

ดีสเพลย์ รักร้อน

จากพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง

Win summer design contest 2007 การประกวดตกแต่งวินโดวส์ ดีสเพลย์ชิงโล่ประทานพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรี นารีรัตน งาม บริเวณสวนพักผ่อน ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีโอกาสเก็บเกี่ยวประสบการณ์และความรู้ก่อนก้าวไปสู่สนามการทำงานจริงในแวดวงศิลปะและออกแบบ โดยได้ประกาศผลเมื่ออาทิตย์ที่ผ่านมา

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม Under dog fight back จากสถาบันเทคโนโลยี

พระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นายธนิก วงศ์กาฬสินธุ์ ตัวแทนทีม Under dog fight back ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรม สาขาวิชาศิลปะอุตสาหกรรม จากผลงานออกแบบตกแต่งวินโดวส์ดีสเพลย์ของร้าน เกรย์ฮาวด์ (เพลย์ฮาวด์) กล่าวถึง คอนเซ็ปต์ของงานว่า คอนเซ็ปต์ของงานคือหลอมละลายสื่อถึงอากาศที่ร้อนจัดในฤดูร้อนจนทำให้สิ่งต่างๆ หลอมละลายไปหมด

ธนิกเล่าว่า ตนและเพื่อนๆ มีการเสาะหาวัสดุต่างๆ ที่จะทำให้อุณหภูมิเหมือนกับว่าหลอมละลายโดยใช้ไวนิลสีน้ำตาลตัดแต่ง เพื่อให้ได้อารมณ์ของวัสดุที่ถูกความร้อนหลอมละลาย แต่ในที่สุดหลังจากได้ทดลองจัดวางดูแล้วพบว่าทำให้บรรยากาศ คมชัด แน่นเกินไป จึงมีการออกแบบใหม่ เปลี่ยนจากสีน้ำตาลเป็นสีขาว แล้วนำเอาไว้นิลบางส่วนออกเหลือแต่ไม้แขวนเสื้อซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของเสื้อผ้าหลอมละลายแขวนอยู่ในตู้โชว์หน้าร้าน และยังมีการเลือกเสื้อผ้าจากคอลเล็กชั่นล่าสุดมาตกแต่งใส่ลูกเล่นจากเครื่องประดับเข้าไปเพื่อเพิ่มจุดเด่นให้กับเสื้อผ้านั้นมากขึ้น

ธนิกเล่าให้ฟังว่า สิ่งที่ได้จากการออกแบบวินโดวส์ดีสเพลย์ คือตนเองต้องศึกษาและทำความเข้าใจในเรื่องของสินค้าจากเจ้าของสินค้าโดยตรง ตั้งแต่คอนเซ็ปต์ของเสื้อผ้าใน



ดีสเพลย์ รักร้อน จากพระจอมเกล้าฯลาดกระบัง. ประชาชาติธุรกิจ. 2-4 เมษายน 2550, หน้า 57.

นายธนิก วงศ์กาฬสินธุ์ น.ส.พรรณนิภา งอกคำ และน.ส.สุพิศตรา ปทุมทอง
ทีม Under dog fight back จากสถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง
คว้ารางวัลชนะเลิศการประกวด
ออกแบบตกแต่งคู่มือคิสเพลย์
ที่เซ็นทรัลลาดพร้าว



ร้าน คือเป็นเสื้อผ้าสำหรับเด็กอายุไม่เกิน 20 ปี ในขณะที่
เดียวกันคอลเล็กชั่นใหม่สำหรับฤดูร้อนทั้ง 3 เซกต์เป็นสั
พาสเทลทั้งหมด

"เราต้องออกแบบให้เสื้อผ้าสามารถปรับเปลี่ยนได้ตลอด
โดยใช้คิสเพลย์เดียว ในขณะที่เดียวกันการออกแบบคิสเพลย์
ก็จะต้องหยุดสายตาของคนที่เดินผ่านไปผ่านมาได้ และ
คิสเพลย์ที่ดีจะต้องทำให้สินค้าโดดเด่นกว่าองค์ประกอบด้วย"

ที่สำคัญนักออกแบบคิสเพลย์จะต้องมีความรอบรู้ซึ่งจะ
เป็นผลดีต่อการมองหาแนวคิดที่แปลกแตกต่าง เช่น ความรู้
ในเรื่องสิ่งทอ เซรามิก กราฟิก เท่าที่เรียนมาจากคณะ
ทำให้คนมีประสบการณ์ในเรื่องเหล่านี้ และสามารถนำมา
แตกย่อยความคิดให้ดูน่าสนใจยิ่งขึ้น

ศักดิ์ชาย กษิณศรี Shop Manager ของร้านเกรย์ฮาวด์
(เพลย์ฮาวด์) กล่าวว่า ตนเองค่อนข้างพอใจอย่างมากเนื่องจาก
กลุ่มนักศึกษาที่ได้รับมอบหมายให้มาตกแต่งร้านเกรย์ฮาวด์
ทำการบ้านมาอย่างดี มีการสอบถามคอนเซ็ปต์ของร้านและ
เสื้อผ้าในคอลเล็กชั่นล่าสุด อีกทั้งยังสามารถออกแบบได้
อย่างคู่มือ เท่และมีสไตล์เป็นเอกลักษณ์

ซึ่งไม่ว่าพวกเขาเหล่านี้โอกาสจะมีโอกาสได้ร่วมงานกับ
เพลย์ฮาวด์ก็เป็นได้ในอนาคต