



คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เรื่อง

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งและราคาขายปลีกของสินค้าบริโภคบางชนิด

The Relation between Wholesale Prices and Retail Prices
of Certain Consumer Products

ของ

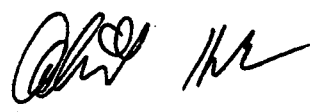
นางสาวภาวดี สมคิด


ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตร

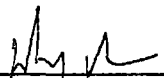
วท.บ. (บริหารธุรกิจเกษตร)

เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2537

ACC. NO.....	3 ต.ค. 2537
Date Received.....	
Call No.....	

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  25.1.37

กรรมการวิทยานิพนธ์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ แก้วณา)  25.1.37

หัวหน้าภาควิชา  25.1.37

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิตยา ลิทธิโชค)

14420
7 ต.ค. 2541

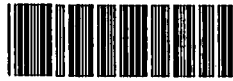
รพ.
๓๔๗๑๓
๒๕๓๗

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งและราคาขายปลีกของสินค้าบริโภคบางชนิด
 The Relation between Wholesale Prices and Retail Prices
 of Certain Consumer Products



T097358

โดย

นางสาวภาวดี สมคิด

ร.พ.
 อ441ค
 2537

เสนอ

เลขหมู่.....
 เลขทะเบียน.....07358.....
 วัน,เดือน,ปี..... - 8 JUN 2003.....

ภาควิชาบริหารธุรกิจเกษตร

คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

พ.ศ. 2537

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งและราคาขายปลีกของสินค้าบริโภคบางชนิด

โดย : นางสาวภาวดี สมคิด

ชื่อปริญญา : วิทยาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจเกษตร)

สาขาวิชาเอก : บริหารธุรกิจเกษตร

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :  , 25, 20 37.

(อภิสิทธิ์ แก้วฉา)

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งและราคาขายปลีกของสินค้านี้ได้พิจารณา
สินค้า 5 ชนิด คือ ไข่เป็ด ไข่ไก่ เนื้อสุกร เนื้อเป็ดและเนื้อไก่โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความ
สัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งและราคาขายปลีกและศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคาขายส่งและราคาขาย-
ปลีก โดยนำราคาขายส่งและราคาขายปลีกในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปีตั้งแต่ปีพ.ศ. 2520 ถึง
ปีพ.ศ. 2535 มาทำดัชนีราคาขายส่งและราคาขายปลีก โดยให้ดัชนีราคาขายส่งและดัชนีราคา
ขายปลีกปีพ.ศ. 2520 เป็นฐานในการวิเคราะห์ใช้วิธีการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติมาแสดงผล
ของความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งและราคาขายปลีก ตามทฤษฎีอุปสงค์และอุปทาน และใช้วิธี
สมการถดถอยเส้นตรงเชิงซ้อน มาสนับสนุนเหตุผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งและ
ราคาขายปลีก โดยแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษามีสองแบบ คือ แบบจำลองราคาขายส่ง และแบบ
จำลองราคาขายปลีก

ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่า การเคลื่อนไหวของราคามีความผันผวนขึ้นลงแตกต่างกัน
ไปในแต่ละเดือนในรอบปี ซึ่งความเคลื่อนไหวของราคาที่เกิดขึ้นมีสาเหตุจากการเปลี่ยนแปลงด้าน
ปริมาณผลผลิตและปริมาณความต้องการที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน โดยความเคลื่อนไหวของราคาไข่-
เป็ดและไข่ไก่นั้นพบว่ามียุคราคาสูงในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม และมีราคาต่ำในช่วงเดือน
ธันวาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ สำหรับเนื้อไก่และเนื้อสุกรมียุคราคาสูงอยู่ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือน

ตุลาคม และราคาต่ำในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนพฤษภาคม สำหรับราคาของเนื้อเป็ดมีราคาสูงในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมิถุนายนและราคาต่ำลงในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนสิงหาคมและจากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบัน ปรากฏว่า ตัวแปรที่กำหนดราคาขายปลีกไข่เป็ด คือ ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน จำนวนประชากร และรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน ตัวแปรที่กำหนดราคาขายปลีกไข่ไก่ คือ ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน และจำนวนประชากร ตัวแปรที่กำหนดราคาขายปลีกเนื้อสุกรและเนื้อไก่ คือ ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน และรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน ตัวแปรที่กำหนดราคาขายปลีกเนื้อเป็ด คือ ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง และรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน สำหรับกรณีราคาขายส่ง ตัวแปรที่กำหนดราคาขายส่งไข่เป็ดและไข่ไก่ คือ ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง ตัวแปรที่กำหนดราคาขายส่งเนื้อไก่และเนื้อสุกร คือ รายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน ตัวแปรที่กำหนดราคาขายส่งเนื้อเป็ด คือ จำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบัน

จากผลการศึกษา มีข้อเสนอแนะว่าในการดำเนินนโยบายเกี่ยวกับราคาขายปลีกโดยวางมาตรการจากราคาขายส่งเพียงอย่างเดียวจะไม่เกิดผลเต็มที่ การตั้งนโยบายควบคุมและปรับปรุงราคานอกจากจตุราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน จำเป็นต้องพิจารณาราคาขายส่งในอดีตด้วย

คำนิยม

ในการศึกษาปัญหาพิเศษเล่มนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีด้วยความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จากท่านผศ.อภิสิทธิ์ แก้วฉา อาจารย์ที่ปรึกษาปัญหาพิเศษและ ท่านอาจารย์เสาวรีย์ ตยไพณฑอง กรรมการปัญหาพิเศษ ขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่กองระดับราคา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายสำนักงานสถิติ สำนักนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ให้ความอนุเคราะห์ทางด้านข้อมูล แก่ผู้ทำการศึกษาเป็นอย่างดี ท้ายที่สุดขอขอบพระคุณคุณแม่ พี่ และเพื่อน ๆ ทุกคนที่ได้ให้กำลังใจ และความช่วยเหลือทุก ๆ สิ่งในการทำปัญหาพิเศษในครั้งนี้

ภาวดี สมคิด

16 มกราคม 2537

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการศึกษา	5
วิธีการศึกษา	5
บทที่ 2 โครงร่างทางทฤษฎี	8
การตรวจเอกสาร	8
ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	10
บทที่ 3 วิธีการตลาดและสมภาวะราคาของสินค้า	20
ไข่เป็ด	20
ไข่ไก่	24
เนื้อสุกร	28
เนื้อเป็ด	34
เนื้อไก่	36
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ	43
แบบจำลองราคาขายส่งและขายปลีกไข่เป็ด	44
แบบจำลองราคาขายส่งและขายปลีกไข่ไก่	46
แบบจำลองราคาขายส่งและขายปลีกเนื้อสุกร	49
แบบจำลองราคาขายส่งและขายปลีกเนื้อเป็ด	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แบบจำลองราคาขายส่งและขายปลีกเนื้อไก่	55
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	58
สรุป	58
ข้อเสนอแนะ	59
เอกสารอ้างอิง	60
ภาคผนวก	62

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทยปีพ.ศ. 2525-2535	2
2	ราคาขายส่งและราคาขายปลีกไข่เป็ดในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี พ.ศ. 2525-2535	23
3	ดัชนีความเคลื่อนไหวของราคาขายส่งและราคาขายปลีกไข่เป็ดในตลาดกรุงเทพฯ	23
4	ราคาขายส่งและราคาขายปลีกไข่ไก่ในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี พ.ศ. 2525-2535	27
5	ดัชนีความเคลื่อนไหวของราคาขายส่งและราคาขายปลีกไข่ไก่ในตลาดกรุงเทพฯ	27
6	ราคาขายส่งและราคาขายปลีกเนื้อสุกรในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี พ.ศ. 2525-2535	33
7	ดัชนีความเคลื่อนไหวของราคาขายส่งและราคาขายปลีกเนื้อสุกรในตลาดกรุงเทพฯ	33
8	ราคาขายส่งและราคาขายปลีกเป็ดในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี พ.ศ. 2525-2535	37
9	ดัชนีความเคลื่อนไหวของราคาขายส่งและราคาขายปลีกเป็ดในตลาดกรุงเทพฯ	37
10	ราคาขายส่งและราคาขายปลีกไก่ในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี พ.ศ. 2525-2535	42
11	ดัชนีความเคลื่อนไหวของราคาขายส่งและราคาขายปลีกไก่ในตลาดกรุงเทพฯ	42

สารบัญ

ภาพที่		หน้า
1	ดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทยปีพ.ศ. 2525-2535	3
2	ช่วงการค้าจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค	12
3	วิธีการตลาดไข่เป็ดภายในประเทศไทยปีพ.ศ. 2523	21
4	วิธีการตลาดไข่ไก่ภายในประเทศไทยปีพ.ศ. 2533	25
5	วิธีการตลาดสุกรภายในประเทศไทยปีพ.ศ. 2534	29
6	วิธีการตลาดเป็ดภายในประเทศไทยปีพ.ศ. 2523	35
7	วิธีการตลาดไก่ประเภทยี่สิบปีพ.ศ. 2534	38
8	วิธีการตลาดไก่ประเภทยี่สิบปีพ.ศ. 2534	40

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและปัญหาของการศึกษา

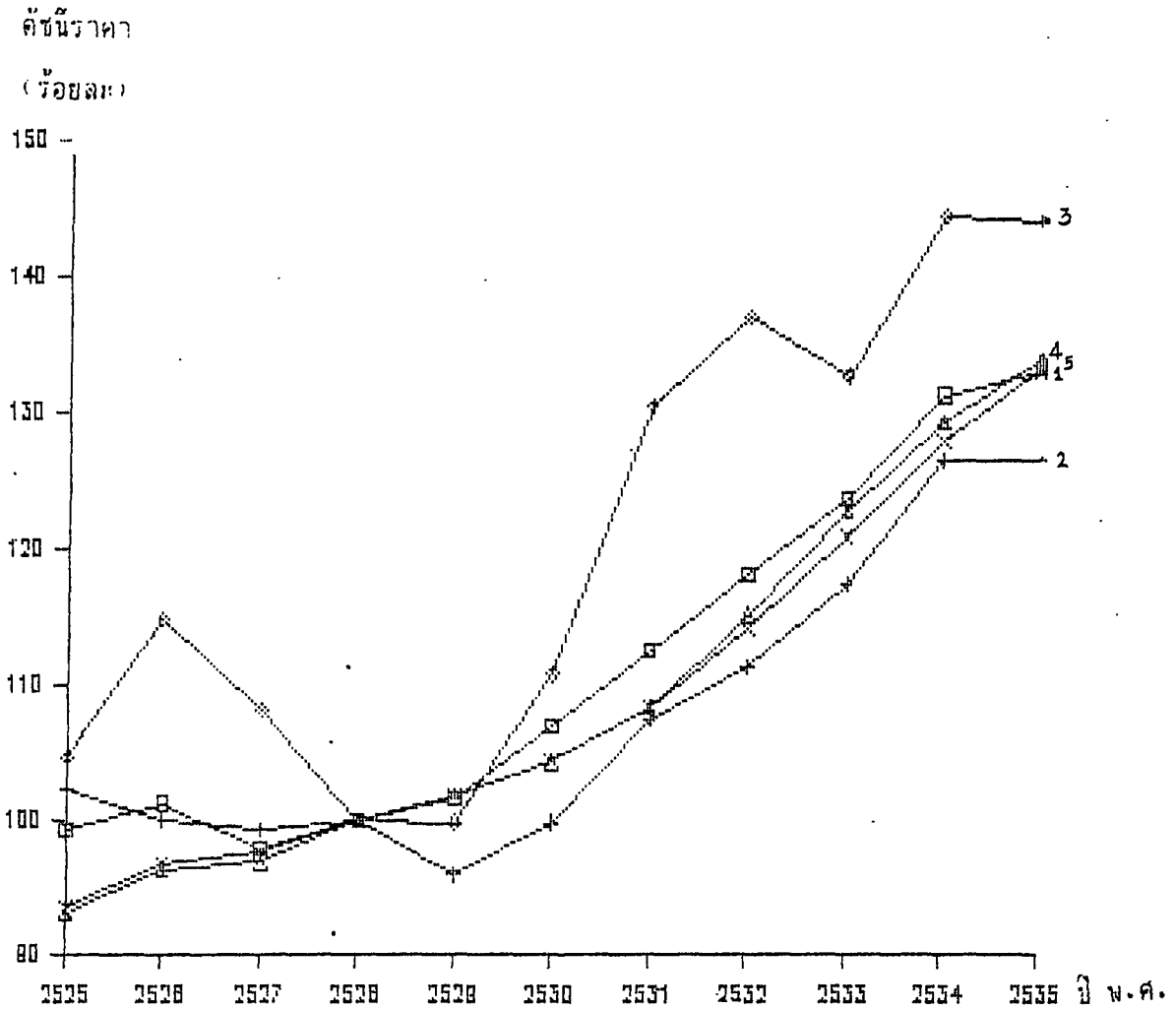
การกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสม นับว่ามีความสำคัญเป็นอย่างมากในธุรกิจการค้า เนื่องจากราคาเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในระบบเศรษฐกิจที่บุคคลต่าง ๆ ใช้ประกอบการตัดสินใจ ในด้านผู้บริโภคนั้น ราคาจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ด้านผู้ผลิตนั้น ราคาก็เป็นตัวชี้ให้ผู้ผลิตเลือกทำการผลิตสินค้าที่คาดว่าจะได้รับผลตอบแทนที่สูง และขณะเดียวกัน ราคาก็เป็นเครื่องมือของหน่วยธุรกิจการตลาดต่าง ๆ ในการแข่งขันกันในตลาดเพื่อสามารถดำรงอยู่ในตลาดได้และสามารถที่จะครอบครองส่วนแบ่งตลาดให้มากที่สุด

ในการวิเคราะห์ราคาสินค้าจะพิจารณาจากดัชนีราคาผู้ผลิต และดัชนีราคาผู้บริโภค ในประเทศดังนี้ ดัชนีราคาผู้ผลิตโดยเฉลี่ยมีการเปลี่ยนแปลงทุกปี และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2525 ถึง พ.ศ. 2535 (ภาพที่ 1) โดยปี พ.ศ. 2528 เป็นปีฐาน มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ หมวดสินค้าสำเร็จรูป หมวดสินค้าแปรรูป และหมวดวัตถุดิบ มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงทุกปีในช่วง 11 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2525-พ.ศ. 2535) โดยหมวดสินค้าสำเร็จรูปมีดัชนีราคาต่ำสุดเท่ากับ 97.8 ในปีพ.ศ. 2527 หมวดสินค้าแปรรูป และหมวดวัตถุดิบมีดัชนีราคาต่ำสุดเท่ากับ 95.9 และ 99.8 ในปี พ.ศ. 2529 ตามลำดับ และดัชนีราคาสูงสุดของหมวดสินค้าสำเร็จรูป หมวดสินค้าแปรรูป และหมวดวัตถุดิบเท่ากับ 133.0 126.6 และ 144.5 ตามลำดับ จึงพบว่าการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้ผลิตที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากหมวดสินค้าสำเร็จรูปสูงสุดคือ มีอัตราเพิ่มร้อยละเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ 3.2 กล่าวคือ ราคาของหมวดสินค้าสำเร็จรูปที่เปลี่ยนแปลงนั้นมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้ผลิตมากที่สุด สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภค ซึ่งปี พ.ศ. 2528 เป็นปีฐาน มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีอัตราเพิ่มร้อยละเฉลี่ยต่อปีของดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย และดัชนีราคาผู้บริโภคกรุงเทพฯ เท่ากับ 3.8 และ 3.9 ตามลำดับ (ตารางที่ 1) จากการที่ราคา

ตารางที่ 1 ดัชนีราคาผู้ผลิตและดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทยปีพ.ศ. 2525-2535

ปี พ.ศ.	ดัชนีราคาผู้ผลิต					ดัชนีราคาผู้บริโภค				
	สินค้าสำเร็จรูป	อัตราเพิ่ม (%)	สินค้าแปรรูป	อัตราเพิ่ม (%)	วัตถุดิบ	อัตราเพิ่ม (%)	ผู้บริโภคประเทศไทย	อัตราเพิ่ม (%)	ผู้บริโภคกทม.	อัตราเพิ่ม (%)
2525	99.3	-	102.2	-	104.6	-	99.3	-	92.9	-
2526	101.2	1.9	99.9	-2.2	114.8	9.8	96.7	3.7	96.2	3.5
2527	97.8	-3.4	99.2	-0.7	108.1	-5.9	97.7	0.9	96.8	0.6
2528	100.0	2.5	100.0	0.8	100.0	-7.4	100.0	2.4	100.0	3.2
2529	101.6	1.4	95.9	-4.1	99.8	-0.1	101.8	1.8	101.7	1.7
2530	107.0	5.3	99.8	4.1	110.8	11.0	104.4	2.5	104.3	2.6
2531	112.5	5.1	107.5	7.8	130.5	17.8	108.4	3.8	108.3	3.8
2532	118.1	5.0	111.3	3.5	137.1	5.0	114.2	5.7	115.2	6.3
2533	123.7	4.8	117.5	5.6	132.7	-3.2	120.9	6.0	122.8	6.6
2534	131.3	6.1	126.6	7.7	144.5	8.9	127.9	5.7	129.4	5.4
2535	133.0	1.3	126.6	0.0	144.1	-0.3	133.2	-4.1	134.1	3.6
อัตราเพิ่มเฉลี่ยต่อปี		3.2		2.1		2.4		3.8		3.9

หมายเหตุ ปีพ.ศ. 2528 เป็นปีฐาน
ที่มา : (กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2536)



- หมายเหตุ :
1. สินค้าสำเร็จรูป
 2. สินค้าอุปโภคบริโภค
 3. วัตถุดิบ
 4. ผู้บริโภคในประเทศไทย
 5. ผู้บริโภคกรุงเทพฯ

ภาพที่ 1 ดัชนีราคาผู้ผลิตและผู้บริโภคในประเทศไทย ปีพ.ศ. 2525-2535

ที่มา : (จากตารางที่ 1)

มีการเปลี่ยนแปลงจะมีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศด้วย การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าขายปลีกที่เกิดขึ้นนั้นไม่สามารถระบุสาเหตุที่แน่ชัดได้ ซึ่งในบางครั้งราคาขายส่งสูงขึ้นทำให้ราคาขายปลีกสูงขึ้นในทิศทางเดียวกัน บางครั้งราคาขายส่งสูงขึ้นแต่ราคาขายปลีกกลับลดลงหรือทรงตัวอยู่ระยะหนึ่ง จนกระทั่งผู้ค้าปลีกรับภาระไม่ได้ราคาขายปลีกจึงขยับสูงขึ้น ส่วนวิธีการตลาดของสินค้าแต่ละชนิด เริ่มต้นจากผู้ผลิตผ่านพ่อค้าคนกลางประเภทต่าง ๆ ซึ่งวิธีการตลาดของสินค้าแต่ละชนิดมีช่วงหรือขั้นตอนหลายช่วง จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ราคาขายปลีกสูงขึ้นเพราะในแต่ละขั้นตอนมีค่าใช้จ่ายการตลาดต่าง ๆ ได้แก่ ค่าขนส่ง ค่าเลี้ยงมือ ค่าดอกเบี้ย ค่าเก็บรักษา ค่าบรรจุหีบห่อ ค่าแรงงาน ค่าเช่าสถานที่ กำไร เป็นต้น และในการศึกษาครั้งนี้เน้นการพิจารณาในช่วงขายส่งและขายปลีก โดยราคาที่พ่อค้าขายส่งได้รับจากการขายสินค้าให้พ่อค้าปลีก เรียกว่าราคาขายส่ง ส่วนราคาที่พ่อค้าขายปลีกได้รับจากการขายสินค้าให้ผู้บริโภคเรียกว่า ราคาขายปลีก

เนื่องจากราคาขายปลีกกับราคาขายส่งมีความสัมพันธ์กัน จึงสมควรจะศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งกับราคาขายปลีก ผลกระทบของราคาขายส่งต่อราคาขายปลีกที่ทำให้ราคาขายปลีกสูงขึ้น และศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลให้ราคาขายปลีกเปลี่ยนแปลงไป เพื่อนำไปสู่การวางแผนในระยะสั้น และระยะยาวเกี่ยวกับด้านการผลิต การตลาด และด้านอื่น ๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งและราคาขายปลีก
2. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อราคาขายส่งและราคาขายปลีก

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งและราคาขายปลีก
2. ทราบถึงอิทธิพลของตัวแปรที่มีผลกระทบต่อราคาขายปลีก

3. สามารถนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้กับเหตุการณ์จริง เช่น เมื่อผู้ผลิตขายสินค้าได้ในราคาต่ำ เราสามารถนำผลการศึกษามากำหนดระดับราคาขายปลีกจริงได้ นอกจากนี้ผลและวิธีการวิเคราะห์ยังเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าของผู้สนใจต่อไป

ขอบเขตของการศึกษา

สินค้าที่นำมาใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษาเป็นสินค้าบริโภคบางชนิดที่อุปสงค์อยู่ในช่วงที่มีความยืดหยุ่นอ่อนเนื่องมาจากราคาที่แตกต่างกัน สินค้าเหล่านี้ ได้แก่ ไข่เป็ด ไข่ไก่ เนื้อสุกร ขำหลละ เนื้อเป็ด และเนื้อไก่ ซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นที่นิยมบริโภคของผู้บริโภคทุกระดับจึงนับได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นแก่การครองชีพ โดยเก็บข้อมูลของสินค้าทั้ง 5 ประเภทได้จากกองระดับราคา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งได้เก็บข้อมูลของสินค้าเหล่านี้ไว้เป็นหมวดหมู่ เช่น ไข่เป็ด ไข่ไก่ เนื้อสุกรขำหลละ เนื้อเป็ด และเนื้อไก่อยู่ในหมวดเนื้อสัตว์และไข่สด ในการศึกษาได้กำหนดให้ใช้ราคาขายส่งและราคาขายปลีกในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปีตั้งแต่ พ.ศ. 2520 ถึง พ.ศ. 2535

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เกี่ยวกับดัชนีราคาขายส่งและดัชนีราคาขายปลีก โดยใช้ราคาใน พ.ศ. 2520 เป็นปีฐาน ข้อมูลที่เก็บได้เป็นราคาขายส่งและราคาขายปลีก เฉลี่ยรายปีตั้งแต่ พ.ศ. 2520 ถึง พ.ศ. 2535

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งและราคาขายปลีก ใช้วิธีการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ (mathematical economics) มาแสดง ซึ่งพิจารณาในช่วงการขายส่งและการขายปลีกในช่วงการขายส่งศึกษาช่วงระหว่างผู้ค้าส่ง (wholesaler) กับผู้ค้าปลีก (retailer) สำหรับในช่วงการขายปลีกศึกษาช่วงระหว่างผู้ค้าปลีก (retailer) กับผู้บริโภค (consumer) ตามทฤษฎีของอุปสงค์ (demand) และอุปทาน (supply)

สำหรับการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อราคาขายส่ง และราคาขายปลีกใช้วิธีสมการถดถอยเส้นตรงเชิงซ้อน (multiple linear regression equation) มาสนับสนุนเหตุผลในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่ง และราคาขายปลีก เพื่อวิเคราะห์ว่าราคาขายปลีกถูกกำหนดโดยราคาขายส่งและปัจจัยต่าง ๆ โดยการศึกษาค้างนี้ได้กำหนดปัจจัยที่มีผลต่อราคาขายส่งและราคาขายปลีก คือ ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบัน และรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน โดยแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษาแบ่งออกเป็นสองแบบ คือ แบบจำลองกำหนดราคาขายปลีกและแบบจำลองกำหนดราคาขายส่ง

แบบจำลองกำหนดราคาขายส่ง

$$P_{w,t} = g(P_{w,t-1}, Y_t/N_t, N_t)$$

โดยที่	$P_{w,t}$	เป็นราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน
	$P_{w,t-1}$	เป็นราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง
	N_t	เป็นจำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบัน
	Y_t/N_t	เป็นรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน

แบบจำลองกำหนดราคาขายปลีก

$$P_{r,t} = f(P_{w,t}, P_{w,t-1}, Y_t/N_t, N_t)$$

โดยที่	$P_{r,t}$	เป็นราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบัน
	$P_{w,t}$	เป็นราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน
	$P_{w,t-1}$	เป็นราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง
	N_t	เป็นจำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบัน
	Y_t/N_t	เป็นรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน

บทที่ 2

โครงสร้างทางทฤษฎี

การตรวจเอกสาร

พรทิพย์ วรสุต (2527) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งและราคาขายปลีกของสินค้า 6 ชนิด คือ เนื้อสุกรชำแหละ ผักสด น้ำแข็งซอง ไข่เป็ด ปลาทุสลด นมข้นหวาน โดยนำราคาขายส่งและราคาขายปลีกในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายเดือน ทำดัชนีราคาขายส่งและราคาขายปลีก แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษามีสองแบบ แบบจำลองที่หนึ่งเป็นแบบจำลองราคาขายส่ง มีราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบันเป็นตัวแปรตาม ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากร และรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน เป็นตัวแปรอิสระ แบบจำลองที่สองเป็นแบบจำลองราคาขายปลีก มีราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบันเป็นตัวแปรตาม ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากร และรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบันเป็นตัวแปรอิสระ ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่า การเคลื่อนไหวของราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบันไม่ได้ถูกกำหนดโดยการเคลื่อนไหวของราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบันเพียงอย่างเดียว แต่ยังถูกกำหนดโดยปัจจัยอื่น ๆ ดังกล่าวด้วย

บริษัทการจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมจำกัด (2528) รายงานผลการศึกษาระบบตลาดและแนวทางการพัฒนาตลาดเบ็ดเนื้อว่าสภาพการตลาดเบ็ดเนื้อในกรุงเทพฯ ตลาดกรุงเทพฯ เป็นแหล่งรับซื้อเบ็ดเนื้อที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ตลาดที่รับซื้อเบ็ดเนื้อ ได้แก่ ตลาดเก่า ตลาดใหม่ ตลาดเขาวราช ซึ่งมีปริมาณการรับซื้อมากที่สุด วิธีซื้อขายเบ็ดเนื้อมีชีวิตของพ่อค้าตลาดกลางมีสองวิธี คือ ซื้อจากนายทุนก่อนขุนเพื่อนำมาขุนต่อเอง และซื้อจากนายทุนหลังจากขุนแล้วเพื่อนำมาฆ่าและขายในตลาด ในการกำหนดราคาผู้ซื้อในตลาดกลางเป็นผู้กำหนดราคารับซื้อจากผู้ขาย แต่ขณะเดียวกันผู้ขายเบ็ดเนื้อมีชีวิตซึ่งมีอำนาจทางการตลาดสูงก็สามารถต่อรองราคาได้ ทั้งนี้การกำหนดราคาการซื้อขายเบ็ดเนื้อมีชีวิตและเบ็ดสดของพ่อค้าในตลาดกลางกรุงเทพฯ พิจารณาในเรื่องพันธุ์ เบ็ด

ขนาดและน้ำหนัก พ่อค้าขายส่งเปิดในตลาดกลางกรุงเทพฯ กำหนดราคาซื้อขายเปิดตลาดจากเบ็ดมีชีวิต ซึ่งการขายเปิดตลาดในบางครั้งพ่อค้าขายส่งอาจไม่ได้กำไร แต่เนื่องจากผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์อื่น ๆ คือ เลือดและขน มีราคาสูงทำให้พ่อค้าขายส่งมีรายได้พิเศษจากส่วนต่าง ๆ ของเปิดเหล่านี้ชัดเจน ระบบตลาดเปิดเนื้อในปัจจุบันยังไม่มีปัญหาทั้งนี้เนื่องจากเนื้อเปิดในปัจจุบันจัดได้ว่าเป็นอาหารพิเศษที่ต่างจากไก่และสุกรทั้งลักษณะเฉพาะของเนื้อเปิดที่นำมาประกอบอาหารได้น้อยชนิดกว่าเนื้อไก่ การซื้อขายเปิดสดเพื่อนำไปบริโภคขายเป็นตัวไม่นิยมแยกขายเป็นชิ้นส่วน ราคาซื้อขายค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับราคาเนื้อไก่ ดังนั้นผู้บริโภคเนื้อเปิดส่วนใหญ่มีฐานะดีหรือเป็นการบริโภคเป็นครั้งคราว เพราะมีเนื้อสัตว์ชนิดอื่นที่ราคาถูกกว่าทดแทนได้ เช่น เนื้อไก่ เนื้อปลา เป็นต้น ดังนั้นผู้บริโภคจึงไม่ได้รับผลกระทบจากระบบการตลาดมากนัก สำหรับผู้เลี้ยงเปิดซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเลี้ยงแบบไล่ทุ่ง โดยเฉพาะผู้เลี้ยงจะรับจ้างเลี้ยงเมื่อว่างจากงานประจำเพื่อเป็นรายได้พิเศษ สำหรับผู้เลี้ยงแบบเปิดเลี้ยงเชือกก็มีตลาดจำหน่ายประจำโดยผ่านเจ้าของทุน ไม่มีส่วนเข้ามาเกี่ยวข้องกับตลาดกลางขายส่งกรุงเทพฯ มากนัก ระบบการซื้อขายภายในตลาดกลางขายส่งเปิดก็เป็นไปอย่างเสรี ผู้ขายมีอำนาจต่อรองสูงเนื่องจากเป็นรายใหญ่ ผู้ซื้อก็ได้รายได้พิเศษจากผลิตภัณฑ์เปิด ระบบตลาดจึงนับได้ว่าทำหน้าที่โดยสมบูรณ์พอเพียง สำหรับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงตลาดกลางขายส่งเปิดเนื้อในกรุงเทพฯ ปัจจุบันได้ดำเนินงานในลักษณะของการค้าที่เสรี ผู้ซื้อและผู้ขายมีอำนาจต่อรองราคาทัดเทียมกัน และไม่เกิดปัญหาถึงผู้เลี้ยงและผู้บริโภคโดยส่วนรวม ดังนั้นจึงไม่มีความจำเป็นต้องปรับปรุงระบบการตลาดขายส่งเปิดเนื้อ

ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ (2534) ได้ศึกษาเรื่องตลาดกลางขายส่งปศุสัตว์ในกรุงเทพฯ พบว่าระบบตลาดสุกรภายในประเทศยังไม่พัฒนาเท่าที่ควรขาดสิ่งเอื้ออำนวยในการพัฒนา ระบบตลาดอยู่มาก ต้องพัฒนาระบบตลาดกลางประมูลสินค้า เน้นการแข่งขัน ลดต้นทุนการตลาด จากการศึกษาส่วนเหลือการตลาดของเนื้อสุกรไทยคิดเป็นร้อยละ 51 ของราคาขายปลีกเนื้อสุกร กำไรของพ่อค้าคนกลางโดยเฉพาะพ่อค้าขายส่งและขายปลีกเนื้อสุกรสูงมาก นอกจากนี้ราคาและตลาดสุกรยังขาดเสถียรภาพมากจำเป็นต้องสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการผลิต การตลาด ส่งเสริมให้มีแหล่งระบายสินค้ามากขึ้น โดยส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร พัฒนาส่งเสริมให้มีการ

ส่งออกเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ เนื้อเป็นตัวเร่งพัฒนาขยายตลาดสุกรของไทยและเป็นการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้สูงขึ้น สิ่งอำนวยความสะดวกในการพัฒนาตลาดสุกรของไทย คือ การส่งเสริมการจัดตั้งโรงฆ่าสัตว์ทันสมัยเป็นที่ยอมรับของต่างประเทศ จัดระบบมาตรฐานสินค้าและโรงงานแปรรูปควบคู่ไปด้วย จัดเพิ่มการบริการด้านการตลาด การตรวจสอบคุณภาพสินค้า ให้มีมาตรฐานตามระบบมาตรฐานสากลมากขึ้น สำหรับแผนพัฒนาการผลิตการตลาดสุกรไทย คือ เร่งดำเนินการป้องกันกำจัดโรคระบาดสุกร พัฒนาฟาร์ม และการจัดการพัฒนาปรับปรุงวิชาการการผลิต ส่งเสริมให้มีการค้าสุกรเสรี สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการผลิตภัณฑ์ เร่งหาทางขยายตลาดสินค้าสุกรโดยสนับสนุนการขยายการแปรรูปและการส่งออกเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์รวมทั้งพัฒนาด้านอาหารสัตว์เพื่อลดต้นทุนการผลิตสุกร สำหรับแนวทางพัฒนาการตลาดโดยส่งเสริมการซื้อขายสุกรในตลาดประมุขสุกร มีการรวบรวมพัฒนาการกระจายข่าวสารการตลาด การค้า ปรับปรุงโรงฆ่าสัตว์ จัดและยกมาตรฐานสินค้า สร้างระบบเชื่อมโยงการผลิตการตลาด การแปรรูป และการส่งออก เนื้อยกมาตรฐานการตลาดสุกรและผลิตภัณฑ์ของไทย ส่งเสริมให้มีระบบอำนวยความสะดวก ให้บริการการตลาดพอเพียงได้มาตรฐานถูกสุขลักษณะและอนามัยและแผนดำเนินการพัฒนาตลาดเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ คือ แกไขปรับปรุงเพิ่มเติมกฎระเบียบข้อบังคับ ที่จะเอื้ออำนวยให้มีการส่งออกมากขึ้น โดยเน้นด้านคุณภาพมาตรฐานสินค้า ดำเนินการป้องกันกำจัดโรคระบาดอย่างมีขั้นตอนจริงจังต่อเนื่องเป็นโครงการระยะยาวระดับชาติ และร่วมมือประสานงานกับทุกหน่วยงาน มักเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนรวมทั้งองค์กรระหว่างประเทศ

ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา

ในการกระจายผลผลิตจากผู้ผลิตหรือแหล่งผลิตไปจนถึงมือของผู้บริโภคนั้น โดยทั่วไป มีช่วงการค้า 3 ช่วง (พรทิพย์ , 2527) คือ

1. ช่วงระหว่างผู้ผลิตกับตัวแทนจำหน่ายหรือผู้ค้าส่ง สินค้าเกษตรหรือสินค้าอุตสาหกรรมเมื่อออกจากแหล่งผลิตหรือผู้ผลิตแล้ว (producer) จะมีบุคคลเข้ามาทำหน้าที่เป็นตัวแทนการค้า (agent) ที่เรียกว่า ยี่ปั้ว หรือผู้ค้าส่ง (wholesaler)

2. ช่วงระหว่างผู้ค้าส่งกับผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง (wholesaler) ทำหน้าที่รับสินค้าจากผู้ผลิต (producer) แล้วนำมาจำหน่ายให้ผู้ค้าปลีก (retailer) ช่วงนี้จะมีอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ผู้ค้าส่งเป็นผู้เสนอขายสินค้า ส่วนผู้ค้าปลีกจะเป็นผู้เสนอซื้อสินค้าราคาจากผู้ค้าส่งจำหน่ายได้เรียกว่าราคาขายส่ง (wholesale price) และในช่วงนี้มีอุปทานค้าส่ง (wholesale supply) จากผู้ค้าส่ง และอุปสงค์ค้าส่ง (wholesale demand) จากผู้ค้าปลีก

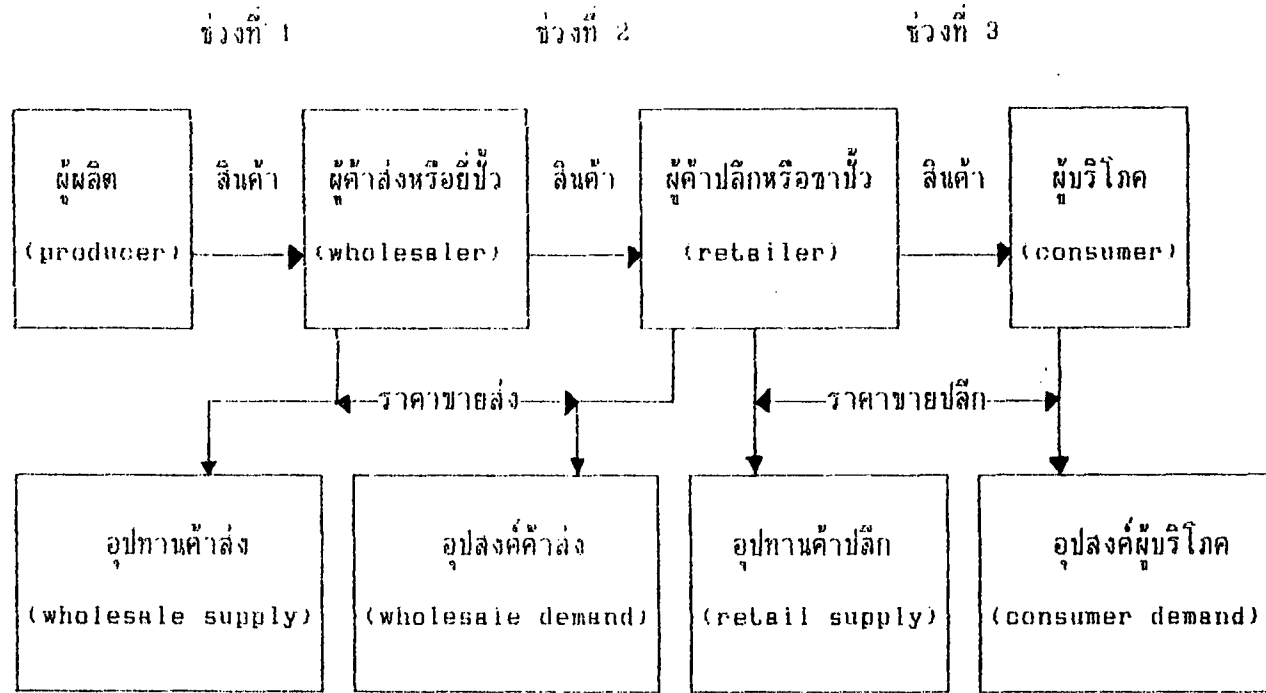
3. ช่วงระหว่างผู้ค้าปลีกกับผู้บริโภค ผู้ค้าปลีก (retailer) ทำหน้าที่รับสินค้าจากผู้ค้าส่ง (wholesaler) และนำมาจำหน่ายให้ผู้บริโภค (consumer) ช่วงนี้จะมีอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ผู้ค้าปลีกจะเป็นผู้เสนอขายสินค้า ส่วนผู้บริโภคจะเป็นผู้เสนอซื้อสินค้า ราคาที่ผู้ค้าปลีกจำหน่ายได้เรียกว่าราคาขายปลีก (retail price)

ในการศึกษาเน้นช่วงของการค้าระหว่างผู้ค้าส่งหรือฮับกับผู้ค้าปลีกหรือซาปั๋ว ช่วงนี้เรียกว่าช่วงค้าส่ง และระหว่างผู้ค้าปลีกหรือซาปั๋ว กับผู้บริโภค เรียกว่าช่วงค้าปลีก ช่วงการค้าจากผู้ผลิตจนถึงผู้บริโภค (ภาพที่ 2)

ช่วงระหว่างผู้ค้าส่ง (wholesaler) กับผู้ค้าปลีก (retailer)

ช่วงนี้เรียกว่าช่วงค้าส่ง เป็นช่วงการค้าระหว่างผู้ค้าส่งกับผู้ค้าปลีกผู้ค้าปลีกจะเสนอซื้อสินค้า (quantity of retailer demand) ซึ่งเป็นอุปสงค์ค้าปลีก ส่วนผู้ค้าส่งจะเสนอขายสินค้า (quantity of wholesaler supply) ถือว่าเป็นอุปทานค้าส่ง ซึ่งอุปสงค์ของผู้ค้าปลีกขึ้นอยู่กับ

1. กำไรของผู้ค้าปลีกถ้ากำไรขั้นต้นต่อหน่วยสูงจะเป็นสิ่งจูงใจที่ทำให้ผู้ค้าปลีกเสนอซื้อสินค้าจากผู้ค้าส่งมากขึ้นและถ้ากำไรขั้นต้นต่อหน่วยต่ำ ผู้ค้าปลีกจะเสนอซื้อสินค้าจากผู้ค้าส่งน้อย
2. อุปสงค์ของผู้บริโภค ถ้าผู้บริโภคมียุโรปสงค์มากก็ทำให้ผู้ค้าปลีกมีอุปสงค์มาก ถ้าผู้บริโภคมียุโรปสงค์น้อย ก็จะทำให้ผู้ค้าปลีกมีอุปสงค์น้อย ดังนั้น



ภาพที่ 2 ช่วงการค้าจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค

ที่มา : (พรทิพย์ , 2527)

$$Q_{D_{r,t}} = k+l(P_{r,t} - P_{w,t})+m Q_{D_{r,t}}+U_t^{Dw} \dots\dots\dots(2-1)$$

โดยที่	$Q_{D_{r,t}}$	เป็นอุปสงค์ของผู้ค้าปลีกซึ่งซื้อจากผู้ค้าส่ง ณ เวลาปัจจุบัน
	$P_{r,t}$	เป็นราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบัน
	$P_{w,t}$	เป็นราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน
	$P_{r,t}-P_{w,t}$	เป็นส่วนเหลือมของราคาต่อหน่วย ณ เวลาปัจจุบัน
	$Q_{D_{r,t}}$	เป็นอุปสงค์ของผู้บริโภค ณ เวลาปัจจุบัน
	U_t^{Dw}	เป็น disturbance
	k, l, m	เป็นตัวคงที่

ช่วงระหว่างผู้ค้าปลีก (retailer) กับผู้บริโภค (consumer)

ช่วงนี้เรียกว่า ช่วงค้าปลีก เป็นช่วงการค้าระหว่างผู้ค้าปลีกกับผู้บริโภค โดยมีสมมติฐานว่า

1. ผู้ค้าปลีกจะมีอุปทานสินค้า (quantity of retailer supply) มากน้อยขึ้นอยู่กับราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบันและราคาขายปลีกที่คาดหวังในปีถัดไป กล่าวคือ ถ้าราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบันสูงก็ชักจูงใจให้ผู้ค้าปลิกร่นำสินค้าออกมาขายมาก แต่ถ้าราคาที่คาดหวังในอนาคตสูง ก็จะไม่จูงใจผู้ค้าปลีกให้นำสินค้าออกมาขายมากในปัจจุบัน ดังนั้น

$$Q_{S_{r,t}} = g+h P_{r,t}+j P_{r,t+1}^E+U_t^{SR} \dots\dots\dots(2-2)$$

โดยที่	$Q_{S_{r,t}}$	เป็นอุปทานของผู้ค้าปลีกหรือเป็นอุปทานค้าปลีก ณ เวลาปัจจุบัน
	$P_{r,t}$	เป็นราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบัน
	$P_{r,t+1}^E$	เป็นราคาขายปลีกที่คาดหวังในปีถัดไป
	U_t^{SR}	เป็น disturbance

g, h, j เป็นตัวคงที่

2. ผู้บริโภคจะมีอุปสงค์ (quantity of consumer demand) มากน้อยขึ้นอยู่กับราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบัน รายได้ต่อคน (per capita income) ณ เวลาปัจจุบัน และจำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบัน ถ้าราคาขายปลีกสูงเกินไป ผู้บริโภคจะมีอุปสงค์น้อย ส่วนรายได้ต่อคนและจำนวนประชากรถ้ามีขนาดใหญ่จะทำให้อุปสงค์ของผู้บริโภคสูงตามด้วย ดังนั้น

$$Q_{D.R.t} = a + b P_{r,t} + c(Y_c/N_c) + r N_c + U_c^{DR} \dots\dots\dots(2-3)$$

โดยที่	$Q_{D.R.t}$	เป็นอุปสงค์ของผู้บริโภค ณ เวลาปัจจุบัน
	$P_{r,t}$	เป็นราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบัน
	Y_c	เป็นรายได้ประชาชาติ ณ เวลาปัจจุบัน
	N_c	เป็นจำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบัน
	Y_c/N_c	เป็นรายได้ต่อคน (per capita income) ณ เวลาปัจจุบัน
	U_c^{DR}	เป็น disturbance
	a, b, c, r	เป็นตัวคงที่

3. ราคาที่คาดว่าจะได้รับในปีต่อไป (expected price in the future) ขึ้นอยู่กับ ความแตกต่างระหว่างราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบัน กับราคาขายปลีกช่วงก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง หรือราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบันกับราคาช่วงก่อนเวลาปัจจุบัน ดังนั้น

$$P_{r,t+1}^E = f(P_{r,t} - P_{r,t-1}, P_{r,t-1} - P_{r,t-2}) \dots\dots\dots(2-4)$$

หรือ $P_{r,t+1}^E = g(P_{r,t} - P_{w,t-1}) \dots\dots\dots(2-4a)$

เพื่อความสะดวกใช้สมการ (2-4a) แสดงราคาที่คาดหวังในอนาคตโดย

$$P_{r,t+1}^E = e+d(P_{r,t}-P_{w,t-1}) \dots\dots\dots(2-4a)$$

โดยที่ $P_{r,t+1}^E$ เป็นราคาขายปลีกที่คาดหวังจะได้รับในอนาคต
 $P_{r,t}$ เป็นราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบัน
 $P_{w,t-1}$ เป็นราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง
 e, d เป็นตัวคงที่

นำสมการที่ (2-4a) ไปแทนค่าในสมการ (2-2) ดังนั้น

$$Q_{gr,t} = g+h P_{r,t} + j[e+d(P_{r,t}-P_{w,t-1})] \dots\dots\dots(2-5)$$

เมื่อตลาดยภาพ $Q_{gr,t} = Q_{dr,t} \dots\dots\dots(2-6)$

และ $Q_{gr,t} = Q_{dw,t} \dots\dots\dots(2-7)$

$$Q_{gr,t} = Q_{dr,t} = Q_{dw,t} \dots\dots\dots(2-8)$$

จัดรูปสมการ 2 ข้าง จะได้

$$Q_{dr,t} = Q_{gr,t} \dots\dots\dots(2-9)$$

$$Q_{dr,t} = Q_{dw,t} \dots\dots\dots(2-10)$$

นำค่า (2-5) และ (2-3) แทนใน (2-9)

$$g+h P_{r,t} + j[e+d(P_{r,t} - P_{w,t-1})] = a+b P_{r,t} + c(Y_t/N_t) + r N_t \dots\dots\dots(2-11)$$

นำค่า (2-1) และ (2-3) แทนใน (2-10)

$$k+1(P_{r,t} - P_{w,t}) + m Q_{DR,t} = g+h P_{r,t} + c(Y_t/N_t) + r N_t \dots\dots\dots(2-12)$$

สมการ (2-11) และ (2-12)

$$g+h P_{r,t} + j[e+d(P_{r,t} - P_{w,t-1})] = k+1(P_{r,t} - P_{w,t}) + m Q_{DR,t} \dots\dots\dots(2-13)$$

$$\text{แต่ } Q_{DR,t} = a+b P_{r,t} + c(Y_t/N_t) + r N_t \dots\dots\dots(2-3)$$

แทนค่าสมการ (2-3) ในสมการ (2-13) จะได้

$$g+h P_{r,t} + j[e+d(P_{r,t} - P_{w,t-1})] = k+1(P_{r,t} - P_{w,t}) + ma+mb P_{r,t} + mc(Y_t/N_t) + mr N_t \dots\dots\dots(2-14)$$

จากสมการ (2-11) หาค่า $P_{r,t}$

$$g+h P_{r,t} + j[e+d(P_{r,t} - P_{w,t-1})] = a+b P_{r,t} + c(Y_t/N_t) + r N_t \dots\dots\dots(2-11)$$

$$\text{ย้ายข้าง } b P_{r,t} - h P_{r,t} - jd P_{r,t} = g+je-jd P_{w,t-1} - a - c(Y_t/N_t) - r N_t$$

$$P_{r,t} (b-h-jd) = (g-a+je) - jd P_{w,t-1} - c(Y_t/N_t) - r N_t$$

$$P_{r,t} = \frac{(g-a+je)}{(b-h-jd)} - \frac{jd}{(b-h-jd)} P_{w,t-1} - \frac{c}{(b-h-jd)} (Y_t/N_t) - \frac{r}{(b-h-jd)} N_t \dots\dots\dots(2-15)$$

เพื่อให้ง่ายเขียนสมการ (2-15) ในรูปใหม่

$$P_{r,t} = A+B P_{w,t-1} +C(Y_t/N_t) +D N_t \dots\dots\dots(2-16)$$

- โดยที่
- A = (g-a+je)/(b-h-jd)
 - B = -jd/(b-h-jd)
 - C = -c/(b-h-jd)
 - D = -r/(b-h-jd)

จากสมการ (2-14) จัดเทอมใหม่ได้

$$P_{r,t} (h+jd-1-mb) = ma+mc(Y_t/N_t)+mr N_t+(k-g-je)-l P_{w,t}+jd P_{w,t-1}$$

$$P_{r,t} (h+jd-1-mb) = (ma+k-g-je)+mc(Y_t/N_t)+mr N_t-(l P_{w,t}-jd P_{w,t-1})$$

$$P_{r,t} = \frac{(ma+k-g-je)}{(h+jd-1-mb)} + \frac{mc}{(h+jd-1-mb)} (Y_t/N_t) + \frac{mr}{(h+jd-1-mb)} N_t - \frac{l}{(h+jd-1-mb)} P_{w,t} + \frac{jd}{(h+jd-1-mb)} P_{w,t-1} \dots\dots\dots(2-17)$$

เพื่อให้ง่ายเขียนสมการ (2-17) ในรูปใหม่

$$P_{w,t} = T + E P_{w,t-1} + F P_{w,t} + P N_t + G(Y_t/N_t) \quad \dots\dots\dots(2-18)$$

โดยที่ $T = (ma+k-g-je)/(h+jd-1-mb)$

$$E = jd/(h+jd-1-mb)$$

$$F = -1/(h+jd-1-mb)$$

$$P = mr/(h+jd-1-mb)$$

$$G = mc/(h+jd-1-mb)$$

แต่สมการ (2-16) = (2-18) หาค่า $P_{w,t}$

$$A + B P_{w,t-1} + C(Y_t/N_t) + D N_t = T + E P_{w,t-1} + F P_{w,t} + P N_t + G(Y_t/N_t)$$

$$F P_{w,t} = A + B P_{w,t-1} + C(Y_t/N_t) + D N_t - E P_{w,t-1} - G N_t - P(Y_t/N_t) - T$$

$$F P_{w,t} = (A-T) + (B-E)P_{w,t-1} + (D-G)N_t + (C-P)(Y_t/N_t)$$

$$P_{w,t} = \frac{(A-T)}{F} + \frac{(B-E)}{F}P_{w,t-1} + \frac{(D-G)N_t}{F} + \frac{(C-P)(Y_t/N_t)}{F}$$

เพื่อให้ง่ายเขียนสมการในรูปใหม่

$$P_{w,t} = R + X P_{w,t-1} + Z N_t + W(Y_t/N_t) \quad \dots\dots\dots(2-19)$$

$$\begin{aligned} \text{โดยที่ } R &= (A-T)/F \\ W &= (C-P)/F \\ X &= (B-E)/F \\ Z &= (D-G)/F \end{aligned}$$

จากสมการ (2-18) กล่าวได้ว่าราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบันขึ้นอยู่กับราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากร และรายได้ต่อคน ณ เวลาปัจจุบันของผู้ซื้อ คือ

$$P_{w,t} = f(P_{w,t-1}, Y_t/N_t, N_t) \dots\dots\dots(2-20)$$

และจากสมการ (2-19) กล่าวได้ว่า ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบันขึ้นอยู่กับราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากร และรายได้ต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน คือ

$$P_{w,t} = g(P_{w,t-1}, Y_t/N_t, N_t) \dots\dots\dots(2-21)$$

กล่าวโดยสรุปจากที่ได้แสดงมาแล้วได้ว่า

1. ราคาขายปลีกมีได้ขึ้นอยู่กับราคาขายส่งเพียงอย่างเดียว
2. หากราคาขายส่งเปลี่ยนแปลง 1 หน่วย ไม่ได้ทำให้ราคาขายปลีกเปลี่ยนแปลง 1 หน่วยด้วย ซึ่งสรุปข้อ 2 นี้เป็นความรู้สำคัญที่ต้องคำนึงถึงหากจะวางนโยบายเปลี่ยนแปลงราคาขายส่งเพื่อให้กระทบต่อราคาขายปลีก

บทที่ 3

วิธีการตลาดและสภาวะราคาของสินค้า

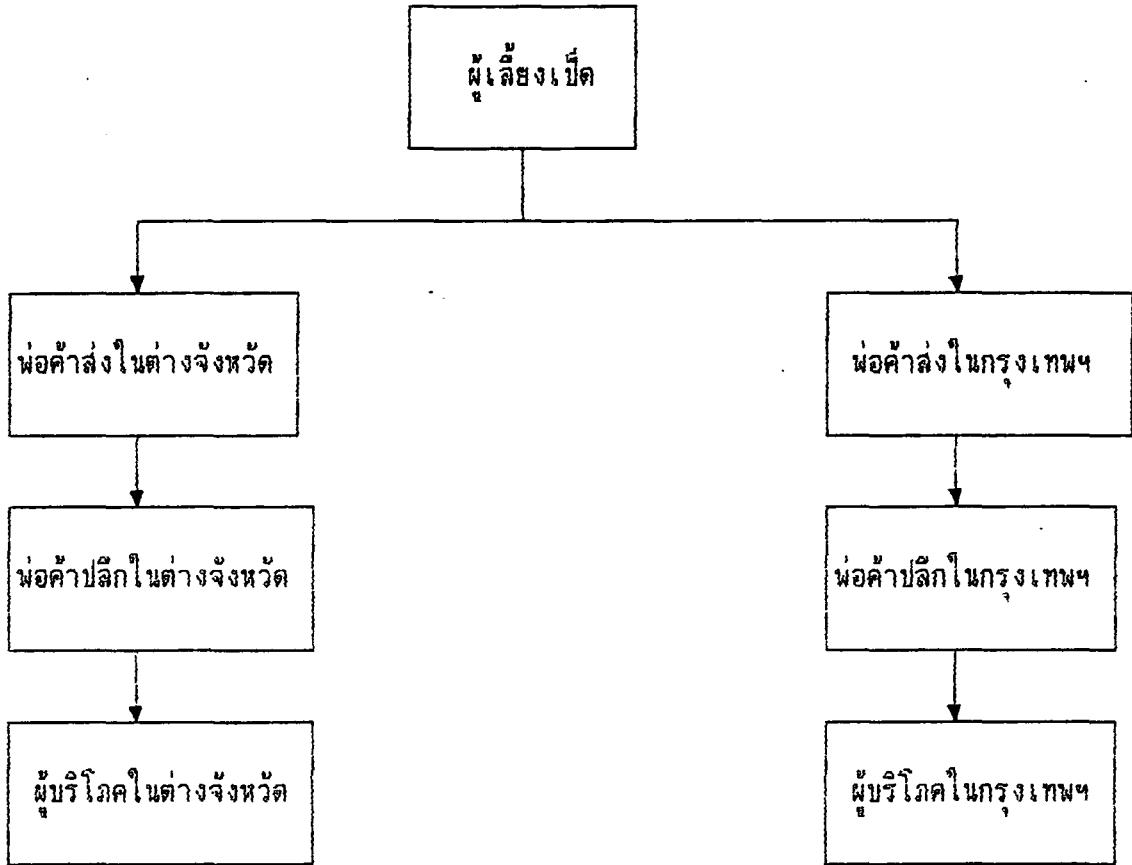
ในบทนี้เป็นการศึกษารายละเอียดวิธีการตลาดและสภาวะราคาของสินค้าตั้งแต่ผู้ผลิตจนถึงผู้บริโภคในการศึกษานี้พิจารณาสินค้า 5 ชนิด คือ ไข่เป็ด ไข่ไก่ เนื้อสุกรชำแหละ เนื้อเป็ด และเนื้อไก่

ไข่เป็ด

วิธีการตลาด

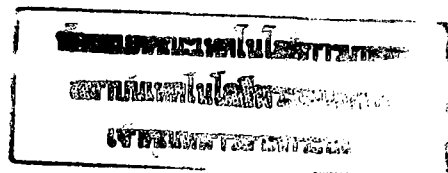
ในวิธีการตลาดไข่เป็ดมีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องหลายกลุ่ม (ภาพที่ 3) คือ

1. ผู้เลี้ยงเป็ด ผู้เลี้ยงส่งไข่เป็ดมาจำหน่ายในตลาดกรุงเทพฯ ผ่านตลาดกลางไข่ประมาณร้อยละ 70 และผ่านผู้ค้าส่งในกรุงเทพฯ โดยตรงร้อยละ 30 การซื้อขายที่ตลาดกลางไข่ใช้วิธีประมูลราคา ไข่เป็ดที่จำหน่ายในกรุงเทพฯ นั้นส่วนใหญ่เป็นไข่เป็ดที่ส่งมาจากจังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา อ่างทอง อโยธยา และราชบุรี โดยเฉพาะจังหวัดราชบุรีผู้เลี้ยงมักจะขายเองที่ตลาดกลางไข่ทุกวัน แม้ในปัจจุบันจะมีการควบคุมสำหรับให้ไข่เป็ดตั้งแต่ 200 ฟอง ที่นำเข้ามาจำหน่ายในกรุงเทพฯ ต้องซื้อขายโดยวิธีประมูล ณ ตลาดกลางไข่ก็ตาม แต่ผู้เลี้ยงเป็ดในจังหวัดชลบุรี และฉะเชิงเทรา ก็ยังคงนำไข่เป็ดมาขายในตลาดกลางไข่
2. พ่อค้าส่งในต่างจังหวัดและในกรุงเทพฯ โดยพ่อค้าส่งจะประมูลราคาซื้อขายไข่ที่ตลาดกลาง เพื่อนำไปจำหน่ายให้แก่พ่อค้าปลีกต่อไป
3. พ่อค้าปลีกในต่างจังหวัดและในกรุงเทพฯ จะรับซื้อไข่เป็ดจากพ่อค้าส่งโดยมีการจัดชั้นคุณภาพ คัดเลือกขนาดของไข่เป็ด เพื่อจำหน่ายให้ผู้บริโภคในราคาต่าง ๆ กัน



ภาพที่ 3 วิธีการตลาดไข่เป็ดภายในประเทศไทยปีพ.ศ. 2523

ที่มา : (กองวิจัยสินค้าและการตลาด กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2523)



ราคาจำหน่ายและความเคลื่อนไหวของราคา

ราคาไข่เป็ด ราคาขายส่งและราคาขายปลีกไข่เป็ดในตลาดกรุงเทพฯ ในช่วงปีพ.ศ. 2525 ถึงปีพ.ศ. 2535 มีราคาขายส่งสูงสุดร้อยละ 165.50 บาทในปีพ.ศ.2533 และราคาต่ำสุดร้อยละ 120.36 บาทในปีพ.ศ.2529 สำหรับราคาขายปลีกมีราคาสูงสุดร้อยละ 1.89 บาทในปีพ.ศ.2533 และราคาต่ำสุดร้อยละ 1.34 บาทในปีพ.ศ.2530 โดยเฉลี่ยทั้งราคาขายส่งและราคาขายปลีกมีราคา 144.66 บาทต่อร้อยละ 1.65 บาทต่อฟอง ตามลำดับ ในปีพ.ศ. 2526 ราคาไข่เป็ดมีราคาสูงขึ้นเนื่องจากเกิดโรคระบาดอย่างรุนแรง อากาศร้อนและแห้งแล้ง ทำให้ปริมาณเข้าสู่ตลาดน้อย ในปี พ.ศ. 2531-2533 เกิดอากาศร้อนและแห้งแล้งรวมทั้งการส่งออกเพิ่มขึ้นในช่วงก่อนเทศกาลไหว้พระจันทร์ ราคาไข่เป็ดจึงมีแนวโน้มสูงขึ้นและจากราคาในปี พ.ศ. 2533 ทำให้การผลิตในปี พ.ศ. 2534 เพิ่มขึ้น ปริมาณไข่เป็ดเข้าสู่ตลาดมากมีผลให้ราคาไข่เป็ดลดลง (ตารางที่ 2)

ความเคลื่อนไหวของราคาไข่เป็ด การเปลี่ยนแปลงของราคาเป็นรายเดือนนั้น เคลื่อนไหวไม่มากนัก ราคาเฉลี่ยในแต่ละเดือนจะผันผวนขึ้นลงเป็นช่วง ๆ ตามฤดูกาลของแต่ละปี ซึ่งพบว่าในช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม ดัชนีราคาของไข่เป็ดในท้องตลาดที่ซื้อขายกันทั่วไป จะสูงกว่าในเดือนอื่น ๆ ของปีเดียวกัน ทั้งนี้เพราะในเดือนสิงหาคม กันยายนนั้นฝนตกชุกซึ่งเป็ดจะผลัดขน ทำให้อัตราการไข่ลดลงปริมาณไข่เป็ดที่เข้าสู่ตลาดจึงมีน้อยไม่เพียงพอับความต้องการ ราคาไข่เป็ดจึงสูงขึ้น และยังส่งผลสืบเนื่องต่อไปในเดือนตุลาคมทำให้ราคาไข่เป็ดในเดือนตุลาคมสูง หลังจากระยะนี้ไปแล้วราคาก็จะค่อย ๆ ลดต่ำลง ในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ อยู่ในช่วงอากาศเหมาะสมที่เป็ดไข่ให้ไข่ได้ดี จึงทำให้มีไข่ออกสู่ตลาดมากกว่าปกติราคาจึงต่ำกว่าช่วงเดือนอื่น ๆ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 2 ราคาขายส่งและราคาขายปลีกใช้เบ็ดในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี พ.ศ. 2525-2535

ราคา	2525	2526	2527	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534	2535	เฉลี่ย
ราคาขายส่ง (บาทต่อร้อยฟอง)	138.15	153.30	129.07	137.78	120.36	126.33	153.53	158.93	165.50	158.81	149.55	144.66
ราคาขายปลีก (บาทต่อฟอง)	1.68	1.65	1.45	1.57	1.43	1.34	1.67	1.80	1.89	1.88	1.78	1.65

ที่มา : (กองระดับราคา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2536)

ตารางที่ 3 คำนวณความเคลื่อนไหวของราคาขายส่งและราคาขายปลีกใช้เบ็ดในตลาดกรุงเทพฯ

ดัชนีราคา	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ราคาขายส่ง	89.88	89.94	94.57	95.37	97.61	102.03	101.87	104.93	108.24	108.16	106.58	100.83
ราคาขายปลีก	96.38	94.57	94.33	95.14	95.24	96.54	116.43	99.06	103.17	105.27	103.88	99.99

ที่มา : (ตารางผนวกที่ 1 และ 2)

ไข่ไก่

วิธีการตลาด

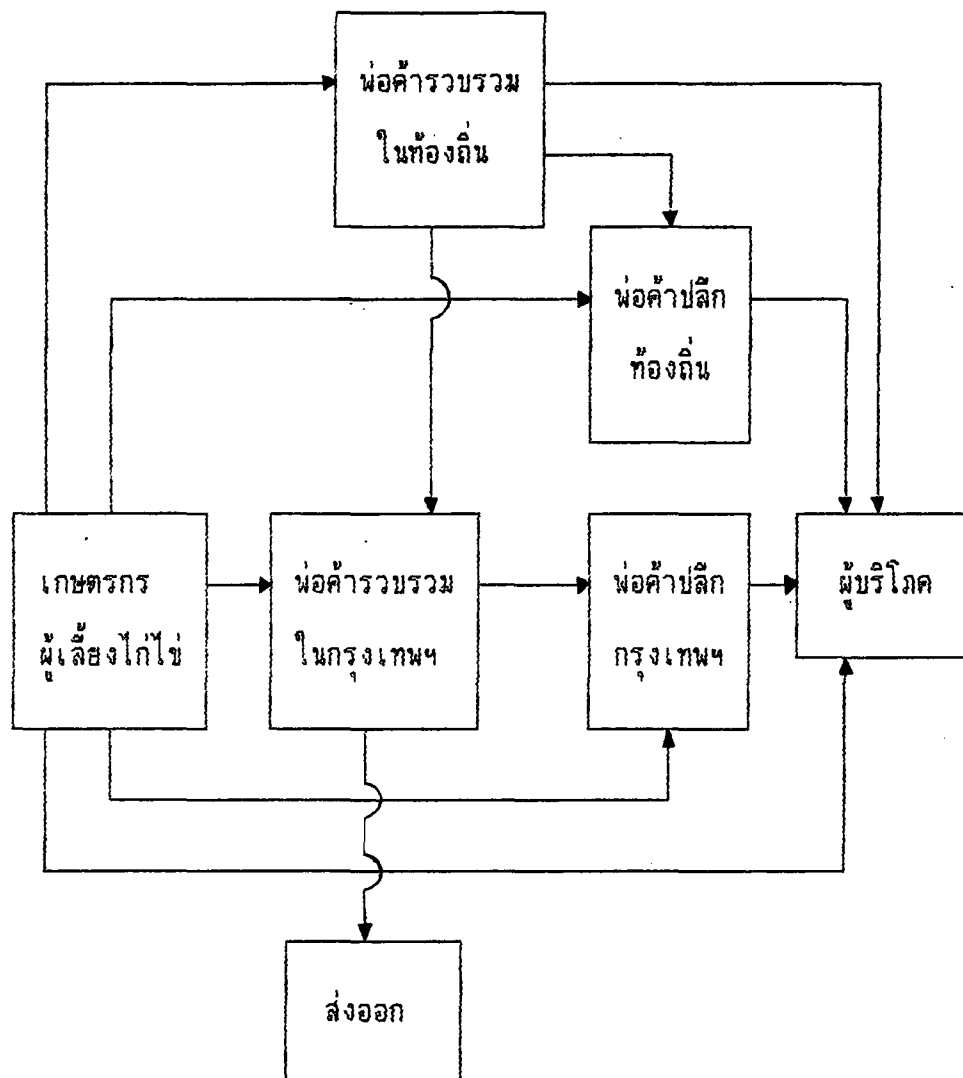
ในวิธีการตลาดไข่ไก่มีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในธุรกิจหลายกลุ่ม (ภาพที่ 4) คือ

1. เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่เป็นอาชีพ มีทั้งเลี้ยงไก่ไข่เป็นอาชีพหลักโดยไม่ได้ประกอบอาชีพอย่างอื่น และเกษตรกรที่เลี้ยงทั้งไก่ไข่และมีอาชีพอื่นควบคู่ เช่น ปลุกพืช เลี้ยงสุกร เลี้ยงปลา ค้าขาย เป็นต้น การขายไข่ไก่มักขายให้แก่ผู้ซื้อเจ้าประจำ ผู้เลี้ยงไก่ไข่ที่เลี้ยงไก่ไม่มากนักจะขายให้ผู้ซื้อรายเดียวทั้งหมดซึ่งส่วนใหญ่มาซื้อที่ฟาร์ม มีส่วนน้อยที่ขายให้ผู้ค้าปลีกท้องถิ่นหรือขายให้ผู้บริโภคโดยตรง ผู้เลี้ยงไก่ไข่ที่เลี้ยงไก่เป็นจำนวนมากจะเป็นผู้ค้าส่งเองโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงขึ้น

2. พ่อค้ารวบรวมในกรุงเทพฯ หรือที่เรียกว่า "ล้งไข่" จะรับซื้อไข่ไก่จากฟาร์มเกษตรกรเป็นส่วนใหญ่ และมีบางส่วนที่รับซื้อจากพ่อค้ารวบรวมท้องถิ่นอีกต่อหนึ่งโดยจะขายไข่ไก่ในตลาดกรุงเทพฯ และส่งไปจำหน่ายต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังส่งไปจำหน่ายต่างประเทศด้วย สำหรับพ่อค้ารวบรวมรายใหญ่ ๆ

3. พ่อค้ารวบรวมท้องถิ่น หมายถึง พ่อค้าขายส่งที่อยู่ในท้องถิ่นทั้งในจังหวัดนั้นๆ และจังหวัดใกล้เคียง จะรวบรวมไข่ไก่จากฟาร์มเกษตรกรเพื่อจำหน่ายต่อในท้องถิ่นนั้น ๆ หรือจังหวัดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่แหล่งเลี้ยงไก่ไข่ และส่งไปจำหน่ายตลาดกรุงเทพฯ ด้วย พ่อค้ารวบรวมท้องถิ่น นอกจากทำการค้าไข่แล้วยังมีการทำร้านอาหารสัตว์ ร้านค้าสาสัตว์ ร้านค้าอุปกรณ์การเลี้ยงไก่ และบางรายก็มีฟาร์มเลี้ยงไก่ไข่เป็นของตนเองด้วย

4. พ่อค้าขายปลีก รับซื้อไข่ไก่จากพ่อค้ารวบรวม หรือพ่อค้าขายส่งเป็นส่วนใหญ่ มีบ้างที่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่นำมาส่งให้โดยตรง ไข่ไก่ที่รับซื้อมีทั้งที่นำมาคัดขนาดเองและคัดขนาดมาแล้ว พ่อค้าขายปลีกส่วนใหญ่เป็นแผงตามตลาดต่าง ๆ และร้านขายของชำ นอกจากนี้ยังมีประเภทรถเล็กซึ่งจะไปซื้อไข่จากพ่อค้ารวบรวมหรือจากฟาร์มโดยตรง แล้วนำไปขายในตลาดท้องถิ่น หมู่บ้านที่ห่างไกลจากตลาดสดและหมู่บ้านจัดสรรต่าง ๆ



ภาพที่ 4 วิธีการตลาดซื้อขายไฟฟ้าในประเทศไทยปีพ.ศ. 2533

ที่มา : (กอนนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ , 2533)

ราคาจำหน่ายและความเคลื่อนไหวของราคา

ราคาไข่ไก่ ราคาขายส่งและราคาขายปลีกไข่ไก่ในตลาดกรุงเทพฯ ในช่วงปีพ.ศ. 2525 ถึงปีพ.ศ. 2535 มีราคาขายส่งสูงสุดร้อยละ 150.55 บาท ในปีพ.ศ. 2533 และราคาต่ำสุดร้อยละ 106.13 บาทในปีพ.ศ. 2530 สำหรับราคาขายปลีกมีราคาสูงสุดร้อยละ 1.68 บาทในปีพ.ศ. 2534 และราคาต่ำสุดร้อยละ 1.24 บาทในปีพ.ศ. 2530 โดยเฉลี่ยทั้งราคาขายส่งและราคาขายปลีกมีราคา 128.87 บาทต่อร้อยละ 1.48 บาทต่อฟอง ตามลำดับราคาสูงขึ้นในปีพ.ศ. 2533 เนื่องจากได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติ รวมทั้งการส่งออกเพิ่มขึ้นทำให้ในปีพ.ศ. 2534 ขยายการผลิตไข่ไข่มากขึ้นส่งผลให้ราคาขายส่งไข่ไก่ลดลงแต่ราคาขายปลีกเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากปริมาณไข่ไก่ในตลาดไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค และราคาไข่ไก่ลดลงอย่างมากในปีพ.ศ. 2535 (ตารางที่ 4)

ความเคลื่อนไหวของราคาไข่ไก่ ทั้งราคาขายส่งและราคาขายปลีกไข่ไก่ในตลาดกรุงเทพฯ ปกติจะเคลื่อนไหวขึ้นลงแตกต่างกันไปในแต่ละเดือนในรอบปี ซึ่งความเคลื่อนไหวของราคาไข่ไก่ที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือนนี้ มีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงด้านปริมาณผลผลิตและปริมาณความต้องการที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือนโดยเฉพาะความเปลี่ยนแปลงด้านปริมาณผลผลิต ทั้งนี้เพราะบางเดือนปริมาณไข่ไก่ในแต่ละเดือนซึ่งปกติจะไม่แตกต่างกันมากนัก ถึงแม้จะมีผลกระทบเนื่องจากเทศกาลและอื่น ๆ บ้างก็ตาม ความเคลื่อนไหวของราคาดังกล่าวนี้เป็นความเคลื่อนไหวของราคาตามฤดูกาล ซึ่งพบว่าในช่วงเดือนธันวาคมถึงเดือนเมษายน ด้ชนีราคาของไข่ไก่ในท้องตลาดที่ซื้อขายกันทั่วไปจะต่ำกว่าราคาในเดือนอื่น ๆ ของปีเดียวกัน เนื่องจากในเดือนธันวาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ จะอยู่ในช่วงอากาศเหมาะสมที่ไก่ให้ไข่ได้ดี จึงทำให้มีไข่ออกสู่ตลาดมากกว่าปกติราคาจึงค่อนข้างต่ำกว่าช่วงอื่น ๆ ส่วนเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายน เป็นช่วงที่สถาบันการศึกษาโรงเรียนปิดเทอมและมีผลไม้มัที่ประชาชนนิยมบริโภคออกสู่ตลาดหลายชนิด การทำอาหารและขนมหวานด้วยไข่ไก่จะลดปริมาณลงจึงทำให้ราคาไข่ไก่ค่อนข้างต่ำเช่นกัน สำหรับช่วงที่ไข่ไก่มีราคาสูง คือเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม เนื่องจากผลผลิตไข่ไก่ออกสู่ตลาดน้อยเพราะเป็นช่วงที่ไก่ไข่กำลัง

ตารางที่ 4 ราคาขายส่งและราคาขายปลีกไข่ไก่ในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี พ.ศ. 2525-2535

ราคา	2525	2526	2527	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534	2535	เฉลี่ย
ราคาขายส่ง (บาทต่อร้อยฟอง)	130.70	128.61	119.34	119.99	111.62	106.13	137.35	139.83	150.55	145.43	134.03	128.87
ราคาขายปลีก (บาทต่อฟอง)	1.54	1.53	1.34	1.46	1.35	1.24	1.45	1.48	1.64	1.68	1.54	1.48

ที่มา : (กองระดับราคา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2536)

ตารางที่ 5 ดัชนีความเคลื่อนไหวของราคาขายส่งและราคาขายปลีกไข่ไก่ในตลาดกรุงเทพฯ

ดัชนีราคา	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ราคาขายส่ง	94.34	93.02	94.16	92.96	100.03	103.47	103.09	103.99	107.18	106.25	102.34	99.16
ราคาขายปลีก	98.27	95.66	95.83	94.91	95.27	97.99	99.06	101.47	106.35	107.86	105.89	101.43

ที่มา : (ตารางผนวกที่ 3 และ 4)

อยู่ในช่วงผลิตขน และช่วงการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลจากหน้าฝนเข้าสู่หน้าหนาว ซึ่งไก่จะมีความเครียดทำให้ผลผลิตลดลงไปตามธรรมชาติ และราคาไข่ไก่สูงขึ้นตามราคาไข่เป็ดซึ่งมีการส่งออกเพิ่มขึ้นในช่วงก่อนเทศกาลไหว้พระจันทร์ (ตารางที่ 5)

เนื้อสุกร

วิธีการตลาด

วิธีการตลาดสุกรของไทยโดยส่วนรวมมีความยุ่งยากและซับซ้อนพอสมควร เริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตไปจนถึงผู้บริโภคในประเทศและการส่งออก สำหรับการค้าสุกรขุนจะเริ่มตั้งแต่ผู้ผลิตหรือผู้เลี้ยงซึ่งจำหน่ายสุกรขุนที่เลี้ยงจนได้ขนาดที่ตลาดต้องการ คือมีขนาดน้ำหนักเฉลี่ยประมาณ 100 กิโลกรัมต่อตัว หรืออยู่ในช่วง 80-120 กิโลกรัมต่อตัว ในวิธีการตลาดมีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องหลายกลุ่ม (ภาพที่ 5) คือ

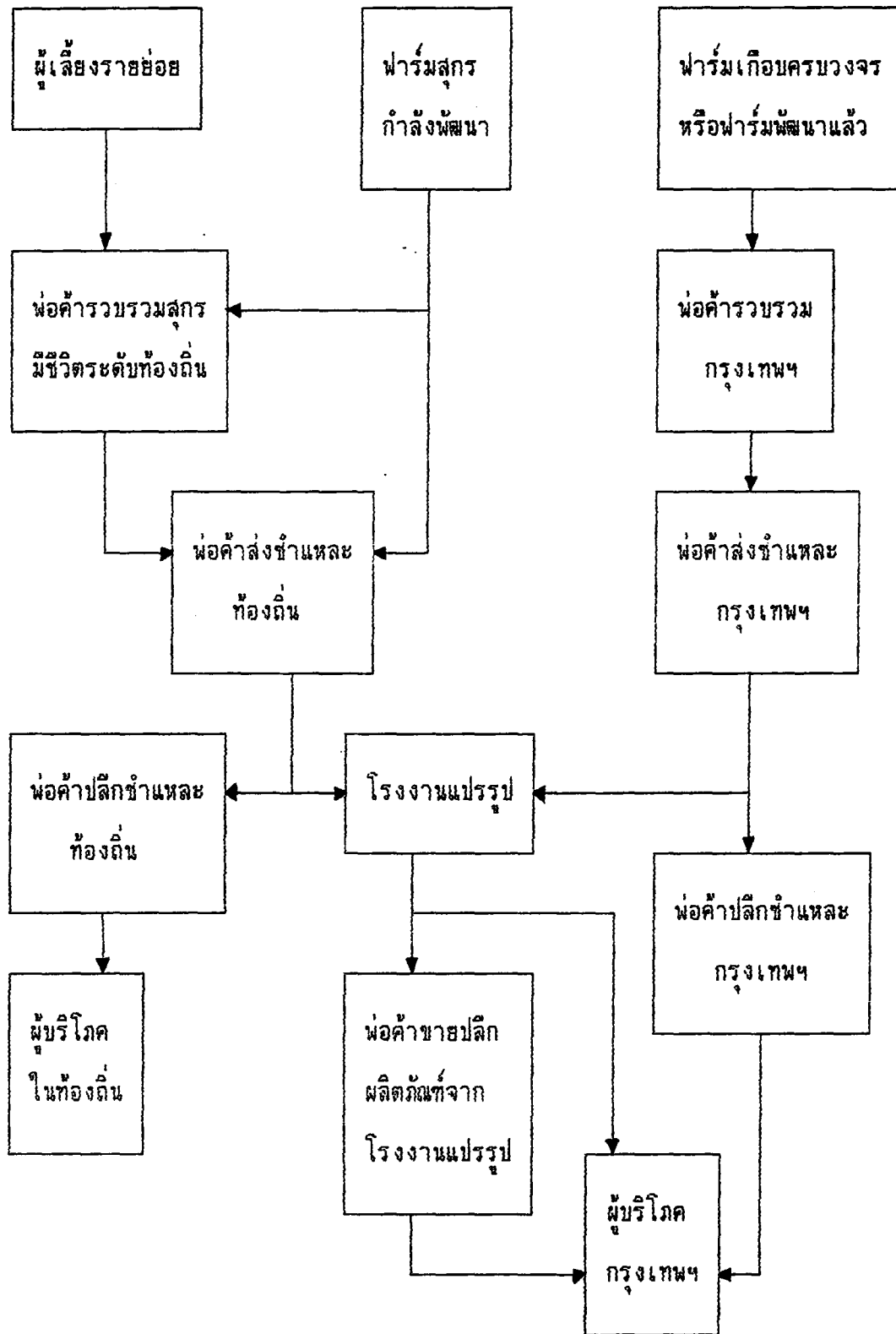
1. ผู้ผลิตหรือผู้เลี้ยงสุกร ผู้ผลิตสุกรขุนในประเทศแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

1.1 ผู้เลี้ยงสุกรรายย่อย (เลี้ยงสุกรแบบพื้นบ้านและเลี้ยงเป็นอาชีพเสริม) โดย

ผู้เลี้ยงสุกรแบบพื้นบ้านจะขายสุกรให้แก่พ่อค้าผู้รวบรวมสุกรมีชีวิตท้องถิ่น เนื่องจากมีปริมาณการขายสุกรไม่มากและมีจำนวนผู้เลี้ยงมากกระจายอยู่ทั่วไปในท้องถิ่น จึงต้องอาศัยพ่อค้ารวบรวมสุกรท้องถิ่นซึ่งตะแวนออกมารับซื้อถึงที่ฟาร์มหรือในหมู่บ้าน

1.2 ผู้เลี้ยงสุกรแบบกำลังพัฒนา ซึ่งสุกรขุนที่ผลิตโดยผู้เลี้ยงหรือฟาร์มแบบกำลังพัฒนา จะถูกจำหน่ายให้แก่พ่อค้ารวบรวมสุกรมีชีวิตท้องถิ่น และพ่อค้าขายส่งสุกรชำแหละท้องถิ่น

1.3 ผู้เลี้ยงสุกรแบบพัฒนาแล้ว โดยสุกรที่ผลิตจากฟาร์มที่พัฒนาแล้วจะถูกส่งไปจำหน่ายให้แก่พ่อค้ารวบรวมกรุงเทพฯ สำหรับฟาร์มที่พัฒนาแล้วส่วนมากดำเนินการในรูปแบบบริษัทและมีอยู่หลายฟาร์มที่ดำเนินธุรกิจสุกรเกือบครบวงจร คือ มีโรงงานผสมอาหารสัตว์ โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ อาหารทำจากสุกรและร้านค้าจำหน่ายส่งและปลีกโดยตรงอีกด้วย เช่น บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ นอกจากนี้ฟาร์มที่พัฒนาแล้วบางฟาร์มยังผลิตสุกรมีชีวิตส่งไปจำหน่ายในต่างประเทศโดยตรง



ภาพที่ 5 วิธีการตลาดสกรภายในประเทศไทยปีพ.ศ. 2534

ที่มา : (ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2534)

แต่การส่งออกยังมีปริมาณค่อนข้างจำกัด เนื่องจากยังมีปัญหาและอุปสรรคหลายประการ

2. พ่อค้ารวบรวมสุกรมีวิตท้องถิ่น เนื่องจากประเทศไทยยังมีผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยแบบพื้นบ้านกระจายอยู่โดยทั่วไปในท้องถิ่นต่าง ๆ จึงมีโอกาสนำพ่อค้าคนกลางเข้ามาทำธุรกิจในช่วงการตลาดนี้ได้โดยทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมสุกรโดยตระเวนออกไปรับซื้อสุกรโดยตรงจากผู้เลี้ยงรายย่อยตามหมู่บ้านโดยใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก แล้วนำไปจำหน่ายให้แก่พ่อค้าขายส่งสุกรชำแหละในระดับท้องถิ่นอีกต่อหนึ่ง ถ้าไรที่พ่อค้ารวบรวมระดับท้องถิ่นได้รับค่าตอบแทนในการทำธุรกิจช่วงนี้คิดเฉลี่ยประมาณร้อยละ 3.34-5.34 ของราคาพ่อค้าขายส่งสุกรชำแหละขายได้

3. พ่อค้ารวบรวมกรุงเทพฯ รับซื้อสุกรจากฟาร์มพัฒนาแล้วซึ่งฟาร์มเลี้ยงสุกรที่พัฒนาแล้วบางฟาร์มมีโรงฆ่าที่ทันสมัย สามารถตัดแต่งแยกเป็นชิ้นส่วนจำหน่ายทั้งตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศ เช่น ปฐมฟาร์ม โดยพ่อค้ารวบรวมกรุงเทพฯ จะจำหน่ายต่อให้กับพ่อค้าส่งชำแหละกรุงเทพฯต่อไป

4. พ่อค้าขายส่งสุกรชำแหละท้องถิ่นและกรุงเทพฯ ซึ่งมีพ่อค้าขายส่งสุกรชำแหละจำนวนมากกระจายอยู่ทั่วไป นับว่าเป็นพ่อค้าคนกลางที่มีบทบาทสำคัญมากในระบบการตลาดสุกร เพราะจะเป็นผู้จำหน่ายส่งสุกรชำแหละที่ผ่านโรงฆ่าเทศบาล สุขาภิบาล หรือโรงฆ่าของเอกชน เพราะเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อซื้อสุกรมีวิตจากพ่อค้ารวบรวมท้องถิ่น จากฟาร์มผู้เลี้ยงที่กำลังพัฒนา และฟาร์มที่พัฒนา เพื่อนำมาเข้าโรงฆ่าเป็นสุกรชำแหละและนำไปขายส่งต่อให้พ่อค้าปลีกสุกรชำแหละ และโรงงานแปรรูปทำผลิตภัณฑ์สุกรต่อไป โดยปกติพ่อค้าขายส่งสุกรชำแหละจะมีพ่อค้าปลีกสุกรชำแหละ (หรือ "เขียงหมู" ตามตลาดสดทั่วไป) อยู่ในสังกัดถือว่าเป็นกลุ่มลูกค้าประจำที่มีจำนวนแน่นอนอยู่จำนวนหนึ่งไม่ปะปนกันหรือแย้งกัน พ่อค้าส่งสุกรชำแหละจะได้รับกำไรจากการทำธุรกิจขายส่งประมาณร้อยละ 3-4 ของราคาขายปลีกสุกรชำแหละมีข้อสังเกตว่า พ่อค้าส่งสุกรชำแหละส่วนมากจะทำหน้าที่เป็นพ่อค้ารวบรวมสุกรมีวิตด้วย โดยเฉพาะในรายที่ติดต่อซื้อโดยตรงจากฟาร์มเลี้ยงสุกรขนาดใหญ่แบบกำลังพัฒนาหรือพัฒนาแล้วจึงสามารถทำกำไรได้เพิ่มมากขึ้นอีกเท่าตัว

5. พ่อค้าปลีกสุกรชำแหละ ในปัจจุบันมีอยู่หลายประเภทคือ

5.1 พ่อค้าขายปลีกสุกรชำแหละที่อยู่ตามตลาดสดทั่วไป หรือที่นิยมเรียกกันว่า "เขียงหมู" เป็นพ่อค้าที่รับซื้อสุกรที่ผ่านการฆ่าและชำแหละเรียบร้อยแล้วจากพ่อค้าขายส่ง โดย

พ่อค้าปลีกอาจรับสุกรชำแหละที่โรงฆ่าเอง หรือให้พ่อค้าสุกรชำแหละนำมาส่งแล้วแต่จะตกลงกัน พ่อค้าขายส่งประเภทนี้พบอยู่ตามตลาดสดทั่วไป โดยถูกจัดให้อยู่รวมกันในส่วนใดส่วนหนึ่งของตลาดสด โดยพ่อค้าขายปลีกสุกรชำแหละแต่ละคนจะต้องเสียค่าเช่าแผงหรือจำหน่ายสุกรชำแหละในตลาดสด เมื่อซื้อสุกรชำแหละจากพ่อค้าส่งแล้วพ่อค้าปลีกจะนำมาตัดแยกออกเป็นชิ้นส่วนต่าง ๆ ได้แก่ เนื้อสันนอก สันใน เนื้อสามชั้น เครื่องในชนิดต่าง ๆ เป็นต้น จำหน่ายปลีกให้แก่ผู้บริโภค โดยเริ่มเปิดขายปลีกในตลาดตั้งแต่เวลาประมาณ 04.00 น. เป็นต้นไป จนถึงเวลาประมาณ 11.00 น. แล้วจะหยุดจำหน่าย แต่ก็มีพ่อค้าขายปลีกในตลาดสดบางแห่งที่ทำการเปิดจำหน่ายตลอดวันจนถึงเวลาประมาณ 18.00 น. ก็หยุดจำหน่าย

5.2 พ่อค้าขายปลีกสุกรชำแหละแบบขายเร่ ประเภทนี้โดยมากไม่ได้จำหน่ายของสดเฉพาะเนื้อสุกรและชิ้นส่วนเพียงอย่างเดียว แต่มีการจำหน่ายของสดชนิดอื่นควบคู่ไปด้วย เช่น เนื้อวัว ไก่ ผักสดชนิดต่าง ๆ เป็นต้น โดยจะบรรทุกของสดเหล่านี้ใส่รถบรรทุกเล็กแบบรถปิคอัพ ขับตะแวนขายไปตามหมู่บ้านและแหล่งชุมชนที่อยู่ห่างไกลจากตลาดสด

5.3 ร้านขายปลีกที่เรียกว่าซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตหลายแห่ง โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ ได้เปิดแผงขายเนื้อสุกรชำแหละและชิ้นส่วนต่าง ๆ เช่นเดียวกับตลาดสด เช่น ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตของห้างสรรพสินค้าจัสโก้ โรบินสัน เซ็นทรัล เดอะมอลล์ เป็นต้น แต่สุกรชำแหละที่ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตซื้อมาจากพ่อค้าขายส่งเฉพาะบางชิ้นส่วนของสุกรเท่านั้น เช่น เนื้อสะโพก เนื้อสัน ซีโครง เป็นต้น มาจำหน่ายปลีกให้แก่ลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่จะมีฐานะดีหรือปานกลาง หรือผู้นิยมชมชอบความสะดวกสบายและสภาพแวดล้อมที่ดีและเย็นสบายกว่าตลาดสดโดยทั่วไป นอกจากนี้แผงขายเนื้อสุกรชำแหละสด ของและร้านซูเปอร์มาร์เก็ตเหล่านี้ยังซื้อสุกรชำแหละจากพ่อค้าส่งมาตัดแต่งแยกส่วนบรรจุอยู่ในถาดทำด้วยโฟมหุ้มด้วยแผ่นพลาสติกใสตามแบบของชาวตะวันตกแช่เย็นไว้ในตู้แช่เย็นจำหน่ายปลีกให้แก่ผู้บริโภค โดยขายเป็นเนื้อสุกรและชิ้นส่วนแช่เย็น ซึ่งกำลังได้รับความนิยมมากจากผู้บริโภคที่มีรายได้ดีและไม่มีเวลาไปซื้อตามตลาดสดทั่วไป

6. โรงงานแปรรูป รับซื้อสุกรชำแหละจากพ่อค้าส่งชำแหละท้องถิ่นและกรุงเทพฯ โดยซื้อสุกรที่ชำแหละแล้วนำมาเข้าโรงงานแปรรูปทำผลิตภัณฑ์สุกรต่อไป ผลิตภัณฑ์สุกรที่ได้จากการแปรรูป เช่น เบคอน ไส้กรอก แอม เป็นต้น ซึ่งจะจำหน่ายให้กับพ่อค้าปลีกผลิตภัณฑ์ หรือจำหน่าย

ให้กับผู้บริโภคโดยตรง

7. นอคาปลีกผลิตภัณฑ์ ทำหน้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สุกรจากโรงงานแปรรูปสู่ผู้บริโภค

ราคาจำหน่ายและความเคลื่อนไหวของราคา

ราคาเนื้อสุกร ราคาขายส่งและราคาขายปลีกเนื้อสุกรในตลาดกรุงเทพฯ ในช่วงปี พ.ศ. 2525 ถึงปีพ.ศ. 2535 มีราคาขายส่งสูงสุด 38.28 บาทต่อกิโลกรัมในปีพ.ศ.2535 และราคาต่ำสุด 24.11 บาทต่อกิโลกรัมในปีพ.ศ.2529 สำหรับราคาขายปลีกมีราคาสูงสุด 70.82 บาทต่อกิโลกรัมในปีพ.ศ.2535 และราคาต่ำสุด 42.53 บาทต่อกิโลกรัมในปีพ.ศ.2528 โดยเฉลี่ยทั้งราคาขายส่งและราคาขายปลีกมีราคาบาทต่อกิโลกรัมละ 29.59 และ 53.92 ตามลำดับ ในปีพ.ศ. 2526 เกิดโรคระบาดอย่างรุนแรงทำให้ราคาสุกรสูงกว่าปกติ สำหรับราคาในปีถัด ๆ ไปอยู่ในเกณฑ์ดีเป็นเวลานานทำให้มีการขยายตัวด้านการผลิต ในปีพ.ศ. 2533 ปริมาณสุกรเข้าตลาดมากขึ้นส่งผลให้ราคาสุกรในปีพ.ศ. 2533 ลดลงกว่า 2 ปีที่ผ่านมา ในปีพ.ศ. 2534 เกิดโรคระบาด ปริมาณสุกรน้อยราคาเพิ่มสูงขึ้น และเพิ่มสูงขึ้นมากในปีพ.ศ. 2535 เนื่องจากการผลิตขยายตัวต่ำ (ตารางที่ 6)

ความเคลื่อนไหวของราคาเนื้อสุกร ราคาของสุกรเคลื่อนไหวตามฤดูกาลด้วยเช่นกัน ช่วงที่ราคาสูงนั้นส่วนใหญ่จะอยู่ในระหว่างเดือนมิถุนายนถึงเดือนกันยายน ช่วงที่ราคาค่อนข้างต่ำอยู่ในช่วงต้นปี ซึ่งมีการเร่งระบายสุกรเพื่อลดความสูญเสียจากโรคและภาวะอากาศร้อนและแห้งแล้งในช่วงฤดูร้อนส่งผลให้ราคาสุกรมีชีวิตลดลง ราคาสุกรได้เพิ่มสูงขึ้นและสูงสุดในเดือนมิถุนายน ทั้งนี้เนื่องจากปริมาณสุกรเข้าตลาดไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค ราคาสุกรลดลงบ้างในช่วงปลายปีเนื่องจากการเลี้ยงสุกรขยายตัวเพิ่มขึ้น (ตารางที่ 7) การเคลื่อนไหวของราคาสุกรตามฤดูกาลนั้นเกี่ยวข้องกับปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่

1. งานเทศกาลต่าง ๆ เช่น ออกพรรษา ตรุษจีน ปีใหม่ เป็นต้น
2. ฤดูกาลผลิตของข้าวช่วงหลังจากขาวนาเก็บเกี่ยวข้าวแล้ว จะมีการบริโภคเนื้อ-

ตารางที่ 6 ราคาขายส่งและราคาขายปลีกเนื้อสุกรในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี พ.ศ. 2525-2535

ราคา	2525	2526	2527	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534	2535	เฉลี่ย
ราคาขายส่ง (บาทต่อกิโลกรัม)	24.31	30.05	27.03	23.08	24.11	27.52	31.22	33.84	30.71	35.29	38.28	29.59
ราคาขายปลีก (บาทต่อกิโลกรัม)	47.77	52.18	51.42	42.53	43.94	48.99	53.39	58.52	59.12	64.49	70.82	53.92

ที่มา : (กองระดับราคา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2536)

ตารางที่ 7 คำนีความเคลื่อนไหวของราคาขายส่งและราคาขายปลีกเนื้อสุกรในตลาดกรุงเทพฯ

ดัชนีราคา	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ราคาขายส่ง	92.52	91.13	92.11	97.90	102.59	108.14	106.36	106.15	107.23	102.01	97.93	95.94
ราคาขายปลีก	97.42	96.59	95.63	98.33	99.55	101.60	102.49	103.31	103.78	102.41	100.17	98.73

ที่มา : (ตารางผนวกที่ 5 และ 6)

สุกรกันมากกว่าช่วงปกติ ทั้งนี้เพราะมีอำนาจซื้อพอเพียง

๑. ลักษณะอาการตามฤดูกาล กล่าวคือ ช่วงฤดูร้อนสุกรป่วยได้ง่าย เมื่อถึงฤดูถัดไป อากาศเย็นลง สุกรที่เลี้ยงไว้ตั้งแต่ช่วงฤดูร้อนออกสู่ตลาดน้อย

เนื้อเป็ด

วิธีการตลาด

ในวิธีการตลาดเป็ดมีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องหลายกลุ่ม (ภาพที่ ๕) คือ

1. ผู้เลี้ยงเป็ด ผู้เลี้ยงเป็ดจะส่งเข้ามาจำหน่ายในตลาดกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นแหล่งรับซื้อเป็ดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศโดยผ่านทางพ่อค้าขายส่ง

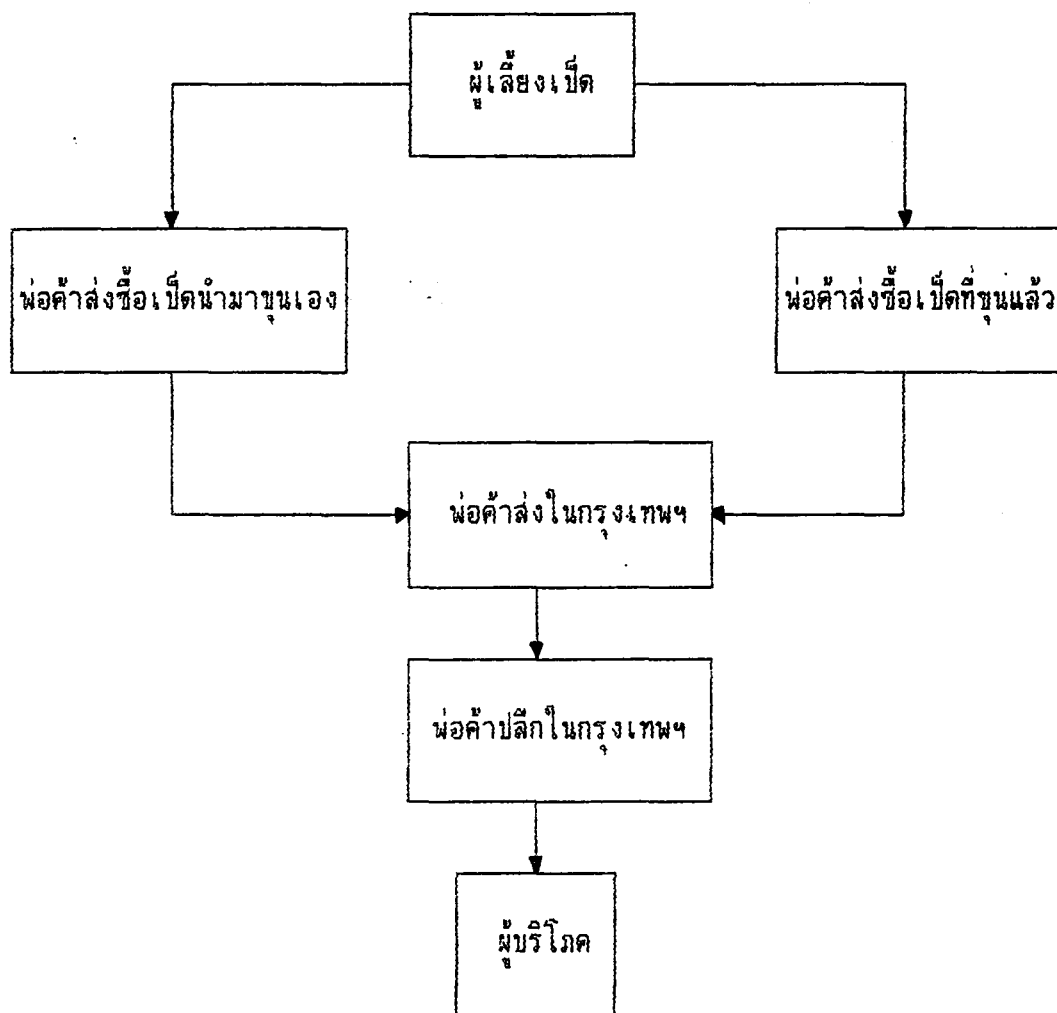
2. พ่อค้าขายส่ง มีวิธีซื้อขายเป็ด 2 วิธีคือ ซื้อจากนายทุนหลังจากที่เป็ดไล่ทุ่งเสร็จแล้วเพื่อนำมาขุนต่อเองหรือซื้อจากนายทุนหลังจากขุนแล้วเพื่อนำมาฆ่าและขายในตลาด บางครั้งพ่อค้าอาจจะซื้อทั้งสองแบบก็ได้เพื่อนำมาเลี้ยงไว้รอราคาหรือเพื่อเก็งตลาดพ่อค้าเหล่านี้จะมีฟาร์มของตนเองบริเวณชานเมือง

๓. พ่อค้าส่งกรุงเทพฯ (ตลาดกลาง) จะรับซื้อเป็ดจากพ่อค้าขายส่งท้องถิ่นและจำหน่ายต่อไปให้กับพ่อค้าปลีกในกรุงเทพฯ

4. พ่อค้าปลีกกรุงเทพฯ การซื้อขายเป็ดพ่อค้าปลีกจะเป็นลูกค้าประจำของพ่อค้าส่งในตลาดกลาง ซึ่งมีวิธีการซื้อ 2 ลักษณะ คือ ไปซื้อที่ตลาดและขนส่งเอง กับพ่อค้าขายส่งตลาดกลางเป็นผู้ส่งเป็ดให้กับพ่อค้าปลีก

ราคาจำหน่ายและความเคลื่อนไหวของราคา

ราคาเนื้อเป็ด ราคาขายส่งและราคาขายปลีกเนื้อเป็ดในตลาดกรุงเทพฯ ในช่วงปี พ.ศ. 2525 ถึงปีพ.ศ. 2535 มีราคาขายส่งสูงสุด 50.53 บาทต่อกิโลกรัมในปีพ.ศ. 2526 และ



ภาพที่ ๕ วิธีการตลาดเป็ดภายในประเทศไทยปีพ.ศ. 2523

ราคาต่ำสุด 27.95 บาทต่อกิโลกรัมในปีพ.ศ.2525 สำหรับราคาขายปลีกมีราคาสูงสุด 107.53 บาทต่อตัว ในปีพ.ศ.2535 และราคาต่ำสุด 50.07 บาทต่อตัวในปีพ.ศ.2525 โดยเฉลี่ยทั้งราคาขายส่งและราคาขายปลีกมีราคา 39.68 บาทต่อกิโลกรัม และ 67.55 บาทต่อตัว ตามลำดับ ในปีพ.ศ. 2526 เกิดโรคระบาดอย่างรุนแรง อากาศร้อนและแห้งแล้ง ทำให้ปริมาณเข้าสู่ตลาดน้อย ราคาจึงสูงขึ้น สำหรับราคาโดยเฉลี่ยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทั้งในราคาขายส่งและราคาขายปลีก ในราคาขายปลีกปีพ.ศ.2535 เพิ่มสูงขึ้นมากเนื่องจากการผลิตเบ็ดขยายตัวมากขึ้นจากการจูงใจด้านราคาในปีก่อน แต่การเพิ่มขึ้นไม่เพียงพอสนองความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น ทำให้ราคาขายปลีกในปีพ.ศ. 2535 สูงขึ้นกว่าปีก่อนอย่างมาก (ตารางที่ 8)

ความเคลื่อนไหวของราคาเนื้อเป็ด ราคาของเป็ดเนื้อมีการเปลี่ยนแปลงของราคาเป็นรายเดือนนั้นเคลื่อนไหวไม่มากนัก และมักจะมีราคาสูงขึ้นในช่วงที่เป็นเทศกาลของหมู่ชาวจีน ราคาเป็ดเริ่มอยู่ในระดับสูงกว่าปกติในเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมิถุนายน ซึ่งเป็นช่วงที่สืบเนื่องมาจากเทศกาลต่าง ๆ เช่น เทศกาลตรุษจีน ราคาของเป็ดจะลดต่ำสุดในช่วงของเดือนกรกฎาคมถึงเดือนสิงหาคม เพราะไม่มีงานเทศกาล และจะเพิ่มสูงขึ้นอีกครั้งในเดือนกันยายน ซึ่งมีเทศกาลสารทจีน จากนั้นราคากลับลดต่ำอีกและต่ำสุดในเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม (ตารางที่ 9)

เนื้อไก่

วิธีการตลาด

วิธีการตลาดไก่ภายในประเทศสามารถแบ่งออกได้ 2 ประเภท ดังนี้

1. วิธีการตลาดไก่ประเภทอิสระมีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง (ภาพที่ 7) คือ

1.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ประเภทอิสระ ขายไก่มีชีวิตให้แก่พ่อค้ารวบรวมไก่มีชีวิตในท้องถิ่น หรือพ่อค้าขายส่งไก่มีชีวิตในท้องถิ่นหรือพ่อค้าขายส่งในกรุงเทพฯ หรือตัวแทนบริษัท

1.2 พ่อค้ารวบรวมไก่มีชีวิตในท้องถิ่น รวบรวมไก่มีชีวิตจากเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่

ตารางที่ 8 ราคาขายส่งและราคาขายปลีกเบ็ดในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี พ.ศ. 2525-2535

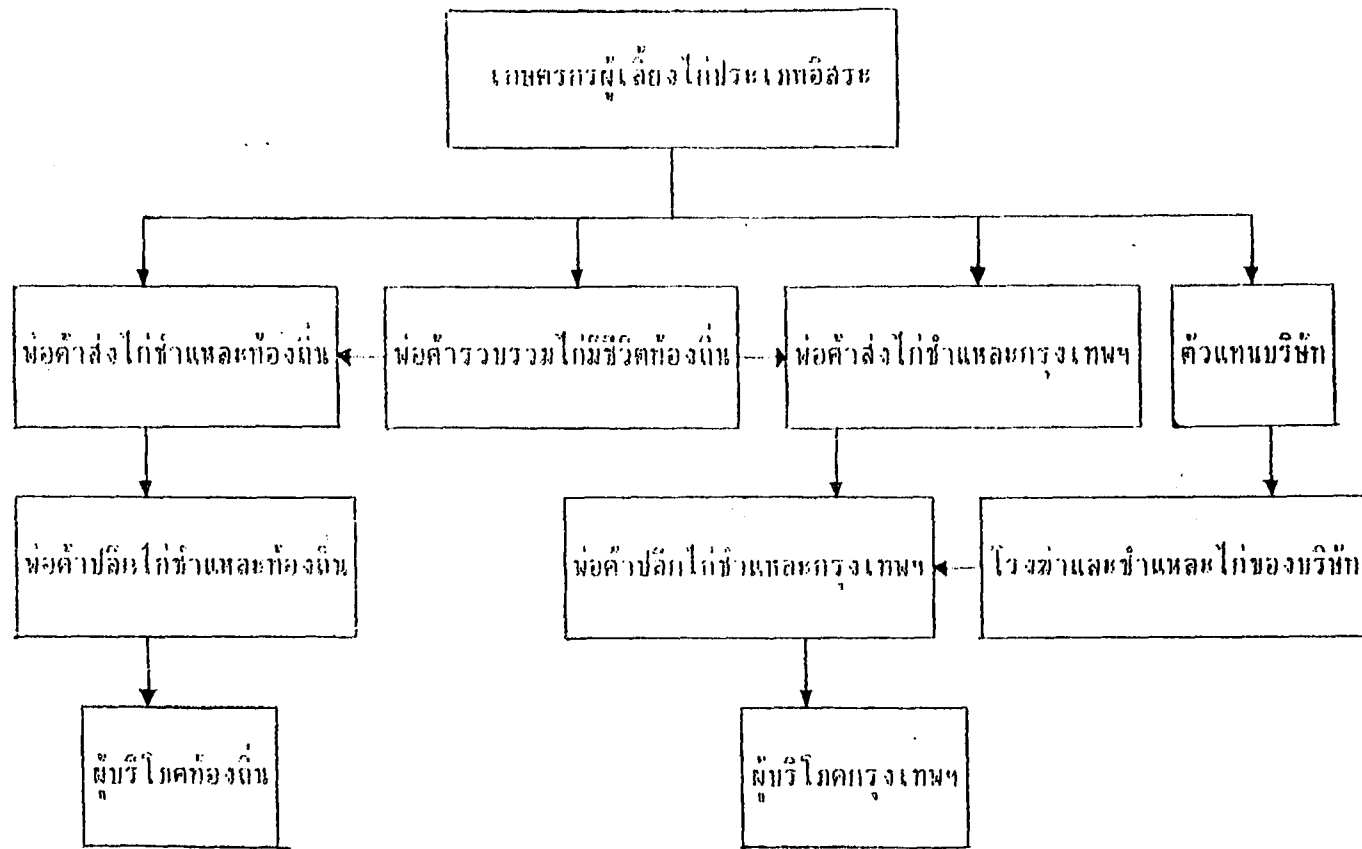
ราคา	2525	2526	2527	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534	2535	เฉลี่ย
ราคาขายส่ง (บาทต่อกิโลกรัม)	27.95	50.53	39.38	36.51	32.74	36.21	40.84	39.21	42.75	44.46	45.94	39.68
ราคาขายปลีก (บาทต่อตัว)	50.07	57.73	64.04	59.90	59.17	61.18	64.20	68.15	71.18	91.92	107.53	67.55

ที่มา : (กองระดับราคา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2536)

ตารางที่ 9 ดัชนีความเคลื่อนไหวของราคาขายส่งและราคาขายปลีกเบ็ดในตลาดกรุงเทพฯ

ดัชนีราคา	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ราคาขายส่ง	72.84	145.78	149.88	140.73	132.22	135.55	67.52	68.87	74.31	71.15	70.29	70.85
ราคาขายปลีก	99.58	101.72	101.12	100.97	100.51	100.91	100.14	99.61	99.75	99.26	98.65	97.66

ที่มา : (ตารางผนวกที่ 7 และ 8)



ภาพที่ 7 วิธีการตลาดไม้เนื้อประเภทอสิระปีพ.ศ. 2534

ที่มา : (กองวนโคบาลและแผนพัฒนาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ , 2534)

แบบอิสระได้แล้วจะขายไถ่มีชีวิตให้แก่พ่อค้าขายส่งในท้องถิ่นหรือพ่อค้าขายส่งในกรุงเทพฯ

1.3 พ่อค้าขายส่งในท้องถิ่น ชื้อไถ่จากพ่อค้ารวบรวมแล้วจะนำไถ่มีชีวิตไปฆ่า แล้วขายให้แก่พ่อค้าขายปลีกไถ่ในท้องถิ่น เพื่อส่งขายยังผู้บริโภคในท้องถิ่นต่อไป

1.4 พ่อค้าขายส่งในกรุงเทพฯ เมื่อซื้อไถ่มีชีวิตจากพ่อค้ารวบรวมแล้วจะนำไถ่มีชีวิตนั้นไปฆ่าที่ตลาดคลองตัน หรือตลาดอื่น ๆ ในกรุงเทพฯ แล้วส่งขายให้แก่พ่อค้าขายปลีกในกรุงเทพฯ ตามตลาดสดต่าง ๆ เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในกรุงเทพฯ ต่อไป

1.5 ตัวแทนบริษัท เมื่อซื้อไถ่จากเกษตรกรผู้เลี้ยงอิสระแล้วจะส่งไถ่มีชีวิตให้แก่โรงฆ่าและชำแหละไถ่ของบริษัท เพื่อส่งขายให้แก่พ่อค้าขายปลีกกรุงเทพฯ แล้วจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในกรุงเทพฯ ต่อไป

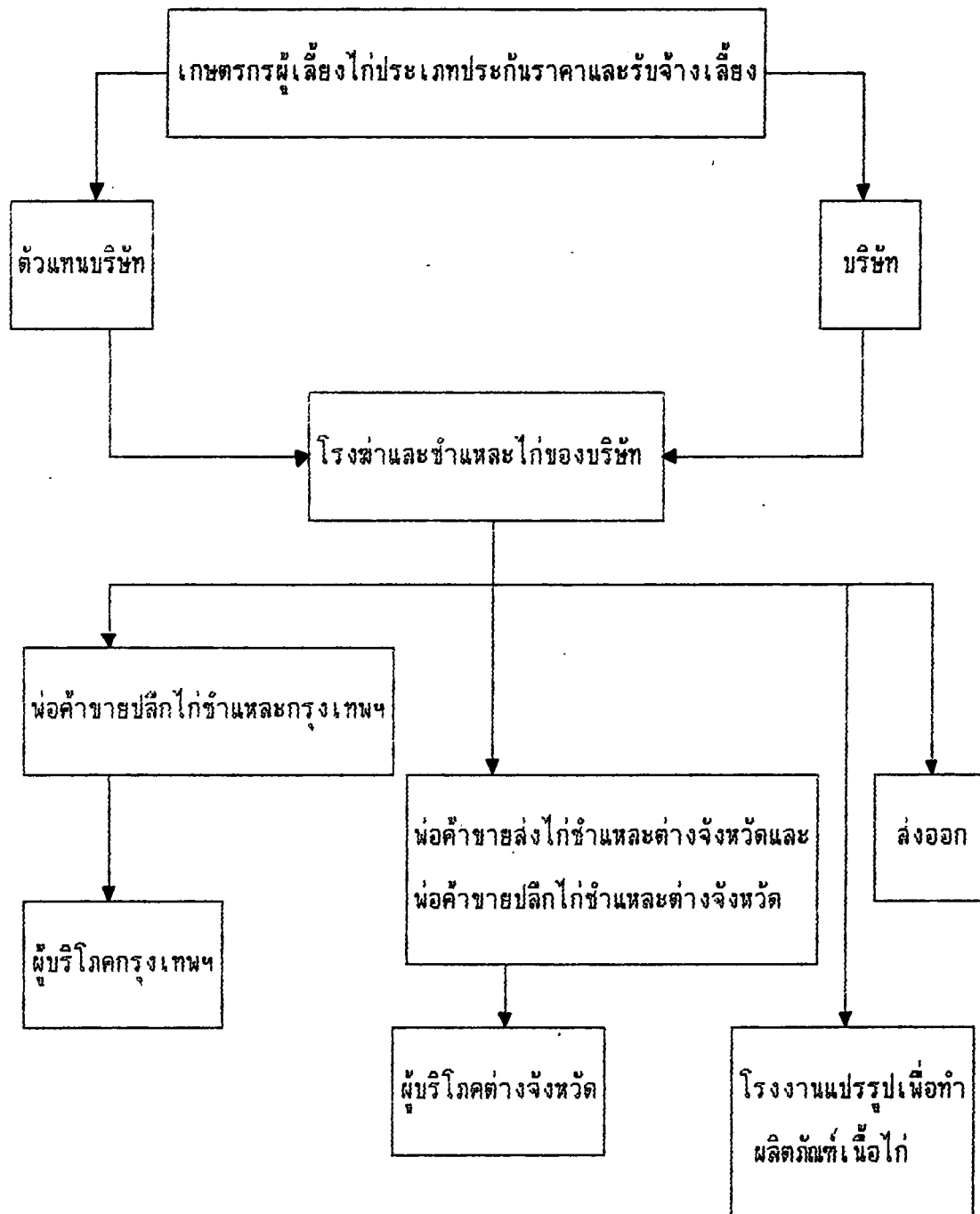
2. วิธีการตลาดไถ่ประเภทมีสัญญาผูกพันมีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง (ภาพที่ 8) คือ

2.1 เกษตรกรผู้เลี้ยงไถ่ประเภทมีสัญญาผูกพัน แบ่งออกเป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงไถ่ประเภทประกันราคาและเกษตรกรผู้เลี้ยงไถ่ประเภทรับจ้างเลี้ยง เกษตรกรทั้ง 2 ประเภทนี้ส่งไถ่มีชีวิตให้แก่ตัวแทนบริษัทและบริษัท

2.2 ตัวแทนบริษัทและบริษัท ชื้อไถ่มีชีวิตจากเกษตรกรผู้เลี้ยงไถ่ประเภทประกันราคาและรับจ้างเลี้ยงแล้วจะส่งไถ่มีชีวิตให้แก่โรงฆ่าและชำแหละไถ่ของบริษัท เพื่อนำไถ่มีชีวิตมาชำแหละเป็นชิ้นส่วนต่าง ๆ ตามความต้องการของตลาดต่างประเทศส่วนหนึ่ง สำหรับอีกส่วนหนึ่งจะรวบรวมชิ้นส่วนไถ่ที่ไม่สามารถส่งขายตลาดต่างประเทศได้ และไถ่สดฆ่าแล้วทั้งตัวที่มีคุณภาพไม่ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาดต่างประเทศขายให้แก่พ่อค้าขายปลีกกรุงเทพฯ เพื่อส่งขายไปยังผู้บริโภคกรุงเทพฯ ต่อไป ส่วนหนึ่งส่งเข้าโรงงานแปรรูปเพื่อทำผลิตภัณฑ์เนื้อไถ่ และอีกส่วนหนึ่งจะขายให้พ่อค้าขายส่งหรือพ่อค้าขายปลีกต่างจังหวัด

ราคาจำหน่ายและความเคลื่อนไหวของราคา

ราคาเนื้อไถ่ ราคาขายส่งและราคาขายปลีกเนื้อไถ่ในตลาดกรุงเทพฯ ในช่วงปีพ.ศ. 2525 ถึงปีพ.ศ. 2535 มีราคาขายส่งสูงสุด 27.10 บาทต่อกิโลกรัมในปีพ.ศ. 2534 และราคา



ภาพที่ 8 วิธีการตลาดไก่เนื้อประเภทผู้เลี้ยงประกันราคาและรับจ้างเลี้ยงปีพ.ศ. 2534

ที่มา : (กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ , 2534)

ต่ำสุด 21.04 บาทต่อกิโลกรัมในปีพ.ศ. 2528 สำหรับราคาขายปลีกมีราคาสูงสุด 37.63 บาทต่อกิโลกรัมในปีพ.ศ. 2534 และราคาต่ำสุด 27.19 บาทต่อกิโลกรัมในปีพ.ศ. 2525 โดยเฉลี่ยทั้งราคาขายส่งและราคาขายปลีกมีราคาบาทต่อกิโลกรัมละ 23.75 และ 31.45 ตามลำดับ ในปีพ.ศ. 2533 ราคาไก่สูงขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากผลผลิตเข้าสู่ตลาดไม่มากเพราะการผลิตได้รับความเสียหายจากภาวะอากาศร้อนและแห้งแล้ง โรคระบาดรุนแรง และเกิดอุทกภัยจากพายุอิร่าเมื่อเดือนตุลาคมส่งผลให้ราคาไก่สูงกว่าปีก่อน ในปีพ.ศ. 2534 การผลิตไก่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาจูงใจในปีก่อนแต่การผลิตประสบปัญหาเกี่ยวกับสภาพอากาศที่ร้อนจัด และขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูร้อน ทำให้ปริมาณการผลิตมีไม่เพียงพอสนองความต้องการบริโภคในประเทศ ราคาไก่จึงสูงขึ้นตามความต้องการของตลาด แต่ในปีพ.ศ. 2535 ราคาไก่ลดลงเนื่องจากการขยายการผลิตที่เพิ่มขึ้น (ตารางที่ 10)

ความเคลื่อนไหวของราคาเนื้อไก่ ราคาของเนื้อไก่มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงอย่างมากเพราะ ประการแรก การตอบสนองต่ออุปทานของราคาไก่นั้นเป็นไปค่อนข้างรวดเร็ว การเลี้ยงไก่แต่ละรุ่นใช้เวลาไม่เกิน 56 วัน ประการที่สอง อากาศและโรคระบาดอาจลดปริมาณอุปทานไก่ในบางท้องที่อย่างรวดเร็ว ประการที่สาม อุปทานเนื้อสัตว์ประเภทอื่นมีการเปลี่ยนแปลง เช่น เกิดโรคระบาดปลา ทำให้คนเปลี่ยนมาบริโภคเนื้อไก่กันมากในช่วงระยะเวลาเดียวกันนั้น ราคาไก่จึงเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วตามความต้องการของตลาด และประการสุดท้าย การเปลี่ยนแปลงของราคาไก่นั้นขึ้นอยู่กับฤดูกาล กรณีความเคลื่อนไหวของราคาตามฤดูกาลในแต่ละปีนั้นมีลักษณะเช่นเดียวกับราคาสินค้าเกษตรกรรมอื่น ๆ ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อการกำหนดราคาในแต่ละระยะคืออากาศที่เหมาะสมแก่การฟักลูกไก่และเลี้ยงไก่กับปริมาณความต้องการบริโภคเนื่องมาจากเทศกาลอื่น ราคาไก่เริ่มอยู่ในระดับสูงกว่าปกติในเดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม ซึ่งได้รับความเสียหายจากสภาพอากาศทำให้ผลผลิตเข้าสู่ตลาดน้อยและไม่เพียงพอความต้องการ ทำให้ราคาไก่สูง ปลายเดือนเมษายนและเดือนพฤษภาคมราคาต่ำ ทั้งนี้เพราะอากาศร้อนเกษตรกรเร่งขายไก่ก่อนเพราะกลัวไก่ตาย ราคาจะเพิ่มสูงขึ้นและสูงที่สุดในเดือนกันยายน ซึ่งมีเทศกาลสารทจีน (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 10 ราคาขายส่งและราคาขายปลีกไก่ในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี พ.ศ. 2525-2535

ราคา	2525	2526	2527	2528	2529	2530	2531	2532	2533	2534	2535	เฉลี่ย
ราคาขายส่ง (บาทต่อกิโลกรัม)	21.26	24.51	22.50	21.04	23.27	23.78	23.23	23.90	25.93	27.10	24.76	23.75
ราคาขายปลีก (บาทต่อกิโลกรัม)	27.19	29.96	29.67	28.04	29.15	30.00	30.63	32.40	34.82	37.63	36.41	31.45

ที่มา : (กองระดับราคา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2536)

ตารางที่ 11 ดัชนีความเคลื่อนไหวของราคาขายส่งและราคาขายปลีกไก่ในตลาดกรุงเทพฯ

ดัชนีราคา	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ราคาขายส่ง	92.29	96.56	97.70	96.28	96.48	101.22	106.78	108.96	110.26	108.24	97.33	87.89
ราคาขายปลีก	96.50	98.61	98.09	98.03	97.93	98.74	101.65	104.81	105.35	103.61	99.96	96.71

ที่มา : (ตารางผนวกที่ 9 และ 10)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ทางสถิติ

การศึกษาอิทธิพลของตัวแปรอิสระที่มีผลต่อราคาขายปลีกเป็นการวิเคราะห์โดยอาศัยวิธีการรีเกรสชันจากแบบจำลอง 2 แบบ - แบบจำลองที่หนึ่งเป็นการศึกษาแบบจำลองราคาขายส่งโดยพิจารณาถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระที่มีผลต่อราคาขายส่งในปัจจุบัน ส่วนแบบจำลองที่สองเป็นการศึกษาแบบจำลองราคาขายปลีก โดยพิจารณาถึงอิทธิพลของตัวแปรอิสระที่มีผลต่อราคาขายปลีกในปัจจุบัน

แบบจำลองทั้ง 2 แบบ ประกอบด้วยตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม แบบจำลองที่หนึ่งเป็นแบบจำลองราคาขายส่ง มีราคาขายส่ง ๗ เวลาปัจจุบันเป็นตัวแปรตามและมีราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากร และรายได้ประชาชาติต่อคน ๗ เวลาปัจจุบันเป็นตัวแปรอิสระ ส่วนแบบจำลองที่สองเป็นแบบจำลองราคาขายปลีก มีราคาขายปลีก ๗ เวลาปัจจุบันเป็นตัวแปรตาม และมีราคาขายส่ง ๗ เวลาปัจจุบัน ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากร และรายได้ประชาชาติต่อคน ๗ เวลาปัจจุบันเป็นตัวแปรอิสระ

การวิเคราะห์แบบจำลองทั้ง 2 แบบ เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องว่ามีความสัมพันธ์ในลักษณะใดโดยนำมาทดสอบกับสินค้า 5 ประเภท คือ ไข่เป็ด ไข่ไก่ เนื้อสุกรชำแหละ เนื้อเป็ด และเนื้อไก่ โดยใช้ดัชนีราคาขายส่งและดัชนีราคาขายปลีกสินค้า 5 ประเภท (ตารางผนวกที่ 11 และ 15) และข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากรกับรายได้ประชาชาติต่อคน ๗ เวลาปัจจุบัน (ตารางผนวกที่ 16) มาใช้ในการศึกษา

แบบจำลองราคาขายส่งและขายปลีกไข่เป็ด

แบบจำลองราคาขายส่งไข่เป็ด

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งไข่เป็ด ณ เวลาปัจจุบันกับราคาขายส่งไข่เป็ดก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชากรต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน แสดงในรูปเส้นตรง เมื่อนำข้อมูลของตัวแปรต่าง ๆ มาสร้างสมการ multiple regression ปรากฏผลดังนี้

$$P_{w.t} = 11.965 + 0.485P_{w.t-1} + 1.172N_t + 1.894*10^{-4}(Y_t/N_t)$$

(0.145) (1.913)* (0.592) (0.184)

SE of regression = 12.743

F = 8.960

$R^2 = 0.691$ $\bar{R}^2 = 0.614$ n = 16

ค่าในวงเล็บ คือ ค่า t-statistic ของสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.10

จากสมการจะเห็นว่า แบบจำลองราคาขายส่งไข่เป็ดขึ้นกับราคาขายส่งไข่เป็ดก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วงโดยมีผลกระทบต่อราคาขายส่งไข่เป็ด ณ เวลาปัจจุบันร้อยละ 69.10 (R^2) เมื่อปรับค่าสำหรับ degree of freedom แล้วสามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 61.40 (\bar{R}^2) โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า $P_{w.t}$ โดยเฉลี่ย 12.743 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ($F = 8.960$) สำหรับการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์ เมื่อพิจารณาจาก t-value ผลปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายส่งไข่เป็ดและราคาขายส่งไข่เป็ดก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความ

เชื่อกันร้อยละ 90

จากผลการอธิบายได้ว่า เมื่อราคาขายส่งไข่เปิดก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง เปลี่ยนแปลงไป 1,000 บาททำให้ราคาขายส่งไข่เปิด ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน 485 บาท ส่วนจำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบันไม่มีอิทธิพลต่อราคาขายส่งไข่เปิด ณ เวลาปัจจุบัน

แบบจำลองราคาขายปลีกไข่เปิด

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายปลีกกับราคาขายส่งไข่เปิด ณ เวลาปัจจุบัน ราคาขายส่งไข่เปิดก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบันแสดงในรูปเส้นตรงเมื่อนำข้อมูลตัวแปรต่าง ๆ มาสร้างสมการ multiple regression ปรากฏผลดังนี้

$$\begin{aligned}
 P_{t,t} = & 114.929 + 0.721P_{w,t} + 0.077P_{w,t-1} - 2.272N_t \\
 & (3.881)^{***} (6.958)^{***} (0.741) \quad (-3.153)^{***} \\
 & + 1.090 \cdot 10^{-3} (Y_t / N_t) \\
 & (2.939)^{**}
 \end{aligned}$$

SE of regression = 4.575

F = 46.695

$R^2 = 0.944$ $\bar{R}^2 = 0.924$ $n = 16$

ค่าในวงเล็บ คือ ค่า t-statistic ของสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01

จากสมการจะเห็นว่า แบบจำลองราคาขายปลีกไข่เบ็ดขึ้นกับราคาขายส่งไข่เบ็ด ณ ปัจจุบัน จำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน โดยมีผลกระทบต่อราคาขายปลีกไข่เบ็ด ณ เวลาปัจจุบันร้อยละ 94.40 (R^2) เมื่อปรับค่าสำหรับ degree of freedom แล้วสามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 92.40 (\bar{R}^2) โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า $P_{e,t}$ โดยเฉลี่ย 4.575 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ($F = 46.695$) สำหรับการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์ เมื่อพิจารณาจาก t-value ผลปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายปลีกไข่เบ็ดและรายได้ประชาชาติต่อคน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายปลีกไข่เบ็ด ราคาขายส่งไข่เบ็ด ณ เวลาปัจจุบัน จำนวนประชากร มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

จากสมการอธิบายได้ว่า เมื่อราคาขายส่งไข่เบ็ด ณ เวลาปัจจุบัน เปลี่ยนแปลงไป 1,000 บาท ทำให้ราคาขายปลีกไข่เบ็ด ณ เวลาปัจจุบัน เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน 721 บาท ถ้าจำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป 1 ล้านคน ทำให้ราคาขายปลีกไข่เบ็ด ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงข้าม 2.272 บาท และถ้ารายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป 1 บาทต่อคนทำให้ราคาขายปลีกไข่เบ็ด ณ เวลาปัจจุบัน เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน 1.090×10^{-3} บาท ส่วนราคาขายส่งไข่เบ็ดก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง ไม่มีอิทธิพลต่อราคาขายปลีกไข่เบ็ด ณ เวลาปัจจุบันและยังมีค่าคงที่ที่เกิดจากตัวแปรทั้งสามซึ่งมีทิศทางเดียวกันกับตัวแปรอื่น ๆ คือ มีค่าเพิ่มขึ้น 114.929 บาทเมื่อตัวแปรทั้งสามมีการเปลี่ยนแปลง

แบบจำลองราคาขายส่งและขายปลีกไข่ไก่

แบบจำลองราคาขายส่งไข่ไก่

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งไข่ไก่ ณ เวลาปัจจุบัน กับราคาขายส่งไข่ไก่ก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน แสดงในรูป

เส้นตรง เมื่อนำข้อมูลของตัวแปรต่าง ๆ มาสร้างสมการ multiple regression จะปรากฏผลดังนี้

$$P_{w.t} = 16.914 + 0.515P_{w.t-1} + 0.918N_t + 2.896 \times 10^{-4}(Y_t/N_t)$$

(0.210) (2.034)* (0.488) (0.279)

SE of regression = 12.339

F = 10.039

$R^2 = 0.715$ $\bar{R}^2 = 0.644$ n = 16

ค่าในวงเล็บ คือ ค่า t-statistic ของสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.10

จากสมการจะเห็นว่าแบบจำลองราคาขายส่งไข่ไก่ขึ้นกับราคาขายส่งไข่ไก่ก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วงโดยมีผลกระทบต่อราคาขายส่งไข่ไก่ ณ เวลาปัจจุบันร้อยละ 71.50 (R^2) เมื่อปรับค่าสำหรับ degree of freedom แล้วสามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 64.40 (\bar{R}^2) โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า $P_{w.t}$ โดยเฉลี่ย 12.339 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ($F = 10.039$) สำหรับการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์ เมื่อพิจารณาจาก t-value ผลปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายส่งไข่ไก่และราคาขายส่งไข่ไก่ก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง มีนัยสำคัญทางสถิติระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

จากสมการอธิบายได้ว่าเมื่อราคาขายส่งไข่ไก่ก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วงเปลี่ยนแปลงไป 1,000 บาททำให้ราคาขายส่งไข่ไก่ ณ เวลาปัจจุบัน เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน 515 บาท ส่วนจำนวนประชากรและรายได้ประชากรติดต่อกัน ณ เวลาปัจจุบันไม่มีอิทธิพลต่อราคาขายส่งไข่ไก่ ณ เวลาปัจจุบัน

แบบจำลองราคาขายปลีกไข่ไก่

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายปลีกกับราคาขายส่งไข่ไก่ ณ เวลาปัจจุบัน ราคาขายส่งไข่ไก่ก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบันแสดงในรูปเส้นตรงเมื่อนำข้อมูลตัวแปรต่าง ๆ มาสร้างสมการ multiple regression ผลปรากฏดังนี้

$$P_{w,t} = 110.042 + 0.588P_{w,t-1} + 0.135P_{w,t-2} - 1.842N_t + 4.544 \cdot 10^{-3} (Y_t / N_t)$$

(4.273) *** (6.379) *** (1.440) (-3.041) **

(1.366)

SE of regression = 3.937

F = 34.871

$R^2 = 0.927$ $\bar{R}^2 = 0.900$ $n = 16$

ค่าในวงเล็บ คือ ค่า t-statistic ของสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01

จากสมการจะเห็นว่า แบบจำลองราคาขายปลีกไข่ไก่ขึ้นอยู่กับราคาขายส่งไข่ไก่ ณ เวลาปัจจุบัน และจำนวนประชากร โดยมีผลกระทบต่อราคาขายปลีกไข่ไก่ ณ เวลาปัจจุบันร้อยละ 92.70 (R^2) เมื่อปรับค่าสำหรับ degree of freedom สามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 90 (\bar{R}^2) โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า $P_{w,t}$ โดยเฉลี่ย 3.937 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ($F = 34.871$) สำหรับการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์ เมื่อพิจารณาจาก t-value ผลปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคา

ขายปลีกไข่ไก่และจำนวนประชากร มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายปลีกไข่ไก่และราคาขายส่งไข่ไก่ ณ ปัจจุบัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

จากสมการอธิบายได้ว่า เมื่อราคาขายส่งไข่ไก่ ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป 1,000 บาททำให้ราคาขายปลีกไข่ไก่ ณ เวลาปัจจุบัน เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน 588 บาท และถ้าจำนวนประชากรเปลี่ยนแปลงไป 1 ล้านคนทำให้ราคาขายปลีกไข่ไก่ ณ เวลาปัจจุบัน เปลี่ยนแปลงไปในทางตรงข้าม 1.842 บาท ส่วนราคาขายส่งไข่ไก่ก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง และรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบันไม่มีอิทธิพลต่อราคาขายปลีกไข่ไก่ ณ เวลาปัจจุบัน และยังมีค่าคงที่ที่เกิดจากตัวแปรทั้งสองซึ่งมีทิศทางเดียวกันกับตัวแปรตัวอื่น ๆ คือ มีค่าเพิ่มขึ้น 110.042 บาท เมื่อตัวแปรทั้งสองมีการเปลี่ยนแปลง

แบบจำลองราคาขายส่งและขายปลีกเนื้อสุกร

แบบจำลองราคาขายส่งเนื้อสุกร

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งเนื้อสุกร ณ เวลาปัจจุบัน กับราคาขายส่งเนื้อสุกรก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน แสดงในรูปเส้นตรง เมื่อนำข้อมูลของตัวแปรต่าง ๆ มาสร้างสมการ multiple regression ปรากฏผลสมการที่ไม่เหมาะสม คือ ไม่มีตัวแปรอิสระใดมีผลกระทบต่อราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน ดังนั้นจึงได้ทำการทดสอบปัญหาของสมการ พบว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยกัน แสดงว่าเกิดปัญหา multicollinearity จากผลการทดสอบขั้นต้นได้ทำการแก้ปัญหาโดยตัดตัวแปรตัวใดตัวหนึ่งออก ในกรณีนี้ได้ทำการทดสอบแล้วจึงตัดตัวแปรราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วงออกซึ่งปรากฏผลดังนี้

$$P_{w, \dots} = 67.946 + 0.397N_{\dots} + 2.512 \cdot 10^{-3} (Y_{\dots}/N_{\dots})$$

(0.682) (0.171) (2.109) *

SE of regression = 15.441

F = 17.343

$R^2 = 0.727$ $\bar{R}^2 = 0.685$ n = 16

ค่าในวงเล็บ คือ ค่า t-statistic ของสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.1

จากสมการจะเห็นว่า แบบจำลองราคาขายส่งเนื้อสุกรขึ้นกับรายได้ประชากรต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน โดยมีผลกระทบต่อราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบันร้อยละ 72.70 (R^2) เมื่อปรับค่าสำหรับ degree of freedom แล้วสามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 68.50 (\bar{R}^2) โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า $P_{w, \dots}$ โดยเฉลี่ย 15.441 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ($F = 17.343$) สำหรับการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์เมื่อพิจารณาจาก t-value ผลปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน และรายได้ประชากรต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90

จากสมการอธิบายได้ว่าเมื่อรายได้ประชากรต่อคน ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลง 1 บาทต่อคนส่งผลให้ราคาขายส่งเนื้อสุกร ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงทางเดียวกัน $2.512 \cdot 10^{-3}$ บาท สำหรับจำนวนประชากรไม่มีผลกระทบต่อราคาขายส่งเนื้อสุกร ณ เวลาปัจจุบัน

แบบจำลองราคาขายปลีกเนื้อสุกร

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายปลีกกับราคาขายส่งเนื้อสุกร ณ เวลาปัจจุบัน ราคาขายส่งเนื้อสุกรก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชากรต่อคน ณ เวลา

ปัจจุบัน แสดงในรูปเส้นตรง เมื่อนำข้อมูลของตัวแปรต่าง ๆ มาสร้างสมการ multiple regression ปรากฏผลดังนี้

$$\begin{aligned}
 P_{r,t} &= 42.189 + 0.566P_{w,t} + 0.247P_{w,t-1} - 0.620N_t \\
 &\quad (1.641) \quad (7.835)^{***} \quad (3.527)^{***} \quad (-1.036) \\
 &\quad + 1.204 \cdot 10^{-3} (Y_t / N_t) \\
 &\quad (3.352)^{***}
 \end{aligned}$$

SE of regression = 3.914

F = 193.590

$R^2 = 0.986$ $\bar{R}^2 = 0.981$ $n = 16$

ค่าในวงเล็บ คือ ค่า t-statistic ของสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01

จากสมการจะเห็นว่าแบบจำลองราคาขายปลีกเนื้อสุกรขึ้นกับราคาขายส่งเนื้อสุกร ณ เวลาปัจจุบัน ราคาขายส่งเนื้อสุกรก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วงและรายได้ประชากรโดยมีผลกระทบต่อราคาขายปลีกเนื้อสุกร ณ เวลาปัจจุบันร้อยละ 98.60 (R^2) เมื่อปรับค่าสำหรับ degree of freedom สามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 98.10 (\bar{R}^2) โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า $P_{r,t}$ โดยเฉลี่ย 3.914 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ($F = 193.590$) สำหรับการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์เมื่อพิจารณาจาก t-value ผลปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายปลีกเนื้อสุกร ราคาขายส่งเนื้อสุกรก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง ราคาขายส่งเนื้อสุกร ณ เวลาปัจจุบัน และรายได้ประชากรต่อคน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

จากสมการอธิบายได้ว่า เมื่อราคาขายส่งเนื้อสุกรก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วงเปลี่ยน

แปลงไป 1,000 บาททำให้ราคาขายปลีกเนื้อสุกร ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกัน 247 บาท ถ้าราคาขายส่งเนื้อสุกร ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลง 1,000 บาททำให้ราคาขายปลีกเนื้อสุกร ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกัน 566 บาทและถ้ารายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลง 1 บาทต่อคนทำให้ราคาขายปลีกเนื้อสุกรเปลี่ยนแปลง 1.204×10^{-3} บาท ส่วนจำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบันไม่มีอิทธิพลต่อราคาขายปลีกเนื้อสุกร ณ เวลาปัจจุบัน

แบบจำลองราคาขายส่งและขายปลีกเนื้อเป็ด

แบบจำลองราคาขายส่งเนื้อเป็ด

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งเนื้อเป็ด ณ เวลาปัจจุบัน กับราคาขายส่งเนื้อเป็ดก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน แสดงในรูปเส้นตรง เมื่อนำข้อมูลของตัวแปรต่าง ๆ มาสร้างสมการ multiple regression ปรากฏผลสมการที่ไม่เหมาะสมคือไม่มีตัวแปรอิสระใดมีผลกระทบต่อราคาขายส่งเนื้อเป็ด ณ เวลาปัจจุบัน ดังนั้นจึงได้ทำการทดสอบปัญหาของสมการ พบว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยกันแสดงว่าเกิดปัญหา multicollinearity จากผลการทดสอบขั้นต้นได้ทำการแก้ปัญหาโดยตัดตัวแปรออก ในกรณีนี้ได้ทำการทดสอบแล้วจึงตัดตัวแปรราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง และรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน ปรากฏผลดังนี้

$$P_{w,t} = -266.313 + 8.453N_t$$

(-3.132)*** (5.112)***

$$SE \text{ of regression} = 28.523$$

$$F = 26.130$$

$$R^2 = 0.651 \quad \bar{R}^2 = 0.626 \quad n = 16$$

ค่าในวงเล็บ คือ ค่า t-statistic ของสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01

จากสมการจะเห็นว่า แบบจำลองราคาขายส่งเนื้อเป็ดขึ้นกับจำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบันโดยมีผลกระทบต่อราคาขายส่งเนื้อเป็ด ณ เวลาปัจจุบันร้อยละ 65.10 (R^2) เมื่อปรับค่าสำหรับ degree of freedom แล้วสามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 62.60 (\bar{R}^2) โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า P_{ew} โดยเฉลี่ย 28.523 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ($F = 8.541$) สำหรับการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์ เมื่อพิจารณาจาก t-value ผลปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายส่งเนื้อเป็ด ณ เวลาปัจจุบันและจำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบันมีนัยสำคัญทางสถิติระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

จากสมการอธิบายได้ว่า เมื่อจำนวนประชากรเปลี่ยนแปลง 1 ล้านคนทำให้ราคาขายส่งเนื้อเป็ด ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลง 8.453 บาท และยังมีค่าคงที่ที่เกิดจากจำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบันซึ่งมีค่าลดลง 266.313 บาทเมื่อจำนวนประชากรเปลี่ยนแปลง

แบบจำลองราคาขายปลีกเนื้อเป็ด

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายปลีกกับราคาขายส่งเนื้อเป็ด ณ เวลาปัจจุบัน ราคาขายส่งเนื้อเป็ดก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชากรต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน แสดงในรูปเส้นตรง เมื่อนำข้อมูลของตัวแปรต่าง ๆ มาสร้างสมการ multiple regression ปรากฏผลดังนี้

$$\begin{aligned}
 P_{r,t} &= 153.299 + 0.303P_{w,t} + 0.329P_{w,t-1} - 3.694N_t \\
 &\quad (1.175) \quad (1.795) \quad (1.893)^* \quad (-1.127) \\
 &\quad + 6.798*10^{-3}(Y_t/N_t) \\
 &\quad (5.047)^{***}
 \end{aligned}$$

SE of regression = 17.193

F = 58.126

$R^2 = 0.955$ $\bar{R}^2 = 0.938$ $n = 16$

ค่าในวงเล็บ คือ ค่า t-statistic ของสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.10

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01

จากสมการจะเห็นว่า แบบจำลองราคาขายปลีกเนื้อเป็ดขึ้นกับราคาขายส่งเนื้อเป็ดก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วงและรายได้ประชากรชาติต่อคน โดยมีผลกระทบต่อราคาขายปลีกเนื้อเป็ด ณ เวลาปัจจุบันร้อยละ 95.50 (R^2) เมื่อปรับค่าสำหรับ degree of freedom สามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 93.80 (\bar{R}^2) โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า $P_{r,t}$ โดยเฉลี่ย 17.193 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ($F = 58.126$) สำหรับการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์ เมื่อพิจารณาจาก t-value ผลปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายปลีกเนื้อเป็ดและราคาขายส่งเนื้อเป็ดก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายปลีกเนื้อเป็ดและรายได้ประชากรชาติต่อคน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

จากสมการอธิบายได้ว่าเมื่อราคาขายส่งเนื้อเป็ดก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง เปลี่ยนแปลง 1,000 บาททำให้ราคาขายปลีกเนื้อเป็ด ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน 329 บาท ถ้ารายได้ประชากรชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลง 1 บาทต่อคน ทำให้ราคา

ขายปลีกเนื้อเป็ด ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน 6.798×10^{-3} บาทส่วนราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบันและจำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบันไม่มีอิทธิพลต่อราคาขายปลีกเนื้อเป็ด ณ เวลาปัจจุบัน

แบบจำลองราคาขายส่งและขายปลีกเนื้อไก่

แบบจำลองราคาขายส่งเนื้อไก่

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งเนื้อไก่ ณ เวลาปัจจุบันกับราคาขายส่งเนื้อไก่ก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน แสดงในรูปเส้นตรงเมื่อนำข้อมูลของตัวแปรต่าง ๆ มาสร้างสมการ multiple regression ปรากฏผลดังนี้

$$P_{w,t} = 148.729 - 0.443P_{w,t-1} - 0.356N_t + 1.330 \times 10^{-3}(Y_t/N_t)$$

(3.403)*** (-1.510) (-0.513) (2.859)**

SE of regression = 4.528

F = 12.368

$R^2 = 0.756$ $\bar{R}^2 = 0.695$ n = 16

ค่าในวงเล็บ คือ ค่า t-statistic ของสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01

จากสมการจะเห็นว่าแบบจำลองราคาขายส่งเนื้อไก่ขึ้นกับรายได้ประชาชาติต่อคน ณ ปัจจุบัน โดยมีผลกระทบต่อราคาขายส่งเนื้อไก่ ณ เวลาปัจจุบันร้อยละ 75.60 (R^2) เมื่อปรับค่า

สำหรับ degree of freedom แล้วสามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 69.50 (R^2) โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า $P_{w,t}$ โดยเฉลี่ย 4.528 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ($F = 12.368$) สำหรับการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์ เมื่อพิจารณาจาก t-value ผลปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายส่งเนื้อไก่และรายได้ประชาชนติดต่อกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

จากสมการอธิบายได้ว่าเมื่อรายได้ประชาชนติดต่อกัน ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลง 1 บาทต่อกัน ทำให้ราคาขายส่งเนื้อไก่ ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน $1.330 * 10^{-3}$ บาท ส่วนราคาขายส่งเนื้อไก่ก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วงและจำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบัน ไม่มีอิทธิพลต่อราคาขายส่งเนื้อไก่ ณ เวลาปัจจุบันและยังมีค่าคงที่ที่เกิดจากตัวแปรรายได้ประชาชนติดต่อกันซึ่งมีทิศทางเดียวกันกับตัวแปรตัวอื่น ๆ คือ มีค่าเพิ่มขึ้น 148.729 บาท เมื่อรายได้ประชาชนติดต่อกันมีการเปลี่ยนแปลง

แบบจำลองราคาขายปลีกเนื้อไก่

ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายปลีกกับราคาขายส่งเนื้อไก่ ณ เวลาปัจจุบัน ราคาขายส่งเนื้อไก่ก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชาชนติดต่อกัน ณ เวลาปัจจุบัน แสดงในรูปเส้นตรง เมื่อนำข้อมูลของตัวแปรต่าง ๆ มาสร้างสมการ multiple regression จะปรากฏผลดังนี้

$$\begin{aligned}
 P_{r,t} = & 14.545 + 0.630P_{w,t} + 0.239P_{w,t-1} - 0.220N_t \\
 & (0.738) \quad (6.786)^{***} \quad (2.322)^{**} \quad (-0.976) \\
 & + 9.053 * 10^{-4} (Y_t / N_t) \\
 & (4.667)^{***}
 \end{aligned}$$

SE of regression = 1.456

F = 313.295

$R^2 = 0.991$ $\bar{R}^2 = 0.988$ $n = 16$

ค่าในวงเล็บ คือ ค่า t-statistic ของสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระ

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01

จากสมการจะเห็นว่า แบบจำลองราคาขายปลีกเนื้อไก่ขึ้นกับราคาขายส่งเนื้อไก่ ณ ปัจจุบัน ราคาขายส่งเนื้อไก่ก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วงและรายได้ประชาชาติต่อคนโดยมีผลกระทบต่อราคาขายปลีกเนื้อไก่ ณ เวลาปัจจุบันร้อยละ 99.10 (R^2) เมื่อปรับค่าสำหรับ degree of freedom สามารถอธิบายความผันแปรได้ร้อยละ 98.80 (\bar{R}^2) โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่า $P_{e,t}$ โดยเฉลี่ย 1.456 และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ($F = 313.295$) สำหรับการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของค่าสัมประสิทธิ์เมื่อพิจารณาจาก t-value ผลปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายปลีกเนื้อไก่และราคาขายส่งเนื้อไก่ก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างราคาขายปลีกเนื้อไก่ ราคาขายส่งเนื้อไก่ ณ เวลาปัจจุบันและรายได้ประชาชาติ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

จากสมการอธิบายได้ว่า เมื่อราคาขายส่งเนื้อไก่ก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วงเปลี่ยนแปลง 1,000 บาท ทำให้ราคาขายปลีกเนื้อไก่ ณ เวลาปัจจุบัน เปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกัน 239 บาทถ้าราคาขายส่งเนื้อไก่ ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลง 1,000 บาท ทำให้ราคาขายปลีกเนื้อไก่ ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน 630 บาท และถ้ารายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน เปลี่ยนแปลง 1 บาทต่อคนทำให้ราคาขายปลีกเนื้อไก่ ณ เวลาปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน 9.053×10^{-4} บาท ส่วนจำนวนประชากร ณ เวลาปัจจุบันไม่มีอิทธิพลต่อราคาขายปลีกเนื้อไก่ ณ เวลาปัจจุบัน

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

การเคลื่อนไหวของราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบันนั้น จากการศึกษาไม่ได้ถูกกำหนด โดยการเคลื่อนไหวของราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบันแต่เพียงอย่างเดียว แต่ถูกกำหนดโดยราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน ด้วย ในการศึกษาได้พิจารณาสินค้า 5 ชนิด คือ ไข่เป็ด ไข่ไก่ เนื้อสุกร เนื้อเป็ด และเนื้อไก่ ซึ่งผลสรุปของกรณีราคาขายปลีกว่า ตัวแปรที่กำหนดราคาขายปลีกไข่เป็ด คือ ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน จำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน โดยมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 99 และ 95 ตามลำดับ ตัวแปรที่กำหนดราคาขายปลีกไข่ไก่ คือ ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน และจำนวนประชากร โดยมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และ 95 ตามลำดับ ตัวแปรที่กำหนดราคาขายปลีกเนื้อสุกร คือ ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน และรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน โดยทั้งสามตัวแปรมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ตัวแปรที่กำหนดราคาขายปลีกเนื้อเป็ด คือ ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง และรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน โดยมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 และ 99 ตามลำดับ และตัวแปรที่กำหนดราคาขายปลีกเนื้อไก่ คือ ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน และรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน โดยมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 99 และ 99 ตามลำดับ

สำหรับกรณีราคาขายส่ง ตัวแปรที่กำหนดราคาขายส่งไข่เป็ดและไข่ไก่ คือ ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง โดยมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 ตัวแปรที่กำหนดราคาขายส่งเนื้อไก่และเนื้อสุกร คือ รายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน โดยมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และ 90 ตามลำดับ และตัวแปรที่กำหนดราคาขายส่งเนื้อเป็ด คือ จำนวนประชากร ณ เวลา

ปัจจุบัน โดยมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

จึงสรุปได้ว่าตัวแปรอิสระที่กำหนดตัวแปรตามกรณีราคาขายปลีกคือ ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน จำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน ส่วนตัวแปรอิสระที่กำหนดตัวแปรตามกรณีราคาขายส่งคือ ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ

1. เนื่องจากผลการศึกษา การที่ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบันไม่ได้มีผลกระทบต่อราคาขายปลีก ณ เวลาปัจจุบันเต็มร้อยละ 100 เช่น ถ้าราคาขายส่งเปลี่ยนไป 1 บาท ก็ไม่ได้ทำให้ราคาขายปลีกเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน 1 บาทด้วย จึงมีข้อเสนอแนะว่าในการดำเนินนโยบายใดเกี่ยวกับราคาขายปลีก โดยวางมาตรการจากราคาขายส่งเพียงอย่างเดียวย่อมไม่เกิดผลเต็มที่ เช่น ถ้าให้ราคาขายส่งลดลง 5 บาทก็ไม่ได้หมายความว่าราคาขายปลีกจะลดลง 5 บาทด้วย การตั้งนโยบายควบคุมและปรับปรุงราคานอกจากดูราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบันแล้วต้องพิจารณาราคาขายส่งในอดีต

2. จากการศึกษาครั้งนี้ได้นำตัวแปรที่จะมีผลกระทบต่อราคาขายปลีกเพียง 4 ตัวแปรคือ ราคาขายส่ง ณ เวลาปัจจุบัน ราคาขายส่งก่อนเวลาปัจจุบัน 1 ช่วง จำนวนประชากรและรายได้ประชาชาติต่อคน ณ เวลาปัจจุบัน ซึ่งตามความจริงมีตัวแปรที่มีผลกระทบต่อราคาขายปลีกอีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้ที่ศึกษาต่อไปอาจจะเพิ่มตัวแปรชนิดอื่นในการศึกษาได้ เช่น ปริมาณการผลิต การส่งออก เป็นต้น

3. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการเปลี่ยนแปลงราคาในทางสูงขึ้น ซึ่งในความจริงลักษณะการเปลี่ยนแปลงราคานั้นมีทั้งในลักษณะที่สูงขึ้นและต่ำลง ผู้ที่ศึกษาต่อไปอาจแยกศึกษาโดยแยกส่วนการเปลี่ยนแปลงในทางสูงขึ้นและต่ำลงออกเป็นคนละลักษณะกันจะได้ประโยชน์มาก

เอกสารอ้างอิง

กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ . 2523 . รายงานผลการศึกษาวิจัยวิธีการตลาด
สินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพบางชนิดชนิดที่ 1 ว่าด้วยสินค้าเกษตรกรรม . กรุงเทพมหานคร :
(ไม่ระบุสำนักพิมพ์) .

_____ . 2536 . รายงานราคาสินค้าเกษตร . (อัดสำเนา)

ฉัตรชัย เลื่อนประเสริฐ . 2521 . รายงานผลการศึกษาวิจัยเบ็ด ไม้ . กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์ข่าวพาณิชย์ .

บริษัทการจัดการเกษตรและอุตสาหกรรม จำกัด . 2528 . รายงานผลการศึกษาโครงการศึกษา
เพื่อปรับปรุงระบบตลาดสินค้าเกษตรแนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าเกษตร .
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ พี.เอส.เซอร์วิส .

ฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารกรุงไทย . 2536 . รายงานเศรษฐกิจ มัย.2536 . กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์ ฉลองรัตน์ จำกัด .

พรทิพย์ วรสุด . 2527 . ความสัมพันธ์ระหว่างราคาขายส่งและขายปลีกของสินค้าบางชนิด .
กรุงเทพมหานคร : วิทยานิพนธ์ปริญญาโท , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .

ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ . 2534 . รายงานโครงการศึกษา
เพื่อขยายตลาดส่งออกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ . (ไม่ระบุสำนักพิมพ์) .

สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . 2527 . โครงการศึกษาเพื่อปรับปรุงระบบตลาด
สินค้าเกษตรภาคกลาง-ตะวันออก เล่มที่ 1 . กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์ .

สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรื . 2536 . รายงานสำมะโนประชากร . (อัดสำเนา)

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร . 2533 . แนวทางพัฒนาการผลิตและการตลาดไก่ไข่และไข่ไก่ .
กรุงเทพมหานคร : (ไม่ระบุสำนักพิมพ์) .

_____ . 2534 . แนวทางพัฒนาการผลิตและการตลาดไก่เนื้อ . กรุงเทพมหานคร :
(ไม่ระบุสำนักพิมพ์) .

ภาคผนวก

วิธีคำนวณความเคลื่อนไหวของราคาตามฤดูกาล

วิธีวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของราคาตามฤดูกาล สามารถวิเคราะห์ได้หลายวิธีทั้งง่ายและยาก แต่ในการวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของราคาตามฤดูกาลที่กล่าวถึงนี้ ใช้วิธีการวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ (moving average) เหตุผลที่ใช้วิธีนี้ก็เนื่องจากการจะคำนวณหาค่าแนวโน้ม (T) และค่าความเคลื่อนไหวตามวัฏจักร (C) ของราคา ก่อน เมื่อได้ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่แล้วก็นำไปใช้จัดอิทธิทธิของค่าแนวโน้มและค่าความเคลื่อนไหวตามวัฏจักรออกจากข้อมูลราคาจริง โดยการหาข้อมูลจริงด้วยค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ ผลลัพธ์ที่ได้จะเป็นค่าความเคลื่อนไหวตามฤดูกาล (S) บวกค่าความเคลื่อนไหวที่ผิดปกติ (E) ค่าที่เหลือจึงเป็นค่าความเคลื่อนไหวตามฤดูกาลในทางปฏิบัติการคำนวณค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่นิยมใช้ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน ข้อมูลที่ขาดความต่อเนื่องถ้าหากนำมาวิเคราะห์ จะทำให้ได้ค่าดัชนีราคาผิดพลาดไปจากความเป็นจริง ส่วนในขั้นตอนการวัดความเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาลของราคา ดังนี้

1. ข้อมูลที่จะคำนวณหาความเคลื่อนไหวตามฤดูกาลโดยข้อมูลที่ใช้เป็นรายเดือนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 ถึง ปี พ.ศ. 2535
2. คำนวณค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน
3. คำนวณอัตราส่วนระหว่างข้อมูลจริงกับข้อมูลเฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน แล้วคูณด้วย 100 จะได้ค่าดัชนีราคาเป็นรายเดือน
4. นำข้อมูลไปจัดอิทธิทธิของค่าความเคลื่อนไหวที่ผิดปกติออกสำหรับแต่ละเดือน
5. หาค่าเฉลี่ยของ ดัชนีราคาแล้วรวมค่าเฉลี่ยดังกล่าวของทุกเดือนเข้าด้วยกัน
6. ปรับยอดรวมของค่าเฉลี่ยของดัชนีราคาที่ได้คำนวณได้ให้เท่ากับ 1200 แล้วปรับดัชนีในทุกเดือนใหม่ให้รวมกันได้ 1200 จะได้ดัชนีราคาตามฤดูกาล ดังตารางผนวกที่ 1 ถึง 10

ตารางผนวกที่ 1 การคำนวณดัชนีฤดูกาลของราคาขายส่งไข่เป็ด

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
1	107.50		
2	110.00		
3	110.50		
4	110.50		
5	118.00		
6	114.50		
7	114.50	126.33	90.63
8	135.38	128.83	105.08
9	151.50	130.34	116.23
10	147.88	133.06	111.14
11	147.50	136.27	108.24
12	148.25	139.25	106.46
13	137.50	142.71	96.35
14	128.12	145.92	87.80
15	143.12	147.93	96.75
16	149.00	149.49	99.67
17	153.75	151.50	101.49
18	156.00	153.23	101.81
19	153.00	153.53	99.65
20	159.50	153.52	103.90
21	170.21	154.81	109.95
22	172.00	155.53	110.59
23	168.34	156.02	107.90
24	151.83	156.19	97.21
25	137.33	156.70	87.64
26	143.58	157.56	91.13
27	151.83	158.71	95.67
28	154.83	158.55	97.65
29	155.83	158.11	98.58
30	162.08	157.97	102.60
31	163.33	158.93	102.77
32	173.33	159.40	108.74
33	168.33	159.57	105.49
34	166.67	160.06	104.13
35	166.67	160.29	103.98
36	163.34	160.76	101.61

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ)

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
37	142.92	160.81	88.88
38	145.67	160.96	90.50
39	157.67	160.75	98.08
40	157.67	161.25	97.78
41	161.42	162.64	99.25
42	162.67	164.19	99.07
43	165.17	165.50	99.80
44	170.84	166.29	102.73
45	174.33	166.71	104.57
46	183.33	166.86	109.87
47	185.25	167.11	110.86
48	179.08	167.17	107.13
49	152.42	167.42	91.04
50	150.67	167.46	89.97
51	159.42	167.03	95.45
52	160.67	166.30	96.61
53	162.17	164.64	98.50
54	165.66	162.18	102.15
55	165.66	158.78	104.33
56	165.66	156.78	105.67
57	165.66	155.55	106.50
58	163.33	153.24	106.58
59	155.75	150.63	103.40
60	138.34	148.52	93.15
61	128.33	147.89	86.78
62	136.00	148.50	91.58
63	131.66	149.23	88.23
64	129.33	149.53	86.49
65	136.83	149.34	91.62
66	158.08	149.19	105.96
67	173.08	149.55	115.74
68	174.33		
69	169.33		
70	161.00		
71	153.92		
72	142.67		

ตารางผนวกที่ 1 (ต่อ) ปรับตั้งอัตราจัดสรรทรัพยากรของความสะดวกซื้อหน่วยผลิตปกติ

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
							93.63	105.03	118.23	111.14	108.24	106.46	
	96.35	87.80	96.75	99.67	101.49	101.81	99.55	103.90	109.95	110.59	107.90	97.21	
	87.64	91.13	95.67	97.65	98.56	102.60	102.77	105.74	105.49	104.13	103.98	101.51	
	88.88	90.50	98.08	97.78	99.25	99.07	99.80	102.73	104.57	109.57	110.96	107.13	
	91.04	89.97	95.45	96.61	98.50	102.15	104.33	105.67	106.50	108.58	103.40	93.15	
	86.78	91.58	88.23	86.49	91.62	105.96	115.74						
รวม	450.69	450.98	474.18	478.20	489.42	511.59	612.92	526.12	542.74	542.31	534.38	505.56	
ค่าเฉลี่ย	90.14	90.20	94.84	95.64	97.88	102.32	102.15	105.22	108.55	108.46	106.88	101.11	1203.39
ตั้งที่ปรับขึ้น	89.88	89.94	94.57	95.37	97.61	102.03	101.87	104.93	108.24	108.16	106.58	100.83	1200.60

ตารางผนวกที่ 2 การคำนวณดัชนีฤดูกาลของราคาขายปลีกไข่เบ็ด

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
1	1.32		
2	1.26		
3	1.24		
4	1.23		
5	1.26		
6	1.27		
7	1.27	1.34	94.66
8	1.34	1.36	98.77
9	1.45	1.37	105.78
10	1.48	1.39	106.41
11	1.48	1.42	104.16
12	1.50	1.45	103.33
13	1.50	1.46	101.07
14	1.43	1.52	94.29
15	1.43	1.55	95.64
16	1.59	1.53	100.63
17	1.63	1.61	101.03
18	1.66	1.64	101.07
19	1.66	1.67	99.55
20	1.71	1.68	101.53
21	1.84	1.71	107.87
22	1.88	1.72	109.09
23	1.83	1.74	105.48
24	1.80	1.74	103.25
25	1.70	1.75	97.00
26	1.69	1.77	95.53
27	1.69	1.79	94.68
28	1.73	1.79	96.65
29	1.73	1.79	96.65
30	1.77	1.79	98.65
31	1.86	1.80	103.33
32	1.90	1.81	105.21
33	1.90	1.81	104.83
34	1.88	1.82	103.16
35	1.88	1.83	102.73
36	1.87	1.84	101.68

ตารางผนวกที่ 2 (ต่อ)

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
37	1.77	1.84	95.98
38	1.77	1.84	96.02
39	1.81	1.84	98.33
40	1.82	1.84	98.78
41	1.84	1.86	98.97
42	1.83	1.88	97.43
43	1.85	1.89	97.97
44	1.87	1.90	98.46
45	1.92	1.91	100.74
46	2.08	1.91	108.95
47	2.11	1.91	110.28
48	1.99	1.91	104.01
49	1.90	1.92	99.17
50	1.85	1.92	96.48
51	1.85	1.92	96.44
52	1.87	1.92	97.23
53	1.84	1.92	95.96
54	1.86	1.90	97.68
55	1.87	1.89	99.20
56	1.88	1.87	100.36
57	1.98	1.87	106.02
58	2.01	1.86	108.31
59	1.95	1.84	106.22
60	1.76	1.82	96.75
61	1.76	1.81	97.42
62	1.78	1.80	99.12
63	1.71	1.80	95.13
64	1.63	1.79	91.06
65	1.64	1.78	92.26
66	1.71	1.77	96.66
67	1.74	1.78	98.03
68	1.90		
69	1.89		
70	1.86		
71	1.85		
72	1.83		

ตารางผนวกที่ 2 (ต่อ) ปรับปรุงวิธีตรวจวัดหรือการประเมินค่าความเสี่ยง

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
							94.66	98.77	105.75	106.41	104.16	103.33	
	101.07	94.29	95.64	100.63	101.03	101.07	99.55	101.53	107.87	109.09	105.48	103.25	
	97.00	95.53	94.68	96.65	96.65	98.65	103.33	105.21	104.83	103.16	102.73	101.68	
	95.98	96.02	98.33	98.78	98.97	97.43	97.97	98.46	100.74	108.95	110.28	104.01	
	99.17	96.48	96.44	97.23	95.96	97.62	99.20	100.36	106.02	108.31	106.22	96.75	
	97.42	99.12	95.13	91.06	92.26	96.65	98.03						
รวม	490.64	481.44	480.22	484.35	484.87	491.49	592.74	504.33	525.24	535.92	528.87	509.02	
ค่าเฉลี่ย	98.13	96.29	96.04	96.87	96.97	98.30	118.55	100.67	105.05	107.18	105.77	101.00	1221.83
ดัชนีที่ปรับแล้ว	96.38	94.57	94.33	95.14	95.24	96.54	116.43	99.06	103.17	105.27	103.88	99.99	1200.00

ตารางผนวกที่ 3 การคำนวณดัชนีฤดูกาลของราคาขายส่งข้าวโพ่

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
1	67.58		
2	92.08		
3	92.50		
4	97.37		
5	105.92		
6	107.66		
7	105.00	103.63	101.32
8	111.92	107.64	103.98
9	116.42	109.44	106.38
10	114.92	112.87	101.82
11	115.17	116.22	99.10
12	117.00	118.83	98.46
13	115.67	121.88	94.90
14	113.67	124.84	91.05
15	133.67	127.27	105.03
16	137.58	129.94	105.88
17	137.33	132.86	103.36
18	144.25	135.57	106.40
19	140.50	137.35	102.30
20	141.00	138.67	101.68
21	148.50	139.91	106.14
22	150.00	139.85	107.26
23	147.67	138.95	106.28
24	138.33	139.17	99.40
25	131.58	138.97	94.69
26	128.50	139.08	92.40
27	133.00	139.66	95.23
28	126.75	140.16	90.43
29	139.92	139.95	99.98
30	141.83	139.60	101.59
31	141.84	139.83	101.44
32	148.00	140.54	105.31
33	154.50	141.60	109.11
34	147.50	142.71	103.36
35	143.50	143.86	99.75
36	141.08	143.83	98.09

ตารางผนวกที่ 3 (ต่อ)

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
37	140.00	143.85	97.32
38	141.25	144.80	97.55
39	146.34	145.76	100.40
40	140.58	146.03	96.27
41	139.58	147.32	94.75
42	142.08	148.83	95.47
43	153.16	150.55	101.74
44	159.50	150.98	105.64
45	157.75	151.01	104.46
46	163.00	150.30	108.45
47	161.58	149.78	107.88
48	161.75	150.74	107.30
49	145.16	151.85	95.59
50	141.67	151.60	93.45
51	137.75	150.80	91.35
52	134.33	150.79	89.06
53	151.16	150.19	100.64
54	155.41	148.21	104.86
55	150.08	145.43	103.20
56	149.92	143.59	104.41
57	157.66	142.19	110.88
58	155.83	139.83	111.45
59	137.83	138.23	99.71
60	128.33	137.13	93.58
61	123.08	136.51	90.16
62	124.85	136.26	91.62
63	109.42	137.18	79.76
64	115.17	136.96	84.09
65	138.00	134.70	102.45
66	147.92	134.36	110.09
67	147.16	134.03	109.79
68	160.92		
69	155.00		
70	128.75		
71	133.75		
72	124.36		

ตารางผนวกที่ 3 (ต่อ) ชั้นค้ำไม้ของวัดอิทธิพลของความเคลื่อนไหวในรอบปี

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
							101.32	103.98	106.36	101.82	99.10	98.46	
	94.90	91.05	105.03	105.88	103.36	106.40	102.30	101.66	106.14	107.26	106.28	99.40	
	94.69	92.40	95.23	90.43	99.98	101.59	101.44	105.31	109.11	103.36	99.75	98.09	
	97.32	97.55	100.40	96.27	94.75	95.47	101.74	105.64	104.46	102.45	107.68	107.30	
	95.59	93.45	91.35	89.08	100.64	104.88	103.20	104.41	110.98	111.45	99.71	93.58	
	90.16	91.62	79.76	84.09	102.45	110.07	109.79						
รวม	472.66	466.07	471.77	465.75	501.18	516.41	619.79	521.02	536.97	532.34	512.72	496.83	
ค่าเฉลี่ย	94.53	93.21	94.35	93.15	100.24	103.68	103.30	104.20	107.39	106.47	102.54	99.37	1202.44
ดัชนีปรับแล้ว	94.34	93.02	94.16	92.96	100.03	103.47	103.09	103.99	107.18	106.25	102.34	99.16	1200.00

ตารางผนวกที่ 4 การคำนวณดัชนีฤดูกาลของราคาขายปลีกใช้ไก่

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
1	1.23		
2	1.16		
3	1.15		
4	1.14		
5	1.15		
6	1.17		
7	1.17	1.24	94.61
8	1.23	1.25	98.47
9	1.34	1.26	106.28
10	1.36	1.28	106.46
11	1.36	1.30	104.68
12	1.38	1.32	104.48
13	1.38	1.34	102.79
14	1.30	1.36	95.41
15	1.35	1.38	97.89
16	1.40	1.40	99.94
17	1.41	1.42	99.06
18	1.43	1.44	99.25
19	1.41	1.45	97.47
20	1.43	1.44	99.08
21	1.60	1.45	110.66
22	1.63	1.45	112.67
23	1.57	1.44	108.78
24	1.45	1.44	100.69
25	1.34	1.44	92.95
26	1.33	1.45	91.57
27	1.36	1.47	92.73
28	1.36	1.47	92.57
29	1.37	1.47	93.25
30	1.45	1.47	98.47
31	1.54	1.48	103.88
32	1.60	1.50	106.67
33	1.63	1.51	107.65
34	1.63	1.53	106.54
35	1.61	1.55	104.21
36	1.57	1.56	100.75

ตารางผนวกที่ 4 (ต่อ)

เดือน	ข้อมูลที่จกเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
37	1.55	1.57	98.99
38	1.50	1.57	95.49
39	1.55	1.58	98.31
40	1.54	1.59	97.16
41	1.53	1.60	95.58
42	1.54	1.62	95.01
43	1.60	1.64	97.61
44	1.67	1.65	100.96
45	1.73	1.67	103.54
46	1.82	1.68	108.23
47	1.85	1.69	109.47
48	1.79	1.70	105.35
49	1.73	1.71	101.02
50	1.70	1.72	98.74
51	1.68	1.73	97.39
52	1.64	1.72	95.12
53	1.64	1.72	95.53
54	1.70	1.70	99.95
55	1.71	1.68	101.79
56	1.71	1.66	102.86
57	1.72	1.65	104.35
58	1.73	1.63	106.13
59	1.66	1.61	103.05
60	1.54	1.60	96.55
61	1.52	1.58	96.25
62	1.53	1.57	97.76
63	1.46	1.56	93.49
64	1.41	1.56	90.43
65	1.45	1.55	93.60
66	1.51	1.54	97.95
67	1.54	1.54	99.84
68	1.67		
69	1.69		
70	1.61		
71	1.57		
72	1.55		

ตารางผนวกที่ 4 (ต่อ) ปรับดัชนีราคาหรือผลของความเคลื่อนไหวที่คิดปกติ

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
							94.81	93.47	106.26	106.46	104.68	104.48	
	102.79	95.41	97.89	99.94	99.06	99.25	97.47	99.08	110.56	112.67	108.78	100.69	
	92.95	91.57	92.73	92.57	93.25	98.47	103.88	106.67	107.65	106.54	104.21	100.75	
	98.99	95.49	98.31	97.16	95.58	95.01	97.61	100.96	103.54	108.23	109.47	105.35	
	101.02	98.74	97.39	95.12	95.53	99.95	101.79	102.86	104.35	106.13	103.05	96.55	
	96.25	97.76	93.49	90.43	93.60	97.95	99.84						
รวม	492.00	478.97	479.81	475.22	477.02	490.63	593.20	568.04	532.48	540.03	530.19	507.82	
ค่าเฉลี่ย	98.40	95.79	95.96	95.04	95.40	98.13	99.20	101.61	106.50	108.01	106.04	101.56	1201.64
ดัชนีที่ปรับแล้ว	98.27	95.66	95.83	94.91	95.27	97.99	99.06	101.47	106.35	107.86	105.89	101.43	1200.00

ตารางผนวกที่ 5 การคำนวณดัชนีฤดูกาลของราคาขายส่ง เนื้อสุกร

เดือน	ข้อมูลที่จับเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
1	23.75		
2	23.00		
3	23.38		
4	27.75		
5	30.12		
6	29.38		
7	28.25	27.52	102.65
8	30.38	27.75	109.48
9	31.12	28.06	110.90
10	27.75	28.36	97.83
11	27.62	28.56	96.70
12	27.75	28.57	97.12
13	26.50	28.80	92.01
14	26.75	29.24	91.49
15	27.00	29.46	91.66
16	30.12	29.80	101.09
17	30.25	30.37	99.61
18	32.12	30.85	104.12
19	33.50	31.22	107.29
20	33.00	31.58	104.50
21	35.19	31.87	110.42
22	34.62	32.20	107.52
23	33.38	32.42	102.97
24	32.25	32.71	98.60
25	30.75	33.02	93.12
26	30.25	33.27	90.92
27	30.94	33.69	91.84
28	32.75	33.84	96.78
29	33.75	33.89	99.58
30	35.88	33.88	105.90
31	36.50	33.84	107.85
32	38.00	33.87	112.21
33	37.00	33.89	109.19
34	35.25	33.85	104.14
35	33.25	33.66	98.78
36	31.81	33.60	94.67

ตารางผนวกที่ 5 (ต่อ)

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
37	31.00	33.48	92.59
38	30.50	32.91	92.69
39	30.50	32.24	94.61
40	30.50	31.66	96.35
41	33.00	31.22	105.71
42	34.44	30.91	111.44
43	29.62	30.71	96.44
44	30.00	30.51	98.34
45	30.00	30.26	99.16
46	30.00	30.01	99.96
47	29.50	30.05	98.18
48	29.50	30.34	97.24
49	28.50	30.76	92.65
50	27.50	31.58	87.07
51	27.50	32.38	84.94
52	31.00	33.17	93.47
53	36.50	33.96	107.48
54	39.50	34.63	114.08
55	39.50	35.29	111.92
56	39.50	36.06	109.53
57	39.50	36.99	106.79
58	39.50	38.08	103.74
59	37.50	39.04	96.07
60	37.50	39.45	95.05
61	37.75	39.70	95.08
62	38.62	40.11	96.29
63	40.56	40.42	100.34
64	42.50	40.55	104.82
65	41.50	40.01	103.74
66	42.50	39.17	108.50
67	44.38	38.28	115.95
68	43.25		
69	41.00		
70	33.00		
71	27.50		
72	26.75		

ตารางผนวกที่ 5 (ต่อ) ปรับตั้งรายได้บริษัทหรือหน่วยงานเพื่อความเคลื่อนไหวที่ผิดปกติ

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
							102.65	109.43	110.90	97.83	96.70	97.12	
	92.01	91.49	91.66	101.09	99.61	104.12	107.29	104.50	110.42	107.52	102.97	98.60	
	93.12	90.92	91.84	96.78	99.58	105.90	107.85	112.21	107.19	104.14	98.78	94.67	
	92.59	92.69	94.61	96.35	105.71	111.47	96.44	92.34	99.15	99.98	98.18	97.24	
	92.65	87.07	84.94	93.47	107.48	114.08	111.92	109.53	109.79	103.74	96.07	95.05	
	95.08	96.29	100.34	104.82	103.74	108.50	115.95						
รวม	465.45	458.46	463.39	492.51	516.12	544.04	642.10	534.06	539.46	513.21	492.70	482.68	
ค่าเฉลี่ย	93.09	91.69	92.68	98.50	103.22	108.81	107.02	106.81	107.89	102.64	98.54	96.54	1207.43
ดัชนีที่ปรับแล้ว	92.52	91.13	92.11	97.90	102.59	108.14	106.36	106.15	107.23	102.01	97.93	95.94	1200.00

ตารางผนวกที่ 6 การคำนวณดัชนีฤดูกาลของราคาขายปลีก เนื้อสุกร

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
1	45.25		
2	44.94		
3	44.19		
4	46.69		
5	49.53		
6	50.78		
7	50.78	48.99	103.65
8	51.64	49.35	104.64
9	52.28	49.73	105.14
10	50.92	50.15	101.54
11	50.44	50.61	99.66
12	50.44	50.84	99.21
13	49.58	51.07	97.08
14	49.44	51.38	96.22
15	49.28	51.61	95.49
16	52.22	51.95	100.51
17	52.31	52.45	99.74
18	53.50	52.95	101.04
19	54.56	53.39	102.19
20	54.31	53.86	100.84
21	56.44	54.32	103.90
22	56.86	54.76	103.84
23	56.44	55.04	102.55
24	55.75	55.42	100.60
25	55.17	55.82	98.84
26	55.03	56.19	97.94
27	54.47	56.83	95.85
28	55.61	57.36	96.95
29	56.89	57.85	98.34
30	58.28	58.21	100.12
31	59.03	58.52	100.87
32	61.99	58.82	105.38
33	62.78	59.14	106.15
34	62.79	59.41	105.68
35	60.71	59.54	101.97
36	59.47	59.66	99.68

ตารางผนวกที่ 6 (ต่อ)

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
37	58.83	59.89	98.22
38	58.83	60.03	98.00
39	57.75	59.90	96.41
40	57.11	59.65	95.75
41	58.33	59.33	98.32
42	61.11	59.18	103.25
43	60.67	59.16	102.55
44	60.42	59.20	102.07
45	59.72	59.21	100.87
46	58.97	59.30	99.44
47	59.00	59.61	98.98
48	59.22	59.99	98.71
49	59.22	60.32	98.17
50	58.97	60.82	96.96
51	58.86	61.53	95.66
52	60.83	62.32	97.61
53	62.92	63.16	99.62
54	65.06	63.86	101.87
55	66.67	64.49	103.38
56	68.94	65.14	105.83
57	69.14	65.81	105.07
58	69.06	66.57	103.74
59	67.47	67.57	99.86
60	66.78	68.45	97.56
61	67.00	69.16	96.88
62	66.94	69.79	95.91
63	68.03	70.30	96.78
64	72.78	70.68	102.97
65	73.50	70.75	103.89
66	73.56	70.78	103.93
67	74.33	70.82	104.96
68	74.97		
69	73.78		
70	69.86		
71	67.79		
72	67.25		

ตารางหน้ากที่ 6 (ต่อ) ปรบัค้ใน้โดยจัคคหริหของคววมเค็ร็อมเวาห้หคคคค

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
							103.65	104.64	105.14	101.54	99.66	99.21	
	97.08	96.22	95.49	100.51	99.74	101.04	102.19	100.84	103.90	103.84	102.55	100.60	
	98.84	97.94	95.85	96.95	98.34	100.12	100.87	105.38	106.15	105.68	101.97	99.68	
	98.22	98.00	96.41	95.75	98.32	103.25	102.55	102.07	100.87	99.44	98.98	98.71	
	98.17	96.96	95.66	97.61	99.62	101.87	103.38	105.83	105.07	103.74	99.86	97.56	
	96.88	95.91	96.78	102.97	103.89	103.93	104.96						
รวม	489.19	485.03	480.19	493.79	499.91	510.21	617.60	518.76	521.13	514.24	503.02	495.76	
ค่าเฉลี่ย	97.84	97.01	96.04	98.76	99.98	102.04	102.93	103.75	104.23	102.85	100.60	99.15	1205.18
ดัชนีที่ปรับขึ้น	97.42	96.59	95.63	98.33	99.55	101.60	102.49	103.31	103.78	102.41	100.17	98.73	1200.00

ตารางผนวกที่ 7 การคำนวณดัชนีฤดูกาลของราคาขายส่งเนื้อเป็ด

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
1	33.62		
2	34.50		
3	33.62		
4	36.12		
5	37.25		
6	36.00		
7	33.62	36.21	92.86
8	35.25	37.07	95.09
9	37.75	37.86	99.70
10	38.75	38.31	101.14
11	39.00	38.59	101.05
12	39.00	38.78	100.57
13	44.00	38.82	113.34
14	44.00	39.34	111.83
15	39.00	39.82	97.93
16	39.50	40.22	98.21
17	39.50	40.53	97.45
18	36.50	40.66	89.78
19	39.88	40.97	97.34
20	41.00	40.84	100.38
21	42.50	40.72	104.37
22	42.50	41.01	103.63
23	40.50	40.99	98.80
24	42.75	40.70	105.04
25	42.50	40.66	104.53
26	42.50	40.33	105.37
27	42.50	40.06	106.08
28	39.25	40.65	96.57
29	36.00	40.40	89.12
30	36.00	40.31	89.30
31	36.00	40.04	89.91
32	37.75	39.92	94.57
33	49.50	39.92	124.01
34	39.50	39.92	98.96
35	39.50	40.19	98.29
36	39.50	40.73	96.98

ตารางผนวกที่ 7 (ต่อ)

เดือน	ข้อมูลที่จับเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
37	41.00	41.27	99.34
38	42.50	41.77	101.75
39	42.50	42.17	100.79
40	42.50	41.63	102.10
41	42.50	42.00	101.19
42	42.50	42.38	100.29
43	42.00	42.75	98.25
44	42.50	43.00	98.84
45	43.00	43.13	99.71
46	44.00	43.25	101.73
47	44.00	43.38	101.44
48	44.00	43.50	101.15
49	44.00	43.63	100.86
50	44.00	43.83	100.38
51	44.00	44.04	99.91
52	44.00	44.21	99.53
53	44.00	44.29	99.34
54	44.00	44.38	99.15
55	44.50	44.46	100.09
56	45.00	44.54	101.03
57	45.00	44.63	100.84
58	45.00	44.71	100.65
59	45.00	44.79	100.47
60	45.00	44.88	100.28
61	45.00	44.96	100.09
62	45.00	45.00	100.00
63	45.00	45.00	100.00
64	45.00	45.00	100.00
65	45.00	45.10	99.77
66	45.00	45.52	98.86
67	45.00	45.94	97.96
68	45.00		
69	45.00		
70	46.25		
71	50.00		
72	50.00		

ตารางผนวกที่ 7 (ต่อ) ปรับตั้งรายได้หรือกำไรของความสะดวกเช่าที่ดิน

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
							92.65	95.09	99.70	101.14	101.95	100.57	
	113.34	111.34	97.93	98.21	97.45	89.78	97.34	100.33	104.37	103.63	98.80	105.04	
	104.53	105.37	106.08	96.57	89.12	89.30	89.91	94.57	124.01	98.96	98.29	96.98	
	99.34	101.75	100.79	102.10	101.19	100.29	98.25	98.84	99.71	101.73	101.44	101.15	
	100.86	100.38	99.91	99.53	99.34	99.15	100.09	101.03	100.84	100.65	100.47	100.28	
	100.09	100.00	100.00	100.00	99.77	98.86	97.95						
รวม	518.16	1037.00	1023.55	1001.12	983.23	964.25	576.41	489.91	528.63	506.11	500.05	504.02	
ค่าเฉลี่ย	103.63	207.40	204.71	200.22	196.66	192.85	96.07	97.98	105.73	101.22	100.01	100.80	1707.28
ดัชนีปรับขึ้น/ลง	72.84	145.78	143.88	140.73	138.22	135.55	67.52	68.87	74.31	71.15	70.29	70.85	1200.00

ตารางผนวกที่ 8 การคำนวณดัชนีฤดูกาลของราคาขายปลีก เนื้อ เบ็ด

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
1	59.08		
2	61.18		
3	61.30		
4	61.30		
5	60.62		
6	60.62		
7	60.62	61.18	99.09
8	61.10	61.38	99.54
9	62.34	61.58	101.23
10	62.50	61.35	101.05
11	62.19	62.12	100.11
12	61.25	62.45	98.08
13	61.56	62.77	98.07
14	63.60	63.10	100.79
15	64.53	63.39	101.61
16	64.53	63.57	101.51
17	64.53	63.74	101.24
18	64.53	63.93	100.94
19	64.53	64.21	100.51
20	64.53	64.49	100.06
21	64.53	64.83	99.54
22	64.53	65.09	99.14
23	64.53	65.35	98.74
24	64.53	65.62	98.35
25	65.00	65.91	98.62
26	67.67	66.24	102.15
27	67.67	66.60	101.61
28	67.67	66.99	101.02
29	67.67	67.37	100.44
30	68.08	67.76	100.47
31	68.50	68.15	100.52
32	68.83	68.63	100.29
33	69.17	68.90	100.40
34	69.17	69.20	99.96
35	69.17	69.49	99.53
36	69.17	69.79	99.11

ตารางผนวกที่ 8 (ต่อ)

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
37	70.83	70.06	101.11
38	70.83	70.29	100.78
39	71.25	70.49	101.08
40	71.25	70.66	100.83
41	71.25	70.83	100.59
42	71.25	71.01	100.34
43	71.25	71.18	100.10
44	71.25	72.05	98.89
45	71.25	73.19	97.35
46	71.25	74.30	95.89
47	71.25	75.63	94.21
48	71.25	77.03	92.49
49	81.25	78.89	102.99
50	84.58	80.79	104.63
51	84.58	82.69	102.28
52	87.22	84.80	102.36
53	88.06	87.04	101.17
54	93.59	89.43	104.65
55	94.03	91.92	102.29
56	94.03	93.44	100.63
57	96.53	95.01	101.60
58	98.13	96.57	101.61
59	100.00	98.01	102.03
60	101.11	99.51	101.61
61	99.51	100.56	98.96
62	103.33	101.68	101.63
63	103.33	103.10	100.22
64	104.44	104.41	100.03
65	106.11	105.58	100.50
66	106.11	106.60	99.54
67	107.50	107.53	99.98
68	111.11		
69	112.22		
70	112.22		
71	112.22		
72	112.22		

ตารางหน้ากที่ 8 (ต่อ) ปริมาณใช้ดินร่วนซุยหรือหลุมรองความเค็มของน้ำท่วมที่ผิดปกติ

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
							99.09	99.54	101.23	101.05	100.11	98.08	
	98.07	100.79	101.81	101.51	101.24	100.79	100.51	100.06	99.54	99.14	98.74	98.35	
	98.62	102.15	101.61	101.02	100.44	100.47	100.52	100.29	100.40	99.96	99.53	99.11	
	101.11	100.78	101.08	100.83	100.59	100.34	100.10	98.89	97.35	95.89	94.21	92.49	
	102.99	104.63	102.28	102.86	101.17	104.65	102.29	100.63	101.60	101.61	102.03	101.61	
	98.96	101.63	100.22	100.03	100.50	99.54	99.98						
รวม	499.75	509.98	507.00	506.25	503.94	505.94	602.49	499.41	500.12	497.65	494.62	489.64	
ค่าเฉลี่ย	99.95	102.00	101.40	101.25	100.79	101.19	100.42	99.88	100.02	99.53	98.92	97.93	1203.28
ดัชนีที่ปรับแล้ว	99.68	101.72	101.12	100.97	100.51	100.91	100.14	99.61	99.75	99.26	98.65	97.66	1200.00

ตารางผนวกที่ 9 การคำนวณดัชนีฤดูกาลของราคาขายส่ง เนื้อไก่

เดือน	ข้อมูลที่หักเก็บ (X)	ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
1	24.25		
2	23.12		
3	20.25		
4	20.00		
5	21.25		
6	23.25		
7	25.25	23.78	106.18
8	26.38	23.52	112.16
9	28.00	23.55	118.89
10	27.12	23.82	113.84
11	27.00	23.89	113.04
12	19.50	23.95	81.43
13	21.12	23.97	88.11
14	23.50	24.06	97.61
15	23.50	24.00	97.91
16	20.75	23.92	86.75
17	22.00	23.89	92.10
18	23.53	23.34	100.83
19	26.50	23.23	114.07
20	25.50	23.30	109.47
21	27.00	23.29	115.95
22	26.75	23.30	114.83
23	20.38	23.57	86.48
24	18.25	23.73	76.90
25	21.88	23.86	91.72
26	23.38	23.73	98.53
27	23.62	23.76	99.40
28	24.00	23.54	101.96
29	24.00	23.27	103.15
30	25.00	23.49	106.45
31	25.00	23.90	104.60
32	25.88	24.21	106.88
33	24.31	24.52	99.16
34	23.50	24.76	94.93
35	23.00	24.96	92.14
36	23.25	25.13	92.52

ตารางผนวกที่ 9 (ต่อ)

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
37	25.62	25.26	101.45
38	27.00	25.38	106.38
39	26.50	25.43	104.20
40	26.50	25.61	103.46
41	26.00	25.86	100.53
42	26.50	25.86	102.46
43	26.50	25.93	102.21
44	26.50	25.79	102.75
45	26.50	25.54	103.75
46	26.50	25.33	104.61
47	23.00	25.13	91.54
48	24.00	24.96	96.16
49	24.00	24.96	96.16
50	24.00	25.19	95.29
51	24.00	25.60	93.73
52	24.00	26.02	92.23
53	24.00	26.44	90.78
54	26.50	26.94	98.38
55	29.25	27.10	107.92
56	31.50	27.07	116.35
57	31.50	27.05	116.44
58	31.50	27.20	115.82
59	29.00	27.36	105.98
60	26.00	27.45	94.73
61	23.62	27.33	86.42
62	23.75	27.15	87.49
63	25.75	26.87	95.62
64	26.00	26.12	99.52
65	25.00	25.43	98.33
66	25.12	24.97	100.61
67	27.00	24.76	109.05
68	28.25		
69	22.50		
70	23.12		
71	23.50		
72	23.50		

ตารางผนวกที่ 9 (ต่อ) ปรับดัชนีโดยวัดอัตราของค่าเฉลี่ยของค่าเฉลี่ยของค่าเฉลี่ยของค่าเฉลี่ย

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
							105.18	112.15	118.87	113.84	113.04	81.43	
	88.11	97.61	97.91	86.75	92.10	100.83	114.07	109.47	115.95	114.83	86.48	76.90	
	91.72	98.53	99.40	101.96	103.15	106.45	104.50	106.88	99.16	94.93	92.14	92.52	
	101.45	106.38	104.20	103.46	100.53	102.46	102.21	102.75	103.75	104.61	91.54	96.16	
	96.16	95.29	93.73	92.23	90.78	98.38	107.92	116.35	116.44	115.82	105.98	94.73	
	86.42	87.49	95.82	99.52	98.33	100.61	109.05						
รวม	463.86	485.30	491.06	483.92	484.69	508.73	644.03	547.61	554.19	544.03	489.18	441.74	
ค่าเฉลี่ย	92.77	97.06	98.21	96.78	96.98	101.75	107.34	109.52	110.84	108.81	97.84	88.35	1206.24
ดัชนีที่ปรับแล้ว	92.29	96.56	97.70	96.28	96.48	101.22	106.76	108.96	110.26	108.24	97.33	87.69	1200.00

ตารางผนวกที่ 10 การคำนวณดัชนีฤดูกาลของราคาขายปลีก เนื้อไก่

เดือน	ข้อมูลที่จัดเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
1	30.86		
2	29.76		
3	27.79		
4	27.36		
5	27.94		
6	29.07		
7	30.00	30.00	99.99
8	31.25	29.84	104.72
9	32.25	29.89	107.90
10	32.26	30.09	107.20
11	32.19	30.21	106.55
12	29.31	30.30	96.75
13	28.93	30.31	95.44
14	30.31	30.59	99.10
15	30.25	30.74	98.41
16	28.78	30.79	93.49
17	28.94	30.79	93.98
18	29.29	30.62	95.66
19	33.28	30.63	108.64
20	33.06	30.69	107.73
21	32.82	30.76	106.69
22	32.35	30.82	104.96
23	30.10	31.11	96.76
24	29.50	31.38	94.02
25	29.57	31.65	93.42
26	31.22	31.69	98.51
27	30.94	31.80	97.31
28	32.22	31.90	101.01
29	32.18	32.02	100.51
30	32.58	32.19	101.22
31	33.76	32.41	104.18
32	34.32	32.69	104.99
33	34.04	32.96	103.28
34	33.78	33.24	101.62
35	32.14	33.45	96.09
36	32.11	33.66	95.40

ตารางผนวกที่ 10 (ต่อ)

เดือน	ข้อมูลที่จับเก็บ (X)	เฉลี่ยเคลื่อนที่ 12 เดือน (T*C)	ดัชนีราคา (S*E*100)
37	32.99	33.83	97.51
38	34.44	33.90	101.59
39	34.33	33.97	101.07
40	34.72	34.12	101.77
41	34.67	34.26	101.19
42	34.67	34.53	100.41
43	34.62	34.82	99.43
44	35.08	35.04	100.12
45	35.85	35.16	101.97
46	35.53	35.28	100.72
47	35.33	35.36	99.87
48	35.61	35.49	100.35
49	35.61	35.63	99.80
50	35.86	35.91	99.87
51	35.78	36.39	98.33
52	35.89	36.82	97.48
53	36.00	37.17	96.85
54	37.01	37.45	98.83
55	37.35	37.59	99.36
56	40.83	37.71	108.29
57	41.00	37.72	108.69
58	39.78	37.77	105.34
59	38.65	37.80	102.24
60	37.33	37.83	98.69
61	36.99	37.76	97.96
62	36.07	37.69	95.69
63	36.28	37.40	97.01
64	36.33	37.03	98.10
65	36.23	36.71	98.82
66	36.25	36.51	99.29
67	36.54	36.41	100.37
68	37.26		
69	36.64		
70	35.95		
71	36.17		
72	36.11		

ตารางหน้ากที่ 10 (ต่อ) ปรับดัชนีโดยจัดปีหรือของความเคลื่อนไหวที่ผิดปกติ

เดือน	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม	พฤศจิกายน	ธันวาคม	รวม
							99.99	104.72	107.50	107.20	105.55	96.75	
	95.44	99.10	98.41	93.49	93.98	95.55	103.64	107.73	105.69	104.96	95.75	94.02	
	93.42	98.51	97.31	101.01	100.51	101.22	104.18	104.99	103.22	101.62	98.09	95.40	
	97.51	101.59	101.07	101.77	101.19	100.41	99.43	100.12	101.97	100.72	99.87	100.35	
	99.80	99.87	98.33	97.48	96.85	98.83	79.36	108.29	108.69	105.34	102.24	98.69	
	97.96	95.69	97.01	98.10	96.82	99.29	100.37						
รวม	484.13	494.76	492.13	491.85	491.35	495.41	611.97	525.85	528.53	519.84	501.51	485.21	
ค่าเฉลี่ย	96.83	98.95	98.43	98.37	98.27	99.08	102.00	105.17	105.71	103.97	100.30	97.04	1204.11
ดัชนีที่ปรับแล้ว	96.50	98.61	98.09	98.03	97.93	98.74	101.65	104.81	105.35	103.61	99.96	96.71	1200.00

วิธีการคำนวณดัชนีราคา

การคำนวณดัชนีราคาในการศึกษานี้ใช้วิธีการหาเลขดัชนีราคาอย่างง่าย (simple index number) หรือเลขดัชนีราคาไม่ถ่วงน้ำหนัก ซึ่งเป็นการหาดัชนีราคาของสินค้าเพียงชนิดเดียว การหาดัชนีราคาแบบนี้เป็นการเปรียบเทียบอย่างง่าย โดยให้ราคาของปีใดปีหนึ่งหรือช่วงใดช่วงหนึ่งเป็นปีฐาน ซึ่งเลขดัชนีของปีฐานจะมีค่าเท่ากับ 100 แล้วเปรียบเทียบราคาของปีที่ต้องการเปรียบเทียบ หรือเรียกว่าปีที่ต้องการหาว่าราคาของปีนั้นจะเป็นร้อยละเท่าใดของปีฐาน ซึ่งอาจเขียนในรูปสูตรได้ดังนี้

$$I_n = P_n / P_o * 100$$

เมื่อ I_n ดัชนีราคาของปีที่ต้องการหา
 P_n ราคาสินค้าปีที่ต้องการหา
 P_o ราคาสินค้าของปีฐาน

การคำนวณหาดัชนีราคาของสินค้าบริโภคทั้ง 5 ชนิด โดยกำหนดให้ปีพ.ศ. 2520 เป็นปีฐานดังตารางผนวกที่ 11 ถึง 15

ตารางผนวกที่ 11 ดัชนีราคาขายส่งและดัชนีราคาขายปลีกไข่เป็ดตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี

พ.ศ.2519-2535

ปีพ.ศ.	ราคาขายส่ง (บาท/100ฟอง)	ดัชนีราคา	ราคาขายปลีก (บาท/ฟอง)	ดัชนีราคา
2519	95.17	99.75	1.19	99.17
2520	95.41	100.00	1.20	100.00
2521	109.53	114.80	1.38	115.00
2522	120.44	126.23	1.48	123.33
2523	129.35	135.57	1.54	128.33
2524	140.31	147.06	1.66	138.33
2525	138.15	144.80	1.68	140.00
2526	153.30	160.67	1.65	137.50
2527	129.07	135.28	1.45	120.83
2528	137.78	144.41	1.57	130.83
2529	120.36	126.15	1.43	119.17
2530	126.33	132.41	1.34	111.67
2531	153.53	160.92	1.67	139.17
2532	158.93	166.58	1.80	150.00
2533	165.50	173.46	1.89	157.50
2534	158.81	166.45	1.88	156.67
2535	149.55	156.74	1.78	148.33

ที่มา : (กองระดับราคา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2535)

ตารางผนวกที่ 12 ดัชนีราคาขายส่งและดัชนีราคาขายปลีกไข่ไก่ตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี

พ.ศ. 2519-2535

ปี.ศ.	ราคาขายส่ง (บาท/100ฟอง)	ดัชนีราคา	ราคาขายปลีก (บาท/ฟอง)	ดัชนีราคา
2519	84.50	96.55	1.13	97.41
2520	87.52	100.00	1.16	100.00
2521	96.41	110.16	1.24	106.90
2522	103.75	118.54	1.37	118.10
2523	112.52	128.56	1.44	124.14
2524	127.21	145.35	1.51	130.17
2525	130.70	149.34	1.54	132.76
2526	128.61	146.95	1.53	131.90
2527	113.34	129.50	1.34	115.52
2528	119.99	137.10	1.46	125.86
2529	111.62	127.54	1.35	116.38
2530	106.13	121.26	1.24	106.90
2531	137.35	156.94	1.45	125.00
2532	139.83	159.77	1.48	127.59
2533	150.55	172.02	1.64	141.38
2534	145.43	166.17	1.68	144.83
2535	134.03	153.14	1.54	132.76

ที่มา : (กองระดับราคา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2535)

ตารางผนวกที่ 13 ดัชนีราคาขายส่งและดัชนีราคาขายปลีกเนื้อสุกรในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี
พ.ศ.2519-2535

ปี.ศ.	ราคาขายส่ง (บาท/กก.)	ดัชนีราคา	ราคาขายปลีก (บาท/กก.)	ดัชนีราคา
2519	18.48	89.45	31.61	88.67
2520	20.66	100.00	35.65	100.00
2521	17.03	82.43	34.65	97.19
2522	21.60	104.55	37.64	105.58
2523	27.74	134.27	45.66	128.08
2524	29.78	144.14	48.76	136.77
2525	24.31	117.67	47.77	134.00
2526	30.05	145.45	52.18	146.37
2527	27.03	130.83	51.42	144.24
2528	23.08	111.71	42.53	119.30
2529	24.11	116.70	43.94	123.25
2530	27.52	133.20	48.99	137.42
2531	31.22	151.11	53.39	149.76
2532	33.84	163.79	58.52	164.15
2533	30.71	148.64	59.12	165.83
2534	35.29	170.81	64.49	180.90
2535	38.28	185.29	70.82	198.65

ที่มา : (กองระดับราคา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2535)

ตารางผนวกที่ 14 ดัชนีราคาขายส่งและดัชนีราคาขายปลีกเนื้อเป็ดในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี
พ.ศ.2519-2535

ปี.ศ.	ราคาขายส่ง (บาท/กก.)	ดัชนีราคา	ราคาขายปลีก (บาท/ตัว)	ดัชนีราคา
2519	17.84	86.39	26.39	86.78
2520	20.65	100.00	30.41	100.00
2521	20.27	98.16	30.28	99.57
2522	22.08	106.92	34.59	113.75
2523	25.53	123.63	39.47	129.79
2524	26.20	126.88	45.02	148.04
2525	27.95	135.35	50.07	164.65
2526	50.53	244.70	57.73	189.84
2527	39.38	190.70	64.04	210.59
2528	36.51	176.80	53.90	177.24
2529	32.74	158.55	53.17	174.84
2530	36.21	175.35	61.18	201.18
2531	40.84	197.77	64.20	211.11
2532	39.21	189.88	68.15	224.10
2533	42.75	207.02	71.18	234.07
2534	44.46	215.30	91.92	302.27
2535	45.94	222.47	107.53	353.60

ที่มา : (กองระดับราคา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2535)

ตารางผนวกที่ 15 ดัชนีราคาขายส่งและดัชนีราคาขายปลีกเนื้อไก่ในตลาดกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี

พ.ศ.2519-2535

ปี.ศ.	ราคาขายส่ง (บาท/กก.)	ดัชนีราคา	ราคาขายปลีก (บาท/กก.)	ดัชนีราคา
2519	20.97	97.35	25.22	94.71
2520	21.54	100.00	26.63	100.00
2521	21.78	101.11	26.87	100.90
2522	22.04	102.32	27.16	101.99
2523	21.49	99.77	26.58	99.81
2524	22.12	102.69	27.21	102.18
2525	21.26	98.70	27.19	102.10
2526	24.51	113.79	29.96	112.50
2527	22.50	104.46	29.67	111.42
2528	21.04	97.68	28.04	105.29
2529	23.27	108.03	29.15	109.46
2530	23.78	110.40	30.00	112.65
2531	23.23	107.85	30.63	115.02
2532	23.90	110.96	32.40	121.67
2533	25.93	120.38	34.82	130.75
2534	27.10	125.81	37.63	141.31
2535	24.76	114.95	36.41	136.73

ที่มา : (กองระดับราคา กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ , 2535)

ตารางผนวกที่ 16 สถิติรายได้ประชาชาติต่อคนและจำนวนประชากรในกรุงเทพฯ เฉลี่ยรายปี

พ.ศ. 2520-2535

ปี.ศ.	รายได้ประชาชาติต่อคน (บาท/คน)	จำนวนประชากร (ล้านคน)
2520	8195.61	44.22
2521	8845.64	45.22
2522	9778.79	46.11
2523	11360.73	46.96
2524	12811.19	47.88
2525	13566.01	48.85
2526	14829.32	49.51
2527	15288.64	50.58
2528	15471.04	51.80
2529	16094.01	52.97
2530	18151.10	53.87
2531	21118.99	54.96
2532	24558.95	55.89
2533	29708.70	56.30
2534	33591.99	56.96
2535	36312.51	57.79

ที่มา : (สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานกฤษฎีกา , 2536)

