



‘เนเจอร์ฟู้ด’ข้าวออร์แกนิก เพิ่มมูลค่าผลผลิต ชาวนาไทยรุ่นใหม่

ดวงใจ จิตต์มงคล

“ข้าวไทย” สินค้าเกษตรสำคัญ ที่ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาตำแหน่งแชมป์ส่งออกข้าวอันดับ 1 ของโลกจากเวียดนาม ที่ขณะนี้ยังโดนปัจจัยหนุนไหวจากโครงการรับจำนำข้าวของภาครัฐที่เข้ามาซ้ำ ด้วยอาจทำให้คุณภาพข้าวไทยมีปัญหาตามมาในอนาคต จากกรณีที่ไม่สามารถหาลาดมากระบายข้าวที่ค้างสต็อกได้ทัน

มานพ แก้วโกย

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ห้างหุ้นส่วนจำกัดเนเจอร์ฟู้ด ผู้ผลิตและทำตลาดข้าวอินทรีย์ (ออร์แกนิก) ภายใต้แบรนด์ “เนเจอร์ฟู้ด” วัย 24 ปี บอกว่า ธุรกิจได้เริ่มขึ้นจริงจังราว 1-2 ปีก่อน โดยใช้ทุนเริ่มต้นราว 4 หมื่นบาท ด้วยอยากพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรชาวนาไทยให้ดีขึ้น โดยเฉพาะตัวเองที่เป็นลูกชาวนาชนานแท้ใน จ.สุรินทร์ ด้วยการนำความรู้และเทคโนโลยีมาปรับใช้กับกระบวนการผลิต “ข้าว” พระเอกผลผลิตทางการเกษตรของไทยมาช้านาน บวกกับเมื่อจบการศึกษาแล้วไม่อยากเป็นลูกจ้างใคร เลยทำให้ตัดสินใจทำธุรกิจส่วนตัว โดยอาศัยพื้นฐานด้านอาชีพกสิกรรมจากครอบครัวมาต่อยอด

พร้อมกับเลือกใช้ชื่อธุรกิจและตราผลิตภัณฑ์ในภาษาอังกฤษ คือ เนเจอร์ฟู้ด (Nature Food) เพื่อให้สามารถขยายการทำตลาดได้ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงติดตามแนวโน้ม หรือเทรนด์ตามความต้องการของตลาดโลก ก็เป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจดั้งเดิมที่มีอยู่ โดยเฉพาะข้าวไทยที่ไม่ได้มองว่าเป็นวัตถุดิบเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกอื่นๆ ที่มาจากข้าวไทยได้อีก



มานพ แก้วโกย



สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “เนเจอร์ฟู้ด” ที่ทำตลาดในปัจจุบัน มี 2 กลุ่มสินค้าหลัก คือ 1.กลุ่มข้าวหอมมะลิอินทรีย์ 100% วางจำหน่ายขนาดบรรจุถุง 1 กก. ราคา 120 บาท และข้าวหอมมะลินิล วางจำหน่ายขนาดบรรจุถุง 1 กก. ราคา 180 บาท และ 2.กลุ่มข้าวอินทรีย์ผสมโภชนาการ หรือข้าวออร์แกนิกควบคุมน้ำหนัก ผลิตภัณฑ์ข้าวนวัตกรรมที่ตอบโจทย์เทรนด์อาหารเพื่อสุขภาพที่กำลังมาแรง วางจำหน่ายขนาดบรรจุ 1 กก. ราคา 140 บาท ขณะที่ผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์แบรนด์เนเจอร์ฟู้ดได้รับการตอบรับอย่างดีจากกลุ่มเป้าหมายผู้ที่รักสุขภาพ โดยปัจจุบันทำตลาดผ่านช่องทางจำหน่ายทั้งแบบขายตรงผ่านโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊ก www.facebook.com/naturefoods หรือติดต่อเลขหมาย 08-4522-5024 รวมทั้งช่องทางร้านค้าปลีกปกติที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ร้านกรีนคอร์เนอร์ บริเวณสี่แยกวงหิน และร้านธรรมชาติ ย่าน

พระราม 3 และเตรียมนำสินค้าเข้าไปวางจำหน่ายในวิลล่า มาร์เก็ต ในเร็วๆ นี้ สำหรับกำลังการผลิตข้าวออร์แกนิก เนเจอร์ฟู้ดในปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 1-2 ตันต่อเดือน โดยในปีหน้าเตรียมแผนขยายกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 5 ตันต่อเดือน จากปัจจุบันมีที่นาเพาะปลูกข้าวอินทรีย์ของครอบครัวใน จ.สุรินทร์ จำนวน 20 ไร่ และร่วมกับชุมชนเกษตรกรชาวนาในพื้นที่ใกล้เคียงอีก 3-4 ราย ที่มีการทำนาข้าวในระบบออร์แกนิก เพื่อนำส่งผลผลิตข้าวอินทรีย์ให้กับเนเจอร์ฟู้ด รวมแล้วกว่า 1,300 ไร่ นอกจากนี้ ยังมีแนวคิดขยายการเพาะปลูกข้าวอินทรีย์ในพื้นที่อื่นๆ สำหรับเกษตรกรรุ่นใหม่ที่สนใจด้วย พร้อมมีแผนลงทุนด้านโกดังสินค้าเพิ่ม เพื่อรองรับการขยายตลาดต่างประเทศในอนาคตด้วย ซึ่งจากแผนธุรกิจดังกล่าว คาดว่าในปีหน้าผลผลิตข้าวอินทรีย์ภายใต้แบรนด์เนเจอร์ฟู้ด จะมียอดขายราว 5 ล้านบาท และมีรายได้จากตลาดต่างประเทศอีก 1 ล้านบาท ซึ่งมองว่าเป็นรายได้ที่น่าพอใจสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจของชาวนาไทยรุ่นใหม่ ■

ดวงใจ จิตต์มงคล. เนเจอร์ฟู้ด ข้าวออร์แกนิก เพิ่มมูลค่าผลผลิต ชาวนาไทยรุ่นใหม่. โพสต์ทูเดย์. 14 ตุลาคม 2556, หน้า B13.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้