



เกิดสักที...4G...ประเทศไทย...

■ ■ ขอปรบมือรัว ๆ ให้ความกล้าของคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เมื่อวันที่ 18 มีนาคมที่ผ่านมา ที่ตัดสินใจดำเนินการ 2 เรื่องสำคัญเพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ คือ เดินหน้าสนับสนุนให้เกิดการประมูล 4G ให้เกิดขึ้นโดยเร็ว สั่งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ไปเริ่มขั้นตอนเปิดประมูล 4G ให้เสร็จสิ้นภายในเดือนสิงหาคมนี้ และนำคลื่นว่างเปล่า 2600 เมกะเฮิรตซ์ มาร่วมประมูล โดยเชื่อว่าการประมูล 4G ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ นำเงินส่งรัฐอย่างน้อย 44,200 ล้านบาท และเพิ่มการลงทุนของภาคเอกชนและการจ้างงานของประเทศ คิดเป็น 265,000 ล้านบาท ในปี 2559 และกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย...

การที่หม่อมราชวงศ์ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี เตรียมเจรจา อสมท เรียกคืนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์(MHz) ร่วมประมูลด้วย เพราะเชื่อว่า เปิดประมูลในคลื่นความถี่ที่สูงก็จะได้แลนดับริจที่กว้างขึ้น การใช้ประโยชน์เกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลของประชาชน ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนทุกครัวเรือนเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตในราคาที่ไม่แพงและมีคุณภาพนั้น...สอดคล้องกับมุมมองของนักวิชาการ / นายพิสิฐ บุญศรีเมือง ประธานสาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง สนับสนุนการนำคลื่น 2600 MHz มาประมูล ซึ่งเป็นคลื่นว่างเปล่านำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทางพาณิชย์จะส่งผลดีกับประเทศชาติ ประชาชนจะได้ใช้อินเทอร์เน็ตในราคาถูกลง ผลประโยชน์จะตกอยู่กับประชาชนอย่างเต็มที่...ขณะเดียวกัน นายสังวรณ์ พุ่มเทียน ประธานสหภาพ บริษัท กสท โทรคมนาคม ก็มองว่า หากจะมีการเปิดประมูล 4G ในอนาคตนั้น สามารถนำโครงข่ายที่รัฐวิสาหกิจทั้งสองแห่งมีอยู่นำมาพัฒนาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยไม่ต้องใช้งบลงทุนใหม่ ...

อย่างไรก็ตาม กสทช. ควรกำหนดนโยบายแผนการดำเนินงานให้ชัดเจนว่าจะนำคลื่น 1800 และ 900 ที่สิ้นสุดสัญญาสัมปทานไปดำเนินการอย่างไร รวมถึง นำคลื่น 2600 MHz ที่อยู่ภายใต้การดูแลของ อสมท มาใช้ให้เกิดประโยชน์... ส่วนจะใช้วิธีการประมูล หรือการจัดสรรคลื่นแบบบิวต์คอนเทสต์ ทั้งการนำคลื่นที่สิ้นสุดสัมปทาน 900 และ 1800 รวมถึงการนำคลื่น 2600 มาใช้ประมูลสามารถดำเนินการได้ทั้งสองรูปแบบ.... เพราะมีผลการศึกษาจากต่างประเทศที่ได้นำทั้งสองวิธีมาใช้ โดยมี 23 ประเทศที่ใช้วิธีประมูล และมี 13 ประเทศที่ใช้วิธีบิวต์คอนเทสต์ แต่การดำเนินการทั้ง 2 รูปแบบต้องมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ผลประโยชน์ตกอยู่กับประชาชนอย่างแท้จริง ได้ใช้สัญญาณที่มีคุณภาพ และราคาที่เป็นธรรม...

พงษ์พันธุ์