

แฟน 10 ยอดทีม “ชนช่างกราฟฟิก” “เรทศิลป์” เพื่อชุมชน

โครงการช่างกราฟฟิก โครงการศิลปะของสำนัก งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งจัดขึ้น เป็นปีที่ 2 ติดต่อกันแล้ว

ด้วยแนวคิดของโครงการที่ต้องการ เป็นสุดยอดผลงานด้านเรทศิลป์ หรือที่รู้จัก กันว่า “กราฟฟิก” ที่ต้องตอบโจทย์ ความต้องการของชุมชน และ สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน จึงเหมือนเป็นสนามประลอง ผลงานที่แปลกใหม่สำหรับ กลุ่มหนุ่ม-สาว ในรั้วมหาวิทยาลัย ที่เรียนด้านกราฟฟิก และ แสงเงาเพื่อจะได้ออกมา ปลดปล่อยตัวตน

สำหรับโครงการในปีนี้ทาง สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้เปิดรับสมัครนิสิต นักศึกษา จาก



แตกและเข้าถึงความต้องการของชุมชน อย่างแท้จริงการพูดคุยกับชาวบ้านช่วยสร้าง แรงบันดาลใจเพราะงานของเราต้องทำให้ คนในชุมชนพึงพอใจด้วย “จังหวะแห่งความ อบอุ่น” คือคอนเซ็ปต์ในการออกแบบโลโก้ และ ใช้สื่อเพื่อสร้างการรับรู้และประชา สัมพันธ์ถึงวิถีชีวิตและเอกลักษณ์

ประจักษ์ในอัตลักษณ์วิถีและความ อบอุ่นของชุมชนที่จะช่วยส่งเสริม การท่องเที่ยวชุมชนมากขึ้นไปกับการ จ้างหน้ายุคของชุมชน” ส่วนหนุ่มมาจกนแล้วแทน จากทีม Paksilk “เนท” อีราพล คงเจริญ ปี 8 คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น เล่าว่า “ที่หมู่บ้านท่ากอล หัวใจโลกไ้ ความสำคัญเกี่ยวกับภูมิปัญญา ไทยในด้านนี้เป็นอย่างมากแต่ คนไทยบางส่วนยังไม่รู้จัก ผมจึง สร้างผลงานกราฟฟิกภายใต้คอนเซ็ปต์ Truly tracer คนรอบความซึ้งใจแม่



ทั่วประเทศที่ร่วมฝ่าด่านออร์ที่จากคณะกรรมการ คัดเลือกเฉพาะทีมที่เป็น “หัวกะทิ” จนเหลือ 10 ทีมสุดท้าย ประกอบด้วย ทีมที่ 1 “กิ่งก้านใบ” จาก มหาวิทยาลัยมหิดล ทีมที่ 2 “ปกรณัม” จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทีมที่ 3 “โลกถอด 2017” จาก มหาวิทยาลัยศิลปากร ทีมที่ 4 “AI” จาก สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง ทีมที่ 5 “กระตัก” จาก มหาวิทยาลัย นเรศวร ทีมที่ 6 “สถากรพิภ” จากมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ทีมที่ 7 “ลองแลง” จาก มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ทีมที่ 8 “Check In” จาก มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ทีมที่ 9 “Pak Silk” จาก มหาวิทยาลัยขอนแก่น และทีมที่ 10 “ตุ้มโอม” จาก มหาวิทยาลัยขอนแก่น

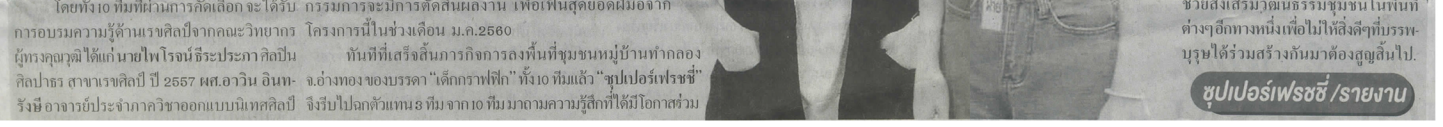
คณะวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร นายธีรวัฒน์ พจน์วิบูลศิริ อาจารย์ประจำภาควิชากระบวนจินตภาพคอมพิวเตอร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ต่อด้วยการทำภารกิจในการแข่งขันออกแบบกราฟฟิกจากภารกิจที่ 10 ชุมชน ที่มีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ได้แก่ ชุมชนหมู่บ้านท่ากอล จ.อ่างทอง, ชุมชนไทยทวน จ.นครนายก, ชุมชน โอมสตย์เชิงอนุรักษ์บ้านอ้อเสื่อ จ.เพชรบุรี, ชุมชนบ้าน ตีนศาล จ.สระบุรี, ชุมชนบางหลวง จ.นครปฐม, ชุมชนบ้านดอน วัฒนาอุดมวารณ จ.มุกดาหาร, ชุมชนบ้านจอมแขวน จ.กำแพงเพชร และสุดท้ายที่ ชุมชนบ่อหินฟาร์มสเตย์ วิชาทัก และ ชุมชนเลี้ยงปลากระชังบ้านพุดจูด จ.ศรี รัง 10 ทีมได้เริ่มประเดิมลงพื้นที่ที่ชุมชนหมู่บ้าน ท่ากอล จ.อ่างทอง แล้วเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา และจากนั้น ทุกทีมจะต้องลงพื้นที่จนครบทั้ง 10 ชุมชน ก่อนที่ทางคณะกรรมการจะมีการตัดสินผลงาน เพื่อเฟ้นสุดยอดฝีมือจาก โครงการนี้ในช่วงเดือน ม.ค.2560

กิจกรรม ครั้งนี้กันที่เริ่มจากสมาชิกทีมปกรณัม “อ้อม” ัญชนก แท้วัฒนา ปี 4 คณะศิลปปี จุฬาลงกรณ์มหา วิทยาลัยบอกว่า “ต้องทำงาน แข่งกับเวลา และตัวเอง ยิ่งไปกว่า นั้นคือการ สืบหาข้อมูลให้

ได้โดยการออกแบบโลโก้ ให้ใช้ได้กับสื่อ โฆษณาและสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการรับรู้ในหมู่นักท่องเที่ยวที่มาร่วมกิจกรรมที่ชุมชน และทำให้เราได้พัฒนาตนเองมากขึ้นด้วย” ปีสุดท้ายที่เห็นเห็นจากทีมกิ่งก้านใบ “ฝ้าย” สรชาภฤชณะการเกตุ ปี 8 สาขา นิเทศศิลป์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล บอกว่า “รู้สึกประทับใจมาก ไม่ค่อย ภาวนาว่าประเทศไทยมีพื้นที่ท่ากอลแบบนี้ ชาวบ้านใจดีน่ารัก ให้ความรู้และต้อนรับ พวกเราอย่างอบอุ่น ผลงานที่นำเสนอชื่อ “อ้อมแสงเสียง” คอนเซ็ปต์เป็นงานภาพวาด นีออนที่นำมานั้นการที่พกนตัวกล่อง” นับเป็นอีกหนึ่งเวทีที่ควรประกวด ของนิสิต นักศึกษา ที่ “ซูเปอร์เฟรชซี” ขอชื่นชม

เพราะไม่เพียงให้นิสิต นักศึกษา ได้แสดงความสามารถเท่านั้นแต่ยังช่วย นำผลงานที่เกิดจากการถกเถียงระดมความคิดสร้างสรรค์ผลงานออกแบบด้าน กราฟฟิกมาช่วยเหลือชุมชนได้ด้วย ที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้นคือการ ช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมชุมชนในพื้นที่ ต่างๆอีกทางหนึ่งเพื่อไปให้สิ่งดีๆที่บรรหรุษได้ร่วมสร้างกันมาต้องสูญสิ้นไป



ซูเปอร์เฟรชซี / รายงาน