

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

พฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียนนักศึกษาในเขตลาดกระบังปี พ.ศ. 2541

Behavior of student towards drinking milk in Ladkrabang Zone , 1998



T096400

โดย

นายสุรศักดิ์ การะเวก

เสนอ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร
คณะเทคโนโลยีการเกษตรป/พ.
สช 54 พ
2542ตงหนุ.....
เลขทะเบียน 96400
ร. น.ปี.....

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)

พ.ศ. 2542

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เรื่อง

พฤติกรรมกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียนนักศึกษาในเขตลาดกระบังปี พ.ศ. 2541

Behavior of student towards drinking milk in Ladkrabang Zone, 1998

โดย

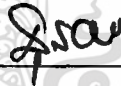
นายสุรศักดิ์ การะเวก

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร


วท.บ. (พัฒนาการเกษตร)

เมื่อวันที่ 10 เดือน พ.ค. พ.ศ. 2542

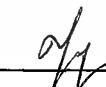
ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ

 10 / ๕.๑ / ๔2
(ผศ.ดร. สุรพล เศรษฐบุตร)

กรรมการปัญหาพิเศษ

 10 / พ.ค. / 2542
(ผศ. ศุภสมบุรณ์ อึ้งรัตนากร)

หัวหน้าภาควิชา

 10 / พ.ค. / 2542
(ผศ. ศุภสมบุรณ์ อึ้งรัตนากร)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียนนักศึกษาในเขตลาดกระบังปี2541

โดย : นายสุรศักดิ์ การะเวก

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาเอก : พัฒนาการเกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ : _____

(ผศ.ดร.สุรพล เศรษฐบุตตร)

10 / ๗.๑ / ๒๕๔๑

สำรวจพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน-นักศึกษาจาก 6 ระดับการศึกษา ในเขตสถานศึกษาในเขตลาดกระบังจำนวน 182 คน เป็นเพศชายร้อยละ 46.2 และเพศหญิงร้อยละ 53.8 ในเดือน มกราคม 2542 การวิเคราะห์ข้อมูลตั้งอยู่บนฐานร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในหัวข้อนั้น ๆ โดยใช้โปรแกรม SPSS ผลการสำรวจพบว่า นักเรียน - นักศึกษา ส่วนมากนิยมบริโภคนมพร้อมดื่มที่ผ่านกรรมวิธี ยูเอชที ตามด้วยนมเปรี้ยว และนมพาสเจอร์ไรส์ ในด้านรสชาตินมพร้อมดื่ม รสจืดเป็นที่นิยมบริโภคมากที่สุด รองลงมาเป็นรสช็อกโกแลต ตามด้วยรสเปรี้ยว รสหวาน รสผลไม้รวม รสสตอเบอรี่และรสกาแฟ สำหรับความถี่ในการบริโภคนมพร้อมดื่มพบว่านักเรียน นักศึกษาที่บริโภคนมพร้อมดื่มเป็นประจำทุกวันมีเพียงร้อยละ 24.2 เท่านั้นแสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มนักเรียนนักศึกษายู่ในเกณฑ์ที่น้อยอยู่ สำหรับขนาดบรรจุที่นักเรียน - นักศึกษานิยมบริโภคมากที่สุดคือ ขนาด 250 ml และนักเรียน - นักศึกษา นิยมไปซื้อนมพร้อมดื่มตามร้านค้าปลีกมากที่สุด หลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อนั้นจะพิจารณาจากวันหมดอายุเป็นเกณฑ์ ตามด้วยรสชาติ ตราของผลิตภัณฑ์ สัญลักษณ์ อ.ย. คุณค่าทางสารอาหาร ราคาและโฆษณาตามลำดับ สำหรับสื่อที่ทำให้นักเรียนและนักศึกษารู้จักนมพร้อมดื่มมากที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 100

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญตาราง	ก
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	4
บทที่ 3 วิธีวิจัย	12
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	16
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	31
เอกสารอ้างอิง	34
ภาคผนวก	36



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ปริมาณไขมัน คาร์โบไฮเดรต โปรตีนในนมและผลิตภัณฑ์นม 100 กรัม	5
2. ปริมาณเกลือแร่ชนิดต่าง ๆ ที่มีอยู่ในนมและผลิตภัณฑ์นม 100 กรัม	6
3. ปริมาณวิตามินชนิดต่าง ๆ และโคเลสเตอรอลในนมและผลิตภัณฑ์นม	6
4. เปรียบเทียบคุณลักษณะบางประการของนมพาสเจอร์ไรส์ นมกล่องยูเอชที และนมสเตอริไรส์	7
5. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	13
6. ตารางการปฏิบัติงาน	15
7. ข้อมูลพื้นฐานของนักเรียนที่ทำการสำรวจ	17
8. พฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน - นักศึกษา	20
9. เปรียบเทียบความถี่ในการบริโภคนมพร้อมดื่มต่อสัปดาห์	23
10. เปรียบเทียบความถี่ของการบริโภคต่อสัปดาห์กับขนาดบรรจุที่บริโภคต่อสัปดาห์	24
11. เปรียบเทียบความถี่ของการบริโภคต่อสัปดาห์กับระยะเวลาในการบริโภค	25
12. เปรียบเทียบระดับการศึกษากับความถี่ของการบริโภคใน 1 วัน	26
13. เปรียบเทียบขนาดบรรจุที่บริโภคกับความถี่ที่บริโภคในแต่ละวัน	27
14. เปรียบเทียบขนาดบรรจุที่บริโภคกับจำนวนกล่องที่บริโภค	28

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

อาหารเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อร่างกาย เป็นปัจจัยที่สำคัญ ประกอบไปด้วยสารอาหารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย และยังมีส่วนอื่นๆอีก ซึ่งอาจจะมีประโยชน์ต่อร่างกายหรือไม่มี ประโยชน์ต่อร่างกายก็ได้ ร่างกายจำเป็นต้องได้รับสารอาหารที่ประกอบอยู่ในอาหาร เพื่อการเจริญเติบโตทางด้านร่างกายและด้านสมอง หรือใช้เป็นพลังงานในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการดำรงชีวิต และถ้าร่างกายได้รับสารอาหารไม่ครบตามความต้องการแล้ว ทำให้ร่างกายไม่สามารถเจริญเติบโตได้อย่างเต็มที่อีกทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ก็ไม่สามารถดำเนินไปได้ด้วยดีและมี ประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องรับประทานอาหารให้ครบตามความต้องการ หรือรับประทานอาหารเสริมที่ดีและมีคุณภาพ

นมจัดเป็นอาหารเสริมที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ประกอบไปด้วยสารอาหารต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อร่างกายมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับอาหารชนิดอื่น ๆ ได้แก่ คาร์โบไฮเดรต โปรตีน ไขมัน วิตามิน และเกลือแร่ ดังนั้นการดื่มนมเป็นประจำ จะช่วยให้สามารถแก้ปัญหาในเรื่องการขาดสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกายได้ ในอดีตที่ผ่านมามีการบริโภคนมในหมู่คนไทยยังมีปริมาณน้อยอยู่ และมีคนจำนวนไม่น้อยที่ได้รับสารอาหารไม่เพียงพอกับความต้องการของร่างกายอันเนื่องมาจากสาเหตุต่าง ๆ เช่นขาดความรู้ทางด้านโภชนาการ หรือการไม่รับประทานอาหารเช้า ทำให้สภาพร่างกายเจริญเติบโตไม่เต็มที่ สมองไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร เกิดปัญหาการขาดสารอาหาร โดยเฉพาะในวัยเด็ก และในอนาคตจะเป็นปัญหาด้านบุคลากรของประเทศชาติต่อไป ซึ่งในปัจจุบันตลาด ผู้บริโภคนมพร้อมดื่มได้ขยายตัวมากขึ้น มีประชาชนให้ความสนใจบริโภคนมพร้อมดื่มเพิ่มขึ้น มีการแข่งขันทางการตลาดมากขึ้น จะสังเกตได้จากสื่อต่าง ๆ เช่น ทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และอื่น ๆ

จากที่ได้กล่าวมานั้นทำให้ ภาครัฐและภาคเอกชนได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริโภคนมต่างพยายามส่งเสริมให้มีการบริโภคในทุกกลุ่มอายุ โดยเฉพาะในวัยเด็กหรือวัยเรียน รัฐบาลได้มีการส่งเสริมให้มีการบริโภคนมโดยมีนโยบายออกมาในรูปของโครงการอาหารเสริม (นม)โรงเรียน เกิดขึ้น ทำให้ปริมาณการบริโภคนมเพิ่มมากขึ้น และปัจจัยดังกล่าวจะมีผลต่อพฤติกรรมบริโภคนมพร้อมดื่มเปลี่ยนไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงปริมาณการบริโภคนมพร้อมดื่ม และปริมาณความต้องการของการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาเขตลาดกระบัง
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน นักศึกษาในสถานศึกษาเขตลาดกระบัง
3. เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคนมพร้อมดื่ม ของนักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาเขตลาดกระบัง
4. เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการบริโภคนมพร้อมดื่มของกลุ่มตัวอย่างในสี่ระดับการศึกษา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงปริมาณการบริโภคนมพร้อมดื่มและทราบถึงปริมาณความต้องการในการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาเขตลาดกระบังของนักเรียน
2. ได้ทราบถึงพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่ม ของนักเรียนนักศึกษาแต่ละระดับการศึกษาในสถานศึกษาเขตลาดกระบัง
3. ได้ทราบถึงปัญหา และสาเหตุในการบริโภคนมพร้อมดื่ม ของนักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาเขตลาดกระบัง
4. ทราบถึงความแตกต่างของการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียนนักศึกษาแต่ละระดับการศึกษา ในสถานศึกษาเขตลาดกระบัง

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษานี้จะทำการศึกษานักเรียน ในเขตสถานศึกษาเขตลาดกระบังตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงระดับมหาวิทยาลัย รวมถึงระดับอนุปริญา โดยสุ่มจำนวนนักเรียน, นักศึกษา จากสถานศึกษา แบ่งได้ดังนี้

- | | |
|---------------------|--|
| 1. ระดับประถมศึกษา | โรงเรียนวัดปลูกศรัทธา |
| 2. ระดับมัธยมศึกษา | โรงเรียนพรตพิทยพยัต |
| 3. ระดับอนุปริญา | วิทยาลัยช่างศิลป์ |
| 4. ระดับมหาวิทยาลัย | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |

ซึ่งข้อมูลมีจำนวนมากและได้ทำการสุ่มแบบหลายขั้นตอน เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีความเหมาะสม ดังนั้นจึงได้เจาะจงการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเลือกโรงเรียนในระดับต่าง ๆ ที่อยู่บริเวณสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทั้งนี้เนื่องจากคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นิยามศัพท์

นมพร้อมดื่ม หมายถึง นมที่ทำการปรุงแต่งในด้านรสชาติ กลิ่น และสีให้สามารถดื่มได้เมื่อต้องการโดยไม่ต้องทำ การปรุงแต่งอีก ได้แก่ นม UHT. นมสเตอริไลส์ นมพาสเจอร์ไรส์ และ นมเปรี้ยว

พฤติกรรมกรรมการบริโภค หมายถึง การปฏิบัติต่าง ๆ หรือการกระทำใด ๆ ก็ตามของนักเรียนนักศึกษาในเขตสถานศึกษาในเขตลาดกระบังที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค ได้แก่ การรับประทานหรือการดื่ม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2.

การตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง

การตรวจเอกสารแยกออกเป็น 2 ลักษณะคือ

1.เอกสารที่เกี่ยวข้องกับนมพร้อมดื่มในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ความหมายของนมพร้อมดื่ม

1.2 ประเภทของนมพร้อมดื่ม

1.3 คุณค่าทางโภชนาการ

1.4 ตลาดของนมพร้อมดื่ม

1.5 ปริมาณนมพร้อมดื่มที่ควรได้รับประจำวัน

2.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.เอกสารที่เกี่ยวข้องกับนมพร้อมดื่ม

1.1 ความหมายของนมพร้อมดื่ม

รายงานธนาคารกสิกรไทย(2533:211)ได้ให้ความหมายของนมพร้อมดื่มไว้ว่า นมพร้อมดื่ม เป็นนมที่ได้รับการปรุงแต่งให้พร้อมที่จะดื่มได้ทันที โดยไม่ต้องทำการปรุงแต่งเพิ่มเติม ซึ่งนมพร้อมดื่มในตลาดมี 2 ประเภท คือ นมพาสเจอร์ไรส์ และนมสเตอริไรส์ (ยูเอชที)

1.2 ประเภทของนมพร้อมดื่ม ฝ่ายพัฒนาอาหาร กองควบคุมอาหาร สำนักงานอาหารและยา(2536:33)ได้แบ่งนมพร้อมดื่มออกเป็น ผลิตภัณฑ์นมสด นมคั้นรูปธรรมดา นมปรุงแต่งที่ผ่านกรรมวิธี พาสเจอร์ไรส์ สเตอริไรส์ หรือ ยูเอชที แล้วแต่กรณีตามความเหมาะสมและ วิถีสุขภาพจิต (2541 : 15) ได้แบ่งประเภทของนมพร้อมดื่มออกเป็น 3 ประเภทดังนี้ คือ

1. นมพาสเจอร์ไรส์ (Pasteurized Milk) เป็นนมพร้อมดื่มที่ผลิตโดยการนำน้ำนมมาผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อโรคแบบพาสเจอร์ไรส์ ซึ่งเป็นกรรมวิธีการฆ่าเชื้อในน้ำนมโดยใช้อุณหภูมิ 72 - 80 °ซ. หลังจากนั้นทำให้เย็นลงที่อุณหภูมิต่ำกว่า 7 °ซ. กระบวนการนี้ทำลายเชื้อจุลินทรีย์ที่ทำให้นมเน่าเสีย นมพาสเจอร์ไรส์จึงมีอายุการเก็บรักษาที่สั้นและจำเป็นต้องเก็บในอุณหภูมิต่ำ เช่น ในตู้เย็น

2. นมกล่องยูเอชที (Ultra Heat Temperature Milk) ผลิตโดยการฆ่าเชื้อนมอุณหภูมิที่สูงถึง 135 - 150 °ซ.ในเวลา 3 - 5 วินาที เพื่อทำลายเชื้อจุลินทรีย์ที่มีในนมสดทั้งหมดแล้วจึงบรรจุลงกล่อง กระบวนการนี้เรียกว่า Ultra Heat Temperature หรือ UHT ซึ่งนมกล่องยูเอชทีนี้ไม่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำเป็นต้องแช่ในตู้เย็น และมีอายุการเก็บนานประมาณ 6 เดือน ที่อุณหภูมิห้องปกติ

3.นมสเตอริไรส์ (Sterilization Milk) ผลิตโดยการฆ่าเชื้อน้ำนมที่บรรจุไว้ในกระป๋อง โลหะที่อุณหภูมิสูงถึง 120° ซ. เป็นเวลาอย่างน้อย 30 นาที ผลิตภัณฑ์ที่ได้สามารถเก็บรักษา ได้นานถึง 2 ปี ที่อุณหภูมิห้องปกติ

1.3 คุณค่าทางโภชนาการ

สมใจ วิชัยดิษฐ์ และปทุมรัตน์ เพียรชอบ(2536:78)ได้กล่าวถึงคุณค่าทาง โภชนาการของนมและผลิตภัณฑ์นมว่า นมจัดเป็นอาหารธรรมชาติที่สมบูรณ์มากที่สุด เพราะมี สารอาหารต่าง ๆ เช่น คาร์โบไฮเดรต โปรตีน ไขมัน แกลีอแร์ และวิตามินต่าง ๆ สำหรับ โปรตีนในนมเป็นโปรตีนชนิดสมบูรณ์ ตารางที่ 1. แสดง ปริมาณไขมัน คาร์โบไฮเดรต และ โปรตีนในนมและผลิตภัณฑ์นม 100 กรัม ตารางที่ 2. ปริมาณแกลีอแร์ชนิดต่าง ๆ ที่มีอยู่ในนม และผลิตภัณฑ์นม 100 กรัม ส่วนตารางที่ 3. ปริมาณวิตามินชนิดต่าง ๆ และโคเลสเตอรอลในนม และผลิตภัณฑ์นม และในตารางที่ 4. แสดงการเปรียบเทียบคุณลักษณะบางประการของนมพาสเจอร์ไรส์ นมกล่องยูเอชที และนมสเตอริไรส์

ตารางที่ 1. ปริมาณไขมัน คาร์โบไฮเดรต โปรตีน ในนมและผลิตภัณฑ์นม 100 กรัม

ชนิดของนม	ไขมัน (กรัม)	คาร์โบไฮเดรต (กรัม)	โปรตีน (กรัม)	พลังงาน (กิโลแคลอรี)
นมสด	3.7	4.6	3.5	65
นมผง	26.4	37.7	27.2	483
นมปรุงแต่ง	3.5	8.9	3.2	78
นมข้นจืด	7.9	9.9	7.0	138
นมข้นหวาน	8.0	55.0	8.2	336
นมเปรี้ยว	3.4	4.7	4.7	67
เนยเค็ม	82.0	0.7	0.6	73

ที่มา : สมใจ วิชัยดิษฐ์ และปทุมรัตน์ เพียรชอบ อาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพ สถาบันวิจัย โภชนาการ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี (2536)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2. ปริมาณเกลือแร่ชนิดต่าง ๆ ที่มีอยู่ในนมและผลิตภัณฑ์นม 100 กรัม

เกลือแร่	นมสด	นมปรุงแต่ง	นมผง	นมเปรี้ยว	เนยเค็ม
แคลเซียม ,มก	117	107	939	171	20
ฟอสฟอรัส ,มก	99	87	740	137	12
โซเดียม,มก	44	40	340	55	715
โพแทสเซียม ,มก	15	135	1200	221	23
เหล็ก ,มก	-	-	0.3	0.1	-
ทองแดง ,มก	0.01	0.01	0.06	0.01	0.01
สังกะสี ,มก	0.4	0.3	2.8	0.5	0.1
แมกนีเซียม ,มก	11	10	89	15	2
แมงกานีส ,มก	0	0.01	0.03	0	0
ไอโอดีน ,มก	5	6	29	12	4

ที่มา : สมใจ วิชัยดิษฐ์ และปทุมรัตน์ เพียรชอบ อาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพ สถาบันวิจัย
โภชนาการ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี(2536)

ตารางที่ 3. ปริมาณวิตามินชนิดต่าง ๆ และโคเลสเตอรอลในนมและผลิตภัณฑ์นม

สารอาหาร	นมสด	นมปรุงแต่ง	นมผง	นมเปรี้ยว	เนย
เรตินอล ,ไมโครกรัม	34	36	345	36	960
เบตาแคโรทีน ,ไมโครกรัม	8	23	165	19	651
ไทอะมิน ,มิลลิกรัม	0.03	0	0.37	0.02	0
ไรโฟฟลาวิน ,มิลลิกรัม	0.3	0.2	1.6	0.3	0.1
ไนอะซิน ,มิลลิกรัม	0.3	0.5	0.5	0.1	-
โคเลสเตอรอล ,มิลลิกรัม	14	12	105	16	256

ที่มา : สมใจ วิชัยดิษฐ์ และปทุมรัตน์ เพียรชอบอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพ สถาบันวิจัย
โภชนาการ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี(2536)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.เปรียบเทียบคุณลักษณะบางประการของนมพาสเจอร์ไรส์ นมกล่องยูเอชที และ นมสเตอริไรส์

รายการ	นมพาสเจอร์ไรส์	นมกล่องยูเอชที	นมสเตอริไรส์
มันเนย	3.2 %	3.2 %	3.2 %
ธาตุน้ำนมไม่รวมมันเนย	8.5 %	8.5 %	8.5 %
จุลินทรีย์ / นม 1 ซีซี	50,000	10	ไม่พบใน 1 ซีซี.
แบคทีเรียชนิด E.coil	ไม่พบใน 1 ซีซี.	ไม่พบใน 1 ซีซี.	ไม่พบใน 1 ซีซี.
อุณหภูมิและเวลาที่ใช้ผลิต	72 ซ. 16 วินาที	140 ซ. 3 วินาที	121 ซ. 15 นาที
อุณหภูมิเก็บรอจำหน่าย	ในตู้เย็น	ในอุณหภูมิห้อง	ในอุณหภูมิห้อง
อายุของนม	3 วัน	3 เดือน	2 ปี
ภาชนะบรรจุ	ขวด ถู หรือกล่อง	กล่อง	ขวดหรือกระป๋อง
สีของนมรส	ขาวมาก	ขาวน้อย	ขาวอมน้ำตาล
กลิ่น	ปกติ	ปกติ	กลิ่น cook มาก
คุณค่าทางอาหาร	ครบถ้วนเหมือนนมสด	วิตามินบางชนิดถูกทำลายไป	วิตามินถูกทำลายมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วิตามินบี แคลเซียมลด 5 %
ต้นทุนการผลิต	ถูก	แพง	ถูก

ที่มา : อาหารเสริมสุขภาพ ธนากรกสิกรไทย ปีที่ 11 (2533)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.4 ตลาดนมพร้อมดื่ม

ด้านตลาดนมพร้อมดื่มนั้น ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย (2533) รายงานว่าอัตราการขยายตัวของนมพร้อมดื่มในปี พ.ศ. 2528 เพิ่มขึ้นอย่างมากโดยที่นมยูเอชที นมพาสเจอร์ไรส์ และนมสเตอริไรส์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 10 -15, 8 - 10 และ 5 - 10 ตามลำดับ ขณะที่นมหมักหรือนมเปรี้ยวมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 20-30 “ ในปัจจุบัน(2541) ตลาดของนมพร้อมดื่มและโยเกิร์ตในประเทศไทยมีมูลค่า 25,000ล้านบาท ” (นิรนาม, 2541:9)

องค์การส่งเสริมโคนมแห่งประเทศไทย (2539 : 16) ได้กล่าวถึงอนาคตของอุตสาหกรรมนมในประเทศไทยว่า การบริโภคนมโดยเฉลี่ยของประเทศไทยประมาณ 12-14 ลิตร/คน/ปี ตัวเลขดังกล่าว อยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างต่ำมาก เมื่อเปรียบเทียบกับมาตรฐานทั่วไป ในขณะที่ตลาดผู้บริโภคมีการบริโภคสูงขึ้นเรื่อย ๆ ทุกปีในอัตราร้อยละ 10 - 20 % ในสถานการณ์ปกติ สถานการณ์พิเศษที่ผลักดันคือ การกำหนดนโยบายรัฐบาล ส่งผลได้จากการตั้งงบประมาณประจำปีเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจาก 300 ล้านบาท เป็น 700 ล้านบาท 1,070 ล้านบาทจนถึง 1,800 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2537 ในปี 2539 มีการตั้งงบประมาณเพื่อให้เด็กดื่มนมฟรีจนถึงประถมศึกษาปีที่ 2 เป็นเงิน 2,800 ล้านบาท แสดงให้เห็นว่าทิศทางการนโยบาย มีการบริโภคเพิ่มจนถึงภาคบังคับหรือประถมศึกษาปีที่ 6 ซึ่งสนับสนุนให้เด็กได้มีการบริโภคนมเพิ่มขึ้นอย่างเด่นชัด

องค์การส่งเสริมโคนมแห่งประเทศไทย (2539 : 25) ได้กล่าวว่า อุตสาหกรรมการผลิตนมมีช่องว่างระหว่างความต้องการและการตอบสนองการผลิต มีผู้ประกอบการสามารถเพิ่มและขยายกำลังการผลิตในระยะ 2 - 3 ปี ในปัจจุบัน (2539)มีฟาร์มโคนมกว่า 2,000 ราย มีตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง ผลิตส่วนน้ำนมดิบ 350,00 ตัน ในปี 2537 ในปี (2539) นมพร้อมดื่ม 10,000 ล้านลิตร มีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ย 12 % ซึ่งนักวิจัยการตลาดวิจัยตลาดนมพร้อมดื่มที่เติบโตขึ้น พบว่ามีอัตราการเพิ่มขึ้นมากกว่าการบริโภคนมของคนไทย

องค์การส่งเสริมโคนมแห่งประเทศไทย(2539:19) ได้กล่าวถึง ผลกระทบตลาดการค้าเสรีเกตต์(GATT) ต่ออุตสาหกรรมนมในประเทศไทยจากการเจรจาในรอบอุรุกวัยให้มีการเปิดตลาดด้านสินค้าด้านการเกษตรมากขึ้น ประเทศไทยเป็นสมาชิกในการเจรจาเปิดตลาดสินค้าเกษตร มีหัวข้อใหญ่ ๆ ดังนี้

1. การเปิดตลาด
2. การลดการอุดหนุนในประเทศ
3. การลดการอุดหนุนการส่งออก

จากมาตรการดังกล่าวทำให้ประเทศไทยได้รับผลกระทบตามข้อผูกพันของ WTO มีจำนวนทั้งสิ้น 23 รายการด้วยกัน เป็นสินค้าเกษตรทั้งหมด ในจำนวนนี้รวมถึงสินค้าด้านปศุสัตว์ คือนมผงขาดมันเนย และน้ำนมดิบ (รวมทั้งนมพร้อมดื่ม) มีการกำหนดโควตาภาษีที่ผูก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พัน ตั้งแต่ 2538 - 2547 คือโควตาขั้นต่ำอย่างในกรณีของน้ำมันดิบและนมพร้อมดื่ม มีการกำหนดโควตาในปี 2538 ให้มีการนำเข้าไม่ต่ำกว่า 2,286 ตัน ในส่วนอัตรากำไรในโควตา 20 % ซึ่งจากข้อสรุปมีการยอมรับว่า อุตสาหกรรมนมในประเทศสามารถประกอบการต่อไปได้ โดยมองภาพรวมแล้วการเปิดตลาดสินค้าในส่วนของนมผงขาดมันเนย และน้ำมันดิบจะไม่มีผลกระทบในระยะต่อไปในอนาคต โดยกระทรวงเกษตรได้มีนโยบายในการส่งเสริมการผลิตน้ำมันดิบในประเทศ เพื่อให้เพียงพอกับความต้องการใช้ ภายในประเทศและในระยะต่อไปการนำเข้าก็จะลดลง

กรมล ทอชรรษชาติ (2541:37) ได้กล่าวว่า การขยายตัวของตลาดนมในปี พ.ศ.2541 พบว่าอัตรากำไรขยายตัวของตลาดโดยรวมจะมีแนวโน้มลดลงจากเดิมที่ขยายตัวไม่ต่ำกว่าปีละ 10-15% ลดลงเหลือ 7%ในปีที่ผ่านมา และต่ำกว่า 5%ในปี พ.ศ. 2541 ทั้งนี้เป็นเพราะ ผู้บริโภคมีกำลังซื้อต่ำ ส่งผลให้พฤติกรรมบริโภคนมลดลงไปด้วย อาทิจากที่เคยดื่มวันละ 1 กล่อง ก็ลดลงเหลือสัปดาห์ละ 2-3 กล่องแทน จากแนวโน้มดังกล่าว หากปล่อยไว้จะส่งผลกระทบต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 ที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทว่าในประเทศจะมีอัตรากำไรนมโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 30 ลิตรต่อคนต่อปี ในปี พ.ศ.2544

สาริต อภัยโรจน์ และ อิสระ สุวรรณอุบล (2541:20) ได้กล่าวว่าตลาดนมพร้อมดื่มในปี พ.ศ. 2541 นำเป็นห่วงมาก เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงอย่างเห็นได้ชัด และในส่วนของผู้ประกอบการเองก็ต้องปรับราคาสูงขึ้นเพื่อสอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง ดังนั้นจึงคาดการณ์ว่า ในปี พ.ศ. 2541 ตลาดนมพร้อมดื่มจะมีอัตรากำไรลดลงอย่างแน่นอน จากเดิมที่เคยขยายตัว 20 – 25 % ติดต่อกันมา หลายปี ปีนี้เหลือไม่ถึง 5% และส่วนที่ทำให้ตลาดขยายตัวได้คือนมโรงเรียน

นิรนาม (2541:26) การส่งออกนมพร้อมดื่ม ในปี พ.ศ.2539 จำนวน 1,756 ตัน มูลค่า 61 ล้านบาทและในปี พ.ศ. 2540 เพิ่มขึ้นเป็นปริมาณ 2,072 ตัน มูลค่า 70 ล้านบาท โดยผู้ส่งออกรายใหญ่ได้แก่ บริษัท ซีพี-เมจิก จำกัด โดยส่งออกนมพาสเจอร์ไรส์ไปจำหน่ายยังสิงคโปร์ ส่วนการนำเข้าในปี พ.ศ. 2540 มีการนำเข้าเพียงเล็กน้อยเท่านั้น และแนวโน้มในอนาคต ในปี พ.ศ.2541-2542 คาดการณ์ว่าตลาดนมพร้อมดื่มในด้านปริมาณจะชะลอตัวลงเพราะราคานมสูงขึ้น โดยเฉพาะนม UHT. ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงอย่างมาก ทำให้ผู้บริโภคหันมาประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้น แต่เฉพาะนม UHT. จะได้รับผลกระทบมากที่สุดเพราะราคาสูงขึ้นจากราคาบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นต้นทุนสำคัญในการผลิตเกือบครึ่งหนึ่งของต้นทุนการผลิต ส่วนนม พาสเจอร์ไรส์และโยเกิร์ตไม่ค่อยได้รับผลกระทบมากนักเพราะผู้บริโภคหันมาบริโภคมากขึ้นเพราะมีรสอร่อยกว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ปริมาณนมพร้อมดื่มที่ควรได้รับประจำวัน

วลัย อินทร์พรชัย (2530:77) กล่าวว่า ในแต่ละวัน เด็กวัยรุ่น ควรได้รับอาหารต่าง ๆ เหล่านี้ให้เพียงพอ เพื่อที่จะได้รับสารอาหารครบถ้วนในปริมาณที่เพียงพอ น้านม เป็นอาหารที่มีโปรตีนและแคลเซียมมากนอกจากนี้ยังมีวิตามินเอ วิตามินดี อีกด้วย เหมาะสำหรับเด็กที่อยู่ในวัยเจริญเติบโต การดื่มนมทุกวัน จะช่วยให้ร่างกายได้รับโปรตีนเพิ่ม วัยรุ่นควรดื่มน้านมวันละ 1 – 2 ถ้วยตวง จะเป็นนมวัวหรือนมถั่วเหลืองก็ได้(1 ถ้วยตวง เท่ากับ 240 มิลลิลิตร) 1 ส่วนเทียบเท่ากับ นมสด 1 ถ้วยตวง (240 มิลลิลิตร) หรือ โยเกิร์ต 1 ถ้วยตวง หรือ เนยแข็ง 1.5 ออนซ์ (42 กรัม) ควรบริโภคอาหารส่วนนี้ 2 ส่วนต่อวัน หมวคนมนี้เป็นแหล่งสำคัญของแคลเซียม

กระทรวงสาธารณสุขกรมอนามัย (<http://www.anamai.moph.go.th/nutri/newpage71.htm>) ได้กล่าวว่า นมเป็นอาหารที่เหมาะสมสำหรับบุคคลทุกเพศทุกวัย ทั้งนมจืดและนมปรุงแต่ง ซึ่งหญิงตั้งครรภ์ เด็กวัยเรียน และเด็กวัยรุ่นควรดื่มนมวันละ 2 – 3 แก้ว ผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ วันละ 1 – 2 แก้ว

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุวรรณ กิจภากรณ์ (2540) ได้ทำการสำรวจค่านิยมในการดื่มนมพร้อมดื่มจากประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร 13 เขตเลือกตั้ง จำนวน 1,427 คน เป็นเพศชายร้อยละ 47.6 และเพศหญิงร้อยละ 52.4 ในเดือน กันยายน 2538 ผลการสำรวจพบว่าประชาชนร้อยละ 90.2 นิยมดื่มนมผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม ในจำนวนนี้ร้อยละ 45.6 นิยมดื่มนมพร้อมดื่มที่ผลิตด้วยกรรมวิธียูเอชทีตามด้วยนมเปรี้ยวและนมพาสเจอร์ไรส์ ร้อยละ 36.4 และ 21.0 ตามลำดับ ผู้บริโภคร้อยละ 39.7 ดื่มนมเป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 21.3 และ 17.3 ดื่ม 3 – 4 และ 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ เหตุผลที่ผู้บริโภคเลือกดื่มนมเนื่องจากทราบว่ามีประโยชน์ต่อร่างกาย ร้อยละ 72.3 ตามด้วยสะดวกในการดื่มร้อยละ 16.5 และหาซื้อง่าย ร้อยละ 4.6 ประชาชนนิยมบริโภคนมพร้อมดื่มชนิดปรุงแต่งมากที่สุด รองลงมาเป็นรสจืด นมเปรี้ยวรส นมสด นมเปรี้ยวปรุงแต่ง และนมพร้อมมันเนย ร้อยละ 38.4, 24.9, 12.0, 11.9 และ 11.1 ตามลำดับ และได้ให้ข้อเสนอแนะถึงแนวทางการส่งเสริมการดื่มนมแก่เยาวชนอย่างจริงจังปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีอายุการเก็บรักษานานขึ้น

ไพจิตร จิตสมบุรณ์ (2534) ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์นม จำนวนทั้งสิ้น 100 ตัวอย่าง ผลการสำรวจพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษา ผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการบริโภคมากที่สุด ตามด้วยนมเปรี้ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชนิดพร้อมดื่มและครีมข้น โดยส่วนมากที่บริโภคนมเพราะว่า เพื่อสุขภาพและชอบรสชาติ ผู้บริโภคส่วนมากมีทัศนคติว่าการโฆษณามีผลต่อต้นทุน ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เมื่อมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารนมตราใหม่ ผู้บริโภคจะลองผลิตภัณฑ์อาหารนมตรานั้น สื่อโฆษณาที่นักการตลาดนิยมใช้คือ โทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อโฆษณา ประเภทที่ผู้บริโภคพบเห็นมากที่สุด ในขณะที่แนวการโฆษณาผลิตภัณฑ์นมส่วนมากจะรณรงค์ให้มีการบริโภคนม เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งชี้ให้เห็นถึงประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ นอกจากการส่งเสริมการขายด้วยการโฆษณาแล้วยังส่งเสริมการขายด้วยการรับสมาชิกและการชิงโชคต่าง ๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ อีกด้วย

ภุมริน เฟื่องเกษม (2541) ศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติในการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมของคนในกรุงเทพฯ ฯ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ คนกรุงเทพฯ ฯ ส่วนใหญ่ นิยมบริโภคนม ยูเอชทีมากที่สุด ช่วงเวลาในการบริโภคจะไม่แน่นอน ขณะที่ผู้หญิงจะบริโภคมากกว่าผู้ชาย ระดับการศึกษาที่บริโภคมากที่สุด คือ การศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนรายได้พบว่า ผู้มีรายได้ 5,000 – 10,000 บาท บริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมมากที่สุด โดยปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคคือ เพศ และอายุ และการศึกษา สำหรับทัศนคติในการบริโภคพบว่าคนกรุงเทพฯ มีทัศนคติที่ดีถึงดีมากในการบริโภคนมพร้อมนมและผลิตภัณฑ์นม การทดสอบปัจจัยที่มีผลต่อ ทัศนคติ พบว่า ไม่มีปัจจัยใดไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ การศึกษา และรายได้ สุดท้ายการศึกษาความยืดหยุ่นของรายได้ต่อค่าใช้จ่าย พบว่าความยืดหยุ่นที่คำนวณ ได้มีค่าลบแสดงว่า เมื่อคนกรุงเทพฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจะมีสัดส่วน ค่าใช้จ่ายการบริโภคนมและผลิตภัณฑ์นมน้อยลง ซึ่งเป็นลักษณะปกติของสินค้าประเภทอาหาร

บทที่ 3.

วิธีการวิจัย

ประชากรและวิธีการสุ่มอย่าง

ประชากร คือ กลุ่มนักเรียน – นักศึกษาในเขตสถานศึกษาในระดับต่าง ๆ ทุกระดับชั้น
ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มนักเรียน – นักศึกษาในเขตสถานศึกษาในระดับต่าง ๆ ในเขต
ลาดกระบังซึ่งได้กำหนดการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากสถาบันการศึกษาดังต่อไปนี้

- 1.ระดับประถมศึกษา โรงเรียนวัดปลุกศรัทธา
จำนวนนักเรียนทั้งหมด 508 คน
- 2.ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนพรตพิทยพยัต
จำนวนนักเรียนทั้งหมด 2,761 คน
- 3.ระดับ ปวช. ปวส. วิทยาลัยช่างศิลป์
จำนวนนักเรียนทั้งหมด 1,334 คน
- 4.ระดับมหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด 10,403 คน

วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เนื่องจากทราบจำนวนนักเรียนที่แน่นอนเพื่อให้ได้ข้อมูล
ที่ดีและมีคุณภาพแต่เนื่องจากจำนวนนักเรียนมีจำนวนมาก ดังนั้นจึงเลือกสุ่มประชากรโดยใช้การ
สุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi - stage random sampling) โดยมีวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างดัง ต่อไป
นี้

- 1.ทำการสุ่มโดยวิธีการจับฉลาก (Lottery sampling) ในระดับการศึกษาต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.ระดับประถมศึกษา โรงเรียนวัดปลุกศรัทธาทำการจับฉลากจากระดับชั้นการศึกษา
ได้แก่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 79 คน
 - 2.ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนพรตพิทยพยัตทำการจับฉลากจากระดับชั้นการศึกษา

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ได้แก่ ชั้น ม. 2 ห้อง 3 จำนวน 43 คน จากจำนวน 16 ห้อง
นักเรียน จำนวน 763 คน

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้แก่ ชั้น ม.6 ห้อง 1 จำนวน 32 คน จากจำนวน 6 ห้อง
นักเรียน จำนวน 180 คน

3.ระดับอนุปริญญา วิทยาลัยช่างศิลป์ทำการจับฉลากจากระดับชั้นการศึกษาได้แก่
ระดับ ปวช. ห้อง 4 จำนวน 41 คน จากจำนวน 10ห้อง

ระดับ ปวส. แผนกเครื่องเคลือบดินเผา จำนวน 23 คน จากจำนวน 11 แผนก

4.ระดับมหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังทำการ
จับฉลากจากคณะได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาคณิตศาสตร์ประยุกต์ปี 3
จำนวน 63 คน

2.เมื่อได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างมาแล้วหลังจากนั้นจะประมาณขนาดตัวอย่าง ซึ่งในแต่
ละระดับชั้นของประชากรได้ประมาณขนาดตัวอย่างดังต่อไปนี้

ระดับประถมศึกษา	ขนาดของตัวอย่าง	คิด 50 %	ของกลุ่มตัวอย่าง
ระดับมัธยมศึกษา	ขนาดของตัวอย่าง	คิด 80 %	ของกลุ่มตัวอย่าง
ระดับอนุปริญญา	ขนาดของตัวอย่าง	คิด 80%	ของกลุ่มตัวอย่าง
ระดับมหาวิทยาลัย	ขนาดของตัวอย่าง	คิด 50%	ของกลุ่มตัวอย่าง

3.จากนั้นใช้ตารางเลขสุ่ม(Random table) ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้ข้อมูลในการ
ทำการศึกษาและวิจัยต่อไปซึ่งผลของการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi - stage
random sampling) ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 5. ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	ระดับการศึกษา	จำนวนประชากร (Population)	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample)
ประถมศึกษา	ป.5	79	39.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	ม. 2	43	34.4
มัธยมศึกษาตอนปลาย	ม. 6	32	25.6
ระดับอนุปริญญา	ปวช.2	41	32.8
	ปวส.2	23	18.4
ระดับมหาวิทยาลัย	ภาควิชาคณิตศาสตร์(สจล.)	63	32.0
รวม		279	182.7

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถานที่และระยะเวลาที่ทำการศึกษา

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้สถานที่ในการเก็บข้อมูลคือ สถานศึกษาในเขต
ลาดกระบัง โดยเจาะจงสถานศึกษาดังต่อไปนี้ดังต่อไปนี้

- 1.ระดับประถมศึกษา โรงเรียนวัดปลูกศรัทธา
- 2.ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนพรตพิทยพยัต
- 3.ระดับอนุปริญา วิทยาลัยช่างศิลป์
- 4.ระดับมหาวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ระยะเวลาที่ทำการศึกษาดำเนินการประมาณ 6 เดือนเริ่มตั้งแต่ เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2541 ถึง เดือน
มีนาคม พ.ศ. 2542

เครื่องมือและการทดสอบเครื่องมือในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลเครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามจะประกอบด้วย
คำถาม 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคนมพร้อมดื่ม
- ตอนที่ 2. พฤติกรรมของผู้บริโภคนมพร้อมดื่ม
- ตอนที่ 3. ข้อคิดเห็นอื่น ๆ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม

การทดสอบเครื่องมือ ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามไปทำการทดลองแจก เพื่อทดสอบความ
เที่ยงตรง และความหลากหลายของแบบสอบถามและนำกลับมาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจะใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูล โดยวิธีการแจกแบบ
สอบถาม

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ จะใช้การวิเคราะห์เป็นร้อยละ โดยใช้
โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์และคำนวณข้อมูล และวิเคราะห์เปรียบเทียบปริมาณการบริโภคนมพร้อมดื่มกับ อายุของนักเรียนนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง

งบประมาณที่ใช้ในการศึกษา

1. ค่ากระดาษ A 4 จำนวน 1 รีม	89	บาท
2. ค่าถ่ายเอกสารแผ่นละ 0.50 บาท(ประมาณ)	450	บาท
3. ค่าจัดทำรูปเล่ม/เล่มละ50บาทจำนวน 6 เล่ม	300	บาท
รวม	839	บาท

ตารางที่ 6. การปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงาน	ต.ค. (2541)	พ.ย. (2541)	ธ.ค. (2541)	ม.ค. (2542)	ก.พ. (2542)	มี.ค. (2542)
1. ออกแบบสอบถาม	<=>					
2. ทดสอบแบบสอบถามและนำมาปรับปรุงแก้ไข	<=>					
3. ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล	<=>					
4. วิเคราะห์ข้อมูลและทำรูปเล่ม	<=>					
5. นำเสนอและส่งรูปเล่ม	<=>					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการวิจัยและวิจารณ์

ผลการวิจัยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงปริมาณการบริโภคนมพร้อมดื่ม ปริมาณความต้องการของการบริโภคนมพร้อมดื่ม พฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่ม อิทธิพลของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคนมพร้อมดื่ม ของนักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาเขตลาดกระบัง และเพื่อทดสอบความสัมพันธ์การบริโภคนมพร้อมดื่มของกลุ่มตัวอย่าง ในระดับการศึกษาต่าง ๆ จำนวน 182 คน การนำเสนอผลการวิจัยได้นำเสนอในรูปแบบตารางข้อมูลประกอบคำบรรยายเป็นตอน ๆ ดังนี้

- ตอนที่ 1. ลักษณะทั่วไป เพศ อายุและระดับการศึกษา
- ตอนที่ 2. พฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน นักศึกษาในเขตสถานศึกษาเขตลาดกระบัง
- ตอนที่ 3. เปรียบเทียบปริมาณการดื่มนมกับเกณฑ์ที่ควรจะได้รับในแต่ละวัน
- ตอนที่ 4. ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนมพร้อมดื่ม

ตอนที่ 1. ลักษณะทั่วไป เพศ อายุและระดับการศึกษา

ลักษณะทั่วไปของนักเรียน นักศึกษา ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เพศ อายุ และระดับการศึกษา (ตารางที่ 7.)

1. เพศ จากการสำรวจนักเรียนในระดับการศึกษาต่าง ๆ จาก 6 ระดับการศึกษา จำนวน 182 คน เพศชายจำนวน 84 คน คิดเป็น ร้อยละ 46.2 และเพศหญิงจำนวน 98 คนคิดเป็นร้อยละ 53.8
2. อายุ พบว่าผู้ที่ให้ข้อมูลที่มีอายุมากที่สุด คือ 21 ปี และ น้อยที่สุด 10 ปี นักเรียน นักศึกษาที่มีอายุอยู่ในช่วง 10 – 12 ปี มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 , ร้อยละ 21.4 และ ร้อยละ 20.9 มีอายุอยู่ในช่วง 13 – 15 ปีจำนวน 39 คน และ 19 – 21 ปี จำนวน 38 คน ตามลำดับ ซึ่งผู้ให้ข้อมูลส่วนมาก มีอายุอยู่ในช่วง 16 – 18 ปี คิดเป็น ร้อยละ 36.9 จำนวน 67 คน
3. ระดับการศึกษา จำนวนนักเรียน นักศึกษาที่ให้ข้อมูล ร้อยละ 22 , ร้อยละ 19.2 , ร้อยละ 13.7 ร้อยละ 17.6 ร้อยละ 9.9 และร้อยละ 17.6 เป็นนักเรียน นักศึกษาในระดับประถมศึกษาจำนวน 40 คน , ระดับมัธยมต้นจำนวน 35 คน ,ระดับมัธยมปลายจำนวน 25 คน ,

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับ ปวช.จำนวน 32 คน ระดับปวส.จำนวน 18 คนและระดับมหาวิทยาลัยจำนวน 32 คนตามลำดับ

ตารางที่ 7.ข้อมูลพื้นฐานของนักเรียนที่ทำการสำรวจ

ข้อมูลพื้นฐาน		จำนวน (N=182)	ร้อยละ (%)
เพศ :	ชาย	84	46.2
	หญิง	98	53.8
อายุ	10-12 ปี	38	20.8
	13-15 ปี	39	21.4
	16-18 ปี	67	36.9
	19-21 ปี	38	20.9
อายุสูงสุด	21 ปี		
อายุต่ำสุด	10 ปี		
อายุเฉลี่ย	15.73 ปี		
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	3.021		
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา	40	22.0
	มัธยมต้นศึกษา	35	19.2
	มัธยมปลายศึกษา	25	13.7
	ปวช.	32	17.6
	ปวส.	18	9.9
	มหาวิทยาลัย	32	17.6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 96400
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตอนที่ 2. พฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน นักศึกษาในเขตสถานศึกษาเขต
ลาดกระบัง (ตารางที่ 8.)**

พฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน นักศึกษา ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบไปด้วย ประเภทของนมพร้อมดื่ม รสชาติที่นิยมบริโภค ความถี่ของการบริโภค ความถี่ในการบริโภคใน 1 วัน จำนวนที่บริโภคในแต่ละครั้ง ขนาดบรรจุ ช่วงเวลาที่บริโภคสถานที่ที่นิยมไปซื้อนมพร้อมดื่ม หลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อนมพร้อมดื่ม และเหตุผลในการบริโภคนมพร้อมดื่ม ซึ่งแสดงถึงพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน นักศึกษามีรายละเอียดดังนี้

1. ประเภทของนมพร้อมดื่ม จากการสำรวจพบว่า นมพร้อมดื่มประเภท ยูเอชที ได้รับ ความนิยมสูงสุด ร้อยละ 68.1 ตามด้วย นมพร้อมดื่มประเภทนมเปรี้ยว ร้อยละ 22.5 ประเภทโดกี้ได้ ร้อยละ 6.0 และนมพร้อมดื่มประเภทพาสเจอร์ไรส์ได้รับความนิยมน้อยสุดคือ ร้อยละ 3.3
2. รสชาติของ นมพร้อมดื่มที่นิยมบริโภค พบว่ารสชาติที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือรสจืด ร้อยละ 28.0 ตามด้วยร้อยละ 24.7 , ร้อยละ14.3, ร้อยละ12.1, ร้อยละ11.0, ร้อยละ8.3, ร้อยละ1.2และร้อยละ 0.5 รสช็อกโกแลต รสเปรี้ยว รสหวาน รสผลไม้ รวมรสใดก็ได้ รสสตอเบอรี่ และรสกาแฟ ตามลำดับ
3. ความถี่ของการบริโภค นักเรียน นักศึกษาส่วนมากบริโภคเป็นประจำทุกวันร้อยละ 32.4 ตามด้วยบริโภค 1 – 2 ครั้ง สัปดาห์ ร้อยละ 24.2 นาน ๆ ครั้ง ร้อยละ 22.5 และ บริโภค 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 20.9 ตามลำดับ
4. ความถี่ของการบริโภคใน 1 วัน จากการวิจัยพบว่านักเรียน นักศึกษาส่วนมากจะบริโภคนมพร้อมดื่ม 1 ครั้งต่อวัน มากที่สุดร้อยละ 71.4 สำหรับการบริโภค 2 ครั้งต่อวันร้อยละ 18.1 การบริโภค 4 ครั้ง ต่อวัน ร้อยละ 6.1 และบริโภค 3 ครั้งต่อวัน ร้อยละ 4.4 ตามลำดับ
5. ภาชนะที่บรรจุ พบว่าร้อยละ 90.7 นิยมบริโภคนมพร้อมดื่มที่บรรจุด้วยกล่องและร้อยละ 9.3 นิยมบริโภคนมพร้อมดื่มที่บรรจุขวด
6. ขนาดบรรจุ จากการวิจัยพบว่า นักเรียน นักศึกษา นิยมบริโภคนมพร้อมดื่มขนาดบรรจุ 250 ml เป็นอันดับหนึ่ง ร้อยละ 39.6 ตามด้วยขนาดบรรจุ 220 ml , 200 ml, 180 ml , 360 ml , 120 ml ,และ 450 ml ร้อยละ 18.7, 13.7, 9.3, 7.7, 6.6 และ 4.4 ตามลำดับ
7. จำนวนที่บริโภคต่อครั้ง ส่วนมากร้อยละ 97.3 นิยมบริโภคครั้ง 1 กล่องหรือ 1 ขวด และ ร้อยละ2.7 นิยมบริโภคครั้งละ 2 กล่องหรือ 2 ขวด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

8. ช่วงเวลาที่นิยมบริโภค ส่วนมากนิยมช่วงใดก็ได้ ร้อยละ 39.0 ร้อยละ 30.8 นิยมบริโภคในช่วงเช้า ตามด้วยช่วงก่อนนอน ร้อยละ 14.3 ช่วงเย็น ร้อยละ 12.1 และร้อยละ 3.8 นิยมบริโภคช่วงกลางวัน
9. สถานที่ที่นักเรียน นักศึกษานิยมไปซื้ออาหารมากที่สุดคือร้านค้าปลีก ร้อยละ 66.5 ตามด้วยห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 18.1 คอนเวเนียนซ์โตร์และร้านค้าในโรงอาหารหรือสหกรณ์ เป็นสถานที่ที่นักเรียน นักศึกษานิยมไปซื้อขนมพร้อมดื่มในปริมาณที่เท่ากันคือ ร้อยละ 7.7
10. หลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อขนมพร้อมดื่ม พบว่า ร้อยละ 44.5 ดูวันหมดอายุเป็นเกณฑ์ในการเลือกซื้อ ตามด้วยตราของผลิตภัณฑ์และรสชาติ ร้อยละ 17.1 และร้อยละ 15.4 ตามลำดับ ร้อยละ 9.9, ร้อยละ 7.1, ร้อยละ 5.5 จะพิจารณาสัญลักษณ์ อ.ย คุณค่าทางสารอาหารและราคาตามลำดับ สำหรับโฆษณาไม่มีเพียง ร้อยละ 0.5 เท่านั้นที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาเลือกซื้อขนมพร้อมดื่ม
11. เหตุผลในการบริโภค จากการวิจัยพบว่า เหตุผลที่นักเรียน นักศึกษาเลือกดื่มขนมพร้อมดื่มเนื่องจากมีประโยชน์ต่อร่างกายมากที่สุด ร้อยละ 56.0 รองลงมาเป็นอาหารรองท้อง ร้อยละ 22.0 สะดวกต่อการบริโภค ร้อยละ 18.1 อื่น ๆ ร้อยละ 3.4 และหาซื้อง่าย ร้อยละ 0.5 ตามลำดับ
12. สื่อที่ทำให้นักเรียน นักศึกษา รู้จักขนมพร้อมดื่มมากที่สุด คือ สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 100

ตารางที่ 8. พฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน – นักศึกษา

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
1.ประเภทของนมพร้อมดื่ม		
- ยูเอชที	124	68.1
- พาสเจอร์ไรส์	6	3.3
- สเตอริไรส์	41	22.5
- นมเปรี้ยว	11	6.0
2.รสชาติ		
- รสหวาน	22	12.1
- รสจืด	51	28.0
- รสช็อกโกแลต	45	24.7
- รสเปรี้ยว	26	14.3
- รสสตอเบอร์รี่	2	1.2
- รสกาแฟ	1	0.5
- รสผลไม้รวม	20	11.0
- อื่น ๆ	15	8.3
3.ความถี่ของการบริโภค		
- เป็นประจำทุกวัน	59	32.4
- 1 – 2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	44	24.2
- 3 – 4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	38	20.9
- นาน ๆ ครั้ง	41	22.5
4.ความถี่ของการบริโภคใน 1 วัน		
- 1 ครั้งต่อวัน	130	71.4
- 2 ครั้งต่อวัน	33	18.1
- 3 ครั้งต่อวัน	8	4.4
- 4 ครั้งต่อวัน	11	6.1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 8.ต่อ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
5. ภาชนะบรรจุ		
- กलोंง	165	90.7
- ขวด	17	9.3
6. ขนาดบรรจุ		
- ขนาด 120 ml	12	6.6
- ขนาด 180 ml	17	9.3
- ขนาด 200 ml	25	13.7
- ขนาด 220 ml	34	18.7
- ขนาด 250 ml	72	39.6
- ขนาด 360 ml	14	7.7
- ขนาด 450 ml	8	4.4
7. จำนวนที่บริโภค		
- จำนวน 1 กलोंงหรือ 1 ขวด	177	97.3
- จำนวน 2 กलोंงหรือ 2 ขวด	5	2.7
8. ช่วงเวลาที่บริโภค		
- เช้า	56	30.8
- กลางวัน	7	3.8
- เย็น	22	12.1
- ก่อนนอน	26	14.3
- อื่น ๆ	71	39.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงแก้ไข และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง

ตารางที่ 8.ต่อ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
9.สถานที่ที่ผู้บริโภคนิยมไปซื้อ		
- ร้านค้าปลีก	121	66.5
- คอนวีเนียนีสโตร์	14	7.7
- สหกรณ์	14	7.7
- ห้างสรรพสินค้า	33	18.1
10.หลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อ		
- วันหมดอายุ	81	44.5
- สัญลักษณ์ อย.	18	9.9
- โฆษณา	1	0.5
- คุณค่าทางสารอาหาร	13	7.1
- รสชาติ	28	15.4
- ตราของผลิตภัณฑ์.	31	17.1
- ราคา	10	5.5
11.เหตุผลในการบริโภค		
- มีประโยชน์ต่อร่างกาย	102	56.0
- สะดวกต่อการบริโภค	33	18.1
- หาซื้อง่าย	1	0.5
- เป็นอาหารรองท้อง	40	22.0
- อื่น ๆ	6	3.4
12.สื่อที่ทำให้รู้จักนมพร้อมดื่ม		
- โทรทัศน์	182	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3. เปรียบเทียบปริมาณการค้มนมกับเกณฑ์ที่ควรจะได้รับในแต่ละวัน

เปรียบเทียบปริมาณการค้มนมกับเกณฑ์ที่ควรจะได้รับในแต่ละวัน พิจารณาเปรียบเทียบจากความถี่ของการบริโภค ความถี่ของการบริโภคใน 1 วัน ขนาดบรรจุที่บริโภค และจำนวนที่บริโภคในแต่ละครั้ง (ตารางที่ 9.)

3.1 เปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการบริโภคต่อสัปดาห์กับความถี่ของการบริโภคในหนึ่งวัน พบว่านักเรียน นักศึกษาที่บริโภคทุกวัน ร้อยละ 14.3 วันละ 1 ครั้ง ร้อยละ 12.1 บริโภคทุกวัน 2 ครั้งต่อวัน ร้อยละ 3.3 บริโภค 3 ครั้งต่อวัน ร้อยละ 2.7 บริโภค 4 ครั้งต่อวัน บริโภค 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 18.7 บริโภค 1 ครั้งต่อวัน ร้อยละ 2.2 เท่ากับบริโภค 4 ครั้งต่อวัน และร้อยละ 1.1 บริโภค 3 ครั้งต่อวัน บริโภค 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 17.0 บริโภค 1 ครั้งต่อวัน และร้อยละ 3.8 บริโภค 2 ครั้งต่อวัน และบริโภคนาน ๆ ครั้ง ร้อยละ 21.4 บริโภค 1 ครั้งต่อวัน ซึ่งจะพบว่า ร้อยละ 18.1 เท่านั้น ที่บริโภคตามเกณฑ์ คือ เด็กนักเรียน และเด็กวัยรุ่นควรค้มนมวันละ 2 – 3 แก้ว (กระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย <http://www.anamai.moph.go.th/nutri/newpage71.htm>) ทั้งนี้ยังไม่ได้คิดปริมาณที่ควร ได้รับในแต่ละวันซึ่งจะเปรียบเทียบในข้อถัดไป

ตารางที่ 9.ความถี่ในการบริโภคนมพร้อมค้มนต่อสัปดาห์

ความถี่ในการ บริโภค นมพร้อมค้มนต่อวัน	ความถี่ในการบริโภคนมพร้อมค้มนต่อสัปดาห์(ร้อยละ)				
	เป็นประจำ ทุกวัน	1-2 ครั้งต่อ สัปดาห์	3-4 ครั้งต่อ สัปดาห์	นาน ๆ ครั้ง	รวม
1 ครั้งต่อวัน	14.3	18.7	17.1	21.4	71.4
2 ครั้งต่อวัน	12.1	2.2	3.8	-	18.1
3 ครั้งต่อวัน	3.3	1.1	-	-	4.4
4 ครั้งต่อวัน	2.7	2.2	-	1.1	6.0
รวม	32.4	24.2	20.9	22.5	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10. ความถี่ของการบริโภคต่อสัปดาห์กับขนาดบรรจุที่บริโภคในแต่ละครั้ง

ขนาดบรรจุ(ml)	ความถี่ในการบริโภคนมพร้อมดื่มต่อสัปดาห์(ร้อยละ)				
	ทุกวัน	1-2 ครั้งต่อ สัปดาห์	3 - 4 ครั้งต่อ สัปดาห์	นาน ๆ ครั้ง	รวม
120	2.2	1.1	0.5	2.7	6.6
180	2.7	3.8	-	2.7	9.3
200	5.5	2.2	3.8	2.2	13.7
220	4.9	7.7	2.2	3.8	18.7
250	12.1	5.5	12.1	9.8	39.6
360	3.8	2.7	0.5	0.5	7.7
450	1.1	1.1	1.6	0.5	4.4
รวม	32.4	24.2	20.9	22.5	100.0

3.2 เปรียบเทียบระหว่างความถี่ของการบริโภคต่อสัปดาห์กับขนาดบรรจุที่บริโภค ในแต่ละครั้ง(ตารางที่ 10.)พบว่านักเรียน นักศึกษา ที่บริโภคนมพร้อมดื่มทุกวันร้อยละ 2.2 บริโภคขนาด 120 ml ร้อยละ 2.7, ร้อยละ 5.5, ร้อยละ 4.9, ร้อยละ 12.1, ร้อยละ 3.8, ร้อยละ 1.1 บริโภคขนาด 180 ml, 200 ml , 220 ml , 250 ml , 360 ml และ 450 ml ตามลำดับ บริโภคนมพร้อมดื่ม 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ขนาด 120 ml ร้อยละ 1.1, ขนาด 180 ml ร้อยละ 3.8 ,ขนาด 200 ml ร้อยละ 2.2 ,ขนาด 220 ml ร้อยละ 7.7,ขนาด 250 ml ร้อยละ 5.5,ขนาด 360 ml ร้อยละ 2.7 และขนาด 450 ml ร้อยละ 1.1 นักเรียน นักศึกษาที่บริโภคนมพร้อมดื่ม 3 – 4 ครั้ง ต่อ สัปดาห์ ร้อยละ 0.5, ร้อยละ 3.8 ,ร้อยละ 2.2 , ร้อยละ 12.2, ร้อยละ 0.5, ร้อยละ 1.6 บริโภคขนาด 120 ml, 200 ml, 220 ml 250 ml, 360 ml และ 450 ml ตามลำดับ และนักเรียน นักศึกษา ที่บริโภคนมพร้อมดื่มนาน ๆ ครั้ง ขนาดบรรจุ 120 ml และ 180 ml มีผู้นิยมบริโภค ที่เท่ากันคือ ร้อยละ 2.2 ขนาดบรรจุ 200 ml ร้อยละ 3.8, ขนาดบรรจุ 250 ml ร้อยละ 9.8 ,ขนาดบรรจุ 360 ml และ 450 ml มีผู้นิยมบริโภค ร้อยละ 0.5 เท่ากัน จากตารางแสดงให้เห็นว่า มีเพียงร้อยละ 17 เท่านั้นที่เป็นไปตามเกณฑ์การดื่มนมพร้อมดื่มที่เด็กไทยควรได้รับคือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

240 – 500 มิลลิตร ต่อวัน (วลัย อินทร์ทรัพย์ , 2530:77) แต่ถ้าคิดตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุขพบว่าไม่มีนักเรียน นักศึกษาคนใดที่ดื่มนมพร้อมดื่มเป็นไปตามเกณฑ์ คือ 2 - 3 แก้วต่อวันหรือ 480 มิลลิตรต่อวัน (1 ส่วน เท่ากับ 240มิลลิตร)(กระทรวงสาธารณสุขกรมอนามัย<http://www.anamai.moph.go.th/nutri/newpage71.htm>)

3.3. เปรียบเทียบระหว่างความถี่ของการบริโภคต่อสัปดาห์กับ ระยะเวลาในการบริโภค พบว่า ร้อยละ 30.2 , ร้อยละ 2.2 บริโภคนมพร้อมดื่มทุกวันหมดในขณะนั้นและหมดภายในหนึ่งวันตามลำดับ บริโภคนมพร้อมดื่มสัปดาห์ละ 1 – 2 ครั้ง ร้อยละ 21.5 บริโภคหมดในครั้งเดียวและร้อยละ 2.7 บริโภคหมดในหนึ่งวัน ร้อยละ 17.6 บริโภค 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์หมดในขณะนั้น ร้อยละ 3.3 บริโภคหมดในหนึ่งวัน และร้อยละ 20.9 ,ร้อยละ 1.6 บริโภคหมดในขณะนั้นและบริโภคหมดภายในหนึ่งวันตามลำดับดังตารางที่ 11.

ตารางที่ 11. ความถี่ของการบริโภคต่อสัปดาห์กับ ระยะเวลาในการบริโภค

ระยะเวลา การบริโภค นมพร้อมดื่ม	ความถี่ในการบริโภคนมพร้อมดื่มต่อสัปดาห์(ร้อยละ)				
	ทุกวัน	1-2 ครั้งต่อ สัปดาห์	3 - 4 ครั้งต่อ สัปดาห์	นาน ๆ ครั้ง	รวม
1.หมดในขณะนั้น	30.2	21.5	17.6	20.9	90.2
2.หมดภายในหนึ่งวัน	2.2	2.7	3.3	1.6	9.8
รวม	32.4	24.2	20.9	22.5	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 เปรียบเทียบระดับการศึกษากับความถี่ของการบริโภคใน 1 วัน (ตารางที่ 12.) พบว่าในระดับประถมศึกษา ร้อยละ 12.1 บริโภค 1 ครั้งต่อวัน ร้อยละ 6.6 บริโภค 2 ครั้งต่อวัน ร้อยละ 3.3 บริโภค 3 ครั้งต่อวัน ระดับมัธยมต้น ร้อยละ 14.8 และร้อยละ 4.4 บริโภค 1 ครั้งต่อวันและ 2 ครั้งต่อวันตามลำดับ ระดับมัธยมปลายร้อยละ 13.2 และ ร้อยละ 0.5 บริโภค 1 ครั้งต่อวัน และ 3 ครั้งต่อวัน ระดับปวช. บริโภค 1 ครั้งต่อวัน ร้อยละ 13.7 ตามด้วย บริโภค 2 ครั้งต่อวัน ร้อยละ 2.2 ร้อยละ 1.1 และร้อยละ 0.5 บริโภค 4 ครั้งต่อวัน และ 3 ครั้งต่อวันตามลำดับ ระดับปวส. ร้อยละ 8.2 ,ร้อยละ 0.5 และ ร้อยละ 1.1 บริโภค 1 ครั้งต่อวัน ,บริโภค 2 ครั้งต่อวันและบริโภค 3 ครั้งต่อวันตามลำดับ และในระดับมหาวิทยาลัยร้อยละ 9.3 บริโภค 1 ครั้งต่อวัน บริโภค 2 ครั้งต่อวันร้อยละ 4.4 และบริโภค 4 ครั้งต่อวันร้อยละ 3.8 จากข้อมูลเมื่อนำไปทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการบริโภคต่อวัน โดยใช้ค่า Chi square (X^2) มีค่า Chi square = $P < 0.05$ เพราะฉะนั้นค่าสถิติ Chi square เท่ากับ 0.002 แสดงว่าน้อยกว่า 0.05 นั่นคือระดับการศึกษาที่ต่างกันจะมีความถี่ในการบริโภคนมต่อวันต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 12. ระดับการศึกษากับความถี่ของการบริโภคใน 1 วัน

ระดับการศึกษา	ความถี่ในการบริโภคต่อวัน				
	1 ครั้งต่อวัน	2 ครั้งต่อวัน	3 ครั้งต่อวัน	4 ครั้งต่อวัน	รวม
ประถมศึกษา	12.1	6.6	3.3	-	22.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	14.8	4.4	-	-	19.2
มัธยมศึกษาตอนปลาย	13.2	-	0.6	-	13.8
ปวช.	13.7	2.2	0.6	1.1	17.6
ปวส.	8.2	0.6	-	1.1	9.9
มหาวิทยาลัย	9.3	4.4	-	3.8	17.5
รวม	71.3	18.2	4.5	6.0	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.5. เปรียบเทียบขนาดบรรจุที่บริโภคกับความถี่ที่บริโภคในแต่ละวัน(ตารางที่ 13.) พบว่านักเรียนและนักศึกษาที่บริโภค 1 ครั้งต่อวัน ร้อยละ 6.1บริโภคขนาดบรรจุ 120 ml,ขนาดบรรจุ 180 ml และ 200 ml บริโภคร้อยละ 7.7 เท่ากัน ร้อยละ 13.2 บริโภคขนาดบรรจุ 220 ml, ร้อยละ 31.3 บริโภคขนาดบรรจุ 250 ml, และร้อยละ 2.7 บริโภคขนาดบรรจุ 360 ml และ 450 ml เท่ากัน ร้อยละ 0.5 บริโภคขนาดบรรจุ 120 ml ,180 ml และ 450 ml บริโภค 2 ครั้งต่อวัน ตามด้วย บริโภคขนาดบรรจุ 200 ml และ 220 ml ร้อยละ 3.8 เท่ากัน ร้อยละ 6.0 บริโภคขนาดบรรจุ 250 ml และร้อยละ 2.7 บริโภคขนาดบรรจุ 360 ml 2 ครั้งต่อวัน สำหรับนักเรียนและนักศึกษาที่บริโภค 3 ครั้ง ต่อวัน ร้อยละ 2.2 , บริโภคขนาดบรรจุ 200 ml และขนาด 250 ml ร้อยละ 1.1เท่ากับขนาด 450 ml และนักเรียนและนักศึกษาที่บริโภค 4 ครั้ง ร้อยละ 2.2 บริโภคขนาดบรรจุ 360 ml ตามด้วยขนาดบรรจุ 220 ml ร้อยละ 1.7 และร้อยละ 1.1 บริโภคขนาดบรรจุ 180 ml และ 250 ml เท่ากัน

ตารางที่ 13. เปรียบเทียบขนาดบรรจุที่บริโภคกับความถี่ที่บริโภคในแต่ละวัน

ขนาดบรรจุ(ml)	ความถี่ในการบริโภคนมพร้อมดื่มต่อวัน(ร้อยละ)				
	1 ครั้งต่อวัน	2 ครั้งต่อวัน	3 ครั้งต่อวัน	4 ครั้งต่อวัน	รวม
120	6.1	0.5	-	-	6.6
180	7.7	0.5	-	1.1	9.3
200	7.7	3.9	2.2	-	13.8
220	13.2	3.9	-	1.7	18.8
250	31.3	6.1	1.1	1.1	39.6
360	2.7	2.7	-	2.2	7.6
450	2.7	0.5	1.1	-	4.3
รวม	71.4	18.1	4.4	6.0	100.0

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ร้อยละ 65 ของนักเรียน นักศึกษาที่บริโภคนมพร้อมดื่มในแต่ละวันที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ควรจะได้รับ แต่ไม่สามารถระบุได้ว่ามีจำนวน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เท่าใดที่ดื่มนมพร้อมดื่มทุกวัน และเป็นไปตามเกณฑ์ที่เด็กไทยควรจะได้รับ คือ 240 – 500 ml ต่อวัน (วลัย อินทร์ทรัพย์ , 2530:77 – 89)

3.6 เปรียบเทียบขนาดบรรจุที่บริโภคกับจำนวนกล่องที่บริโภคในแต่ละครั้ง (ตารางที่ 14.) พบว่านักเรียนและนักศึกษาที่บริโภค ครั้งละ 1 กล่อง ร้อยละ 6.6 , 9.3 , 12.6 , 17.6 , 39.1 , 7.7 และร้อยละ 4.4 บริโภคขนาด 120 ml , 180 ml , 200 ml , 220 ml , 250 ml , 360 ml และ 450 ml ตามลำดับ สำหรับนักเรียนและนักศึกษาที่บริโภค ครั้งละ 2 กล่อง บริโภคขนาด 200 ml และ 220 ml เท่ากันคือร้อยละ 1.1 และ ร้อยละ 0.5 บริโภค ขนาด 250 ml ดังตารางที่ 14. ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่าในแต่ละครั้งที่นักเรียน นักศึกษาส่วนมากนิยมบริโภคครั้งละ 1 กล่อง หรือ 1 ขวด

ตารางที่ 14. เปรียบเทียบขนาดบรรจุที่บริโภคกับจำนวนกล่องที่บริโภคในแต่ละครั้ง

จำนวนกล่อง ที่บริโภค	ขนาดบรรจุ							รวม
	120	180	200	220	250	360	450	
1	6.6	9.3	12.6	17.6	39.1	7.7	4.4	97.3
2	-	-	1.1	1.1	0.5	-	-	2.7
รวม	6.6	9.3	13.7	18.7	39.6	7.7	4.4	100.0

ตอนที่ 4. ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนมพร้อมดื่ม

ความคิดเห็นของนักเรียนส่วนมากแสดงความคิดเห็นต่อราคาจำหน่ายนมพร้อมดื่มในปัจจุบัน ว่ามีราคาแพงเกินไปควรลดราคาลง นอกจากนี้ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ควรมีรูปลักษณะที่แตกต่างจากปัจจุบันบ้าง และควรทำขนาดบรรจุที่พอดีในการบริโภคไม่น้อยเกินไปหรือมากเกินไป ในด้านรสชาติควรมีรสชาติที่แปลกใหม่เช่น รสทุเรียน รสลิ้นจี่ เป็นต้น

วิจารณ์

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่าพฤติกรรมกรรมการบริโภคของนักเรียน นักศึกษาในระดับต่าง ๆ มีพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่แตกต่างกัน ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภค คือ อายุ และการศึกษา

นมพร้อมดื่มประเภท ยูเอชที เป็นที่ได้รับความนิยมในการบริโภคสูงสุดทั้งนี้เนื่องจากการเก็บรักษาได้นานและสะดวกต่อการพกพาไปบริโภค (สุวรรณ,2540) โดยเฉพาะกรณีที่เร่งรีบในตอนเช้า ตามด้วยนมเปรี้ยว ซึ่งส่วนมากเพศหญิงจะนิยมบริโภคมากกว่าเพศชาย ทั้งนี้เนื่องมาจากความต้องการลดน้ำหนักและนมเปรี้ยวพร้อมดื่มจึงเป็นทางเลือกทางหนึ่ง ซึ่งนมเปรี้ยวที่จำหน่ายในท้องตลาดมีอยู่ 2 ประเภท คือนมเปรี้ยว พร้อมดื่มที่บรรจุขวดพลาสติก และต้องแช่อยู่ในตู้แช่ตลอดเวลา กับนมเปรี้ยวชนิดยูเอชที (สุวรรณ,2536 ข.) มีนักเรียน นักศึกษาบางส่วนที่บริโภคนมพร้อมดื่มประเภทใดก็ได้ และนมพร้อมดื่มประเภทพาสเจอร์ไรส์ เป็นที่นิยมน้อยที่สุด สาเหตุมาจากบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สะดวกในการพกพา และการเก็บรักษาไม่สามารถเก็บรักษาได้นาน นมพร้อมดื่มรสจืดเป็นที่ได้รับความนิยมมากที่สุดตามด้วยรสเปรี้ยว รสช็อกโกแลต รสหวาน รสผลไม้รวม รสใดก็ได้ รสสตอเบอร์รี่ และรสกาแฟ ตามลำดับ ช่วงเวลาในการบริโภคนมพร้อมดื่มส่วนมากจะไม่แน่นอน ตามด้วยช่วงเช้า ทั้งนี้เนื่องจากนมพร้อมดื่มในทัศนคติของผู้บริโภคเป็นอาหารเสริมหรืออาหารรองท้องในบางเวลา ความถี่ในการบริโภคจากการสำรวจพบว่านักเรียน นักศึกษาส่วนมากบริโภคเป็นประจำทุกวัน โดยอาจจะทราบว่ามีประโยชน์ต่อร่างกาย ตามด้วย 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ นาน ๆ ครั้ง และ 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ สำหรับปริมาณการบริโภคต่อวันพบว่า นักเรียน นักศึกษาที่บริโภคเป็นประจำทุกวัน ส่วนมากจะบริโภควันละหนึ่งครั้ง และมากกว่าร้อยละ 70 พบว่า ไม่เป็นไปตามเกณฑ์การดื่มนมพร้อมดื่มที่เด็กไทยควรได้รับ คือ 240 – 500 มิลลิลิตร ต่อวัน (วลัย อินทรมพรรย , 2530:77 - 89) และร้อยละ 17 พบว่า ดื่มนมพร้อมดื่มเป็น ไปตามเกณฑ์การดื่มนมพร้อมดื่มที่เด็กไทยควร ได้รับทั้งนี้เป็นเพราะผู้บริโภคมีกำลังซื้อต่ำ ส่งผลให้พฤติกรรมการดื่มนม ลดลงไปด้วย อาทิ จากที่เคยดื่มนวันละ 1 กล่อง ก็ลดลงเหลือสัปดาห์ละ 2-3 กล่องแทน (กระมล ทองธรรมชาติ 2541:37) ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงอย่างมาก ทำให้ผู้บริโภคหันมาประหยัดค่าใช้จ่ายมากขึ้น (นิรนาม 2541:26)

ในด้านสถานที่ซื้อ ร้านค้าปลีกได้รับความนิยมมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากความสะดวกในการเดินทางและสะดวกในการชื้อนมพร้อมดื่ม ส่วนห้างสรรพสินค้านั้นได้รับความนิยมรองลงมาซึ่งจะแตกต่างจากคนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพห้างสรรพสินค้าจะได้รับความนิยมมาก (สุวรรณ,2540) ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสาเหตุในการเดินทางจากตลาดกระบ้งไปยังห้างสรรพสินค้าแต่ละสถานที่นั้น ระยะทางและเวลาในการเดินทางเป็นอุปสรรคในการที่จะชื้อนมพร้อมดื่ม ส่วนคอนวีเนียนสโตร์และร้านค้าใน โรงอาหารหรือสหกรณ์ได้รับความนิยมที่เท่ากันคือร้อยละ 7.7 สาเหตุอาจจะมาจากการที่ร้านค้าใน โรงอาหารหรือสหกรณ์เปิดบริการเฉพาะช่วงกลางวันเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนคอนเวเนียร์ที่เปิดให้บริการอยู่นั้น มีอยู่น้อย ซึ่งจะสังเกตเห็นได้ หลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อนมพร้อมดื่มที่นักเรียน นักศึกษาส่วนมาให้ความสำคัญกับวันหมดอายุมากที่สุด ร้อยละ 44.5 อาจเนื่องมาจากข่าวนมโรงเรียนบูด (สุวรรณ,2540) ตรายของผลิตภัณฑ์หรือความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิตมีบทบาทเป็นอันดับรองลงมา แสดงให้เห็นว่า นักเรียน นักศึกษายังให้ความสำคัญกับตรายของผลิตภัณฑ์อยู่ และรสชาติเป็นสิ่งที่นักเรียน นักศึกษา ใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ เนื่องจากปัจจุบันมีความหลากหลายของรสชาติมากขึ้น ส่วนสัญลักษณ์ อ.ย. คุณค่าทางสารอาหาร ราคา และโฆษณา เป็นสิ่งที่นักเรียน นักศึกษา ให้ความสำคัญลดลงมาตามลำดับ โดยสัญลักษณ์ อ.ย. คุณค่าทางสารอาหารนั้นส่วนหนึ่งน่าจะมาจากการรณรงค์ เรื่องสัญลักษณ์ อ.ย. และการโฆษณาเพิ่มคุณค่าทางสารอาหารในนมพร้อมดื่มทางโทรทัศน์ ในด้านราคานี้ นักเรียน นักศึกษา จะได้รับเงินค่าอาหาร หรือ ค่าใช้จ่ายส่วนมากจากทางครอบครัว ทำให้นักเรียน นักศึกษาไม่ให้ความสำคัญกับเรื่องราคามากเท่าที่ควร และโฆษณเป็นส่วนที่น้อยที่สุดที่นักเรียน นักศึกษา ใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกซื้อนมพร้อมดื่ม สำหรับสาเหตุในการบริโภคนมพร้อมดื่มนักเรียนในระดับประถมศึกษา ส่วนมากจะทราบว่ามีประโยชน์ต่อร่างกาย นอกจากนี้ นักเรียน นักศึกษาบางส่วน บ้านกับสถานศึกษาอยู่ห่างไกลกัน ทำให้ต้องเร่งรีบในการเดินทางมายังสถานศึกษา ดังนั้นจึงดื่มนมพร้อมดื่มเพื่อเป็นอาหารรองท้อง โดยส่วนมากผู้ที่ดื่มนมพร้อมดื่มเป็นอาหารรองท้องนั้น จะเป็นผู้ที่ศึกษาสูงกว่าระดับปวส.หรือสูงกว่า แสดงให้เห็นว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีเหตุผลในการเลือกดื่มนมพร้อมดื่มที่แตกต่างกัน และความสะดวกในการบริโภคเป็นอีกเหตุผลหนึ่งในการเลือกดื่มนมพร้อมดื่ม สื่อหรือสิ่งโฆษณา ที่ทำให้นักเรียน นักศึกษารู้จักนมพร้อมดื่มมากที่สุดคือ สื่อทางโทรทัศน์ เนื่องจากในปัจจุบันโทรทัศน์เป็นสิ่งที่ครอบครัวยุคครอบครัวมี และเป็นสิ่งที่เข้าถึง ประชาชนทุกระดับ

การที่จะลดราคาให้ถูกลงกว่านี้คงเป็นไปได้ยาก ทั้งนี้ราคาที่จำหน่ายนมพร้อมดื่มมีเพียงชนิดเดียวที่มีราคา 5 บาท คือนมพาสเจอร์ไรส์ ที่เหลือจะมีราคาสูงกว่า 5 บาท เนื่องจากผู้ประกอบการเองก็ต้องปรับราคาสูงขึ้นเพื่อสอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง (สาริต อภัยโรจน์ และ อิศระ สุวรรณอุบล 2541:20)

บทที่ 5.

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน-นักศึกษาในเขตสถานศึกษาเขตลาดกระบังมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงปริมาณการบริโภคนมพร้อมดื่ม และปริมาณความต้องการของการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาเขตลาดกระบัง
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของนักเรียน นักศึกษาในสถานศึกษาเขตลาดกระบัง
3. เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคนมพร้อมดื่ม ของนักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาเขตลาดกระบัง
4. เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการบริโภคนมพร้อมดื่มของกลุ่มตัวอย่างในสี่ระดับการศึกษา

ผู้ให้ข้อมูลครั้งนี้คือ นักเรียน-นักศึกษา จาก 6 ระดับการศึกษาในสถานศึกษาในเขตลาดกระบังจำนวน 182 คน เป็นเพศชายร้อยละ 46.2 และเพศหญิงร้อยละ 53.8 ในเดือนมกราคม 2542 การวิเคราะห์ข้อมูลตั้งอยู่บนฐานร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในหัวข้อนั้น ๆ โดยใช้โปรแกรม SPSS ผลการสำรวจพบว่า นักเรียน – นักศึกษา ร้อยละ 68.1 นิยมบริโภคนมพร้อมดื่มที่ผ่านกรรมวิธี ยูเอชที ตามด้วยนมเปรี้ยว ร้อยละ 22.5 และร้อยละ 3.3 นิยมบริโภคนมพาสเจอร์ไรส์ นักเรียน – นักศึกษานิยมบริโภคนมพร้อมดื่มรสจืดมากที่สุด ร้อยละ 28 รองลงมาเป็นรสช็อกโกแลต ร้อยละ 24.7 ตามด้วยรสเปรี้ยว รสหวาน รสผลไม้รวม รสใดก็ได้ รสสตอเบอร์รี่และรสกาแฟ ร้อยละ 14.3, 12.2 , 11.0 , 8.3 , 1.2 , 0.5 ตามลำดับ นักเรียน – นักศึกษาร้อยละ 32.4 บริโภคนมพร้อมดื่มเป็นประจำทุกวัน ร้อยละ 24.2 , ร้อยละ 22.5 และร้อยละ 20.9 บริโภค 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ , บริโภคนาน ๆ ครั้ง และ บริโภค 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ตามลำดับ สำหรับขนาดบรรจุที่นักเรียน – นักศึกษานิยมบริโภคมากที่สุดคือ ขนาด 250 ml. ร้อยละ 39.6 ml. ร้อยละ 18.7 นิยมบริโภคขนาด 220 ml. ร้อยละ 13.7 นิยมบริโภคขนาด 200 ml. ตามด้วยขนาด 180 ml. ร้อยละ 9.3 รองลงมาคือขนาด 360 ml. ร้อยละ 7.4 สำหรับขนาด 120 ml. และขนาด 450 ml. นิยมบริโภค ร้อยละ 6.6 และ 4.4 ตามลำดับ ในแต่ละครั้ง นักเรียน – นักศึกษา จะ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริโภค ครั้งละ 1 กล่อง ร้อยละ 97.3 และร้อยละ 2.7 จะบริโภคครั้งละ 2 กล่อง และ นักเรียน นักศึกษาจะบริโภคหมดภายในขณะนั้น ตามด้วยบริโภคหมดภายใน 1 วัน ร้อยละ 90.2 และ ร้อยละ 9.8 ตามลำดับ สำหรับช่วงเวลาที่นักเรียน – นักศึกษา นิยมบริโภคนมพร้อมดื่มมากที่สุด คือ ช่วงใดก็ได้ ร้อยละ 39.0 ร้อยละ 30.8 นิยมบริโภคในช่วงเช้า ตามด้วยช่วงก่อนนอน ร้อยละ 14.3 รองลงมาคือ ช่วงเย็น และช่วงกลางวัน ร้อยละ 12.1 และร้อยละ 3.8 ตามลำดับ นักเรียน นักศึกษา นิยมไปซื้อนมพร้อมดื่มตามร้านค้าปลีกมากที่สุด คือร้อยละ 66.5 ห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 18.1 คอนเวเนียนส์โตร์และร้านค้าร้านอาหารเป็นสถานที่ที่นิยมไปซื้อในปริมาณที่เท่ากัน คือร้อยละ 7.7 หลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อนั้นจะพิจารณาจากวันหมดอายุเป็นเกณฑ์ ตามด้วยรสชาติ ทรายของผลิตภัณฑ์ สัญลักษณ์ อ.ย. คุณค่าทางสารอาหาร ราคาและโฆษณา ร้อยละ 44.5, 17.0, 15.4, 10.0, 7.1, 5.5, และ 0.5 ตามลำดับ สำหรับเกณฑ์การคิมนมพร้อมดื่มที่เด็กไทยควรได้รับ พบว่า มากกว่าร้อยละ 70 ไม่เป็นไปตามเกณฑ์การคิมนมพร้อมดื่มที่เด็กไทยควรได้รับ คือ 240 – 500 มิลลิลิตรต่อวัน และร้อยละ 17 พบว่าคิมนมพร้อมดื่มเป็นไปตามเกณฑ์การคิมนมพร้อมดื่มที่เด็กไทยควรได้รับ เหตุผลที่นักเรียน และนักศึกษาเลือกคิมนมพร้อมดื่มเนื่องจากทราบว่าเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย ร้อยละ 56.0 ตามด้วยเป็นอาหารรองท้อง สะดวกต่อการบริโภค หาซื้อง่าย ร้อยละ 22.0, 18.1, 0.5 ตามลำดับและ อื่น ๆ ร้อยละ 3.4 สำหรับสื่อที่ทำให้ นักเรียนและนักศึกษารู้จักนมพร้อมดื่มมากที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 100

ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการบริโภคนมพร้อมดื่มของผู้บริโภค ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา ในเขตสถานศึกษาเขตลาดกระบัง ดังนั้นจึงมีข้อเสนอแนะสำหรับบุคคลในภาครัฐภาคเอกชนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่านักเรียน – นักศึกษาส่วนมากบริโภคนม โดยเฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ ดังนั้นรัฐบาลควรส่งเสริมการบริโภคนมให้มากยิ่งขึ้น เช่น ให้การสนับสนุน โครงการนมโรงเรียนอย่างจริงจัง การโฆษณาให้เห็นถึงคุณค่าทางสารอาหารของนมพร้อมดื่ม
2. ภาครัฐและภาคเอกชนควรร่วมมือกันเพื่อลดต้นทุนการผลิตนมพร้อมดื่มให้ต่ำลงจากเดิม เพื่อลดราคานมพร้อมดื่มที่วางจำหน่ายในปัจจุบัน โดยการที่ภาครัฐและภาคเอกชนให้ทุนในการสนับสนุนการทำวิจัยเพื่อพัฒนา รวมถึงให้การสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนในการผลิตนมพร้อมดื่ม และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3. ในด้านบรรจุภัณฑ์ที่วางจำหน่ายอยู่ในปัจจุบันมีความหลากหลายมากทำให้ผู้บริโภคมีผลิตภัณฑ์ในการเลือกที่จะบริโภคเพิ่มมากขึ้น แต่สมควรที่จะคำนึงถึงสภาพแวดล้อมด้วย เช่น บรรจุภัณฑ์สามารถย่อยสลายได้ภายใน 3 เดือนหรือสามารถนำกลับมา RECYCLE เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการดื่มนมพร้อมดื่มกับผู้ที่ได้รับการศึกษาและผู้ที่ไม่ได้รับการศึกษากับผู้ที่ได้รับการศึกษา เพื่อเป็นการเปรียบเทียบพฤติกรรมและเปรียบเทียบว่าการศึกษามีผลต่อการบริโภคนมพร้อมดื่มหรือไม่
2. ควรขยายขอบเขตการศึกษาวิจัย เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้งานวิจัยมากยิ่งขึ้น



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย <http://www.anamai.moph.go.th/nutri/newpage71.htm>

กรมล ทงธรมชาติ . 2541 . “ แนวโน้มตลาดนมในอนาคต ” . ฐานเศรษฐกิจ . (26 – 28
มีนาคม 2541) : 37

นิรนาม . 2541 . “ ตลาดนมพร้อมดื่มใหญ่จนใครก็อยากแซร์ ” . คู่แข่ง . (31 สิงหาคม – 6 กันยายน
2541) : 2

นิรนาม . 2541 . “ บริษัทฯโอดครวญขึ้นราคานม ” . เดลินิวส์ . (27 สิงหาคม 2541) : 9

นิรนาม . 2541 . “ ผู้ผลิตนมกล่องปีบราคาขวดเร่งอัดไปโรมัน ” . ฐานเศรษฐกิจ . (30 เมษายน –
2 พฤษภาคม 2541) : 27

นิรนาม . 2541 . “ ต้นทุนสูงบริษัทร้องขึ้นราคานม ” . ไทยรัฐ . (5 สิงหาคม 2541) : 4

นิรนาม . 2539 . “ อาหารและโภชนาการ กับ ชีวิตประจำวัน ” . วารสารอาหาร . 26 (4) :
279 – 282

ไพจิตร จิตสมบุรณ์ . 2534 “ การศึกษาความคิดเห็นและทัศนคติของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์อาหาร
นม ” . ปัญหาพิเศษระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง . กรุงเทพฯ

ภุมริน เพ็ญเกษม . 2541 “ การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติในการบริโภคนมพร้อมดื่มและผลิต
ภัณฑ์นมของคนในกรุงเทพ ” วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ . กรุงเทพฯ

วลัย อินทร์ทรัพย์ . 2530 “ โภชนาการสำหรับวัยรุ่น ” . น . 77 – 89 . โภชนาการสำหรับคนวัย
ต่าง ๆ . กรุงเทพมหานคร . แสงทวีการพิมพ์ . พิมพ์ครั้งที่ 2 .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิสิฐ จะวะสิต . 2541 “ ตลาดนมพร้อมดื่ม ” . คู่แข่ง . (31 สิงหาคม – 6 กันยายน 2541) น . 15

สมใจ วิชัยดิษฐ์ และ ปทุมรัตน์ เพียรชอบ . 2536 “ นมและผลิตภัณฑ์น้ำนม ” . น . 75 – 85 .

อาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพ . กรุงเทพมหานคร : ที . พี . พรินท์ .

สาธิต อภัยโรจน์ และ อิศระ สุวรรณบล . “ ตลาดนมพร้อมดื่มที่เขาผู้บริโภคไม่มีกำลังซื้อ ” .

ประชาชาติธุรกิจ . (30 เมษายน – 3 พฤษภาคม 2541) : 20

สิริพร สธนเสาวภาคย์ . 2538 . “ วันนี้คุณดื่มนมหรือยัง ” . วารสารอาหาร . 25 (3) : 208 - 210

สุวรรณา กิจภากรณ์ . 2536ช . “ ค่านิยมในการบริโภคนมพร้อมดื่มของประชาชนทั่วไป ” .

จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

สุวรรณา กิจภากรณ์ . 2540 . “ ค่านิยมในการบริโภคนมพร้อมดื่มในเขตกรุงเทพมหานคร ” .

จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

----- . 2540 . “ ค่านิยมในการบริโภคนมพร้อมดื่มในเขตกรุงเทพมหานคร ” .

เวชสารสัตวแพทย์ . 27 (1) : 21 - 29

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถาม

เรื่อง การวิจัยการบริโภคนมพร้อมดื่มในสถานศึกษาในเขตลาดกระบัง
คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2. พฤติกรรมของผู้บริโภคนมพร้อมดื่ม

ตอนที่ 3. ข้อคิดเห็นอื่น ๆ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม

1. โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการวิเคราะห์การวิจัยการบริโภคนมพร้อมดื่มในสถานศึกษาในเขตลาดกระบัง
2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกตอน
3. ประเภทของนมพร้อมดื่ม
 - 4.1 นม UHT. คือ นมที่ผ่านการฆ่าเชื้อที่อุณหภูมิ 133 องศาไม่น้อยกว่า 1 วินาทีและนำมาบรรจุกล่อง สามารถเก็บได้นาน 6 เดือน
 - 4.2 นมพาสเจอร์ไรส์ คือ นมที่ผ่านการฆ่าเชื้อที่อุณหภูมิ 63 องศาไม่น้อยกว่า 30 นาที แล้วทำให้เย็นทันทีที่อุณหภูมิ 5 องศา และนำมาบรรจุถุงพลาสติก มีอายุการเก็บรักษา 10 วัน
 - 4.3 นมสเตอริไลส์ คือ นมที่ผ่านการฆ่าเชื้อแบบพาสเจอร์ไรส์บรรจุในภาชนะที่เป็นกระป๋องหรือเป็นขวด
 - 4.4 นมเปรี้ยว คือ นำนมดิบที่ผ่านการฆ่าเชื้อที่อุณหภูมิ 95 องศา นาน 20 นาที ใส่เชื้อจุลินทรีย์ *Lactobacillus Bulgicus* และ *Streptococcus Thermophilus* ที่อุณหภูมิ 45 องศา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โปรดระบุเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ท่านเลือก

ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ___ ชาย ___ หญิง
2. อายุ ___ ปี
3. ระดับการศึกษา
___ ประถมศึกษา ___ ปวช.
___ มัธยมศึกษาตอนต้น ___ ปวส.
___ มัธยมศึกษาตอนปลาย ___ มหาวิทยาลัย/สถาบัน

ตอนที่ 2. พฤติกรรมของผู้บริโภคนมพร้อมดื่ม

1. ประเภทของนมพร้อมดื่มที่ท่านเคยบริโภค (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ___ 1. นม UHT(นมกล่อง)
- ___ 2. นม พาสเจอร์ไรส์(นมถุง)
- ___ 3. นม สเตอริไลส์(นมกระป๋อง)
- ___ 4. นมเปรี้ยว
- ___ 5. ชนิดใดก็ได้
- ___ 6. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

2. ประเภทของนมพร้อมดื่มที่ท่านบริโภคเป็นประจำ

- ___ 1. นม UHT
- ___ 2. นม พาสเจอร์ไรส์
- ___ 3. นม สเตอริไลส์
- ___ 4. นมเปรี้ยว
- ___ 5. ชนิดใดก็ได้
- ___ 6. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. รสชาติของนมพร้อมดื่มที่ท่านนิยมบริโภค

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. รสหวาน | <input type="checkbox"/> 2. รสจืด |
| <input type="checkbox"/> 3. รสช็อกโกแลต | <input type="checkbox"/> 4. รสเปรี้ยว |
| <input type="checkbox"/> 5. รสสตอเบอร์รี่ | <input type="checkbox"/> 6. รสกาแฟ |
| <input type="checkbox"/> 7. รสผลไม้รวม | <input type="checkbox"/> 8. นมพร้อมมันเนย |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ โปรดระบุ _____ | |

4. ท่านบริโภคนมพร้อมดื่มเป็นประจำทุกวันหรือไม่

- 1. เป็นประจำทุกวัน
- 2. 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์
- 3. 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์
- 4. นาน ๆ ครั้ง
- 5. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

5. ท่านดื่มนมพร้อมดื่มกี่ครั้งต่อวัน

- 1. 1 ครั้ง ต่อ วัน
- 2. 2 ครั้ง ต่อ วัน
- 3. 3 ครั้ง ต่อ วัน
- 4. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

6. ท่านนิยมดื่มนมพร้อมดื่มที่บรรจุภาชนะแบบใด

- 1. ภาชนะบรรจุกล่อง
- 2. ภาชนะบรรจุขวด
- 3. ภาชนะบรรจุกระป๋อง
- 4. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

7. ในแต่ละครั้งที่ท่านดื่มนมพร้อมดื่ม ท่านดื่มขนาดปริมาณเท่าใด

- 1. ขนาด. 120 ml ตัวอย่างเช่น นมดัชมิลค์ ขนาด 6 บาท
- 2. ขนาด. 180 ml ตัวอย่างเช่น นมเนสเลย์ ขนาด 9 บาท
- 3. ขนาด. 200 ml ตัวอย่างเช่น นมคิดดี ขนาด 10 บาท
- 4. ขนาด. 220 ml ตัวอย่างเช่น นมโยโอส ขนาด 12 บาท
- 5. ขนาด. 250 ml ตัวอย่างเช่น นมไฟโอส ขนาด 10 บาท
- 6. ขนาด. 360 ml ตัวอย่างเช่น นมไฟโอส ขนาด 18 บาท
- 7. ขนาด. 450 ml ตัวอย่างเช่น นมไฟโอส ขนาด 21 บาท
- 8. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

14. สื่อโฆษณาใดที่ทำให้ท่านรู้จักนมพร้อมดื่มมากที่สุด

- ___ 1. โทรทัศน์
- ___ 2. วิทยุ
- ___ 3. หนังสือพิมพ์
- ___ 4. ป้ายประกาศ
- ___ 5. นิตยสาร
- ___ 6. อื่น ๆ โปรดระบุ _____

ตอนที่ 3. ข้อคิดเห็นอื่น ๆ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้