

# ไม้ประดับออนไลน์



ตลาดการค้าออนไลน์ ไม่ได้จำกัดว่า  
อย่างไรหนขายไม่ได้ ผลลัพธ์ทางเกษตร  
ฝีมือชาวบ้านก็เปิดหน้าร้านแสดงตัวอย่างของที่จะขาย  
ให้ผู้ซื้อตัดสินใจ ที่ได้ผลดียิ่งในกระแส  
การใช้อินเทอร์เน็ตที่แพร่หลายปัจจุบัน

กลุ่มเกษตรกรชาวคลองระ อ.บางปลา  
กต อ.องครักษ์ จ.นครนายก เป็นชาวบ้านผู้มี  
อาชีพเพาะปลูกที่นำอาหารค้าขายบนเน็ตมา  
ใช้ ทำให้ศูนย์พันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับที่ใหญ่  
ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งมีระยะห่างยาวที่สุดใน  
ประเทศไทย ถึงแก๊กลิโลเมตร ได้โอกาสการค้าขาย  
เพิ่มขึ้นกว่าการเปิดร้านอยู่กับที่เลย ๆ

ไม่ต้องถามว่า ชื่อต้นไม้ที่ ปลูกหรือไม่  
ถูกแค่ไหน บนเว็บ บอกให้รู้เลยว่า ทุกต้นเพาะ  
ปลูกด้วยใจรักจากมือเกษตรกร งามออกมาได้ผล  
ดี ก็ยกมาตั้งขาย ไม่มีพ่อค้าคนกลางที่ไหนแทรก  
หมดกังวลกับมือที่สามที่จะทำให้อายุสั้นตาม  
แรงโปรโมชั่น

บนหน้าเว็บไซต์ของกลุ่ม ไม้ประดับ  
ออนไลน์ สะกดตรงตัวภาษาลาวไอเกะ [www.maipradabonline.com](http://www.maipradabonline.com)  
เมื่อคลิกเข้าไป ถึงจะไม่  
เห็นความหวือหวา วูบวาบ น่าตื่นตื่น แต่ก็ทรา  
แน่งด้วยข้อมูล ที่มันได้ง่าย พืชแต่ละอย่างก็  
กล่าวถึงมีภาพประกอบขนาดเล็กที่คลิกเข้าไป  
ดูรายละเอียดและภาพที่มากกว่าได้ การเข้าถึง  
เนื้อหาจึงรวดเร็วทันใจ

มีลิงก์ไปสู่หน้าเฟซบุ๊ก ([www.facebook.com](http://www.facebook.com))  
และทวิตเตอร์ (<http://twitter.com>)

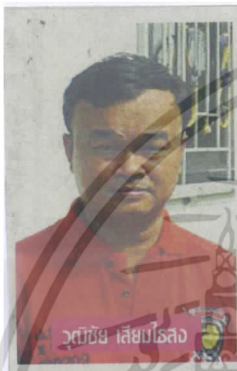


เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารล่าสุดได้ตาม  
กระแสวิเคราะห์สังคมในปัจจุบัน

บนเว็บแสดงเนื้อหาละเอียดถี่ถ้วน ถึงจะ  
เป็นเว็บของกลุ่มเกษตรกร แต่ก็มีการศึกษา เป็น  
ผู้มีความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น วาดิชัย เสียม  
ไธสง บัณฑิตวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สถาบัน  
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ทำหน้าที่เว็บมาสเตอร์ ดูแลออกแบบพัฒนา  
เว็บไซต์ และการตลาดทางอินเทอร์เน็ต กับมี  
คณาจารย์อีก 3 ท่าน จากต่างมหาวิทยาลัย เช่น  
นพดล แวงอุบล ทำหน้าที่ที่ปรึกษา ควบคุม

วีระพันธ์ โดมิบุญ. ไม้ประดับออนไลน์. เดลินิวส์. 9 มกราคม 2555, หน้า 10.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า  
ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



วีระพันธ์ โตมบุณ  
วีระพันธ์ โตมบุณ

### ไปถึงร้านก็มี

“จุดเด่นของเรา คือ ต้นไม้ราคาถูก มีครบ ตั้งแต่ไม้สูงช้า เล็ก ๆ ไม้ดอก ไม้ใบ ไม้มงคล ไม้ยืนต้น ทุกอย่าง คนขายจะแนะนำการปลูก การดูแลให้ด้วย มีบริการจัดสวน ขายอุปกรณ์ตกแต่งสวนทุกชนิด ตั้งแต่ หินจัดสวน ตุ๊กตา โอง โต๊ะหิน ไม้ กระถางทุกชนิด ดิน ปุ๋ย” วุฒิชัยขยายความ

ปัจจุบัน การค้าขายออนไลน์ไม่ได้จบแค่มีเว็บ ยังต้องรวมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายสังคม หรือโซเชียลเน็ตเวิร์กออนไลน์ ทางไม้ประดับออนไลน์ จึงต้องใช้ เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ เป็นเครื่องมือทางการตลาด ซึ่งวุฒิชัย ขยายความว่าเป็นช่องทางเพิ่มลูกค้าอีกวิธี เพราะจะได้ กลุ่มคนที่สนใจไม้ดอก ไม้ประดับ หลังจากคลิกไลค์ (like) หรือถูกใจ ขอมรับเป็นเพื่อน เมื่อมีสินค้าหรือเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ และโพสต์ลงบนเฟซบุ๊ก เบนเพจรายนั้น ก็จะทราบเนื้อหาทันที ไม้ประดับออนไลน์คอตคอม จึงเป็นเว็บไซต์ ที่เป็นช่องทางค้าขาย บนโลกออนไลน์ ของชุมชนการเกษตรประเภทไม้ดอก ไม้ประดับ ที่มีฐานผู้ซื้อง้างไกล เป็นตัวช่วยขยายภาพลักษณ์และเป็นเครื่องมือที่ทำให้ผู้สนใจผลิตภัณฑ์ที่มักแสวงหาข้อมูลก่อนตัดสินใจได้รับรู้ว่า มีของคืออยู่ที่ไหน

“ถ้าค้าขายผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นต้องมีดี ซึ่งเว็บก็เอาทุกอย่างที่เชื่อว่าเห็นดีกว่ามาอวดไว้ครบ

ไม่ใช่แค่ไม้ประดับนะ.

วีระพันธ์ โตมบุณ

VeeraphanT@Gmail.com

<http://twitter.com/vp2650>

ดูแลทีมงานในการ ออกแบบและจัดสวนเดือนเพ็ญ ระโหฐาน นักวิชาการดูแลการปลูกเลี้ยง และเพาะกล้าพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับเพื่อจำหน่ายปลีก บริษัท แวงอุบล คุณทิมาคุณ

ต้นไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ, วิทยา แวงอุบล วิศวกรอิเล็กทรอนิกส์ ทำหน้าที่ออกแบบระบบไฟประดับสวนและวางสปริงเกอร์รดน้ำ

น่าจะครบถ้วนแล้วนะ ถ้ามีแถวไหนเยอะกว่านี้ บอกที่จะช่วยประกาศให้สามวันสามคืน

วุฒิชัย เว็บบาสเตอร์ไม้ประดับ (ออนไลน์) อธิบายว่า ทำเว็บเพื่อเป็นสื่อนำเสนอข้อมูลและบริการเพื่อความสะดวกในการหาข้อมูล เพิ่มช่องทางค้าขาย ให้สั่งซื้อและใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา สำหรับ “สวนบุปผชาติพันธุ์ไม้” ร้านจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ ซึ่งมีประสบการณ์ปลูกเลี้ยงและเพาะกล้าพันธุ์ไม้ดอกไม้ประดับเพื่อจำหน่ายปลีกและส่ง มากว่า 10 ปี

ผลของการทำเว็บ ช่วยเพิ่มลูกค้าให้กับสวนอีก 30 - 50 เปอร์เซ็นต์ ลูกค้าจะเข้ามาด้วยโทรศัพท์สอบถาม หรือติดต่ออีเมลมาขอเสนอราคา

ที่ทำการบ้าน หาข้อมูลบนเว็บแล้วนั่งรถ

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้