



ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งการจัดตั้งสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

Analysis of Lemonfarm Co-operative Location in Bangkok

ของ

นางสาวภวิกา เสริมศิริกาญจนา

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)

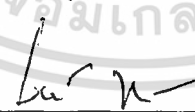
เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2543

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ


(อาจารย์สุภาวดี ปิตทวิคองคา)

6 มี.ค. 43

กรรมการปัญหาพิเศษ


(อาจารย์ยิวชัยฐ์ มณิรัตน์)

6 มี.ค. 2543

หัวหน้าภาควิชา


(อาจารย์เสาวคนธ์ เลิศกาญจนา)

6 มี.ค. 43

16906

11 ส.ค. 2543

๒๖

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

๒๖๒๗

๒๕๔๒



สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งการจัดตั้งสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

Analysis of Lemonfarm Co-operative Location in Bangkok



T097336

โดย

นางสาวภวิกา เสริมศิริกาญจนา

ป.ศ.
82621
2543

เสนอ

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน.....97336.....

วัน,เดือน,ปี..... 8 JUN 2003.....

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

พ.ศ. 2543

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง: การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งการจัดตั้งสาขาสหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนา จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย: นางสาวกวิกา เสริมศิริกาญจนา

ชื่อปริญญา: วิทยาศาสตร์บัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

สาขาวิชาเอก: บริหารธุรกิจเกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ: _____, บ.ป.ด./..... ๒๕๕๓

(สุภาวดี ปัตทวิวงศ์)

สหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนาเป็นสหกรณ์ร้านค้า หากแต่เพียงจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคแตกต่างจากสหกรณ์ร้านค้าอื่นๆ ทั่วไป สหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนา จำกัด มีจุดเริ่มต้นมาจากการนำเอากระแสพระราชดำริสแนความคิดเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากร้านออมทรัพย์ที่เปิดขึ้นที่สาขาประชาชนเป็นแห่งแรกเมื่อกลางปีพ.ศ. 2541 และทดลองดำเนินการร้านออมทรัพย์ 7 แห่งเป็นเวลา 10 เดือน ปรากฏว่าร้านออมทรัพย์ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก จากนั้นเมื่อได้รูปแบบที่ชัดเจนขึ้นเป็นรูปแบบที่ผู้บริโภคสนใจและพึงตนเองได้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ร้านออมทรัพย์จึงได้จดทะเบียนตั้งเป็นสหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนา จำกัด เพื่อให้คณะกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนา จำกัด เข้ามาดำเนินการแทนบริษัทมงคลชัยพัฒนา การดำเนินงานในรูปแบบสหกรณ์นั้นทำให้มีผู้บริโภคสนใจเพิ่มขึ้นอย่างมาก มีการสมัครเข้าเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ยังมีข้อจำกัดที่สหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนามีสาขาน้อยเกินไป ทำให้ผู้บริโภคไม่อยากจะเดินทางมาซื้ออะไรก็ตามที่สหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนาจำกัด กำลังที่จะขยายสาขาเพิ่มขึ้นทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค หากแต่ในการจะเปิดสาขา ณ ที่ใดนั้น สหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนามีหลักการในการใช้พิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมแก่การจัดตั้งสาขาของสหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนา จำกัด ดังนั้นจึงเป็นเหตุให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งการจัดตั้งสาขาสหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนา จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีจุดประสงค์เพื่อทราบถึงนโยบายการบริหารและการจัดการกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนา จำกัด ตลอดจนศึกษาถึงปัจจัยที่ใช้ประกอบการพิจารณาการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนา จำกัด และเพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อสหกรณ์ออมทรัพย์พัฒนา จำกัด ในพื้นที่ที่ทำการศึกษา ได้แก่ บริเวณแขวงคลองกุ่ม บริเวณแขวงคลองตันเหนือ บริเวณแขวงบางไผ่ บริเวณแขวงตลิ่งชัน บริเวณแขวงตลาดพลู บริเวณแขวงบางอ้อ ซึ่งผลการศึกษาที่ได้จะใช้เป็นแนวทางในการพิจารณา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เลือกทำเลที่ตั้งสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดที่เหมาะสมที่สุดในเขตกรุงเทพมหานคร อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงสหกรณ์เลมอนฟาร์ม เพื่อที่จะได้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากที่สุด

ผลการศึกษาพบว่าใน 6 พื้นที่ที่ทำการศึกษามี 5 พื้นที่ ได้แก่ บริเวณแขวงคลองกุ่ม บริเวณแขวงคลองตันเหนือ บริเวณแขวงบางไผ่ บริเวณแขวงตลิ่งชัน และบริเวณแขวงบางอ้อ ที่ยอมรับสมมติฐานทั้ง 2 ข้อซึ่งบ่งชี้ว่าพื้นที่ทั้ง 5 นั้น รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด และภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

สำหรับผลสรุปและข้อเสนอแนะในการศึกษา จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับบริเวณพื้นที่ที่ทำการศึกษาที่ได้จากที่ว่าการกรุงเทพมหานคร แล้วนำมาเปรียบเทียบกับข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์คุณอรุณีย์ พนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด พบว่า พื้นที่บริเวณแขวงคลองกุ่มมีความเหมาะสมมากที่สุดในการที่จะจัดตั้งสาขาของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เนื่องจากบริเวณแขวงคลองกุ่มเป็นย่านที่มีคนพักอาศัยอยู่มาก เป็นแหล่งที่พักอาศัย มีหมู่บ้าน แฟลต อพาร์ทเมนท์ อยู่มากมาย อีกทั้งการจราจรไม่ติดขัด ถึงแม้ว่าประชากรและจำนวนบ้านในบริเวณแขวงคลองกุ่มจะมีจำนวนสูง แต่บริเวณแขวงคลองกุ่มเป็นบริเวณที่มีพื้นที่มาก และยังเหลือพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์อีกพอสมควร นอกเหนือไปจากนี้จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า บริเวณแขวงคลองกุ่มยอมรับสมมติฐานทั้ง 2 ข้อ กล่าวคือ รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มซึ่งปัจจุบันเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มอยู่แล้ว จะมีรายได้ครอบครัวอยู่ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท ซึ่งตรงกับข้อมูลสมาชิกที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มเก็บไว้นั้นคือ โดยเฉลี่ยแล้วสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มจะมีรายได้ครอบครัวอยู่ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท เช่นเดียวกัน ดังนั้นจึงมีความเห็นว่าใน 6 พื้นที่ที่ทำการศึกษา บริเวณแขวงคลองกุ่มเป็นบริเวณที่มีความเหมาะสมมากที่สุดในการจัดตั้งสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ส่วนในด้านข้อเสนอแนะจากการศึกษาพบว่าประชากรค่อนข้างมากไม่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มเลย ดังนั้นทางสหกรณ์ควรมีการประชาสัมพันธ์ที่ดีกว่านี้ สำหรับคนที่รู้จักและเคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดนั้น มีความคิดเห็นว่า สินค้ามีคุณภาพดี แต่มีให้เลือกน้อยชนิดเกินไป และรสชาติของสินค้าบางอย่างควรที่จะต้องปรับปรุง ดังนั้นสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จึงควรที่จะต้องปรับปรุงสินค้าให้ตรงกับความต้องการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ของผู้บริโภค ส่วนคนที่รู้จักแต่ไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์ม จำกัด นั้นมีสาเหตุเนื่องมาจากว่าไม่สะดวกที่จะไป และไม่ทราบสถานที่ตั้ง ปัจจุบันสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีสาขาทั้งหมด 8 สาขา ซึ่งไม่เพียงพอแก่ความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นสหกรณ์ควรที่จะเพิ่มสาขา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้เสร็จเรียบร้อยได้อย่างสมบูรณ์ก็ด้วยความกรุณาของอาจารย์ทั้งสองท่าน คือ อาจารย์สุภาวดี ปัตทวิคองคา อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษ และ อาจารย์วิเชษฐ์ มณีรัตน์ กรรมการปัญหาพิเศษ ซึ่งท่านทั้งสองได้ให้คำแนะนำต่างๆ รวมถึงช่วยตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ จนทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังต้องขอขอบคุณประชาชนทุกท่านที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถาม รวมไปถึง คุณ อรุณีย์ พนักงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ที่กรุณาให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลของทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดซึ่งหากไม่มีทุกท่านเหล่านี้ คงจะไม่มีปัญหาพิเศษฉบับนี้เช่นเดียวกัน และที่สำคัญต้องขอขอบคุณเพื่อนๆ และน้องๆ ทุกคนที่คอยช่วยเหลือในทุกๆ เรื่องตลอดมาจนการทำปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จลง

สุดท้ายนี้ต้องขอขอบพระคุณ คุณพ่อ ที่เลี้ยงดูจนเติบโตและให้โอกาสทางการศึกษาและทุนทรัพย์แก่ผู้เขียน และที่สำคัญต้องขอขอบพระคุณคุณแม่ที่คอยเป็นแรงบันดาลใจให้อยู่เสมอ ถึงแม้ว่าท่านจะอยู่ในที่แสนไกลเหลือเกิน แต่ผู้เขียนมีความระลึกถึงอยู่เสมอว่าท่านอยู่ใกล้คอยเฝ้าดูและให้กำลังใจตลอดมา จนทำให้ผู้เขียนมีความพยายามและอดทนที่จะทำปัญหาพิเศษฉบับนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ นอกจากนี้ยังต้องขอบคุณพี่ชายที่คอยให้กำลังใจ ช่วยเหลือในการถ่ายเอกสารแบบสอบถามจำนวน 402 ชุด ทำให้ผู้เขียนประหยัดค่าใช้จ่ายไปได้มาก อีกทั้งยังคอยเป็นแรงผลักดันให้ผู้เขียนมีความพยายาม อดทน จนทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้สำเร็จเรียบร้อยด้วยดี

ภวิกา เสริมศิริกาญจนา

มีนาคม 2543

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(5)
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
การตรวจเอกสาร	3
วิธีการศึกษา	8
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	8
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
สมมติฐานของการศึกษา	11
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	
ประวัติและความเป็นมาของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	13
แนวคิดการจัดตั้งสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	14
วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	15
เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ในการจัดตั้งสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์ม	16
ส่วนผสมทางการตลาดของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม	17
ผลิตภัณฑ์	17
การจัดจำหน่าย	19
ราคา	19
การส่งเสริมการขาย	20
การสมัครสมาชิกและประโยชน์ของสมาชิก	20
การสมัครสมาชิก	20
ประโยชน์ของสมาชิก	21

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3 การพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง	
ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง	22
วัตถุประสงค์ในการเลือกทำเลที่ตั้งของกิจการต่างๆ ไป	22
ปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้ง	23
ประเภทของทำเลที่ตั้ง	23
ความสะดวกในการเข้าถึงที่ตั้งของกิจการ	25
การเลือกทำเลที่ตั้งให้เหมาะสมกับประเภทร้านค้า	26
ปัจจัยเกี่ยวกับประชากร	28
ปัจจัยเกี่ยวกับเศรษฐกิจ	29
ปัจจัยเกี่ยวกับการแข่งขัน	29
ปัจจัยเกี่ยวกับทัศนคติของชุมชน	30
การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งใน 6 พื้นที่ที่ทำการศึกษา	30
บริเวณพื้นที่แขวงคลองกุ่ม	31
บริเวณพื้นที่แขวงคลองตันเหนือ	31
บริเวณพื้นที่แขวงบางไผ่	32
บริเวณพื้นที่แขวงตลิ่งชัน	32
บริเวณพื้นที่แขวงตลาดพลู	33
บริเวณพื้นที่แขวงบางอ้อ	33
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
พื้นที่บริเวณแขวงคลองกุ่ม	35
ข้อมูลทั่วไปของประชากร	35
ทัศนคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาด	40
เหตุผลในการสมัครสมาชิก	50
ผลการทดสอบสมมติฐาน	52
สมมติฐานข้อที่ 1	52
สมมติฐานข้อที่ 2	54
บริเวณพื้นที่แขวงคลองตันเหนือ	55
ข้อมูลทั่วไปของประชากร	55

	หน้า
ทัศนคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาด	60
เหตุผลในการสมัครสมาชิก	69
ผลการทดสอบสมมติฐาน	71
สมมติฐานข้อที่ 1	71
สมมติฐานข้อที่ 2	72
บริเวณพื้นที่แขวงบางไผ่	74
ข้อมูลทั่วไปของประชากร	74
ทัศนคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาด	79
เหตุผลในการสมัครสมาชิก	88
ผลการทดสอบสมมติฐาน	90
สมมติฐานข้อที่ 1	90
สมมติฐานข้อที่ 2	92
บริเวณพื้นที่แขวงคลังชั้น	93
ข้อมูลทั่วไปของประชากร	93
ทัศนคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาด	99
เหตุผลในการสมัครสมาชิก	107
ผลการทดสอบสมมติฐาน	109
สมมติฐานข้อที่ 1	109
สมมติฐานข้อที่ 2	111
บริเวณพื้นที่แขวงตลาดพลู	112
ข้อมูลทั่วไปของประชากร	112
ทัศนคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาด	118
เหตุผลในการสมัครสมาชิก	126
ผลการทดสอบสมมติฐาน	128
สมมติฐานข้อที่ 1	128
สมมติฐานข้อที่ 2	129
บริเวณพื้นที่แขวงบางอ้อ	131
ข้อมูลทั่วไปของประชากร	131
ทัศนคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาด	136

เหตุผลในการสมัครสมาชิก	145
ผลการทดสอบสมมติฐาน	147
สมมติฐานข้อที่ 1	147
สมมติฐานข้อที่ 2	148
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	150
สรุป	150
บริเวณพื้นที่แขวงคลองกุ่ม	151
บริเวณพื้นที่แขวงคลองตันเหนือ	151
บริเวณพื้นที่แขวงบางไผ่	152
บริเวณพื้นที่แขวงดิ่งชัน	152
บริเวณพื้นที่แขวงตลาดพลู	153
บริเวณพื้นที่แขวงบางอ้อ	154
ข้อเสนอแนะ	156
ด้านผลิตภัณฑ์	156
ด้านราคา	156
ด้านการจัดจำหน่าย	156
ด้านการส่งเสริมการตลาด	157
เอกสารอ้างอิง	158
ภาคผนวก	158
ภาคผนวก ก.	160
ภาคผนวก ข.	165

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนประชากร	10
2	ข้อมูลทั่วไปของบริเวณที่ทำการศึกษา	32
3	เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	35
4	อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	36
5	สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	37
6	จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	37
7	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	38
8	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	39
9	รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	40
10	รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	40
11	สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	41
12	ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค	43
13	ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	44
14	การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด บริเวณแขวงคลองกุ่ม	44
15	สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	44
16	การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างในบริเวณแขวงคลองกุ่ม	45
17	ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม	46
18	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	48
19	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่		หน้า
20	ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์ม พัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	50
21	จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม	51
22	การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ แขวงคลองกุ่ม	52
23	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม	53
24	ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับทัศนคติที่มีต่อ สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	54
25	เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ	55
26	อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ	56
27	สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ	56
28	จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวง คลองตันเหนือ	57
29	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ	58
30	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ	59
31	รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ	59
32	รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ	60
33	สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวง คลองตันเหนือ	61
34	ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือใช้ พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค	62
35	ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภค บริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ แขวงคลองตันเหนือ	63
36	การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ในบริเวณแขวง คลองตันเหนือ	63
37	สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของ กลุ่มตัวอย่างในบริเวณแขวงคลองตันเหนือ	64
38	การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่าง บริเวณแขวงคลองตันเหนือ	65

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่		หน้า
39	ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือเคยซื้อจาก สหกรณ์เลมอนฟาร์ม	66
40	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือต่อสินค้าของ สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	67
41	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือที่มีต่อสหกรณ์ เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	68
42	ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์ม พัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ	69
43	จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างในบริเวณแขวงคลองตันเหนือ	70
44	การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ แขวงคลองตันเหนือ	71
45	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม	72
46	ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับทัศนคติที่มีต่อ สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	73
47	เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่	74
48	อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่	75
49	สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่	75
50	จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่	76
51	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่	77
52	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่	78
53	รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่	78
54	รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่	79
55	สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่	80
56	ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่ใช้พิจารณาใน การเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค	81
57	ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภค บริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ แขวงบางไผ่	82
58	การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ในบริเวณแขวง บางไผ่	82

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่		หน้า
59	สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของ กลุ่มตัวอย่างในบริเวณแขวงบางไผ่	83
60	การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างใน บริเวณแขวงบางไผ่	83
61	ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่เคยซื้อจากสหกรณ์ เลมอนฟาร์ม	85
62	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่ต่อสินค้าของ สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	86
63	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในบริเวณแขวงบางไผ่ที่มีต่อสหกรณ์ เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	87
64	ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์ม พัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่	88
65	จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างในบริเวณแขวงบางไผ่	89
66	บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่ต้องการให้สหกรณ์ เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดมาเปิดสาขา	89
67	การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ แขวงบางไผ่	90
68	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม	91
69	ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับทัศนคติ ที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	92
70	เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงดลิ่งชัน	93
71	อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงดลิ่งชัน	94
72	สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงดลิ่งชัน	95
73	จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงดลิ่งชัน	95
74	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงดลิ่งชัน	96
75	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงดลิ่งชัน	97
76	รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงดลิ่งชัน	98
77	รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงดลิ่งชัน	98
78	สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงดลิ่งชัน	99

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่		หน้า
79	ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน ใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค	100
80	ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ แขวงตลิ่งชัน	101
81	การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด บริเวณแขวงตลิ่งชัน	102
82	สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน	102
83	การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างในบริเวณแขวงตลิ่งชัน	103
84	ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม	103
85	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	105
86	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	106
87	ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน	107
88	จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน	108
89	บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดเปิดสาขา	108
90	การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน	109
91	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม	110
92	ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับทัศนคติที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	111
93	เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	113
94	อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	113
95	สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	114
96	จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	114

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่		หน้า
97	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	115
98	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	116
99	รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	117
100	รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	117
101	สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	118
102	ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค	119
103	ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ แขวงตลาดพลู	120
104	การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด บริเวณแขวงตลาดพลู	121
105	สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	121
106	การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	122
107	ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม	122
108	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	124
109	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	125
110	ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	126
111	จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	127
112	บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดเปิดสาขา	127
113	การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู	128
114	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม	129

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่		หน้า
115	ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับทัศนคติที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	130
116	เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	131
117	อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	132
118	สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	133
119	จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	133
120	ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	134
121	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	135
122	รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	136
123	รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	136
124	สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	137
125	ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค	138
126	ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	139
127	การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด บริเวณแขวงบางอ้อ	139
128	สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	140
129	การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างในบริเวณแขวงบางอ้อ	141
130	ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม	141
131	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	143
132	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	144
133	ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	145

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่		หน้า
134	จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ	146
135	การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ แขวงบางอ้อ	147
136	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม	148
137	ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับทัศนคติที่มีต่อ สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด	149



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

ในการลงทุนประกอบธุรกิจนั้น นอกจากจะมีการลงทุนในการซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์ สินค้า และวัตถุดิบต่างๆ การลงทุนยังต้องคำนึงถึงการเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมแก่การประกอบการให้ได้อย่างดี ถ้วนรอบคอบอย่างยิ่ง โดยในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งให้เหมาะสมแก่การประกอบการนั้น สิ่งแรกที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงคือคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการเลือกทำเลที่ตั้งมาใช้ในการประกอบการ พิจารณาดัดสนใจ เช่น เพื่อให้มียอดขายและกำไรเพียงพอที่จะใช้เลี้ยงกิจการ เพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนและความเติบโตของตลาดในเขตนั้นๆ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ประกอบหลายประการ เช่น จะจัดตั้งร้านในย่านการค้าแบบไหนดี ในเมืองหรือชานเมืองดี จะตั้งโดดเดี่ยวอยู่เพียงแห่งเดียวหรือตั้งรวมๆ กับร้านอื่นๆ ความหนาแน่นของประชาชนในชุมชนนั้นๆ อำนาจการซื้อของชุมชนนั้น การแข่งขันของธุรกิจประเภทเดียวกัน สิ่งอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า เป็นต้น

อย่างไรก็ตามในการวิเคราะห์ตัดสินใจเลือกที่ตั้งของสถานที่ประกอบการก็ย่อมขึ้นอยู่กับนโยบายและวัตถุประสงค์ของกิจการด้วยว่ามีความประสงค์จะเปิดร้านค้าหรือกิจการประเภทไหน และต้องการขายสินค้าให้กับลูกค้าประเภทใด ดังนั้นการเลือกทำเลที่ตั้งจึงต้องวิเคราะห์ดูปัจจัยต่างๆ ประกอบ เช่น สภาพเศรษฐกิจทั่วไปในเขตนั้นๆ ระดับการแข่งขันของธุรกิจประเภทเดียวกันหรือคล้ายคลึงกันในบริเวณนั้นๆ ประเภทของทำเลที่ตั้ง รวมไปถึงรายได้ อำนาจในการซื้อ พฤติกรรม และทัศนคติของผู้บริโภค ความหนาแน่นของประชากร เป็นต้น

สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา เป็นสหกรณ์ร้านค้าโดยมีจุดเริ่มต้นมาจากร้านเลมอนฟาร์มซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยบริษัทมงคลชัยพัฒนา ซึ่งเป็นบริษัทหนึ่งในเครือสำนักงานจัดการทรัพย์สินส่วนพระองค์ ได้จัดตั้งร้านเลมอนฟาร์มขึ้นตั้งแต่กลางปี พ.ศ. 2541 และทดลองดำเนินการร้านเลมอนฟาร์ม 7 แห่ง โดยในแต่ละแห่งมีพื้นที่ 200 – 1,000 ตารางเมตร โดยทำการทดลองประมาณ 10 เดือน จากนั้นเมื่อได้รูปแบบที่ชัดเจนขึ้นเป็นรูปแบบที่ผู้บริโภคสนใจและพึงตนเองได้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงส่งเสริมให้มีสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์ได้เข้ามาดำเนินกิจการแทนบริษัทมงคลชัยพัฒนา สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจึงได้แยกมาจดทะเบียนจัดตั้งเป็นสหกรณ์ตั้งแต่เดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤษภาคม พ.ศ. 2542 และได้เข้ามาดำเนินการสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเต็มที่ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2542 เป็นต้นมา โดยตั้งแต่คณะกรรมการของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเข้ามาดำเนินการนั้น สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาได้เปิดสาขาใหม่ที่ถนนสุขุมวิท 3 ซึ่งที่สาขานี้ได้มีพื้นที่สำหรับเพาะปลูก ผักปลอดสารพิษเป็นบริเวณที่กว้างมากกว่าที่สาขานนพระราม 9 ซึ่งสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนายังมี โครงการที่จะขยายสาขาในเขตกรุงเทพมหานครอีกประมาณ 7 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้กับ สมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา โดยในการขยายสาขาที่เหลือของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนานั้นยังยึดนโยบายตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ นอกเหนือไปจากนี้ในอนาคตอันใกล้ สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาที่จะขยายสาขาไปยังต่างจังหวัดที่ประชาชนมีความต้องการอยากจะรวมตัวกันเพื่อช่วยชุมชน ซึ่งสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จะเป็นกลไกที่จะสามารถทำให้พึ่งตนเองและช่วยชุมชนได้ ดังนั้นจึงเห็นควรที่จะวิเคราะห์การจัดตั้งสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา ในเขต กรุงเทพมหานคร ว่ามีหลักเกณฑ์และนโยบายอย่างไรในการเลือกทำเลที่ตั้งของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เพื่อเป็นประโยชน์ในการใช้เป็นเกณฑ์ประกอบการพิจารณาตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งการจัดตั้งสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาดึงนโยบายการบริหารและการจัดการกิจการสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ใช้ประกอบการพิจารณาการจัดตั้งสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด
3. เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนในพื้นที่ที่สนใจทำการศึกษาต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

จำกัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงลักษณะต่างๆ ไปในพื้นที่ที่จะทำการศึกษา เพื่อใช้เป็นปัจจัยส่วนหนึ่งในการกำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเลือกทำเลที่ตั้ง
2. ทำให้สามารถระบุความสำคัญของปัจจัยที่ศึกษา เพื่อใช้เป็นปัจจัยประกอบในการพิจารณาจัดตั้งสาขาของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. ทำให้ทราบถึงทัศนคติและความสนใจของคนในพื้นที่ที่ทำการศึกษาต่อการสมัครเข้าเป็นสมาชิกเพิ่มของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด
4. ใช้เป็นแนวทางในการศึกษาครั้งต่อไป ในการพิจารณากำหนดเกณฑ์การจัดตั้งสาขาของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับนโยบายการบริหารและการจัดการของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด รวมไปถึงเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ในการจัดตั้งสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานครโดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ใช้ประกอบในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งสาขาของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา ได้แก่ จำนวนสมาชิก ความหนาแน่นของประชากร รายได้ ทัศนคติโดยประชากรในการศึกษานี้ได้แก่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณ 6 พื้นที่ที่ทำการศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร

นิยามศัพท์

สหกรณ์ หมายถึง งานร่วมมือกัน เช่น ทางธุรกิจหรืออุตสาหกรรมเพื่อหากำไรหรือเพื่อประโยชน์อื่นๆ ในงานนั้นๆ ร่วมกัน และวิธีจัดการอย่างหนึ่งที่บุคคลพอใจร่วมมือกันเพื่อบำรุงความเจริญ โดยแบ่งกำไรเสมอกัน (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525) ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึง สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ หมายถึง แนวความคิดเห็น (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525) ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึงความคิดเห็นของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา โดยความคิดเห็นเหล่านี้จะมีผลต่อพฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลนั้นๆ

การตรวจเอกสาร

วัลลภ ทองอ่อน (2535) จากการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรมเชิงพฤติกรรม กรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในการศึกษาผู้ศึกษาได้ศึกษาผู้ประกอบการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 25 โรงงาน ได้มุ่งเข้าถึงปัญหาโดยใช้ทางด้านพฤติกรรมและเชิงประวัติศาสตร์โดยใช้วิธีการศึกษาได้แก่ การสัมภาษณ์ การสำรวจ และการใช้สถิติวิเคราะห์ ผลการศึกษาพบว่าอุตสาหกรรมเซรามิกมีพัฒนาการมาจากอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาในท้องถิ่นที่ทำการผลิตเฉพาะเครื่องใช้ในครัวเรือนต่อมาพัฒนาเข้าสู่การผลิตในระบบอุตสาหกรรม เพื่อทำการผลิตเซรามิกประเภทอุปกรณ์ก่อสร้าง เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องประดับตกแต่งและของชำร่วย ซึ่งผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนจากในท้องถิ่นสู่นักท่องเที่ยวและส่วนภูมิภาค ซึ่งบ่งชี้ว่าการพัฒนาดังกล่าวมีความสัมพันธ์กับบทบาทหน้าที่ของเมืองเชียงใหม่ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งผลิตสินค้าหัตถกรรม และการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคของเมือง ในด้านรูปแบบการกระจายของพื้นที่โรงงานจะกระจายภายในเขตเมืองและโรงงานจะรวมกลุ่มนอกเขตเมือง โดยจะรวมกลุ่มตามถนนสายหลักของเมืองที่ได้รับการพัฒนา โรงงานจะตั้งอยู่เฉพาะอำเภอเมืองและอำเภอที่มีเขตติดต่อกับอำเภอเมืองซึ่งไม่ไกลจากตัวเมืองมากนัก ปัจจัยที่ผู้ประกอบการพิจารณาในการดำเนินกิจกรรมอุตสาหกรรมเซรามิกได้แก่ ปัจจัยด้านการตลาด แรงงาน วัตถุดิบ ทุน การเข้าถึงและราคาที่ดิน ส่วนปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน ได้แก่ การพึ่งพาตลาดราคาที่ดิน แรงงาน ความต้องการพื้นที่ที่กว้างขวาง ความใกล้เมือง ความใกล้เส้นทางคมนาคม การเชื่อมโยงและสิ่งบริการในเมือง และระบบสาธารณูปโภค ส่วนปัจจัยที่ไม่เกี่ยวข้องกับทางด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ปัจจัยเชิงประวัติศาสตร์ แหล่งที่อยู่อาศัย ความชอบและความพอใจและการสนับสนุนของรัฐ จากการศึกษาพบว่าปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่อโรงงานแตกต่างกันไปตามขนาดโรงงาน อายุโรงงาน ทำเลที่ตั้งและประเภทการผลิต ส่วนการตอบสนองความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของโรงงานเซรามิกปรากฏได้ใน 2 ลักษณะ อันได้แก่ 1) การจัดสภาพแวดล้อมภายใน เช่น การลดกระบวนการผลิต การเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบ การดำเนินการที่ส่งเสริมการผลิตอันได้แก่ การขนส่ง การบรรจุหีบห่อ 2) การจัดสภาพแวดล้อมภายนอก เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานให้ใกล้เมือง ใกล้แหล่งบริการ และใกล้เส้นทางคมนาคมสายหลัก

นนทรี (2538) เนื่องจากการพัฒนาการเกษตรจากเดิมที่ใช้แรงคนและสัตว์ ปัจจุบันใช้เครื่องจักรเป็นส่วนใหญ่ ปัญหาที่ตามมาคือค่าใช้จ่ายโดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง จังหวัดอุทัยธานีได้เห็นความสำคัญเรื่องนี้จึงจัดทำโครงการส่งเสริมสมาชิกสหกรณ์รวมตัวกันพิสูจน์ให้เห็นว่า สหกรณ์การเกษตรและสหกรณ์นิคมรวม 8 อำเภอกับ 1 สหกรณ์นิคมได้จัดตั้งปั้มน้ำมันขึ้นในสหกรณ์โดยสมาชิกของสหกรณ์ทั้งจังหวัดได้ร่วมมือกับบริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด นำน้ำมันดีเซลไปจัดจำหน่ายในจังหวัดอุทัยธานี ต่อมาในพ.ศ. 2535 นายบุญชู ชนะบุญ สหกรณ์จังหวัดอุทัยธานีได้เข้าร่วมจัดทำ

โครงการดังกล่าวร่วมกับสหกรณ์ทุกอำเภอในจังหวัดเข้าดำเนินการโดยใช้หลักการช่วยเหลือตนเองช่วยเหลือซึ่งกันและกันให้สหกรณ์ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่เป็นเจ้าของดำเนินการจัดตั้งปั๊มน้ำมันขึ้นที่บริเวณสำนักงานสหกรณ์ในทุกอำเภอและมีการระดมทุนโดยให้สมาชิกถือหุ้นรายละ 100 บาทขึ้นไป หรือมากกว่า รวมเงินได้ 3.86 ล้านบาทเป็นครั้งแรก โดยมีบริษัทน้ำมันบางจากปิโตรเลียม จำกัด สนับสนุนเรื่องน้ำมันและการก่อตั้งปั๊ม การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ประสบความสำเร็จอย่างน่าภาคภูมิใจ เพียง 1 ปีสามารถทำกำไรได้ทั้งจังหวัด 2.31 ล้านบาท มียอดขายทั้งสิ้น 7.29 ล้านบาท และสหกรณ์ยังได้นำเงินกำไรไปสำรองไว้เป็นทุนสาธารณประโยชน์ไว้ช่วยเหลือสมาชิกของสหกรณ์เองอีกหลายโครงการ เช่น เงินทุนสำรอง เงินทุนสงเคราะห์ครอบครัวสมาชิก ทุนการศึกษาอบรม และทุนอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก

ประเวศ วะสี (2541) วิกฤตเศรษฐกิจนี้ ดูเหมือนว่าจะไม่มีวิธีแก้ไข ที่จริงแก้ไขไม่ยาก ถ้าเราทำให้ประชาชนทั้ง 7 พันตำบลหายจน ส่งเสริมให้ประชาชนในตำบล รวมตัว รวมกลุ่ม เป็นกลุ่มกิจกรรมทางสังคมต่างๆ แล้วทำเรื่องเศรษฐกิจชุมชน รวมทั้งเรื่องสังคมด้วย อันนี้เป็นการสร้างกลุ่มทางสังคม ส่วนข้างบนควรมีการเชื่อมโยง คือมีบริษัทใหญ่เชื่อมโยงกับชุมชนให้ชุมชนเข้มแข็งมากขึ้น แล้วก็ทำธุรกิจได้ยาวไกลมากขึ้น ตัวชุมชนเองอาจจะทำธุรกิจได้ไม่ยาวนานนัก แต่ว่าเมื่อมีบริษัทมาเชื่อมโยงทำให้การค้าขายทั้งในเมืองและส่งสินค้าไปขายต่างประเทศ และขณะเดียวกันก็ให้องค์กรชุมชนเข้ามาถือหุ้นหรือเป็นเจ้าขององค์กรขนาดใหญ่ อันนี้จะเป็นการเพิ่มทุนทางสังคมอย่างมากเลย

กรรกฎ (2542) ร้านเลมอนฟาร์มเป็นร้านจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพอีกแห่งหนึ่งในจำนวนหลายๆ ร้านที่เปิดขึ้น หากสินค้าเพื่อสุขภาพของที่นี่คือความหลากหลายที่มาจากท้องถิ่นชุมชนผู้ผลิตในชนบทต่างๆ ของประเทศไทยสู่ชุมชนผู้บริโภคและถือเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนชนบทไปพร้อมๆ กัน ปัจจุบันร้านเลมอนฟาร์มอยู่ในความดูแลของ บริษัททงคัลชัยพัฒนา จำกัด โดยมีคุณโสภณ สุภาพงษ์ ประธานกรรมการบริหารบริษัททงคัลชัยพัฒนา จำกัด กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) สมาชิกวุฒิสภา และเจ้าของรางวัลแมกไซไซ สาขาบริการสังคม ประจำปี 1998 เป็นผู้ริเริ่มแนวคิดในการทำร้านเลมอนฟาร์มขึ้น โดยเริ่มต้นจากร้านเลมอนกรีนที่เป็นมินิมาร์ทอยู่ในปริมบางจาก แล้วนำมาปรับปรุงเป็นร้านที่ขายสินค้าธรรมชาติ สินค้าทางด้านเกษตรกรรมทั้งแปรรูปและยังไม่แปรรูป แล้วนำมาจัดการรูปแบบใหม่ทั้งหมดให้เป็นหมวดหมู่ โดยเน้นสินค้าที่มาจากธรรมชาติท้องถิ่น เช่นผักก็จะต้องเป็นผักที่ปลอดจากสารพิษ สำหรับอาหารก็ต้องเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นน้ำผัก ชุป และอาหารที่แปรรูปต่างๆ เพราะร้านเลมอนฟาร์มเป็นร้านอาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์จากการเกษตรโดยตรง และในท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ผันแปร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เช่นนี้ ร้านเลมอนฟาร์มจึงเป็นเสมือนอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับคนเมืองได้บริโภคสิ่งดีๆ สดๆ ใหม่ ๆ จากฟาร์ม อันเป็นผลผลิตที่เกิดจากน้ำมือของคนในชนบทที่น้องชาวเกษตรนั่นเอง การช่วยเหลือเกื้อกูลนี้สามารถทำให้คนที่ตกงานในขณะนี้กลับไปทำการเกษตรในชนบทและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรนำออกมาจำหน่าย ซึ่งถือเป็นการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร โดยสินค้าที่นำมาจำหน่ายที่ร้านเลมอนฟาร์มได้มาจากชุมชนต่างๆ กว่า 100 ชุมชน ซึ่งตอนนี้ก็มีโครงการที่จะขยายไปอีกหลายชุมชนโดยร้านเลมอนฟาร์ม สาขาพระราชวังเป็นแห่งแรกที่เปิดตัวขึ้นท่ามกลางกระแสการตอบรับที่ทำให้เกิดกำลังใจอย่างที่สุด จนกระทั่งร้านเลมอนฟาร์มได้เติบโตขึ้นมาเรื่อยๆ ถึง ณ. ปัจจุบัน ได้ขยายเป็น 5 สาขา ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยในสาขาพระราม 9 ได้ดัดแปลงเป็นพื้นที่สวนหนึ่งมาทำเป็นแปลงเกษตรปลอดสารพิษขนาดย่อมๆ โดยใช้คนในพื้นที่เป็นผู้เพาะปลูกผักนานาชนิด แปลงปลูกผักปลอดสารพิษเปรียบเสมือนพื้นที่ทดลองที่ให้ชุมชนผู้บริโภคเข้ามามีส่วนร่วม อีกทั้งการตั้งชื่อเลมอนฟาร์มเป็นภาษาอังกฤษ เนื่องจากในระยะยาวอาจจะมีการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป

นิรนาม (2542) กลางปีพ.ศ. 2541 เลมอนฟาร์ม ร้านสินค้าสุขภาพได้เริ่มต้นขึ้น โดยบริษัท มงคลชัยพัฒนา ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระองศ์เพื่อเป็นจุดเล็กๆ ที่เชื่อมโยงผู้บริโภคในเมืองที่สนใจสุขภาพกับชุมชนผู้ผลิตบนวิถีธรรมชาติในชนบทเข้าด้วยกัน โดยยึดกลไกเศรษฐกิจพอเพียง กลไกที่ว่านี้เกิดขึ้นจากการแบ่งปันในสังคม ด้วยการรวมตัวทำงานเป็นกลุ่มเป็นองค์กรชุมชน โดยยึดหลักการบูรณาการประชาสังคม สินค้าส่วนใหญ่ของที่นี่ส่งตรงจากชุมชนชนบทโดยมีรูปแบบการจัดการทันสมัย ทั้งการตกแต่งร้านและการจัดตกแต่งหน้าร้าน สินค้าส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย ผลไม้ และพืชผลทางการเกษตรอื่นๆ เนื้อสัตว์ที่มีวางจำหน่ายนั้นไม่ใช่สารเคมี ส่วนใหญ่ชาวบ้านเลี้ยงกันเอง ด้วยเหตุนี้ที่ร้านเลมอนฟาร์มจึงมีเนื้อสัตว์วางจำหน่ายอยู่ไม่มากนักแต่รับรองในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัย รวมไปถึงเอกลักษณ์ของร้านเลมอนฟาร์ม อันได้แก่เรื่องดีมีสุขภาพ นอกจากนี้ในร้านเลมอนฟาร์มยังมีสินค้าโฮมเมดที่ผลิตโดยกลุ่มแม่บ้าน รวมถึงสินค้าโครงการหลวงจิตรลดา และผลิตภัณฑ์โครงการหลวงดอยตุงก็มีวางจำหน่ายอยู่ที่นี้ด้วยเช่นกัน

นิรนาม (2542) แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงนั้นเป็นแนวคิดที่มีความสอดคล้องกับสภาพและพื้นฐานของสังคมไทย โดยจะต้องยกระดับความสามารถในการพึ่งพาตนเองของประชาชนและชุมชนขึ้นมา ให้มีชีวิตเรียบง่าย ไม่ก่อนั้นสิน ลดกิเลสและความอยากได้จนสามารถหล่อเลี้ยงตัวเองและครอบครัวให้อยู่รอดได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และจะส่งผลทำให้ชุมชนมีความสุข เพราะความเดือดร้อนจากปัญหาเศรษฐกิจ จนวนร่วมกันสร้างสรรค์และฟื้นฟูวัฒนธรรมชุมชนอันงดงามขึ้นมาได้ สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา ซึ่งเป็นองค์กรมิติใหม่ที่มีจุดมุ่งหวังที่จะช่วยให้ผู้คนและครอบครัวมีความสุขที่ดี สามารถสร้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในชนบท โดยร้านเลมอนฟาร์มมีจุดเริ่มต้นมาจากการที่บริษัทมงคลชัยพัฒนา ซึ่งเป็นบริษัทหนึ่งในเครือสำนักงานจัดการในเครือส่วนพระองค์ ได้ตั้งร้านเลมอนฟาร์มขึ้น และทดลองดำเนินการร้านเลมอนฟาร์มประมาณ 7 แห่ง ในพื้นที่ 200 – 1,000 ตารางเมตร โดยทำการทดลองประมาณ 10 เดือน จากนั้นเมื่อได้รูปแบบที่ชัดเจนขึ้นเป็นรูปแบบที่ผู้บริโภคสนใจ และพึ่งตนเองได้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงส่งเสริมให้มีสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์ได้เข้ามาดำเนินการแทนบริษัทมงคลชัยพัฒนา สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จึงได้ทำการจดทะเบียนตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2542 และได้เข้ามาดำเนินการร้านเลมอนฟาร์มเต็มที่ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2542 เป็นต้นมา โดยในขณะนี้สหกรณ์เลมอนฟาร์ม มีสมาชิกประมาณ 10,000 ราย และมีเพิ่มขึ้นประมาณวันละ 40 ราย ลักษณะของการดำเนินงานจะเน้นตามแนวทางที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงดำริไว้กับคนไทยทุกคน คือ การเพิ่มสัดส่วนของเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวันให้กับคนไทย ซึ่งนอกจากจะเน้นแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียงของบุคคลแล้ว จะส่งเสริมการเลี้ยงชีพในส่วนที่เป็นเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนด้วย นอกจากนี้ในส่วนของการขยายสาขา ในเขตกรุงเทพมหานครตั้งใจไว้ว่าก็จะทำประมาณ 14 – 15 สาขา เพื่อที่จะครอบคลุมพื้นที่ให้กับสมาชิก สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา เพราะตอนนี้สมาชิกบางส่วนก็บอกว่ายังไม่พอเพียง นอกเหนือไปจากนี้ในอนาคตอันใกล้ สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จะเริ่มขยายตัวไปต่างจังหวัดเพื่อที่จะได้ช่วยเหลือชุมชนชนบท เช่นที่พิษณุโลกและนครปฐมก็เริ่มรวมตัวอยากทำสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา ขึ้นมาแล้วหลายร้อยคน คาดว่าถ้ามีสมาชิกถึงพันคนก็สามารถจะเปิดสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาได้ และคิดว่าที่พิษณุโลกคงจะเป็นแห่งแรก เมื่อวันที่ 7 ตุลาคมที่ผ่านมา สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาได้เปิดสาขาใหม่ที่สาขานนทบุรี 3 บนเนื้อที่ 31 ไร่ โดยแบ่งเนื้อที่ 5 – 6 ไร่เป็นที่ที่ให้สมาชิกสามารถทดลองปลูกได้ทดลองการเติบโตอย่างมั่นคงของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา โดยส่งเสริมให้ผู้คนในสังคมมีคุณภาพที่ดีนับจากจุดเริ่มต้นมาจนถึงวันนี้ ถือได้ว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มได้ค้นพบแนวทางและรูปแบบที่ค่อนข้างชัดเจนแล้ว นั่นคือการน้อมนำเอาพระราชดำริเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงมาดำเนินการเพื่อช่วยให้สมาชิกสามารถพึ่งตนเองได้ และสามารถอุ้มชูคนไทย โดยเฉพาะในชนบท อย่างมีระบบและเป็นรูปธรรม

กวี อังศวานนท์ (2542) บริษัทมงคลชัยพัฒนาฯ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและเป็นเจ้าของร้านเลมอนฟาร์ม เป็นบริษัทหนึ่งในเครือของสำนักงานจัดการทรัพย์สินส่วนพระองค์ เป็นกิจกรรมสำคัญกิจกรรมหนึ่งตามแนวทฤษฎีใหม่และเศรษฐกิจพอเพียง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงส่งเสริมให้ผู้บริโภค

ร่วมกันจัดตั้งสหกรณ์ขึ้นเพื่อดำเนินการร้านเลมอนฟาร์ม อันจะทำให้เกิดประโยชน์อย่างมากต่อส่วนรวม และจะช่วยอุ้มชูชุมชนในชนบทด้วย

โสภณ สุภาพงษ์ (2542) กลไกของการแบ่งปันในสังคมมาจากการที่เราทำงานกันเป็นกลุ่ม เป็นองค์กร ฉะนั้นเวลาไปส่งเสริมอะไรควรเข้าไปในลักษณะเป็นกลุ่ม เป็นองค์กร เพราะกระบวนการกลุ่มจะช่วยในเรื่องการแบ่งปัน ควบคุมจริยธรรม ช่วยเรื่องสวัสดิการ และความยุติธรรมในสังคม นั่นคือกระบวนการประชาสังคม เศรษฐกิจพอเพียงมีหัวใจอยู่สองอัน คือแบ่งปันกันพอเพียงและมีตลาดพอเพียง ถ้าเราสร้างตลาดพอเพียงได้ ก็จะทำให้องค์กรชุมชนเขาเติบโต การซื้อสินค้าของเลมอนฟาร์มนอกจากได้ของที่ดีต่อสุขภาพแล้ว ยังช่วยทำให้เด็กได้อยู่กับแม่ ให้ครอบครัวเขามีกิน

สาทิส อินทรกำแหง (2542) การที่เรามารวมตัวกันและจัดตั้งสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา เพื่อที่จะมาทำเรื่องอาหาร อันนี้รู้สึกถูกใจผมถึง 2 ต่อ ต่อแรกคือได้พูดถึงเรื่องอาหาร อันที่สองคือ เรื่องการทำสหกรณ์ ทุกคนช่วยกันทำ ถ้ามีอะไรแบ่งปันกัน ของใช้ก็ช่วยกันเฉลี่ยใช้ ถ้ามีเงินมีทองเหลืออยู่บ้างเราก็เฉลี่ยกัน ให้เป็นประโยชน์สำหรับตัวเราเองและส่วนรวม

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) สำหรับการศึกษานี้ได้แบ่งข้อมูลปฐมภูมิออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1.1 การสัมภาษณ์ (Interview) สำหรับการสัมภาษณ์ครั้งนี้ได้รับความกรุณาจากคุณอรุณีย์ ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลและข่าวสารของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยในหัวข้อที่จะทำการสัมภาษณ์จะเป็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการบริหารและการจัดการของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม รวมไปถึงหลักเกณฑ์และนโยบายในการจัดตั้งสาขาของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

1.2 แบบสอบถาม ซึ่งในการศึกษานี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจกลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการจัดตั้งสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เช่นทัศนคติ

ของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาดของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา พฤติกรรมในการเลือกซื้อของประชาชนในเขตนี้นั้นๆ รวมไปถึงรายได้ โดยมีขั้นตอนในการจัดทำแบบสอบถาม ได้แก่

1.2.1 การสุ่มตัวอย่าง การสุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามใช้วิธีการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยมีขั้นตอนในการสุ่มกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ขั้นที่ 1 การกำหนดพื้นที่ที่จะทำการศึกษา เนื่องจากในขณะนี้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีสาขาในกรุงเทพมหานครทั้งหมด 8 สาขา และคาดว่าจะขยายสาขาเพิ่มขึ้นอีกไม่เกิน 6 สาขา รวมเป็น 14 สาขา โดยทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาได้ส่งแบบสอบถามไปยังพื้นที่ต่างๆ เพื่อสอบถามถึงความต้องการในการสมัครเป็นสมาชิก ซึ่งผลที่ตอบกลับมาพบว่าในบางพื้นที่มีประชาชนสนใจจำนวนหนึ่ง แต่จำนวนสมาชิกยังไม่เพียงพอแก่การจัดตั้งสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์หนึ่ง ซึ่งทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาใช้ประกอบในการพิจารณาเลือกที่ตั้งสาขาของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา ดังนั้นจึงจะทำการศึกษา 6 พื้นที่ที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาสนใจแต่มีการตอบรับการเป็นสมาชิกไม่เพียงพอ ได้แก่

1. บริเวณถนนสุขาภิบาล 1
2. บริเวณถนนเอกมัย
3. บริเวณถนนเพชรเกษม
4. บริเวณถนนปิ่นเกล้า – นครชัยศรี
5. บริเวณถนนกรุงธนบุรี
6. บริเวณถนนจรัลสนิทวงศ์

ขั้นที่ 2 การกำหนดขนาดตัวอย่าง ในการสุ่มตัวอย่างจะสุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรในแต่ละพื้นที่ที่จะทำการศึกษา โดยใช้สูตรของ Herbert Askin and Raymond R.

สูตรของ Herbert Askin and Raymond R.

$$n = \frac{400 \times N}{399 + N}$$

กำหนดให้ n = จำนวนตัวอย่าง
 N = จำนวนประชากร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 1 จำนวนประชากร

พื้นที่	แขวง	จำนวนประชากร (คน)
ถนนสุขาภิบาล 1	คลองกุ่ม	135,851
ถนนเอกมัย	คลองตันเหนือ	44,962
ถนนเพชรเกษม	บางไผ่	35,259
ถนนปิ่นเกล้า-นครชัยศรี	ตลิ่งชัน	27,506
ถนนกรุงธนบุรี	ตลาดพลู	25,560
ถนนจรัลสนิทวงศ์	บางอ้อ	31,308
รวม		300,446

ที่มา: (ที่ว่ากรมการกรุงเทพมหานคร, 2541)

จากตารางที่ 1 ข้างต้นกำหนดให้

N = 300,446

จากการใช้สูตรของ Herbert Askin and Raymond R. จะได้ตัวอย่างทั้งหมด 402 ตัวอย่าง และเนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาในบริเวณ 6 พื้นที่ ดังนั้นเฉลี่ยแล้วในแต่ละพื้นที่จะมี 67 ตัวอย่าง

1.2.2 การสร้างแบบสอบถามและทำการทดสอบ โดยร่างแบบสอบถามจำนวน 40 แบบสอบถาม ซึ่งสามารถหาได้จาก 10 % ของจำนวนตัวอย่าง เพื่อค้นหาข้อบกพร่องของแบบสอบถาม เพื่อนำแบบสอบถามมาทำการปรับปรุงเพื่อให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยในแบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ทักษะคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาดของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

ตอนที่ 3 เหตุผลในการสมัครสมาชิก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ที่ว่าการกรุงเทพมหานคร และห้องสมุดของมหาวิทยาลัยและสถาบันต่างๆ รวมทั้งข้อมูลเอกสาร สิ่งตีพิมพ์ บทความ ผลงานวิจัย รายงานการศึกษาของหน่วยงานรัฐและเอกชนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยอาศัยข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จากเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนารวมไปถึงข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เชิงปริมาณ มาทำการบรรยายถึงปัจจัยที่มีผลต่อการจัดตั้งสาขาของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) เป็นการนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติอย่างง่ายในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยจะมีการนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามแปรผลออกมาเป็นค่าทางสถิติ โดยการใช้โปรแกรม SPSS for Windows และทำการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ chi - square

สมมติฐานของการศึกษา

1. H_0 : รายได้ครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด
 H_a : รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด
2. H_0 : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด
 H_a : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

การทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐานในครั้งนี้จะกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05 และใช้ค่าสถิติทดสอบคือ

$$\chi^2 = \frac{\sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c (O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

χ^2 คือ ค่าสถิติไคสแควร์

O_{ij} คือ ความสังเกตที่ได้จากแถวที่ i และหลักที่ j

E_{ij} คือ ความคาดหวังที่คาดว่าจะเกิดจากแถวที่ i และหลักที่ j

i คือ ลำดับที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

r คือ ลำดับที่ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

j คือ ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

c คือ ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมด

d.f. = ระดับองศาความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)

หลักเกณฑ์การตัดสินใจ

เขตปฏิเสธ จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อนัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทางของค่าสถิติทดสอบมีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด

เขตยอมรับ จะยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) ก็ต่อเมื่อนัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทางของค่าสถิติทดสอบมีค่าน้อยกว่าค่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ประวัติและความเป็นมาของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ด้วยพระปรีชาสามารถจึงทรงสังเกตเห็นว่าแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจะมีความสอดคล้องกับสภาพและพื้นฐานของสังคมไทย โดยจะต้องยกระดับความสามารถในการพึ่งตนเองของประชาชนและชุมชนขึ้นมา ให้มีชีวิตเรียบง่าย ไม่ก่อหนี้สิน ลดกิเลสและความอยากได้ สามารถหล่อเลี้ยงตัวเองและครอบครัวให้อยู่รอดได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และจะส่งผลให้ชุมชนมีความสุข เพราะไม่เดือดร้อนจากปัญหาเศรษฐกิจ จนร่วมกันสร้างสรรค์หรือฟื้นฟูวัฒนธรรมชุมชนอันงดงามขึ้นมาได้ ดังนั้นจึงมีผู้คนมากมายที่ได้เชื่อมั่นเอากระแสพระราชดำรัสเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนแนวพระราชดำริเรื่องทฤษฎีใหม่ ที่เน้นเรื่องการเกษตรยังชีพซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกัน มาเป็นแนวทางในการดำรงชีพ

สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เป็นหนึ่งในโครงการที่นำเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่มาเป็นแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้บริโภคเข้ามาร่วมกันเป็นเจ้าของ เข้ามาเป็นผู้ดำเนินกิจกรรม เพื่อที่จะทำให้ตัวผู้บริโภคเองได้มีอาหารและตัวสินค้าที่ดีต่อสุขภาพของตัวเอง และเป็นร้านของตนเองด้วย นอกจากนี้ยังทำให้ผู้บริโภคสามารถบริโภคสินค้าทางการเกษตรที่มาจากชุมชนในชนบท ซึ่งเป็นสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ และส่งเสริมให้ชุมชนทำอาหารหรือเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัยจากสารเคมี สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจุดเริ่มต้นมาจากการที่บริษัทมงคลชัยพัฒนา ซึ่งเป็นบริษัทหนึ่งในเครือสำนักงานจัดการทรัพย์สินส่วนพระองศ์ ได้จัดตั้งร้านเลมอนฟาร์มขึ้นกลางปี 2541 ร้านเลมอนฟาร์มได้เปิดตัวขึ้นที่สาขาประชาชื่นเป็นแห่งแรก โดยตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมันบีเอ็มบางจาก โดยร้านเลมอนฟาร์มเป็นร้านจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพอีกแห่งหนึ่งในจำนวนหลายๆ ร้านที่เปิดขึ้นหากสินค้าเพื่อสุขภาพของที่นี่คือความหลากหลายที่มาจากท้องถิ่นชุมชนผู้ผลิตในชนบทต่างๆ ของประเทศไทยสู่ชุมชนผู้บริโภค เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค

ในระยะเริ่มแรกร้านเลมอนฟาร์มอยู่ในความดูแลของ บริษัทมงคลชัยพัฒนา จำกัด โดยมีคุณโสภณ สุภาพงษ์ ประธานกรรมการบริษัทมงคลชัยพัฒนา เป็นผู้ริเริ่มแนวคิดในการทำร้านเลมอนฟาร์มโดยเปิดตัวที่สาขาประชาชื่นเป็นแห่งแรก ท่ามกลางกระแสตอบรับที่ทำให้เกิดกำลังใจอย่างที่สุด จนกระทั่งร้านเลมอนฟาร์มได้เติบโตขึ้นมาเรื่อยๆ และได้ขยายไปตามมุมต่างๆ ของกรุงเทพฯ ได้แก่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สาขาลาดพร้าว , สาขาสามแยกเกษตร , สาขาพระราม 4 , สาขาพระราม 9 , สาขาติวานนท์ , สาขา สุขุมวิท 39 , สาขาสุขาภิบาล 3 (ตามลำดับ) จากนั้นเมื่อได้รูปแบบที่ชัดเจนขึ้นเป็นรูปแบบที่ผู้บริโภค สนใจและพึงตนเองได้ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงส่งเสริม ให้มีสหกรณ์ เพื่อให้สหกรณ์ได้เข้ามาดำเนินกิจการแทนบริษัทมงคลชัยพัฒนา สหกรณ์เลมอนฟาร์ม พัฒนาจึงได้ทำการจดทะเบียนตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2542 และคณะกรรมการดำเนินงานสหกรณ์ เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ได้เข้ามาดำเนินการร้านเลมอนฟาร์มเต็มที่ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2542 เป็นต้นมา

แนวคิดการจัดตั้งสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

นอกจากจะเป็นการเดินทางตามเบื้องรอยพระยุคลบาทในเรื่องของเศรษฐกิจพอเพียงแล้ว การ ดำเนินงานของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนายังสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีใหม่ด้วย เพราะการดำเนิน การในส่วนของผู้คนคือ ตัวผู้คนเองจะมีการทำเศรษฐกิจพอเพียงในระดับต่างๆ ชั้นแรกคือขั้น ครอบครั้ว ซึ่งเปรียบเทียบได้กับทฤษฎีใหม่ขั้นที่ 1 คือให้รู้จักปลูกกิน อย่างซื่อกิน ปลูกกินแล้วให้สิ่งที่ ปลูกสิ่งที่เลี้ยงมันสามารถช่วยเหลือกันเองในครอบครั้ว หมุนเวียนกัน ไม่ซื้อจากข้างนอก การหมุนเวียน จะช่วยให้พออยู่พอกิน พอเพียงระดับครอบครั้ว แต่สิ่งที่ได้จากขั้นที่ 1 ที่สำคัญก็คือเรื่องสิ่งแวดล้อม เพราะจะใช้ยามาแมลงหรือสารเคมีน้อย สิ่งแวดล้อมก็จะดีขึ้น ที่ตามมาคือด้านจิตใจเพราะคนที่ทำ เศรษฐกิจพอเพียงนั้นจะคำนึง ไปถึงเรื่องธรรมชาติและศาสนาด้วย จากนั้นจึงถึงระดับทฤษฎีใหม่ขั้นที่ 2 เป็นขั้นที่คนที่พึงตนเองได้ไม่ยอมได้ของใครมารวมตัวกัน เพราะเมื่อตัวเองพึงตัวเองได้แล้วก็อยาก ช่วยคนอื่น ในการรวมตัวของคนที่พึงตนเองได้จะมีพื้นฐานความร่วมมือที่แข็งแรง มีกระบวนการ ทางจริยธรรม เพราะในกระบวนการเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่จะพบว่า คนพึงตนเองได้จะนำไป สู่การไม่ยอมได้ของใคร แล้วนำไปสู่การแบ่งปันช่วยเหลือกัน จากนั้นจะเป็นทฤษฎีใหม่ขั้นที่ 3 ที่จะ เริ่มเชื่อมโยงกับองค์กรธุรกิจแล้ว เพราะจะเริ่มมีการแปรรูปและค้าขาย ในความเป็นจริงแล้วเรื่องของ ธุรกิจ การเงิน การค้า ไม่ได้เติบโตมาเหมือนกับกระบวนการเศรษฐกิจพอเพียง การค้าขายหรือการ พัฒนาธุรกิจจะไม่เน้นการพึ่งตนเองต้องพึ่งผู้อื่น แล้วก็ต้องการสร้างความอยากได้ ทำให้เศรษฐกิจเติบโตแล้วเกิดการแข่งขันกัน เพราะฉะนั้นการแปรรูป หรือจะทำอะไรก็ตามจะต้องเน้นเรื่องการเอาที่เหลือ มาทำ เพราะว่าเมื่อมีเท่าไรเราเอาทำหมด จะไม่ใช่เศรษฐกิจพอเพียง เพราะพึ่งตนเองไม่ได้ เศรษฐกิจ พอเพียงจะต้องมีส่วนหนึ่งพึ่งตนเองได้ 50 -80 เปอร์เซ็นต์ แล้วเอาเฉพาะส่วนที่เหลือเท่านั้นเองมาทำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การแปรรูปค้าขาย สำหรับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดเข้าข่ายทฤษฎีใหม่ขั้นที่ 3 ในส่วนที่เป็น องค์กรธุรกิจซึ่งเข้ามาช่วยโยงทำเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีหลักการที่สำคัญคือ นอกจากจะร่วมกัน สร้างตลาดที่พอเพียงแล้ว จะต้องทำให้เกิดความยั่งยืน ด้วยการที่ให้ผู้บริโภคมาเป็นเจ้าของเอง ทำให้ สามารถบอกความต้องการตนเองได้ และให้ชุมชนเป็นผู้ผลิต ซึ่งนอกจากจะทำให้เป็นตลาดที่พอเพียง แล้วจะต้องทำให้เกิดความยั่งยืนอีกด้วย แนวทางที่สำคัญอีกประการที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มุ่งเน้นก็คือการพึ่งตนเอง และเกื้อกูลพึ่งพากันระหว่างชุมชนเมืองกับชนบท

การดำเนินการของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีความมุ่งหวังที่จะพัฒนาไปตาม 5 ขั้นตอนคือ ขั้นที่ 1 เน้นการมีสินค้าครบ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกสินค้าได้ และให้ชุมชน ผลิตสินค้า เข้ามาทดแทนสินค้าที่หมดไปได้

ขั้นที่ 2 เน้นเพิ่มสัดส่วนให้สินค้าจากชุมชนเข้ามาแทนที่ให้มากขึ้น ด้วยคุณภาพที่ผู้บริโภค รับประทานได้

ขั้นที่ 3 เน้นคุณภาพของสินค้าชุมชนให้มีรสชาติหรือมาตรฐานที่ตรงกับผู้บริโภคต้องการมากขึ้น

ขั้นที่ 4 เน้นคุณภาพสุขภาพอนามัยและข้อมูล เพื่อให้ชุมชนและผู้บริโภค ได้มีความเข้าใจมากขึ้น

ขั้นที่ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชนขั้นที่ผู้บริโภคเข้าใจเรื่องคุณภาพการบริโภค เช่นบริโภคตาม ฤดูกาล ตามเทศกาล บริโภคอย่างมีวัฒนธรรม สร้างสรรค์เป็นชุมชนที่มีความสวยงามทางจิตใจ และ ช่วยเหลือเทศกาลต่างๆ กลับคืนมา

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

วัตถุประสงค์หลักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เพื่อส่งเสริมฐานะทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคมของสมาชิก โดยวิธีร่วมกันดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์ด้วยกันในข้อต่อไปนี้

1. จัดหาสิ่งของที่สมาชิกต้องการมาจำหน่าย และอำนวยความสะดวกแก่สมาชิก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการ จัดหาสินค้าอาหารที่ดีต่อสุขภาพ และสินค้าปลอดภัยจากสารเคมีที่เป็นพิษ จากชุมชนชนบทมาจำหน่าย เพื่อส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมของสมาชิกผู้บริโภคและผู้ผลิต

2. ช่วยจำหน่ายผลิตผลหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพที่ผู้บริโภคต้องการของสมาชิก ช่วยครอบครัว ผู้ผลิต ในชุมชนชนบท เพื่อคนตกงานที่กลับสู่ท้องถิ่น แม่และเด็กให้มีกิน พึ่งตนเองได้

3. ร่วมกันเป็นอาสาสมัครดำเนินการ เพื่อประโยชน์ต่อครอบครัวของสมาชิกและต่อเด็ก นำไป สู่สังคมที่มีความสุขและจริยธรรมร่วมกัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. มุ่งเสนอสินค้าเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวไปสู่ชุมชน
5. ร่วมกันส่งเสริมแปรรูปแบบเศรษฐกิจพอเพียงต่อเนื่องกับทฤษฎีใหม่ ตามแนวทางพระราชดำริ
6. เพื่อคนไทยอุ้มชูกันผ่านพ้นวิกฤติ

เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ในการจัดตั้งสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ปัจจุบันมีทั้งหมด 8 สาขาในเขตกรุงเทพมหานคร และคาดว่าจะขยายสาขาทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด สำหรับในกรุงเทพมหานครคาดว่าจะเปิดเพิ่มอีก 6 – 7 สาขา รวมทั้งหมดเป็น 14 – 15 สาขาในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างไรก็ตามในการที่สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเพิ่มสาขานั้น ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเองก็มีเงื่อนไขบางอย่างในการพิจารณาถึงความเหมาะสมในการที่จะเปิดสาขา ว่าบริเวณใดมีความเหมาะสมที่จะเปิดสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา เงื่อนไขที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาใช้พิจารณาดังกล่าวได้แก่

1. ความหนาแน่นของประชากรในพื้นที่ไม่ควรที่จะมากหรือน้อยเกินไป
2. บริเวณนั้นเป็นแหล่งชุมชน มีหมู่บ้าน และมีคนพักอาศัยอยู่มาก
3. บริเวณพื้นที่ที่จะทำการเปิดสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนานั้น ต้องเป็นพื้นที่ที่มีสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาอาศัยอยู่อย่างน้อย 3,000 ราย
4. ประชากรในพื้นที่ที่มีความต้องการและมีความสนใจ ที่จะเลือกซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคที่ดีต่อสุขภาพและอนามัย
5. ประชากรในพื้นที่ที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์ม
6. รายได้โดยเฉลี่ยของประชากรในพื้นที่ไม่ควรที่จะต่ำจนเกินไป
7. ลักษณะของประชากรในพื้นที่ไม่ควรจะประกอบด้วยผู้ใช้แรงงานเป็นส่วนมาก

ถึงแม้ว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจะเป็นองค์กรธุรกิจที่มีได้มุ่งหวังกำไร แต่สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจะดำเนินกิจการต่อไปได้ ก็ต้องขึ้นอยู่กับการยอมรับของผู้บริโภค ในระยะเริ่มแรกที่สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเปิดขึ้นมา 8 สาขานั้น ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเองมีความต้องการที่จะขยายตลาดให้ผู้บริโภครู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา สำหรับสาขาที่จะเปิดต่อไปนี้สหกรณ์จะยึดตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนผสมทางการตลาดของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด (marketing mix)

ผลิตภัณฑ์ (product)

สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเป็นร้านจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาส่วนใหญ่ประกอบด้วยสินค้าทางด้านเกษตรกรรมทั้งแปรรูปและยังไม่แปรรูป ส่งตรงมาจากชุมชนชนบทมากกว่า 100 ชุมชน ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายในสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนานั้นจะเน้นเรื่องอนามัยและสุขภาพ อาทิเช่น เนื้อสัตว์ที่วางจำหน่ายในสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนานั้น ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจะรับมาจากเกษตรกรที่เลี้ยงโดยปราศจากการใช้สารเคมี รวมไปถึงผักและผลไม้ปลอดสารพิษ ทำให้ภายในสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีเนื้อสัตว์ ผัก และผลไม้วางจำหน่ายอยู่เพียงไม่กี่ชนิด นอกจากนี้ภายในสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนายังมีมุมที่จำหน่ายเครื่องคั้นเพื่อสุขภาพ ตัวอย่างเช่น กาแฟที่ปราศจากคาเฟอีน เป็นต้น และในสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาบางสาขาที่มีบริเวณพื้นที่ สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนายังได้จัดทำแปลงผักปลอดสารพิษได้แก่ สาขาพระราม 9 และ สาขาสุขาภิบาล 3 ซึ่งแปลงผักปลอดสารพิษนี้ผู้บริโภคสามารถเข้ามาเลือกเก็บผักสดๆ จากแปลงได้เอง นอกจากนี้สินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มเกือบทุกชนิดจะมีสลากบ่งบอกถึงที่มาของสินค้าว่ามาจากแหล่งผลิตใด รวมไปถึงสลากที่บ่งบอกสรรพคุณของสินค้าโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ที่บางผู้บริโภคอาจไม่ทราบว่าสมุนไพรไทยมีสรรพคุณอะไรบ้าง นอกเหนือไปจากนี้ถุงที่ใช้บรรจุสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มยังเป็นถุงที่สามารถย่อยสลายได้ด้วยแสงอาทิตย์

ตัวอย่างสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ประเภทอาหารธรรมชาติ ได้แก่

1. ข้าวกล้อง และผลิตภัณฑ์สุขภาพจากโครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา
2. ผักสด สะอาด ปลอดภัยจากสารพิษ จากสวนผักเลมอนฟาร์ม และเกษตรกรผู้ปลูกผักด้วยวิธีธรรมชาติ จ.ราชบุรี สระบุรี ฯลฯ
3. ข้าวกล้องหอมมะลิ ปลอดภัยจากสารพิษ จากโรงสีข้าวของชุมชนท้องถิ่น มูลนิธิพิพิธประชานาถ (หลวงพ่อนาน) โครงการเทคโนโลยีเพื่อสังคม
4. ขนมห้าง เคี้ยวสุขภาพ สูตรเลมอนฟาร์ม ไช้มัน และน้ำตาลต่ำ อุดมด้วยส่วนผสมจากพืชธรรมชาติและใช้น้ำตาลทรายแดง

5. เต้าเจี้ยวปลอดภัยสารพิษ ปลอดผงชูรส จากการแปรรูปถั่วเหลืองในโรงของท้องถิ่น กลุ่มสตรีวนเกษตรบ้านนายาว

6. ไข่ไก่ ไข่เป็ด จากไก่เป็ดเลี้ยงธรรมชาติ ปลอดภัยจากฮอร์โมนเร่งการเจริญเติบโตจากชาวบ้านผู้เลี้ยงด้วยวิธีธรรมชาติ กลุ่มธุรกิจทางเลือกชุมชนสากลี ฯลฯ

7. เส้นหมี่แป้งข้าว ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรนครราชสีมา

8. ปลาสด จากทะเลอันดามัน สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จัดหาปลาจากผู้จำหน่ายที่ยืนยันว่าไม่มีฟอร์มาลิน

ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย

เครื่องสำอางจากสมุนไพรแท้ ให้คุณค่าจากธรรมชาติ ปลอดภัยสำหรับทุกคนในครอบครัว เช่น แชมพูประคำดีควาย สบู่ว่านหางจระเข้ ฯลฯ

ประเภทเครื่องคั้นสุขภาพ

1. น้ำผักผลไม้ สูตรเฉพาะของเลมอนฟาร์ม คั้นสดจากผัก ผลไม้ ได้คุณค่าเอนไซม์ และแร่ธาตุอาหารจากผัก ผลไม้สด เช่น แครอท ผักกาดหอม ฯลฯ

2. ชาสมุนไพรให้คุณค่าบำรุงร่างกาย เช่น ดอกคำฝอย จิง มะตูม ฯลฯ

ประเภทหัตถกรรมไทย และ ของเล่นเด็กไทย

หัตถกรรมฝีมือไทย จากวัสดุในท้องถิ่นของชุมชนต่างๆ เช่น ผ้าย้อมสีธรรมชาติ เครื่องจักสาน จากเถาวัลย์ ผักตบชวา จากกลุ่มแม่บ้าน อ.วังจั่น กลุ่มแพรพรรณ

ประเภทหนังสือ

นานาหนังสือน่าอ่าน อาหารสมองสำหรับทุกคนในครอบครัว หลากหลายความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ แนวทางการดำเนินชีวิต และการ์ตูน ไร้พิษเพื่อพัฒนาสมาชิกตัวน้อย

ประเภทเครื่องมือทำสวน

เครื่องมือทำสวน ชวนกันมาออกกำลังกาย เพื่อความแข็งแรง แจ่มใส ที่ใกล้ธรรมชาติ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดจำหน่าย (place or distribution)

การจัดจำหน่ายแบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 ส่วน คือ ช่องทางการจัดจำหน่าย (channel of distribution) ได้แก่ ช่องทางการจำหน่ายสินค้าว่าใช้วิธีใดสินค้าจึงถึงมือผู้บริโภค และ กิจกรรมการจัดจำหน่ายสินค้า ได้แก่ การแจกจ่ายตัวสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าเพื่อรอการจัดจำหน่ายให้ทันเวลาตามผู้บริโภคต้องการ

สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจะรับสินค้าโดยตรงจากชุมชนชนบท และนำมาวางจำหน่ายในร้านสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จะเห็นได้ว่าช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา ไม่มีการผ่านพ่อค้าคนกลาง แต่จะเป็นการขายไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง โดยผ่านร้านสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เท่านั้น ซึ่งในขณะนี้ทั้งหมด 8 สาขาในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใน 8 สาขา นี้ มีเพียง 2 สาขาเท่านั้นที่ไม่ได้ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมันปั๊มบางจาก การที่ร้านสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมันปั๊มบางจากนั้นทำให้ผู้บริโภคที่ไปใช้บริการที่สถานีน้ำมันปั๊มบางจากแวะเข้าร้านสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา การที่สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีเพียง 8 สาขา ในเขตกรุงเทพมหานคร ทำให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ไม่เพียงพอ

ราคา (price)

เนื่องจากสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งโดยมากจะเป็นสินค้าเกษตรกรรม อาจจะแตกต่างจากสินค้าอุปโภคและบริโภคตามท้องตลาดอยู่บ้างในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และความสะอาด ทำให้สินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มไม่ต้องกังวลในเรื่องการแข่งขันทางด้านราคา เพราะสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด นั้นมีคุณสมบัติที่สามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคสนใจหันมาซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มากขึ้น ดังนั้นสหกรณ์เลมอนฟาร์มจึงใช้กลยุทธ์ราคาคุ้มค่า (value pricing) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่เน้นที่ความคุ้มค่าของสินค้าอุปโภคบริโภคว่าสินค้าที่จำหน่ายนั้นมีคุณภาพ และรู้สึกได้ว่าเงินที่เสียไปคุ้มกับสินค้าที่ได้มา โดยการกำหนดราคาสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จะเป็นการกำหนดราคา โดยเป็นราคาที่บวกเพิ่มจากต้นทุน กล่าวคือ จะตั้งราคาขายจากต้นทุนโดยบวกกำไรที่ต้องการลงไป อย่างไรก็ตามกำไรที่สหกรณ์เลมอนฟาร์มต้องการนั้น จะคำนึงถึงผลตอบแทนที่ทำให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มอยู่ได้ และยังคงคำนึงถึงทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อราคาสินค้า ดังนั้นการบวกกำไรจากต้นทุนจึงจะต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การส่งเสริมการขาย (promotion)

สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดแรกเริ่มไม่ได้มีจุดมุ่งหมายในการทำเป็นธุรกิจแต่อย่างใด แต่เป็นความต้องการที่จะดำเนินงานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่ตามแนวทางพระราชดำรัส เพื่อให้คนไทยด้วยกันสามารถช่วยเหลือผู้ชนกันเองได้ โดยเริ่มจากช่วยเหลือตนเองก่อน จากนั้นจึงช่วยเหลือสังคมและคนรอบข้าง อีกทั้งยังเป็นการช่วยให้ประชาชนได้กินของดี ๆ ที่คนไทยด้วยกันผลิตเอง ส่งตรงมาจากชุมชนในชนบท ซึ่งล้วนแล้วแต่ผ่านการคัดสรรจากฝ่ายจัดซื้อ เพื่อเลือกสิ่งที่มีคุณภาพจริงๆ ให้ได้กินได้ใช้กัน หลังจากการเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ ออกไป ปรากฏว่าได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก แต่ยังไม่เข้าใจถึงการดำเนินงานของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ดังนั้นการส่งเสริมการขายจึงถือว่ามีความจำเป็นและสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

การโฆษณานับว่าเป็นการช่วยให้ประชาชนรู้จักและเข้าใจรายละเอียดเกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด นอกจากนี้ยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบริโภค โดยเฉพาะที่สื่อที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มใช้ โดยส่วนมากจะเป็นการเชิญผู้ที่มีชื่อเสียง นำเคาเรนับอลือในสังคม มาเป็นวิทยากรตามรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังมีการให้สัมภาษณ์ผ่านทางหนังสือพิมพ์ วารสาร หรือนิตยสาร เพื่อเป็นการสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

การสมัครสมาชิกและประโยชน์ของสมาชิก

การสมัครสมาชิก

1. รับสมาชิกทั่วประเทศ
2. มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
3. สมาชิกแต่ละท่านซื้อหุ้นได้ไม่จำกัดจำนวนหุ้น
4. ค่าธรรมเนียมแรกเข้า 86 บาท ต่อ สมาชิก (เป็นค่าบัตรสมาชิก , ค่าใช้จ่ายระบบเอกสารและการติดต่อ และค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม)
5. ผู้สมัครต้องเป็นผู้ที่มีอายุครบ 20 ปีบริบูรณ์
6. ไม่จำเป็นต้องมีเอกสารใดๆ ประกอบ เพียงแค่กรอกใบสมัครสมาชิกเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประโยชน์ของสมาชิก

สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดเป็นของสมาชิกผู้ถือหุ้นทุกคน สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จะเป็นผู้บริหารร้านเลมอนฟาร์ม โดยได้รับการสนับสนุนจากบริษัทมงคลชัยพัฒนา จำกัด ครอบครัวสมาชิกผู้ถือหุ้นจะได้รับประโยชน์ อัน ได้แก่

1. ครอบครัวได้เป็นเจ้าของหุ้น ได้รับเงินปันผล ซึ่งจะเฉลี่ยคืนจากยอดซื้อเมื่อสิ้นปี
2. ครอบครัวได้บริโภคอาหารธรรมชาติปลอดภัยจากสารพิษจากร้านของตนเอง เนื่องจากการที่เป็นสมาชิกรู้สึกเหมือนเป็นเจ้าของร้านเอง
3. ครอบครัวได้ร่วมกันทำกิจกรรม เช่น ศิลปะเด็ก ดนตรี ปลูกผักสวนครัว ทำอาหารและความรู้เรื่องสุขภาพ โยคะ ท่องเที่ยว หนังสือ ศาสนา การศึกษา ฯลฯ เพื่อช่วยตนเองและเป็นอาสาสมัครช่วยผู้อื่น เนื่องจากกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วนั้นล้วนแล้วแต่เป็นกิจกรรมที่มีประโยชน์ทั้งในด้านสุขภาพ จิตใจ ร่างกาย อีกทั้งการที่ครอบครัวได้มาทำกิจกรรมร่วมกันยังทำให้บุคคลในครอบครัวได้มีโอกาสใกล้ชิดกัน
4. ได้ช่วยเหลือครอบครัวชุมชนชนบทให้มีรายได้ ด้วยการบริโภคผลผลิตธรรมชาติจากครอบครัวชนบท เนื่องจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มรับซื้อสินค้าจากครอบครัวชนบท ทำให้ครอบครัวชนบทมีรายได้เพิ่มขึ้น
5. ร่วมกันทำรูปแบบเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนได้ครบวงจร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้ง **ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร** ถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง

บทที่ 3

การพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้ง

การเลือกทำเลที่ตั้ง (location) หมายถึง การพิจารณาคัดเลือกสถานที่ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจแต่ละประเภท โดยต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ประกอบหลายประการ เช่น จะจัดตั้งธุรกิจในช่วงการค้ำแบบไหนดี ในเมืองดีหรือนอกเมือง จะตั้งโคดเดี่ยวอยู่เพียงแห่งเดียว หรือตั้งอยู่รวมๆ กับร้านอื่นๆ ความหนาแน่นของประชาชนในชุมชนนั้น อำนาจในการซื้อของคนในชุมชนนั้น การแข่งขันของธุรกิจประเภทเดียวกัน อุปกรณ์อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและกฎข้อบังคับของเทศบาล เช่น กฎหมายจราจร ทางที่สายไฟฟ้าแรงสูงผ่านห้ามปลูกสร้างต่อเติมอาคาร ที่ดินเวนคืน ความสะดวกในเรื่องการขนส่ง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ฯลฯ

ความสำคัญของทำเลที่ตั้ง

การเลือกที่ตั้งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ ความสำเร็จหรือความล้มเหลวของผู้ประกอบธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นใหม่จะขึ้นอยู่กับที่ตั้งของธุรกิจ นอกจากนี้ผู้บริหารธุรกิจที่กำลังดำเนินกิจการอยู่จะต้องใช้ความพยายามในการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง เมื่อถึงเวลาต่อสัญญาใหม่ หากที่ตั้งใหม่หรือขยายทำเลที่ตั้ง

หลังจากผู้ประกอบธุรกิจได้ตัดสินใจเรื่องประเภทธุรกิจที่จะเริ่มต้นและข้อกำหนดด้านการเงินขององค์การธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องตัดสินใจว่าธุรกิจตั้งอยู่ที่ใด ก่อนที่เราจะนำสินค้าวางตลาดนั้นเราจำเป็นต้องรู้ว่าลูกค้าเราอยู่ที่ไหน ทำให้เราสามารถกำหนดทำเลที่ตั้งของธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ซึ่งอาจจะกล่าวได้ว่าเป็นการตัดสินใจทางการตลาดที่สำคัญ

วัตถุประสงค์ในการเลือกทำเลที่ตั้งของกิจการต่างๆ ไป

การเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจนั้น มีวัตถุประสงค์หลายอย่าง ที่ผู้ประกอบการจะใช้ในการพิจารณาตัดสินใจ ได้แก่

1. เพื่อให้มียอดขายและกำไรเพียงพอที่จะใช้เลี้ยงกิจการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. เพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชน และความเติบโตของตลาดในย่านนั้นๆ
 3. เพื่อสกัดกั้นคู่แข่งชั้น และเข้ามาครอบครองในบริเวณนี้ก่อนคู่แข่งชั้น
 4. เพื่อเฉลี่ยค่าใช้จ่ายในการบริหารให้น้อยลง ในกรณีที่เปิดสาขาเพิ่ม การขยายกิจการจะสามารถเฉลี่ยค่าใช้จ่ายต่างๆ และเพิ่มอำนาจต่อรองในการจัดซื้อได้มากขึ้น
 5. เพื่อสร้างธุรกิจภายในย่านที่อยู่ใกล้ครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อให้สมาชิกในครอบครัวมีงานของตนเองได้ทำ
 6. เพื่อความสะดวกในการขนส่ง และกระจายสินค้า ผู้บริโภค
 7. เพื่อใกล้แหล่งปัจจัยการผลิต
 8. เพื่อเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่งแก่ผู้บริโภค ในกรณีที่บริเวณนั้นมีคู่แข่งชั้นอยู่ก่อนแล้ว
 9. เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักสินค้ามากขึ้น
 10. เพื่อใกล้กับแหล่งที่กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอาศัยอยู่
- ผู้ที่จะลงทุนทำธุรกิจคงต้องดูถึงวัตถุประสงค์ในการเลือกทำเลที่ตั้งว่าที่ใดเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มากที่สุด

ปัจจัยในการเลือกทำเลที่ตั้ง

การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง จะช่วยให้ผู้ประกอบการสนใจกับความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ โดยมีปัจจัยบางประการที่ธุรกิจควรพิจารณาในการตรวจสอบตลาดที่เป็นไปได้ในบริเวณการค้า ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจของชุมชนประชากร การแข่งขัน แนวโน้มรายได้ของประชากร ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า สภาพความเป็นอยู่ของประชากร และทัศนคติของชุมชน ดังนั้นผู้ประกอบการควรคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อนำมาประเมินในการเลือกทำเลที่ตั้งดังนี้คือ

ประเภทของทำเลที่ตั้ง (types of location)

การเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมกับการจัดตั้งกิจการประเภทต่างๆ นั้น มีทำเลที่ตั้งอยู่หลายประเภทให้พิจารณา คือ

1. ย่านศูนย์กลางธุรกิจการค้าในเมือง (central business district) เป็นบริเวณที่ผู้คนผ่านไปมาอย่างหนาแน่น เพื่อติดต่อธุรกิจและทำงาน ส่วนใหญ่มักเป็นทำเลการค้าเก่าแก่ที่มีชื่อเสียงในการขายสิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค้าเฉพาะอย่างมานานแล้ว เช่น ย่านขายผ้าที่สำเพ็ง ย่านการค้าเสื้อผ้าที่พาหุรัด เครื่องหนังที่บางลำภู ย่านสินค้าเครื่องประดับราคาสูง เช่น เขาวราช บ้านหม้อ ราชดำริ สีลม อาหัลย์รถที่วชิรจักร ฯลฯ อย่างไรก็ตามเมื่อเศรษฐกิจขยายตัวขึ้น ชุมชนก็ขยายไปอยู่ตามย่านชานเมืองมากขึ้น กิจการค้าต่างๆ ก็เริ่มตามไปเปิดในย่านชุมชนชานเมือง ซึ่งก็มักจะประสบความสำเร็จ ดังนั้นย่านการค้าในเมืองจึงเหมาะสำหรับธุรกิจการขายสินค้าเฉพาะอย่าง หรือร้านขายสินค้าพิเศษมากกว่า ข้อเสียของย่านการค้าศูนย์กลางธุรกิจนี้คือ มีต้นทุนดำเนินการสูง ค่าเช่าแพง ตลอดจนการจราจรแออัด หน้าที่จอดรถยาก

2. ย่านการค้าชั้นสอง หรือ ย่านการค้าเป็นกลุ่มๆ (secondary shopping or neighborhood shopping areas) เป็นย่านการค้าที่มีประชาชนหนาแน่นเป็นกลุ่มหรือเป็นชุมชน เนื่องจากมีสำนักงานตั้งอยู่มาก ทำให้มีร้านค้าหลายร้านตั้งอยู่รวมกันเป็นกลุ่มขนาดใหญ่

3. ศูนย์การค้า (shopping center) เป็นสถานที่ที่รวบรวมร้านค้าปลีกหลายประเภทและจำนวนหลายๆ ร้านค้าอยู่รวมกันในอาคารเดียวกัน โดยมีการบริหารโดยกลุ่มบุคคลหนึ่ง ศูนย์การค้าก็สามารถแบ่งออกได้ตามขนาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังนี้

3.1 ศูนย์การค้าตามสะดวก (convenience center) มักจะตั้งในถนนสายที่มีผู้คนผ่านไปมาหนาแน่น มักเป็นศูนย์การค้าเล็กๆ ที่อยู่ในอาคารสำนักงานต่างๆ โดยจะมีร้านขายของชำ ธนาคาร ร้านเสริมสวย ร้านขายเสื้อผ้า และร้านอาหาร ซึ่งได้แก่อาคารใหญ่ๆ ในย่านสุขุมวิท อโศก-ดินแดง ประตูน้้าพระราม 4 ฯลฯ

3.2 ศูนย์การค้าที่อยู่ใกล้ที่อยู่อาศัย (neighborhood center) มักจะตั้งอยู่ใกล้หมู่บ้านจัดสรร หรืออยู่ชั้นล่างของคอนโดมิเนียม ซึ่งมักจะมีร้านซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่กว่าร้านค้าประเภทอื่นๆ นอกจากนี้มักจะมีร้านขายยา ร้านรับจ้างซักอบรีด บริการล้างอัดฉีดรถยนต์ และบริการอื่นๆ ที่สนองความต้องการของผู้อยู่อาศัย แต่ก็ยังเป็นศูนย์การค้าขนาดเล็ก

3.3 ศูนย์การค้าย่านชุมชน (community center) เป็นศูนย์การค้าที่มีแหล่งที่อยู่อาศัยอยู่ใกล้ๆ เป็นจำนวนมากระหว่าง 15 - 30 หมู่บ้าน มักจะมีห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดกลาง และร้านค้ารวมอยู่ในศูนย์การค้าแห่งนี้ โดยมีสถานที่จอดรถของศูนย์การค้าไว้บริการลูกค้า

3.4 ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (regional center) เป็นศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่มากกว่าหนึ่งล้านตารางฟุต มีร้านค้ากว่า 100 ร้าน มีห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ มีภัตตาคาร ศูนย์อาหารฟาสต์ฟู้ด โรงพยาบาล และบริการต่างๆ ครอบคลุม รวมทั้งที่จอดรถนับ 1,000 คัน เพื่อรองรับผู้คนในย่านที่อยู่อาศัยรวมบริเวณที่มีมากนับ 100 หมู่บ้าน มีสินค้าเกือบทุกอย่างให้ซื้อที่เรียกว่า one - stop shopping

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อย่างไรก็ตามศูนย์การค้าแหล่งนี้ได้พัฒนาขึ้นมาตามการขยายตัวของชุมชน จะเห็นว่าศูนย์การค้าขนาดใหญ่เกิดขึ้นมากมายตามย่านชุมชนใหม่ชานเมืองซึ่งหนาแน่นไปด้วยที่อยู่อาศัย เช่น ย่านปิ่นเกล้า บางแค งามคำแหง บางนา ฯลฯ ซึ่งมักจะประสบความสำเร็จ เนื่องจากปัญหาการจราจรที่ทำให้ผู้คนหันมาใช้บริการศูนย์การค้าใกล้บ้าน

4. ย่านการค้าตามแนวถนน (string streets) ตั้งอยู่ข้างทางตามแนวถนนหลวงที่มีการจราจรคับคั่ง ผู้คนผ่านไปมาขวักไขว่ เป็นทางที่ผู้คนใช้อยู่เป็นประจำ หรือเป็นถนนที่สามารถใช้ผ่านไปถนนสายสำคัญได้หลายสาย มักเป็นร้านค้าที่มุ่งจะขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่เดินทางผ่านไปมา

5. กลุ่มที่อยู่อาศัยหนาแน่น (clusters) ได้แก่ เป็นบริเวณเป็นย่านที่พักอาศัยของประชาชนจำนวนมาก ดังนั้นจึงมีแฟลต และอพาร์ทเมนท์ หมู่บ้าน อยู่เรียงรายเป็นกลุ่มๆ เช่น บริเวณแฟลตดินแดง รังสิต ประชาชื่น จะมีร้านค้าปลีกที่ขายสินค้าพื้นฐานเป็นส่วนใหญ่

6. ร้านค้าที่ตั้งอยู่โดดเดี่ยว (free - standing location) เป็นร้านค้าที่ตั้งอยู่ข้างถนน เป็นร้านค้าปลีกตามตึกแถวริมถนนที่ส่วนมากดำเนินงานด้วยระบบครอบครัว และมักจะเป็นบริเวณที่ห่างจากห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ พอสมควร

ความสะดวกในการเข้าถึงที่ตั้ง ได้แก่

ผู้ประกอบการจะต้องพิจารณาปัจจัยที่ขัดขวางการจราจร ปัจจัยเหล่านี้ทำให้การจราจรไม่คล่องตัวและมีผลกระทบต่อร้าน ผู้ประกอบการควรพิจารณาปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อความสะดวกในการเข้าถึงที่ตั้งต่อไปนี้

1. จุดสิ้นสุดซึ่งเป็นจุดที่ผู้ซื้อไม่สนใจที่จะเดินต่อไป
2. เส้นทางและสิ่งกีดขวางต่างๆ ที่อยู่บนบาทวิถี
3. การจราจรที่ผ่านสี่แยก ไม่ว่าจะเป็นการจราจรโดยใช้ยานพาหนะหรือคนที่เดินสัญจรไปมา
4. บริเวณที่มีอันตรายต่างๆ เช่น เสียงรบกวน กลิ่น ไม่มีความสวยงาม หรือลักษณะที่ขัดขวางคนที่เดินไปมา เช่น สิ่งก่อสร้างต่างๆ
5. ธุรกิจที่ก่อให้เกิดการจราจรโดยใช้รถบรรทุก รถรับจ้าง รถยนต์ส่วนบุคคล หรือธุรกิจที่ถูกค้าใช้เวลาจอดรถโดยเฉลี่ยยาวมาก

การเลือกทำเลที่ตั้งให้เหมาะสมกับประเภทร้านค้า

การศึกษาที่ตั้งของร้านค้าจะแสดงให้เห็นว่าถนนฝั่งหนึ่งตั้งดีกว่าถนนอีกฝั่งหนึ่ง โดยเฉพาะในประเทศที่มีอากาศร้อนยาวนาน ผู้คนมักจะเดินบนถนนฝั่งที่ร่มกว่า ร้านที่อยู่บนถนนฝั่งที่ร่มสามารถใช้การจัดแสดงสินค้าในตู้กระจกหน้าร้านดึงดูดลูกค้าได้ผลมากกว่า และร้านค้าที่อยู่หัวมุมถนนก็ยังใช้ประโยชน์จากการที่มีเนื้อที่ในการจัดแสดงสินค้าในตู้กระจกได้มากกว่า และอยู่หัวมุมถนนมีทางเข้าสะดวกหลายทาง เนื่องจากตั้งอยู่บนถนนที่มีการจราจรผ่านทั้งสองด้านจะได้เปรียบร้านค้าอื่นๆ

การเลือกทำเลที่ตั้งของธุรกิจ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องประเมินที่ตั้งตามประเภทของสินค้าที่จะจำหน่าย ซึ่งร้านค้าจะจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้แก่ผู้บริโภค

สินค้าอุปโภคบริโภค แบ่งออกได้ 5 ประเภทด้วยกันคือ

1. สินค้าที่หาซื้อตามสะดวก
2. สินค้าซื้อ โดยเปรียบเทียบซื้อ
3. สินค้าซื้อ โดยเจาะจงซื้อ
4. สินค้าซื้อ โดยไม่เจาะจงซื้อ
5. สินค้าซื้อด้วยความต้องการรีบด่วน

สินค้าแต่ละประเภทข้างต้นนี้ ผู้ประกอบการจะต้องเลือกสภาพแวดล้อมของที่ตั้งให้แตกต่างกันไปตามประเภทและลักษณะสินค้าแต่ละชนิด ฉะนั้นผู้ประกอบการที่จะเริ่มดำเนินธุรกิจจึงควรนำประเภทของผลิตภัณฑ์มาประกอบการพิจารณาเลือกตำแหน่งทำเลที่ตั้งของร้านค้าให้เหมาะสม เพื่อความสำเร็จของกิจการตามเป้าหมายที่วางไว้

1. การเลือกสถานที่ตั้งร้านขายสินค้าที่หาซื้อตามความสะดวก

สินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าที่จะหาซื้อได้ง่ายและสะดวกในการซื้อ โดยไม่ต้องใช้ความพยายามในการเดินทางเลือกซื้อและเปรียบเทียบซื้อ สินค้าประเภทนี้ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ขนม บุหรี่ สินค้าประเภทของชำทุกชนิด ลักษณะของสินค้าที่หาซื้อ ได้ตามสะดวก ได้แก่

- 1.1 เป็นสินค้าที่ไม่คงทนถาวรและเป็นสินค้าที่ใช้และซื้ออยู่เป็นประจำ
- 1.2 เป็นสินค้าที่ราคาไม่แพง มักจะซื้อยี่ห้อที่เคยซื้อเป็นประจำ

1.3 ลักษณะการซื้อเกิดจากการตัดสินใจซื้ออย่างรวดเร็วและซื้อง่ายๆ เช่น บุหรี่ ผู้ซื้อตราที่เคยซื้อเป็นประจำและร้านค้าประจำ โดยไม่ต้องมีการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาของตราอื่น

สถานที่ตั้งเป็นปัจจัยสำคัญในการที่ลูกค้าจะหาซื้อสินค้าได้โดยสะดวก ฉะนั้นสินค้าประเภทนี้ควรจะวางขายโดยทั่วๆ ไป โดยไม่ต้องให้ลูกค้าต้องเดินทางซื้อ ร้านค้าประเภทนี้ควรตั้งในสถานที่ที่มีคนผ่านไปมาเป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุผลนี้จึงได้มีการแข่งขันกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในการจัดวางสินค้าของตนให้อยู่ในระดับสายตาที่พอจะมองเห็นได้ง่าย

2. การเลือกสถานที่ตั้งร้านขายสินค้าประเภทเปรียบเทียบซื้อ

สินค้าประเภทนี้ลูกค้าจะซื้อเมื่อได้มีการเปรียบเทียบกับความเหมาะสมในด้าน ราคา คุณภาพ และแบบของผลิตภัณฑ์ สินค้าประเภทนี้โดยทั่วไปได้แก่ โทรทัศน์ พัดลม ตู้เย็น เฟอร์นิเจอร์ แวนตา เครื่องอำนวยความสะดวกในครัวเรือน ตลอดจนสินค้าประเภทแฟชั่น กระเป๋า รองเท้า เสื้อผ้า ฯลฯ ลักษณะของสินค้าประเภทนี้ คือ

2.1 เป็นสินค้าถาวรมีอายุการใช้งานยาวนาน

2.2 เป็นสินค้าที่มีราคาแพง

2.3 ลูกค้ามักไม่ค่อยมีความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติโดยตรงของสินค้าชนิดนี้

2.4 การตัดสินใจซื้อ ต้องใช้เวลาในการเปรียบเทียบ ราคา ตรายี่ห้อ แบบ สี รวมทั้งข้อเสนอในด้านบริการของผู้ขายด้วย

การเลือกสถานที่ตั้งสำหรับร้านขายสินค้าประเภทเปรียบเทียบซื้อจะขึ้นอยู่กับนิสัยและแรงจูงใจของลูกค้าเป้าหมาย การเลือกซื้อสินค้าประเภทนี้ผู้ซื้อมักจะเดินเลือกซื้อมากกว่า 1 ร้าน สินค้าประเภทนี้มักจะวางขายในร้านค้าปลีกจำนวนมาก ผู้บริโภคยินดีที่จะเดินเลือกซื้อชมสิ่งที่ยากได้ ถึงแม้ว่าร้านขายสินค้าประเภทนี้จะอยู่ไกล เขาก็ยินดีเดินทางไปเลือกซื้อ ลักษณะการซื้อลูกค้าจะไม่รีบซื้อและการซื้อก็จะซื้อไม่บ่อยนัก ย่านที่ตั้งร้านค้าประเภทนี้มักเป็นย่านที่มีสินค้าประเภทเดียวกันจำนวนมากมายหลายร้าน เพื่อให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกซื้อได้ตามความพอใจอย่างเต็มที่ ผู้ผลิตสินค้าประเภทนี้มักจะติดต่ออย่างใกล้ชิดกับผู้ประกอบการ เนื่องจากผู้ผลิตใช้ร้านค้าจำนวนจำกัดเพื่อขายสินค้าของเขา ฉะนั้นผู้ผลิตจึงเลือกร้านค้าที่มีความเหมาะสมจริงๆ ในการจำหน่ายสินค้าของเขา

3. การเลือกสถานที่ตั้งร้านขายสินค้าประเภทเจาะจงซื้อ

สินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าที่ผู้ตั้งใจและใช้ความพยายามในการซื้อเป็นพิเศษ ไม่ต้องการสินค้าอื่นมาแทน โดยอาจจะเจาะจงตรายี่ห้อ หรือร้านค้าที่ให้บริการเฉพาะเท่านั้น เนื่องจากเป็นตราสินค้าหรือเป็นสินค้าที่มีลักษณะบางประการที่ลูกค้ายอมรับเท่านั้น เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูปชั้นสูง อาหารต่างประเทศ เครื่องคอมพิวเตอร์ รถยนต์ เครื่องใช้ในบ้านที่มีราคาแพง การเลือกซื้อสินค้าประเภทนี้ ผู้ซื้อจะ

เลือกซื้อโดยไม่คำนึงถึงราคาและสถานที่ที่จะซื้อ สินค้าประเภทนี้จะจำหน่ายในร้านค้าปลีกเฉพาะที่ขายสินค้าเฉพาะอย่าง ฉะนั้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชนิดนี้จึงมีปัญหาและเสียค่าใช้จ่ายน้อย

4. การเลือกสถานที่ตั้งร้านขายสินค้าประเภทไม่เจาะจงซื้อ

สินค้าที่ซื้อโดยไม่เจาะจง มักมีการแข่งขันกับสินค้าอื่นเพื่อให้มีส่วนได้เงินของลูกค้า เช่น เด็กๆ อาจเลือกซื้อขนมหวาน ของขบเคี้ยว ทอฟฟี่หรือไอศกรีมก็ได้ การเลือกซื้อจะขึ้นอยู่กับตัวผลิตภัณฑ์ ซึ่งตั้งอยู่ในที่ๆ สามารถจะเห็นได้อย่างเด่นชัด ฉะนั้นสินค้าประเภทนี้มักจะวางขายตามสถานที่ๆ จอแจ มีผู้คนสัญจรไปมา มาก เช่น ตั้งไว้ตรงทางเข้าออก (ใกล้ที่จ่ายเงิน) ในร้านสรรพอาหาร

5. การเลือกสถานที่ตั้งร้านขายสินค้าประเภทซื้อด้วยความต้องการรีบด่วน

สินค้าประเภทนี้ลูกค้าจะซื้อโดยทันทีที่ต้องการบำบัดความต้องการ ซึ่งอาจจะเป็นสินค้าซื้อตามความสะดวกในช่วงเวลาหลังจากที่ร้านค้าปิดแล้ว หรือซื้อในสภาวะรีบด่วน ถูกเงิน กรณีที่เกิดความต้องการใช้รถพยาบาลอย่างกะทันหัน ฯลฯ ภายใต้ภาวะเช่นนี้ลูกค้าจะมีความคิดว่า เขาจะหาซื้อได้ที่ไหน แม้บ้านอาจจะทราบที่สินค้าชิ้นนี้จะหาซื้อได้ที่ไหน เมื่อร้านค้าแต่ละร้านค้าหยุดในวันสำคัญ อย่างไรก็ตามปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจบางแห่งก็เปิดทำการขายในช่วงกลางคืน เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าประเภทนี้ เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันบังคับให้คนทำงานทั้งเวลากลางวันและกลางคืน แหล่งที่ตั้งธุรกิจบางแห่งเหมาะสมที่จะเปิดบริการขายทั้งกลางวันและกลางคืน เช่น ตลาดประตูน้ำ ตลาดอนุสาวรีย์ ตลาดย่านถนนสีลม

ปัจจัยเกี่ยวกับประชากร

ปัจจัยทางด้านประชากรเป็นปัจจัยหนึ่งที่ผู้ประกอบการต้องนำมาพิจารณาในการเลือกทำเลที่ตั้ง โดยผู้ประกอบการจำเป็นที่จะต้องศึกษาเกี่ยวกับประเด็นดังต่อไปนี้

1. จำนวนประชากร
2. ความหนาแน่นของประชากร
3. แนวโน้มประชากรในบริเวณนั้นที่กำลังพัฒนาไปทางใด โดยศึกษาถึงแนวโน้มว่าประชากรในบริเวณนั้นกำลังเพิ่มขึ้น หรือ ลดลงในอนาคต
4. ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะของประชากร (charactor of population) อันได้แก่

4.1 อาชีพ

4.2 ศาสนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 ระดับการศึกษา

4.4 เพศ

4.5 อายุ

4.6 ระดับรายได้

ปัจจัยเกี่ยวกับเศรษฐกิจ

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อความอยู่รอดของธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจสามารถจัดปัจจัยด้านเศรษฐกิจได้จากมูลค่าของผลิตผลทางการเกษตรและมูลค่าเพิ่ม (value added) ของธุรกิจการผลิตและอุตสาหกรรมต่างๆ ความสามารถในการผลิตจะมีผลทำให้การว่าจ้าง ก่อให้เกิดรายได้และอัตราการขยายตัวของประชากรเพิ่มขึ้น

การพิจารณาว่าพื้นที่ใดมีอำนาจซื้อเพียงใดนั้นพิจารณาจาก

1. จำนวนและแนวโน้มของประชากรที่มีงานทำ
2. เงินเดือนและค่าจ้าง โดยเฉลี่ยหรือรายได้ครอบครัว

จากการรวบรวมข้อมูลข้างต้นช่วยทำให้ผู้ประกอบการทราบถึงภาวะเศรษฐกิจของชุมชนแห่งนั้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบธุรกิจสามารถพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่ก่อให้เกิดผลดีแก่ธุรกิจได้แก่

1. การที่มีสาขาของห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าปลีกแบบลูกโซ่อื่นๆ ในบริเวณนั้นเช่น ร้านอาหาร ร้านรองเท้า ร้านขายขนม ร้านไอศกรีม ฯลฯ
2. มีโรงแรมและธุรกิจให้บริการที่ดีแก่สาธารณชน
3. มีธุรกิจต่างๆ อยู่ในสถานที่ดีและได้รับการดูแลเอาใจใส่จากเจ้าของ
4. มีการก่อสร้างเพิ่มขึ้นทั้งในลักษณะของตึกแถว ที่อยู่อาศัย สำนักงาน โรงงาน ถนนหนทาง

ปัจจัยเกี่ยวกับการแข่งขัน

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องอีกเรื่องหนึ่ง คือ คุณภาพและปริมาณของการแข่งขันที่มีอยู่ในบริเวณใด บริเวณหนึ่ง ผู้ประกอบธุรกิจจะประเมินสถานการณ์ด้วยการแข่งขัน ทำให้สามารถมองเห็นภาพของสภาพแวดล้อมของธุรกิจ โดยส่วนรวมในบริเวณนั้นได้ชัดเจนกว่า ผลที่สำคัญอย่างหนึ่งของการประเมินก็คือ ผู้ประกอบการสามารถตรวจพบแนวโน้มในชุมชนธุรกิจ เช่น การที่เขาตัดสินใจว่าควรจะ

เปิดดำเนินการร้านค้าใหม่ที่เป็นคู่แข่งหรือไม่ และถ้าหากเปิดดำเนินการ เขาจะเปิดจำนวนกี่ร้านและมีขนาดเท่าใด ในการสำรวจจะช่วยให้ผู้ประกอบการมองเห็นสิ่งที่กำลังเกิดแก่คู่แข่งขั้นที่เกิดขึ้นใหม่ ในบริเวณนี้ว่าร้านค้าเหล่านี้กำลังขยายการดำเนินงาน หรือกำลังปิดกิจการ

ปัจจัยเกี่ยวกับทัศนคติของชุมชน

ทัศนคติ หมายถึงความรู้สึกหรือความคิดเห็นของบุคคลที่มีต่อสิ่งใด โดยความคิดเห็นเหล่านี้จะมีผลต่อพฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลนั้น ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องศึกษาถึงทัศนคติของประชาชนในบริเวณนั้นๆ เนื่องจากถ้าชุมชนมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อกิจการ ย่อมส่งผลให้กิจการไม่ได้รับการยอมรับ แต่ในทางตรงกันข้ามถ้าชุมชนมีทัศนคติที่ดีต่อกิจการ ก็ย่อมจะส่งผลทำให้กิจการเป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน

การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งใน 6 พื้นที่ที่ทำการศึกษา

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของบริเวณที่ทำการศึกษา

แขวง	จำนวนประชากร (คน)	พื้นที่ (ตร.กม.)	ความหนาแน่นของประชากร (คน/ตร.กม.)	จำนวนที่อยู่อาศัย (หลังคาเรือน)
คลองกุ่ม	135,851	24.311	5,588	44,383
คลองตันเหนือ	44,962	7.031	6,395	23,669
บางไผ่	35,259	14.150	2,492	10,742
คลังชัน	27,506	5.183	5,307	8,283
ตลาดพลู	25,560	1.823	14,021	6,424
บางอ้อ	31,308	2.846	11,001	9,413

ที่มา: (ที่ว่าการกรุงเทพมหานคร, 2541)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริเวณพื้นที่แขวงคลองกุ่ม (ถนนสุขาภิบาล)

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าบริเวณแขวงคลองกุ่มมีจำนวนประชากรถึง 135,851 และมีพื้นที่ 24.311 ตร.กม. ทำให้ความหนาแน่นของประชากรไม่สูงนักมีเพียงแค่ 5,588 คนต่อตร.กม. และมีจำนวนที่อยู่อาศัยถึง 44,383 หลังคาเรือน จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าบริเวณแขวงคลองกุ่มอยู่ในประเภทกลุ่มที่อยู่อาศัยหนาแน่น เพราะบริเวณแขวงคลองกุ่มจะมีที่พักอาศัยมาก ไม่ว่าจะเป็นแฟลต อพาร์ทเมนท์ และหมู่บ้าน นอกจากนี้บริเวณแขวงคลองกุ่มยังมีความสะดวกสบายในเรื่องการจราจร เพราะไม่มีปัญหาการจราจรติดขัด อีกทั้งยังมีรถประจำทางผ่านพอสมควร อีกทั้งยังเป็นบริเวณที่ไม่มีอันตรายเนื่องจาก เสี่ยงรถกวน หรือ กลิ้งจากโรงงาน เพราะในบริเวณแขวงคลองกุ่มไม่มีโรงงานตั้งสำหรับในเรื่องด้านความเหมาะสมกับประเภทร้านค้า เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นกวีวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม และเป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเป็นร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทเจาะจงซื้อ เพราะสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มจะมีลักษณะพิเศษ กล่าวคือเป็นสินค้าที่เน้นเพื่อสุขภาพที่ดี นอกจากนี้บริเวณแขวงคลองกุ่มยังมีการก่อสร้างที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริเวณแขวงคลองกุ่มมีบริเวณพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์อีกมาก

บริเวณพื้นที่แขวงคลองตันเหนือ (ถนนเอกมัย)

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าบริเวณแขวงคลองตันเหนือมีจำนวนประชากร 44,962 และมีพื้นที่ 7.031 ตร.กม. ทำให้ความหนาแน่นของประชากรไม่สูงนักมีเพียงแค่ 6,395 คนต่อตร.กม. และมีจำนวนที่อยู่อาศัยถึง 23,669 หลังคาเรือน จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าบริเวณแขวงคลองตันเหนืออยู่ในประเภทย่านการค้าตามแนวถนน กล่าวคือจะเป็นบริเวณที่มีการตั้งร้านค้าอยู่ข้างทางตามแนวถนน หลวงที่มีการจราจรคับคั่ง ผู้คนผ่านไปมาคึกคัก มักเป็นร้านที่มุ่งขายสินค้าให้กับลูกค้าที่เดินผ่านไปมา บริเวณแขวงคลองตันเหนือมีปัญหาด้านการจราจร เนื่องจากประชากรหนาแน่น และมีถนนที่แคบ มีรถประจำทางวิ่งผ่านหลายสาย อีกทั้งเป็นทางที่ผ่านไปยังถนนสายสำคัญอีกหลายสาย รวมไปถึงการเป็นที่ตั้งของสถานีขนส่งสายตะวันออก ทำให้มีประชาชนใช้เส้นทางสายนี้มาก ดังนั้นจึงมีการสร้างรถไฟฟ้าผ่านถนนสายนี้ สำหรับในเรื่องด้านความเหมาะสมกับประเภทร้านค้า เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม และเป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเป็นร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทเจาะจงซื้อ เพราะสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม

จะมีลักษณะพิเศษ กล่าวคือเป็นสินค้าที่เน้นเพื่อสุขภาพที่ดี แต่อย่างไรก็ตามบริเวณแขวงคลองตันเหนือไม่ค่อยจะมีพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์

บริเวณพื้นที่แขวงบางไผ่ (ถนนเพชรเกษม)

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าบริเวณแขวงบางไผ่มีจำนวนประชากร 35,259 และมีพื้นที่ 14,150 ตร.กม. ทำให้ความหนาแน่นของประชากรไม่สูงนักมีเพียงแค่ 2,492 คนต่อตร.กม. และมีจำนวนที่อยู่อาศัยถึง 10,742 หลังคาเรือน จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าบริเวณแขวงบางไผ่อยู่ในประเภทร้านค้าที่ตั้งอยู่โดดเดี่ยว กล่าวคือ จะเป็นบริเวณที่มีร้านค้าตั้งอยู่ริมถนน เป็นร้านค้าปลีกตามตึกแถวริมถนนส่วนมาก ดำเนินงานด้วยระบบครอบครัว นอกเหนือไปจากนี้ในบริเวณแขวงบางไผ่ยังมีโรงงานขนาดย่อมตั้งอยู่พอสมควร รวมไปถึงเป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงาน และยังมีที่พักอาศัยของคนทำงานในบริเวณนั้นตั้งอยู่ ทำให้ถนนเพชรเกษมยังเป็นถนนที่มีปัญหาทางด้านจราจร หากเพียงติดขัดในเพียงบางช่วงเวลาเท่านั้น นอกจากนี้ถนนเพชรเกษมเป็นทางผ่าน ไปถนนได้อีกหลายสาย และมีรถโดยสารผ่านพอสมควร สำหรับในเรื่องด้านความเหมาะสมกับประเภทร้านค้า เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นกรณีวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม และเป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเป็นร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทเจาะจงชื่อ เพราะสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มจะมีลักษณะพิเศษ กล่าวคือเป็นสินค้าที่เน้นเพื่อสุขภาพที่ดี นอกไปจากนี้บริเวณแขวงบางไผ่ยังเหลือพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์อีกพอสมควร

บริเวณพื้นที่แขวงตลิ่งชัน (ถนนปิ่นเกล้า – นครชัยศรี)

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าบริเวณแขวงตลิ่งชันมีจำนวนประชากร 27,506 และมีพื้นที่ 5,183 ตร.กม. ทำให้ความหนาแน่นของประชากรไม่สูงนักมีเพียงแค่ 5,307 คนต่อตร.กม. และมีจำนวนที่อยู่อาศัยถึง 8,283 หลังคาเรือน จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าบริเวณแขวงตลิ่งชันอยู่ในประเภทย่านการค้าตามแนวถนน กล่าวคือจะเป็นบริเวณที่มีการตั้งร้านค้าอยู่ข้างทางตามแนวถนนหลวงที่มีการจราจรคับคั่ง ผู้คนผ่านไปมาคึกคัก มักเป็นร้านที่มุ่งขายสินค้าให้กับลูกค้าที่เดินผ่านไปมา บริเวณแขวงตลิ่งชันเป็นบริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่นค่อนข้างมาก เนื่องจากมีอาคารสำนักงานตั้งอยู่มาก รวมไปถึงร้านอาหาร และห้างสรรพสินค้า ส่วนในเรื่องการจราจรค่อนข้างที่จะมีปัญหาพอสมควร เนื่องจากถนน

ปิ่นเกล้า – นครชัยศรีนี้เป็นถนนที่มีผู้คนสัญจรมาก เพราะเป็นเส้นทางที่ใช้เดินทางออกต่างจังหวัดและยังเป็นที่ตั้งของสถานีขนส่งสายใต้อีกด้วย สำหรับในเรื่องด้านความเหมาะสมกับประเภทร้านค้า เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นกาวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม และเป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเป็นร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทเจาะจงซื้อ เพราะสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มจะมีลักษณะพิเศษ กล่าวคือเป็นสินค้าที่เน้นเพื่อสุขภาพที่ดี แต่อย่างไรก็ตามบริเวณแขวงตลิ่งชันไม่ค่อยจะมีพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่ได้ใช้งาน

บริเวณพื้นที่แขวงตลาดพลู (ถนนกรุงธนบุรี)

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าบริเวณแขวงตลาดพลูมีจำนวนประชากร 25,560 และมีพื้นที่ 1.823 ตร.กม. ทำให้ความหนาแน่นของประชากรไม่สูงนักมีเพียงแค่ 14,021 คนต่อตร.กม. และมีจำนวนที่อยู่อาศัย 6,424 หลังคาเรือน จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าบริเวณแขวงตลาดพลูอยู่ในประเภทย่านการค้าตามแนวถนน กล่าวคือจะเป็นบริเวณที่มีการตั้งร้านค้าอยู่ข้างทางตามแนวถนนที่มีการจราจรคับคั่ง ผู้คนผ่านไปมาคึกคัก ivo มักเป็นร้านที่มุ่งขายสินค้าให้กับลูกค้าที่เดินผ่านไปมา บริเวณแขวงตลาดพลูมีปัญหาด้านการจราจร เนื่องประชาชนหนาแน่น และมีถนนที่แคบ มีรถประจำทางวิ่งผ่านไม่ค่อยมากนัก นอกจากนี้ยังมีแฟลต หอพัก อพาร์ทเมนท์อยู่มาก เนื่องจากในบริเวณแขวงตลาดพลูมีโรงงานและสถานศึกษาตั้งอยู่พอสมควร การจราจรบนถนนกรุงธนบุรีค่อนข้างติดขัด หากเพียงแต่ติดขัดเป็นบางเวลา สำหรับในเรื่องด้านความเหมาะสมกับประเภทร้านค้า เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นกาวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม และเป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเป็นร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทเจาะจงซื้อ เพราะสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มจะมีลักษณะพิเศษ กล่าวคือเป็นสินค้าที่เน้นเพื่อสุขภาพที่ดี แต่อย่างไรก็ตามบริเวณแขวงตลาดพลูแทบจะไม่มีพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์

บริเวณพื้นที่แขวงบางอ้อ (ถนนจรัลสนิทวงศ์)

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าบริเวณแขวงบางอ้อจำนวนประชากร 31,308 และมีพื้นที่ 2.848 ตร.กม. ทำให้ความหนาแน่นของประชากรไม่สูงนักมีเพียงแค่ 11,001 คนต่อตร.กม. และมีจำนวนที่อยู่อาศัย 9,413 หลังคาเรือน จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าบริเวณแขวงบางอ้ออยู่ในประเภทย่านการค้าตามแนว

ถนน กล่าวคือเป็นจะเป็นบริเวณที่มีการตั้งร้านค้าอยู่ข้างทางตามแนวถนนที่มีการจราจรคับคั่ง ผู้คนผ่านไปมาคึกคักไว้มักเป็นร้านที่มุ่งขายสินค้าให้กับลูกค้าที่เดินผ่านไปมา บริเวณแขวงบางอ้อเป็นบริเวณที่มีผู้คนอาศัยอยู่หนาแน่น เนื่องจากเป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงาน สถานศึกษา โรงพยาบาลฯ นอกจากนี้ บริเวณแขวงบางอ้อยังมีแฟลต และอพาร์ทเมนท์ซึ่งเป็นที่พักของคนทำงานอยู่มากและถนนจรลสนิทวงศ์เป็นถนนที่เชื่อมต่อกับถนนสำคัญอีกหลายสาย จึงทำให้ถนนสายนี้มีคนใช้มาก ทำให้การจราจรบนถนนสายนี้คับคั่ง และติดขัดเกือบตลอดเวลา ส่วนในเรื่องรถประจำทางพบว่าถนนจรลสนิทวงศ์มีรถประจำทางผ่านมาก สำหรับในเรื่องด้านความเหมาะสมกับประเภทร้านค้า เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นกาววิเคราะห์ทำเลที่ตั้งของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม และเป็นที่ทราบกันอยู่แล้วว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเป็นร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทเจาะจงชื่อ เพราะสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มจะมีลักษณะพิเศษ กล่าวคือเป็นสินค้าที่เน้นเพื่อสุขภาพที่ดี แต่อย่างไรก็ตามบริเวณแขวงบางอ้อแทบจะไม่มีพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในส่วนของการศึกษาจะเป็นผลการศึกษาจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามในพื้นที่ 6 ที่ทำการศึกษา โดยจะเป็นการสำรวจเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของประชากร ทักษะคิดของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาด และเหตุผลในการสมัครสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

พื้นที่บริเวณแขวงคลองกุ่ม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของประชากร

เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

จากการสุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 67 ตัวอย่างในบริเวณแขวงคลองกุ่ม พบว่าในบริเวณแขวงคลองกุ่มมีประชากรเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือเป็นเพศหญิงจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 59.7 และเป็นเพศชายจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	27	40.3
หญิง	40	59.7
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มโดยส่วนมากมีอายุระหว่าง 20 –39 ปี มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมามีอายุระหว่าง 40 – 59 ปี มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 สำหรับประชากรที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ส่วนประชากรที่มีอายุมากกว่า 59 ปี มีจำนวนเพียง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	8	11.9
20 – 39 ปี	42	62.7
40 – 59 ปี	12	17.9
มากกว่า 59 ปี	5	7.5
รวม	67	100.0

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรส่วนใหญ่ในบริเวณแขวงคลองกุ่มมีสถานภาพสมรสแล้ว มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมามีสถานภาพโสด มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 ส่วนประชากรที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ มีจำนวนน้อยที่สุดมีจำนวนเพียง 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 (ตารางที่ 5)

จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรบริเวณแขวงคลองกุ่มโดยส่วนมากจะมีสมาชิกในครอบครัว 2 คน มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมาได้แก่ครอบครัวที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 5 คน มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 สำหรับประชากรที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 1 คน 3 คน และ 4 คน ต่างมีจำนวนเท่ากัน ได้แก่ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 ประชากรที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 7 คน มีจำนวน 3 คน คิดเป็น

ร้อยละ 4.5 ครอบครัวที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 6 คน และ 8 คน ต่างมีจำนวน 2 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ส่วนประชากรที่มีสมาชิกในครอบครัว 9 คน มีเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 5 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	29	43.3
สมรส	31	46.3
หย่าร้าง หรือ แยกกันอยู่	7	10.4
รวม	67	100.0

ตารางที่ 6 จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

จำนวนสมาชิกภายในครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	9	13.4
2	21	31.3
3	9	13.4
4	9	13.4
5	11	16.4
6	2	3.0
7	3	4.5
8	2	3.0
9	1	1.5
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาคือจบการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลายมีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือปวช. มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 สำหรับประชากรที่จบการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และจบการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือปวส. มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ส่วนประชากรที่จบการศึกษาต่ำกว่าระดับประถมศึกษาตอนปลายมีจำนวนเพียงแค่ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษาตอนปลาย	1	1.5
ประถมศึกษาตอนปลาย	14	20.9
มัธยมศึกษาตอนต้น	5	7.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	9	13.4
อนุปริญญา หรือ ปวส.	5	7.5
ปริญญาตรี	26	38.8
สูงกว่าปริญญาตรี	7	10.4
รวม	67	100.0

อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรบริเวณแขวงคลองกุ่มส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาเป็นประชากรที่เป็นแม่บ้านมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 ประชากรที่รับราชการมีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 สำหรับประชากรที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และประชากรที่ประกอบอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 7 คน คิดเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้อยละ 10.4 ส่วนประชากรที่เป็นนักเรียน หรือนักศึกษา มีจำนวนเพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ซึ่งมีจำนวนน้อยที่สุด (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน หรือนักศึกษา	4	6.1
รับราชการ	9	13.4
แม่บ้าน	15	22.4
รับจ้าง	25	37.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	10.4
ค้าขาย หรือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว	7	10.4
รวม	67	100.0

รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรบริเวณแขวงคลองกุ่มส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 4,000 – 10,000 บาท มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 สำหรับประชากรที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 ประชากรที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 4,000 บาท มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ส่วนประชากรที่มีรายได้ 40,001 – 60,000 บาท มีเพียง 1 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 9)

รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรบริเวณแขวงคลองกุ่มส่วนใหญ่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 ครอบครัวที่มีรายได้ 4,000 – 10,000 มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 ประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 40,001 – 60,000 มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 (ตารางที่ 10)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 9 รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 4,000	3	4.5
4,000 – 10,000	24	35.8
10,001 – 20,000	30	44.8
20,001 – 40,000	9	13.4
40,001 – 60,000	1	1.5
รวม	67	100.0

ตารางที่ 10 รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

รายได้ครอบครัวต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4,000 – 10,000	14	20.9
10,001 – 20,000	29	43.3
20,001 – 40,000	20	29.9
40,001 – 60,000	4	6.0
รวม	67	100.0

ตอนที่ 2 ทักษะคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาดของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มโดยส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ ฟู้ดแลนด์ มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2 รองลงมาได้แก่ประชากรที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากร้านสะดวกซื้อ หรือ ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือ ร้านขายของชำ มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ

22.4 ส่วนประชากรที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากตลาดมีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตลาด	11	16.4
ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ ฟู้ดแลนด์	41	61.2
ร้านสะดวกซื้อ หรือ ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือ ร้านขายของชำ	15	22.4
รวม	67	100.0

ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค

ในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคพบว่าประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มจะให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้ามาเป็นอันดับแรก โดยมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 516 รองลงมาได้แก่ในด้านราคาของสินค้า มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 504 และด้านความสะดวกในการหาซื้อ มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 459 ด้านความปลอดภัยของสินค้า มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 391 ด้านตราหือของสินค้ามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 309 ด้านคำแนะนำของผู้ที่เคยใช้มาก่อนมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 238 ด้านลักษณะบรรจุภัณฑ์ของสินค้ามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 217 สำหรับด้านการโฆษณา มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 216 ส่วนในด้านการส่งเสริมการขายมีค่าถ่วงน้ำหนักน้อยที่สุดเท่ากับ 167 (ตารางที่ 12)

ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 73.1 สำหรับประชากรที่ไม่มีความพึง

พอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอู๋โกคบริโกคมีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 (ตารางที่ 13)

การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่ม โดยส่วนมากรู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 และมีประชากรที่ไม่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 ส่วนประชากรที่รู้จักแต่ไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 (ตารางที่ 14)

สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรในแขวงคลองกุ่มมีจำนวน 15 คนที่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด แต่ยังไม่เคยไป สาเหตุโดยส่วนใหญ่เป็นเพราะไม่ทราบสถานที่ตั้ง มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 และไม่สะดวกที่จะไปมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนสาเหตุที่ไม่มีความจำเป็นต้องไปมีจำนวนเพียง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 (ตารางที่ 15)

การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มมีจำนวนเพียง 27 คน เท่านั้นที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด และในจำนวน 27 คนนี้มีจำนวนถึง 19 คน ที่เคยซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด คิดเป็นร้อยละ 70.4 และสำหรับคนที่ไม่เคยซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 12 ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า
อุปโภคบริโภค

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ									รวม
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.ราคา	26 (234) ¹	14 (112)	10 (70)	12 (72)	2 (10)	-	-	3 (6)	-	67 (504)
2.คุณภาพ	21 (189)	21 (168)	14 (98)	6 (36)	5 (25)	-	-	-	-	67 (516)
3.ความสะดวกใน การหาซื้อ	13 (117)	13 (104)	16 (112)	10 (60)	9 (45)	3 (12)	3 (9)	-	-	67 (459)
4.ตราชื่อ	-	6 (48)	7 (49)	6 (36)	17 (85)	14 (56)	5 (15)	8 (16)	4 (4)	67 (309)
5.ลักษณะ บรรจุภัณฑ์	-	-	3 (21)	11 (66)	5 (25)	7 (28)	13 (39)	10 (20)	18 (18)	67 (217)
6.การโฆษณา	-	2 (16)	2 (14)	6 (36)	4 (20)	9 (36)	17 (51)	16 (32)	11 (11)	67 (216)
7.คำแนะนำของ ผู้ที่เคยใช้มาก่อน	-	-	4 (28)	3 (18)	10 (50)	15 (60)	17 (51)	13 (26)	5 (5)	67 (238)
8.ความปลอดภัยของ สินค้าอุปโภคบริโภค	7 (63)	12 (96)	9 (63)	12 (72)	10 (50)	5 (20)	4 (12)	7 (14)	1 (1)	67 (391)
9.การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม	-	1 (8)	-	1 (6)	5 (25)	14 (56)	8 (24)	10 (20)	28 (28)	67 (167)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าถ่วงน้ำหนัก (ซึ่งสามารถหาได้จากการที่เอาความถี่คูณกับค่าถ่วงน้ำหนักซึ่งได้แก่ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้จัดลำดับ โดยกำหนดปัจจัยที่คนเลือกเป็นลำดับที่ 1-9 มีค่าระดับความสำคัญ 9-1 ตามลำดับ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 13 ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พอใจ	49	73.1
ไม่พอใจ	18	26.9
รวม	67	100.0

ตารางที่ 14 การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

การเป็นที่รู้จัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่รู้จัก	25	37.3
รู้จัก แต่ไม่เคยไป	15	22.4
รู้จักและเคยไป	27	40.3
รวม	67	100.0

ตารางที่ 15 สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม (เฉพาะผู้ที่รู้จักแต่ไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

สาเหตุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ทราบสถานที่ตั้ง	7	46.7
ไม่สะดวกที่จะไป	5	33.3
ไม่มีความจำเป็นต้องไป	3	20.0
รวม	15	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**ตารางที่ 16 การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม
(เฉพาะผู้ที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)**

การใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	19	70.4
ไม่เคย	8	29.6
รวม	27	100.0

ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม

ประชากรบริเวณแขวงคลองกุ่มมีจำนวน 19 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากประชากรบริเวณแขวงคลองกุ่มจะซื้อสินค้าประเภทอาหารธรรมชาติ จากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เป็นจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 รองลงมาได้แก่ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 ประเภทเครื่องดื่มสุขภาพ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 สำหรับประเภทหนังสือมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 13.9 และประเภทหัตถกรรมหรือของเล่นเด็กไทย มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 ส่วนประเภทเครื่องมือทำสวนมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 (ตารางที่ 17)

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ในส่วนของความคิดเห็นของประชากรต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดนั้น ผู้ศึกษาได้แบ่งส่วนความคิดเห็นเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ดี ปานกลาง และควรปรับปรุง จากการสำรวจพบว่ามีประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มจำนวน 19 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ความคิดเห็นของกลุ่มประชากรดังกล่าวมีความคิดเห็นว่า คุณภาพ คุณค่าทางอาหาร ความสะอาดและความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภคสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาว่าดี มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 และลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 89.4 มี

ความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และมีความคิดเห็นว่าการปรับปรุงจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 สำหรับการส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 21 มีความคิดเห็นว่าเป็นปานกลางจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ส่วนในเรื่องของรสชาติมีความคิดเห็นว่าเป็นดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 มีความคิดเห็นว่าเป็นปานกลางจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุงจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 ในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าเป็นดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 มีความคิดเห็นว่าเป็นปานกลางจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุงจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 ในด้านโฆษณามีความคิดเห็นว่าเป็นดีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 มีความคิดเห็นว่าเป็นปานกลางจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 73.7 มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุงจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 ในด้านความเหมาะสมของระดับราคามีความคิดเห็นว่าเป็นดีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 มีความคิดเห็นว่าเป็นปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุงจำนวน 13 คนคิดเป็นร้อยละ 68.4 ส่วนในด้านความสะดวกในการซื้อ มีความคิดเห็นว่าเป็นปานกลางจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 57.9 มีความคิดเห็นว่าการปรับปรุงจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 42.1 (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 17 ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

ประเภท	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
อาหารธรรมชาติ	11	30.6
เครื่องดื่มสุขภาพ	7	19.4
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	8	22.2
หัตถกรรม หรือ ของเล่นเด็กไทย	4	11.1
หนังสือ	5	13.9
เครื่องมือทำสวน	1	2.8
รวม	36	100.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ในส่วนของความคิดเห็นของประชากรต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดนั้น ผู้ศึกษาได้แบ่งส่วนความคิดเห็นเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ดี ปานกลาง และควรปรับปรุง จากการสำรวจพบว่า ประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มจำนวน 19 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ความคิดเห็นของกลุ่มประชากรดังกล่าวมีความคิดเห็นว่า คุณภาพ คุณค่าทางอาหาร ความสะอาดและความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภคสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาว่าดี มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 และลักษณะบรรจุภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 89.4 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 และมีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 สำหรับการส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 21 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ส่วนในเรื่องของรสชาติมีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 ในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 ในด้านโฆษณามีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 73.7 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 ในด้านความเหมาะสมของระดับราคามีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 13 คนคิดเป็นร้อยละ 68.4 ส่วนในด้านความสะดวกในการซื้อ มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 57.9 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 42.1 (ตารางที่ 18)

ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่ม โดยส่วนมากมีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 80.6 และในส่วนของประชากรที่มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีเพียง 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 (ตารางที่ 19)

ตารางที่ 18 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม
พัฒนา จำกัด (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

ความคิดเห็น	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	รวม
คุณภาพ	19 (100.0) ¹	-	-	19 (100.0)
คุณค่าทางอาหาร	19 (100.0)	-	-	19 (100.0)
รสชาติ	2 (10.5)	12 (63.2)	5 (26.3)	19 (100.0)
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	17 (89.4)	1 (5.3)	1 (5.3)	19 (100.0)
ความสะอาด	19 (100.0)	-	-	19 (100.0)
ความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค	19 (100.0)	-	-	19 (100.0)
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	2 (10.5)	12 (63.2)	5 (26.3)	19 (100.0)
ความเหมาะสมของระดับราคา	1 (5.3)	5 (26.3)	13 (68.4)	19 (100.0)
การส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม	4 (21.0)	12 (63.2)	3 (15.8)	19 (100.0)
การโฆษณา	1 (5.3)	14 (73.7)	4 (21.0)	19 (100.0)
ความสะดวกในการซื้อ	-	11 (57.9)	8 (42.1)	19 (100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 19 ทักษะคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดี	54	80.6
ไม่ดี	13	19.4
รวม	67	100.0

ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่ม โดยส่วนมากมีความต้องการให้ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 74.6 รองมาได้แก่สื่อโฆษณาทางวิทยุ มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 สื่อโฆษณาทางนิตยสาร หรือ วารสาร หรือหนังสือพิมพ์ มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 สำหรับการจัดทำแผ่นพับนั้นมีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพ มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 จัดทำป้ายโฆษณาจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และสื่อโฆษณาผ่านเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และความต้องการให้มีการจัดอบรมการปรุงอาหารสุขภาพ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ส่วนความต้องการให้มีการจัดการอบรมการปลูกผักปลอดสารพิษ มีจำนวนเพียง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 (ตารางที่ 20)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 20 ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

กิจกรรม	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	50	74.6
สื่อโฆษณาทางวิทยุ	38	56.7
สื่อโฆษณาทางนิตยสาร หรือ วารสาร หรือ หนังสือพิมพ์	26	38.8
การจัดทำป้ายโฆษณา	13	19.4
สื่อโฆษณาผ่านเพื่อน หรือ สมาชิกในครอบครัว	7	10.4
การจัดทำแผ่นพับ หรือ ใบปลิว	20	29.9
การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ	7	10.4
การจัดอบรมการปลูกผักปลอดสารพิษ	5	7.5
การจัดอบรมการปรุงอาหารสุขภาพ	6	9.0
จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพแก่เพื่อนสมาชิก	14	20.9

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 3 เหตุผลในการสมัครสมาชิก

จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่ม ที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และประชากรที่ไม่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 80.6 (ตารางที่ 21)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 21 จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

การเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็น	13	19.4
ไม่เป็น	54	80.6
รวม	67	100.0

บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่มต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เปิดสาขา

ประชากรบริเวณแขวงคลองกุ่มทั้งหมด 67 คน มีความต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดมาเปิดสาขาในบริเวณแขวงคลองกุ่ม คิดเป็นร้อยละ 100.0

การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

ประชากรบริเวณแขวงคลองกุ่มมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าไปใช้บริการสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ถ้าหากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามาเปิดสาขาบริเวณแขวงคลองกุ่ม พบว่าประชากรบริเวณแขวงคลองกุ่มโดยส่วนมากจะลงเข้าไปใช้บริการสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด แล้วค่อยพิจารณาตัดสินใจในการสมัครสมาชิกภายหลัง มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 และมีความต้องการที่จะเข้าไปใช้บริการและเป็นสมาชิก จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 สำหรับประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิกมีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 ส่วนประชากรที่ไม่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการเลยมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 (ตารางที่ 22)

ตารางที่ 22 การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองกุ่ม

การให้บริการกับการเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ใช้บริการ	3	4.5
ใช้บริการและเป็นสมาชิก	15	22.4
ใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิก	11	16.4
ลองใช้ดูก่อนแล้วค่อยพิจารณาตัดสินใจสมัครสมาชิก	38	56.7
รวม	67	100.0

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1

H_0 : รายได้ครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

H_a : รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

จากตารางที่ 23 จะเห็นได้ว่าประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยส่วนใหญ่จะเป็นประชากรที่มีรายได้ครอบครัว 20,001 - 40,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 จากประชากรที่พักอาศัยในบริเวณแขวงคลองกุ่มที่มีรายได้ภายในครอบครัว 20,001 - 40,000 บาท ทั้งหมด 20 คน รองลงมาคือประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท และครอบครัวที่มีรายได้ 40,001 - 60,000 บาท มีจำนวน 3 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ส่วนประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 4,000 - 10,000 บาท มีจำนวนเพียง 1 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 7.1

ค่าไคส์แควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 12.210 ค่าชี้แจงความอิสระเท่ากับ 3 ส่วนค่านัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทาง มีค่าเท่ากับ 0.007 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ซึ่งเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) ซึ่งสรุปได้ว่า รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด กล่าวคือ รายได้ครอบครัวเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับการเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครอบครัวกับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม จำกัด

รายได้	การเป็นสมาชิก		ผลรวม
	เป็น	ไม่เป็น	
4,000 - 10,000	1 (7.1) ¹	13 (92.9)	14 (100.0)
10,001 - 20,000	3 (10.3)	26 (89.7)	29 (100.0)
20,001 - 40,000	6 (30.0)	14 (70.0)	20 (100.0)
40,001 - 60,000	3 (75.0)	1 (25.0)	4 (100.0)
รวม	13 (19.4)	54 (80.6)	67 (100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

สมมติฐานข้อที่ 2

H_0 : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

H_a : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

จากตารางที่ 24 เป็นความสัมพันธ์ระหว่างภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรกับความคิดเห็นในการสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จะเห็นได้ว่าประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยส่วนมากมีความต้องการที่จะทดลองเข้าไปใช้บริการแล้วค่อยพิจารณาสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ถ้าหากว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มมา

เปิดสาขาใกล้เคียงบริเวณที่ประชากรพักอาศัยอยู่ มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 จากประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดที่พักอาศัยในบริเวณแขวงคลองกุ่มทั้งหมด 54 คน รองลงมาได้แก่ประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการและเป็นสมาชิก จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 ส่วนประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิกมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 เช่นเดียวกันกับประชากรที่ไม่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการ ซึ่งมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9

ค่าไคลส์แควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 50.697 ค่าชั้นแห่งความอิสระเท่ากับ 2 ส่วนค่านัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทาง มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ซึ่งเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) ซึ่งสรุปได้ว่า ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา กล่าวคือ ภาพรวมทัศนคติที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับทัศนคติที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ	การใช้บริการกับการสมัครเข้าเป็นสมาชิก				ผลรวม
	ไม่ใช้บริการ	ใช้บริการและเป็นสมาชิก	ใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิก	ลองใช้ดูก่อนค่อยตัดสินใจ	
ดี	1 (1.9) ¹	15 (27.7)	1 (1.9)	37 (68.5)	54 (100.0)
ไม่ดี	2 (15.4)	-	10 (77.0)	1 (7.2)	20 (100.0)
รวม	3 (4.5)	15 (22.3)	11 (16.5)	38 (56.7)	67 (100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

พื้นที่บริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของประชากร

เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

จากการสุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 67 ตัวอย่างในบริเวณแขวงคลองตันเหนือ พบว่าในบริเวณแขวงคลองตันเหนือมีประชากรเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายกล่าวคือเป็นเพศหญิงจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 และเป็นเพศชายจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 (ตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	29	43.3
หญิง	38	56.7
รวม	67	100.0

อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรในบริเวณแขวงคลองตันเหนือโดยส่วนมากมีอายุระหว่าง 20 –39 ปี มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 58.2 รองลงมามีอายุระหว่าง 40 – 59 ปี มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 สำหรับประชากรที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 ส่วนประชากรที่มีอายุมากกว่า 59 ปี มีจำนวนเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 (ตารางที่ 26)

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรส่วนใหญ่ในบริเวณแขวงคลองตันเหนือมีสถานภาพสมรสแล้ว มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมา มีสถานภาพโสด มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 ส่วนประชากรที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ มีจำนวนน้อยที่สุดมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 (ตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	7	10.4
20 – 39 ปี	39	58.2
40 – 59 ปี	15	22.4
มากกว่า 59 ปี	6	9.0
รวม	67	100.0

ตารางที่ 27 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	31	46.3
สมรส	32	47.8
หย่าร้าง หรือ แยกกันอยู่	4	6.0
รวม	67	100.0

จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรบริเวณแขวงคลองตันเหนือโดยส่วนมากจะมีสมาชิกในครอบครัว 2 คน มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 รองลงมาได้แก่ครอบครัวที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 3 คน มีจำนวน 12 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คิดเป็นร้อยละ 17.9 ประชากรที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 5 คน มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 และประชากรที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 1 คน มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 สำหรับครอบครัวที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 4 คน มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 ประชากรที่มีสมาชิกในครอบครัว 6 คน มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ส่วนประชากรที่มีจำนวนสมาชิกภายในครอบครัว 7 คน และ 8 คน ต่างมีจำนวนเท่ากัน มีเพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 (ตารางที่ 28)

ตารางที่ 28 จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

จำนวนสมาชิกภายในครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	8	11.9
2	17	25.4
3	12	17.9
4	7	10.4
5	10	14.9
6	5	7.5
7	4	6.0
8	4	6.0
รวม	67	100.0

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรในบริเวณแขวงคลองตันเหนือส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาคือจบการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลายมีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือปวช. มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 และจบการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือปวส. มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 สำหรับจบการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 ประชากรที่จบการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ส่วนประชากรที่จบการศึกษาต่ำกว่าระดับประถมศึกษาตอนปลายมีจำนวนเพียงแค่ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 (ตารางที่ 29)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 29 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษาตอนปลาย	3	4.5
ประถมศึกษาตอนปลาย	16	23.9
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	10.4
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	8	11.9
อนุปริญญา หรือ ปวส.	8	11.9
ปริญญาตรี	22	32.8
สูงกว่าปริญญาตรี	3	4.5
รวม	67	100.0

อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรบริเวณแขวงคลองตันเหนือส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาเป็นประชากรที่เป็นแม่บ้านมีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และประชากรที่ประกอบอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัวมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ประชากรที่เป็นนักเรียน หรือ นักศึกษา มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ประชากรที่รับราชการมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 สำหรับประชากรที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ส่วนประชากร (ตารางที่ 30)

รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรบริเวณแขวงคลองตันเหนือส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 4,000 – 10,000 บาท มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 สำหรับประชากรที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และประชากรที่มีรายได้ 40,001 – 60,000 บาท มีจำนวน 4 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 6.0 ประชากรที่

มีรายได้น้อยกว่า 4,000 บาท มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ส่วนประชากรที่มีรายได้มากกว่า 60,000บาท มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 (ตารางที่ 31)

ตารางที่ 30 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน หรือนักศึกษา	8	11.9
รับราชการ	7	10.4
แม่บ้าน	9	13.4
รับจ้าง	26	38.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6	9.0
ค้าขาย หรือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว	8	11.9
ไม่มีงานทำ	3	4.5
รวม	67	100.0

ตารางที่ 31 รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 4,000	3	4.5
4,000 – 10,000	23	34.3
10,001 – 20,000	22	32.8
20,001 – 40,000	13	19.4
40,001 – 60,000	4	6.0
มากกว่า 60,000	2	3.0
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรบริเวณแขวงคลองตันเหนือส่วนใหญ่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมาครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 สำหรับครอบครัวที่มีรายได้ 4,000 – 10,000 มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 ประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 40,001 – 60,000 มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ส่วนครอบครัวที่มีรายได้มากกว่า 60,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 (ตารางที่ 32)

ตารางที่ 32 รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4,000 – 10,000	17	25.4
10,001 – 20,000	24	35.8
20,001 – 40,000	19	28.3
40,001 – 60,000	4	6.0
มากกว่า 60,000	3	4.5
รวม	67	100.0

ตอนที่ 2 ทักษะคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาดของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรในบริเวณแขวงคลองตันเหนือโดยส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากซูเปอร์มาร์เก็ต หรือฟู้ดแลนด์ มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 49.2 รองลงมาได้แก่ประชากรที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากตลาดมีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 ส่วนประชากรที่ซื้อสินค้า

อุปโภคและบริโภคจากร้านสะดวกซื้อ หรือ ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือ ร้านขายของชำ มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 (ตารางที่ 33)

ตารางที่ 33 สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตลาด	19	28.4
ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ ฟู้ดแลนด์	33	49.2
ร้านสะดวกซื้อ หรือ ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือ ร้านขายของชำ	15	22.4
รวม	67	100.0

ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค

ในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคพบว่าประชากรในบริเวณแขวงคลองตันเหนือจะให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้ามาเป็นอันดับแรก โดยมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 529 รองลงมาได้แก่ในด้านราคาของสินค้า มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 483 และด้านความสะดวกในการหาซื้อ มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 473 ด้านความปลอดภัยของสินค้า มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 373 ด้านตราหือของสินค้ามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 299 ด้านลักษณะบรรจุภัณฑ์ของสินค้ามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 248 ด้านคำแนะนำของผู้ที่เคยใช้มาก่อนมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 244 สำหรับด้านการโฆษณา มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 203 ส่วนในด้านการส่งเสริมการขายมีค่าถ่วงน้ำหนักน้อยที่สุดเท่ากับ 165 (ตารางที่ 34)

ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรในบริเวณแขวงคลองตันเหนือ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 71.6 ส่วนประชากรที่ไม่มี ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคมีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 (ตารางที่ 35)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 34 ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือใช้พิจารณาในการเลือกซื้อ
สินค้าอุปโภคบริโภค

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ									รวม
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ราคา	24 (216) ¹	11 (88)	9 (63)	16 (96)	2 (10)	-	-	5 (10)	-	67 (483)
คุณภาพ	25 (225)	21 (168)	13 (91)	5 (30)	3 (15)	-	-	-	-	67 (529)
ความสะดวกใน การหาซื้อ	13 (117)	15 (120)	19 (133)	8 (48)	9 (45)	2 (8)	-	1 (2)	-	67 (473)
ตราชื่อ	-	4 (32)	9 (63)	14 (84)	4 (20)	15 (60)	5 (15)	9 (18)	7 (7)	67 (299)
ลักษณะ บรรจุภัณฑ์	-	4 (32)	4 (28)	11 (66)	7 (35)	6 (24)	9 (27)	10 (20)	16 (16)	67 (248)
การโฆษณา	-	1 (8)	3 (21)	4 (24)	4 (20)	7 (28)	20 (60)	14 (28)	14 (14)	67 (203)
คำแนะนำของ ผู้ที่เคยใช้มาก่อน	-	1 (8)	1 (7)	5 (30)	10 (50)	16 (64)	19 (57)	13 (26)	2 (2)	67 (244)
ความปลอดภัยของ สินค้าอุปโภคบริโภค	5 (45)	11 (88)	7 (49)	13 (78)	12 (60)	6 (24)	5 (15)	6 (12)	2 (2)	67 (373)
การส่งเสริมการขาย	-	-	-	-	6	15	9	11	26	67
เช่น ลด แลก แจก แถม	-	-	-	(30)	(60)	(27)	(22)	(26)	(165)	

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าถ่วงน้ำหนัก (ซึ่งสามารถหาได้จากการที่เอาความถี่คูณกับค่าถ่วงน้ำหนัก
ซึ่งได้แก่ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้จัดลำดับ โดยกำหนดปัจจัยที่คนเลือกเป็นลำดับที่ 1 – 9
มีค่าระดับความสำคัญ 9 – 1 ตามลำดับ)

ตารางที่ 35 ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พอใจ	48	71.6
ไม่พอใจ	19	28.4
รวม	67	100.0

การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรในบริเวณแขวงคลองตันเหนือ โดยส่วนมากไม่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา เป็นจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 และมีประชากรที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 ส่วนประชากรที่รู้จักแต่ไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 (ตารางที่ 36)

ตารางที่ 36 การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

การเป็นที่รู้จัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่รู้จัก	28	41.8
รู้จัก แต่ไม่เคยไป	13	19.4
รู้จักและเคยไป	26	38.8
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวง คลองตันเหนือ

ประชากรในแขวงคลองตันเหนือมีจำนวน 13 คนที่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด แต่ยังไม่เคยไป สาเหตุโดยส่วนใหญ่เป็นเพราะไม่สะดวกที่จะไป มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 46.1 และ
ไม่มีความจำเป็นต้องไปมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 ส่วนสาเหตุที่ไม่ทราบสถานที่ตั้งมีจำนวน
เพียง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 (ตารางที่ 37)

ตารางที่ 37 สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างในบริเวณ แขวงคลองตันเหนือ (เฉพาะผู้ที่รู้จักแต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

สาเหตุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ทราบสถานที่ตั้ง	3	23.1
ไม่สะดวกที่จะไป	6	46.1
ไม่มีความจำเป็นต้องไป	4	30.8
รวม	13	100.0

การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างในบริเวณแขวงคลองตัน เหนือ

ประชากรในบริเวณแขวงคลองตันเหนือมีจำนวนเพียง 26 คน เท่านั้นที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์
เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด และในจำนวน 26 คนนี้มีจำนวน 21 คน ที่เคยซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอน
ฟาร์มพัฒนา จำกัด คิดเป็นร้อยละ 80.8 และคนที่ไม่เคยซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามี
จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2 (ตารางที่ 38)

ตารางที่ 38 การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างในบริเวณแขวงคลอง
ต้นเหนือ (เฉพาะผู้ที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

การใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	21	80.๘
ไม่เคย	5	19.2
รวม	26	100.0

ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองต้นเหนือเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม

ประชากรบริเวณแขวงคลองต้นเหนือมีจำนวน 21 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากประชากรบริเวณแขวงคลองต้นเหนือจะซื้อสินค้าประเภทเครื่องดื่มสุขภาพจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 รองลงมาได้แก่ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 ประเภทอาหารธรรมชาติ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 สำหรับประเภทหนังสือมีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 และประเภทหัตถกรรมหรือของเล่นเด็กไทย มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ส่วนประเภทเครื่องมือทำสวนมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1 (ตารางที่ 39)

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองต้นเหนือต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ในส่วนของความคิดเห็นของประชากรต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดนั้น ผู้ศึกษาได้แบ่งส่วนความคิดเห็นเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ดี ปานกลาง และควรปรับปรุง จากการสำรวจพบว่าประชากรในบริเวณแขวงคลองต้นเหนือจำนวน 21 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ความคิดเห็นของกลุ่มประชากรดังกล่าวมีความคิดเห็นว่า คุณภาพ คุณค่าทางอาหาร ความสะอาด และ ความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภคสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาว่าดี มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 และลักษณะบรรจุภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 61.9 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 สำหรับการส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก

แจก แถม มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 47.6 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ในด้านความเหมาะสมของระดับราคามีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 ในด้านโฆษณาความคิดเห็นว่าดีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 80.9 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 4 คนคิดเป็นร้อยละ 19.1 ส่วนในด้านความสะดวกในการซื้อ มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 61.9 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 ส่วนในเรื่องของรสชาติมีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 (ตารางที่ 40)

ตารางที่ 39 ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

ประเภท	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
อาหารธรรมชาติ	6	18.2
เครื่องดื่มสุขภาพ	8	24.2
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	6	18.2
หัตถกรรม หรือ ของเล่นเด็กไทย	4	12.1
หนังสือ	6	18.2
เครื่องมือทำสวน	3	9.1
รวม	33	100.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 40 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอน
ฟาร์มพัฒนา จำกัด (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

ความคิดเห็น	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	รวม
คุณภาพ	21 (100.0) ¹	-	-	21 (100.0)
คุณค่าทางอาหาร	21 (100.0)	-	-	21 (100.0)
รสชาติ	-	9 (42.9)	12 (57.1)	21 (100.0)
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	13 (61.9)	8 (38.1)	-	21 (100.0)
ความสะอาด	21 (100.0)	-	-	21 (100.0)
ความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค	21 (100.0)	-	-	21 (100.0)
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	-	17 (80.9)	4 (19.1)	21 (100.0)
ความเหมาะสมของระดับราคา	4 (19.1)	12 (57.1)	5 (23.8)	21 (100.0)
การส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม	4 (19.1)	10 (47.6)	7 (33.3)	21 (100.0)
การโฆษณา	3 (14.3)	11 (52.4)	7 (33.3)	21 (100.0)
ความสะดวกในการซื้อ	-	13 (61.9)	8 (38.1)	21 (100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขวงเล็บคือค่าร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ประชากรในบริเวณแขวงคลองตันเหนือ โดยส่วนมากมีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 86.6 และในส่วนของประชากรที่มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีเพียง 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 (ตารางที่ 41)

ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรในบริเวณแขวงคลองตันเหนือ โดยส่วนมากมีความต้องการให้ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โดยผ่านทางสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 71.6 รองมาได้แก่สื่อโฆษณาทางวิทยุ มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 สื่อโฆษณาทางนิตยสาร หรือ วารสาร หรือหนังสือพิมพ์ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 สำหรับการจัดทำแผ่นพับนั้นมีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพ มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 และสื่อโฆษณาผ่านเพื่อน หรือสมาชิกในครอบครัว มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 การจัดทำป้ายโฆษณา มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 และความต้องการให้มีการจัดอบรมการปรุงอาหารสุขภาพ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ส่วนความต้องการให้มีการจัดการอบรมการปลูกผักปลอดสารพิษ มีจำนวนเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 42)

ตารางที่ 41 ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดี	58	86.6
ไม่ดี	9	13.4
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 42 ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

กิจกรรม	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	48	71.6
สื่อโฆษณาทางวิทยุ	35	52.2
สื่อโฆษณาทางนิตยสาร หรือ วารสาร หรือ หนังสือพิมพ์	25	37.3
การจัดทำป้ายโฆษณา	11	16.4
สื่อโฆษณาผ่านเพื่อน หรือ สมาชิกในครอบครัว	11	16.4
การจัดทำแผ่นพับ หรือ ใบปลิว	22	32.8
การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ	6	9.0
การจัดอบรมการปลูกผักปลอดสารพิษ	1	1.5
การจัดอบรมการปรุงอาหารสุขภาพ	8	11.9
จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพแก่เพื่อนสมาชิก	12	17.9

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 3 เหตุผลในการสมัครสมาชิก

จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรในบริเวณแขวงคลองตันเหนือ ที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และประชากรที่ไม่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 86.6 (ตารางที่ 43)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 43 จำนวนสมาชิกในบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

การเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็น	9	13.4
ไม่เป็น	58	86.6
รวม	67	100.0

บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา
จำกัดเปิดสาขา

ประชากรบริเวณแขวงคลองตันเหนือทั้งหมด 67 คน มีความต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์ม
พัฒนา จำกัดเปิดสาขาในบริเวณแขวงคลองตันเหนือ คิดเป็นร้อยละ 100.0 (ตารางที่ 44)

การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

ประชากรบริเวณแขวงคลองตันเหนือมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าไปใช้บริการสหกรณ์เลมอน
ฟาร์มพัฒนา จำกัด ถ้าหากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามาเปิดสาขาบริเวณแขวงคลองตันเหนือ พบว่า
ประชากรบริเวณแขวงคลองตันเหนือโดยส่วนมากจะลงเข้าไปใช้บริการสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา
จำกัด ก่อนแล้วจึงค่อยพิจารณาตัดสินใจในการสมัครสมาชิกภายหลัง มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ
44.8 และมีความต้องการที่จะเข้าไปใช้บริการและเป็นสมาชิก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8
สำหรับประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิกมีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ
16.4 ส่วนประชากรที่ไม่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการเลยมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ
6.0 (ตารางที่ 44)

ตารางที่ 44 การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงคลองตันเหนือ

การใช้บริการกับการเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ใช้บริการ	4	6.0
ใช้บริการและเป็นสมาชิก	22	32.8
ใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิก	11	16.4
ลองใช้ดูก่อนแล้วค่อยพิจารณาตัดสินใจสมัครสมาชิก	30	44.8
รวม	67	100.0

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1

H_0 : รายได้ครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

H_a : รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

จากตารางที่ 45 จะเห็นได้ว่าประชากรในบริเวณแขวงคลองตันเหนือที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยส่วนใหญ่จะเป็นประชากรที่มีรายได้ครอบครัว 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 จากประชากรที่พักอาศัยในบริเวณแขวงคลองตันเหนือที่มีรายได้ภายในครอบครัว 10,001 - 20,000 บาท ทั้งหมด 24 คน รองลงมาคือประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 20,001 - 40,000 บาท มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และครอบครัวที่มีรายได้ มากกว่า 60,000 บาท มีจำนวน 2 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 66.7 ส่วนประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 40,001 - 60,000 บาท มีจำนวนเพียง 1 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 25.0

ค่าไคลส์แควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 10.763 ค่าชั้นแห่งความอิสระเท่ากับ 4 ส่วนค่านัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทาง มีค่าเท่ากับ 0.029 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ซึ่งเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) ซึ่งสรุปได้ว่า รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด กล่าวคือ รายได้ครอบครัวเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับการเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ตารางที่ 45 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครอบครัวกับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม จำกัด

รายได้	การเป็นสมาชิก		ผลรวม
	เป็น	ไม่เป็น	
4,000 - 10,000	-	17	17
	-	(100.0) ¹	(100.0)
10,001 - 20,000	4	20	24
	(16.7)	(83.3)	(100.0)
20,001 - 40,000	2	17	19
	(10.5)	(89.5)	(100.0)
40,001 - 60,000	1	3	4
	(25.0)	(75.5)	(100.0)
มากกว่า 60,000	2	1	3
	(66.7)	(33.3)	(100.0)
รวม	9	58	67
	(13.4)	(86.6)	(100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

สมมติฐานข้อที่ 2

H_0 : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความ คิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

H_a : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา ไม่มีความสัมพันธ์กับ ความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 46 ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับทัศนคติที่มีต่อสหกรณ์
เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ	การใช้บริการกับการสมัครเข้าเป็นสมาชิก				ผลรวม
	ไม่ใช้บริการ	ใช้บริการ และเป็นสมาชิก	ใช้บริการ แต่ไม่เป็นสมาชิก	ลองใช้ดูก่อน ค่อยตัดสินใจ	
ดี	-	22	7	29	58
	-	(27.7) ¹	(37.9)	(37.9)	(100.0)
ไม่ดี	4		4	1	9
	(44.5)		(44.5)	(11.0)	(100.0)
รวม	4	22	11	30	67
	(6.0)	(32.8)	(16.4)	(44.8)	(100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 46 เป็นความสัมพันธ์ระหว่างภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรกับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จะเห็นได้ว่าประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยส่วนมากมีความต้องการที่จะทดลองเข้าไปใช้บริการแล้วค่อยพิจารณาสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ถ้าหากว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มมาเปิดสาขาใกล้บริเวณที่ประชากรพักอาศัยอยู่ มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 จากประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ที่พักอาศัยในบริเวณแขวงคลองตันเหนือทั้งหมด 58 คน รองลงมาได้แก่ประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการและเป็นสมาชิก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ส่วนประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิกมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9

ค่าไคส์แควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 36.797 ค่าชั้นแห่งความอิสระเท่ากับ 3 ส่วนค่านัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทาง มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ซึ่งเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) ซึ่งสรุปได้ว่า ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็น

สมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา กล่าวคือ ภาพรวมทัศนคติที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

พื้นที่บริเวณแขวงบางไผ่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของประชากร

เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

จากการสุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 67 ตัวอย่างในบริเวณแขวงบางไผ่ พบว่าในบริเวณแขวงบางไผ่มีประชากรเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือเป็นเพศหญิงจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 53.7 และเป็นเพศชายจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 (ตารางที่ 47)

อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรในบริเวณแขวงบางไผ่มีอายุระหว่าง 20 – 39 ปี มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมาคืออายุระหว่าง 40 – 59 ปี มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 สำหรับประชากรที่มีอายุมากกว่า 59 ปี มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 ส่วนประชากรที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีจำนวนเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 (ตารางที่ 48)

ตารางที่ 47 เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	31	46.3
หญิง	36	53.7
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 48 อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	6	9.0
20 – 39 ปี	32	47.8
40 – 59 ปี	22	32.8
มากกว่า 59 ปี	7	10.4
รวม	67	100.0

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรส่วนใหญ่ในบริเวณแขวงบางไผ่มีสถานภาพสมรสแล้ว มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมา มีสถานภาพโสด มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 ส่วนประชากรที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ มีจำนวนน้อยที่สุดมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 (ตารางที่ 49)

ตารางที่ 49 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	31	46.2
สมรส	32	47.8
หย่าร้าง หรือ แยกกันอยู่	4	6.0
รวม	67	100.0

จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรบริเวณแขวงบางไผ่โดยส่วนมากจะมีสมาชิกในครอบครัว 2 คน มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 รองลงมาได้แก่ครอบครัวที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 3 คน มีจำนวน 13 คน คิดเป็น

ร้อยละ 19.4 สำหรับประชากรที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 5 คน มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 และประชากรที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 1 คน มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 สำหรับครอบครัวที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 4 คน มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ประชากรที่มีสมาชิกในครอบครัว 6 คน มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ส่วนประชากรที่มีจำนวนสมาชิกภายในครอบครัว 7 คน มีจำนวนเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 50)

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรในบริเวณแขวงบางไผ่ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาคือจบการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลายมีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 จบการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือปวส. มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 สำหรับประชากรที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ประชากรที่จบการศึกษาต่ำกว่าระดับประถมศึกษาตอนปลายมีจำนวนเพียงแค่ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ส่วนประชากรที่จบการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีจำนวนเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 51)

ตารางที่ 50 จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

จำนวนสมาชิกภายในครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	10	14.9
2	19	28.4
3	13	19.4
4	8	11.9
5	12	17.9
6	4	6.0
7	1	1.5
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 51 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษาตอนปลาย	4	6.0
ประถมศึกษาตอนปลาย	13	19.4
มัธยมศึกษาตอนต้น	8	11.9
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	6	9.0
อนุปริญญา หรือ ปวส.	13	19.4
ปริญญาตรี	22	32.8
สูงกว่าปริญญาตรี	1	1.5
รวม	67	100.0

อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรบริเวณแขวงบางไผ่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมาเป็นประชากรที่เป็นแม่บ้านมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 และประชากรที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 สำหรับประชากรที่ประกอบอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจเป็นของตนเองมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 ประชากรที่รับราชการ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ประชากรที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ส่วนประชากรที่ไม่มีงานทำมีเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 52)

รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรบริเวณแขวงบางไผ่ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 4,000 – 10,000 บาท มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 สำหรับประชากรที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 ส่วนประชากรที่มีรายได้น้อยกว่า 4,000 มีเพียง 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 (ตารางที่ 53)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 52 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน หรือนักศึกษา	8	11.9
รับราชการ	6	9.0
แม่บ้าน	15	22.4
รับจ้าง	24	35.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	6	9.0
ค้าขาย หรือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว	7	10.4
ไม่มีงานทำ	1	1.5
รวม	67	100.0

ตารางที่ 53 รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 4,000	7	10.4
4,000 – 10,000	30	44.8
10,001 – 20,000	21	31.3
20,001 – 40,000	9	13.4
รวม	67	100.0

รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรบริเวณแขวงบางไผ่ส่วนใหญ่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 49.2 รองลงมาครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 สำหรับครอบครัวที่มีรายได้ 4,000 – 10,000 มีจำนวน 14 คน คิดเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้อยละ 20.9 และประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 40,001 – 60,000 มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ส่วนประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า 4,000 บาท มีเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 54)

ตารางที่ 54 รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 4,000	1	1.5
4,000 – 10,000	14	20.9
10,001 – 20,000	33	49.2
20,001 – 40,000	15	22.4
40,001 – 60,000	4	6.0
รวม	67	100.0

ตอนที่ 2 ทักษะชีวิตของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาดของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรในบริเวณแขวงบางไผ่โดยส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากซูเปอร์มาร์เก็ตหรือฟู้ดแลนด์ มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมาได้แก่ประชากรที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากร้านสะดวกซื้อ หรือ ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือ ร้านขายของชำ มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 ส่วนประชากรที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากตลาดมีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 (ตารางที่ 55)

ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่ใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค

ในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคพบว่าประชากรในบริเวณแขวงบางไผ่จะให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้ามาเป็นอันดับแรก โดยมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 524 รองลงมาได้แก่ในด้านราคาของสินค้า มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 503 และด้านความสะดวกในการหาซื้อ มีค่าถ่วงน้ำหนัก

หนักเท่ากับ 461 ด้านความปลอดภัยของสินค้า มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 349 ด้านตราหือของสินค้ามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 305 ด้านลักษณะบรรจุภัณฑ์ของสินค้ามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 243 ด้านคำแนะนำของผู้ที่เคยใช้มาก่อนมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 233 สำหรับด้านการโฆษณา มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 218 ส่วนในด้านการส่งเสริมการขายมีค่าถ่วงน้ำหนักน้อยที่สุดเท่ากับ 181 (ตารางที่ 56)

ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรในบริเวณแขวงบางไผ่ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 58.2 ส่วนประชากรที่ไม่มีความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 (ตารางที่ 57)

การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่าง บริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรในบริเวณแขวงบางไผ่ โดยส่วนมากไม่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา เป็นจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 62.7 และประชากรที่รู้จักแต่ไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 ส่วนประชากรรู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวนเพียง 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 (ตารางที่ 58)

ตารางที่ 55 สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตลาด	11	16.4
ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ ฟู้ดแลนด์	42	62.7
ร้านสะดวกซื้อ หรือ ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือ ร้านขายของชำ	14	20.9
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 56 ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่ใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า
อุปโภคบริโภค

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ									รวม
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ราคา	27 (243) ¹	13 (104)	9 (63)	14 (84)	2 (10)	-	-	2 (4)	-	67 (503)
คุณภาพ	24 (216)	19 (152)	15 (105)	6 (36)	3 (15)	-	-	-	-	67 (524)
ความสะดวกใน การหาซื้อ	10 (90)	15 (120)	18 (126)	10 (60)	10 (50)	3 (12)	1 (3)	-	-	67 (461)
ตราชื่อ	-	6 (48)	8 (56)	4 (24)	19 (95)	11 (44)	5 (15)	9 (18)	5 (5)	67 (305)
ลักษณะ บรรจุภัณฑ์	-	2 (16)	5 (35)	10 (60)	5 (25)	9 (36)	13 (39)	9 (18)	14 (14)	67 (243)
การโฆษณา	-	2 (16)	3 (21)	6 (36)	5 (25)	9 (36)	13 (39)	16 (32)	13 (13)	67 (218)
คำแนะนำของ ผู้ที่เคยใช้มาก่อน	-	-	2 (14)	3 (18)	10 (50)	17 (68)	18 (54)	12 (24)	5 (5)	67 (233)
ความปลอดภัยของ สินค้าอุปโภคบริโภค	5 (45)	10 (80)	6 (42)	12 (72)	9 (45)	5 (20)	7 (21)	11 (22)	2 (2)	67 (349)
การส่งเสริมการขาย	2	1	-	2	4	13	9	8	28	67
เช่น ลด แลก แจก แถม	(18)	(8)	-	(12)	(20)	(52)	(27)	(16)	(28)	(181)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าถ่วงน้ำหนัก (ซึ่งสามารถหาได้จากการที่เอาความถี่คูณกับค่าถ่วงน้ำหนักซึ่งได้แก่ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้จัดลำดับ โดยกำหนดปัจจัยที่คนเลือกเป็นลำดับที่ 1-9 มีค่าระดับความสำคัญ 9-1 ตามลำดับ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 57 ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พอใจ	39	58.2
ไม่พอใจ	28	41.8
รวม	67	100.0

ตารางที่ 58 การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

การเป็นที่รู้จัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่รู้จัก	42	62.7
รู้จัก แต่ไม่เคยไป	18	26.9
รู้จักและเคยไป	7	10.4
รวม	67	100.0

สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรในแขวงบางไผ่มีจำนวน 18 คนที่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด แต่ยังไม่เคยไป สาเหตุโดยส่วนใหญ่เป็นเพราะไม่สะดวกที่จะไป มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 และไม่ทราบสถานที่ตั้งมีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนสาเหตุที่ไม่มีความจำเป็นต้องไปมีจำนวนเพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 (ตารางที่ 59)

ตารางที่ 59 สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ
แขวงบางไผ่ (เฉพาะผู้ที่รู้จักแต่ไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

สาเหตุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ทราบสถานที่ตั้ง	6	33.3
ไม่สะดวกที่จะไป	8	44.5
ไม่มีความจำเป็นต้องไป	4	22.2
รวม	18	100.0

การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรในบริเวณแขวงบางไผ่มีจำนวนเพียง 7 คน เท่านั้นที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด และในจำนวน 7 คนนี้มีจำนวน 6 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด คิดเป็นร้อยละ 85.7 และคนที่ไม่เคยซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 (ตารางที่ 60)

ตารางที่ 60 การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่
(เฉพาะผู้ที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

การใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	6	85.7
ไม่เคย	1	14.3
รวม	7	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่เคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม จำกัด

ประชากรบริเวณแขวงบางไผ่มีจำนวน 6 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากประชากรบริเวณแขวงบางไผ่จะซื้อสินค้าประเภทเครื่องดื่มสุขภาพจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 รองลงมาได้แก่ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 ประเภทอาหารธรรมชาติ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 สำหรับประเภทหนังสือมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ส่วนประเภทเครื่องมือทำสวนมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 (ตารางที่ 61)

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่ต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ในส่วนของความคิดเห็นของประชากรต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดนั้น ผู้ศึกษาได้แบ่งส่วนความคิดเห็นเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ดี ปานกลาง และควรปรับปรุง จากการสำรวจพบว่ามีการซื้อสินค้าในบริเวณแขวงบางไผ่จำนวน 6 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ความคิดเห็นของกลุ่มประชากรดังกล่าวมีความคิดเห็นว่า คุณภาพ คุณค่าทางอาหาร ความสะอาดและความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค ของสินค้าในสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาว่าดี มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 และลักษณะบรรจุภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 สำหรับการส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนในเรื่องของรสชาติมีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ในด้านโฆษณามีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 ในด้านความเหมาะสมของระดับราคามีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 มีความคิดเห็นว่าปาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กลางจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนในด้านความสะดวกในการซื้อ มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 (ตารางที่ 62)

ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่ที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ประชากรในบริเวณแขวงบางไผ่ โดยส่วนมากมีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 70.1 และในส่วนของประชากรที่มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีเพียง 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 (ตารางที่ 63)

ตารางที่ 61 ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่เคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

ประเภท	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
อาหารธรรมชาติ	3	21.4
เครื่องสำอาง	4	28.6
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	4	28.6
หนังสือ	2	14.3
เครื่องมือทำสวน	1	7.1
รวม	14	100.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 62 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่ต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา)

ความคิดเห็น	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	รวม
คุณภาพ	6 (100.0) ¹	-	-	6 (100.0)
คุณค่าทางอาหาร	6 (100.0)	-	-	6 (100.0)
รสชาติ	2 (33.3)	1 (16.7)	3 (50.0)	6 (100.0)
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	5 (83.3)	-	1 (16.7)	6 (100.0)
ความสะอาด	6 (100.0)	-	-	6 (100.0)
ความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค	6 (100.0)	-	-	6 (100.0)
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	2 (33.3)	2 (33.3)	2 (33.3)	6 (100.0)
ความเหมาะสมของระดับราคา	1 (16.7)	3 (50.0)	2 (33.3)	6 (100.0)
การส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม	3 (50.0)	1 (16.7)	2 (33.3)	6 (100.0)
การโฆษณา	1 (16.7)	1 (16.7)	4 (66.7)	6 (100.0)
ความสะดวกในการซื้อ	-	2 (33.3)	4 (66.7)	6 (100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 63 ทศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่ที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดี	47	70.1
ไม่ดี	20	29.9
รวม	67	100.0

ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรในบริเวณแขวงบางไผ่ โดยส่วนมากมีความต้องการให้ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โดยผ่านทางสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 73.1 รองลงมาได้แก่สื่อโฆษณาทางวิทยุ มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 55.2 สื่อโฆษณาทางนิตยสาร หรือ วารสาร หรือหนังสือพิมพ์ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 สำหรับการจัดทำแผ่นพับนั้นมีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 การจัดทำป้ายโฆษณามีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และสื่อโฆษณาผ่านเพื่อน หรือสมาชิกในครอบครัว มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และความต้องการให้มีการจัดอบรมการปรุงอาหารสุขภาพ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ส่วนความต้องการให้มีการจัดการอบรมการปลูกผักปลอดสารพิษ มีจำนวนเพียง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 (ตารางที่ 64)

ตารางที่ 64 ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

กิจกรรม	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	49	73.1
สื่อโฆษณาทางวิทยุ	37	55.2
สื่อโฆษณาทางนิตยสาร หรือ วารสาร หรือ หนังสือพิมพ์	25	37.3
การจัดทำป้ายโฆษณา	15	22.4
สื่อโฆษณาผ่านเพื่อน หรือ สมาชิกในครอบครัว	9	13.4
การจัดทำแผ่นพับ หรือ ใบปลิว	18	26.9
การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ	4	6.0
การจัดอบรมการปลูกผักปลอดสารพิษ	2	3.0
การจัดอบรมการปรุงอาหารสุขภาพ	4	6.0
จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพแก่เพื่อนสมาชิก	9	13.4

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 3 เหตุผลในการสมัครสมาชิก

จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรในบริเวณแขวงบางไผ่ ที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และประชากรที่ไม่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 94.0 (ตารางที่ 65)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 65 จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

การเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็น	4	6.0
ไม่เป็น	63	94.0
รวม	67	100.0

บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่ต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด
เปิดสาขา

ประชากรบริเวณแขวงบางไผ่จำนวน 61 คน มีความต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา
จำกัดมาเปิดสาขาในบริเวณแขวงบางไผ่ คิดเป็นร้อยละ 91.0 ส่วนประชาชนที่ไม่มีความต้องการให้
สหกรณ์เลมอนฟาร์มมาเปิดสาขาที่บริเวณแขวงบางไผ่มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 (ตารางที่ 66)

ตารางที่ 66 บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่ต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด
เปิดสาขา

บริเวณ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แขวงบางไผ่	61	91.0
ไม่ต้องการให้เปิด	6	9.0
รวม	67	100.0

การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

ประชากรบริเวณแขวงบางไผ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าไปใช้บริการสหกรณ์เลมอนฟาร์ม
พัฒนา จำกัด ถ้าหากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามาเปิดสาขาบริเวณแขวงบางไผ่ พบว่าประชากรบริเวณ
แขวงบางไผ่โดยส่วนมากจะลองเข้าไปใช้บริการสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ก่อนแล้วค่อย

พิจารณาตัดสินใจในการสมัครสมาชิกภายหลัง มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 และมีความต้องการที่จะเข้าไปใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 สำหรับประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการและเป็นสมาชิกมีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 ส่วนประชากรที่ไม่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการเลยมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 (ตารางที่ 67)

ตารางที่ 67 การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางไผ่

การให้บริการกับการเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ใช้บริการ	6	9.0
ใช้บริการและเป็นสมาชิก	16	23.9
ใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิก	22	32.8
ลองใช้ดูก่อนแล้วค่อยพิจารณาตัดสินใจสมัครสมาชิก	23	34.3
รวม	67	100.0

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1

H_0 : รายได้ครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

H_a : รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

จากตารางที่ 68 จะเห็นได้ว่าประชากรในบริเวณแขวงบางไผ่ที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยส่วนใหญ่จะเป็นประชากรที่มีรายได้ภายในครอบครัว 20,001 - 40,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 จากประชากรที่พักอาศัยในบริเวณแขวงคลองกุ่มที่มีรายได้ภายในครอบครัว 20,001 - 40,000 บาท ทั้งหมด 15 คน และครอบครัวที่มีรายได้ 40,001 - 60,000 บาท มีจำนวน 2 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 30.0 จากประชากรที่พักอาศัยในบริเวณแขวงบางไผ่ที่มีรายได้ครอบครัว 40,001 - 60,000 บาท ทั้งหมด 15 คน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ค่าไคลส์แควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 18.310 ค่าชั้นแห่งความอิสระเท่ากับ 4 ส่วนค่านัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทาง มีค่าเท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ซึ่งเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) ซึ่งสรุปได้ว่า รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด กล่าวคือ รายได้ครอบครัวเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับการเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ตารางที่ 68 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครอบครัวกับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม จำกัด

รายได้	การเป็นสมาชิก		ผลรวม
	เป็น	ไม่เป็น	
น้อยกว่า 4,000	-	1	1
	-	(100.0) ¹	(100.0)
4,000 - 10,000	-	14	14
	-	(100.0)	(100.0)
10,001 - 20,000	-	33	33
	-	(100.0)	(100.0)
20,001 - 40,000	2	13	15
	(13.3)	(86.7)	(100.0)
40,001 - 60,000	2	2	4
	(50.0)	(50.0)	(100.0)
รวม	9	63	67
	(6.0)	(94.0)	(100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมมติฐานข้อที่ 2

H_0 : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

H_a : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ตารางที่ 69 ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับทัศนคติที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ	การใช้บริการกับการสมัครเข้าเป็นสมาชิก				ผลรวม
	ไม่ใช้บริการ	ใช้บริการ และเป็นสมาชิก	ใช้บริการ แต่ไม่เป็นสมาชิก	ลองใช้ดูก่อน ค่อยตัดสินใจ	
ดี	-	16 (34.0) ¹	8 (17.0)	23 (49.0)	47 (100.0)
ไม่ดี	6 (30.0)	-	14 (70.0)	-	20 (100.0)
รวม	6 (9.0)	16 (23.9)	22 (32.8)	23 (34.3)	67 (100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 69 เป็นความสัมพันธ์ระหว่างภาพรวมทัศนคติกับที่ดีกับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จะเห็นได้ว่าประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยส่วนมากมีความต้องการที่จะทดลองเข้าไปใช้บริการแล้วค่อยพิจารณาสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ถ้าหากว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มมาเปิดสาขาใกล้บริเวณที่ประชากรพักอาศัยอยู่ มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 จากประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดที่พักอาศัยในบริเวณแขวงบางไผ่ทั้งหมด 47 คน รองลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มาได้แก่ประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการและเป็นสมาชิก จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ส่วนประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิกมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0

ค่าไคลส์แควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 42.688 ค่าชั้นแห่งความอิสระเท่ากับ 3 ส่วนค่านัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทาง มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ซึ่งเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) ซึ่งสรุปได้ว่า ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา กล่าวคือ ภาพรวมทัศนคติที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

พื้นที่บริเวณแขวงตลิ่งชัน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของประชากร

เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

จากการสุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 67 ตัวอย่างในบริเวณแขวงตลิ่งชัน พบว่าในบริเวณแขวงตลิ่งชันมีประชากรเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือเป็นเพศหญิงจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 62.7 และเป็นเพศชายจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 (ตารางที่ 70)

ตารางที่ 70 เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	25	37.3
หญิง	42	62.7
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรในบริเวณแขวงตลิ่งชันมีอายุระหว่าง 20 – 39 ปี มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมามีอายุระหว่าง 40 – 59 ปี มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 สำหรับประชากรที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 ส่วนประชากรที่มีอายุมากกว่า 59 ปี มีจำนวนเพียง 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 (ตารางที่ 71)

ตารางที่ 71 อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	9	13.4
20 – 39 ปี	37	55.2
40 – 59 ปี	14	20.9
มากกว่า 59 ปี	7	10.5
รวม	67	100.0

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรส่วนใหญ่ในบริเวณแขวงตลิ่งชันมีสถานภาพสมรสแล้ว มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมามีสถานภาพโสด มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 ส่วนประชากรที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ มีจำนวนน้อยที่สุดมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 (ตารางที่ 72)

จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรบริเวณแขวงตลิ่งชันโดยส่วนมากจะมีสมาชิกในครอบครัว 2 คน มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 รองลงมาได้แก่ครอบครัวที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 1 คน และ 3 คน ต่างมีจำนวนเท่ากัน ได้แก่มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 สำหรับประชากรที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 5 คน มี

จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และประชากรที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 4 คน มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 สำหรับประชากรที่มีสมาชิกในครอบครัว 6 คน มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ส่วนครอบครัวที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 7 คน และ 8 คน ต่างมีจำนวนสมาชิกภายในครอบครัวเท่ากัน ได้แก่ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 (ตารางที่ 73)

ตารางที่ 72 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	28	41.8
สมรส	34	50.7
หย่าร้าง หรือ แยกกันอยู่	5	7.5
รวม	67	100.0

ตารางที่ 73 จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

จำนวนสมาชิกภายในครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	10	14.9
2	20	29.9
3	10	14.9
4	8	11.9
5	9	13.4
6	4	6.0
7	3	4.5
8	3	4.5
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรในบริเวณแขวงตลิ่งชันส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมาคือจบการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลายมีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 สำหรับจบการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 ประชากรที่จบการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ส่วนประชากรที่จบการศึกษาต่ำกว่าระดับประถมศึกษาตอนปลายมีจำนวนเพียงแค่ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 (ตารางที่ 74)

ตารางที่ 74 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษาตอนปลาย	2	3.0
ประถมศึกษาตอนปลาย	16	23.9
มัธยมศึกษาตอนต้น	4	6.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	9	13.4
อนุปริญญา หรือ ปวส.	7	10.4
ปริญญาตรี	24	35.8
สูงกว่าปริญญาตรี	5	7.5
รวม	67	100.0

อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรบริเวณแขวงตลิ่งชันส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 รองลงมาเป็นประชากรที่เป็นแม่บ้านมีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 ประชากรที่รับราชการมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ประชากรที่เป็นนักศึกษา หรือ นักเรียน มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ

10.5 สำหรับประชากรที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ส่วนประชากรที่ประกอบอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัวมีจำนวนเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ซึ่งมีจำนวนน้อยที่สุด (ตารางที่ 75)

ตารางที่ 75 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน หรือนักศึกษา	7	10.5
รับราชการ	8	11.9
แม่บ้าน	14	20.9
รับจ้าง	24	35.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8	11.9
ค้าขาย หรือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว	6	9.0
รวม	67	100.0

รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรบริเวณแขวงตลิ่งชันส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 4,000 – 10,000 บาท มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 สำหรับประชากรที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 ส่วนประชากรที่มีรายได้ น้อยกว่า 4,000 บาท มีเพียง 5 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 7.5 (ตารางที่ 76)

รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรบริเวณแขวงตลิ่งชันส่วนใหญ่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 สำหรับครอบครัวที่มีรายได้ 4,000 – 10,000 มีจำนวน 12 คน คิดเป็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ร้อยละ 17.9 ส่วนประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 40,001 – 60,000 มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และประชากรที่ครอบครัวมีรายได้มากกว่า 60,000 บาท มีเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 77)

ตารางที่ 76 รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 4,000	5	7.5
4,000 – 10,000	26	38.8
10,001 – 20,000	23	34.3
20,001 – 40,000	13	19.4
รวม	67	100.0

ตารางที่ 77 รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4,000 – 10,000	12	17.9
10,001 – 20,000	30	44.8
20,001 – 40,000	17	25.4
40,001 – 60,000	7	10.4
มากกว่า 60,000	1	1.5
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ทักษะคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาดของสหกรณ์เดม่อนฟาร์มพัฒนา จำกัด

สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรในบริเวณแขวงตลิ่งชันโดยส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ ฟู้ดแลนด์ มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาได้แก่ประชากรที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากร้านสะดวกซื้อ หรือ ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือ ร้านขายของชำ มีจำนวน 15 คิดเป็นร้อยละ 22.4 ส่วนประชากรที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากตลาดมีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 (ตารางที่ 78)

ตารางที่ 78 สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตลาด	14	19.4
ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ ฟู้ดแลนด์	38	56.7
ร้านสะดวกซื้อ หรือ ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือ ร้านขายของชำ	15	22.4
รวม	67	100.0

ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค

ในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคพบว่าประชากรในบริเวณแขวงตลิ่งชันจะให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้ามาเป็นอันดับแรก โดยมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 524 รองลงมาได้แก่ในด้านราคาของสินค้า มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 496 และด้านความสะดวกในการหาซื้อ มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 475 ด้านความปลอดภัยของสินค้า มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 361 ด้านตราหือของสินค้ามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 308 ด้านคำแนะนำของผู้ที่เคยใช้มาก่อนมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 241 ด้านลักษณะบรรจุภัณฑ์ของสินค้ามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 230 สำหรับด้านการโฆษณา มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 224 ส่วนในด้านการส่งเสริมการขายมีค่าถ่วงน้ำหนักน้อยที่สุดเท่ากับ 158 (ตารางที่ 79)

ตารางที่ 79 ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า
อุปโภคบริโภค

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ									รวม
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ราคา	26	12	10	13	2	-	-	4	-	67
	(234) ¹	(96)	(70)	(78)	(10)	-	-	(8)	-	(496)
คุณภาพ	24	20	13	7	3	-	-	-	-	67
	(216)	(160)	(91)	(42)	(15)	-	-	-	-	(524)
ความสะดวกใน การหาซื้อ	12	16	18	10	9	2	-	-	-	67
	(108)	(128)	(126)	(60)	(45)	(8)	-	-	-	(475)
ตราที่หือ	-	6	9	4	16	14	5	9	4	67
	-	(48)	(63)	(24)	(80)	(56)	(15)	(18)	(4)	(308)
ลักษณะ บรรจุภัณฑ์	-	2	4	11	6	6	9	10	19	67
	-	(16)	(28)	(66)	(30)	(24)	(27)	(20)	(19)	(230)
การโฆษณา	-	2	3	8	4	7	17	14	12	67
	-	(16)	(21)	(48)	(20)	(28)	(51)	(28)	(12)	(224)
คำแนะนำของ ผู้ที่เคยใช้มาก่อน	-	-	2	3	12	16	20	11	3	67
	-	-	(14)	(18)	(60)	(64)	(60)	(22)	(3)	(241)
ความปลอดภัยของ สินค้าอุปโภคบริโภค	5	11	6	11	11	6	8	8	1	67
	(45)	(88)	(42)	(66)	(55)	(24)	(24)	(16)	(1)	(361)
การส่งเสริมการขาย	-	-	-	-	4	16	8	11	28	67
	-	-	-	-	(20)	(64)	(24)	(22)	(28)	(158)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าถ่วงน้ำหนัก (ซึ่งสามารถหาได้จากการที่เอาความถี่คูณกับค่าถ่วงน้ำหนักซึ่งได้แก่ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้จัดลำดับ โดยกำหนดปัจจัยที่ตนเลือกเป็นลำดับที่ 1-9 มีค่าระดับความสำคัญ 9-1 ตามลำดับ)

ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่าง บริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรในบริเวณแขวงตลิ่งชัน ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 68.7 ส่วนประชากรที่ไม่มีความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 (ตารางที่ 80)

ตารางที่ 80 ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่าง บริเวณแขวงตลิ่งชัน

ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พอใจ	46	68.7
ไม่พอใจ	21	31.3
รวม	67	100.0

การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรในบริเวณแขวงตลิ่งชัน โดยส่วนมากไม่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 รู้จักแต่ไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 ส่วนประชากรที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 (ตารางที่ 81)

สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรในแขวงตลิ่งชันมีจำนวน 27 คนที่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด แต่ยังไม่เคยไป สาเหตุโดยส่วนใหญ่เป็นเพราะไม่มีความจำเป็นต้องไป มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 40.7 และ

สะดวกที่จะไป มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 37.1 ส่วนสาเหตุที่ไม่ทราบสถานที่ตั้งมีจำนวนเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 (ตารางที่ 82)

ตารางที่ 81 การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

การเป็นที่รู้จัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่รู้จัก	30	44.8
รู้จัก แต่ไม่เคยไป	27	40.3
รู้จักและเคยไป	10	14.9
รวม	67	100.0

ตารางที่ 82 สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน (เฉพาะผู้ที่รู้จักแต่ไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์ม)

สาเหตุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ทราบสถานที่ตั้ง	6	22.2
ไม่สะดวกที่จะไป	10	37.1
ไม่มีความจำเป็นต้องไป	11	40.7
รวม	27	100.0

การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรในบริเวณแขวงตลิ่งชันมีจำนวนเพียง 10 คน เท่านั้นที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด และในจำนวน 10 คนนี้มีจำนวน 9 คน ที่เคยซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด คิดเป็นร้อยละ 90.0 และสำหรับคนที่ไม่เคยซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 (ตารางที่ 83)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 83 การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน
(เฉพาะผู้ที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

การใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	9	90.0
ไม่เคย	1	10.0
รวม	10	100.0

ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม

ประชากรบริเวณแขวงตลิ่งชันมีจำนวน 9 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากประชากรบริเวณแขวงตลิ่งชันจะซื้อสินค้าประเภทอาหารธรรมชาติ จากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาได้แก่ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 ประเภทเครื่องดื่มสุขภาพ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 สำหรับประเภทหนังสือมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 (ตารางที่ 84)

ตารางที่ 84 ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม
(เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

ประเภท	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
อาหารธรรมชาติ	6	40.0
เครื่องดื่มสุขภาพ	4	26.7
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	4	26.7
หนังสือ	1	6.6
รวม	15	100.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ในส่วนของความคิดเห็นของประชากรต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดนั้น ผู้ศึกษาได้แบ่งส่วนความคิดเห็นเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ดี ปานกลาง และควรปรับปรุง จากการสำรวจพบว่ามีประชากรในบริเวณแขวงตลิ่งชันจำนวน 9 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ความคิดเห็นของกลุ่มประชากรดังกล่าวมีความคิดเห็นว่า คุณภาพ คุณค่าทางอาหาร ความสะอาดและความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค ของสินค้าในสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาว่าดี มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 และลักษณะบรรจุภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 77.8 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 สำหรับการส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนในเรื่องของรสชาติมีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6 ในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6 ในด้านโฆษณามีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 44.4 ในด้านความเหมาะสมของระดับราคามีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนในด้านความสะดวกในการซื้อ มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 77.8 (ตารางที่ 85)

ตารางที่ 85 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตถึงชั้นต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา
จำกัด (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

ความคิดเห็น	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	รวม
คุณภาพ	9 (100.0) ¹	-	-	9 (100.0)
คุณค่าทางอาหาร	9 (100.0)	-	-	9 (100.0)
รสชาติ	2 (22.2)	2 (22.2)	5 (55.6)	9 (100.0)
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	7 (77.8)	1 (11.1)	1 (11.1)	9 (100.0)
ความสะอาด	9 (100.0)	-	-	9 (100.0)
ความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค	9 (100.0)	-	-	9 (100.0)
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	2 (22.2)	2 (22.2)	5 (55.6)	9 (100.0)
ความเหมาะสมของระดับราคา	1 (11.1)	5 (55.6)	3 (33.3)	9 (100.0)
การส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม	4 (44.4)	2 (22.2)	3 (33.3)	9 (100.0)
การโฆษณา	1 (11.1)	4 (44.4)	4 (44.4)	9 (100.0)
ความสะดวกในการซื้อ	-	2 (22.2)	7 (77.8)	9 (100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ประชากรในบริเวณแขวงตลิ่งชัน โดยส่วนมากมีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 70.1 และในส่วนของประชากรที่มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีเพียง 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 (ตารางที่ 86)

ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรในบริเวณแขวงตลิ่งชัน โดยส่วนมากมีความต้องการให้ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โดยผ่านทางสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 73.1 รองมาได้แก่สื่อโฆษณาทางวิทยุ มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 55.2 สื่อโฆษณาทางนิตยสาร หรือ วารสาร หรือหนังสือพิมพ์ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 สำหรับการจัดทำแผ่นพับนั้นมีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 จัดทำป้ายโฆษณามีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพ มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และสื่อโฆษณาผ่านเพื่อน หรือสมาชิกในครอบครัว มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และความต้องการให้มีการจัดอบรมการปรุงอาหารสุขภาพ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ส่วนความต้องการให้มีการจัดการอบรมการปลูกผักปลอดสารพิษ มีจำนวนเพียง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 (ตารางที่ 87)

ตารางที่ 86 ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดี	47	70.1
ไม่ดี	20	29.9
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 87 ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

กิจกรรม	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	49	73.1
สื่อโฆษณาทางวิทยุ	37	55.2
สื่อโฆษณาทางนิตยสาร หรือ วารสาร หรือ หนังสือพิมพ์	25	37.3
การจัดทำป้ายโฆษณา	15	22.4
สื่อโฆษณาผ่านเพื่อน หรือ สมาชิกในครอบครัว	9	13.4
การจัดทำแผ่นพับ หรือ ใบปลิว	18	26.9
การจัดกิจกรรมออกกกำลังกาย เช่น โยคะ	4	6.0
การจัดอบรมการปลูกผักปลอดสารพิษ	2	3.0
การจัดอบรมการปรุงอาหารสุขภาพ	4	6.0
จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพแก่เพื่อนสมาชิก	9	13.4

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 3 เหตุผลในการสมัครสมาชิก

จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรในบริเวณแขวงตลิ่งชัน ที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และประชากรที่ไม่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 92.5 (ตารางที่ 88)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 88 จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

การเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็น	5	7.5
ไม่เป็น	52	92.5
รวม	67	100.0

บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เปิดสาขา

ประชากรบริเวณแขวงตลิ่งชันจำนวน 59 คน มีความต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดมาเปิดสาขาในบริเวณแขวงตลิ่งชัน คิดเป็นร้อยละ 88.1 และประชากรที่ไม่มีความต้องการให้เปิดสาขาของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 (ตารางที่ 89)

ตารางที่ 89 บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชันต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เปิดสาขา

บริเวณ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แขวงตลิ่งชัน	59	88.1
ไม่ต้องการให้เปิด	8	11.9
รวม	67	100.0

การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

ประชากรบริเวณแขวงตลิ่งชันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าไปใช้บริการสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ถ้าหากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเปิดสาขาบริเวณแขวงตลิ่งชัน พบว่าประชากรบริเวณแขวงตลิ่งชัน โดยส่วนมากจะลงเข้าไปใช้บริการสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ก่อนแล้วจึง

ค่อยพิจารณาตัดสินใจในการสมัครสมาชิกภายหลัง มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 และมีความต้องการที่จะเข้าไปใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิก จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 สำหรับประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการและเป็นสมาชิกมีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 ส่วนประชากรที่ไม่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการเลยมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 (ตารางที่ 90)

ตารางที่ 91 การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลิ่งชัน

การใช้บริการกับการเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ใช้บริการ	5	7.5
ใช้บริการและเป็นสมาชิก	16	23.9
ใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิก	19	28.4
ลองใช้ดูก่อนแล้วค่อยพิจารณาตัดสินใจสมัครสมาชิก	27	40.3
รวม	67	100.0

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1

H_0 : รายได้ครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

H_a : รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

จากตารางที่ 91 จะเห็นได้ว่าประชากรในบริเวณแขวงตลิ่งชันที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยส่วนใหญ่จะเป็นประชากรที่มีรายได้ครอบครัว 40,001 - 60,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 จากประชากรที่พักอาศัยในบริเวณแขวงตลิ่งชันที่มีรายได้ครอบครัว 20,001 - 40,000 บาท ทั้งหมด 5 คน รองลงมาคือประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และครอบครัวที่มีรายได้ 20,001 - 40,000 บาท มีจำนวน 1 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 5.9

ส่วนประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ มากกว่า 60,000 บาท มีจำนวนเพียง 1 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 100.0 เนื่องจากในบริเวณแขวงตลิ่งชัน มีประชากรที่ครอบครัวมีรายได้มากกว่า 60,000 เพียง 1 คนเท่านั้น

ค่าไคส์แควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 18.687 ค่าชั้นแห่งความอิสระเท่ากับ 4 ส่วนค่านัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทาง มีค่าเท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ซึ่งเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) ซึ่งสรุปได้ว่า รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด กล่าวคือ รายได้ครอบครัวเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งสำหรับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ตารางที่ 91 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครอบครัวกับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม จำกัด

รายได้	การเป็นสมาชิก		ผลรวม
	เป็น	ไม่เป็น	
4,000 - 10,000	-	12	12
	-	(100.0) ¹	(100.0)
10,001 - 20,000	1	29	30
	(3.3)	(96.7)	(100.0)
20,001 - 40,000	1	16	17
	(5.9)	(94.1)	(100.0)
40,001 - 60,000	2	5	7
	(28.6)	(71.4)	(100.0)
มากกว่า 60,000	1	-	1
	(100.0)	-	(100.0)
รวม	5	62	67
	(7.5)	(92.5)	(100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมมติฐานข้อที่ 2

H_0 : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

H_a : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ตารางที่ 92 ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับทัศนคติที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ	การใช้บริการกับการสมัครเข้าเป็นสมาชิก				ผลรวม
	ไม่ใช้บริการ	ใช้บริการ และเป็นสมาชิก	ใช้บริการ แต่ไม่เป็นสมาชิก	ลองใช้ดูก่อน ค่อยตัดสินใจ	
ดี	-	16 (34.0) ¹	4 (8.5)	27 (57.5)	47 (100.0)
ไม่ดี	5 (25.0)	-	15 (75.0)	-	20 (100.0)
รวม	5 (7.5)	16 (23.9)	19 (28.3)	27 (40.3)	67 (100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 92 เป็นความสัมพันธ์ระหว่างภาพรวมทัศนคติที่ดีกับความความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จะเห็นได้ว่าประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยส่วนมากมีความต้องการที่จะทดลองเข้าไปใช้บริการแล้วค่อยพิจารณาสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ถ้าหากว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มมาเปิดสาขาใกล้บริเวณที่ประชากรพักอาศัยอยู่ มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 จากประชากรที่มีทัศนคติ

นคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดที่พักอาศัยในบริเวณแขวงตลิ่งชันทั้งหมด 47 คน รองลงมาได้แก่ประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการและเป็นสมาชิก จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 ส่วนประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิกมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5

ค่าไคลส์แควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 51.919 ค่าชั้นแห่งความอิสระเท่ากับ 3 ส่วนค่านัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทาง มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ซึ่งเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) ซึ่งสรุปได้ว่า ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา กล่าวคือ ภาพรวมทัศนคติที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

พื้นที่บริเวณแขวงตลาดพลู

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของประชากร

เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

จากการสุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 67 ตัวอย่างในบริเวณแขวงตลาดพลู พบว่าในบริเวณแขวงตลาดพลูมีประชากรเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือเป็นเพศหญิงจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2 และเป็นเพศชายจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 (ตารางที่ 93)

อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลูมีอายุระหว่าง 20 – 39 ปี มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมามีอายุระหว่าง 40 – 59 ปี มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 สำหรับประชากรที่มีอายุมากกว่า 59 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ส่วนประชากรที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีจำนวนเพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 (ตารางที่ 94)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 93 เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	26	38.8
หญิง	41	61.2
รวม	67	100.0

ตารางที่ 94 อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	4	6.0
20 – 39 ปี	28	41.8
40 – 59 ปี	27	40.3
มากกว่า 59 ปี	8	11.9
รวม	67	100.0

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรส่วนใหญ่ในบริเวณแขวงตลาดพลูมีสถานภาพสมรสแล้ว มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 53.7 รองลงมา มีสถานภาพโสด มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 ส่วนประชากรที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ มีจำนวนน้อยที่สุดมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 (ตารางที่ 95)

จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรบริเวณแขวงตลาดพลู โดยส่วนมากจะมีสมาชิกในครอบครัว 3 คน มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 รองลงมาได้แก่ครอบครัวที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 2 คน มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 สำหรับประชากรที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 5 คน มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4

และประชากรที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 4 คน มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 สำหรับประชากรที่มีสมาชิกในครอบครัว 1 คน มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และครอบครัวที่มีจำนวนสมาชิกภายในครอบครัว 6 คน มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 ส่วนครอบครัวที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 7 คน และ 8 คน ต่างมีจำนวนสมาชิกภายในครอบครัวเท่ากัน ได้แก่ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 96)

ตารางที่ 95 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	28	41.8
สมรส	36	53.7
หย่าร้าง หรือ แยกกันอยู่	3	4.5
รวม	67	100.0

ตารางที่ 96 จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

จำนวนสมาชิกภายในครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	6	9.0
2	16	23.9
3	17	25.4
4	10	14.9
5	11	16.4
6	5	7.4
7	1	1.5
8	1	1.5
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลูส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 รองลงมาคือจบการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลายมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 และจบการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือปวส. มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 สำหรับจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือปวช. มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ส่วนประชากรที่จบการศึกษาต่ำกว่าระดับประถมศึกษาตอนปลายมีจำนวนเพียงแค่ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 (ตารางที่ 97)

ตารางที่ 97 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษาตอนปลาย	4	6.0
ประถมศึกษาตอนปลาย	15	22.4
มัธยมศึกษาตอนต้น	11	16.4
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	8	11.9
อนุปริญญา หรือ ปวส.	10	14.9
ปริญญาตรี	19	28.4
รวม	67	100.0

อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรบริเวณแขวงตลาดพลูส่วนใหญ่เป็นแม่บ้านมีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 รองลงมาได้แก่ประชากรที่ประกอบอาชีพรับจ้างมีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 และประชากรที่ประกอบอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัวมีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 ประชากรที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษามีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 สำหรับประชากรที่รับราชการมีจำนวน 4 คน

คิดเป็นร้อยละ 6.0 ประชากรที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ส่วนประชากรที่ไม่มียานทำมีเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 98)

ตารางที่ 98 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน หรือนักศึกษา	9	13.4
รับราชการ	4	6.0
แม่บ้าน	20	29.9
รับจ้าง	18	26.9
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	4.5
ค้าขาย หรือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว	12	17.9
ไม่มีงานทำ	1	1.5
รวม	67	100.0

รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรบริเวณแขวงตลาดพลูส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 4,000 – 10,000 บาท มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 สำหรับประชากรที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และประชากรที่มีรายได้น้อยกว่า 4,000 บาท มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ส่วนประชากรที่มีรายได้ 40,001 – 60,000 บาท มีเพียง 1 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 99)

รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรบริเวณแขวงตลาดพลูส่วนใหญ่มีครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท มี

จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 สำหรับครอบครัวที่มีรายได้ 4,000 – 10,000 มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 ประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 40,001 – 60,000 มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ส่วนประชากรที่ครอบครัวมีรายได้มากกว่า 60,000 บาท มีจำนวนเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 100)

ตารางที่ 99 รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 4,000	5	7.5
4,000 – 10,000	29	43.3
10,001 – 20,000	26	38.8
20,001 – 40,000	6	9.0
40,001 – 60,000	1	1.5
รวม	67	100.0

ตารางที่ 100 รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4,000 – 10,000	12	17.9
10,001 – 20,000	33	49.3
20,001 – 40,000	16	23.9
40,001 – 60,000	5	7.5
มากกว่า 60,000	1	1.5
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ทศนคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาดของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลูโดยส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากซูเปอร์มาร์เก็ต หรือฟู้ดแลนด์ มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 58.2 รองลงมาได้แก่ประชากรที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากตลาดมีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 ส่วนประชากรที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภค จากร้านสะดวกซื้อ หรือ ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือ ร้านขายของชำ มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 (ตารางที่ 101)

ตารางที่ 101 สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตลาด	17	25.4
ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ ฟู้ดแลนด์	39	58.2
ร้านสะดวกซื้อ หรือ ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือ ร้านขายของชำ	11	16.4
รวม	67	100.0

ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค

ในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคพบว่าประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลูจะให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้ามาเป็นอันดับแรก โดยมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 522 รองลงมาได้แก่ในด้านราคาของสินค้า มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 518 และด้านความสะดวกในการหาซื้อ มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 433 ด้านความปลอดภัยของสินค้า มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 332 ด้านตราหือของสินค้ามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 308 ด้านลักษณะบรรจุภัณฑ์ของสินค้ามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 251 ด้านการส่งเสริมการขายมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 229 สำหรับด้านคำแนะนำของผู้ที่เคยใช้มาก่อนมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 218 ส่วนในด้านการโฆษณา มีค่าถ่วงน้ำหนักน้อยที่สุดเท่ากับ 215 (ตารางที่ 102)

ตารางที่ 102 ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ									รวม
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ราคา	30	14	7	13	1	-	-	2	-	67
	(270) ¹	(112)	(49)	(78)	(5)	-	-	(4)	-	(518)
คุณภาพ	21	19	20	6	1	-	-	-	-	67
	(189)	(152)	(140)	(36)	(5)	-	-	-	-	(522)
ความสะดวกในการหาซื้อ	7	13	16	10	13	5	3	-	-	67
	(63)	(104)	(112)	(60)	(65)	(20)	(9)	-	-	(433)
ตราี่ห้อ	-	5	9	5	22	5	2	11	8	67
	-	(40)	(63)	(30)	(110)	(20)	(6)	(22)	(8)	(308)
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	-	1	6	7	4	14	21	6	8	67
	-	(8)	(42)	(42)	(20)	(56)	(63)	(12)	(8)	(251)
การโฆษณา	-	1	3	6	5	12	9	19	12	67
	-	(8)	(21)	(36)	(25)	(48)	(27)	(38)	(12)	(215)
คำแนะนำของผู้ที่เคยใช้มาก่อน	-	-	1	3	10	17	14	11	11	67
	-	-	(7)	(18)	(50)	(68)	(42)	(22)	(11)	(218)
ความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค	6	9	5	10	9	4	5	16	3	67
	(54)	(72)	(35)	(60)	(45)	(16)	(15)	(32)	(3)	(332)
การส่งเสริมการขาย	5	3	-	7	3	10	10	4	25	67
	(45)	(24)	-	(42)	(15)	(40)	(30)	(8)	(25)	(229)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าถ่วงน้ำหนัก (ซึ่งสามารถหาได้จากการที่เอาความถี่คูณกับค่าถ่วงน้ำหนักซึ่งได้แก่ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้จัดลำดับ โดยกำหนดปัจจัยที่คนเลือกเป็นลำดับที่ 1-9 มีค่าระดับความสำคัญ 9-1 ตามลำดับ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่าง บริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลู ส่วนใหญ่ไม่มีความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 58.2 ส่วนประชากรที่พึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคมีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 (ตารางที่ 103)

ตารางที่ 103 ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พอใจ	28	41.8
ไม่พอใจ	39	58.2
รวม	67	100.0

การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลู โดยส่วนมากไม่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 68.7 และมีประชากรที่รู้จักแต่ไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 ส่วนประชากรที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 (ตารางที่ 104)

สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรในแขวงตลาดพลูมีจำนวน 15 คนที่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด แต่ยังไม่เคยไป สาเหตุโดยส่วนใหญ่เป็นเพราะไม่สะดวกที่จะไป มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 และไม่มี

ความจำเป็นต้องไป มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 ส่วนสาเหตุที่ไม่ทราบสถานที่ตั้ง มีจำนวนเพียง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 (ตารางที่ 105)

ตารางที่ 104 การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

การเป็นที่รู้จัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่รู้จัก	46	68.7
รู้จัก แต่ไม่เคยไป	15	22.4
รู้จักและเคยไป	6	9.0
รวม	67	100.0

ตารางที่ 105 สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู (เฉพาะผู้ที่รู้จักแต่ไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

สาเหตุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ทราบสถานที่ตั้ง	3	20.0
ไม่สะดวกที่จะไป	8	53.3
ไม่มีความจำเป็นต้องไป	4	26.7
รวม	15	100.0

การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลูมีจำนวนเพียง 6 คน เท่านั้นที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด และในจำนวน 6 คนนี้มีจำนวน 5 คน ที่เคยซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด คิดเป็นร้อยละ 90.0 และคนที่ไม่เคยซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 (ตารางที่ 106)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 106 การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู
(เฉพาะผู้ที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

การใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	5	90.0
ไม่เคย	1	10.0
รวม	6	100.0

ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม

ประชากรบริเวณแขวงตลาดพลูมีจำนวน 5 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากประชากรบริเวณแขวงตลาดพลูจะซื้อสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพร จากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาได้แก่ประเภทเครื่องดื่มสุขภาพ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ประเภทอาหารธรรมชาติมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 สำหรับประเภทหนังสือมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ส่วนประเภทเครื่องมือทำสวนมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 (ตารางที่ 107)

ตารางที่ 107 ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม
(เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

ประเภท	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
อาหารธรรมชาติ	2	16.7
เครื่องดื่มสุขภาพ	3	25.0
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	4	33.3
หนังสือ	2	16.7
เครื่องมือทำสวน	1	8.3
รวม	12	100.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ในส่วนของความคิดเห็นของประชากรต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดนั้น ผู้ศึกษาได้แบ่งส่วนความคิดเห็นเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ดี ปานกลาง และควรปรับปรุง จากการสำรวจพบว่า มีประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลูจำนวน 5 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ความคิดเห็นของกลุ่มประชากรดังกล่าวมีความคิดเห็นว่า คุณภาพ คุณค่าทางอาหาร ความสะอาดและความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค ของสินค้าในสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาว่าดี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 และลักษณะบรรจุภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 สำหรับการส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ส่วนในเรื่องของรสชาติมีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ในด้านโฆษณามีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 ในด้านความเหมาะสมของระดับราคามีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ส่วนในด้านความสะดวกในการซื้อ มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 (ตารางที่ 108)

ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในบริเวณแขวงตลาดพลูที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลู โดยส่วนมากมีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 67.2 และในส่วนของประชากรที่มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีเพียง 22 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 (ตารางที่ 109)

ตารางที่ 108 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม
พัฒนา จำกัด (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

ความคิดเห็น	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	รวม
คุณภาพ	5 (100.0) ¹	-	-	5 (100.0)
คุณค่าทางอาหาร	5 (100.0)	-	-	5 (100.0)
รสชาติ	2 (40.0)	1 (20.0)	2 (40.0)	5 (100.0)
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	4 (80.0)	-	1 (20.0)	5 (100.0)
ความสะอาด	5 (100.0)	-	-	5 (100.0)
ความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค	5 (100.0)	-	-	5 (100.0)
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	2 (40.0)	2 (40.0)	1 (20.0)	5 (100.0)
ความเหมาะสมของระดับราคา	1 (20.0)	3 (60.0)	1 (20.0)	5 (100.0)
การส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม	3 (60.0)	-	2 (40.0)	5 (100.0)
การโฆษณา	1 (20.0)	1 (20.0)	3 (60.0)	5 (100.0)
ความสะดวกในการซื้อ	-	2 (40.0)	3 (60.0)	5 (100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 109 ทศนคติของกลุ่มตัวอย่างในบริเวณแขวงตลาดพลูที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดี	45	67.2
ไม่ดี	22	32.8
รวม	67	100.0

ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลู โดยส่วนใหญ่มีความต้องการให้ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โดยผ่านทางสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 76.1 รองมาได้แก่สื่อโฆษณาทางวิทยุ มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2 สื่อโฆษณาทางนิตยสาร หรือ วารสาร หรือหนังสือพิมพ์ มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 สำหรับการจัดทำแผ่นพับนั้นมีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 การจัดทำป้ายโฆษณา มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และสื่อโฆษณาผ่านเพื่อน หรือสมาชิกในครอบครัว มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 สำหรับการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 (ตารางที่ 110)

ตารางที่ 110 ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่ม
ตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

กิจกรรม	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	51	76.1
สื่อโฆษณาทางวิทยุ	43	64.2
สื่อโฆษณาทางนิตยสาร หรือ วารสาร หรือ หนังสือพิมพ์	26	38.8
การจัดทำป้ายโฆษณา	16	23.9
สื่อโฆษณาผ่านเพื่อน หรือ สมาชิกในครอบครัว	9	13.4
การจัดทำแผ่นพับ หรือ โบปปลิว	21	31.3
การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ	4	6.0
จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพแก่เพื่อนสมาชิก	4	6.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 3 เหตุผลในการสมัครสมาชิก

จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลู ที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 และประชากรที่ไม่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 95.5 (ตารางที่ 111)

**บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด
เปิดสาขา**

ประชากรบริเวณแขวงตลาดพลูจำนวน 62 คน มีความต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา
จำกัดมาเปิดสาขาในบริเวณแขวงตลาดพลู คิดเป็นร้อยละ 92.5 คน และไม่มีความต้องการให้สหกรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดมาเปิดสาขาในบริเวณแขวงตลาดพลูมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 (ตารางที่ 112)

ตารางที่ 111 จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

การเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็น	3	4.5
ไม่เป็น	64	95.5
รวม	67	100.0

ตารางที่ 112 บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลูต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดมาเปิดสาขา

บริเวณ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แขวงตลาดพลู	62	92.5
ไม่ต้องการให้เปิด	5	7.5
รวม	67	100.0

การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

ประชากรบริเวณแขวงตลาดพลูมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าไปใช้บริการสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ถ้าหากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามาเปิดสาขาบริเวณแขวงตลาดพลู พบว่าประชากรบริเวณแขวงตลาดพลู โดยส่วนมากจะลองเข้าไปใช้บริการสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ก่อนแล้ว จึงค่อยพิจารณาตัดสินใจสมัครสมาชิกภายหลัง มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 และมีความต้องการที่จะเข้าไปใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิก จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 สำหรับประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการและเป็นสมาชิกมีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 ส่วนประชากรที่ไม่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการเลยมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 (ตารางที่ 113)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 113 การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงตลาดพลู

การใช้บริการกับการเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ใช้บริการ	6	9.0
ใช้บริการและเป็นสมาชิก	10	14.6
ใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิก	19	28.4
ลองใช้ดูก่อนแล้วค่อยพิจารณาตัดสินใจสมัครสมาชิก	32	47.8
รวม	67	100.0

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1

H_0 : รายได้ครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

H_a : รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

จากตารางที่ 114 จะเห็นได้ว่าประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลูที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวนเพียง 3 คนเท่านั้น โดยทั้ง 3 คนต่างก็มีรายได้ครอบครัวที่แตกต่างกันไป โดยมีจำนวน 1 คน ที่ครอบครัวมีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3 คน จากประชากรทั้งหมด 32 คน ที่ครอบครัวมีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท สำหรับประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 20,001 - 40,000 มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ส่วนประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 40,001 - 60,000 บาท มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 เนื่องจากในบริเวณแขวงตลาดพลูมีจำนวนประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 40,001 - 60,000 บาท เพียงแค่ 4 คนเท่านั้น

ค่าไคลส์สแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 3.705 ค่าขึ้นแห่งความอิสระเท่ากับ 4 ส่วนค่านัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทาง มีค่าเท่ากับ 0.447 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ซึ่งเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_a) ซึ่งสรุปได้ว่า รายได้ครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด กล่าวคือ รายได้ครอบครัวเป็นไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลทำให้ประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลูเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 114 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครอบครัวกับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม จำกัด

รายได้	การเป็นสมาชิก		ผลรวม
	เป็น	ไม่เป็น	
4,000 - 10,000	-	12	12
	-	(100.0) ¹	(100.0)
10,001 - 20,000	1	32	33
	(3.0)	(97.0)	(100.0)
20,001 - 40,000	1	15	16
	(6.3)	(93.7)	(100.0)
40,001 - 60,000	1	4	5
	(20.0)	(80.0)	(100.0)
มากกว่า 60,000	-	1	1
	-	(100.0)	(100.0)
รวม	3	64	67
	(4.5)	(95.5)	(100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

สมมติฐานข้อที่ 2

H_0 : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาไม่มีความสัมพันธ์กับความ
คิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

H_a : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความ
คิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ตารางที่ 115 ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับทัศนคติที่มีต่อสหกรณ์
เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ	การใช้บริการกับการสมัครเข้าเป็นสมาชิก				ผลรวม
	ไม่ใช้บริการ	ใช้บริการ และเป็นสมาชิก	ใช้บริการ แต่ไม่เป็นสมาชิก	ลองใช้ดูก่อน ค่อยตัดสินใจ	
ดี	1 (2.2) ¹	10 (22.2)	3 (6.7)	31 (68.9)	45 (100.0)
ไม่ดี	5 (22.7)	-	16 (72.7)	-	22 (100.0)
รวม	6 (9.0)	10 (14.9)	19 (28.4)	32 (7.7)	67 (100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 115 เป็นความสัมพันธ์ระหว่างภาพรวมทัศนคติที่ดีกับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จะเห็นได้ว่าประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยส่วนมากมีความต้องการที่จะทดลองเข้าไปใช้บริการแล้วค่อยพิจารณาสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ถ้าหากว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มมาเปิดสาขาใกล้บริเวณที่ประชากรพักอาศัยอยู่ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 68.9 จากประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดที่พักอาศัยในบริเวณแขวงตลาดพลูทั้งหมด 45 คน รองลงมาได้แก่ประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการและเป็นสมาชิก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 ส่วนประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิกมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 เช่นเดียวกันกับประชากรที่ไม่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการ ซึ่งมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2

ค่าไคส์สแควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 47.374 ค่าชั้นแห่งความอิสระเท่ากับ 3 ส่วนค่านัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทาง มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ซึ่งเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) ซึ่งสรุปได้ว่า ภาพรวมทัศนคติที่ดี

ของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา กล่าวคือ ภาพรวมทัศนคติที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

พื้นที่บริเวณแขวงบางอ้อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของประชากร

เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

จากการสุ่มตัวอย่างประชากรทั้งหมด 67 ตัวอย่างในบริเวณแขวงบางอ้อ พบว่าในบริเวณแขวงบางอ้อมีประชากรเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือเป็นเพศหญิงจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 และเป็นเพศชายจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 (ตารางที่ 116)

ตารางที่ 116 เพศของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	32	47.8
หญิง	35	52.2
รวม	67	100.0

อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อมีอายุระหว่าง 20 –39 ปี มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 61.2 รองลงมา มีอายุระหว่าง 40 – 59 ปี มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 สำหรับประชากรที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ส่วนประชากรที่มีอายุมากกว่า 59 ปีมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 (ตารางที่117)

ตารางที่ 117 อายุของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	5	7.5
20 – 39 ปี	41	61.2
40 – 59 ปี	17	25.4
มากกว่า 59 ปี	4	6.0
รวม	67	100.0

สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรส่วนใหญ่ในบริเวณแขวงบางอ้อมีสถานภาพโสด มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมา มีสถานภาพสมรส มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 ส่วนประชากรที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือแยกกันอยู่ มีจำนวนน้อยที่สุดมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 (ตารางที่ 118)

จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรบริเวณแขวงบางอ้อโดยส่วนมากจะมีสมาชิกในครอบครัว 2 คน มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาได้แก่ครอบครัวที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 1 คน มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 สำหรับประชากรที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 3 คน มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 และประชากรที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 4 คน มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 สำหรับประชากรที่มีสมาชิกในครอบครัว 5 คน มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ครอบครัวที่มีสมาชิกภายในครอบครัว 6 คน มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ส่วนครอบครัวที่มีจำนวนสมาชิกภายในครอบครัว 7 คน มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 119)

ตารางที่ 118 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	33	49.3
สมรส	31	46.3
หย่าร้าง หรือ แยกกันอยู่	3	4.5
รวม	67	100.0

ตารางที่ 119 จำนวนสมาชิกภายในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

จำนวนสมาชิกภายในครอบครัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	15	22.4
2	22	32.8
3	11	16.4
4	10	14.9
5	6	9.0
6	2	3.0
7	1	1.5
รวม	67	100.0

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีมีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาคือจบการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนปลายมีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือปวช. มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และจบการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือปวส. มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 สำหรับประชากรที่จบการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตรี มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ส่วนประชากรที่จบการศึกษาต่ำกว่าระดับประถมศึกษาตอนปลาย มีจำนวนเพียงแค่ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 (ตารางที่ 120)

ตารางที่ 120 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าประถมศึกษาตอนปลาย	4	6.0
ประถมศึกษาตอนปลาย	11	16.4
มัธยมศึกษาตอนต้น	5	7.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	9	13.4
อนุปริญญา หรือ ปวส.	9	13.4
ปริญญาตรี	25	37.3
สูงกว่าปริญญาตรี	4	6.0
รวม	67	100.0

อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรบริเวณแขวงบางอ้อส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาเป็นประชากรที่เป็นแม่บ้านมีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 ประชากรที่ประกอบอาชีพค้าขาย หรือประกอบธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 และประชากรที่รับราชการมีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 สำหรับประชากรที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และประชากรที่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ส่วนประชากรที่ไม่มีงานทำมีเพียง 1 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 121)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรบริเวณแขวงบางอ้อส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 4,000 – 10,000 บาท มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 สำหรับประชากรที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 ประชากรที่มีรายได้น้อยกว่า 4,000 บาท มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ส่วนประชากรที่มีรายได้ 40,001 – 60,000 บาท มีเพียง 1 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 122)

รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรบริเวณแขวงบางอ้อส่วนใหญ่มีครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมาครอบครัวมีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 สำหรับครอบครัวที่มีรายได้ 4,000 – 10,000 มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 40,001 – 60,000 มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 ส่วนประชากรที่มีรายได้ครอบครัวมากกว่า 60,000 บาท มีเพียง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 (ตารางที่ 123)

ตารางที่ 121 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน หรือนักศึกษา	3	4.5
รับราชการ	6	9.0
แม่บ้าน	13	19.4
รับจ้าง	28	41.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	7.5
ค้าขาย หรือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว	11	16.4
ไม่มีงานทำ	1	1.5
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 122 รายได้ต่อคนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 4,000	3	4.5
4,000 – 10,000	32	47.8
10,001 – 20,000	24	35.8
20,001 – 40,000	7	10.4
40,001 – 60,000	1	1.5
รวม	67	100.0

ตารางที่ 123 รายได้ครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

รายได้ต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4,000 – 10,000	8	11.9
10,001 – 20,000	29	43.3
20,001 – 40,000	19	28.4
40,001 – 60,000	8	11.9
มากกว่า 60,000	3	4.5
รวม	67	100.0

ตอนที่ 2 ทักษะคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาดของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อ โดยส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากซูเปอร์มาร์เก็ต หรือฟู้ดแลนด์ มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 67.2 รองลงมาได้แก่ประชากรที่ซื้อสินค้าอุปโภคและ

บริโภคจากร้านสะดวกซื้อ หรือ ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือ ร้านขายของชำ มีจำนวน 13 คิดเป็นร้อยละ 19.4 ส่วนประชากรที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากตลาดมีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 (ตารางที่ 124)

ตารางที่ 124 สถานที่ซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

สถานที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตลาด	9	13.4
ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ ฟู้ดแลนด์	45	67.2
ร้านสะดวกซื้อ หรือ ร้านค้าปลีกทั่วไป หรือ ร้านขายของชำ	13	19.4
รวม	67	100.0

ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค

ในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคพบว่าประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อจะให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้ามาเป็นอันดับแรก โดยมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 541 รองลงมาได้แก่ในด้านราคาของสินค้า มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 540 และด้านความสะดวกในการหาซื้อ มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 455 ด้านลักษณะบรรจุภัณฑ์ของสินค้ามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 333 ด้านตราหือของสินค้ามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 307 ด้านความปลอดภัยของสินค้า มีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 305 ด้านคำแนะนำของผู้ที่เคยใช้มาก่อนมีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 238 สำหรับด้านการโฆษณามีค่าถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 238 ส่วนในด้านการส่งเสริมการขายมีค่าถ่วงน้ำหนักน้อยที่สุดเท่ากับ 140 (ตารางที่ 125)

ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค เป็นจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 65.7 ส่วนประชากรที่ไม่มีความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคมีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 (ตารางที่ 126)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 125 ความสำคัญของปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อใช้พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า
อุปโภคบริโภค

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ									รวม
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
ราคา	29	27	3	2	6	-	-	-	-	67
	(261) ¹	(216)	(21)	(12)	(30)	-	-	-	-	(540)
คุณภาพ	32	14	17	2	2	-	-	-	-	67
	(288)	(112)	(119)	(12)	(10)	-	-	-	-	(541)
ความสะดวกใน การหาซื้อ	5	14	22	10	15	1	-	-	-	67
	(45)	(112)	(154)	(60)	(75)	(9)	-	-	-	(455)
ตราชื่อ	-	8	9	1	16	14	-	19	-	67
	-	(64)	(63)	(6)	(80)	(56)	-	(38)	-	(307)
ลักษณะ บรรจุภัณฑ์	-	1	8	27	13	2	9	-	-	67
	-	(8)	(56)	(162)	(65)	(8)	(27)	-	-	(7) (333)
การโฆษณา	-	2	1	1	6	4	4	22	27	67
	-	(16)	(7)	(6)	(30)	(16)	(12)	(44)	(27)	(238)
คำแนะนำของ ผู้ที่เคยใช้มาก่อน	-	-	-	5	7	18	27	10	-	67
	-	-	-	(30)	(35)	(72)	(81)	(20)	-	(238)
ความปลอดภัยของ สินค้าอุปโภคบริโภค	1	1	7	19	2	14	14	8	1	67
	(9)	(8)	(49)	(114)	(10)	(56)	(42)	(16)	(1)	(305)
การส่งเสริมการขาย	-	-	-	-	-	13	13	8	33	67
เช่น ลด แลก แจก แถม	-	-	-	-	-	(52)	(39)	(16)	(33)	(140)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าถ่วงน้ำหนัก (ซึ่งสามารถหาได้จากการที่เอาความถี่คูณกับค่าถ่วงน้ำหนักซึ่งได้แก่ระดับความสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้จัดลำดับ โดยกำหนดปัจจัยที่คนเลือกเป็นลำดับที่ 1-9 มีค่าระดับความสำคัญ 9-1 ตามลำดับ)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 126 ความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ความพึงพอใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พอใจ	44	65.7
ไม่พอใจ	23	34.3
รวม	67	100.0

การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อ โดยส่วนมากไม่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 และมีประชากรที่รู้จักแต่ไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา เป็นจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 29.9 ส่วนประชากรที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 (ตารางที่ 127)

ตารางที่ 127 การเป็นที่รู้จักของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

การเป็นที่รู้จัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่รู้จัก	34	50.7
รู้จัก แต่ไม่เคยไป	20	29.9
รู้จักและเคยไป	13	19.4
รวม	67	100.0

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรในแขวงบางอ้อมีจำนวน 20 คนที่รู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด แต่ยังไม่เคยไป สาเหตุโดยส่วนใหญ่เป็นเพราะไม่สะดวกที่จะไป มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 และไม่มี ความจำเป็นต้องไปไม่มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 ส่วนสาเหตุที่ไม่ทราบสถานที่ตั้ง มีจำนวน เพียง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 (ตารางที่ 128)

ตารางที่ 128 สาเหตุที่รู้จัก แต่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณ แขวงบางอ้อ (เฉพาะผู้ที่รู้จักแต่ไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

สาเหตุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ทราบสถานที่ตั้ง	2	10.0
ไม่สะดวกที่จะไป	9	45.0
ไม่มีความจำเป็นต้องไป	9	45.0
รวม	20	100.0

การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อมีจำนวน 13 คน เท่านั้นที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด และในจำนวน 13 คนนี้มีจำนวนถึง 12 คน ที่เคยซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด คิดเป็นร้อยละ 92.3 และสำหรับคนที่ไม่เคยซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 (ตารางที่ 129)

ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม

ประชากรบริเวณแขวงบางอ้อมีจำนวน 12 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากประชากรบริเวณแขวงบางอ้อจะซื้อสินค้าประเภทอาหารธรรมชาติ จากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาได้แก่ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีจำนวน

5 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ประเภทเครื่องดื่มสุขภาพ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 สำหรับประเภทหนังสือมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 (ตารางที่ 130)

ตารางที่ 129 การใช้บริการจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ (เฉพาะผู้ที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

การใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	12	92.3
ไม่เคย	1	7.7
รวม	23	100.0

ตารางที่ 130 ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อเคยซื้อจากสหกรณ์เลมอนฟาร์ม (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

ประเภท	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
อาหารธรรมชาติ	9	45.0
เครื่องดื่มสุขภาพ	5	25.0
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	5	25.0
หนังสือ	1	5.0
รวม	20	100.0

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ในส่วนของความคิดเห็นของประชากรต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดนั้น ผู้ศึกษาได้แบ่งส่วนความคิดเห็นเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ดี ปานกลาง และควรปรับปรุง จากการสำรวจพบว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อจำนวน 12 คน ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด คิดเห็นของกลุ่มประชากรดังกล่าวมีความคิดเห็นว่า คุณภาพ คุณค่าทางอาหาร ความสะอาดและความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค ของสินค้าในสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาว่าดี มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 และลักษณะบรรจุภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 สำหรับการส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนในเรื่องของรสชาติมีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 7 คนคิดเป็นร้อยละ 58.3 ในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 66.6 ในด้านโฆษณามีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 41.7 ในด้านความเหมาะสมของระดับราคามีความคิดเห็นว่าดีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 4 คนคิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนในด้านความสะดวกในการซื้อ มีความคิดเห็นว่าปานกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 มีความคิดเห็นว่าควรปรับปรุงจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 (ตารางที่ 131)

ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อ โดยส่วนมากมีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 77.6 และในส่วนของประชากรที่มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีเพียง 15 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 (ตารางที่ 132)

ตารางที่ 131 ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อต่อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม
พัฒนา จำกัด (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด)

ความคิดเห็น	ดี	ปานกลาง	ควรปรับปรุง	รวม
คุณภาพ	12 (100.0) ¹	-	-	12 (100.0)
คุณค่าทางอาหาร	12 (100.0)	-	-	12 (100.0)
รสชาติ	2 (16.7)	3 (25.0)	7 (58.3)	12 (100.0)
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	9 (75.0)	2 (16.7)	1 (8.3)	12 (100.0)
ความสะอาด	12 (100.0)	-	-	12 (100.0)
ความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค	12 (100.0)	-	-	12 (100.0)
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	2 (16.7)	2 (16.7)	8 (66.6)	12 (100.0)
ความเหมาะสมของระดับราคา	1 (8.3)	7 (58.3)	4 (33.3)	12 (100.0)
การส่งเสริมการขายเช่น ลด แลก แจก แถม	5 (41.7)	4 (33.3)	3 (25.0)	12 (100.0)
การโฆษณา	1 (8.3)	6 (50.0)	5 (41.7)	12 (100.0)
ความสะดวกในการซื้อ	-	2 (16.7)	10 (83.3)	12 (100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 132 ทักษะคติของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดี	52	77.6
ไม่ดี	15	22.4
รวม	67	100.0

ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อ โดยส่วนมีความต้องการให้ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โดยผ่านทางสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 89.6 รองมาได้แก่สื่อโฆษณาทางวิทยุ มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 สื่อโฆษณาทางนิตยสาร หรือ วารสาร หรือหนังสือพิมพ์ มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 การจัดทำป้ายโฆษณา มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 สำหรับการจัดทำแผ่นพับนั้นมีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9 และสื่อโฆษณาผ่านเพื่อน หรือสมาชิกในครอบครัว มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และความต้องการให้มีการจัดอบรมการปรุงอาหารสุขภาพ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ส่วนการจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ มีจำนวนเพียง 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 เช่นเดียวกันกับความต้องการให้มีการจัดการอบรมการปลูกผักปลอดสารพิษ ซึ่งมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 (ตารางที่ 133)

ตารางที่ 133 ความต้องการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดของกลุ่ม
ตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

กิจกรรม	จำนวน (ความถี่)	ร้อยละ
สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	60	89.6
สื่อโฆษณาทางวิทยุ	29	43.3
สื่อโฆษณาทางนิตยสาร หรือ วารสาร หรือ หนังสือพิมพ์	21	31.3
การจัดทำป้ายโฆษณา	19	28.4
สื่อโฆษณาผ่านเพื่อน หรือ สมาชิกในครอบครัว	6	9.0
การจัดทำแผ่นพับ หรือ ใบปลิว	16	23.9
การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ	1	1.5
การจัดอบรมการปลูกผักปลอดสารพิษ	1	1.5
การจัดอบรมการปรุงอาหารสุขภาพ	3	4.5
จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพแก่เพื่อนสมาชิก	8	11.9

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 3 เหตุผลในการสมัครสมาชิก

จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อ ที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และประชากรที่ไม่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 91.0 (ตารางที่ 134)

ตารางที่ 134 จำนวนสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

การเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็น	6	9.0
ไม่เป็น	61	91.0
รวม	67	100.0

บริเวณพื้นที่ที่กลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด
เปิดสาขา

ประชากรบริเวณแขวงบางอ้อทั้งหมด 67 คน มีความต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา
จำกัดมาเปิดสาขาในบริเวณแขวงบางอ้อ คิดเป็นร้อยละ 100.0

การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

ประชากรบริเวณแขวงบางอ้อมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าไปใช้บริการสหกรณ์เลมอนฟาร์ม
พัฒนา จำกัด ถ้าหากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามาเปิดสาขาบริเวณแขวงบางอ้อ พบว่าประชากรบริเวณ
แขวงบางอ้อ โดยส่วนมากจะลงเข้าไปใช้บริการสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ก่อนแล้วจึงค่อย
พิจารณาตัดสินใจในการสมัครสมาชิกภายหลัง มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 และมีความ
ต้องการที่จะเข้าไปใช้บริการและเป็นสมาชิก จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 สำหรับประชากรที่มี
ความต้องการเข้าไปใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิกมีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 ส่วนประชากรที่ไม่
มีความต้องการเข้าไปใช้บริการเลยมีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 (ตารางที่ 135)

ตารางที่ 135 การเข้าไปใช้บริการและการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างบริเวณแขวงบางอ้อ

การใช้บริการกับการเป็นสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ใช้บริการ	3	4.5
ใช้บริการและเป็นสมาชิก	21	31.3
ใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิก	13	19.4
ลองใช้ดูก่อนแล้วค่อยพิจารณาตัดสินใจสมัครสมาชิก	30	44.8
รวม	67	100.0

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1

H_0 : รายได้ครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

H_a : รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

จากตารางที่ 136 จะเห็นได้ว่าประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยส่วนใหญ่จะเป็นประชากรที่มีรายได้ภายในครอบครัว 20,001 - 40,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 จากประชากรที่พักอาศัยในบริเวณแขวงบางอ้อที่มีรายได้ภายในครอบครัว 20,001 - 40,000 บาท ทั้งหมด 20 คน รองลงมาคือประชากรที่ครอบครัวมีรายได้ 40,001 - 60,000 บาท มีจำนวน 2 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 28.6 ส่วนประชากรที่ครอบครัวมีรายได้มากกว่า 60,000 บาท มีจำนวนเพียง 1 คนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 33.3

ค่าไคลส์แควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 9.306 ค่าชั้นแห่งความอิสระเท่ากับ 4 ส่วนค่านัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทาง มีค่าเท่ากับ 0.054 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ซึ่งเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_a) ซึ่งสรุปได้ว่า รายได้ครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด กล่าวคือ รายได้ครอบครัวไม่ได้ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ประชากรในบริเวณแขวงบางอ้อเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์ม

ตารางที่ 136 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ครอบครัวกับการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม จำกัด

รายได้	การเป็นสมาชิก		ผลรวม
	เป็น	ไม่เป็น	
4,000 - 10,000	-	8	8
	-	(100.0) ¹	(100.0)
10,001 - 20,000	-	26	26
	-	(100.0)	(100.0)
20,001 - 40,000	3	20	23
	(13.0)	(87.0)	(100.0)
40,001 - 60,000	2	5	7
	(28.6)	(71.4)	(100.0)
มากกว่า 60,000	1	2	3
	(33.3)	(66.7)	(100.0)
รวม	6	61	67
	(9.0)	(91.0)	(100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

สมมติฐานข้อที่ 2

H_0 : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

H_a : ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

จากตารางที่ 137 เป็นความสัมพันธ์ระหว่างภาพรวมทัศนคติกับที่ติดกับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จะเห็นได้ว่าประชากรที่มีทัศนคติที่ดี

ต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยส่วนมากมีความต้องการที่จะทดลองเข้าไปใช้บริการแล้วค่อยพิจารณาสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ถ้าหากว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มมาเปิดสาขาใกล้บริเวณที่ประชากรพักอาศัยอยู่ มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 57.6 จากประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดที่พักอาศัยในบริเวณแขวงบางอ้อทั้งหมด 52 คน รองลงมาได้แก่ประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการและเป็นสมาชิก จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4 ส่วนประชากรที่มีความต้องการเข้าไปใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิกมีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ค่าไคลส์แควร์ที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 61.688 ค่าชั้นแห่งความอิสระเท่ากับ 3 ส่วนค่านัยสำคัญของการทดสอบแบบ 2 ทาง มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่านัยสำคัญที่กำหนดไว้ซึ่งเท่ากับ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_a) ซึ่งสรุปได้ว่า ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา กล่าวคือ ภาพรวมทัศนคติที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการตัดสินใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ตารางที่ 137 ความสัมพันธ์ระหว่างความสนใจในการสมัครเข้าเป็นสมาชิกกับทัศนคติที่มีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ทัศนคติ	การใช้บริการกับการสมัครเข้าเป็นสมาชิก				ผลรวม
	ไม่ใช้บริการ	ใช้บริการและเป็นสมาชิก	ใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิก	ลองใช้ดูก่อนค่อยตัดสินใจ	
ดี	-	21	1	30	52
	-	(40.4) ¹	(2.0)	(37.6)	(100.0)
ไม่ดี	3	-	12	-	15
	(20.0)	-	(80.0)	-	(100.0)
รวม	3	21	13	30	67
	(4.5)	(31.3)	(19.4)	(44.8)	(100.0)

หมายเหตุ¹ ตัวเลขในวงเล็บคือค่าร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด คือสหกรณ์ที่จัดตั้งขึ้นดำเนินตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่ตามแนวทางพระราชดำรัส สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เป็นสหกรณ์ร้านค้าที่มีรูปแบบการดำเนินงานเหมือนสหกรณ์ร้านค้าอื่นๆ ทั่วไปในประเทศไทย หากแต่ว่าร้านค้านี้เป็นร้านค้าที่ขายสินค้าเพื่อสุขภาพ อีกทั้งสินค้าทุกอย่างที่วางจำหน่ายภายในร้านยังเป็นผลผลิตที่มาจากฝีมือคนไทยเท่านั้น โดยสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จะรับมาจากชุมชนชนบทกว่า 100 ชุมชน การที่รับเอาสินค้าจากชุมชนเข้ามาขายนั้น ถือว่าเป็นการช่วยเหลือคนไทยด้วยกันให้มีงานทำ อีกทั้งในภาวะเศรษฐกิจวิกฤตอย่างนี้ ยังทำให้คนมากมายที่เคยหลังไหลเข้ามาทำงานในกรุงเทพมหานครต้องเป็นบุคคลว่างงาน การที่รับสินค้าจากชนบท นับว่าเป็นการสร้างงานอย่างหนึ่ง ทำให้คนที่เคยเข้ามาทำงานในกรุงเทพมหานครได้กลับไปทำงานตามภูมิลำเนาบ้านเกิดและยังได้อยู่กับครอบครัวอีกด้วย นอกจากนี้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ยังได้จัดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน เช่น การจัดอบรมการปลูกผักปลอดสารพิษ เป็นต้น

จากการทำการศึกษาในบริเวณ 6 พื้นที่ถึงความเป็นไปได้ที่จะเปิดสาขาในบริเวณพื้นที่นั้นๆ พบว่า แต่ละพื้นที่มีลักษณะที่แตกต่างกัน โดยข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการจัดตั้งสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนานั้น ได้มาจากแบบสอบถาม ซึ่งเป็นข้อมูลทั่วไปของประชากรในพื้นที่นั้นๆ ทิศนคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาดของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา และเหตุผลในการสมัครสมาชิก นอกเหนือไปจากนี้ยังได้ทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ จำนวนประชากร ความหนาแน่นของประชากร พื้นที่ จำนวนบ้าน ในพื้นที่นั้นๆ จากที่ว่าการกรุงเทพมหานคร และนำข้อมูลทั้ง 2 ส่วนมาทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับเงื่อนไขที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาว่าจะเปิดสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาที่ใดเป็นแหล่งต่อไป

บริเวณแขวงคลองกุ่ม

บริเวณแขวงคลองกุ่มเป็นแหล่งที่พักอาศัย มีหมู่บ้าน แฟลต และอพาร์ทเมนท์ที่อยู่เป็นจำนวนมาก ถึงแม้ว่าประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มจะมีจำนวนมากแต่แขวงคลองกุ่มก็ยังมีพื้นที่มาก นอกเหนือไปจากนี้ยังมีพื้นที่ที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อีกมาก ทั้งการจราจรก็ยังไม่ติดขัด และจากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา โดยส่วนมากพบว่าผู้ที่ เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจะมีรายได้ครอบครัวอยู่ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท ซึ่งตรงกับข้อมูลสมาชิกที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเก็บไว้ ซึ่งข้อมูลที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาพบว่าสมาชิกโดยเฉลี่ยแล้วรายได้ครอบครัวจะอยู่ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท โดยในขณะนี้บริเวณแขวงคลองกุ่มมีสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาอยู่แล้วจำนวน 13 คน และจากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 พบว่า ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากพบว่าถ้าหากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเปิดในบริเวณแขวงคลองกุ่มประชากรจะทดลองเข้าไปใช้แล้วค่อยพิจารณาการสมัครสมาชิกจำนวน 37 คน จากประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา 54 คน และประชากรอีก 15 คนที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความประสงค์จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

บริเวณแขวงคลองตันเหนือ

บริเวณแขวงคลองตันเหนือเป็นย่านที่มีการจราจรคับคั่ง เนื่องจากว่าถนนเอกมัยเป็นถนนที่มีผู้คนใช้เดินทางเป็นจำนวนมาก เพราะถนนเอกมัยนั้นเชื่อมต่อกับถนนสำคัญอีกหลายสาย อีกทั้งบริเวณแขวงคลองตันเหนือยังเป็นแหล่งที่มีอาคารสำนักงานตั้งอยู่มากพอสมควร จึงค่อนข้างมีผู้คนพลุกพล่าน และไม่ค่อยจะมีพื้นที่ว่างเปล่าไม่ได้ใช้ประโยชน์ และจากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา โดยส่วนมากพบว่าผู้ที่ เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจะมีรายได้ครอบครัวอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท ซึ่งไม่ตรงกับข้อมูลสมาชิกที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเก็บไว้ ซึ่งข้อมูลที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาพบว่าสมาชิกโดยเฉลี่ยแล้วรายได้ครอบครัวจะอยู่ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท โดยในขณะนี้บริเวณแขวงคลองกุ่มมีสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาอยู่แล้วจำนวน 9 คน และจากการทดสอบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สมมติฐานข้อที่ 2 พบว่า ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากพบว่า ถ้าหากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามาเปิดในบริเวณแขวงคลองกุ่มประชากรจะทดลองเข้าไปใช้แล้วค่อยพิจารณาการสมัครสมาชิกจำนวน 28 คน จากประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา 58 คน และประชากรอีก 22 คนที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีความประสงค์จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

บริเวณแขวงบางไผ่

บริเวณแขวงบางไผ่เป็นบริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่มากพอสมควร เนื่องจากมีโรงงาน สถานศึกษา และอาคารสำนักงานตั้งอยู่ การจราจรค่อนข้างที่จะติดขัดแต่ติดขัดเป็นบางเวลา อีกทั้งไม่มีพื้นที่ว่างเปล่าไม่ได้ใช้ประโยชน์เหลืออยู่เท่าไรนัก และจากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา โดยส่วนมากพบว่าผู้ที่ เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจะมีรายได้ครอบครัวอยู่ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท ซึ่งตรงกับข้อมูลสมาชิกที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเก็บไว้ ซึ่งข้อมูลที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาพบว่าสมาชิกโดยเฉลี่ยแล้วรายได้ครอบครัวจะอยู่ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท โดยในขณะนี้บริเวณแขวงคลองกุ่มมีสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาอยู่แล้วจำนวน 4 คน และจากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 พบว่า ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากพบว่า ถ้าหากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามาเปิดในบริเวณแขวงคลองกุ่มประชากรจะทดลองเข้าไปใช้แล้วค่อยพิจารณาการสมัครสมาชิกจำนวน 23 คน จากประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา 47 คนและประชากรอีก 16 คนที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามีความประสงค์จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

บริเวณแขวงตลิ่งชัน

บริเวณแขวงตลิ่งชันเป็นบริเวณที่มีประชากรค่อนข้างหนาแน่นและพลุกพล่าน เนื่องจากเป็นบริเวณทั้งห้างสรรพสินค้า สถานศึกษา และยังเป็นเส้นทางที่ใช้เดินทางออกจากกรุงเทพมหานคร อีกทั้ง

ยังเป็นที่ตั้งของสถานีขนส่งสายใต้ ทำให้การจราจรค่อนข้างติดขัดแต่จะติดขัดเป็นเพียงบางเวลาเท่านั้น และจากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา โดยส่วนมากพบว่าผู้ที่ เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจะมีรายได้ครอบครัวอยู่ระหว่าง 40,001 – 60,000 บาท ซึ่งไม่ตรงกับข้อมูลสมาชิกที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเก็บไว้ ซึ่งข้อมูลที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาพบว่าสมาชิกโดยเฉลี่ยแล้วรายได้ครอบครัวจะอยู่ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท โดยในขณะนี้บริเวณแขวงคลองกุ่มมีสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาอยู่แล้วจำนวน 5 คน และจากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 พบว่า ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากพบว่าถ้าหากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามาเปิดในบริเวณแขวงคลองกุ่มประชากรจะทดลองเข้าไปใช้แล้วค่อยพิจารณาการสมัครสมาชิกจำนวน 27 คน จากประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา 47 คน และประชากรอีก 16 คนที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความประสงค์จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

บริเวณแขวงตลาดพลู

บริเวณแขวงตลาดพลูเป็นบริเวณที่มีประชากรอาศัยกันอย่างหนาแน่น เนื่องจากเป็นแขวงที่มีบริเวณพื้นที่น้อย อีกทั้งยังมีปัญหาด้านการจราจร เนื่องจากว่าถนนกรุงธนบุรีเป็นถนนที่มีผู้คนใช้สัญจรมาก นอกจากนี้ยังเป็นถนนที่แคบ และแทบจะไม่มีพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์เหลืออยู่ และจากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า รายได้ครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา ดังนั้นรายได้ครอบครัวจึงไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลทำให้ประชากรในบริเวณแขวงตลาดพลูเป็นสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา และจากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 พบว่า ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากพบว่าถ้าหากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามาเปิดในบริเวณแขวงคลองกุ่มประชากรจะทดลองเข้าไปใช้แล้วค่อยพิจารณาการสมัครสมาชิกจำนวน 31 คน จากประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา 45 คน และประชากรอีก 10 คนที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความประสงค์จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บริเวณแขวงบางอ้อ

บริเวณแขวงบางอ้อเป็นบริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่ค่อนข้างหนาแน่น เนื่องจากบริเวณนั้นมีหอพัก อพาร์ทเมนท์ ตั้งอยู่มากตามซอยต่างๆ อีกทั้งบริเวณนั้นยังเป็นที่ตั้งของอาคารสำนักงาน โรงงานขนาดย่อม รวมไปถึงสถานศึกษาและโรงพยาบาลที่มีชื่อเสียง นอกเหนือไปจากนี้ถนนจรดสนิทวงศ์ยังเป็นถนนที่มีผู้คนสัญจรมาก เนื่องจากสามารถใช้เป็นทางผ่านไปถนนสำคัญได้อีกหลายสาย ทำให้การจราจรในบริเวณนี้ติดขัดเกือบตลอดเวลา สำหรับพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ก็แทบจะไม่มีเหลืออยู่ และจากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า รายได้ครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา โดยส่วนมากพบว่าผู้ที่ เป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจะมีรายได้ครอบครัวอยู่ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท ซึ่งตรงกับข้อมูลสมาชิกที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเก็บไว้ ซึ่งข้อมูลที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาพบว่าสมาชิกโดยเฉลี่ยแล้วรายได้ครอบครัวจะอยู่ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท โดยในขณะนี้บริเวณแขวงบางอ้อมีสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาอยู่แล้วจำนวน 6 คน และจากการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 พบว่า ภาพรวมทัศนคติที่ดีของประชากรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการที่จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์ม โดยส่วนมากพบว่าถ้าหากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามาเปิดในบริเวณแขวงคลองกุ่ม ประชากรจะทดลองเข้าไปใช้แล้วค่อยพิจารณาการสมัครสมาชิกจำนวน 30 คน จากประชากรที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา 52 คน และประชากรอีก 21 คนที่มีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา มีความประสงค์จะสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

จากการวิเคราะห์ 6 พื้นที่พบว่าบริเวณแขวงคลองกุ่ม มีความเหมาะสมในการเปิดสาขาของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา เนื่องจากจากการศึกษาข้อมูลทั่วไปจากบริเวณแขวงคลองกุ่มจำนวน 67 คน พบว่าเป็นเพศหญิง 40 คน เพศชาย 27 คน โดยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 - 39 ปี มีสถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกภายในครอบครัว 2 คน ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพรับจ้าง มีรายได้ต่อเดือน โดยส่วนมากอยู่ในช่วง 10,001 - 20,000 สำหรับรายได้ครอบครัวนั้นบริเวณแขวงคลองกุ่มเป็นบริเวณที่ประชากรมีรายได้ครอบครัวในช่วง 20,001 - 40,000 บาท เป็นจำนวนถึง 20 คน ซึ่งโดยส่วนมากสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดในขณะนี้จะมีรายได้ครอบครัวในช่วง 20,001 - 40,000 บาท เช่นเดียวกันกับข้อมูลของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

จากการศึกษาพบว่าประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคจากซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ ฟู้ดแลนด์ และพิจารณาจากคุณภาพเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาจะพิจารณาในด้านราคา ซึ่งก็เหมาะกับสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา เนื่องจากสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและดีต่อสุขภาพ และมีความพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งโดยส่วนใหญ่จะเป็นคนที่รู้จักและเคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด และเป็นคนที่เคยซื้อสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด โดยส่วนมากจะซื้อสินค้าจำพวกอาหารธรรมชาติ และมีความคิดเห็นว่าสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด คุณภาพคุณค่าทางอาหาร ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ ความสะอาด ความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค ดี ส่วนในเรื่อง รสชาติ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมของระดับราคา การส่งเสริมการขาย เช่นลดแลก แจก แถม ความสะดวกในการซื้อ มีความคิดเห็นว่าปานกลาง และเห็นว่าในด้านความเหมาะสมของระดับราคาควรปรับปรุง ประชากรในบริเวณแขวงคลองกุ่มมีทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด เนื่องจากเห็นว่าสหกรณ์มีแนวทางในการดำเนินงานที่ดี เป้าหมายในการดำเนินงานดี สินค้าที่วางขายน่าใช้ เป็นสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ ส่วนสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ประชากรมีความต้องการสื่อทางโทรทัศน์

ประชากรบริเวณแขวงคลองกุ่มในพบว่าเป็นสมาชิก 13 คน ซึ่งเป็นจำนวนสมาชิกที่มากที่สุด ในบริเวณ 6 พื้นที่ที่ทำการศึกษา และมีความต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเปิดสาขาคลองกุ่มจำนวน 67 คน และถ้าหากว่ามีเปิดสาขาคลองกุ่มพบว่าประชากรจะทดลองใช้ดูก่อนแล้วค่อยพิจารณาตัดสินใจสมัครสมาชิก สำหรับเหตุผลที่สนใจสมัครสมาชิกพบว่า โดยส่วนมากมีความคิดเห็นว่า การที่สมัครเข้าเป็นสมาชิกเป็นสิ่งจูงใจที่ได้รับเงินปันผล และยังได้สินค้าที่ดีต่อสุขภาพของร่างกาย รวมไปถึงมีความรู้ถึงถึงการได้ช่วยเหลือสังคม และมีความคิดว่าการดำเนินงานในรูปแบบสหกรณ์นั้นไม่รู้สึกว่าการเอาใจเอาเปรียบ ส่วนเหตุผลที่ไม่สนใจสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด พบว่า โดยส่วนใหญ่เหตุผลที่ไม่สนใจได้แก่การที่ไม่เข้าใจถึงการทำงานของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด รวมไปถึงไม่เชื่อมั่นและมั่นใจได้ว่าสินค้าจะเป็นเช่นไร

นอกเหนือไปจากนี้บริเวณแขวงคลองกุ่มยังเป็นบริเวณที่การจราจรไม่คับคั่ง อีกทั้งยังอยู่ในย่านที่มีแหล่งที่พักอาศัยอยู่มาก ไม่ว่าจะเป็นหมู่บ้าน แฟลต อพาร์ทเมนท์ ฯลฯ และบริเวณแขวงคลองกุ่มยังเป็นบริเวณที่มีประชากรไม่หนาแน่นจนแออัด และยังเหลือพื้นที่ว่างเปล่าไม่ได้ใช้ประโยชน์อีกมาก ดังนั้นจึงเห็นว่าบริเวณแขวงคลองกุ่มเป็นบริเวณที่มีความเหมาะสมในการจัดตั้งสาขาของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มากที่สุด ในบริเวณ 6 พื้นที่ที่ทำการศึกษา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะ

ด้านผลิตภัณฑ์

สินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาเป็นสินค้าเกษตรกรรมที่รับมาจากชุมชนในชนบทกว่า 100 ชุมชน ทำให้เกิดปัญหาว่า ประชาชนรู้สึกไม่มั่นใจและเชื่อมั่นถึงคุณภาพของสินค้า ถึงแม้ว่าประชาชนจะรู้สึกได้ถึงช่วยเหลือชุมชนก็ตาม อีกทั้งยังมีปัญหาในด้านรสชาติที่ไม่ค่อยถูกปากผู้บริโภค ดังนั้นจึงควรที่จะปรับปรุงในเรื่องรสชาติ และหาวิธีทำให้ประชากรทำให้เกิดความเชื่อมั่นในมาตรฐานการคัดเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่ายในสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด นอกจากนี้เนื่องจากข้อจำกัดที่ทางสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดใช้ในการคัดเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่ายภายในสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ทำให้ภายในสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัดมีสินค้าวางจำหน่ายน้อยชนิด ฉะนั้นสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจำกัดควรจัดสรรให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด มีสินค้าจำหน่ายหลากหลายชนิด

ด้านราคา

ปัญหาทางด้านราคาของสินค้าสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จากการศึกษาพบว่าโดยส่วนมาประชากรตัดสินใจพิจารณาเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคโดยคำนึงถึงคุณภาพเป็นอันดับแรก ถึงแม้ว่าสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด จะมีการดำเนินแนวทางไม่เหมือนใคร มีภาพพจน์ขององค์กรที่ดี และสินค้าของสหกรณ์เลมอนฟาร์มก็เป็นสินค้าเพื่อรองรับความสามารถในการซื้อของผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยกลุ่มเฉพาะเหล่านี้เป็นกลุ่มที่มีรายได้ค่อนข้างสูง แต่อย่างไรก็ตามในการกำหนดราคาสินค้านั้น ควรที่จะกำหนดให้มีความเหมาะสม

ด้านการจัดจำหน่าย

ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่ายคือ ปัจจุบันสหกรณ์เลมอนฟาร์มมีสาขาน้อยเกินไป ทำให้ไม่สามารถกระจายสู่กลุ่มผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะทางด้านฝั่งธนบุรียังไม่มีสหกรณ์เลมอนฟาร์มเปิดสาขาเลยสักแห่ง ทำให้ในประชากรฝั่งธนบุรีโดยส่วนมากไม่รู้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

จำกัด เพราะฉะนั้นจึงควรมีการเปิดสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ในย่านฝั่งธนบุรีบ้างเพื่อเป็นการทำให้ประชากรรู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

ด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด การเลือกใช้สื่อในการส่งเสริมการตลาดที่ไม่ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การใช้สื่อในการเข้าถึงผู้บริโภคนับว่ามีความสำคัญมาก ดังนั้นจึงควรที่มีการใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ มากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด นอกจากนี้ยังทำให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด และทำให้ประชาชนเห็นถึงประโยชน์ในการสมัครสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ส่วนสื่อที่มีความสำคัญเป็นสื่อที่ทำให้ประชาชนรู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์ม จำกัดมากที่สุดคือ สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ซึ่งอาจนำเสนอโดยผ่านรายการโทรทัศน์ต่างๆ ที่น่าสนใจ รวมไปถึงการใช้บุคคลที่น่าเชื่อถือประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

กัตถุญญ หิริญญสมบุรณ. 2539. การบริหารอุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร: (ไม่ระบุสำนักพิมพ์)

กรรกฎ. 2542. “เลมอนฟาร์ม ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากท้องถิ่น และจุดกำเนิดธุรกิจแบบ
เกื้อกูล”. น. 99-101. บ้านและสวน. กรุงเทพมหานคร: (ไม่ระบุสำนักพิมพ์)

ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ และสุณี เลิศแสวงกิจ. 2538. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร: สำนัก
พิมพ์วิงอักษร.

นิรนาม. 2542. “ทุกครั้งที่คุณซื้อ คุณคือผู้ให้”. แพรว. (10 มิถุนายน 2542): น. 97-100.

นิรนาม. 2542. “ตามรอยเบื้องพระยุคลบาท ส่งเสริมสุขภาพและอุมชูสังคม ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
ที่สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา”. ชิวจิต. (16 ตุลาคม 2542) : น. 18-22.

ประเวศ ะสี. 2541. “มุมมอง”. น.2-4. เลมอนฟาร์ม. กรุงเทพมหานคร: (ไม่ระบุสำนักพิมพ์)

นนทรีย์. 2538. “บริษัทบางจากปีโตเลียม จำกัด กับปั้มน้ำมันสหกรณ์ตัวอย่างสถาบันในการ
พัฒนาชนบท”. น.44-46. สหกรณ์. กรุงเทพมหานคร: (ไม่ระบุสำนักพิมพ์)

วัลลภ ทองอ่อน. 2535. การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งอุตสาหกรรมเชิงพฤติกรรม: กรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรม
เซรามิกในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุดาดวง เรื่องรุจิระ. 2540. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก.

ตัวอย่างแบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถาม โครงการปัญหาพิเศษ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เรื่อง การวิเคราะห์การจัดตั้งสาขาสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านพักอาศัยอยู่ในบริเวณพื้นที่ใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> บริเวณแขวงคลองกุ่ม | <input type="checkbox"/> บริเวณแขวงคลองตันเหนือ |
| <input type="checkbox"/> บริเวณแขวงบางไผ่ | <input type="checkbox"/> บริเวณแขวงตลิ่งชัน |
| <input type="checkbox"/> บริเวณแขวงตลาดพลู | <input type="checkbox"/> บริเวณแขวงบางอ้อ |

2. เพศ

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
|------------------------------|-------------------------------|

3. อายุ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 20 – 39 ปี |
| <input type="checkbox"/> 40 – 59 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 59 ปี |

4. สถานภาพ

- | | |
|--|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> โสด | <input type="checkbox"/> สมรส |
| <input type="checkbox"/> หย่าร้าง / แยกกันอยู่ | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว คน
6. ระดับการศึกษาสูงสุด
- () ต่ำกว่าประถมศึกษาตอนปลาย () ประถมศึกษาตอนปลาย
- () มัธยมศึกษาตอนต้น () มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
- () อนุปริญญา / ปวส. () ปริญญาตรี
- () สูงกว่า ปริญญาตรี
7. อาชีพ
- () นักเรียน / นักศึกษา () รับราชการ
- () แม่บ้าน () รับจ้าง
- () พนักงานรัฐวิสาหกิจ () ค้าขาย / ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- () ไม่มีอาชีพ
8. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- () น้อยกว่า 4,000 บาท () 4,001 – 10,000 บาท
- () 10,001 – 20,000 บาท () 20,001 – 40,000 บาท
- () 40,001 – 60,000 บาท () มากกว่า 60,000 บาท
9. ครอบครัวมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- () น้อยกว่า 4,000 บาท () 4,001 – 10,000 บาท
- () 10,001 – 20,000 บาท () 20,001 – 40,000 บาท
- () 40,001 – 60,000 บาท () มากกว่า 60,000 บาท

ตอนที่ 2 ทักษะคติของประชาชนต่อส่วนผสมทางการตลาดของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา จำกัด

1. ท่านซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากสถานที่ใด
- () ตลาด () ซูเปอร์มาร์เก็ต / ห้างสรรพสินค้า
- () ร้านสะดวกซื้อ / ร้านค้าปลีกทั่วไป / ร้านขายของชำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าเพื่ออุปโภคและบริโภค ท่านคำนึงถึงสิ่งใด (ใส่นหมายเลขเรียงตามลำดับความสำคัญ 1 – 9 จากมากไปน้อย)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ราคา | <input type="checkbox"/> คุณภาพ |
| <input type="checkbox"/> ความสะดวกในการหาซื้อ | <input type="checkbox"/> ตรายี่ห้อ |
| <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ | <input type="checkbox"/> การโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> คำแนะนำของผู้ที่เคยใช้มาก่อน | <input type="checkbox"/> ความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค |
| <input type="checkbox"/> การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม | |

3. ท่านมีความพึงพอใจในระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าอุปโภคบริโภคหรือไม่

- พอใจ ไม่พอใจ

4. ท่านรู้จักสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาหรือไม่

- ไม่รู้จัก
 รู้จัก แต่ไม่เคยไป

4.1 สาเหตุที่ยังไม่เคยไปสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

- ไม่ทราบสถานที่ตั้ง
 ไม่สะดวกที่จะไป
 ไม่มีความจำเป็นต้องไป
 รู้จัก และเคยไป

4.2 ท่านเคยซื้อสินค้าของสหกรณ์หรือไม่

- เคยซื้อ (ทำข้อ 4.2.1-4.2.2) ไม่เคยซื้อ (ผ่านไปทำข้อ 5)

4.2.1 ท่านเคยซื้อสินค้าประเภทใดจากสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อาหารธรรมชาติ
 เครื่องดื่มสุขภาพ
 ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
 หัตถกรรมไทย / ของเล่นเด็กไทย
 หนังสือ
 เครื่องมือทำสวน

4.2.2 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

- | | ดี | ปานกลาง | ควรปรับปรุง |
|--|-----|---------|-------------|
| 1. คุณภาพ | () | () | () |
| 2. คุณค่าทางอาหาร | () | () | () |
| 3. รสชาติ | () | () | () |
| 4. ลักษณะบรรจุภัณฑ์ | () | () | () |
| 5. ความสะอาด | () | () | () |
| 6. ความปลอดภัยในการอุปโภคและบริโภค | () | () | () |
| 7. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ | () | () | () |
| 8. ความเหมาะสมของระดับราคา | () | () | () |
| 9. การส่งเสริมการขาย เช่น ลด แลก แจก แถม | () | () | () |
| 10. การโฆษณา | () | () | () |
| 11. ความสะดวกในการซื้อ | () | () | () |
5. หากให้ท่านนึกถึงสินค้าสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาท่านมีความรู้สึกหรือความคิดเห็นอย่างไร
- () ดี เพราะ
- () ไม่ดี เพราะ
6. ท่านมีความต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ข่าวสารถึงท่านอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ () สื่อโฆษณาทาง วิทยุ
- () สื่อโฆษณาทางนิตยสาร/วารสาร/หนังสือพิมพ์
- () การจัดทำป้ายโฆษณา () สื่อโฆษณาผ่านเพื่อน/สมาชิกในครอบครัว
- () จัดทำแผ่นพับ (brochure)/ใบปลิว () การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย เช่น โยคะ
- () จัดอบรมการปลูกผักปลอดสารพิษ () จัดอบรมการปรุงอาหารสุขภาพ
- () จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารและสินค้าสุขภาพแก่เพื่อนสมาชิก

ตอนที่ 3 เหตุผลในการสมัครสมาชิก

1. ขณะนี้ท่านเป็นสมาชิกของสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนาหรือไม่
 - () เป็น
 - () ไม่เป็น
2. ท่านมีความต้องการให้สหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามาเปิดสาขาในบริเวณพื้นที่ใด
 - () บริเวณแขวงคลองกุ่ม
 - () บริเวณแขวงคลองตันเหนือ
 - () บริเวณแขวงบางไผ่
 - () บริเวณแขวงตลิ่งชัน
 - () บริเวณแขวงตลาดพลู
 - () บริเวณแขวงบางอ้อ
 - () ไม่มีความต้องการให้เปิด
3. ถ้าสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนามาเปิดสาขาตามข้อ 2 ท่านจะเข้าไปใช้บริการหรือไม่
 - () ไม่ใช้บริการ
 - () ใช้บริการและเป็นสมาชิก
 - () ใช้บริการแต่ไม่เป็นสมาชิก
 - () ลองใช้ดูก่อนแล้วค่อยพิจารณาตัดสินใจสมัครสมาชิกหรือไม่ภายหลัง
4. เหตุผลที่ท่านไม่สนใจสมัครสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

.....

.....

.....
5. เหตุผลที่ท่านสนใจสมัครสมาชิกสหกรณ์เลมอนฟาร์มพัฒนา

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

ภาคผนวก ข.

ผลการทดสอบจากโปรแกรม SPSS for windows

1. บริเวณแขวงคลองกุ่ม

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
income of family per month * are you members	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

income of family per month * are you members
Crosstabulation

Count		are you members		Total
		yes	no	
income of family per month	4,000 - 10,000	1	13	14
	10,001 - 20,000	3	26	29
	20,001 - 40,000	6	14	20
	40,001 - 60,000	3	1	4
Total		13	54	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.210 ^a	3	.007
Likelihood Ratio	10.501	3	.015
Linear-by-Linear Association	9.182	1	.002
N of Valid Cases	67		

a. 4 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .78.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
feel about lemonfarm * used	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

feel about lemonfarm * used Crosstabulation

Count		used				Total
		no use service	use service and member	use service but no member	try before decision	
feel about lemonfarm	good	1	15	1	37	54
	bad	2		10	1	13
Total		3	15	11	38	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	50.697 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	46.160	3	.000
Linear-by-Linear Association	4.118	1	.042
N of Valid Cases	67		

a. 4 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .58.

2. บริเวณแขวงคลองตันเหนือ

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
income of family per month * are you members	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

income of family per month * are you members
Crosstabulation

Count		are you members		Total
		yes	no	
income of family per month	4,000 - 10,000		17	17
	10,001 - 20,000	4	20	24
	20,001 - 40,000	2	17	19
	40,001 - 60,000	1	3	4
	>60,000	2	1	3
Total		9	58	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10.763 ^a	4	.029
Likelihood Ratio	10.136	4	.038
Linear-by-Linear Association	6.383	1	.012
N of Valid Cases	67		

a. 7 cells (70.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .40.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
feel about lemonfarm * used	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

feel about lemonfarm * used Crosstabulation

Count		used				Total
		no use service	use service and member	use service but no member	try before decision	
feel about lemonfarm	good		22	7	29	58
	bad	4		4	1	9
Total		4	22	11	30	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	36.797 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	29.678	3	.000
Linear-by-Linear Association	6.104	1	.013
N of Valid Cases	67		

a. 5 cells (62.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .54.

3. บริเวณแขวงบางไผ่

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
income of family per month * are you members	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

income of family per month * are you members
Crosstabulation

Count		are you members		Total
		yes	no	
income of family per month	< 4,000		1	1
	4,000 - 10,000		14	14
	10,001 - 20,000		33	33
	20,001 - 40,000	2	13	15
	40,001 - 60,000	2	2	4
	Total	4	63	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18.310 ^a	4	.001
Likelihood Ratio	12.978	4	.011
Linear-by-Linear Association	11.328	1	.001
N of Valid Cases	67		

a. 7 cells (70.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
feel about lemonfarm * used	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

feel about lemonfarm * used Crosstabulation

Count		used				Total
		no use service	use service and member	use service but no member	try before decision	
feel about lemonfarm	good		16	8	23	47
	bad	6		14		20
Total		6	16	22	23	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	42.688 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	52.844	3	.000
Linear-by-Linear Association	8.293	1	.004
N of Valid Cases	67		

a. 3 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.79.

4. บริเวณแขวงตลิ่งชัน

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
income of family per month * are you members	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

income of family per month * are you members
Crosstabulation

Count		are you members		Total
		yes	no	
income of family per month	4,000 - 10,000		12	12
	10,001 - 20,000	1	29	30
	20,001 - 40,000	1	16	17
	40,001 - 60,000	2	5	7
	>60,000	1		1
Total		5	62	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18.687 ^a	4	.001
Likelihood Ratio	10.819	4	.029
Linear-by-Linear Association	9.811	1	.002
N of Valid Cases	67		

a. 6 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .07.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
feel about lemonfarm * used	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

feel about lemonfarm * used Crosstabulation

Count		used				Total
		no use service	use service and member	use service but no member	try before decision	
feel about lemonfarm	good		16	4	27	47
	bad	5		15		20
Total		5	16	19	27	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	51.919 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	62.129	3	.000
Linear-by-Linear Association	7.921	1	.005
N of Valid Cases	67		

a. 3 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.49.

5. บริเวณแขวงตลาดพลู

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
income of family per month * are you members	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

income of family per month * are you members
Crosstabulation

Count		are you members		Total
		yes	no	
income of family per month	4,000 - 10,000		12	12
	10,001 - 20,000	1	32	33
	20,001 - 40,000	1	15	16
	40,001 - 60,000	1	4	5
	>60,000		1	1
Total		3	64	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.705 ^a	4	.447
Likelihood Ratio	3.052	4	.549
Linear-by-Linear Association	2.191	1	.139
N of Valid Cases	67		

a. 7 cells (70.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
feel about lemonfarm * used	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

feel about lemonfarm * used Crosstabulation

Count

		used				Total
		no use service	use service and member	use service but no member	try before decision	
feel about lemonfarm	good	1	10	3	31	45
	bad	5		16	1	22
Total		6	10	19	32	67

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	47.374 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	53.943	3	.000
Linear-by-Linear Association	10.448	1	.001
N of Valid Cases	67		

a. 3 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.97.

6. บริเวณแขวงบางอ้อ

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
income of family per month * are you members	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

**income of family per month * are you members
Crosstabulation**

Count		are you members		Total
		yes	no	
income of family per month	4,000 - 10,000		8	8
	10,001 - 20,000		26	26
	20,001 - 40,000	3	20	23
	40,001 - 60,000	2	5	7
	>60,000	1	2	3
	Total		6	61

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.306 ^a	4	.054
Likelihood Ratio	10.394	4	.034
Linear-by-Linear Association	8.159	1	.004
N of Valid Cases	67		

a. 6 cells (60.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .27.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
feel about lemonfarm * used	67	100.0%	0	.0%	67	100.0%

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

feel about lemonfarm * used Crosstabulation

Count

		used				Total
		no use service	use service and member	use service but no member	try before decision	
feel about lemonfarm	good		21	1	30	52
	bad	3		12		15
Total		3	21	13	30	67

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	61.688 ^a	3	.000
Likelihood Ratio	64.207	3	.000
Linear-by-Linear Association	4.014	1	.045
N of Valid Cases	67		

a. 4 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .67.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้