

การออกแบบกราฟิกนิตรรศการปกเปลือก
(นิตรรศการที่จะได้ความรู้และเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม)
EXHIBITION DESIGN FOR SOLVING PROBLEMS SURGERY



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตรรศศิลป์ ภาควิชานิตรรศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

การออกแบบกราฟิกนิทรรศการปอกเปลือก
(นิทรรศการที่จะได้ความรู้และเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม)
EXHIBITION DESIGN FOR SOLVING PROBLEMS SURGERY



ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศิลป์ ภาควิชาศิลปะ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟิกนิตรรศการปกเปลือก
(นิตรรศการที่จะได้ความรู้และเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม)
EXHIBITION DESIGN FOR SOLVING PROBLEMS SURGERY



นายนรรัตน์ นรินทร์
Mr. NORARAT NARIN

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศิลป์ ภาควิชานิเทศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....วันที่ 16/6/60

(อาจารย์มนวดี ศิริเปรมฤดี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อศิลปนิพนธ์ การออกแบบกราฟิกนิทรรศการปกเปลือก (นิทรรศการที่จะได้ความรู้ และเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม) EXHIBITION DESIGN FOR SOLVING PROBLEMS SURGERY

ชื่อ นายนรรัตน์ นรินทร์

สาขาวิชา นิเทศศิลป์

ภาควิชา นิเทศศิลป์

คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา 2559

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์মনวดี ศิริเปรมฤดี

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นการศึกษา วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องของการทำศัลยกรรมทั้งราคา ที่มา เหตุผล รวมถึงความต้องการต่างๆของผู้บริโภคต่อการศัลยกรรม เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ นิทรรศการที่จะใช้แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการศัลยกรรมของคนไทยในปัจจุบัน

ได้มีศึกษาการออกแบบ Exhibition Design เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบตามขอบเขตงาน ที่ตั้งเอาไว้ ได้แก่ สัญลักษณ์ของแบรนด์, โปสเตอร์, สไลด์, ภาพ3Dของแต่ละห้อง, การนำข้อมูลได้มา สรุปแยกประเด็นว่าในแต่ละห้องจะมีข้อมูลอะไร และออกแบบกราฟิกอย่างไรเพื่อให้สอดคล้องกัน และ Motion Graphic เพื่อการโปรโมต โดยการออกแบบต้องคำนึงถึงผลกระทบของแต่ละห้องว่าจะสื่อข้อมูลที่เรายากสื่อไปถึงผู้รับได้มาน้อยแค่ไหน

กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณครูทุกท่านที่ให้คำแนะนำดีๆ เสมอ โดยเฉพาะอาจารย์มนวดี ศิริเปรมฤดี(พีโอบ) ที่ปรึกษาโครงการที่แสนใจดี ที่คอยให้คำแนะนำและกำลังใจดีๆ และไม่เคยถอดใจกับผม

ขอบคุณพ่อแม่สำหรับทุนในการทำศิลปนิพนธ์

ขอบคุณร้านปรีนที่เปิดรอ

ขอบคุณเพื่อนๆที่ให้ยืมของใช้ต่างๆ

ขอบคุณความผิดพลาดหลายๆ อย่างที่เกิดขึ้น แล้วก็ต้องผ่านมาให้ได้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
1.5 ขั้นตอนการทำงาน.....	3
2 การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล.....	4
2.1 “ศัลยกรรมตกแต่ง” กับความนิยมที่มากขึ้น.....	4
2.2 ชนิดศัลยกรรมแบบถาวร.....	7
2.3 ชนิดศัลยกรรมแบบชั่วคราว.....	8
2.4 เหตุผลที่ทำให้คนอยากทำศัลยกรรม.....	9
2.5 การดูแลหลังศัลยกรรม.....	10
2.6 ภัยจากการเติมโตของตลาดศัลยกรรม.....	12
2.7 ข้อคิดที่ผู้ชมได้รับจากนิตรรศการ.....	12
3 การออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์นิตรรศการ.....	13
3.1 การออกแบบนิตรรศการ.....	13
3.2 วัตถุประสงค์ของการออกแบบนิตรรศการ.....	13
3.3 หลักการออกแบบในการจัดนิตรรศการ.....	13
3.4 ขั้นตอนในการจัดนิตรรศการ.....	15
3.5 การประชาสัมพันธ์งานนิตรรศการ.....	16
3.6 การออกแบบสื่อนิตรรศการ.....	16
4 แนวความคิดในการสร้างสรรค์สื่อนิตรรศการ.....	18
4.1 แนวทางการออกแบบสื่อนิตรรศการ.....	18

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่	หน้า
5 การออกแบบเนื้อหา.....	20
5.1 การวิเคราะห์และการสรุปเนื้อหา.....	20
5.2 ขั้นตอนการทำงาน.....	20
5.3 คำอธิบายชิ้นงานสื่อ.....	20
6 ผลงานสำเร็จ.....	
6.1 สัญลักษณ์ของแบรนด์.....	22
6.2 โปสการ์ด.....	22
6.3 โปสเตอร์.....	23
6.4 บัตรเข้าชมนิทรรศการ.....	23
6.5 สู้จิบัตร.....	25
6.6 บอร์ดอธิบายรายละเอียดของแต่ละห้อง.....	30
6.7 โมเดลจำลองการจัดแสดงนิทรรศการ.....	31
6.8 บรรยากาศจำลองการจัดแสดงภายในนิทรรศการ.....	36
6.9 video opening exhibition.....	42
7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	47
7.1 บทสรุป.....	47
7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา.....	47
7.3 ข้อเสนอแนะ.....	48
7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	48
บรรณานุกรม.....	49
ประวัติผู้วิจัย.....	50

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	มูลค่าตลาดเสริมความงามแบ่งตามภูมิภาคปี 2012-2018..... 5
2.2	จำนวนการใช้บริการแต่ละส่วนของตลาดเสริมความงามทั่วโลก ตั้งแต่ปี 2010-2015..... 6
2.3	สัดส่วนการเข้ารับบริการด้านการเสริมความงามแบ่งตามช่วงอายุ..... 6
2.4	ตัวอย่างชนิดศัลยกรรมแบบถาวร..... 8
2.5	วงจรการค้าขายของโบท็อกซ์..... 8
2.6	ตัวอย่างชนิดศัลยกรรมแบบชั่วคราว..... 9
3.1	ตัวอย่างสื่อ 2 มิติ ที่สามารถนำมาใช้ในนิทรรศการได้..... 16
3.2	ตัวอย่างสื่อ ดิจิทัล ที่สามารถนำมาใช้ในนิทรรศการได้..... 17
4.1	สัญลักษณ์นิทรรศการ ปอกเปลือก..... 19
6.1	Logo..... 22
6.2	โปสเตอร์..... 22
6.3	โปสเตอร์..... 23
6.4	บัตรเข้าชมนิทรรศการ..... 23
6.4.1	อุปกรณ์สำหรับบัตรเข้าชมนิทรรศการ..... 24
6.4.2	ใบเสร็จสำหรับบัตรเข้าชมนิทรรศการ..... 24
6.5	สูจิบัตร..... 25
6.5.1	ปกหลัง - ปกหน้า..... 25
6.5.2	รองปกหน้า - หน้า 1..... 25
6.5.3	หน้า 2 - หน้า 3..... 26
6.5.4	หน้า 4 - หน้า 5..... 26
6.5.5	หน้า 6 - หน้า 7..... 27
6.5.6	หน้า 8 - หน้า 9..... 27
6.5.7	หน้า 10 - หน้า 11..... 28
6.5.8	หน้า 12 - หน้า 13..... 28
6.5.9	หน้า 14 - หน้า 15..... 29
6.5.10	หน้า 16 - รองปกหลัง..... 29
6.6	บอร์ดอธิบายรายละเอียดของแต่ละห้อง..... 30
6.7	โมเดลจำลองการจัดแสดงนิทรรศการ..... 31
6.7.1	โมเดลจำลองภาพรวม..... 31
6.7.2	โมเดลจำลองภาพรวม..... 31
6.7.3	โมเดลจำลองห้องที่ 1..... 31

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
6.7.4 โมเดลจำลองห้องที่ 1.....	32
6.7.5 โมเดลจำลองห้องที่ 1.....	32
6.7.6 โมเดลจำลองห้องที่ 2.....	32
6.7.7 โมเดลจำลองห้องที่ 3.....	33
6.7.8 โมเดลจำลองห้องที่ 3.....	33
6.7.9 โมเดลจำลองห้องที่ 6.....	33
6.7.10 โมเดลจำลองห้องที่ 6.....	34
6.7.11 โมเดลจำลองห้องที่ 6.....	34
6.7.12 โมเดลจำลองห้องที่ 7.....	34
6.7.13 โมเดลจำลองห้องที่ 7.....	35
6.7.14 โมเดลจำลองห้องที่ 8.....	35
6.7.15 โมเดลจำลองห้องที่ 8.....	35
6.8 บรรยายภาพจำลองการจัดแสดงภายในนิทรรศการ.....	36
6.8.1 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 1.....	36
6.8.2 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 1.....	36
6.8.3 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 1.....	36
6.8.4 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 2.....	37
6.8.5 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 3.....	37
6.8.6 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 3.....	37
6.8.7 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 3.....	38
6.8.8 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 4.....	38
6.8.9 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 4.....	38
6.8.10 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 5.....	39
6.8.11 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 6.....	39
6.8.12 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 6.....	39
6.8.13 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 6.....	40
6.8.14 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 7.....	40
6.8.15 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 8.....	40
6.8.16 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 8.....	41
6.8.17 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 8.....	41
6.8.18 บรรยายภาพจำลองห้องที่ 8.....	41
6.9 video opening exhibition.....	42
6.9.1 video opening exhibition ภาพที่ 1 - 3.....	42

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาพที่	หน้า
6.9.2 video opening exhibition ภาพที่ 4 - 6.....	42
6.9.3 video opening exhibition ภาพที่ 7 - 9.....	42
6.9.4 video opening exhibition ภาพที่ 10 - 12.....	42
6.9.5 video opening exhibition ภาพที่ 13 - 15.....	43
6.9.6 video opening exhibition ภาพที่ 16 - 18.....	43
6.9.7 video opening exhibition ภาพที่ 18 - 21.....	43
6.9.8 video opening exhibition ภาพที่ 22 - 24.....	43
6.9.9 video opening exhibition ภาพที่ 25 - 27.....	44
6.9.10 video opening exhibition ภาพที่ 28 - 30.....	44
6.9.11 video opening exhibition ภาพที่ 31 - 33.....	44
6.9.12 video opening exhibition ภาพที่ 34 - 36.....	44
6.9.13 video opening exhibition ภาพที่ 37 - 39.....	45
6.9.14 video opening exhibition ภาพที่ 40 - 42.....	45
6.9.15 video opening exhibition ภาพที่ 43 - 45.....	45
6.9.16 video opening exhibition ภาพที่ 46 - 48.....	45
6.9.17 video opening exhibition ภาพที่ 49 - 51.....	46
6.9.18 video opening exhibition ภาพที่ 52 - 54.....	46
6.9.19 video opening exhibition ภาพที่ 55 - 57.....	46



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

เพราะความงามคือสิ่งที่หลายคนต้องการและเราสามารถสร้างมันขึ้นมาได้โดยการทำศัลยกรรม และด้วยเหตุผลนี้ทำให้การทำศัลยกรรมนั้นเป็นที่ต้องการอย่างมากทั่วโลกไม่เว้นแม้แต่ประเทศไทย แล้วด้วยตลาดเสริมความงามทั่วโลกเติบโตสูง โดยภูมิภาคเอเชียมีการเติบโตสูงถึง 14% ต่อปีในช่วงปี 2012-2016 โดยภาพรวมตลาดเสริมความงามทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ 21 ล้านล้านบาทเติบโต 7% ต่อปี ในขณะที่ตลาดในเอเชียมีมูลค่าราว 1 ใน 5 ของตลาดเสริมความงามทั่วโลกและประเทศไทยก็ยังเป็นอันดับที่ 2 ของตลาดเอเชีย

ซึ่งจากข้อมูลที่ถูกกล่าวไปข้างต้นจะเห็นได้ว่าตลาดของการศัลยกรรมเติบโตขึ้นตามความต้องการของคนเราทุกๆปี จึงทำให้เกิดผลกระทบตามมาอย่างรวดเร็ว โดยช่วงแรกของวงการศัลยกรรมนั้นกลุ่มเป้าหมายคือคนที่อายุ 25-50 ปี หรือคือคนที่ทำงานแล้วไปจนถึงผู้สูงอายุ แต่จากผลกระทบและกระแสของการทำศัลยกรรมทำให้คนเริ่มหันมาสนใจสุขภาพและความงามตั้งแต่อายุน้อย โดยกลุ่มวัย 20-40 ปี มีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ความงามมากที่สุดถึง 77% และจะยิ่งต่ำลงในทุกๆปี โดยในปัจจุบันปี 2017 เริ่มมีผู้ใช้บริการที่อายุ 15 ปี เริ่มออกมาใช้บริการกันแล้ว

และด้วยการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้นจึงทำให้เกิดปัญหาต่างๆตามมามากมายเช่น การแข่งขันที่ราคาเพื่อดึงดูดลูกค้าแต่ไปลดคุณภาพลงแทน หรือการเกิดขึ้นของคลินิกที่ไม่มีใบรับรองหรือคลินิกเถื่อน หมอเถื่อน ตัวยาที่ไม่ผ่านการรับรอง และวัยรุ่นที่ต้องการที่จะใช้บริการนั้นจะถูกดึงดูดด้วยราคาที่ถูกและสามารถจับต้องได้โดยไม่ทันได้สนใจว่าทำไมราคาสินค้าถึงถูก

อย่างไรก็ตาม การทำศัลยกรรมก็กลายเป็นค่านิยมอย่างหนึ่งที่คนไทยมองว่าเป็นสิ่งที่ปกติไปแล้ว การทำศัลยกรรมนั้นใครๆก็ทำกัน ดังนั้นการที่เราจะบอกว่าอย่าทำศัลยกรรมนะมันไม่ดี อาจจะทำให้ไม่เกิดผลลัพธ์เท่าที่ควรหรือเค้าอาจจะไม่สนใจเลยก็ได้ เราจึงทำได้แค่ให้ความรู้เกี่ยวกับการศัลยกรรมเพื่อให้เค้าไปทำศัลยกรรมอย่างถูกต้อง

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ได้เป็นแรงบันดาลใจให้ข้าพเจ้าอยากออกแบบนิทรรศการที่จะให้ความรู้เรื่องเกี่ยวกับศัลยกรรม โดยในงานนิทรรศการจะประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆที่จะทำให้สิ่งที่จะสื่อออกมานั้นเกิดผลอย่างที่สุด เพื่อให้ผู้มาชมงานนั้นไปตัดสินใจทำศัลยกรรมอย่างถูกต้อง

1.2 กลุ่มเป้าหมาย

1.2.1 วัยรุ่น เพศชายและหญิง อายุ 15-25ปี

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.3.1 เพื่อลดปัญหาของความผิดพลาดจากการทำศัลยกรรม

1.3.2 เพื่อให้ผู้ที่คิดจะทำอย่างไมรอบคอบได้ตระหนักถึงผลกระทบที่จะตามมา

1.4 ขอบเขตโครงการ

1.4.1 สัญลักษณ์ของนิทรรศการ

1.4.2 โปสเตอร์ 1 แผ่น

1.4.3 สื่อบัตร เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการ

1.4.4 โมเดลจำลองการจัดแสดงนิทรรศการ

1.4.5 บรรยากาศจำลองการจัดแสดงภายในนิทรรศการ

1.4.6 บัตรเข้าชมนิทรรศการ

1.4.7 ของที่ระลึกแก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ

1.4.8 video opening exhibition

1.5 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1.5.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูล

1.5.1.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมและผลกระทบของการศัลยกรรมในเมืองไทย

1.5.1.2 กำหนดจุดประสงค์และการดำเนินงานของนิทรรศการ

1.5.1.3 ศึกษาความต้องการและสื่อที่จะช่วยให้นิทรรศการเป็นที่รู้จักมากขึ้น

1.5.2 วิเคราะห์ข้อมูลและวางแนวทางการออกแบบ

1.5.2.1 วิเคราะห์ข้อมูล กำหนดประเด็น จัดหมวดหมู่ให้ชัดเจน

1.5.2.2 เพื่อหาแนวทางการออกแบบและการเลือกใช้สื่อ

1.5.2.3 คิด concept ในการนำเสนอ

1.5.3 ออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

1.5.4 จัดทำสื่อนิทรรศการจริง

1.5.5 ทดลองนำเสนอผลงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6 ขั้นตอนการทำงาน

1.6.1 ค้นคว้าหาข้อมูล กำหนดสมมติฐาน ในที่นี้คือ “ วัยรุ่นที่ต้องการทำศิลปะกรรมแต่ไม่มีงบประมาณพอที่จะทำของแพงๆหรือคนที่ต้องการจะทำแต่สนใจเพียงแค่เรื่องราคา “

1.6.2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาแนวทางการออกแบบ

1.6.3 สร้าง Concept นิทรรศการ จากข้อมูลศึกษา

1.6.4 ออกแบบ และ นำ Concept มาพัฒนาต่อในการผลิตสื่อของนิทรรศการขั้นต่อไป

1.6.5 สรุปผล เก็บข้อมูล พัฒนาและปรับปรุง

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ได้ศึกษาการออกแบบ Exhibition ลำดับการเดิน กิจกรรมตามห้องต่างๆที่เหมาะสม เพื่อให้ในแต่ละห้องเกิดผลมากที่สุด

1.7.2 ผู้ชมงานได้ความรู้ของการศิลปะกรรมกลับไปก่อนที่จะตัดสินใจทำได้นำความรู้ทุกแขนงด้าน Design ที่เรียนรู้มาตลอดชีวิตการศึกษามานบูรณาการ เข้าหากัน ทั้งวิชา Graphic Design , Corporate identity design , Environmental Design , Event Design , Advertising Design , Typographic Design

บทที่ 2

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

ความหมายของคำว่า “ศัลยกรรมตกแต่ง”

หากพูดกันแต่เพียงสั้นๆ ว่า “ศัลยกรรม” ในทางการแพทย์นั้นหมายถึง “การรักษาโดยการผ่าตัด” มิได้มีนัยยะไปเกี่ยวข้องถึงการให้อวัยวะหรือส่วนนั้นๆ ของร่างกายสวยขึ้นหรือไม่ ซึ่งจริงๆ แล้วควรเรียกว่า “ศัลยกรรมตกแต่ง” ทั้งนี้คำนี้ก็ยังมีได้หมายถึงเพียงแค่เรื่องของความสวยงามงามโดยทั่วไปเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมถึงการรักษาในหลายแขนง เช่น ความพิการ การบาดเจ็บบนใบหน้า การรักษาเนื้องอก ผิวหนังชนิดต่างๆ ไฟไหม้น้ำร้อนลวก ฯลฯ เรียกได้ว่าเป็นทั้งความพิการที่มีแต่กำเนิด และความบกพร่องที่เกิดจากอุบัติเหตุที่ไม่คาดฝัน โดย “ศัลยกรรมเพื่อความงาม” นั้น เป็นเพียงส่วนเล็กๆ ของศัลยกรรมตกแต่งเท่านั้น แต่ปัจจุบันเรามักเรียกติดปากกันแต่เพียงสั้นๆ ว่า “ศัลยกรรมฯ”

โดยศัลยกรรมตกแต่งนั้นมีจุดประสงค์เพื่อแก้ไข ความผิดปกติของร่างกาย ให้กลับมาเป็นปกติและทำให้สิ่งที่ไม่สมบูรณ์ให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น แต่ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุเกิดแผลฉีกขาดหรืออวัยวะไม่เหมือนเดิมเปลี่ยนรูปทรงไปจนต้องเข้ารับการผ่าตัดศัลยกรรมส่วนนั้นๆ ให้กลับมาเหมือนเดิม แต่หากยังไม่สมบูรณ์ก็สามารถผ่าตัดปรับเปลี่ยนแก้ไขได้ในภายหลัง ทั้งนี้แล้วแต่ดุลยพินิจของแพทย์

2.1 “ศัลยกรรมตกแต่ง” กับความนิยมที่มากขึ้น

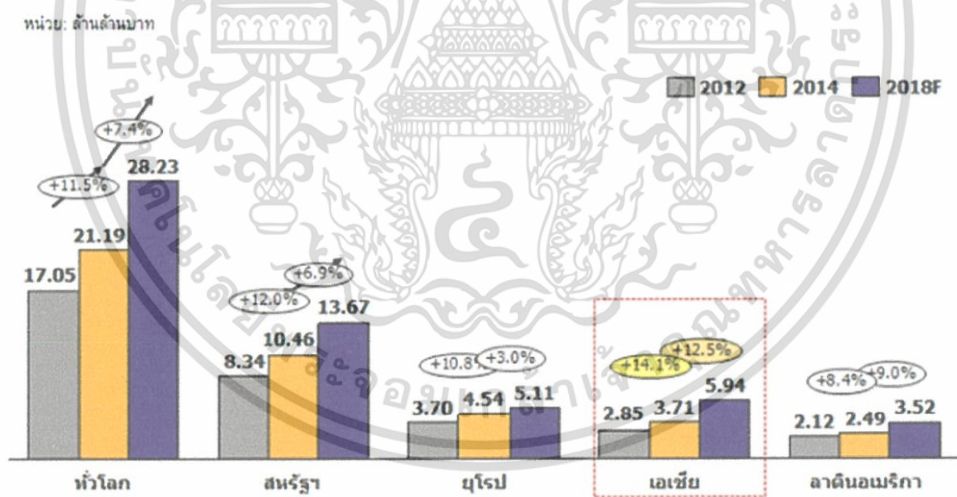
โลกในยุคปัจจุบันของเรามีความก้าวหน้าในทุกๆ ด้าน การแข่งขันมีสูง ความสวยความงามหรือความหล่อดูดี จึงมักจะเป็นหนึ่งในคุณสมบัติที่ใครหลายๆ คนใฝ่หา ทั้งเชื่อว่าจะทำให้เราได้รับโอกาสต่างๆ ในชีวิตมากขึ้น หรือช่วยทำให้เรามีความมั่นใจมากขึ้น หรือแม้กระทั่งเป็น “รสนิยมส่วนตัว” ก็ตามที ซึ่งไม่ว่าจะด้วยเหตุใด เราก็ต่างปฏิเสธไม่ได้เลยว่ามันคือสิ่งที่มนุษย์เรานั้นรู้สึก “ต้องการ” อยู่แล้วเป็นพื้นฐานตามธรรมชาติของเรา

และแน่นอนว่าการทำศัลยกรรมตกแต่งเพื่อเสริมความงามนั้น ได้รับความนิยมนำขึ้นเรื่อยๆ จากอดีต และต้องบอกว่าเป็นที่ยอมรับมากกว่าแต่ก่อนเช่นกัน โดยในสายตาของคนทั่วไปก็มองว่า หากใครไปทำศัลยกรรมฯ มากก็ไม่ใช่ว่าเรื่องแปลกแต่อย่างใด ไม่เหมือนในสมัยก่อนที่คนทำศัลยกรรมตกแต่งนั้นจะต้องเป็นบุคคลที่เรียกได้ว่ามีความต้องการอย่างมากที่จะเป็นคนสวยโดดเด่นเท่านั้นจึงจะกล้าทำ และเมื่อทำมาแล้วก็มักไม่กล้าเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมา ไม่เหมือนในสมัยนี้ที่สามารถพูดได้ว่า “ใครๆ ก็ทำ” ไม่ว่าจะคนคนนั้นจะมีความต้องการเพียงแคให้ตัวเอง “ดูดีขึ้น” หรือ เพียงแค่ต้องการแก้ไข “จุดบกพร่อง” ของใบหน้าหรือร่างกายให้ตัวเองเท่านั้นก็ตาม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นั่นก็เป็นเพราะว่า เทคโนโลยีและวิชาการแพทย์นั้นได้มีการพัฒนามากขึ้นกว่าแต่ก่อนเป็นอย่างมาก หรือทั้งความเชี่ยวชาญของแพทย์เองก็มีส่วนสำคัญที่ทำให้บุคคลทั่วไปกล้าที่จะตัดสินใจทำได้ง่ายขึ้น และแนวโน้มหรือรูปลักษณะก็มีการเปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมาก แพทย์ผู้ทำศัลยกรรมตกแต่งมีความประณีต และพิถีพิถันมากขึ้น โดยเฉพาะการเลือกรูปแบบของส่วนที่จะแก้ไขให้เหมาะสมกับใบหน้าของคนไข้ก็มีมากขึ้น

ตลาดเสริมความงามทั่วโลกเติบโตสูง โดยภูมิภาคเอเชียมีการเติบโตสูงถึง 14% ต่อปีในช่วงปี 2012-2014 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากเทรนด์การดูแลสุขภาพและความงาม และการเข้าสู่สังคมสูงอายุ โดยภาพรวมตลาดเสริมความงามทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ 21 ล้านล้านบาท เติบโต 7% ต่อปี ในขณะที่ตลาดในเอเชียมีมูลค่าราว 1 ใน 5 ของตลาดเสริมความงามทั่วโลก (รูปที่ 1) ทั้งนี้ การให้บริการในตลาดเสริมความงามที่ได้รับความนิยมส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปสู่การใช้บริการด้านการชะลอวัย ซึ่งเพิ่มขึ้น 7.5% ต่อปี โดยเฉพาะการฉีดโบท็อกซ์ ฟิลเลอร์ ขณะที่ตลาดศัลยกรรมยังมีแนวโน้มเติบโตดีมีการใช้บริการเติบโต 7.4% ต่อปี อาทิ ศัลยกรรมตา จมูก และเสริมหน้าอก (รูปที่ 2) นอกจากนี้ แนวโน้มการใช้บริการในตลาดเสริมความงามไม่ได้จำกัดเฉพาะวัยใดวัยหนึ่งเท่านั้น แต่มีการขยายตัวในทุกช่วงวัยซึ่งมีความนิยมแตกต่างกัน (รูปที่ 3) โดยวัยทำงานเป็นกลุ่มที่ใช้บริการทั้งการดูแลรักษาผิวและศัลยกรรมมากที่สุดถึง 40%



ภาพที่ 2.1 มูลค่าตลาดเสริมความงามแบ่งตามภูมิภาคปี 2012-2018

ที่มา : การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของ

International Master Courses on Aging Skin

<https://www.sceic.com/th/detail/product/2923>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2 ชนิดศัลยกรรมแบบถาวร

2.2.1 ศัลยกรรมดวงตา 2 ชั้น

การทำศัลยกรรมตา 2 ชั้น จะทำให้ท่านมีตาที่โตขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ใบหน้าของคุณดูเปลี่ยนไปพร้อมกับดูดีขึ้นมาทีเดียว การทำศัลยกรรมตาสองชั้น จึงเหมาะสมกับผู้ที่มียุติตาชั้นเดียว หรือว่ามีตาเล็กหรือจนดูเหมือนว่าหลับตาอยู่ตลอดนั่นเอง

2.2.2 ศัลยกรรม เสริมเต้านม

การทำศัลยกรรมเสริมเต้านม จะช่วยให้หน้าอกของคุณดูใหญ่ขึ้นพร้อมกับทำให้ทรวดทรงของคุณดูสมดุลพร้อมกับดูมีสัดส่วนขึ้น จึงเหมาะสำหรับผู้ที่หน้าอกเล็ก หรือว่ามีปัญหาเกี่ยวกับหน้าอกนั่นเอง

2.2.3 ศัลยกรรมเสริมคาง

การทำศัลยกรรมเสริมคาง จะช่วยให้ใบหน้าของคุณดูเรียวยาวขึ้น พร้อมทั้งยังช่วยให้หน้าของคุณเข้ารูปและดูได้สัดส่วนขึ้นเช่นกัน จึงเหมาะสำหรับผู้ที่หน้ากลม หน้าเหลี่ยม หรือว่าคางไม่ได้สัดส่วนกับใบหน้านั่นเอง

2.2.4 ศัลยกรรมดูดไขมัน

การทำศัลยกรรมดูดไขมัน จะเป็นเหตุให้ทรวดทรงของคุณดูดีขึ้น และยังทำให้หุ่นของคุณดูสวยเป๊ะ ไร้ไขมันด้วย จึงเหมาะกับผู้ที่มีรูปร่างอวบจนถึงอ้วนหรือผู้ที่มีไขมันใต้ผิวหนังมากไปนั่นเอง

2.2.5 ศัลยกรรมเสริมจมูก

การทำศัลยกรรมเสริมจมูก จะทำให้จมูกของคุณดูสูงขึ้น พร้อมทั้งยังทำให้เค้าโครงใบหน้าของคุณดูดีและดูสวยขึ้นอีกด้วย จึงเหมาะสำหรับผู้ที่ไม่มิดั้ง หรือว่าจมูกเล็กนั่นเอง

2.2.6 ศัลยกรรม แก้ม รอยแผล

การทำศัลยกรรมแก้มแผลเป็น จะช่วยลดปัญหาแผลเป็นที่เกิดบนใบหน้าหรือว่าส่วนต่างๆ ของร่างกายได้ดี จึงเหมาะกับผู้ที่เป็นแผลนั่นเอง

2.2.7 ศัลยกรรมหนังตา

การทำศัลยกรรมหนังตา จะทำให้หนังตาของคุณเข้ารูปเพิ่มขึ้น และยังช่วยให้การมองเห็นดีขึ้นอีกด้วย จึงเหมาะสำหรับผู้ที่มีหนังตาหย่อนยานนั่นเอง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.2 ฟิลเลอร์

ฟิลเลอร์ คือสารเติมเต็มที่ใช้สำหรับฉีดเพื่อเติมเต็มหรือเสริมในชั้นผิวหนังหรือใต้ผิวหนัง ส่วนใหญ่แล้วแพทย์จะใช้ฟิลเลอร์เพื่อลดและแก้ไขปัญหาริ้วรอยร่องลึก ที่เกิดขึ้นบริเวณต่างๆของใบหน้า ไม่ว่าจะเป็น หน้าผาก ริ้วรอยร่องลึกรอบดวงตา ริ้วรอยร่องลึกมุมปาก และยังสามารถนำมาช่วยในการแก้ไขปรับแต่งรูปหน้าได้อีกด้วย เช่น เติมริมฝีปาก ร่องแก้ม และในบางรายที่เมื่อเริ่มมีอายุมากขึ้น ทำให้แก้มตวบลงก็สามารถใช้ฟิลเลอร์ ในการแก้ปัญหาแก้มตวบได้ แม้กระทั่งนำมาใช้ในการบำรุงผิวให้กลับมากระชับเปล่งปลั่ง ในบริเวณใบหน้า ลำคอ หลังมือ รวมทั้งบริเวณผิวหนังอก



ภาพที่ 2.6 ตัวอย่างชนิดศัลยกรรมแบบชั่วคราว
ที่มา : <http://www.beauty24store.com>

2.4 เหตุผลที่ทำให้คนอยากทำศัลยกรรม

2.4.1 โดนล้อ เกิดปมด้อย

ประเด็นเพื่อนล้อ เพื่อนว่า แล้วทำให้เกิดปมด้อย ซึ่งคนล้อเองก็เพียงแค่นุกปาก แต่คำพูดที่ล้อเล่น กลายเป็น แผลทางใจดำขึ้นมา นานเข้าบ่อยเข้า ก็กลายเป็น แผลเป็น เป็นปมด้อยขึ้นมา

2.4.2 รู้สึกว่าตัวเองแปลก แตกต่างจากคนในครอบครัว

เรื่องนี้ต้องบอกว่า เป็นเรื่องที่อธิบายยาก แบบที่ว่า ไม่สามารถอธิบายได้ การที่ ลูกหน้าตา ไม่เหมือน พ่อแม่ หรือ สวยหล่อกว่าพ่อแม่ และกลายเป็นดารา นางแบบได้โดยไม่ได้พึ่งศัลยกรรมเลยก็มี

2.4.3 ออกหักแฟนทิ้งไปหาคนที่เลิศกว่า

กรณีนี้ พบบ่อยที่ทำศัลยกรรมเพราะแฟนทิ้งบ้าง แฟนไปมีกิ๊กบ้าง อ่านแล้วอย่าไปคิดว่าเป็นเรื่องไร้สาระนะครั้บ ของแบบนี้ไม่เกิดกับตัวเองไม่มีทางรู้ ว่าทำไมถึงอย่างเปลี่ยนแปลงตัวเอง

2.4.4 แต่งหน้ายาก

อันนี้คงต้องบอกว่า ถ้าไม่ใช่ผู้หญิง คงไม่เข้าใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.4.5 ถ่ายรูปไม่สวย

กรณีนี้คงต้องโทษ...โทษใครไม่ได้จริงๆ เพราะปัญหานั้นเกิดขึ้นมาจากการอัปเดตซอฟต์แวร์เสียเอง โดยเฉพาะการถ่ายรูป ตัวเองลงใน โป้ไฟล์ของเว็บไซต์ต่างๆ ทำให้ทั้งเราและเพื่อนได้เห็น ข้อบกพร่องของตัวเองกันมากขึ้น บ่อยขึ้น ซึ่งโดยธรรมชาติของมนุษย์ ที่ต้องการความสมบูรณ์แบบ เมื่อเห็นข้อบกพร่อง ก็อยากจะแก้ไขข้อบกพร่องนั้นๆ

2.4.6 จะไปเป็นดารา

ประเด็นนี้หมอแนะนำว่า คนที่ไปสมัครเป็นดารา ก็ต้องมีความมั่นใจในรูปร่างหน้าตาของตนเอง และต้องมั่นใจในความสามารถด้วยเช่นกัน ซึ่งบางคนมีส่วนหล่ออยู่แล้วหมอก็ไม่แนะนำให้ทำศัลยกรรม เพราะบางคนที่ทำออกมาแล้วความสวย ความหล่อก็ลดลงมาได้เช่นกัน

2.4.7 สร้างความมั่นใจ และเพิ่มโอกาสที่ดีให้กับตัวเอง

สำหรับกรณีนี้มีค่อนข้างมากนะครับ ในการทำศัลยกรรมเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับตัวเอง อันนี้หมอก็เห็นด้วยในระดับหนึ่งนะครับ ไม่ได้เห็นด้วยทั้งหมด เพราะหลายต่อหลายครั้งที่ทำการเสริมแต่งให้กับคนไข้ไปแล้ว นอกจากจะเสริมความมั่นใจแล้ว ยังเสริมความเชื่อมั่นที่มากเกินไปด้วย

2.4.8 หาโอกาสกลายเป็นคนใหม่

ประเด็นสุดท้ายนี้ ต้องบอกว่า มีมากขึ้นเรื่อยๆ นะครับ ที่คุณพ่อ คุณแม่ พาน้องๆ มาทำศัลยกรรมก่อนเข้ามหาวิทยาลัย กับ ตอนจบจากรั้วมหาวิทยาลัย สำหรับข้อนี้ไม่มีอะไรมาครับ หมอตอบได้เลยคำเดียวว่า “รักลูก” มีหลายกรณีที่คุณพ่อ คุณแม่พา ลูกมา ไม่ว่าจะเป็นการให้เป็นของขวัญสำหรับการสอบได้ คณะที่ต้องการ หรือ การเรียนจบจากมหาวิทยาลัย แล้วจะพาไปสมัครงาน

บทความ 8 เหตุผลโดย : นายแพทย์อดุลย์ชัย แสงเสริฐ

2.5 การดูแลหลังศัลยกรรม

ศัลยกรรมเป็นเรื่องที่จจะว่าน่ากลัวก็น่ากลัว จะว่าปลอดภัยก็ปลอดภัย แต่ถ้าหากคิดทำและศึกษาข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว เราก็ต้องเรียนรู้การดูแลตัวเองและการเลือกอาหารที่จะรับประทานหลัง

2.5.1 การงดอาหาร

2.5.1.1 อาหารรสจัด

อาหารประเภทที่ทานแล้วน้ำหูน้ำตาไหล เฝ็ดแซ่บแซบทรงงมากๆ อาจจะทำให้แผลปนเปื้อนได้ โดยเฉพาะคนที่ทำศัลยกรรมจมูกควรระวังให้มาก งดอาหารรสเผ็ดไว้ก่อนจะเป็นการดี ซึ่งน้ำมูก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ก็เป็นสารคัดหลั่งที่อาจจะมีส่วนปนเปื้อนและเชื้อโรคก็เป็นได้ สิ่งแปลกปลอมเหล่านี้อาจจะเข้าไปในแผล ทำให้เกิดการอักเสบและติดเชื้อได้

2.5.1.2 ไข่

อาหารจำพวก ไข่ต้ม ไข่ทอด ไข่เจียว ยาไข่ดาว ไม่มีข้อห้ามว่าห้ามทานเป็นความเชื่อส่วนบุคคลของคนไข้อย่าง บางคนก็ทาน บางคนก็ไม่ทาน แต่ก็ยังไม่รับประกันว่าทานได้ 100% ถ้าให้ปลอดภัยสุดก็ควรหลีกเลี่ยงไปก่อนนะคะ

2.5.1.3 เครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์

เหล้า ไวน์ เบียร์ อาจจะทำปฏิกิริยากับแผลศัลยกรรม และถ้าไม่หายดีจริงๆ เครื่องดื่มประเภทนี้จะทำให้ขาดสติสัมปชัญญะ จนอาจจะทำให้ประสบอุบัติเหตุ เกิดการกระแทก การกระทบกระเทือนได้ง่ายค่ะ

2.5.1.4 ของดอง

ผักผลไม้ดองทั้งหลาย ควรหลีกเลี่ยงไปก่อนนะคะ แต่ถ้าจะรับประทานก็เลือกเป็นผักสด ผลไม้สดน่าจะมีประโยชน์กว่า ส่วนอะไรบ้างล่ะที่ห้าม ก็อย่างมะม่วงดอง มะยมดอง สารพัดของดองจัดจ้านทั้งหลายที่สาว ๆ ชอบทาน อดใจรอให้แผลหายค่อยทานจะดีกว่าค่ะ

2.5.1.5 ห้ามสูบบุหรี่

สำหรับเรื่องบุหรี่ ในบุหรี่มีทั้งนิโคติน ทาร์, น้ำมันดิน คาร์บอนมอนอกไซด์ สิ่งพวกนี้แหละที่ขมจุกจะกรองเอาไว้ และมันจะไปจับที่แผลในรูกจุก ซึ่งสิ่งสกปรกพวกนี้มันจะทำให้แผลเกิดการอักเสบขึ้นมาได้ ฉะนั้นต้องงดสูบบุหรี่ไปก่อน

2.5.2 อุปกรณ์ที่ควรเตรียม

2.5.2.1 ยา

ยาที่ได้มาจากคลินิก หลังการจากการทำศัลยกรรมแต่ละคลินิกจะให้ไม่เหมือนกัน และในแต่ละคนก็อาจจะแตกต่างกันไป ไม่จำเป็นว่าจะต้องได้เหมือนกันในทุกๆรายทุกๆชนิด สิ่งที่สำคัญที่ต้องทำก็คือการทานยาให้ครบ

2.5.2.2 เจลประคบ

หลังการเสริมจมูกซึ่งเป็นการผ่าตัด จะต้องมีการบอบซ้าของเนื้อเยื่อซึ่งถือว่าเป็นภาวะปกติอยู่แล้ว จึงแนะนำให้ประคบเย็น เพราะจะช่วยลดอาการบวมไปได้มาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.5.2.3 น้ำเกลือ

เพื่อเอาไว้ล้างทำความสะอาดแผล

2.5.2.4 คอตตอนบัดหรือสำลีพันก้าน

เอาไว้ทำความสะอาดแผลที่เสริมจมูก

2.6 ภัยจากการเติมโตของตลาดศัลยกรรม

ปัจจุบันคลินิกศัลยกรรมเสริมความงามกำลังได้รับความนิยมและมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลของผู้ประกอบการในธุรกิจเสริมความงามและศัลยกรรมตกแต่ง มีมูลค่าตลาดในปี 2554 สูงถึงประมาณ 14,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10 ต่อปี

ในขณะที่ข้อมูลการสำรวจความคิดเห็นของคนไทยต่อวงการศัลยกรรมจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นวัยรุ่นอายุตั้งแต่ 10-25 คน จำนวน 5,000 คน พบว่าร้อยละ 57.7 สนใจอยากทำศัลยกรรม โดยพบว่ากลุ่มที่สนใจมากที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 18-22 ปี มากถึงร้อยละ 68.88 และเชื่อมั่นในความปลอดภัยต่อการทำศัลยกรรมร้อยละ 59.82 ส่วนจุดที่วัยรุ่นสนใจอยากทำมากที่สุดคือ เสริมจมูก ร้อยละ 59.25 ทำตาสองชั้นร้อยละ 46.82 ผ่าตัดปากร้อยละ 10.12 เสริมคาง ร้อยละ 2.31 ตัดGRAM ร้อยละ 2.31 และเสริมหน้าอกร้อยละ 1.73 ข้อมูลข้างต้นนี้ให้เห็นว่า “คนไทยนิยมทำศัลยกรรมความงามมีอายุน้อยลงและเพิ่มจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ”

และในขณะที่กลุ่มการตลาดอายุต่ำลงและกำลังเงินที่จะทำศัลยกรรมก็ต่ำลงด้วย จึงทำให้เกิดคลินิคเถื่อน หมอกระเป่า ยาไม่ได้มาตรฐานตามมามากมายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้

2.7 ข้อคิดที่ผู้ชมได้รับจากนิทรรศการ

2.7.1 ได้เข้าใจถึงเบื้องหลังของวงการศัลยกรรม

2.7.2 ได้ตระหนักถึงภัยอันตรายของการศัลยกรรม

2.7.3 ได้เตรียมตัวได้อย่างถูกต้องก่อนการทำศัลยกรรม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

การออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์นิตรรศการ

3.1 การออกแบบนิตรรศการ

การออกแบบนิตรรศการเป็นการจัดองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องซึ่งกันและกันทั้งที่เป็นเนื้อหาเรื่องราว วัสดุอุปกรณ์ รูปแบบ งบประมาณ สถานที่ และลักษณะธรรมชาติของผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย

3.2 วัตถุประสงค์ของการออกแบบนิตรรศการ

3.2.1 เพื่อกระตุ้นความสนใจให้ผู้เข้าชมได้รับความรู้และประสบการณ์จากการจัดนิตรรศการ

3.2.2 เพื่อเป็นการกระตุ้นและดึงดูดความสนใจประชาชนให้ได้รู้ข้อมูลข่าวสาร

3.2.3 การออกแบบที่ดีเป็นการสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้ดูแปลกตาและน่าทึ่ง จากความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบ

3.2.4 เพื่อเป็นการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อต่าง ๆ และเนื้อหาให้มีลักษณะกระชับ สวยงาม ตรงประเด็นเข้าใจง่าย

3.3 หลักการออกแบบในการจัดนิตรรศการ

3.3.1 ความเป็นเอกภาพ

เอกภาพ (unity) หมายถึง ผลรวมขององค์ประกอบที่อยู่ร่วมกันได้อย่างเหมาะสมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน แสดงให้เห็นถึงความเป็นหน่วยเป็นกลุ่มเป็นก้อนเป็นเรื่องเดียวกัน มีความสัมพันธ์ต่อกันและกลมกลืนกัน นอกจากความเป็นเอกภาพจะสามารถดึงดูดความสนใจได้ดีแล้ว ยังช่วยในการสื่อความหมายให้ผู้ชมเข้าใจสาระได้ง่ายยิ่งขึ้นด้วย เป็นการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับวัตถุประสงค์ สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย สามารถจำแนกปัญหาและอุปสรรคได้ชัดเจน

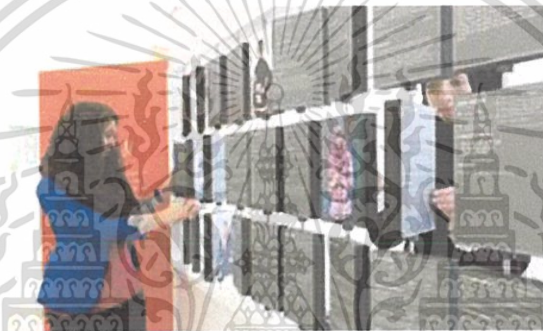
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.3.2 ความสมดุล

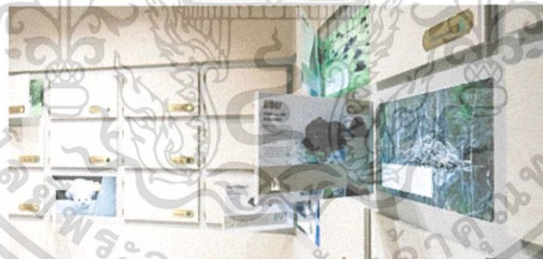
ความสมดุล (balance) เป็นลักษณะการจัดองค์ประกอบให้สอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ชมคล้อยตามโดยไม่รู้ตัว ความสมดุลช่วยให้ผู้ชมรู้สึกสบายไม่อึดอัดในขณะชมนิทรรศการ เพราะความสมดุลทำให้เกิดความรู้สึกพอดีและเหมาะสมกับธรรมชาติของเนื้อหา ความสมดุลในการออกแบบสื่อทัศนศิลป์ในนิทรรศการเป็นการถ่วงดุลขององค์ประกอบต่าง ๆ ให้ความรู้สึกว่ามีปริมาณ ขนาดหรือน้ำหนักของแต่ละด้านเท่าเทียมกัน

3.3.3 กิจกรรมร่วม

กิจกรรม (activity) เน้นการให้ผู้เข้าชมมีกิจกรรมทำร่วมด้วยไม่ว่าจะเป็นการ สัมผัส ฟัง มีส่วนร่วมกับงาน เพื่อเพิ่มความเข้าใจในสิ่งที่ผู้เข้าชมจะได้รับ



ที่มา : <http://www.pinterest.com>



ที่มา : <http://www.pinterest.com>



ที่มา : <http://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4 ขั้นตอนในการจัดนิทรรศการ

3.4.1 ประเภทและกิจกรรมของนิทรรศการ (what)

คณะผู้ดำเนินงานต้องระบุชื่อหรือประเภทของกิจกรรมนั้น ๆ ให้ชัดเจน เช่น การจัดนิทรรศการ การ จัดจุดนิทรรศน์ การรณรงค์ การจัดมหกรรม การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

3.4.2 วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการ (why)

เมื่อกำหนดว่าจะทำกิจกรรมอะไร ควรคำนึงถึงวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายในการจัดกิจกรรม นั้นเป็นสำคัญ

3.4.3 สถานที่จัดนิทรรศการ (where)

สถานที่จัดนิทรรศการที่ได้รับความสนใจจากผู้ชมกลุ่มเป้าหมายมักอยู่ไม่ห่างไกลมากนัก เนื้อหา บาง เรื่องหากสามารถจัดในแหล่งชุมชนหรือบริเวณที่เป็นสถานที่ตั้งขององค์ความรู้นั้นได้ก็จะช่วยส่งเสริมการรับรู้และเรียนรู้ได้ดียิ่งขึ้น

3.4.4 ระยะเวลาในการจัดนิทรรศการ (when)

กิจกรรมนั้นจะจัดขึ้นเมื่อใด อาจเป็นวันหยุดสุดสัปดาห์ วันเปิดอาคารใหม่ วันต้อนรับ อาคันตุกะที่สำคัญ หรือจัดระหว่างวันเทศกาลต่าง ๆ

3.4.5 ผู้จัดและกลุ่มเป้าหมายของนิทรรศการ (who)

ใครคือผู้จัดหรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบใน การจัด คณะผู้จัดมีความสามารถและศักยภาพในการ จัดเพียงใด ใครคือกลุ่มเป้าหมายหลักที่จะได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการที่จัดขึ้น แต่ละครั้ง ผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมายเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการจัดนิทรรศการ มีอิทธิพลต่อการ กำหนดองค์ประกอบอื่น ๆ แทบทุกด้าน

3.4.6 วิธีจัดนิทรรศการ (how)

เป็นคำถามสุดท้ายที่สำคัญที่สุดซึ่งจะนำไปสู่การลงมือปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และมี ประสิทธิภาพ เป็นคำถามที่ต้องการคำตอบในเชิงบูรณาการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตั้งแต่ขั้น แรกถึงขั้นสุดท้ายของการดำเนินงาน คำตอบควรแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์สอดคล้องกันของภาพ รวมหรือความคิดรวบยอดของนิทรรศการกับกระบวนการในการเชื่อมปะติดปะต่อองค์ประกอบ ต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.4.7 การกำหนดทางเดินชมนิทรรศการ

3.4.7.1 การสัญจรทิศทางเดียวชมได้ด้านเดียว

3.4.7.2 การสัญจรทิศทางเดียวชมได้ 2 ด้าน

3.4.7.3 การสัญจรอย่างอิสระตามความต้องการ

3.5 การประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ

การประชาสัมพันธ์แบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่

- การประชาสัมพันธ์ภายนอก หรือ ก่อนการจัดนิทรรศการ
- การประชาสัมพันธ์ภายในบริเวณนิทรรศการซึ่งกำลังจัดแสดง

หลังจากที่ได้ข้อสรุปการพิจารณาวางแผนเรื่องต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ควรวางแผนเรื่องการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับประเภทของนิทรรศการ วัตถุประสงค์ สถานที่ ระยะเวลา ผู้จัด กลุ่มเป้าหมายและ กิจกรรมต่างๆ ของนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าเปรียบเสมือนเป็นการ โหมโรงเพื่อสร้างบรรยากาศ และ บอกกล่าวให้ประชาชน รับรู้ว่าจะมีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับอะไร ที่ไหน เมื่อใด มีอะไรน่าสนใจ สื่อแต่ละชนิดที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ควรเน้นเนื้อหาสาระสำคัญที่เป็นประโยชน์และลึกลับน่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

3.6 การออกแบบสื่อนิทรรศการ

3.6.1 การออกแบบสื่อ 2 มิติ

เป็นสื่อประเภทงานกราฟฟิกที่ใช้ในการเสนอเนื้อหาเพื่อถ่ายทอดให้ผู้ชมเกิดการเรียนรู้โดยตรง เช่น สื่ออินโฟกราฟฟิก รูปภาพ ภาพเขียน ภาพถ่าย ภาพโปสเตอร์ ใบปลิว แผ่นพับ แผ่นผัง งานส่วนนี้ เป็นหน้าที่โดยตรงของฝ่ายกราฟฟิกและฝ่ายวิชาการ นอกจากการออกแบบให้สะอาดตา สวยงามแล้ว ข้อมูลต้องถูกต้องสามารถสื่อความหมายได้เป็นอย่างดีด้วย



รูปภาพที่ 3.1 ตัวอย่างสื่อ 2 มิติ ที่สามารถนำมาใช้ในนิทรรศการได้
ที่มา : <http://www.pinterest.com>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.6.2 การออกแบบสื่อ 3 มิติ

เป็นการสร้างสรรค์สื่อที่มีทั้งความกว้างความยาวและความหนา เช่น หุ่นจำลอง ของจริง ของตัวอย่าง ตลอดจนแท่นวางสื่อซึ่งอาจมีรูปทรงสี่เหลี่ยม ห้าเหลี่ยม หกเหลี่ยม แปดเหลี่ยม หรือวงกลม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมกับเนื้อหาและสภาพโดยรวมของสิ่งแวดล้อม

3.6.3 การออกแบบสื่อประสม หรือ สื่อ Interactive Media

ปัจจุบันการออกแบบและการนำเสนอผลงานทำได้สะดวกเร็วโดยใช้คอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน ทำให้รูปแบบของสื่อและวิธีการนำเสนอมีความแปลกใหม่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการนำเสนอแบบสื่อประสม (Multi-media) ผู้ชมสามารถรับรู้ได้ทั้งภาพและเสียงไปพร้อมๆกัน

3.6.4 การออกแบบสื่อดิจิทัล

การนำเอาข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง มาจัดรูปแบบ โดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์ สื่อสารทางออนไลน์ หรือ ตัวกลางที่ถูกสร้างขึ้นโดยอาศัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ที่นำเอาข้อความ กราฟิกภาพเคลื่อนไหว เสียง และ วิดีโอ มาจัดการตามกระบวนการ เพื่อที่จะดึงดูดและให้ผู้มาชมงานเข้าใจมากยิ่งขึ้น



รูปภาพที่ 3.2 ตัวอย่างสื่อ ดิจิทัล ที่สามารถนำมาใช้ในนิทรรศการได้

ที่มา : <http://knowing.swinburne.edu.au>

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

แนวความคิดในการสร้างสรรค์สื่อนิทรรศการ

4.1 แนวทางการออกแบบสื่อนิทรรศการ

4.1.1 การศึกษาเนื้อหา

ขั้นตอนแรกของการออกแบบสื่อคือ การเข้าใจถึงเนื้อหา (Content) ที่เราต้องการจะเล่า เมื่อรวบรวมเนื้อหาทั้งหมดได้แล้ว จึงจัดหมวดหมู่ แบ่งประเภทของเนื้อหา ให้สามารถอธิบายได้ง่าย บางส่วนอาจจะต้องใช้ความเข้าใจของผู้ออกแบบเขียนแก้ไขปรับปรุงขึ้นมาเอง นั่นคือการออกแบบเนื้อหา (Content Design) เพื่อให้เข้าใจได้อย่างถูกต้อง

4.1.2 ออกแบบวิธีการเล่า และ ออกแบบสื่อ

การคิดคอนเซ็ปต์ที่สร้างสรรค์ของงาน รวมทั้งวิธีการเล่าออกมาผ่านสิ่งของ ให้ไปด้วยกันกับเนื้อหาที่สรุปได้มา ในส่วนของการคิดคอนเซ็ปต์นั้นเป็นหน้าที่ของนักออกแบบที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ และประสบการณ์ เพื่อให้ได้ประเด็นที่น่าสนใจ มีคุณค่า และเหมาะสม วิธีการเล่าด้วยวิธีที่กระชับ เฉลียวฉลาด และการใช้รูปแบบการนำเสนอที่แตกต่างออกไป ให้ผู้ชมได้ มีส่วนร่วมกับแนวคิดของนิทรรศการนี้ ทำให้ก่อนความรู้ที่ศึกษามานั้น กลายเป็นรูปเป็นร่างขึ้นมา หลังจากนั้นจึงนำความคิดที่ได้มาจัดประเด็นเนื้อหาในแต่ละห้อง กำหนดทิศทางผู้เข้าชม ความรู้สึก

สิ่งที่ผู้ชมจะได้จากเนื้อหาในแต่ละห้อง แล้วนำเนื้อหานั้นมาจับกับสื่อต่างๆ เลือกใช้สื่อที่เหมาะสมที่จะสามารถถ่ายทอดคอนเซ็ปต์นั้นๆ ได้ดีที่สุด โดยคำนึงถึงข้อจำกัดของการใช้งานแต่ละสื่อด้วย ซึ่งโดยหลักๆของงานนี้จะถูกออกแบบกลายเป็นสื่อดิจิทัลเพื่อความทันสมัย ให้ผู้เข้าชมงานได้มีส่วนร่วม กับนิทรรศการ ประสบการณ์ที่มากกว่าการอ่านและได้รับข้อมูล ทำให้สามารถเข้าถึงเนื้อหาของนิทรรศการได้ไม่ยาก เช่น สื่อบัตร โปสเตอร์ จอแสดงผลดิจิทัล แบบสอบถาม

4.1.3 ปกคลุมด้วยภาพกราฟฟิก

ภาพที่สวยงาม หน้าตาของชิ้นงานจะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชม และส่งเสริมการตลาด ขั้นตอนสุดท้ายจึงเป็นการออกแบบเรขศิลป์ หรือ กราฟฟิกสำหรับพื้นผิวทั้งหมดของสื่อ ต้องคำนึงถึง Mood&Tone ชุดสีที่เหมาะสมกับคอนเซ็ปต์ และ เนื้อหาของงาน Typographic และ Graphic Element ต่างๆ รวมถึงการเลือกใช้ภาพ Illustration สำหรับรองรับข้อมูลที่มี ก่อนจะออกมาเป็น ชิ้นงานที่สมบูรณ์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การออกแบบสัญลักษณ์โครงการ

คอนเซ็ปหลักของโลโก้คือการปกเปลือก เพื่อบอกเล่าเรื่องราวเบื้องลึก ความน่ากลัวของการ ศัลยกรรมที่แตกต่างจากที่ผู้คนคิด ดังนั้นตัวโลโก้ที่จึงออกมาในลักษณะใบหน้าที่ถูกปกออกเหมือน การปกผลไม้



นิทรรศการ ปกเปลือก

รูปภาพที่ 4.1 สัญลักษณ์นิทรรศการ ปกเปลือก

การออกแบบโปสเตอร์

ลักษณะการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการในส่วนของโปสเตอร์โครงการ จะเน้นเป็นภาพถ่ายคนจริง โดยใช้เทคนิค Collage โดยจะทำให้เหมือนกับการฉีกโปสเตอร์ออกบางส่วน จนเห็นสิ่งที่อยู่ภายในของคือ ซิลิโคนจุ่ม ที่เปลี่ยนมา5รอบแล้ว ปาก และ ตา ที่ผ่านการทำศัลยกรรมมาไม่รู้กี่ ครั้ง เพื่อจะเป็นการสื่อว่า กว่าที่จะได้ความงามขนาดนั้นมาต้องแลกไปเท่าไร ต้องเจ็บไปเท่าไร เราไม่มีทางรู้ก่อนที่จะทำ เราจะรู้ก็ต่อเมื่อทำเสร็จแล้ว แต่นิทรรศการนี้จะปกเปลือกตรงนั้นออก และบอกทุกอย่างที่เราควรรู้ก่อนเริ่มทำศัลยกรรม เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความผิดพลาดลงให้มากที่สุด ส่วนเรื่องการใช้สีนั้น จะคุมโทนไปทางสีเนื้อหรือสีครีม เพื่อที่จะสื่อถึงผิวหนังหรือเปลือกที่ห่อหุ้มเราไว้นั่นเอง

การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

ลักษณะการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์นั้นจะเน้นไปทางการให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อหาของนิทรรศการ และยังคงใช้ภาพประกอบที่สื่อสารได้ตรงกับประเด็นนั้นๆ การคุมโทนสีให้ออกไปทางโทนสีเนื้อ ครีมน

การออกแบบคลิปประชาสัมพันธ์โครงการ

ลักษณะการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์โครงการในส่วนของคลิปประชาสัมพันธ์จะสื่อใน หัวข้อ ‘ ศัลยกรรมเท่าไรถึงเรียกว่าสวย ’ โดยใช้หญิงคนเดียวกับโปสเตอร์เพื่อให้สื่อถึงกันเวลามาดูงาน โดยเนื้อเรื่องจะพูดถึงการทำศัลยกรรมที่ไม่จบสิ้นของผู้หญิงคนนี้ไปเรื่อยๆ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

การออกแบบเนื้อหา

5.1 การวิเคราะห์และการสรุปเนื้อหา

จากข้อมูลที่ได้รับการวิเคราะห์และสรุปผลแล้ว สามารถนำไปจัดทำเป็นสื่อ นิทรรศการได้ โดยผ่านคอนเซ็ปที่น่าสนใจ กลายเป็นสื่อวัสดุทั้งหมด 7 ชิ้น เพื่อให้ สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละห้อง ดังนี้

- 5.1.1 สัญลักษณ์ของนิทรรศการ
- 5.1.2 โปสเตอร์ 1 แผ่น เพื่อโปรโมทนิทรรศการ
- 5.1.3 สูจิบัตร เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนิทรรศการ
- 5.1.4 โมเดลจำลองการจัดแสดงนิทรรศการ
- 5.1.5 บรรยากาศจำลองการจัดแสดงภายในนิทรรศการ
- 5.1.6 บัตรเข้าชมนิทรรศการ
- 5.1.7 ของที่ระลึกแก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ
- 5.1.8 video opening exhibition

5.2 ขั้นตอนการทำงาน

- 5.2.1 ค้นคว้าหาข้อมูล กำหนดสมมติฐาน ในที่นี้คือ “วัยรุ่นที่ต้องการทำศัลยกรรมแต่ไม่มีงบประมาณพอที่จะทำของแพงๆหรือคนที่ต้องการจะทำแต่สนใจเพียงแค่เรื่องราคา “
- 5.2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาแนวทางการออกแบบ
- 5.2.3 สร้าง Concept นิทรรศการ จากข้อมูลศึกษา
- 5.2.4 ออกแบบ และ นำ Concept มาพัฒนาต่อในการผลิตสื่อของนิทรรศการขั้นต่อไป
- 5.2.5 ออกแบบสื่อเพื่อเชิญชวนให้คนเข้าร่วมนิทรรศการ

5.3 คำอธิบายชิ้นงานสื่อ

5.3.1 ห้องที่ 1

ความจริงที่พูดไม่หมดการทำศัลยกรรมแล้วจะมีแต่เรื่องที่ดีตามมาคงเป็นสิ่งที่ทุกสื่อโฆษณาพูดเหมือนกันหมด ไม่ว่าจะเป็นหน้าตาที่ดีขึ้น ชีวิตที่ดีขึ้น การยอมรับจากสังคม และนั่นก็คือความจริงที่คุณจะได้รับหลังผ่านการศัลยกรรมไปได้ แต่ก็ไม่มีที่ไหนที่จะพูดถึงความเสี่ยงที่จะตามมาความอันตรายของการศัลยกรรม...

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3.2 ห้องที่ 2

เหตุผลของการคัดสรรคนเรามีเหตุผลมากมายที่แตกต่างกันไปตามแต่สถานการณ์จะทำให้เป็น โดยเหตุผลนั้นจะดีหรือไม่ก็ย่อมขึ้นอยู่กับทัศนคติของแต่ละคน ห้องนี้จะเปิดรับทัศนคติของคุณต่อเหตุผลของคนอื่นที่ไม่ใช่เหตุผลของตัวเอง

5.3.3 ห้องที่ 3

การตลาดบนจรรยาบรรณทางการแพทย์ไม่ว่าจะเป็นสินค้าชนิดไหนก็ตาม การโฆษณาและการตลาดย่อมมีความจำเป็น แต่ในเรื่องการแพทย์นั้นไม่เหมือนกับการโฆษณา สบู่ ยาสีฟัน เพราะของดังกล่าวถ้าไม่ดีก็เลิกใช้ แล้วไปใช้ยี่ห้ออื่นแทนได้ แต่เรื่องศัลยกรรมความงาม ถ้าตัดสินใจผิดมันแก้ไขใหม่ไม่ได้ง่ายๆ เหมือนกับการเปลี่ยนยาสีฟัน..

5.3.4 ห้องที่ 4

นายหน้าศัลยกรรมอาชีพขายฝันนายหน้า ตัวแทน หรือที่ภาษาอังกฤษเรียกว่า Agent อาชีพนี้มีมานานเก่าแก่คู่โลก โดยเฉพาะยุคที่มีการค้าขาย

ส่วนพ่อค้าคนกลางในวงการศัลยกรรมความงามนั้นก็มิ้นะครับ โดยส่วนใหญ่จะเป็นคนไขเเองที่หาข้อมูลในเว็บไซต์ศัลยกรรมต่างๆมานาน และตัดสินใจทำกับแพทย์ที่คิดสรรแล้ว เรียกได้ว่ามีประสบการณ์จากนั้นก็อยากรีวิวไปหน้า รวมถึงประสบการณ์ของตัวเองลงในเว็บบอร์ด เพื่อเป็นการตอบแทนหมอที่ช่วยให้สมใจ หลังจากรีวิวไปก็มีคนมาติดต่อหลังไมค์

5.3.5 ห้องที่ 5

ผลกระทบของการเติบโตของตลาดศัลยกรรมdemand and supply การตลาดกับความต้องการที่สูงขึ้นการแข่งขันที่สูงขึ้นจากการเปิดตัวคลินิกต่างๆมากมาย การแข่งขันทางการตลาดการแข่งขันทางราคาทั้งหมดนี้จะส่งผลกระทบต่อวงการตลาดศัลยกรรมบ้าง

5.3.6 ห้องที่ 6

รู้ก่อน จ่ายน้อย เจ็บน้อยจะเป็นอย่างไรถ้าคุณรู้ว่า ถ้าทำออกมาแล้วหน้าคุณจะเป็นอย่างไร วัสดุต่างกันอย่างไร ราคาเท่าไร ควรเตรียมเงินไว้เท่าไรเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบในภายหลัง

5.3.7 ห้องที่ 7

เตรียมตัวดีมีชัยเกินครึ่งการทำศัลยกรรมในรอบเดียวแล้วสำเร็จนั้นคือความฝันของทุกคน แต่คุณก็สามารถเป็นได้ถ้าคุณรู้ว่าควรทำตอนไหน เมื่ออายุเท่าไร และควรเตรียมตัวไปอย่างไร

5.3.8 ห้องที่ 8

การเตรียมตัวสำคัญแต่การดูแลสำคัญยิ่งกว่าไม่ว่าเราจะทำศัลยกรรมมาดีแค่ไหน มาแพงขนาดไหน ถ้าขาดการดูแลที่ดีการทำศัลยกรรมแพงๆก็เกิดขึ้นอีกครั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 6

ผลงานสำเร็จ

การออกแบบกราฟิกการออกแบบกราฟิกนิตรรศการปกเปลือก สำเร็จและบรรลุเป้าหมายตามขอบเขตงาน ดังนี้

6.1 สัญลักษณ์ของแบรนด์



ภาพที่ 6.1 Logo

6.2 โปสเตอร์

เป็นรูปตา จมูก ปาก เพื่อที่เวลาวันหนึ่งคนที่มาชมนิทรรศการเกิดมีความคิดที่อยากจะทำศัลยกรรมแล้วก็สามารถติดต่อมาเพื่อขอรับคำปรึกษาได้



ภาพที่ 6.2 โปสเตอร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

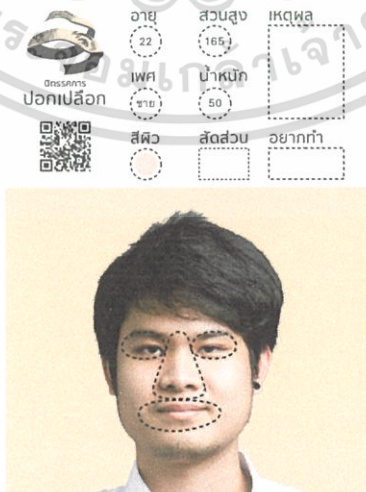
6.3 โปสเตอร์



ภาพที่ 6.3 โปสเตอร์

6.4 บัตรเข้าชมนิทรรศการ

บัตรเข้าชมนิทรรศการนี้จะต้องทำการถ่ายภาพหน้าตัวเองตรงห้องที่ 1 เพื่อใช้ร่วมกิจกรรมต่างๆภายในนิทรรศการ

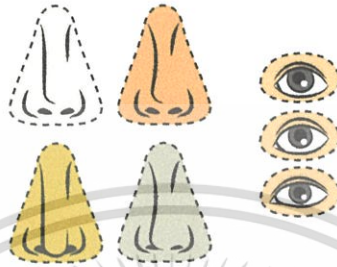


ภาพที่ 6.4 บัตรเข้าชมนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.4.1 อุปกรณ์สำหรับบัตรเข้าชมนิทรรศการ

เป็นสติ๊กเกอร์ตา จมูก ปาก ฯ ที่เราต้องการจะทำคัลยกรรม เราสามารถเลือกสิ่งที่เราต้องการ และนำไปแปะที่บนบัตรเข้าชมนิทรรศการและนำไปสแกน เพื่อจำลองภาพหลังการทำคัลยกรรมว่า ถ้าทำออกมาแล้วหน้าตาเราจะเป็นอย่างไร



ภาพที่ 6.4.1 อุปกรณ์สำหรับบัตรเข้าชมนิทรรศการ

6.4.2 ใบเสร็จสำหรับบัตรเข้าชมนิทรรศการ

หลังจากที่เราสแกนใบหน้าเสร็จแล้วนั้น เราก็จะรู้ถึงราคาของการทำคัลยกรรมครั้งนั้นด้วย แต่ใบเสร็จนี้จะคำนวณถึงราคาความเสี่ยงถ้าเราต้องทำใหม่จะมีราคาอะไรบ้าง

ราคาและความเสี่ยง	
ราคาเริ่มต้น	
จมูก	5,500 ฿
ตา	9,900 ฿
ปาก	15,000 ฿
อื่น	500 ฿
ถ้าทำสำเร็จในครั้งแรก	
รวม	31,300 ฿
ค่าคงสภาพ	
คิว	500 ฿ ต่อเดือน
ความเสี่ยง	
บุคลิกเสีย / ออกรักษา	
ค่าเวชภัณฑ์	3,300 ฿
(ถ้าใส่แว่นหรือฟันปลอม)	1,500 ฿
เวชภัณฑ์ใหม่ใช้เข้าไป	5,900 ฿
รวม	11,300 ฿ ตลอดชีพตามสัญญา



ภาพที่ 6.4.1 ใบเสร็จสำหรับบัตรเข้าชมนิทรรศการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.5 สู่จิบัตร

หากคุณยังคิดเรื่องศิโยกรรรม
ปรึกษาเราได้

www.pibon.oron.com
facebook/pibon.oron
02-555-9999

เพื่อความสวย ชันยอบชาย
แต่ต้องจ่ายค่าโง่ กว่าฉนจะสวย

แผนผังนิทรรศการ

1 : ความจริงที่พูดไม่หมด
2 : ผลของของการศิโยกรรรม
3 : การดลางบงรรยาบรรณทางการแพทย
4 : นายหน้าศิโยกรรรมอาชีพขายฝัน
5 : ผลกระทบของการเติบโตของดลางศิโยกรรรม
6 : ผู้ก่อ ง่ายน้อย ธิบป่อย
7 : เตรียมตัวดีมีธิยกับครั้ง
8 : การเตรียมตัวสำคัญศด การดูแลสำคัญยิ่งกว่า

ภาพที่ 6.5.2 รองปกหน้า - หน้า 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องที่:

1



ความจริงที่พูดไม่หมด

การทำกิจกรรมแล้วจะมีแต่เรื่องที่ดีตามมาคง เป็นสิ่งที่ทุกสื่อโฆษณาชวนเชื่อจนเกินเหตุ ไม่ว่า จะเป็นหน้าค่าที่ตื่น ซิวคที่ตื่น การยอมรับจาก สังคม และนั่นก็คือความจริงที่คุณจะได้รับถึง ผ่านการศึกษารวมไปได้

แต่ก็ไม่มีที่ใดที่จะพูดถึงความเสี่ยงที่จะตามมา ความอันตรายของการศึกษารวม...

กรุณาลงทะเบียนก่อนเข้าชม เพื่อใช้รวันกิจกรรมทางเดียว

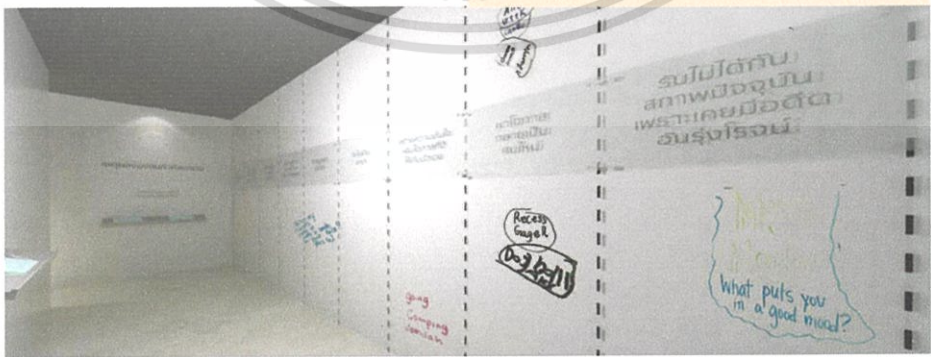
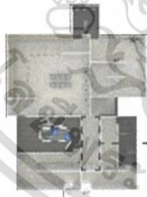


ภาพที่ 6.5.3 หน้า 2 - หน้า 3

เหตุผลของการศึกษารวม

คุณเรามีเหตุผลมากมายที่แตกต่างกับความเห็น สังคมการจะทำได้เป็น โดยเหตุผลนั้นจะดีหรือไม่ก็ขึ้นอยู่กับทัศนคติของแต่ละคน

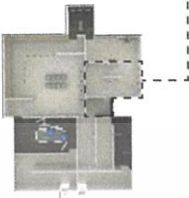
ห้องนี้จะเปิดรับทัศนคติของคุณต่อเหตุผลของคนอื่นที่ไม่ใช่เหตุผลของคุณ



ภาพที่ 6.5.4 หน้า 4 - หน้า 5

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องที่ :
3




**การตลาดนจรรยาบรรณ
ทางการแพทย์**

ไม่ว่าจะเป็นสินค้าชนิดใดก็ตาม การโฆษณา และการตลาดย่อมมีความจำเป็น แต่ในเรื่องการแพทย์นั้นไม่เหมือนกับการโฆษณา สปู่ ยา สิ้น เพราะของดังกล่าว ถ้าไม่ดีก็เสียใจ แต่ถ้าไปใช้ ยี่ห้อนั้นแทนได้ แต่เรื่องศรัทธาความงาม ถ้าตัดสินใจผิดมันแก้ไขไม่ได้ง่าย ๆ เหมือนกับการเปลี่ยนยาสีฟัน..



ภาพที่ 6.5.5 หน้า 6 - หน้า 7

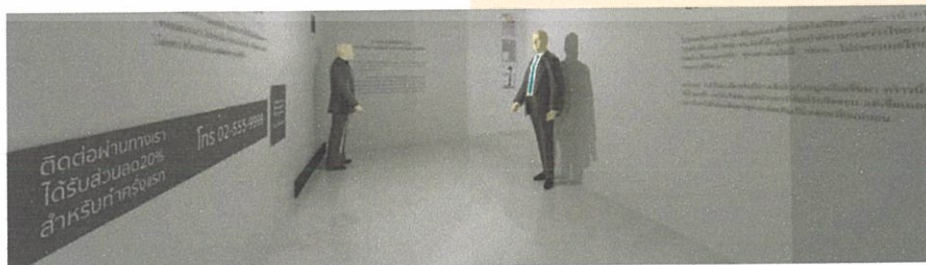
4



**นายหน้าศิลากรรม
อาชีพขายฝัน**

นายหน้า ค้าแทน หรือที่ภาษาอังกฤเรียกว่า Agent อธิปไตยมีมานานแก่ทุกโลก โดยเฉพาะยุคที่มีการค้าขาย


ส่วนเพื่อค้นหาทางในวงการศรัทธาความงาม นั้นก็มีนจรรยาบรรณ โดยส่วนใหญ่จะเป็นคนใจเถรที่ หักช้อนในตลาดศิลากรรมต่าง ๆ นานา และตัดสินใจทำกับแพทย์ที่คิดสรรแล้ว เรียกได้ว่ามี ประสบการณ์ จากนั้นก็ยกยกริวในหน้า รวมถึง ประสบการณ์ของตัวเองลงในเว็บเวิร์ด เพื่อเป็นการตอบแทนหมอนที่ช่วยทำให้สมใจ หลังจากจิวไปก็มักมาติดต่อหลังไมค์



ภาพที่ 6.5.6 หน้า 8 - หน้า 9

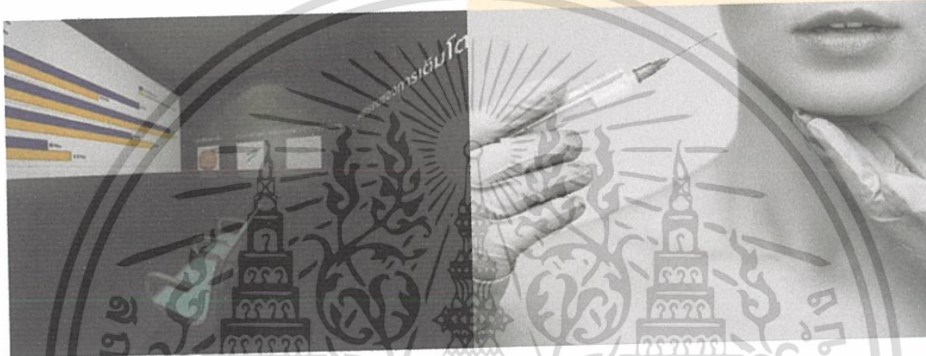
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องที่ : 5



ผลกระทบของการเติบโตของตลาดศัลยกรรม

demand and supply การตลาดเกินความต้องการ ที่สูงขึ้นการแข่งขันที่สูงขึ้นจากการเปิดคลินิกต่าง ๆ มากมาย การแข่งขันทางการตลาด การแข่งขันทางราคา ทั้งหมดนี้จะส่งผลกระทบต่ออย่างไรกับการตลาดศัลยกรรมบ้าง



ภาพที่ 6.5.7 หน้า 10 - หน้า 11

6

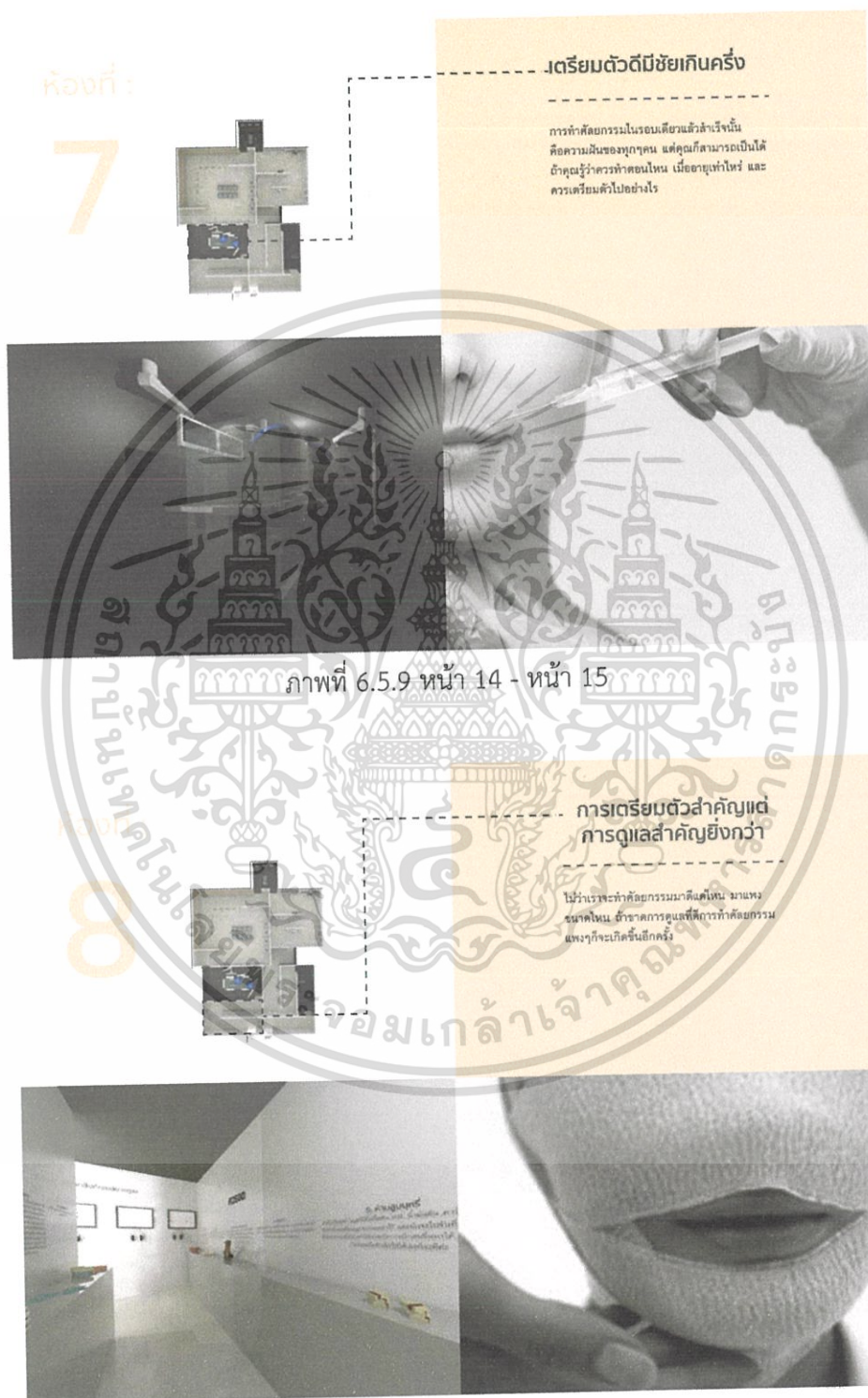
รู้จักก่อน จ่ายน้อย เจ็บน้อย

จะเป็นอย่างไรถ้าคุณรู้ว่า ถ้าทำออกมาแล้วหน้าคุณจะเป็นอย่างไร วัสดุต่าง ๆ มีอะไรบ้าง ราคาเท่าไหร่ ควรเตรียมเงินให้เท่าไหร่ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบในภายหลัง



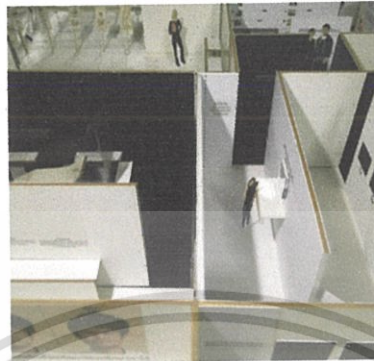

ภาพที่ 6.5.8 หน้า 12 - หน้า 13

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.7 โมเดลจำลองการจัดแสดงนิทรรศการ



ภาพที่ 6.7.1 โมเดลจำลองภาพรวม

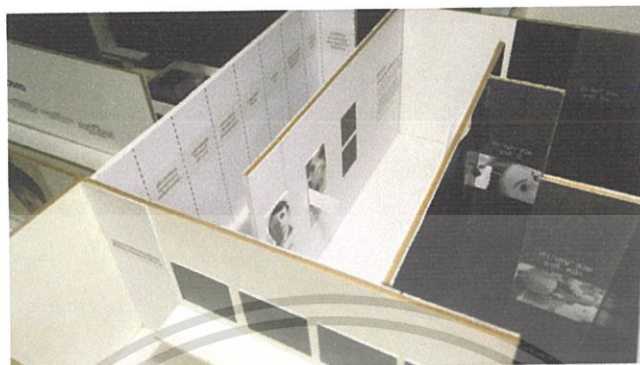


ภาพที่ 6.7.2 โมเดลจำลองภาพรวม

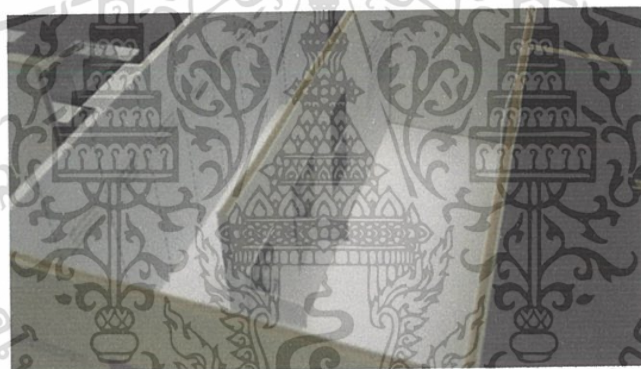


ภาพที่ 6.7.3 โมเดลจำลองห้องที่ 1

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.7.4 โมเดลจำลองห้องที่ 1



ภาพที่ 6.7.5 โมเดลจำลองห้องที่ 1



ภาพที่ 6.7.6 โมเดลจำลองห้องที่ 2

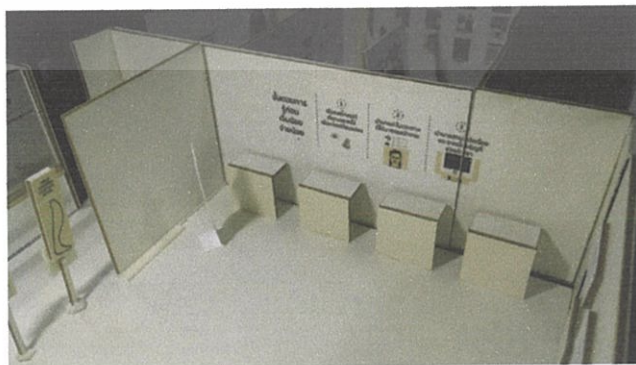
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.7.7 โมเดลจำลองห้องที่ 3

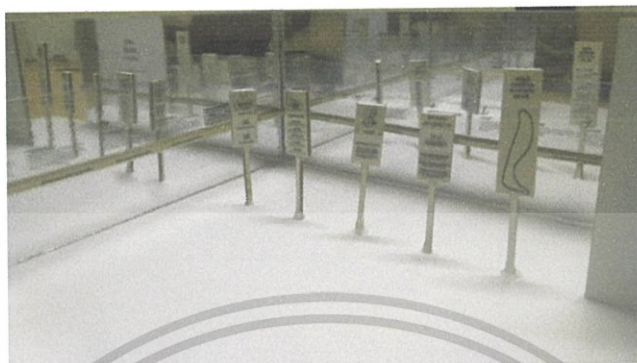


ภาพที่ 6.7.8 โมเดลจำลองห้องที่ 3

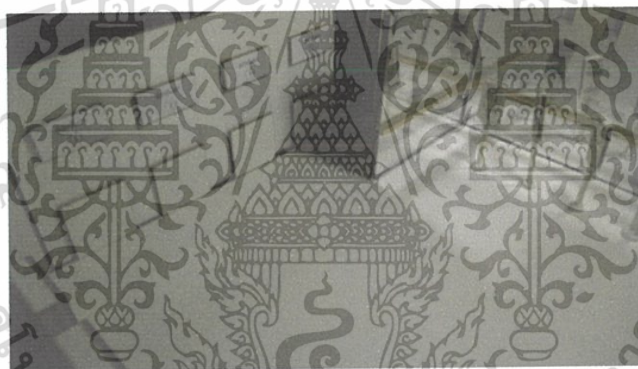


ภาพที่ 6.7.9 โมเดลจำลองห้องที่ 6

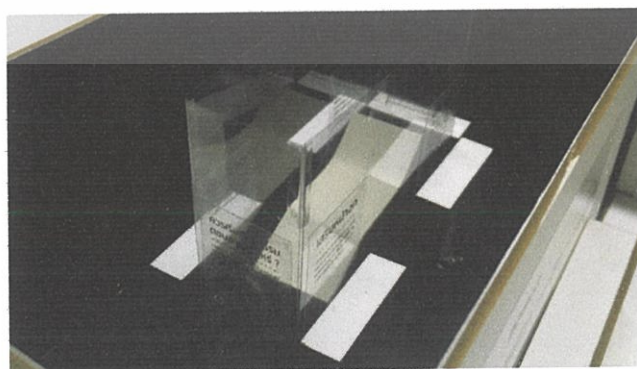
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.7.10 โมเดลจำลองห้องที่ 6

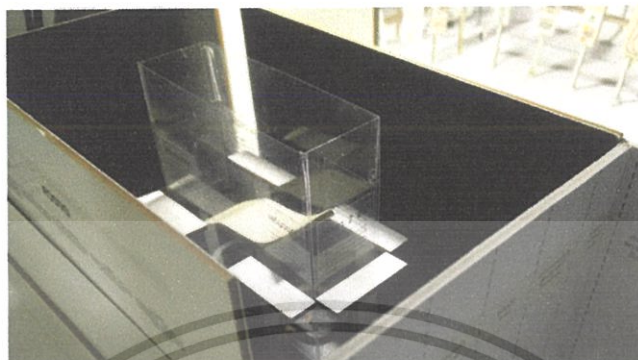


ภาพที่ 6.7.11 โมเดลจำลองห้องที่ 6

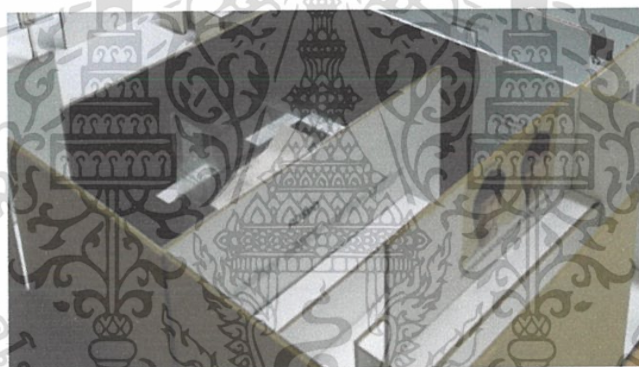


ภาพที่ 6.7.12 โมเดลจำลองห้องที่ 7

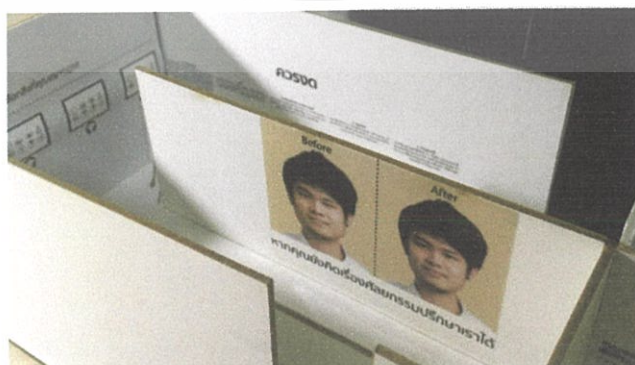
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.7.13 โมเดลจำลองห้องที่ 7



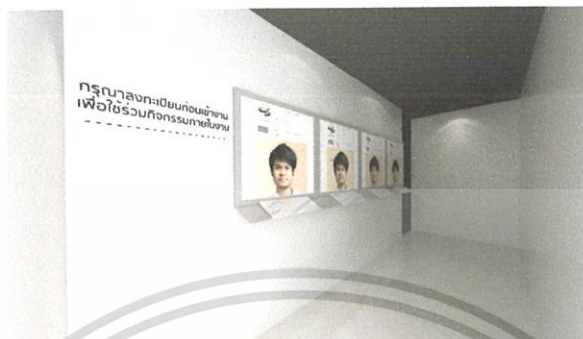
ภาพที่ 6.7.14 โมเดลจำลองห้องที่ 8



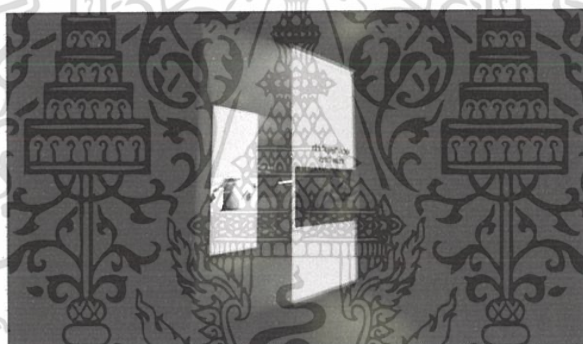
ภาพที่ 6.7.15 โมเดลจำลองห้องที่ 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.8 บรรยากาศจำลองการจัดแสดงภายในนิทรรศการ



ภาพที่ 6.8.1 บรรยากาศจำลองห้องที่ 1



ภาพที่ 6.8.2 บรรยากาศจำลองห้องที่ 1



ภาพที่ 6.8.3 บรรยากาศจำลองห้องที่ 1

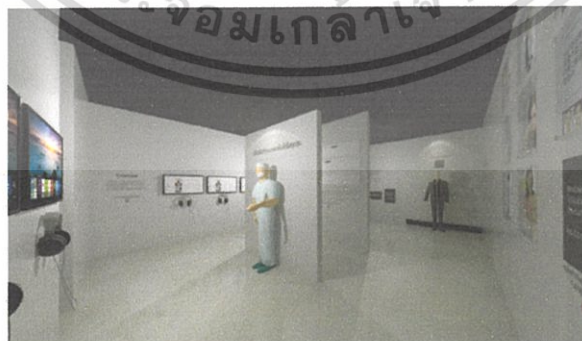
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.8.4 บรรยากาศจำลองห้องที่ 2



ภาพที่ 6.8.5 บรรยากาศจำลองห้องที่ 3

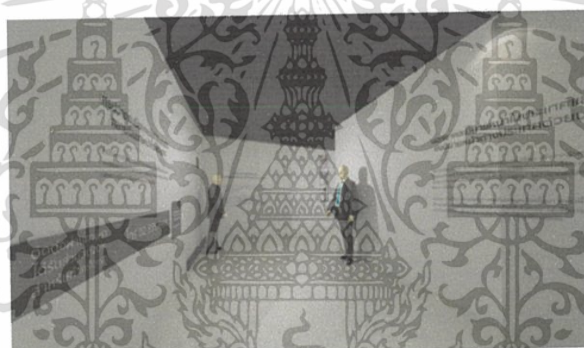


ภาพที่ 6.8.6 บรรยากาศจำลองห้องที่ 3

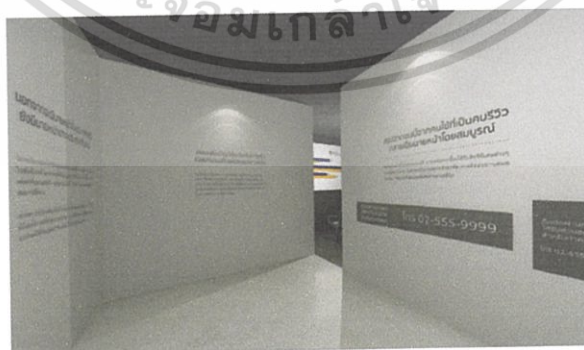
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.8.7 บรรยากาศจำลองห้องที่ 3



ภาพที่ 6.8.8 บรรยากาศจำลองห้องที่ 4



ภาพที่ 6.8.9 บรรยากาศจำลองห้องที่ 4

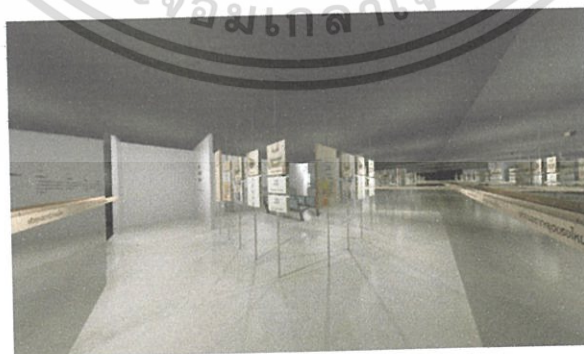
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.8.10 บรรยากาศจำลองห้องที่ 5



ภาพที่ 6.8.11 บรรยากาศจำลองห้องที่ 6

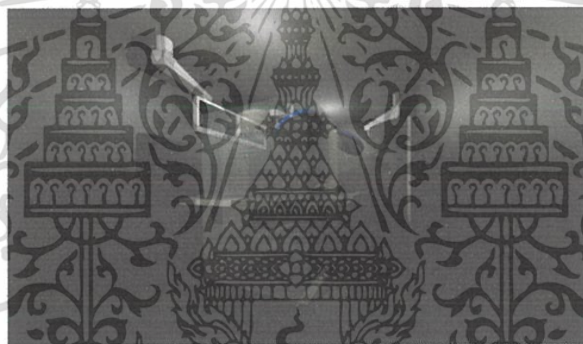


ภาพที่ 6.8.12 บรรยากาศจำลองห้องที่ 6

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.8.13 บรรยากาศจำลองห้องที่ 6



ภาพที่ 6.8.14 บรรยากาศจำลองห้องที่ 7

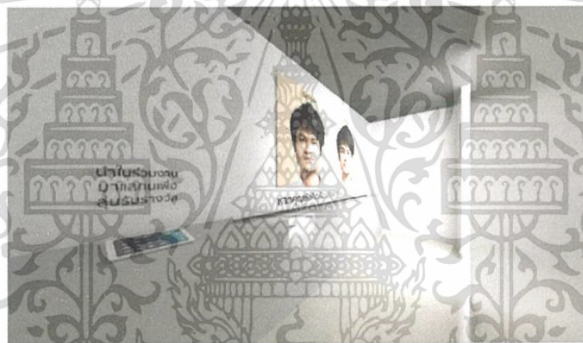


ภาพที่ 6.8.15 บรรยากาศจำลองห้องที่ 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.8.16 บรรยากาศจำลองห้องที่ 8



ภาพที่ 6.8.17 บรรยากาศจำลองห้องที่ 8

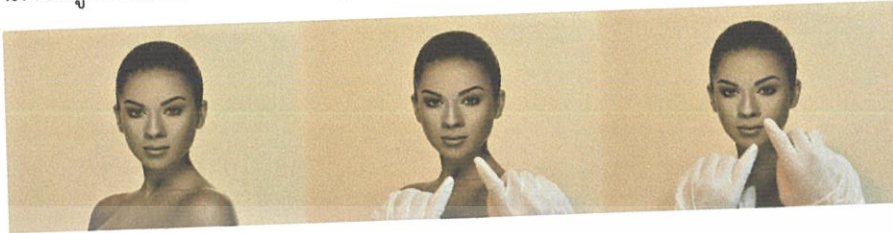


ภาพที่ 6.8.18 บรรยากาศจำลองห้องที่ 8

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6.9 video opening exhibition

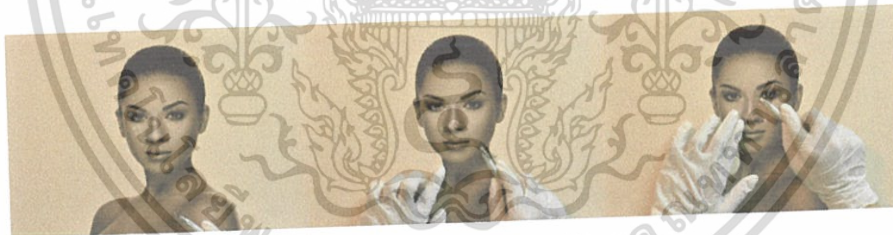
สามารถดูภาพเคลื่อนไหวได้ที่ <https://www.youtube.com/watch?v=nniAPIh0LGY>



ภาพที่ 6.9.1 video opening exhibition ภาพที่ 1 - 3



ภาพที่ 6.9.2 video opening exhibition ภาพที่ 4 - 6



ภาพที่ 6.9.3 video opening exhibition ภาพที่ 7 - 9



ภาพที่ 6.9.4 video opening exhibition ภาพที่ 10 - 12

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



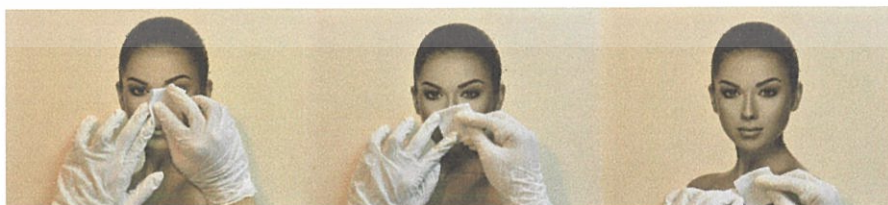
ภาพที่ 6.9.5 video opening exhibition ภาพที่ 13 - 15



ภาพที่ 6.9.6 video opening exhibition ภาพที่ 16 - 18



ภาพที่ 6.9.7 video opening exhibition ภาพที่ 18 - 21



ภาพที่ 6.9.8 video opening exhibition ภาพที่ 22 - 24

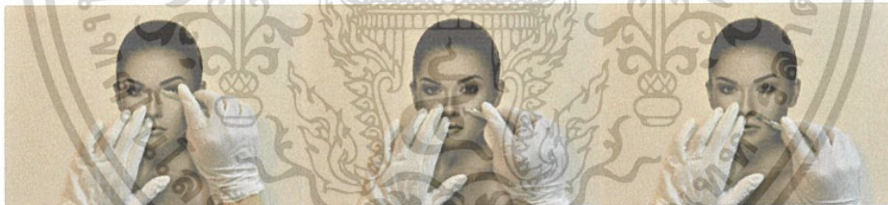
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



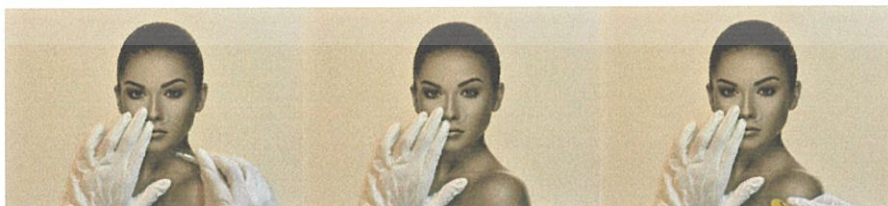
ภาพที่ 6.9.9 video opening exhibition ภาพที่ 25 - 27



ภาพที่ 6.9.10 video opening exhibition ภาพที่ 28 - 30



ภาพที่ 6.9.11 video opening exhibition ภาพที่ 31 - 33

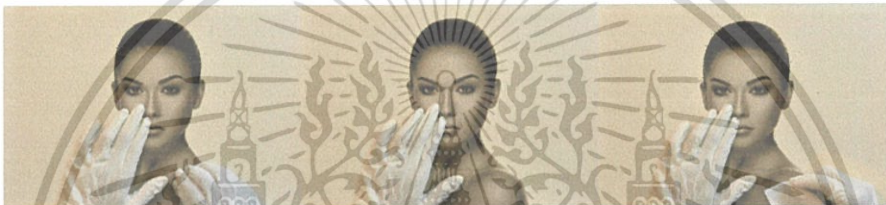


ภาพที่ 6.9.12 video opening exhibition ภาพที่ 34 - 36

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.9.13 video opening exhibition ภาพที่ 37 - 39



ภาพที่ 6.9.14 video opening exhibition ภาพที่ 40 - 42



ภาพที่ 6.9.15 video opening exhibition ภาพที่ 43 - 45



ภาพที่ 6.9.16 video opening exhibition ภาพที่ 46 - 48

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 6.9.17 video opening exhibition ภาพที่ 49 - 51



ภาพที่ 6.9.18 video opening exhibition ภาพที่ 52 - 54



ภาพที่ 6.9.19 video opening exhibition ภาพที่ 55 - 57

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 บทสรุป

การออกแบบกราฟิกนิตรรศการปกเปลือก สำเร็จและบรรลุเป้าหมายตอบสนองการใช้งานที่ได้ตั้งเอาไว้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ข้อมูล กราฟฟิก หรือเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายก็ตาม แม้ในบางส่วนของงานจะยังบกพร่อง ไม่ได้แก้ไขมากเท่าที่ควร แต่โดยรวมแล้วก็สามารถแสดงภาพลักษณ์ของนิตรรศการที่เป็นเหมือนคลินิกที่ให้คำปรึกษาอย่างจริงแท้ก่อนตัดสินใจที่จะทำศัลยกรรม

7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

ในการทำกราฟิกให้กับนิตรรศการปกเปลือก เกิดปัญหาและพบข้อจำกัดในการศึกษา ดังนี้

7.2.1 ในตอนเริ่มต้นงานยังมีความสับสนว่าควรจะเริ่มต้นจับในประเด็นไหนข้อมูลไหนเพื่อหยิบยกขึ้นมาให้คนสนใจ และหลักจากได้ศึกษาลึกลงยิ่งขึ้นจากข้อมูลทั้งในอินเทอร์เน็ต หนังสือ และแบบสอบถาม จึงได้เห็นถึงปัญหาของการทำศัลยกรรมและนำข้อมูลนี้มาเป็นแนวทางในการออกแบบ

7.2.2 การสร้างความลงตัวให้งานกราฟิกภาพรวมออกมาให้สื่อสารภาพลักษณ์ได้ เป็นอีกปัญหาหนึ่งพบว่าการลองทำแบบร่างให้หลายๆ สามารถช่วยได้ในระดับหนึ่ง

7.2.3 ขาดความรู้แท้จริงเกี่ยวกับงานขั้นตอนการวางแผนปฏิบัติงาน เพราะปกติแล้วการจะทำนิตรรศการต้องทำกับเป็นทีมโดยแต่ละคนก็จะมีหน้าที่ของแต่ละคน เช่น กราฟฟิก หรือติดต่อประสานงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างละเอียด และทำความเข้าใจให้ถ่องแท้ก่อน ออกแบบ
2. การทำแบบสำรวจ มีส่วนช่วยในการกำหนดแนวทางการออกแบบได้อย่างมาก ใช้เป็นเหตุผล ในการนำเสนอแบบร่างได้
3. การวางแผนกำหนดขั้นตอน รวมไปถึงระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล ทำแบบร่าง และ ทำงานจริง ควรทำอย่างละเอียด หากเป็นไปได้ให้กำหนดว่าในแต่ละสัปดาห์งานต้องเสร็จลุล่วงเท่าไร เพื่อจะได้เผื่อเวลาเอาไว้แก้ไขงาน หรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำงานได้ทันเวลา
4. ขั้นตอน กระบวนการ หรือวิธีการผลิต เป็นสิ่งที่ต้องศึกษาอย่างถี่ถ้วน ตั้งแต่การเตรียมไฟล์ ไปจนถึงการพิมพ์ผลิตผลงานจริง เป็นส่วนที่ต้องระมัดระวังอย่างมาก

7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้พบปัญหาในการทำงาน และรู้จักตัวเองมากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนารองการทำงานอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนงาน
2. ประเด็นในการศึกษา หรือโครงการที่ศึกษาที่จะต้องหาข้อมูลมากมาย ทำให้มีความรู้เรื่อง ที่ศึกษามากขึ้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

เจาะลึกเรื่องโบทีอกซ์

<http://www.vcharkarn.com/varticle/41560>

เจาะลึกเรื่องฟิลเลอร์

<http://www.beauty24store.com/>

เหตุผลของการทำศัลยกรรม

<http://www.thairath.co.th/content/443488>

ข้อมูลทางการตลาด การเติบโตของวงการศัลยกรรม

<https://www.scbeic.com/th/detail/product/2923>

<http://www.thaihealth.or.th/Content/>

ข้อมูลเกี่ยวกับราคาและที่มาผลดีผลเสียของแต่ละศัลยกรรม

หนังสือ “รู้จริงก่อนสวย มั่นใจก่อนเสริม”

ของ นายแพทย์อดุลย์ชัย แสงเสรีรัฐ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการทำศัลยกรรมของผู้บริโภค

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โครงการ MBA One Day Program

รุ่นที่ 1 มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล นรรัตน์ นรินทร์
 ที่อยู่ 9/157 หมู่บ้าน ศิริเทพ8 ซอย ศรีदान22 ถนน ศรีนครินทร์
 อำเภอ บางพลี ตำบล บางแก้ว จังหวัด สมุทรปราการ 10540
 การติดต่อ E - mail : n.e.n.o-no@hotmail.co.th
 Tel. : 089-669-3261

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2550 (ปีการศึกษา 2549) ประถมศึกษา โรงเรียนวัดศรีเอี่ยม
 พ.ศ.2556 (ปีการศึกษา 2555) มัธยมศึกษา โรงเรียนสิริรัตนาร
 พ.ศ.2560 (ปีการศึกษา 2559) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้