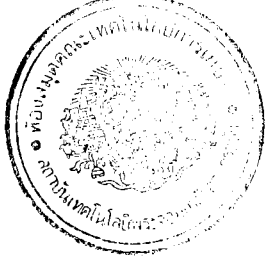

ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เรื่อง การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2542

Media Use to Public Relations of Projects/Activities in 1999

Ladkrabang District Office, Bangkok Metropolitan Administration

โดย

ณัฐวุฒิ รัชตะชานนท์

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

วท.บ. (พัฒนาการเกษตร)

เมื่อวันที่ 5 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2543

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ ..... 5/มิ.ย./43

(อาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลัง)

กรรมการปัญหาพิเศษ ..... 5/มิ.ย./43

(อาจารย์ดวงกมล ปานรศทิพ)

หัวหน้าภาควิชา ..... 5/มิ.ย./43

(อาจารย์สุขุมาภรณ์ ขันธ์ศรี)

ปพ
ส 36 ก
2542

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

เรื่อง : การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

โดย : นายณัฐวุฒิ รัชตะชานนท์

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร)

สาขาวิชาเอก : พัฒนาการเกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ : ..... 5 มี.ค. 43

(อาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลัง)

การศึกษาการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังและศึกษาสภาพพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมตลอดจน ความคิดเห็นของประชาชนในเขตพื้นที่ลาดกระบังต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง ในการศึกษาครั้งนี้แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังจากเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบฝ่ายต่าง ๆ ได้ผลการศึกษา ดังนี้

สื่อที่สำนักงานเขตลาดกระบังมีการใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์มากที่สุดเกือบทุกโครงการคือใบปลิวแผ่นพับ ยกเว้นโครงการการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย และโครงการการกำจัดขยะมูลฝอย สื่อที่มีการใช้น้อยที่สุดคือการใช้เสียงตามสาย ป้ายประกาศ และสื่อบุคคล ส่วนโครงการที่มีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มากที่สุดถึง 4 ประเภท คือ โครงการการป้องกันและระงับอัคคีภัย (สื่อรณรงค์กิจกรรม ใบปลิวหรือแผ่นพับ อบรมบรรยาย และเสียงตามสาย) และโครงการการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง (สื่อใบปลิวหรือแผ่นพับ ประชุมชี้แจง อบรมบรรยาย และรถประกาศ) ส่วนโครงการที่ใช้สื่อน้อยที่สุดคือโครงการกำจัดขยะมูลฝอย มีการใช้สื่อประเภทเดียว สื่อป้ายประกาศ โครงการที่มีการประชาสัมพันธ์บ่อยครั้งหรือมีความถี่มากที่สุด โครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยโดยมีการประชาสัมพันธ์ทุกวัน น้อยที่สุดคือโครงการการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย ซึ่งไม่มีการกำหนดความถี่ในการประชาสัมพันธ์ที่แน่นอน ซึ่งมักจะประชาสัมพันธ์ตามโอกาส

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ศึกษาความคิดเห็นของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาคือประชากรในแขวงต่าง ๆ ของเขตพื้นที่ลาดกระบังกรุงเทพมหานคร จำนวน 100 ราย

ประชากรมีอายุต่ำที่สุด 16 ปี สูงสุด 71 ปี มีอายุช่วง 21 ถึง 30 ปี มากที่สุด เพศหญิงกับเพศชายมีจำนวนใกล้เคียงกัน มีอาชีพเป็นนักศึกษามากที่สุด ส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นโสด จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมากที่สุด ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธและมีรายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน

การรับรู้การประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังของประชาชนในเขตลาดกระบังจากสื่อประเภทต่าง ๆ ดังนี้ ใบปลิวหรือแผ่นพับเป็นสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในเกือบทุกโครงการยกเว้น โครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยและโครงการกำจัดขยะมูลฝอย และพบว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ประชาชนรู้จากโครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย และโครงการป้องกันและโครงการป้องกันและระงับอัคคีภัยมากที่สุดและพบว่าโครงการที่มีการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์มากประเภทที่สุดถึง 7 ประเภท คือโครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย (สื่อวิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ รณรงค์กิจกรรม ใบปลิวหรือแผ่นพับ อบรมบรรยาย และเสียงตามสาย) โครงการที่มีการใช้สื่อน้อยประเภทที่สุดคือโครงการการกำจัดขยะมูลฝอยเพราะมีการใช้สื่อเพียงชนิดเดียวคือป้ายประกาศ

ระดับการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง พบว่าประชาชนในเขตลาดกระบังได้รับรู้การประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อยถึงปานกลางมากที่สุด

ลักษณะความร่วมมือของประชาชนตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่จะให้ความร่วมมือในการติดตามข่าวทุกโครงการ และพบว่าประชาชนไม่ให้ความร่วมมือมากที่สุดในแขวงทับยาว

ความพึงพอใจของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตพบว่าประชาชนมีระดับความพึงพอใจระดับปานกลางมากที่สุด

ความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตพบว่าประชาชนในเขตลาดกระบังต้องการให้มีการปรับปรุงว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้มากที่สุด รองลงมาควรให้มีการประชาสัมพันธ์คลอบคลุมพื้นที่มากกว่านี้ ควรมีการรณรงค์ในเรื่องต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และควรมีกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนและประชาชนมีส่วนร่วมมากกว่านี้ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้อเสนอแนะของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังว่าควรมีสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์มีหลากหลายมีรูปแบบที่แปลกใหม่เข้าใจง่าย การรณรงค์ในเรื่องใด ๆ ควรกระทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากประชาชนมากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้ได้จัดทำขึ้น เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร) ซึ่งกว่าจะเป็นรูปเล่มที่สมบูรณ์ได้นี้ ต้องพบกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มากมาย ซึ่งทั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากบุคคลต่างๆ ที่ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ข้าพเจ้าขอขอบคุณมา ณ.โอกาสนี้ คือ อาจารย์ถนอมนวล สีหะกุลัง ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ อาจารย์ดวงกมล ปานรศทิพ กรรมการปัญหาพิเศษ และขอบคุณทุกๆ ท่านที่กรุณาเป็นกำลังใจให้แก่ข้าพเจ้าตลอดมา รวมทั้งขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลทุกท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อทุกฉบับ

ข้าพเจ้าหวังว่าปัญหาพิเศษฉบับนี้ คงจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่ได้พบเห็นและผู้สนใจในเรื่องนี้ได้ไม่มากก็น้อย ความดีใดๆ ที่บังเกิดขึ้น ก็ขอมอบให้แด่บุคคลดังกล่าวข้างต้น แต่หากมีข้อผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าขอรับไว้และกราบขออภัยมา ณ. ที่นี้ด้วย

ณัฐวุฒิ รัชตะชานนท์

พฤษภาคม 2543

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบาญ

เรื่อง	หน้า
สารบาญตาราง	
บทที่ 1 บทนำ	
- ความสำคัญของปัญหา	1
- วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
- ขอบเขตของการวิจัย	3
- นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ตรวจเอกสาร	4
- ปรัชญาและความหมายการประชาสัมพันธ์	4
- ความหมายของสื่อและประเภทของสื่อในการประชาสัมพันธ์	6
- ประเภทการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ	9
- การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตลาดกระบัง	11
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	13
- ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	13
- เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
- ขั้นตอนและวิธีสร้างแบบสอบถาม	15
- วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	15
- วิธีวิเคราะห์ข้อมูล	15
- ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	17
บทที่ 4 ผลการศึกษาและวิจารณ์ผล	18
- ผลการศึกษา	19
- วิจารณ์ผล	59
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	60
เอกสารอ้างอิง	63

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบาญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ภาคผนวก	65
- ภาคผนวก ก รูปภาพการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ สำนักงานเขตลาดกระบัง	66
- ภาคผนวก ข แบบสอบถามของเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตลาดกระบัง	68
- ภาคผนวก ค แบบสอบถามประชาชน	74
- ภาคผนวก ง แผนที่ลาดกระบัง	78

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบาญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	แสดงจำนวนประชาชนในแต่ละแขวงของเขตลาดกระบัง	13
ตารางที่ 2	แสดงการปฏิบัติงาน	17
ตารางที่ 3	แสดงใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง	19
ตารางที่ 4	แสดงความถี่การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง	21
ตารางที่ 5	ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชน	23
ตารางที่ 6	แสดงค่าร้อยละการรับรู้ของประชาชนในเขตลาดกระบังต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังจากสื่อประเภทต่าง ๆ	26
ตารางที่ 7	แสดงค่าร้อยละการรับรู้ของประชาชนในเขตลาดกระบังต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังจากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามแขวง	29
ตารางที่ 8	แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยการรับรู้การประชาสัมพันธ์ของประชาชนตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง	35
ตารางที่ 9	แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้การประชาสัมพันธ์ของประชาชนตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังจำแนกตามแขวง	37
ตารางที่ 10	แสดงค่าร้อยละความร่วมมือของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมจำแนกตามแขวง	44
ตารางที่ 11	แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมจำแนกตามแขวง	54
ตารางที่ 12	แสดงค่าร้อยละความคิดเห็นข้อควรปรับปรุงต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง	56

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

ความสำคัญของปัญหา

การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญต่อการสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างประชาชนกับภาครัฐหรือประชาชนกับองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการเผยแพร่บอกกล่าวความจริงให้ประชาชนทราบโดยใช้สื่อที่เหมาะสม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ป้ายประกาศ รถประกาศ ใบปลิว แผ่นพับ เสียงตามสาย และสื่อบุคคล เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อถือและศรัทธาให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนส่งผลให้ประชาชนในชาติมีความสัมพันธ์ สามัคคี กลมเกลียวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ซึ่งจะช่วยให้ประเทศชาติมีการพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว ฉะนั้นทั้งภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ จะต้องให้ประชนได้ทราบข้อเท็จจริง การทำงาน การดำเนินงานว่าเป็นอย่างไร ดังนั้นทั้งภาครัฐและองค์กรต่าง ๆ จึงควรมีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบถึงกิจกรรม และการดำเนินงานให้ทั่วถึงทุกพื้นที่

กรุงเทพมหานครมีพื้นที่กว้างขวางเป็นที่รวบรวมของบุคคลหลากหลายอาชีพ การที่ประชาชนจะให้ความร่วมมือและเข้าใจถึงภาระหน้าที่ของกรุงเทพมหานครต้องการนั้นเป็นเรื่องที่ค่อนข้างลำบาก ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงมีส่วนสำคัญที่กรุงเทพมหานครต้องตระหนัก และคำนึงถึงโดยในโครงสร้างการทำงานของกรุงเทพมหานคร จะสังเกตได้ว่านอกจากจะแบ่งเป็นสำนักงานต่าง ๆ ตามภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบ เช่น สำนักงานรักษาความสะอาด สำนักงานเทศกิจ สำนักงานการจราจรและขนส่ง สำนักงานการระบายน้ำ สำนักงานการแพทย์ แล้วยังมีฝ่ายประชาสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่อันก่อให้เกิดความเข้าใจทัศนคติที่ดีนั้นจึงก่อให้เกิดความร่วมมือ สนับสนุนโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร

สำนักงานเขตลาดกระบังเป็นเขตที่อยู่ชานเมือง ซึ่งมีจำนวน 6 แขวง มีประชากรจำนวน 106,211 คน ประชาชนอยู่กันเป็นกลุ่มใหญ่และมีความกระจายของประชากรในเขตมีความหลากหลายของอาชีพ จึงเป็นเรื่องยากที่ทางสำนักงานเขตจะมีการประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ให้มีความคลอบคลุมทุกพื้นที่ และยากที่ประชาชนทุกคนจะรับทราบการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตลาดกระบังอย่างทั่วถึง จึงมีความจำเป็นที่ทางสำนักงานเขตลาดกระบังจะต้องเข้าใจและเลือกใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ได้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสมมากที่สุด ทั้งทางด้านความสะดวก ความน่าสนใจ ประโยชน์การใช้สอย และความเหมาะสมทางด้านงบประมาณ เป็นต้น ดังนั้นการศึกษาเรื่องการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ โครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังเพื่อให้ทราบการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตลาดกระบัง สภาพพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนในเขตพื้นที่ลาดกระบัง และความคิดเห็นของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชาชนในเขตลาดกระบังต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง และคาดหวังว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ทราบงานการใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง สภาพพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชน ความคิดเห็นของประชาชนในเขตพื้นที่ลาดกระบัง ต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง และเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษางานการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง
2. เพื่อศึกษาสภาพพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนในเขตพื้นที่ลาดกระบัง
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนในเขตพื้นที่ลาดกระบังต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบงานการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง
2. เพื่อทราบสภาพพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนในเขตพื้นที่ลาดกระบัง
3. เพื่อทราบความคิดเห็นของประชาชนเขตพื้นที่ลาดกระบังต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง
4. ข้อมูลที่ศึกษาเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ศึกษางานการใช้เสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมกับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขตลาดกระบัง 5 ฝ่ายดังนี้

1.1 ฝ่ายสำนักงานเขตลาดกระบัง

1.2 ฝ่ายงานปกครอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 ฝ่ายอนามัย

1.4 ฝ่ายเทศกิจ

1.5 ฝ่ายศึกษาธิการ

2. ศึกษาความคิดเห็นของประชากรในเขตพื้นที่ลาดกระบังต่อการใช้เสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง โดยใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2542 ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2543

นิยามศัพท์

1. เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ที่รับผิดชอบตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง หมายถึง

1. ฝ่ายอนามัย รับผิดชอบ โครงการควบคุมและป้องกันโรคเอดส์

2. ฝ่ายงานปกครองรับผิดชอบ โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย และโครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย

3. ฝ่ายสำนักงานเขตลาดกระบัง รับผิดชอบ โครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง และโครงการกำจัดขยะมูลฝอย

4. ฝ่ายเทศกิจ รับผิดชอบ โครงการรักษาความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบังและโครงการหาบเร่แผงลอย

2. สื่อทั่วไป หมายถึง สื่อที่หน่วยงานต่าง ๆ ใช้ประชาสัมพันธ์ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์

3. สื่อของเขต หมายถึง สื่อที่สำนักงานเขตลาดกระบังใช้ประชาสัมพันธ์ ได้แก่สื่อรณรงค์กิจกรรม บุคคล ใบปลิวหรือแผ่นพับ ประชุมชี้แจง อบรมบรรยาย เสียงตามสาย ป้ายประกาศ และรถประกาศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

ตรวจเอกสาร

การศึกษาในครั้งนี้มีการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องต่างๆ สื่อและการประชาสัมพันธ์โดย ได้แบ่งการตรวจเอกสารเป็นส่วนๆ ดังต่อไปนี้

1. ปรัชญาและความหมายของการประชาสัมพันธ์
   - ปรัชญาของการประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์
   - ความหมายของการประชาสัมพันธ์
2. ความหมายของสื่อและประเภทของสื่อในงานประชาสัมพันธ์
   - ความหมายของสื่อ
   - ประเภทของสื่อในการประชาสัมพันธ์
3. ประเภทงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ
   - การประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ
   - การประชาสัมพันธ์นอกในประเทศ
   - การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตลาดกระบัง
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ปรัชญาและความหมายของการประชาสัมพันธ์

1.1 ปรัชญาของการประชาสัมพันธ์

พรทิพย์ วรกิจโภคาทร (2529:574) กล่าวว่า คำว่า "ปรัชญา" ตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า Philosophy หมายความว่า "แนวความรู้สึกนึกคิดของบุคคล ที่ทำให้บุคคลเกิดแนวปฏิบัติ" เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่กว้างขวางมีความลึกซึ้งและละเอียดอ่อน ดังนั้น ปรัชญาการประชาสัมพันธ์สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การเผยแพร่ข่าวสารและการบอกกล่าวตามความเป็นจริงให้ประชาชนย่อมเป็นบ่อเกิดแห่งความรู้ความเข้าใจ Ivy Lee ผู้ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นบิดาแห่งการประชาสัมพันธ์ได้กล่าวว่า ในการดำเนินกิจการงานใดหากได้เปิดเผย เผยแพร่ให้ประชาชนหรือผู้ร่วมงานได้รับทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ รวมทั้งเรื่องอื่นๆ ตามสมควร และจูงใจให้เขาเห็นด้วยหรือให้เขามีส่วนร่วมแล้วไซร้ กิจการนั้นๆ จะได้รับความสนับสนุน และความร่วมมือจากประชาชนโดยทั่วไป

2. สังคมหรือประเทศชาติจะเจริญก้าวหน้ามั่นคง ประชาชนในชาติจะต้องมีความสัมพันธ์ กลมเกลียว เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน การประชาสัมพันธ์ก็เป็นสิ่งช่วยสร้างหรือธำรงไว้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ซึ่งความสัมพันธ์อันดีของหน่วยงานกับประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจร่วมกัน และเป็นความสัมพันธ์อันดีต่อกันระหว่างประชาชนกับประชาชน

3. สังคมหรือประเทศชาติจะเจริญก้าวหน้าประชาชนในชาติจะต้องร่วมมือร่วมใจกันด้วยความเต็มอกเต็มใจ การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งที่ช่วยก่อให้เกิดความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดี อันจะช่วยให้เกิดการกระทำหรือการแสดงออกของการร่วมมือที่ดี รวมถึงกริยามารยาท ความเอื้อเฟื้อ รวมทั้งความเคารพนับถือ การให้เกียรติซึ่งกันและกัน

4. ในประชาคมหนึ่ง ย่อมมีกลุ่มผลประโยชน์อยู่มากด้วยเช่นกัน เช่น สถาบันหรือธุรกิจหรือการดำเนินงานที่มีการแข่งขัน ย่อมเป็นธรรมดาที่จะต้องเกิดการขัดแย้งเห็นแก่ประโยชน์อันทั้งมีทั้งได้ ของคนในกลุ่มคนในสังคมที่สับสนอลหม่านจึงมีปัญหา และความขัดแย้งในเรื่องของผลประโยชน์

5. มีการยอมรับนับถือกันในสิทธิเสรีภาพของประชาชนในด้านความคิดเห็น โดยยอมรับว่ารัฐบาลหรือหน่วยงานเป็นของประชาชน ฉะนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่รัฐบาล "จะต้องให้ประชาชนได้ทราบข้อเท็จจริง" คือประชาชนจะต้องได้รับทราบการทำงาน การดำเนินงานของหน่วยงานว่าบ้านเมืองปกครองกันอย่างไร จึงเป็นหน้าที่ของรัฐบาลที่จะต้องรายงานให้ประชาชนรับทราบอยู่ตลอดเวลาพร้อมทั้งรับความคิดเห็นของประชาชน

วิจิตร อาวะกุล (2539:32) คำว่า ปรัชญาตรงกับภาษาอังกฤษว่า Philosophy ในตัวเองปรัชญาหมายถึง แนวความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่ทำให้เกิดแนวปฏิบัติ พอสรุปปรัชญาการประชาสัมพันธ์ได้ดังนี้ คือ

ประการที่หนึ่ง การเผยแพร่ (Pupliccity) การบอกกล่าวความจริงให้ประชาชนทราบเป็นบ่อเกิดแห่งความรู้ ความเข้าใจ การเผยแพร่ในการประชาสัมพันธ์จึงเป็นการเผยแพร่เปิดเผยความจริง เพื่อแสดงความสุจริตใจ สร้างความเชื่อถือและศรัทธาให้เกิดขึ้นกับประชาชน

ประการที่สอง สังคมหรือประเทศชาติที่เจริญก้าวหน้ามั่นคง ประชาชนในชาติต้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันการดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างและธำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดี

ประการที่สาม สังคมหรือประเทศชาติจะเจริญก้าวหน้า ประเชาชนต้องร่วมมือร่วมใจด้วยความเต็มอกเต็มใจการดำเนินการประชาสัมพันธ์ช่วยให้เกิดความเข้าใจ

ประการที่สี่ เชื่อว่าสังคมหนึ่ง ๆ ย่อมมีผลประโยชน์อยู่ด้วยกันมากมาย ย่อมเป็นธรรมดาที่ที่จะต้องเกิดความขัดแย้งถ้าสามารถประสานประะโยชน์ของกลุ่มต่าง ๆ ก็ย่อมทำให้เกิดความสงบราบรื่นและสันติสุขได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.2 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

วิจิตร อาวะกุล (2539:34-35) กล่าวว่า ความหมายของการประชาสัมพันธ์นั้นถ้าตีความหมายไปได้ 3 ทาง คือ

1. หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่าง (สถาบันหรือบุคคล) กับบุคคลหรือประชาชน

2. หมายถึง ช่องทางหรือเครื่องมือที่ใช้เพื่อสื่อความสัมพันธ์

3. หมายถึง ปริมาณสภาพ คุณภาพ หรือฐานะของความสัมพันธ์ของสถาบันหรือบุคคลกับกลุ่มบุคคลหรือประชาชน

สะอาด ตัณศุภผล (2500:90) ได้ให้ความหมายไว้ในหนังสือ "การประชาสัมพันธ์ของนักบริหาร" ว่า งานประชาสัมพันธ์คืองานต่างๆ ตั้งแต่เล็กๆ น้อยๆ เช่นการต้อนรับประชาชนที่มาติดต่อ มารยาทในการพูดกับประชาชนทางโทรศัพท์ การแสดงใบหน้ายิ้มแย้มแจ่มใส การพูดจาไพเราะเพราะหู การแสดงความเห็นอกเห็นใจ การอธิบายต่อผู้มาซักถามให้เข้าใจได้ง่ายๆ การมีมารยาทดี และการให้ความพอใจแก่ประชาชน ไปจนถึงเรื่องที่จะทำให้เพื่อการแก้ปัญหาสำคัญๆ ของฝ่ายบริหารสถาบัน

ชวรัตน์ เชิดชัย และคณะ (2536:10) ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า "การประชาสัมพันธ์" หมายถึง การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน รวมทั้งการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันระหว่างหน่วยงาน หรือสถาบันกับกลุ่มประชาชนต่างๆ เพื่อให้เกิดความเชื่อถือศรัทธา และความร่วมมือสนับสนุนจากประชาชน นอกจากนั้น ต้องมีความหมายรวมไปถึง เจ้าหน้าที่หรือบุคคลผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ขององค์การหนึ่งๆ อีกด้วย

วิรัช ลภิรัตนกุล (2540:5) ได้ให้ความหมายของคำว่า "การประชาสัมพันธ์ ถ้าแปลตามตัวอักษรก็จะได้ความหมายว่า การเกี่ยวข้องผูกพันกับหมู่คน"

อุทัย หิรัญโต (2520:3) กล่าวว่าการประชาสัมพันธ์ถ้าพิจารณาตามถ้อยคำ "ประชา" ก็หมายถึงประชาชน ซึ่งอาจจะเป็นคนๆ เดียว หรือหลายคนก็ได้ "สัมพันธ์" หมายถึง เกี่ยวข้องผูกพัน เมื่อนำสองคำนี้มาสมาสกัน และแปลตามตัวอย่างตรงไปตรงมา การประชาสัมพันธ์ ก็หมายถึง การเกี่ยวข้องผูกพันกับประชาชน

2. <u>ความหมายของสื่อและประเภทของสื่อในงานประชาสัมพันธ์</u>

2.1 ความหมายของสื่อ

วราภรณ์ ศิริวรรณ (2526:47) กล่าวว่าสื่อเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่จะนำความรู้ความคิดความรู้สึกจากสิ่งที่ได้กำหนดความรู้นั้นไปสู่ผู้รับ สื่อไม่จำเป็นจะต้องเป็นเอกสารหรือหนังสือเท่านั้น แต่สื่อยังรวมถึงสิ่งอื่น ๆ อีมากมาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อนันต์ธนา อังกินันท์ และ เกื้อกูลคุปรัตน์ (2523:32) ให้ความหมายของสื่อว่าเป็นสิ่งที่ช่วยในการถ่ายทอดความหมาย เช่น ภา คำพูด สัญญามือ สัญญาณไฟ ส่วนในด้านสื่อมวลชนหมายถึงหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ซึ่งเป็นตัวการในการถ่ายทอดข่าวสาร

องอาจ จิยะนันท์ (2523:1) ให้ความหมายของสื่อว่าเป็นตัวกลางหรือพานะที่ใช้นำเรื่องราวหรือความรู้ระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร

ไชยยศ เรืองสุวรรณ (2520 :8) ให้ความหมายของสื่อว่า เป็นวัสดุที่ใช้เป็นสื่อกลางในการถ่ายถอดเรื่องราว แลกเปลี่ยนความคิด ค่านิยม และทักษะระหว่างบุคคล กลุ่มชนและสังคม

2.2 ประเภทของสื่อในงานประชาสัมพันธ์

วิจิตร อาวะกุล (2539:115) ได้กล่าวว่า ประเภทของสื่อในการประชาสัมพันธ์จากการแบ่งโดยวิธีพิจารณาจากรูปแบบของสื่อเป็นหลัก ก็อาจแบ่งออกเป็น

1. ประเภทสื่อคำพูด ลมปาก
2. ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์
3. ประเภทแสงและเสียง
4. ประเภทกิจกรรม

1. ประเภทสื่อคำพูด ลมปาก (The spoken word or oral communication) ได้แก่
   - การพูดทั่วๆ ไป
   - การติดต่อสนทนา
   - การปราศรัย
   - การกล่าวสุนทรพจน์
   - การให้โอวาท
   - การอบรม
   - การพูดโทรศัพท์
   - การประชุมแบบต่างๆ
   - การอภิปรายต่างๆ
   - การประชุมชี้แจง
   - การพบปะ พูดคุย เยี่ยมเยียน
   - ข่าวลือ

2. สื่อประเภทสิ่งพิมพ์ (The rinted words)แบ่งตามลักษณะหรือประเภทต่างๆ โดยทั่วไป อาจแบ่งได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1) แผ่นปลิว (Leaflets)

2) แผ่นพับ (Folders)

3) หนังสือเผยแพร่เล่มเล็กๆ (Pamphlets)

4) เอกสารแนะนำประกอบ (Brochures)

5) หนังสือเวียน (Circularletters)

6) จดหมายติดต่อ (Correspondence)

7) หนังสือพิมพ์กำแพง (Wall street journal wall news paper)

8) เอกสารเผยแพร่ (Bulletin)

9) หนังสือต่างๆ (Books)

10) หนังสือเล่มเล็ก (Bookiets)

11) แผ่นโฆษณา (Poster)

12) หนังสือพิมพ์ฉบับพิเศษ (Newspaper supplement)

13) หนังสือภาพ (Photo books)

14) นิตยสาร (Journal)

15) หนังสือคู่มือ (Hand books)

16) แฟ้มหรือหนังสือคู่มือสำหรับแจกผู้สื่อข่าว (Press kits)

17) หนังสือรายงานประจำปี

3. สื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทแสงและเสียง (Light and sound)

1) วิทยุกระจายเสียง (Radio)

2) โทรทัศน์ (Television)

3) ภาพถ่าย รูปภาพกิจกรรม (press illustrations)

4) สไลด์ (Slide)

5) ภาพยนตร์ (Film)

6) เครื่องขยายเสียง (Public address system)

7) เครื่องบันทึกเสียง (Tape recorder)

8) แผ่นเสียง (Disc)

9) อุปกรณ์โสตทัศน์อื่นๆ

4. สื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทกิจกรรมอาจแบ่งเป็นหมวดใหญ่ๆ ได้ดังนี้

งานเกี่ยวกับศาสนา ที่วัดโบสถ์ เช่น

- งานบวช

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- งานศพ
- วันสำคัญทางศาสนา ประเพณี เข้าพรรษา เวียนเทียน ฯลฯ

หมวดการศึกษา

- การอบรมทุนการศึกษาแก่นักเรียน นิสิตนักศึกษาที่ขาดแคลน
- การสอน
- การสัมมนา

หมวดความสำคัญของท้องถิ่น

- การจัดตั้งกลุ่ม สโมสร สมาคม ชมรม มูลนิธิ
- ส่งเสริมผู้ทำประโยชน์ให้ความร่วมมือต่อชุมชน
- งานเกี่ยวกับเด็ก แม่บ้าน คนชรา

หมวดเกี่ยวกับสถาบันโดยตรง

- การจัดงานส่งเสริมงานสถาบันโดยตรง
- การรณรงค์ในเรื่องต่างๆ
- จัดงานส่งเสริมสถาบัน งานออกร้าน สัปดาห์ลดราคา ตลาดนัด
- การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน

3. <u>ประเภทงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ</u>

วิรัช ลภิรัตนกุล (2540 : 392-394) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลอาจแยกออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. การประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ

การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลด้านภายในประเทศ นับว่าเป็นงานสำคัญมากเพราะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนผู้เป็นเจ้าของประเทศ และเป็นหน้าที่จะต้องเป็นสะพานเชื่อมโยง “ช่องว่าง” ระหว่างรัฐบาลกับประชาชนให้เกิดความใกล้ชิดสนิทสนมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพื่อการให้ปกครองหรือบริหารประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จตามความมุ่งหมายด้วยการชี้แจง บอกกล่าวให้ประชาชนทราบและเข้าใจในข่าวสารความเคลื่อนไหวต่าง ๆ รวมทั้งนโยบาย การทำงาน ผลงาน โครงการดำเนินงานในอนาคต ตลอดจนเรียกร้องความสนับสนุน ร่วมมือจากประชาชน และการป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิดต่าง ๆ ที่ประชนชนมีต่อหน่วยราชการหรือรัฐบาลเป็นต้น สรุปแล้วงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลด้านภายในประเทศส่วนใหญ่มักเป็นงานด้านข่าวสาร และเผยแพร่ซึ่งประกอบด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก. การรณรงค์เผยแพร่ เช่นการออกกฎหมายหรือปรับปรุงแก้ไขกฎหมายใหม่ การจัดตั้งหน่วยงานราชการใหม่ ๆ การดำเนินโครงการใหม่ ๆ รวมทั้งข่าวสารต่าง ๆ ที่ประชาชนทราบและเกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อประชาชนส่วนรวม

ข. การรณรงค์เพื่อแผนระยะยาวหรือโครงการต่อเนื่อง เช่น การชักจูงให้ประชาชนไปเสียภาษีอากร การรักษาความสะอาดของบ้านเมือง การชักจูงให้ช่วยกันรักษาป่าไม้ การปลูกป่า และการชักจูงให้ประชาชนร่วมมือและสนับสนุนการเกณฑ์ทหาร

ค. การเผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหวของทางราชการต่าง ๆ เช่น ข่าวการสับเปลี่ยนหรือโยกย้ายตำแหน่งต่าง ๆ เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานราชการ ควรจะเริ่มรณรงค์เมื่อใดจึงจะเหมาะสม

1. เมื่อเริ่มโครงการใหม่ ๆ หรือนโยบายใหม่ ๆ ซึ่งประชาชนไม่เคยทราบหรือกระทำและต้องการความร่วมมือจากหลายฝ่ายเป็นประการสำคัญ

2. เป็นโครงการใหม่ หรือนโยบายใหม่ ๆ ของรัฐบาล ซึ่งจะมีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีแก่ประชาชน เช่นโครงการองค์การตลาดกลางเกษตรกรรม โดยการจัดหาปุ๋ยให้เกษตรกรในราคาถูก เป็นต้น

3. เมื่อมีกฎหมายหรือระเบียบราชการใหม่ ๆ ความรู้ทั่วไปที่ประชาชนควรทราบเพื่อปฏิบัติตามได้ถูกต้อง

4. แถลงผลงานที่หน่วยงานราชการได้ปฏิบัติแล้ว เป็นขั้นตอนต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเกี่ยวกับการเงิน รายได้ รายจ่าย งบดุลของการจัดงานร่วมกัน

5. เรื่องที่ประชาชนอาจมีการเข้าใจผิดบางประการ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของหน่วยราชการ หรือตัวเจ้าหน้าที่จะต้องชี้แจงทันที

6. เมื่อมีปัญหาวิกฤติการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งเกิดขึ้น เช่น อุทกภัย อัคคีภัย ลมพายุ หรือวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจ จะต้องรีบดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบเป็นระยะ ๆ จนกว่าสถานการณ์จะได้คลี่คลายไป

2. การประชาสัมพันธ์ภายนอกประเทศ

การประชาสัมพันธ์ภายนอกประเทศ อันเป็นการประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศนั้นก็คือ การทำให้ประเทศต่าง ๆ ทั้งหลายในโลกที่รู้จัก เข้าใจ และนิยมนับถือประเทศเรา นอกจากนี้รัฐบาลยังต้องประชาสัมพันธ์ให้ทั่วโลกได้ทราบถึง นโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงานของรัฐบาล ซึ่งจะช่วยป้องกันให้เกิดความเข้าใจผิดต่อรัฐบาล และรวมทั้งการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทยให้ทั่วโลกรู้จัก

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลด้านต่างประเทศ ทำได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก. การรณรงค์เผยแพร่เฉพาะกรณีเหตุการณ์สำคัญ เช่นการเจรจาทางการทูต

ข. การรณรงค์เผยแพร่ระยะยาวหรือต่อเนื่อง เช่น การส่งสินค้าออกที่เป็นสินค้าหลักสำคัญไปจำหน่ายในต่างประเทศ

ค. การเผยแพร่ข่าวสารความรู้ทั่วไป เช่น ข่าวคราวความเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงคณะรัฐบาล เป็นต้น

การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตลาดกระบัง

จากการศึกษาข้อมูลการใช้สื่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของเขตลาดกระบัง มีรายละเอียดดังนี้

1. ฝ่ายสำนักงานเขตลาดกระบัง มีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรม ดังนี้ โครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อ ใบปลิวหรือแผ่นพับ และประชุมชี้แจง โครงการกำจัดขยะมูลฝอย มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อป้ายประกาศ

2. ฝ่ายงานปกครอง มีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรม ดังนี้ โครงการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตยแก่ประชาชน มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อ ใบปลิวหรือแผ่นพับ อบรมบรรยาย และมีการรณรงค์หรือจัดกิจกรรม โครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อ ใบปลิวหรือแผ่นพับ อบรมบรรยาย เสียงตามสาย และมีการรณรงค์หรือจัดกิจกรรม

3. ฝ่ายอนามัย มีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรม ดังนี้โครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อ ใบปลิวหรือแผ่นพับ และมีการรณรงค์หรือจัดกิจกรรม

4. ฝ่ายเทศกิจ มีการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรม ดังนี้โครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อ ประชุมชี้แจง จากบุคคล และรถประกาศ โครงการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อ ใบปลิวหรือแผ่นพับ รถประกาศ และบุคคล

4. <u>งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</u>

เกศรินทร์ สุทธิไสย (2520) ได้ศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารในชนบท เฉพาะอำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ คือ วิทยุเป็นสื่อที่แพร่หลาย และสามารถเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด รองลงมาเป็นแผ่นป้ายประกาศ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ โทรทัศน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หนังสือเล่ม และนิตยสาร ตามลำดับ เวลาที่ประชาชนฟังรายการวิทยุมากที่สุด คือ ช่วงระยะเวลา 18.00-21.00 น. นอกจากนี้ประชาชนในชนบทใช้สื่อบุคคลในการรับทราบข่าวสารด้านการเกษตรมากที่สุด

พนม คลี่ฉายา (2538) ทำการวิจัยเรื่อง "อิทธิพลและประสิทธิภาพของสื่อเกี่ยวกับข่าวสารการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรต่อผู้มีสิทธิเลือกตั้งอายุ 18 – 19 ปี เขตกรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2538" เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ 4 ประเภท ได้แก่ สื่อบุคคล สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อเฉพาะกิจ และความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้ง รวมทั้งศึกษาระดับการมีประสิทธิภาพของสื่อ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ ผู้มีสิทธิเลือกตั้งอายุ 18 – 19 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร เปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเลือกตั้งด้วยความถี่เฉลี่ยค่อนข้างสูงคือระหว่าง 4.9 – 6.2 วันใน 1 สัปดาห์ แตกต่างกันไปในสื่อแต่ละประเภท สำหรับชนิดของสื่อที่ได้รับการเปิดรับข่าวสารมากที่สุดตามลำดับมีดังนี้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์คือโทรทัศน์ รองลงมาคือสื่อเฉพาะกิจ คือป้ายโฆษณากลางแจ้ง ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับสื่อสิ่งพิมพ์คือหนังสือพิมพ์ และอันดับสุดท้ายคือสื่อบุคคลคือคนในครอบครัวและเพื่อน

ผู้มีสิทธิเลือกตั้งอายุ 18 – 19 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ไปใช้สิทธิเลือกตั้งจะเปิดรับข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อบุคคลในระดับสูงกว่าผู้ไม่ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง แต่ไม่ปรากฏความแตกต่างในการเปิดข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อเฉพาะกิจ กล่าวได้ว่าสื่อบุคคลมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้มีสิทธิเลือกตั้งอายุ 18 – 19 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร

พีรญา อุปละ (2541) ทำการวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่าง ช่องทางการรับรู้ ความรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์ ความคิดเห็นต่อการครองเรือนกับระดับการปฏิบัติตนในการป้องกันโรคเอดส์ของผู้ใหญ่บ้าน จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ ด้านช่องทางการรับรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์เฉพาะช่องทางการรับรู้จากสื่อมวลชนมีการรับรู้สื่อโทรทัศน์มากที่สุด (ร้อยละ 53.2) ช่องทางการรับรู้ทางสื่อบุคคล พบว่า มีการรับรู้จากเจ้าหน้าที่อนามัย/เจ้าหน้าที่ภาคเอกชนที่ปฏิบัติงานด้านเอดส์มากที่สุด (ร้อยละ 56.6) ทางสื่อเฉพาะกิจ มีการรับรู้จากสื่อโปสเตอร์มากที่สุด (ร้อยละ 52.4) ส่วนช่องทางอื่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้จากการประชุมประจำเดือนหรือการประชุมอื่นและการอบรมสัมมนามากที่สุด (ร้อยละ 48.2) กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์อยู่ในระดับปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3
วิธีวิจัย

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง และวิธีสุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

1. ศึกษาการใช้เสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรม จากเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขตลาดกระบัง ดังนี้ ฝ่ายสำนักงานเขตลาดกระบัง ฝ่ายงานปกครอง ฝ่ายอนามัย ฝ่ายเทศกิจ ฝ่ายศึกษาธิการ

2.ศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง ในปี พ.ศ. 2542 จำนวนประชากรในพื้นที่เขตลาดกระบัง 106,211 คน

ตารางที่ 1 ประชากรเขตลาดกระบังแยกเป็นแขวง ได้ 6 แขวง ดังนี้

ลำดับ	แขวง	จำนวนประชากร		
		ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)
1.	ลาดกระบัง	14,395	15,446	29,841
2.	คลองสองต้นนุ่น	17,658	18,788	36,446
3.	คลองสามประเวศ	4,030	4,251	8,281
4.	ลำปลาทิว	6,161	6,399	12,468
5.	ทับยาว	6,411	6,923	13,334
6.	ขุมทอง	2,773	2,976	5,749
	รวม	51,436	54,783	106,211

ที่มา : สำนักงานเขตลาดกระบัง จำนวนประชากร (สำรวจ ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2541)

กลุ่มตัวอย่าง (Sampling size) จากประชากรทั้งหมดนำมาคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ Yamane, บุญธรรม กิจปรีดากุล (2531 : 51) ดังนี้คือ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1. เพื่อหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งเขตลาดกระบัง

สูตร $n = \frac{N}{1+Ne^2}$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของกลุ่มประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง (0.1)

ซึ่งได้กลุ่มจำนวนตัวอย่างทั้งสินรวม 100 คน

2. จากกลุ่มตัวอย่าง 100 คน นำมาหากลุ่มตัวอย่างในแต่ละแขวงโดยใช้สูตร ใช้สูตรหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละแขวง ดังนี้

สูตร $X = \frac{f \times n}{N}$

เมื่อ X = จำนวนประชากรแต่ละแขวงที่สุ่ม

f = จำนวนประชากรแต่ละแขวง

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างประชากร

กลุ่มตัวอย่างเขตลาดกระบัง แบ่งเป็น 6 แขวง ได้จากการสุ่มตัวอย่างทั้งหมด ดังนี้

1. แขวงลาดกระบัง 28 คน
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น 34 คน
3. แขวงคลองสามประเวศ 8 คน
4. แขวงลำปาทิว 12 คน
5. แขวงทับยาว 13 คน
6. แขวงชุมทอง 5 คน

<u>เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</u>

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีลักษณะคำถามแบบปลายปิด (Close ended Questions) และแบบเปิด (Open ended Questions) โดยแบ่งคำถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

1. ข้อมูลการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขตกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. ข้อมูลความคิดเห็น ของประชากรต่อการใช้เสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2542

ขั้นตอนและวิธีสร้างแบบสอบถาม

1. ศึกษาหลักการสร้างแบบสอบถาม และวัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. ศึกษาวิธีสร้างแบบสอบถาม
3. ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม เสนอตัวอาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบ
4. นำแบบสอบถามมาแก้ไข

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

1. ใช้แบบสอบถามกับเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขต ตามฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้ ฝ่ายสำนักงานเขตลาดกระบัง ฝ่ายปกครอง ฝ่ายศึกษาธิการ ฝ่ายเทศกิจ ฝ่ายอนามัย (ภาคผนวก ข)
2. ใช้แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด ใช้กับประชากรในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
   2.1 ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชน
   2.2 ความคิดเห็นของประชาชนต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง
   2.3 ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง (ภาคผนวก ค)

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมข้อมูลทั่วไปได้แล้วจึงนำข้อมูลไปวิเคราะห์และแปลผลแล้วนำเสนอในรูปของตารางพร้อมคำอธิบายและแปลผล โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

1. นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการใช้เสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมจากเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเขตลาดกระบัง นำมาเสนอในรูปของตารางและแปลผลโดยการบรรยาย
2. นำเสนอข้อมูลของประชากรผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้
   2.1 นำข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนหาค่าร้อยละตามสูตรใน ตารางและแปลผลโดยการบรรยาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หาค่าร้อยละมีสูตรในการคำนวณดังนี้

$$\text{ร้อยละ} = \frac{X \times 100}{N}$$

เมื่อ X = จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

N = จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

2.2 นำข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนต่อการใช้เสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง แบ่งออก 3 ข้อ โดยใช้สูตรแต่ละข้อดังนี้

2.2.1 นำข้อมูลการรับรู้ของประชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรม ของสำนักงานเขตลาดกระบัง จากสื่อประเภทต่าง ๆ นำข้อมูลมาหาค่าร้อยละตามสูตร และแปลผลโดยการบรรยาย

2.2.2 นำข้อมูลความถี่ในการรับรู้ของประชาชน ต่อการใช้เสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง นำข้อมูลมาหาค่าเฉลี่ยมานำเสนอในรูปของตารางและแปลผลโดยการบรรยาย

การหาค่าเฉลี่ย

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

$\bar{X}$ = ค่าเฉลี่ย

X = จำนวนข้อมูลแต่ละชุด

n = จำนวนตัวอย่างทั้งหมดของแต่ละแขวง

2.3 นำข้อมูลความร่วมมือของประชากรของประชากรในการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรม นำข้อมูลมาหาค่าร้อยละตามสูตรในตารางและแปลผลโดยการบรรยาย

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยซึ่งแบ่งช่วงระดับคะแนนออกเป็น 4 ระดับโดยมีความหมายดังนี้

3.26 – 4.00 = มีการรับรู้มาก

2.51 - 3.25 = มีการรับรู้ปานกลาง

1.76 – 2.50 = มีการรับรู้น้อย

1.00– 1.75 = ไม่ได้รับรู้เลย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 ความพึงพอใจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรม แบ่งออก 3 ส่วน โดยใช้สูตรแต่ละข้อดังนี้

2.3.1. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง มาหาระดับความถี่และหาค่าเฉลี่ยมาและแปลผลโดยการบรรยาย

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยแบ่งช่วงระดับคะแนนออเป็น 4 ระดับโดยมีความหมายดังนี้

3.26 – 4.00 = มากที่สุด

2.51 - 3.25 = มาก

1.76 – 2.50 = ปานกลาง

1.00 – 1.75 = น้อย

2.3.2 นำข้อมูลความคิดเห็นของประชาชน ต่อการปรับปรุงต่อการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง มาหาค่าร้อยละและแปลผลโดยการบรรยาย

2.3.3 ข้อเสนอแนะ นำข้อมูลมาบรรยาย

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2542 ถึงเดือน มีนาคม พ.ศ. 2543 รวมระยะเวลา 6 เดือน

ตารางที่ 2 แสดงการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงาน	ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา					
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1. วางแผนการวิจัย	←———	———	——→			
2. สร้างแบบสอบถามและทดสอบแบบสอบถาม			←———	——→		
3. แจกแบบสอบถามกลุ่มประชาชนตัวอย่าง				←———	——→	
4. วิเคราะห์ข้อมูล					←———	——→
5. สรุปผลเพื่อเขียนรายงาน						←——→
6. จัดพิมพ์						←——→

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

96184

บทที่ 4
ผลการศึกษาและวิจารณ์

การศึกษาการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2542 ได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและแบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ตอน ดังนี้คือ

ตอนที่ 1 ศึกษาการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร จากเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ของสำนักงานเขตลาดกระบัง

ตอนที่ 2 ศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังโดยศึกษาแยกเป็นแขวงต่าง ๆ ของเขตลาดกระบัง จำนวน 6 แขวง ได้กลุ่มประชาชนตัวอย่าง จำนวน 100 ราย ปรากฏผลการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

2.1 ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชน

2.2 ความคิดเห็นของประชาชนเขตลาดกระบังต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

2.3 ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3 แสดงการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

โครงการหรือกิจกรรมของเขตลาดกระบัง	สื่อในการประชาสัมพันธ์								
	รณรงค์/กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิว แผ่นพับ	ประชุม ชี้แจง	อบรม บรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ	รวม
1. การป้องกันและควบคุมโรคเอดส์	✓		✓						2
2. การสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย	✓		✓		✓				3
3. การป้องกันและระงับอัคคีภัย	✓		✓		✓	✓			4
4. การปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง			✓	✓	✓			✓	4
5. การรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง		✓	✓					✓	3
6. การจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย		✓		✓				✓	3
7. การกำจัดขยะมูลฝอย							✓		1
รวม	3	2	5	2	3	1	1	3	

ตอนที่ 1 การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมสำนักงานเขตลาดกระบัง จากตารางที่ 3 พบว่า โครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานลาดกระบังที่มีการใช้สื่อมีดังนี้

1. โครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ ใช้สื่อรณรงค์กิจกรรมและใบปลิวหรือแผ่นพับ

2. โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย ใช้สื่อรณรงค์กิจกรรม ใบปลิวหรือแผ่นพับ และการอบรมบรรยาย

3. โครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย ใช้สื่อรณรงค์กิจกรรม ใบปลิวหรือแผ่นพับ การอบรมบรรยายและเสียงตามสาย

4. โครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง ใช้สื่อใบปลิวหรือแผ่นพับ การประชุมชี้แจง การอบรมบรรยายและรถประกาศ

5. โครงการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง ใช้สื่อใบปลิวหรือแผ่นพับ รถประกาศ และสื่อบุคคล

6. โครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย ใช้สื่อบุคคล การประชุมชี้แจง และรถประกาศ

7. โครงการกำจัดขยะมูลฝอย ใช้สื่อป้ายประกาศ

จะเห็นว่าสื่อที่มีการใช้มากที่สุดในเกือบทุกโครงการ (5 โครงการ) คือ ใบปลิวหรือแผ่นพับ รองลงมาคือสื่อรณรงค์กิจกรรม อบรมบรรยาย รถประกาศ จำนวน 3 โครงการเท่ากัน และสื่อที่มีการใช้น้อยที่สุดคือ การพบปะพูดคุย เสียงตามสาย ป้ายประกาศ จำนวน 1 โครงการเท่ากัน

หากพิจารณาจากโครงการพบว่า โครงการที่มีการใช้ประเภทของสื่อมากที่สุดคือโครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย และโครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง มีการใช้สื่อ 4 ประเภทเท่ากัน รองลงมาได้แก่โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย โครงการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง โครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย มีการใช้สื่อ 3 ประเภทเท่ากัน และโครงการที่มีการใช้สื่อน้อยที่สุดคือโครงการกำจัดขยะมูลฝอยมีการใช้สื่อประเภทเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

16717

ตารางที่ 4 แสดงความถี่ของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

โครงการ/กิจกรรม	สื่อที่ใช้	ความถี่ในการประชาสัมพันธ์
1. การป้องกันและการควบคุมโรคเอดส์	ใบปลิว/แผ่นพับ	6 เดือน/ครั้ง
	รณรงค์/กิจกรรม	12 เดือน/ครั้ง
2. การความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ใบปลิว/แผ่นพับ	2 เดือน/ครั้ง
	อบรมบรรยาย	ตามโอกาส
	รณรงค์/กิจกรรม	2 เดือน/ครั้ง
3. การป้องกันและระงับอัคคีภัย	ใบปลิว/แผ่นพับ	3 เดือน/ครั้ง
	อบรม/บรรยาย	6 เดือน/ครั้ง
	เสียงตามสาย	6 เดือน/ครั้ง
	รณรงค์กิจกรรม	12 เดือน/ครั้ง
4. การปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง	ใบปลิว/แผ่นพับ	4 เดือน/ครั้ง
	ประชุมชี้แจง	4 เดือน/ครั้ง
	อบรม/บรรยาย	2 เดือน/ครั้ง
	รถประกาศ	2 เดือน/ครั้ง
5. การรักษาความสะอาดเรียบร้อยและเป็นระเบียบในเขตลาดกระบัง	ใบปลิว/แผ่นพับ	4 เดือน/ครั้ง
	รถประกาศ	12 เดือน/ครั้ง
	เจ้าหน้าที่	ทุกวัน
6. การจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย	ประชุมชี้แจง	3 เดือน/ครั้ง
	พบปะพูดคุย	ทุกวัน
	รถประกาศ	4 เดือน/ครั้ง
7. การกำจัดขยะมูลฝอย	ป้ายประกาศ	3 เดือน/ครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องสมุดคณะเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง

จากตารางที่ 4 พบว่า ในแต่ละโครงการหรือกิจกรรมมีความถี่ในการใช้สื่อดังต่อไปนี้

1. โครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ มีความถี่ในการใช้สื่อรณรงค์กิจกรรม 12 เดือนต่อครั้ง ใช้สื่อใบปลิวหรือแผ่นพับ 6 เดือนต่อครั้ง

2. โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย มีความถี่ในการใช้สื่อใบปลิวหรือแผ่นพับและรณรงค์กิจกรรม 5 เดือนต่อครั้ง เท่ากันสำหรับความถี่ในการอบรมบรรยายมักประชาสัมพันธ์ตามโอกาส

3. โครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย มีความถี่ในการใช้สื่อรณรงค์กิจกรรม 12 เดือนต่อครั้ง ใช้สื่อการอบรมบรรยายและเสียงตามสาย 6 เดือนต่อครั้งเท่ากับใช้สื่อใบปลิวหรือแผ่นพับ 3 เดือนต่อครั้ง

4. โครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง มีความถี่ในการใช้สื่อใบปลิวหรือแผ่นพับและการประชุมชี้แจง 4 เดือนต่อครั้งเท่ากัน สำหรับความถี่ในการอบรมบรรยายและรถประกาศ 2 เดือนต่อครั้งเท่ากัน

5. โครงการรักษาความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง มีความถี่ในการใช้สื่อ รถประกาศ 12 เดือนต่อครั้ง ใช้สื่อใบปลิวหรือแผ่นพับ 4 เดือนต่อครั้งและสื่อบุคคลทุกวัน

6. โครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย มีความถี่ในการใช้สื่อรถประกาศ 4 เดือนต่อครั้ง ใช้สื่อการประชุมชี้แจง 3 เดือนต่อครั้ง และสื่อบุคคลทุกวัน

7. โครงการกำจัดขยะมูลฝอย มีความถี่ในการใช้สื่อป้ายประกาศ 3 เดือนต่อครั้ง

จะเห็นได้ว่าความถี่ในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์จะมีความถี่มากที่สุดคือทุกวัน รองลงมาคือ 2 เดือน 3 เดือน 4 เดือน 6 เดือน 12 เดือน ต่อครั้งตามลำดับ และตามโอกาส ซึ่งโครงการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบังกับโครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย จะมีความถี่ในการประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือใช้สื่อบุคคลทุกวัน รองลงมาคือ โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย โครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของประชาชนต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผลการศึกษาสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชน

จากการศึกษากลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 100 ราย ในแขวงต่าง ๆ ทั้ง 6 แขวงของเขตพื้นที่ลาดกระบังมีข้อมูลทั่วไปดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชน

รายการ	จำนวน (N = 100)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	49	49.00
หญิง	51	51.00
2. อายุ		
10 – 20	16	16.00
21 – 30	56	56.00
31 – 40	16	16.00
41 – 50	7	7.00
51 – 60	4	4.00
61 – 70	-	-
71 – 80	1	1.00
อายุต่ำสุด	16	
อายุสูงสุด	71	
3. อาชีพ		
รัฐวิสาหกิจ	4	4.00
ข้าราชการ	14	14.00
พ่อบ้าน แม่บ้าน	5	5.00
รับจ้าง	29	29.00
ค้าขาย	12	12.00
นักศึกษา	31	31.00
ธุรกิจส่วนตัว	3	3.00
ว่างงาน	2	2.00
4. สถานภาพ		
โสด	67	67.00
หย่า	2	2.00
สมรส	31	31.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 5 (ต่อ)

รายการ	จำนวน (N = 100)	ร้อยละ
5. การศึกษา		
ระดับประถมศึกษา	13	13.00
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	12	12.00
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	34	34.00
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ	3	3.00
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	15	15.00
ระดับปริญญาตรี	22	22.00
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	1	1.00
6. ศาสนา		
ศาสนาพุทธ	96	96.00
ศาสนาคริสต์	3	3.00
ศาสนาอิสลาม	1	1.00
7. รายได้ต่อเดือน		
< 3,000	37	37.00
3,100 – 5,000	21	21.00
5,100 – 7,000	9	9.00
7,100 – 9,000	13	13.00
9,100 – 11,000	7	7.00
11,100 – 13,000	2	2.00
13,100 – 15,000	6	6.00
15,100 – 17,000	3	3.00
สูงกว่า – 17,000	9	9.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 5 จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชนพบว่า

1. เพศ พบว่า เพศหญิงกับเพศชายมีจำนวนใกล้เคียงกัน เพศหญิง (ร้อยละ 51.00) เพศชาย (ร้อยละ 49.00)

2. อายุ พบว่า มีอายุต่ำสุด 16 ปี อายุสูงสุด 71 ปี มีอายุอยู่ระหว่าง 21 ถึง 30 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 56.00) รองลงมาช่วงอายุ 10 ถึง 20 ปี และ 31 ถึง 20 ปี (ร้อยละ 16) เท่ากัน ช่วงอายุที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือช่วงอายุ 71 ถึง 80 ปี (ร้อยละ 1.00) และไม่พบผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ 61 ถึง 70 ปี

3. อาชีพ พบว่า เป็นนักศึกษามากที่สุด (ร้อยละ 31.00) รองลงมามีอาชีพรับจ้าง (ร้อยละ 29.00) และอาชีพรับราชการ (ร้อยละ 14.00) และผู้ว่างงานน้อยที่สุด (ร้อยละ 2.00)

4. สถานภาพ พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นโสด (ร้อยละ 67.00) และรองลงมาคือสถานภาพสมรส (ร้อยละ 31.00) น้อยที่สุดอยู่ในสถานภาพหย่า (ร้อยละ 2.00)

5. การศึกษา พบว่า มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ร้อยละ 34.00) มากที่สุด รองลงมาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 22.00) น้อยที่สุด คือระดับสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 1.00)

6. การนับถือศาสนา พบว่า ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ (ร้อยละ 96.00) รองลงมาคือศาสนาคริสต์ (ร้อยละ 3.00) และศาสนาอิสลาม (ร้อยละ 1.00)

7. รายได้ต่อเดือน พบว่า มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 37.00) มากที่สุด รองลงมาคือ มีรายได้ช่วง 3,100 ถึง 5,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 21.00) น้อยที่สุดมีช่วงรายได้ระหว่าง 11,100 ถึง 13,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 2.00)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 6 แสดงค่าร้อยละการรับรู้ของประชาชนในเขตลาดกระบังต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังจากสื่อประเภทต่าง ๆ

โครงการหรือกิจกรรมของเขตลาดกระบัง (N = 964)	สื่อทั่วไป		สื่อรองเขต								
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	รณรงค์/กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิว แผ่นพับ	ประชุมชี้แจง	อบรมบรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ
1. การป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ N = 270	17.04	27.40	16.30	18.15	-	21.11	-	-	-	-	-
2. การสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย N = 269	17.84	26.02	17.10	14.50	-	14.50	-	10.04	-	-	-
3. การป้องกันและระงับอัคคีภัย N = 169	14.80	33.13	11.36	10.65	-	7.70	-	10.65	9.46	-	-
4. การปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง N = 74	-	-	-	-	-	37.66	23.38	12.99	-	-	25.97
5. การรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง N = 64	-	-	-	-	14.06	40.63	-	-	-	-	45.31
6. การจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย N = 48	-	-	-	-	20.83	-	18.75	-	-	-	60.42
7. การกำจัดขยะมูลฝอย N = 67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-

2.2 ความคิดเห็นประชาชนเขตลาดกระบังต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

2.2.1 การรับรู้การประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังของประชาชนเขตลาดกระบัง จากสื่อประเภทต่าง ๆ

จากตารางที่ 6 พบว่า ในแต่ละโครงการหรือกิจกรรมประชาชนมีการรับรู้จากสื่อประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. โครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ สื่อที่ประชาชนได้รับรู้การประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ 27.40) รองลงมาคือ ใบปลิวหรือแผ่นพับ รณรงค์กิจกรรมวิทยุ และหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 21.11, 18.15, 17.04, 16.03) ตามลำดับ

2. โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย สื่อที่ประชาชนได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือโทรทัศน์ (ร้อยละ 26.02) รองลงมาคือวิทยุ หนังสือพิมพ์ รณรงค์กิจกรรม ใบปลิวหรือแผ่นพับ และอบรมบรรยาย (ร้อยละ 17.84, 17.10, 14.40, 14.40 10.04) ตามลำดับ

3. โครงการป้องกันและระงับอัคคีภัยสื่อที่ประชาชนได้รับรู้การประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือโทรทัศน์ (ร้อยละ 33.13) รองลงมาคือวิทยุหนังสือพิมพ์ รณรงค์กิจกรรม อบรมบรรยาย เสียงตามสาย และใบปลิวหรือแผ่นพับ (ร้อยละ 14.80, 11.36, 10.65, 10.65, 9.46, 7.07) ตามลำดับ

4. โครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง สื่อที่ประชาชนได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือใบปลิวหรือแผ่นพับ (ร้อยละ 37.66) รองลงมาคือ รถประกาศ ประชุมชี้แจง และอบรมบรรยาย (ร้อยละ 25.97, 23.38, 12.99) ตามลำดับ

5. โครงการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบังสื่อที่ประชาชนได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือรถประกาศ (ร้อยละ 45.31) รองลงมาคือใบปลิวหรือแผ่นพับ และสื่อบุคคล (ร้อยละ 40.63, 14.06) ตามลำดับ

6. โครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย สื่อที่ประชาชนได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือ รถประกาศ (ร้อยละ 60.42) รองลงมาคือ สื่อบุคคล และประชุมชี้แจง (ร้อยละ 20.83 18.75) ตามลำดับ

7. โครงการกำจัดขยะมูลฝอย สื่อที่ประชาชนได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือป้ายประกาศร้อยเปอร์เซ็นต์ เนื่องจากมีการใช้สื่อเพียงประเภทเดียงเท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะเห็นได้ว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ประชาชนรับรู้จากการประชาสัมพันธ์มากที่สุดถึง 3 โครงการ คือโครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย และโครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย

และสื่อที่ประชาชนได้รับรู้เกือบทุกโครงการคือ ใบปลิวหรือแผ่นพับยกเว้นโครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย และโครงการกำจัดขยะมูลฝอย สื่อที่ประชาชนรับรู้น้อยคือป้ายประกาศเสียงตามสายซึ่งใช้ในโครงการกำจัดขยะมูลฝอยและโครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย

เมื่อพิจารณาจากโครงการพบว่า โครงการที่ประชาชนสามารถรับรู้สื่อมากที่สุด คือโครงการป้องกันและระงับอัคคีภัยมีการรับรู้จากสื่อถึง 7 ประเภท รองลงมาคือโครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย มีการรับรู้จากสื่อ 6 ประเภท และโครงการที่ประชาชนสามารถรับรู้จากสื่อน้อยที่สุดคือโครงการการกำจัดขยะมูลฝอย โดยมีการรับรู้จากสื่อประเภทเดียว

จะเห็นว่าโครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง โครงการการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง โครงการจัดระเบียงหาบเร่แผงลอยและโครงการกำจัดขยะมูลฝอย ประชาชนในเขตลาดกระบังไม่ได้รับรู้จากสื่อประเภท วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์เลย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7 แสดงค่าร้อยละการรับรู้ของประชาชนในเขตลาดกระบังต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการฯ ของสำนักงานเขตฯ จากสื่อประเภทต่าง ๆ จำแนกตามแขวง

โครงการหรือกิจกรรม	สื่อทั่วไป		สื่อรองเขต								
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	รณรงค์/กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิวแผ่นพับ	ประชุมชี้แจง	อบรมบรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ
1. การป้องกันและควบคุมโรคเอดส์											
- แขวงลาดกระบัง N = 71	15.49	26.77	15.49	18.31	-	23.94	-	-	-	-	-
- แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 102	15.69	25.49	12.75	21.57	-	24.51	-	-	-	-	-
- แขวงคลองสามประเวศ N = 17	29.41	23.53	16.65	11.76	-	17.65	-	-	-	-	-
- แขวงลำปาทิว N = 28	14.29	35.71	21.43	14.29	-	14.29	-	-	-	-	-
- แขวงทับยาว N = 40	17.50	27.50	22.50	17.50	-	15.00	-	15.00	-	-	-
- แขวงขุมทอง N = 12	25.00	33.33	16.67	8.33	-	16.67	-	-	-	-	-
รวม N = 270											
2. การสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย											
- แขวงลาดกระบัง N = 70	14.29	30.00	15.71	17.14	-	15.71	-	7.14	-	-	-
- แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 93	21.51	23.66	15.05	16.13	-	13.97	-	9.68	-	-	-
- แขวงคลองสามประเวศ N = 21	23.81	19.04	19.04	14.29	-	14.29	-	9.52	-	-	-
- แขวงลำปาทิว N = 36	3.90	16.70	16.70	16.66	-	16.66	-	11.11	-	-	-
- แขวงทับยาว N = 40	15.00	22.50	22.50	17.50	-	15.0	-	25.0	-	-	-
- แขวงขุมทอง N = 9	22.22	22.22	22.22	-	-	-	-	11.11	-	-	-
รวม N = 269											

ตารางที่ 7 (ต่อ)

โครงการหรือกิจกรรม	สื่อทั่วไป		สื่อรองเขต								
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	รณรงค์/กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิวแผ่นพับ	ประชุมชี้แจง	อบรมบรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ
3. การป้องกันและระงับอัคคีภัย											
- แขวงลาดกระบัง N = 52	17.31	26.92	13.46	9.62	-	7.69	-	5.77	19.23	-	-
- แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 42	14.29	23.66	15.05	16.15	-	7.14	-	9.52	7.14	-	-
- แขวงคลองสามประเวศ N = 11	9.10	45.45	9.10	9.10	-	-	-	18.18	9.10	-	-
- แขวงลำปาทิว N = 33	15.15	30.0	18.18	18.18	-	9.09	-	9.09	-	-	-
- แขวงทับยาว N = 24	8.33	20.83	12.50	12.50	-	12.50	-	-	8.33	-	-
- แขวงขุมทอง N = 7	28.57	57.14	14.28	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม N = 169											
4. การปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง											
- แขวงลาดกระบัง N = 26	-	-	-	-	-	34.62	15.38	15.38	-	-	34.62
- แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 23	-	-	-	-	-	56.52	13.04	8.70	-	-	21.74
- แขวงคลองสามประเวศ N = 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-
- แขวงลำปาทิว N = 7	-	-	-	-	-	28.57	51.14	-	-	-	14.29
- แขวงทับยาว N = 19	-	-	-	-	-	26.32	36.84	21.05	-	-	15.79
- แขวงขุมทอง N = 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
รวม N = 77											

ตารางที่ 7 (ต่อ)

โครงการหรือกิจกรรม	สื่อทั่วไป		สื่อรองเขต								
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	รถรงค์/กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิวแผ่นพับ	ประชุมชี้แจง	อบรมบรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ
5. การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย											
- แขวงลาดกระบัง N = 21	-	-	-	-	9.52	28.57	-	-	-	-	61.90
- แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 17	-	-	-	-	11.67	52.94	-	-	-	-	35.29
- แขวงคลองสามประเวศ N = 1	-	-	-	-	-	100.00	-	-	-	-	-
- แขวงลำปาทิว N = 6	-	-	-	-	16.67	50.00	-	-	-	-	33.33
- แขวงทับยาว N = 17	-	-	-	-	17.65	41.18	-	-	-	-	41.18
- แขวงขุมทอง N = 2	-	-	-	-	50.00	-	-	-	-	-	50.00
รวม N = 64											
6. การจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย											
- แขวงลาดกระบัง N = 18	-	-	-	-	16.67	-	11.11	-	-	-	72.22
- แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 9	-	-	-	-	-	-	22.22	-	-	-	77.78
- แขวงคลองสามประเวศ N = 4	-	-	-	-	25.00	-	25.00	-	-	-	50.00
- แขวงลำปาทิว N = 7	-	-	-	-	57.14	-	28.57	-	-	-	14.29
- แขวงทับยาว N = 9	-	-	-	-	22.22	-	22.22	-	-	-	56.56
- แขวงขุมทอง N = 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00
รวม N = 58											

ตารางที่ 7 (ต่อ)

โครงการหรือกิจกรรม	สื่อทั่วไป		สื่อรองเขต								
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	รณรงค์/กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิวแผ่นพับ	ประชุมชี้แจง	อบรมบรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ
7. การกำจัดขยะมูลฝอย											
- แขวงลาดกระบัง N = 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-
- แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-
- แขวงคลองสามประเวศ N = 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-
- แขวงลำปาทิว N = 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-
- แขวงทับยาว N = 11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-
- แขวงขุมทอง N = 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-
รวม N = 67											

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

จากตารางที่ 7 พบว่าในแต่ละโครงการประชาชนมีการรับรู้การประชาสัมพันธ์จากสื่อประเภทต่าง ๆ เมื่อจำแนกตามแขวง ดังนี้

1. โครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ ประชาชนมีการรับรู้การประชาสัมพันธ์จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดคือแขวงลำปาทิว แขวงขุมทอง แขวงทับยาว แขวงลาดกระบัง และแขวงคลองสองต้นนุ่น (ร้อยละ 35.71, 33.33, 27.50, 26.77, 25.49) ตามลำดับ รับรู้จากสื่อวิทยุมากที่สุดคือแขวงคลองสามประเวศ (ร้อยละ 29.41) ส่วนประชาชนในแขวงขุมทองรับรู้จากสื่อรณรงค์กิจกรรมน้อยที่สุด (ร้อยละ8.33)

2. โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตยประชาชนมีการรับรู้การประชาสัมพันธ์จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดคือ แขวงขุมทอง แขวงลาดกระบัง แขวงลำปาทิว แขวงทับยาว และแขวงคลองสองต้นนุ่น (ร้อยละ 44.44, 30.00, 25.00, 25.00, 23.66) ตามลำดับ รับรู้จากสื่อวิทยุมากที่สุดคือ แขวงคลองสามประเวศ (ร้อยละ 23.81) ส่วนประชาชนในแขวงลำปาทิว รับรู้จากสื่อวิทยุน้อยที่สุด (ร้อยละ 3.90)

3. โครงการป้องกันและระงับอัคคีภัยประชาชนมีการรับรู้การประชาสัมพันธ์จากสื่อโทรทัศน์มากที่สุดคือ แขวงขุมทอง แขวงคลองสามประเวศ แขวงลำปาทิว แขวงลาดกระบัง แขวงคลองสองต้นนุ่น และแขวงทับยาว (ร้อยละ 57.14, 45.45, 30.00, 26.92, 23.66, 20.83) ตามลำดับ ส่วนประชาชนในแขวงลาดกระบังรับรู้จากสื่ออบรมบรรยายน้อยที่สุด (ร้อยละ 5.77)

4. โครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง ประชาชนมีการรับรู้การประชาสัมพันธ์จากสื่อใบปลิวหรือแผ่นพับมากที่สุดในแขวงคลองสองต้นนุ่น และแขวงลาดกระบัง (ร้อยละ 56.52, 34.62) ตามลำดับ รับรู้จากประชุมชี้แจงมากที่สุดในแขวงลำปาทิว และแขวงทับยาว (ร้อยละ 51.14, 36.84) ตามลำดับ รับรู้จากป้ายประกาศมากที่สุดในแขวงคลองสามประเวศ ร้อยเปอร์เซ็นต์ รับรู้จากรถประกาศมากที่สุดในแขวงขุมทองและแขวงลาดกระบัง (100.00, 34.62) ตามลำดับ รับรู้จากสื่ออบรมบรรยายน้อยที่สุด (ร้อยละ 8.70) ส่วนประชาชนในแขวงคลองสองต้นนุ่น

5. โครงการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง ประชาชนมีการรับรู้การประชาสัมพันธ์จากใบปลิวหรือแผ่นพับมากที่สุดในแขวงคลองสามประเวศ แขวงคลองสองต้นนุ่น แขวงลำปาทิว และแขวงทับยาว (ร้อยละ 100.00, 52.94, 50.00, 41.18) ตามลำดับ รับรู้จากสื่อประกาศมากที่สุดคือแขวงลาดกระบัง แขวงขุมทอง และแขวงทับยาว (ร้อยละ 61.90, 50.00, 41.18) ตามาลำดับ รับรู้จากสื่อบุคคลมากที่สุดคือ แขวงขุมทอง (ร้อยละ 50.00) รับรู้จากสื่อบุคคลน้อยที่สุด คือแขวงลาดกระบัง (ร้อยละ 9.52)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. โครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย ประชาชนที่รับรู้การประชาสัมพันธ์จากสื่อบุคคลมากที่สุดในแขวงลำปาทิว (ร้อยละ 57.14) รับรู้จากรถประกาศมากที่สุดในแขวงขุมทอง แขวงคลองสองต้นนุ่น แขวงลาดกระบัง แขวงทับยาว และแขวงคลองสามประเวศ (ร้อยละ 100.00 77.78, 72.22, 56.56, 50.00) ตามลำดับ ส่วนประชาชนในแขวงลาดกระบังมีการรับรู้จากประชุมชี้แจงน้อยที่สุด (ร้อยละ 11.11)

7. โครงการการกำจัดของขยะมูลฝอย ประชาชนรับรู้การประชาสัมพันธ์จากป้ายประกาศมากที่สุดในทุกแขวงร้อยเปอร์เซ็นต์ เนื่องจากมีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพียงชนิดเดียว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8 แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้การประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

โครงการ/กิจกรรม	ความถี่ในการรับรู้ (N = 100)				$\bar{X}$	ระดับ
	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	ไม่ได้รับรู้ 1		
1. การป้องกันและควบคุมโรคเอดส์	18.00	52.00	25.00	5.00	2.83	ปานกลาง
2. การสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย	19.00	44.00	29.00	8.00	2.74	ปานกลาง
3. การป้องกันและระงับอัคคีภัย	3.00	34.00	35.00	28.00	2.12	น้อย
4. การปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง	2.00	33.00	30.00	35.00	1.87	น้อย
5. การรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง	9.00	31.00	27.00	33.00	2.16	น้อย
6. การจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย	3.00	23.00	34.00	40.00	1.89	น้อย
7. การกำจัดขยะมูลฝอย	23.00	42.00	27.00	8.00	2.80	ปานกลาง

2.2.2 ความถี่ในการรับรู้ของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

จากตารางที่ 8 แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยในการรับรู้ของประชานตามโครงการมีดังนี้

โครงการที่ประชาชนได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง มี 3 โครงการ คือ

1. โครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ ($\overline{X}$ = 2.83)
2. โครงการการกำจัดขยะมูลฝอย ($\overline{X}$ = 2.80)
3. โครงการการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย ($\overline{X}$ = 2.74)

โครงการที่ประชาชนได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อย มี 4 โครงการ คือ

1. โครงการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง ($\overline{X}$ = 2.16)
2. โครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย ($\overline{X}$ = 2.12)
3. โครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย ($\overline{X}$ = 1.89)
4. โครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง ($\overline{X}$ = 1.87)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 9 แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้การประชาสัมพันธ์ของประชาชนตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังจำแนกตามแขวง

โครงการ/กิจกรรม	ความถี่ในการรับรู้				$\bar{X}$	ระดับ
	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	ไม่ได้รับรู้ 1		
1. การป้องกันและควบคุมโรคเอดส์						
1. แขวงลาดกระบัง N = 28	17.86	46.43	28.57	7.14	2.75	ปานกลาง
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 34	11.71	58.82	35.71	-	3.43	มาก
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 8	-	37.50	258.0	37.50	2.00	น้อย
4. แขวงลำปาทิว N = 12	16.67	50.00	33.33	-	2.66	ปานกลาง
5. แขวงทับยาว N = 13	38.46	53.85	7.69	-	3.31	มาก
6. แขวงขุมทอง N = 5	40.00	60.00	-	-	3.40	มาก
2. สร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย						
1. แขวงลาดกระบัง N = 28	14.29	57.14	17.86	10.71	2.75	ปานกลาง
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 34	20.59	32.35	38.24	8.82	3.21	ปานกลาง
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 8	25.00	25.00	25.00	25.00	2.50	น้อย
4. แขวงลำปาทิว N = 12	16.67	58.33	25.00	-	2.92	ปานกลาง
5. แขวงทับยาว N = 13	15.38	46.15	38.46	-	2.77	ปานกลาง
6. แขวงขุมทอง N = 5	40.00	40.00	20.00	-	3.20	ปานกลาง

ตารางที่ 9 (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	ความถี่ในการรับรู้				$\bar{X}$	ระดับ
	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	ไม่ได้รับรู้ 1		
3. การป้องกันระงับอัคคีภัย						
1. แขวงลาดกระบัง N = 28	7.41	35.71	35.71	21.43	2.28	น้อย
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 34	-	17.56	26.47	55.88	1.62	ไม่มีการรับรู้
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 8	-	37.5	25.00	37.50	2.00	น้อย
4. แขวงลำปาทิว N = 12	-	41.67	58.33	-	2.42	น้อย
5. แขวงทับยาว N = 13	-	61.50	38.46	-	2.62	ปานกลาง
6. แขวงขุมทอง N = 5	20.00	40.00	20.00	-	2.80	ปานกลาง
4. การปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง						
1. แขวงลาดกระบัง N = 28	7.14	39.29	37.71	17.86	2.36	น้อย
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 34	2.95	14.71	20.59	61.76	1.93	น้อย
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 8	-	12.50	50.00	37.50	1.75	น้อย
4. แขวงลำปาทิว N = 12	8.33	25.00	33.33	33.33	2.08	น้อย
5. แขวงทับยาว N = 13	7.69	53.85	23.47	15.38	2.31	น้อย
6. แขวงขุมทอง N = 5	40.00	20.00	40.00	-	3.20	ปานกลาง

ตารางที่ 9 (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	ความถี่ในการรับรู้				$\bar{X}$	ระดับ
	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	ไม่ได้รับรู้ 1		
5. การรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง						
1. แขวงลาดกระบัง N = 28	7.14	46.43	25.00	21.43	2.39	น้อย
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 34	5.88	17.65	26.47	50.00	2.18	น้อย
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 8	-	12.50	37.50	50.00	1.62	ไม่ได้รับรู้
4. แขวงลำปาทิว N = 12	-	33.33	41.67	25.00	2.08	น้อย
5. แขวงทับยาว N = 13	23.07	38.46	15.38	23.07	2.46	น้อย
6. แขวงขุมทอง N = 5	40.00	40.00	20.00	-	3.20	ปานกลาง
6. การจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย						
1. แขวงลาดกระบัง N = 28	7.14	35.71	28.57	28.57	2.21	น้อย
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 34	-	14.71	20.59	64.70	2.18	น้อย
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 8	-	12.50	37.50	50.00	1.12	ไม่ได้รับรู้
4. แขวงลำปาทิว N = 12	-	25.00	41.67	33.33	1.92	น้อย
5. แขวงทับยาว N = 13	-	7.69	76.92	15.38	1.92	น้อย
6. แขวงขุมทอง N = 5	-	20.00	60.00	20.00	3.00	ปานกลาง

ตารางที่ 9 (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	ความถี่ในการรับรู้				$\bar{X}$	ระดับ
	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	ไม่ได้รับรู้ 1		
7. การกำจัดขยะมูลฝอย						
1. แขวงลาดกระบัง N = 28	21.43	42.85	17.86	17.86	2.68	ปานกาง
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 34	23.53	35.71	41.18	5.88	3.28	มาก
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 8	-	62.50	25.00	12.50	2.50	น้อย
4. แขวงลำปาทิว N = 12	16.67	58.33	25.00	-	2.92	ปานกลาง
5. แขวงทับยาว N = 13	46.15	30.77	23.00	-	2.23	น้อย
6. แขวงขุมทอง N = 5	20.00	80.00	-	-	3.20	ปานกลาง

จากตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้การประชาสัมพันธ์ของประชาชนตามโครงการมีดังนี้

1. โครงการการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากมี 3 แขวง คือ

1. แขวงคลองสองต้นนุ่น ($\bar{X}$ = 3.43)
2. แขวงขุมทอง ($\bar{X}$ = 3.40)
3. แขวงทับยาว ($\bar{X}$ = 3.31)

ประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง มี 2 แขวง คือ

1. แขวงลาดกระบัง ($\bar{X}$ = 2.75)
2. แขวงลำปาทิว ($\bar{X}$ = 2.66)

ประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อยมีเพียง 1 แขวง คือ แขวงคลองสามประเวศ ($\bar{X}$ = 2.00)

2. โครงการการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย ประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง มี 5 แขวง คือ

1. แขวงคอลงสองต้นนุ่น ($\bar{X}$ = 3.21)
2. แขวงขุมทอง ($\bar{X}$ = 3.20)
3. แขวงลำปาทิว ($\bar{X}$ = 2.92)
4. แขวงทับยาว ($\bar{X}$ = 2.77)
5. แขวงลาดกระบัง ($\bar{X}$ = 2.75)

ประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อยมีเพียง 1 แขวง คือแขวงคลองสามประเวศ ($\bar{X}$ = 2.50)

3. โครงการการป้องกันและระงับอัคคีภัยประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลางมี 2 แขวง คือ

1. แขวงขุมทอง ($\bar{X}$ = 2.80)
2. แขวงทับยาว ($\bar{X}$ = 2.62)

ประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อย มี 3 แขวง คือ

1. แขวงลาดกระบัง ($\bar{X}$ = 2.28)
2. แขวงลำปาทิว ($\bar{X}$ = 2.42)
3. แขวงคลองสามประเวศ ($\bar{X}$ = 2.00)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประชาชนที่ไม่ได้รับรู้การประชาสัมพันธ์มีเพียง 1 แขวง คือ แขวงคลองสองต้นนุ่น ($\bar{X}$ = 1.62)

4. โครงการการปลูกต้นไม้ถนนอ่อนนุช-ลาดกระบัง ประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง มีเพียง 1 แขวงคือ แขวงขุมทอง ($\bar{X}$ = 3.20)

ประชาชนที่มีการรับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อยมี 5 แขวง คือ

1. แขวงลาดกระบัง ($\bar{X}$ = 2.36)
2. แขวงทับยาว ($\bar{X}$ = 2.31)
3. แขวงลำปาทิว ($\bar{X}$ = 2.08)
4. แขวงคลองสองต้นนุ่น ($\bar{X}$ = 1.93)
5. แขวงคลองสามประเวศ ($\bar{X}$ = 1.75)

5. โครงการการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบังประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลางมีเพียง 1 แขวง คือแขวงขุมทอง ($\bar{X}$ = 3.20)

ประชาชนที่มีการรับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อยมี 2 แขวงคือ

1. แขวงทับยาว ($\bar{X}$ = 2.46)
2. แขวงลาดกระบัง ($\bar{X}$ = 2.39)
3. แขวงคลองสองต้นนุ่น ($\bar{X}$ = 2.18)
4. แขวงลำปาทิว ($\bar{X}$ = 2.08)

ประชาชนที่ไม่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์มีเพียง 1 แขวง คือ แขวงคลองสามประเวศ ($\bar{X}$ = 1.62)

6. โครงการการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย ประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง มีเพียง 1 แขวง คือ แขวงขุมทอง ($\bar{X}$ = 3.20)

ประชาชนที่มีการรับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อยมี 4 แขวง คือ

1. แขวงลาดกระบัง ($\bar{X}$ = 2.21)
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น ($\bar{X}$ = 2.18)
3. แขวงลำปาทิว ($\bar{X}$ = 1.92)
4. แขวงทับยาว ($\bar{X}$ = 1.92)

ประชาชนที่ไม่ได้รับรู้การประชาสัมพันธ์มีเพียง 1 แขวง คือ แขวงคลองสามประเวศ ($\bar{X}$ = 1.12)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. โครงการการกำจัดขยะมูลฝอย ประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากมีเพียง 1 แขวง คือ แขวงคลองสองต้นนุ่น ($\overline{X}$ = 3.28)

ประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง มี 3 แขวง คือ

1. แขวงขุมทอง ($\overline{X}$ = 3.20)
2. แขวงลำปาทิว ($\overline{X}$ = 2.92)
3. แขวงลาดกระบัง ($\overline{X}$ = 2.68)

ประชาชนที่ได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อยมี 2 แขวง คือ

1. แขวงคลองสามประเวศ ($\overline{X}$ = 2.50)
2. แขวงทับยาว ($\overline{X}$ = 2.23)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 แสดงค่าร้อยละความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมโดยจำแนกตามแขวง

โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะความร่วมมือ			
	ร่วมมือ			ไม่ร่วมมือ
	ติดตามข่าวสาร	เผยแพร่ข่าวสาร	เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	
1. การป้องกันและควบคุมโรคเอดส์				
1. แขวงลาดกระบัง N = 37	51.35	16.22	18.92	13.51
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 46	60.87	15.22	15.22	8.70
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 12	41.67	25.00	8.33	25.00
4. แขวงลำปาทิว N = 17	52.94	5.88	23.53	16.65
5. แขวงทับยาว N = 20	50.00	5.00	40.00	5.00
6. แขวงขุมทอง N = 6	50.00	16.67	-	53.33
2. สร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย				
1. แขวงลาดกระบัง N = 42	47.62	23.81	19.04	9.52
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 42	66.67	11.90	16.67	4.76
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 11	54.54	18.18	18.18	9.10
4. แขวงลำปาทิว N = 17	47.06	5.88	23.53	23.53
5. แขวงทับยาว N = 21	47.62	4.76	38.10	9.52
6. แขวงขุมทอง N = 6	66.67	-	16.67	16.67

ตารางที่ 10 (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะความร่วมมือ			
	ร่วมมือ			ไม่ร่วมมือ
	ติดตามข่าวสาร	เผยแพร่ข่าวสาร	เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	
3. การป้องกันและระงับอัคคีภัย				
1. แขวงลาดกระบัง N = 40	55.00	20.00	15.00	10.00
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 46	47.83	10.87	15.22	26.08
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 11	45.43	18.18	9.10	27.27
4. แขวงลำปาทิว N = 16	50.00	6.25	18.75	25.00
5. แขวงทับยาว N = 19	42.10	5.26	26.32	26.32
6. แขวงขุมทอง N = 8	37.50	12.50	25.00	25.00
4. การปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง				
1. แขวงลาดกระบัง N = 40	50.00	15.00	12.50	22.50
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 46	32.60	13.04	17.40	36.96
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 10	60.00	10.00	10.00	20.00
4. แขวงลำปาทิว N = 17	47.06	17.65	17.65	17.65
5. แขวงทับยาว N = 19	52.63	5.26	26.32	15.79
6. แขวงขุมทอง N = 6	50.00	-	16.67	33.33

ตารางที่ 10 (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะความร่วมมือ			
	ร่วมมือ			ไม่ร่วมมือ
	ติดตามข่าวสาร	เผยแพร่ข่าวสาร	เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	
5. รักษาความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง				
1. แขวงลาดกระบัง N = 40	50.00	22.50	20.00	7.50
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 44	63.64	2.27	27.27	6.82
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 11	45.45	9.10	18.18	27.27
4. แขวงลำปาทิว N = 18	44.44	16.67	16.67	22.22
5. แขวงทับยาว N = 22	45.45	13.63	36.36	4.55
6. แขวงขุมทอง N = 6	50.00	-	16.67	33.33
6. การจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย				
1. แขวงลาดกระบัง N = 40	45.00	12.50	17.50	25.00
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 46	39.13	13.04	17.40	30.43
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 11	45.45	18.48	9.10	27.27
4. แขวงลำปาทิว N = 15	53.33	6.67	13.33	26.67
5. แขวงทับยาว N = 16	31.25	6.25	12.50	50.00
6. แขวงขุมทอง N = 7	42.86	14.29	14.29	28.57

ตารางที่ 10 (ต่อ)

โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะความร่วมมือ			
	ร่วมมือ			ไม่ร่วมมือ
	ติดตามข่าวสาร	เผยแพร่ข่าวสาร	เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	
7. การกำจัดขยะมูลฝอย				
1. แขวงลาดกระบัง N = 40	42.50	27.50	22.50	7.50
2. แขวงคลองสองต้นนุ่น N = 46	60.87	8.70	26.08	4.35
3. แขวงคลองสามประเวศ N = 11	63.63	18.18	9.10	9.10
4. แขวงลำปาทิว N = 17	58.82	17.65	17.65	5.88
5. แขวงทับยาว N = 18	55.55	16.67	11.11	16.67
6. แขวงขุมทอง N = 6	50.00	-	16.67	33.33

2.2.3 ความร่วมมือของประชาชนตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

จากตารางที่ 10 พบว่าลักษณะความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมจำแนกตามแขวงมีลักษณะความร่วมมือ คือ

1. โครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ ประชาชนในแขวงต่าง ๆ มีลักษณะความร่วมมือคือ

- แขวงลาดกระบัง พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 51.35) รองลงมาคือ เข้าร่วมกิจกรรม ร่วมมือเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 18.92, 16.22) ตามลำดับ และไม่ให้ความร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 13.51)

- แขวงคลองสองต้นนุ่น พบว่า ประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 60.87) รองลงมาคือ เผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมที่เท่ากัน (ร้อยละ 15.22) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 8.70)

- แขวงคลองสามประเวศ พบว่า ประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 41.67) รองลงมาคือเผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 25.00 8.33) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 25.00)

- แขวงลำปาทิว พบว่า ประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 52.00) รองลงมาคือ เข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 23.53, 5.88) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 16.65)

- แขวงทับยาว พบว่า ประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 50.00) รองลงมา คือ เข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 40.00, 5.00) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 5.00)

- แขวงขุมทอง พบว่า ประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 50.00) รองลงมา คือเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 16.67) และไม่ร่วมมือ (ร้อยละ 33.33)

โครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ ประชาชนให้ความร่วมมือในการติดตามข่าวสารมากที่สุดในทุกแขวง ที่ให้ความร่วมมือน้อยที่สุดคือ การเผยแพร่ข่าวสาร ของประชาชนในแขวงทับยาว (5.00)

2. โครงการการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบบประชาธิปไตย ประชาชนในแขวงต่าง ๆ มีลักษณะความร่วมมือ คือ

- แขวงลาดกระบัง พบว่า ประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 47.62) รองลงมาคือเผยแพร่ข่าวสาร และเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 23.81, 19.04) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 9.52)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แขวงคลองสองต้นนุ่น พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 66.67) รองลงมาคือเข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อย ละ 16.67, 11.90) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 4.76)

- แขวงคลองสามประเวศ พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 54.54) รองลงมา คือเผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมที่เท่ากัน (ร้อยละ 18.18) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 9.10)

- แขวงลำปาทิว พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 47.06) รองลงมาคือ เข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 25.53, 5.88) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 23.53)

- แขวงทับยาว พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 47.62) รองลงมาคือเข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 38.10, 4.76) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 9.52)

- แขวงขุมทอง พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 66.67) รองลงมาคือเข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารที่เท่ากัน (ร้อยละ 16.67) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 16.67)

โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตยประชาชนให้ความร่วมมือในการติดตามข่าวสารมากที่สุดในทุกแขวง และไม่ให้ความร่วมมือในโครงการมากที่สุดของประชาชนในแขวงคลองสองต้นนุ่น (ร้อยละ4.76)

3. โครงการการป้องกันและระงับอัคคีภัยประชาชนในแขวงต่าง ๆ มีลักษณะความร่วมมือคือ

- แขวงลาดกระบัง พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 55.00) รองลงมาคือ เผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 20.00, 15.00) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 10.00)

- แขวงคลองต้นนุ่น พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 47.83) รองลงมาคือ เข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารที่เท่ากัน (ร้อยละ 10.87) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 26.08)

- แขวงคลองสามประเวศ พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 45.45) รองลงมาคือเผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 18.18 9.10) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 27.27)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แขวงลำปาทิว พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข้าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 50.00) รองลงมาคือ เข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 18.75, 6.25) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 25.00)

- แขวงทับยาว พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 42.10) รองลงมาคือ เข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 26.32, 5.26) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 26.32)

- แขวงขุมทอง พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 37.50) รองลงมาคือเข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 25.00, 12.50) ตามลำดับและไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 25.00)

โครงการเผยแพร่และป้องกันระงับอัคคีภัย ประชาชนให้ความร่วมมือในการติดตามข่าวสารมากที่สุดในทุกแขวง ที่ให้ความร่วมมือน้อยที่สุด คือ การเผยแพร่ข่าวสารของประชาชนในแขวงทับยาว (ร้อยละ 5.26)

4. โครงการการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง ประชาชนในแขวงต่าง ๆ มีลักษณะความร่วมมือ คือ

- แขวงลาดกระบัง พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 50.00) รองลงมาคือเผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 15.00, 12.50) ตามลำดับและไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 22.50)

- แขวงคลองสองต้นนุ่น พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 36.60) รองลงมาคือ เข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 17.40, 13.04) ตามลำดับ ไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 36.96)

- แขวงคลองสามประเวศ พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 60.00) รองลงมาคือเผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมที่เท่ากัน (ร้อยละ 10.00) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 20.00)

- แขวงลำปาทิว พบว่า ประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารที่สุด (ร้อยละ 47.06) รองลงมาคือ เผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมที่เท่ากัน (ร้อยละ 17.65) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 17.65)

- แขวงทับยาว พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 52.63) รองลงมาคือ เข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 26.32, 5.26) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 15.79)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แขวงขุมทอง พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือ ในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 50.00) รองลงมาคือเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 16.67) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 33.33)

โครงการปลูกต้นไม้ถนนอ่อนนุช-ลาดกระบัง ประชาชนให้ความร่วมมือในการติดตามข่าวสารมากที่สุดยกเว้นแขวงคลองสองต้นนุ่นที่ไม่ร่วมมือในโครงการมากที่สุด (ร้อยละ 36.96) ที่ให้ความร่วมมือน้อยที่สุด คือการเผยแพร่ข่าวสารของประชาชนในแขวงทับยาว (ร้อยละ 5.26)

5. โครงการการักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง ประชาชนในแขวงต่าง ๆ มีลักษณะความร่วมมือ คือ

- แขวงลาดกระบัง พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 50.00) รองลงมาคือ เผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 22.50, 20.00) ตามลำดับและไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 7.50)

- แขวงคลองสองต้นนุ่น พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 63.64) รองลงมาคือเข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 27.27, 2.27) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 6.82)

- แขวงคลองสามดประเวศ พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 45.45) รองลงมาคือ เผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 18.18 9.10) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 27.27)

- แขวงลำปาทิว พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 44.44) รองมาคือเผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมที่เท่ากัน (ร้อยละ 16.67) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 22.22)

- แขวงทับยาว พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 45.45) รองลงมาคือ เข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 36.36, 16.63) ตามลำดับและไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 4.55)

- แขวงขุมทอง พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 50.00) รองลงมาคือเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 16.67) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 33.33)

โครงการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง ประชาชนให้ความร่วมมือในการติดตามข่าวสารมากที่สุดทุกแขนง ที่ให้ความร่วมมือน้อยที่สุดคือการเผยแพร่ข่าวสารของประชาชนในแขวงคลองสองต้นนุ่น (ร้อยละ 2.27)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. โครงการการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยประชาชนในแขวงต่าง ๆ มีลักษณะความร่วมมือ คือ

- แขวงลาดกระบัง พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 45.00) รองลงมาคือ เข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 17.50, 12.50) ตามลำดับและไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 25.00)

- แขวงคลองสองต้นนุ่น พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 39.13) รองลงมาคือ เข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 17.40, 13.04) ตามลำดับและไม่ร่วมมือ (ร้อยละ 30.43)

- แขวงคลองสามประเวศ พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 45.45) รองลงมาคือเผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 18.18 9.10) ตามลำดับ ไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 27.27)

- แขวงลำปาทิว พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 53.33) รองลงมาคือเข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 13.33, 6.67) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 26.67)

- แขวงทับยาว พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 31.23) รองลงมาคือเข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 12.50, 6.25) ตามลำดับและไม่เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ 50.00)

- แขวงขุมทอง พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 42.86) รองลงมาคือเผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมที่เท่ากัน (ร้อยละ 14.29) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 28.57)

โครงการการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย ประชาชนให้ความร่วมมือโดยการติดตามข่าวสารมากที่สุดทุกแขวงยกเว้นแขวงทับยาว ที่ประชาชนไม่ให้ความร่วมมือ (ร้อยละ 50.00) ที่ให้ความร่วมมือน้อยที่สุดคือการเผยแพร่ข่าวสารในแขวงทับยาว (ร้อยละ 13.63)

7. โครงการการกำจัดขยะมูลฝอย ประชาชนในแขวงต่าง ๆ มีลักษณะความร่วมมือ คือ

- แขวงลาดกระบัง พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 42.50) รองลงมาคือเผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 27.50, 22.50) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 7.50)

- แขวงคลองต้นนุ่น พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 60.87) รองลงมาคือเข้าร่วมกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 26.08, 8.70) ตามลำดับ และไปร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 4.35)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แขวงคลองสามประเวศ พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 63.63) รองลงมาคือเผยแพร่ข่าวสาร (ร้อยละ 18.18) เข้าร่วมกิจกรรมและไม่ร่วมมือในโครงการที่เท่ากัน (ร้อยละ 9.10)

- แขวงลำปาทิว พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 58.82) รองลงมาคือเผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมที่เท่ากัน (ร้อยละ 17.65) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 5.88)

- แขวงลำปาทิว พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 55.55) รองลงมาคือเผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 16.67, 11.11) ตามลำดับ และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 16.62)

- แขวงขุมทอง พบว่าประชาชนให้ความร่วมมือในลักษณะติดตามข่าวสารมากที่สุด (ร้อยละ 50.00) รองลงมาคือเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ 16.67) และไม่ร่วมมือในโครงการ (ร้อยละ 33.33)

โครงการกำจัดขยะมูลฝอย ประชาชนให้ความร่วมมือโดยการติดตามข่าวสารมากที่สุดในทุกแขวง ประชาชนที่ไม่ให้ความร่วมมือคือแขวงลำปาทิว (ร้อยละ 5.88)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 11 แสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมโดยจำแนกตามแขวง

แขวง	ความพึงพอใจ				$\bar{X}$	ระดับ
	มากที่สุด 4	มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1		
1. ลาดกระบัง N = 28	3.57	10.71	50.00	35.71	1.82	น้อย
2. คลองสองต้นนุ่น N = 34	-	14.71	26.47	58.82	1.56	น้อย
3. คลองสามประเวศ N = 8	-	25.0	50.00	25.00	2.00	ปานกลาง
4. ลำปาทิว N = 12	16.67	25.0	50.00	8.33	2.50	ปานกลาง
5. ทับยาว N = 13	15.38	46.15	23.08	15.38	2.62	มาก
6. ขุมทอง N = 5	40.00	20.0	-	40.00	2.60	มาก
รวม (N = 100)						

2.3 ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

2.3.1 ความพึงพอใจของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

จากตารางที่ 11 พบว่า ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการ จำแนกได้ดังนี้

แขวงที่ประชาชนได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีอยู่ 2 แขวง คือ

1. แขวงทับยาว ($\bar{X}$ = 2.62)
2. แขวงขุมทอง ($\bar{X}$ = 2.60)

แขวงที่ประชาชนได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางมีอยู่ 4 แขวง คือ

1. แขวงลำปาทิว ($\bar{X}$ = 2.50)
2. แขวงคลองสามประเวศ ($\bar{X}$ = 2.00)
3. แขวงลาดกระบัง ($\bar{X}$ = 1.82)
4. แขวงคลองสองต้นนุ่น ($\bar{X}$ = 1.56)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 12 แสดงค่าร้อยละความคิดเห็นข้อควรปรับปรุงต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง

แขวง (N =290)	การปรับปรุง			
	1	2	3	4
1. ลาดกระบัง N = 87	26.44	24.14	24.14	25.28
2. คลองสองต้นนุ่น N = 94	23.40	40.43	21.28	21.28
3. คลองสามประเวศ N = 17	35.30	29.41	23.53	11.76
4. ลำปาทิว N = 32	25.00	25.00	28.12	21.88
5. ทับยาว N = 32	31.25	21.88	31.25	15.62
6. ขุมทอง N = 18	27.78	22.22	22.22	27.78

หมายเหตุ : 1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่าง ๆ ให้มากกว่านี้
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์คลอบคลุมพื้นที่มากกว่านี้
3. ควรมีการรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
4. ควรมีกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนและประชาชนมีส่วนร่วมมากกว่านี้

2.3.2 ความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์

จากตารางที่ 12 พบว่า ความคิดเห็นของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ในแต่ละแขวงมีลักษณะดังนี้

1. แขวงลาดกระบัง ประชาชนต้องการให้มีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตว่า

ควรมีการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่าง ๆ ให้มากกว่านี้มากที่สุด(ร้อยละ 26.44) รองลงมาควรมีกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนและประชาชนมีส่วนร่วมมากกว่านี้ (ร้อยละ 25.28) และควรมีการประชาสัมพันธ์คลอบคลุมพื้นที่มากกว่านี้ และมีการรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 24.14) เท่ากัน

2. แขวงคลองสองต้นนุ่น ประชาชนต้องการให้มีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตว่า

ควรมีการประชาสัมพันธ์คลอบคลุมพื้นที่มากกว่านี้มากที่สุด (ร้อยละ 40.43) รองลงมาควรมีการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่าง ๆ ให้มากกว่านี้ (ร้อยละ 23.40) ควรมีการรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ควรมีกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนและประชาชนมีส่วนร่วมมากกว่านี้ (ร้อยละ 21.28) เท่ากัน

3. แขวงคลองสามประเวศ ประชาชนต้องการให้มีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตว่า

ควรมีการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่าง ๆ ให้มากกว่านี้มากที่สุด (ร้อยละ 35.30) รองลงมาควรมีการประชาสัมพันธ์คลอบคลุมพื้นที่มากกว่านี้ ควรมีการรณรงค์ในเรื่องต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และควรมีกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนและประชาชนมีส่วนร่วมมากกว่านี้ (ร้อยละ 29.41, 25.53, 11.76) ตามลำดับ

4. แขวงลำปาทิว ประชาชนต้องการให้มีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตว่า

ควรมีการรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องมากที่สุด (ร้อยละ 28.12) รองลงมาควรมีการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่าง ๆ ให้มากกว่านี้ และควรมีการประชาสัมพันธ์คลอบคลุมพื้นที่มากกว่านี้ (ร้อยละ 25.00) เท่ากัน และควรมีกิจกรรที่เข้าถึงประชาชนและประชาชนมีส่วนร่วมมากกว่านี้ (ร้อยละ 21.88)

5. แขวงทับยาว ประชาชนต้องการให้มีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตว่า

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ควรมีการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่าง ๆ ให้มากกว่านี้และควรมีการรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ ให้มากกว่านี้มากที่สุด (ร้อยละ 31.25) เท่ากัน รองลงมาควรมีการประชาสัมพันธ์คอลบคลุมพื้นที่มากกว่านี้ และควรมีกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนและประชาชนมีส่วนร่วมมากกว่านี้ (ร้อยละ 21.88, 15.62) ตามลำดับ

6. แขวงขุมทอง ประชาชนต้องการให้มีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตว่า

ควรมีการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่าง ๆ ให้มากกว่านี้ และควรมีกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนและประชาชนมีส่วนร่วมมากกว่านี้มากที่สุด (ร้อยละ 27.78) เท่ากัน รองลงมาควรมีการประชาสัมพันธ์คอลบคลุมพื้นที่มากกว่านี้ และควรมีการรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 22.22) เท่ากัน

เมื่อพิจารณาโดยรวมจะเห็นว่า ประชาชนแขวงคลองสองต้นนุ่นเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์คอลบคลุมพื้นที่มากกว่านี้ มากที่สุด (ร้อยละ 40.43) รองลงมาประชาชนในแขวงคลองสามประเวศเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่าง ๆ ให้มากกว่านี้ (ร้อยละ 35.30) และประชาชนแขวงคลองสามประเวศเห็นว่าควรมีกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนและประชาชนมีส่วนร่วมมากกว่านี้น้อยที่สุดเช่นกัน (ร้อยละ 11.76)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิจารณ์ผล

จากการศึกษาการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง พบว่าสำนักงานเขตลาดกระบังมีการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. สื่อใบปลิวหรือแผ่นพับ เป็นสื่อที่สำนักงานเขตลาดกระบังใช้มากที่สุดเกือบทุกโครงการ ซึ่งคุณสมบัติของสื่อประเภทนี้ ผลิตง่าย บรรจุรายละเอียดของเนื้อหาได้มากทำให้สามารถประชาสัมพันธ์ได้กว้างขวางและลงทุนไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อประเภทอื่น

2. สื่อ วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อมวลชนที่ประชาชนรับรู้มากที่สุดจากโครงการหรือกิจกรรมที่หลาย ๆ หน่วยงานที่มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ เช่น โครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย และโครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย ซึ่งเป็นสื่อที่สำนักงานเขตลาดกระบังไม่ได้ใช้สื่อนี้ในการประชาสัมพันธ์ประชาชนจึงได้รับข่าวสารดังกล่าว จากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. สื่อบุคคล เป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนและสามารถสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อประชาชนอีกทั้งเป็นสื่อ 2 ทาง ซึ่งอาจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของประชาชนมากแต่สำนักงานเขตลาดกระบังมีการใช้สื่อประเภทนี้ค่อนข้างน้อย ซึ่งงานวิจัยของ พนม คลี่ฉายา เรื่องอิทธิพลและประสิทธิภาพของสื่อเกี่ยวกับข่าวสารเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรต่อการเลือกตั้งอายุ 18 – 19 ปี กรุงเทพมหานคร ศึกษาพบว่าสื่อบุคคลมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง อายุ 18 – 19 ปี ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งสำนักงานเขตลาดกระบังควรคำนึงถึงประโยชน์จากการใช้สื่อบุคคลในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

4. ระดับการรับรู้และระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้สื่อของสำนักงานเขตลาดกระบัง พบว่าประชาชนในทุกแขวงมีการรับรู้สื่อและระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยถึงปานกลางมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสำนักงานเขตลาดกระบังควรปรับปรุงการ ประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่าง ๆ ให้มาก ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้คลอบคลุมพื้นที่ ควรมีการรณรงค์ในเรื่องต่าง ๆ ให้ต่อเนื่องและควรมีกิจกรรมเข้าถึงประชาชนและให้ประชาชนมีส่วนร่วมมากกว่านี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5
สรุปผลการศึกษา ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังพบว่า สื่อที่นิยมใช้มากที่สุดในเกือบทุกโครงการคือ ใบปลิวหรือแผ่นพับ รองลงมาคือ รณรงค์กิจกรรม อบรมบรรยาย รถประกาศ และสื่อบุคคล สื่อที่มีการใช้น้อยที่สุดคือ เสียงตามสายและป้ายประกาศ และไม่มีการใช้สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์เลย

หากพิจารณาตามโครงการ พบว่าโครงการที่มีการใช้ประเภทของสื่อมากที่สุด คือโครงการป้องกันและระงับอัคคีภัยโครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง มีการใช้สื่อ 4 ประเภท รองลงมาคือโครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตยโครงการรักษาความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบังโดยการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย มีการใช้สื่อ 3 ประเภท และโครงการที่มีการใช้สื่อน้อยที่สุดคือ โครงการกำจัดขยะมูลฝอย มีการใช้สื่อประเภทเดียว

ในการใช้สื่อที่มีความถี่มากที่สุดคือโครงการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง โครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย มีการประชาสัมพันธ์ทุกวัน รองลงมาคือโครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย โครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง มีความถี่ในการประชาสัมพันธ์ 2 เดือนต่อครั้ง เท่ากันและการประชาสัมพันธ์ที่มีความถี่น้อยที่สุด คือโครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตยไม่มีการกำหนดความถี่ในการประชาสัมพันธ์ซึ่งมักจะมีการประชาสัมพันธ์ตามโอกาส

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของประชาชนต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประชาชน พบว่าจากการศึกษากลุ่มประชากรตัวอย่างจำนวน 100 ราย ในแขวงต่าง ๆ ทั้ง 6 แขวงของเขตพื้นที่ลาดกระบัง พบว่าเพศหญิงและเพศชายมีจำนวนใกล้เคียง มีอายุต่ำสุด 16 ปี สูงสุด 71 ปี มีอายุระหว่าง 21 ปี ถึง 30 ปี มากที่สุด มีอาชีพเป็นนักศึกษามากที่สุด ส่วนใหญ่สถานภาพโสด มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมากที่สุด ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธและมีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือนมากที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ความคิดเห็นของประชาชนเขตลาดกระบังต่อการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

2.2.1 การรับรู้การประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังของประชาชนในเขตลาดกระบัง จากสื่อประเภทต่าง ๆ จากสื่อใบปลิวหรือแผ่นพับเป็นสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในเกือบทุกโครงการยกเว้นโครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยและโครงการกำจัดขยะมูลฝอย และพบว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ประชาชนรู้จากโครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตยและโครงการป้องกันและระงับอัคคีภัยมากที่สุดและพบว่าโครงการที่มีการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์มากประเภทที่สุดถึง 7 ประเภท คือโครงการป้องกันและระงับอัคคีภัย โครงการมีการใช้สื่อน้อยที่สุด คือ การกำจัดขยะมูลฝอยเพราะมีการใช้สื่อการประชาสัมพันธ์เพียงชนิดเดียว

2.2.2 ระดับในการรับรู้การประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง พบว่าประชาชนในเขตลาดกระบังได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลางมี 3 โครงการ คือโครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์ โครงการกำจัดขยะมูลฝอย และโครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย โครงการที่ประชาชนได้รับรู้จากการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับน้อย มี 4 โครงการคือ โครงการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง ป้องกันและระงับอัคคีภัย โครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย และโครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง

2.2.3 ลักษณะความร่วมมือของประชาชนตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง พบว่าโครงการเกือบทุกโครงการประชาชนส่วนใหญ่เกือบทุกแขวงจะให้ความร่วมมือโดยการติดตามข่าวสารมากที่สุดยกเว้น 2 โครงการ นอกจากนั้นก็ยังให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารและเข้าร่วมโครงการด้วย มีประชาชนบางแขวงที่ไม่ให้ความร่วมมือบ้าง เช่นในแขวงคลองสองต้นนุ่นที่ประชาชน (ร้อยละ 36.96) ไม่ให้ความร่วมมือในโครงการปลูกต้นไม้ ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบังและในแขวงทับยาวที่ประชาชน (ร้อยละ 50.00) ไม่ให้ความร่วมมือในโครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย

2.3 ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

2.3.1 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง พบว่าระดับความพึงพอใจของประชาชนที่มีระดับมากมีอยู่ 2 แขวง คือ แขวงทับยาว และแขวงขุมทอง ระดับความพึงพอใจของประชาชนอยู่ในระดับปานกลาง มีอยู่ 4 แขวง คือแขวงลำปาทิว คลองสามประเวศลาดกระบัง และแขวงคลองสองต้นนุ่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 ความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับปรุงเรื่องการประชาสัมพันธ์ พบว่าเมื่อพิจารณาโดยรวมจะเห็นว่าประชาชนแขวงคลองสองต้นนุ่นเห็นว่าการมีการประชาสัมพันธ์ คลอบคลุมพื้นที่มากกว่านี้มากที่สุด (ร้อยละ 40.43) แขวงคลองสามประเวศเห็นว่าการมีการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่าง ๆ ให้มากกว่านี้ (ร้อยละ 35.30) และประชาชนในแขวงคลองสามประเวศเห็นว่าควรมีกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนและประชาชนมีส่วนร่วมมากกว่านี้ (ร้อยละ 11.76)

2.3.3 ข้อเสอแนะของประชาชนต่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบังว่าควรมีสื่อที่ใช้ในการประชชาสัมพันธ์ควรมีหลากหลายรูปแบบที่แปลกใหม่เข้าใจง่าย การรณรงค์เรื่องใด ๆ ควรกระทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดลักษณะความร่วมมือมากขึ้นจากประชาชน

ข้อเสนอแนะ

1. <u>ต่อสำนักงานเขตลาดกระบัง</u>

จากการศึกษาการใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขต ทางสำนักงานเขตฯควรมีการปรับปรุงด้าน

1. สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ควรมีหลากหลายและมีรูปแบบที่แปลกใหม่
2. การประชาสัมพันธ์ควรมีความคลอบคลุมทุกพื้นที่เข้าใจง่าย
3. การรณรงค์ในเรื่องใด ๆ ควรกระทำอย่างต่อเนื่อง และควรมีกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มเช่นอาจมีการจัดประกวดทางด้านต่าง ๆ อาทิ การรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของแต่ละแขวงเป็นต้น
4. ควรปรับปรุงและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี

2. <u>ต่อการศึกษาครั้งต่อไป</u>

1. ผู้ศึกษาควรให้เวลาในการตอบแบบสอบถามเพื่อที่ประชาชนจะได้อ่าน ทำความเข้าใจก่อนที่จะตอบแบบสอบถาม
2. หากมีการศึกษาครั้งต่อไป ควรยกตัวอย่างโครงการหรือกิจกรรมให้มากกว่านี้ และแยกเป็นงานประชาสัมพันธ์ของแต่ละฝ่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เอกสารอ้างอิง

เกศรินทร์ สุทธิไสย. 2520. พฤติกรรมการสื่อสารในชนบท การสำรวจทางสังคม ณ อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง. จิตวิทยาปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร.

เกษม อิฐรัตน์. 2537. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งแสงการพิมพ์.

ชวรัตน์ เชิดชัย และคณะ. 2536. คู่มืออบรมการประชาสัมพันธ์. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ไชยศ เรืองสุวรรณ. 2520. เครื่องมือเทคโนโลยีการเกษตรทางการศึกษามหาสารคาม. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

บุญธรรม กิจปรีดากุล. 2531. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยมหิดล.

พนม คลี่ฉายา. 2538. อิทธิพลและประสิทธิภาพของสื่อเกี่ยวกับข่าวสารเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรต่อการเลือกตั้งอายุ 18–19ปี กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ.

พรทิพย์ วรกิจโภคทร. 2529. กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : เอกชัยเพลส.

พีรญา อปละ. 2541. ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการรับรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์ ความคิดเห็นต่อการคลองเรือนกับระดับการปฏิบัติตนในการป้องกันของผู้ใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร กรุงเทพมหานคร.

รวิวงศ์ ศรีทองรุ่ง. 2539. การพัฒนาบุคลิกภาพในการประชาสัมพันธ์. เพชรบุรี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วราภรณ์ ศิริวรรณ. 2526. สื่อสำหรับการพัฒนาการรณรงค์เพื่อการเรียนรู้หนังสือ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพาณิชย์.

วิจิตร อาวะกุล. 2539. การประชาสัมพันธ์ หลักและวิธีการปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพาณิชย์

วิรัช ลภิรัตนกุล. 2540. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

องอาจ จิยะนันท์. 2523. เอกสารการสอนการจัดบริการสื่อการสอน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

อนันต์ธนา อังกินันท์ และเกื้อกูล คุปรัตน์. 2533. สื่อมวลชนกับการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สะอาด ตัณศุภผล. 2507. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น.

อุทัย หิรัญโต. 2520. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : สำนักงานโอเดียนสโตร์.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ก

ภาพการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานเขตลาดกระบัง

ภาพภาคผนวกที่ ก1 โครงการสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย

ภาพภาคผนวกที่ ก2 โครงการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพภาคผนวกที่ ก3 โครงการกำจัดขยะมูลฝอย

ภาพภาคผนวกที่ ก4 โครงการรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุจากรถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามของสำนักงานเขตเรื่อง การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

<u>คำชี้แจง</u> โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

ตารางการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการ / กิจกรรม <u>ที่ฝ่ายอนามัย สำนักงานเขตลาดกระบังรับผิดชอบ</u>ตามแผนปฏิบัติการ ปี 2542

ชื่อโครงการ / กิจกรรม	การใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ และความถี่ในการใช้สื่อ (จำนวนครั้ง/สัปดาห์/เดือน/ปี) เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ							
	รณรงค์กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิว/แผ่นพับ	ประชุมชี้แจง	อบรมบรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ
1. ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากสถานประกอบการ								
2. ลดมลพิษทางอากาศและเสียงจากสถานประกอบการ								
3. ป้องกัน และควบคุม โรคเอดส์								

หมายเหตุ : โครงการที่สำนักงานเขตลาดกระบังประชาสัมพันธ์ คือ โครงการป้องกันและควบคุมโรคเอดส์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

ตารางการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการ / กิจกรรม ที่ฝ่ายงานปกครอง สำนักงานเขตลาดกระบังรับผิดชอบตามแผนปฏิบัติการ ปี 2542

ชื่อโครงการ / กิจกรรม	การใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ และความถี่ในการใช้สื่อ (จำนวนครั้ง/สัปดาห์/เดือน/ปี) เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ							
	รณรงค์กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิว/แผ่นพับ	ประชุมชี้แจง	อบรมบรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ
1. การความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย								
2. การป้องกันและระงับอัคคีภัย								

หมายเหตุ : โครงการที่สำนักงานเขตลาดกระบังประชาสัมพันธ์ (มีการประชาสัมพันธ์ทุกโครงการ)

<u>คำชี้แจง</u> โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

ตารางการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการ / กิจกรรม <u>ที่ฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตลาดกระบังรับผิดชอบ</u>ตามแผนปฏิบัติการ ปี 2542

ชื่อโครงการ / กิจกรรม	การใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ และความถี่ในการใช้สื่อ (จำนวนครั้ง/สัปดาห์/เดือน/ปี) เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ							
	รณรงค์กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิว/แผ่นพับ	ประชุมชี้แจง	อบรมบรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ
1. แผนปฏิบัติการรักษาความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย พื้นที่ เขตลาดกระบัง								
2. แก้ไขบรรเทาปัญหาจากรถบรรทุกดิน								
3. การรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของเขตลาดกระบัง								
4. เทศกิจสัมพันธ์								

ตารางการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการ / กิจกรรม ที่ฝ่ายเทศกิจ สำนักงานเขตลาดกระบังรับผิดชอบตามแผนปฏิบัติการ ปี 2542

ชื่อโครงการ / กิจกรรม (ต่อ)	การใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ และความถี่ในการใช้สื่อ (จำนวนครั้ง/สัปดาห์/เดือน/ปี) เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ							
	รณรงค์กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิว/แผ่นพับ	ประชุมชี้แจง	อบรมบรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ
5. จัดระเบียบหาบเร่แผงลอย								
6. ผู้ค้าร่วมใจพัฒนาทางเท้าให้สะอาด								
7. การเคลื่อนซากรถยนต์ในที่สาธารณะ								
8. แผนปฏิบัติการจับปรับผู้ทิ้งขยะในที่สาธารณะ								

หมายเหตุ : โครงการที่สำนักงานเขตลาดกระบังประชาสัมพันธ์ คือ 1. โครงการรักษาความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง 2. โครงการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ ที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

ตารางการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการ / กิจกรรม ที่ฝ่ายสำนักงานเขตลาดกระบังรับผิดชอบตามแผนปฏิบัติการ ปี 2542

ชื่อโครงการ / กิจกรรม	การใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ และความถี่ในการใช้สื่อ (จำนวนครั้ง/สัปดาห์/เดือน/ปี) เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ							
	รณรงค์กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิว/แผ่นพับ	ประชุมชี้แจง	อบรมบรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ
1. ปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช - ลาดกระบัง								
2. การกำจัดขยะมูลฝอยในเขตลาดกระบัง								
3. พัฒนาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน								
4. เสริมสร้างรายได้ให้กับประชาชน								

ตารางการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการ / กิจกรรม ที่ฝ่ายสำนักงานเขตลาดกระบังรับผิดชอบตามแผนปฏิบัติการ ปี 2542

ชื่อโครงการ / กิจกรรม (ต่อ)	การใช้สื่อต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ และความถี่ในการใช้สื่อ (จำนวนครั้ง/สัปดาห์/เดือน/ปี) เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ							
	รณรงค์กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิว /แผ่นพับ	ประชุมชี้แจง	อบรมบรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ
5. การเยี่ยมเยียนประชาชนและการให้บริการประชาชนเคลื่อนที่								
6. ฝึกอบรมอาสาสมัครป้องกันฝ่ายพลเรือน								

หมายเหตุ : โครงการที่สำนักงานเขตลาดกระบังประชาสัมพันธ์ 1. โครงการปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง 2. โครงการกำจัดขยะมูลฝอย

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามของประชาชน

เรื่อง

การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมของสำนักงานเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2542

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. อาชีพ
☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ รับจ้าง
☐ รับราชการ ☐ ค้าขาย
☐ พ่อบ้านแม่บ้าน ☐ อื่นๆ ระบุ _____

4. สถานภาพ
☐ โสด ☐ สมรส
☐ หย่า ☐ อื่นๆ ระบุ _____

5. การศึกษา
☐ ประถมศึกษา ☐ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ ปริญญาตรี
☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
☐ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ☐ อื่นๆ ระบุ _____

6. นับถือศาสนา
☐ ศาสนาพุทธ ☐ ศาสนาคริสต์
☐ ศาสนาอิสลาม ☐ อื่นๆ ระบุ _____

7. รายได้ต่อเดือน
☐ น้อยกว่า 3,000 บาท ☐ 9,001 - 11,000 บาท
☐ 3,001 - 5,000 บาท ☐ 11,100 - 13,000 บาท
☐ 5,001 - 7,000 บาท ☐ 13,100 - 15,000 บาท
☐ 7,001 - 9,000 บาท ☐ 15,100 – 17,000 บาท
☐ สูงกว่า 17,000 บาท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ **ตามโครงการหรือกิจกรรมของเขตลาดกระบัง**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ไว้ให้และเติมข้อความตามเป็นจริง

1. ท่านเคยรับรู้การประชาสัมพันธ์ **ตามโครงการหรือกิจกรรมต่อไปนี้จากสื่อประเภทใดบ้าง**

โครงการหรือกิจกรรมของเขตลาดกระบัง	ได้รับรู้การประชาสัมพันธ์ตามโครงการหรือกิจกรรมจากสื่อ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)										
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	รณรงค์/กิจกรรม	สื่อบุคคล	ใบปลิว แผ่นพับ	ประชุมชี้แจง	อบรมบรรยาย	เสียงตามสาย	ป้ายประกาศ	รถประกาศ
1. การป้องกันและควบคุมโรคเอดส์											
2. การสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย											
3. การเผยแพร่การป้องกันและระงับ อัคคีภัย											
4. การปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช - ลาดกระบัง											
5. การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง											
6. การจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย											
7. การกำจัดขยะมูลฝอย											
8. อื่นๆ ระบุ _____											

สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

2. ท่านเคยรับรู้การประชาสัมพันธ์ **ตามโครงการหรือกิจกรรมของเขตลาดกระบังมากน้อยเพียงใด**

โครงการหรือกิจกรรมของเขตลาดกระบัง	ความถี่ในการรับรู้การประชาสัมพันธ์			
	รับรู้			ไม่ได้รับรู้เลย
	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1. การป้องกันและควบคุมโรคเอดส์				
2. การสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย				
3. การเผยแพร่การป้องกันและระงับอัคคีภัย				
4. การปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง				
5. การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง				
6. การจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย				
7. การกำจัดขยะมูลฝอย				
8. อื่นๆ ระบุ _____				

3. ท่านเคยให้**ความร่วมมือตามโครงการหรือกิจกรรมเขตลาดกระบัง** ดังต่อไปนี้อย่างไรบ้าง

โครงการหรือกิจกรรมของเขตลาดกระบัง	ลักษณะของความร่วมมือ				
	ร่วมมือ				ไม่ร่วมมือ
	ติดตามข่าวสาร	เผยแพร่ข่าวสาร	เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ	อื่น ๆ ระบุ	
1. การป้องกันและควบคุมโรคเอดส์					
2. การสร้างความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย					
3. การเผยแพร่การป้องกันและระงับอัคคีภัย					
4. การปลูกต้นไม้ถนนสายอ่อนนุช-ลาดกระบัง					
5. การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในเขตลาดกระบัง					
6. การจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย					
7. การกำจัดขยะมูลฝอย					
8. อื่นๆ ระบุ _____					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. ท่านมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ **ตามโครงการหรือกิจกรรมของเขตลาดกระบังเป็นอย่างไร**

☐ มากที่สุด ☐ ปานกลาง

☐ มาก ☐ น้อย

2. ท่านคิดว่าการประชาสัมพันธ์ **ตามโครงการหรือกิจกรรมของเขตลาดกระบังที่ผ่านมาควรปรับปรุงในเรื่องใดบ้าง** (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ควรมีการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่างๆ ให้มากกว่านี้

☐ ควรมีการประชาสัมพันธ์ครอบคลุมพื้นที่ให้มากกว่านี้

☐ ควรมีการรณรงค์ในเรื่องต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

☐ ควรมีกิจกรรมที่เข้าถึงประชาชนและประชาชนมีส่วนร่วมให้มากกว่านี้

เช่น _____

☐ อื่นๆ ระบุ _____

3. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม _____

_____

_____

_____

_____

_____.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ง

แผนที่เขตตลาดกระบัง