



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การศึกษาภาวะการผลิตและการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย

A Study on Production and Marketing of Thai Cane Furniture

ของ

นางสาวพินท์สุดา เส้นทอง

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลึกสุด

วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2539

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

28 ก.พ. 39

(อาจารย์สาวคนย์ เลือดกาญจนะ)

กรรมการวิทยานิพนธ์

27 ก.พ. 39

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วลา)

หัวหน้าภาควิชา

26 ก.พ. 2539

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริจรยา เครือวิริยะพันธ์)

รฟ.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์อื่นใด
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รฟ. ๒๖๘๒๓ ๒๕๓๙



ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การศึกษาภาวะการผลิตและการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย

A Study on Production and Marketing of Thai Cane Furniture



T097809



รพ.
พ682 ก
2539

เสนอ

เลขทวง.....
เลขทะเบียน..... 97809
วันเดือนปี..... 6 JUN 2009

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญาวิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

พ.ศ. 2539

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การผลิตเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือนซึ่งจะไม่ใช้เครื่องมือเครื่องจักรในการผลิตมากนัก จะใช้แรงงานฝีมือเป็นส่วนใหญ่และการผลิตเป็นโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งจะนำเอาเทคนิค เครื่องมือ เครื่องจักรมาใช้ในการผลิตและเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ สำหรับการศึกษากาเวการตลาดนำเข้า และการตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย พบว่า ในการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายนั้น ไทยนำเข้าจากประเทศในกลุ่มเอเชียมากที่สุด ซึ่งได้แก่ ฟิลิปปินส์ ใต้หวัน ส่วนตลาดส่งออกที่ไทยควรจะให้ความสนใจและหาช่องทางในการส่งออกเพิ่มมากขึ้น คือ ตลาดประชาคมยุโรป โดยเฉพาะ ฝรั่งเศส มีมูลค่าการนำเข้าจากไทยมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เยอรมัน สหรัฐอเมริกา และเบลเยียมตามลำดับ ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ ใต้หวัน ส่องกง และอินโดนีเซีย รวมทั้งประเทศในแถบอินโดจีน

จากการศึกษานี้มีข้อเสนอแนะ คือ หน่วยงานของรัฐบาลและภาคเอกชน ควรจะได้มีการส่งเสริมการปลูกสวนป่าหวายอย่างจริงจังโดยนำหลักวิชาการเข้าช่วย และขยายพื้นที่อนุญาตปลูกให้เพิ่มขึ้น เพื่อลดการขาดแคลนวัตถุดิบหวาย ทางด้านแรงงาน หน่วยงานของทางราชการที่รับผิดชอบในการพัฒนาแรงงาน การเข้ามาฝึกอบรมในการพัฒนาแรงงานประเภทนี้ ด้านเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต รัฐบาลควรส่งเสริมให้มีการคิดค้น และประดิษฐ์เครื่องมือ เครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และควรจะลดการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากรัฐบาลสามารถเร่งปรับโครงสร้างภาษีนำเข้าแล้ว จะเป็นการเปิดโอกาส ให้ผู้ผลิตได้เกิดความคล่องตัวในการพัฒนาเฟอร์นิเจอร์หวาย ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิตต้องพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าเฟอร์นิเจอร์หวายไปยังประเทศต่าง ๆ ตลอดจนมีการจัดงานแสดงสินค้า เพื่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมนี้ต่อไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยาม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยลงได้ ก็ด้วยความกรุณาในการให้ค่าปรึกษา แนะนำตลอดจนการตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จาก อาจารย์เสาวคนธ์ เลือดกาญจนะ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างสูง ๘ โอกาส นี้ และขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วฉา ซึ่งเป็นกรรมการปัญหาพิเศษ ที่ช่วยกรุณาตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพิ่มเติม ตลอดจนให้คำแนะนำ ปรึกษา ที่เป็นประโยชน์สำหรับการเรียบเรียงปัญหาพิเศษฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ชาย น้องสาว และเพื่อนทุกคน โดยเฉพาะ นายสุภกัต อินทร์ขาว ที่เป็นกำลังใจและให้ค่าปรึกษาในระหว่างการดำเนินการ

สุดท้ายนี้ หากปัญหาพิเศษฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนต้องขออภัย มา ๘ โอกาส นี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ปัญหาพิเศษฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการศึกษา เกี่ยวกับเรื่องนี้ไม่มากนักขอ

พินักส์ลา เส้นทอง

กุมภาพันธ์ 2539

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| สารบัญตาราง | (3) |
| สารบัญภาพ | (4) |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 4 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 5 |
| ขอบเขตการศึกษา | 5 |
| นิยามศัพท์ | 6 |
| การตรวจเอกสาร | 6 |
| วิธีการศึกษา | 9 |
| บทที่ 2 สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย | 11 |
| โครงสร้างของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หวาย | 11 |
| ประเภทของผลิตภัณฑ์หวายที่ทำการผลิต | 12 |
| การออกแบบเฟอร์นิเจอร์หวาย | 13 |
| แหล่งที่มาของวัตถุดิบและการใช้วัตถุดิบ | 14 |
| กรรมวิธีการผลิต | 17 |
| ต้นทุนการผลิต | 19 |
| สถานการณ์การผลิตและกำลังการผลิต | 20 |
| ปัญหาด้านการผลิต | 21 |
| ปัญหาด้านวัตถุดิบ | 21 |
| ปัญหาด้านทุนการผลิต | 27 |
| ปัญหาเทคโนโลยีการผลิต | 28 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|-----------|
| ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน | 28 |
| บทที่ 3 สภาวะการตลาดเฟอร์นิเจอร์ทวายน | 29 |
| สภาวะการตลาดภายในประเทศ | 29 |
| วิธีการจำหน่าย | 30 |
| ราคาจำหน่าย | 32 |
| วิธีการขนส่ง | 33 |
| สภาวะการตลาดต่างประเทศ | 33 |
| การนำเข้า | 33 |
| การส่งออก | 36 |
| ภาษีอากร | 42 |
| ประเทศคู่ค้า | 43 |
| ปัญหาด้านการตลาด | 44 |
| ปัญหาตลาดภายในประเทศ | 44 |
| ปัญหาตลาดต่างประเทศ | 45 |
| บทที่ 4 สรุปและข้อเสนอแนะ | 48 |
| สรุป | 48 |
| ข้อเสนอแนะ | 50 |
| เอกสารอ้างอิง | 57 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 1 | มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและเฟอร์นิเจอร์หวาย พ.ศ. 2533-2537 | 2 |
| 2 | การนำเข้าหวายดิบจากต่างประเทศ พ.ศ. 2533-2537 | 3 |
| 3 | ปริมาณการใช้หวายของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย พ.ศ. 2537 | 16 |
| 4 | จำนวนโรงงาน จำนวนเงินทุน และจำนวนคนงาน ของโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย | 22 |
| 5 | จำนวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายและมูลค่า | 23 |
| 6 | มูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย แยกตามรายประเทศ พ.ศ. 2533-2537 | 35 |
| 7 | มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย แยกตามรายประเทศ พ.ศ. 2533-2537 | 38 |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

| ภาพที่ | | หน้า |
|--------|---|------|
| 1 | กรรมวิธีการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย | 18 |
| 2 | ช่องทางการจำหน่ายของเฟอร์นิเจอร์หวายให้แก่ผู้บริโภคภายในประเทศ | 31 |
| 3 | ช่องทางการจำหน่ายของเฟอร์นิเจอร์หวายให้แก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ | 32 |



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

หวาย (Rattan) เป็นชื่อรวมใช้เรียกชื่อพวกปาล์มเลื้อย ในทางการค้ามีคำใช้เรียกชื่อหวายเป็น 2 ความหมาย คือ Cane หมายถึงหวายที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางยาวกว่า 2 เซนติเมตร และ Rattan หมายถึง หวายที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางสั้นกว่า 2 เซนติเมตร

หวายเป็นสินค้าที่มีลักษณะเด่นเฉพาะตัว กล่าวคือ มีความสวยงามตามธรรมชาติ เมื่อนำมาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์หวายและเครื่องจักสานเพื่อการใช้สอยต่าง ๆ แล้วมีคุณค่าใช้เป็นที่ยืนของชาวต่างชาติ การผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายนั้น แต่เดิมผลิตเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือนไม่ต้องใช้เครื่องมือในการผลิตมากนัก การผลิตจะใช้วิธีการดั้งเดิม ผู้ผลิตเหล่านี้จะผลิตสินค้าให้กับผู้ส่งออกเพื่อนำไปจัด ทาสี ลงขลิคหรือแลคเกอร์ เมื่อการส่งออกมีมูลค่าสูงขึ้นและตลาดต่างประเทศต้องการสินค้าที่มีคุณภาพดี จึงได้มีการจัดตั้งเป็นโรงงานอุตสาหกรรมขึ้น โดยโรงงานอุตสาหกรรมเหล่านี้ได้นำเอาเครื่องจักร เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ และเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตั้งแต่ พ.ศ. 2516 เป็นต้นมา (ภาสินี , 2530)

เฟอร์นิเจอร์หวาย เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่มีผู้ทางการตลาดที่แจ่มใส เนื่องจากความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศยังมีความต้องการใช้อยู่ โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ เช่น ยุโรป แคนาดา และอเมริกา เป็นต้น เฟอร์นิเจอร์หวายทำรายได้แก่ประเทศกว่าร้อยล้านบาท กล่าวคือ ในพ.ศ. 2533-2537 มีมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายเท่ากับ 279.87 , 212.43 , 168.75 , 99.34 และ 87.52 ล้านบาท ตามลำดับ (ตารางที่ 1) โดยจะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกมีค่าลดลงทุกปี สาเหตุมาจากคุณภาพของเฟอร์นิเจอร์หวายยังต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนด เช่น มีเชื้อราที่มากับเฟอร์นิเจอร์หวาย (ศูนย์พาณิชย์กรม เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาติให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กรุงเบอร์ลิน , 2536) แต่ก็ยังสามารถทำรายได้ให้กับประเทศได้ ทั้งนี้เพราะเฟอร์นิเจอร์หวายมีลักษณะเด่นเฉพาะตัวหลายอย่างคือ สามารถออกแบบให้แตกต่างไปจากเฟอร์นิเจอร์ไม้ น้ำหนักเบา ง่ายต่อการเคลื่อนย้าย มีความยืดหยุ่น ทำให้มีความนุ่มในตัว นอกจากนี้ราคาโดยทั่วไปของเฟอร์นิเจอร์หวายต่ำกว่าเฟอร์นิเจอร์ไม้

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวาย พ.ศ. 2533-2537

| พ.ศ. | มูลค่าส่งออก (ล้านบาท) | อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) |
|------|---------------------------|---------------------------------|
| 2533 | 279.87 | -18.56 |
| 2534 | 212.43 | -24.00 |
| 2535 | 168.75 | -18.32 |
| 2536 | 99.34 | -41.13 |
| 2537 | 87.52 | -11.79 |

ที่มา : (กรมป่าไม้ , 2537)

ในปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหวายที่ใช้ในการทำเฟอร์นิเจอร์หวายอย่างมาก ทั้งนี้เพราะหวายดิบหลายชนิดที่มีคุณภาพดีถูกตัดออกมาใช้กันอย่างไม่มีการควบคุม และการจัดการที่ดี ประกอบกับพื้นที่ป่าถูกทำลายลงด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การทำไม้ การตัดถนน การสร้างเขื่อน และอ่างเก็บน้ำ ตลอดจนการถางป่าเพื่อทำการเกษตร ทำให้หวายดิบหลายชนิดเกือบสูญพันธุ์ไป และมีการทดแทนโดยการนำเข้าหวายดิบจากต่างประเทศปีหนึ่งเป็นจำนวนหลายล้านบาท (ตารางที่ 2) โดยพิจารณาจากมูลค่าการนำเข้าหวายดิบจะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พบว่า ในช่วง พ.ศ. 2533-2537 มูลค่าการนำเข้ามีแนวโน้มลดลง โดยคิดเป็นร้อยละดังนี้ 25.57 , 16.94 , 28.42 และ 16.30 ตามลำดับ แต่ในปีต่อมา คือ ปี พ.ศ.2537 มูลค่าการนำเข้าอาเซียนมีมูลค่าสูงขึ้นโดยมีมูลค่าเท่ากับ 92.13 ล้านบาท เพิ่มจาก พ.ศ. 2536 ประมาณ ร้อยละ 12.86 สำหรับสาเหตุที่เพิ่มมาจากปริมาณความต้องการหาซื้อของโรงงานอุตสาหกรรมมีมากขึ้น (สมยศ, 2536)โดยประเทศนำเข้าที่สำคัญได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

ตารางที่ 2 การนำเข้าหาซื้อจากต่างประเทศ พ.ศ. 2533-2537

| พ.ศ. | ปริมาณ (กก.) | มูลค่า (ล้านบาท) | อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) |
|------|-----------------|---------------------|---------------------------------|
| 2533 | 27,187,568 | 164.06 | - 25.91 |
| 2534 | 15,977,363 | 136.27 | - 16.94 |
| 2535 | 17,048,247 | 97.54 | - 28.42 |
| 2536 | 10,874,570 | 81.64 | - 16.30 |
| 2537 | 11,862,421 | 92.13 | 12.86 |

ที่มา : (กรมป่าไม้ , 2537)

เมื่อพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ ดังกล่าวจะเห็นว่าหาซื้อมีความสำคัญ และมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศทางหนึ่งด้วยเพราะอุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์หาซื้อสามารถทำให้อุตสาหกรรมนำเข้าเครื่องเรือนหาซื้อจากต่างประเทศ ในขณะที่เสียก็ยังสามารถส่งออก นำเงินรายได้เข้าประเทศปีละหลายร้อยล้านบาททำให้เกิดการจ้างแรงงานทั้งในเมือง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และชนบท เป็นการกระจายรายได้และอาชีพไปสู่ประชาชนในที่ต่าง ๆ ลดปัญหาการว่างงาน และอพยพถิ่นฐาน ดังนั้นเพื่อให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมจากเฟอร์นิเจอร์หวายสามารถพัฒนา และขยายตัวได้ตามความต้องการของตลาดต่อไปนั้น ปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุดในขณะนี้ คือ จะต้องผลิตหวายดิบให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ โดยจะฝากความหวังไว้กับการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมาใช้นั้นไม่ได้สักต่อไป เพราะบางประเทศที่ส่งออกหวายดิบ มาจำหน่ายให้กับประเทศไทยได้ห้ามส่งออกหวายดิบออกมาจำหน่ายแล้ว เช่น อินโดนีเซีย โดย เปลี่ยนเป็นส่งออกในรูปแบบเฟอร์นิเจอร์แทน และราคาหวายดิบก็สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ต้นทุน การผลิตสูงขึ้นไปด้วย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องหาแนวทางแก้ปัญหาการขาดแคลนหวาย ที่ใช้ในปัจจุบันและอนาคตต่อไป

จากปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย และปัญหาทางด้าน คุณภาพของเฟอร์นิเจอร์หวาย ควรจะได้มีแนวทางแก้ไขปัญหาดัง ๆ ที่เกิดขึ้น ตลอดจนมุ่งทาง การตลาดส่งออก โดยอาศัยความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน เพื่อประโยชน์ในการขยายตัว ของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หวายให้มีวัตถุดิบที่เพียงพอต่อการผลิต และมีคุณภาพทัดเทียมกับ ต่างประเทศ ดังนั้นจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงภาวะทั่วไปของอุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายในไทย
2. เพื่อศึกษาถึงภาวะการตลาดของเฟอร์นิเจอร์หวายของไทยทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ
3. เพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิต และการตลาด เฟอร์นิเจอร์หวายของไทยตลอดจนแนวทางแก้ไขปัญหา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย
2. ทำให้ทราบถึงภาวะการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ
3. เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา และอุปสรรคของการผลิตและการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย
4. เพื่อให้ผู้ประกอบการนำผลที่ได้รับจากการศึกษา มาพัฒนาเทคนิครูปแบบของเฟอร์นิเจอร์หวายให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และเป็นแนวทางในการขยายการส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายสู่ตลาดต่างประเทศกว้างยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มุ่งศึกษา ภาวะการผลิตและการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย ระหว่างพ.ศ. 2533-2537 การศึกษาหาข้อมูลโดยเริ่มศึกษาตั้งแต่สภาพการผลิตและการตลาด ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในด้านต่าง ๆ จากผู้ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ ผู้ผลิต หน่วยงานของรัฐ และบริษัทผู้ส่งออก ตลอดจนเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาดัง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยประชากรที่จะใช้ศึกษาค้นคว้านี้ คือ บริษัทผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย จำนวน 3 บริษัท คือ บริษัท สวาฮอเฟอร์นิเจอร์ จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัดปิ่นหวายไทยจำกัด และบริษัทเอเซียอุตสาหกรรมไม้หวาย โดยมีหลักเกณฑ์การเลือกผู้ประกอบการผลิต คือ เป็นบริษัทที่ทำการผลิตมานาน และจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในการผลิตและการตลาดของเฟอร์นิเจอร์หวายตามหน่วยงานราชการและเอกชน ผู้ส่งออก อันจะเป็นแนวทางในการพัฒนาการผลิตและการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายต่อไปในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิยามศัพท์

เฟอร์นิเจอร์หวาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน ได้แก่ เก้าอี้ ชุดรับแขก ชุดอาหาร ชุดสนาม โต๊ะ เติง ชี้นางของ เป็นต้น

หวายดิบ หมายถึง หวายที่รอการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งรวมไปถึงผิวหวาย และ ไม้หวายที่ผ่านการลอกและอบแล้ว

ผิวหวาย หมายถึง ส่วนผิวที่ลอกออกจากเส้นหรือลำหวาย มีลักษณะเป็นเส้นแบนขาว ใช้ทำเป็นลายจักสาน และเครื่องเรือนในส่วนที่ต้องการความงาม เช่น ผนังงิ พั้นเก้าอี้ ฉากบังตา ตระกร้าหรือกระบี่ นอกจากนี้ยังใช้ผูกมัดในส่วนที่ต้องการความแข็งแรงได้อีกด้วย

ไม้หวาย หมายถึง ส่วนที่ลอกผิวออกแล้ว โคนนำมาเหลาให้กลม ใช้ประโยชน์ในการสานรูปร่าง เครื่องเรือน และเครื่องจักรสาน

การตรวจสอบเอกสาร

ประทวน งามขำ (2534) ได้ศึกษาประโยชน์ของหวายพบว่า หวายสามารถนำมาดัดแปลงเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการประดิษฐ์สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องใช้ต่าง ๆ ภายในครัวเรือน ส่วนประกอบของต้นหวายที่สามารถนำเอามาทำเป็นผลิตภัณฑ์หวาย มีอยู่หลายส่วนด้วยกัน เช่น ลำต้นสามารถใช้ทำไม้เท้า ไม้สกี ค้ำไม้กวาด และอุปกรณ์กีฬา ส่วนผิวของหวายนั้นสามารถนำมาจักสานทำตะกร้อ ตระกร้า เครื่องจักปลา เสื่อ เก้าอี้ พั้น โต๊ะ และเครื่องเรือน เครื่องใช้อื่น ๆ สำหรับใบและใบย่อยของหวายสามารถใช้ทำมู่ลี่ ผ้ามุงหลังคา เครื่องจักสาน และใช้แทนเชือกในการผูกมัด ส่วนใ้ในของหวายนั้นสามารถใช้ในการจักสาน และใช้เป็นเส้นเสริมแต่งให้ประติษักรรรมชนิดต่าง ๆ แลดูสวยงามยิ่งขึ้น นอกจากนี้แล้ว เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และผลของทวาชบางชนิด ก็สามารถนำมาใช้ทำยาและเป็นอาหารของมนุษย์หรือสัตว์ได้อีกด้วย เนื่องจากทวาชเป็นพืชสารพัดประโยชน์ดังกล่าวข้างต้น ประเทศต่าง ๆ ในเขตร้อนที่มีภูมิภาค เหมาะแก่การปลูกทวาช เช่น อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์จึงหันมาสร้างป่าสงวนทวาชขึ้น เพื่อใช้เป็นแหล่งวัตถุดิบป้อนโรงงานอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ทวาชจนสามารถทำรายได้ให้แก่ประเทศปีละหลายล้านบาท

วิโรจน์ อธิรัตนปัญญา (2536) ได้ศึกษาการปลูกสร้างสวนป่าทวาชพบว่า การปลูกทวาชแต่ละชนิดควรต้องเลือกพื้นที่ที่มีสภาพเหมาะสม และมีสภาพใกล้เคียงกับดินที่อยู่เดิมของทวาชชนิดนั้น ๆ หลักในการคัดเลือกพื้นที่ ควรพิจารณาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ปริมาณแสงทวาชมีความต้องการแสงไม่มากนักพื้นที่ที่มีช่องว่างระหว่างเรือนยอดให้แสงส่องผ่านได้ประมาณร้อยละ 50 เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกทวาชอย่างยิ่ง เนื่องจากทวาชเป็นพวกป่าล้มเลื้อยจึงจำเป็นต้องอาศัยต้นไม้อื่นขนาดใหญ่เพื่อเป็นหลักในการยึดเกาะและให้ร่มเงา ชนิดของดินควรเป็นดินที่มีการระบายน้ำดี และความชื้นเพียงพอ ซึ่งสังเกตได้จากในฤดูแล้งจะไม่มีไฟป่าเกิดขึ้นจึงจะสามารถปลูกทวาชได้ดี การปลูกทวาชนอกจากสามารถปลูกแซมในป่าธรรมชาติแล้ว ในพื้นที่ที่ผ่านการทำไม้ไปแล้ว หรือพื้นที่ที่ผ่านการทำไร่เลื่อนลอยแต่ยังมีไม้ใหญ่อยู่พอที่ทวาชจะใช้สำหรับยึดเกาะ พื้นที่ว่างเปล่าข้างบ้านหรือหลังบ้านสามารถปลูกทวาชได้เช่นกัน สำหรับเกษตรกรการปลูกทวาชในระบบวนเกษตร เช่น ปลูกทวาชในส่วนฮางพารา ส่วนผลไม้เป็นแนวทางที่น่าสนใจ เพราะสามารถช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรได้อย่างมาก และยังสามารถเป็นการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอีกด้วย ในส่วนป่าการปลูกทวาชร่วมกับไม้ป่า พบว่าทวาชที่ปลูกในส่วนป่ามีการเจริญเติบโตดีกว่าที่ปลูกในป่าธรรมชาติ ทั้งนี้เพราะสภาพของสวนป่าจะโปร่งกว่าป่าธรรมชาติ ถ้าทวาชจึงได้รับแสงมากกว่า ชนิดทวาชที่ควรพิจารณานำมาปลูกในระบบวนเกษตร ควรเป็นทวาชที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจซึ่งให้ผลตอบแทน เช่น ทวาชธ้อดำ ทวาชน้ำผึ้ง และควรเป็นทวาชล้มเร็วเพื่อสะดวกในการทำงานและการจัดการภายในสวน การปลูกควรปลูกให้มีจำนวนที่เหมาะสมไม่มากกว่าจำนวนต้นไม้ที่มีอยู่ และเริ่มปลูกเมื่อไม้ต้นให้ร่มแล้ว

ร้อยละ 50 หรือเมื่อสวนฮางหรือผลไม้นั้นให้ผลแล้ว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พิสิทธิ์ ใจสุทร์ (2534) ได้ศึกษาการป้องกันมอดและเชื้อราหาสาระหว่างที่รอการนำไปใช้ประโยชน์พบว่า ส่วนใหญ่เกิดจากการเข้าทำลายของเชื้อราจำพวกสแตน (Stain fungi) โดยจะเริ่มเข้าทำลายตั้งแต่หว่ายถูกตัดมาใหม่ ๆ การทำลายจะทำให้เกิดสีเทาหรือสีเทาคำในเนื้อหว่าย ถ้าเกิดขึ้นเป็นส่วนน้อยก็จะทำให้คุณค่าของหว่ายลดน้อยลง แต่ถ้าเชื้อราเข้าทำลายตลอดลำหว่ายก็จะทำให้ไม่สามารถนำหว่ายนั้นไปใช้ประโยชน์ได้ เนื่องจากไม่มีผู้นิยมนำใช้ นอกเสียจากนำหว่ายนั้นไปย้อมสีเสียก่อน เชื้อราจำพวกนี้ยังทำให้ผิวหว่ายที่ถูกทำลายเกิดเป็นเม็ดเล็ก ๆ ขรุขระสีดำและเกิดรอยแตกนำไปใช้การทำจิกสานไม่ได้ดี จึงจำเป็นต้องหาวิธีการป้องกันรักษาเนื้อไม้หว่าย เช่น การจุ่มทาหรือพ่นด้วยยากันรา หลังจากการที่เราตัดหว่ายมาทันที แล้วนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เนื่องจากเชื้อราสามารถเข้าทำลายหว่ายทางด้านรอยแผลที่ตัดลึกถึง 50 มิลลิเมตรได้อย่างรวดเร็วมาก นอกจากการเข้าทำลายทางด้านหน้าตัดของหว่ายแล้ว รอยแผลต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบนลำหว่าย ซึ่งอาจเกิดจากการลอกกาบใบหรือเกิดจากการกระทบกระแทกจากการขนส่งล้วนแต่เป็นช่องทางให้เชื้อราจำพวกนี้เข้าทำลายหว่ายได้ทั้งสิ้น การป้องกันการเข้าทำลายให้ได้ผลจริง จึงจำเป็นต้องใช้วิธีจุ่มหว่ายทั้งลำลงในยากันราเพื่อให้ยาเคลือบรอยแผลให้หมดโดยเร็วที่สุด ก่อนที่จะกองหว่ายเก็บไว้

ศูนย์พาณิชย์กรรม ๘. กรุงเบอร์ลิน (2536) ได้ศึกษาลู่ทางในการจำหน่ายพบว่า การจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์หว่ายของไทยไปยังเยอรมันนั้น เฟอร์นิเจอร์หว่ายยังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวเยอรมัน เนื่องจากแนวคิดของการกลับไปใช้ของที่มาจากธรรมชาติมากขึ้น นอกจากเฟอร์นิเจอร์ไม้แต่ก็มีข้อควรระวังเกี่ยวกับเชื้อราที่มากับเฟอร์นิเจอร์หว่าย เพราะว่าหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคของเยอรมัน (Verbraucher Schutz) ได้ตรวจพบเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคส่วนหนึ่งไม่นิยมหาซื้อเฟอร์นิเจอร์หว่ายอีกเพราะกลัวปัญหาเชื้อราจากหว่ายซึ่งสมาคมผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์หว่ายของไทย ได้ชี้แจงว่า มิใช่เป็นเพราะความสกปรกของหว่ายแต่เป็นเพราะ ขั้นตอนการอบหว่ายไม่เพียงพอ และความชื้นในอากาศที่มักจะไม่ีผลในประเศผู้ผลิตเมืองร้อน เพราะมีอัตราความชื้นสูง แต่เมื่อของถูกส่งมายังประเทศยุโรปที่มีความชื้นน้อยกว่า โดยเมื่อของถูกอัดแน่นมาในตู้ขนส่ง (Container) เมื่อถึงปลายทางเชื้อราเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะสามารถเจริญเติบโตได้ ดังนั้นในปัจจุบันหลังจากที่ทวาศกลับมาเป็นที่นิยมผู้นำเข้าจึงควรจะ
 ผลิตขึ้นในเรื่องคุณภาพของเฟอร์นิเจอร์ทวาศเป็นพิเศษ และเป็นสาเหตุหนึ่งที่ผู้นำเข้า และ
 ผู้บริโภคในเยอรมันยินดีที่จะจ่ายเงินเพิ่มเพื่อซื้อเฟอร์นิเจอร์ทวาศคุณภาพดี เพื่อป้องกันปัญหาที่
 ลาวจะเกิดจากของที่ราคาถูกซึ่งผ่านกรรมวิธีที่ไม่ครบถ้วนตอนภายหลัง

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาได้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทั้งในรูปข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ
 จากแหล่งเอกสารและบุคคลต่างๆ มารวบรวมไว้เพื่อใช้ในการวิเคราะห์

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่สอบถามความคิดเห็นของผู้ประกอบการ
 การผลิตเฟอร์นิเจอร์ทวาศ โดยใช้ในการสัมภาษณ์ในเรื่องทั่วไปทั้งด้านการผลิตและสภาวะทั่วไป
 ทางด้านการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษารวบรวมข้อมูลรายปีเกี่ยวกับ
 มูลค่าการนำเข้าทวาศดิบ มูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ทวาศ ตลอดจนมูลค่าการส่งออก
 เฟอร์นิเจอร์ทวาศไปยังประเทศลูกค้าที่สำคัญ ระหว่าง พ.ศ. 2533 ถึง พ.ศ. 2537 ซึ่งเป็น
 ข้อมูลที่ค้นคว้ารวบรวมจากเอกสาร วารสารต่าง ๆ เช่น วารสารผู้ส่งออก วารสารคู่แข่ง
 เป็นต้น รายงานการวิจัย รายงานสรุปต่าง ๆ และบทความที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ทวาศ
 และทวาศ ตลอดจนข้อมูลทางด้านสถิติที่ทางราชการ และหน่วยงานเอกชนได้ทำการศึกษา
 รวบรวมไว้ เช่น กรมป่าไม้ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร
 กระทรวงการคลัง กรมส่งเสริมการส่งออก กองอุตสาหกรรมในครอบครัว กรมส่งเสริม
 อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นิยมนำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาภาวะการผลิตและการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย ได้นำเอาข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทางด้านการผลิตและการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวาย ที่เก็บรวบรวมได้มาสรุปและวิเคราะห์ โดยใช้การศึกษาและการวิเคราะห์แบบเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) นำเสนอในรูปบทความและแผนภาพประกอบคำบรรยายการศึกษา

นอกจากนี้ยังใช้วิธีการวิเคราะห์ในเชิงปริมาณ (Quantity Analysis) ใช้วิธีสถิติแบบง่าย โดยนำเสนอในรูปตารางเป็นอัตราส่วนหรือร้อยละ เพื่อช่วยในการอธิบายในที่จะพิจารณาในเรื่องของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ลักษณะการผลิต และกรรมวิธีการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย



สภาพทั่วไปของอุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย

สำหรับการศึกษาสภาพทั่วไป ของอุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย แบ่งการพิจารณาออกเป็น 2 ส่วน คือ โครงสร้างของการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย ได้แก่ ประเภทของผลิตภัณฑ์หวายที่ทำการผลิต การออกแบบเฟอร์นิเจอร์หวาย วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เฟอร์นิเจอร์หวาย กรรมวิธีการผลิต และ ต้นทุนการผลิต และอีกส่วนหนึ่ง คือ สถานการณ์ การผลิต และกำลังการผลิต

โครงสร้างของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หวาย

การผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายหรือเครื่องเรือนในปัจจุบันทำรายได้ให้แก่ประเทศปีละ 300 ถึง 400 ล้านดอลลาร์ขึ้นไป ซึ่งการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายของไทยมีมานานแล้ว โดยเริ่มจากอุตสาหกรรมในครัวเรือนเป็นการผลิตแบบดั้งเดิม ไม่ต้องใช้เครื่องมือในการผลิตมากนัก เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตได้จะจำหน่ายภายในประเทศ บางโรงงานจะรับงานจากผู้ส่งออกซึ่งจะนำไป ตกแต่ง ขัด ทาสี ลงสีแล็คหรือแลคเกอร์ก่อนส่งสินค้าออก ผู้ผลิตรายย่อยนั้นมีอยู่เป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่อยู่ในช้อช้อนนุส มีนบุรี และ ล้อมน้อย นอกจากนี้การผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายของ เรือนจำต่าง ๆ ของกรมราชทัณฑ์ซึ่งผลิตโดยผู้ถูกคุมขังจะผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศผ่านร้านค้า ของเรือนจำ หรือผลิตตามใบสั่งซื้อของลูกค้า ต่อมาได้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมในครัวเรือนมา เป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อการส่งออก โดยเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการ ลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตั้งแต่พ.ศ. 2516 เป็นต้นมาและในปัจจุบัน ก็ยังได้รับการส่งเสริมการลงทุน แต่มีเงื่อนไขว่าจะต้องผลิตเพื่อส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ทั้งหมด และมีขนาดลงทุนไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาทไม่รวมค่าที่ดิน และทุนหมุนเวียน และต้องเป็น บุคคลผู้มีสัญชาติไทยถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน

สำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือนนั้น ใช้เครื่องมือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ง่าย ๆ เช่น ไม้ตัด เลื่อย ค้อน ตะปู เต่าปู เตาอังโล มีดเหล็กชักหวาย เหล็กฉาก เหล็ก คีม ลิว คลับเมตร ดินสอ เป็นต้น ส่วนการใช้งานตรงนั้น ใช้แรงงานในครอบครัว หรือว่าจ้าง คนในท้องถิ่น ที่มีมือพอสมควร แรงงานที่ใช้มีตั้งแต่ 2 คน ถึง 20 คน

ส่วนการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ หรือ โรงงานที่ผลิต เฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออกนั้น ต้องใช้เครื่องมือเครื่องจักรและเทคโนโลยี สำหรับเครื่องจักรที่ใช้ เช่น เครื่องปอก เครื่องกลึงหวาย เครื่องตัด เครื่องเจาะ เครื่องตัด เครื่องขัด เครื่องอบ เครื่องพ่นสี เป็นต้น ส่วนการใช้งานนั้น ใช้ทั้งคนงานธรรมดา เรียกว่า แรงงานฝึกหัด และคนงานที่มีฝีมือ ในอัตราส่วน ครึ่งต่อครึ่ง แรงงานที่ใช้มีจำนวนมาก คือ ต้องใช้คนงาน ตั้งแต่ 20 คน ถึง 400 คน

ประเภทของผลิตภัณฑ์หวายที่ทำการผลิต

ผลิตภัณฑ์หวายที่ทำการผลิต แบ่งประเภทได้ดังนี้

1. ประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน ได้แก่ เก้าอี้ ชุดรับแขก ชุดอาหาร ชุดสนาม โต๊ะ เตียง ชั้นวางของ ที่แขวนหมวก ที่แขวนเสื้อ ลาก หัวเตียงนอน ที่ใส่หนังสือพิมพ์ โต๊ะเครื่องแป้ง โคมไฟ ตะกร้าใส่เสื้อผ้า เคาเตอร์ ม้าน และเปล
2. ประเภทเครื่องมือเครื่องใช้ ได้แก่ บังกี เบ่ง ค้ำไม้กวาด กระจุกหู ลอบ ดักปลา กระจุง กระจัง ตะแกรง หวายทอเป็นเสื่อ และ รถเข็น
3. ประเภทเครื่องจักสาน ได้แก่ ตะกร้า ตะกร้อ หมวก และ ภาชนะใส่ผลไม้
4. ประเภทอื่น ๆ เช่น หวายสานประดับ ประติมากรรมเป็นรูปแบบต่าง ๆ และใช้ใน การตกแต่งบ้านเรือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบเฟอร์นิเจอร์หวาย

การออกแบบเฟอร์นิเจอร์หวายที่ดีควรมีลักษณะดังนี้

1. การใช้สอยสะดวกสบายส่วน (Comfortable) หมายถึงว่า เครื่องเรือน
 ชุดนี้ต้องนั่งสบายไม่ปวดหลัง ปวดเอว หรือปวดขา ไม่เป็นเหน็บชา นั่งแล้วดูสง่างามดูฐาน ช่าง
 ส่งเสริมบุคลิกให้ดีขึ้นทำให้การนั่งทำงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

2. ความสวยงาม (Aesthetics) คือ เมื่อนำไปตั้ง หรือ วางแล้ว ทำให้
 บรรยากาศหรือรูปแบบไม่ทำให้ดูแล้วขัดตาเมื่อนำไปใช้ในท้องถิ่น ๗ จนกระทั่งถึงการออกแบบที่
 ทันสมัย ล้ำหน้าเหมาะสมกับพื้นที่ หรือสมัยนิยมได้ในปัจจุบันและอนาคต และควรออกแบบให้ดู
 อ่อนหวาน เพราะหวายนั้นปกติเรามักนิยมใช้เป็นท่อนกลม ๆ เราไม่ค่อยนำมาผ่าครึ่งก่อนหรือ
 ผ่าเป็นสี่เหลี่ยม เรามักใช้ท่อนกลมซึ่งทำให้ดูอ่อนหวานนุ่มนวล

3. แข็งแรง ทนทาน และปลอดภัย (Strong and Safety) คือ ลักษณะ
 โครงสร้างที่มีความมั่นคง นั่งแล้วไม่โคล่นล้ม หรือแตกหักซึ่งต้องขึ้นอยู่กับเคียวหรือตะปูที่ใช้ หรือ
 วิธีการพันหวายความถี่ต่าง ๆ ให้นั่น และ แข็งแรง ซึ่งควรออกแบบตามลักษณะสถานที่
 ต้องการใช้งาน เช่น เก้าอี้สตูล ซึ่งมีความสูงมากกว่าปกติ ควรมีขาที่ตั้งแข็งแรงควรมี 4
 ขา หรืออย่างน้อย 3 ขา ถ้าทำเป็นขาเดือเป็นแกนอยู่ตรงกลางจะทำให้การทรงตัวไม่คล่องดี
 ถ้าเป็นท่อนเหล็กหรือท่อเหล็กกลางจะมีความแข็งแรงมั่นคงกว่า แต่หวายจะเป็นไม้ที่เนื้อไม้แข็ง
 มักจะมีการโศกและอ่อนไหวได้ง่ายกว่า ซึ่งอาจจะหักได้ในอนาคตที่ไม่นานนักจึงควรมี 4 ขา
 เพื่อยึดกันไว้ให้มั่นคง

4. ทำการผลิตได้ง่าย (Easy to be Made) ควรออกแบบให้มีการผลิตตาม
 ขั้นตอนได้ง่าย ๆ อย่างให้ง่ายจากสลักซับซ้อนซึ่งจะทำให้การผลิตช้าลง ซึ่งขั้นตอนต่าง ๆ ตั้งแต่
 ขนาดการตัดปลาย เจาะมุม การประกอบ การทำการขัด หรือการทาสี ควรเข้าถึงได้ทุกง่า
 ทุกมุมของเครื่องเรือนนั้น ๆ และวัตถุดิบหรืออุปกรณ์ชิ้นส่วนควรถาได้ง่าย และอยู่ใกล้แหล่งผลิต
 หรืออยู่ในท้องถิ่นนั้น ๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. ประหยัดวัตถุดิบ (Save in Raw Materials) ต้องออกแบบให้ใช้วัตถุดิบให้น้อยชิ้น แต่มีความแข็งแรงเพียงพอ ถ้าใช้วัตถุดิบเป็นจำนวนมากในเครื่องเรือน 1 ตัว หรือ 1 ชุด ราคาของเครื่องเรือนนั้นก็จะสูงตามขึ้นไปด้วย เพราะใช้วัตถุดิบเป็นจำนวนมาก และการจำหน่ายในตลาดจะเป็นไปโดยยากยิ่งขึ้น

แหล่งที่มาของวัตถุดิบและการใช้วัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญ และใช้มากที่สุดในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทวายเป็น หวาย ซึ่งจะพบมากทางภาคใต้ในเขต จังหวัด สุราษฎร์ธานี สงขลา ระนอง กระบี่ ปัตตานี สำหรับทางภาคเหนือ อยู่ในเขต จังหวัดน่าน แพร่ พะเยา และสุโขทัย ซึ่งเดิมมี อยู่มากในป่าทางภาคใต้ของประเทศไทย หวายในประเทศไทยเก่าที่พบมีอยู่ประมาณ 40 ชนิด โดยปกติแล้วจะพบหวายขึ้นในที่ชื้นทั่วประเทศ และส่วนใหญ่จะพบเป็นไม้พื้นล่างของป่าดิบชื้น แต่ก็มีหวายหลายชนิดที่อาจพบในป่าผลัดใบระดับสูง ป่าดิบเขาหรือแม้แต่ป่าชายเลนแต่ก็ยังมีหวายที่ชอบขึ้นในบริเวณน้ำเค็ม ขนาดของหวายจะมีขนาดแตกต่างกันตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ โดยโรงงานอุตสาหกรรมได้แบ่งประเภทของหวายออกเป็น หวายขนาดใหญ่มีเส้นผ่าศูนย์กลางมากกว่า 2 เซนติเมตร โดยจะใช้ประโยชน์เป็นโครงสร้างของเครื่องเรือนทั่วไป เพราะมีความแข็งแรง น้ำหนักเบา มีความยืดหยุ่น สามารถดัดโค้งเป็นรูปร่างตามความต้องการได้ง่าย ได้แก่ หวายโปง หวายกำพวน หวายน้ำผึ้ง หวายเลี่ยน และ หวายข้อดำ ส่วนหวายขนาดเล็กมีเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า 2 เซนติเมตร ส่วนใหญ่จะใช้ผิวหวายและไส้หวายในการผลิต พันธุ์ที่นิยมได้แก่ หวายหวายตะค้าทอง หวายหอม และหวายกาหลง สำหรับพันธุ์อื่นไม่ค่อยนิยมเนื่องจากผิวหวาย และไส้หวายคุณภาพต่ำ กล่าวคือ ผิวไม่เป็นมัน ไส้หวายไม่มีความเหนียวเมื่อนำมาคัดหรือสานให้เป็นรูปร่างจะเปราะบางและหักง่าย อายุที่เหมาะสมแก่การตัดมาใช้ประโยชน์ควรมีอายุมากกว่า 5 ปีขึ้นไป

จากการสำรวจโดยทั่วไปของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ. 2537 พบว่า โรงงานหนึ่ง ๆ จำเป็นต้องใช้ทวายเป็นจำนวนมากในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทวาช ตัวอย่างเช่น บริษัททวาชเฟอร์นิเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำการผลิตเพื่อการส่งออก ใช้ทวาชขนาดใหญ่ 255,000 เส้นต่อปี ทวาชขนาดเล็ก 200,000 เส้นต่อปี และรวมปริมาณการใช้ทวาชทั้งหมดของโรงงานอุตสาหกรรม 209 โรงงาน ใช้ทวาชขนาดใหญ่ 3,670,876 เส้น ทวาชขนาดเล็ก 1,077,738 เส้น ผิวทวาช 18,056 กิโลกรัม (ตารางที่ 3) โดยผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทวาชจะสั่งซื้อทวาชจากจังหวัดชุมพร ระนอง พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช นอกจากนี้จะใช้ทวาชที่มีในประเทศแล้วยังมีอีกส่วนหนึ่งที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ประเภทเปลือกและซีสทวาชโดยนำเข้าจากประเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ลาว และพม่า โดยมี การนำเข้าทั้งทวาชเส้น ผิวทวาช และใช้ทวาชที่ผ่านการลอกและอบแล้ว เนื่องจากปริมาณของวัตถุดิบในประเทศมีไม่เพียงพอ นอกจากนั้นคุณภาพของทวาชในประเทศก็ยังไม่ดี ชนิดของทวาชที่นิยมใช้ในงานเฟอร์นิเจอร์ได้แก่ ทวาชน้ำผึ้ง ทวาชขาว และทวาชแดง โดยทั่วไปทวาชสดจะมีราคาสูงกว่าทวาชแห้ง เนื่องจากทวาชแห้ง จะมีประโยชน์ในการใช้งาน น้อยกว่า

สาเหตุที่ทวาชน้ำผึ้ง ทวาชขาว และทวาชแดงเป็นที่นิยมใช้ในงานเฟอร์นิเจอร์ นั้นเนื่องมาจากคุณสมบัติของทวาชแต่ละชนิดดังนี้

1. ทวาชน้ำผึ้ง มีขนาดโตที่สุดประมาณ 1 นิ้วครึ่ง แต่หาได้ยากโดยทั่วไปจะมีขนาดประมาณ 1 นิ้วใช้ในการทำโครงสร้างเฟอร์นิเจอร์สามารถตัดโค้งได้ตามองศาที่ต้องการ มีความนุ่มนวล ไม่แตกหัก คัดง่ายเหมาะกับงานทุกประเภท ยาวโดยเฉลี่ยเส้นละประมาณ 4 เมตร โดยทั่วไปทวาชชนิดนี้มีแค่เกรดเอ

2. ทวาชขาว มีขนาดเดีวกันกับทวาชน้ำผึ้ง แต่มีความแข็งมากกว่าทวาชน้ำผึ้ง การนำมาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ยากกว่าทวาชน้ำผึ้ง จัดอยู่ในทวาชระดับปานกลาง

3. ทวาชแดง มีขนาดเท่ากับทวาชน้ำผึ้งและทวาชขาว การนำมาตัดโค้งให้เป็นรูปทรงต่าง ๆ ทำได้ยากจึงนิยมใช้ทวาชชนิดนี้ในงานโครงสร้างที่เป็นเหลี่ยมมากกว่าที่จะนำไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 ปริมาณการใช้ทวาศของโรงงานอุตสาหกรรมผลิตเฟอร์นิเจอร์ทวาศ

พ.ศ. 2537

| ท้องที่ | จำนวน โรงงาน | ปริมาณการใช้โดยเฉลี่ยต่อปีต่อโรง | | | ปริมาณการใช้ทั้งหมดต่อปี | | |
|----------|-----------------|----------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|-------------------|
| | | ทวาศใหญ่ (โรง) | ทวาศเล็ก (เส้น) | ฝิวทวาศ (ก.ก.) | ทวาศใหญ่ (เส้น) | ทวาศเล็ก (เส้น) | ฝิวทวาศ (ก.ก.) |
| กรุงเทพฯ | 190 | 18,964 | 4,643 | 91.43 | 3,603,160 | 882,170 | 17,371.70 |
| ภาคใต้ | 8 | 1,188 | 2,875 | - | 9,504 | 23,000 | - |
| ภาคเหนือ | 11 | 5,292 | 15,688 | 62.22 | 58,212 | 172,568 | 684.42 |
| รวม | 209 | 8,481 | 7,735 | 51.22 | 3,670,876 | 1,077,738 | 18,056.12 |

หมายเหตุ ทวาศ 1 เส้น เท่ากับ 4 เมตร

ที่มา : (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร , 2537)

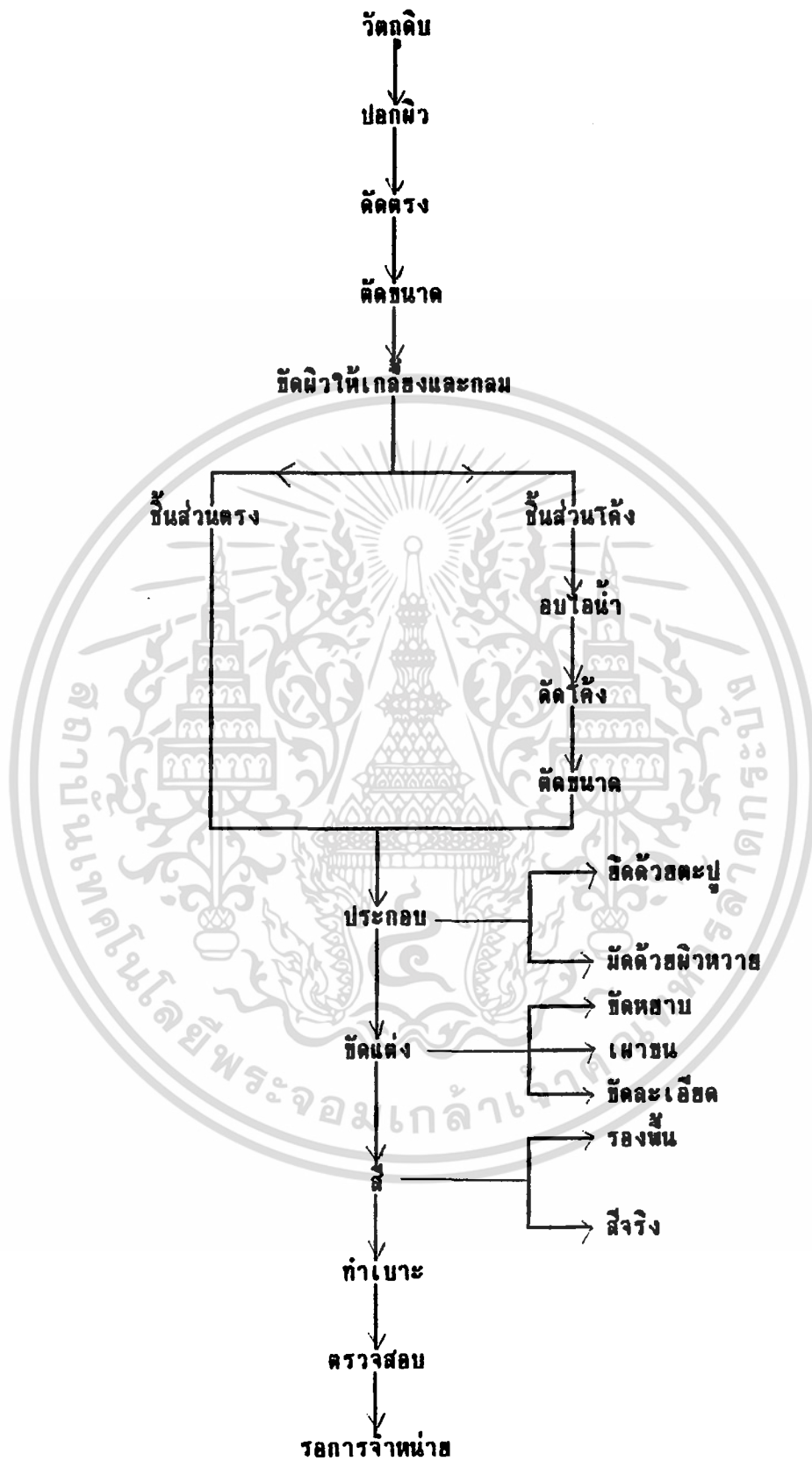
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คัดเป็นรูปทรงอื่น ๆ

กรรมวิธีการผลิต

ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย มีขั้นตอนการผลิตดังนี้ (ภาพที่ 1)

1. นำหวายมาปอกเอาผิวออก (Peeling)
2. นำหวายที่ปอกเปลือกแล้วมาตัดให้ตรง
3. ตัดขนาดตามที่ต้องการ (Cutting)
4. นำหวายที่ตัดขนาดตามที่ต้องการแล้วมามีค้ำยกระดากทรายให้ผิวเกลี้ยงและ
กลมสำหรับหวายที่มีลักษณะเป็นเส้นตรง สำหรับหวายที่มีลักษณะเป็นเส้นโค้งต้องนำอบไอน้ำ
(Steam/Boiling) แล้วจึงนำไปตัดโค้ง (Bending) และตัดขนาดตามที่ต้องการ
5. นำชิ้นส่วนที่เป็นเส้นตรงและเส้นโค้งมาประกอบกัน (Assembly) ตามแบบ
และชนิดของเฟอร์นิเจอร์แต่ละชิ้นโดยยึดด้วยตะปู (Nailing) และมัดด้วยฝายหวาย (Rattan
Fastening)
6. นำเฟอร์นิเจอร์หวายที่ประกอบแล้วมาขัดหยาบ (Rough Sanding)
7. เผาหวายโดยใช้ไฟลน (Burning)
8. ขัดละเอียด (Final Sanding) และตกแต่ง
9. พ่นสีรองพื้น
10. พ่นสีหรือทาแลคและแลคเกอร์ (Final Coating)
11. ทำเบาะรองสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เบาะประกอบ
12. ตรวจสอบคุณภาพในกรณีที่ เป็นโรงงานขนาดใหญ่ที่ผลิตเพื่อส่งออก และจะต้อง
ผ่านการตรวจสอบก่อน
13. บรรจุหีบห่อเพื่อรอการจำหน่ายต่อไป สำหรับผลิตภัณฑ์ที่จะส่งออก



ภาพที่ 1 กรรมวิธีการผลิตเฟอโรนเจอร์หาวาย

ที่มา : กองส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงอุตสาหกรรม, 2535) การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายโดยเฉลี่ยในแต่ละปี คิดเป็นค่าวัตถุดิบประมาณ ร้อยละ 55 ค่าแรงงานร้อยละ 35 และอื่น ๆ เช่น ค่าพลังงาน ค่าดอกเบี้ย ร้อยละ 10 สัดส่วนดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงขึ้นลงขึ้นอยู่กับรูปแบบ และความยากง่ายในการผลิต สำหรับวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายซึ่งเป็นวัตถุดิบภายในประเทศ ร้อยละ 85 ได้แก่ ไม้หวาย ไม้ทวาย (ภาคนี้ , 2530) สำหรับราคาวัตถุดิบสามารถจำแนกออกได้ดังนี้

| | | |
|------------------|----------------|---------------|
| 1. หวายโป่ง | ราคาต้นละ | 22 บาท |
| 2. ทวายหอม | ราคากำละ | 60 บาท |
| 3. ทวายกาหลง | ราคากำละ | 40 บาท |
| 4. หวายโอมัด | ราคาต้นละ | 12 บาท |
| 5. ไม้ขัดขวาง | ราคาแผ่นละ | 127 - 150 บาท |
| 6. ไม้ปอร์ด | ราคาแผ่นละ | 250 - 270 บาท |
| 7. ตะปู | ราคากิโลกรัมละ | 17 - 25 บาท |
| 8. ตะปูเกลียว | ราคากิโลกรัมละ | 125 บาท |
| 9. กระดาษทราย | ราคาไหลละ | 18 บาท |
| 10. ฝันดีด | ราคากิโลกรัมละ | 110 บาท |
| 11. สีทา | ราคากิโลกรัมละ | 130 บาท |
| 12. สีพ่น | ราคาแกลลอนละ | 245 บาท |
| 13. กิ๊นเนอร์ | ราคาลิตรละ | 150 บาท |
| 14. แอลเกอร์ | ราคาลิตรละ | 395 บาท |
| 15. แอลกอฮอล์ | ราคาลิตรละ | 60 บาท |
| 16. กระดาษห่อ | ราคากิโลกรัมละ | 15 - 25 บาท |
| 17. เหล็กพลาสติค | ราคากิโลกรัมละ | 40 - 50 บาท |
| 18. ลวดเย็บ | ราคากิโลกรัมละ | 100 บาท |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากวัตถุดิบดังกล่าวข้างต้นแล้ว ต้นทุนการผลิตยังต้องรวมถึงอัตราค่าจ้างแรงงาน จะแตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความชำนาญและมีมือของช่างแต่ละคน จากการสำรวจอัตราค่าจ้างโดยเฉลี่ยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีดังต่อไปนี้

1. มีมือดีมาก 180 บาทต่อวัน
2. มีมือดี 130 บาทต่อวัน
3. มีมือปานกลาง 100 บาทต่อวัน
4. มีมือห่วยต่ำ 70 บาทต่อวัน

การผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย ส่วนใหญ่จะใช้ฝีมือแรงงานมากกว่าการใช้เครื่องจักร นอกจากโรงงานขนาดใหญ่ที่จำเป็นต้องใช้เครื่องจักร เพราะต้องการปริมาณมาก เครื่องจักรที่ใช้ส่วนมากประกอบด้วย

1. เครื่องปอกหวาย นำเข้าจากประเทศไต้หวัน
2. เครื่องขัด นำเข้าจากประเทศไต้หวัน
3. เครื่องขัดมือ นำเข้าจากประเทศอิตาลี
4. เครื่องยิงตะปู นำเข้าจากประเทศอังกฤษ

สถานการณ์การผลิตและกำลังการผลิต

เนื่องจากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หวาย เป็นอุตสาหกรรมที่ไม่ต้องใช้เครื่องมือในการผลิตมากนัก ส่วนใหญ่จึงเป็นอุตสาหกรรมภายในครอบครัว และมีได้ขอจดทะเบียนตั้งเป็นโรงงานอุตสาหกรรม จึงไม่อาจทราบจำนวนโรงงานที่แน่นอนได้ว่า ในประเทศมีโรงงานที่ทำการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายทั้งหมดจำนวนเท่าใด โดยโรงงานที่ผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายจะอยู่ในภาคเหนือ ภาคใต้ และกรุงเทพฯ ซึ่งปรากฏว่าสิ้น พ.ศ. 2537 มีโรงงานผลิตประมาณ 209 โรงงาน เป็นโรงงานที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน 3 โรงงาน คือ บริษัทสวาวายเฟอร์นิเจอร์ จำกัด บริษัทไทยเวสเทอร์นแอสซิแคต จำกัด บริษัทแคนไทย จำกัด และมีโรงงานขนาดใหญ่ที่เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำการผลิตเพื่อการส่งออกทั้งหมดแต่ไม่ได้ขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำนวน 3 โรงงาน คือ บริษัทไทยฮอริสัน จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปิ่นทิวาไทย และบริษัทโอเอสซีอุตสาหกรรมจำกัด โดยโรงงานทั้ง 6 โรงงาน มีเงินลงทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 37.7 ล้านบาท มีคนงานทั้งหมด 1,285 คน เป็นชาย 597 คน และเป็นหญิง 688 โดยมีผู้ถือหุ้นเป็นคนไทยทั้งหมด 4 โรงงาน ส่วนผู้ถือหุ้นที่เป็นชาวต่างชาติ คือ เยอรมัน และอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำเอาเทคนิคใหม่ ๆ มาใช้ในโรงงาน (ตารางที่ 4) และมีกำลังการผลิตได้ประมาณ 1,000 ถึง 400,000 ชิ้นต่อปี (ตารางที่ 5) สำหรับปริมาณการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายซึ่งเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือนหรือโรงงานขนาดเล็กจะผลิตได้ประมาณ 70 ถึง 1,000 ชิ้นต่อปี ซึ่งจะรวมถึงโรงงานที่ทำการรับซื้อเฟอร์นิเจอร์หวายจากโรงงานเล็ก ๆ แล้วนำมาขัด ทาสี หรือแลคเกอร์แล้วส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หวายซึ่งผลิตโดยผู้ถุกคุมขังจากเรือนจำต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งถ้ารวมผลผลิตของทุกเรือนจำจะได้ปริมาณมากกว่าผลผลิตจากโรงงานขนาดใหญ่ โรงงานหนึ่ง

ปัญหาด้านการผลิต

ปัญหาด้านวัตถุดิบ

โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย ประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ โดยเฉพาะโรงงานขนาดใหญ่จะขาดแคลนมาก สาเหตุของการขาดแคลนนั้น เนื่องจาก

1. ปริมาณหวายดิบในป่าธรรมชาติลดลง ในขณะที่ปริมาณการใช้เพิ่มขึ้น ซึ่งมีสาเหตุต่างๆ ดังนี้

1.1 พื้นที่ป่าลดลง หวายเป็นพืชที่ชอบขึ้นโดยอาศัยร่มไม้ และเลื้อยพันไปตามกิ่งและลำต้นของต้นไม้ใหญ่ เมื่อพื้นที่ป่าซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดหวายลดลง พื้นที่ทำการผลิตหวายก็ลดลงตามไปด้วย

1.2 มาตรการทางด้านอนุรักษ์ที่ดี การตัดฟันหวายมาใช้ประโยชน์โดย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กรของทางเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

ตารางที่ 4 จำนวนโรงงาน จำนวนเงินทุน และจำนวนคนงาน ของโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์

พ.ศ. 2537

| บริษัทผู้ผลิต ^{1/} | เงินทุน | คนงาน | | ผู้ถือหุ้น | |
|----------------------------------|-----------|-------|------|------------|--------------------------|
| | จดทะเบียน | ชาย | หญิง | ไทย | ต่างชาติ |
| | (ล้านบาท) | (คน) | (คน) | (คน) | (คน) |
| บริษัทสวาวเฟอร์นิเจอร์ จำกัด | 12.7 | 125 | 178 | 56 | 44 (เยอรมัน) |
| บริษัทไทยเวสเทิร์นแอนด์ครป จำกัด | 6.0 | 48 | 88 | 100 | - |
| บริษัทแคนไทย จำกัด | 8.0 | 60 | 100 | 77 | 23 (สหรัฐ อเมริกา) |
| ห้างหุ้นส่วนจำกัดปิ้งทาสไทย | 4.0 | 200 | 230 | 100 | - |
| บริษัทโอเอสซี อุตสาหกรรม จำกัด | 3.0 | 127 | 70 | 100 | - |
| บริษัทไทยสอริสัน จำกัด | 4.0 | 37 | 22 | 100 | - |

หมายเหตุ 1/ เป็นรายชื่อผู้ผลิตเพียงบางส่วนจากจำนวนโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ พ.ศ. 200
โรงงาน

ที่มา : (กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม , 2537)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 จำนวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายและมูลค่า พ.ศ. 2537

| บริษัทผู้ผลิต | การผลิตต่อปี | มูลค่า (บาท) |
|---|------------------------|--------------|
| 1. บริษัทฮาวายเฟอร์นิเจอร์ จำกัด | ชิ้น 60,000 ชิ้น | 51,592,066 |
| | เก้าอี้ 5,000 ตัว | |
| | โต๊ะ 3,000 ตัว | |
| | เตียง 60,000 เตียง | |
| | จากผนัง 5,000 อัน | |
| 2. บริษัทไทยเวสต์เทอร์นสินดิคทรัพย์ จำกัด | ที่แขวนหมวก 10,000 อัน | 46,381,464 |
| | อื่นๆ 1,890 ชิ้น | |
| | ชิ้น 30,000 ชิ้น | |
| | โต๊ะ 2,000 ตัว | |
| | เก้าอี้ 1,500 ตัว | |
| | โซฟา 500 ตัว | |
| | ฉาดหวาย 10,000 ใบ | |
| | ตะกร้าหวาย 20,000 ใบ | |
| | อื่นๆ 20,000 ชิ้น | |
| | 3. บริษัทแคนไทย จำกัด | |
| ตู้ 2,000 ใบ | | |
| โต๊ะ 2,000 ตัว | | |
| ชิ้น 1,800 ชิ้น | | |
| ส่วนประกอบหัวเตียง 480 อัน | | |
| อื่นๆ 28,900 ชิ้น | | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 (ต่อ)

| บริษัทผู้ผลิต | ประมาณการผลิตต่อปี | มูลค่า (บาท) |
|-------------------------------------|--------------------|--------------|
| 4. ห้างหุ้นส่วนจำกัดปิ้งทวาทไทย | แก๊ส 48,000 ตัน | 36,120,000 |
| | โตะ 30,000 ตัน | |
| | หิน 48,000 ชิ้น | |
| | อื่นๆ 20,000 ชิ้น | |
| 5. บริษัทโอ เอส ซี อุตสาหกรรม จำกัด | แก๊ส 25,000 ตัน | 18,700,000 |
| | หิน 20,000 ชิ้น | |
| | คู้ 5,000 ใบ | |
| | โตะ 5,000 ตัน | |
| | อื่นๆ 500 ชิ้น | |
| 6. บริษัท ไทยสโรวิน จำกัด | หิน 30,000 ชิ้น | 14,000,000 |
| | โตะ 15,000 ตัน | |
| | แก๊ส 500 ตัน | |
| | เตียง 500 เตียง | |
| | รตหิน 300 คัน | |
| | อื่นๆ 9,000 ชิ้น | |

ที่มา : (กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม , 2537)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนใหญ่ซึ่งขาดมาตรการทางด้านอนุรักษ์ที่ดี การจะรักษาสภาพป่าห้วยน้ำห้วยไม่ได้รับความสนใจอย่างจริงจัง ทำให้ป่าห้วยธรรมชาติถูกทำลายและเสื่อมโทรมลงทุกปี ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการผลิตห้วยลดลง แต่ปริมาณการใช้ห้วยกลับเพิ่มขึ้น ทำให้มีการนำเข้าห้วยจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

1.3 เนื่องจากมีความเสียหายในการตัดห้วย และห้วยเจริญเติบโตช้าไม่ทันกับความต้องการ กว่าจะใช้ประโยชน์ได้ต้องมีอายุเฉลี่ยอย่างน้อย 5-8 ปี การนำห้วยออกมาใช้ประโยชน์มีการควบคุมดูแล การนำห้วยออกจากป่าที่ไม่รัดกุมพอจึงทำให้อัตราการเจริญเติบโตของห้วยไม่สอดคล้องกับอัตราการใช้ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

1.4 การนำห้วยไปใช้ประโยชน์เป็นไปอย่างไม่ประหยัดและถูกวิธี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ห้วยขนาดเล็กส่วนมากจะทำการผลิตเฟอร์นิเจอร์ชนิดเดียว เช่น ทำเก้าอี้หรือโต๊ะ ก็จะมีผลิตเพียงอย่างเดียว การใช้ห้วยจะใช้เฉพาะส่วนที่ต้องการเท่านั้นจึงมีเศษที่เหลือใช้ทิ้งไป แต่ถ้าเป็นโรงงานขนาดใหญ่จะทำการผลิตเฟอร์นิเจอร์ห้วยเป็นชุดจึงสามารถใช้ประโยชน์จากห้วยได้เกือบทั้งหมด

1.5 ขาดความรู้ในการตัดเพื่อรักษาต่อห้วย ผู้ตัดห้วยไม่รู้วิธีรักษาต่อห้วยหลังตัด เมื่อห้วยถูกตัดออกจากต้น ผู้ตัดห้วยทิ้งไว้ตามธรรมชาติ ทำให้น้ำสาบไหล วิธีการรักษาต่อห้วยนั้น เมื่อตัดแล้วต้องเอาส่วนโคนที่มลงดิน หรือใช้ดินเหนียวปิดตรงรอยตัด เพื่อป้องกันน้ำสาบไหลและป้องกันการทำลายจากเชื้อราและแมลง วิธีการดังกล่าวสามารถทำให้ห้วยแตกหน่อและขยายพันธุ์ต่อไปได้

2. ห้วยเป็นพืชที่ขึ้นอยู่ในป่าลึก เป็นการยากที่จะนำห้วยออกมา โดยเฉพาะในฤดูฝน หากคนเข้าไปตัดห้วยไม่ค่อยได้ การขนส่งห้วยลำบากมากขึ้น จึงทำให้ห้วยออกจากป่ามีปริมาณน้อย ราคาสูง ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

3. การลักลอบ นำห้วยไปจำหน่ายในต่างประเทศแม้ว่าจะมีประกาศห้ามส่งออกห้วยตั้งแต่พ.ศ. 2521 แต่ก็ยังมีการลักลอบนำออกไปจำหน่ายโดยเฉพาะทางภาคใต้ ดังที่เคยปรากฏมีผู้พบห้วยจำนวนมากที่ประเทศสิงคโปร์ และจากการสอบถามทราบว่า ห้วยดังกล่าวนำมาจากประเทศไทย ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ห้วยขาดแคลน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. การที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ออกพระราชกฤษฎีกากำหนดให้หวาสกุกชนิดเป็นของป่าหวงห้าม โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2531 ดังนั้นการนำหวาสกุกชนิดออกจากป่าจะต้องขออนุญาตและเสียค่าภาคหลวงนอกจากนี้ยังอยู่ในข่ายการควบคุมการค้าและมีไว้ครอบครอง ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องขออนุญาตว่าด้วยการค้าและมีไว้ในครอบครองซึ่งของป่าหวงห้าม พระราชกฤษฎีกาดังกล่าว เป็นสาเหตุทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนหวาสที่จะนำมาผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาส และผลิตภัณฑ์หวาสอื่น ๆ เนื่องจากผู้ผลิตไม่ได้เตรียมตัวรับสถานการณ์มาก่อน อีกทั้งไม่มีกฎกระทรวงซึ่งกำหนดระเบียบปฏิบัติมารองรับ เพื่อให้ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ป่าไม้ปฏิบัติตามขั้นตอนในการนำหวาสออกจากป่า การขนย้าย และการมีไว้ในครอบครองอย่างถูกต้อง ทำให้ราคาหวาสได้ปรับตัวสูงขึ้นเป็นลำดับ เช่น หวาน้ำผึ้งสูงขึ้นเป็นเส้นละ 30 บาท จากราคาเดิม 18 บาท ราคาหวาสเสี้ยนเพิ่มขึ้นเป็นเส้นละ 20 บาท จากราคาเดิม 12 บาท (ทั้งนี้สำหรับหวาสที่มีขนาดความยาว 4 เมตรครึ่ง และมีเส้นผ่าศูนย์กลาง 28 มิลลิเมตร) สำหรับราคาไม้หวาสเพิ่มสูงขึ้นเป็น 90 บาทต่อกิโลกรัม จากราคาเดิม 60 บาทต่อกิโลกรัม และราคามือหวาสเพิ่มขึ้นเป็น 140 บาทต่อกิโลกรัม จากเดิม 80 บาทต่อกิโลกรัม ผู้ที่กระทบกระเทือนมาก คือ ผู้ผลิตรายย่อยซึ่งรับงานจากผู้ส่งออก เพราะไม่มีหวาสมาผลิตเฟอร์นิเจอร์ส่งมอบตามกำหนด ส่วนผู้ผลิตรายใหญ่ ยังพอมีวัตถุดิบสำรองไว้ใช้ได้ อีกประการหนึ่ง และหากภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าวยังยืดเยื้อต่อไป จะเป็นผลเสียต่ออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หวาสของไทย เนื่องจากไม่สามารถส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามกำหนด ซึ่งอาจจะถูกปรับหรือยกเลิกใบสั่งซื้อ และไม่ได้รับความเชื่อถือในตลาดต่างประเทศต่อไป จากปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าว ทำให้มีการเคลื่อนไหวเกิดขึ้นมากในภาคเอกชนผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาส และผลิตภัณฑ์หวาสและสมาคมที่เกี่ยวข้อง และได้มีการร้องเรียนมายังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้แก้ไขปัญหานี้โดยด่วน

5. คุณภาพหวาสยังไม่ได้ผล หวานที่มีคุณภาพดีจะเหมาะกับงานฝีมือกุกชนิด โดยเฉพาะงานเฟอร์นิเจอร์ซึ่งเป็นงานสร้างสรรค์ ผู้ใช้วัตถุดิบมักนิยมใช้หวาสจากต่างประเทศที่เป็นเส้นสำเร็จรูปมากกว่าหวาสที่ผ่านจากโรงงานในประเทศ หวานและไม้หวาสที่นิยมใช้คือหวาสจากประเทศอินโดนีเซีย ที่ผ่านการลอก ฟอก และอบแล้วจากโรงงานในฮ่องกง ที่นิยมเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เนื่องจากมีขนาดโดยเฉลี่ยเส้นหนาหรือบางเท่ากันสีขาวไม่มีดำหรือขนบนเนื้อกระดาษไม่กรอบ เนื้อไม่แข็งทำงานง่าย คุณภาพทวารของไทยโดยทั่วไปไม่ค่อยจะดีนักเมื่อเทียบกับทวารที่นำเข้า ทั้งนี้เนื่องจาก

5.1 ผู้ตัดทวารส่วนใหญ่ยังขาดความรู้เกี่ยวกับวิธีการป้องกันและรักษาคุณภาพ เนื้อทวารหลังตัดจากต้น ทวารเป็นพืชเนื้ออ่อนมีความชื้นสูง แผลงและเชื้อราเข้าทำลายได้ง่าย ทำให้ทวารมีตำหนิ ถ้ามีตำหนิมากต้องตัดทิ้ง

5.2 ผู้ตัดทวารจะเร่งตัดทวารเพื่อสนองความต้องการโดยไม่คำนึงถึงคุณภาพ ตัวทวารที่อายุยังน้อย ทำให้ได้ทวารที่มีคุณภาพไม่ดีเท่าที่ควร

6. อาจเกิดการขาดแคลนการนำเข้าทวารในอนาคตจากการที่ปริมาณทวารดิบ ในป่าธรรมชาติลดน้อยลง ในขณะที่ปริมาณการใช้ทวารทำเฟอร์นิเจอร์เพื่อใช้ภายในประเทศ และส่งออกเพิ่มขึ้น จึงต้องมีการนำเข้าทวารจากตลาดต่างประเทศ ในขณะที่ได้มีประเทศที่ ดำเนินการเพื่อที่จะห้ามการส่งออกทวารดิบ เช่น ประเทศมาเลเซีย และ ซิลิปปินส์ และในอนาคตอาจจะเป็นไปได้ที่ประเทศผู้ส่งออกทวารดิบอื่น ๆ อาจจะไม่ห้ามการส่งออกทวารดิบซึ่งจะต้องส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ทวารและเครื่องจักสานทวารได้

ปัญหาต้นทุนการผลิต

1. เนื่องจากราคาทวารขึ้นอยู่กับผู้ค้าคนกลางที่นำมาจากภาคใต้ ดังนั้นในช่วงเวลาที่มีผู้ค้าคนกลางนำทวารมาจำหน่ายมากราคารทวารก็จะถูก เนื่องจากมีการแข่งขันกันในการขาย แต่ถ้ามีผู้นำทวารขึ้นมาจำหน่ายน้อยราคารทวารก็จะสูงขึ้น ซึ่งมีผลทำให้ต้นทุนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทวารสูงขึ้นด้วย แต่ราคาจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทวารไม่สามารถปรับราคาให้สูงตามได้ เพราะผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทวารมีจำนวนมาก ซึ่งผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อได้
2. วัสดุดิบต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทวาร อาทิ เช่น ทวาร ซิปบอร์ด ไม้อัด ฝันด์ และแอลเกอร์ เป็นต้น มีราคาสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
3. ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทวารต้องใช้แรงงานเป็นส่วนใหญ่ เมื่อค่าแรงสูงขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตามภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน จึงมีผลทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นด้วย

ปัญหาเทคโนโลยีการผลิต

1. เนื่องจากผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทวายขนาดเล็กของไทย ส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ในด้านเทคนิคที่จะเพิ่มคุณภาพให้แก่ทวาย และยังไม่มียุทธศาสตร์ใด ที่ทำหน้าที่ให้คำแนะนำ อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพเกี่ยวกับกรรมวิธีเตรียมวัตถุดิบ (Material Treatment) เช่น การต้มทวายเพื่อรีดน้ำตาลออกจากทวายซึ่งทำให้ทวายดูดซึมน้ำได้ดีขึ้น จึงมีผลทำให้เฟอร์นิเจอร์ทวายของไทยมีคุณภาพสู้ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันของประเทศคู่แข่งไม่ได้
2. ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ทวาย ยังต้องอาศัยรูปแบบ ของต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากผู้ผลิตของไทยโดยเฉพาะโรงงานขนาดเล็กยังไม่มีความรู้ความชำนาญจึงไม่มีความคิดริเริ่ม และไม่มีการพัฒนาแบบให้ทันสมัย เพื่อสนองความต้องการของผู้ซื้อในแต่ละประเทศ ซึ่งมีส่วนทำให้ไม่สามารถจำหน่ายสู่ประเทศคู่แข่งได้
3. เนื่องจากผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทวายส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็ก ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก และใช้แรงงานมากกว่าเครื่องจักรเครื่องมือที่ทันสมัย ทำให้ไม่สามารถควบคุมคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตได้ การใช้เครื่องจักรเครื่องมือที่ทันสมัย จะสามารถควบคุมคุณภาพได้ดี และการผลิตสามารถผลิตได้เป็นจำนวนมาก (Mass Production) ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง นอกจากนี้ยังสามารถผลิตสนองความต้องการของผู้ซื้อได้รวดเร็วกว่าการใช้แรงงาน

ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน

เนื่องจากการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทวาย จำเป็นต้องใช้ฝีมือแรงงานเกือบทั้งหมดและปัญหาที่พบเป็นอันดับแรก คือ คนงานเข้าและออกจากงานบ่อยครั้ง มีความชำนาญไม่เพียงพอที่มีฝีมือหายาก และ เวียร้องค่าแรงสูงไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สภาวะการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวาย

ปัจจุบันเฟอร์นิเจอร์หวายเป็นที่รู้จัก และนิยมนั่งอย่างกว้างขวางภายในประเทศ เนื่องจากเฟอร์นิเจอร์หวายมีรูปแบบที่แปลกและสวยงาม อีกทั้งยังมีความคงทนใช้งานได้หลายปี และในต่างประเทศได้ให้ความสนใจเฟอร์นิเจอร์หวายของไทยกันมากขึ้น ซึ่งเฟอร์นิเจอร์หวายของไทยสามารถทำรายได้ให้แก่ประเทศได้หลายร้อยล้านบาท แต่เนื่องจากการพัฒนาในรูปแบบและคุณภาพสินค้าของไทยยังไม่ได้รับการส่งเสริมเท่าที่ควรทำให้แนวโน้มมูลค่าการส่งออกลดลงเรื่อย ๆ ซึ่งส่งผลให้เสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับประเทศคู่แข่งไปได้

สภาวะการตลาดภายในประเทศ

สถานการณ์ของตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายภายในประเทศ พบว่ามีความต้องการเฟอร์นิเจอร์หวาย มีแนวโน้มสูงขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้เพราะว่าจากเฟอร์นิเจอร์ไม้มีราคาสูงขึ้น เพราะไม้มีวันจะหายากและมีราคาแพง ประกอบกับการขยายตัวของประชากรเพิ่มขึ้นในอัตราสูง ซึ่งเป็นผลให้ความต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น และความต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์ก็เพิ่มขึ้นด้วย และโดยที่เฟอร์นิเจอร์หวายมีราคาถูกและมีรูปแบบที่สวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้ง่าย ทำให้ประชาชนเปลี่ยนความนิยมจากการใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้มาใช้เฟอร์นิเจอร์หวายแทน ในปัจจุบันเฟอร์นิเจอร์หวายมีสีลื่นหรือรูปแบบให้เลือกมากมาย โดยเฉพาะรูปแบบนั้นเมื่ออย่างต่ำไม่น้อยกว่า 100 แบบ ซึ่งแบบที่พัฒนาขึ้นนี้ นักออกแบบ ก็มีทั้งนำเอารูปแบบจากต่างประเทศ มาประยุกต์ให้เข้ากับสภาพความเป็นอยู่ หรือความต้องการของตลาด ทำให้แบบที่ออกมาจะเป็นลักษณะร่วมสมัย ซึ่งนอกเหนือจากแบบที่หลากหลายแล้ว ราคาขายก็แพงขึ้นด้วย ตามสภาวะการณที่เปลี่ยนไปทำให้ผู้บริโภคที่จะซื้อเฟอร์นิเจอร์หวายไปใช้นั้น จะเป็นผู้บริโภคที่มีฐานะดี เพราะเฟอร์นิเจอร์หวายชุดหนึ่ง ราคาขั้นต่ำอยู่ประมาณ 20,000 ถึง 30,000 บาท นอกจากนี้ยังมีการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายจากต่างประเทศ เป็นจำนวนหลายล้านบาท (ตารางที่ 5) ซึ่งมีปริมาณไม่มากนัก เนื่องจากปริมาณการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายภายในประเทศ สามารถผลิตได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

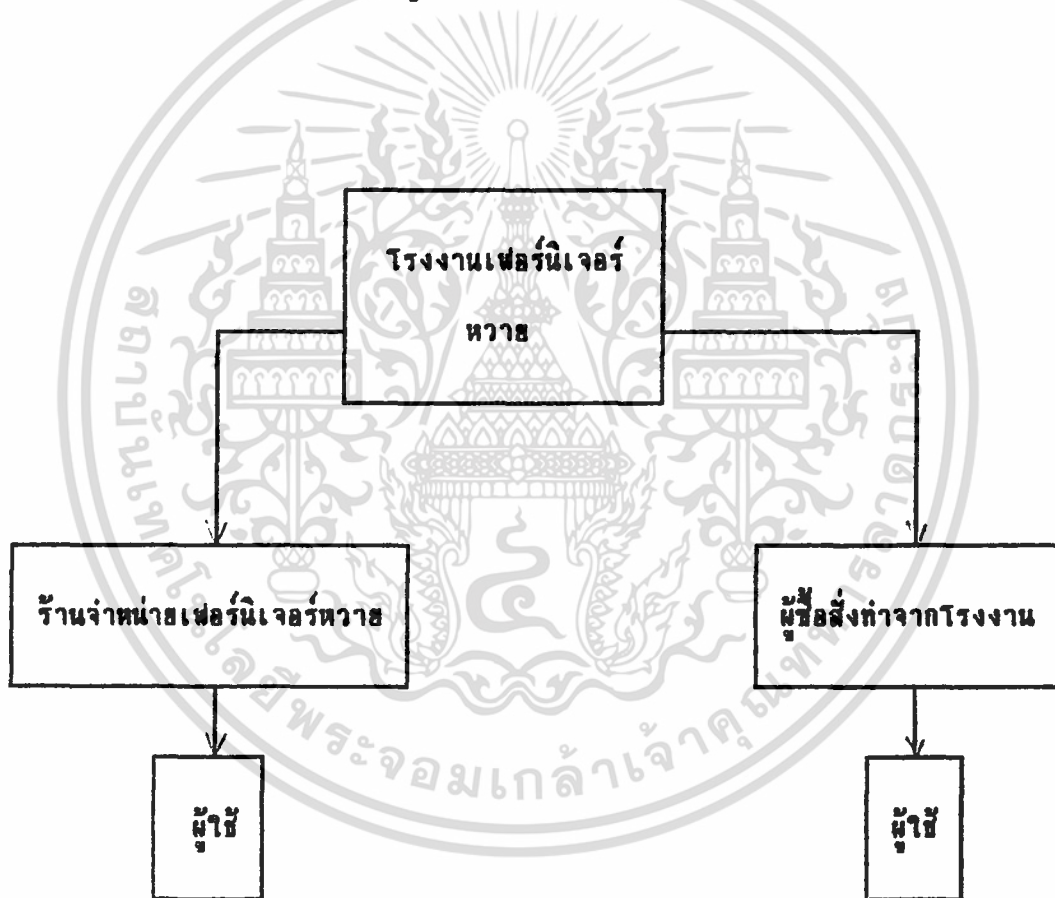
เพียงพอ กับความต้องการใช้ภาสในประเทศแล้ว

วิธีการจำหน่าย

การจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคภาสในประเทศ จะแบ่งตามลักษณะของตลาดเฟอร์นิเจอร์หวาย ได้ 2 ลักษณะ คือ ตลาดทั่วไป ได้แก่ ร้านค้าเฟอร์นิเจอร์ทั่วไปซึ่งมีผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปวางขายปลีกและพร้อมที่จะส่งให้ผู้ซื้อถึงที่ใดทันที เฟอร์นิเจอร์หวายเหล่านี้ส่วนใหญ่จะผลิตโดยโรงงานเล็ก ๆ ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก โดยมีคนงานเพียง 4-5 คน ในลักษณะอุตสาหกรรมในครอบครัว ทำการผลิตตามแบบของตนเองแล้วส่งขาย หรือผลิตตามแบบที่ร้านค้าจ้างให้ทำ ตลาดประเภทนี้จะมีการแข่งขันกับผู้ผลิตขนาดเล็กด้วยกัน และยังมีผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์หวายซึ่งผลิตโดยผู้ถูกคุมขังจากเรือนจำต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งจะทำจำหน่ายโดยการจัดแสดงงานนิทรรศการผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ปีละครั้ง งานวันพญาดิอีกปีละครั้ง และจำหน่ายที่ร้านค้าของแต่ละเรือนจำตลอดทั้งปี ตลาดใหญ่ที่สุดจะอยู่ที่กรุงเทพฯ บนถนนสุขุมวิททั้งสองฝั่งถนน ถนนลาดพร้าว คลองเปรมประชากร ซอยเสนานิคม และในตลาดนัดสวนจตุจักร เป็นต้น ซึ่งบนถนนสุขุมวิท จะมีรูปแบบให้เลือกหลากหลายมากกว่าที่อื่น และเฟอร์นิเจอร์หวายก็ต้องสั่งทำตามแบบที่ผู้ซื้อต้องการ เพื่อให้เหมาะสมกับบ้าน ผู้ซื้อจะสั่งทำจากโรงงานโดยตรงหรือจากเรือนจำต่าง ๆ ทั่วประเทศ ตลาดประเภทนี้จึงขึ้นอยู่กับความพอใจของผู้ซื้อโดยผู้ซื้อจะเลือกแบบ ขนาด และมีผู้ผลิตตามที่ต้องการ (ภาพที่ 2) สำหรับความนิยมเฟอร์นิเจอร์หวายภาสในประเทศได้แก่ ชั้นวางของ เก้าอี้แบบต่าง ๆ ชุดรับแขก โต๊ะ เตียง คามลำดับ

การจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ วิธีการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์หวาย ในต่างประเทศจะกระทำโดยการแสดงสินค้าติดต่อกับผ่านศูนย์พาณิชย์กรมในต่างประเทศ หากลูกค้าเองโดยตรง หรือผ่านผู้ค้าคนกลาง โดยผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายจะเข้าร่วมแสดงสินค้าในต่างประเทศโดยกรมพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์ ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ในประเทศผู้ซื้อในนิตยสาร หรือเอกสารเผยแพร่ต่าง ๆ ผู้สนใจจะสั่งซื้ออีกทีหนึ่ง หรือทางโรงงานจะเชิญชาวเอกราชนี้เป็นเอกราชที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกราชทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

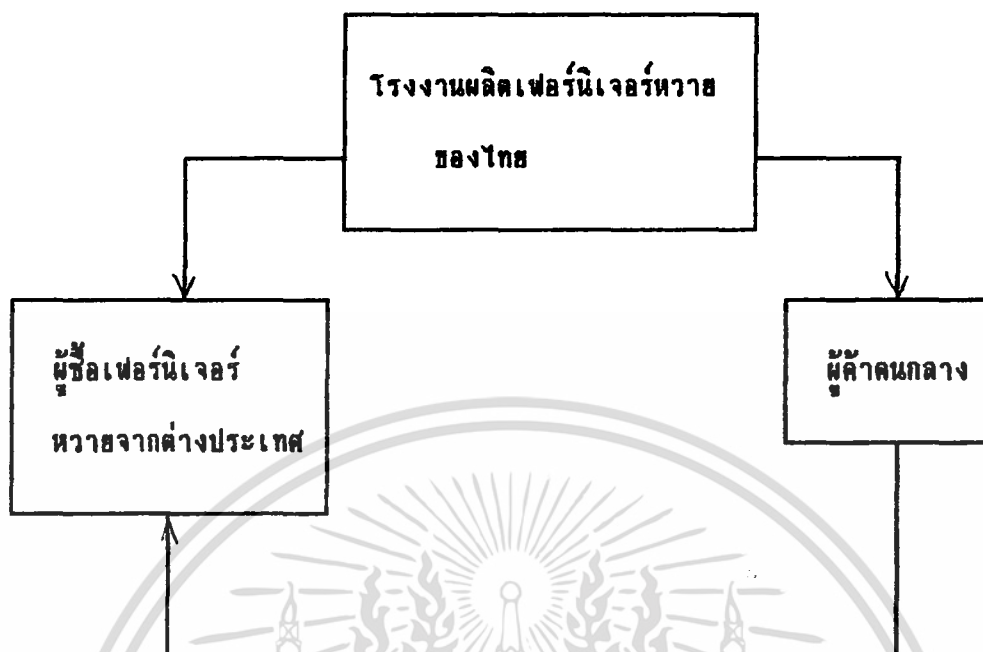
ต่างประเทศที่สนใจมาคู่วิธีการผลิตและผลิตภัณฑ์ในโรงงาน ซึ่งจะทำให้เฟอร์นิเจอร์ทวายเป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งวิธีการจำหน่ายพอสรุปได้ดังนี้ ภายใต้อุตสาหกรรมหรือตัวแทนการค้าอิสระในต่างประเทศ ภายใต้อุตสาหกรรมสินค้าประเภทเดียวกันในต่างประเทศ ภายใต้อุตสาหกรรมหรือผู้ค้าปลีกในต่างประเทศ ภายใต้อุตสาหกรรมผู้ใช้สินค้าในต่างประเทศโดยตรง ภายใต้อุตสาหกรรมค้าของไทย ภายใต้อุตสาหกรรมค้าของต่างประเทศในไทยและภายใต้อุตสาหกรรมส่งออกในประเทศไทย (ภาพที่ 3) สำหรับความนิยมเฟอร์นิเจอร์ทวของผู้นับถือในต่างประเทศ ได้แก่ เก้าอี้แบบต่าง ๆ ชั้นวางของ ตู้ โต๊ะ ฉาก ไม้แขวนเสื้อ ตามลำดับ



ภาพที่ 2 ช่องทางการจำหน่ายของเฟอร์นิเจอร์ทวาให้แก่ผู้นับถือในต่างประเทศ

ที่มา : (สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย , 2535)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 3 ช่องทางการจัดจำหน่ายของเฟอรินิเจอร์พลาสติกให้แก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ
ที่มา : (สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย , 2535)

ราคาจำหน่าย

ราคาจำหน่ายเฟอรินิเจอร์พลาสติกแต่ละชิ้นขึ้นอยู่กับวัสดุที่ใช้ในการผลิต มีมือ คุณภาพ และรูปแบบต่าง ๆ ของเฟอรินิเจอร์ ราคาจึงแตกต่างกันมากโดยรูปแบบของเฟอรินิเจอร์พลาสติกจะค่อนข้างแตกต่างจากรูปแบบเดิมที่เป็นพื้นบ้านเรียบง่าย สีสีนก็จะเป็นสีธรรมชาติของพลาสติกหรือการทาสีก็จะเป็นสีขาว และใช้พลาสติกเพียงไม่กี่เส้น ซึ่งเป็นรูปแบบเรียบ ๆ ราคาจะไม่แพงคือ เฟอรินิเจอร์ชุดหนึ่งที่เป็นชุดรับแขก ราคาประมาณ 1,300 ถึง 1,400 บาท แต่ถ้าทำพิเศษราคาประมาณ 1,700 ถึง 1,800 บาท แต่ถ้ามีการปรับปรุงหรือประยุกต์รูปแบบให้เข้ากับสภาพความเป็นอยู่และเอารูปแบบมาจากต่างประเทศราคาขั้นต่ำประมาณ 20,000 ถึง 30,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิธีการขนส่ง

ในการขนส่งเฟอร์นิเจอร์หวายนั้นจะแยกลักษณะการส่งตามตลาดของผู้บริโภค คือ ตลาดภายในประเทศ วิธีการที่ใช้ในการขนส่ง จะขนส่งโดยใช้รถยนต์และรถไฟ ส่วนตลาดต่างประเทศ ขนส่งโดยใช้เรือบรรทุกสินค้า โดยมากจะบรรจุใส่ตู้คอนเทนเนอร์ โดยแบ่งออกเป็น 3 วิธี คือ ส่งแบบประกอบสำเร็จรูป ส่งแบบน็อคดาว (Knock Down) เป็นการส่งแบบชิ้นส่วน ซึ่งเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถถอดและเอามาประกอบได้ การส่งแบบนี้ จะทำให้ประหยัดเนื้อที่ในตู้คอนเทนเนอร์และบรรจุได้มาก ลูกค้าส่วนใหญ่นิยมการส่งวิธีนี้ และส่งเป็นแบบชิ้นส่วน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ จะเป็นผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่ต้องการชิ้นส่วนบางส่วนเพื่อนำไปประกอบให้สมบูรณ์

สภาวะการตลาดต่างประเทศ

การนำเข้า

ปัจจุบันการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายจากต่างประเทศ เป็นการนำเข้าตามรูปแบบและความต้องการของตลาด โดยเฟอร์นิเจอร์หวายที่นำเข้าจากต่างประเทศ จะเป็นในรูปแบบอิตาลี แบบทูลุส เป็นต้น ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมของคนไทยเพราะว่าต้องการนำเฟอร์นิเจอร์มาตกแต่ง เพื่อให้เข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรมของบ้าน ซึ่งจะเห็นกันอยู่ในรูปทรงแตกต่างกันไป จากมูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวาย ระหว่าง พ.ศ. 2533-2537 จะพบว่าปริมาณการนำเข้าสูงขึ้น แต่ก็ไม่มาก ทั้งนี้เนื่องจากเฟอร์นิเจอร์หวายภายในประเทศสามารถผลิตได้เพียงพอับความต้องการใช้ภายในประเทศแล้ว

เมื่อพิจารณาการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายของไทยแยกตามรายประเทศ พบว่า

ใน พ.ศ. 2533 ไทยนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายจากสิงคโปร์มากที่สุด มีมูลค่า 0.14 ล้านบาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และรองลงมาได้แก่ ฟิลิปปินส์ ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 0.11 ล้านบาท และต่อมาในพ.ศ. 2534 ไทยนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายจากไต้หวันมาเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีมูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวาย 0.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.92 ของมูลค่าการนำเข้า ใน พ.ศ. 2534 รองลงมาได้แก่ สิงคโปร์ที่มีมูลค่าการนำเข้า 0.30 ล้านบาท ต่อมาใน พ.ศ. 2535-2536 ไทยนำเข้าจากอิตาลีมาเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีมูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวาย 0.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.21 ของมูลค่าการนำเข้าใน พ.ศ. 2535 และลดลงเป็น 0.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.10 ของมูลค่าการนำเข้าใน พ.ศ. 2536 ส่วนประเทศที่ไทยมีการนำเข้าเป็นอันดับสองได้แก่ สิงคโปร์ มีมูลค่าการนำเข้า 0.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.04 ของมูลค่าการนำเข้าใน พ.ศ. 2535 และเยอรมัน มีมูลค่าการนำเข้าเป็นอันดับสอง 0.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.46 ของมูลค่าการนำเข้าใน พ.ศ. 2536 และใน พ.ศ. 2537 ไทยนำเข้าจากฟิลิปปินส์มาเป็นอันดับหนึ่ง โดยมีมูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวาย 1.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.39 ของมูลค่าการนำเข้าใน พ.ศ. 2537 รองลงมาได้แก่ อิตาลี โดยมีมูลค่าการนำเข้า 1.09 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 27.53 ของมูลค่าการนำเข้าใน พ.ศ. 2537 นอกจากนี้ยังมีตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น เวียดนาม สวีเดน และมาเลเซีย เป็นต้น (ตารางที่ 6)

ใน พ.ศ. 2533 ถึง พ.ศ. 2537 จะเห็นว่าแนวโน้มการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายของไทยมีแนวโน้มการนำเข้าจากกลุ่มประเทศในแถบเอเชียมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มประเทศเหล่านี้ มีวัตถุดิบเพียงพอแก่การนำมาทำเป็นเฟอร์นิเจอร์ซึ่งก็คือ หวายและราคาของเฟอร์นิเจอร์จากกลุ่มประเทศเหล่านี้มีราคาถูกกว่าจากกลุ่มประเทศยุโรป ซึ่งได้แก่ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไต้หวัน ใน พ.ศ. 2535 เป็นต้นไป ไทยเริ่มมีการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายจากกลุ่มประเทศยุโรปเป็นจำนวนมาก ซึ่งได้แก่ อิตาลี และเยอรมัน ซึ่งแสดงว่า ความต้องการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย ต้องการรูปแบบที่แปลกสวยงามและเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบของบ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6 มูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย พ.ศ. 2533-2537

(หน่วย : ล้านบาท)

| ตลาดนำเข้า | พ.ศ. | | | | |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2533 | 2534 | 2535 | 2536 | 2537 |
| ญี่ปุ่น | 0.01 (2.63) | 0.02 (1.96) | 0.03 (1.11) | 0.04 (2.65) | 0.04 (1.01) |
| ฟิลิปปินส์ | 0.11 (28.95) | 0.13 (12.75) | 0.70 (25.83) | 0.07 (4.64) | 1.56 (39.39) |
| สิงคโปร์ | 0.14 (36.84) | 0.30 (29.41) | 0.76 (28.04) | - | 0.01 (0.25) |
| อิตาลี | 0.03 (7.89) | - | 0.90 (33.21) | 0.53 (35.10) | 1.09 (27.53) |
| ฝรั่งเศส | - | - | 0.03 (1.11) | 0.09 (5.96) | 0.02 (0.51) |
| เยอรมัน | - | - | 0.22 (8.22) | 0.46 (30.53) | 0.06 (1.45) |
| ไต้หวัน | 0.01 (2.63) | 0.55 (53.92) | 0.01 (0.37) | 0.01 (0.66) | 0.03 (0.76) |
| เวียดนาม | - | - | 0.01 (0.13) | - | 0.52 (13.13) |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6 (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)

| | พ.ศ. | | | | |
|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ตลาดนำเข้า | 2533 | 2534 | 2535 | 2536 | 2537 |
| อื่น ๆ | 0.08 (21.05) | 0.02 (1.96) | 0.05 (1.85) | 0.31 (20.53) | 0.63 (15.91) |
| รวม | 0.38 (100.00) | 1.02 (100.00) | 2.71 (100.00) | 1.51 (100.00) | 3.96 (100.00) |

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าร้อยละของการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ทวาททั้งหมด
ที่มา : (กรมศุลกากร , 2537)

การส่งออก

เนื่องจากเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ทำจากไม้สักมีราคาแพงขึ้น จึงได้รับความนิยมน้อยลง ตลาดต่างประเทศจึงหันมาสนใจเฟอร์นิเจอร์ทวาทมากขึ้น เฟอร์นิเจอร์ทวาทที่ผลิตได้จะส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 85 จากมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทวาท ระหว่าง พ.ศ. 2533-2537 จะเห็นว่ามูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทวาท สามารถทำรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนมาก แต่เมื่อพิจารณาแนวโน้มการส่งออกจะพบว่ามูลค่าการส่งออกได้ลดลงเรื่อย ๆ ในแต่ละปีกล่าวคือ ใน พ.ศ. 2533 มูลค่าการส่งออก 279.87 ล้านบาท ลดลงจาก พ.ศ. 2532 คิดเป็นร้อยละ 18.56 ของมูลค่าการส่งออก ในพ.ศ. 2534 มูลค่าการส่งออก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

212.43 ล้านบาท ลดลงจาก พ.ศ. 2533 คิดเป็นร้อยละ 24 ของมูลค่าการส่งออกใน พ.ศ. 2535 มูลค่าการส่งออก 168.75 ล้านบาท ลดลงจาก พ.ศ. 2534 คิดเป็นร้อยละ 18.32 ของมูลค่าการส่งออก ใน พ.ศ. 2538 มูลค่าการส่งออก 99.34 ลดลงจาก พ.ศ. 2535 เป็นจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 41.13 ของมูลค่าการส่งออกและใน พ.ศ. 2537 มูลค่าการส่งออกยังลดลงในอัตราที่เพิ่มขึ้นจาก พ.ศ. 2536 คิดเป็นร้อยละ 11.79 คือ มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 87.52 ล้านบาท สำหรับสาเหตุที่มูลค่าการส่งออกลดลงเรื่อย ๆ นั้น เนื่องจากประสบปัญหาการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะผู้ผลิตจากประเทศในเอเชียด้วยกัน เช่น เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านการตัดราคากันเองระหว่างผู้ส่งออก การออกแบบไม่ทันสมัย และขนาดไม่ตรงกับความต้องการ จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้การส่งออกไม่ขยายตัวเท่าที่ควร (ตารางที่ 7)

ตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายของไทยอยู่ในแถบประชาคมเศรษฐกิจยุโรป ได้แก่ ฝรั่งเศส เยอรมัน สหรัฐอเมริกา เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ อังกฤษ อิตาลี และญี่ปุ่น เป็นต้น สำหรับตลาดยุโรปนั้นนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ราคาถูกโดยนำเข้าไปตกแต่งใหม่ให้ได้คุณภาพ ขนาดรูปแบบ มีสรร ตามที่ตลาดต้องการและส่งกลับมาขายในประเทศผู้ผลิตดั้งเดิมหรือขายในตลาดยุโรปหรืออเมริกา ซึ่งจะทำให้สินค้ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ฝรั่งเศส เป็นประเทศหนึ่ง ซึ่งนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายจากไทยเป็นอันดับหนึ่ง โดยนำเข้าไปตกแต่งใหม่ให้มีคุณภาพดีขึ้นและออกจำหน่ายในราคาที่สูงขึ้น ใน พ.ศ. 2533 มูลค่าการส่งออก 100.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.06 ของการส่งออกทั้งหมด ในพ.ศ. 2534 ถึง พ.ศ. 2535 มูลค่าการส่งออกได้ลดลงเป็นลำดับ ใน พ.ศ. 2534 มูลค่าการส่งออก 65.06 ล้านบาท ลดลงจาก พ.ศ. 2533 คิดเป็นร้อยละ 25.54 และใน พ.ศ. 2535 มูลค่าการส่งออก 47.26 ล้านบาท ลดลงจาก พ.ศ. 2534 คิดเป็นร้อยละ 27.35 พ.ศ. 2536 มูลค่าการส่งออกได้เพิ่มขึ้นจาก พ.ศ. 2535 คิดเป็นร้อยละ 34.26 คือ มีมูลค่าการส่งออก 35.20 ล้านบาท และมูลค่าการส่งออกได้ลดลงอีกใน พ.ศ. 2537 คิดเป็นร้อยละ 24.65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7 มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย พ.ศ. 2533-2537

(หน่วย : ล้านบาท)

| ตลาดส่งออก | พ.ศ. | | | | |
|--------------|------------------|-----------------|------------------|----------------|-----------------|
| | 2533 | 2534 | 2535 | 2536 | 2537 |
| เดนมาร์ก | 2.50 (0.89) | 1.92 (0.90) | 1.05 (0.62) | 1.28 (1.28) | 0.86 (0.99) |
| สวีเดน | 24.81 (8.67) | 18.81 (8.86) | 4.99 (2.95) | 0.53 (0.53) | 0.87 (0.99) |
| สหรัฐอเมริกา | 31.07 (11.10) | 15.91 (7.49) | 28.12 (16.60) | 5.29 (5.32) | 9.93 (11.29) |
| อิตาลี | 2.09 (0.75) | 1.63 (0.76) | 2.17 (1.28) | 0.95 (0.96) | 0.98 (1.11) |
| ญี่ปุ่น | 8.37 (2.99) | 11.04 (5.19) | 1.71 (1.00) | 1.04 (1.05) | 1.11 (1.26) |
| เนเธอร์แลนด์ | 6.70 (2.39) | 6.23 (2.93) | 5.24 (3.10) | 3.68 (3.71) | 2.64 (3.01) |
| สเปน | 2.12 (0.76) | 3.32 (1.56) | 3.71 (2.19) | 1.05 (1.66) | 0.69 (0.78) |
| สิงคโปร์ | 0.12 (0.04) | 0.59 (0.27) | 2.57 (1.52) | 0.66 (0.63) | 0.94 (1.07) |
| เบลเยียม | 14.07 (5.03) | 12.20 (5.74) | 10.20 (0.02) | 6.07 (6.11) | 6.11 (6.94) |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7 (ต่อ)

(หน่วย : ล้านบาท)

| ตลาดส่งออก | พ.ศ. | | | | |
|----------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | 2533 | 2534 | 2535 | 2536 | 2537 |
| แคนาดา | 1.35 (0.48) | 1.42 (0.67) | 1.22 (0.72) | 0.27 (0.27) | 0.49 (0.55) |
| สวีตเซอร์แลนด์ | 7.73 (2.76) | - | 4.87 (2.88) | 5.15 (5.19) | 2.19 (2.49) |
| เยอรมัน | 35.41 (12.65) | 37.17 (15.61) | 25.98 (15.33) | 21.14 (21.28) | 14.05 (15.98) |
| ฝรั่งเศส | 100.93 (36.06) | 65.06 (30.82) | 47.28 (27.91) | 35.20 (35.44) | 28.94 (32.90) |
| อังกฤษ | 14.23 (5.08) | 11.04 (5.19) | 9.06 (5.35) | 6.50 (6.55) | 3.43 (3.90) |
| อื่น ๆ | 28.34 (10.33) | 33.51 (15.81) | 19.79 (11.80) | 10.22 (9.74) | 14.47 (16.46) |
| รวม | 279.87 (100.00) | 212.43 (100.00) | 168.75 (100.00) | 99.34 (100.00) | 87.52 (100.00) |

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บแสดงถึงค่าร้อยละของการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทวาททั้งหมด

ที่มา : (กรมศุลกากร , 2537)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 28.94 ล้านบาท ส่วนสาเหตุที่มูลค่าการนำเข้าลดลงในแต่ละปี เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบ คือ หวานที่จะนำมาผลิต และมีคู่แข่งจากประเทศอื่นเข้าครองตลาดมากขึ้น ซึ่งได้แก่ จีน ไต้หวัน และฟิลิปปินส์ และการนำเข้าจากประเทศในประชาคมยุโรปด้วยตนเอง เช่น ประเทศอิตาลี (ตารางที่ 7)

เยอรมัน เป็นตลาดส่งออกเฟอโรนิกเจลที่หวานที่สำคัญ รองลงมาจากรัสเซีย ในระหว่าง พ.ศ. 2533-2536 แนวโน้มการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นยกเว้น ใน พ.ศ. 2535 ที่มูลค่าการส่งออกลดลงจาก พ.ศ. 2534 คิดเป็นร้อยละ 30.59 โดยมีมูลค่าการส่งออก 25.96 ล้านบาท ใน พ.ศ. 2533 มูลค่าการส่งออก 35.41 ล้านบาท ใน พ.ศ. 2534 มูลค่าการส่งออก 37.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก พ.ศ. 2533 คิดเป็นร้อยละ 18.97 และ ใน พ.ศ. 2536 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก พ.ศ. 2535 คิดเป็นร้อยละ 18.55 โดยมีมูลค่าการส่งออก 21.14 ล้านบาท และ ใน พ.ศ. 2536 มูลค่าการส่งออกได้ลดลงจาก พ.ศ. 2536 คิดเป็นร้อยละ 33.54 โดยมีมูลค่าการส่งออก 14.05 ล้านบาท สาเหตุที่ลดลงเนื่องจากได้มีการตรวจพบ เชื้อราที่ติดมากับเฟอโรนิกเจลหวาน ซึ่งสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคเยอรมันได้สั่งระงับการนำเข้าเฟอโรนิกเจลหวานชั่วคราวเพื่อให้มีการตรวจสอบจากไทย ผลการตรวจสอบพบว่าสาเหตุเนื่องจากรับรองการอบหวานที่ไม่แห้งพอ ไม่ใช่เกิดจากความสกปรกของหวาน ดังนั้นผู้ส่งออกจึงควรที่จะควบคุมคุณภาพของเฟอโรนิกเจลหวานให้มากขึ้น และไม่ควรถึงราคาให้สูงมาก ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ คือ ฮังการี อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และกลุ่มประเทศประชาคมยุโรป (ตารางที่ 7)

สหรัฐอเมริกา นับว่าเป็นตลาดใหญ่รองจากเยอรมัน การส่งออกเฟอโรนิกเจลหวานมีมูลค่าสูง และจะมีคู่แข่งตลาดได้อีก ถ้าหากศึกษาตลาดให้ดีขึ้น เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออก ใน พ.ศ. 2533 พบว่ามีมูลค่า 31.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.10 ของการส่งออกทั้งหมด ใน พ.ศ. 2534 มูลค่าการส่งออกได้ลดลงเกือบเท่าตัวจาก พ.ศ. 2533 คิดเป็นร้อยละ 48.79 โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 15.91 ล้านบาท และ ใน พ.ศ. 2535

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มูลค่าการส่งออกได้เพิ่มขึ้นจาก พ.ศ. 2534 คิดเป็นร้อยละ 43.40 มีมูลค่าการส่งออก 28.12 ล้านบาท ใน พ.ศ. 2536 มูลค่าการส่งออกได้ลดลงอย่างมากจาก พ.ศ. 2535 คิดเป็นร้อยละ 81.20 มีมูลค่าการส่งออกเพียง 5.29 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยสูง ทำให้ราคาที่ดิน และค่าก่อสร้างสูงตามไปด้วยซึ่งจะมีผลต่ออัตรากำไรบ้าน และ ใน พ.ศ. 2537 การส่งออกได้ขึ้นตัวอีกครั้งโดยมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก พ.ศ. 2536 คิดเป็นร้อยละ 46.76 โดยมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 9.93 ล้านบาท เฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้า ถ้าเป็นระดับคุณภาพสูง ส่วนใหญ่นำเข้าจากยุโรป ระดับปานกลางจะผลิตในประเทศ และระดับราคาถูกนำเข้าจากประเทศในแถบเอเชีย โดยเฉพาะฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าของสหรัฐอเมริกาและสหรัฐอเมริกาจะเป็นตลาดที่ต้องการเฟอร์นิเจอร์หวายที่แข็งแรงทนทาน และทำด้วยหวายขนาดใหญ่ (ตารางที่ 7)

ญี่ปุ่น เป็นประเทศหนึ่งที่มีผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้แกะสลัก และเฟอร์นิเจอร์หวายและสินค้าทั้ง 2 ชนิดนี้ไม่สามารถผลิตได้ในประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบ และปัญหาค่าแรงสูงขึ้นจำเป็นต้องนำเข้าเฟอร์นิเจอร์จากต่างประเทศ โดยประเทศที่ญี่ปุ่นนำเข้ามากได้แก่ ไต้หวัน จีน และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ (สำนักงานที่ปรึกษาการพาณิชย์ ณ กรุงโตเกียว , 2536) สำหรับไทย มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นยังไม่มากนัก ใน พ.ศ. 2533-2537 มูลค่าการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ยกเว้น ใน พ.ศ. 2535 มูลค่าการส่งออกได้ลดลงเกือบเท่าตัวจาก พ.ศ. 2534 คิดเป็นร้อยละ 84.52 มีมูลค่าการส่งออก 1.71 ล้านบาท ใน พ.ศ. 2533 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 8.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.99 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ใน พ.ศ. 2534 มูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นจาก พ.ศ. 2533 คิดเป็นร้อยละ 24.16 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 11.04 ล้านบาท และ ใน พ.ศ. 2536-2537 มูลค่าการส่งออกได้เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ใน พ.ศ. 2537 มูลค่าการส่งออกได้เพิ่มขึ้นจาก พ.ศ. 2537 คิดเป็นร้อยละ 6.14 มูลค่าการส่งออก 1.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.26 ของการส่งออกทั้งหมด ญี่ปุ่นเป็นตลาดที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ และสวยงาม ลูกค้านำเข้าส่วนใหญ่ที่สนใจซื้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เฟอร์นิเจอร์หวาย จะเป็นกลุ่มชนชั้นกลาง ฉะนั้นถ้าหากผู้ส่งออกหรือผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย ปรับปรุงคุณภาพ และการออกแบบให้เป็นไปตามความต้องการชาวญี่ปุ่น ไทยก็จะได้ตลาดเพิ่มขึ้น (ตารางที่ 7)

ภาษีอากร

อากรขาออก กระทรวงการคลังได้ประกาศพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร (ฉบับที่ 42) พ.ศ. 2525 ภาค 3 ประเภทที่ 5 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2525 กำหนดให้มีการเก็บอากรขาออกไม้แปรรูป และของที่ทำด้วยไม้ในอัตราระหว่างร้อยละ 10-40 และต่อมา เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน พ.ศ. 2525 กระทรวงการคลังได้มีประกาศที่ ศก 12/2525 แก้ไขประกาศกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร (ฉบับที่ 42) ดังกล่าวต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ไม้ต้องเสียอากร คือ ของที่ทำด้วยไม้ยาง ตระกูลอีเวีย และของที่ทำด้วยหวาย ไม้ไผ่ ไม้รวก กก อ้อ และไม้ที่คล้ายกัน ซึ่งไม่เหมาะที่จะนำไปแปรรูปเป็นอย่างอื่น

2. ผลิตภัณฑ์ไม้ที่ไม่เหมาะจะนำไปแปรรูปเป็นอย่างอื่น ลดอัตราอากรขาออกจากร้อยละ 5 ลงเหลือร้อยละ 1 ทั้งนี้ให้ใช้บังคับ ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม พ.ศ. 2526 เป็นต้นไป

อากรขาเข้า สำหรับเครื่องจักสาน เครื่องหวาย อัตราอากรตามราคาร้อยละ 60 และอัตราตามสภาพชั้นละ 0.50 บาท หรือกิโลกรัมละ 20 บาท

ภาษีอื่น ๆ สำหรับภาษีที่ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายจะต้องเสีย ได้แก่ ภาษีการค้า อัตราร้อยละ 7 และภาษีเทศบาล อัตราร้อยละ 10 ของภาษีการค้า และในด้านการค้าต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ไม้และหวายจากประเทศไทยเป็นสินค้าที่ได้รับสิทธิพิเศษ (GSP) จากประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศสมาชิกประชาคมยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เป็นต้น โดยได้รับยกเว้นอากรขาเข้าในฐานะที่เป็นประเทศกำลังพัฒนา และรัฐบาลได้ให้ความช่วยเหลือแก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ผู้ประกอบการที่ผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อส่งออกในเชิงพาณิชย์ คือ เฟอร์นิเจอร์หวายที่ส่งออก
ไม่ต้องเสียอากรขาออกดังกล่าว และยังได้รับลดหย่อนค่าภาษีอากร โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

ก. ผู้ผลิตหรือผู้ส่งออก ที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ได้รับลดหย่อนค่าภาษีอากร
ร้อยละ 3.68

ข. ผู้ผลิตหรือผู้ส่งออก ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ได้รับลดหย่อนค่าภาษีอากร
ร้อยละ 2.19

นอกจากนี้ยังได้รับความช่วยเหลือทางด้าน การลดค่ากระแสไฟฟ้า จากการไฟฟ้า
นครหลวง สำหรับผู้ผลิตเพื่อส่งออก ในอัตราร้อยละ 3.33

ประเทศคู่แข่ง

ฟิลิปปินส์ เป็นประเทศที่มีแหล่งวัตถุดิบหวายมากเท่ากับประเทศอินโดนีเซีย หวาย
ของฟิลิปปินส์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและเชื่อถือมานาน การผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายได้ใช้เทคนิคแบบ
เดียวกับสหรัฐอเมริกา โดยทำเป็นประเภทชิ้นส่วนประกอบกัน ฟิลิปปินส์นำหน้าในด้านการใช้
หวายขนาดใหญ่มาช้านาน และเป็นประเทศที่ห้ามส่งหวายดิบออกนอกประเทศ เพื่อส่งวนไว้ใช้
ในประเทศ

ฮ่องกง เป็นศูนย์กลางการผลิต และการค้าระหว่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กับ
ทั่วโลก สามารถรู้สนิยมของผู้ซื้อจากยุโรปและสหรัฐอเมริกาได้เป็นอย่างดี การออกแบบและ
ผลิตเครื่องเรือนหวาย จึงถูกต้องกับความต้องการของตลาด ฮ่องกงจึงเป็นประเทศผู้ส่งออก
ซึ่งมีชื่อเสียงมานาน แต่ก็เสียเปรียบที่ไม่มีวัตถุดิบในประเทศ และส่วนใหญ่จะนำเข้าหวายจาก
อินโดนีเซีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ไต้หวัน เป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายซึ่งมีฝีมือประณีต ประเทศลูกค้าที่สำคัญ คือ ญี่ปุ่น แต่ไต้หวันไม่มีแหล่งวัตถุดิบในประเทศ ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

อินโดนีเซีย เป็นประเทศที่มีแหล่งวัตถุดิบหวายที่ใหญ่ที่สุดในโลก แต่เดิมจะดำเนินการส่งออกในรูปแบบวัตถุดิบมากกว่านำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์หวายของอินโดนีเซียจะส่งไปจำหน่ายในยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยผ่านทางฮ่องกง และสิงคโปร์ โดยประเทศอินโดนีเซียมีความกระตือรือร้นและมีความปรารถนาอันแรงกล้า ที่จะผลักดันให้ประเทศของตนกลายเป็นประเทศที่มีตลาดกลางหวายที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยตั้งเป้าหมายที่จะผลักดันการส่งออกให้มีมูลค่า 800 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ทั้งนี้เพราะอินโดนีเซีย ได้พิจารณาเห็นว่าตลาดสินค้าหวายของโลกซึ่งมีมูลค่าปีละประมาณ 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ นั้น ร้อยละ 80 ของวัตถุดิบไปจากประเทศของตน ซึ่งผลประโยชน์กว่า 800 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ตกเป็นของประเทศลูกค้าผลิตภัณฑ์หวายและผลประโยชน์อันนี้ควรจะเป็นของอินโดนีเซียมากกว่า หากประเทศจะหยุดส่งออกหวายดิบ และหันมาส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์หวายสำเร็จรูปอย่างจริงจัง ด้วยตนเอง รัฐบาลของประเทศอินโดนีเซีย โดยกระทรวงพาณิชย์จึงได้ออกประกาศที่ 74/1986 ห้ามการส่งออกหวายดิบมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2529 และห้ามการส่งออกหวายกึ่งสำเร็จรูปซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2532 เป็นต้นไป

ปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาตลาดภายในประเทศ

1. ปัญหาทางด้านราคาเฟอร์นิเจอร์หวายสูงขึ้นทำให้การขยายตลาดลำบาก เนื่องจากว่าผู้บริโภคไม่มีอำนาจซื้อ โดยผู้บริโภคที่จะซื้อเฟอร์นิเจอร์หวายไปใช้นั้นจะเป็นผู้บริโภคที่มีฐานะดี ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนไม่มาก และผู้บริโภคเหล่านี้จะซื้อเฟอร์นิเจอร์หวายตามร้านค้าที่มีชื่อเสียงหรือว่าซื้อเป็นประจํามากกว่าที่จะซื้อตามร้านค้าโดยทั่วไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เนื่องจากมีผู้ผลิตมากเกินไป ทำให้เกิดการแย่งกันจำหน่าย มีการตัดราคากันเอง
3. ได้มีการใช้วัสดุอื่นแทนหว่าสมาทำการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เช่น พลาสติก และก็ได้ได้รับความนิยมนจากผู้บริโภคด้วย

ปัญหาตลาดต่างประเทศ

1. ปัญหาการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ เฟอร์นิเจอร์ไทยต้องประสบกับปัญหาการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะผู้ผลิตจากประเทศในเอเชียด้วยกัน เช่น ฟิลิปปินส์ และไต้หวัน เป็นต้น ซึ่งประเทศเหล่านี้ มีวัตถุดิบมากกว่าและราคาก็ถูกกว่า ส่วนเฟอร์นิเจอร์ของไทยมีราคาสูง เนื่องจากขาดแคลนหว่าสที่มีคุณภาพดีและบางส่วนต้องนำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ไม้หว่าส นำเข้ามาจากอินโดนีเซียและฮ่องกง ซึ่งมีผลทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ทำให้ราคาจำหน่ายสูงกว่าประเทศคู่แข่ง
2. รูปแบบของสินค้าไม่เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศเนื่องจากไม่สามารถนำสินค้าไปใช้งานตามความเหมาะสม การออกแบบไม้ทึบสีและขนาดไม่ตรงกับความต้องการผู้ซื้อในตลาดต่างประเทศบางประเทศ เช่น ญี่ปุ่น ต้องการเฟอร์นิเจอร์ที่มีขนาดเล็กกว่ามาตรฐานของยุโรปประมาณร้อยละ 10 ทั้งนี้เนื่องจากสภาพของห้อง ที่อยู่อาศัยของญี่ปุ่นมีขนาดเล็ก แต่ผู้ผลิตของไทยส่วนใหญ่จะผลิตตามขนาดมาตรฐานยุโรป โดยอาศัยการออกแบบตามแบบในยุโรปเป็นหลัก เพราะผู้ผลิตยังไม่มีควมชำนาญในการออกแบบเอง จึงยังไม่เป็นที่นิยมของชาวญี่ปุ่นเท่าที่ควร
3. ปัญหาการตัดราคากันเองระหว่างผู้ส่งออกเนื่องจากอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมภายในครอบครัว ขาดช่างผู้ชำนาญงาน รวมทั้งเครื่องจักร และเครื่องมือ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่ได้จึงไม่ได้มาตรฐาน จึงต้องจำหน่ายในราคาถูกกว่าเฟอร์นิเจอร์ไทย ที่ผลิตจากโรงงานซึ่งมีเครื่องจักร เครื่องมือ และเทคนิคที่ทันสมัย ซึ่งมีความคิดว่า สำหรับบริษัทที่ส่งออกนิยมนำจากผู้ผลิตรายย่อย ซึ่งราคา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถูกนำไปทาสีและส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ จึงสามารถตัดราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ที่มาจากโรงงาน ซึ่งมีผลทำให้ผู้ซื้อในตลาดต่างประเทศเสื่อมความนิยมเฟอร์นิเจอร์หวาย ที่ผลิตจากประเทศไทย เพราะคุณภาพต่ำดังกล่าว

4. การบรรจุหีบห่อไม่ดีทำให้สินค้าเสียหาย เนื่องจากในกรรมวิธีการบรรจุหีบห่อเฟอร์นิเจอร์หวายเพื่อส่งออกส่วนใหญ่ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายใช้กระดาษลูกฟูกห่อผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมัดด้วยเทปแล้วจึงนำไปบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ซึ่งตามปกติจะมีการตรวจสอบสภาพตู้คอนเทนเนอร์ก่อนเพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการขนส่ง แม้ว่าจะได้มีการตรวจสอบแล้วก็ตาม ปรากฏว่าในบางครั้งตู้คอนเทนเนอร์ยังมีรูรั่วที่ตรวจแล้วไม่พบ ทำให้น้ำรั่วเข้าตู้ได้ มีผลทำให้หวายเกิดความชื้นและขึ้นรา ทั้ง ๆ ที่เฟอร์นิเจอร์หวายได้อบน้ำยามาแล้ว

5. การสูญเสียรายได้จากการส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย จากสถิติการส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายของไทยไปยังตลาดยุโรป ปรากฏว่ามูลค่าของการส่งออกสูงกว่าเฟอร์นิเจอร์ไม้ แต่การส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายส่วนใหญ่ของไทยจะมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานที่ตลาดยุโรปต้องการ ดังนั้นจึงทำให้จำหน่ายได้ราคาต่ำ นอกจากนี้บางประเทศ เช่น ฝรั่งเศส ซึ่งนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายจากไทย และนำไปตกแต่ง วัลเลจ (Refinishing) ทำให้มีคุณภาพดีขึ้น เมื่อนำออกจำหน่ายในตลาดจึงได้ราคาสูงขึ้นด้วย เป็นวิธีการที่ผู้นำเข้าสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้แก่เฟอร์นิเจอร์หวายจากไทย จึงเป็นเรื่องที่ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายของไทยสูญเสียรายได้จากการส่งออก ซึ่งราคาส่งออกควรจะสูงกว่าที่เป็นอยู่ในขณะนั้นผลประโยชน์ที่ควรจะได้รับจึงต้องตกเป็นของต่างประเทศ

6. การส่งออกมีความเสี่ยง ในเรื่องของความได้เปรียบเสียเปรียบคู่แข่งอื่น ในตลาดต่างประเทศ ในด้านเกี่ยวกับราคา คุณภาพสินค้า ความสามารถในการใช้งานของสินค้า ความรอบรู้ทางด้านตลาด ระบบการจัดจำหน่าย และผลกระทบของการส่งออกที่มีต่อกิจการ รวมถึงเรื่องของเสถียรภาพของรายได้

7. ราคาสินค้าส่งออกแข่งขันไม่สู้ดีกับต่างประเทศได้ เนื่องจากปัญหาของการขาดแคลนวัตถุดิบที่มีไม่เพียงพอต่อการไว้ใช้ จึงต้องมีการนำเข้ามาจากต่างประเทศ ทำให้ต้นทุนการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายสูงขึ้นไปด้วย ซึ่งต่างจากประเทศคู่แข่ง เช่น อินโดนีเซีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ที่มีแหล่งหาขนาดใหญ่ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำกว่า ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในด้านราคา

8. มาตรฐานสินค้าต่ำ ทำให้คุณภาพสินค้าแข่งขันกับต่างประเทศไม่ได้ เช่น ในตลาดยุโรปกำลังเป็นคู่แข่งที่สำคัญ โดยจะเอาสินค้าจากตลาดเอเชียไปทำการตกแต่งใหม่ให้ได้คุณภาพ ขนาด รูปแบบ สีสรร ตามที่ตลาดต้องการและส่งกลับมาขายในประเทศผู้ผลิตดั้งเดิม นอกจากนี้ยังมีประเทศในแถบเอเชีย เช่น ส่องกง ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้ โดยเฉพาะเกาหลีใต้ มีกำลังการผลิตมากด้านการแข่งขันในตลาดโลก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หวาย นับเป็นอุตสาหกรรมที่กำลังเฟื่องฟูมาก เพราะนอกจากจะผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศแล้วยังเป็นสินค้าออกที่สำคัญ ทำรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนหลายล้านบาท เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตในประเทศไทยมีหลายชนิด เช่น เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์หวาย เฟอร์นิเจอร์โลหะ เฟอร์นิเจอร์หุ้มพรม และเฟอร์นิเจอร์หนัง สำหรับ เฟอร์นิเจอร์ที่ส่งออกได้มูลค่าสูง คือ เฟอร์นิเจอร์ไม้และเฟอร์นิเจอร์หวาย และในตอนนี้ ความต้องการเฟอร์นิเจอร์หวายมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นของตลาดในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งนี้เพราะเฟอร์นิเจอร์ไม้มีราคาสูง และได้มีการวิวัฒนาการรูปแบบให้สวยงาม อีกทั้งยังมีน้ำหนักเบาและเคลื่อนย้ายได้สะดวก

จากผลการศึกษาถึงโครงสร้าง และสภาพทั่วไปของอุตสาหกรรม การผลิตเฟอร์นิเจอร์ของไทยพบว่า การผลิตมีทั้งผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศหรือเพื่อส่งออกเพียงอย่างเดียวและผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผู้ผลิตรายเล็ก ทำการผลิตเพื่อขายปลีก นอกจากนั้นยังผลิตให้กับผู้ผลิตรายใหญ่ ผู้ส่งออก โดยสามารถแบ่งการผลิตตามลักษณะการผลิต 2 ประเภท คือ ประเภทแรกเป็นการผลิตเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน ทำการผลิตแบบดั้งเดิมไม่ใช้เครื่องมือเครื่องจักรในการผลิตมากนัก เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตได้จะจำหน่ายภายในประเทศ ผู้ผลิตรายย่อยนี้มีอยู่เป็นจำนวนมาก และประเภทที่สองเป็นการผลิตเป็นโรงงานอุตสาหกรรม โดยใช้เทคนิคที่ทันสมัย มีการนำเอาเครื่องจักรเข้ามาช่วยในบางขั้นตอนของการผลิต ส่วนมากทำการผลิตเพื่อส่งออก และจะได้รับการส่งเสริมการผลิตจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน นอกจากนี้ยังมีการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายโดยผู้ถูกคุมขังจากเรือนจำต่าง ๆ ทั่วประเทศ ในด้านกำลังการผลิต จะมีปริมาณไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความต้องการของตลาดในแต่ละปี

ผลการศึกษาภาวะการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย พบว่าตลาดภายในประเทศ ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายสามารถผลิตเพื่อสนองความต้องการในประเทศได้อย่างเพียงพอ โดยให้สอดคล้องกับความต้องการที่อยู่อาศัย แต่ความต้องการเฟอร์นิเจอร์หวายโดยเฉพาะของกลุ่มที่มีระดับรายได้สูง มักจะนิยมใช้เฟอร์นิเจอร์หวายที่ผลิตจากต่างประเทศ เนื่องจากมีรูปแบบที่สวยงาม มีคุณภาพดี แข็งแรง และทนทานกว่า ดังนั้นจึงมีการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์หวายจากต่างประเทศ ไทยมีการนำเข้าจากตลาดเอเชียมากที่สุด โดยนำเข้าจากฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เป็นต้น ส่วนตลาดต่างประเทศ ได้แก่ อิตาลี เยอรมัน ซึ่งกำลังได้รับความนิยม เนื่องจากรูปแบบสอดคล้องกับลักษณะที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ซึ่งผู้บริโภคที่สำคัญจะเป็นผู้บริโภคค่อนข้างมีฐานะ ด้านภาวะการตลาดต่างประเทศนั้นผู้ผลิตและผู้ส่งออกได้มีการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยยิ่งขึ้น ทำให้สามารถผลิตสินค้ามีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการ และตรงกับรสนิยมของผู้บริโภคในต่างประเทศ สำหรับตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายที่สำคัญของไทย คือ ตลาดยุโรป ซึ่งได้แก่ ฝรั่งเศส เยอรมัน เบลเยียม รองลงมา คือ ตลาดสหรัฐอเมริกา ส่วนประเทศที่มีแนวโน้มในการส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายในอนาคต ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เป็นต้น

ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตและการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวายของไทย ได้แก่ ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ คือ หวายดิบ ที่มีไม่เพียงพอตามความต้องการ ต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ชาวผู้มีความชำนาญในงานฝีมือ และการออกแบบยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ ประกอบกับ มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์หวายลดลงเรื่อย ๆ ซึ่งทำให้ประเทศต้องสูญเสียรายได้ไปหลายล้านบาท ประกอบกับการแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน ฮองกง และในอนาคต อินโดนีเซีย จะเป็นคู่แข่งที่สำคัญ เนื่องจากได้ห้ามการส่งออกหวายดิบ และต่างประเทศได้เข้ามาร่วมลงทุนในเฟอร์นิเจอร์หวายด้วย เช่น ฮองกง จีน และยุโรปบางประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

ด้านวัตถุดิบ

1. เพื่อเป็นการช่วยแก้ปัญหา การขาดแคลนวัตถุดิบของโรงงานอุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์หวาย รัฐบาลโดยกรมป่าไม้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1.1 กรมป่าไม้พร้อมที่จะให้การส่งเสริมแก่ราษฎร ในการปลูกหวายเป็นอาชีพหลักเพื่อทดแทนหวายที่ถูกตัดออกจากป่าธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในท้องที่จังหวัดภาคใต้ เช่น ระนอง สุราษฎร์ธานี พังงา ยะลา และนราธิวาส พร้อมทั้งให้ความรู้ทางวิชาการในการปลูกสร้างสวนป่าหวายแก่เกษตรกร เนื่องจากกรรมวิธีในการปลูกหวายเป็นเรื่องที่ยุ่งยาก และต้องอาศัยหลักวิชาการพอสมควร

1.2 จัดหาพื้นที่และกำหนดเขตส่งเสริม ให้มีการปลูกป่าหวายในท้องที่จังหวัดต่าง ๆ เนื่องจากหวายเป็นพันธุ์พืชที่ไม่สามารถปลูกได้ในพื้นที่ทั่ว ๆ ไป เช่น พันธุ์พืชชนิดอื่น โดยมีเขตการขึ้นอยู่จำกัด ซึ่งจะขึ้นอยู่เฉพาะในบางท้องที่ ที่มีสภาพทางนิเวศวิทยาเหมาะสมเท่านั้น เช่น พื้นที่บางส่วนของภาคใต้ที่มีความชุ่มชื้นสูงเป็นป่าพรุริมลำห้วย ลำคลอง ซึ่งกรมป่าไม้จะได้รับสำรวจพื้นที่เพื่อส่งเสริมให้ราษฎรที่สนใจ เข้าดำเนินการต่อไป

1.3 จัดหาหวายพันธุ์ที่มีคุณภาพแนะนำให้ราษฎรปลูก ซึ่งขณะนี้กรมป่าไม้ได้ปลูกหวายไว้แล้ว 2-3 ชนิด เช่น หวายตะคร้ำทอง หวายกำพวน หวายโปง หวายชนิดต่าง ๆ ที่ปลูกไว้แล้วเป็นหวายที่ตลาดต้องการ เพราะมีคุณภาพดีและขายได้ราคา โดยกรมป่าไม้จะพยายามศึกษาความต้องการของตลาดเกี่ยวกับการใช้หวายแต่ละชนิด สำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ให้มากขึ้น

1.4 ดำเนินการส่งเสริมให้มีการปลูกหวายทดแทนขึ้นอย่างจริงจัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่งเสริมให้เอกชนลงทุนปลูกสวนป่าหวาย

1.5 การวิจัยเรื่องหวายควรจะได้มีการส่งเสริมให้มีการวิจัยหวายต่อไป โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการเร่งความงอกของเมล็ด การขยายพันธุ์ การเจริญเติบโตและการเร่งเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเจริญเติบโตของหวาย การทดลองปลูกหวายร่วมกับพืชป่าชนิดอื่น ๆ รวมทั้งกับขางพารา และพืชสวนบางชนิด การทดลองนำหวายจากต่างประเทศมาปลูก การรักษาคุณภาพของหวาย และสำรวจหวายโดยวิธีที่เหมาะสม

1.6 เร่งรัดให้บำรุงรักษา และพัฒนาทรัพยากรหวายตามที่กฎหมายบัญญัติ

1.7 ให้มีการสำรวจเพื่อกำหนดพื้นที่ โดยเฉพาะที่ทำการปลูกหวายได้

1.8 ให้มีการจัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนามลิตภัณฑ์หวาย เพื่อปรับปรุงคุณภาพ และแบบของผลิตภัณฑ์หวายที่ส่งออก ให้เป็นไปตามรสนิยมของตลาดต่างประเทศ เพื่อสามารถ แข่งขันกับประเทศผู้ส่งออกอื่น ๆ ได้

1.9 ในปัจจุบันทรัพยากรหวายมีอยู่ในปริมาณจำกัดและนับวันจะน้อยลง ดังนั้น ควรมีการประชาสัมพันธ์ ให้ผู้ประกอบการใช้หวายอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

1.10 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรกำหนดมาตรการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่า และการลักลอบนำหวายออกนอกประเทศให้เป็นไปโดยเคร่งครัดกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการขาดแคลนหวายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

1.11 จัดหาเงินทุนอุดหนุนดอกเบี้ยต่ำให้แก่เกษตรกร เพราะการปลูกหวายและการดูแลหวายต้องใช้เงินทุนตามสมควร

2. ควบคุมการลักลอบส่งหวาย รัฐควรทำการควบคุมการลักลอบส่งหวายออกนอก ประเทศให้เข้มงวดขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต สินค้า เพื่อสนองตอบความต้องการภายในประเทศและเพื่อการส่งออกด้วย

3. การออกกฎหมายควบคุมของรัฐบาล ในกรณีของหวายธรรมชาติ รัฐบาลควรมี กฎหมายห้ามการตัดหวายที่มีขนาดเล็กมาก เพื่อหวายขนาดเล็กจะได้เติบโตเป็นหวายขนาดใหญ่ ที่มีค่าต่อไป รวมทั้งควบคุมให้มีการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าอันเป็นไม้พี่เลี้ยงของหวายให้น้อยลง

ด้านการผลิต

1. สำหรับผู้ผลิตเองควรมองหาทางลดค่าใช้จ่ายในด้านต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็น เพื่อลดต้นทุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การผลิต ซึ่งรวมไปถึงการตั้งโรงงานในต่างจังหวัด ที่เป็นแหล่งที่มีความพร้อมด้านแรงงานและ
มีค่าจ้างแรงงานไม่สูงมาก

2. ความมีการพัฒนาด้านรูปแบบและคุณภาพของสินค้า ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย
ส่วนใหญ่ของไทยมักจะทำรูปแบบที่เรียบง่าย เป็นธรรมชาติ จึงไม่เป็นที่ต้องการของตลาด
ต่างประเทศ ภาครัฐบาลและภาคเอกชนควรร่วมมือกันส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาเฟอร์นิเจอร์หวาย
ในด้านรูปแบบ และการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิต
ส่งเสริมให้มีการคิดค้นเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการผลิต ทำให้ลดต้นทุนการผลิตลง อีกทั้งคุณภาพ
ของเฟอร์นิเจอร์หวายจะดีขึ้น รวมทั้งระดับมาตรฐานสินค้า เพื่อให้สามารถขยายการส่งออก
ไปยังตลาดระดับที่สูงขึ้น ซึ่งจะเน้นด้านคุณภาพของสินค้า ทำให้สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูง
และหลีกเลี่ยงการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดระดับล่างที่ใช้ราคาคงคู้ซื้อ

3. ภาชี้นำเข้าวัตถุดิบ เช่น เครื่องปลูกหวาย สารเคมี เครื่องอบหวาย
สีเคลือบ ยังมีอัตราสูงทำให้เสียเปรียบประเทศคู่แข่งในด้านต้นทุนการผลิต รัฐบาลโดยเฉพาะ
กระทรวงการคลัง ควรเร่งรัดปรับโครงสร้างภาษี นำเข้าให้มีผลในทางปฏิบัติโดยเร็ว

4. รัฐบาลควรเข้าควบคุมการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย เพื่อจะได้มีมาตรฐานใน
ด้านคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้รัฐบาลยังจะได้ประโยชน์ในด้านรายได้เข้ารัฐ และการได้
ประกันราคาหวายด้วย

5. ผู้ผลิตควรมีความเข้าใจในขั้นตอน การผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย แต่ละขั้นตอน
ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ การประกอบ สี การตกแต่ง ฯลฯ เพื่อที่จะสามารถผลิตสินค้าให้มี
คุณภาพ ตรงความต้องการของผู้บริโภค

6. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจัดสัมมนาผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายโดย
เชิญผู้ผลิตขนาดเล็ก เข้าร่วมสัมมนาด้วย ทั้งนี้เพื่อนำให้ผู้ผลิตคำนึงถึงการใช้ประโยชน์จาก
หวายให้คุ้มค่า โดยเน้นให้เห็นว่าหวายของไทยเริ่มจะขาดแคลน มีปริมาณลดลงและจะหมดไป
ในไม่ช้า (ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี) จึงควรผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดีเพื่อให้ได้ราคาสูง
และควรผลิตสินค้าหลาย ๆ ชนิดเพื่อจะได้ใช้หวายให้ได้ประโยชน์ทุกส่วน ไม่ใช่ตัดเป็นเศษทิ้ง
เปล่าเหมือนในปัจจุบันนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ด้านเงินทุน ภาครัฐเพิ่มวงเงินการให้เครดิตแก่ผู้ประกอบการผลิต และลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ อันจะเป็นผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง และราคาสินค้าออกจะได้อลดลง สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้

8. ด้านเทคนิคการผลิตและเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรมควรมีหน่วยงานเฉพาะซึ่งจัดตั้งขึ้นมา เพื่อให้ดำเนินงานในด้านการจัดหาผู้เชี่ยวชาญทั้งภายใน และภายนอกประเทศ มาให้ความรู้ด้านเทคนิคการผลิต และควรห้ามการนำเข้าเครื่องจักรเก่าเข้ามาภายในประเทศ ถ้าเป็นเครื่องจักรใหม่ที่มีเทคโนโลยีสูง ก็ควรลดหย่อนภาษีการนำเข้าให้มาก เพื่อจะได้ผลิตสินค้าสู้กับประเทศคู่แข่งได้ นอกจากนี้การให้การส่งเสริมการลงทุนแก่นาซทุนจากต่างประเทศก็ควรระวัง เพราะเขาได้รับสิทธิพิเศษในการนำเข้าเครื่องจักรใหม่ เทคโนโลยีสูงเข้ามาทำการผลิตและส่งออก และมีตลาดพร้อมอยู่แล้วเพียงแต่ย้ายฐานการผลิต จึงทำให้คู่แข่งเหมือนไทยช่วงชิงกันให้มียศถาภด้านการส่งออกดีขึ้นไปอีก เพราะประเทศที่มาจากทุน ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน เป็นต้น

ด้านแรงงาน

1. เนื่องจากปัญหาแรงงานเข้าออกบ่อยครั้ง จนเป็นเหตุให้แรงงานขาดความชำนาญ ดังนั้นควรที่จะกำหนดอัตราค่าจ้างและสวัสดิการของคนงานให้อยู่ในลักษณะที่มีแรงจูงใจไม่ให้มีการเปลี่ยนงานบ่อยครั้ง ทั้งนี้เนื่องจากความจำเป็นที่จะต้องใช้แรงงานที่มีความชำนาญในการผลิตมากกว่ากิจการบางประเทศ นอกจากนี้แล้ว การฝึกอบรมก็เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการผลิตประเภทนี้ กิจการเองและแม้กระทั่งเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องก็ควรจัดให้มีกิจกรรมนี้ด้วย

2. กระทรวงอุตสาหกรรมควรมีหน่วยงานเฉพาะ ซึ่งจัดตั้งขึ้นมา เพื่อให้ดำเนินงานในด้านการจัดหาผู้เชี่ยวชาญทั้งภายในและภายนอกประเทศ มาให้ความรู้ทางด้านเทคนิคการผลิตผลิตภัณฑ์จากหาวาส นอกจากนี้ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงศึกษาธิการ และภาคเอกชน ได้ปรับปรุงหลักสูตร และเร่งรัดการฝึกอบรม และพัฒนาบุคลากรสาขาเคหะภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และทำการฝึกอบรมฝีมือแรงงานให้มีทักษะความ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สามารถในการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายให้ดีขึ้น โดยทำการผลิตแรงงานด้านนี้ ให้เพียงพอตลอดจนจัดฝึกอบรมทางด้านเทคนิคการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย และออกแบบต่าง ๆ ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยพัฒนาคุณภาพของช่างฝีมือแล้ว ยังส่งผลให้เฟอร์นิเจอร์หวายของไทย มีคุณภาพดี มีมือประณีต และถ้ามีการพัฒนาทางด้านรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ ก็จะทำให้เฟอร์นิเจอร์หวายของไทยเป็นที่ต้องการของลูกค้ามากขึ้น

3. จัดตั้งโรงงานฝึกสอนวิชาชีพประเภทนี้ให้แพร่หลายขึ้น เพื่อให้อุปทานแรงงานขยายตัว อันจะเป็นผลให้ค่าแรงลดต่ำลงได้

ด้านการส่งออก

1. รัฐบาลควรให้ความสนับสนุนด้านเทคนิคการผลิต โดยส่งเสริมการลงทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ ควบคู่ไปกับจัดโครงการผู้เชี่ยวชาญ เพื่อแนะนำเทคนิคการผลิตเฟอร์นิเจอร์หวาย มีการแก้ไขปรับปรุงการคืนภาษีแก่ผู้ส่งออก ซึ่งในปัจจุบันต้องใช้ระยะเวลาที่มีระยะเวลาดำเนินการเพื่อผู้ส่งออกจะได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง นอกจากนี้ควรมีการปรับปรุงเงื่อนไขการส่งเสริมการลงทุนที่เป็นอุปสรรค เช่น ผู้ผลิตต้องมีทุนดำเนินงานไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน และจะต้องผลิตเพื่อส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งผู้ส่งออกรายใหม่ไม่สามารถส่งออกได้ตามที่กำหนด เนื่องจากฮาร์ดแวร์ความชำนาญในการทำธุรกิจ

2. รัฐบาลควรส่งเสริมการส่งออก พ้องคำคนกลางมักจะเป็นตัวกลางใหญ่ในการตัดราคาตัวเอง มีผลทำให้การแก่งแย่งกันทำการค้า รัฐบาลกำหนดหลักเกณฑ์ที่แน่นอนโดยจัดให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้ผลิตและผู้ส่งออกในประเทศให้มากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันการตัดราคาตัวเองไม่ให้เกิดขึ้นมากกว่าที่เป็นอยู่ เพราะมีผลทำให้ผู้ผลิตต่างพากันลดคุณภาพวัตถุดิบลงทำให้มาตรฐานของเฟอร์นิเจอร์หวายไม่เป็นที่เชื่อถือของผู้ซื้อต่อไปในอนาคต ทำให้สูญเสียตลาดไปในที่สุด ควรจัดให้มีการสังสรรค์ มีการสัมมนาและอบรมแรงงานให้มีความชำนาญในการผลิต รวมทั้งฝึกอบรมผู้ผลิตและผู้ส่งออกในการติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศ นอกจากนี้ควรให้ผู้ผลิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และผู้ส่งออกรักษาคุณภาพของสินค้าและการส่งมอบให้ตรงเวลา จะช่วยให้เกิดความมั่นใจแก่ผู้ซื้อและช่วยให้รักษาส่วนแบ่งตลาดเดิมไว้ได้ รวมทั้งสามารถขยายตลาดเดิมไปได้อีก

3. งานตรวจสอบมาตรฐานสินค้าของกระทรวงพาณิชย์ จะต้องเข้มงวดเกี่ยวกับด้านคุณภาพของเฟอร์นิเจอร์หวายให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างชื่อเสียงให้แก่สินค้าของไทย

4. ควรมีการศึกษารูปแบบที่เหมาะสมของการบรรจุหีบห่อใหม่ เพื่อป้องกันสินค้าเสียหาย

5. รัฐบาลควรส่งเสริมระบบประกันภัยการส่งออกสินค้าออกในกรณีที่เป็นไปได้ เช่น ประกันความเสียหายของสินค้า ประกันความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน ประกันความเสี่ยงของราคา ฯลฯ ขณะเดียวกันก็ต้องพยายามศึกษาความมั่นคงของพ่อค้าสั่งเข้า เพื่อลดความเสี่ยงอันเนื่องจากการบิดตัวของลูกค้านำเข้าและแจ้งข้อมูลให้พ่อค้าส่งออกทราบเป็นระยะ โดยผู้ที่สามารถศึกษาเรื่องนี้ได้คือ ทูตพาณิชย์ในประเทศต่าง ๆ

6. ทูตพาณิชย์ในประเทศลูกค้าควรทำการศึกษารูปแบบสินค้าตามความต้องการใช้งานของผู้ซื้อต่างประเทศ แล้วรายงานให้พ่อค้าส่งออกไทยทราบ

7. หากทางลดต้นทุนการผลิตโดยพยายามลดราคาวัตถุดิบ ลดอัตราค่าจ้างแรงงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดราคาของสินค้าส่งออกให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

8. การผลิตเฟอร์นิเจอร์หวายเพื่อการส่งออก ผู้ผลิตจะต้องคำนึงถึงคุณภาพ และกำหนดส่งมอบให้เป็นไปตามที่ตกลงไว้กับผู้ซื้อในต่างประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถจำหน่ายได้ในราคาสูง และสามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศแทนที่จะตัดราคากันเอง

9. ด้านข้อมูลและข่าวสาร กระทรวงพาณิชย์ควรมีหน่วยงานจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับภาวะของตลาดต่างประเทศสำหรับเฟอร์นิเจอร์หวายโดยเฉพาะ และแจ้งข่าวสารให้ผู้ผลิตทราบตลอดเวลา เนื่องจากความนิยมของเฟอร์นิเจอร์หวายขึ้นอยู่กับรูปแบบของที่อยู่อาศัยโดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ดังนั้นข้อมูลและข่าวสารที่เกี่ยวกับความต้องการ ของตลาดต่างประเทศ จึงมีความสำคัญมากต่อการวางแผนการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมนี้ เพราะเท่าที่ผ่านมาเฟอร์นิเจอร์หวายของไทยที่ส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ แม้ว่าจะมีคุณภาพเป็นที่

เชื่อถือแล้วก็ตาม แต่ยังคงมีปัญหาเรื่องรูปแบบซึ่งยังไม่สอดคล้องกับความต้องการในต่างประเทศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำให้การส่งออกไม่ดีเท่าที่ควร ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น สำนักงานกฤษฎาภิธัยของไทย ในต่างประเทศ ควรให้บริการด้านข้อมูล และข่าวสารเหล่านี้้อย่างถูกต้องและรวดเร็วทันต่อ เหตุการณ์ด้วยจึงจะสามารถทำการผลิตเพื่อส่งออกได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสมบูรณ์ รัฐบาล ควรช่วยจัดหาข่าวสารเกี่ยวกับความต้องการของตลาด และการฝึกหัดให้ความรู้ในด้านเทคนิค วิชาการแก่ผู้ผลิตและผู้ส่งออก เพื่อจะได้ผลิตสินค้าให้ได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคใน ตลาดต่างประเทศ ซึ่งจะสามารแข่งขันกับประเทศอื่นได้

10. กระทรวงพาณิชย์ควรให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอน และวิธีการส่งออกแก่ผู้ผลิต โดยเฉพาะผู้ผลิตที่ยังไม่เคยอยู่ในตลาดส่งออกเลย

11. ในกรณีประเทศที่เริ่มมีการติดต่อสิ่งซื้อใหม่ รัฐบาลควรให้ความสนใจ เมสแฟร์สินค้าไทยให้เข้าสู่ตลาดใหม่ ๆ ได้ โดยการโฆษณาหรือจัดให้ผู้นำเข้าในต่างประเทศ ได้เข้ามาพบปะผู้ผลิตผู้ส่งออกในประเทศไทย เพื่อจะได้ดูการผลิต และการคัดเลือกสินค้าที่ ต้องการได้อาจเป็นในรูปจัดคณะผู้แทนทางการค้าไปเสนอขายในตลาดต่างประเทศ (Selling Mission) หรือ เชิญชวนให้ผู้ซื้อในต่างประเทศเข้ามาซื้อสินค้าในประเทศไทย (Buying Mission) ในงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ โดยรัฐบาลช่วยเหลือค่าใช้จ่ายบ้างพอสมควร

12. ผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทวาศ ต้องพยายามรักษาส่วนแบ่งตลาดในต่างประเทศ ที่สำคัญไว้ ได้แก่ ฝรั่งเศส เยอรมัน สหรัฐอเมริกา และเบลเยียม ขณะเดียวกันควรหาทาง ขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ ๆ โดยศึกษาความต้องการและรสนิยมของลูกค้าในแต่ละตลาด เพื่อจะได้พัฒนารูปแบบและสีส้น โดยเฉพาะตลาดแถบเอเชีย ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์

13. ความช่วยเหลือของรัฐที่สนับสนุนด้านการส่งออก รัฐควรลดขั้นตอนของพิธี การส่งออกให้ลดลง เพื่อให้การส่งออกได้สะดวกขึ้น ยกเลิกการเก็บค่าใช้จ่ายเล็ก ๆ น้อย ๆ ลดข้อยุ่งยากเรื่องศุลกากร เรื่องเอกสิทธิ์หน้าที่ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขกสินค้าโดยใช้ เครื่องเรือนยกขึ้นเรือสินค้า ลดเรื่องภาษีเข้าซื้อ

เอกสารอ้างอิง

กรมป่าไม้ . 2537 . รายงานการนำเข้าหวายดิบจากต่างประเทศ . (โรเนียว) .

กรมศุลกากร . 2537 . สถิติการค้าระหว่างประเทศ . (โรเนียว) .

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ . 2537 . สถิติการค้าระหว่างประเทศ . (โรเนียว) .

กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม . 2535 . รายงานการสำรวจอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หวาย .
(โรเนียว) .

ชชาติป์ กุลดิลก . 2536 . "หวายและผลิตภัณฑ์หวาย" . กสิกร . 65(5) ก.
ก.ย.-ต.ค. 36 .

วิโรจน์ อธิรัตนปัญญา . 2536 . หวาย . สำนักวิชาการป่าไม้ กรมป่าไม้ . น. 10-18 .

นิลันท์ ใจสุนทร . 2534 . หวาย (RATTAN) . กองอุตสาหกรรมในครอบครัว กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม .

ภาคินี ปริสุทธิญาณ . 2530 . หวายและเฟอร์นิเจอร์หวาย . กองวิจัยสินค้าและการตลาด
กระทรวงพาณิชย์ . (โรเนียว) .

ประทวน งามขำ . 2534 . "หวาย อนาคตที่สดใสของเกษตรกรไทย" . ธุรกิจการค้า .
ปีที่ 2 . 1 ก.ค. 34 : น. 25-27 .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ศูนย์พาณิชย์กรรม ณ กรุงเบอร์ลิน . 2536 . "เฟอร์นิเจอร์หวายผลิตในไทยสไตล์อิตาลีขาย
ดีในเยอรมัน" . ผู้ส่งออก . 7(130) : น. 10-45 .

สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย . 2535 . รายงานภาวะการตลาดเฟอร์นิเจอร์หวาย .
(โรเนียว) .

สำนักงานที่ปรึกษาการพาณิชย์ ณ กรุงโตเกียว . 2536 . "สู่ทางการส่งออกเฟอร์นิเจอร์
ไทยไปญี่ปุ่น" . ผู้ส่งออก . 7(128) : น. 28-34 .

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร . 2537 . รายงานภาวะการผลิตและการตลาดสินค้า
อุตสาหกรรม . (โรเนียว) .

สมยศ ชุกำเนิด . 2537 . "การสำรวจพื้นที่ปลูกยางของประเทศไทย พ.ศ. 2533 โดยใช้
ข้อมูลดาวเทียมแลนดส์ทีทรีระบบ TM" . รายงานผลการวิจัยประจำปี 2536 . สถาบัน
วิจัยยาง . น. 1-25 .



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้