

การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับร้านยาจีน
PACKAGING DESIGN FOR CHINESE HERBAL MEDICINE

นางสาวดาริณ ป่าสักทอง

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์ ภาควิชานิตศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับร้านยาจีน
PACKAGING DESIGN FOR CHINESE HERBAL MEDICINE

นางสาวดารัณ ป่าสักทอง

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิตศศิลป์
ภาควิชานิตศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับร้านยาจีน
PACKAGING DESIGN FOR CHINESE HERBAL MEDICINE

นางสาวดารัณ ป่าสักทอง
Miss DALAN PASAKTHONG

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิตศศิลป์

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์.....เสาวภา พงษ์คุณากร.....วันที่.....14 มิถุนายน 2560.....

(อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร)

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การออกแบบกราฟิกสำหรับร้านยาจีน PACKGAGING FOR CHINESE HERBAL MEDICINE
ชื่อ	นางสาวดารัตน์ ป่าสักทอง
สาขาวิชา	นิเทศศิลป์
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2559
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เสาวภา พงษ์คุณากร

บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นการศึกษา วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลเกี่ยวกับยาจีน สมุนไพรจีน และศิลปะ ลวดลายจีนเพื่อใช้ในการออกแบบลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ยาจีน เพื่อปรับปรุงภาพลักษณ์ร้านยาจีน “บัวอันดิ่ง” ให้มีภาพลักษณ์ที่ดูทันสมัยแต่ยังคงได้กลิ่นอายของความโบราณ นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ ที่ออกแบบใหม่จะคำนึงถึงความสะดวก ง่ายต่อการใช้งานเพื่อให้จับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่และผู้สูงอายุสามารถใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น

ได้มีศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบตามขอบเขตงานที่ตั้งไว้โดยการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆดังนี้

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรจีนแบบสั่งทำ

1. กระดาษห่อยา
2. ขวดโหลสำหรับบรรจุยา ลูกกลอน แคปซูลและยาผง พร้อมกล่อง
3. ขวดทรงสูงบรรจุยาน้ำ พร้อมกล่อง

บรรจุภัณฑ์สมุนไพรจีนแบบสำเร็จพร้อมขาย

1. ถุงกระดาษบรรจุสมุนไพร
2. เข่งกระดาษใส่เครื่องตุ๋นยาจีน
3. ขวดบรรจุยาแคปซูล
4. กล่องใส่ยา ลูกกลอน และยาผง
5. ซองบรรจุยาผง
6. ซองใส่ยา ลูกกลอน

นอกจากนี้จะปรับ สัญลักษณ์ของร้านให้ภาพลักษณ์ของร้านให้มีความทันสมัยดูได้รับการออกแบบ ซึ่งเป็นที่มาหรือแรงบันดาลใจของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ คือ สามารถแสดงถึงความ เป็นจีน และสะดวกต่อการใช้งาน อีกทั้งได้ออกแบบส่วนต่างๆ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตามที่ได้ ตั้งภาพลักษณ์ของร้าน

กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณครูทุกท่านที่ให้คำแนะนำดีๆ เสมอ โดยเฉพาะครูนิด ที่ปรึกษาโครงการที่แสนใจดี ที่คอยให้คำแนะนำและกำลังใจดีๆ

ขอบคุณพ่อแม่สำหรับทุนในการทำศิลปะนิพนธ์

ขอขอบคุณร้านบัวอันตึงและร้านอุดมวังบูรพาที่ให้ข้อมูลเรื่องยาและการรักษา ทำให้ศิลปะนิพนธ์ครั้งนี้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งใจ

ขอบคุณเพื่อนที่คอยให้กำลังใจและคอยสนับสนุนโดยเฉพาะ นัท ที่ช่วยหาร้านยาจีนช่วยคุย ช่วยถามในส่วนที่เราลืม และช่วยเรื่องการเดินทาง และช่วยจนจบ ขอขอบคุณ ป๊อป แนนค นัต ภายที่ไปทำงานด้วยกัน และให้คำปรึกษา ให้ยืมเงิน ทำให้มีกำลังใจในการทำงานมากๆ

ขอบคุณ PASULOL, HAGATE Sudio, HEART ROCKER, Necross Melphist Youtuber ที่สร้างความบันเทิง ทำให้การทำศิลปะนิพนธ์ครั้งนี้ไม่น่าเบื่อ

ขอบคุณพี่ซัด ร้านปรี้นซ์ชัดเจน ที่ปรี้นซ์ได้อย่างดีและใส่ใจทุกงานที่ปรี้นซ์ไม่ว่าจะป่วยหนักก็ตาม

ขอบคุณความผิดพลาดหลายๆ อย่างที่เกิดขึ้น แล้วก็ต้องผ่านมาให้ได้

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	จ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	1
1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
2 ยาสมุนไพรจีน.....	3
2.1 แนวทางการรักษาแพทย์แผนจีน หยิน-หยาง.....	3
2.2 สมุนไพรจีน.....	4
2.3 ประวัติของร้านยาจีนบัววันอันตั้ง.....	6
3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	8
3.1 ความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์.....	8
3.2 ความหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	8
3.3 วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	9
3.4 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์.....	9
3.5 หน้าที่และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์.....	9
3.6 ประเภทของบรรจุภัณฑ์.....	10
3.7 บรรจุภัณฑ์ประเภททรงยืดหยุ่น(Flexible Form).....	11
3.8 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์.....	11
3.9 องค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	11
3.10 ปัจจัยที่ส่งผลต่อบรรจุภัณฑ์.....	12
3.11 การใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	12
3.12 ฉลากยา.....	13

บทที่	หน้า
4 การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น.....	15
4.1 ข้อมูลและบรรจุกฎเกณฑ์ของร้าน.....	15
4.2 แนวคิดในการออกแบบ.....	15
4.3 ขอบเขตงาน.....	18
5 การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง.....	20
5.1 แนวทางในการออกแบบภาพลักษณ์ใหม่ให้ร้านบัวอันตั้ง.....	20
5.2 แนวคิดเทพเจ้าอวยพร.....	26
5.3 คำมงคล.....	27
5.4 บรรจุกฎเกณฑ์.....	29
5.5 สเก็ทลวดลายบนบรรจุกฎเกณฑ์.....	34
6 ผลงานสำเร็จ.....	37
6.1 สัญลักษณ์ของแบรนด์.....	37
6.2 นามบัตร.....	38
6.3 บรรจุกฎเกณฑ์.....	39
7 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	50
7.1 บทสรุป.....	50
7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา.....	50
7.3 ข้อเสนอแนะ.....	50
7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	51
บรรณานุกรม.....	52
ประวัติผู้วิจัย.....	53

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพ yin- yang.....	3
2.2 ยา chan tui.....	4
2.3 ยา xia ku cao.....	4
2.4 ภาพร้านบัวอันตั้งและสินค้าภายในร้าน.....	7
3.1 ภาพตัวอย่างองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์.....	12
3.2 ภาพตัวอย่างองค์ประกอบของฉลากยา.....	14
4.1 ตัวอย่างการออกแบบแนวทางที่ 1.....	16
4.2 ภาพเทพเจ้าจีน.....	16
4.3 ตัวอย่างการออกแบบแนวทางที่ 2.....	17
4.4 ตัวอย่างการออกแบบแนวทางที่ 3.....	17
4.5 บรรจุภัณฑ์ยาจีนแบบสั่งทำ.....	19
4.6 บรรจุภัณฑ์ยาจีนแบบสำเร็จพร้อมขายและบรรจุภัณฑ์ภายนอก.....	19
5.1 สเก็ตโลโก้ชื่อภาษาจีน.....	20
5.2 สเก็ตโลโก้ชื่อภาษาไทย.....	21
5.3 สเก็ตอักษรโลโก้ภาษาไทย.....	21
5.4 สเก็ตโลโก้ภาษาไทย.....	22
5.5 ภาพสมุนไพรมุขจีน 1.....	23
5.6 ภาพสมุนไพรมุขจีน 2.....	23
5.7 ภาพสมุนไพรมุขจีน 3.....	23
5.8 ภาพสมุนไพรมุขจีน 4.....	24
5.9 พุทธราจีน.....	24
5.10 เห็นหลินจือ	24
5.11 เก๊กฮวย.....	25
5.12 เครื่องทำยาลูกกลอน.....	25
5.13 เครื่องทำยาผง.....	25
5.14 สเก็ตโลโก้เทพเจ้าอวยพร.....	26
5.15 สเก็ตเทพเจ้าปัดเป่าโรค และ เคียว ตะกร้าใส่สมุนไพรมุข.....	26
5.16 สเก็ตเทพเจ้าอายุยืน และ ลูกท้อ ไม้เท้ามังกร น้ำเต้า.....	27
5.17 สเก็ตโลโก้คำมงคล.....	28
5.18 โลโก้จริง.....	28
5.19 ลักษณะกระดาษห่อยา.....	29

ภาพที่	หน้า
5.20 ลักษณะโหลแก้วและกล่อง.....	29
5.21 ลักษณะขวดแก้วทรงสูง.....	30
5.22 ลักษณะกล่องแบบหิ้ว.....	30
5.23 ลักษณะถุงบรรจุยาจีน.....	31
5.24 ลักษณะเชิงใส่เครื่องตุ๋นยาจีน.....	31
5.25 ลักษณะขวดใส่ยาแคปซูล.....	32
5.26 ลักษณะกล่องใส่ยาผงและยาลูกกลอน.....	32
5.27 ลักษณะซองใส่ยาลูกกลอน.....	33
5.28 ลักษณะใส่ยาผง.....	33
5.29 สเก็ตลายบนกระดาดห่อยา.....	34
5.30 สเก็ตลายบนโหลแก้วและกล่อง.....	34
5.31 สเก็ตลายบนขวดแก้วทรงสูงและกล่อง.....	34
5.32 สเก็ตลายบนถุงบรรจุยาจีน.....	35
5.33 สเก็ตลายบนเชิงใส่เครื่องตุ๋นยาจีน.....	35
5.34 สเก็ตลายบนขวดใส่ยาแคปซูล.....	35
5.35 สเก็ตลายบนกล่องใส่ยาผงและยาลูกกลอน.....	36
5.36 สเก็ตลายบนซองยาลูกกลอน.....	36
5.37 สเก็ตลายบนซองยาผง.....	36
6.1 Logo.....	37
6.2 logo on grid.....	37
6.3 black and white logo.....	38
6.4 reversed.....	38
6.5 นามบัตร.....	38
6.6 กระดาดห่อยา.....	39
6.7 โหลแก้วพร้อมกล่อง.....	40
6.8 ขวดแก้วพร้อมกล่อง.....	41
6.9 ถุงบรรจุยาจีน.....	42
6.10 เชิงใส่เครื่องตุ๋นยาจีน.....	43
6.11 ขวดบรรจุยาแคปซูล.....	44
6.12 กล่องใส่ยาลูกกลอน.....	45
6.13 ซองบรรจุยาผง.....	46
6.14 ซองบรรจุยาลูกกลอน.....	47
6.15 ถุงกระดาด.....	48

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ร้านยาจีน บ้วนอันตั้ง เป็นร้านยาจีนเก่าแก่ที่จำหน่ายตัวยา และสมุนไพรจีน รักษาโดยการ “แม่” จับชีพจร พร้อมกับดูสีหน้าของผู้ป่วย จากนั้นจัดยาเพื่อให้นำกลับไปรับประทาน บรรจุภัณฑ์ภายในร้าน ประกอบด้วย กระจกห่อยา ถุงพลาสติกบรรจุตัวยาแบ่งขาย ทำให้ข้าพเจ้ารู้สึกว่าการบรรจุภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับการใส่ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ดูไม่เป็นสินค้าที่มาจากร้านเดียวกัน ดูแล้วไม่มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นคนแก่ที่ต้องการแพทย์ทางเลือก และรักษาที่ร้านเป็นประจำ หรือได้รับคำแนะนำจากคนรู้จัก จึงทำให้รู้สึกว่ถ้าหมดคนรุ่นเก่าก็จะมีคนรุ่นใหม่มารักษาอีก เพราะปัจจุบันนี้เรามีแพทย์ทางเลือกอีกหลายแขนง ถ้าเราไม่แก้ไขภาพลักษณ์และสินค้า ยาจีนอาจจะหายไป

จากปัญหาข้างต้น ทำให้ข้าพเจ้าต้องการที่จะปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้ดูสวยงามมากขึ้น ทันสมัยดูมีเอกลักษณ์ สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน นอกจากนี้ยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ศึกษาสมุนไพรจีนและศิลปะวาดลายของจีนเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบกราฟฟิก
2. ศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์และกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์
3. ออกแบบกราฟฟิกและบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องยาจีนเพื่อปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ให้น่าสนใจ ทันสมัยมากขึ้นและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. สัญลักษณ์ของแบรนด์
2. บรรจุภัณฑ์
 - 2.1 บรรจุภัณฑ์ยาสมุนไพรจีนแบบสั่งทำ
 1. กระจกห่อ ขนาดเล็กและขนาดใหญ่
 2. ยาลูกกลอน, ยาผง, ยาแคปซูล บรรจุโหลแก้ว พร้อมกล่อง
ยารักษาข้อเข่า
ยาบำรุงหัวใจ
ยาเบาหวาน

3. ยาน้ำบรรจุขวดแก้ว 2 ขนาด พร้อมกล่อง
ยาความดัน
ยาบำรุงเลือด

2.2 บรรจุภัณฑ์ สมุนไพรจีนแบบสำเร็จพร้อมขาย

1. สมุนไพร
 - เก็กฮวย
 - เห็ดหลินจือ
 - พุทราจีน
2. เครื่องตุ๋นยาจีน
 - เครื่องตุ๋นบะกุ๊ดเต๋
 - เครื่องตุ๋นยาจีน
 - เครื่องตุ๋นโก๋โสม
3. ยาแคปซูล
 - ยาภูมิแพ้
 - ยากระเพาะ
 - ยาหวัดพิษไข้
4. ยาลูกกลอนและยาแบบผง
 - ยาผงสี
 - ยาบำรุงสายตา
 - ยาขับลมร้ายขับอาหารเก่า
 - ยาลมพิษ

2.3. ถุงกระดาษ

1.4 แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

1. ค้นคว้าและศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - 1.1 ศึกษาวิธีการรักษาและสมุนไพรจีน
 - 1.2 พฤติกรรมการใช้ยาของคนสูงวัยและคนรุ่นใหม่
 - 1.3 ศึกษาศิลปะของจีน
 - 1.4 ศึกษาบรรจุภัณฑ์ยาแผนปัจจุบันและยาจีน
2. วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น
 - 2.1 วิเคราะห์และสรุปผลข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางการออกแบบ
 - 2.2 ออกแบบบรรจุภัณฑ์
 - 2.3 ลองทำบรรจุภัณฑ์เพื่อดูความเป็นไปได้
 - 2.4 ทดสอบว่าบรรจุภัณฑ์ที่ใช้จริงสามารถรับน้ำหนักได้

บทที่ 2

ยาสมุนไพรจีน

ยาสมุนไพรจีน เป็นสิ่งที่กับคนจีนมาอย่างยาวนาน การรักษาโดยใช้สมุนไพรมารักษาเพื่อปรับสมดุลธาตุในร่างกาย การแพทย์แผนจีน หมายถึง การแพทย์แผนโบราณของชาวจีนซึ่งเป็นการแพทย์ที่มีประวัติการใช้ในการรักษาในชาวจีนยาวนานมากกว่า 5,000 ปี และมีทฤษฎีสมบูรณ์ที่สุด โดยมีองค์ประกอบหลักคือ การวินิจฉัย หรือการบอกโรค การรักษาด้วยการฝังเข็ม การใช้ยาสมุนไพร การนวดทุยนา ชี้กงและอาหารที่เป็นยา สมุนไพรจีนมีฤทธิ์ร้อน กลาง เย็น เช่น พุทราจีนมีฤทธิ์ร้อน เห็ดหลินจือมีฤทธิ์กลาง ดอกเก๊กฮวยมีฤทธิ์เย็น

2.1 แนวทางการรักษาแพทย์แผนจีน หยิน - หยาง

หยินหยาง คือฝั่งตรงข้ามกันแต่ต้องอาศัยกันและกัน คือ ในหยินมีหยาง ในหยางมีหยิน การแพทย์แผนจีนได้อธิบายความสัมพันธ์ หยิน - หยาง ของร่างกายตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนั้นเมื่อความสมดุลระหว่างหยิน-หยางในร่างกายเปลี่ยนแปลง เกิดโรคภัยไข้เจ็บขึ้น ก็จะทำให้ร่างกาย การแพทย์จึงใช้หลักความสมดุลระหว่างหยิน - หยาง เป็นพื้นฐานของการรักษาความเจ็บป่วยของร่างกายมนุษย์ ยกตัวอย่างของหยิน-หยาง ชาย-หญิง, มีด-สว่าน, ร้อน-หนาว เป็นต้น



ภาพที่ 2.1 yin-yang สืบค้นวันที่ 16 พฤษภาคม 2560

ที่มา : <https://www.google.co.th/search?q=yin+yang&source=lnms&tbn=is>

2.2 สมุนไพรจีน

ยาจีนเป็นประเภทยาที่ใช้ในการป้องกัน วินิจฉัยและรักษาโรคโดยแพทย์แผนโบราณจีน ที่สำคัญ ยาจีนทำมาจากสมุนไพรธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการแปรรูป ยาจีนมีที่มาทั้งจากพืช สัตว์ แร่ธาตุ การ คัดคั้นและการประยุกต์ใช้ยาจีนในประเทศจีน มีประวัติมานานหลายพันปีแล้ว แต่คำว่า “ยาจีน” เป็น คำที่เกิดขึ้นในภายหลังค่อนข้างมาก หลังจากการแพทย์แผนตะวันตกเผยแพร่เข้าสู่จีนแล้ว เพื่อแยก การแพทย์สองประเภทออกจากกัน จึงได้มีคำว่า “ยาจีน” เกิดขึ้น



ภาพที่ 2.2 ยา chan tui สืบค้นวันที่ 16 พฤษภาคม 2560

ที่มา : <https://actcmherbgarden.wordpress.com/2013/06/07/herb-field-trip-17-year-chan-tui-cicada-moltings/>



ภาพที่ 2.3 ยา xia ku cao สืบค้นวันที่ 16 พฤษภาคม 2560

ที่มา : <https://materiamedicaresource.wordpress.com/2015/01/16/self-heal/>

ตั้งแต่สมัยราชวงศ์เซี่ย ซาง โจว (ประมาณปลายศตวรรษที่ 22 ก่อนคริสต์ศักราช--ปี256ก่อน คริสต์ศักราช) จีนก็ได้มีเหล้ายาและน้ำยาเกิดขึ้น “คัมภีร์ซือจิง” ของราชวงศ์ซีโจว (ประมาณศตวรรษที่ 11 ก่อนคริสต์ศักราช ปี771ก่อนคริสต์ศักราช) เป็นหนังสือที่บันทึก เกี่ยวกับยาฉบับเก่าแก่ที่สุดที่ จีนรักษาไว้ในปัจจุบัน ส่วน“คัมภีร์เน่ยจิง” ซึ่งเป็นตำราแพทย์แผนจีนเก่าแก่ที่สุดเท่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ได้เสนอทฤษฎี ต่างๆ เกี่ยวกับการรักษาเช่น “ให้อุ่นตัวผู้หนาวเย็น และให้ผู้ร้อนตัวเย็นลง”
 “อู่เว่ยสั่วรุ่ (ความสัมพันธ์ระหว่างรสชาติทั้ง 5 คือ เปรี้ยว เผ็ด ขม เค็ม หวาน กับอวัยวะทั้ง 5 ใน
 ร่างกายคือ ตับ ปอด หัวใจ ม้าม) และ “การบำรุงและระบายอวัยวะทั้ง 5 ” เป็นต้น ซึ่งเป็นการปูพื้น
 ฐานทางทฤษฎีให้กับยาจีน

“คัมภีร์สมุนไพรรักษาหนง” ของราชวงศ์ฉินและฮั่น (ปี 221 ก่อนคริสต์ศักราช - ปี ค.ศ .220)
 เป็นตำราเภสัชวิทยาเก่าแก่ที่สุดที่จีนมีอยู่ในปัจจุบัน ได้รวบรวมและสรุปข้อมูลทางเภสัชวิทยา จาก
 นายแพทย์จำนวนมาก หนังสือเล่มนี้ได้บันทึกยา 365 ชนิด ซึ่งยังใช้ในการรักษาพยาบาลในปัจจุบัน
 หนังสือเล่มนี้เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นว่า เภสัชวิทยายาจีนได้ก่อรูปขึ้นในขั้นต้นแล้ว

สมัยราชวงศ์ถัง (ปี ค.ศ. 618 - ค.ศ. 907) เศรษฐกิจเจริญรุ่งเรือง มีส่วนส่งเสริมการพัฒนาของ
 ยาจีน รัฐบาลถึงได้บรรลุความสำเร็จในการเรียบเรียง “ถังเป็นฉ่าว” ซึ่งเป็นตำรายาสมุนไพรรอบแรก
 ในโลก หนังสือเล่มนี้ได้บันทึกตัวยาไว้ 850 ชนิด และได้เพิ่มภาพวาดของยาชนิดต่างๆ ไว้ด้วย นับว่า
 ได้ปรับปรุงยาสมุนไพรมีความ เป็นวิทยาศาสตร์ที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

เมื่อถึงราชวงศ์หมิง (ปี ค.ศ. 1368 - ค.ศ. 1644) นายหลี่ สือเจิน นักเภสัชศาสตร์ได้ใช้เวลา 27
 ปีในการแต่ง “โครงสร้างและรายละเอียดของตำรายาสมุนไพรมิง” (เป็น ฉ่าว กาง มู่) ที่ได้บันทึกตัวยาไว้
 1,892 ชนิด ถือเป็นตำราที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ยาจีน

นับตั้งแต่สาธารณรัฐประชาชนจีนสถาปนาขึ้นเมื่อปี ค.ศ.1949 เป็นต้นมา จีนได้ดำเนินงาน
 วิจัยและศึกษาเกี่ยวกับยาจีนในหลายด้าน ซึ่งรวมทั้งพฤกษศาสตร์ วิชาวิเคราะห์จำแนก วิชาเคมี
 เภสัชศาสตร์ และแพทยศาสตร์ในด้านการรักษาพยาบาล เป็นต้น

การใช้ยาจีนมีประวัติมายาวนาน และก็มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาและเจริญเติบโตของ
 ประชาชาติจีน จนถึงปัจจุบัน ยาจีนก็ยังมีฐานะสำคัญในการรักษาดูแลสุขภาพของประชาชน ทฤษฎี
 และประสบการณ์ในการใช้ยาสมุนไพรมิงนั้น ยาจีนส่วนใหญ่ได้มาจากยาธรรมชาติ มีผลข้างเคียง
 น้อย และยาชนิดหนึ่งจะรวมสารหลายชนิด นำไปใช้ในการรักษาโรคได้หลายอย่าง และยาจีนมักจะ
 ใช้ยาหลายชนิดผสมเข้าด้วยกัน ด้วยการผสมยาที่สมเหตุสมผล ทำให้สามารถรักษาโรคที่รักษายาก
 และให้ได้ผลมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถลดผลข้างเคียงให้น้อยลงด้วย

การประยุกต์ใช้ยาจีนถือทฤษฎีแพทย์แผนโบราณจีนเป็นพื้นฐาน และถือผลที่ได้มาจากการ
 รักษาโรคด้วยยาชนิดต่างๆ เป็นหลักฐาน ผลการรักษาด้วยยาจีนกำหนดโดยสรรพคุณหรือลักษณะ
 ของตัวยา สรรพคุณของยาจีนที่สำคัญมีลมปราณ (ซี่) 4 และกลิ่น 5 (หนาว ร้อน อุ่น เย็นและเปรี้ยว
 ขม หวาน เผ็ด เค็ม) การเพิ่มขึ้น ลดลง การลอยสู่วิว การจมลงลึก การคืบคลานและความเป็นพิษ เพื่อ
 ใช้ยาจีนอย่างมีผลและปลอดภัย ต้องเข้าใจรับรู้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการผสม ข้อห้าม ปริมาณที่
 ใช้ วิธีรับประทานและการปรับยาของยาจีน การผสมยาคือการเลือกใช้ยาหลายชนิด ผสมเข้าด้วยกัน
 ตามสภาวะโรคและสรรพคุณของยาที่แตกต่างกัน ข้อห้ามคือ ข้อห้ามห้ามในด้านการผสมยา ข้อ
 ห้ามห้ามในช่วงตั้งครรภ์ ข้อห้ามห้ามในอาหารการกินและข้อห้ามเกี่ยวกับอาการโรค ปริมาณที่
 ใช้คือปริมาณของตัวยาที่ใช้ในการรักษาพยาบาล ซึ่งรวมทั้งยาชนิดเดี่ยวและปริมาณของยาสำเร็จรูป
 สำหรับผู้ใหญ่รับประทานต่อวันและก็รวมทั้งสัดส่วนของยาชนิดต่างๆ ในยาแต่ละชุด

2.3 ประวัติของร้านยาจีนบ้านอันตั้ง

สถานที่ตั้งของร้าน ตั้งอยู่ที่นครปฐม 229 รถไฟ ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จ.นครปฐม 73000 เป็นร้านยาจีนในตลาดนครปฐม ร้านยาจีนที่ตรวจรักษาและจัดยาและขาย อุปกรณ์เกี่ยวกับยาจีน การตรวจจะเป็นการแคะและดูสีหน้า ร่างกาย เพื่อหาสาเหตุอาการและจัดยา ให้ทานตามอาการ ยาที่จำหน่ายในร้านแบ่งออกได้ 4 ประเภท

1. ยาต้องจำพวกเหล้า
2. ยาที่ผ่านการแปรรูป เช่น ยาผง ยาลูกกลอน ยาแคปซูล
3. จัดตัวยาให้นำกลับไปต้มรับประทาน
4. แบ่งยาขายเป็นขีด เช่น ดอกเก็กฮวย





ภาพที่ 2.4 ภาพร้านบ้านอันตังและสินค้าภายในร้าน

บทที่ 3

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

3.1 ความเป็นมาของบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์เกิดขึ้นในช่วงปลายศตวรรษที่ 18 ในช่วงแรกที่อาหารนำไปบรรจุในภาชนะโลหะที่ปิดผนึกและถูกอนามัย ซึ่งทำจากดีบุก (Tin Can) และกล่องกระดาษแข็งที่ใช้กันอย่างกว้างขวาง เพราะมีน้ำหนักเบาและสามารถพิมพ์ลายที่ปลงบนแผ่นกระดาษก่อนที่จะนำไปทำแบบบรรจุ ทำให้ประหยัดพื้นที่กล่องโลหะก็ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นอีกทางเลือกที่มีคุณภาพกว่ากล่องกระดาษแข็ง โดยเฉพาะสินค้าที่เสียหายได้ เช่น ขนมปังกรอบ หรือขนมหวาน ทำให้ความการของสินค้าที่ต้องการการเก็บรักษาสินค้ามากขึ้น ในศตวรรษที่ 20 ปัจจุบันนี้เทคนิคในการผลิตก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วทำให้มีบรรจุภัณฑ์โลหะในแบบต่างๆมากมายจากการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆมาช่วยในการออกแบบ รวมถึงพลาสติกที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นจนถึงทุกวันนี้

เทคนิคการพิมพ์เริ่มขึ้นมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 19 ในช่วงนี้เป็นช่วงที่ต้องการการพัฒนาเรื่องเทคนิคการพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ทุกชนิดจะต้องมีตราบรรจุภัณฑ์ติดอยู่บนบรรจุภัณฑ์ไม่ว่าจะเป็นวัสดุแบบใดก็ตามไม่ว่าจะเป็น ขวดแก้ว หม้อดินเผา กล่องหรือกระป๋องโลหะ กล่องกระดาษแข็ง หรือห่อกระดาษธรรมดาผลที่ได้รับคือเรื่องของคุณภาพ ความน่าสนใจของสินค้า ยกตัวอย่างเช่น รูปภาพ จะต้องสีสดใส ชัดเจนย่อมจะดึงดูดผู้บริโภคได้มากกว่า

3.2 ความหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

คำว่า การออกแบบ (Design) และบรรจุภัณฑ์ (Packaging) นักวิชาการได้กล่าวไว้ดังนี้
 กูด (Good) กล่าวว่า การออกแบบเป็นการวางแผนหรือกำหนดรูปแบบรวมทั้งการตกแต่งในโครงสร้างศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี ตลอดจนวรรณกรรม

วีรุณ ตั้งเจริญ กล่าวว่า การออกแบบหมายถึง การวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบ โดยการวางแผนจัดส่วนประกอบของการออกแบบให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย วัสดุและการผลิต

นิไกโด เคล็คเตอร์ (Nikaido Clecture) กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ เป็นเทคนิคที่ส่งเสริมการขายกับการประสานระหว่างวัตถุประสงค์กับภาชนะบรรจุ โดยมีมุ่งหมายให้คุ้มครองในระหว่างการขนส่งสินค้า เพื่อประโยชน์ในการใช้สอยที่แข็งแรง สวยงามได้สัดส่วน สร้างภาพพจน์ที่ดี มีภาษาในการติดต่อสื่อสาร และทำให้เกิดความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้า

3.3 วัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

3.3.1 เพื่อปกป้องคุ้มครองและรักษาคุณภาพสินค้า

3.3.2 เพื่อเป็นตัวบ่งชี้ และสื่อสารรายละเอียดของสินค้า ดึงดูดผู้บริโภค ให้แสดงถึงภาพลักษณ์

3.3.3 เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้อื้อประโยชน์ด้านหน้าที่การใช้อย่างได้ดี มีความปลอดภัยประหยัด และมีประสิทธิภาพ

3.3.4 เพื่อสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สามารถสื่อสาร และสร้างผลกระทบต่อผู้บริโภคโดยใช้ความรู้แขนงศิลปะเข้ามาสร้างคุณลักษณะ เช่น มีเอกลักษณ์ลักษณะพิเศษที่ดึงดูดและสร้างการจดจำตลอดจนเข้าถึงความหมายและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

3.4 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์

3.4.1 รักษาคุณภาพและปกป้องตัวสินค้าตั้งแต่ขนส่ง การเก็บให้ผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์เหล่านั้นไม่ให้เกิดความเสียหายจากการปนเปื้อนจากฝุ่นละออง แมลง คน ความชื้น ความร้อน แสงแดด และการปลอมปนอื่นๆ เป็นต้น

3.4.2 ให้ความสะดวกในเรื่องการขนส่ง การจัดเก็บมีความรวดเร็วในการขนส่ง เพราะสามารถรวมหน่วยของผลิตภัณฑ์เหล่านั้นให้เป็นหน่วยเดียวได้ เช่น ผลไม้หลายผลนำมาบรรจุลงในลังเดียว หรือเครื่องดื่มที่เป็นของเหลวบรรจุลงกระป๋องหรือขวดได้ เป็นต้น

3.4.3 ส่งเสริมด้านการตลาด บรรจุภัณฑ์การจัดจำหน่ายเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคเห็น ดังนั้นบรรจุภัณฑ์จะต้องทำหน้าที่บอกกล่าวสิ่งต่างๆ ของตัวผลิตภัณฑ์โดยการบอกข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดของตัวสินค้า และนอกจากนั้นจะต้องมีรูปลักษณ์ที่สวยงามสะดุดตาเชิญชวนให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ซึ่งการทำหน้าที่ดังกล่าวของบรรจุภัณฑ์ทำหน้าที่เปรียบเสมือนพนักงานขายที่ไร้เสียง (Silent Salesman)

3.5 หน้าที่และประโยชน์ของบรรจุภัณฑ์

1. การทำหน้าที่บรรจุใส่สินค้า เช่น ใส่ห่อสินค้า ด้วยการชั่งตวงวัดหรือนับ
2. การทำหน้าที่คุ้มครองป้องกันตัวผลิตภัณฑ์ ไม่ให้สินค้าเสียรูปแตกหักไหลซึม
3. ทำหน้าที่รักษาคุณภาพอาหาร เช่น ป้องกันอากาศซึมผ่าน ป้องกันแสง และป้องกันความชื้น เป็นต้น
4. ทำหน้าที่เป็นฉลากแสดงข้อมูลรายละเอียดของสินค้า เช่น เครื่องหมายการค้า ข้อมูลส่วนผสม และแหล่งผลิต เป็นต้น
5. ทำให้ตั้งราคาขายได้สูงขึ้น เนื่องจากความสวยงามของบรรจุภัณฑ์จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า
6. เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดวางขนส่งและจัดแสดง
7. สร้างความน่าสนใจและดึงดูดผู้บริโภค เป็นการส่งเสริมการขายและเพิ่มยอดขาย

3.6 ประเภทของบรรจุภัณฑ์

1. แบ่งตามวิธีการบรรจุและวิธีการขนถ่าย

1.1 บรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย (Individual Package) คือ บรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสอยู่กับผลิตภัณฑ์ชั้นแรก เป็นสิ่งที่บรรจุผลิตภัณฑ์เอาไว้เฉพาะหน่วย โดยมีวัตถุประสงค์ชั้นแรก คือเพิ่มคุณค่าในเชิงพาณิชย์ เช่น การกำหนดให้มีลักษณะพิเศษเฉพาะหรือทำให้มีรูปร่างที่เหมาะสมแก่การจับถือ และอำนวยความสะดวกต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งทำหน้าที่ให้ความปกป้องแก่ผลิตภัณฑ์โดยตรงอีกด้วย

1.2 บรรจุภัณฑ์ชั้นใน (Inner Package) คือบรรจุภัณฑ์ที่อยู่ถัดออกมา เป็นชั้นที่สอง มีหน้าที่รวบรวมบรรจุภัณฑ์ชั้นแรกเข้าไว้ด้วยกันเป็นชุด ในการจำหน่ายรวม ตั้งแต่ 2-24 ชิ้นขึ้นไป โดยมีวัตถุประสงค์ชั้นแรก คือ การป้องกันรักษาผลิตภัณฑ์จากน้ำ ความชื้น ความร้อน แสง แรงกระทบกระเทือน และอำนวยความสะดวกแก่การขายปลีกย่อย เป็นต้น โดยตัวอย่างของบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ได้แก่ กล่องกระดาษแข็งที่บรรจุเครื่องดื่ม จำนวน 1 โหล และสบู่ 1 โหล เป็นต้น

1.3 บรรจุภัณฑ์ชั้นนอกสุด (Out Package) คือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นหน่วยรวมขนาดใหญ่ที่ใช้ในการขนส่ง โดยปกติแล้วผู้ซื้อจะไม่ได้เห็นบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้มากนัก เนื่องจากทำหน้าที่ป้องกันผลิตภัณฑ์ในระหว่างการขนส่งเท่านั้น ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ได้แก่ หีบ ไม้ ลัง กล่องกระดาษขนาดใหญ่ที่บรรจุสินค้าไว้ภายใน ภายนอกจะบอกเพียงข้อมูลที่จำเป็นต่อการขนส่งเท่านั้น เช่น รหัสสินค้า (Code) เลขที่ (Number) ตราสินค้า และสถานที่ส่ง เป็นต้น

2. แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการใช้

2.1 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก (Consumer Package) เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ผู้บริโภคซื้อไปใช้ไป อาจมีชั้นเดียว หรือหลายชั้นก็ได้ ซึ่งอาจเป็น Primary Package หรือ Secondary Package ก็ได้

2.2 บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Transportation Package) เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้รองรับหรือห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ชั้นทุติยภูมิ ทำหน้าที่รวบรวมเอาบรรจุภัณฑ์ขายปลีกเข้าด้วยกันให้เป็นหน่วยใหญ่ เพื่อความปลอดภัยและความสะดวกในการเก็บรักษา และการขนส่ง เช่น กล่องกระดาษลูกฟูกที่ใช้บรรจุยาสีฟัน กล่องละ 3 โหล

3. แบ่งตามความคงรูป

3.1 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงแข็งตัว (Rigid Forms) ได้แก่ เครื่องแก้ว (Glass Ware) เซรามิก (Ceramic) พลาสติกจำพวก Thermosetting ขวดพลาสติก ส่วนมากเป็นพลาสติกฉีด เครื่องปั้นดินเผา ไม้ และโลหะ มีคุณสมบัติแข็งแรงทนทานเอื้ออำนวยต่อการใช้งาน และป้องกันผลิตภัณฑ์จากสภาพแวดล้อมภายนอกได้ดี

3.2 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงกึ่งแข็งตัว (Semi Rigid Forms) ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกอ่อน กระดาษแข็งและอะลูมิเนียมบาง คุณสมบัติทั้งด้านราคา น้ำหนัก และการป้องกันผลิตภัณฑ์จะอยู่ในระดับปานกลาง

3.7 บรรจุภัณฑ์ประเภทรูปทรงยืดหยุ่น (Flexible Forms)

ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุอ่อนตัว มีลักษณะเป็นแผ่นบาง ได้รับความนิยมสูงมาก เนื่องจากมีราคาถูก หากใช้ในปริมาณมาก และระยะเวลาาน นาน น้ำหนักน้อย มีรูปแบบ และโครงสร้างมากมาย

3.8 ลักษณะของบรรจุภัณฑ์

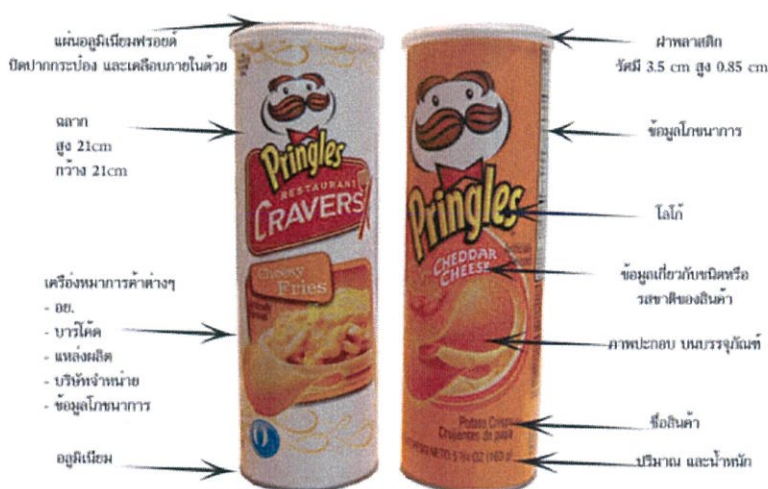
1. บรรจุภัณฑ์ชั้นที่หนึ่ง (Primary Packaging) คือบรรจุภัณฑ์ที่มาห่อหุ้มตัวสินค้า เพื่อป้องกันรักษาไม่ให้ตัวสินค้าได้รับความเสียหายหรือเพื่อความสะดวกในการนำไปใช้งาน ตัวอย่างเช่น หลอดยาสีฟัน ขวดแชมพู

2. บรรจุภัณฑ์ชั้นที่สอง (Secondary Packaging) คือบรรจุภัณฑ์ที่มาห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ชั้นที่หนึ่ง เพื่อป้องกันไม่ให้ตัวสินค้าได้รับความเสียหาย อีกทั้งยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า ช่วยในการขายสินค้าโดยการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น กล่องยาสีฟัน และกล่องใส่ขวดเปียร์

3. บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Shipping Packaging) คือ บรรจุภัณฑ์ที่ทำหน้าที่ในการเก็บรักษาและขนส่งสินค้า ตัวอย่างเช่น ลัง ตู้คอนเทนเนอร์ เป็นต้น

3.9 องค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1. ชื่อสินค้า
2. ตราสินค้า
3. สัญลักษณ์ทางการค้า
4. รายละเอียดของสินค้า
5. รายละเอียดส่งเสริมการขาย
6. รูปภาพ
7. ส่วนประกอบของสินค้า
8. ปริมาตรหรือปริมาณ
9. ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย (ถ้ามี)
10. รายละเอียดตามข้อบังคับของกฎหมาย เช่น วันผลิต และวันหมดอายุ เป็นต้น หลังจากที่มีการเก็บข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ดังกล่าวมาแล้วจึงเริ่มกระบวนการออกแบบด้วยการเปลี่ยนข้อมูลที่ได้รับมาเป็นกราฟฟิกบนบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 3.1 ภาพตัวอย่างองค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ที่มา : Industrial Process. การทำความเข้าใจ การออกแบบการบรรจุภัณฑ์ [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.thailandindustry.com/onlinemag/view2.php?id=732§ion=37&issues=2>

3.10 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาของบรรจุภัณฑ์

1. ราคาต้นทุนของวัสดุบรรจุภัณฑ์
2. ราคาของกรรมวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์
3. ราคาของการเก็บรักษาและการขนส่ง
4. ราคาของเครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตและบรรจุภัณฑ์
5. ราคาของการใช้แรงงานที่เกี่ยวข้อง

3.11 การใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ช่วยให้การดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เกิดความสะดุดตา บ่งบอกถึงความหมาย และประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์นั้นๆ การกำหนดความหมายจากสีจากความรู้สึก และกำหนดจากมาตรฐานสากลใช้ช่วยบอกถึงลักษณะการใช้งานตามประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์ นอกเหนือจากการใช้สีเพื่อตกแต่งผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นการกำหนดโดยผู้ออกแบบและความนิยมของสภาวะตลาดในปัจจุบัน

องค์ประกอบที่สำคัญในการเลือกสีที่ควรคำนึงถึงสำหรับการตกแต่งหีบห่อบรรจุ คือ

1. สีต่างๆ ที่ใช้บนเนื้อที่ของหีบห่อบรรจุควรติดต่อกันอย่างได้เรื่องราวทั้งหมดไม่ขัดกัน
2. ขอบเขตของสีที่ใช้บนหีบห่อบรรจุ แต่ละสีควรจะประกอบกันแล้วเข้ากันได้ หรือเป็นสีคู่
3. สีที่ใช้ควรเป็นสีที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาด ถูกต้องตามรสนิยมของผู้บริโภค
4. ขอบเขตของสีที่จะทำให้หีบห่อบรรจุชัดแย้งหรือไม่เด่น เมื่อเปรียบเทียบกับหีบห่อบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์คู่แข่ง

5. การใช้สีต้องดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคที่สุด ในกรณีที่กำหนดในสถานที่ต่างๆ กัน เช่น ร้านบริการเอง Supermarket ตู้แช่ หรืออื่นๆ
6. การใช้สีที่ให้ความดึงดูดสูงสุด ภายใต้แสงสว่างมาก ๆ ซึ่งเป็นสภาวะปกติในร้านค้า
7. การใช้สีที่เหมาะสมกับค่านิยมของผู้บริโภค โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับประเภทของผลิตภัณฑ์
8. ขอบเขตของสีที่สามารถทำให้ผู้บริโภคเกิดความประทับใจในตราสินค้า และขอบเขต การใช้สีนี้ซ้ำๆ กันในการจัดจำหน่ายและการโฆษณา
9. ขอบเขตของสีที่ใช้บนหีบห่อบรรจุภัณฑ์ที่เข้ากันได้กับสีของสินค้าและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เพื่อให้เกิดความประทับใจ
10. ขอบเขตของสีที่มีผลต่อราคาของหีบห่อบรรจุ
11. การยอมรับของหีบห่อบรรจุต่อผู้บริโภคและผู้ขายปลีก

3.12 ฉลากยา

ฉลากยาที่พบได้บ่อย คือ ฉลากยาจากบริษัทผู้ผลิต และ ฉลากยาจากสถานพยาบาล/คลินิก/ร้านขายยา ดังตัวอย่างในรูปแบบที่ 1 ซึ่งรายละเอียดจะมีความแตกต่างกันบ้างเล็กน้อย แต่ทั้งนี้การให้ข้อมูลมีจุดมุ่งหมายเดียวกันเพื่อให้ผู้บริโภคใช้ยาได้อย่างถูกต้อง และมีความปลอดภัยจากการใช้ยา

ข้อมูลแสดงบนบรรจุภัณฑ์ ยาทุกชนิดทุกประเภทจำเป็นต้องมีฉลากและเอกสารกำกับยาติดอยู่ในขวดหรือในกล่องยา เพราะฉลากและเอกสารกำกับยาเหล่านี้คือแหล่งข้อมูลสำคัญที่จะแนะนำให้ผู้บริโภครู้ไว้เพื่อประกอบในการใช้ยา ในเอกสารกำกับยาจะระบุรายละเอียดเกี่ยวกับยาเอาไว้หลายประเด็น ไม่เพียงแต่ทำให้เราทราบชื่อยา ชื่อบ่งชี้ หรือสรรพคุณของยาเท่านั้น แต่ยังมีข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้ ดังนั้นการใช้ยาอย่างถูกต้องจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นอย่างยิ่งในการรักษาพยาบาล เพราะหากใช้ยาอย่างไม่ถูกต้องอาจนำไปสู่โทษอย่างมหันต์ได้ พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 ความในมาตรา 25 กำหนดให้ผู้ได้รับอนุญาตผลิตยาแผนปัจจุบันต้องจัดให้มีฉลากตามที่ขึ้นทะเบียนตำรับยาไว้ โดยจะต้องปิดไว้ที่ภาชนะและหีบห่อบรรจุหรือฉลากและเอกสารกำกับยา ดังตัวอย่างในรูปแบบที่ 2 ซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ชื่อยานฉลาก ซึ่งจะมีทั้งชื่อสามัญทางยาและชื่อทางการค้า จึงเป็นที่มาของยาชนิดเดียวกัน อาจมีชื่อการค้าหลายชื่อหรือมีหลายยี่ห้อ ผู้ใช้ยาจึงควรทราบสูตร ส่วนประกอบ หรือ ชื่อสามัญทางยาของยาที่ใช้ เพื่อหลีกเลี่ยงตัวยาที่แพ้ หรือ การใช้ยาซ้ำซ้อน อันเป็นสาเหตุของการใช้ยาเกินขนาดที่อาจจะเป็นอันตรายได้

วันผลิตและวันหมดอายุ ช่วยให้หลีกเลี่ยงอันตรายจากยาที่เสื่อมสภาพเนื่องจากการใช้ยาที่หมดอายุแล้ว วันหมดอายุของยาจึงบอกช่วงเวลาที่ใช้หรือจ่ายยา บางครั้งผู้ผลิตอาจจะใช้ตัวย่อภาษาอังกฤษแทนข้อความภาษาไทย เช่น

บทที่ 4

การวิเคราะห์และสรุปข้อมูลเบื้องต้น

4.1 ร้านยาจีนบัวอันตั้ง

สถานที่ตั้งของร้าน ตั้งอยู่ที่นครปฐม 229 รถไฟ ตำบล พระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จ.นครปฐม 73000 เป็นร้านยาจีนในตลาดนครปฐม ร้านยาจีนที่ตรวจรักษาและจัดยาและขาย อุปกรณ์เกี่ยวกับยาจีน การตรวจจะเป็นการแคะและดูสีหน้า ร่างกาย เพื่อหาสาเหตุ อากาศ และจัดยา ให้ทานตามอาการ ยาที่จำหน่ายในร้านแบ่งออกได้ 4 ประเภท

1. ยาต้องจำพวกเหล่า
2. ยาที่ผ่านการแปรรูป เช่น ยาผง ยาลูกกลอน ยาแคปซูล
3. จัดตัวยาให้นำกลับไปต้มรับประทาน
4. แบ่งยาขายเป็นชนิด เช่น ดอกเก็กฮวย เห็ดหลินจือ

บรรจุภัณฑ์ในร้านบัวอันตั้ง

1. กระดาษห่อยา (ประกอบด้วย กระดาษขนาด 36x36 เซนติเมตร และขนาด 27.8x27.8 เซนติเมตร)
2. ขวดพลาสติกสำหรับใส่ยาสั่งทำขนาดบรรจุ 500 มิลลิลิตร (ประกอบด้วยขวดบรรจุ ยาผง ยาแคปซูล ยาลูกกลอน)
3. ถุงพลาสติกสำหรับแบ่งขายตัวยาบางชนิด (ประกอบด้วย เก็กฮวย พุทรา และเห็ดหลินจือ)

4.2 แนวคิดในการออกแบบ

4.2.1 แนวทางการออกแบบปรับเปลี่ยนโดยจะยังยึดเอกลักษณ์ของร้านเดิม เนื่องจากร้านบัวอันตั้งที่นำมาอ้างอิงมีความน่าสนใจในหลายอย่าง เช่น ชื่อร้านภาษาจีนที่แปลออกมาแล้วมีความหมายดี (บัวอันตั้ง แปลว่า หมั่นโรคหาย) และร้านยังดูน่าเชื่อถือ และมีชื่อเสียงในนครปฐม

แนวทางการออกแบบ

1. ตราสัญลักษณ์ ออกแบบใหม่ให้ดูทันสมัยมากขึ้น แต่ยังคงภาพโลโก้เดิมไว้
2. บรรจุภัณฑ์จะออกแบบใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานและสวยงาม เป็นการเพิ่มมูลค่า
3. ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์จะใช้ภาพสมุนไพรจีนและสีมาช่วยทำให้ ดูทันสมัยมากขึ้น



ภาพที่ 4.1 ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบที่ 1

ที่มา : Behance/chinese packaging[ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://www.behance.net/gallery/33995708/Pork-Products-Packaging-Design->

4.2.2 เทพเจ้าอวยพร เพราะชาวจีนนับถือเทพเจ้ามาตั้งแต่โบราณเมื่อมีพิธีการไหว้เจ้า หรือเข้าศาลก็มักจะขอพรจากเทพเจ้า ให้ตนมีสุขภาพแข็งแรง อย่ำได้เจ็บไข้ หรือถ้าเจ็บป่วยก็ขอให้หายโดยเร็ว จึงนำความเชื่อของชาวจีนมาออกแบบเป็น เทพเจ้าอวยพร โดยใช้เทพเจ้าที่เกี่ยวกับการรักษาและอายุยืนยาวมาใช้ เพื่อให้เข้ากับแนวคิด

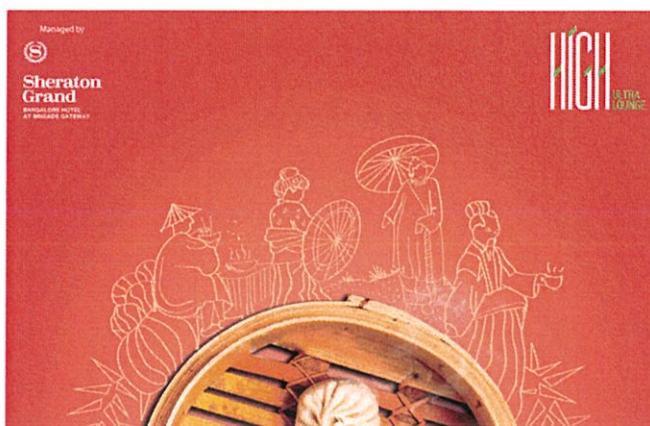
แนวทางการออกแบบจะเป็นแนวโบราณที่ใช้เส้นแบบสมัยใหม่ ใช้เทพเจ้าในการแบ่งประเภทยา

1. ตราสัญลักษณ์ จะยังคงใช้ชื่อของร้านบ้านอันตั้งที่แปลความหมายแล้ว (หมื่นโรคหาย)
2. บรรจุภัณฑ์จะออกแบบใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานและสวยงาม และดูมีความเป็นจีน
3. ลวดลายจะใช้ลายเส้นที่ดูโบราณแต่ตัดทอนให้ดูทันสมัยมากขึ้น



ภาพที่ 4.2 ภาพเทพเจ้าจีน

ที่มา : ไหว้เจ้าจีน [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://live.phuketindex.com/th/phuket-chinese-culture-1451.html>



ภาพที่ 4.3 ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบที่ 2

ที่มา : behance/chinese packaging [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://www.behance.net/gallery/37435361/Dim-Sum-Food-Festival-poster-design>

4.2.3 คำมงคล เวลาเราอวยพรกันว่าใคร ในช่วงเวลาไหน เราอยากได้ยินคำพูดดีจากคนรอบข้างเพื่อเป็นกำลังใจ จึงทำให้เกิดแนวคิดถ้าเราสามารถเป็นกำลังใจให้คนที่เจ็บป่วย ก็อาจจะทำให้คนที่ได้รับข้อความจากเรารู้สึกดีมากขึ้น

แนวทางการออกแบบสามารถออกแบบโดยนำคำอวยพรที่คนจีนนิยมพูดกันในวันสำคัญต่างๆ เช่น 四季平安 (ปลอดภัยตลอดปี) มาออกแบบลวดลายเป็น pattern และแยกด้วยสีตามประเภทของบรรจุภัณฑ์

1. ตราสัญลักษณ์ จะยังคงใช้ชื่อของร้านบ้านอันดิ่งที่แปลความหมายแล้ว (หมิ่นโรคหาย)
2. บรรจุภัณฑ์จะออกแบบใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานและสวยงาม และดูมีความเป็นจีน
3. ออกแบบลวดลายจากอักษรจีนมาทำเป็น pattern ให้เป็นลวดลายของบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 4.4 ภาพตัวอย่างแนวทางการออกแบบที่ 3

ที่มา : behance/chinese packaging [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://www.behance.net/gallery/31410319/54yonco>

4.3 ขอบเขตงาน

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1. สัญลักษณ์ของแบรนด์

2. บรรจุภัณฑ์

2.1 บรรจุภัณฑ์ยาสมุนไพรจีนแบบสั่งทำ

1. กระดาษห่อ

ขนาดเล็ก 36x36 เซนติเมตร

ขนาดใหญ่ 27.8x27.8 เซนติเมตร

2. ยาลูกกลอน, ยาผง, ยาแคปซูล โหลแก้ว ขนาด 500 มิลลิตร พร้อมกล่อง

ยารักษาข้อเข่า

ยาบำรุงหัวใจ

ยาเบาหวาน

3. ยาน้ำบรรจุขวดแก้ว 2 ขนาด พร้อมกล่อง

ยาความดัน ขนาด 150 มิลลิตร

ยาบำรุงเลือด ขนาด 500 มิลลิตร

2.2 บรรจุภัณฑ์ สมุนไพรจีนแบบสำเร็จพร้อมขาย

1. ถุงกระดาษสมุนไพร

เก็กฮวย 150 กรัม

เห็ดหลินจือ 70 กรัม

พุทราจีน 500 กรัม

2. ข่งแปดเหลี่ยมใส่เครื่องตุ๋นยาจีน

เครื่องตุ๋นบะกุ๊ดเต้

เครื่องตุ๋นยาจีน

เครื่องตุ๋นไก่โสม

3. ขวดยาแคปซูล บรรจุ 90 แคปซูล

ยาภูมิแพ้

ยากระเพาะ

ยาหวัดพิษไข้

4. กล่องแบบลิ้นซึกใส่ซองยาลูกกลอนและซองยาผง

ยาผงสี

ยาบำรุงสายตา

ยาขับลมร้ายขับอาหารเก่า

ยาลมพิษ

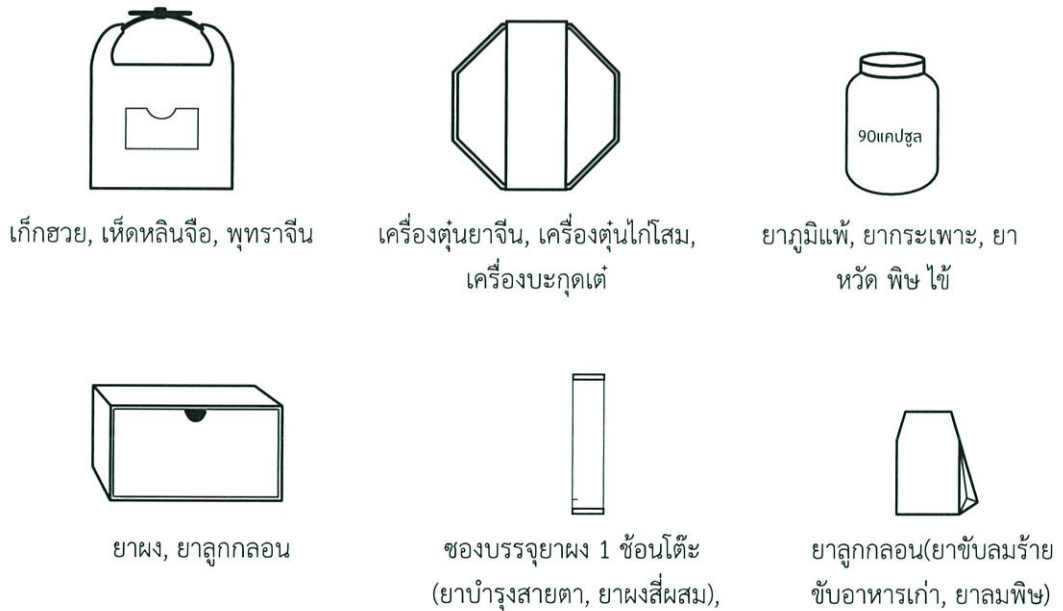
2.3. ถุงกระดาษ

บรรจุภัณฑ์แบบสั่งทำ



ภาพที่ 4.5 ภาพบรรจุภัณฑ์แบบสั่งทำ

บรรจุภัณฑ์แบบสำเร็จพร้อมขาย



ถุงกระดาษ



ภาพที่ 4.6 ภาพบรรจุภัณฑ์แบบสำเร็จพร้อมขาย และ บรรจุภัณฑ์ภายนอก

บทที่ 5

การออกแบบและพัฒนาแบบร่าง

5.1 แนวคิดออกแบบร้านบ้านอันตึง

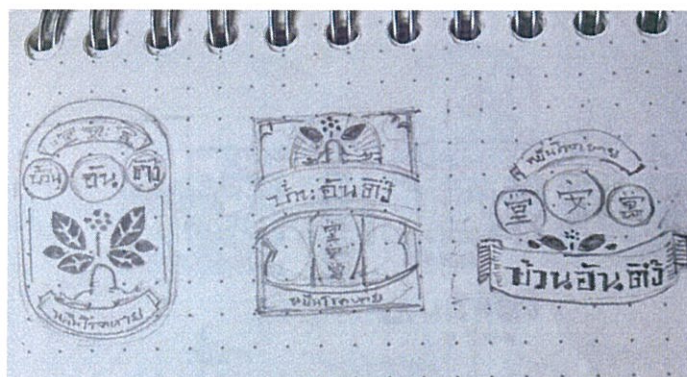
โดยการออกแบบจะยังคงเอกลักษณ์ของร้าน และจะคงใช้รูปโฉมในการออกแบบตราสัญลักษณ์ สวดลายบนบรรจุภัณฑ์จะออกแบบโดยใช้สมุนไพรและตัวอักษรจีนมาใช้ เพื่อสื่อความเป็นจีน และใช้สีในการแบ่งประเภทยา เพื่อความสะดวกในการใช้งาน

5.1.1 ชื่อแบรนด์และการออกแบบโลโก้

1. ชื่อแบรนด์ใช้ชื่อร้าน บ้านอันตึง โดยใช้ชื่อร้านภาษาจีนเป็นหลัก



ภาพที่ 5.1 ภาพสเก็ตโลโก้ภาษาจีน





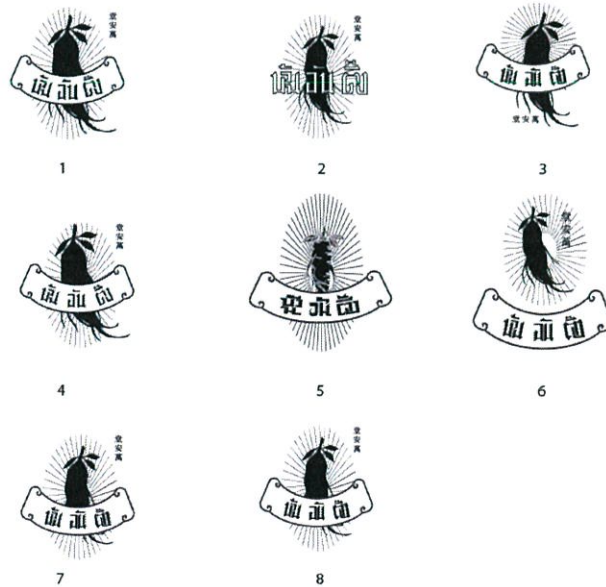
ภาพที่ 5.2 ภาพสเก็ตใช้ชื่อภาษาไทย

2. ออกแบบโลโก้โดยใช้ชื่อภาษาไทยมาทำให้มีลักษณะเหมือนอักษรจีน เพื่อให้ได้กลิ่นอายของความเป็นจีน โดยเริ่มจากการออกแบบตัวอักษรที่จะใช้

อิน ต๊ะ อิน
อิน ต๊ะ อิน
อิน ต๊ะ อิน

ภาพที่ 5.3 ภาพสเก็ตอักษรโลโก้ภาษาไทย

3. ออกแบบโลโก้โดยใช้ชื่อภาษาไทย



ภาพที่ 5.4 ภาพสเก็ตโลโก้ภาษาไทย

5.1.2 การออกแบบภาพประกอบ

การออกแบบต้องเริ่มจากหาสมุนไพรจีน และศึกษาว่าตัวยานั้นมีฤทธิ์ร้อน กลาง หรือเย็น จากนั้นดูองค์ประกอบที่สวยงามเพื่อนำมาใช้เป็นลวดลายบนบรรจุภัณฑ์



ภาพที่ 5.5 ภาพสมุนไพรจีน1 石菖蒲

ที่มา google/ 石菖蒲 [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://bthc.pixnet.net/blog/post/19035271>



ภาพที่ 5.6 ภาพสมุนไพรจีน2 葛根

ที่มา : google/ 葛根 [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<http://www.tcm100.com/userReg/JiaoCai/ZhongYaoXue/zzZhongYao26.htm>



ภาพที่ 5.7 ภาพสมุนไพรจีน3 酸枣仁

ที่มา : google/ 酸枣仁 [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก

<https://kknews.cc/zh-tw/health/4qjyyzq.amp>



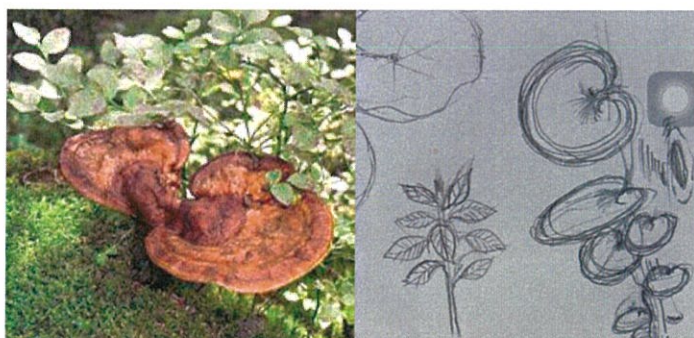
ภาพที่ 5.8 ภาพสมุนไพวจีน4 大枣

ที่มา : google/ 大枣 [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก
<http://www.18ladys.com/post/2340.html>



ภาพที่ 5.9 ภาพพุทราจีน

ที่มา : google/ 连翘 [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก
<http://delvjian.com/rhgcshow/lcyC19.html>



ภาพที่ 5.10 ภาพเห็ดหลินจือ

ที่มา : google/ 靈芝 [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก
<http://www.pingofhealth.com/2012/08/how-does-lingzhi-work-in-our-body.html>



ภาพที่ 5.11 ภาพดอกเก๊กฮวย

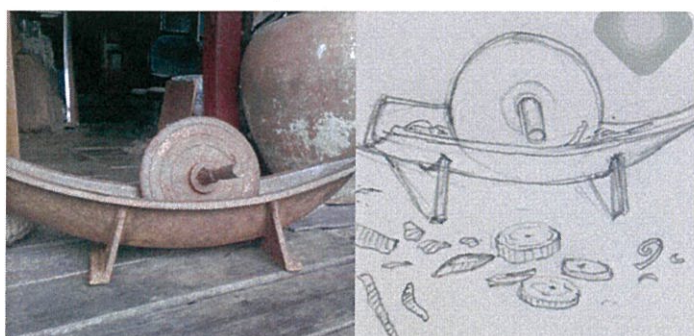
ที่มา : google/ ดอกเก๊ก [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก
<http://www.smileconsumer.com/2013/12/>

ลวดลายเครื่องยาและเครื่องปั้นยาลูกกลอน



ภาพที่ 5.12 ภาพเครื่องทำยาลูกกลอน

ที่มา : google/ ดอกเก๊ก [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก
<http://oknation.nationtv.tv/blog/print.php?id=1019517>



ภาพที่ 5.13 ภาพเครื่องทำยาผง

ที่มา : google/ ดอกเก๊ก [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก
[http://sihawatchara.blogspot.com/2015/02/blog-post_45.](http://sihawatchara.blogspot.com/2015/02/blog-post_45)

5.2 แนวคิดเทพเจ้าอวยพร

แนวทางการออกแบบจะเป็นแนวโบราณที่ใช้เส้นแบบสมัยใหม่ ใช้เทพเจ้าในการแบ่งประเภทยาศาสตร์สัญลักษณ์ จะยังคงใช้ชื่อของร้านบ้านอันตั้งที่แปลความหมายแล้ว (หมื่นโรคหาย) บรรจุกัณฑ์จะออกแบบใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานและสวยงาม และดูมีความเป็นจีน ลวดลายจะใช้ลายเส้นที่ดูโบราณแต่ตัดทอนให้ดูทันสมัยมากขึ้น

5.2.1 ชื่อร้านและการออกแบบโลโก้

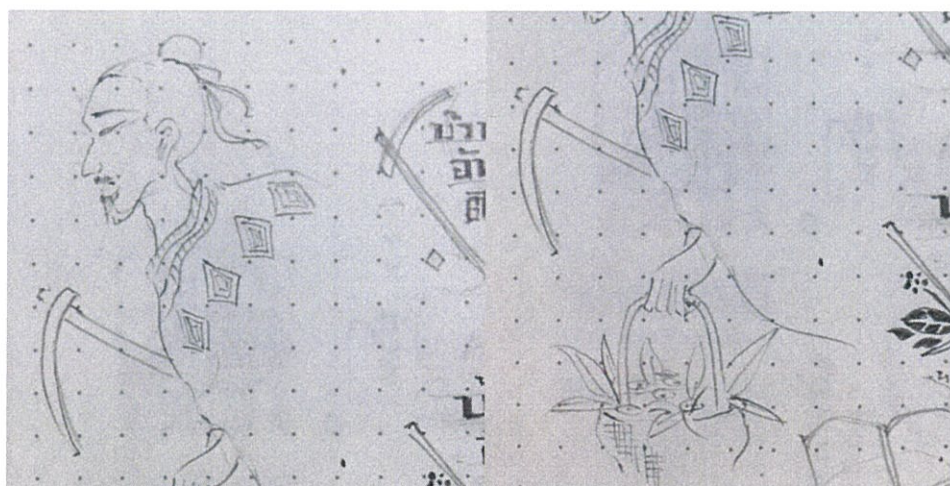
1. ชื่อร้านยังจะใช้ชื่อร้านเดิม และเพิ่มชื่อแปลภาษาไทย (หมื่นโรคหาย)



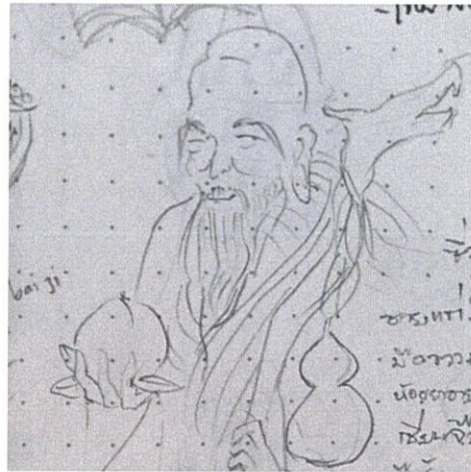
ภาพที่ 5.14 ภาพสเก็ตโลโก้เทพเจ้าอวยพร

ที่มา : google/ ดอกเก็ก [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก http://sihawatchara.blogspot.com/2015/02/blog-post_45.

5.2.2 ภาพสเก็ตลวดลายเทพเจ้า เทพเจ้าที่นำมาวาดคือ เทพเจ้าปัดเป่าโรค และเทพเจ้าอายุยืน โดยลายเส้นที่ใช้จะเป็นลายเส้นโบราณแต่ตัดลง



ภาพที่ 5.15 ภาพสเก็ตเทพเจ้าปัดเป่าโรค และ เคียว ตะกร้าสมุนไพร



ภาพที่ 5.16 ภาพสเก็ตเทพเจ้าอายุยืน และ ลูกท้อ ไม้เท้ามังกร น้ำเต้า

5.3 คำมงคล

แนวทางการออกแบบสามารถออกแบบโดยนำคำอวยพรที่คนจีนนิยมพูดกันในวันสำคัญต่างๆ เช่น 四季平安 (ปลอดภัยตลอดปี) มาออกแบบลวดลายเป็น pattern และแยกด้วยสีตามประเภทของ บรรจุภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ จะยังคงใช้ชื่อของร้านบ้านอันตั้งที่แปลความหมายแล้ว (หมิ่นโรคหาย)

5.3.2 ชื่อร้านและการออกแบบโลโก้



ภาพที่ 5.17 ภาพสเก็ตโลโก้คำมงคล

สรุปแนวความคิด เลือกแนวความคิดที่ 1 เพราะเนื่องจากร้านบ้านอันตั้งมีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือ การที่จะทำร้านใหม่ขึ้น และยังเป็นแหล่งอ้างอิงที่ดี มีความโบราณน่าสนใจที่จะลองออกแบบให้ทันสมัยและดีขึ้น ข้าพเจ้าคิดจะเป็นการดีหากเราสามารถทำให้ร้านที่มีอยู่จริงดีขึ้นและเพื่อทดสอบว่าบรรจุภัณฑ์ที่ข้าพเจ้าทำจะใช้ได้ผลจริง



ภาพที่ 5.18 ภาพโลโก้จริง

5.4 บรรจุกัณฑ์

บรรจุกัณฑ์ที่เลือกนำมาใช้จะเลือกให้สะดวกต่อการใช้งาน แข็งแรง นอกจากนี้ยังคำนึงถึงต้นทุนในการผลิต เพื่อให้สามารถนำไปผลิตได้จริง

แบบบรรจุกัณฑ์ที่นำมาใช้

1. บรรจุกัณฑ์ยาจีนแบบสั่งทำ

1.1 กระดาษห่อยา ยังใช้เป็นกระดาษ เพราะตัวยามีความแห้งและชื้นไม่เท่ากัน จึงจำเป็นต้องใช้กระดาษห่อเพื่อให้มีอาการถ่ายเท ปรับเปลี่ยนเนื้อกระดาษให้มีคุณภาพและดูสวยงามมากขึ้น



ภาพที่ 5.19 ภาพกระดาษห่อยาสมุนไพรจีน

1.2 โหลแก้วและกล่อง โดยเปลี่ยนจากโหลพลาสติกเป็นโหลแก้วเพื่อให้ดูถูกสุขลักษณะ และเพิ่มกล่องใส่เพื่อให้ป้องกันสินค้า



ภาพที่ 5.20 ภาพโหลแก้วและกล่อง

1.3 ขวดแก้วทรงสูงและกล่องหิ้วได้ เนื่องจากขวดมีขนาดใหญ่ และปริมาณการซื้อต่อครั้งไม่มาก จึงออกแบบให้กล่องสามารถหิ้วได้เพื่อประหยัดทรัพยากร



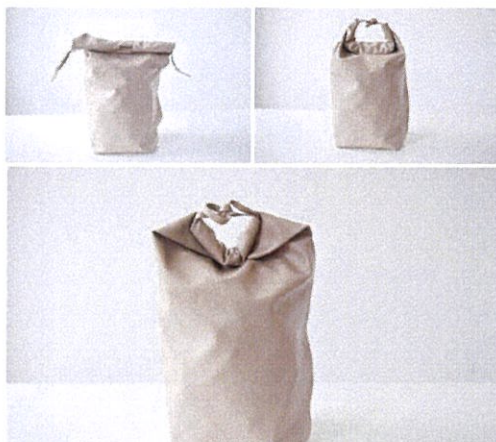
ภาพที่ 5.21 ภาพลักษณะขวดแก้วทรงสูง



ภาพที่ 5.22 ภาพลักษณะกล่องที่เลือกนำมาใช้

2. บรรจุภัณฑ์ยาจีนแบบสำเร็จพร้อมขาย

2.1 ถุงกระดาษใส่ตัวยา เนื่องจากเป็นยาสมุนไพรจีน จึงอยากให้มีเอกลักษณ์ที่ดูแล้วสื่อถึงความ เป็นจีน จึงเลือกใช้ลักษณะการผูกถุงผ้าของจีน และเปลี่ยนจากการใช้พลาสติกใช้กระดาษแทน เพราะสินค้าแบ่งขายในปริมาณน้อยจึงใช้ถุงกระดาษ โดยใช้เพียง 1-2 ครั้ง แล้วทิ้ง



ภาพที่ 5.23 ภาพลักษณะถุงและการพับถุง

ที่มา : pinterest/chinese packaging [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.lovesoyl.com/>

2.2 ข่งใส่ยาจีนที่ใช้ประกอบอาหาร เปลี่ยนจากถาดโฟมเป็นกล่องกระดาษทรงแปดเหลี่ยม โดยได้แรงบันดาลใจจากข่งติ่มซำ เพื่อให้เข้ากับความเป็นจีน



ภาพที่ 5.24 ภาพลักษณะของกล่องที่จะใช้ทำข่ง
ที่มา : หนังสือ Creative Packaging Structure

2.3 ขวดใส่ยาแคปซูล



ภาพที่ 5.25 ภาพลักษณะขวดใส่ยาแคปซูล

2.4 กล่องใส่ยาจีน ใช้กล่องลักษณะนี้ เพราะได้แรงบันดาลใจจากลิ้นชักที่อยู่ในร้านยาจีน เนื่องจากยาต้องรับประทานค่อนข้างนาน จึงต้องออกแบบกล่องให้ทนทานแม้จะทำจากกระดาษ สะดวกต่อการใช้งาน กล่องสามารถดึงเข้า-ออก ได้ง่าย



ภาพที่ 5.26 ภาพลักษณะกล่องที่จะใส่ยาจีน
ที่มา : หนังสือ Creative Packaging Structure

2.5 ขອງใส่ยาลูกกลอน เนื่องการรับประทานยาลูกกลอนต้องทานครั้งละหลายเม็ด ทำให้เกิดปัญหาขิ้นรา เนื่องจากมือเรามีความขิ้นเมื่อสัมผัสกับยาลูกกลอนก็จะทำให้ขิ้นรา เพราะยา ลูกกลอนใช้วิธีการอบแห้งเพื่อเก็บรักษาได้นาน จึงแก้ปัญหโดยใช้ถุงกระดาษมาแบ่งยา 20 เม็ดต่อ 1 ขອງเพื่อสะดวกในการรับประทานและยาที่เหลือก็จะไม่ได้รับความขิ้น



ภาพที่ 5.27 ภาพลักษณะของขອງที่ใช้ใส่ยาลูกกลอน

ที่มา : pinterest/tea bag [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.instructables.com/id/Faux-Tea-Bags-with-Tea-Scented-Soap/>

2.6 ขອງใส่ยามง ยามงจะรับประทานครั้งละ 1-2 ซ้อนโต๊ะ บรรจุภัณฑ์เดิมใช้ถุงพลาสติกทำ ขายเป็นท่อๆ ซึ่งไม่สะดวกต่อการรับประทาน และหกเลอะเทอะตอนตักตวง จึงแก้ปัญหโดยการใช้ ขອງแบ่งยาของละ 1 ซ้อนโต๊ะ เพื่อความสะดวกสบาย

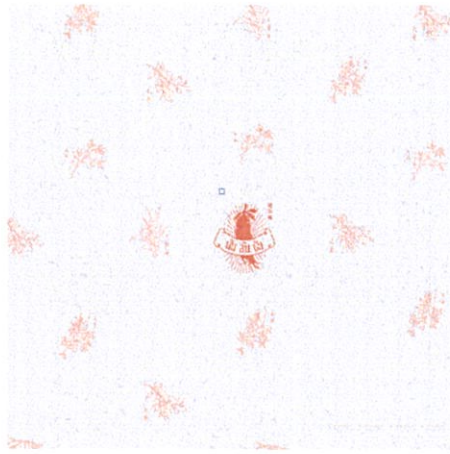


ภาพที่ 5.28 ภาพลักษณะของขອງที่ใช้ใส่ยามง

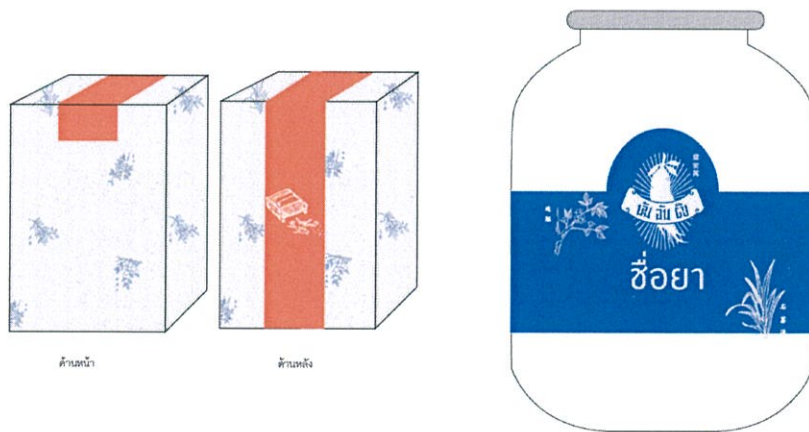
ที่มา : google/3in1 coffee design [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://kreatika.mk/index.php/portfolio/design-box-of-24-sticks-3-in-1-ice-coffee-vanilla-for-nanaviki/>

5.5 สเก็ตลวดลายบนบรรจุภัณฑ์

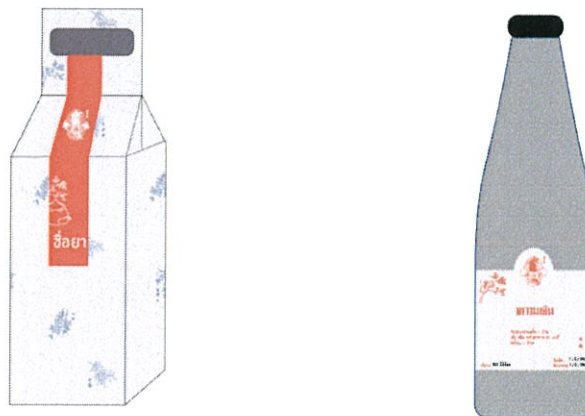
5.5.1 บรรจุภัณฑ์ยาจีนแบบสั่งทำ



ภาพที่ 5.29 ภาพสเก็ตกระดาษห่อยา



ภาพที่ 5.30 ภาพสเก็ตกล่องและโหลแก้ว



ภาพที่ 5.31 ภาพสเก็ตกล่องและขวดแก้วทรง

5.5.2 บรรจุภัณฑ์ยาจีนแบบสำเร็จพร้อมขาย



ภาพที่ 5.32 ภาพสเก็ตตุงบรรจุยาจีน



ภาพที่ 5.33 ภาพสเก็ตเซ่งแปดเหลี่ยม



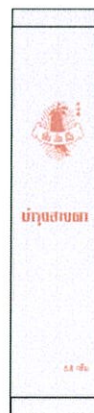
ภาพที่ 5.34 ภาพสเก็ตขวดใส่แคปซูล



ภาพที่ 5.35 ภาพสเก็ตกล่องใส่ยาผง และยาลูกกลอน



ภาพที่ 5.36 ภาพสเก็ตซองยาลูกกลอน



ภาพที่ 5.37 ภาพสเก็ตซองยาผง

บทที่ 6

ผลงานสำเร็จ

การออกแบบกราฟิกสำหรับแบรนด์ร้านยาจีนที่ได้รับแรงบันดาลใจจากร้านเดิม หยิน-หยางและสมุนไพร สำเร็จและบรรลุเป้าหมายตามขอบเขตงาน ดังนี้

6.1 สัญลักษณ์ของแบรนด์



ภาพที่ 6.1 Logo สองแบบ



ภาพที่ 6.2 Logo on Grid



ภาพที่ 6.3 Black and White Logo



ภาพที่ 6.4 reversed

6.2 นามบัตร



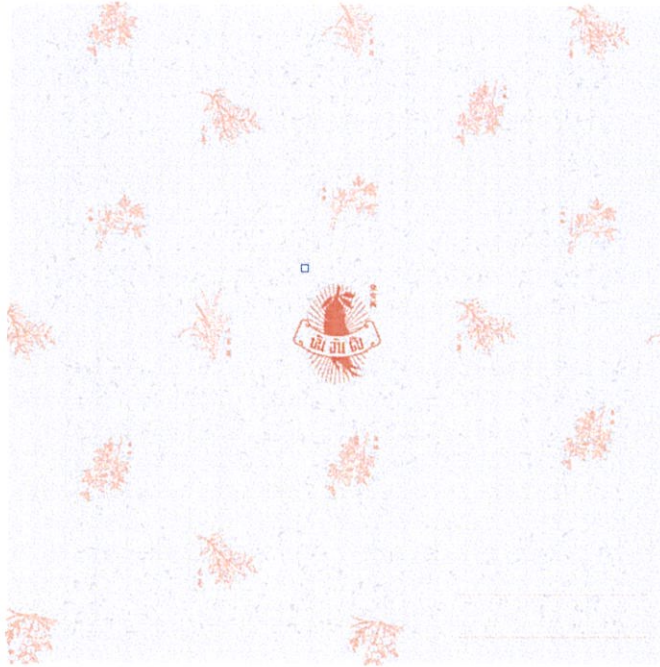
ด้านหน้า

ด้านหลัง

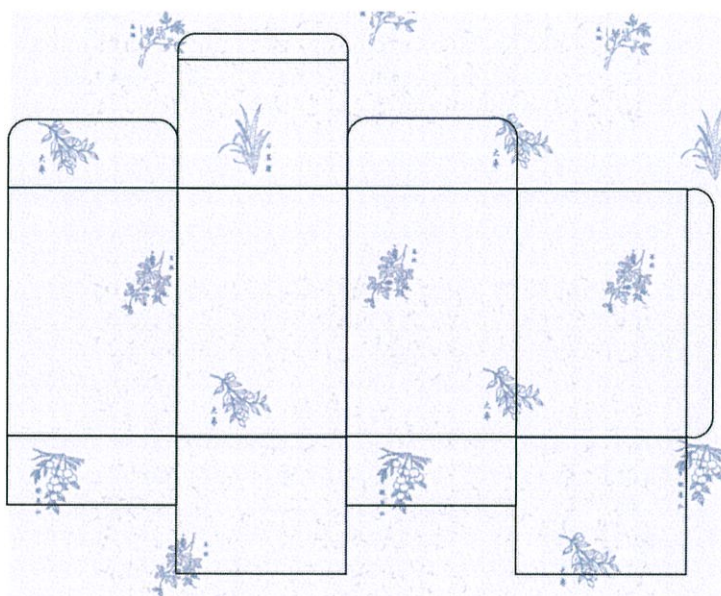
ภาพที่ 6.5 นามบัตร

6.3 บรรจุภัณฑ์

6.3.1 บรรจุภัณฑ์ยาจีนแบบสั่งทำ



ภาพที่ 6.6 กระดาษห่อยา

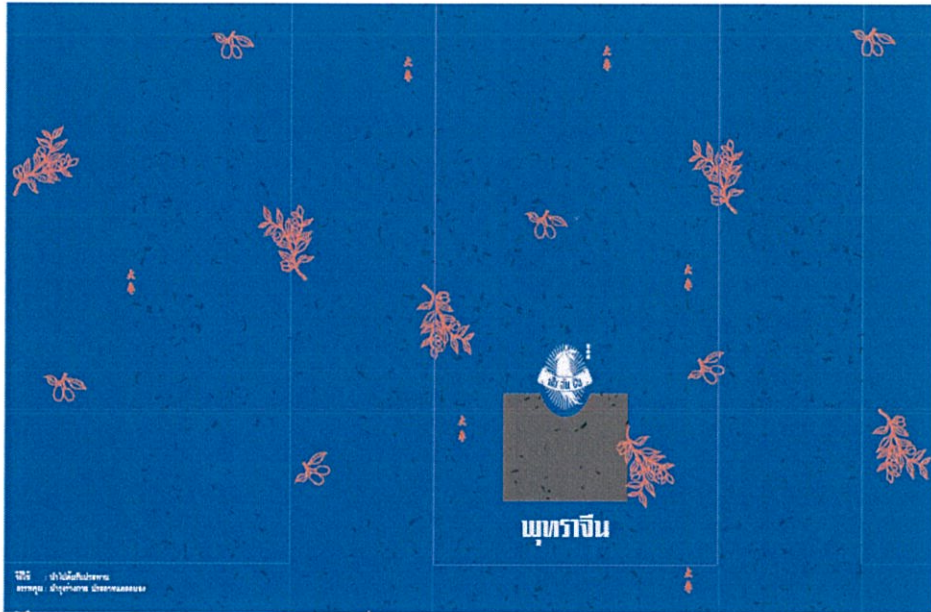


ภาพที่ 6.7 ขวดโหลแก้วบรรจุยาลูกกลอน ยาผงและยาแคปซูล พร้อมกล่อง

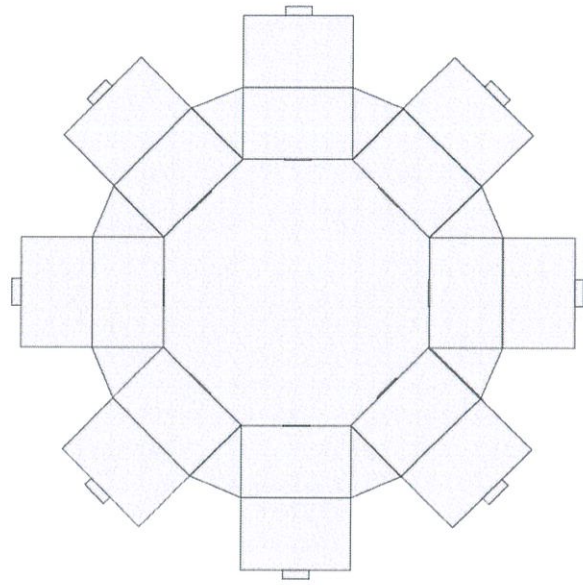


ภาพที่ 6.8 ภาพขวดแก้วพร้อมกล่อง

6.3.2 บรรจุภัณฑ์ยาจีนแบบสำเร็จพร้อมขาย



ภาพที่ 6.9 ภาพถุงบรรจุสมุนไพร (เห็นหลินจื่อ, เก็กฮวย, บุทราจีน)



ภาพที่ 6.10 ภาพแข่งใส่เครื่องตุ๋นยาจีน (เครื่องไก่ตุ๋นโสม, เครื่องตุ๋นยาจีน, เครื่องบะกุ๊ดเต๋)

เอกสารกำกับยา
ยาแคปซูลรักษาภูมิแพ้

ส่วนประกอบ : สมุนไพรจีน
ไม่มีส่วนผสมของยาแผนปัจจุบัน

สรรพคุณ : ช่วยบรรเทาอาการภูมิแพ้
วิธีใช้ : รับประทานเมื่อมีอาการ
สอบถามเพิ่มเติม
โทร. 02-1171717

90 แคปซูล

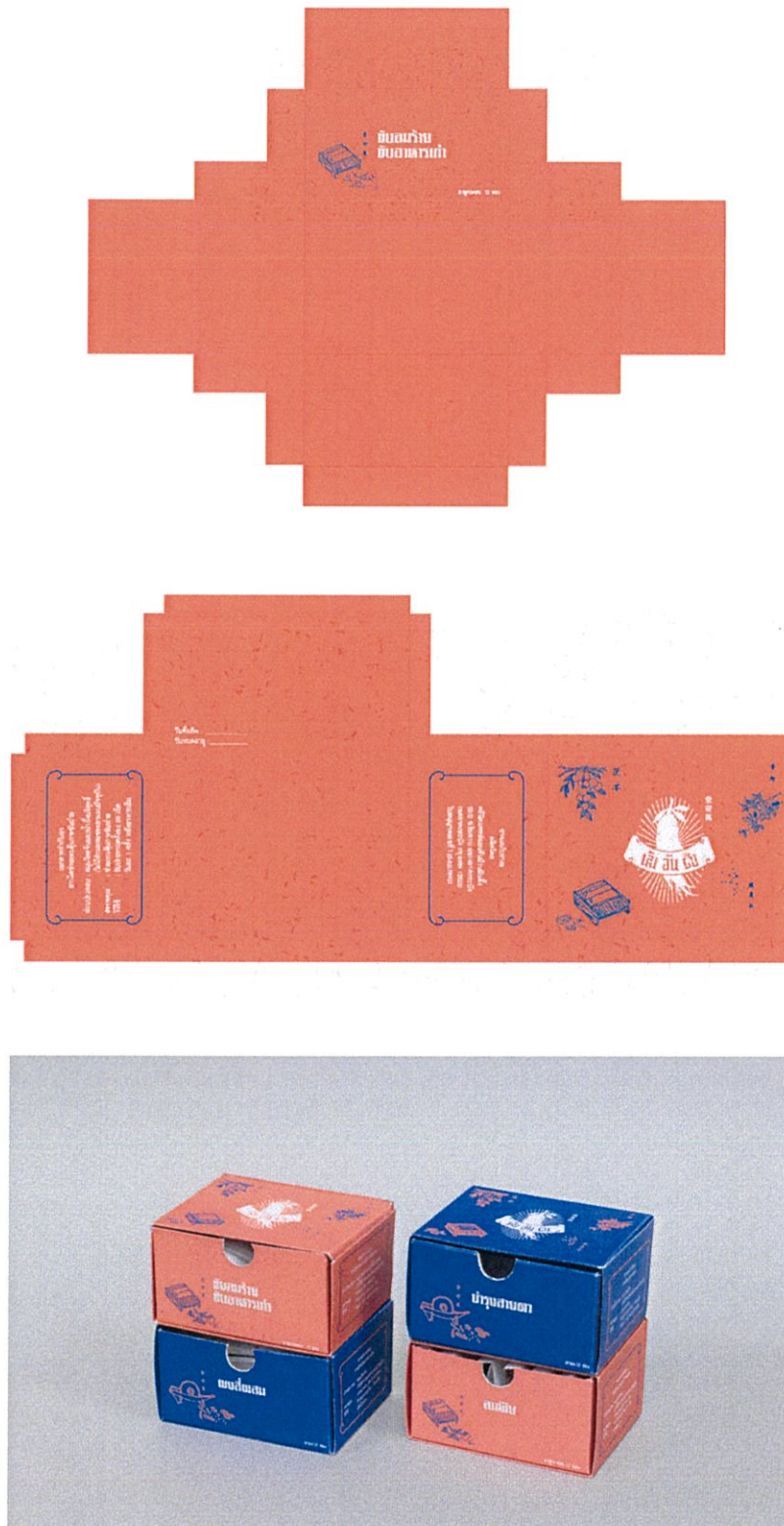
ยานยนต์โบราณ
ผลิตโดย
บริษัทแพทย์แผนจีนบ้านจั่นตั้ง
60/2 ซ.จิมสัน แขวงลาดกระบัง
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
ใบอนุญาตเลขที่ 12345678901

วันที่ผลิต _____
วันหมดอายุ _____

ภูมิแพ้



ภาพที่ 6.11 ขวดใส่ยาแคปซูล



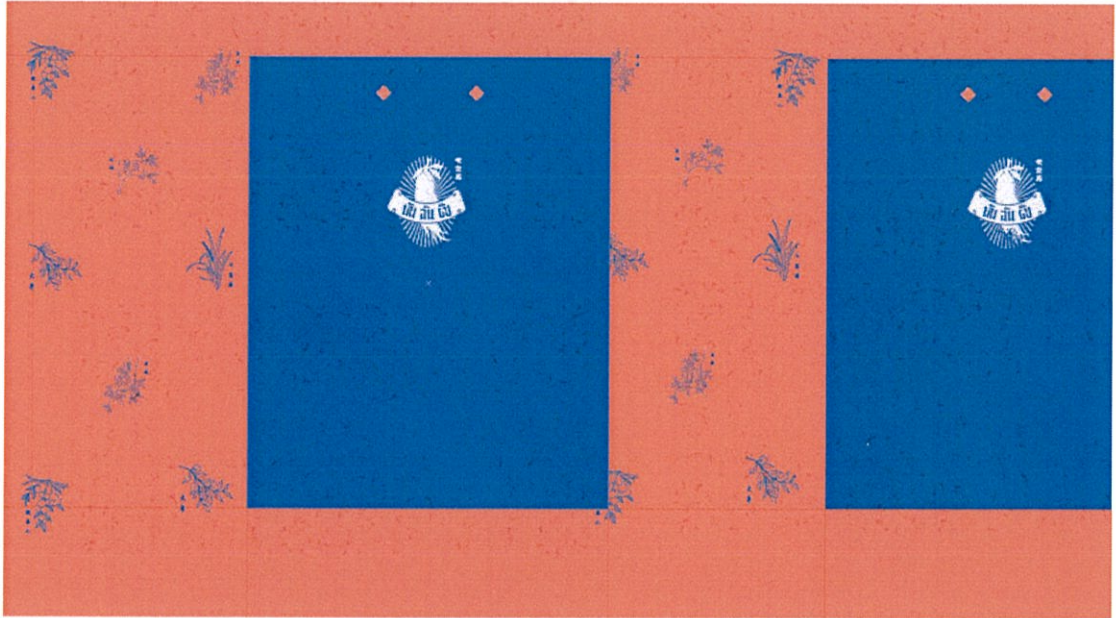
ภาพที่ 6.12 กล่องใส่ยา ลูกกลอน (กล่องสีส้ม), ยาผง (กล่องสีน้ำเงิน)



ภาพที่ 6.13 ซองใส่ผง



ภาพที่ 6.14 ซองใส่ยาลูกกลอน



ภาพที่ 6.15 ถุงกระดาษ

6.3.4 ภาพรวมบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด



ภาพที่ 6.16 ผลงานทั้งหมด

บทที่ 7

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

7.1 บทสรุป

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ร้านยาจีนที่ได้รับแรงบันดาลใจจากลวดลายของสมุนไพรจีน สำเร็จและบรรลุเป้าหมายตอบสนองการใช้งานที่ได้ตั้งเอาไว้ แม้ว่าจะยังมีข้อบกพร่องในงานบางส่วน แต่โดยภาพรวมแล้วยังคงสามารถแสดงภาพลักษณ์ของร้านยาจีนที่มีทั้งความเก่าแก่และทันสมัยผสมผสานอยู่ร่วมกันได้ นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ยังสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.2 ปัญหาและข้อจำกัดในการศึกษา

ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ร้านยาจีน เกิดปัญหาและพบข้อจำกัดในการศึกษา ดังนี้

1. มีอุปสรรคทางด้านภาษาในการสืบค้นคว้าประวัติเกี่ยวกับสมุนไพรของประเทศจีนโดยตรง เพราะในไทยนั้นมีข้อมูล ปรวัติยาสมุนไพรจีนน้อย
2. ในการเลือกแนวทาง ทางกราฟฟิกในครั้งแรกนั้นยังมีความลังเลและไม่ลงตัว เพราะศิลปะลวดลายจีนมีความน่าสนใจเยอะจึงมีตัวเลือกมากทำให้การออกแบบกราฟฟิกเริ่มไปในทิศทางอื่นที่ไม่ได้วางไว้
3. ขาดความรู้ที่แท้จริงเกี่ยวกับการเรื่องสมุนไพร และการรักษา ทำให้การหยิบเอาสมุนไพร เครื่องมือ ต้องระวังเป็นอย่างมากในการเลือกนำมาใช้
4. ขั้นตอนการมีอกอัปเดตความผิดพลาดอยู่บ่อยครั้ง จึงทำให้เสียเวลาไปมาก
5. ในขั้นตอนการผลิตจริงนั้นขนาดของงานต้องทำการทดลองปริ้นท์ออกมาตรวจทานก่อนทุกครั้งเพื่อความเหมาะสมของเนื้องานอย่างแท้จริง

7.3 ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานอย่างละเอียด และทำความเข้าใจให้ถ่องแท้ก่อนออกแบบ
2. หาข้อมูลในพื้นที่จริง มีส่วนช่วยในการกำหนดแนวทางการออกแบบได้อย่างมาก อีกทั้งใช้เป็นเหตุผลในการนำเสนอแนวทางได้
3. การวางแผนกำหนดขั้นตอน รวมไปถึงระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาข้อมูล ทำแบบร่าง และทำงานจริง ควรทำอย่างละเอียด หากเป็นไปได้ให้กำหนดว่าในแต่ละสัปดาห์งานต้องเสร็จจุล่งเท่าไร เพื่อจะได้เผื่อเวลาเอาไว้แก้งาน หรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำงานได้ทันเวลา

4. ขั้นตอน กระบวนการ หรือวิธีการผลิต เป็นสิ่งที่ต้องศึกษาอย่างถี่ถ้วน ตั้งแต่การเตรียมไฟล์ ไปจนถึงการพิมพ์ผลิตผลงานจริง เป็นส่วนที่ต้องระมัดระวังอย่างมาก

7.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้พบปัญหาในการทำงาน และรู้จักตัวเองมากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนาเรื่องการทำงานอย่างเป็นระบบ มีการวางแผนงาน
2. ประเด็นในการศึกษา หรือโครงการที่ศึกษาที่จะต้องหาข้อมูลมากมาย ทำให้มีความรู้เรื่องที่ศึกษามากขึ้น

บรรณานุกรม

- china abc บทความ ยาจีน [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 16 พฤษภาคม 2560
ที่มา : google / ประวัติยาจีน เข้าถึงได้จาก <http://thai.cri.cn/chinaabc/chapter13/chapter130301.htm>
- cirp-hpc บทความ chinese herbs [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 16 พฤษภาคม 2560
ที่มา : google / ประวัติยาจีน เข้าถึงได้จาก <http://cirp-hpc.org/wp-content/uploads/2011/10/Chinese-Herbs-for-Weight-Loss.jpeg>
- ร้าน fortunecup บทความ สมุดบันทึก ลายพู่กันจีน [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 16 พฤษภาคม 2560
ที่มา : google / ศิลปะจีน เข้าถึงได้จาก <http://fortunecup.blogspot.com/>
- CRL online บทความ ศิลปะกระดาษตัดของจีน [ออนไลน์] สืบค้นวันที่ 16 พฤษภาคม 2560
ที่มา : google / ศิลปะจีนสมัยใหม่ เข้าถึงได้จาก http://thai.cri.cn/381/2010/03/01/21s171482_1.htm
- บรรจุภัณฑ์ ที่มา : Industrial Process. การทำความเข้าใจ การออกแบบการบรรจุภัณฑ์ [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก http://www.thailandindustry.com/online_mag/view2.php?id=732§ion=37&issues=2
- มหาวิทยาลัยมหิดล บทความ อ่านฉลากดีๆ มีประโยชน์ ที่มา : Industrial Process. การทำความเข้าใจ เกี่ยวกับฉลากยา [ออนไลน์]. สืบค้น 19 พฤษภาคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.pharmacy.mahidol.ac.th/th/knowledge/article/325>
- นพ.ภาสกิจ วัณนาวิบูล. 2555. รู้เลือกรู้ใช้ 100 สมุนไพรจีน. สำนักพิมพ์ทองเกษม
ร้านบ้านอันตึง ข้อมูลสมุนไพรจีน

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	ดารณ์ ปาสักทอง
ที่อยู่	177 หมู่ 6 ถนนอ่างทอง-แสวงหา ตำบลอ่างแก้ว อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง รหัสไปรษณีย์ 14120
การติดต่อ	E - mail : dalanpasakthong@gmail.com Tel. : 095-952-1386

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2549 (ปีการศึกษา 2548)	ประถมศึกษา โรงเรียนวัดศีลขันธาราม (วิทยาคม)
พ.ศ.2554 (ปีการศึกษา 2553)	มัธยมศึกษา โรงเรียนสตรีอ่างทอง
พ.ศ.2556 (ปีการศึกษา 2558)	มัธยมศึกษา โรงเรียนสิงสมุทร
พ.ศ.2559 (ปีการศึกษา 2558)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง