

โลกเทคโนโลยี

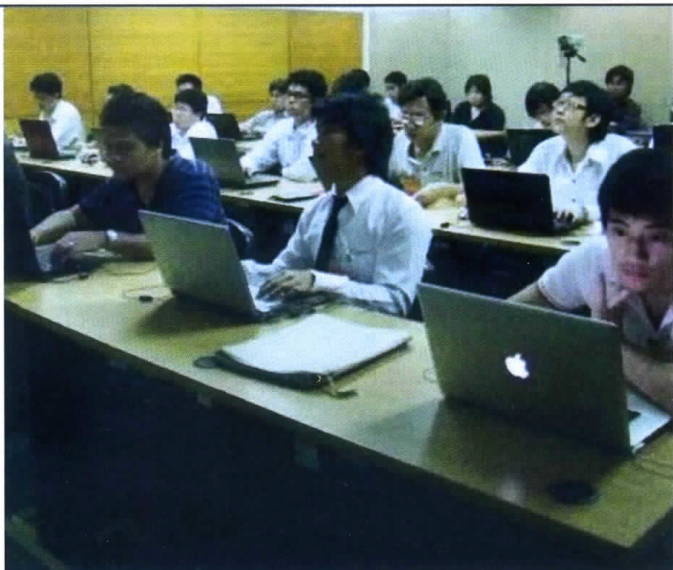
สิริรัตน์ วารี
worldtoday@watta.co.th

คราวที่แล้วได้เปิดภาพกระแสตลาดโมบาย แอปพลิเคชัน ให้เห็นแล้วว่ากำลังบูมตามการเติบโตของอุปกรณ์อย่างสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต โดยบริษัทไอทีส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแอปพลิเคชันและเปิดสโตร์เป็นของตัวเอง นักพัฒนาที่มีฝีมือหากมีผลงาน "โดน" จริงๆอาจเรียกค่าเหนื่อยได้มหาศาล ซึ่งในไทยก็มีโครงการดีๆที่ส่งเสริมนักพัฒนาอาชีพเช่นกัน

ไอทีไทยหนุนนักพัฒนาอาชีพ

ทั้งนี้ เพื่อไล่ตามกระแสโลกให้ทันว่าต่อไปจะเป็นยุคหลังคอมพิวเตอร์พีซีสู่ยุคอุปกรณ์โมบาย การพัฒนาอาชีพใหม่ๆจึงมีความสำคัญ และควรส่งเสริมสร้างนักพัฒนาใหม่ หน่วยงานที่เป็นแม่ข่ายใหญ่ในเรื่องนี้ได้แก่ **เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (Software Park)** ซึ่งร่วมกับพันธมิตรที่ขณะนี้มีมากถึง 20 ราย หวังปมเพาะนักพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์บนอุปกรณ์มือถือและแท็บเล็ตของไทยผ่านโครงการ **"Mobile Technology for Thailand (MT2)"** และตั้งเป้าว่าจะช่วยผลักดันให้ไทยเป็นอีกชาติที่เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาโมบายอาชีพเลยทีเดียว

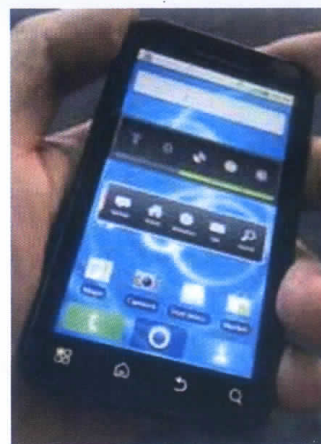
MT2 ก่อตั้งขึ้นในปี 2011



บัณฑิตพัฒนาอาชีพไทย

เริ่มจากสมาชิกเพียง 9 หน่วยงาน ได้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC), สถาบันวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (TRIDI), ซอฟต์แวร์พาร์ค, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท SPRiiiNG TELECOM

ปัจจุบันมีสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย โดยรายล่าสุดคือ **Google Development Group (GDG)** เช่นเดียวกับในส่วนของนักพัฒนาที่เพิ่มขึ้นจากเพียงไม่กี่สิบคนเป็นมากกว่า 500 คน ผลจากความร่วมมือกันของเหล่าสมาชิกที่



สร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆตามที่ตนถนัด ตัวอย่างกิจกรรมเด่นๆของค่ายอินเทล เช่น ส่งเสริมให้เยาวชนประชันผลงานในเวทีระดับโลกอย่างงาน Intel International Science and Engineering Fair (Intel ISEF) ในสหรัฐ ส่วนไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) ทำกิจกรรมผ่านศูนย์พัฒนานวัตกรรมซอฟต์แวร์ไทย (MIC) เพื่อให้ นักพัฒนาได้เข้าไปใช้ประโยชน์ในการสร้างสรรค์ซอฟต์แวร์ใหม่ๆ มีการจัดคอร์สอบรม สัมมนา

และถ่ายทอดความรู้ ซึ่งไม่ใคร่
ซอฟต์แวร์ที่มีศูนย์กลางอยู่ใน 36 ประเทศ
ทั่วโลก

ด้านสามารถคอร์ปอเรชั่น

มีโครงการ Smart Innovation Awards ที่ร่วมกับซอฟต์แวร์
พาร์คจัดการประกวดออกแบบ
และพัฒนาซอฟต์แวร์มาตั้งแต่
ปี 2003 จนปีนี้นักพัฒนาสาย
เลือดใหม่ได้แล้กว่า 6,000 คน
สำหรับยักษ์ไอทีอีกค่าย ได้แก่
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
(AIS) ได้จัดงาน "AIS Startup
Weekend Bangkok 2011"
ให้นักคิด นักพัฒนาไทยเข้าร่วม
งานเป็นครั้งแรกเพื่อพัฒนา
แอปฯที่สามารถนำออกสู่ตลาด
ได้จริง โดยเจ้าของผลงานที่
ผ่านการคัดเลือกจะได้เข้าร่วม
Boot Camp ที่สิงคโปร์ และมี
โอกาสพบปะหรือได้รับการ
สนับสนุนจาก Investor พลัก
ดันนวัตกรรมของไทยสู่สากล
เมื่อเร็วๆนี้เอไอเอสเดินทาง
เปิด "The Startup, AIS"
ซึ่งเป็นชุมชนที่จะเป็นศูนย์รวม
นักพัฒนาชาวไทยเป็นเครือข่าย
และสนับสนุนทุกความคิดมา
ต่อยอดทางธุรกิจ

โดยภาพรวมจะเห็นได้ว่า
MT2 ประสบความสำเร็จพอ

สมควร "สมาชิกเพิ่ม ให้ความ
ร่วมมือดี นักพัฒนาแยะ" การ
เดินทางพัฒนาบุคลากรให้มี
ทักษะในการพัฒนาแอปฯที่เป็น
ที่ต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น
เช่น Social Community,
Music, แอปฯสำหรับ feature
phone และ Local app อาจ
ทำให้เราเห็นแอปฯพันธุ์ไทย
แจ่มเกิดอีกมากมายก็เป็นได้

ใครมีฝีมือก็ทำไปเถอะ
เพราะจากการประเมินของ
ธนาคารกสิกรไทยพบว่าเมื่อปีที่
แล้วตลาดแอปฯในไทยก็เบ่ง
บานเหมือนกัน โดยมีมูลค่าสูง
ถึง 495 ล้านบาท และมี
จำนวนประมาณ 1,300 แอปฯ
เลยทีเดียว