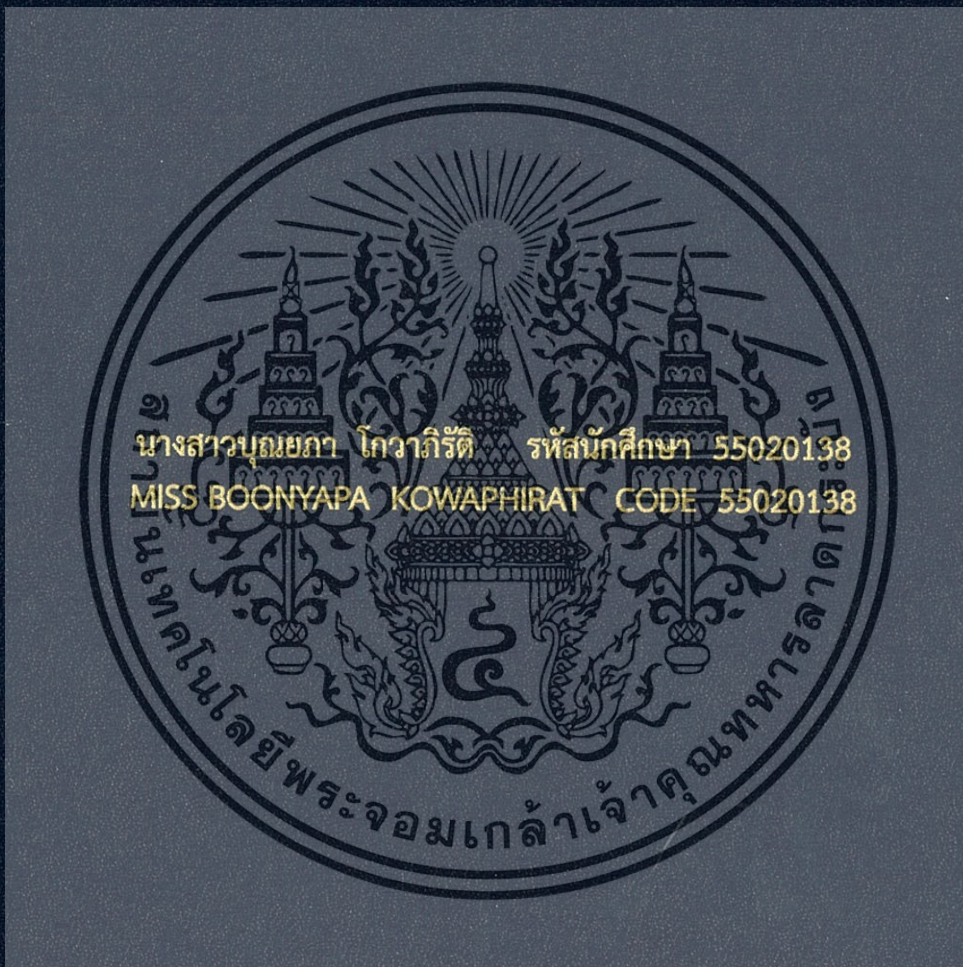


โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เสนอแนะ
เดอะ บอร์กาท่า มาเฟีย เอ็กซ์พีเรียนส์ รีสอร์ท&คลับ จังหวัดเชียงใหม่

(THE BORGATA MAFIA EXPERIENCE RESORT AND CLUB, CHIANG-MAI)



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ
เดอะ บอร์กาท่า มาเฟีย เอ็กซ์พีเรียนส์ รีสอร์ท&คลับ จังหวัดเชียงใหม่
The Borgata Mafia Experience Resort and Club ,Chiang-Mai



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้รับ
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณะบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเศษ โสวิทย์สกุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผศ. พิเชฐ	โสวิทย์สกุล	ประธาน
ผศ.ดร.วิรัชญา	บัวศรี	กรรมการ
ผศ.ดร.อรรธกวี	สวัสดีศรี	กรรมการ
อ.นรินทร์	เลิศอัครวิวัฒน์	เลขานุการกลุ่ม
		กรรมการและเลขานุการ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(อ.นรินทร์ เลิศอัครวิวัฒน์)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ

เดอะ บอร์กาท่า มาเฟีย เอ็กซ์พีเรียนส์ รีสอร์ท&คลับ จังหวัดเชียงใหม่

The Borgata Mafia Experience Resort and Club ,Chiang-Mai

ชื่อนักศึกษา

นางสาว บุญญา โกวาทิรติ

MISS. BOONYAPA KOWAPHIRAT

ปีการศึกษา

2559



อาจารย์ที่ปรึกษา

อ.นรินทร์ เลิศอัครวิวัฒน์

อาจารย์ประจำกลุ่ม

อ.นรินทร์ เลิศอัครวิวัฒน์

ผศ.ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี

ผศ.ดร.วิรัชญา บัวศรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หัวเรื่องวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ
เดอะ บอร์กาท่า มาเฟีย เอ็กซ์พีเรียนส์ รีสอร์ท&คลับ จังหวัดเชียงใหม่
The Borgata Mafia Experience Resort and Club ,Chiang-Mai

ประเภทโครงการ โครงการเสนอแนะ

ชื่อ นางสาว บุณยภา โกวาภีรติ
รหัส 55020138
สาขาวิชา สถาปัตยกรรมและการวางแผน
กลุ่มวิชา สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2559
ที่อยู่ 284-286 ถนน สุขุมวิท เขตคลองเตย แขวงคลองเตย กทม.10110
โทรศัพท์ 062-1928969
E-mail jern.kwpr@gmail.com
อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นรินทร์ เลิศอัครวิวัฒน์
อาจารย์ประจำกลุ่ม อ.นรินทร์ เลิศอัครวิวัฒน์
 ผศ.ดร.อันธิกา สวัสดิ์ศรี
 ผศ.ดร.วิรัชญา บัวศรี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันธุรกิจรีสอร์ทและการโรงแรมขยายตัวมากขึ้นทำให้มีความต้องการห้องพักเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากการศึกษาพบว่าผู้เข้าพักโดยส่วนใหญ่ในปัจจุบันกำลังมองหารูปแบบที่พักที่แปลกใหม่ที่ตอบรับกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป “โครงการเสนอแนะ The Borgata Mafia Experience Resort and Club” จะช่วยตอบโจทย์การพักผ่อน lifestyle ของคนรุ่นใหม่ โครงการนี้จึงปรับเปลี่ยนแนวคิดเรื่องลักษณะการเข้าพักและการให้บริการของรีสอร์ทเพื่อให้ตอบรับกับผู้เข้าพักที่เปลี่ยนไปทั้งในรูปแบบของธุรกิจ และการท่องเที่ยว อีกทั้งยังมองหาแบบที่เข้ากับยุคสมัย และยิ่งกว่านั้นยังเพิ่มความเป็นเอกลักษณ์ด้วยดีไซน์ ที่จะทำให้ผู้เข้าพักได้รับประสบการณ์การเข้าพักในรูปแบบใหม่

โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการดังต่อไปนี้

1. เพื่อเป็นตัวเลือกในการพักผ่อนให้กับนักธุรกิจสมัยใหม่ ที่ต้องเตรียมพร้อมสำหรับธุรกิจตลอดเวลา
2. เพื่อเป็นโรงแรมที่ตอบรับกับรูปแบบการใช้ชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนไป
3. เพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและสนองความต้องการในการพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวมีรายได้ค่อนข้างสูง
4. เพื่อตอบรับความต้องการของผู้คนที่รักและชื่นชอบมาเที่ยว หรือ เพิ่มจำนวนคนที่สนใจแนวทางการดำเนินชีวิตแบบมาเฟีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2559-2560 ที่ศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบภายในโครงการเสนอแนะ The Borgata Mafia Experience Resort and Club ,Chiang-Mai ที่เป็นรีสอร์ทสำหรับคนที่ชื่นชอบและสนใจเรื่องของมาเฟีย ต้องการที่จะเปิดประสบการณ์การใช้ชีวิตรูปแบบมาเฟีย ที่มีความลึกลับและไม่เปิดเผย ดังนั้นการใช้พื้นที่ภายในโครงการส่วนใหญ่ให้เป็น Private zone มีส่วนบดบังสายตาจากภายนอก มีกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันที่จะสร้างความแปลกใหม่ให้นักท่องเที่ยวที่สนใจ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใช้เวลาในการจัดทำต่อเนื่องกันตั้งแต่ปี 2559-2560 ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บรวบรวมบางอย่างจึงเป็นข้อมูลที่ใช้ในระยะเวลาดังกล่าว ซึ่งอาจมีข้อมูลบางอย่างที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้วบ้าง ดังนั้นข้าพเจ้าจึงขอภัยในข้อผิดพลาดบางประการที่เกิดขึ้นในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำหวังว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะ เป็นประโยชน์ต่อผู้ค้นคว้าและผู้สนใจและทำประโยชน์ในด้านสถาปัตยกรรมภายในต่อไป

นางสาวบุญญา โกวาริณี

30 พฤศจิกายน 2559

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้ได้เสร็จลุล่วงเป็นอย่างดี ทั้งนี้ต้องขอขอบคุณ

ขอบคุณครอบครัว ขอขอบคุณ คุณพ่อ (นายอภิรักษ์ณ โกวาภิริติ) คุณแม่ (นางนิอร ธีรรุจา) และพี่สาว(นางสาวชญาณี โกวาภิริติ) ที่คอยสนับสนุนและให้กำลังใจ รวมถึงกำลังใจที่ทำงานสามารถผ่านพ้นลุล่วงไปได้ด้วยดีไม่มีติดขัด ทั้งยังแวะเวียนมาหา ขับรถพาไปทานข้าวทุกสัปดาห์ ขอขอบคุณมากๆค่ะ

ขอบคุณอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ นรินทร์ เลิศอัครวิวัฒน์ ที่มอบความรู้แนะแนวสิ่งต่างๆ และคอยผลักดันให้งานชิ้นนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี

ขอบคุณอาจารย์ประจำกลุ่ม ผศ.ดร. อธิภา สวัสดิ์ศรี และ ผศ.ดร.วิรัชญา บัวศรี ที่คอยแนะนำ ชี้แนะแนวทางและให้ความรู้มาโดยตลอด

ขอบคุณรหัส 42 และรหัส 20 65 82 ที่คอยมาช่วยงานและให้กำลังใจเป็นอย่างดีจนถึงวัน นำเสนองานวิทยานิพนธ์ ทุกคนโดยเฉพาะ พี่ก๊อบบ๊อบ ขออะไรก็เต็มใจช่วยเหลือไม่เคยบ่นเลย น้องโมส มาบุทเกือบทุกวัน วันอาทิตย์ก็มา น้องหมวย มาช่วยเราแล้วยังจะซื้อขนมมาฝากอีก น้องปาน มาช่วยขนของจนถึงวินาทีสุดท้ายจริงๆ น้องปิ่น มาช่วยงานที่ไม่เคยบ่นเลย บรีส กระแต ข้าวหอม เพื่อนรหัสที่คอยไถ่ถามและให้กำลังใจตลอดมา

ขอบคุณชาวบุทเลขา อณู ออย นิว บริ โสม แก้ว ออม หงส์ ปูเป้ ที่ช่วยเหลือกันมาโดยตลอด ตื่นมาตอนไหนก็เจอ รวมถึงให้คำปรึกษาในทุกๆเรื่อง

ขอบคุณพี่วี ที่คอยช่วยเหลือมาตั้งแต่ต้นจนถึงวันสุดท้าย คอยไถ่ถามช่วยงานและให้คำปรึกษาที่ดีเสมอมา

ขอบคุณเพื่อนๆในบุท ที่สร้างความสนุกสนาน คอยให้กำลังใจและคอยช่วยเหลือกัน ทำให้การทำงานไม่น่าเบื่อเลย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขอบคุณเพื่อนๆ สน. รุ่น40 ที่อดทนสู้มาด้วยกันตลอด 5 ปี

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณคณะกรรมการสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน อาจารย์ทุกท่าน พี่ๆและน้องๆ ทุกคน ที่ให้ประสบการณ์ ความรู้ ความสนุกสนาน และทำให้มีช่วงเวลาดีๆตลอด 5 ปี จะเก็บไว้ในความทรงจำตลอดไป



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

บทคัดย่อ

คำนำ

กิตติกรรมประกาศ

บทที่ 1 บทนำ

หน้า

1.1	ความเป็นมาของโครงการและเหตุผลสนับสนุนโครงการ	1
1.2	วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3	กลุ่มเป้าหมาย	2
1.4	ภาพรวมโครงการ	2
1.4.1	องค์ประกอบของโครงการ	2
1.5	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5.1	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์	4
1.6	ที่ตั้งของโครงการ	4
1.6.1	การเลือกที่ตั้งโครงการและเกณฑ์ในการพิจารณา	4
1.7	ลักษณะอาคารและข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร	10
1.7.1	แบบอาคาร	11
1.7.2	ตารางเปรียบเทียบการพิจารณาที่ตั้งโครงการ	20
1.8	รายละเอียดโครงการ	21
1.9	ขอข่ายและขอบเขตของวิทยานิพนธ์	25
บทที่ 2	การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ	27
2.1	ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ	27
2.1.1	ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรม	27
2.1.2	ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรมประเภทรีสอร์ท	39
2.1.3	ข้อมูลการออกแบบโรงแรมเพื่อผู้คนสมัยใหม่	41
2.1.4	ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับมาเฟีย	43
2.1.5	สายการบริหารและอัตรากำลังของผู้ให้บริการ	48
2.2	ข้อมูลเฉพาะโครงการ	69
2.2.1	ประวัติความเป็นมาโครงการ	69
2.2.2	เอกลักษณ์ขององค์กร และภาพลักษณ์ของโครงการ	70
2.2.3	รายละเอียดองค์ประกอบโครงการ	71

2.2.4 ระบบสภาพแวดล้อม	74
2.2.4.1 ระบบโครงสร้างอาคาร	74
2.2.4.2 ระบบปรับอากาศ	77
2.2.4.3 ระบบสุขาภิบาล	80
2.2.4.4 ระบบบำบัดน้ำเสีย	80
2.2.4.5 ระบบไฟฟ้ากำลัง	81
2.2.4.6 ระบบดับเพลิง	84
2.2.4.7 ระบบรักษาความปลอดภัย	85
2.2.4.8 ระบบโทรศัพท์	85
2.2.4.9 ระบบโทรทัศน์และวิทยุ	85
2.2.4.10 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งโรงแรม	86
2.3 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	92
2.3.1 กรณีศึกษาที่ 1 FOUR SEASON RESORT จ.เชียงใหม่	92
2.3.2 กรณีศึกษาที่ 2 BOTANICA KHAO YAI RESORT จ.นครราชสีมา	111
2.3.3 กรณีศึกษาที่ 3 THE GREENERY RESORT จ.นครราชสีมา	118
2.3.4 กรณีศึกษาที่ 4 KIRIMAYA RESORT AND SPA จ.นครราชสีมา	128
2.3.5 กรณีศึกษาที่ 5 MONTROND-LES-BAINS ประเทศฝรั่งเศส	135
2.3.6 ตารางสรุปกรณีศึกษาเปรียบเทียบ	137
บทที่ 3 พฤติกรรมและพื้นที่ประกอบกิจกรรม	138
3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ	138
3.2 สรุปพฤติกรรม (USER BEHAVIOR)	139
3.3 ขนาดพื้นที่ตามพฤติกรรม (AREA REQUIREMENT)	143
บทที่ 4 การวิเคราะห์ที่ตั้ง อาคาร และแนวทางการออกแบบ	147
4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง (site analysis)	147
4.2 การวิเคราะห์อาคาร (building analysis)	149
4.3 การวิเคราะห์การออกแบบ (design analysis)	153
4.3.1 METRIX	153
4.3.2 BUBBLE DIAGRAM	153
4.3.3 PIE CHART	154
4.3.4 FUNCTIONAL DIAGRAM	154
4.3.5 ZONING	155

4.4 แนวคิดในการออกแบบ

156

บทที่ 5 ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

5.1 INTRO PRESENTATION

158

5.2 PLAN PRESENTATION

159

5.3 ELEVATION PRESENTATION

166

5.4 PERSPECTIVE PRESENTATION

169

5.5 MATERIAL BOARD

179

5.6 MODEL

179

บรรณานุกรม

ภาคผนวก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการและเหตุผลสนับสนุนโครงการ

ในสังคมปัจจุบันคนยุคใหม่หันมาสนใจทำธุรกิจส่วนตัวกันเพิ่มมากขึ้น คน Gen Y หรือคนที่มีอายุตั้งแต่ 18-33 ปี กำลังจะเริ่มมีบทบาททางธุรกิจอย่างมาก โดยลักษณะของคน Gen Y เป็นพวกใจร้อน มีความเป็นตัวของตัวเองสูง รักอิสระ มีความกบฏอยู่ในตัว ชอบความเรียบง่าย ไม่เน้นพิธีรีตอง ชอบสูตรลัด กล้าได้กล้าเสีย และอยากได้ความรวดเร็ว จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเหล่านี้ ผลักดันให้ Gen Y คิดไม่เหมือนกับคนรุ่นก่อน พวกเขาไม่ชอบที่จะเป็นลูกน้องใคร อยากสร้างเนื้อสร้างตัวได้เร็วๆ และมี Lifestyle ที่ค่อนข้างจะรีบเร่ง การทำ “ธุรกิจส่วนตัว” จึงเป็นสิ่งที่ลงตัวและเหมาะสมกับ Gen Y เป็นที่สุด

จากบทความของ คุณวิวิธ วุฒิวรรณ ได้นำเสนอทฤษฎีที่ว่า “นักบริหารควรศึกษาจากมาเฟีย” ซึ่งตอบโจทย์ลักษณะของคน Generation Y ได้เป็นอย่างดี “The Godfather” เป็นนวนิยายที่สามารถแสดงภาพลักษณ์ของขบวนการมาเฟียได้ดีที่สุดเล่มหนึ่ง จุดสำคัญก็คือวิธีการสร้างอาณาจักรของครอบครัวคอร์เลโอเนด้วยวิถีทางที่ไม่มีธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอื่นใดจะทำได้ โดยผ่านทางบุคลิกภาพผู้นำ โดยไหวพริบในเชิงธุรกิจ และการตัดสินใจอย่างรอบคอบและชาญฉลาด

ในปัจจุบันธุรกิจรีสอร์ทและการโรงแรมขยายตัวมากขึ้นทำให้มีความต้องการห้องพักเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากการศึกษาพบว่าผู้เข้าพักโดยส่วนใหญ่ในปัจจุบันกำลังมองหารูปแบบที่พักที่แปลกใหม่ที่ตอบรับกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป “โครงการเสนอแนะ The Borgata Mafia Experience Resort and Club” จะช่วยตอบโจทย์การพักผ่อน lifestyle ของคนรุ่นใหม่ โครงการนี้จึงปรับเปลี่ยนแนวคิดเรื่องลักษณะการเข้าพักและการให้บริการของรีสอร์ทเพื่อให้ตอบรับกับผู้เข้าพักที่เปลี่ยนไปทั้งในรูปแบบของธุรกิจ และ การท่องเที่ยว อีกทั้งยังมองหารูปแบบที่เข้ากับยุคสมัย และ ยิ่งกว่านั้นยังเพิ่มความเป็นเอกลักษณ์ด้วยดีไซน์ ที่จะทำให้ผู้เข้าพักได้รับประสบการณ์การเข้าพักในรูปแบบใหม่อีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นตัวเลือกในการพักผ่อนให้กับนักธุรกิจสมัยใหม่ ที่ต้องเตรียมพร้อมสำหรับธุรกิจตลอดเวลา
2. เพื่อเป็นโรงแรมที่ตอบรับกับรูปแบบการใช้ชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนไป
3. เพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและสนองความต้องการในการพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวมีรายได้ค่อนข้างสูง
4. เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้คนที่รักและชื่นชอบมาเฟีย หรือ เพิ่มจำนวนคนที่สนใจแนวทางการดำเนินชีวิตแบบมาเฟีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

1. นักธุรกิจ (60%)

นักธุรกิจสมัยใหม่อายุอยู่ในช่วง 25-35 ปี เป็นเจ้าของบริษัทธุรกิจต่างๆ ที่กำลังมองหาสถานที่พักผ่อน อากาศที่ สะดวกครบครันรวมถึงรองรับการทำงานไปในตัว

2.นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ระดับ Hi-End ที่ต้องการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ (30%)

นักท่องเที่ยวสมัยใหม่อายุอยู่ในช่วง 20-40 ปี มองหาสิ่งแปลกใหม่อยู่เสมอ มีรายได้สูง ชอบหาที่พักที่แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร

3.กลุ่มคนที่รักและสนใจเกี่ยวกับเรื่องราวของมาเฟีย ต้องการสัมผัสบรรยากาศ การใช้ชีวิตในรูปแบบของมาเฟีย (10%)

1.4 ภาพรวมโครงการ

The Borgata Mafia Experience Resort and Club ,Chiang-Mai เป็นรีสอร์ทสำหรับคนที่ชื่นชอบและสนใจเรื่องของมาเฟีย ต้องการที่จะเปิดประสบการณ์การใช้ชีวิตรูปแบบมาเฟีย ที่มีความลึกลับและไม่เปิดเผย ดังนั้นการใช้พื้นที่ภายในโครงการส่วนใหญ่ให้เป็น Private zone มีส่วนบดบังสายตาจากภายนอก มีกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน การเข้าถึงโครงการ จะมีรถลีมูซีนจากรีสอร์ทพร้อมรถจักรยานยนต์นำขบวน 2 คัน และรถยนต์ติดตาม 1 คัน เดินทางไปรับแขกที่เข้าพักที่สนามบินเชียงใหม่ ทำให้ผู้มาพักรู้สึกเสมือนเข้ามาสู่โลกของมาเฟียจริงๆ

1.4.1 องค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1.เพื่อเป็นตัวเลือกในการพักผ่อนให้กับนักธุรกิจสมัยใหม่ ที่ต้องเตรียมพร้อมสำหรับธุรกิจตลอดเวลา	- ประชุมธุรกิจ - ปรีกษาหรือพูดคุยงานธุรกิจ - อบรม/สัมมนา	-ห้องประชุมลับ (SECRET MEETING ROOM) -ห้องสัมมนา
2.เพื่อเป็นโรงแรมที่ตอบรับกับรูปแบบการใช้ชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนไป	- จัดแสดงโชว์และกิจกรรมต่างๆ - พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์	- พื้นที่จัดกิจกรรม อเนกประสงค์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	<ul style="list-style-type: none"> - พักผ่อน รักษา พื้นพู่รังกาย 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่สระว่ายน้ำ กลางแจ้ง (OUTDOOR POOL) - ห้องออกกำลังกาย (GYM)
3.เพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและ สนองความต้องการในการ พักผ่อน สำหรับนักท่องเที่ยวมี รายได้ค่อนข้างสูง	<ul style="list-style-type: none"> - พบปะสังสรรค์ - สปาเพื่อความสวยงามและ สุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - club lounge - พื้นที่ส่วนสปา (SPA) -พื้นที่ส่วนห้องพัก GUESTROOM VILLA PRESIDENT VILLA
4.เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้คนที่รักและชื่นชอบมาเที่ยว หรือ เพิ่มจำนวนคนที่สนใจแนว ทางการดำเนินชีวิตแบบมาเฟีย	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนเสื้อผ้าการแต่งกาย(ชุดสูท) ก่อนเข้าสู่ภายในโครงการ - พักผ่อนหย่อนใจ - ทำกิจกรรมเสริมภายในโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ห้องเปลี่ยนชุด (MAKEOVER ROOM) - พื้นที่แช่น้ำพุร้อน - snooker & pool club - casino (game room) - พื้นที่สนามยิงปืนในร่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นสถานพักตากอากาศรูปแบบใหม่ เพื่อตอบรับกับ User ในปัจจุบัน และทำให้มี Facility ใหม่ เกิดขึ้น
2. เป็นสถานที่ที่เป็นศูนย์รวมของผู้ที่รักและสนใจในเรื่องมาเฟีย
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยดึงดูดลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
4. ส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่สนใจในการเริ่มธุรกิจ
5. เพื่อเสนอแนะแนวทางการออกแบบสถานพักตากอากาศ ที่ครบครันทั้งทางด้านการตกแต่ง,งานระบบ และการจัดการ

1.5.1 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิทยานิพนธ์

1. ได้ศึกษาและเข้าใจการใช้ชีวิตแบบมาเฟีย สามารถนำมาปรับใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ได้อย่างเหมาะสม
2. เข้าใจถึงลักษณะความต่างของโรงแรมรีสอร์ท รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมการใช้งาน กิจกรรมที่เกิดขึ้น มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์
3. เข้าใจถึงลักษณะงานโครงสร้างอาคารเดิม นำมาปรับปรุงใช้ให้เหมาะสมกับการออกแบบสถาปัตยกรรม ภายใน

1.6 ที่ตั้งโครงการ

1.6.1 การเลือกที่ตั้งโครงการและเกณฑ์ในการพิจารณา

1.6.1.1 ศิริมาया บูติค รีสอร์ท เชียงใหม่

ที่ตั้งโครงการ

อาณาเขตที่ตั้งโครงการ

ทิศเหนือ ติดกับ อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่

ทิศใต้ ติดกับ บ้านพักอาศัย

ทิศตะวันออก ติดกับ ที่ดินเปล่า

ทิศตะวันตก ติดกับ ถนน

พื้นที่โครงการทั้งหมด ประมาณ 40,000ตารางเมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่1.1ภาพรวมโครงการ



รูปภาพที่1.2 เขตแนวโครงการ



รูปภาพที่1.3บริเวณทางเข้าทางทิศเหนือของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่1.4บริเวณถนนด้านหน้าโครงการ



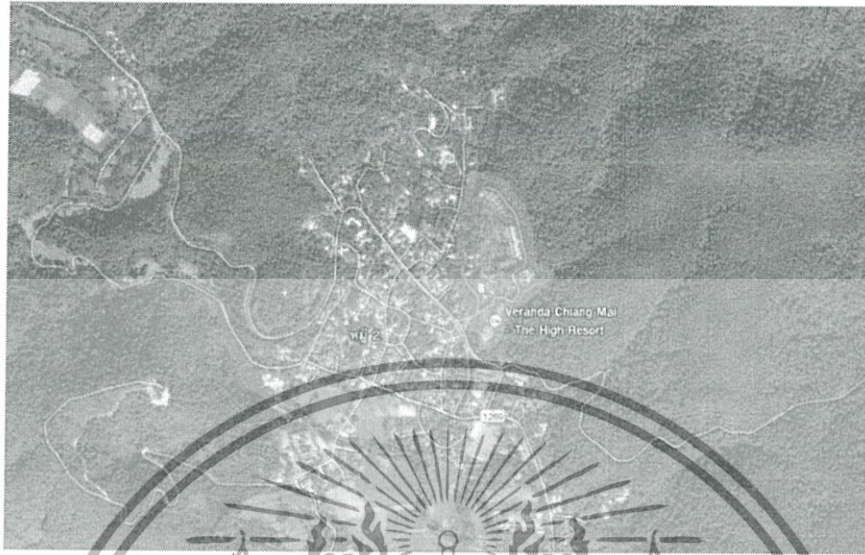
รูปภาพที่1.5บริเวณทางเข้าทางทิศตะวันตก



รูปภาพที่1.6บริเวณทางเข้าทางทิศใต้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.6.1.2 วีรันทาเชียงใหม่ เดอะไฮ รีสอร์ท



ภาพที่ 1.1 แสดงทัศนบริเวณดอยปุยและยอดดอยปุย

ทำเลที่ตั้ง

ตั้งอยู่เลขที่ 80 หมู่ 2 ต.บ้านปง อ.หางดง จ.เชียงใหม่ บนดอยปง ติดกับวนอุทยานแห่งชาติดอยปุย มีป่าไม้และเทือกเขาโอบล้อม อยู่ท่ามกลางธรรมชาติที่ยังคงความสวยงามไว้ได้อย่างดีเยี่ยม เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีประชากรอยู่อาศัยเป็นจำนวนไม่มาก รวมไปถึงการที่ตั้งอยู่ใกล้กับเขตรวนอุทยานแห่งชาติดอยปุย ทำให้บริเวณนี้ได้รับการดูแลเป็นอย่างดี สงบ และมีความเป็นส่วนตัวสูง อีกทั้งบริเวณรอบโครงการ ในรัศมี 3-4 กิโลเมตรยังไม่ปรากฏว่ามีอาคารพักอาศัยหรือสิ่งก่อสร้างใดๆเกิดขึ้น หรือว่ามีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นภายในบริเวณใกล้เคียงนี้ โดยโครงการที่มีลักษณะกิจการแบบพักแรม ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมหรือรีสอร์ทที่ใกล้ที่สุดก็อยู่ห่างออกไปถึง 10 กิโลเมตร และยังเป็นโครงการที่ก่อสร้างมาเป็นเวลานาน 4-5 ปีขึ้นไปอีกด้วย ซึ่งอาเภอหางดงนี้ การขยายตัวของกิจการโรงแรมและ รีสอร์ทยังมีไม่มากนัก จึงนับได้ว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่สร้างตัวเลือกที่ดีให้กับลูกค้าที่ต้องการการพักผ่อนใกล้ชิดกับธรรมชาติ

การเข้าถึงโครงการ สามารถเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว จากตัวเมือง ใช้เส้นทาง ริมคันคลองถนนรอบเมืองเชียงใหม่ เข้าทางหลวง1269 ใช้เวลาจากตัวเมืองประมาณ 20 นาที ระยะทาง 17 กิโลเมตร จากสนามบิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ด้านที่ตั้งโครงการ

1. การเข้าถึงโครงการสามารถเข้าถึงได้สะดวก เนื่องจากทางเข้าหลักของโครงการ เข้ามาจากถนนหลวง สายดงสะเมิง เพียง 1 กิโลเมตรเท่านั้น
2. รูปร่างพื้นที่โครงการมีลักษณะเป็นแนวยาวขนานกับแนวอุทยานแห่งชาติ ทำให้ทุกอาคารในโครงการ ได้รับมุมมองที่งดงามโดยทั่วกัน
3. พื้นที่ภายในโครงการเป็นลำดับชั้นของเนินเขาไล่ระดับกันไป ดังนั้นจากบริเวณ ด้านหน้าของโครงการ จะสามารถมองเห็นทิวทัศน์ รวมถึงบรรยากาศของโครงการทั้งหมดได้อย่างชัดเจน
4. ในบริเวณใกล้เคียงโครงการรัศมี 3-4 กิโลเมตร ยังไม่มีสิ่งก่อสร้างใดๆเกิดขึ้น จึง ส่งเสริมสภาพแวดล้อม ในโครงการให้มีธรรมชาติแวดล้อมที่สมบูรณ์แบบ และความเป็นส่วนตัวเป็นอย่างดี
5. บริเวณโดยรอบของโครงการเป็นพื้นที่ป่าดิบ ทำให้ภายในโครงการมีความสงบและเป็นส่วนตัว
6. บริเวณพื้นที่ใกล้เคียงที่ตั้งโครงการ พบกิจการพักอาศัยแบบตากอากาศอยู่บ้างหากแต่เป็นโครงการที่มี กลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป หรือจัดเป็นระบบ 3-4 ดาวเท่านั้นและโครงการที่ใกล้ที่สุดตั้งอยู่ห่าง ออกไปถึง 15 กิโลเมตร

ด้านภูมิอากาศ

7. โครงการตั้งอยู่ในแนวเหนือ-ใต้ ทำให้สามารถรับลมได้ในทุกฤดูกาล อีกทั้งอาคารทุกหลังภายในโครงการหันหน้าทางทิศตะวันตกเพื่อเน้นมุมมองตรงอาทิตย์ตกดิน สร้างบรรยากาศที่งดงาม



ภาพที่ 1.2 แสดงทิวทัศน์บริเวณดอยปู่และยอดดอยปู่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศเหนือ เป็นมุมมองจากทางเข้าโครงการ ซึ่งจะมองเห็นป่าไม้และเทือกเขาร่มรื่น เป็นส่วนหนึ่งของวนอุทยานแห่งชาติดอยปุย



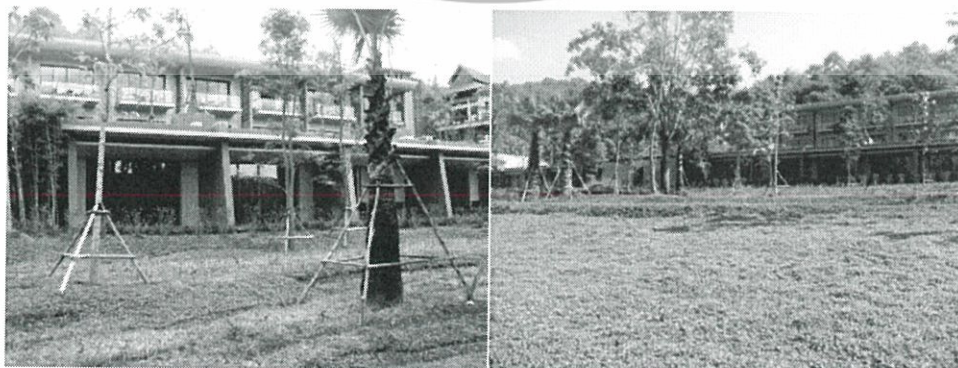
ภาพที่ 1.3 แสดงทัศนียภาพและมุมมองด้านทิศเหนือของโครงการ

ทิศใต้ เป็นทิศที่มองกลับเข้าไปสู่ทางเข้าโครงการ โดยมีป่าไม้และเทือกเขาเป็นฉากหลัง เห็นพื้นที่ทั้งโครงการค่อยๆลาดลงตาม contour ของภูเขา ซึ่งเป็นทิวทัศน์ที่สวยงาม



ภาพที่ 1.4 แสดงทัศนียภาพและมุมมองด้านทิศใต้ของโครงการ

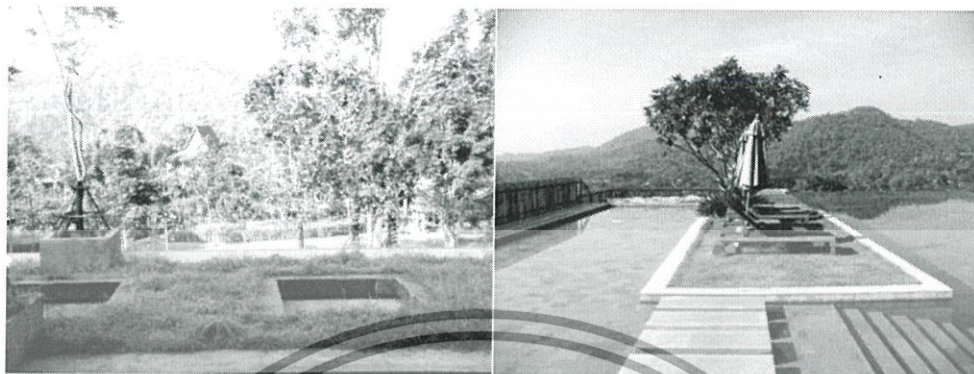
ทิศตะวันออก เป็นด้านที่ติดกับวนอุทยานแห่งชาติดอยปุยตลอดตั้งแต่ทิศเหนือ จึงเป็นบริเวณที่ร่มรื่น ได้รับการดูแลรักษาอย่างดี เน้นความเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น



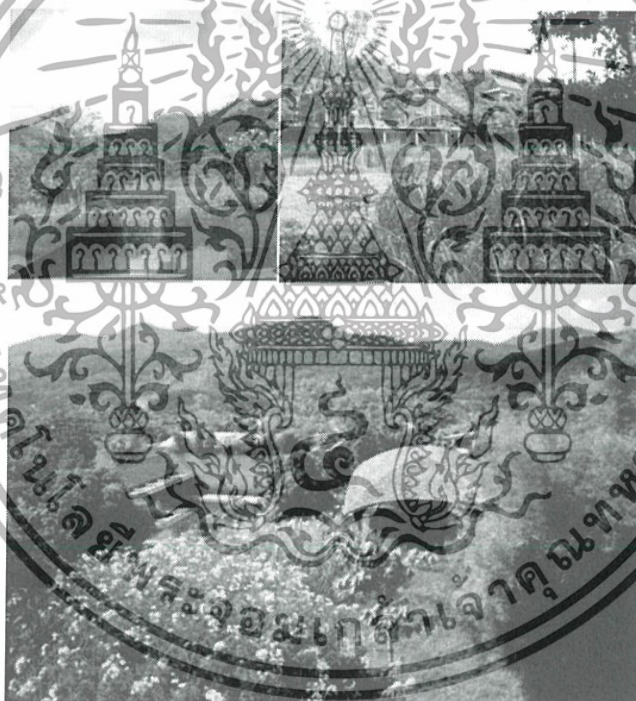
ภาพที่ 1.5 แสดงทัศนียภาพและมุมมองด้านทิศตะวันออกของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทิศตะวันตก ยังเป็นทิวทัศน์ของธรรมชาติ ไม่มีบ้านเรือนหรือสิ่งก่อสร้างใดๆ ในระยะสายตา เป็นมุมกว้าง หันเข้าหาถนนทางขึ้นดอย แต่ไม่สามารถมองเห็นถนนได้



ภาพที่ 1.6 แสดงทัศนียภาพและมุมมองด้านทิศตะวันตกของโครงการ



ภาพที่ 1.7 แสดงทัศนียภาพและสภาพแวดล้อมของโครงการ

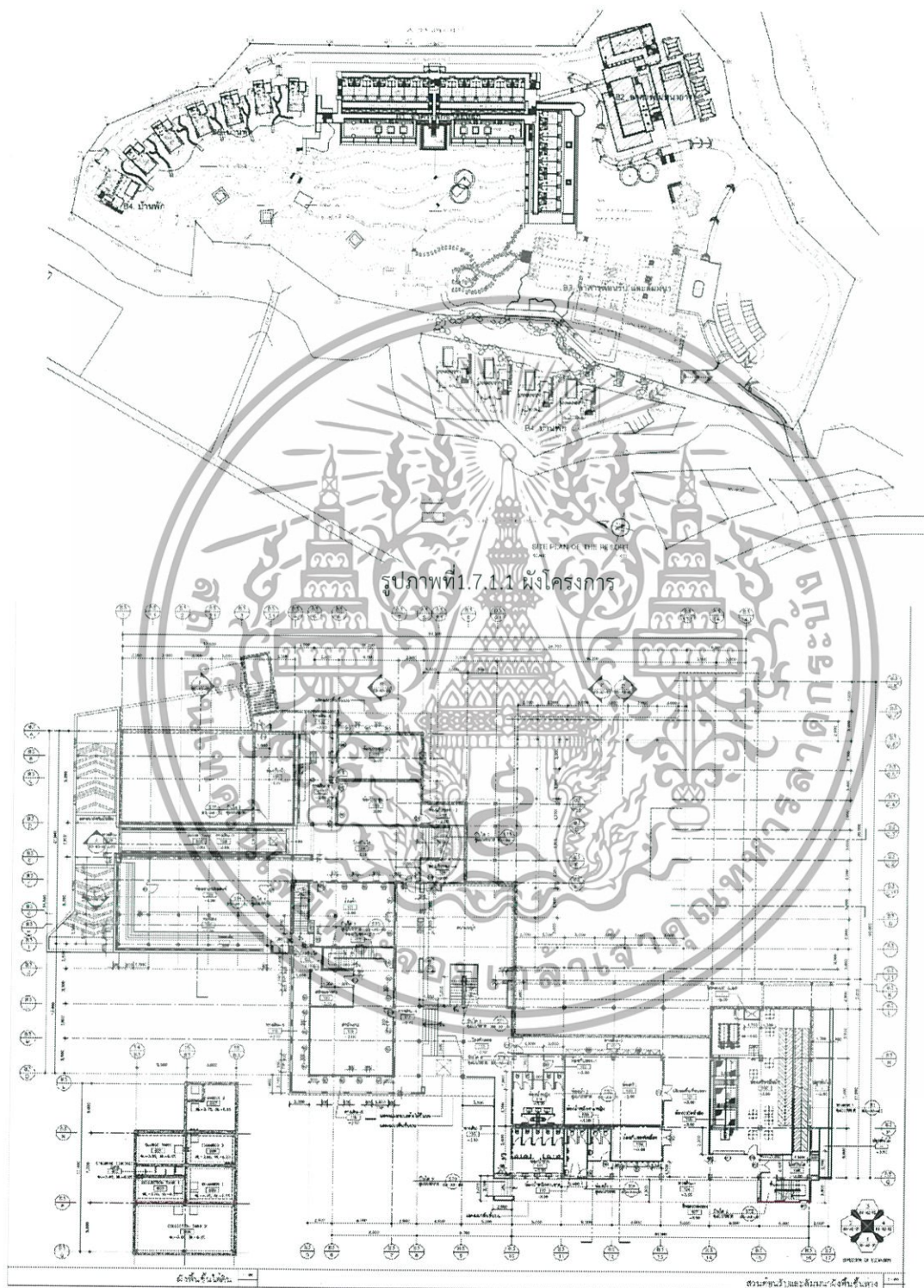
1.7 ลักษณะอาคารและข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร

วีรันดาเชียงใหม่ เดอะไฮ รีสอร์ท

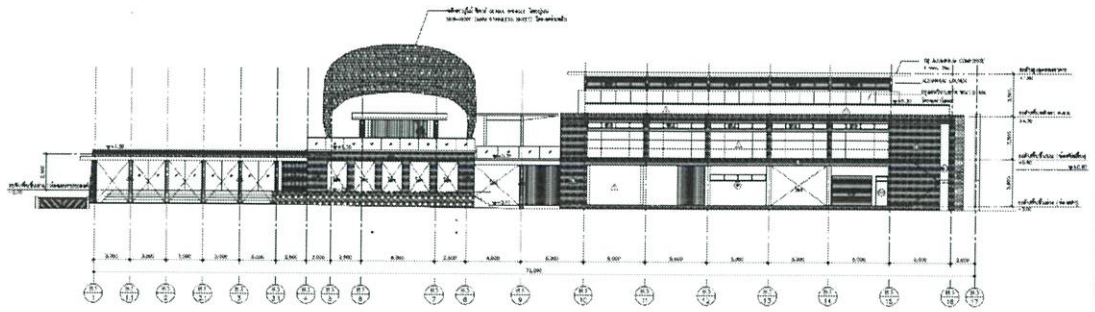
- มีอาคารแบบพักรวม และแบบครอบครัว
- รูปทรงทันสมัย ตัวอาคารเรียงกันบนแนวไหล่เขา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

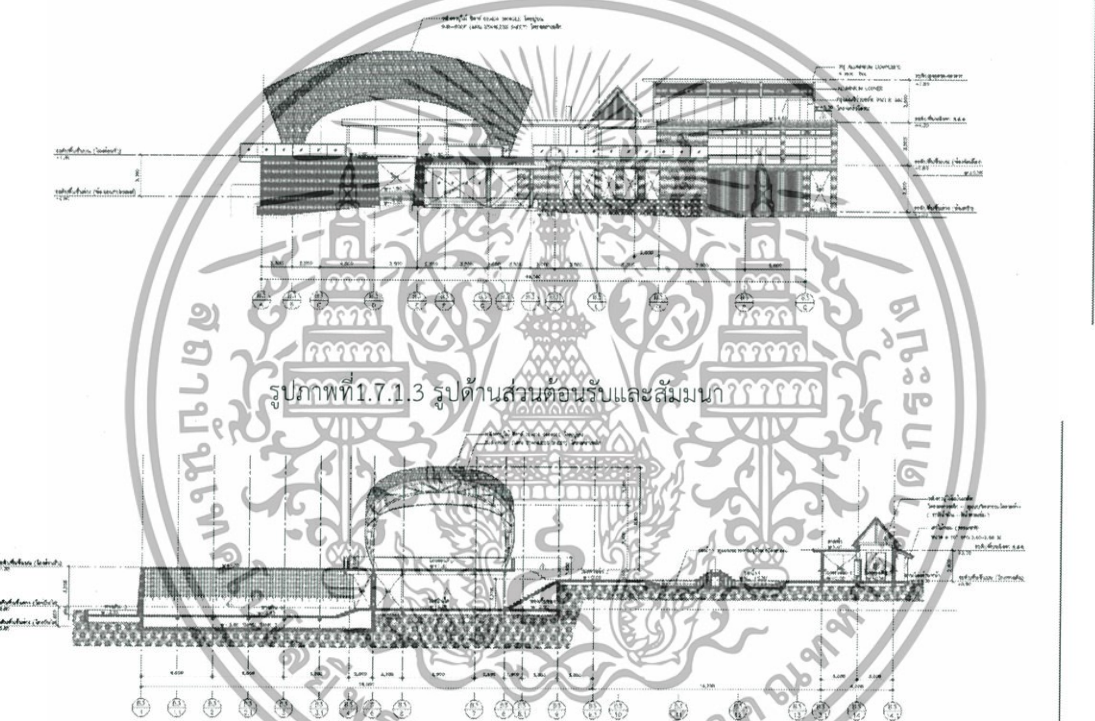
1.7.1 แบบอาคาร



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

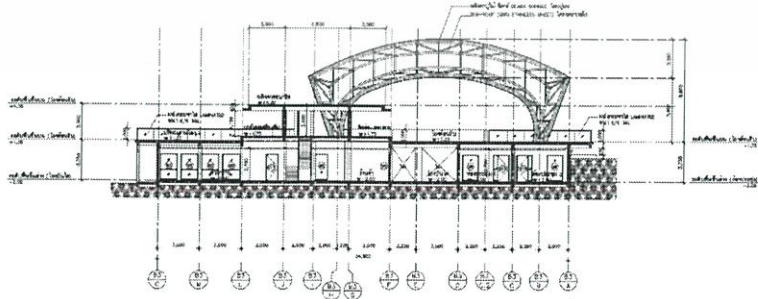


รูปด้าน 1



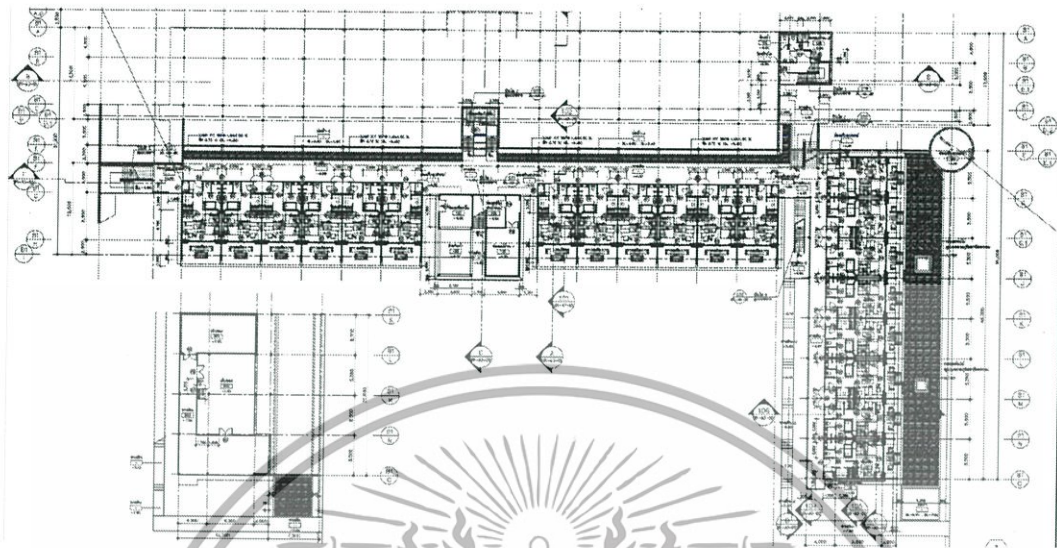
รูปภาพที่ 1.7.1.3 รูปด้านส่วนต้อนรับและสัมมนา

รูปตัด A

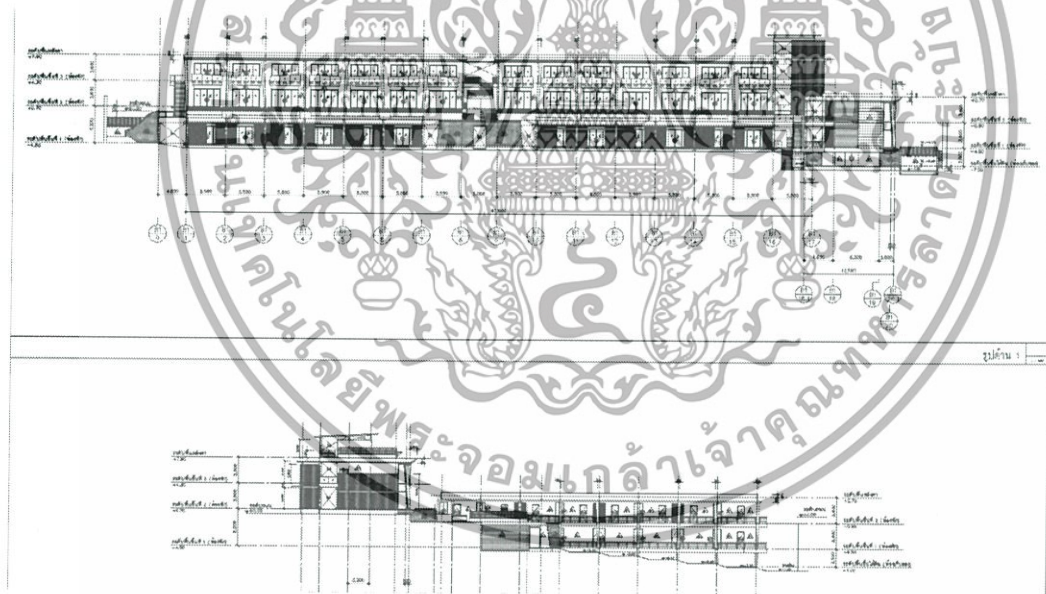


รูปภาพที่ 1.7.1.4 รูปตัดส่วนต้อนรับและสัมมนา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

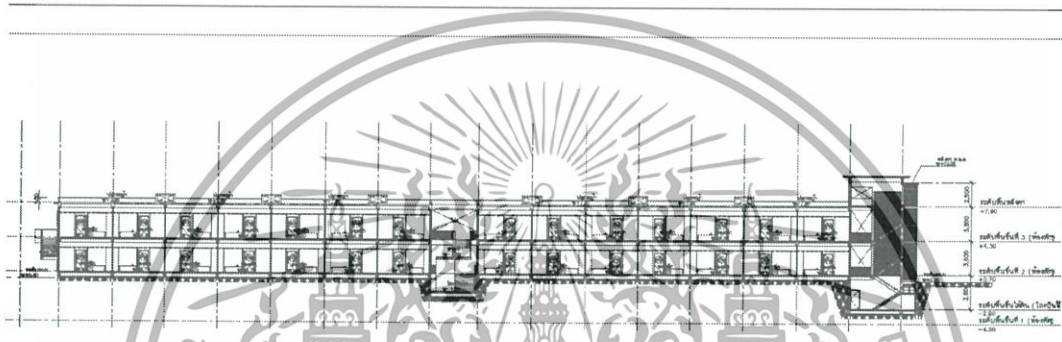
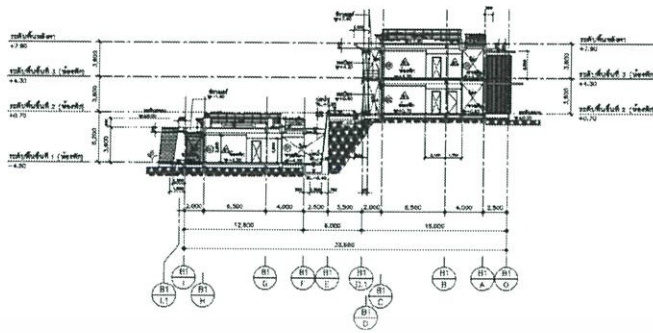


รูปภาพที่1.7.1.5 แพลนส่วนguestroom



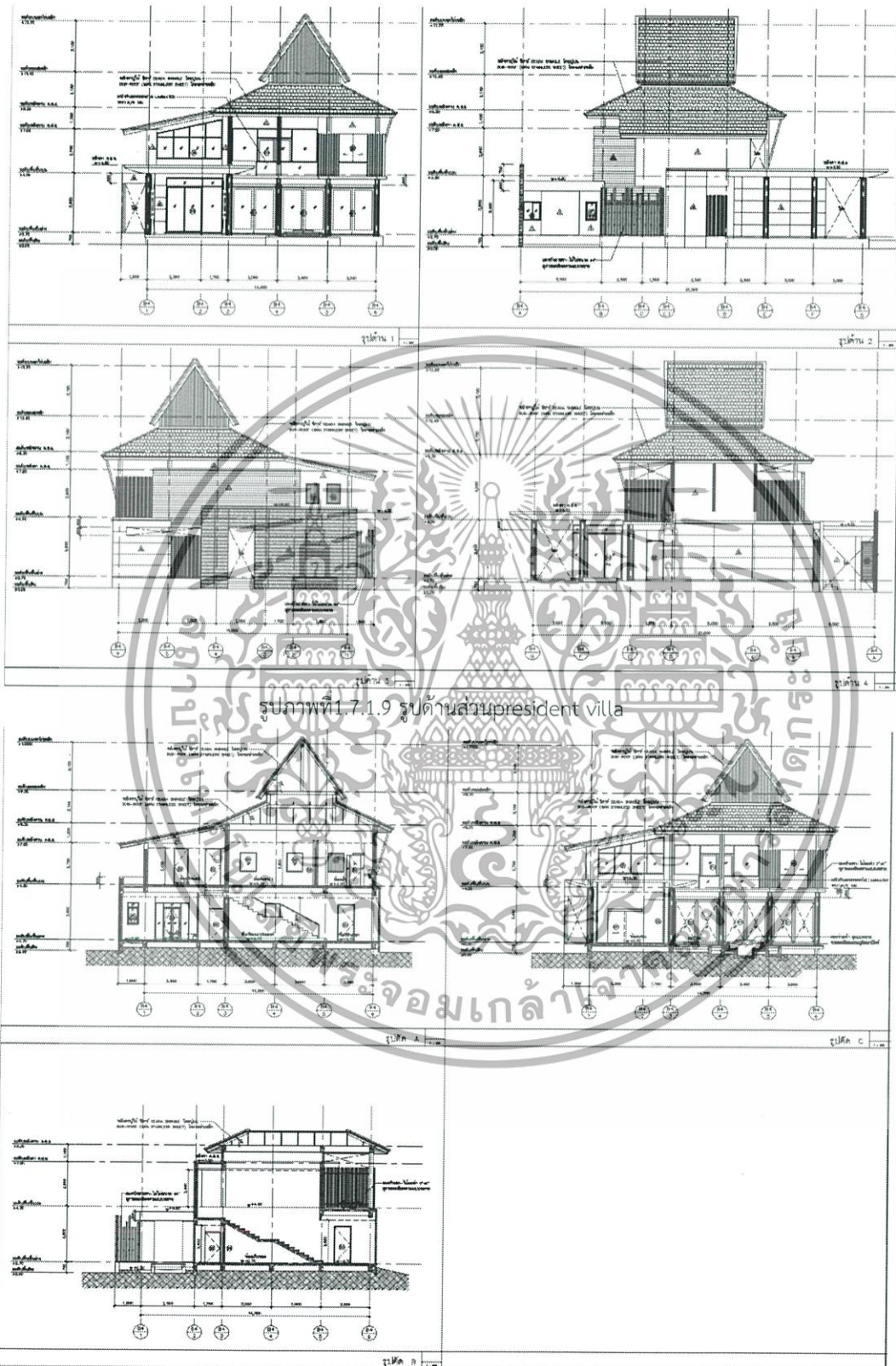
รูปภาพที่1.7.1.6 รูปด้านส่วนguestroom

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปถ่ายที่ 1.7.1.7 รูปตัดส่วนguestroom

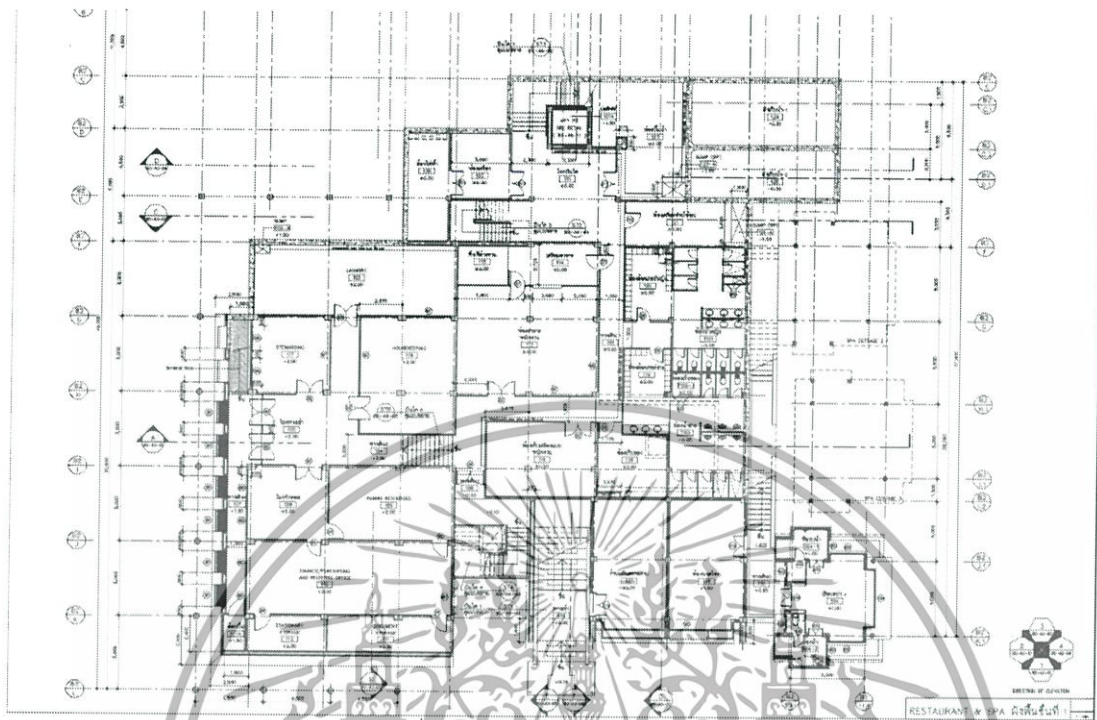
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



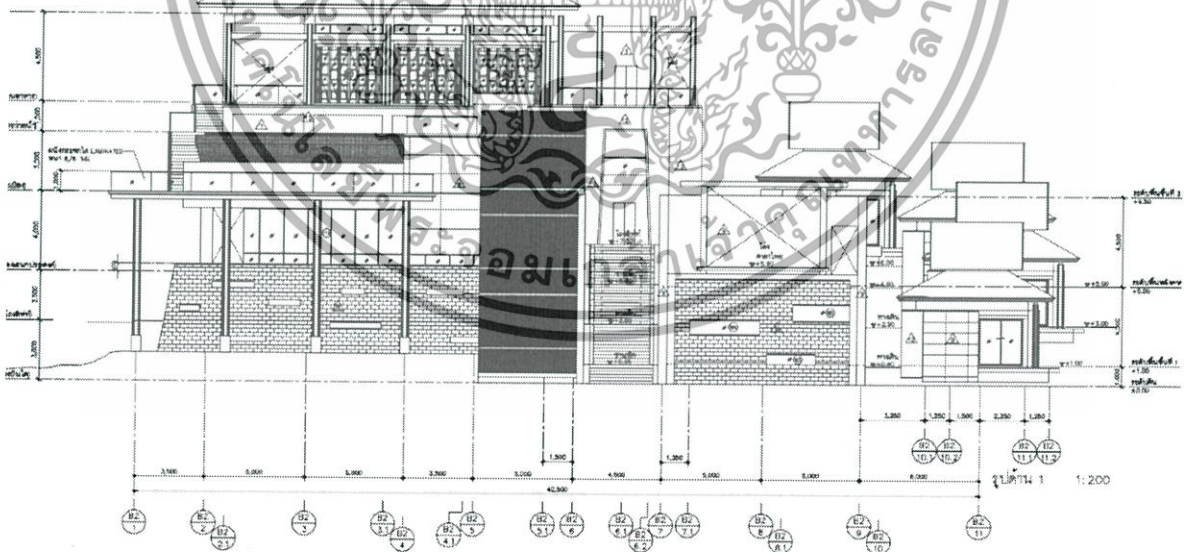
รูปภาพที่ 1.7.1.9 รูปด้านส่วนpresident villa

รูปภาพที่ 1.7.1.10 รูปตัดส่วนpresident villa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

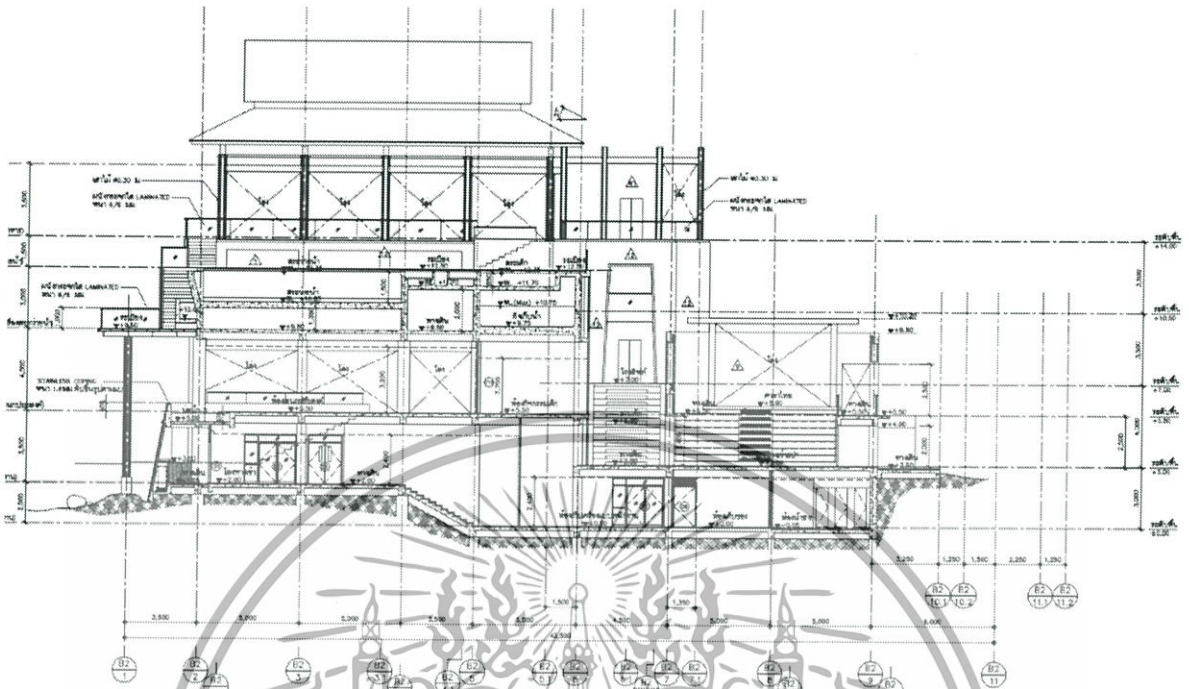


รูปภาพที่ 1.7.1.14 แพลนส่วน restaurant & spa



รูปภาพที่ 1.7.1.15 รูปด้านส่วน restaurant & spa

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปถ่ายที่ 1.7.1.15 รูปตัดสวน restaurant & spa

1.7.2 ตารางเปรียบเทียบการพิจารณาที่ตั้งโครงการ

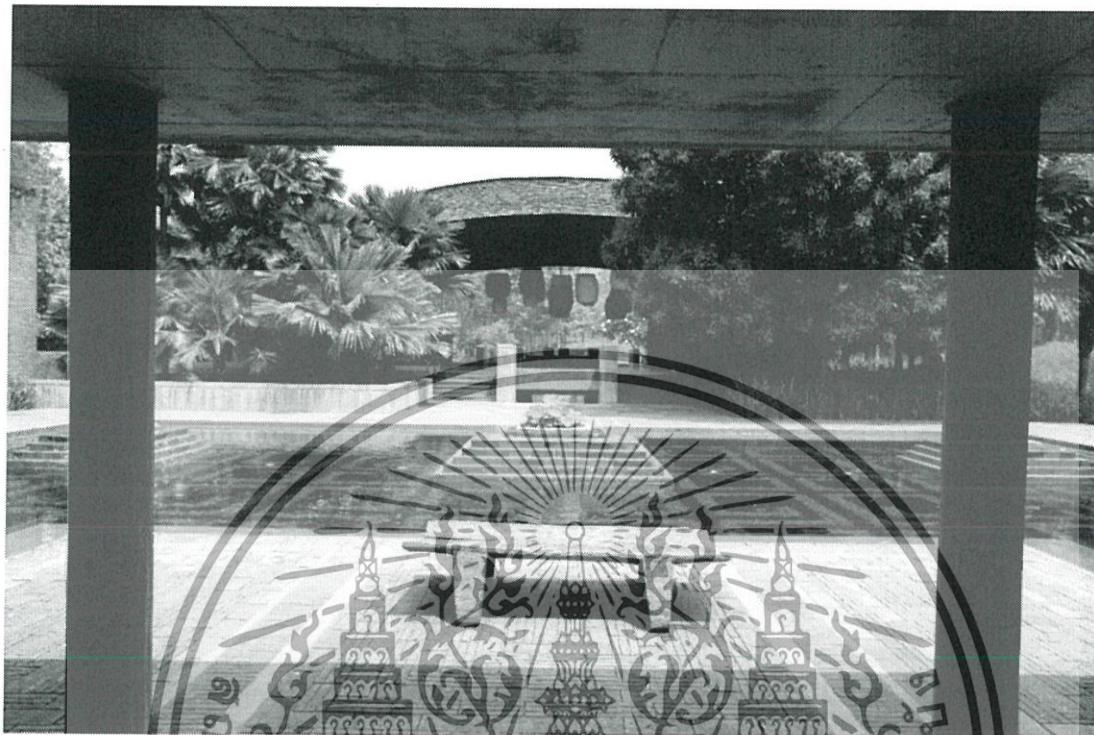
สถานที่	A. ศรีมาया บูทล รีสอร์ท	B. วิลล่าเชียงใหม่ เดอะไฮ รีสอร์ท
รูปแบบสถาปัตยกรรม	4	4
อาคารกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม	2	3
ขนาดพื้นที่การใช้งาน	2	4
ความทันสมัยของระบบและโครงสร้าง	2	4
รวม	10	15

: คะแนน4-มากที่สุด คะแนน3-มาก คะแนน2-ปานกลาง คะแนน1-น้อย

จากตารางเปรียบเทียบการพิจารณาผังโครงการ แสดงให้เห็นว่า B:วิลล่าเชียงใหม่ เดอะไฮ รีสอร์ท มีความเหมาะสมในการตั้งโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

1.8 รายละเอียดโครงการ

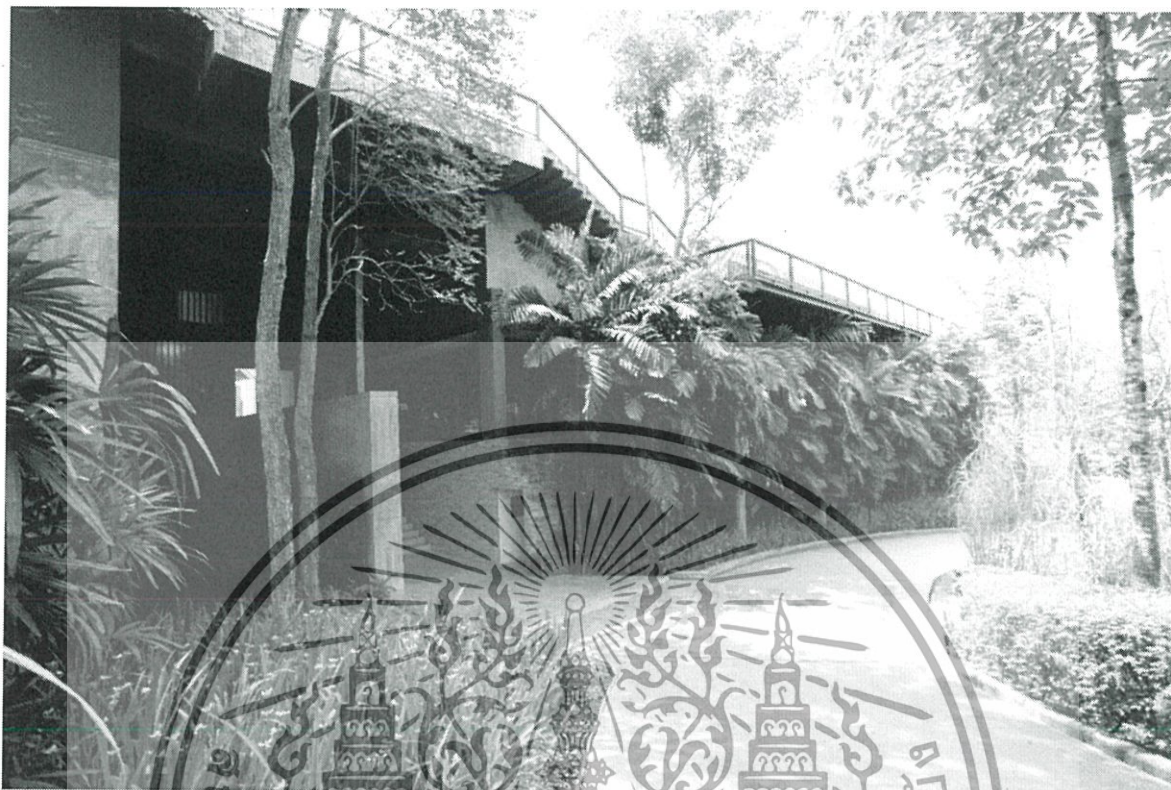


รูปภาพที่ 1.8.1 ทางเข้าส่วนต้อนรับ



รูปภาพที่ 1.8.2 ส่วนต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่1.8.3 ทางเข้ตึกร้านอาหาร



รูปภาพที่1.8.4 ตึกร้านอาหาร

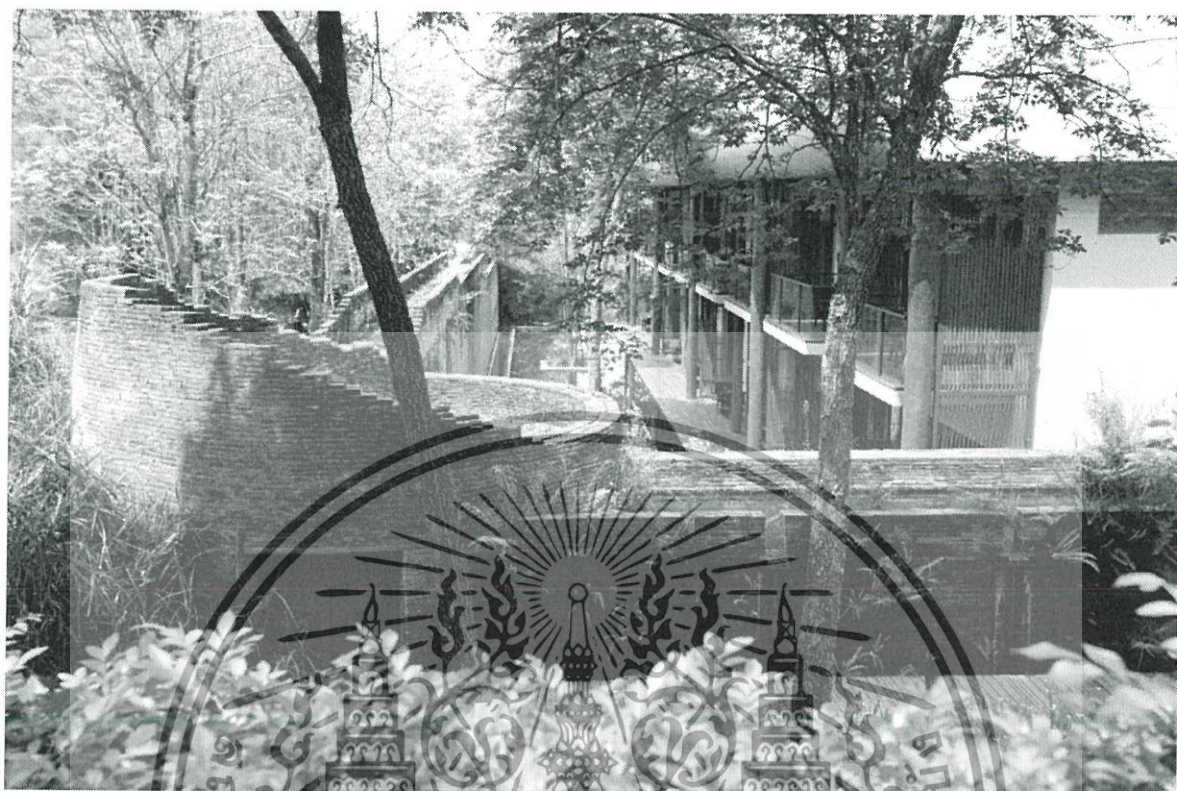
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



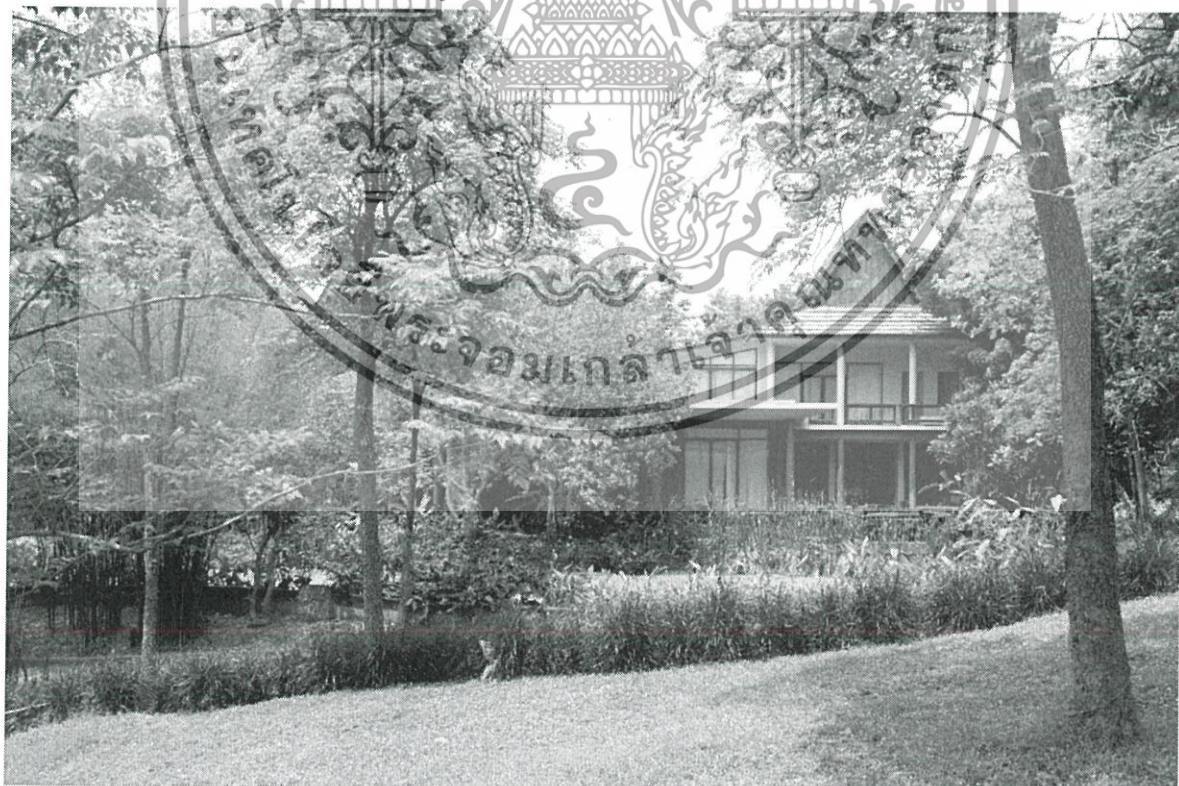
รูปภาพที่ 1.8.5 บรรยากาศห้องอาหาร

รูปภาพที่ 1.8.6 อาคารห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

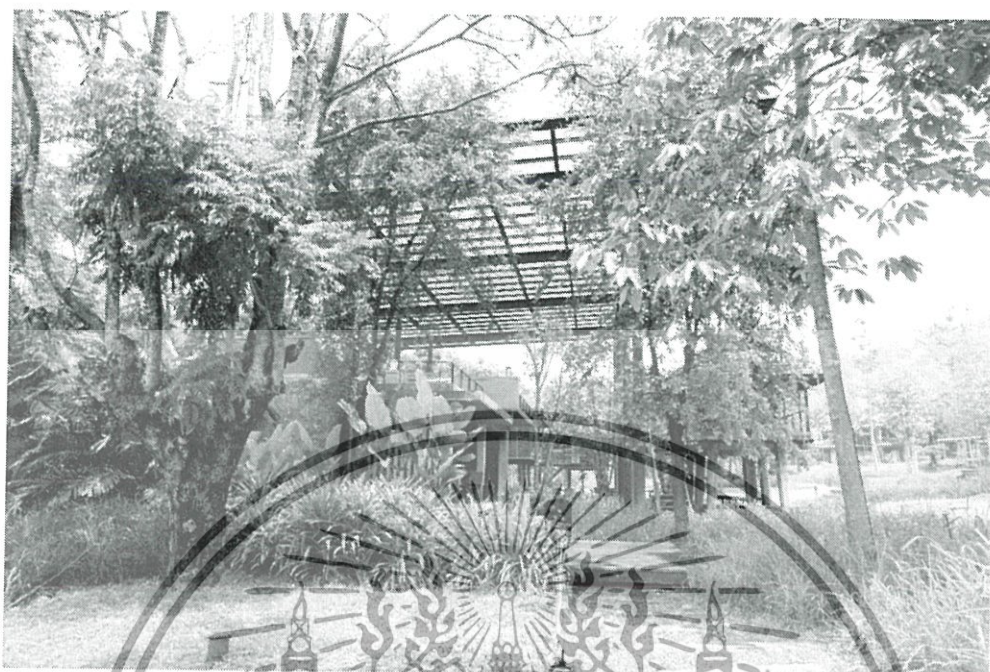


รูปภาพที่1.8.7 อาคารห้องพัก



รูปภาพที่1.8.8 อาคารห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รูปภาพที่ 1.8.9 ร้านอาหารระเบียงชา

1.9 ขอบข่ายและขอบเขตของวิทยานิพนธ์

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	พื้นที่(ตร.ม.)
1.พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ			
1.1 ส่วนบริการสาธารณะ			
-พื้นที่โถงต้อนรับ (LOBBY)	✓	✓	663.32
-พื้นที่ส่วนพักคอย (WAITING AREA)	✓	✓	58.68
-ห้องเปลี่ยนชุด (MAKEOVER ROOM)	✓	✓	24
-โถงทางเดินหลัก (MAIN HALL)	✓	✓	-
-โถงลิฟต์ (LIFT LOBBY)	✓	✓	-
-ห้องน้ำ (REST ROOM)	✓	✓	94
1.2 ส่วนบริการอาคาร			
-ห้องออฟฟิศหลัก	✓		200
-Back of house	✓		1780
-Security room	✓		-
2.พื้นที่ร้านอาหารและครัว			

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ร้านอาหารหลัก (RESTAURANT)	√	√	539
- ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัวหลัก (PREPARATION ROOM & MAIN KITCHEN)	√	√	237
3.พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ			
- พื้นที่สระว่ายน้ำกลางแจ้ง (OUTDOOR POOL)	√	√	455
- ห้องน้ำและห้องอาบน้ำของสระว่ายน้ำ(SHOWER)	√	√	-
- พื้นที่ส่วนสปา (SPA)	√	√	1470
- ห้องออกกำลังกาย(GYM)	√	√	286.15
- ห้องประชุมลับ (SECRET MEETING ROOM)	√	√	44.92
- ห้องสัมมนา	√	√	44.92
- cigar room	√	√	20
- club lounge	√	√	43.94
- snooker & pool club	√	√	150.51
- ห้อง casino (GAME ROOM)	√	√	66.97
- ห้องพยาบาล (WARD)	√	√	-
4.พื้นที่ส่วนห้องพัก			
- GUESTROOM 42 ห้อง (ห้องละ 58 ตรม.)	√	√	2,436
- VILLA 7 หลัง (หลังละ 243 ตรม.)	√	√	1,701
- PRESIDENT VILLA 4 หลัง (หลังละ 420 ตรม.)	√	√	1,680
5.พื้นที่อื่นๆ			
- พื้นที่จอดรถ (PARKING AREA)	√		250
- พื้นที่ส่วนซักอบรีด (LAUNDRY)	√		-
- พื้นที่ส่วนห้องเครื่อง,ห้องเก็บของห้องน้ำพนักงาน	√		-
Total			12,245.41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ

2.1.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรม

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักสำคัญของประเทศ วัตถุประสงค์สำคัญประการหนึ่งของโรงแรมก็เพื่อการรองรับการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นภายในประเทศหรือนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ นอกจากนี้ยังเป็น การรองรับการประชุมสัมมนา หรือการเดินทางเพื่อเจรจาธุรกิจ โรงแรมในปัจจุบันจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่ง สำหรับการพัฒนา ศักยภาพโดยรวมของประเทศ

ความหมายของโรงแรม

ความหมายของคำว่า โรงแรม นั้น ตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2494 กล่าวว่า “โรงแรม” หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง สำหรับนักเดินทาง หรือ บุคคลที่จะหาที่อยู่หรือที่พักชั่วคราว ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมโรงแรม” อาจสรุปให้ชัดเจนได้ว่า เป็นการดำเนินธุรกิจแบบมีสถานประกอบการ จัดตั้งเพื่อรับสินจ้างจากคนเดินทาง หรือบุคคลที่หาที่อยู่ หรือที่พัก มีบริการเกี่ยวกับที่พักอาศัย อาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียว หรือหลายหลังก็ได้

ลักษณะสำคัญของโรงแรม

1. เป็นสถานที่ หรือ สิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนไหวไม่ได้ (อสังหาริมทรัพย์)
2. โรงแรมเป็นสถานที่ขายบริการ ซึ่งจะต้องขาย ณ สถานที่ทำการผลิตที่ผู้ใช้บริการอยู่
3. เป็นสถานที่ที่เปิดบริการต่างๆ แก่สาธารณชน ทุกคนสามารถเข้าพักได้ (ยกเว้นเด็กที่ไม่มีผู้ปกครองมาด้วย)
4. โรงแรมควรจัดให้มีบริการทั้งเฉพาะคน ครอบครัว หรือ กลุ่มบุคคล
5. ควรมีบริการต่าง ๆ ครบถ้วน เพื่อสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการโดยมีห้องพักราคาต่างๆ กัน ห้องน้ำ บริการอาหาร และ เครื่องดื่มในราคาต่าง ๆ กัน มีบริการซักรีด ขายของที่ระลึก ไปรษณีย์ ห้องประชุม ห้องโถง ห้องจัดเลี้ยง บริเวณจัดสวน บริการด้านสนันทนาการต่าง ๆ เป็นต้น
6. โรงแรมเป็นเครื่องมือการผลิตที่มุ่งขายบริการ ให้ได้กำไรพอสมควร คຸ້ມกับการบริหารงานและทุน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประวัติของโรงแรมแห่งประเทศไทย

ในอดีต ที่พักค้างแรมของผู้เดินทางในประเทศไทย ทั้งที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาติดต่อทางการค้า การทูต การเมือง การทหาร การเยี่ยมเยียน ฯลฯ ถ้าเป็นแขกบ้านแขกเมืองคนสำคัญ ก็จะได้พักในวัง ของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวงศ์ บ้านเสนาบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ถ้าเป็นพ่อค้า คนเดินทางทั่วไป ก็พักตาม วัดวาอาราม จวนเจ้าเมือง บ้านนายอำเภอ กำนันผู้ใหญ่บ้าน บ้านเศรษฐีคหบดี บ้านญาติเพื่อนฝูง หรือ ศาลา ตามหมู่บ้านที่มีอยู่ทั่วไป

การโรงแรมในประเทศไทย เริ่มในสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ประเทศไทยมีการติดต่อทางการค้ากับชาวต่างชาติมากขึ้น มีโรงแรมโอเรียนเต็ล เป็นโรงแรมแห่งแรก(ซึ่งเดิมพื้นที่ของโรงแรมโอเรียนเต็ล เคยเป็นโรงแรมเก่าที่ถูกไฟไหม้ครั้งใหญ่เมื่อประมาณพ.ศ. 2405)

สมัยรัชกาลที่ 6 พ.ศ. 2454 มีโรงแรมใหม่ที่ถนน สารธรเหนือ คือ Royal Hotel ซึ่งเป็น สถานที่ทูตรัสเซียในปัจจุบัน พ.ศ. 2465 กรมรถไฟสร้างโรงแรมหัวหินเป็นโรงแรมชายทะเล แห่งแรกในเมืองไทย

สมัยรัชกาลที่ 7 พ.ศ. 2469 มีโรงแรมเดอลุกซ์แห่งแรกของไทย คือ โฮเต็ลพญาไท ประกอบด้วย ห้องรับรอง ห้องอาหาร บาร์ ห้องนั่งเล่น ห้องพักผ่อนกว่า 60 ห้อง เนื่องจากเป็นพระราชวังมาก่อนจึงประดับตกแต่ง อย่างวิจิตรงดงาม จนได้รับการยกย่องว่าเป็น Palace Hotel ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในตะวันออกกลาง พ.ศ. 2470 มีโรงแรมราชธานีที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ปัจจุบันเป็นกองโรงแรมและคลังพัสดุเสบียง การรถไฟแห่งประเทศไทย

รัชกาลที่ 8 พ.ศ. 2485 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้สร้างโรงแรมรัตนโกสินทร์ และโรงแรมสุริยานนท์ ขึ้นที่ถนนราชดำเนิน มีชื่อเสียงในการบริหาร และเป็นที่พักของสังคมชั้นสูง รัฐบาลใช้เป็น ที่รับรองแขกเมือง ต่อมาให้เอกชนเข้าดำเนินการ โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “Royal” และ “Majestic”

ลักษณะกิจการโรงแรมในประเทศไทย

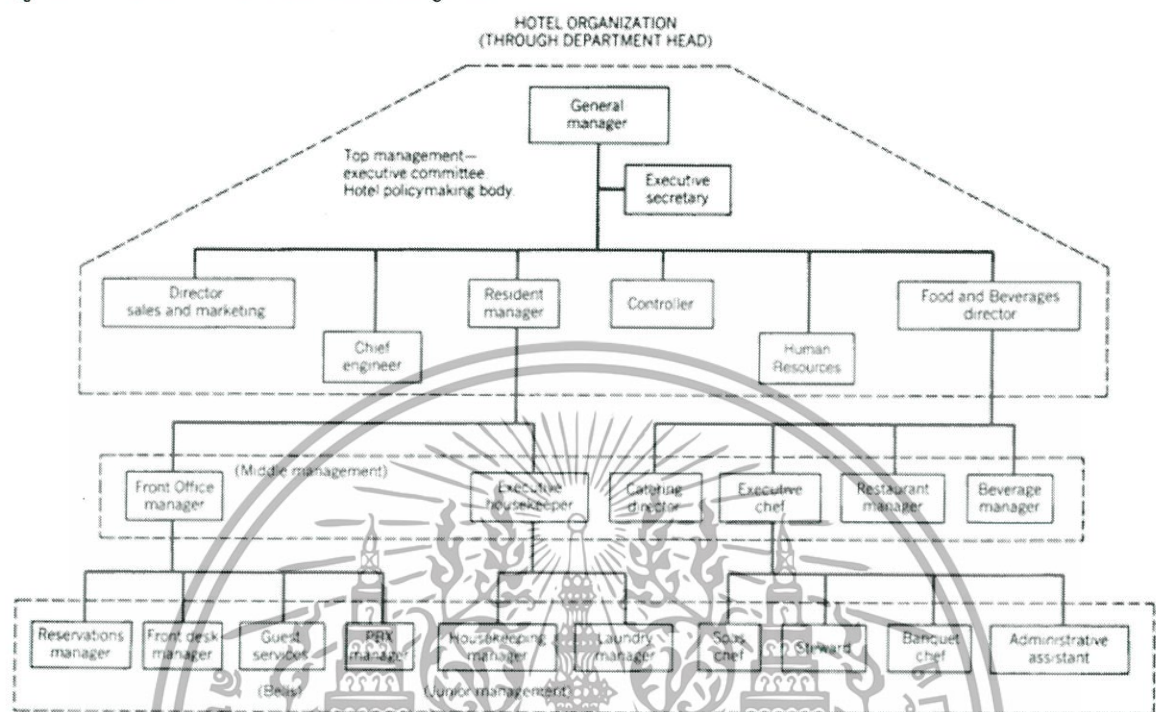
มีรายละเอียดดังนี้

แบ่งตามการดำเนินงานได้ 3 ลักษณะ คือ

1. โรงแรมที่เป็นสาขา และมีเครือข่ายเชื่อมโยงกับโรงแรมที่อยู่ต่างประเทศ โดยมากจะอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว จะต้องแบ่งรายได้จากการขายทั้งสิ้น ประมาณร้อยละ 6-8 ให้สำนักงานใหญ่ในต่างประเทศ
2. โรงแรมดำเนินงานโดยคนไทย โดยจ้างชาวต่างชาติ ที่มีความชำนาญให้เป็นผู้บริหาร ส่วนใหญ่ อยู่ในกรุงเทพฯ และในจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. โรงแรมที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่จะรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยมากจะอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักประมาณ 20 ห้อง และธุรกิจขนาดปานกลางประมาณ 100 ห้องโดยจะมีรูปแบบการบริหารองค์กรโดยส่วนใหญ่ดังนี้



การแบ่งประเภทของโรงแรม

โรงแรมเป็นที่ขายบริการประเภทหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นหนักไปในด้านพักผ่อนและการรับประทานอาหาร ดังนั้นจึงมีบุคคลหลายประเภทที่จะต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการท่องเที่ยว, ธุรกิจ, การค้า ฯลฯ จึงมีการแบ่งประเภทของโรงแรมออกเป็นหลายชนิดด้วยกัน การแบ่งประเภทของโรงแรมสามารถจำแนกได้จากลักษณะต่าง ๆ ได้หลายวิธี โดยในที่นี้วิธีที่เลือกใช้คือ การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง และการแบ่งตามลักษณะของแขกที่เข้าพัก

การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง

ที่ตั้งเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักสำหรับความสำเร็จในเชิงธุรกิจ โรงแรมก็เป็นกิจการทางธุรกิจ ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงปัจจัยนี้ได้ โดยทั่วไปโรงแรมควรจะตั้งอยู่ใกล้กับถนนหลัก สนามบิน ย่านธุรกิจ หรือแหล่งท่องเที่ยว อื่นๆ ควรเป็นที่เข้าถึงโดยง่าย มีที่จอดรถเพียงพอ มีวิวที่ดีสวยงามนอก รวมทั้งมีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมรอบข้าง แบ่งได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. **โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL)** คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆที่มีความสำคัญทางด้านธุรกิจ การค้า การทูต หรือ การท่องเที่ยวที่มีส่วนที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมืองโบราณสถาน โบราณวัตถุ ฯลฯ

2. **โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALL CITY HOTEL)** คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลชุมชนของ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เมืองใหญ่ๆ หรืออยู่ในชนบทตามเมืองเล็กๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์

3. **โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL)** คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล บนภูเขา เป็นต้น

หมายเหตุ : ประเภทของโรงแรมในโครงการวิทยานิพนธ์นี้เมื่อแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง คือ **โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL)**

การแบ่งตามลักษณะของแขกที่เข้าพัก

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. **โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ (BUSINESS HOTEL)** คือ โรงแรมที่เน้นบริการด้านที่พักอาหารและธุรกิจที่เข้ามาประกอบธุรกิจในเมือง นอกจากนี้ยังมีบริการเกี่ยวกับธุรกิจต่างๆ เช่น มีห้องประชุม (BUSINESS CENTERS) อุปกรณ์ในการประกอบธุรกิจ มีการบริการเลขานุการ และพนักงานพิมพ์ดีด หากต้องการ มีการสื่อสาร ก็จะมีบริการ เช่น ไปรษณีย์ โทรเลข
2. **โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว (TOURIST HOTEL)** คือ โรงแรมที่เน้นการบริการทางด้านที่พักอาหาร และอำนวยความสะดวกเรื่องท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซึ่งมักจะมาพักเป็นหมู่คณะ โดยปกติโรงแรมประเภทนี้จะพร้อมที่จะบริการนักธุรกิจด้วย
3. **โรงแรมระหว่างทาง (MOTOP HOTEL)** คือ โรงแรมที่เน้นการบริการทางด้านที่พักและอาหารแก่ผู้ที่เดินทางผ่านไปมาโดยวันรุ่งขึ้นจะเดินทางต่อโรงแรมประเภทนี้มักตั้งอยู่ ระหว่างทางจากเมืองหนึ่งไปยัง อีกเมืองหนึ่งการบริการที่จอดรถของแขกผู้มาพักอย่างสะดวกสบาย

ความสัมพันธ์ของประโยชน์ใช้สอยต่างๆ (Functional Relationship)

โดยหลักใหญ่แล้ว โรงแรมจะต้องแยกส่วนบริการลูกค้าที่มาพักออกจากส่วนบริการโดยเด็ดขาด โดยไม่ควรมีการข้ามไปมาของประโยชน์ใช้สอยของสองส่วนนี้ (Cross Circulation) มีการแบ่งแยกอย่างชัดเจนระหว่างส่วน บริการด้านหน้า (Front of House) และส่วนบริการด้านหลัง (Back of House)

ทั่วไปส่วนต่างๆ ที่ต้องใช้บริการจากครัว ควรจะอยู่ในระดับเดียวกับครัว แต่หากมีความจำกัดทางการออกแบบให้ยึดเอาครัวติดกับห้องอาหารหลักของโรงแรมเป็นสิ่งสำคัญ ส่วนห้องจัดเลี้ยงหรือร้านอาหารอื่นๆ อาจจะใช้บริการ โดยการลิฟท์ส่งของ ลิฟท์บริการ หรือบันไดเป็นทางเชื่อม

การจัดการส่วนด้านหลังของงานบริการต่างๆ (Back of House) คนงานและอุปกรณ์บริการต่างๆ จะต้องมีการจัดวางให้มิดชิด ห่างจากสายตาของลูกค้า

รูปแบบการจัดผังพื้น

ห้องพักเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลถึงโครงสร้างอาคารโดยรวม ส่งผลต่อความประหยัดในการลงทุน ดังนั้นรูปแบบของผังห้องพักจึงเป็นเสมือนกุญแจสำคัญในการออกแบบรูปทรงโรงแรมอาคารการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การจัดวางตำแหน่งทางเดินและห้องพักอาจจะมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งแบบ Single-Loaded Block, Square Block, Y-Shape, หรือวงกลม

ความสัมพันธ์ระหว่างห้องพักและส่วนสาธารณะอื่น

ห้องพักสามารถที่จะเชื่อมติดกับส่วนสาธารณะอื่นๆ และทางสัญจรในหลายรูปแบบ โดยหลักใหญ่ๆ อาจจะมี 3 แบบ คือ

1 ห้องพักอยู่เหนือส่วนฐาน (Podium) เหมาะสำหรับโรงแรมที่เป็นอาคารสูง แต่ปัญหา คือ ส่วนบริการจะต้องใช้ส่วนสัญจรทางตั้งเป็นหลัก และบางส่วนอาจจะต้องใช้ร่วมกับลูกค้า บางกรณีห้องพักอาจจะมีรูปร่างยาวแคบ ตามโครงสร้างของอาคาร

2 ห้องพักอยู่ติดกับส่วนบริการสาธารณะอื่น ถือว่าเป็นแบบที่ประหยัด เพราะใช้โครงสร้างง่ายๆ ส่วนบริการต่างๆ ออกแบบให้สัมพันธ์กับส่วนต่างๆ ตามความเหมาะสม เหมาะสำหรับโรงแรมริมทางหรือโรงแรมที่มีพื้นที่มาก

3 แบบผังเปิด (Open Layout) มีลักษณะกระจายตัวของประโยชน์ใช้สอยแผ่ไปตามพื้นที่ อาจจะมีจัดกลุ่มที่มีความสัมพันธ์กันมากไว้ด้วยกัน เหมาะสำหรับ โมเต็ล และรีสอร์ทต่างๆ ซึ่งมีพื้นที่มากพอ

การสัญจรทางตั้ง

โรงแรมที่มีความสูงมากกว่า 2 ชั้น ควรจะมีลิฟท์บริการ ยกเว้นโรงแรมขนาดเล็ก ทั้งนี้ควรมีลิฟท์สำรองใน ยามฉุกเฉินหรือในกรณีลิฟท์อีกตัวอยู่ระหว่างการซ่อมบำรุง จำนวนและความเร็วของลิฟท์ขึ้นอยู่กับความสูงของอาคารและจำนวนห้องพักซึ่งบ่งบอกถึงจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมด ถ้าเป็นไปได้ควรพิจารณาตำแหน่งของลิฟท์ทุกตัวไว้ด้วยกันในส่วนแกนสัญจรกลางไม่ว่าจะเป็นลิฟท์บริการ หรือลิฟท์สำหรับลูกค้า โดยแยกทางเข้า เพื่อความประหยัดและ ง่ายในการก่อสร้าง ในโรงแรมระดับหรูอาจจะแยกลิฟท์ลูกค้าออกเป็นการขนกระเป๋าวางต่างหาก เพื่อความสะดวกและไม่เกะกะ

องค์ประกอบของโรงแรมโดยส่วนใหญ่

ห้องอาหาร

ในโรงแรมขนาดกลางไปถึงขนาดใหญ่จะมีห้องอาหารอย่าง 1 แห่ง ไว้บริการลูกค้า ถ้าเป็นร้านอาหารราคา ถูกหรือขนาดเล็กจะเป็นรูปแบบของร้านกาแฟหรือศูนย์อาหาร ในโรงแรมขนาดใหญ่อาจจะมีห้องอาหารมากกว่า 1 แห่ง เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า จำนวนที่หนึ่งอาจจะมีแตกต่างกันออกไป ส่วนใหญ่จะอ้างอิงกับจำนวนผู้มา ใช้บริการหรือจำนวนห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บาร์

-Cocktail ควรจะตั้งอยู่ในส่วนที่ใช้สำหรับการนั่งรอ อาจอยู่ระหว่างล็อบบี้ของโรงแรม และร้านอาหาร การบริการอาจจะใช้บริการ ส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะเคาน์เตอร์บาร์ต่างๆ

-บาร์หลัก (Main Bar) จะมีบริการเครื่องดื่มพิเศษของแต่ละโรงแรม อาจจะไปตั้งอยู่ส่วนสาธารณะเพื่อรับรอง ผู้ใช้บริการจากภายนอกโดยตรง ปกติจะมีเคาน์เตอร์ยาวพร้อมที่นั่งสูง มีบริการน้ำแข็ง น้ำดื่มต่างๆ และอาจจะรวมไปถึงอาหารเบาๆ บางชนิด บาร์อาจจะตั้งอยู่บนหลังคาข้างสระน้ำ ริมหาดทราย หรือติดกับส่วนออกกำลังกาย หรือสโมสรต่างๆ แต่ บาร์ควรจะสามารถเปิดปิดได้เมื่อไม่เปิดบริการ อาจจะเป็นการปิดส่วนเคาน์เตอร์หรือปิดห้องทั้งห้อง โดยผู้ให้บริการ อาจจะใช้ส่วนเลานจ์ (Lounge) เมื่อส่วนบาร์ปิดบริการและในการบริการไม่ควรให้เกิดการตัดผ่านส่วนสาธารณะอื่น ประการสำคัญที่สุด คือ บาร์จะต้องสอดคล้องกับกฎหมายเองแต่ละที่

พื้นที่สำหรับบาร์รวมเคาน์เตอร์

Cocktail Lounge 1.8 – 2.0 ตร.ม. ต่อคน

บาร์ทั่วไป (อาจจะยืนและนั่ง Stools) 1.3 – 1.7 ตร.ม. ต่อคน

เลานจ์ (Lounges)

เป็นที่สำหรับผู้คนใช้เป็นทีร่อหรือที่พักผ่อนสบายๆ อาจจะทำเนืองกับล็อบบี้หรืออยู่ติดกับทางเดินต่างๆ ก็ได้ ในรีสอร์ทอาจจะต้องมีพื้นที่สำหรับเลานจ์มากกว่าโรงแรมประเภทอื่นๆ บริการเครื่องดื่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ชา กาแฟ อาจจะเสิร์ฟโดยตรงจากครัวหรือจากเคาท์เตอร์ หรือจากเครื่องหยอดเหรียญ ปกติจะไม่มีเลานจ์พิเศษสำหรับส่วนที่พัก

ห้องพักผ่อน บันเทิง

ห้องสำหรับการพักผ่อนหย่อนใจอาจจะเป็นห้องเล่นเกมส บิงปองหรืออื่นๆ สำหรับโรงแรมประเภทรีสอร์ท ที่ต้องอยู่เป็นระยะเวลาหนึ่งและมีเวลามากอาจจะมีความต้องการในส่วนนี้มากกว่าโรงแรมประเภทอื่นๆ เพราะผู้ให้บริการไม่มีความรีบร้อนเหมือนโรงแรมในเมือง

Function Room

เป็นห้องเอนกประสงค์สำหรับการประชุมสัมมนา จัดเลี้ยง บอลรูม ปาร์ตี้ จัดนิทรรศการ งานแต่งงานหรืออื่นๆ ที่มีจำนวนผู้ใช้งานจำนวนมาก การออกแบบสำหรับส่วนนี้มีข้อควรคำนึงหลายประการ เช่น การเข้าถึงระหว่างผู้ใช้งานและบริการต้องแยกกัน ห้องที่มีขนาดใหญ่อาจจะสามารถแบ่งแยกย่อยได้โดยใช้ฉากขนาดใหญ่และเก็บเสียงได้ดีที่เลื่อนเข้าออกได้โดยไม่กะกะ ส่วนอุปกรณ์โสตต่างๆ เช่น ระบบเสียง จอภาพ Projector จะต้องจัดเตรียมสำหรับการใช้งานและด้วยประโยชน์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใช้สอยที่ต้องเปิดโล่งเป็นพื้นที่กว้างๆ ทำให้ส่วนนี้จะต้องใช้ช่วง เสาค้ำที่กว้างมากจึงไม่นิยมออกแบบไว้
ใต้ส่วนที่พัก ซึ่งมีช่วงเสาค้ำที่แคบกว่า ยกเว้นพื้นที่ในเมืองซึ่งมีราคาที่ดินแพงมาก

พื้นที่ที่ต้องการ

สำหรับการจัดเลี้ยง	1.1-1.3 ตร.ม. ต่อคน
สำหรับส่วนประชุมสัมมนา	0.9-1.1 ตร.ม. ต่อคน
สำหรับการฉายภาพยนตร์ คอนเสิร์ต	0.5-0.6 ตร.ม. ต่อคน

นอกจากนี้ยังมีส่วนประกอบย่อยอีกหลายอย่าง เช่น

- ส่วนลอบบี้ ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 1/3 ของส่วนจัดเลี้ยง หรือ 30%
- ห้องเก็บเฟอร์นิเจอร์ 0.5 ตร.ม. ต่อที่นั่ง ซึ่งควรจะเข้าถึงได้โดยง่ายจากห้องจัดเลี้ยง
- ห้องน้ำ ขึ้นอยู่กับการคำนวณหาจำนวนต่อคน แต่ถ้าใช้เป็นห้องแสดงคอนเสิร์ต ฉายภาพยนตร์ อาจจะ ต้องมีจำนวนห้องน้ำที่มากพอ ตามความต้องการของประโยชน์ ใช้สอยนั้นๆ
- ฉากกันห้องควรจะสูงเต็มความสูงของห้อง สามารถลดเสียงระหว่างห้องได้ประมาณ 45-50 dB
- ส่วนนี้อาจจะถูกใช้สำหรับการแสดงงานซึ่งอาจจะมึนๆหนักๆ เช่นงานแสดงสินค้าบางประเภท จึง ควร ต้องคิดโครงสร้างเพื่อสำหรับน้ำหนักบรรทุกเหล่านั้นเสมอ

ห้องประชุมย่อย

ห้องประชุมย่อยเป็นอีกส่วนประกอบเพิ่มที่อาจจะจำเป็นในบางกรณี อาจจะมีหลากหลาย
ขนาด หรือมีจำนวนหลายห้อง สำหรับการประชุมย่อยหรือการแบ่งกลุ่มสัมมนา แต่อย่างไรก็ตามควร
จะเชื่อมสัมพันธ์กับส่วน บริการจากครัวหรือสถานเตรียมอาหาร

การป้องกันเพลิงไหม้

ทางหนีไฟจะต้องมีให้เห็นได้ง่ายสำหรับส่วนบริการสาธารณะนี้ ระยะไปยังบันไดหนีไฟ วัสดุ
กันไฟ จะต้องสอดคล้องกับกฎหมายของแต่ละพื้นที่หรือประเทศ

ทางเข้า

ลักษณะของการเข้าถึงของรถยนต์จะเป็นตัวกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างทางเข้าและลอบบี้
โรงแรม ควรจะมีที่สำหรับนั่งรอรถ ซึ่งอาจจะต้องเป็นลักษณะโซฟาหรือชุดรับแขกที่มีความสบาย
เหมือนส่วนหนึ่งของลอบบี้ ควรมีส่วนกันแดด กันฝนสำหรับการลงรถยนต์ก่อนเข้าสู่ลอบบี้ สำหรับ
ประตูทางเข้าจะต้องคำนึงถึงกระแสสัมภาระที่ใหญ่โตของผู้มาใช้บริการ บางโรงแรมอาจจะแยก
ประตูสำหรับกระเป๋าต่างหากโดยเฉพาะโรงแรมที่หรูหรา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ส่วนต้อนรับ

ส่วนเคาน์เตอร์ต้อนรับจะต้องใกล้และสามารถมองเห็นได้โดยง่ายจากส่วนทางเข้า อาจจะเป็นส่วนที่รวมพนักงานต้อนรับ พนักงานการเงินและคนเฝ้าประตู แต่ในโรงแรมขนาดใหญ่คนเฝ้าประตูจะเป็นอีกส่วนหนึ่งแยกต่างหาก ส่วนเคาน์เตอร์นี้จะมีส่วนเก็บกุญแจห้องพักที่แยกไว้อย่างเด่นชัด พนักงานสามารถหยิบได้ง่ายไม่สับสน ความสูงของเคาน์เตอร์ควรจะเหมาะสมสำหรับแขกที่ยืน ขณะที่พนักงานอาจจะนั่งทำงานบัญชีบางขณะ ส่วนหลังของเคาน์เตอร์ต้อนรับนี้จะมีส่วนติดต่อกับส่วนสำนักงานหลักหรือสำนักงานย่อย ส่วนแคชเชียร์สำหรับโรงแรมขนาดเล็กหรือขนาดกลางอาจจะรวมอยู่กับเคาน์เตอร์ต้อนรับ แต่ในโรงแรมขนาดใหญ่อาจจะแยกส่วนนี้ออกโดยอาจจะเป็นผนังแยก (Partition) และอาจจะมีสำนักงานการเงินอยู่ติดกัน

ปกติความยาวของเคาน์เตอร์สำหรับขนาดโรงแรมต่างๆ อาจจะมีกำหนดได้คร่าวๆ ดังนี้

จำนวนห้องในโรงแรม	ต่อ	ความยาวของเคาน์เตอร์ (เมตร)
จำนวนห้องในโรงแรม 50	ห้อง	ความยาวของเคาน์เตอร์ 3.0 เมตร
จำนวนห้องในโรงแรม 100	ห้อง	ความยาวของเคาน์เตอร์ 4.5 เมตร
จำนวนห้องในโรงแรม 200	ห้อง	ความยาวของเคาน์เตอร์ 7.5 เมตร
จำนวนห้องในโรงแรม 400	ห้อง	ความยาวของเคาน์เตอร์ 10.5 เมตร

ล็อบบี้

ในส่วนล็อบบี้ควรมีส่วนบริการต่างๆ เช่น ไทรมัฟฟัซซารณะ นาฬิกา โต๊ะแนะนำทั่วไป การท่องเที่ยว หรืออาจจะมี บริษัทนำเที่ยว สายการบิน บริษัทรถเช่า ร้านค้าเล็กๆ เสาเงิน ที่นั่งพักรอ ส่วนบริการธุรกิจ และห้องน้ำ

ห้องฝากของ

ในบางโรงแรมโดยเฉพาะโรงแรมขนาดใหญ่อาจจะมีห้องรับฝากของหรือฝากเสื้อผ้า สำหรับแขกที่มา ใช้บริการที่ล็อบบี้ ร้านอาหาร หรือห้องประชุมต่างๆ ซึ่งเคาน์เตอร์รับของนี้จะต้องมีความสะดวกต่อการส่งหรือคืนของ ซึ่งจะมีความยาวอย่างน้อย 1.2 ม. เคาน์เตอร์สำหรับฝากของห้องจัดเลี้ยง สามารถคำนวณคร่าวๆ ได้จาก 1 เมตร ต่อแขก 100 คน

ห้องครัวและห้องบริการอื่นๆ

ห้องครัวควรจะทำแบบให้อยู่ในพื้นที่ 1 ชั้น ถ้าสามารถที่บริการส่วนประกอบต่างๆ ของโรงแรมทั้งหมดได้ แต่ถ้าจำเป็นต้องแยกส่วนบางส่วนออกไป ห้องครัวก็ยังคงเชื่อมติดกับห้องอาหารหลัก โดยอาจจะมีห้องเก็บอาหารหรือห้องเตรียมแยกออกไป ส่วนห้องจัดเลี้ยงที่อยู่อีกชั้นกับครัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อาจจะเชื่อมกันโดยลิฟท์ หรือบันไดหรือลิฟท์ส่งของซึ่ง แยกจากลิฟท์สำหรับแขกโดยเด็ดขาด ส่วนห้องเย็นสำหรับเก็บอาหารควรจะมีทางบริการเชื่อมจากข้างนอกได้ มี พนักงานดูแลโดยตรง

โดยประมาณแล้วพื้นที่ของครัวสามารถคิดคร่าวๆ ได้ดังนี้

ครัวหลักสำหรับห้องอาหาร	1.4 ตร.ม. x จำนวนแขกที่ต้องบริการ
ครัวสำหรับส่วนจัดเลี้ยง	0.2 ตร.ม. x จำนวนแขกที่ต้องบริการ
ครัวสำหรับคอฟฟี่ชอป	0.3 ตร.ม. x จำนวนแขกที่ต้องบริการ

ทั้งนี้ครัวอาจจะมีขนาดที่ใหญ่กว่าหรือน้อยกว่าแล้วที่ความพิเศษของอาหารหรือลักษณะการทำอาหารที่เฉพาะ นอกจากนี้ยังต้องเผื่อพื้นที่สำหรับพนักงานอีกประมาณ 50% สำหรับห้องเปลี่ยนชุด ห้องน้ำพนักงาน ห้อง กินข้าว และห้องเก็บของต่างๆ

ข้อควรระวังสำหรับการออกแบบห้องครัว : พื้นจะต้องใช้วัสดุที่กันลื่น มีการระบายที่ดีทั้งพื้น เวลาทำความสะอาด สะอาด โดยจะมีมุมลาดประมาณ 1:20 วัสดุที่ใช้ควรจะทำให้ทำความสะอาดง่าย มีการระบายอากาศที่มีหน้าต่างที่สามารถเปิดสู่ภายนอกได้ และเพียงพอ ขนาดของห้องอาหารขึ้นอยู่กับประเภทของโรงแรม ที่ตั้ง ความบอยในการส่ง ของหรืออาหาร ประเภทของอาหาร

ห้องแช่แข็ง (Cold Room) มีอุณหภูมิประมาณ -20 องศาเซลเซียส ห้องเย็น (Chill Room) มีอุณหภูมิประมาณ 2-3 องศาเซลเซียส

ห้องเก็บของอื่นๆ เช่น ห้องเก็บเฟอร์นิเจอร์ควรอยู่ใกล้กับห้องซ่อมบำรุง โดยมีพื้นที่ประมาณ 0.2-0.3 ตร.ม. ต่อห้องพัก

ห้องเก็บเครื่องมือทำความสะอาด ประมาณ 0.2-0.4 ตร.ม. ต่อห้องพัก

ห้องเก็บเครื่องแก้ว เครื่องเงิน ภาชนะอื่นๆ ประมาณ 0.1 ตร.ม. ต่อห้องพัก

ห้องเก็บเครื่องดื่ม 0.2 ตร.ม. ต่อห้องพัก โดยแยกออกเป็นส่วนเก็บเบียร์ เหล้า และไวน์ ไวน์แดงเก็บไว้ที่อุณหภูมิ 14-16 องศาเซลเซียส ไวน์ขาวเก็บไว้ที่อุณหภูมิ 10-12 องศาเซลเซียส ส่วนนี้ควรอยู่ใกล้กับส่วนส่งของเพื่อ ความง่ายต่อการขน

ห้องขยะ การออกแบบขึ้นอยู่กับระบบเก็บและกำจัดขยะ รถขนขยะจะต้องเข้าถึงโดยสะดวก ทำความ สะอาดได้ง่าย ห้องเก็บผ้าปูเตียงและผ้าอื่น มีขนาดขึ้นอยู่กับประเภทของโรงแรม ปกติจะมีพื้นที่ประมาณ 0.4 ตร.ม.ต่อห้องพัก อาจจะมีขนาดเล็กลง หากมีระบบซักรีดภายในโรงแรม มีชั้นเก็บความกว้าง 60 ซม. มีพื้นที่สำหรับพับผ้าและซ่อมแซม เย็บปัก ในโรงแรมขนาดมากกว่า 200 ห้อง จำเป็นต้องมีห้องเก็บผ้าที่ใหญ่ขึ้น

ห้องซักรีด สำหรับโรงแรมขนาด 200 ห้อง ใช้พื้นที่ประมาณ 140 ตร.ม. ทั้งนี้ไม่รวมส่วนเก็บผ้า ห้องเครื่อง อบไอน้ำ (Steam Boiler) และห้องพนักงานหรือสำนักงาน สำหรับผ้าที่ไม่ต้องการรีด สามารถลดพื้นที่ลง 40-59 ตร.ม. ควรมีระบบระบายอากาศที่ดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ห้องรับส่งของ ควรจะแยกกับส่วนชยะ และส่วนทางเข้าพนักงาน โดยมีการตรวจเช็คของที่เข้าหรือออกอย่าง มีระบบผ่านห้องตรวจรับ รถส่งของสามารถเข้าถึงโดยสะดวก มีความสูงของประตูสำหรับของที่เหมาะสม รถส่งของ สามารถกลับรถได้ เหลี่ยม มุมของเสาหรือมุมผนังควรจะมีการหุ้มเพื่อป้องกันการได้รับความเสียหายจากการกระแทกโดยรถยนต์หรือการชนของ

ส่วนสำนักงาน

สำหรับโรงแรมขนาดเล็กส่วนสำนักงานอาจจะมีเพียงส่วนที่ติดกับเคาน์เตอร์ต้อนรับ โดยแยกห้องผู้จัดการและห้องหัวหน้าพ่อครัวไว้ต่างหาก แต่สำหรับโรงแรมขนาดใหญ่จะมีระบบสำนักงานที่ซับซ้อนมากขึ้นดังสามารถแยก ได้ดังนี้

สำนักงานส่วนหน้า อยู่ติดกับเคาน์เตอร์ต้อนรับ ประกอบด้วยผู้จัดการต้อนรับ หัวหน้าฝ่ายแคชเชียร์ ผู้จัดการฝ่ายขายและ เลขานุการฝ่าย

สำนักงานธุรการทั่วไป อาจจะถูกโยกกลับส่วนต้อนรับหรือแยกไว้ต่างหาก ประกอบด้วยผู้จัดการทั่วไป ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายต่างๆ เลขานุการฝ่าย หัวหน้าฝ่ายบัญชี หัวหน้าฝ่ายข้อมูล

สำนักงานส่วนหลัง (Back of House) เป็นสำนักงานส่วนที่ให้บริการต่างๆ เช่น สำนักงานรับของ สำนักงานฝ่ายบุคคล สำนักงานส่วนซ่อมบำรุง วิศวกรรม สำนักงานฝ่ายอาหารหรือหัวหน้าพ่อครัว (อยู่ในส่วนครัว) สำนักงาน ส่วนทำความสะอาด และห้องฝึกอบรม

ในโรงแรมขนาดใหญ่จะมีที่พักผ่อนหรือที่รับประทานอาหารสำหรับพนักงาน สำหรับพนักงานประมาณ 1 ใน 3 ของพนักงานทั้งหมด พร้อมกับครัวแยกเฉพาะส่วนนี้ พนักงานควรจะสามารถเข้าถึงส่วนนี้ได้โดยไม่ต้องผ่านครัว

สำหรับผู้บริหารโรงแรมอาจจะแยกไว้ต่างหาก ในโรงแรมขนาดเล็ก ผู้บริหารอาจจะใช้ห้องอาหาร และส่วนรับประทานอาหารของพนักงานอาจจะใช้ครัวเดียวกับครัวหลักของโรงแรม ทั้งนี้ต้องมีห้องน้ำสำหรับพนักงานด้วย

Locker สำหรับพนักงานใช้พื้นที่ประมาณ 0.36 ตร.ม ต่อคน ไม่รวมพื้นที่สำหรับม้านั่ง ให้ประมาณการว่ามี จำนวนชายและหญิงเท่ากัน ยกเว้นมีข้อแม้พิเศษในบางโรงแรม อาจจะต้องที่พักผ่อนสำหรับพนักงานที่เข้าเวรหรือไม่ สามารถกลับได้ หรือที่พักสำหรับผู้จัดการ

สำหรับพื้นที่สำหรับงานระบบต่างๆ อาจจะเป็นลักษณะของส่วนซ่อมบำรุง ห้องสำนักงานสำหรับ

วิศวกรซึ่งควรจะอยู่ใกล้กับห้องเครื่องต่างๆ ทั้งนี้อาจจะรวมถึงแผนกช่างไม้ เฟอร์นิเจอร์ ช่างทาสี

ห้องพักแขก

1.ขนาดของห้อง

ในโรงแรมขนาดกลางทั่วไปมีขนาดห้องพัก ประมาณ 15-17 ตร.ม. ในขณะที่โรงแรมขนาดใหญ่มีขนาดห้อง อาจจะมีมากถึง 28 ตร.ม. โดยไม่รวมส่วนโถงและห้องน้ำ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดเตียงมาตรฐานอเมริกันสามารถแบ่งได้เป็น Twin : 9.90 x 1.90, Double : 1.37 x 2.03, Queen size : 1.52 x 2.10, King size : กว้าง 1.83

โรงแรมส่วนใหญ่จะใช้เตียงขนาด Twin และ Double ซึ่งเป็นขนาดที่มีความยืดหยุ่นในการใช้สูง บางห้อง อาจจะมีเตียงแบบพับเก็บได้ หรือเตียงสำรอง หรือเตียงโซฟา (Sofa Bed)

ความสูงจากพื้นถึงฝ้าเพดานประมาณ 2.50 ม. (ต่ำสุดประมาณ 2.3 ม.) ในขณะที่ส่วนทางเข้าอาจจะสูงเพียงแค่ 2.00 ม. เพราะต้องเผื่อระยะใต้ฝ้าสำหรับระบบปรับอากาศ สำหรับปรับอากาศแบบศูนย์กลาง

ประตู และผนังควรจะเป็นวัสดุที่เก็บเสียงได้เป็นอย่างดี โดยการกันเสียงระหว่างห้องกับห้อง หรือห้องกับ ทางเดินจะต้องลดเสียงได้ประมาณ 45-50 dB ขณะที่เสียงจากภายนอกไม่ว่าจะเป็น การจราจรหรือเสียงจากสนามบินจะต้องลดลงโดยการใช้กระจกกันเสียงหรืออื่นๆประมาณ 40-42 dB

2. ห้องน้ำ

ห้องน้ำในห้องพักมักจะประกอบด้วย โถส้วม อ่างล้างหน้า กระจก อ่างอาบน้ำ พร้อมฝักบัว อาจจะมีโถปัสสาวะผู้ชาย ทั้งนี้การวางตำแหน่งแต่ละส่วนควรคำนึงถึงการวางท่อ การแชร์ช่องท่อ กับห้องน้ำของห้องพักที่ติด กัน และมีส่วนที่เปิดเช็คท่อได้ เพื่อการซ่อมบำรุง ในบางประเทศอาจจะมี ข้อกำหนดห้องน้ำสำหรับคนพิการ โดยอาจจะต้องห้องพักที่คนพิการสามารถใช้ได้อย่างน้อยจำนวน หนึ่ง ห้องน้ำสำหรับคนพิการก็ต้องมีราวจับ มีพื้นที่ที่รถเข็นสามารถเข้าถึงได้ ส่วนอื่นๆ ในห้องน้ำ ควร มีได้แก่ ชั้นวางผ้าเช็ดตัว ผ้าเช็ดหน้า ที่แขวนเสื้อ และอื่นๆ

3. ทางเดินในส่วนห้องพักและบันได

ทางเดินไม่ควรจะยาวเกินไป ความกว้างประมาณ 1.20 -2.00 ม. แล้วแต่ชนิดของโรงแรม ส่วนฝ้าเพดาน ของทางเดินในโรงแรมมักจะเป็นที่สำหรับงานระบบทางวิศวกรรม พื้นถึงเพดานไม่ควร ต่ำกว่า 2.25 ม.

ป้ายบอกทางไปแต่ละห้อง หรือทางไปสู่อันไหนไฟควรจะชัดเจน มีไฟฉุกเฉิน ควรมีปลั๊กไฟ ไว้เป็นช่วงๆ เพื่อการซ่อมบำรุงหรือการทำความสะอาด

การใช้พรมจะทำให้ลดเสียงในทางเดิน อาจจะมีตู้เครื่องตีหรือตู้น้ำแข็ง ในส่วนโถงแต่ละชั้น หรือใกล้ช่องลิฟท์

4. การป้องกันเพลิงไหม้

ขึ้นอยู่กับเทศบัญญัติของแต่ละที่ ประตูห้องพักควรจะทนไฟได้อย่างน้อยครึ่งชั่วโมง ผนังห้อง ควรจะทนไฟ อย่างน้อย 1 ชั่วโมง ยกเว้นว่าจะมีระบบ Springer ในทางเดิน ให้เช็คเทศบัญญัติใน รายละเอียด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. บริการแต่ละชั้น

จำนวนห้องในแต่ละชั้นอาจจะออกแบบให้สอดคล้องกับความสามารถในการบริการของบริการ 1 คนเป็น หลัก โดยปกติแล้วบริการ 1 คนจะสามารถ บริการได้ประมาณ 12-18 ห้อง ห้องพนักงานและส่วนบริการมักจะอยู่ในบริเวณช่องลิฟท์บริการ ควรมีพื้นที่เพียงพอสำหรับรถเข็น และกองผ้าปูหรืออื่นๆ ควรแยกระหว่างผ้าสกปรกและผ้าสะอาด ในโรงแรมหรู อาจจะมีห้องเตรียมอาหารในแต่ละสำหรับ Room Service มีอุปกรณ์สำหรับเตรียมอาหารเช้า ตู้เย็น เตารอบ ที่ปิ้งขนมปังหรืออื่นๆ

ช่องส่งผ้าหรือช่องทิ้งขยะเป็นส่วนหนึ่งที่มีการถกเถียงว่าควรมีหรือไม่ ถ้ามีจะต้องสอดคล้องกับส่วนชั้นล่างที่ทิ้งขยะหรือห้องซักผ้า

นอกจากนี้แต่ละชั้นยังต้องมีห้องเก็บของที่เก็บเฟอร์นิเจอร์สำรอง ส่วนประกอบที่ใช้ในการซ่อมแซมภายในห้องพักหรืออื่นๆ และอาจจะมีห้องน้ำพนักงาน ห้องเก็บของพนักงานในแต่ละชั้นหรือในแต่ละโซนของการบริการ

ส่วนวิศวกรรมอาคาร

1 ไฟฟ้าสำรอง

ระบบไฟฟ้าสำรองควรจะต้องเตรียมเผื่อไว้ในกรณีฉุกเฉิน บ้ายทางหนีไฟ และไฟฉุกเฉินจะต้องใช้ได้เสมอ

2 สัญญาณเตือนภัย

อาจจะเป็นระบบกดสัญญาณด้วยมือ หรือระบบ Smoke หรือ Heat Detector ซึ่งสามารถได้ยินโดยทั่วถึง ทั้งตึก สายฉีดน้ำต้องยาวพอที่จะเข้าถึงทุกห้องพัก รวมทั้งควรมีเครื่องดับเพลิงตามจุดต่างๆ

3 ระบบปรับอากาศ

ระบบรวม (Central System) เป็นระบบที่มีความนิยมในอาคารขนาดใหญ่ แต่ละห้องพักควรจะต้องสามารถอุณหภูมิตามความพอใจ ส่วนห้องจัด เลี้ยงและส่วนสาธารณะต่างๆ ควรจะมีการแบ่งโซนที่สามารถเปิด ปิดได้ในเวลาใช้งาน เพื่อความประหยัด ทุกส่วนควรจะสามารถเข้าไปซ่อมแซมได้โดยง่าย

4 ระบบระบายอากาศสำหรับห้องน้ำ

ในระบบรวมห้องน้ำจะมีช่องอากาศหมุนเวียนอาจจะโดยใช้พัดลม ดูดอากาศไปสู่ท่อรวม แต่ต้องมีระบบกัน เสียงที่ดีเพื่อไม่ให้เสียงจากห้องน้ำอื่นผ่านเข้ามา

5 ระบบแสงสว่าง

ไฟฟ้าในห้องพักจะต้องมีการวางระบบที่ดี มีจุดเปิดปิดหลักที่หัวเตียงครอบคลุมไฟส่วนใหญ่ของห้องได้ ส่วนทางเดินและส่วนสาธารณะอาจจะใช้ไฟ ในการตกแต่งเพิ่มบรรยากาศโรงแรมตามแต่ประเภทที่แตกต่างกัน ส่วน Main Switch ควรอยู่ในที่ส่วนบริการ ไม่ให้แขกเข้าถึงได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.1.2 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรมประเภทรีสอร์ท

โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ อยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี เช่น ชายทะเล ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติงดงาม เป็นต้น เพื่อบริการในด้านที่พักและ บริการด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพักผ่อนจริงๆ ดังนั้น โรงแรมตากอากาศจะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่นๆ ในหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้ คือ

ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงามเช่นภูเขา,ทะเล,แม่น้ำ,ป่าไม้,ทะเลสาบ เป็นต้น
2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร,ความแออัดของตึกตามอาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนทางประสาทสัมผัส ทางด้านการมองเห็นและเสียง

สภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่บริสุทธิ์ เช่น จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้ที่มาพัก ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่จำเป็นมากนัก อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้น ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
2. กรณีของเสียงก็เช่นกัน ผนังของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการมาสัมผัสธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียง สัตว์ป่า ฯลฯ ยกเว้นบางห้องที่จำเป็น เช่น ในตึกลับ หรือสถานที่เด่นรำ เป็นต้น
3. ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อมไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่นโรงแรมชายทะเลควรสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามชายเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดของเชิงเขา
4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพักแขกเมื่อมาพักผ่อน และมีมุมมองและทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆของโรงแรม เช่น ภัตตาคารและสระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ
5. ความต้องการพื้นฐานในที่พักตากอากาศ
 - 5.1. ความสะอาดสบายแก่ผู้รับบริการเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งทางด้านการให้บริการ ด้านสถานที่และความปลอดภัย
 - 5.2. ความต้องการด้านที่พักที่สวยงาม แสดงความสดชื่น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 5.3. มีพื้นที่ในการพักผ่อนที่มีความเป็นส่วนตัว เช่น ที่พัก และความเป็นสาธารณะ เช่น ห้องรับรอง
- 5.4. ความต้องการด้านความสะดวก โดยเฉพาะห้องห้องน้ำ
- 5.5. การติดต่อสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่สะดวก
- 5.6. ความต้องการด้านราคาที่พักนั้น เหมาะสมกับสิ่งที่ผู้รับบริการได้รับจากที่พักตากอากาศ
- 5.7. ความต้องการความสะดวกด้านอาหารการกิน ทั้งการบริการในห้องพัก และบริการนอกสถานที่ ซึ่งทางที่พักตากอากาศควรคำนึงถึงอนามัยเป็นสำคัญ
- 5.8. ที่เก็บเสื้อผ้าที่ต้องการแขวน และลิ้นชัก
- 5.9. เก้าอี้รองเท้าและเครื่องใช้ต่างๆตลอดจนของมีค่า เช่น โตะแต่งตัวที่มีกุญแจ เป็นต้น
- 5.10. มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โทรทัศน์ วิทยุ
- 5.11. มีไฟฟ้าและแสงสว่างที่เพียงพอในพื้นที่ที่ต้องการ

วัสดุและอุปกรณ์

1. การเลือกใช้วัสดุในการตกแต่ง ควรนำวัสดุที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นมาใช้เพื่อความกลมกลืนระหว่างที่พักตากอากาศกับท้องถิ่น
2. การเลือกใช้วัสดุควรคำนึงถึงผลในระยะยาว ควรเลือกวัสดุที่ทนและเข้ากันได้กับสภาพแวดล้อม หรือการเลือกใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย จึงเป็นเรื่องดี
3. ห้องน้ำและพื้นที่สำหรับชำระล้างร่างกาย ควรมีระบบสุขาภิบาลที่ดี ทั้งการระบายอากาศและการกรองเพื่อแก้ปัญหาการอุดตันของท่อระบายน้ำ

การศึกษาประเภทของโรงแรมและรีสอร์ท

เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรมมีการแบ่งออกได้ 6 วิธีดังนี้ คือ

1. แบ่งตามชนิดที่ตั้ง
 1. โรงแรมตากอากาศจะตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงามเช่นภูเขา,ทะเล,แม่น้ำ,ป่าไม้,ทะเลสาบ เป็นต้น
 2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกกรมอาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนทางประสาทสัมผัส ทางด้านการมองและเสียง

2. แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม

เป็นรีสอร์ทระดับ 5 ดาว (Luxury hotel) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีส่วนให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ

ไม่ว่าจะเป็นด้านบริการ อาหารหรือความหรูหราของห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์และใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. แบ่งชนิดตามการดำเนินการ

รีสอร์ทลักษณะผสม (Dual Plan Hotel) คือ ลักษณะแบบอเมริกัน (American Plan Hotel) คือ โรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่าอาหารด้วย (ในมื้อเช้า) ผสมกับลักษณะแบบยุโรป (Europe Plan Hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพัก ส่วนค่าอาหารถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีกในมือกลางวันและเย็น

4. แบ่งชนิดตามขนาด

รีสอร์ทขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ขึ้นไป 5. แบ่งชนิดตามเวลาพัก
 รีสอร์ทสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (Resident Hotel or Vacation Hotel) คือ โรงแรมที่แขกมาใช้บริการลักษณะแบบพักผ่อนใช้เวลาพักมากกว่า 1 วันขึ้นไป ในด้านการบริการปัจจุบันมี แผนบริการเพื่อการพักผ่อนออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเพื่อความบันเทิง ที่เหมาะสมกับสถานที่ตากอากาศ และกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ หรือมาพักผ่อน พักร้อนเป็นช่วงหยุดทั้งสั้นและยาว

2.1.3 ข้อมูลการออกแบบโรงแรมเพื่อผู้คนสมัยใหม่ (GEN Y)

กลุ่มคน Gen-Y คือกลุ่มคนช่วงอายุประมาณ 18 -34 ปี คนกลุ่มนี้เติบโตขึ้นมาท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงและค่านิยมที่แตกต่างระหว่างรุ่นบูยาตายกับรุ่นพ่อแม่ แต่ก็รับเอาความเจริญรุดหน้าของเทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ตเข้ามาแทรกอยู่ในการดำรงชีวิตประจำวันด้วย การออกแบบโรงแรมจึงต้องมีความทันสมัย มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาเสริมภายในโรงแรม

ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการสามารถนำเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งในปัจจุบันมาใช้ ประโยชน์ได้ ในปัจจุบันมีเทรนด์ที่น่าติดตามอยู่ด้วยกัน 6 เทรนด์ดังนี้

1. Cloud / บริการซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ต (SaaS)

ปัจจุบันธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการหันมาใช้เทคโนโลยี Cloud และ Saas เพิ่มขึ้น เนื่องจากช่วยลดต้นทุน ค่าดูแล บำรุงรักษาเว็บไซต์ ไม่ต้องเสียเงินจ้างพนักงาน ไม่ต้องปวดหัวกับปัญหาด้านไอทีของเว็บไซต์ ทำให้มีเวลาให้กับงานบริการลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้ ยังความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดระบบให้ตรงกับ ความ ต้องการ สามารถอัปเดตเป็นเวอร์ชันใหม่ให้อัตโนมัติ โดยปราศจากค่าใช้จ่ายใด ๆ ทันทีที่มีการออกเวอร์ชันใหม่ ระบบจะทำการอัปเดตให้อย่างอัตโนมัติ เทคโนโลยีดังกล่าวนี้ไม่ใช่แพชชั่นที่จะผ่านไปอย่างรวดเร็ว แต่เป็นเทรนด์ที่กำลังมีบทบาทเพิ่มขึ้นเพื่อก้าวสู่อีกยุคหนึ่งของธุรกิจ โรงแรมที่ง่ายและสะดวกสบายขึ้น

2. อุปกรณ์เคลื่อนที่

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่อย่างแท็บเล็ตและสมาร์ทโฟน เป็นช่องทางใหม่ที่ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการไม่ควรพลาด ซึ่งสามารถอำนวยความสะดวกในขั้นตอนเช็คอิน เพิ่มประสบการณ์เฉพาะบุคคลให้แก่ลูกค้า ไม่ต้องเสียเวลาเช็คอินที่เคาน์เตอร์แบบเดิม ทั้งยังช่วยโรงแรมในการลดจำนวนพนักงานหน้าเคาน์เตอร์อีกด้วย และไม่จำเป็นเฉพาะโรงแรมที่มีเครือข่ายขนาดใหญ่เท่านั้น โรงแรมขนาดเล็กที่มีงบประมาณไม่มากนักก็สามารถทำได้ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดการแข่งขันในงานบริการลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

3. โซเชียลมีเดีย

การรีวิวของลูกค้าใน Trip Advisor มีผลอย่างมากต่อผู้ที่มองหาสถานที่ พักผ่อน กิน เที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งจะทำให้ธุรกิจของคุณถูกบอกต่อได้ทั้งในทางที่ดีและไม่ดี ในขณะที่ Facebook หรือ Twitter ก็มาแรงมากจนโรงแรมไหนที่ไม่มีเพจหรือทวิตเตอร์ หรือมีแต่ไม่ได้อัปเดต หรือคอยตอบคำถามลูกค้าอย่างรวดเร็ว ก็จะถูกมองว่าบริการไม่ดี สร้างความไม่ประทับใจตั้งแต่ยังไม่ทันได้ใช้บริการ ส่วนโรงแรมไหนดูแลเพจอย่างตั้งใจ ก็จะสามารถดึงดูดให้มีแฟนและผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก ซึ่งเอื้อต่อการ สื่อสารต่าง ๆ ของโรงแรมสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

4. ระบบที่สร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคล

ลูกค้าคาดหวังที่จะได้รับประสบการณ์เฉพาะบุคคลจากโรงแรม ที่ไม่ใช่แค่การจำหน่ายได้ เรียกชื่อถูก แต่อาจเป็นระบบแสดงข้อความต้อนรับลูกค้าผ่านหน้าจอโทรทัศน์ หรือบริการพิเศษอื่น ๆ เช่น อาหารจานพิเศษ การประดับดอกไม้ภายในห้องพัก เป็นต้น การมีระบบเก็บข้อมูลลูกค้าทำให้ทราบว่าลูกค้าคนไหนเคยใช้บริการแล้ว อาจจัดบริการพิเศษแก่ลูกค้าที่กลับมาใช้บริการซ้ำ เพื่อต่อยอดให้เกิดความประทับใจและนึกถึงโรงแรมทุกครั้งที่ต้องการมา พักผ่อน รวมถึงสิ่งสำคัญอย่างยิ่งคือการบอกต่อ แนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการกับทางโรงแรม

5. ระบบที่รวมเข้าเป็นมาตรฐานเดียวกัน

เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจโรงแรมหลาย ๆ โรงแรมมักมีบริการอื่นเพิ่มเติมนอกจากห้องพัก และอาหาร เช่น บริการสปา หรือสนามกอล์ฟ หากสามารถรวมเข้าเป็นระบบเดียวกันได้จะทำให้สามารถจัดการกับข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งเห็นมุมมองที่แท้จริงในเรื่อง รายได้ กำไรชัดเจนขึ้นจากการที่โรงแรมสามารถดึงรายงานต่าง ๆ เกี่ยวกับงานบริหารการโรงแรมและการสื่อสารกับลูกค้าทั้งหมดมารวมเข้าไว้ในที่เดียวกันและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

6. ก้าวสู่ระดับสากล

เทรนด์สุดท้ายสำหรับยุคโลกาภิวัตน์นี้คือ การทำให้โรงแรมเป็นที่รู้จัก ไม่เพียงในประเทศเท่านั้น แต่นักท่องเที่ยวต่างชาติสามารถรู้จักโรงแรมได้ ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ที่มีการจัดเตรียมข้อมูลเอกสารเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษานานาชาติ ไม่นับญาติเห็นาไปเซปรีเซชันด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เป็นภาษาอังกฤษ ค่าเงินสกุลต่าง ๆ รวมไปถึงการฝึกอบรมพนักงานให้รู้จักธรรมเนียมสากล และธรรมเนียมปฏิบัติสำคัญ ๆ ของลูกค้าแต่ละชาติเพื่อให้สามารถรองรับลูกค้าทั่วโลกได้อย่างมืออาชีพ

2.1.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับมาเฟีย

2.1.4.1 ประวัติของมาเฟียอิตาลี

คำว่า “มาเฟีย” (Mafia) ตามพจนานุกรมของ Oxford, Merriam-Webster และ Longman ต่างก็ให้ความหมายเหมือนกันคือ “องค์กรอาชญากรรมลับ” (A Secret Criminal Organization) และยังให้บริบทเดียวกันด้วยว่า “มีจุดเริ่มต้นมาจากเมืองซิซิลี ทางตอนใต้ของประเทศอิตาลี (Sicilia, Italy)” จนกระทั่งต่อมา คำว่ามาเฟียได้ถูกขยายความและนำไปใช้เป็นการทั่วไปเพื่อสื่อความหมายถึง “องค์กรอาชญากรรม (Organized Crime) ที่มีแขนขา (Octopus) แพร่กระจายอยู่ทั่วไปในพื้นที่หนึ่งๆ” นั้นย่อมาจากจุดเริ่มต้นของมาเฟียมาจากทางตอนใต้ของอิตาลี



ภาพที่ 2.1.4.1.1 “ซิซิลี เมืองต้นกำเนิดมาเฟียทางตอนใต้ของอิตาลี”

แม้ว่าจะไม่มีข้อมูลอย่างเป็นทางการว่ามาเฟียมีบทบาทมากแค่ไหนในทางเศรษฐกิจ แต่การประมาณการของ Merryl Lynch (2008) ชี้ว่ามูลค่าของเศรษฐกิจนอกกฎหมาย (Illegal Economy) มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของ GDP โลก และ L.A. Times (2009) ประมาณการว่าองค์กรอาชญากรรมข้ามชาติครอบครองกิจกรรมทางเศรษฐกิจประมาณร้อยละ 15 ของ GDP โลก (อ้างใน Meyer, 2009) ซึ่งหากเทียบเคียงมาเฟียกับองค์กรอาชญากรรมที่มักถูกใช้ในความหมายเดียวกัน ก็

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เท่ากับว่า “ครึ่งหนึ่งของมูลค่าเศรษฐกิจนอกกฎหมายอยู่ในการครอบครองของมาเฟีย หรือหากคิดเป็นมูลค่าจาก GDP (2009) ก็จะอยู่ที่ 291 ล้านล้านบาทต่อปี”

คำว่ามาเฟียจึงอาจจะดูเป็นเรื่องล้าหลังและไกลตัว ทั้งที่จริงแล้วมาเฟียไม่ได้หายไปจากสังคม แต่ยังคงมีบทบาทที่สำคัญดังจะเห็นได้จากมูลค่าที่มีการประมาณการไว้ แต่ที่ดูเป็นเรื่องไกลตัวก็เพราะมาเฟียได้ปรับจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอย่างลงตัว ในปัจจุบันมาเฟียในประเทศต้นแบบต้นแบบอย่างอิตาลีก็ยังคงมีบทบาทสำคัญ และควบคุมเศรษฐกิจทางตรง (ไม่นับรวมส่วนที่อยู่นอกกฎหมายและธุรกิจสีเทาอีกเป็นจำนวนมาก) ถึงร้อยละ 7-10 ของ GDP ทั้งประเทศ



ภาพที่ 2.1.4.1.2 อนุสาวรีย์ในการต่อต้านมาเฟียของเมือง Palermo สร้างจากเหล็กที่ใช้ในการก่อสร้าง เพราะมาเฟียส่วนใหญ่ผูกโยงกับอุตสาหกรรมนี้

ถึงระบอบมาเฟียจะเป็นส่วนสำคัญหนึ่งของประวัติศาสตร์ซิซิลี แต่ก็ไม่มีความสำคัญอย่างชัดเจนที่จะระบุได้ว่าระบอบมาเฟียเริ่มก่อตัวขึ้นมาตั้งแต่เมื่อไหร่ การถือกำเนิดขึ้นของมาเฟียซิซิลีเริ่มต้นก่อนศตวรรษที่ 19 ที่โครงสร้างสังคมในซิซิลีอยู่ภายใต้ระบอบศักดินาเช่นเดียวกับยุคกลางของประเทศในยุโรปอื่นๆ สังคมศักดินาในบทความนี้ก็คือสังคมที่ประกอบด้วยคนสองชนชั้น ชนชั้นสูงที่มีจำนวนน้อยจะถือครองทรัพย์สินและที่ดินเป็นส่วนใหญ่ และชนชั้นล่างที่มีจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นชาวนาที่ทำงานบนที่ดินของชนชั้นสูง (Blok, 1966)

ในซิซิลี ที่ดินของชนชั้นสูงในระบบศักดินาถูกแบ่งออกเป็นผืนๆ เรียกว่า “ที่ดินศักดินา” (Feudo) ถือครองโดยเจ้าขุนมูลนาย (Baron) (Blok, 1966) เจ้าขุนมูลนายเหล่านี้จะได้รับอำนาจการเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปกครองซึ่งรวมถึงการใช้กำลังและอาวุธจากผู้ปกครองอีกทีหนึ่ง โดยมีจำนวนไม่กี่ครอบครัวและจะทำหน้าที่กำกับดูแลพื้นที่ปกครองไปในตัวด้วย จากข้อมูลในอดีต พบว่า ผู้ปกครองเหล่านี้เป็นเจ้าของที่ดินมากถึงสามในสี่ของพื้นที่ปกครองทั้งหมด (Bandiera, 2003) และ ประชากรจำนวน 0.1% ถือครองที่ดินมากถึง 99% ของที่ดินทั้งหมด (Baldwin, 2008) จากนั้น ผู้ปกครองก็จะว่าจ้างหรือปล่อยทรัพย์สินให้เช่าแก่คนกลาง (Gabelotti) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลผลตอบแทนที่เกิดจากการใช้ที่ดินแทนตนเอง โดยคนกลางก็จะทำการตกลงกับเจ้าขุนมูลนายเพื่อส่งส่วยในอัตราคงที่เป็นรายปี แล้วทำหน้าที่แทนเจ้าของที่ดินในการใช้ประโยชน์จากที่ดิน ทำสัญญาว่าจ้างชาวนามาสั่งสร้างผลผลิตและดูแลทรัพย์สิน (Blok, 1966) โดยชาวนามาจะได้รับค่าตอบแทนเป็นอาหารเพียงเล็กน้อยของสัดส่วนของผลผลิตที่ผลิตได้เท่านั้น

ต่อมา สหราชอาณาจักรเข้ายึดครองซีซิลีในช่วงสงครามโปเลียนตอนต้นศตวรรษที่ 19 และได้ทำการปฏิรูประบบศักดินาในปี ค.ศ.1812 ซึ่งสาระสำคัญของการปฏิรูปประกอบด้วย (Bandiera, 2003)

- การยกเลิกสิทธิประโยชน์ของการเป็นลูกคนแรก เช่น การที่ลูกคนแรกได้รับกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินของบิดามารดาทั้งหมด
- การเวนคืนที่ดินส่วนใหญ่ และการจัดสรรกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินให้ชาวนามาจำนวนหนึ่งในห้าของที่ดินที่ชาวนามาเคยทำนาอยู่ก่อน

ผลที่ตามมาก็คือ ธรรมเนียมปฏิบัติของการยกทรัพย์สินให้ลูกคนแรกถูกยกเลิกไป แต่ก็ไม่มีระบบการจัดสรรทรัพย์สิน รวมทั้งพ่อแม่ก็ไม่มีควมรู้มากพอในการแบ่งสรรทรัพย์สินอย่างเป็นธรรม ความขัดแย้งก็เริ่มก่อตัวขึ้นภายในครอบครัว ซึ่งจะกลายเป็นความขัดแย้งในสังคมในเวลาต่อมา

นอกจากนี้ จำนวนเจ้าของที่ดินยังเพิ่มขึ้นจาก 2,000 รายเป็น 20,000 รายในช่วงปี ค.ศ. 1812 ถึงปี ค.ศ.1860 (Bandiera, 2003)

โดยการปฏิรูปที่ดินก็ไม่ได้ประสบความสำเร็จอย่างที่คาดหวัง เพราะชนชั้นชาวนามาไม่ได้เข้มแข็งขึ้น และการสูญเสียสิทธิการทำมาหากินตามวัฒนธรรมดั้งเดิมที่เคยเป็นมากลับทำให้พวกเขามีปัญหา เนื่องจากแม้พวกเขาจะเพาะปลูกได้ แต่ก็ไม่สามารถดูแลผลผลิตและทรัพย์สินของตนเองได้ ดังนั้น การปฏิรูปที่ดินจึงก่อให้เกิดชนชั้นใหม่ขึ้นจากคนกลางที่ร่ำรวยและมีศักยภาพในการเข้าถึงเจ้าขุนมูลนายมาปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินของพวกเขา

นั่นคือมันเพียงแต่เปลี่ยนจากระบบศักดินาเจ้า (Baron Feudalism) กลายเป็นระบบกึ่งศักดินานายทุน (Capitalist Quasi-Feudalism)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.1.4.1.3 ภาพมุมสูงตอนกลางคืนของเมืองหนึ่งในซีซีเลีย

ต่อมา เมื่อมีการปฏิวัติของอิตาลี (Italian Revolution of 1860) และการรวมชาติอิตาลี รัฐบาลจำเป็นต้องดำเนินการบางอย่างเพื่อรวบอำนาจบางส่วนเข้าสู่ศูนย์กลาง เช่น ช่วงปี ค.ศ.1862 ถึง ค.ศ.1863 รัฐบาลทำกรยึดกรรมสิทธิ์ที่ดินจำนวนมาก (โดยเฉพาะจากเจ้าของที่ดินและโบสถ์) เพื่อมาจัดสรรใหม่ให้กับสาธารณชน (Bandiera, 2003) ซึ่งทำให้ประชาชนจำนวนมากขึ้นมีที่ดินเป็นของตนเอง แต่อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่ของที่ดินที่ถูกจัดสรรก็ยังคงอยู่กับเจ้าของที่ดินเดิมและคนกลาง เพราะพวกเขามีอำนาจต่อรองกับรัฐบาลกลางมากกว่า ขณะที่ชาวนารายย่อยที่ได้รับการจัดสรรที่ดินก็ได้รับเพียง 4.5 เฮกตาร์ต่อคนและเป็นที่ดินที่มีคุณภาพต่ำมาก ลำคัญกว่านั้นคือการปฏิรูปที่ดินยิ่งทำให้ชาวนาสูญเสียความสามารถในการเข้าถึงที่ดินเพื่อทำการเกษตรแบบดั้งเดิมที่เคยเป็นมา (Blok, 1966)

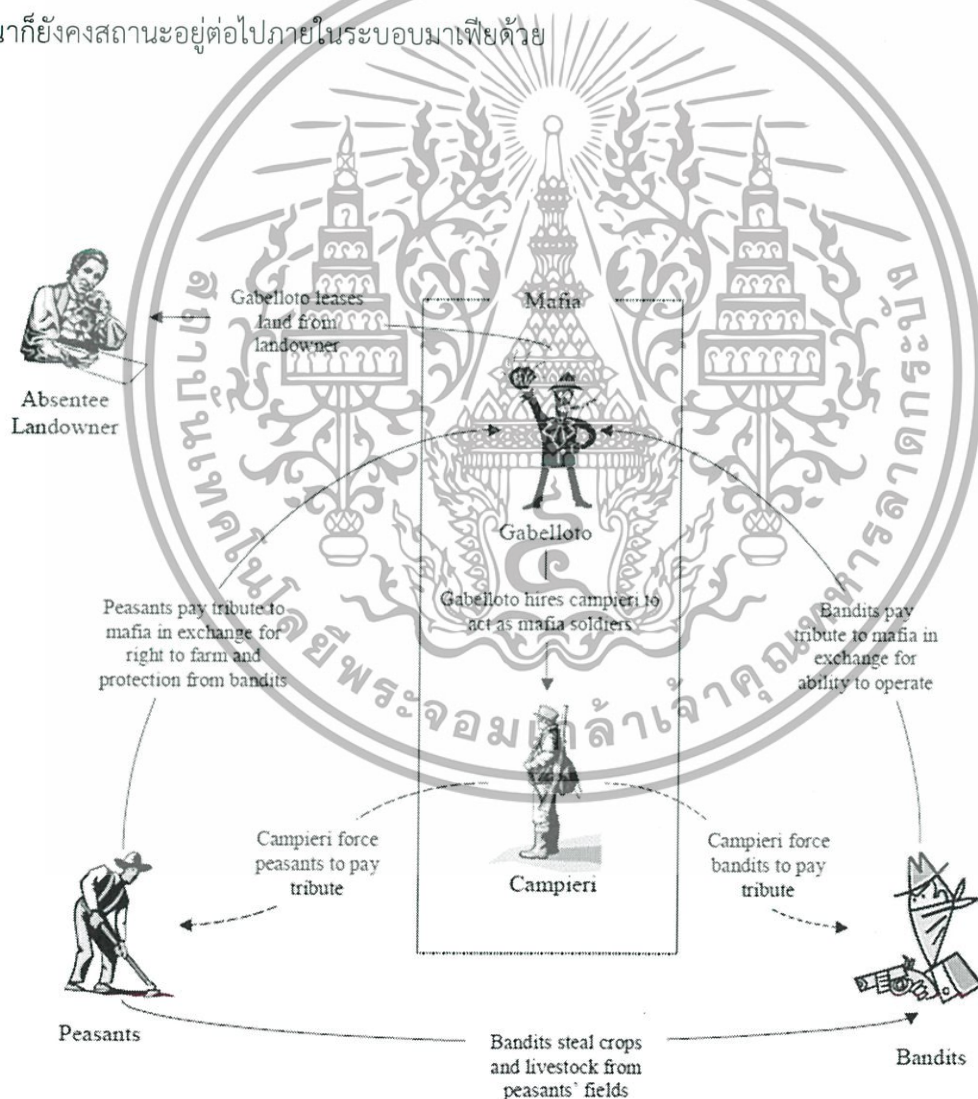
ภายหลังความพยายามในการปฏิรูปที่ดินกลับยิ่งส่งเสริมให้ระบบมาเฟียมีบทบาทมากขึ้น การยึดที่ดินมาจากโบสถ์สร้างความไม่พอใจต่อนักบวชที่มีต่อรัฐบาลอิตาลี และเนื่องจากซีซีเลียเป็นพื้นที่ของคาทอลิกที่เข้มแข็ง ซึ่งประชาชนจะได้รับอิทธิพลอย่างมากจากนักบวชของศาสนา ทำให้พวกเขามีความรู้สึกปฏิเสธรัฐบาลกลางสุดท้ายแล้ว รัฐบาลอิตาลีจึงมีบทบาททางสังคมในการเข้าถึงประชาชนชาวซีซีเลียน้อยมาก นอกจากนี้ หากใครเข้าหาอำนาจรัฐหรือให้การช่วยเหลือตำรวจก็อาจหมายถึงการต่อต้านศาสนา นักบวชหรือสังคมนักด้วย (Brogger, 1968) ช่องว่างของอำนาจรัฐจึงทำให้มาเฟียมีบทบาทชัดเจนมากขึ้น

นอกจากนี้ อาชญากรรมในพื้นที่เพิ่มสูงขึ้นมากอันเป็นผลโดยตรงมาจากการยึดที่ดินของโบสถ์แล้วแจกจ่ายไปให้ประชาชน เพราะชาวนาบางส่วนไม่สามารถหารายได้โดยวิธีดั้งเดิมคือทำการเกษตรบนที่ดินของโบสถ์ได้อีกต่อไป รวมทั้งประชาชนก็ไม่มีความสามารถที่จะปกป้องทรัพย์สินของตนเองได้ ชาวนาเหล่านี้จึงกลายเป็นคนนอกกฎหมาย (Blok, 1966) โดยอาจจะขโมยวัวควายและฆ่าเจ้าของ หรือแม้แต่ข่มขู่แย่งชิงผลผลิตทางการเกษตรที่นำไปผลิตไวน์ จนทำให้เจ้าของที่ดิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

และผู้ประกอบการต่างย้ายออกจากพื้นที่ เพราะเกรงกลัวอันตราย (Blok, 1966) และก็ไม่สามารถหาแรงงานจากนอกพื้นที่มาทำงานได้ (Bandiera, 2003)

ภายใต้ระบอบศักดินาเดิม เจ้าของที่ดินไม่ได้มากำกับดูแลเอง แต่อาศัยสิทธิในการใช้อาวุธเพื่อป้องกันคนนอกกฎหมายและควบคุมชาวนา แต่หลังจากที่ระบบนี้ล่มสลาย อำนาจในการบังคับใช้อาวุธกลับตกไปเป็นของตำรวจซึ่งกำกับโดยรัฐ แต่ทั้งตำรวจและรัฐกลับไม่ได้มีประสิทธิภาพเพียงพอ เจ้าของที่ดินจึงต้องอาศัยคนกลางเข้ามาดูแลทรัพย์สิน ซึ่งเท่ากับว่าคนกลางเหล่านี้ทำหน้าที่เหมือนตำรวจ (Blok, 1969) และแน่นอนว่า เจ้าของที่ดินทุกรายย่อมต้องการคนกลางที่เข้มแข็งที่สุดหรือก่อความรุนแรงได้มากที่สุดมาดูแลทรัพย์สินของตน เพื่อการคุ้มครองที่มีประสิทธิภาพมากกว่า (Bandiera, 2003) จึงเกิดการเรียงลำดับหรือลำดับชั้นของคนกลางขึ้นในพื้นที่ ซึ่งเท่ากับว่าระบบศักดินาก็ยังคงสถานะอยู่ต่อไปภายในระบอบมาเฟียด้วย



ภาพที่ 2.1.4.1.4 ความเชื่อมโยงของบุคคลกลุ่มต่างๆ ในระบอบมาเฟีย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

* gabelotto เป็นคนที่เข้าพื้นที่เพาะปลูก (ชนชั้นกลาง) สำหรับการใช้งานในระยะสั้น พวกเขาเป็นผู้ประกอบการในชนบทที่เข้าที่ดินจากขุนนาง เป็นคำที่มาจากคำซิซิลี GABELLA มีความหมายว่า "ภาษีหรือการปฏิบัติหน้าที่ในรูปแบบของการชำระเงินที่จำเป็น"

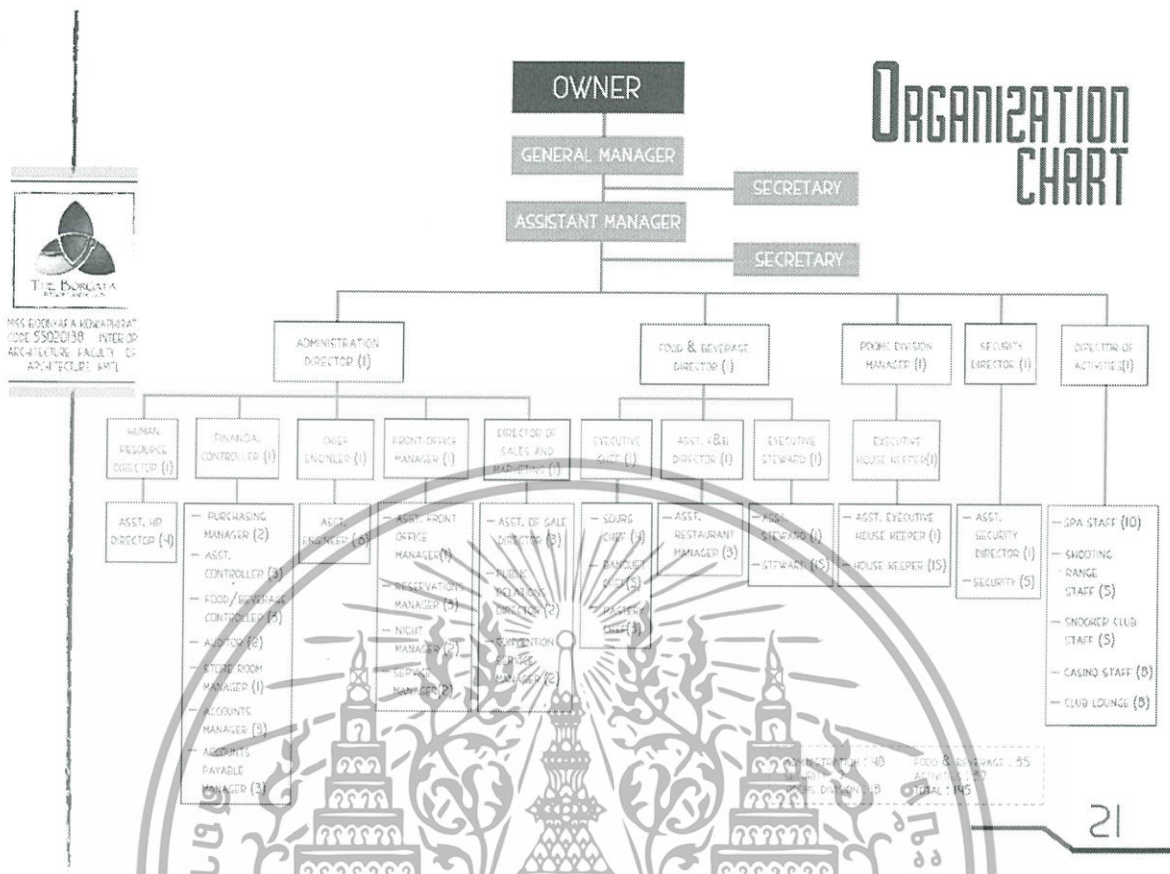
* campieri หมายถึง ยามมีหน้าที่ปกป้องปศุสัตว์, อุปกรณ์และทรัพย์สิน รวมถึงควบคุมชาวนา

กล่าวโดยสรุปก็คือ ส่วนหนึ่งของการเกิดระบอบมาเฟียก็คือการยกเลิกระบอบศักดินา โดยที่ยังไม่มีระบบกฎหมายที่เข้มแข็งมากพอและสังคมเองก็ยังไม่มีความพร้อมในการทำงานร่วมกันของภาคประชาชน ผลก็คือระบอบศักดินาจึงถูกถ่ายโอนไปสู่ผู้ที่ควบคุมหรือสร้างความรุนแรงได้มากกว่าอย่างมาเฟีย จนกลายเป็นรัฐคู่ขนาน (Parallel State) ของรัฐบาลกลางดังเช่นปัจจุบัน

หากมองเรื่องนี้ในมิติของมาร์กซ ระบอบมาเฟียเป็นรูปแบบหนึ่งของการสะสมทุนขั้นต้น (Primitive Capital Accumulation) นั่นคือ คนกลางได้เปลี่ยนเงิน (Money) ที่ได้รับจากการว่าจ้างให้ดูแลที่ดินกลายเป็นทุน (Capital) แล้วเปลี่ยนจากทุนให้กลายเป็นส่วนเกิน (Surplus) เพื่อการสะสมทุนในช่วงเวลาต่อๆ ไปโดยอาศัยความรุนแรงเป็นเครื่องคุ้มกันระบอบ เมื่อเวลาผ่านไปนานขึ้นๆ ส่วนเกินก็ทำให้ทุนที่สะสมก็ยิ่งมากขึ้น เงินก็มากขึ้น ขณะที่ชนชั้นล่างหรือคนที่อยู่นอกระบอบมาเฟียยังคงถูกขูดรีดและไม่ได้รับประโยชน์ใดใดจากระบอบนี้เช่นเดิม

2.1.5 สายการบริหารและอัตรากำลังของผู้ให้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผนภาพแสดงสายการบริหารและอัตรากำลัง

2.1.5.1 ส่วนบริหาร (Administration)

ฝ่ายบริหาร ผู้จัดการโครงการ (GENERAL MANAGER) บทบาทรับผิดชอบกิจกรรมและธุรกิจของโครงการทุกด้าน บริการและควบคุมให้การดำเนินงาน เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ รับผิดชอบการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งหมด เดียวกันก็ประสานงานด้านต่างๆให้ดำเนินไปอย่างสอดคล้องและราบรื่น

- หน้าที่
- วางเป้าหมาย (TARGETING)
 - วางแผนการทำงาน(PLANNING)
 - สื่อสารสร้างความเข้าใจและสัมพันธ์อันดีภายในโครงการ (COMMUNICATION)
 - มอบหมายงานที่ถูกต้องเหมาะสม (ASSIGNING)
 - แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ (PROBLEM SOLVING)
 - ประเมินผลและปรับปรุงการปฏิบัติงาน(EVALUATION & IMPROVEMENT)

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง คณะกรรมการ (BOARD OF COMMITTEE)

- หน้าที่
- จัดวางระบบบริหารประจำวันตามลำดับความสำคัญ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- อ่านจดหมาย เอกสารและบันทึกต่างๆ เพื่อแยกประเภทและส่งไปยังแผนกที่เกี่ยวข้องตรวจสอบความถูกต้องอย่างละเอียด ก่อนเข้าเซ็นชื่อและส่งออก
- ประชุมประจำวันกับหัวหน้าแผนกต่างๆหรือประชุมกับลูกค้าผู้ใช้บริการ
- สำรองความเรียบร้อยภายในโครงการ อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง โดยสำรวจความสะอาดการบริการ ความสุภาพของพนักงาน สำรองทั่วไป และสิ่งของเพื่อการเผยแพร่ส่งเสริมการขาย สำรองการซ่อมแซม และการบำรุงรักษา.
- ปรึกษาหารือเป็นประจำวันกับหัวหน้าแผนกบัญชีของโครงการในเรื่องบันทึกรายได้ประจำวัน (DAIRY REPROT) การประมาณการ (FORECAST) การซ่อมแซม และบำรุงรักษา (REPAIR & MAINTENANCE) หายรับรายจ่ายและเงินกระแสรายวัน สินเชื่อ (CREDIT)
- จัดงานเลี้ยงอาหารหรือเลี้ยงคอกเทล แก่ผู้มาใช้โครงการในบางครั้ง หรืออาจเชิญบุคคลสำคัญจากส่วนราชการ จากธุรกิจการค้าหรือบุคคลสำคัญที่มาใช้บริการมาเลี้ยงรับรองหรือคณะกรรมการและเจ้าของโครงการมาประชุม
- เข้าร่วม งานสังคมหรือสังสรรค์กับบุคคลในท้องถิ่น
- ตรวจสอบงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ปรึกษากับแผนกขาย
- ปรึกษากับแผนกบุคคลในเรื่องการฝึกอบรม
- แสวงหาความคิดริเริ่มในการปรับปรุงสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกโครงการให้ดียิ่งขึ้น
- ตรวจสอบค่าใช้จ่ายในด้านสาธารณูปโภคจากรายงานแผนกช่างและแผนกอื่น

ประกอบด้วย

1. ฝ่ายการเงินและการบัญชี (Controller & Accountant)

แผนกบัญชี (ACCOUNTING DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกบัญชี (CHIEF ACCOUNT)

บทบาท ควบคุมบันทึกรายงานบัญชีทุกประเภท ตลอดจนทรัพย์สินทั้งหลายของโครงการ บริหารงานทั้งหมด ที่เกี่ยวกับการเงินการบัญชี ในแผนก ควบคุมกระแสเงินสด และทรัพย์สินอื่นทั้งหมดของโครงการ

หน้าที่ - จัดและรักษาระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจของโครงการ

- จัดระบบการบันทึกทางบัญชีให้เป็นระเบียบเรียบร้อย และกำหนดวิธีจัดทำบัญชี ตามนโยบายของคณะกรรมการ

- เก็บรักษาสัญญาและสิ่งต่างๆ ที่เป็นเอกสารละเอียดตามข้อกำหนดของทางราชการซึ่งจะมีผลต่อสถานภาพทางการเงินของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ควบคุมกำกับดูแล เกี่ยวกับภาษีทั้งหมดของโครงการให้อยู่ในระบบที่ถูกต้อง
- ตรวจสอบและอนุมัติการจ่ายเงินและค่าใช้จ่ายต่างๆให้เป็นไปตามขั้นตอน
- ติดตามและตรวจสอบบันทึกรายงานต่างๆ เกี่ยวกับการเงินการบัญชี ที่มีอยู่ประจำวัน / สัปดาห์ / เดือน
- ควบคุมดูแลและจัดทำบัญชีลูกหนี้ เจ้าหนี้ บัญชีต่างๆ รายงานทางสถิติต่างๆที่จำเป็น
- ช่วยหัวหน้าแผนกต่างๆ ในการตั้งและปรับปรุงงบประมาณประจำปี และจำเป็นต้องรับผิดชอบในการทำรายงานเปรียบเทียบระหว่างค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงกับที่ได้ประมาณการไว้
- ติดต่อและเก็บสัญญาและการประกันภัยต่างๆ

สมุห์บัญชี (ASS ACCOUNTANT)

บทบาท
หน้าที่

รับผิดชอบต่อรายการเงินตลอดจนการวิเคราะห์ทั้งหมด

- จัดเตรียมรายงานประจำปี / เดือน ในเรื่องบัญชีกำไร ขาดทุน งบดุล และแนวโน้มการปฏิบัติงาน
- จัดทำรายละเอียดในบัญชีรวม และบัญชีแยกประเภท
- จัดทำบัญชีหุ้นธนาคาร บัญชีของผู้ประกอบการให้ตรงต่อความเป็นจริงและ

ทันสมัยเสมอ

- จัดเตรียมการวิเคราะห์บัญชีประจำเดือน สภาพการซื้อตกลงแลกเปลี่ยน
- จัดทำบันทึกรายงานการปฏิบัติงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่มทุกสามเดือนให้สมบูรณ์ เพื่อได้ทราบกำไรขาดทุนของภัตตาคาร คลับ และบริการอื่นๆ ที่มีโครงการ

แคชเชียร์ใหญ่ (GENERAL CASHEIR)

บทบาท
มือ

รวบรวมยอดเงินฝากประจำวัน และจัดทำบัญชีเงินสดรายวัน รวมทั้งยอดเงินสดใน

หน้าที่

- รวบรวมและนับเงินสดในรายการต่างๆ ที่ได้รับจากแต่ละแผนกให้ถูกต้องตรงกับยอดเงินที่ระบุไว้
- รับและลงบันทึกการรับเงินสดประจำวัน และเช็คที่ได้รับทางไปรษณีย์ลงในสมุดรายงานประจำวัน

- เตรียมและจัดทำฝากธนาคารรายวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- นับและตรวจสอบเงินคงคลังของแผนกทุกวัน และเบิกทดแทนสำหรับยอดที่จ่ายไป

หน่วยจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)

หัวหน้าหน่วยจัดซื้อ

- บทบาท** ควบคุมการจัดซื้อทุกสิ่งทุกอย่าง ตามความต้องการของทุกหน่วยทุกแผนก เพื่อให้โครงการดำเนินงานไปได้โดยมีประสิทธิภาพ
- หน้าที่**
- ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริการ และแผนกบัญชีในเรื่องการควบคุมการจัดซื้อ
 - กำหนดขั้นตอนและแบบฟอร์มสำหรับการขอซื้อ ให้แก่หน่วยต่างๆ เพื่อใช้ในการขอซื้อ
 - รับใบขอซื้อหรือความต้องการซื้อจากหน่วยงานต่างๆ ในกรณีที่จะต้องซื้อสิ่งของที่มีราคาสูง เช่น พวงเครื่องมือหรือวัสดุก่อสร้างต่างๆ จำเป็นต้องตรวจสอบว่าการซื้อนั้นอยู่ในงบประมาณหรือไม่
 - เก็บรักษาแฟ้ม สมุดแจ้งรายการสินค้า บัญชีรายชื่อคุณลักษณะโดยละเอียดของสินค้า สิ่งของและอุปกรณ์
 - ซื้อให้ถูกต้องตามความต้องการ ตามคุณลักษณะเฉพาะ และตามราคาที่ถูกต้องของสินค้าหรืออุปกรณ์ทุกชนิด
 - พบปะตัวแทนฝ่ายขายจากบริษัทผู้แทนจำหน่าย เพื่อทราบถึงความเคลื่อนไหวด้านราคาและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
 - ติดต่อประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานในรายละเอียดสินค้าและอุปกรณ์ของใช้ทุกชนิด

แผนกบุคคล (Human Resource)

หัวหน้าแผนกบุคคล (PERSONNEL MANAGER)

- บทบาท** จัดระบบ จำแนกหน้าที่ของพนักงาน การว่าจ้างแรงงาน วางหลักเกณฑ์ในเรื่องที่เกี่ยวกับบุคลากรและความสัมพันธ์
- หน้าที่**
- จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรให้ฝ่ายบริหารอนุมัติให้ และจัดพิมพ์เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานของโครงการถือปฏิบัติ
 - เจรจา ช่วยฝ่ายบริหารในการทำข้อตกลง สัญญา การว่าจ้างแรงงานและเรื่องแรงงานสัมพันธ์
 - รับผิดชอบภารกิจด้านบุคลากรต่างๆ เช่น การว่าจ้าง การประกัน การฝึกอบรม การให้รางวัลตอบแทนความดีความชอบ การบันทึกทะเบียนประวัติ
 - การจ่ายเงินทดแทนในกรณีเลิกจ้าง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการเชิงงานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- สัมภาษณ์ผู้สมัครงานบางตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายและเป็นผู้ติดต่อกับผู้สมัครในเรื่องการว่าจ้าง
- รับผิดชอบการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานทั้งนี้เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกบุคคล (ASSISTANT PERSONNEL MANAGER)

บทบาท ช่วยเหลือหัวหน้าแผนกบุคคลในทุกเรื่อง และจัดการเรื่องวีซ่า (VISA) ใบอนุญาตทำงาน (WORK PERMIT) ของชาวต่างประเทศ ที่เป็นพนักงานของโครงการและดำเนินการในเรื่องการชำระภาษี

หน้าที่

- จัดการเรื่องวีซ่าเข้าประเทศ ใบอนุญาตทำงานในประเทศและการชำระภาษีให้กับพนักงานที่เป็นชาวต่างประเทศ ตลอดจนนักแสดงที่มาแสดงที่โครงการ
- จัดทำและดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ เช่น กิจการห้องพัก ห้องอาหาร การขายสุรา และบุหรี่ การขายอาหารและเครื่องดื่มในระหว่างเวลาห้ามขายใบอนุญาตการใช้เครื่องขยายเสียง การจุดดอกไม้ไฟ การใช้เครื่องจักรบางชนิดและอื่นๆ
- จัดทำรายงานสรุปผลการทำงานของพนักงานในรอบสัปดาห์
- ดูแลแผนป้ายประกาศของโครงการ

สรุปงานแผนกบุคคล

- มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการว่าจ้างพนักงานและฝึกอบรมพนักงาน สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน
- มีหน้าที่รักษาภาวะเบียบ ข้อบังคับ ให้คำแนะนำและเป็นที่พักพิงของฝ่ายบริหาร ทั้งยังเป็นผู้ร่างกฎระเบียบข้อบังคับเสนอให้ฝ่ายบริหารอนุมัติใช้
- ดำเนินการฝึกอบรมพนักงานเพื่อประสิทธิภาพที่ดีขึ้น มีหน้าที่รับผิดชอบงานฝ่ายบุคคล เช่น การว่าจ้าง การประกัน การเก็บประวัติพนักงาน ฯลฯ
- เป็นผู้สัมภาษณ์ผู้สมัครงาน สอบประวัติผู้สมัครก่อนรับเข้าเป็นพนักงาน

2. ช่าง (ENGINEERING DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกช่าง (CHIEF ENGINEER) และช่างเฉพาะเครื่อง

บทบาท บริหารงานและรับผิดชอบงานในแผนกช่าง และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานช่างทั้งหมด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หน้าที่** - รับผิดชอบการซ่อมบำรุงรักษาควบคุมการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในแผนก เช่น หน่วยช่างทาสี หน่วยช่างไม้ ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างปูน และช่างเฟอร์นิเจอร์
- ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าแผนกบัญชี หัวหน้าหน่วยจัดซื้อ โดยพิจารณาการซื้ออุปกรณ์ใหม่เพื่อใช้แทนของเก่า เช่น เฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง การก่อสร้างหรือการปรับปรุงแก้ไขอาคาร
 - ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยซักกรีด พนักงานซักกรีด (LAUNDRY) หน่วยแม่บ้านแผนกอาหารและเครื่องดื่ม
 - เติมนตรวจงาน ดูแล สภาพของอาคารและอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทั่วโครงการ โดยเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้
 - ปรึกษารื้อกับผู้รับเหมา (CONTRACTOR) เรื่องการติดตั้ง ซ่อมแซม โดยประสานงานของผู้รับเหมาให้สอดคล้องกับพนักงานในแผนก
 - รับผิดชอบโครงการปรับปรุงห้อง เฟอร์นิเจอร์ การซ่อมม่าน และการทดแทนของที่ชำรุด
 - ปรึกษากับฝ่ายบริหาร ในการขายบริการและอุปกรณ์ อาทิ การใช้พลังงาน การใช้ น้ำ การใช้เครื่องปรับอากาศ และเฟอร์นิเจอร์สำหรับจัดงานเลี้ยงหรืองานบริการต่างๆ จัดระบบบันทึกรายงานการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหน้าที่ควบคุมพัสดุตลอดจนควบคุมเรื่องค่าใช้จ่าย ค่าจ้าง เงินเดือนในแผนกอย่างใกล้ชิด

2.1.5.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT)

บทบาท รับผิดชอบการปฏิบัติงานทั้งหมดทุกหน่วยในแผนก และประสานงานกับทุกหน่วยในแผนกต่างๆ

- หน้าที่**
- ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยในแผนก
 - ประชุมหารือกับหน่วยบริหารในเรื่องบันทึกรายงาน การประมาณการต่างๆ นโยบายงบประมาณ และการวางแผนในอนาคต (REPORT , FORECAST BUDGET , POLICIES , & FUTURE PLANNING)
 - ติดต่อปรึกษารื้ออย่างใกล้ชิดกับหัวหน้าแผนกบัญชี หัวหน้าหน่วยซักกรีด
 - กำหนดมาตรฐาน คุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อการจัดซื้อ
 - สอบถามในเรื่องราคาสินค้า แหล่งขายเงินสด (SALES) ราคาของอาหาร เครื่องดื่ม
- แนวโน้มของธุรกิจ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จัดทำรายงานสำหรับฝ่ายบริหารในเรื่องงบประมาณ ทั้งในด้านค่าจ้าง (PAY ROOL) และรายได้ (REVENUE)
- หมั่นพบกับผู้ขายสินค้า (PURVEYORS) เพื่อเรียนรู้และรับทราบถึงผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการใหม่ๆ หาโอกาสพบกับผู้ใช้บริการของโครงการเพื่อให้ทราบว่ามีความต้องการเกี่ยวกับเรื่องอาหาร และเครื่องดื่มอย่างไรบ้าง
- แสวงหาความรู้และความชำนาญเพิ่มเติมในเรื่องอาหารและเครื่องดื่มอยู่เสมอ เพื่อให้มีความทันสมัยในเรื่องนี้อยู่เสมอ

หัวหน้าพ่อครัว (EXECUTIVE CHEF)

บทบาท กำกับดูแลและประสานงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับการผลิตอาหาร ควบคุมการปฏิบัติงาน โดยผ่านสายงานทางผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว (SOUS CHEF) และพ่อครัว (COOKS)

- หน้าที่**
- กำกับดูแลและประสานงานด้านการเตรียมอาหารทั้งหมดภายในโครงการ
 - ตรวจสอบตรวจเช็คต่างๆ และบริเวณที่ใช้ประกอบอาหารเพื่อให้ทราบสมรรถภาพการทำงาน วิธีการทำงานและความคืบหน้าของงานครัว ทั้งการเตรียมและการผลิตอาหาร
 - สวัดวิธีการและตำรับอาหารใหม่ให้แก่พ่อครัวเพื่อปรับปรุงการเตรียมอาหารของพ่อครัวแนะนำเครื่องปรุงและวิธีการใหม่ๆ
 - จัดทำรายการอาหาร (MENU) โดยใช้อาหารที่มีอยู่ตามฤดูกาล และตามความต้องการของธุรกิจขณะนั้นหรือความนิยมในขณะนั้น
 - ปรึกษาหารือกับผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว และหัวหน้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงหรือทดแทนด้านอุปกรณ์เครื่องใช้
 - ทำงานอย่างใกล้ชิดกับหัวหน้าหน่วยจัดซื้อ พนักงานในหน่วย
 - ศึกษาความเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยจัดเลี้ยง หน่วย ภัตตาคาร เพื่อจัดระบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยต่างๆ เพื่อผลทางธุรกิจ และทำอาหารได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
 - ตรวจสอบคุณภาพอาหารสดที่สั่งจากผู้ขาย โดยทำงานร่วมกับหน่วยจัดซื้อ

กัปตัน (CAPTAIN)

บทบาท คอยให้บริการแก่แขกในการบริการด้านอาหาร โดยให้แขกรู้สึกได้รับการเอาใจใส่ตลอดเวลาและดูแลให้การปฏิบัติงานของลูกค้าน้องเรียบร้อยเสมอ

การปฏิบัติงาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หน้าที่ คอยตรวจตราการให้บริการ การจัดโต๊ะ งานชาม การเก็บกวาด ล้างภาชนะทุกวัน ดูแลความเสียหายที่เกิดขึ้นกับภาชนะ และอุปกรณ์ต่างๆ ในการบริการ ตรวจเช็คและรายงานหัวหน้า

พนักงานบริการเสิร์ฟอาหาร (WAITER)

บทบาท คอยให้บริการรับสั่งและเสิร์ฟอาหารแก่แขกด้วยความสุภาพเรียบร้อย

หน้าที่ คอยจัดโต๊ะอาหาร เก็บถ้วย งานชาม เปลี่ยนผ้าปูโต๊ะ จัดดอกไม้ประจำโต๊ะ รับสั่งและส่งอาหารมาเสิร์ฟต่อแขก พร้อมกับสนองความต้องการของแขกตลอดเวลา

พนักงานส่งอาหาร (BUS BOY)

บทบาท คอยรับส่งรายการอาหารจากส่วนบริการไปยังครัวและนำอาหารที่เสร็จแล้วมาส่ง

หน้าที่ คอยช่วยเหลือการจัดเตรียมโต๊ะ และบริเวณให้บริการอาหาร ขนย้ายเบิกของจากแผนกจัดซื้อมายังแผนกทำครัว เตรียมของตามคำสั่งพ่อครัว หรือกัปตันในการทำอาหาร และรับส่งอาหารจากครัวไปยังส่วนบริการพร้อมกับขนถ่ายภาชนะใช้แล้วกลับมายังครัวด้วย

ผู้ดูแลด้านเครื่องดื่ม (BEVERAGE SUPERVISION)

บทบาท ควบคุมกัปตันให้ปฏิบัติตามการบริการแก่แขกในด้านความเรียบร้อยและความพร้อม

หน้าที่ ควบคุมให้การบริการด้านเครื่องดื่มเป็นไปโดยเรียบร้อย ดูแลเครื่องดื่มและของใช้ต่างๆ ทุกวัน พร้อมกับจัดเตรียมรายการสั่งซื้อเพิ่ม ตลอดจนดูแลการบริการของลูกน้อง

หัวหน้าบาร์เทนเดอร์ (HEAD BARTENDER)

บทบาท ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานในด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มในบริเวณบาร์ต่างๆ ของโครงการ

หน้าที่

- ดูแลการเตรียมบาร์ก่อนเปิดบริการเพื่อพร้อมที่จะให้บริการ
- ควบคุมการเตรียมเครื่องดื่มและการเสิร์ฟตามสั่ง
- ดูแลการเก็บรักษาเครื่องดื่มให้ถูกต้อง โดยประสานงานกับผู้มีหน้าที่ควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม
- แจกจ่ายและเสิร์ฟเครื่องดื่มตามคำสั่งของผู้ใช้บริการ

- จัดบันทึกเครื่องดื่มที่สั่งให้ลูกค้าผู้ให้บริการ และวางบิลล์ทันทีขณะที่เสิร์ฟ เพื่อสะดวกในการจ่ายเงิน

- รับเงินหรือใบเรียกเก็บเงินที่ลงนามแล้ว เพื่อส่งต่อไปยังพนักงานเก็บเงินต่อไป
- ทอนเงินให้ลูกค้าผู้ให้บริการพร้อมทั้งใบรับเงิน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บาร์เทนเดอร์ (BARTENDER)

บทบาท รับผิดชอบประจำบาร์ดึกอย่างที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าบาร์เทนเดอร์

- หน้าที่**
- จัดเตรียมบาร์เพื่อการบริการ
 - ปิด กวาด ถู บริเวณเคาน์เตอร์บาร์และใกล้เคียงให้สะอาด น่าดู
 - จัดแก้ว เตรียมอุปกรณ์ผสมเครื่องดื่มให้พร้อม วางให้ถูกต้องเพื่อความสะอาดและรวดเร็วเวลาปฏิบัติงาน
 - เมื่อได้รับคำสั่งให้เตรียมเครื่องดื่มด้วยความรวดเร็วถูกต้องตามคำสั่ง
 - ตรวจสอบบันทึกหรือสอบถามของคองคั้งประจำบาร์
 - รักษาระดับต่ำสุดและสูงสุดของคองคั้งของบาร์และรายการเครื่องดื่ม รวมทั้งเก็บรักษาใบเบิก ใบรับโอน (TRANSFER RECEIPT) ทำบันทึกการขายเครื่องดื่ม ส่งสำเนาการขายประจำวันให้แก่ผู้ควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม

พนักงานทำความสะอาด (CLEANER)

บทบาท ทำความสะอาดภาชนะต่างๆ ในการทำอาหารและเครื่องดื่ม คอยตรวจเช็คของที่แตกเสียหาย แจ้งแก่หัวหน้า

หน้าที่ รับภาชนะที่ใช้แล้วจากส่วนบริการมาทำความสะอาดตรวจเช็ค ให้พร้อมที่จะหมุนเวียนไปใช้ได้ตลอดเวลา

2.1.5.3 ส่วนห้องพัก (Residence)

2.1.5.3.1 แผนกบริการส่วนหน้า (Front Office)

การบริหารงานฝ่ายหน้า ฝ่ายหน้าหรือที่เรียกกันว่า หน่วยต้อนรับ (RECEPTION) เป็นหน่วยงานที่เสมือนศูนย์รวม เป็นศูนย์กลางติดต่อระหว่างผู้มาใช้บริการ (GUEST) กับโครงการ หรือการติดต่อ เพื่อการอื่นๆ รวมทั้งการติดต่อในด้านอื่นๆ ของผู้ให้บริการระหว่างที่พักอยู่ และเมื่อถึงกำหนดวันที่ผู้ให้บริการออก (CHECK OUT) ก็จะต้องมาชำระเงิน พร้อมกันคืนกุญแจห้องให้กับหน่วยงานนี้

- หน้าที่**
- จัดระบบการควบคุมห้องพักที่ว่างอยู่และห้องที่จองแล้ว
 - ให้การต้อนรับผู้ให้บริการอย่างสุภาพ
 - ทำการรับจองห้องพักของผู้ให้บริการ
 - ลงทะเบียนให้ผู้ให้บริการเมื่อมาถึง และจัดกุญแจห้องให้
 - จัดเตรียมเอกสารการชำระเงินล่วงหน้า เมื่อผู้ให้บริการจะออก (CHECK OUT)

จัดบริการขนสัมภาระให้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์หรือการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- จัดการข่าวสารให้ผู้ใช้บริการตามที่ต้องการ
- จัดบริการด้านโทรศัพท์ให้ผู้ใช้บริการ
- จัดดำเนินงานที่เหมาะสมเกี่ยวกับการร้องเรียนของผู้ใช้บริการ
- จัดบริการข่าวสารที่มาถึงผู้ให้บริการ
- จัดบริการส่งของไปรษณีย์ให้ผู้ให้บริการ
- จัดบริการขนส่งให้กับผู้ให้บริการ
- จัดรายการผู้ให้บริการเข้าพักและออกให้แผนกอื่นทราบ
- ประสานงานกับแผนกอื่นๆให้ทันการ เพื่อรักษาระดับมาตรฐานของการบริการ

พนักงานส่วนหน้าแบ่งออกเป็น

1. พนักงานต้อนรับ (RECEPTION)
2. พนักงานติดต่อโทรศัพท์ (OPERATOR)
3. พนักงานลงทะเบียนและจองห้องพัก (REGISTRATION & RESERVATION)
4. พนักงานคิดเงิน (CASHIER)
5. พนักงานแลกเปลี่ยนตรา (EXCHANGE)

บทบาท

ตรวจสอบชนิดของห้องพักที่มีทั้งหมด ห้องที่ว่างประจำวัน รวมทั้งบริการอื่นๆของโครงการ ราคาอาหาร ราคาค่าห้อง อำนาจการลดราคาที่สามารถทำได้

หน้าที่

- ติดต่อให้คำตอบที่แก่ผู้ใช้บริการสอบถามมาเกี่ยวกับเรื่องห้องพัก
- ดำเนินการรับจองห้องด้วยวิธีต่างๆ เช่น ทางจดหมาย , ทางโทรพิมพ์ (Telex) , ทางโทรเลข , ทางโทรศัพท์ , ด้วยตนเอง
- ควบคุมการยกเลิกการจองห้องและเพิ่มเติมการจอง
- เมื่อได้รับการแจ้งที่แน่นอนจากผู้ใช้บริการ คอยลงบันทึกในแบบฟอร์มแล้วแจ้งไปยังแผนกต่างๆ
- เตรียม “ NAME SLIP “ สำหรับการจองห้องพัก เมื่อมีการจองห้องให้นำ “ NAME SLIP “ ไปใส่ลงใน “ ROOM PACK ”
- ประสานงานประจำวันกับงานต้อนรับ เรื่องการจองห้องพักและอื่นๆ
- เก็บรักษาเอกสารการจองห้องพักให้ตรงตาม วัน เดือน ปี ในการจองห้องพักล่วงหน้า รวมทั้งเอกสารการติดต่อ
- หลักฐานใบสำคัญการจ่ายเงินล่วงหน้า ให้ส่งไปยังฝ่ายบัญชี

งานรับของห้องพักมีการติดต่อโดยตรงเพื่อการจองห้องพักและบริการอื่นๆของโครงการ ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- แผนกขายของโครงการ (Sales Dep.)
- บริษัทนำเที่ยว (Travel Agency)
- บริษัทค้าขายอื่นๆ (Firm / Company)
- หน่วยงานของรัฐบาล (Gov. Office)
- สถานทูต (Embassies)
- สายการบิน (Air Line)
- ลูกค้าที่มาติดต่อด้วยตนเอง (Self)

งานต้อนรับ (RECEPTION)

งานต้อนรับเป็นงานที่ให้บริการความสะอาดแก่ผู้ใช้บริการนับแต่เมื่อมาถึง ขณะพัก อยู่ และเมื่อจากไป เป็นงานที่ต้องเตรียมพร้อมอยู่ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้บริการต่อผู้ใช้บริการทั้งที่พัก อยู่ และที่จะเข้ามาพักซึ่งไม่ทราบว่าจะมาเมื่อใด ควรจะอยู่ในที่ที่แขกมองเห็น และทำงานร่วมกับ BELL, CAPTAIN , OPERATOR และ INFORMATION

งานต้อนรับ เป็นงานส่วนหน้าของโรงแรมซึ่งจะต้องคอยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ฉะนั้นการทำงานของงานต้อนรับจึงแบ่งออกเป็น 3 ผลิต

- MORNING SHIFT (กะเช้า)
- EVENING SHIFT (กะเย็น)
- OVERNING SHIFT (กะกลางคืน)

หน้าที่

- ต้อนรับแขกผู้ใช้บริการ ให้ลงทะเบียน จัดห้องให้ จัดการย้ายห้องให้ตามความต้องการ เป็นต้น
- ควบคุม ROOM PACK ประจำวัน
- ดำเนินการเรื่องกุญแจห้องพัก
- ประสานงานกับการขนส่งสัมภาระ , งานบริการรับส่ง , งานส่งของไปรษณีย์
- ประสานงานกับการรับจองห้อง , งานโทรศัพท์ , งานแคชเชียร์
- เตรียมเรื่องการเงินเมื่อผู้ใช้บริการจะออก (CHECK OUT)
- รับการร้องเรียกของผู้ใช้บริการ
- ให้ข่าวสารเกี่ยวกับการจองห้องพักหลังจากที่งานรับของห้องพักปิดแล้ว หรือให้ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับงานต้อนรับ

การรักษากุญแจ (KEYS)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กุญแจเป็นทรัพย์สินของโครงการที่ต้องใช้เป็นประจำ ชนิดของกุญแจมีอยู่ด้วยกันหลายชนิด คือ

- กุญแจห้องพักของแขกผู้ใช้บริการ
- กุญแจประตูทั่วไป
- กุญแจห้องทำงาน
- กุญแจสถานบริการต่างๆ ของโครงการ

การเก็บรักษากุญแจทั่วไปควรเก็บไว้เป็นที่ ฦ ที่ใดที่หนึ่งทุกครั้งที่จะมาเอากุญแจหรือคืนต้องเซ็นชื่อและลงเวลาไว้เป็นหลักฐาน กุญแจต่างๆ ของโครงการ (ยกเว้นกุญแจห้องพัก) จะเก็บรักษาไว้ที่ FRONT OFFICE CASHIER เพราะเป็นสถานที่บริการตลอด 24 ชั่วโมง ส่วนกุญแจสำรองควรเก็บไว้ในตู้แผนผังกุญแจของโรงแรมรวมกันเป็นแห่งเดียว (บางแห่งผู้จัดการทั่วไปเป็นผู้เก็บ) บางแห่งเก็บไว้ที่บ้าน บางแห่งเก็บไว้ที่พนักงานรักษาความปลอดภัย แต่ Master Key นั้นผู้จัดการเป็นผู้รับผิดชอบ

งานของหายและของหาพบ (LOST AND FOUND)

งาน LOST AND FOUND เป็นงานที่แสดงความซื่อสัตย์ของโรงแรม ที่มีต่อผู้ใช้ บริการ ซึ่งพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในความซื่อสัตย์ โดยมี GUEST RELATION เป็นผู้รับแจ้งข่าว การเก็บสิ่งของที่ผู้ใช้บริการลืมทิ้งไว้ในบริเวณโครงการ พนักงานทุกคนในโครงการควรมีหน้าที่ต้องนำมาคืนให้งานต้อนรับ เพื่อถามหาผู้เป็นเจ้าของต่อไป หากเก็บไว้ที่ Front Office นานพอสมควร ตามเวลาที่ฝ่ายบริการกำหนด ให้นำสิ่งของเหล่านั้นไปเก็บรักษาไว้กับแผนกแม่บ้านพร้อมหลักฐานการรับส่ง

การบริการส่งข่าวให้แขก (MESSAGE)

การบริการส่งข่าวนั้น โครงการต้องบริการให้กับผู้ที่มาใช้บริการที่ OPERATION

- บริการ รับ-ส่ง ข่าวให้ผู้ใช้บริการก่อนเข้าพัก
- บริการส่งข่าวให้ผู้ใช้บริการขณะพักอยู่
- บริการส่งข่าวให้ผู้ใช้บริการ เมื่อออกไปแล้วตามที่อยู่ที่ได้ให้ไว้

การบริการไปรษณีย์ (MAIL SERVICE)

การบริการธุรกิจโครงการที่พักตากอากาศนั้น มีทั้งนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจ ฉะนั้นการติดต่อของผู้ที่มาพักจึงมีอยู่ตลอดเวลา

การบริการงานไปรษณีย์ คือการส่งจดหมายให้ผู้มาใช้บริการ เป็นงานที่ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น ส่วนการรับจดหมายส่งนั้นมีบ้าง แต่ไม่มาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของผู้ใช้บริการและระยะเวลาที่ผู้ใช้บริการพัก แต่การส่งจดหมายนั้นมีเป็นประจำ สมควรที่จะต้องมีการ

เตรียมให้พร้อมเสมอที่ INFORMATION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับบริการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การบริการรับส่ง (TRANSPORTATION)

การรับส่งแขกผู้ใช้บริการ เป็นการบริการประจำของโครงการที่พักตากอากาศ โดยเฉพาะโครงการซึ่งมีการขนส่งไม่สะดวกนัก การบริการ รับ-ส่ง นอกจากเป็นการ บริการชนิดหนึ่งของโครงการแล้ว ยังอาจจะเป็นการขายชนิด WALK-IN อีกด้วย เพราะผู้เดินทางบางคนไม่ได้จองที่พักแรมไว้ล่วงหน้า

สถานที่บริการรับส่งของโครงการที่พักตากอากาศ

- สถานีรถยนต์ขนส่ง “ รถบัส “ และ “รถทัวร์ ”
- สนามบิน

งานบริการข่าวสาร (INFORMATION)

ผู้เดินทางเพื่อการท่องเที่ยวหรือธุรกิจ เมื่อเดินทางไปยังต่างถิ่น ก็มีความต้องการที่จะได้ส่งข่าวสารของท้องถิ่นนั้น ฉะนั้น โครงการจึงจำเป็นต้องตั้งบริการข่าวสารกับผู้มาพักให้มากที่สุด หน้าที่

- ให้ข่าวสารกับการบริการของโครงการทั้งหมด รวมทั้งความสะดวกที่ผู้ให้บริการจะหาได้ภายในโครงการ
- ให้ข่าวสารสถานที่ราชการ บริษัทห้างร้านสำคัญ
- ถนนต่างๆ ภายในเมืองนั้น พร้อมทั้งแผนที่
- สถานเริงรมย์ต่างๆ ร้านอาหาร โรงภาพยนตร์
- สถานที่พักผ่อนของเมืองนั้น พิพิธภัณฑ์ต่างๆ
- แหล่งข่าวสารการท่องเที่ยว เช่น ททท. สาขาต่างจังหวัด

ผู้มาใช้บริการในปัจจุบัน ส่วนใหญ่ เป็นนักท่องเที่ยว ฉะนั้นการบริการข่าวสารน่าจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เช่น เกาะสมุย ก็ควรที่จะต้องเตรียมข่าวสารเกี่ยวกับหากต่างๆ ที่มีระยะทางที่จะไป ความสวยงาม หมู่เกาะต่างๆ ที่สวยงาม บริษัทนำเที่ยวของจังหวัด ราคาการนำเที่ยวต่อคน และร้านอาหารที่มีอาหารแปลกๆ ข่าวสาร วันเวลาของสายการบิน รถบัส จำนวนเที่ยวที่ออกต่อวัน

การให้ข่าวสารของโครงการ ถึงแม้จะไม่ได้ประโยชน์ในด้านรายได้ แต่เป็นการให้บริการ ซึ่งจะสร้างความประทับใจให้กับแขกผู้มาใช้บริการ

งานบริการโทรศัพท์ (TELEPHONE OPERATOR)

โทรศัพท์เป็นปัจจัยอันสำคัญต่อสังคมในปัจจุบัน ซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อเกิดความรวดเร็วประหยัด การผู้ใช้โทรศัพท์รู้วิธีการใช้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลที่จะต้องพูดและการใช้เสียง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานบริการโทรศัพท์เป็นหน่วยงานที่จะขาดไม่ได้ เพราะผู้มาใช้บริการที่เดินทางมาปัจจุบันมีหลายประเภท ทั้งนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวก็มีความจำเป็นที่จะต้องใช้โทรศัพท์อยู่เสมอ แม้แต่งานติดต่อประสานงานภายในก็เป็นสิ่งที่จำเป็นมาก ช่วยประหยัดเวลาการเดินทางติดต่อลงได้มาก ทำให้การประสานงานเกิดความรวดเร็วทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ

งานบริการโทรศัพท์ของโครงการ เป็นหน่วยงานที่อาจจะเรียกได้ว่าเป็นศูนย์การติดต่อทั้งหมดของโครงการ ทั้งเจ้าหน้าที่ภายใน , ผู้ใช้บริการติดต่อเพื่อขอรับบริการ , ผู้ใช้บริการ , ติดต่อภายนอก , เจ้าหน้าที่ภายในติดต่องานผู้ให้บริการภายนอก

เอกสารที่ควรมีพร้อมเสมอ

สมุดบันทึก ปากกา หรือ ดินสอ

รายการ WAKE-UP CALLS

สมุดลงบัญชีการใช้โทรศัพท์

ใบ MESSAGE FORM

INFORMATION RACK รายชื่อแขกพักของโรงแรม

งานบัญชีส่วนหน้า (FRONT CAHIER)

งานบัญชีส่วนหน้า เป็นงานที่ควบคุมบัญชีรายการที่ผู้ให้บริการได้ใช้บริการ จะต้องชำระให้กับทางโครงการ ซึ่งมีอยู่หลายประเภท เช่น ค่าห้องพัก , ค่าอาหารและเครื่องดื่ม , ค่าซักเสื้อผ้า , ค่าโทรศัพท์

งานบัญชีส่วนหน้ามีรายงานขึ้นตรงต่อแผนกบัญชี แต่การปฏิบัติงานจะประจำในด้านบริการ งานบริการส่วนหน้า (FRONT OFFICE) เพราะเป็นงานบริการให้แขกชนิดหนึ่ง

หน้าที่ของ FRONT OFFICE CAHIER

- ลงบัญชีของแขกในเครื่องบัญชี
- เก็บเงินจากแขกและแยกประเภทบัญชี
- จ่ายเงินล่วงหน้าให้แขก
- เตรียมรายงานการควบคุมและเก็บเงินจากแขก
- เตรียมของส่งไปยัง General Cashier
- เตรียมให้การบริการต่อผู้ให้บริการ
- ควบคุม Safe Boxes ผ่ากของ

ความเกี่ยวข้องของหน่วยต้อนรับกันแผนกอื่นๆ ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การบริการส่วนหน้า เป็นการบริการหน่วยแรกที่ผู้ใช้บริการต้องติดต่อเมื่อต้องการเข้าพักในโครงการ นับแต่การให้ข้อมูลสอบถาม การรับจองห้อง การต้อนรับเมื่อผู้ใช้บริการมาถึงและการบริการอื่นๆ ฉะนั้นข้อมูลการติดต่อระหว่างผู้ใช้บริการกับโครงการ หน่วยงานบริการส่วนหน้าเป็นผู้ทำการตกลงทั้งสิ้น ยกเว้นงานการจัดเลี้ยงต่างๆ ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ งานบริการส่วนหน้าจะแจ้งไปหน่วยจัดเลี้ยงทราบเพื่อดำเนินการ

ความสัมพันธ์ระหว่างงานบริการส่วนหน้ากับหน่วยงานแผนกอื่นๆ มีความสำคัญเป็นอันดับ ดังนี้

1. Front Office กับ House Keeping
2. Front Office กับ Food & Beverage Service
3. Front Office กับ Kitchen
4. Front Office กับ Accounting
5. Front Office กับ Engineering
6. Front Office กับ Personnel

การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (EXCHANGE)

เพื่อให้สะดวกต่อแขกเมื่อเกิดใช้เงินที่แลกมาหมด หรือไม่ใช่บัตรเครดิต โดยมีพนักงานคอยให้จำนวนอัตราแลกเปลี่ยนประจำวันพร้อมค่าธรรมเนียมแลกเปลี่ยน

หัวหน้าพนักงานยกสัมภาระ (BELL CAPTAIN)

บทบาท ดำเนินงานเรื่องการบริการขนสัมภาระโดยควบคุมดูแลพนักงานยกกระเป๋า (BELL BOY)

- หน้าที่**
- ควบคุมกำกับดูแลให้พนักงานในสังกัดปฏิบัติงานอย่างเรียบร้อย โดยประสานงานกับหน่วยต้อนรับ รวมทั้งจัดตารางการทำงานด้วย
 - เก็บรักษาบันทึยก่อการลงทะเบียนเข้าพักและกรอกรอกของผู้ใช้โครงการอย่างต่อเนื่อง
 - ต้องเข้าใจการทำงานและวิธีการทำงานของหน่วยต้อนรับเป็นอย่างดี เพื่อจะได้ประสานงานได้ อย่างไม่ผิดพลาด
 - การบริการขนกระเป๋าและพาผู้ใช้บริการไปยังที่พัก ต้องการทำได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
 - จะต้องทำบันทึกรายงานทุกครั้งที่เกิดกรณีสูญหายของกระเป๋าหรือสัมภาระต่างๆ
 - มีหน้าที่ให้คำอธิบายแก่ผู้ใช้บริการ โดยมีรายละเอียดในเรื่องต่อไปนี้ คือ บริเวณและสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงการตารางสายการบินและการเดินทาง รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
 - พึงระลึกเสมอว่า งานหน่วยนี้เป็นด่านแรกที่ทำให้การต้อนรับแก่ผู้ใช้บริการ สามารถ

สร้างความประทับใจ หรือความไม่พึงพอใจกับผู้ใช้บริการของโครงการได้ ดังนั้นพนักงานในหน่วยนี้จึง

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จำเป็นที่จะต้องรักษาประสิทธิภาพในการทำงาน มีความยิ้มแย้มแจ่มใสในสิ่งที่ใช้ บริการร้องขอโดยมี BELL BOY อีก 4 คน เป็นผู้ปฏิบัติการขนส่งกระเป๋าผู้เข้าพักไปยังห้องพักและรับคำร้องขอจากแขกมาบอกแก่ส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนกแม่บ้าน

2.1.5.3.2 แผนกงานด้านดูแลความสะอาด (HOUSEKEEPING)

หัวหน้าแม่บ้าน (EXECUTIVE HOUSEKEEPING)

บทบาท รับผิดชอบงานในหน่วยทั้งหมด

หน้าที่ - ควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานทำห้องพัก พนักงานเย็บผ้า พนักงานทำความสะอาดทั่วไป

- กำหนดมาตรฐานความสะอาดและการจัดเตรียมห้องพัก ให้พนักงานในหน่วยถือเป็นหลักปฏิบัติ ทั้งนี้ตามที่ฝ่ายบริหารกำหนด

- จัดตารางการทำงานของพนักงาน ให้เหมาะสมกับงานตรวจพื้นที่รับผิดชอบเป็นประจำ เพื่อดูแลในหน่วยให้เป็นไปตามมาตรฐานและออกคำสั่งแก้ไขหากจำเป็น

- อาจจะทำงานร่วมกับแผนกช่างและฝ่ายบริหารในการให้ข้อคิดเห็นในแผนการปรับปรุง ตกแต่งและปรับสภาพโครงการ

รับผิดชอบในเรื่องรายการของใช้ และการสั่งของเข้ามาทดแทนของใหม่ เมื่อรายการของใช้ต่างๆ ใกล้เคียงหมดลง

- ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยบริการส่วนหน้าในเรื่องการเข้าพัก และการออกของผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับงานของหน่วยแม่บ้าน

- บางครั้งอาจต้องควบคุมการทำความสะอาดในตอนกลางคืน เช่น การทำความสะอาดตามครัวต่างๆ หรือส่วนที่เป็นสำนักงานของโครงการ และพื้นที่สาธารณะในขอบเขตความรับผิดชอบ

สรุปงานในหน่วยงานแม่บ้าน

1. การบริหาร

- เรื่องพนักงาน การฝึกอบรม และงบประมาณด้านค่าจ้างแรงงาน
- การประสานงานกับหน่วยบริการส่วนหน้า หน่วยรักษาความปลอดภัย แผนกช่างและหน่วยซักรีด
- งานเกี่ยวข้องกับของหายและหาพบ

2. หน้าที่ความรับผิดชอบและพนักงาน

- พนักงานทำความสะอาดห้องพัก
- เสมียนหน่วยแม่บ้าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นสำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. งานควบคุมด้านผ้า
 - การตกแต่งให้สมบูรณ์
 - การเก็บรักษา
 - รายการของใช้ต่างๆ
 - การซักรีด ได้แก่ การเก็บผ้าไปซัก และการส่งผ้าคืน
4. ห้องดอกไม้ การเตรียมกระเช้าดอกไม้เพื่อการขาย การตกแต่งดอกไม้สำหรับห้องพัก ห้องจัดเลี้ยง และงานพิเศษในโอกาสอื่นๆ
5. คนสวน ดูแลต้นไม้และสวนของโครงการ ตลอดจนเรือนพักชำต้นไม้ รับผิดชอบการผลิตเปลี่ยนต้นไม้ตามสถานที่ต่างๆ ภายในโครงการ
6. ห้องเก็บของ รับผิดชอบในการหาสิ่งของเครื่องใช้ให้ผู้รับบริการ
7. สระว่ายน้ำ มีผู้รักษาความปลอดภัย เพื่อเฝ้าดูแลเรื่องความปลอดภัยบริเวณสระน้ำ

หัวหน้าหน่วยซักรีด (LAUNDRY OFFICER)

- บทบาท** บริหารงานซักรีด ทั้งที่เป็นของผู้ใช้บริการ เครื่องแบบพนักงานและของที่ใช้ใน
- โครงการ**
- หน้าที่**
- ออกตรวจพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบทั้งหมด ตรวจสอบวิธีและขั้นตอนในการปฏิบัติงานซักรีดให้เป็นไปอย่างถูกต้อง
 - ทำตารางการซักรีดให้ตรงกับความต้องการของแผนกอาหารและเครื่องดื่มและของหน่วยแม่บ้าน
 - ประชุมวางแผนร่วมกับแผนกอาหารและเครื่องดื่ม และหน่วยแม่บ้าน เพื่อหารือเรื่องการซักรีด ทำตารางและแผนปฏิบัติให้สอดคล้องกับหน่วยงานทั้งสองเพื่อให้มีความสามารถในการรับงานพิเศษได้
 - ดูแลการทำงานของพนักงานในหน่วย , รายงานการซักรีด , ตารางการทำงานและบันทึกอื่นๆ
 - ดูแลการสอบสวนข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการที่มีถึงหน่วยซักรีด
 - ตรวจสอบสูตรการซักผ้า ตลอดจนแก้ไขปรับปรุง เมื่อเห็นว่าทำได้

สรุปงานของหน่วยงานซักรีดและพนักงานซักรีด

1. การบริหาร
 - พนักงานและงบประมาณค่าจ้าง
 - วางแผนการปฏิบัติงานประจำวัน

เอกสารนี้ไว้ปฏิบัติและการควบคุมบันทึกต่างๆเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- งบประมาณและการเพิ่มเติมอุปกรณ์
 - การบำรุง รักษาและการซ่อม
 - ติดต่อกับแผนกบัญชี แผนกช่าง แผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน่วยแม่บ้านและหน่วยจัดซื้อ
 - แก้ไขและปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือแนะนำของผู้ใช้บริการ
2. การเก็บและการนำส่ง
 - รับคำสั่งทางโทรศัพท์
 - วิธีการเก็บ
 - ขั้นตอนการบันทึกรายละเอียดสิ่งของ
 - การคิดค่าบริการ
 - วิธีการขนส่ง
 - การบริการพิเศษ
 3. การซักรีดให้ลูกค้าผู้ใช้บริการโครงการ
 - การแยกชนิดและทำเครื่องหมาย
 - สูตรการซัก
 - การรีดและการพับด้วยเครื่องจักร
 - การแยกชนิดและการบรรจุหีบห่อ
 4. การซักรีดของโครงการ ผ้าของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน่วยแม่บ้าน เครื่องแบบพนักงานและงานพิเศษ เช่น การซักผ้าห่ม ผ้าคลุมเตียง เป็นต้น ซึ่งมีขั้นตอนคือการแยกชนิดของผ้า การซัก การทำให้หมาดและอบแห้ง การรีดและการพับ การเก็บ การจำหน่ายหมดสภาพและการเพิ่มให้ครบจำนวนรวมทั้งการทดสอบ
 5. หน้าที่พนักงานซักรีด
 - การแยกชนิดของผ้าและทำเครื่องหมาย
 - การตรวจสอบจุดสกปรกต่างๆ
 - วิธีการซักและสูตรการซักผ้า
 - การทำให้ผ้าแห้ง
 - การรีดด้วยมือหรือด้วยเครื่องจักร
 - ผ้าชนิดพิเศษ เช่น ผ้าลูกไม้ ผ้าแพร ผ้าขนสัตว์
 - เครื่องแบบพนักงาน

พนักงานบริการห้องพัก (ROOM SERVICE)

บทบาท บริการอาหารและเครื่องดื่มให้ผู้ใช้บริการในห้องพักตามคำสั่งของผู้ใช้บริการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หน้าที่
- ช่วยเหลือให้การรักษาห้องหรือพื้นที่สำหรับบริการห้องพักโดยปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานแม่บ้าน เช่น กวาด ถู เช็ดพื้นหรืออุปกรณ์รวมถึงตู้เย็น หิ้ง ช่างเก็บเครื่องมือ รถเข็นและอื่นๆ รวมทั้งความสะอาด อุปกรณ์เสิร์ฟอาหารไม่ว่าจะเป็นโลหะ หรือ เครื่องแก้ว
 - รับคำสั่งจากพนักงานรับคำสั่งทางโทรศัพท์ส่งใบสั่งไปยังพ่อครัวหรือบาร์เทนเดอร์
 - เตรียมภาคหรือโต๊ะเข็นที่เหมาะสมกับรายการสั่ง รวมทั้งเตรียมอุปกรณ์บริการอาหาร และเครื่องดื่ม หรืออุปกรณ์สำรองต่างๆ ที่จำเป็น
 - รับอาหารหรือเครื่องดื่ม แล้วนำมาจัดให้ถูกต้องตามคำสั่ง โดยจัดในภาคหรือรถเข็น บทบวนคำสั่ง และรายการที่จำเป็นให้ถูกต้องสมบูรณ์

อัตรากำลังของแต่ละกิจกรรม

แผนกงาน	ตำแหน่ง	อัตรา
1.แผนกธุรการ	-หัวหน้าฝ่ายธุรการ	1
1.1ฝ่ายบุคคล	-หัวหน้าฝ่ายบุคคล	1
	-ผู้ช่วยฝ่ายบุคคล	4
1.2ฝ่ายการเงิน	-หัวหน้าผู้ควบคุมฝ่ายการเงิน	1
	-ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	2
	-ผู้ช่วยผู้ควบคุมด้านการเงิน	3
	-ผู้ควบคุมด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ	3
	-ผู้ตรวจสอบบัญชี	2
	-ผู้จัดการห้องคลังวัสดุ	1
	-ผู้จัดการบัญชี	3
	-ผู้จัดการด้านเงินที่ต้องชำระ	3
1.3ฝ่ายซ่อมบำรุง	-หัวหน้าช่าง	1
	-ผู้ช่วยหัวหน้าช่าง	6
1.4ฝ่ายสำนักงาน	-ผู้จัดการสำนักงาน	1
	-ผู้ช่วยผู้จัดการสำนักงาน	1
	-ผู้จัดการสำรองห้องพัก	3

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับงานเชิงงานเพื่อการศึกษานำไปใช้โดยไม่เอาผิดให้ไปใช้ประโยชน์ด้วยการค้า

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	-ผู้จัดการเวลากลางคืน	2
	-ผู้จัดการด้านบริการ	2
	-หัวหน้าด้านการขายและ	1
	การตลาด	3
1.5ฝ่ายการขายและการตลาด	-ผู้ช่วยด้านการขายและการตลาด	2
	-หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	2
	-ผู้จัดการด้านการประชุม	
	รวม	48
แผนงาน	ตำแหน่ง	อัตรา
2.แผนกอาหารและเครื่องดื่ม	-หัวหน้าฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	1
2.1ฝ่ายห้องครัว	-หัวหน้าพ่อครัว	1
	-รองหัวหน้าพ่อครัว	4
	-พ่อครัวด้านจัดเลี้ยง	5
	-พ่อครัวด้านขนม	3
2.2ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	-ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายอาหารและ	1
	เครื่องดื่ม	
	-ผู้ช่วยผู้จัดการร้านอาหาร	3
2.3ฝ่ายพนักงานให้บริการ	-หัวหน้าพนักงานเสิร์ฟ	1
	-ผู้ช่วยหัวหน้าพนักงานเสิร์ฟ	1
	-พนักงานเสิร์ฟ	15
	รวม	35
แผนงาน	ตำแหน่ง	อัตรา
3.แผนกดูแลห้องพัก	-หัวหน้าฝ่ายดูแลห้องพัก	1
3.1ฝ่ายทำความสะอาด	-หัวหน้าแม่บ้าน	1
	-ผู้ช่วยหัวหน้าแม่บ้าน	1
	-แม่บ้าน	15

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับกรใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

	รวม	18
แผนงาน	ตำแหน่ง	อัตรา
4.แผนรักษาความปลอดภัย	-หัวหน้ารักษาความปลอดภัย	1
	-ผู้ช่วยหัวหน้ารักษาความปลอดภัย	1
	-ผู้รักษาความปลอดภัย	5
	-ผู้รักษาความปลอดภัย	
	รวม	7
แผนงาน	ตำแหน่ง	อัตรา
5.แผนกิจกรรม	-หัวหน้าฝ่ายกิจกรรม	1
	-พนักงานสปา	10
	-พนักงานสนามยิงปืน	5
	-พนักงานสนุกเกอร์คลับ	5
	-พนักงานแอมูม	8
	-พนักงานคลับเสิร์ฟ	8
	รวม	37
รวมทั้งหมด	145	

2.2 ข้อมูลเฉพาะโครงการ

2.2.1 ประวัติความเป็นมาโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในสังคมปัจจุบันคนยุคใหม่หันมาสนใจทำธุรกิจส่วนตัวกันเพิ่มมากขึ้น คน Gen Y หรือคนที่มีอายุตั้งแต่ 18-33 ปี กำลังจะเริ่มมีบทบาททางธุรกิจอย่างมาก โดยลักษณะของคน Gen Y เป็นพวกใจร้อน มีความเป็นตัวของตัวเองสูง รักอิสระ มีความกบฏอยู่ในตัว ชอบความเรียบง่าย ไม่เน้นพิธีรีตอง ชอบสูตรลัด กล้าได้กล้าเสีย และอยากได้ความรวดเร็ว จะเห็นได้ว่าคุณสมบัติเหล่านี้ ผลักดันให้ Gen Y คิดไม่เหมือนคนรุ่นก่อน พวกเขาไม่ชอบที่จะเป็นลูกน้องใคร อยากสร้างเนื้อสร้างตัวได้เร็วๆ และมี Lifestyle ที่ค่อนข้างจะรีบเร่ง การทำ “ธุรกิจส่วนตัว” จึงเป็นสิ่งที่ลงตัวและเหมาะสมกับ Gen Y เป็นที่สุด

จากบทความของ คุณวิวิธ วุฒิวิวรรธน์ ได้นำเสนอทฤษฎีที่ว่า “นักบริหารควรศึกษาจากมาเฟีย” ซึ่งตอบโจทย์ลักษณะของคน Generation Y ได้เป็นอย่างดี “The Godfather” เป็นนวนิยายที่สามารถแสดงภาพลักษณ์ของขบวนการมาเฟียได้ดีที่สุดเล่มหนึ่ง จุดสำคัญก็คือวิธีการสร้างอาณาจักรของครอบครัวคอร์เลโอเนด้วยวิถีทางที่ไม่มีธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอื่นใดจะทำได้ โดยผ่านทางบุคลิกภาพผู้นำ โดยไหวพริบในเชิงธุรกิจ และการตัดสินใจอย่างรอบคอบและชาญฉลาด

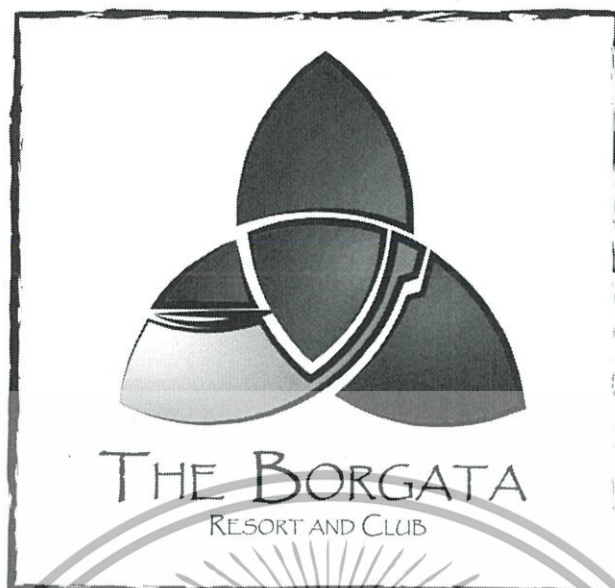
ในปัจจุบันธุรกิจรีสอร์ทและการโรงแรมขยายตัวมากขึ้นทำให้มีความต้องการห้องพักเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากการศึกษาพบว่าผู้เข้าพักโดยส่วนใหญ่ในปัจจุบันกำลังมองหารูปแบบที่พักที่แปลกใหม่ที่ตรงกับรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป “โครงการเสนอแนะ The Borgata Mafia Experience Resort and Club” จะช่วยตอบโจทย์การพักผ่อน lifestyle ของคนรุ่นใหม่ โครงการนี้จึงปรับเปลี่ยนแนวคิดเรื่องลักษณะการเข้าพักและการให้บริการของรีสอร์ทเพื่อให้ตรงกับผู้ที่เข้าพักที่เปลี่ยนไปทั้งในรูปแบบของธุรกิจ และการท่องเที่ยว อีกทั้งยังมองหารูปแบบที่เข้ากับยุคสมัย และยิ่งกว่านั้นยังเพิ่มความเป็นเอกลักษณ์ด้วยดีไซน์ ที่จะทำให้ผู้เข้าพักได้รับประสบการณ์การเข้าพักในรูปแบบใหม่อีกด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงทำให้ โครงการเสนอแนะ The Borgata Mafia Experience Resort and Club ,Chiang-Mai เป็นรูปแบบใหม่ของโรงแรมที่รับให้เข้ากับสภาพของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นตัวเลือกใหม่ของ รีสอร์ท ที่สร้างเพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้เข้าพัก มีความเป็นไปได้ทั้งในด้านธุรกิจและ การออกแบบ

จึงเห็นว่ามีเหมาะสมที่จะเสนอแนะให้เกิดโครงการ The Borgata Mafia Experience Resort and Club ,Chiang-Mai

2.2.2 เกร็ดลักษณะขององค์กร และภาพลักษณ์ของโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



The Borgata Mafia Experience Resort and Club

เป็น โครงการที่เปิดประสบการณ์การเข้าพักรูปแบบมาเฟีย ในจังหวัดเชียงใหม่ติดกับอุทยานแห่งชาติดอยปุย มีป่าไม้และเทือกเขาโอบล้อม อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ เป็นศูนย์รวมของผู้ที่สนใจเรื่องของมาเฟีย อีกทั้งยังมี Facility ต่างๆที่ตอบรับกับ Lifestyle สมัยใหม่ และ ที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งแตกต่างกับโรงแรมและรีสอร์ททั่วๆไปอย่างสิ้นเชิง เป็นสถานที่ที่ตอบรับผู้ที่หลงไหลในมาเฟียและ ผู้คนสมัยใหม่ที่มองหาความแตกต่างอีกทั้งยังตอบโจทย์การใช้ชีวิตในรูปแบบที่เปลี่ยนไปของสังคมได้อย่างดี ภายในโครงการยังมีบรรยากาศที่สงบ รมรื่น ให้ความเป็นส่วนตัวสูงอีกด้วย

ชื่อโครงการ BORGATA เป็นภาษาอิตาลีและเป็นศัพท์แสลงที่มาเฟียในอเมริกาใช้กัน หมายถึง “ครอบครัว”

LOGO ของรีสอร์ทเกิดจากวงกลม 3 วงมา Intersection กันมีที่มา มาจากกลุ่มคนหลายกลุ่มที่มีความสนใจเหมือนกันมารวมกัน ทำให้เกิดครอบครัวมาเฟียขึ้น โดยมีสัญลักษณ์ที่สื่อถึงมาเฟียอย่าง pipe ประกอบอยู่ภายในนั้นด้วย สีที่ใช้เลือกใช้ สีดำ ตามฮวงจุ้ยหมายถึง หยิน, น้ำ, เงินทอง, รายได้, อำนาจ, ความมั่นคง และแซมด้วย สีทอง ตามฮวงจุ้ยหมายถึง หยาง, เหล็ก-โลหะ, ร่ำรวย, ชัยชนะ, ความสุข, เฉียบแหลม, นำเกรงขาม

2.2.3 รายละเอียดองค์ประกอบโครงการ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.3.1 องค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1. เพื่อเป็นตัวเลือกในการพักผ่อนให้กับนักธุรกิจสมัยใหม่ ที่ต้องเตรียมพร้อมสำหรับธุรกิจตลอดเวลา	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมธุรกิจ - ปรีกษาหารือหรือพูดคุยงานธุรกิจ - อบรม/สัมมนา 	<ul style="list-style-type: none"> - ห้องประชุมลับ (SECRET MEETING ROOM) - ห้องสัมมนา
2. เพื่อเป็นโรงแรมที่ตอบรับกับรูปแบบการใช้ชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนไป	<ul style="list-style-type: none"> - จัดแสดงโชว์และกิจกรรมต่างๆ - พุดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ - พักผ่อน รักษา ฟัน ฟรุ้งกาย 	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่จัดกิจกรรม - อเนกประสงค์ - พื้นที่สระว่ายน้ำ - กลางแจ้ง (OUTDOOR POOL) - ห้องออกกำลังกาย (GYM)
3. เพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและสนองความต้องการในการพักผ่อน สำหรับนักท่องเที่ยวมีรายได้ค่อนข้างสูง	<ul style="list-style-type: none"> - พบปะสังสรรค์ - สปาเพื่อความสวยความงามและสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - club lounge - พื้นที่ส่วนสปา (SPA) - พื้นที่ส่วนห้องพัก - GUESTROOM - VILLA - PRESIDENT VILLA

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.เพื่อตอบรับความต้องการของผู้คนที่รักและชื่นชอบมาเฟีย หรือเพิ่มจำนวนคนที่สนใจแนวทางการดำเนินชีวิตแบบมาเฟีย	<ul style="list-style-type: none"> - เปลี่ยนเสื้อผ้าการแต่งกาย(ชุดสูท) ก่อนเข้าสู่ภายในโครงการ - พักผ่อนหย่อนใจ - ทำกิจกรรมเสริมภายในโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ห้องเปลี่ยนชุด (MAKEOVER ROOM) - พื้นที่แช่น้ำพุร้อน - snooker & pool club - casino (game room)
---	---	--

2.2.3.2 ขอบข่ายและขอบเขตของวิทยานิพนธ์

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	พื้นที่(ตร.ม.)
1.พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ			
1.1ส่วนบริการสาธารณะ			
-พื้นที่โถงต้อนรับ (LOBBY)	✓	✓	663.32
-พื้นที่ส่วนพักคอย (WAITING AREA)	✓	✓	58.68
-ห้องเปลี่ยนชุด (MAKEOVER ROOM)	✓	✓	24
-โถงทางเดินหลัก (MAIN HALL)	✓	✓	-
-โถงลิฟต์ (LIFT LOBBY)	✓	✓	-
-ห้องน้ำ (REST ROOM)	✓	✓	94
1.2ส่วนบริการอาคาร			
-ห้องออฟฟิศหลัก	✓		200
-Back of house	✓		1780
-Security room	✓		-
2.พื้นที่ร้านอาหารและครัว			
- ร้านอาหารหลัก (RESTAURANT)	✓	✓	539
- ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัวหลัก (PREPARATION ROOM & MAIN KITCHEN)	✓	✓	237

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ			
- พื้นที่สระว่ายน้ำกลางแจ้ง (OUTDOOR POOL)	√	√	455
- ห้องน้ำและห้องอาบน้ำของสระว่ายน้ำ(SHOWER)	√	√	-
- พื้นที่ส่วนสปา (SPA)	√	√	1470
- ห้องออกกำลังกาย(GYM)	√	√	286.15
- ห้องประชุมลับ (SECRET MEETING ROOM)	√	√	44.92
- ห้องสัมมนา	√	√	44.92
- cigar room	√	√	20
- club lounge	√	√	43.94
- snooker & pool club	√	√	150.51
- ห้อง casino (GAME ROOM)	√	√	66.97
- ห้องพยาบาล (WARD)	√		-
4.พื้นที่ส่วนห้องพัก			
- GUESTROOM 42 ห้อง (ห้องละ 58 ตรม.)	√	√	2,436
- VILLA 7 หลัง (หลังละ 243 ตรม.)	√	√	1,701
- PRESIDENT VILLA 4 หลัง (หลังละ 420 ตรม.)	√	√	1,680
5.พื้นที่อื่นๆ			
- พื้นที่จอดรถ (PARKING AREA)	√		250
- พื้นที่ส่วนซักอบรีด (LAUNDRY)	√		-
- พื้นที่ส่วนห้องเครื่อง,ห้องเก็บของห้องน้ำพนักงาน	√		-
Total			12,245.41

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4 ระบบสภาพแวดล้อม

2.2.4.1 ระบบโครงสร้าง

เนื่องจากโครงการมีการกระจายตัวของอาคารแต่ละหลังที่แยกออกจากกันและ ต้องการความแข็งแรงจากลักษณะภูมิประเทศที่ตั้งอยู่บนคอยที่มีเส้นความชันภูมิอากาศ ลมและฝนจากมรสุม ระบบโครงสร้างจึงเป็นระบบเสา คาน ตอม่อ แยกแต่ละอาคาร

- **ฐานราก** ลักษณะเป็นฐานรากแผ่ เสาเข็มยาว 7 เมตร

ฐานรากแบบแผ่ จะเป็นการวางฐานรากแบบตื้น นิยมใช้กับดินเนื้อแข็งที่มีความหนาแน่นพอจะรองรับน้ำหนักทั้งหมดของตัวบ้านได้ ทำให้ไม่ต้องใช้เสาเข็มช่วยในการรับน้ำหนัก โดยจะมีความลึกเพียง 2-3 เมตรเท่านั้น แต่ต้องมั่นใจว่าชั้นดินมีความแน่นอย่างเหมาะสม ไม่อย่างนั้นจะเกิดอาการทรุดตัวได้

- **พื้น** เป็นพื้นหล่อค้ำที่ โดยทั้งโครงการมีทั้งใช้พื้น ค.ส.ล เทปูนปรับระดับ และพื้นไม้เนื้อแข็ง การบุกระเบื้องและการทำผิวขัดมัน บางส่วนใช้เป็นหินธรรมชาติ

พื้นคอนกรีตเสริมเหล็กแบบหล่อค้ำที่เป็นรูปแบบของโครงสร้างพื้นที่ใช้กันมาแต่ดั้งเดิมกรรมวิธีในการทาสจะคล้ายกับการทาสี และคาน กล่าวคือ จะต้องมีการทำไม้แบบ ผูกเหล็กเส้นในลักษณะเป็นตะแกรง โดยขนาดของเหล็กเส้นที่ใช้ และความถี่ของช่วง ตารางจะขึ้นอยู่กับ การคำนวณการรับน้ำหนัก ในการใช้งานแล้วเทคอนกรีตหล่อลงไป

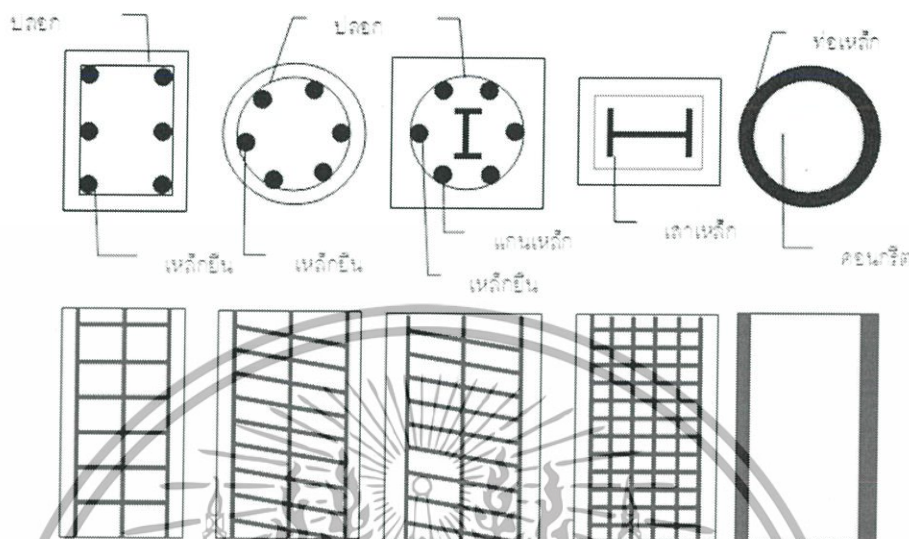
การทำพื้นด้วยวิธีนี้ มักไม่ค่อยนิยมกันแล้ว ในการปลูกสร้างบ้านเรือนในปัจจุบัน เพราะขั้นตอนยุ่งยากต้องเสียเวลาในการทำไม้แบบ และต้องใช้เวลาาน กว่าปูนที่หล่อ จะอยู่ตัวจนสามารถใช้งานรับน้ำหนักได้ แต่ก็ยัง

มีการใช้กันบ้างในงานบางลักษณะ เช่น การทำ พื้นชั้นล่าง ที่ไม่ได้ยกพื้นอยู่บนคาน การทำพื้นห้องนำที่จะต้องมีการเจาะรูเพื่อเดินท่อต่างๆ เพราะสามารถวาง ตำแหน่งของโครงเหล็ก เส้นไม้ให้ตรงกับรูที่เจาะได้ ต่างกับพื้นแผ่นสำเร็จรูป ที่จะมีโครงลวดเหล็กฝังมาอยู่แล้ว การเจาะรูพื้นนั้น ถ้าหากทำให้ลวดเหล็กขาดตรง จุดใดบริเวณนั้น ก็จะไม่แข็งแรง หรือ การทำโครงสร้างของ บ้านใดคอนกรีต ก็ยังคงต้องทำแบบหล่ออยู่กับที่

- **เสา** ใช้เป็นเสา ค.ส.ล ขนาด 0.30x0.30 เมตร, 0.70x0.70 เมตร., 0.48x0.48เมตร และมีการใช้เสากลมขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 0.80 เมตรและ 0.64 เมตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เสาคอนกรีตเสริมเหล็กทำ จากคอนกรีตใส่เหล็กเสริมเพื่อเพิ่มกำลังในแรงรับแรงอัดและแรงดัด ซึ่งคอนกรีตจะรับแรงอัดได้ ส่วนเหล็กจะรับแรงดัดหรือแรงดึงได้ดี เสาคอนกรีตเสริมเหล็กสามารถแบ่งออกได้ดังนี้



1. เสาปลอกเดี่ยว เป็นเสาคอนกรีตที่เสริมเหล็ก โดยมีเหล็กยื่น (ตั้งในแนวตั้ง) รััดด้วยเหล็กปลอก เป็นวงๆ ซึ่งเหล็กปลอกที่รััดอาจจะมีวงเดียวหรือหลายวงก็ได้และการงอเหล็กปลอกจะงอเป็นฉาก

2. เสาปลอกเกลียว เป็นเสาคอนกรีตที่เสริมเหล็ก โดยมีเหล็กยื่น (ตั้งในแนวตั้ง) รััดด้วยเหล็กปลอกที่เป็นเกลียวรััดต่อเนื่อง เสาประเภทนี้จะรับแรงได้ดีกว่า เสาปลอกเดี่ยวประมาณ 15% โดยปกติจะใช้กับ เสากลม หรือเสาหลายเหลี่ยม

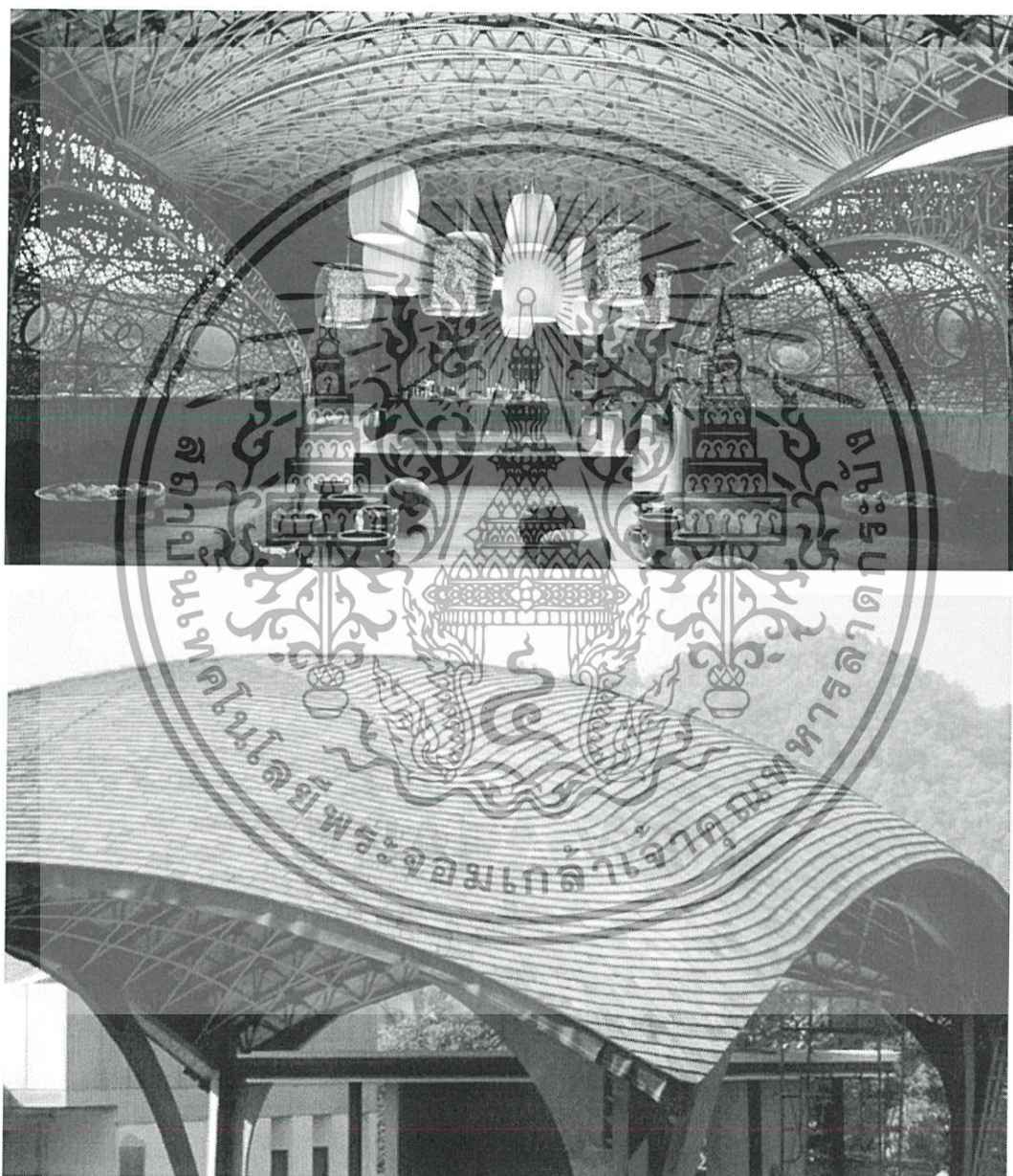
3. เสาปลอกเกลียวเสริมแกนเหล็ก จะมีลักษณะเหมือนกับเสาปลอกเกลียวธรรมดาแต่จะมีเหล็กรูปพรรณ เสริมอยู่ตรงแกนกลาง ส่วนใหญ่ใช้เหล็กรูปตัวไอ (I) หรือเหล็กรูปตัวเอส (H) พื้นที่หน้าตัดของแกนเหล็กเมื่อเทียบกับพื้นที่หน้าตัดคอนกรีตจะไม่มากนัก โดยทั่วไปนิยมใช้กับเสาที่มีแป้นหูช้างหรือใช้เมื่อต้องการลดขนาดเสาให้เข้ากับแบบสถาปัตยกรรม

4. เสาเหล็กหุ้มด้วยคอนกรีต คล้ายกับเสาปลอกเกลียวเสริมแกนเหล็ก แต่เหล็กที่ใช้ตรงแกน นิยมใช้เหล็กแผ่นหนาๆ นำมาตัดเชื่อมหรือย้ำหมุดให้ได้รูปหน้าตัดเป็นตัว "H" ขนาดใหญ่ และหุ้มด้วยตะแกรงเหล็กเบอร์ 10 AS&W Gage และมีคอนกรีตหุ้มไม่น้อยกว่า 6 ซม. เสาชนิดนี้นิยมใช้ในกรณีที่ต้องการให้เสามีขนาดเล็ก แต่รับน้ำหนักได้มาก

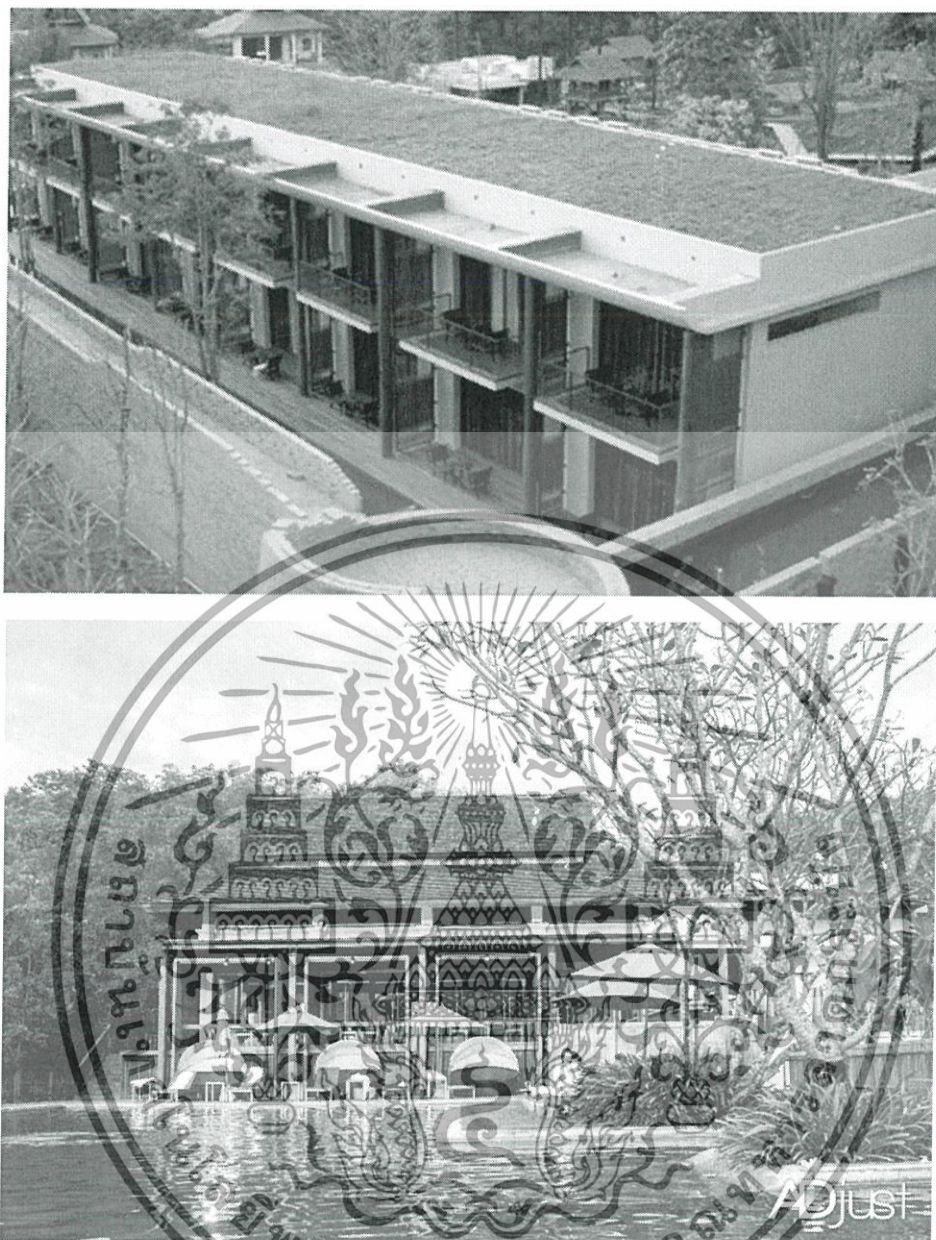
5. เสาคอนกรีตหุ้มด้วยท่อเหล็ก เป็นเสาที่มีเปลือกนอกเป็นเหล็ก ภายในเป็นคอนกรีต จะไม่มีการเสริมเหล็กเพิ่มภายใน เสาประเภทนี้จะรับน้ำหนักไม่มาก และตรงปลายเสาต้องใช้แผ่นเหล็กหนา 3/8 นิ้ว หรือประมาณ 10 มม. เชื่อมติดท่อเหล็กเพื่อช่วยในการกระจายน้ำหนัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **หลังคา** การเลือกใช้หลังคาในโครงการ แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ การใช้โครงสร้างหลังคาแบบโค้ง ที่พบเห็นได้ในส่วนของอาคารต้อนรับด้านหน้าของโครงการ ซึ่งเป็นโครงสร้างเหล็กและไม้ มุงด้วยไม้แป้นเกล็ดซึ่งสามารถช่วยเรื่องแดด ลมและฝนได้ดี แล้วยังให้บรรยากาศที่ดีอีกด้วย และยังมีหลังคาแบบหน้าจั่วโครงสร้างเหล็กมุงด้วยไม้แป้นเกล็ดซึ่งถูกใช้ในบางส่วน เช่น ห้องสปาส่วนตัว นอกจากนี้ยังมีหลังคาแบบ flat slab ซึ่งจะปรากฏในบางส่วนโครงการซึ่งนามาจากรูปแบบของสถาปัตยกรรมตะวันตก



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2.2.4.2 ระบบปรับอากาศ

การออกแบบสถาปัตยกรรมคำนึงถึงการรับลมธรรมชาติเป็นหลัก จึงไม่มีการใช้ระบบปรับอากาศในส่วนของอาคารต้อนรับ โถงต้อนรับในส่วนของสปา และส่วนชานด้านนอกของอาคารร้านอาหารทั้งสองจุด โดยจะมีการติดตั้งพัดลมแขวนเพดานเพื่อช่วยในระบายอากาศและยังช่วยในการตกแต่งสร้างบรรยากาศด้วย สำหรับในส่วนของห้องพัก ร้านอาหารบางส่วน ห้องประชุมสัมมนา และห้อง spa treatment เป็นส่วนที่มีความจำเป็นที่จะต้องใช้ระบบปรับอากาศ จึงจะใช้เป็นระบบปรับอากาศแบบแยกตัวเครื่อง (split type)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ระบบแยกส่วน (Split system) เป็นเครื่องปรับอากาศที่แยกระบบการทำงานออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนทำความเย็น หรือ แฟนคอยล์ ยูนิท (Fan coil unit) จะติดตั้งอยู่ภายในห้องปรับอากาศ และส่วนระบายความร้อน (Condensing unit) จะติดตั้งอยู่ภายนอกห้องปรับอากาศ

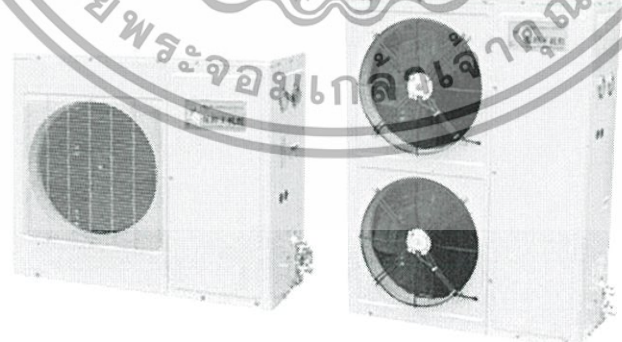
อุปกรณ์หลักของเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (split type) นั้นมีอยู่ 4 ส่วน ดังนี้

1.คอมเพรสเซอร์ของเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (split type)



คอมเพรสเซอร์ เป็นหัวใจหลักของการทำงานในระบบอัดไอ เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับเพิ่มความดันของสารทำความเย็น ทำให้สารทำความเย็นสามารถไหลเวียนได้ครบวงจรของระบบอัดไอ และเป็นอุปกรณ์ที่ใช้พลังงานมากที่สุด คือประมาณ 80% ของพลังงานทั้งหมดที่ใช้สำหรับเครื่องปรับอากาศ

2.อุปกรณ์ควบแน่น (Condenser) หรือ คอยล์ร้อน (Condensing Unit ; CDU)



คอยล์ร้อน คือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำให้สารทำความเย็นเปลี่ยนสถานะจากไอเป็นของเหลว โดยการใช้พัดลมดูดอากาศระบายความร้อนให้กับสารทำความเย็นในแผงคอยล์ร้อน ซึ่งอุปกรณ์นี้มีการใช้พลังงานประมาณ 10% ไปกับพัดลมระบายความร้อน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. วาล์วลดความดัน (Expansion Valve)



วาล์วลดความดัน เป็นอุปกรณ์ที่มีหน้าที่ลดความดันของสารทำความเย็นหลังจากผ่านคอยล์ร้อน ซึ่งทำให้สารทำความเย็นเปลี่ยนสถานะจากของเหลวความดันสูงเป็นของเหลวผสมไอ (Mixture หรือ 2-Phases) ที่มีความดันต่ำ

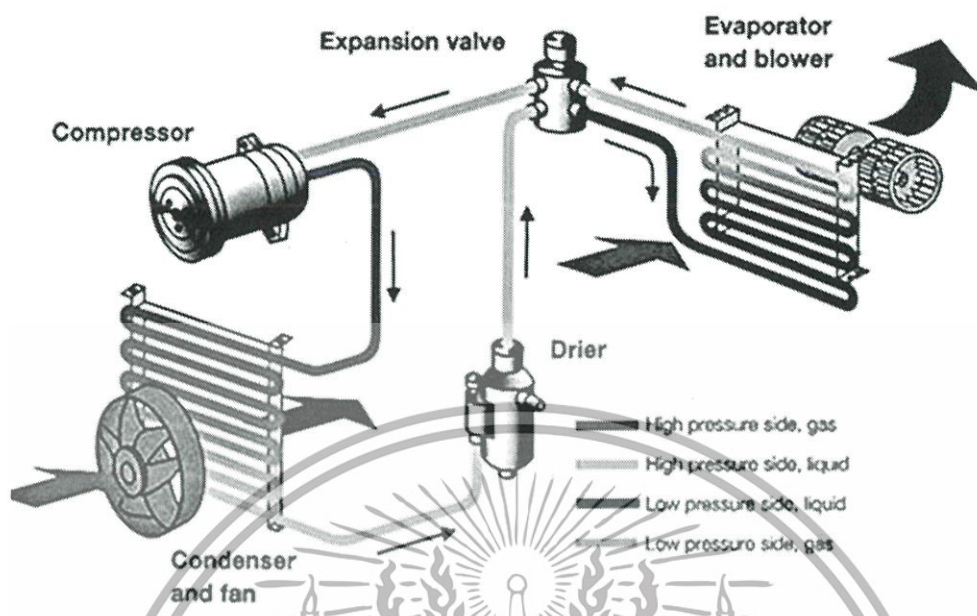
4. อุปกรณ์ระเหย (Evaporator) หรือ คอยล์เย็น (Fan Coil Unit ; FCU)



คอยล์เย็น คือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำให้สารทำความเย็นเปลี่ยนสถานะจากของเหลวผสมไอ ให้กลายเป็นไออย่างสมบูรณ์ (ไออิ่มตัว) โดยการใช้พัดลมดูดอากาศจากภายในห้องปรับอากาศผ่านแผงคอยล์เย็น ซึ่งทำให้สารทำความเย็นรับความร้อนจากอากาศและเดือดกลายเป็นไอ ซึ่งอุปกรณ์นี้จะมีการใช้พลังงานประมาณ 10% ไปกับพัดลมคอยล์เย็น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หลักการทำงาน



รูป แสดงวัฏจักรการทำงานแบบอัดไอของเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน

ใช้หลักการทำงานของกระบวนการอัดไอ ซึ่งมีหน้าที่หลักในการลดอุณหภูมิของอากาศในพื้นที่ โดยการใช้สารทำความเย็นหรือน้ำยาแอร์เป็นตัวกลางในการรับความร้อนจากอากาศภายในห้อง ออกไประบายทิ้งทางด้านนอกห้องปรับอากาศ ซึ่งส่งผลให้อากาศภายในห้องเย็นลง และมีความชื้นที่ลดลง โดยสามารถแสดงวัฏจักรการทำงานแบบอัดไอของเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แสดงในรูปที่ 2

2.2.4.3 ระบบสุขาภิบาล

ระบบสุขาภิบาลของโครงการ ได้มีการต่อท่อส่งน้ำดีจากน้ำใต้ดิน สูบขึ้นมาเก็บไว้ในส่วนที่สูงที่สุดของโครงการ แล้วจึงปล่อยลงมาด้วยการใช้แรงโน้มถ่วง ส่งตามท่อไปยังส่วนต่างๆของโครงการ โดยเส้นทางที่เดินท่อส่งน้ำดี คือ แนวเส้นทางสัญจรทั้งหมดเพื่อความเรียบร้อย ในฤดูกาลท่องเที่ยวจะมีการใช้ปริมาณน้ำต่อวันค่อนข้างสูง จึงมีการสร้างบ่อเก็บน้ำดิบขึ้นภายใต้ส่วนลานจอดรถของโครงการ โดยมีความจุ 1000 ลูกบาศก์เมตร เพื่อช่วยรองรับน้ำบาดาลที่ถูกสูบมาเก็บยังโครงการและส่งต่อไปยังบ่อพักน้ำ แล้วจึงผ่านกระบวนการต่างๆจนกระทั่งได้น้ำดีที่สามารถสูบขึ้นไปแจกจ่ายเป็นน้ำใช้ภายในโครงการต่อไป

2.2.4.4 ระบบบำบัดน้ำเสีย

ทางโครงการต้องการให้เกิดผลกระทบต่อธรรมชาติน้อยที่สุด จึงมีระบบ บำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่เป็น Waste Center และถังตกตะกอน โดยน้ำเสียต่างๆที่ผ่านการอุปโภคบริโภคภายในโครงการจะถูกเอากสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งมอบไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำเลียงมายังบ่อบำบัดตามจุดต่างๆที่สำคัญ และลำเลียงต่อมายัง waste center เพื่อบำบัด โดยจะกักน้ำเสียไว้ระยะหนึ่ง เพื่อให้เกิดการตกตะกอนและย่อยตกตะกอนด้วยวิธีบักเตอรี (Anaerobic) ส่งผลให้น้ำสะอาดขึ้น และนำกลับมาใช้รดต้นไม้ในโครงการได้ในภายหลัง ส่วนที่เหลือจากการใช้งานจะถูกปล่อยกลับไปยังทางน้ำสาธารณะ

2.2.4.5 ระบบไฟฟ้ากำลัง

ทางโครงการมีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเอง ทำการเดินสายไฟใต้ดินแจกจ่ายไปตามห้องเครื่องในอาคารแต่ละหลัง และมีตู้ควบคุมหลัก (main board) ของแต่ละอาคารอยู่ในตำแหน่งที่ง่ายต่อการซ่อมบำรุง เมื่อเกิดปัญหาต่างๆ เช่น อยู่ตรงบริเวณทางเข้าของอาคารบ้านพักแบบ villa อยู่ตรงบริเวณแกนบันได (Core) ซึ่งใกล้กับช่องซ่อมบำรุงและช่องท่อต่างๆของอาคารพักอาศัย 3 ชั้น เป็นต้น เพื่อให้พนักงานซ่อมบำรุงจะสามารถเข้าถึงโดยสะดวกและไม่เป็นการรบกวนการพักผ่อนของแขกในขณะนั้น

หลักการทำงานของเครื่องกำเนิดไฟฟ้า

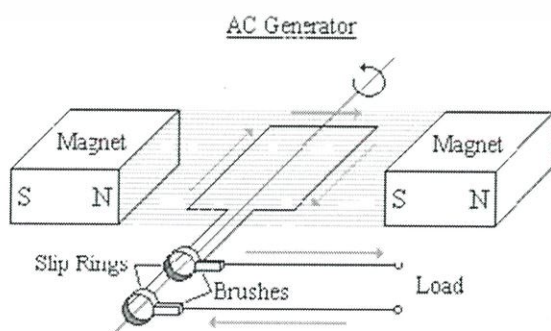
เครื่องกำเนิดไฟฟ้าเป็นเครื่องกลที่สามารถเปลี่ยนพลังงานกลให้เป็นพลังงานไฟฟ้าโดยอาศัยการหมุนของขดลวดตัดสนามแม่เหล็ก หรือการหมุนสนามแม่เหล็กตัดขดลวดลักษณะทั่วไปของเครื่องกำเนิดไฟฟ้าจำแนกออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 2 ชนิด คือ

- เครื่องกำเนิดไฟฟ้ากระแสสลับ (Alternator)
- เครื่องกำเนิดไฟฟ้ากระแสตรง (Dynamo)

ในที่นี้จะกล่าวเฉพาะเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากระแสสลับ เครื่องกำเนิดไฟฟ้ากระแสสลับประกอบด้วยส่วนใหญ่ ๆ 2 ส่วน คือ

2.1. เครื่องต้นกำลัง เป็นส่วนที่ผลิตพลังงานกลขึ้นมา เพื่อหมุนเพลลาของเครื่องกำเนิดไฟฟ้า เช่น

- กังหันน้ำ ได้แก่ เชื่อนต่าง ๆ
- กังหันไอน้ำ ได้แก่ การนำเอาน้ำมาทำให้เกิดความร้อนแล้วนำเอาไอน้ำไปใช้งาน
- กังหันแก๊ส มีแบบใช้น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ส่วนใหญ่ใช้น้ำมันดีเซลเพราะราคาถูก



หลักการพื้นฐานของเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ชนิด AC

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

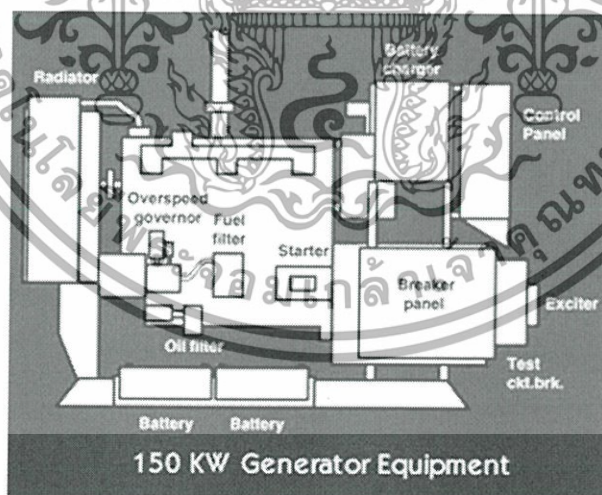
2.2. Generator เป็นตัวผลิตพลังงานไฟฟ้า โดยหลักการเหนี่ยวนำของแม่เหล็กมีหลายแบบดังนี้

2.2.1 แบบหมุนหมุน Revolving Armature Type (Ra Type)

แบบนี้ใช้วิธีหมุนขดลวดทองแดงที่พันอยู่บนแกนเพลลาหมุนตัดผ่านเส้นแรงแม่เหล็กที่อยู่บนเปลือกทำให้เกิดไฟฟ้าเหนี่ยวนำขึ้นที่ปลายขดลวดทองแดง นำเอาแรงดันไฟฟ้านี้ไปใช้งานโดยผ่าน Slip Ring (วงแหวนทองเหลือง) และแปรงถ่าน ขั้วแม่เหล็กที่จะทำให้เกิดไฟฟ้าเหนี่ยวนำนี้ หมุน ตัดเป็นแม่เหล็กถาวรหรือแม่เหล็กธรรมชาติที่มีความเข้มของสนามแม่เหล็กคงที่ แต่ใช้ไฟฟ้ากระแสตรงป้อนผ่านขดลวดทองแดงที่พันรอบแกนเหล็กอ่อน เพื่อทำให้เกิดแม่เหล็กไฟฟ้าเหนี่ยวนำขึ้น ปริมาณของไฟฟ้ากระแสตรงนี้จะสามารถควบคุมปริมาณแรงดันไฟฟ้ากระแสสลับได้ โดยการเพิ่มหรือลดปริมาณของไฟฟ้ากระแสตรง

2.2.2 แบบขั้วแม่เหล็กหมุน Revolving Field Type (Rf Type)

แบบนี้ใช้วิธีหมุนขั้วแม่เหล็กที่อยู่บนเพลลา ทำให้เส้นแรงแม่เหล็กตัดผ่านขดลวดทองแดงที่พันติดอยู่บนเปลือก ทำให้เกิดแรงดันไฟฟ้าบนปลายขดลวดทองแดง แบบนี้ไม่ต้องมี Slip Ring และแปรงถ่านเพื่อนำแรงดันไฟฟ้าไปใช้งาน แต่มีแปรงถ่านและ Slip Ring ต่อกับขดลวดทองแดง ที่พันอยู่บนแกนแม่เหล็ก เพื่อใช้สำหรับป้อนไฟฟ้ากระแสตรงไปเลี้ยงขดลวดทองแดง เพื่อสร้างความเข้มของสนามแม่เหล็ก



แสดงให้เห็นโครงสร้างและองค์ประกอบหลักของเครื่องกำเนิดไฟฟ้า

2.2.3 แบบไม่มีแปรงถ่าน Brushless Type (Bl Type)

แบบนี้แบ่งตามขั้นตอนการทำงานออกเป็นส่วน ๆ ได้ 4 ส่วน คือ

ก. Exciter ประกอบด้วย

- Exciter Field Coil เป็นขดลวดที่ทำให้เกิดแม่เหล็กไฟฟ้าเหนี่ยวนำจะติดอยู่กับส่วนที่อยู่กับที่ เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4.6 ระบบดับเพลิง

แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ระบบเตือนภัยจากควัน (smoke detector) ในอากาศที่ติดระบบปรับอากาศและหัวฉีด กับถังดับเพลิงที่ติดตั้งอยู่ทั่วทั้งบริเวณ ห่างกันประมาณ 30 เมตร อยู่ในตำแหน่งที่มองเห็นได้ง่าย เพื่อการป้องกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งมีการติดตั้งแผนผังของอาคารในห้องพักและจุดต่างๆที่เห็นได้ชัดเจนภายในโครงการ โดยในแผนผังจะบอกเส้นทางสัญจร ทางหนีไฟ และตำแหน่งต่างๆภายในโครงการ

อุปกรณ์ตรวจจับควันไฟ (Smoke Detector) อุปกรณ์ตรวจจับควันไฟเป็นอุปกรณ์เริ่มต้นที่นิยมใช้กันมากที่สุด ทำการตรวจจับควันไฟที่เกิดขึ้นจากการเผาไหม้ซึ่งสามารถแยกได้เป็น 3 ประเภทตามวิธีการตรวจจับควันไฟ ต่อไปนี้

2.1 แบบประจุไฟฟ้า (Ionization Type) ทำงานโดยอาศัยการตรวจวัดการนำกระแสไฟฟ้าของประจุไฟฟ้า (Ion) ที่ปล่อยออกมาจากแหล่งกำเนิดภายในตัวอุปกรณ์นั้นอยู่ตลอดเวลา เมื่อมีควันไฟผ่านเข้ามาในห้องตรวจจับ (Detection Chamber) ของอุปกรณ์ ประจุไฟฟ้าจะไปเกาะติดกับอนุภาคของควันไฟ ทำให้ปริมาณกระแสไฟฟ้าที่ไหลผ่านภายในวงจรมีค่าลดลง รูปแบบการทำงานแสดงไว้ในรูปอุปกรณ์ชนิดนี้ ปกติจะใช้ติดตั้งภายในบริเวณที่มีเปลวไฟไหม้อย่างรวดเร็วและมีควันแบบเจือจาง ไม่นำมาใช้ในสถานที่หรือบริเวณที่มีความชื้นสูง มีสภาพลมแรงมีฝุ่นหรือในครัวอาคาร

2.2 แบบพลังแสง (Photoelectric Type) อุปกรณ์ตรวจจับแบบพลังแสง แบ่งตามลักษณะการตรวจจับเป็นแบบจุด (Spot Type) และแบบต่อเนื่อง (Linear Type) รูปข้างบนแสดงลักษณะการทำงานโดยอาศัยการหักเหของแสงที่ปล่อยออกมาแหล่งกำเนิด (Photo cell) ไปกระทบกับอนุภาคของควัน แล้วตกไปที่อุปกรณ์รับแสง เมื่อมีควันลอยเข้ามาในช่องรับควันของอุปกรณ์ ไม่ว่าจะอยู่ในลักษณะบังหรือเป็นเงาสะท้อนก็จะเกิดการเปลี่ยนแปลงของลำแสงดังกล่าวซึ่งจะกระตุ้นให้อุปกรณ์เกิดการ ทำงานขึ้น อุปกรณ์ชนิดนี้เหมาะสำหรับติดตั้งภายในอาคารเพื่อตรวจจับไฟที่มีควันเจือจางหรือมองไม่เห็นในขั้น Smoldering Stage แต่ไม่เหมาะที่จะติดตั้งนอกสถานที่หรือบริเวณที่มีฝุ่นละอองหนาแน่น

2.3 แบบตรวจสอบตัวอย่างอากาศ (Air Sampling) มีความละเอียดอ่อนและให้ผลในเชิงป้องกันสูง โดยจะมีการดูดอากาศในบริเวณติดตั้งอุปกรณ์ชนิดนี้เข้าห้องตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง หากตัวอย่างอากาศที่ทำการทดสอบนั้นมีส่วนผสมของควันก็就会有ความหนาแน่นเกินค่ากำหนดที่ตั้งไว้ทำให้อุปกรณ์ตรวจจับก็จะเริ่มต้นทำงานทันที

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4.7 ระบบรักษาความปลอดภัย

มียามรักษาความปลอดภัยผลัดเปลี่ยนหน้าที่ดูแลความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีพนักงานทั้งหมด 12 คน แบ่งการทำงานออกเป็นสามช่วงต่อวัน ช่วงเวลาละ 8 ชั่วโมง โดยแบ่งการตรวจออกเป็น 4 จุดหลักคือ

- บริเวณทางเข้าของพนักงาน
- บริเวณทางเข้าหลักด้านหน้า
- บริเวณด้านหลังของอาคารพักอาศัย 3 ชั้น
- บริเวณด้านในสุดของพื้นที่โครงการ ซึ่งติดต่อกับพื้นที่ป่าคอนข้างทิป

2.2.4.8 ระบบโทรศัพท์

ใช้เป็นระบบอัตโนมัติ โดยมีตู้สาขาโทรศัพท์สำหรับใช้ในรีสอร์ทโดยเฉพาะ การใช้โทรศัพท์ภายในห้องพักจะสามารถติดต่อได้ทั้งภายใน ซึ่งจะมีหมายเลขติดต่อได้โดยตรงไปยังแต่ละส่วนบริการและภายนอกโครงการ โดยผ่านเจ้าหน้าที่แผนกโทรศัพท์ และมีการใช้มีเตอร์บันทึกจำนวนครั้งและเวลา มีดวงไฟแสดงการใช้งานของสายโทรศัพท์แต่ละสาย และหมายเลขเครื่องภายในทุกเครื่อง ที่ผู้ควบคุมของเจ้าหน้าที่แผนกโทรศัพท์ โดยทั่วไปจะมีการแบ่งสายวงจรออกเป็น 3 สาย คือสายของแขก (Guest lines) สายภายใน (Administration lines) และสายบริการ (service lines) รวมทั้งยังมีการติดตั้งโทรศัพท์ที่ใช้ในกรณีฉุกเฉิน และการแจ้งเหตุ โดยจัดให้มีตามจุดต่างๆคือ ห้องเครื่อง ห้องครัว ร้านอาหาร เคาน์เตอร์บาร์ ห้องเก็บของ ภายในลิฟท์ และ บริเวณทางหนีไฟ

2.2.4.9 ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

ใช้เป็นระบบแบบสเตอริโอ ส่วนระบบวิทยุแบบ AM/FM นั้นจะแยกให้มีเฉพาะที่พักแขก ซึ่งจะมีสวิทช์เปลี่ยนคลื่นที่หัวเตียงและมีการซ่อนเสาโพงไว้ภายในห้อง สำหรับโทรทัศน์จะมีการติดตั้ง master antenna สำหรับช่องต่างๆที่มีการออกอากาศ และมีระบบทีวีดีเพิ่มขึ้นในบ้านพักแบบ villa ด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.2.4.10 วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งโรงแรม

วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคาร นับว่าเหมาะสมที่จะกรด้วย วัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและ พื้นที่ใช้งานหนัก ตลอดจนถึงพื้นที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่าย และยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า การเลือกใช้หินแต่ละชนิด ก็จะทำให้ความรู้สึก ต่างกันไป วัสดุประเภทหินสามารถแยกชนิดออกได้ดังต่อไปนี้

- หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อน กับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่นๆ มี สีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทน ต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม หรุหระ ถ้าถูกน้ำมันอาจด่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและ แบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำและที่ที่ต้องการความหรูหรา จีริบคือ บุนนทราย ขนาดความหนาของแผ่น จะเป็น $\frac{3}{4}$ และ 1 นิ้ว

- หินกาบ

คือหินที่ซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสีคือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง(มีราคา แพงที่สุด) ส่วนมากใช้ปูตามทางเดิน ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติการปูหินกาบทำได้โดย เติริยม

พื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มตลอดเวลา ใช้ปูน ทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้ปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จใช้ฟองน้ำ ทำความสะอาดและลงแว็กซ์

- หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อ แน่น และทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน รักษาและทำความสะอาดง่าย

- หินชนวน

หินชนวนมีสีต่างๆให้เลือกหลายสี ได้แก่สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงแต่ประหยัด ค่าบำรุงรักษาได้ดี

- หินหล่อ

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ ภูมิคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงามคงทน และรักษาง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดินฟ้าอากาศ ทนต่อการสึกกร่อน รักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

- อิฐ

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

- กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ในทุกห้องได้ตามต้องการ เหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี มีหลากหลายแบบ หลายขนาด หลากสีสันทให้เลือกได้ตามความต้องการ

วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิด เช่น

- ไม้สัก

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีสนิมและลวดลายสวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มข้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

- ไม้อัดสัก

เป็นไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษาดีกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดยาง

เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆกัน แต่มีเนื้อสีไม้และลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือกรูวัสดุอื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก แต่การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทำผิวเครื่องเรือน จะดูแลรักษาดีกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดมะปิ่น

เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี

- ไม้อัดยมหิน

มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือนลายของไม้สัก แต่มีการผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ไม้สน หรือ ไม้ฉำฉา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือใช้ตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว เพราะมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็ก ไม่ต้องรับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาที่ค่อนข้างถูก

- ไม้จำปา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานที่มีความประณีต ไม่นิยมย้อมสี

- ไม้ประสานสัก

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูก

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” จะใช้วัสดุกรุทับผิวหน้าหรือไม้ใช้ก็ได้

วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

- หวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูกสวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

- ไม่ทนทานต่อกรดกัดของมดมอด และเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย หวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือเนื้อหวายจะมีสัรพวกแบ่งและเซลล์ลูลีส แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้
- หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้โดยเฉพาะส่วนที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีชอกมูมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี่ยงได้โดยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่
- จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 12 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา
- ติดไฟได้ง่าย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหว่ายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูปหรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้วยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หว่าย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื่อหว่ายสานลายดอกพิกุล ซึ่งมีสานเป็นแผ่น ขายเป็นตารางฟุต เพื่อนำไปกรุผนังเก้าอี้ , หวีเตียง ซึ่งหวีเตียงนี้ นำไปประกอบหวีเตียงอื่นที่ไม่ใช่หว่ายได้

เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หว่ายนั้น มีทั้งที่มีใช้เป็นนุ่น และเป็นพองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้าย เพราะมีเนื้อหยาบซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหว่าย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหว่าย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพร หรือผ้าไหมที่ดูเป็นมัน เป็นต้น

การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หว่ายผสมกับวัสดุอื่นมีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหว่ายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หว่ายผสมกับโครงสแตนเลสเป็นเก้าอี้หนึ่ง ใช้หว่ายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

- ไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงจนเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเอง ที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวเอง ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไผ่จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วก็อดนึกถึงความเป็นธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่ในน้ำ ต้ม ย่าง และอบก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟกั้นผนัง แต่งเพดาน ฯลฯ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่ตะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะไผ่ปลอดจากปัญหาที่เป็นไอน้ำเค็มที่ทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วกว่าปกติ และมีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้ว ทำให้ไม้ไผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากแมลง

คุณสมบัติและลักษณะต่างๆของไม้ไผ่

ไม้ไผ่มีลักษณะเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ ข้างในกลวงเป็นช่วงๆ ขนาดจะแตกต่างกันแล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ไผ่ โดยเนื้อแท้ไผ่ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆได้ดี ด้วยเหตุนี้เราจึงสามารถนำไม้มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภทคือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับ ใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งอาจจะใช้ร่วมกัน คือใช้เป็นที่โครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปในตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในการนำไม้มาตกแต่งนั้น สามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท ยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้มาตกแต่งได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ไม่มีหลายขนาดและหลายชนิดตลอดจนมีความยาวที่แตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องที่มีขนาดเล็กมาก อาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ไม้ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้ว ก็อาจใช้ไม้ไม้ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือสลับแนวกัน หรือบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้

สามารถนำไม้ไม้มาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจจะใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไม้ทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันได้

การใช้ไม้ไม้ปูพื้น

ปัจจุบันมีปาร์เก้ไม้ไฟ ซึ่งมีความทนทานและสวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วง หรือปูตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปาร์เก้หรือปูพรม

การใช้ไม้ไม้ทำฉากบังตา

การนำไม้ไม้มาใช้ในการตกแต่งที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือการทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะที่เป็นปล้องกลมของไม้ไฟ เมื่อนำมาต่อกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงนี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไฟนี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ฯลฯ หรือเป็นลายอิสระที่ไม่มีรูปทรง

การใช้ไม้ไม้ทำเครื่องเรือน

ไม้ไฟสามารถใช้ทำเป็นเครื่องเรือนทุกชนิดได้ ตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ไฟแล้วและใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไฟ ก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

การใช้ไม้ไม้ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไฟที่เหลือเล็กน้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำกรอบรูป , โคมไฟ ฯลฯ บางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัสดุประเภทกระจก

กระจกเป็นวัสดุที่สำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความ โปร่ง โลง มีคุณค่า หรรษา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสงและกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ดี กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ กันฝน กันลมได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงได้อีกด้วย แต่มีข้อเสีย คือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยกต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน

วัสดุประเภทผ้าผ้าม่าน

ผ้าผ้าม่านเป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อ ประตู หน้าต่าง และ กระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆได้ ผ้าที่นำมาทำผ้าผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึก หรรษาฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกสบาย เป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก

นอกจากนี้ยังมีผ้าม่านไม้ไผ่ มู่ลี่ต่างๆ ที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย

ประโยชน์ของผ้าผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงช่วยลดความจ้าลง ควบคุม ความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้ เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่ง และบังสายตาได้เป็นอย่างดี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

2.3.1 กรณีศึกษาที่ 1 FOUR SEASON RESORT จ.เชียงใหม่



FOUR SEASONS RESORT

Chiang Mai

-ที่ตั้ง 502 หมู่ 1-แมริมสะเมิงถนน เชียงใหม่ 50180

โรงแรม โฟร์ซีซั่น รีสอร์ท เชียงใหม่(Four Seasons Chiang Mai Resort) เป็นรีสอร์ทที่มีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่ง เป็นรีสอร์ทระดับ 5 ดาว สวยหรูแนวสโตนบุติก อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ บรรยากาศโดยรอบเต็มไปด้วยขุนเขาใหญ่เรียงสลับซับซ้อนอย่างสวยงาม นอกจากนี้จะได้สัมผัสกับความอุดมสมบูรณ์ของต้นข้าวแล้ว โฟร์ซีซั่น รีสอร์ท เชียงใหม่ ยังมีบริการห้องพัก 93 ห้อง โรงแรมแห่งนี้มีพลับพลาสไตล์ล้านนาขนาดใหญ่ที่มองเห็นนาข้าวแบบขั้นบันไดและภูเขาของหุบเขาแมริมที่สวยงาม และยังมีสระว่ายน้ำแบบไร้ขอบที่มองออกไปเห็นนาข้าวอีกด้วย หากต้องการรับประทานอาหารพร้อมชมธรรมชาติจะมี ภัตตาคารศาลาแมริม ภายในรีสอร์ท ให้บริการอาหารหรูของชาวเหนือและอาหารมังสวิรัต ตกแต่งด้วยเพดานไม้สักสูงสามารถมองวิวมุมกว้างของหุบเขาแมริมได้ นอกจากนี้ แยกผู้เข้าพักจะได้สนุกไปกับกิจกรรมสันทนาการมากมายอย่างการเรียนทำอาหารไทยกับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านอาหารมาสอน มีบริการนวดสปา ห้องออกกำลังกาย สนามเทนนิส มีบริการโยคะในตอนเช้า บริเวณทะเลสาบกลางรีสอร์ท เดินเล่นหรือขี่จักรยานผ่านทุ่งนาและสวนหย่อมแฉะเก็บดอกไม้โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำข้อมูลดอกไม้แต่ละชนิด จากนั้นอาจไปส่องนก แล้วเอาดอกไม้ที่เก็บมานั้นไปจัดเรียงหรือนำไปลอยน้ำ เป็นกิจกรรมที่สามารถมีส่วนร่วมกันได้ทั้งครอบครัว อีกทั้งยังมีกิจกรรมให้ทดลองทำนาและให้อาหารควาย ต่อยมวยไทย มีสนามเด็กเล่นสามารถให้เด็กไปเล่นที่ Kids Club และยังมีกิจกรรมสำหรับเด็กอีกมากมายที่ดูแลโดยผู้เชี่ยวชาญ

นโยบายของรีสอร์ท

- ทางที่พักเตรียมบริการรับ-ส่งไปยังสถานที่ใกล้เคียง
- ที่พักมีชั้นเรียนโยคะแบบกลุ่มและแบบส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- เด็กและเตียงเสริม

เด็ก อายุ 3-18 ปี พักฟรีหากใช้เตียงที่มีอยู่แล้ว

- อายุขั้นต่ำของผู้เข้าพัก คือ 3 ปี
 - โรงแรมแห่งนี้ถือว่าผู้เข้าพักที่มีอายุเกิน 18 ปีเป็นผู้ใหญ่
 - บริการเตียงเสริมขึ้นอยู่กับประเภทห้องที่เลือก
- สามารถเช็คเอาท์ได้จนถึง: 12:00 PM
 - เช็คอินได้ตั้งแต่: 03:00 PM

2.3.1.1 สิ่งอำนวยความสะดวกของที่พักร

อินเทอร์เน็ต

- ฟรี Wi-Fi ทุกห้อง
- Wi-Fi ในพื้นที่สาธารณะ

การคมนาคม

- บริการนำรถไปจอด
- ที่จอดรถ
- บริการรถรับส่งถึงสนามบิน
- จักรยานให้เช่า

การออกกำลังกายและพักผ่อนหย่อนใจ

- ห้องโยคะ
- ห้องฟิตเนส
- สปา
- บริการนวด
- ห้องอบไอน้ำ

ว่ายน้ำและแช่น้ำ

- อ่างอาบน้ำร้อน
- สระว่ายน้ำ (กลางแจ้ง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

กีฬาบนบก

- สนามกอล์ฟ (ในระยะ 3 กม.)
- คอร์ทเทนนิส

สำหรับเด็ก

- สนามเด็กเล่น
- สโมสรสำหรับเด็ก

อาหารและเครื่องดื่ม

- รัมเซอริวิส (24 ชั่วโมง)
- รัมเซอริวิส
- ร้านอาหาร
- คอฟฟี่ช็อป
- บาร์ริมสระน้ำ
- บาร์

สัตว์เลี้ยง

- นำสัตว์เลี้ยงเข้าพักได้

บริการทำความสะอาด

- แม่บ้านทำความสะอาดรายวัน
- บริการซักรีด
- ซักแห้ง

บริการลูกค้า

- บริการไพรชฌีย์
- เช็คอิน/เช็คเอาท์ส่วนตัว
- เช็คอิน/เช็คเอาท์ด่วน
- ห้องเก็บกระเป๋า
- บริการพื้เลี้ยงเด็ก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- หนังสือพิมพ์
- จุดบริการทัวร์
- พนักงานต้อนรับ

สิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก

- ร้านขายของที่ระลึก
- เต้าไฟ
- ทางสำหรับรถเข็น
- สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ
- สวน
- ร้านเสริมสวย
- ร้านค้า
- พื้นที่สูบบุหรี่

สุขภาพและความปลอดภัย

- การรักษาความปลอดภัย (24 ชั่วโมง)
- แผนกต้อนรับ (24 ชั่วโมง)
- ตู้นิรภัย

ธุรกิจและบริการทางการเงิน

- เครื่องถ่ายเอกสาร
- เครื่องแฟกซ์
- เครื่องพิมพ์
- บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา

ภาษาที่พนักงานให้บริการ

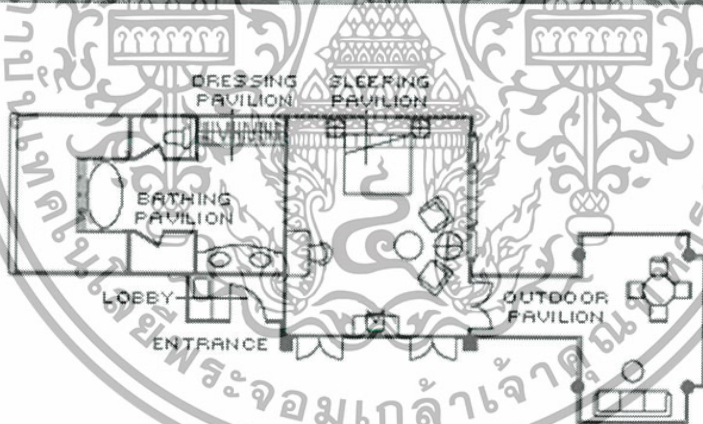
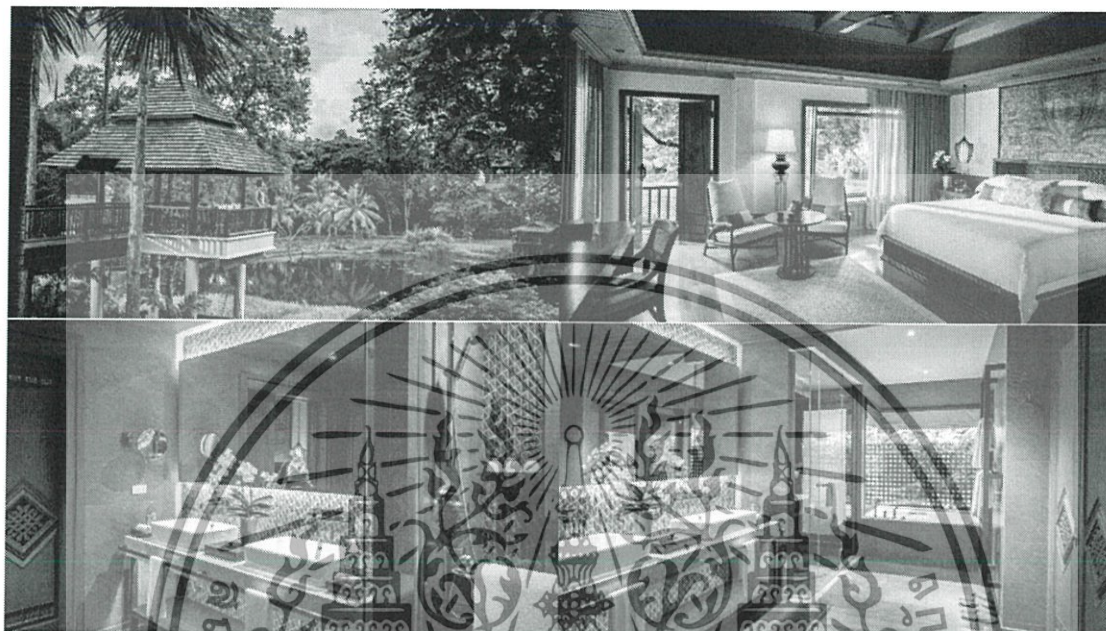
- ภาษาไทย
- ภาษาอังกฤษ
- ภาษาจีน (กลาง)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.1.2 ประเภทของห้องพัก

- PAVILIONS -

1. UPPER RICE TERRACE PAVILION



ราคา - 24,500 บาท/คืน

VIEW - มองเห็นทิวทัศน์ของเทือกเขาตอยสุเทพและรีสอร์ทข้าวทำงานที่ทุ่งนา

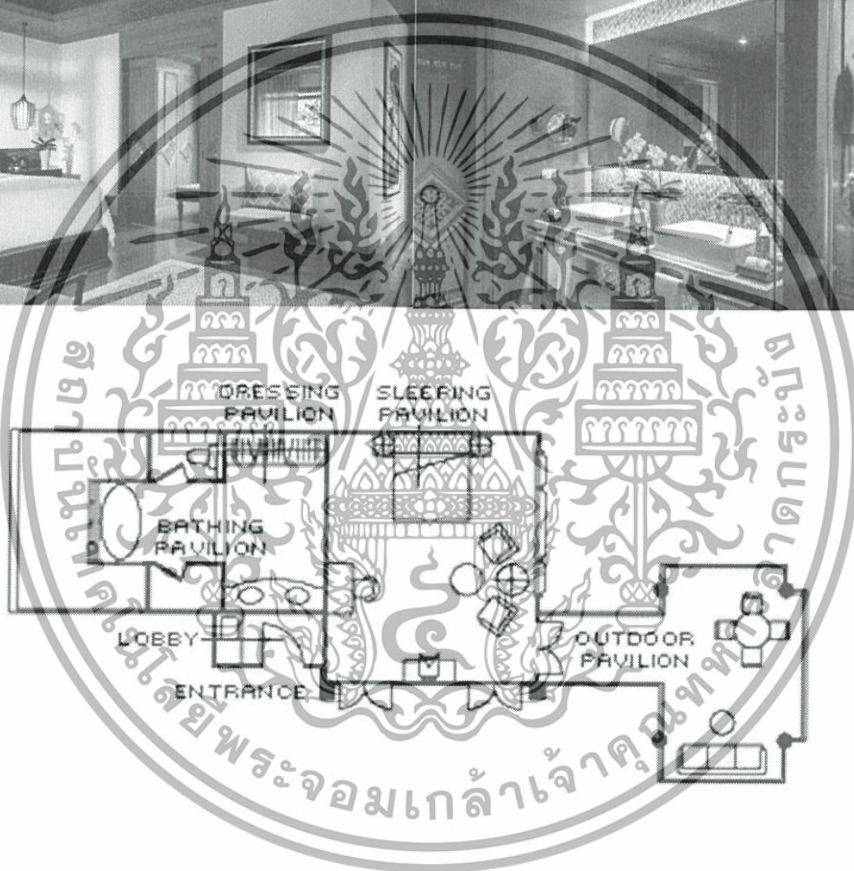
ROOM SIZE - 70 (m2) 750 (sq.ft.)

BED OPTIONS - One king bed

อัตราการเข้าพัก - ผู้ใหญ่ 3 ท่านหรือผู้ใหญ่ 2 ท่านและเด็ก 1 ท่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. GARDEN PAVILION



ราคา - 18,100 บาท/คืน

VIEW - มองเห็นสวน

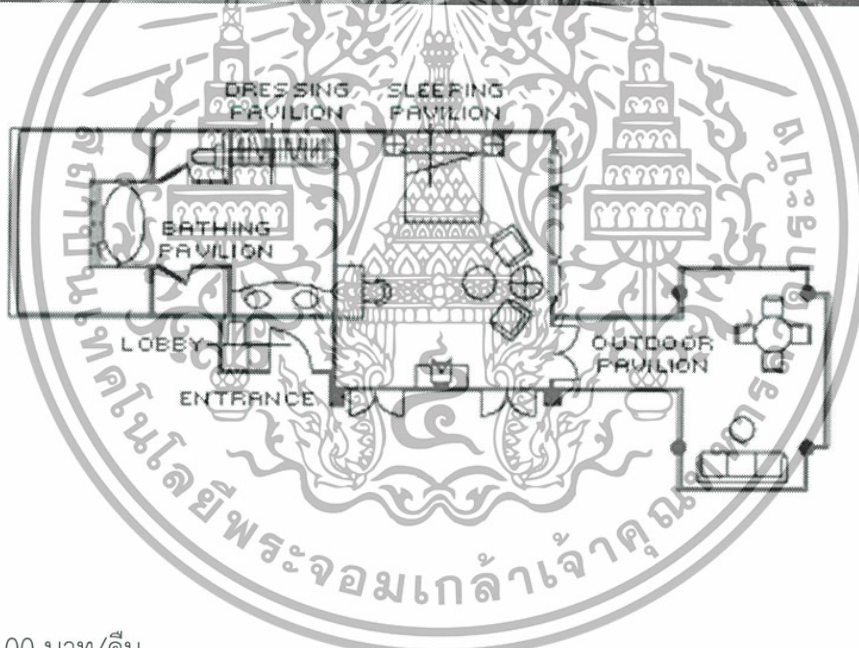
ROOM SIZE - 70 (m2) 750 (sq.ft.)

BED OPTIONS - One king bed / Two twin beds

อัตราการเข้าพัก - ผู้ใหญ่ 3 ท่านหรือผู้ใหญ่ 2 ท่านและเด็ก 1 ท่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. UPPER GARDEN PAVILION



ราคา - 20,100 บาท/คืน

VIEW - มองเห็นสวน

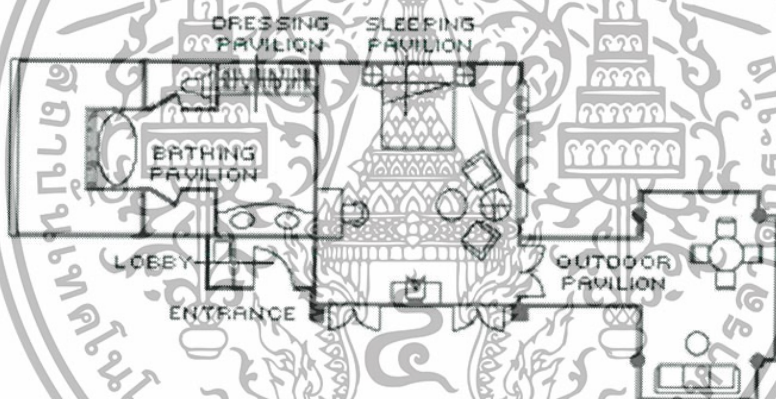
ROOM SIZE - 70 (m2) 750 (sq.ft.)

BED OPTIONS - One king bed

อัตราการเข้าพัก - ผู้ใหญ่ 3 ท่านหรือผู้ใหญ่ 2 ท่านและเด็ก 1 ท่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. RICE TERRACE PAVILION



ราคา - 23,250 บาท/คืน

VIEW - สามารถมองเห็นทุ่งนาข้าวของรีสอร์ท, ชั้นล่าง

ROOM SIZE - 70 (m2) 750 (sq.ft.)

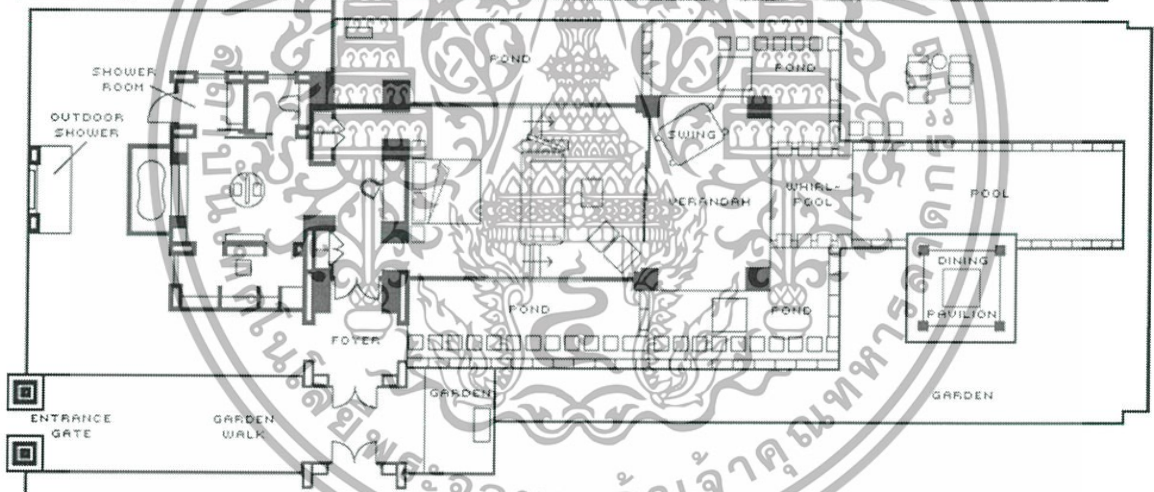
BED OPTIONS - One king bed

อัตราการเข้าพัก - ผู้ใหญ่ 3 ท่านหรือผู้ใหญ่ 2 ท่านและเด็ก 1 ท่าน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- VILLA -

1. POOL VILLA



ราคา - 33,250 บาท/คืน

VIEW - มองเห็นสวน

ROOM SIZE - 403 (m²) 4,336 (sq.ft.)

BED OPTIONS - One king bed

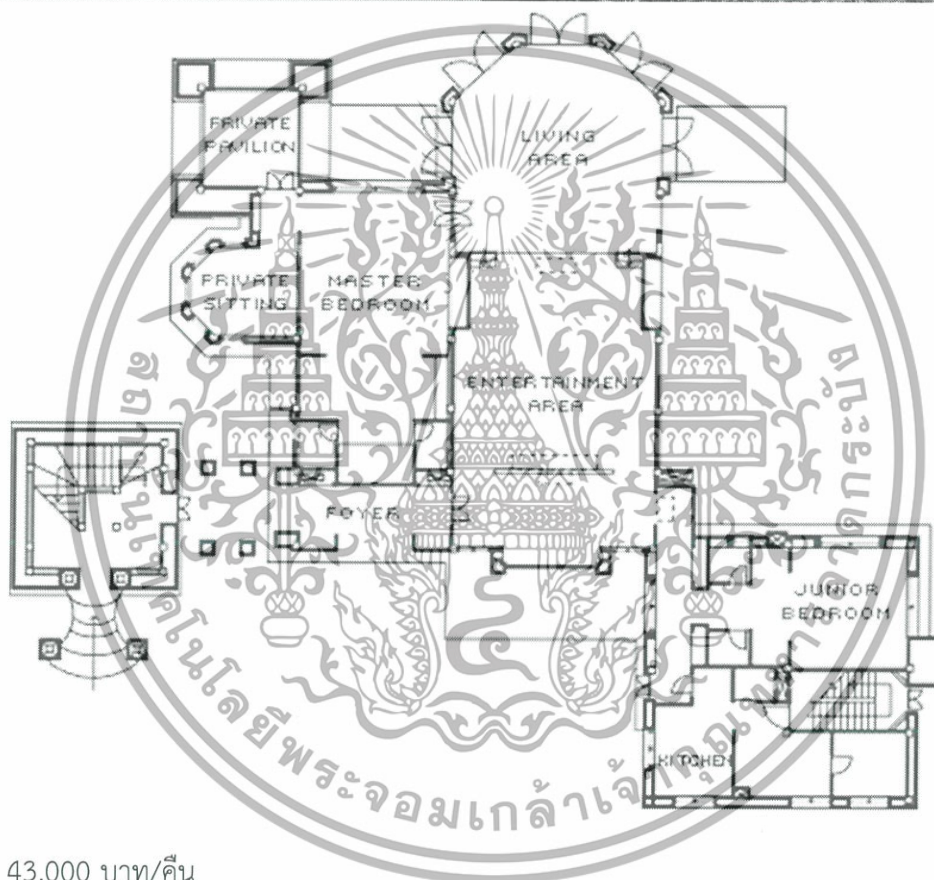
อัตราการเข้าพัก - ผู้ใหญ่ 2 ท่าน

สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม - สระว่ายน้ำส่วนตัวขนาด 24 ตารางเมตร (258 ตารางฟุต) และ ศาลากลางแจ้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- PRIVATE RESIDENCES -

1. FAMILY RESIDENCE



ราคา - 43,000 บาท/คืน

VIEW - มองเห็นสวนและภูเขา

ROOM SIZE - 244 (m2) 2,626 (sq.ft.)

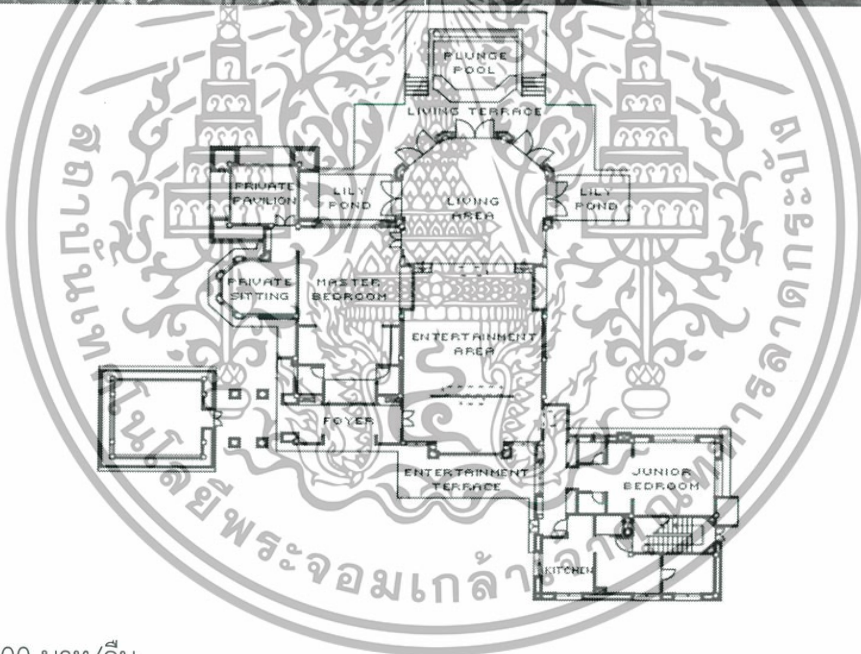
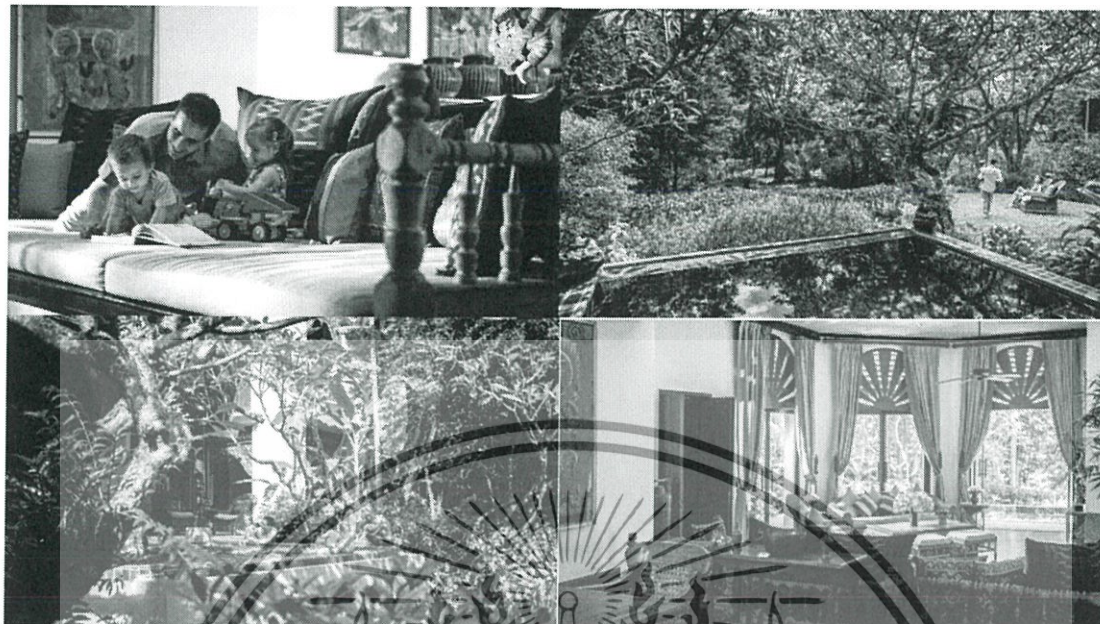
BED OPTIONS - One king and two twin beds

อัตราการเข้าพัก - ผู้ใหญ่ 2 ท่านและเด็ก 2 ท่าน

สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม - สองห้องน้ำเต็มรูปแบบ (อ่างอาบน้ำ1ห้องและฝักบัวอาบน้ำ1ห้อง)

- บริการ Butler ภายในที่พัก
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. FAMILY RESIDENCE WITH PLUNGE POOL



ราคา - 48,000 บาท/คืน

VIEW - มองเห็นสวนและภูเขา

ROOM SIZE - 284 (m2) 3,055 (sq.ft.)

BED OPTIONS - One king and two twin beds

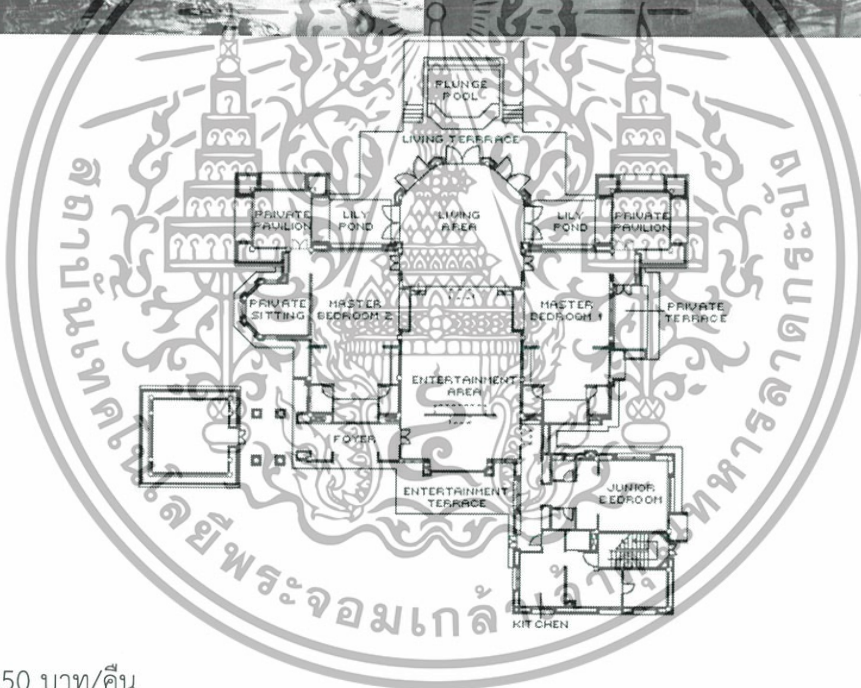
อัตราการเข้าพัก - ผู้ใหญ่ 2 ท่านและเด็ก 2 ท่าน

สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม - 1 ศาลาส่วนตัว , สระน้ำส่วนตัว , สองห้องน้ำเต้มีรูปแบบ , บริการ

Butler ภายในที่พัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. TWO-BEDROOM RESIDENCE WITH PLUNGE POOL



ราคา - 74,250 บาท/คืน

VIEW - มองเห็นสวนและภูเขา

ROOM SIZE - 350 (m2) 3,767 (sq.ft.)

BED OPTIONS - One king and two twin beds

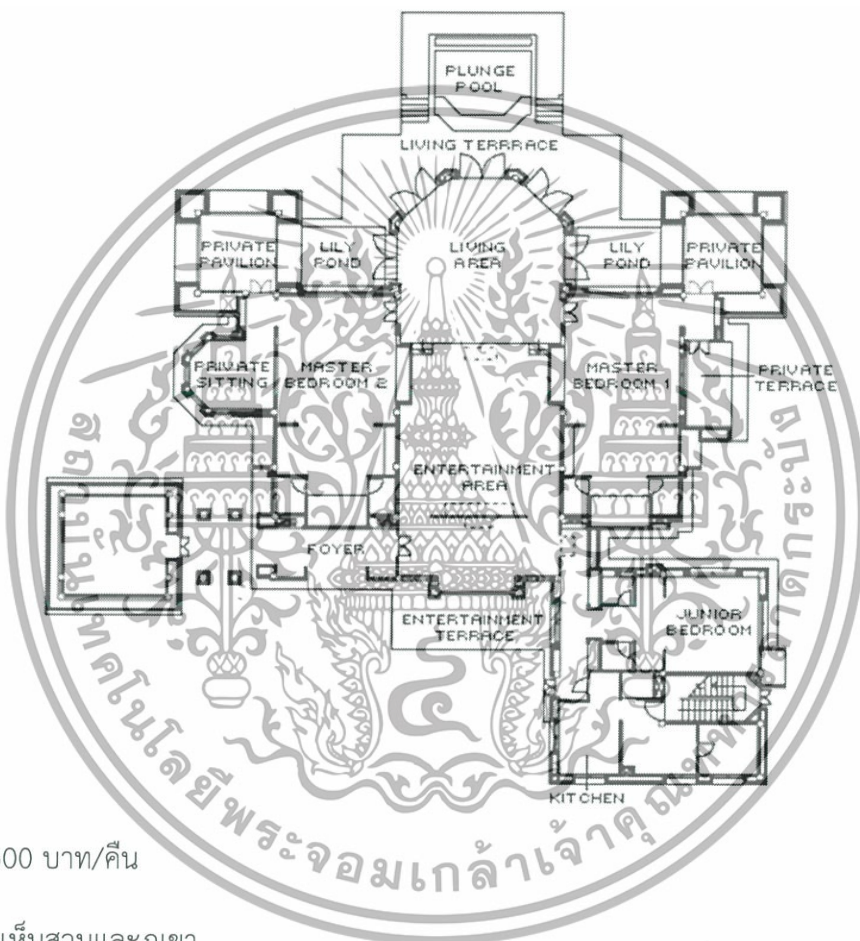
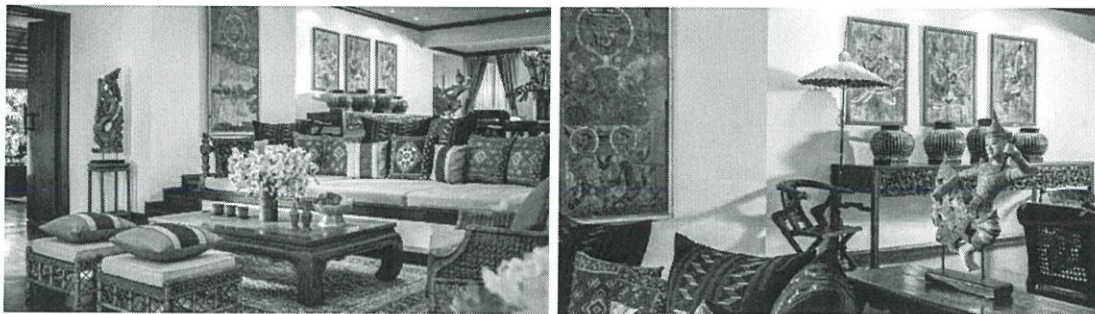
อัตราการเข้าพัก - ผู้ใหญ่ 6 ท่านหรือผู้ใหญ่ 4 ท่านและเด็ก 2 ท่าน

สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม - 2ศาลาสวนตัว , ระเบียงส่วนตัว , สระน้ำแช่ตัว , สองห้องน้ำเต็ม

รูปแบบบริการ Butler ภายในที่พัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. TWO-BEDROOM FAMILY RESIDENCE WITH PLUNGE POOL



ราคา - 79,500 บาท/คืน

VIEW - มองเห็นสวนและภูเขา

ROOM SIZE - 350 (m²) 3,767 (sq.ft.)

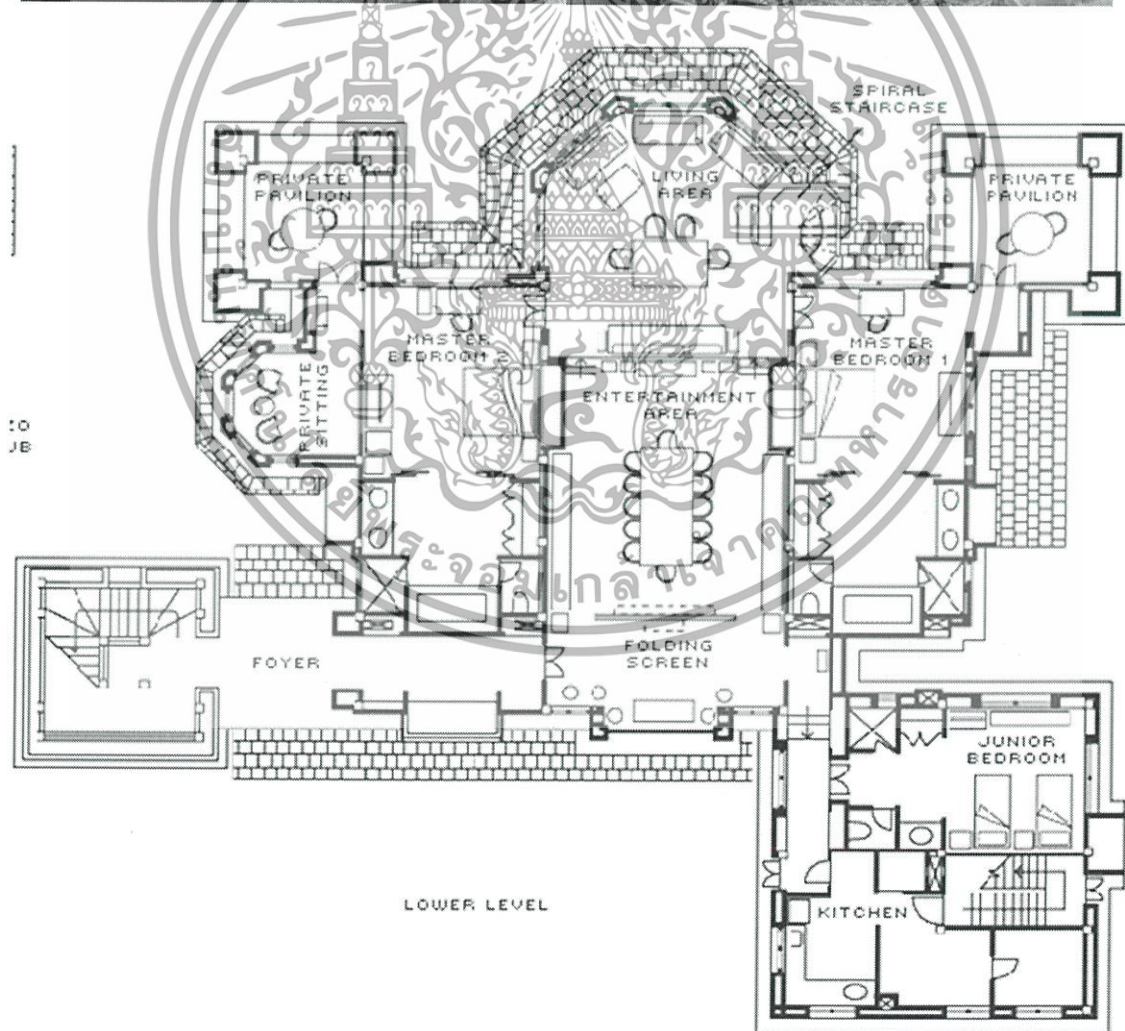
BED OPTIONS - One king and two twin beds

อัตราการเข้าพัก - ผู้ใหญ่ 6 ท่านหรือผู้ใหญ่ 4 ท่านและเด็ก 2 ท่าน

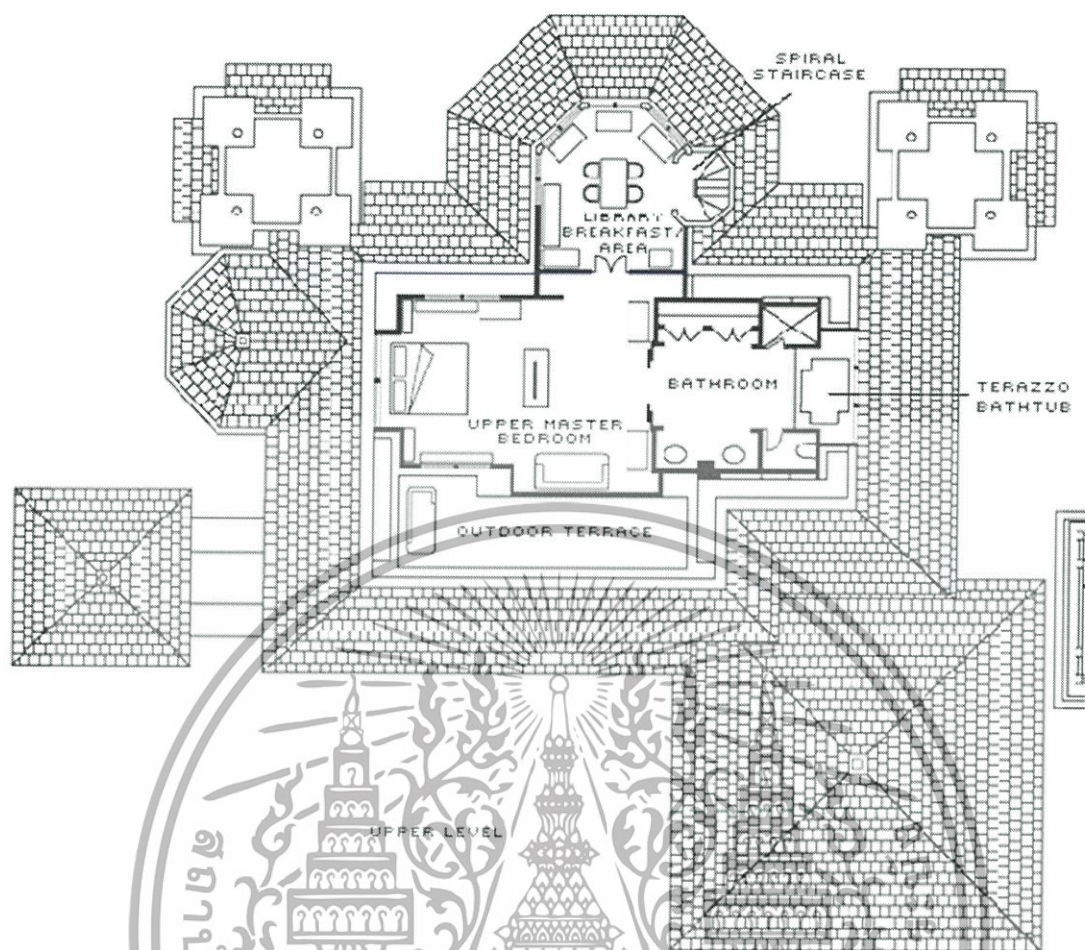
สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม - 2ศาลาสวนตัว , ระเบียงส่วนตัว , สระน้ำแช่ตัว , สองห้องน้ำเต็มรูปแบบ, บริการ Butler ภายในที่พัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. THREE-BEDROOM PENTHOUSE RESIDENCE



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ราคา - 89,500 บาท/คืน

VIEW - มองเห็นภูเขาและชนบท

ROOM SIZE - 524 (m²) 5,640 (sq.ft.)

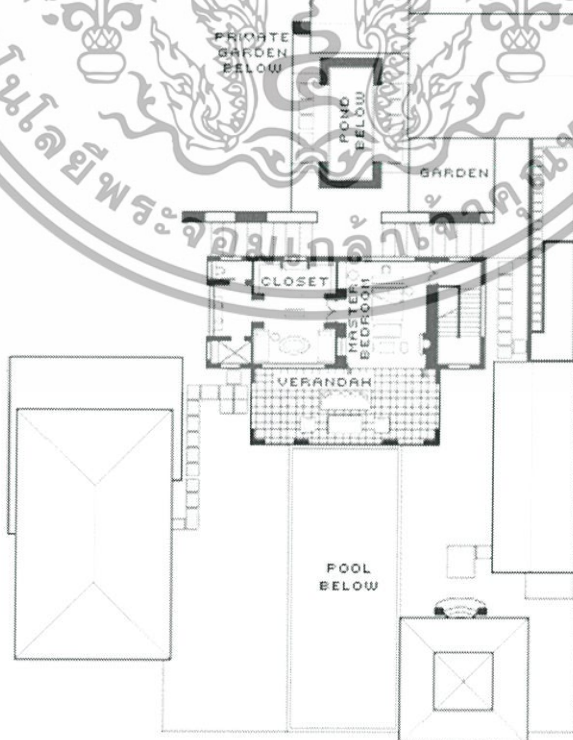
BED OPTIONS - Two king and two twin beds

อัตราการเข้าพัก - ผู้ใหญ่ 9 หรือผู้ใหญ่ 6 และเด็ก 3

สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม - ที่พัก 2 ชั้น, 2ศาลาสวนตัว ,มุมอ่านหนังสือ ,ระเบียงส่วนตัว ,สามห้องน้ำเต็มรูปแบบ , บริการ Butler ภายในที่พัก

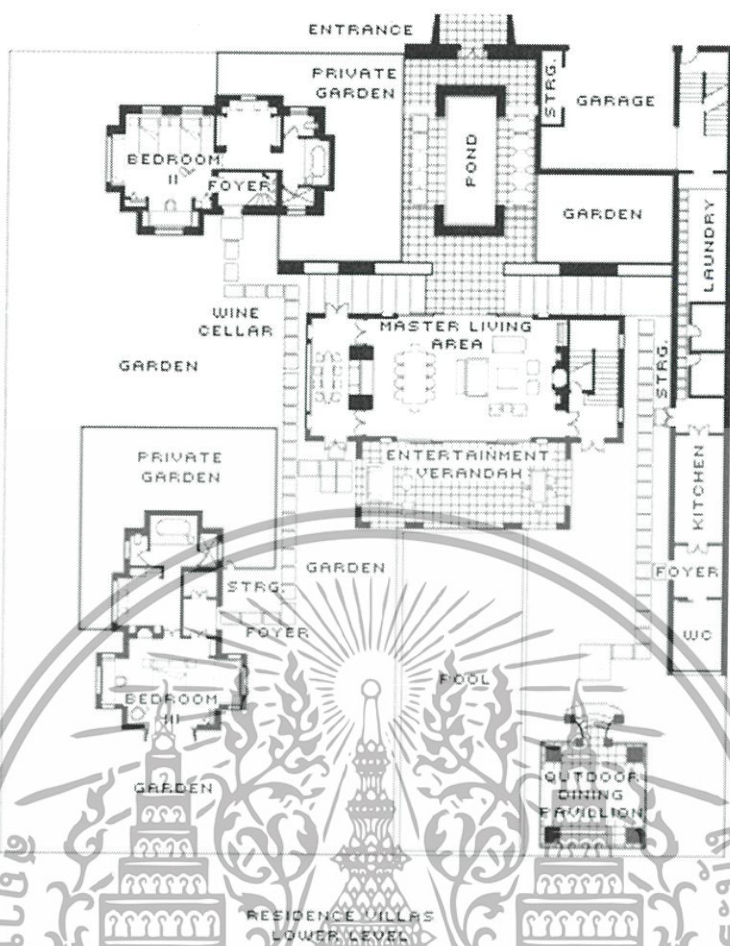
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. THREE-BEDROOM RESIDENCE VILLA WITH POOL



RESIDENCE VILLAS UPPER LEVEL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ราคา - 136,200 บาท/คืน

VIEW - Panoramic views ของภูเขาและชนบท

ROOM SIZE - 803 (m²), 8,643 (sq.ft.)

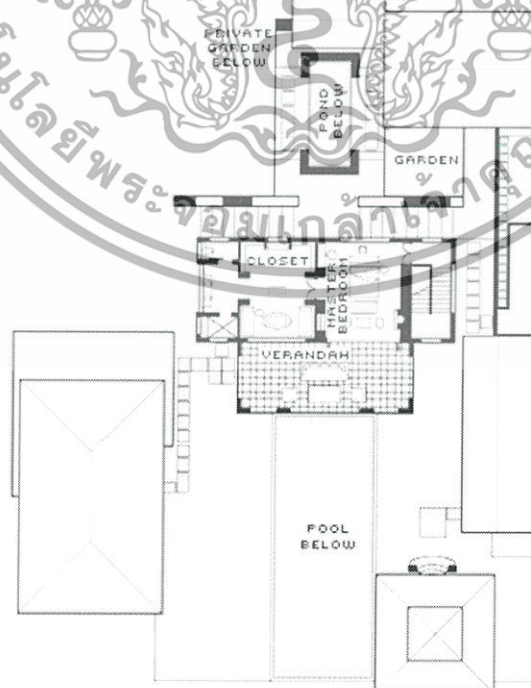
BED OPTIONS - Two king and two twin beds

อัตราการเข้าพัก - 9 ผู้ใหญ่หรือผู้ใหญ่ 6 และเด็ก 3

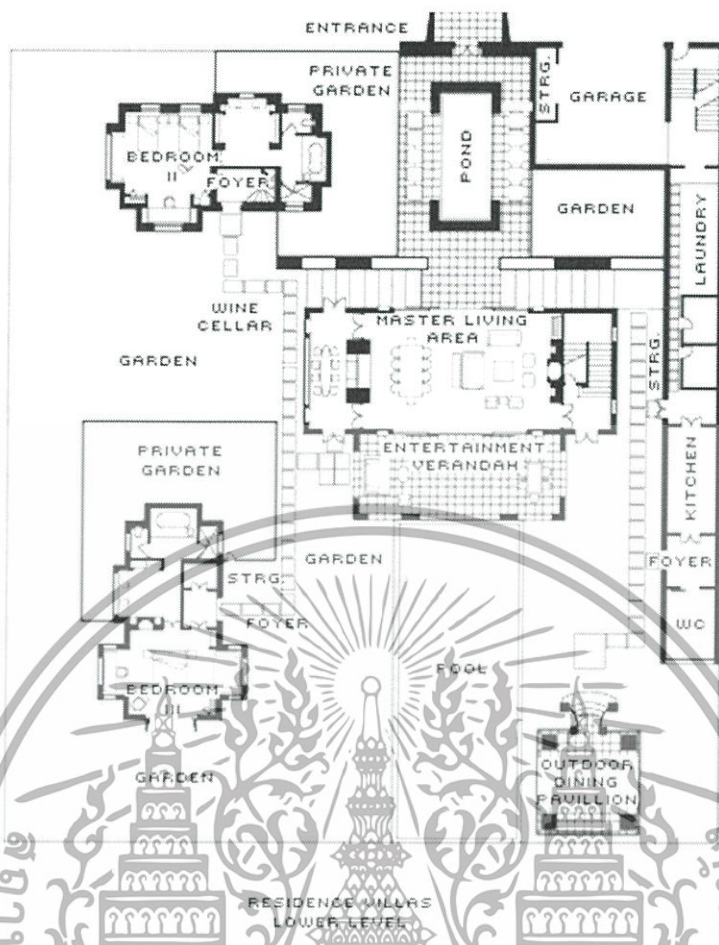
สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม - ที่พัก 2 ชั้น, 2ศาลาสวนตัว , มุมอ่านหนังสือ , เต้าผิง , ห้องเก็บไวน์ , ระเบียงส่วนตัว , สามห้องน้ำเต็มรูปแบบ , บริการ Butler ภายในที่พัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. FOUR-BEDROOM RESIDENCE VILLA WITH POOL

RESIDENCE VILLAS
UPPER LEVEL

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ราคา - 158,400 บาท/คืน

VIEW - Panoramic views ของภูเขาและชนบท

ROOM SIZE - 855 (m²) 9,203 (sq.ft.)

BED OPTIONS - Three king and two twin beds

อัตราการเข้าพัก - ผู้ใหญ่ 12 ท่าน หรือผู้ใหญ่ 8 ท่านและเด็ก 4 คน

สิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม - ที่พัก 2 ชั้น, 2ศาลาสวนตัว , มุมอ่านหนังสือ , เตามิง , ห้องเก็บไวน์ , ระเบียงส่วนตัว , สี่ห้องน้ำเต็มรูปแบบ , บริการ Butler ภายในที่พัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สิ่งอำนวยความสะดวกของทุก TYPE

BED & BATH	การบันเทิง	ลักษณะของห้องพัก	บริการและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ผ้าวม - หมอน - เสื้อคลุมอาบน้ำ เทอร์รีหนา - หมอน hypoallergenic ตามคำขอ	- เครื่องเล่นซีดี - การเชื่อมต่อสำหรับ เครื่องเล่น MP3 - เครื่องเล่นดีวีดี - แท่นวาง iPod - โทรทัศน์ดาวเทียม	- ตู้นิกายในห้อง - เตาไรต์และที่รองไรต์ - กระจกแต่งหน้า - บาร์ส่วนตัวในตัว - ชงชา / กาแฟ	- หนังสือพิมพ์ฟรี - โทรศัพท์หลายคู่สาย (s) พร้อมบริการฝาก ข้อความ - บริการทำความสะอาด สะอาดวันละสองครั้ง - มาตรฐาน Wi-Fi ฟรี

2.3.2 กรณีศึกษาที่ 2 Botanica resort Khaoyai

-ที่ตั้ง 666 ถนนระริชต์หมู่ หมู่สี่ ปากช่อง นครราชสีมา 30130

โรงแรมโบทานิก้า ออกแบบมาเพื่อผู้ที่เน้นความเป็นธรรมชาติอย่างแท้จริงผสมผสานกับงานสถาปัตยกรรมได้รับการตกแต่งอย่างคลาสสิกภายใต้บรรยากาศแบบเปิดโล่ง ให้ผู้เข้าพักได้สัมผัสและชื่นชมความงามของธรรมชาติได้อย่างใกล้ชิด

ห้องพักของโรงแรมมีทั้งหมด 115 ห้องรวมถึงห้องสวีท 68 ห้อง ออกแบบและตกแต่งพื้นที่ได้อย่างกว้างขวางดูหรูหรา ห้องพักแต่ละห้องยังให้ผู้เข้าพักได้เพลิดเพลินไปกับการชมวิวดงงามของเขาใหญ่พร้อมสูดอากาศบริสุทธิ์กันแบบเต็มปอดได้ตรงระเบียงห้องพักแบบส่วนตัว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โรงแรมโบทานิก้า สามารถเข้าพักได้ทั้งในรูปแบบครอบครัว กลุ่มเพื่อน หรือคู่รัก เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายภายในห้องพักและโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นนันทนาการต่างๆ ร้านอาหาร บริการอาหารไทยและนานาชาติ รวมถึงห้องประชุมหรือลานสำหรับกิจกรรม

2.3.2.1 แนวทางการออกแบบ Botanica

“ เราต้องการให้งานสถาปัตยกรรมชิ้นนี้เป็นงานสมัยใหม่ที่มีความเรียบง่ายเปรียบเสมือนกระจกเงา ที่ช่วยสะท้อนบริบทและสภาพแวดล้อมโดยรอบให้มีความชัดเจน มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น ”

หลักคิดง่ายๆนี้เป็นสิ่งที่ทีมสถาปนิกจาก Vin Varavarn Architects Limited ได้นำมาใช้ในการออกแบบอาคารสำนักงานชาย โครงการ Botanica Condo เขาใหญ่ ทีมผู้ออกแบบได้มองภาพของสำนักงานชายที่เป็นลักษณะของกลุ่มอาคารเล็กๆ เรียบง่าย ตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ทั้งนี้รูปแบบของอาคารจะต้องไม่ขัดความสวยงามของธรรมชาติโดยรอบ และขณะเดียวกันจะต้องสามารถจับความงามของธรรมชาติให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น



รูปที่ 2.3.2.1.1 Showroom + Sales Office

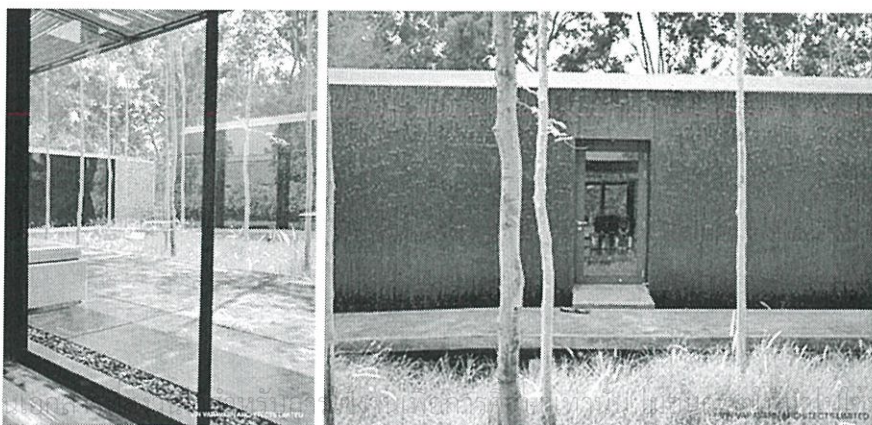
กลุ่มอาคารจะประกอบไปด้วย สำนักงานชาย 1 อาคาร , ห้องตัวอย่าง 2 อาคาร , ห้องน้ำ 1 อาคาร โดยผู้ออกแบบได้ออกแบบให้อาคารทั้งหมดเชื่อมต่อกันด้วยทางเดินที่ยกลอยเหนือระดับพื้น ทางเดินนี้จะป็นสื่อนำผู้ใช้งานในการเดินทางไปยังอาคารต่างๆผ่าน ธรรมชาติและ open spaces ที่ออกแบบไว้แตกต่างกันไป

“ เราออกแบบให้อาคารนี้มีสะพานเชื่อมระหว่างส่วนต่างๆ เพราะต้องการให้อาคารนี้มีเอกลักษณ์ (journey) (การเดินทาง) เกิดขึ้น เช่นเดียวกับที่เราตั้งใจให้เกิดขึ้นในโครงการจริงของ Botanica การค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Condo สิ่งที่เราเรียกว่า ' การเดินทาง ' นี้ทำให้สถาปัตยกรรมเล็กๆชั้นนี้เกิดมีเรื่องราวได้มากขึ้น การเดินทางผ่านสวนและ spaces ต่างๆจนไปถึงห้องตัวอย่างจนกระทั่งเข้าไปในห้องนั้นคือ ประสบการณ์ซึ่งแม้ว่าจะเป็นระยะเวลาเพียงไม่กี่นาที แต่เราพยายามให้เป็นช่วงเวลาสั้นๆของการเดินทางที่น่าสนใจ “



ในส่วนของวัสดุต่างๆของอาคารนั้น ทางผู้ออกแบบได้ตั้งใจที่จะใช้วัสดุที่หาได้ง่ายและกลมกลืนกับธรรมชาติให้มากที่สุด และเนื่องจากเป็นอาคารที่ต้องสร้างด้วยความรวดเร็ว ทางผู้ออกแบบได้บรรจงคัดเลือกวัสดุต่างๆที่ช่างท้องถิ่นมีความคุ้นเคย และสามารถสร้างได้อย่างรวดเร็ว “ การเลือกใช้รวมทั้งการติดตั้งวัสดุต่างๆในการออกแบบอาคารนี้ เราค่อนข้างที่จะระมัดระวังไม่ให้เนียบมากจนเกิดความแข็งกระด้าง เราชอบที่จะเห็นพื้นคอนกรีตขัดมันเคลือบสี acid stain เกิดเป็นรอยต่างคล้ายดินสีต่างๆมอยอยู่ในผิวคอนกรีต มากกว่าเห็นพื้นกระเบื้องเรียบๆ เรียบร้อยหรืออย่างส่วนหลังคาไม้ไผ่ เราก็ชอบที่จะเห็นความข้อยของไม้ไผ่บ้าง ดูแล้วมีความอ่อนช้อยคล้ายผ้าใบมากกว่าการติดตั้งให้ไม้ไผ่ตรงแบบ แข็งทื่อ ซึ่งไม่ใช่ธรรมชาติของไม้ไผ่ งานผนังบางส่วนเราออกแบบโดยใช้กรวดล้างแบบธรรมชาติ เพียงแต่ขอให้ช่างช่วยเจาะร่องให้ยึกยักไม่เรียบร้อยเหมือนการซ้อนกันของชั้นดิน ซึ่งเราดูแล้วมันมีความน่าสนใจมากกว่า มีที่มาที่ไปและไปกันได้กับธรรมชาติโดยรอบมากกว่า ”

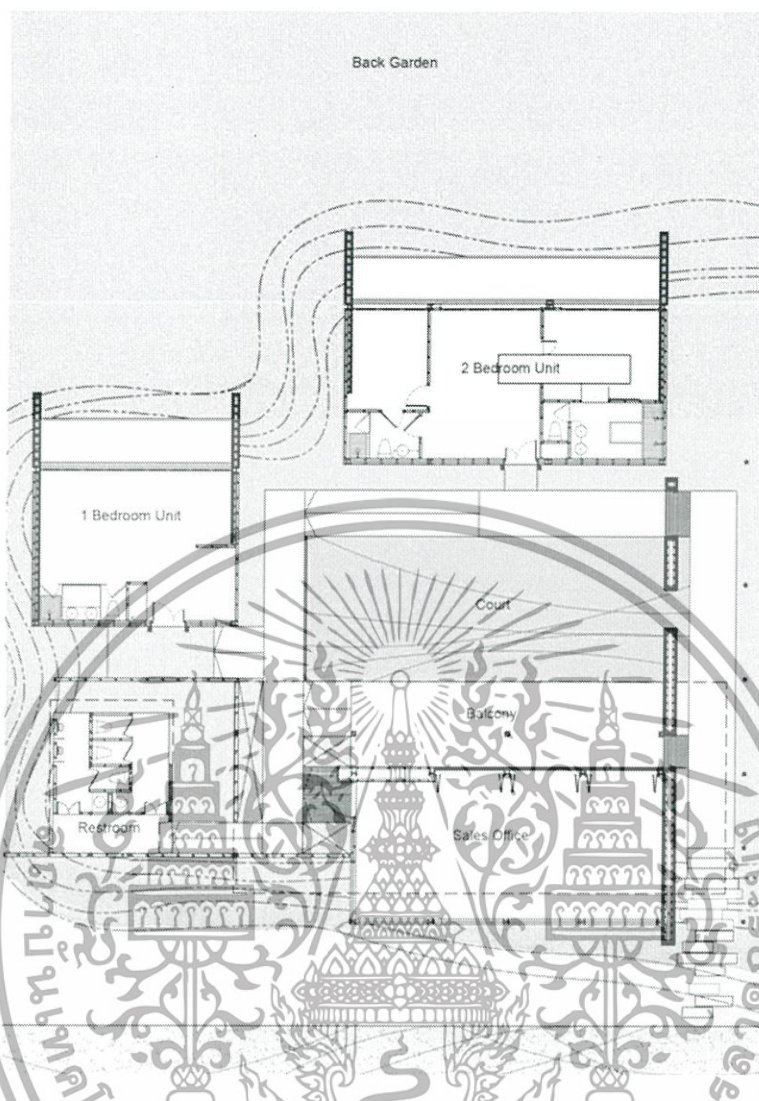


เอกสารนี้เป็นเอกสารของบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในสิ่งที่ปรากฏ ไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



2.3.2.1.2 ภาพวัสดุต่างๆที่นำมาใช้กับอาคาร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3.2.1.3 Layout Plan ของส่วน Showroom + Sales Office

2.3.2.2 แนวทางการออกแบบในส่วน Condo

แนวทางการออกแบบได้แรงบันดาลใจจากการเดินทางสู่เขาใหญ่ ซึ่งจะได้พบเห็นพันธุ์ไม้ที่หลากหลาย และทิวทัศน์ธรรมชาติที่สวยงามแตกต่างกันหลายแบบหลายมุมตลอดเส้นทาง จวบจนถึงจุดหมายปลายทาง

สถาปนิกได้นำแรงบันดาลใจนี้มาพัฒนาเป็น Concept หลักของโครงการโดยการออกแบบ 'The Bridge' และ 'Botanical Garden' ขึ้นกลางพื้นที่โครงการ เพื่อให้ผู้พักอาศัยสามารถเลือกเส้นทางเดินผ่านธรรมชาติและ recreation spaces ที่หลากหลายไปสู่ห้องพัก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



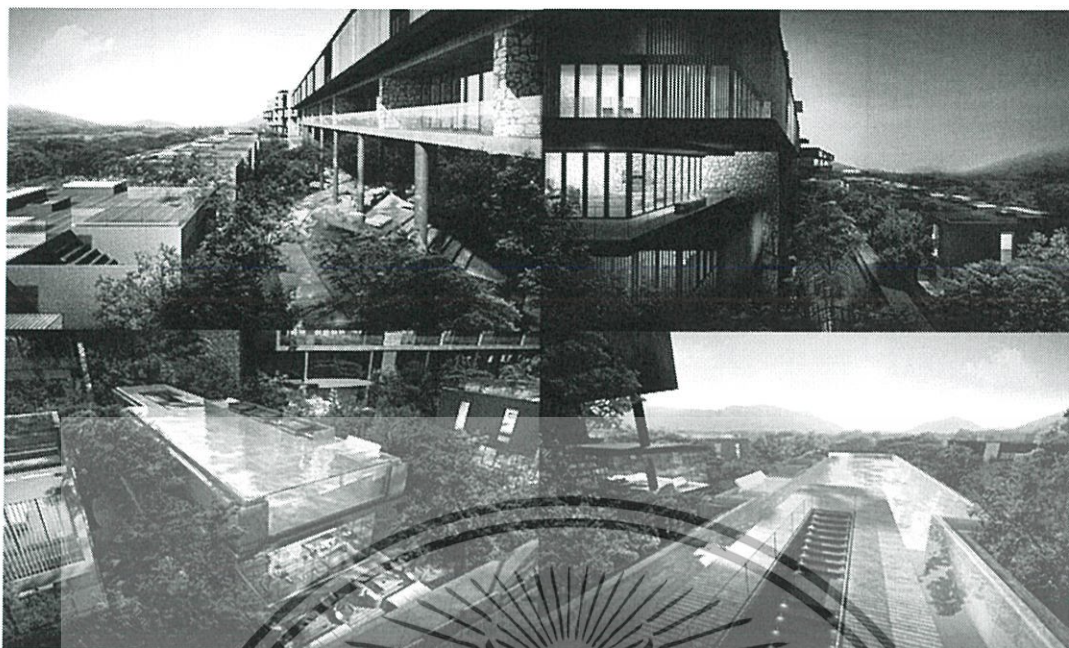
ภาพที่ 2.3.2.2.1 ภาพของส่วน Condo

The Bridge นอกจากจะเป็นทางสัญจรหลักแล้วยังเป็น recreation route ที่ผู้พักอาศัยสามารถออกกำลังกายหรือเดินพักผ่อนหย่อนใจได้อีกด้วย สำหรับ Botanical garden นั้นจะเปิดโอกาสให้ผู้พักอาศัยสัมผัสธรรมชาติได้โดยตรง ในส่วนของงานสถาปัตยกรรมนั้นสถาปนิกได้แบ่งอาคารเป็น 3 ส่วนคือ Pool Villas ด้านหน้าโครงการและอาคารพักอาศัย A, B ด้านหลัง ทุกอาคารมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมและโอบล้อมด้วยธรรมชาติ

สถาปนิกได้ออกแบบอาคารให้มีรูปแบบของงานสถาปัตยกรรมสมัยใหม่แต่ยังคงไว้ซึ่งกลิ่นอายของงาน Tropical Architecture โดยได้จัดวางห้องพักให้สามารถมองเห็นทิวทัศน์ของเขาใหญ่ได้ในรูปแบบ panorama นอกจากนี้ยังได้ทำงานร่วมกับ Interior designer เพื่อคิดสรรวัสดุที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ให้เชื่อมต่อกันอย่างกลมกลืนทั้งภายนอกและภายใน



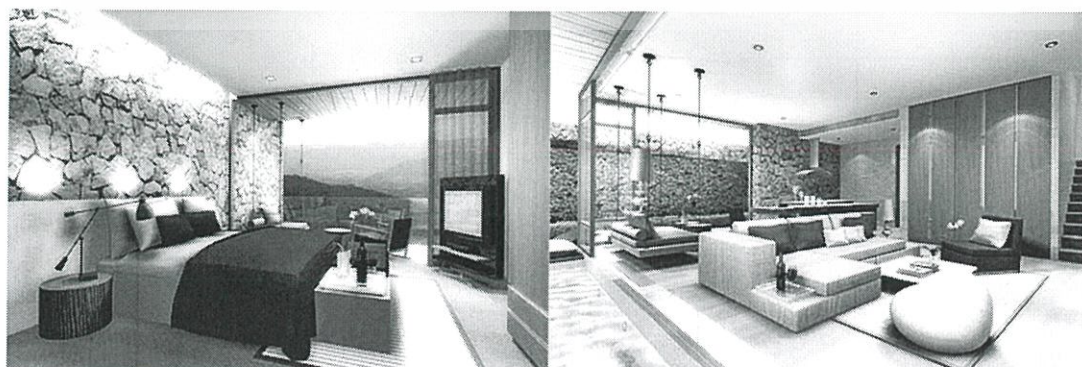
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3.2.2.2 ภาพโดยรอบภายในโครงการ



ภาพที่ 2.3.2.2.3 Master Plan ส่วน Condo



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 2.3.2.2.4 ภาพ Interior โดยรวม

2.3.3 กรณีศึกษาที่ 3 THE GREENERY RESORT KHAO YAI

THE GREENERY RESORT

KHAO YAI

-ที่ตั้ง 188/1 ถนนธนบุรี หนุ่สี ปากช่องนครราชสีมา 30130

รีสอร์ทตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บนพื้นที่ของจังหวัดนครราชสีมาใกล้กับอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง เดอะ กรีนเนอร์รี่ รีสอร์ท เป็นรีสอร์ทที่มีเสน่ห์อยู่ท่ามกลางธรรมชาติอันร่มรื่น โอบล้อมด้วยบรรยากาศอันเงียบสงบและอากาศบริสุทธิ์พร้อมการให้บริการอันแสนอบอุ่นจากทางรีสอร์ท ที่จะเปิดประสบการณ์สำคัญในชีวิตให้เป็นอย่างน่าประทับใจ อย่างไม่รู้ตัวตามทางรีสอร์ทที่มีความเชื่อที่ว่าการใช้ชีวิต การเรียนรู้ และเสียงหัวเราะนั้นจะช่วยแต่งเติมสีสันของหัวใจในยามพักผ่อนรวมทั้งธรรมชาติรอบๆ ตัวเราก็ช่วยให้เราเบิกบานใจได้เช่นกัน และเดอะ กรีนเนอร์รี่ เขาใหญ่แห่งนี้จะเป็นที่ที่ให้ผู้เข้าพักได้เก็บเกี่ยวความทรงจำอันงดงามของการพักผ่อนได้อย่างแท้จริงในแบบที่อาจไม่เคยได้สัมผัสมาก่อน

2.3.3.1 Facility ภายในรีสอร์ท

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

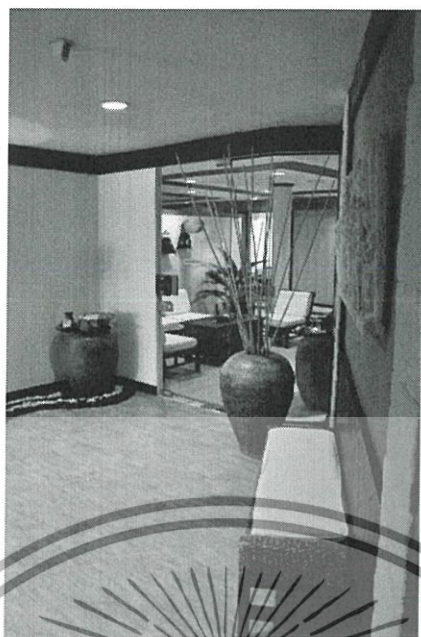
2.3.3.1.1 สปา

ดิแอดเวนเจอร์สปา ตั้งชื่อตามเทพธิดา ซึ่งเป็นผู้พิทักษ์ที่ปกครองมายาวนานและล่วงรู้ถึงจิตวิญญาณแห่งดวงดาว ละลายความตึงเครียดในชีวิตของคุณได้ที่ ดิแอดเวนเจอร์สปา สัมผัสกับห้องสปาสุดหรูพร้อมบริการต่างๆ ที่มีให้เลือกหลากหลาย อาทิเช่น นวดแผนไทย นวดหน้า หรือนวดบำบัดด้วยน้ำมันหอมระเหย ที่จะทำให้ผู้เข้าพักได้รับประสบการณ์เพื่อการฟื้นฟูและผ่อนคลายอย่างสมบูรณ์แบบ



ภาพที่ 2.3.3.1.1.1 ภาพรวมภายในส่วนสปา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภายในมีโปรแกรมสปา ดังนี้

- **บำบัดความเครียด**

- ใช้เวลา 45 นาที
- เป็นศาสตร์บำบัดและรักษาเพื่อลดความตึงเครียด โดยเน้นการนวดผ่อนคลายบริเวณศรีษะ หลัง ไหล่ และคอ เป็นโปรแกรมการรักษาเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการจำกัดเวลา

- **นวดแผนไทย**

- ใช้เวลา 45 นาที
- เป็นการนวดโดยใช้น้ำมันนวด แต่ใช้เทคนิคการนวดแบบโบราณเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดของกล้ามเนื้อขา

- **นวดกดฝ่าเท้า**

- ใช้เวลา 60 นาที
- โปรแกรมนวดฝ่าเท้าช่วยลดอาการตึงเครียดและให้ระบบการไหลเวียนของโลหิตไปยังอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายดีขึ้น ผ่อนคลายด้วยการสปาเท้าโดยเอาแช่ในน้ำอุ่นผสมกับน้ำมันหอมระเหยและดอกไม้หลายชนิด การนวดเท้าด้วยน้ำมันสมุนไพรเพื่อกระตุ้นระบบประสาทให้ดีขึ้น รวมถึงการมาส์กพาราฟินเท้าที่ช่วยให้การไหลเวียนของโลหิตได้รับการฟื้นฟูให้ร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์มากขึ้น

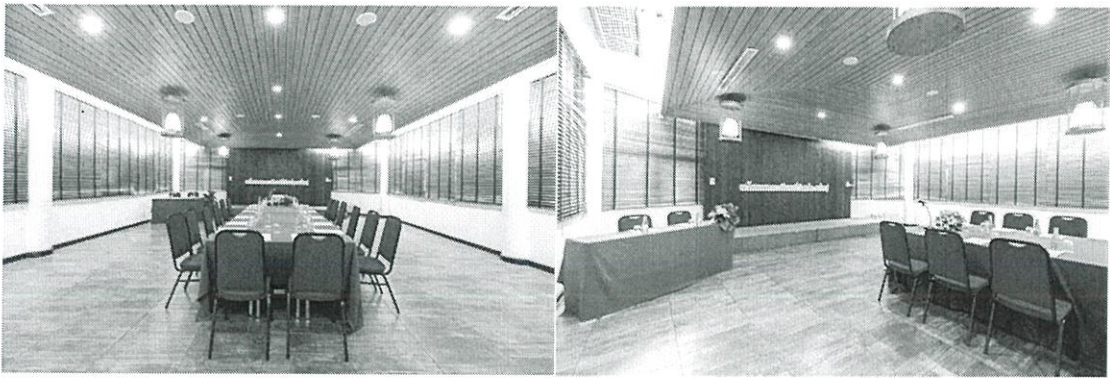
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- **นวดน้ำมันหอมระเหย**
 - ใช้เวลา 60 นาที
 - การบำบัดรักษาโรคด้วยน้ำมันหอมระเหยช่วยลดอาการตึงเครียดของกล้ามเนื้อทั้งหมดของร่างกาย เพื่อกระตุ้นเนื้อเยื่อของร่างกายให้ได้รับการยืดหยุ่นทุกสัดส่วน โดยการนวดแบบนี้้ำมันหอมระเหยอาจเป็นเรื่องยากสำหรับผู้ที่ยากให้นวดตามที่ต้องการ
- **นวดสปอร์ต**
 - ใช้เวลา 60 นาที
 - นวดสปอร์ต เป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อสำหรับผู้ที่เป็นนักกีฬา เพื่อช่วยบรรเทาอาการอักเสบหรืออาการบาดเจ็บของกล้ามเนื้อจากการเล่นกีฬาหนักโดยเน้นเฉพาะจุดที่ต้องการได้รับการรักษา
- **แอตเวนเจอร์สปา**
 - ใช้เวลา 60 นาที
 - เป็นการบำบัดโดยผสมผสานกันอย่างลงตัวในแบบแผนไทย อโรมา และสปอร์ต ที่จะช่วยบรรเทาอาการตึงเครียดในระดับปานกลาง เพื่อให้กล้ามเนื้อและระบบการไหลเวียนของโลหิตในร่างกายได้รับการยืดหยุ่นที่ดีขึ้น

2.3.3.1.2 ห้องประชุมภายในรีสอร์ท

ทางรีสอร์ทมีบริการห้องประชุมที่ให้ลูกค้าได้จัดงานได้หลากหลายตามความต้องการ บนพื้นที่โดยรวมทั้งหมด 2,517 ตร.ม. แบ่งห้องฟังก์ชันทั้งหมดจำนวน 9 ห้อง โดยออกแบบและตกแต่งอย่างหรูหรา มีระดับ ตั้งแต่ห้องขนาดกลางไปจนถึงขนาดใหญ่สามารถยืดหยุ่นหรือปรับเปลี่ยนห้องประชุมได้หลายรูปแบบ รองรับได้ 20-600 คน รวมถึงครบครันด้วยอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้งานของลูกค้าที่หลากหลาย ให้งานประชุมหรือกิจกรรมขององค์กรได้ออกมาในระดับมืออาชีพและสำเร็จไปได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Vanda Room



Falcon Room

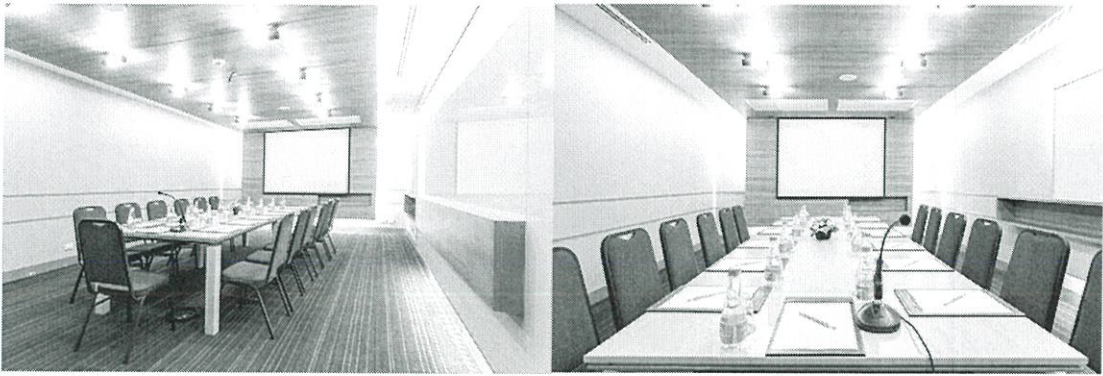


Heron Room



Hornbill Room

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



Pilecan Room



Starling Room

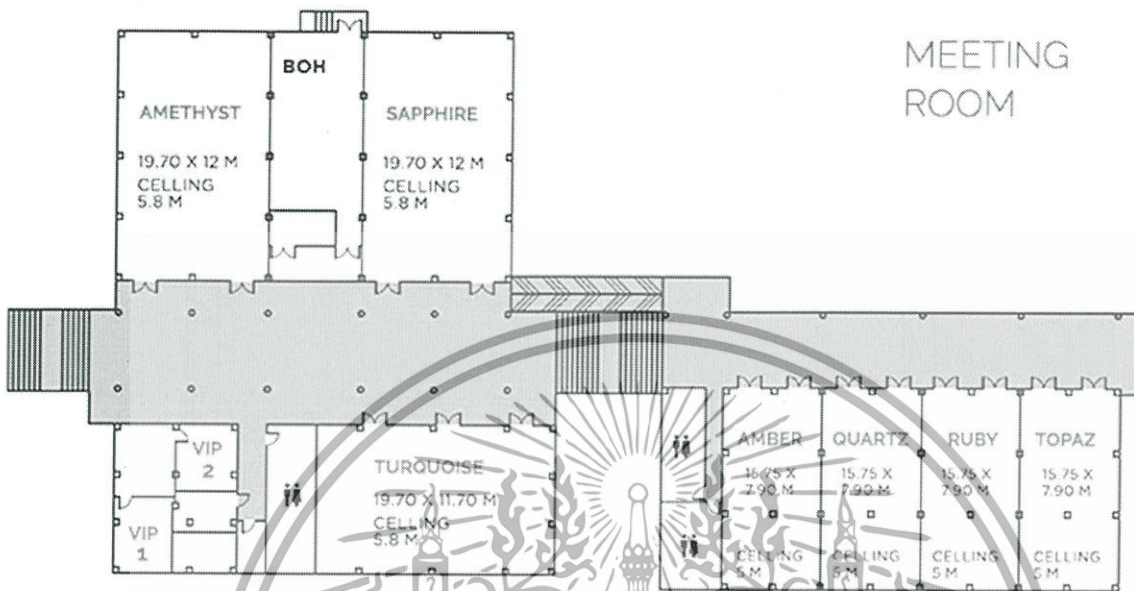
ศูนย์การประชุม เควายซีซี (KYCC) เขาใหญ่

นอกจากนี้ทางรีสอร์ทยังมีบริการศูนย์ประชุมเพิ่มเติมแยกอยู่ภายในบริเวณรีสอร์ท ศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ที่สุดบนพื้นที่เขาใหญ่และใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย บนพื้นที่ทั้งหมด 3,720 ตร.ม. รีสอร์ทของเรามี 2 อาคารสำหรับการจัดงานประชุม สามารถปรับความยืดหยุ่นทุกการใช้งานตามรูปแบบขนาดห้องต่างๆ และรองรับการจัดงานได้ตามความเหมาะสม ตั้งแต่งานแสดงสินค้า ห้องประชุมระดับองค์กร ห้องฉายภาพยนตร์ จัดคอนเสิร์ต การจัดกิจกรรม แข่งขันกีฬา รวมถึงจัดงานแต่งงาน นอกจากนี้ยังมีลานกลางแจ้งอยู่ระหว่าง 2 อาคาร พื้นที่ขนาด 1,860 ตร.ม. ให้ลูกค้าได้สามารถจัดงานเลี้ยง งานการแสดง หรือจัดกิจกรรมได้ตามความต้องการ

รองรับที่จอดรถได้มากกว่า 300 คัน ศูนย์การประชุม KYCC ยินดีต้อนรับคุณลูกค้าทุกท่านพร้อมมอบเอกสารเป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่นอญูัดเห็นาไปเซประะเยชนดานการค้ำ

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประสบการณ์อันน่าประทับใจในการบริหารจัดการระดับมืออาชีพเพื่อให้งานออกมาอย่างสมบูรณ์
แบบที่สุด



	AREA (SQM)	DIMENSIONS W x L x H (M)	BANQUET NO STAGE	CLASSROOM (HEAD 3.6)	THEATER (HEAD 3.6)	U-SHAPE 1 LINE - 2 LINE
AMBER	128	8 x 16 x 5	72	63	100	42
QUARTZ	128	8 x 16 x 5	72	63	100	42
RUBY	128	8 x 16 x 5	72	63	100	42
TOPAZ	128	8 x 16 x 5	72	63	100	42
AMETHYST	240	12 x 20 x 6	144	135	200	70
SAPPHIRE	240	12 x 20 x 6	144	135	200	70
TURQUOISE	228	12 x 19 x 6	144	135	200	70
FOYER AREA	732	-	-	-	-	-

1. Amethyst

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



มีพื้นที่ทั้งหมด 240 ตารางเมตร รองรับได้ 144 ที่นั่งสำหรับจัดงานเลี้ยง

135 ท่านสำหรับอบรม

200 ท่านสำหรับชมโปรเจคเตอร์

2. Sapphire



มีพื้นที่ทั้งหมด 240 ตารางเมตร รองรับได้ 144 ที่นั่งสำหรับจัดงานเลี้ยง

135 ท่านสำหรับอบรม

200 ท่านสำหรับชมโปรเจคเตอร์

3. Turquoise

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

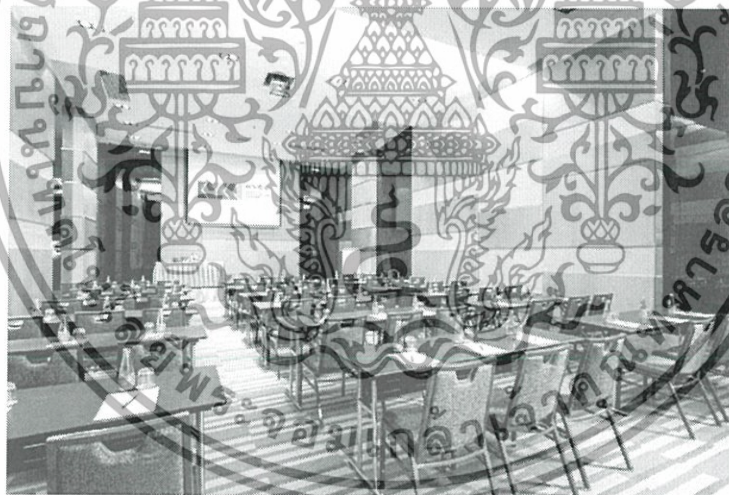


มีพื้นที่ทั้งหมด 228 ตารางเมตร รองรับได้ 144 ที่นั่งสำหรับจัดงานเลี้ยง

135 ท่านสำหรับอบรม

200 ท่านสำหรับชมโปรเจคเตอร์

4. Amber



มีพื้นที่ทั้งหมด 128 ตารางเมตร รองรับได้ 72 ที่นั่งสำหรับจัดงานเลี้ยง

63 ท่านสำหรับอบรม

100 ท่านสำหรับชมโปรเจคเตอร์

5. Quartz

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



มีพื้นที่ทั้งหมด 128 ตารางเมตร รองรับได้ 72 ที่นั่งสำหรับจัดงานเลี้ยง

63 ท่านสำหรับอบรม

100 ท่านสำหรับชมโปรเจคเตอร์

6. Ruby



มีพื้นที่ทั้งหมด 128 ตารางเมตร รองรับได้ 72 ที่นั่งสำหรับจัดงานเลี้ยง

63 ท่านสำหรับอบรม

100 ท่านสำหรับชมโปรเจคเตอร์

7. Topaz

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



มีพื้นที่ทั้งหมด 128 ตารางเมตร รองรับได้ 72 ที่นั่งสำหรับจัดงานเลี้ยง

63 ท่านสำหรับอบรม

100 ท่านสำหรับชมโปรเจคเตอร์

2.3.4 กรณีศึกษาที่ 4 KIRIMAYA RESORT AND SPA จ.นครราชสีมา



-ที่ตั้ง 1/3 หมู่ 6 ถนนระริชต์ ตำบลหมูสี อำเภopakช่อง จังหวัดนครราชสีมา 30130

คีรีมายา เป็นที่พักชั้นดีระดับ high-end เดินทางเพียงสองชั่วโมงจากกรุงเทพฯ และเป็นรีสอร์ทสุดหรูสไตล์บูติกแห่งแรกในเขาใหญ่ ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ประสบการณ์ดีๆ ที่สามารถหาได้จากคีรีมายา อาทิเช่น การค้นพบความเป็นธรรมชาติที่แท้จริง เปรียบเสมือนการที่ได้รับของขวัญ การทำสปาเพื่อสุขภาพ การเรียนทำอาหารและสัมผัสความท้าทาย ความน่าตื่นตาตื่นใจและความหลากหลายของทั้ง 18 หลุมที่สนามกอล์ฟคีรีมายา ซึ่งได้รับการออกแบบ โดยแจ็ค นิคลอส นักกอล์ฟชื่อดังระดับโลก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ความเป็นธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และอากาศที่เย็นสบายทำให้เขาใหญ่เป็นจุดหมายปลายทางช่วงวันหยุดยอดนิยมของคนกรุงเทพฯ พื้นที่โดยรอบของเขาใหญ่อยู่ที่ระดับความสูง 400-1,351 เมตรจากระดับน้ำทะเลทำให้อุณหภูมิบริเวณนี้ต่ำกว่าที่กรุงเทพฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วงฤดูหนาว นอกจากนี้ช่วงฤดูหนาวยังถือเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดที่จะมีโอกาสได้พบเห็นช้างป่า ในระหว่างเดือนธันวาคมถึงพฤษภาคม จะมีดอกไม้ พุ่มไม้ต้นไม้บานาพันธุ์ รวมถึง กล้วยไม้ป่า และพืชที่หายากชนิดอื่นๆ ผลดอกเบ่งบานไปทั่วทุกสารทิศ ในเดือนกุมภาพันธ์จะสามารถพบเห็นและได้ยินเสียงนกร้องเพลงกันอย่างร่าเริงและยังเป็นช่วงเริ่มต้นของฤดูกาลผสมพันธุ์ของนกอีกด้วย สำหรับการชมฝูงนกที่อพยพมาจากทางตอนเหนือ สามารถดูได้จนถึงเดือนพฤษภาคม โดยปกติแล้ว ฤดูร้อนจะกินเวลายาวนานไปจนถึงปลายเดือนตุลาคม หากต้องการชมความงดงามที่หน้าตาตื่นใจของเหล่าผีเสื้อหลากหลายสายพันธุ์ ช่วงเวลาที่เหมาะสมคือ กลางเดือนมิถุนายนถึงสิ้นเดือนกรกฎาคม และในช่วงฤดูฝนจะมีฝนตกโดยเฉลี่ย 2-3 ชั่วโมงต่อวัน ทำให้เขาใหญ่กลายเป็น “ผืนป่าในม่านหมอก” ที่ทำให้เหล่าผู้มาเยือนต่างหลงใหลในมนตร์เสน่ห์และความงดงามนี้ไปโดยปริยาย

ตำแหน่งที่ตั้ง

ใช้เวลาขับรถเพียงสองชั่วโมงจากกรุงเทพฯ คีรีมายาตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติได้อย่างดีเยี่ยม มีทั้งสัตว์ป่า เส้นทางศึกษาธรรมชาติที่สวยงามแปลกใหม่ และน้ำตกที่งดงาม

แผนผังรีสอร์ท

KIRIMAYA
GOLF RESORT • SPA • RESORT • THAILAND

บริเวณโดยรอบ

ศรีภษา	12 ลานกีฬา
1 ลานกีฬา	13 พิพิธภัณฑ์ชุมชน
2 ลานกีฬา	
3 ลานกีฬา	มุตติ มายา
4 ลานกีฬา	14 ลานกีฬา
5 ลานกีฬา	15 ลานกีฬา
6 ลานกีฬา	16 ลานกีฬา
7 ลานกีฬา	17 ลานกีฬา
8 ลานกีฬา	18 ลานกีฬา
9 ลานกีฬา	สุตธา
10 ลานกีฬา	19 ลานกีฬา
11 ลานกีฬา	20 ลานกีฬา
	21 ลานกีฬา
	22 ลานกีฬา
	23 ลานกีฬา
	24 ลานกีฬา

MUTHI MAYA
Forest Pool Villa Resort

www.kirimaya.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประเภทห้องพัก

- ห้อง Plantation View จำนวน 30 ห้อง (บริเวณชั้นล่าง)

ทุกห้องมีระเบียงส่วนตัว (42 ตร.ม.)

- ห้อง Horizon View จำนวน 22 ห้อง (บริเวณชั้นบน)

ทุกห้องมีระเบียงส่วนตัว (42 ตร.ม.)

- ห้อง Terrace Suite จำนวน 4 ห้อง

ทุกห้องมีชานและระเบียงส่วนตัวขนาดใหญ่ (84 ตร.ม.)

- Tented Villa จำนวน 4 หลัง ที่มาพร้อมกับสระว่ายน้ำส่วนตัว

และชานระเบียงขนาดใหญ่ (180 ตร.ม.)

สิ่งอำนวยความสะดวก

- มายา สปา

- ห้องฟิตเนส

- สระว่ายน้ำกลางแจ้ง

บริการ

- บริการจัดอาหารในห้องพัก

- ห้อง DVD (สำหรับการยืม)

- บริการซักรีด

- บริการเปิดเตียง

- บริการรับ-ส่ง สนามบิน

- เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

- บริการดูแลเด็ก *มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก

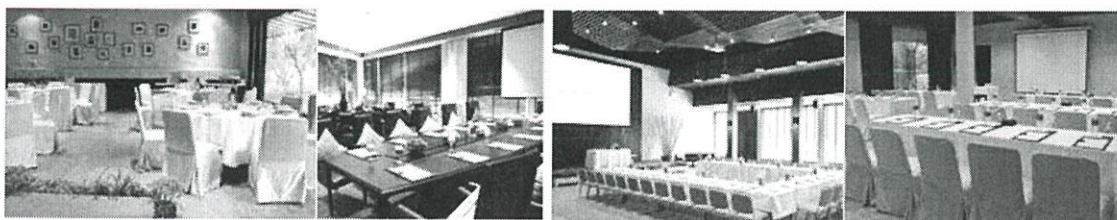
- ที่นอนบริเวณระเบียงพร้อมวิว

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

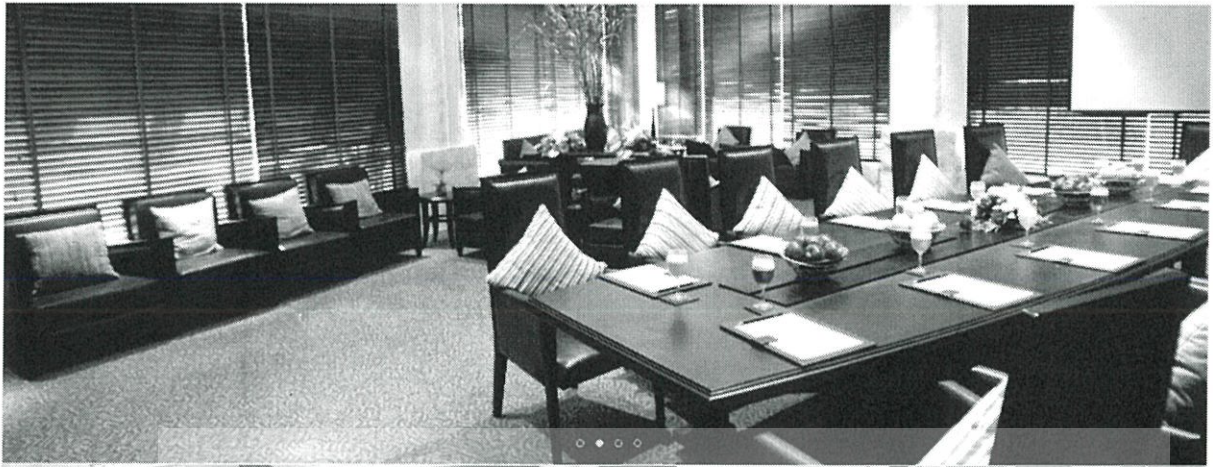
- เคเบิลทีวี
- จอทีวีแบบ LCD ในห้องสวีทและวิลล่า
- เครื่องเล่นดีวีดี และซีดี
- โทรศัพท์ภายในห้องพร้อมระบบฝากข้อความ
- อินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย
- ตู้เซฟ
- มินิบาร์ และชุดชงชา กาแฟ
- ชุดคลุมอาบน้ำ รองเท้าแตะ และเครื่องเป่าผม
- ชุดอุปกรณ์ทำความสะอาดร่างกายภายในห้องน้ำ
- บริการเปิดเตียง
- อาหารและเครื่องดื่ม
- ห้องอาหารที่กริลล์
- ห้องอาหารอะคาลา
- เดอะ มิสต์

2.3.4.1 การจัดประชุม

ห้องประชุมมองเห็นวิวทิวทัศน์ภูเขาเรียงรายล้อมรอบอย่างสวยงามท่ามกลางผืนป่ามรดกโลกอันเก่าแก่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย เป็นปัจจัยไม่ก็ข้อเท่านั้นที่ทำให้การจัดงานต่างๆที่ศิริมายา กอล์ฟ รีสอร์ท สปา ประสบแต่ความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับเสมอมา พื้นที่จัดงานขนาด 600 ตร.ม. พร้อมแสงธรรมชาติในทุกๆห้องประชุม คือ ห้องแกรนด์บอลรูม ห้องประชุม 2 ห้อง และห้องบอร์ดรูม



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารทงสวนเวลาหรับการใช้งานเพื่อกการศึกษาเท่านั้น ไมอนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์การค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ขนาดของห้องประชุม

Venue	Capacity	Dimension (W x D x H)	Classroom (seats)	Theater	U-Shape	Banquet
Conference room		17.61 m x 15.92 m x 5.7 m	90	150	40	150
Multi Purpose room		10 m x 11.5 m x 2.5 m	40	60	30	40
Clubhouse Meeting room		7.85 m x 11.42 m x 4.5 m	30	50	15	30
Boardroom		11 m x 10 m x 2.5 m	Board table style for maximum 13 persons			

• ห้องคอนเฟอร์เรนซ์ 1 ห้อง

• ห้องประชุม 2 ห้อง

• ห้องบอร์ดรูม 1 ห้อง

• อินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย

อุปกรณ์และการบริการ

- เจ้าหน้าที่ประสานงานภายในงาน เจ้าหน้าที่ด้านไอทีและฝ่ายเทคนิค
- อภินันทนาการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายในบริเวณห้องประชุมทุกห้อง
- สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดประชุม เช่น กระดาน Flip Chart กระจกใส ปากกาเคมี และดินสอ
- ลูกอมและน้ำดื่มแบบขวดตลอดระยะเวลาการจัดประชุม
- ความบันเทิงต่างๆ เช่น วงดนตรี และกิจกรรมพิเศษ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของการจัดงานนั้นๆ

ภาพและเสียง

- เครื่องฉายภาพ LCD ความละเอียดสูง
- เครื่องเล่น DVD/VCD/MP3
- ระบบภาพและเสียงรวมถึงไมโครโฟน

สนามกอล์ฟ

สนามกอล์ฟศิริยามีขนาด 18 หลุม ได้รับการออกแบบโดย แจ็ค นิคลอส ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมธรรมชาติ ที่โอบล้อมไปด้วยภูเขาพร้อมทัศนียภาพอันงดงามของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ที่มีความเอกลักรนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เขียวจีตตลอดทั้งปี โดยมีระยะตั้งแต่ 4,875 หลา (สำหรับสุภาพสตรี) และ 7,115 หลา (สำหรับการแข่งขัน) รูปแบบซิงเกิล แทรค ทำให้นักกอล์ฟรู้สึกเสมือนได้เป็นผู้เล่นเพียงคนเดียวภายในสนาม เป็นประสบการณ์การเล่นกอล์ฟที่น่าจดจำอย่างแท้จริง

สนามกอล์ฟศรีมายาสามารถเดินทางมาได้ง่ายจากกรุงเทพฯ เพื่อหลบหนีจากความแออัดของชีวิตในเมือง มาพบกับความสงบบนพื้นที่ใกล้อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ แหล่งมรดกโลก ที่มีความสง่างามเก๋ไก๋ของชีวิตร่วมสมัยซึ่งผสมผสานกันได้อย่างลงตัวกับความงดงามของธรรมชาติ

สปา

สถานที่แห่งมนต์ขลังที่ถูกออกแบบมาเพื่อปรับสมดุลของร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณ ... การทำทรีทเม้นท์ที่มายา สปา จะนำเอาความงามตามธรรมชาติและ ความเปล่งประกายจากภายใน ออกมาสู่ภายนอก ไม่ว่าความต้องการของคุณคือการบำบัดรักษา เพื่อความสวยงาม หรือเพื่อผ่อนคลาย บริการนวดและทรีทเม้นท์ดูแลผิวที่ มายา สปา จะทำให้สัมผัสได้ถึงความแตกต่าง ไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพ หรือความรู้สึกที่ดีขึ้นในทันที

เวลาเปิดทำการ

เดือน มีนาคม-ตุลาคม :

วันศุกร์-วันเสาร์: 10:00 – 22:00 น. (รับจองคิวสุดท้ายเวลา 20:00 น.)

วันอาทิตย์-วันพฤหัสบดี: 10:00 – 20:00 น. (รับจองคิวสุดท้ายเวลา 19:00 น.)

เดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ :

ทุกวัน: 10:00 – 22:00 น. (รับจองคิวสุดท้ายเวลา 20:00 น.)

สิ่งอำนวยความสะดวก

ห้องทำทรีทเม้นท์ 6 ห้อง

ห้องนวดไทย 2 ห้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.5 กรณีศึกษาที่ 5 Montrond-les-Bains

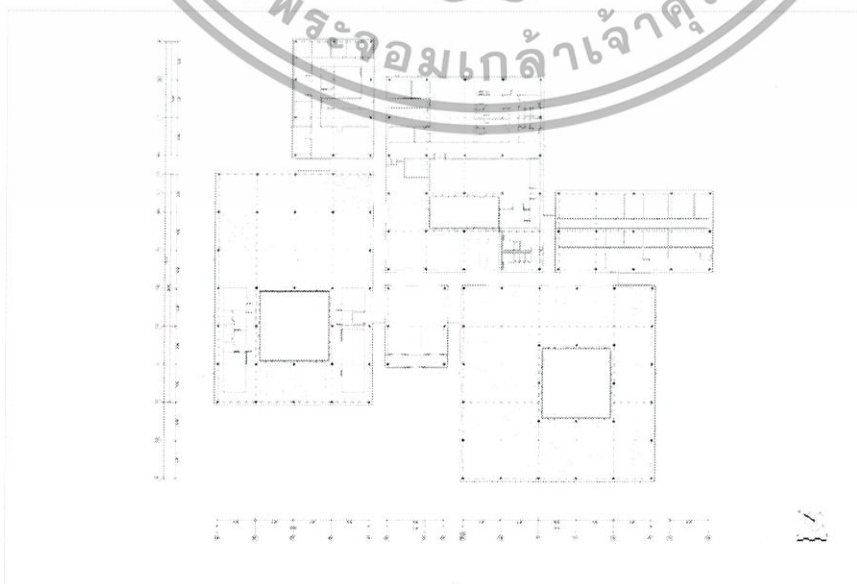
-ที่ตั้ง 82 Rue Francis Laur - 42210 MONTROND-LES-BAINS

สถานที่ความบันเทิงยุคใหม่มี Facility ที่หลากหลาย อาทิเช่น คาสิโน , โบว์ลิ่ง, โรงเบียร์, ร้านอาหาร, บาร์เลานจ์, ฟลอร์เต้นรำ, ห้องสัมมนา/จัดงานเลี้ยง รองรับได้ถึง 120 คน

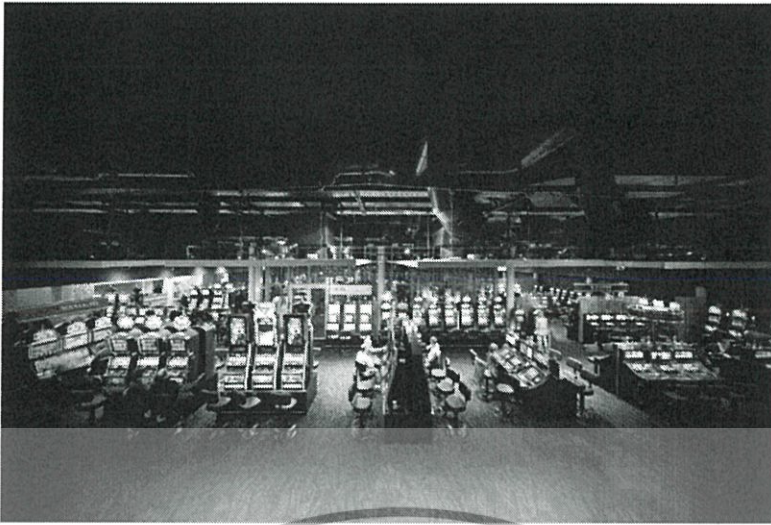
เปิดให้บริการตลอดทั้งปี: ตั้งแต่วันอาทิตย์ถึงวันพฤหัสบดี. เปิด 09:00-04:00

วันศุกร์เสาร์และวันหยุดส่วนกลาง: เปิด 09:00-05:00

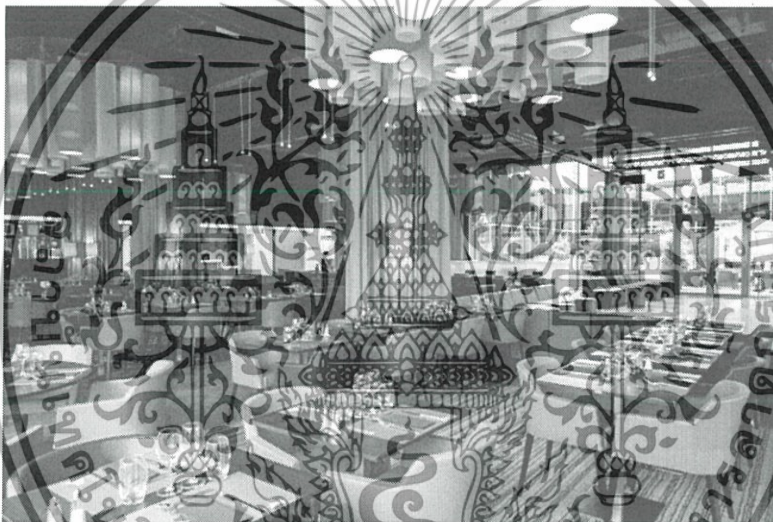
ผังพื้นคาสิโน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภายในคาสิโน



Club lounge



ลานโบว์ลิ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.3.6 ตารางสรุปกรณีศึกษาเปรียบเทียบ

CASE STUDY

CONCLUSION TABLE

CASE STUDY	ภาพโดยรวม	สิ่งที่น่าสนใจ
FOUR SEASONS CHIANG MAI RESORT	รีสอร์ทระดับ 5 ดาว ครอบคลุมรีสอร์ท 4 ฤดูด้วยอุทยาน	<ul style="list-style-type: none"> การให้ราคาในแต่ละห้องพัก การวางแผนเฟอร์นิเจอร์ การให้ความสำคัญและเอาใจใส่แต่ละห้องพัก
BOTANICA RESORT KHAOYAI	รีสอร์ทระดับ 5 ดาว ตั้งอยู่ในพื้นที่ธรรมชาติที่สวยงาม ความสวยงามทันสมัย รีสอร์ทระดับ 5 ดาว	<ul style="list-style-type: none"> แนวทางการออกแบบ การผสมผสานวัสดุจากท้องถิ่นและวัสดุสมัยใหม่
THE GREENERY RESORT KHAO YAI	รีสอร์ทสีเขียวระดับ 4 ดาว ที่จัดเป็น "วันสโตร์โฮเทล" ควบคู่ไปกับสวนธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดงบประมาณใหญ่
HIRIMAYA RESORT AND SPA	รีสอร์ทระดับ 5 ดาว เป็นที่ติดระดับ HIGH-END ในจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่ริมอุทยานดอยสุเทพ อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดห้องประชุมขนาดใหญ่ การใช้วัสดุจากธรรมชาติ
MONTROND-LES-BAINS CASINO	สถานที่ความบันเทิงที่ทันสมัยอยู่ในประเทศฝรั่งเศส มี FACILITY ที่หลากหลาย	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการเฟอร์นิเจอร์ในศาลา

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3

พฤติกรรมและพื้นที่ประกอบกิจกรรม

3.1 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

ผู้ใช้โครงการ คือ กลุ่มบุคคลที่มีพฤติกรรมเกี่ยวเนื่องกับโครงการก่อให้เกิดความต้องการพื้นที่ภายในโครงการเพื่อที่จะตอบสนองพฤติกรรมนั้นๆ โดยสามารถแบ่งได้เป็น

1. ผู้รับบริการ
2. ผู้ให้บริการ

3.1.1 ประเภทของผู้รับบริการ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ผู้มาพักโรงแรม
2. ผู้มาใช้บริการร่วม

1. ผู้มาพักโรงแรม หมายถึง ผู้มาใช้บริการบ้านพักของโรงแรมอาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งออกเป็น

- 1.1 มาเป็นส่วนตัว โดยมาเป็นคู่ มาเป็นกลุ่ม 4-5 คน
- 1.2 GROUP TOUR เป็นประเภทมาเป็นกลุ่มประมาณ 8-10 คนโดยผ่านทางทัวร์
- 1.3 COMMERCIAL เป็นแขกที่มาทำธุรกิจหรือมาประชุม สัมมนาต่างๆ

สุขภาพ

2. ผู้มาใช้บริการร่วม

- 2.1 ผู้มาใช้บริการประชุมสัมมนาต่างๆ
- 2.2 ผู้มาใช้บริการสถานที่จัดเลี้ยง
- 2.3 บุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถเข้ามาจับจ่าย รับประทานอาหาร
- 2.4 ผู้มาติดต่อธุรกิจกับแขกในโรงแรม

*หมายเหตุ : ภายในโครงการอนุญาตให้ผู้มาพักภายในรีสอร์ทเข้าได้เท่านั้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.1.2 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ คือ เจ้าหน้าที่พนักงาน อำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคาร

3.2.1 ประเภทของผู้ให้บริการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

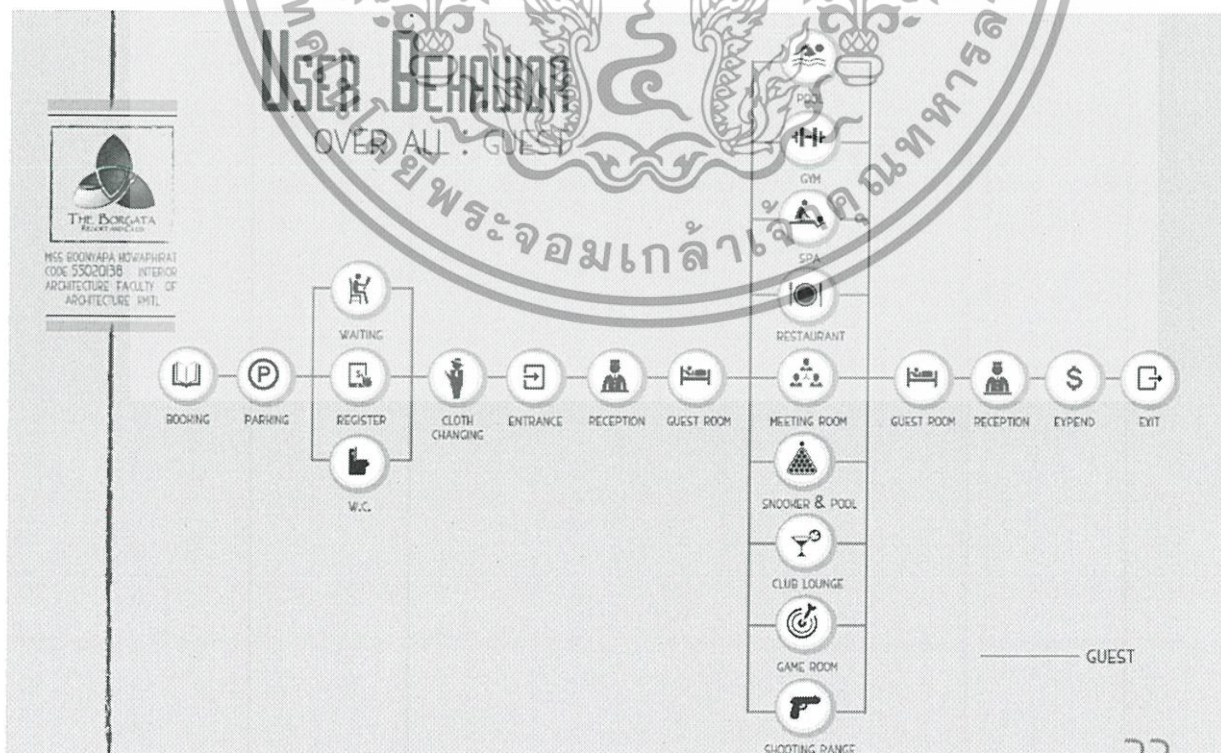
3.2.1.1 ฝ่ายบริหาร คือบุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับมัธยสมองของโรงแรม เช่นผู้จัดการ หรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ

3.2.1.2 เจ้าหน้าที่ คือบุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำ เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก host (personal trainer) เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ใน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ

3.2.1.3 พนักงานทั่วไป คือพนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ เป็นต้น พนักงานเหล่านี้อยู่ในส่วน BACK OF THE HOUSE

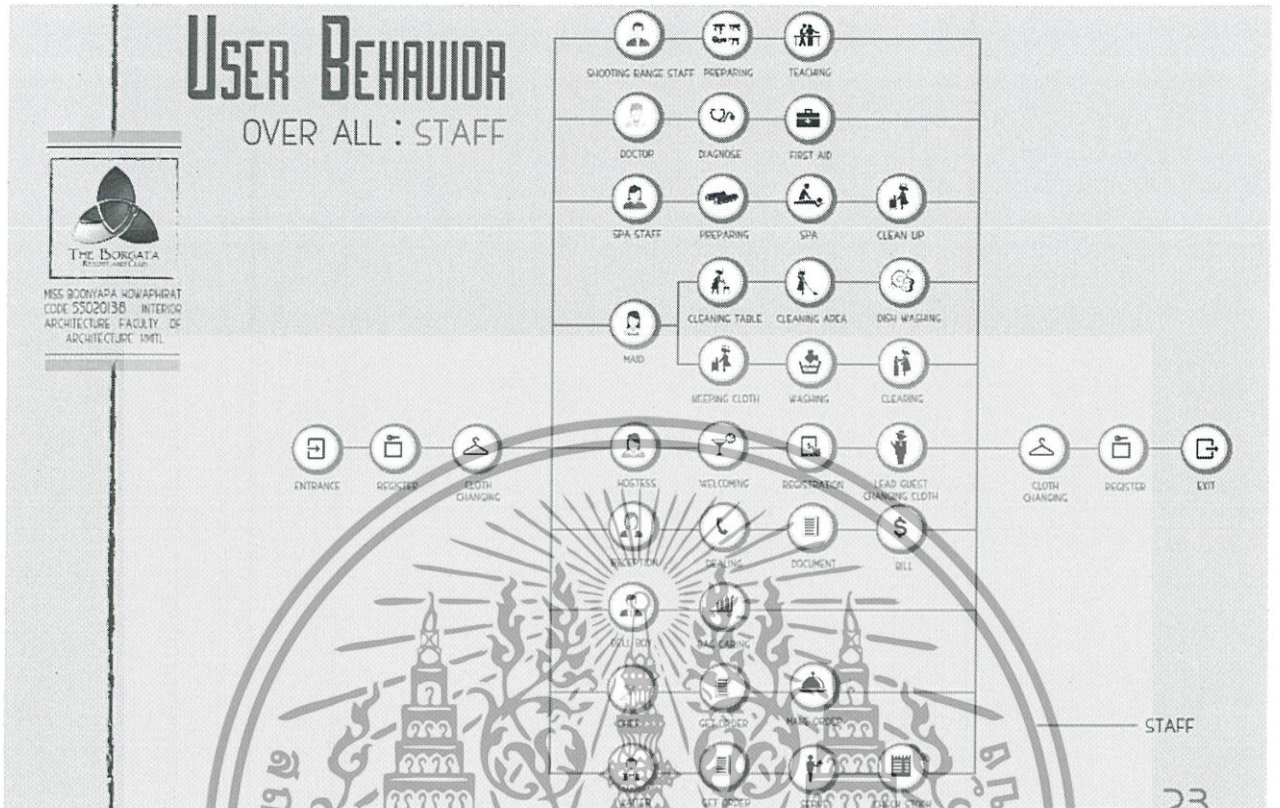
3.2 สรุปพฤติกรรม (USER BEHAVIOR)

พฤติกรรมโดยรวมของผู้รับบริการ

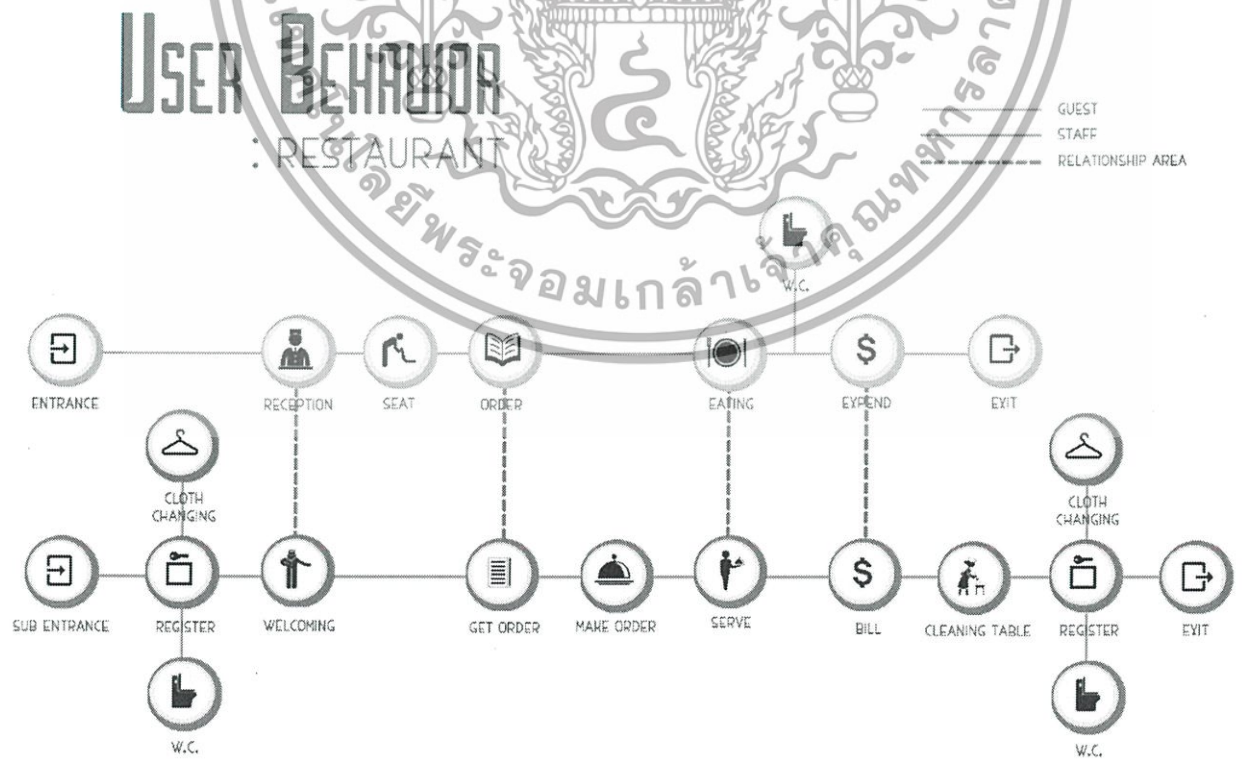


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมโดยรวมของผู้ให้บริการ



พฤติกรรมภายในร้านอาหาร

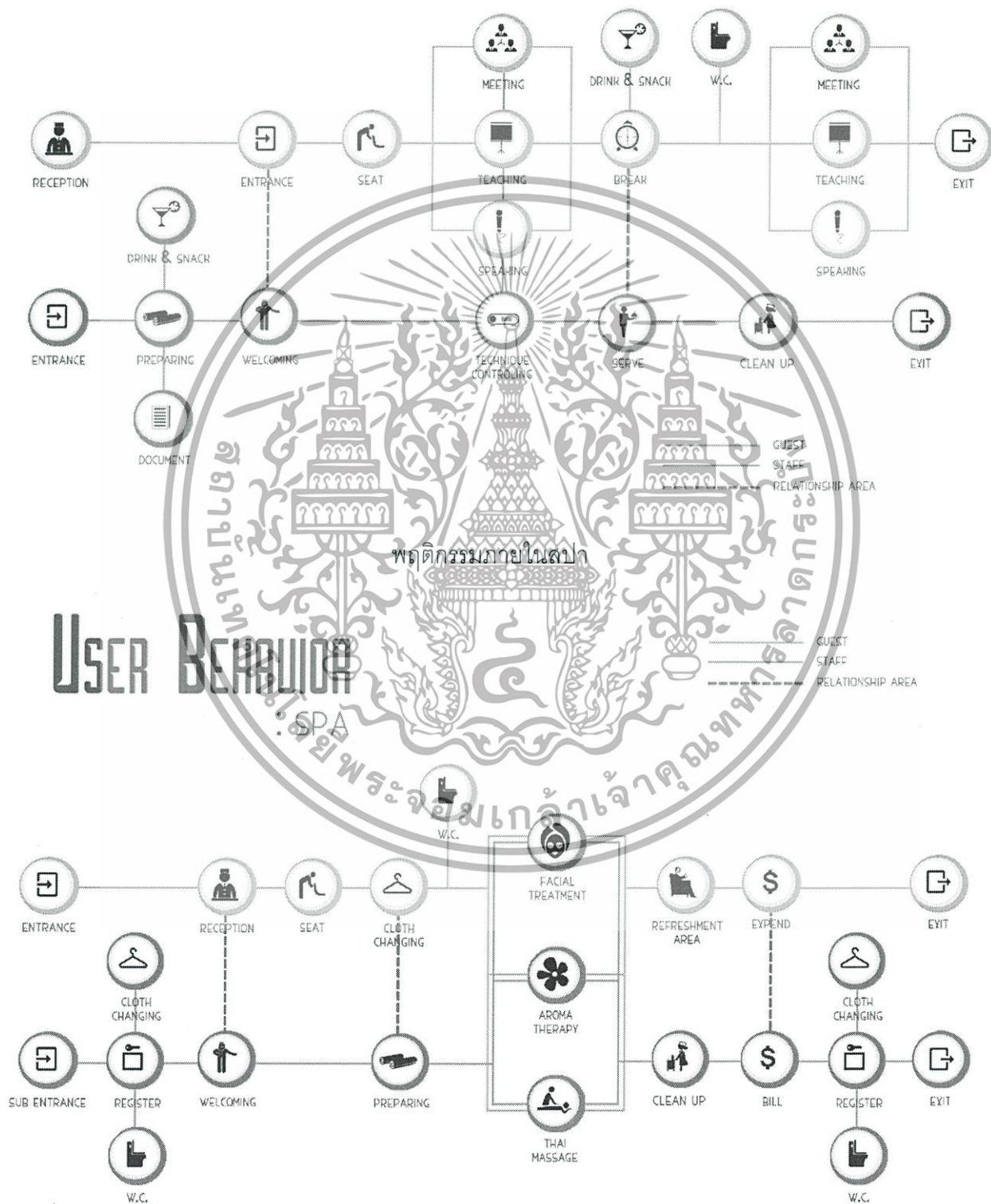


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมภายในห้องประชุม

User Behavior

: MEETING ROOM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมภายในสนุกเกอร์คลับ

User Behavior

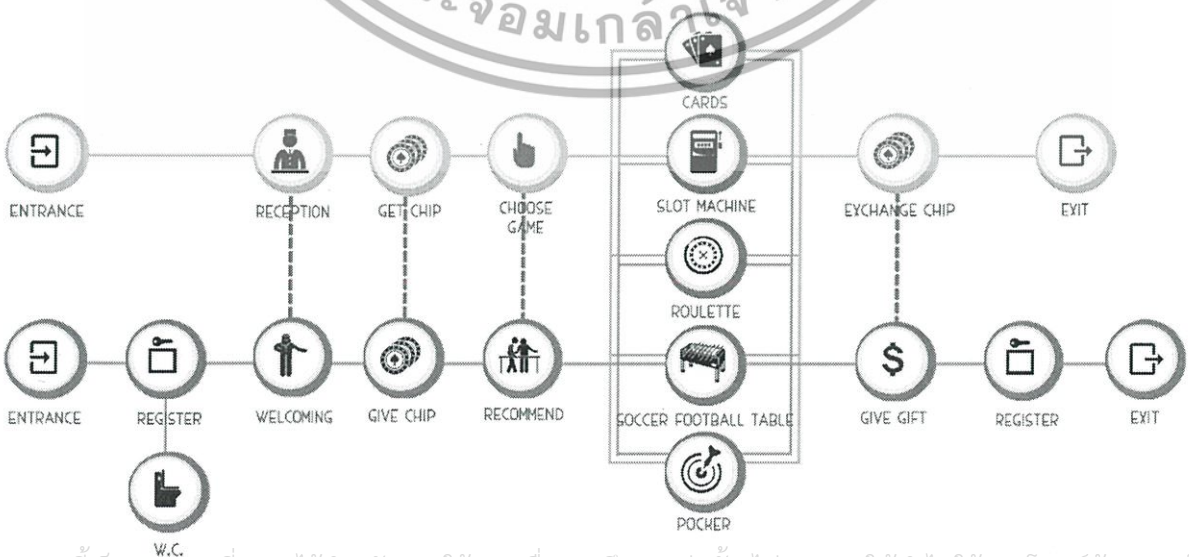
: SNOOKER & POOL CLUB



พฤติกรรมภายในเกมรูม

User Behavior

: CASINO & GAME ROOM



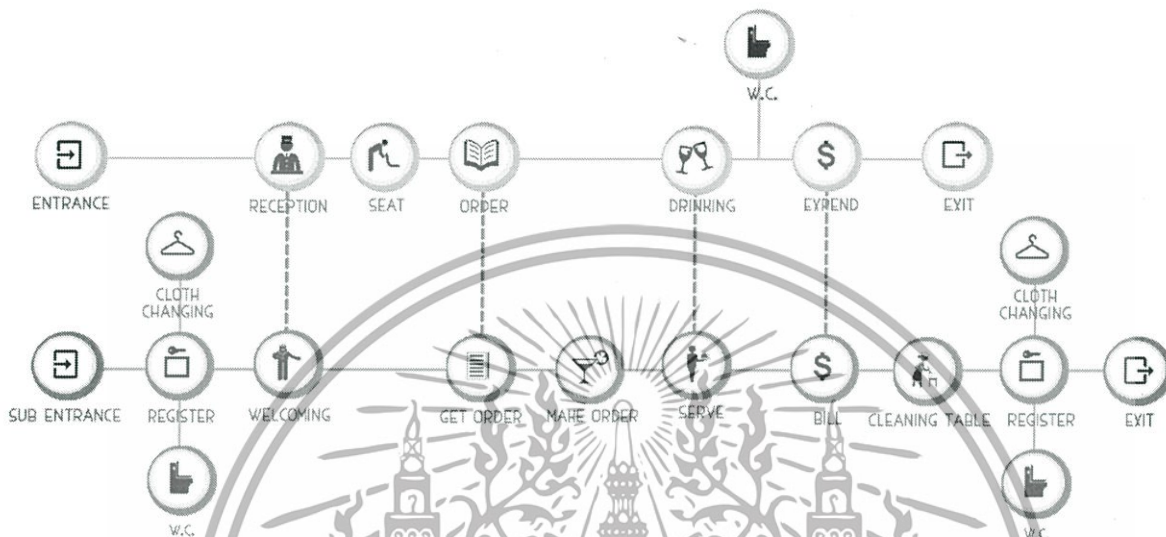
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พฤติกรรมภายในคลับเลาจน์

User Behavior

: CLUB LOUNGE

———— GUEST
 ———— STAFF
 - - - - - RELATIONSHIP AREA



3.3 ขนาดพื้นที่ตามพฤติกรรม (AREA REQUIREMENT)

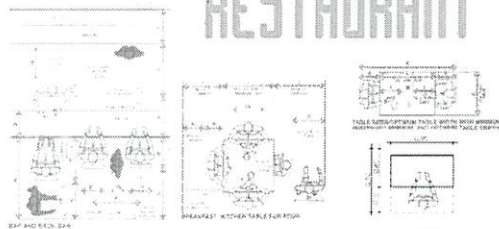
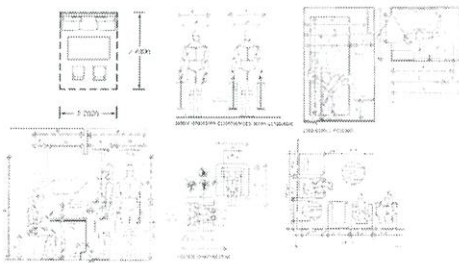
AREA REQUIREMENT

COMPONENT	AREA UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA FEEL (SQM)	REMARK
1.REGISTER AREA	5.00	1	16.2	CASE STUDY (10.75-30)
2.BELL BOY STATION	1.80	1	1.45	HUMAN DIMENSION
3.DRESSING ROOM	1.24	4	4.96	HUMAN DIMENSION
4.RECEPTION	5.50	1	5.50	HUMAN DIMENSION
5.WAITING AREA 1	1.02	8	8.16	HUMAN DIMENSION
WAITING AREA 2	2.13	4	8.52	PLAN
SUBTOTAL			45.14	
CIRCULATION		30% OF ALL	13.54	
TOTAL			58.68	

COMPONENT	AREA UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA FEEL (SQM)	REMARK
1.HOSTESS RECEPTION	0.81	1	0.81	HUMAN DIMENSION
2.BAR	5.6	1	5.6	HUMAN DIMENSION
3.SERVICE STATION	0.81	1	0.81	HUMAN DIMENSION
4.CASHIER	2.1	1	2.1	HUMAN DIMENSION
5.DINING AREA 2 SEATS	1.25	15	20.25	HUMAN DIMENSION
DINING AREA 14 SEATS	2.76	10	27.6	HUMAN DIMENSION
SUBTOTAL			57.17	
KITCHEN		30% OF ALL	17.15	
CIRCULATION		30% OF ALL	17.15	
TOTAL			91.47	



MS6 BOONRAPA KUNWAPARAT
 CODE 55020188 10/2018
 ARCHITECTURE FACULTY OF
 ARCHITECTURE BMSA



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT

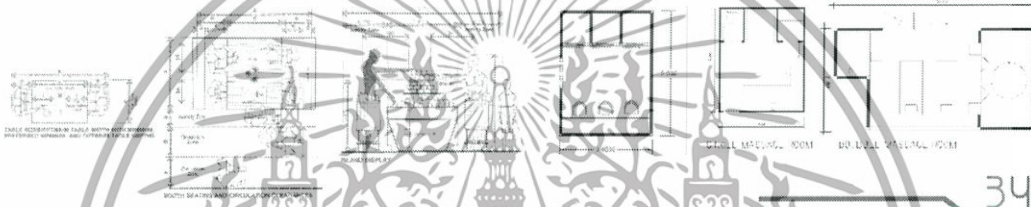
ALL DAY DINING



MISS BOONVAPA KOWAPARAT
CODE 55020198 INTERIOR
ARCHITECTURE FACULTY OF
ARCHITECTURE UNIT

COMPONENT	AREA/UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA REQ. (SQM)	REMARK
1.HOSTESS RECEPTION	0.81	1	0.81	HUMAN DIMENSION
2.FOOD STATION	9	2	18	STANDARD HOTEL
3.SERVICE STATION	0.81	1	0.81	HUMAN DIMENSION
4.CASHER	2.1	1	2.1	HUMAN DIMENSION
5.DINING AREA 2 SEATS	1.35	15	20.25	HUMAN DIMENSION
DINING AREA 4 SEATS	2.76	15	41.4	HUMAN DIMENSION
SUBTOTAL			83.37	
KITCHEN	30% OF ALL		25	
CIRCULATION	30% OF ALL		25	
TOTAL			133.37	

COMPONENT	AREA/UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA REQ. (SQM)	REMARK
1.FRONT DESK	3.22	1	3.22	HUMAN DIMENSION
2.WAITING AREA TYPE 1	3.6	3	10.8	CASE STUDY (CASE 118-119)
WAITING AREA TYPE 2	7.56	2	15.12	CASE STUDY (CASE 118-119)
3.CHANGING ROOM	18	2	36	HUMAN STANDARD
4.SINGLE MASSAGE ROOM	14	4	56	CHANGING ROOM & W.C INSIDE
5.DOUBLE MASSAGE ROOM	22.78	4	91.12	CHANGING ROOM & W.C INSIDE
SUBTOTAL			212.26	
CIRCULATION	30% OF ALL		63.67	
TOTAL			275.93	



SPA

34

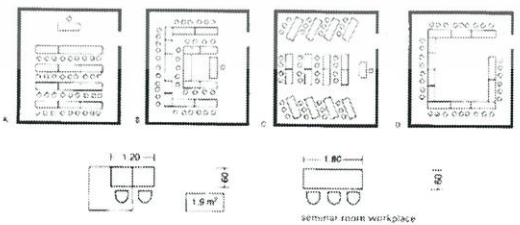
AREA REQUIREMENT



MISS BOONVAPA KOWAPARAT
CODE 55020198 INTERIOR
ARCHITECTURE FACULTY OF
ARCHITECTURE UNIT

COMPONENT	AREA/UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA REQ. (SQM)	REMARK
1.LECTURE TABLE	2.16	15	32.4	NEEDY
2.SPEAKER TABLE	2.16	1	2.16	NEEDY
SUBTOTAL			34.56	
CIRCULATION	30% OF ALL		10.37	
TOTAL			44.92	

COMPONENT	AREA/UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA REQ. (SQM)	REMARK
1.RECEPTION	8.61	1	8.61	CASE STUDY (CASE 118-119)
2.WAITING AREA	36.34	10	36.34	CASE STUDY (CASE 118-119)
3.SUNBATH MACHINE	1.59	4	7.56	CASE STUDY
4.SUNBATH MACHINE	1.05	4	4.2	CASE STUDY
5.SUNBATH MACHINE	2.25	4	9	CASE STUDY
6.BURGER	4.23	4	16.8	HUMAN STANDARD
7.W.C	18	2	36	CASE STUDY (CASE 118-119)
8.CHANGING ROOM	18	2	36	CASE STUDY (CASE 118-119)
9.SHOWER ROOM	18	2	36	CASE STUDY (CASE 118-119)
10.SAUNA ROOM	15	2	30	CASE STUDY (CASE 118-119)
SUBTOTAL			220.12	
CIRCULATION	30% OF ALL		66.03	
TOTAL			286.15	



FITNESS

35

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

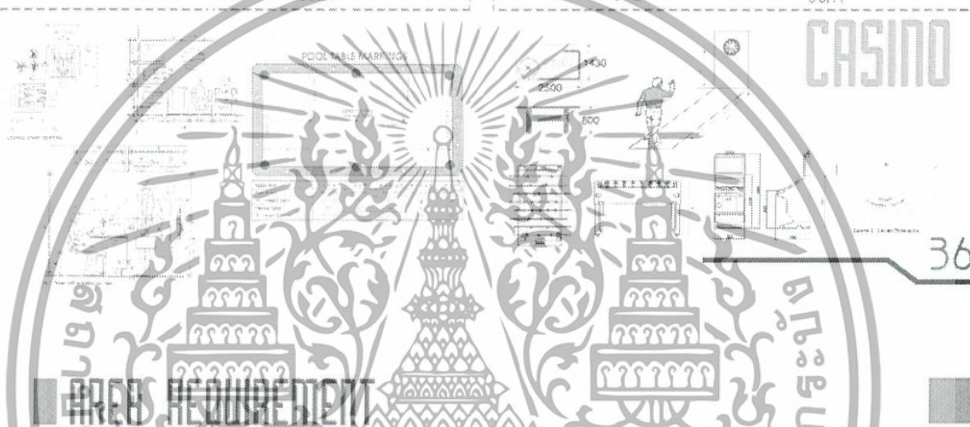
AREA REQUIREMENT

SNOOKER CLUB



COMPONENT	AREA/UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA REQ. (SQM)	REMARK
1.HOSTESS RECEPTION	0.81	1	0.81	HUMAN DIMENSION
2.BAR	5.6	1	5.6	HUMAN DIMENSION
3.POOL TABLE 4X8'	24.2	4	96.8	CASE STUDY
4.WAITING AREA 1	1.02	4	4.08	HUMAN DIMENSION
WAITING AREA 2	2.13	3	6.39	HUMAN DIMENSION
5.CASHIER	2.1	1	2.1	HUMAN DIMENSION
SUBTOTAL			115.78	
CIRCULATION	30% OF ALL		34.73	
TOTAL			150.51	

COMPONENT	AREA/UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA REQ. (SQM)	REMARK
1.HOSTESS RECEPTION	0.81	1	0.81	HUMAN DIMENSION
2.BAR	5.6	1	5.6	HUMAN DIMENSION
3.BLACKJACK TABLE	1.62	2	3.24	CASE STUDY (BLACKJACK TABLE)
4.SLOT MACHINE	0.56	5	2.8	CASE STUDY (SLOT MACHINE)
5.ROULETTE TABLE	3.57	3	10.71	CASE STUDY (ROULETTE TABLE)
6.SOCCER TABLE	1.06	2	2.12	CASE STUDY (SOCCER TABLE)
7.DARTS AREA	3.55	5	17.75	CASE STUDY (DARTS AREA)
8.WAITING AREA	2.13	3	6.39	HUMAN DIMENSION
9.CASHIER	2.1	1	2.1	HUMAN DIMENSION
SUBTOTAL			51.52	
CIRCULATION	30% OF ALL		15.45	
TOTAL			66.97	



CASINO

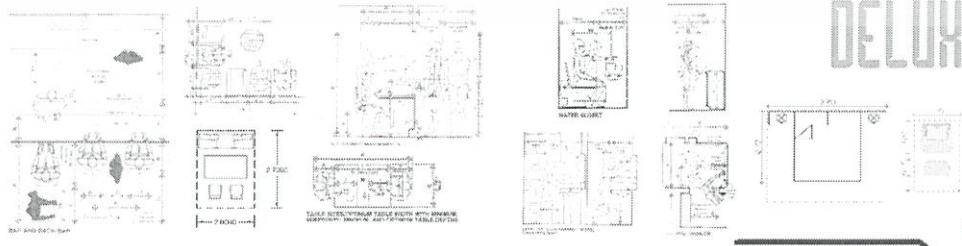
36

AREA REQUIREMENT



COMPONENT	AREA/UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA REQ. (SQM)	REMARK
1.HOSTESS RECEPTION	0.81	1	0.81	HUMAN DIMENSION
2.BAR	5.6	1	5.6	HUMAN DIMENSION
3.LOUNGE AREA TYPE 1	2.99	3	8.97	PLAN
LOUNGE AREA TYPE 2	5.4	6	10.8	CASE STUDY (LOUNGE AREA)
LOUNGE AREA TYPE 3	1.85	6	11.1	HUMAN DIMENSION
4.CASHIER	2.1	1	2.1	HUMAN DIMENSION
SUBTOTAL			33.8	
CIRCULATION	30% OF ALL		10.14	
TOTAL			43.94	

COMPONENT	AREA/UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA REQ. (SQM)	REMARK
1.ROOM DROP	1.65	1	1.65	STANDARD HOTEL
2.VESTIBULE AREA	6.32	1	6.32	STANDARD HOTEL
3.SINKING	0.6	1	0.6	HUMAN DIMENSION
4.HOODING	2.88	1	2.88	HUMAN DIMENSION
5.ENTRY	1.2	1	1.2	HUMAN DIMENSION
6.SLEEPER ROOM	2.04	1	2.04	STANDARD HOTEL
7.COUCH	1.89	1	1.89	STANDARD HOTEL
8.CONSOLE	0.9	1	0.9	STANDARD HOTEL
9.TERACE	6	1	6	HUMAN DIMENSION
SUBTOTAL			30.48	
CIRCULATION	30% OF ALL		9.14	
TOTAL			39.62	

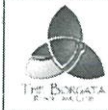


DELUXE

37

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

AREA REQUIREMENT



Miss BOONVAPA POWAPHRA
CODE 55020198 IN THOSE
ARCHITECTURE FASHION OF
ARCHITECTURE 98E1

COMPONENT	AREA/UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA REQ. (SQM)	REMARK
1.LUGGAGE DROP	1.65	1	1.65	STANDARD HOTEL
2.SLEEPING AREA	8.32	1	8.32	STANDARD HOTEL
3.MINIBAR	0.6	1	0.6	HUMAN DIMENSION
4.CLOSET	2.88	1	2.88	HUMAN DIMENSION
5.W.C.	1.2	1	1.2	HUMAN DIMENSION
6.SHOWER ROOM	7.04	1	7.04	STANDARD HOTEL
7.SOFA SET	7.25	1	7.25	STANDARD HOTEL
8.CONSOLE TV	0.9	1	0.9	STANDARD HOTEL
9.PANTRY	6	1	6	STANDARD HOTEL
10.DINING AREA 4 SEATS	4	1	4	STANDARD HOTEL
11.JACUZZI	4	1	4	STANDARD HOTEL
12.WORKING TABLE	3.52	1	3.52	HUMAN DIMENSION
13.TERRACE	6	1	6	HUMAN DIMENSION
SUBTOTAL			55.36	
CIRCULATION	30% OF ALL	16	16	
TOTAL			69.36	

COMPONENT	AREA/UNIT (SQM)	CAPACITY	AREA REQ. (SQM)	REMARK
1.LUGGAGE DROP	1.65	1	1.65	STANDARD HOTEL
2.SLEEPING AREA	8.32	2	16.64	STANDARD HOTEL
3.MINIBAR	0.6	1	0.6	HUMAN DIMENSION
4.CLOSET	2.88	1	2.88	HUMAN DIMENSION
5.W.C.	1.2	2	2.4	HUMAN DIMENSION
6.SHOWER ROOM	7.04	2	14.08	STANDARD HOTEL
7.LIVING AREA	20	1	20	STANDARD HOTEL
8.CONSOLE TV	0.9	1	0.9	STANDARD HOTEL
9.KITCHEN	12.25	1	12.25	STANDARD HOTEL
10.DINING ROOM	15.75	1	15.75	STANDARD HOTEL
11.JACUZZI	4	1	4	STANDARD HOTEL
12.WORKING ROOM	18	1	18	NEUFERT ARCH
13.TERRACE	6	1	6	HUMAN DIMENSION
SUBTOTAL			115.15	
CIRCULATION	30% OF ALL	34.54	34.54	
TOTAL			149.69	



38

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

การวิเคราะห์ที่ตั้ง อาคาร และแนวทางการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้ง (site analysis)



4.1.1 ด้านที่ตั้งโครงการ

- การเข้าถึงโครงการสามารถเข้าถึงได้สะดวก เนื่องจากทางเข้าหลักของโครงการ เข้า มาจากถนน หลวงสายดง-สะเมิง เพียง 1 กิโลเมตรเท่านั้น
- รูปร่างพื้นที่โครงการมีลักษณะเป็นแนวยาวขนานกับแนวอุทยานแห่งชาติ ทำให้ทุกอาคารในโครงการได้รับมุมมองที่งดงามโดยทั่วกัน
- พื้นที่ภายในโครงการเป็นลำดับชั้นของเนินเขาไล่ระดับกันไป ดังนั้นจากบริเวณ ด้านหน้าของโครงการจะสามารถมองเห็นทิวทัศน์ รวมถึงบรรยากาศของโครงการทั้งหมดได้อย่างชัดเจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ในบริเวณใกล้เคียงโครงการรัศมี 3-4 กิโลเมตร ยังไม่มีสิ่งก่อสร้างใดๆเกิดขึ้น จึง ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในโครงการให้มีธรรมชาติแวดล้อมที่สมบูรณ์แบบ และความเป็นส่วนตัวเป็นอย่างดี
- บริเวณโดยรอบของโครงการเป็นพื้นที่ป่าทึบ ทำให้ภายในโครงการมีความสงบและเป็นส่วนตัว
- บริเวณพื้นที่ใกล้เคียงที่ตั้งโครงการ พบกิจการพักอาศัยแบบตากอากาศอยู่บ้างหากแต่เป็นโครงการที่มีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป หรือจัดเป็นระบบ3-4 ดาวเท่านั้นและโครงการที่ใกล้ที่สุดตั้งอยู่ห่างออกไปถึง 15 กิโลเมตร

4.1.2 ด้านภูมิอากาศ

- โครงการตั้งอยู่ในแนวเหนือ-ใต้ ทำให้สามารถรับลมได้ในทุกฤดูกาล อีกทั้งอาคารทุกหลังภายในโครงการหันหน้าทางทิศตะวันตกเพื่อนำลมมรสุมดวงอาทิตย์ตกดิน สร้างบรรยากาศที่งดงาม

ข้อเสียของโครงการ

- พื้นที่ของโครงการมีลักษณะเป็นแนวยาวขนานกับถนนด้านหน้าโครงการ การวางผังอาคารภายในโครงการจึงเป็นในลักษณะแนวยาวตามลักษณะของพื้นที่โครงการ ทำให้การสัญจรของเส้นทางการให้บริการทำได้ยาก
- พื้นที่ด้านหลังของโครงการเป็นอุทยานแห่งชาติออยบุรีซึ่งมีความลาดชันค่อนข้างมาก ทำให้ในฤดูฝนต้องมีการป้องกันปัญหาน้ำป่า หรือปัญหาดินโคลนไหลตัวลงสู่พื้นที่ภายในโครงการ
- โครงการตั้งอยู่บนดอย จึงอยู่ห่างจากตัวเมืองและแหล่งท่องเที่ยวออกมา ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงโครงการได้โดยทางรถยนต์เท่านั้น

ภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อโครงการ

ลักษณะภูมิอากาศโดยทั่วไป อากาศเย็นสบายน่าอยู่ อุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 26.3 องศาเซลเซียส โดยในเดือนเมษายนจะมีอากาศร้อนจัดความชื้นสัมพัทธ์ต่ำสุดที่ 43.8 เปอร์เซ็นต์ และสูงสุดที่ 87.4 เปอร์เซ็นต์

- ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ ถึงกลางเดือนพฤษภาคม โดยเฉพาะในเดือนมีนาคมและเมษายน อุณหภูมิจะสูงขึ้น อากาศทั่วไปร้อนอบอ้าว
- ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคม ถึงปลายเดือนกันยายน มีฝนตกชุก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์ อากาศหนาวเย็นเนื่องจากลมฝ่ายเหนือหรือลมตะวันออกเฉียงเหนือ ที่พัดจากบริเวณความกดอากาศสูงในประเทศจีน พัดพาความหนาวเย็นลงมา ทำให้อากาศหนาวถึงหนาวจัด

ลักษณะลม ในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนมกราคม จะเป็นลมจากทิศเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือ แล้วค่อยๆเปลี่ยนเป็นทิศตะวันตกเฉียงใต้ ช่วงประมาณกลางเดือนพฤษภาคมพร้อมทั้งมีฝน เมื่อเริ่มเข้าฤดูหนาวทิศทางของลมจะเปลี่ยนกลับเป็นทิศเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือในราวเดือนตุลาคมที่พัดพาความหนาวเย็นจากประเทศจีนความเร็วลมเฉลี่ยจะมีกำลังแรงในระยะก่อนมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และจะอ่อนกำลังในฤดูหนาว

ทิศทางแดด

แดดช่วงเช้า – แดดอ้อมมาจากทางด้านหลังของโครงการ ซึ่งเป็นภูเขาสูงทำให้ภายในโครงการไม่ร้อน

แดดช่วงบ่าย – แดดเข้าจากทางด้านหน้าของโครงการ

แดดช่วงเย็น – แดดเข้าทางด้านข้างของโครงการซึ่งเป็นพื้นที่โล่ง ปลุกไม้ใหญ่สลับกับไม้คลุมดิน ทำให้ช่วยดูดซับอากาศร้อนได้

ทิศทางลม

กระแสลมฤดูหนาว – ไม่ค่อยส่งผลกับโครงการ เนื่องจากด้านหลังโครงการมีภูเขาสูงบังลมหนาว

กระแสลมฤดูร้อน – พัดผ่านจากแนวเขาทางทิศตะวันตก จึงนำเอาความชื้นจากเขามาลดความร้อนภายในโครงการ

4.2 วิเคราะห์อาคาร

4.2.1 รูปแบบสถาปัตยกรรม

เนื่องจากการตั้งกลุ่มเป้าหมาย ที่เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจ ที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ทำให้เกิดลักษณะทางสถาปัตยกรรม Modern Tropical Architecture โดยอาคารต้อนรับที่ตั้งอยู่บริเวณหน้าโครงการ มีการออกแบบใช้หลังคาที่มีทรงจากกุบช้าง โดยใช้แผ่นไม้ซีดาร์เป็นวัสดุผนัง ส่วนอาคารสันตนาการซึ่งตั้งอยู่ด้านข้างของอาคารต้อนรับ มีการออกแบบโดยใช้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จุดเด่นของที่ตั้งโครงการคือ contour line จึงทำให้อาคารมีลักษณะของการเล่นระดับเป็นลำดับ เพื่อให้สถาปัตยกรรมเกิดความกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อมโดยรอบอย่างลงตัว อาคารพักอาศัยเป็นอาคารสูง 3 ชั้น รูปตัว L มีการออกแบบให้เห็นการเล่นระดับชั้นได้อย่างชัดเจน เช่นเดียวกับอาคารสำนักงาน เพื่อเปิดมุมมองให้เห็นทิวเขาและป่าไม้ทางด้านหน้าโครงการ ในส่วนของอาคารประเภทวิลล่า (villas) ได้รับการออกแบบในสไตล์ modern สอดแทรกด้วยความเป็นเชียงใหม่ โดยออกแบบให้เปิดมุมมองมาสู่ทิวทัศน์และป่าไม้ทางด้านหน้าโครงการเช่นกัน ส่วนร้านอาหารกลางแจ้ง ซึ่งเป็นอาคารโดตตั้งอยู่กลางโครงการ เป็นอาคารที่เปิดมุมมองสู่ธรรมชาติ 360 องศา มีการออกแบบโดยดึงความไปไทยทางภาคเหนือของเชียงใหม่ เข้ามารวมผสานกับรูปแบบที่ทันสมัย เกิดความงามที่มีเอกลักษณ์ขึ้น รวมทั้งอาคารนี้เป็นอาคารที่มองเห็นได้จากทุกอาคารภายในโครงการ ดังนั้นจึงถือได้ว่าเป็นอาคารที่เป็นจุดสังเกตของโครงการ

ข้อดีของรูปแบบและการวางผังสถาปัตยกรรม

มีการจัดวางผังประเภทอาคารสูงและอาคารชั้นเดียว โดยมีการแบ่งเป็นสัดส่วนที่ ชัดเจนให้ทางสัญจรไม่ปะปนกัน อีกทั้งการวางผังกระจายออกไม่บดบังทิศทางลมและวิวทิวทัศน์

มีการออกแบบจัดวางสัดส่วนของงาน hardscape และ softscape ในสัดส่วนที่เหมาะสมทำให้ตัวโครงการมีบรรยากาศที่ร่มรื่น และกลมกลืนไปกับธรรมชาติโดยรอบ

ข้อเสียของรูปแบบทางสถาปัตยกรรมและการวางผังสถาปัตยกรรม

รูปแบบของสถาปัตยกรรม คำนึงถึงรูปแบบที่มีความเป็นตะวันตกค่อนข้างมาก ในบางส่วนของการออกแบบยังไม่สามารถปรับใช้กับพื้นที่ที่มีอากาศแล้งร้อนได้ โดยเฉพาะเรื่องของการกันแดด กันฝน และความร่มรื่นทางสายตา

4.2.2 แนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม

ทางสถาปนิกของโครงการเน้นหลักๆ 2 เรื่องคือ เรื่องกำแพงเมืองเชียงใหม่ และ ลำดับของการเข้าถึง ซึ่งใช้วัดต้นเกว่นเป็นต้นแบบการเข้าถึงโรงแรม กล่าวคือ เวลาที่ขับรถหรือเดินเข้าวัดต้นเกว่น จะมีความรู้สึกเหมือนได้มาถึงแล้ว แต่ยังไม่ถึง เห็นแนวต้นตาล เห็นแนวรั้ว แต่ยังไม่เห็นด้านใน ทางสถาปนิกจึงได้หยิบยืมความรู้สึกแบบนี้มาใช้ ทำให้รู้สึกว่าได้เข้าไปที่ละชั้น ที่ละตอน จนไปถึงอาคารต้อนรับ เกิดความตะลึงขึ้นมา ด้วยรูปทรงของอาคารและทิวทัศน์ทุ่งหญ้าว่างสุดสายตา ทางภูมิสถาปนิกเชื่อว่าวิธีการนี้เหมือนการวางผังแบบโบราณ ค่อยๆ ให้ประสบการณ์ในการรับรู้ที่ละนิด เหมือนกับควบคุมสิ่งที่จะให้คนรู้เป็นลำดับขั้น โครงการนี้ทำให้เป็นการผสมผสานกันระหว่าง

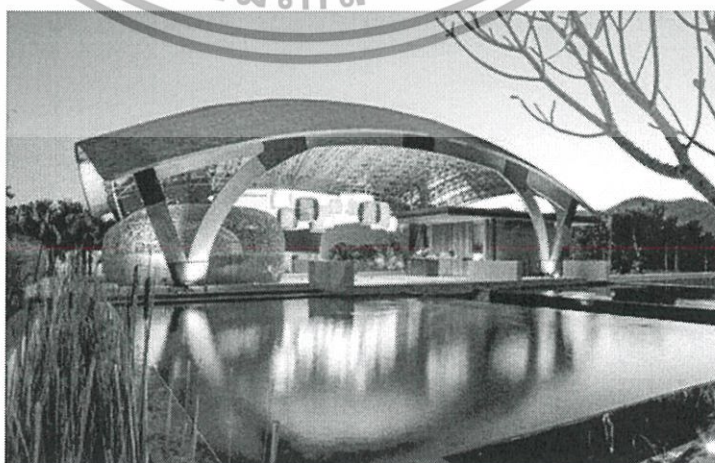
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถาปัตยกรรมกับภูมิสถาปัตยกรรมที่สมบูรณ์ โดยคอร์ทแต่ละแห่ง บางส่วนสถาปนิกสร้างไว้สมบูรณ์แล้ว แต่คอร์ทบางส่วน จะเปิดให้พื้นที่ว่างจากธรรมชาติไหลเข้าไปเติมเต็มความงาม

ในส่วนของความคิดของการใช้กำแพงเมืองมาออกแบบผังโรงแรมตากอากาศ โดยออกแบบให้เป็นผังเมืองของจังหวัดเชียงใหม่ บางส่วนเป็นนอกเมือง บางส่วนเป็นในเมือง เมื่อสถาปนิกโครงการได้ศึกษาร้านเรือนในจังหวัดเชียงใหม่แล้ว พบว่าถ้าเป็นเขตในเมือง เชียงใหม่บ้านเรือนจะมีลักษณะเตี้ยๆ ส่วนนอกเมืองจะเป็นตึกสูงจึงนำงานสถาปัตยกรรมที่มีลักษณะสูงไปไว้นอกเมือง สถาปัตยกรรมเตี้ยๆไว้ในเมือง แล้วทำอาคารต้อนรับไว้นอกกำแพงเมือง ได้เลือกวัสดุที่จะทำเป็นกำแพงเมืองเป็นอิฐ เพราะแสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าต้องการสื่อถึงความเป็นกำแพงเมือง เพื่อจะได้เกิดความขัดแย้งกับแนวกำแพงภายในอาคาร ซึ่งเป็นคอนกรีตเปลือย

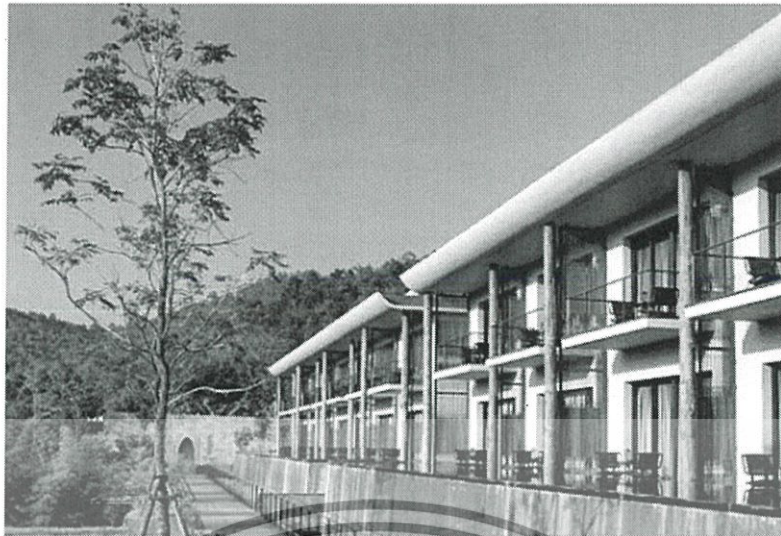
ในบริเวณที่เป็นทุ่งชา สถาปนิกต้องการให้เป็นตัวเชื่อมของโครงการ โดยได้จัดวาง Villa ให้ไปอยู่มุมหลังสุดของโครงการ เพื่อที่จะได้สร้างร้านอาหารกลางป่าบริเวณกลางโครงการขึ้น โดยใช้ทุ่งชาเป็นตัวเชื่อม ส่วนน้าข้าวไปอยู่บริเวณหน้าห้องพัก ร้านอาหารกลางป่านี้ ทางสถาปนิกผู้ออกแบบได้ตั้งใจให้มองมาจากห้องพักแล้วเห็นเป็นหมู่บ้าน และคิดว่าช่วงที่ไม่ขายอาหารอาจจัดเป็นพิพิธภัณฑ์ได้ด้วย ส่วนห้องพักประเภทอาคารพักอาศัย 3 ชั้น ได้ตัดทอนชั้นล่างสุดให้เตี้ยเหมือนติดดินเหมือนอยู่ในทุ่ง แล้ว Split อีก 2 ชั้นดันขึ้นไปอยู่นอกเมืองบนเนิน ต่อแนวคูเมืองไหลผ่านหน้าห้องแล้วตกลงข้างล่าง หลังคตึกกลางบุหญาตั้งใจให้ดูรกทึบ เนื่องจากต้องการปิดทับ Slab

ส่วนเส้นทางสัญจรภายในโครงการ แยกเส้นทางสัญจรออกเป็นหลายๆเส้น ทำให้แต่ละเส้นมีแขกมาเดินดูน้อยๆ ดูแล้วเหมือนไม่มีคนรบกวนในโครงการ บรรยากาศโดยรวมแล้ว ทางสถาปนิกต้องการให้มีบรรยากาศที่ดูมีความเป็นจีนเล็กน้อย คือเป็นอารมณ์ของจีนและภูเขา และพยายามแทรกอารมณ์ของความเป็นพิพิธภัณฑ์เข้าไป เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาพักรู้สึกจิตใจสงบ สถาปนิกต้องการให้เป็นบ้านพักตากอากาศที่แขกผู้เข้าพักได้มาเที่ยว ไม่ได้เน้นให้มาพักผ่อน แต่เน้นให้ได้เดินชมไปรอบๆ ว่ามีอะไรบ้าง



4.2.1.1 แสดงลักษณะสถาปัตยกรรมอาคารต้อนรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่อนุญาตให้มาใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



4.2.1.2 แสดงลักษณะสถาปัตยกรรมอาคารพักอาศัย



4.2.1.3 แสดงลักษณะสถาปัตยกรรมร้านอาหาร

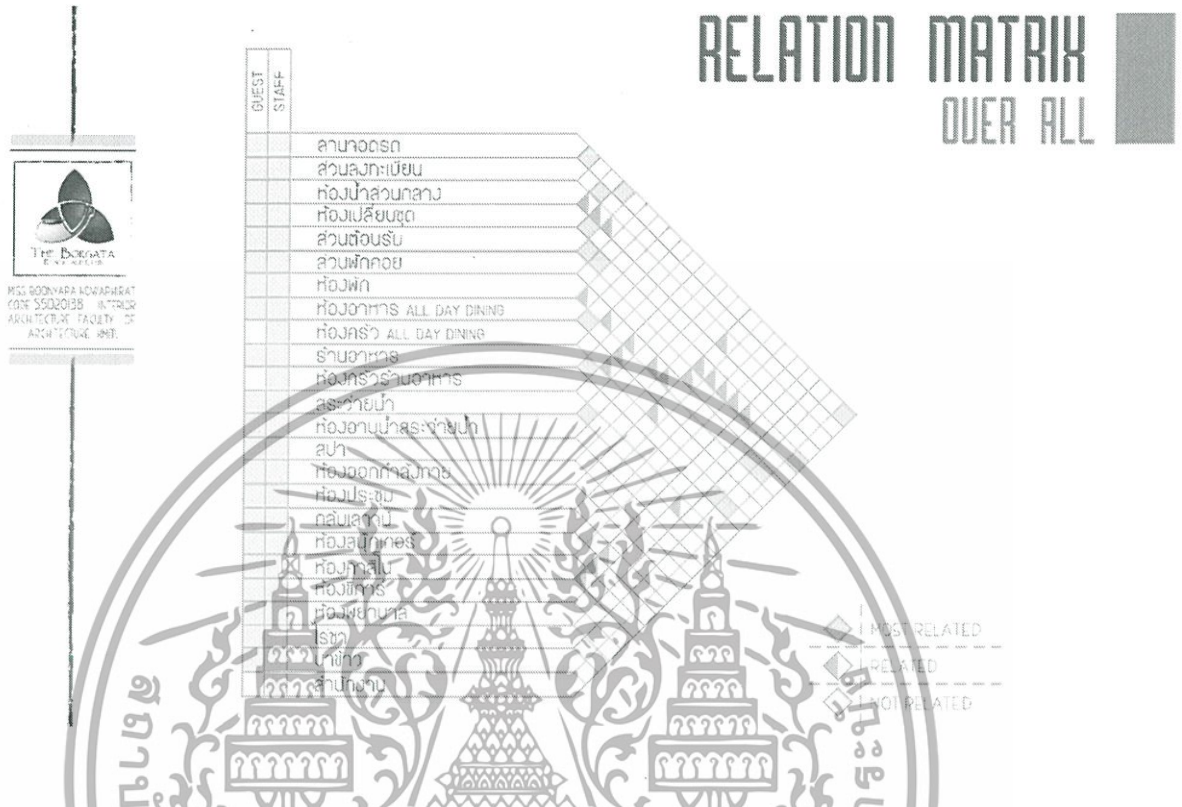


4.2.1.4 แสดงลักษณะสถาปัตยกรรมบ้านพักริมสระน้ำ อาศัยประเภทวิลล่า (villa)

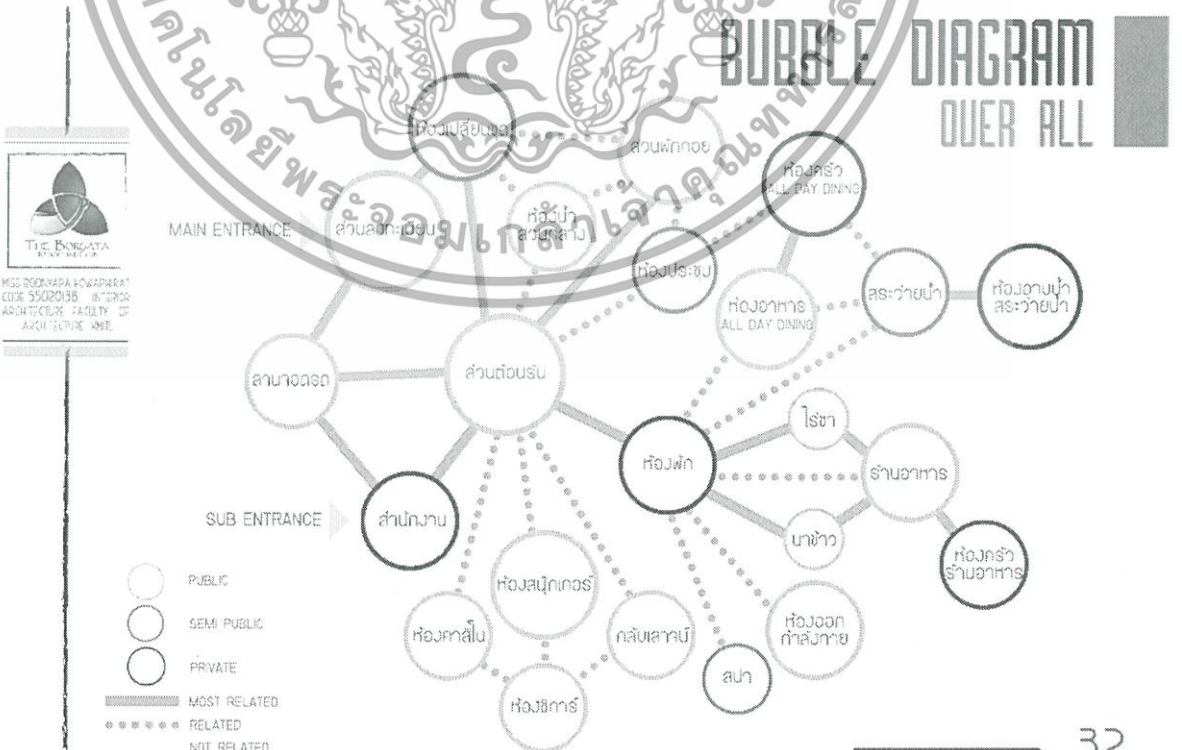
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3 การวิเคราะห์การออกแบบ (design analysis)

4.3.1 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์พื้นที่ METRIX

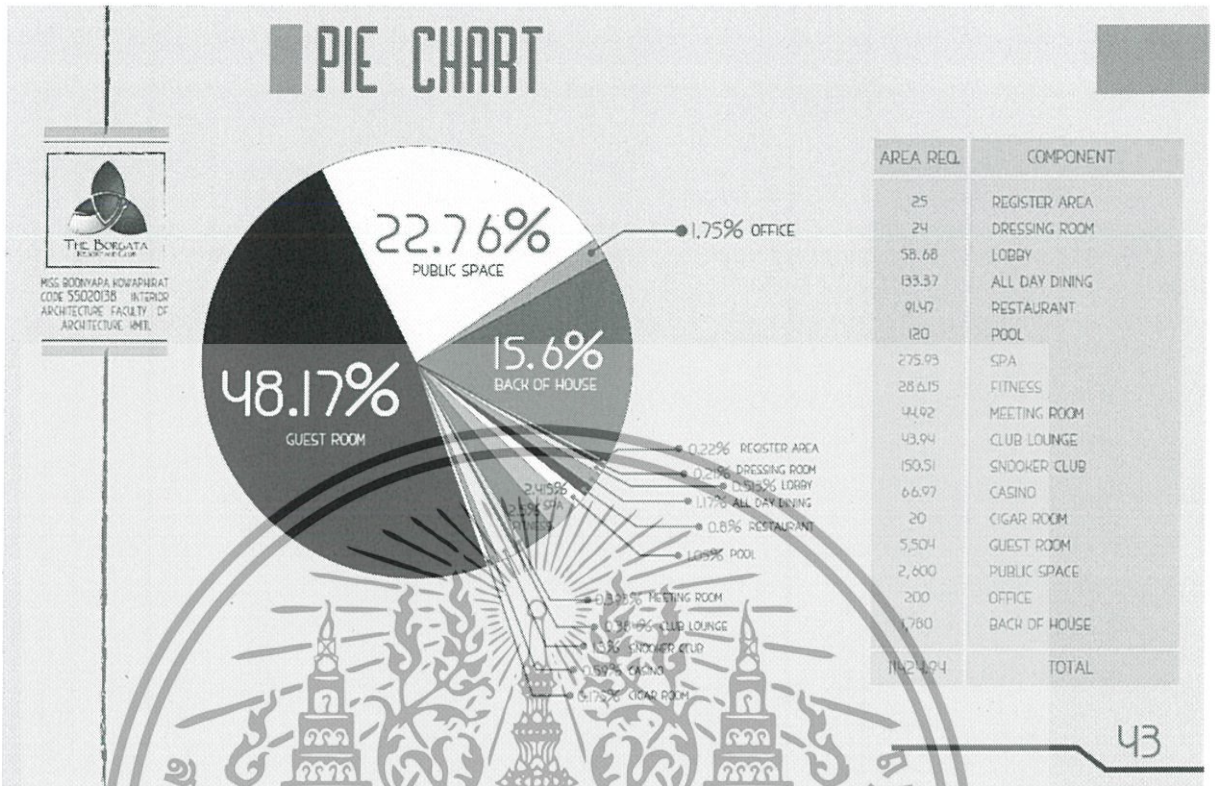


4.3.2 การวิเคราะห์การติดต่อสัมพันธ์ของพื้นที่ BUBBLE DIAGRAM

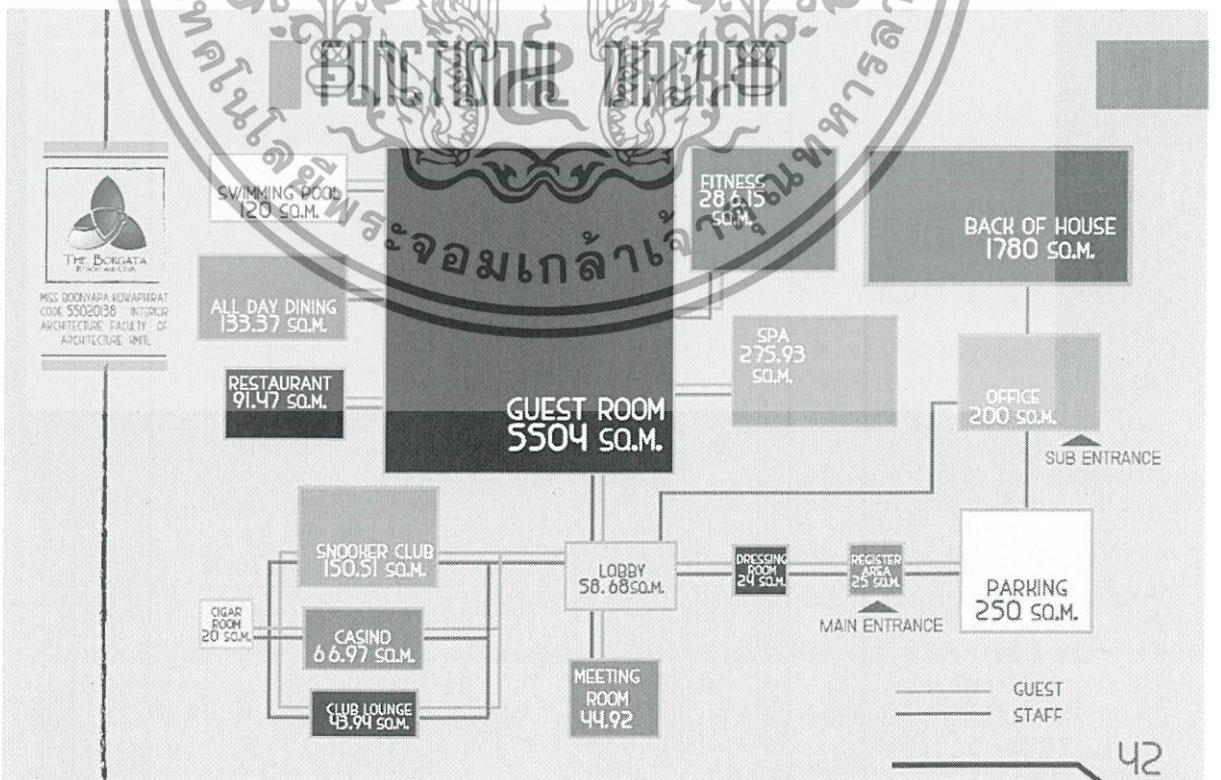


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.3 แผนภูมิวงกลมแสดงพื้นที่รวมของโครงการ PIE CHART



4.3.4 FUNCTIONAL DIAGRAM



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.3.5 ZONING

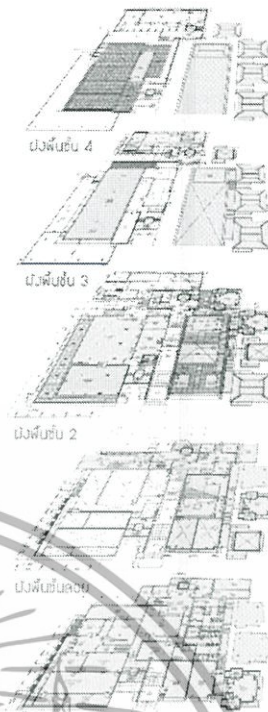


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

โซนนิ่ง

อาคารสาธารณะ

COLOR	ZONING
●	FITNESS ALL DAY DINING POOL OFFICE BACK OF HOUSE
●	SPA



- SPA
- SWIMMING POOL
- RESTAURANT
- KITCHEN
- FITNESS
- OFFICE
- BACK OF HOUSE
- ELEVATOR

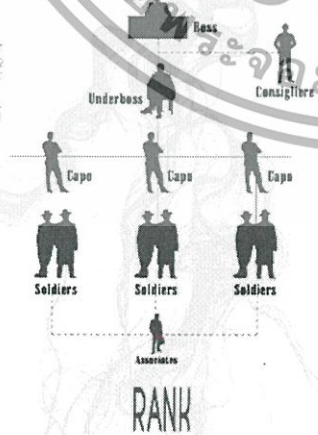


4.4 แนวความคิดในการออกแบบ



WHAT MAFIA IS.. ?

A SECRET SOCIETY IS A CLUB OR AN ORGANIZATION WHOSE ACTIVITIES, EVENTS, AND INNER FUNCTIONING ARE CONCEALED FROM NON-MEMBERS.



RANK



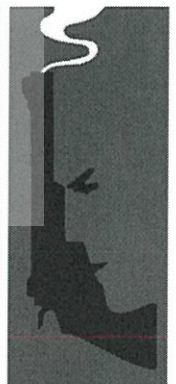
POWER



MYSTERIOUS



HIDE



STRONG

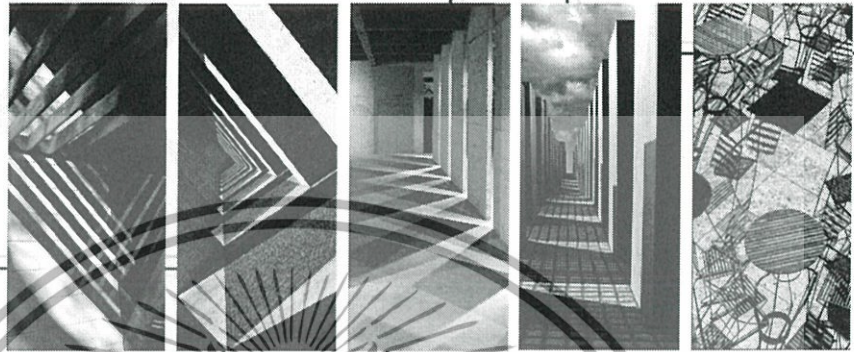
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

CONCEPT OVERLAPS SHADOW



THE BUNKATA
STUDIO

MISS BOONARA KOWAFHAT
CODE 55020155 INTERIOR
ARCHITECTURE FACULTY OF
ARCHITECTURE BNU.



• เงากับซ้อน •

THE SHADOW IS A LITTLE THING THAT NOBODY INTERESTED BUT IT ALWAYS FOLLOW ALL OF YOU EVERYWHERE.

45

MOOD AND TONE



THE BUNKATA
STUDIO

MISS BOONARA KOWAFHAT
CODE 55020155 INTERIOR
ARCHITECTURE FACULTY OF
ARCHITECTURE BNU.



COLOR SCHEMES | MATERIAL | EFFECT

46

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

5.1 INTRO PRESENTATION

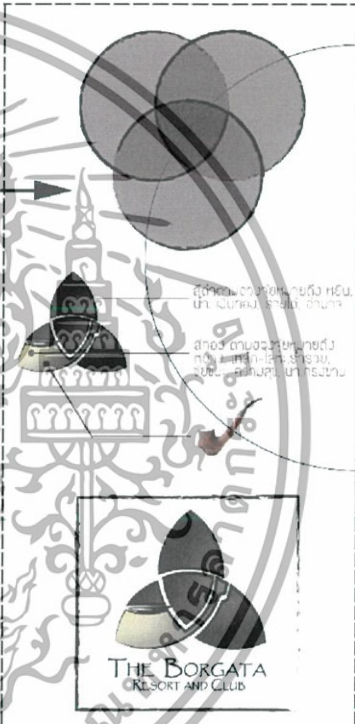


INTRODUCTION

THE BORGATA RESORT AND CLUB.

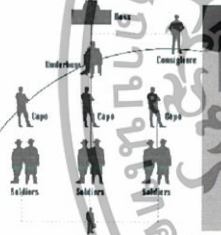
LOGO

BORGATA (โบร์กาตา) คือเมืองคาสิโน และศูนย์รวมของงานบันเทิงที่ครบครัน



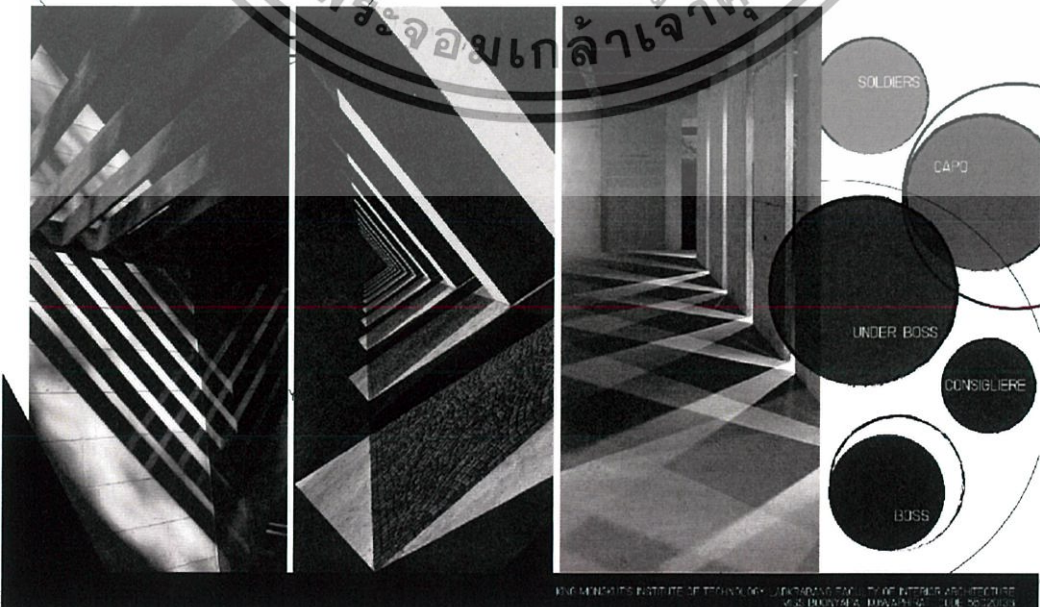
MAFIA

A SECRET SOCIETY IS A CLUB OR AN ORGANIZATION WHOSE ACTIVITIES, EVENTS, AND INNER FUNCTIONING ARE CONCEALED FROM NON-MEMBERS.



CONCEPT

OVERLAPS SHADOW



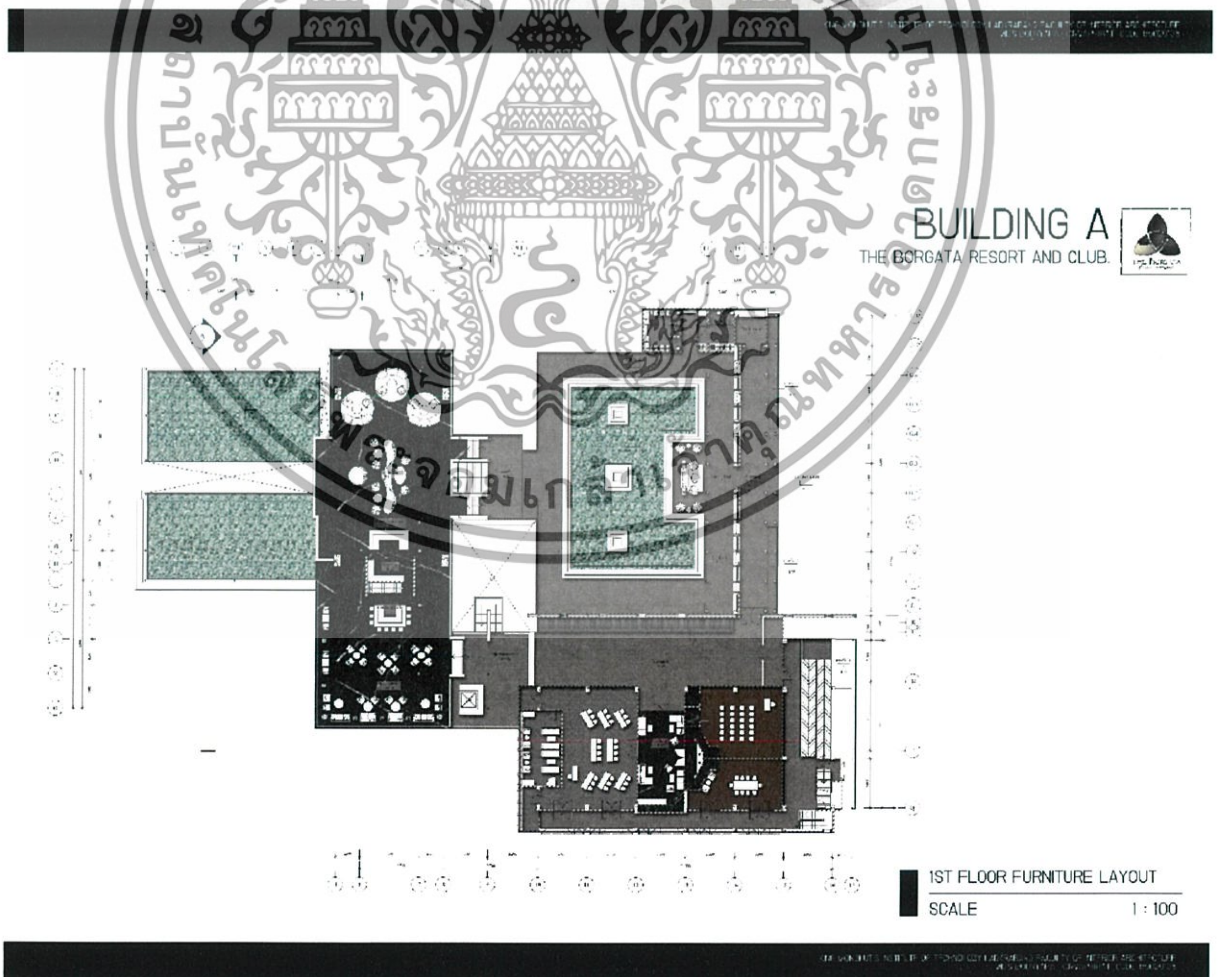
เอกสาร

THE MINDS INSTITUTE OF THAILAND - UPAJAYANA PAVILION - THE NEW INTERIOR ARCHITECTURE FOR BORGATA RESORT AND CLUB

งานการค้ำ

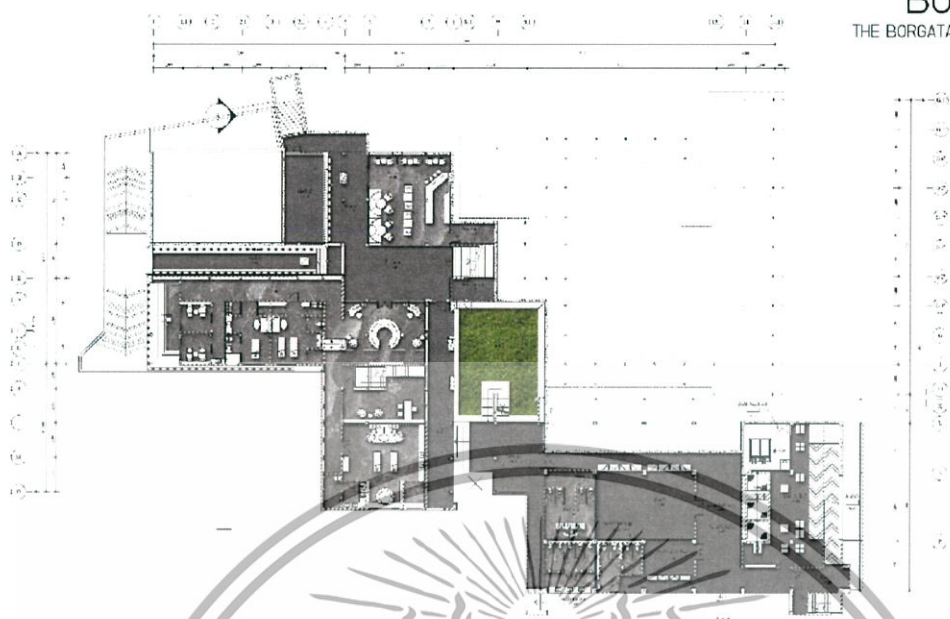
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5. 2 PLAN PRESENTATION

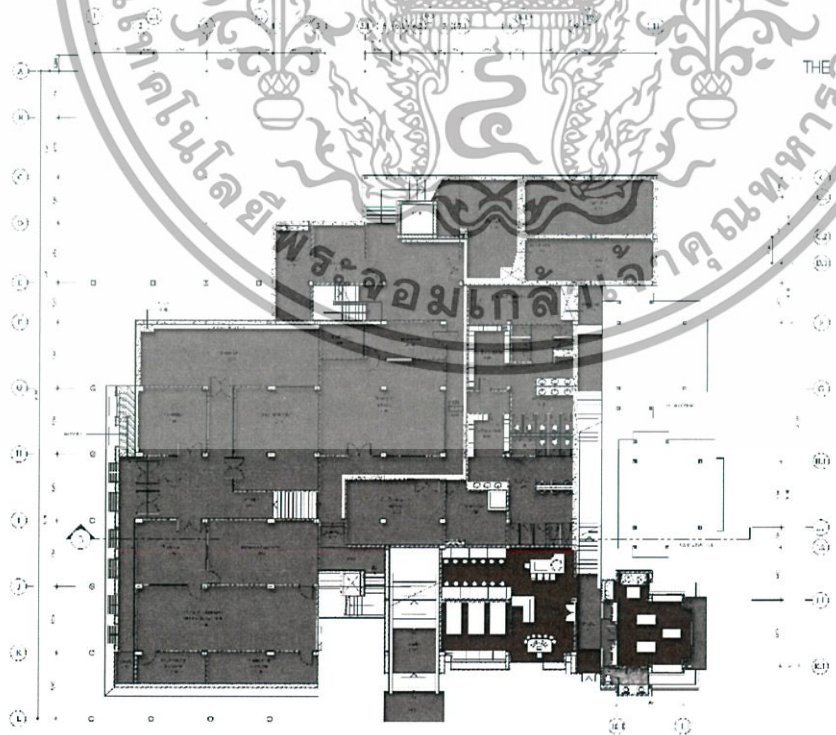
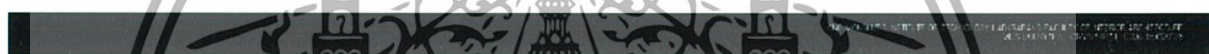


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

BUILDING A
THE BORGATA RESORT AND CLUB.



BASEMENT FLOOR FURNITURE LAYOUT
SCALE 1 : 100



BUILDING B
THE BORGATA RESORT AND CLUB.

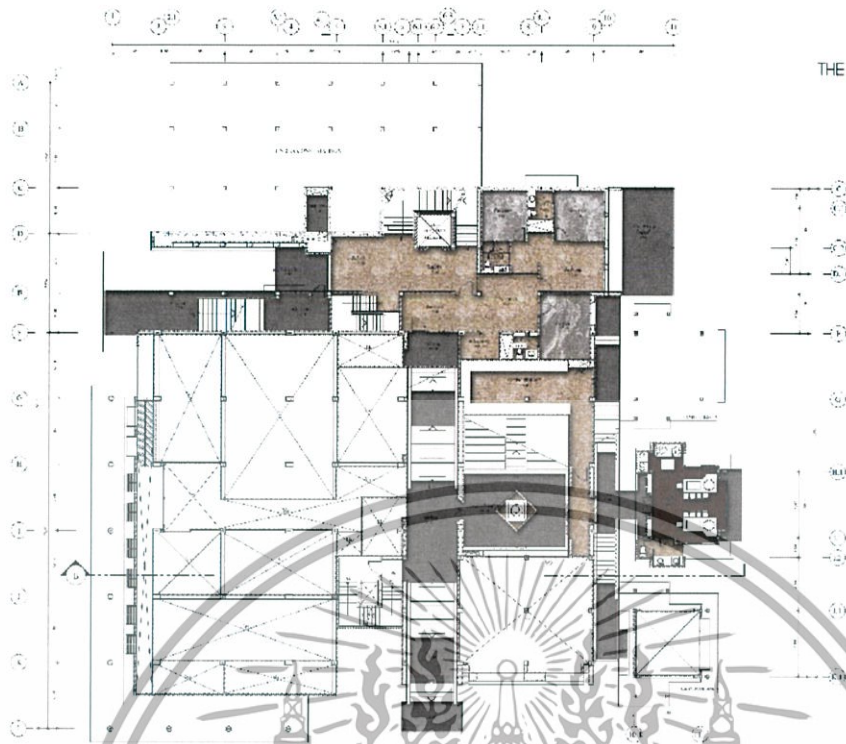


1ST FLOOR FURNITURE LAYOUT
SCALE 1 : 100



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

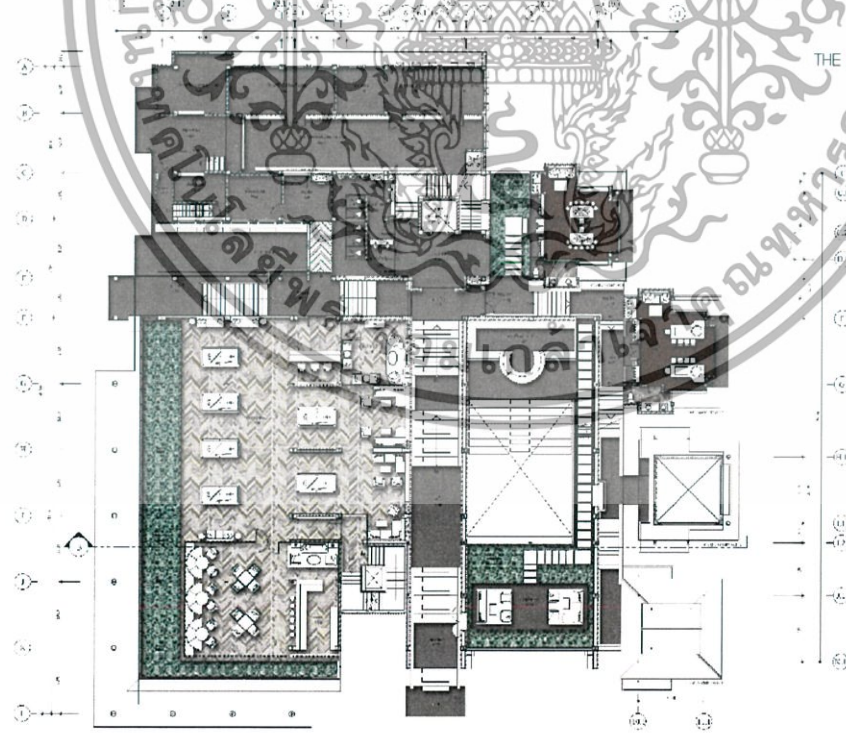
BUILDING B
THE BORGATA RESORT AND CLUB.



2ND FLOOR FURNITURE LAYOUT
SCALE 1 : 100



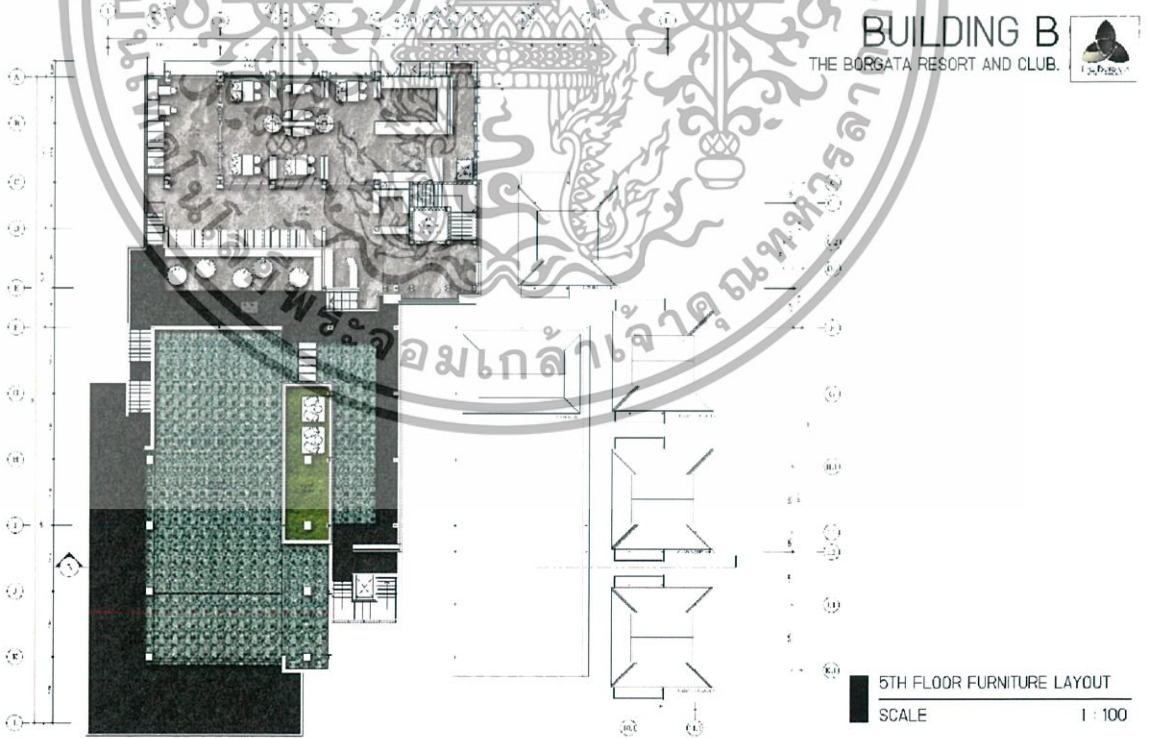
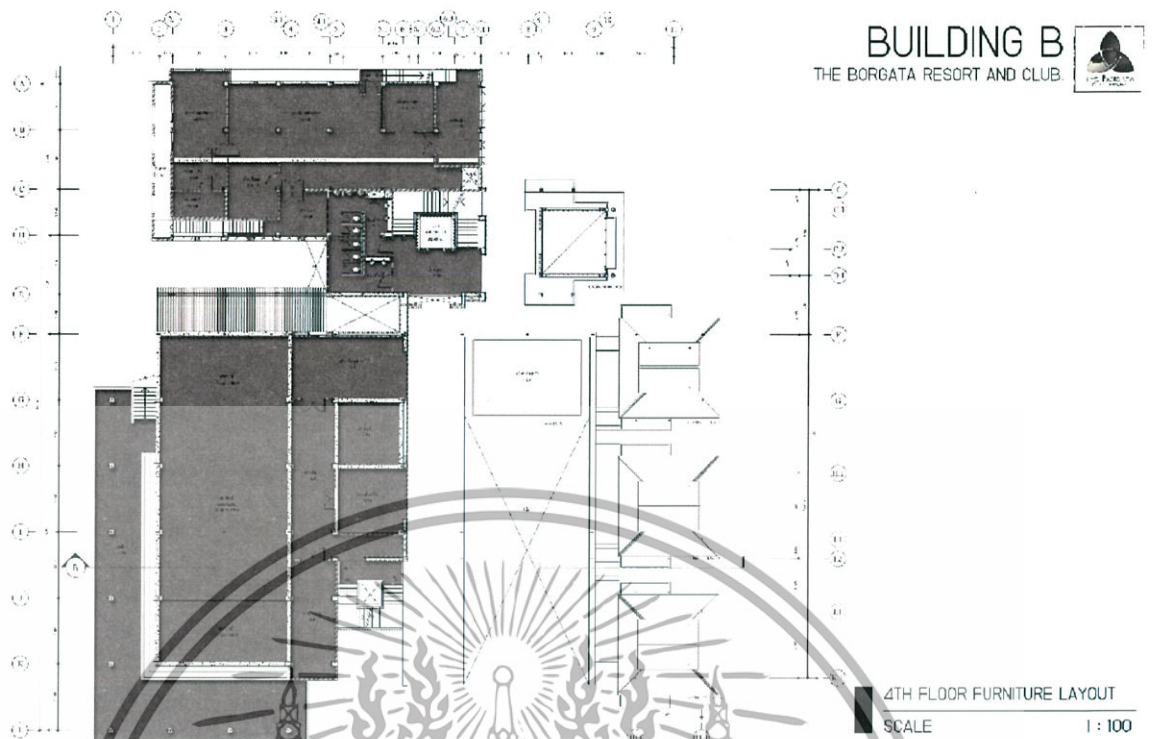
BUILDING B
THE BORGATA RESORT AND CLUB.



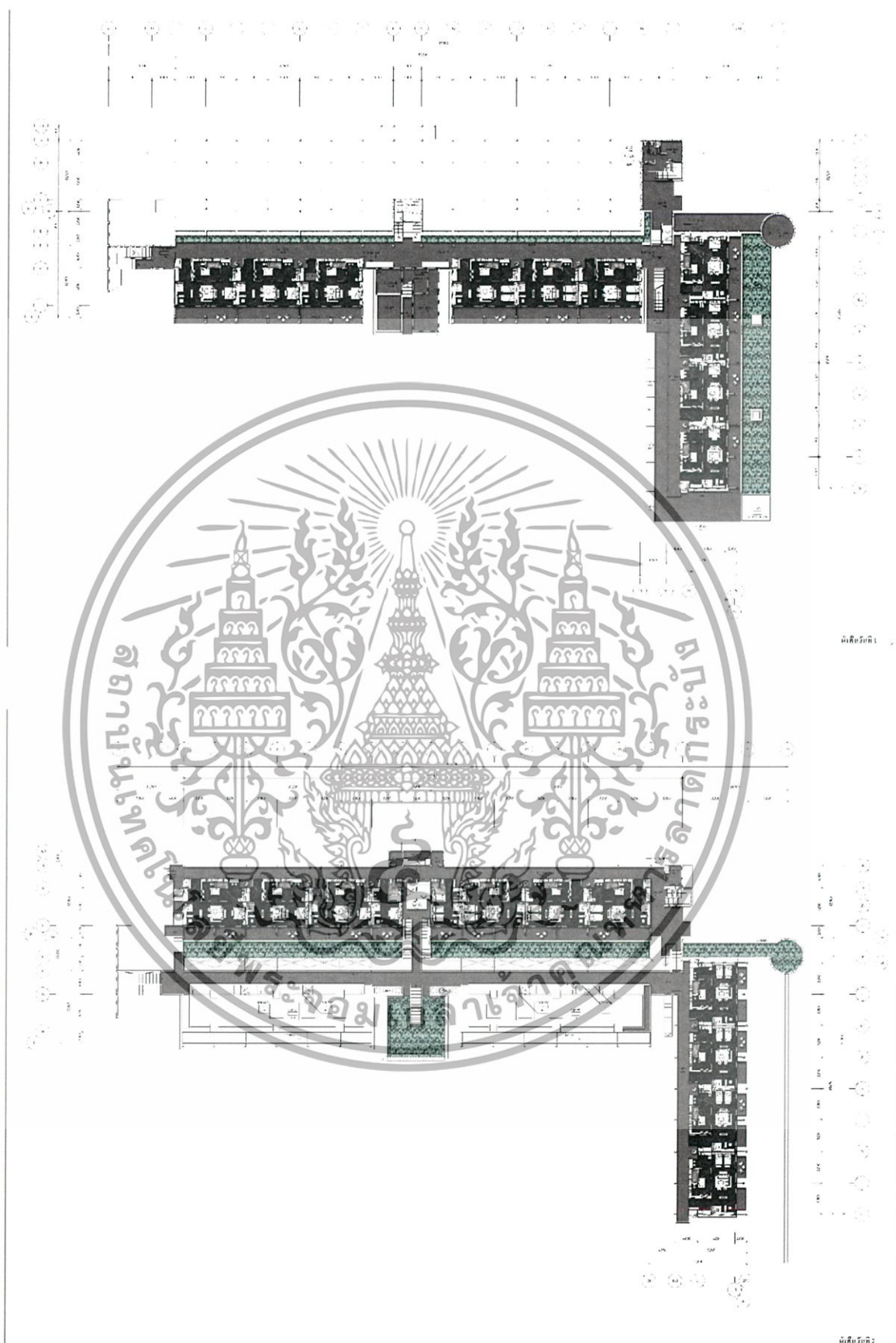
3RD FLOOR FURNITURE LAYOUT
SCALE 1 : 100



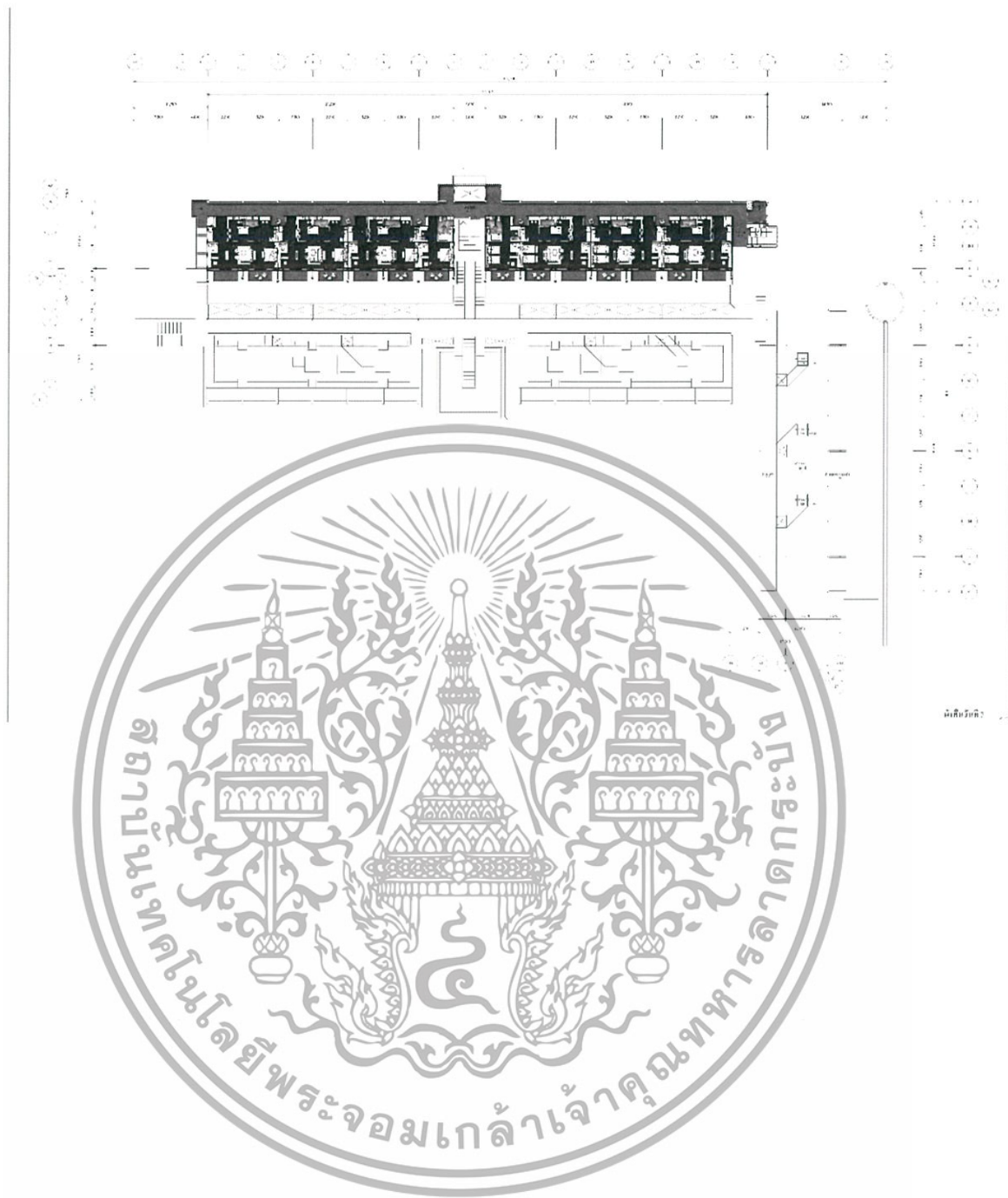
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



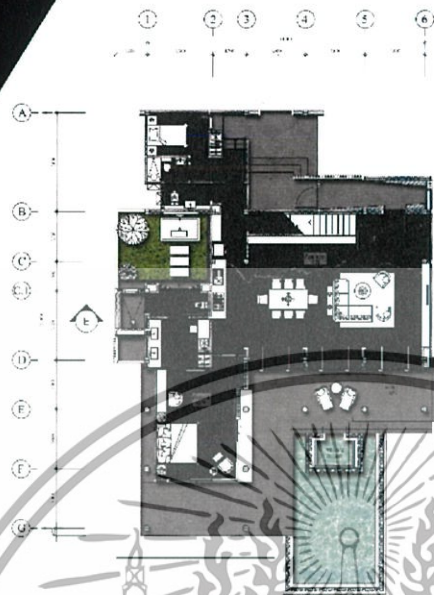
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



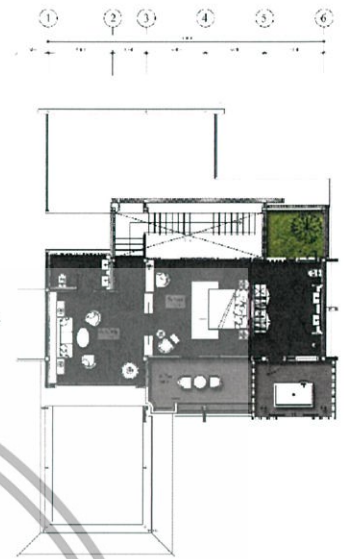
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PRESIDENT TYPE

THE BORGATA RESORT AND CLUB.



1ST FLOOR FURNITURE LAYOUT
SCALE 1:100



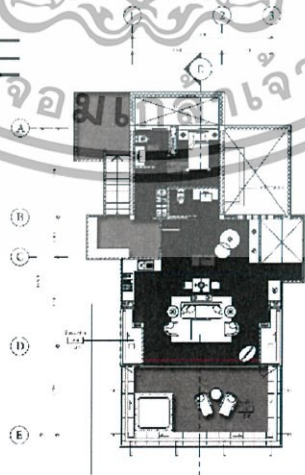
2ND FLOOR FURNITURE LAYOUT
SCALE 1:100

RESTAURANT



FURNITURE LAYOUT
SCALE 1:100

PAVILLION TYPE



1ST FLOOR FURNITURE LAYOUT
SCALE 1:100

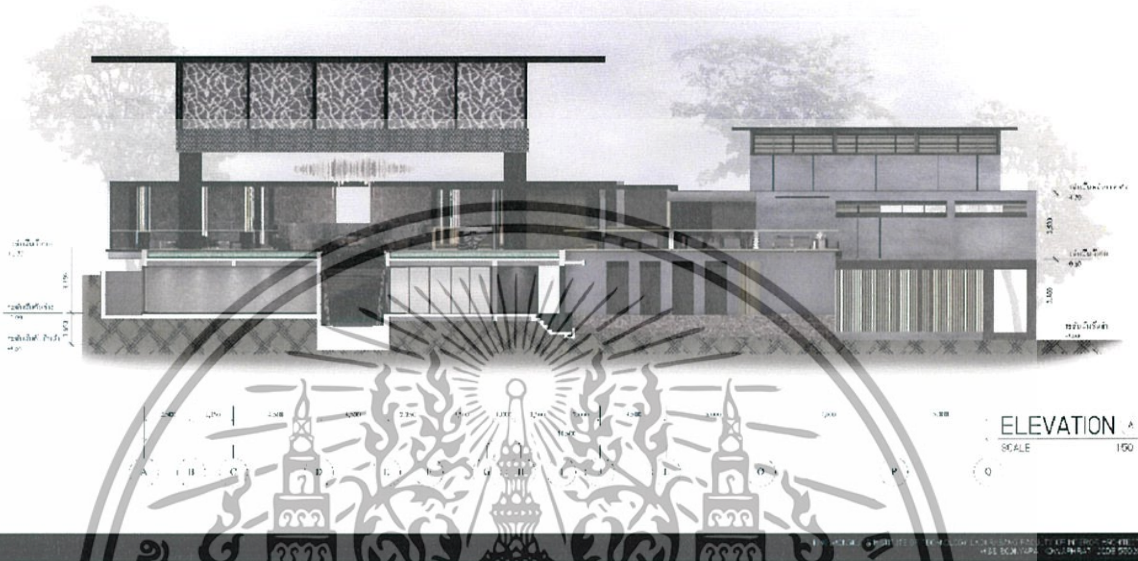


2ND FLOOR FURNITURE LAYOUT
SCALE 1:100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.3 ELEVATION PRESENTATION

LOBBY
THE BORGATA RESORT AND CLUB



BUILDING B
THE BORGATA RESORT AND CLUB

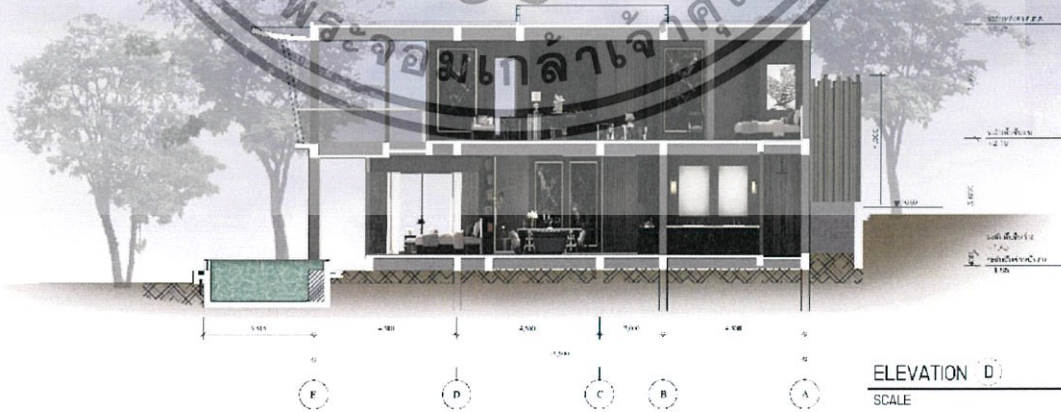


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

DELUXE TYPE
THE BORGATA RESORT AND CLUB



PAVILLION TYPE
THE BORGATA RESORT AND CLUB.

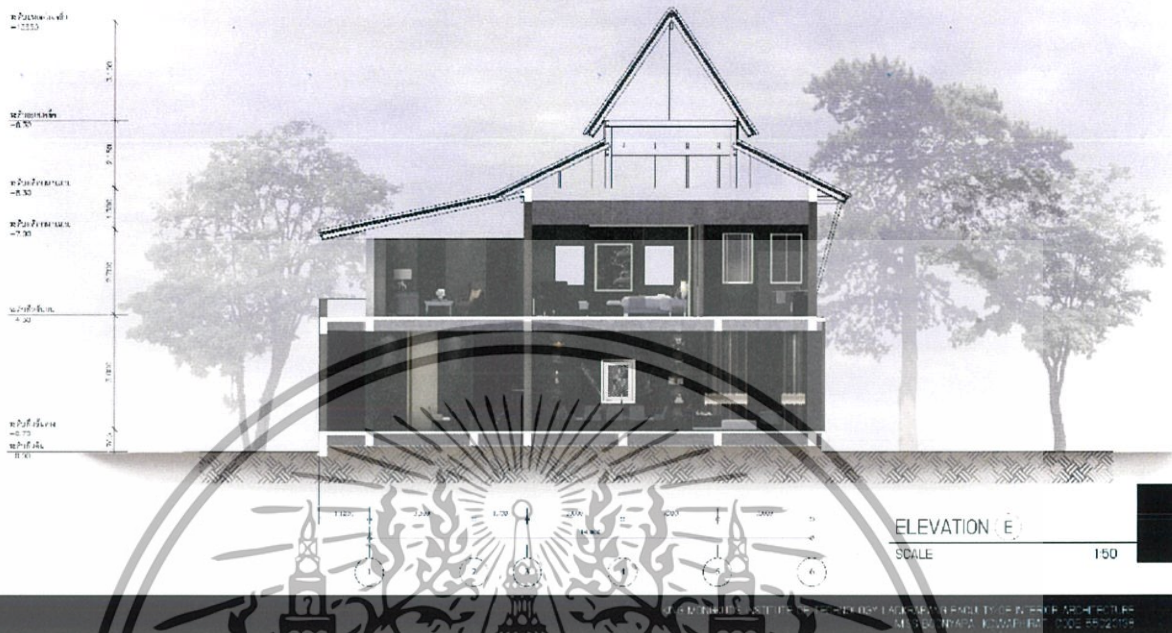


เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PRESIDENT TYPE

THE BORGATA RESORT AND CLUB



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.4 PERSPECTIVE PRESENTATION

LOBBY AREA

THE BORGATA RESORT AND CLUB.



CONCEPT DESIGN :
 LOBBY เป็นศูนย์กลางของรีสอร์ท ที่พักแขกและสิ่งอำนวยความสะดวก ศูนย์บริการใช้ความเข้าใจในวัฒนธรรมของชาวต่างชาติ ซึ่งเป็น
 งบประมาณเข้าหาทางด้านการโปรแกรม เป็นส่วนต้อนรับและสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นแบบเปิดโล่ง ส่วนภายในของโปรแกรมได้
 ไลเซนส์เกี่ยวกับพื้นที่อาคารใหม่ โดยที่ LOBBY ในจุดที่วางใจอยู่ในตำแหน่ง CONCEPT เป็นอาคารที่สร้างขึ้นโดย
 โดย BOSS 3 มิติความหรูหราและสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นที่ที่ให้บริการด้าน 4 การออกแบบในส่วนนี้ใช้สีโทนเทาเป็นหลัก



CHECK-IN AREA PERSPECTIVE

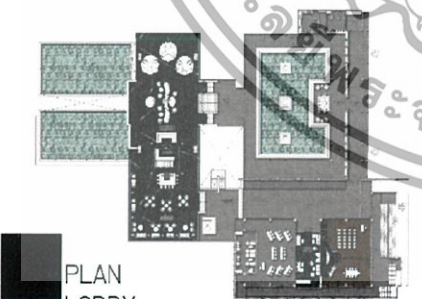


MOOD AND MATERIALS



RECEPTION LOBBY PERSPECTIVE

MOOD AND MATERIALS



PLAN LOBBY



ELEVATION

KNS MANIKULTE INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAJIBANG FACULTY OF INTERIOR ARCHITECTURE
 MISS BUNNYPA KOWAPHAT DOOE 0002039

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาค้นคว้า เสนอข้อมูลเท่านั้นไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

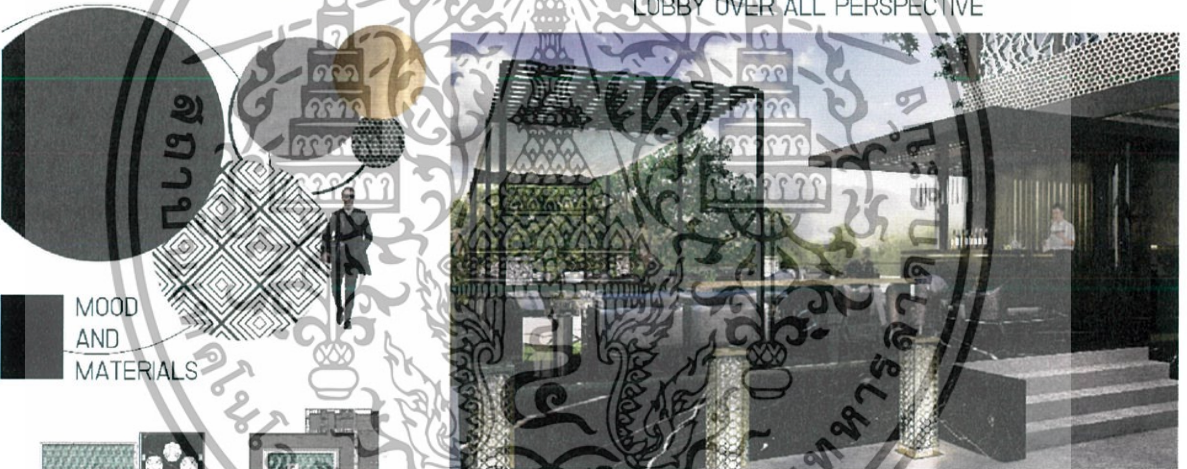
LOBBY AREA

THE BORGATA RESORT AND CLUB.



CONCEPT DESIGN :
LOBBY เป็นศูนย์กลางของโรงแรม จากทฤษฎีและสิ่งของในชีวิตประจำวัน สามารถใช้ร่วมกันได้โดยผ่านทิวทัศน์เป็นหลัก ซึ่งเป็นแบบทิวทัศน์ที่ทิวทัศน์ตามแนวของโครงการเป็นสวนด้วยระบบฟลักซ์ที่สูง เป็นแบบเปิดไปข้างหน้าของโครงการได้ดูรอบเห็นทั่วทุกทิศทางและนำไปสู่พื้นที่ LOBBY ในอีกด้านหนึ่งคืออยู่ในตำแหน่ง CONSIGLIERE ขึ้นมาที่บันไดจากห้อง BOSS จึงมีความหรูหราและสำคัญบริเวณนี้ เป็นพื้นที่ซึ่งจะรองรับที่ 4 การออกแบบในส่วนนี้จึงมีลักษณะที่โดดเด่น

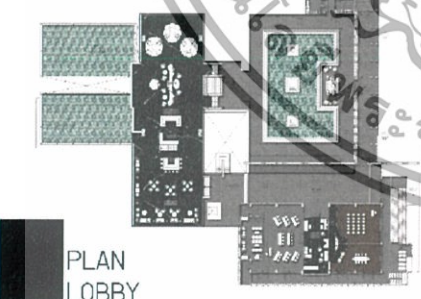
LOBBY OVER ALL PERSPECTIVE



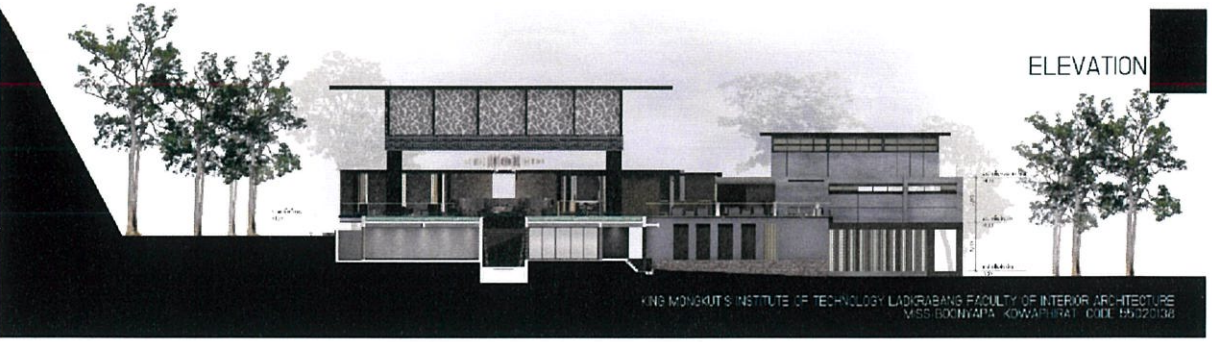
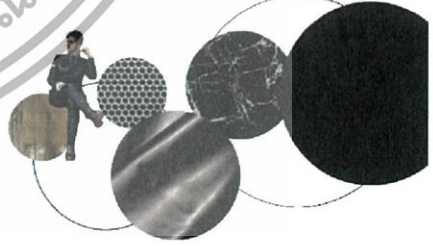
BAR LOUNGE PERSPECTIVE

MOOD AND MATERIALS

MOOD AND MATERIALS



PLAN LOBBY



ELEVATION

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

WALK IN CLOSET AREA

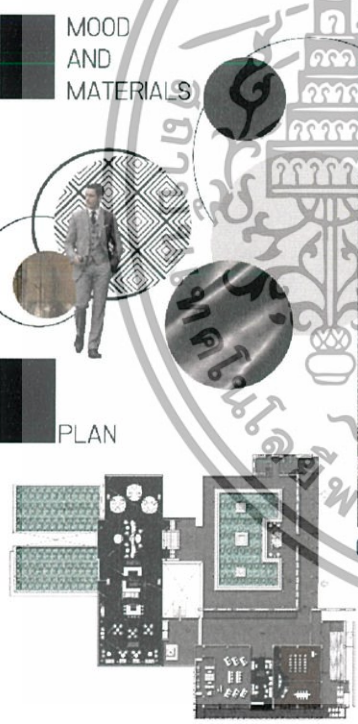
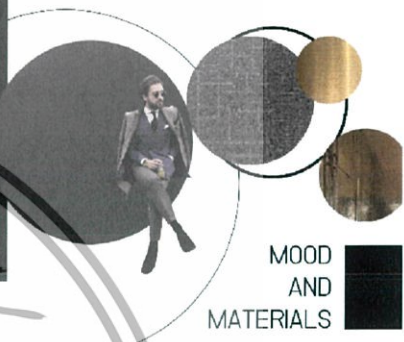
THE BORGATA RESORT AND CLUB.



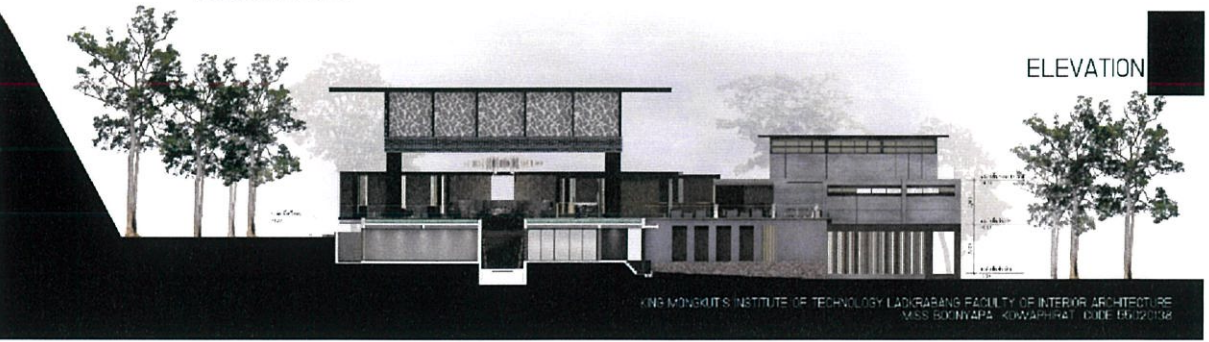
WALK IN CLOSET PERSPECTIVE

CONCEPT DESIGN :

FACILITY ตกแต่งภายในห้องแต่งตัวให้ดูเป็นส่วนตัวแบบ SOLDIERS มีโทนสีเข้มดูอบอุ่นและทันสมัย เป็นภาพที่ดูมีระดับชั้นที่ 1 เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ มีความหรูหราน้อยกว่าในส่วนอื่นๆของโครงการใช้ MATERIAL ที่ดูมีน้ำหนักและทนทาน มีทรีสี FORM ที่มีความเป็นมันเงาเล็กน้อยและใช้ PATTERN ที่มีความเรียบเนียนสีเข้มมากกว่าใช้สี GIMMICK เป็นของตกแต่งเพิ่มเติมที่ดูเป็นมืออาชีพ



CONVENTION HALL AREA



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



SPA AREA

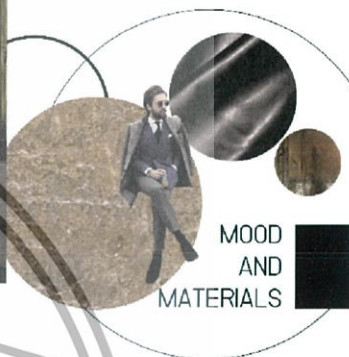
THE BORGATA RESORT AND CLUB.

CONCEPT DESIGN

FACILITY ครอบคลุมโปรแกรมสปาที่อยู่ในธีมของ SOLDIERS ซึ่งหมายถึงกลุ่มกองกำลังคนกล้า เป็นมาที่ตัวรูปตัว T เป็นสัญลักษณ์ของความกล้าหาญและความกล้าในสวนสปาของโครงการใช้ MATERIAL ที่เน้นหนักแนวเส้น มีทาสี FORM ที่มีความเป็นเส้นโค้งและเรขาคณิต PATTERN ที่มีความเรียบง่ายแบบเรขาคณิต และ DIMMICK เป็นสื่อที่ระบุมุมที่ต่างหากแต่เรียบง่าย



RECEPTION SPA PERSPECTIVE



MOOD AND MATERIALS

MOOD AND MATERIALS



PLAN SPA



SPA PERSPECTIVE

ELEVATION



KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAKKRAKANG FACULTY OF INTERIOR ARCHITECTURE
MSB BOONWAPA KOWAPHIRAT CODE 65022038

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

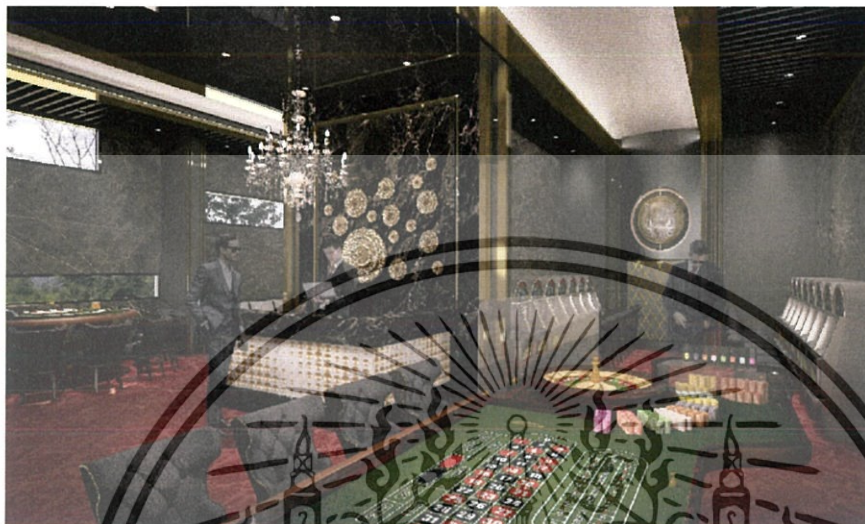


CASINO AREA

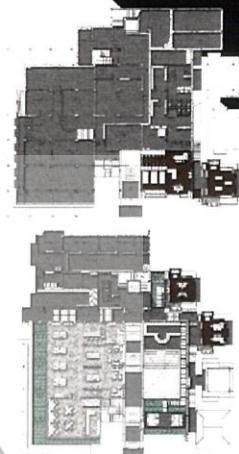
THE BORGATA RESORT AND CLUB.

CONCEPT DESIGN

FACILITY ภาสส่วนภายในโครงการถูกจัดตั้งอยู่ในท่ามกลางสถาปัตยกรรมที่ทันสมัยและหรูหรามากที่สุด เป็นภาพที่สมบูรณ์แบบ โดยที่สถาปนิกผู้ออกแบบได้คำนึงถึงรายละเอียดของงานสถาปัตยกรรมที่ MATERIAL ที่ใช้มีความแข็งแรงและทนทาน มีลวดลายที่ FORM ที่มีความสวยงามและลวดลายที่ PATTERN ที่มีความเรียบเนียนของงานสถาปัตยกรรมที่นำมาใช้ในงานออกแบบนี้



CASINO PERSPECTIVE



PLAN CASINO



MOOD AND MATERIALS

CASINO PRIVATE ROOM PERSPECTIVE



ELEVATION

KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKABANG FACULTY OF INTERIOR ARCHITECTURE
MBS BUENYAPA KUAPHRAT CODE 05020435

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

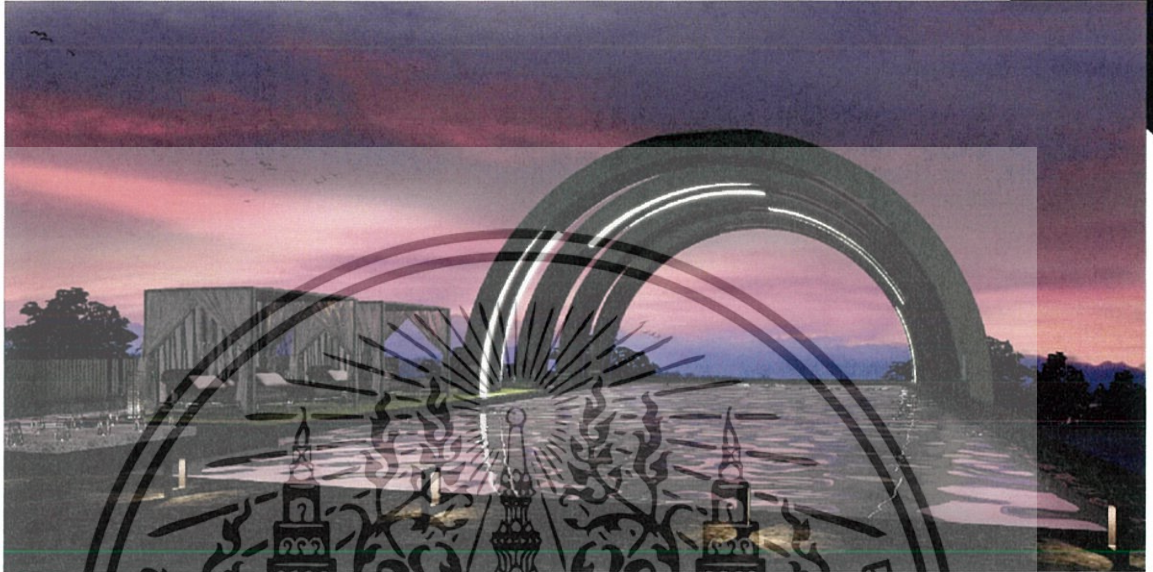


SWIMMING POOL AREA

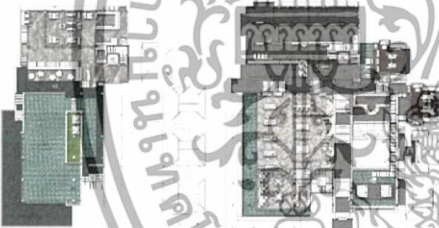
THE BORGATA RESORT AND CLUB.

CONCEPT DESIGN

FACILITY ภายใต้อาคารที่สร้างขึ้นในท่ามกลาง SCULPTURES ซึ่งหมายถึงจุดมุ่งสำคัญในสิ่งต่าง ๆ เป็นแนวคิดที่เน้นระดับ 1 โดยที่สถาปัตย์ที่ออกแบบมีความทันสมัยและภายในอาคารใช้ MATERIAL ที่มีความทันสมัยและเน้น FORM ที่มีความทันสมัยและใช้ PATTERN ที่มีความเรียบง่ายและเน้นความงาม และ GIMMICK เป็นองค์ประกอบที่ต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน



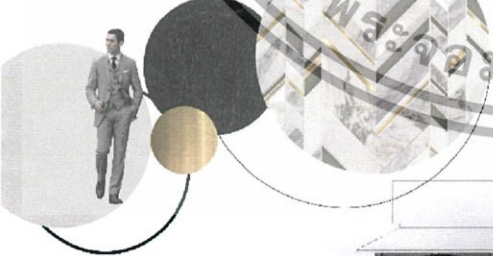
SWIMMING POOL PERSPECTIVE



PLAN POOL & SNOOKER



SNOOKER ROOM PERSPECTIVE



MOOD AND MATERIALS

SNOOKER AREA



ELEVATION

KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAO KRABANG FACULTY OF INTERIOR ARCHITECTURE
MBS BOONAPHA KWAPHIRAT CODE B5020026

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

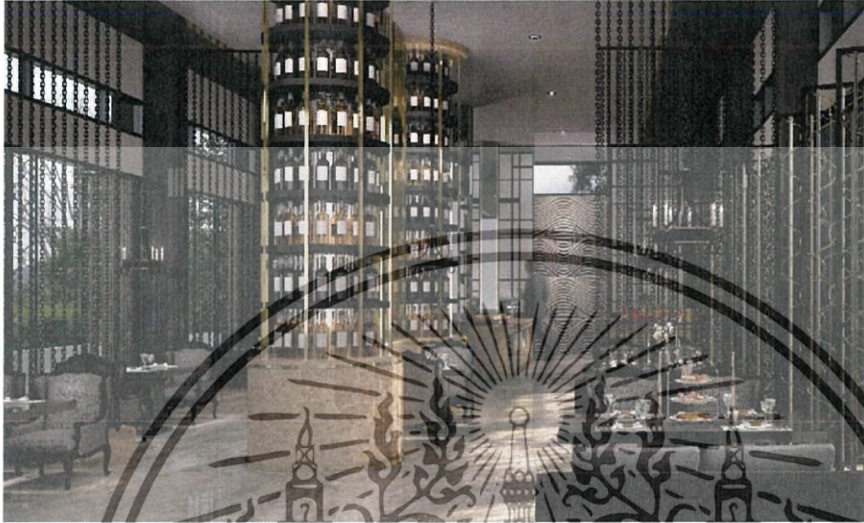


ALL DAY DINING AREA

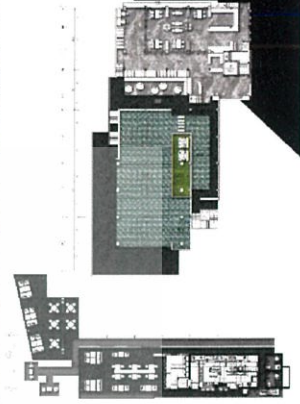
THE BORGATA RESORT AND CLUB.

CONCEPT DESIGN :

FACILITY ภายใต้นามโครงการจัดอยู่ในธีมแนว SPIRITS ซึ่งหมายถึงลวดลายลึกลับลึกลับและลึกลับ เป็นแนวคิดที่เล่นระดับ 1 โดยใช้สีเทาเป็นหลัก ให้ความรู้สึกถึงความลึกลับในยามค่ำคืนโครงการใช้ MATERIAL ที่เข้ากันกับแนวและใช้ FORM ที่มีความโค้งงามเล็กน้อยและใช้ PATTERN ที่มีความเรียบเนียนไม่ซับซ้อนมากนัก และ GIMMICK เป็นองค์ประกอบที่ต่างหากแต่เล่นร่วมด้วย



ALL DAY DINING PERSPECTIVE



PLAN
ALL DAY DINING
& RESTAURANT



RESTAURANT PERSPECTIVE

RESTAURANT AREA

MOOD
AND
MATERIALS



ELEVATION

KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAJWABANG FACULTY OF INTERIOR ARCHITECTURE
MISS BODINYAPA KIWAPHIRAT CODE 66020436

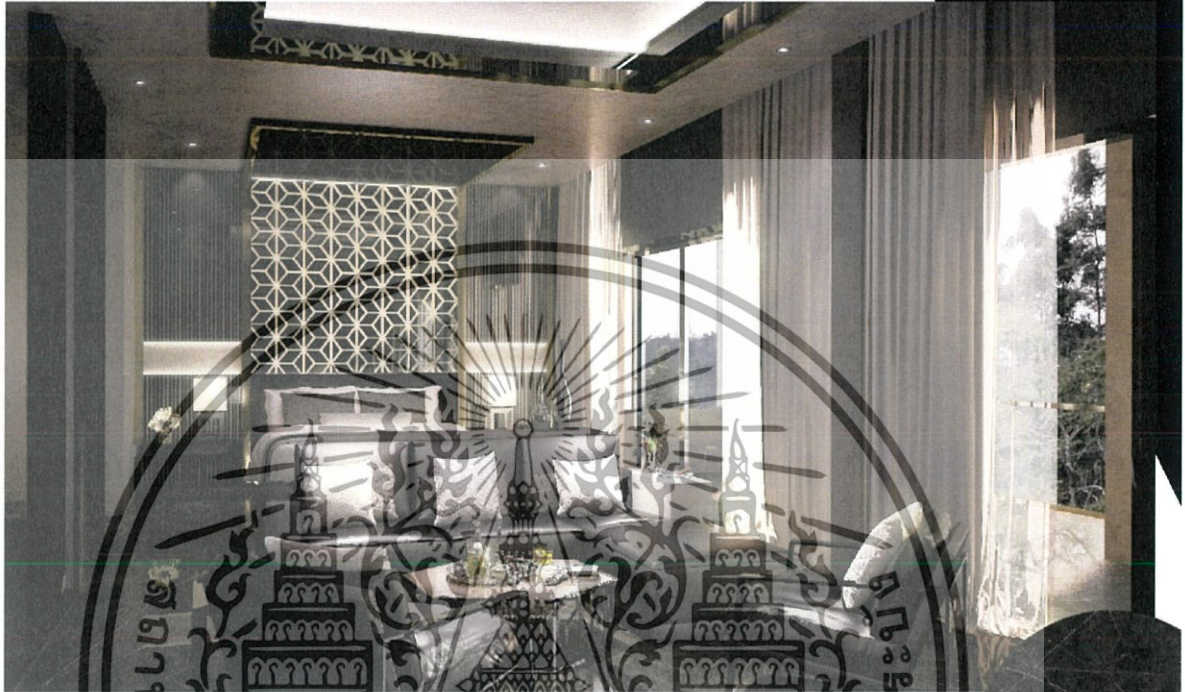
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



DELUXE TYPE

THE BORGATA RESORT AND CLUB.

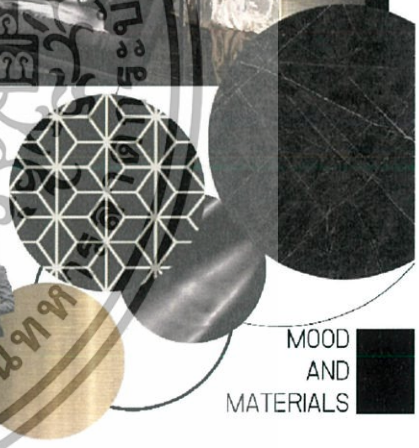
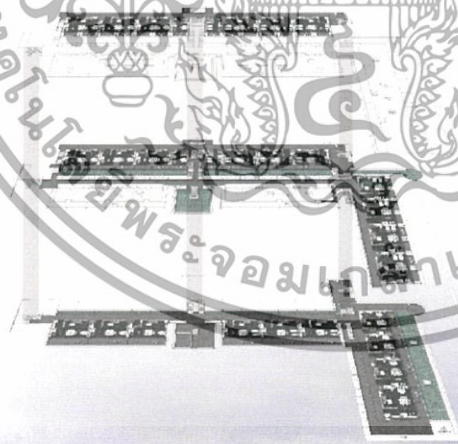
CONCEPT DESIGN :
 อาคารดีลักซ์เป็นรูปตัว L โดยส่วนหัวเป็นส่วนของโถงรวม มีมาเดินเชื่อมต่อกับส่วนห้องรับแขกหน้า ประตู
 แบบสถาปัตยกรรมสื่อถึงเส้นทิวทัศน์ที่โล่งเตียนของสวนบริเวณหัวโถง ส่วนอาคารที่เป็นที่พักนอนแบบกว้างขวางหน้าด้าน
 ของอาคาร ก่อนเชื่อมห้อง DELUXE TYPE ตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์ CAPD จึงกลายเป็นห้องพักที่ดูหรูและดู
 เป็นที่พักที่ชื่นชอบเป็นลำดับที่ 3 การออกแบบใช้วัสดุสีน้ำตาลเข้มเป็นสีฉาบผนัง PATTERN ที่ไม่ซ้ำซ้อนมากนัก



BEDROOM PERSPECTIVE



PLAN
DELUXE
TYPE



MOOD
AND
MATERIALS

ระดับชั้นหลังคา
+7.90

ระดับชั้นชั้นที่ 3 (ห้องพัก)
+4.30

ระดับชั้นชั้นที่ 2 (ห้องพัก)
+0.70

ELEVATION



ระดับชั้นหลังคา
+7.90

ระดับชั้นชั้นที่ 3 (ห้องพัก)
+4.30

ระดับชั้นชั้นที่ 2
+0.70

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

PAVILLION TYPE

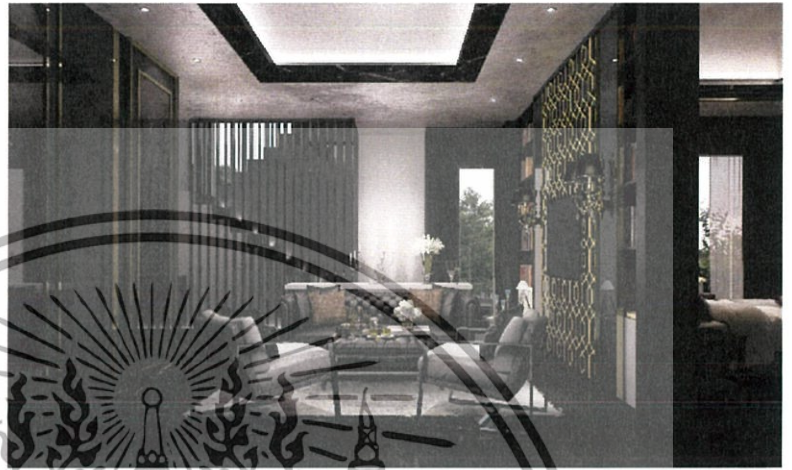
THE BORGATA RESORT AND CLUB.



CONCEPT DESIGN :

ห้องพัก PAVILLION เป็นอาคารพัก 2 ชั้น ภายใต้อาคารออกแบบแนวสถาปัตยกรรมเป็นพื้นที่ที่มีการปลูกถ่าย โขลงดินตามเส้นความชันภายในโครงการ ห้องพัก TYPE นี้ถูกจัดอยู่ในตำแหน่ง UNDER BORG คือจะจมดล เป็นเหมือนกับระดับที่ 3 การตกแต่งมีความประณีตรายละเอียดของ LOBBY โถงส่วนมีระแนงแบบที่มีทิศทางกันกลาง PATTERN มีความซับซ้อนมากขึ้น รวมถึงวัสดุที่ใช้จัดภูมิทัศน์ด้วย หินกบ และแผ่นกับระแนงที่มีลักษณะ

PLAN
PAVILLION
TYPE



LIVING ROOM PERSPECTIVE

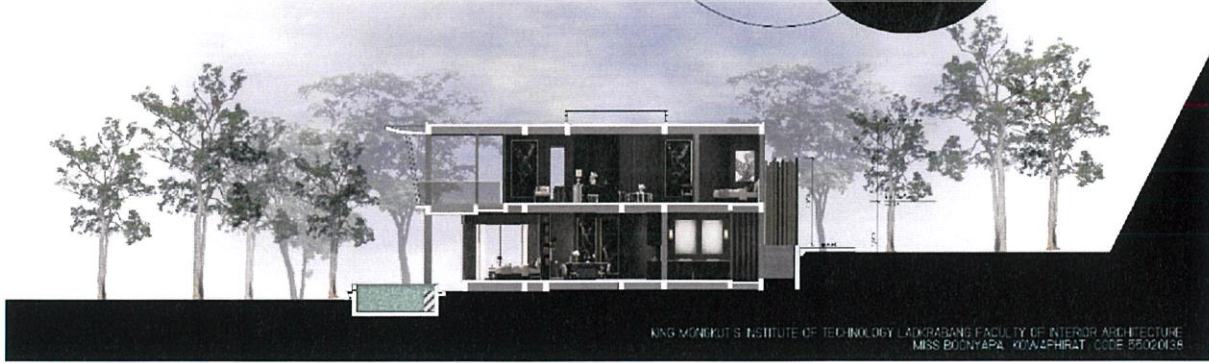


MASTER BEDROOM PERSPECTIVE



BATHROOM PERSPECTIVE

ELEVATION



MOOD
AND
MATERIALS

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



PRESIDENT TYPE

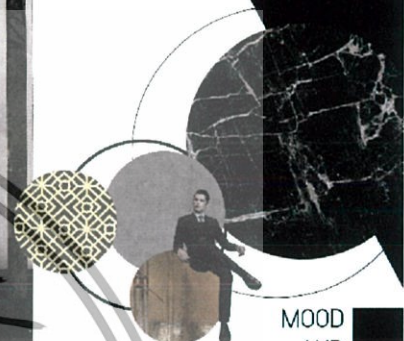
THE BORGATA RESORT AND CLUB.

CONCEPT DESIGN :

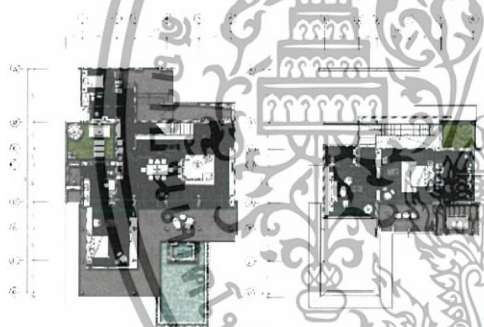
ห้องพักราคาสูงสุด เปรียบได้กับตำแหน่งใหญ่สุดคือ BOSS ออกแบบเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการพักอาศัยในห้องที่หรูหราสุดในโรงแรม PRESIDENT TYPE ROOM ได้แรงบันดาลใจจากแนวคิดที่เชื่อมโยงกับแนวคิดของ ศาสตราจารย์ ฟูจิโกะ สาดะโมริ ผู้คิดค้นสัทศาสตร์แบบใหม่ในห้องพักรับใช้ PATTERN ที่รายละเอียดเชื่อมโยงกับแนวคิด FORM ที่หนาและ MATERIAL ที่มีความแวววาว



DINING AREA PERSPECTIVE



MOOD AND MATERIALS



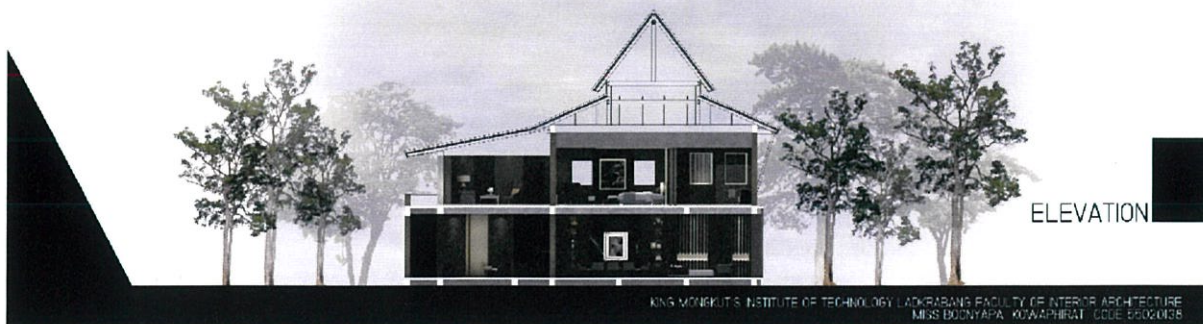
PLAN PRESIDENT TYPE



MASTER BEDROOM PERSPECTIVE



MOOD AND MATERIALS



ELEVATION

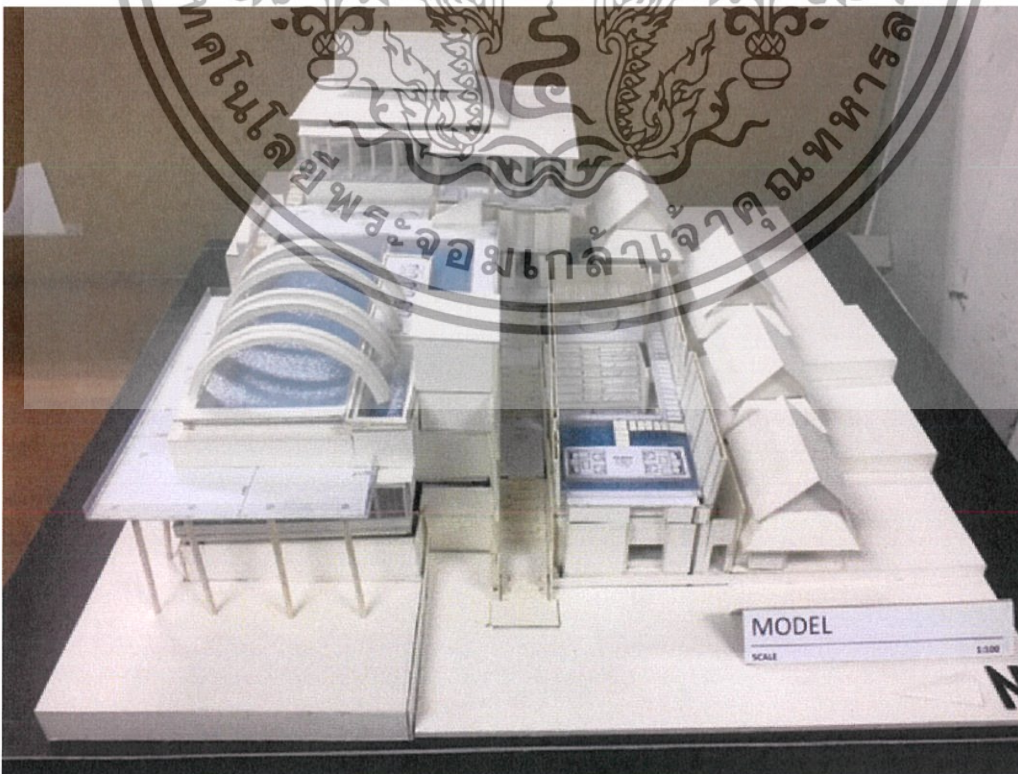
KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAKANG FACULTY OF INTERIOR ARCHITECTURE MISS BUDHYAPA KWAPHIRAT CODE EAD2016B

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.5 MATERIAL BOARD



5.6 MODEL



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บรรณานุกรม

ที่มา: ธาณี ชัยวัฒน์ (2555) “มาเพื่อกับการพัฒนา: กรณีศึกษามาเฟียซิซิลีเลียน” บทความชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเมธีวิจัยอาวุโส ศาสตราจารย์ ดร.ผาสุก พงษ์ไพจิตร ชื่อว่า “ผู้สังคมไทยเสมอหน้า การศึกษาโครงสร้าง ความมั่งคั่งและโครงสร้างอำนาจเพื่อการปฏิรูป” สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2008 – 2011.

<https://th.jobsdb.com>

<http://setthasat.com/2012/10/05/history-of-mafia/>

<https://reservations.fourseasons.com>

http://www.gotarch.com/projects/2011/Botanica_Project.html

http://www.greeneryresort.com/meeting_th.php#



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก

THE BORGATA
MAFIA EXPERIENCE RESORT AND CLUB

LIFE → VACATION → EXPERIENCE

INTRODUCTION
โครงการนี้เสนอชื่อ "THE BORGATA MAFIA RESORT" เป็นโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ผสมผสานความบันเทิง-สันทนาการเข้าไว้ในรูปแบบของคอนเซ็ปต์ที่ทันสมัยและล้ำสมัย

"OVERLAPS SHADOW"
แนวคิดการทับซ้อนกันหลายชั้น

TARGET

- 10% INTERESTED PEOPLE
- 30% BUDGETS
- 60% BUSINESSMAN

LOBBY, CLUB ROOM, RESTAURANT, DISCO, SPA, GOLF, MARTINI BAR, STOCKER, MUSIC ROOM, SUNBATH, TENNIS COURT, SWIMMING POOL, BOAT, BUSINESS CENTER

Department of Interior Architecture
Faculty of Architecture
Kriya Mongkuta Institute of Technology Leadership

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



THE BORGATA
MAFIA EXPERIENCE RESORT AND CLUB

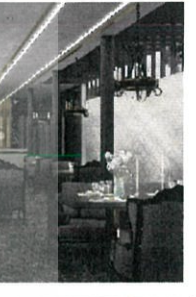
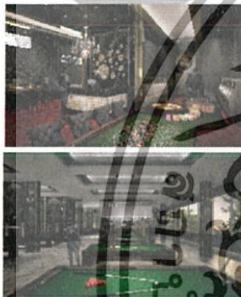
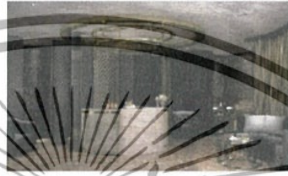
PUBLIC SPACE



A SECRET SOCIETY IS A CLUB OR AN ORGANIZATION WHOSE ACTIVITIES, EVENTS, AND INNER FUNCTIONING ARE CONCEALED FROM NON-MEMBERS.

BUILDING A

- CHECK-IN AREA
- LOBBY
- LOBBY LOUNGE
- CHECK-IN AREA
- SPA
- CONVENTION HALL



BUILDING B

- CASINO
- RESTAURANT
- SPA
- ALL DAY DINING

GUEST ROOM

- DELUXE TYPE
- HALLWAY TYPE
- TRI-DECK TYPE



PRIVATE SPACE



Department of Interior Architecture
Faculty of Architecture
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้