

เมื่อ 17 ปีก่อน เด็กหนุ่มวิศวกรสื่อสารโทรคมนาคมไฟแรง แห่งวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สมชาย ตรีรัตนนุกุล ผู้มีทักษะเข้าร่วมงานกับองค์กรชั้นนำด้านไอที อย่าง เวิร์ดเจ็สมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นเตอร์ (มทราชน) หนึ่งในผู้พัฒนาโครงการเทคโนโลยีภาครัฐของประเทศไทย

เขาเป็น 1 ใน 100 วิศวกรที่ได้รับการยอมรับให้เข้าร่วมงานที่เจ็สมินตามทีทวี แต่ตลอด 3 เดือนแรก สมชายได้แต่ตามตัวเองตลอดเวลากว่า บริษัทจ้างเข้ามาทำอะไร เพราะแต่ละวันมีแต่สิ่งใหม่ๆ

"วันๆ เราแทบไม่มีอะไรจะทำ เข้ามานั่งเล่นๆ เราชอบแต่เรื่องใหม่และยาก" สมชายตัดสินใจนำเสนอไอเดียให้กับผู้บริหาร ซึ่งถือเป็นการตัดสินใจของคนรุ่นใหม่ ที่ผู้บริหารเจ็สมินต้องการ

"ผู้ใหญ่มองว่า เราจะไม่ได้ทำงาน เพราะต้องมีการฝึกอบรมที่รับมาได้ใช้ความรู้คิดอย่างเต็มที่" เพื่อนำเสนอสิ่งที่ต้องการทำให้กับองค์กร"

โครงการแลกเปลี่ยนวิชาการด้านเทคนิคช่างนักภาษาลิงกฤษจำนวนมาก ใกล้เคียงเป็นฉบับภาษาไทย เขาเข้าไปในไม่กี่เล่มของสมชาย จึงได้รับการสนับสนุนทันที สมชายมีโอกาสได้ไปศึกษาอยู่ในต่างประเทศ และกลับมามีความสนใจโครงการที่นำเทคโนโลยีมาใช้ในงาน จนสำเร็จ สมชายตั้งสมมติฐานการดำเนินงาน 12-13 ปี ที่เจ็สมิน

กระทั่งมาถึงจุดพลิกผันเมื่อปี 2549 เมื่อเจ็สมิน กรุ๊ป ปรับโครงสร้างครั้งใหญ่ เพื่อรองรับสัญญาสัมปทานโครงการเปิดโดยแล้วได้ นำ ซึ่งขณะนั้นอายุสัญญาสัมปทานอีกไม่กี่ปี

สมชายเชื่อว่า ยุทธศาสตร์สำคัญของกลุ่มเจ็สมิน คือ การสร้างธุรกิจใหม่ขึ้นเพื่อสร้างรายได้ให้กับองค์กร โดยไม่ต้องพึ่งพารายได้จากโครงการสัมปทานอีกต่อไป

เขาช่วยร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาธุรกิจใหม่ให้กับกลุ่มเจ็สมินทันที เพราะเขาเชื่อมั่นว่าประสบการณ์ด้านวิชาการ ทำให้เขาสามารถคาดการณ์ และความต้องการของลูกค้าได้กว้างขึ้น และการศึกษาลตลาดวันนั้น

ทำให้พบว่า แนวโน้มความต้องการใช้งานด้านสื่อสารข้อมูล โดยเฉพาะการเชื่อมต่อ

สมชาย ตรีรัตนนุกุล



วิศวกรลูกหม้อ 'เจ็สมิน กรุ๊ป' กับภารกิจดัน 'เจ็สเทล' ใต้พื้นล้าน

โทรคมนาคมเฉพาะกลุ่ม จากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) สมชายกับตำแหน่งผู้จัดการทั่วไปที่เจ็สเทล บอกว่า ความมุ่งมั่นงานที่เจ็สเทลครั้งนี้ ถือการนำทักษะด้านวิศวกรรมมาองหากการพัฒนาบริการเครือข่ายที่ชัดเจน พร้อมกับความรู้ด้านสารสนเทศมาเสริมเพื่อให้ธุรกิจของเจ็สเทลมีความครบวงจรมากขึ้น

ทุกวันนี้ สมชายต้องเดินทางไปต่างประเทศอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพราะถือเป็นภารกิจที่สำคัญ เมื่อเจ็สเทลต้องการเดินไปสู่การเป็นบริษัทชั้นนำผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ เพราะการได้

เปิดคือเป็นผู้ให้บริการรายอื่นๆ ทั่วโลก เขาเชื่อว่าเป็นการเติบโตที่มีแนวโน้มที่จะให้บริการและเป็นการสร้างแนวโน้มที่เชื่อมโยงกับระบบสากล

ปัจจุบันเจ็สเทล เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่มีมาตรฐานระดับโลกได้เพียง 3 ปี นับจากที่เริ่มก่อตั้งเมื่อเดือนมิถุนายน 2549 แต่ด้วยพื้นฐานด้านโทรคมนาคมที่แข็งแกร่งกลุ่มเจ็สมินกว่า 10 ปี ทำให้เจ็สมินกลายเป็นธุรกิจใหม่ที่มีผลงานโดดเด่นแบบก้าวกระโดด

ปีแรกกว่ารายได้ถึง 80 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 400 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา

การทุ่มเม็ดเงินลงทุนขยายโครงข่าย ทั้งเคเบิลใยแก้วแสงภาคพื้นดินและใต้น้ำ และศูนย์ข้อมูล เพื่อรองรับความต้องการใช้งานสื่อสารข้อมูล และอินเทอร์เน็ตที่หลากหลาย รวมถึงการใช้ของสัญญาณ (Bandwidth) ที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ปัจจุบัน เจ็สเทลมีปริมาณต่อสัญญาจนถึง 40 กิกะบิตต่อวินาที และจะขยายปริมาณเพิ่มขึ้นอีก 20-30% ในปีนี้

รองรับการให้บริการที่หลากหลาย ประกอบด้วย 1. บริการโครงข่ายสำหรับบริษัทในเครือ 2. บริการโครงข่ายให้ผู้ใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (ไอโอจี) และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ไอเอสพี) 3. บริการโครงข่ายระหว่างประเทศ 4. การบริหารจัดการโครงข่ายภายในประเทศ ที่ต้องการสื่อสารระหว่างประเทศ และ 5. การให้บริการวางเช่าสายสื่อสารส่วนบุคคลสำหรับลูกค้าทั่วไป

พร้อมกันนี้ เจ็สเทลยังมุ่งเม็ดเงินลงทุนส่วนหนึ่งขยายความต้องการใช้ศูนย์บริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคมและศูนย์ข้อมูล (Co-Location & Data Center) ให้เทียบเท่าระดับมาตรฐานสากลอีกด้วย ด้วยศักยภาพของโครงข่ายตนเอง และรูปแบบบริการที่หลากหลาย

เจ็สเทลจึงได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำทั่วโลกในฐานะพันธมิตรต่างประเทศทั่วโลก แต่เจ็สเทลยังไม่หยุดยั้งที่จะผลักดันให้บริษัทขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำด้านบริการโครงข่าย (เกตเวย์) ระหว่างประเทศ

โดยมีหัวใจสำคัญในการทำงาน คือ การทำตลาดต่างประเทศอย่างหนัก เพื่อแสวงหาคู่ค้าร่วมพื้นที่ที่จะพัฒนาธุรกิจ พร้อมให้บริการลูกค้าด้วยมาตรฐานระดับสากล และก้าวเข้ามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของผู้ให้บริการโครงข่ายใน

ระดับโลก ผ่านกิจกรรมสัมมนา หรือเวทีจัดงานด้านโทรคมนาคมสำคัญๆ อย่าง Career World ที่จะมีการเสวนาในเร็ววัน นี้เป็นต้น สมชายบอกว่า สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้ เจ็สเทลจะเดินหน้าธุรกิจเชิงรุกต่อเนื่อง เตรียมใช้งบลงทุนอีกกว่า 450 ล้านบาท ขยายโครงข่ายการให้บริการให้รองรับความต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้นอีก โดยมีเป้าหมายสำคัญสร้างรายได้เติบโตถึง 100% หรือคิดเป็นมูลค่า 700-800 ล้านบาท ส่วนแผนการที่จะรุกธุรกิจโลกที่ถัดมา

"ในภาวะเศรษฐกิจฝืดเคือง เราเชื่อมั่นว่าแนวโน้มโลกสำคัญของบริษัทผู้ให้บริการโครงข่าย โดยเฉพาะเมื่อมองเห็นความจำเป็นในการสื่อสารข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศของบรรษัทยักษ์ใหญ่ที่มีสำนักงานในหลายประเทศ พร้อมกับเชื่อมั่นว่า การรุกตลาดครั้งนี้ จะทำให้เจ็สเทลขยายการเติบโตได้ในระยะยาว โดยในปี 2553 จะมียอดได้ถึง 1,000 ล้านบาท ตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างแน่นอน"

นอกจากความตั้งใจทำงานให้กับองค์กรที่ตนรักแล้ว สมชายยังบอกด้วยว่า แม้จะเหนื่อยกับงานเท่าๆ แต่เขาก็มีความสุข เพราะสิ่งที่เขาได้กลับมาคือ ความนับเป็นหนึ่งของพันธมิตรธุรกิจทั่วโลก ซึ่งแม้จะต่างวัฒนธรรมกันก็ตาม แต่เขาก็ได้เรียนรู้วัฒนธรรมขององค์กรเจ็สมิน และเจ็สเทลที่มีความเป็นพี่น้องให้กันตลอดมา

"ความเปี่ยมอยู่ที่เจ็สมิน กรุ๊ป เป็นการทำงานด้วยความสุข การบริหารงานแบบแฟมิลี่ แต่การทำงานก็เหมือนทำระดับสากล เรามีอิสระทางความคิดสูงมาก ใช้ความคิดได้อย่างเต็มที่ ต้องการนำเสนอแผนผู้บริหารจะเปิดกว้าง และพร้อมให้การสนับสนุนเสมอ" การชื่นชมวัฒนธรรมองค์กรลักษณะนี้ การบริหารบุคลากรที่เจ็สมินกว่า 200 ชีวิตของสมชาย จึงมีหลักการที่ว่า การดูแลด้วยใจผสมผสานระหว่างความเป็นพี่น้อง และการทำงานที่อยู่ในระดับสากลเข้าด้วยกัน จากหนุ่มวิศวกรไฟแรง ได้เข้าสู่อันดับหนึ่งผู้บริหาร ด้วยอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจทำงานด้วยใจรักที่เจ็สมินมาตลอด 17 ปีนี้ และพร้อมบุกเบิกธุรกิจใหม่ที่เจ็สเทล ให้เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปริญญา ประยูรหาญ
air_jr@hotmail.com

ปิวิณา ประยูรหาญ. สมชาย ตรีรัตนนุกุล วิศวกรลูกหม้อ เจ็สมิน กรุ๊ปกับภารกิจดัน เจ็สเทล ใต้พื้นล้าน. มติชน. 7 มีนาคม 2552, หน้า 8.

เอกสารนี้เป็นเอกสารที่สงวนไว้สำหรับการใช้งานเพื่อการศึกษาเท่านั้น ไม่อนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการค้าไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น อีกทั้งห้ามมิให้ตัดแปลงเนื้อหา และต้องอ้างอิงถึงเจ้าของเอกสารทุกครั้งที่มีการนำไปใช้