

หลังจากถูกไล่ออกจากตำแหน่งแล้ว โนเกียจะเปรียบหา แม้จะมีโทรศัพท์รุ่นใหม่ ๆ ออกมาวางขายในบ้านเรา แต่ก็ไม่มีหรือหาเหมือนก่อนหน้านี้นี้

นายญาณธณ ลิ้มวานิชกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โนเกีย (ประเทศไทย) จำกัด คนใหม่ล่าสุด เป็นผู้บริหารคนไทยคนที่สองของโนเกียประเทศไทย ซึ่งเพิ่งจะได้รับการแต่งตั้งเมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา

ผู้บริหารโนเกีย ประเทศไทยคนใหม่ บอกกับ “เดลินิวส์” ว่า โนเกียมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา เราไม่เคยหยุดนิ่ง ไม่เคยอยู่กับที่ มีเป้าหมายที่ชัดเจน จากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรของบริษัทแม่ จะเห็นได้ว่า มีผลประกอบการดีขึ้น มีกำไร กระแสเงินสดหมุนเวียนของบริษัทมีมากขึ้น

“ที่ผ่านมาเป็นช่วงปรับตัว แต่จนถึงขณะนี้ยืนยันได้ว่า โนเกียเดินมาถูกทางแล้ว เรามีนวัตกรรมใหม่ ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา เห็นได้ชัดจากโนเกีย ลูเมีย และอัสซา โดยดูจากความต้องการใช้งานของลูกค้าเป็นหลัก ในช่วงที่ผ่านมา

โนเกียมีปริมาณการจดสิทธิบัตรเพิ่มขึ้นมาก เป็นประวัติการณ์ แม้จะลดขนาดองค์กรก็ตาม”

หลักการทำงาน จะเน้นการทำงานเป็นทีม ไม่ได้ทำงานคนเดียว



นายญาณธณ ลิ้มวานิชกุล

กล่าวว่า โนเกียมั่นใจ ลูกค้ามั่นใจ เรากลับมาสู่เหมือนเดิม เชื่อว่า ปีนี้การแข่งขันในบ้านเราสนุกแน่นอน สำหรับธุรกิจโทรศัพท์มือถือ บริษัทแม่ในฟินแลนด์ มองว่า ตลาดประเทศไทยมีความแข็งแกร่ง ทีมงานโนเกียประเทศไทย ซึ่งเป็นทีมคนไทยที่มีความสามารถและมีประสิทธิภาพสูง ส่วนใหญ่ทำงานกันมายาวนาน



ผู้บริหารใหม่โนเกียประเทศไทย ลั่นวาทะ ‘เราจะสู้เพื่อกลับมา’

สำหรับทิศทางการพัฒนาของโนเกียประเทศไทย นอกจากจะทำงานร่วมกับพันธมิตรมากขึ้น โดยเฉพาะโอเปอเรเตอร์ คู่แข่งจำหน่าย และร้านค้าย่อยแล้ว ก็จะพัฒนาระบบปฏิบัติการเพื่อสร้างความเข้าใจให้ผู้ใช้บริโภคทราบว่า วินโดวส์โฟน คืออะไร ใช้งานอย่างไร

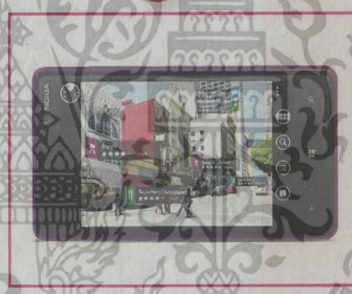
เป็นหน้าที่หลักในในประเทศไทย แชนเดิลโนเกียมีความแข็งแกร่งมากอยู่แล้ว เราจะกลับมาเป็นผู้นำในตลาดประเทศไทยได้อย่างแน่นอน นั่นคือ

นายญาณธณ ลิ้มวานิชกุล สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวิศวกรรมโทรคมนาคม จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังในปี 2534 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า จากมหาวิทยาลัยเท็กซัส เมืองออสติน และปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ร่วมงานกับโนเกียมาตั้งแต่ปี 2537 มีบทบาทสำคัญทั้งในธุรกิจโทรศัพท์มือถือ และธุรกิจโครงข่ายสื่อสารของโนเกีย โดยดำรงตำแหน่งสำคัญ ๆ ได้แก่ ผู้จัดการด้านบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ถึงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายขาย นาน 5 ปี รับผิดชอบการพัฒนา ผลการดำเนินงาน และกลยุทธ์ของช่องทางการขายในประเทศไทย โดยใช้ศักยภาพของช่องทางการขายเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง.



เป้าหมายที่ชัดเจนของโนเกีย ประเทศไทย สำหรับโนเกีย ลูเมีย ที่วางจำหน่ายในขณะนี้ ผู้บริหารโนเกีย ประเทศไทย บอกว่า ได้รับการตอบรับที่ดีมาก โดยเฉพาะรุ่น 920 สีเหลืองขายดีมาก ตั้งแต่เปิดตัวจนถึงขณะนี้ รุ่นสีเหลืองยังขาดตลาด ในประเทศไทย ได้รับการจัดสรรสินค้ามากเป็นพิเศษ แต่ก็ยังไม่พอขาย

เชื่อมั่นว่าระบบปฏิบัติการวินโดวส์โฟน 8 เป็นระบบปฏิบัติการที่ดีทั้งโมโครซอฟท์ และโนเกียทำงานร่วมกันมานานหลายปี เพื่อให้ได้นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่โดดเด่นเหนือกว่าคู่แข่ง ผู้ใช้ได้ประโยชน์-อยากให้ลูกค้าโนเกียในไทย มีความเชื่อมั่น และอย่ากังวล “จนถึงขณะนี้ไม่มีเหตุผลอะไร ที่ผู้บริโภค จะไม่มั่นใจกับโนเกีย”.

ผู้บริหารใหม่โนเกียประเทศไทย ลั่นวาทะ เราจะสู้เพื่อกลับมา. เดลินิวส์. 4 กุมภาพันธ์ 2556, หน้า 10.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้