

## 'ลาดกระบัง' คว่าแชมป์แต่งดิสเพลย์



การจัดดิสเพลย์ของเด็กลาดกระบัง



เจ้าของผลงานชนะเลิศ

ที่มา: ผู้จัดการออนไลน์ วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๕๐

<http://www.manager.co.th/Campus/ViewNews.aspx?NewsID=950000037680>



SEARCH

ค้นหาข่าววันนี้

Submit

Text Size ก ก ก ก

หน้าแรกผู้จัดการ Online | หน้าแรก Campus | เรื่องริม ม. [RSS](#)

HOME

เรื่องริม ม. ▶ เบ็ดเตล็ด [RSS](#)

เข้าสู่ระบบ | สมัครสมาชิก



## 'ลาดกระบ้ง' คว่ำแชมป์แต่งดิสเพลย์

โดย ผู้จัดการออนไลน์ 2 เมษายน 2550 09:59 น.

เด็กลาดกระบ้งคว่ำแชมป์แต่งหน้าร้าน - ดิสเพลย์ จากการแข่งขัน Win Summer Design Contest 2007 Part 2 คว่ำรางวัลโล่ห์ประทาน พระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าสิริวิณณวรินาริรัตน์ ไปครองจากผลงาน "หล่อละลาย" ส่วนเด็ก มศช คว่ำที่ 2 ส่วนที่ 3 ตกเป็นของเด็กศิลปากร



ทั้งนี้งานดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 26- 27 มีนาคม 2550 ที่ผ่านมา ณ บริเวณสวนพักผ่อน ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว โดยการแข่งขัน Win Summer Design Contest 2007 Part 2 เป็นการประกวดออกแบบตกแต่งหน้าร้าน วินโดว์ ดิสเพลย์ เพื่อต้อนรับซัมเมอร์ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่มีใจรักการออกแบบและมีความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลงานเข้าร่วมชิงโล่ห์ประทาน พระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าสิริวิณณวรินาริรัตน์

โดยมีนักศึกษาส่งผลงานรวมกว่า 10 ทีม และผลปรากฏว่า**ทีมที่คว่ำรางวัลชนะเลิศไปครองก็คือทีม "Under Dog Fight Back"** จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบ้ง โดยมีสมาชิกทีมคือ "ธนิช วงศ์กาฬสินธุ์ (เอ็กซ์), สุพิศตรา ประทุมทอง (อ้อม), พรรณนิภา งอกคำ (กิฟท์)"

พวกเขาคว่ำรางวัลชนะเลิศจากการตกแต่งหน้าร้าน GreyHound โดยใช้ผลงานที่มีชื่อว่า "หล่อละลาย" เป็นการมองย้อนกลับไปในการส่องสว่างของแสงแดดที่มีการส่องแสงมายังดอกไม้ เพื่อให้ดอกไม้บาน แทนการชื่นชมดอกไม้เมื่อเบ่งบาน

"เอ็กซ์ - ธนิช วงศ์กาฬสินธุ์" หนุ่มน้อยหน้าคม ตัวตั้งตัวตีในการชวนเพื่อนเข้าร่วมประกวดครั้งนี้ กล่าวว่าทีมของเขาใช้การเรียงหุ่นให้หันหน้าตรงไปในทางเดียวกัน ซึ่งน้อยมากที่จะมีการวางหุ่นแบบนี้ เพราะปกติจะเป็นการวางในลักษณะ 45 องศา ซึ่งพอมองแล้วมันสะดุดตากรรมการบอกว่าเป็นการเสี่ยงมาก ๆ ที่ใช้การจัดวางแบบเรียงตัว

เครื่องมือจัดการเว็บ

NEW! Manager

- ส่งบทความนี้ต่อ
- พิมพ์หน้านี้
- ชาวที่มีผู้ส่งมากที่สุด
- แสดงความคิดเห็นผ่านเว็บบอร์ด

ส่วนเหตุผลที่ส่งงานเข้าร่วมประกวดเพราะ ความชอบส่วนตัวที่มีต่อแบรนด์ GreyHound โดยในการเสนองานไปครั้งแรก จึงใช้การตกแต่งของแบรนด์นี้ส่งไป พอเข้ารอบก็ได้มาจัด ดิสเพลย์ให้กับแบรนด์นี้จริงๆ เลยทำให้มีกำลังใจทำมากขึ้น โดยไม่คิดถึงผลรางวัลอะไรเลย

ด้าน**ทีมที่ควารางวัลที่ 2 ไปครองก็คือทีมจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ** นั้นมี สมาชิกของทีมประกอบด้วย "พงศ์ศักดิ์ กอบรัตนสุข, เรืองเดช รัตนโกสิย์กิจ, พนิดนาฏ ทองบุญ" พวกเขาใช้สไตล์ของ lover parpraits แต่งหน้าร้านให้กับแบรนด์ FQ&L ด้วยการนำเสนอเรื่องราวของความรัก ซึ่งหยิบเอาภาพถ่ายของคู่รักที่ไปถ่ายมาเป็นสื่อกลางในการนำเสนอ

"พนิดนาฏ ทองบุญ" เปิดเผยกับเราว่า สถานที่ที่ได้จัดนั้นแตกต่างจากทีมอื่น ซึ่งทีมของเธอได้จัดในพื้นที่กลางร้าน จึงสามารถมองเห็นผลงานได้ 180 องศา แต่ตรงจุดนี้ก็เสียเปรียบสำหรับกลุ่มเธอเหมือนกัน เพราะด้วยการที่มองเห็นได้ง่ายจึงทำให้ไม่ค่อยมีใครเข้ามาดูหรือ หยิบสินค้า

สุดท้ายทีมที่ได้รับ**รางวัลที่ 3 ไปครองก็คือทีมจากมหาวิทยาลัยศิลปากร** ซึ่งมีสมาชิกของทีมคือ "ศุภกรมล มลรัฐ, ปิ่นกมล วิเลชะวิไล, สรัญญา ช้างสกุลโรจน์" พวกเขาได้ตกแต่งร้าน Levi's โดยใช้ไอเดียการออกแบบในสไตส์ของ โอเอซิส เพราะตัวแบรนด์ของ Levi's คือความแข็งแกร่งของผู้ชาย ทำให้พวกเขาตั้งจุดนี้มาเป็นตัวแปรในการทำให้ชิ้นงานง่ายต่อการมองและเข้าใจ

"สรัญญา ช้างสกุลโรจน์" หนึ่งในสมาชิกที่ร่วมออกแบบ บอกกับเราว่า ตัวงานนำกระดาษลูกฟูกมาทำเป็นต้นกระบองเพชร เหมือนกับการมองเวลา ถ้าเรามองทางขวาไปทางซ้าย เมื่อเรามองไปแล้วก็จะผ่านไป แต่การมองกระบองเพชรที่แห้งแล้งอาจทำให้พบกระบองเพชรที่สมบูรณ์...

#### Photo Gallery



การจัดดิสเพลย์ของ  
เด็กลาดกระบัง



เจ้าของผลงานชนะเลิศ



การจัดดิสเพลย์ของเด็ก มศว  
รับรางวัลที่ 2



หน้าตาของเจ้าของ  
รางวัลที่ 2



หน้าร้านของเด็กศิลปากรรับ  
รางวัลที่ 3



3 สาวศิลปากรรับรางวัลที่ 3