



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การศึกษาการส่งออกมังคุดเพื่อการค้าของประเทศไทย

A Study on Mangosteen Export for Trading of Thailand

ของ

นางสาวรัตนา ลีรัตน์เรขา

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2539

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(อาจารย์วิเชษฐ์ มณีรัตน์)

30 / พค / 2539

กรรมการวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา)

30 / พค / 39

หัวหน้าภาควิชาฯ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์)

30 / 5 / 39

14744

2 ก.ค. 2541

ACC. NO.
Date Received 20 ส.พ. 2539
Call No.

ฉ.พ.
จ 3757
2539

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้าเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สำนักหอสมุดกลาง วิทยาลัยเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีประมงเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การศึกษาการส่งออกมังคุดเพื่อการค้าของประเทศไทย
A Study on Mangosteen Export for Trading of Thailand



โดย

นางสาวรัตนา สิริรัตน์เรขา

ป.พ.
ร. ๑๓๕ ก
๑๕๑๑

เสนอ

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี.....

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

พ.ศ. 2539

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากผลการศึกษาพบว่าในการส่งออกมังคุดของไทยมักพบปัญหาผลผลิตไม่ได้คุณภาพ มีอาการยางไหลในผล เปลือกแข็งอันเนื่องจากผู้ผลิตไม่ระมัดระวังในการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว และการขนส่ง ด้านการตลาดยังไม่มีระบบตลาดที่ดีพอและยังขาดห้องเย็นในการเก็บรักษาผลผลิต มีข้อจำกัดในช่วงระยะเวลาในการส่งออกซึ่งไม่สามารถผลิตมังคุดป้อนสู่ตลาดได้ตลอดทั้งปี อีกทั้งข้อจำกัดด้านระวางในการขนส่งที่มีจำกัด การส่งออกมีข้อจำกัดในการนำเข้าของแต่ละประเทศ และข้อกีดกันสำหรับสินค้าที่ผลิตได้ภายในประเทศ และบางประเทศให้นำเข้าได้เฉพาะมังคุดในรูปแบบแช่แข็ง ทางด้านการผลิตผู้ผลิตควรที่จะพัฒนาวิธีการผลิต การเก็บเกี่ยวและขั้นตอนการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาอาการยางไหลในผลมังคุด ส่วนทางด้านผู้ส่งออกต้องใส่ใจกับคุณภาพมังคุดและด้านบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มราคาผลผลิต และควรมีการเตรียมห้องเย็นสำหรับรักษาคุณภาพมังคุดก่อนการส่งออก เพิ่มและกันพื้นที่ระวางการส่งออกสำหรับสินค้าผักผลไม้โดยเฉพาะส่วนภาวะการส่งออกของไทย ปัจจุบันมาเลเซียและอินโดนีเซียเป็นประเทศที่สามารถส่งออกมังคุดได้มากและมังคุดที่ส่งออกก็มีต้นทุนที่ต่ำกว่าของไทยอันเนื่องมาจากค่าขนส่งที่ต่ำกว่า อีกทั้งรัฐบาลให้ความสนใจกับการส่งออกมังคุดในประเทศของตนอย่างจริงจังตลอดจนศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาวิธีการผลิตให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ประเทศไทยควรที่จะสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตมังคุดเพื่อการส่งออกให้มากขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการส่งออกมังคุดเพื่อการค้าของประเทศไทยให้นำหน้าคู่แข่ง

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยลงได้ด้วยความอนุเคราะห์ของท่านอาจารย์วิเศษส์ มณีรัตน์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา ในการตรวจสอบเพื่อความสมบูรณ์ถูกต้องของ ปัญหาพิเศษฉบับนี้ รวมทั้งอาจารย์ทุก ๆ ท่านในภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตรที่ช่วยสอนสั่งข้าพเจ้า ในความรู้เพื่อนำมาประกอบการทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้ตลอดจนเพื่อน ๆ และน้อง ๆ ทุกคนซึ่งเป็นที่ กำลังใจอย่างดี และผู้ให้ความอนุเคราะห์ในด้านข้อมูลซึ่ง ได้แก่ พี่ ๆ ในหน่วยงานราชการและ เอกชนต่าง ๆ ตลอดจนผู้เขียนหนังสือและเอกสารทุกเล่มที่ข้าพเจ้านำมาประกอบความรู้ ที่ลืมนำได้ คือผู้ให้ความอุปการะในด้านทุนการศึกษาอันได้แก่บิดามารดาที่เคารพยิ่งของข้าพเจ้า

สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณสำหรับความกรุณาของทุก ๆ ท่านที่ให้ความช่วยเหลือ ข้าพเจ้ามาโดยตลอดทั้งทางตรงและทางอ้อม "ขอบพระคุณค่ะ"

รตนา สิริรัตน์เรขา
30 พฤษภาคม 2539

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการศึกษา	4
การตรวจเอกสาร	5
วิธีการศึกษา	7
บทที่ 2 การผลิตมังคุดเพื่อการส่งออก	9
ลักษณะทั่วไปของมังคุด	9
พันธุ์และการขยายพันธุ์	10
พื้นที่เพาะปลูก	12
การเพาะปลูก	13
การดูแลรักษา	15
การเก็บเกี่ยวและการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว	20
การทำมังคุดแช่แข็ง	26
ต้นทุนและผลตอบแทน	29
เป้าหมายการส่งเสริมการผลิตมังคุดของไทย	29
ปัญหาด้านการผลิตและแนวทางแก้ไข	29
บทที่ 3 การตลาดมังคุดเพื่อการส่งออก	33
ตลาดภายในประเทศ	33
ตลาดต่างประเทศ	36
ปัญหาด้านการตลาดและแนวทางแก้ไข	45

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ภาวะการส่งออกมั่งคุดของประเทศไทย	47
รูปแบบการส่งออกมั่งคุดของประเทศไทย	47
ส่วนแบ่งตลาดส่งออกมั่งคุดของประเทศไทย	47
กระบวนการส่งออกมั่งคุดของประเทศไทย	53
ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	62
ประเทศคู่แข่ง	96
ปัญหาด้านภาวะการส่งออกและแนวทางแก้ไข	98
บทที่ 5 สรุปลผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	100
สรุปลผลการศึกษา	100
ข้อเสนอแนะ	103
เอกสารอ้างอิง	105

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้ปี พ.ศ. 2533-2537	2
2	ต้นทุนการผลิตและรายได้จากการปลูกมังคุดพื้นที่ 1 ไร่	30
3	เป้าหมายการขยายพื้นที่เพาะปลูกมังคุดปี พ.ศ. 2540-2544	31
4	ราคามังคุดที่เกษตรกรขายได้แยกตามรายภาคตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536-2537	37
5	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยแยกตามรายประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537	41
6	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดแช่แข็งของไทยแยกตามรายประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537	42
7	สัดส่วนปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดของประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533-2537	48
8	สัดส่วนการส่งออกมังคุดสดของไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537	49
9	สัดส่วนการส่งออกมังคุดแช่แข็งของไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537	51
10	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปไต้หวันในปี พ.ศ. 2531-2537	64
11	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดแช่แข็งของไทยไปไต้หวันในปี พ.ศ. 2536-2537	65
12	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปฮ่องกงในปี พ.ศ. 2531-2537	67
13	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดแช่แข็งของไทยไปฮ่องกงในปี พ.ศ. 2531-2537	68
14	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปจีนในปี พ.ศ. 2531-2537	70
15	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปมาเลเซียในปี พ.ศ. 2531-2533	72

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดแห่งชาติของไทยไปมาเลเซียในปี พ.ศ. 2531-2533	72
17	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดสดของไทยไปสิงคโปร์ในปี พ.ศ. 2531-2537	75
18	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดสดของไทยไปบรูไนในปี พ.ศ. 2531-2537	77
19	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดสดของไทยไปญี่ปุ่นในปี พ.ศ. 2531-2537	79
20	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดแห่งชาติของไทยไปญี่ปุ่นในปี พ.ศ. 2531-2537	80
21	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดสดของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนลาวในปี พ.ศ. 2531-2537	82
22	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดสดของไทยไปสหราชอาณาจักรในปี พ.ศ. 2531-2537	85
23	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดสดของไทยไปแคนาดาในปี พ.ศ. 2531-2537	87
24	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดแห่งชาติของไทยไปแคนาดาในปี พ.ศ. 2531-2537	88
25	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดสดของไทยไปสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ. 2531-2537	90
26	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดแห่งชาติของไทยไปสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ. 2531-2537	91
27	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดสดของไทยไปเนเธอร์แลนด์ในปี พ.ศ. 2531-2537	92

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
28	ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปสหรัฐอเมริกาหรับอิมิเรตส์ในปี พ.ศ. 2531-2537	95
29	สถิติการส่งออกผลไม้ของอินโดนีเซียปี พ.ศ. 2532-2537	97



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

ภาพที่		หน้า
1	เขตส่งเสริมการปลูกมั่งคุดที่สำคัญของประเทศไทย	14
2	เครื่องมือเก็บเกี่ยวมั่งคุดแบบบิด กวศ. 4	23
3	กระบวนการจัดการมั่งคุดขั้นหนึ่ง	28
4	วิธีการตลาดมั่งคุดในประเทศไทย	34
5	วิธีการปฏิบัติภายหลังการเก็บเกี่ยวมั่งคุดที่เหมาะสมสำหรับเตรียมการส่งออก	44
6	ขั้นตอนและเอกสารในการส่งออก	56
7	การเตรียมเอกสารก่อนการส่งออก	59
8	ขั้นตอนการผ่านพิธีการศุลกากรขาออก	61
9	การเตรียมเอกสารหลังการส่งออก	62

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตร เนื่องจากมีสภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศเขตร้อนเหมาะแก่การปลูกต้นไม้หลายชนิด รวมทั้งผลไม้ไทยอีกมากมาย ในอดีตผลไม้ส่วนใหญ่ใช้บริโภคภายในประเทศ แต่ในปัจจุบันการผลิตผลไม้ได้มุ่งผลิตเพื่อการส่งออกยังตลาดต่างประเทศ เนื่องจากมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยทำให้สามารถผลิตได้เป็นปริมาณมากขึ้น เดิมมีการส่งออกผลไม้แต่เพียงเล็กน้อย จนรัฐบาลเริ่มให้การส่งเสริมการผลิตเพื่อส่งออกอย่างจริงจังเมื่อปี พ.ศ. 2521 ทำให้ในแต่ละปีประเทศไทยสามารถผลิตและส่งออกผลไม้ไทยไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศได้เป็นปริมาณมาก และรสชาติของผลไม้ไทยก็เป็นที่ยอมรับเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในหลาย ๆ ประเทศ นับได้ว่าผลไม้ไทยเป็นสินค้าชนิดหนึ่งที่ทำรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปี

เมื่อกล่าวถึงผลไม้ไทยเพื่อการส่งออกแล้ว ผลไม้ชนิดหนึ่งที่มีการส่งเสริมและนิยมปลูกเพื่อการค้าและส่งออกกันมากขึ้น ได้แก่ มังคุด ซึ่งเป็นผลไม้ที่สามารถปลูกได้ดีในประเทศไทย ในแต่ละปีประเทศไทยสามารถผลิตมังคุดได้เป็นปริมาณมากพอสำหรับการบริโภคภายในประเทศ และสามารถส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศได้อีกเป็นปริมาณมาก ซึ่งจากสถิติข้อมูลปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้ ปี พ.ศ. 2533-2537 ดังตารางที่ 1 พบว่าในแต่ละปีมีปริมาณการส่งออกมังคุดสดแช่เย็นและแช่แข็งของประเทศไทยเป็นปริมาณมาก และมีมูลค่าการส่งออกมังคุดหลายล้านบาท เช่นในปี พ.ศ. 2537 ที่ผ่านมามีปริมาณการส่งออกมังคุดสด 975 เมตริกตัน มีมูลค่า 26.5 ล้านบาท และมีปริมาณการส่งออกมังคุดแช่แข็ง 558 เมตริกตัน มีมูลค่า 43.8 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ. 2537 การส่งออกมังคุดสามารถนำรายได้เข้าประเทศมีมูลค่ารวม 70.3 ล้านบาท ในทางเศรษฐกิจนับได้ว่ามังคุดเป็นผลไม้ไทยชนิดหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับผู้ประกอบการผลิตและประเทศเป็นจำนวนไม่น้อยในแต่ละปี (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2538)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลไม้ ปี พ.ศ. 2533 - 2537

(ปริมาณ : เมตริกตัน)

(มูลค่า : ล้านบาท)

รายการ	2533		2534		2535		2536		2537	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ผลไม้สด	66,160.0	888.8	49,985.0	726.1	74,750.0	1,160.6	93,165.0	1,419.0	115,716.0	2,063.5
กล้วยหอม	2.0	@	162.0	2.9	68.0	1.6	223.0	4.6	718.0	17.9
กล้วยไข่	2,413.0	18.6	1,939.0	13.7	2,140.0	13.6	2,550.0	11.5	1,215.0	8.8
กล้วยอื่น ๆ	2.0	@	40.0	0.4	33.0	0.3	30.0	0.3	23.0	0.5
สับปะรด	997.0	5.2	508.0	3.1	812.0	5.2	488.0	2.5	680.0	4.0
ฝรั่ง	155.0	2.2	67.0	1.5	29.0	0.7	27.0	0.6	30.0	0.8
มังคุด	1,077.0	15.7	353.0	5.3	1,116.0	24.7	2,062.0	31.2	975.0	26.5
มะม่วง	5,724.0	37.4	3,236.0	26.1	3,947.0	31.6	2,940.0	26.1	3,411.0	48.5
ส้มเกลี้ยง	2,278.0	13.4	1,201.0	6.7	3,028.0	18.7	4,436.0	25.4	2,107.0	11.8
ส้มตรา	420.0	4.2	423.0	5.2	39.0	0.5	20.0	0.2	20.0	0.3
ส้ม Orange	342.0	1.6	44.0	0.3	49.0	0.3	239.0	1.2	80.0	0.7
ส้มเขียวหวาน	819.0	5.6	643.0	5.3	601.0	4.9	810.0	6.1	709.0	6.2
ส้มจุก	5.0	@	-	-	-	-	2.0	0.1	2.0	0.0
ส้ม Mandarin	30.0	0.2	-	-	43.0	1.2	7.0	0.1	2.0	0.0
มะนาว	98.0	1.5	27.0	1.2	10.0	0.4	33.0	1.1	94.0	1.6
ส้มโอ	5,916.0	50.5	7,039.0	66.6	5,889.0	71.9	5,083.0	53.2	3,985.0	67.8
ผลไม้จำพวกส้มอื่น ๆ	2.0	@	42.0	0.5	16.0	0.3	57.0	1.2	30.0	1.2
องุ่น	238.0	2.6	54.0	1.6	52.0	1.1	40.0	0.8	34.0	0.7
แดงโม	481.0	3.8	276.0	1.4	1,221.0	9.3	2,165.0	12.1	1,963.0	7.1
แคนคาลูปี	21.0	0.4	6.0	0.2	69.0	0.7	125.0	1.4	743.0	7.4
มะละกอ	247.0	2.2	89.0	0.9	75.0	1.5	94.0	1.5	355.0	2.2
ลำไย	14,355.0	211.1	7,618.0	162.6	12,811.0	297.7	21,310.0	398.0	32,628.0	756.4
เงาะ	2,219.0	14.3	871.0	7.1	1,700.0	10.7	1,196.0	8.7	1,363.0	15.6
ทุเรียน	14,392.0	265.3	7,978.0	151.1	15,116.0	274.1	18,641.0	379.4	26,915.0	522.6
น้อยหน่า	486.0	5.4	334.0	3.8	38.0	0.5	78.0	1.0	852.0	14.9
ลิ้นจี่	769.0	21.5	563.0	18.7	1,447.0	59.2	1,862.0	72.7	994.0	36.5
สตรอเบอร์รี่	6.0	1.6	22.0	0.6	172.0	4.9	302.0	8.5	321.0	8.2
ผลไม้สดอื่น ๆ	12,648.0	204.5	16,450.0	239.3	24,229.0	325.0	28,345.0	369.6	35,468.0	495.3
ผลไม้แช่แข็ง	9,062.0	272.3	9,773.0	354.5	10,014.0	409.9	8,402.0	341.6	8,903.0	376.7
สับปะรด	6,130.0	97.1	4,841.0	95.5	3,790.0	77.2	3,590.0	71.5	3,670.0	76.1
ทุเรียน	1,261.0	109.3	1,572.0	133.5	2,391.0	176.6	2,559.0	174.6	3,330.0	215.6
มังคุด	405.0	27.4	372.0	26.0	700.0	55.3	590.0	44.6	558.0	43.8
ลำไย	187.0	9.4	307.0	17.2	288.0	18.4	159.0	9.8	140.0	8.6
สตรอเบอร์รี่	1,079.0	29.1	2,681.0	82.3	2,845.0	82.4	1,504.0	41.1	1,205.0	32.6
รวมผลไม้สดและแช่แข็ง	75,222.0	1,161.1	59,758.0	1,080.6	84,764.0	1,570.5	101,567.0	1,760.6	124,619.0	2,440.2

หมายเหตุ @ มีมูลค่าน้อยมาก

ที่มา : (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2538)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มังคุดเป็นผลไม้ของไทยที่มีรสชาติดีจนได้รับการขนานนามว่า "ราชินีแห่งผลไม้" (Queen of fruits) สามารถปลูกได้ดีในทุกภาคของประเทศไทย แต่นิยมปลูกกันมากทางภาคตะวันออก และภาคใต้ของประเทศไทยแถบจังหวัดจันทบุรี ระยอง ตราด ชุมพร นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ฯลฯ ในอดีตเกษตรกรปลูกมังคุดเพียงเพื่อส่งจำหน่ายเฉพาะตลาดภายในประเทศเท่านั้น แต่เนื่องจากมังคุดมีรูปทรงและสีผลสวยงาม มีคุณสมบัติผลที่ดีในการขนส่งและมีราคาแพง อีกทั้งเป็นที่นิยมและรู้จักกันดีในหมู่ผู้บริโภคชาวต่างประเทศ ปัจจุบันได้มีเกษตรกรหลายรายให้ความสนใจกับการปลูกมังคุดเพื่อการส่งออกจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น กล่าวได้ว่ามังคุดเป็นพืชชนิดหนึ่งที่มีศักยภาพทางการส่งออกสูง ส่วนตลาดหลักที่มีการนำเข้ามังคุดของไทย ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และไต้หวัน ส่วนตลาดนำเข้ารอง ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เยอรมันตะวันตก ฝรั่งเศส และสหราชอาณาจักร ปัจจุบันได้มีประเทศนำเข้าใหม่มากขึ้น ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ แคนาดา สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง คาดว่าในอนาคตมีแนวโน้มที่จะขยายตลาดส่งออกให้มากขึ้น ถึงแม้ในแต่ละปีจะสามารถส่งออกมังคุดได้เป็นปริมาณมาก แต่ปัจจุบันไทยก็ยังไม่สามารถผลิตมังคุดที่มีคุณภาพได้พอเหมาะกับความต้องการของตลาด อีกทั้งในการผลิตเพื่อการส่งออกมังคุดของไทยนั้นยังมีเงื่อนไข ปัญหา ระเบียบขั้นตอนในการปฏิบัติ และข้อจำกัดต่าง ๆ ในการนำเข้ามา รัฐบาลได้มองเห็นความสำคัญของปัญหาการผลิตและการส่งออกมังคุด ซึ่งจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534) รัฐบาลได้กำหนดแผนการพัฒนาและส่งเสริมไม้ผล โดยเน้นการเพิ่มผลผลิตและปรับปรุงคุณภาพผลไม้สดให้มีปริมาณเพียงพอแก่การขยายตลาดส่งออก ทั้งในรูปผลไม้สด ใช้เป็นวัตถุดิบป้อนโรงงานอุตสาหกรรม และผลไม้แปรรูปที่มีศักยภาพด้านการตลาด ซึ่งมังคุดก็เป็นผลไม้ชนิดหนึ่งในจำนวนผลไม้ 27 ชนิดที่ได้รับการส่งเสริม ปัจจุบันในด้านการผลิต ผลผลิตและคุณภาพมังคุดที่ผลิตได้ยังไม่ดีพออันเนื่องมาจากวิธีการผลิตไม่เหมาะสม ต้นทุนการผลิตสูง และยังไม่มีความรู้มาตรฐานในการควบคุมพื้นที่เพาะปลูกที่เหมาะสมเพื่อควบคุมปริมาณผลผลิต และในการเก็บเกี่ยวมังคุดยังต้องใช้แรงงานเป็นปริมาณมาก ส่วนในด้านการตลาดยังไม่มีระบบการจัดการตลาดที่ดีพอทำให้เกษตรกรเสียเปรียบพ่อค้าคนกลาง นอกจากนี้ตลาดบริโภคมังคุดสดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศยังไม่กว้างขวาง (กรมส่งเสริมการเกษตร , 2535) ดังนั้นรัฐบาลจึงได้จัดมังคุดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2535-2539) และฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) ต่อไป เพื่อพัฒนามังคุดให้มีศักยภาพในการผลิตและการตลาดมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดังนั้นจึงควรที่จะมีการศึกษาและให้ความสนใจกับกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การส่งออกมังคุดของไทย ทั้งในด้านการผลิต การตลาด มาตรฐานคุณภาพ ตลอดจนปัญหา และ อุปสรรคต่าง ๆ ในการส่งออกมังคุดของไทย เพื่อเป็นการพัฒนาและช่วยส่งเสริมเกษตรกรในด้านการผลิตเพื่อส่งออกมังคุดของไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศไทยต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาภาวะการผลิตเพื่อการส่งออกมังคุดของประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาภาวะการตลาด กระบวนการส่งออก และลู่ทางในการส่งออกมังคุดของประเทศไทย
3. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการส่งออกมังคุดของประเทศไทย และเสนอแนวทางในการแก้ไข้ปัญหา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบภาวะการผลิตเพื่อการส่งออกมังคุดของประเทศไทย
2. เพื่อทราบภาวะการตลาด กระบวนการส่งออก และลู่ทางในการส่งออกมังคุดของประเทศไทย
3. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการส่งออกมังคุดของประเทศไทย และเสนอแนวทางในการแก้ไข้ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจศึกษาหรือเป็นการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการส่งออกมังคุดของประเทศไทย

ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงการส่งออกมังคุดสด และมังคุดแช่แข็งของประเทศไทย โดยมุ่งเน้นศึกษาด้านการผลิตทั่ว ๆ ไป การตลาดเพื่อการส่งออก กระบวนการ และลู่ทาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การส่งออก ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ของการส่งออกมังคุดของประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2531-2537

การตรวจเอกสาร

ปฤษฎางค์ (2531) ได้ศึกษาด้านการผลิตผักและผลไม้เพื่อการส่งออก ซึ่งกล่าวถึง มังคุดด้านการเก็บเกี่ยวว่ามังคุดที่สุกเกินไป เปลือกจะแข็งและแข็ง ซึ่งกระทบต่อคุณภาพของเนื้อ มังคุด และพบปัญหาในเรื่องยางซึมแทรกเนื้อ และเนื้อเสี้ยนเพราะเปลือกขี้ ซึ่งมีสาเหตุมาจาก ก่อนการเก็บเกี่ยวและขณะเก็บเกี่ยว ส่วนมังคุดสำหรับส่งออกมีการคัดขนาดและคุณภาพพอสมควร ทำความสะอาดและนำผลใส่กล่องกระดาษบรรจุ น้ำหนักสุทธิ 5 กิโลกรัม แล้วรอการขนส่งต่อไป โดยไม่มีการลดอุณหภูมิ ประเทศที่ผลิตมังคุดส่งออก ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย มักพบปัญหา ในการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยวอยู่เสมอ แต่ไทยก็เสียเปรียบในเชิงภูมิศาสตร์จึงควรแก้ไขด้วยวิธีการผลิตมังคุดไม่มีเมล็ด คุณภาพแน่นอน สม่ำเสมอ และเพิ่มผลผลิตมังคุดโดยลดต้นทุนต่อหน่วยลง ส่วนการขยายตลาดในฮ่องกงและยุโรป ควรที่จะดำเนินการได้อีกมากถ้าปริมาณผลผลิตและปัจจัย เอื้ออำนวย และประเทศญี่ปุ่นน่าจะมีการซื้อมังคุดสดมากกว่า เนื่องจากไม่เคยปรากฏพบแมลงวัน ผลไม้ในมังคุด ดังนั้นควรแสดงให้รัฐบาลญี่ปุ่นยอมรับและมีการนำเข้ามังคุดสดได้

ปราณี จิตกรณกิจศิลป์ (2533) ได้กล่าวถึงศักยภาพการผลิตและการส่งออกมังคุด ของไทยว่า มังคุดเป็นผลไม้ที่น่าสนใจและควรให้การสนับสนุนในการผลิตและการตลาดอย่างจริงจัง ดังนั้นในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534) จึงได้บรรจุมังคุดไว้เป็นผลไม้ที่รัฐบาลควรให้การสนับสนุนชนิดหนึ่ง โดยมังคุดมีแหล่งผลิตที่สำคัญอยู่ในทุกภาคของ ประเทศไทย และแหล่งผลิตที่สำคัญที่ป้อนสู่ตลาด คือ จังหวัดชุมพร ด้านการตลาดมังคุด ตลาดภายในประเทศมีการคัดขนาดและคุณภาพตามจำนวนผลต่อน้ำหนัก ส่วนราคาจำหน่ายตามท้องตลาด ใกล้เคียงกันขึ้นอยู่กับ การบำรุงรักษา การเก็บเกี่ยว และการคัดคุณภาพของผลมังคุด ส่วนตลาดส่งออกมังคุด มีปริมาณส่งออกมังคุดทั้งสดและกระป๋อง แต่ปริมาณส่งออกน้อยเมื่อเทียบกับผลผลิตในแต่ละปี มีการแบ่งตลาดมังคุดออกเป็น 3 ระดับ คือ ตลาดหลัก ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฮ่องกง ญี่ปุ่น ตลาดรอง ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เยอรมันตะวันตก ฝรั่งเศส อังกฤษ ตลาดใหม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประกอบด้วย สวิตเซอร์แลนด์ แคนาดา สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ส่วนในการส่งออกมังคุดไปญี่ปุ่นมักแช่แข็ง โดยผ่านตู้เนื้อข้างใน และปิดประกบเปลือกด้วยเทปกาวพิเศษ แล้วแช่แข็งที่อุณหภูมิ -20 องศาเซลเซียส ในการส่งมังคุดไปประเทศอื่นไม่ต้องแช่แข็ง แต่ต้องผ่านการตรวจสอบจากด่านศุลกากรของประเทศที่นำเข้านั้น ๆ และในการส่งออกมังคุดกระป๋อง มีประเทศนำเข้า คือ ไต้หวัน ฝรั่งเศส แคนาดา สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย โดยนำมังคุดไปทำไอศกรีม เป็นต้น

มาลี ประเสริฐกาญจนานา (2533) ได้ศึกษาถึงการส่งออกมังคุดของไทยโดยทำการศึกษาในด้านการตลาด ปัญหาการส่งออก และแนวทางแก้ไข ซึ่งพบว่าในการส่งออกมังคุดของไทยนั้น ประเทศผู้นำเข้ามังคุดของไทยส่วนใหญ่เน้นที่คุณภาพและการบรรจุหีบห่อมากกว่าปริมาณ และตลาดส่งออกมังคุดของไทยในเอเชีย ได้แก่ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ไต้หวัน โดยเฉพาะญี่ปุ่นเป็นตลาดที่น่าสนใจที่สุด เพราะมีการนำเข้ามังคุดสูง และมีลู่ทางการส่งออกเพิ่มขึ้นในอนาคต ตลาดประเทศอื่น ๆ ที่น่าสนใจ ได้แก่ ตลาดในกลุ่มยุโรป อเมริกาและตะวันออกกลาง ซึ่งเริ่มรู้จักและมีปริมาณนำเข้ามังคุดไทยเพิ่มขึ้น และปัญหาที่พบในการส่งออกมังคุดของไทย คือ ปัญหาเรื่องข้อจำกัดในการนำเข้าของบางประเทศที่ทำให้การส่งออกมังคุดของไทยลดลง และยังพบปัญหาในด้านปริมาณและคุณภาพของผลมังคุดในแต่ละปีไม่สม่ำเสมอ เนื่องจากเกษตรกรยังขาดความรู้ทางเทคโนโลยีการผลิตและการเก็บเกี่ยว มีการโยกย้ายผลผลิตหลายขั้นตอน ทำให้ผลผลิตได้รับความเสียหาย ปัญหาในการขนส่งเนื่องจากพาหนะขนส่งไม่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถส่งออกในปริมาณที่เพิ่มขึ้นได้

อารมณ อุดมสิน (2538) กล่าวว่า มังคุดเป็นผลไม้ที่มีรสชาติหวานอร่อยกว่าผลไม้อื่น ๆ เป็นที่รู้จักและนิยมบริโภคกันโดยทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศ มังคุดเป็นผลไม้ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ สามารถส่งออกและทำรายได้เข้าประเทศปีละ 40-50 ล้านบาท คาดว่าอนาคตปริมาณความต้องการยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้น ตลาดต่างประเทศมีการส่งออกในรูปแบบมังคุดสดโดยมีประเทศลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ ไต้หวัน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ลาว และส่งออกในรูปแบบแช่แข็งโดยมีประเทศลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นำเข้าปริมาณเล็กน้อย ส่วนราคาเปลี่ยนไปตามฤดูกาล ราคาสูงช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดใหม่ ๆ และราคาลดลงเมื่อผลผลิตออกสู่ตลาดเต็มที่ จนในช่วงปลายฤดู ผลผลิตเหลือน้อย ราคาก็จะโน้มสูงขึ้นอีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไพบโรจน์ ผลประสิทธิ์ (2538) ได้กล่าวถึงเรื่องมังคุดโดยให้ความเห็นว่า มังคุดจะมีความสำคัญแก่ชาวสวนมากขึ้นตามกาลเวลา หากการกำจัดโรคยางไหล และโรคเปลือกแข็งได้ผล ในระดับเศรษฐกิจมังคุดมักให้ผลผลิตซ้ำ ในบ้านเราปลูกมังคุดให้สามารถออกลูกได้ภายใน 8 ปี ส่วนต่างประเทศต้องใช้เวลาจนถึง 15 ปี โดยปัจจุบันได้ให้กลุ่มนักวิจัยรักเรียนของคุณ์วิจัยพืชสวนจันทร์ ทำการค้นคว้าหาทางให้มังคุดออกผลเร็วขึ้น ส่วนประโยชน์ของมังคุด พบว่าในมาเลเซียได้ส่งเปลือกมังคุดตากแห้งไปขายเมืองจีนเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมฟอกหนัง ส่วนในอนาคตคาดว่าชาวสวนในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไม่อยากปลูกมังคุด เพราะต้องรอเวลาในการให้ผล อีกทั้งการเก็บเกี่ยวก็ใช้แรงงานมาก คาดว่าประเทศรอบข้างของไทยไม่น่าจะเพิ่มอัตราการผลิตสูงมากนัก แต่ของไทยชาวสวนไม่มีปัญหาด้านนี้ แต่ปัญหาในการผลิตใหญ่ของไทยคือเรื่อง "อาการยางไหล" ในผลมังคุด

วิธีการศึกษา

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บข้อมูลที่ใช้ประกอบการศึกษา มีดังต่อไปนี้

- 1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยแสดงความคิดเห็นที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการส่งออกมังคุดของไทย
- 2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากรายงานการวิจัย หนังสือ สิ่งพิมพ์ วารสาร บทความ และเอกสารต่าง ๆ จากหน่วยงานราชการและเอกชน ที่ได้ทำการรวบรวมไว้แล้ว เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ สภาวิจัยแห่งชาติ และสมาคมหอการค้าไทย เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ จะนำข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดมาทำการสรุปและวิเคราะห์ผลในเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยอาศัยตาราง แผนภาพ และสถิติอย่างง่าย เพื่อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ช่วยในการอธิบายให้เข้าใจ และมองเห็นถึงขั้นตอนต่าง ๆ ของกระบวนการในการส่งออก ตลอดจนสรุปผลเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการผลิต การตลาด และแนวทางการแก้ปัญหาต่าง ๆ เพื่อการส่งออกมังคุดของประเทศไทย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การผลิตมังคุดเพื่อการส่งออก

มังคุด (Mangosteen) เป็นผลไม้เมืองร้อนที่มีถิ่นกำเนิดในแถบมาลาเย มีลักษณะของรูปทรงและสีผลสวยงาม นิยมบริโภคกันแพร่หลายเพราะมีรสชาติที่ดีจนได้รับการขนานนามว่าเป็น "ราชินีแห่งผลไม้" (Queen of Fruits) อยู่ในตระกูล Guttiferace มีชื่อทางพฤกษศาสตร์ว่า Garcinia mangostana Linn.

ลักษณะทั่วไปของมังคุด

มังคุด เป็นไม้ผลยืนต้นของไทยที่นิยมปลูกกันมานานซึ่งมีลักษณะทั่วไปของมังคุดดังนี้

1. ลำต้น มีทรงต้นแข็งแรง ขนาดกลางถึงใหญ่ เมื่อโตเต็มที่สูง 10-25 เมตร ใบมีสีเขียวเข้ม ขอบใบทั้งสองยกขึ้น แผ่นใบโค้งเล็กน้อย ทรงพุ่มแน่นแตกกิ่งก้านเป็นพุ่มกลม เปลือกลำต้นมีสีน้ำตาลเข้ม ลำต้นมีลักษณะตั้งตรง
2. ดอก จะเกิดบริเวณปลายกิ่งที่มีอายุตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป อาจเป็นดอกเดี่ยวหรือดอกคู่ก็ได้ซึ่งมีเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 5-6 เซนติเมตร มีกลีบเลี้ยงและกลีบดอกสีเหลืองประกบอยู่อย่างละ 4 กลีบ ในดอกตัวเมียจะพบส่วนของดอกตัวผู้ที่เป็นหมันเรียกว่า "สตามิโนด" อยู่ภายใน
3. ผล ลักษณะค่อนข้างกลม มีเปลือกหนาและแข็ง เปลือกของผลเมื่ออ่อนจะมีสีเขียวและเมื่อแก่ (สุก) จะเป็นสีแดงอมชมพูหรือออกม่วงและจะมีสายเส้นสีแดงที่เรียกว่า "สายเลือด" ภายใตผิวของเปลือกจะมีต่อมน้ำยางอยู่มาก ด้านบนของผลประกบด้วยขั้วผลขนาดใหญ่ เชื่อมอยู่ติดกับกลีบเลี้ยง 4 กลีบ ส่วนด้านล่างของผลจะมีลักษณะเป็นแฉก ๆ ซึ่งจะเป็นตัวบ่งบอกจำนวนกลีบภายในของมังคุดแต่ละผล เนื้อในจะมีสีขาวนวลห่อหุ้มเมล็ดอยู่แบ่งเป็นกลีบ ๆ เนื้อมีรสชาติหวานอมเปรี้ยว ส่วนมากนิยมปลูกมังคุดจากเมล็ดซึ่งต้องใช้เวลาในการผลิตประมาณ 7-10 ปี แม้จะใช้เวลาเพาะปลูกลาน แต่มังคุดก็มีความสมบัติทนทานต่อโรคและแมลง และทนทานต่อสภาพแวดล้อมได้เป็นอย่างดี
4. เมล็ด เกิดจากเนื้อเชื้อของไข่อ่อนที่เรียกว่า "นิวเคลลัส" มีอายุสั้น คือ เมื่อผลสุกจะมีอายุเพียง 3-5 สัปดาห์ แต่ถ้าเก็บไว้ที่อุณหภูมิประมาณ 25 องศาเซลเซียส และมีความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขึ้นพอควรจะทำให้อายุเมล็ดธวาทัน มังคุดของไทยในแต่ละผลส่วนมากจะมีเมล็ดไม่เกิน 2 เมล็ด มีความยาวเมล็ดประมาณ 0.5-1.5 เซนติเมตร

พันธุ์และการขยายพันธุ์

พันธุ์ที่ใช้ปลูก

มังคุดมีสายพันธุ์เดียวเป็นพันธุ์พื้นเมือง ใช้การขยายพันธุ์จากเมล็ดซึ่งไม่ได้มีการผสม เกสรแต่ได้เมล็ดจากเนื้อเยื่อของอวัยวะเพศเมียซึ่งแทบไม่มีการกลายพันธุ์ได้ การคัดเลือกพันธุ์จึงทำได้ยาก แต่หากปลูกมังคุดในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน เช่น ลักษณะดิน ความสมบูรณ์ของดิน ปริมาณน้ำ อุณหภูมิ ความชื้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของผลผลิตมังคุดที่ได้ ในประเทศไทยจึงสามารถแบ่งมังคุดออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ มังคุดเมืองนนท์และมังคุดบักซ์ใต้

มังคุดเมืองนนท์ ลักษณะใบค่อนข้างเรียว ผลขนาดเล็ก ชั่วผลเล็กและยาว เปลือกผลค่อนข้างบาง ผลเมื่อสุกจะมีสีม่วงดำ

มังคุดบักซ์ใต้ ลักษณะใบจะกลม ป้อมและอ้วน ผลมีขนาดใหญ่กว่ามังคุดเมืองนนท์ ชั่วผลสั้น เปลือกผลหนา ผลเมื่อสุกจะมีสีแดงอมชมพู

การขยายพันธุ์

แต่เดิมขยายพันธุ์มังคุดด้วยวิธีเพาะเมล็ดแต่เพียงอย่างเดียวซึ่งต้องใช้เวลาานมาประมาณ 7-8 ปีกว่าจะให้ผลผลิต อีกทั้งลำต้นสูงใหญ่ไม่สะดวกต่อการเก็บเกี่ยวและการดูแลรักษา ผลผลิตได้รับความเสียหายจากการเก็บเกี่ยวมาก แต่ปัจจุบันสามารถขยายพันธุ์ได้หลายวิธี เช่น การตอนกิ่ง การเสียบยอด และการทาบกิ่ง ซึ่งเป็นวิธีลดระยะเวลาการให้ผลผลิตลงช่วยให้มังคุดออกผลได้เร็วขึ้น ใช้เวลาประมาณ 3-4 ปีก็สามารถเก็บเกี่ยวได้ อีกทั้งลำต้นมีขนาดเล็กง่ายต่อการเก็บเกี่ยวผลผลิตทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพ แต่ปัจจุบันยังนิยมการขยายพันธุ์โดยการเพาะเมล็ด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และการเลียบยอดเท่านั้น ปัจจุบันได้มีการจัดจำหน่ายกิ่งพันธุ์มังคุดเป็นจำนวนมากในแถบจังหวัด จันทบุรี ระยอง เพื่อสวดกแก่การเพาะปลูกของเกษตรกร โดยราคากิ่งพันธุ์จะสูงขึ้นตามอายุ

การเพาะเมล็ด นำเมล็ดจากผลที่แก่จัดและสดอยู่เสมอมาทำการเพาะ โดยเลือกเมล็ดที่มีขนาดใหญ่ นำมาล้างให้สะอาดและรีบนำไปเพาะ หากไม่สามารถนำไปเพาะได้ในคราวเดียวกันนำไปตากลมให้แห้ง เก็บในถุงพลาสติก แห้งดีแล้วทำให้เก็บได้นานขึ้น การเพาะเมล็ดสามารถใช้ขี้เถ้ากลบล้วน ๆ ขี้เถ้ากลบผสมทราย หรือดินร่วนผสมทราย เพาะในเรือนเพาะชำที่มีวัสดุพร่างแสง รดน้ำให้ชื้นอยู่เสมอ หลังจากเพาะประมาณ 15-20 วัน เมล็ดจะเริ่มงอก จากนั้นคัดต้นกล้าที่สมบูรณ์ย้ายไปปลูกในดินที่ผสมปุ๋ยคอกไว้แล้ว ซึ่งควรทำการย้ายในช่วงที่ต้นกล้าอายุไม่เกิน 1 เดือนเพราะรากยังไม่กระจาย แต่ต้องระวังลำต้นหัก ต้องมีการพร่างแสงและให้น้ำอย่างสม่ำเสมอ และเมื่อต้นกล้าโตขึ้นก็เปลี่ยนขนาดถุงให้ใหญ่ขึ้น ควรเปลี่ยนถุงบ่อย ๆ ประมาณ 5-6 เดือนต่อครั้งเพื่อให้มีรากเจริญได้ดีและไม่มีปัญหารากคดงอ จนมีอายุประมาณ 2 ปี ลำต้นสูงประมาณ 30-35 เซนติเมตร มียอด 1-2 ฉัตร ก็นำไปปลูกในแปลงได้

การเลียบยอด โดยใช้ต้นตอที่ได้จากการเพาะเมล็ดหรือต้นตอที่อยู่ในตระกูลเดียวกันกับมังคุด เช่น ชะมวง มะนุดป่า พะวา รง และต้นตอที่เหมาะสมควรมีอายุประมาณ 2 ปี หรือมีเส้นผ่านศูนย์กลางลำต้นประมาณ 1-1.5 เซนติเมตร ส่วนยอดพันธุ์ดีต้องเป็นยอดจากต้นที่สมบูรณ์เคยให้ผลผลิตที่ดีมาแล้ว ควรเลือกยอดจากกิ่งกระโดงที่ชี้ตั้งตรงและมีขนาดใกล้เคียงกับขนาดของต้นตอ มีวิธีดังนี้

1. ตัดต้นตอให้สูงจากพื้นประมาณ 20-25 เซนติเมตรโดยให้ยื่นเหนือข้อใบประมาณ 1-2 เซนติเมตร ทำการผ่ากลางต้นให้ลึกเลยข้อไป 1-2 เซนติเมตร
2. ตัดยอดกิ่งพันธุ์ให้เหลือใบไว้ 2 ชั้นใบนับจากตายอด ตัดข้อใบบนออกครึ่งใบเดือนยอดกิ่งพันธุ์ให้เป็นรูปลิ้มโดยเดือนด้านที่มีใบติดทั้งสองข้างให้ข้อใบอยู่บริเวณส่วนกลางของรอยแผล
3. นำยอดพันธุ์เลียบลงในแผลต้นตอ ให้ข้อของยอดพันธุ์ตรงกับข้อของต้นตอและพันด้วยพลาสติก โดยพันจากด้านล่างขึ้นบนให้แน่นเพื่อป้องกันน้ำเข้า
4. ใช้ถุงพลาสติกคลุมโดยผูกปากถุงเพื่อรักษาความชื้นเอาไว้ จากนั้นนำไปเก็บไว้ในเรือนเพาะชำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ใช้เวลาประมาณ 10-15 วัน ถ้ายอดพันธุ์ไม่เหี่ยวแสดงว่าการเสียบยอดได้ผล ปล่อยทิ้งไว้อีกประมาณ 40-60 วัน เปิดถุงพลาสติกออก ตูแลจนแข็งแรงแล้วนำไปปลูกลงแปลงได้

พื้นที่เพาะปลูก

การเลือกพื้นที่เพาะปลูก

เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกมีความสำคัญต่อความเจริญของมังคุดที่ปลูก และยังเป็นตัวกำหนดคุณภาพของผลผลิต หากปลูกในพื้นที่ที่เหมาะสม มังคุดก็จะเจริญได้ตามต้องการ สภาพที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของมังคุดส่วนใหญ่จะอยู่เขตร้อนชื้นที่มีฝนตกชุก ซึ่งในประเทศไทยสามารถปลูกได้ในหลายจังหวัดอันได้แก่ บริเวณภาคตะวันออก ภาคกลางและภาคใต้ของไทยตั้งแต่ชุมพรลงไป ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของมังคุด ได้แก่

ลักษณะของดิน ดินที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของมังคุดมากที่สุดคือ ดินเหนียวปนทรายที่อุ้มน้ำและระบายน้ำได้ดี มีความเป็นกรดอ่อนหรือมีค่า pH 5-6 ส่วนหน้าดินควรถึกประมาณ 2 เมตร ประเภทของดินจะมีผลต่อทรงต้นมังคุดและผลมังคุดคือ ดินเหนียวจะทำให้ทรงพุ่มหนาทึบ ส่วนดินทรายจะทำให้ทรงพุ่มโปร่ง เปลือกบาง

แหล่งน้ำ มังคุดมีความต้องการน้ำมาก โดยเฉพาะมังคุดต้นเล็กมีความต้องการน้ำตลอดเวลา จำเป็นต้องมีแหล่งน้ำให้เพียงพอสำหรับมังคุดในฤดูแล้ง ดังนั้นก่อนปลูกมังคุดจึงควรจัดเตรียมแหล่งน้ำให้พร้อมไว้ล่วงหน้า หากเป็นแหล่งน้ำตามธรรมชาติด้วยแล้วก็จะเป็นการลดต้นทุนการผลิตได้อีกด้วย

อุณหภูมิและความชื้น มังคุดเหมาะกับสภาพภูมิอากาศแบบร้อนชื้นเจริญได้ดีในความชื้นสัมพัทธ์สูงกว่า 80 เปอร์เซ็นต์ มีอุณหภูมิสม่ำเสมอ อุณหภูมิที่เหมาะสมประมาณ 25-35 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำจะมีผลในการยับยั้งการเจริญของดอก สภาพอากาศที่เหมาะสมต่อการเจริญของมังคุดจึงอยู่แถบภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลางบางส่วนของไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับน้ำฝน มีผลต่อการเจริญเติบโต โดยธรรมชาติของมังคุดควรได้รับปริมาณน้ำฝนที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า 1,300 มิลลิเมตรต่อปี ซึ่งลักษณะดังกล่าวพบได้ในบริเวณภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงของไทย

ลม และระดับพื้นที่ ลมแรง ๆ จะเป็นอุปสรรคต่อการปลูกมังคุดโดยเฉพาะในระยะที่ติดดอกออกผลทำให้ดอกและผลร่วง จึงควรปลูกต้นไม้ใหญ่เพื่อบังลมและให้ร่มเงาตามธรรมชาติ เช่น ทองหลาง ไม้ โดยจะปลูกตามแนวรอบแปลง ส่วนระดับพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกมังคุดคือ ตั้งแต่ระดับน้ำทะเลถึง 70 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล

แหล่งเพาะปลูก

ประเทศไทยมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศเหมาะแก่การปลูกมังคุด แต่แหล่งที่นิยมปลูกมังคุด และเป็นแหล่งปลูกมังคุดที่สำคัญของประเทศไทยเรียงตามลำดับดังนี้

1. ภาคใต้ ได้แก่ ชุมพร นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง นราธิวาสและนังงา
2. ภาคตะวันออก ได้แก่ จันทบุรี ระยอง ตราด ปราจีนบุรี และชลบุรี
3. ภาคเหนือ ได้แก่ อุดรดิตต์ และ เชียงราย
4. ภาคกลาง ได้แก่ สิงห์บุรี และนนทบุรี
5. ภาคตะวันตก ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์

สำหรับจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตสำคัญซึ่งป้อนมังคุดสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ ชุมพร จันทบุรี นครศรีธรรมราช ระยอง สุราษฎร์ธานี ตรัง นราธิวาส (ปราณี , 2533 : 83) ปัจจุบันรัฐบาลได้มีการกำหนดเขตส่งเสริมการปลูกมังคุดที่สำคัญซึ่งแสดงดังภาพที่ 1

การเพาะปลูก

มังคุดเป็นพืชที่ต้องการร่มเงาและระยะปลูกที่เหมาะสม ควรปลูกให้มีระยะห่างกันพอควรและให้ร่มเงาอย่างพอเพียงมังคุดจึงจะสามารถเจริญเติบโตไปได้อย่างดี ปกติมังคุดนิยม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เขตส่งเสริมการปลูกมังคุด



ภาพที่ 1 เขตส่งเสริมการปลูกมังคุดที่สำคัญของประเทศไทย

ที่มา : (กรมส่งเสริมการเกษตร , 2537)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปลูกแซมสลับกับไม้ผลชนิดอื่น เช่น ในสวนทุเรียน โดยปลูกให้มีระยะห่างเท่า ๆ กับต้นทุเรียนหรือ หากปลูกมังคุดอย่างเดียวก็ควรปลูกพืชที่ให้ร่มเงาเอาไว้ด้วย แต่อย่างไรก็ตามระยะปลูกของมังคุดไม่ควรต่ำกว่า 11 เมตรจึงจะเหมาะสมต่อการเจริญเติบโตและให้ผลผลิตที่ดี

มังคุดมีฤดูกาลผลิติดูอยู่ในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนกันยายน ดังนั้นในการเริ่มปลูกมังคุดในขั้นแรกควรเตรียมพื้นที่ปลูกไว้ตั้งแต่ช่วงฤดูแล้ง ปรับสภาพพื้นที่ให้เรียบ ควรขุดไถเพื่อกำจัดวัชพืชและพลิกดินตากไว้ก่อน ต่อมาทำการขุดหลุมปลูกให้มีขนาดกว้างและลึก 50 เซนติเมตร ขุดหน้าดินปากหลุมและก้นหลุมตากไว้ประมาณ 15-20 วัน ใช้ปุ๋ยหินฟอสเฟสประมาณ 100-150 กรัม และปุ๋ยคอกเก่าหรือปืษวัตถุ เช่น ใบไม้ หน้ำมูล ผาง ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยคอก ประมาณ 1 บั้งก็ คลุกเคล้ากับดินปากหลุมที่ตากไว้แล้วใส่ลงก้นหลุมจนเสมอปากหลุม จากนั้นจึงนำต้นมังคุดวางลงบนปากหลุม ต้นกล้าที่นำมาปลูกนั้นควรมีความสมบูรณ์ โดยใบคู่สุดท้ายควรเป็นใบที่แก่เต็มที่ และควรเป็นต้นกล้าที่มีอายุไม่เกิน 2 ปี มีระบบรากแผ่กระจายดี ก่อนปลูกควรตัดใบให้เหลือครึ่งใบเพื่อลดการคายน้ำ นำดินที่ผสมใส่ในหลุมกลบโคนเป็นโคกขึ้นมาเพื่อป้องกันดินยุบตัวภายหลัง ใช้ไม้ปักเป็นหลักผูกกล้าต้นมังคุดไว้กับหลักเพื่อป้องกันลมพัดโยก รดน้ำให้ชุ่ม หากกิ่งไม้ใบไม้หรือทางมะพร้าวมาคลุมพรางแดดจนกว่าจะมีอายุประมาณ 1 ปีจึงเอาออก ในระหว่างการรอมังคุดให้ผลผลิตในระยะ 1-4 ปีแรกอาจปลูกพืชแซมเพื่อเสริมรายได้ด้วยการปลูกผักหรือไม้ผลอายุสั้น เช่น กหลวย มะลบกอ สับปะรด เป็นต้น หรือปลูกพืชตระกูลถั่ว เช่น ถั่วลาย เพอราเลีย เพื่อรักษาหน้าดินและความชื้นภายในดิน

การดูแลรักษา

มังคุดเป็นพืชที่ต้องการการเอาใจใส่ดูแลรักษาจึงจะให้ผลผลิตที่ดี โดยทั่วไปมังคุดจะมีระยะให้ผลผลิตประมาณ 7-8 ปีภายหลังการปลูก ดังนั้นในช่วงระยะเวลาก่อนการให้ผล ผู้ปลูกจึงต้องหมั่นดูแลรักษาเป็นอย่างดี และเมื่อมังคุดให้ผลผลิตแล้วผู้ปลูกก็ยังคงดูแลรักษาอีกตลอดไป

การใส่ปุ๋ย

การใส่ปุ๋ยมังคุดแบ่งตามระยะการปลูกได้ 2 ลักษณะ คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระยะที่ 1 การใส่ปุ๋ยมั่งคุดระยะที่ยังไม่ให้ผลผลิตหรือมั่งคุดมีขนาดเล็ก ช่วงนี้จะมี การใส่ทั้งปุ๋ยคอกและปุ๋ยเคมี โดยใช้ปุ๋ยสูตร 15-15-15, 16-16-16 ในต้นมั่งคุดที่มีอายุ 1-2 ปี ให้ใส่ปุ๋ยประมาณ 1/2-1 กิโลกรัมต่อต้น และเพิ่มขึ้นประมาณครึ่งกิโลกรัมต่อต้นทุกปี แบ่งใส่ปีละ 2 ครั้ง ครั้งแรกช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ครั้งที่สองช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน ตอนต้นและ ปลายฤดูฝน ให้ใส่ปุ๋ยหลังจากตัดแต่งกิ่งและกำจัดวัชพืชแล้วและใส่ร่วมกับปุ๋ยอินทรีย์

ระยะที่ 2 การใส่ปุ๋ยมั่งคุดระยะที่เริ่มให้ผลผลิตและให้ผลผลิตแล้ว โดยพิจารณา ช่วงระยะเวลาในการใส่ปุ๋ยดังนี้

- การใส่ปุ๋ยหลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว ใช้ปุ๋ยสูตร 15-15-15, 16-16-16 และ ปุ๋ยอินทรีย์ โดยใส่ประมาณเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ควรใส่ปุ๋ยเป็นหลุม ๆ โดยใช้จอบขุดดินเป็น หลุม หยอดปุ๋ยแล้วกลบปิดปากหลุมรอบทรงพุ่ม รดน้ำเพื่อช่วยให้ปุ๋ยละลายซึมลงดิน

- การใส่ปุ๋ยก่อนการออกดอกของมั่งคุด ซึ่งจะใส่ปุ๋ยในช่วงปลายฤดูฝนประมาณเดือน กันยายน-ตุลาคม เพื่อเร่งดอกมั่งคุด ปริมาณปุ๋ยที่ใส่ขึ้นกับอายุของต้นมั่งคุด คือ ช่วงอายุ 7-15 ปี ควรใส่ปุ๋ยประมาณ 1.5-2 กิโลกรัม ช่วงอายุ 20-30 ปี ใส่ประมาณ 2-3 กิโลกรัม ปุ๋ยที่ใช้ควร ใช้สูตร 9-24-24, 8-24-24, 12-24-12 การใส่ปุ๋ยครั้งนี้กระทำเพียงหว่านปุ๋ยให้ทั่วบริเวณพุ่ม ของต้นมั่งคุด ใช้คราดกลบบาง ๆ แล้วรดน้ำเพื่อช่วยให้ปุ๋ยละลายลงดิน

- การใส่ปุ๋ยเมื่อมั่งคุดติดผลแล้วคือ หลังจากดอกบานติดผลเล็ก ๆ ระยะนี้ต้องให้น้ำ อย่างสม่ำเสมอและต้องให้ปุ๋ยสูตร 15-15-15 หรือ 16-16-16 ประมาณ 1-2 กิโลกรัมต่อต้น เพื่อช่วยในการเจริญเติบโตของผล เมื่อผลมั่งคุดมีอายุประมาณ 4-5 สัปดาห์หลังดอกบาน ควรใส่ ปุ๋ยสูตร 12-12-17-2 หรือ 13-13-21 ในอัตรา 1-2 กิโลกรัมต่อต้น เพื่อบำรุงเนื้อและผลให้มี คุณภาพดีขึ้นโดยหว่านปุ๋ยให้ทั่วบริเวณทรงพุ่ม ใช้คราดกลบบาง ๆ รดน้ำเพื่อช่วยให้ปุ๋ยละลายลงดิน ถ้าต้นมั่งคุดติดผลมากควรให้ปุ๋ยทางใบเสริมโดยฉีดพ่นในช่วงสัปดาห์ที่ 4-8 หลังดอกบานเพื่อให้ผล มั่งคุดมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว และเป็นการเพิ่มขนาดของผลมั่งคุดให้ใหญ่ขึ้นอีกด้วย

การให้น้ำ

เนื่องจากน้ำจำเป็นสำหรับมั่งคุดอย่างมากโดยเฉพาะในระยะแรก ๆ หรือช่วงที่ต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มังคุดยังเล็กอยู่จะขาดน้ำไม่ได้ ถ้าขาดน้ำจะมีผลกระทบต่อการเจริญเติบโตของมังคุด ดังนั้นจึงต้องเอาใจใส่ในการให้น้ำแก่มังคุดอย่างสม่ำเสมอโดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง ฝนตกน้อยยิ่งต้องดูแลเป็นพิเศษ การให้น้ำมังคุดในระยะก่อนออกดอกช่วงปลายฝนต้นหนาว ในระยะนี้มังคุดจะงอกตัวเพื่อสะสมอาหารเตรียมออกดอก ช่วงนี้จะทำการกำจัดวัชพืชและทำความสะอาดบริเวณโคนต้นเพื่อช่วยให้ดินแห้งเร็ว ควบคุมการให้น้ำโดยให้เพียงปริมาณน้อยจนกระทั่งมังคุดติดดอกออกผลแล้ว การให้น้ำควรเป็นไปอย่างสม่ำเสมอและค่อยเพิ่มปริมาณมากขึ้นจนกระทั่งได้ผลผลิตที่พร้อมจะเก็บเกี่ยวจึงเริ่มลดปริมาณการให้น้ำอีกครั้งเพื่อควบคุมคุณภาพและรสชาติของเนื้อมังคุด

ระบบในการให้น้ำ อาจโดยการใช้สายยาง หรือถ้าเป็นสวนขนาดใหญ่ควรวางระบบการให้น้ำให้ทั่วถึงในแต่ละต้น อาจโดยการใช้หัวเหวี่ยงขนาดเล็กเพื่อสะดวกในการประหยัดเวลาแรงงาน และเป็นการประหยัดน้ำด้วย

การตัดแต่งกิ่ง

ในระยะแรกมังคุดไม่ต้องการการตัดแต่งกิ่งมากนัก อาจตัดแต่งกิ่งเพื่อกำหนดทิศทางแขนงให้เหมาะสมเท่านั้น แต่เมื่อภายหลังการออกดอกให้ผลและเก็บเกี่ยวแล้วต้องมีการตัดแต่งกิ่งโดยตัดแต่งกิ่งที่เป็นโรคและแมลง กิ่งที่บอบช้ำและเสียหายจากการเก็บเกี่ยว กิ่งที่เกิดการฉีกหักเสียหายหรือกิ่งที่แห้งตายทิ้ง และควรมีการตัดแต่งปลายกิ่งที่ทรงพุ่มมาชนกัน หรือกิ่งที่เบียดกันอยู่ในทรงพุ่มออกข้างเพื่อให้ทรงพุ่มโปร่ง ช่วยให้แสงแดดสามารถส่องเข้าไปได้เพื่อเป็นการป้องกันโรคและแมลง และยังเปิดโอกาสให้กิ่งและยอดที่อยู่ภายในทรงพุ่มได้มีโอกาสรับแสงแดดซึ่งจะมีผลในการแตกกิ่งก้านและออกดอกให้ผลต่อไป

การกำจัดวัชพืช

ทำการกำจัดวัชพืชที่ขึ้นอยู่บริเวณรอบ ๆ มังคุดและภายในสวนก่อนการใส่ปุ๋ยทุกครั้ง เพื่อป้องกันการแย่งอาหารและการนำมาซึ่งโรคและแมลงอื่น ๆ และยังต้องคอยดูแลอยู่ตลอดเวลาอย่างสม่ำเสมอ อาจมีการปลูกพืชคลุมดินบริเวณรอบ ๆ แทนที่หญ้าและวัชพืชอื่น ๆ ซึ่งเป็นการเพิ่ม

อาหารธาตุให้แก่ดิน และยังช่วยเก็บความชื้นและป้องกันการชะล้างหน้าดินได้อีกด้วย ส่วนวิธีการในการกำจัดวัชพืช โดยใช้รถตัดหญ้าหรือใช้สารเคมีควบคุมและกำจัดวัชพืช

การป้องกันโรคและแมลง

โรคและแมลงกับการป้องกันกำจัดที่สำคัญต่าง ๆ มีดังนี้

1. หนอนชอนใบ เป็นหนอนผีเสื้อขนาดประมาณ 3 มิลลิเมตร มีสีขาววอลปนแดง พบบริเวณใต้ผิวใบ มักจะทำลายเฉพาะใบอ่อนของมังคุดรวมทั้งกลั่มคุดที่เพาะชำไว้ ทำให้ใบมีลักษณะบิดเบี้ยวไม่เจริญและมีขนาดเล็ก ป้องกันโดยตรวจคุดมังคุดในระยะเริ่มแตกใบอ่อน หากพบให้ใช้ยาในกลุ่มคาร์บาริลในอัตรา 60 กรัม ต่อน้ำ 20 ลิตร พ่นทุก ๆ 7 วัน

2. หนอนกินใบอ่อน เป็นหนอนผีเสื้อขนาดประมาณ 2-2.5 เซนติเมตร สีคล้ายใบอ่อนของมังคุด โดยจะทำลายเฉพาะใบอ่อนของมังคุด ทำให้ใบเว้า ๆ แหว่ง ๆ ป้องกันโดยตรวจคุดตามใบของมังคุด หากพบให้ใช้ยาในกลุ่มคาร์บาริลในอัตรา 60 กรัม ต่อน้ำ 20 ลิตร พ่นทุก ๆ 5-7 วัน เช่นเดียวกับการกำจัดหนอนชอนใบ

3. ไรแดง เป็นแมลงขนาดเล็กมองตาเปล่าแทบไม่เห็น มีรูปร่างกลมรูปไข่มีสีแดงว่องไว อยู่รวมเป็นกลุ่ม โดยจะดูดกินน้ำเลี้ยงที่ดอกและผลอ่อน ทำให้ดอกและผลแห้งและร่วงหล่นหรือทำให้ผลไม่เจริญ มีผิวตกกระ คุณภาพผลไม่ดีเป็นอุปสรรคต่อการส่งออก ป้องกันโดยการตรวจคุดมังคุดในระยะที่มังคุดออกดอกและเริ่มติดผล หากพบให้ใช้ผงกำมะถันละลายน้ำในอัตรา 4 ช้อนแกงต่อน้ำ 20 ลิตร หรือสารไดโคโฟล ในอัตรา 20 ซี.ซี. ต่อน้ำ 20 ลิตร พ่นทุก ๆ 7-10 วัน

4. เพลี้ยไฟ เป็นแมลงขนาดเล็ก ว่องไว จะระบาดในช่วงที่อากาศแห้งแล้งติดต่อกันนาน จะดูดกินน้ำเลี้ยงจากยอดอ่อน ดอกอ่อนและผลอ่อนของมังคุด ทำให้ยอดแห้ง ดอกร่วงหล่น ผลมีสีน้ำตาลกร้าน มียางไหลและทำให้ผลร่วงได้ ป้องกันได้โดยการหมั่นตรวจคุดมังคุดในระยะเริ่มติดดอก หากพบตามโคนดอกหรือกลีบดอกให้พ่นสารเคมีประเภทคูดซิม เช่น สารโมโนโครโทพอล เมทธิโอคาร์บ หรือคาร์โบซัลเฟน

5. โรคใบจุด เกิดจากเชื้อราเข้าไปทำลาย ทำให้ใบเกิดรอยแผลไหม้สีน้ำตาล มีขอบแผลสีเหลือง ถ้าระบาดรุนแรงจะทำให้ใบแห้งและร่วงหล่น ป้องกันได้โดยหากตรวจพบให้พ่นสารเคมีจำพวก คอปเปอร์ออกซิคลอไรด์ แมนโคเซบ คาร์เบนดาซิม หรือเบนโนมิล เป็นต้น

6. โรคใบแห้งและขอบใบแห้ง เกิดจากสภาพแวดล้อมไม่เหมาะสม เช่น แดดจัด ความชื้นต่ำ ทำให้น้ำระเหยออกจากขอบใบมากจนใบแห้งทำให้มังคุดเจริญเติบโตช้า ให้ผลผลิตน้อย ป้องกันโดยการหมั่นดูแลให้น้ำแก่ต้นมังคุดอย่างสม่ำเสมอและเนียงพอ

7. อาการยางไหลที่ผิว จะพบยางสีเหลืองเกิดขึ้นตามรอยแตกของผิวมังคุด อาจเกิดจากการกระทบกระเทือนในระหว่างเก็บเกี่ยว ยังไม่พบสาเหตุที่แน่ชัด ซึ่งพบว่าเกิดขึ้นได้ทั้งในระยะผลอ่อนและผลแก่

- ยางไหลในระยะผลอ่อน เกิดจากเชื้อราไฟดักกินน้ำเลี้ยงในระยะผลอ่อน ทำให้เกิดยางสีเหลืองไหลออกมาจากผิวเปลือกกระทบต่อการเจริญเติบโตของผล ป้องกันได้โดยทำการป้องกันกำจัดเชื้อราไฟตั้งแต่ระยะมังคุดเริ่มออกดอก

- ยางไหลในระยะผลขนาดใหญ่ จะพบยางไหลในขณะผลใกล้แก่แต่ยังมีสีเขียว ยังไม่พบสาเหตุที่แน่นอนแต่คาดว่าเกิดจากมังคุดได้รับน้ำมากเกินไป ทำให้ประมาณน้ำยางในผลมีมากและปะทุออกมา หรือเกิดจากแมลงไปทำลายผลให้เกิดบาดแผลทำให้ยางไหลออกมาซึ่งภายหลังการเก็บเกี่ยวสามารถชูดยางออกได้โดยผลไม่เสียหาย แต่จะเปลืองเวลาและแรงงาน

8. การเกิดเปลือกแข็ง มังคุดที่เก็บรักษาไว้นั้นบางผลจะพบว่าเกิดเปลือกแข็งในบางส่วนและจะเริ่มขยายกว้างขึ้น คาดว่าอาจเกิดจากการขาดน้ำและประสิทธิภาพในการดูดน้ำของมังคุด การกระทบกระเทือนในขณะเก็บเกี่ยว การมีธาตุอาหารในดินประเภทแคลเซียมและแมกนีเซียมมากเกินไป หรืออาจเกิดจากเชื้อรา เหล่านี้เป็นต้น แต่พบมากกับผลที่เกิดการกระทบกระเทือนขณะเก็บเกี่ยว ป้องกันโดยการระมัดระวังขณะเก็บเกี่ยวผลมังคุด ปรับธาตุอาหารในดินให้เหมาะสมแก่ความต้องการของมังคุด และหมั่นให้น้ำอย่างสม่ำเสมอ

9. อาการเนื้อแก้ว บางครั้งจะพบเนื้อมังคุดมีสีขาวใสในบางกลีบ บางครั้งก็เป็นเนื้อแก้วทั้งผล ซึ่งอาการเหล่านี้สังเกตได้จากภายนอก โดยพบว่าผลที่มีรอยร้าวอยู่ที่ผิวมักจะมึเนื้อแก้วด้วย แต่ผลที่มีผิวปกติก็อาจพบอาการเนื้อแก้วได้เช่นกัน ซึ่งคาดว่าสาเหตุเกิดจากการกระทบกระเทือนขณะเก็บเกี่ยว ส่วนการที่มังคุดได้รับธาตุอาหารไม่เพียงพอก็อาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดอาการเนื้อแก้วได้

10. อาการยางไหลภายในผล จะพบยางสีเหลืองอยู่ตรงกลางระหว่างกลีบผล มัก

พบคู่ไปกับอาการเนื้อแก้วหรืออาจพบอาการยางไหลอย่างเดิวยก็ได้ ปัจจุบันยังไม่พบสาเหตุที่แน่ชัด แต่พบมากในมังคุดที่ขาดการดูแลรักษา หรือมังคุดที่ได้รับความกระทบกระเทือนขณะเก็บเกี่ยว และการได้รับน้ำไม่สม่ำเสมอหรือขาดน้ำเป็นเวลานาน (กรมส่งเสริมการเกษตร , ไม่ระบุปีที่พิมพ์)

การเก็บเกี่ยวและการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว

ในการปลูกมังคุดนั้นจะเริ่มให้ดอกออกผลเมื่ออายุประมาณ 7-8 ปี ในระยะนี้มังคุดต้องการปุ๋ยและน้ำอย่างสม่ำเสมอและเพียงพอ จึงต้องดูแลเอาใจใส่อย่างดีซึ่งจำเป็นต่อการเจริญเติบโตและมีอิทธิพลต่อคุณภาพมังคุด ในการออกดอกนั้น มังคุดจะเริ่มทยอยออกดอกเป็นระยะตั้งแต่เดือนมกราคม และเริ่มแก่ประมาณเดือนมิถุนายน ถึงเดือนกรกฎาคมของทุกปี หลังจากมังคุดเริ่มติดผล ประมาณ 11-12 สัปดาห์ก็เริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ การเก็บเกี่ยวจะพิจารณาที่สีของเปลือกซึ่งสามารถแบ่งระดับความแตกต่างของสีมังคุดได้ดังนี้ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราด , 2536)

ระดับที่ 0 ผลจะมีสีขาวอมเหลืองอย่างสม่ำเสมอ หรือมีสีขาวอมเหลืองแต้มด้วยสีเขียวอ่อนหรือจุดสีเทา

ระดับที่ 1 ผลมีสีเหลืองอ่อนอมเขียว มีสีชมพูกระจายอยู่ในบางส่วนของผล มีระยะห่างภายในเปลือกสูง เปลือกกับเนื้อไม่สามารถแยกออกจากกันได้ ระยะนี้ไม่ควรเก็บเกี่ยวเพราะภายหลังเมื่อผลสุกแต่รสชาติที่ได้ไม่ดีนัก

ระดับที่ 2 ผลมีสีเหลืองอ่อนอมชมพู จะมีประสีชมพูกระจายทั่วผล พบภายในเปลือกระดับปานกลาง การแยกตัวระหว่างเนื้อและเปลือกกระทำได้อย่างถึงปานกลาง เป็นระยะที่อ่อนที่สุดสำหรับการเก็บเกี่ยวเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีพอ

ระดับที่ 3 ผลมีสีชมพูสม่ำเสมอ เกิดจุดแต้มเป็นรอยประสีชมพูเข้มสม่ำเสมอ หรือเรื่อสีในระยะ "สายเลือด" การแยกตัวระหว่างเนื้อและเปลือกอยู่ในระดับปานกลาง เป็นระยะที่เหมาะสมสำหรับการเก็บเกี่ยวเพื่อการส่งออกต่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.47.1.1

ระดับที่ 4 ผลมีสีแดงหรือน้ำตาลอมแดง ภายนอกในเปลือกมีระดับต่ำมากจนแทบไม่มีเลย การแยกตัวระหว่างเนื้อและเปลือกดี เหมาะสำหรับการเก็บเกี่ยวเพื่อส่งออกต่างประเทศ ซึ่งอยู่ในระยะที่เกือบจะบริโภคได้

ระดับที่ 5 ใช้เวลาถัดจากระดับที่ 3 ประมาณ 4 วัน ผลจะมีสีม่วงอมแดง ภายนอกในเปลือกไม่มียางเหลืออยู่ เปลือกเริ่มนิ่ม เนื้อและเปลือกสามารถแยกออกจากกันได้ง่าย เป็นระยะที่บริโภคได้

ระดับที่ 6 ใช้เวลาถัดจากระดับที่ 5 ประมาณ 1 วัน ผลก็จะมีสีม่วงเข้มจนถึงม่วงดำ ในเปลือกไม่มียางเหลืออยู่ เนื้อและเปลือกสามารถแยกออกจากกันได้ง่าย เป็นระยะที่เหมาะสมแก่การบริโภคมากที่สุด

การเก็บเกี่ยว

ในการเก็บเกี่ยวผลมังคุดจะพิจารณาพร้อมกับระยะทางในการขนส่ง จึงนิยมเก็บเกี่ยวผลมังคุดในช่วงที่มีสีสายเลือดหรือเกิดจุดแต้มเป็นรอยประสีชมพูมาเสมอ ซึ่งเป็นสีในระดับที่ 3 โดยคาดว่าให้ถึงมือผู้บริโภคในระยะที่ผลมีสีม่วงอมแดง ซึ่งเป็นสีในระดับที่ 5 พอดี และเป็นระยะที่สามารถรับประทานได้ ในขณะที่เก็บเกี่ยวต้องระมัดระวังการกระทบกระเทือนของผล เพราะหากเกิดการกระทบกระเทือน มังคุดอาจเกิดอาการช้ำในผล ผลช้ำและเปลือกแข็งได้

วิธีการเก็บเกี่ยว

ในการเก็บเกี่ยวมังคุดจะต้องใช้ความระมัดระวังเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพโดยมีวิธีการเก็บเกี่ยวดังนี้

1. ใช้แรงงานในการเก็บเกี่ยว โดยจ้างแรงงานเพื่อป็นขึ้นไปเก็บผล วิธีนี้จะได้ผลที่มีคุณภาพ ไม่ช้ำแต่สิ้นเปลืองเวลาและแรงงานสูง
2. ใช้เครื่องมือในการเก็บเกี่ยว เช่น จัปปา ตะขอเกี่ยว ไม้ไผ่ และปัจจุบันได้มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเปิดเผยเนื้อหาของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

อุปกรณ์ที่สามารถเก็บเกี่ยวมังคุดที่มีประสิทธิภาพดีต่าง ๆ ได้แก่

- ตะกร้อเกี่ยว (แบบถ่วงน้ำหนัก) มีลักษณะเป็นโครงลวดวงกลมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 12 เซนติเมตร ด้านหน้ามีพื้น 3 พับตัดด้วยลวดเป็นรูปตัวฮู ขนาดพื้นกว้าง 2 เซนติเมตร สูง 4 เซนติเมตร ติดกับถ่วงในลอนยาว 15 เซนติเมตร มีด้ามไม้ไผ่ยาว 2-4 เมตร (ออกแบบและพัฒนาโดย คุณนิวัฒน์ พันธุ์) การเก็บเกี่ยววิธีนี้จะช่วยให้มีผลหล่นบ้างเพียงเล็กน้อย ในขณะที่เก็บ ผลเสียหายน้อย และสามารถเก็บได้เฉลี่ยวันละ 50 กิโลกรัมต่อคน

- เครื่องมือเก็บเกี่ยวมังคุดแบบบิด กวศ.4 ซึ่งแสดงดังภาพที่ 2 ประกอบด้วยโครงวงกลมทรงกระบอกมีเส้นผ่าศูนย์กลาง 9 เซนติเมตร 2 วง เชื่อมติดกับซี่พื้นเป็นรูปตัวฮูยาว 14 เซนติเมตร จำนวน 5 พับ ห่างกัน 2 เซนติเมตร และถ่วงรองรับผลมังคุด ด้านบนดักเป็นตาข่ายไนลอน มีกลไกปลดล๊อคทำหน้าที่บังคับการเทผลมังคุด มีเชือกโยงกลไกปลดล๊อคเชื่อมระหว่างถ่วงกับกลไกปลดล๊อคและด้ามไม้ไผ่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 2.5 เซนติเมตร ยาว 2.4 เมตร ราคาประมาณ 150 บาท (ออกแบบและพัฒนาโดย เกษตรวิศวกรรม กรมวิชาการเกษตร) โดยอาศัยแรงบิดที่ขั้วผลมังคุดให้ผลร่วงลงในถ่วงรองรับซึ่งใช้งานได้สะดวกและไม่พบความสูญเสียจากการที่ผลหล่นออกนอกตะกร้า ผลมังคุดที่ได้จะไม่มียอดช้ำ ผลไม่ซ้ำทำให้ได้ราคาดี

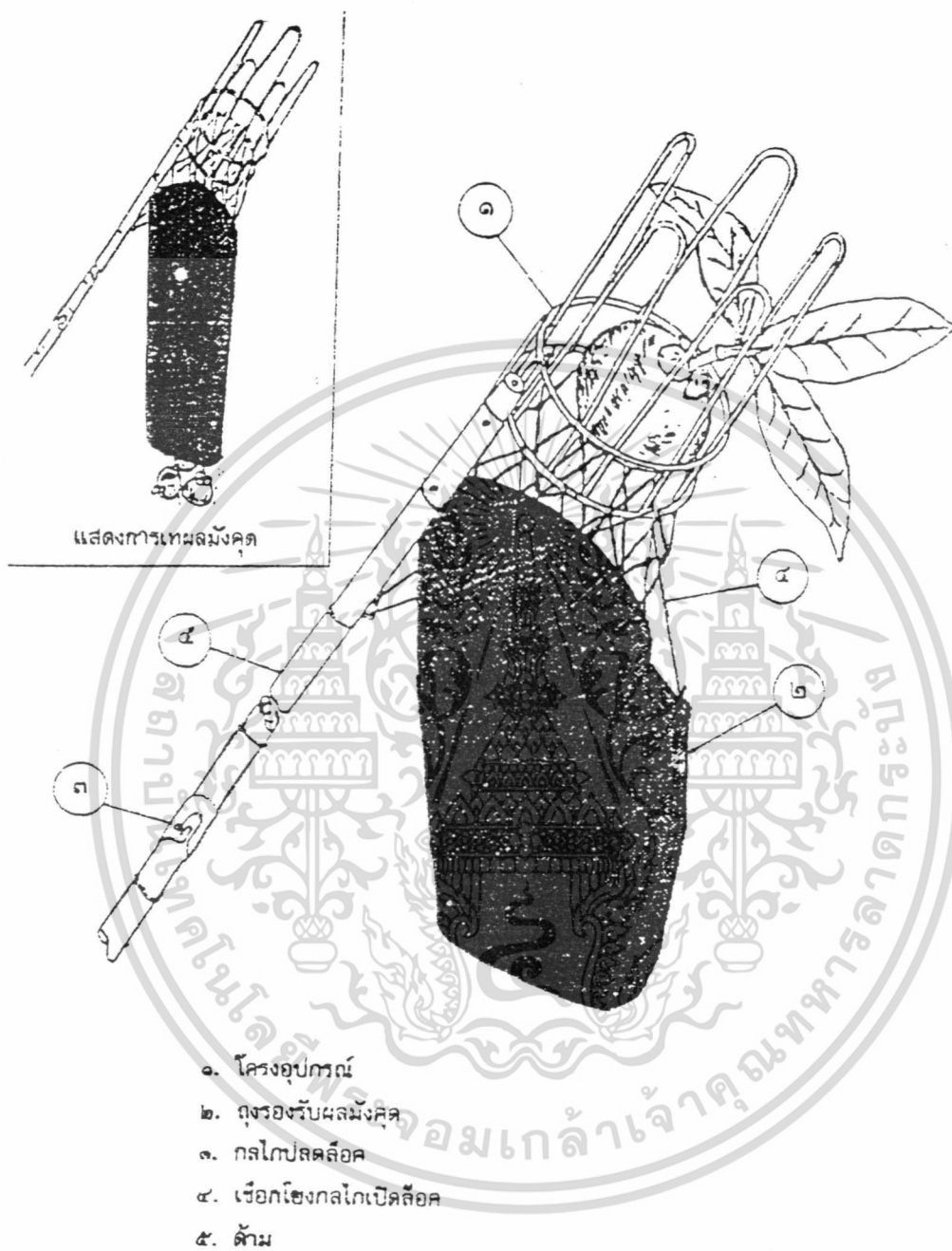
ระยะเวลาการเก็บเกี่ยว

ในการเก็บเกี่ยวมังคุดนั้น มังคุดในต้นเดียวกันจะทยอยออกเป็นรุ่น ๆ ทำให้ผลผลิตที่ได้จากต้นเดียวกันสุกไม่พร้อมกัน และมังคุดที่ปลูกในแต่ละภาคก็จะเก็บเกี่ยวไม่พร้อมกัน คือทางภาคตะวันออกเก็บเกี่ยวได้ในช่วงเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม และทางภาคใต้เก็บเกี่ยวได้ในช่วงเดือนสิงหาคม-ตุลาคม ซึ่งมีระยะในการจำหน่ายมังคุดนาน 6 เดือน เราสามารถแบ่งระยะเวลาการเก็บเกี่ยวมังคุดออกได้เป็น 3 ระยะดังนี้

ระยะที่ 1 ในช่วงเดือนพฤษภาคมของทางภาคตะวันออก และช่วงเดือนสิงหาคมของทางภาคใต้ โดยจะเก็บเกี่ยวผลผลิตประมาณร้อยละ 25 ของผลผลิตทั้งหมด

ระยะที่ 2 ในช่วงเดือนมิถุนายนของทางภาคตะวันออก และช่วงเดือนกันยายนของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2 เครื่องมือเก็บเกี่ยวมังคุดแบบบิด กวศ.4

ที่มา : (ไพรัตน์ , 2534)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทางภาคใต้ โดยจะเก็บเกี่ยวผลผลิตประมาณร้อยละ 50 ของผลผลิตทั้งหมด

ระยะที่ 3 ในช่วงเดือนกรกฎาคมของทางภาคตะวันออก และช่วงเดือนตุลาคมของทางภาคใต้ โดยจะทำการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหลือทั้งหมด

การปฏิบัติการหลังการเก็บเกี่ยว

หลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วยังมีวิธีการต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติเพื่อให้ได้มังคุดที่มีคุณภาพ ได้แก่ การเคลื่อนย้ายผลผลิต ตรวจสอบคุณภาพ การคัดขนาด การบรรจุหีบห่อ และการเก็บรักษา

การเคลื่อนย้ายผลผลิต หลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้วจะลำเลียงผลผลิตไปสู่เรือนคัดและบรรจุหรือโรงบรรจุหีบห่อซึ่งต้องระมัดระวังการกระแทกหรือขูดขีด ปริมาณผลที่บรรจุหีบห่อไม่ควรสูงเกินกว่า 30 เซนติเมตร เพื่อป้องกันการช้ำของผลชั้นล่างที่อาจรับน้ำหนักมากเกินไป

ตรวจสอบคุณภาพ ขั้นแรกทำความสะอาดมังคุดโดยการชุบยางที่ติดอยู่ตามผิวออกซึ่งจะทำไปพร้อมกับการตรวจสอบและคัดคุณภาพมังคุดด้วย จากนั้นทำการแยกมังคุดตามสีและขนาดล้างทำความสะอาดเพื่อชำระฝุ่นและคราบต่าง ๆ เป่าให้แห้ง ทำการเป่าลมกำจัดฝุ่นและแมลงได้กลับเลี้ยง ตบแต่งกลับเลี้ยงให้สวยงาม

แยกขนาดน้ำหนัก ในการคัดขนาดมังคุดเพื่อจำหน่ายสามารถแบ่งได้เป็น 3 เกรด ดังนี้ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี , 2534)

1. เกรด A ได้แก่มังคุดที่มีน้ำหนักมากกว่า 100 กรัมต่อผล
2. เกรด เอ็กซ์ตรา ได้แก่มังคุดที่มีน้ำหนัก 75-100 กรัมต่อผล
3. เกรด B ได้แก่มังคุดที่มีน้ำหนักต่ำกว่า 75 กรัมต่อผล

บางหน่วยงานอาจแบ่งขนาดมังคุดได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เกรด 1 ขนาดใหญ่ มีขนาดผลระหว่าง 8-12 ผลต่อ 1 กิโลกรัม
2. เกรด 2 ขนาดกลาง มีขนาดผลระหว่าง 13-18 ผลขึ้นไปต่อ 1 กิโลกรัม
3. เกรด 3 ขนาดเล็ก มีขนาดผลตั้งแต่ 19 ผลขึ้นไปต่อ 1 กิโลกรัม

การบรรจุหีบห่อ ปัจจุบันภาชนะที่นิยมใช้บรรจุมังคุดสด คือ กล่องกระดาษลูกฟูกขนาด 10*15*3 นิ้ว มีรูเจาะระบายอากาศข้างกล่องจำนวน 6 รู สามารถบรรจุมังคุดได้หนักประมาณ 2.5 กิโลกรัมต่อกล่อง หรือมีมังคุดประมาณ 24 ผลต่อกล่อง โดยวิธีการบรรจุดังนี้

-บรรจุมังคุดเรียงในกล่องโดยตรงหรือมีกระดาษลูกฟูกกั้นไว้เป็นช่อง ๆ โดยบรรจุ 1 ช่องต่อ 1 ผล

-บรรจุใส่ถาดโฟมขนาด 13*13 เซนติเมตร ได้ปริมาณ 4 ผลต่อถาด แล้วหุ้มด้วยพลาสติก พิวซี บรรจุในกล่องกระดาษลูกฟูกได้จำนวน 6 ถาดต่อกล่อง

จากขั้นตอนการเคลื่อนย้ายผลผลิต จากสวนมายังโรงบรรจุหีบห่อจะมีการตรวจสอบคุณภาพผลผลิตเพื่อทำความเข้าใจและทำการแยกขนาดเพื่อทำการบรรจุหีบห่อเพื่อเตรียมการขนส่งต่อไป

การเก็บรักษา หลังจากเก็บเกี่ยวมังคุดมาแล้ว มังคุดยังคงเกิดการเปลี่ยนแปลงไปเรื่อย ๆ ณ ระดับอุณหภูมิห้องที่ 25-30 องศาเซลเซียส ซึ่งสามารถเก็บได้นานประมาณ 7 วัน เพื่อเป็นการยืดอายุของมังคุดให้ได้นานมากขึ้นจึงมีวิธีการเก็บรักษามังคุดได้ดังนี้

1. การควบคุมอุณหภูมิและความชื้น โดยบรรจุผลมังคุดลงในถุงพลาสติกเจาะรู เก็บรักษาไว้ที่อุณหภูมิประมาณ 13 องศาเซลเซียส จะสามารถรักษามังคุดไว้ได้ประมาณ 4 สัปดาห์
2. การลดอุณหภูมิ โดยวิธีใช้น้ำเย็น ซึ่งผลผลิตจะเคลื่อนที่ผ่านไต้หัวฉีดน้ำเย็น ลดจนได้อุณหภูมิตามต้องการซึ่งง่ายต่อการปฏิบัติและใช้ต้นทุนต่ำ หรือโดยวิธีการอัดลมเย็น คือ บังคับให้อากาศเย็นเคลื่อนที่ผ่านผลผลิตที่บรรจุในภาชนะ หรือใช้ท่อขนาดใหญ่ที่สามารถวางภาชนะบรรจุไว้ภายในท่อแล้วบังคับให้อากาศเย็นไหลผ่านท่อ ซึ่งวิธีนี้สามารถปฏิบัติงานได้รวดเร็ว และประหยัดขั้นตอนในการขนย้ายแต่ต้องให้เงินลงทุนในเครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อผลิตลมเย็นค่อนข้างสูง
3. การเคลือบผิว โดยใช้น้ำยาเคลือบหรือไขมันทำการเคลือบ ซึ่งพบว่าช่วยยืดอายุมังคุดมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผิวมันเป็นเงา นำริ้วประทาน แต่ยังไม่พบว่าจะรักษามังคุดให้นานขึ้นได้

4. การหุ้มด้วยพลาสติก พีวีซี ซึ่งจะทำให้ผลมังคุดมีความทนทานและเก็บได้นานขึ้น
5. การแช่เปลือกแข็ง เป็นวิธีการที่สามารถรักษาคุณภาพผลไม้โดยเฉพาะด้านสี กลิ่น รส และลักษณะเนื้อสัมผัสได้ใกล้เคียงกับผลสด ทั้งยังเป็นการยับยั้งจุลินทรีย์ในอากาศด้วย

การทำมังคุดแช่แข็ง

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้

การทำมังคุดแช่แข็งต้องมีการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ให้พร้อมก่อนการทำ ซึ่งวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ต่าง ๆ มีดังนี้

1. ผลมังคุดที่มีสีอยู่ในระดับที่ 4-5 คือ มีสีน้ำตาลอมแดงถึงม่วงอมแดง และน้ำหนักประมาณ 70-100 กรัมต่อผล
2. เทปกาวชนิดกันน้ำและฝุ่น ขนาด 0.5 นิ้ว*5 หลา
3. สารละลายผสมที่ประกอบด้วย กรดซิตริกเข้มข้น ร้อยละ 0-0.5 กรดแอสคอร์บิกเข้มข้น ร้อยละ 0-0.5 และแคลเซียมคลอไรด์เข้มข้น ร้อยละ 0-0.25
4. ถุงพลาสติก ชนิดโพลีโพรพิลีน
5. กล่องกระดาษแข็ง
6. แขนง่ามังคุด
7. มีดตัดแต่งเปลือก
8. ถาดอลูมิเนียม
9. พัดลม
10. ห้องเย็น อุณหภูมิ 4 องศาเซลเซียส
11. เครื่องแช่เปลือกแข็งแบบเพลทลัมผัส ชนิด plate junior, รุ่น CAJ7-422

จากบริษัท Samifi Babcock

12. เทอร์โมคอบเบิ้ล แบบ digital type CTD บริษัท ELLAB A/S
Copenhagen ประเทศเดนมาร์ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

13. ห้องเย็น มีอุณหภูมิ -20 องศาเซลเซียส

วิธีการทำมัจฉดแช่แข็ง

ในการทำมัจฉดแช่แข็ง หลังจากที่ทำมัจฉดที่เก็บเกี่ยวแล้วมายังห้องเย็นในโรงบรรจุหีบห่อจะมีวิธีการทำมัจฉดแช่แข็ง ดังนี้

1. ตรวจสอบคุณภาพมัจฉด ในขั้นแรกจะตรวจสอบลักษณะภายนอกของมัจฉด ต่อมาทำการแยกขนาดตามน้ำหนักของผลมัจฉด นำมัจฉดที่คัดขนาดและลักษณะภายนอกแล้วมาล้างทำความสะอาดและแช่ดให้แห้ง

2. กระบวนการผ่า ขั้นแรกจัดเตรียมแท่นผ่ามัจฉดโดยทำความสะอาด ใส่มีดโกนเตรียมไว้ให้พร้อมก่อนการผ่า นำผลมัจฉดที่ล้างทำความสะอาดแล้ววางบนแท่นผ่ามัจฉด ในการผ่าให้จับผลมัจฉดตะแคงข้าง โคนมีแนวผ่าอยู่ประมาณกลางผล ขณะผ่าให้หมุนมัจฉดเข้าหาตัว รอยผ่าต้องเรียบและระวังไม่ให้ใบมีดถูกเนื้อที่อยู่ภายใน เมื่อผ่าแล้วให้บีบเอาเปลือกด้านก้นผลออกโดยให้เนื้อติดอยู่ด้านหัวผล ระวังอย่าให้เนื้อเข้า นำไปแช่ในสารละลายผลมที่เตรียมไว้ นานประมาณ 1 นาที เพื่อยับยั้งการเปลี่ยนสีของเนื้อมัจฉดไม่ให้มีสีคล้ำลงและรักษาความคงตัวของเนื้อมัจฉดให้หน้ารับประทาน ทำการสะเด็ดน้ำและแช่ดผลให้แห้ง บิดมันกผลโดยการพันด้วยเทปทนความเย็นให้ตึงและสนิท

3. กระบวนการแช่แข็ง โดยเรียงมัจฉดใส่ถาดอลูมิเนียมขนาด 14 * 17.5 * 6 เซนติเมตร วางตะแคง นำเข้าเครื่องแช่เยือกแข็งแบบเฟลทลิมผัส อุณหภูมิ -30 องศาเซลเซียส หรือการแช่แข็งโดยใช้ระบบไอ คิว เอน (IQF) วัตอุณหภูมิโดยใช้เทอร์โมคอปเปิลเสียบให้ปลายอยู่ตรงกลางผลจนกระทั่งอุณหภูมิอยู่ในระดับ -18 องศาเซลเซียส

4. นำมาบรรจุใส่ถุงพลาสติกชนิดโพลีโพรพิลีน ปิดปากถุงและบรรจุใส่กล่องกระดาษเคลือบไขมันขนาด 1 กิโลกรัม บรรจุลงในกล่องใหญ่ 20 กิโลกรัม ตรวจสอบเช็คน้ำหนักครั้งสุดท้าย เก็บรักษาไว้ที่ระดับอุณหภูมิ -20 องศาเซลเซียส (ไพรัตน์ , 2534)

จากวิธีการทำมัจฉดแช่แข็งดังกล่าว สามารถจะสรุปเป็นแผนภาพกระบวนการจัดการมัจฉดแช่แข็งได้ซึ่งแสดงดังภาพที่ 3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3 กระบวนการจัดการมังคุดแช่แข็ง

ที่มา : (ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ , 2533)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นทุนและผลตอบแทน

ในการผลิตมังคุดขึ้นต้นต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 3,000 บาทต่อไร่ต่อปี และต้องรอเวลาในการให้ผลผลิต ในระหว่างนี้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาต้นมังคุด ดังนั้นควรทำการปลูกพืชแซมที่สามารถทำรายได้ดีเพื่อรอคอยการให้ผลผลิตของมังคุด จนกระทั่งในปีที่ 7 มังคุดจึงเริ่มให้ผลผลิต และเริ่มมีรายได้ และจะให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี ซึ่งจะทำให้มีกำไรจากการผลิตมังคุด และมีกำไรเพิ่มขึ้นทุกปี ดังแสดงต้นทุนการผลิตมังคุดในตารางที่ 2

เป้าหมายการส่งเสริมการผลิตมังคุดของไทย

กรมส่งเสริมการเกษตรได้กำหนดมังคุดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) ซึ่งได้มองเห็นถึงความสำคัญของการส่งออกมังคุดโดยได้กำหนดเป้าหมายการผลิตมังคุดไว้ดังนี้

1. คาดว่าจะมีเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด 7,500 ราย สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตได้เป็นพื้นที่ 75,000 ไร่ สามารถมีผลผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 1,500 กิโลกรัมต่อไร่ต่อปี และผลผลิตที่ได้ร้อยละ 60 เป็นผลผลิตที่มีคุณภาพ
2. ปรับปรุงคุณภาพผลผลิตมังคุดและพัฒนาการขยายตลาดด้านการส่งออกมังคุดทำให้มีรายได้เข้าประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
3. เพิ่มการผลิตมังคุดโดยกำหนดเป้าหมายในการขยายพื้นที่เพาะปลูกมังคุด (กรมส่งเสริมการเกษตร , 2538) ดังแสดงในตารางที่ 3

ปัญหาด้านการผลิตและแนวทางแก้ไข

ปัญหาด้านการผลิต

ปัจจุบันถึงแม้ว่ารัฐบาลจะให้การส่งเสริมและพัฒนาการผลิตมังคุดของไทย แต่ก็ยังพบปัญหาในการผลิตมังคุดของเกษตรกรไทยอีกมากเนื่องมาจาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 ต้นทุนการผลิตและรายได้จากการปลูกมังคุดพื้นที่ 1 ไร่

(หน่วย : บาท)

ปีที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
รายการ										
ต้นทุนการผลิต^{1/}										
1. ค่าวัสดุ										
- ค่าต้นพันธุ์	600	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าปุ๋ยเคมี-ปุ๋ยคอก	200	300	300	400	400	500	800	800	1,000	1,000
- ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช	300	300	300	300	500	500	500	700	700	700
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	500	500	500	500	500	700	700	700	1,000	1,000
2. ค่าจ้างแรงงาน										
- ค่าเตรียมดิน	300	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าปลูก	200	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่ากำจัดวัชพืช	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
- ค่าเก็บเกี่ยวผลผลิต	-	-	-	-	-	200	400	500	500	500
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมต้นทุนการผลิต(บาท)	2,600	1,600	1,600	1,700	1,900	2,400	2,900	3,200	3,700	3,700
รวมผลผลิต(กิโลกรัม)	-	-	-	-	-	-	160	480	960	1,120
รายได้^{2/}	-	-	-	-	-	-	1,600	4,800	9,600	11,200
กำไรขาดทุน	-2,600	-1,600	-1,600	-1,700	-1,900	-2,400	-1,300	1,600	5,900	7,500
กำไรขาดทุนสะสม^{3/}	-2,600	-4,200	-5,800	-7,500	-9,400	-11,800	-13,100	-11,500	-4,300	3,200

หมายเหตุ 1/ เป็นการประมาณค่าใช้จ่ายเฉลี่ยโดยไม่ได้รวม

- ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งระบบน้ำในสวนไม้ผล
- ค่าครุภัณฑ์การเกษตรและวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ เช่น เครื่องสูบน้ำ เครื่องพ่นสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช เครื่องตัดหญ้า ฯลฯ
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทางเศรษฐศาสตร์ เช่น ค่าที่ดิน โรงเรือน ค่าดอกเบี้ย ค่าภาษี เป็นต้น

2/ กำหนดให้ราคาผลผลิตเฉลี่ยกิโลกรัมละ 10 บาท

3/ จุดคุ้มทุนประมาณปีที่ 10

ที่มา : (กรมส่งเสริมการเกษตร , 2537ก)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 เป้าหมายการขยายพื้นที่เพาะปลูกมังคุด ปี พ.ศ. 2540-2544

ปี พ.ศ.	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กิโลกรัม/ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)
2540	240,000	1,180	100,000
2541	255,000	1,210	114,000
2542	270,000	1,240	143,000
2543	285,000	1,270	192,000
2544	300,000	1,300	211,000

ที่มา : (กรมส่งเสริมการเกษตร , 2538)

1. เกษตรกรส่วนมากยังมิวิธีการผลิตที่ไม่เหมาะสม ไม่มีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ดีมาใช้ ทำให้ได้ผลผลิตต่ำไม่เพียงพอแก่ความต้องการ และคุณภาพมังคุดที่ได้ไม่สม่ำเสมอ
2. การผลิตมังคุดต้องใช้ต้นทุนและปัจจัยการผลิตสูง และต้องรอเวลาการให้ผลผลิต
3. มีการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชที่ไม่เหมาะสม เกษตรกรไม่เข้าใจวิธีการใช้สารเคมีดีพอซึ่งทำให้เกิดปัญหาสารเคมีตกค้างซึ่งตลาดต่างประเทศไม่ยอมรับและยังเป็นการสิ้นเปลือง
4. เกิดการขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้งซึ่งเป็นช่วงที่มังคุดกำลังติดผล ทำให้ผลผลิตที่ได้ต่ำ เนื่องจากไม่มีการจัดระบบการให้น้ำแก่มังคุดที่เหมาะสม
5. ด้านการเก็บเกี่ยว ต้องอาศัยแรงงานการเก็บเกี่ยวสูงเพื่อได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ
6. พบยางไหลในเนื้อมังคุด มีอาการเนื้อแก้วและอาการเปลือกแข็งอันเนื่องมาจากผลผลิตได้รับการกระทบกระเทือนในขณะที่เก็บเกี่ยว

แนวทางแก้ไข

จากปัญหาด้านการผลิตสามารถแก้ไขได้โดย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. ให้ความรู้แก่เกษตรกรในการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต
2. แนะนำให้เกษตรกรใช้วิธีการปลูกฝังคูดจากการตอนหรือการเลียบยอด ซึ่งจะทำให้ได้ผลผลิตเร็ว และต้นเตี้ยสามารถเก็บผลผลิตได้ง่าย จะได้มังคุดที่มีคุณภาพดี
3. ให้ความรู้แก่เกษตรกรในด้านการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชเพื่อความปลอดภัยของเกษตรกรและผู้บริโภค อีกทั้งเพื่อให้ตลาดยอมรับในคุณภาพ
4. ให้ความรู้แก่เกษตรกรด้านระบบการให้น้ำ โดยอาจแนะนำเทคโนโลยีในการใช้หัวฉีดพ่นน้ำ หรือการใช้ระบบท่อส่งน้ำ
5. พัฒนาเครื่องมือที่จะใช้สำหรับเก็บเกี่ยวให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
6. ให้ความรู้แก่เกษตรกรในด้านการปฏิบัติภายหลังการเก็บเกี่ยว ได้แก่ การทำความสะอาด การคัดขนาดและคุณภาพ คัดเกรด การเก็บรักษามังคุด และการให้ความเอาใจใส่รมัตระวังต่อการเคลื่อนย้ายผลผลิตในการขนส่ง เพื่อให้ผลผลิตได้รับความกระทบกระเทือน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การตลาดมั่งคุดเพื่อการส่งออก

ปัจจุบันประเทศไทยมีการผลิตมั่งคุดเพื่อการค้ามากขึ้น โดยส่งจำหน่ายสำหรับบริโภค ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีวิธีการต่าง ๆ ทางการตลาดที่ต้องศึกษาดังนี้

ตลาดภายในประเทศ

ตลาดมั่งคุดภายในประเทศจะมีลักษณะการซื้อขายและวิธีการตลาดที่ใกล้เคียงกับผลไม้ชนิดอื่น ๆ ซึ่งพ่อค้าเร่และพ่อค้ารวบรวมท้องถิ่นจะมีบทบาทสำคัญในการรวมผลผลิต

วิธีการตลาดมั่งคุด

ในทางการตลาดของมั่งคุด พ่อค้าเร่จากต่างจังหวัดจะเข้าไปรับผลผลิตจากผู้ผลิตส่งต่อไปยังพ่อค้าขายส่งและพ่อค้าขายปลีกในต่างจังหวัดและส่งจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรงด้วย ส่วนพ่อค้ารวบรวมท้องถิ่นจะรวบรวมผลผลิตจำหน่ายให้ตลาดกลางขายส่งในท้องถิ่น พ่อค้าขายส่งต่างจังหวัดเพื่อจำหน่ายต่อพ่อค้าขายปลีกต่างจังหวัด ส่วนผลผลิตที่มีคุณภาพดีจะคัดส่งให้ผู้ส่งออก และมีเกษตรกรบางกลุ่มส่งผลผลิตไปจำหน่ายให้ตลาดกลางขายส่งในท้องถิ่น ซึ่งจะมีผู้มารับซื้อเพื่อส่งไปจำหน่ายต่อยังตลาดกลางขายส่งในกรุงเทพฯ ซึ่งตลาดนี้จะมีพ่อค้าขายส่งต่างจังหวัดและพ่อค้าขายปลีกมารับซื้อไปจำหน่ายต่อรวมทั้งลูกค้าที่เป็นผู้ส่งออกและโรงงานแปรรูปด้วย และจะมีเกษตรกรบางกลุ่มที่ผลิตมั่งคุดส่งให้ผู้ส่งออกโดยตรงเพื่อส่งไปจำหน่ายตลาดต่างประเทศ ส่วนผลผลิตที่ไม่ได้ขนาดและคุณภาพเพื่อส่งออกก็ทำการส่งจำหน่ายในตลาดท้องถิ่น จากนั้นตอนดังกล่าวสามารถจะอธิบายวิธีการตลาดในการนำผลผลิตจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคดังแสดงในภาพที่ 4

ลักษณะตลาด

การซื้อขายมั่งคุด จะมีวิธีการซื้อขายต่าง ๆ ดังนี้ (อารมณ , 2538)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. การขายผลผลิตที่ส่วน โดยปกติจะมีพ่อค้าเร่หรือผู้รวบรวมท้องถิ่นในต่างจังหวัด มาติดต่อรับซื้อถึงสวน และเมื่อถึงเวลาเก็บเกี่ยวเกษตรกรจะทำการรวบรวมผลผลิตของตนไว้แล้ว ติดต่อให้พ่อค้ามารับผลผลิต วิธีนี้ผู้ผลิตไม่ต้องดำเนินการขนส่งเอง

2. เกษตรกรนำผลผลิตมาขายยังตลาดกลางขายส่งผลไม่ในท้องถิ่น วิธีนี้ผู้ผลิตต้อง เลือค่าขนส่งและดำเนินการขนส่งเอง ส่วนตลาดกลางที่เกษตรกรนำไปขายในแต่ละจังหวัดมีดังนี้

2.1 จังหวัดจันทบุรี ได้แก่ ตลาดเนินสูง ตลาดเขาไร่ยา ตลาดสหกรณ์อำเภอ ชลบุรี ตลาดกระทิงและตลาดห้วยกระท้อน

2.2 จังหวัดระยอง ได้แก่ ตลาดสามย่าน ศูนย์การค้าระยอง

2.3 จังหวัดตราด ได้แก่ ตลาดแสนตั้ง

2.4 จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ ตลาดหัวอู

3. การซื้อขายผลผลิตแบบเหมาสวน หรือมีการกำหนดปริมาณในการซื้อขายไว้ เป็นการซื้อขาล่วงหน้าโดยที่เกษตรกรมีการตกลงกับผู้ขายซึ่งเป็นนายหน้า พ่อค้าเร่หรือพ่อค้ารวบรวม ท้องถิ่นว่าจะขายผลผลิตให้แบบเหมาสวน ผู้ซื้อจะให้เงินมัดจำเอาไว้ล่วงหน้าและตกลงราคากันไว้ ล่วงหน้าด้วย เมื่อตกลงกันแล้วผู้ผลิตไม่มีสิทธิ์ขายผลผลิตให้ผู้อื่น พอถึงเวลาเก็บเกี่ยวผู้ซื้อจะมา ดำเนินการเก็บเกี่ยวผลผลิตเอง วิธีนี้เหมาะกับกรณีที่เจ้าของสวนไม่มีแรงงานในการเก็บเกี่ยว

4. การรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อรวบรวมผลผลิตส่งผู้บริโภคโดยตรง หรือผู้ส่งออก หรือดำเนินการส่งออกเอง วิธีนี้ผู้ผลิตหรือเกษตรกรจะมีอำนาจในการต่อรองและได้ราคาดี

การชำระเงิน

ในการซื้อขายมังคุดภายในประเทศของเกษตรกรมีวิธีการชำระเงินดังนี้

1. การชำระเงินด้วยเงินสด เมื่อดำเนินการซื้อขายผลผลิตกัน ผู้ซื้อจะชำระเงินให้ แก่ผู้ผลิตในทันทีด้วยเงินสด ณ จุดที่มีการตกลงซื้อขายและรับผลผลิตไป

2. การชำระเงินโดยการให้เครดิต ผู้ผลิตจะให้เครดิตแก่ผู้รับซื้อผลผลิต ซึ่งโดย ปกติจะมีการชำระเงินให้ภายหลัง 7 วัน หรือ 15 วัน แล้วแต่จะตกลงกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย กรณีนี้ผู้ซื้อและผู้ขายต้องรู้จักกันดีหรือทำการซื้อขายกันเป็นเวลานานแล้ว

3. การชำระเงินให้ล่วงหน้า ส่วนมากจะเป็นการชำระเงินในประเภทการซื้อขาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบเหมาสวนหรือการซื้อขาส่วงหน้าที่ทำกรตกลงกันไว้ว่าจะซื้อผลผลิตตามปริมาณที่กำหนด โดยจะมีการชำระเงินให้ล่วงหน้าส่วนหนึ่ง โดยมากจะชำระเงินล่วงหน้าไว้ร้อยละ 30-50 ของราคาที่ต้องชำระจริงทั้งหมดตามที่ตกลงไว้ และเมื่อถึงเวลาเก็บเกี่ยวผลผลิตจึงชำระเงินที่เหลือทั้งหมด

ราคามังคุด

ราคามังคุดในแต่ละปีแตกต่างกันขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดโดยรวม และฤดูกาลเก็บเกี่ยว สำหรับราคามังคุดที่เกษตรกรขายได้ในแต่ละปี ช่วงต้นและปลายฤดูเก็บเกี่ยวจะมีมังคุดออกสู่ตลาดน้อยราคาจึงสูงกว่าในช่วงกลางฤดูการเก็บเกี่ยว ซึ่งมีผลผลิตออกสู่ตลาดมากดังตารางที่ 4 ซึ่งแสดงราคาที่เกษตรกรขายได้สูงสุด ต่ำสุดและราคาเฉลี่ยแยกเป็นรายภาค ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536-2537

คุณภาพมังคุดที่ตลาดต้องการ

ในประเทศไทยผู้บริโภคส่วนใหญ่มักนิยมบริโภคมังคุดที่มีขนาดกลาง หรือมีลักษณะดังนี้

1. มีผลขนาดกลาง หรือมีจำนวน 13-18 ผลต่อ 1 กิโลกรัม
2. ผิวสะอาด ไม่มีแมลงและรอยแตกร้าว
3. เปลือกมีความหนาปานกลาง ก้นเปลือกมีจำนวนแฉกมาก ประมาณ 6-7 แฉก ซึ่งเป็นตัวบ่งบอกจำนวนกลีบของเนื้อภายในผล
4. ไม่มีอาการชางไหลที่เปลือก และเปลือกไม่แข็งหรือนุ่มเกินไป

แต่การบริโภคมังคุดของผู้บริโภคแต่ละคนนั้นขึ้นอยู่กับรสนิยมของแต่ละบุคคล เป็นสำคัญ บางรายอาจนิยมมังคุดขนาดเล็กและมีแฉกที่ก้นผลมาก เพราะจะได้มังคุดที่ไม่มีเมล็ด เป็นต้น

ตลาดต่างประเทศ

ปัจจุบันการผลิตมังคุดเพื่อการค้าเพิ่มมากขึ้น เกษตรกรได้รวมกลุ่มและพัฒนาการผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 ราคามังคุดที่เกษตรกรขายได้แยกตามรายภาคตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536-2537

(หน่วย : บาท/กิโลกรัม)

ภาค	ราคา ปี พ.ศ. 2536			ราคา ปี พ.ศ. 2537		
	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ย	สูงสุด	ต่ำสุด	เฉลี่ย
เหนือ	0.00	0.00	0.00	25.00	21.50	23.25
กลาง	36.67	23.33	30.00	36.67	23.00	29.83
ตะวันออก	35.55	12.68	24.11	39.15	14.37	26.76
ตะวันตก	27.50	22.50	25.00	23.33	17.33	20.33
ใต้	21.48	13.20	17.34	22.39	12.98	17.69
เฉลี่ย	30.30	17.93	24.11	29.31	17.84	23.57

ที่มา : (กรมส่งเสริมการเกษตร , 2538)

อีกทั้งรัฐบาลให้การสนับสนุนโดยจัดตั้งเขตส่งเสริมการปลูกมังคุดขึ้น ทำให้เกษตรกรสามารถพัฒนาและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในส่วนเพื่อให้ได้ผลผลิตคุณภาพดีสามารถส่งตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น ทุกวันนี้มังคุดประเทศไทยนับได้ว่ามีคุณภาพดี และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งไทยและต่างประเทศ ทำให้ความต้องการมังคุดไทยมีมากขึ้น อนาคตคาดว่าจะขยายตลาดใหม่ ๆ ได้เพิ่มขึ้นอีก

ลักษณะตลาด

การซื้อขายมังคุด

ในการซื้อขายมังคุดของไทยเพื่อจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศโดยรวมนั้นจะมีลักษณะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การตลาดแบบเสรี คือ ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถจะตกลงทำการซื้อขายกันตามความพอใจ ซึ่งจะมี การตกลงทำสัญญาการซื้อขายโดยมีการตกลงราคาและเงื่อนไขไว้ในสัญญา ส่วนประเทศผู้นำเข้า ในแถบเอเชีย ได้แก่ สิงคโปร์ อ่องกง และบางส่วนของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้วิธีการฝาก ขายเป็น (Consignment) คือ ในการส่งออกมั่งคุดของไทยจะต้องดำเนินการส่งสินค้าไปให้ตลาดที่ นำเข้าก่อนและจะได้รับเงินเมื่อผู้นำเข้าขายสินค้าหมด ซึ่งวิธีนี้ผู้ดำเนินการส่งออกจะเสียเปรียบ ในด้านการถูกกดราคา

การชำระเงิน

ในการซื้อขายมั่งคุดในต่างประเทศมีวิธีการชำระเงินดังนี้

1. การชำระเงินล่วงหน้า (Cash or Advance Payment) โดยผู้ซื้อจะส่งเงิน ไปให้ผู้ขายก่อนโดยผ่านทางธนาคาร เช็ค ดราฟท์ หรือเงินสด เมื่อผู้ขายได้รับเงินล่วงหน้าแล้ว จึงส่งสินค้าไปให้ผู้ซื้อตามที่ได้ตกลงกัน วิธีนี้ผู้ซื้อจะเสียเปรียบอย่างมากและอาจถูกหลอกได้หากไม่ รู้จักกันดีต่อกันนับว่ามีความเสี่ยงสูง
2. การชำระเงินเชื่อ (Open Account) วิธีนี้ผู้ขายจะต้องส่งสินค้าไปให้กับผู้ซื้อ ก่อน ผู้ซื้อจึงจะชำระเงินให้ซึ่งอาจมีการตกลงระยะเวลาการชำระเงิน เช่น 30 วันหรือ 60 วัน ภายหลังจากได้รับสินค้าแล้ว
3. การชำระเงินเมื่อผู้ซื้อสามารถขายสินค้านั้นได้จนหมด (Consignment) วิธีนี้ จะใช้กับกรณีการซื้อขายแบบฝากขาย
4. การชำระเงินตามตัวแลกเงินก่อนนำเอกสารไปเบิกสินค้าที่โกดัง (Documents Against Payment หรือ D/P) ผู้ขายจะส่งเอกสารการเบิกสินค้าไปให้ธนาคารภายในประเทศ ของผู้ซื้อที่เป็นตัวแทนในการติดต่อกับผู้ซื้อ เมื่อผู้ซื้อมาชำระเงินก็สามารถนำใบเบิกไปเบิกสินค้าได้
5. การชำระเงินโดยมีการรับรองตัวเงินแล้วนำเอกสารไปเบิกสินค้า (Documents Against Acceptance หรือ D/A) วิธีนี้เอกสารทั้งหมดผู้ขายจะส่งไปให้ธนาคารในประเทศ ของผู้ซื้อ โดยผู้ซื้อเพียงรับรองตัวแลกเงินแล้วนำเอกสารไปเบิกสินค้าได้เลยยังไม่ต้องชำระเงิน โดยชำระเงินในภายหลังอาจมีระยะเวลาการชำระเงิน 30 วัน 60 วัน หรือ 90 วัน เป็นต้น
6. การชำระเงินโดยวิธีเปิด Letter of Credit (L/C) โดยผู้ซื้อจะทำการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เปิด L/C จากธนาคารในประเทศของผู้ซื้อมายังผู้ขายโดยผ่านธนาคารในประเทศของผู้ขาย ซึ่งมีรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ระบุไว้ใน L/C เมื่อผู้ขายได้ทำการส่งสินค้าไปให้ผู้ซื้อเรียบร้อยแล้ว ผู้ขายสามารถนำเอกสารในการส่งออกไปขึ้นเงินกับธนาคารภายในประเทศของผู้ขายได้ทันที

วิธีการชำระเงินที่นิยมใช้กันมากเป็นอันดับหนึ่งในทางการค้าระหว่างประเทศคือ วิธีเปิด L/C เนื่องจากมีความสะดวกในการชำระเงิน อีกทั้งมีความเสี่ยงต่ำกว่าวิธีอื่น ๆ

ตลาดรองรับ

ในการส่งออกมังคุดของไทยนั้นมักนิยมส่งออกในรูปแบบของมังคุดสดและมังคุดแช่แข็ง มีบ้างที่ส่งเป็นมังคุดแปรรูปแต่มีปริมาณน้อย เนื่องจากมังคุดมีโรคและแมลงน้อยจึงไม่พบปัญหามากนัก ในด้านการกักกันโรคพืชและแมลง จึงสามารถส่งออกในรูปแบบผลสดได้ ส่วนมังคุดแช่แข็งก็นิยมส่งออกเพื่อการบริโภคเนื่องจากมีคุณภาพและรสชาติใกล้เคียงกับมังคุดสด ซึ่งยังเป็นที่ต้องการของตลาดอยู่มาก ส่วนตลาดมังคุดสดที่สำคัญของไทยแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มดังนี้ (ปราณี , 2533 : 95)

1. ตลาดหลัก เป็นตลาดที่รองรับมังคุดจากประเทศไทยมานานและยอมรับในคุณภาพมังคุดของไทย ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย อองกง ญี่ปุ่นและไต้หวัน
2. ตลาดรอง เป็นตลาดที่ประเทศไทยเริ่มให้การสนับสนุนการส่งออกมังคุด ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เยอรมันตะวันตก ฝรั่งเศส และสหราชอาณาจักร
3. ตลาดใหม่ เป็นตลาดที่ต้องเอาใจใส่ในการส่งออกเนื่องจากมีกฎระเบียบในการนำเข้าที่เข้มงวดอันได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ แคนาดา สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลียและกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

ปัจจุบันมีตลาดใหม่ ๆ ที่น่าสนใจที่เริ่มมีการนำเข้า ได้แก่ จีน และลาว ซึ่งเป็นตลาดที่มีแนวโน้มน่าสนใจ และคาดว่าอนาคตการผลิตมังคุดของไทยจะมีประสิทธิภาพในการเพิ่มผลผลิตมากขึ้นทำให้สามารถส่งจำหน่ายและเป็นที่ยอมรับในตลาดใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้นอีก

ส่วนปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดและแช่แข็งของไทยไปตลาดประเทศต่าง ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะได้ว่า ไต้หวัน เป็นประเทศที่มีปริมาณและมูลค่าการนำเข้ามังคุดสดของไทยสูงสุด ดังแสดงในตารางที่ 5 ในปี พ.ศ. 2537 มีปริมาณการนำเข้ามังคุดสด 626.22 ตัน และมีมูลค่าการนำเข้า 16,699.68 ล้านบาท ส่วนประเทศที่มีการนำเข้ารองลงมาได้แก่ ออสเตรเลีย และประเทศที่มีการนำเข้ามังคุดแช่แข็งของไทยสูงสุด ได้แก่ ญี่ปุ่น ดังแสดงในตารางที่ 6 ในปี พ.ศ. 2537 มีปริมาณการนำเข้ามังคุดแช่แข็งเท่ากับ 546.72 ตัน และมีมูลค่าการนำเข้า 43,103.22 ล้านบาท รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกา แต่ในปี พ.ศ. 2537 ไทยมีการส่งออกมังคุดแช่แข็งไปไต้หวันด้วย ซึ่งได้มีปริมาณและมูลค่านำเข้าที่สูงกว่าตลาดสหรัฐอเมริกา

คุณภาพมังคุดที่ตลาดต้องการ

มังคุดสด

สำหรับตลาดต่างประเทศผู้นำเข้ามังคุดของไทยส่วนใหญ่ ได้กำหนดมาตรฐานมังคุดที่จะนำเข้าเอาไว้ ซึ่งคุณภาพมังคุดโดยทั่วไปที่ต่างประเทศต้องการมีดังนี้

1. ผลมีขนาดใหญ่ มีน้ำหนักผลตั้งแต่ 100 กรัมขึ้นไป หรือมีจำนวน 8-10 ผลต่อ 1 กิโลกรัม บางประเทศอาจต้องการมังคุดที่มีขนาดใหญ่มากคือ มีน้ำหนักต่อผล 200 กรัม
2. ผิวสะอาด เกลี้ยง เปลือกเป็นมันเงาตามธรรมชาติ และไม่มีอาการยางไหลที่เปลือก
3. ลักษณะเปลือกไม่แข็ง ไม่ขี้ เปลือกมีความหนาปานกลาง เนื้อภายในมีสีขาวนารับประทาน
4. เนื้อภายในไม่มีอาการเนื้อแก้วหรือเน่า หรือมียางไหลภายในผล

มาตรฐานการส่งออกมังคุดในปัจจุบันกำหนดไว้ดังนี้ มังคุดเกรด 1 คือมีขนาด 8-12 ผลต่อ 1 กิโลกรัมหรือมังคุดเกรด A ที่มีขนาดมากกว่า 100 กรัมต่อผล แบ่งเป็น 3 ขนาดดังนี้

1. ขนาด 12 ผลต่อ 1 กิโลกรัม
2. ขนาด 10 ผลต่อ 1 กิโลกรัม
3. ขนาด 8 ผลต่อ 1 กิโลกรัม (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี , 2534)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ ๕ ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมิ่งทูดสดของไทยแยกตามรายประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537

(ปริมาณ : ตัน)

(มูลค่า : พันบาท)

ประเภท	ปี 2531		2532		2533		2534		2535		2536		2537	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ไต้หวัน	100.35	1,995.67	116.10	1,962.36	312.55	5,310.52	19.70	355.79	706.50	17,806.95	1,254.98	21,738.50	626.22	10,699.68
ฮ่องกง	1,083.01	9,383.74	351.50	3,772.00	664.04	7,748.17	303.42	3,896.79	355.57	4,950.75	746.47	7,018.80	247.92	3,500.37
ญี่ปุ่น	9.10	481.99	70.86	4,562.29	3.15	258.49	2.23	162.26	16.53	1,184.75	28.56	1,852.03	37.62	3,060.83
เกาหลี	14.18	264.37	39.83	671.86	45.24	1,086.14	6.99	340.28	3.42	31.88	0.73	36.70	10.73	1,088.27
อาหรับเอมิเรตส์	31.52	1,392.37	32.00	770.15	11.38	273.23	1.54	38.62	-	-	1.16	17.89	7.40	661.01
ลาว	-	-	4.05	75.20	8.57	152.14	11.27	245.66	24.24	441.20	22.52	396.47	16.91	301.75
เนเธอร์แลนด์	5.07	99.55	9.14	107.18	2.54	44.58	0.29	36.34	2.47	121.23	0.10	3.75	0.40	36.85
สิงคโปร์	8.79	102.17	4.83	50.60	5.38	130.09	3.88	105.22	2.05	20.95	1.75	72.25	8.95	399.12
บรูไน	7.68	74.88	5.13	116.72	4.14	90.13	1.06	25.78	1.17	20.13	-	-	0.05	3.74
สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	15.48	233.58	12.39	192.31	3.49	138.73	0.19	9.86	0.97	19.45	0.83	21.04	0.26	17.26
จีน	-	-	0.33	6.30	-	-	2.54	25.40	0.22	8.80	-	-	2.58	57.12
มาเลเซีย	0.60	5.77	2.45	148.41	0.68	9.07	-	-	-	-	-	-	-	-
สหรัฐอเมริกา	1.40	26.44	-	-	1.86	42.65	-	-	-	-	-	-	11.52	578.53
ประเทศอื่นๆ	16.58	438.61	10.66	208.85	13.65	396.29	0.38	19.29	3.25	64.61	4.87	77.69	4.04	101.63
รวม	1,353.74	14,499.12	659.26	12,644.23	1,076.66	15,080.23	353.48	5,261.29	1,116.39	24,670.70	2,061.97	31,235.12	974.60	26,506.14

ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

ตารางที่ ๑ ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังกุคแซ่แข็งของไทยแยกตามรายประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537

(ปริมาณ : ตัน)

(มูลค่า : พันบาท)

ประเทศ	ปี 2531		2532		2533		2534		2535		2536		2537	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ออสเตรเลีย	0.22	5.79	-	-	0.71	13.78	-	-	0.47	31.09	-	-	0.87	157.83
แคนาดา	-	-	0.08	4.35	-	-	-	-	0.66	51.18	-	-	-	-
ฮ่องกง	-	-	10.70	283.87	-	-	2.16	21.56	0.02	1.06	4.99	50.18	-	-
ญี่ปุ่น	347.99	21,491.25	817.35	57,966.63	397.13	26,845.74	353.49	25,036.95	682.52	54,302.99	558.64	43,441.25	546.72	43,103.22
สหรัฐอเมริกา	0.88	20.04	863.55	69,372.22	6.71	549.41	13.82	743.18	15.803	884.096	-	-	2.58	261.68
ไต้หวัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.61	368.37	7.54	286.39
ซาอุดีอาระเบีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.50	694.92	-	-
มาเลเซีย	77.34	1,118.06	5.22	364.45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เปรู	-	-	-	-	0.20	13.35	-	-	-	-	-	-	-	-
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	0.50	44.21	-	-	-	-	-	-
กวม	-	-	-	-	-	-	2.00	164.83	-	-	-	-	-	-
รวม	426.42	22,635.14	1,696.89	127,991.52	404.75	27,422.28	371.96	26,010.73	699.48	55,330.41	589.74	44,554.71	557.72	43,809.12

ที่มา : กรมศุลกากร , 2538)

ส่วนขั้นตอนการปฏิบัติภายหลังการเก็บเกี่ยวมังคุดที่เหมาะสมสำหรับการส่งออก คือ เมื่อครบกำหนดเก็บเกี่ยวเกษตรกรจะเก็บผลในระยะมีสีน้ำตาลแดง โดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสม เพื่อไม่ให้ผลผลิตได้รับการกระทบกระเทือน ต่อมาทำการคัดขนาด แยกสีและคัดผลเสียออกบรรจุใส่ภาชนะแล้วขายต่อให้พ่อค้าส่งออก พ่อค้าส่งออกจะนำไปคัดขนาดตามมาตรฐานที่ส่งออกแล้วทำการบรรจุใส่กล่องกระดาษขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม เก็บไว้ในห้องเย็นอุณหภูมิ 13 องศาเซลเซียส ความชื้นสัมพัทธ์ 85-90 เปอร์เซ็นต์ ขณะขนส่งไปต่างประเทศก็จะคงอุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ไว้คงเดิมเพื่อรักษาความสด จนกระทั่งถึงตลาดต่างประเทศ ซึ่งมีวิธีการดังแสดงในภาพที่ 5

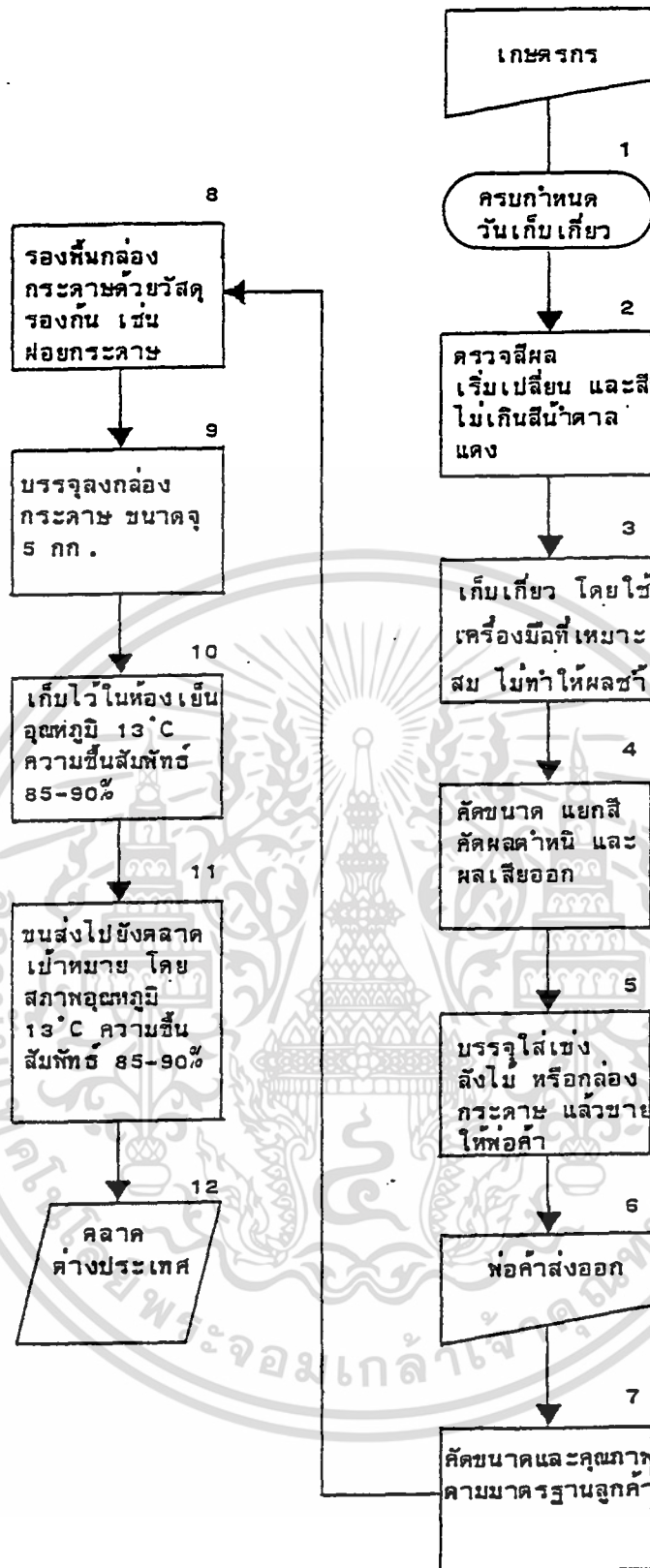
มังคุดแช่แข็ง

การส่งมังคุดแช่แข็งไปต่างประเทศต้องปฏิบัติตามความต้องการของแต่ละประเทศทั้งด้านคุณภาพมังคุดที่ใช้แช่แข็ง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ใช้ ซึ่งแต่ละประเทศก็มีความต้องการต่างกัน เช่น ญี่ปุ่นต้องการมังคุดแช่แข็งที่มีการแยกบรรจุลงสำหรับแต่ละผลและบรรจุในถุงรวมถุงละ 10 ผลอีกที่เป็นต้น มีบ้างที่ต้องการให้มีตราผลิตภัณฑ์แสดงไว้ที่ถุงบรรจุของแต่ละผลและบนเทปภาวที่ใช้ปิดรอยผ่าของผิวมังคุดด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าแต่ละประเทศ ที่สำคัญคุณภาพมังคุดที่นำมาทำมังคุดแช่แข็งต้องสด เนื้อในขาว ไม่มียางไหล และรอยผ่าที่เปลือกต้องเรียบและสม่ำเสมอ

ศักยภาพการส่งออก

ในการส่งออกมังคุดของไทยได้พัฒนาด้านคุณภาพและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้และมังคุดของไทยก็มีคุณภาพดีเป็นที่ยอมรับของตลาด เนื่องจากมังคุดมีฤดูกาลเก็บเกี่ยว ซึ่งผลผลิตจะออกมาในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคมเท่านั้น แต่ความต้องการในต่างประเทศมีตลอดเวลา ซึ่งทำให้ไม่สามารถป้อนสินค้าสู่ตลาดได้ตลอด อีกทั้งมักประสบปัญหาความแออัดในด้านการขนส่ง เกือบบินหรือตู้เรือไม่เพียงพอทำให้บางครั้งไม่สามารถส่งสินค้าป้อนตลาดทันตามกำหนดได้ ทางด้านการตลาดมีการโฆษณาแนะนำมังคุดให้ผู้บริโภครู้จัก ออกเป็นเอกสารแนะนำการบริโภคและประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งได้รับความสนใจในต่างประเทศเป็นอย่างดี ส่วนราคาจำหน่ายในต่างประเทศ ปัจจุบันมีคู่แข่งทางการค้า ได้แก่ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ทำให้มีการแข่งขันในด้านราคาและผลิตภัณฑ์ซึ่งไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5 วิธีการปฏิบัติภายหลังการเก็บเกี่ยวมังคุดที่เหมาะสมสำหรับเตรียมการส่งออก

ที่มา : (Agricultural & Industrial Development Consultants Co.,Ltd. , ไม่

ระบุปีที่พิมพ์ : 23)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก็ได้เปรียบในด้านการผลิตมังคุดที่ไม่มีเมล็ดและมังคุดไทยก็มีชื่อเสียงมานานเป็นที่รู้จักกันดี

ปัญหาด้านการตลาดและแนวทางแก้ไข

ปัญหาด้านการตลาดภายในประเทศ

ถึงแม้ว่าปัจจุบันรัฐบาลได้ให้การส่งเสริมด้านการตลาดมังคุดไทยมากขึ้น แต่ก็ยังพบปัญหาต่าง ๆ ในด้านการตลาดอยู่ ทั้งนี้เนื่องจาก

1. เกษตรกรผู้ผลิตมังคุดเป็นเกษตรกรรายย่อย มังคุดที่ผลิตออกมามีปริมาณน้อยจึงไม่มีอำนาจในการต่อรองราคากับพ่อค้าที่มารับซื้อ
2. การจำหน่ายมังคุดภายในประเทศยังไม่นิยมแบ่งเกรดมังคุด มีคละกันไป มังคุดที่จำหน่ายจึงมีราคาต่ำกว่าที่ควรเป็น อีกทั้งผลผลิตในระยะที่ออกมามากจะมีระยะเวลาไว้เรี่ยกับผลไม้ชนิดอื่นซึ่งทำให้มังคุดในช่วงที่มีผลผลิตมากมีราคาตกลงอย่างมาก
3. การเคลื่อนย้ายผลผลิตไปสู่ตลาดขาดความเอาใจใส่จากผู้ผลิตทำให้ผลผลิตได้รับความกระทบกระเทือน

แนวทางในการแก้ไข

จากปัญหาทางด้านการตลาดภายในประเทศสามารถแก้ไขได้โดย

1. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้ผลิต จะได้มีอำนาจในการต่อรองราคาสินค้าแก่พ่อค้า อีกทั้งยังเป็นการช่วยเหลือซึ่งกันและกันของเกษตรกรในการที่จะพัฒนาผลผลิตของกลุ่มให้มีคุณภาพดีขึ้น
2. ควรจัดให้มีระบบการตลาดที่เหมาะสม
3. ควรแนะนำให้เกษตรกรทำการคัดเกรดมังคุดเพื่อจะได้ราคาที่ดีกว่า
4. ส่งเสริมความรู้ให้แก่เกษตรกรในด้านการปฏิบัติการหลังการเก็บเกี่ยวที่ถูกต้อง
5. ให้ความรู้แก่เกษตรกรในการชลและเร่งการออกดอกให้ผลมังคุดเพื่อให้มังคุดให้ผลผลิตเป็นระยะ ไม่ออกมาพร้อม ๆ กันจนสินค้ามีปริมาณมากซึ่งจะทำให้ผลผลิตมีราคาต่ำลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาด้านการตลาดต่างประเทศ

การส่งออกมังคุดไปต่างประเทศ ปัญหาที่พบส่วนใหญ่เนื่องมาจาก

1. มังคุดไทยมีช่วงระยะเวลาการส่งออกสั้น ไม่สามารถป้อนผลผลิตออกสู่ตลาดได้ตลอดทั้งปี อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ออกจำหน่ายผลผลิตไม่คุ้มกัน
2. มังคุดสดยังไม่เป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศมากนัก เนื่องจากข้อจำกัดเรื่องโรคและแมลงในการนำเข้ามาผลไม้สดจากต่างประเทศ
3. ขาดห้องเย็นในการเก็บรักษามังคุดเพื่อรอการส่งไปจำหน่ายตลาดต่างประเทศ
4. ระยะเวลาการขนส่งมังคุดมีจำกัดและต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง เนื่องจากเป็นระยะที่มีผลผลิตชนิดอื่น ๆ ออกมามากพร้อม ๆ กันทำให้เกิดความแออัดในการขนส่งสินค้าออกนอกประเทศ

แนวทางแก้ไข

จากปัญหาด้านการตลาดต่างประเทศที่พบสามารถแก้ไขได้โดย

1. ควรพัฒนาแนวทาง เทคโนโลยี และหาวิธีการในการผลิตเพื่อควบคุมการออกผลของมังคุดให้ได้ตามต้องการเพื่อป้อนตลาดได้ตลอดทั้งปี
2. จัดการประชาสัมพันธ์มังคุดในช่วงก่อนการวางจำหน่ายผลผลิตล่วงหน้าเล็กน้อย เพื่อให้มังคุดเป็นที่รู้จักมากขึ้น และจูงใจให้ผู้บริโภคชาวต่างประเทศยอมรับในการบริโภคมังคุดของไทย
3. ควรเน้นที่คุณภาพของมังคุดไทย เพื่อให้รัฐบาลของประเทศผู้นำเข้ายอมรับการนำเข้าในรูปแบบมังคุดสดมากขึ้น จึงควรมีการกำหนดมาตรฐานคุณภาพมังคุดสดของไทยที่ทำการส่งออก
4. ปรับปรุงคุณภาพมังคุดให้ตรงกับความต้องการของตลาดในแต่ละประเทศ
5. จัดห้องเย็นเพิ่มเติมสำหรับรองรับผลผลิตเพื่อรอการขนส่งออกให้เพียงพอในช่วงเวลาที่ผลผลิตออกสู่ตลาดหลายชนิด
6. ควรมีการเพิ่มเที่ยวบินและระยะเวลาในการขนส่งให้เพียงพอในช่วงที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เพื่อให้ส่งผลผลิตได้ทันความต้องการของตลาดต่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ภาวะการส่งออกมังคุดของประเทศไทย

รูปแบบการส่งออกมังคุดของประเทศไทย

ในการส่งออกมังคุดไปต่างประเทศ ประเทศไทยมีการส่งมังคุดทั้งในรูปแบบสด แช่แข็ง และแปรรูป แต่ปริมาณส่งออกในรูปแบบมังคุดมีปริมาณน้อยมาก ดังนั้นจึงขอกว่าเฉพาะการส่งออกมังคุดในรูปแบบของผลสดและแช่แข็งเท่านั้น

จากสถิติการส่งออกมังคุดไปตลาดต่างประเทศของไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533-2537 มีสัดส่วนปริมาณและมูลค่าของการส่งออกมังคุดในรูปแบบผลสดมากกว่าในรูปแบบแช่แข็ง ดังตารางที่ 7 ในปีพ.ศ. 2537 ประเทศไทยสามารถส่งมังคุดสดเป็นปริมาณ 975 เมตริกตัน คิดเป็นร้อยละ 63.6 ซึ่งสูงกว่าการส่งออกมังคุดแช่แข็งซึ่งมีปริมาณ 558 เมตริกตัน คิดเป็นร้อยละ 36.4 ส่วนมูลค่าในการส่งออกมังคุดแช่แข็งของไทยจะสูงกว่าส่งออกในรูปแบบผลสด ดังในปี พ.ศ. 2537 การส่งออกมังคุดสดมีมูลค่า 26.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.7 และการส่งออกมังคุดแช่แข็งมีมูลค่า 43.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.3 ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าสูงกว่าการส่งออกในรูปแบบผลสด จะเห็นได้ว่าการส่งออกมังคุดสดแม้จะมีมูลค่าต่ำกว่ามังคุดแช่แข็งก็ตาม แต่มังคุดสดก็ยังนิยมนำส่งออกมากกว่า เพราะไม่ต้องนำมาแปรรูป ส่วนมังคุดแช่แข็งของไทยถึงแม้จะมีมูลค่าการส่งออกสูงแต่ก็ยังเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ เนื่องจากยังมีหลายประเทศที่ไม่นิยมนำเข้าในรูปแบบผลสดด้วยเกรงซึ่งโรคและแมลงที่อาจติดมากับผลไม้ นำเข้าได้ แต่ปัจจุบันไทยก็พยายามหาวิธีเพื่อให้ประเทศต่าง ๆ ยอมรับในการนำเข้ามามังคุดในรูปแบบผลสดเพิ่มมากขึ้นอีก

ส่วนแบ่งตลาดส่งออกมังคุดของประเทศไทย

ประเทศไทยมีตลาดส่งออกมังคุดที่สำคัญ ได้แก่ ไต้หวัน ฮองกง ญี่ปุ่น แคนาดา สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ลาว เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์ บรูไน สหราชอาณาจักร จีน ฯลฯ ซึ่งจากสถิติการส่งออกมังคุดสดที่ผ่านมามีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537 ดังตารางที่ 8 ประเทศไทยมีส่วนการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7 สัดส่วนปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดของประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533-2537

(ปริมาณ : เมตริกตัน)

(มูลค่า : ล้านบาท)

ปี	มังคุดสด		มังคุดแช่แข็ง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
พ.ศ.				
2533	1,077 (72.67)	15.7 (36.43)	405 (27.33)	27.4 (63.57)
2534	353 (48.69)	5.3 (16.93)	372 (51.31)	26.0 (83.07)
2535	1,116 (61.45)	24.7 (30.88)	700 (38.55)	55.3 (69.12)
2536	2,062 (77.75)	31.2 (41.16)	590 (22.25)	44.6 (58.84)
2537	975 (63.60)	26.5 (37.70)	558 (36.40)	43.8 (62.30)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ

ที่มา : (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2538)

ส่งออกมังคุดสดไปไต้หวันสูงสุด ในปี พ.ศ. 2537 การส่งออกมังคุดสดของไทยไปไต้หวันมีปริมาณ 626.22 ตัน เป็นมูลค่า 16,699.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.25 ของปริมาณการส่งออกมังคุดสดของไทย รองลงมา ได้แก่ ออสเตรเลีย มีปริมาณการส่งออกร้อยละ 25.44 ญี่ปุ่น มีปริมาณการส่งออกร้อยละ 3.86 และลาวซึ่งมีปริมาณการส่งออกร้อยละ 1.74

ส่วนตลาดมังคุดแช่แข็งดังตารางที่ 9 ประเทศไทยส่งมังคุดแช่แข็งไปยังญี่ปุ่นมากที่สุด ในปี พ.ศ. 2537 มีปริมาณ 546.72 ตันและมูลค่า 43,103.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.03 ของปริมาณการส่งออกมังคุดแช่แข็งของไทย ซึ่งถือว่าญี่ปุ่นเป็นตลาดส่งออกมังคุดแช่แข็งที่ใหญ่ที่สุดของไทย และถ้าพิจารณาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 เป็นต้นมาจะเห็นว่า อเมริกาเป็นตลาดนำเข้ามังคุดแช่แข็งของไทยอย่างสม่ำเสมอโดยตลอด ถึงแม้จะมีการนำเข้าไม่สูงเท่าประเทศญี่ปุ่นก็ตาม ดัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ ๕ สหกรณ์การส่งออกมันเทศของไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537

(ปริมาณ : ตัน)
(มูลค่า : พันบาท)

ปี	2531		2532		2533		2534		2535		2536		2537	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ไม้กวาด	1๐0.55	1,995.67	116.10	1,962.36	312.55	5,310.52	19.70	355.79	706.50	17,806.95	1,254.98	21,738.50	626.22	16,699.68
	(11.85)	(13.76)	(17.61)	(15.52)	(29.03)	(33.87)	(5.57)	(6.76)	(63.28)	(72.18)	(60.86)	(69.60)	(64.25)	(63.00)
ขี้พริก	1,083.01	9,383.74	351.50	3,772.00	664.04	7,748.17	303.42	3,896.79	355.57	4,950.75	746.47	7,018.80	247.92	3,500.37
	(80.00)	(64.72)	(53.32)	(29.83)	(61.68)	(49.41)	(85.84)	(74.07)	(31.85)	(20.07)	(36.20)	(22.47)	(25.44)	(13.21)
ทุเรียน	9.10	481.99	70.86	4,562.29	3.15	258.49	2.23	162.26	16.53	1,184.75	28.56	1,852.03	37.62	3,060.83
	(0.67)	(3.32)	(10.75)	(36.08)	(0.29)	(1.65)	(0.63)	(3.08)	(1.48)	(4.80)	(1.39)	(5.93)	(3.86)	(11.55)
แคบหมู	14.18	264.37	39.83	671.86	45.24	1,086.14	6.99	340.28	3.42	31.88	0.73	36.70	10.73	1,088.27
	(1.05)	(1.82)	(6.04)	(5.31)	(4.20)	(6.93)	(1.98)	(6.47)	(0.31)	(0.13)	(0.04)	(0.12)	(1.10)	(4.11)
อเนกอินทรีย์	31.52	1,392.37	32.00	770.15	11.38	273.23	1.54	38.62	-	-	1.16	17.89	7.40	661.01
	(2.33)	(9.60)	(4.85)	(6.09)	(1.06)	(1.74)	(0.43)	(0.73)	-	-	(0.06)	(0.06)	(0.76)	(2.49)
ถั่ว	-	-	4.05	75.20	8.57	152.14	11.27	245.66	24.24	441.20	22.52	396.47	16.91	301.75
	-	-	(0.61)	(0.59)	(0.80)	(0.97)	(3.19)	(4.67)	(2.17)	(1.79)	(1.09)	(1.27)	(1.74)	(1.14)
เนเธอร์แลนด์	5.07	99.55	9.14	107.18	2.54	41.58	0.29	36.34	2.47	121.23	0.10	3.75	0.40	36.85
	(0.37)	(0.69)	(1.39)	(0.85)	(0.24)	(0.28)	(0.08)	(0.69)	(0.22)	(0.49)	(0.00)	(0.01)	(0.04)	(0.14)
สิงคโปร์	8.79	102.17	4.83	50.60	5.38	130.09	3.88	105.22	2.05	20.95	1.75	72.25	8.95	399.12
	(0.65)	(0.70)	(0.73)	(0.40)	(0.50)	(0.83)	(1.10)	(2.00)	(0.18)	(0.08)	(0.08)	(0.23)	(0.92)	(1.51)

ตารางที่ 8 (ต่อ)

(ปริมาณ : ต้น)
(มูลค่า : พันบาท)

ประเภท	ปี 2531		2532		2533		2534		2535		2536		2537	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ญี่ปุ่น	7.68	74.88	5.13	116.72	4.14	90.13	1.06	25.78	1.17	20.13	-	-	0.05	3.74
	(0.57)	(0.52)	(0.78)	(0.92)	(0.38)	(0.57)	(0.30)	(0.49)	(0.10)	(0.08)	-	-	(0.01)	(0.01)
สหราชอาณาจักร	15.48	233.58	12.39	192.31	3.49	138.73	0.19	9.66	0.97	19.45	0.83	21.04	0.26	17.26
	(1.14)	(1.61)	(1.88)	(1.52)	(0.32)	(0.88)	(0.05)	(0.19)	(0.09)	(0.08)	(0.04)	(0.07)	(0.03)	(0.07)
จีน	-	-	0.33	6.30	-	-	2.54	25.40	0.22	8.80	-	-	2.58	57.12
	-	-	(0.05)	(0.05)	-	-	(0.72)	(0.48)	(0.02)	(0.04)	-	-	(0.26)	(0.22)
มาเลเซีย	0.60	5.77	2.45	148.41	0.68	9.07	-	-	-	-	-	-	-	-
	(0.04)	(0.04)	(0.37)	(1.17)	(0.06)	(0.06)	-	-	-	-	-	-	-	-
สหรัฐอเมริกา	1.40	26.44	-	-	1.86	42.65	-	-	-	-	-	-	11.52	578.53
	(0.10)	(0.18)	-	-	(0.17)	(0.27)	-	-	-	-	-	-	(1.18)	(2.18)
ประเภทอื่น ๆ	16.58	438.61	10.66	208.85	13.65	396.29	0.38	19.29	3.25	64.61	4.87	77.69	4.04	101.63
	(1.22)	(3.03)	(1.62)	(1.65)	(1.27)	(2.53)	(0.11)	(0.37)	(0.29)	(0.26)	(0.24)	(0.25)	(0.41)	(0.38)
รวม	1,353.74	14,499.12	659.26	12,644.23	1,076.66	15,680.23	353.48	5,261.29	1,116.39	24,670.70	2,061.97	31,235.12	974.60	26,506.14
	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

ที่มา : กรมศุลกากร , 2538)

ตารางที่ ๑ สัดส่วนการส่งออกมั่งคุดแช่แข็งของไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537

(ปริมาณ : ตัน)
(มูลค่า : พันบาท)

ประเทศ	ปี 2531		2532		2533		2534		2535		2536		2537	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ออสเตรเลีย	0.22	5.79	-	-	0.71	13.78	-	-	0.47	31.09	-	-	0.87	157.83
	(0.05)	(0.03)	-	-	(0.18)	(0.05)	-	-	(0.07)	(0.06)	-	-	(0.16)	(0.36)
แคนาดา	-	-	0.08	4.35	-	-	-	-	0.06	51.18	-	-	-	-
	-	-	(0.00)	(0.00)	-	-	-	-	(0.09)	(0.09)	-	-	-	-
ฮ่องกง	-	-	10.70	283.87	-	-	2.16	21.56	0.02	1.06	4.99	50.18	-	-
	-	-	(0.63)	(0.22)	-	-	(0.58)	(0.08)	(0.00)	(0.00)	(0.85)	(0.11)	-	-
ญี่ปุ่น	347.99	21,491.25	817.35	57,966.63	397.13	20,845.74	353.49	25,036.95	682.52	54,362.99	558.64	43,441.25	546.72	43,103.22
	(81.61)	(94.95)	(48.17)	(45.29)	(98.12)	(97.90)	(95.03)	(96.26)	(97.58)	(98.25)	(94.73)	(97.50)	(98.03)	(98.39)
สหรัฐอเมริกา	0.88	20.04	863.55	69,372.22	6.71	549.41	13.82	743.18	15.80	884.10	-	-	2.58	261.68
	(0.21)	(0.09)	(50.89)	(54.20)	(1.66)	(2.00)	(3.72)	(2.86)	(2.26)	(1.60)	-	-	(0.46)	(0.60)
ไต้หวัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.61	368.37	7.54	286.39
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.12)	(0.83)	(1.35)	(0.65)

ตารางที่ ๑ (ต่อ)

(ปริมาณ : ต้น)
(มูลค่า : พันบาท)

ประเทศ	ปี 2531		2532		2533		2534		2535		2536		2537	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
ซาอุดีอาระเบีย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.50	694.92	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.31)	(1.56)	-	-
มาเลเซีย	77.34	1,118.06	5.22	364.45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	(18.14)	(4.94)	(0.31)	(0.28)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	0.20	13.35	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	(0.05)	(0.05)	-	-	-	-	-	-	-	-
ฟิลิปปินส์	-	-	-	-	-	-	0.50	44.21	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	(0.13)	(0.17)	-	-	-	-	-	-
กวม	-	-	-	-	-	-	2.00	164.83	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	(0.54)	(0.63)	-	-	-	-	-	-
รวม	426.42	22,635.14	1,696.89	127,991.52	404.75	27,422.28	371.96	26,010.73	699.48	55,330.41	589.74	44,554.71	557.72	43,809.12
	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

ในปี พ.ศ. 2537 มีปริมาณการส่งออก 2.58 ตัน และมูลค่า 261.68 พันบาท คิดเป็นสัดส่วน ปริมาณที่ส่งออกร้อยละ 0.46 ส่วนประเทศไต้หวันนั้น เริ่มมีสถิติการนำเข้ามังคุดในรูปผลสดตั้งแต่ปี 2536 เป็นต้นมา ซึ่งนับเป็นตลาดที่นำเข้าที่น่าสนใจต่อไปในอนาคต

กระบวนการส่งออกมังคุดของประเทศไทย

ขั้นตอนการส่งออก

ในการส่งออกมังคุดของไทยจะมีขั้นตอนในการส่งออกต่าง ๆ ดังนี้

1. การติดต่อหาตลาด
2. การเสนอราคา
3. การทำสัญญาซื้อขาย
4. การชำระเงิน
5. นิธีการส่งออก

การติดต่อหาตลาด

ขั้นตอนนี้ผู้ส่งออกจะเป็นผู้ดำเนินการในการหาตลาดเพื่อจำหน่ายมังคุด โดยติดต่อกับพ่อค้าชาวต่างประเทศ ผู้ส่งออกจะต้องเป็นผู้มองหาช่องทางการตลาดว่าจะส่งไปจำหน่ายยังประเทศใดแล้วเข้าไปติดต่อเพื่อหาผู้ซื้อ ซึ่งอาจต้องเป็นผู้จัดการด้านกลยุทธ์ทางการตลาดด้วย เพื่อให้มังคุดเป็นที่น่าสนใจ

การเสนอราคา

เมื่อผู้ส่งออกได้ตลาดที่จะส่งออกแล้ว ต่อไปเป็นการเสนอราคาและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าซึ่งราคาที่เสนอไปนั้นขึ้นอยู่กับภาวะการนิจารณาค่าใช้จ่ายหรือต้นทุน อีกทั้งต้องพิจารณาคู่แข่งชั้นด้วย ปกติแล้วราคาที่จำหน่ายในตลาดต่างประเทศจะถูกกว่าราคาที่จำหน่ายในประเทศอันเนื่องมา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากในการส่งจำหน่ายตลาดต่างประเทศนั้นจะส่งออกเป็นปริมาณมาก และผู้ส่งออกยังได้สิทธิพิเศษทางการค้าจากรัฐบาลในการยกเว้นภาษี การเสนอราคานั้นต้องระบุเงื่อนไขของการเสนอราคา ที่นิยมใช้กันมีดังนี้

1. Term F.O.B. (Free on Board) คือ ราคาของสินค้ารวมค่าใช้จ่ายทุกชนิด กระทั่งสินค้าขึ้นเรือ (เครื่องบิน) ซึ่งไม่รวมค่าระวางและค่าประกันภัยของสินค้า ซึ่งส่วนนี้ผู้ซื้อจะต้องเป็นผู้ออก

2. Term C&F หรือ CNF (Cost and Freight) หรือราคา F.O.B. บวกด้วยค่าระวางจากกรุงเทพฯ ถึงปลายทาง

3. Term CIF (Cost, Insurance and Freight) คือ ราคา C&F รวมค่าประกันภัยของสินค้า

การทำสัญญาซื้อขาย

เมื่อผู้ส่งออกและผู้ซื้อได้ตกลงราคากันเรียบร้อยแล้ว ผู้ส่งออกจะทำหนังสือสัญญาซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย โดยในขั้นแรกผู้ขายหรือผู้ส่งออกจะทำเอกสาร Proforma Invoice เพื่อเสนอรายละเอียดของสินค้า ราคาและเงื่อนไขในการขายสินค้าไปให้ผู้ซื้อ เมื่อผู้ซื้อสนใจและตกลงซื้อก็จะส่งใบสั่งซื้อสินค้า (Purchase Order) ซึ่งระบุความต้องการในการซื้อสินค้าไปให้ผู้ส่งออก หากผู้ส่งออกต้องการขายก็จะส่งเอกสารสัญญาการซื้อขาย (Sales Confirmation) เพื่อยืนยันการตอบรับไปให้ผู้ซื้อ

การชำระเงิน

ในการซื้อขายกับตลาดต่างประเทศ ผู้ซื้อไม่สามารถที่จะเห็นสินค้าได้ในทันที อีกทั้งสินค้าที่สั่งซื้ออาจไม่ตรงตามคุณภาพที่ต้องการหรือมีปัญหาเรื่องการชำระเงิน ซึ่งการชำระเงินนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายว่าจะใช้การชำระเงินโดยวิธีใด วิธีที่ผู้ส่งออกนิยมใช้ในการชำระเงินในปัจจุบันเนื่องจากสะดวกและปลอดภัย ได้แก่ วิธีการเปิด Letter of Credit (L/C)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พิธีการส่งออก

ในการส่งออกมังคุดของไทยต้องมีการเตรียมเอกสารก่อนและหลังการส่งออกต่าง ๆ มากมาย ในที่นี้ขออธิบายกรณีของการเปิด L/C ซึ่งมีพิธีการดังนี้

1. ในขั้นแรกผู้ประกอบการจะต้องไปดำเนินการจดทะเบียนกิจการพาณิชย์ ณ กรมทะเบียนการค้า และยื่นขอทำบัตรเลขชี้ต้น ณ กรมศุลกากร ต่อมาก็ดำเนินการติดต่อกับลูกค้าต่างประเทศ

2. เมื่อตกลงราคาและเงื่อนไขกันเรียบร้อยแล้วผู้ส่งออกจะส่งเอกสาร Performa Invoice เพื่อเสนอราคาและเงื่อนไขในการขายสินค้าไปให้ผู้ซื้อเพื่อให้ผู้ซื้อทำการเปิด L/C กับธนาคารพาณิชย์มายังผู้ส่งออก

3. จากนั้นผู้ส่งออกต้องทำการรวบรวมสินค้าไว้ให้พร้อม ทำการติดต่อกับสายการบินหรือบริษัทเดินเรือเพื่อจองระวางสินค้า กำหนดวัน เวลาและจำนวนสินค้าที่จะขนส่งไว้ให้แน่นอน จัดพิมพ์ใบกำกับสินค้า (Invoice) เพื่อแจ้งรายละเอียดและราคาสินค้า ซึ่งต้องมีลายเซ็นต้นของผู้ส่งออกกำกับอยู่ และใบรายการบรรจุหีบห่อ (Packing List) จัดการดำเนินการขอใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin : C/O) สำหรับสินค้าทั่วไป หรือ Form A สำหรับกรณีที่ส่งสินค้าไปประเทศที่ให้สิทธิพิเศษทางศุลกากร ณ กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ จัดทำเอกสารใบสุทธิควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน แบบ E.C. 61 ซึ่งออกให้โดยธนาคารพาณิชย์ จัดทำเอกสารใบสุทธิควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน แบบ E.C. 61 ซึ่งออกให้โดยธนาคารพาณิชย์

4. จัดทำใบขนสินค้าขาออก เตรียมเอกสารและยื่นผ่านพิธีการศุลกากร โดยจะมีการตรวจสอบสินค้าจากเจ้าหน้าที่

5. เมื่อผ่านพิธีการศุลกากรขาออกเรียบร้อยแล้วนำใบขนสินค้าขาออกไปติดต่อบริษัทเดินเรือหรือสายการบินเพื่อดำเนินการส่งสินค้าไปให้ลูกค้า

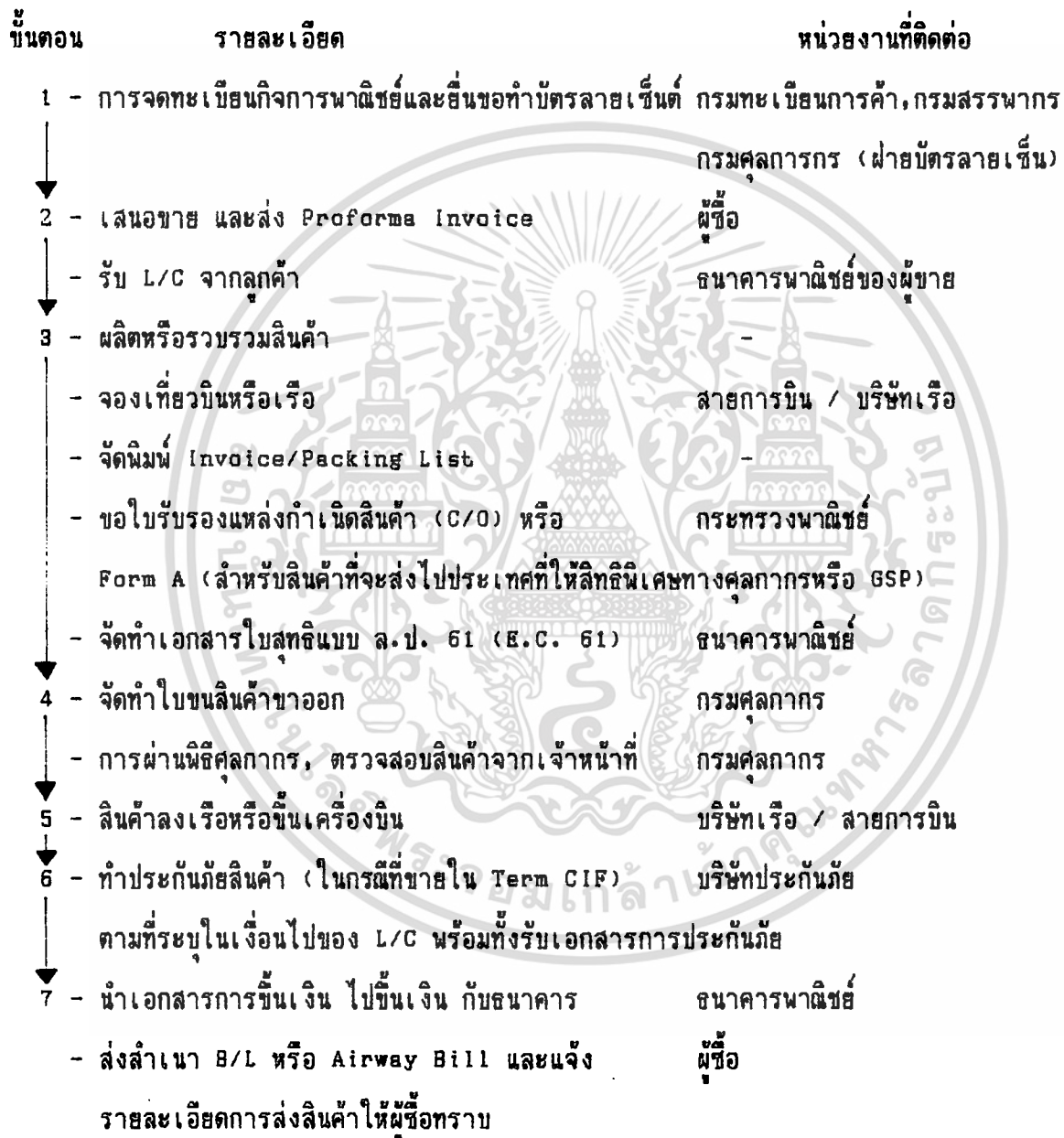
6. ติดต่อกับบริษัทประกันภัยสินค้าที่จะขนส่งเพื่อขอรับเอกสารการประกันภัย กรณีที่ขายสินค้าใน Term CIF คือ ผู้ส่งออกเป็นผู้ออกค่าระวางและค่าใช้จ่ายในการประกันภัยสินค้าด้วย

7. นำเอกสารที่แสดงว่าได้ส่งสินค้าไปให้ผู้ซื้อหรือลูกค้าเรียบร้อยแล้วไปทำการขอขึ้นเงินกับธนาคารพาณิชย์ หลังจากนั้นส่งสำเนาใบตราส่งสินค้าทางเรือ (B/L) หรือทางอากาศ (Airway Bill) และแจ้งรายละเอียดการส่งสินค้าให้ผู้ซื้อหรือลูกค้าทราบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากขั้นตอนต่าง ๆ ในการส่งออกสามารถอธิบายขั้นตอนและเอกสารในการส่งออก
มั่งคุดโดยสรุปไว้ดังภาพที่ 6

แผนภูมิขั้นตอนและเอกสารในการส่งออก (กรณีการเปิด L/C)



ภาพที่ 6 ขั้นตอนและเอกสารในการส่งออก

ที่มา : (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราด , 2536)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พิธีการศุลกากร

ในการส่งม้งคู้ไปจำหน่ายตลาดต่างประเทศจะต้องมีการผ่านด่านศุลกากรทั้งในและต่างประเทศซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงาน ระเบียบวิธีในการส่งออก รวมถึงการเตรียมเอกสารก่อนและหลังการส่งออกเพื่อดำเนินการ ในที่นี้ขอยกตัวอย่างกรณีการเปิด L/C ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การเตรียมเอกสารก่อนการส่งออก

เมื่อตกลงทำสัญญาซื้อขายสินค้ารวมทั้งกำหนดเงื่อนไขเรียบร้อยแล้ว ต่อไปเป็นการเตรียมการส่งสินค้าให้ผู้ซื้อ ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

การทำ Proforma Invoice เพื่อระบุราคา จำนวนม้งคู้ที่จะทำการซื้อขาย วิธีในการติดต่อ การขนส่ง และเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ส่งให้ผู้ซื้อ เพื่อให้ผู้ซื้อเปิด L/C มาธนาคารของผู้ส่งออก โดยผู้ดำเนินการส่งออกต้องจัดเตรียมเอกสารเพื่อใช้ดำเนินการด้านพิธีการศุลกากรขาออกซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. ผู้ส่งออกจะนำเอกสารบัญชีราคาสินค้า (Invoice), ใบสุทธิควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน แบบ ล.ป. 61 (E.C.61) และ Contract ไปยื่นต่อส่วนสินค้าขาออกของธนาคารพาณิชย์ของผู้ส่งออกเพื่อตรวจสอบและรับรองเอกสาร เมื่อเอกสารผ่านการรับรองจากธนาคารแล้วให้นำไปยื่นต่อกองตรวจสินค้าขาออก กรมศุลกากร

2. ทำการติดต่อกับฝ่ายคลังสินค้าของบริษัทเดินเรือ หรือสายการบินเพื่อทำใบจองน้ำหนักขนส่ง โดยกำหนดวันและเวลาที่แน่นอนเพื่อเตรียมการขนส่งสินค้าต่อไป

3. บางประเทศจะระบุให้สินค้าที่นำเข้ามาต้องมีใบรับรองปลอดศัตรูพืช ให้ยื่นคำร้องขอใบรับรองการปลอดศัตรูพืช ณ กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมตัวอย่างสินค้าไปให้ตรวจสอบ วิธีการในการขอใบรับรองการปลอดศัตรูพืชมีดังนี้

1) ยื่นคำร้องขอใบรับรองการปลอดศัตรูพืช (แบบ พ.ก. 9) ณ งานตรวจสินค้าขาออกที่ส่วนกลาง กรมวิชาการเกษตร บางเขน กรุงเทพฯ

2) เจ้าหน้าที่จะตรวจคำร้องโดยพิจารณาจากประเทศที่นำส่ง หากเป็นประเทศที่มีข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กำหนดในการกักกันโรคพืชและแมลงที่เขมวงค์จะมีการนัดหมายเพื่อทำการตรวจสินค้า ถ้าตรวจพบแมลงก็จะทำการคัดออก

3) ว่าจ้างบริษัทเอกชนเพื่อทำการรมยาฯ ภายหลังจากยื่นคำร้องต่อเจ้าหน้าที่ผู้ออกหนังสือรับรองเรียบร้อยแล้ว

4) เมื่อพ้นระยะเวลาที่กำหนดตามข้อตกลงแล้ว ผู้ส่งออกสามารถนำ L/C มาแสดงเพื่อขอรับใบรับรองกับกรมวิชาการเกษตรได้

4. ยื่นขอใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าจากกรมการค้าต่างประเทศ ซึ่งมี 2 ประเภท ได้แก่ Certificate of Origin (C/O) ซึ่งใช้กันปกติทั่วไป และ Form A สำหรับประเทศที่มี GSP ให้กับประเทศไทย

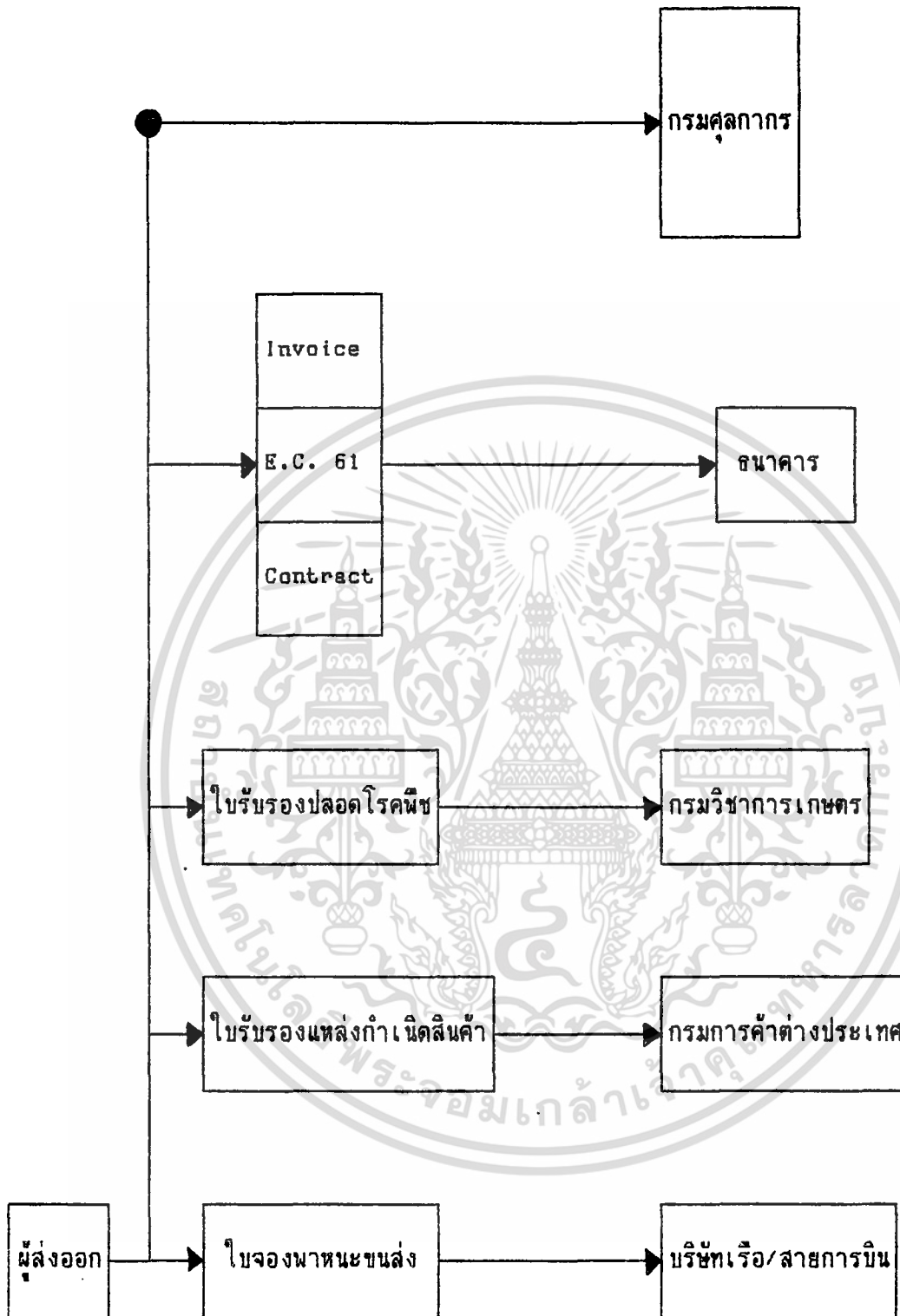
จากขั้นตอนการเตรียมเอกสารก่อนการส่งออกดังกล่าวสามารถสรุปขั้นตอนซึ่งอธิบายได้ดังภาพที่ 7

พิธีการศุลกากรขาออก

เอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อยื่นขอผ่านพิธีการศุลกากรขาออกเพื่อการส่งออก ขั้นตอนมีดังต่อไปนี้

1. บัตรตัวอย่างลายมือชื่อเจ้าของหรือผู้จัดการ หรือบัตรตัวอย่างลายมือชื่อผู้รับมอบอำนาจ (บัตรลาสเซ็นต์) อย่างใดอย่างหนึ่ง
2. ใบขนสินค้าขาออก (ต้นฉบับ 1 ฉบับ สำเนา 3 ฉบับ)
3. บัญชีราคาสินค้า (Invoice) (ต้นฉบับ 1 ฉบับ สำเนา 3 ฉบับ)
4. ใบสุทธิควบคุมการแลกเปลี่ยนเงิน (E.C. 61) ใช้ในกรณีที่สินค้าส่งออกมีมูลค่าตั้งแต่ 100,000 บาทขึ้นไป
5. ใบอนุญาตหรือหนังสือรับรองการปลอดศัตรูพืช
6. คำร้องต่าง ๆ (ถ้ามี)
7. ใบแบบการขนสินค้าขาออก
8. ใบขนสินค้ามูลค่าเงิน ใช้ในกรณีขอลดหย่อนอากรสินค้าส่งออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7 การเตรียมเอกสารก่อนการส่งออก

ที่มา : (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราด , 2536)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนขั้นตอนการดำเนินการผ่านพิธีการศุลกากรขาออก โดยเริ่มตั้งแต่การยื่นใบขนส่งสินค้าพร้อมเอกสารประกอบ จนกระทั่งเสร็จสิ้นพิธีการศุลกากรตั้งขั้นตอนต่อไปนี้

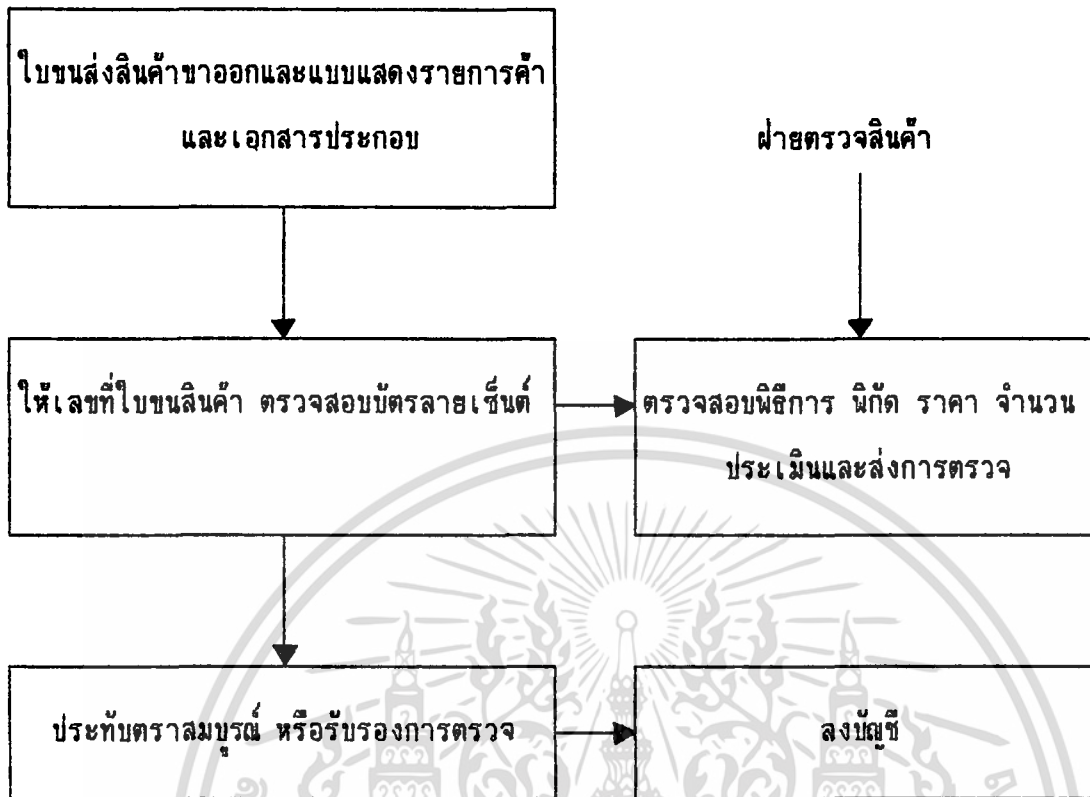
1. ยื่นใบขนส่งสินค้าขาออกพร้อมเอกสารประกอบ ณ ฝ่ายพิธีการส่งออก กองตรวจสินค้าขาออก
 2. เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสินค้าจะทำการตรวจสอบบัตรหลายเซ็นต์เพื่อป้องกันการปลอมแปลงลายมือและทำการตรวจสอบเอกสารต่าง ๆ ว่าได้ยื่นมาครบตามระเบียบหรือไม่ ซึ่งจะตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้ง เมื่อเห็นว่าถูกต้องก็จะประทับเลขที่บนใบขนส่งสินค้าให้
 3. ตรวจสอบรายละเอียดและประทับตราสั่งการตรวจ ซึ่งจะตรวจสอบชนิดไม้ ราคา จำนวน รหัสสินค้าและทำการคำนวณความถูกต้องอีกครั้ง หลังจากนั้นจะบันทึกสั่งการตรวจในใบขนส่งสินค้าออกฉบับนั้น
 4. ทำการประทับตราสมบูรณ์หรือรับรองการตรวจ โดยเจ้าหน้าที่จะทำการตรวจสอบความถูกต้องของใบขนส่งสินค้าขาออกและเอกสารประกอบอีกครั้ง เมื่อเห็นว่าถูกต้องแล้วจะประทับตราสมบูรณ์ (ติดตราปล่อย) ให้
 5. เมื่อประทับตราสมบูรณ์แล้ว เจ้าหน้าที่จะลงมือชี้ไว้เป็นหลักฐานสำหรับตรวจสอบ
- จากขั้นตอนดังกล่าวสามารถสรุปขั้นตอนการผ่านพิธีการศุลกากรขาออก ซึ่งอธิบายได้ดังภาพที่ 8

การเตรียมเอกสารหลังการส่งออก

เมื่อผ่านพิธีการขาออกในการส่งออกเรียบร้อยแล้ว ผู้ส่งออกต้องนำใบขนส่งสินค้าพร้อมเอกสารประกอบทั้งหมดไปยื่นต่อผู้อำนาจการกองเพื่อกำหนดชื่อนายตรวจหรือสารวัตรศุลกากรที่ทำการตรวจ จากนั้นให้นายตรวจหรือสารวัตรศุลกากรทำการตรวจ และสลักรายการตรวจ และคุมสินค้าส่งไปยังท่าเรือหรือเครื่องบิน แล้วมอบใบขนส่งสินค้าให้บริษัทเดินเรือหรือสายการบินเพื่อนำไปบรรทุกสินค้าออกนอกราชอาณาจักร ต่อจากนี้ผู้ส่งออกก็เริ่มดำเนินการในการเตรียมเอกสารโดยยื่นต่อส่วนสินค้าออกของธนาคารพาณิชย์ของผู้ส่งออกเพื่อขอรับเงินค่าสินค้า ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. จัดเตรียมใบรับรองสินค้าปลอดศัตรูพืช (Phytosanitary Certificate)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 8 ขั้นตอนการผ่านพิธีการศุลกากรขาออก
ที่มา : (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราด , 2536)

ที่ได้จากกรมวิชาการเกษตร

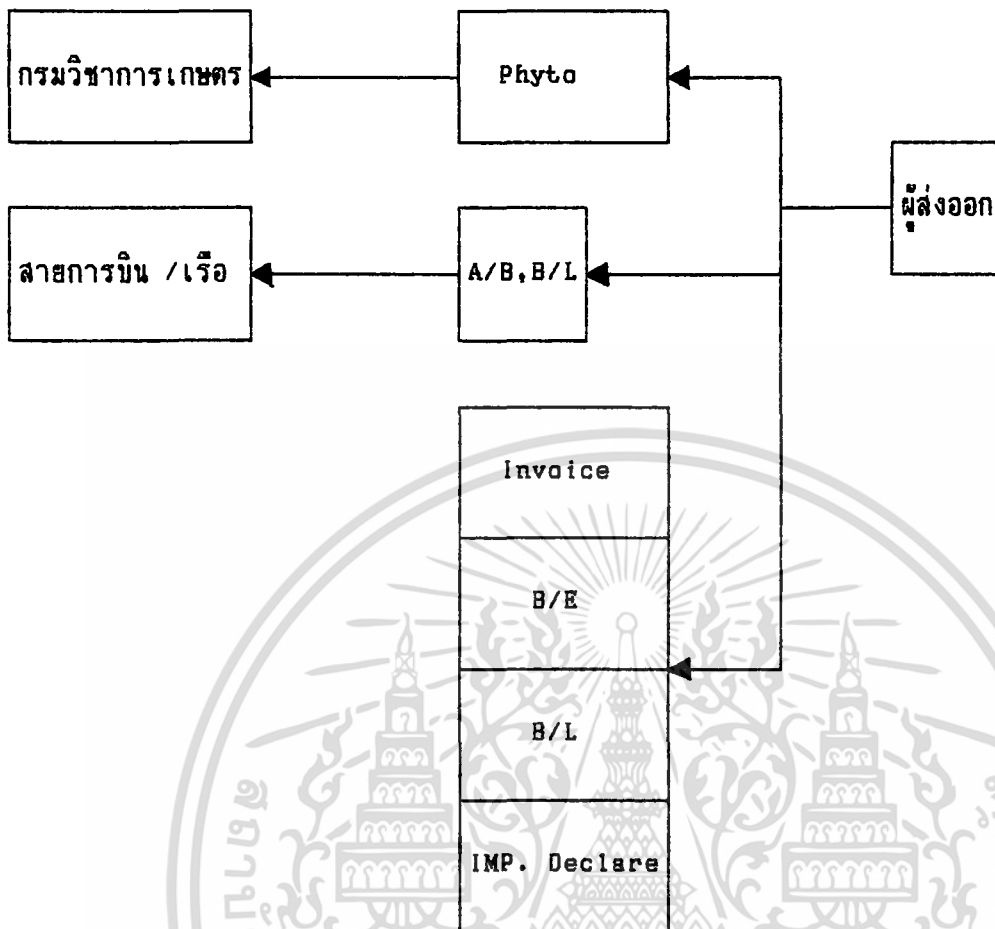
2. จัดเตรียมใบรับรองความขึ้น น้ำหนักจากบริษัทตรวจสอบสินค้า
3. จัดเตรียมใบกรมธรรม์ประกันภัยในการส่งออก
4. จัดเตรียมใบขนส่งสินค้าลงเรือจากบริษัทเรือ (Bill of Lading : B/L)

หรือใบขนส่งสินค้าทางอากาศ (Airways Bill : A/B) กรณีที่ขนส่งสินค้าทางเครื่องบิน

5. รวบรวมเอกสารต่าง ๆ ให้ครบถ้วนตามที่ระบุเงื่อนไขใน L/C รวมทั้ง Invoice, ตั๋วแลกเงินหรือดิวีท์ (Bill of Exchange : B/E), Import Declaration ฯลฯ เมื่อธนาคารได้ตรวจสอบความถูกต้องแล้วก็จะชำระเงินให้ผู้ส่งออกตามที่กำหนดไว้

การเตรียมเอกสารหลังการส่งออกซึ่งสามารถอธิบายได้ดังภาพที่ 9

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 9 การเตรียมเอกสารหลังการส่งออก

ที่มา : (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราด , 2536)

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

ปัจจุบันมังคุดของไทยเป็นที่นิยมในตลาดต่างประเทศ และมังคุดที่ส่งออกนอกประเทศก็มีคุณภาพดีเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศมากขึ้น ประเทศที่นำเข้ามังคุดของไทยที่สำคัญมีดังนี้

ไต้หวัน

ไต้หวันเป็นหนึ่งใน 4 ประเทศอุตสาหกรรมใหม่ในเอเชียซึ่ง ได้แก่ เกาหลีใต้ ฮ่องกง สิงคโปร์หรือกลุ่มสี่เสือแห่งเอเชีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจสูง ไต้หวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นประเทศที่มีพื้นที่ 35,961 ตารางกิโลเมตร มีประชากรประมาณ 20.55 ล้านคน (พ.ศ. 2534) ประชาชนมีกำลังจ่ายสูง มีรายได้ประชาชาติต่อหัวสูงกว่า 10,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อปี สูงเป็นอันดับ 4 ในเอเชียรองจากญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และสิงคโปร์ นับได้ว่าไต้หวันเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงมากตลาดหนึ่ง ทำให้สินค้าไทยมีโอกาสขยายตลาดในไต้หวันมากขึ้น ซึ่งเป็นตลาดที่น่าสนใจ เนื่องจากอยู่ไม่ไกลจากไทยมากนัก แต่ละปีไต้หวันนำเข้ามั่งคุดจากไทยเป็นจำนวนมาก เป็นตลาดนำเข้ามั่งคุดสดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งของไทย ถึงแม้รัฐบาลไต้หวันสนับสนุนการปลูกผลไม้ชนิดต่าง ๆ หลายชนิด รวมทั้งมั่งคุดด้วย แต่ปัจจุบันไต้หวันยังไม่ประสบความสำเร็จในการปลูกมั่งคุด

การนำเข้ามั่งคุดไทย

ไต้หวันมีการนำเข้ามั่งคุดของไทยในรูปผลสดทุกปี และในปี พ.ศ. 2536 ได้มีการนำเข้าในรูปแช่แข็ง จากสถิติการส่งออกมั่งคุดของไทยไปไต้หวันตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537 ดังตารางที่ 10 ในปีพ.ศ. 2531 ไต้หวันมีการนำเข้ามั่งคุดสดเป็นปริมาณ 160.35 ตันคิดเป็นมูลค่า 1,995.67 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2532 มีสัดส่วนนำเข้าลดลง และเพิ่มขึ้นในปีถัดไป ทั้งนี้เนื่องมาจากความไม่แน่นอนของปริมาณผลผลิตมั่งคุดของไทย อีกทั้งเป็นไปตามวัฏจักรของผลผลิตมั่งคุดของไทย การนำเข้ามั่งคุดสดในไต้หวันยังเป็นที่น่าสนใจและต้องการของตลาดอยู่อย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากผู้บริโภคติดใจในรสชาติ

ส่วนการนำเข้ามั่งคุดแช่แข็งของไต้หวันในตารางที่ 11 มีสถิตินำเข้าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 การนำเข้าในรูปแช่แข็งมีปริมาณไม่มากแต่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในปี พ.ศ. 2537 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.07 แต่มูลค่าที่ส่งออกมีปริมาณลดลงในสัดส่วนร้อยละ 22.25 อนาคตคาดว่ามั่งคุดแช่แข็งของไทยจะขยายตลาดในประเทศไต้หวันได้มากขึ้นอีก

กฎระเบียบการนำเข้า

ปัจจุบันไต้หวันเปิดตลาดมากขึ้น จึงไม่มีนโยบายกีดกันการนำเข้าผลไม้เมืองร้อนจากต่างประเทศ แต่การนำเข้ามั่งคุดจากไทยนั้นต้องให้ความนิเทศกัน เนื่องจากทางไต้หวันเองเข้มงวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปไต้หวันในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2531	160.35 -	1,995.67 -
2532	116.10 (-27.90)	1,962.36 (-1.67)
2533	312.55 (169.21)	5,310.52 (170.62)
2534	19.70 (-93.70)	355.79 (-93.30)
2535	706.50 (3,486.29)	17,806.95 (4,904.90)
2536	1,254.98 (77.63)	21,738.50 (22.08)
2537	626.22 (-50.10)	16,699.68 (-23.18)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

ในด้านสารพิษตกค้างในผลไม้ และการกักกันโรคพืชที่อาจติดมากับผลไม้ สินค้าที่นำเข้าจึงต้องผ่านการตรวจโรคและตรวจหาสารพิษตกค้างของฝ่ายไต้หวันก่อนเสมอ เนื่องจากไต้หวันเน้นในคุณภาพของผลผลิตเป็นสำคัญ เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคภายในประเทศเอง

โอกาสทางการค้า

ไต้หวันไม่มีสัมพันธภาพทางการทูตกับประเทศไทย แต่ประเทศไทยก็พยายามใช้สมาคมทางการค้าของไต้หวันเพื่อสร้างสัมพันธที่ดีกับไทยไว้ โดยมีการติดต่อกันในลักษณะ Sister Club คือ มีการสลับกันไปเยี่ยมชมงานของประเทศสมาชิกเป็นประจำทุกปีซึ่งมีเป้าหมายหลัก คือ ร่วมมือกับประเทศไทยไปลงทุนในจีน และหวังให้ประเทศไทยสนับสนุนไต้หวันได้เข้าเป็นสมาชิกของแอกตต์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 11 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดแห่งชาติของไทยไปไต้หวันในปี พ.ศ. 2536-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2536	6.61 -	368.37 -
2537	7.54 (14.07)	286.39 (-22.25)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

ทำให้ไต้หวันมีการผ่อนปรนทางการค้ากับไทยมากขึ้น ไทยจึงสามารถขยายตลาดได้มากขึ้น

เนื่องจากไต้หวันมุ่งเน้นการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ และการฟื้นฟูสวัสดิการสังคมเป็นหลัก เพื่อยกระดับมาตรฐานการครองชีพรวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานความเป็นอยู่ของประชาชนในสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ดังนั้นหากต้องการขยายตลาดมั่งคุดในไต้หวัน จึงควรเน้นด้านคุณภาพและการบรรจุหีบห่อมั่งคุดที่น่าสนใจ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับคุณภาพมั่งคุดของไทยและขยายตลาดการนำเข้าในรูปแบบแห่งชาติเพิ่มขึ้น (สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ , 2537)

ฮ่องกง

ฮ่องกงเป็นแหล่งการค้าที่สำคัญในแถบเอเชีย มีภูมิประเทศเป็นเกาะอยู่ทางตอนใต้ของจีน มีพื้นที่ 1,044 ตารางกิโลเมตร มีประชากร 5.85 ล้านคน (พ.ศ. 2534) การค้าระหว่างไทยกับฮ่องกงในปี พ.ศ. 2537 มีมูลค่าการค้า 77,167.8 ล้านบาท โดยมีสินค้าออก 59,900.5 ล้านบาทและสินค้าเข้า 17,267.3 ล้านบาทรวมมั่งคุดของไทยด้วย ฮ่องกงมีส่วนแบ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตลาดม้งคุดของไทยเป็นอันดับสองรองจากไต้หวัน จากตารางที่ 12 ปี พ.ศ. 2537 มูลค่าการนำเข้าม้งคุดสดประมาณ 3,500,370 บาท ส่วนม้งคุดแช่แข็งไม่มีสถิติการนำเข้าของปี พ.ศ. 2537

การนำเข้าม้งคุดไทย

อ่องกงนำเข้าม้งคุดของไทยทุกปีและปริมาณการนำเข้าขึ้นอยู่กับผลผลิตที่ผลิตได้ หากปีใดมีผลผลิตน้อย การนำเข้าจะน้อยและหากปีใดผลผลิตมากจะมีการนำเข้ามากด้วย การนำเข้าม้งคุดไทยในอ่องกงมีทั้งนำเข้าในรูปผลสดและแช่แข็ง จากสถิติการส่งออกม้งคุดสดของไทยไปอ่องกง ตารางที่ 12 ในปี พ.ศ.2531 อ่องกงมีปริมาณการนำเข้าม้งคุดสด 1083.01 ตันคิดเป็นมูลค่า 9,383.74 พันบาท และปีต่อ ๆ มาอ่องกงมีสัดส่วนการนำเข้าลดลงและเพิ่มขึ้นในปีถัดไป เนื่องจากความไม่แน่นอนของปริมาณผลผลิตและเป็นไปตามวัฏจักรของผลผลิตม้งคุดของไทย

ส่วนการนำเข้าม้งคุดแช่แข็งของอ่องกง ดังตารางที่ 13 บางปีไม่มีสถิติการนำเข้า ถึงแม้ว่าการนำเข้าในรูปแช่แข็งจะมีปริมาณไม่มากก็ตาม แต่ตลาดก็มีความต้องการอยู่

กฎระเบียบการนำเข้า

อ่องกงเป็นตลาดการค้าเสรีไม่มีกฎระเบียบนำเข้ามากนัก มีประโยชน์ต่อการส่งออกประชากรส่วนใหญ่มีรายได้สูงจึงมีอำนาจซื้อสูงแต่ก็นิยมบริโภคผลไม้ราคาถูก ซึ่งไทยจะเสียเปรียบมาเลเซียและอินโดนีเซียในด้านค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูงทำให้ราคาปลายทางสูง

โอกาสทางการค้า

อ่องกงเป็นแหล่งการค้าที่สำคัญของเอเชีย แต่ละปีนำเข้าผลไม้จากหลายประเทศรวมทั้งไทยด้วย ส่วนการนำเข้าม้งคุด อ่องกงได้นำเข้าม้งคุดจากไทย มาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งการนำเข้าม้งคุดของไทยอยู่ในเกณฑ์แต่ไทยควรพัฒนาตลาดม้งคุดให้ดีขึ้นอีก เพื่อขยายและรักษาส่วนแบ่งตลาดม้งคุดของไทยแข่งขันกับม้งคุดจากมาเลเซีย และอินโดนีเซีย เพื่อให้ผู้บริโภคสนใจใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 12 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปฮ่องกงในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2531	1,083.01 -	9,383.74 -
2532	351.50 (-67.54)	3,772.00 (-59.80)
2533	664.04 (88.92)	7,748.17 (105.41)
2534	303.42 (-54.31)	3,896.79 (-49.71)
2535	355.57 (17.19)	4,950.75 (27.05)
2536	746.47 (109.94)	7,018.80 (41.77)
2537	247.93 (-66.79)	3,500.37 (-50.13)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

การบริโภคมังคุดจากไทยมากขึ้น อีกทั้งควรพัฒนาศักยภาพทางการผลิตเพื่อส่งออกให้เพียงพอและ
ส่งมอบสินค้าให้ทันตามกำหนดตามปริมาณที่ต้องการ เน้นคุณภาพและคัดขนาดตามมาตรฐานยุโรป
เพื่อยกระดับมังคุดไทยให้สูงขึ้น และเน้นการประชาสัมพันธ์มังคุดไทยให้เป็นที่นิยมเพราะฮ่องกงมี
การนำเข้าผลไม้หลายชนิดจึงต้องแข่งขันกับผลไม้ชนิดอื่น ๆ อนาคตคาดว่าฮ่องกงจะเน้นหนักใน
ด้านการบริการส่งผ่านสินค้าไปประเทศต่าง ๆ หากไทยสามารถสร้างภาพจน์ที่ดีให้กับมังคุดของ
ไทยให้น่าสนใจ คาดว่าในอนาคตจะเป็นผลดีต่อมังคุดไทยแน่นอน

สาธารณรัฐประชาชนจีน

จีนเป็นประเทศที่มีการนำเข้าสูงเป็นอันดับ 4 ของโลก มีสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 13 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดแห้งแข็งของไทยไปฮ่องกงในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2531	-	-
2532	10.70	283.87
2533	-	-
2534	2.16	21.56
2535	0.02 (-99.07)	1.06 (-95.08)
2536	4.99 (2,4850.0)	50.18 (4,633.96)
2537	-	-

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

4.1 ของมูลค่าการนำเข้ารวมในตลาดโลก อัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 12 ในปีพ.ศ. 2535 และในปี พ.ศ. 2537 จีนมีมูลค่าการค้ากับไทย 58,262.7 ล้านบาท โดยไทยมีสินค้าออก 23,366.8 ล้านบาท และนำเข้าจากจีน 34,895.9 ล้านบาท ซึ่งไทยขาดดุลการค้าเป็นมูลค่า 11,529.1 ล้านบาท ภายหลังจากที่จีนได้เปิดประเทศในปี พ.ศ. 2521 จีนได้เร่งพัฒนาประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจและการเมืองทำให้เศรษฐกิจเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว รายได้ประชาชาติเพิ่ม ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่ม โดยเฉพาะกลุ่มที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดีจะนิยมการบริโภคผลไม้จากต่างประเทศด้วย แต่จีนก็สามารถผลิตผลไม้เมืองหนาวได้มาก เช่น แอปเปิ้ล แผล่ องุ่น นุทราจีน ส้มและน้สับ และยังสามารถผลิตผลไม้เมืองร้อนได้บางชนิดทางตอนใต้ของประเทศ เช่น สับปะรด ก้วส ลิ้นจี่ ลำไย อนาคตคาดว่าจีนอาจเป็นคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญของไทย ส่วนด้านการนำเข้าผลไม้ จีนนิยมนำเข้าทั้งในรูปสด แปรรูป และกระป๋อง ซึ่งจะวางจำหน่ายทางตอนใต้และทางเขต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เศรษฐกิจพิเศษ เช่น กวางตุ้ง เชียงไฮ้ เทียนสิน และกรุงปักกิ่ง ซึ่งผลไม้ไทยจะมีวางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ ได้แก่ เงานะ มังคุด สับปะรด ลำไย และทุเรียน ซึ่งมีปริมาณไม่มากนักและมีราคาค่อนข้างแพงไม่เป็นที่นิยม และจำกัดลูกค้าเฉพาะที่มีฐานะดี (ประทีป , 2538)

การนำเข้ามังคุดไทย

จีนนำเข้ามังคุดของไทยในรูปแบบสดเพียงอย่างเดียว และการนำเข้าก็ไม่สม่ำเสมอ บางปีไม่มีสถิติการนำเข้า เนื่องจากผู้ส่งออกส่วนใหญ่ยังไม่สนใจส่งมังคุดไปประเทศจีนอย่างจริงจัง อีกทั้งเนื่องจากกฎหมายจีนได้กำหนดภาษีนำเข้าไว้สูงมาก ตลาดนำเข้าก็ยังไม่เป็นที่นิยมเนื่องจากมังคุดเมื่อไปถึงปลายทางมีราคาสูงจึงจำกัดตลาดระดับสูง จากสถิติการส่งออกมังคุดของไทยไปจีนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537 ดังตารางที่ 14 การส่งออกมังคุดไปจีนมีปริมาณไม่มากนัก ในปี พ.ศ. 2537 มีปริมาณส่งออก 2.58 ตัน คิดเป็นมูลค่า 57.12 ล้านบาท

กฎระเบียบการนำเข้า

จีนกำหนดภาษีนำเข้าผลไม้ไว้สูงมาก ซึ่งแบ่งเป็นภาษีนำเข้าร้อยละ 55 ภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 17 และภาษีการค้าอีกร้อยละ 17 รวมร้อยละ 89 และในการนำเข้าผลไม้รวมทั้งมังคุดของไทยด้วย ต้องผ่านการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่สำนักงานกักกันโรคพืชและโรคสัตว์ของจีน (The Headquarters of Animal and Plant Quarantine) เพื่อส่งตัวอย่างสินค้า หากพบโรคพืชหรือแมลงสินค้านั้นก็จะถูกส่งกลับหรือทำลายทิ้ง ซึ่งโรคที่ตรวจจะมีประมาณ 84 ชนิดดังนั้นผู้ส่งออกควรเอาใจใส่ในการตรวจโรคและแมลงก่อนการส่งออก เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาในการนำเข้ามังคุดเข้าจีน (อวัชชัย , 2538)

โอกาสทางการค้า

จีนมีแนวโน้มการขยายตัวดีทั้งการส่งออกและนำเข้าประเทศโดยเฉพาะโอกาสขยายตลาดนำเข้าจีนมีสูงขึ้น ไทยกับจีนได้ลงนามตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางการค้าระหว่างกันตั้งแต่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 14 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดสดของไทยไปจีนในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2531	-	-
2532	0.33	6.30
2533	-	-
2534	2.54	25.40
2535	0.22 (-91.34)	8.80 (-65.35)
2536	-	-
2537	2.58	57.12

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร, 2538)

21 มีนาคม 2521 ปัจจุบันการค้าไทย-จีน เฉลี่ยปี พ.ศ. 2533-2537 อัตราการขยายตัวร้อยละ 14 ต่อปี ไทยส่งออกมั่งคุดไปจีนแต่ต้องแข่งขันกับมั่งคุดจากมาเลเซียและอินโดนีเซียดังนั้นไทยควรเร่งการส่งออกมั่งคุดให้มากขึ้นเพื่อเจาะตลาดและขยายตลาดตามเมืองใหญ่ ๆ ให้เป็นที่นิยม ส่วนมั่งคุดไทยยังมีราคาแพงควรหาวิธีการปรับปรุงด้านราคาเพื่อขยายตลาดลูกค้าในระดับอื่น ๆ ด้วย

เนื่องจากจีนต้องการที่จะเข้าเป็นสมาชิกขององค์การค้าโลก (World Trade Organization : WTO) จึงเปิดตลาดการค้าเสรีมากขึ้น ปัจจุบันเศรษฐกิจของจีนขยายตัวดีขึ้น ประชาชนมีกำลังซื้อสูงขึ้น หากให้ความสนใจการค้าในจีนมากขึ้น ทั้งด้านการตลาด และการลงทุนในภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมการนำเข้ามั่งคุดไปประเทศจีนมากขึ้นโดยพัฒนาคุณภาพของมั่งคุดให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด อนาคตคาดว่าจะขยายการนำเข้ามั่งคุดไทยได้เพิ่มขึ้นอีกและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขยายการนำเข้าในรูปอื่น ๆ ด้วย

มาเลเซีย

มาเลเซียมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่คล้ายคลึงกับประเทศไทยมาก สามารถปลูกผลไม้เพื่อส่งออกหลายชนิดรวมทั้งมังคุดด้วย แหล่งเพาะปลูกที่สำคัญอยู่ทางแถบชายฝั่งตะวันตกของประเทศ ถึงแม้สามารถผลิตมังคุดได้ แต่ความต้องการมังคุดภายในประเทศยังไม่พอเพียงจึงมีการนำเข้ามังคุดจากไทยด้วย ส่วนมากเป็นการลักลอบนำเข้าแถบชายแดนไทย-มาเลเซีย อีกทั้งเนื่องจากประเทศมาเลเซียเองมีกฎหมายกีดกีดการนำเข้าผลไม้เมืองร้อนจากไทย

การนำเข้ามังคุดไทย

มาเลเซียมีสถิติการนำเข้ามังคุดของไทยถึงปี พ.ศ. 2533 และมีการนำเข้าทั้งในรูปแบบผลสดและแช่แข็ง จากสถิติการส่งออกมังคุดสดของไทยไปประเทศมาเลเซียดังตารางที่ 15 ในปี พ.ศ. 2532 มาเลเซียมีปริมาณการนำเข้ามังคุดสดสูงกว่าปี พ.ศ. 2531 และ พ.ศ. 2533 มีปริมาณ 2,450 ตัน คิดเป็นมูลค่า 148,408 พันบาท นับได้ว่ามาเลเซียเป็นตลาดสำคัญที่นำเข้ามังคุดจากไทยมากเป็นอันดับต้น ๆ และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 เป็นต้นมา ไทยแทบไม่มีการส่งออกมังคุดไปมาเลเซีย สาเหตุที่ไม่มีการส่งออกมังคุดของไทยไปมาเลเซียเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของมาเลเซียเอง ซึ่งให้ไทยนำเข้าได้บ้างไม่ได้บ้าง อีกทั้งปัจจุบันรัฐบาลมาเลเซียได้สนับสนุนกิจกรรมการเกษตรด้านไม้ผลทำให้ผลิตมังคุดได้มากขึ้น และยังมีกำหนดภาษีนำเข้ามังคุดไทยในปริมาณสูง มาเลเซียได้กลายเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยในการส่งออกมังคุด ปัจจุบันจึงไม่มีสถิติการนำเข้ามังคุดจากไทย แต่อย่างไรประเทศไทยเองก็ยังมีลักลอบนำมังคุดเข้ามาเลเซียโดยผ่านทางชายแดนไทย-มาเลเซีย ซึ่งก็มีปริมาณสูงอยู่

ส่วนการนำเข้ามังคุดแช่แข็งของมาเลเซีย ดังในตารางที่ 16 มีสถิติการนำเข้าถึงปี พ.ศ. 2532 เท่านั้น เนื่องมาจากมาเลเซียมีการสนับสนุนการบริโภคผลไม้ที่ปลูกได้ในประเทศเอง จึงไม่จำเป็นต้องนำเข้าในรูปแช่แข็งเพราะมาเลเซียก็สามารถผลิตมังคุดได้มากขึ้นเช่นกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 15 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปมาเลเซียในปี พ.ศ. 2531-2533

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2531	600 -	5,770 -
2532	2,450 (308.93)	148,408 (2,472.06)
2533	680 (-72.24)	9,066 (-93.89)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

ตารางที่ 16 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดแช่แข็งของไทยไปมาเลเซียในปี พ.ศ. 2531-2533

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2531	77.34 -	1,118.06 -
2532	5.22 (-93.25)	364.45 (-67.40)
2533	- -	- -

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กฎระเบียบการนำเข้า

มาเลเซียมีกฎหมายบังคับในการปิดฉลากผลไม้ที่นำเข้าประเทศ ซึ่งรัฐบาลมาเลเซียได้กำหนดพระราชบัญญัติเกี่ยวกับฉลากและการปิดฉลากบนหีบห่อผัก ผลไม้ที่จะวางจำหน่ายในตลาดมาเลเซีย ในปี พ.ศ. 2538 โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับผลไม้ ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2538 คือ ข้อ 2 สินค้าประเภทผลไม้บางชนิดที่อยู่ภายใต้กฎระเบียบการปิดฉลากบนหีบห่อ ได้แก่ กล้วยหอม ทุเรียน กานพลู ขนุน ส้มโอ มะพร้าว มะม่วงหิมพานต์ ลางสาด สับปะรด มะละกอ เงาะ มังคุด ส้ม และลำไย

โอกาสทางการค้า

การส่งออกมังคุดของไทยไปมาเลเซียต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราสูง ทำให้มังคุดที่นำเข้าจากไทยมีราคาสูงไม่สามารถแข่งขันกับมังคุดที่ผลิตได้จากมาเลเซียเอง อีกทั้งมาเลเซียมีกฎหมายด้านการปิดฉลากซึ่งต้องระบุสถานที่นำเข้า อีกทั้งรัฐบาลมาเลเซียได้มีนโยบายสนับสนุนให้ประชากรภายในประเทศนิยมผลไม้ที่ผลิตได้จากประเทศเป็นส่วนใหญ่ มังคุดไทยจึงไม่เป็นที่นิยมมากนักในกลุ่มผู้บริโภคชาวมาเลเซีย อีกทั้งผู้ส่งออกเห็นว่ามาเลเซียมีข้อกีดกันในการนำเข้ามังคุดของไทยมาก ผู้ส่งออกของไทยจึงมุ่งการส่งออกไปที่ประเทศอื่นแทน แต่อย่างไรก็ตามการส่งออกมังคุดไทยในมาเลเซียก็ยังเป็นที่นิยมอยู่ซึ่งยังมีการส่งออกอยู่บ้าง เป็นปริมาณมากตามชายแดนไทย-มาเลเซีย

สิงคโปร์

สิงคโปร์เป็นหนึ่งในสี่ประเทศอุตสาหกรรมใหม่แถบเอเชียแต่มีพื้นที่จำกัดเพียง 585 ตารางกิโลเมตร ประชากรส่วนใหญ่มีฐานะดี เนื่องจากข้อจำกัดด้านเนื้อที่จึงไม่สามารถเพาะปลูกได้ ทุกปีจึงต้องนำเข้าผลไม้เป็นปริมาณสูงทั้งผลไม้เมืองหนาวและผลไม้เมืองร้อนเพื่อป้อนตลาดในประเทศและยังทำการส่งออก (Re-export) ต่อไปประเทศอื่น ๆ ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเข้ามังคุดไทย

สิงคโปร์มีการนำเข้ามังคุดของไทยในรูปแบบสดทุกปีเพื่อการบริโภคในประเทศ และส่งต่อไปจำหน่ายประเทศอื่น การนำเข้ามังคุดของไทยในสิงคโปร์มีปริมาณไม่มากนักแต่มีการนำเข้าอย่างสม่ำเสมอ จากสถิติการส่งออกมังคุดของไทยไปสิงคโปร์ ในตารางที่ 17 ปี พ.ศ. 2531 สิงคโปร์ได้นำเข้ามังคุดสดเป็นปริมาณ 8.79 ตัน มีมูลค่า 102.17 พันบาทและในปี พ.ศ. 2532 เริ่มมีสัดส่วนนำเข้ามังคุดสดของไทยลดลง ทั้งนี้เนื่องมาจากสิงคโปร์มีการนำเข้ามังคุดสดทั้งจากมาเลเซียและอินโดนีเซียด้วยอีกทั้งความไม่แน่นอนของปริมาณผลผลิตมังคุดของไทยเอง แต่การนำเข้ามังคุดสดในสิงคโปร์ยังเป็นที่นิยมและต้องการของตลาดอยู่เสมอ เนื่องจากมังคุดของไทยมีคุณภาพดี และผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็ติดใจในรสชาติมังคุดของไทย

กฎระเบียบการนำเข้า

สิงคโปร์ไม่มีกฎระเบียบในการนำเข้ามากนัก อีกทั้งไม่ต้องเสียภาษีในการนำเข้ามังคุดแต่อย่างใดจึงไม่ค่อยมีปัญหาในการนำเข้า

โอกาสทางการค้า

แม้สิงคโปร์จะเป็นประเทศเล็ก ๆ แต่ก็มี การนำเข้ามังคุดสดของไทยอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งประชากรในประเทศส่วนใหญ่มีอำนาจในการซื้อสูงและนิยมสินค้ามีคุณภาพ สะอาด ดังนั้นไทยควรเน้นด้านความสะอาดและบรรจุภัณฑ์มังคุดให้ทันสมัยและน่าสนใจ

เนื่องจากประชากรในประเทศสิงคโปร์นิยมบริโภคผลไม้เมืองร้อนราคาถูก ไทยจึงควรปรับปรุงด้านราคาให้แข่งกับมังคุดที่ผลิตได้จากมาเลเซียและอินโดนีเซีย หรือไม่ก็ทำการเน้นและยกระดับคุณภาพมังคุดไทยให้สูงขึ้นเพื่อให้แตกต่างจากมังคุดที่ผลิตได้จากมาเลเซีย ประเทศไทยควรมีการประชาสัมพันธ์มังคุดไทยให้เป็นที่ติดตลาดมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 17 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปสิงคโปร์ในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2531	8.79 -	102.17 -
2532	4.83 (-45.05)	50.60 (-50.47)
2533	5.38 (11.39)	130.09 (157.09)
2534	3.88 (-27.88)	105.22 (-19.12)
2535	2.05 (-47.16)	20.95 (-80.09)
2536	1.75 (-14.63)	72.25 (244.87)
2537	8.95 (411.43)	399.12 (452.42)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

บรูไน

บรูไนเป็นประเทศเล็ก ๆ ในเกาะบอร์เนียว มีพื้นที่ประมาณ 5,765 ตารางกิโล-
เมตร มีประชากรในประเทศประมาณ 264,000 คน (พ.ศ. 2534) ซึ่งมีประชากรในประเทศ
ไม่มากนัก แต่ประชากรส่วนใหญ่มีรายได้ค่อนข้างสูง เนื่องจากประเทศบรูไนมีทรัพยากรธรรมชาติ
ที่สำคัญคือน้ำมันและก๊าซธรรมชาติจึงมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ซึ่งบรูไนเป็นประเทศที่มีอำนาจใน
การซื้อขาย แต่ละปีบรูไนต้องนำเข้าอาหาร ผักและผลไม้จากประเทศต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก นับ
ได้ว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงในปี พ.ศ. 2537 ไทยมีสถิติมูลค่าส่งออกผลไม้ไปยังบรูไนเป็นมูลค่า
ถึง 9.85 ล้านบาท และผลไม้ไทยก็เป็นที่ยอมรับของชาวบรูไนด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเข้ามังคุดไทย

บรูไนมีการนำเข้ามังคุดของไทยในรูปผลสดมาโดยตลอด แต่ไม่มีการนำเข้ามังคุดในรูปแช่แข็ง ส่วนใหญ่เพื่อการบริโภคในประเทศ แต่ละก็มีมีการนำเข้ามังคุดไทยในปริมาณไม่มากนัก แต่ก็มีมีการนำเข้าอย่างสม่ำเสมอ จากสถิติการส่งออกมังคุดของไทยไปประเทศบรูไนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537 ดังในตารางที่ 18 ในปี พ.ศ. 2531 บรูไนมีการนำเข้ามังคุดสดเป็นปริมาณ 7.68 ตันคิดเป็นมูลค่า 74.88 ล้านบาท และในปี พ.ศ. 2532 เริ่มมีสัดส่วนนำเข้าลดลง ทั้งนี้เนื่องจากการส่งมังคุดเข้าบรูไนจะส่งทางอากาศแต่มีข้อจำกัดด้านเนื้อที่ (Space) และเที่ยวบินในการขนส่งมีจำกัดและไม่เพียงพอต่อจำนวนผลไม้ที่ต้องการขนส่งในช่วงที่ผลไม้ออกสู่ตลาดมาก ทำให้ผู้ส่งออกของไทยประสบปัญหาไม่สามารถส่งผลผลิตให้ลูกค้าได้ทันกับความต้องการของตลาด ถึงแม้ปัจจุบันไทยจะมีเที่ยวบินตรงไปบรูไนสัปดาห์ละ 7 เที่ยวบินก็ตาม (วันศุกร์มี 2 เที่ยวบิน วันเสาร์ไม่มีเที่ยวบิน) แต่อย่างไรก็ตามผู้บริโภคชาวบรูไนก็ยังนิยมบริโภคมังคุดของไทยอยู่ เนื่องจากติดใจในรสชาติมังคุดไทยที่มีความหอม หวาน จึงมีการนำเข้ามังคุดของไทยเสมอมา

กฎระเบียบการนำเข้า

การส่งออกมังคุดไปบรูไนไม่มีข้อจำกัดในการนำเข้าใด ๆ อีกทั้งไม่ต้องเสียภาษีในการนำเข้าด้วยจึงไม่มีปัญหานัก แต่ทางรัฐบาลบรูไนก็ใส่ใจในเรื่องความปลอดภัยของผู้บริโภค จึงมีหน่วยงานทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพผักและผลไม้ที่นำเข้าบรูไนเพื่อตรวจวัดปริมาณสารเคมีตกค้างในผักผลไม้ที่นำเข้า หากตรวจพบว่ามียาฆ่าแมลงตกค้างในปริมาณสูงที่อาจเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค รัฐบาลจะมีการห้ามนำเข้าสินค้าชนิดนั้น ๆ อย่างจริงจัง และเนื่องจากตลาดบรูไนมีศักยภาพสูง อีกทั้งผลไม้ไทยเป็นที่นิยมในบรูไน การนำเข้ามังคุดในบรูไนจึงควรเน้นด้านคุณภาพเป็นสำคัญ

โอกาสทางการค้า

หากการส่งออกมังคุดไทยมีการคัดเลือกและนำเข้ามังคุดคุณภาพดีที่สะอาด ปราศจากโรคและแมลง และหากมีการส่งเสริมผลไม้ไทยด้านการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น คาดว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 18 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปบรูไนในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2531	7.68 -	74.88 -
2532	5.13 (-33.20)	116.72 (55.88)
2533	4.14 (-19.30)	90.13 (-22.78)
2534	1.06 (-74.40)	25.78 (-71.40)
2535	1.17 (10.38)	20.13 (-21.92)
2536	- -	- -
2537	0.05 -	3.74 -

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร, 2538)

อนาคตการส่งออกมังคุดไทยในบรูไนต้องสดใสแน่นอน แต่ปัญหาที่สำคัญในการขนส่งมังคุดไปบรูไนได้แก่ เทียบบินในการขนส่งมังคุดไปบรูไนมีจำกัด ทำให้ผู้ส่งออกประสบปัญหาไม่สามารถส่งมังคุดได้ให้ทันตามกำหนด หากรัฐบาลไทยไม่หาทางแก้ปัญหานี้ คาดว่าอนาคต การส่งออกมังคุดไทยไปบรูไนก็จะมีปริมาณและมูลค่าลดลงอีก ดังนั้นรัฐบาลไทยควรให้ความเอาใจใส่กับปัญหานี้

ญี่ปุ่น

การนำเข้ามังคุดไทย

ญี่ปุ่นมีการนำเข้ามังคุดของไทยในรูปผลสดและแช่แข็งทุกปี จากสถิติการส่งออกมังคุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของไทยไปญี่ปุ่นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537 ดังตารางที่ 19 ในปีพ.ศ. 2531 ญี่ปุ่นมีการนำเข้า มังคุดสดเป็นปริมาณ 9.10 ตัน คิดเป็นมูลค่า 481.99 พันบาท และมีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากมังคุดสดได้รับความนิยมบริโภคเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากอดีตญี่ปุ่นเคยห้ามนำมังคุดในรูปแบบผลสด เข้าประเทศเนื่องจากเกรงแมลงต่าง ๆ ที่อาจติดมากับผลไม้ที่นำเข้าประเทศได้ ปัจจุบันอนุโลม ในการนำเข้า อนาคตการนำเข้ามังคุดสดจะเป็นที่นิยมและต้องการของผู้บริโภคในญี่ปุ่นมากขึ้น

ส่วนการนำเข้ามังคุดแช่แข็ง ญี่ปุ่นนำเข้ามังคุดแช่แข็งของไทยสูงเป็นอันดับหนึ่ง จาก ตารางที่ 20 ปี พ.ศ. 2531 มีการนำเข้ามังคุดไทยในรูปแบบแช่แข็งเป็นปริมาณ 347.99 ตัน แต่มี ปริมาณไม่แน่นอนนัก มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนกับปริมาณที่นำเข้า เนื่องจากปัจจุบันชาวญี่ปุ่น ส่วนใหญ่นิยมบริโภคมังคุดในรูปแบบผลสดมากขึ้น แต่มังคุดแช่แข็งของไทยก็ยังเป็นที่ต้องการของตลาด อย่างสม่ำเสมอ อนาคตมังคุดแช่แข็งของไทยจะสามารถขยายตลาดในประเทศญี่ปุ่นได้มากขึ้นอีก

กฎระเบียบการนำเข้า

ญี่ปุ่นมีกฎหมายกักกันพืช (Plant Protect Law and Enforcement Regulation) ซึ่งกำหนดระเบียบการนำเข้าพืชผักและผลไม้โดยอนุญาตให้นำเข้าเฉพาะสับปะรด มะขาม ร้าว กล้วยดิบ องุ่น และทุเรียน ส่วนผลไม้ชนิดอื่นต้องผ่านการกำจัดโรคและแมลงก่อน หรือ ผ่านการแปรรูปก่อนนำเข้า และกำหนดให้ต้องมีหนังสือรับรองจากประเทศที่ส่งออกว่าสินค้าที่ส่งมา ปราศจากแมลงต่าง ๆ และถูกสุขลักษณะ ดังเช่นมังคุดต้องผ่าซีกและแช่แข็ง

ส่วนผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูปนำเข้าตลาดต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานของกฎหมาย food Sanitary Law ซึ่งเป็นกฎหมายเกี่ยวกับส่วนผสมอาหารและฉลากสินค้า รวมทั้งสุขอนามัย ต้องได้มาตรฐานตามที่รัฐบาลญี่ปุ่นกำหนดไว้

โอกาสทางการค้า

สมาคมพืชสวนของไทยได้มีการทำหนังสือถึงสถานทูตไทยในประเทศญี่ปุ่นว่าให้ผลักดัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 19 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปญี่ปุ่นในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2531	9.10 -	481.99 -
2532	70.86 (678.68)	4,562.29 (846.55)
2533	3.15 (-95.55)	258.49 (-94.33)
2534	2.23 (-29.21)	162.26 (-37.23)
2535	16.53 (641.26)	1,184.75 (630.16)
2536	28.56 (72.78)	1,852.03 (56.32)
2537	37.62 (31.72)	3,060.83 (65.27)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

มังคุดในตลาดญี่ปุ่น ซึ่งขณะญี่ปุ่นยินดีที่จะสนับสนุนการนำเข้ามังคุดในตลาดญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น หากพิสูจน์ได้ว่ามังคุดปราศจากแมลงวันทอง หากไทยสามารถหาวิธีในการกำจัดแมลงวันทองให้ได้ผลและหาวิธีพิสูจน์ได้คาดว่าอนาคตจะมีการนำเข้ามังคุดไทยในตลาดญี่ปุ่นเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากชาวญี่ปุ่นเองก็นิยมและติดใจในรสชาติของมังคุดสด

ส่วนมังคุดแช่แข็งก็ยังเป็นที่นิยมในตลาดญี่ปุ่นอยู่มาก ซึ่งลูกค้าต้องการให้มังคุดที่ส่งเข้าไปมีความนิ่มฉ่ำในด้านสีส้มของเนื้อที่ขาว และความสะอาด อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ต้องมีการบรรจุแยก 1 ถังต่อมังคุด 1 ผล และมีตราผลิตภัณฑ์ไว้ด้วย ซึ่งหากไทยปรับปรุงคุณภาพให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าที่นำเข้าในญี่ปุ่นได้ก็จะทำให้มังคุดไทยมีมูลค่าสูงขึ้นอีก ผู้ส่งออกไทยจึงควรพัฒนาที่บรรจุภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 20 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดแห่งชาติของไทยไปญี่ปุ่นในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (พันบาท)
2531	347.99 -	21,491.25 -
2532	817.35 (134.88)	57,966.63 (169.72)
2533	397.13 (-51.41)	26,845.74 (-53.69)
2534	353.49 (-10.99)	25,036.95 (-6.74)
2535	682.52 (93.08)	54,362.99 (117.13)
2536	558.64 (-18.15)	43,441.25 (-20.09)
2537	546.72 (-2.13)	43,103.22 (-0.78)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

เป็นประเทศที่น่าสนใจในการลงทุนและการค้า มีพื้นที่ทางทิศตะวันตกติดประเทศไทยทางจังหวัดหนองคาย มุกดาหาร อุบลราชธานี นครพนม เชียงราย เลย น่าน อุดรดิตถ์ มีประชากรในปี พ.ศ. 2536 ประมาณ 4.3 ล้านคน มีภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อนและกึ่งร้อนอบอุ่นในฤดูร้อนและแห้งแล้งในฤดูหนาว สาธารณรัฐฯ ลาวมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจ 5 ปีออกมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 เพื่อพัฒนาประเทศ ปัจจุบันอยู่ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 4 (2539-2543) โดยมีเป้าหมายที่จะให้ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเป็นแหล่งพลังงาน และศูนย์กลางการค้าเสรีในภูมิภาคมากที่สุด มีอัตราการขยายตัวของประเทศร้อยละ 7 และประชากรมีรายได้เฉลี่ย 180 เหรียญสหรัฐต่อปี (พ.ศ. 2535) ปัจจุบันได้ทำการเปิดประเทศมากขึ้นและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เปิดโอกาสให้นักลงทุนเข้ามาดำเนินการค้ามากขึ้นเพื่อสนองนโยบายเปิดประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เป็นโอกาสที่สินค้าไทยจะขยายส่งออกไปสู่ลาวเพิ่มขึ้น ปัจจุบันไทยถือเป็นแหล่งนำเข้าที่สำคัญของสาธารณรัฐฯ ลาว รองลงมาคือ ญี่ปุ่น โดยปกติการค้าระหว่างไทยกับสาธารณรัฐฯ ลาวจะเป็นการค้าแบบรัฐต่อรัฐ การค้าผ่านแดนและตามชายแดน สาธารณรัฐฯ ลาวได้สร้างความสัมพันธ์ทางการค้ากับไทยโดยมีความร่วมมือที่สำคัญ คือ

1. จัดตั้งคณะกรรมการ ไทย-ลาว ขึ้น 3 คณะคือ ด้านผู้ขนส่ง ด้านเศรษฐกิจ ด้านชายแดนไทย-ลาว

2. จัดตั้งสภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางในการติดต่อกับภาคเอกชนไทย คือ หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (บริษัทปฤษฎธรธุรกิจ จำกัด , 2537)

ส่วนโอกาสทางการค้าในสาธารณรัฐฯ ลาว ได้แก่ พริกเนื้อสัตว์ สัตว์น้ำ หม ข้าว ผักและผลไม้ น้ำมันพืช มันสำปะหลัง ถั่วเขียว สารปรุงอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เครื่องตกแต่งบ้านและเครื่องใช้ต่าง ๆ ตลอดจนยานพาหนะ เครื่องไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ

การนำเข้ามั่งคุดไทย

สาธารณรัฐฯ ลาวมีการนำเข้ามั่งคุดของไทยในรูปแบบผลสดมาโดยตลอด แต่ไม่มีการนำเข้ามั่งคุดในรูปแบบแช่แข็ง ส่วนใหญ่เพื่อการบริโภคในประเทศแต่ละปีมีการนำเข้ามั่งคุดไทยในปริมาณไม่มากนักแต่ก็มีการนำเข้าอย่างสม่ำเสมอ จากสถิติการส่งออกมั่งคุดไปประเทศลาวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537 ดังตารางที่ 21 ก่อนหน้าปี พ.ศ. 2532 นี้ไทยยังไม่มีสถิติการนำเข้าและเริ่มมีสถิตินำเข้าในปี พ.ศ. 2532 ซึ่งมีการนำเข้ามั่งคุดสดเป็นปริมาณ 4.05 ตัน คิดเป็นมูลค่า 75.20 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2533 มีสัดส่วนนำเข้าสูงขึ้นเรื่อย ๆ และลดลงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 ทั้งนี้เนื่องจากเป็นไปตามวัฏจักรของผลผลิตมั่งคุดไทย การส่งมั่งคุดเข้าสาธารณรัฐฯ ลาวจะขนส่งทางรถยนต์เป็นส่วนใหญ่จึงไม่มีข้อจำกัดในการขนส่ง

เนื่องจากสาธารณรัฐฯ ลาว เป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจในการส่งออกมั่งคุดของไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 21 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปสาธารณรัฐประชาชนลาวในปี พ.ศ.
2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (พันบาท)
2531	-	-
2532	4.05	75.20
2533	8.57 (111.60)	152.14 (102.31)
2534	11.27 (31.51)	245.66 (61.47)
2535	24.24 (115.08)	441.20 (79.60)
2536	22.52 (-7.10)	396.47 (-10.14)
2537	16.91 (-24.91)	301.75 (-23.89)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

เพราะมีพื้นที่ติดกับประเทศไทยซึ่งสะดวกในการขนส่ง อีกทั้งความต้องการนำเข้าของตลาดก็มีอย่าง
สม่ำเสมอ จึงควรมีการสนับสนุนการส่งมังคุดเข้าสาธารณรัฐฯ ลาวเพิ่มขึ้นอีก

กฎระเบียบการนำเข้า

สาธารณรัฐฯ ลาว กำหนดให้สินค้าเข้าต้องชำระภาษีที่ด่านศุลกากร โดยคำนวณจากราคา CIF ของสินค้าตามภูษีนำเข้า และเก็บตามปริมาณหรือราคาที่แจ้งเสียภาษีในการนำเข้าทางรัฐบาลสาธารณรัฐฯ ลาวมีนโยบายปกป้องการผลิตสินค้าในประเทศจึงมีข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากไทย และให้นำเข้าเฉพาะจากบริษัทเอกชนหรือองค์กรที่มีการจดทะเบียน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นผู้ทำการค้ากับสาธารณรัฐฯ ลาว ที่กรมการค้าต่างประเทศได้รับอนุมัติจากรัฐบาลไทยเท่านั้น

ส่วนปัญหาและอุปสรรคที่พบในการนำเข้าสาธารณรัฐฯ ลาว ได้แก่ (กรมส่งเสริมการส่งออก , 2538)

1. ปัญหาที่เกิดจากฝ่ายสาธารณรัฐฯ ลาวเอง เนื่องจาก

1.1 สาธารณรัฐฯ ลาวยังไม่มีความพร้อมในด้านบุคลากรทางการค้า นักธุรกิจที่เข้ามาประกอบการในประเทศจึงมักเกิดกรณีพิพาทกันบ่อย

1.2 สาธารณรัฐฯ ลาว ยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในด้าน

1.2.1 ระบบสื่อสาร

1.2.1 สถิติข้อมูลทางการค้าเพื่อประกอบการวางแผน

1.2.3 กฎระเบียบข้อบังคับยังอยู่ในระยะเริ่มพัฒนา

1.2.4 ระบบการค้าในประเทศ ต้องเสียค่านายหน้าผ่านบริษัทผู้นำเข้า อีกทั้งต้องระวางการผูกทูลกวาง เอาเปรียบ หรือการจ่ายเงินล่าช้า ถึงแม้มีการเปิด L/C แต่บางครั้งก็ไม่สามารถเบิกเงินได้ เนื่องจากธนาคารยังไม่มีความสะดวก

1.2.5 นโยบายควบคุมการนำเข้าเข้มงวดด้านสินค้าฟุ่มเฟือย และสินค้าที่ผลิตได้ในประเทศและการเดินทางไม่คล่องตัว

2. ปัญหาที่เกิดจากฝ่ายไทย เนื่องจากผู้ประกอบการฝ่ายไทยมักหลีกเลี่ยง ไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของสาธารณรัฐฯ ลาว อันเนื่องมาจากต้องมีการจดทะเบียนเป็นผู้ทำการค้ากับสาธารณรัฐฯ ลาว ณ กรมการค้าต่างประเทศ และสินค้าบางตัวต้องขออนุญาตในการนำเข้า

โอกาสทางการค้า

หากผู้ส่งออกมั่งคุดไทยต้องการทำการส่งออกไปสาธารณรัฐฯ ลาว ต้องทำการศึกษากฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของลาวก่อน และต้องมีการขออนุมัติจดทะเบียนเป็นผู้ทำการค้ากับสาธารณรัฐฯ ลาว ณ กรมการค้าต่างประเทศของไทยก่อนด้วย เนื่องจากตลาดนำเข้านี้ยังใหม่ และมีโอกาสขยายการส่งออกมั่งคุดของไทยได้มากขึ้นอีก ซึ่งรัฐบาลควรให้ความสนับสนุนและให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการส่งออกมั่งคุดไทยไปยังสาธารณรัฐฯ ลาว มากขึ้นเพื่ออนาคตมั่งคุดไทย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะมีปริมาณในการส่งไปจำหน่ายยังสาธารณรัฐฯ ลาวเพิ่มมากขึ้นอีก

สหราชอาณาจักร (อังกฤษ)

สหราชอาณาจักร หรืออังกฤษ เป็นประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรปซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่มีการนำเข้าและบริโภคผัก ผลไม้สดและแปรรูปมากอีกแห่งหนึ่งของโลก ประชากรส่วนใหญ่มีฐานะดีและมีรสนิยมในการบริโภคสินค้าสูง ผลไม้นำเข้าประเทศส่วนใหญ่มีทั้งผลไม้เมืองหนาวและผลไม้เมืองร้อน จึงมีหลากหลาย ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าเพื่อการบริโภคได้อย่างเสรี

การนำเข้ามังคุดไทย

อังกฤษมีการนำเข้ามังคุดของไทยในรูปผลสดมาโดยตลอด แต่ไม่มีการนำเข้ามังคุดในรูปแช่แข็ง ส่วนใหญ่เพื่อการบริโภคในประเทศ แต่ในปีการนำเข้ามังคุดไทยมีปริมาณไม่มากนักแต่นำเข้าอย่างสม่ำเสมอ จากสถิติการส่งออกมังคุดสดของไทยไปอังกฤษตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537 ดังตารางที่ 22 ในปี พ.ศ. 2531 อังกฤษมีการนำเข้ามังคุดสดเป็นปริมาณ 15.48 ตัน เป็นมูลค่า 233.576 ล้านบาท และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532 มีสัดส่วนนำเข้าลดลงทั้งปริมาณและมูลค่า

กฎระเบียบการนำเข้า

ประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรป รวมทั้งอังกฤษมีกฎระเบียบในการนำเข้า ผัก ผลไม้ โดยกำหนดว่าต้องผ่านการตรวจสอบด้านโรคพืช รวมทั้งการกำหนดคุณภาพมาตรฐานการใช้สารหรือการตกค้างของสารในสินค้าอาหารแต่ละชนิดอย่างละเอียด โดยผัก ผลไม้ที่นำเข้าต้องผ่านการตรวจสอบและรับรองจากประชาคมยุโรปก่อนนำเข้าประเทศในกลุ่มสมาชิกดังนี้

1. Commission Regulation (EEC) เป็นกฎระเบียบเพื่อควบคุมคุณภาพผักและผลไม้สดที่จำหน่ายในประชาคมฯ เช่น กำหนดการตรวจสอบ การออกไปรับรองโดยหน่วยงานที่ประชาคมฯ รับรอง เป็นต้น

2. Commission Directive เป็นกฎระเบียบข้อกำหนดด้านสารเคมีตกค้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 22 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมั่งคุดสดของไทยไปสหราชอาณาจักรในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2531	15.48 -	233.58 -
2532	12.39 (-19.96)	192.31 (-17.67)
2533	3.49 (-71.83)	138.73 (-27.86)
2534	0.19 (-94.56)	9.86 (-92.89)
2535	0.97 (410.53)	19.45 (97.26)
2536	0.83 (-14.43)	21.04 (8.17)
2537	0.26 (-68.67)	17.26 (-17.97)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

นอกจากนี้ยังมีข้อบังคับสำหรับสินค้าแต่ละชนิดดังต่อไปนี้

1. ข้อกำหนดเกี่ยวกับฉลาก ให้สินค้านำเข้ามีฉลากแสดงรายละเอียดของสินค้า
2. สารผสมในอาหาร กำหนดสารที่อนุญาตให้ใช้ผสมในอาหารได้ ทั้งนี้เพื่อสุขภาพ

และความปลอดภัยของผู้บริโภค

โอกาสทางการค้า

ในการส่งมั่งคุดเข้าจำหน่ายในประเทศอังกฤษ ซึ่งรวมทั้งประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรปด้วย หากปฏิบัติตามข้อบังคับของกลุ่มในการส่งสินค้าเข้าได้ และเน้นที่คุณภาพกับการบรรจุหีบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห่อที่ดีให้เป็นที่น่าสนใจ ต่อไปมังคุดไทยจะสามารถขยายตลาดในอังกฤษได้เพิ่มขึ้น

แคนาดา

แคนาดาเป็นประเทศที่มีพื้นที่ 9,976,185 ตารางกิโลเมตร มีประชากร 26.75 ล้านคน (พ.ศ. 2534) แคนาดาได้ดำเนินการค้ากับประเทศไทยมานาน ในปีพ.ศ. 2537 ไทยมีปริมาณการค้ากับแคนาดา มีมูลค่า 24,044.0 ล้านบาท โดยไทยมีมูลค่าการส่งออก 14,258.8 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้า 9,785.2 ล้านบาท ซึ่งไทยเป็นประเทศที่ได้เปรียบดุลการค้ากับแคนาดา มีมูลค่าถึง 4,473.6 ล้านบาท (กรมการค้าต่างประเทศ , 2538)

การนำเข้ามังคุดไทย

แคนาดามีการนำเข้ามังคุดของไทยทั้งในรูปผลสดและแช่แข็ง ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเพื่อการบริโภคในประเทศ แต่ละปีมีการนำเข้ามังคุดไทยในปริมาณไม่มากนักแต่ก็มีการนำเข้าในรูปผลสดอย่างสม่ำเสมอ จากสถิติการส่งออกมังคุดสดของไทยไปแคนาดาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537 ดังในตารางที่ 23 ในปี พ.ศ. 2531 แคนาดามีการนำเข้ามังคุดสดเป็นปริมาณ 14.18 ตันคิดเป็นมูลค่า 264.37 ล้านบาทและมีการนำเข้ามังคุดสดเพิ่มขึ้นจนกระทั่งปี พ.ศ. 2534 เริ่มมีสัดส่วนนำเข้าลดลง ถึงแม้ทางแคนาดาเองกำหนดให้การนำเข้าผลไม้ต้องแปรรูปก่อนก็ตาม แต่เนื่องจากมังคุดมีโอกาสบริโภคและแผลงน้อยกว่าผลไม้ชนิดอื่น ๆ แคนาดาจึงอนุญาตให้นำเข้าในรูปผลสดได้แต่ก็ต้องมีใบรับรองการปราศจากโรคและแมลงกำกับมาด้วยจึงอนุญาตให้นำเข้าได้

ส่วนมังคุดแช่แข็งของไทย ดังตารางที่ 24 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532 เป็นต้นมาแคนาดา นำเข้ามังคุดเพียงบางปีและมีปริมาณน้อยมาก ซึ่งมีสถิติการนำเข้ามังคุดแช่แข็งในปี พ.ศ. 2532 และ พ.ศ. 2535 เท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากผู้บริโภคชาวแคนาดานิยมบริโภคมังคุดในรูปผลสดเพิ่มขึ้น ถึงแม้การนำเข้ามังคุดแช่แข็งไทยในแคนาดาลดลงแต่ก็มีการนำเข้าในรูปผลสดเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามชาวแคนาดาก็ยังนิยมการบริโภคมังคุดไทย จึงมีการนำเข้ามังคุดของไทยอย่างสม่ำเสมอทุกปี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 23 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปแคนาดาในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (พันบาท)
2531	14.18 -	264.37 -
2532	39.83 (180.89)	671.86 (154.14)
2533	45.24 (13.58)	1,086.14 (61.66)
2534	6.99 (-84.55)	340.28 (-68.67)
2535	3.42 (-51.07)	31.88 (-90.23)
2536	0.73 (-78.65)	36.70 (15.12)
2537	10.73 (1,369.86)	1,088.27 (2,865.31)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

กฎระเบียบการนำเข้า

แคนาดามีกฎหมายเกี่ยวกับการกักกันพืช (Plant Quarantine Laws) ที่เข้มงวด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคพืชที่อาจติดไปกับผักและผลไม้สด จึงห้ามนำเข้าลักษณะสดต้องผ่านการแปรรูปก่อน เช่น แช่แข็ง อบแห้ง ตาก ดอง หรือบรรจุกระป๋อง จึงอนุญาตให้นำเข้าได้ แต่ปัจจุบันก็อนุญาตให้นำเข้าในรูปสดได้มากขึ้นเนื่องจากมังคุดไทยไม่ค่อยพบโรคและแมลง

โอกาสทางการค้า

แคนาดาสามารถรองรับการส่งออกสินค้าผักและผลไม้ทั้งสดและแปรรูปของไทยได้อีก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 24 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดแช่แข็งของไทยไปแคนาดาในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2531	-	-
2532	0.08	4.35
2533	-	-
2534	-	-
2535	0.66	51.18
2536	-	-
2537	-	-

ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

จำนวนมาก ทั้งนี้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทยต้องปรับปรุงคุณภาพสินค้าให้ดียิ่งขึ้นเหนือกว่าประเทศคู่แข่งอื่น ๆ และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันที คาดว่าประเทศไทยมีโอกาสขยายการส่งออกมังคุดไทยให้กว้างขวางและมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มได้สูงขึ้นอีกในอนาคต

สหรัฐอเมริกา

ตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่ใหญ่และสำคัญของไทย ผัก ผลไม้ที่นำเข้ามาจากไทยมีหลายชนิด รวมทั้ง มังคุดแช่แข็งด้วย แต่ละปีไทยทำการค้ากับสหรัฐอเมริกามีมูลค่าสูง ซึ่งในปี พ.ศ. 2537 ไทยมีปริมาณการค้ากับสหรัฐอเมริกา มีมูลค่า 399,567.9 ล้านบาทซึ่งไทยสามารถส่งออกได้ 238,704.0 ล้านบาท สหรัฐอเมริกามีพื้นที่ทั้งสิ้นประมาณ 9,363,166 ล้านบาท มีประชากร 252.04 ล้านคน (พ.ศ. 2534) (กรมการค้าต่างประเทศ , 2538)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำเข้ามังคุดไทย

สหรัฐอเมริกามีการนำเข้ามังคุดของไทยทั้งในรูปแบบผลสดและแช่แข็ง ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าในรูปแบบแช่แข็งเนื่องจากอเมริกายังไม่นิยมการนำเข้ามังคุดในรูปแบบผลสดเนื่องจากเกรงการนำเข้าซึ่งโรคและแมลงผลไม้ที่อาจติดมากับผลไม้นำเข้าประเทศ แต่ละปีมีการนำเข้ามังคุดสดไทยในปริมาณไม่มากนักแต่ก็มีการนำเข้าบ้าง จากสถิติการส่งออกมังคุดสดของไทยไปสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537 ตารางที่ 25 มีสถิติการนำเข้าในรูปแบบผลสดเพียงไม่กี่ปี ซึ่งมีการนำเข้าไม่มากนักอีกทั้งยังไม่เป็นที่นิยมและรู้จักกันดีพอ ถึงแม้ทางสหรัฐอเมริกาเองได้กำหนดให้การนำเข้าผลไม้ต้องแปรรูปก่อนก็ตาม แต่เนื่องจากมังคุดมีโอกาสพบโรคและแมลงน้อยกว่าผลไม้ชนิดอื่น ๆ สหรัฐอเมริกาจึงอนุญาตให้นำเข้าในรูปแบบผลสดได้ แต่ก็ต้องมีใบรับรองการปราศจากโรคและแมลงกำกับมาและผ่านการตรวจโรคก่อนจึงอนุญาตให้นำเข้าได้ แต่ก็ยังไม่เป็นที่นิยม

ส่วนมังคุดแช่แข็งของไทย อเมริกานำเข้ามาโดยตลอด จากสถิตินำเข้ามังคุดแช่แข็งในปี พ.ศ. 2532 ตารางที่ 26 มีปริมาณในการนำเข้ามังคุดแช่แข็งไทย 863.55 ตัน เป็นมูลค่า 98,030.68 พันบาท และการนำเข้าลดลงในปีถัดไป ถึงแม้การนำเข้ามังคุดไทยในสหรัฐอเมริกาจะลดลง แต่ชาวอเมริกาก็ยังนิยมบริโภคมังคุดไทยจึงมีการนำเข้ามังคุดของไทยอย่างสม่ำเสมอ

กฎระเบียบการนำเข้า

อเมริกามีกฎหมายเกี่ยวกับการกักกันพืช (Plant Quarantine Laws) ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคพืชที่อาจติดไปกับผักและผลไม้สด จึงห้ามนำเข้าในลักษณะสด ต้องผ่านการแปรรูปก่อนเช่น แช่แข็ง อบแห้ง ตาก ดอง หรือบรรจุกระป๋อง จึงอนุญาตให้นำเข้าได้ ปัจจุบันมีการนำเข้ามังคุดสดได้แต่ต้องมีใบรับรองการปลอดโรคและแมลงศัตรูพืช แต่ยังไม่เป็นที่นิยม

โอกาสทางการค้า

อเมริกาเป็นตลาดนำเข้ามังคุดแช่แข็งที่สำคัญของไทย ประชาชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 25 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (พันบาท)
2531	1.40	26.44
2532	-	-
2533	1.86	42.65
2534	-	-
2535	-	-
2536	-	-
2537	11.52	578.53

ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

การเลือกซื้อผลไม้โดยพิจารณาที่คุณภาพ ราคาและเครื่องหมายการค้าโดยไม่สนใจแหล่งผลิต หากประเทศไทยเน้นคุณภาพให้แตกต่างจากคู่แข่งอื่น คาดว่าอนาคตมังคุดไทยจะนำเข้าได้เพิ่มขึ้นอีก

เนเธอร์แลนด์

เนเธอร์แลนด์เป็นสมาชิกกลุ่มประชาคมยุโรป ซึ่งนำเข้าผลไม้ที่สำคัญของไทย

การนำเข้ามังคุดไทย

เนเธอร์แลนด์มีการนำเข้ามังคุดของไทยในรูปผลสดเพียงอย่างเดียว ซึ่งแต่ละปีมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 26 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดแช่แข็งของไทยไปสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (พันบาท)
2531	0.88 -	20.04 -
2532	863.55 (98,030.68)	69,372.22 (346,068.76)
2533	6.71 (-99.22)	549.41 (-99.21)
2534	13.82 (105.96)	743.18 (35.27)
2535	15.80 (14.33)	884.10 (18.96)
2536	- -	- -
2537	2.58 -	261.68 -

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

การนำเข้ามังคุดสดของไทยในปริมาณไม่มากนักแต่ก็มีการนำเข้าทุกปี จากสถิติการส่งออกมังคุดสดของไทยไปเนเธอร์แลนด์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2537 ดังในตารางที่ 27 มีสถิติการนำเข้าในรูปผลสดในปี 2531 มีปริมาณ 5.07 ตัน เป็นมูลค่า 99.55 พันบาท ซึ่งในการนำเข้าด้านปริมาณยังไม่แน่นอน

กฎระเบียบการนำเข้า

เนเธอร์แลนด์มีกฎระเบียบต่าง ๆ เกี่ยวกับการนำเข้าผลไม้ไทยมากมาย ได้แก่

1. กฎระเบียบเกี่ยวกับการตรวจสอบและรับรองผักและผลไม้สด (Fresh Fruit

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 27 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปเนเธอร์แลนด์ในปี พ.ศ. 2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)
2531	5.07 -	99.55 -
2532	9.14 (80.28)	107.18 (7.66)
2533	2.54 (-72.21)	44.58 (-58.41)
2534	0.29 (-88.58)	36.34 (-18.48)
2535	2.47 (751.72)	121.29 (233.60)
2536	0.10 (-95.95)	3.75 (-96.91)
2537	0.40 (300)	36.85 (882.67)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ

ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

and Vegetables) เพื่อควบคุมมาตรฐานคุณภาพของผักผลไม้ที่นำเข้า มี 2 วิธีคือ

- 1.1 การควบคุมตรวจสอบในประเทศที่ 3
- 1.2 การควบคุมตรวจสอบในสหภาพยุโรป

หากผลไม้ที่นำเข้าได้มาตรฐานตามที่กำหนด ผู้ตรวจสอบจะออกใบรับรอง

Inspection Certificate ให้

2. กฎระเบียบเกี่ยวกับ Additives สำหรับผลิตภัณฑ์ ผักและผลไม้แปรรูปโดยตรวจสอบผลไม้นำเข้าว่าเป็นสารที่ปรากฏในรายการของสหภาพยุโรปที่อนุญาตให้ใช้ได้ เพื่อป้องกันอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. กฎระเบียบเกี่ยวกับการติดฉลาก จะต้องระบุในฉลากว่าใช้ Additives อะไรบ้างและกฎระเบียบเกี่ยวกับการบรรจุห่อซึ่งรวมถึงวัสดุที่ใช้ด้วย

โอกาสทางการค้า

เนื่องจากเนเธอร์แลนด์ได้หยุดชะงักการผลิตผลไม้กระป๋องเนราชมีต้นทุนการผลิตสูง ค่าแรงแพง จึงหันมานำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นรวมทั้งผลไม้ด้วย เพื่อสนองความต้องการบริโภคภายในประเทศและส่งออกต่อไปยังประเทศใกล้เคียง ได้แก่ ฝรั่งเศส เบลเยียม และจากการเปิดทำการค้าโดยเสรีของตลาดยุโรปตะวันออก อีกทั้งประชากรในเนเธอร์แลนด์ก็เริ่มมีความคุ้นเคยและรู้จักวิถีบริโภคมังคุด จึงเป็นโอกาสของผู้ผลิตเพื่อส่งออกมังคุดไทยที่จะต้องปรับปรุงและพัฒนามังคุดให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานการส่งออกของตลาดดังกล่าว เพื่อขยายการส่งออกให้ได้มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

สหรั้อาหรับอิมิเรตส์

เป็นประเทศที่อยู่ในภูมิภาคตะวันออกกลาง มีประชากรประมาณ 2 ล้านคน ร้อยละ 80 ของประชากรทั้งประเทศเป็นชาวต่างชาติที่เข้ามาอาศัยทำงานอยู่ในประเทศ จึงมีพฤติกรรมการบริโภคต่างกันออกไป มีการนำเข้าผักและผลไม้สดจากต่างประเทศเพื่อส่งต่อ (Re-export) ให้ประเทศต่าง ๆ ได้แก่ คูเวต การ์ตาร์ อังกฤษ สวิสเซอร์แลนด์ เยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น และฝรั่งเศส โดยผ่านทางรัฐดูไบซึ่งเป็นเมืองท่า และเป็นศูนย์กลางจอดพักเครื่องบินในเส้นทางที่เชื่อมโลกซีกตะวันออกกับตะวันตก จึงเป็นศูนย์กลางการขนส่งและการค้าในตะวันออกกลางที่สำคัญ เนื่องจากมีระบบการคมนาคมขนส่งและสาธารณูปโภคที่พร้อม อีกทั้งรัฐบาลให้การสนับสนุนการเปิดกว้างทางการค้า โดยให้มีการนำเข้าโดยเสรีไม่มีการเก็บภาษีนำเข้า และภาษีรายได้ส่วนบุคคล

การนำเข้ามังคุดไทย

สหรั้อาหรับอิมิเรตส์ได้นำเข้ามังคุดของไทยในรูปผลสดเนียงอย่างเดี๋ยว เนื่องการบริโภคในประเทศและส่งออกประเทศใกล้เคียง ในประเทศจะมีการวางขายตามตลาดซูเปอร์-เอกสาร์นี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาเกิด แต่ละปีมีการนำเข้ามังคุดไทยอย่างสม่ำเสมอ แต่หากปีใดมังคุดไทยขาดตลาดก็จะนำเข้าจากอินโดนีเซียและมาเลเซียแทน จากสถิติการส่งออกมังคุดของไทยไปสหรัฐอเมริกาหรืออิมิเรตส์ตั้งแต่วันที่ 2531-2537 ดังตารางที่ 28 ในปี พ.ศ. 2531 สหรัฐอเมริกาหรืออิมิเรตส์มีการนำเข้ามังคุดสดเป็นปริมาณ 31.52 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,392.37 พันบาท และในปี พ.ศ. 2533 มีสัดส่วนนำเข้าลดลงอันเนื่องจากการส่งมังคุดเข้าสหรัฐอเมริกาหรืออิมิเรตส์จะส่งทางอากาศ แต่มีข้อจำกัดในด้านเนื้อที่ (SPACE) ระบายสินค้าไม่พอเพียงและเที่ยวบินมีจำกัดและไม่เพียงพอต่อจำนวนผลไม้ที่ต้องการขนส่งในช่วงที่ผลไม้ออกสู่ตลาดมาก ปัจจุบันมีสายการบินจากไทยไปรัฐดูไบ ได้แก่

1. สายการบิน KLM (ไทเป-กรุงเทพฯ-ดูไบ-อัมสเตอร์ดัม) มีเที่ยวบินทุกวัน
2. สายการบิน Cathay Pacific (ฮ่องกง-กรุงเทพฯ-บอมเบย์-ดูไบ) มีเที่ยวบินสัปดาห์ละ 3 เที่ยวบิน
3. สายการบิน Airfrance และ Cargolux ซึ่งบินแวะส่งสินค้าระหว่างกรุงเทพฯ-ดูไบ

ถึงแม้จะมีเที่ยวบินจากกรุงเทพฯไปรัฐดูไบ สหรัฐอเมริกาหรืออิมิเรตส์ทุกวัน แต่เนื่องจากพื้นที่ระบายสินค้าส่วนใหญ่จะถูกจำหน่ายเพื่อขนสินค้าจากกรุงเทพฯไปหลายทางสายการบินมากกว่าไปรัฐดูไบ หรือใช้ขนสินค้าชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนแก่สายการบินมากกว่าที่จะขนส่งมังคุด อีกทั้งยังต้องแบ่งพื้นที่ว่างให้กับประเทศต้นทาง ทำให้ผู้ส่งออกของไทยประสบปัญหาไม่สามารถส่งผลผลิตให้ลูกค้าได้ทันกับความต้องการของตลาด (ทวี , ไม่ระบุปีที่พิมพ์)

กฎระเบียบการนำเข้า

ในการนำเข้าผักผลไม้จะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าจาก Central Secretariate of The Federation of UAE Municipality ซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบอาหาร ผักและผลไม้สดตามด่านนำเข้าสินค้า หากพบว่าสินค้าไม่สดหรือไม่เหมาะสมกับการบริโภคของมนุษย์จะถูกทำลายในกรณีนำเข้ามาแล้วหรือหากสินค้ายังไม่นำเข้าจะถูกส่งกลับ และสินค้าที่นำเข้าต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยป้ายฉลากอาหารด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 28 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมังคุดสดของไทยไปสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ.
2531-2537

ปี พ.ศ.	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (พันบาท)
2531	31.52 -	1,392.37 -
2532	32.00 (1.52)	770.15 (-44.69)
2533	11.38 (-64.44)	273.23 (-64.52)
2534	1.54 (-86.47)	38.62 (-85.87)
2535	- -	- -
2536	1.16 -	17.89 -
2537	7.40 (537.93)	661.01 (3,594.86)

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บคืออัตราการเปลี่ยนแปลงมีค่าเป็นร้อยละ
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2538)

ส่วนภาชนะนำเข้าผัก ผลไม้สดได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้า และในการนำเข้าผลไม้
ต้องมีเอกสารประกอบการนำเข้า ได้แก่ Invoice, Certificate of Origin, Bill of
Landing, Packing List ที่ประทับตรารับรองโดยสภาหอการค้าและสถานทูตอาหารในประเทศ
ผู้ส่งออก และ Phytosanitary Certificate (ศูนย์พาณิชย์กรรม ณ รัฐดูไบ , 2537)

โอกาสทางการค้า

เนื่องจากมังคุดไทยเป็นผลไม้ที่ชาวอเมริกันชื่นชอบไม่แพ้ผลไม้ชนิดอื่นเพราะมีกลิ่นและ
รสชาติหอมหวาน จึงมีความต้องการอยู่เสมอ แต่ปัญหาที่สำคัญที่พบอยู่เสมอ คือ ระยะเวลาการบรรทุก
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งจนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการขนส่งทางอากาศมีไม่เพียงพอ หากมีการเพิ่มระวางการขนส่งทางอากาศจากกรุงเทพฯ ไปรัฐดูไบโดยเฉพาะและกันพื้นที่ระวางเฉพาะสำหรับผักและผลไม้ในช่วงที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดมาก อนาคตจะทำให้การนำเข้ามังคุดไทยไปสหรัฐอเมริกาหรืออิมิเรตส์มีเพิ่มขึ้นอีก แต่ปัจจุบันมาเลเซียและอินโดนีเซียสามารถผลิตมังคุดเข้าสู่สหรัฐอเมริกาหรืออิมิเรตส์เพิ่มขึ้นและมีราคาถูกกว่าไทย ไทยควรหาวิธีปรับปรุงในด้านต้นทุนการผลิตมังคุดภายในประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งนิติกรรมการปฏิบัติตามเงื่อนไขนำเข้าเพื่อยกระดับมังคุดไทยให้สูงขึ้น เพื่อสามารถแข่งกับประเทศคู่แข่งได้

ประเทศคู่แข่ง

มาเลเซีย

รัฐบาลมาเลเซียได้วิจัยและพัฒนาการผลิตมังคุดในประเทศมากขึ้นทำให้มีการส่งออกมังคุดไปต่างประเทศเพิ่มขึ้น และมาเลเซียได้เปรียบไทยในด้านค่าขนส่งที่ถูกกว่าแต่ไทยก็สามารถพัฒนาคุณภาพมังคุดได้ คือหากไทยเน้นการผลิตมังคุดที่ไม่มีเมล็ดก็จะเป็นที่นิยมในตลาดได้ ปัจจุบันนับได้ว่ามาเลเซียเป็นคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญของไทยในการส่งออกมังคุดไปตลาดต่างประเทศ

อินโดนีเซีย

อินโดนีเซียมีการผลิตผลไม้เพื่อส่งออกหลายชนิดรวมทั้งมังคุดด้วย ซึ่งอินโดนีเซียสามารถผลิตมังคุดส่งออกได้ ร้อยละ 7.7 ของปริมาณส่งออกผลไม้ของอินโดนีเซียแต่ก็มีปริมาณไม่สม่ำเสมอ ในปี พ.ศ. 2537 ดังตารางที่ 29 อินโดนีเซียส่งออกมังคุดเป็นปริมาณ 2,687.41 ตัน เป็นมูลค่า 2,484,246 ดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนตลาดส่งออกมังคุดที่สำคัญของอินโดนีเซียที่สำคัญได้แก่ ไต้หวัน ออสเตรเลีย ออสเตรเลีย ออสเตรเลีย สิงคโปร์ ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ เกาหลี ฯลฯ และในปัจจุบัน อินโดนีเซียเริ่มมีการส่งออกมังคุดเข้าจีน

ปัจจุบันอินโดนีเซียมีนโยบายการเพาะปลูกผลไม้ในประเทศด้วยวิธีที่ทันสมัยขึ้น เพื่อให้ได้ผลไม้ที่มีคุณภาพ และด้านการส่งออกทางอินโดนีเซียมุ่งส่งเสริมการส่งออกมากขึ้น และให้มี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 29 สถิติการส่งออกผลไม้ของอินโดนีเซีย ปี พ.ศ. 2532-2537

ชนิดผลไม้	ปี 2532		2533		2534		2535		2536		2537	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
อโวคาโด	16.27	2,163	9.71	20,565	1.18	1,820	14.53	14,334	3.17	2,586	1.11	1,482
ส้ม	3.18	4,478	18.50	10,290	27.03	24,063	131.68	148,680	100.40	52,512	89.25	13,127
กล้วย	69.47	39,113	305.90	267,619	238.14	192,471	36.64	36,748	58.91	24,501	39.22	33,487
ทุเรียน	434.63	200,486	271.94	156,261	45.66	18,514	34.26	28,884	331.32	273,700	209.97	125,833
มะม่วง	300.19	402,203	572.65	579,465	722.82	613,474	965.96	857,158	429.06	586,123	885.13	935,864
มะละกอ	64.36	29,943	108.83	88,302	58.32	59,143	9.00	8,335	-	-	-	-
มังคุด	277.59	620,661	357.54	599,275	452.03	530,614	1,905.05	2,143,969	1,074.04	1,120,433	2,687.41	2,484,246
ลำไย	3.69	1,027	27.61	40,609	191.32	185,792	69.35	23,361	39.93	2,586	21.91	9,644
เงาะ	33.76	43,306	108.28	157,581	108.64	201,417	264.51	414,343	202.41	317,249	271.98	425,996
กล้วย	91.53	164,233	154.67	281,697	334.32	346,351	11.49	17,554	24,917.04	3,300,686	33,092.44	5,820,934
ฝรั่ง	115.34	184,078	22.67	18,305	164.03	131,597	12.24	12,488	9.73	15,734	2.79	1,541
ผลไม้สดอื่น ๆ	1,231.42	832,890	1,517.28	831,645	1,378.23	604,885	2,354.71	831,644	119.23	2,287,938	3,042.91	744,200
รวม	2,641.43	2,524,581	3,475.59	3,051,614	3,721.72	2,910,141	5,809.41	4,537,498	27,285.24	7,984,048	40,344.13	10,596,354

ที่มา : (ยูฟ่า , 2538)

การส่งออกอย่างเสรี เพื่อยกระดับรายได้ของเกษตรกร

ปัญหาด้านภาวะการส่งออกและแนวทางแก้ไข

ปัญหาด้านภาวะการส่งออก

ปัจจุบันการส่งออกมังคุดของไทยไปต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น และในการส่งออกมักพบปัญหาต่าง ๆ อันเนื่องมาจาก

1. ผู้ส่งออกบางรายไม่มีความเข้าใจในกฎระเบียบและการปฏิบัติในการนำเข้ามังคุดของแต่ละประเทศคือนอ เช่น ในการส่งออกผลไม้ไปสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวกำหนดให้ต้องจดทะเบียนเพื่อขอเป็นผู้ทำการค้ากับสาธารณรัฐฯ ลาวก่อน เป็นต้น
2. ยังไม่มีการกำหนดมาตรฐานมังคุดที่จะส่งออกที่ทำให้ตลาดต่างประเทศยอมรับ
3. มีการกีดกันทางการค้าของแต่ละประเทศในการนำเข้ามังคุดสด บางประเทศเก็บภาษีนำเข้าผลไม้ไทยสูง
4. ขาดการจัดการด้านระวางทางอากาศในการส่งออกผลไม้ไทยให้เพียงพอสำหรับบางประเทศ เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ บรูไน เป็นต้น
5. ประเทศคู่แข่งสามารถส่งออกมังคุดได้มากขึ้นและได้เปรียบไทยในด้านค่าขนส่งที่ถูกลงกว่าทำให้สินค้ามีราคาถูกลงกว่ามังคุดจากไทย

แนวทางแก้ไข

จากปัญหาที่พบในด้านภาวะการส่งออกสามารถแก้ไขได้โดย

1. ควรให้ความรู้และคำแนะนำสำหรับผู้ส่งออกมังคุดไทยในด้านขั้นตอน และพิธีการส่งออกตลอดจนข้อบังคับของแต่ละประเทศ
2. รัฐบาลควรกำหนดมาตรฐานมังคุดที่จะส่งออก เพื่อให้มังคุดไทยมีคุณภาพสินค้าที่ผู้บริโภคชาวต่างประเทศพอใจ
3. ควรมีการเจรจาด้านการค้าเพื่อขอให้เปิดตลาดนำเข้าโดยเสรีเพิ่มมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ควรจัดเที่ยวบินตรงหรือระวางในการส่งผัก ผลไม้ไทยเพิ่มเติมสำหรับส่งออกในบางประเทศ
5. ศึกษานโยบายการผลิตมังคุดโดยนขยยามหาวิธีในการลดต้นทุนการส่งออกให้ต่ำลง และเน้นคุณภาพมังคุดที่ส่งออกเพื่อแข่งขันกับประเทศคู่แข่งของไทย



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

ด้านการผลิต

มังคุดที่ปลูกในประเทศไทยมีสายพันธุ์เตี๊ยะและนิยมปลูกโดยการเพาะเมล็ดและการเสียบยอด มังคุดเป็นพืชที่ชอบภูมิอากาศร้อนชื้น มีฝนตกชุก และมีความต้องการน้ำมากโดยเฉพาะในระยะที่ออกดอกออกผลจะต้องการน้ำเป็นพิเศษ ปัจจุบันนิยมปลูกมังคุดเพื่อการค้ามากขึ้นและปลูกมากแถบจังหวัด ชุมพร จันทบุรี ราชบุรี นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง นราธิวาส มังคุดมีช่วงฤดูการผลิตเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนกันยายน และมีช่วงฤดูเก็บเกี่ยวทางภาคตะวันออกเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกรกฎาคม และทางภาคใต้เดือนสิงหาคมถึงเดือนตุลาคม ทำให้มังคุดไทยมีระยะเวลาการให้ผลผลิตถึงหกเดือนแต่ก็ยังไม่เพียงพอแก่ความต้องการที่มีตลอดปี ส่วนปัญหาที่พบในด้านการผลิตมังคุดส่วนใหญ่ ได้แก่ ยางไหลในมังคุด เนื้อแก้ว และเปลือกแข็ง ซึ่งสาเหตุมาจากการที่ผลผลิตได้รับความกระทบกระเทือนขณะเก็บเกี่ยวและขณะเคลื่อนย้าย ตลอดจนการปฏิบัติการหลังการเก็บเกี่ยวยังไม่ดีพอ ไม่มีห้องเย็นที่เพียงพอสำหรับเก็บรักษาผลผลิตเพื่อรอการจำหน่ายตลาด และปัจจุบันการผลิตมังคุดยังไม่มีเทคโนโลยีทางการผลิตที่เหมาะสม ซึ่งต้องอาศัยแรงงานในการเก็บเกี่ยวมากทำให้ค่าใช้จ่ายสูง อีกทั้งการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชไม่เหมาะสมและยังไม่มีระบบการให้น้ำที่ดีพอ ดังนั้นจึงควรให้ความรู้แก่เกษตรกรในด้านการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมไปใช้เพิ่มผลผลิต แนะนำให้เกษตรกรรู้จักวิธีการปลูกมังคุดจากการตอนหรือการเสียบยอด ซึ่งจะทำได้ผลผลิตเร็วขึ้นกว่าการปลูกโดยใช้เมล็ด อีกทั้งให้ความรู้แก่เกษตรกรในด้านการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชที่ถูกต้อง แนววิธีการให้น้ำที่เหมาะสม แนะนำเทคโนโลยีและเครื่องมือในการเก็บเกี่ยวและการปฏิบัติภายหลังการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม ได้แก่ การทำความสะอาด คัดขนาดและคุณภาพ คัดเกรดและเก็บรักษาผลผลิตที่ถูกต้องและรวดเร็ว และระมัดระวังการเคลื่อนย้ายผลผลิตเพื่อไม่ให้ผลผลิตได้รับความเสียหาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านการตลาด

ปัจจุบันผลผลิตมังคุดออกมาเยอะและตลาดก็ให้ความสนใจอย่างดี ในด้านวิถีการตลาด มังคุดในประเทศไทยจะมีพ่อค้าเร่หรือพ่อค้าท้องถิ่นเข้าไปรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรที่สวน แต่ปัจจุบัน เกษตรกรนิยมส่งต่อให้กับกลุ่มเกษตรกรที่รวบรวมผลผลิตส่งให้ตลาดมากขึ้น หลังจากนั้นผู้รับซื้อจะทำการส่งผลผลิตต่อให้ตลาดค้าส่งและตลาดค้าปลีก โรงงานแปรรูปตลอดจนตลาดส่งออกด้วย ด้าน การชำระเงินที่นิยมใช้กันคือการจ่ายสดหรือไม่ก็ให้เครดิตที่นิยมคือ ประมาณ 7-15 วัน ส่วนราคา ผลผลิตไม่แน่นอน เนื่องจากในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมากคือกลางฤดูกาลเก็บเกี่ยวราคามังคุดจะ ถูกลง อีกทั้งระยะนี้ผลไม้อื่น ๆ ก็ออกสู่ตลาดพร้อม ๆ กันหลายชนิดแต่ราคามังคุดจะสูงในช่วง ต้นฤดูกาลเก็บเกี่ยวและปลายฤดูกาลเก็บเกี่ยวเนื่องจากมีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย แต่ราคามังคุด เฉลี่ยก็ยังคงสูง ดังสถิติราคามังคุดเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2537 เท่ากับ 23.57 บาท/กิโลกรัม และมีราคาใกล้เคียงกันทุกปี ส่วนคุณภาพมังคุดของไทยสามารถแบ่งได้เป็น 3 เกรดคือ

1. เกรด 1 (ขนาดใหญ่) มีจำนวน 8-12 ผลต่อกิโลกรัม
2. เกรด 2 (ขนาดกลาง) มีจำนวน 13-18 ผลต่อกิโลกรัม
3. เกรด 3 (ขนาดเล็ก) มีจำนวน 19 ผลต่อกิโลกรัม

ส่วนด้านตลาดต่างประเทศจะเป็นลักษณะการซื้อขายแบบเสรี การตกลงทำการซื้อขายเมื่อตกลงกันแล้วจะมีการทำสัญญาซื้อขายและเงินโอนไขว้ล่วงหน้า แล้วค่อยมีการส่งมอบสินค้า และชำระเงิน ส่วนประเทศนำเข้ามังคุดทางแถบเอเชียส่วนใหญ่ใช้วิธีการฝากขาย ด้านการชำระเงินนิยมวิธีการเปิด L/C เนื่องจากสะดวกและปลอดภัยกว่าวิธีอื่น ๆ ส่วนตลาดรองรับมังคุดที่สำคัญ แบ่งเป็น 3 ตลาดคือ

1. ตลาดหลัก ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย อ่องกง ญี่ปุ่น ไต้หวัน
2. ตลาดรอง ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เยอรมันตะวันตก ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร
3. ตลาดใหม่ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ แคนาดา อเมริกา ออสเตรเลีย และกลุ่ม

ประเทศตะวันออกกลาง ปัจจุบันมีการส่งออกไปตลาดใหม่ที่น่าสนใจ คือ จีนและลาว ส่วนประเทศ ที่นำเข้ามังคุดไทยในรูปผลสดสูงสุดได้แก่ ไต้หวัน ส่วนประเทศที่นำเข้าแช่แข็งสูงสุด ได้แก่ ญี่ปุ่น ส่วนปัญหาที่พบด้านการตลาดส่วนใหญ่ ได้แก่ การที่เกษตรกรไม่มีอำนาจในการต่อรองราคามังคุดที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำหน่ายและการเคลื่อนย้ายผลผลิตไปสู่ตลาดขาดความระมัดระวังทำให้ผลผลิตเสียหายมาก อีกทั้ง การจำหน่ายมังคุดในตลาดยังไม่มีมาตรการกีดกัน ทำให้ราคาจำหน่ายลดลงต่ำกว่าที่ควรเป็นส่วน ตลาดต่างประเทศ เนื่องจากมังคุดไทยมีระยะเวลาการให้ผลผลิตที่สั้นจึงไม่สามารถป้อนผลผลิตสู่ ตลาดได้ตลอดปี อีกทั้งยังมีข้อจำกัดในการนำเข้าผลไม้สดสำหรับบางประเทศในการป้องกันโรคและ แมลงที่อาจติดไปกับผลไม้ อีกทั้งห้องเย็นในการเก็บรักษามังคุดยังไม่เพียงพอ และในการส่งออก มีระวางในการขนส่งที่จำกัด ไม่เพียงพอแก่ความต้องการจึงเกิดปัญหาส่งสินค้าไม่ทันให้ลูกค้าตาม กำหนด

ด้านภาวะการส่งออก

ประเทศไทยส่งออกมังคุดในรูปผลสดเป็นปริมาณสูงกว่าส่งออกในรูปแช่แข็ง แต่ราคา มังคุดแช่แข็งก็สูงกว่ามังคุดสด เนื่องจากมังคุดแช่แข็งต้องผ่านขั้นตอนการปฏิบัติที่ยุ้งยากกว่าทำให้ ราคาต้นทุนสูงกว่ามังคุดสด ส่วนประเทศนำเข้ามังคุดสดที่สำคัญและนำเข้าเป็นปริมาณสูง ได้แก่ ไต้หวัน อองกง ญี่ปุ่น และลาว ส่วนประเทศนำเข้ามังคุดแช่แข็งที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น ซึ่งมีปริมาณ การนำเข้าสูงสุด ในการส่งออกมังคุดนั้นต้องเตรียมเอกสารต่าง ๆ และขั้นตอนปฏิบัติต่าง ๆ มากมายตั้งแต่การขอจดทะเบียนกิจการพาณิชย์จนกระทั่งดำเนินการส่งออกสินค้า และนำเอกสาร การขึ้นเงินไปขึ้นเงินกับธนาคาร (กรณีเปิด L/C) และต้องผ่านขั้นตอนของด่านศุลกากรและขอ ใบรับรองการปลอดศัตรูพืช สำหรับนำเข้าประเทศที่เข้มงวดด้านการป้องกันโรคและแมลงที่อาจ ติดไปกับผลไม้ ส่วนการขนส่งมังคุด ถ้าเป็นประเทศที่ติดกับไทยจะนิยมขนส่งทางรถยนต์หรือทาง เรือ นอกนั้นจะนิยมขนส่งทางอากาศ การส่งมังคุดไปต่างประเทศสามารถแบ่งกลุ่มประเทศโดย สรุปตามปัญหาที่พบในการส่งออกดังนี้

1. การส่งออกไปไต้หวัน อองกง สิงคโปร์ และมาเลเซีย ส่วนใหญ่จะนำเข้าในรูป ผลสด และนำเข้าเป็นปริมาณสูง แต่ในการนำเข้าต้องผ่านการตรวจโรคและมังคุดที่นำเข้าต้องเน้น คุณภาพ และบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญ ส่วนมาเลเซีย ปัจจุบันไทยไม่มีสถิติส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 เนื่องจากมาเลเซียเองสามารถผลิตมังคุดเพื่อส่งออกได้มากขึ้นทำให้กลายเป็นคู่แข่งสำคัญของไทย
2. การส่งออกไปบรูไน และสหรัฐอเมริกาอิมิเรตส์ จะมีการนำเข้าในรูปผลสด ซึ่ง ส่วนมากผู้ส่งออกมังคุดของไทยมักประสบปัญหาด้านระวางการส่งออกทางอากาศที่ไม่เพียงพอ ใน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การส่งออกมังคุดไปญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาในรูปแช่แข็งเนื่องด้วยกฎหมายกักกันโรคและแมลงที่อาจติดไปกับผลไม้ที่นำเข้าประเทศ ปัจจุบันอนุโลมนำเข้าในรูปผลสดได้แต่ต้องมีใบรับรองการตรวจโรคกำกับมาด้วย และต้องผ่านการตรวจโรคก่อนนำเข้า จากสถิติการส่งออกจึงมีการส่งมังคุดสดไปญี่ปุ่นมากขึ้น และส่งไปสหรัฐอเมริกาในบางปี

3. การส่งออกมังคุดไปสหราชอาณาจักร แคนาดา และเนเธอร์แลนด์ มีการนำเข้ามังคุดของไทยทุกปีแต่ปัญหาที่พบส่วนมาก ได้แก่ ขั้นตอนในการตรวจและป้องกันโรคที่ยังยากแต่ก็มีโอกาสขยายตลาดได้สูง

4. การส่งออกมังคุดไปลาวและจีน เนื่องจากเริ่มมีการนำเข้ามังคุดไทยไม่นานนักจึงพบปัญหามาก และผู้ส่งออกก็ยังไม่รู้จักกระบวนการเบี่ยงต้นอ่อนอีกทั้งมังคุดไทยยังไม่เป็นที่รู้จักดีพอ

ส่วนประเทศคู่แข่งกันของไทยในการส่งออกมังคุดอย่าง มาเลเซีย อินโดนีเซีย ซึ่งได้เปรียบไทยในด้านการขนส่งที่ถูกลงกว่า ทำให้สินค้าปลายทางมีราคาต่ำกว่ามังคุดไทย ปัจจุบันมาเลเซียกับอินโดนีเซียเริ่มมีส่วนแบ่งตลาดมังคุดในต่างประเทศสูงขึ้น ไทยต้องพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์เพื่อให้มังคุดไทยมีคุณภาพและมาตรฐานในการส่งออกเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งของไทย

ปัจจุบันรัฐบาลไทยให้การสนับสนุนการผลิต และส่งออกมังคุดมากขึ้นโดยมีนโยบายในการจัดกิจกรรมแสดงผลผลิต ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดต่างประเทศ จัดสัมมนาและอบรมความรู้ต่าง ๆ แก่ผู้ผลิตและผู้ส่งออก ส่วนปัญหาด้านการส่งออกที่พบได้แก่ ผู้ส่งออกบางรายไม่เข้าใจในขั้นตอนการส่งออก และไม่ได้ศึกษาข้อบังคับของตลาดที่ส่งออก ปัญหาข้อจำกัดในการนำเข้า อีกทั้งไทยยังไม่มีมาตรฐานในการกำหนดคุณภาพมังคุดที่ส่งออก และปัญหาด้านการขนส่ง ราคาสินค้าไม่เพียงพอแก่ความต้องการโดยเฉพาะขบวนการทางอากาศสำหรับบางประเทศ อีกทั้งค่าขนส่งของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งกัน ทำให้สินค้าและราคาสูงกว่า เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการส่งออกมังคุดเพื่อการค้าของประเทศไทย พบว่าการส่งออกมังคุดของประเทศไทยสามารถพัฒนาการผลิต ขยายตลาดและเพิ่มส่วนแบ่งตลาดส่งออกได้มากขึ้นหากได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รับความร่วมมือจากหลาย ๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ด้านผู้ส่งออก ควรนิยามเกณฑ์ในการคัดคุณภาพ และความสะดวก ตลอดจนบรรทัดที่ตลาดยอมรับและผู้ส่งออกควรศึกษาข้อบังคับของแต่ละตลาด และศึกษาความต้องการของแต่ละตลาด ตลอดจนความต้องการของลูกค้าแต่ละราย และในด้านการขนส่งควรมีการจองระวางสินค้าเอาไว้ล่วงหน้าก่อนการส่งออก

ด้านผู้ผลิต ควรพัฒนาวิธีการผลิตและนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตและเก็บเกี่ยวผลผลิต ตลอดจนหาความรู้เพิ่มเติมจากกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตมังคุดได้อย่างมีคุณภาพ หรือปรึกษาหน่วยงานราชการที่ให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรในด้านการเกษตร

ด้านหน่วยงานรัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรให้การสนับสนุนการผลิตและส่งออกมังคุดของไทย โดยเน้นการส่งเสริมการผลิต แนะนำการผลิตมังคุดและเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการผลิตให้แก่เกษตรกร ควรมีการกำหนดมาตรฐานมังคุดไทยเพื่อการส่งออก อีกทั้งขยายพื้นที่เพาะปลูกและจัดตลาดกลางรองรับให้เพียงพอ และเพิ่มระวางสินค้าโดยเฉพาะสำหรับผลไม้ออกการส่งออก ตลอดจนห้องเย็นสำหรับรองรับผลผลิตเพื่อรอการส่งออกให้เพิ่มขึ้น และควรมีการจัดสัมมนาให้ความรู้และแนะนำตลาดใหม่ ๆ สำหรับผู้ส่งออกไทยและหาวิธีการแก้ปัญหาในด้านการขนส่ง ตลอดจนหาทางเจรจาการค้า ติดต่อสัมพันธ์ทางการค้ากับต่างประเทศ และเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น อีกทั้งให้ความรู้และแนะนำแก่ผู้ส่งออกมังคุดของไทยในการส่งออกสินค้าไปตลาดใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น อาทิ ส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนลาว และสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเป็นการขยายตลาดส่งออกมังคุดของไทย

เอกสารอ้างอิง

กรมการค้าต่างประเทศ . 2538 . สรุปภาวะการค้าระหว่างไทยกับ APEC ปี 2537 .

(อัครลำเนา) .

กรมส่งเสริมการเกษตร . (ไม่ระบุปีที่พิมพ์) . มังคุด . กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด .

_____ . 2535 . แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2535-2539 .

(อัครลำเนา) .

_____ . 2537ก . "มังคุด" . ทางเลือกการผลิตทางการเกษตร . (อัครลำเนา) .

_____ . 2537ข . "หลักเกณฑ์ในการกำหนดเขตส่งเสริมการปลูกมังคุด" . การกำหนดเขตส่งเสริม (Borning) ไม้ผลไม้ยืนต้น : น. 4-6 . (อัครลำเนา) .

_____ . 2538 . (อกร่าง) ทิศทางการพัฒนานิคมสวนในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (2540-2544) . (อัครลำเนา) .

กรมส่งเสริมการส่งออก . 2538 . สู่ทางการค้าการลงทุนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว . (อัครลำเนา) .

กรมศุลกากร . 2538 . สถิติการส่งออกมังคุดไทยไปต่างประเทศ แยกตามรายประเทศ .

(อัครลำเนา)

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ . 2538 . ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย . กรุงเทพมหานคร . (อัครลำเนา) .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กองเศรษฐกิจการตลาด . 2530 . รายงานการศึกษาเรื่องมังคุด . กรุงเทพมหานคร :
รายงานการศึกษา , กรมการค้าภายใน .

ถนอมนวล ลีกุลนิทก์ . (ไม่ระบุปีที่พิมพ์) . สถานการณ์และแนวโน้มการตลาดผักและผลไม้เพื่อ
การส่งออก . (อัครสำเนา) .

ทวี รวยรื่น . ไม่ระบุปีที่พิมพ์ . การส่งเสริมสินค้าไปตะวันออกกลาง ช่วงสงครามอ่าวเปอร์-
เซีย : น. 409-419 . (อัครสำเนา) .

ธวัชชัย สัตบุรุษสง . 2538 . "จีน กับโอกาสในการขยายตลาดผลไม้เมืองร้อนของไทย" .
เคหการเกษตร . 19(4 เมษายน 2538) : น. 71-75 .

บริษัทปฤษฎษฐกิจ จำกัด . 2531 . รายงานผลโครงการศึกษาด้านการผลิตผักและผลไม้เพื่อ
การส่งออก . กรุงเทพมหานคร : (ไม่ระบุสำนักพิมพ์) .

_____ . 2537 . ลู่ทางขยายการค้าและการลงทุนของประเทศไทยกับสาธารณรัฐ
ประชาชนลาว . (อัครสำเนา) .

ปราณี จิตกรณกิจศิลป์ . 2533 . "ศักยภาพการผลิตและการส่งออกมังคุด" . วารสารพัฒนา-
บริหารศาสตร์ . 30(4 ต.ค.-ธ.ค. 2533) : น. 83-95 .

ประทีป กุณาศล . 2538 . "เกษตรทัวร์เมืองมังกร ตอน กวางเจาตลาดผลไม้ไทย" .
เคหการเกษตร . 19(11 พฤศจิกายน 2538) : น. 89-94 .

นิมพานวรรณ ชาญศิลป์ . 2537 . "แนวทางพัฒนาการส่งออก" . กรมการค้าระหว่างประเทศ
กับการส่งออกของภาคตะวันออก : น. X-XII . (อัครสำเนา) .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ไนรัตน์ โสภโณไตร และคณะ . 2534 . การพัฒนาการผลิตมังคุดแช่เยือกแข็ง . สงขลา :
รายงานการวิจัย , มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หาดใหญ่ .
- ไพโรจน์ ผลประสิทธิ์ . 2538 . "มังคุด" . เคหการเกษตร . 19(9 กันยายน 2538) :
น. 65-72 .
- มาลี ประเสริฐกาญจน . 2538 . การศึกษาการส่งออกมังคุดของประเทศไทย . กรุงเทพมหานคร : ปัญหาพิเศษปริญญาตรี , สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร-
ลาดกระบัง .
- ยุภา อุ่นอารีกุล . 2538 . ข้อมูลผลไม้อินโดนีเซีย . (อัดสำเนา) .
- ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ . 2538 . รายงานโครงการศึกษาวิจัยเพื่อจัดตั้งเขตส่งออก
สินค้าเกษตร . กรุงเทพมหานคร : รายงานโครงการศึกษาวิจัย , มหาวิทยาลัยเกษตร-
ศาสตร์ .
- ศูนย์พาณิชย์กรรม ณ รั้วจุฬา . 2537 . "ตลาดอาหารไทยเพื่อชาวมุสลิมในตะวันออกกลาง" .
ผู้ส่งออก . ปักษ์แรก (เมษายน 2537) : น. 43-54 .
- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ . 2537 . โครงการศึกษาและจัดงาน ภาวะตลาดสินค้าต่าง-
ประเทศ ปี 2537 ณ ประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง . (อัดสำเนา) .
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดจันทบุรี . 2534 . มังคุด (ตามโครงการพัฒนาตลาดหรือสนับสนุน
การกระจายการผลิตในระดับจังหวัด จังหวัดจันทบุรี . (โรเนียว) .
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราด . 2536 . มังคุด ตามโครงการพัฒนาตลาดเพื่อสนับสนุน
การกระจายการผลิต . ตราด . (อัดสำเนา) .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อุทัยพันธ์ ประเสริฐถนอม . 2539 . ผู้จัดการฝ่ายผลิตบริษัทไทยองผลไม้ จำกัด . สัมภาษณ์ ,
25 มกราคม 2539 .

อารมณ อุดมสิน . 2538 . "มังคุด" . ข่าวเศรษฐกิจการเกษตร . 41(459) : น. 35-37.

Agricultural & Industrial Development Consultants Co.,Ltd. .

(ไม่ระบุปีที่พิมพ์) . คู่มือการปฏิบัติภายหลังการเก็บเกี่ยว สำหรับผักสดและผลไม้สดเนือ
การส่งออก : น. 1-29 .



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้