



หัวใจของกลยุทธ์ CSR ผ่านโครงการ Seeds For The Future สร้างเมล็ดพันธุ์ใหม่สายเลือดหัวใจ บ่มเพาะความรู้-เทคโนโลยีทันสมัยถ่ายทอดผ่านเยาวชนทั่วโลก หนึ่งในหนึ่งโครงการพัฒนาการศึกษาจากคนกลุ่มเล็กๆ ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าโครงการถ่ายทอดสู่คนกลุ่มใหญ่ในแต่ละประเทศ “รัง อี ผ่าน” นายใหญ่หัวใจไทย เผยเชื่อว่าภายในปี 2025 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างน้อย 50% จะมาจากดิจิทัล อีโคโนมี ขณะที่หัวใจไทยคาดมีเติบโตประมาณ 20%



ดอกลี รามภวโรจนานี วัชร อี ผ่าน

“Seeds For The Future” อาวุธลับ ‘CSR’ หัวใจวัย

ในบรรดาบริษัทโทรคมนาคมข้ามชาติ หัวใจวัยถือเป็นบริษัทที่มีการรุกตลาดอย่างรุนแรงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ปัจจุบัน เริ่มจากการเป็นผู้นำการเปิดตัวสมาร์ทโฟนไฮโซสารสนเทศและการสื่อสาร มุ่งตอบสนองลูกค้าในมาเลเซีย อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย ทำตลาดในกว่า 170 ประเทศทั่วโลก รองรับผู้ใช้บริการราว 1 ใน 3 ของประชากรโลก พร้อมขยายตัวเข้าสู่การทำตลาดอุปกรณ์โทรคมนาคมสำหรับผู้ใช้รายย่อยอย่างสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต

หัวใจวัยแสดงความมุ่งมั่นในการทำตลาดไอซีในประเทศไทย ด้วยการเปิดตัวสมาร์ทโฟนไฮโซสารสนเทศและการสื่อสาร มุ่งตอบสนองลูกค้าในมาเลเซีย อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย ทำตลาดในกว่า 170 ประเทศทั่วโลก รองรับผู้ใช้บริการราว 1 ใน 3 ของประชากรโลก พร้อมขยายตัวเข้าสู่การทำตลาดอุปกรณ์โทรคมนาคมสำหรับผู้ใช้รายย่อยอย่างสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต

หัวใจวัย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของหัวใจวัยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีเมืองสาขา 2.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2557 ถูกจัดให้เป็นประเทศไฮเทค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้, ทูต ออร์ปอเรชัน, 10 อันดับแรกของบริษัทไฮเทคในแง่ความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีในตราค่าไม่สูงนัก

หัวใจวัย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของหัวใจวัยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีเมืองสาขา 2.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2557 ถูกจัดให้เป็นประเทศไฮเทค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้, ทูต ออร์ปอเรชัน, 10 อันดับแรกของบริษัทไฮเทคในแง่ความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีในตราค่าไม่สูงนัก

หัวใจวัย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของหัวใจวัยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีเมืองสาขา 2.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2557 ถูกจัดให้เป็นประเทศไฮเทค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้, ทูต ออร์ปอเรชัน, 10 อันดับแรกของบริษัทไฮเทคในแง่ความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีในตราค่าไม่สูงนัก

หัวใจวัย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของหัวใจวัยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีเมืองสาขา 2.7 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2557 ถูกจัดให้เป็นประเทศไฮเทค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้, ทูต ออร์ปอเรชัน, 10 อันดับแรกของบริษัทไฮเทคในแง่ความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีในตราค่าไม่สูงนัก

ภายใต้โครงการ Seeds For The Future จะแบ่งกิจกรรมออกเป็น 3 ส่วนคือ 1. ทัศนศึกษาด้านไอซี 2. กิจกรรมด้านไอซี และ 3. มอบทุนการศึกษา โดยในปีนี้จะจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ระยะเวลา 2 สัปดาห์เมื่อวันที่ 1-15 สิงหาคม 2558 มีนักศึกษาจากประเทศฝรั่งเศส อิตาลี และไทยเข้าร่วมทั้งหมด 34 คน ในจำนวนนี้เป็นเด็กไทย 10 คนจาก 8 สถาบัน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

โดยสัปดาห์แรกของนักศึกษาจะเป็นการศึกษาวัฒนธรรมของจีนที่ปักกิ่ง และสัปดาห์ที่ 2 เป็นการศึกษาด้านเทคโนโลยีและปฏิบัติการงานจริงตลอด 1 สัปดาห์เต็มปัจจุบันมีนักศึกษาที่ผ่านโครงการนี้แล้วประมาณ 1,744 คน โดยในจำนวนนี้ 66 คนเป็นคนไทย

ผู้บริหารหัวใจวัยกล่าวว่า การที่หัวใจวัยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมด้าน CSR ภายใต้โครงการ Seeds For The Future โดยไม่ได้หวังผลตอบแทนในรายได้ที่ตอบกลับมา แต่มองว่าเป็นหนึ่งในการยกระดับสู่การเป็นอินเตอร์เนตที่ซึ่งที่ผ่านมามีการวัดความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมโครงการได้ประมาณ 4.5 จากคะแนนเต็ม 5

ด้านสุพิชรา ศรีไมตรีพิทักษ์ กงสุลใหญ่ ประจำสถานกงสุลใหญ่ นครกว่างโจว กล่าวว่า ความร่วมมือด้านความรู้และความรู้ทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APEC Summit) ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงปักกิ่ง หยาง ชู ประธาน บริษัท หัวใจวัย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวแสดงความเชื่อมั่นว่า ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางไอซีของภูมิภาคได้ โดยระหว่างการเดินทางพูดคุยกับ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีของไทย ได้แสดงความสนใจที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศของไทย รวมถึงการตั้งฐานการค้าเงินธุรกิจ

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของหัวใจวัยในประเทศไทยอีกด้วย “เชื่อว่าภายในปี 2025 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างน้อย 50% จะมาจากดิจิทัลอีโคโนมี หัวใจวัยมีประสบการณ์ มีทีมงานที่พร้อมจะช่วยเหลือด้านไอซีแล้ว เป็นความท้าทายของหัวใจวัยแล้วโดยคาดหวังว่าในปีนี้เป็นหัวใจวัยประเทศไทยจะเติบโตประมาณ 20%” รัง อี ผ่าน กล่าวในตอนท้าย ■



นักล่าฝัน “Seeds For The Future”

ภายใต้โครงการ Seeds For The Future ในปีนี้มีนักศึกษาที่เข้าร่วม 10 คน จากสถาบันต่าง ๆ ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาอายุ คณะวิศวกรรมศาสตร์ หนวก้า แก้วเกษ นักศึกษาปีที่ 4 ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนึ่งในผู้เข้าร่วมโครงการ กล่าวว่า ไม่มีความลังเล ในการเลือกศึกษาหาประสบการณ์กับแบรนด์หัวใจวัย ซึ่งเป็นแบรนด์จีน แทนทางเลือกบริษัทข้ามชาติจากค่ายยุโรป หรืออเมริกา เพราะมองว่าหัวใจวัยเป็นแบรนด์ที่กำลังมีการเติบโตอย่างมากมีพื้นฐานธุรกิจมาจากแคโรไลน์ ซิปพอร์ดไอเอสโอเอสผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ กำลังขยายธุรกิจมาตอบสนองตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นพันธมิตรรายใหม่ที่มีมุมมองจากการได้ร่วมในโครงการนี้ทำให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ขององค์กรและความกล้าที่จะพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ลงสู่ตลาด

ขณะที่ อรรถวรา ศิวตระกูล นักศึกษา ปีที่ 3 ภาควิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กล่าวว่า ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมในโครงการนี้เป็นอย่างมาก ทำให้เกิดการทํางานจริงที่สำนักงานใหญ่ของหัวใจวัยซึ่งมีอุปกรณ์ครบ ซึ่งไม่มีให้เห็นในห้องเรียน ลักษณะการสอนเป็นการให้ความรู้จริงจากเทคโนโลยีที่หัวใจวัยพัฒนา ตลอดจนทิศทางในอนาคตจะเป็นอย่างไร ยอมรับว่าเป็นประโยชน์อย่างมาก และมีความเป็นไปได้ว่าหลังจากจบการศึกษาแล้วจะเข้าทำงานที่หัวใจวัย ■