

โค้งสุดท้าย BRAND'S Gen ซีซั่น 3



รายงานพิเศษ

หลังจากประสบความสำเร็จจากโครงการ “BRAND'S Gen...ฉลาดคิดแบบคนรุ่นใหม่” ในปีที่ผ่านๆ มา ในปีนี้ “แบรนด์ซูเปอร์เก๋ก๊าด” จึงไม่รอช้าที่จะสานต่อโครงการ “BRAND'S Gen...ฉลาดคิดแบบคนรุ่นใหม่ ซีซั่น 3” ชาวคนเก่ง อายุระหว่าง 15-25 ปี ร่วมส่งผลงานภายใต้แนวคิด “ไอเดียดี โปรเจกต์เด็ด” โดยเปิดโอกาสให้เพื่อนๆ เลือกส่งไอเดียอัจฉริยะได้ 2 ประเภท คือ 1. Innovation Inventor การประกวดโครงงานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2. Creative Arts การประกวดโครงงานทางศิลปะอันเกิดจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ซึ่งถ้ายุประทานพระเจ้าทรงประทาน พระองค์เจ้าโสม สวลีฯ พร้อมทุนการศึกษารวมกว่า 300,000 บาท ทั้งยังได้รับโอกาสในการเผยแพร่ผลงานสู่สังคมอีกด้วย

.....

ปีนี้ก็มีคนรุ่นใหม่ให้ความสนใจส่งผลงานอัจฉริยะเข้ามาประกวดมากมายเช่นเคย โดยแต่

โค้งสุดท้าย Brand's Gen ซีซั่น 3. สยามรัฐ. 5 กันยายน 2553, หน้า 8.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



รับเงินรางวัล จากทีมBG3



บรรยายภาคในสนาม

ผลงานต่างก็น่าสนใจ สร้างความหนักใจให้กับคณะกรรมการของเราไม่น้อย อย่างไรก็ตาม ในที่สุดคณะกรรมการได้คัดเลือก 100 ผลงานอัจฉริยะขึ้นมา และได้จัดกิจกรรม "BRAND'S Gen 2010 Workshop" เพื่อมอบโอกาสพิเศษให้กับน้องๆ เจ้าของ 100 ผลงานอัจฉริยะที่เข้าร่วม มาเตรียมความพร้อมด้านทักษะการนำเสนอผลงานในเวทีสาธารณะจากวิทยากรที่ประสบความสำเร็จทั้งจากด้านวิทยาศาสตร์ และศิลปศาสตร์ อาทิ

คุณทีปกร วุฒิพิทยามงคล ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ยอดนิยมอย่างเว็บไซต์ Exteen.com ได้มาให้ความรู้กับน้องๆ เกี่ยวกับ "การเขียน blog แนะนำผลงานอัจฉริยะที่น่าสนใจ และพิธีกรและดีเจมืออาชีพ **คุณเมธรรดา คุณปกรณ์ หรือดีเจเอ** ที่มาให้ความรู้เรื่อง "Presentation skill" การนำเสนอผลงานในเวทีสาธารณะ โดยมีเคล็ดลับอยู่ที่ 1.จินตนาการ 2.เรียบเรียง 3.จับประเด็น และ 4.สื่อสาร

ขณะที่ช่วงบ่าย ครูผู้เชี่ยวชาญทั้งทางสายวิทย์และศิลป์ซึ่งเป็นคณะกรรมการของโครงการ BRAND'S Gen ในปีที่แล้ว ได้แก่ **เอกฤษณ์ จงสถยธดี** กรรมการผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมวิชาการหุ่นยนต์ไทย **คุณพิชิต วิรัชบุตร** ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบของ TCDC มาร่วมให้คำแนะนำดีๆ และ **คุณปริดา ยังสุขสถาพร** สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ NIA ได้มาให้ความรู้ในเรื่อง **ข้อมูลเบื้องต้นในเรื่องการจดสิทธิบัตร และการพัฒนาผลงานให้สามารถจำหน่ายได้จริง**

BG 8-พี-วรารัตน์ ปรีชาเวชกุล คณะศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต ส่งผลงานอัจฉริยะ "โคมไฟจากสายบัว" เข้าประกวดในสายศิลปศาสตร์ พร้อมเผยว่า



BG 8 วรารัตน์

แม้ชื่อโคมไฟจากสายบัวอาจจะดูธรรมดา แต่มีเสน่ห์คือความฝันเพราะอยากจะทำสายบัวซึ่งมีมากในบ้านเกิดเมืองบัวสวรรค์ (จ.ปทุมธานี) มาแปรรูปเป็นโคมไฟแก้ว ซึ่งหากประสบความสำเร็จก็จะสามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้อีกด้วย

ส่วนตัวแทน BG 3-วรรณ-รัชนีวรรณ ตาลยงค์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เจ้าของผลงานอัจฉริยะสายวิทยาศาสตร์ "ระบบดูแลสุขภาพทางไกลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่" เผยความรู้สึกว่าได้ความรู้ดีๆ กลับไปมากมาย และจะนำเคล็ดลับที่วิทยากรให้มาวันนั้นกลับไปปรับปรุงการนำเสนอผลงาน รวมไปถึงการนำเสนอผลงานผ่าน www.brandsgen.com และ Facebook ด้วย ซึ่งทางทีมก็คิดว่าจะเริ่มจากชื่อผลงานของเราที่จะต้องปรับให้คนเข้าใจง่ายขึ้น

"ปัญหาของเด็กสายวิทย์ส่วนใหญ่ คือ เก่งด้านเทคโนโลยี แต่พรีเซนตชันไม่เก่ง แถมยังไม่ค่อยให้ความสำคัญกับดีไซน์ความสวยงาม ทำให้คนอื่นเข้าใจยาก...ต้องขอบคุณแบรนด์ชูปโกสัดที่จัดโครงการดีๆ อย่างนี้ขึ้น เป็นเวทีให้คนรุ่นใหม่อย่างเราได้แสดงออกถึงไอเดียอัจฉริยะกันทั้งสายวิทย์และศิลป์ค่ะ อย่างไรก็ตาม อย่าลืมเข้ามาเชียร์ และโหวตผลงานอัจฉริยะของพวกเราชาว BRAND'S GEN ด้วยนะคะ" วรรณ กล่าว

ร่วมเชียร์ ร่วมโหวตผลงานอัจฉริยะที่โดนใจคนรุ่นใหม่สมองใส พร้อมลุ้นรับ iPad Wj Fj 16 GB มูลค่า 25,000 บาท จากแบรนด์ชูปโกสัดกันได้ที่ www.brandsgen.com

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า ไม่ว่าจะกรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้