

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร

FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF  
JOYLADA APPLICATION OF USERS IN BANGKOK



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ปริญญาตรีบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการบริหารและจัดการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ.2562

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร

FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF  
JOYLADA APPLICATION OF USERS IN BANGKOK



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
คณะการบริหารและจัดการ  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พ.ศ.2562

**FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF  
JOYLADA APPLICATION OF USERS IN BANGKOK**



**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT  
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
FACULTY OF ADMINISTRATION AND MANAGEMENT  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น 2019 ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



**COPYRIGHT 2019**

**FACULTY OF ADMINISTRATION AND MANAGEMENT**

**KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร
นักศึกษา	นางสาวอัญธิกา จิริภิญญากุล
รหัสประจำตัว	60611060
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
พ.ศ.	2562
อาจารย์ที่ปรึกษาคณค้วาอิสระ	ผศ.ดร.วอนชนก ไชยสุนทร

## บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความแตกต่างของการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย จำนวน 420 ตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย และการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงเลือกเฉพาะผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย โดยพิจารณาจากการเลือกสถานที่ในเขตที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านหนังสือหรืองานหนังสือที่จัดภายในห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ สถิติที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณในการทดสอบสมมติฐานการศึกษา

จากผลวิจัยพบว่า ผู้ใช้งานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 15 – 24 ปี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีระดับการศึกษากำลังศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ใช้งานที่มีปัจจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยแตกต่างกันจะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน และปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา เช่น การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคม มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน

**คำสำคัญ :** แอปพลิเคชันจอยลดา , การยอมรับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



<b>Title</b>	Factor Affecting the Adoption of Joylada application of users in Bangkok
<b>Student</b>	Miss Antika Jirapinyakun
<b>Student ID.</b>	60611060
<b>Degree</b>	Master of Business Administration
<b>Program</b>	Business Administration
<b>Year</b>	2019
<b>Advisor</b>	Assistant Professor Dr. Wornchanok Chaiyasoonthorn

## ABSTRACT

The objective of this research is 1) to study the different levels of Joylada application adoption from the users in Bangkok which classified by demographic factors 2) to study factors influence the adoption of Joylada application of users in Bangkok. The sample consisted of 420 users who using Joylada application for reading novels that obtained through simple random sampling. Besides, specifying samples by choosing only those who use Joylada application to read novels based on the selected locations in the business center area. For example, department stores, bookstores or book fair that organized in the shopping mall, etc. Also, the researcher using questionnaires as a tool. The statistics used in the study were average standard deviation, percentage, one-way analysis of variance, and multiple linear regression analysis in the hypothesis testing.

The research found that the majority of users are female, aged between 15 - 24 years and being student. Also, most users studying in a bachelor's degree and have an average monthly income of 10,001 - 20,000 baht. The hypothesis testing found that users with demographic factors such as gender, age, occupation, education level, and different average incomes have different adoption of Joylada application. Besides, factors affecting the adoption of Joylada application are perceived as the usefulness of usage recognition in ease of use and social influence towards user adoption of Joylada application.

**Keywords: Joylada application, Adoption**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## กิติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ซึ่งมี ผศ.ดร.วอนชนก ไชยสุนทร เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระที่ให้ความกรุณาเสียสละเวลาให้คำปรึกษา ให้ความรู้ชี้แนะแนวทาง และวิธีการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนทำให้การค้นคว้าอิสระเป็นไปได้อย่างสมบูรณ์ ขอขอบคุณอาจารย์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ช่วยให้คำแนะนำ เพื่อให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่เสียสละเวลาตอบแบบสอบถามให้แก่ผู้วิจัยทำการศึกษา และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ดังนั้นถือว่าทุกท่านเป็นผู้มีความอุปการคุณอย่างสูงที่ทำให้การค้นคว้าอิสระเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์โดยดี

สุดท้ายนี้ผู้จัดทำขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะกรรมการบริหารและจัดการทุกท่าน ตลอดจนเพื่อนๆ พี่ๆ และน้องๆ ที่คอยเป็นกำลังใจ และให้การสนับสนุนอย่างดีตลอดมา ขอขอบคุณครอบครัว คุณพ่อ คุณแม่ของผู้วิจัยที่เป็นแรงสนับสนุนหลัก เป็นแรงผลักดัน ให้การศึกษา และให้กำลังใจด้วยดีเสมอมา

อัญชิกา จิรภิญญากุล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	I
ABSTRACT.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญภาพ.....	IX
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	3
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	4
1.4 สมมติฐานการวิจัย.....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
1.6 ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา.....	5
1.7 กรอบแนวความคิด.....	6
1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
บทที่ 2 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	8
2.1 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล.....	8
2.1.1 ความหมายของปัจจัยส่วนบุคคล.....	8
2.2 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับ.....	9
2.2.1 ความหมายการยอมรับ.....	9
2.2.2 ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี.....	10
2.2.3 ทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี.....	12
2.3 ลักษณะทั่วไปของแอปพลิเคชันจอยลดา.....	14
2.3.1 สัญลักษณ์บริการของแอปพลิเคชันจอยลดา.....	14
2.3.2 ลักษณะใช้งาน.....	14
2.3.3 แพ็คเกจระบบสมาชิก VIP ของแอปพลิเคชันจอยลดา.....	17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



# สารบัญ

	หน้า
2.3.4 การชำระค่าแพ็คเกจระบบสมาชิก VIP.....	17
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	21
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	21
3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	21
3.1.2 ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	21
3.1.3 การสุ่มตัวอย่าง.....	22
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	23
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	25
3.3.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ.....	25
3.3.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ.....	25
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
3.4.1 การทดสอบสมมติฐาน.....	26
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
3.5.1 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา.....	27
3.5.2 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน.....	28
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
4.1 ข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
4.2 ผลวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	33
4.3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	36
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานงานวิจัย.....	39
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	49
5.1 สรุปผลวิจัย.....	49
5.1.1 ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดา.....	49

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญ

	หน้า
5.1.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้.....	50
5.1.3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา.....	50
5.1.4 ผลทดสอบสมมติฐาน.....	51
5.2 อภิปรายผล.....	52
5.2.1 อภิปรายผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยด้านลักษณะ ประชากรศาสตร์ กับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้.....	52
5.2.2 อภิปรายผลทดสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน จอยลดาของผู้ใช้งาน.....	55
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	56
5.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้.....	56
5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	58
บรรณานุกรม.....	59
ภาคผนวก.....	62
ประวัติผู้เขียน.....	68

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญตาราง

	หน้า
3.1 ชื่อเขต สถานที่เก็บแบบสอบถามและจำนวนตัวอย่างในแต่ละพื้นที่.....	23
3.2 สมมติฐานงานวิจัยและสถิติที่ใช้ทดสอบ.....	26
4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	31
4.2 ตารางสรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแต่ละรายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา.....	33
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับ แอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	34
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับ แอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	35
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับ แอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	36
4.6 จำนวน และร้อยละของพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	37
4.7 ผลทดสอบผู้ใช้ที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน.....	39
4.8 ผลทดสอบผู้ใช้ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน.....	40
4.9 ผลการวิเคราะห์แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่าง อายุของผู้ตอบแบบสอบถามกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา.....	40
4.10 ผลทดสอบผู้ใช้ที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา แตกต่างกัน.....	41
4.11 ผลการวิเคราะห์แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่าง อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา.....	41
4.12 ผลทดสอบผู้ใช้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชัน จอยลดาแตกต่างกัน.....	42
4.13 ผลการวิเคราะห์แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่าง ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา.....	43
4.14 ผลทดสอบผู้ใช้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชัน จอยลดาแตกต่างกัน.....	44
4.15 ผลการวิเคราะห์แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา.....	44

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## สารบัญตาราง

	หน้า
4.16 ผลวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา.....	46
4.17 ผลการวิเคราะห์ค่า Tolerance และ VIF ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ แอปพลิเคชันจอยลดา.....	47
4.18 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) ของปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา.....	47
4.19 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานผู้ใช้งานมีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันจะมีระดับการยอมรับ แอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน และการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่าย ในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของ ผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร.....	48

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

# สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1.1 จำนวนของผู้ใช้งานสื่อโซเชียลมีเดียในประเทศไทย.....	1
ภาพที่ 1.2 ฐานผู้อ่าน ผู้เขียนจอยลดา.....	3
ภาพที่ 1.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	6
ภาพที่ 2.1 โมเดลการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model : TAM).....	11
ภาพที่ 2.2 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT2).....	13
ภาพที่ 2.3 สัญลักษณ์แอปพลิเคชันจอยลดา.....	14
ภาพที่ 2.4 หน้าหลักแอปพลิเคชันจอยลดา.....	15
ภาพที่ 2.5 หมวดหมู่นิยายของแอปพลิเคชันจอยลดา.....	15
ภาพที่ 2.6 หน้าข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก.....	16
ภาพที่ 2.7 นิยายที่เก็บคลังและประวัติการอ่าน.....	16
ภาพที่ 2.8 แพ็กเกจระบบสมาชิก VIP ของแอปพลิเคชันจอยลดา.....	17

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



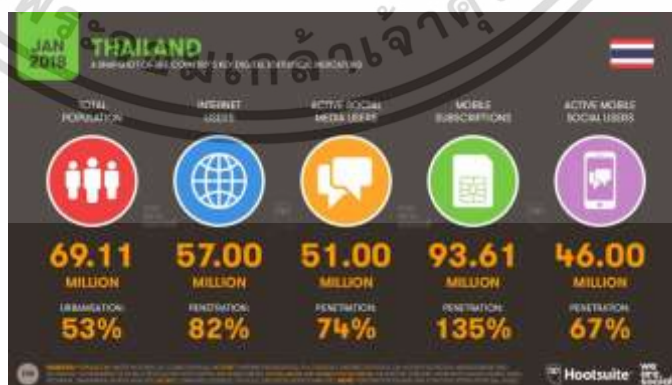
# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

ปัจจุบันเทคโนโลยีและสมาร์ตโฟนเข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งพฤติกรรม การสื่อสาร การแลกเปลี่ยน รวมถึงพฤติกรรมการใช้บริการข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้งานเปลี่ยนไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง โดยจากอดีตผู้ใช้ติดตามข่าวสารผ่านทางหนังสือพิมพ์หรือโทรทัศน์ ในปัจจุบันสามารถค้นหาข่าวสารได้บนสมาร์ตโฟนได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบให้บริการ ทำให้เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว (ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์, 2554) สำหรับประเทศไทยมียอดจำหน่ายอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ค่อนข้างสูง จากยอดขายสมาร์ตโฟนที่มียอดขายประมาณ 12 ล้านเครื่องต่อปีและมีแนวโน้มเติบโตประมาณร้อยละ 6 ต่อปี ในช่วงปี 2016-2020 (อิสรระสรณ์ ก้นทะอุโมงค์, 2558)

จากผลสำรวจการใช้สื่อสังคมออนไลน์และการใช้งานสมาร์ตโฟนจากทั่วโลก We Are Social ปี 2561 ได้ทำการสำรวจผู้บริโภคเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) พบว่าประเทศไทยมีผู้ใช้งานสมาร์ตโฟนทั้งหมด 69.11 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 53 ของประชากรทั้งหมด ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทยมากถึงร้อยละ 90 ใช้งานอินเทอร์เน็ตทุกวัน ร้อยละ 8 ใช้อินเทอร์เน็ต 1 สัปดาห์ต่อครั้ง และร้อยละ 2 ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างน้อย 1 ครั้งต่อเดือน (BRAND BUFFET, 2018)



ภาพที่ 1.1 จำนวนของผู้ใช้งานสื่อโซเชียลมีเดียในประเทศไทย

ที่มา : BRAND BUFFET, 2561

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นอกจากนั้นการเข้าถึงบอร์ดแบนด์อินเทอร์เน็ตต่อครัวเรือนมีอัตราการเจริญเติบโตร้อยละ 15 ต่อปี ตลอดจนพฤติกรรมในการซื้อสินค้าเทคโนโลยีมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากขึ้นคือแอปพลิเคชัน (Application) โดยแอปพลิเคชันเป็นช่องทางการทำการตลาดที่ใหญ่ที่สุดในยุคดิจิทัล ผู้คนส่วนใหญ่มีการติดต่อสื่อสารกันผ่านทางแอปพลิเคชันเป็นจำนวนมาก รวมถึงองค์กรที่นิยมนำแอปพลิเคชันมาใช้ประชาสัมพันธ์ธุรกิจ หรือเสนอกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการเข้าถึงผู้ใช้งานง่ายผ่านสมาร์ทโฟน (ขวัญฤดี ฮวดหุ่น, 2560) โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียน-นักศึกษา และวัยทำงาน ในยุคปัจจุบันที่ได้ใช้แอปพลิเคชันในการทำงานรูปแบบของ User-Generated Content (UGC) โดย User-Generated Content จะประกอบด้วยคอนเทนต์ (Content) หรือเนื้อหาของแบรนด์ จะอธิบายคุณค่า ความน่าสนใจ หรือเป็นสารที่ผู้ส่งต้องการสื่อสารไปยังผู้ใช้งานในหลากหลายรูปแบบ เช่น คอนเทนต์อัปเดตความรู้ คอนเทนต์ให้ความรู้ คอนเทนต์สอนเทคนิคพิเศษ หรือคอนเทนต์ให้ความบันเทิง ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือใช้หลายอย่างรวมกันเพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจตรงกันกับคอนเทนต์ที่สื่อ (OURGREENFISH, 2018)

User-Generated Content ผู้บริโภคหรือลูกค้ากลุ่มเป้าหมายผลิตคอนเทนต์ด้วยตัวเอง ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีเอื้อให้ทุกคนสามารถสร้างหรือเป็นเจ้าของคอนเทนต์ได้ง่ายผ่านบริการฟรีที่มีอยู่มากมาย ซึ่งมีส่วนช่วยให้เกิดคอนเทนต์ใหม่มากขึ้น เช่น การเขียนรีวิวลินค้า สร้างคลิปวิดีโอบนยูทูปหรือธุรกิจเปิดช่องทางให้ลูกค้าเขียนรีวิวลินค้า (Wai Thanawat's, 2018) ซึ่งคอนเทนต์ที่มีการผลิตออกมาจะกล่าวถึงแบรนด์ที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ โดยที่แบรนด์ไม่ต้องจ้างผู้ผลิตคอนเทนต์ (STEPS Academy, 2017) เช่น การใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดา เมื่อผู้แต่งนิยายทำคอนเทนต์ออกมาน่าสนใจ ผู้อ่านหรือผู้ใช้งานจะให้ความสนใจกับแอปพลิเคชัน ทำให้เกิดแฮชแท็กขึ้นมา และทำให้แอปพลิเคชันประสบความสำเร็จอย่างมากจากสื่อโซเชียล

จอยลดาได้ถูกพัฒนาโดย บริษัท อู๊กบี จำกัด เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้อ่านและเขียนนิยายในรูปแบบ User-Generated Content โดยผู้ใช้บริโภคเป็นคนกำหนดรูปแบบการเล่าเรื่อง เป็นการเล่าเรื่องในรูปแบบที่จำลองจากเซต คล้ายกับได้อ่านข้อความทางแอปพลิเคชันไลน์ของตัวละครที่โต้ตอบกันไปมา ซึ่งมีความแตกต่างจากการอ่านนิยายประเภทบรรยายทั่วไป ปัจจุบันจอยลดา มีผู้ใช้จำนวน 2 ล้านคนต่อเดือน หรือวันละ 5 แสนคน ผู้ใช้งานส่วนใหญ่เป็นกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลี อายุ 13-24 ปี เป็นเพศหญิงร้อยละ 80 โดยเฉลี่ยผู้ใช้งานหนึ่งคนมียอดใช้งาน 30 นาทีต่อวัน (พัชรศรี ว่องไชยกุล, 2561) ช่วงเวลาที่มีคนใช้งานมากที่สุดคือช่วงปิดเทอม ซึ่งมียอดเข้าถึงประมาณวันละ 1,000 ล้านครั้ง และจะลดลงในช่วงเปิดเทอม (TECHSAUCE, 2018) แอปพลิเคชันจอยลดาจะได้รายได้จากการขายโฆษณาประเภทแบนเนอร์ และจอยลดาได้รายได้ส่วนหนึ่งจากผู้ใช้งานที่ไม่ต้องการเห็นโฆษณา โดยจะเสียดำเนินการเดือนละ 35 บาท เพื่อเป็นสมาชิกวีไอพีจึงจะสามารถปิดโฆษณาทั้งหมดได้ (พัชรศรี ว่องไชยกุล, 2561)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 1.2 งานผู้อ่าน ผู้เขียนจอยลดา

ที่มา : พัชรศรี ว่องไชยกุล, 2561

ในประเทศไทย บริษัท อู๊กบียู จำกัด ในเครืออู๊กบีเป็นบริษัทผู้พัฒนาแอปพลิเคชันนิยายประเภท User-Generated Content โดยได้พัฒนาแพลตฟอร์มอื่นมาก่อน ได้แก่ รัชวลัย และfictionlog ซึ่งจะมีความแตกต่างจากจอยลดาในด้านการนำเสนอเนื้อหาที่มีความแตกต่างกัน รูปแบบคอนเทนต์ของแอปพลิเคชัน และมีกลุ่มของผู้ใช้งานที่แตกต่างกัน ซึ่งจอยลดามีกลุ่มผู้ใช้งานส่วนใหญ่อายุ 13-24 ปี ต่างจากสองแพลตฟอร์มก่อนหน้านี้ที่กลุ่มผู้ใช้งานส่วนใหญ่อายุ 24-35 ปี ทำให้อ่านจในการซื้อต่างกัน(พัชรศรี ว่องไชยกุล, 2561)

จากข้อมูลทีกล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจจะศึกษาเกี่ยวกับการยอมรับแอปพลิเคชัน จอยลดาของผู้ใช้งาน เพื่อให้ทราบถึงการยอมรับของผู้อ่านที่มีต่อแอปพลิเคชันและข้อมูลดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษาในเรื่องนี้ และผู้ประกอบการซึ่งสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้ในอนาคต

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาระดับความแตกต่างของการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

1.2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



### 1.3 ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษานี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีขอบเขตดังนี้

1.3.1 ขอบเขตด้านประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นผู้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย

1.3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยคำนวณหากกลุ่มตัวอย่างโดยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จากสูตร Taro Yamane (1973) ได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง 420 คน

1.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา ช่วงระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 ถึง ธันวาคม 2562 รวมระยะเวลาในการทำวิจัยทั้งสิ้น 5 เดือน

### 1.4 สมมติฐานการวิจัย

**สมมติฐานที่ 1** ผู้ใช้งานมีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

1.4.1 ผู้ใช้ที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

1.4.2 ผู้ใช้ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

1.4.3 ผู้ใช้ที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

1.4.4 ผู้ใช้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

1.4.5 ผู้ใช้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

**สมมติฐานที่ 2** การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน ในเขตกรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 จากผลการศึกษาทำให้ผู้ศึกษาทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน

1.5.2 จากผลการศึกษาผู้ประกอบการสามารถนำผลที่ได้รับจากการศึกษาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงแนวทางในการดำเนินธุรกิจ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด

## 1.6 ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ประกอบด้วย

1.6.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่

1.6.1.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

- 1) เพศ
- 2) อายุ
- 3) อาชีพ
- 4) ระดับการศึกษา
- 5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.6.1.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน

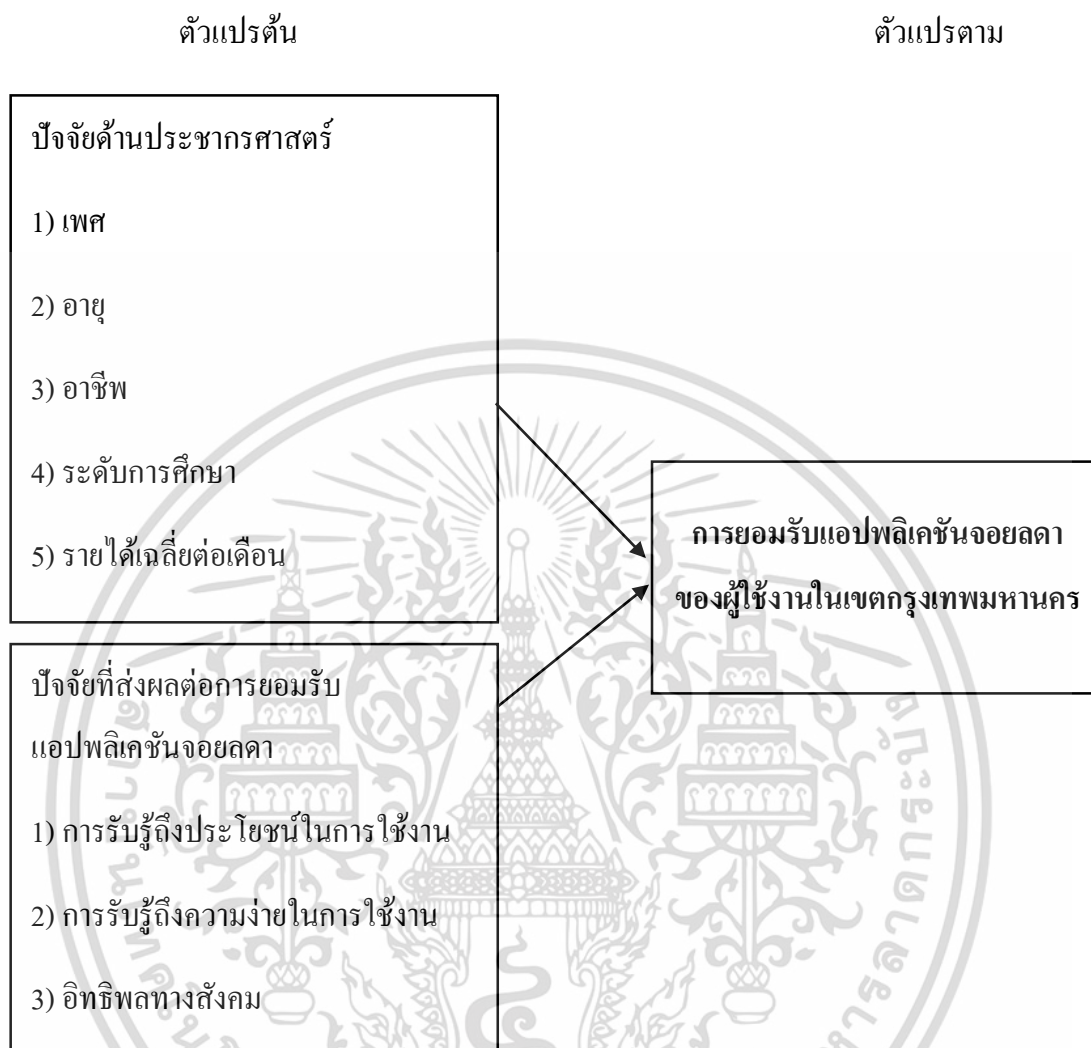
- 1) การรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน
- 2) การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน
- 3) อิทธิพลทางสังคม

1.6.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ การยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน โดยในที่นี้วัดจาก การฝึกฝนตนเองให้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาได้อย่างคล่องแคล่วยิ่งขึ้น การกล่าวถึงประโยชน์ในการใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาให้ผู้อื่นได้รับทราบ การแนะนำเพื่อนและคนรอบข้างให้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดา และการตั้งใจจะใช้แอปพลิเคชันจอยลดาต่อไปในอนาคต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## 1.7 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา

## 1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.8.1 จอยลดา หมายถึง แอปพลิเคชันสำหรับอ่านและเขียนนิยายในรูปแบบแชต พัฒนาโดยบริษัท อู๊กบี จำกัด โดยใช้รูปแบบของ UGC (User-Generated Content) ในการนำเสนอต่อผู้ใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน ทั้งในระบบ Android และ IOS

1.8.2 คอนเทนต์ (Content) หมายถึง เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับแบรนด์ มีความน่าสนใจ สามารถสร้างยอดขายได้ เป็นเรื่องที่ผู้ใช้งานให้ความสนใจ ทันท่อเหตุการณ์สามารถส่งสารไปยังผู้ใช้งานได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ในหลายรูปแบบ เช่น คอนเทนต์เกี่ยวกับความรู้ คอนเทนต์ให้ความรู้ คอนเทนต์สอนเทคนิคพิเศษ หรือคอนเทนต์ให้ความบันเทิงที่แอปพลิเคชันจอยลดานำมาใช้

1.8.3 User-Generated Content (UGC) หมายถึง กลุ่มเป้าหมายหรือผู้ใช้งานแอปพลิเคชันที่ผลิตคอนเทนต์ให้แก่แอปพลิเคชันจอยลดา ซึ่งคอนเทนต์ที่ผลิตออกมานั้นจะมีการกล่าวถึงสิ่ง que ผู้ใช้งานให้ความสนใจ โดยที่แบรนด์ไม่จำเป็นต้องจ้างผู้ผลิตคอนเทนต์ โดยคอนเทนต์ในจอยลดาส่วนใหญ่ คือ นิยายที่สร้างขึ้นโดยแฟนคลับศิลปินเกาหลี

1.8.4 ผู้บริโภคหรือผู้ใช้งาน (User) หมายถึง ผู้อ่านแอปพลิเคชันจอยลดา

1.8.5 การยอมรับ (Acceptance) หมายถึง การตัดสินใจที่จะนำแอปพลิเคชันจอยลดาไปใช้ เพราะเป็นแนวทางที่ดีกว่า มีประโยชน์กว่า เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังจากที่ได้ใช้งานและเปรียบเทียบกับประสบการณ์ที่ได้รับจากที่ผ่านมา โดยวัดจาก การฝึกฝนตนเองให้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาได้อย่างคล่องแคล่วยิ่งขึ้น การกล่าวถึงประโยชน์ในการใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาให้ผู้อื่นได้รับทราบ การแนะนำเพื่อนและครอบครัวให้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาและการตั้งใจจะใช้แอปพลิเคชันจอยลดาต่อไปในอนาคต

1.8.6 ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคล โดยในที่นี้หมายถึง เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย

1.8.7 การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน (Perceived Usefulness) หมายถึง การที่ผู้ใช้งานเห็นว่าแอปพลิเคชันจอยลดามีประโยชน์ สามารถใช้งานได้งานฟรี สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา และมีเนื้อหาที่หลากหลาย

1.8.8 การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) หมายถึง การที่ผู้ใช้งานเชื่อว่าแอปพลิเคชันจอยลดามีความง่ายต่อการใช้งาน สามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องใช้ความพยายามสูง

1.8.9 อิทธิพลทางสังคม (Social Influence) หมายถึง การที่ผู้ใช้งานได้รับอิทธิพลมาจากเพื่อน คารา คนในครอบครัว และรวมถึงค่านิยมของบุคคลในสังคมเดียวกันที่ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดามาก่อน เป็นเหตุให้ผู้ใช้งานใช้แอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 2

# แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในบทนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยสาระสำคัญในบทนี้ประกอบด้วยหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับ
- 2.3 ลักษณะทั่วไปเกี่ยวกับแอปพลิเคชันจอยลดา
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล

#### 2.1.1 ความหมายของปัจจัยส่วนบุคคล

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538 อ้างอิงใน ปภกณ จันทศาสตร์, 2559 :10) ได้ให้คำจำกัดความปัจจัยส่วนบุคคลไว้ว่า การแบ่งส่วนตลาดตามลักษณะส่วนบุคคลประกอบด้วย เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน การทราบถึงลักษณะเป้าหมายนั้นๆ ลักษณะด้านจิตวิทยา วัฒนธรรม และสังคม จะถูกนำมาพิจารณาพร้อมกับลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ต่างกัน จะมีผลทางจิตวิทยาต่างกัน โดยวิเคราะห์ดังนี้

1) เพศ ความแตกต่างของเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสาร ความคิด ค่านิยม ทัศนคติต่างกัน เพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของเพศชายและเพศหญิงไว้ต่างกัน

2) อายุ เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม เนื่องจากผ่านประสบการณ์ชีวิตมาต่างกัน

3) การศึกษา เป็นปัจจัยที่ทำให้มีความคิด ค่านิยม ทัศนคติและพฤติกรรมที่แตกต่างกัน

4) สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ เป็นอาชีพ รายได้ และสถานภาพทางสังคมของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อปฏิกิริยาที่มีของผู้ส่งสาร

ยุบล เบ็ญจรงค์ (2542 อ้างอิงใน ปภกณ จันทศาสตร์, 2559 :11) ได้ให้คำจำกัดความปัจจัยส่วนบุคคลไว้ว่า พฤติกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นของมนุษย์เกิดขึ้นตามแรงกระตุ้นจากภายนอกที่เชื่อว่าคนที่มีคุณสมบัติทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมที่ต่างกัน ซึ่งแนวคิดนี้ตรงกับทฤษฎี

กลุ่มสังคม (Social Categories Theory) ของ Defler&Bcill-Rokeaoh (2539) กล่าวว่าพฤติกรรมของเอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่งผ่านไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บุคคลมีความเกี่ยวข้องกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ซึ่งบุคคลที่มีลักษณะคล้ายกันจะอยู่ในกลุ่มเดียวกัน ดังนั้นบุคคลที่อยู่ในลำดับสังคมเดียวกันจะเลือกรับและตอบสนองเนื้อหาข่าวสารในแบบเดียวกัน

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2544) ได้ให้คำจำกัดความปัจจัยส่วนบุคคลไว้ว่า ปัจจัยส่วนบุคคล อายุ เพศ วงจรชีวิตครอบครัว การศึกษา รายได้ ลักษณะดังกล่าวมีความสำคัญต่อนักการตลาด เพราะเกี่ยวข้องกับอุปสงค์ (Demand) ในตัวสินค้า การเปลี่ยนแปลงปัจจัยส่วนบุคคลทำให้เห็นการเกิดขึ้นของตลาดใหม่ ตลาดอื่นๆก็จะหมดไปหรือลดความสำคัญลง ซึ่งปัจจัยส่วนบุคคลที่สำคัญมีดังนี้

- 1) อายุ นักการตลาดจะต้องคำนึงถึงอายุของประชากรที่จะมีการเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ
- 2) เพศ จำนวนผู้หญิง (โสดหรือสมรส) ทำงานนอกบ้านเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ นักการตลาดต้องคำนึงว่าปัจจุบันผู้หญิงเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ จากที่ผ่านมาผู้ชายเป็นผู้ตัดสินใจซื้อ
- 3) วงจรชีวิตครอบครัว จะเป็นตัวกำหนดความสำคัญของพฤติกรรม ขึ้นตอนของวงจรชีวิตของครอบครัวแบ่งออกเป็น 9 ขั้นตอน และในแต่ละขั้นตอนจะมีพฤติกรรมซื้อที่ต่างกัน
- 4) การศึกษาและรายได้ การศึกษานั้นมีอิทธิพลต่อการได้เป็นอย่างมาก จึงทำให้เกิดการรับรู้ว่าการศึกษาและรายได้นั้นเป็นสิ่งสำคัญ เพราะแบบแผนค่าใช้จ่ายขึ้นอยู่กับรายได้ของแต่ละบุคคลได้รับ

จากข้างต้นที่กล่าวมา สรุปได้ว่า ลักษณะของปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นตัวแปรที่สำคัญในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคสิ่งต่างๆที่แตกต่างกันของบุคคล ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำลักษณะทางประชากรศาสตร์มาใช้ในการศึกษาการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน โดยหากเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความแตกต่างกัน จะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับ

### 2.2.1 ความหมายการยอมรับ

ฟอสเตอร์ (Foster, 1973 อ้างอิงในเกษวิฑู ทิพยศ, 2557 :11) ให้คำจำกัดความการยอมรับไว้ว่า ประชาชนได้เรียนรู้โดยผ่านการศึกษา สามารถบรรยายได้โดยผ่านขั้นตอนการเรียนรู้ การยอมรับจะเกิดขึ้นได้หากมีการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้จะได้ผลดีก็ต่อเมื่อบุคคลนั้นได้ทดลองปฏิบัติ เมื่อแน่ใจว่าสิ่งประดิษฐ์นั้นสามารถให้ประโยชน์อย่างแน่นอน จึงกล้าที่จะลงทุนซื้อสิ่งประดิษฐ์นั้น

โรเจอร์ และชูเมคเกอร์ (Roger & Shoemaker, 1971 อ้างอิงในเกษวิฑู ทิพยศ, 2557 :11) ให้คำจำกัดความการยอมรับไว้ว่า เป็นกระบวนการทางจิตใจของบุคคลแต่ละคน ที่เริ่มขึ้นตั้งแต่การ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รับรู้ข่าวเกี่ยวกับนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีหนึ่งๆ ไปจนถึงการยอมรับเอาเทคโนโลยีนั้นๆ ไปใช้อย่างเปิดเผย

พรหมทิพา แอคา (2549 อ้างอิงในเกศววิฑู ทิพยศ, 2557 :11) ได้ให้คำจำกัดความการยอมรับไว้ว่า การยอมรับสิ่งใหม่เป็นกระบวนการอย่างหนึ่งที่ช่วยพัฒนาคุณสมบัติของบุคคล เช่น ความรู้ ค่านิยม ทักษะ ทักษะ ทักษะ ทำให้สมาชิกของสังคมได้รับรู้การเปลี่ยนแปลง มีความรู้ความเข้าใจสิ่งใหม่ๆ ได้ง่าย นอกจากนี้การติดต่อสัมพันธ์กับบุคคลต่างๆ อยู่เสมอ ความสนใจรับรู้ข่าวสารแขนงใหม่ๆ จากสื่อสารมวลชนมีบทบาทสำคัญ ยิ่งต่อการก่อให้เกิดการรับรู้ ความสนใจ และพยายามนำไปปฏิบัติในที่สุด

จากข้างต้นที่ได้กล่าวมา สรุปได้ว่า การยอมรับเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของแต่ละบุคคล โดยมีทั้งด้านบวกและด้านลบ หากได้ทดลองใช้ หรือแน่ใจว่าสิ่งนั้นสามารถให้ประโยชน์ได้แน่นอนก็จะเกิดการยอมรับขึ้น เช่นเดียวการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดดาของผู้ใช้งาน หากผู้ใช้งานรับรู้และได้ทดลองใช้ มีความรู้สึกทางบวกกับแอปพลิเคชันก็จะเกิดการยอมรับขึ้น ในทางตรงกันข้ามหากผู้ใช้งานมีความรู้สึกทางลบกับแอปพลิเคชันก็จะไม่เกิดการยอมรับขึ้นเช่นกัน

## 2.2.2 ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM)

ทฤษฎี Technology Acceptance Model (TAM) ทฤษฎีนี้ได้คิดค้น โดย Davis, Bagozzi and Warshaw (1989 อ้างอิงใน เกวรินทร์ ละเอียดคินันท์, 2559 :16) พัฒนามาจากแนวคิดของ (The Theory of Reasoned Action : TRA) โดย TAM จะเน้นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่มีการส่งผลต่อการยอมรับหรือตัดสินใจที่จะใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ปัจจัยหลักที่จะส่งผลโดยตรงต่อการยอมรับเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของผู้ใช้ประกอบด้วยปัจจัยดังนี้

1) อิทธิพลตัวแปรภายนอก (External Variable) จะเข้ามาส่งผลต่อการรับรู้ความมีประโยชน์ และการรับรู้ถึงความง่าย ได้แก่ ความเชื่อ ประสบการณ์ ความรู้ความเข้าใจ และพฤติกรรมทางสังคม เป็นต้น

2) การรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งาน (Perceived Usefulness) หมายถึง ผู้ใช้เชื่อว่าประโยชน์ของเทคโนโลยีดังกล่าวจะมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่งานของตน ซึ่งมีความสัมพันธ์โดยตรงกับทัศนคติที่มีต่อการใช้ และพฤติกรรมของผู้ใช้งาน

3) การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) หมายถึง ผู้ใช้เชื่อว่าเทคโนโลยีที่นำมาใช้มีความง่ายในการใช้งาน สามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องใช้ความพยายามสูง ซึ่งมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการรับรู้ประโยชน์ และทัศนคติต่อการใช้งาน ซึ่งการรับรู้ความง่ายในการใช้งานจะส่งผลต่อการรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับ

4) ทัศนคติต่อการใช้งาน (Attitude Toward Using) ทัศนคติของผู้ใช้เกิดขึ้นจากผลของการรับรู้ประโยชน์ และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน หากผู้ใช้งานรับรู้ว่ามีประโยชน์ หรือ

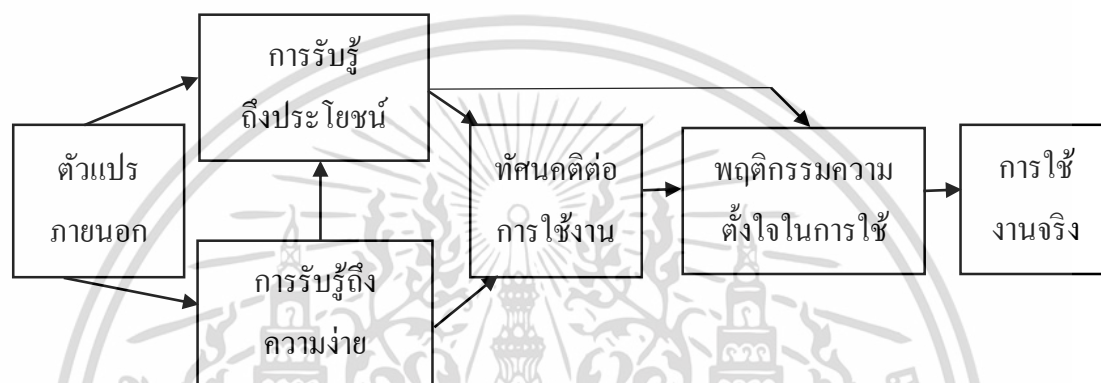
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ใช้งานง่าย ผู้ใช้จะเกิดทัศนคติที่ดีต่อระบบ ซึ่งจะส่งผลต่อไปยังพฤติกรรมความตั้งใจใช้และนำไปสู่การใช้งานจริง

5) พฤติกรรมความตั้งใจใช้ (Behavioral Intentions to Use) หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำของผู้ใช้ที่มีต่อเทคโนโลยีนั้น โดยได้รับอิทธิพลจากการรับรู้ถึงประโยชน์และทัศนคติที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยีนั้น

6) การใช้ระบบจริง (Actual Use) ทัศนคติจะเป็นตัวแปรที่มีผลต่อการใช้บริการจริงของผู้ใช้



ภาพที่ 2.1 โมเดลการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model : TAM)

ที่มา : Davis (1989) อ้างอิงธีระ กุลสวัสดิ์ (2557)

จากภาพที่ 2.1 จะอธิบายได้ว่า การใช้เทคโนโลยีของผู้ใช้นั้นสามารถที่จะพิจารณาได้จากความตั้งใจของผู้ใช้บริการจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนั้นๆ นอกจากนี้ผู้ใช้งานสามารถรับรู้ถึงการใช้งานของระบบข้อมูลที่ประกอบด้วย การรับรู้ถึงความสะดวกสบายใจการใช้งาน ซึ่งปัจจัยภายนอกนั้นอาจจะมีผลโดยตรงต่อการรับรู้ประโยชน์ และความสะดวกในการใช้งานที่จะมีผลทางอ้อมต่อความเชื่อ ทัศนคติ และความตั้งใจต่อเทคโนโลยี

จากข้างต้นที่ได้กล่าวมา สรุปได้ว่า ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ได้อธิบายให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการรับรู้ประโยชน์ และความง่ายในการใช้ที่จะส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน หากผลของการยอมรับเทคโนโลยีเป็นไปในทางบวก ก็จะนำไปสู่การใช้งานจริงและเกิดการยอมรับเทคโนโลยีต่อไป

### 2.2.3 ทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (Unified theory of Acceptance and Use of Technology: UTAUT2)

ทฤษฎีนี้เสนอโดย Venkatesh และคณะปี 2546 (อ้างอิงใน สิงหะ นวิสุข และสุนันทา วงศ์จตุภัทร, 2555) ได้กล่าวว่า ทฤษฎีส่วนขยายรวมการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี หรือ UTAUT2 เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

คือทฤษฎีที่มีการอธิบายถึงการยอมรับเทคโนโลยี จนนำไปสู่การใช้งานจริง โดยหลักการของ UTAUT2 จะศึกษาพฤติกรรมการใช้ โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรม ประกอบด้วยปัจจัยหลัก 7 ประการ ได้แก่

1) ความคาดหวังด้านสมรรถภาพ (Performance Expectancy) หมายถึง ความเชื่อของแต่ละคนว่าการใช้เทคโนโลยีสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานให้แก่ผู้ใช้ได้ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรม และสามารถใช้อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจแสดงพฤติกรรม และพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีได้ โดยมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องคือการรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับจากเทคโนโลยี ความสามารถของเทคโนโลยีที่แต่ละบุคคลเชื่อว่าการใช้งานเทคโนโลยีจะเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้

2) ความคาดหวังจากความพยายาม (Effort Expectancy) หมายถึง ความง่ายในการใช้งาน มีปัจจัยเกี่ยวข้องคือ การรับรู้ว่ามีความง่ายต่อการใช้งาน นวัตกรรมมีความยากหรือง่ายต่อการใช้งาน และความง่ายต่อการใช้งานตามที่กฎในแบบจำลอง

3) อิทธิพลทางสังคม (Social Influence) หมายถึง การรับรู้ของแต่ละคนว่ากลุ่มอื่นๆที่มีความสำคัญต่อตัวเองได้ให้ความหวังว่าในแต่ละบุคคลควรใช้เทคโนโลยีใหม่ ถือเป็นปัจจัยที่ส่งผลทางตรงต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรม สำหรับปัจจัยที่เกี่ยวข้องคือ บรรทัดฐาน และปัจจัยทางสังคม

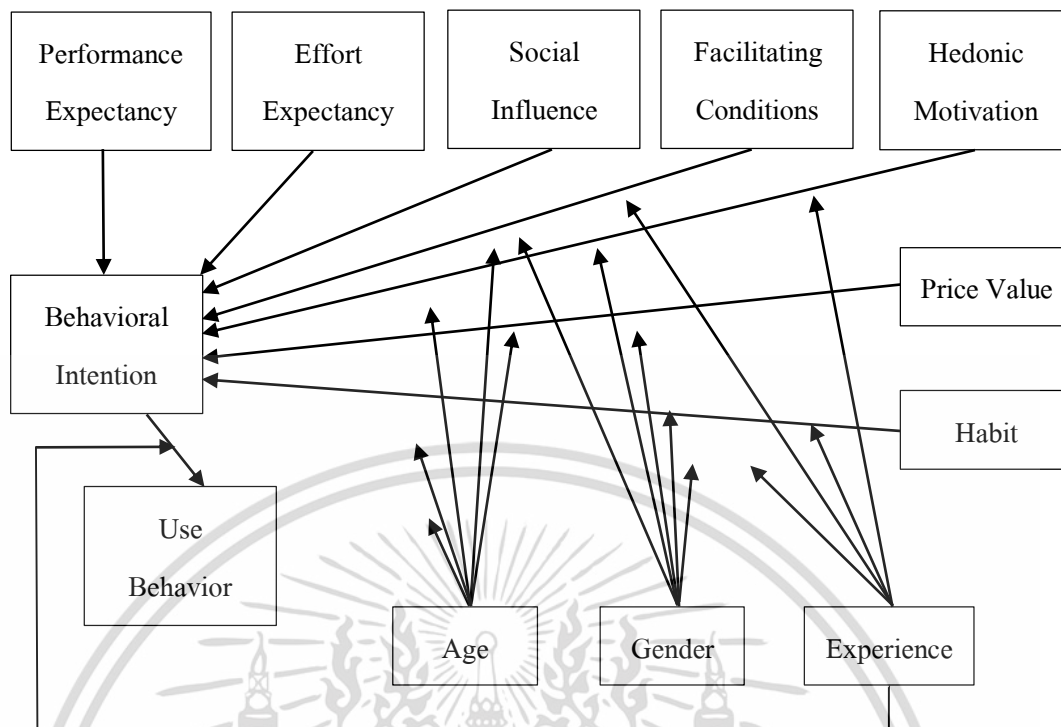
4) สภาพสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilitating Conditions) หมายถึง ความเชื่อของแต่ละบุคคลว่าโครงสร้างพื้นฐานองค์กรที่จะช่วยส่งเสริม และเพิ่มความสะดวกในการใช้งานได้ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องได้แก่ การรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมของตนเอง สภาพสิ่งอำนวยความสะดวก และความสอดคล้องเหมาะสมกับผู้ใช้งาน

5) แรงจูงใจด้านความบันเทิง (Hedonic Motivation) หมายถึง ความสนุก ความพอใจที่ได้รับจากการใช้เทคโนโลยี

6) มูลค่าตามราคา (Price Value) หมายถึง ความรู้ความคิด และทักษะการเปรียบเทียบของผู้บริโภคเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับ และค่าใช้จ่ายเพื่อการใช้ประโยชน์นั้นๆ

7) อุปนิสัยส่วนบุคคล (Habit) หมายถึง การที่บุคคลมีแนวโน้มแสดงพฤติกรรมโดยอัตโนมัติ จากสิ่งที่ได้เรียนรู้มาในอดีตและได้เคยปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอจนกลายเป็นอุปนิสัยส่วนตัว

นอกจากนี้ยังมีตัวแปรเสริมได้แก่ เพศ (Gender) อายุ (Age) และประสบการณ์ (Experience) ทั้งนี้ปัจจัยหลักทั้ง 7 ประการ จะส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรม ตัวแปรเสริมจะส่งผลให้เกิดมีอิทธิพลต่อความตั้งใจแสดงพฤติกรรมเหล่านั้นด้วย (ดังภาพที่ 2.2)



ภาพที่ 2.2 แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยีและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT2)

ที่มา : สิงหะ นวิสุข และสุนันทา วงศ์จตุภัทร, 2555

จากภาพที่ 2.2 จะอธิบายได้ว่า ทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT2) มีความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจแสดงพฤติกรรม และพฤติกรรมการใช้งาน ได้รับอิทธิพลมาจาก 7 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ความคาดหวังประสิทธิภาพ ความคาดหวังจากความพยายาม อิทธิพลทางสังคม สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน แรงจูงใจด้านความบันเทิง มูลค่าตามราคา และอุปนิสัยส่วนบุคคล โดยสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้งาน และความเคยชินมีอิทธิพลโดยตรงต่อพฤติกรรมการใช้งาน

จากที่ได้กล่าวมา สรุปได้ว่า ทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT2) ได้อธิบายให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรต่างๆที่มีผลต่อการเลือกใช้งาน หากผู้ใช้ได้รับรู้หรือเริ่มใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดจากผู้ที่มีอิทธิพลทางสังคม และมีพฤติกรรมการใช้งานเกิดขึ้น ซึ่งอาจจะเกิดจากพฤติกรรมในการยอมรับเทคโนโลยีที่จะส่งผลต่อการทำให้เกิดการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดของผู้ใช้งานต่อไป

## 2.3 ลักษณะทั่วไปของแอปพลิเคชันจอยลด

จอยลดเป็นแอปพลิเคชันเขียนและอ่านนิยายรูปแบบ User-Generated Content หรือ UGC ที่พัฒนาโดยบริษัท อู๋กิบี้ จำกัด แอปพลิเคชันจอยลดเป็นแอปพลิเคชันรูปแบบนิยายแซท ภายในแอปพลิเคชันจะแบ่งหมวดหมู่ นิยายเป็นประเภทต่างๆ เช่น ถนนสีชมพู แนวรักโรแมนติก ทะเลสีเทา คราม่า เสรี ออกหัก และบ้านหรรษา ตลก ขำขัน เป็นต้น แอปพลิเคชันจอยลดจะได้รายได้จากการขายโฆษณาประเภทแบนเนอร์และจอยลดได้รายได้ส่วนหนึ่งจากผู้ใช้งานที่ไม่ต้องการเห็นโฆษณา โดยจะเสียค่าสมาชิกเดือนละ 35 บาท เพื่อเป็นสมาชิกวีไอพีจึงจะสามารถปิดโฆษณาทั้งหมดได้

### 2.3.1 สัญลักษณ์บริการของแอปพลิเคชันจอยลด



ภาพที่ 2.3 สัญลักษณ์แอปพลิเคชันจอยลด

ที่มา : แอปพลิเคชันจอยลด, 2562

### 2.3.2 ลักษณะใช้งาน

การใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดผู้ใช้สามารถเข้าถึงแอปพลิเคชันได้โดยผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟน ซึ่งแอปพลิเคชันมีรูปแบบการทำงานที่ง่ายและไม่ซับซ้อนจนเกินไป โดยหน้าหลักจะประกอบไปด้วย เทรนด์จอย นื่องจอยปึกหมุด ริชจอย อันดับนิยายขายดี เรื่อง 100 อันดับ และเรื่องใหม่ (ดังภาพที่ 2.4)





ภาพที่ 2.4 หน้าหลักแอปพลิเคชันจอยลด

ที่มา : แอปพลิเคชันจอยลด, 2562

ในการเลือกหมวดหมู่เรื่องที่ต้องการอ่าน กดที่เมนูเครื่องหมาย # เพื่อเข้าสู่หน้าหลักของหมวดหมู่ต่างๆ ซึ่งจะประกอบด้วย อาณาจักรจอยลด ถนนสีชมพู ทะเลสีเทา บ้านทรธา ดินแดนมหัศจรรย์ สถานีอวกาศ เขตอาถรรพ์ ลานฆาตกรรม ฟิล์มคู่คาเฟ่ ทำเรือสีรุ้ง ทุ่งลิลลี่ โกดังแฟนคลับ และสำนักพู่กันจีน (ดังภาพที่ 2.5)



ภาพที่ 2.5 หมวดหมู่นิยายของแอปพลิเคชันจอยลด

ที่มา : แอปพลิเคชันจอยลด, 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



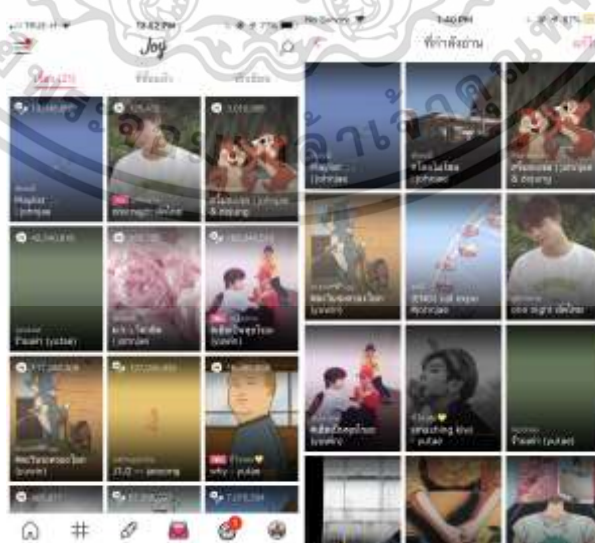
ในหน้าของผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิกจะประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งาน ได้แก่ เรื่องของนั้น กำลังติดตาม ผู้ติดตาม จำนวนของผู้ใช้งานที่เข้ามาอ่านนิยาย เหยียดี้ รายได้ในเดือนนี้ และเรื่องที่กำลังอ่าน (ดังภาพที่ 2.6)



ภาพที่ 2.6 หน้าข้อมูลส่วนตัวของสมาชิก

ที่มา : แอปพลิเคชันจอยลดดา, 2562

นอกจากนี้ระบบสมาชิกยังสามารถเก็บนิยายที่กำลังอ่านลงคลัง และมีประวัติการอ่านแสดง เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถย้อนกลับไปดูได้อีกครั้ง โดยทั้งสองระบบนี้ไม่ต้องเสียค่าบริการใดๆ (ดังภาพที่ 2.7)



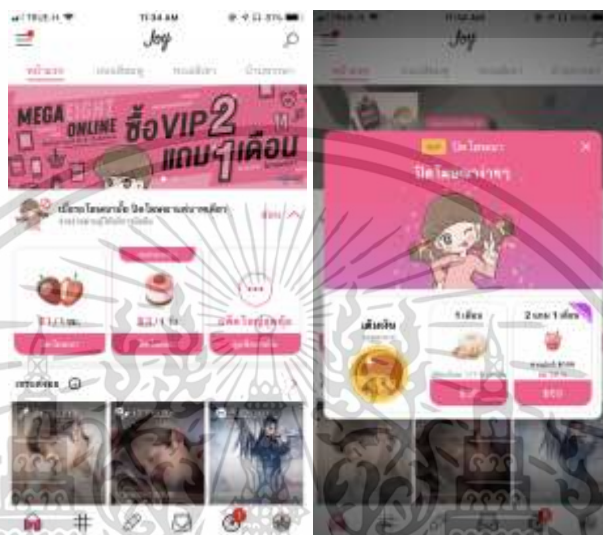
ภาพที่ 2.7 นิยายที่เก็บลงคลังและประวัติการอ่าน

ที่มา : แอปพลิเคชันจอยลดดา, 2562

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 2.3.3 แพ็คเกจระบบสมาชิก VIP ของแอปพลิเคชันจอยลด

แอปพลิเคชันจอยลดมีระบบสมาชิก VIP เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถปิดโฆษณาและแบนเนอร์ในแอปพลิเคชันได้ โดยไม่ต้องเสียเวลาในการรอโฆษณาก่อนที่จะอ่านนิยาย โดยในแต่ละแพ็คเกจระบบสมาชิก VIP จะมีราคาแตกต่างกันไป ตามจำนวนชั่วโมง หรือจำนวนวันที่ผู้ใช้งานต้องการ (ดังภาพที่ 2.8)



ภาพที่ 2.8 แพ็คเกจระบบสมาชิก VIP ของแอปพลิเคชันจอยลด

ที่มา : แอปพลิเคชันจอยลด, 2562

จากภาพที่ 2.8 จะเห็นได้ว่าแพ็คเกจระบบสมาชิก VIP ของแอปพลิเคชันจอยลดจะเริ่มตั้งแต่ราคา 1 บาท โดยผู้ใช้งานสามารถปิดโฆษณาและแบนเนอร์ในแอปพลิเคชันได้ 1 ชั่วโมง ราคา 3 บาท ผู้ใช้งานสามารถปิดโฆษณาและแบนเนอร์ในแอปพลิเคชันได้ 1 วัน ราคา 35 บาท ผู้ใช้งานสามารถปิดโฆษณาและแบนเนอร์ในแอปพลิเคชันได้ 1 เดือน และราคา 69 บาทผู้ใช้งานสามารถปิดโฆษณาและแบนเนอร์ในแอปพลิเคชันได้ 3 เดือน

### 2.3.4 การชำระค่าแพ็คเกจระบบสมาชิก VIP

การชำระค่าบริการ ผู้ใช้สามารถเลือกช่องทางการชำระค่าแพ็คเกจระบบสมาชิกได้หลากหลายช่องทาง และสามารถเปลี่ยนช่องทางการชำระค่าบริการภายหลังได้ ได้แก่

- 1) ชำระผ่าน iTunes store สำหรับผู้ใช้บริการระบบปฏิบัติการ iOS หรือ Google play สำหรับผู้ใช้ระบบปฏิบัติการ Android
- 2) ชำระผ่านผู้ให้บริการมือถือทั้งในระบบเดบิตเงินและรายเดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรพร สุนทรวัฒน์ศิริ (2556) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์: ส่วนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ส่วนวนการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ โดยดำเนินการวิจัยเชิงทดลองแบบกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดียว มีการทดสอบก่อนและหลังการทดลองทันที และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ซึ่งได้นักศึกษาที่เป็นอาสาสมัครเข้าร่วมโครงการ 31 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย สื่อการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และแบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการใช้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้น ผลจากการวิจัยพบว่าสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ประกอบด้วยเนื้อหาทั้งหมด 11 บท ประสิทธิภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ 88.68/86.23 แสดงว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้นมีค่าประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ ประสิทธิภาพของนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ได้กำหนดไว้ที่ระดับ 80/80 ในด้านของคะแนนที่ทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนของกลุ่มทดลองจากการใช้สื่อการสอนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยคะแนนหลังเรียนของกลุ่มทดลองสูงกว่าคะแนนก่อนเรียน และกลุ่มทดลองมีความพึงพอใจต่อการใช้นสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้นโดยรวมในระดับมาก

ศิริพร ศิริอังคณากุล และธิดารัตน์ แสนพรหม (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรายวิชาสุขาภิบาลและการควบคุมคุณภาพอาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานาบทเรียนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนเรียนกับหลังเรียน โดยใช้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจในการเรียนรู้ของนักศึกษาที่มีต่อการใช้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามจำนวน 39 คน เครื่องมือที่ใช้วิจัยได้แก่ หนังสือเรียนอิเล็กทรอนิกส์โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับอันตรายในอาหาร แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน และแบบทดสอบความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่า t-test จากผลการวิจัยพบว่าการใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่ผลิตขึ้นในรายวิชาสุขาภิบาลและการควบคุมคุณภาพอาหารมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 83.82/82.65 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ความพึงพอใจของนักศึกษาในการใช้นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมากที่สุด

กฤษณ์ คงทวีศักดิ์ (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้น E-Book ประกอบการเรียน โดยมีวัตถุประสงค์คือเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้อเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้เห็นแบบละเอียดขึ้นค่าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



E-Book ประกอบการเรียน ซึ่งปัจจัยที่ศึกษามีทั้งหมด 3 ด้าน คือ ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ ด้านความคาดหวังในการใช้งาน และด้านอิทธิพลในสังคม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาปริญญาตรี จำนวน 404 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ จากผลวิจัยพบว่าปัจจัยด้านความคาดหวังในการใช้งาน ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม และปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ E-Book ประกอบการเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเรียงตามลำดับความสำคัญจากมากสุดไปน้อยที่สุด

ณัฐพงศ์ เนียมกลาง (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการใช้และความพึงพอใจของผู้ซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของอุ๊กบี โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของอุ๊กบี เพื่อศึกษาการใช้ของผู้ซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของอุ๊กบี และเพื่อศึกษาความพึงพอใจทางส่วนประสมทางการตลาดของผู้ซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของอุ๊กบี จากผลการศึกษาพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการใช้ของผู้ซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของอุ๊กบี ไม่แตกต่างกัน ซึ่งหมายความว่า ผู้ซื้อทุกเพศทุกวัยสามารถเข้าใช้งานซื้อหนังสือที่เว็บหรือแอปพลิเคชันอุ๊กบีได้ ซึ่งจะได้รับบริการที่เท่าเทียมกัน อีกทั้งการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเนื่อง มีผลในการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้งานมากขึ้น และลักษณะการใช้งานของผู้ซื้อที่เข้าใช้งานซื้อหนังสืออ่านที่เว็บหรือแอปพลิเคชันอุ๊กบี ไม่มีปัญหาใดเนื่องจากอุ๊กบีมีหนังสือมากมายให้ผู้ซื้อได้เลือกอ่าน มีหลายระดับราคา และมีการส่งเสริมการตลาดอยู่เสมอ ซึ่งส่งผลให้ผู้ซื้อเกิดความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาด ผู้ซื้อได้รับความสะดวกในการซื้อ ซึ่งสามารถทราบข้อมูลสินค้าและบริการผ่านทางเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยคัดค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ อีกทั้งยังได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และมีการจัดให้มีการลด แลก แจก แถม และชิงโชคอยู่เป็นประจำ ซึ่งส่งผลต่อการซื้อและความพึงพอใจเป็นอย่างมาก

วันฤดี สุขสงวน (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อการเรียนหนังสือการ์ตูนอิเล็กทรอนิกส์วิชาบัญชีขั้นต้นด้วยนิทานชาดก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาหนังสือการ์ตูนอิเล็กทรอนิกส์เรื่องการบัญชีสำหรับกิจกรรมซื้อขายสินค้า และรายการปรับปรุง เพื่อหาประสิทธิภาพของหนังสือการ์ตูนอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อหนังสือการ์ตูนอิเล็กทรอนิกส์ และเพื่อศึกษาถึงคุณธรรม และจริยธรรมที่ผู้เรียนได้รับจากการเรียนด้วยหนังสือการ์ตูนอิเล็กทรอนิกส์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test แบบ Dependent จากผลวิจัยพบว่า หนังสือการ์ตูนอิเล็กทรอนิกส์มีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้เรียนมี

ความพึงพอใจระดับมากที่สุด โดยเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 และคุณธรรม จริยธรรมที่ผู้เรียนได้รับจากการเอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เรียนด้วยหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เรื่องรายการปรับปรุงและการบันทึกบัญชีและตราราคาสินค้า อยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 และ 4.45

เกวรินทร์ ละเอียดดินันท์ (2559) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคทางออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคที่เคนซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ละพักอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 260 ราย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20-29 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 15,000 บาท ใช้เวลาในการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โดยเฉลี่ยวันละ 1-3 ชั่วโมง ส่วนใหญ่ซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เนื้อหาประเภทนวนิยาย และเคยตัดสินใจซื้อหนังสือผ่าน Mebmarket.com สื่อออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์คือ Dek-d.com โดยราคาเฉลี่ยของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่เลือกซื้อแต่ละครั้งราคา 100-300บาท สถานที่ที่ผู้บริโภคใช้งานหนังสืออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุดคือที่บ้าน และผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การยอมรับเทคโนโลยี ด้านการนำมาใช้งานจริงส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุด รองลงมาคือ พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ ด้านทัศนคติที่มีต่อสื่อออนไลน์ การยอมรับเทคโนโลยี ด้านความง่ายในการใช้งาน พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ ด้านความบันเทิงทางออนไลน์ ด้านการรับรู้ทางออนไลน์ และการยอมรับเทคโนโลยี ด้านความตั้งใจที่จะใช้ตามลำดับ โดยร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ร้อยละ 47.10 ในขณะที่การยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ ด้านการรับรู้ความถี่ และด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ ด้านอารมณ์ทางออนไลน์ และด้านความต่อเนื่อง ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร โคนใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ เป็นวิธีการค้นหาความรู้และข้อเท็จจริงด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านทางแบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาผ่านทางโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งจะนำมาวิเคราะห์และสรุปผลในเชิงสถิติของการหาผลการวิจัยในครั้งนี้ โดยที่ทางผู้วิจัยได้ทำการศึกษาตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นผู้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย เนื่องจากเขตกรุงเทพมหานครเป็นบริเวณที่มีประชากรอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย และประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครมีจำนวนชั่วโมงในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าประชากรที่อาศัยอยู่ในต่างจังหวัด (marketingoops, 2560)

##### 3.1.2 ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ผู้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย ทั้งนี้เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นผู้วิจัยได้ใช้วิธีคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane (1973) โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% ( $e = 0.05$ ) และค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 95% ( $Z = 1.96$ ) โดยมีรายละเอียดดังนี้

$$n = \frac{Z}{4e^2} \quad (3.1)$$

เมื่อ  $n =$  ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง  
เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Z = ค่ามาตรฐานของระดับความเชื่อมั่น

E = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้น

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$

$$n = 384.16 \approx 385 \text{ ตัวอย่าง}$$

จากสูตรการคำนวณข้างต้น ได้ขนาดตัวอย่างจำนวนประชากร 385 ตัวอย่าง และได้เพิ่มจำนวนตัวอย่าง 35 ตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และครอบคลุมพื้นที่ที่เก็บข้อมูลมากที่สุด ดังนั้นงานวิจัยนี้จะใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนทั้งสิ้น 420 ตัวอย่าง

### 3.1.3 การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ซึ่งมีขั้นตอนในการสุ่มกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ด้วยวิธีการจับฉลาก เพื่อจะเลือกตัวแทนของกลุ่มการปกครองในเขตกรุงเทพมหานครทั้ง 6 เขต (สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล, 2559) โดยเขตที่จับฉลากได้คือ ได้แก่

กลุ่มกรุงเทพมหานครกลาง	ได้แก่	เขตราชเทวี
กลุ่มกรุงเทพใต้	ได้แก่	เขตสวนหลวง
กลุ่มกรุงเทพเหนือ	ได้แก่	เขตจตุจักร
กลุ่มกรุงเทพตะวันออก	ได้แก่	เขตบางกะปิ
กลุ่มกรุงเทพมหานครบุรี	ได้แก่	เขตคลองสาน
กลุ่มกรุงเทพมหานครใต้	ได้แก่	เขตบางแค

ขั้นตอนที่ 2 ผู้วิจัยใช้การเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อเลือกเฉพาะผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย โดยจะมีคำถามเพื่อคัดกรองบุคคลเหล่านี้ และเลือกสถานที่สำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลของแต่ละเขต โดยพิจารณาการเลือกสถานที่ในเขตที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านหนังสือหรืองานหนังสือที่จัดภายในห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยพื้นที่สำรวจข้อมูลในแต่ละเขตที่เลือกมาแสดงดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ชื่อเขต สถานที่เก็บแบบสอบถามและจำนวนตัวอย่างในแต่ละพื้นที่

เขต	สถานที่เก็บแบบสอบถาม	จำนวนตัวอย่าง (คน)
เขตราชเทวี	ห้างสรรพสินค้าเซ็นจูรี่	70
เขตสวนหลวง	พาราไดซ์พาร์ค	70
เขตจตุจักร	ห้างสรรพสินค้ายูเนี่ยนมอลล์	70
เขตบางกะปิ	เดอะมอลล์บางกะปิ	70
เขตคลองสาน	ไอคอนสยาม	70
เขตบางแค	เดอะมอลล์บางแค	70
รวม		420

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 420 ชุด โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นแบบสอบถามลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน ประกอบด้วย ด้านการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และด้านอิทธิพลทางสังคม

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 6 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบเขียนลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 3 และ 4 ในแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือนี้ มีวิธีการวัดความคิดเห็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Likert Scale) ดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย  
1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้เกณฑ์ในการแบ่งระดับการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ใช้สูตรหาความกว้างของชั้น (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2543 อ้างในศรวานี แดงไสว, 2556) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned} \quad (3.2)$$

เกณฑ์การวัดระดับความคิดเห็นที่ได้ ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	หมายถึง	ระดับความคิดเห็น
4.21 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
3.41 - 4.20	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
2.61 - 3.40	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
1.81 - 2.60	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
1.00 - 1.80	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด

#### การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยทำการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา โดยนำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาช่วยพิจารณาและตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม จากนั้นนำแบบสอบถามที่แก้ไขไปทดสอบ (Tryout) โดยการแจกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด แล้วนำไปหาค่าโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก (Cronbach's Alpha Coefficient) ดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right) \quad (3.3)$$

เมื่อ	$\alpha$	แทน	ค่าความเชื่อมั่น
	K	แทน	จำนวนข้อของเครื่องมือ
	$\sum S_i^2$	แทน	ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนในแต่ละข้อ
	$S_t^2$	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนรวม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่ส่วนไว้สำหรับการใช้ในเพียงการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สำหรับค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่อยู่ในเกณฑ์ ค่าความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้ คือ ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ ) ซึ่งในแบบสอบถามจะต้องได้ค่าแอลฟา ( $\alpha$ ) ไม่ต่ำกว่า 0.70 จึงจะถือได้ว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ

### การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผลจากการศึกษาทดสอบการหาค่า Try Out จำนวน 30 ชุด หาค่า Cronbach's Alpha ได้ดังนี้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับ	Cronbach's Alpha
การรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน	0.895
การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน	0.836
อิทธิพลทางสังคมที่มีต่อการใช้งาน	0.803
โดยรวม	0.932

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดราคาของผู้ใช้ โดยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งนี้

#### 3.3.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดราคาจำนวน 420 ชุด โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เมื่อผู้วิจัยได้รวบรวมคำตอบแล้ว จะตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมด เพื่อทำการวิเคราะห์ในลำดับต่อไป

#### 3.3.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่มีการเก็บรวบรวมไว้แล้ว ได้แก่ บทความวารสาร เอกสาร หนังสือทางวิชาการ วิทยานิพนธ์ เว็บไซต์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูล

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำแบบสอบถามทั้งหมด 420 ชุด มาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถาม เพื่อวิเคราะห์เชิงพรรณนา และทดสอบสมมติฐาน

**แบบสอบถามส่วนที่ 1** เป็นคำถามคัดกรองกลุ่มตัวอย่างที่รวบรวมเฉพาะผู้บริโภครุ่นที่ เคยใช้แอปพลิเคชันจอยลดา

**แบบสอบถามส่วนที่ 2** เป็นคำถามด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกเป็น เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าความถี่ และค่าร้อยละของตัวแปร

**แบบสอบถามส่วนที่ 3** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาประกอบด้วย ด้านการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน ด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และด้านอิทธิพลทางสังคม โดยการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ โดยนำข้อมูลมาหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอในรูปแบบตารางพร้อมคำอธิบาย

**แบบสอบถามส่วนที่ 4** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาโดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติที่นำข้อมูลมาหาค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอในรูปแบบตารางพร้อมคำอธิบาย

**แบบสอบถามส่วนที่ 5** เป็นคำถามด้านพฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มตัวอย่าง โดยนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าความถี่ และค่าร้อยละของตัวแปร

#### 3.4.1 การทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 3.2 สมมติฐานงานวิจัยและสถิติที่ใช้ทดสอบ

สมมติฐานวิจัย	สถิติที่ใช้ทดสอบ
สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้งานมีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน จะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน	
สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ใช้ที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน	t-test

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สมมติฐานวิจัย	สถิติที่ใช้ทดสอบ
สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ใช้ที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน	One-way ANOVA
สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ใช้ที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน	One-way ANOVA
สมมติฐานที่ 1.4 ผู้ใช้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน	One-way ANOVA
สมมติฐานที่ 1.5 ผู้ใช้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน	One-way ANOVA
สมมติฐานที่ 2 การรับรู้ประโยชน์การใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร	Multiple Linear Regression Analysis

### 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

**3.5.1 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)** เป็นสถิติที่ใช้ในการบรรยายหรืออธิบายลักษณะต่างๆ ในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างหรือประชากร โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งสถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การคำนวณหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าความถี่ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**ค่าเฉลี่ย (Mean)** ใช้ในการอธิบายค่าของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 3 ศึกษาปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา และข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 4 ศึกษา ระดับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา โดยใช้สูตร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



$$\bar{X} = \frac{\sum x_i}{n} \quad (3.4)$$

เมื่อ  $\bar{X}$  แทนค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง  
 $\sum X_i$  แทนผลรวมของคะแนนทั้งหมด  
 $n$  แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

**ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequency)** ใช้ในการอธิบายค่าร้อยละ และค่าความถี่ของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 2 คือ ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{ค่าร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนของข้อมูลแต่ละข้อ} \times 100}{\text{จำนวนรวมทั้งหมด}} \quad (3.5)$$

**ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)** ใช้ในการอธิบายความหมายของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 3 ศึกษาปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา และข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนที่ 4 ศึกษาระดับความคิดเห็นในการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สูตร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}} \quad (3.6)$$

เมื่อ  $S$  แทนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง  
 $(\sum x^2)$  แทนผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง  
 $\sum x^2$  แทนผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง  
 $n$  แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

**3.5.2 การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)** เป็นสถิติที่ใช้ในการสรุปอ้างอิงค่าต่างๆ ที่เกิดขึ้นในกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาไปยังกลุ่มประชากรของกลุ่มตัวอย่างนั้น เพื่อทำการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทางสถิติ เพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามที่มีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา โดยสถิติในการทดสอบสมมติฐานดังต่อไปนี้

**สถิติ T-test** ใช้ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน โดยทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.1 ด้านเพศ คือ ผู้ใช้ที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีระดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาที่ต่างกัน โดยใช้สถิติ Independent Simple T-test (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550)

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}} \quad (3.7)$$

เมื่อ  $t$  แทนค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาใน t-distribution  
 $X_1, X_2$  แทนค่าเฉลี่ยของกลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2 ตามลำดับ  
 $S_1^2, S_2^2$  แทนค่าความแปรปรวนของคะแนนกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2 ตามลำดับ  
 $n_1, n_2$  แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) ใช้ในการทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม โดยดูค่าความแปรปรวนจากตาราง Homogeneity of Variance และใช้สถิติวิเคราะห์จากค่า ANOVA (F) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ย ที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550) แต่กรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 หรือที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตร

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} \quad (3.8)$$

เมื่อ  $F$  แทนค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาใน F-distribution  
 $MS_b$  แทนค่าความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม  
 $MS_w$  แทนค่าความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม

การวิเคราะห์การถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 คือ ปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาเป็นการศึกษาถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ที่มีหลายตัวร่วมกัน ได้แก่ ด้านการรับรู้ประโยชน์การใช้งาน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และด้านอิทธิพลทางสังคมว่าจะมีผลต่อตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ การยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาเพื่อทดสอบการมีอิทธิพลของตัวแปรอิสระดังกล่าวแต่ละตัวที่มีต่อตัวแปรตาม (ศิริชัย กาญจนวาสิ , 2547) ซึ่งมี

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สถิติทดสอบนัยสำคัญของ  $b_i$  หรือ  $\beta_i$

$$t = \frac{b}{SE(b)}, df=n-k-1 \quad (3.9)$$

สถิติทดสอบนัยสำคัญของ  $R^2$

$$F = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)}, df=k, n-k-1 \quad (3.10)$$

การตรวจสอบความเป็นพหุสัมพันธ์ร่วมหรือภาวะร่วมเส้นตรงพหุ (Multicollinearity) เป็นการตรวจสอบสมมติฐานข้อที่ 2 คือ ปัจจัยต่างๆที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชัน จอยลดฯ ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคม โดยหากค่า Tolerance มีค่าน้อยกว่า 0.19 หมายความว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่น และหากค่ามากกว่า 0.19 ขึ้นไป แสดงถึงตัวแปรไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่น และหากค่า VIF (Variance Inflation Factor) มีค่ามากกว่า 5.30 หมายความว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์ที่เกิดปัญหาความเป็นพหุสัมพันธ์ร่วมหรือภาวะร่วมเส้นตรงพหุ และหากค่าน้อยกว่า 5.30 แสดงถึงตัวแปรไม่มีความสัมพันธ์ที่เกิดปัญหาความเป็นพหุสัมพันธ์ร่วมหรือภาวะร่วมเส้นตรงพหุ โดยทดสอบจากค่า Tolerance และ VIF ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550)

$$Tolerance = 1 - R_2^1 \quad (3.11)$$

$$VIF = \frac{1}{1 - R_2^1}$$

เมื่อ  $R_2^1$  แทนค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความแตกต่างของการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 420 ชุด และรวบรวมข้อมูลทั้งหมดจากแบบสอบถาม นำมาประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS (Statistic Package for the Social Sciences) โดยผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์และแปรผลของข้อมูล ดังต่อไปนี้

#### 4.1 ข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลวิเคราะห์ข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยผลวิเคราะห์ข้อมูลเป็นความถี่ และร้อยละ ซึ่งได้ผลวิเคราะห์ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	3	0.70
หญิง	417	99.30
รวม	420	100
2. อายุ		
ต่ำกว่า 15 ปี	8	1.90
15 - 24 ปี	297	70.70
25 - 34 ปี	113	26.90
35 - 44 ปี	2	0.50
รวม	420	100

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	247	58.60
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	7	1.70
พนักงานบริษัทเอกชน	161	38.30
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	6	1.40
รวม	420	100
4. ระดับการศึกษาสูงสุด		
ต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย	12	2.90
มัธยมตอนปลาย หรือปวช.	23	5.50
กำลังศึกษาปริญญาตรี	211	50.20
ปริญญาตรี	159	37.90
สูงกว่าปริญญาตรี	15	3.60
รวม	420	100
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	75	17.90
10,001 – 20,000 บาท	195	46.40
20,001 – 30,000 บาท	99	23.60
30,001 – 40,000 บาท	34	8.10
สูงกว่า 40,000 บาท	17	4.00
รวม	420	100

จากตารางที่ 4.1 ผลวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 420 คน จำแนกได้ดังนี้

**เพศ** จากผลวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 417 คน คิดเป็นร้อยละ 99.30 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70

**อายุ** จากผลวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 15 – 24 ปี จำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 70.70 รองลงมาอายุ 25 – 34 ปี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 26.90 อายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 และอายุ 35 – 44 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

**อาชีพ** จากผลวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 58.60 รองลงมาเป็นพนักงานเอกชน จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 38.30

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนลิขสิทธิ์ไว้เพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น เมื่อผู้ใดเห็นประโยชน์ของเอกสารนี้ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70 และประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.40

**ระดับการศึกษาสูงสุด** จากผลวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่กำลังศึกษาปริญญาตรี จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 50.20 รองลงมาปริญญาตรี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 37.90 มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือปวช. จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60 และต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90

**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน** จากผลวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รายได้เฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 46.40 รองลงมา 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 23.60 ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 17.90 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.10 และสูงกว่า 40,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

#### 4.2 ผลวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา ประกอบด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งได้ผลวิเคราะห์ข้อมูลดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 ตารางสรุปค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแต่ละรายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา

ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
1. การรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน	3.83	0.59	เห็นด้วยมาก	1
2. การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน	3.78	0.71	เห็นด้วยมาก	2
3. อิทธิพลทางสังคม	3.23	0.88	เห็นด้วยปานกลาง	3

จากตารางที่ 4.2 ผู้ใช้งานมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา โดยสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ลำดับที่ 1 การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน พบว่าความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยที่มีค่าเท่ากับ 3.83 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.59

ลำดับที่ 2 การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน พบว่าความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยที่มีค่าเท่ากับ 3.78 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.71

ลำดับที่ 3 อิทธิพลทางสังคม พบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยที่มีค่าเท่ากับ 3.23 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.88

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
การรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน				
1. แอปพลิเคชันสามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา	4.44	0.75	เห็นด้วยมากที่สุด	1
2. การใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์	4.05	0.91	เห็นด้วยมาก	3
3. ข้อมูลที่ได้รับจากแอปพลิเคชันจอยลดาเป็นข้อมูลที่ทันสมัย เช่น เทรนด์จอยใหม่ๆ นื่องจอยปักหมุด นิยายอัปเดต และนิยายใหม่	3.75	0.87	เห็นด้วยมาก	4
4. แอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านสามารถอ่านนิยายที่ต้องการอ่านซ้ำได้เสมอ	4.06	0.76	เห็นด้วยมาก	2
5. การใช้แอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย ทำให้ท่านได้คติ แนวคิดของนักเขียนมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ในการทำงานหรือการเรียนได้	2.89	1.09	เห็นด้วยปานกลาง	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	0.59	เห็นด้วยมาก	

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ใช้งานมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดา มีดังนี้

ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดา ประกอบไปด้วยแอปพลิเคชันสามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา แอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านสามารถอ่านนิยายซ้ำได้เสมอ การใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ข้อมูลที่ได้รับจากแอปพลิเคชัน

ชั้นจอยลดาคือข้อมูลที่ทันสมัย เช่น เทรนด์จอยใหม่ๆ นื่องจอยปักหมุด นิยายอัปเดต และนิยายใหม่ การใช้แอปพลิเคชันจอยลดาคือในการอ่านนิยาย ทำให้ท่านได้คิด แนวคิดของนักเขียนมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ในการทำงานหรือการเรียนได้ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 4.06 4.05 3.75 และ 2.89 ตามลำดับ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 คือมีผลต่อการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาคืออยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาคือของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาคือ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน				
1. แอปพลิเคชันจอยลดาคือมีการแจ้งเตือนเมื่อมีข้อมูลใหม่ ทำให้ง่ายต่อการใช้งานเสมอ	3.99	0.99	เห็นด้วยมาก	2
2. แอปพลิเคชันจอยลดาคือมีการจัดหมวดหมู่ตามประเภทต่างๆ ทำให้ง่ายต่อการสืบค้น	4.07	0.83	เห็นด้วยมาก	1
3. แอปพลิเคชันจอยลดาคือมีระบบสมัครแพ็คเกจสมาชิก และแพ็คเกจต่างๆ ที่ใช้งานได้ง่าย	3.52	0.92	เห็นด้วยมาก	4
4. ขั้นตอนในการชำระเงินค่าแพ็คเกจสมาชิกของแอปพลิเคชันจอยลดาคือสามารถทำได้ง่าย ไม่ซับซ้อน	3.56	0.90	เห็นด้วยมาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.78	0.71	เห็นด้วยมาก	

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ใช้งานมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาคือ มีดังนี้

ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาคือ ประกอบไปด้วยแอปพลิเคชันจอยลดาคือมีการจัดหมวดหมู่ตามประเภทต่างๆ ทำให้ง่ายต่อการสืบค้น แอปพลิเคชันจอยลดาคือมีการแจ้งเตือนเมื่อมีข้อมูลใหม่ ทำให้ง่ายต่อการใช้งานเสมอ ขั้นตอนในการชำระเงินค่าแพ็คเกจสมาชิกของแอปพลิเคชันจอยลดาคือสามารถทำได้ง่าย ไม่ซับซ้อน แอปพลิเคชันจอยลดาคือมีระบบสมัครแพ็คเกจสมาชิก และแพ็คเกจต่างๆ ที่ใช้งานได้ง่าย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 3.99 3.56 และ 3.52 ตามลำดับ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 คือมีผลต่อการรับรู้ความง่ายในการใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาคืออยู่ในระดับมาก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดลอกเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับที่
<b>อิทธิพลทางสังคม</b>				
1. เพื่อนและญาติพี่น้องของท่านมีส่วนสนับสนุนให้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดา	2.91	1.20	เห็นด้วยปานกลาง	4
2. เพื่อนของท่านและญาติของท่านส่วนใหญ่มีการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา	3.50	1.13	เห็นด้วยมาก	1
3. การใช้แอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านรู้สึกว่าคุณเองเป็นคนทันสมัย	3.08	1.05	เห็นด้วยปานกลาง	3
4. การใช้แอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านมีเพื่อนใหม่ รู้จักคนเพิ่มขึ้นในโลกออนไลน์	3.45	1.25	เห็นด้วยมาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.23	0.88	เห็นด้วยปานกลาง	

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ใช้งานมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม มีดังนี้ ปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม ประกอบด้วยเพื่อนของท่านและญาติของท่านส่วนใหญ่มีการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา การใช้แอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านมีเพื่อนใหม่ รู้จักคนเพิ่มขึ้นในโลกออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านรู้สึกว่าคุณเองเป็นคนทันสมัย และเพื่อนและญาติพี่น้องของท่านมีส่วนสนับสนุนให้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดา โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 3.45 3.08 และ 2.91 ตามลำดับ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านอิทธิพลทางสังคม พบว่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 คือมีผลต่ออิทธิพลทางสังคม อยู่ในระดับปานกลาง

#### 4.3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาประกอบไปด้วย ระยะเวลาที่ผู้ใช้งานได้เริ่มใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดา ประเภทที่ผู้ใช้งานเลือกเป็นสมาชิกของแอปพลิเคชันจอยลดา ความถี่ในการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา ระยะเวลาในการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา(ต่อครั้ง) ประเภทหมวดหมู่นิยายที่ผู้ใช้งานอ่านผ่านแอปพลิเคชันจอยลดามากที่สุด ซึ่งได้ผลวิเคราะห์ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 จำนวน และร้อยละของพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ระยะเวลาที่ผู้ใช้งานได้เริ่มใช้แอปพลิเคชันจอยลดา		
ต่ำกว่า 3 เดือน	14	3.30
3 – 6 เดือน	43	10.20
6 – 12 เดือน	147	35.00
มากกว่า 1 ปีขึ้นไป	216	51.40
รวม	420	100
2. ประเภทที่ผู้ใช้งานเลือกเป็นสมาชิกของแอปพลิเคชันจอยลดา		
สมาชิกทั่วไป	224	53.30
สมาชิก VIP	196	46.70
รวม	420	100
3. ความถี่ในการใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดา		
1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์	36	8.60
3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์	192	45.70
5 – 6 ครั้งต่อสัปดาห์	103	24.50
ใช้งานแอปพลิเคชันทุกวัน	89	21.20
รวม	420	100
4. ระยะเวลาในการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาต่อครั้ง		
ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง	52	12.40
1 – 3 ชั่วโมง	239	56.90
3 – 6 ชั่วโมง	129	30.70
รวม	420	100
5. ประเภทหมวดหมู่นิยายที่ผู้ใช้งานอ่านผ่านแอปพลิเคชันจอยลดามากที่สุด		
ถนนสีชมพู	17	4.00
บ้านทรพยา	14	3.30
ดินแดนมหัศจรรย์	21	5.00
สถานีอวกาศ	19	4.50
เขตอาถรรพ์	17	4.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ทางการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลานฆาตกรรม	13	3.10
ฟิล์มคู่คาเฟ่	22	5.20
ท่าเรือสีรุ้ง	22	5.20
ทุ่งลิลลี่	18	4.30
โกดังแฟนคลับ	246	58.60
สำนักพู่กันจีน	11	2.60
รวม	420	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 420 คน มีข้อมูลพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา ดังต่อไปนี้

ระยะเวลาที่ผู้ใช้งานได้เริ่มใช้แอปพลิเคชันจอยลดา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปีขึ้นไป จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 51.40 รองลงมา 6 – 12 เดือน จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 3 – 6 เดือน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 และ ต่ำกว่า 3 เดือน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30

ประเภทที่ผู้ใช้งานเลือกเป็นสมาชิกของแอปพลิเคชันจอยลดา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นสมาชิกแบบทั่วไป จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 53.30 รองลงมาเป็นสมาชิก VIP จำนวน 196 คิดเป็นร้อยละ 46.70

ความถี่ในการใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 45.70 รองลงมา 5 – 6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 ใช้งานแอปพลิเคชันทุกวัน จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 21.20 และ 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 8.60

ระยะเวลาในการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาต่อครั้ง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา 1 – 3 ชั่วโมง จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 56.90 รองลงมา 3 – 6 ชั่วโมง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 30.70 และต่ำกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 52 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.40

ประเภทหมวดหมู่เนื้อหาที่ผู้ใช้งานอ่านผ่านแอปพลิเคชันจอยลดามากที่สุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อ่านนิยายในหมวดหมู่โกดังแฟนคลับ จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 58.60 รองลงมาท่าเรือสีรุ้ง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20 ฟิล์มคู่คาเฟ่ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20 ดินแดนมหัศจรรย์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 สถานีอวกาศ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ทุ่งลิลลี่ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 เขตอาถรรพ์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

เอกสารนี้เป็นเอกสารทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เมื่ออนุญาตให้นำไปเผยแพร่โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ถนนสีชมพู จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 บ้านहरษา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30 ถนน  
 มาตรฐาน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.10 และสำนักพุกกันจิน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60

#### 4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานงานวิจัย

การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบสมมติฐานดังนี้ สมมติฐานที่ 1 คือ  
 ผู้ใช้งานมีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน และ  
 สมมติฐานที่ 2 คือ การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพล  
 ทางสังคมมีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่ง  
 ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผลการทดสอบได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้งานมีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชัน  
 จอยลดาแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ใช้ที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชัน  
 จอยลดาแตกต่างกัน

$H_0$  ผู้ใช้ที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่ไม่  
 แตกต่างกัน

$H_1$  ผู้ใช้ที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่าง  
 กัน

สถิติที่ใช้ : Independent-Sample t-test

ตารางที่ 4.7 ผลทดสอบผู้ใช้ที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่าง  
 กัน

เพศ				t	Sig.
ชาย n = 3		หญิง n = 417			
ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.		
3.0000	1.52	3.63	0.75	-1.43	0.03*

หมายเหตุ \* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.7 ผลทดสอบ Independent-Sample t-test พบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.03 ซึ่งมีค่า  
 น้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทำให้ปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$  จึงสรุปได้ว่าผู้ใช้ที่มีเพศ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ใช้ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

$H_0$  ผู้ใช้ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  ผู้ใช้ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ : One-way ANOVA

ตารางที่ 4.8 ผลทดสอบผู้ใช้ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2	5.42	0.005*
ภายในกลุ่ม	417		
รวม	419		

หมายเหตุ \*\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.8 ผลทดสอบ One-way ANOVA พบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.05 ซึ่งมีค่าเท่ากับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทำให้ปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$  จึงสรุปได้ว่าผู้ใช้ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอายุของผู้ตอบแบบสอบถามกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 15 ปี	15 – 24 ปี	25 ปีขึ้นไป
		n = 8	n = 297	n = 115
		4.40	3.65	3.52
ต่ำกว่า 15 ปี	4.40	-	0.75*	0.88
15 – 24 ปี	3.65	-	-	0.12
25 ปีขึ้นไป	3.52	-	-	-

หมายเหตุ \* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากตารางที่ 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกับอายุ 15 – 24 ปี โดยมีค่า Sig เท่ากับ 0.75 อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ใช้ที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

$H_0$  ผู้ใช้ที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  ผู้ใช้ที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ : One-way ANOVA

ตารางที่ 4.10 ผลทดสอบผู้ใช้ที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2	12.39	0.000**
ภายในกลุ่ม	417		
รวม	419		

หมายเหตุ \*\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.10 ผลทดสอบ One-way ANOVA พบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทำให้ปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$  จึงสรุปได้ว่าผู้ใช้ที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน / นักศึกษา	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	อื่นๆ
		n = 246	n = 7	n = 167
		3.78	3.28	3.42
นักเรียน / นักศึกษา	3.78	-	0.49	0.35*

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน / นักศึกษา n = 246	ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ n = 7	อื่นๆ n = 167
		3.78	3.28	3.42
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	3.28	-	-	-0.137
อื่นๆ	3.42	-	-	-

หมายเหตุ \* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกันโดยมีค่า Sig เท่ากับ 0.35 อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4 ผู้ใช้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

$H_0$  ผู้ใช้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  ผู้ใช้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ : One-way ANOVA

ตารางที่ 4.12 ผลทดสอบผู้ใช้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3	9.30	0.000**
ภายในกลุ่ม	416		
รวม	419		

หมายเหตุ \*\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.12 ผลทดสอบ One-way ANOVA พบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทำให้ปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$  จึงสรุปได้ว่าผู้ใช้ที่มีระดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การศึกษาแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย	มัธยมตอนปลาย หรือ ปวช.	กำลังศึกษาปริญญาตรี	เทียบเท่าหรือสูงกว่าปริญญาตรี
		n = 12	n = 23	n = 211	n = 174
		4.14	4.22	3.66	3.48
ต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย	4.14	-	-0.08	0.48*	0.66*
มัธยมตอนปลาย หรือ ปวช.	4.22	-	-	0.56*	0.74*
กำลังศึกษาปริญญาตรี	3.66	-	-	-	0.17*
เทียบเท่าหรือสูงกว่าปริญญาตรี	3.48	-	-	-	-

หมายเหตุ \* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกับระดับการศึกษากำลังศึกษาปริญญาตรี และเทียบเท่าหรือสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีค่า Sig เท่ากับ 0.48 และ 0.66 อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษามัธยมตอนปลาย หรือปวช. มีการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกับระดับการศึกษากำลังศึกษาปริญญาตรี และเทียบเท่าหรือสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีค่า Sig เท่ากับ 0.56 และ 0.74 อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษากำลังศึกษาปริญญาตรี มีการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกับระดับการศึกษาเทียบเท่าหรือสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีค่า Sig เท่ากับ 0.17 อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สมมติฐานที่ 1.5 ผู้ใช้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

$H_0$  ผู้ใช้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  ผู้ใช้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ : One-way ANOVA

ตารางที่ 4.14 ผลทดสอบผู้ที่ใช้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน

แหล่งความแปรปรวน	df	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	3	2.85	0.037*
ภายในกลุ่ม	416		
รวม	419		

หมายเหตุ \* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 ผลทดสอบ One-way ANOVA พบว่าค่า Sig เท่ากับ 0.037 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทำให้ปฏิเสธ  $H_0$  และยอมรับ  $H_1$  จึงสรุปได้ว่าผู้ใช้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามกับการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า	10,001 –	20,001 –	สูงกว่า
		10,000 บาท	20,000 บาท	30,000 บาท	30,000 บาทขึ้นไป
		n = 75	n = 195	n = 99	n = 51
		3.74	3.70	3.49	3.47
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.74	-	0.04	0.24*	0.26

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	สูงกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป
		n = 75	n = 195	n = 99	n = 51
		3.74	3.70	3.49	3.47
10,001 – 20,000 บาท	3.70	-	-	0.20*	0.22
20,001 – 30,000 บาท	3.49	-	-	-	0.19
สูงกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	3.47	-	-	-	-

หมายเหตุ \* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกันกับรายได้เฉลี่ย 20,001 – 30,000 บาท โดยมีค่า Sig เท่ากับ 0.24 อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาท มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกันกับรายได้เฉลี่ย 20,001 – 30,000 บาท โดยมีค่า Sig เท่ากับ 0.20 อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**สมมติฐานที่ 2** การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน ในเขตกรุงเทพมหานคร

$H_0$  การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมไม่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร

$H_1$  การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร

สถิติที่ใช้ : Multiple Linear Regression Analysis

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.16 ผลวิเคราะห์ความแปรปรวนของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน  
จอยลดา

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
Regression	119.25	3	39.75	131.73	0.000**
Residual	125.53	416	0.30		
รวม	244.79	419			

หมายเหตุ \*\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.16 ผลทดสอบ Multiple Linear Regression Analysis พบว่าค่าสถิติ F มีค่าเท่ากับ 131.73 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งหมายความว่า ตัวแปรอิสระ ในที่นี้คือปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคม มีตัวแปรอย่างน้อย 1 ตัวที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคม โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis)

ความหมายของสัญลักษณ์ต่างๆ ดังต่อไปนี้

Sig.	หมายถึง	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ
R <sup>2</sup>	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์ที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการพยากรณ์
S.E.	หมายถึง	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
B	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ในสมการที่เขียนในรูปแบบคะแนนดิบ
Beta (β)	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยแบบคะแนนมาตรฐาน
t	หมายถึง	ค่าสถิติที่ใช้การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยของสมการแต่ละค่าที่อยู่ในสมการ
Tolerance	หมายถึง	ค่าที่สภาพของกลุ่มของตัวแปรอิสระในสมการมีความสัมพันธ์กัน
VIF	หมายถึง	ค่าที่สภาพของกลุ่มของตัวแปรอิสระในสมการมีความสัมพันธ์กัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ค่า Tolerance และ VIF ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน	0.60	1.64
การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน	0.76	1.30
อิทธิพลทางสังคม	0.71	1.40

จากตารางที่ 4.17 จากการวิเคราะห์ความเป็นพหุสัมพันธ์ร่วม เพื่อวิเคราะห์และตรวจสอบค่า Tolerance และ VIF ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน รับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคม พบว่าค่า Tolerance มีค่าเท่ากับ 0.60 0.76 และ 0.71 และค่า VIF มีค่าเท่ากับ 1.64 1.30 และ 1.40 แสดงว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน ไม่เกิดปัญหาความเป็นพหุสัมพันธ์ร่วมหรือภาวะเส้นตรงพหุทั้งสิ้น

ตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ	ค่าสัมประสิทธิ์ B	ค่าสัมประสิทธิ์ Std. Error	ค่าสัมประสิทธิ์ Beta	ค่า t	ค่า nัยสำคัญ Sig.
ค่าคงที่	0.45	0.18		2.43	0.015
การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน	0.39	0.05	0.31	6.29	0.000**
การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน	0.13	0.04	0.12	3.14	0.002**
อิทธิพลทางสังคม	0.35	0.03	0.40	9.82	0.000**

\*R มีค่าเท่ากับ 0.69

R Square มีค่าเท่ากับ 0.49

Adjusted R Square มีค่าเท่ากับ 0.48

Std. Error of the Estimate มีค่าเท่ากับ 0.54

หมายเหตุ \*\* มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



จากตารางที่ 4.18 เมื่อได้วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน พบว่า การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีค่า Beta เท่ากับ 0.31 การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน มีค่า Sig เท่ากับ 0.002 มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีค่า Beta เท่ากับ 0.12 และอิทธิพลทางสังคม มีค่า Sig เท่ากับ 0.000 มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มีค่า Beta เท่ากับ 0.40 ทำให้ยอมรับ  $H_0$  และปฏิเสธ  $H_1$  จึงสรุปได้ว่าการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน รับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน ในเขตกรุงเทพมหานคร

จากผลวิเคราะห์พบว่าค่า R มีค่าเท่ากับ 0.698 ค่า R Square มีค่าเท่ากับ 0.48 แสดงว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้มีร้อยละ 4.87 อีกร้อยละ 95.13 เป็นอิทธิพลจากปัจจัยอื่นที่ไม่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้

**ตารางที่ 4.19** สรุปผลการทดสอบสมมติฐานผู้ใช้งานมีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน และการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐาน	ผลทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้งานมีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน จะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาต่างกัน	
สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ใช้ที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่ต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ใช้ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่ต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ใช้ที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่ต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.4 ผู้ใช้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่ต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4.19 (ต่อ)

สมมติฐาน	ผลทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1.5 ผู้ใช้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2 การรับรู้ประโยชน์การใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคม มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร	ยอมรับสมมติฐาน



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน ในเขตกรุงเทพมหานครในครั้งนี้ผู้วิจัยจะกล่าวถึงการสรุปผล การอภิปราย และข้อเสนอแนะการวิจัย โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ที่ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดา จำนวน 420 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถาม เพื่อวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ t-test One-way ANOVA และ Multiple Linear Regression Analysis

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้วิจัย จึงได้สรุปผลการวิจัย โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

#### 5.2 อภิปรายผล

#### 5.3 ข้อเสนอแนะ

### 5.1 สรุปผลวิจัย

#### 5.1.1 ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดา

จากการวิเคราะห์ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ใช้งานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 15 – 24 ปี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีระดับการศึกษากำลังศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท

#### 5.1.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานพบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาในระดับมาก และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาในระดับปานกลาง

#### 5.1.3 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานพบว่า ผู้ใช้งานส่วนใหญ่ได้เริ่มใช้แอปพลิเคชันจอยลดาเป็นเวลามากกว่า 1 ปีขึ้นไป เป็นประเภทสมาชิก เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้ในเพื่อการศึกษาเท่านั้น เมื่ออนุญาตเห็นไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทั่วไป ความถี่ในการใช้ 3 – 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการใช้ 1 – 3 ชั่วโมงต่อครั้ง และโกดัง  
 แพลนคลับเป็นหมวดหมู่ที่ผู้ใช้งานส่วนใหญ่อ่านผ่านแอปพลิเคชันจอยลดามากที่สุด เนื่องจาก  
 ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาส่วนใหญ่เป็นแฟนคลับเกาหลี เรื่องที่เขียนขึ้นและผู้ใช้งานเลือกอ่าน  
 มากที่สุดจะอยู่ในหมวดหมู่นี้

#### 5.1.4 ผลทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1** ผู้ใช้งานมีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชัน  
 จอยลดาแตกต่างกัน สรุปผลวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้ดังตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 ผลวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานด้านลักษณะประชากรศาสตร์

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
	แตกต่าง	ไม่แตกต่าง
สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ใช้ที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน	✓	
สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ใช้ที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน	✓	
สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ใช้ที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน	✓	
สมมติฐานที่ 1.4 ผู้ใช้ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน	✓	
สมมติฐานที่ 1.5 ผู้ใช้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน	✓	

จากตารางที่ 5.1 พบว่าปัจจัยทางลักษณะประชากรศาสตร์ในด้านเพศ อายุ อาชีพ ระดับ  
 การศึกษา และรายได้เฉลี่ยที่แตกต่างกันจะมีระดับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน  
 อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**สมมติฐานที่ 2** การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน  
 และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขต  
 กรุงเทพมหานคร สรุปผลวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้ดังตารางที่ 5.2



ตารางที่ 5.2 ผลวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
	มีอิทธิพล	ไม่มีอิทธิพล
สมมติฐานที่ 2 การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน จอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร	✓	

จากตารางที่ 5.2 พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์การใช้งาน ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมมีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 5.2 อภิปรายผล

### 5.2.1 อภิปรายผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ กับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน

จากการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ กับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน พบว่า

เพศ ผู้ใช้งานที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน เนื่องจากเพศชาย และเพศหญิงมีความสนใจในการเลือกอ่านนิยายที่มีลักษณะแตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นความชอบ ความสนใจที่มีต่อเนื้อเรื่อง ผู้เขียน หรือสื่อกลางที่ใช้ในการอ่าน จึงทำให้เพศชายและเพศหญิงมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกวรินทร์ ละเอียดดินันท์ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า ผู้บริโภคที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการยอมรับและพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดาควรเพิ่มเนื้อหาที่เหมาะสมกับเพศชาย เช่น นิยายกำลังภายใน นิยายอิงประวัติศาสตร์จีน นิยายเชิงวรรณกรรม และนิยายประเภทสืบสวนสอบสวนลงบนแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันมากขึ้น โดยอาจจะมีการเพิ่มหมวดหมู่ที่ผู้ใช้งานเพศชายสนใจ เพื่อให้สามารถดึงดูดผู้ใช้งานเพศชายให้ใช้งานแอปพลิเคชันได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มากขึ้น สำหรับผู้ใช้งานเพศหญิง อาจจะมีการเพิ่มนิยายที่เพศหญิงสนใจในหมวดหมู่นั้นๆเพิ่ม เช่น นิยายรักหวานแหวว นิยายแฟนตาซี เป็นต้น

**อายุ** ผู้ใช้งานที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดแตกต่างกัน เนื่องจากผู้ใช้งานแต่ละช่วงอายุมีการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดที่แตกต่างกัน จะเห็นได้ว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดมากกว่าอายุ 15 – 24 ปี เนื่องจากอายุต่ำกว่า 15 ปี มีเวลาว่างหลังจากเรียนหนังสือ และทำการบ้านแล้ว และในวัยนี้มีความสนใจในการทำกิจกรรมต่างๆมากกว่าช่วงอายุอื่น เช่น การอ่านนิยาย คู่มือ หรือฟังเพลง เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกวรินทร์ ละเอียดคินันท์ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการยอมรับและพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้งานในแต่ละช่วงอายุมีความชอบ ความสนใจที่มีความแตกต่างกัน รวมไปถึงความคาดหวังที่แตกต่างกัน ดังนั้นผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน จอยลด ควรเพิ่มเนื้อหาที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น นิยายโรแมนติก นิยายเชิงสอบสวนหรือทางวิทยาศาสตร์ นิยายแฟนตาซี เป็นต้น เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสมต่อผู้ใช้งานในแต่ละช่วงอายุ และผู้ประกอบการควรเพิ่มช่องทางในการให้บริการ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบาย ให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้งานได้ง่ายมากยิ่งขึ้น เพราะในบางครั้งผู้ที่มีอายุมากไม่สะดวกใช้งานในแอปพลิเคชัน ถ้าหากผู้ประกอบการแอปพลิเคชันจอยลดขยายแพลตฟอร์มไปยังเว็บไซต์ จะดึงดูดให้ผู้ใช้งานที่มีอายุมากเข้ามาใช้งานมากยิ่งขึ้น

**อาชีพ** ผู้ใช้งานที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดแตกต่างกัน จะเห็นได้ว่าผู้ใช้งานที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดมากกว่าอาชีพอื่นๆ เนื่องจากนักเรียน/นักศึกษามีเวลาว่างจากการทำงาน ทำการบ้านที่เสร็จเรียบร้อยแล้วจึงมีเวลาว่างในการใช้แอปพลิเคชันจอยลด และสามารถใช้ได้บ่อยครั้งมากกว่าอาชีพอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกวรินทร์ ละเอียดคินันท์ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการยอมรับและพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดควรเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆมาแนะนำเสนอ หรือเพิ่มประเภทของหมวดหมู่นิยายให้ทันต่อกระแสนิยมในปัจจุบัน เช่น นิยายอิงประวัติศาสตร์ วรรณกรรมแปล และนิยายสืบสวนสอบสวน เพื่อเป็นการดึงดูดให้ผู้ใช้งานในอาชีพต่างๆเข้ามาใช้แอปพลิเคชันจอยลดมากยิ่งขึ้น

**ระดับการศึกษา** ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดแตกต่างกัน จะเห็นได้ว่าผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดมากกว่ากำลังศึกษาปริญญาตรี และเทียบเท่าปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี ระดับการศึกษามัธยมตอนปลาย หรือปวช. มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดมากกว่ากำลังศึกษาปริญญาตรี และเทียบเท่าปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี และระดับการศึกษากำลังศึกษาปริญญาตรี มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดมากกว่าเทียบเท่าปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย และมัธยมตอนปลาย หรือปวช. จะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดที่มากกว่าระดับการศึกษากำลังศึกษาปริญญาตรี และเทียบเท่าปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งอาจจะมีความคิด รสนิยมในการเลือกอ่านนิยายที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกวรินทร์ ละเอียดดินันท์ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคอนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการยอมรับและพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกัน

จากการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดควรเพิ่มเนื้อหาที่หลากหลายให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้อ่านที่มีความสนใจ ความคิด รสนิยมที่ต่างกัน โดยอาจจะมีการเพิ่มหมวดหมู่เนื้อหา หรือให้นักเขียนหน้าใหม่เข้าร่วมงานกับจอยลดมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้ โดยหากเป็นในระดับการศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรีอาจจะเพิ่มเนื้อหาในด้านนิยายหวานแหวว นิยายคอมเมดี้ หรือนิยายแฟนตาซี และในระดับการศึกษากำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี เทียบเท่าปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป อาจจะเพิ่มเนื้อหาในด้านวรรณกรรมแปล นิยายสืบสวนสอบสวน นิยายอิงประวัติศาสตร์ เป็นต้น

**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน** ผู้ใช้งานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดแตกต่างกัน จะเห็นได้ว่าผู้ใช้งานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,001 – 20,000 บาท จะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดมากกว่าผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท เนื่องจากผู้ใช้งานแอปพลิเคชันส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยระหว่างต่ำกว่า 10,000 – 20,000 บาท และมีการใช้แอปพลิเคชันเป็นประจำ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฉัฐพงษ์ เนียมกลาง (2558) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการใช้และความพึงพอใจของผู้ซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของอุ๊คบี โดยพบว่า ผู้ที่มีรายได้ต่างกันมีคะแนนเฉลี่ยการใช้ของผู้ซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของอุ๊คบีไม่ต่างกัน

จากการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดควรเพิ่มหมวดหมู่เนื้อหา นิยายเข้าสู่ระบบการใช้งานมากยิ่งขึ้น เช่น วรรณกรรมแปล นิยายสืบสวนสอบสวน นิยายอิงประวัติศาสตร์ เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานให้เข้ามาใช้งานมากยิ่งขึ้น และผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดควรเพิ่มระบบการใช้งานแพ็คเกจ VIP โดยอาจจะทำการแชร์เพื่อรับสิทธิ์ VIP จำกัดครั้งในแต่ละวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



เพื่อให้ผู้ใช้งานได้ทดลองใช้งานแพ็คเกจ VIP และทางผู้ให้บริการแอปพลิเคชันก็สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ให้บริการมากยิ่งขึ้น

### 5.2.2 อภิปรายผลทดสอบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน ได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคม พบว่า

การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน โดยผู้ใช้งานมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งแอปพลิเคชันสามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา เป็นหัวข้อที่มีระดับความคิดเห็น โดยรวมมากที่สุด รองลงมาเป็นแอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านสามารถอ่านนิยายที่ต้องการซ้ำได้เสมอ การใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ข้อมูลที่ท่านได้รับจากแอปพลิเคชันจอยลดาเป็นข้อมูลที่ทันสมัย เช่น เทรนด์จอยใหม่ๆ นื่องจอยปกคลุม นิยายอัปเดต และนิยายใหม่ และการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยายทำให้ท่านได้แนวคิดของนักเขียนมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน โดยการใช้อุปกรณ์จอยลดาในการอ่านนิยายทำให้ท่านได้แนวคิดของนักเขียนมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมากกว่า 1 แสดงว่าชุดของข้อมูลมีความแตกต่างกันสูง ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานกับงานวิจัยของเกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดาควรชักชวนนักเขียนหน้าใหม่มาร่วมงานกับทางแอปพลิเคชันจอยลดา เพื่อให้รับรู้ถึงแนวคิด ทักษะคติใหม่ๆ จากนักเขียนท่านอื่น ให้มีความแตกต่างจากนักเขียนที่มีอยู่ และผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดาควรเพิ่มประเภทของนิยายที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันเลือกใช้งานต่อไปในอนาคต

การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน โดยผู้ใช้งานมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งแอปพลิเคชันจอยลดา มีการจัดหมวดหมู่ตามประเภทต่างๆ ทำให้ง่ายต่อการสืบค้น เป็นหัวข้อที่มีระดับความคิดเห็น โดยรวมมากที่สุด รองลงมา เป็นแอปพลิเคชันจอยลดา มีการจัดหมวดหมู่ตามประเภทต่างๆ ทำให้ง่ายต่อการสืบค้น ขั้นตอนในการชำระเงินค่าแคเกจสมาชิกของแอปพลิเคชันจอยลดาสามารถทำได้ง่ายไม่ซับซ้อน และแอปพลิเคชันจอยลดา มีระบบสมัครแพ็คเกจสมาชิก และแพ็คเกจต่างๆ ที่ใช้งานได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีและ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



พฤติกรรมผู้บริโภคอนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยพบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดาควรมีฟังก์ชันในการใช้งานที่เข้าใจง่าย และไม่ใช้งานยากจนเกินไป และแอปพลิเคชันควรมีการอัปเดตข้อมูลที่เสถียร เพื่อให้ผู้ใช้งานใช้งานได้ราบรื่น ไม่ติดขัด และยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้

**อิทธิพลทางสังคม** มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน โดยผู้ใช้งานมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเพื่อนของท่านและญาติของท่านส่วนใหญ่มีการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา เป็นหัวข้อที่มีระดับความคิดเห็นโดยรวมมากที่สุด รองลงมาเป็นการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านมีเพื่อนใหม่ รู้จักคนเพิ่มในโลกออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชัน จอยลดาทำให้ท่านรู้สึกว่าคุณเองเป็นคนทันสมัย และเพื่อนและญาติพี่น้องของท่านมีส่วนสนับสนุนให้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดา โดยทุกข้อที่กล่าวมามีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมากกว่า 1 แสดงว่าชุดของข้อมูลมีความแตกต่างกันสูง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤษณ์ กงทวีศักดิ์ (2557) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน โดยพบว่า อิทธิพลทางสังคมส่งผลในทางบวกต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน

จากการศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า แอปพลิเคชันจอยลดาต้องส่งเสริมการตลาดในรูปแบบอื่นเพิ่มมากขึ้น เช่น ให้คำปรึกษาเป็นฟรีเชนเตอร์ หรือให้นักเขียนคนดังเข้าร่วมงานกับแอปพลิเคชันจอยลดา เพื่อให้ผู้ใช้งานเกิดความสนใจ และผู้ใช้งานใหม่ๆ เข้ามาใช้งานแอปพลิเคชันมากยิ่งขึ้น

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้

1) การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน มีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งแอปพลิเคชันสามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา เป็นหัวข้อที่มีระดับความคิดเห็นโดยรวมมากที่สุด ดังนั้นผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดาควรชักชวนนักเขียนหน้าใหม่มาร่วมงานกับทางแอปพลิเคชันจอยลดา เพื่อให้รับรู้ถึงแนวคิด ทักษะคติใหม่ๆ จากนักเขียนท่านอื่น ให้มีความแตกต่างจากนักเขียนที่มีอยู่ และผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดาควรเพิ่มประเภทของนิยายที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อให้ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันเลือกใช้งานต่อไปในอนาคต

2) การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน มีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งแอปพลิเคชันจอยลดา มีการจัดหมวดหมู่ตามประเภทต่างๆ ทำให้ง่ายต่อการสืบค้น เป็นหัวข้อที่มีระดับความคิดเห็นโดยรวมมากที่สุด ดังนั้นผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดาควรมีฟังก์ชันในการใช้งานที่

เข้าใจง่าย และไม่ใช้งานยากจนเกินไป ได้ และแอปพลิเคชันควรมีการอัปเดตข้อมูลที่เสถียร เพื่อให้ผู้ใช้งานใช้งานได้อย่างราบรื่น ไม่ติดขัด และยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้

3) อิทธิพลทางสังคม มีความเห็น โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเพื่อนของท่านและญาติของท่านส่วนใหญ่มีการใช้แอปพลิเคชันจอยลดคา เป็นหัวข้อที่มีระดับความคิดเห็น โดยรวมมากที่สุด ดังนั้นแอปพลิเคชันจอยลดคาต้องส่งเสริมการตลาดในรูปแบบอื่นเพิ่มขึ้น เช่น ให้ดารารับเป็นพรีเซนเตอร์ หรือให้นักเขียนคนดังเข้าร่วมงานกับแอปพลิเคชันจอยลดคา เพื่อให้ผู้ใช้งานใหม่ๆเกิดความสนใจ และเข้ามาใช้งานแอปพลิเคชันมากยิ่งขึ้น

#### 4) ด้านลักษณะประชากรศาสตร์ จะพิจารณาดังต่อไปนี้

4.1) เพศ ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดคาควรเพิ่มเนื้อหาที่เหมาะสมกับเพศชาย เช่น นิยายกำลังภายใน นิยายอิงประวัติศาสตร์จีน นิยายเชิงวรรณกรรม และนิยายประเภทสืบสวน สอบสวนลงบนแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันมากขึ้น โดยอาจจะมีการเพิ่มหมวดหมู่ที่ผู้ใช้งานเพศชายสนใจ เพื่อให้สามารถดึงดูดผู้ใช้งานเพศชายให้ใช้งานแอปพลิเคชันได้มากขึ้น สำหรับผู้ใช้งานเพศหญิง อาจจะมีการเพิ่มนิยายที่เพศหญิงสนใจในหมวดหมู่นั้นๆเพิ่ม เช่น นิยายรักหวานแหวว นิยายแฟนตาซี เป็นต้น

4.2) อายุ ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดคาควรเพิ่มเนื้อหาที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น นิยายโรแมนติก นิยายเชิงสอบสวนหรือทางวิทยาศาสตร์ นิยายแฟนตาซี เป็นต้น เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสมต่อผู้ใช้งานในแต่ละช่วงอายุ และผู้ประกอบการควรเพิ่มช่องทางในการให้บริการ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบาย ให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้งานได้ง่ายมากยิ่งขึ้น เพราะในบางครั้งผู้ที่มีอายุมากไม่สะดวกใช้งานในแอปพลิเคชัน ถ้าหากผู้ประกอบการแอปพลิเคชันจอยลดคาขยายแพลตฟอร์มไปยังเว็บไซต์ จะดึงดูดให้ผู้ใช้งานที่มีอายุมากเข้ามาใช้งานมากยิ่งขึ้น

4.3) อาชีพ ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดคาควรเพิ่มเนื้อหาใหม่ ๆ มานำเสนอ หรือเพิ่มประเภทของหมวดหมู่นิยายให้ทันต่อกระแสสมัยในปัจจุบัน เช่น นิยายอิงประวัติศาสตร์ วรรณกรรมแปล นิยายสืบสวนสอบสวน เพื่อเป็นการดึงดูดให้ผู้ใช้งานในอาชีพต่างๆเข้ามาใช้แอปพลิเคชันจอยลดคามากยิ่งขึ้น

4.4) ระดับการศึกษา ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดคาควรเพิ่มเนื้อหาที่หลากหลายให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้อ่านที่มีความสนใจ ความคิด รสนิยมที่แตกต่างกัน โดยอาจจะมีการเพิ่มหมวดหมู่เนื้อหา หรือให้นักเขียนหน้าใหม่เข้าร่วมงานกับจอยลดคามากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้ โดยหากเป็นในระดับการศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรีอาจจะเพิ่มเนื้อหาในด้านนิยายหวานแหวว นิยายคอมเมดี้ หรือนิยายแฟนตาซี และในระดับการศึกษากำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี เทียบเท่าปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป อาจจะเพิ่มเนื้อหาในด้านวรรณกรรมแปล นิยายสืบสวนสอบสวน นิยายอิงประวัติศาสตร์ เป็นต้น

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4.5) ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดาคควรเพิ่มหมวดหมู่เนื้อหาขยายเข้าสู่ระบบการใช้งานมากยิ่งขึ้น เช่น วรรณกรรมแปล นิยายสืบสวนสอบสวน นิยายอิงประวัติศาสตร์ เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานให้เข้ามาใช้งานมากยิ่งขึ้น และผู้ให้บริการแอปพลิเคชันจอยลดาคควรเพิ่มระบบการใช้งานแพ็คเกจ VIP โดยอาจจะทำการแชร์เพื่อรับสิทธิ์ VIP จำกัดครั้งในแต่ละวัน เพื่อให้ผู้ใช้งานได้ทดลองใช้งานแพ็คเกจ VIP และทางผู้ให้บริการแอปพลิเคชันก็สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น

### 5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรขยายกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาให้มีความแตกต่างจากการศึกษาในครั้งนี้ โดยกระจายกลุ่มตัวอย่างให้เท่าเทียม และศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับพฤติกรรม ทักษะคิด และความพึงพอใจของผู้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดาคเพิ่มเติม เช่น ผู้ใช้งานต้องการให้แอปพลิเคชันจอยลดาคเพิ่มเติมหรือปรับปรุงในหมวดหมู่ใด หรือผู้ใช้งานต้องการให้แอปพลิเคชันสามารถใช้งานบนคอมพิวเตอร์ได้หรือไม่ เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

## บรรณานุกรม

- กัลยา วิณิชย์บัญชา. 2550. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกวรินทร์ ละเอียดดินันท์. 2557. “การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคอนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- เกศวิฑู ทิพย์ศ. 2557. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านสื่อออนไลน์กรณีศึกษา ธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเนชั่น.
- กฤษณ์ คงทวีศักดิ์. 2557. “การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้ E-Book ประกอบการเรียน.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ขวัญฤดี ฮวดหุ่น. 2560. “อิทธิพลของแอปพลิเคชันไลน์ในการสื่อสารยุคปัจจุบัน.” วารสารศิลปการจัดการ. ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 : 75 – 88.
- ณัฐพงษ์ เนียมกลาง. 2558 “การใช้ และความพึงพอใจของผู้ซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของอุ๊กบี.” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. .
- ธีระ กุลสวัสดิ์. 2557. “การยอมรับอีเลิร์นนิ่งของนิสิตระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยบูรพา.” วารสารวิชาการ. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 : 308 – 320.
- ปกภณ จันทศาสตร์. 2559. “ปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยด้านลักษณะงาน และแรงจูงใจที่มีผลต่อความรู้สึกรู้สึกผูกพันกับองค์กรของพนักงานเอกชนระดับปฏิบัติการ ในเขตลาดพร้าว-จตุจักร.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พัชรศรี ว่องไชยกุล. 2561. **จอยลดา แอปพลิเคชันแชทพันธุ์ใหม่ ทำเงินด้วยพลังนักอ่านฐานตลาดวัยรุ่น.** [online]. เข้าถึงได้จาก : <https://forbesthailand.com/world/technology>.
- วันฤดี สุขสงวน. 2559. “การพัฒนาสื่อการเรียนหนังสือการ์ตูนอิเล็กทรอนิกส์ วิชาบัญชีขั้นต้นด้วยนิทานชาดก.” วารสารวิทยบริการ. ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 : 81 – 90.
- วรพร สุนทรวัฒน์ศิริ. 2556. **การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์: ตำวนการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.** [online]. เข้าถึงได้จาก : <http://repository.rmutr.ac.th/bitstream/handle/123456789/>.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



- ศรวณี แดงสว. 2556. “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินค้าแฟชั่นออนไลน์ในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์หลักสูตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสยาม.
- ศิริชัย กาญจนวาสี. 2547. **ทฤษฎีการประเมิน**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร ศิริอังกณกุล และธิดารัตน์ แสนพรหม. 2557. “การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในรายวิชาสุขาภิบาล และการควบคุมคุณภาพอาหาร.” **การประชุมวิชาการระดับชาติ**. ครั้งที่ 2 : 532 – 538.
- ศิวัช จันทนาสุภาภรณ์. 2554. “ทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต วิชาเอกระบบสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สิงหะ ฉวีสุข และสุนันทา วงศ์คุภัทร. 2555. “ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.” **วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศลาดกระบัง**. ฉบับที่ 1.
- สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล. 2559. **สถิติ 2559**. [online]. เข้าถึงได้จาก : [http://203.155.220.230/m.info/bkkstat/stat\\_2559\\_thai.pdf](http://203.155.220.230/m.info/bkkstat/stat_2559_thai.pdf).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2544. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อิสระสรรค์ กันทะอุโมงค์. 2558. **เกาะติดบริการ OTT ที่วิแห่งอนาคต**. [online]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.scbeic.com/th/detail/product/1688>.
- BRAND BUFFET. 2561. **สถิติผู้ใช้ดิจิทัลทั่วโลก “ไทย” เสพติดเน็ตมากที่สุดในโลก “กรุงเทพ” เมืองผู้ใช้ Facebook สูงสุด**. [online]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.brandbuffet.in.th/Marketingoops>.
- Marketingoops. 2560. **ETDA เผยผลสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยในปี 2559**. [online]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/etda-research-thai-internet-2016>.
- OURGREENFISH. 2561. **สิ่งสำคัญที่คุณต้องโฟกัสในการทำ CONTENT**. [online]. เข้าถึงได้จาก : <https://blog.ourgreenfish.com/content>.
- STEPS Academy. 2560. **USER GENERATED CONTENT (UGC) สำคัญอย่างไรในยุคที่ผู้บริโภคเชื่อผู้บริโภคด้วยตัวเอง**. [online]. เข้าถึงได้จาก : <https://stepstraining.co/content/user-generated-content>.
- TECHSAUCE. 2561. **หมู Ookbee กับเบื้องหลังแอปนิยายแซท ‘จอยลดา’ ที่มียอดคลิก 1,000 ล้านครั้งต่อวัน**. [online]. เข้าถึงได้จาก : <https://techsauce.co/tech-and-biz/exclusive-interview-application-joylada-with-ookbee>.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

Waii Thanawat's. 2561. UGC แนวทางสร้างมูลค่าเพิ่มอีคอมเมิร์ซปี 2018. [online]. เข้าถึงได้  
จาก : <https://thanawat.co/2018/01/18/ugc-e-commerce>.



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## ภาคผนวก

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## แบบสอบถาม

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะการบริหารและจัดการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร

### ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรองกลุ่มตัวอย่าง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องว่าง  หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลท่านมากที่สุด

1. ท่านเคยใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาในฐานะผู้อ่านใช่หรือไม่

1) เคย

2) ไม่เคย (จบแบบสอบถาม)

### ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องว่าง  หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 15 ปี

2. 15-24 ปี

3. 25-34 ปี

4. 35-44 ปี

5. 45 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา

2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือปวช.

3. อนุปริญญา หรือปวส.

4. กำลังศึกษาปริญญาตรี

5. ปริญญาตรี

6. สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้คัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



## 5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท                       2. 10,001-20,000บาท
3. 20,001-30,000บาท                       4. 30,001-40,000บาท
5. สูงกว่า 40,000 บาท

**ส่วนที่ 3** แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้ถึงประโยชน์การใช้งาน การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และอิทธิพลทางสังคมที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

5 = เห็นด้วยมากที่สุด 4 = เห็นด้วยมาก 3 = เห็นด้วยปานกลาง 2 = เห็นด้วยน้อย 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>การรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน</b>					
1. แอปพลิเคชันสามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา					
2. การใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์					
3. ข้อมูลที่ได้รับจากแอปพลิเคชันจอยลดาเป็นข้อมูลที่ทันสมัย เช่นเทรนด์จอยใหม่ๆ นื่องจอยปักหมุด นิยายอัปเดต และนิยายใหม่					
4. แอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านสามารถอ่านนิยายที่ต้องการอ่านซ้ำได้เสมอ					
5. การใช้แอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย ทำให้ท่านได้คติ แนวคิด ของนักเขียน มาปรับ ใช้ในชีวิตประจำวัน ในการทำงานหรือการเรียนได้					
<b>การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน</b>					
1. แอปพลิเคชันจอยลดา มีการแจ้งเตือนเมื่อมีข้อมูลใหม่ ทำให้ง่ายต่อการใช้งานเสมอ					
2. แอปพลิเคชันจอยลดา มีการจัดหมวดหมู่ตามประเภทต่างๆ ทำให้ง่ายต่อการสืบค้น					

เอกสารนี้เป็นเอกสารทงสวนเวลาหรับการรงงานเพอการศกษาเท่านั้น เมอนุญาตเหน้าเบเซบระยชนด้นการศกษา  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อักทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน					
3. แอปพลิเคชันจอยลดามีระบบสมัครแพ็คเกจสมาชิกและแพ็คเกจต่างๆที่ใช้งานได้ง่าย					
4. ขั้นตอนในการชำระเงินค่าแพ็คเกจสมาชิกของแอปพลิเคชันจอยลดາสามารถทำได้ง่าย ไม่ซับซ้อน					
อิทธิพลทางสังคม					
1. เพื่อนและญาติพี่น้องของท่านมีส่วนสนับสนุนให้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดา					
2. เพื่อนของท่านและญาติของท่านส่วนใหญ่มีการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา					
3. การใช้แอปพลิเคชันจอยลดาท่านรู้สึกว่าเป็นคนทันสมัย					
4. การใช้แอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านมีเพื่อนใหม่ รู้จักคนเพิ่มขึ้นในโลกออนไลน์					

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

5 = ยอมรับมากที่สุด 4 = ยอมรับมาก 3 = ยอมรับปานกลาง 2 = ยอมรับน้อย 1 = ยอมรับน้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ท่านจะฝึกฝนตนเองให้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาได้อย่างคล่องแคล่วขึ้น					
2. ท่านจะกล่าวถึงประโยชน์ในการใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาให้ผู้อื่นได้รับทราบ					

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3. ท่านจะแนะนำเพื่อนและคนรอบข้างให้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดา					
4. ท่านมีความตั้งใจจะใช้แอปพลิเคชันจอยลดาไปอย่างต่อเนื่อง					

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ตอบแบบสอบถาม  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

- ท่านใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดามาเป็นเวลากี่เดือน
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 3 เดือน	<input type="checkbox"/> 2. 3-6 เดือน
<input type="checkbox"/> 3. 6-12 เดือน	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 1 ปีขึ้นไป
- ประเภทที่ท่านเลือกเป็นสมาชิกของแอปพลิเคชันจอยลดา
 

<input type="checkbox"/> 1. สมาชิกแบบทั่วไป	<input type="checkbox"/> 2. สมาชิก VIP
---	--
- ความถี่ในการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา
 

<input type="checkbox"/> 1. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	<input type="checkbox"/> 2. 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์
<input type="checkbox"/> 3. 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	<input type="checkbox"/> 4. ใช้งานแอปพลิเคชันทุกวัน
- ระยะเวลาในการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 1 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> 2. 1-3 ชั่วโมง
<input type="checkbox"/> 3. 3-6 ชั่วโมง	<input type="checkbox"/> 4. 6 ชั่วโมงขึ้นไป
- ประเภทหมวดหมู่ของนิยายที่ท่านอ่านผ่านแอปพลิเคชันจอยลดามากที่สุด
 

<input type="checkbox"/> 1. ถนนสีชมพู	<input type="checkbox"/> 2. ทะเลสีเทา
<input type="checkbox"/> 3. บ้านหรรษา	<input type="checkbox"/> 4. ดินแดนมหัศจรรย์
<input type="checkbox"/> 5. สถานีอวกาศ	<input type="checkbox"/> 6. เขตอาถรรพ์
<input type="checkbox"/> 7. ลานฆาตกรรม	<input type="checkbox"/> 8. ฟิสิกส์คาเฟ่
<input type="checkbox"/> 9. ท่าเรือสีรุ้ง	<input type="checkbox"/> 10. ทุงลิลลี่
<input type="checkbox"/> 11. โกดังแฟนคลับ	<input type="checkbox"/> 12. สำนักฟุ่กันจิน
<input type="checkbox"/> 13. อื่นๆ โปรดระบุ.....	

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

## ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะลงในช่องว่างที่กำหนดให้

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

\*\*\*ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านกรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม\*\*\*



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้





# ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร

## FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF JOYLADA APPLICATION OF USERS IN BANGKOK

ผู้ศึกษา : นางสาวอัญชิกา จิรวิญญูกุล หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พ.ศ.2562

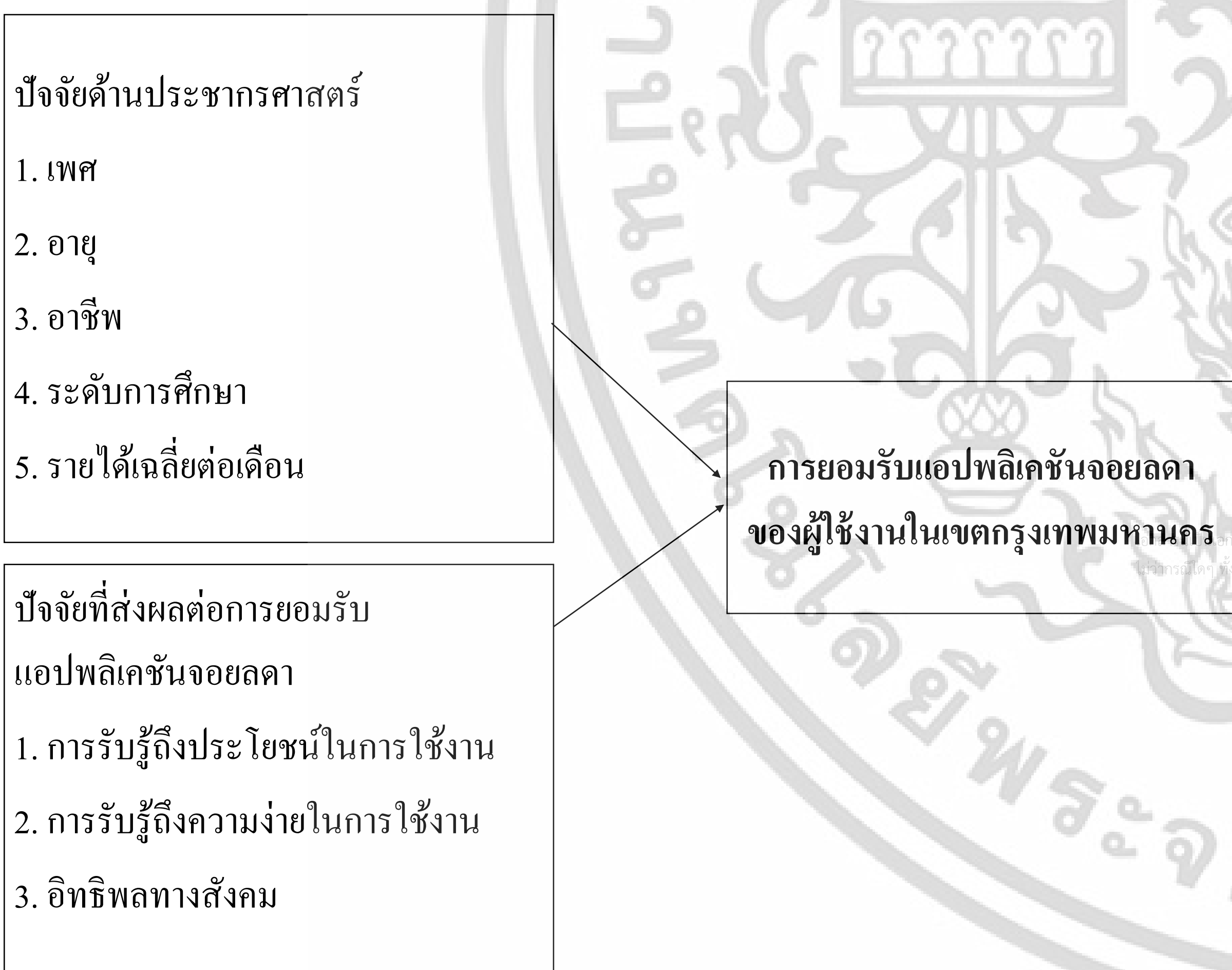
### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบแบบวัดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีกลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย จำนวน 420 ตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย และการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง เพื่อเลือกเฉพาะผู้ใช้งานแอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย โดยพิจารณาจากการเลือกสถานที่ในเขตที่เป็นศูนย์กลางธุรกิจ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านหนังสือหรืองานหนังสือที่จัดภายในห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ สถิติที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าร้อยละ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบ ในการทดสอบสมมติฐานการศึกษา

### วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาระดับความแตกต่างของการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งานในเขตกรุงเทพมหานคร

### กรอบแนวคิด



### สรุปผลการวิจัย (ต่อ)

**อายุ** ผู้ใช้งานที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน เนื่องจากผู้ใช้งานแต่ละช่วงอายุมีการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาที่ต่างกัน จะเห็นได้ว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาสูงกว่าอายุ 15 – 24 ปี เนื่องจากอายุต่ำกว่า 15 ปี มีเวลาว่างหลังจากเรียนหนังสือ และทำการบ้านแล้ว และในวัยนี้มีความสนใจในการทำกิจกรรมต่างๆมากกว่าช่วงอายุอื่น เช่น การอ่านนิยาย ดูหนัง หรือฟังเพลง เป็นต้น

**อาชีพ** ผู้ใช้งานที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน จะเห็นได้ว่าผู้ใช้งานที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาสูงกว่าอาชีพอื่นๆ เนื่องจากนักเรียน/นักศึกษามีเวลาว่างจากการทำงาน ทำการบ้านที่เสร็จเรียบร้อยแล้วจึงมีเวลาว่างในการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา และสามารถใช้ได้บ่อยครั้งมากกว่าอาชีพอื่นๆ

**ระดับการศึกษา** ผู้ใช้งานที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน จะเห็นได้ว่าผู้ใช้งานที่ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาสูงกว่ากำลังศึกษาปริญญาตรี และเทียบเท่าปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี ระดับศึกษามัธยมตอนปลาย หรือปวช. มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาสูงกว่ากำลังศึกษาปริญญาตรี และเทียบเท่าปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี และระดับการศึกษา กำลังศึกษาปริญญาตรี มีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาสูงกว่าเทียบเท่าปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมตอนปลาย และมัธยมตอนปลาย หรือปวช. จะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่มากกว่าระดับศึกษากำลังศึกษาปริญญาตรี และเทียบเท่าปริญญาตรีหรือสูงกว่าปริญญาตรี ซึ่งอาจจะมีความคิด รสนิยมในการเลือกอ่านนิยายที่แตกต่างกัน

**รายได้เฉลี่ยต่อเดือน** ผู้ใช้งานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน จะเห็นได้ว่าผู้ใช้งานที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และ 10,001 – 20,000 บาท จะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาสูงกว่าผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท เนื่องจากผู้ใช้งานแอปพลิเคชันส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยระหว่างต่ำกว่า 10,000 – 20,000 บาท และมีการใช้แอปพลิเคชันเป็นประจำ การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน โดยผู้ใช้งานมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งแอปพลิเคชันสามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา เป็นหัวข้อที่มีระดับความคิดเห็นโดยรวมมากที่สุด โดยการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยายทำให้ท่านได้แนวคิดของนักเขียนมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมากกว่า 1 แสดงว่าชุดของข้อมูลมีความแตกต่างกันสูง

**การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน** มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน โดยผู้ใช้งานมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งแอปพลิเคชันจอยลดา มีการจัดหมวดหมู่ตามประเภทต่างๆ ทำให้ง่ายต่อการสืบค้น เป็นหัวข้อที่มีระดับความคิดเห็นโดยรวมมากที่สุด **อิทธิพลทางสังคม** มีอิทธิพลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาของผู้ใช้งาน โดยผู้ใช้งานมีความเห็นโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเพื่อนของท่านและญาติของท่านส่วนใหญ่มีการใช้แอปพลิเคชันจอยลดา เป็นหัวข้อที่มีระดับความคิดเห็นโดยรวมมากที่สุด รองลงมาเป็นการใช้แอปพลิเคชันจอยลดาทำให้ท่านมีเพื่อนใหม่ รู้จักคนเพิ่มในโลกออนไลน์ การใช้แอปพลิเคชัน จอยลดาทำให้ท่านรู้สึกว่าคุณเองเป็นคนทันสมัย และเพื่อนและญาติพี่น้องของท่านมีส่วนสนับสนุนให้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดา โดยทุกข้อที่กล่าวมามีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมากกว่า 1 แสดงว่าชุดของข้อมูลมีความแตกต่างกันสูง

### วิธีดำเนินการวิจัย

**ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง** ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นผู้ใช้แอปพลิเคชันจอยลดาในการอ่านนิยาย

**วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล** ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ วิเคราะห์ประมวลผลด้วยสถิติแจกแจงความถี่แสดงผลเป็นค่าร้อยละ และวิเคราะห์โดยใช้ T-Test, One – Way ANOVA และ Multiple Linear Regression Analysis

### สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า

**เพศ** ผู้ใช้งานที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาแตกต่างกัน เนื่องจากเพศชายและเพศหญิงมีความสนใจในการเลือกอ่านนิยายที่มีลักษณะแตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นความชอบ ความสนใจที่มีต่อเนื้อเรื่อง ผู้เขียน หรือสื่อกลางที่ใช้ในการอ่าน จึงทำให้เพศชายและเพศหญิงมีการยอมรับแอปพลิเคชันจอยลดาที่ต่างกัน

### ข้อเสนอแนะ

1. แอปพลิเคชันจอยลดาควรชักชวนนักเขียนหน้าใหม่มาทำงานกับทางแอปพลิเคชันเพื่อให้รับรู้ถึงแนวคิด ทักษะคิดใหม่ๆจากนักเขียนท่านอื่น ให้มีความแตกต่างจากนักเขียนที่มีอยู่และผู้ใช้บริการ
2. แอปพลิเคชันจอยลดาควรมีฟังก์ชันในการใช้งานที่เข้าใจง่าย และไม่ใช้งานยากจนเกินไป ได้ และแอปพลิเคชันควรมีการอัปเดตข้อมูลที่เสถียร เพื่อให้ผู้ใช้งานใช้งานได้อย่างราบรื่น ไม่ติดขัด และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้
3. แอปพลิเคชันจอยลดาต้องส่งเสริมการตลาดในรูปแบบอื่นเพิ่มขึ้น



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นางสาวอัญริกา จิรภิญญากุล  
วัน เดือน ปีเกิด 4 กุมภาพันธ์ 2538  
ที่อยู่ 451/1 ซอยฉลองกรุง1 ถนนฉลองกรุง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง  
กรุงเทพฯ 10520  
ประวัติการศึกษา 2559 บริหารธุรกิจบัณฑิต คณะการบริหารและจัดการ สาขาบริหาร  
เทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้