



อีกหนึ่งปัญหาของชาวนาไทยที่สั่งสมมาเนิ่นนานและไม่สามารถทำให้ชาวนาลืมตาอ้าปากได้ขึ้น ส่วนหนึ่งก็คือการขาดองค์ความรู้ ทั้งการบริหารจัดการที่เป็นระบบในเชิงเกษตรกรรม และการพัฒนาไปสู่การตลาดได้ และที่สำคัญ คือ การจัดทำบัญชีง่าย ๆ หรือบัญชีครัวเรือนเพื่อให้รู้ถึงต้นทุนการผลิตที่แท้จริง หากคำนวณคร่าว ๆ ชาวนาจะใช้ทุนราว 7,000-7,800 บาทต่อการทำนาขนาด 1 ไร่

ต้นทุนดังกล่าว ภายในระยะเวลาการปลูกข้าวราว 5 เดือน ก็จะได้ผลผลิตข้าวราว 450-500 กิโลกรัม และหากต้องการให้ได้ข้าวเปลือก 1 ตัน ก็ต้องปลูกข้าวบนที่นาราว 2 ไร่ ซึ่งจะสามารถขายข้าวเปลือกสดได้ 1.2 หมื่นบาทต่อตัน ซึ่งจะขาดทุนทันที 2,000 บาท และหากเข้าโครงการรับจำนำของรัฐ ก็จะได้ราคาราว 1.5 หมื่นบาทต่อตัน ซึ่งได้กำไรเพียง 1,000 บาทเท่านั้น ถือเป็นราคาที่ไม่คุ้มกับความเสี่ยงที่น้อย ที่สะท้อนเป็นรูปธรรมได้ชัดว่า ทำให้ชาวนาไทยถึงยังจนอยู่

จากความมุ่งมั่นที่อยากให้พ่อแม่และชาวนาไทยมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นับเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้มานพทั้งชีวิตในเมืองหลวง แล้วหันกลับไปพัฒนาบ้านเกิดในอาชีพชาวนาอย่างเต็มตัวและหัวใจ



Beautiful Life

เรื่อง... ดวงใจ จิตต์มงคล, สิทธิณี พ่วงนาค ภาพ... วีรพงศ์ วงศ์วีรดี

# วิถีชีวิต

## เลือดใหม่ลุยแบบมินิวัดกรรม

แม่พ่อแม่จะไม่อยากให้เป็นชาวนา ด้วยเหตุผลว่า เป็นอาชีพที่ลำบาก แม่ไม่รำรวย แต่ มานพ แก้วโกยวัย 24 ปี ในฐานะคนรุ่นใหม่ กลับมองกลับ เพราะในพื้นที่ที่รับจากภาควิชาคณะวิศวกรรมอาหาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ตั้งใจว่าจะต้องกลับมาพลิกฟื้นต้นน้ำบ้านเกิดใน จ.สุรินทร์ เพียงกระตือรือร้นคุณภาพชาวนาและการผลิตพร้อมทำตลาดข้าวไทยให้มีมูลค่าเพิ่มได้ด้วยตัวเอง โดยไม่ต้องพึ่งพาระบบพ่อค้าคนกลาง

มานพเล่าถึงการเริ่มต้นธุรกิจครั้งแรกในชีวิต ที่ใช้ทุนจากเงินเก็บเมื่อตอนยังเป็นนักเรียน บวกกับเงินยืมมาจากพี่สาว รวมแล้วประมาณ 6 หมื่นบาท เพื่อเป็นค่าออกแบบและพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง สินค้าข้าวหอมมะลิชนิด อินทรี (อินทรี) ภายใต้แบรนด์ "เนเจอร์ฟู้ด" (NatureFood) โดยอาศัยความซื่อสัตย์เกิดเป็นลูกชาวนาที่มีที่ทำกินของตัวเอง บนที่นากว่า 20 ไร่ ของพ่อแม่เป็นแหล่งผลิตข้าววัตถุดิบหลัก

พร้อมกับใช้ความรู้ที่ได้มาจากสาขาที่เรียน บวกกับความกรุณาของอาจารย์ในสถาบัน ร่วมต่อยอดสินค้าข้าวหอมมะลินิลอินทรี ภายใต้การนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า จนได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ข้าวควบคุมน้ำหนักสูตรเฉพาะภายใต้แบรนด์เนเจอร์ฟู้ด

โดยทำตลาดผ่านทางชายตรงและเครือข่ายออนไลน์ เฟซบุ๊ก [www.facebook.com/naturefoods](http://www.facebook.com/naturefoods) และในร้านค้าปลีกพิเศษ อย่าง เลมอนฟาร์ม ร้านสบายใจ วังหิน ฯลฯ มาร่วมมือ

กระทั่งมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากจำนวนหนึ่ง มานพจึงตัดสินใจขยายการลงทุนใหม่ในปีนี้อีกราว 6 แสนบาท เพื่อสร้างโรงงานผลิตและบรรจุสินค้าที่บ้านใน จ.สุรินทร์ เพื่อให้สามารถควบคุมการผลิตได้อย่างใกล้ชิด และเพิ่มกำลังการผลิตให้ได้อีกหลายเท่าตัว จากปัจจุบันนี้ที่มากกว่า 20 ไร่ ของที่บ้านและอีก 12 ไร่ ของที่ชาวนารายอื่นๆ ที่เข้าร่วมทำให้มีกำลังการผลิตข้าวอยู่ที่ 16 ตันต่อปี

"การสร้างโรงงานขึ้นมาเองนั้น ยังจะเข้ามาช่วยเหลือในการตัดระบบพ่อค้าคนกลาง หรือไม่ต้องผ่านระบบอีเว้นท์อีบี้อีกต่อไปด้วย รวมถึงการนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวหอมชนิดที่พบว่าสามารถสร้างกำไรได้มากกว่าข้าวหอมธรรมดาทั่วไปราว 30%" มานพกล่าว



ดวงใจ จิตต์มงคล. เลือดใหม่ลุยแบบมินิวัดกรรม วิถีชีวิต. โพสต์ทูเดย์. 30 พฤศจิกายน 2556, หน้า 26.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้