

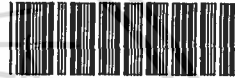


ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การศึกษาความต้องการรับรู้ข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรใน
จังหวัด มุกดาหาร

A study on Information Needs and Making Use of Agriculture
House Wife Group in Mukdahan.



T096075

โดย

นาย คุณาวุฒิ กำภาบุตร

- พ.ศ.2544

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร

Department of Agricultural Technique

Faculty of Agricultural Technology

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า

เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

กรุงเทพฯ 10520

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY

CHAOKUNTAHARN LADKRABANG

BANGKOK,10520 THAILAND

รฟ.

ด128ก

2544

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน ๖6075

วัน เดือน ปี ๕ ๒๒ ๒๐๐๓

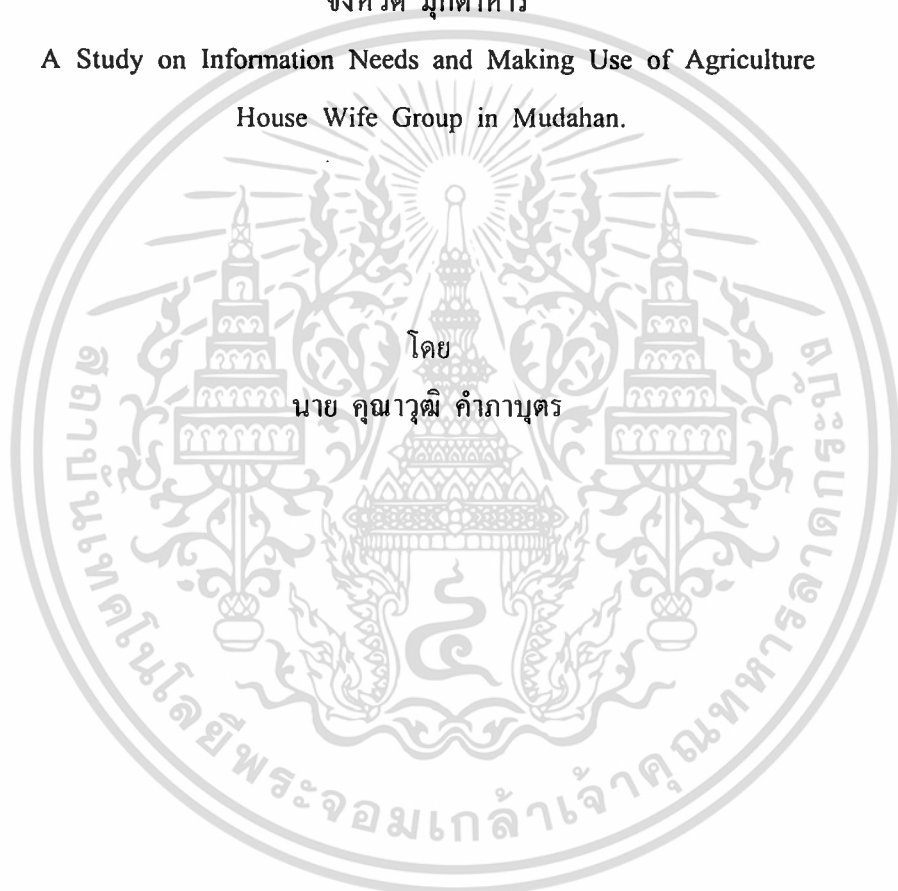
เอกสารนี้เป็นการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ปัญหาพิเศษ

เรื่อง

การศึกษาความต้องการรับรู้ข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรใน
จังหวัด มุกดาหาร

A Study on Information Needs and Making Use of Agriculture
House Wife Group in Mudahan.



โดย
นาย คุณาวุฒิ คำภาบุตร

เสนอ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต(พัฒนาการเกษตร)

พ.ศ. 2544

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ใบรับรองปัญหาพิเศษ

ภาควิชาเทคนิคเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง กทม.

เรื่อง

การศึกษาความต้องการรับรู้ข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรใน

จังหวัด มุกดาหาร

A Study on Information Needs and Making Use of Agriculture

House Wife Group in Mukdahan.

โดย

นาย คุณาวุฒิ คำภาบุตร

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

วท.บ.(พัฒนาการเกษตร)

เมื่อวันที่ 13 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2545

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ

 13 / 5 / 45

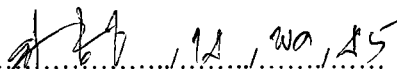
(อาจารย์ อนุอนवल สีทะกุล)

กรรมการปัญหาพิเศษ

 13 / 5 / 45

(อาจารย์ เอนก บุญยชิน)

หัวหน้าภาควิชา

 12 / 5 / 45

(อาจารย์ สุขุมารณ์ ชันตรี)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : การศึกษาความต้องการรับรู้ข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร
ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร

A Study Information Needs and Making Use of Agriculture House
Wife Group in Mukdahan.

โดย : นาย คุณาวุฒิ คำภาบุตร

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตรบัณฑิต(พัฒนาการเกษตร)

สาขาวิชาเอก : พัฒนาการเกษตร

ประธานกรรมการปัญหาพิเศษ :



(อาจารย์ถนัดอนนวล สีหะกุลัง)

13 / พ.ค. 45

จากการศึกษาเรื่องความต้องการรับรู้ข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหารและศึกษาถึงความต้องการรับรู้ข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในด้านต่างๆของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรโดยวิธีสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 81 กลุ่ม

พบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่อายุอยู่ระหว่าง 30-41 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาและมีภูมิลำเนาส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอเมือง มีรายได้อยู่ระหว่าง 2,000-5,800 บาท/คน/ปี สินค้าหรือวัตถุประสงค์ของกลุ่มส่วนใหญ่รวมกลุ่มทอผ้า และมีรายได้เสริมจากการทำกิจกรรมในกลุ่มเฉลี่ย 762 บาท/คน/เดือน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ทุกวันและได้รับประโยชน์จากการรับชมโทรทัศน์มาก ช่วงเวลารับชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่รับชมช่วงเวลากลางคืน สำหรับแหล่งที่รับชมคือที่บ้าน รายการที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชอบดูส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว

ส่วนสื่อวิทยุกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีทั้งที่ได้รับข่าวสารและไม่ได้รับข่าวสาร สำหรับคนที่ได้รับข่าวสารส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารสัปดาห์ละครั้งและได้รับประโยชน์จากการรับฟังวิทยุมาก ช่วงเวลาในการได้รับข่าวสารจากการรับฟังวิทยุ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงเวลากลางวันและรับฟังที่บ้าน รายการที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชอบฟังส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว

สื่อหนังสือพิมพ์กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีทั้งที่ได้รับข่าวสารและไม่ได้รับข่าวสาร สำหรับคนที่ได้รับข่าวสารส่วนใหญ่ได้รับ 2-3 วันครั้งและได้รับประโยชน์จากการอ่านหนังสือพิมพ์มาก ช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์คือช่วงเวลากลางวันแหล่งที่อ่านคือที่บ้าน ข่าวที่ชอบอ่านคือข่าวการเมือง

สำหรับสื่อที่ส่งเสริมการเกษตร เกษกิจเกษตร ธ.ก.ส.กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีทั้งที่ได้รับข่าวสารและไม่ได้รับข่าวสาร สำหรับคนที่ได้รับข่าวสารส่วนใหญ่ได้รับนานๆครั้งส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากสื่อที่ส่งเสริมการเกษตร เกษกิจเกษตร ธ.ก.ส.ปานกลาง ส่วนสื่อที่กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.นั้นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับข่าวสารทุกวันและได้รับประโยชน์มากและแหล่งที่ได้รับข่าวสารส่วนใหญ่เป็นที่ประชุมข่าวที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับ ส่วนใหญ่เป็นข่าวอนามัยสาธารณสุข

ระยะเวลาในการได้รับข่าวสารส่วนใหญ่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจะได้รับข่าวสารในวันหยุดเท่านั้นกับวันธรรมดา

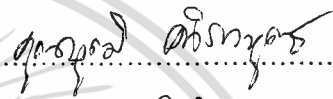
ความต้องการข่าวสาร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์เพียงพอแต่สิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและสื่อบุคคลนั้นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับข่าวสารไม่เพียงพอ และกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรต้องการรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ทุกวัน สื่อวิทยุ 2-3 วันครั้ง ส่วนสื่อบุคคลต้องการสัปดาห์ละครั้งสำหรับสื่อที่กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.ที่กลุ่มแม่บ้านได้รับมีความเพียงพออยู่แล้ว

ประโยชน์ที่ได้รับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับประโยชน์ทางการดำรงชีวิตประจำวัน ด้านการเมือง ด้านการประกอบอาชีพ ด้านการเชื่อมความสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้านความบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านการเกษตรอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจและด้านประเพณีวัฒนธรรมในระดับปานกลาง

การใช้ประโยชน์จากข่าวสารในงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรใช้ในด้านทุนและสินเชื่อ ด้านพัฒนาความรู้ในระดับมากส่วนในด้านอื่นใช้ในระดับปานกลางทั้งหมดและสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมากที่สุดคือสื่อโทรทัศน์เพราะให้ทั้งภาพและเสียง น่าสนใจ และมีอยู่ทุกบ้านรองลงมาคือสื่อที่กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.เพราะเป็นสื่อที่ใกล้ชิดกับกลุ่ม คอยประสานงานกับเจ้าหน้าที่และสามารถซักถามได้ ลำดับสุดท้ายคือสื่อสิ่งพิมพ์เพราะราคาถูก มีที่กลุ่มไม่ต้องซื้อเองและหาซื้อง่าย

คำนิยม

ปัญหาพิเศษฉบับนี้ถูกล่วงไปได้ด้วยดีเพราะได้รับความกรุณาช่วยเหลือจากกรรมการที่ปรึกษาปัญหาพิเศษหลายๆท่านที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะ อาจารย์ ถนอมนวล สีหะกุลัง ซึ่งเป็นประธานกรรมการที่ปรึกษาปัญหาพิเศษที่คอยแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องให้สมบูรณ์ขึ้นมาโดยตลอด อีกทั้ง อาจารย์ เอนก บุญยีน ซึ่งเป็นที่ปรึกษาและกรรมการปัญหาพิเศษ นอกจากนี้ยังได้รับความร่วมมือจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหารที่ให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลและยังได้รับความอนุเคราะห์จากสำนักงานเกษตรจังหวัดมุกดาหารในเรื่องของข้อมูลพื้นฐานต่างๆ ซึ่งทำให้ปัญหาพิเศษฉบับนี้ถูกล่วงตามความมุ่งหมายของการศึกษาในครั้งนี้ ข้าพเจ้าใคร่ขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย ถ้าหากเกิดข้อผิดพลาดประการใดข้าพเจ้าขอรับไว้แต่เพียงผู้เดียว



(นาย คุณาวุฒิ คำภาบุตร)

10 เมษายน 2545



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
คำนิยม	(ค)
สารบัญ	(ง)
สารบัญตาราง	(ฉ)
บทที่1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตของการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่2 ตรวจสอบเอกสาร	4
การรวมกลุ่มทางการเกษตร	4
ข่าวสาร	12
การเปิดรับข่าวสาร	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่3 วิธีการศึกษา	24
ประชากร	24
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	24
เครื่องมือที่ใช้ศึกษา	25
การเก็บรวบรวมข้อมูล	26
งบประมาณที่ใช้ศึกษา	27
บทที่4 ผลการศึกษาและวิจารณ์ผลการศึกษา	28
ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร	28
ตอนที่2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร	33
ตอนที่3 ความต้องการข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจากสื่อต่างๆ	48
ตอนที่4 ประโยชน์และการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	52
วิจารณ์ผลการศึกษา	61

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. ตารางการปฏิบัติงาน	26
2. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร	28
3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร	33
4. ช่วงเวลาและสถานที่ในการได้รับข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	38
5. ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	42
6. รายการต่างๆที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับ	43
7. ข่าวที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับจากสื่อต่างๆ	46
8. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับข่าวสารจากสื่อต่างๆ	48
8.1. ความต้องการข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ได้รับข่าวสารไม่เพียงพอ	50
9. ประโยชน์จากข่าวสารด้านต่างๆ	52
10. การใช้ประโยชน์จากข่าวสารในงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	54
11. สื่อที่ให้ข่าวสารเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	55
12. เหตุจูงใจในการเปิดรับข่าวสารต่างๆจากสื่อ	56
13. ความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรต่อสื่อที่เป็นประโยชน์	58

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	63
สรุปผลการศึกษา	63
ข้อเสนอแนะ	66
เอกสารอ้างอิง	67
ภาคผนวก	69
ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป	69
ภาพกิจกรรมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	72
แบบสอบถามเรื่องการศึกษาความต้องการรับรู้ข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ในจังหวัดมุกดาหาร	78



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา (Statement of the problem)

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร นับเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการเกษตรของประเทศเพราะกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเป็นสถาบันที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ การคิด และการรวมทรัพยากรต่างๆช่วยกันแก้ไขปัญหาในชุมชนเช่นการว่างงาน การจัดหาวัตถุดิบ ซึ่งในการดำเนินกิจกรรมต่างๆบางอย่างไม่สามารถจะประสบผลสำเร็จได้ตามลำพังคนเดียว โดยเฉพาะการเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวและในด้านการพัฒนาอาชีพอื่น ๆ ที่เป็นอาชีพเสริมทางการเกษตรหากทำในรูปของกลุ่มเกษตรกรก็จะทำให้ได้ผลดีมากยิ่งขึ้น เพราะการรวมกลุ่มจะทำให้เกิดความใกล้ชิดกับสถาบันการขายต่างๆเป็นการตัดพ่อค้าคนกลางออกไปจากวงจรการผลิต และเพิ่มอำนาจต่อรองให้แก่เกษตรกร สามารถขายผลผลิตและซื้อปัจจัยในราคาที่เป็นธรรมอีกทั้งในด้านเงินทุนในการดำเนินการสถาบันการเงินของรัฐและเอกชนก็ยังให้สินเชื่อผ่านในรูปของกลุ่มเกษตรกรมากกว่าเกษตรกรรายเดียว

แต่การรวมกลุ่มของแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่มีความเข้มแข็งพอซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนรวมทั้งข่าวสารต่างๆ เพื่อมาช่วยสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรข่าวสารจะช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจในการรวมกลุ่มและดำเนินธุรกิจเสริมทักษะเพื่อเปิดรับแนวคิดในการดำเนินธุรกิจใหม่ๆและมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการเป็นส่วนประกอบในด้านการตัดสินใจของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในเรื่องต่าง ๆ เช่น การพัฒนาสินค้า การผลิต การตลาด และในเรื่องของเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อจะนำมาใช้ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง ข่าวสารยังเป็นสะพานเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกับนักวิชาการเกษตรและยังสามารถสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างกลุ่มและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ แต่การรับรู้ข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรยังมีข้อจำกัดอยู่หลายประการเช่น การศึกษาของสมาชิกในกลุ่มส่วนใหญ่มีการศึกษาคงที่ซึ่งอยากต่อการเข้าใจในข่าวสารบางประเภทซึ่งจะมีผลมากในการนำไปปฏิบัติและจะส่งผลกระทบต่อไปยังการผลิตและการรับรู้ข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในบางครั้งก็จะมีเพียงหัวหน้ากลุ่มหรือคนใดคนหนึ่งเท่านั้นที่ได้รับข่าวสารซึ่งบางครั้งอาจไม่เพียงพอ

ปัจจุบันกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ในจังหวัดมุกดาหาร ได้มีการรวมกลุ่มทั้งหมด 158 กลุ่ม มีสมาชิก 5,292 คนกระจายไปทุกอำเภอและทุกหมู่บ้าน เช่น กลุ่มทอผ้า กลุ่มจักรสาน ฯลฯ จึงเห็นสมควรทำการศึกษาถึงความต้องการรับรู้ข่าวสารว่ามีความต้องการอย่างไรบ้างอีกทั้งศึกษาถึงการใช้ประโยชน์จากข่าวสารว่าเป็นอย่างไรบ้างเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขปัญหาในปัจจุบันและอนาคตได้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วัตถุประสงค์ (Objective of study)

1. เพื่อศึกษาถึงลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร
2. เพื่อศึกษาถึงความต้องการรับรู้ข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Sigificance of study)

1. ทราบถึงสภาพทั่วไปและการรวมกลุ่มของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร
2. ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงในการรับรู้ข่าวสารและประโยชน์จากข่าวสารที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจะได้รับ
3. สามารถเป็นแนวทางเผยแพร่ข่าวสารให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและใช้เป็นประโยชน์ด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตของการศึกษา (Scope and lixnitiation)

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาถึงความต้องการรับรู้ข่าวสารและประโยชน์ที่ได้รับจากข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหารตลอดจนสภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 81กลุ่มจากประชากรทั้งหมด158กลุ่มซึ่งครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดมุกดาหาร

นิยามศัพท์ (Operational definition term)

ความต้องการ หมายถึง สภาพที่คนเรารู้สึกกระตุ้นให้เกิดความสนใจอยากรู้อยากได้ในสิ่งที่คาดหวังนั้น ๆ เป็นพิเศษ

การรับรู้ หมายถึง การสร้างความหมายจากประสบการณ์โดยการถอดรหัสสิ่งกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อม

ข่าวสาร หมายถึง รายงานเหตุการณ์ที่ผู้คนที่ความสนใจในขณะใดขณะหนึ่ง และข่าวที่ดีนั้นจะต้องเป็นข่าวที่มีความสำคัญต่อผู้อ่านและผู้อ่านสนใจเป็นจำนวนมาก

อาชีพหลัก หมายถึง อาชีพที่ทำอยู่เป็นประจำและทำรายได้ให้กับครอบครัวเป็นประจำ ปริมาณของรายได้มากกว่ารายได้จากอาชีพอื่น

อาชีพเสริม หมายถึง อาชีพที่ทำในเวลาว่างจากอาชีพหลักเพื่อนำรายได้เสริมให้กับครอบครัวและรายได้น้อยกว่าอาชีพหลัก

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หมายถึง กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร

การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร หมายถึง การนำเหตุการณ์ที่ผู้คนที่ความสนใจไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร (Review of related interature)

การศึกษาในครั้งนี้มีการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องต่างๆ ในความต้องการรับรู้ข่าวสาร และประโยชน์จากข่าวสารทางการเกษตร โดยแบ่งการตรวจเอกสารออกเป็นส่วนดังนี้

1.การรวมกลุ่มทางการเกษตร

- ความหมายของการรวมกลุ่ม
- ปัจจัยที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่ม
- สาเหตุของการรวมกลุ่ม
- ประเภทและลักษณะของกลุ่มทางการเกษตร
- โครงสร้างของกลุ่ม
- ประโยชน์ของการรวมกลุ่ม

2.ข่าวสาร

- ความหมายและความสำคัญของข่าวสาร
- ประเภทของข่าวสาร
- ประโยชน์จากข่าวสาร

3.การเปิดรับข่าวสาร

- ความต้องการ
- พฤติกรรมการยอมรับ
- กระบวนการรับรู้และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้

4.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.การรวมกลุ่มทางการเกษตร

ในการค้นคว้าเอกสารและรายงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการรับรู้ข่าวสารและประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

สุรพล เศรษฐบุตร(2539:40)ได้กล่าวถึงการรวมกลุ่มทางการเกษตรว่าการรวมกลุ่มทำกิจกรรมในรูปของกลุ่มต่างๆทางการเกษตรของเกษตรกรจะก่อให้เกิดประโยชน์ส่วนรวมคือการพัฒนาการเกษตรเพราะกลุ่มเป็นสถาบันที่ทำให้เกิดการเรียนรู้การคิดและการรวมทรัพยากรต่างๆ อีกทั้งยังช่วยกันแก้ไขปัญหาต่างๆในชุมชนซึ่งในการดำเนินกิจกรรมบางอย่างนั้นไม่สามารถจะประสบความสำเร็จได้ตามลำพังคนเดียวดังนั้นการร่วมมือร่วมใจกันของสมาชิกภายในกลุ่มจะเกิดความสามัคคี การมีความรู้สึกรักในผลงานที่ร่วมทำ ซึ่งการรวมกลุ่มกิจกรรมของเกษตรกรนี้อาจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ทำในรูปของ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มยุวเกษตรกร หรือกลุ่มอื่นๆผลของการรวมกลุ่มก็จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางด้านความคิดอีกทั้งทำให้กลุ่มมีอำนาจต่อรองทางการตลาดได้

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร คือ สตรีในภาคการเกษตรที่รวมตัวกันเข้าสู่ระบบส่งเสริมการเกษตร เพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ให้สามารถคิดตัดสินใจแก้ปัญหา ตลอดจนสามารถรับผิดชอบงานและกิจกรรมที่ดำเนินการรวมกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล จนสามารถพึ่งพาตนเองจึงได้ชื่อว่า เป็นแก่นนำที่สำคัญในการรับและถ่ายทอดความรู้สู่ครอบครัวเกษตรกรและชุมชน

นรินทร์ชัย พัฒนาพงศาและคณะ(2528:95-127)ได้กล่าวถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มทางการเกษตรและโครงสร้างของการรวมกลุ่มว่า

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มทางเกษตร

ในการเกิดการรวมกลุ่มนั้นมีสาเหตุใหญ่ 2 ประการคือ

1. การบังคับหรือการกำหนดให้เกิดกลุ่มหมายถึง การที่คนถูกบังคับให้มาอยู่ในที่เดียวกัน โดยไม่จำเป็นว่าจะเกิดจากความต้องการของคนหรือไม่ เช่น การจับคนมาซึ่งรวมอยู่ในที่เดียวกัน

2. เกิดขึ้นโดยธรรมชาติแห่งความต้องการของมนุษย์ หมายถึง การที่มนุษย์มีความต้องการทางธรรมชาติที่จะต้องอยู่รวมกันอยู่แล้ว คือ การอยู่ร่วมกันโดยมีวัตถุประสงค์อย่างเดียวกัน เพื่อปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งร่วมกันบางครั้งเราจะเห็นผลว่าการเกิดการรวมกลุ่มของมนุษย์นั้นอาจจะดูเหมือนกับว่าเป็นการรวมกลุ่มจากความต้องการของมนุษย์แต่ในความจริงแล้วการรวมกลุ่มนั้นอาจจะปั่นไปโดยความไม่เต็มใจก็ได้เช่น กฎหมายในการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปของสหกรณ์การเกษตร อาจดูเหมือนเกษตรกรเต็มใจแต่บางครั้งเกษตรกรในรูปของสหกรณ์การเกษตร อาจดูเหมือนเกษตรกรเต็มใจแต่บางครั้งเกษตรกรอาจโดนบังคับหรือไม่เต็มใจก็ได้

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มนั้นจะต้องมีองค์ประกอบไปด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ความรู้สึก (Sentiment) คือ ความรู้สึกนึกคิดของมนุษย์ที่ต้องการจะคบหาสามัคคีและอยู่รวมกันซึ่งมีอยู่ในจิตสำนึกแห่งความต้องการของมนุษย์อยู่แล้ว

2. จุดมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ (Objective) คือความต้องการในสิ่งเดียวกันมีความรู้สึกนึกคิดเหมือน ๆ กันหรือต้องการให้ได้มาในสิ่งเดียวกันเช่น มนุษย์มีความต้องการในสิ่งเดียวกัน

3. กิจกรรม (Activity) เมื่อมนุษย์มีความต้องการในวัตถุประสงค์เดียวกันแล้วการให้ได้มาซึ่งเป้าหมายหรือบรรลุวัตถุประสงค์ได้จะต้องมีกิจกรรมหรือการกระทำให้ได้มาซึ่งสิ่งนั้น

4. ปฏิสัมพันธ์ (Interaction) คือ การมีปฏิริยาต่อกันระหว่างบุคคลในกลุ่มสิ่งที่จะต้องเผชิญเมื่อมีการรวมกลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทบาทของสมาชิกในกลุ่มเมื่อมีการรวมกลุ่มสมาชิกแต่ละคนจะมีบทบาทและหน้าที่แตกต่างกันออกไป เช่น บทบาทความเป็นผู้นำกลุ่ม บทบาทความเป็นผู้ตาม อิทธิพลและความกดดันของกลุ่มเกิดจากสิ่งแวดล้อมภายในและสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งมีอิทธิพลต่อการอยู่ร่วมกัน สภาพแวดล้อมภายในได้แก่ ระบบเศรษฐกิจการเมือง สภาพแวดล้อมภายในได้แก่ ความรู้สึก ความเชื่อ วัฒนธรรมประเพณี ซึ่งมีอิทธิพลต่อการปฏิบัติต่อกัน โดยสรุปแล้วสาเหตุของการเกิดกลุ่มมีสาเหตุใหญ่ 2 ประการคือ การบังคับหรือการกำหนดให้เกิดกลุ่ม และการเกิดกลุ่มโดยธรรมชาติ

สาเหตุของการรวมกลุ่ม

1. ปัญหาการถือครองที่ดินเพื่อการเกษตรของเกษตรกรส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก
2. ขาดแคลนเงินทุนในการซื้อปัจจัยการผลิตและสิ่งของอุปโภคบริโภค
3. ปัญหาการใช้ปัจจัยการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง
4. ต้นทุนการผลิตสูงเพราะแต่ละคนผลิตน้อย ผลตอบแทนต่อเนื้อที่ต่ำ
5. ราคาผลผลิตต่ำไม่แน่นอน
6. การขนส่งและการจำหน่าย

ประเภทและลักษณะของกลุ่มทางการเกษตร

มี 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. กลุ่มที่มีลักษณะเป็นทางการ (Formal Group)

เป็นกลุ่มที่เกิดขึ้นหรือถูกจำกัดขึ้น โดยการเปรียบเทียบระหว่างกิจกรรมที่ปฏิบัติสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มที่ตั้งไว้มากน้อยเพียงใด กลุ่มประเภทนี้อาจเกิดขึ้นเองโดยกิจกรรมที่ต้องทำร่วมกัน หรือประสานกันทำให้เกิดเป็นกลุ่มขึ้น หรืออาจเกิดจากคำสั่งให้เกิดขึ้นเพื่อเป็นกลุ่มปฏิบัติกิจกรรมตามวัตถุประสงค์เราอาจแบ่งกลุ่มที่มีลักษณะเป็นทางการนี้ออกเป็น 2 ประเภท ตามช่วงเวลาของการรวมกลุ่มกันคือ

แบบถาวร (Permanent) คือ กลุ่มที่ถูกกำหนดให้ปฏิบัติกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ซึ่งลักษณะของกลุ่มแบบถาวรนี้อาจเห็นได้จากการกำหนดหน่วยงานในโครงสร้างขององค์กร

แบบชั่วคราว (Temporary) คือ กลุ่มที่ถูกกำหนดขึ้นชั่วคราวเพื่อปฏิบัติกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง แก้ปัญหาบางอย่างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ตามเวลาที่กำหนด

สรุปลักษณะสำคัญของกลุ่มที่มีลักษณะเป็นทางการได้ดังนี้

1. มีวัตถุประสงค์ที่แน่นอน
2. มีระเบียบแบบแผนการปฏิบัติการรวมถึงแนววิธีการปฏิบัติที่แน่นอน
3. มีข้อบังคับอยู่ร่วมกัน
4. มีการแบ่งบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของสมาชิกใหม่

2. กลุ่มที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ (Informal Group)

เป็นกลุ่มที่เกิดขึ้นจากการรวมตัวของคน โดยธรรมชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการส่วนตัวของสมาชิกแต่ละบุคคลไป กลุ่มประเภทนี้อาจมีวัตถุประสงค์ของกลุ่มหรือไม่มีก็ได้ แต่สมาชิกของกลุ่มจะมีวัตถุประสงค์ส่วนตัวบุคคลในการเข้ามาอยู่รวมในกลุ่มนี้ การเกิดกลุ่มที่มีลักษณะการเกิดกลุ่มที่มีลักษณะไม่เป็นทางการเกิดขึ้นตามความ

พึงพอใจของตัวบุคคลไม่ได้มีการกำหนดให้เกิดกลุ่มขึ้นมาอาจเกิดขึ้นจากบุคคลที่มี เพศวัย หรือ ลักษณะของบุคคลซึ่งเหมือน ๆ กันเช่น คนบ้านเดียวกัน พูดภาษาเดียวกัน หรือมีศาสนาเดียวกัน เป็นต้น กลุ่มที่มีลักษณะไม่เป็นทางการจะมีลักษณะสำคัญ ๆ ดังนี้

1. เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ เพราะสมาชิกของกลุ่มมีบางสิ่งบางอย่างรวมกันอยู่
2. ไม่มีกฎเกณฑ์ระเบียบข้อปฏิบัติตายตัว
3. กลุ่มจะกำหนดบรรทัดฐาน (Norms) กันขึ้นมาเองเพื่อใช้เป็นกลไกกับพฤติกรรมของสมาชิก

โครงสร้างของกลุ่ม (Group Structure)

คือรวมของกลุ่มที่เราสนใจว่าเป็นประเภทใดชนิดใดหรือแบบใด

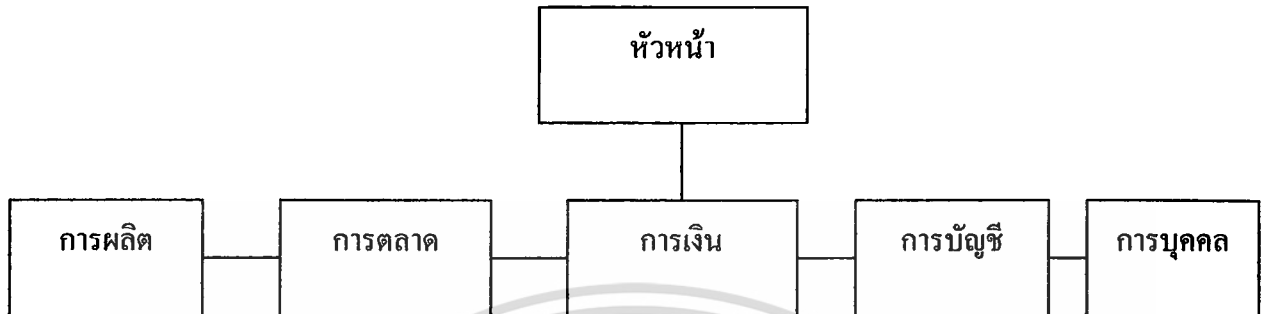
โครงสร้างของกลุ่มที่มีลักษณะเป็นทางการจะมีโครงสร้างที่แน่ชัด มีวิธีการและขบวนการขององค์กรอย่างเป็นระเบียบและต่อเนื่อง ตำแหน่งบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกแต่ละคนในกลุ่มจะมีการกำหนดขึ้นอย่างไรเป็นทางการ

มีการแบ่งสายงานและขอบเขตของอำนาจอย่างแน่นอนและชัดเจน ซึ่งผิดกับกลุ่มที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ ก็จะไม่มีการกำหนดโครงสร้างไว้แน่นอนตายตัว แต่อย่างน้อยก็สามารถแยกเพราะและอาจมองโครงสร้างที่เป็นที่ยอมรับกันในหมู่สมาชิกของกลุ่มที่มีลักษณะไม่เป็นทางการได้

การจัดโครงสร้างของกลุ่มโดยยึดหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติ (Functional Group Design) การจัดโครงสร้างของกลุ่มในลักษณะนี้จะเป็นหน้าที่หลักในกิจกรรมต่าง ๆ ที่กลุ่มจะต้องปฏิบัติการจัดโครงสร้างของกลุ่มแบบนี้จะก่อให้เกิดความประหยัดในการปฏิบัติเพราะจะเป็นการแบ่งหน้าที่กันตามความถนัดเพราะด้าน (Specialization)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

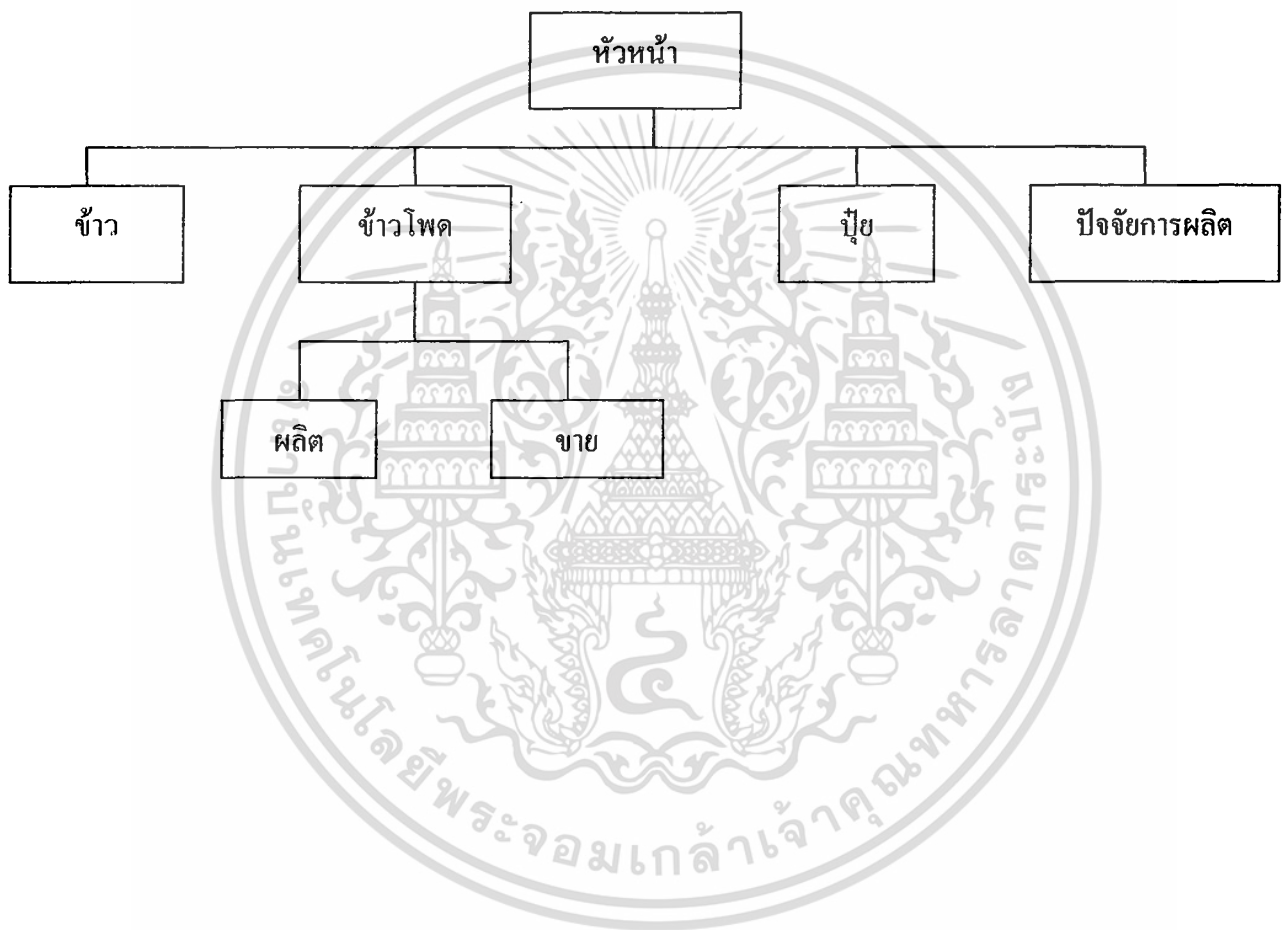
ลักษณะของการจัด โครงสร้าง



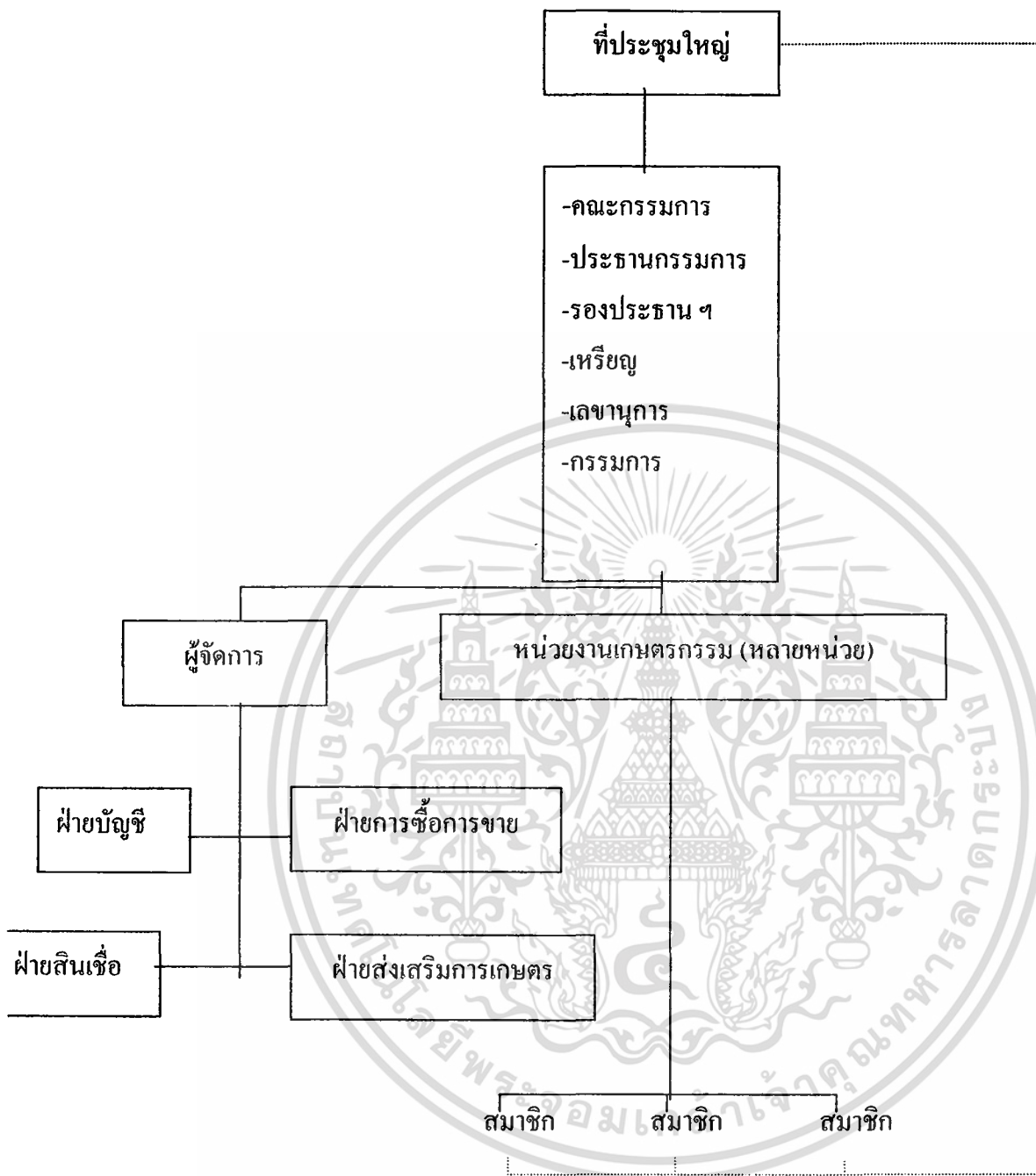
จะเห็นว่าโครงสร้างของกลุ่มจะแบ่งตามลักษณะของหน้าที่หลัก ๆ ที่จะต้องปฏิบัติงาน
 ต่างๆ จะแบ่งการทำงาน โดยความถนัดเฉพาะด้าน ใครถนัดด้านไหนก็แบ่งงานกันไปทำความเข้าใจความ
 ถนัดของแต่ละคนไป

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2. การจัดโครงสร้างกลุ่มโดยยึดตามผลิตภัณฑ์ (Productgroup Design) การจัดโครงสร้างของกลุ่มในลักษณะนี้จะยึดตามผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเป็นหลักโดยจะมีการควบคุมในแต่ละผลิตภัณฑ์อย่างเป็นอิสระซึ่งการจัดโครงสร้างของกลุ่มแบบนี้จะมีการควบคุมและอำนาจการต่าง ๆ ให้เกิดความคล่องตัวในแต่ละผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดความง่ายขึ้นในการบริหารงานของกลุ่มลักษณะการจัดโครงสร้างของกลุ่ม โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



แผนภูมิโครงสร้างของกลุ่มเกษตรกร

ที่มาจากเอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการส่งเสริมการเกษตร หน่วยที่ 12

หน้า 193

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดูจากโครงสร้างของกลุ่มเกษตรกรแล้วจะเห็นได้ชัดเจนว่า กลุ่มเกษตรกรซึ่งจัดเป็นกลุ่มที่เป็นทางการของการเกษตรกลุ่มหนึ่งนั้น มีการจัดระเบียบโครงสร้างอย่างมีระเบียบแบบแผนรวมทั้งการจัดแบ่งบทบาทหน้าที่รับผิดชอบกันอย่างชัดเจนพร้อมทั้งมีการติดต่อสื่อสารด้วยวิธีการที่เหมาะสมเป็นไปตามลำดับนั้น นอกจากนี้ก็ยังมี การประสานงานกันภายในกลุ่มและระหว่างหน่วยงานอีกด้วย

นิรันดร์ ทองแถม(2537:69)ได้กล่าวถึงประโยชน์ของการรวมกลุ่มว่า

ประโยชน์ของการรวมกลุ่ม

1. สร้างอำนาจในการต่อรองในด้านการตลาด โดยการซื้อปัจจัยการผลิตและจำหน่าย
2. การสร้างหรือแสวงหาสิ่งอำนวยความสะดวกในรูปของกลุ่มเช่น การขุดคลองสร้างระบบชลประทาน ชุดขุดบ่อบาดาล โรงเรียน การแลกเปลี่ยนแรงงาน การจัดตั้งสหกรณ์ร้านค้า
3. การสร้างหรือแสวงหาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณสุขไปศ การศึกษาสังคมและการพัฒนาอาชีพ
4. ในด้านการสินเชื่อ สถาบันการเงินของรัฐและเอกชนมีความประสงค์ให้ผ่านกลุ่มมากกว่ารายเดี่ยว
5. สร้างความมั่นคงในอาชีพการเกษตร เนื่องจากการรวมกันเป็นกลุ่มผู้ผลิตมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนนำผลผลิตออกจำหน่ายทำให้รายได้ก่อให้เกิดความกินดีอยู่ดี
6. การพัฒนาอาชีพอื่นที่เป็นอาชีพเสริมการเกษตร หากทำให้รูปกลุ่มจะได้ผลดีมากเช่นการพัฒนาฝีมือ ทอผ้า หัตถกรรม จักสาน ทำตุ๊กตาและสลักเป็นต้น
7. การรวมกลุ่มเป็นการลดช่องว่างในแนวความคิดของเกษตรกร
8. การรวมกลุ่มเป็นการลดช่องว่างระหว่างคนรวยกับคนจน โดยให้โอกาสคนรวยได้ช่วยเหลือคนจน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

2.ข่าวสาร

ความหมายและความสำคัญของข่าวสาร

ขงยุทธ รักษาศรี(2534:8)ได้กล่าวถึงความหมายและความสำคัญรวมทั้งประเภทของข่าวสารว่า

ข่าว คือ สิ่งที่ผู้อ่านต้องทราบ

ข่าว คือ สิ่งที่ประชาชนกล่าวถึงสิ่งดังกล่าวถ้าได้รับวิพากษ์วิจารณ์มากเท่าไรยิ่งมีคุณค่ามากขึ้น

ข่าว คือ ความถูกต้องและความทันต่อเวลาของสิ่งที่เกิดขึ้นการค้นพบสิ่งใหม่ความคิดเห็นต่างๆที่สามารถจำแนกออกมาเสนอเพื่อความพอใจหรือเพื่อความสนใจของผู้อ่าน

ข่าว คือ อะไรก็ตามที่เกี่ยวกับสวัสดิภาพของประชาชน อะไรก็ตามซึ่งเป็นที่น่าสนใจของบุคคลเกี่ยวกับการบอกเล่า กิจกรรมความคิดเห็นการแสดงออกหรือพฤติกรรมส่วนตัว

ข่าว คือ ข้อเท็จจริงที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่เกิดขึ้นเหตุการณ์หรือแนวคิดที่ปลุชนสนใจซึ่งมีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของมนุษย์และความผาสุกของมนุษย์

ข่าว คือ รายงานเรื่องราวที่เกิดขึ้นเรื่องที่คุณนำมาบอกเรื่องที่เล่าลือกันคำบอกเล่า

ข่าว คือ รายงานเหตุการณ์ที่ผู้คนให้ความสนใจในขณะที่ปิดขณะหนึ่งและข่าวสารที่ดีนั้นจะต้องเป็นข่าวซึ่งมีความสำคัญต่อผู้คนและผู้อ่านสนใจเป็นจำนวนมากของช่องทางของข่าวที่มีอยู่หลายช่องทางเช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสารต่าง ๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้สนใจจะสะดวกหรือนิยมสื่อทางไหน

ความสำคัญของข่าวสารซึ่ง หมายถึง สารเรื่องราวที่ส่งออกไปจากผู้ส่งสารสำหรับสารในการสื่อสาร โดยทั่วไปหมายถึงทั้งข่าวและภาพข่าวรวมทั้งเสียง ฉะนั้นข่าวหรือสารจึงเป็นส่วนสำคัญของกระบวนการสื่อสารหน่วยหนึ่งหากขาดส่วนนี้ไปจะทำให้การสื่อสาร ไม่อาจจะเกิดขึ้นได้

ข่าวสารจะมีความสำคัญต่อบุคคลทั้งที่เป็นการตัดสินใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือการดำเนินชีวิตประจำวันข่าวมีส่วนผูกพันกับบุคคลหรือกลุ่มบุคคลรวมทั้งสังคมซึ่งปัจจุบันสังคมมีความซับซ้อนมากขึ้นและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาดังนั้นการดำรงชีวิตของมนุษย์จะมีความสุขต้องปรับตนเองให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้จึงเป็นเหตุจำเป็นที่มนุษย์จะต้องมีการศึกษาตลอดชีวิตซึ่งหลักการศึกษาดูตลอดชีวิตนั้นมีหลักการ โดยสรุปคือการศึกษาหาความรู้เป็นรากฐานในการดำรงชีวิตได้แก่การศึกษาใน โรงเรียนระบบปิดหรือการศึกษาภาคบังคับนั้นเองการศึกษาระดับนี้เป็นการให้ข้อมูลพื้นฐานที่กำหนดเนื้อหาสาระไว้อย่างมีแบบแผนมีหลักสูตรที่แน่นอนมีจุดเริ่มต้นและมีจุดจบของกระบวนการเรียนการสอนต่อจากนั้นคือการศึกษาแบบโรงเรียนเป็นการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิตกล่าวคือเมื่อบุคคลจบชั้นเรียนในระบบมาแล้วจำเป็นต้องออกมาเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แปลงตลอดเวลาคงนั้นการเมให้เต็มแห่งความรู้หรือข่าวสารข้อมูลนั้นเป็นสิ่งที่จำเป็นและอาศัยสื่อมวลชนเป็นสะพานเชื่อมโยง นั่นคือข่าวสารจะเป็นสิ่งจำเป็นต่อบุคคลตลอดชีวิตเพราะว่าการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่างๆตามที่ได้เรียนมาจากระบบโรงเรียนนั้นในระยะเวลาใดเวลาใดเวลาหนึ่งอาจล้ำสมัย จำเป็นต้องมีการฝึกทักษะให้สอดคล้องกับวิทยาการสมัยใหม่

ฉะนั้นจะเห็นว่าข่าวสารจะมีส่วนสำคัญต่อการศึกษตลอดชีวิตของบุคคลโดยทั่วไปการดำรงชีวิตของบุคคลจะอยู่อย่างมีความสุขได้นั้นต้องเป็นคนคิดเป็นทำเป็นแก้ปัญหาเป็นนั่นคือการจะเป็นคนที่กล่าวได้ว่าต้องสามารถปรับตนเองให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมและปรับสิ่งแวดล้อมให้เข้าหาเราจึงจะอยู่กับสังคมโลกปัจจุบันได้ข่าวสารจากสื่อมวลชนจะมีบทบาทในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่งเพราะว่าข่าวสารจะเข้าไปเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจหรือเป็นฐานการคิดการทำและการแก้ปัญหาได้

ประเภทของข่าวสาร

1.ข่าวการเมือง

ข่าวการเมืองเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐบาล ได้แก่กระทรวง ทบวงกรม ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับการเมือง การทหารทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานทั้งของพรรคการเมืองรัฐบาลในด้านต่างๆที่ประชาชนควรได้รับทราบ

2.ข่าวธุรกิจ อุตสาหกรรม เกษตรกรรมและแรงงาน

ข่าวธุรกิจ อุตสาหกรรม เกษตรกรรมและแรงงานนี้อาจรวมเรียกว่าข่าวเศรษฐกิจ ข่าวประเภทนี้โดยสรุปแล้วมีเนื้อหาสาระดังนี้

การเงินและการธนาคาร ได้แก่ข่าวที่เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นอัตราส่วนลดและอัตราดอกเบี้ยตลาดเงินทั่วไปสินเชื่อความก้าวหน้าและบริการด้านต่างๆของธนาคาร

การอุตสาหกรรม ได้แก่ข่าวที่เกี่ยวกับการก่อตั้งอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่การขายกิจการ

การเกษตร ได้แก่ข่าวเกี่ยวกับพืชผลปริมาณการค้าขาย ความแห้งแล้ง การเพาะปลูกสมัยใหม่ การส่งออกพืชผลทางการเกษตร

แรงงาน ได้แก่ข่าวที่เกี่ยวกับค่าจ้าง การว่างงาน การประท้วง การปิดโรงงาน การหยุดงาน

การคมนาคม ได้แก่ ข่าวที่เกี่ยวกับการเดินรถ การใช้เส้นทางคมนาคมรวมทั้งอัตราค่าโดยสาร

3.ข่าวการศึกษา วิจัยและวิทยาศาสตร์

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ข่าวการศึกษา โดยทั่วไปผู้สื่อข่าวให้ความสนใจในระบบการทำงานและการบริหารงานของโรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย ทั้งภาคเอกชนและรัฐบาล การรายงานความเคลื่อนไหวในวงการศึกษาด้านๆ นอกจากนั้นข่าวเกี่ยวกับด้านงานวิจัยและวิทยาศาสตร์ ซึ่งเป็นการค้นคว้าวิจัย การค้นพบแขนงต่างๆซึ่งเป็นข่าวที่ควรเสนอแก่ผู้อ่าน

4.ข่าวสังคมและสตรี

ข่าวสังคมและสตรีจะเกี่ยวข้องกับตัวบุคคลได้แก่ข่าวการประกอบอาชีพหรือธุรกิจของสตรีหรืองานสังคมต่างๆ

วิจิตร อวกุล(2535:32)กล่าวว่า การส่งเสริมหรือเผยแพร่ความรู้ทางการเกษตรให้แก่เกษตรกรก็เป็นการเร่งเร้าชักจูงให้เกษตรกรเข้ามามีริเริ่มงานด้วยความสามารถของตนเองโดยการช่วยเหลือชักจูงของพนักงานส่งเสริมเพื่อปรับปรุงความเป็นอยู่และการประกอบอาชีพของตนเองให้ดีขึ้นพัฒนาขึ้น โดยการให้วิชาความรู้กระตุ้นให้เกิดความคิดริเริ่มสิ่งเหล่านี้คือการติดต่อสื่อสารซึ่งจะต้องมีองค์ประกอบของการสื่อสารเช่น แหล่งข่าว สารผู้ส่งสาร ผู้รับสาร และก็ตัวข่าวสารเอง การพัฒนาสตรีก็เช่นเดียวกันต้องมีองค์ประกอบของการสื่อสารเพราะถ้าหากขาดปัจจัยอันใดอันหนึ่งไปการสื่อสารก็ไม่มีประสิทธิภาพได้ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.(2532:742-745)ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการสื่อสารในการพัฒนาสตรีว่า

- 1.แหล่งข้อมูล การเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสตรีนั้น ถึงแม้จะยังไม่แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสตรีที่เป็นทางการ แต่ก็มีหลายงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรงต่องานการพัฒนาสตรี ได้แก่ สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมส่งเสริมการเกษตร และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. ผู้ส่งสาร แม้จะเป็นเรื่องการพัฒนาสตรี แต่ผู้ส่งสารก็ไม่จำเป็นจะต้องเป็นสตรีเท่านั้น บุรุษก็สามารถที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาสตรีให้มีความสามารถภาคได้เพราะการอยู่ร่วมกันอย่างสมภาคจะก่อให้เกิดความเข้าใจได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนั้นหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีงานเกี่ยวกับสตรีก็ควรจะทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสาร เพื่อเผยแพร่ความรู้ความสามารถของสตรีให้เป็นที่ประจักษ์และยอมรับมากขึ้น สำหรับประเทศนั้น หน่วยงานภาครัฐบาล ได้ทำหน้าที่เป็นที่ส่งสารในการพัฒนาสตรีมากกว่าหน่วยงานเอกชน ดังจะเห็นได้จากโครงการต่าง ๆ เช่น เคาหกิจเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร และ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มุ่งพัฒนาแม่บ้านเกษตรกร เป็นต้น สำหรับหน่วยงานเอกชนนั้นสภาสตรีแห่งชาติ มีบทบาทในการเน้นหน่วยงานหลักในการประสานงานกับสมาคมสตรีต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาสตรีจะพบว่าการพัฒนาสตรีในระยะหลังนี้มีลักษณะเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สาร หมายถึง สิ่งที่จะประโยชน์สัมพันธ์หรือเผยแพร่ไปสู่กลุ่มสตรีที่จะได้รับการพัฒนา ตลอดจนการเผยแพร่ข่าวสาร ความสำเร็จของการพัฒนาสตรีให้ทราบกันอย่างกว้างขวาง ปัจจุบันมีประเด็นต่าง ๆ ที่น่าจะใช้เป็นสารในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาสตรีคือ

3.1 แผนพัฒนาสตรี ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่เคยใช้มาแล้ว

3.2 กฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสตรี

3.3 บทบาทสตรีในด้านต่าง ๆ

3.4 หน่วยงานและโครงการต่าง ๆ ที่จะเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาตนเองของสตรีในทุกด้าน

3.5 การศึกษาวิจัยเพื่อนำความก้าวหน้าทางวิชาการมาสู่สตรี

3.6 การพัฒนาด้านอาชีพของสตรี

4. ช่องสาร เนื่องจากการพัฒนาสตรีนั้นมีการดำเนินงานในหลายด้านทั้งการฝึกอบรมการเผยแพร่ ข่าวสารและข้อมูล การให้การศึกษาและอาชีพทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นประสิทธิภาพของงานพัฒนาสตรี จึงต้องอาศัยการสื่อสารหลายช่องทางทั้งการใช้สื่อที่เป็นบุคคล การใช้สื่อมวลชน และการใช้สื่อหลาย ๆ ประเภทประสมเข้าด้วยกัน

สื่อที่ใช้ในการพัฒนาสตรีที่กำลังกล่าวนี้จะจัดไว้เป็น 2 ลักษณะคือ สื่อที่ใช้พัฒนาสตรีเฉพาะกลุ่ม และสื่อที่ใช้พัฒนาสตรีโดยทั่วไปสื่อที่ใช้ในการพัฒนาสตรีทั้งสองลักษณะนั้นมีความแตกต่างกันไปตามเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของการพัฒนา

สื่อที่ใช้พัฒนาสตรีเฉพาะกลุ่ม เนื่องจากนโยบายการพัฒนาสตรีเฉพาะกลุ่มมักออกมาในรูปแบบของโครงการฝึกอบรมเช่น โครงการฝึกอบรมสตรีอาสาพัฒนา โครงการฝึกอบรมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เป็นต้น ดังนั้น สื่อสำคัญในการฝึกอบรม คือสื่อที่เป็นตัวบุคคล เพราะการฝึกอบรมจะมีการบรรยายอภิปรายกลุ่มสัมพันธ์ที่จะต้องใช้การสื่อสารที่เป็น การโต้ตอบระหว่างบุคคล ประสิทธิภาพของการพัฒนาจึงอยู่ที่บุคคลที่เป็นวิทยากรเป็นวิทยากรและผู้เข้าร่วมฝึกอบรมแต่อย่างไรก็ตาม การฝึกอบรมในปัจจุบันได้อาศัยสื่ออื่น ๆ มาประกอบให้เกิดความรู้สึกความเข้ามามากขึ้น เช่น เอกสารสิ่งพิมพ์ สไลด์ แผ่นใส

สื่อที่ใช้พัฒนาสตรีโดยทั่วไปเป็นเรื่องประเภทที่ให้ข่าวสารความรู้แก่สตรีและผู้สนใจโดยทั่วไปที่ไม่เฉพาะเจาะจงกลุ่มแต่มีประสิทธิภาพในด้านการกระจายข่าวอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว

5. ผู้รับสาร คือ กลุ่มเป้าหมายของการพัฒนาสตรี ซึ่งได้แก่สตรีทุกคนและประชาชนแต่อย่างไรก็ตามสตรีแต่ละกลุ่มที่อยู่กระจ่ายกันไปในแต่ละพื้นที่ที่ย่อมจะได้รับ โอกาสพัฒนามาแล้ว มากน้อยต่างกันไป ตลอดจนความสามารถในการรับการพัฒนาจากการสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ก็จะแตกต่างกันด้วย ดังนั้น ผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาสตรีนี้จะต้องได้รับการวิเคราะห์อย่างถ่องแท้ก่อนที่จะมีการสื่อสารเกิดขึ้นเพื่อที่จะให้การพัฒนารบรรลุเป้าหมายได้แท้จริง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ยงยุทธ รักษาศรี.(2534:12อ้างอิง Chilton R.Bush and Herbertt A.Simon,1993)

ชิลตันอาร์ บูช (Chitton R.Bush) กล่าวว่าสิ่งที่ประชาชนอ่านหรือฟังข่าวนั้นเอานี้มีเหตุผลที่น่าสนใจพอสรุปได้คือว่าสามารถสนับสนุนเอาทั้งที่วงการสนทนาหรือการประชุมสัมมนา รวมทั้งทำให้ผู้รับข่าวสารทันเหตุการณ์เมื่อเขาได้ติดต่อกับผู้อื่นด้านการตลาดหรือสังคมภายนอก จากนั้นเขาสามารถนำไปปรับปรุงพฤติกรรมและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องเข้าควบคุมหรืออาจเป็นเพราะที่ประชาชนเลือกอ่านข่าวสาร เนื่องจากเป็นกิจกรรมสังคมอันหนึ่งรวมทั้งอาจเป็นเพื่อให้ได้รับประสบการณ์แก่เขาเอง

กระบวนการตัดสินใจนั้นมี 4 ระดับ ได้แก่

1. กิจกรรมการแสวงหาข่าวสาร (INTELLIGENCE ACTIVITY) ได้แก่ การเสาะแสวงหาข่าวสารข้อมูลทั้งหลาย
2. กิจกรรมการสร้างแบบหรือออกแบบ (DESIGN ACTIVITY) ได้แก่ การประดิษฐ์ การพัฒนา รวมทั้งการวิเคราะห์แนวทางต่าง ๆ ที่นำไปปฏิบัติ
3. กิจกรรมในการเลือก (CHOICE ACTIVITY) ได้แก่ การเลือกแนวทางเฉพาะที่จะทำได้
4. กิจกรรมในการทบทวน ได้แก่ การประเมินและการเลือกแนวทางการปฏิบัติ

ประโยชน์จากข่าวสาร

นิรินทร์ชัย พัฒนาพงศาและคณะ(2528:93)กล่าวว่า การรับรู้ข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรไทย นั้น พบว่ามีข้อจำกัดและประโยชน์อยู่หลายประการ

1. การศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่มีการศึกษาคงที่ ซึ่งอยากต่อการเข้าใจในข่าวสารบางประเภท ซึ่งจะมีผลอย่างมากในการนำไปปฏิบัติ ซึ่งมีผลกระทบต่อระบบการผลิต
2. งบประมาณกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจะมีทุนน้อยเมื่อนำไปลงทุนในการผลิตแล้วก็ไม่เพียงพอในการจัดหาข่าวสารเพื่อเผยแพร่ให้กับสมาชิกในกลุ่ม
3. กลุ่มแม่บ้านส่วนใหญ่ไม่มีเวลาในเรื่องของข่าวสารที่เพียงพอเพราะจะใช้เวลาในเรื่องของการผลิตมากกว่า อาจจะมีเพียงหัวหน้ากลุ่มหรือคนใดคนหนึ่งเท่านั้นซึ่งบางครั้งอาจไม่เพียงพอประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มเกษตรกร

1. ทำให้ผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตทางการเกษตรมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น
2. มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตได้อย่างต่อเนื่องซึ่งจะทำให้มีผลผลิตตาม

ความต้องการของตลาด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ช่วยให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรกับนักวิชาการมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะทำให้กลุ่มเกษตรกรเข้มแข็งมากขึ้น

4.กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีความรู้ทันต่อเหตุการณ์ให้เรื่องต่าง ๆ เช่น การตลาด ราคา ผลผลิต สภาพการซื้อขายในปัจจุบัน
คุณค่าหรือประโยชน์ของการใช้สื่อที่ได้มีดังนี้

1.สื่อเป็นเครื่องมือสร้างฐานที่เป็นรูปธรรมแก่ความคิดรวบยอด ดังนั้นจึงลดการตอบสนองราคา

2.สื่อเป็นสิ่งที่สร้างความสนใจเป็นอย่างสูง

3.สื่อทำให้การเรียนรู้มีความคงทนถาวร

4.สื่อให้ประสบการณ์ที่เป็นจริง

5.สื่อช่วยพัฒนาความต่อเนื่องของความคิด เช่น ภาพยนตร์

6.สื่อช่วยให้ความหมายออกง่ายขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นจึงช่วยให้การพัฒนาคำพูดและศัพท์ต่าง ๆ

7.สื่อที่ให้ประสบการณ์ไม่สามารถได้รับโดยวิธีอื่น ดังนั้นจึงช่วยให้การเรียนรู้มีความลึกซึ้ง มีประสิทธิภาพและมีความหลากหลาย

3. การเปิดรับข่าวสาร

ความต้องการ

ความต้องการความรู้พื้นฐานของมนุษย์เรียงตามลำดับเป็นขั้นจากขั้นมูลฐานที่สุดเรียงไปถึงความต้องการขั้นสุดท้ายมีอยู่ขั้นตามแนวความคิดของ สร้อยตระกูล อรรถมานะ(2520:51)

1.ความต้องการด้านร่างกาย(Physiological Need)

2.ความต้องการความปลอดภัย(Safety Need)

3.ความต้องการความรัก ความนับถือจากคนในชุมชนและต้องการความเป็นเจ้าของต่อสิ่งต่าง ๆ(Belongingness and Love Need)

4.ความต้องการยกย่อง(Esteem Need)เช่นความต้องการชื่อเสียง

5.ความต้องการสัจการแห่งตน(Need for Self-Actuatization)ได้แก่ความเข้าใจในสัจธรรม เข้าใจในความเป็นจริงของชีวิต

การพัฒนาความต้องการหรือแรงจูงใจทั้ง3ขั้นนี้จะมีความต่อเนื่องกันเหมือนลูกคลื่นในขณะที่เดียวกันเราอาจมีความต้องการทั้ง5อย่างแต่จะให้ความต้องการชนิดใดมีความสำคัญสูงสุดขึ้นอยู่กับพัฒนาด้านจิตใจ

สร้อยตระกูล อรรถมานะ(2520:53)ได้กล่าวถึงชนิดของความต้องการว่า

ชนิดความต้องการมีอยู่หลายแบบ

1.ความต้องการจำเป็นทางสรีระ(Physiological Nced)ความต้องการอันมีส่วนสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับสภาพร่างกาย ก็นับเป็นความต้องการทางสรีระที่สำคัญประการหนึ่งเช่นความต้องการในรูปร่างที่ดี

2.ความต้องการจำเป็นทางใจ(Phichological Nced)ได้แก่ความต้องการที่ร่างกายได้รับการพัฒนาขึ้นหลังจากที่ได้สัมผัสประสบกับชีวิตในด้านต่าง ๆ นานพอสมควรเช่นความต้องการความรัก ความต้องการความปลอดภัย

ความต้องการยังสามารถแบ่งย่อยได้ดังนี้

ความต้องการมีชีวิตอยู่ ความต้องการชนิดนี้ได้แก่ การศึกษาความปลอดภัยการศึกษาเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย

ความต้องการอาหาร ความต้องการที่อยู่อาศัย

ความต้องการมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ความต้องการมีอาชีพรายได้สะสมเงินทองไว้ยามจำเป็น

ความต้องการทางสังคม ได้แก่การต้องการยอมรับจากสังคมความต้องการเพื่อน

ความต้องการทำงานและพักผ่อนหย่อนใจได้แก่ การทำงานต่างๆ การเล่นเกม การเดินทางไปทัศนจาร

ความต้องการ ในอิสรภาพและเสรีภาพได้แก่ความต้องการที่จะทำอะไรสร้างในด้านต่างๆ

พฤติกรรมกรรมการยอมรับ

พรทิพย์ วโรกิจ โภคาทร(2531:290-291)ได้กล่าวว่าวัตถุประสงค์ของการสื่อสารของผู้ส่งสารนั้นคือการแจ้งให้ทราบ ให้ความรู้ให้ความเข้าใจ ให้ความบันเทิง โอกาสที่ผู้รับข่าวสารจะได้รับข่าวสารทั้งหมดคงเป็นไปได้ยาก การจะให้ข่าวสารที่เหมาะสมต่อผู้รับสารนั้น ควรจะต้องเข้าใจความต้องการข่าวสารของผู้รับสารซึ่งโดยปกติมี4อย่างคือ

1.ความต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ตน(Utilization)ผู้รับสารจะเปิดรับข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ตนเองเป็นสำคัญเช่น ฟังเพลงเพื่อความบันเทิง หรืออ่านข่าวที่จะเป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ

2.ความต้องการข่าวสารที่สอดคล้อง(Consistency)ค่านิยม ความเชื่อและทัศนคติของผู้รับสาร ผู้รับสารมักจะเปิดรับข่าวสารที่สอดคล้องกับความเชื่อ ค่านิยมหรือทัศนคติของตนข่าวสารใดไม่สอดคล้องมักจะไม่ได้ได้รับความสนใจ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3.ความต้องการข่าวสารที่สะดวกในการได้มา(Availability)ผู้รับสารจะมีข้อจำกัดในการเปิดรับข่าวสาร ถึงแม้จะเป็นข่าวสารที่ให้ประโยชน์และสอดคล้องกับตัวเองแต่ถ้าได้มาด้วยความยากลำบากหรือไม่สะดวก ผู้รับสารก็ไม่อาจเปิดรับข่าวสารนั้นได้

4.ความอยากรู้อยากเห็น(Curiosity)เป็นความต้องการที่อาจมีประสบการณ์ใหม่ๆซึ่งเป็นธรรมชาติของมนุษย์อย่างหนึ่งและยังอยู่ในสังคมปัจจุบันที่มีอะไรเปลี่ยนแปลงมีประสบการณ์ใหม่ๆตลอดเวลา เหล่านี้ก็จะเกิดขึ้นไม่ได้โดยปราศจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ

กระบวนการยอมรับข่าวสารมีอยู่ 5 ขั้นตอน คือ

1.ขั้นรับทราบ (Iawareness Stage)เป็นขั้นแรกที่กลุ่มเกษตรกรความสนใจและจะแสวงหาข่าวสารรายละเอียดเพิ่มเติมต่อไป

2.ขั้นสนใจ (Interest Stage)

3.ขั้นไตร่ตรองหรือขั้นประเมิน (Evaluation Stage) เมื่อกลุ่มเกษตรกรได้รับข้อมูลรายละเอียดแล้ว ก็จะนำไปไตร่ตรองหรือประเมินโดยเทียบกับประสบการณ์ที่ผ่านมา

4.ขั้นลองทำ (Trial Stage) โดยลองกระทำตามข่าวสารว่าจะเกิดผลอย่างไร แต่มักจะกระทำในปริมาณน้อยกว่า

5.ขั้นยอมรับหรือนำไปใช้ (Adoption Stage) ขั้นนี้มักเกิดขึ้นหลังจากได้มีการลองทำและประสบผลดีเป็นที่ประจักษ์แล้วจึงนำไปปฏิบัติในการเผยแพร่ความรู้ ในหลายเรื่องที่ผ่านมาก็นำความคิดจากกระบวนการยอมรับมาใช้ เพราะเชื่อว่า กลุ่มเกษตรกรเป้าหมายผ่าน ขั้นตอนต่างๆ เป็นลำดับตามกระบวนการยอมรับแล้ว โอกาสที่เขายอมรับแล้วโอกาสที่จะยอมรับปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องมีมากขึ้น

กลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่ในประเทศไทยเป็นกลุ่มย่อย ๆ สื่อที่ใช้ส่วนใหญ่จะเป็นสื่อพวกวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ เอกสารสิ่งพิมพ์ส่วนข้อดีของสื่อกลุ่มนี้คือสามารถส่งข่าวสารไปถึงกลุ่มเกษตรกรได้แทบทุกพื้นที่ของประเทศเป็นจำนวนมาก ๆ ในเวลาอันรวดเร็ว แต่ข้อเสียก็มีอยู่บ้าง เช่น ผู้รับข่าวสาร ไม่สามารถตอบสนอง ได้ในเวลาอันรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นข่าวสารหรือการติดต่อสื่อสารประเภทใดควรจะให้กลุ่มเกษตรกรเป็นเป้าหมายสำคัญและเห็นความต้องการของกลุ่มเกษตรกรเป็นสิ่งสำคัญที่สุด

กระบวนการรับรู้และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้

บุญสม วราเอกศิริ (2529 : 155) ให้ความหมายการรับรู้หมายถึง การสร้างความหมายจากประสบการณ์โดยการถอดรหัสสิ่งกระตุ้นจากสิ่งแวดล้อมเพื่อรับข้อมูลการรับรู้ที่นั้นเกิดจากสิ่งเราได้สัมผัสกับสิ่งต่าง ๆ รอบตัวเราและจากการรับรู้นี้ได้สร้างความรู้สึกเกี่ยวกับสภาพเป็นจริงของเราขึ้นมาโดยกระบวนการทำงานของระบบประสาทสัมผัสประสบการณ์ต่าง ๆ ในอดีตและสภาพการณ์จริงของแต่ละคนซึ่งต่างกันซึ่งรวมเรียกว่า กระบวนการรับรู้

กระบวนการรับรู้จะเกิดขึ้นต้องประกอบด้วย

1. การสัมผัสและอาการสัมผัส
2. ชนิดและธรรมชาติของสิ่งเรา
3. การแปรความหมายจากอาการสัมผัส

มนุษย์แต่ละคนมักมีการรับรู้ในสิ่งต่าง ๆ ที่แตกต่างกันการที่มนุษย์สามารถที่จะรับรู้หรือมีปฏิกิริยาตอบสนองสิ่งภายนอกได้ดีมากน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับประสบการณ์ที่ผ่านมาและขึ้นอยู่กับความต้องการ ความสนใจของมนุษย์ในขณะนั้นนอกจากสองอย่างนี้แล้วการรับรู้ก็ยังขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมและลักษณะของสิ่งเรามากด้วย

นำชัย ทนุผลและสุนิสา ทนุผล (2535:17) ได้กล่าวว่า การรับรู้เป็นกระบวนการที่ซับซ้อนของปัจเจกบุคคลในการเลือก รวบรวมและแปรความจากสิ่งเราที่ได้รับสัมผัสออกเป็นภาพความหมายของโลกการรับรู้จะเป็นอย่างไรขึ้นอยู่กับปัจจัย 2 ประการคือ ลักษณะของสิ่งกระตุ้นที่มากระทบความรู้สึกและการที่ปัจเจกบุคคลได้เตรียมตัวเองในการจะรับสัมผัสสิ่งที่มากระทบอย่างไร นอกจากนั้นปัจเจกบุคคลอาจจะรับรู้เฉพาะลักษณะหรือคุณสมบัติของวัตถุหรือสิ่งของที่มากระทบที่สอดคล้องกับความต้องการหรือค่านิยมของตนเท่านั้น การรับรู้ทางสังคมยังเป็นการรับสิ่งต่าง ๆ ที่มีความหมายของปัจเจกบุคคลที่มีต่อบุคคลอื่นซึ่งมีอิทธิพลต่อชีวิตหรือบุคคลที่มีการติดต่อแลกเปลี่ยนระหว่างกันการรับรู้ของปัจเจกบุคคลอาจมีความแตกต่างกันไปทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลาย ๆ อย่างของผู้รับรู้ซึ่งได้แก่ แรงจูงใจ ประสบการณ์ในอดีต ลักษณะทางกายภาพของผู้รับรู้อย่างทัศนคติ ค่านิยม และความตั้งใจ ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลในปัจเจกบุคคลมีการรับรู้สิ่งต่าง ๆ ที่ได้รับสัมผัสแตกต่างกัน

18310

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ประกอบด้วย

1.คุณสมบัติของสิ่งเร้าต่าง ๆ

2.ลักษณะของสภาพแวดล้อมหรือสถานการณ์เช่น สภาพแวดล้อมภายนอกได้แก่ ร้อนหนาว สภาพเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้หรือฐานะทางการเงิน สภาพสังคม เช่น สภาพสังคมในเมืองกับสังคมชนบท

3.คุณลักษณะผู้รับรู้หรือลักษณะส่วนบุคคล เช่น เศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรได้แก่ ระดับการศึกษา ระดับสติปัญญา ฐานะทางเศรษฐกิจหรือรายได้ขนาดของกิจการหรือพื้นที่ทำการ เกษตรกรมีส่วนร่วมในกิจกรรมความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ประสบการณ์เดิมและปัจจัยอื่น ๆ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมชिरาช.(2532.469:อ้างถึง Willber Scharam,1991)

นอกจากนี้ วิลเบอร์ แชรรม (Willber Scharamm) ศาสตราจารย์นิเทศศาสตร์ของสหรัฐอเมริกา ได้เสนอว่าการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพนั้น ข่าวสารจะต้องมีคุณสมบัติ 4 ประการคือ

1.ข่าวสารนั้นต้องได้รับการออกแบบและส่งออกหรือเผยแพร่ไปด้วยวิธีการที่ดึงดูดความสนใจแก่ผู้รับสาร

2.ข่าวสารนั้นต้องใช้สัญลักษณ์หรือสัญญาณต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่เข้าใจตรงกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร

3.ข่าวสารนั้นต้องใช้สัญลักษณ์หรือสัญญาณต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่เข้าใจตรงกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร

4.ข่าวสารนั้นต้องแนะนำวิธีการที่จะตอบสนองความพอใจ และความต้องการอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์กลุ่มที่ผู้รับสารเกี่ยวข้อง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เนิน นวนครรอด (2528:52) ได้ศึกษาถึงการเข้าถึงของสื่อต่างๆ เกษตรกรถึง 60% ก็ยังมีปัญหาเรื่องการเข้าถึงสื่อเฉพาะกิจประเภทต่าง ๆ อยู่ดี โดยกล่าวว่า ไม่ได้รับสื่อประเภทนี้เลย ซึ่งหมายความว่าเกษตรกรที่กำลังเผชิญกับปัญหาเร่งด่วนนั้น ได้รับข่าวสารข้อมูลในการแก้ไขปัญหาทั้งจากสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจน้อยมาก

สำหรับกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการเอกสาร แผ่นพับ แผ่นปลิว ได้ให้ข้อเสนอแนะว่าต้องการให้มีการใช้ภาพประกอบเพื่อให้ความเข้าใจชัดเจนที่จะปฏิบัติตามได้ข้อเสนอเรื่องรูปภาพประกอบนั้นเป็นข้อเรียกร้องยังอยู่เสมอของชาวชนบทที่มีระดับการอ่านหนังสือไม่คล่อง

กิตติพล สุวรรณ (2532:71) ได้ศึกษาบทบาทของสื่อแต่ละประเภทที่มีบทบาทในแต่ละขั้นตอนของการตัดสินใจปลูกกล้วยเหลืองของเกษตรกร อ.แมริม จ.เชียงใหม่คนพบว่า

ขั้นตอนต้นตัวและสนใจ แหล่งข่าวที่สำคัญคือเพื่อนบ้านเพราะสามารถตอบข้อซักถามที่เข้าใจง่ายและเป็นกันเอง

ขั้นตอนของการขังใจ แหล่งข่าวที่สำคัญก็คือการเยี่ยมชมแปลงสาธิตเพราะสามารถเห็นวิธีการใช้ขั้นตอนปฏิบัติงาน ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

ขั้นตอนทดลองลงมือ แหล่งข่าวที่สำคัญคือ พ่อค้าผลิตภัณฑ์เพราะมีความรู้ทางการขายผลิตภัณฑ์

ขั้นการยอมรับสุดท้าย แหล่งข่าวที่สำคัญคือ ผลจากการลงมือปฏิบัติของตนเองและประสบการณ์ของผู้อื่น

นิรันดร์ ทองแถม (2537 : 298) ได้ศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ทัศนคติและการใช้บริการการจัดหางานของกรมจัดหางาน ของผู้หางานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ 10 ชนิดคือสมาชิกในครอบครัว ญาติ เพื่อน บุคคลที่รู้จัก เจ้าหน้าที่ของทางราชการ ป้ายประกาศหรือแผ่นพับหนังสือพิมพ์ วารสารหรือนิตยสาร วิทยุ และโทรทัศน์ พบว่าผู้หางานที่มีเพศต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเฉพาะจากสื่อวิทยุต่างกัน ไม่ต่างกันในเรื่องอื่น ๆ อายุที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเฉพาะในสื่อเจ้าหน้าที่และวิทยุ รายได้ที่ตั้งกันมีการเปิดรับข่าวสารต่างกัน เฉพาะในสื่อวิทยุและโทรทัศน์ การศึกษาที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารที่ต่างกันเฉพาะในสื่อสารและวิทยุ สถานภาพสมรสที่ต่างกัน

การเปิดรับข่าวสารที่ต่างกันเฉพาะในสื่อเจ้าหน้าที่ ป้ายประกาศหรือแผ่นพับวิทยุและโทรทัศน์ และอาชีพที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารที่ต่างกันในเรื่องเจ้าหน้าที่ป้ายประกาศหรือแผ่นพับ วิทยุและโทรทัศน์ และอาชีพที่ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารที่ต่างกันในเรื่องเจ้าหน้าที่ป้ายประกาศหรือแผ่นพับวิทยุและโทรทัศน์ ไม่ต่างกันในเรื่องอื่น การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวารสารหรือนิตยสารวิทยุและโทรทัศน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเปิดรับข่าวสารจากสมาชิกในครอบครัววิทยุและโทรทัศน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อสมาชิกในครอบครัว ญาติ บุคคลรู้จักเจ้าหน้าที่ ป้ายประกาศหรือแผ่นพับ หนังสือพิมพ์ วารสารหรือนิตยสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้บริการจัดหางานความรู้มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติแต่ความรู้ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการ ส่วนทัศนคติมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการใช้บริการ และพบว่าทัศนคติของผู้หางานและการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลสามารถอธิบายการใช้บริการจัดหางานของกรมการจัดหางาน

อุทัยวรรณ อินทร์โต (2537 : 302) ได้ศึกษาการให้บริการข่าวสารการเกษตรผ่านสื่อ โทรทัศน์ พบว่า การให้บริการข่าวสารการเกษตรผ่านสื่อโทรทัศน์มีลักษณะการให้และรับส่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่ไม่ได้ประกอบอาชีพทางการเกษตรมากกว่าการคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อกลุ่มเกษตรกรเป็นสำคัญอย่างไรก็ตามผลจากการให้บริการดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าของรายการและบทบาทหน้าที่ทางสังคมที่สื่อมวลชนใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอีกประการหนึ่ง

วิศดา เกียวกุล (2537:256) ได้ศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครผลการวิจัยพบว่าประชาชนที่มี เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่างกันมีการเปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่างกัน และประชาชนที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจไม่ต่างกันอีกทั้งการเปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

อรุณมาศ ธาระวานิช (2540:330-331) ได้ศึกษาบทบาทสถานีโทรทัศน์ช่อง11ลำปาง กับการส่งเสริมวิถีชีวิตและภูมิปัญญาชาวบ้านพบว่า สถานีโทรทัศน์ช่อง11 ลำปาง มีการนำเสนอรายการเพียง 3รายการที่มีบทบาทในการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยดำเนินการตามนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ได้มุ่งเน้นเรื่องวิถีชีวิตและภูมิปัญญาแต่ประการใด เนื่องจากมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานคือ ปัจจัยภายในด้านการจัดการและการบริหารองค์กรที่ต้องขึ้นอยู่กับกรมประชาสัมพันธ์ทำให้ขาดอิสระในการดำเนินงาน เทคโนโลยีที่ล้าหลังและความเป็นมืออาชีพอของบุคลากรที่มีน้อย รวมทั้งปัจจัยภายนอกด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารทางภูมิปัญญาชาวบ้านที่ไม่มีการรวบรวมเป็นหลักฐานอ้างอิง และการเป็นสถานีของรัฐที่ไม่มีการแข่งขันทำให้ไม่ได้รับความสนใจจากภาคเอกชน จึงเป็นปัจจัยด้านอุปสรรคต่อการผลิตรายการเพื่อส่งเสริมวิถีชีวิต

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 3
วิธีการศึกษา
(Methodology)

ประชากร (Population)

การศึกษาเรื่องความต้องการรับรู้ข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางการเกษตรของ
กลุ่มแม่บ้านในพื้นที่จังหวัดมุกดาหารซึ่งมีกลุ่มแม่บ้าน 158 กลุ่มจำนวนสมาชิก 5,292 คนในการ
ศึกษาครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 81 กลุ่ม

วิธีการสุ่มตัวอย่าง (Sampling Produce)

การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพ็ญแข แสง
แก้ว.(2540:55-56 อ้างถึง นภา ศรีไพโรจน์.2537:79) ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างนั้นมี
เกณฑ์ดังนี้

- ถ้า $100 \leq N < 1,000$ กำหนดให้ $n = 15-30\%$ ของ N
- ถ้า $1,000 \leq N < 10,000$ กำหนดให้ $n = 10-15\%$ ของ N
- ถ้า $10,000 \leq N < 100,000$ กำหนดให้ $n = 5-10\%$ ของ N
- ถ้า $100,000 \leq N < 1,000,000$ กำหนดให้ $n = 1-5\%$ ของ N

N หมายถึง จำนวนประชากรทั้งหมด

n หมายถึง จำนวนตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่าง 50% ของกลุ่มประชากรทั้งหมด 158 กลุ่มจาก 7 อำเภอในจังหวัด
มุกดาหารซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างดังนี้

1.อ.เมือง	16 กลุ่ม
2.อ.คำชะอี	12 กลุ่ม
3.อ.นิคมคำสร้อย	14 กลุ่ม
4.อ.หว้านใหญ่	8 กลุ่ม
5.อ.ดอนตาล	10 กลุ่ม
6.อ.ดงหลวง	9 กลุ่ม
7.อ.หนองสูง	12 กลุ่ม
รวม	81 กลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในการศึกษาค้างนี้เป็นแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ตอนคือ
ตอนที่ 1 เป็นคำถามลักษณะพื้นฐานเศรษฐกิจและสังคมและการรวมกลุ่มเกษตรกรและตัว
สมาชิกเอง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

ระดับประโยชน์ที่ได้รับ

การประมาณค่าระดับประโยชน์ที่ได้รับโดยมีระดับต่อไปนี้

ระดับ 0 น้อยที่สุด

ระดับ 1 น้อย

ระดับ 2 ปานกลาง

ระดับ 3 มาก

ระดับ 4 มากที่สุด

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยซึ่งแบ่งช่วงระดับคะแนนออกเป็นระดับโดยมีความหมายดังนี้

3.24-4.04 = มากที่สุด

2.43-3.23 = มาก

1.62-2.24 = ปานกลาง

0.81-1.61 = น้อย

0-0.80 = น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ความต้องการข่าวสาร

ตอนที่ 4 ความรู้และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเป็นแบบสอบถามการประมาณค่าการใช้
ประโยชน์จากข่าวสารโดยมีระดับการใช้ประโยชน์ต่อไปนี้

ระดับ 1 ใช้ประโยชน์น้อย

ระดับ 2 ใช้ประโยชน์ปานกลาง

ระดับ 3 ใช้ประโยชน์มาก

ระดับ 4 ใช้ประโยชน์มากที่สุด

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยซึ่งแบ่งช่วงระดับคะแนนออกเป็นระดับโดยมีความหมายดังนี้

3.26-4.00 = ใช้มากที่สุด

2.51-3.25 = ใช้มาก

1.76-2.50 = ใช้การปานกลาง

1.00-1.75 = ใช้น้อย

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Gathering)

การเก็บข้อมูลในการศึกษาผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินการดังนี้ ใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้น ซึ่งผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปสัมภาษณ์กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรในจังหวัดมุกดาหารเมื่อได้ข้อมูลทั้งหมดแล้วก็นำข้อมูลนั้นมาวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อรายงานผลวิจัยได้ดังนี้

1. การหาร้อยละ

$$\text{สูตร } n/N \times 100$$

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทั้งหมด

2. การหาค่าเฉลี่ย

$$\text{สูตรค่าเฉลี่ย } (\bar{x}) = \sum_{x=1} x/N$$

x = ค่าเฉลี่ยของตัวแปร

x_i = ผลรวมของคะแนนของตัวอย่างที่

($x_i = 1, 2, 3, \dots, n$)

N = จำนวนตัวอย่างกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทั้งหมด

3. การหาช่วงระดับคะแนน

สูตรช่วงระดับคะแนน ค่าสูงสุด-ค่าต่ำสุด/จำนวนชั้น

ตารางที่ 1 การปฏิบัติงาน (Activities)

แผนการดำเนินงาน	ก.ย.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
วางแผนงานในการศึกษา	—					
ทำการทดสอบแบบสอบถาม		—				
แจกแบบสอบถาม			—			
รวบรวมข้อมูล				—		
วิเคราะห์ข้อมูล					—	
สรุปผลและเขียนผล						—
จัดพิมพ์และรายงานผล						—

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

งบประมาณที่ใช้ในการศึกษา (Budgetary)

ในการศึกษาความต้องการรับรู้ข่าวสารทางการเกษตรและประโยชน์จากข่าวสารทางการเกษตรของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร ใช้งบประมาณดังนี้

1.ค่าจัดพิมพ์รูปเล่มปัญหาพิเศษ	1,000	บาท
2.ค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล	700	บาท
3.ค่าอุปกรณ์	1,000	บาท
4.ค่าเดินทาง	3,000	บาท
5.อื่น ๆ	700	บาท
รวม	6,400	บาท



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 4

ผลการศึกษาและวิจารณ์ผลการศึกษา

การศึกษาความต้องการรับรู้ข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร โดยรวบรวมข้อมูลโดยวิธีใช้แบบสอบถามกับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทั้งหมด 81 กลุ่ม ปราบกฎผลการศึกษานำเสนอเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

ตอนที่ 3 ความต้องการรับรู้ข่าวสาร

ตอนที่ 4 ประโยชน์และการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1.เพศ	(N=81)	
ชาย	-	-
หญิง	81	100
2.อายุ	(N=81)	
18-29	11	13.58
30-41	33	40.74
42-53	30	37.03
54-65	7	8.65
อายุเฉลี่ย 40 ปี		
3.การศึกษา	(N=81)	
ประถมศึกษา(ป.1-ป.6)	51	62.97
มัธยมศึกษา(ม.1-ม.6)หรือป.วช.	29	35.80
อนุปริญญาหรือป.วส.	1	1.23
อุดมศึกษาหรือปริญญาตรี	-	-

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
4.สินค้าหรือวัตถุประสงค์ของกลุ่ม (N=81)		
เพื่อสินเชื่อ	34	41.98
ทอผ้า	35	43.20
ทำขนม	6	7.41
เพาะเห็ด	2	2.47
จักสานผักตบชวา	4	4.94
5. ตำแหน่ง (N=81)		
ประธาน	5	6.17
รองประธาน	8	9.88
กรรมการ	16	19.75
สมาชิก	52	64.20
6.ภูมิถิ่น (N=81)		
อำเภอเมือง	18	22.22
อำเภอหนองสูง	15	18.51
อำเภอกำชะอี	13	16.05
อำเภอดงหลวง	10	12.35
อำเภอนิคมน้ำอ้อย	9	11.11
อำเภอห้วยใหญ่	8	9.88
อำเภอดอนตาล	8	9.88
7.อาชีพ(หลัก) (N=81)		
ทำนา	69	85.19
รับจ้างทั่วไป	9	11.12
ทำไร่	1	1.23
ทำสวน	1	1.23
ค้าขาย	1	1.23

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
8.รายได้(หลัก)/คนปี	(N=81)	
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ3,000	13	16.05
3,001-6,700	33	40.74
6,701-10,400	6	7.41
10,401-14,100	7	8.64
14,101-17,800	5	6.18
17,801-21,500	3	3.70
21,501-25,200	5	6.18
25,201-28,900	-	-
28,901-32,600	1	1.23
32,601-36,300	1	1.23
36,301-40,000	4	4.96
มากกว่า40,000 (61,260 90,000 200,000)	3	3.70
รายได้เฉลี่ย 13,936 บาท/คน/ปี		
9.รายได้จากกลุ่ม	(N=81)	
มีรายได้	57	70.37
ไม่มีรายได้	24	29.63
10.รายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (บาท/เดือน)	(N=57)	
ต่ำกว่า150	1	1.75
151-320	10	17.54
321-490	8	14.04
491-660	10	17.54
661-830	6	10.53
831-1,000	19	33.33
มากกว่า 1,000	3(2,000 2,000 5,000)	5.27

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่2(ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
11.ระยะเวลาทำงานในกลุ่ม(วัน/เดือน) (N=81)		
1-9	45	55.56
10-18	14	17.26
19-27	17	20.99
28 ขึ้นไป	5	6.27

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร(ดังตารางที่2)

1.เพศ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงทั้งหมด(ร้อยละ 100)

2.อายุ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุสูงสุด60ปีอายุต่ำสุด18ปี โดยมีอายุระหว่าง30-41ปี(ร้อยละ40.74)รองลงมามีอายุระหว่าง42-53ปี(ร้อยละ37.03)และมีอายุเฉลี่ย40ปี

3.การศึกษา

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบระดับประถมศึกษา(ร้อยละ69.97)รองลงมาจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา(ร้อยละ35.80)

4.สินค้าหรือวัตถุประสงค์ของกลุ่ม

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รวมกลุ่มทอผ้า(ร้อยละ 43.20)รองลงมาคือรวมกลุ่มเพื่อสินเชื่อ(ร้อยละ41.98)ทำขนม(ร้อยละ7.41)จักสานผักตบชวา(ร้อยละ4.94)เพาะเห็ด(ร้อยละ2.47)ตามลำดับ

5.ตำแหน่ง

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นสมาชิก(ร้อยละ64.20)รองลงมาเป็นกรรมการ(ร้อยละ19.75)รองประธาน(ร้อยละ9.88)ประธาน(ร้อยละ 6.17)ตามลำดับ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ภูมิฐานะ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิฐานะอยู่ในอำเภอเมือง(ร้อยละ22.22) รองลงมาคืออำเภอหนองสูง(ร้อยละ18.51) ลำดับที่สามคืออำเภอกำชะอี(ร้อยละ16.05)

7. อาชีพ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพทำนา(ร้อยละ85.19) รองลงนามีอาชีพรับจ้างทั่วไป(ร้อยละ11.12) และอาชีพทำไร่ ทำสวน ค้าขาย(ร้อยละ1.23 เท่ากัน) เป็นลำดับสุดท้าย

8. รายได้หลัก

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง3,001-6,700บาท/คน/ปี(ร้อยละ40.74) รองลงมาคือต่ำกว่า3,000บาท/คน/ปี(ร้อยละ16.05) และมีเพียง3รายหรือ(ร้อยละ3.70) ที่มีรายได้แตกต่างกันคือ61,260 90,000 200,000บาท/คน/ปีตามลำดับ

9. รายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมในกลุ่ม

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้จากกลุ่ม(ร้อยละ70.37) และไม่มีรายได้จากกลุ่ม(ร้อยละ29.63) เนื่องจากคนที่ไม่มียาได้จะมีชื่อในกลุ่มเพื่อใช้เป็นเงื่อนไขในการขอกู้เงินให้กับกลุ่มไปดำเนินกิจกรรมต่างๆ

10. รายได้จากกลุ่ม(เฉพาะคนที่มีรายได้จากกลุ่ม)

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง831-1,000บาท/คน/เดือน(ร้อยละ33.33) และกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีรายได้จากกลุ่มต่ำสุด134บาท/เดือน มีรายได้สูงสุด5,000บาท/เดือนเป็นประธานกลุ่มของกลุ่มทอผ้าอำเภอนิคมน้ำอ้อย

11. ระยะเวลาทำงานในกลุ่ม

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาทำงานในกลุ่มระหว่าง1-9วัน(ร้อยละ55.56) รองลงมาคือ10-18วัน(ร้อยละ17.28) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามทำงานน้อยที่สุดคือ1วัน/เดือนเพื่อทำการประชุมและสูงสุด30วัน/เดือน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร

ตารางที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและประโยชน์ที่ได้รับจากข่าวสาร

สื่อ	ความถี่ในการได้รับข่าวสาร						ระดับประโยชน์ที่ได้รับจากข่าวสาร					
	ทุกวัน	2-3วัน ครั้ง	สัปดาห์ ละครั้ง	นานๆครั้ง	ไม่ได้รับ เลย	N	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}
N/%	N/%	N/%	N/%	N/%		4	3	2	1	0		
							N/%	N/%	N/%	N/%	N/%	
โทรทัศน์	68 (ร้อยละ 83.96)	11 (ร้อยละ 13.58)	1 (ร้อยละ 1.23)	1 (ร้อยละ 1.23)	-	81	31 (ร้อยละ 38.27)	36 (ร้อยละ 44.45)	14 (ร้อยละ 17.28)	-	-	3.21
วิทยุ	14 (ร้อยละ 17.28)	8 (ร้อยละ 9.88)	15 (ร้อยละ 18.52)	1 (ร้อยละ 1.23)	43 (ร้อยละ 53.09)	81	5 (ร้อยละ 6.17)	15 (ร้อยละ 18.52)	18 (ร้อยละ 22.22)	-	43 (ร้อยละ 53.09)	2.65
หนังสือพิมพ์	7 (ร้อยละ 8.64)	17 (ร้อยละ 20.99)	13 (ร้อยละ 16.05)	2 (ร้อยละ 2.47)	42 (ร้อยละ 51.85)	81	2 (ร้อยละ 2.47)	18 (ร้อยละ 22.22)	15 (ร้อยละ 18.52)	4 (ร้อยละ 4.94)	42 (ร้อยละ 51.85)	2.46
นักส่งเสริม การเกษตร	-	-	12 (ร้อยละ 14.82)	22 (ร้อยละ 27.16)	47 (ร้อยละ 58.02)	81	1 (ร้อยละ 1.23)	8 (ร้อยละ 9.88)	21 (ร้อยละ 25.93)	4 (ร้อยละ 4.94)	47 (ร้อยละ 58.02)	2.17

ตารางที่3(ต่อ)

สื่อ	ความถี่ในการได้รับข่าวสาร						ระดับประโยชน์ที่ได้รับจากข่าวสาร					
	ทุกวัน	2-3วัน ครั้ง	สัปดาห์ ละครั้ง	นานๆครั้ง	ไม่ได้รับ เลย	N	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	\bar{X}
	N/%	N/%	N/%	N/%	N/%	N/%	N/%	N/%	N/%	N/%		
เคหกิจเกษตร	3 (ร้อยละ 3.70)	4 (ร้อยละ 4.94)	6 (ร้อยละ 7.41)	11 (ร้อยละ 13.58)	57 (ร้อยละ 70.37)	81	5 (ร้อยละ 6.17)	3 (ร้อยละ 3.70)	10 (ร้อยละ 12.35)	6 (ร้อยละ 7.41)	57 (ร้อยละ 70.37)	2.29
ช.ก.ส.	-	3 (ร้อยละ 3.70)	7 (ร้อยละ 8.64)	26 (ร้อยละ 32.10)	45 (ร้อยละ 55.56)	81	3 (ร้อยละ 3.70)	15 (ร้อยละ 18.52)	16 (ร้อยละ 19.75)	2 (ร้อยละ 2.47)	45 (ร้อยละ 55.56)	2.52
กำนัน/ผู้ใหญ่ บ้าน/อบต.	28 (ร้อยละ 34.57)	19 (ร้อยละ 23.46)	6 (ร้อยละ 7.41)	18 (ร้อยละ 22.22)	10 (ร้อยละ 12.34)	81	24 (ร้อยละ 29.63)	26 (ร้อยละ 32.10)	19 (ร้อยละ 23.46)	2 (ร้อยละ 2.47)	10 (ร้อยละ 12.34)	3.10
N	120	62	60	81	244	567	71	121	113	18	244	

หมายเหตุ

0-0.80 น้อยที่สุด 2.43-3.23 มาก
 0.81-1.61 น้อย 3.24-4.04 มากที่สุด
 1.62-2.42 ปานกลาง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร(ดังตารางที่ 3)

1.ความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ดูโทรทัศน์ทุกวัน(ร้อยละ83.96)รองลงมาคือดู2-3วันครั้ง(ร้อยละ13.58)

1.1 ประโยชน์ที่ได้รับ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าโทรทัศน์มีประโยชน์มาก(ร้อยละ44.45)รองลงมาคือเห็นว่ามียประโยชน์มากที่สุด(ร้อยละ38.27)

2.ความถี่ในการรับฟังวิทยุ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยรับฟังวิทยุเลย(ร้อยละ53.09)รองลงมาคือฟังสัปดาห์ละครั้ง(ร้อยละ18.52)ลำดับที่สามคือฟังทุกวัน(ร้อยละ17.28)

2.1 ประโยชน์ที่ได้รับ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้รับข่าวสารจากสื่อวิทยุเห็นว่าได้รับประโยชน์น้อยที่สุด(ร้อยละ53.09)ส่วนคนที่ได้รับข่าวสารส่วนใหญ่เห็นว่าได้รับประโยชน์ปานกลาง(ร้อยละ22.22)รองลงมาเห็นว่าได้รับประโยชน์มาก(ร้อยละ18.52)และลำดับที่สามเห็นว่าได้รับประโยชน์มากที่สุด(ร้อยละ6.17)และโดยเฉลี่ยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเห็นว่าได้รับประโยชน์มาก(2.65)

3.ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์(ร้อยละ51.85)รองลงมาคืออ่าน2-3วันครั้ง(ร้อยละ20.99)ลำดับที่สามคืออ่านสัปดาห์ละครั้ง(ร้อยละ16.05)

3.1 ประโยชน์ที่ได้รับ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้รับข่าวสารเห็นว่าได้รับประโยชน์น้อยที่สุด(ร้อยละ51.85)ส่วนคนที่ได้รับข่าวสารส่วนใหญ่เห็นว่าได้รับประโยชน์มาก(ร้อยละ22.22)รองลงมาได้รับประโยชน์ปานกลาง(ร้อยละ18.52)และลำดับที่สามได้รับประโยชน์มากที่สุด(ร้อยละ2.47)โดยเฉลี่ยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเห็นว่าได้รับประโยชน์มาก(2.46)

4.ความถี่ในการได้รับข่าวสารจากนักส่งเสริมการเกษตร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับข่าวสาร(ร้อยละ58.02)รองลงมาคือได้รับข่าวสารนานๆครั้ง(ร้อยละ27.16)และลำดับที่สามคือได้รับข่าวสารสัปดาห์ละครั้ง(ร้อยละ14.82)

4.1 ประโยชน์ที่ได้รับ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้รับข่าวสารเห็นว่าได้รับประโยชน์น้อยที่สุด(ร้อยละ58.02)ส่วนคนที่ได้รับข่าวสารส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์ปานกลาง(ร้อยละ25.93)รองลงมาคือได้รับประโยชน์มาก(ร้อยละ9.88)และโดยเฉลี่ยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับประโยชน์ปานกลาง(2.17)

5. ความถี่ในการได้รับข่าวสารจากعهกกิจเกษตร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับข่าวสาร(ร้อยละ70.37)รองลงมาคือได้รับข่าวสารนานๆครั้ง(ร้อยละ13.58)ลำดับที่สามคือได้รับข่าวสารสัปดาห์ละครั้ง(ร้อยละ7.41)

5.1 ประโยชน์ที่ได้รับ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้รับข่าวสารเห็นว่าได้รับประโยชน์น้อยที่สุด(ร้อยละ70.37)ส่วนคนที่ได้รับข่าวสารส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์ปานกลาง(ร้อยละ12.35)รองลงมาได้รับประโยชน์น้อย(ร้อยละ7.41)ลำดับที่สามได้รับประโยชน์มากที่สุด(ร้อยละ6.17)และโดยเฉลี่ยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับประโยชน์ปานกลาง(2.29)

6. ความถี่ในการได้รับข่าวสารจาก ธ.ก.ส.

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยได้รับข่าวสาร(ร้อยละ55.56)รองลงมาคือได้รับข่าวสารนานๆครั้ง(ร้อยละ32.10)ลำดับสุดท้ายคือได้รับข่าวสารสัปดาห์ละครั้ง(ร้อยละ8.64)

6.1 ประโยชน์ที่ได้รับ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้รับข่าวสารเห็นว่าได้รับประโยชน์น้อยที่สุด(ร้อยละ55.56)ส่วนคนที่ได้รับข่าวสารส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์ปานกลาง(ร้อยละ19.75)รองลงมาได้รับประโยชน์มาก(ร้อยละ18.52)ลำดับที่สามได้รับประโยชน์มากที่สุด(ร้อยละ3.70)และโดยเฉลี่ยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับประโยชน์มาก(2.52)

7. ความถี่ในการได้รับข่าวสารจากกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข่าวสารทุกวัน(ร้อยละ34.57)รองลงมาคือได้รับข่าวสาร2-3วันครั้ง(ร้อยละ23.46)ลำดับสุดท้ายได้รับข่าวสารนานๆครั้ง(ร้อยละ22.22)

7.1 ประโยชน์ที่ได้รับ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้รับข่าวสารเห็นว่าได้รับประโยชน์น้อยที่สุด(ร้อยละ12.34)ส่วนคนที่ได้รับข่าวสารส่วนใหญ่เห็นว่าได้รับประโยชน์มาก(ร้อยละ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ละ32.10)รองลงมาเห็นว่าได้รับประโยชน์มากที่สุด(ร้อยละ29.63)ลำดับที่สามเห็นว่าได้รับประโยชน์ปานกลาง(ร้อยละ23.46)และโดยเฉลี่ยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับประโยชน์มาก(3.01)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 4 ช่วงเวลาและสถานที่/แหล่งในการได้รับข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

สื่อ	ช่วงเวลาในการได้รับข่าวสาร						แหล่งที่ได้รับข่าวสาร			
	เช้า N/%	กลางวัน N/%	เย็น N/%	กลางคืน N/%	ไม่ได้รับ N/%	N	ที่บ้าน N/%	ที่กลุ่ม N/%	ที่ประชุม N/%	ไม่ได้รับ N/%
ดูโทรทัศน์	22 (ร้อยละ 15.72)	14 (ร้อยละ10)	45 (ร้อยละ 32.14)	59 (ร้อยละ 42.14)	-	140	77 (ร้อยละ 95.07)	3 (ร้อยละ 3.70)	1 (ร้อยละ 1.23)	-
ฟังวิทยุ	13 (ร้อยละ 16.05)	21 (ร้อยละ 25.93)	4 (ร้อยละ 4.93)	-	43 (ร้อยละ 53.09)	81	34 (ร้อยละ 41.97)	2 (ร้อยละ 2.47)	2 (ร้อยละ 2.47)	43 (ร้อยละ 53.09)
อ่านหนังสือพิมพ์	6 (ร้อยละ6.67)	24 (ร้อยละ 26.67)	17 (ร้อยละ 18.88)	1 (ร้อยละ 1.11)	42 (ร้อยละ 46.67)	90	19 (ร้อยละ 23.46)	18 (ร้อยละ 22.22)	2 (ร้อยละ 2.47)	42 (ร้อยละ 51.85)
นักส่งเสริมการ เกษตร	13 (ร้อยละ 14.29)	29 (ร้อยละ 31.87)	-	2 (ร้อยละ 2.19)	47 (ร้อยละ 51.65)	91	1 (ร้อยละ 1.23)	10 (ร้อยละ 12.35)	23 (ร้อยละ 28.40)	47 (ร้อยละ 58.02)
เคหกิจเกษตร	9 (ร้อยละ10)	17 (ร้อยละ 18.89)	6 (ร้อยละ 6.67)	1 (ร้อยละ 1.11)	57 (ร้อยละ 63.33)	90	5 (ร้อยละ 6.17)	7 (ร้อยละ 8.64)	12 (ร้อยละ 14.82)	57 (ร้อยละ 70.37)

ตารางที่ 4 (ต่อ)

สื่อ	ช่วงเวลาในการได้รับข่าวสาร						แหล่งที่ได้รับข่าวสาร			
	เช้า N/%	กลางวัน N/%	เย็น N/%	กลางคืน N/%	ไม่ได้รับ N/%	N	ที่บ้าน N/%	ที่กลุ่ม N/%	ที่ประชุม N/%	ไม่ได้รับ N/%
ธ.ก.ส.	17 (ร้อยละ 20.98)	18 (ร้อยละ 22.22)	1 (ร้อยละ 1.23)	-	45 (ร้อยละ 56.56)	81	-	9 (ร้อยละ 11.11)	27 (ร้อยละ 33.33)	45 (ร้อยละ 55.56)
เคหกิจเกษตร	45 (ร้อยละ 43.27)	2 (ร้อยละ 1.92)	31 (ร้อยละ 29.81)	16 (ร้อยละ 15.38)	10 (ร้อยละ 9.62)	104	47 (ร้อยละ 58.02)	6 (ร้อยละ 7.41)	18 (ร้อยละ 22.22)	10 (ร้อยละ 12.35)
N	125	125	104	79	244	677	183	55	85	244

ช่วงเวลาและสถานที่ในการได้รับข่าวสาร(ดังตารางที่4)

1.ช่วงเวลาในการรับชมโทรทัศน์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชมโทรทัศน์เวลา กลางคืน(ร้อยละ42.14)รองลงมาคือช่วงเวลาเย็น(ร้อยละ32.14)ลำดับสุดท้ายคือช่วงเวลาเช้า(ร้อยละ 15.72)

1.1แหล่งที่รับชมโทรทัศน์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับชมโทรทัศน์ที่บ้าน (ร้อยละ95.07)รองลงมาคือรับชมโทรทัศน์ที่กลุ่ม(ร้อยละ3.70)ลำดับสุดท้ายรับชมที่ประชุม(ร้อยละ 1.23)

2.ช่วงเวลาในการรับฟังวิทยุ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังวิทยุเวลากลางวัน (ร้อยละ25.93)รองลงมาคือรับฟังตอนเช้า(ร้อยละ16.05)ลำดับสุดท้ายรับฟังเวลาเย็น(ร้อยละ4.93)

2.1แหล่งที่รับฟังวิทยุ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับฟังวิทยุที่บ้าน(ร้อยละ41.97)รองลงมาคือรับฟังที่กลุ่มและที่บ้าน(ร้อยละ2.47เท่ากัน)

3.ช่วงเวลาในการอ่านหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ช่วง เวลากลางวัน(ร้อยละ26.67)รองลงมาคืออ่านช่วงเวลาเย็น(ร้อยละ18.88)ลำดับสุดท้ายอ่านช่วงเวลา เช้า(ร้อยละ6.67)

3.1แหล่งที่อ่านหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อ่านที่บ้าน(ร้อยละ 23.46)รองลงมาอ่านที่กลุ่ม(ร้อยละ22.22)ลำดับสุดท้ายอ่านที่ประชุม(ร้อยละ2.47)

4.ช่วงเวลาในการได้รับข่าวสารจากนักส่งเสริมการเกษตร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารช่วงเวลา กลางวัน(ร้อยละ31.81)รองลงมาคือช่วงเวลาเช้า(ร้อยละ14.29)ลำดับสุดท้ายคือได้รับข่าวสารช่วง เวลากลางคืน(ร้อยละ2.19)

4.1แหล่งที่ได้รับข่าวสาร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารที่ประชุม (ร้อยละ28.40)รองลงมาคือที่กลุ่ม(ร้อยละ12.35)ลำดับสุดท้ายคือที่บ้าน(ร้อยละ1.23)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

5.ช่วงเวลาที่ได้รับข่าวสารจากเคหกิจเกษตร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารช่วงเวลากลางวัน(ร้อยละ18.89)รองลงมาก็คือช่วงเวลาเช้า(ร้อยละ10)ลำดับสุดท้ายคือช่วงเวลาเย็น(ร้อยละ6.67)

5.1แหล่งที่ได้รับข่าวสาร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารที่ประชุม(ร้อยละ14.82)รองลงมาก็คือได้รับข่าวสารที่กลุ่ม(ร้อยละ8.64)ลำดับสุดท้ายคือได้รับข่าวสารที่บ้าน(ร้อยละ6.17)

6.ช่วงเวลาที่ได้รับข่าวสารจากท.ก.ส.

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารช่วงเวลากลางวัน(ร้อยละ22.22)รองลงมาก็คือช่วงเวลาเช้า(ร้อยละ20.98)ลำดับสุดท้ายคือได้รับข่าวสารช่วงเวลาเย็น(ร้อยละ1.23)

6.1แหล่งที่ได้รับข่าวสาร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารที่ประชุม(ร้อยละ33.33)รองลงมาได้รับข่าวสารที่กลุ่ม(ร้อยละ11.11)

7.ช่วงเวลาที่ได้รับข่าวสารจากกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารช่วงเวลาเช้า(ร้อยละ43.27)รองลงมาก็คือได้รับข่าวสารช่วงเวลาเย็น(ร้อยละ29.81)ลำดับสุดท้ายคือช่วงเวลากลางคืน(ร้อยละ15.38)

7.1แหล่งที่ได้รับข่าวสาร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารที่บ้าน(ร้อยละ58.02)รองลงมาได้รับข่าวสารที่ประชุม(ร้อยละ22.22)ลำดับสุดท้ายได้รับข่าวสารที่กลุ่ม(ร้อยละ7.41)

ตารางที่ 5 ระยะเวลาในการได้รับข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

วันธรรมดา	จำนวน	ร้อยละ
	(N=81)	
15-30 นาที	25	30.87
30 นาที-1 ชั่วโมง	18	22.22
1-2 ชั่วโมง	19	23.46
2-3 ชั่วโมง	11	13.59
3-4 ชั่วโมง	4	4.93
มากกว่า 5 ชั่วโมง	4	4.93
วันหยุด	(N=81)	
15-30 นาที	10	12.35
30 นาที-1 ชั่วโมง	24	29.63
1-2 ชั่วโมง	25	30.87
2-3 ชั่วโมง	15	18.52
3-4 ชั่วโมง	4	4.93
มากกว่า 5 ชั่วโมง	3	3.70

ระยะเวลาในการได้รับข่าวสาร(ดังตารางที่ 5)

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับข่าวสารในวันธรรมดาสั้นใหญ่ได้รับข่าวสาร 15-30 นาที (ร้อยละ 30.87) รองลงมาได้รับข่าวสาร 1-2 ชั่วโมง (ร้อยละ 23.46) ลำดับที่สามได้รับ 30 นาที-1 ชั่วโมง (ร้อยละ 22.22) และในวันหยุดส่วนใหญ่ได้รับข่าวสาร 1-2 ชั่วโมง (ร้อยละ 30.87) รองลงมาได้รับข่าวสาร 30 นาที-1 ชั่วโมง (ร้อยละ 29.63) ลำดับที่สามได้รับ 2-3 ชั่วโมง (ร้อยละ 18.52)

ตารางที่ 6 รายการต่างๆที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับจากสื่อต่อไปนี้

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
รายการโทรทัศน์ที่ชอบดู (N=244)		
รายการข่าว	78	31.97
รายการเกมส์โชว์	42	17.21
รายการสารคดี	19	7.79
รายการละคร	74	30.33
รายการเพลง	19	7.79
รายการวิชาการ	12	4.91
รายการวิทยุที่ชอบฟัง (N=151)		
รายการข่าว	53	35.10
รายการเพลง	46	30.46
รายการละคร	20	13.25
รายการวิชาการ	32	21.19
ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ที่ชอบอ่าน (N=140)		
ข่าวการเมือง	44	31.43
ข่าวสังคม	12	8.57
ข่าวกีฬา	17	12.14
ข่าวบันเทิง	26	18.57
ข่าวเกษตร	25	17.86
ข่าวเศรษฐกิจ	16	11.43

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่6(ต่อ)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวสารจากนักส่งเสริมการเกษตรหรือผู้ใหญ่บ้านที่ได้รับ		
(N=221)		
ข่าวการเมืองการปกครอง	54	24.44
ข่าวสารการผลิตและการแปรรูป	18	8.14
ข่าวอนามัยสาธารณสุข	68	30.77
ข่าวการใช้เทคโนโลยีต่างๆ	6	2.71
ข่าวการฝึกอบรม	52	23.53
ข่าวสารการจำหน่ายและการตลาด	23	10.41

*ตอบได้มากกว่าข้อ

รายการต่างๆที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับจากสื่อต่างๆต่อไปนี้(ดังตารางที่6)

รายการโทรทัศน์ที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชอบดู

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบดูรายการข่าวมากที่สุด(ร้อยละ31.97)รองลงมาคือรายการละคร(ร้อยละ30.33)ลำดับสุดท้ายคือรายการเกมส์โชว์(ร้อยละ17.21)

รายการวิทยุที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชอบฟัง

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบฟังรายการข่าว(ร้อยละ35.10)รองลงมาคือรายการเพลง(ร้อยละ30.46)ลำดับสุดท้ายเป็นรายการวิชาการ(ร้อยละ21.19)

ข่าวสารจากนักส่งเสริมการเกษตรหรือผู้ใหญ่บ้านที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารอนามัยสาธารณสุขมากที่สุด(ร้อยละ30.77)รองลงมาคือข่าวการเมืองการปกครอง(ร้อยละ24.44)ลำดับสุดท้ายคือข่าวการฝึกอบรม(ร้อยละ23.53)

ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชอบอ่าน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบอ่านข่าวการเมืองมากที่สุด(ร้อยละ31.43)รองลงมาคือข่าวบันเทิง(ร้อยละ18.57)ลำดับสุดท้ายคือข่าวเกษตร(ร้อยละ 17.6)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 7 ข่าวที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับจากสื่อต่างๆ

สื่อ	ประเภทข่าว						N
	การเมือง N/%	การเกษตร N/%	บันเทิง N/%	สังคม N/%	กีฬา N/%	วิชาการ N/%	
โทรทัศน์	67 (ร้อยละ28.27)	50 (ร้อยละ21.10)	49 (ร้อยละ20.68)	36 (ร้อยละ15.19)	17 (ร้อยละ7.17)	18 (ร้อยละ7.59)	237
วิทยุ	44 (ร้อยละ24.09)	23 (ร้อยละ32.12)	33 (ร้อยละ16.79)	17 (ร้อยละ12.40)	10 (ร้อยละ7.30)	10 (ร้อยละ7.30)	137
หนังสือพิมพ์	43 (ร้อยละ30.94)	30 (ร้อยละ21.58)	33 (ร้อยละ23.74)	20 (ร้อยละ14.39)	13 (ร้อยละ9.35)	10 (ร้อยละ6.71)	149
N	154	103	115	73	40	38	523

ข่าวที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับจากสื่อต่างๆต่อไปนี้(ดังตารางที่7)

ข่าวที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขอบคุณจากสื่อโทรทัศน์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบดูข่าวการเมือง (ร้อยละ28.27)รองลงมาคือข่าวการเกษตร(ร้อยละ21.10)ลำดับที่สามคือข่าวบันเทิง(ร้อยละ20.68)

ข่าวที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชอบฟังจากสื่อวิทยุ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบฟังข่าวการเมือง (ร้อยละ32.12)รองลงมาคือข่าวบันเทิง(ร้อยละ24.09)ลำดับที่สามคือข่าวเกษตร(ร้อยละ16.79)

ข่าวที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชอบอ่านจากสื่อหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบอ่านข่าวการเมือง (ร้อยละ30.94)รองลงมาคือข่าวบันเทิง(ร้อยละ23.74)ลำดับที่สามคือข่าวเกษตร(ร้อยละ21.58)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่3 ความต้องการข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจากสื่อต่างๆ

ตารางที่8 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับข่าวสารจากสื่อต่างๆดังนี้

สื่อ	เพียงพอ		ไม่เพียงพอ	
	จำนวน (N=81)	ร้อยละ	จำนวน (N=81)	ร้อยละ
คู่มือทัศน	64	79.01	17	20.99
ฟังวิทยุ	33	40.74	48	59.26
อ่านหนังสือพิมพ์	37	45.68	44	54.32
นักส่งเสริมการเกษตร	26	32.10	55	67.90
เทคนิคเกษตร	33	40.74	48	59.26
รทส.	35	43.21	46	56.79
กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.	61	75.31	20	24.69

ความต้องการข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจากสื่อต่างๆ(ดังตารางที่8)

คู่มือทัศน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เพียงพอข่าวสารที่มาจากสื่อทัศน(ร้อยละ79.01)และที่เห็นว่าไม่เพียงพอ(ร้อยละ20.99)

ฟังวิทยุ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เพียงพอในการได้รับข่าวสารที่มาจากสื่อวิทยุ(ร้อยละ59.26)และเห็นว่าเพียงพอ(ร้อยละ40.74)

อ่านหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เพียงพอในการได้รับข่าวสารที่มาจากสื่อหนังสือพิมพ์(ร้อยละ54.32)และที่เห็นว่าเพียงพอ(ร้อยละ45.68)

นักส่งเสริมการเกษตร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เพียงพอในการได้รับข่าวสารที่มาจากนักส่งเสริมการเกษตร(ร้อยละ67.90)และที่เห็นว่าเพียงพอ(ร้อยละ32.10)

เทคนิคเกษตร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เพียงพอในการได้รับข่าวสารที่มาจากเคหกิจเกษตร(ร้อยละ59.26)และที่เห็นว่าเพียงพอ(ร้อยละ40.74)

ร.ก.ส

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เพียงพอในการได้รับข่าวสารที่มาจากร.ก.ส.(ร้อยละ56.79)และที่เห็นว่าเพียงพอ(ร้อยละ43.21)

กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เพียงพอข่าวสารที่มาจากกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.(ร้อยละ75.31)และที่เห็นว่าไม่เพียงพอ(ร้อยละ24.69)



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 8.1 ความต้องการข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ได้รับข่าวสารไม่เพียงพอ

สื่อ	ความถี่ความต้องการข่าวสาร					
	ทุกวัน		2-3วันครั้ง		สัปดาห์ละครั้ง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คู่มือทัศน						
(N=17)	10	58.82	7	41.18	-	-
ฟังวิทยุ						
(N=48)	19	39.58	29	60.42	-	-
อ่านหนังสือ						
พิมพ์(N=44)	23	52.27	21	47.73	-	-
นักส่งเสริมการ						
เกษตร(N=55)	6	10.91	16	29.09	33	60
เคหกิจเกษตร						
(N=48)	2	4.17	11	22.92	35	72.91
รทส. (N=46)	2	4.35	16	34.78	28	60.87
กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน						
/อบต. (N=20)	10	50	7	35	3	15

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ไม่เพียงพอข่าวสารมีความต้องการข่าวสารจากสื่อต่างๆดังนี้(ดังตารางที่ 8.1)

คู่มือทัศน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เพียงพอในการได้รับข่าวสารจากสื่อ ทัศนส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารทุกวัน(ร้อยละ 58.82)รองลงมาคือต้องการ 2-3วันครั้ง (ร้อยละ 41.18)

ฟังวิทยุ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เพียงพอในการได้รับข่าวสารจากสื่อวิทยุส่วนใหญ่ต้องการข่าวสาร 2-3วันครั้ง(ร้อยละ 60.42)รองลงมาคือต้องการทุกวัน(ร้อยละ 39.58)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

อ่านหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เพียงพอในการได้รับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารทุกวัน(ร้อยละ52.27) รองลงมาคือต้องการ2-3วันครั้ง(ร้อยละ47.73)

นักส่งเสริมการเกษตร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เพียงพอในการได้รับข่าวสารจากสื่อส่งเสริมการเกษตรส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารสัปดาห์ละครั้ง(ร้อยละ60)รองลงมาคือต้องการ2-3วันครั้ง(ร้อยละ29.09)

เคหกิจเกษตร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เพียงพอในการได้รับข่าวสารจากสื่อเคหกิจเกษตรส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารสัปดาห์ละครั้ง(ร้อยละ72.91)รองลงมาคือต้องการ2-3วันครั้ง(ร้อยละ22.92)

ท.ก.ส.

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เพียงพอในการได้รับข่าวสารจากสื่อท.ก.ส.ส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารสัปดาห์ละครั้ง(ร้อยละ60.87)รองลงมาคือต้องการ2-3วันครั้ง(ร้อยละ34.78)

กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เพียงพอในการได้รับข่าวสารจากสื่อกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.ส่วนใหญ่ต้องการข่าวสารทุกวัน(ร้อยละ50)รองลงมาคือต้องการ2-3วันครั้ง(ร้อยละ35)

ตอนที่ 4 ประโยชน์และการใช้ประโยชน์

ตารางที่ 9 ประโยชน์จากข่าวสารด้านต่างๆ

ประโยชน์

	ระดับประโยชน์ที่ได้รับ					\bar{x}	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	4	3	2	1	0		
1.	8	25	29	17	2	2.24	ปานกลาง
2.	11	21	37	12	1	2.38	ปานกลาง
3.	19	31	25	5	1	2.76	มาก
4.	13	32	33	3	-	2.67	มาก
5.	15	29	30	7	-	2.64	มาก
6.	13	26	36	5	1	2.55	มาก
7.	28	30	18	5	-	3	มาก
8.	8	22	34	16	1	2.24	ปานกลาง
9.	10	36	29	6	-	2.61	มาก
10.	13	31	32	5	-	2.64	มาก
					ค่าเฉลี่ย	2.5	มาก

*N=81

ประโยชน์จากข่าวสาร

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1. ประโยชน์ด้านการศึกษา | 8. ประโยชน์ด้านประเพณีวัฒนธรรม |
| 2. ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ | 9. ประโยชน์ด้านสุขภาพอนามัย |
| 3. ประโยชน์ด้านการดำรงชีวิตประจำวัน | 10. ประโยชน์ด้านการเกษตร |
| 4. ประโยชน์ด้านการเมือง | |
| 5. ประโยชน์ด้านการประกอบอาชีพ | |
| 6. ประโยชน์ด้านการเชื่อมความสัมพันธ์กับผู้อื่น | |
| 7. ประโยชน์ด้านการบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ | |

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

หมายเหตุ ช่วงระดับประโยชน์ที่ได้รับ

0-0.80 น้อยที่สุด

0.81-1.61 น้อย

1.62-2.42 ปานกลาง

2.43-3.23 มาก

3.24-4.04 มากที่สุด

ประโยชน์จากข่าวสารด้านต่างๆ(ดังตารางที่๑)

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยได้รับประโยชน์จากข่าวสารในระดับมาก(2.5)โดยแยกตามประโยชน์ในด้านต่างๆดังนี้ด้านการดำรงชีวิตประจำวัน ด้านการเมือง ด้านการประกอบอาชีพ ด้านการเชื่อมความสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้านการบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านการเกษตรอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจด้านประเพณีวัฒนธรรมอยู่ในระดับปานกลาง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่ 10 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารในงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

การใช้ประโยชน์ ด้านต่างๆ	(N=81)				x̄	ความหมาย
	ระดับการใช้ประโยชน์					
	มากที่สุด 4	มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1		
การผลิตและการแปรรูป	8	22	35	16	2.27	ปานกลาง
เงินทุนและสินเชื่อ	29	21	27	4	2.92	มาก
การจำหน่ายและการตลาด	7	28	29	17	2.30	ปานกลาง
การประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม	8	20	37	16	2.24	ปานกลาง
การจัดซื้อปัจจัยการผลิต	11	20	30	20	2.27	ปานกลาง
การแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มอื่นๆ	9	22	32	18	2.27	ปานกลาง
การพัฒนาความรู้	13	29	27	12	2.53	มาก
					ค่าเฉลี่ย 2.4	ปานกลาง

*N=81

หมายเหตุ ช่วงระดับการใช้ประโยชน์

1-1.75 = น้อย

1.76-2.51 = ปานกลาง

2.52-3.27 = มาก

3.28-4.01 = มากที่สุด

การใช้ประโยชน์จากข่าวสารในงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร(ดังตารางที่ 10)

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเฉลี่ยใช้ประโยชน์จากข่าวสารในงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในระดับปานกลาง(2.4) โดยแยกตามการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในด้านต่างๆแล้วพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านเงินทุนและสินเชื่อ ด้านพัฒนาความรู้อยู่ในระดับมากที่สุดสำหรับด้านอื่นๆอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 11 สื่อที่ให้ข่าวสารเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
(N=232)		
โทรทัศน์	73	31.47
วิทยุ	18	7.76
หนังสือพิมพ์	24	10.34
นักส่งเสริมการเกษตร	18	7.76
เคหกิจเกษตร	21	9.05
ร.ก.ส.	13	5.60
กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.	65	28.02

*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

สื่อที่ข่าวสารเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร(ดังตารางที่ 11)

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าสื่อโทรทัศน์ให้ข่าวสารเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมากที่สุด(ร้อยละ 31.47)รองลงมาคือกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.(ร้อยละ 28.02)ลำดับที่สามคือหนังสือพิมพ์(ร้อยละ 10.34)

ตารางที่ 12 เหตุจูงใจในเปิดรับข่าวสารต่างๆจากสื่อต่อไปนี้

เหตุจูงใจ	จำนวน	ร้อยละ
เหตุจูงใจในรับชมรายการต่างๆจากสื่อโทรทัศน์		
(N=244)		
มีการเสนอข่าวทันเหตุการณ์	80	32.79
ทำให้ได้รับความรู้	19	7.79
ทำให้ได้รับความบันเทิง	135	55.32
สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	10	4.10
เหตุจูงใจในการรับฟังรายการต่างๆจากสื่อวิทยุ		
(N=151)		
มีการเสนอข่าวทันเหตุการณ์	50	33.11
ทำให้ได้รับความรู้	32	21.19
ทำให้ได้รับความบันเทิง	66	43.71
สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้	3	1.99
เหตุจูงใจในการได้รับข่าวสารจากนักส่งเสริมการเกษตรหรือผู้ใหญ่บ้าน		
(N=221)		
มีการเสนอข่าวทันเหตุการณ์	54	24.43
ทำให้ได้รับความรู้	24	10.85
สามารถทราบข่าวสารเรื่องสุขภาพต่างๆได้	68	30.78
สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้	75	33.67
เหตุจูงใจในการอ่านหนังสือพิมพ์		
(N=165)		
มีการเสนอข่าวทันต่อเหตุการณ์	56	33.94
ทำให้ได้รับความรู้	41	24.85
ทำให้ได้รับความบันเทิง	43	26.06
สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้	25	15.55

***ตอบได้มากกว่าข้อ**

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

เหตุจูงใจในการรับชม รับฟัง รายการต่างๆจากสื่อต่อไปนี้(ดังตารางที่12)

เหตุจูงใจในการรับชมรายการต่างๆจากสื่อโทรทัศน์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเหตุจูงใจในการรับชมรายการต่างๆจากสื่อโทรทัศน์คือทำให้ได้รับความบันเทิง(ร้อยละ55.32)รองลงมาคือมีการเสนอข่าวทันต่อเหตุการณ์(ร้อยละ32.79)และลำดับที่สามคือทำให้ได้รับความรู้(ร้อยละ7.79)

เหตุจูงใจในการรับฟังรายการต่างๆจากสื่อวิทยุ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเหตุจูงใจในการรับฟังรายการต่างๆจากสื่อวิทยุคือทำให้ได้รับความบันเทิง(ร้อยละ43.71)รองลงมาคือมีการเสนอข่าวทันต่อเหตุการณ์(ร้อยละ33.11)และลำดับที่สามคือทำให้ได้รับความรู้(ร้อยละ21.19)

เหตุจูงใจในการได้รับข่าวสารจากนักส่งเสริมการเกษตรหรือผู้ใหญ่บ้าน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเหตุจูงใจในการได้รับข่าวสารต่างจากนักส่งเสริมการเกษตรหรือผู้ใหญ่บ้านคือนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน(ร้อยละ33.67)รองลงมาคือทราบข่าวสารเรื่องสุขภาพ(ร้อยละ30.78)ลำดับที่สามคือมีการเสนอข่าวทันต่อเหตุการณ์(ร้อยละ24.43)

เหตุจูงใจในการอ่านหนังสือพิมพ์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่าเหตุจูงใจในการอ่านหนังสือพิมพ์คือมีการเสนอข่าวทันต่อเหตุการณ์(ร้อยละ33.94)รองลงมาคือ ทำให้ได้รับความบันเทิง(ร้อยละ26.06)และลำดับที่สามคือทำให้ได้รับความรู้(ร้อยละ24.85)

ตารางที่ 13 ความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรต่อสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	(N=73)	
มีทั้งภาพและเสียง	31	42.47
มีอยู่ที่บ้าน	13	17.81
ทันเหตุการณ์	17	23.29
สามารถเห็นตัวอย่างจากกลุ่มอื่นได้	3	4.11
มีการนำเสนอเทคโนโลยีต่างๆ	9	12.32
วิทยุ	(N=18)	
มีอยู่ที่บ้าน	2	11.11
มีข่าวต้นชั่วโมง	2	11.11
ทันเหตุการณ์	1	5.56
นำไปที่ทำงานได้	13	72.22
หนังสือพิมพ์	(N=24)	
หาซื้อไม่ยาก	6	25
ราคาถูก	3	12.5
มีที่กลุ่มไม่ต้องซื้อเอง	15	62.5
นักส่งเสริมการเกษตร	(N=18)	
ให้คำแนะนำที่ดี	12	66.67
สามารถสอบถามได้	4	22.22
มีความรู้ด้านการเกษตร	2	11.11
เคหกิจเกษตร	(N=21)	
ใกล้ชิดกับกลุ่ม	3	14.29
ให้คำปรึกษาเรื่องการแปรรูป	13	61.90
หาตลาดให้	5	23.81

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตารางที่13(ต่อ)

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
ข.ก.ศ. (N=13)		
ปรึกษาเรื่องเงิน	2	15.38
ให้การสนับสนุนเงินทุน	11	84.62
กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต. (N=65)		
มีการประชุมทุกเดือน	4	6.15
ให้ข่าวสาร ได้ทันเวลา	26	40
ให้เงินสนับสนุน	10	15.39
คอยประสานงานกับเจ้าหน้าที่	17	26.15
ใกล้ชิดกับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	8	12.31

ความคิดเห็นของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรต่อสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม(ดังตารางที่13)

โทรทัศน์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่ามิตั้งภาพและเสียง(ร้อยละ42.47)รองลงมาคือทันต่อเหตุการณ์(ร้อยละ23.29)ลำดับที่สามคือมีอยู่แล้วที่บ้าน(ร้อยละ17.81)

วิทยุ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่านำไปฟังที่ทำงานได้(ร้อยละ72.22)รองลงมาคือมีอยู่ที่บ้านและมีข่าวต้นข้าว โมง(ร้อยละ11.11)ลำดับที่สามคือทันเหตุการณ์(ร้อยละ5.56)

หนังสือพิมพ์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าที่กลุ่มไม่ต้องซื้อเอง(ร้อยละ62.5)รองลงมาคือหาซื้อไม่ยาก(ร้อยละ25)ลำดับที่สามคือราคาถูก(ร้อยละ12.5)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

นักส่งเสริมการเกษตร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าให้คำแนะนำที่ดี (ร้อยละ66.67) รองลงมาคือสามารถสอบถามได้ (ร้อยละ22.22) ลำดับที่สามคือมีความรู้ด้านการเกษตร (ร้อยละ11.11)

เทคนิคเกษตร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่ามีความรู้เรื่องการแปรรูป (ร้อยละ61.90) รองลงมาคือหาตลาดให้ (ร้อยละ23.81) ลำดับที่สามใกล้เคียงกับกลุ่ม (ร้อยละ14.29)

ช.ก.ศ.

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าให้การสนับสนุนเรื่องเงิน (ร้อยละ82.62) รองลงมาคือสามารถปรึกษาเรื่องเงินได้ (ร้อยละ15.38)

กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าให้ข่าวสารได้ทันเวลา (ร้อยละ40) รองลงมาคือติดต่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ให้ (ร้อยละ26.15) ลำดับที่สามให้เงินสนับสนุน (ร้อยละ15.39)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

วิจารณ์ผลการศึกษา

1.การรวมกลุ่มทางการเกษตร

ส่วนใหญ่เป็นการรวมกลุ่มเพื่อการทอผ้า และเพื่อสินเชื่อซึ่งมีจำนวนใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 43.20 41.98 ตามลำดับซึ่งเป็นลักษณะของการรวมกลุ่มเป็นการดำเนินกิจกรรมซึ่งสอดคล้องกับ นรินทร์ชัย พัฒนาพงศาและคณะ(2528:95-127)ได้กล่าวถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่มว่ากิจกรรม(Activity)เมื่อมนุษย์มีความต้องการในวัตถุประสงค์เดียวกันแล้วการให้ได้มาซึ่งเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ได้จะต้องมีกิจกรรมหรือการกระทำให้ได้มาซึ่งสิ่งนั้นเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนเงินทุนในการซื้อปัจจัยการผลิตและสิ่งอุปโภคบริโภคแต่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรของจังหวัดมุกดาหารส่วนหนึ่งไม่มีรายได้จากการรวมกลุ่ม(ร้อยละ29.63)เนื่องจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจะมีชื่อที่กลุ่มแต่ไม่ได้ร่วมทำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เป็นการเสนอชื่อเพื่อการขอกู้เงินตามเงื่อนไขสถาบันการเงินเท่านั้น

2.ความต้องการข่าวสาร

สำหรับความต้องการข่าวสารนั้นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อก้านัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.เพียงพอ อาจเป็นเพราะความสะดวกในการได้รับข่าวสารและสื่อมีความน่าสนใจจากสื่ออื่น ซึ่งสอดคล้องกับพรทิพย์ วรกิจ โภคาทร(2531:290-291)ได้กล่าวว่าการจะให้ข่าวสารที่เหมาะสมต่อผู้รับสารนั้น ควรจะเข้าใจในความต้องการข่าวสารของผู้รับสาร เช่น ความสะดวกในการได้มาของข่าวสาร เพราะผู้รับสารนั้นจะมีข้อจำกัดในการเปิดรับข่าวสารถึงแม้ว่าข่าวสารจะให้ประโยชน์ แต่ถ้าข่าวสารได้มาด้วยความยากลำบากผู้รับสารอาจไม่เปิดรับข่าวสาร สำหรับสื่อที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับไม่เพียงพอก็คือ นกส่งเสริม เทคโนโลยี ฐ.ก.ส วิทย์ หนังสือพิมพ์

3.ความต้องการข่าวสารในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อบุคคล

สำหรับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ อาจเป็นเพราะที่อ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มไม่เพียงพอหรือมีการศึกษาคงที่จึงทำให้ลำบากในการอ่านหนังสือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ได้รับข่าวสารจากก้านัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.ทุกวัน(ร้อยละ34.57) เป็นเพราะความสะดวกในการได้มาของข่าวสารและความต้องการข่าวสารที่สอดคล้อง(Consistency)กับค่านิยมความเชื่อและทัศนคติของผู้รับสารเช่น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอาจเห็นว่าก้านัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.เป็นบุคคลที่ใกล้ชิดเป็นกันเอง ก็จะทำให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับข่าวสารมากขึ้น

สำหรับประโยชน์ของข่าวสารนั้น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับประโยชน์ด้านการดำรงชีวิตประจำวัน ด้านการเมือง ด้านการประกอบอาชีพ ด้านการเชื่อมความสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้านการบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ ด้านสุขภาพอนามัย ด้านการเกษตร ซึ่งสอดคล้องกับนรินทร์ชัย พัฒน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

พงศา(2528:95-127)กล่าวถึงประโยชน์ของข่าวสารว่าข่าวสารจะช่วยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีความรู้ทันเหตุการณ์ในเรื่องต่างๆเช่นการตลาด การผลิต ราคาผลผลิต สำหรับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรใช้ในด้านเงินทุนและสินเชื่อ ซึ่งสอดคล้องกับนิรันทร์ ทองแถม (2537:67)กล่าวว่าในด้านสินเชื่อสถาบันการเงินก็มีความประสงค์ให้ผ่านกลุ่ม กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจึงต้องใช้ข่าวสารด้านสินเชื่อมาก ด้าน การพัฒนาความรู้เป็นการลดช่องว่างในแนวความคิดของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอาจเนื่องมาจากเมื่อเกษตรกรมีความรู้ก็นำความรู้ไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่นจึงทำให้เกิดการลดช่องว่าง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

บทที่ 5

สรุปและวิจารณ์ผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาความต้องการรับรู้ข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหารสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไป ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจังหวัดมุกดาหาร

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเป็นเพศหญิงทั้งหมดมีอายุเฉลี่ย 40 ปี ส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 30-41 ปี (ร้อยละ 40.74) ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา (ร้อยละ 62.97) และไม่มีกลุ่มแม่บ้านที่จบระดับปริญญาตรี สำหรับสินค้าหรือวัตถุประสงค์ของกลุ่มส่วนใหญ่เป็นกลุ่มทอผ้า (ร้อยละ 43.20) รองลงมาคือกลุ่มเพื่อสินเชื่อ (ร้อยละ 41.98) เป็นกลุ่มที่จัดตั้งขึ้นเพื่อขอกู้เงินไปใช้ในกิจกรรมของกลุ่มอาจทำในรูปกลุ่มออมทรัพย์หรือนำไปให้สมาชิกกู้ยืมแล้วคิดอัตราดอกเบี้ย

ตำแหน่งของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกกลุ่ม (ร้อยละ 64.20) และมีภูมิฐานะส่วนใหญ่อยู่ในอำเภอเมือง (ร้อยละ 22.22) อาชีพหลักส่วนใหญ่ทำนา รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป และส่วนใหญ่มีรายได้หลักอยู่ระหว่าง 3,001-6,700 บาท/คน/ปี กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีความแตกต่างกันในเรื่องรายได้ต่อหัวมากที่สุด มีรายได้ต่ำสุด 2,000 บาท/คน/ปี สูงสุด 200,000 บาท/คน/ปี เมื่อเทียบกับรายได้ประชากรสถิติทั่วประเทศคือ 74,675 บาท/คน/ปี (ที่มาสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ) จะเห็นได้ว่ารายได้ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรต่ำกว่ารายได้เฉลี่ยของประชากรทั่วประเทศมาก มีเพียงส่วนน้อยแค่ร้อยละ 3.70 ที่มีรายได้ตั้งแต่ 60,000-200,000 บาท/คน/ปี สำหรับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีทั้งที่มีรายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม (ร้อยละ 70.37) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 762 บาท/คน/เดือน และแม่บ้านเกษตรกรที่ไม่มีรายได้จากกลุ่ม (ร้อยละ 29.63) ระยะเวลาทำงานในกลุ่มส่วนใหญ่จะทำงาน 1-9 วัน/เดือน

พฤติกรรมกรที่ได้รับข่าวสารข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรับชมโทรทัศน์ทุกคนและทุกวัน (ร้อยละ 83.96) ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมโทรทัศน์อยู่ในระดับมาก (3.21) สำหรับสื่อวิทยุกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่รับฟังวิทยุและไม่ได้รับฟังมีจำนวนใกล้เคียงกันคือรับฟังวิทยุ (ร้อยละ 46.91) ไม่รับฟัง (ร้อยละ 53.09) สำหรับคนที่รับฟังวิทยุส่วนใหญ่รับฟังสัปดาห์ละครั้ง (ร้อยละ 18.52) ประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟังวิทยุอยู่ในระดับมาก (2.65)

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

สื่อสิ่งพิมพ์

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่อ่านหนังสือพิมพ์และไม่อ่านหนังสือพิมพ์มีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ อ่านหนังสือพิมพ์(ร้อยละ48.15)ไม่อ่านหนังสือพิมพ์(ร้อยละ51.85) สำหรับคนที่อ่านส่วนใหญ่อ่าน 2-3วันครั้ง ประโยชน์ที่ได้รับอยู่ในระดับมาก(2.46)

สื่อบุคคล

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ได้รับข่าวสารจากสื่อบุคคลเช่นนักส่งเสริมการเกษตร เกษกิจเกษตร ธ.ก.ส. สำหรับคนที่ได้รับข่าวสารส่วนใหญ่จะได้รับนานๆครั้ง และประโยชน์ที่ได้รับส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง สำหรับสื่อบุคคลที่ให้ข่าวสารแก่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคือกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารทุกวัน และได้รับประโยชน์อยู่ในระดับมาก(3.01) เวลาและสถานที่ในการได้รับข่าวสาร

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่ชมโทรทัศน์ ฟังวิทยุ และอ่านหนังสือพิมพ์ที่บ้าน(ร้อยละ 95.07 41.97 23.46 ตามลำดับ)แต่ใช้เวลาในการรับข่าวสารในแต่ละสื่อแตกต่างกันคือชมโทรทัศน์ช่วงเวลากลางคืนและฟังวิทยุ อ่านหนังสือพิมพ์ช่วงเวลากลางวัน สำหรับสื่อบุคคลคือนักส่งเสริมการเกษตร เกษกิจเกษตร ธกส กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารที่ประชุม (ร้อยละ28.40 14.82 33.33ตามลำดับ)และเวลาในการได้รับข่าวสารส่วนใหญ่ได้รับช่วงเวลากลางวัน(ร้อยละ31.87 18.89 22.22ตามลำดับ)ส่วนกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.กลุ่มแม่บ้านส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารที่บ้านข่าวสารที่บ้าน(ร้อยละ58.02)และได้รับข่าวสารช่วงเวลาตอนเช้า(ร้อยละ43.27)

ระยะเวลาในการได้รับข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในวันธรรมดาจะได้รับข่าวสาร15-30 นาทีและในวันหยุดจะได้รับข่าวสารมากขึ้นคือวันละ1-2ชั่วโมง

รายการที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชอบคือ รายการข่าว(ร้อยละ31.97)เพราะว่าสามารถทราบเหตุการณ์ที่สนใจได้ทันเวลารองลงมาคือ รายการละคร(ร้อยละ30.33)เพราะว่าได้รับความบันเทิง สนุกสนาน คลายเครียด ลำดับที่สามคือรายการเกมส์โชว์(ร้อยละ17.21)เพราะบางเกมส์โชว์ให้ความรู้ด้วย

รายการวิทยุที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชอบฟังคือ รายการข่าว(ร้อยละ35.10)เพราะสามารถทราบเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันได้ รองลงมาคือรายการเพลง(ร้อยละ30.46) เพราะสามารถผ่อนคลายจากการทำงานรายการที่สามคือ รายการวิชาการ(ร้อยละ21.19)เพราะสามารถนำไปปรับใช้ได้

ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรชอบอ่านมากที่สุดคือ ข่าวการเมือง(ร้อยละ 31.43)เพราะว่าต้องการทราบเรื่องทางการเมืองและการบริหารงานของรัฐบาล รวมทั้งการเลือกตั้ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ต่างๆ รongลงมาเป็นข่าวบันเทิง (ร้อยละ18.57)เพราะทำให้ได้รับความบันเทิงลำดับที่สามคือ ข่าว
เกษตร(ร้อยละ17.86)เพราะสามารถนำไปใช้ในอาชีพได้

ข่าวสารจากนักส่งเสริมการเกษตรหรือผู้ใหญ่บ้านกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ส่วนใหญ่ได้รับข่าว
สารอนามัยสาธารณสุข(ร้อยละ30.77) เพราะสามารถนำไปนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้ รongลง
มาคือข่าวการเมืองการปกครอง(ร้อยละ24.44)เพราะว่าต้องการทราบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในหมู่บ้าน
ลำดับที่สามคือข่าวการฝึกอบรม (ร้อยละ23.53) เพราะว่าจะได้เพิ่มเติมความรู้มากขึ้น

สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารนั้น พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร(2531:290-291)ได้กล่าวว่า
ความต้องการข่าวสารของผู้รับสารซึ่งโดยปกติมี4อย่างคือ ความต้องการข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่
ตนเอง ความต้องการข่าวสารที่สอดคล้อง ความต้องการข่าวสารที่สะดวกในการได้มาความอยาก
อยากเห็นเช่นกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจะเปิดรับข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ตนเองเป็นสิ่งสำคัญ ฟังเพลง
เพื่อความบันเทิง หรืออ่านข่าวที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพเช่นข่าวเกษตร

ข่าวที่กลุ่มแม่บ้านชอบดูจากสื่อโทรทัศน์ ฟังจากวิทยุ อ่านจากหนังสือพิมพ์มากที่สุดคือข่าว
การเมือง รongลงมาคือวิทยุและหนังสือพิมพ์เป็นข่าวบันเทิง ส่วนโทรทัศน์เป็นข่าวเกษตร ลำดับที่
สามคือวิทยุและหนังสือพิมพ์เป็นข่าวเกษตร สื่อโทรทัศน์คือข่าวบันเทิง

ความต้องการข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

ข่าวสารที่ได้รับจากสื่อโทรทัศน์กับสื่อกานัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบตมีความเพียงพอกับความต้องการ
ของกลุ่ม เพราะกลุ่มมีความใกล้ชิดกับสื่อเหล่านี้มากส่วนข่าวสารจากนักส่งเสริมการเกษตร วิทยุ
หนังสือพิมพ์ เคหกิจเกษตร ธกส. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเห็นว่ายังให้ข่าวสารต่อกลุ่มไม่เพียงพอ
โดยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรต้องการข่าวสารต่างๆ จากสื่อเคหกิจเกษตร นักส่งเสริมการเกษตร
ธกส.สัปดาห์ละครั้ง ส่วนวิทยุกับหนังสือพิมพ์ต้องการ2-3วัน/ครั้ง
ประโยชน์ที่ได้รับจากข่าวสาร/การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรได้รับข่าวสารจากสื่อต่างๆในด้านการดำรงชีวิตประจำวัน ด้านการเมือง
ด้านการประกอบอาชีพ ด้านการเชื่อมความสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้านการบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ ด้าน
สุขภาพอนามัย ด้านการเกษตรอยู่ในระดับมากส่วนในด้านประเพณีวัฒนธรรม ด้านการศึกษาด้าน
เศรษฐกิจในระดับปานกลาง

การใช้ประโยชน์จากข่าวสารในงานของกลุ่มนั้น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรใช้ประโยชน์ในด้าน
เงินทุนและสินเชื่อและด้านการพัฒนาความรู้ในระดับมาก ส่วนการใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆอยู่ใน
ระดับปานกลางทั้งหมด ข่าวสารจะช่วยให้กิจกรรมต่างๆของกลุ่มดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ
เช่น ทำให้ผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น และมีการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆในการผลิตได้
อย่างต่อเนื่อง ช่วยให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรติดต่อกับนักวิชาการมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่ง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

จะทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็งมากขึ้น อีกทั้งกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมีความรู้ทันต่อเหตุการณ์ในเรื่องต่างๆ เช่น การตลาด ราคาผลผลิต สภาพการซื้อขายในปัจจุบัน

สื่อที่ให้ข่าวสารเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคือ สื่อโทรทัศน์ เพราะว่าโทรทัศน์มีทั้งภาพและเสียง และน่าสนใจ อีกทั้งมีอยู่ที่บ้าน ไม่ต้องไปที่ไหน รองลงมาคือ กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต. เพราะว่าสามารถสอบถามได้ทุกเวลา ใกล้ชิดกับกลุ่มและยังคงประสานงานกับหน่วยงานราชการ และให้เงินสนับสนุนลำดับที่สามคือหนังสือพิมพ์ เพราะว่าราคาถูก มีอยู่ที่กลุ่มไม่ต้องซื้อเอง อีกทั้งหาซื้อง่าย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

1. สื่อบุคคล เช่น นักส่งเสริมการเกษตร เกษตร วิทยากร ช.ก.ส.ควรมีเวลาและให้ข่าวสารกับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรและใกล้ชิดกับกลุ่มมากขึ้น อาจเพิ่มช่องทางหาสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ วีดีโอ หรือหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เพื่อทำให้กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสามารถนำข่าวสารดังกล่าวมาพัฒนาให้เข้มแข็งมากขึ้น

2. กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต. ควรจัดหาสื่อที่เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ ให้กลุ่มแม่บ้านได้รับรู้ข่าวสาร ได้อย่างสม่ำเสมอและทันเหตุการณ์

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. ผู้ศึกษาควรมีเวลาเพื่อสร้างความคุ้นเคยกับกลุ่มและให้ความเป็นกันเองเพื่อจะได้สื่อสารให้เข้าใจและง่ายขึ้น

2. ควรตรวจสอบแบบสอบถามให้ละเอียดว่าถูกต้องหรือไม่ เช่น การสะกดคำ

3. ควรวิเคราะห์ว่าแบบสอบถามเหมาะกับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหรือไม่ เช่น แบบสอบถามที่เป็นตารางอาจจะเข้าใจยากเพราะการศึกษาของของกลุ่มยังน้อย

เอกสารอ้างอิง

- กิตติพล สุวรรณ.2532.ความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกถั่วเหลืองที่มีต่อแหล่งและประเภทของข่าวสารในการยอมรับเทคโนโลยีในการปลูกถั่วเหลืองเขต
อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่.มหาวิทยาลัยแม่โจ้.เชียงใหม่.
- นิรันดร์ ทองแถม.2537.เปิดรับข่าวสารความรู้ทัศนคติและการใช้บริการจัดหางานของ
จัดหางานของผู้กรมการหางานในกรุงเทพมหานคร.วิทยาลัยปริญญาโท
ระดับปริญญาโทจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.
- เนิน นวนครอง.2528.การศึกษาบทบาทของสื่อในโครงการเร่งรัดการป้องกันกำจัดหนู
ในนา.ปทุมธานีข้าวปี2526ในจ.ปทุมธานี.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กรุงเทพมหานคร.
- นิรันดร์ชัย พัฒนาพงศาและณัฐนัย อินทรสุขศรี.2528."มโนทัศน์สัมพันธและจิตวิทยาที่
เหมาะสมสำหรับเกษตรกร"เอกสารสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร.
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.นนทบุรี.
- นำชัย ทนุผลและสุนิสา ทนุผล.2535.ลักษณะของพนักงานเกษตรกรที่มีความเชื่อถือตาม
ผู้นำในจ. การรับรู้ของเกษตรกรเชียงใหม่.มหาวิทยาลัยแม่โจ้.เชียงใหม่.
- บุญสม วราเอกศิริ.2529.หลักและวิธีการส่งเกษตรกร.มหาวิทยาลัยแม่โจ้. เชียงใหม่.
- พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร.2531.หลักและทฤษฎีการสื่อสาร.มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
กรุงเทพมหานคร
- เพ็ญแข แสงแก้ว.2540.การวิจัยทางสังคมศาสตร์.ภาควิชาคณิตศาสตร์และสถิติคณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.กรุงเทพมหานคร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.2532.สื่อเพื่อการพัฒนา. โรงพิมพ์สุโขทัย
ธรรมมาธิราช.นนทบุรี.

ขงยุทธ รักษาศรี.2534.การข่าวและบรรณาธิการณ์. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช.นนทบุรี.

วิจิตร อวกุล.2535.หลักและวิธีการส่งเสริมการเกษตร. โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
กรุงเทพมหานคร.

วิยดา เกี้ยวกุล.2537.การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์
ทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท.จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

สุรพล เศรษฐบุตร.2539."การรวมกลุ่มและกิจกรรมกลุ่ม".เอกสารการสอนชุดวิชาหลัก
พัฒนาการเกษตร.กรุงเทพมหานคร.

สร้อยตระกูล อรรถมานะ.2520.จิตวิทยาองค์การ. โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
กรุงเทพมหานคร.

อุทัยวรรณ อินทร์โต.2537.การให้บริการข่าวสารการเกษตรผ่านสื่อโทรทัศน์.วิทยา
นิพนธ์ระดับปริญญาโทจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.กรุงเทพมหานคร.

อรุณมาศ ธาระวานิช.2540.บทบาทสถานีโทรทัศน์ช่อง11 ลำปางกับการส่งเสริมวิถีชีวิตและ
ภูมิปัญญาชาวบ้านล้านนา.วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ภาคผนวก ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

สภาพทั่วไปของจังหวัดมุกดาหาร

เดิมเมืองมุกดาหารเป็นเมืองหนึ่งขึ้นต่อมณฑลอุดรตั้งแต่เมื่อปี2450มีการปรับปรุงการปกครองมณฑลอุดรเป็นจังหวัดและเมืองมุกดาหารจึงถูกยุบเป็นอำเภอเมืองขึ้นกับจังหวัดนครพนมจนถึงปี พ.ศ.2525รัฐบาลจึงได้ออกพระราชบัญญัติจัดตั้งจังหวัดมุกดาหารซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับพิเศษเล่มที่99ตอนที่121ลงวันที่27กันยายน2525นับเป็นจังหวัดที่73ของประเทศไทย

สภาพภูมิศาสตร์

จังหวัดมุกดาหารตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศสุดเขตแดนติดต่อกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีน้ำโขงเป็นแนวชั้นเขตแดนมีพื้นที่4,769.65ตารางกิโลเมตร (ประมาณ2980.625ไร่)มีประชากรทั้งสิ้น295,924ประชากรร้อยละ92ประกอบอาชีพเกษตรกรรม แบ่งการปกครองเป็น7อำเภอคืออำเภอเมืองมุกดาหาร อำเภอหว้านใหญ่ อำเภอหนองสูง อำเภอดำชะอี อำเภอดอนตาล อำเภอดงหลวง อำเภอนิคมน้ำอ้อมมีอาณาเขตติดกับจังหวัดใกล้เคียงดังนี้

ทิศเหนือ	ติดกับอำเภอต่างอย จังหวัดสกลนครและอำเภอนาแกจังหวัดนครพนม
ทิศใต้	ติดกับอำเภอเลิงนกทาจังหวัดยโสธร อำเภอขามุนามจังหวัดอุบลราชธานี อำเภอโพธิ์ทองจังหวัดร้อยเอ็ด
ทิศตะวันออก	ติดกับเขตสวนเขตร ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดน
ทิศตะวันตก	ติดกับอำเภอกุฉินารายณ์ และอำเภอเขาวงจังหวัดกาฬสินธุ์

ระยะทางจากอำเภอเมืองไปยังอำเภอต่างๆ

อำเภอเมือง-อำเภอดำชะอี	35 กิโลเมตร
อำเภอเมือง-อำเภอดอนตาล	35 กิโลเมตร
อำเภอเมือง-อำเภอนิคมน้ำอ้อม	28 กิโลเมตร
อำเภอเมือง-อำเภอดงหลวง	55 กิโลเมตร
อำเภอเมือง-อำเภอหว้านใหญ่	31 กิโลเมตร
อำเภอเมือง-อำเภอหนองสูง	52 กิโลเมตร

ลักษณะทางกายภาพ

สภาพพื้นที่ของจังหวัดด้านทิศใต้เป็นที่ราบสูงทิศตะวันตกมีเทือกเขาภูพาน ป่าไม้และดงดิบด้านตะวันออกเป็นที่ราบลุ่มป่าและมีแม่น้ำโขงกั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศลาวยาวประมาณ70กิโลเมตรลักษณะดินของจังหวัดแบ่งได้4ลักษณะคือกลุ่มดินไร่ กลุ่มดินลตะ กลุ่ม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ดินนา และพื้นที่ภูเขาโดยครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ45,15,5,และ35ตามลำดับของพื้นที่จังหวัด ไม่มีปัญหาดินเค็ม

แหล่งน้ำธรรมชาติ

แม่น้ำโขง

ไหลผ่านเป็นเขตคันแค้นระหว่างไทย-ลาวในจังหวัดมุกดาหารมี3อำเภอที่แม่น้ำโขงไหลผ่านคืออำเภอเมือง อำเภอคอนตาล อำเภอห้วยใหญ่ เป็นแม่น้ำสายใหญ่ระยะทางประมาณ70 กิโลเมตรเป็นแม่น้ำที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจมาก

ห้วยชะโนด

มีต้นน้ำจากเทือกเขาภูพานบริเวณอำเภอดงหลวงไหลผ่านอำเภอห้วยใหญ่ตอนบนลงสู่แม่น้ำโขง

ห้วยบางทราย

มีต้นน้ำจากเทือกเขาภูพานบริเวณอำเภอดงหลวงไหลผ่านตอนบนอำเภอห้วยใหญ่ตอนบนลงสู่แม่น้ำโขง

ห้วยมุก

มีต้นน้ำจากเทือกเขาทางตอนเหนือของอำเภอคำชะอีไหลผ่านตอนเหนือของอำเภอเมืองลงสู่แม่น้ำโขง

ห้วยบังอี

มีต้นน้ำจากเทือกเขาทางทิศตะวันออกของอำเภอหนองสูงตอนล่างของอำเภอคำชะอีไหลผ่านอำเภอนิคมน้ำจืดและทางตอนเหนือของอำเภอดงหลวงลงสู่แม่น้ำโขง

ลักษณะภูมิอากาศ

มีสภาพคล้ายคลึงกับจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั่วไปคือมีฤดู ฤดูร้อน หนาว ฝนอุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย10-12องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย1,500มม./ปี

โครงสร้างประชากร

จังหวัดมุกดาหารประกอบด้วยชนเผ่าต่างๆรวม8เผ่าแต่ละเผ่าจะอยู่รวมกันเป็นกลุ่มกระจัดกระจายอยู่ตามพื้นที่อำเภอต่างๆดังนี้

- 1.ชาวผู้ไทย(ภูไท)ส่วนใหญ่จะอยู่ในพื้นที่อำเภอหนองสูงและคำชะอี
- 2.ชาวไทยย้อจะอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองและอำเภอนิคมน้ำจืด
- 3.ชาวไทยข่า(บรู)จะอยู่ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอดงหลวง อำเภอนิคมน้ำจืด
- 4.ชาวไทยกระโซ่(ข่าโซ่)อยู่ในอำเภอดงหลวง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

- 5.ชาวไทยกระเลิง(ข่าเลิง)เป็นพวกตระกูลเดียวกับพวกข่าและ โข๋อยู่ในพื้นที่อำเภอคำชะอีและอำเภอดอนตาล
- 6.ชาวไทยแสกมีกระจายอยู่ทั่วไป
- 7.ชาวไทยอีสานหรือไทยลาวซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่กระจายอยู่ทั่วไป
- 8.กูลาหรือเงี้ยวอยู่ในพื้นที่อำเภอหนองสูง

นอกจากนี้มุกดาหารยังมีชาวนวนอพยพที่หนีภัยสงครามเข้ามาอาศัยอยู่เมื่อประมาณ30กว่าปีมาแล้ว โดยอพยพมาจากประเทศลาวแล้วเข้ามาอาศัยอยู่ตามจังหวัดชายแดนและกระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดให้จังหวัดมุกดาหารเป็นจังหวัดที่ควบคุมชาวนวนอพยพขึ้นอีกจังหวัดหนึ่ง



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ประมวลภาพกิจกรรมต่างๆของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร



ภาพที่ 1 การทอผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร



ภาพที่ 2 การทอผ้าฝ้ายของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่3 การขึ้นสายฝ้าย



ภาพที่4 การย้อมสีผ้าไหม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 5 การย้อมสีผ้าไหม



ภาพที่ 6 การย้อมสีผ้าไหม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 7 กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อทอผ้าไหม



ภาพที่ 8 การนำผ้าไหมออกตากแดด

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 9 การทอผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร



ภาพที่ 10 การขึ้นลายผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



ภาพที่ 11 ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านแต่ไม่มีหนังสือพิมพ์



ภาพที่ 12 ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านมีสภาพที่ไม่เหมาะสม

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

แบบสอบถามเรื่อง

การศึกษาความต้องการรับรู้ข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรใน
จังหวัดมุกดาหาร

คำชี้แจงในการทำแบบสอบถาม

1.แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยคำถาม4ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร

ตอนที่2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

ตอนที่3 ความต้องการข่าวสาร

ตอนที่4 ประโยชน์และการใช้ประโยชน์

*หมายเหตุ ข่าวสารคือ รายงานที่ผู้สนใจในขณะใดขณะหนึ่งข่าวสารที่ดีจะต้องให้ความสำคัญ
กับผู้คนและเป็นที่สนใจของประชาชน

2.ให้ทำเครื่องหมาย ลงใน()และเติมข้อความตามความเป็นจริง

ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในจังหวัดมุกดาหาร

1. เพศ ()ชาย ()หญิง

2.อายุ _____ ปี

3.จบการศึกษาสูงสุดระดับ

()ประถมศึกษา(ป.1-ป.6)

()มัธยมศึกษา(ม.1-ม.6)หรือป.วช.

()อนุปริญญาตรีหรือป.วส.

()อุดมศึกษาหรือปริญญาตรี

()อื่นๆระบุ _____

4.ชื่อกลุ่ม _____

5.สินค้าที่กลุ่มผลิต _____ หรือวัตถุประสงค์ของกลุ่ม _____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

6. ตำแหน่งในกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

- () ประธาน
 () รองประธาน
 () กรรมการ
 () สมาชิก
 () อื่นๆระบุ _____

7. ภูมิภาค

- () อำเภอเมือง () อำเภอหนองสูง
 () อำเภอห้วยใหญ่ () อำเภอดอนตาล
 () อำเภอกำชะอี
 () อำเภอดงหลวง
 () อำเภอนิคมน้ำอโยธยา

8. อาชีพและรายได้

อาชีพ	รายได้โดยประมาณ/เดือน(หักค่าใช้จ่ายแล้ว)	รายได้โดยประมาณ/ปี(หักค่าใช้จ่ายแล้ว)
() ทำนา	_____ บาท/เดือน	_____ บาท/ปี
() ทำสวน	_____ บาท/เดือน	_____ บาท/ปี
() ทำไร่	_____ บาท/เดือน	_____ บาท/ปี
() ค้าขาย	_____ บาท/เดือน	_____ บาท/ปี
() รับจ้างทั่วไป	_____ บาท/เดือน	_____ บาท/ปี
() อื่นๆระบุ _____	_____ บาท/เดือน	_____ บาท/ปี

9. รายได้จากกลุ่ม _____ บาท/เดือน

ระยะเวลาการทำงานในกลุ่ม _____ วัน/เดือน

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการการเปิดรับข่าวสาร

1. ท่านได้รับข่าวสารจากสื่ออะไรบ้างและได้รับประโยชน์จากข่าวสารมากน้อยเพียงใด

สื่อ	ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร						ระดับประโยชน์ที่ได้รับ					
	ทุกวัน	2-3วันครั้ง	สัปดาห์ละครั้ง	นานๆครั้ง			ไม่เคยรับเลย	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	น้อยที่สุด (0)
				1เดือนครั้ง	2เดือนครั้ง	อื่นๆ ระบุ _____						
() ดูโทรทัศน์												
() ฟังวิทยุ												
() อ่านหนังสือพิมพ์												
() ได้รับข่าวสารจากบุคคลต่างๆ												
() นักส่งเสริมการเกษตร												
() เลหกิจเกษตร												
() ฐ.ก.ส.												
() กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต.												
() อื่นๆระบุ _____												

2.ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารของท่านคือเวลาใดและแหล่งที่ได้รับข่าวสารของท่านคือที่ใด

สื่อ	เวลาในการเปิดรับข่าวสาร (ตอบได้มากกว่าข้อ)					แหล่งข่าวสารที่เปิดรับ (ตอบได้มากกว่าข้อ)			
	เช้า	กลาง วัน	เย็น	กลาง คืน	อื่นๆ ระบุ_____	ที่บ้าน	ที่ กลุ่ม	ที่ ประชุม	อื่นๆ ระบุ_____
คู่มือทัศน									
ฟังวิทยุ									
อ่านหนังสือพิมพ์									
ได้รับข่าวสาร บุคคลต่างๆ									
นักส่งเสริมการ ตลาด									
แคลกเกษตรกร									
ช.ก.ส.									
มัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ ต.									
ๆระบุ_____									

3.ท่านใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารในแต่ละวันเท่าใด

วันธรรมดา	วันหยุด
() 15-30 นาที	() 15-30 นาที
() 30 นาที-1 ชั่วโมง	() 30 นาที-1 ชั่วโมง
() 1-2 ชั่วโมง	() 1-2 ชั่วโมง
() 2-3 ชั่วโมง	() 2-3 ชั่วโมง
() 3-4 ชั่วโมง	() 3-4 ชั่วโมง
() มากกว่า 4 ชั่วโมง	() มากกว่า 4 ชั่วโมง

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

4. ท่านชอบดูโทรทัศน์รายการอะไรมากที่สุด(โปรดระบุ3ลำดับ)

- () รายการข่าว ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () รายการเกมส์โชว์ ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () รายการเพลง ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () รายการละคร ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () รายการวิชาการต่างๆ ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () รายการสารคดีต่างๆ ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () รายการอื่นระบุ _____ ลำดับที่ _____ เพราะ _____

5. ท่านชอบฟังรายการวิทยุรายการอะไรมากที่สุด(โปรดระบุ3ลำดับ)

- () รายการข่าว ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () รายการเพลง ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () รายการละคร ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () รายการวิชาการต่างๆ ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () รายการอื่นระบุ _____ ลำดับที่ _____ เพราะ _____

6. ท่านเปิดรับข่าวสารประเภทใดจากนักส่งเสริมหรือผู้ใหญ่บ้าน(โปรดระบุ3ลำดับ)

- () ข่าวการผลิตและการแปรรูป ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าวการเมืองการปกครอง ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าวอนามัยสาธารณสุข ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าวการจำหน่ายและการตลาด ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าวการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าวการฝึกอบรม ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าวสารอื่นๆระบุ _____ ลำดับที่ _____ เพราะ _____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

7. ท่านชอบอ่านข่าวอะไรมากที่สุด ในหนังสือพิมพ์(โปรดระบุลำดับ)

- () ข่าวการเมือง ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าวเศรษฐกิจ ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าวสังคม ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าวกีฬา ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าวเกษตร ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าวบันเทิง ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าววิชาการ ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ข่าวอื่นๆระบุ _____ ลำดับที่ _____ เพราะ _____

8. ท่านชอบอ่านและฟังหรือดูข่าวอะไรมากที่สุดจากสื่อต่อไปนี้(โปรดระบุลำดับ)

อ่านหนังสือพิมพ์	ฟังวิทยุ	ดูโทรทัศน์
() ข่าวการเมือง ลำดับที่ _____	() ข่าวการเมือง ลำดับที่ _____	() ข่าวการเมือง ลำดับที่ _____
() ข่าวสังคม ลำดับที่ _____	() ข่าวสังคม ลำดับที่ _____	() ข่าวสังคม ลำดับที่ _____
() ข่าวกีฬา ลำดับที่ _____	() ข่าวกีฬา ลำดับที่ _____	() ข่าวกีฬา ลำดับที่ _____
() ข่าวเกษตร ลำดับที่ _____	() ข่าวเกษตร ลำดับที่ _____	() ข่าวเกษตร ลำดับที่ _____
() ข่าวบันเทิง ลำดับที่ _____	() ข่าวบันเทิง ลำดับที่ _____	() ข่าวบันเทิง ลำดับที่ _____
() ข่าววิชาการ ลำดับที่ _____	() ข่าววิชาการ ลำดับที่ _____	() ข่าววิชาการ ลำดับที่ _____
() ข่าวอื่นๆระบุ _____ ลำดับที่ _____	() ข่าวอื่นๆระบุ _____ ลำดับที่ _____	() ข่าวอื่นๆระบุ _____ ลำดับที่ _____

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่3 ความต้องการข่าวสารรับรู้ข่าวสาร

1.ท่านคิดว่าท่านได้รับข่าวสารเพียงพอหรือไม่ ถ้าไม่เพียงพอท่านคิดว่าท่านต้องการได้รับข่าวสารมากน้อยเพียงใด

สื่อ	ความต้องการข่าวสาร		ถ้าไม่เพียงพอท่านต้องการข่าวสารอย่างไร(ถ้าเพียงพอไม่ต้องทำช่องข้างล่าง)			
	เพียงพอ	ไม่เพียงพอ	ทุกวัน	2-3วัน/ครั้ง	สัปดาห์ละครั้ง	อื่นๆระบุ _____
)ดูโทรทัศน์						
)ฟังวิทยุ						
)อ่านหนังสือพิมพ์						
)ได้รับข่าวสารจาก บุคคลต่างๆ						
)นักส่งเสริมการ เกษตร						
)เคหกิจเกษตร						
)ร.ก.ส.						
)กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ บต.						
)อื่นๆ ระบุ _____						

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

ตอนที่ 4 ประโยชน์และการใช้ประโยชน์

1. ท่านคิดว่าท่านได้รับประโยชน์ในด้านต่างๆมากน้อยเพียงใด

ลำดับ	ลักษณะการใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		(4)	(3)	(2)	(1)	(0)
1.	ประโยชน์ด้านการศึกษา					
2.	ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ					
3.	ประโยชน์ด้านการดำรงชีวิต					
4.	ประโยชน์ด้านการเมือง					
5.	ประโยชน์ด้านการประกอบอาชีพ					
6.	ประโยชน์ด้านการเชื่อมความสัมพันธ์กับผู้อื่น					
7.	ประโยชน์ด้านการบันเทิงพักผ่อนหย่อนใจ					
8.	ประโยชน์ด้านประเพณีวัฒนธรรม					
9.	ประโยชน์ด้านสุขภาพอนามัย					
10.	ประโยชน์ด้านการเกษตร					
11.	ประโยชน์ด้านอื่นๆระบุ					

2. ท่านใช้ประโยชน์จากข่าวสารในงานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรมากน้อยเพียงใด

งานของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย
ด้านการผลิตและการแปรรูป	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านเงินทุนและสินเชื่อ				
ด้านการจำหน่ายและการตลาด				
ด้านการประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม				
ด้านการจัดซื้อปัจจัยการผลิต				
ด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มอื่นๆ				
ด้านการพัฒนาความรู้				
อื่นๆระบุ				

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้

3. สื่อประเภทใดที่ให้ข่าวสารเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรของท่านมากที่สุด
(โปรดระบุ 3 ลำดับ)

- () โทรทัศน์ ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () วิทยุ ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () หนังสือพิมพ์ ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () นักส่งเสริมการเกษตร ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () เคนกิจเกษตร ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () ฐ.ก.ส. ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต. ลำดับที่ _____ เพราะ _____
- () อื่นๆระบุ _____ ลำดับที่ _____ เพราะ _____

..... ขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ



เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้