

CMOขยายธุรกิจออกแบบมิวเซียม

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) หรือ CMO ผู้ทำธุรกิจอีเว้นท์ครบวงจร เปิดเผยว่า ปัจจุบันทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเริ่มเห็นความสำคัญของพิพิธภัณฑ์ "มิวเซียม" เพราะพิพิธภัณฑ์ คือ การสร้างองค์ความรู้เผยแพร่เรื่องราวที่สำคัญให้กับสังคม ไม่ว่าจะเป็นในด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี การศึกษาวิทยาศาสตร์ คมนาคม ตลอดจนด้านการแพทย์ ทั้งนี้บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ในแผนรับบริหารและออกแบบพิพิธภัณฑ์แบบครบวงจร เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดพิพิธภัณฑ์ในไทย และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี)

ทั้งนี้ บริษัทมีหน่วยธุรกิจที่รับงานด้านการจัดนิทรรศการ ทั้งงานนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราวอยู่แล้ว แต่บริษัทเชื่อว่า ตลาดพิพิธภัณฑ์ยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งจากการเดินทางไปดูงานในประเทศแถบอาเซียน

โดยเฉพาะอินโดนีเซีย พม่า และลาว มีแนวโน้มจะมีการสร้างพิพิธภัณฑ์ บริษัทจึงได้ขยายขอบเขตธุรกิจการให้บริการ พร้อมเพิ่มบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในงานพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนนำเทคโนโลยี และเทคนิคพิเศษมาใช้ในการจัดแสดง

นอกจากนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงความมีเอกลักษณ์เฉพาะในแต่ละพิพิธภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีการวางแผนตั้งแต่ลักษณะการบริหารงบประมาณของหน่วยงานนั้นๆ เพื่อไม่ทำให้เกิดพิพิธภัณฑ์ที่มีแต่ของฟุ้งไม่มิงงบประมาณซ่อมแซม ทั้งนี้บริษัทฯ เริ่มพัฒนารูปแบบ มุ่งเน้นในด้านการประหยัดพลังงาน

โดยมีความร่วมมือกับภาควิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ใน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาอาคารที่ไม่ได้ออกแบบมาเพื่อทำพิพิธภัณฑ์โดยเฉพาะ ให้กลายเป็นอาคารที่จัดสร้างนิทรรศการแล้วเสร็จจะสามารถใช้พลังงานน้อยกว่าปกติกว่า 50%