

ฐานเศรษฐกิจ Thansettakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,250	Section: Marketing/ไอทีต่อทคอม		
	วันที่: พฤษภต 27 - เสาร์ 29 ตุลาคม 2559		
	ปีที่: 36 ฉบับที่: 3204	หน้า: 25(บน)	
	Col.Inch: 54.05 Ad Value: 67,562.50	PRValue (x3): 202,687.50	คลิป: ลีลี
หัวข้อข่าว: แท็กซี่'ออลไทย'ขยับสู่เฟส2 เล็งระดมพันล้านยกระดับบริการ/เปิดแอปจองรถล่วงหน้า			

แท็กซี่'ออลไทย'ขยับสู่เฟส2

เล็งระดมพันล้านยกระดับบริการ/เปิดแอปจองรถล่วงหน้า



“ออลไทย แท็กซี่” เดินหน้าสู่เฟส 2 เตรียมเปิดแอป เวอร์ชันใหม่ รับบริการจองล่วงหน้า คาดตันรายได้เพิ่มขึ้น 10% พร้อมเปิดให้บริการ เหมารายวัน-รับส่งผู้ป่วย-เด็กนักเรียน ชูคุณภาพ-ความปลอดภัย เล็งระดมทุน 1 พันล้านยกระดับบริการ

รศ.ดร.เอกชัย สุมาลี ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยนครอัจฉริยะ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ในฐานะผู้พัฒนาและก่อตั้ง แท็กซี่อัจฉริยะ “ออลไทย แท็กซี่” เปิดเผยว่าออลไทย แท็กซี่ ได้เตรียมเข้าสู่โครงการพัฒนาระยะ 2 โดยได้เตรียมเปิดให้บริการแอปพลิเคชัน ออลไทย แท็กซี่ เวอร์ชัน 2 ภายในปลายปีนี้ หรือประมาณต้นปีหน้า โดยคุณสมบัติ

ของแอปพลิเคชันในเวอร์ชัน 2 จะมีบริการเพิ่มเติม คือ การจองรถล่วงหน้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้โดยสาร ซึ่งการเรียกบริการล่วงหน้านั้นผู้ใช้บริการอาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม 50-100 บาท แต่มีการรับประกันกับผู้ใช้บริการว่ามิรถแท็กซี่ ไปรอให้บริการกับลูกค้าก่อนเวลานัดหมายแน่นอน

ขณะเดียวกันการนำระบบจองล่วงหน้ามาใช้ยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับ

พนักงาน ที่มีผู้โดยสารน้อยด้วย โดยระบบจะดำเนินการจัดสรรให้พนักงานขับรถ ที่มีปริมาณผู้โดยสารน้อยไปรับผู้โดยสารที่ใช้บริการจองล่วงหน้า ทั้งนี้คาดว่าจะภายหลังจากการเปิดให้บริการแอปพลิเคชัน เวอร์ชัน 2 จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทราว 10% จากเป้าหมายรายได้ที่คาดว่าจะ 200 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ยังได้เตรียมเปิดให้บริการเหมารายวันแบบเหมารายวัน และบริการรับ-ส่งผู้ป่วย หรือผู้สูงอายุ ไปยังโรงพยาบาล รวมไปถึงบริการรับเด็กนักเรียนที่โรงเรียนด้วย โดยจุดเด่นของบริการออลไทย แท็กซี่ คือ บริการการควบคุมคุณภาพ โดยจำกัดความเร็วรถ และมีความปลอดภัยสูง ที่ภายในรถทุกคันมีกล้องวงจรปิดที่ออนไลน์ตลอดเวลา สามารถติดตามตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังเปิดขายแพรนไชส์ ให้กับผู้ที่สนใจให้บริการแท็กซี่ภายใต้ระบบ และการควบคุมคุณภาพของออลไทย แท็กซี่ด้วย โดยเบื้องต้นจะเน้นไปยังหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด ขณะเดียวกันยังมีแผนเพิ่มจำนวนรถอีกประมาณ 1,000 คัน จากปัจจุบันมีให้บริการอยู่ 500 คัน เพื่อรองรับการให้บริการที่เติบโตขึ้น

“ยอมรับว่าที่ผ่านมาปริมาณรถในการให้บริการน้อย ทำให้ผู้โดยสารไม่

สามารถเรียกใช้บริการผ่านแอปพลิเคชันได้ ทั้งนี้เป็นผลมาจากเราไม่ต้องการขยายเร็วไปจนควบคุมคุณภาพไม่ได้ นอกจากนี้ยังประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนพนักงานขับรถ ซึ่งเรามีแนวคิดในการสร้างอคาเดมี่ เพื่อพัฒนาพนักงานขับรถขึ้นมา”

โดยปัจจุบันมีดาวนิโหลด และลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชันออลไทย แท็กซี่ 250,000 ราย เดิมโตขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 20,000 ราย โดยมีผู้ใช้บริการประจำอยู่ที่ราวเดือนละ 20,000-30,000 ราย และมียอดการเรียกใช้บริการแล้ว 1.7 ล้านครั้ง

รศ.ดร.เอกชัย กล่าวต่อไปอีกว่า นอกจากนี้ออลไทย แท็กซี่ พร้อมเปิดให้นักลงทุนร่วมลงทุน โดยมีเป้าหมายระดมทุน 1,000 ล้านบาท จากเดิมลงทุนไปแล้ว 500 ล้านบาท โดยบริษัท นครชัยแอร์ จำกัด ถือหุ้น 90% และตนถือหุ้น 10% ทั้งนี้ต้องการนำเงินมาลงทุนขยายธุรกิจ และยกระดับการให้บริการให้ดีขึ้น โดยที่ผ่านมามีนักลงทุนหลายรายให้ความสนใจ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจา