

■ มัทนา ลัดดาสิริพร

“Chang Coffee Tuk Tuk Mobile” คือ ตราสินค้าที่เป็นความภูมิใจของ สฤกษ์ชัย วงศ์คณิตพร ชายวัย 43 ปี หรือที่รู้จักกันในนาม “ลุงช้าง” ผู้คิดแปลงรถสามล้อรับจ้าง หรือ “รถตุ๊กตุ๊ก” ให้กลายเป็นร้านขายเครื่องดื่มเคลื่อนที่คันแรกของเมืองไทยสำหรับนักท่องเที่ยวที่อยากลิ้มลองรสชาติกาแฟพรีเมียมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อาจจนเคยคุ้นตา กับรถตุ๊กตุ๊กสีขาวซึ่งจอดให้บริการจำหน่ายเครื่องดื่มอยู่เป็นประจำ สฤกษ์ชัย มีพื้นที่แห่งตั้งเดิมอยู่ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเดิม ประกอบอาชีพค้าขายสินค้าอุปโภคบริโภคภายในโรงงานอุตสาหกรรมแห่งหนึ่งในจังหวัด ซึ่งยึดอาชีพนี้มานานกว่า 17 ปี กระทั่งต่อมา ได้รับผลกระทบจากทั้งค่าลิขสิทธิ์และค่าเช่าที่ดินของรถตุ๊กตุ๊กที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ยอดขายสินค้าภายในร้านลดลงอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ.2551 สฤกษ์ชัย หวังงานแก้ไขวิกฤตที่เกิดขึ้น ด้วยการมองหาธุรกิจใหม่ จากสนธิสัญญาและความร่วมมือในการศึกษาและพัฒนา กับประเทศการค้าด้านการค้าที่มีอยู่แล้วจึงเป็นที่มาของการพัฒนาให้เป็นธุรกิจร้านกาแฟเคลื่อนที่ภายใต้แนวคิดการสร้างตราสินค้าของตนเองให้มีเอกลักษณ์เฉพาะ จากแนวคิดดังกล่าว การสร้างความโดดเด่นให้กับตัวสินค้าเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคจึงนำไปสู่การตัดสินใจเลือกใช้ “รถตุ๊กตุ๊ก” ที่ดัดแปลงให้เป็นร้านกาแฟเคลื่อนที่ ลดตัวภายในชื่อแบรนด์ “Chang Coffee Tuk Tuk Mobile”

จากพื้นฐานความรู้ด้านเครื่องปั้นดินเผาจากเมืองรังสิตที่ประกอบในคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



หาผู้บริโภค โดยตั้งเอาจุดเด่นหรือเอกลักษณ์ภายในท้องถิ่นของตนเองออกมาเป็นจุดขาย เพื่อเสนอบริการที่แตกต่าง” สฤกษ์ชัย วงศ์คณิตพร ให้ความเห็น

เขาเล่าว่า มีจุดประสงค์อยากทำธุรกิจร้านกาแฟเพียงคันเป็นจำนวนหก คันที่มากตามประเภท Stand - Alone, Corner หรือร้านกาแฟประเภทอื่น โดยเริ่มต้นแล้วถือว่าหากมีจุดขายที่ชัดเจน และการบริหารจัดการที่ทั้งด้านการตลาด ธุรกิจร้านกาแฟก็ยังสามารถได้อย่างต่อเนื่องให้กับผู้ประกอบการได้สิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงการใส่ใจในจุดผลิตภัณฑ์เพื่อโอกาสทางธุรกิจในที่คือการตั้งราคาเครื่องดื่ม สฤกษ์ชัย อาศัยการมีข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างถี่ถ้วนและราคาขายเครื่องดื่มของผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่มีบริการและการประกอบธุรกิจใกล้เคียงกัน

นี่มาที่ร้านที่จับต้นพันการลดต้นทุนลง ได้เป็นราคาขายที่เหมาะสมเท่ากับ “Chang Coffee Tuk Tuk Mobile” ในราคา



# กาแฟ... รถตุ๊ก ตุ๊ก

## หนึ่งเดียวในไทยที่ชลบุรี

ทำให้ สฤกษ์ชัย เป็นผู้ออกแบบและควบคุมการประกอบ (จัดอายุ Coffee Tuk Tuk Mobile) ด้วยตัวเอง โดยใช้เวลา 2 เดือนมาชดเชยกับระยะเวลา 1 เดือน ในการดัดแปลงรถตุ๊กตุ๊กชิ้นต้นนี้ให้กลายเป็นรถตู้เป็นตู้รถกาแฟตามสั่งทางรถ โดยได้มีการสั่งเปลี่ยนจากมอเตอร์ของมอเตอร์เครื่องปั่น (กาแฟ) ประสิทธิภาพที่ทรงพลังกว่าเดิมเนื่องจากแนวคิดการดัดแปลงรถตุ๊กตุ๊กเป็นพื้นที่ในการประกอบอาชีพ (ถือเป็นจุดดึงดูดความสนใจและเพิ่มการกระจายรายได้จากนักท่องเที่ยวผู้ประกอบการได้ทางหนึ่ง



ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี พ.ศ.2551 จนถึงปัจจุบัน ที่ สฤกษ์ชัย และ “Chang Coffee Tuk Tuk Mobile” ได้มีบริการจำหน่ายเครื่องดื่มพรีเมียม (กาแฟ) ให้กับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบเครื่องดื่มพรีเมียมในท้องถิ่นด้วยบริการในครัวเรือน

แก่ละ 29 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ถือว่าช่วยให้อุบัติการณ์ได้สะดวกขึ้น ในแง่ของกำไรและสามารถสร้างยอดขายได้ไม่ต่ำกว่า 300 บาทต่อวัน นอกจากนี้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ยังมีแนวทางการขายกลุ่มสินค้าให้หลากหลายมากขึ้นโดยอาจเพิ่มรายการอาหารประเภทขนมหรือเครื่องดื่มสำหรับบริการติดต่อกับเครื่องดื่มด้วย

นอกจากแนวคิดที่ไม่เหมือนใครด้านรสชาติของเครื่องดื่ม สฤกษ์ชัย ก็ให้ความสำคัญกับพื้นที่ชั้นบน “Chang Coffee Tuk Tuk Mobile” จึงได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารเพื่อสุขภาพ ตามโครงการอาหารสะอาดปราศดื้อยาภัย จากกระทรวงสาธารณสุข “ภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันในปัจจุบัน ผู้ประกอบการที่ธุรกิจร้านกาแฟ ควรศึกษาแนวทางการตลาดและขยายแบรนด์ด้วย

นอกจากความโดดเด่นในให้รูปแบบที่นำมาออกแบบและรสชาติของเครื่องดื่มแล้ว ภายในตัวรถ “Chang Coffee Tuk Tuk Mobile” ยังมีการนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปรับปรุงแก้ไขให้รถตุ๊กตุ๊กสามารถเคลื่อนที่ไปให้บริการเคลื่อนที่ได้ทุกพื้นที่ในประเทศไทยและยังมีการติดตั้งอุปกรณ์เสริมได้แก่ทีวี เครื่องเสียง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งความสนใจ

ของรถตุ๊กตุ๊กเป็นสารให้เวลาสำหรับการผลิตเครื่องดื่มเมื่อใดก็ตามที่มีลูกค้าเข้ามาสั่งเครื่องดื่มพร้อมกันในคราวเดียวจะไม่สามารถสนองตอบความต้องการได้ทันเวลา การเพิ่มพื้นที่ที่แสดงประวัติความเป็นมาของ “Chang Coffee Tuk Tuk Mobile” เป็นการช่วยสร้างความเพลิดเพลินให้กับลูกค้า และยังช่วยต่อยอดแบรนด์อีกด้วยทางหนึ่งด้วย

แม้ว่าจะมีพื้นที่ร้านอยู่ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาปัจจุบัน สฤกษ์ชัย และ “Chang Coffee Tuk Tuk Mobile” ย้ายมาให้บริการนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในเมืองจังหวัดชลบุรี ด้วยปัจจัยบนประการเกี่ยวกับครอบครัว แต่ก็ยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการประจำจังหวัดชลบุรีภายใต้ชื่อแบรนด์ “ลุงช้าง - กาแฟ คันเดียวในประเทศไทย คันแรกในชลบุรี” เช่น ทั้งในการสร้างแบรนด์ “Chang Coffee Tuk Tuk Mobile” ไม่เคยทำให้ สฤกษ์ชัย เกิดความรู้สึกท้อแท้เพราะนอกจากรายได้ที่แน่นอนและเสียงชื่นชมจากลูกค้าแล้วอีกด้านที่ทำให้เกิดความรู้สึกดีใจคือผู้ใช้บริการสนใจประกอบธุรกิจร้านกาแฟเป็นจำนวนมาก ติดต่อยุทธศาสตร์ทางธุรกิจโดยการขอรับแฟรนไชส์และการว่าจ้างให้ต่อรถตุ๊กตุ๊ก โดยจัดเตรียมคำบริการแบบเดียวกัน

“มีติดต่อยุทธศาสตร์ เรื่องนี้ผมเองก็มองในหลายด้าน โดยต้องการให้เป็นหนึ่งเดียวของประเทศไทย หรือจะเปิดโอกาสให้มีรูปแบบเดียวกันนี้ ก็ขายไปตามพื้นที่ต่างๆ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น อุบัต เกษตรชุมชน เชียงใหม่ หากดูจากภายนอกอาจจะคิดว่าเป็นเรื่องง่ายแต่เพียงหารตุ๊กตุ๊ก นำมาดัดแปลง แต่ในความเป็นจริงแล้วมันมีศาสตร์และศิลป์หลายอย่าง รถคันนี้ดูผิวเผินอาจจะเหมือน แต่มันกำลังพัฒนาในแง่ของการประหยัดพลังงาน หรือการเดินเครื่องขณะผลิตเครื่องดื่ม ก็เสียจากเครื่องยนต์เบาบาง เพราะต้องการที่จะยกระดับให้ได้ยิ่งขึ้น” สฤกษ์ชัย อธิบาย ถึงเป้าหมายในคอนเท็กซ์



มัทนา ลัดดาสิริพร. กาแฟ รถตุ๊ก ตุ๊ก หนึ่งเดียวในไทยที่ชลบุรี. กรุงเทพมหานคร. 4 ตุลาคม 2552, หน้า 5.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ดัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้