

สวทช.ผนึกกลุ่มสามารถฯ ประกาศ
รางวัล "สามารถ อินโนเวชั่น อวอร์ด"
ปีที่ 9 มีผลงานยอดเยี่ยมกว่า "โกลด์ อวอร์ด"
ถึง 4 ผลงาน ล่าสุดเห็นหน้าผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคิด
เลียดใหม่สู่โลกธุรกิจ สานฝันแก่นักน้อย
เทคโนโลยีอีก 25 ผลงาน

นายทวีศักดิ์ กออนันตกูล ผู้อำนวยการ
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
หรือ สวทช.กล่าวว่า สวทช.ร่วมกับกลุ่มบริษัท
สามารถ ประกาศรางวัล สามารถ อินโนเวชั่น
อวอร์ด ปีที่ 9 ในโครงการสร้างสรรค์
ซอฟต์แวร์ประเภทท่องเที่ยวโดยการ
แข่งขันครั้งนี้ มีผลงานเข้าร่วมประกวดกว่า
150 ผลงาน ผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมด
13 ผลงานซึ่งในจำนวนนี้มีผลงานที่ได้รับ
รางวัลโกลด์ อวอร์ด จำนวน 4 ผลงาน
ทั้งนี้ผู้ชนะเลิศรางวัลโกลด์ อวอร์ด
ประเภทโมบาย ดีไวซ์ ได้แก่ 1.ผลงาน
"กอด (เมืองไทย) กันเถิด" สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง 2.ผลงาน "แอปพลิเคชันเกม
สะสมสิ่งของเสมือน เพื่อสนับสนุนการค้า
และการท่องเที่ยวบนระบบปฏิบัติการ
แอนดรอยด์" จากมหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ ส่วนผู้ชนะเลิศรางวัลโกลด์
อวอร์ดประเภทบิซิเนส ซอฟต์แวร์ ได้แก่
1.ผลงาน "NEVLIN" จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย และ 2.ผลงาน "INFRADAR"
บริษัท อีคาร์ท สตูดิโอ จำกัด

เขากล่าวว่า หลังจากความสำเร็จที่นำ
พหุใจดังกล่าวในปี 2555 นี้ จะยกระดับการ
แข่งขันให้เข้มข้นมากขึ้นหวังเห็นผลงานเด่น
จากนักคิดระดับหัวกะทิในประเทศไทย พร้อม

ปั้นนักคิดเลียดใหม่ สานฝัน 'เก้าแก่น้อยเทคโนโลยี'



ชนะเลิศ : โฉมหน้าผู้คว้ารางวัลผู้ชนะเลิศโกลด์ อวอร์ดประเภทโมบาย ดีไวซ์ ด้วยผลงาน "กอด (เมืองไทย) กันเถิด" มีเมื่อนักศึกษาด้านเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลักดันให้คนรุ่นใหม่ก้าวสู่การเป็นผู้
ประกอบการเทคโนโลยีอย่างเป็นรูปธรรม
"สวทช.มอบหมายให้ศูนย์บ่มเพาะ

เทคโนโลยีเป็นผู้ดำเนินโครงการตั้ง
กล่าวภายใต้ชื่อ "เก้าแก่น้อย วิทยาศาสตร์
และนวัตกรรม" ความพิเศษของการจัดการ

ประกวดในปีนี้ได้เพียงเงินรางวัลพิเศษมูลค่า
2 แสนบาทสำหรับสุดยอดเก้าแก่น้อยที่มี
ผลงานยอดเยี่ยมเข้าไปด้วย"

นายทวีศักดิ์ กล่าวเสริมว่า ตั้งเป้าม
นักคิดรุ่นใหม่ร่วมส่งผลงานเข้าประกวด 80
ทีม จากนั้นจะคัดเลือกให้เหลือ 25 เพื่อรับรางวัล
พร้อมสนับสนุนทุกทีมที่ผ่านเข้ารอบโดยการ
สนับสนุนด้านจัดอบรม ส่งเสริมการตลาด
สนับสนุนให้เกิดการสร้างเครือข่ายระหว่าง
พันธมิตรเดิมที่มีอยู่กว่า 69 บริษัท และเครือข่าย
ภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

"ต้องการสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่มี
โอกาสได้แสดงศักยภาพของตนเอง พร้อม
เติมเต็มความรู้ ความเชี่ยวชาญ ได้รับโอกาส
นำเสนอผลงานโดยตรงกับองค์กรต่างๆ กับ
แหล่งเงินทุน สอดคล้องกับความต้องการ
ของตลาด" นายทวีศักดิ์ กล่าว
นายเจริญรัฐ วิไลเกษณ ประธาน

กรรมการบริหาร บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น
จำกัด กล่าวว่ เข้าปี 10 นี้บริษัทมีเป้าหมาย
หวังสนับสนุนให้เกิดการต่อยอดในเชิง
พาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น สอดคล้อง
กับ สวทช.ที่ต้องการผลักดันให้เกิดคน
คุณภาพในโลกของเทคโนโลยี

ขณะเดียวกันยังคงมุ่งเน้นการส่ง
เสริม 4 กลยุทธ์สำคัญคือ 1.คัดเลือก
ผลงานที่เป็นไปได้สูงจากเหล่าหัวกะทิ
2.เติมเต็มทักษะความรู้ ขยายความเข้าใจ
ถึงความต้องการของผู้ใช้บริการ 3. ให้ความ
การศึกษาหรือทุนวิจัยด้านเทคโนโลยี และ
4.ส่งเสริมการประกวดความคิดสร้างสรรค์
ผสานความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ ที่มี
แนวคิดตรงกัน