

การศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย

A STUDYING OF THE OPERATING PROBLEM OF
CRUDE PALM OIL INDUSTRY IN THAILAND

ทัตธนา อุดมพันธ์
TUSSANA UDOMPHAN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาการจัดการอุตสาหกรรม

บัณฑิตวิทยาลัย

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2546

ISBN 974-324-827-7

**A STUDYING OF THE OPERATING PROBLEM OF
CRUDE PALM OIL INDUSTRY IN THAILAND**

TUSSANA UDOMPHAN

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE IN INDUSTRIAL MANAGEMENT
SCHOOL OF GRADUATE STUDIES
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

2003

ISBN 974-324-827-7

COPYRIGHT 2003

SCHOOL OF GRADUATE STUDIES

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

บัณฑิตวิทยาลัย

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ใบรับรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ
ในประเทศไทย

A STUDYING OF THE OPERATING PROBLEM OF CRUDE PALM OIL
INDUSTRY IN THAILAND

ชื่อนักศึกษา นางสาวทัศนีย์ อุดมพันธ์

รหัสประจำตัว 44064447

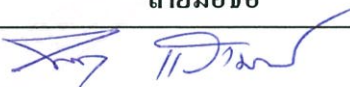


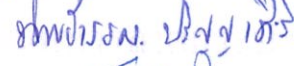

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา วิทยาการจัดการอุตสาหกรรม

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ รศ.ดร.วรรณารด แสงมณี

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม รศ.อดิษฐ์ กาญจนพิบูลย์

ผศ.ดร.วินัย พุททกุล

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	ลายมือชื่อ
รศ.ดร.วรรณารด แสงมณี	
รศ.อดิษฐ์ กาญจนพิบูลย์	
ผศ.ดร.วินัย พุททกุล	
ดร.ทิพย์วรรณ ปริญาศิริ	
รศ.สุชาติ เหล่าปรีดา	

วัน/เดือน/ปี ที่สอบ 14 ตุลาคม 2546 เวลา 10.30 น. เป็นต้นไป

สถานที่สอบ ณ ห้องสมาคมศิษย์เก่าบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

(รศ.ดร.บุญวัฒน์ อดิษฐ์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่... 31 ...เดือน... ตุลาคม ... พ.ศ. 2546

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย

นักศึกษา

นางสาวทัศนีย์ อุดมพันธ์

รหัสประจำตัว

44064447

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา

วิทยาการการจัดการอุตสาหกรรม

พ.ศ.

2546

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์

รศ.ดร.วรรณารด แสงมณี

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม

รศ.อดิษฐ์ กาญจนพิบูลย์

ผศ.ดร.วินัย พุทธิกุล

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก และเปรียบเทียบระหว่างลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบ่งตามขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน กับปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงาน ด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถามปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยเก็บข้อมูลจากผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 41 ราย จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ ได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกมากที่สุด รองลงมาคือด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงินมีปัญหาการดำเนินงานน้อยที่สุด

2. เปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบพบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มี ขนาดของกิจการ และรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ที่แตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Thesis Title	A Studying of The Operating Problem of Crude Palm Oil Industry in Thailand
Student	Miss Tussana Udomphan
Student ID.	44064447
Degree	Master of Science
Programme	Industrial Management
Year	2003
Thesis Advisor	Assoc.Prof.Dr. Woranat Sangmanee
Thesis Co Advisor	Assoc.Prof . Atinuch Kanchanapiboon Asst.Prof.Dr. Winai Puttakul

ABSTRACT

The objectives of this research were: (1) to study the operating problems of crude palm oil industry in Thailand, in each area as follows: production problems, financial problems, marketing problems and the external environment effects and ; (2) to compare the manufacturer's background variables (such as the size of the business, the ownership pattern and established time) with the differences of operating problems which are production problems, financial problems, marketing problems and the external environment effects. The data were collected from 41 manufacturers in Thailand by questionnaire, and analyzed by a statistical software package. Percentage, arithmetic mean, standard deviation and one-way ANOVA were used for analyzing the data. The hypotheses were tested at a 0.05 level of significance.

The Research results were as follows:

1) The operating problems as a whole were at a moderate level. The ranking order of the operating problem from the highest to lowest was as follows: (1st) the external environmental effects (2nd) production problems (3rd) marketing problems and (4rd) financial problems

2) Manufacturers of different the size of the business and the ownership pattern had different operating problems at a 0.05 level of significance. However, manufacturers with different established time had no difference in operating problems at a 0.05 level of significance.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างดี ด้วยคำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจาก รศ.ดร.วรรณารต แสงมณี ซึ่งเป็นอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และ รศ.อดิनुช กาญจนพิบูลย์ และ ผศ.ดร.วินัย พุทธิกุล อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม ผู้วิจัยทราบซึ่งในความอนุเคราะห์จากท่านและขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ รศ.ดร.พงษ์ ทรดาล รศ.ดร.ธีระ เอกสมทราเมษย์ ผศ.ดร.อาริต ธรรมโน และ ดร.จ่านงค์ จิ่งธีรพานิช ที่ให้ความกรุณาช่วยเหลือในการตรวจสอบแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ นายพินิจ สุภมมงคล นักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ที่ให้ความกรุณาช่วยเหลือในการตรวจสอบแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ นายสมบัติ เนตรพรม รองผู้จัดการโรงงาน บริษัททวีจิตรภัณฑ์ จำกัด ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัย รวมถึงได้ช่วยเหลือในการตรวจสอบแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ก่อนจะมีการเก็บข้อมูลจริง

ขอขอบพระคุณ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ดร.ทิพย์วรรณ ปริญาศิริ และ รศ.สุชาติ เหล่าปรีดา ซึ่งช่วยแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในขั้นตอนสุดท้าย ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความถูกต้องสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และทุกคนในครอบครัวที่ได้ให้ความสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้ด้วยดีตลอดระยะเวลาที่ทำการศึกษา

ขอขอบพระคุณ ผู้บริหารและผู้จัดการ โรงงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการให้ข้อมูลและตอบแบบสอบถามในทุกข้ออย่างสมบูรณ์ รวมถึงข้อเสนอแนะต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สุดท้ายขอขอบพระคุณ เจ้าหน้าที่ธุรการ ภาควิชาภาษาและสังคม ตลอดจนบัณฑิตวิทยาลัย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ช่วยเหลือประสานงานและอำนวยความสะดวกในการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอบแต่ผู้มีพระคุณทุกท่าน

ทัศนာ อุคมพันธ์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	X
สารบัญภาพ	XIII
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	5
1.4 สมมุติฐานการวิจัย	6
1.5 ขอบเขตการวิจัย	7
1.5.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย	7
1.5.2 ประชากร	8
1.5.3 ระยะเวลาในการวิจัย	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.7 ข้อตกลงเบื้องต้น	9
1.8 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	9
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 แนวคิดทางด้านลักษณะของการประกอบการผลิต	11
2.1.1 ขนาดของกิจการ	11
2.1.2 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ	14
2.1.2.1 กิจการเจ้าของคนเดียว.....	15
2.1.2.2 ห้างหุ้นส่วน	16
2.1.2.3 บริษัทจำกัด	18
2.1.2.4 สหกรณ์	20
2.1.2.5 รัฐวิสาหกิจ	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.1.3 ระยะเวลาในการดำเนินงาน.....	21
2.1.3.1 ขั้นตอนการเป็นผู้ประกอบการ.....	22
2.1.3.2 ขั้นตอนการรวมกำลัง.....	22
2.1.3.3 ขั้นตอนของการจัดระบบเป็นทางการและการควบคุม.....	23
2.1.3.4 ขั้นตอนของโครงสร้างที่ขยายตัว.....	24
2.1.3.5 การถอดออกขององค์การ.....	25
2.2 แนวคิดการดำเนินงานของอุตสาหกรรม.....	25
2.2.1 แนวคิดทางด้านการผลิต.....	25
2.2.1.1 การวางแผนการผลิต.....	26
2.2.1.2 การปฏิบัติการผลิต.....	27
2.2.1.3 การควบคุมการผลิต.....	27
2.2.1.4 การควบคุมวัสดุในการผลิต.....	28
2.2.2 แนวคิดทางด้านการเงิน.....	30
2.2.2.1 การวางแผนหรือการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน.....	30
2.2.2.2 การจัดหาเงินทุน.....	31
2.2.2.3 การจัดสรรเงินทุนไปใช้ในธุรกิจ.....	32
2.2.3 แนวคิดส่วนผสมทางการตลาด.....	33
2.2.3.1 ความหมายของการตลาด.....	33
2.2.3.2 แนวคิดทางการตลาด.....	34
2.2.3.3 ส่วนผสมทางการตลาด.....	34
2.2.4 แนวคิดปัจจัยภายนอก.....	38
2.2.4.1 สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ.....	39
2.2.4.2 สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี.....	39
2.2.4.3 สภาพแวดล้อมทางด้านรัฐบาล.....	40
2.2.4.4 สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม.....	40
2.2.4.5 สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน.....	40
2.3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม.....	40
2.3.1 ภาพรวมโครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย.....	40

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3.2 พันธุ์ปาล์มสด.....	41
2.3.2.1 พันธุ์มาโคกายา.....	42
2.3.2.2 พันธุ์คูรา.....	42
2.3.2.3 พันธุ์ฟีลีเฟอร์.....	42
2.3.2.4 พันธุ์เทนเนอร์.....	42
2.3.3 การกำหนดคุณภาพของผลปาล์มสดที่มีคุณภาพดี.....	42
2.3.4 โครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม.....	43
2.3.4.1 กิจการสวนปาล์ม.....	43
2.3.4.2 โรงงานสกัด.....	43
2.3.4.3 โรงกลั่น.....	43
2.3.5 ประเภทของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ.....	44
2.3.5.1 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่.....	44
2.3.5.2 โรงงานขนาดเล็ก.....	44
2.3.6 การแปรรูปน้ำมันปาล์ม.....	44
2.3.6.1 การแปรรูปขั้นต้น.....	44
2.3.6.2 การแปรรูปขั้นที่สอง.....	45
2.3.6.3 การแปรรูปขั้นสุดท้าย.....	46
2.3.7 วิธีการตลาดปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของประเทศไทย.....	46
2.3.7.1 วิธีการตลาดของปาล์มน้ำมัน.....	46
2.3.7.2 วิธีการตลาดของน้ำมันปาล์มในประเทศไทย.....	47
2.4 เอกสาร งานวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	49
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	56
3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	56
3.1.1 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.....	56
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	57
3.3 การตรวจสอบและทดสอบเครื่องมือ.....	59
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ.....	59
3.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ.....	60
3.5 การกำหนดค่าตัวแปร.....	60
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	61
3.7.1 สถิติพรรณนา.....	61
3.7.1.1 ฐานนิยม.....	61
3.7.1.2 ค่าร้อยละ.....	61
3.7.1.3 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต.....	62
3.7.1.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	62
3.7.2 สถิติอนุมาน.....	62
3.7.2.1 การทดสอบ t-test.....	62
3.7.2.2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA)...	63
3.7.2.3 การทดสอบค่าเฉลี่ยภายหลังปฏิเสธสมมุติฐาน โดยการเปรียบเทียบรายคู่วิธี Least –Significant Different	65
บทที่ 4 ผลของการวิจัย	67
4.1 ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของผู้ตอบแบบสอบถาม	67
4.2 ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สกัดน้ำมันปาล์มดิบโดยจำแนกตามปัญหาทั้ง 4 ด้าน	71
4.2.1 ปัญหาด้านการผลิต	71
4.2.2 ปัญหาด้านการเงิน	79
4.2.3 ปัญหาด้านการตลาด	83
4.2.4 ปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก	90
4.2.5 สรุปปัญหาการดำเนินงานในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน ของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ.....	97

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

4.3	ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบ ระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีลักษณะของการประกอบการแตกต่างกัน	98
4.3.1	ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหา ในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยจำแนกตามขนาดของกิจการ.....	98
4.3.2	ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหา ในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยจำแนกตามรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ.....	100
4.3.3	ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหา ในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน.....	109
4.4	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากแบบสอบถาม ปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหาอื่นๆจากการดำเนินงานในแต่ละด้าน ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบประสบอยู่ และต้องการความช่วยเหลือในการแก้ไข	113
4.4.1	ปัญหาด้านการผลิต	113
4.4.2	ปัญหาด้านการเงิน	113
4.4.3	ปัญหาด้านการตลาด.....	114
4.4.4	ปัญหาด้านสถานะแวดล้อมภายนอก.....	114
4.4.5	สิ่งที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ อยากให้ภาครัฐมีส่วนร่วมในการแก้ไข.....	115
บทที่ 5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	116
5.1	สรุปผลการวิจัย	117
5.1.1	ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	117

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

5.1.2	ตอนที่ 2 ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการดำเนินงานผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ.....	118
5.1.3	ตอนที่ 3 การทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะ ของการประกอบการกับระดับปัญหาการดำเนินงานของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	118
5.2	อภิปรายผล	121
5.2.1	ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล และลักษณะของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	121
5.2.1.1	ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล.....	121
5.2.1.2	ลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ.....	123
5.2.2	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย ทั้ง 4 ด้าน	123
5.2.3	ผลวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบปัญหาในการ ดำเนินงานในแต่ละด้านโดยจำแนกตาม ขนาดของกิจการ รูปแบบ ความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน	129
5.3	ข้อเสนอแนะ	132
5.3.1	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งนี้	132
5.3.2	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	136
5.3.3	ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	137
	บรรณานุกรม	140
	ภาคผนวก	
	ก. แบบสอบถาม	144
	ข. ประวัติผู้เขียน	154

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงข้อดี – ข้อเสีย ของเครื่องซีเมนต์ที่จะนำมาใช้ในการวัดขนาดอุตสาหกรรม	12
2.2 แสดงการวัดขนาดของธุรกิจอุตสาหกรรม ของแต่ละหน่วยงาน จำแนกตามเครื่องซีเมนต์การใช้งานและสินทรัพย์ถาวร.....	13
2.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างบริษัทเอกชน จำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด.....	19
3.1 แสดงรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ.....	59
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลและลักษณะ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของผู้ตอบแบบสอบถาม	68
4.2 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัด ลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการวางแผนการผลิต.....	72
4.3 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัด ลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการปฏิบัติการผลิต	74
4.4 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัด ลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการควบคุมการผลิต	76
4.5 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัด ลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง	77
4.6 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) การแปลความหมาย และการจัด ลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่างๆ 4 ด้าน ของปัญหาด้านการผลิตในภาพรวม	78
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัด ลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการคาดการณ์ความต้องการเงินทุน	79
4.8 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัด ลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการจัดหาเงินทุน	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.9 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของค้ประกอบปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ.....	81
4.10 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่างๆ 3 ด้าน ของปัญหาด้านการเงินในภาพรวม	83
4.11 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของค้ประกอบปัญหาผลิตภัณฑ์.....	84
4.12 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของค้ประกอบปัญหาราคา.....	85
4.13 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของค้ประกอบปัญหาการจัดจำหน่าย.....	88
4.14 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของค้ประกอบปัญหาการส่งเสริมการตลาด.....	89
4.15 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่างๆ 4 ด้าน ของปัญหาด้านการตลาดในภาพรวม.....	90
4.16 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของค้ประกอบปัญหาการเมืองและกฎหมาย.....	91
4.17 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาสภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่งชั้น	92
4.18 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาสังคมและวัฒนธรรม	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.19 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับ ของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของค์ประกอบปัญหาเทคโนโลยี	95
4.20 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่างๆ 4 ด้านของปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกในภาพรวม.....	96
4.21 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแต่ละด้านทั้ง 4 ด้านในภาพรวม.....	97
4.22 ผลการทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยจำแนกตามขนาดของกิจการ.....	99
4.23 ผลการทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในทุกด้านของปัญหาโดยจำแนกตามรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ.....	101
4.24 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธี LSD.....	103
4.25 ผลการทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในทุกด้าน โดยจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน.....	109
4.26 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีLSD	111

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงกรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	5
2.1 แสดงส่วนผสมทางการตลาด.....	38
2.2 แสดงโครงสร้างการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทย.....	48
5.1 แสดงปัญหาการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหา ของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ในประเทศไทยอย่างครบวงจร	139

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชน้ำมันที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงกว่าพืชน้ำมันชนิดอื่น ทั้งด้านการผลิต การตลาด เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตและราคาต่ำกว่าน้ำมันพืชชนิดอื่น โดยเปรียบเทียบ อีกทั้งน้ำมันปาล์มยังเป็นน้ำมันพืชที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลากหลายทั้งในสินค้าอุปโภค บริโภค ทำให้อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีอัตราการขยายตัวค่อนข้างสูง โดยมีพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นจาก 69,625 ไร่ในปี พ.ศ. 2520 เป็น 1,601,021 ไร่ในปี พ.ศ. 2544 หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 23 เท่าตัวในระยะเวลา 25 ปี (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2545 : 1) เมื่อปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันออกมาเป็นจำนวนมากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มก็ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย โดยช่วงแรกอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเป็นอุตสาหกรรมทดแทนการนำเข้า (Import Substitution Industries : ISI) (เจริญ พุ่มทอง.2543:80) เพื่อตอบสนองกับปริมาณความต้องการที่ขยายตัวของประเทศ เมื่อรัฐบาลเห็นว่าประเทศไทยมีการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น จึงมีนโยบายให้ยกเลิกการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2528 เป็นต้นมาเพื่อคุ้มครองอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทย รัฐบาลจึงกำหนดให้น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่ต้องขออนุมัติในการนำเข้า ถ้ามีการนำเข้าต้องได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ ยกเว้นน้ำมันปาล์มบางชนิดที่รัฐบาลอนุญาติให้มีการนำเข้าได้ เช่น น้ำมันเมล็ดในของปาล์มน้ำมัน และน้ำมันปาล์มที่ผ่านกรรมวิธีทางเคมี เพื่อนำมาใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารและอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่อาหาร

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทยทั้งระบบประกอบไปด้วย 3 ส่วนตามขั้นตอนการไหลของสินค้า (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.2545:5-6) คือ

1) อุตสาหกรรมขั้นต้น ประกอบด้วยผู้ประกอบการ 2 กลุ่ม คือ

1 ผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ประกอบด้วย

1.1 เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ จำนวน 14,952 ครัวเรือน พื้นที่เพาะปลูกรวม 319,523 ไร่ หรือเฉลี่ย 21.37 ไร่ ต่อครัวเรือน

1.2 บริษัทเอกชน และเจ้าของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม จำนวน 174 ราย รวมพื้นที่ 533,484 ไร่ หรือเฉลี่ย 3,066 ไร่ต่อราย

1.3 เกษตรกรทั่วไป ประมาณ 27,800 ครัวเรือน พื้นที่เพาะปลูกรวม 748,000 ไร่ หรือเฉลี่ย 27 ไร่ ต่อครัวเรือน

2 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ มีจำนวน 46 โรงงาน กำลังการผลิตรวม 1,153.22 ตัน ผลปาล์มทะเลต่อชั่วโมง ทำหน้าที่รับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรมาทำการสกัดน้ำมันเป็นผลิตภัณฑ์ น้ำมันปาล์มดิบ และผลพลอยได้ต่างๆ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

2.1 โรงงานสกัดแบบแยกส่วน ซึ่งใช้กรรมวิธีการสกัดน้ำมันปาล์มแบบมาตรฐาน จำนวน 25 โรง ขนาดกำลังการผลิตอยู่ระหว่าง 20 – 60 ตันต่อชั่วโมง หรือเฉลี่ย 41.6 ตันต่อชั่วโมง รวมกำลังการผลิตทั้งหมด 1,040 ตันต่อชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 90.2 ของกำลังการผลิตทั้งประเทศ

2.2 โรงงานสกัดแบบรวมเมล็ดในปาล์ม ซึ่งใช้กรรมวิธีการสกัดน้ำมันปาล์มแบบรวมเปลือกนอกและเมล็ดใน เป็นโรงงานขนาดเล็กจำนวน 21 โรง ขนาดกำลังการผลิตอยู่ระหว่าง 0.35 – 15 ตันต่อชั่วโมง หรือเฉลี่ย 5.39 ตันต่อชั่วโมง รวมกำลังการผลิต 113.22 ตันต่อชั่วโมง

2) อุตสาหกรรมชั้นกลาง คือการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลังจากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ให้เป็นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้ นอกจากน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์แล้วยังมีผลพลอยได้ต่างๆอีกหลายชนิด ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากอุตสาหกรรมกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์สามารถนำไปใช้บริโภคได้โดยตรง และเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมชั้นปลายหลายประเภท ในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์มีโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์จำนวน 13 โรง ขนาดกำลังการผลิตอยู่ระหว่าง 20 – 800 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อวัน หรือเฉลี่ย 200 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อโรงต่อวัน รวมกำลังการผลิตทั้งหมด 2,625 ตันต่อน้ำมันปาล์มดิบต่อวัน หรือ 787,500 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี

3) อุตสาหกรรมชั้นปลาย คืออุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์และผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายเพื่อจำหน่ายแก่ผู้บริโภค เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อุปโภค และอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

จากโครงสร้างดังกล่าวจะเห็นว่าอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้แนวโน้มการบริโภคน้ำมันปาล์มของไทยมีอัตราการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี เนื่องจากน้ำมันปาล์มสามารถนำไปใช้ทดแทนน้ำมันพืชชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว และน้ำมันถั่วลิสง เป็นต้น รวมทั้งสามารถใช้ทดแทนไขมันสัตว์ได้เป็นอย่างดี และมีราคาต่ำกว่าน้ำมันพืชชนิดอื่นๆ น้ำมันปาล์มจึงเป็นสินค้าที่ทำรายได้ให้กับประเทศทั้งเป็นสินค้าส่งออก และการบริโภคภายในประเทศ นอกจากนั้นอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันเป็นอุตสาหกรรมที่ช่วยกระจายรายได้เป็นอย่างดี มีความเกี่ยวข้องกับทั้งการเชื่อมโยงไปข้างหลัง (Backward Linkage) คือการเกี่ยวข้องกับผู้ผลิต วัตถุดิบ ได้แก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม น้ำมันซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในประเทศไทย การเชื่อมโยงไปข้างหน้า (Forward Linkage) คือการเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอ ยางรถยนต์ เครื่องสำอาง สบู่ ยารักษาโรค และอาหารในรูปแบบต่างๆ จึงช่วยแก้ปัญหาความยากจน เพิ่มการจ้างงาน ดังนั้นเพื่อที่จะเพิ่ม

ศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่ง ผู้ประกอบการของประเทศไทยจึงต้องระวังมากเป็นพิเศษ จะหยุดนิ่งหรือเพิกเฉยเสียมิได้

จากการจัดตั้งเขตการค้าเสรีในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือกลุ่มประเทศอาเซียน (Asean Free Trade Area : AFTA) ปาล์มน้ำมันเป็นสินค้ารายการหนึ่งของประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง โดยประเทศมาเลเซียได้เสนอให้พืชน้ำมันอยู่ในรายการที่ต้องการลดภาษีเป็นการเร่งด่วน (Fast track) แต่ประเทศไทยได้ขอลอนสินค้าประเภทน้ำมันพืช 3 ชนิด ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน น้ำมันถั่วเหลือง และน้ำมันมะพร้าว มาไว้ในกลุ่มที่เป็นสินค้าขวงสงวนสิทธิชั่วคราว (Temporary Exclusion List : TEL) คือไม่เร่งลดภาษีภายในระยะเวลา 8 ปี (พ.ศ. 2536-2543) เนื่องจากไทยยังไม่สามารถแข่งขันทางด้านต้นทุนการผลิตกับประเทศในกลุ่มเอเชียได้โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศมาเลเซีย แต่อย่างไรก็ตามประเทศไทยจะต้องเริ่มลดภาษีและมาตรการที่มีใช้ภายในปี พ.ศ. 2546 โดยต้องปรับลดภาษีศุลกากรให้เหลือร้อยละ 0-5 และต้องยกเลิกมาตรการห้ามนำเข้าน้ำมันปาล์มโดยเด็ดขาด ดังนั้นการลดภาษีนำเข้าตามข้อตกลงจะเกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทย ประเทศผู้ผลิตที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) อย่างประเทศมาเลเซีย และประเทศอินโดนีเซียก็จะสามารถขยายการส่งออกไปยังประเทศสมาชิกได้อย่างเสรี ทำให้ปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มของประเทศมาเลเซียและประเทศอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ในขณะที่ด้วยกันประเทศสมาชิกอาเซียนใดที่มีประสิทธิภาพการผลิตน้ำมันปาล์มต่ำ ก็จะหันไปนำเข้าน้ำมันปาล์มจากประเทศที่มีประสิทธิภาพดีกว่าแทน เนื่องจากถ้า AFTA ดำเนินการลุล่วงตามแผนเร่งลดภาษีแล้วจะทำให้อัตราภาษีต่ำมาก หรือไม่มีเลย รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้าอย่างอื่นที่มีใช้ภาษีศุลกากร (Non-Tariff Baries : NTB) ก็ถูกยกเลิกด้วย ซึ่งการลดภาษีดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศไทย ซึ่งมีความเสียเปรียบประเทศมาเลเซีย และประเทศอินโดนีเซีย ที่เป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก โดยผลกระทบจากการลดภาษีดังกล่าวตามข้อตกลงของ AFTA จะทำให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศมีการแข่งขันทางด้านราคากับน้ำมันปาล์มนำเข้า

เนื่องจากประเทศไทยจะต้องปฏิบัติตามพันธกรณีภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยได้รับผลกระทบค่อนข้างจะรุนแรง และหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งผลกระทบที่เกิดขึ้นจะส่งไปยังกลุ่มต่างๆ ดังต่อไปนี้คือ ผลกระทบต่อเกษตรกร ผลกระทบต่อโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ผลกระทบต่อโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผลกระทบต่อผู้บริโภค ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลในทางลบ โดยกลุ่มที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงที่สุดคือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่ใช้เทคโนโลยีต่ำและไม่มีวัตถุดิบเป็นของตนเอง ส่วนโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์จะมีข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุนของวัตถุดิบที่ใช้ป้อนในกระบวนการผลิตจะถูกและไม่ขาดแคลน เนื่องจากมีการนำเข้าจากต่างประเทศ แต่จะมีผลกระทบต่อภาวะการแข่งขันทางการตลาดกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ และจากผล

กระทบที่เกิดขึ้น ทำให้ต้องเจาะลึกปัญหาต่าง ๆ ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันประสบ อยู่ เพื่อที่จะสามารถปรับตัวให้ทันสภาวะ โลกได้

จากสภาพปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าวมากที่สุดเนื่องจากเป็นผู้ที่ต้องใช้วัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) ภายในประเทศซึ่งมีราคาสูง และเป็นสินค้าที่รัฐบาลกำหนดห้ามนำเข้า และต้องขายน้ำมันปาล์มดิบให้กับ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ซึ่งมีอยู่น้อย และต้องแข่งกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศ ซึ่งในการศึกษานั้นจะทำการศึกษาปัญหาด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก โดยเปรียบเทียบปัญหาที่เกิดขึ้นจำแนกตามขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน เนื่องจากโครงสร้างของอุตสาหกรรมภายในประเทศระหว่างอุตสาหกรรมควรมีการเชื่อมโยงสนับสนุนซึ่งกันและกัน เป็นระบบเครือข่าย เช่นหากเมื่อเกิดวิกฤติเศรษฐกิจขึ้น อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ไม่สามารถปรับตัวได้ทันก็ยังมีอุตสาหกรรมขนาดกลางและอุตสาหกรรมขนาดย่อมเป็นฐานโครงสร้างให้กับเศรษฐกิจของประเทศได้

แนวทางการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นพร้อมทั้งวิธีการต่าง ๆ ไปในแต่ละด้านของการดำเนินงาน ในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก โดยเปรียบเทียบปัญหาที่เกิดขึ้นจำแนกตาม ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน ซึ่งแนวคิดในการศึกษาได้มาจากงานวิจัยของวงศ์จร ทรัพย์เจริญวงศ์ เรื่อง “นโยบายการแก้ปัญหาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของประเทศ จากเขตการค้าเสรีอาเซียนของภาครัฐ” โดยได้ศึกษาประเด็นปัญหาในการดำเนินงานนี้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบทั่วประเทศไทย

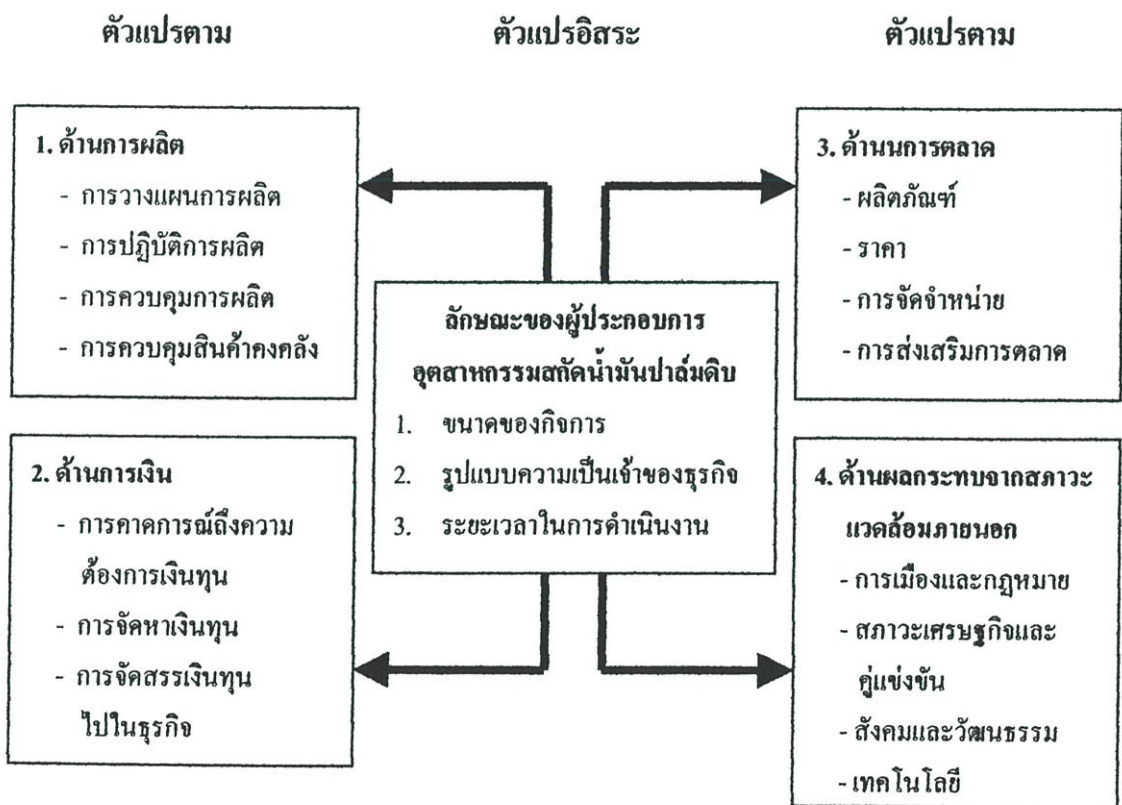
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

1.2.2 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระหว่างลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบ่งตามขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานกับปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

1.3 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

การวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาถึงปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย รวมถึงศึกษาลักษณะของผู้ประกอบการผลิตที่แตกต่างกันในด้าน ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินงาน เป็นตัวแปรที่มีผลต่อปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย โดยผู้วิจัยได้แบ่งปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยออกเป็นด้านต่าง ๆ ทั้งหมด 4 ด้าน โดยอ้างอิงจากงานวิจัยของ วงศ์ขจรทรัพย์เจริญวงศ์ เรื่อง “นโยบายการแก้ปัญหาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของประเทศจากเขตการค้าเสรีอาเซียนของภาครัฐ” แล้วนำมาปรับปรุงให้มีความเหมาะสมกับงานวิจัยฉบับนี้ ซึ่งปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกดังแสดงในภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวความคิดในการวิจัย

1.4.3.4 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน

1.5 ขอบเขตการวิจัย

1.5.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งที่จะทำการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยผู้วิจัยทำการศึกษาถึงทฤษฎี ความรู้ และผลงานวิจัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดทางด้านลักษณะของการประกอบการผลิต แนวคิดการดำเนินงานของอุตสาหกรรมและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อนำมาเป็นส่วนประกอบในการทำวิจัยและสรุปผลการวิจัย

โดยการวิจัยมีตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ลักษณะของการประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ดังนี้

- 1) ขนาดของกิจการ
- 2) รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ
- 3) ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตัวแปรตาม ได้แก่ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ด้านการผลิต ประกอบด้วย
 - 1.1 การวางแผนการผลิต
 - 1.2 การปฏิบัติการผลิต
 - 1.3 การควบคุมการผลิต
 - 1.4 การควบคุมสินค้าคงคลัง
- 2) ด้านการเงิน ประกอบด้วย
 - 2.1 การคาดการณ์ถึงความต้องการของเงินทุน
 - 2.2 การจัดหาเงินทุน
 - 2.3 การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ
- 3) ด้านการตลาด ประกอบด้วย
 - 3.1 ผลิตภัณฑ์
 - 3.2 ราคา

3.3 การจัดจำหน่าย

3.4 การส่งเสริมการตลาด

4) ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

4.1 การเมืองและกฎหมาย

4.2 สภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง

4.3 สังคมและวัฒนธรรม

4.4 เทคโนโลยี

1.5.2 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 46 รายทั่วประเทศซึ่งมีการกระจายตัวอยู่แถบภาคใต้ของประเทศไทย ชลบุรี รวบรวมจากรายชื่อโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ณ.สิ้นเดือนธันวาคม พ.ศ. 2545

1.5.3 ระยะเวลาในการวิจัย

การวิจัยนี้จะทำการศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยใช้เวลาในการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เก็บรวบรวมข้อมูล และสรุปผลการศึกษาดังแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2546 ถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2546

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ได้นำข้อมูลไปใช้ประกอบในการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงานธุรกิจ ในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน คู่ทางในการแก้ปัญหาและปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องตามขนาดของธุรกิจของตน เพื่อที่จะให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

1.6.2 เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งมีความต้องการจะเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ได้นำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจนี้ได้อย่างเหมาะสมตามสภาพลักษณะธุรกิจของตน

1.6.3 ทำให้ทราบถึงปัญหาการดำเนินงานในอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้นำข้อมูลไปทำการปรับปรุงและแก้ไขในการดำเนินงานของตนได้อย่างเหมาะสมต่อไป

1.7 ข้อตกลงเบื้องต้น

1.7.1 ผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบแบบสอบถามตรงตามความจริงและเชื่อถือได้

1.7.2 การคำนวณตัวเลขสุดท้ายจะใช้วิธีการปิดทศนิยมเพิ่มหรือลด เพื่อให้ได้ค่าจำนวนเต็ม 100% โดยยึดหลักสากลของมาตรฐานการเงินและการบัญชีที่ยอมรับกันโดยทั่วไป

1.8 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

1.8.1 อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน หมายถึง อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตผลปาล์มของเกษตรกร การแปรรูปของโรงงานสกัดน้ำมันดิบ และ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

1.8.2 อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ หมายถึง ผู้ประกอบการที่ทำการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ โดยการรับผลปาล์มสดมาเข้ากระบวนการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบ

1.8.3 อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ หมายถึง อุตสาหกรรมการผลิตที่มีกำลังการผลิตตั้งแต่ 20 ตันผลปาล์มสด / ชั่วโมง ใช้แรงงานคนในการผลิตเป็นส่วนใหญ่ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.2545:5)

1.8.4 อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มขนาดเล็ก หมายถึง อุตสาหกรรมการผลิตที่มีกำลังการผลิตต่ำกว่า 20 ตันผลปาล์มสด / ชั่วโมง มีเครื่องจักรที่ทันสมัย มีเครื่องตีแยกทะเลากับผลปาล์มออกจากกันโดยไม่ใช้แรงคน (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.2545:5)

1.8.5 โรงงานสกัดแบบแยกส่วน หมายถึง โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่ใช้เทคโนโลยีการสกัดน้ำมันปาล์มแบบมาตรฐาน โดยแยกส่วนเปลือกและเมล็ดในผลปาล์มออกจากกัน (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.2545:3)

1.8.6 โรงงานสกัดแบบรวมเมล็ดในปาล์มหรือหีบรวม หมายถึง โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่ใช้เทคโนโลยีการสกัดน้ำมันปาล์มโดยไม่แยกส่วนเปลือกนอกและเมล็ดในผลปาล์มออกจากกัน (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.2545:3)

1.8.7 น้ำมันปาล์ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำมันที่ได้จากกระบวนการสกัดมาจากผลของปาล์มน้ำมัน ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ น้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

1.8.8 น้ำมันปาล์มดิบ หมายถึง น้ำมันปาล์มที่สกัดได้จากผลปาล์มทะเลาะ และผลปาล์มร่วงทั้งกระบวนการสกัดแบบแยกส่วน(น้ำมันจากเปลือกนอกและจากเมล็ดในปาล์ม) และกระบวนการสกัดแบบรวมเมล็ดในปาล์มซึ่งได้น้ำมันปาล์มดิบชนิดผสม ทั้งจากเปลือกนอกและเมล็ดในปาล์มเป็นน้ำมันที่มีคุณภาพต่ำ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.2545:4)

1.8.9 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ หมายถึง น้ำมันปาล์มดิบที่ทำให้บริสุทธิ์โดยขจัดสิ่งเจือปนต่างๆออกไปจนน้ำมันมีความบริสุทธิ์ตามมาตรฐานสามารถใช้บริโภคได้ (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.2545:4)

1.8.10 ปัญหาการดำเนินงาน หมายถึง ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยในด้านการผลิต ในด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

1.8.11 รูปแบบโครงสร้างการผลิตแบบครบวงจร หมายถึง การมีเครือข่ายเชื่อมโยงทางด้านการผลิตและการตลาดของกลุ่มบริษัทตั้งแต่ผู้ผลิตปาล์มน้ำมัน ส่งผลผลิตที่ได้ให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบส่งน้ำมันปาล์มดิบให้กับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยที่การดำเนินงานเป็นการรวมกลุ่มกันทำแบบครบวงจร ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

1.8.12 ผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก หมายถึง สิ่งต่างๆที่อยู่ภายนอกองค์การและมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานขององค์การ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ผู้บริหารขององค์การไม่สามารถควบคุมได้แต่จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ขององค์การให้สอดคล้องเหมาะสม ซึ่งได้แก่ การเมืองและกฎหมาย สภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง สัมคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี (ศิริวรรณ เจริญรัตน์และคณะ.2541:16-17)

1) การเมืองและกฎหมาย ประกอบด้วย กฎหมาย ข้อกำหนด ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ของหน่วยงานรัฐบาล

2) สภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง ประกอบด้วย แนวโน้มของเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ภาวะเงินเฟ้อ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การตกลงเขตการค้าเสรีต่างๆ กลยุทธ์ต่างๆของคู่แข่ง และความสามารถในการแข่งขันของคู่แข่ง

3) สัมคมและวัฒนธรรม ประกอบด้วย ค่านิยม ทักษะคน ความคิด ความเชื่อ ระดับการศึกษา ลักษณะครอบครัวหรือชุมชน และวิถีความเป็นอยู่ของประชากร

4) เทคโนโลยี ประกอบด้วย ความรู้ กระบวนการ เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์และระบบที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงสู่กระบวนการแปรสภาพเป็นผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนของการวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย เป็นเรื่องที่มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอยู่พอสมควร ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาและค้นคว้าทฤษฎี ความรู้ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการศึกษาดังนี้

2.1 แนวคิดทางด้านลักษณะของการประกอบการผลิต

2.1.1 ขนาดของกิจการ

2.1.2 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ

2.1.3 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

2.2 แนวคิดการดำเนินงานของอุตสาหกรรม

2.2.1 แนวคิดทางการผลิต

2.2.2 แนวคิดทางการเงิน

2.2.3 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด

2.2.4 แนวคิดปัจจัยภายนอก

2.3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

2.4 เอกสาร งานวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทางด้านลักษณะของการประกอบการผลิต

ลักษณะของผู้ประกอบการผลิตที่ประกอบไปด้วย ขนาดของเงินลงทุนที่ใช้ในการแบ่งขนาดของอุตสาหกรรม รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และประสบการณ์หรือระยะเวลาในการดำเนินงานต่างก็ส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้า หรือมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานและการบริหารธุรกิจแตกต่างกันจึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจในลักษณะของอุตสาหกรรมนั้นดังนี้

2.1.1 ขนาดของกิจการ

การจำแนกขนาดของอุตสาหกรรมที่นิยมใช้กันจะอาศัยเกณฑ์วัดที่สำคัญ 4 ประการคือ ขนาดการจ้างงาน สินทรัพย์ถาวร ทุนจดทะเบียนและยอดขายซึ่งในบางประเทศจะใช้เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่งเป็นเครื่องวัดเพียงเกณฑ์เดียว และบางประเทศอาจจะใช้ประกอบกันหลายๆ เกณฑ์ก็มี

สมชัย ดันดิชนวัฒน์ (2542 : 25-26) ได้กล่าวถึงข้อดี-ข้อเสีย ของเครื่องใช้เกณฑ์ที่จะนำมาใช้ในการวัดขนาดของธุรกิจอุตสาหกรรม ดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 แสดงข้อดี-ข้อเสีย ของเครื่องใช้เกณฑ์ที่จะนำมาใช้ในการวัดขนาดของอุตสาหกรรม

เกณฑ์ที่ใช้	ข้อดี	ข้อเสีย
ขนาดการจ้างงาน	- ง่ายในการจัด - สามารถใช้เกณฑ์เป็นเวลานาน	- ไม่สามารถจำแนกประเภทอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมากหรือใช้ทุนมาก
สินทรัพย์ถาวรสุทธิ	- ง่ายในการจำแนกอุตสาหกรรมที่ใช้ทุนมากหรือน้อย	- ต้องคำนึงถึงภาวะเงินเฟ้อ - ตัวเลขที่ได้มาเชื่อถือได้ยาก
ทุนจดทะเบียน	- ง่ายในการจัดเก็บ - สามารถใช้ต่อเนื่องกันเป็นเวลานาน	- ไม่ได้สะท้อนการประกอบกิจการจริง
ยอดขาย		- จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ - ไม่สามารถใช้เกณฑ์เดียวกับอุตสาหกรรมที่ต่างกัน

ที่มา : สมชัย ดันดิชนวัฒน์ (2542 : 26)

ต่อมาเมื่อมีการตั้งสำนักงานเงินกู้ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดเล็กขึ้นในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเมื่อพ.ศ.2507 (ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นสำนักงานธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อมในปัจจุบัน) จึงมีการกำหนดความหมายของอุตสาหกรรมขนาดย่อมไว้แตกต่างไปจากเดิม คือถือเอาเงินลงทุนเป็นเกณฑ์ โดยกำหนดว่าหมายถึงกิจการอุตสาหกรรมประเภทโรงงาน ประเภทบริษัท หรือประเภทอุตสาหกรรมในครอบครัว ที่มีทุนจดทะเบียน หรือลงทุนในสินทรัพย์ถาวรไม่เกิน 2 ล้านบาท เป็นเกณฑ์ในการจำแนก

อย่างไรก็ตามในการศึกษาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่จัดทำขึ้นภายในประเทศในช่วงที่ผ่านมานิยมใช้เกณฑ์การจ้างงานเป็นเกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการจำแนกประเภทของอุตสาหกรรมโดยแบ่งออกเป็น

- 1) อุตสาหกรรมในครัวเรือน จ้างงาน 1-9 คน
- 2) อุตสาหกรรมขนาดย่อม จ้างงาน 10-49 คน
- 3) อุตสาหกรรมขนาดกลาง จ้างงาน 50-199 คน
- 4) อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จ้างงาน 200 คนขึ้นไป

จนถึงปี 2534 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้นำเกณฑ์การจำแนกประเภทอุตสาหกรรมแบบ 2 เกณฑ์มาใช้คือ พิจารณาร่วมกันระหว่างการจ้างงาน และมูลค่าสินทรัพย์ถาวร แต่ในเวลาเดียวกันนั้นหน่วยงานอื่นของภาครัฐกลับมีการใช้เกณฑ์ในการจำแนกที่แตกต่างกันออกไป ดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 แสดงการวัดขนาดของของธุรกิจอุตสาหกรรม ของแต่ละหน่วยงานจำแนกตามเครื่องชี้เกณฑ์การจ้างงานและสินทรัพย์ถาวร

หน่วยงาน/ขนาดอุตสาหกรรม	การจ้างงาน	สินทรัพย์ถาวร
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		
- ขนาดย่อม	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 20
- ขนาดกลาง	มากกว่า 50-200	มากกว่า 20-100
- ขนาดใหญ่	มากกว่า 200	มากกว่า 100
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม		
ขนาดย่อม		
- ขนาดย่อม		ไม่เกิน 50
ธนาคารแห่งประเทศไทย		
- ขนาดย่อม		ไม่เกิน 50
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม		
แห่งประเทศไทย (IFCT)		
- ขนาดย่อม/ขนาดใหญ่		ไม่เกิน 100
- ขนาดกลาง/ขนาดใหญ่		เกิน 100

ที่มา : สมชัย คันดิธนวนวัฒน์(2542:25)

สำหรับคำจำกัดความของขนาดอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินการลงทุนจากการประชุมและสัมมนาระดับนานาชาติ เรื่อง “การดำเนินงานในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม” ที่ประเทศญี่ปุ่น ทั้งในภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคการบริการในปี 2542 จึงมีคำจำกัดความใหม่ (Suranart Khamanarong ,2000:35) ดังนี้

ภาคการผลิต

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุน เกิน 200 ล้านบาท หรือมีการจ้างงานเกิน 200 คนขึ้นไป

อุตสาหกรรมขนาดกลาง หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุน ไม่เกิน 200 ล้านบาท หรือมีการจ้างงาน ไม่เกิน 200 คน

อุตสาหกรรมขนาดย่อม หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุน ไม่เกิน 50 ล้านบาท
หรือมีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน

ภาคการบริการ

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุน เกิน 200 ล้านบาท
หรือมี การจ้างงานเกิน 200 คนขึ้นไป

อุตสาหกรรมขนาดกลาง หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุน ไม่เกิน 200 ล้านบาท
หรือมีการจ้างงานไม่เกิน 200 คน

อุตสาหกรรมขนาดย่อม หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุน ไม่เกิน 50 ล้านบาท
หรือมีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน

ภาคการขายส่ง

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุน เกิน 100 ล้านบาท
หรือมีการจ้างงานเกิน 100 คนขึ้นไป

อุตสาหกรรมขนาดกลาง หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุน ไม่เกิน 100 ล้านบาท
หรือมีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน

อุตสาหกรรมขนาดย่อม หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุน ไม่เกิน 50 ล้านบาท
หรือมีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน

ภาคการขายปลีก

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุน เกิน 60 ล้านบาท
หรือมีการจ้างงานเกิน 30 คนขึ้นไป

อุตสาหกรรมขนาดกลาง หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุน ไม่เกิน 60 ล้านบาท
หรือมีการจ้างงานไม่เกิน 30 คน

อุตสาหกรรมขนาดย่อม หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุน ไม่เกิน 30 ล้านบาท
หรือมีการจ้างงานไม่เกิน 10 คน

2.1.2 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ

ตามหลักการของคณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ (2541:27-65) ในการประกอบ
ธุรกิจผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจนั้นอาจพิจารณาเลือกรูปแบบของการ
ดำเนินธุรกิจได้หลายรูปแบบ ดังนั้น ผู้ประกอบการทุก ๆ คน ควรเลือกตอบปัญหาที่สำคัญๆ ให้ได้
เสียก่อน คือ

1. จะเลือกรูปแบบของธุรกิจ รูปแบบใดที่เหมาะสมที่สุด
2. แต่ละรูปแบบของธุรกิจ มีลักษณะสำคัญอย่างไร มีข้อดีและข้อเสียอย่างไร

ดังนั้นในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญก็คือ การพิจารณาตัดสินใจเลือกรูปแบบของธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย รูปแบบของธุรกิจ แยกพิจารณาออกได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ๆ ด้วยกันคือ

2.1.2.1. กิจการเจ้าของคนเดียว (Sole or Single Proprietorship)

กิจการเจ้าของคนเดียว คือ ธุรกิจที่บุคคลคนเดียวเป็นเจ้าของ และดำเนินงานเพื่อหวังผลกำไรการประกอบธุรกิจรูปแบบนี้จัดตั้งได้ง่าย ผู้เป็นเจ้าของธุรกิจจะรับภาระในความเสี่ยงทั้งหมด เช่น ความรับผิดชอบในหนี้สินและผลขาดทุนจากการดำเนินงาน แต่ในกรณีที่กิจการมีผลกำไร ผู้ประกอบการก็จะได้รับผลกำไรแต่เพียงผู้เดียว

การจัดตั้งกิจการ

การจัดตั้งกิจการในรูปแบบนี้ขึ้นอยู่กับประเภทหรือชนิดของกิจการที่ประกอบอยู่เป็นประเภทที่อยู่ในข่ายควบคุมตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ.2499 ผู้ประกอบการก็จะต้องไปยื่นขอจดทะเบียนภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันเริ่มประกอบกิจการหากฝ่าฝืนประกอบกิจการไปโดยไม่จดทะเบียนก็จะเป็นความผิดซึ่งมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท และปรับอีกวันละไม่เกิน 100 บาทจนกว่าจะไปจดทะเบียนให้ถูกต้อง การจดทะเบียนพาณิชย์นั้น ผู้ประกอบการจะต้องจัดทำคำขอจดทะเบียน พร้อมด้วยสำเนาบัตรประชาชนและทะเบียนบ้านไปยื่นต่อนายทะเบียนพาณิชย์โดยร้านค้าที่มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครต้องไปยื่นที่สำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์ กรมทะเบียนการค้ากระทรวงพาณิชย์ สำหรับร้านค้าที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในต่างจังหวัดก็ให้ยื่นที่สำนักงานทะเบียนพาณิชย์จังหวัด อำเภอหรือกิ่งอำเภอที่สำนักงานใหญ่ของร้านค้านั้นตั้งอยู่ โดยผู้ขอจดทะเบียนต้องเสียค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน 50 บาท และเมื่อนายทะเบียนได้รับจดทะเบียนแล้วก็จะออกใบทะเบียนพาณิชย์ให้ไว้เป็นหลักฐาน

ข้อดีของกิจการเจ้าของคนเดียว

1. จัดตั้งได้ง่าย ผู้ประกอบการสามารถจัดตั้งธุรกิจได้โดยเสียค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งน้อย และไม่สิ้นเปลืองเวลามากนัก
2. มีอิสระในการตัดสินใจ และมีความคล่องตัวในการดำเนินงาน
3. กำไรทั้งหมดเป็นของเจ้าของ เมื่อธุรกิจดำเนินงานมีผลกำไรเจ้าของจะได้รับผลกำไรแต่เพียงผู้เดียว
4. กฎหมายที่บังคับใช้ไม่เข้มงวดเหมือนกับการประกอบการแบบอื่นๆ
5. ภาษี ในการเสียภาษีเนื่องจากกฎหมายถือว่า เจ้าของธุรกิจเป็นบุคคลเดียวกันจึงเสียภาษีแต่เพียงภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
6. รักษาความลับของกิจการได้

ข้อเสียของกิจการเจ้าของคนเดียว

1. เจ้าของขาดความสามารถแลประสบการณ์ในการบริหารงานมักมีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน ทำให้การดำเนินงานของกิจการ โดยส่วนรวมมักไม่มีประสิทธิภาพดีเท่าที่ควร
2. โอกาสความก้าวหน้าของคณงานมีจำกัด เนื่องจากเจ้าของพยายามควบคุมการดำเนินงานทุกอย่างด้วยตัวเอง พนักงานไม่มีโอกาสพัฒนาเลื่อนสถานะของคน
3. หาเงินทุนเพิ่มได้ยากเนื่องจากเจ้าของคนเดียวเป็นผู้ลงทุนทำให้เกิดข้อจำกัดในการหาเงินทุนมาเพิ่มเมื่อต้องการขยายกิจการ
4. อายุการดำเนินงานของกิจการมีข้อจำกัด อายุของกิจการขึ้นอยู่กับเจ้าของ ถ้าเจ้าของเสียชีวิต หรือมีเหตุการณ์ทำให้ไม่สามารถประกอบกิจการได้ กิจการนั้นต้องเลิกกันไป
5. มีความรับผิดชอบในหนี้สินไม่จำกัดจำนวน หากสินทรัพย์ของกิจการไม่พอชำระหนี้ต้องเอาสินทรัพย์ส่วนตัวมาชำระหนี้สินจนครบ

2.1.2.2 ห้างหุ้นส่วน (Partnership)

ห้างหุ้นส่วน คือ การประกอบการที่มีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ซึ่งเรียกว่า “ผู้เป็นหุ้นส่วน” ได้ตกลงนำเงินสินทรัพย์หรือแรงงาน มารวมทุนเข้าหุ้นเพื่อดำเนินกิจการร่วมกัน เพื่อวัตถุประสงค์นำผลกำไรที่หาได้มาแบ่งกัน

ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1012 บัญญัติว่า สัญญาการจัดตั้งห้างหุ้นส่วนมีลักษณะที่สำคัญดังนี้

1. ต้องมีสัญญาระหว่างบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไป
2. มีการตกลงเข้ากันในการเป็นหุ้นส่วนกัน
3. มีการเข้ากันคือ เข้าทุนหรือหุ้นส่วนกัน ทุนแบ่งได้เป็น
 - 3.1 เงินสด
 - 3.2 สินทรัพย์ ทั้งสังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์
 - 3.3 แรงงาน ซึ่งหมายถึง กำลังกาย กำลังความคิด และความรู้ความชำนาญในวิทยาการต่างๆ
4. เพื่อกระทำการตามวัตถุประสงค์ที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย หรือความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน
5. กิจการนั้นเป็นการร่วมกันจะต้องมีเจตนาร่วมกันในเรื่องดังนี้
 - 5.1 ในส่วนที่ได้ส่วนที่เสียร่วมกันในการได้กำไรและการขาดทุน
 - 5.2 ในการจัดการและการดูแลครอบงำการจัดการ
 - 5.3 ในกิจการอันร่วมกัน

ห้างหุ้นส่วนแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ซึ่งมีลักษณะที่สำคัญแตกต่างกัน คือ

1. ห้างหุ้นส่วนสามัญ (General Partnerships) ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1025 บัญญัติไว้ว่า “ อันว่าห้างหุ้นส่วนสามัญนั้น คือ ห้างหุ้นส่วนประเภทซึ่งผู้เป็นหุ้นส่วนทุกคนต้องรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อหนี้สินทั้งปวงของหุ้นส่วนโดยไม่จำกัด” ห้างหุ้นส่วนสามัญนี้ จะจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ได้ แต่ถ้าจดทะเบียนก็ต้องใช้คำว่า “ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ” ประกอบชื่อห้างอยู่เสมอ ดังนั้นห้างหุ้นส่วนสามัญจึงแยกออกเป็น 2 ชนิด

1.1 ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

1.2 ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเรียกว่าห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล

2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership) ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1077 บัญญัติไว้ว่า “ อันว่าห้างหุ้นส่วนจำกัดนั้น คือ ห้างหุ้นส่วนประเภทหนึ่ง ซึ่งมีผู้เป็นหุ้นส่วนสองจำพวกคือ ”

2.1 ผู้เป็นหุ้นส่วนคนเดียวหรือหลายคน ซึ่งมีความรับผิดชอบเพียงไม่เกินจำนวนเงินที่ตนรับจะลงทุนในห้างหุ้นส่วนนั้นจำพวกหนึ่ง

2.2 ผู้เป็นหุ้นส่วนคนเดียวหรือหลายคน ซึ่งต้องรับผิดชอบร่วมกันในบรรดาหนี้ของห้างหุ้นส่วนไม่จำกัดจำนวนอีกจำพวกหนึ่ง

ห้างหุ้นส่วนจำกัดจะต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเสมอไป และจะต้องใช้คำว่าห้างหุ้นส่วนจำกัด อยู่ด้วยเสมอ

ข้อดีของห้างหุ้นส่วน

1. จัดตั้งได้ง่าย
2. เป็นที่รวบรวมของผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในหลายด้านมาร่วมกันทำงาน ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพดีกว่าการประกอบการโดยเจ้าของคนเดียว
3. จัดหาเงินทุนได้มากกว่าการประกอบการโดยเจ้าของคนเดียว เพราะเป็นการร่วมทุนกันระหว่างหุ้นส่วน
4. การกู้ยืม ทำได้ง่าย และเป็นที่ยอมรับของเจ้าหนี้มากกว่า เพราะมีหุ้นส่วนประเภทไม่จำกัดความรับผิดชอบ
5. ข้อจำกัดทางกฎหมายมีไม่มาก

ข้อเสียของห้างหุ้นส่วน

1. รับผิดชอบหนี้สินโดยไม่จำกัด นอกจากหุ้นส่วนทุกคนต้องรับผิดชอบในหนี้สินที่แต่ละคนก่อขึ้นโดยไม่จำกัด เช่นเดียวกับการประกอบการโดยเจ้าของคนเดียว แล้วหุ้นส่วนแต่ละคนยังต้องรับผิดชอบในหนี้ที่หุ้นคนอื่น ๆ ก่อขึ้นโดยไม่จำกัดจำนวนด้วย ทั้งนี้ยกเว้นกรณีที่หุ้นส่วนประเภทจำกัดความรับผิดชอบเฉพาะในส่วนที่ลงทุนเท่านั้น
2. อายุของห้างหุ้นส่วนมีจำกัด ถ้าหุ้นส่วนเกิดการแตกแยกหรือหุ้นส่วนเสียชีวิต โดยเฉพาะหุ้นส่วนที่ไม่จำกัดความรับผิดชอบ
3. แม้ว่าจะมีการแบ่งแยกอำนาจและหน้าที่ของผู้เป็นหุ้นส่วน เป็นลายลักษณ์อักษรไว้แล้วก็ตาม ความขัดแย้งระหว่างผู้เป็นหุ้นส่วนมักจะเกิดขึ้นได้ง่าย เช่น การตัดสินใจทางด้านนโยบาย และแผนงานการดำเนินงาน
4. การถอนทุนออกจากการเป็นหุ้นส่วนทำได้ยาก ต้องให้หุ้นส่วนคนอื่น ๆ ยินยอมและเห็นชอบ

2.1.2.3 บริษัทจำกัด (Corporation)

บริษัทจำกัด คือ การประกอบการที่จัดตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์หากำไรเพื่อมาแบ่งกัน โดยแบ่งทุนออกเป็นหุ้นมีมูลค่าหุ้นละเท่า ๆ กัน มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 7 คน แต่ไม่ถึง 100 คน ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีความรับผิดชอบเพียงจำนวนเงินที่ยังส่งใช้ไม่ครบมูลค่าของหุ้นที่ตนถือ

ลักษณะสำคัญของบริษัทจำกัด

1. มีผู้ริเริ่มก่อการจัดตั้งบริษัทอย่างน้อย 7 คน
2. มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 7 คน แต่ไม่ถึง 100 คน หากมีผู้ถือหุ้น 2 คนขึ้นไปถือหุ้นเดียวกันให้นับเป็นผู้ถือหุ้น 1 คน
3. กำหนดทุนไว้เป็นจำนวนแน่นอน แล้วแบ่งทุนทั้งหมดนั้นออกเป็นหุ้นมีมูลค่าหุ้นละเท่า ๆ กัน แต่ต้องไม่ต่ำกว่าหุ้นละ 5 บาท
4. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนรับผิดชอบเพียงจำนวนเงินที่ตนยังส่งใช้ไม่ครบมูลค่าของหุ้นที่ตนถือ เช่น หุ้นของบริษัทมีมูลค่าหุ้นละ 100 บาท และผู้ถือหุ้นได้ชำระค่าหุ้นไปแล้วหุ้นละ 25 บาท ดังนั้นผู้ถือหุ้นก็จะมีความรับผิดชอบ จำนวนเงินที่ส่งไม่ครบมูลค่าของหุ้น คือ 75 บาท แต่หากได้ส่งใช้ครบทั้งหมดแล้ว คือ ได้ชำระค่าหุ้นครบแล้วหุ้นละ 100 บาท ผู้ถือหุ้นก็ไม่ต้องรับผิดชอบใดๆอีก

บริษัทจำกัดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

- 3.1 บริษัทเอกชน จำกัด
- 3.2 บริษัทมหาชน จำกัด

ตารางที่ 2.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างบริษัทเอกชน จำกัด และบริษัทมหาชน จำกัด

ข้อเปรียบเทียบ	บริษัทเอกชน จำกัด	บริษัทมหาชน จำกัด
จำนวนผู้ถือหุ้น	7-99 คน	1000 คนขึ้นไป
จำนวนผู้ริเริ่ม	7 คน	15 คน
หนังสือชื้อชวน	ห้ามออก	ออกแจกจ่ายประชาชนทั่วไปได้
ทุนจดทะเบียน	ไม่กำหนด	ชำระเป็นเงินสดไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท
กรรมการ	เลือกจากบุคคลภายนอกได้	ต้องเลือกจากผู้ถือหุ้นเท่านั้น
การชำระค่าหุ้น	อาจแบ่งชำระเป็นคราวๆ ได้ และครั้งแรกไม่ต่ำกว่า 25 %	ต้องชำระครั้งเดียวให้หมด และผ่านธนาคาร
หุ้นกู้	ออกไม่ได้	ออกได้

ที่มา : คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ(2541:48)

ข้อดีของบริษัท

1. ผู้ถือหุ้นรับผิดชอบในหนี้สินจำกัด ผู้ถือหุ้นจะรับผิดชอบในหนี้สินของบริษัทจำกัดเฉพาะส่วนของหุ้นที่ตนค้างจ่ายอยู่เท่านั้นหนี้สินใดๆของบริษัทผู้ถือหุ้น ไม่ต้องรับผิดชอบด้วย
2. มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อายุของบริษัทจำกัด ไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุของผู้ถือหุ้น บริษัทไม่จำเป็นต้องเลิกกิจการเหมือนเช่นการประกอบกิจการโดยกิจการเจ้าของคนเดียว และห้างหุ้นส่วน
3. สามารถโอนหุ้นได้ง่าย ผู้ถือหุ้นของบริษัทสามารถโอนหรือขายหุ้นให้แก่ใครก็ได้ตลอดเวลา
4. การขยายกิจการทำได้ง่าย บริษัทจำกัดอาจเพิ่มทุนเพื่อนำมาขยายกิจการด้วยการออกหุ้นใหม่ โดยได้รับมติพิเศษของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. การบริหารงานของบริษัทจำกัด กระทำโดยคณะกรรมการซึ่งเลือกโดยที่ประชุมใหญ่ ผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่มีความสามารถ การบริหารงานจึงมีประสิทธิภาพ ข้อบกพร่องเกิดได้ยากกว่าธุรกิจรูปแบบอื่นๆ

ข้อเสียของบริษัท

1. ขั้นตอนในการจัดตั้งยุ่งยากมีกฎหมายและกฎข้อบังคับของรัฐควบคุมเป็นจำนวนมาก
2. มีการเสียภาษีซ้ำซ้อน เนื่องจากบริษัทจำกัดเป็นนิติบุคคล เมื่อมีรายได้ต้องเสียภาษีเงินได้ของกิจการ และเมื่อจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นยังต้องเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอีกครั้ง จึงเป็นการเสียภาษีซ้ำซ้อน

3. ไม่อาจรักษาความลับของบริษัทได้

4. ความสื่อสัตย์และความจงรักภักดีของฝ่ายบริหารที่มีต่อบริษัทจำกัดมีน้อยกว่ารูปแบบอื่น ๆ ทั้งนี้เพราะฝ่ายบริหารไม่จำเป็นต้องมีหุ้นส่วนหรือเป็นเจ้าของบริษัท

2.1.2.4. สหกรณ์ (Cooperative)

สหกรณ์เป็นรูปแบบของธุรกิจ ซึ่งสมาชิกของสหกรณ์เป็นทั้งเจ้าของและเป็นผู้ปฏิบัติงาน แล้วนำผลกำไรที่ได้จากการดำเนินงานมาแบ่งปันให้กับสมาชิก ลักษณะของกิจการสหกรณ์โดยทั่วไปมีลักษณะสำคัญอยู่ 6 ประการ คือ

1. การเป็นสมาชิกต้องเป็นด้วยความสมัครใจ และเปิดโอกาสแก่คนทั้งปวง ทั้งนี้โดยปราศจากข้อจำกัดหรือความลำเอียงใด ๆ ทางสังคม การเมือง เชื้อชาติ และศาสนา

2. สหกรณ์เป็นองค์การประชาธิปไตย กิจการของสหกรณ์ควรได้รับการจัดการ โดยบุคคลที่ได้รับเลือกตั้ง หรือแต่งตั้งตามวิธีที่บรรดาสมาชิกได้ตกลงกัน สมาชิกที่มีสิทธิออกเสียงเท่ากัน คือ 1 คน ต่อ 1 เสียง

3. จำกัดอัตราเงินปันผลตามหุ้นเพียงไม่เกินอัตราดอกเบี้ย

4. รายได้สุทธิ (กำไร) อันเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของสหกรณ์ย่อมเป็นของสมาชิก และควรจัดสรรไปตามวิธีที่อาจหลีกเลี่ยงจากการที่สมาชิกผู้หนึ่งจะได้รับประโยชน์ โดยทำให้สมาชิกอื่นเสียประโยชน์ ทั้งนี้อาจกระทำโดยมติของสมาชิกดังต่อไปนี้

4.1 กั้นไว้เพื่อพัฒนาธุรกิจของสหกรณ์

4.2 กั้นไว้เพื่อบริการเพื่อส่วนรวม

4.3 แบ่งปันกันระหว่างสมาชิกตามส่วนแห่งธุรกิจ

5. สหกรณ์ทั้งปวงควรจัดให้มีการศึกษาสำหรับสมาชิก พนักงาน เจ้าหน้าที่รวมทั้งประชาชนทั่วไป ในหลักและวิธีการของสหกรณ์ ทั้งทางเศรษฐกิจและประชาธิปไตย

6. เพื่อให้ประโยชน์แก่บรรดาสมาชิกและชุมชนของสมาชิกอย่างดีที่สุด สหกรณ์แบ่งเป็น 2 ชนิด

4.1 สหกรณ์จำกัด คือ สหกรณ์ที่สมาชิกมีความรับผิดชอบจำกัดเพียงไม่เกินจำนวนเงินค่าหุ้นที่ยังไม่ครบมูลค่าหุ้นที่ตนถือ

4.2 สหกรณ์ไม่จำกัด คือ สหกรณ์ซึ่งสมาชิกทุกคนมีความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อหนี้ทั้งปวงของสหกรณ์โดยไม่จำกัด

ข้อดีของสหกรณ์

1. ขจัดการถูกเอาเปรียบจากบุคคลอื่น

2. เป็นการรวมคนเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทุนไม่ใช่สิ่งสำคัญ

3. ได้รับผลประโยชน์ถ้วนทั่วในหมู่สมาชิก และถ้าใครทำธุรกิจกับสหกรณ์ได้มากก็จะได้รับประโยชน์สูงตาม

4. กฎหมายให้การสนับสนุนช่วยเหลือ

ข้อเสียของสหกรณ์

1. ทุนจำกัด ดังนั้นอาจมีผลถึงการจัดหาเครื่องมือมาใช้ในการดำเนินงาน
2. สมาชิกไม่เข้าใจหลักและวิธีการของสหกรณ์ดีพอทำให้สหกรณ์อาจไม่เจริญเท่าที่ควร
3. ถ้าสหกรณ์ไม่สามารถสนองความต้องการของสมาชิกได้สหกรณ์ก็ไม่มีประโยชน์

2.1.2.5 รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise)

รัฐวิสาหกิจ หมายถึง องค์กร ของรัฐบาลหรือหน่วยงานธุรกิจของรัฐบาลหรือบริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ส่วนราชการของรัฐบาลหรือหน่วยงานธุรกิจของรัฐบาลมีทุนรวมอยู่ด้วยเกินร้อยละห้าสิบมีการบริหารงานอยู่ระหว่างระบบราชการและระบบธุรกิจ

เหตุผลสำคัญที่มีการจัดตั้งรัฐวิสาหกิจขึ้นมาคือ

1. เพื่อประโยชน์ของสังคม และเป็นการให้บริการประชาชน เช่น กิจการสาธารณูปโภคต่าง ๆ ที่ใช้เงินลงทุนสูง เอกชนไม่อยู่ในฐานะที่จะลงทุนได้ รัฐจำเป็นต้องเข้ามาดำเนินการเอง
2. เพื่อหารายได้เข้ารัฐ เนื่องจากธุรกิจบางอย่างมีกำไรมากรัฐจึงควรดำเนินการเสียเอง
3. เพื่อความมั่นคงของประเทศ สินค้าบางชนิดมีความจำเป็นในยามฉุกเฉินบางชนิดเป็นยุทธปัจจัย รัฐจำเป็นต้องเข้ามาดำเนินการเอง เช่น การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
4. เพื่อควบคุมสินค้าบางชนิด ถ้าหากให้มีการผลิต และบริโภคอย่างเสรี อาจจะก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม รัฐจำเป็นต้องเข้ามาดำเนินการเอง เช่น โรงงานยาสูบ
5. เพื่อโฆษณาและเผยแพร่ชื่อเสียงประเทศชาติให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ

2.1.3 ระยะเวลาในการดำเนินการ

วรนาถ แสงมณี (2544:11-17) ได้อธิบายถึงหัวข้อนี้ไว้ว่า ในขณะที่กิจการได้มีความเจริญเติบโตก้าวหน้าผ่านขั้นตอนต่าง ๆ ของการพัฒนานั้นในแต่ละขั้นตอนของพัฒนาการดังกล่าวต่างก็จะมีการปฏิวัติอย่างใดอย่างหนึ่งภายในของตนเองได้ยกตัวอย่างเช่นในการรวมอำนาจไว้ที่ศูนย์กลางมากๆ ในที่สุดเมื่อมากเกินไปก็จะนำไปสู่การเรียกร้องให้มีการกระจายอำนาจ หรือในอีกทางหนึ่งลักษณะของการแก้ไขปัญหาที่ฝ่ายบริหาร ได้กระทำไปในช่วงเวลาที่เกิดเหตุวิกฤตหรือมีการปฏิวัติรูปแบบการทำงานที่เกิดขึ้นนั้นในที่สุด แนวทางการแก้ไขปัญหานั้นก็ยังคงถูกดำรง

รักษาไว้ และปรากฏต่อเนื่องไปถึงขั้นตอนของการวิวัฒนาการเพื่อการเติบโต หลังจากการเกิดเหตุวิกฤตดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการพิจารณาการเจริญเติบโตของวงจรชีวิตขององค์การ (Stages Of Life Cycle Development) มีอยู่ประมาณ 5 ขั้นตอน ซึ่งแต่ละขั้นตอนที่องค์การได้เข้าไปอยู่ในช่วงเวลาดังกล่าวย่อมหมายถึงการเข้าไปสู่ขั้นตอนใหม่ของวงจรชีวิตขององค์การ อันมีความหมายถึงการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งใหม่ทั้งจากภายในและสิ่งแวดล้อมภายนอกที่องค์การเกี่ยวข้อง ขั้นตอนต่าง ๆ ดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

2.1.3.1 ขั้นตอนการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Stage)

เมื่อองค์การกำเนิดขึ้นนั้น ผู้ก่อตั้งและผู้บริหารองค์การมีความมุ่งหมายเป็นพิเศษในเรื่องความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และการค้ำจุนเพื่อการดำรงอยู่ให้ได้ในตลาด ผู้ประกอบการจะอุทิศพลังกายพลังใจทั้งหมดให้กับกิจกรรมการผลิต และการตลาดของผลิตภัณฑ์รูปแบบขององค์การในช่วงเวลานี้มักไม่เป็นทางการ(Informal) และไม่เป็นระบบราชการหรือระบบเจ้าขุนมูลนายแต่อย่างใด(Nonbureaucratic) การบริหารควบคุมมักขึ้นอยู่กับผู้ที่เป็นเจ้าของกิจการ ความเจริญเติบโตขององค์การจะเป็นผลมาจากการที่องค์การสามารถค้นคว้าหาสิ่งใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการที่องค์การจะเสนอกับตลาดหรือลูกค้าได้

ขั้นตอนในระยะนี้ขององค์การเสมือนหนึ่งเป็นเด็กแรกเกิด กิจกรรมมักมีขนาดเล็กและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของคนภายในองค์การในสิ่งใหม่จะทำได้มาก ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่มักมีจำนวนประเภทน้อย ความจำเป็นของการเป็นผู้นำที่มีความสามารถจะเป็นปัจจัยที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อองค์การขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการจะต้องหาทางปรับโครงสร้างเพื่อเตรียมพร้อมกับการที่องค์การจะเข้าสู่ช่วงของการเติบโตมากในอนาคตกิจการจะต้องจัดหาและธำรงรักษาทรัพยากรต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้ทำงานให้มากและมั่นคงเพียงพอ ดังนั้น รูปแบบของการบริหารแบบระบบเปิดจะเป็นเกณฑ์ที่สำคัญในอันที่จะช่วยเสริมสร้างประสิทธิผลให้กับองค์การได้

2.1.3.2 ขั้นตอนการรวมกำลัง (Coolectivity Stage)

เมื่อองค์การสามารถมีผู้นำที่มีความสามารถในการนำพาองค์การเจริญเติบโตได้ใน แวดวงของธุรกิจนั้น ๆ แล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือการที่องค์การเริ่มกิจกรรมงานมากขึ้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องทำการจัดแผนงานพร้อมกับการจัดระดับชั้นการบังคับบัญชา พนักงานขององค์การมีความกระตือรือร้นในการทำงานและพร้อมใจในการนำมาซึ่งเป้าหมายขององค์การ และแสดงออกถึงความผูกพันที่มีต่อองค์การสูงมาก อย่างไรก็ตามการติดต่อสื่อสารและการควบคุมยังคงมีความไม่เป็นทางการอยู่(Mostly Informal) ถึงแม้ว่าองค์การจะเริ่มสร้างระบบโครงสร้างองค์การที่มีความเป็นทางการให้เห็นบ้างแล้วก็ตาม ความสัมพันธ์ระหว่างกันภายในองค์การเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศของการอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัวและการร่วมแรงร่วมใจของสมาชิก ซึ่งทำให้มีการพัฒนารูปแบบของมนุษยสัมพันธ์ต่าง ๆ เข้ามาใช้ภายในองค์การมากขึ้นด้วย

ความจำเป็นขององค์การในช่วงขั้นตอนนี้เป็นความจำเป็นในด้านการมอบหมายงานให้พนักงานแต่ละคนไปทำพร้อมกับการควบคุมในระดับหนึ่งจากผู้บริหารระดับสูง พนักงานเองก็มีความต้องการที่จะได้มาซึ่งความเชื่อมั่นและความเป็นอิสระในกิจกรรมงานที่พวกเขากระทำ และผู้บริหารระดับสูงต่างมีความต้องการที่จะเห็นการร่วมมือทำงานด้วยกันและสามารถนำกิจกรรมงานต่าง ๆ เหล่านั้นในแต่ละแผนกมาประสานงานกันได้เป็นอย่างดี ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของผู้บริหารที่จะต้องหาเครื่องมือและระบบที่ดี ในการควบคุมและประสานสัมพันธ์กันในแต่ละแผนกให้สามารถปฏิบัติงานและตัดสินใจในงานต่าง ๆ ได้เองอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องคอยรับคำสั่งจากผู้บริหารระดับสูงเสมอไป

2.1.3.3 ขั้นตอนที่ของการจัดระบบเป็นทางการและการควบคุม (Formalization and control stage)

ขั้นตอนนี้องค์การสามารถตั้งหลักได้แล้วและกำลังใช้ระบบเพื่อสร้างกฎระเบียบกระบวนการและการควบคุมให้มีขั้นตอนที่สมบูรณ์แบบ ทั้งนี้เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินการ ซึ่งกฎและระเบียบรวมทั้งแนวทางต่าง ๆ ที่กำหนดก็เพื่อการธำรงรักษาสิ่งต่าง ๆ ให้คงไว้ภายในองค์การ รูปแบบการบริหารในช่วงเวลานี้เป็นการมุ่งเน้นกระบวนการวิธีทำงาน และการมุ่งเป้าหมายผลงาน

สิ่งที่ผู้บริหารจะต้องระมัดระวังช่วงตอนนี้ก็คือการที่องค์การมีกฎเกณฑ์ระเบียบแบบแผนของการเป็นระบบราชการ(Bureaucratic) มากจนเกินไปจนทำให้เป็นข้อจำกัดในการที่พนักงานขององค์การจะมีความคิดสร้างสรรค์คิดค้นสิ่งใหม่ ๆ ได้ องค์การเองก็มีโครงสร้างที่แข็งกระด้างขาดความยืดหยุ่นฉับไว องค์การเองก็มีขนาดที่ดูเหมือนว่าจะใหญ่เกินไปและซับซ้อนมากจนเกินกว่าจะจัดการได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ การติดต่อสื่อสารไม่ค่อยเกิดบ่อยครั้งนักและมักเป็นไปในลักษณะที่เป็นทางการ ผู้บริหารระดับสูงมักให้ความสนใจในการวางแผนด้านกลยุทธ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจและปล่อยให้การดำเนินงานต่าง ๆ ภายในองค์การเป็นภาระความรับผิดชอบที่ผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้ตัดสินใจและจัดการระบบการให้ความคิดความชอบและสวัสดิการต่างๆ ขึ้นอยู่กับผลกำไรซึ่งถูกนำมาเป็นเครื่องมือในการจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงานทุ่มเทการปฏิบัติงานให้กับองค์การ

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าในขั้นตอนนี้ดังกล่าว โครงสร้างขององค์การเริ่มจะปรับตัวคงที่และเข้ารูป โดยกฎและระเบียบทางการต่าง ๆ จะถูกกำหนดขึ้นมาบังคับใช้ แต่การริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ จะลดความสำคัญลง และจะมีการหันกลับไปเน้นถึงความมีประสิทธิภาพและความมั่นคงต่าง ๆ ผู้มีอำนาจตัดสินใจ เริ่มจะถูกสงวนไว้โดยเฉพาะกับเจ้าหน้าที่บริหารที่มีตำแหน่งหน้าที่ ที่มีอำนาจหน้าที่มากซึ่งเป็นตำแหน่งที่อยู่สูงภายในโครงสร้าง วิธีการตัดสินใจที่กระทำไปจะมีลักษณะก่อนไปในทางอนุรักษ์นิยมซึ่ง ณ.ขั้นนี้้องค์การจะมีสภาพเป็นโครงสร้างใหญ่ที่มีใช้ภาพลักษณ์ของคน

ใดคนหนึ่งแล้วบทบาทหน้าที่ต่างๆ จะมีการวางขอบเขตไว้แจ้งชัด ซึ่งหากมีการลาออกไปก็จะสามารถหาคนแทนได้โดยไม่เกิดความเสียหายต่อองค์กร

2.1.3.4 ขั้นตอนของโครงสร้างที่ขยายตัว (Elaboration Of Structure stage)

วิธีการหนึ่งในการแก้ปัญหาอันเป็นผลมาจากการที่องค์กรมีระเบียบแบบแผนมากเกินไปก็คือการสร้างความสำเร็จของการร่วมมือกันทำงานในลักษณะเป็นทีมงาน (Teamwork) และมีหน่วยประสานงาน (Task Force) ในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงจนถึงระดับพนักงานชั้นต่ำขององค์กร ให้พัฒนาความรู้ความสามารถ และความชำนาญ เพื่อเผชิญหน้ากับปัญหาและร่วมมือทำงานด้วยกัน ทีมงานมักจะได้รับการวางตัวจากหลาย ๆ แผนกภายในองค์กร ในขณะที่เดียวกันองค์กรก็มักจะแยกตัวออกเป็นหลาย ๆ แผนกงานหรือฝ่ายต่าง ๆ ภายในองค์กร เพื่อดำรงรักษาไว้ซึ่งปรัชญาของการเป็นองค์กรที่มีขนาดเล็ก

ผู้บริหารในขั้นตอนนี้จะต้องระมัดระวังถึงการที่องค์กรเริ่มก้าวเข้ามาสู่ช่วงที่องค์กรมีสภาพใกล้สูญยอม หรืออาจเริ่มมีแนวโน้มของการถดถอยชั่วคราว ดังนั้นความจำเป็นในการที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่เพื่อความปรักปรวมขององค์กรในการฝ่าฟันกับสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆทางธุรกิจจึงเป็นสิ่งจำเป็นต้องกระทำในหลายๆ องค์กรถึงขนาดมีการเปลี่ยนตัวผู้บริหารระดับสูง เพื่อหาคนที่มีความสามารถมากยิ่งขึ้นมาบริหารงานกิจการ และในองค์กรเองก็จำเป็นต้องหาวิธีการกระตุ้นให้พนักงานขององค์กรคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือแม้แต่การตัดค่าใช้จ่ายจำนวนมากเพื่อให้องค์กรยังคงมีผลกำไรและความสามารถในการแข่งขันได้ต่อไป ซึ่งถ้าหากผู้บริหารไม่สามารถนำพาให้องค์กรรอดพ้นจากวิกฤตการณ์ที่กำลังจะบีบคั้นเข้ามาและปรับตัวเองให้เข้าสู่ขั้นตอนใหม่ของความรุ่งเรืองอีกครั้งหนึ่งได้ องค์กรก็อาจต้องพบกับขั้นตอนของการถดถอยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

โดยทั่วไปแล้วองค์กรในขั้นตอนนี้เป็นช่วงของการเจริญเติบโตอย่างเต็มที่ ขนาดขององค์กรมักจะมีขนาดใหญ่ และระบบการบริหารงานมีลักษณะของการเป็นระบบราชการหรือเจ้าขุนมูลนายอย่างเต็มตัว องค์กรเต็มไปด้วยระบบการควบคุมที่แน่นอนหนาและเข้มงวด มีการใช้กฎเกณฑ์และระเบียบการต่างๆ อย่างมาก ผู้บริหารองค์กรมีความพยายามที่จะพัฒนาการทำงานเป็นทีม ทั้งนี้เพื่อป้องกันมิให้องค์กรเป็นระบบราชการมากเกินไปกว่านี้ สิ่งที่สำคัญมากและผู้บริหารมักพยายามรณรงค์ให้คนภายในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญก็คือสถานะและความมีชื่อเสียงขององค์กร ซึ่งผู้บริหารขององค์กรมักนำมากล่าวอ้างถึง เพื่อทำการรณรงค์พร้อมกันไปกับการปลุกจิตสำนึกถึงความยิ่งใหญ่ขององค์กร โดยมีการเน้นถึงสัญลักษณ์ เครื่องหมาย หรือสิ่งแสดงแทนความเป็นองค์กร เพื่อให้พนักงานทั้งหลายเกิดความสำนึกที่จะทุ่มเทความพยายามในการทำงานให้กับองค์กรอยู่เสมอ

ในขั้นตอนนี้สามารถสรุปได้ว่าเป็นขั้นตอนที่องค์กรได้มีการขยายตลาดผลิตภัณฑ์และบริการออกไป ซึ่งฝ่ายจัดการจะเสาะหาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาพร้อมกับการมองหาผู้

ทางใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตต่อไปอีก โครงสร้างองค์กรจึงมีความสลับซับซ้อนและแบ่งบานออกไปมากเป็นองค์กรขนาดใหญ่ ซึ่งการตัดสินใจจะเริ่มมีการกระจายออกไปตามจุดต่าง ๆ ด้วย

2.1.3.5 การถดถอยขององค์กร

ในที่สุดแล้วผู้บริหารหลายคนอาจต้องเผชิญกับความจริงที่เจ็บปวดในความล้มเหลวอันเนื่องมาจากการที่พบว่า การเจริญเติบโตและขยายตัวขององค์กรไม่อาจเกิดขึ้นต่อไปได้อีก ยิ่งกว่านั้นยังอาจต้องหยุดการดำเนินงานที่กำลังกระทำอยู่อีกด้วย สภาพเช่นนี้ในที่สุดแล้วก็เป็นที่ต้องการหลายแห่งไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ในการยอมรับถึงการที่ต้องปิดโรงงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งการปลดพนักงานออกจากองค์กร ในที่สุดหรือในอนาคตรันใกล้

การที่องค์กรจะมีสภาพของการถดถอยหรือเข้าสู่ขั้นตอนของการเสื่อมถอย (Decline Stage) ได้นั้น โดยมากแล้วเหตุผลสำคัญมักมาจากเหตุผลหลายประการดังต่อไปนี้ เช่น การที่องค์กรไม่สามารถปรับตัวรับมือให้เข้ากันได้กับสิ่งแวดล้อมที่เข้ามากระทบกับองค์กร เช่น การที่ความต้องการหรือรสนิยมในการบริโภคของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไปจากผลิตภัณฑ์เดิมขององค์กร ไปสู่ผลิตภัณฑ์หรือรสนิยมรูปแบบอื่นแทนแม้ว่าผู้บริหารจะพยายามหากกลยุทธ์แก้ไขต่าง ๆ ก็ไม่สามารถกู้สถานการณ์เดิมกลับคืนมาได้ อีกประการหนึ่งของเหตุผลในการถดถอยลงขององค์กรซึ่งมักจะมีสัญญาณเตือนมาบ้างแล้ว ถ้าหากผู้บริหารรู้จักสังเกตและหมั่นพิจารณา ก็คือการที่ระบบและสภาพขององค์กรเองมีโครงสร้างองค์กรที่ไม่มีประสิทธิภาพและมีความซับซ้อนใหญ่โตเทอะทะมากเกินไป องค์กรขาดการประสานงานที่ดี การติดต่อสื่อสารต้องผ่านหลายขั้นตอน และในบางครั้งเกิดความขัดแย้งระหว่างแผนงานกันเอง รวมทั้งการมีพนักงานจำนวนมากเกินไปที่ไม่จำเป็นกับปริมาณกิจกรรมงาน สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นผลพวงร่วมกันและสะสมความเสียหายต่อเนื่องจนทำองค์กรเสื่อมถอยได้ในที่สุด

เหตุผลประการสุดท้ายของการที่องค์กรเข้าสู่สภาพการถดถอยนั้นก็คือสภาพของสิ่งแวดล้อมเองที่ไม่สามารถเกื้อกูล หรืออำนวยความสะดวกสนับสนุนส่งเสริมทรัพยากร หรือปัจจัยต่าง ๆ ที่องค์กรต้องการและจำเป็นต่อไปอีกได้ โดยทั่วไปแล้วทรัพยากรจากสิ่งแวดล้อมประเภทนี้จะเป็นปัจจัยหลักขององค์กรซึ่งกิจการจะขาดเสียมิได้ ในกรณีเช่นนี้มักจะเป็นทรัพยากรที่เกิดขึ้นจากรธรรมชาติหรือโอกาสทางธุรกิจบางอย่างที่เป็นกรณีพิเศษ ดังนั้นถ้าหากองค์กรต้องขาดสิ่งเหล่านี้ชีวิตขององค์กรก็ย่อมที่จะเป็นไปไม่ได้ในการที่จะดำรงคงอยู่ตลอดไป

2.2 แนวคิดการดำเนินงานของอุตสาหกรรม

2.2.1 แนวคิดทางด้านการผลิต

การบริหารการผลิตเป็นงานที่ประสานและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดที่จะทำให้เกิดผลผลิต การบริหารการผลิตจะเริ่มขึ้นก่อนที่จะมีการผลิต การจัดการการผลิตที่มีประสิทธิ

ภาพ ต้องสามารถประสานคน เงิน เครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เข้ากันได้อย่างประหยัด เพื่อให้เกิดผลผลิตที่ตลาดต้องการ (คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ.2541 :112-127)

องค์ประกอบที่สำคัญของการบริหารการผลิต ได้แก่

2.2.1.1 การวางแผนการผลิต

วินิจ วีรยางกูร.(2523:129-142) กล่าวไว้ว่าในงานใด ๆ ก็ตามการวางแผนและการควบคุมเป็นสิ่งสำคัญเพราะเมื่อมีการวางแผนและควบคุมแล้ว ก็เป็นที่เชื่อได้แน่นอนว่างานนั้นจะต้องสำเร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ วัตถุประสงค์ของการวางแผนก็เพื่อจะเป็นที่มั่นใจได้ว่าสินค้าจะต้องผลิตเสร็จและส่งมอบให้ลูกค้าได้ทันเวลา ฉะนั้นกิจกรรมทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการผลิตจะต้องมีการวางแผนร่วมมือกันทำงาน และจะต้องมีการควบคุมเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายที่ต้องการ การวางแผนการผลิตโดยทั่วไปแบ่งได้ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. กิจกรรมก่อนการผลิต (Preproduction Activities) คือกิจกรรมต่างๆ ที่จะต้องกระทำหรือวางแผนไว้ก่อนการผลิตจะเริ่มต้น ทั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นที่แน่ใจได้ว่าทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็นมีอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องการใช้อย่างเพียงพอ กิจกรรมก่อนการผลิตถ้าเราพิจารณาในแง่ของวงจรการผลิตแล้วจะแบ่งออกได้เป็นดังนี้

1.1 การอนุมัติและการทำตารางการผลิต (Authorization and Master scheduling) ปริมาณการผลิตที่แน่นอนในแต่ละงวดจะต้องได้รับการอนุมัติจากฝ่ายบริหาร เมื่อปริมาณการผลิตที่แน่นอนได้รับการอนุมัติแล้วก็จะต้องทำตารางการผลิตเพื่อแสดงให้เห็นทราบว่าผลิตภัณฑ์ใดจะเริ่มทำการผลิตเมื่อใด

1.2 ความเห็นของวิศวกร (Engineering release) วิศวกรจะต้องตรวจสอบว่าลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างไร กรรมวิธีการผลิต ปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ขั้นตอนของการตรวจสอบและอื่น ๆ เมื่อทุกอย่างเรียบร้อยแล้ววิศวกรก็จะอนุมัติให้เริ่มดำเนินการขั้นต่อไปได้

1.3 การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และการทำใบสั่งซื้อ (Break – down and Ordering) ในขั้นนี้พัสดุที่จำเป็นต้องเริ่มสั่งซื้อชิ้นส่วนบางชิ้นส่วนจะต้องทำการวิเคราะห์ว่าจะผลิตเอง หรือซื้อจากบุคคลภายนอก

1.4 การจัดหา (Procurement cycle) ในขั้นนี้ฝ่ายจัดซื้อที่เกี่ยวข้องจะเริ่มทำการสั่งซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วน กำหนดวันส่งมอบ ในขณะที่ยังไม่ได้รับพัสดุที่สั่งซื้อ ต้องมีการติดตามทวงถามเพื่อจะได้จัดการแก้ไขถ้ามีอุปสรรคเกี่ยวกับความล่าช้าในการส่งมอบพัสดุ

1.5 บริการอื่น ๆ ในโรงงาน (In – Plant Service) งานหรือหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จะต้องพร้อมที่จะสนับสนุนการผลิต เช่น การกำหนดเวลามาตรฐานในการทำงาน การเตรียมเครื่องจักร เครื่องมือ และอื่น ๆ เพื่อให้พร้อมที่จะให้บริการได้ทันที

1.6 การตรวจรับและตรวจสอบคุณภาพ (Receiving and Inspection) เมื่อพัสดุหรือชิ้นส่วนที่สั่งซื้อมาถึง ก็จะต้องมีการตรวจรับว่าถูกต้องทั้งปริมาณและคุณภาพหรือไม่

1.7 การรวบรวมพัสดุ (Accumulation of Materials) พักหรือชิ้นส่วนที่จะต้องมีการเก็บรักษาไว้อย่างดีตรวจบัตรพัสดุเพื่อควบคุมปริมาณคงเหลือ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าทุกอย่างมีพร้อม โดยปรกติจะต้องมีการตรวจเช็คก่อนส่งเข้ากระบวนการผลิตในช่วงเวลาที่เหมาะสม

2. กิจกรรมการผลิต (Production Activities) คือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะต้องกระทำเพื่อให้ทรัพยากรที่จำเป็นถูกแปรสภาพให้เป็นสินค้าหรือบริการเพื่อการบริโภคและอุปโภค

การวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้การผลิตดำเนินไปอย่างสม่ำเสมอ ประสิทธิภาพในการผลิตจะเกิดขึ้นเนื่องจากความสมดุลระหว่างต้นทุนและเวลาที่ใช้ในการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตมีผลโดยตรงต่อเวลาที่ใช้ในการจัดซื้อ ขนาดและระดับของพัสดุคงเหลือ

2.2.1.2 การปฏิบัติการผลิต

เปรี๊ยะ กิจรัตน์ภร (2543:14) ได้จำแนกการปฏิบัติทางการผลิตว่าประกอบด้วยโครงสร้างย่อยๆ คล้ายลูกโซ่ในแต่ละส่วนของโครงสร้างย่อยจะมีความเกี่ยวพันและเชื่อมโยงต่อกัน ดังนี้

1. กระบวนการก่อนผลิต ทำหน้าที่เตรียมการก่อนปฏิบัติการ ซึ่งวัตถุดิบยังอยู่ในสภาพเดิมและยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงรูปร่างไปจากเดิม โดยประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ๆ ดังนี้ คือการรับสั่งของ การเอาของออก และอื่น ๆ (ถ้ามี)

2. กระบวนการผลิต เป็นกระบวนการที่วัตถุดิบกำลังเปลี่ยนแปลงและรูปร่างไปจากเดิม ทั้งนี้ขั้นตอนการผลิตประกอบด้วย การขึ้นรูปทรง การแบ่งแยก การตัดชิ้นส่วน การประกอบเข้า และอื่น ๆ (ถ้ามี)

3. กระบวนการหลังผลิต เป็นกิจกรรมขั้นตอนที่เกิดขึ้นภายหลังกระบวนการผลิต และกลายเป็นผลผลิตสินค้าออกมาแล้ว แต่ยังคงต้องมีกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวข้องอยู่ ได้แก่ การติดตั้ง การบำรุงรักษา การซ่อมแซม การดัดแปลง

2.2.1.3 การควบคุมการผลิต

เพื่อให้การจัดการด้านการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและใช้ต้นทุนประหยัดที่สุด จึงจำเป็นต้องมีการควบคุมการผลิตที่มีประสิทธิภาพ หลักการควบคุมการผลิต อาจจำแนกได้เป็น 2 ด้าน คือ การควบคุมด้านปริมาณ ซึ่งหมายรวมถึงการควบคุมเรื่องเวลาที่ใช้ในการผลิตด้วยและการควบคุมด้านคุณภาพ ดังนี้ (พรพนนุช ชัยปิ่นชนะ. 2541:33-34)

1. การควบคุมด้านปริมาณ (Quantity Control) จะมุ่งเน้นให้กระบวนการผลิตได้ผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่กำหนด โดยใช้เวลา (Time) ในการผลิตอย่างเหมาะสม ในการควบคุม

ด้านปริมาณและเวลา มีเทคนิคที่นิยมใช้ คือ แผนภูมิแกนต์ (Gantt Chart) เทคนิค CPM (Critical Path Method) เทคนิค PERT (Project Evaluation and Review Method)

2. การควบคุมด้านคุณภาพ (Quality Control) โดยปกติคุณภาพของสินค้าหรือสิ่งของที่ผลิตอาจไม่คงที่เสมอ เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงของพนักงาน เครื่องจักร หรือสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ฉะนั้นจึงจำเป็นต้องควบคุมไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ การควบคุมคุณภาพโดยทั่วไปจะทำการตรวจสอบลักษณะที่สำคัญ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ

2.1. การตรวจสอบเชิงคุณภาพ (Attribute Inspection) เป็นการตรวจสอบเพื่อต้องการรู้ว่าของนั้นใช้งานได้หรือไม่ เป็นของดีหรือไม่

2.2. การตรวจสอบความผันแปร (Variable Inspection) เป็นการตรวจสอบระหว่างของแต่ละชิ้นในปริมาณที่วัดได้ เป็นค่าต่อเนื่องเช่น น้ำหนัก ความยาว ความเข้มข้น เป็นต้น

การควบคุมด้านคุณภาพ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

1. การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ซื้อมาจากภายนอก
2. การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต โดยการสุ่มหรือตรวจทุกชิ้น
3. การควบคุมคุณภาพสินค้าสำเร็จรูปก่อนขาย โดยการสุ่มหรือตรวจ

ทุกชิ้น

นอกจากนี้ยังมีเทคนิคการควบคุมคุณภาพการผลิตที่นิยมใช้ในปัจจุบัน เรียกว่า “ความเสียหายเป็นศูนย์ หรือ Zero Defect” เทคนิคนี้ยึดหลักการขจัดความผิดพลาดทุกทาง โดยกระตุ้นให้คนงานเข้าใจและทราบถึงสาเหตุของความผิดพลาด เพื่อหาแนวทางแก้ไขสาเหตุเหล่านั้นร่วมกับผู้บริหาร

2.2.1.4 การควบคุมวัสดุในการผลิต

คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ.(2541:114-117) ได้อธิบายไว้ว่าวัสดุ หมายถึง สิ่งของเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์ อะไหล่ ตลอดจนเครื่องจักร เครื่องยนต์ วัตถุดิบ วัสดุ สำหรับการก่อสร้าง และของใช้เบ็ดเตล็ด รวมทั้งสินค้าสำเร็จรูปด้วย วัสดุที่อยู่ในกระบวนการผลิต ได้แก่

- วัตถุดิบ (Raw Material)
- ส่วนประกอบ (Component Part)
- ชิ้นส่วนของเครื่องมือเครื่องใช้และเครื่องจักร (Assembly Part)
- วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง
- งานระหว่างทำหรือวัสดุกึ่งสำเร็จรูป (Work in Process)
- วัสดุสำเร็จรูป (Finished Product)
- วัสดุสิ้นเปลือง (Supplies)

การควบคุมวัสดุในการผลิตจะเกี่ยวกับเรื่อง

2.2.1.4.1 การจัดซื้อ (Purchasing)

เป็นกิจกรรมที่รับผิดชอบในการประกันว่าบรรดาวัสดุของใช้และอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในกิจกรรมนั้น มีพร้อมอยู่เสมอ การจัดซื้อ มี 2 ประเภทใหญ่

- 1) การจัดซื้อเพื่อขายต่อ (Purchasing for Resale) มีลักษณะ
 - ซื้อโดยพ่อค้า หรือผู้เก็งกำไร
 - ใช้เวลาส่วนใหญ่หาสินค้า ใช้เวลาน้อยในการขาย
 - หาซื้อสินค้าที่เหมาะสมและเป็นที่ต้องการของลูกค้า
 - ขายในราคาที่บวกกำไรแล้วยังเป็นที่พอใจของผู้

บริโภค

- คุณภาพและบริการเป็นที่พอใจของลูกค้า
- ถ้าตัดสินใจผิด ธุรกิจของเขาจะล้มเหลว

2) การจัดซื้อเพื่อใช้หรือเปลี่ยนสภาพ (Purchasing for Consumption or Conversion) ในกิจการอุตสาหกรรมต้องการวัสดุและของใช้ต่างๆ มาใช้ในการผลิตวัสดุที่จะใช้ต้องมีอยู่พร้อม และมีเพียงพอตามระยะเวลาและขั้นตอนของการผลิตที่กำหนดไว้

2.2.1.4.2 การกำหนดปริมาณสินค้าคงคลัง

วัสดุเป็นของมีราคา ต้นทุนการผลิตสินค้าอาจต้องใช้วัสดุถึง 55 % ในการผลิต ของที่อยู่ในคลังวัสดุ เป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่า ซึ่งบริษัทต้องหาซื้อมาด้วยเงินสด ถ้าบริษัทซื้อวัสดุเข้ามาเก็บไว้ในคลังมากเกินไป อาจเกิดปัญหาเงินหมุนเวียนจมอยู่ในวัสดุ หรืออาจทำให้วัสดุล้าสมัย หรือเสียหายได้หากปล่อยไว้นานเกินไป ดังนั้นบริษัทควรมีการกำหนดปริมาณสินค้าคงเหลือให้เหมาะสม คือ ไม่มากเกินไปและไม่น้อยจนขาดมือ จะช่วยให้ธุรกิจสามารถลดจำนวนเงินทุนที่ต้องใช้สำหรับสินค้า คงเหลือ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้โดยสม่ำเสมอไม่ขาดมือ ในการกำหนดปริมาณสินค้าคงเหลือนี้ มีปัจจัยหลายอย่างที่ผู้บริหารวัสดุจำเป็นต้องพิจารณาดังนี้ คือ

1) การกำหนดระดับสินค้าคงเหลือไว้เพื่อความปลอดภัย (Safety Stock) คือระดับสินค้าคงเหลือที่มีไว้เพื่อความปลอดภัย เพื่อป้องกันมิให้สินค้าหรือวัสดุขาดมือ ซึ่งอาจเกิดจากความไม่แน่นอน ในการคาดคะเนเกี่ยวกับอัตราการขายหรือการใช้ ระยะเวลาในการสั่งซื้อ และระยะเวลาในการทำการผลิต

2) ระดับที่กำหนดจุดที่ต้องการซื้อ (Reorder Level) เมื่อสินค้าและวัสดุที่เก็บรักษาได้ลดระดับมาถึงจุดนี้แล้วจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยบอกให้ผู้บริหารวัสดุทราบว่า เขาจำเป็นต้องเริ่มทำการสั่งซื้อวัสดุนั้น ๆ เพิ่มเติมได้แล้วมิฉะนั้นวัสดุจะขาดมือ

3) กำหนดปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมและประหยัด (Economic Order Quantity) เป็นการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อ โดยคำนึงถึงว่าปริมาณของสินค้าในการสั่งซื้อแต่ละครั้งที่จะทำให้เสียค่าใช้จ่ายรวมกันแล้วต่ำสุด หรือคือปริมาณสั่งซื้อที่ทำให้ต้นทุนสินค้าต่อหน่วยต่ำสุด

4) ระยะเวลาที่ต้องใช้เพื่อการทำการสั่งซื้อ (Lead Time) คือระยะเวลาทั้งหมดที่ต้องใช้เพื่อการสั่งซื้อ จนกระทั่งได้สินค้ามา โดยจะเริ่มนับตั้งแต่ผู้ใช้หรือผู้เก็บวัสดุทำใบขอซื้อมาให้แผนกจัดซื้อ จนกระทั่งผู้ซื้อได้รับสินค้าเข้าคลัง

2.2.1.4.3 การเก็บรักษาวัสดุ

สินค้าและวัสดุที่ได้มา กิจการต้องจัดการเก็บรักษาให้อยู่ในสภาพเดิม และปริมาณที่เหมาะสม ไม่ให้เสียหายและสูญหาย

2.2.2 แนวคิดทางการเงิน

คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ (2541:197-202) กล่าวว่าจุดมุ่งหมายขององค์การธุรกิจไม่ว่าจะอยู่ในรูปการผลิตสินค้า หรือการให้บริการต่างก็มุ่งหวังจะตอบสนองความต้องการของสังคมและขณะเดียวกันก็มุ่งหวังที่จะให้องค์การอยู่รอด เจริญเติบโต และทำกำไรให้แก่องค์การเอง แต่จากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้น เป็นเหตุให้องค์กรธุรกิจจะต้องมีการวางแผนและบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพและต้นทุนผลิตต่ำสุด จึงต้องมีการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน(Anticipation) การจัดหาเงินทุน(Acquisition) และการจัดสรรเงินทุนไปใช้ในธุรกิจ (Allocation) (The three A's of financial management) อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 3 ด้านนี้จะส่งผลให้บรรลุจุดมุ่งหมายขององค์การธุรกิจนั่นเอง

2.2.2.1 การวางแผนหรือการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน (Anticipation)

เป็นงานการวางแผนเกี่ยวกับการเงิน โดยพิจารณาว่าธุรกิจมีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนเท่าใดสำหรับการดำเนินงานในอนาคต (needs of funds) ในการวางแผนการดำเนินงานในระยะยาวของธุรกิจจำเป็นต้องพิจารณาในด้านการเงินด้วย โดยเฉพาะแผนที่ทำให้มีการจ่ายเงินจำนวนมาก ๆ เช่น การขยายโรงงาน การซื้อเครื่องจักรใหม่ เป็นต้น ธุรกิจจะวางแผนความต้องการใช้เงิน โดยการพยากรณ์เหตุการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในธุรกิจซึ่งจะมีผลต่อการเงิน เหตุการณ์ซึ่งจะทำให้เงินสเคลื่อนไหลเข้าหรือออกธุรกิจก็จะต้องพยากรณ์ เมื่อผู้จัดการทางการเงินทราบแผนงานและการประมาณการดำเนินงานแล้วก็จะจัดทำงบประมาณเงินสดรับและจ่าย ซึ่งจะทำให้ธุรกิจสามารถทราบขนาดที่เหมาะสมของเงินที่ต้องการใช้ในอนาคตได้ อย่างไรก็ตามก็ต้องคำนึงถึงเสมอว่าธุรกิจต้องดำเนินงานอยู่ภายใต้ภาวะของความไม่แน่นอนด้วย ดังนั้นการวางแผนทางการเงินจึงต้องยืดหยุ่นได้เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวให้เข้ากับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง

2.2.2.2 การจัดหาเงินทุน (Acquisition)

เป็นงานบริหารการเงินที่เกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือเงินทุนที่ธุรกิจต้องการใช้นั้นได้จัดหามาเมื่อเวลาใดจากแหล่งเงินทุนไหน และด้วยวิธีการอย่างไร

แหล่งเงินทุนที่ผู้จัดการทางการเงินจะได้นั้น ขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่ต้องการใช้เงินทุนและหลักฐานที่เขาสามารถใช้ในการจัดหาเงินทุน กล่าวคือ ต้องการเงินทุนระยะยาวหรือระยะสั้น ในฐานะผู้ขอู้เขามีกำลังความสามารถเพียงไร ขนาดและความมั่นคงของธุรกิจมีส่วนกำหนดแหล่งและอายุของเงินทุนที่จะได้รับด้วย สำหรับธุรกิจขนาดเล็กที่ฐานะการเงินไม่ค้ำก็จะได้รับทุนจากเครดิตทางการค้าในระยะสั้นเท่านั้น ยกเว้นถ้าธุรกิจมีฐานะเครดิตดีก็อาจได้รับเงินกู้จากธนาคารซึ่งต้องค้ำประกันโดยบัญชีลูกหนี้สินค้าหรือหลักทรัพย์ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าธุรกิจเติบโตรวดเร็วจะยังมีปัญหาในการจัดหาเงินทุนระยะยาว สำหรับเงินทุนระยะปานกลางพอจะกระทำได้ ถ้ามีการผ่อนชำระเป็นงวด ๆ ดังนั้นธุรกิจขนาดย่อมจะใช้เงินทุนระยะยาวได้แต่เฉพาะถ้าที่ธุรกิจได้สะสมไว้จากการดำเนินงานนั่นเอง อย่างไรก็ตามในการเลือกแหล่งเงินทุนนั้น ผู้จัดการทางการเงินควรพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งต้นทุนของเงินทุนที่เกิดจากการจัดหาเงินทุน

ประเภทเงินทุน แบ่งได้ตามระยะเวลาของการใช้สินทรัพย์ดังนี้

2.2.2.2.1 เงินทุนระยะยาว (Long – term Financing) คือเงินทุนที่มีกำหนดจ่ายคืนเกิน 5 ปี เป็นเงินทุนเพื่อนำมาใช้ในการซื้อสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets) เช่นที่ดิน อาคาร เครื่องจักร ฯลฯ สามารถจัดหาได้จากแหล่งต่อไปนี้

1. จากเจ้าของทุน เช่นธุรกิจคนเดียวก็คือ การเพิ่มทุนของตนเอง ห้างหุ้นส่วนก็เรียกทุนเพิ่มจากหุ้นส่วนหรือหาบุคคลอื่นมาร่วมลงทุนด้วย ส่วนบริษัทจำกัดก็คือการออกหุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ เพิ่มเติม

2. การกู้ยืม ธุรกิจอาจจะกู้ยืมระยะยาวได้จากสถาบันการเงินต่างๆ เช่นธนาคารพาณิชย์ บริษัทเงินทุนเพื่ออุตสาหกรรม บริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์ บริษัทประกัน ฯลฯ สำหรับธุรกิจเจ้าของคนเดียวนั้น การกู้ยืมจากสถาบันการเงินดังกล่าวทำได้ไม่มากนัก เพราะกิจการขึ้นอยู่กับบุคคลคนเดียว หรือห้างหุ้นส่วนฯ ก็เช่นกัน ถ้ากู้ยืมได้ก็จำนวนไม่มากนัก และต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันจนเป็นที่น่าพอใจแก่สถาบันการเงิน ดังนั้นธุรกิจเจ้าของคนเดียวและห้างหุ้นส่วนฯจึงต้องอาศัย นายทุนเอกชน (ตลาดเงินทุนนอกระบบ) เป็นส่วนใหญ่ สำหรับบริษัทมหาชนจำกัดนั้นอาจใช้วิธีการออกหุ้นกู้หรือพันธบัตรจำหน่ายแก่ประชาชนและธุรกิจอื่นได้โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยและเวลาไถ่ถอนไว้แน่นอนด้วย

3. จากกำไรสะสมของธุรกิจ คือกำไรสุทธิที่เหลือจากการจัดสรรให้ผู้ถือหุ้นและกันไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายแล้ว ตั้งแต่เริ่มดำเนินงานมาจนถึงปัจจุบัน

2.2.2.2.2. เงินทุนระยะสั้น (Short – term Financing) คือเงินทุนที่มีกำหนดจ่ายคืนภายใน 1 ปี จัดหาเพื่อซื้อวัตถุดิบในการผลิต หรือจ่ายค่าแรง เป็นต้น เงินทุนระยะสั้นอาจเกิดปัญหาการขาดมือได้ ด้วยสาเหตุดังนี้

1. มีการขายเงินเชื่อจำนวนมาก และยังเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้

2. อาจเป็นธุรกิจที่ขายสินค้าตามฤดูกาล บางครั้งต้องนำเงินทุนไปซื้อ หรือผลิตสินค้าไว้เพื่อขายในฤดูกาลหรือเทศกาลนั้น ๆ เป็นจำนวนมาก เงินทุนจึงไปจมอยู่กับสินค้านั้น

3. บางครั้งเกิดต้องการเงินสดมาหมุนเวียนทันที เช่น ชำระหนี้บางรายหรือจ่ายเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ฯลฯ

อนึ่งการปล่อยให้เงินขาดมือนั้น อาจทำให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงักได้เกิดความล่าช้าเสียหาย อาจถูกฟ้องร้อง ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงในทางธุรกิจ (Credit) ดังนั้นผู้บริหารควรทำงบประมาณเงินสด (Cash Budget) ว่ากิจการต้องการใช้เงินสดมากในช่วงใด เป็นต้น จะได้เป็นแนวทางแก้ไขในการหาเงินสดไว้สำรองใช้และระยะเวลาที่ถูกต้องๆ

การจัดการและการแก้ไขการขาดเงินทุนระยะสั้น อาจทำได้ในลักษณะต่อไปนี้

1. เร่งรัด ทวงถามลูกหนี้ที่ครบกำหนด ชูใจลูกหนี้ให้ชำระก่อนกำหนด โดยให้ส่วนลด ฯลฯ

2. การควบคุมสินค้า และวัตถุดิบคงเหลือ มิให้มีจำนวนมากเกินไป เป็นเหตุให้เงินทุนจม

3. ในกรณีลูกหนี้ ขอผ่อนผันยืดเวลาชำระหนี้

4. กู้ยืมจากสถาบันการเงินต่างๆ รวมทั้งกู้ยืมจากนายทุนเอกชน

5. ใช้เอกสารเครดิตในการซื้อสินค้า แทนที่จะใช้เงินสด เช่น ตั๋วแลกเงิน ตั๋วสัญญาใช้เงิน หรือขอใช้เช็ค โดยลงวันที่ล่วงหน้า เป็นต้น

6. ขายลดเอกสารเครดิต เช่น ตั๋วแลกเงิน สัญญาใช้เงิน ฯลฯ ซึ่งยังไม่ครบกำหนด เป็นต้น

2.2.2.3 การจัดสรรเงินทุนไปใช้ในธุรกิจ (Allocation)

เป็นงานการบริหารเงินที่เกี่ยวกับการจัดสรรเงินทุนของธุรกิจ ไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจมีความสามารถที่จะใช้สินทรัพย์มาชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลา เรียกว่ามีสภาพคล่อง (Liquidity) และ การบริหารทางการเงินเพื่อให้มีการใช้เงินทุนไปลงทุนในสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น เรียกว่า มีความสามารถในการทำกำไร (Profitability)

ธุรกิจจะมีสภาพคล่องสูงเมื่อมีสินทรัพย์ที่สามารถเปลี่ยนสภาพเป็นเงินสดได้เร็ว เช่น เงินสด เงินฝากธนาคาร หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ลูกหนี้และสินค้า เป็นต้น เป็นมูลค่าสูงกว่าสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องต่ำ เช่น สินทรัพย์ถาวร เป็นต้น สภาพคล่องที่สูงจะช่วยลดความเสี่ยงทางการเงิน อย่างไรก็ตามธุรกิจได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานไว้ว่ามีกำไรสูงสุด ซึ่งหมายความว่าธุรกิจจะต้องใช้เงินทุนมาก ๆ เพื่อลงทุนในสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูง นั่นคือต้องลงทุนในสินทรัพย์ถาวรซึ่งให้ผลตอบแทนสูงกว่าในมูลค่าที่สูงมากกว่าลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน การจัดสรรเงินทุนเพื่อให้ธุรกิจสามารถบรรลุ เป้าหมายทั้งสภาพคล่อง และความสามารถในการทำกำไรจึงไม่ใช่าง่ายนัก ลักษณะของการจัดสรรเงินทุน

1. การลงทุนในลูกหนี้หรือการขายเชื่อ หมายถึง การขายสินค้าและบริการ โดย ผู้ซื้อยังไม่ต้องชำระเงินทันที ซึ่งจะทำให้กิจการสามารถขายได้ในปริมาณมากขึ้นและมีกำไรที่มีแนวโน้มที่สูงขึ้นด้วย นอกจากนั้นการขายสินค้าด้วยเงินเชื่อยังเป็นวิธีการหนึ่ง ที่ทำให้กิจการอยู่รอด และสามารถแข่งขันกับกิจการอื่น ๆ ได้ ในสถานะเศรษฐกิจปัจจุบันนี้ ธุรกิจต่างๆ ไปโดยเฉพาะธุรกิจขนาดย่อมจึงจำเป็นต้องขายเชื่อด้วย แต่ทั้งนี้ต้องพิจารณาเครดิต และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้อย่างระมัดระวัง

2. การลงทุนในโครงการ หมายถึง การที่ธุรกิจอาจจัดสรรเงินบางส่วนไปลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อหาผลประโยชน์ดีกว่าจะเก็บเงินทุนที่มีอยู่ไว้เฉย ๆ การนำเงินไปลงทุนมีหลักเกณฑ์พื้นฐานในการตัดสินใจ คือระยะเวลาคืนทุนช้าหรือเร็วเพียงใด ถ้ามีความจำเป็นจะต้องใช้เงินจำนวนนั้นเมื่อใด ก็ต้องนำมาพิจารณาด้วย และอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยแล้วอย่างน้อยเพียงใด เมื่อเทียบกับผลตอบแทนจากสถาบันการเงินในระบบ

2.2.3 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด

2.2.3.1 ความหมายของการตลาด (Marketing Defined)

การตลาด หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ที่เกิดขึ้นมาโดยเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์ต่อตลาดโดยตรง และเป็นความพยายามที่จะทำให้มีการแลกเปลี่ยนต่าง ๆ เพื่อการตอบสนองความต้องการของมนุษย์ คือการจะให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนนี้เองที่ต้องมีงานหลาย ๆ อย่างคือต้องทำ กล่าวคือ ผู้ขายจะต้องค้นหาว่าผู้ซื้ออยู่ที่ไหน มีใครบ้าง ต้องดูว่าความต้องการเป็นอย่างไร ต้องการอะไร จากนั้นก็ต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้เกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการนำออกจำหน่าย การขนส่ง การเจรจาและอื่น ๆ กิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้เองรวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การค้นหาลูกค้า การสื่อความ การจัดจำหน่าย การกำหนดราคา และการให้บริการ ส่วนแต่เป็นงานสำคัญที่เป็นงานหลักของการตลาดทั้งสิ้น (Kotler . 2000 : 7-8)

2.2.3.2 แนวคิดทางการตลาด

แนวคิดทางการตลาดเป็นปรัชญาหรือทัศนคติ ความคิดในทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญของการผลิต (Product Orientation) มาเป็นแนวความคิดที่ยอมรับว่าลูกค้าเป็นผู้มีความสำคัญเป็นอันดับแรก (Customer Orientation) การวางแผนนโยบายและการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดของบริษัทจะต้องจัดโดยมุ่งไปที่ความต้องการของลูกค้า แล้วพยายามตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เป็นที่พอใจมากที่สุด โดยมีกำไรพอสมควร (Resnable Profit) (คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ .2541:130)

2.2.3.3 ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix)

ฟิลิป โททเลอร์ ได้ให้ความหมายของคำว่า “ ส่วนผสมทางการตลาด ” ไว้ดังนี้ ส่วนผสมทางการตลาด หมายถึง ปัจจัยหรือชุดของตัวแปรที่สามารถควบคุมได้ทางการตลาด ซึ่งปัจจุบันนำมาผสมกันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดเป้าหมาย (Kotler.2000:15)

ส่วนผสมทางการตลาดจะมีตัวแปรหลักอยู่ 4 ตัว หรือมักนิยมเรียกกันว่า 4P's ได้แก่

2.2.3.3.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อ

สนองความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบไปด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์การหรือบุคคล ส่วนสำคัญที่สุดของเรื่องผลิตภัณฑ์นี้มุ่งพัฒนาให้มีสิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ให้ลูกค้าปรารถนาซื้อซ้ำ และมีความภักดีต่อยี่ห้อของสินค้า ซึ่งต้องคำนึงถึง รูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ คุณภาพ รูปแบบ ขนาด ตราสินค้า การบรรจุหีบห่อ การติดตั้ง การให้บริการ ฯลฯ

ประเภทของผลิตภัณฑ์ (Product Classification) การจำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ อาจใช้หลักเกณฑ์ หรือมาตรฐานในการจำแนกได้หลาย ๆ แบบ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการใช้ประโยชน์ สาเหตุสำคัญที่ต้องมีการจำแนกประเภทของสินค้า เพื่อสะดวกในการศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับสินค้านั้น หรือเพื่อความสะดวกในการจัดส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) ให้สอดคล้องกับกลุ่มตลาดเป้าหมาย ความนิยมทั่วไปแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่โดยถือกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Market Target) เป็นเกณฑ์ในการจำแนกจุดประสงค์ในการซื้อสินค้าและบริการของลูกค้า ซึ่งจำแนกได้ดังนี้

1. สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods) จำแนกออกได้เป็น 4 ประเภทคือ

- 1.1 สินค้าสะดวกซื้อ
- 1.2 สินค้าเปรียบเทียบซื้อ
- 1.3 สินค้าเจาะจงซื้อ
- 1.4 สินค้าไม่แสวงซื้อ

2. สินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Goods) แบ่งเป็น 6 ประเภท

คือ

- 2.1 ถาวรวัตถุที่ต้องการติดตั้ง
- 2.2 เครื่องมือประกอบ
- 2.3 วัตถุดิบ
- 2.4 วัสดุที่ใช้เป็นชิ้นส่วนประกอบหรือชิ้นส่วน
- 2.5 วัสดุใช้สอย
- 2.6 บริการ

2.2.3.3.2 การจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางที่ประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรมใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์หรือสินค้าไปยังตลาด แม้ผลิตภัณฑ์ดีแค่ไหนหากไม่สามารถไปถึงทันเวลาและในสถานที่ที่มีความต้องการแล้ว สินค้านั้นก็หมดความหมาย ดังนั้นการจัดจำหน่ายต้องพยายามให้ผู้บริโภคซื้อได้ง่าย สะดวกสบาย รับประทานได้ สะดวก มีข้อเสนอแนะในการใช้ และมีสินค้ากระจายอยู่ในทุกพื้นที่ที่มีความต้องการสินค้า แบ่งเป็น

1. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channels) เป็นการเลือกวิธีการจำหน่ายว่าจะจัดจำหน่ายผ่านตัวกลางแบบไหนหรือไม่ ตัวกลางที่มีอยู่ คือ เอเจนต์ ผู้ค้าส่งและ ผู้ค้าปลีก หลักในการเลือกแบ่งออกเป็น 2 วิธีคือ

1) การเลือกประเภทตัวกลาง หมายความว่า เราจะเลือกผ่านตัวกลางใดบ้างจะผ่านทั้งหมดหรือไม่ผ่านเลย โดยจะจำหน่ายถึงตัวผู้ใช้โดยตรง การจะพิจารณาเลือกนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่อไปนี้

- ประเภทของสินค้า ถ้าหากเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคก็มักจะเป็นช่องทางการจัดจำหน่าย ถ้าหากเป็นสินค้าอุตสาหกรรมก็นิยมจำหน่ายโดยตรง แต่บางชนิดก็ต้องผ่านตัวกลาง

- ความสามารถทางการตลาด ถ้าหากในฐานะผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายรายใหม่ยังไม่มีความรู้เรื่องตลาดก็อาจจะฝากขายผ่านนายหน้า และผู้ค้าส่งเพื่อให้ นายหน้าและผู้ค้าส่งหาลูกค้าร้านค้าปลีกให้อีกต่อหนึ่ง ถ้าหากมีความชำนาญหรือเป็นที่รู้จักในวงการค้าปลีกหรือผู้ใช้คืออยู่แล้ว ก็อาจจะเลือกวิธีจำหน่ายได้ทุกทาง

2) เลือกตัวกลางระหว่างประเภทเดียวกัน หมายถึง สมมุติว่าเมื่อท่านตัดสินใจลงไปแล้วว่าจะขายผ่านเอเจนต์ต่างจังหวัด ก็ต้องพิจารณาว่าในจังหวัดนั้นจะเลือกเอเจนต์รายใด ปัจจัยในการพิจารณาได้แก่

- ความสามารถในการจำหน่ายสินค้าประเภทนั้น
- ความรู้เกี่ยวกับสินค้าประเภทนั้น
- ความสามารถในการค้าและดำเนินธุรกิจทั่วไป

- เกรดคิดและฐานะทางการเงิน
- ความเต็มใจรับสินค้าไปจำหน่ายและความร่วมมือใน

การจัดจำหน่าย

- ชื่อเสียงในฐานะนักธุรกิจในห้องถื่นนั้น

2 สถานที่วางขาย (Selling Outets) สถานที่วางขายโดยปกติคือ สถานที่ขายปลีก และการขายปลีกส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าอุปโภคบริโภค ยุทธวิธีเรื่องนี้คือ

1) การพิจารณาเลือกสถานที่วางขาย ซึ่งมีอยู่หลายประเภทด้วยกัน มีขนาดและทำเลที่ตั้งต่าง ๆ กัน เลือกให้เหมาะสมกับลักษณะของสินค้าซึ่งก็มีอยู่หลายแบบสินค้าอุปโภคบริโภคมีอยู่ 3 ประเภทใหญ่ ๆ ด้วยกันคือ สินค้าประจำวัน สินค้าเพื่อการเลือกซื้อ และสินค้าลักษณะพิเศษ

2) การจัดตกแต่งร้าน มีวิธีการคือ จัดและตกแต่งร้านให้เป็นระเบียบเป็นที่ดึงดูดใจลูกค้า แยกประเภทสินค้าไว้ให้เป็นหมวดหมู่เพื่อสะดวกในการมองหา จัดสินค้าไว้ในจุดที่ลูกค้ามองเห็นได้ง่าย หยิบได้ง่าย สินค้าบางอย่างการจัดวางต้องอยู่ในจุดที่สามารถรักษารูปแบบสีสันและคุณภาพได้คงสภาพเดิม

2.2.3.3.3 ราคา (Price) หมายถึง มูลค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงินหรือสิ่งที่จะต้องจ่ายสำหรับการได้มาซึ่งบางสิ่ง มีการกำหนดราคา โดยพิจารณาทั้งลักษณะของการแข่งขันในตลาดเป้าหมาย และ ปฏิกริยาของลูกค้าในราคาที่แตกต่างกันวิธีการที่เกี่ยวข้องในการกำหนดส่วนเพิ่ม (Markups) ส่วนลด (Discount) และเงื่อนไขการขาย (Terms of sale) ราคาที่ดีคือ ราคาที่กลุ่มเป้าหมายยอมรับและเห็นว่าเหมาะสม

2.2.3.3.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างเจตคติและพฤติกรรมการซื้อ การส่งเสริมการตลาดนี้เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร (Communicate) ให้ถึงตลาดเป้าหมายว่า ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการมีจำหน่ายที่ใดบ้าง ราคาเท่าใด การส่งเสริมการตลาดเป็นกิจกรรมการตลาดอีกอย่างหนึ่งที่มีบทบาทและความสำคัญมากที่สุดในประเทศไทยขณะนี้ การกำหนดยุทธวิธีทางการตลาดมักจะมาลงอยู่ที่เรื่องการส่งเสริมการตลาด เพราะผู้บริหารประเทศไทยส่วนใหญ่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย สถานะการณ์ที่ก่อให้เกิดการวางกลยุทธ์ วิธีส่งเสริมการขายมากขึ้นก็สืบเนื่องมาจาก

1. การแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้นมาก มีสินค้าใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดมากขึ้น ผู้ผลิตหรือผู้ขายจึงจำต้องหาวิธีที่จะรักษาระดับการขายของตนโดยวิธีการต่าง ๆ ทางการตลาด

2. เมื่อมีการนำสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด ผู้ขายจำเป็นต้องโฆษณาสินค้าของตนพร้อมกับการส่งเสริมการขายไปด้วย ยิ่งเมื่อการขายดูทีว่าจะเติบโตขึ้น ก็จะต้องยิ่งส่ง

เสริมการขายให้มากขึ้น เพื่อให้การขายวิ่งสู่หลักชัยสูงสุดและสร้างการยอมรับในสินค้านั้นให้เกิดแก่ผู้บริโภค

3. เมื่อผู้ขายต้องการเพิ่มยอดขาย อันเนื่องมาจากไม่พอใจยอดขายปัจจุบันหรือยอดขายตกต่ำ

4. เพื่อสร้างความต้องการ (ที่เกินความจำเป็น) แก่ผู้ซื้อ เพื่อผลทางการขายที่สูงขึ้น

วิธีการส่งเสริมการขาย มีวิธีดังต่อไปนี้

1) โฆษณาและแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ (Point of Purchase Advertising and Display) วิธีการนิยมใช้กับสินค้าประเภทเครื่องสำอาง สินค้าตามแฟชั่นหรือประเภทฟุ่มเฟือยบางอย่างโดยเฉพาะสินค้าที่ออกใหม่ วัตถุประสงค์ก็คือต้องการจะโฆษณาสินค้าแต่ในเวลาเดียวกันก็ขายด้วยโดยใช้ศิลปการตกแต่ง และการจัดวางให้ดูสวยงาม เรียกร้องความสนใจลูกค้าที่ผ่านมาเห็น

2) ช่วยเหลือร้านค้า (Dealer Aids) วิธีนี้ผู้จำหน่ายจะยื่นมือเข้าไปช่วยลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีก และร้านค้าส่งในอันที่จะทำให้ผู้ค้าปลีกและผู้ค้าส่งสามารถขายสินค้าของเขาได้มากขึ้น การช่วยเหลือคือ โฆษณาช่วย แนะนำวิธีการขาย อบรมพนักงาน และช่วยจัดและตกแต่งหน้าร้าน

3) วิธีกระตุ้นผู้บริโภคโดยตรง (Direct Consumer Stimulant) เป็นวิธีที่ใช้กันแพร่หลายในวงการตลาดเมืองไทย โดยมีวิธีการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ การให้ของแถม การบริการอำนวยความสะดวกลูกค้าและรับส่งสินค้าถึงที่ รายการชิงโชคโดยการใช้ชิ้นส่วนภาชนะหรือกล่องบรรจุสินค้าส่งไปจับฉลากหรือแจกของอื่น ๆ การใช้บัตรกำนัลที่มีมูลค่าเป็นเงินในการแลกซื้อสินค้าได้ ฯลฯ

4) วิธีแจกตัวอย่างให้ลองใช้ กระทำโดย

- ใช้ของจริงเป็นตัวอย่าง
- ทำขนาดพิเศษ ส่วนใหญ่จะเล็กกว่าของจริง
- ปริมาณแจกจะต้องเพียงพอกับขนาดของตลาด หรืออาจจะเฉพาะในรายการการกุศลก็ได้

จะเฉพาะในรายการการกุศลก็ได้

5) การสาธิตสินค้า (Demonstration) มีวิธีการอยู่ 3 ทางด้วยกัน

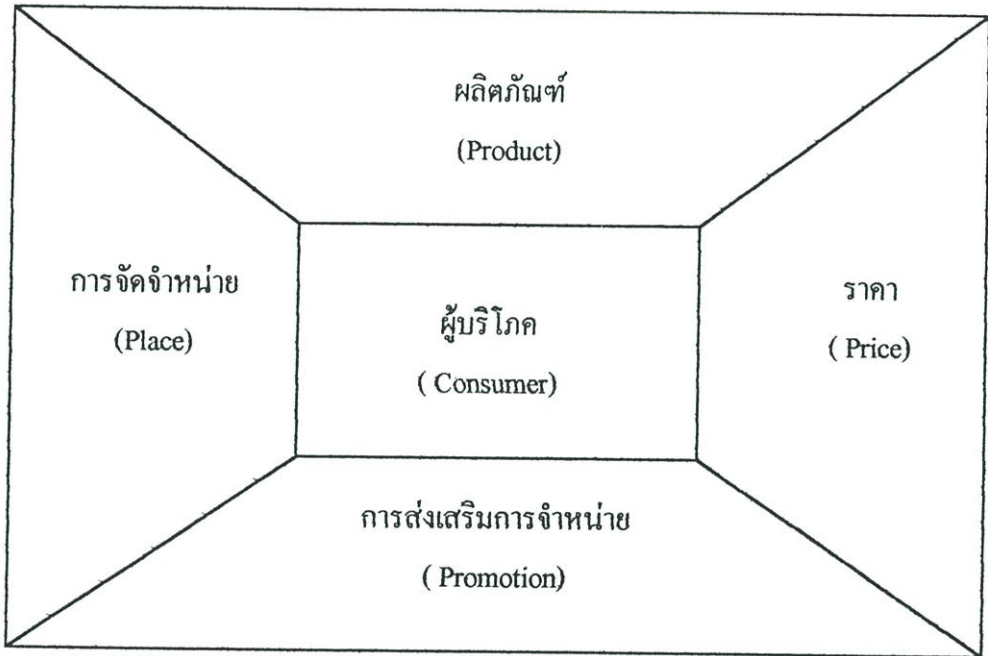
คือ

- สาธิต ณ จุดขายในร้านสรรพสินค้า ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทของใช้ประจำบ้านและในครัวเรือน

- สาธิตกลางแจ้งในสาธารณะก็เป็นวิธีหนึ่งที่สามารถกระทำได้ แต่บริษัทที่เป็นหลักแล้วไม่นิยม เป็นวิธีที่นักประดิษฐ์หรือวิทยากลนิยมใช้

- การสาธิตในห้องประชุมหรือสาธิต ณ แหล่งผู้ซื้อ ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทเครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

6) การเปิดโรงเรียนหรือสถาบันฝึกอบรม ผู้จำหน่ายบางรายใช้วิธีฝึกอบรมให้การศึกษาแก่บุคคลทั่วไปเกี่ยวกับวิชาชีพ หรือทักษะบางอย่างโดยมีความเกี่ยวข้องกับการใช้สินค้าของตน



ภาพที่ 2.1 องค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาดและผู้บริโภค

จากภาพที่ 2.1 แสดงถึงองค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาดที่จะช่วยในการพัฒนาโครงสร้างทางการตลาดได้เป็นอย่างดี เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความพึงพอใจให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภคในทุก ๆ ด้าน

2.2.4 แนวคิดปัจจัยภายนอก

สมยศ นาวิการ (2525:22-40) ได้กล่าวว่าปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานของธุรกิจในปัจจุบัน ได้แก่สภาพ ซึ่งสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นงานที่ทำนายของผู้บริหารในการจัดการกับปัญหาดังกล่าว ที่จะต้องสนใจติดตามและทำความเข้าใจ และสามารถที่จะปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมดังกล่าวให้เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจได้เป็นอย่างดี ปัจจัยที่มีความสำคัญคือ

2.2.4.1 สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

ระบบเศรษฐกิจของเราเป็นระบบที่ค่อนข้างจะซับซ้อนที่ประกอบขึ้นด้วยธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดเล็ก และไม่มีธุรกิจใดเลยที่มีขนาดใหญ่พอจะควบคุมหรือเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ ได้ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจไม่ว่าจะอยู่ในสถานะเศรษฐกิจตกต่ำ รุ่งเรือง หรือเกิดเงินเฟ้อก็ตาม ย่อมจะมีผลกระทบต่อระดับการว่างงาน ความต้องการของผู้บริโภค ภาษีอากร การใช้จ่ายของรัฐบาล และอัตราดอกเบี้ยอยู่เสมอ

แรงกดดันทางเศรษฐกิจไม่เพียงแต่จะมีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่จะมีผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจอีกด้วย ปัจจัยเหล่านี้ไม่สามารถจะควบคุมโดยธุรกิจได้ แรงกดดันทางด้านเศรษฐกิจภายในสภาพแวดล้อมของธุรกิจนั้นอาจจะแบ่งออกได้เป็นสองกลุ่มคือ กลุ่มหนึ่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการ ส่วนกลุ่มที่สองจะมาจากคู่แข่งภายในระบบเศรษฐกิจ

1. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการ ธุรกิจจะอยู่รอดได้จำเป็นอย่างไรจะต้องมีความต้องการสำหรับสินค้าและบริการของธุรกิจ มีปัจจัยหลายอย่างที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค แบ่งเป็น

- ความสามารถซื้อ (อำนาจซื้อ) จะถูกกำหนดขึ้นมาโดยระดับของการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจ ภาษีเงินได้ การออม และระดับราคาสินค้า
- การจ้างงานและเงินได้ เงินได้รวมของคนโดยทั่ว ๆ ไปแล้ว ส่วนใหญ่ที่สุดจะมาจากค่าจ้างและเงินเดือน ดังนั้นภายในท้องที่ใดท้องที่หนึ่งหากว่ามีคนว่างงานอยู่เป็นจำนวนมากแล้ว ภาวะเศรษฐกิจของท้องที่นั้นจะได้รับความกระทบกระเทือนอันเนื่องมาจากการลดลงของรายได้รวมและอำนาจซื้อของบุคคลภายในท้องที่นั้น
- ภาษีอากร เนื่องจากรายได้รวมของบุคคลโดยทั่วไปจะต้องนำมาใช้จ่าย การออม และการเสียภาษี ดังนั้นเงินที่มีอยู่สำหรับการใช้จ่ายและการออมย่อมจะขึ้นอยู่กับจำนวนภาษีที่ต้องจ่ายให้กับรัฐบาล เงินได้ส่วนที่เหลือจากการเสียภาษีแล้วเรียกว่าเงินที่ใช้จ่ายได้ และในกรณีที่รัฐบาลเก็บภาษีเพิ่มขึ้น เงินที่ใช้จ่ายได้และความสามารถในการซื้อย่อมลดลง
- การออมทรัพย์บุคคลใดก็ตามที่ทำการออมมากขึ้น ความสามารถในการซื้อย่อมลดลง
- ราคาสินค้า ราคาสินค้านี้มีอิทธิพลต่อความสามารถในการซื้อ ดังนั้นถ้าหากว่าระดับราคาสินค้าสูงขึ้นยังจะหมายความว่าอำนาจซื้อของบุคคลลดลง

2.2.4.2 สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี

เทคโนโลยีใหม่ ๆ สามารถเปลี่ยนแปลงวิถีความเป็นอยู่ของประชาชนมีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าหรือบริการ เช่น การผลิตรถยนต์มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในระบบการผลิต การใช้คอมพิวเตอร์ หุ่นยนต์ การสื่อสาร ส่ง

ผลทำให้สังคมปัจจุบันเป็นสังคมทางข้อมูลข่าวสาร(Information Society) ระบบทางด่วนของข้อมูล (Information Highway) ทำให้ธุรกิจมีการสร้างระบบเครือข่ายข้อมูลข่าวสารเชื่อมโยงถึงกันทั่วโลก ทำให้ระบบการติดต่อสื่อสารข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็วเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ

2.2.4.3 สภาพแวดล้อมทางด้านรัฐบาล

สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวกับการออกกฎระเบียบ นโยบายรัฐบาล การออกกฎหมายต่าง ๆ เช่น กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค การผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพ การผลิตที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม กฎหมายที่เกี่ยวกับการโฆษณา การคุ้มครองทางด้านแรงงานตามกฎหมายแรงงาน เช่นการเข้าเป็นสมาชิกของกองทุนเงินทดแทน การประกันบุคคลที่สาม เป็นต้น

2.2.4.4 สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม

วัฒนธรรมประชากรของแต่ละประเทศมีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ความเชื่อ ค่านิยม ทักษะ ทักษะคิด และวิถีความเป็นอยู่ของประชากรมีผลต่อความคิดและพฤติกรรมของผู้บริโภค วัฒนธรรมมีผลต่อความผูกพันความจงรักภักดีของพนักงานในองค์กร ซึ่งวัฒนธรรมของประชากรในแต่ละประเทศก็จะมี ความแตกต่างกันออกไป

2.2.4.5 สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน

ธุรกิจต้องมีการแข่งขันระหว่างกัน เครื่องมือการแข่งขันที่ใช้กันอยู่ส่วนมากคือ การลดราคาสินค้า การเสนอสินค้าที่มีความแตกต่าง ทำเลที่ตั้ง การให้บริการ และการส่งเสริมการขายสินค้า

2.3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

การศึกษาปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ นั้นจำเป็นต้องศึกษาให้เข้าใจที่มาของน้ำมันปาล์มดิบ คือผลปาล์มสดที่นำมาผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อการศึกษาเรื่องดังกล่าวจะได้เป็นพื้นฐานในการศึกษาเกี่ยวกับน้ำมันปาล์มดิบต่อไป

2.3.1 ภาพรวมโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทย

ทั้งระบบประกอบไปด้วย 3 ส่วน ตามขั้นตอนการไหลของสินค้า (สำนักเศรษฐกิจการเกษตร.2545:5-6) คือ

1. อุตสาหกรรมขั้นต้น ประกอบด้วยผู้ประกอบการ 2 กลุ่ม คือ

1.1 ผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ประกอบด้วย

1.1.1 เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ จำนวน 14,952 ครัวเรือน พื้นที่เพาะปลูกรวม 319,523 ไร่ หรือเฉลี่ย 21.37 ไร่ ต่อครัวเรือน

1.1.2 บริษัทเอกชน และเจ้าของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม จำนวน 174 ราย รวมพื้นที่ 533,484 ไร่ หรือเฉลี่ย 3,066 ไร่ต่อราย

1.1.3 เกษตรกรทั่วไป ประมาณ 27,800 ครัวเรือน พื้นที่เพาะปลูกรวม 748,000 ไร่ หรือเฉลี่ย 27 ไร่ ต่อครัวเรือน

1.2 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม มีจำนวน 46 โรง กำลังการผลิตรวม 1,153.22 ตันผลปาล์มทะเลต่อชั่วโมง ทำหน้าที่รับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรมาทำการสกัดน้ำมันเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มดิบ และผลพลอยได้ต่างๆ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

1.2.1 โรงงานสกัดแบบแยกส่วน ซึ่งใช้กรรมวิธีการสกัดน้ำมันปาล์มแบบมาตรฐาน จำนวน 25 โรง ขนาดกำลังการผลิตอยู่ระหว่าง 20 – 60 ตันต่อชั่วโมง หรือเฉลี่ย 41.6 ตันต่อชั่วโมง รวมกำลังการผลิตทั้งหมด 1,040 ตันต่อชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 90.2 ของกำลังการผลิตทั้งประเทศ

1.2.2 โรงงานสกัดแบบรวมเมล็ดในปาล์ม ซึ่งใช้กรรมวิธีการสกัดน้ำมันปาล์มแบบรวมเปลือกนอกและเมล็ดใน เป็นโรงงานขนาดเล็กจำนวน 21 โรง ขนาดกำลังการผลิตอยู่ระหว่าง 0.35 – 15 ตันต่อชั่วโมง หรือเฉลี่ย 5.39 ตันต่อชั่วโมง รวมกำลังการผลิต 113.22 ตันต่อชั่วโมง

2. อุตสาหกรรมขั้นกลาง คือการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลังจากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ให้เป็นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้ นอกจากน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์แล้ว ยังมีผลพลอยได้ต่าง ๆ อีกหลายชนิด ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากอุตสาหกรรมกลั่นน้ำมันปาล์มสามารถนำไปใช้บริโภคได้โดยตรง และเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมขั้นปลายหลายประเภท ในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มมีโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์จำนวน 13 โรง ขนาดกำลังการผลิตอยู่ระหว่าง 20 – 800 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อวัน หรือเฉลี่ย 200 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อโรงต่อวัน รวมกำลังการผลิตทั้งหมด 2,625 ตันต่อน้ำมันปาล์มดิบต่อวัน หรือ 787,500 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี

3 อุตสาหกรรมขั้นปลาย คืออุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์ม เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายเพื่อจำหน่ายแก่ผู้บริโภค เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อุปโภค และอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

2.3.2 พันธุ์ปาล์มสด

กรมการค้าภายใน (2540:3) ได้อธิบายไว้ว่าผลปาล์มสดเป็นพืชที่มีความแปรปรวนของลักษณะรูปร่าง ความแปรปรวนที่เกิดขึ้นอาจจะเป็นเพราะสภาพแวดล้อมที่ปลูก หรือลักษณะความแตกต่างทางพันธุกรรม หรือปฏิกิริยาร่วมระหว่างสภาพแวดล้อมกับพันธุกรรมของผลปาล์มสด พันธุ์ปาล์มสดในปัจจุบันสามารถแยกได้เป็น 4 พันธุ์ คือ

2.3.2.1 พันธุ์มาโคกายา (Macrocaya) เป็นพันธุ์ดั้งเดิมไม่นิยมปลูก เพราะให้เปอร์เซ็นต์น้ำมันต่ำ กะลาหนาประมาณ 4-8.5 มิลลิเมตร หรือร้อยละ 50 ของน้ำหนักผล มีส่วนเปลือกนอกบาง ประมาณ 0.75-2.5 มิลลิเมตร

2.3.2.2 พันธุ์ดูรา (Dura) เป็นพันธุ์ดั้งเดิมเช่นเดียวกับพันธุ์มาโคกายาแต่มีชั้นนอกของเปลือกที่ให้น้ำมันประมาณร้อยละ 35- 40 ของน้ำหนักผลปาล์มทั้งหมด ผลปาล์มสดดูราที่ตีพบในแถบตะวันออกไกลเรียกว่า Deli Dura ซึ่งให้น้ำมันต่อทะลายประมาณร้อยละ 18-19.5 กะลาหนาปานกลาง 2-8 มิลลิเมตร หรือร้อยละ 25-60 ของน้ำหนักผล และมีชั้นนอกเปลือกหนา 20-60 มิลลิเมตร จะมีเมล็ดใหญ่แต่ให้ผลผลิตต่ำ ปัจจุบันนิยมใช้พันธุ์ดูราสำหรับผลิตลูกผสมเทนอรา

2.3.2.3 พันธุ์พิสิเฟอร์ (Pisifera) มีกะลาบางมาก เปลือกนอกหนากว่าพันธุ์ดูรา (0.5-10.0 มิลลิเมตร) เมล็ดในเล็ก ดังนั้นจึงเป็นพันธุ์ที่ไม่เหมาะสมที่จะปลูกเป็นการค้า เพราะยุ่งยากในการสกัดน้ำมันออกจากเมล็ด ปัจจุบันใช้พันธุ์พิสิเฟอร์นี้เป็นพันธุ์สำหรับผลิตลูกผสม

2.3.2.4 พันธุ์เทนอรา (Tenera) เป็นพันธุ์ผสมระหว่างดูรากับพิสิเฟอร์ โดยใช้พันธุ์ดูราเป็นแม่ และพิสิเฟอร์เป็นพ่อพันธุ์ จึงรวมเอาคุณสมบัติเด่นของพันธุ์ดูราและพิสิเฟอร์เข้าด้วยกันพันธุ์เทนอรา มีกะลาบาง 0.5 – 4 มิลลิเมตร หรือ 3.0 –10.0 มิลลิเมตร และมีน้ำหนักต่อน้ำหนักทะลายประมาณ ร้อยละ 22 – 25 มีทะลายคกกว่าดูรา เนื่องจากพันธุ์เทนอรา มีคุณสมบัติหลายประการจึงมักนิยมปลูกเป็นการค้า

2.3.3 การกำหนดคุณภาพของผลปาล์มสดที่มีคุณภาพดี

กรมส่งเสริมการเกษตร (2528:8) ได้อธิบายคุณภาพของผลปาล์มสดไว้ดังนี้

1. เป็นผลปาล์มสดที่ตัดส่งถึงโรงงานภายใน 24 ชั่วโมง
2. ความสุก ทะลายปาล์มที่สุกมาตรฐาน คือลูกปาล์มชั้นนอกสุดของทะลายร่วงหลุดจากทะลายปาล์มประมาณ 10-30 ผล เมื่อถึงโรงงาน
3. ความสมบูรณ์ ลูกปาล์มเต็มทะลายแลเห็นได้ชัดเจนว่าได้รับการบำรุงรักษาอย่างดี
4. ความบอบช้ำ ไม่มีทะลายที่มีความบอบช้ำ และเสียหายรุนแรง
5. ทะลายเป็นโรค ไม่มีทะลายเป็นโรคใดๆ หรือเน่า
6. ทะลายสัตว์กิน ไม่มีทะลายสัตว์กินหรือความเสียหายแก่ลูกปาล์ม
7. ความสกปรก ไม่มีสิ่งสกปรกเจือปน เช่น หิน ดิน ทราย ไม้กาบหุ้มทะลาย
8. ทะลายเปล้า ไม่มีทะลายเปล้าเจือปน
9. ก้านทะลาย ความยาวของก้านทะลายไม่เกิน 2 นิ้ว (5 เซนติเมตร)

2.3.4 โครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มประกอบด้วยผู้ผลิต 3 ระดับคือ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ กล่าวคือเกษตรกรชาวสวนปาล์มเป็นผู้ผลิตผลปาล์มสดป้อนเข้าโรงงานสกัดเมื่อโรงงานนำผลปาล์มสดไปผลิต(สกัด) จนได้เป็นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์แล้วส่วนหนึ่งจะจำหน่ายโดยตรงและอีกส่วนหนึ่งจะขายให้แก่อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบต่อไป (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.2528:10-14)

2.3.4.1 กิจการสวนปาล์ม ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของไทยแบ่งตามประเภทของกิจการได้ 3 ประเภท คือ ผู้ปลูกที่ทำเป็นธุรกิจส่วนตัว ผู้ปลูกที่จดทะเบียนเป็นบริษัทขนาดใหญ่ และผู้ปลูกรายย่อยทั้งที่เป็นสมาชิกของนิคมและที่ไม่เป็นสมาชิกของนิคม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. กิจการส่วนตัว เป็นผู้ปลูกปาล์มรายย่อยที่มีสวนปาล์มตั้งแต่ 20 - 100 ไร่ และยังพืชเศรษฐกิจอื่นของภาคใต้ให้ผลตอบแทนน้อยลงเท่าใดผู้ที่เข้ามาปลูกปาล์มในลักษณะนี้ยังมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆโดยผู้ปลูกกลุ่มนี้อาจจดทะเบียนหรือไม่จดทะเบียนก็ได้ (ผาสุก กุลละวณิช และคณะ.2531:5-1)

2. กิจการนิคมสหกรณ์ หรือนิคมสร้างตนเอง นิคมสหกรณ์เป็นกลุ่มผู้ปลูกปาล์มน้ำมันที่ได้รับการส่งเสริมจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อสร้างอำนาจต่อรองด้านราคาสมาชิกในแต่ละนิคมสหกรณ์จะรวมตัวกันเป็นสหกรณ์นิคมเพื่อเจรจาซื้อขายและขายผลปาล์มสดให้กับโรงงานสกัดซึ่งจะทำให้ได้ราคาดีกว่า

3. กิจการของบริษัท เป็นผู้ปลูกปาล์มน้ำมันที่จดทะเบียนเป็นบริษัท มีสวนปาล์มขนาดใหญ่กว่า 20,000 ไร่ขึ้นไป สำนักเศรษฐกิจการเกษตรรายงานว่าเป็นปี พ.ศ. 2534 มีจำนวน 100 ราย ซึ่งบริษัทเหล่านี้โดยมากจะเป็นโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่มีสวนปาล์มเพื่อป้อนผลปาล์มสดเข้าโรงงานซึ่งกิจการบริษัทมีพื้นที่เพาะปลูกรวมกันประมาณร้อยละ 30 ของพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมดและได้ผลผลิตรวมกันมากถึงร้อยละ 65 ของผลผลิตปาล์มทะเลทั้งหมดโดยกิจการประเภทบริษัทก็ยังคงเป็นกิจการที่มีผลต่อไร่สูงสุดเช่นกัน

2.3.4.2 โรงงานสกัด เนื่องจากผลปาล์มสดที่เก็บได้จากต้นแล้วจะมีสารที่ทำให้เนื้อปาล์มมีกรดไขมัน (Fatty Acid) สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้น เมื่อเก็บผลปาล์มสดจากต้นแล้วจะต้องนำเข้าโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มภายใน 24 ชั่วโมง มิฉะนั้นน้ำมันปาล์มที่สกัดได้จะมีกรดไขมันสูงทำให้คุณภาพต่ำ จึงทำให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มตั้งอยู่ใกล้สวนปาล์ม ดังนั้นแหล่งตั้งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มในประเทศไทยส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบในภาคใต้ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี ตรัง สตูล กระบี่ ระนอง

2.3.4.3 โรงกลั่น หลังจากได้น้ำมันปาล์มดิบแล้ว โรงงานสกัดจะจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบต่อไปยังโรงงานกลั่นเพื่อแปรรูปเป็นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยน้ำมันดิบ 1 กิโลกรัมสามารถผลิต(กลั่น) Olein ได้ 0.66 กิโลกรัม Stearine 0.29 กิโลกรัม และสูญเสีย 0.05 กิโลกรัม

Olein จะใช้มากในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น ขนบขบเคี้ยว ระเบิดสำเร็จรูป นมข้นหวาน Olein ที่กลั่นบริสุทธิ์จะใช้ประกอบอาหาร Stearine ใช้ในอุตสาหกรรมสบู่ เครื่องสำอาง เป็นต้น

2.3.5 ประเภทของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มแบ่งเป็น 2 ประเภท (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.2528 :

16) คือ

2.3.5.1 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ จะรับซื้อผลปาล์มจากสวนขนาดใหญ่ และขนาดเล็ก ตลอดจนผู้รวบรวมหรือพ่อค้าในท้องถิ่น นอกจากจะรับซื้อทั่วไปแล้วอีกส่วนหนึ่งจะได้จากสวนของบริษัทซึ่งเป็นสวนขนาดใหญ่ มีเนื้อที่เพาะปลูกจำนวนมาก ถ้าเป็นธุรกิจต่อเนื่องขนาดใหญ่จะมีเครื่องจักรที่ทันสมัยมีเครื่องตีแยกหลายกับผลปาล์มออกจากกันโดยไม่ต้องใช้แรงงานคน น้ำมันที่สกัดได้ส่วนใหญ่เป็นน้ำมันจากเนื้อปาล์มที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเหมาะที่จะนำไปใช้เพื่อบริโภคหรือเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมผงซักฟอก เป็นต้น

2.3.5.2 โรงงานขนาดเล็ก จะใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่ เป็นโรงงานที่ดัดแปลงมาจากโรงงานสกัดน้ำมันมะพร้าว มีบางแห่งที่สร้างเพื่อสกัดน้ำมันปาล์ม ผลผลิตที่เข้าสู่โรงงานส่วนใหญ่จะเป็นผลปาล์มร่วงหรือผลปาล์มที่เฉาะออกจากทะลายแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่ได้จากการซื้อจากผู้รวบรวมหรือพ่อค้าท้องถิ่น โดยไม่มีการแยกเกรดหรือตัดคุณภาพ น้ำมันที่สกัดได้เป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเปลือกนอกและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม มีกรดไขมันอิสระสูงประมาณร้อยละ 10 - 15 ซึ่งเป็นน้ำมันที่มีคุณภาพต่ำไม่เหมาะที่จะนำไปใช้ในการบริโภค

2.3.6 การแปรรูปน้ำมันปาล์ม

การแปรรูปปาล์มน้ำมันนั้นเป็นกระบวนการอุตสาหกรรมต่อเนื่องซึ่งประกอบด้วย 3 ขั้นตอนดังต่อไปนี้ (กลุ่มงานวิจัยสินค้าเกษตรกรรมที่5.2541:6-7)

2.3.6.1 การแปรรูปขั้นต้น ได้แก่การสกัดหรือหีบน้ำมันออกจากเปลือกผลปาล์มสดซึ่งเรียกว่า น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil = CPO) และน้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Crude Palm Kernel Oil = CPKO)

2.3.6.1.1 กระบวนการสกัดน้ำมันแบบมาตรฐาน กระบวนการผลิตแบบนี้ เป็นกระบวนการสกัดน้ำมันปาล์มแบบมาตรฐานซึ่งเครื่องจักรและเทคโนโลยีส่วนนำเข้ามาจากต่างประเทศทั้งสิ้น โรงงานเหล่านี้จะใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง คือประมาณ 20 – 50 ล้านบาท และเนื่องจากเครื่องจักรต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเกือบทุกโรงงานจึงต้องขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โรงงานที่มีกระบวนการผลิตแบบมาตรฐานมีกำลังการผลิตระหว่าง 10-60 ตันทะลายปาล์มสดต่อ ชั่วโมง กระบวนการสกัดแบบแยกเปลือกและเมล็ดออกจากกัน ผลผลิตที่ได้เป็นน้ำมัน 2 ชนิดคือ

1. น้ำมันปาล์มดิบที่ได้จากเปลือกของผลปาล์มที่มีคุณสมบัติสีส้มแดง มี สัดส่วนของกรดไขมันอิ่มตัว และไม่อิ่มตัวเกือบเท่ากัน คือ 50 ต่อ 48
2. น้ำมันที่ได้จากเมล็ดในปาล์มน้ำมันมีคุณสมบัติ และส่วนประกอบที่ใกล้เคียงกับน้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในจะใสไม่มีสีถึงสีเหลืองอ่อน มีส่วนประกอบของกรดไขมันอิ่มตัวสูงกว่ากรดไขมันไม่อิ่มตัวในสัดส่วน 80 ต่อ 20

ข้อดีของกระบวนการผลิตแบบนี้ คือเครื่องจักรมีประสิทธิภาพในการหีบน้ำมันสูง และสามารถผลิตน้ำมันที่มีคุณภาพค่อนข้างได้มาตรฐานและเนื่องจากการผลิตสูงจึงทำให้สามารถผลิตน้ำมันได้ในปริมาณที่มากพอที่จะส่งให้โรงงานกลั่นน้ำมันบริสุทธิ์หรือส่งจำหน่ายต่างประเทศได้ แต่ปัญหาของกระบวนการผลิตประเภทนี้อยู่ที่มึ่น้ำเสียจากกระบวนการผลิตประมาณ 2.5 ลูกบาศก์เมตรต่อตันวัตถุดิบ และในช่วงฤดูแล้งผลปาล์มสดจะออกน้อยโรงงานจะขาดแคลนผลปาล์มสดทำให้ต้องพยายามกว้านซื้อผลปาล์มมาทำการหีบในราคาสูง

2.3.6.1.2 กระบวนการสกัดน้ำมันแบบรวมหรือหีบผสม (แบบอย่าง)

กระบวนการ ส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็ก โรงงานประเภทนี้ใช้ผลปาล์มร่วงเป็นวัตถุดิบเป็นส่วนใหญ่ กระบวนการสกัดน้ำมันจะบีบเอาน้ำมันปาล์มออกจากทั้งเปลือกปาล์ม และเมล็ดในปาล์มน้ำมันรวมกัน น้ำมันที่ได้เป็นน้ำมันดิบจากผล และเมล็ดในผสมกัน ข้อดีของกระบวนการสกัดแบบนี้คือใช้เงินลงทุนต่ำ แต่มีข้อเสียคือกระบวนการผลิตแบบนี้มีหลายประการด้วยกัน กล่าวคือ น้ำมันดิบที่ได้นั้นจะไหม้และฟอกสียากเนื่องจากผลปาล์มถูกย่างด้วยความร้อนสูง น้ำมันจะสกปรกเพราะมีเขม่าควันมาจากการย่างผลปาล์ม มีอัตราส่วนของกรดไขมันอิสระค่อนข้างสูง อีกทั้งน้ำมันปาล์มกับน้ำมันเมล็ดในที่ผสมกันอยู่จะมีปัญหามากเมื่อนำไปกลั่นให้บริสุทธิ์ จึงจำหน่ายได้ในราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ผลิตได้จากโรงงานสองประเภทแรก ซึ่งน้ำมันที่กลั่นแล้วจะนำไปทำสบู่หรือนำไปฟอกสีและบรรจุปีปขายเป็นน้ำมันหุงเทียน

2.3.6.2 การแปรรูปขั้นที่สอง เป็นการนำน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในมาทำการกลั่นให้บริสุทธิ์โดยแยกสิ่งเจือปนต่างๆ ออกจากน้ำมัน เพื่อนำน้ำมันไปอุปโภคและบริโภคต่อไป

2.3.6.2.1 กระบวนการทางเคมี (chemical refining process) เป็นกระบวนการที่ใช้สารเคมีเกือบทุกขั้นตอนเริ่มจากนำน้ำมันปาล์มดิบมาแยกฟอสฟาไทด์ออกก่อนโดยใช้กรดฟอสฟอริก หลังจากนั้นผ่านไปยังกระบวนการกำจัดกรดไขมันอิสระโดยใช้สาร โซดาไฟ จากนั้นนำน้ำมันไปไล่ความชื้นและฟอกสีด้วยดินฟอกสี กรองดินฟอกสีออก ผ่านไปยังกระบวนการกำจัดกลิ่น โดยใช้ไอน้ำเพื่อแยกเอากรดที่เหลือยู่ พร้อมทั้งอัลดีไฮด์และคีโตนซึ่งเป็นตัวทำให้น้ำมันที่ออกก็จะได้น้ำมันบริสุทธิ์ หรือน้ำมันอาร์บีดี (RBD : Refining , Bleaching , Deodorization)

2.3.6.2.2 กระบวนการทางกายภาพ (physical refining process) เป็นกระบวนการที่นำน้ำมันปาล์มดิบมากำจัดสิ่งเจือปนพวกฟอสฟาไทด์ออกโดยใช้กรดฟอสฟอริก สาร

ที่เจ็บบนอยู่จะรวมตัวเป็นก้อน ฟอกสีน้ำมันด้วยคินฟอกสีและผ่านเข้าเครื่องกรองเพื่อแยกเอาคินฟอกสีและตะกอนที่เจ็บบนออก หลังจากนั้นก็ผ่านไปยังกระบวนการกำจัดกรดและกลั่น เพื่อแยกเอากรดไขมันอิสระ อัลคิลไฮด์รอกไซด์และคีโตน โดยวิธีการพ่นไอน้ำที่อุณหภูมิ 240 – 260 องศาเซลเซียส จะได้น้ำมันอาร์คีย์

โดยทั่วไปในการกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ มักจะนิยมใช้วิธีการทางกายภาพ เนื่องจากข้อได้เปรียบ คือ ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำเพราะใช้สารเคมีน้อยกว่ากระบวนการทางเคมี และยังได้ปริมาณน้ำมันที่มากกว่า

2.3.6.3 การแปรรูปขั้นสุดท้าย เป็นการนำเอาส่วนต่างๆ ที่ได้จากการแปรรูปขั้นที่สองไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆกัน

2.3.7 วิธีการตลาดปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2526:10-16) ได้อธิบายไว้ว่าวิธีการตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศไทยแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

2.3.7.1 วิธีการตลาดของปาล์มน้ำมัน

ปาล์มน้ำมันมีวิธีการตลาดไม่ซับซ้อน เนื่องจากปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ไม่สามารถนำไปใช้แปรสภาพอย่างอื่นได้ นอกจากเป็นวัตถุดิบป้อนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและปาล์มน้ำมันยังมีลักษณะพิเศษ คือ เมื่อตัดทะลายแล้วต้องรีบบรรทุกนำส่งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มให้เร็วที่สุด เพราะถ้าทิ้งไว้นานจะเกิดกรดไขมันอิสระในผลปาล์มสูงทำให้น้ำมันที่สกัดได้มีคุณภาพต่ำ (ภาพที่ 2.2)

2.3.7.1.1 เจ้าของสวนปาล์มน้ำมัน มีทั้งประเภทสวนขนาดใหญ่ และสวนขนาดเล็ก กรณีสวนขนาดใหญ่อาจลงทุนในรูปแบบบริษัทหรือคนเดียวเป็นเจ้าของ สวนปาล์มขนาดใหญ่ จะใช้เงินลงทุนสูง มีการบำรุงรักษาถูกต้องตามหลักวิชาการ ผลผลิตต่อไร่สูงกว่าสวนขนาดเล็ก ผลผลิตปาล์มสดที่เก็บเกี่ยวแต่ละครั้งมีจำนวนมาก เมื่อเก็บเกี่ยวแล้วจะจำหน่ายให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ โดยบรรทุกไปส่งโรงงานเองและส่วนใหญ่จะขายในรูปแบบปาล์มทะลายสวนปาล์มขนาดเล็ก เจ้าของมีทั้งเอกชนและรายย่อย สมาชิกนิคมสร้างตนเองและสมาชิกสหกรณ์นิคม เจ้าของมีเงินทุนน้อย ทำให้การดูแลรักษาไม่ดีเท่าที่ควร ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวมีจำนวนน้อยส่วนใหญ่ขายให้กับผู้รวบรวม หรือพ่อค้าที่มารับซื้อหน้าสวน

ผลผลิตปาล์มสดที่ได้เจ้าของสวนไม่ได้ทำการคัดเกรดหรือจัดคุณภาพ เมื่อตัดทะลายแล้วก็ขายแบบคละกันทั้งทะลายใหญ่และทะลายเล็ก อาจมีทะลายคิบ ทะลายเน่า ถึงสกปรก ตลอดจนผลปาล์มร่วงหรือผลปาล์มที่เสียหายเพราะมีสัตว์แทะกินคิดไปด้วย โดยบรรทุกไปส่งโรงงานหรือรถของผู้รับซื้อหน้าสวน

2.3.7.1.2 ผู้รวบรวมหรือพ่อค้าท้องถิ่น เมื่อผู้รวบรวมหรือพ่อค้าท้องถิ่นรับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรแล้วจะรวบรวมและนำไปส่งขายให้กับ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มอีกต่อหนึ่ง โดยแยกผลของปาล์มทั้งทะลายให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ และขายผลปาล์มร่วงให้กับ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดเล็ก โดยไม่มีการแปรสภาพผลผลิตหรือคัดเกรด

2.3.7.1.3 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ จะรับซื้อผลปาล์มจากสวนปาล์มขนาดใหญ่ และขนาดเล็ก ตลอดจนผู้รวบรวมหรือพ่อค้าในท้องถิ่น นอกจากจะรับซื้อทั่วไปแล้วอีกส่วนหนึ่งจะได้จากสวนของบริษัทเองซึ่งเป็นสวนขนาดใหญ่ มีเนื้อที่เพาะปลูกจำนวนมาก ถ้าเป็นธุรกิจต่อเนื่องจะมีโรงงานสกัดน้ำมันเพื่อรองรับผลผลิตจากสวนของบริษัทและรับซื้อทั่วไป โรงงานขนาดใหญ่จะมีเครื่องจักรที่ทันสมัยมีเครื่องตีแยกทะลายกับผลปาล์มออกจากกันโดยไม่ต้องใช้แรงงานคน น้ำมันที่สกัดได้ส่วนใหญ่เป็นน้ำมันจากผลปาล์มที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเหมาะที่จะนำมาบริโภค หรือเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมผงซักฟอก เป็นต้น

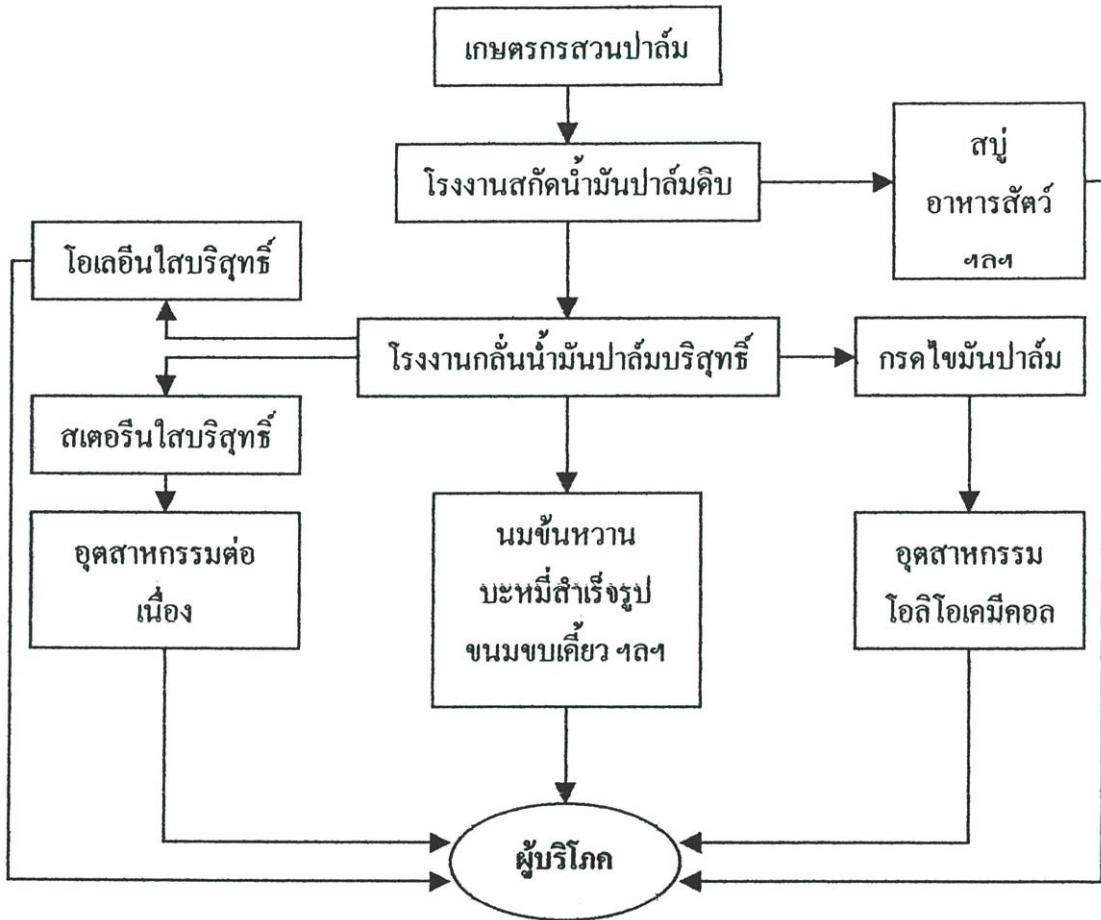
2. โรงงานขนาดเล็ก จะใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่ เป็นโรงงานที่ดัดแปลงมาจากโรงงานสกัดน้ำมันมะพร้าว มีบางแห่งที่สร้างเพื่อสกัดน้ำมันปาล์ม ผลผลิตที่เข้าสู่โรงงานส่วนใหญ่เป็นผลปาล์มร่วงหรือผลปาล์มที่เฉาะออกจากทะลายแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่ได้จากการซื้อจากผู้รวบรวมหรือพ่อค้าท้องถิ่น โดยไม่มีการคัดแยกเกรดหรือคุณภาพ น้ำมันที่สกัดได้เป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเปลือกนอกและน้ำมันจากเมล็ดในผลปาล์ม มีกรดไขมันอิสระสูงประมาณร้อยละ 10 – 15 ซึ่งเป็นน้ำมันที่มีคุณภาพต่ำไม่เหมาะที่จะนำไปใช้ในการบริโภค

2.3.7.2 วิธีการตลาดของน้ำมันปาล์มในประเทศไทย แบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

2.3.7.2.1 ตลาดน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันปาล์มดิบแบ่งเป็น 2 ชนิด คือน้ำมันปาล์มดิบที่สกัดจากเปลือกนอกผลปาล์มและน้ำมันที่สกัดจากเปลือกนอกผสมกับน้ำมันเมล็ดใน โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะจำหน่ายน้ำมันปาล์มให้กับ โรงงานถั่นน้ำมันบริสุทธิ์ ในลักษณะตกลงราคาขายล่วงหน้า โรงงานที่เป็นหุ้นส่วนเดียวกันก็จะส่งขายโรงงานถั่นในเครือ ส่วนโรงงานที่เป็นอิสระก็จะซื้อขายโดยการตกลงราคาตามปกติ โรงงานสกัดส่วนใหญ่จะมีขนาดของถังเก็บน้ำมันปาล์มไม่ต่ำกว่า 200 ตัน เพื่อกักตุนน้ำมันปาล์มในช่วงราคาตกต่ำ สำหรับการขนส่งน้ำมันปาล์มจะใช้รถบรรทุกน้ำมันซึ่งขนน้ำมันเชื้อเพลิงจากกรุงเทพฯ ขากลับก็บรรทุกน้ำมันปาล์ม

2.3.7.2.2 ตลาดน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่ผลิตได้ในประเทศไทย ส่วนใหญ่จะนำไปใช้ป็นน้ำมันปรุงอาหารและน้ำมันทอดเป็นส่วนประกอบร้อยละ 60 ส่วนที่เหลือประมาณร้อยละ 40 นำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ ได้แก่ นมข้นหวานและนมจืด บะหมี่สำเร็จรูป เนยขาวและเนยเทียม ครีมเทียม ของว่างและขนมขบเคี้ยว สบู่ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมโพลิโอเคมีนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

เช่น พลาสติก กระดาษ น้ำมันหล่อลื่น ยางรถยนต์ เทียนไข หมึกพิมพ์ น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาทำความสะอาดซักล้างในครัวเรือนและการผลิตยา



ภาพที่ 2.2 แสดง โครงสร้างการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทย
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.2526:17

2.4 เอกสาร งานวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

สิทธิพร ตันทวารักษ์ (2529 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงความสัมพันธ์ของผลกระทบของปัจจัยการผลิตต่อการผลิตปาล์มน้ำมัน ได้แก่ ปุ๋ย แรงงานและอายุปาล์มน้ำมัน มีนัยสำคัญทางสถิติสูงที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 ส่วนยาปราบศัตรูพืชมีนัยสำคัญทางสถิติต่ำ และศึกษาถึงต้นทุนและรายได้จากการผลิตปาล์มน้ำมัน ปรากฏว่า ปาล์มน้ำมันอายุ 4 ปี มีต้นทุนการผลิตทั้งหมดปีละ 3,479.30 บาทต่อไร่ มีรายได้ 1,679.95 บาทต่อไร่ ดังนั้น จะขาดทุน 1,799.35 บาทต่อไร่ ปาล์มน้ำมันช่วงอายุ 5-6 ปี มีต้นทุนปีละ 3,501.40 บาทต่อไร่ มีรายได้ 5,114.82 บาทต่อไร่ ทำให้มีกำไรสุทธิ 1,613.42 บาทต่อไร่ ส่วนปาล์มน้ำมันช่วงอายุ 7-9 ปี มีต้นทุนปีละ 3,623.53 บาทต่อไร่ มีรายได้ 6,497.83 บาทต่อไร่ กำไรสุทธิ 2,874.30 บาทต่อไร่ และเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันสามารถขายผลผลิต ณ ระดับราคาค้นทุนเท่ากับ 2.48 1.44 และ 1.17 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ สำหรับอุปสงค์ของปัจจัยการผลิตของการผลิตปาล์มน้ำมันช่วงอายุ 5-6 ปี ปรากฏว่า การใช้ปัจจัยกับราคาปัจจัยเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม แต่ช่วง 7-9 ปี การใช้ปัจจัยกับราคาปัจจัยเป็นไปในทิศทางเดียวกันเนื่องจากการผลิตปาล์มน้ำมันในช่วงอายุนี้เกษตรกรยังมีรายรับเพิ่มจากการใช้ปัจจัยการผลิตมากกว่าต้นทุนเพิ่ม ส่วนด้านอุปทานผลผลิตปาล์มน้ำมันช่วงอายุ 5-6 ปี ปรากฏว่า ผลผลิตและราคาของผลผลิตเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ (2534 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงนโยบายและมาตรการช่วยเหลืออุดหนุนภาคเกษตรกรรมของไทย โดยการประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเจรจาอบอุรุกวัยของแกตต์ในเรื่องสินค้าเกษตรและได้สมมุติสถานการณ์ที่ราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลกเปลี่ยนแปลงไปภายใต้การเปลี่ยนแปลงนโยบาย / มาตรการของโลกที่สมมุติขึ้น 4 สถานการณ์ คือ (1) ถ้าสถานการณ์ที่ประเทศผู้ผลิตและผู้ค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลก ลดระดับการอุดหนุนผู้ผลิตลงทั้งหมด (2) สถานการณ์ที่ประเทศผู้ผลิตและผู้ค้าสินค้าเกษตรของโลก / เลิกระดับการอุดหนุนผู้ผลิตและผู้บริโภคทั้งหมด (3) ถ้าสถานการณ์ที่ประเทศผู้ผลิตและผู้ค้าสินค้าที่สำคัญทางการเกษตรของโลกลด / เลิกมาตรการอุดหนุนการส่งออก และ (4) ถ้าสถานการณ์ที่ประเทศผู้ผลิตและผู้ค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลกเพิ่มการนำเข้าสินค้าเกษตรร้อยละ 10 จะมีผลกระทบต่อสินค้าเกษตรที่ทำการศึกษาไว้ 9 ชนิดอย่างไร ยกตัวอย่างเช่น ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับน้ำมันปาล์มซึ่งเป็น 1 ใน 9 สินค้าเกษตรที่ทำการศึกษา มีดังนี้ ผลกระทบต่อการผลิตในทุกๆสถานการณ์จะทำให้การผลิตลดลงประมาณร้อยละ 23- 24 จากระดับการผลิตของปี พ.ศ. 2529 ผลกระทบต่อราคาจากการสมมุติตามสถานการณ์ (1) พบว่า ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศลดลงในอัตราร้อยละ 37-38 ผลกระทบต่อปริมาณการส่งออก / นำเข้า (สุทธิ) จากการสมมุติสถานการณ์ทั้ง 4 ทำให้ประเทศไทยเปลี่ยนฐานะจากผู้ส่งออกมาเป็นผู้นำเข้าน้ำมันปาล์ม โดยปริมาณการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 2,927 ภายใต้สถานการณ์ (1) หรือ (2) และเพิ่มเป็นร้อยละ 2,940 และ 2,865 ภายใต้สถานการณ์ (3) และ

(4) ผลกระทบต่อการบริโภคภายในประเทศ พบว่า ภายใต้สถานการณ์ (1) หรือ (2) ปริมาณการบริโภคจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 119.3 ของการบริโภคในปีพ.ศ. 2529 ส่วนสถานการณ์ (3) และ (4) จะทำให้ปริมาณการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 119.8 และ 116.9 ของการบริโภคในปี พ.ศ. 2529 ตามลำดับ ผลกระทบต่อภาคปิโตรเคมีซึ่งคิดรวมทั้งในระดับอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มและระดับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน พบว่า จะทำให้การใช้ปิโตรเคมีโดยเฉพาะปุ๋ย ยาปราบศัตรูพืช ลินเชื้อ น้ำมันเชื้อเพลิงและแรงงานลดลง โดยปิโตรเคมีที่ได้รับผลกระทบในทางลบมากที่สุด คือ แรงงาน

ฉัตร ชำของ และคณะ (2539 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ น้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบ : กรณีศึกษาความต้องการใช้น้ำมันปาล์มของอุตสาหกรรม พบว่า ผลกระทบของเขตการค้าเสรีอาเซียน(AFTA) ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทยนั้นจะเป็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์มและเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน เพราะต้นทุนการผลิตของมาเลเซียถูกกว่าของไทยในทุกระดับ ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบของมาเลเซียถูกกว่าของไทย ประมาณกิโลกรัมละ 4-6 บาทโดยเฉลี่ย ซึ่งอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มและเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของไทยจะอยู่ไม่ได้ต้องเลิกกิจการไป ปัญหาการลักลอบนำเข้าน้ำมันปาล์มจะลดลงมากเพราะอัตราภาษีต่ำ ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศไทยและมาเลเซียไม่แตกต่างกันมากจึงไม่คุ้มค่าที่จะเสี่ยงลักลอบนำเข้า เกิดปัญหาการว่างงาน การกระจายรายได้ของประชาชนบางกลุ่ม โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันซึ่งเป็นผลกระทบในทางลบ ส่วนอุตสาหกรรมที่ใช้ น้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบจะได้รับผลกระทบในทางบวก เนื่องจากได้ใช้วัตถุดิบในราคาที่ถูกลง ต้นทุนการผลิตจะลดลง การไหลออกของเงินตราต่างประเทศสูงขึ้นเพราะความต้องการนำเข้าสินค้ามากขึ้นไม่เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจส่วนรวม ผลการประมาณความต้องการน้ำมันปาล์มในอีก 10 ปีข้างหน้าคือปี พ.ศ. 2547 พบว่า จะมีความต้องการประมาณ 984,720 ตัน ในจำนวนนี้จะต้องใช้ปาล์มทั้งทะเลายจำนวน 4.48 ล้านตัน ซึ่งจะต้องมีเนื้อที่ให้ผลแล้ว 1.49 ล้านไร่ ถ้าสามารถเพิ่มผลผลิตได้เป็น 3 ตันต่อไร่

วิจิตร ว่องวารีทิพย์ (2539: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงช่องทางและโอกาสการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขตการค้าเสรีอาเซียน (สำหรับอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม) พบว่า การมีเขตการค้าเสรีอาเซียนจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อไทยในด้านต่างๆ กล่าวคือ ด้านราคา การลดภาษีนำเข้าหลังพ้นช่วงเวลาคุ้มครองสินค้าภายใต้ Exclusion List จะทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มในประเทศลดลงใกล้เคียงกับราคาตลาดโลก (บวกค่าขนส่ง) ด้านผู้ผลิต พื้นที่ปลูกปาล์มที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการลดภาษี ส่วนใหญ่เป็นของเกษตรกรรายย่อยจำนวน 5,000 ครัวเรือนในจังหวัดที่มีสภาพทางภูมิศาสตร์ไม่เหมาะสมกับการปลูกปาล์มน้ำมัน ได้แก่ บางอำเภอในจังหวัดชุมพร ประจวบคีรีขันธ์ สงขลา ยะลา ชลบุรี ระยอง จากการคำนวณจากพื้นที่ที่จะได้รับผลกระทบมีจำนวน

248,014 ไร่ ชาวสวนปาล์มเสียประโยชน์ 2,741.96 ล้านบาท ส่วนโรงกลั่นและโรงสกัดจะได้รับผลกระทบไม่มาก เนื่องจากมีประสิทธิภาพการผลิตที่ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะโรงกลั่น สำหรับโรงสกัดที่มีการผลิตแบบที่รวบรวมทั้งเมล็ดในและเปลือกซึ่งได้น้ำมันดิบคุณภาพต่ำจะได้รับผลกระทบอย่างมากที่สุด ผู้บริโภคจะได้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้นปีละ 3,309.31 ล้านบาท เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มที่นำเข้าจากต่างประเทศมีราคาถูก การบริโภคจะเพิ่มสูงขึ้นด้วย โดยรวมแล้ว การมีเขตการค้าเสรีอาเซียนทำให้สังคมไทยได้รับประโยชน์สุทธิเพิ่มขึ้นถึง 929.31 ซึ่งรัฐสามารถนำผลประโยชน์ส่วนนี้มาชดเชยให้ชาวสวนปาล์มขนาดเล็กโดยการตั้งกองทุนช่วยเหลือ รวมทั้งต้องจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับเกษตรกรที่ต้องการปลูกพืชอื่นหรือประกอบอาชีพอื่น สำหรับพื้นที่ที่เหมาะสมกับการปลูกปาล์มรัฐต้องหาทางลดต้นทุนการผลิตให้มากที่สุดและปล่อยให้ราคาเป็นไปตามกลไกตลาด ไม่มีการแทรกแซงใดๆ นอกจากนั้นรัฐอาจส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์มจำพวก โอลิโอเคมีคัล ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีอนาคตดี ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กต้องปรับตัวโดยการปรับปรุงด้านเทคโนโลยีการผลิตและอาจปรับโครงสร้างการผลิตให้ครบวงจร โรงสกัดกับโรงกลั่นต้องลดต้นทุนการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

เวดี เกษไชโย (2542 : บทคัดย่อ) จากการที่รัฐบาลได้เปลี่ยนแปลงนโยบายค่าเงินบาท ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศมีต้นทุนที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมปุ๋ยและสารเคมีปราบศัตรูพืช ซึ่งปุ๋ยและสารเคมีปราบศัตรูพืชเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในการผลิตสินค้าเกษตรกรรม ผลปาล์มสดจัดเป็นสินค้าหนึ่งที่ได้รับผลกระทบนี้ทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น จนส่งผลให้อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มดิบมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากปาล์มน้ำมันเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญ วัตถุประสงค์หลักของการศึกษานี้เพื่อศึกษาแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มดิบของประเทศไทยในอนาคต ซึ่งจำเป็นต้องศึกษาถึงผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบและผลปาล์มสด และทำการประมาณการความต้องการน้ำมันปาล์มดิบและปริมาณผลผลิตในปี พ.ศ.2542 – 2550 การศึกษารุ่นนี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิที่รวบรวมจากหน่วยต่าง ๆ ของภาครัฐบาล ซึ่งจากการศึกษาพบว่าเมื่ออัตราแลกเปลี่ยนเกิดการเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะส่งผลให้ต้นทุนของผลปาล์มและน้ำมันปาล์มเกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันร้อยละ 0.1058 และ 0.0956 ตามลำดับ และเมื่อราคาผลปาล์มสดเกิดการเปลี่ยนแปลงไปร้อยละ 1 จะส่งผลให้ต้นทุนของน้ำมันปาล์มดิบเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันร้อยละ 0.61 และจากการศึกษาถึงอุปสงค์และอุปทานของน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2542-2550 จะเห็นได้ว่าประเทศไทยสามารถผลิตน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยได้ประมาณปีละ 525,820 ตัน ส่วนความต้องการน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศไทยเฉลี่ยมีประมาณปีละ 396,8860 ตัน ซึ่งทำให้มีน้ำมันปาล์มดิบเกินความต้องการในประเทศเฉลี่ยประมาณปีละ 128,960 ตัน

เจริญ พุ่มทอง (2543 : บทคัดย่อ) วัตถุประสงค์ของการศึกษามีดังนี้ คือ เพื่อศึกษาถึงโครงสร้างการผลิตปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม และเพื่อศึกษาการตอบสนองต่ออุปสงค์และอุปทานของน้ำมันปาล์มของไทยที่ตอบสนองต่อปัจจัยราคาและปัจจัยที่มีใช้ราคา เช่น รายได้ประชาชาติ พื้นที่เพาะปลูก เป็นต้น ตลอดจนเพื่อหาความยืดหยุ่นของอุปสงค์ และอุปทานต่อปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ และอุปทาน การศึกษาใช้ข้อมูลอนุกรมเวลา (time series data) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2520 –2540 โดยมีข้อสมมุติฐาน คือ ตลาดน้ำมันปาล์มเป็นตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ โดยอุปทานของน้ำมันปาล์มประกอบด้วยปริมาณการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศ และผลผลิตน้ำมันปาล์มภายในประเทศ ส่วนอุปสงค์ของน้ำมันปาล์มประกอบด้วย ปริมาณความต้องการใช้ภายในประเทศและปริมาณส่งออกน้ำมันปาล์ม สำหรับการประมาณค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของสมการอุปสงค์และอุปทาน เป็นการประมาณค่าด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดสองชั้น (TSLS) ผลการศึกษาพบว่า ความยืดหยุ่นของอุปสงค์อันเนื่องมาจาก ราคาน้ำมันปาล์มดิบ เฉลี่ยมีค่าเท่ากับ -3.8776 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์อันเนื่องมาจาก ราคาน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์เฉลี่ย มีค่าเท่ากับ 2.6676 และความยืดหยุ่นของอุปสงค์อันเนื่องมาจากจำนวนประชากร มีค่าเท่ากับ 13.5583 สำหรับความยืดหยุ่นของอุปทานต่อเนื้อที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันมีค่าเท่ากับ 0.4055 ความยืดหยุ่นของอุปทานต่อมูลค่าขยงพาราคามราคาที่เกษตรกรขายได้ มีค่าเท่ากับ 1.18955

จันทร์ คำดา (2543 : บทคัดย่อ) การศึกษครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงระบบการผลิต การตลาด การแปรรูป รวมทั้งนโยบาย และมาตรการทางการค้าที่เกี่ยวกับปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มในประเทศไทย เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์น้ำมันปาล์มและอุปทานปาล์มน้ำมันของไทย และเพื่อศึกษาผลกระทบของเขตการค้าเสรีอาเซียนที่จะมีผลต่อสวัสดิการของเกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมัน และผู้บริโภคน้ำมันปาล์มของไทย

ผลการศึกษาอุปสงค์อุปทานพบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์น้ำมันปาล์มในปัจจุบันคือ ราคาส่งน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ณ. ตลาดกลางกรุงเทพในปัจจุบัน

ผลการศึกษาผลกระทบของเขตการค้าเสรีอาเซียนต่อสวัสดิการของผู้ผลิตปาล์มน้ำมันและผู้บริโภคน้ำมันปาล์มของไทย พบว่า ผู้ผลิตปาล์มน้ำมันเสียประโยชน์ได้เท่ากับ 5,625.15 ล้านบาท ผู้บริโภคน้ำมันปาล์มได้รับประโยชน์เท่ากับ 9,679.19 ล้านบาท เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของส่วนเกินของผู้บริโภค และส่วนเกินของผู้ผลิตแล้วพบว่า จากการศึกษาพบว่าเพื่อให้อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ควรมีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มรวมทั้งสนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยรวมตัวกันในการผลิต และจัดการเพื่อลดต้นทุน

วงศ์ขจร ทรัพย์เจริญวงศ์ (2544 : บทคัดย่อ) การศึกษาเรื่อง “ นโยบายในการแก้ไขปัญหาน้ำมันปาล์มและน้ำมันปาล์มของประเทศจากเขตการค้าเสรีอาเซียนของภาครัฐ” มีวัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบภายหลังจากที่ไทยได้เข้าร่วมเขตการค้าเสรีอาเซียน อันที่จะมีผลกระทบต่อเกษตรกรชาวสวนปาล์มและอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทย รวมทั้งศึกษาแนวทางการเตรียมการของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้นตามมาภายหลังจากที่ไทยต้องลดภานำเข้าน้ำมันปาล์มจากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 0-5 ในปี พ.ศ. 2546 ตามข้อตกลงกับอาเซียน อีกทั้งยังศึกษาถึงปัจจัยที่เป็นปัญหา อุปสรรค รวมถึงความเป็นไปได้ของแนวทางการดำเนินการแก้ไขปัญหาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของภาครัฐ

จากการศึกษาพบว่าหน่วยงานของภาครัฐ ทั้งรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ภายหลังจากที่ไทยได้ร่วมกลุ่มอาเซียนถึงปัจจุบันรวมเวลา 8 ปี ยังไม่มีการกำหนดการแก้ไขปัญหาที่เป็นรูปธรรม เพิ่งจะเริ่มเห็นจากแผนพัฒนาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม พ.ศ. 2543 - 2549 ที่กำหนดการพัฒนาหลายอย่างไปพร้อมกันอย่างเป็นระบบ และเพิ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2543 แต่ในแผนฯก็ยังมีปัญหาอยู่มาก โดยเฉพาะในเนื้อหาของแผนฯ ส่วนใหญ่เน้นในเรื่องขั้นตอนการผลิตปาล์มน้ำมัน แต่ไม่ได้ให้ความสำคัญและช่วยเหลือโรงงานสกัดและโรงกลั่นน้ำมันปาล์มที่จะได้รับผลกระทบไม่น้อยกว่าเกษตรกร ถ้าหากภาครัฐยังไม่บริหารจัดการหน่วยงานที่รับผิดชอบปัญหาเรื่องนี้โดยตรง และยังไม่มีการใช้พระราชบัญญัติปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มที่ร่างขึ้นมาแล้ว ซึ่งพระราชบัญญัตินี้จะเป็นเครื่องมือที่มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ส่วนปัญหาที่เกิดขึ้น ได้แก่ การแก้ไขปัญหาของภาครัฐมีความล่าช้ามาก เพราะเราเหลือเวลาแค่ 2 ปีที่ประเทศไทยจะต้องลดภานำเข้าน้ำมันปาล์มเหลือร้อยละ 5 ในปี พ.ศ. 2546 แต่การเริ่มปลูกปาล์มน้ำมันกว่าจะให้ผลผลิตได้ต้องใช้เวลาถึง 3-4 ปี นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องเทคโนโลยี งานวิจัยพัฒนา ความไม่สมดุลของผลปาล์มที่ผลิตได้กับกำลังการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม

พงศกร ทวีสุข (2544 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. การประกอบอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งส่วนใหญ่เปิดดำเนินงานมาแล้วประมาณ 1-3 ปีมีลักษณะการประกอบการแบบเจ้าของคนเดียว ส่วนใหญ่เป็นโรงงานที่มีพื้นที่ประมาณ 500-1,000 ตารางเมตร ในช่วงนอกฤดูการผลิต และในฤดูการผลิต มีจำนวนพนักงานประจำสำนักงาน ไม่เกิน 5 คน และลูกจ้างในโรงงานไม่เกิน 25 คน

2. การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง มี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ การผลิต การเงินและการบัญชี และการตลาด พบว่า

ด้านการจัดการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนการดำเนินธุรกิจ เป็นแผนระยะสั้น (1-3 ปี) โดยมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมายของกิจการในอนาคต รวมทั้งมีการกำหนดการใช้วัตถุดิบ (ลำไย) และอุปกรณ์เครื่องจักร ปัจจัยภายในที่ใช้กำหนดแผนงาน ได้แก่ เงิน

ทุนและกำลังการผลิต ปัจจัยภายนอก ได้แก่ ปริมาณวัตถุดิบตามฤดูกาล และความต้องการของตลาด โดยมีการทบทวนปรับปรุงแผนงานเป็นระยะ ๆ ทุกสัปดาห์

การจัดองค์การ พบว่าส่วนใหญ่มีการแบ่งแผนกงานประกอบด้วย แผนกการผลิต แผนกบัญชีและการเงิน และแผนกการตลาด ไม่มีการจัดทำเอกสารคำบรรยายลักษณะงาน มีการกระจายอำนาจ ความรับผิดชอบไปยังแผนกงานต่าง ๆ ใช้วิธีมอบหมายอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบให้แก่พนักงาน/ลูกจ้าง ด้วยวาจา และการจัดองค์การส่วนใหญ่ไม่มีการแบ่งสายการบังคับบัญชาเอาไว้ แต่พนักงานทุกคนติดต่อกันเองทุกระดับชั้น

การจัดบุคลากรเข้าทำงาน พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มาจากการบอกต่อชักชวนกันมา โดยรับสมัครตั้งแต่ก่อนฤดูกาลผลิต จนถึงฤดูกาลผลิต ส่วนใหญ่กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกโดยพิจารณาจากเพศ อายุ และประสบการณ์ของผู้สมัคร และเห็นว่าความขยันอดทนและความซื่อสัตย์เป็นคุณสมบัติจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยพิจารณาจากความสามารถในงานที่ได้รับมอบหมายและใช้ผลการประเมินดังกล่าวเพื่อพิจารณามอบหมายงานต่อไป มีการฝึกอบรมระหว่างการทำงาน การจ่ายค่าจ้างส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างรายวัน มีการจัดสวัสดิการด้านที่พักอาศัยและอาหารกลางวันให้แก่พนักงาน/ลูกจ้าง

การสั่งการ พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้ภาวะผู้นำแบบประชาธิปไตย และนิยมสั่งการในลักษณะผสมผสาน คือ ทั้งมีและไม่มี การซักถามจากพนักงาน โดยเห็นว่าความสนใจของพนักงาน/ลูกจ้างขณะสั่งการนั้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การสั่งการมีประสิทธิภาพ และส่วนใหญ่ใช้การเพิ่มค่าล่วงเวลาเป็นปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงาน

การควบคุม พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการจัดตั้งมาตรฐานในการควบคุมตามคุณภาพงาน ปริมาณงาน ตามลำดับ และเพื่อให้การผลิตลำไยอบแห้งประสบความสำเร็จ ส่วนใหญ่นำเทคนิคควบคุมการผลิตมาใช้ โดยมีการปรับปรุงและใช้เครื่องจักรทันสมัยช่วยในการผลิต และมีการศึกษาเทคนิคการอบแห้งลำไยจากนักวิชาการและเอกสารวิชาการอยู่เสมอ

ด้านการผลิต พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีอัตราการผลิตสูงสุดต่อปีน้อยกว่า 250,000 กิโลกรัม และส่วนมากผลิตลำไยอบแห้งแบบอบทั้งเปลือกโดยใช้วัตถุดิบลำไยสดที่รับซื้อมาจากแหล่งปลูกทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน ส่วนมากรับซื้อในขนาด AA และขนาด A และกว่าครึ่งหนึ่งรับซื้อลำไยอบแห้งเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตด้วย โดยซื้อในขนาด AA และขนาด A ในระหว่างการผลิต ส่วนใหญ่มีการสุ่มตรวจคุณภาพสินค้าลำไยอบแห้งเป็นประจำตลอดระยะเวลาการผลิต

ด้านการเงินและการบัญชี พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังใช้สมุดบันทึกข้อมูลด้านบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชีคือเจ้าของกิจการหรือพนักงานบัญชีและการเงิน เงินทุนและแหล่งเงินทุน ส่วนใหญ่เป็นของเจ้าของกิจการ ส่วนการชำระค่าวัตถุดิบพบว่า ส่วนใหญ่ชำระด้วยเงินสด และกำหนดให้ลูกค้าชำระค่าสินค้าทันทีที่รับสินค้าด้วยเงินสดหรือเช็ค กิจการส่วนใหญ่ไม่มี

หนี้สูญทางการค้า มีปริมาณเงินสดหมุนเวียนเป็นค่าวัสดุคิดวันละ 100,000-300,000 บาท นอกจากนี้พบว่าส่วนใหญ่มีภาระหนี้สิน เป็นหนี้เงินกู้ระยะสั้น และหนี้เบิกเกินบัญชี

ด้านการตลาด พบว่า ผู้ประกอบการทุกราย มีการคัดเกรดผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้งที่จำหน่ายเป็นเกรด AA, A, B และ C มีการจำหน่ายลำไยอบแห้งทั้งแบบอบแห้งเปลือก และแบบแกะเปลือก ในการตั้งราคาส่วนใหญ่ตั้งราคาตามผู้นำตลาด ใช้วิธีจัดจำหน่ายสินค้าโดยใช้ช่องทางจากผู้ผลิตไปยังผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และผู้บริโภค ส่วนใหญ่มีการประชาสัมพันธ์ให้ข่าวเกี่ยวกับสินค้าเพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาด มีตลาดรับซื้อต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ส่วนที่จำหน่ายในประเทศพบว่ามีพ่อค้าส่งและพ่อค้าปลีกมารับซื้อไปจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง

3. ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง โดยรวมพบว่ามีปัญหาในระดับน้อย ทั้งด้านการจัดการ การผลิต และการตลาด ส่วนปัญหาด้านการเงินและการบัญชีมีปัญหาในระดับน้อยที่สุด แต่ในรายละเอียดพบว่า ปัญหาด้านการจัดการมีปัญหาในระดับมากในเรื่องการวางแผนเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจไม่แน่นอน ทำให้คาดการณ์ล่วงหน้าได้ลำบาก และปัญหาด้านการจัดบุคลากรเข้าทำงาน ในเรื่องพนักงาน/ลูกจ้างไม่มีประสิทธิภาพและความชำนาญ ทำให้เสียเวลาในการฝึกหัด และปัญหาด้านการตลาดมีปัญหาในระดับมากในเรื่องคู่แข่งนั้นมีจำนวนมาก

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยเชิงสำรวจ(Survey Reserch) โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยตามลำดับต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การตรวจสอบและทดสอบเครื่องมือ
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การกำหนดค่าตัวแปร
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ศึกษาจากประชากรผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวนทั้งหมด 46 ราย ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ (ที่มารายชื่อโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2545)

3.1.1 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุดที่ยอมรับได้ว่าเพียงพอที่จะใช้เป็นตัวแทนของประชากรได้นั้น ผู้วิจัยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane(บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์.2542:5) คือ

$$n = N / (1+Ne^2)$$

เมื่อ e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างโดยการวิจัยซึ่งกำหนดที่ร้อยละ 5

N = จำนวนประชากรในการศึกษานี้จำนวน 46 ราย

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษา

จากการคำนวณตามสูตรของ Yamane เมื่อแทนค่าในสูตร

$$n = 46 / (1 + 46 \times (0.05)^2)$$

ได้ค่ากลุ่มตัวอย่างคือ 41 ราย ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 99

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถาม(Questionnaire) โดยแบบสอบถามจะถูกส่งไปให้ประชากรที่เป็นผู้บริหารระดับสูงของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มคอบทางไปรษณีย์ (By Mail Method) โดยคำถามจะมีทั้งคำถามแบบปิด ที่กำหนดคำตอบไว้ให้ผู้ตอบเลือกตอบ และคำถามแบบเปิด ที่ให้ผู้ตอบสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถามดังนี้

1. ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร ข้อความทางวิชาการ ตำราวิชาการ วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตและแนวทางในการจัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์

2. จากข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้านำมาสร้างแบบสอบถาม ซึ่งมีเค้าโครงมาจากงานวิจัยของ วงศ์จร ทรัพย์เจริญวงศ์ เรื่อง “นโยบายการแก้ปัญหาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของประเทศจากเขตการค้าเสรีอาเซียนของภาครัฐ” จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการดัดแปลงให้เหมาะสมกับกลุ่มประชากรที่ต้องการศึกษา โดยแบบสอบถามดังกล่าวมีส่วนประกอบสำคัญ 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และการรับรองคุณภาพ และแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ได้แก่ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินงาน ขนาดของกิจการ (กำลังการผลิต) และประเภทของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย ในด้านต่าง ๆ 4 ด้าน เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะแบบมาตราส่วนประเมินค่า(Rating Scale)ตามวิธีของริน ลิเคิร์ต(Rensis Likert) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543 : 107-108) โดยกำหนดคะแนนไว้ 5 ระดับดังนี้

ระดับความคิดเห็นของปัญหา	ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ
ปัญหามากที่สุด	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 5 คะแนน
ปัญหามาก	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 4 คะแนน
ปัญหาปานกลาง	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 3 คะแนน
ปัญหาน้อย	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 2 คะแนน
ไม่มีปัญหา	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 1 คะแนน

แบบสอบถามปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย ประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวกับปัญหาจากการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยดังต่อไปนี้

1. ด้านการผลิต ประกอบด้วย
 - การวางแผนการผลิต
 - การปฏิบัติการผลิต
 - การควบคุมการผลิต
 - การควบคุมสินค้าคงคลัง
2. ด้านการเงิน ประกอบด้วย
 - การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน
 - การจัดหาเงินทุน
 - การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ
3. ด้านการตลาด ประกอบด้วย
 - ผลิตภัณฑ์
 - ราคา
 - การจัดจำหน่าย
 - การส่งเสริมการตลาด
4. ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย
 - การเมืองและกฎหมาย
 - สภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง
 - สังคมและวัฒนธรรม
 - เทคโนโลยี

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่ควรจะได้มีการปรับปรุง และพัฒนาเพิ่มเติมจากที่เป็นอยู่ เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ

3. จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์และอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม เพื่อตรวจสอบ ขอคำแนะนำ และพิจารณาความเที่ยงตรงในเนื้อหาของแบบสอบถามเพื่อปรับปรุงแก้ไข

4. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้รับการแนะนำแก้ไขแล้วเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิให้ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาอีกครั้ง รวมไปถึงความชัดเจนของการใช้ภาษาในเชิงวิจัย

3.3 การตรวจสอบและทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการตรวจสอบและทดสอบเครื่องมือในการวิจัย ดังนี้

3.3.1 ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามแล้วนำเสนออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วมเพื่อตรวจสอบ และแนะนำเพื่อการแก้ไขและปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความเหมาะสม

3.3.2 นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแล้วขอความอนุเคราะห์ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อความเที่ยงตรง และเหมาะสมในการวิจัยโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 6 ท่านดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

รายชื่อ	ตำแหน่ง	สถานที่ปฏิบัติงาน
1. ดร.จันทน์ จิ่งธิรพานิช	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยและอาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการงานคอมพิวเตอร์และวิศวกรรม	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และบริหารธุรกิจ
2. ผศ. ดร. อาริต ธรรมโน	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. รศ.ดร.พงษ์ ทรคาล	หัวหน้าโปรแกรมการจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	สถาบันราชภัฏพระนคร
4. รศ.ดร.ธีระ เอกสมทราเมษฐ์	อาจารย์ประจำภาควิชาฟิสิกส์ คณะทรัพยากรธรรมชาติ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
5. นายสมบัติ เนตรพรม	รองผู้จัดการโรงงาน	บริษัท วิจิตรภัณฑ์ จำกัด

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจะค้นหาข้อมูลโดยจะใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 แบบคือ

3.4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

3.4.1.1 จะเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามไปยังประชากรที่ทำการวิจัยคือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบทุกรายในประเทศไทย ที่จดทะเบียนได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 โดยมีการจัดทำหนังสือจากงานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม

เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถึงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มในประเทศไทย เพื่อขออนุญาตสอบถามข้อมูล

3.4.1.2 นำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพแล้วพร้อมหนังสือขออนุญาตสอบถามข้อมูลส่งไปรษณีย์ไปยังผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบทุกราชทั่วประเทศ

3.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ

เป็นข้อมูลที่ได้จากการ ค้นคว้า รวบรวมงานวิจัย บทความ วารสาร เอกสารการสัมมนา สถิติในรายงานต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นส่วนประกอบในเนื้อหาและนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.5 การกำหนดค่าของตัวแปร

ในส่วนของแบบสอบถามตอนที่ 2 ซึ่งเป็นแบบทดสอบปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบทุกราชในด้านต่างๆ ผู้วิจัยได้กำหนดค่าของตัวแปรแบบมาตรวัดของลิเคิร์ตสเกล(Likert Scale) โดยจะหาค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยแบ่งระดับปัญหาเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์ .2543 : 107-108)

คะแนนเฉลี่ย 4.500 – 5.000	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหามากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.500 – 4.499	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหามาก
คะแนนเฉลี่ย 2.500 – 3.499	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหาปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.500 – 2.499	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหาน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.000 – 1.499	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหาน้อยที่สุด

การแปลความหมายของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานสำหรับ Likert Scale ที่มีคำตอบให้เลือกทั้งหมด 5 ระดับ จะใช้เกณฑ์ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2541 : 74)

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระหว่าง 0-0.999 หมายถึง การกระจายของข้อมูลไม่มากนัก

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตั้งแต่ 1.000 ขึ้นไป หมายถึง การกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ตอบกลับคืนมาได้แล้ว นำมาตรวจความครบถ้วนสมบูรณ์จากนั้นนำมาตรวจการให้คะแนนและนำผลคะแนนมาทำการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจะถูกวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติเพื่อศึกษาว่า ปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบทุกราชขึ้นอยู่กับตัวแปรใดเป็นสำคัญโดยมีวิธีการดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนและจำนวนของแบบสอบถามที่ได้กลับมา
2. นำแบบสอบถามที่มีความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ และแปลผลโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ โดย

แบบสอบถามตอนที่ 1 ซึ่งเป็นคำถามข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล และลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ นำข้อมูลที่ได้มาหาฐานนิยม (Mode) และ ค่าร้อยละ (Percentage) ของตัวแปร

แบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ นำข้อมูลที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต(Arithmetic Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) โดยการนำมาเปรียบเทียบเพื่อแปลความหมายกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ จากนั้นทำการเปรียบเทียบระดับคะแนนของปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งประกอบด้วย ปัญหาด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบต่อภาวะแวดล้อมภายนอก ที่มีต่อลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ได้แก่ ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน

แบบสอบถามส่วนที่ 3 ซึ่งเป็นส่วนสุดท้ายเป็นการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบการพรรณนาในส่วนของข้อมูลปลายเปิด(Open ended) ซึ่งเกี่ยวกับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่นำมาใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ

3.7.1 สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่นำมาใช้บรรยายคุณลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจากกลุ่มประชากรที่นำมาศึกษา ได้แก่

3.7.1.1 ฐานนิยม (Mode) ใช้ในการหาค่าความถี่สูงสุดของแบบสอบถามในตอนต้นที่ 1 ในเรื่องเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

3.7.1.2 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามตอนที่ 1 ในเรื่องเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล และลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนของข้อมูลแต่ละข้อ}}{\text{จำนวนรวมทั้งหมด}} \quad (3.1)$$

3.7.1.3 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) ใช้สำหรับแบบสอบถามในตอนต้นที่ 2 ที่เกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยใช้สูตรสำหรับข้อมูลที่จัดกลุ่มเป็นชั้นคะแนน (Group data) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์.2543 : 137-142)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n} \quad (3.2)$$

เมื่อ	\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของกลุ่มตัวอย่าง
	n	หมายถึง	จำนวนของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่าง
	X	หมายถึง	คะแนนของแต่ละตัว

3.7.1.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ในการวิเคราะห์และแปลความหมายของข้อมูลต่าง ๆ ร่วมกับค่าเฉลี่ยในแบบสอบถามตอนต้นที่ 2 เพื่อแสดงลักษณะการกระจายของคะแนน โดยใช้สูตร (พวงรัตน์ ทวีรัตน์.2543:143)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}} \quad (3.3)$$

เมื่อ	S.D.	หมายถึง	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร
	X	หมายถึง	ค่าของข้อมูลแต่ละตัว
	n	หมายถึง	จำนวนประชากร

3.7.2 สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นสถิติที่ใช้สรุปถึงลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีผลต่อปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งได้แก่ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน มีผลต่อปัญหาในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ได้แก่ ปัญหาด้านการผลิต การเงิน การตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก โดยใช้ข้อมูลจากกลุ่มประชากร

3.7.2.1 การทดสอบ t-test ใช้ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (Independent Sample) คือขนาดของกิจการ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์.2543 :162-163) โดยมีสมมุติฐานทางสถิติคือ

$$\begin{aligned} \text{สมมุติฐาน} \quad H_0 &: \mu_1 = \mu_2 \\ H_1 &: \mu_1 \neq \mu_2 \end{aligned}$$

เมื่อ	μ_1	คือ	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1
	μ_2	คือ	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 2

ใช้สูตร t-test

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}} \quad (3.4)$$

เมื่อ	\bar{X}	=	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	S	=	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
	n	=	จำนวนของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่าง

โดยมีข้อตกลงเบื้องต้นดังต่อไปนี้

- 1) กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มต้องเป็นอิสระจากกัน และได้มาโดยการสุ่ม
- 2) กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มต้องได้มาจากประชากรที่มีการแจกแจงเป็น โคน์ปกติ
- 3) กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มต้องได้จากประชากรแต่ละกลุ่มที่มีความแปรปรวนไม่

เท่ากัน

- 4) ค่า $df = n_1 + n_2 - 2$

เปรียบเทียบค่า t ที่คำนวณได้กับค่า t ที่ได้จากการเปิดตารางค่าวิกฤตของการแจกแจงแบบที่ ชนิด two-tail test เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญ $\alpha = 0.05$

ถ้าค่า t ที่ได้จากการคำนวณมากกว่าค่า t ที่ได้จากราง ที่ระดับนัยสำคัญ $\alpha = 0.05$ จะปฏิเสธสมมติฐาน H_0 และยอมรับสมมติฐาน H_1 นั่นคือมีค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่มแตกต่างกัน แสดงว่าตัวแปรอิสระ ได้แก่ ขนาดของกิจการมีผลต่อตัวแปรตามคือปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3.7.2.2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA) ใช้ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากรมากกว่า 2 กลุ่มที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (Independent Sample) คือ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน กับตัว

แปรตามได้แก่ ปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ การวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยใช้สูตร One Way ANOVA (พวงรัตน์ ทวีรัตน์.2543 : 168-172)

$$\begin{aligned} \text{สมมติฐาน} \quad H_0 &: \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_k \\ H_1 &: \text{อย่างน้อยค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มแตกต่างกัน} \end{aligned}$$

สูตรที่ใช้ในการคำนวณค่า F-ratio

$$F = \frac{S_b^2}{S_w^2} \quad (3.5)$$

$$S_T^2 = \frac{SS_T}{df_T} = \frac{\sum \sum X^2 - C}{df_T} \quad (3.6)$$

$$S_b^2 = \frac{SS_b}{df_b} = \frac{T_j^2/n_j - C}{df_b} \quad (3.7)$$

$$S_w^2 = \frac{SS_w}{df_w} = \frac{SS_T - SS_b}{df_w} \quad (3.8)$$

เมื่อ

F คืออัตราส่วนระหว่างความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม กับความแปรปรวนภายในกลุ่ม

C = T^2/N เรียกว่า Correction term หาได้โดย นำคะแนนแต่ละตัวมารวมกัน

ยกกำลังสองแล้วหารด้วยจำนวนคะแนนทั้งหมด

SS_T มาจากคำว่า Sum square total

SS_b มาจากคำว่า Sum square between group

SS_w มาจากคำว่า Sum square within groups

S_b^2 หมายถึง ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม (Variance between groups)

S_w^2 หมายถึง ความแปรปรวนภายในกลุ่ม (Variance within groups)

$\sum \sum X^2$ หมายถึง ผลรวมกำลังสองของคะแนนแต่ละตัว

T_j^2 หมายถึง กำลังสองของผลรวมของคะแนนแต่ละกลุ่มในแนวคอลัมน์

n_j หมายถึง จำนวนสมาชิกในกลุ่ม

df_T	หมายถึง	องศาแห่งความเป็นอิสระของคะแนน N จำนวน ซึ่งมีค่า $N-1$
df_b	หมายถึง	องศาแห่งความเป็นอิสระของจำนวนกลุ่ม ซึ่งมีค่า $k-1$
df_w	หมายถึง	องศาแห่งความเป็นอิสระของคะแนน N จำนวน ซึ่งมีค่า $N-1$

การตัดสินใจปฏิเสธสมมุติฐาน H_0 นั้นจะพิจารณาได้จาก 2 กรณี

กรณีที่ 1 ค่า F ที่คำนวณได้จากตาราง ANOVA มีค่ามากกว่าค่า F ที่ได้จากรางมาตรฐานที่ $df = (k-1)(N-k)$ เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญ α เท่ากับ 0.05 หรือ

กรณีที่ 2 ค่าความน่าจะเป็นในการยอมรับสมมุติฐานของ F หรือค่า P-Value ที่คำนวณได้น้อยกว่าค่า α คือ 0.05

ถ้าปฏิเสธสมมุติฐาน H_0 จะยอมรับสมมุติฐาน H_1 นั่นคือมีค่าเฉลี่ยของประชากรบางประชากรแตกต่างจากประชากรอื่น แสดงว่าตัวแปรอิสระ ได้แก่ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน มีผลต่อตัวแปรตามคือ ปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

3.7.2.3 การทดสอบค่าเฉลี่ยภายหลังปฏิเสธสมมุติฐานโดยการเปรียบเทียบรายคู่
วิธี Least – Significant Different(LSD) หลังจากการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA) แล้วผลการทดสอบมีการตัดสินใจปฏิเสธสมมุติฐาน H_0 จะสรุปได้แต่เพียงว่ามีประชากร อย่างน้อย 2 กลุ่มมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน แต่ไม่สามารถบอกได้ว่าประชากรกลุ่มใดมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกับกลุ่มใด ดังนั้นจึงทำการทดสอบด้วยวิธี Least – Significant Different(LSD) ซึ่งนิยมใช้ในการทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากรที่ละคู่ (ศิริชัย พงษ์วิชัย.2543:201) จึงดำเนินการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD ภายใตสมมุติฐานดังนี้

$$H_0 : \mu_i = \mu_j$$

$$H_1 : \mu_i \neq \mu_j \quad (i \neq j)$$

โดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 ทำการทดสอบสมมุติฐาน $H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \dots = \mu_k$ ถ้าปฏิเสธ H_0 จึงดำเนินการขั้นที่ 2

ขั้นที่ 2 คำนวณ LSD เพื่อเปรียบเทียบผลต่างระหว่าง μ_i และ μ_j โดยกำหนดนัยสำคัญ = α

$$LSD = t_{1,\alpha/2,(n-k)} \sqrt{MSE [(1/n_i) + (1/n_j)]}$$

โดยที่ $n = \sum_{i=1}^k n_i$ ถ้า $n_i = n_j$ จะทำให้

$$\text{LSD} = t_{1-\alpha/2, (n-k)} \sqrt{2 \text{MSE} / n_i}$$

ขั้นที่ 3 คำนวณหา $|\bar{X}_i - \bar{X}_j|$ ทุกค่า $i \neq j : ij = 1, 2, 3, \dots, k$

ขั้นที่ 4 ถ้า $|\bar{X}_i - \bar{X}_j| \geq \text{LSD}$ นั่นคือ μ_i แตกต่างจาก μ_j

เมื่อ MSE คือ Mean Square for Error

$t_{1-\alpha/2, (n-k)}$ คือ ค่า t ที่ได้จากค่า $df = n-k$ ที่เปิดจากตารางค่าวิกฤตของการแจกแจงแบบที่ ชนิด two-tail test เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญ α เท่ากับ 0.05

โดยจะปฏิเสธสมมติฐาน H_0 เมื่อ ค่า Sig ที่โปรแกรมคำนวณได้มีค่าน้อยกว่า α คือ 0.05

ในการวิจัยนอกจากจะใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA) อาจใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสองทาง (Two Way ANOVA) ประกอบด้วยก็ได้ แต่เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องของเวลา และข้อจำกัดของข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาเฉพาะการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA)

บทที่ 4

ผลของการวิจัย

จากการที่ได้จัดส่งแบบสอบถามให้กับผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย จำนวน 41 ราย (จากการคำนวณโดยใช้หลักเกณฑ์ของ Yamane) มีผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามกลับมาจำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.36 ของกลุ่มตัวอย่าง จึงใช้ข้อมูลจำนวนนี้ในการวิจัย

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล จะแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

4.1 ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เครื่องหมายคุณภาพที่โรงงานได้รับ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินงาน ขนาดของกิจการ และประเภทของโรงงาน

4.2 ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบโดยจำแนกตามปัญหาทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

4.3 ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีลักษณะของการประกอบการแตกต่างกัน ประกอบไปด้วยขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ที่มีต่อปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

4.4 ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากแบบสอบถามปลายเปิดเป็นความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับปัญหาอื่นจากการดำเนินงานในแต่ละด้านที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบประสบอยู่และต้องการความช่วยเหลือในการแก้ไข

4.1 ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เครื่องหมายคุณภาพที่โรงงานได้รับ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินงาน ขนาดของกิจการ และประเภทของโรงงาน ผลวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล และลักษณะของผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1. เพศ		
ชาย	26	74.29
หญิง	9	25.71
รวม	35	100.00
2. อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	3	8.57
ระหว่าง 30-40 ปี	16	45.71
ระหว่าง 41-50 ปี	12	34.29
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	4	11.43
รวม	35	100.0
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	8	22.86
ปริญญาตรี	22	62.85
ปริญญาโท	5	14.29
สูงกว่าปริญญาโท	-	-
รวม	35	100.0
4. เครื่องหมายคุณภาพ		
มาตรฐานอย.กลุ่มGMP.	5	14.29
มาตรฐานอย.กลุ่มHACCP.	-	-
ISOกลุ่ม9000	9	25.71
ISOกลุ่ม14000	-	-
ISOกลุ่ม18000	-	-
ไม่ได้รับมาตรฐาน	21	60.00
รวม	35	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
4.5 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ		
เจ้าของคนเดียว	4	11.43
ห้างหุ้นส่วน	5	14.29
บริษัทจำกัด	24	68.57
สหกรณ์นิคม	2	5.71
รวม	35	100.0
4.6 ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
ต่ำกว่า 10 ปี	10	28.57
ระหว่าง 11-15 ปี	13	37.14
ระหว่าง 16-20 ปี	8	22.86
มากกว่า 20 ปี	4	11.43
รวม	35	100.0
4.7 ขนาดของกิจการ (กำลังการผลิต)		
น้อยกว่า 20 ตันผลปาล์มสด/ชม.	20	57.14
มากกว่า 20 ตันผลปาล์มสด / ชม	15	42.86
รวม	35	100.0
4.8 ประเภทของโรงงานสกัดน้ำมัน		
ปาล์มดิบ		
โรงงานสกัดแบบแยกส่วน	17	48.57
โรงงานสกัดแบบรวมเมล็ดในปาล์ม	18	51.43
รวม	35	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังต่อไปนี้

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของสถานประกอบการ อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 35 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 26 รายคิดเป็นร้อยละ 74.29 เพศหญิง มีจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.71

อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จำนวน 35 ราย ส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 30-40 ปี จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.71 รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.29 กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.43 และกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.57

ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 35 ราย ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.85 รองลงมามีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.86 มีการศึกษาระดับปริญญาโทจำนวน 5 รายคิดเป็นร้อยละ 14.29 โดยไม่พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทเลย

การได้รับเครื่องหมายคุณภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 35 ราย ส่วนใหญ่ไม่ผ่านการรับรองเครื่องหมายคุณภาพใดเลย จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาได้รับเครื่องหมายคุณภาพ ISOกลุ่ม9000 จำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.71 ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานอย. กลุ่ม GMP. จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.29 โดยไม่พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามที่สถานประกอบการได้รับเครื่องหมายมาตรฐานอย.กลุ่ม HACCP เครื่องหมายคุณภาพ ISO กลุ่ม 14000 และเครื่องหมายคุณภาพ ISO กลุ่ม18000 เลย

รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 35 ราย ส่วนใหญ่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทจำกัดจำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.57 รองลงมามีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.29 มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.43 และมีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่เป็นสหกรณ์นิคมจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.71

ระยะเวลาในการดำเนินงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 35 ราย ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 11-15 ปีจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.14 รองลงมามีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปีจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.57 มีระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระหว่าง 16-20 ปี จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.86 และมีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.43

ขนาดของกิจการ โดยพิจารณาจากกำลังการผลิตของสถานประกอบการ โดยที่กิจการขนาดเล็ก คือสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีกำลังการผลิตน้อยกว่า 20 ตัน ผลปาล์มสด/ชั่วโมง ส่วนกิจการขนาดใหญ่คือสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีกำลังการผลิตมากกว่า 20 ตันผลปาล์มสด/ชั่วโมง) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 35 โรงงาน เป็นกิจการขนาดเล็กมากกว่ากิจการขนาดใหญ่ โดยมีจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.14 ส่วนกิจการขนาดใหญ่ มีจำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.86

ประเภทของโรงงานสกัด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 35 ราย เป็นโรงงานสกัดแบบรวมเมล็ดในปาล์ม มากกว่าโรงงานสกัดแบบแยกส่วน โดยมีจำนวน 18 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.43 ส่วนโรงงานสกัดแบบแยกส่วนมีจำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.57

4.2 ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบโดยจำแนกตามปัญหาทั้ง 4 ด้าน

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 35 ราย จำแนกตามปัญหาทั้ง 4 ด้าน โดยวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมเป็นรายข้อ รายองค์ประกอบของแต่ละด้าน ได้ผลการศึกษาดังนี้

4.2.1 ปัญหาด้านการผลิต

ปัญหาด้านการผลิตประกอบด้วยองค์ประกอบของปัญหาการวางแผนการผลิต ปัญหาการปฏิบัติการผลิต ปัญหาการควบคุมการผลิต และปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง ซึ่งผลการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านการผลิตในแต่ละองค์ประกอบ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแสดงดังตารางที่ 4.2 ถึง ตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการวางแผนการผลิต

องค์ประกอบปัญหาการวางแผนการผลิต	N = 35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. วัตถุดิบ(ผลปาล์มสด)มีปริมาณไม่แน่นอนแต่ละฤดูกาล	4.343	0.802	มาก	1
2. มีวัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) ป้อนโรงงานไม่เพียงพอ	3.771	0.942	มาก	3
3. มีการแข่งขันแย่งซื้อวัตถุดิบ(ผลปาล์มสด)ระหว่างโรงงานสูง	3.857	0.912	มาก	2
4. ขาดการจัดเรียงลำดับแผนงานในแต่ละขั้นตอนการผลิต	2.914	0.702	ปานกลาง	7
5. เมื่อมีแผนการผลิตแล้วบ่อยครั้งไม่สามารถดำเนินงานตามแผนได้	3.029	0.664	ปานกลาง	5
6. ขาดการประมาณการณ้ความต้องการของตลาดทำให้ปริมาณการผลิตไม่เหมาะสม	2.171	0.822	น้อย	8
7. ขาดข้อมูลจากภาครัฐที่ถูกต้องเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิต	2.943	0.838	ปานกลาง	6
8. การกำหนดราคารับซื้อวัตถุดิบ(ทะเลาะปาล์มหรือผลปาล์มสด) ยังไม่มีเกณฑ์มาตรฐานที่เป็นสากล (คือพิจารณาจากเกณฑ์เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่สกัดได้)	3.743	0.886	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.346	0.682	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการวางแผนการผลิต ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญห่าปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 3.346 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.682 เมื่อพิจารณาปัญหาการวางแผนการผลิตในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 วัตถุดิบ(ผลปาล์มสด)มีปริมาณไม่แน่นอนแต่ละฤดูกาล โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.343 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.802

ลำดับที่ 2 มีการแข่งขันแย่งซื้อวัตถุดิบ(ผลปาล์มสด)ระหว่างโรงงานสูงโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.857 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.912

ลำดับที่ 3 มีวัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) ป้อนโรงงานไม่เพียงพอ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.771 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.942

ลำดับที่ 4 การกำหนดราคารับซื้อวัตถุดิบ(ทะเลาะปาล์มหรือผลปาล์มสด) ยังไม่มีเกณฑ์มาตรฐานที่เป็นสากล (คือพิจารณาจากเกณฑ์เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่สกัดได้) โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.743 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.886

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 เมื่อมีแผนการผลิตแล้วบ่อยครั้งไม่สามารถดำเนินงานตามแผนได้ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.029 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.664

ลำดับที่ 2 ขาดข้อมูลจากภาครัฐที่ถูกต้องเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิต โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.943 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.838

ลำดับที่ 3 ขาดการจัดเรียงลำดับแผนงานในแต่ละขั้นตอนการผลิต โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.914 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.702

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ขาดการประมาณการความต้องการของตลาดทำให้ปริมาณการผลิตไม่เหมาะสม โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.171 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.822

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์กรประกอบปัญหาการปฏิบัติการผลิต

องค์กรประกอบปัญหาการปฏิบัติการผลิต	N = 35		ระดับ ปัญหา	ลำดับ ที่
	\bar{X}	S. D.		
1. ขาดเทคโนโลยีรวมทั้งการวิจัยและพัฒนาสูตรผลิตที่ทันสมัย	3.743	0.886	มาก	4
2. การชำรุดเสียหายของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	3.714	0.710	มาก	5
3. ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญ	3.714	0.825	มาก	6
4. โรงงานไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยค่อนข้างสูง	3.829	0.954	มาก	3
5. มีต้นทุนการผลิตสูงทำให้ได้กำไรน้อยหรือขาดทุน	4.114	0.758	มาก	1
6. แหล่งวัตถุดิบ(ผลปาล์มสด) อยู่ห่างไกลจากโรงงานผลิต	2.743	0.852	ปานกลาง	7
7. ราคาวัตถุดิบ(ผลปาล์มสด)มีความผันผวนในแต่ละฤดูกาล	4.029	0.985	มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.698	0.736	มาก	

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์กรประกอบปัญหาการปฏิบัติการผลิต ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหา มาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 3.698 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.736 เมื่อพิจารณาปัญหาการปฏิบัติการผลิตในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 มีต้นทุนการผลิตสูงทำให้ได้กำไรน้อยหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.114 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.758

ลำดับที่ 2 ราคาวัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) มีความผันผวนในแต่ละฤดูกาล โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.029 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.985

ลำดับที่ 3 โรงงานไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยค่อนข้างสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.829 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.954

ลำดับที่ 4 ขาดเทคโนโลยีรวมทั้งการวิจัย และพัฒนาสูตรผลิตที่ทันสมัย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.743 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.886

ลำดับที่ 5 การชำรุดเสียหายของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.714 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.710

ลำดับที่ 6 ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.714 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.825

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ แหล่งวัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) อยู่ห่างไกลจากโรงงานผลิต โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.743 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.852

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการควบคุมการผลิต

องค์ประกอบปัญหาการควบคุมการผลิต	N = 35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. ยากที่จะควบคุมคุณภาพ(เปอร์เซ็นต์น้ำมัน)ให้ได้มาตรฐานเดียวกันทุกครั้งที่ทำการผลิต	4.086	0.808	มาก	3
2. ไม่สามารถควบคุมคุณภาพของผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตจากเกษตรกรได้	4.229	1.098	มาก	1
3. มีของเสียในกระบวนการผลิตมากทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป	3.029	0.985	ปานกลาง	7

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

องค์ประกอบปัญหาการควบคุมการผลิต	N = 35		ระดับ ปัญหา	ลำดับ ที่
	\bar{x}	S. D.		
4. เกษตรกรมีการใช้สารเคมี เช่น ปุ๋ย สารกำจัดวัชพืช สารกำจัดแมลงและหนู ไม่ถูกต้อง ทำให้น้ำมันปาล์มดิบที่สกัดได้คุณภาพต่ำ	2.971	0.985	ปานกลาง	8
5. ปริมาณและคุณภาพในการผลิตไม่คงที่สม่ำเสมอเนื่องจากพนักงานขาดความชำนาญ	3.543	1.121	มาก	5
6. ขาดการควบคุมคุณภาพแต่ละขั้นตอนของการผลิต	3.343	0.968	ปานกลาง	6
7. ยังไม่มีขั้นตอนหรือวิธีการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่แน่ชัด	3.629	1.000	มาก	4
8. เกษตรกรไม่ให้ความสนใจในการดูแลและพัฒนาคุณภาพผลปาล์ม	4.143	0.772	มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.612	0.936	มาก	

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการควบคุมการผลิต ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหา มาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 3.612 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.936 เมื่อพิจารณาปัญหาการควบคุมการผลิตในแต่ละข้อ พบว่า ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ไม่สามารถควบคุมคุณภาพของผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตจากเกษตรกรได้ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.229 และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.098

ลำดับที่ 2 เกษตรกรไม่ให้ความสนใจในการดูแลและพัฒนาคุณภาพผลปาล์ม โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.143 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.772

ลำดับที่ 3 ยากที่จะควบคุมคุณภาพ(เปอร์เซ็นต์น้ำมัน) ให้ได้มาตรฐานเดียวกันทุกครั้งที่ทำการผลิต โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.086 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.808

ลำดับที่ 4 ยังไม่มีขั้นตอนหรือวิธีการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่แน่ชัด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.629 และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณา

จากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.000

ลำดับที่ 5 ปริมาณและคุณภาพในการผลิตไม่คงที่สม่ำเสมอเนื่องจากพนักงานขาดความชำนาญ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.543 และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.121

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ขาดการควบคุมคุณภาพแต่ละขั้นตอนของการผลิต โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.343 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.968

ลำดับที่ 2 มีของเสียในกระบวนการผลิตมากทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.029 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.985

ลำดับที่ 3 เกษตรกรมีการใช้สารเคมี เช่น ปุ๋ย สารกำจัดวัชพืช สารกำจัดแมลงและหนูไม่ถูกต้องทำให้น้ำมันปาล์มดิบที่สกัดได้คุณภาพต่ำ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.971 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.985

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง

องค์ประกอบปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง	N = 35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. มีปัญหาในการเก็บผลปาล์มสดได้ในระยะเวลาสั้น เพราะขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัย	4.086	0.919	มาก	2
2. มีค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปค่อนข้างสูง	3.314	0.993	ปานกลาง	3
3. ขาดแคลนวัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) ในบางช่วงของฤดูกาล	4.371	0.877	มาก	1
4. สินค้าคงคลังสำเร็จรูป (น้ำมันปาล์ม) มีปริมาณไม่เหมาะสมเนื่องจากมีมากหรือมีน้อยเกินไป	2.686	0.832	ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.614	0.824	มาก	

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหาหนัก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 3.614 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.824 เมื่อพิจารณาปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลังในแต่ละข้อพบว่า ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ขาดแคลนวัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) ในบางช่วงของฤดูกาล โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.371 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.877

ลำดับที่ 2 มีปัญหาในการเก็บผลปาล์มสดได้ในระยะเวลาสั้นเพราะขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.086 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.919

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 มีค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาทั้งวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูปค่อนข้างสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.314 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.993

ลำดับที่ 2 สินค้าคงคลังสำเร็จรูป(น้ำมันปาล์ม)มีปริมาณไม่เหมาะสม เนื่องจากมีมากหรือมีน้อยเกินไป โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.686 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.832

ตารางที่ 4.6 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่างๆ 4 ด้าน ของปัญหาด้านการผลิตในภาพรวม

องค์ประกอบต่าง ๆ ของปัญหาด้านการผลิต	N = 35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. ปัญหาการวางแผนการผลิต	3.346	0.682	ปานกลาง	4
2. ปัญหาการปฏิบัติการผลิต	3.698	0.736	มาก	1
3. ปัญหาการควบคุมการผลิต	3.612	0.936	มาก	3
4. ปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง	3.614	0.824	มาก	2
ค่าเฉลี่ยของทุกองค์ประกอบ	3.556	0.792	มาก	

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงานด้านการผลิตโดยรวมอยู่ในระดับปัญหามาก ซึ่งจะเห็นได้จากค่าเฉลี่ยรวมของทุกองค์ประกอบทั้ง 4 ด้านเท่ากับ 3.556 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมมีค่าเท่ากับ 0.792 และเมื่อพิจารณาปัญหาการดำเนินงานด้านการผลิตในแต่ละองค์ประกอบเรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 องค์ประกอบของปัญหาการปฏิบัติการผลิต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.698

ลำดับที่ 2 องค์ประกอบของปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.614

ลำดับที่ 3 องค์ประกอบของปัญหาการควบคุมการผลิต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.612

ลำดับที่ 4 องค์ประกอบของปัญหาการวางแผนการผลิต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.346

4.2.2 ปัญหาด้านการเงิน

ปัญหาด้านการเงินประกอบด้วย องค์ประกอบของปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน ปัญหาการจัดหาเงินทุน และปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ ซึ่งผลการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านการเงินในแต่ละองค์ประกอบ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแสดงดังตารางที่ 4.7 ถึง ตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน

องค์ประกอบปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน	N = 35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ไม่ทราบทิศทางการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม	3.286	0.710	ปานกลาง	3
2. ขาดการวางแผนทางการเงินหรือการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า	3.314	0.993	ปานกลาง	2
3. ขาดผู้ชำนาญการในการวางแผนทางการเงิน	3.343	0.968	ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.314	0.810	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.7 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหาปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 3.314 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.810 เมื่อพิจารณาปัญหา

การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุนในแต่ละข้อพบว่า ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ขาดผู้ชำนาญการในการวางแผนทางการเงิน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.343 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.968

ลำดับที่ 2 ขาดการวางแผนทางการเงินหรือการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.314 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.993

ลำดับที่ 3 ไม่ทราบทิศทางทางการเงินหรือกำไรของอุตสาหกรรม โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.286 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.710

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการจัดหาเงินทุน

องค์ประกอบปัญหาการจัดหาเงินทุน	N = 35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. ขาดแหล่งเงินทุนที่จะให้การสนับสนุนการดำเนินงาน	3.743	0.950	มาก	1
2. ต้นทุนของเงินทุน (อัตราดอกเบี้ย) อยู่ในระดับสูง	3.600	1.090	มาก	2
3. ธุรกิจระดมเงินทุนได้ยากเนื่องจากมีความเสี่ยงสูง	2.943	0.802	ปานกลาง	4
4. เงินทุนส่วนใหญ่เป็นการก่อกวนระยะสั้นก่อให้เกิดปัญหาค่าเสื่อมสภาพคล่อง	3.057	1.027	ปานกลาง	3
5. มีหนี้ต่างประเทศในระดับสูงก่อให้เกิดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนในการใช้คืน	1.514	0.781	น้อย	5
ค่าเฉลี่ยรวม	2.971	0.880	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.8 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีปัญหาค่าดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการจัดหาเงินทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญห่าปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 2.971 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.880 เมื่อพิจารณาปัญหาการจัดหาเงินทุนในแต่ละข้อพบว่า ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมาก เรียง

ตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ขาดแหล่งเงินทุนที่จะให้การสนับสนุนการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.743 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.950

ลำดับที่ 2 ต้นทุนของเงินทุน (อัตราดอกเบี้ย) อยู่ในระดับสูงโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.600 และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.090

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 เงินทุนส่วนใหญ่เป็นการก่อกั้นระยะสั้นก่อให้เกิดปัญหาด้านสภาพคล่อง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.057 และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.027

ลำดับที่ 2 ธุรกิจระดมเงินทุนได้ยากเนื่องจากมีความเสี่ยงสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.943 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.802

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ มีหนี้ต่างประเทศในระดับสูงก่อให้เกิดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนในการใช้คืน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.514 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.781

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ

องค์ประกอบปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ	N=35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. รายได้และยอดขายของธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	4.000	0.970	มาก	1
2. ความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับต่ำ	3.829	0.785	มาก	2
3. มีลูกหนี้ค้างชำระเป็นจำนวนมากทำให้หนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น	2.229	0.808	น้อย	5
4. ขาดความสามารถในการชำระหนี้ได้ตามกำหนด	3.143	0.975	ปานกลาง	4

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

องค์ประกอบปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ	N=35		ระดับ ปัญหา	ลำดับ ที่
	\bar{X}	S.D.		
5. ขาดสภาพคล่องของกระแสเงินสดหมุนเวียน	3.200	0.964	ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.280	0.818	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.9 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมี ปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ ในภาพรวมอยู่ในระดับ ปัญหาปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 3.280 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.818 เมื่อพิจารณาปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจในแต่ละข้อพบว่า ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 รายได้และยอดขายของธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.000 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.970

ลำดับที่ 2 ความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับต่ำ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.829 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.785

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ขาดสภาพคล่องของกระแสเงินสดหมุนเวียน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.200 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.964

ลำดับที่ 2 ขาดความสามารถในการชำระหนี้ได้ตามกำหนด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.143 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.975

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ มีลูกหนี้ค้างชำระเป็นจำนวนมากทำให้หนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.229 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.808

ตารางที่ 4.10 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่างๆ 3 ด้าน ของปัญหาด้านการเงินในภาพรวม

องค์ประกอบต่าง ๆ ของปัญหาด้านการเงิน	N=35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. ปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน	3.314	0.810	ปานกลาง	1
2. ปัญหาการจัดหาเงินทุน	2.971	0.880	ปานกลาง	3
3. ปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ	3.280	0.818	ปานกลาง	2
ค่าเฉลี่ยของทุกองค์ประกอบ	3.170	0.840	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงานด้านการเงิน โดยรวมอยู่ในระดับปัญหาปานกลาง ซึ่งจะเห็นได้จากค่าเฉลี่ยรวมของทุกองค์ประกอบทั้ง 3 ด้านเท่ากับ 3.170 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมมีค่าเท่ากับ 0.840 และเมื่อพิจารณาปัญหาการดำเนินงานด้านการเงินในแต่ละองค์ประกอบเรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 องค์ประกอบของปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.314

ลำดับที่ 2 องค์ประกอบของปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.280

ลำดับที่ 3 องค์ประกอบของปัญหาการจัดหาเงินทุน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.971

4.2.3 ปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาด้านการตลาด ประกอบด้วยองค์ประกอบของปัญหาผลิตภัณฑ์ ปัญหาราคา ปัญหาการจัดจำหน่าย และปัญหาการส่งเสริมการตลาด ซึ่งผลการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านการตลาดในแต่ละองค์ประกอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ แสดงดังตารางที่ 4.11 ถึง ตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาผลิตภัณฑ์

องค์ประกอบปัญหาผลิตภัณฑ์	N=35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. น้ำมันปาล์มดิบสามารถทดแทนด้วยสินค้าชนิดอื่นได้ง่าย	3.229	0.877	ปานกลาง	5
2. มาตรฐานของน้ำมันปาล์มดิบไม่คงที่ทุกครั้งที่จัดจำหน่ายเพราะคุณภาพของผลปาล์มสดไม่ได้มาตรฐาน	3.457	0.950	ปานกลาง	4
3. มาตรฐานของน้ำมันปาล์มดิบไม่คงที่ทุกครั้งที่จัดจำหน่ายเพราะกระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐาน	2.829	0.822	ปานกลาง	6
4. ขาดความหลากหลายในการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มดิบ	3.743	1.039	มาก	2
5. น้ำมันปาล์มดิบที่ได้เก็บไว้ได้ไม่นาน	4.029	0.891	มาก	1
6. น้ำมันปาล์มดิบมีการแข่งขันสูง กับน้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศ	3.457	0.817	ปานกลาง	3
7. ผลิตภัณฑ์ไม่ได้คุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด	2.486	0.919	น้อย	7
ค่าเฉลี่ยรวม	3.318	0.819	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.11 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย มีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 3.318 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.819 เมื่อพิจารณาปัญหาผลิตภัณฑ์ในแต่ละข้อพบว่า ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 น้ำมันปาล์มดิบที่ได้เก็บไว้ได้ไม่นาน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.029 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.891

ลำดับที่ 2 ขาดความหลากหลายในการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มดิบ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.743 และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.039

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 น้ำมันปาล์มดิบมีการแข่งขันสูง กับน้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.457 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.817

ลำดับที่ 2 มาตรฐานของน้ำมันปาล์มดิบไม่คงที่ทุกครั้งที่จัดจำหน่ายเพราะคุณภาพของผลปาล์มสดไม่ได้มาตรฐาน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.457 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.950

ลำดับที่ 3 น้ำมันปาล์มดิบสามารถทดแทนด้วยสินค้าชนิดอื่นได้ง่าย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.229 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.877

ลำดับที่ 4 มาตรฐานของน้ำมันปาล์มดิบไม่คงที่ทุกครั้งที่จัดจำหน่ายเพราะกระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐาน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.829 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.822

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม่ได้คุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.486 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.919

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาราคา

องค์ประกอบปัญหาราคา	N=35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. ขาดเสถียรภาพทางด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากมีฤดูกาลของผลผลิตที่ออกสู่ตลาด	4.114	0.900	มาก	6
2. การกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบขึ้นกับรัฐบาลทำให้เกิดความไม่สมดุลต่อต้นทุนการผลิต	2.429	0.917	น้อย	10
3. ไม่มีอำนาจต่อรอง ในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบอย่างเหมาะสมเพื่อจูงใจผู้ซื้อ	4.371	0.770	มาก	2
4. ประเทศไทยมีจำนวนโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์น้อยเกินไปทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบไม่มีเสถียรภาพ	4.029	0.985	มาก	8

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

องค์ประกอบปัญหาราคา	N=35		ระดับ ปัญหา	ลำดับ ที่
	\bar{X}	S. D.		
5. ขาดข้อมูลความเคลื่อนไหวที่ทันสมัยของราคาน้ำมัน ปาล์มดิบและราคาน้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ทั้งในและ ต่างประเทศ	3.886	0.993	มาก	9
6. ขาดเสถียรภาพทางด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากมี การนำเข้าถั่วเหลืองในรูปของเมล็ด	4.200	0.720	มาก	4
7. ขาดเสถียรภาพทางด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากมี การนำเข้าถั่วเหลืองในรูปของน้ำมัน	4.143	0.692	มาก	5
8. น้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ ที่นำเข้า อย่างถูกกฎหมายมีผลกระทบต่อการกำหนดราคาน้ำมัน ปาล์มดิบภายในประเทศ	4.229	1.000	มาก	3
9. น้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ ที่นำเข้า อย่างผิดกฎหมายมีผลกระทบต่อการกำหนดราคาน้ำมัน ปาล์มดิบภายในประเทศ	4.714	0.458	มากที่สุด	1
10. การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันปาล์มดิบจากประเทศ มาเลเซียมีผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มดิบไทย	4.029	0.707	มาก	7
ค่าเฉลี่ยรวม	4.166	0.748	มาก	

จากตารางที่ 4.12 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย มีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาราคา ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามาก โดยพิจารณา จากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 4.166 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจาก ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.748 เมื่อพิจารณาปัญหาราคาในแต่ละข้อพบว่า ข้อที่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมากที่สุดคือ น้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ที่นำเข้าอย่างผิดกฎหมายมีผลกระทบต่อการกำหนดราคาน้ำมันปาล์ม ดิบภายในประเทศ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.714 และการกระจายของข้อมูลไม่มาก นั้ โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.458

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ไม่มีอำนาจต่อรองในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบอย่างเหมาะสม เพื่อจูงใจผู้ซื้อ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.371 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.770

ลำดับที่ 2 น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ ที่นำเข้าอย่างถูกกฎหมาย มีผลกระทบต่อการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.229 และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.000

ลำดับที่ 3 ขาดเสถียรภาพทางด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบเนื่องจากการนำเข้าถั่วเหลืองในรูปของเมล็ด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.200 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.720

ลำดับที่ 4 ขาดเสถียรภาพทางด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากการนำเข้าถั่วเหลืองในรูปของน้ำมัน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.143 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.692

ลำดับที่ 5 ขาดเสถียรภาพทางด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากมีฤดูกาลของผลผลิตที่ออกสู่ตลาด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.114 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.900

ลำดับที่ 6 การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันปาล์มดิบจากประเทศมาเลเซียมีผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มดิบไทย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.029 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.707

ลำดับที่ 7 ประเทศไทยมีจำนวนโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์น้อยเกินไปทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบไม่มีเสถียรภาพ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.029 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.985

ลำดับที่ 8 ขาดข้อมูลความเคลื่อนไหวที่ทันสมัยของราคาน้ำมันปาล์มดิบและราคาน้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.886 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.993

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหายุ่งยากในระดับน้อย ได้แก่ การกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบขึ้นกับรัฐบาลทำให้เกิดความไม่สมดุลต่อต้นทุนการผลิต โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.429 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.917

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการจัดจำหน่าย

องค์ประกอบปัญหาการจัดจำหน่าย	N = 35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. มีการกระจายสินค้าน้ำมันปาล์มดิบในระดับต่ำเมื่อเทียบกับน้ำมันพืชชนิดอื่น	3.286	0.926	ปานกลาง	1
2. มีช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบน้อย	3.229	0.731	ปานกลาง	2
3. ผู้กระจายสินค้าน้ำมันปาล์มดิบ เขากำไรมากเกินไป	2.543	0.701	ปานกลาง	3
4. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์หรืออุตสาหกรรมต่อเนื่องอยู่ห่างไกลทำให้ต้นทุนค่อนข้างสูง	2.343	0.765	น้อย	4
ค่าเฉลี่ยรวม	2.850	0.617	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.13 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย มีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการจัดจำหน่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 2.850 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.617 เมื่อพิจารณาปัญหาการจัดจำหน่ายในแต่ละข้อพบว่า ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลางเรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 มีการกระจายสินค้าน้ำมันปาล์มดิบในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับน้ำมันพืชชนิดอื่น โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.286 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.926

ลำดับที่ 2 มีช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบน้อย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.229 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.731

ลำดับที่ 3 ผู้กระจายสินค้าน้ำมันปาล์มดิบเขากำไรมากเกินไป โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.543 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.701

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์หรืออุตสาหกรรมต่อเนื่องอยู่ห่างไกลทำให้ต้นทุนค่อนข้างสูง

โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.343 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.765

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการส่งเสริมการตลาด

องค์ประกอบปัญหาการส่งเสริมการตลาด	N=35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. ขาดการทำแผนส่งเสริมการขายน้ำมันปาล์มดิบไว้ล่วงหน้า	2.943	0.873	ปานกลาง	1
2. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์น้ำมันปาล์มดิบมีน้อย	2.886	0.832	ปานกลาง	2
3. ขาดบุคลากรในการทำหน้าที่ส่งเสริมการขายน้ำมันปาล์มดิบ	2.714	0.825	ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม	2.848	0.712	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.14 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย มีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหาปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 2.848 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.712 เมื่อพิจารณาปัญหาการส่งเสริมการตลาดในแต่ละข้อพบว่า ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ขาดการทำแผนส่งเสริมการขายน้ำมันปาล์มดิบไว้ล่วงหน้า โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.943 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.873

ลำดับที่ 2 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์น้ำมันปาล์มดิบมีน้อย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.886 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.832

ลำดับที่ 3 ขาดบุคลากรในการทำหน้าที่ส่งเสริมการขายน้ำมันปาล์มดิบ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.714 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.825

ตารางที่ 4.15 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับ
ในองค์ประกอบของปัญหาดังกล่าว 4 ด้าน ของปัญหาด้านการตลาดในภาพรวม

องค์ประกอบต่าง ๆ ของปัญหา ด้านการตลาด	N=35		ระดับปัญหา	ลำดับ ที่
	\bar{X}	S. D.		
1. ปัญหาผลิตภัณฑ์	3.318	0.819	ปานกลาง	2
2. ปัญหาราคา	4.166	0.748	มาก	1
3. ปัญหาการจัดจำหน่าย	2.850	0.617	ปานกลาง	3
4. ปัญหาการส่งเสริมการตลาด	2.848	0.712	ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยของทุกองค์ประกอบ	3.471	0.719	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงานด้านการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปัญหามานกลาง ซึ่งจะเห็นได้จากค่าเฉลี่ยรวมของทุกองค์ประกอบทั้ง 4 ด้านเท่ากับ 3.471 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมมีค่าเท่ากับ 0.719 และเมื่อพิจารณาปัญหาการดำเนินงานด้านการตลาดในแต่ละองค์ประกอบเรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 องค์ประกอบของปัญหาราคา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.166

ลำดับที่ 2 องค์ประกอบของปัญหาผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.318

ลำดับที่ 3 องค์ประกอบของปัญหาการจัดจำหน่าย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.850

ลำดับที่ 4 องค์ประกอบของปัญหาการส่งเสริมการตลาด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.848

4.2.4 ปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

ปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วยองค์ประกอบของปัญหาการเมืองและกฎหมาย ปัญหาสภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง ปัญหาสังคมและวัฒนธรรม และปัญหาเทคโนโลยี ซึ่งผลการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกในแต่ละองค์ประกอบ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแสดงดังตารางที่ 4.16 ถึง ตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาการเมืองและกฎหมาย

องค์ประกอบปัญหาการเมืองและกฎหมาย	N=35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. การเปลี่ยนแปลงนโยบายของแต่ละรัฐบาลส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม	4.229	0.690	มาก	5
2. ขาดการประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนากระบวนการผลิต	4.457	0.611	มาก	3
3. ขาดองค์การบริหารที่ดูแลเรื่องอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง	4.543	0.505	มากที่สุด	2
4. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์มของรัฐยังไม่ชัดเจน	4.657	0.482	มากที่สุด	1
5. การแทรกแซงราคาปาล์มน้ำมันของรัฐบาล ทำให้วัตถุดิบมีราคาสูง	4.286	0.860	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.434	0.415	มาก	

จากตารางที่ 4.16 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย มีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการเมืองและกฎหมาย ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหา มาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 4.434 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.415 เมื่อพิจารณาปัญหาการเมืองและกฎหมายในแต่ละข้อพบว่า ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์มของรัฐยังไม่ชัดเจน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.657 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.482

ลำดับที่ 2 ขาดองค์การบริหารที่ดูแลเรื่องอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.543 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.505

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ขาดการประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนากระบวนการผลิต โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.457 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.611

ลำดับที่ 2 การแทรกแซงราคาปาล์มน้ำมันของรัฐบาลทำให้วัตถุดิบมีราคาสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.286 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.860

ลำดับที่ 3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของแต่ละรัฐบาลส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.229 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.690

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาสถานะเศรษฐกิจและคู่แข่ง

องค์ประกอบปัญหาสถานะเศรษฐกิจและคู่แข่ง	N=35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. มาตรการลดภาษีของเขตการค้าเสรีอาเซียนมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน	4.400	0.695	มาก	1
2. กลุ่มอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันขาดความกระตือรือร้นในการปรับตัวเพื่อรองรับผลจากการเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์ม	4.257	0.741	มาก	3
3. ประเทศเพื่อนบ้านสามารถผลิตน้ำมันได้ต้นทุนที่ถูกกว่า ทำให้การแข่งขันสูง	4.314	0.758	มาก	2
4. อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีระยะเวลาของการพัฒนาช้ากว่าประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ศักยภาพการผลิตด้อยกว่า	4.029	0.785	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.250	0.556	มาก	

จากตารางที่ 4.17 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย มีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาสถานะเศรษฐกิจและคู่แข่ง ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 4.250 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.556 เมื่อพิจารณาปัญหาสถานะ

เศรษฐกิจและคู่แข่งชั้นในแต่ละข้อพบว่า ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมี ปัญหาอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 มาตรการลดภาษีของเขตกการค้าเสรีอาเซียนมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ปาล์มน้ำมันโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.400 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.695

ลำดับที่ 2 ประเทศเพื่อนบ้านสามารถผลิตน้ำมันได้ต้นทุนที่ถูกกว่า ทำให้การแข่งขันสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.314 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดย พิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.758

ลำดับที่ 3 กลุ่มอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันขาดความกระตือรือร้นในการปรับตัวเพื่อ รองรับผลจากการเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์ม โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.257 และการ กระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.741

ลำดับที่ 4 อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันมีระยะเวลาของการพัฒนาช้ากว่าประเทศ เพื่อนบ้านทำให้ศักยภาพการผลิตด้อยกว่า โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.029 และการ กระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.785

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับ ของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์ประกอบปัญหาสังคมและวัฒนธรรม

องค์ประกอบปัญหาสังคมและวัฒนธรรม	N=35		ระดับ ปัญหา	ลำดับ ที่
	\bar{X}	S. D.		
1. วิธีการปลูกปาล์มของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันเป็น แบบดั้งเดิม ขาดความรู้ทางวิชาการที่ดี ทำให้ผลปาล์มที่ ได้ไม่ได้มาตรฐาน	4.200	0.901	มาก	3
2. ขาดการดำเนินงานธุรกิจในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่ครบ วงจรทำให้ต้นทุนการผลิตสูง	4.286	0.825	มาก	2
3. ขาดความร่วมมือกันระหว่าง เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำ มัน โรงงานสกัด โรงงานกลั่น ในการสร้างธุรกิจแบบ ครบวงจร	4.343	0.802	มาก	1
4. ขาดผู้ประสานงานในการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินธุรกิจแบบ ครบวงจรในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน	4.143	0.772	มาก	4

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

องค์ประกอบปัญหาสังคมและวัฒนธรรม	N=35		ระดับ ปัญหา	ลำดับ ที่
	\bar{X}	S. D.		
5. เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน โรงงานสกัด โรงงานกลั่น ขาดความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจแบบ ครบวงจร	4.143	0.810	มาก	5
6. น้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ภายในประเทศยังขาดการยอมรับ จากผู้บริโภค	3.057	0.838	ปานกลาง	6
ค่าเฉลี่ยรวม	4.029	0.682	มาก	

จากตารางที่ 4.18 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย มีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาสังคมและวัฒนธรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหา มาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 4.029 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.682 เมื่อพิจารณาปัญหาสังคมและวัฒนธรรม ในแต่ละข้อพบว่า ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ขาดความร่วมมือกันระหว่าง เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน โรงงานสกัด โรงงานกลั่น ในการสร้างธุรกิจแบบครบวงจร โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.343 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.802

ลำดับที่ 2 ขาดการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่ครบวงจรทำให้ต้นทุนการผลิตสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.286 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.825

ลำดับที่ 3 วิธีการปลูกปาล์มของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันเป็นแบบดั้งเดิม ขาดความรู้ทางวิชาการที่ดี ทำให้ผลปาล์มที่ได้ไม่ได้มาตรฐาน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.200 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.901

ลำดับที่ 4 ขาดผู้ประสานงานในการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.143 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.772

ลำดับที่ 5 เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน โรงงานสกัด โรงงานกลั่น ขาดความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.143

และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.810

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ น้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ภายในประเทศยังขาดการยอมรับจากผู้บริโภค โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.057 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.838

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ องค์กรประกอบปัญหาเทคโนโลยี

องค์กรประกอบปัญหาเทคโนโลยี	N=35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. เทคโนโลยีการสกัดน้ำมันปาล์มยังไม่ได้มาตรฐานพอเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน	3.629	0.973	มาก	4
2. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตทำได้ยากเนื่องจากต้องใช้ต้นทุนสูง	4.086	0.950	มาก	3
3. ขาดการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากรัฐบาล	4.486	0.612	มาก	1
4. ขาดการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากมาตรการเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)	4.229	0.731	มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	4.107	0.690	มาก	

จากตารางที่ 4.19 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์กรประกอบปัญหาเทคโนโลยี ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามาก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 4.107 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.690 เมื่อพิจารณาปัญหาเทคโนโลยีในแต่ละข้อพบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ขาดการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากรัฐบาล โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.486 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.612

ลำดับที่ 2 ขาดการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากมาตรการเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.229 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.731

ลำดับที่ 3 การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตทำได้ยาก เนื่องจากต้องใช้ต้นทุนสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.086 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.950

ลำดับที่ 4 เทคโนโลยีการสกัดน้ำมันปาล์มยังไม่ได้มาตรฐานพอเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.629 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.973

ตารางที่ 4.20 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) การแปลความหมาย และการจัด

ลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่างๆ 4 ด้าน ของปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกในภาพรวม

องค์ประกอบต่าง ๆ ของปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก	N=35		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S. D.		
1. ปัญหาการเมืองและกฎหมาย	4.434	0.415	มาก	1
2. ปัญหาสถานะเศรษฐกิจและคู่แข่ง	4.250	0.556	มาก	2
3. ปัญหาสังคมและวัฒนธรรม	4.029	0.682	มาก	4
4. ปัญหาเทคโนโลยี	4.107	0.690	มาก	3
ค่าเฉลี่ยของทุกองค์ประกอบ	4.199	0.587	มาก	

จากตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก โดยรวมอยู่ในระดับปัญหามาก ซึ่งจะเห็นได้จากค่าเฉลี่ยรวมของทุกองค์ประกอบทั้ง 4 ด้านเท่ากับ 4.199 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมมีค่าเท่ากับ 0.587 และเมื่อพิจารณาปัญหาการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ในแต่ละองค์ประกอบเรียงตามลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 องค์ประกอบของปัญหาการเมืองและกฎหมาย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.434

ลำดับที่ 2 องค์ประกอบของปัญหาสถานะเศรษฐกิจและคู่แข่ง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.250

ลำดับที่ 3 องค์ประกอบของปัญหาเทคโนโลยี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.107

ลำดับที่ 4 องค์ประกอบของปัญหาสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.029

4.2.5 สรุปปัญหาการดำเนินงานในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สกัดน้ำมันปาล์มดิบ

จากผลการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สามารถสรุปปัญหาการดำเนินงานในภาพรวมได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.21 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.) การแปลความหมาย และการจัดลำดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแต่ละด้านทั้ง 4 ด้านในภาพรวม

ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	N = 35		ระดับ ปัญหา	ลำดับ ที่
	\bar{X}	S. D.		
1. ปัญหาด้านการผลิต	3.556	0.792	มาก	2
2. ปัญหาด้านการเงิน	3.170	0.840	ปานกลาง	4
3. ปัญหาด้านการตลาด	3.471	0.719	ปานกลาง	3
4. ปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก	4.199	0.587	มาก	1
ค่าเฉลี่ยของทุกด้าน	3.618	0.731	มาก	

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับปัญหามาก ซึ่งจะเห็นได้จากค่าเฉลี่ยรวมของทุก ด้านทั้ง 4 ด้านเท่ากับ 3.618 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมมีค่าเท่ากับ 0.731

และเมื่อพิจารณาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ในแต่ละด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 ปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.199

ลำดับที่ 2 ปัญหาด้านการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.556

ลำดับที่ 3 ปัญหาด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.471

ลำดับที่ 4 ปัญหาด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.170

4.3 ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีลักษณะของการประกอบการแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีลักษณะของการประกอบการแตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วยขนาดของกิจการ 2 กลุ่ม ได้แก่กิจการขนาดเล็ก และกิจการขนาดใหญ่ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ 4 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และสหกรณ์นิคม และระยะเวลาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการ 4 กลุ่ม ได้แก่ระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี ระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่าง 11 – 15 ปี ระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่าง 16 – 20 ปี และระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี ดังตารางที่ 4.22 ถึง ตารางที่ 4.26

4.3.1 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยจำแนกตามขนาดของกิจการ

โดยมีสมมุติฐานดังนี้

สมมุติฐานหลัก ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 1 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 2 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 3 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 4 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมุติฐานแสดงในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยจำแนกตามขนาดของกิจการ

ปัญหาการดำเนินงาน	ขนาดของกิจการ			
	ขนาดเล็ก N = 20 \bar{X}	ขนาด ใหญ่ N = 15 \bar{X}	t	Sig (2-tailed)
1. ปัญหาด้านการผลิต	3.708	3.427	1.856	0.073
1.1 การวางแผนการผลิต	3.359	3.336	0.182	0.856
1.2 การปฏิบัติการผลิต	3.839	3.579	1.289	0.206
1.3 การควบคุมการผลิต	3.813	3.382	1.764	0.087
1.4 การควบคุมสินค้าคงคลัง	3.813	3.447	1.842	0.074
2. ปัญหาด้านการเงิน	3.462	2.923	12.733	0.010*
2.1 การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน	3.604	3.070	2.364	0.024*
2.2 การจัดหาเงินทุน	3.320	2.674	3.151	0.003*
2.3 การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ	3.513	3.084	1.883	0.068
3. ปัญหาด้านการตลาด	3.659	3.314	3.119	0.004*
3.1 ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มดิบ	3.518	3.150	2.244	0.032*
3.2 ราคา	4.225	3.837	3.142	0.004*
3.3 การจัดจำหน่าย	3.156	2.592	3.575	0.001*
3.4 การส่งเสริมการตลาด	2.771	2.912	-0.614	0.544
4. ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก	4.510	3.945	3.493	0.001*
4.1 การเมืองและกฎหมาย	4.750	4.168	4.026	0.000*
4.2 สภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง	4.516	4.066	2.606	0.014*
4.3 สังคมและวัฒนธรรม	4.323	3.781	2.757	0.009*
4.4 เทคโนโลยี	4.484	3.789	3.383	0.002*
ค่าเฉลี่ยรวม	3.838	3.433	3.169	0.003*

* หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย จำแนกตามขนาดของกิจการ ได้แก่ อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดใหญ่ โดย

พิจารณาในภาพรวมทั้งหมด 4 ด้าน พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีขนาดของกิจการที่แตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลักที่ว่าขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

เมื่อทำการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่าค่าเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดเล็ก และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดใหญ่ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ใน 3 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ส่วนด้านการผลิตมีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการเงิน พบว่า องค์กรประกอบของปัญหาการขาดการเข้าถึงความต้องการเงินทุน และการจัดหาเงินทุน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดเล็ก และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดใหญ่ มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจมีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการตลาด พบว่า องค์กรประกอบของปัญหาผลิตภัณฑ์ ราคา และการจัดจำหน่าย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดเล็ก และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดใหญ่ มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการส่งเสริมการตลาด มีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก พบว่า ทุกองค์ประกอบของปัญหา คือ การเมืองและกฎหมาย สภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง สักคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดเล็ก และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดใหญ่ มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.3.2 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยจำแนกตามรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ

โดยมีสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานหลัก รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 2 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 3 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 4 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน

ผลการทดสอบแสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในทุกด้านของปัญหา โดยจำแนกตามรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ

ปัญหาการดำเนินงาน	รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ					
	เจ้าของ คนเดียว N = 4 \bar{X}	ห้างหุ้น ส่วน N = 5 \bar{X}	บริษัท จำกัด N = 24 \bar{X}	สหกรณ์ นิคม N = 2 \bar{X}	F	P
	1. ปัญหาด้านการผลิต	3.944	3.748	3.501	2.870	3.351
1.1 การวางแผนการผลิต	3.781	3.400	3.312	2.750	4.589	0.009*
1.2 การปฏิบัติการผลิต	4.071	4.000	3.673	2.500	4.811	0.007*
1.3 การควบคุมการผลิต	3.863	3.700	3.552	3.375	0.923	0.946
1.4 การควบคุมสินค้าคงคลัง	3.888	3.704	3.646	2.875	1.080	0.372
2. ปัญหาด้านการเงิน	4.058	3.769	2.971	2.269	12.688	0.008*
2.1 การคาดการณ์ถึงความต้องการ เงินทุน	4.250	3.733	3.125	2.667	5.700	0.003*
2.2 การจัดหาเงินทุน	3.700	3.680	2.783	2.000	8.896	0.000*
2.3 การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ	4.300	3.880	3.067	2.300	12.463	0.000*
3. ปัญหาด้านการตลาด	3.802	3.767	3.399	2.937	5.438	0.004*
3.1 ด้านผลิตภัณฑ์	3.821	3.743	3.173	3.000	4.352	0.011*
3.2 ด้านราคา	4.300	4.300	3.963	3.350	4.343	0.011*
3.3 ด้านการจัดจำหน่าย	3.563	3.350	2.719	1.750	16.688	0.000*
3.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.417	2.958	4.370	3.000	1.025	0.395

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

ปัญหาการดำเนินงาน	รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ					
	เจ้าของ คนเดียว N = 4 \bar{X}	ห้างหุ้น ส่วน N = 5 \bar{X}	บริษัท จำกัด N = 24 \bar{X}	สหกรณ์ นิคม N = 2 \bar{X}	F	P
	4. ด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อม ภายนอก	4.737	4.684	4.081	3.395	6.473
4.1 การเมืองและกฎหมาย	5.000	4.960	4.267	4.000	7.372	0.001*
4.2 ภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง	4.625	4.600	4.167	4.000	1.695	0.189
4.4 สังคมและวัฒนธรรม	4.542	4.500	3.958	2.667	8.099	0.000*
4.5 เทคโนโลยี	4.813	4.700	3.948	3.125	6.494	0.000*
ค่าเฉลี่ยรวม	4.102	3.971	3.523	2.910	8.610	0.000*

* หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย จำแนกตามรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และสหกรณ์นิคม โดยพิจารณาในภาพรวมทั้งหมด 4 ด้าน พบว่าภาพรวมของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมุติฐานหลักที่ว่ารูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

เมื่อทำการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่าค่าเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้ง 4 ด้านคือ ด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก

ด้านการผลิต พบว่า องค์ประกอบของปัญหาการวางแผนการผลิต และการปฏิบัติการผลิต มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการควบคุมการผลิต และการควบคุมสินค้าคงคลังไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการเงิน พบว่า องค์ประกอบของปัญหา ทั้ง 3 องค์ประกอบ คือ การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน การจัดหาเงินทุน และการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการตลาด พบว่า องค์ประกอบของปัญหา ผลผลิต ราคา การจัดจำหน่าย มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการส่งเสริมการตลาด ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก พบว่า องค์ประกอบของปัญหา การเมืองและกฎหมาย สังคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พิจารณาความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในแต่ละกลุ่มรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ โดยทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี LSD. ผลการทดสอบเฉพาะที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงไว้ในตารางที่ 4.24 ดังนี้

ตารางที่ 4.24 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจต่างกัน เป็นรายคู่โดยวิธี LSD

ปัญหาการดำเนินงานของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สกัดน้ำมันปาล์มดิบ	รูปแบบความ เป็นเจ้าของ ธุรกิจ	\bar{X}	กลุ่ม ที่	P			
				กลุ่มที่			
				1	2	3	4
1. ปัญหาด้านการผลิต	เจ้าของคนเดียว	3.944	1	-	0.383	0.094	0.008*
	ห้างหุ้นส่วน	3.748	2	-	-	0.494	0.033*
	บริษัทจำกัด	3.501	3	-	-	-	0.047*
	สหกรณ์นิคม	2.870	4	-	-	-	-
1.1 องค์ประกอบการวางแผนการผลิต	เจ้าของคนเดียว	3.781	1	-	0.062	0.054	0.001*
	ห้างหุ้นส่วน	3.400	2	-	-	0.332	0.009*
	บริษัทจำกัด	3.312	3	-	-	-	0.012*
	สหกรณ์นิคม	2.750	4	-	-	-	-
1.2 องค์ประกอบการปฏิบัติการผลิต	เจ้าของคนเดียว	4.071	1	-	0.839	0.165	0.001*
	ห้างหุ้นส่วน	4.000	2	-	-	0.210	0.002*
	บริษัทจำกัด	3.673	3	-	-	-	0.004*
	สหกรณ์นิคม	2.500	4	-	-	-	-

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

ปัญหาการดำเนินงานของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สกัดน้ำมันปาล์มดิบ	รูปแบบความ เป็นเจ้าของ ธุรกิจ	\bar{X}	กลุ่ม ที่	P			
				กลุ่มที่			
				1	2	3	4
2. ปัญหาด้านการเงิน	เจ้าของคนเดียว	4.058	1	-	0.341	0.000*	0.000*
	ห้างหุ้นส่วน	3.769	2	-	-	0.001*	0.000*
	บริษัทจำกัด	2.971	3	-	-	-	0.040*
	สหกรณ์นิคม	2.269	4	-	-	-	-
2.1 องค์ประกอบการ คาดการณ์ถึงความ ต้องการเงินทุน	เจ้าของคนเดียว	4.250	1	-	0.206	0.001*	0.004*
	ห้างหุ้นส่วน	3.733	2	-	-	0.046*	0.040*
	บริษัทจำกัด	3.125	3	-	-	-	0.304
	สหกรณ์นิคม	2.667	4	-	-	-	-
2.2 องค์ประกอบการจัด หาเงินทุน	เจ้าของคนเดียว	3.700	1	-	0.955	0.003*	0.001*
	ห้างหุ้นส่วน	3.680	2	-	-	0.002*	0.001*
	บริษัทจำกัด	2.783	3	-	-	-	0.052
	สหกรณ์นิคม	2.000	4	-	-	-	-
2.3 องค์ประกอบการ จัดสรรเงินทุน ไปในธุรกิจ	เจ้าของคนเดียว	4.300	1	-	0.211	0.000*	0.000*
	ห้างหุ้นส่วน	3.880	2	-	-	0.002*	0.001*
	บริษัทจำกัด	3.067	3	-	-	-	0.042*
	สหกรณ์นิคม	2.300	4	-	-	-	-
3. ปัญหาด้านด้านการตลาด	เจ้าของคนเดียว	3.802	1	-	0.866	0.022*	0.003*
	ห้างหุ้นส่วน	3.767	2	-	-	0.022*	0.003*
	บริษัทจำกัด	3.399	3	-	-	-	0.052
	สหกรณ์นิคม	2.937	4	-	-	-	-
3.1 องค์ประกอบ ผลิตภัณฑ์	เจ้าของคนเดียว	3.821	1	-	0.796	0.012*	0.043*
	ห้างหุ้นส่วน	3.743	2	-	-	0.015*	0.057
	บริษัทจำกัด	3.173	3	-	-	-	0.605
	สหกรณ์นิคม	3.000	4	-	-	-	-
3.2 องค์ประกอบราคา	เจ้าของคนเดียว	4.300	1	-	1.000	0.092	0.005*
	ห้างหุ้นส่วน	4.300	2	-	-	0.065	0.004*
	บริษัทจำกัด	3.963	3	-	-	-	0.027*
	สหกรณ์นิคม	3.350	4	-	-	-	-

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

ปัญหาการดำเนินงานของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สกัดน้ำมันปาล์มดิบ	รูปแบบความ เป็นเจ้าของ ธุรกิจ	\bar{X}	กลุ่ม ที่	p			
				กลุ่มที่			
				1	2	3	4
3.3 องค์ประกอบ การจัดจำหน่าย	เจ้าของคนเดียว	3.563	1	-	0.372	0.000*	0.000*
	ห้างหุ้นส่วน	3.350	2	-	-	0.001*	0.000*
	บริษัทจำกัด	2.719	3	-	-	-	0.001*
	สหกรณ์นิคม	1.750	4	-	-	-	-
4. ปัญหาในด้าน ผลกระทบต่อสถานะ แวดล้อมภายนอก	เจ้าของคนเดียว	4.737	1	-	0.863	0.011*	0.002*
	ห้างหุ้นส่วน	4.684	2	-	-	0.011*	0.002*
	บริษัทจำกัด	4.081	3	-	-	-	0.047*
	สหกรณ์นิคม	3.395	4	-	-	-	-
4.1 องค์ประกอบ เมืองและกฎหมาย	เจ้าของคนเดียว	5.000	1	-	0.885	0.002*	0.008*
	ห้างหุ้นส่วน	4.960	2	-	-	0.002*	0.009*
	บริษัทจำกัด	4.267	3	-	-	-	0.383
	สหกรณ์นิคม	4.000	4	-	-	-	-
4.2 องค์ประกอบ สังคมและวัฒนธรรม	เจ้าของคนเดียว	4.542	1	-	0.901	0.037*	0.000*
	ห้างหุ้นส่วน	4.500	2	-	-	0.034*	0.000*
	บริษัทจำกัด	3.958	3	-	-	-	0.001*
	สหกรณ์นิคม	2.667	4	-	-	-	-
4.3 องค์ประกอบ เทคโนโลยี	เจ้าของคนเดียว	4.813	1	-	0.770	0.008*	0.002*
	ห้างหุ้นส่วน	4.700	2	-	-	0.011*	0.002*
	บริษัทจำกัด	3.948	3	-	-	-	0.058
	สหกรณ์นิคม	3.125	4	-	-	-	-
ภาพรวมทุกด้านของปัญหา	เจ้าของคนเดียว	4.102	1	-	0.555	0.003*	0.000*
	ห้างหุ้นส่วน	3.971	2	-	-	0.009*	0.001*
	บริษัทจำกัด	3.523	3	-	-	-	0.016*
	สหกรณ์นิคม	2.910	4	-	-	-	-

* หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่ประกอบกิจการแบบสหกรณ์นิคม และบริษัทจำกัด มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว และห้างหุ้นส่วน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาปัญหาในแต่ละด้านของการดำเนินงานพบว่า

ด้านการผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด มีปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตไม่แตกต่างกัน แต่มีปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่เป็นสหกรณ์นิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด มีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 3.944 และ 3.748 และ 3.501 ตามลำดับ สูงกว่าผู้ประกอบการที่เป็นสหกรณ์นิยม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.870

ด้านการเงิน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบสหกรณ์นิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด มีค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาเท่ากับ 4.058 และ 3.769 และ 2.971 ตามลำดับ สูงกว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบสหกรณ์นิยม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.269 และพบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบเจ้าของคนเดียว และห้างหุ้นส่วนยังมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบบริษัทจำกัดด้วย ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบเจ้าของคนเดียว กับห้างหุ้นส่วน มีปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินไม่แตกต่างกัน

ด้านการตลาด ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว และห้างหุ้นส่วน มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบบริษัทจำกัด และสหกรณ์นิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบเจ้าของคนเดียว และห้างหุ้นส่วนมีค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาเท่ากับ 3.802 และ 3.767 ตามลำดับ สูงกว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบบริษัทจำกัดและสหกรณ์นิยม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 3.399 และ 2.937 ตามลำดับ ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบบริษัทจำกัด มีปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดไม่แตกต่างกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบสหกรณ์นิยม และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบเจ้าของคนเดียวมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดไม่แตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบห้างหุ้นส่วน

ด้านผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอก ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบ

สหกรณ์นิคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด มีค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาเท่ากับ 4.737 และ 4.684 และ 4.081 ตามลำดับ สูงกว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบสหกรณ์นิคม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.395 และพบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบเจ้าของคนเดียว และห้างหุ้นส่วน ยังมีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจาก ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบบริษัทจำกัดอีกด้วย ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบเจ้าของคนเดียว กับห้างหุ้นส่วน มีปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกไม่แตกต่างกัน

พิจารณาองค์ประกอบของปัญหาในแต่ละด้าน โดยแยกตามรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจได้ดังนี้

รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว กับ สหกรณ์นิคม พบว่าองค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบเจ้าของคนเดียวมีปัญหาการดำเนินงานแตกต่างกันกับสหกรณ์นิคม ได้แก่ การวางแผนการผลิต การปฏิบัติการผลิต การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน การจัดหาเงินทุน การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การเมืองและกฎหมาย สังคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการแบบเจ้าของคนเดียวมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าแบบสหกรณ์นิคมในทุกองค์ประกอบของปัญหา

รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว กับ บริษัทจำกัด พบว่าองค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบเจ้าของคนเดียวมีปัญหาการดำเนินงานแตกต่างกันกับบริษัทจำกัด ได้แก่ การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน การจัดหาเงินทุน การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย การเมืองและกฎหมาย สังคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี ส่วนองค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบเจ้าของคนเดียวมีปัญหาการดำเนินงานไม่แตกต่างกันกับบริษัทจำกัด ได้แก่ การวางแผนการผลิต การปฏิบัติการผลิต และราคา เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการแบบเจ้าของคนเดียวมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าแบบบริษัทจำกัดในทุกองค์ประกอบของปัญหา

รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว กับ ห้างหุ้นส่วน ไม่พบองค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบเจ้าของคนเดียวมีปัญหาการดำเนินงานแตกต่างกันกับห้างหุ้นส่วน

รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วน กับ บริษัทจำกัด พบว่าองค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบห้างหุ้นส่วนมีปัญหาการดำเนินงานแตกต่างกันกับบริษัทจำกัด ได้แก่ การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน

การจัดหาเงินทุน การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย การเมืองและกฎหมาย สังคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี ส่วนองค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบห้างหุ้นส่วนมีปัญหาการดำเนินงานไม่แตกต่างกันกับบริษัทจำกัด ได้แก่ การวางแผนการผลิต การปฏิบัติการผลิต และราคา เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการแบบห้างหุ้นส่วนมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าแบบบริษัทจำกัดในทุกองค์ประกอบของปัญหา

รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบห้างหุ้นส่วน กับ สหกรณ์นิคม พบว่าองค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบห้างหุ้นส่วน มีปัญหาการดำเนินงานแตกต่างกันกับสหกรณ์นิคม ได้แก่ การวางแผนการผลิต การปฏิบัติการผลิต การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน การจัดหาเงินทุน การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ ราคา การจัดจำหน่าย การเมืองและกฎหมาย สังคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี ส่วนองค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบห้างหุ้นส่วน มีปัญหาการดำเนินงานไม่แตกต่างกันกับสหกรณ์นิคมได้แก่ ผลิตภัณฑ์ เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการแบบห้างหุ้นส่วนมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าแบบบริษัทจำกัดในทุกองค์ประกอบของปัญหา

รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทจำกัด กับ สหกรณ์นิคม พบว่าองค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบบริษัทจำกัดมีปัญหาการดำเนินงานแตกต่างกันกับสหกรณ์นิคม ได้แก่ การวางแผนการผลิต การปฏิบัติการผลิต การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ ราคา การจัดจำหน่าย และสังคมและวัฒนธรรม ส่วนองค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานที่ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบบริษัทจำกัดมีปัญหาการดำเนินงานไม่แตกต่างกันกับสหกรณ์นิคมได้แก่ การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน การจัดหาเงินทุน ผลิตภัณฑ์ การเมืองและกฎหมาย และเทคโนโลยี เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยขององค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการแบบบริษัทจำกัดมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าแบบสหกรณ์นิคมในทุกองค์ประกอบของปัญหา

4.3.3 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน

โดยมีสมมุติฐานดังนี้

สมมุติฐานหลัก ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 1 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 2 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 3 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 4 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน

ผลการทดสอบแสดงในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในทุกด้าน โดยจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน

ปัญหาการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน					
	ต่ำกว่า 10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	มากกว่า 20 ปี	F	P
	N = 10	N = 13	N = 8	N = 4		
	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}	\bar{X}		
1. ปัญหาด้านการผลิต	3.852	3.630	3.546	3.452	0.946	0.430
1.1 การวางแผนการผลิต	3.907	3.567	3.281	3.363	2.782	0.057
1.2 การปฏิบัติการผลิต	3.929	3.670	3.857	3.486	0.904	0.451
1.3 การควบคุมการผลิต	3.688	3.673	3.531	3.538	0.106	0.956
1.4 การควบคุมสินค้าคงคลัง	3.938	3.596	3.563	3.400	1.219	0.319

เมื่อทำการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่าค่าเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เพียงด้านเดียวคือ ด้านการตลาด ส่วนด้านการผลิต ด้านการเงิน และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านการตลาด พบว่า องค์ประกอบของปัญหาผลิตภัณฑ์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนองค์ประกอบของราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พิจารณาความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในแต่ละกลุ่มระยะเวลาในการดำเนินงาน โดยทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี LSD. ผลการทดสอบเฉพาะที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงไว้ในตารางที่ 4.26 ดังนี้

ตารางที่ 4.26 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงาน ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีLSD

ปัญหาการดำเนินงานของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สกัดน้ำมันปาล์มดิบ	ระยะเวลาใน การดำเนินงาน	\bar{X}	กลุ่ม ที่	p			
				กลุ่มที่			
				1	2	3	4
1. ด้านการตลาด	ต่ำกว่า 10 ปี	3.781	1	-	0.165	0.197	0.007*
	10-15 ปี	3.560	2	-	-	0.839	0.058
	16-20 ปี	3.529	3	-	-	-	0.030*
	มากกว่า 20 ปี	3.188	4	-	-	-	-
1.1 องค์ประกอบ ผลิตภัณฑ์	ต่ำกว่า 10 ปี	3.714	1	-	0.260	0.238	0.007*
	10-15 ปี	3.400	2	-	-	0.982	0.028*
	16-20 ปี	3.396	3	-	-	-	0.022*
	มากกว่า 20 ปี	2.893	4	-	-	-	-

* หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี ระหว่าง 11-15 ปี และระหว่าง 16-20 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พิจารณาปัญหาด้านการตลาด ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี และระหว่าง 16-20 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกับ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี และระหว่าง 16-20 ปี มีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 3.781 และ 3.529 ตามลำดับ สูงกว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.188 และพบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกันกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่าง 11-15 ปี และ 16-20 ปี ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่าง 10-15 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานอื่น โดยมีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 3.560

ส่วนองค์ประกอบผลิตภัณฑ์ พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี ระหว่าง 10-15 ปี และ 16-20 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี ระหว่าง 10-15 และ 16-20 ปี มีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 3.714 และ 3.400 และ 3.396 ตามลำดับ สูงกว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.893 ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี ระหว่าง 10-15 ปี และระหว่าง 16-20 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน

4.4 ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหาอื่นๆจากการดำเนินงานในแต่ละด้าน ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบประสบอยู่ และต้องการความช่วยเหลือในการแก้ไข

จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ซึ่งเป็นการสอบถามเกี่ยวกับปัญหาอื่นๆ จากการดำเนินงานในแต่ละด้านที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบประสบอยู่ และต้องการความช่วยเหลือแก้ไข ซึ่งได้รวบรวมความคิดเห็นที่ใกล้เคียงกันไว้ในกลุ่มเดียวกันดังนี้

4.4.1 ปัญหาด้านการผลิต

1. วัตถุดิบมีปริมาณไม่เพียงพอเป็นบางช่วงเวลา บางช่วงก็มีมากเกินไป จนทำการผลิตไม่ทันเพราะผลผลิตไม่เป็นไปตามฤดูกาล
2. การเก็บเกี่ยวผลผลิตไม่มีคุณภาพ เช่นตัดไม่สุก ก้านทะลวยาว ไม่สด เมื่อผ่านเข้ากระบวนการผลิต แล้วทำให้เครื่องจักรชำรุด เกษตรกรไม่เห็นความสำคัญทางด้านคุณภาพผลปาล์มสดว่าสำคัญกับโรงงานมากน้อยแค่ไหน จะส่งผลกระทบต่ออย่างไรบ้าง โดยเฉพาะผู้ที่ทำหน้าที่ตัดผลปาล์มสดไม่มีความรู้ในการตัดผลปาล์มว่าสุกพอที่จะตัดได้แล้วหรือไม่ (ปาล์มดิบยังไม่แก่เยอะมาก) เพราะส่วนใหญ่เป็นคนนอกพื้นที่ ลูกจ้างทั่วไปจะไม่มีความรู้และความคุ้นเคยกับวิธีการตัดผลปาล์มสด
3. ควรมีวิธีการลดต้นทุนการผลิตโดยใช้พลังงานและวัสดุที่เป็นของเสียให้เกิดมูลค่าสูงสุด
4. ขาดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมและทันสมัย
5. การวางแผนการผลิตไม่เป็นไปตามแผน ด้วยจากการที่มีวัตถุดิบมีไม่เพียงพอ
6. พันธุ์ปาล์มที่ปลูกในพื้นที่ไม่มีคุณภาพ
7. เมื่อวัตถุดิบมีมากเนื่องจากเกษตรกรตัดพร้อมกัน เมื่อผลิตไม่ทันทำให้ผลปาล์มเน่า ทำให้คุณภาพน้ำมันที่ผลิตได้มีกรดสูง
8. เครื่องจักรในการผลิตมีราคาสูง
9. เครื่องจักรไม่ทันสมัย
10. เครื่องจักรที่ใช้ภายในโรงงานส่วนมากจะต้องนำเข้าจากประเทศมาเลเซีย ทำให้ต้นทุนในด้านนี้สูง และอะไหล่บางส่วนก็ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศเช่นกัน

4.4.2 ปัญหาด้านการเงิน

1. สภาพคล่องทางการเงินมีน้อย
2. แหล่งเงินทุนไม่เพียงพอต่อความต้องการ

3. อัตราดอกเบี้ยสูง
4. สถาบันการเงินส่วนใหญ่เอาเปรียบผู้ประกอบการ ไม่ได้ช่วยเหลือผู้ประกอบการ มักจะใช้วิธีการเจรจาต่อรองในเชิงธุรกิจ (หวังประโยชน์มากกว่าสนับสนุน) ผู้ประกอบการจะเสียเปรียบเพราะแหล่งเงินทุนมีน้อยจำต้องยอมเลือกใช้
5. ขาดเงินทุนหมุนเวียน
6. เงินทุนมีจำกัด

4.4.3 ปัญหาด้านการตลาด

1. ราคาน้ำมันปาล์มดิบค่อนข้างต่ำ โรงกลั่นน้ำมันปาล์มไม่เปิดซื้ออย่างสม่ำเสมอ ทำให้ต้องกักตุนน้ำมันปาล์มดิบไว้ ทำให้คุณภาพน้ำมันปาล์มดิบลดลง ราคาจึงลดลงด้วย
2. ไม่สามารถกำหนดราคาขายน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ให้สอดคล้องกับราคาต้นทุนการผลิตได้
3. รับซื้อวัตถุดิบในราคาแพง (รัฐบาลควบคุม) แต่ผลิตขายน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ได้ราคาต่ำ ต้นทุนการผลิตสูง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบรับภาระขาดทุน
4. น้ำมันปาล์มจากต่างประเทศมีการนำเข้าทั้งถูกกฎหมาย และผิดกฎหมายในปริมาณที่มาก ทำให้ประสบปัญหาในการขาย คือขายได้ราคาต่ำ และปริมาณการรับซื้อน้อย
5. ไม่สามารถกำหนดราคาขายน้ำมันปาล์มดิบได้แน่นอน เพราะอยู่ที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริษัทเป็นผู้กำหนดราคาซื้อ
6. ตลาดน้ำมันปาล์มไม่กว้างมาก ควรหาตลาดเพิ่ม
7. ขาดข้อมูลเรื่องปาล์มน้ำมัน ทั้งเรื่องราคา ปริมาณ ทำให้วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดยากขึ้น
8. อุตสาหกรรมต่อเนื่องมีน้อยราย และน้อยชนิด ทั้ง ๆ ที่ประเทศมาเลเซียสามารถผลิตได้เป็นร้อย ๆ ชนิด

4.4.4 ปัญหาด้านสภาวะแวดล้อมภายนอก

1. มีปริมาณน้ำเสียจากกระบวนการผลิตมากทำให้เกิดปัญหากับชุมชน แหล่งธรรมชาติ กากของเสียจากกระบวนการผลิตยังไม่สามารถกำจัดได้ บางอย่างกำจัดได้ (นำไปรีไซเคิล) ก็ไม่เพียงพอต่อกำลังการผลิตที่มีจำนวนมาก
2. การแทรกแซงราคาไม่ได้ผลดีในระยะยาว
3. การที่เกิดสภาวะฝนแล้งทำให้ผลปาล์มมีเปอร์เซ็นต์น้ำมันต่ำ
4. ภาครัฐควรให้ความรู้แก่ชุมชนเกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อมในแต่ละประเภทอุตสาหกรรม

4.4.5 สิ่งที่คุณประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบอยากให้ภาครัฐมีส่วนร่วมในการแก้ไข

1. ควรสนับสนุนนโยบายการจัดการอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มดิบ ให้มีความถูกต้อง และชัดเจน
2. อยากให้รัฐช่วยดูแลตลาดน้ำมันพืชให้ได้ราคาที่ดีขึ้น
3. ควรมีการวิจัยการนำของเสียจากกระบวนการผลิตไปผลิตเป็นสินค้าอื่น ที่เกิดเป็นมูลค่าเพิ่ม
4. ควรมีการสนับสนุนด้านแหล่งเงินทุน สำหรับผู้ประกอบการด้านโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบโดยเฉพาะ
5. ควรหามาตรการในการควบคุมเกษตรกรให้ ปลูกปาล์ม ตัดปาล์ม ให้ได้คุณภาพมาตรฐานมากกว่านี้
6. ภาครัฐควรประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ ให้เกษตรกรเข้าใจมากขึ้น
7. ภาครัฐควรป้องกันการนำเข้าน้ำมันทั้งที่ถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย
8. ภาครัฐควรให้คำแนะนำในการผลิต การลดต้นทุน
9. ภาครัฐควรให้ความรู้เกษตรกรในทุก ๆ ด้าน
10. เกษตรกรควรปรับปรุงเสาะหาพันธุ์ปาล์มที่มีคุณภาพดีให้เปอเซนต์น้ำมันสูง
11. ภาครัฐควรเข้าไปควบคุมโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เพราะซื้อน้ำมันปาล์มดิบถูก แต่ราคาขายน้ำมันบริโภคไม่เคยลง และการลักลอบหรือหลีกเลี่ยงภาษีของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ก็ทำให้มีผลกระทบต่อราคาตลาดน้ำมันปาล์มดิบด้วย
12. ภาครัฐควรจัดตั้งสถาบันในการดูแลอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันโดยเฉพาะ
13. ควรมีมาตรการดูแลเรื่องราคาสินค้าและคุณภาพ
14. อยากให้ภาครัฐดูแลสาเหตุที่ทำให้เกิดต้นทุนสูงตั้งแต่การปลูก การดูแล จนกระทั่งเข้าถึงโรงงาน จนเป็นน้ำมันพืช จริง ๆ แล้วอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยมีเทคโนโลยีไม่ได้ด้อยกว่าประเทศมาเลเซียเท่าไร แต่เกษตรกรไทยมีต้นทุนสูงกว่าของมาเลเซีย ทำให้วัตถุดิบอยู่ในราคาที่สูงกว่า
15. อยากให้รัฐช่วยดูแลเรื่องต้นทุนของเกษตรกร โดยเฉพาะเรื่องราคาปุ๋ย เนื่องจากประเทศไทยมีราคาปุ๋ยที่สูงกว่าประเทศมาเลเซียมาก

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้ผู้วิจัยจะกล่าวโดยสรุปถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ โดยประกอบด้วยข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป และข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

จากการศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ 2 ประการคือ

1. เพื่อศึกษาปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระหว่างลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบ่งตามขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานกับปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

เครื่องมือที่ใช้วิจัยในครั้งนี้คือแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่มุ่งสำรวจข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เครื่องหมายคุณภาพที่โรงงานได้รับ และประเภทของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และมีตัวแปรอิสระของลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ได้แก่ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน จำนวนทั้งสิ้น 8 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่มุ่งสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยใน 4 ด้าน รวมทั้งสิ้น 83 ข้อดังนี้

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับปัญหาจากการดำเนินงานในแต่ละด้านทั้ง 4 ด้าน ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ประสบอยู่และต้องการให้ภาครัฐมีส่วนร่วมในการช่วยแก้ไข เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ โดยลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open - End Question)

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยจำนวน 41 รายทั่วประเทศ สามารถ

เก็บข้อมูล และนำมาใช้ในการวิจัยได้ 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 85.36

5.1 สรุปผลการวิจัย

การสรุปผลการวิจัยได้แยกออกเป็น 3 ตอนดังต่อไปนี้

5.1.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงาน ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีร้อยละ 74.3 และร้อยละ 25.7 ตามลำดับ
2. ผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงาน ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 30-40 ปี โดยมีร้อยละ 45.7 รองลงมามีอายุอยู่ในช่วง 41-50 ปี มีร้อยละ 34.3 มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีร้อยละ 11.4 และมีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีร้อยละ 8.6
3. ผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงาน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีร้อยละ 62.8 รองลงมาก็คือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีมีร้อยละ 22.9 และระดับปริญญาโทมีร้อยละ 14.3 โดยไม่พบว่ามีผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโทเลย
4. สถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ไม่ได้รับการรับรองเครื่องหมายคุณภาพใดเลย โดยมีร้อยละ 60.0 รองลงมาได้รับเครื่องหมายคุณภาพ ISO กลุ่ม 9000 โดยมีร้อยละ 25.7 และได้รับเครื่องหมายมาตรฐานอาหารและยา กลุ่ม GMP. ร้อยละ 14.3 ตามลำดับ โดยไม่พบว่ามีสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบใดได้รับเครื่องหมายมาตรฐานอาหารและยา กลุ่ม HACCP เครื่องหมายคุณภาพ ISO กลุ่ม 14000 และเครื่องหมายคุณภาพ ISO กลุ่ม 18000 เลย
5. รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ส่วนใหญ่เป็นบริษัทจำกัด โดยมีร้อยละ 68.6 รองลงมาก็คือ ห้างหุ้นส่วน มีร้อยละ 14.3 เจ้าของคนเดียว มีร้อยละ 11.4 และสหกรณ์นิคม มีร้อยละ 5.7 ตามลำดับ
6. ระยะเวลาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 11-15 ปี ร้อยละ 37.1 รองลงมา มีระยะเวลาการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี โดยมีร้อยละ 28.6 มีระยะเวลาการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 16-20 ปี มีร้อยละ 22.9 และมากกว่า 20 ปี มีร้อยละ 11.4 ตามลำดับ
7. ขนาดของกิจการ (กำลังการผลิตของโรงงาน) ส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดเล็ก (มีกำลังการผลิตน้อยกว่า 20 ตันผลปาล์มสด / ชั่วโมง) มากกว่าโรงงานขนาดใหญ่ (มีกำลังการผลิตมากกว่า 20 ตันผลปาล์มสด / ชั่วโมง) โดยมีร้อยละ 57.1 และร้อยละ 42.9 ตามลำดับ
8. ประเภทของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่เป็นโรงงานสกัดแบบรวมเมล็ดในปาล์มมากกว่าโรงงานสกัดแบบแยกส่วน โดยมีร้อยละ 51.4 และร้อยละ 48.6 ตามลำดับ

5.1.2 ตอนที่ 2 ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการดำเนินงาน ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สก๊คน้ำมันปาล์มดิบ

ในภาพรวมของปัญหาในการดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม สก๊คน้ำมันปาล์มดิบ มีระดับปัญหาอยู่ในระดับปัญหามาก โดยที่ปัญหาด้านการผลิต และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก มีปัญหาอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการตลาด และ ด้านการเงิน มีระดับปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกเป็นลำดับที่ 1 ปัญหาด้านการผลิตเป็นลำดับที่ 2 ปัญหาด้านการตลาดเป็นลำดับที่ 3 และปัญหาด้านการเงินเป็นลำดับที่ 4

และเมื่อพิจารณาองค์ประกอบของปัญหาทั้ง 4 ด้าน

ด้านการผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสก๊คน้ำมันปาล์มดิบ มีระดับปัญหาอยู่ในระดับมากใน 3 องค์ประกอบ คือ การปฏิบัติการผลิต เป็นลำดับที่ 1 การควบคุมสินค้าคงคลัง เป็นลำดับที่ 2 และการควบคุมการผลิต เป็นลำดับที่ 3 ส่วนองค์ประกอบวางแผนการผลิตมีระดับปัญหาปานกลาง

ด้านการเงิน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสก๊คน้ำมันปาล์มดิบ มีระดับปัญหาอยู่ในระดับปานกลางในทุกองค์ประกอบของปัญหา โดยมีองค์ประกอบการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน เป็นลำดับที่ 1 การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ เป็นลำดับที่ 2 และการจัดหาเงินทุนเป็นลำดับสุดท้าย

ด้านการตลาด ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสก๊คน้ำมันปาล์มดิบ มีระดับปัญหาอยู่ในระดับมากเพียงองค์ประกอบเดียว คือปัญหาราคา ส่วนอีก 3 องค์ประกอบมีระดับปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยที่ ปัญหาผลิตภัณฑ์ เป็นลำดับที่ 1 ปัญหาการจัดจำหน่าย เป็นลำดับที่ 2 และ ปัญหาการส่งเสริมการตลาดเป็นลำดับสุดท้าย

ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสก๊คน้ำมันปาล์มดิบ มีระดับปัญหาอยู่ในระดับมากในทุกองค์ประกอบของปัญหา โดยมีองค์ประกอบการเมืองและกฎหมาย เป็นลำดับที่ 1 สภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง เป็นลำดับที่ 2 เทคโนโลยี เป็นลำดับที่ 3 และสังคมและวัฒนธรรม เป็นลำดับสุดท้าย

5.1.3 ตอนที่ 3 การทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะของการประกอบการกับระดับ ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสก๊คน้ำมันปาล์มดิบ

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสก๊คน้ำมันปาล์มดิบ ที่มีขนาดของกิจการ และรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่ต่างกัน จะมีปัญหาในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน แต่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสก๊คน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่ต่างกัน มีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน

จากผลการศึกษานี้ทำให้สามารถสรุปผลการทดสอบสมมุติฐานทั้ง 3 สมมุติฐานหลัก และ 12 สมมุติฐานย่อย ได้ดังนี้

สมมุติฐานหลักข้อที่ 1 : ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

ผลการทดสอบสมมุติฐานหลักพบว่า เป็นไปตามสมมุติฐาน คือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีขนาดของกิจการที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน

เมื่อแบ่งพิจารณาสมมุติฐานย่อยแต่ละข้อเป็นดังต่อไปนี้

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 1.1 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีขนาดของกิจการที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 1.2 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า เป็นไปตามสมมุติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีขนาดของกิจการที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินที่แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 1.3 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า เป็นไปตามสมมุติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีขนาดของกิจการที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดที่แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 1.4 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า เป็นไปตามสมมุติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีขนาดของกิจการที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกที่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่หลักข้อที่ 2 : รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 3.1 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 3.2 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 3.3 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า เป็นไปตามสมมุติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดแตกต่างกัน

สมมุติฐานย่อยข้อที่ 3.4 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกไม่แตกต่างกัน

5.2 อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องการศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ในประเทศไทยสามารถนำผลการวิจัยมาอภิปรายได้ดังนี้

5.2.1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล และลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

5.2.1.1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล

สถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยมีผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานถึงร้อยละ 74.3 เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ระหว่าง 30-40 ปี ร้อยละ 45.7 และมีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 34.3 ส่วนระดับการศึกษาร้อยละ 62.8 มีการศึกษาระดับ

ปริญญาตรี รองลงมา มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีร้อยละ 22.9 นอกจากนี้ยังพบว่า มีผู้บริหาร หรือผู้จัดการ โรงงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทร้อยละ 14.3 ซึ่งจะเห็นได้ว่า กลุ่มของผู้บริหาร หรือผู้จัดการ โรงงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มี อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และความรู้ความสามารถในการทำงานอยู่ในระดับสูง ทำให้สามารถบริหารจัดการการทำงานได้เป็นอย่างดี

การรับรองเครื่องหมายคุณภาพของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัด น้ำมันปาล์มดิบ พบว่า มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบถึงร้อยละ 60.0 ไม่ผ่านการ รับรองมาตรฐานคุณภาพใดเลย มีเพียงร้อยละ 25.7 ที่ผ่านการรับรองคุณภาพISO กลุ่ม 9000 และ ร้อยละ 14.3 ที่ผ่านการรับรองเครื่องหมายมาตรฐานอาหารและยา กลุ่ม GMP. จากข้อมูลวิเคราะห์ได้ว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยส่วนใหญ่ไม่คำนึงถึงความสำคัญของ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ หรือมาตรฐานกระบวนการผลิต ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ยังไม่มีความมาตรฐานเพียงพอ ประกอบกับภายในกลุ่มอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันยังไม่มีหน่วยงานหรือองค์กรใดที่จะคอยควบคุม มาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างจริงจัง ดังนั้นจึงทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ประสบปัญหาคุณภาพผลิตภัณฑ์ไม่ได้มาตรฐานทำให้ขาดเสถียรภาพของราคา เมื่อเปรียบเทียบกับ ประเทศมาเลเซียจะพบว่ามาเลเซียมีองค์กรที่ทำหน้าที่ควบคุมคุณภาพและออกใบอนุญาตของผลิต ภัณฑ์โดยตรงได้แก่ องค์กร SDRM

ประเภทของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยร้อยละ 51.4 ใช้กรรมวิธีการผลิตแบบรวมเมล็ดใน ปาล์มซึ่งเป็นเป็นกรรมวิธีการผลิตแบบไม่ได้มาตรฐาน เพราะจะได้น้ำมันปาล์มดิบที่มีคุณภาพต่ำ กว่ากรรมวิธีการสกัดแบบแยกส่วน เนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบที่ได้เป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันที่ ได้จากเปลือกของผลปาล์มและน้ำมันที่ได้จากเมล็ดในปาล์ม และเมื่อเปรียบเทียบกับกรรมวิธีการ สกัดแบบแยกส่วนพบว่าน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จากกรรมวิธีการสกัดแบบรวมเมล็ดในปาล์มมีคุณภาพ ต่ำกว่า นอกจากน้ำมันปาล์มดิบที่ได้มีคุณภาพต่ำกว่าแล้วมูลค่าเพิ่มของน้ำมันก็ต่ำกว่าด้วย กล่าว คือในการนำน้ำมันปาล์มดิบไปกลั่นเป็นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์จะยากกว่า เนื่องจากน้ำมันที่ได้จะไหม้ ฟอกสียาก และสกปรก เพราะมีเขม่าจากการย่างผลปาล์ม ดังนั้นราคาขายน้ำมันปาล์มดิบก็จะถูกกว่า และที่สำคัญมูลค่าเพิ่มที่จะได้จากน้ำมันเมล็ดในปาล์มจะหมดไป ทั้งในส่วนของราคาซึ่งน้ำมัน เมล็ดในปาล์มจะมีราคาสูงกว่าน้ำมันจากเปลือกของผลปาล์ม และไม่สามารถเพิ่มช่องทางการจัด จำหน่ายที่เป็น อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ต้องการใช้ประโยชน์จากน้ำมันเมล็ดในปาล์ม เช่น อุตสาห กรรมเครื่องสำอางค์ ครีมเทียม โอลิโอเคมี ได้ ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยนำเข้าน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จากต่างประเทศ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศมาเลเซียพบว่าอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบทั้ง หมดเป็นการสกัดแบบแยกส่วน จึงทำให้คุณภาพของน้ำมันปาล์มดิบดีกว่า ช่องทางการจัดจำหน่าย มีมากกว่า และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าได้มากกว่าประเทศไทยมาก

5.2.1.2 ลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

ขนาดของกิจการ พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็กมากกว่าอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ถึงร้อยละ 57.1 นั่นคืออุตสาหกรรมการสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยส่วนใหญ่มีกำลังการผลิตต่ำกว่า 20 ตันผลปาล์มสด / ชั่วโมง จึงส่งผลให้ต้นทุนการแปรรูปน้ำมันปาล์มดิบของไทยสูงกว่าประเทศมาเลเซีย ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร(2539:21) ที่กล่าวไว้ว่าต้นทุนการแปรรูปเฉลี่ยของไทยกิโลกรัมละ 2.00 บาทขณะที่ประเทศมาเลเซียมีต้นทุนการแปรรูปเฉลี่ยเพียง 0.60-1.00 บาท/กิโลกรัม

รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยส่วนใหญ่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทจำกัดมากที่สุด ร้อยละ 68.6 รองลงมาเป็นแบบห้างหุ้นส่วนร้อยละ 14.3 เจ้าของคนเดียวมีร้อยละ 11.4 และมีเพียง 2 รายคิดเป็นร้อยละ 5.7 ที่มีรูปแบบเป็นสหกรณ์นิคม ซึ่งเป็นรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่รัฐกำลังให้การสนับสนุนในการดำเนินงานในปัจจุบันเป็นอย่างมาก เพราะเป็นการดำเนินงานแบบครบวงจร มีเครือข่ายของเกษตรกร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ ซึ่งจะทำให้เกิดการดำเนินธุรกิจแบบแนวตั้ง (Vertical Integrated) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยในทุกด้าน

ระยะเวลาในการดำเนินงาน สถานประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่าง 11-15 ปี มีร้อยละ 37.1 รองลงมา มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปีมีร้อยละ 28.6 มีระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่าง 16-20 ปีมีร้อยละ 22.9 และมีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปีมีร้อยละ 11.4 ซึ่งจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยมีระยะเวลาในการดำเนินงานที่สั้นกว่าประเทศเพื่อนบ้านมาก อย่าง ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย คือมีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 100 ปี ดังนั้นการสะสมประสบการณ์ ความชำนาญ เทคโนโลยี ย่อมมีมากกว่าผู้ประกอบการของไทยเป็นอย่างมาก

5.2.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย ทั้ง 4 ด้าน

จากการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย มีระดับปัญหาในการดำเนินงานในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามาก ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 เมื่อพิจารณาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยในแต่ละด้าน พบว่ามีปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกมากที่สุด รองลงมาคือปัญหาด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงินเป็นลำดับสุดท้าย ซึ่งสอดคล้องกัน

กับหลักการของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2539:18) ที่กล่าวไว้ว่า อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยเท่าที่ผ่านมาไม่ได้มีการควบคุมดูแลอย่างจริงจังจากภาครัฐ ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง จึงทำให้เกิดปัญหารุนแรงในทุกด้านของอุตสาหกรรม ทั้งวิธีการปลูกปาล์ม กระบวนการผลิตน้ำมันปาล์ม มาตรฐานคุณภาพ ไปจนถึงการตลาด ซึ่งเกี่ยวข้องกับเกษตรกร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ดังนั้นทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องหาแนวทางและวางกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก

เมื่อพิจารณาแต่ละด้านของปัญหาพบว่า

ปัญหาการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ซึ่งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบประสบปัญหาหนักที่สุด และมีระดับของปัญหาอยู่ในระดับมาก เนื่องมาจากการที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ขาดการส่งเสริม พัฒนาทางด้านเทคโนโลยี กระบวนการผลิต จากภาครัฐอย่างจริงจัง และไม่มีองค์กรที่ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการระหว่างภาคเกษตรกร ภาคเอกชน และภาครัฐในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันอย่างชัดเจน จริงจัง และต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชีระ เอกสมทราเมษฐ์ และคณะ (2545 : 13) ที่ได้กล่าวไว้ว่า อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยขาดการจัดระบบการผลิตทั้งวงจร จากภาครัฐ ยุทธศาสตร์ในการผลิตปาล์มน้ำมันจำเป็นต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ และมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และเอกชน อย่างมีประสิทธิภาพ และรัฐต้องดำเนินการอย่างจริงจัง

สำหรับปัญหาการดำเนินงานด้านการผลิต เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของแต่ละองค์ประกอบ พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาทางด้านการปฏิบัติการผลิตเป็นอย่างมาก เนื่องมาจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีต้นทุนในการผลิตสูง อันมีสาเหตุหลักมาจากวัตถุดิบเป็นสำคัญ นั่นคือ วัตถุดิบมีความผันผวนไม่แน่นอนในแต่ละฤดูกาลทำให้บางช่วงมีผลผลิตมาก บางช่วงมีผลผลิตน้อย จึงทำให้การจัดการวัตถุดิบทำได้ยาก ช่วงขาดแคลนจะมีการแย่งซื้อระหว่างโรงงานสูง ส่งผลให้โรงงานไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต ในช่วงที่ผลผลิตมีมากเกินไปก็จะมีมาตรการแทรกแซงราคาจากภาครัฐ โรงงานต้องทำการรับซื้อผลปาล์มในราคาที่สูง ก่อให้เกิดปัญหาเสียดำใช้จ่ายในการเก็บรักษาวัตถุดิบ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังประสบปัญหาในเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่รับซื้อจากเกษตรกรไม่ได้มาตรฐาน และควบคุมได้ยากซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชีระ เอกสมทราเมษฐ์ และคณะ (2545 : 16) ที่กล่าวไว้ว่า ความสมดุลของผลผลิตปาล์มกับความต้องการยังไม่สมดุลกันทั้งปริมาณ ช่วงเวลา และคุณภาพ นอกจากนี้ประเทศไทยมีผลปาล์มป้อนโรงงานเฉลี่ยร้อยละ 44.76 ของกำลังการผลิตรวม จึงส่งผลให้ต้นทุนการแปรรูปน้ำมันของไทยสูง

สำหรับปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาด เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาราคาเป็นอย่างมาก เนื่องจากการนำเข้าน้ำ

มันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ทั้งวิธีที่ผิดกฎหมายและถูกกฎหมายเข้ามาในประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีการนำเข้าถั่วเหลืองทั้งในรูปเมล็ด และน้ำมันบริสุทธิ์ ซึ่งเป็นสินค้าทดแทนที่สำคัญของน้ำมันปาล์ม ประกอบกับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์และอุตสาหกรรมต่อเนื่องมีน้อยไม่มีความหลากหลายในการใช้ประโยชน์จึงทำให้มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงการต่อรองราคาทำได้ยาก ทำให้มีผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของธีระ เอกสมทราเมษฐ์ และคณะ (2545:18) ที่กล่าวไว้ว่า รัฐต้องเข้มงวดและเอาใจจริงเอาใจในการลักลอบนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศ รัฐต้องมีมาตรการเด็ดขาด เพราะปัญหานี้จะเป็นตัวทำลายอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันทั้งระบบของไทย นอกจากนี้รัฐยังต้องเข้มงวดการนำเข้าน้ำมันถั่วเหลือง ซึ่งเป็นคู่แข่งด้านการตลาดของน้ำมันปาล์ม ในการตัดสินใจที่จะนำน้ำมันถั่วเหลืองเข้ามาในประเทศไทยด้วยประโยชน์อะไรก็ตาม ขอให้คิดให้รอบคอบเพราะเมื่อนำเข้ามาแล้วจะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันทันที และสอดคล้องกับหลักการของฉัตร ชำชอง และคณะ (2539:30) ที่กล่าวไว้ว่าอุตสาหกรรมต่อเนื่องของไทยมีน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศมาเลเซีย ซึ่งสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้มากกว่า 100 อุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์จากน้ำมันเมล็ดในปาล์มซึ่งประเทศไทยก็มีอุตสาหกรรมต่อเนื่องประเภทนี้ แต่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยมีศักยภาพของมูลค่าเพิ่มจากช่องทางการจำหน่ายมีน้อยมาก

สำหรับปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงิน พิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ มีปัญหาด้านการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุนมากที่สุด เนื่องจากขาดผู้ชำนาญการในการวางแผนทางการเงิน และขาดการวางแผนทางการเงินหรือจัดทำงบการเงินล่วงหน้า เนื่องจากส่วนใหญ่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นโรงงานขนาดเล็ก ผู้ที่ทำหน้าที่บริหารทางการเงินมักจะเป็นเจ้าของบริษัทซึ่งความชำนาญการทางการเงินมีน้อยกว่าความชำนาญการด้านการผลิตและการจัดการ ส่วนโรงงานขนาดใหญ่จะเป็นผู้จัดการทางการเงินที่บริษัทได้เลือกสรรขึ้นมา แต่ผู้ชำนาญการในการวางแผนทางการเงินนั้นส่วนใหญ่จะอยู่ในองค์กรขนาดใหญ่หรือสถาบันการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของ พรธรรณู ธูนิมิตรกุล (2544 : 1) ดังนั้นความสามารถในการคาดการณ์ล่วงหน้าถึงสถานะทางการเงินของกิจการ รวมทั้งปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้นจึงด้อยประสิทธิภาพ ประกอบกับอุตสาหกรรมยังประสบปัญหาด้านการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจเกี่ยวกับรายได้และยอดขายของอุตสาหกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งเกิดจากวัตถุดิบที่ไม่มีความสมดุลและโรงงานมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงจึงทำให้ความสามารถในการทำกำไรต่ำ ขาดแหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของ คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ (2541:197) ที่กล่าวไว้ว่า ในปัจจุบันเนื่องด้วยการธุรกิจต่าง ๆ ได้ประสบปัญหาด้านการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน การจัดหาเงินทุน และการจัดสรรเงินทุนไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพราะสภาพการแข่งขันภาวะการเงินขาดสภาพคล่อง และสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สภาพเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อองค์การธุรกิจทั้งสิ้น

การเรียงลำดับองค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานในแต่ละด้านสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

ด้านการผลิต มีระดับของปัญหา การปฏิบัติการผลิตมากเป็นลำดับที่ 1 การควบคุมสินค้าคงคลังเป็นลำดับที่ 2 การควบคุมการผลิตเป็นลำดับที่ 3 และการวางแผนการผลิตเป็นลำดับที่ 4 ซึ่งสามารถวิเคราะห์ปัญหาแต่ละองค์ประกอบได้ดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบการปฏิบัติการผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ มีปัญหาที่สำคัญคือมีต้นทุนการผลิตสูงทำให้ได้กำไรน้อยหรือขาดทุน อันเนื่องมาจากราคาผลปาล์มสดมีความผันผวนในแต่ละฤดูกาล โรงงานไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง รวมทั้งการขาดเทคโนโลยีการผลิต การวิจัยและพัฒนาสูตรที่ทันสมัย

2. องค์ประกอบการควบคุมสินค้าคงคลัง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ มีปัญหาที่สำคัญคือ การขาดแคลนผลปาล์มสดในบางฤดูกาล เนื่องจากผลปาล์มที่เกษตรกรผลิตได้มีปริมาณไม่คงที่ จะนำไปตามฤดูกาล และผลปาล์มสดที่รับซื้อมาจากเกษตรกรต้องทำการผลิตภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากการตัดมิฉะนั้นคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะต่ำ ซึ่งก็เป็นสาเหตุหนึ่งที่ก่อปัญหาเกี่ยวกับโรงงานที่ขาดเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย วิธีการเก็บรักษาวัตถุดิบให้คงสภาพเดิม

3. องค์ประกอบการควบคุมการผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาที่สำคัญคือ ไม่สามารถควบคุมคุณภาพของผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตจากเกษตรกรได้ เช่นก้านทะลายยาว ความสกปรก ระยะเวลาในการตัด ระยะเวลาการเก็บรักษาและขนส่งก่อนถึงบริษัท ซึ่งเกิดจากสาเหตุหลักคือเกษตรกรไม่ให้ความสนใจในการดูแลและพัฒนาคุณภาพผลปาล์มสด จะทำให้ยากต่อการควบคุมคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบ (เปอร์เซ็นต์น้ำมัน) ให้มีมาตรฐานเดียวกันทุกครั้งที่ทำการผลิต

4. องค์ประกอบการวางแผนการผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาที่สำคัญคือ วัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) มีปริมาณไม่แน่นอนในแต่ละฤดูกาล ทำให้เกิดการแข่งขันแย่งซื้อวัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) ระหว่างโรงงานสูง ส่งผลให้บ่อยครั้งมีวัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) ป้อนโรงงานไม่เพียงพอ

ด้านการเงิน มีระดับของปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุนเป็นลำดับที่ 1 การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ เป็นลำดับที่ 2 และการจัดหาเงินทุน เป็นลำดับที่ 3 ซึ่งสามารถวิเคราะห์ปัญหาแต่ละองค์ประกอบได้ดังต่อไปนี้

1. ปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาการขาดผู้ชำนาญการในการวางแผนทางการเงิน เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ทำให้ขาดการวางแผนทางการเงินหรือการจัดทำงบการเงิน

ล่งหน้า ประกอบกับผู้ประกอบการไม่ทราบทิศทางทางเศรษฐกิจโดยของอุตสาหกรรม เพราะไม่มีแหล่งรวบรวมข้อมูลในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

2. ปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ มีปัญหาในเรื่องรายได้และยอดขายของธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทอยู่ในระดับต่ำ ขาดสภาพคล่องของกระแสเงินสด ขาดความสามารถในการชำระหนี้ได้ตามกำหนด

3. ปัญหาการจัดหาเงินทุน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ มีปัญหาเกี่ยวกับขาดแหล่งเงินทุนที่จะให้การสนับสนุนการดำเนินงานมากที่สุด รองลงมาคือ การกู้ยืมอัตราดอกเบี้ยสูง และเงินทุนส่วนใหญ่เป็นการก่อหนี้ระยะสั้นก่อให้เกิดปัญหาสภาพคล่อง

ด้านการตลาด มีระดับของปัญหาราคา เป็นลำดับที่ 1 ผลผลิตภัณฑ์ เป็นลำดับที่ 2 การจัดจำหน่าย เป็นลำดับที่ 3 และการส่งเสริมการตลาดเป็นลำดับที่ 4 ซึ่งสามารถวิเคราะห์ปัญหาแต่ละองค์ประกอบได้ดังต่อไปนี้

1. ปัญหาราคา ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ทั้งที่ผิดกฎหมายและถูกกฎหมายของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมถั่น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพราะราคาน้ำมันปาล์มดิบของประเทศเพื่อนบ้านถูกกว่า คุณภาพดีกว่า และมีดินแดนติดต่อกันง่ายต่อการขนส่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มดิบของไทยเป็นอย่างมาก ขณะเดียวกันผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบไม่มีอำนาจต่อรองในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบอย่างเหมาะสมเพื่อจูงใจผู้ซื้อ อันเป็นสาเหตุมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบจะขึ้นอยู่กับน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่ตลาดกรุงเทพฯ ราคาผลปาล์มสด รวมทั้งคุณภาพและปริมาณของผลปาล์มสดที่เปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล นอกจากนี้ราคาน้ำมันปาล์มดิบจะแปรผันไปตามปัจจัยต่าง ๆ เช่น ปริมาณอุปทานน้ำมันปาล์มดิบในประเทศและน้ำมันพืชอื่น ๆ เช่นน้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันรำข้าว เป็นต้น รวมทั้งความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบของประเทศมาเลเซียก็มีผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทยด้วยเช่นกัน นอกจากนี้อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบยังประสบปัญหาที่มีการแข่งขันจากการนำเข้าถั่วเหลืองทั้งในรูปแบบเมล็ดและน้ำมันซึ่งเป็นพืชน้ำมันที่ใช้ทดแทนน้ำมันปาล์มได้เป็นอย่างดี

2. ปัญหาผลผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาเกี่ยวกับน้ำมันปาล์มดิบที่ได้เก็บไว้ได้ไม่นาน ต้องส่งขายให้กับโรงงานถั่น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์หรืออุตสาหกรรมต่อเนื่องถ้าจะเก็บไว้ต้องมีเทคโนโลยีการเก็บที่ทันสมัย นอกจากนี้ยังขาดความหลากหลายในการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มดิบ นั่นคือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบต้องขายน้ำมันปาล์มดิบให้กับโรงงานถั่น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นก่อน เช่น เนย น้ำมันบริสุทธิ์ คริมแล้วจึงส่งขายให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ ต่อไป แต่อุตสาหกรรมต่อเนื่องที่รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบไปใช้ประโยชน์โดยตรงมีน้อยมาก ประกอบ

กับการแข่งขันสูงกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจากประเทศเพื่อนบ้านที่มีราคาถูกกว่า และยังประสบปัญหามาตรฐานน้ำมันปาล์มดิบไม่คงที่ทุกครั้งที่เกิดและจัดจำหน่าย อันเนื่องมาจากผลปาล์มสดและกระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐานเพียงพอ

3. ปัญหาการจัดจำหน่าย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาเกี่ยวกับการกระจายน้ำมันปาล์มดิบอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับน้ำมันชนิดอื่น มีช่องทางการจัดจำหน่ายน้อย คือมีเพียงแค่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 93-95 กับอุตสาหกรรมสบู่ อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 5-7 (ธีระพงษ์ จันทรมนิม.2543 : 16) ซึ่งอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นก็จะเป็นการรับซื้อต่อจากอุตสาหกรรมกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์อีกต่อหนึ่ง นอกจากนี้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดเล็กยังประสบปัญหาผู้กระจายสินค้าหรือพ่อค้าคนกลางเอากำไรมากเกินไปในการขนส่งน้ำมันปาล์มดิบไปยังโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

4. ปัญหาการส่งเสริมการตลาด ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาเกี่ยวกับการขาดการทำแผนส่งเสริมการขายไว้ล่วงหน้า การโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีน้อย นอกจากนี้ยังขาดบุคลากรในการทำหน้าที่ส่งเสริมการขาย

ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก มีระดับของปัญหาการเมืองและกฎหมาย เป็นลำดับที่ 1 สภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง เป็นลำดับที่ 2 เทคโนโลยี เป็นลำดับที่ 3 และสังคมวัฒนธรรม เป็นลำดับที่ 4 ซึ่งสามารถวิเคราะห์ปัญหาแต่ละองค์ประกอบได้ดังต่อไปนี้

1. ปัญหาการเมืองและกฎหมาย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ มีปัญหาเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบของรัฐยังไม่ชัดเจน เช่นอุตสาหกรรมไบโอดีเซล อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ อุตสาหกรรมโพลิโอเคมี ไม่มีองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มอย่างชัดเจน

2. ปัญหาสภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ มีปัญหาเกี่ยวกับมาตรการการลดภาษีของเขตการค้าเสรีอาเซียนมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก เนื่องจากจะถูกแข่งขันจากน้ำมันนำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้านอย่างเสรี เพราะอัตราภาษีจะเหลือเพียงร้อยละ 0-5 และไทยต้องยกเลิกมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Baries : NTB) เช่นมาตรการคุ้มครองน้ำมันปาล์มดิบ นอกจากนี้แล้วประเทศเพื่อนบ้านสามารถผลิตน้ำมันปาล์มดิบได้ในต้นทุนที่ถูกกว่าทำให้การแข่งขันสูง ขณะเดียวกันกลุ่มอุตสาหกรรมไม้กระติ้อหรืออื่นในการปรับตัวเพื่อรองรับผลจากการเปิดการค้าเสรีอาเซียน ที่กำลังมีผลบังคับใช้กับประเทศไทยภายในปี พ.ศ. 2546 นี้

3. ปัญหาเทคโนโลยี ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ มีปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม่ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากรัฐบาล ขาดการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากมาตรการการค้าเสรีอาเซียน(AFTA) นอกจากนี้แล้วอุตสาหกรรมที่มีระยะ

เวลาในการดำเนินงานมาเป็นเวลานานการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตทำได้ยากเนื่องจากต้องใช้ต้นทุนสูง ประกอบกับประเทศเพื่อนบ้านมีเทคโนโลยีการสกัดที่ทันสมัยและเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการสกัดน้ำมันปาล์ม

4. ปัญหาสังคมและวัฒนธรรม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ มีปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศไทยขาดความร่วมมือกันระหว่างเกษตรกร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในการสร้างธุรกิจแบบต่อเนื่องและครบวงจร ขาดผู้ประสานงานภายในกลุ่มอุตสาหกรรม ให้มีการช่วยกันเสริมสร้างความรู้และประโยชน์ที่ได้จากการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ให้กับเกษตรกร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เพื่อประโยชน์ในการลดต้นทุนในทุกด้าน

5.2.3 ผลวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบปัญหาในการดำเนินงาน ในแต่ละด้านโดยจำแนกตาม ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน ทั้ง 4 ด้าน

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบปัญหาในการดำเนินงานในแต่ละด้านโดยจำแนกตาม ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน ได้ผลดังนี้

1. การเปรียบเทียบปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบโดยจำแนกตามขนาดของกิจการ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือผู้ประกอบการขนาดใหญ่ และผู้ประกอบการขนาดเล็ก พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีขนาดต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับ หลักการของสมยศ นาวิการ (2544:76) ที่กล่าวไว้ว่า กิจการขนาดเล็กมักจะถูกบริหารโดยเจ้าของและลูกหลานสืบต่อกัน แต่กิจการขนาดใหญ่การบริหารจะเป็นผู้บริหารมืออาชีพ โดยที่ผู้บริหารระดับสูงเหล่านี้จะถูกว่าจ้างเพื่อการตัดสินใจภายในบริษัท จะต้องรับผิดชอบในการกำหนดภารกิจ การวางกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อรองรับกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้นกิจการขนาดเล็กการบริหารจัดการอาจถูกจำกัดโดยความสามารถของเจ้าของและลูกหลาน ซึ่งอาจทำให้ด้อยประสิทธิภาพกว่ากิจการขนาดใหญ่

และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัญหา พบว่าผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ที่มีขนาดของกิจการที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน แต่ด้านการผลิตผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีขนาดของกิจการต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน อันเนื่องมาจากปัญหาหลักของด้านการผลิตคือวัตถุดิบที่ไม่มีความสมดุลทั้งปริมาณ คุณภาพ

และช่วงเวลา ซึ่งไม่ว่าผู้ประกอบการขนาดใหญ่ หรือขนาดเล็กก็จะประสบปัญหานี้เช่นเดียวกัน เพราะว่าผู้ประกอบการขนาดเล็กไม่มีสวนปาล์มเป็นของตัวเองต้องรับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรทั้งหมด ส่วนผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ถึงแม้ว่าจะมีสวนปาล์มเป็นของตัวเองแต่ไม่เพียงพอต่อการผลิตที่มีอยู่ ต้องทำการรับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรเช่นเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วงขจร ทรัพย์เจริญวงศ์ (2544 : 21) ที่กล่าวไว้ว่า โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดใหญ่ ผลปาล์มสดจะได้จากสวนของบริษัทเอง และรับซื้อผลปาล์มสดจากสวนขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ตลอดจนผู้รวบรวมท้องถิ่นและเกษตรกรทั่วไป เพื่อให้เพียงพอต่อการผลิตที่มีอยู่ ส่วนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบขนาดเล็กผลผลิตที่เข้าโรงงานส่วนใหญ่ได้จากการซื้อจากเกษตรกรทั่วไป ผู้รวบรวมท้องถิ่นและสวนขนาดเล็ก

เมื่อพิจารณาในแต่ละองค์ประกอบของปัญหา พบว่าผู้ประกอบการขนาดเล็กจะประสบปัญหาในการดำเนินงานมากกว่าผู้ประกอบการขนาดใหญ่ในทุกองค์ประกอบ อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการขนาดเล็กจะใช้หลักการบริหาร โดยเจ้าของทำหน้าที่ในการบริหารจัดการในทุกด้าน ดังนั้นความสามารถในการควบคุม การจัดการ และการบริหารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้านอาจดีกว่าผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ซึ่งมีผู้จัดการมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานอย่างชัดเจน นอกจากนี้การประหยัดอันเนื่องมาจากขนาด (economies of scale) ก็เป็นสิ่งที่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่สามารถดำเนินงานได้อย่างสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น จึงสามารถบริหารจัดการกับปัญหาได้ดีกว่าอุตสาหกรรมขนาดเล็ก

2. การเปรียบเทียบปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยจำแนกตามรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และสหกรณ์นิคม พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่ต่างกัน มีปัญหาในการดำเนินงานในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับ หลักการในเรื่องรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจของ คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ (2541:65) ที่กล่าวไว้ว่า รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันจะมีกิจกรรมหรือลักษณะการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน เนื่องจากวิธีการจัดการ การระดมเงินทุนเมื่อธุรกิจประสบปัญหา และจำนวนของเงินทุนล้วนแต่แตกต่างกันทั้งสิ้น ก็ย่อมจะส่งผลถึงระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ทั้งทางด้านการผลิต การเงิน การตลาด และผลกระทบจากสถานะแวดล้อมที่ควรจะแตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัญหา พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่ต่างกัน มีปัญหาในการดำเนินงานทุกด้านของปัญหาแตกต่างกัน ทั้งด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอก ซึ่งจะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ผู้ประกอบการที่เป็นสหกรณ์นิคมจะมีปัญหาแตกต่างจากรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจอื่น และระดับของปัญหาจะน้อยกว่ารูปแบบอื่น ซึ่งเป็นเพราะว่า

การดำเนินธุรกิจแบบสหกรณ์นิยมจะเป็นการบริหารจัดการแบบครบวงจร ตั้งแต่เกษตรกร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยการสนับสนุนเกี่ยวกับปุ๋ย การจัดการสวน ทำให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีการสนับสนุนทางวิชาการและเทคโนโลยีจากรัฐบาล และยังมีเครือข่ายกับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ดังนั้นจึงมีความได้เปรียบในเรื่องของการจัดการ

เมื่อพิจารณาในแต่ละองค์ประกอบของปัญหา พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียวจะประสบปัญหาการดำเนินงานมากที่สุด รองลงมาเป็นห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และสหกรณ์นิยมได้รับผลกระทบน้อยที่สุด

3. การเปรียบเทียบปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โดยจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ ระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี ระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่าง 11-15 ปี ระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่าง 16-20 ปี และระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของ ฮีเดอจิโร นากามูระ (2543 : 28) ที่กล่าวไว้ว่า ธุรกิจปัจจุบันมีอัตราการเปลี่ยนแปลงในสังคมค่อนข้างสูง โดยทั่วไปธุรกิจใหม่มักจะไม่ค่อยมีเสถียรภาพ และธุรกิจเก่าถูกมองว่ามีเสถียรภาพแต่ในช่วงการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอย่างเช่นในปัจจุบันเราไม่สามารถกล่าวเช่นนั้นได้ แต่ขัดแย้งกับหลักการในเรื่องวงจรชีวิตขององค์กรธุรกิจซึ่ง วรรณรดแสงมณี (2544 :11-12) กล่าวไว้ว่าองค์กรส่วนมากจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดอย่างไรมันนั้น ตัวกำหนดที่สำคัญคือ ประสบการณ์หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก่อนหน้านั้นมากกว่าที่จะขึ้นอยู่กับสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตข้างหน้า ลักษณะของการแก้ไขปัญหาก็ฝ่ายบริหารได้กระทำในช่วงเวลาที่เกิดวิกฤต หรือมีการปฏิวัติรูปแบบการทำงานที่เกิดขึ้นในที่สุด แนวทางการแก้ไขปัญหานั้นก็ยังคงถูกดำรงรักษาไว้ และปรากฏต่อเนื่องไปถึงขั้นตอนของการวิวัฒนาการเพื่อการเติบโต หลังจากการเกิดวิกฤตดังกล่าว เมื่อเป็นเช่นนี้ระยะเวลาในการดำเนินงานก็ย่อมจะส่งผลถึงปัญหาในการดำเนินงานด้านต่างๆ ในระดับที่แตกต่างกันนั่นเอง

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัญหา พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน มีปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิต ด้านการเงิน และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกไม่แตกต่างกัน เพราะว่าโดยภาพรวมแล้วอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยมีระยะเวลาในการดำเนินงานไม่เกิน 30 ปี ซึ่งเป็นระยะเวลาที่สั้นเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน การได้รับผลกระทบจากปัญหาด้านการผลิต ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ที่มีสาเหตุมาจากวัตถุดิบเป็นหลัก ซึ่งเกี่ยวข้องกับเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันที่ด้อยประสิทธิภาพในการจัดการสวนที่ดี ขาดการสนับสนุนจากภาค

รัฐอย่างจริงจัง ดังนั้นถ้าอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยไม่เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจให้เป็นแบบครบวงจรก็จะยังเกิดปัญหานี้อยู่ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการอยู่พอสมควร ส่วนปัญหาด้านการเงินนั้นไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากหรือน้อย ถ้าผู้บริหารไม่สามารถบริหารจัดการกับมาตรการทางการเงินได้ก็จะประสบปัญหาทางการเงินได้ตลอดเวลา ทั้งนี้เพราะการเงินเป็นเรื่องที่ยุ่งยากซับซ้อน และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป แต่พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่างกันมีปัญหาการดำเนินงานด้านการตลาดแตกต่างกัน โดยเฉพาะองค์ประกอบผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากการที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่ยาวนานกว่าจะมีการสะสมเทคนิควิธีการในการที่จะควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการผลิต ได้ดีกว่าผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานน้อยกว่า

เมื่อพิจารณาแต่ละองค์ประกอบของปัญหาพบว่า ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันมีแนวโน้มของค่าเฉลี่ยของปัญหาในแต่ละองค์ประกอบใกล้เคียงกัน

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งนี้

1. จากการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยนั้นประสบปัญหาความไม่สมดุลของผลปาล์มสด ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิต ทั้งปริมาณ คุณภาพ และช่วงเวลา ทำให้โรงงานสกัดไม่สามารถสกัดน้ำมันปาล์มได้เต็มกำลังการผลิต และต้องแบกรับต้นทุนการผลิตที่สูง ส่งผลให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ดังนั้นเพื่อที่จะแก้ไขปัญหาระหว่างขาดแคลนวัตถุดิบ และวัตถุดิบไม่ได้คุณภาพจึงมีความจำเป็นอย่างมากที่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องส่งเสริมและให้การสนับสนุนแก่ภาคเกษตรกรในด้านข้อมูลวิชาการ ข้อมูลด้านการผลิต และการตลาด พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่เหมาะสมกับสภาพอากาศในเมืองไทย เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ การสนับสนุนเกี่ยวกับปุ๋ย ตลอดจนระบบชลประทานในเขตเศรษฐกิจปาล์มน้ำมันให้เพียงพอต่อความต้องการ เพื่ออุปทานผลปาล์มสดให้เพียงพอกับความต้องการของโรงงานสกัด และคุณภาพได้มาตรฐาน ซึ่งจะส่งผลทำให้ต้นทุนการผลิตของโรงงานสกัดลดลง ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

2. จากการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกมากที่สุด ซึ่งองค์ประกอบในด้านนี้ประกอบด้วย การเมืองและกฎหมาย สภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่งขั้น สังคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นจุดอ่อนที่สุดของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทย คือขาดการร่วมมือกันของ

บุคคลากรหลายฝ่าย ทั้งภาครัฐ และผู้ประกอบการฝ่ายต่าง ๆ ทั้งเกษตรกร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ดังนั้นเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาภาครัฐต้องจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาปาล์มน้ำมันเพื่อทำหน้าที่พัฒนาสินค้า วิจัย อย่างต่อเนื่อง และครบวงจร ทั้งการผลิต การแปรรูป และการใช้ประโยชน์ โดยให้อยู่ในรูปขององค์กรความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร มีกระบวนการในการถ่ายทอดเทคโนโลยี ความรู้ต่าง ๆ ในเรื่องปาล์มน้ำมันลงสู่ภาคเกษตรกรอย่างต่อเนื่องและจริงจัง โดยตั้งเป้าหมายหลักที่จะร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยให้ยั่งยืนและสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้ และที่สำคัญเกษตรกรจำเป็นต้องได้รับการถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีการผลิตปาล์มน้ำมันที่ถูกต้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลปาล์มสดซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ

3. จากการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยส่วนใหญ่ไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานคุณภาพใดเลย นั่นคือการผลิตสินค้าออกมาขายโดยที่ไม่ได้คำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ คุณภาพกระบวนการผลิต แต่อย่างไรก็ตาม ประกอบกับไม่มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการควบคุมคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบ ดังนั้นถ้าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยต้องการที่จะอยู่รอด และแข่งขันในตลาดโลกได้ต้องรีบดำเนินการในด้านนี้อย่างจริงจังและชัดเจน

4. จากการวิจัย พบว่า อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยส่วนใหญ่ใช้วิธีการสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบรวมเมล็ดในปาล์ม ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จะมีราคาสูงกว่าวิธีการสกัดแบบแยกส่วน และมูลค่าเพิ่มเกี่ยวกับช่องทางการจำหน่ายทำได้ยากมาก เนื่องจากส่วนใหญ่มูลค่าเพิ่มจะได้จากน้ำมันเมล็ดในปาล์ม ซึ่งมีราคาสูงกว่า และนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ดังนั้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ภาครัฐ และนักวิชาการ ควรตระหนักถึงความสำคัญนี้ เพราะถ้าสามารถเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตจากวิธีการสกัดแบบรวมเมล็ดในปาล์ม มาเป็นวิธีการสกัดแบบแยกส่วนได้ อุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยจะมั่นคงและมีศักยภาพมากกว่านี้

5. จากผลการวิจัย พบว่า การดำเนินงานในรูปแบบสหกรณ์นิคม เป็นการดำเนินงานที่มีปัญหาการดำเนินงานในทุกด้านน้อยที่สุด ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการที่ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบันที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดีขึ้น หรือผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาดำเนินงาน ควรใช้วิธีการเข้าร่วมลงทุนกับสหกรณ์นิคมผู้รับซื้อผลปาล์มสด ที่มีอยู่ในประเทศไทย จำนวน 46 สหกรณ์นิคม จัดตั้งเป็นบริษัทร่วมทุนดำเนินธุรกิจร่วมกัน ซึ่งสหกรณ์นิคมมีเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันอยู่แล้ว ที่สำคัญสามารถดำเนินธุรกิจแบบอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ได้ ซึ่งจะได้ประโยชน์จากการประหยัดเนื่องจากขนาด ในปัจจุบันรัฐบาลกำลังส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานรูปแบบนี้อยู่ โดยที่รัฐสนับสนุนให้สหกรณ์นิคมถือหุ้นร้อยละ 60 เป็นเงินลงทุนในส่วนของสหกรณ์นิคมในรูปแบบเงินกู้ระยะยาวดอกเบี้ยต่ำ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่าง

มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะเป็นการเชื่อมโยงขบวนการผลิตแบบครบวงจร เป็นการดำเนินงานแบบแนวตั้ง (Vertical Integrated) จะช่วยลดต้นทุนการผลิต สามารถควบคุมมาตรฐานวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ได้ มีตลาดรองรับผลผลิตที่แน่นอนและไม่เอารัดเอาเปรียบ และมีเงินทุนในการบริหารจัดการ และจะดีมากที่ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาดำเนินงานควรใช้กรรมวิธีการสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบบแยกส่วน

6. จากการวิจัย พบว่า ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบนั้นมีความเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงกันทั้งระบบ คือตั้งแต่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และภาครัฐ ซึ่งผู้วิจัยได้วิเคราะห์ปัญหาออกเป็น 3 ช่วงดังต่อไปนี้

ช่วงที่ 1 เป็นช่วงระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

ช่วงที่ 2 เป็นช่วงระหว่างโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ กับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

ช่วงที่ 3 เป็นช่วงระหว่างโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ กับผู้บริโภค ซึ่งถ้าพิจารณาปัญหาในแต่ละช่วง สามารถวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

ปัญหาช่วงที่ 1 ซึ่งเป็นช่วงระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันกับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ปัญหาที่เกิดขึ้นคือผลปาล์มสดจากเกษตรกรที่เข้าสู่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบไม่มีความสมดุล นั่นคือเมื่อปริมาณผลปาล์มสดเพิ่มขึ้น ราคาผลปาล์มสดจะต่ำ ส่งผลกระทบต่อเกษตรกร แต่ถ้าปริมาณผลปาล์มสดมีปริมาณน้อยราคาก็จะสูง ส่งผลกระทบต่อโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ดังนั้นในการแก้ไขปัญหาในส่วนนี้สามารถทำได้ 2 กรณีคือ

กรณีที่ 1 การควบคุมการผลิตผลปาล์มสดของเกษตรกรให้มีความเหมาะสม โดยการกำหนดพื้นที่ปลูกที่เหมาะสม และการจัดการสวนที่ดีก็

กรณีที่ 2 โดยการเพิ่มกำลังการผลิตของโรงงานสกัดให้มีความเหมาะสมซึ่งสามารถทำได้ 2 วิธีคือ

1. การเพิ่มโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบให้มากขึ้น เพื่อรองรับผลปาล์มสดที่มีมากในแต่ละฤดูกาล ซึ่งปัจจุบันภาครัฐได้สนับสนุนให้เกษตรกรจัดตั้งชุมชนสหกรณ์ปาล์มน้ำมันแห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินธุรกิจโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของชุมชนสหกรณ์ โดยรัฐสนับสนุนเงินลงทุนดอกเบี้ยต่ำ ภายใต้เงื่อนไขต้องมีการบริหารงานโดยผู้มีความรู้ความสามารถ ซึ่งในกรณีนี้ต้องระวัง เพราะในปัจจุบันปริมาณผลปาล์มสดเฉลี่ยที่ป้อนเข้าโรงงานยังไม่เพียงพอต่อกำลังการผลิตที่แท้จริงของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีอยู่

2. การเพิ่มประสิทธิภาพของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเดิมที่มีอยู่ให้สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิตมากยิ่งขึ้น สามารถใช้ประโยชน์จากการดำเนินงานการประหยัดอันเนื่องมาจากขนาด (economies of scale) ได้ ซึ่งวิธีการนี้น่าจะเหมาะสมมากกว่าวิธีแรก

ปัญหาช่วงที่ 2 เป็นช่วงระหว่างโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ กับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ปัญหาในช่วงนี้คือ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ไม่สามารถรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้ทั้งหมด หรือซื้อในราคาต่ำ ซึ่งมีสาเหตุมาจาก

1. การนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศ เนื่องจากมาตรการของเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) มีผลบังคับใช้อย่างเต็มที่

2. ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบสกัดได้มีปริมาณมากกว่าความต้องการของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

การแก้ปัญหาในช่วงนี้คือ

1. การส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ หรือการใช้น้ำมันปาล์มดิบผ่านอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นที่ไม่ใช่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เช่น โรงงานอาหารสัตว์ เชื้อเพลิง สบู่ ซึ่งในปัจจุบันนี้มีจำนวนน้อยมาก ดังนั้นการทำวิจัยในส่วนนี้จึงเป็นส่วนที่น่าสนใจอย่างมาก และที่สำคัญผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบต้องคำนึงถึงมาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มากยิ่งขึ้นด้วย

2. เป็นการประกันราคาสต็อกน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นสิ่งที่รัฐบาลพยายามดำเนินการในกรณีนี้อยู่ โดยที่กรณีนี้สามารถแก้ปัญหาได้ทั้งกรณีที่ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบมีมากและมีน้อย และยังสามารถแก้ปัญหาราคาน้ำมันปาล์มดิบไม่มีเสถียรภาพได้อีกด้วย โดยถ้าปริมาณน้ำมันปาล์มดิบมีมากก็จะเก็บเข้าสต็อก แต่ถ้าปริมาณน้ำมันปาล์มดิบมีน้อยน้ำมันปาล์มดิบจากสต็อกจะถูกส่งเข้าโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์แทน การที่จะแก้ปัญหาในช่วงนี้ให้มีประสิทธิภาพได้นั้นขนาดของสต็อกจะต้องเหมาะสม คือสามารถรองรับน้ำมันปาล์มดิบส่วนเกินที่จะเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เมื่อมีผลปาล์มสดมาก และสามารถส่งน้ำมันปาล์มดิบเข้าโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์อย่างเพียงพอกรณีที่ผลปาล์มมีน้อย นอกจากนี้เทคโนโลยีการเก็บน้ำมันปาล์มในสต็อกต้องทันสมัย สามารถเก็บน้ำมันปาล์มดิบได้โดยที่คุณสมบัติไม่เปลี่ยนแปลง

ปัญหาช่วงที่ 3 เป็นช่วงระหว่างโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ กับผู้บริโภค ปัญหาในส่วนนี้คือ

1. การนำเข้าน้ำมันกลั่นบริสุทธิ์จากต่างประเทศ เนื่องจากมาตรการเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) มีผลบังคับใช้

2. การแข่งขันกับน้ำมันบริโภคอื่นๆ การแย่งตลาดผู้บริโภคจากน้ำมันประเภทอื่น ๆ ได้แก่น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันรำข้าว น้ำมันทานตะวัน เป็นต้น

การแก้ปัญหาในส่วนนี้คือ

1. การส่งเสริมให้เกิดการยอมรับการบริโภคน้ำมันปาล์มของผู้บริโภคภายในประเทศ

2. การพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
3. การส่งเสริมให้มีการส่งออกน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

ซึ่งจะเห็นได้ว่าถ้าสามารถแก้ปัญหาในช่วงที่ 3 ได้อย่างมีประสิทธิภาพจะทำให้ความต้องการน้ำมันปาล์มมีมากขึ้น ก็จะส่งผลให้ปัญหาในช่วงที่ 1 และช่วงที่ 2 ไม่เกิดขึ้นหรือเกิดขึ้นน้อยมาก

จะเห็นได้ว่าการเกิดปัญหาและการแก้ไขปัญหอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันนั้นต้องมีความต่อเนื่องกันทั้งระบบ ตั้งแต่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม น้ำมัน โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานถนอมน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และภาครัฐ ในการช่วยกันแก้ไขปัญหาทั้งระบบอย่างครบวงจร ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยสามารถแข่งขันและคงอยู่ได้จากผลกระทบของมาตรการเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ได้

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ นั่นคือตั้งแต่การผลิตผลปาล์มสดจนถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์ม ซึ่งจะช่วยสะท้อนประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันอย่างครบวงจร นอกจากนี้สามารถนำข้อมูลไปวางแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

2. ควรมีการทำวิจัยอุตสาหกรรมพืชน้ำมันชนิดอื่นที่เป็นสินค้าทดแทนน้ำมันปาล์มได้ เช่น ถั่วเหลือง เพื่อวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานของอุตสาหกรรมคู่แข่ง ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปวิเคราะห์เชื่อมโยงเพื่อใช้วางแผนกลยุทธ์อุตสาหกรรมพืชน้ำมันของไทยได้อย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้น

3. ควรมีการทำวิจัยเชิงเปรียบเทียบการดำเนินงานระหว่างอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยกับอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทย ในทุกด้านทั้งด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก เพื่อวิเคราะห์ข้อได้เปรียบและข้อเสียเปรียบระหว่างอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทย กับมาเลเซีย แล้วนำมาพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานในอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทย แต่การจะทำวิจัยเรื่องนี้ได้ผู้ที่ทำการวิจัยต้องสามารถหาข้อมูลเชิงลึกในทุกด้านของอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบของไทยและของมาเลเซียได้อย่างถูกต้องแท้จริง และต้องมีเงินทุนในการทำวิจัยในครั้งนี้ด้วย

4. ควรมีการทำวิจัยเกี่ยวกับความต้องการการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องโดยตรง คืออุตสาหกรรมที่ใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มดิบโดยตรงไม่ผ่านโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์เพื่อแปรรูปก่อน เพราะจะสามารถบ่งบอกถึงความต้องการน้ำมันปาล์มดิบ และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบได้มากยิ่งขึ้น

5.3.3 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. ภาครัฐ และภาคเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ต้องร่วมมือกันอย่างจริงจังในการพัฒนาพันธุ์ปาล์มให้ได้มาตรฐาน การจัดการสวนอย่างเป็นระบบ การคำนึงถึงคุณภาพของผลปาล์มสดที่ดี ซึ่งเกษตรกรไทยมีความรู้และการเอาใจใส่ในส่วนนี้้น้อยมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบคือทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูง และสินค้าไม่ได้คุณภาพเป็นอย่างมาก

2. ควรมีการจัดตั้งองค์กรบริหาร ทำหน้าที่เกี่ยวกับมาตรฐานคุณภาพน้ำมันปาล์ม การพัฒนา การวิจัย การควบคุมการผลิต การตลาด อย่างจริงจัง เพราะเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันอันดับหนึ่งของโลก มีองค์กรที่ทำหน้าที่บริหารอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันที่ค่อนข้างชัดเจน และครอบคลุมทุกด้าน เช่น

- องค์กร Palm Oil Registration and Licensing Authority (PORLA) เป็นองค์กรที่ดูแลการควบคุมการผลิตแบบครบวงจร

- องค์กร SDRM เป็นองค์กรที่ดูแลด้านคุณภาพและออกใบอนุญาต

- องค์กร Palm Oil Research Institute Of Malaysia (PORIM) เป็นหน่วยงานค้นคว้าวิจัย และพัฒนา

- องค์กร MPOPC จะเป็นหน่วยงานส่งเสริมการค้าและการตลาด

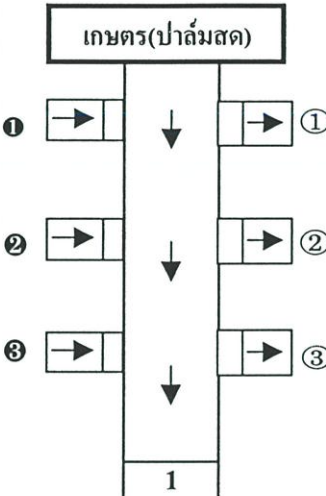
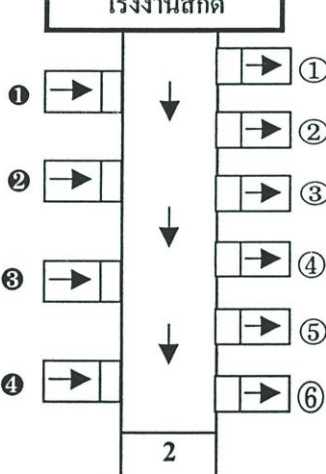
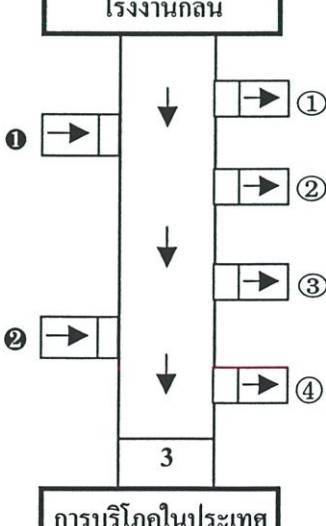
ซึ่งจะเห็นว่าประเทศมาเลเซียมีองค์กรบริหารครบทุกด้าน ในขณะที่ประเทศไทยยังไม่มีองค์กรบริหารใดที่ดูแลเรื่องอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง ดังนั้นถ้าประเทศไทยจะแข่งขันในตลาดโลกประเทศไทยต้องดำเนินการในส่วนนี้อย่างจริงจังและชัดเจน

3. ควรมีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มโดยการส่งออก การตลาดน้ำมันปาล์มของประเทศไทยในอดีตไทยต้องเสียเงินตราในการนำเข้าน้ำมันปาล์มเพื่อให้เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ แต่ในปัจจุบันประเทศไทยสามารถผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อใช้ภายในประเทศ และเริ่มมีการส่งออกไปขายยังต่างประเทศบ้างแล้ว โดยพบว่าตลาดต่างประเทศที่น่าสนใจที่ประเทศไทยยังมีช่องทางการส่งออกน้ำมันปาล์มไปจำหน่ายคือ ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น จีนตอนใต้ พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม ซึ่งในแถบนี้ปริมาณประชากรนับ 100 ล้านคน เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ และมีความต้องการใช้น้ำมันพืชเพื่อบริโภค ดังนั้นหากประเทศไทยมีการ

ดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันกันอย่างจริงจัง ตลาดดังกล่าวน่าจะสามารถรองรับผลผลิตน้ำมันปาล์มได้อย่างเพียงพอ

4. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบให้ไปใช้ประโยชน์มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการนำไปใช้เป็นพลังงานทดแทน ซึ่งมีการวิจัยหลายองค์กรได้คาดว่าในอนาคตน้ำมันปาล์มของประเทศไทยจะไม่ใช่เป็นการผลิตเพียงเพื่อบริโภคและส่งออกเท่านั้น แต่จะเป็นการผลิตเพื่อนำน้ำมันปาล์มไปใช้เป็นพลังงานทดแทน ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงด้านพลังงานอีกทางหนึ่ง อันส่งผลให้อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันพัฒนายิ่งขึ้น ซึ่งภาครัฐจะต้องเร่งผลักดันนโยบาย และมาตรฐานต่าง ๆ ออกมารองรับการพัฒนาที่จะเกิดขึ้น

จากข้อเสนอแนะทั้ง 3 ตอนสามารถสรุปเป็นกระบวนการเชื่อมโยงประเด็นปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิตผลปาล์มสดจนถึงการบริโภคหรืออุตสาหกรรมต่อเนื่องได้ดังภาพที่ 5.1

ขั้นตอนการดำเนินงานของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน	ปัญหาการดำเนินงาน	แนวทางการแก้ไข ปัญหา	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p style="text-align: center;">เกษตรกร(ปาล์มสด)</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปริมาณวัตถุดิบไม่สมดุล <ul style="list-style-type: none"> - ขาดความรู้การจัดการที่ดี 2. คุณภาพวัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน <ul style="list-style-type: none"> - ขาดทักษะเทคโนโลยี - หลังการเก็บเกี่ยว - พันธุ์ปาล์มไม่ได้มาตรฐาน 3. ต้นทุนของวัตถุดิบสูง <ul style="list-style-type: none"> - ราคาปุ๋ยสูง - พันธุ์ปาล์มไม่ได้มาตรฐาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเพิ่มกำลังการผลิต <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มปริมาณโรงงาน - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 2. การพัฒนาการผลิต <ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้แก่เกษตรกร - การจัดการสวน 3. การสนับสนุนของภาครัฐ <ul style="list-style-type: none"> - ราคาปุ๋ย - พันธุ์ปาล์ม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาครัฐ 2. เกษตรกร 3. นักวิชาการ
<p style="text-align: center;">โรงงานสกัด</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. น้ำมันสกัดนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> - ผิดกฎหมาย - ถูกกฎหมาย (AFTA) 2. ปริมาณส่วนเกินจากการผลิต 3. คุณภาพผลิตภัณฑ์ 4. กรรมวิธีการสกัดไม่ได้มาตรฐาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควบคุมการนำเข้า 2. การจัดการน้ำมันส่วนเกิน <ul style="list-style-type: none"> - ส่งออกน้ำมันสกัด - พัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันสกัด 3. ประกันราคาสต็อกน้ำมันสกัด 4. กำหนดมาตรฐานการควบคุม 5. จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบ 6. เปลี่ยนแปลงกรรมวิธีการสกัด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาครัฐ 2. โรงงานสกัด 3. นักวิชาการ 4. องค์กรความร่วมมือ
<p style="text-align: center;">โรงงานกลั่น</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. น้ำมันกลั่นนำเข้า <ul style="list-style-type: none"> - ผิดกฎหมาย - ถูกกฎหมาย (AFTA) 2. น้ำมันบริโภคอื่น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควบคุมการนำเข้า 2. พัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันกลั่นบริสุทธิ์ 3. สนับสนุนการบริโภคภายในประเทศ 4. ส่งออกน้ำมันกลั่นบริสุทธิ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาครัฐ 2. โรงงานกลั่น 3. ผู้บริโภคภายในประเทศ
<p style="text-align: center;">การบริโภคในประเทศ</p>			

ภาพที่ 5.1 แสดงปัญหาการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไขปัญหาของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน ในประเทศไทยอย่างครบวงจร

บรรณานุกรม

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2545. โครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรกรณีศึกษาอุตสาหกรรมปาล์ม
น้ำมัน. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- กรมการค้าภายใน. 2540. “โครงการจัดระบบและการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การตลาดปาล์ม
น้ำมันเพื่อการส่งออก.” หน้า 3 ใน การสัมมนากรมการค้าภายใน ณ โรงแรมโนโวเทล 8-9
เมษายน กฎเก็ดซีที.กฎเก็ด : กระทรวงพาณิชย์
- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2538. ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มกลุ่มพืชน้ำมัน. กรุงเทพฯ : กระทรวง
เกษตรและสหกรณ์
- กลุ่มบริษัทแอดวานส์ รีเสิร์ช จำกัด. 2540. รายงานการศึกษาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- กลุ่มงานวิจัยสินค้าเกษตรกรรมที่ 5. 2541. รายงานการศึกษาประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมัน
เปรียบเทียบระหว่างเกษตรกรและบริษัท. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ. 2541. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์
หนังสือสถาบันราชภัฏสวนดุสิต
- จันทร์ คำดา. 2543. “ผลกระทบของเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ต่อการผลิต การบริโภคและการ
ค้าน้ำมันปาล์มของประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เจริญ พุ่มทอง. 2543. “การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานน้ำมันปาล์มของไทย.” วิทยานิพนธ์ เศรษฐ
ศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ฉัตร ช่างอง และคณะ. 2539. “โครงการการศึกษาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ น้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบ
กรณีศึกษาความต้องการใช้น้ำมันปาล์มของอุตสาหกรรม.” กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์. เอกสารอัดสำเนา
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์
ธีระ เอกสมทราเมษฐ์ และคณะ. 2545. “การปรับปรุงเพื่อเพิ่มผลผลิตของปาล์มน้ำมัน.” รายงานวิจัย
คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธีระพงษ์ จันทนิม. 2543. “โครงสร้างการผลิตของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทย.” จดหมายข่าว
ปาล์มน้ำมัน. 1(3) : 16
- นิคม ปัญญาทวีกิจ วิทยาศาสตร์. 2539. “การวิเคราะห์ผลกระทบขององค์การการค้าโลกต่ออุตสาหกรรม
น้ำมันปาล์มของประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2542. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปรีดียาธร เทวกุล, มรว.2538. “ การแข่งขันของสินค้าเกษตรในยุคโลกาภิวัตน์ อนาคตและทางรอดของสินค้าเกษตรไทย.” *Chulalongkorn Review*. 7(26) : 40-41
- เป็รื่อง กิจรัตน์ภร.2543.การจัดการอุตสาหกรรมและการผลิต. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏพระนคร.
- ผาสุก กุลละวณิช และคณะ.2531.โครงสร้างการแปรรูปผลิตภัณฑ์และพัฒนาด้านการตลาดของโรงงานหีบน้ำมันปาล์มขนาดเล็กอันเนื่องมาจากพระราชดำริ.สงขลา:มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
- พงศกร ทวีสุข.2544.“การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่.”วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. 2541. หลักการจัดการ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยพายัพ.
- พรรณฎา ฐนนิมิตรกุล.2544 “เอกสารประกอบการสัมมนาการฝึกอบรมนักวินิจฉัยและให้คำปรึกษาสถานประกอบการอุตสาหกรรมSMEsเรื่องภาพรวมการบริหารการเงิน.” กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.เอกสารอัดสำเนา
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. วิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคม.พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.2528.คู่มือเกษตรกรเรื่องปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- เรวดี เกษไชโย. 2542.“ การศึกษาแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย ” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วรรณารด แสงมณี. 2543. การบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : งานตำราและเอกสารการพิมพ์.
- วรรณารด แสงมณี. 2544. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ระเบียงทองการพิมพ์.
- วงศ์จจร ทรัพย์เจริญวงศ์.2544. “นโยบายในการแก้ไขปัญหาปาล์มน้ำมัน และน้ำมันปาล์มของประเทศจากเขตการค้าเสรีอาเซียนของภาครัฐ.” วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วัลลาภ์ นุตะมาน.2545.“การยอมรับของเกษตรกรต่อการร่วมลงทุนจัดตั้งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มระหว่างเกษตรกรผู้ประกอบการและสถาบันการเงิน.”ข่าวเศรษฐกิจการเกษตร.48 (551,552):15-33
- วนิดา จันทร์รังษี.2536. ผลกระทบจากการก่อตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน(AFTA) ต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม.กรุงเทพฯ : กรมการค้าภายใน

- วิจิตร ว่องวาริทิพย์.2539.“ ถูทาง และโอกาสการส่งออก และผลกระทบจากการมีเขตการค้าเสรี อาเซียน(สำหรับอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม).” สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- วินิจ วีรยางกูร.2523. การจัดการผลิต.กรุงเทพฯ. : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศิริรัตน์ อู๋ไพบุลย์สวัสดิ์.2529. “ ผลกระทบจากการเปิดตลาดสินค้าเกษตรภายใต้องค์การการค้าโลกต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม.” ภาคนิพนธ์ปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2535. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เอส เอ็ม เซอร์เกิเจอร์ส.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ.2541.นโยบายธุรกิจการบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไชเท็กซ์.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย . 2543 .การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์.พิมพ์ครั้งที่10.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์.2534. “นโยบายและมาตรการช่วยเหลืออุดหนุนภาคเกษตรกรรมของไทย.” มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมชัย ดันดิธินวัฒน์. 2542. “พัฒนาการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย.” วารสารส่งเสริมการลงทุน. 10(2) : 25-26.
- สมยศ นาวิการ. 2525 . การบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สมยศ นาวิการ. 2544 . การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.2545. “ เศรษฐกิจการเกษตร.” ข่าวเศรษฐกิจการเกษตร. 48(548) :52
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.2545. “ เศรษฐกิจการเกษตร.” ข่าวเศรษฐกิจการเกษตร. 48(551) :32-33.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.2539.ทิศทางอุตสาหกรรมปาล์มไทยภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียนและกีดต. กรุงเทพฯ :สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.2526.อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเอกสารวิชาการเศรษฐกิจการเกษตร. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สิทธิพร ดันตวรักษ์.2529. “การวิเคราะห์ภาวะการผลิตปาล์มน้ำมัน กรณีผู้ปลูกปาล์มส่วนตัวในท้องที่จังหวัดกระบี่.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฮิเดอิจิโร นากามูระ .2543 .ธุรกิจขนาดกลางย่อมที่ท้าทายโลกอุตสาหกรรม.แปลโดยไว จามรมาน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Suranart Khamanarong. **Proceeding of International Seminar on SMEs in Asia.** Held at Nagoya University, 1-3 March 2000, Japan.

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

แบบสอบถามประกอบงานวิจัย

เรื่อง

ศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ
ในประเทศไทย

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็น การวิจัยเพื่อประกอบวิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย ในด้านต่างๆ

ดังนั้นจึงขอความร่วมมือของท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความจริงทุกประการ ข้อมูลที่ท่านตอบจะเก็บเป็นความลับ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อท่านและหน่วยงานของท่านแต่อย่างใด เนื่องจากข้อมูลที่น่าเสนอในผลงานวิจัยจะนำเสนอในภาพรวม มิได้เสนอเป็นรายบุคคลและจะใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 : แบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล และลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในด้านต่างๆ

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบเกี่ยวกับปัญหาในด้านอื่นๆ ที่สมควรได้รับการแก้ไขและขอความช่วยเหลือ

การตอบแบบสอบถามนี้ ขอความกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ เนื่องจาก ถ้าตอบไม่ครบเพียงข้อใดข้อหนึ่งจะทำให้การวิเคราะห์แบบสอบถามไม่สมบูรณ์ และขอให้ท่านตอบตรงกับความ เป็นจริงมากที่สุด

ขอขอบพระคุณอย่างสูงในความร่วมมือ

นางสาวทัศนีย์ อุดมพันธ์

ผู้วิจัย

แบบสอบถาม

ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย

ตอนที่ 1 แบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและลักษณะของ
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องสี่เหลี่ยมตามสถานะภาพให้ตรงกับสภาพ
ความเป็นจริงมากที่สุด เพียงข้อเดียว (ยกเว้นระบุเป็นอย่างอื่น)

1. เพศของท่าน

ชาย

หญิง

2. อายุของท่าน

ต่ำกว่า 30 ปี

30 – 40 ปี

41 – 50 ปี

มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาของท่าน

ต่ำกว่า ปริญญาตรี

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

สูงกว่า ปริญญาโท

4. โรงงานหรือผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มดิบของท่านได้รับเครื่องหมายคุณภาพใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

มาตรฐานอย.กลุ่ม GMP.

มาตรฐานอย. กลุ่ม HACCP

ISOกลุ่ม9000

ISOกลุ่ม14000

ISOกลุ่ม18000

อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

5. รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจของท่านเป็นแบบใด

เจ้าของคนเดียว

ห้างหุ้นส่วน

บริษัทจำกัด

สหกรณ์ นิคม

อื่น ๆ (โปรดระบุ) _____

6. โรงงานของท่านเปิดดำเนินการผลิตน้ำมันปาล์มดิบเป็นระยะเวลาานเท่าใด

ต่ำกว่า 10 ปี

11-15 ปี

16-20 ปี

มากกว่า 20 ปี

7. โรงงานของท่านมีกำลังการผลิตน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่

น้อยกว่า 20 ตันผลปาล์มสด / ชั่วโมง

มากกว่า 20 ตันผลปาล์มสด / ชั่วโมง

8. ประเภทของโรงงานสกัดของท่านเป็นแบบ

โรงงานสกัดแบบแยกส่วน

โรงงานสกัดแบบรวมเมล็ดในปาล์ม

ตอนที่ 2 ปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย □ ลงในช่องสี่เหลี่ยมให้ตรงกับสภาพประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

2.1 ปัญหาด้านการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil , CPO)

ปัญหาด้านการผลิต		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
การวางแผนการผลิต CPO						
1.	วัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) มีปริมาณไม่แน่นอนในแต่ละฤดูกาล					
2.	มีวัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) ป้อนโรงงานไม่เพียงพอ					
3.	มีการแข่งขันแย่งซื้อวัตถุดิบ(ผลปาล์มสด)ระหว่างโรงงานสูง					
4.	ขาดการจัดเรียงลำดับแผนงานในแต่ละขั้นตอนการผลิต					
5.	เมื่อมีแผนการผลิตแล้วบ่อยครั้งไม่สามารถดำเนินงานตามแผนได้					
6.	ขาดการประมาณการณ์ความต้องการของตลาดทำให้ปริมาณการผลิตไม่เหมาะสม					
7.	ขาดข้อมูลจากภาครัฐที่ถูกต้องเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิต					
8.	การกำหนดราคารับซื้อวัตถุดิบ (ทะลายปาล์มหรือผลปาล์มสด) ยังไม่มีเกณฑ์มาตรฐานที่เป็นสากล (คือพิจารณาจากเกณฑ์เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่สกัดได้)					
การปฏิบัติการผลิต CPO						
9.	ขาดเทคโนโลยีรวมทั้งการวิจัยและพัฒนาสูตรผลิตที่ทันสมัย					
10.	การชำรุดเสียหายของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต					
11.	ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญ					
12.	โรงงานไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยค่อนข้างสูง					
13.	มีต้นทุนการผลิตสูงทำให้ได้กำไรน้อยหรือขาดทุน					
14.	แหล่งวัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) อยู่ห่างไกลจากโรงงานผลิต					
15.	ราคาวัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) มีความผันผวนในแต่ละฤดูกาล					

การควบคุมการผลิต CPO		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
16.	ยากที่จะควบคุมคุณภาพ(เปอร์เซ็นต์น้ำมัน)ให้ได้มาตรฐานเดียวกันทุกครั้งที่ทำการผลิต					
17.	ไม่สามารถควบคุมคุณภาพของผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตจากเกษตรกรได้					
18.	มีของเสียในกระบวนการผลิตมากทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป					
19.	เกษตรกรมีการใช้สารเคมี เช่น ปุ๋ย สารกำจัดวัชพืช สารกำจัดแมลงและหนู ไม่ถูกต้อง ทำให้น้ำมันปาล์มดิบที่สกัดได้คุณภาพต่ำ					
20.	ปริมาณและคุณภาพในการผลิตไม่คงที่สม่ำเสมอเนื่องจากพนักงานขาดความชำนาญ					
21.	ขาดการควบคุมคุณภาพแต่ละขั้นตอนของการผลิต					
22.	ยังไม่มีขั้นตอนหรือวิธีการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่แน่ชัด					
23.	เกษตรกรไม่ให้ความสนใจในการดูแลและพัฒนาคุณภาพผลปาล์ม					
การควบคุมสินค้าคงคลัง						
24.	มีปัญหาในการเก็บผลปาล์มสดได้ในระยะเวลาสั้นเพราะขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัย					
25.	มีค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปค่อนข้างสูง					
26.	ขาดแคลนวัตถุดิบ (ผลปาล์มสด) ในบางช่วงของฤดูกาล					
27.	สินค้าคงคลังสำเร็จรูป (น้ำมันปาล์ม) มีปริมาณไม่เหมาะสมเนื่องจากมีมากหรือมีน้อยเกินไป					

2.2 ปัญหาด้านการเงินเพื่อการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ

ปัญหาด้านการเงิน		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน						
1.	ไม่ทราบทิศทางการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม					
2.	ขาดการวางแผนทางการเงินหรือการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า					
3.	ขาดผู้ชำนาญการในการวางแผนทางการเงิน					
การจัดหาเงินทุน						
4.	ขาดแหล่งเงินทุนที่จะให้การสนับสนุนการดำเนินงาน					
5.	ต้นทุนของเงินทุน (อัตราดอกเบี้ย) อยู่ในระดับสูง					
6.	ธุรกิจระดมเงินทุนได้ยากเนื่องจากมีความเสี่ยงสูง					
7.	เงินทุนส่วนใหญ่เป็นการก่อหนี้ระยะสั้นก่อให้เกิดปัญหาด้านสภาพคล่อง					
8.	มีหนี้ต่างประเทศในระดับสูงก่อให้เกิดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนในการใช้คืน					
การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ						
9.	รายได้และยอดขายของธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย					
10.	ความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับต่ำ					
11.	มีลูกหนี้ค้างชำระเป็นจำนวนมากทำให้หนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น					
12.	ขาดความสามารถในการชำระหนี้ได้ตามกำหนด					
13.	ขาดสภาพคล่องของกระแสเงินสดหมุนเวียน					

2.3 ปัญหาด้านการตลาดน้ำมันปาล์มดิบ

ปัญหาด้านการตลาด		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มดิบ						
1.	น้ำมันปาล์มดิบสามารถทดแทนด้วยสินค้าชนิดอื่นได้ง่าย					
2.	มาตรฐานของน้ำมันปาล์มดิบไม่คงที่ทุกครั้งที่จัดจำหน่ายเพราะคุณภาพของผลปาล์มสดไม่ได้มาตรฐาน					
3.	มาตรฐานของน้ำมันปาล์มดิบไม่คงที่ทุกครั้งที่จัดจำหน่ายเพราะกระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐาน					
4.	ขาดความหลากหลายในการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มดิบ					

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มดิบ		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
5.	น้ำมันปาล์มดิบที่ได้เก็บไว้ได้ไม่นาน					
6.	น้ำมันปาล์มดิบมีการแข่งขันสูง กับน้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศ					
7.	ผลิตภัณฑ์ไม่ได้คุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด					
ราคาน้ำมันปาล์มดิบ						
8.	ขาดเสถียรภาพทางด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากมีฤดูกาลของผลผลิตที่ออกสู่ตลาด					
9.	การกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบขึ้นกับรัฐบาลทำให้เกิดความไม่สมดุลต่อต้นทุนการผลิต					
10.	ไม่มีอำนาจต่อรอง ในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบอย่างเหมาะสมเพื่อจูงใจผู้ซื้อ					
11.	ประเทศไทยมีจำนวนโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์มีน้อยเกินไปทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบไม่มีเสถียรภาพ					
12.	ขาดข้อมูลความเคลื่อนไหวที่ทันสมัยของราคาน้ำมันปาล์มดิบและราคาน้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ทั้งในและต่างประเทศ					
13.	ขาดเสถียรภาพทางด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากมีการนำเข้าตัวเหลืองในรูปของเมล็ด					
14.	ขาดเสถียรภาพทางด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากมีการนำเข้าตัวเหลืองในรูปของน้ำมัน					
15.	น้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ ที่นำเข้าอย่างถูกกฎหมายมีผลกระทบต่อ การกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศ					
16.	น้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ ที่นำเข้าอย่างผิดกฎหมายมีผลกระทบต่อ การกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศ					
17.	การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันปาล์มดิบจากประเทศมาเลเซีย มีผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มดิบไทย					
การจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ						
18.	มีการกระจายสินค้า น้ำมันปาล์มดิบ ในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับน้ำมันพืชชนิดอื่น					
19.	มีช่องทางการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบน้อย					
20.	ผู้กระจายสินค้า น้ำมันปาล์มดิบ เอาค่าใ้รมากเกินไป					
21.	โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์หรืออุตสาหกรรมต่อเนื่องอยู่ห่างไกลทำให้ต้นทุนค่อนข้างสูง					

การส่งเสริมการตลาดน้ำมันปาล์มดิบ		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
22.	ขาดการทำแผนส่งเสริมการขายน้ำมันปาล์มดิบไว้ล่วงหน้า					
23.	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์น้ำมันปาล์มดิบมีน้อย					
24.	ขาดบุคลากรในการทำหน้าที่ส่งเสริมการขายน้ำมันปาล์มดิบ					

2.4 ด้านผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอก

ด้านผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอก		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
การเมืองและกฎหมาย						
1.	การเปลี่ยนแปลงนโยบายของแต่ละรัฐบาลส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน					
2.	ขาดการประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนากระบวนการผลิต					
3.	ขาดองค์การบริหารที่ดูแลเรื่องอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง					
4.	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์ม ของรัฐยังไม่ชัดเจน					
5.	การแทรกแซงราคาปาล์มน้ำมันของรัฐบาลทำให้วัตถุดิบมีราคาสูง					
สถานะเศรษฐกิจและคู่แข่ง						
6.	มาตรการลดภาษีของเขตการค้าเสรีอาเซียนมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน					
7.	กลุ่มอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันขาดความกระตือรือร้นในการปรับตัวเพื่อรองรับผลจากการเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์ม					
8.	ประเทศเพื่อนบ้านสามารถผลิตน้ำมันได้ต้นทุนที่ถูกกว่าทำให้การแข่งขันสูง					
9.	อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยมีระยะเวลาของการพัฒนาช้ากว่าประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ศักยภาพการผลิตด้อยกว่า					

สังคมและวัฒนธรรม		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
10.	วิธีการปลูกป่าล้มของเกษตรกรผู้ปลูกป่าล้มน้ำมันเป็นแบบดั้งเดิม ขาดความรู้ทางวิชาการที่ดี ทำให้ผลป่าล้มที่ได้ไม่ได้มาตรฐาน					
11.	ขาดการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมป่าล้มน้ำมันที่ครบวงจรทำให้ต้นทุนการผลิตสูง					
12.	ขาดความร่วมมือกันระหว่าง เกษตรกรผู้ปลูกป่าล้มน้ำมัน โรงงานสกัด โรงงานกลั่น ในการสร้างธุรกิจแบบครบวงจร					
13.	ขาดผู้ประกอบการในการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรในอุตสาหกรรมป่าล้มน้ำมัน					
14.	เกษตรกรผู้ปลูกป่าล้มน้ำมัน โรงงานสกัด โรงงานกลั่น ขาดความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร					
15.	น้ำมันป่าล้มกลั่นบริสุทธิ์ภายในประเทศยังขาดการยอมรับจากผู้บริโภค					
เทคโนโลยี						
16.	เทคโนโลยีการสกัดน้ำมันป่าล้มยังไม่ได้มาตรฐานพอเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน					
17.	การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตทำได้ยากเนื่องจากต้องใช้ต้นทุนสูง					
18.	ขาดการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากรัฐบาล					
19.	ขาดการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบจากมาตรการเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)					

ตอนที่ 3 ปัญหาอื่นๆ จากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบ

ในความคิดของท่าน การดำเนินงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของท่าน ยังมีปัญหาใดที่ท่านคิดว่ารุนแรง และสมควรได้รับการแก้ไขเพื่อให้ธุรกิจของท่านประสบผลสำเร็จ

3.1 ปัญหาด้านการผลิต.....

.....

.....

.....

3.2 ปัญหาด้านการเงิน.....

.....

.....

.....

3.3 ปัญหาด้านการตลาด.....

.....

.....

.....

3.4 ปัญหาด้านสภาวะแวดล้อมภายนอก.....

.....

.....

.....

3.5 สิ่งที่ยกให้ภาครัฐมีส่วนร่วมในการแก้ไข

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ภาคผนวก ข.
ประวัติผู้เขียน

ประวัติผู้เขียน

นางสาวทัศนาศู อุดมพันธ์ เกิดเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2518 ที่จังหวัดชุมพร

การศึกษา

- ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สาขาวิทย์-คณิต จากโรงเรียนสามเสนวิทยาลัย ปีการศึกษา 2537
- วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเคมีอุตสาหกรรม จากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2541

การทำงาน

- ปี พ.ศ. 2541 เข้าทำงานตำแหน่ง Document Control บริษัทโทโยนาคา (ไทยแลนด์) จำกัด
- ปี พ.ศ. 2542 เข้าทำงานตำแหน่ง Process Engineer บริษัทบางกอกกรีนเบอร์ จำกัด มหาชน (เสนา1)
- ปี พ.ศ. 2544 เข้าทำงานตำแหน่ง Assistant Planning Manager บริษัทเวิลด์แพคเกจจิ้ง อินดัสตรี จำกัด