

คิดอย่างอัจฉริยะ

ความเชื่อมั่นที่ว่าคนรุ่นใหม่ทุกคนต่างมีไอเดียอัจฉริยะที่จะช่วยสร้างสรรค์สังคมได้พิสูจน์ว่าเป็นความจริง เมื่อเราได้เห็นผลงานกว่าพันชิ้นที่ส่งเข้าประกวดโครงการ 'BRAND'S GEN-ฉลาดคิดแบบคนรุ่นใหม่ซีซั่น 3' ที่ได้ชวนคนเก่งอายุระหว่าง 15-25 ปี ร่วมส่งผลงานภายใต้แนวคิด "ไอเดียดี โปรงเจ็ดเด็ด" ซึ่งเปิดโอกาสให้น้องๆ เลือกส่งไอเดียอัจฉริยะได้ 2 ประเภท คือ Innovation Inventor การประกวดโครงงานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนอีกประเภทคือ Creative Arts การประกวดโครงงานทางศิลปะอันเกิดจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งด้วยประธานพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลีฯ พร้อมทุนการศึกษารวมกว่า 300,000 บาท ทั้งยังได้รับการเผยแพร่ผลงานสู่สังคมอีกด้วย

หลังจากคัดเลือก 100 ทีมที่เข้ารอบสุดท้าย น้องๆ ก็ได้รับโอกาสพิเศษเข้าร่วมกิจกรรม workshop เตรียมความพร้อมด้านทักษะการนำเสนอผลงานในที่สาธารณะจากวิทยากรที่ประสบความสำเร็จ ทั้งจากด้านวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ เพื่อให้น้องๆ นำความรู้ที่ได้จากการอบรมนี้กลับไปพัฒนาโครงการของตนเอง

วิทยากรท่านแรกที่มาให้ความรู้คือ ผู้ก่อตั้งเว็บบล็อกยอดนิยม Exteen.com ที่ปกร วุฒิพิทยามงคล มาแนะนำเทคนิคการเขียน blog เพื่อแนะนำผลงานอัจฉริยะให้น่าสนใจ

"Blog คือตัวแทนผลงานของเรา เป็นหน้าเป็นตาของเรา ดังนั้น เริ่มต้นที่การตั้งชื่อผลงานให้เข้าใจได้เป็นเรื่องสำคัญไม่น้อย การบรรยายถึงผลงานก็ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์พยายามเขียนให้สั้น แต่น่าสนใจ อัดเด็ดข้อมูลบอยๆ มีคลิปวิดีโอ มีภาพให้น่าติดตาม อย่างไรก็ตาม หากนำข้อมูลจากที่อื่นมาต้องให้เครดิตด้วย ที่สำคัญในการเขียนภาษาไทยอย่าใช้ภาษาวิบัติ ให้ใช้ภาษาไทยที่สะกดถูกต้องจึงจะดูเป็นมืออาชีพ"

ขณะเดียวกันก็ยังมีวิทยากรที่เป็นพิธีกรและดีเจมืออาชีพ มกรดา คุณุภการ หรือดีเจเอ ที่มาให้ความรู้เล็กๆ ในเรื่อง 'Presentation skill' งานนี้น้องๆ ได้เรียนรู้วิธีการนำเสนอผลงานในที่สาธารณะ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องบุคลิกภาพ น้ำเสียงที่ใช้พูด วิธีเตรียมตัวก่อนการขึ้นพรีเซนตบนเวทีต่อหน้าคนหมู่มาก ต้องพูดอย่างไรเพื่อจะเรียกคะแนนจากกรรมการและผู้ชมในเวลาจำกัด

"เคล็ดลับคือจินตนาการ เรียบเรียง จับประเด็น และสื่อสาร น้องๆ ต้องฝึกตั้งแต่ววันนี้ ไม่ว่าจะเป็นฝึกการออกเสียงให้ถูกต้อง ฝึกพูดทุกวัน จุดจําจตุลค่าคํของผลงานที่เราอยากนำเสนอให้กรรมการและผู้ชมทราบ ภายในนาทีแรกให้หาวิธีที่ทำให้ผู้ชมและกรรมการสนใจให้ได้ และตรงจุดไหนต้องการเน้นสิ่งที่พูดให้ใช้น้ำเสียงที่ตั้งฟังชัดด้วย"

คิดอย่างอัจฉริยะ. ไทยโพสต์. 28 สิงหาคม 2553, หน้า 7.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้



สำหรับช่วงบ่ายครูผู้เชี่ยวชาญทั้งทางสาย
 วิทยุและศิลป์ ทัศนศิลป์ จงสฤกษ์ดี กรรมการผู้ร่วม
 ก่อตั้งสมาคมวิชาการหุ่นยนต์ไทย และ พิชิต วิ
 รังคบุตร ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการ
 ออกแบบ TCDC มาร่วมให้คำแนะนำดีๆ รวมทั้ง
 ทั้งวิเคราะห์ วิเคราะห์ ยกตัวอย่างผลงานที่ได้รับ
 รางวัลในปีที่แล้วว่ามีจุดดีตรงไหน อีกทั้งผลงาน

“คำแนะนำคือ เมื่อน้องๆ มีไอเดียดีๆ มีผล
 งานใหม่ๆ แล้ว ให้อื่นเรื่องขอจดทะเบียนสิทธิบัตร
 เลย หลังจากนั้นกรมทรัพย์สินทางปัญญามีหน้าที่
 ดำเนินการต่อให้เอง เช่น ผลงาน ‘Urban Green’
 ที่คว้าตำแหน่งสุดยอด BRAND’S GEN สาย

เวิร์กช็อปในวันนี้ ซึ่งจะนำเคล็ดลับจาก
 วิทยากรกลับไปปรับปรุงการฟรีเซนต์
 ผลงาน

“ปัญหาของเด็กสายวิทยุส่วนใหญ่
 เลยก็คือ เก่งด้านเทคโนโลยี แต่ฟรี
 เซนต์งานไม่ค่อยเก่ง คนอื่นจึงเข้าใจ
 ผลงานของเรายาก และเด็กสายวิทยุ
 ไม่ค่อยให้ความสำคัญกับดีไซน์ความ
 สวยงาม ก็หันมาสนใจมากขึ้น เห็น
 ความสำคัญมากขึ้น”.

ศิลปศาสตร์ในปีที่ผ่านมา ถือว่าเป็น
 Trademark ที่น่าสนใจ ซึ่งถ้าไม่รีบจด
 ทะเบียนสิทธิบัตร ผู้อื่นอาจจะนำชื่อนี้
 ไปจดทะเบียนก่อนก็ได้”

น้องๆ คนเก่งผู้เข้าร่วม 100 ทีม
 สุดท้าย อย่าง น้องพี-น.ส.วรารัตน์
 ปรีชาเวชกุล จากคณะศิลปะและ
 การออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต มา
 พร้อมกับผลงานอัจฉริยะ ‘โคมไฟจาก
 สายบัว’ เจ้าตัว บอกว่า โคมไฟนี้อาจ
 จะดูธรรมดา แต่เป็นความฝันของตัวเอง
 ที่เกิดในปทุมธานี จึงอยากจะทำ
 สายบัวซึ่งมีมากในจังหวัดมาแปรรูป
 เป็นโคมไฟแก้ว หากประสบความสำเร็จ
 ก็จะสามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้กับ
 คนในชุมชนได้อีกด้วย

ส่วน BG 3-น.ส.รัชนิวรรณ ตาล
 ยงค์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบัน
 เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
 ลาดกระบัง รับหน้าที่เป็นตัวแทน
 เพื่อนๆ ในทีมพูดถึงผลงานอัจฉริยะ
 ที่ส่งเข้าประกวดสายวิทยาศาสตร์ว่า
 ชื่อผลงานของพวกเราคือ ระบบดูแล
 สุขภาพทางไกลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่
 รุ่นพี่ที่เคยเข้าประกวดกับโครงการนี้
 แนะนำให้เข้าร่วมประกวด เพราะจะได้
 ประสบการณ์ดีๆ กลับไป พวกเราตั้งใจที่
 ได้เข้าร่วม 100 ทีมสุดท้าย และได้มา



นั้นควารางวัลมาครองได้อย่างไร
 จากนั้นได้เข้าสู่การอบรมในหัวข้อ
 สุดท้าย โดย ปรีดา ยังสุขสถาพร จาก
 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ หรือ NIA มาให้
 ความรู้ในเรื่อง ‘ข้อมูลเบื้องต้นในเรื่องการจด
 สิทธิบัตร และการพัฒนาผลงานให้สามารถ
 จำหน่ายได้จริง’

อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้า
 ของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้