

สัมภาษณ์พิเศษ

เอกธรัตน์ สาธุธรรม

มี ไม่กี่คนในโลกแห่ง "โซเชียลเว็บ" ของไทยที่ได้รับความสำเร็จถึงขั้นเรียกว่าเป็น "อินฟลูเอนเซอร์" (Influencer) หรือบุคคลที่ได้รับการยอมรับบนเครือข่ายสังคมที่ฮิตที่สุดที่เกิดขึ้นพร้อมกับกระแส "ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก" โทลบ่า "วรวิสุทธิ ภิญญูเอยาง" หรือ @worawisut หนุ่มรุ่นใหม่ ความคิดไม่ธรรมดาเป็นอีกหนึ่งหนุ่มที่ถูกพูดถึงมากบนสังคมเครือข่าย โดยเฉพาะบน "ทวิตเตอร์" อาจเป็นเพราะเขาคือ หนึ่งในทีมงานรุ่นใหม่ในกลุ่มธุรกิจ 3จี สังเกตคำคมตือเบอร์ 2 อย่าง "ดีเหต" แต่อีกมุม เขามีชีวิตที่คิดวิเคราะห์วงการศาสตร์ ด้านโทรคมนาคม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และมหาวิทยาลัยด้านการตลาด จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ หรือ (นิด้า) ทำให้หนุ่มคนนี้สนใจเรื่องราวของ "อินเทอร์เน็ต" มากเป็นพิเศษโดยเฉพาะ "นิวมีเดีย" ชนิดจะเกาะติดมาตั้งแต่ อินเทอร์เน็ตในไทยยังมีรุ่น มีเว็บไซต์ชื่อดังไม่กี่เว็บ

นักคิดเชิง "สาวหู"
ปัจจุบัน "วรวิสุทธิ" เป็นหนุ่มนักคิดเชิง "สาวหู" ในโลกของออนไลน์ เป็นเจ้าของเว็บที่บรรจุเรื่องราวเทคโนโลยีเอาไว้มากมาย ไม่ว่าจะเป็น <http://www.newmedia.in.th/> และ <http://www.mktwit.com/live> เว็บไซต์สุดที่เขาได้ "แตกกลุ่ม" สำหรับชาวทวิตเตอร์ให้ดูการตลาดมารวมตัวกันแบบเฉพาะกิจ

"ผมสนใจอินเทอร์เน็ตมาตั้งแต่ยังมีเว็บดังๆ แค่ ฟันหิม กระบุง สนุก แต่ในส่วนตัวใช้เน็ตเยอะมาก ชอบดูเทรนด์ว่าตอนนี้ในต่างประเทศนิยมเทคโนโลยีอะไรกัน มีรูปแบบการสื่อสารแบบไหน คลุกคลีมากกว่า 12 ปี เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงหลายอย่าง โดยเฉพาะความเร็วในการเชื่อมต่อเน็ต คอนเทนท์ที่หลากหลายมากขึ้น" วรวิสุทธิ บอกว่า อินเทอร์เน็ตได้

'วรวิสุทธิ ภิญญูเอยาง'

นักคิด 'นิวมีเดีย' รุ่นใหม่

อินเทอร์เน็ตได้เปลี่ยนโลกของการสื่อสารไปแบบไม่เหลือเค้าเดิมวันนี้ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของคอนเทนท์ดีๆ โปรโมทและสร้างการยอมรับได้ด้วยตัวเอง จากเดิมอาจมีข้อจำกัดการเข้าถึงสื่อ แต่ ณ วันนี้อินเทอร์เน็ตหลายก้าแพงแห่งข้อจำกัดหลายๆ อย่าง ออกไปจนหมดสิ้น

เปลี่ยนโลกของการสื่อสารไปแบบไม่เหลือเค้าเดิม วันนี้ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของคอนเทนท์ดีๆ โปรโมท และสร้างการยอมรับได้ด้วยตัวเอง จากเดิมอาจมีข้อจำกัดการเข้าถึงสื่อ แต่ ณ วันนี้อินเทอร์เน็ตหลายก้าแพงแห่งข้อจำกัดหลายๆ อย่าง ออกไปจนหมดสิ้น

โลกออนไลน์สมัยก่อน การเข้าถึงสื่อค่อนข้างยาก แต่พอเน็ตเข้ามามีทุกอย่างดูง่ายขึ้น

"อย่างผมเองทำเว็บให้ความรู้ด้านเทคโนโลยี เว็บแรกเลยที่ทำคือ เว็บที่พูดถึงแอปพลิเคชันไอโฟน และแบล็คเบอรี่ เพราะมีหลายคนนำเว็บ ไอโฟนไปใช้ประโยชน์ได้ไม่มากนัก ผมเองมีความรู้เรื่องนี้อยู่ ก็เขียนแนะนำแอปพลิเคชันต่างๆ พอแนะนำไป ก็มีคนเข้ามาแลกเปลี่ยนภาพพอสมควรหรืออย่างเว็บ <http://www.newmedia.com>



สุดเช็กเมนต์ "ทวิต" การตลาด
"อย่างทวิตเตอร์ ตอนนั้นคนเข้ามาเล่นเยอะมาก ทำให้หัวข้อการพูดคุย หรือการทวิตมีความหลากหลายมาก ผมจึงคิดที่จะทำแดกซ์เช็กเมนต์สำหรับคนที่ทวิต หรือคนที่สนใจเรื่องการตลาด ก็เลยสร้างแท็กขึ้นมา ซึ่งคนที่ทวิตเรื่องเกี่ยวกับการตลาดก็สามารถใส่แท็ก #mktwit ได้ท้ายข้อความ ซึ่งข้อความดังกล่าวจะส่งไปยังเว็บ <http://www.mktwit.com/live> ที่จะมีการตลาดทั้งหมดตอนเช้าคือ 8 โมงเช้า จะเป็นเรื่องโซเชียลมีเดียต่างๆ การทำแบรนด์ดิ้ง ซึ่งบาง

ครั้งก็จะมีการตลาดที่เชี่ยวชาญด้านนั้นจริงๆ มาร่วมพูดคุยในเว็บได้ด้วย"

ขณะที่ มุมมองความแรงของโซเชียลเว็บวันนี้ เขาเห็นว่า เพราะพฤติกรรมของคนเปลี่ยนไป จากเดิมคนอาจจะใช้เวลาดูทีวีมาก ก็เปลี่ยนมาเข้าอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น จากดูเว็บเบส ธรรมดา ก็กลายเป็น เว็บคอมมูนิตี้ อย่าง เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ที่วันนี้คนไทยเข้าเฟซบุ๊กมากเป็นอันดับ 3 ของโลก ส่งผลไปถึงเอเยนซี โฆษณา ที่พยายามหาทางเข้าไปมีส่วนแบ่งในเว็บโซเชียลเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น

"มีประเด็นหนึ่งที่กำลังถกเถียงกันเรื่องการโซเชียลเว็บ เป็นช่องทางในการทำตลาด หลายคนมองว่า หากเน้นการขายสินค้ากันแบบตรงๆ บนเว็บประเภทนี้ อาจไม่ได้รับกำยยอมรับมาก เพราะคนที่อยู่ในคอมมูนิตี้นี้ จะมองว่าเป็นการมุ่งเข้ามาขายของเกินไป ดังนั้นคนที่จะทำการตลาดบนโซเชียลเว็บจึงควรทวิตที่เข้ามาในลักษณะพูดคุย แบ่งปัน ประสบการณ์ในการใช้ชีวิตกันนั้นๆ มากกว่าที่จะขายของตรงๆ พยายามทำให้สินค้านั้นมีชีวิต มีความเป็น Human มากขึ้น"

2 จุดจุดพลังนิวมีเดีย
"วรวิสุทธิ" ยังวิเคราะห์ถึงการเปลี่ยนแปลง "นิวมีเดีย" ในไทยนับจากนี้ด้วยว่า ปัจจุบัน คนจะพูดถึง 3 หน้าจอหลัก หน้าจอแรกคือ โทรทัศน์ จอที่สองคือคอมพิวเตอร์ และจอที่สามคือ โทรศัพท์มือถือ ซึ่ง 2 จอหลังจะเข้ามามีบทบาทกลายเป็นสื่อกระแสหลักได้ในอีกไม่นาน แม้ว่าในต่างประเทศจอโทรทัศน์จะกลายเป็นจอที่คนดูน้อยที่สุดไปแล้วก็ตาม

"อย่างไรถึงถูกๆ ตอนนั้นคนดูทีวีลดลงเหลือแค่ 40% แล้ว เขาก็หันมาใช้อินเทอร์เน็ตเยอะขึ้น สามารถแทนกันได้ แต่ประเทศไทย ผมว่าเราต้องรออีกสักระยะ อย่งงอมือถือ คิดว่าถ้าจะมีพลังจริงๆ ก็ต้องเปลี่ยนเป็นสมาร์ตโฟน นั่นหมายความว่าสมาร์ตโฟนต้องหันจับตลาดเมสให้ได้ ขณะที่ถ้ายังมีทีวี 3จี คนจะเริ่มใช้อินเทอร์เน็ตได้เยอะมากขึ้น ถึงตอนนั้นผมว่านิวมีเดียในไทยก็น่าจะมีพลังมากกว่านี้" วรวิสุทธิ ว่า

เอกธรัตน์ สาธุธรรม. วรวิสุทธิ ภิญญูเอยาง นักคิด นิวมีเดีย รุ่นใหม่. กรุงเทพฯธุรกิจ. 14 กันยายน 2552, หน้า 8.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้