

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง“วัยเหลวไหล”  
FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “WORTHLESS”

นางสาวศรีณญา ชูยิ่งสกุลทิพย์

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะ  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2559

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “วัยเหลวไหล”

FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “WORTHLESS”

นางสาว ศรัณญา ชูยิ่งสกุลทิพย์

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการถ่ายภาพ ภาควิชาศิลปะศิลป์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2559

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพแฟชั่น เรื่อง “วัยเหลวแหลก”

FASHION PHOTOGRAPHY TITLED “WORTHLESS”

นางสาว ศรัณญา ชูยิ่งสกุลทิพย์

Miss Saranya Chuyingsakultip

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง  
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขานิเทศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....  ..... วันที่ 26 / 06 / 60

(อาจารย์ พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา)

หัวข้อศิลปนิพนธ์

การถ่ายภาพแฟชั่นเรื่อง ไร้ค่า (WORTHLESS)

ชื่อ

นางสาว ศรัณญา ชูยิ่งสกุลทิพย์

สาขาวิชา

การถ่ายภาพ

ภาควิชา

นิเทศศิลป์

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

ปีการศึกษา

2559

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวาจา

#### บทคัดย่อ

จากการที่ข้าพเจ้าได้ชมภาพยนตร์วัยรุ่นในยุค 80 หลายๆเรื่อง อาทิเช่น ภาพยนตร์เรื่อง Christiane F ที่เล่าเรื่องเกี่ยวกับสังคมการติดยาของเด็กในยุคนั้น และ Napoleon dynamite ที่เป็นตัวแทนของ Geek ความกากเก๋เรียน ของตัวละคร จึงทำให้เกิดแนวความคิดที่จะนำ บุคลิกของความ Geek มาสะท้อนถึงสังคมวัยรุ่นติดยา เป็นเรื่องราวของเด็กที่ปัญหาครอบครัว เป็นคนที่เก็บกด ไม่มีความมั่นใจในตัวเอง แต่งตัวไม่เป็น ไปหลงรักผู้ชายที่ติดยามาก่อน จึงเป็นที่มาที่ทำให้เธอ เสพยาตามเพื่อให้ได้รับความรักและเป็นที่ยอมรับจากสังคม ด้วยเทคนิคการถ่ายภาพโดยการจัดแสงด้วยไฟต่อเนื่อง

## กิตติกรรมประกาศ

- ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ อาจารย์ พงษ์ศักดิ์ ตั้งติวจา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่แนะนำแนวทางและกระบวนการทำงาน ส่งผลให้งานนี้ออกมาดังที่ข้าพเจ้าตั้งใจ
- ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ พี่ คริส คณิศร วงศ์วิเศษสมใจ ที่มาสไตลิ่ง เสื้อผ้า คอยให้คำปรึกษาต่างๆ และสนับสนุนแนวทางการคิดของข้าพเจ้า นอกจากนี้ยังช่วยเหลือในการติดต่อนางแบบนายแบบให้ คอยให้กำลังใจ โดยที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆเลย ทำให้ข้าพเจ้าประทับใจที่ได้ร่วมงานเป็นอย่างดี ซึ่งสิ่งเหล่านี้มันส่งผลให้งานออกมาในทิศทางที่ตั้งใจกันไว้
- ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ พี่ดวง วรุณ เกียรติศิลป์ ที่ คอยให้คำปรึกษา และแนะนำแนวทางการคิด ที่ไม่ควรจะซ้ำในสิ่งที่ผู้อื่นทำไปแล้ว ควรจะคิดสิ่งใหม่ๆ ให้เป็นตัวเรายิ่งขึ้น ทำให้ ข้าพเจ้าสามารถ ตกตะกอนความคิดเป็นผลงานชิ้นนี้ขึ้นมาได้
- ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ พี่มัลลค์ และ พี่ขวัญข้าว ที่ช่วยดูแลหน้าผม เป็นส่วนที่คอยสนับสนุนให้งาน ออกมาดี โดยที่ไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆทั้งสิ้น
- ข้าพเจ้าขอขอบคุณ พี่ก๊อด ที่ช่วยเรื่องค่าใช้จ่าย ให้ยืมพรีอบที่ใช้ประกอบฉากและยังมาผู้ช่วยอีกด้วย
- ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณพี่ซัด ที่เป็นแรงกำลังหลักในการจัดไฟ ถึงแม้ว่าไฟจะพังก็ยังสามารถช่วย แก้ไขปัญหา ทำให้งานดำเนินออกมาด้วยดี
- ข้าพเจ้าขอขอบคุณ เคนนี่ ที่นอกจากจะหุ้มเทการเป็นผู้ช่วยที่ดีแล้วยังคอยช่วยเรียกสติ และ คอยช่วย สังเกต แก้ไข ทำให้สามารถปั้น Shotแต่ละShot ได้ละเอียดยิ่งขึ้น
- ข้าพเจ้าขอบคุณ นัท ที่มาช่วยขับรถรับส่ง พี่คริส และยังมาเป็นผู้ช่วยหน้างานอีกด้วย
- ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ มารดาและพี่ชาย ที่ช่วยเหลือในค่าใช้จ่ายต่างๆ ทำให้ข้าพเจ้าสามารถนำเงิน เหล่านี้ไปสร้างสรรค์งานได้
- ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ พี่เต้ Hamburger Magazine ที่ให้ยืมพรีอบสวยๆโดยไม่ได้คิดค่าใช้จ่าย
- ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ พี่ นีโอ และ พี่ชัย Box Shot ที่ให้ยืมอุปกรณ์ไฟต่างๆ โดยไม่ได้คิดค่าใช้จ่าย
- ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ โรงแรม ไมอามี และแอตแลนต้า ที่เอื้อเพื่อให้ใช้สถานที่ถ่ายทำ ในราคา นักศึกษา

## สารบัญ

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

สารบัญภาพ

บทที่1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมา ความสำคัญ และการสร้างสรรค์	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 แนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน	1-2
1.4 ประเด็นในการศึกษา	2
1.5 ขั้นตอนการสร้างสรรค์	2
1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย	2
1.7 ขอบเขตการศึกษา	3
บทที่2 ข้อมูลในการสร้างสรรค์	4
2.1 Heroin Chic	4
2.1.1 ประวัติความเป็นมา Heroin Chic	4-5
2.1.2 วิเคราะห์ภาพลักษณ์ Heroin Chic	6-7
2.2 ภาพยนตร์เรื่อง Christiane F มีเนื้อหาเกี่ยวกับยาเสพติด	8-11
2.3 Brands สินค้าที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก heroin chic	12-13
2.4 Geek Chic	14-18
2.5 ภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับ Geek	16-21
2.6 รูปแบบการแต่งกาย เฮโรอินซิค และ ก๊ิก ซิค ในยุค 80	21
2.6.1 ลักษณะเด่นของแฟชั่นยุค80	21-23

2.6.2 Fashion icon 80's	23-24
2.6.3 ตัวอย่างแฟชั่นที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Geek 80 s	25
2.6.4 ตัวอย่างการแต่งหน้าที่มีความเป็น Heroin Chic	26
2.7 ช่วงภาพที่มีอิทธิพลในการสร้างสรรค์โครงการ	27-33
บทที่3 วิธีการดำเนินการสร้างสรรค์งาน	34
3.1 วิเคราะห์ข้อมูล	34
3.2 การเตรียมตัวก่อนการสร้างสรรค์	34
3.2.1 นายแบบและนางแบบ	34-35
3.2.2 เสื้อผ้า	36-38
3.2.3 รูปแบบการแต่งหน้าและทรงผม	38-39
3.2.4 Pre-Lighting	40
3.2.5 Lighting Pattern	40-41
3.2.6 Equipment	42
3.2.7 สถานที่ถ่ายทำ	43
3.3 ขั้นตอนการถ่ายทำ	44
3.3.1 ตารางการถ่ายทำ	44
3.3.2 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ	45
3.4 ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ	46
3.4.1 การคัดเลือกภาพ	46-47
3.4.2 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ	48-51
3.4.3 ขั้นตอนการวาง Layout เพื่อจัดทำนิตยสาร	52
3.5 ภาพที่ผ่านการตกแต่งทั้งหมด 24 ภาพ	53-64

บทที่4 บทสรุป	65
4.1 สรุปผลการทำงาน	65
4.2 ปัญหาที่เกิดขึ้น	65
4.3 แนวทางแก้ไข	65-66
4.4 ข้อเสนอแนะ	66
4.5 วิจารณ์ตัวข้าพเจ้า	66
บรรณานุกรม	67-68
ประวัติผู้แต่ง	69

## สารบัญญภาพ

2.1 ภาพจากโฆษณาผ้าหอมจาก Calvin Klein	5
2.2 ภาพจากนางแบบ jaime king ใน ยุค 90 s	6
2.3 ภาพจากหนังเรื่อง Christiane F	6
2.4 ภาพจากหนังเรื่อง Christiane F	6
2.5 ภาพจากหนังเรื่อง trainspotting	7
2.6 ภาพจากหนังเรื่อง trainspotting	7
2.7 ภาพจาก Gucci คอเล็กชั่น 2004	7
2.8 ภาพตัวอย่างจากภาพยนตร์เรื่อง Christiane F	8
2.9 ภาพตัวอย่างจากภาพยนตร์เรื่อง Christiane F	8
2.10 ภาพจากมิวสิควีดีโอ Heroes ของ David Bowie	9
2.11 ด้านซ้ายเป็นภาพจาก Christiane F. ด้านขวาเป็นภาพจากโฆษณา ของ Gucci	10
2.12 ภาพจากโฆษณา ของ Gucci เป็นฉากในห้องน้ำ	10
2.13 ภาพจากโฆษณา ของ Gucci เป็นฉากตากผ้า	11
2.13 ภาพจากโฆษณา ของ Gucci เป็นฉากป้ายที่รถบัส	11
2.14 เป็นภาพจากโฆษณา ของ Gucci เป็นฉากในสถานีรถไฟฟ้า Bahnhof Zooประเทศเยอรมัน	11
2.15 ภาพถ่าย Kate Moss ในปี 1993 ให้กับแบรนด์ Clavin Klein	12
2.16 ภาพถ่ายโดย Christian Within ในปี 1997 จาก แบรนด์ Gucci	12
2.17 ภาพถ่ายในหนังสือ Vogue ให้กับแบรนด์ Saint Laurent	12
2.18 ภาพถ่ายโดย Steven Meisel ให้กับ Vogue Italia ฉบับ เดือน มกราคม 1994	13
2.19 ภาพถ่ายโดย Taurus-Chava ให้กับแบรนด์ Sisley	13

2.20	ภาพถ่ายโดย sebastian faena	13
2.21	ภาพของ Buddy Holly ในยุค 50 s	14
2.22	ภาพนักร้อง แนว ป็อปร็อค John Mayer	15
2.23	ภาพของ jarvis cocker และวงPulp ในช่วงยุค 90 s	16
2.24	ตัวอย่างภาพจากภาพยนตร์เรื่อง napoleon dynamite	16
2.25	ตัวอย่างการแต่งกายในภาพยนตร์เรื่อง Sing Street	17
2.26	ตัวอย่างการแต่งกายของ Mark McKenna	18
2.27	ตัวอย่างภาพจากภาพยนตร์เรื่อง Freaks and Geeks	18
2.28	ตัวอย่างภาพ Linda Cardellini	19
2.29	ตัวอย่างภาพ Bill Haverchuck	19
2.30	ตัวอย่างภาพจากภาพยนตร์เรื่อง The breakfast club	20
2.31	ตัวอย่างภาพ Brian Johnson ขณะสูบกัญชาอยู่กับเพื่อน	20
2.32	ภาพแฟชั่นจากนิตยสารVogue ในยุค80	21
2.33	ภาพแฟชั่นจากนิตยสารVogue ในยุค80	22
2.34	ภาพแฟชั่นจากนิตยสารVogue ในยุค80	22
2.35	ภาพแฟชั่นจากนิตยสารVogue ในยุค80	22
2.36	ภาพ จอห์น ทราโวลตา และเคลลี เพรสลีน จากภาพยนตร์เรื่องเดอะ เอ็กซ์เพิร์ต (1989)	22
2.37	ภาพแฟชั่นในยุค 80	22
2.38	ภาพการแต่งตัวของ Molly Ringwald ในยุค80	23
2.39	ภาพการแต่งตัวของ Molly Ringwald ในยุค80	24
2.40	ภาพการแต่งตัวของ Princess Diana ในยุค80	24
2.41	ภาพการแต่งกายจาก Gucci spring and summer fashion week 2016	25

2.42	ภาพถ่าย linda evangelista โดย steven meisel	26
2.43	ภาพถ่ายโดย roe ethridge .ให้กับ document journal ss 2016	26
2.44	ภาพถ่ายช่างภาพ Harley Weir	27
2.45	ภาพถ่ายผลงานของ Harley Weir	28-29
2.46	ภาพถ่ายช่างภาพ Henryk Lobaczewski	30
2.47	ภาพถ่ายโดย Henryk Lobaczewski ในแนวความคิด GREEN HOUSE	30-31
2.48	ภาพถ่ายช่างภาพ Sizhe Huang	32
2.49	ภาพถ่ายโดย Sizhe Huang ในแนวความคิดคอนเสป The Look Of Love	32-33
3.1	ภาพตัวอย่างบุคลิกนายแบบและนางแบบ	34
3.2	ภาพนายแบบ จาก Wm Model Bangkok	35
3.3	ภาพนางแบบ จาก Wm Model Bangkok	35
3.4	ภาพตัวอย่างแฟชั่นสไตล์ normcore	36
3.5	ภาพเสื้อผ้าแบรนด์ GREYHOUND	36
3.6	ภาพจากแบรนด์ BROWNISH STORE	36
3.7	ภาพจากแบรนด์ HERLAFEMME	37
3.8	ภาพจากแบรนด์ DADDY AND THE MUSCLE	38
3.9	ภาพตัวอย่างการแต่งหน้าและทรงผมของผู้หญิง	38
3.10	ภาพตัวอย่างการแต่งหน้าและทรงผมของผู้ชาย	39
3.11	ภาพตัวอย่างเทคนิคการจัดไฟและโทนสีของ Harley Weir	40
3.12	ภาพตัวอย่างเทคนิคการจัดไฟหนึ่ง และไฟนำ	40
3.13	ภาพตัวอย่างเทคนิคการจัดไฟที่ใช้แอมเบียนเป็นหลักและใช้ไฟภาพยนตร์เต็มเข้ามา	41
3.14	ภาพการจัดไฟโดยการใช้แอมเบียนเป็นหลักและใช้ไฟสะท้อนเข้ากับเจลสีเพื่อให้เกิดเอฟเฟค	41

3.15 ภาพสถานที่ถ่ายทำโรงแรม atlanta	43
3.16 ภาพสถานที่ถ่ายทำโรงแรม miami	43
3.17 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ	45
3.18 ภาพจาก Tracing ของผลงาน	46
3.19 ภาพแปลงไฟล์ออกมาเป็นไฟล์ Tiff 16 bit	47
3.20 ภาพการนำไฟล์มา Retouch ในโปรแกรม Photoshop	48
3.21 ภาพตัวอย่างก่อนและหลังการ Retouch รื้อรอยต่างๆ และผมที่กระเซิง	48
3.22 ภาพตัวอย่างการก่อนและหลังการ Retouch ผงยา	49
3.23 การปรับโทนในโปรแกรม Capture one	50
3.24 การปรับโทนในโปรแกรม Photoshop	50
3.25 ภาพการวาง Tracing เพื่อตรวจสอบ และเรียงลำดับภาพ	51
3.26 ภาพการวาง Tracing นิตยสาร	52
3.27 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 1	53
3.28 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 2	53
3.29 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 3	54
3.30 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 4	54
3.31 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 5	55
3.32 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 6	55
3.33 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 7	56
3.34 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 8	56
3.35 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 9	57
3.36 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 10	57

3.37 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 11	58
3.38 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 12	58
3.39 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 13	59
3.40 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 14	59
3.41 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 15	60
3.42 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 16	60
3.43 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 17	61
3.44 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 18	62
3.45 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 19	63
3.46 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 20	63
3.47 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 21	64
3.48 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 22	64
3.49 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 23	65
3.50 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 24	65

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมา ความสำคัญและการสร้างสรรค์

แรงบันดาลใจที่ได้รับมาจากภาพยนตร์วัยรุ่น ในยุค 80 อาทิเช่น Christiane F เป็นหนังเยอรมัน เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับเด็กผู้หญิง วัย 14 ปี ในตอนแรกเธอเป็นเด็กธรรมดาๆคนหนึ่ง จนกระทั่ง พ่อแม่ของเธอหย่าร้างกัน จึงทำให้ เธอกลายเป็นเด็กมีปัญหา และ เข้าไปพึ่งยาเสพติด อย่างเฮโรอีนในที่สุด เพราะพวกเขาต้องจะหนีจากสังคมที่ไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง และติดอยู่ในโลกของความสุขที่แสนจะจอมปลอม และด้วยภาพลักษณ์ของตัวนางเอกนั้นสามารถนำมาเป็นภาพลักษณ์ที่แทน คำว่า heroin chic ได้เป็นอย่างดี จึงทำให้เกิดเป็นแรงบันดาลใจที่จะนำมาใช้กับภาพแฟชั่นเซตนี้ด้วย

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อนำเสนอภาพถ่ายแฟชั่นที่สะท้อนสังคมของวัยรุ่น เพื่อให้ผู้ใหญ่ได้ตระหนัก ถึงความต้องการของวัยรุ่นผ่านยุค 80 ซึ่งไม่ว่าจะยุคสมัยใด พวกเขาที่ต้องการความรัก ความเข้าใจและความใส่ใจจากผู้ใหญ่และคนรอบข้างเสมอ หากพวกเขาขาดสิ่งเหล่านี้ไป พวกเขาก็อาจจะมองหาที่พึ่งอื่น อย่างเช่น เพื่อน หากได้เพื่อนที่ดีก็ดีไป แต่ถ้าหากไปเจอเพื่อนที่เหลวแหลก ดิตยา มั่วสุม และ ความอยากรู้อยากลองของตน บวกกับปัญหาต่างๆที่พวกเขาต้องเผชิญไม่รู้จะหันหน้าไปพึ่งใครและตัดสินใจก้าวพลาด ก็อาจจะนำคนที่เคยเป็นเด็กดีไปสู่อันตรายที่ผิดได้เหมือนกัน

#### 1.3 แนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน

วัยรุ่นเป็นวัยที่เข้าช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ เป็นช่วงที่ผิดพลาดกันได้ง่ายที่สุด แต่พอเรานึกถึงมุมของวัยรุ่นนั้นเราก็เป็นวัยที่อยู่ในช่วงที่คิดคะนอง อยากรู้อยากลองให้สุดๆ แต่ชีวิตวัยรุ่นนั้นมันไม่ได้ง่ายอย่างที่คิด ทุกคนล้วนมีปัญหา มีปมที่เกิดขึ้นในใจ สิ่งแวดล้อมรอบตัว เป็นตัวหล่อหลอมคนๆหนึ่งขึ้นมา แนวความคิดของ Heroin และ Geek มีส่วนที่เหมือนกันตรงที่พวกเขาหมกมุ่นกับสิ่งที่สร้างความสุขให้กับพวกเขาเหมือนกัน คนที่เสพยาไม่ใช่ทุกคนเป็นคนไม่ดี และคนที่เรียกตัวเองว่าGeekก็ไม่ใช่เป็นคนที่ก้าวพลาดไม่ได้เช่นกัน หากในวันนั้นเขาเจอสิ่งที่ผิดหวัง ไม่เป็นไปตามที่ใจต้องการ แล้วไม่รู้จะหันหน้าไปพึ่งใครได้ แต่กับมียาเสพติดที่มาช่วยสร้างความสุขให้เขา และ หลุดจากปัญหาเหล่านั้นไปได้ แม้จะเป็นเพียงความสุขระยะสั้นก็ตาม

จากภาพยนตร์เรื่อง Christiane F ที่เล่าเรื่องเกี่ยวกับสังคมการติดยาของเด็กในยุคนั้น และ Napoleon dynamite ที่เป็นตัวแทนของ Geek ความภาคภูมิใจ ของตัวละคร จึงทำให้เกิดแนวความคิดที่จะนำ บุคลิกของความ Geek มาสะท้อนถึงสังคมวัยรุ่นติดยา เป็นเรื่องราวของเด็กที่ปัญหาครอบครัว เป็นคนที่เก็บกด ไม่มี

ความมั่นใจในตัวเอง แต่งตัวไม่เป็น ไปหลงรักผู้ชายที่ติดยามาก่อน จึงเป็นที่มาที่ทำให้เธอ เสพยาตามเพื่อให้  
ได้รับความรักและเป็นที่ยอมรับจากสังคม

## 1.4. ประเด็นในการศึกษา

- 1.4.1 สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของวัยรุ่น
- 1.4.2 เพื่อศึกษาแนวคิดและวิธีการทำงานการถ่ายภาพแฟชั่น
- 1.4.3 เพื่อศึกษาสไตล์ Geek chic ที่มีกลิ่นอายของ80sให้เหมาะสมกับงาน ในแบบที่ตัวเองชอบ
- 1.4.4 เพื่อศึกษาประวัติและผลงานของช่างภาพที่เราสนใจ
- 1.4.6 เพื่อศึกษาการแก้ไขสถานการณ์ ล้วงหน้าและเฉพะหน้าในการทำงาน
- 1.4.7 เพื่อศึกษาการสื่อสารการแสดงออกของอารมณ์และความรู้สึกออกมาใช้กับภาพถ่าย

## 1.5 ขั้นตอนการสร้างสรรค์

- 1.5.1 ศึกษาค้นคว้า หาข้อมูลต่างๆของคนเสพเฮโรอื่น การแต่งกายของกลุ่มGeek chic ในยุค 80
- 1.5.2 นำข้อมูลนั้น มาตีความ เพื่อสร้างเป็นแนวความคิดฉบับของตนเอง
- 1.5.3 ศึกษา วิเคราะห์ รูปแบบ ของผลงานแฟชั่นที่จะสร้างสรรค์ขึ้น
- 1.5.4 สร้างภาพร่าง เพื่อจะได้ทราบถึง สิ่งของที่ต้องใช้ สไตลิ่ง การแต่งหน้าทำผม การจัดแสง และ  
อุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน
- 1.5.5 จัดหาสิ่งของที่จำเป็นต้องใช้ และ ผู้เชี่ยวชาญในตำแหน่งต่างๆที่สำคัญ เช่น นางแบบ ช่าง  
แต่งหน้า สไตลลิสต์ ช่างทำผม ผู้ช่วยช่างภาพ เป็นต้น
- 1.5.6 ดำเนินการถ่ายทำ
- 1.5.7 เข้าสู่กระบวนการเลือกภาพ ตกแต่งภาพ พิมพ์ และนำเสนอผลงาน

## 1.6 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงอารมณ์ ความรู้สึก อาการและการแสดงออกของกลุ่มคนเหล่านี้
2. ศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพจากช่างภาพที่เป็นแรงบันดาลใจ
3. นำมาประยุกต์กับงานแฟชั่น นำข้อมูลที่เราศึกษามาใช้กับงานเพื่อให้ออกมาเป็นงานแฟชั่นตามที่เรา  
ต้องการ

## 1.7 ขอบเขตการศึกษา

ภาพถ่ายจำนวน 16 ภาพ ขนาด 16x20 นิ้ว

## บทที่ 2

### ข้อมูลในการสร้างสรรค์

#### 2.1 Heroin Chic

เฮโรอีนชิค เป็นเทรนด์ที่ถูกสร้างขึ้นในปลายปี 80 ภาพลักษณ์ของพวกเขาจะมีผิวขาวซีด ญาติดำดำ อีกทั้งยังผอมซีดดูเป็นพวกติดยาแนวแอนโดรจีนีน นี่คือนัยที่สารเสพติดอย่างเฮโรอีนถูกปรับปรุงสูตรใหม่ให้บริสุทธิ์ที่สุด ภาพลักษณ์ของเฮโรอีนจึงถูกพัฒนาขึ้นและกลายเป็นที่นิยมในหมู่คนรวยและพวกมีฐานะชนชั้นกลางมากกว่าพวกติดยาจรจัดข้างถนน นี่เองจึงเป็นที่มาของการสมาสคำที่รวบรวมความเก๋ของคนรวยแต่ติดยาจนเกิดชื่อ 'เฮโรอีนชิค' ในที่สุด

#### ประวัติความเป็นมา

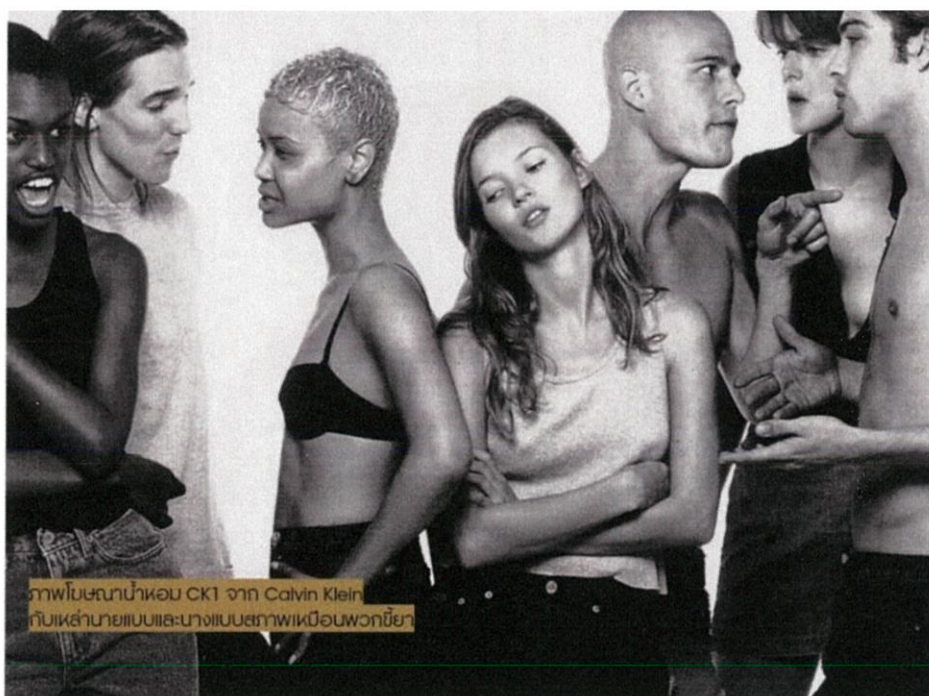
ในขณะที่เฮโรอีน ชิค ที่เป็นเทรนด์ได้เกิดขึ้นมาในภาพลักษณ์ของคนที่นิยมเสพ เฮโรอีน กำลังเปลี่ยนไปจากหลายสาเหตุ ด้วยราคาของเฮโรอีนที่ถูกลงและความบริสุทธิ์เพิ่มขึ้นอย่างมาก ในยุค 80 โรคเอดส์ระบาด ส่วนหนึ่งเพราะเข็มฉีดยาเฮโรอีนไม่สะอาดทำให้มีความเสี่ยง เฮโรอีนที่มีอยู่ได้กลายเป็นความบริสุทธิ์มากขึ้น ทำให้มีการใช้เฮโรอีนอย่างแพร่หลาย ทำให้คนชนชั้นกลางและคนที่ร่ำรวยการเป็นกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดมากขึ้น ตรงกันข้ามกับสมัยก่อนที่เป็นที่นิยมในหมู่นักยากจน เฮโรอีนแทรกซึมผ่านวัฒนธรรมป๊อป ความสนใจนี้นำไปสู่การเสพติดในช่วงต้นทศวรรษ 1990 มีภาพยนตร์เฮโรอีน และแฟชั่นที่สอดคล้องกับภาพยนตร์หลายเรื่องในช่วงกลางทศวรรษที่ 1990 เช่นเรื่อง *The Basketball Diaries* , *Trainspotting* , *Kids*, *Permanent Midnight* และ *Pulp Fiction* ซึ่งมีเนื้อหาการใช้สิ่งเสพติดและเฮโรอีน

นอกจากภาพยนตร์และแฟชั่นแล้ว ยังมีวัฒนธรรมย่อยที่เรียกว่า Grunge เป็นวงดนตรี ร็อก ในช่วงต้นทศวรรษที่ 1990 การเพิ่มขึ้นของ เพลง ร็อก และวัฒนธรรมย่อยในซีแอตเติลทำให้สื่อมีความสนใจกับการใช้เฮโรอีนโดยศิลปินกรันจ์ที่มีชื่อเสียง ในยุค 90 สื่อให้ความสำคัญกับการใช้ เฮโรอีน โดยนักดนตรีในซีแอตเติลกรันจ์ในปี 1992 *นิวยอร์กไทม์* ได้เขียนบทความ สามสิ่งเสพติดที่เป็นที่นิยม นั่นก็คือ กาแฟเอสเปรสโซ เบียร์ และเฮโรอีน โดยบทความ กล่าวถึงกรันจ์ในซีแอตเติลว่า วัฒนธรรมย่อยที่มีการใช้เฮโรอีนมากที่สุด" Tim Jonze จาก *The Guardian* กล่าวว่า เฮโรอีนได้ทำให้เกิด กรันจ์ ขึ้นมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในช่วงกลางยุค 80 เขาระบุว่าการมีส่วนร่วมของเฮโรอีนเป็นสิ่งที่สะท้อนความเกลียดของตัวเองตัวเอง สิ่งเหล่านี้เป็นอุปสรรคของดนตรี นอกเหนือจากการเสียชีวิตจากเฮโรอีนแล้ว Jonze ยังชี้ให้เห็นว่า นักบิน Stone Temple Scott Weiland และ Courtney Love , Mark Lanegan และ Evan Dando ทุกคนต่างก็ใช้ยาเสพติด ซึ่งยังเป็นสิ่งที่กระตุ้นให้คนหันมาใช้ยาเสพติดกันมากขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้มักทำให้ศิลปินเกิดความคิดสร้างสรรค์ได้มากขึ้นเมื่อพวกเขาใช้มัน วงดนตรีชั้นนำของ Alice in Chains ได้ร้องเพลง God Smack ซึ่งรวมถึงเพลง stick your

arm for some real fun ซึ่งมีการอ้างอิงถึงการฉีดเฮโรอีน ซีแอตเติลรันจันักดนตรีที่รู้จักใช้เฮโรอีนรวม เคิร์ตโคเบน ผู้ใช้ เฮโรอีนเมื่อเขายิงตัวเองจากการติดยาอย่างหนัก

รูปลักษณ์ที่ดูผอมแห้งนี้เป็นพื้นฐานของแคมเปญโฆษณาของ Calvin Klein ที่มี Kate Moss ในปี 1993 ผู้กำกับภาพยนตร์และนักแสดง Vincent Gallo มี ส่วนช่วยในการพัฒนาภาพผ่านทางแฟชั่นของ Calvin Klein

แนวโน้มสุดท้ายก่อนที่เทรนด์นี้จางหายไปส่วนหนึ่งเป็นเพราะความตายที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด ในตอนนั้นช่างภาพแฟชั่นที่โดดเด่นก็คือ Davide Sorrenti Sorrenti เขาตกหลุมรักกับไปวัยรุ่นและยาเสพติดเฮโรอีน ต่อ Sorrenti เสียชีวิตในปี 1997 เป็นอันสิ้นสุคคของเฮโรอีนซิค และได้เกิดภาพลักษณ์ความ sexy ขึ้นมาในปี 1999 จากนิตยสาร Vogue



2.1 ภาพจากโฆษณาผ้าหอม CK1 จาก Calvin Klein กับภาพเหล่านางแบบ นายแบบ ที่มีสภาพเหมือนซี้ยา

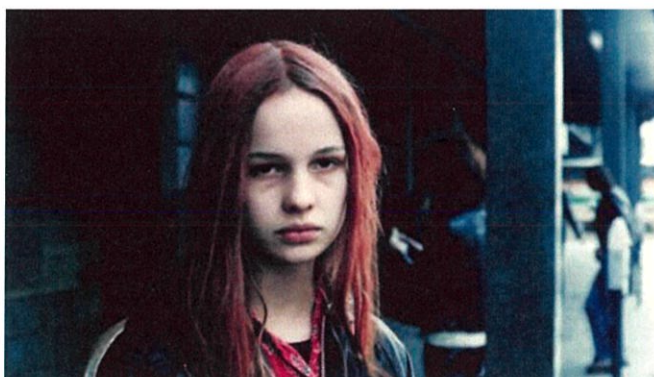
### 2.1.1 วิเคราะห์ภาพลักษณ์ Heroin Chic

มีร่างกายที่สูง และ ผอม เหมือนคนติดยา ซึ่งเป็นลักษณะร่างกายนิยม ใน ยุค 90 s



2.2 ภาพจากนางแบบ jaime king ใน ยุค 90 s

มีใต้ตาข้ำเหมือนคนไม่ได้นอน และ มีผิวที่ขาวซีด

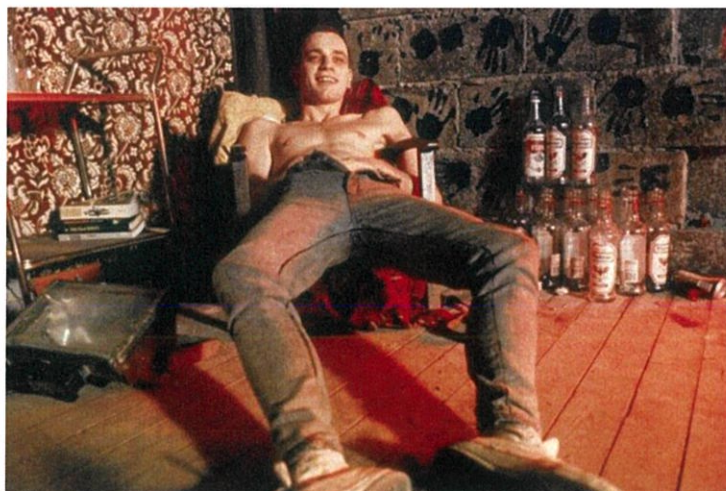


2.3 ภาพจากหนังเรื่อง Christiane F

ท่าทางของผู้กำลังเสพเฮโรอีน



2.4 ภาพจากหนังเรื่อง Christiane F



2.6 ภาพจากหนังเรื่อง trainspotting



2.7 ภาพจาก Gucci คอเล็กชั่น 2004

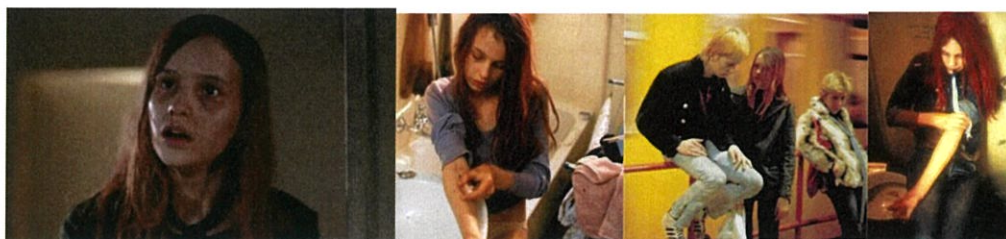
สรุปเนื้อหาสำคัญที่จะนำมาใช้ในโครงการ

อาการหลังจากใช้เฮโรอีน มีอาการสับสน ร่างกายดูไม่มีแรง แหวตาเหม่อลอย เห็นภาพหลอน  
ตามแต่บุคคลนั้นจะจินตนาการ

## 2.2 ภาพยนตร์เรื่อง Christiane F มีเนื้อหาเกี่ยวกับยาเสพติด

ภาพยนตร์ที่นำมาอ้างอิงภาพลักษณ์ของ Heroin Chic ได้รับมาจากหนังเรื่อง Christiane F เป็นหนังเยอรมัน ในปี 1981 หนัง ที่สร้างจากเรื่องจริงที่เกิดขึ้น ในกรุงเบอร์ลิน ประเทศ เยอรมัน ที่มีคนมั่วสุมกันติดยา ในที่สาธารณะ อย่างหนาแน่น และถูกนำมาสร้างเป็นภาพยนตร์ที่กำกับโดย Uli Edel และผลิตโดย Bernd Eichinger and Hans Weth.d

เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับเด็กผู้หญิง วัย 14 ปี ตอนแรกเธอก็เป็นเด็กธรรมดาคนหนึ่ง จนกระทั่ง พ่อแม่ของเธอหย่าร้างกัน และพ่อของเธอก็ติดสุราอย่างหนัก จึงทำให้ เธอกลายเป็นเด็กมีปัญหา และ เข้าไปพึ่งยาเสพติด ในตอนแรกเธอสูบกัญชา กับเพื่อนในกลุ่มของเธออย่างหนักจนกระทั่งกัญชาก็เอาไม่อยู่ จนต้องไปพึ่งเฮโรอีน ในวัยเพียง 14ปี และสุดท้ายก็เข้าสู่การขายตัว เพื่อหาเงินมาซื้อยาในที่สุด บรรยากาศของหนังเล่าเรื่องอ้างอิงจากสถานที่จริงที่มีคนติดยาและขายตัวกันจริงๆอย่าง สถานีรถไฟ Bahof Zoo รวมถึงพื้นที่อื่นๆ



2.8 ภาพตัวอย่างจากภาพยนตร์เรื่อง Christiane F



2.9 ภาพตัวอย่างจากภาพยนตร์เรื่อง Christiane F

วิเคราะห์ภาพยนตร์เรื่อง Christiane F ที่จะดึงมาใช้กับโครงการ

บุคลิกของตัวนางเอกที่มีภาพลักษณ์ของ เฮอร์อีน ซิค

- ใต้ตาดำและซ้ำ ตัวผอม ผิวขาวซีด
- เป็นเด็กที่มีปัญหาจากครอบครัว
- มีนิสัยดื้อเงียบ เก็บกด ทำตัวเหลวแหลก แต่รักเพื่อน อย่างเป็นที่ยอมรับ

### วิเคราะห์ลักษณะตัวละครที่จะมาใช้ในโครงการ

- ต้องการนำเสนอความสนุกในการได้ใช้ยา การทำตัวเหลวแหลกของตัวละครตัวนี้
- ต้องการสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาสังคม ของพวกติดยา

นอกเหนือจากนี้ ในหนังเรื่อง Christiane F. ยังมีเพลงที่ใช้ประกอบหนังก็คือเพลง Heroes ของ David Bowie ที่ถูกนำมาสร้างเป็นแคมเปญใหม่ของ Gucci มีชื่อว่า Is Gucci Trying To Bring Back Heroin Chic ปี2016

### วิเคราะห์ฉากต่างๆที่ Gucci ได้แรงบันดาลใจมาจากหนัง Christiane



2.10 ภาพจากมิวสิกวิดีโอ Heroes ของ David Bowie



2.11 ด้านซ้ายเป็นภาพจาก Christiane F. ด้านขวาเป็นภาพจากโฆษณา ของ Gucci



2.12 ด้านซ้ายเป็นภาพจาก Christiane F. ด้านขวาเป็นภาพจากโฆษณา ของ Gucci เป็นฉากในห้องน้ำ



2.13 ด้านซ้ายเป็นภาพจาก Christiane F. ด้านขวาเป็นภาพจากโฆษณา ของ Gucci เป็นฉากดาดฟ้า  
ที่มองเห็น กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน



2.13 ด้านซ้ายเป็นภาพจาก Christiane F. ด้านขวาเป็นภาพจากโฆษณา ของ Gucci เป็นฉากป้ายที่รถบัส



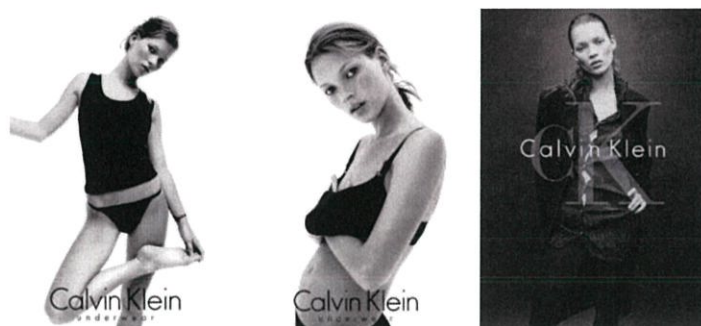
2.14 ด้านซ้ายเป็นภาพจาก Christiane F. ด้านขวาเป็นภาพจากโฆษณา ของ Gucci เป็นฉากในสถานี  
รถไฟฟ้า Bahnhof Zooประเทศเยอรมัน

### สรุปเนื้อหาสำคัญที่จะนำมาใช้ในโครงการ

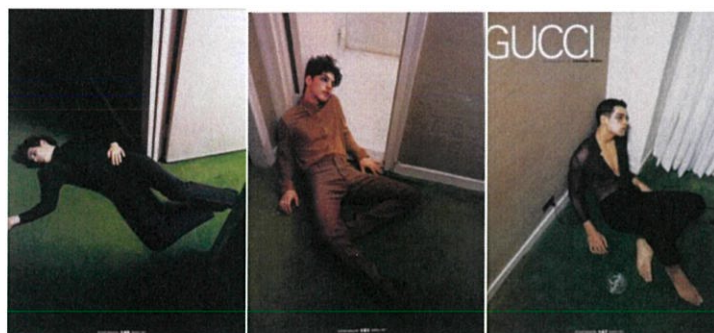
เราต้องการที่จะดึงบุคลิกของตัวนางเอกที่มีภาพลักษณ์ของเฮโรอีน ชิ รวมทั้งบุคลิกนิสัยความเป็นมาพื้นเพ  
ของตัวนางเอกมาใช้กับโครงการ รวมทั้งการได้รับแรงบันดาลใจจาก Is Gucci Trying To Bring Back Heroin  
Chic 2016 ที่สร้างบรรยากาศฉากต่างๆ เสื้อผ้า ที่ได้กลิ่นอายของยุค 80 มาปรับใช้กับโครงการด้วย

## 2.3 Brands สินค้าที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก heroin chic

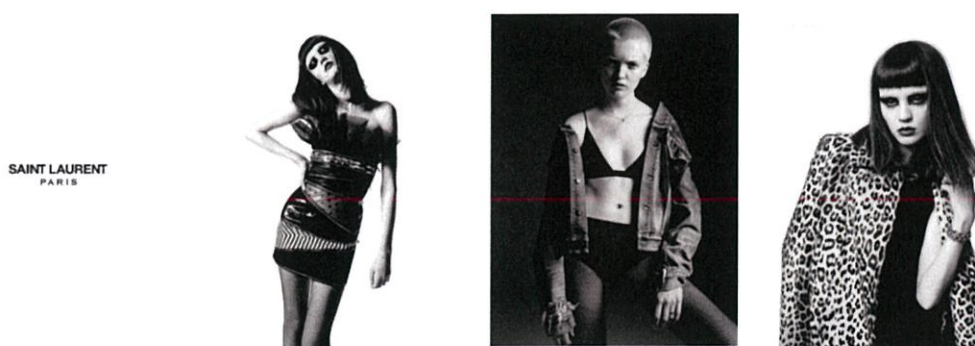
รูปลักษณ์ที่ดูหมอมแห่งนี้เป็นพื้นฐานของแคมเปญโฆษณาของ Calvin Klein ที่มี Kate Moss เป็นนางแบบ ในปี 1993 โดยผู้กำกับภาพยนตร์และนักแสดง Vincent Gallo มีส่วนช่วยในการพัฒนาภาพผ่านทางแฟชั่นของ Calvin Klein หลังจากที่ภาพลักษณ์นี้ออกไปทำให้สินค้าเป็นที่นิยมมากขึ้นโดยเฉพาะ หมู่วัยรุ่นทำให้แบรนด์อื่นๆนำภาพลักษณ์นี้ไปใช้กับแบรนด์ของตัวเองด้วย จึงเกิดเป็นวัฒนธรรมป๊อปขึ้นมา



2.15 ภาพถ่าย Kate Moss ในปี 1993 ให้กับแบรนด์ Calvin Klein โดยช่างภาพ Mario Sorrenti โดยมีแรงบันดาลใจมาจาก Heroin Chic



2.16 ภาพถ่ายโดย Christian Within ในปี 1997 จาก แบรนด์ Gucci



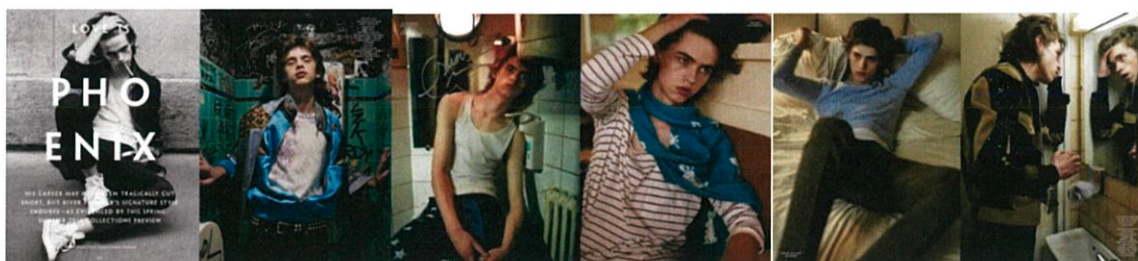
2.17 ภาพถ่ายในหนังสือ Vogue ให้กับแบรนด์ Saint Laurent กับ คอเล็กชั่นที่มีชื่อว่า Menswear



2.18 ภาพถ่ายโดย Steven Meisel ให้กับ Vogue Italia ฉบับ เดือน มกราคม 1994



2.19 ภาพถ่ายโดย Taurus-Chava ให้กับแบรนด์ Sisley ลงในนิตยสารแฟชั่นประเทศจีน ในปี 2007



2.20 ภาพถ่ายโดย sebastian faena ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Heroin chic

สรุปเนื้อหาสำคัญที่จะนำมาใช้ในโครงการ

- ภาพลักษณ์ของ Heroin Chic
- ลักษณะท่าทางการแสดงออก ของคนติดยา

## 2.4 Geek Chic

### 2.4.1 ความหมายของ Geek Chic

ผู้เขียนตำราดิกชันนารีหลายเล่มให้ที่มาของ Geek ว่ามาจากคำว่า Geck ในยุคศตวรรษที่ 16 อันมีที่มาจากภาษาเยอรมันโบราณซึ่งแปลว่าโง่ ขณะที่ American Word Origin ให้ที่มาของ Geck หรือ Geek ว่ามาจากภาษาอังกฤษซึ่งถูกค้นพบในปี 1515 มีความหมายถึง คนโง่ หรือพวกซี้แพ่เช่นกัน

นั่นหมายความว่าช่วงก่อนยุคทศวรรษ 90 คำว่า กี้ค ถูกใช้ในแง่ลบมาตลอด จนกระทั่งเมื่อเข้าสู่ยุคที่เทคโนโลยีกลายเป็นกระแสหลัก กี้คจึงได้รับการยอมรับมากขึ้น แต่ปัจจุบันกี้คก็ได้หมายถึงแต่มนุษย์ที่บ้าเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์เท่านั้น หากแต่มีความหมายที่ผันแปรไปตามกาลเวลา



2.21 ภาพของ Buddy Holly ในยุค 50 s

Fashion Icon ที่เป็นแรงบันดาลใจให้กับการแต่งตัวแนว Geek ในยุค 90 s นั่นก็คือ Buddy Holly เขาเป็นนักร้องเพลงป๊อปในยุค 50s ด้วยเหตุที่เขามีสายตาสั้นมาก เขาได้ปฏิเสธ คอนแทคเลนส์ ซึ่งเป็นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ในตอนนั้น เพราะมันไม่สะดวกสบายเอาซะเลย เขาจึงได้หันมาสวมแว่นตา สไตล์ Faiosa frames ที่เป็นกรอบที่หนาเตอะบวกกับเสื้อผ้าของเขาที่มีความเป็น Mexico อยู่ด้วยสี ดำและน้ำตาลเป็นส่วนมาก โบว์ผูกหูกระต่าย และจะทำให้คุณเขยเข้าไปอีกหากคุณจัดฟันแล้วละด้วย สไตล์ geek fashion ของเขา อาจจะเรียกอีกอย่างว่า indystyle และเขาคณนี้ก็จัดว่าเป็นแม่แบบของ geek fashion ในยุค 90 s เป็นเวลาต่อมา

### 2.4.2 Geekในปัจจุบัน

ปัจจุบันเมื่อกล่าวถึงกี้ค โดยทั่วไปมักจะหมายถึงคนที่มีความสนใจในอย่างหนึ่งอย่างใดเป็นพิเศษ และมีความชำนาญเฉพาะด้านในบางเรื่อง ซึ่งมักจะไม่มีอยู่ในกระแสที่คนทั่วไปสนใจ ชาวกี้คมักจะดำเนินชีวิตและตัดสินใจที่จะทำหรือไม่ทำอะไร โดยขึ้นอยู่กับความหลงใหลที่มีต่อสิ่งนั้นๆ มากกว่าจะคิดเรื่องเงินทองหรือการได้รับการยอมรับจากสังคม

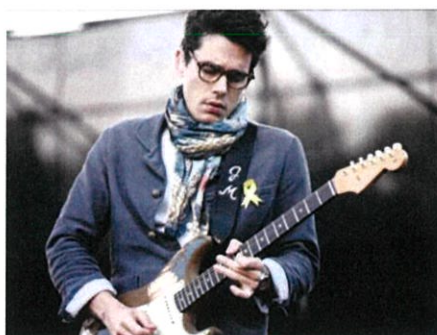
### 2.4.3 กี้ กับ เนิร์ด ( Nerd) เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

วิกิพีเดีย อธิบายความแตกต่างระหว่าง 2 คำนี้ว่า เนิร์ด มักจะหมายถึง คนที่ฉลาดมากกว่าคนทั่วไป และมักจะมี ความสนใจในด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ซึ่งเป็นสิ่งที่คนในสังคมส่วนใหญ่ไม่ได้ให้ความสนใจ ในขณะที่กี้หมายถึงคนที่ชื่นชอบ หมกมุ่น หลงใหลในความรู้ที่เฉพาะทางมากๆ รวมไปถึงสิ่งที่ต้องใช้จินตนาการ เนิร์ดยังไม่จำเป็นต้องสนใจอย่างใดอย่างหนึ่งเสมอไป แต่ก็มักจะสนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่งเพียงอย่างเดียว ซึ่งอาจจะเป็นเรื่องที่คนอื่นสนใจก็ได้ (แต่ชาวกี้ก็มักจะไม่พอใจ ถ้าอะไรที่เขาสนใจจะกลายเป็นสิ่งที่อยู่ในความนิยมของกระแสหลัก) และชาวกี้ก็ไม่จำเป็นต้องฉลาดมากถึงขั้นอัจฉริยะ พวกเขาเพียงแต่มีสิ่งที่ตัวเองรู้สึก รู้จริงมากกว่าคนอื่น โดยอาศัยประสบการณ์ความรู้สะสม ถ้าคนสองกลุ่มนี้หลงใหลหรือบ้า คอมพิวเตอร์เหมือนกันก็อาจจะทำให้นิยามของ 2 คำนี้ใกล้เคียงกัน แต่ในสาขาที่เฉพาะเจาะจงมากอย่าง คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์นั้น เนิร์ดจะเป็นกลุ่มที่เชี่ยวชาญกว่า เพราะพวกเขา มีความสามารถและพรสวรรค์ด้านนี้โดยเฉพาะ

### 2.4.4 Geek หลังปี 90 s

เทรนด์ของชาวกี้ก็เริ่มปรากฏเด่นชัดในปี 1994 เมื่อกี้ไม่ได้ถูกมองว่าเพอะพะหรือช้อบ้อเสมอไป หากแต่กลายเป็นความเท่ที่วัยรุ่นห้ามพลาด เห็นได้จาก เหล่าศิลปินคาราที่มาในลุคกี้กันเป็นแถว อาทิเช่น

John Mayer Fashion Icon อีกคนหนึ่ง ที่เป็นนักร้องแนว ป๊อป ร็อค มีภาพลักษณ์ เป็น Geek มีบุคลิกที่ขี้อาย ซึ่งเป็นอะไรที่ขัดแย้งกับอาชีพนักดนตรีร็อค ของเขา แต่ก็ได้รับความนิยมอย่างมากในเวลาต่อมา



2.22 ภาพนักร้อง แนว ป๊อปร็อค John Mayer

อีกหนึ่งที่จัดว่าเป็น fashion icon ในช่วง 90 ก็คือ jarvis cocker เขาโด่งดังจากการเป็น นักร้องนำในวง Pulp ซึ่งเป็นวงป๊อป ในอังกฤษ ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ในตอนนั้น และอีกหนึ่งที่เป็นกระแสอย่างมากก็คือ Fashion Geek ในยุค 90 ก็ได้รับความนิยมเช่นกัน



2.23 ภาพของ jarvis cocker และวงPulp ในช่วงยุค 90 s

## 2.5 ภาพยนตร์และซีรีส์ที่มีเนื้อหาเรื่องราวเกี่ยวกับ Geek

### 1. Napoleon Dynamite 2004

ในปี2004 ที่เทคโนโลยีต่างๆเริ่มเข้ามา แต่ในบ้านของพระเอกนั้นยังคงรากฝังลึกถึงยุค80 อยู่นั่นเอง เป็นเรื่องราวของวัยรุ่นที่คืดสุดเพี้ยนที่บ้าการ์ตูน คิดว่าตัวเองเท่ ตัวเองเจ๋ง ทำตัวหลุดโลกจนกลายมาเป็นขวัญใจของแฟนหนังวัยรุ่นทั่วโลก



2.24 ตัวอย่างภาพจากภาพยนตร์เรื่อง napoleon dynamite

## วิเคราะห์ภาพยนตร์เรื่อง napoleon dynamite

### วิเคราะห์ตัวละครที่ใช้เป็นแรงบันดาลใจในโครงการ

ต้องการนำเสนอความกึ่งของพระเอก ที่ถึงแม้ภายนอกเขาจะดูเป็นคนโง่ เข้าสังคมไม่เป็น แต่สิ่งที่เขาทำกับเป็นความพยายามของวัยรุ่นคนหนึ่งที่ทำให้ตัวเองมีบทบาทในสังคม ต้องการเป็นที่ยอมรับ และอยากให้คนอื่นมองเขาว่าเท่ ว่าเจ๋ง เช่นกัน

### วิเคราะห์เครื่องแต่งกายในภาพยนตร์เรื่อง napoleon dynamite

เครื่องแต่งกายของพระเอกและคนในครอบครัวของพระเอก จะอยู่ในยุค 80 พวกเขานิยม ใส่เสื้อยืดตัวใหญ่ๆ สีสันทัดใส่ รองเท้าบูท อย่าง ดร.มาร์ติน กางเกงเอวสูงโคร่งๆ หรือกางเกงเอวสูงขาบาน และสิ่งสำคัญก็คือแว่นตาทานาๆ ซึ่งเห็นได้ชัดในตัวละครพระเอกและพี่ชายของพระเอก

### สรุปเนื้อหาสำคัญที่จะนำมาใช้ในโครงการ

ลักษณะนิสัยความอยากจะเท่และการแต่งกายที่ได้รับแรงบันดาลใจมากจากยุค 80

## 2. Sing Street 2015

เรื่องของเด็กผู้ชายหลายๆคนหนึ่งที่เกิดไปหลงรักนางแบบขึ้นมา ทำให้เขาอยากจะทำเพื่อจีบสาวจึงทำให้เขาเริ่มที่อยากจะทำเพลง และตั้งวงขึ้นมาในช่วง1980's



2.25 ตัวอย่างการแต่งกายในภาพยนตร์เรื่อง Sing Street

นอกจากนี้แล้วในภาพยนตร์ยังมีตัวละคร ที่ความเป็น ก๊ี้ค ในเรื่องอีกด้วย นั่นก็คือ Mark McKenna ที่ความสามารถด้านดนตรี เล่นเป็นทุกอย่าง แล้วยังเล่นได้เก่งอีกด้วย



2.26 ตัวอย่างการแต่งกายของ Mark McKenna ในภาพยนตร์เรื่อง Sing Street

วิเคราะห์การแต่งกายที่จะนำมาปรับใช้กับโครงการจากภาพยนตร์ Sing Street

การแต่งกาย ที่มีความเป็นยุค 80 และ ความเป็น ก๊ี้ค ของ Mark McKenna ที่ลุคของเขาแม้จะดูเนิร์ดแต่ก็ยังคงดูเท่เหมือนกัน

### 3. Freaks and Geeks

เล่าถึงบุคลิกของตัวละครในเรื่อง ที่มีทั้ง เป็นเด็กเกเร และเด็กเนิร์ด เป็นเรื่องราวของความรักและการใช้สารเสพติดในไฮสคูล



2.27 ตัวอย่างภาพจากภาพยนตร์เรื่อง Freaks and Geeks

## วิเคราะห์ภาพยนตร์เรื่อง Freaks and Geeks

### วิเคราะห์ตัวละครที่มีการใช้ยาเสพติดในเรื่อง

Linda Cardellini

เป็นนักเรียนไฮสคูล เรียบร้อย หัวดี เรียนเก่งมาจากครอบครัวชนชั้นกลาง มีวันหนึ่งที่เธอเกิดอยากจะไปคบหาสมาคมกับพวกเด็กเกเร เพราะอยากเพิ่มสีสันให้กับชีวิตตัวเองดูบ้างจึงทำให้เธอไปมีส่วนกันเรื่องไม่ดีหลายอย่าง เช่น การเสพยา เสพ เทียวกลางคืน เป็นต้น



2.28 ตัวอย่างภาพ Linda Cardellini จากภาพยนตร์เรื่อง Freaks and Geeks

Haverchuck

เป็นก๊อตัวจริงเสียงจริง ในเรื่องเขาทั้งบ้าเกมและติดการ์ตูนแถมยังไปแอบชอบนางเอกอีก หลังจากนั้นก็มีฉากที่ Bill Haverchuck ทดลองใช้ยาเพราะถูกทำร้ายเช่นกัน



2.29 ตัวอย่างภาพ Bill Haverchuck จากภาพยนตร์เรื่อง Freaks and Geeks

### สรุปเนื้อหาสำคัญที่จะนำมาใช้ในโครงการ

จากที่ยกตัวอย่าง 2 ตัวละครมาในข้างต้นนี้แล้วจะเห็นได้ว่า Geek ที่เรามองว่าเป็นเด็กดี จะไม่ไปยุ่งกับยาเสพติดนั้น จริงๆแล้วพวกเขาก็สามารถทำได้เช่นกัน ขึ้นอยู่กับว่าพวกเขาถูกกระตุ้นจากอะไร ส่วนมากแล้วนั้นจะเกิดจากการทำร้ายของคนรอบข้างและบวกกับความอยากรู้อยากลอง การที่อยากจะเป็นที่ยอมรับของสังคมนั่นเอง

## 4. The Breakfast Club (1985)



## 2.30 ตัวอย่างภาพจากภาพยนตร์เรื่อง The breakfast club

วิเคราะห์ภาพยนตร์เรื่อง The breakfast club

วิเคราะห์ตัวละครที่มีการใช้ยาเสพติดในเรื่อง

จริงๆแล้วภาพยนตร์เรื่อง The breakfast club ถือว่าเป็นการรวมตัวGeek หลายประเภทไว้ด้วยกัน เช่น Geekด้านแฟชั่น Geek ด้านกีฬาและคนที่ชัดเจนที่มีบุคลิกของความGeek ก็จะเป็น Brian Johnson ที่มีบุคลิกGeekชัดเจนกว่าคนอื่น ๆ เขาด้านเก่งวิชาการ ได้A ทุกวิชา ยกเว้นวิชางานบ้านที่เขาติด F จึงทำให้เกิดความเครียด คิดจะฆ่าอาจารย์เพื่อไม่ให้ตัวเองติดF จึงทำให้ถูกลงโทษในการกักบริเวณ กับเพื่อนอีก 4คน และก็ไปร่วมเสพกัญชาตามคำชักชวนของเพื่อน เรียกว่าเป็นคนแรกเลยด้วยซ้ำที่เข้าไปมีส่วนร่วมในการเสพ



## 2.31 ตัวอย่างภาพ Brian Johnson ขณะสูบกัญชากับเพื่อน จากภาพยนตร์เรื่อง The breakfast club

## วิเคราะห์เรื่องแต่งกายในภาพยนตร์เรื่อง The breakfast club

เนื่องจากภาพยนตร์เป็นภาพยนตร์ในช่วงยุค80 จึงทำให้เราได้กลิ่นอายของความเป็น80 ไปด้วย แต่เนื่องจากลักษณะนิสัยของตัวละครที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง แต่โดยรวมแล้วจะออกไปทาง สตรีทสไตล์ กรังจ์ เน้นเสื้อผ้าสีค่อนข้างสนสี กระโปรงเอวสูง และรองเท้าบูท เป็นต้น

### สรุปเนื้อหาสำคัญที่จะนำมาใช้ในโครงการ

ในเรื่อง stereotype การมองหรือการตัดสินผู้อื่นจากภายนอก เช่น เด็กผู้ชายใส่ชุดกีฬา เด็กเนิร์ด ท่าทางหัวดี เด็กสาวผมบลอนด์แต่งตัวสวย เด็กเก๋ท่าทางไม่แยแสโลก และเด็กสาวท่าทางประหลาดๆ นั้นเพียงแค่มองเห็นคนก็จะตัดสินไปแล้วว่าเขาคนนั้นมันเป็นยังไง โดยที่ยังไม่รู้ถึงตัวตนจริงๆของเด็กเหล่านี้ ว่าบางครั้งเขาก็ไม่ได้เป็นในสิ่งที่พวกเราเห็น เพราะฉะนั้นเราจึงไม่ควรตัดสินว่าคนๆนั้นเป็นอย่างไรมากจากภาพลักษณ์ไปเสียหมด ซึ่งสอดคล้องกับโครงการที่ต้องการนำเสนอให้เห็นว่า คนใส่แว่นแต่ตัวเขยก็อาจไม่ใช่คนที่ฉลาด แม้ภาพลักษณ์ของพวกเขาคือ เนิร์ด แต่ก็เชื่อว่าเขาจะเล่นยาไม่ได้ คนที่เล่นยากก็ไม่ใช่คนที่เลว แต่มีเหตุผลที่ทำให้เขาต้องพึ่งยามากกว่า จากเรื่องนี้ Brian Johnson ก็ได้ตัดสินใจใช้ก็ยาก็เพราะว่าเขาต้องการระบายความเครียดจากการที่ผู้ใหญ่คอยกดดันให้เขาเป็นในสิ่งที่ผู้ใหญ่ได้คาดหวังไว้แล้วต่างหาก

## 2.6 รูปแบบการแต่งกาย เฮโรอินซิก และ กี้ค ซิก ในยุค 80

### 2.6.1 ลักษณะเด่นของแฟชั่นยุค80

แฟชั่นในยุค 80 นั้น เป็นยุคที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองมากๆมักจะเน้นความสนุกสนาน สีฉูดฉาด มีกลิ่นอายของความเป็น ดิสโก้ เป็นยุคที่เศรษฐกิจเริ่มเฟื่องฟู แฟชั่นในยุคนี้จึงชอบสร้างภาพลักษณ์ที่มันคง ดูสง่า อย่างเช่นการเสริมฟองน้ำที่ไหล่ เป็นต้น คนหันมานิยมของหรูหราและมีชื่อเสียง ตั้งแต่ น้ำหอม เสื้อผ้าก็หาไปจนถึงรถยนต์

การเสริมไหล่ด้วยฟองน้ำเพื่อเสริมบุคลิกตัวเองให้ดูมีฐานะมากขึ้น



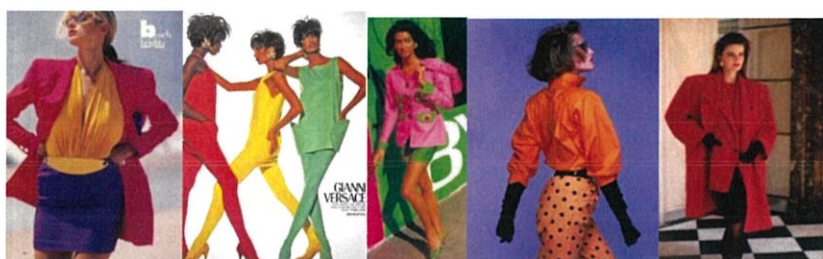
2.32 ภาพแฟชั่นจากนิตยสารVogue ในยุค80

### กางเกงหรือกระโปรงเอวสูง



2.33 ภาพแฟชั่นจากนิตยสารVogue ในยุค80

### สีสันของเสื้อผ้าฉูดฉาด



2.34 ภาพแฟชั่นจากนิตยสารVogue ในยุค80

ลวดลายต่างๆบนเสื้อผ้า เช่น ลายจุด ลายทาง ลายตาราง ลายดอกไม้ และ ลายอื่นๆ



2.35 ภาพแฟชั่นจากนิตยสารVogue ในยุค80

การตัดผมฟู เป็นที่นิยมอย่างมากในช่วงปี 80 เทรนด์นี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจากดาราสอลลิวูดหลายคน



2.36 ภาพ จอห์น ทราโวลตา และเคลลี เพรสตัน จากภาพยนตร์เรื่องเดอะ เอ็กซ์เพิร์ต (1989)

อายชาโดว์สีฟ้า เป็นทศวรรษที่เต็มไปด้วยแฟชั่นที่สามารถทำอะไรก็ได้



2.37 ภาพแฟชั่นในยุค 80

## 2.6.2 Fashion icon 80's

### 1. Molly Ringwald

ภาพตัวอย่างการแต่งตัวของ Molly Ringwald ในยุค 80



2.38 ภาพการแต่งตัวของ Molly Ringwald ในยุค 80

## Molly Ringwald



2.39 ภาพการแต่งตัวของ Molly Ringwald ในยุค80

### วิเคราะห์การแต่งตัวของ Molly Ringwald

- จุดเด่นคือการแต่งตัวที่เน้นสีสันทึบแต่ก็ไม่ได้มากจนเกินไปเพราะเธอเองมักจะใส่คู่เสื้อสูทพอดีตัวเพิ่มความสง่างามด้วยการเสริมพองน้ำที่ไหล่เพื่อไปลดทอนสีสันทึบ

## 2. Princess Diana

### ภาพตัวอย่างการแต่งตัวของ Princess Diana ในยุค80



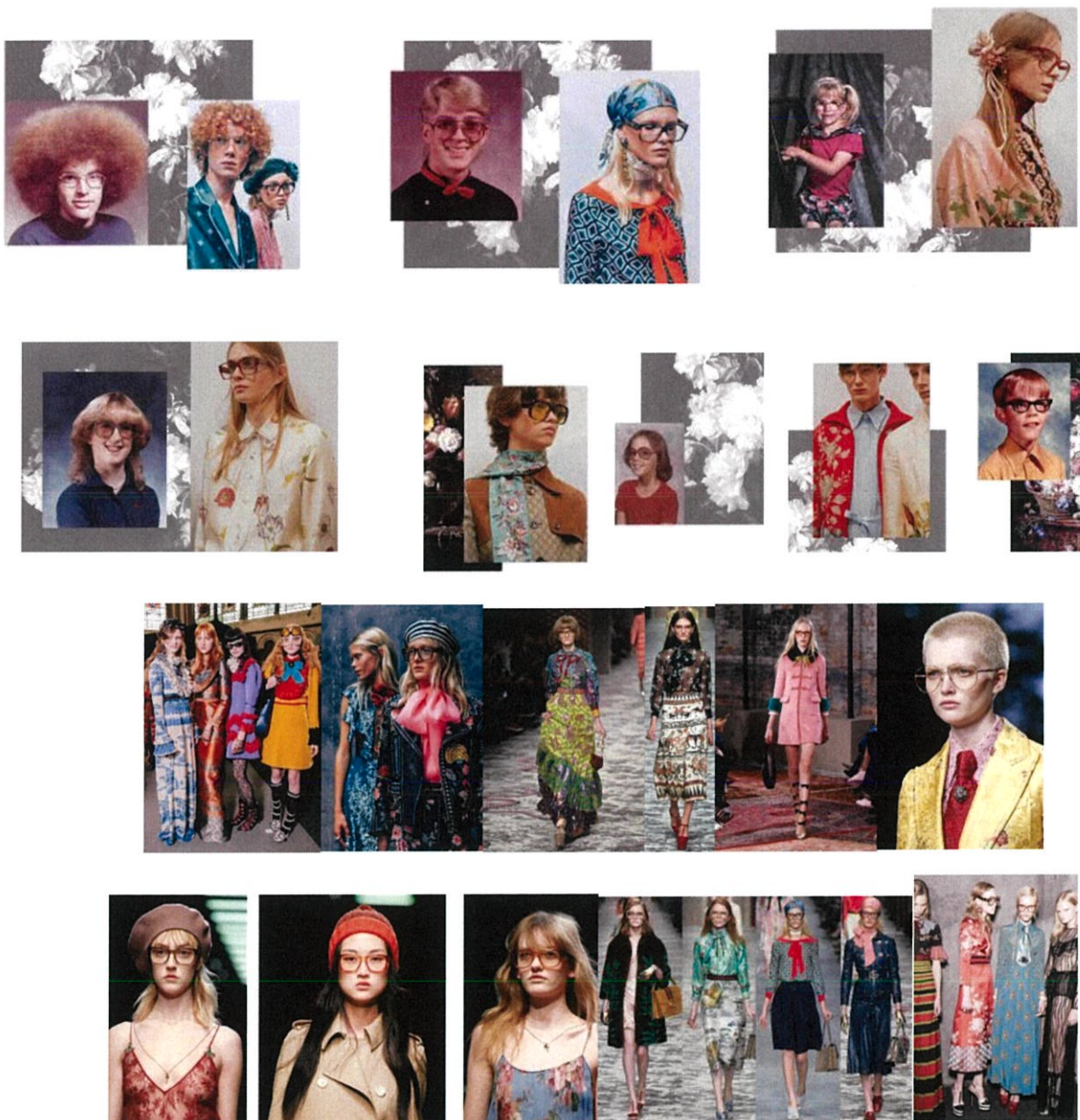
2.40 ภาพการแต่งตัวของ Princess Diana ในยุค80

### วิเคราะห์การแต่งตัวของ Princess Diana

จุดเด่นในการแต่งตัวที่แต่งในชีวิตประจำวันมักจะเป็นชุดที่ดูทะมัดทะแมงแต่งกุดสง่างาม อย่าง กางเกงเอวสูงเข็มเส้นโต กับ แจ็คเก็ต หรือสูทที่เสริมไหล่ด้วยพองน้ำ และ รองเท้าบูท หรือ คัทชู เป็นต้น

### 2.6.3 ตัวอย่างแฟชั่นที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Geek 80 s

Gucci spring summer 2016 เป็นคอลเล็กชั่นที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากภาพถ่ายเด็กเนตรในยุค 80

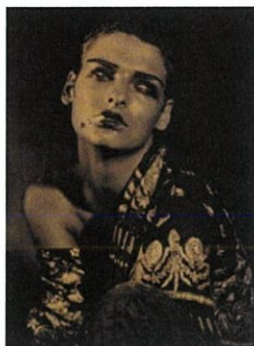


2.41 ภาพการแต่งกายจาก Gucci spring and summer fashion week 2016

สรุปเนื้อหาสำคัญที่จะนำมาใช้ในโครงการ

การแต่งกายของ Gucci ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก Geek ในยุค 80 แต่มีการปรับให้มีความเปรี้ยวขึ้น และทันสมัยมากขึ้น

## 2.6.4 ตัวอย่างการแต่งหน้าที่มีความเป็น Heroin Chic



2.42 ภาพถ่าย linda evangelista โดย steven meisel



2.43 ภาพถ่ายโดย roe ethridge .ให้กับ document journal ss 2016

### สรุปเนื้อหาสำคัญที่จะนำมาใช้ในโครงการ

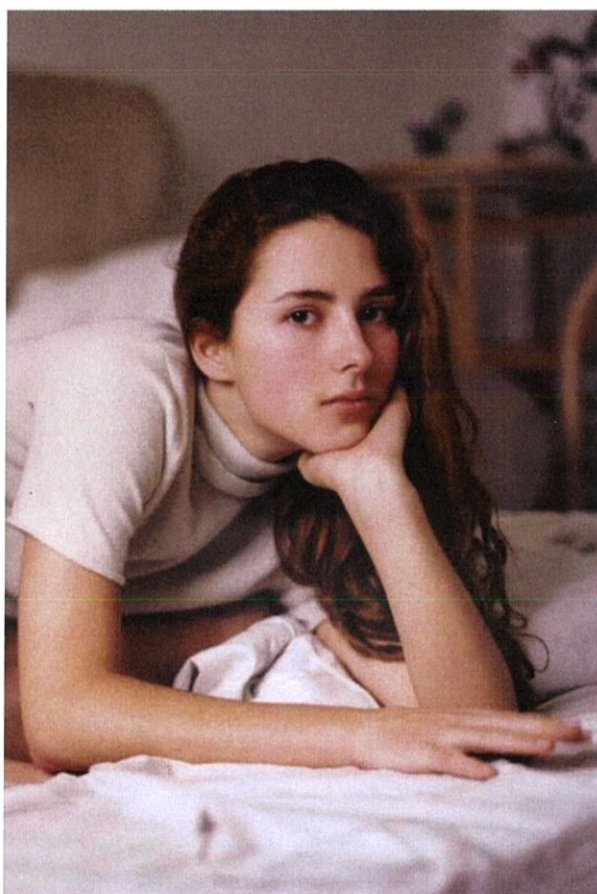
การแต่งหน้าที่เหมือนไม่ได้แต่ง เน้นดวงตาให้ดูขำและโหมม เหมือนคนอดนอน บวกกับนางแปลก ที่ผิวขาวซีด แต่มาปรับให้ดูแปลกตาขึ้น เช่นการเขียนคิ้วเส้นเดียว ก็ให้รู้สึกว่าคุณนี่ดูแปลก ดูไม่ปกติ หรือการทาลิปสติกสีแดง ก็ทำให้บุคลิกดูเปรี้ยวขึ้น

## 2.7 ช่างภาพที่มีอิทธิพลในการสร้างสรรค์โครงการ

### 1. Harley Weir

เป็นช่างภาพที่หาตัวจับยากเมื่อเทียบกับช่างภาพส่วนใหญ่ที่อายุเท่าเธอ เมื่ออายุ 27 ปีผลงานของเธอได้รับความสนใจจาก AnOther, i-D, Dazed, Pop, Gentlewoman และ Vogue ของอังกฤษ เธอได้ถ่ายทำแคมเปญสำหรับโครงการที่ใหญ่ที่สุดในวงการแฟชั่นและเฟื่องสร้างภาพยนตร์สั้น ๆ เกี่ยวกับผู้หญิงในโครงการของแซแนล และโครงการ Fifth Sense ของ i-D

สไตล์งานของเธอนั้น มักจะเล่นเรื่องของความรุนแรง sex ยาเสพติดและเพศ ในเยาวชน ผ่านมุมมองที่เป็นธรรมชาติ แสงที่สวยงาม เหมือนแสงแดดยามเช้า ที่มีความขัดแย้งกับ mood ของภาพ ซึ่งมีแนวคิดที่ความสอดคล้องกับโครงการที่ต้องการจะทำ เป็น geek แต่ติดยา เล่าเรื่องที่มีความดราม่าแต่โทนสีกับตรงกันข้าม



2.44 ภาพถ่ายช่างภาพ Harley Weir

## ผลงานของ Harley Weir



2.45 ภาพถ่ายผลงานของ Harley Weir

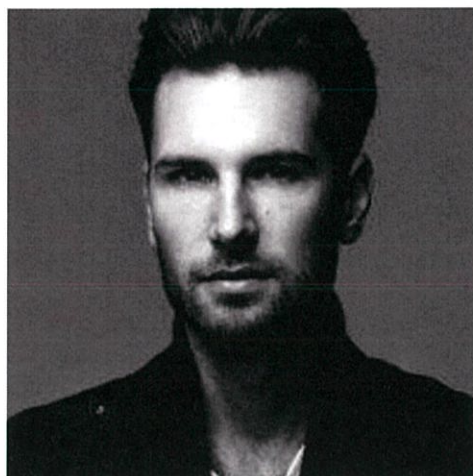


2.45 ภาพถ่ายผลงานของ Harley Weir

## 2. Henryk Lobaczewski

เขาเป็นช่างภาพชาว ออสเตรเลีย เขาเป็นช่างภาพที่มีชื่อเสียงอย่างมากในออสเตรเลีย เดิมที่เขาเล่าว่าเขาไม่ได้คิดจะมาเป็นช่างภาพ แต่เมื่อเขาได้มีโอกาสไปศึกษาวิชาการกราฟิกดีไซน์ทำให้เขาได้มีโอกาสไปทำงานในห้องเสื้อ ต่อมาเขาก็ได้ย้ายตนเองมายังซิดนีย์ และเขาก็เริ่มตั้งสตูดิโอของเขาตั้งแต่นั้นมา

แนวทางสไตล์งานของเขา เขามักจะชื่นชอบการถ่ายทอดสิ่งเหล่านั้นผ่านผู้หญิง เป็นตัวหลัก สไตล์งานของเขาไม่ใช่ผู้หญิงแสนหวานอะไร แต่จะออกแนวกร้านโลกเสียมากกว่า



2.46 ภาพถ่ายช่างภาพ Henryk Lobaczewski

### ตัวอย่างชุดภาพ GREEN HOUSE



2.47 ภาพถ่ายโดย Henryk Lobaczewski ในแนวความคิด GREEN HOUSE



2.47 ภาพถ่ายโดย Henryk Lobaczewski ในแนวความคิด GREEN HOUSE

เขาเล่าให้ฟังว่าแนวความคิดครั้งนี้ของเขาก็คงหนีไม่พ้นเรื่องยาและเพศ แทนที่จะสื่อตรงๆ เขาเล่าเรื่องเหล่านี้ผ่านสีสันทันงานของเขามากกว่า การที่เขาใช้สีเขียวเข้ามาในงานมันทำให้เรานึกถึงยาเสพติดได้โดยไม่ต้องมานั่งเสพให้เห็นกันชัดๆ sex ในชุดภาพนี้ก็ไม่ได้ออกมาชัดเจนขนาดนั้นแต่ก็ถือว่ายังดูว่าเขามีความสัมพันธ์กันแบบใด นอกจากนี้ สไตลิ่งสีในงานยังมีความเป็น 80 ออก Geek นิดๆอีกด้วย ทั้งนี้เขาต้องการยกระดับเสื้อผ้าให้มันแพงดูสวยฉลาด มากกว่าการมองว่าเป็นผู้หญิงหากิน

### สิ่งที่จะนำมาปรับใช้กับงาน

แพชชั่นชุดนี้ถือว่าค่อนข้างตอบโจทย์ในด้านแนวคิด คือ ต้องการให้ภาพลักษณ์ผู้หญิงดูแพงสวยฉลาด มากกว่าการสื่อตรงๆว่าเขาเป็นฟังก์ต์ติดยา หรือ ร็อคติดยา ตามที่เราเห็นในนิตยสาร ต้องการให้มีภาพลักษณ์คนสวยรวยมีสมองแต่จริงๆก็อาจจะไม่มีสมองอย่างภาพลักษณ์ก็ได้ถึงได้ไปติดยาบ้าง ซื่อบริการทางเพศบ้าง เพราะว่าจริงๆแล้วภาพลักษณ์มันก็ไม่ได้สามารถบอกนิสัยอะไรคนได้ อีกทั้งการสื่อสารที่ช่างภาพใช้ให้คนดูรับทราบแบบไม่ได้ตรงไปตรงมามากนัก

### 3. Sizhe Huang

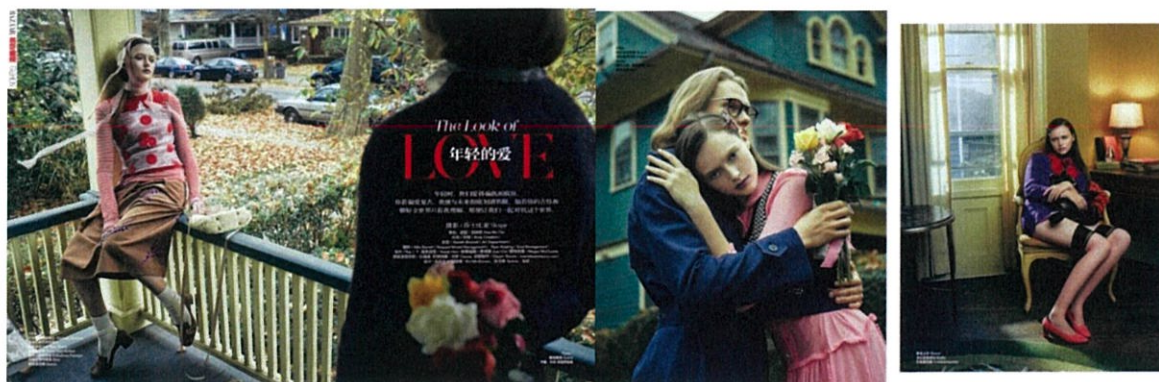
Sizhe Huang หรือ Shxpig เป็นช่างภาพและผู้อำนวยการ ที่มีชื่อเสียงในประเทศจีน เขาเป็นคนที่มีความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ อยู่เสมอ สิ่งที่น่าสนใจในงานของเขามักจะเป็นการจับคู่สี และการสร้างองค์ประกอบศิลป์ในงาน เขามักจะทำงานที่เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์ของคนในภาพ ให้มีความลึกลับซ่อนไว้อยู่ เขามักจะไม่ค่อยนำเสนอมุมมองที่ซ้ำซากและน่าเบื่อ แต่มักสร้างรูปแบบที่น่าตื่นเต้นของสีสันทันให้กับงานมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันเขานักออกแบบความคิดและช่างภาพให้กับนิตยสารชั้นนำ อย่าง Harper Bazaar ทั้งในเซี่ยงไฮ้ และรวมถึงนิวยอร์ก กับ ชิดนี้อยู่ อีกด้วย นอกจากนี้เขายังถ่ายให้กับ สินค้าแบรนด์ดังต่างๆ มากมาย



2.48 ภาพถ่ายช่างภาพ Sizhe Huang

### ตัวอย่างชุดภาพ The Look Of Love



2.49 ภาพถ่ายโดย Sizhe Huang ในแนวความคิด The Look Of Love



2.49 ภาพถ่ายโดย Sizhe Huang ในแนวความคิดคอนสеп The Look Of Love

### The Look of Love

โดยช่างภาพได้แรงบันดาลใจมาจากซีรีส์ Freaks and Geeks เป็นเรื่องราวความรักของผู้หญิงสวยกับเด็ก Geeks แต่เขาไม่ได้ทำให้โทนภาพดูสดใสเกินไป ก็ทำให้ดูลึกซึ้งมากขึ้น มีการสื่อที่ดูล่อแหลมมากขึ้น

สิ่งที่จะนำมาปรับใช้กับงานของเรา

การสื่อสารของแบบ 2 คนที่รักในชุดนี้ดูมีอะไรที่ซับซ้อนมากกว่าความรักของหนุ่มสาวทั่วไป บรรยากาศของภาพและสไตล์ลิ่ง ที่ดู เป็น Geek 80 สามารถนำมาปรับใช้กับงานได้

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการสร้างสรรค์ผลงาน

#### 3.1 วิเคราะห์ข้อมูล

จากการที่ข้าพเจ้าได้ชมภาพยนตร์วัยรุ่นในยุค 80 หลายๆเรื่อง อาทิเช่น ภาพยนตร์เรื่อง Christiane F ที่เล่าเรื่องเกี่ยวกับสังคมการติดยาของเด็กในยุคนั้น Napoleon dynamite ที่เป็นตัวแทนของ Geek ความภาคภูมิใจ ของตัวละคร และภาพยนตร์อีกหลายเรื่องที่เป็นตัวแทนของเด็ก Geek ที่หลงผิดเสพยาเสพติดเข้าไป เช่น Freaks and Geeks และ the breakfast club

ดังนั้น จึงเป็นที่มาของโครงการที่ว่าเด็กที่มีความเป็น Geek ก็สามารถเล่นยาได้ ด้วยเหตุผลที่ต่างกันไป ของตัวละคร จึงทำให้เกิดแนวความคิดนี้ มาสะท้อนถึงสังคมวัยรุ่นติดยา เป็นเรื่องราวของเด็กที่ปัญหาครอบครัว เป็นคนที่เก็บกด ไม่มีความมั่นใจในตัวเอง แต่งตัวไม่เป็น ไปหลงรักผู้ชายที่ติดยามาก่อน จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เธอ เสพยาตามเพื่อให้ได้รับความรักและเป็นที่ยอมรับจากสังคม

#### 3.2 การเตรียมตัวก่อนการสร้างสรรค์

##### 3.2.1 นายแบบและนางแบบ

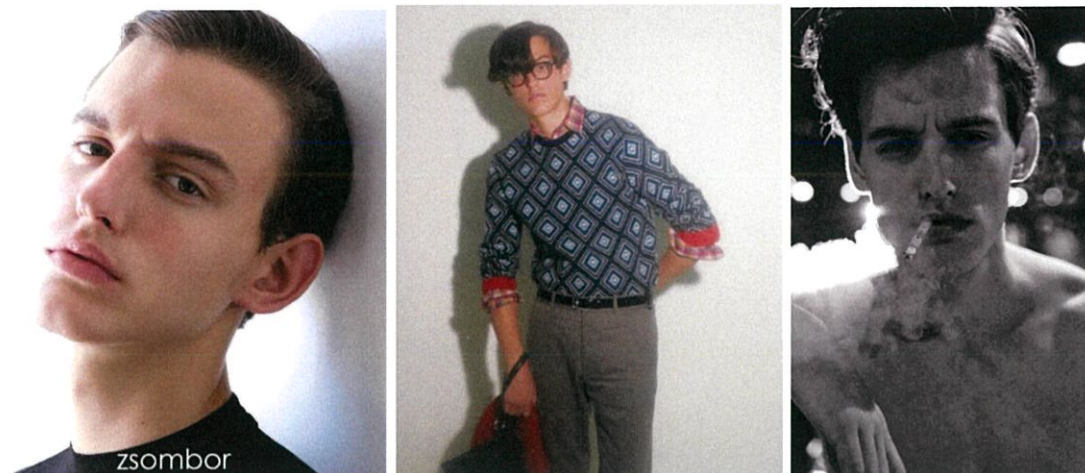
บุคลิกของนายแบบและนางแบบ จะต้องมีบุคลิกที่ดูเด็ก อายุ 16-17 ปี รูปร่างผอม สามารถดูเป็นเด็ก เต๋อดำ และสามารถมีอินเนอร์ที่เป็นเป็นเด็กขี้ยา หัวรั้น คิดว่าตัวเองเองเจ๋ง มีปัญหาทางบ้าน ผู้ชายในเรื่องมีการขายตัว ติดยา เป็นคนที่ไม่ค่อยดูแลตัวเอง แต่งตัวไม่ค่อยเป็น



3.1 ภาพตัวอย่างบุคลิคนายแบบและนางแบบ

## นายแบบ

ชื่อ Zsombor ส่วนสูง 188 เซนติเมตร สังกัด Wm Model Bangkok



3.2 ภาพนายแบบ จาก Wm Model Bangkok

## นางแบบ

ชื่อ Terry ส่วนสูง 170 เซนติเมตร สังกัด Wm Model Bangkok



3.3 ภาพนางแบบ จาก Wm Model Bangkok

### 3.2.2 เสื้อผ้า

ลูกปกดิจจะเป็นเด็ก Geek แต่งตัวสไตล์ normcore ที่มีกลิ่นอายของ 80 หรือการแต่งตัวที่ดูเหมือนไม่ได้ตั้งใจมาก เพียงเพื่อการออกจากบ้านได้ ดูแต่งตัวไม่เป็น เมื่อมีการใช้ยามาเกี่ยวข้องการอาจจะมีมิติความใน รูปแบบ fashion ให้ดูเป็นการ mix & match ที่ไม่มีที่มาที่ไปจนเกิดเป็นสไตล์ใหม่ขึ้น



3.4 ภาพตัวอย่างแฟชั่นสไตล์ normcore

### แบรนด์เสื้อผ้า

ผู้ชาย/GREYHOUND



3.5 ภาพเสื้อผ้าแบรนด์ GREYHOUND

ผู้หญิง/BROWNISH STORE



3.6 ภาพจากแบรนด์ BROWNISH STORE

HERLAFEMME



3.7 ภาพจากแบรนด์ HERLAFEMME

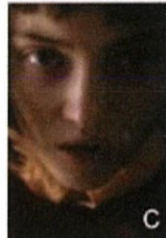
## DADDY AND THE MUSCLE



3.8 ภาพจากแบรนด์ DADDY AND THE MUSCLE

## 3.2.3 รูปแบบการแต่งหน้าและทรงผม

ผู้หญิง



การแต่งหน้า มี 3 แบบ ตั้งแต่ลุค ที่เป็นธรรมชาติ ลุคที่เยียวกลางคืน และลุคที่โหมก จากการวาด



ผม ผมบ๊อบไล่ระดับตั้งแต่ลุคที่ยังไม่เมา และค่อยไล่ระดับความกระเซิงของผมตสมระดับความเมา

3.9 ภาพตัวอย่างการแต่งหน้าและทรงผมของผู้หญิง

ผู้ชาย



การแต่งหน้า ค่อยๆไล่ระดับตั้งแต่ลุคปกติ ไปจนถึงโทรมเพราะสุขภาพเริ่มแย่



ผม เป็นผมหยักศกสไตล์หนุ่มเนิร์ด ดูไม่ค่อยดูแลตัวเอง สไตลิ่งตั้งแต่ลุคที่ยังไม่เมา แล้วค่อยระดับความกระเซิง

3.10 ภาพตัวอย่างการแต่งหน้าและทรงผมของผู้ชาย

### 3.2.4 Pre-Lighting

ในส่วนของการจัดแสงและโทนสีนั้นได้รับแรงบันดาลใจมาจาก ช่างภาพที่ ชื่อ Harley Weir มีการจัดแสง โดยการพิวเวลผสมกับแอมเบียนหรือการใช้ไฟต่อเนื่องที่ให้แสงแบบ Warm Color เพื่อให้ความรู้สึกเหมือน เป็นแสงจากแดด



3.11 ภาพตัวอย่างเทคนิคการจัดไฟและโทนสีของ Harley Weir

การจัดไฟโดยใช้ไฟนำและไฟหนังเข้าช่วยในกรณีที่แดดไม่สามารถเข้าถึง



3.12 ภาพตัวอย่างเทคนิคการจัดไฟหนัง และไฟนำ

การจัดไฟที่ใช้แอมเบียนเป็นหลักและใช้ไฟภาพยนตร์เติมเข้ามา



3.13 ภาพตัวอย่างเทคนิคการจัดไฟที่ใช้แอมเบียนเป็นหลักและใช้ไฟภาพยนตร์เติมเข้ามา

การจัดไฟโดยการใช้แอมเบียนเป็นหลักและใช้ไฟต่อเนื่องสะท้อนเข้ากับเจลสีเพื่อให้เกิดเอฟเฟคเป็นแฟร์สีส้ม



3.14 ภาพการจัดไฟโดยการใช้แอมเบียนเป็นหลักและใช้ไฟสะท้อนเข้ากับเจลสีเพื่อให้เกิดเอฟเฟค

### 3.2.5 Equipment

- Canon 5D Mark IV
- Lens Canon 24-70 F 2.8 L
- Lens Canon 70-200 F 2.8 L
- Broncolor 2 หัว
- ไฟต่อเนื่อง 650 k 1 หัว และ 1000 k 1 หัว
- โคม 4 หัว
- เจลสี
- Macbook Pro

### 3.2.6 สถานที่ถ่ายทำ

ในส่วนเรื่องของสถานที่ถ่ายทำนั้น จะเรื่องสถานที่ ที่มีกลิ่นอายของความ Retro เพื่อให้สอดคล้องกับงานที่ต้องการให้ได้กลิ่นอายของยุค 80 และต้องการให้เป็นสถานที่ที่เป็นที่อยู่อาศัยจริง ดังนั้นจึงได้คัดเลือกมา 2 สถานที่ นี้นี้

#### ATLANTA HOTEL



3.15 ภาพสถานที่ถ่ายทำโรงแรม atlanta

## MIAMI HOTEL



3.16 ภาพสถานที่ถ่ายทำโรงแรม miami

### 3.3 ขั้นตอนการถ่ายทำ

#### 3.3.1 ตารางการถ่ายทำ

วันที่ถ่ายทำ 4 เมษายน 2560

07.00	นัดพบที่ Miami Hotel	12.40-13.00	เก็บของและย้ายสถานที่ไปยัง Atlanta Hotel
07.00-07.30	กินข้าเช้าเตรียมของ	13.15-14.00	เตรียมของและพักกินข้าวกลางวัน
07.30-08.30	แต่งหน้า ทำผม	14.05-14.20	ถ่าย Shot 13
08.30-09.00	ถ่าย Shot 1	14.25-15.40	ถ่าย Shot 14
09.05-09.20	ถ่าย Shot 2	15.45-16.00	ถ่าย Shot 15
09.25-09.40	ถ่าย Shot 3	16.05-16.20	ถ่าย Shot 16
09.45-10.00	ถ่าย Shot 4	16.25-16.40	ถ่าย Shot 17
10.05-10.20	ถ่าย Shot 5	16.45-17.00	ถ่าย Shot 18
10.25-10.40	ถ่าย Shot 6	17.05-17.20	ถ่าย Shot 19
10.45-11.00	ถ่าย Shot 7	17.25-17.40	ถ่าย Shot 20 (เสร็จงาน)
11.05-11.20	ถ่าย Shot 8		
11.25-11.40	ถ่าย Shot 9		
11.45-12.00	ถ่าย Shot 10		
12.05-12.20	ถ่าย Shot 11		
12.25-12.40	ถ่าย Shot 12		

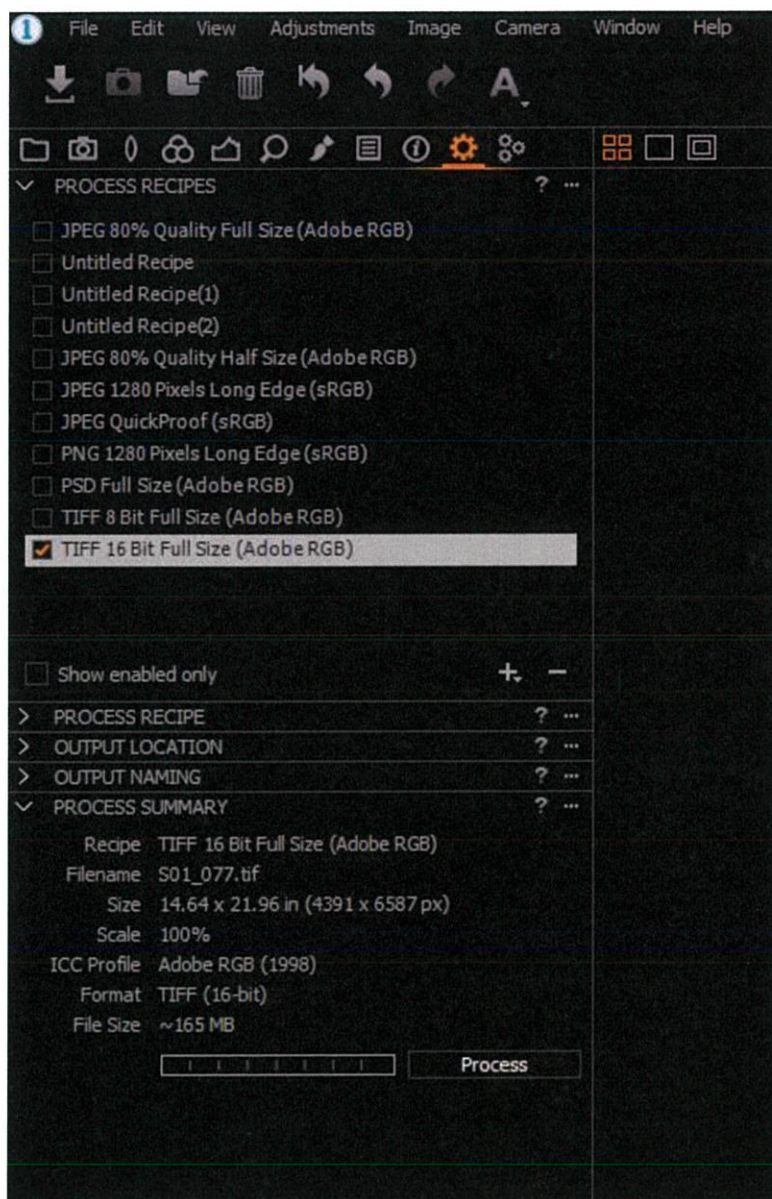
## 3.3.2 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ



## 3.17 ภาพเบื้องหลังการถ่ายทำ



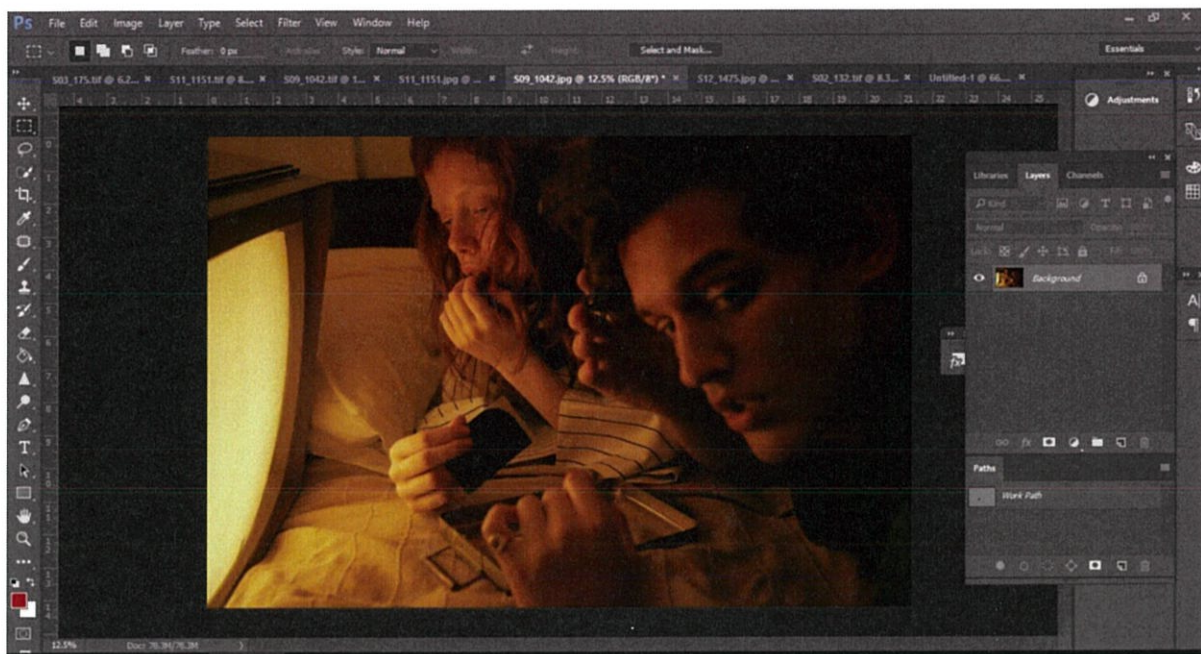
พอดัดเลือกรูปเป็นที่เรียบร้อยแล้วก็ทำการแปลงไฟล์ออกมาเป็นไฟล์เป็น Tiff 16 bit เพื่อคุณภาพไฟล์ที่ดี



3.19 ภาพแปลงไฟล์ออกมาเป็นไฟล์ Tiff 16 bit

### 3.4.2 ขั้นตอนการตกแต่งภาพ

ต่อมานำไฟล์ที่ได้คัดเลือก มา Retouch ในโปรแกรม Photoshop เริ่มจากการ Retouch ผิว ริ้วรอย ผม ที่ยุ่ง และรายละเอียดต่างๆ



3.20 ภาพการนำไฟล์มา Retouch ในโปรแกรม Photoshop



3.21 ภาพตัวอย่างก่อนและหลังการ Retouch ริ้วรอยต่างๆ และผมที่กระเซิง

ภาพนี้เป็น Shot แรกๆ ที่ยังไม่ได้ใส่ผงยาลงไป แต่คอมโพสของรูปลงตัว และสวยที่สุดแล้ว ข้าพเจ้าเลยทำการถ่ายผงยาแยกไว้ แล้วนำเข้ามา Retouch ใส่ลงไปทีหลัง เพราะหากถ้าไม่มีผงยาอาจจะทำให้รูปนี้ดูหลุดไปจากรูปอื่นๆได้



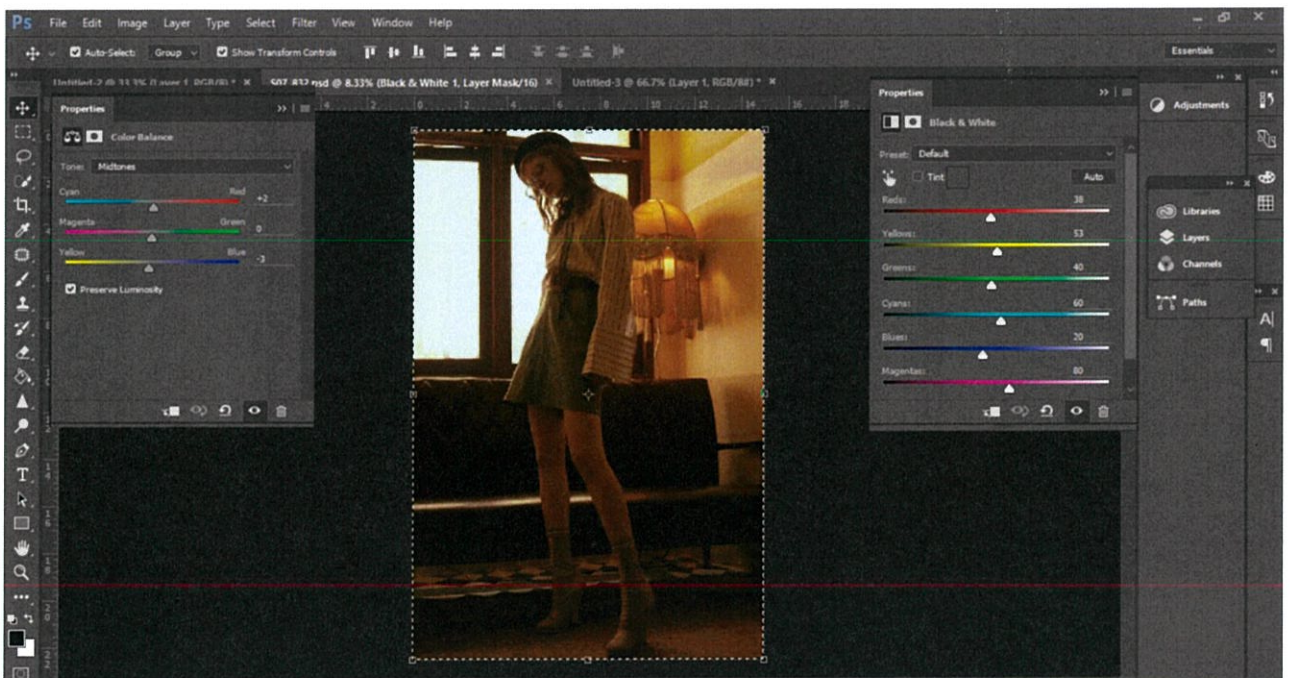
3.22 ภาพตัวอย่างการก่อนและหลังการ Retouch ผงยา

ต่อมาเป็นขั้นตอนการปรับโทนต่างๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน แต่ก่อนหน้านี้อันได้ทำการปรับสี ใน Capture one ให้ออกมาในทิศทางเดียวกันโดยใช้ Present ที่ใกล้เคียงกัน ทำให้การมาปรับแสงและโทนใน Photoshop นั้นง่ายขึ้น



3.23 การปรับโทนในโปรแกรม Capture one

หลังจากนั้นก็มาปรับใน Photoshop โดยหลักๆที่จะใช้ ก็คือ Color Balance ดึงสีให้ Warm ขึ้น แล้วใช้ Black and White เพิ่ม Shadows ของสีให้เข้มข้น



3.24 การปรับโทนในโปรแกรม Photoshop



### 3.3.3 ขั้นตอนการวาง Layout เพื่อจัดทำนิตยสาร

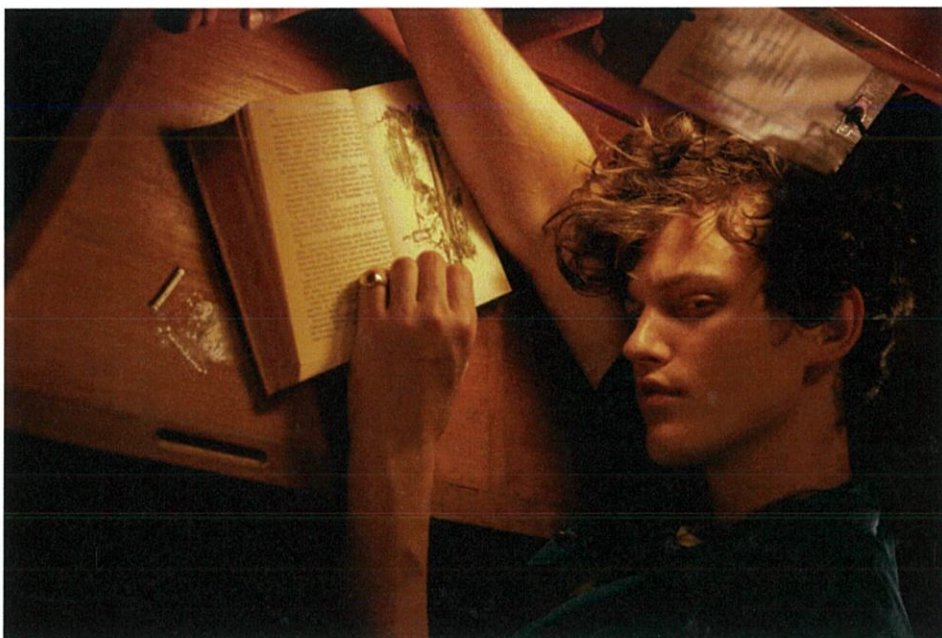
การจัดวาง Layoutของข้าพเจ้า ได้แรงบันดาลใจมาจาก นิตยสาร Dazed ของต่างประเทศ เพราะหนังสือมีสไตล์ที่เข้ากับโครงการของข้าพเจ้า ดังนั้น การจัดวาง ก็จะได้ค่อนข้างอิสระ และมีการวาง Layout ที่ดูแปลกตาเข้ามาใช้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้ายังจัดวาง โดยคำนึงถึง การเล่าเรื่อง การจับคู่รูปแต่ละรูป มีการเว้นขาวไว้บ้าง การวางไว้เต็มหน้าบ้าง เพื่อให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น



3.26 ภาพการวาง Tracing นิตยสาร

### 3.5 ภาพที่ผ่านกระบวนการตกแต่งทั้งหมดจำนวน 24 ภาพ

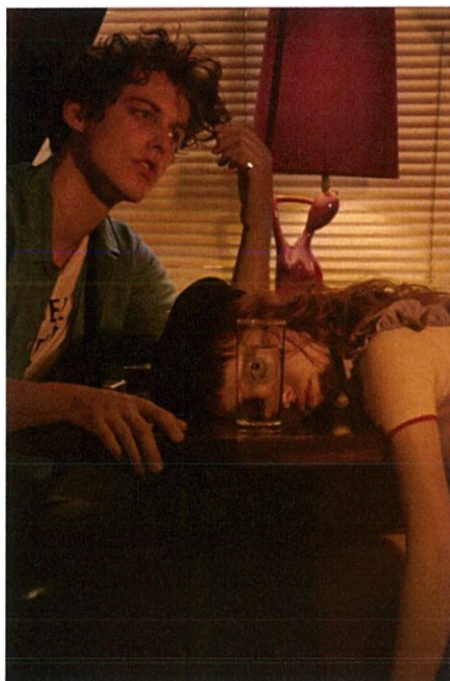
ภาพที่ออกมาถือว่าเป็นไปตามที่ข้าพเจ้าได้คาดหวังไว้ โดยเล่าถึงของ คู่รักที่มีความ Geek ไปติดยา



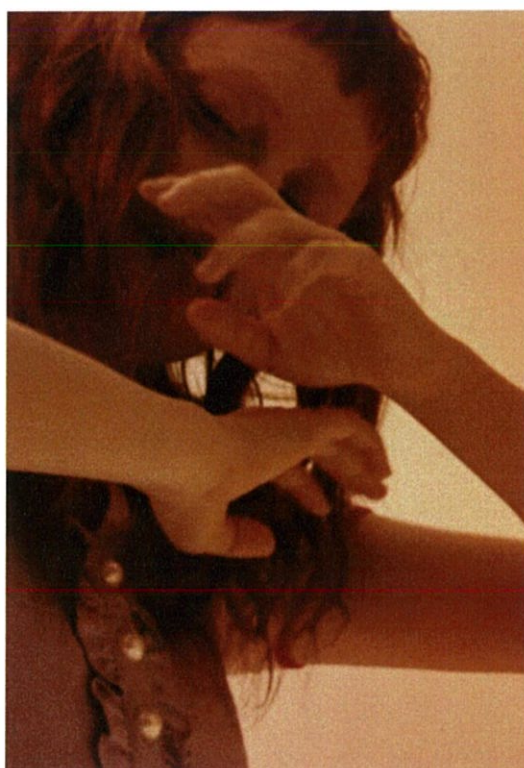
3.27 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 1



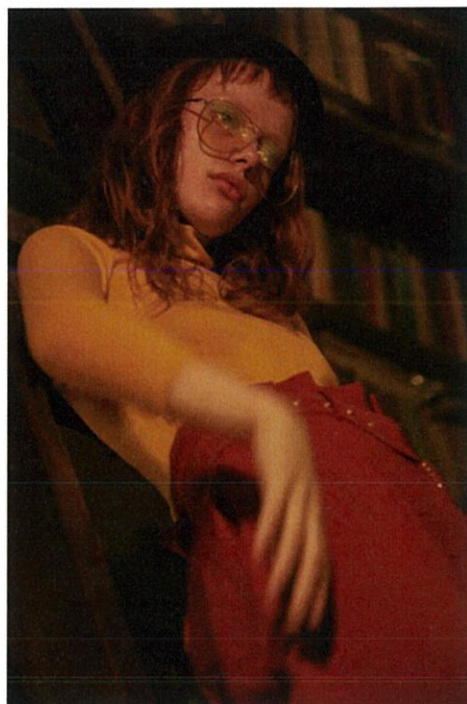
3.28 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 2



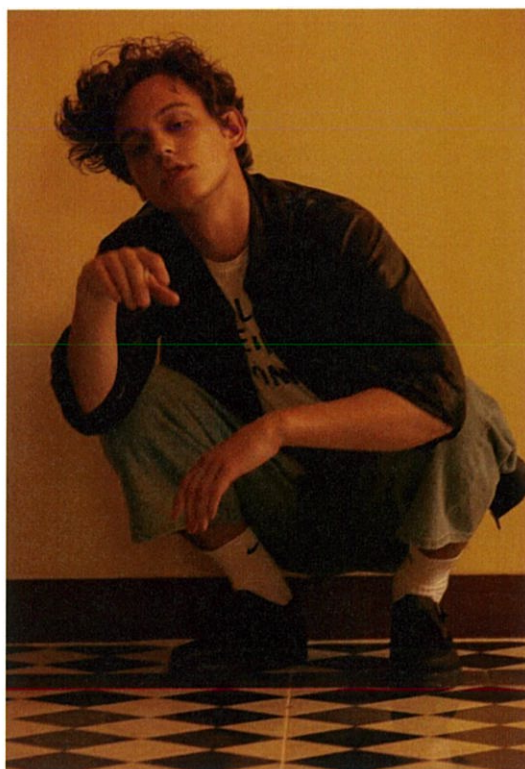
3.29 ผลงานสมบูรณ์ที่ 3



3.30 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 4



3.31 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 5



3.32 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 6



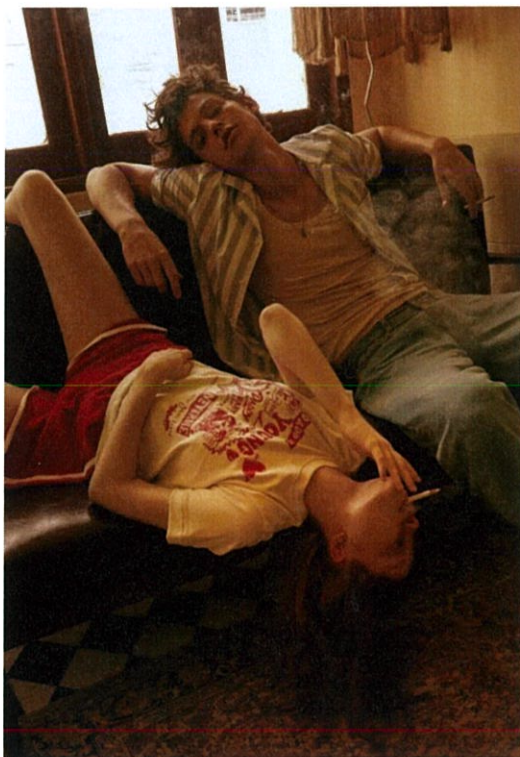
3.33 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 7



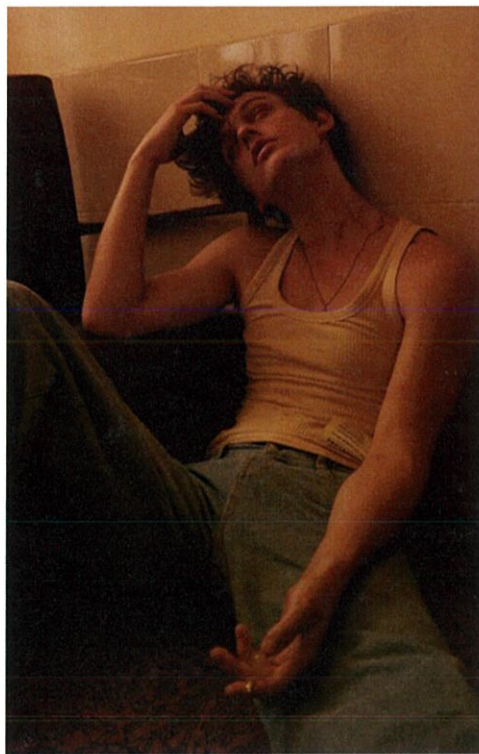
3.34 ผลงานสมบูรณ์ Shot 8



3.35 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 9



3.36 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 10



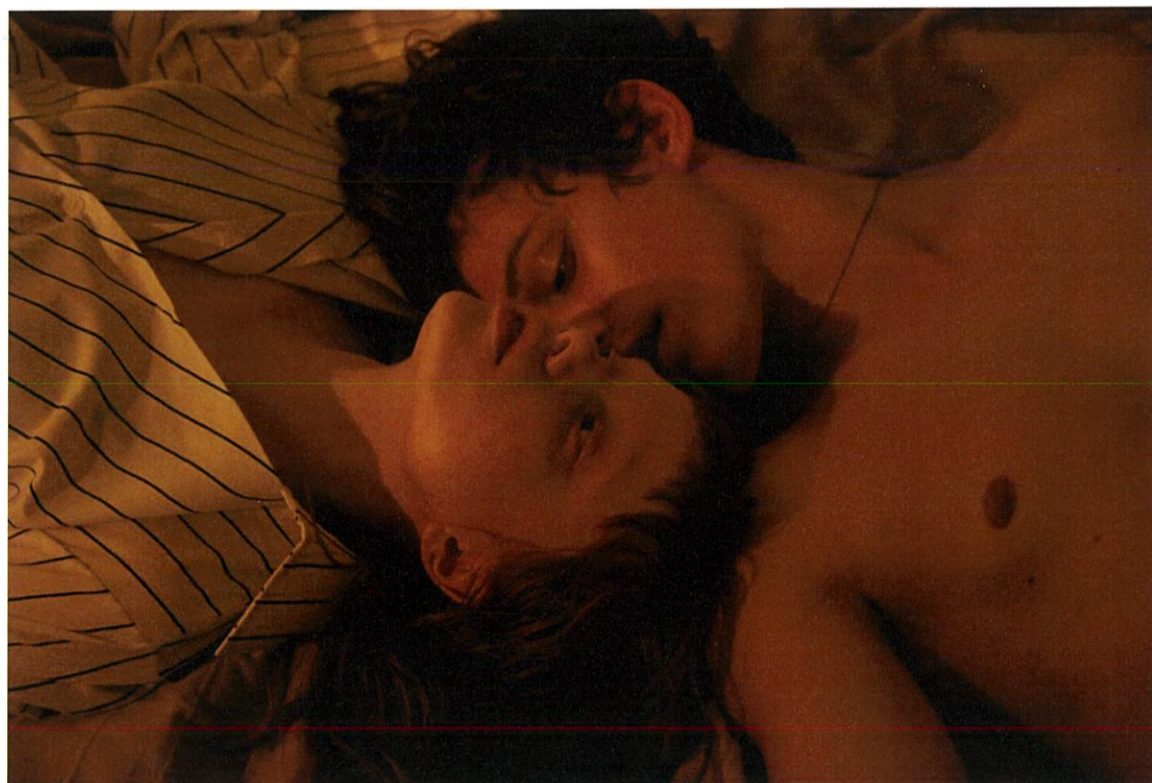
3.37 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 11



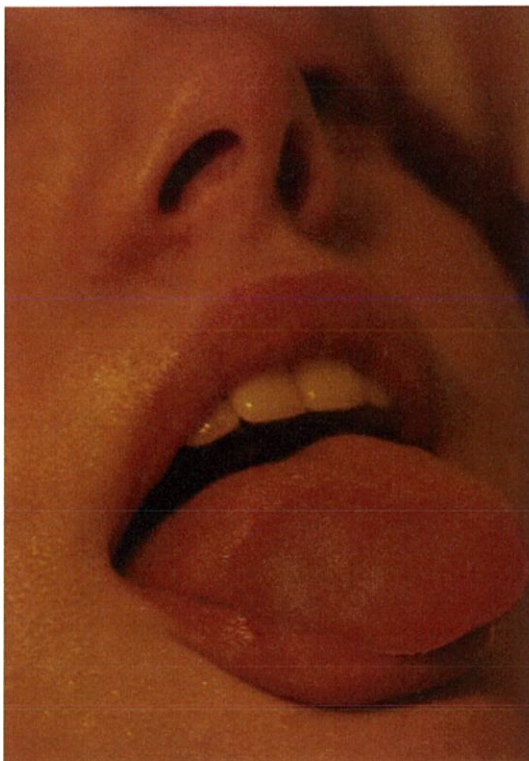
3.38 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 12



3.39 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 13



3.40 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 14



3.41 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 15



3.42 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 16



3.43 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 17



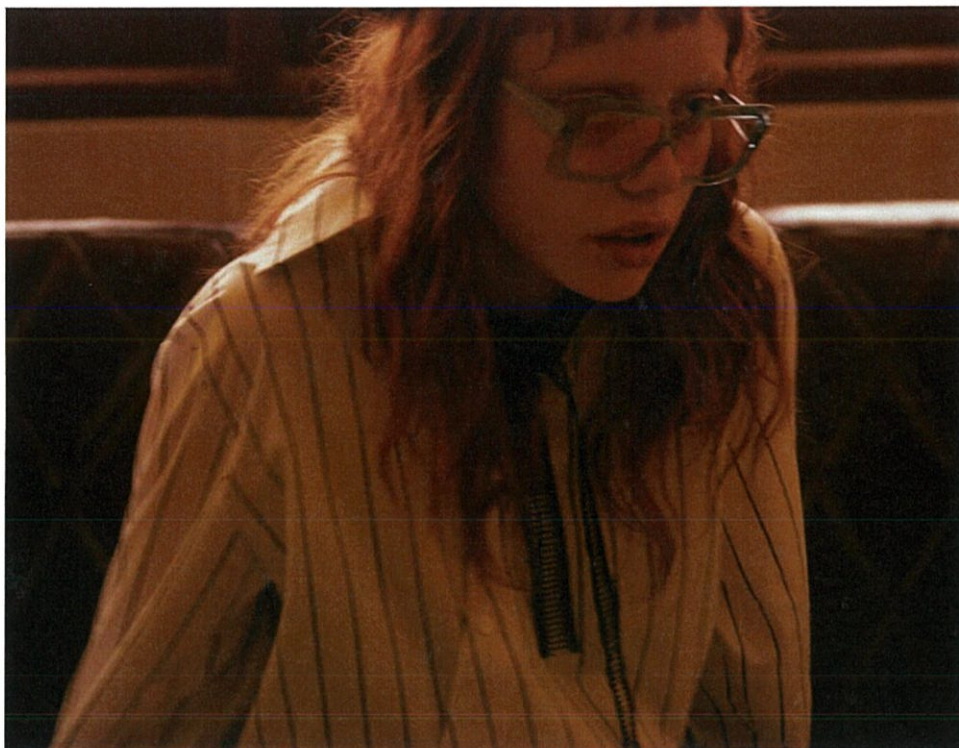
3.44 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 18



3.45 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 19



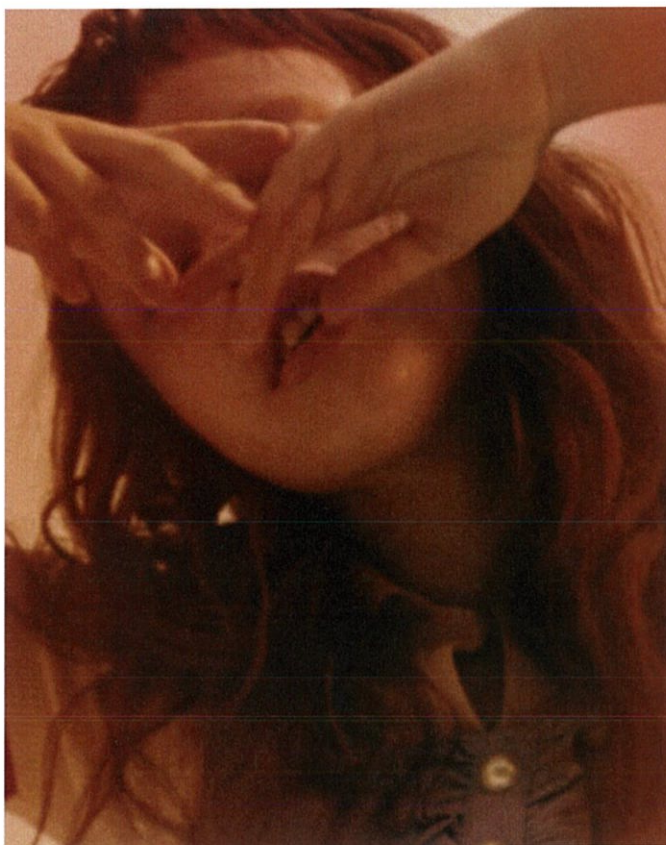
3.46 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 20



3.47 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 21



3.48 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 22



3.49 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 23



3.50 ผลงานสมบูรณ์ Shot ที่ 24

## บทที่ 4

### บทสรุป

#### 4.1 สรุปผลการทำงาน

จากการที่ข้าพเจ้าได้แรงบันดาลใจมาจากหนังสือหลายๆเรื่องใน ยุค 80 ที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด ซึ่งสุดท้ายแล้วไม่ว่าตัวละครนั้นจะมีภาพลักษณ์แบบใด ก็สามารถเสพติดได้เหมือนกัน ทำให้ข้าพเจ้าเกิดแนวความคิดที่จะนำ ลักษณะตัวละครที่มีความ Geek ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ตรงกันข้ามกับพวกติดยาโดยสิ้นเชิง มาเล่าเป็นตัวเล่าเรื่องจึงทำให้เกิดแพชชั่นแบบใหม่ๆขึ้นมา ไม่ได้ยึดติดกับ Referents ใดๆแต่นำมาประยุกต์ให้ออกมาในลักษณะที่ตัวเองชอบมากที่สุด

ส่วนในเรื่องความคิดของอาจารย์มีอยู่ว่า อารมณ์ของการติดยา หรือความดิบของงานนั้น เสื้อผ้าควรที่จะดูดิบแล้วเปรี้ยวมากกว่านี้ ข้าพเจ้าไม่ค่อยเห็นด้วยในเรื่องนี้เสียเท่าไร เพราะความดิบของงานมีหลายรูปแบบ และเสื้อผ้าที่นำมาใช้นั้นได้สอดคล้องกับแนวคิดของ Geek ซึ่งเป็นสไตล์ Normcore หรือพวกแต่งตัวไม่เป็น ไม่ค่อยดูแลตัวเอง มีความแต่อยู่ในตัวละคร ส่วนในเรื่องของการวางรูปที่ดูไม่เป็นระบบกับรูปที่ใหญ่เกินไป ทำให้การดูภาพเกิดความสับสนและน่าเบื่อ เป็นสิ่งที่ข้าพเจ้ายอมรับและจะนำไปปรับปรุงแก้ไขในครั้งต่อไป

#### 4.2 ปัญหาที่เกิดขึ้น

- ทริกเกอร์ที่เชื่อมต่อแพลชด้วยนั้นเสียและเปิดไม่ติดขึ้นมา
- ข้อมูลที่หาเยอะมากเกินไป ทำให้หาข้อสรุปไม่ได้
- มีอาการสับสนตอนถ่ายงาน

#### 4.3 แนวทางแก้ไข

- ไม่ใช่ไฟแฟลชเปลี่ยนเป็นไฟต่อเนื่องที่เป็นไฟน่านั่นเอง
- เรียบเรียงใหม่และหาข้อสรุปให้ได้
- มีสมาธิกับงานให้มากขึ้น หาเครื่องดื่มหรืออาหารที่ทำให้เราสดชื่นขึ้นมาได้รับประทาน

#### 4.4 ข้อเสนอแนะ

ในส่วนข้อเสนอแนะจากประสบการณ์ทำงานในครั้งนี้ เราควรจะบอกรายละเอียดงานและแนวความคิดของงานให้ทุกคนทุกตำแหน่ง ยกตัวอย่างเช่น การบอกแนวคิดกับช่างแต่งหน้าว่าเป็นอย่างไร เขาก็จะสามารถ

ออกแนวคิดที่เกินความคาดหวังมาให้เราได้อีกด้วย เช่นเดียวกับหน้าที่อื่น การเลือกทีมงานเป็นสิ่งสำคัญ  
ไม่ต้องเยอะมากไปแต่เน้นคุณภาพ เลือกคนที่รู้งาน ทำงานเป็นอยู่แล้ว และมีหน้าที่ที่ชัดเจนให้แต่ละคน ซึ่งสิ่ง  
เหล่านี้จะทำให้งานออกมารวดเร็วทันเวลาและได้ในสิ่งที่หวังไว้

## บรรณานุกรม

### Geek Chic

- จากหนังสือ That Changed Street Style แต่งโดย Josh Sims หน้า 156 เป็นต้นไป  
สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2560

### Heroin Chic

- <http://www.dazeddigital.com/fashion/article/28630/1/revisiting-the-90s-moral-panic-over-heroin-chic>  
สืบค้นเมื่อ 6 มกราคม 2560

### Fashion 80's

- <http://loptimumthailand.com/2015/05/1980-material-revolution/>
- <http://www.vintag.es/2016/04/teased-hair-loud-makeup-and-neon-1980s.html?m=1>
- <http://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/g6549/80s-fashion-photos/>
- <http://www.indiewire.com/2015/07/12-80s-era-indie-films-to-swap-out-for-your-old-school-favorites-247812/>  
สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2560

### Biography Sizhe Huang

- <http://www.shxpir.com/bio.html>  
สืบค้นเมื่อ 11 มกราคม 2560

### Fashion set look at love by Sizhe Huang

- <https://bc.marfeel.com/www.fashiongonerogue.com/look-love-geek-chic-shxpir/?marfeeltn=amp>  
สืบค้นเมื่อ 11 มกราคม 2560

### Biography Henryk Lobaczewski

- <http://www.henrykphoto.com/>  
สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2560

### Fashion set Green House by Henryk Lobaczewski

- <http://www.fashiongonerogue.com/green-house-henryk-exclusive/>  
สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2556

### Biography Harey Weir

- <https://www.businessoffashion.com/community/people/harley-weir>  
สืบค้นเมื่อ 16 มกราคม 2556

## ประวัติผู้แต่ง

ชื่อ-นามสกุล	นางสาว ศรัณญา ชูยิ่งสกุลทิพย์
ที่อยู่	715/27 ซ.3 ม.5 ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง 52100
เบอร์โทร	0956957766
อีเมล	saranyachu72@gmail.com
วันเดือนปีเกิด	26 กรกฎาคม 2537
ประวัติการศึกษา	ระดับประถมศึกษา อัสสัมชัญ ลำปาง ระดับมัธยมต้น อัสสัมชัญ ลำปาง ระดับมัธยมปลาย บุญวาทย์วิทยาลัย ระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปะ สาขาวิชาการถ่ายภาพ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง