

เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงออกถึงไอเดียสร้างสรรค์เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ร่วมกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน), สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), ดีไซน์ คณะศิลปะ บาย เอสซีจี เคมิคอลส์ และ บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด เปิดโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่แสดงศักยภาพในเวที “สยามเซ็นเตอร์แอนด์สยามดิสคัฟเวอรี 100 ดีไซน์ 2018” ภายใต้แนวคิด “รีดีไซน์ไลฟ์” สร้างสรรค์งานดีไซน์เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนและสังคม โดยจัดให้มีการประกาศผลรางวัลชนะเลิศไปแล้วเมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ แกรนด์ฮอลล์ ชั้น 1 สยามดิสคัฟเวอรี

ชนิตา แก้วเรือน รองกรรมการผู้จัดการสายกิจกรรมการตลาดและธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด กล่าวว่า การประกวดปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “รีดีไซน์ไลฟ์” เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา บุคคลทั่วไป ไม่จำกัดเพศ อายุ และสาขาในการออกแบบโซลูชันไอเดียกันแบบสุดฝีมือ โดยแบ่งเป็นประเภทเดี่ยวและประเภทกลุ่มสร้างสรรค์งานดีไซน์ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเราและสังคม โดยมองจากปัญหาที่เกิดขึ้นและต่อยอดทางความคิดในการ

หาทางแก้ไข ผ่านชิ้นงานออกแบบที่ใช้ได้จริงซึ่งผลิตจากวัสดุรีไซเคิล ซึ่งมีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมประกวด 300 ทีม และคณะกรรมการคัดเลือกเหลือเพียง 10 ทีมสุดท้าย เข้าอบรมการออกแบบผลิตภัณฑ์พลาสติกกับทีม ดีไซน์ คณะศิลปะ บาย เอสซีจี



ไอเดียสร้างสรรค์เพื่อสิ่งแวดล้อม



ชนิตา แก้วเรือน (6 จากซ้าย) พร้อมด้วยคณะกรรมการ อาทิ ธนัทธิตินะทิชิตกุล และ ศศธรสิงห์ อินทรชูโต เป็นต้นผู้ได้รับรางวัล

เคมีคอลส์ ที่ ระยะเวลาของ ก่อนกลับมาผลิตชิ้นงานจริง

ผลงานที่ผ่านเข้ารอบทั้ง 10 ทีมถูกนำมาจัดแสดงบริเวณงานเพื่อ ให้คณะกรรมการตัดสิน ผลปรากฏว่ารางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นายรักชิต ปัญญาเลิศลักษณ์ เชาวมิกทีไซเบอร์ กับชิ้นงาน “บวมมิ่ง อินเดอะ เรน” เผยว่า จุดเริ่มของแนวคิดนี้คือมนุษย์ซึ่งใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก โดยเฉพาะ “น้ำ” ซึ่งมีต้นทุนในการบำบัดสูง จึงอยากคิดชิ้นงานที่มีส่วนช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตคนรวมถึงช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำด้วย ทำให้นึกย้อนไปถึงภูมิปัญญาชาวบ้านสมัยก่อนมีการเก็บน้ำฝนไว้ใช้ แต่ภายหลังไม่นิยมเนื่องจากเหตุผลเรื่องความสะดวก จึงนำภูมิปัญญาชาวบ้านเหล่านี้ย้อนกลับมาใช้ใหม่ผสานกับเทคโนโลยีทันสมัยเกิดเป็นบวมมิ่ง อิน เดอะ เรน ดีไซน์ภายนอกเป็นเสมือนดอกทิวลิปที่รอเวลาแ่มบาน ภายในแบ่งเป็นจุดเก็บน้ำ 2 ชั้น ชั้นแรกเป็นที่รองรับน้ำฝน ผ่านเข้าสู่ตัวกลั่นกรองเพื่อให้ น้ำสะอาดก่อนระบายไปสู่จุดเก็บน้ำชั้นที่ 2 ซึ่งเป็นน้ำบริสุทธิ์นำไปบริโภคได้ ซึ่งดีไซน์นี้สามารถนำไปวางในชุมชน สวนสาธารณะ หรือตามป้ายรถเมล์เพื่อสร้างประโยชน์ให้ผู้คนได้

ส่วนรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นายวรเวทย์ อรรถประจง นักศึกษาปี 3 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.บูรพา กับชิ้นงาน “เซฟแอนด์เซฟ” รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ น.ส.สายสุดา เกษมธนะศักดิ์ นักศึกษาปี 3 คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.บูรพา กับชิ้นงาน “ชีพท์” สำหรับรางวัลป๊อปปูล่าริโหวตซึ่งวัดผลจากภาพชิ้นงานที่ได้รับการกดไลค์มากที่สุดบนเฟซบุ๊กและอินสตาแกรมของสยามเซ็นเตอร์และสยามดิสคัฟเวอรี จะประกาศผลผ่านช่องทางทั้งสองภายหลัง นอกจากนี้ยังมีรางวัลพิเศษเบสท์ ออฟ พลาสติก ดีไซน์ บาย เอสซีจี เคมิคอลส์ การใช้พลาสติกสร้างสรรค์ในการออกแบบเป็นของ นายสุภณัฐ เมฆขยาย และ นายภาคภูมิ ประสงค์สันติสุข นักศึกษาปี 2 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กับชิ้นงาน “โถ ปัก ป่ล้อย” ได้รับโอกาสเข้าร่วมชมเทศกาลออกแบบบิสซิเนส ออฟ ดีไซน์ วีค ที่ประเทศฮ่องกง รวมถึงผลงาน “พลาสติก พัฒนา พอเพียง” ของ นายพีระนนท์ สีม่า และ น.ส.ชัชชญา กรวยทองกุล จากคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้รับเลือกจาก สศส. ให้เป็นชิ้นงานโดดเด่นด้านการนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมได้จริง ซึ่ง สศส.จะมอบเงินทุนเพื่อนำไปพัฒนาผลงานออกสู่สาธารณะต่อไป.