

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ ม่อนนาเมือง รีสอร์ท & สปา

Design Proposal for Interior Architecture Design of MON NA MUANG RESORT & SPA

นางสาวณิรินทร์ภัทร์ สังข์วรรณะ รหัสนักศึกษา 56020141

MISS Nirinpat Sangwanna CODE 56020141

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา 2560

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ ม่อนนาเมือง รีสอร์ท & สปา

Design Proposal for Interior Architecture Design of MON NA MUANG RESORT & SPA

นางสาว นิรินทร์ภัทร์ สังข์วรรณะ รหัสนักศึกษา 56020141

MS. Nirinpat Sangwanna CODE 56020141

โครงการนี้เป็นการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี

สถาปัตยกรรมบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประจำปีการศึกษา 2560

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้มหาวิทยาลัยพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อ้นธิกา สวัสดิ์ศรี)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อ้นธิกา	สวัสดิ์ศรี	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์พรชัย	บุญชัยวัฒนา	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิรัชญา	บัวศรี	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชัยรัตน์	นันทะ	กรรมการ
อาจารย์วชิรา	ธรรมาธิคม	กรรมการ และเลขานุการ


..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์พรชัย บุญชัยวัฒนา)

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2560 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ม่อนนาเมือง รีสอร์ต & สปา

การศึกษาและการเสนอแนะในโครงการครั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบรีสอร์ตที่ผนวกรวมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อสัมผัสบรรยากาศความเป็นอยู่ที่ใกล้ชิดธรรมชาติ ธุรกิจรีสอร์ตและโรงแรมที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติต่างได้เปิดกิจการขึ้นมามากมาย แต่มีน้อยโรงแรมที่จะเข้าใจและเล็งเห็นว่าการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรอบเพื่อไม่ให้กระทบกับธรรมชาติดั้งเดิมหรือชุมชนโดยรอบที่ยังคงวิถีชีวิตแบบพื้นถิ่นที่เป็นอยู่นั้นเป็นสิ่งสำคัญ จึงจำเป็นที่จะต้องมีการอนุรักษ์ดูแลรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรนี้ไม่ให้เสื่อมโทรมลงไป รวมทั้งไม่ให้กระทบต่อชุมชนโดยรอบที่ยังคงวิถีชีวิตแบบพื้นถิ่นให้เราได้สัมผัสและเรียนรู้สืบไป

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใช้เวลาในการจัดทำต่อเนื่องกันในปี 2560 ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บรวบรวมมาจึงเป็นข้อมูลที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีข้อมูลบางอย่างได้รับการปรับปรุงและแก้ไขหลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้วบ้าง ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงต้องขอภัยในข้อผิดพลาดบางประการที่เกิดขึ้นในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ไว้ ณ ที่นี้ด้วย ข้าพเจ้าหวังอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสามารถทำประโยชน์ให้กับการศึกษาทางด้านนี้ต่อไป

นางสาว ฉรินทร์ภัทร์ สังข์วรรณะ

20 เมษายน 2560

บทคัดย่อ

ชื่อ	นางสาว นิรินทร์ภัทร์ สังข์วรรณะ Miss Nirinpat Sangwannana
รหัส	56020141
หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ ม่อนนาเมือง รีสอร์ท & สปา Design Proposal for Interior Architecture Design of MON NA MUANG RESORT & SPA
ประเภทโครงการ	โครงการเสนอแนะ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์พรชัย บุญชัยวัฒนา

ปัจจุบันกระแสของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อสัมผัสบรรยากาศความเป็นอยู่ที่ใกล้ชิดธรรมชาติและหลบหนีจากความวุ่นวายในสังคมเมืองกำลังเป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งจากวิถีชีวิตของสังคมเมืองในปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูงในการดำเนินชีวิต ผู้คนต้องรีบเร่งหมกมุ่นกับการทำงาน ความตึงเครียด ต้องเจอกับปัญหาจราจรติดในเมืองทุกวัน และปัญหามลพิษต่างๆ มากมาย แทบไม่เหลืออากาศบริสุทธิ์ได้หายใจ ส่งผลให้คุณภาพชีวิตโดยรวม ทั้งความคิด จิตใจ และสุขภาพเสื่อมถอยลง เมื่อผู้คนเริ่มตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวเริ่มหันกลับมามองตัวเองตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพจึงเริ่มที่จะหลีกเลี่ยงจากสภาพแวดล้อมดังกล่าว เพื่อไปพักผ่อนหย่อนใจ การเดินทางไปพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติที่ต่างจังหวัดจึงเป็นวิธีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่งและเป็นที่นิยม เพราะการได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติสามารถทำให้เรารู้สึกผ่อนคลาย ได้รับความสดชื่นของอากาศที่บริสุทธิ์ และรู้สึกถึงความสงบ

ธรรมชาติเปรียบเสมือนแม่ของเรา มนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ ตั้งแต่ดั้งเดิมมนุษย์ต้องพึ่งพาธรรมชาติจึงมีวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ มีกฎเกณฑ์ในตัวของมันเอง ธรรมชาติให้ที่อยู่ ธรรมชาติให้ที่กิน ธรรมชาติให้ชีวิต ทำให้มนุษย์มีจิตใจที่รักธรรมชาติ เข้าใจและพึ่งพาธรรมชาติเสมอมา ผู้คนในปัจจุบันมีวิถีชีวิตที่

ขัดแย้งกับการดำเนินชีวิตในอดีตความเป็นวิถีชีวิตดั้งเดิมพื้นถิ่นเริ่มเลือนหายไป ปัจจุบันมีเพียงต่างจังหวัดที่ห่างไกลจากความเจริญของเมืองหลวงที่ยังคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตดั้งเดิมและความสวยงามของธรรมชาติไว้แบบเดิม

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับประเทศอย่างมาก มีการแข่งขันสูง จึงมีการแข่งขันและพัฒนาการรูปแบบการท่องเที่ยวแบบต่างๆ เข้ามาใหม่และเหมาะสมกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ธุรกิจรีสอร์ทและโรงแรมที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติต่างได้เปิดกิจการขึ้นมามากมาย แต่มีน้อยโรงแรมที่จะเข้าใจและเล็งเห็นว่าการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรอบเพื่อไม่ให้กระทบกับธรรมชาติดั้งเดิมหรือชุมชนโดยรอบที่ยังคงวิถีชีวิตแบบพื้นถิ่นที่เป็นอยู่นั้นเป็นสิ่งสำคัญ จึงจำเป็นที่จะต้องมีการอนุรักษ์ดูแลรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรนี้ไม่ให้เสื่อมโทรมลงไป รวมทั้งไม่ให้กระทบต่อชุมชนโดยรอบที่ยังคงวิถีชีวิตแบบพื้นถิ่นให้เราได้สัมผัสและเรียนรู้สืบไป

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมานี้ ผู้จัดทำจึงเสนอแนะ โครงการรีสอร์ทประเภท Exotic-Resort ชื่อ ม่อนนาเมือง ริสอร์ท แอนด์สปา จึงถือกำเนิดขึ้นที่ หมู่บ้านกองกาน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีบรรยากาศที่โอบล้อมไปด้วยทุ่งนาขั้นบันได สลับไล่เรียงกับลงไปตามความลาดชันของขุนเขาที่สลับซับซ้อนกลายเป็นภาพวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม ความเป็นส่วนตัว ปราศจากสภาวะรบกวนจากภายนอก มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้เข้ามาพัก มีกิจกรรมผ่อนคลายรองรับผู้เข้าพัก ได้แก่ สปา นวดแผนรักษา และนวดแผนบำบัด และสำหรับผู้ที่ต้องการเรียนรู้เรื่องราวและวิถีชีวิตของชาวบ้าน ทางรีสอร์ทมีกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เข้าพักได้เรียนรู้ร่วมกับชาวบ้านถึงวิธีการทำนาขั้นบันไดแห่งบ้านกองกาน และยังสามารถเรียนรู้วิถีชีวิตแบบชนบท เป็นการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ทำให้ชาวบ้านเข้ามามีบทบาทร่วมกับโครงการอีกด้วย

นาขั้นบันได นาขั้นบันไดบ้านกองกานแห่งนี้เป็นที่เกษตรกรรมของชาวบ้านกองกาน ซึ่งเป็นชุมชนขนาดกลางในตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ชาวบ้านในหมู่บ้านกองกานมีความเป็นอยู่เรียบง่ายสงบนิ่งและไร่การปรุงแต่ง หมู่บ้านรายล้อมด้วยธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ชุมชนอาศัยอยู่รอบวัดตามแบบวิถีดั้งเดิม ซึ่งมีวัดกองกานเป็นศูนย์กลางของหมู่บ้าน เป็นวัดเก่าคู่บ้านคูเมืองชาวบ้านให้ความเคารพนับถือ ชาวบ้านอาศัยอยู่กับธรรมชาติ จึงมีอาชีพทำกินคืออาชีพเกษตรกร ปลูกข้าวทำนาเป็นหลักเพื่อหล่อเลี้ยงชีวิต โดยใช้พื้นที่ธรรมชาติให้มาซึ่งสภาพทางภูมิประเทศเป็นภูเขาสูงสลับซับซ้อนมีความลาดชัน ดังนั้นชาวต้องขุดปรับพื้นที่ตามไหล่เขาที่ลาดชัน ให้เป็นขั้นบันไดดินและปลูกข้าวทำนาบนขั้นบันไดดินนั้นกลายเป็นแปลงนาบันไดหลายขั้น แหล่งน้ำหล่อเลี้ยงก็มาจากน้ำตกหรือลำห้วยที่ โดยทำการกั้นทำนบและส่งน้ำผ่านระบบท่อมาที่บ่อน้ำ กักตุนน้ำไว้ที่ขั้นบนสุดของนา

ข้าวแล้วปล่อยน้ำเข้านาจากบนลงล่าง มนุษย์สามารถปรับตัวให้อยู่ร่วมกับธรรมชาติและเรียนรู้วิธีการพึ่งพาธรรมชาติได้อย่างน่าอัศจรรย์ นอกจากนี้การทำนาขั้นบันไดนั้น ได้ทำให้เกิดเป็นภาพวิวทิวทัศน์ที่สวยงามทุ่งข้าวเขียวขจีลดหลั่นกันไปตามแนวเขาสูงชัน เป็นบรรยากาศและวิถีชีวิตที่น่ามาสัมผัสและชวนให้นักท่องเที่ยวผู้หลงใหลในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้มาพักผ่อน

หัวข้อวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ ม่อนนาเมือง รีสอร์ท & สปา Design Proposal for Interior Architecture Design of MON NA MUANG RESORT & SPA
ประเภทโครงการ	โครงการเสนอแนะ
ชื่อ	นางสาว ณิรินทร์ภัทร์ สังข์วรรณะ รหัสนักศึกษา 56020141 Miss Nirinpat Sangwanna Code 56020141
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
กลุ่มวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2560
ที่อยู่	21/210 ซ.นนทบุรี 20 แยก 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี
โทรศัพท์	0870637354
E-mail	shakyploy9942@gmail.com
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์พรชัย บุญชัยวัฒนา
อาจารย์ประจำกลุ่ม	รศ.พรชัย บุญชัยวัฒนา ผศ.ดร.วิรัชญา บัวศรี อ.ดร.พิยะรัตน์ นันทะ อ.วชิรา ธรรมมาธิคม กรรมการและเลขานุการ

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ

คุณพ่อ สำหรับค่าใช้จ่ายในการศึกษาทั้ง 5 ปีที่ศึกษาในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์นี้ ไม่ว่าจะใช้ค่าใช้จ่ายที่บาทพ่อก็ให้ได้ทุกบาททุกสตางค์ ไม่เคยจะต้องอด ไม่เคยไม่มีเงินทำงานส่งเลย

คุณ ณัฐกิตต์ สำหรับทุกอย่างที่ทำให้เรียนจบถึงปี 5 ได้ ทั้งไปส่งขึ้นรถไปเรียน ทั้งช่วยทำงาน ทั้งดูแลยามไม่สบาย อดหลับอดนอนเป็นเพื่อน ดูแลชีวิตให้ในทุกๆอย่าง พาไปเที่ยว คอยสนับสนุนทุกอย่าง ทั้งเรื่องการใช้ชีวิต และเรื่องเงิน ขอให้เป็นอย่างนี้ ในชีวิตของกันและกันตลอดไปเรื่อยๆอย่างนี้

ครอบครัวที่คอยสนับสนุนตลอดมา

น้องสาววาโยที่คอยช่วยเหลือและพาเที่ยว

เพื่อนฟ้า ที่คอยฟังเวลาอแงเรื่องที่ลืสมาเป็นปีๆ และเรื่องอื่นๆมาอีกหลายปีเลย

อาจารย์พรชัย สำหรับอาจารย์ อาจารย์ที่ปรึกษาที่เก่งที่สุด ให้ความรู้ในทุกๆด้าน ให้มุมมองใหม่ๆ และแนวคิดใหม่ๆได้เสมอ ขอโทษอาจารย์ที่ดื้อเอาแต่ใจ ไปตรวจงานน้อยไปบ้าง ทำให้ไม่ค่อยทันบ้าง อาจารย์ก็ยังให้คำปรึกษาได้ตลอด

อาจารย์กลุ่ม ที่แนะนำมุมมองใหม่ๆ ในตัวงาน แนะนำเรื่องการท่องเที่ยว และช่วยคอมเม้นงานให้แก้ไข

อาจารย์ตรจวิทยานิพนธ์(จური) อาจารย์แบงค์ อาจารย์ผีด อาจารย์ประสิทธิ์ ที่ติชมทำาแนะนำเพื่อพัฒนาต่อไป

อาจารย์ทุกๆท่านที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งนี้ ที่คอยอบรมสั่งสอน แนะนำ ทุกเรื่องมาตลอด 5 ปี

พี่ๆและน้องๆรหัส 46 น้องดริม เฮดของทีลิสไม่ได้ น้องดริมไม่เสดทีลิสนี้แน่นอน , น้องสมายด์ ที่คอยช่วยทุกอย่าง

น้องภัทร สำหรับสี่แปลน แปลนไฟ , น้องแพน ที่คอยมาช่วยพี่ๆ ขอขอบคุณพวกแกทุกคนมากๆที่ต้องมาอดหลับอดนอนไปกับเรา ทั้งๆที่มันก็ไม่ใช่งานพวกแกเลย ขอขอบคุณมากจริงๆ

พี่วิววีที่คอยถามไถ่ตลอดมา และพี่ๆในสายรหัสทุกคนที่คอยให้กำลังใจ และมีอีกมากมายที่อาจจะกล่าวไม่หมด ต้องขอบคุณทุกๆท่านไว้ ณ ที่นี้ ด้วยค่ะ

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทนำ	ค
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ/การปรับปรุง/การเสนอแนะ	4
1.3 จุดประสงค์ของโครงการ	4
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	5
1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ	9
1.6 ที่ตั้งของโครงการ	9
1.6.1 ลักษณะที่ตั้งโครงการ	9
1.6.2 การเข้าถึงโครงการ	11
1.6.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ	11
1.7 ลักษณะของอาคารที่เลือกใช้	13
1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร	13
1.7.2 การวิเคราะห์ของอาคาร	14
1.7.3 แบบอาคาร	20
1.7.4 รายละเอียดโครงการ	29
1.8 องค์ประกอบของโครงการ	34
1.9 ขอบเขตของโครงการ	35
1.10 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	37
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของโครงการ	38
2.1.1 ความหมายและลักษณะสำคัญของรีสอร์ท	38
2.1.2 ประเภทของโครงการ	45
2.1.3 ลักษณะเฉพาะของประเภทของโครงการ	46

2.1.4	องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ	48
2.1.5	องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการสปา	49
2.1.6	ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	57
2.2	กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	65
2.2.1	โครงการ ภูเก็ต เมย์เท่น รีสอร์ท & สปา	65
2.2.2	โครงการ ปานวิมาน เชียงใหม่ สปา รีสอร์ท	66
2.2.3	โครงการ ภูปลาย อาร์ท รีสอร์ท – ปลาย แม่ฮ่องสอน	67
2.2.4	โครงการ โฟร์ ซีซั่น รีสอร์ท เชียงใหม่	68
2.2.5	สรุปสิ่งที่นำมาใช้ในโครงการ	69
2.3	ข้อมูลเฉพาะของโครงการ	70
2.3.1	ประวัติของโครงการ	70
2.3.2	ข้อมูลพื้นฐานทางสภาพแวดล้อมของอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	70
2.3.3	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนาขั้นบันได	75
2.3.4	สายการบริหารและอัตรากำลัง	75
2.4	ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุในการตกแต่งภายใน	76
2.4.1	ลักษณะภูมิสถาปัตยกรรม	76
2.4.2	ลักษณะทางสถาปัตยกรรม	76
2.4.3	ลักษณะทางสถาปัตยกรรมภายใน	77
2.4.4	ระบบสภาพแวดล้อม	77
2.4.5	วัสดุในการตกแต่งภายใน	78
บทที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ		
3.1	ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย	79
3.2	พฤติกรรมของผู้รับบริการ	80
3.2.1	พฤติกรรมผู้ให้บริการ	80
3.2.2	พฤติกรรมผู้รับบริการ	81
3.2.2.1	พฤติกรรมผู้ใช้อาคารในส่วนบริการต่างๆ	
3.3	พฤติกรรมของผู้ให้บริการ	107

บทที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวความคิดในการออกแบบ	
4.1	การวิเคราะห์ข้อมูล	111
4.1.1	การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร	111
4.1.2	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Relation Matrix and Bubble diagram)	113
4.1.3	ตารางสรุปพื้นที่ที่ต้องการ(Area Requirement)	118
4.1.4	การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และทางสัญจร (Functional Diagram)	121
4.1.5	การแบ่งพื้นที่ส่วนต่างๆในโครงการ (Zoning)	122
4.1.6	การวิเคราะห์วัสดุ	123
4.2	แนวความคิดในการออกแบบ	133
4.2.1	แนวความคิดในการออกแบบ	133
4.2.2	Mood board	134
บทที่ 5	ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน	
5.1	ผังบริเวณของโครงการ	135
5.2	ผังเฟอร์นิเจอร์ของโครงการ	136
5.3	รูปตัดของอาคารโครงการ	149
5.4	ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ	152
ภาคผนวก		175

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ

ปัจจุบันกระแสของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อสัมผัสบรรยากาศความเป็นอยู่ที่ใกล้ชิดธรรมชาติและหลบหนีจากความวุ่นวายในสังคมเมืองกำลังเป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งจากวิถีชีวิตของสังคมเมืองในปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูงในการดำเนินชีวิต ผู้คนต้องรีบเร่งหมกมุ่นกับการทำงาน ความตึงเครียด ต้องเจอกับปัญหาโรคติดในเมืองทุกวัน และปัญหามลพิษต่างๆ มากมาย แสบไม่เหลืออากาศบริสุทธิ์ได้หายใจ ส่งผลให้คุณภาพชีวิตโดยรวม ทั้งความคิด จิตใจ และสุขภาพเสื่อมถอยลง เมื่อผู้คนเริ่มตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวเริ่มหันกลับมามองตัวเองตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพจึงเริ่มที่จะหลีกเลี่ยงจากสภาพแวดล้อมดังกล่าว เพื่อไปพักผ่อนหย่อนใจ การเดินทางไปพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติที่ต่างจังหวัดจึงเป็นวิธีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่งและเป็นที่นิยม เพราะการได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติสามารถทำให้เรารู้สึกผ่อนคลาย ได้รับความสดชื่นของอากาศที่บริสุทธิ์ และรู้สึกถึงความสงบ

ธรรมชาติเปรียบเสมือนแม่ของเรา มนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ ตั้งแต่ดั้งเดิมมนุษย์ต้องพึ่งพาธรรมชาติจึงมีวิถีชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ มีกฎเกณฑ์ในตัวของมันเอง ธรรมชาติให้ที่อยู่ ธรรมชาติให้ที่กิน ธรรมชาติให้ชีวิต ทำให้มนุษย์มีจิตใจที่รักธรรมชาติ เข้าใจและพึ่งพาธรรมชาติเสมอมา ผู้คนในปัจจุบันมีวิถีชีวิตที่ขัดแย้งกับการดำเนินชีวิตในอดีตความเป็นวิถีชีวิตดั้งเดิมพื้นถิ่นเริ่มเลือนหายไป ปัจจุบันมีเพียงต่างจังหวัดที่ห่างไกลจากความเจริญของเมืองหลวงที่ยังคงไว้ซึ่งวิถีชีวิตดั้งเดิมและความสวยงามของธรรมชาติไว้แบบเดิม

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับประเทศอย่างมาก มีการแข่งขันสูง จึงมีการแข่งขันและพัฒนาการรูปแบบการท่องเที่ยวแบบต่างๆ เข้ามาให้แปลกใหม่และเหมาะสมกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ รีสอร์ทหรู และโรงแรมที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติต่างได้เปิดกิจการขึ้นมามากมาย แต่มีน้อยโรงแรมที่จะเข้าใจและเล็งเห็นว่าการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยรอบเพื่อไม่ให้กระทบกับธรรมชาติดั้งเดิมหรือชุมชนโดยรอบที่ยังคงวิถีชีวิตแบบพื้นถิ่นที่เป็นอยู่นั้นเป็นสิ่งสำคัญ จึงจำเป็นที่จะต้องมีการอนุรักษ์ดูแลรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรนี้ไม่ให้เสื่อมโทรมลงไป รวมทั้งไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบที่ยังคงวิถีชีวิตแบบพื้นถิ่นให้เราได้สัมผัสและเรียนรู้สืบไป

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมานี้ ผู้จัดทำจึงเสนอแนะ โครงการรีสอร์ทประเภท Exotic-Resort ชื่อ ม่อนนาเมือง รีสอร์ท แอนด์สปา จึงถือกำเนิดขึ้นที่ หมู่บ้านกองกาน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีบรรยากาศที่โอบล้อมไปด้วยทุ่งนาชั้นบันได สลับไล่เรียงกับลงไปตามความลาดชันของขุนเขาที่สลับซับซ้อนกลายเป็นภาพวิจิตรที่สวยงาม มีความเป็นส่วนตัว ปราศจากสภาวะรบกวนจากภายนอก มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้เข้ามาพัก มีกิจกรรมผ่อนคลายรองรับผู้เข้าพัก ได้แก่ สปา นวดแผนรักษา และนวดแผนบำบัด และสำหรับผู้ที่ต้องการเรียนรู้เรื่องราวและวิถีชีวิตของชาวบ้าน ทางรีสอร์ทมีกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เข้าพักได้เรียนรู้ร่วมกับชาวบ้านถึงวิธีการทำนาขั้นบันไดแห่งบ้านกองกาน และยังได้เรียนรู้วิถีชีวิตแบบชนบท เป็นการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ทำให้ชาวบ้านเข้ามามีบทบาทร่วมกับโครงการอีกด้วย

นาขั้นบันได นาขั้นบันไดบ้านกองกานแห่งนี้เป็นที่เกษตรกรรมของชาวบ้านกองกาน ซึ่งเป็นชุมชนขนาดกลางในตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ชาวบ้านในหมู่บ้านกองกานมีความเป็นอยู่เรียบง่ายสงบนิ่งและไร่การปรุแต่ง หมู่บ้านรายล้อมด้วยธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ชุมชนอาศัยอยู่รอบวัดตามแบบวิถีดั้งเดิม ซึ่งมีวัดกองกานเป็นศูนย์กลางของหมู่บ้าน เป็นวัดเก่าคู่บ้านคู่เมืองชาวบ้านให้ความเคารพนับถือ ชาวบ้านอาศัยอยู่กับธรรมชาติ จึงมีอาชีพทำกินคืออาชีพเกษตรกร ปลูกข้าวทำนาเป็นหลักเพื่อหล่อเลี้ยงชีวิต โดยใช้พื้นที่ธรรมชาติให้มาซึ่งสภาพทางภูมิประเทศเป็นภูเขาสูงสลับซับซ้อนมีความลาดชัน ดังนั้นชาวต้องขุดปรับพื้นที่ตามไหล่เขาที่ลาดชัน ให้เป็นขั้นบันไดดินและปลูกข้าวทำนาบนขั้นบันไดดินนั้นกลายเป็นแปลงนาบันไดหลายๆชั้น แหล่งน้ำหล่อเลี้ยงก็มาจากน้ำตกหรือลำห้วยที่ โดยทำการกั้นทำนบและส่งน้ำผ่านระบบท่อมาที่บ่อน้ำ กักตุนน้ำไว้ที่ชั้นบนสุดของนาข้าวแล้วปล่อยน้ำเข้านาจากบนลงล่าง มนุษย์สามารถปรับตัวให้อยู่ร่วมกับธรรมชาติและเรียนรู้วิธีการพึ่งพาธรรมชาติได้อย่างน่าอัศจรรย์ นอกจากนี้การทำนาขั้นบันไดนั้น ได้ทำให้เกิดเป็นภาพวิจิตรที่สวยงาม ทุ่งข้าวเขียวจัดหลั่นกันไปตามแนวเขาสูงชัน เป็นบรรยากาศและวิถีชีวิตที่นำมาสัมผัสและชวนให้นักท่องเที่ยวผู้หลงใหลในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้มาพักผ่อน

1.1 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

“การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์นั้น กล่าวคือ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์จะมีขอบข่ายในการพิจารณาที่ลึกซึ้งและให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์เป็นหลัก ซึ่งสามารถระบุวัตถุประสงค์ได้ ๔ ประการ คือ

๑. เพื่อพัฒนาจิตสำนึกและความเข้าใจของนักท่องเที่ยวในการทำคุณประโยชน์แก่สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ

๒. เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ที่มีคุณภาพหรือคุณค่าสูงให้แก่นักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนแหล่งท่องเที่ยว
๓. เพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนที่แหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่
๔. เพื่อดูแลรักษาและคงไว้ซึ่งคุณภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่น่าสนใจของชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมด้วย ”

โครงการเสนอแนะ ชื่อ ม่อนนาเมือง รีสอร์ท & สปา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ณ บ้านกองกาน ตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบสถาปัตยกรรมใส่ใจถึงผลกระทบต่อธรรมชาติ,ต่อพื้นที่โดยรอบ และต่อคนในชุมชนนั้นๆ มุ่งเน้นเรื่องการตกแต่งที่ใช้วัสดุธรรมชาติ เรื่องงานระบบของโครงการเพื่อให้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากที่สุด เรื่องของระบบการจัดการที่จะทำให้โครงการสามารถดำเนินกิจการและดำรงอยู่ได้ตลอดไป

- 1.1.1.1 **เหตุผลสนับสนุนด้านเศรษฐกิจ** เป็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนและบริเวณโดยรอบไปด้วย ทั้งยังเป็นการกระจายรายได้ให้กับชาวบ้านในชุมชนและบริเวณแหล่งท่องเที่ยวโดยรอบ ทำให้ในอำเภอแม่แจ่มมีโครงการรีสอร์ทที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานและบริการต่างๆมีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- 1.1.1.2 **เหตุผลสนับสนุนด้านสังคม** ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในอำเภอแม่แจ่ม ส่งเสริมเกษตรกรรมของชาวบ้านในหมู่บ้านกองกาน และส่งเสริมการเรียนรู้การแลกเปลี่ยนกันระหว่างชาวบ้านกับผู้เข้าพักซึ่งผู้เข้าพักจะได้สัมผัสกับวิถีการทำงานขั้นบันไดและวิถีชีวิตที่อาศัยธรรมชาติของชาวบ้าน ที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับธรรมชาติและกลมกลืนไปกับธรรมชาติโดยไม่ทำลาย แต่เป็นการพึ่งพาอาศัยกันระหว่างคนกับธรรมชาติ จึงเป็นประโยชน์ทั้งกับชาวบ้านและชุมชนที่ได้ถ่ายทอดเรื่องราวและวิถีชีวิต และนักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ที่น่าประทับใจและยังเป็นการปลูกจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้ยังคงอยู่ต่อไป

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการเสนอแนะ

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย อีกทั้งยังคงความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติมีสภาพภูมิประเทศและสภาพป่าที่หลากหลาย จึงเป็นจังหวัดที่มีเขตอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า มีอากาศหนาวเย็นตลอดทั้งปี จึงเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวมากมาย ดึงดูดนักท่องเที่ยวติดอันดับ1ใน4ของประเทศไทย มีนักท่องเที่ยวหลากหลายเชื้อชาติ หลากหลายประเทศเพื่อมาชื่นชมความงามของธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ของจังหวัดเชียงใหม่

อำเภอแม่แจ่มเป็นอำเภอหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ 50,100 ตารางเมตร หรือประมาณ 22 ไร่ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดเชียงใหม่ มีหมู่บ้านอยู่ตามที่ราบและกระจายอยู่ตามหุบเขาที่สลับลดหลั่นกันตามความสูงชัน เมื่อมองจากที่สูงลงมาจะเหมือนแอ่งกระทะ ประชากรที่อาศัยมีอาชีพหลัก ทำนา ทำสวน ทำงานเกษตรกรรม อาชีพเสริม ทอผ้าตีนจก ทอผ้าทอมือ เนื่องจากอาชีพหลักของประชากรที่เป็นเกษตรกรทำให้พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทางเกษตรกรรม โดยใช้พื้นที่ธรรมชาติให้มาซึ่งสภาพทางภูมิประเทศเป็นภูเขาสูงสลับซับซ้อนมีความลาดชัน ดังนั้นชาวต้องขุดปรับพื้นที่ตามไหล่เขาที่ลาดชัน ให้เป็นขั้นบันไดดินและปลูกข้าวทำนาบนขั้นบันไดดินนั้นกลายเป็นแปลงนาบันไดหลายๆขั้น จึงเกิดเป็นภาพวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม พุงข้าวเขียวขจีลดหลั่นกันไปตามแนวเขาสูงชัน กลายเป็นเสน่ห์ของอำเภอแม่แจ่ม

จึงเป็นเหตุผลให้ผู้จัดทำเสนอโครงการเสนอแนะ Eco-Resort ชื่อ ม่อนนาเมือง รีสอร์ท & สปา ณ บ้านกองกาน ตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นสถานที่พักตากอากาศที่รองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาสัมผัสบรรยากาศความเป็นอยู่แบบใกล้ชิดธรรมชาติ และยังสามารถเรียนรู้วิถีการนาขั้นบันได เรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมพื้นถิ่น ของชาวบ้าน ณ บ้านกองกาน

1.3 จุดประสงค์ของโครงการ

1.3.1 เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบโรงแรมตากอากาศ ที่มีบรรยากาศการใช้ชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติ สัมผัสการใช้ชีวิตในแบบของคนพื้นถิ่น การเรียนรู้การทำนาในรูปแบบขั้นบันได เพื่อเป็นโรงแรมทางเลือกให้แก่ผู้พักอาศัย

1.3.2 เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบโรงแรมตากอากาศ ที่ให้บริการตามมาตรฐานสากลครบครัน นำเสนอในด้านการออกแบบตกแต่งที่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ดั้งเดิมแบบชาวพื้นถิ่น งานระบบและการจัดการไม่ทำลายและเน้นกลมกลืนไปกับสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสนองความต้องการ ในการพักผ่อนในรูปแบบเชิงอนุรักษ์

1.3.3 เป็นโรงแรมพักตากอากาศเพื่อการพักผ่อน ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจท่ามกลางธรรมชาติ

1.3.4 เป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และทำให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

1.1.1 นักท่องเที่ยวแถบทวีปเอเชีย ช่วงอายุ 20 - 60 ปี

1.1.2 นักท่องเที่ยวแถบทวีปยุโรป ช่วงอายุ 20 - 60 ปี

1.1.3 นักท่องเที่ยวแถบทวีปอเมริกา ช่วงอายุ 20 - 60 ปี

2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ช่วงอายุ 20 - 60 ปี

2. นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและกลุ่มนักท่องเที่ยว (ชาวไทยและชาวต่างชาติ)

1.1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย ช่วงอายุ 25 -50 ปี

1.1.2 นักท่องเที่ยวแถบทวีปเอเชีย ช่วงอายุ 25 - 50 ปี

1.1.3 นักท่องเที่ยวแถบทวีปยุโรป ช่วงอายุ 25 - 50 ปี

1.1.4 นักท่องเที่ยวแถบทวีปอเมริกา ช่วงอายุ 25 - 50 ปี

3. นักท่องเที่ยว กลุ่มวิถีชีวิต (Lifestyles) นักท่องเที่ยวที่สนใจที่เกี่ยวเนื่องกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การดำรงชีวิตหรือวิธีการประกอบอาชีพของชาวพื้นถิ่น สนใจการทำนาแบบขั้นบันได (ชาวไทยและชาวต่างชาติ)

1.1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย ช่วงอายุ 20 -50 ปี

1.1.2 นักท่องเที่ยวแถบทวีปเอเชีย ช่วงอายุ 20 - 50 ปี

1.1.3 นักท่องเที่ยวแถบทวีปยุโรป ช่วงอายุ 20 - 50 ปี

1.1.4 นักท่องเที่ยวแถบทวีปอเมริกา ช่วงอายุ 20 - 50 ปี

ผลการสำรวจจากสถิติข้อมูลนักท่องเที่ยวของประเทศ รวมถึงจังหวัดทำให้เห็นถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ในส่วนของภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากความต้องการที่สัมผัสธรรมชาติเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิถีชีวิตภายในจังหวัด แต่ทั้งนี้ประชากรไทยเองก็เพิ่มอัตราการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เนื่องด้วยนโยบายส่งเสริมของตัว ททท. ที่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยนั้นส่งผลให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยว และกิจการโรงแรมรีสอร์ทมีรายได้และจำนวนการเข้าพักเพิ่มขึ้น คิดเป็น 8.44% จากเดิม

Internal Tourism in Chiang Mai						
Type of Data	2011	(%)	2012	(%)	2013	(%)
Visitor	5,661,673	12.31	6,570,642	16.05	7,089,792	7.90
Thai	3,622,511	8.28	4,378,320	20.86	4,747,887	8.44
Foreigners	2,039,162	20.28	2,192,322	7.51	2,341,905	6.82
Average Length of Stay (Day)	3.19	-	3.24	-	3.10	-
Thai	3.24	-	3.26	-	3.19	-
Foreigners	3.13	-	3.22	-	2.97	-
Average Expenditure (Baht/Person/Day)						
Visitor	2,822.56	3.44	2,976.06	5.44	3,103.80	4.29
Thai	2,581.81	8.57	2,830.98	9.65	2,963.12	4.67
Foreigners	3,196.79	-2.40	3,228.35	0.99	3,369.40	4.37
Tourist	2,868.62	3.05	3,024.88	5.45	3,160.10	4.47
Thai	2,607.72	8.11	2,879.70	10.43	3,020.54	4.89
Foreigners	3,238.17	-2.65	3,257.40	0.59	3,404.16	4.51
Excursionist	2,321.16	12.97	2,407.97	3.74	2,451.91	1.82
Thai	2,387.71	15.36	2,424.34	1.53	2,469.38	1.85
Foreigners	1,938.47	-2.76	2,308.43	19.09	2,347.47	1.69
Revenue (Million Baht)						
Visitor	43,070.23	9.02	53,863.72	25.06	58,550.50	8.70
Thai	23,973.93	14.29	32,530.56	35.69	36,541.53	12.33
Foreigners	19,096.30	3.05	21,333.16	11.71	22,008.97	3.17

Source of Data: Department of Tourism, Ministry of Tourism and Sports

31 ต.ค. 2558, 14:11

รูปที่ 1.1 แสดงสถิติของนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในเชียงใหม่ในปีพ.ศ. 2558

อ้างอิง

ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555-2559

กรมการท่องเที่ยว <http://www.tourism.go.th/home/content>

จากการศึกษากลุ่มเป้าหมายสามารถจำแนกกลุ่มเป้าหมายและความต้องการตามวัตถุประสงค์ของโครงการนำไปสู่รูปแบบของกิจกรรมและองค์ประกอบได้ดังนี้

ตารางที่ 1.1 แสดงกลุ่มเป้าหมายและความต้องการตามวัตถุประสงค์ของโครงการนำไปสู่รูปแบบของกิจกรรมและองค์ประกอบ

ประเภท	วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบโรงแรมตากอากาศที่มีบรรยากาศการใช้ชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติ เพื่อการพักผ่อน ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ	- ได้พักอาศัยท่ามกลางธรรมชาติและได้ใช้ชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ เรียนรู้ว่ามีมนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ สัมผัสบรรยากาศพื้นถิ่น	- VILLA TYPE - RESTAURANT - OUTDOOR POOL - SPA - MASSAGE
นักท่องเที่ยวชาวไทย	เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบโรงแรมตากอากาศที่มีบรรยากาศการใช้ชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติ เพื่อการพักผ่อน ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ	- ได้พักอาศัยท่ามกลางธรรมชาติและได้ใช้ชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ เรียนรู้ว่ามีมนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ สัมผัสบรรยากาศพื้นถิ่น	- VILLA TYPE - RESTAURANT - OUTDOOR POOL - SPA - MASSAGE

<p>นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ธรรมชาติและกลุ่มนักท่องเที่ยว (ชาวไทยและชาวต่างชาติ)</p>	<p>เพื่อเสนอแนวทางการ ออกแบบโรงแรมตากอากาศ ที่ให้บริการตาม มาตรฐานสากลครบครัน นำเสนอในด้านการ ออกแบบตกแต่งที่คงไว้ ซึ่งอัตลักษณ์ดั้งเดิมแบบชาว พื้นถิ่น งานระบบและการ จัดการไม่ทำลายและเน้น กลมกลืนไปกับสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและ สนองความต้องการ ในการ พักผ่อนในรูปแบบเชิง อนุรักษ์</p>	<p>- ได้พักอาศัยท่ามกลางธรรมชาติและได้ใช้ชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ เรียนรู้ว่ามีมนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ - ได้รับการบริการด้านสุขภาพ โดยการนวดเพื่อสุขภาพและ สปา - ได้รับการพักผ่อนที่ไร้มลพิษหรือสารเคมี</p>	<p>- VILLA TYPE - RESTAURANT - OUTDOOR POOL - SPA - MASSAGE - ลานกิจกรรม - ร้านขายของส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>
<p>นักท่องเที่ยวกลุ่มวิถีชีวิต (Lifestyle) นักท่องเที่ยวที่ สนใจที่เกี่ยวเนื่องกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การดำรงชีวิตหรือวิธีการ ประกอบอาชีพของชาวพื้นถิ่น สนใจการทำนาแบบขั้นบันได (ชาวไทยและชาวต่างชาติ)</p>	<p>เพื่อเสนอแนวทางการ ออกแบบโรงแรมตากอากาศ ที่มีบรรยากาศการใช้ชีวิต ใกล้ชิดธรรมชาติ สัมผัสการใช้ชีวิต ในแบบของคนพื้นถิ่น การเรียนรู้การทำนาใน รูปแบบขั้นบันได เพื่อเป็น โรงแรมทางเลือกให้แก่ผู้พัก อาศัย</p>	<p>- ได้พักอาศัยท่ามกลางธรรมชาติและได้ใช้ชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ เรียนรู้ว่ามีมนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ - เรียนรู้การทำนาในรูปแบบขั้นบันได - เรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชน</p>	<p>- VILLA TYPE - RESTAURANT - OUTDOOR POOL - SPA - MASSAGE - ลานกิจกรรม - นาขั้นบันได - ร้านขายของส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น - จัดโปรแกรมท่องเที่ยวในท้องถิ่น</p>

1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ

โครงการเสนอแนะ โครงการรีสอร์ทประเภท Eco-Resort ชื่อ ม่อนนาเมือง รีสอร์ท & สปา หมู่บ้านกองกาน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นแนวทางการออกแบบโรงแรมตากอากาศ ที่มีบรรยากาศการใช้ชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติ สัมผัสการใช้ชีวิตในแบบของคนพื้นถิ่น เรียนรู้การทำนาแบบขั้นบันได และเป็นโรงแรมที่ใส่ใจถึงผลกระทบต่อธรรมชาติ,ต่อพื้นที่โดยรอบ และต่อคนในชุมชนนั้นๆ มุ่งเน้นเรื่องการตกแต่งที่ใช้วัสดุธรรมชาติ เรื่องงานระบบของโครงการเพื่อให้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากที่สุด เรื่องของระบบการจัดการที่จะทำให้โครงการสามารถดำเนินกิจการและดำรงอยู่ได้ตลอดไป

1.6 ที่ตั้งโครงการ

1.6.1 ลักษณะที่ตั้งของโครงการ

สภาพแวดล้อมและที่ตั้ง

โครงการตั้งอยู่ที่หมู่บ้านกองกาน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ มี สภาพแวดล้อมเป็นที่ราบแอ่งกระทะรายล้อมด้วยภูเขาสูง มีชุมชนและทุ่งนาขั้นบันไดที่สวยงาม

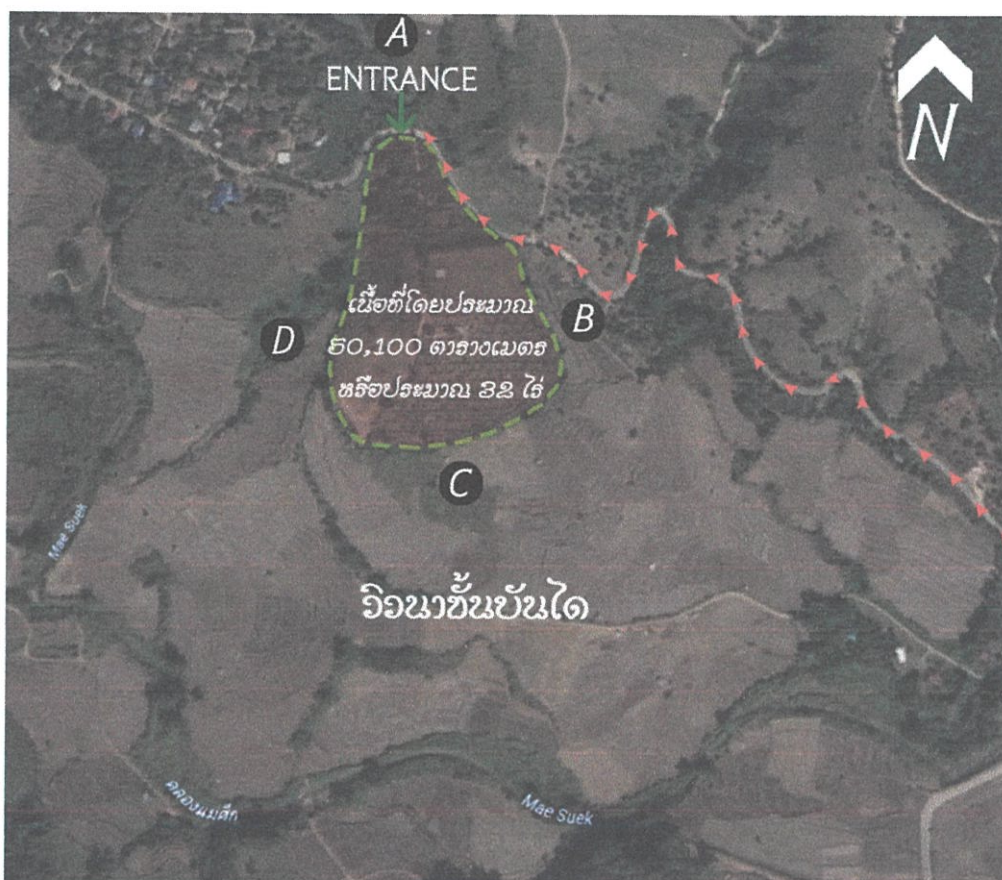
ที่ตั้งโครงการ

หมู่ที่ 7 บ้านกองกาน ตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ	ติดต่อ	ตำบลแจ่มหลวง อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่
ทิศใต้	ติดต่อ	ตำบลปางหินฝน ตำบลข้างเค็ง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
ทิศตะวันออก	ติดต่อ	ตำบลแม่นาจร อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
ทิศตะวันตก	ติดต่อ	อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอขุนยวม จังหวัดแม่ฮ่องสอน

พื้นที่โครงการทั้งหมด 50,100 ตารางเมตร หรือ ประมาณ 22 ไร่



รูปที่ 1.2 แสดงตำแหน่งที่ตั้งของโครงการ ม่อนนาเมือง รีสอร์ท & สปา



รูปที่ 1.3 ทางเข้าโครงการ



รูปที่ 1.4 บรรยากาศโดยรอบ

1.6.2 การเข้าถึงโครงการ

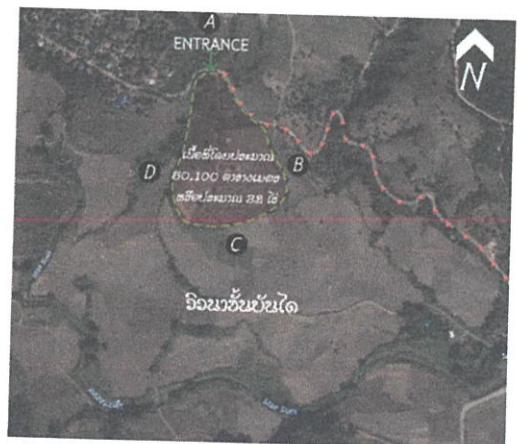
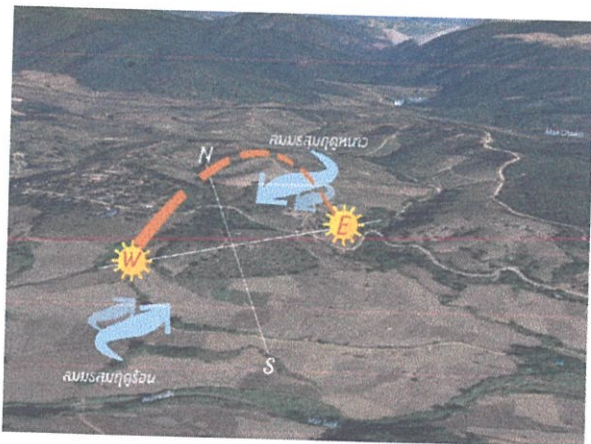
การเข้าถึงโครงการ : เดินทาง จากตัวอำเภอแม่แจ่ม ไปตามถนน สาย ถ.สายฮอด-แม่แจ่ม จนถึงวัดกองกาน ระยะทาง ประมาณ 7 km เลี้ยวขวา ขึ้นไปทางหน้าวัดแล้วเลี้ยว ซ้ายเข้าซอย หมู่บ้านกองกาน อีก 1.2 km



รูปที่ 1.6 แสดงการเดินทางมาถึงโครงการ เริ่มต้นจากวัดกองกาน

1.6.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ



รูปที่ 1.7 แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการกับสภาพแวดล้อม



A = ด้านหน้าของโครงการ : ทิศเหนือ ติดถนนทางเข้าของโครงการ



B = ด้านหลังของโครงการ : ทิศใต้ ติดที่ดินทำนา
ชั้นบันได เป็นจุดวิวของโครงการ



C = ด้านข้างของโครงการ : ทิศตะวันตก ติดที่ดินทำนา
ชั้นบันได



D = ด้านข้างของโครงการ : ทิศตะวันออก ติดที่ดินทำนา
ชั้นบันได

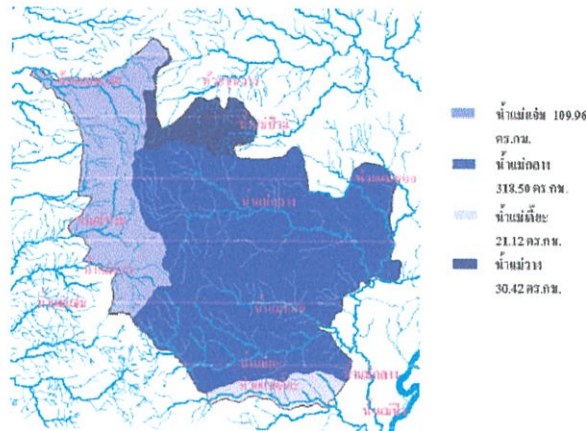
รูปที่ 1.8 แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการกับสภาพแวดล้อม

ลักษณะดินในพื้นที่

ดินในพื้นที่เป็นดินป่าเบญจพรรณ ส่วนใหญ่จะเป็นดินในกลุ่มดิน Red Yellow Podzolic หรืออยู่ในอนุกรมวิธาน Oxic Paleustults ซึ่งมีต้นกำเนิดจากดินตะกอนของลำน้ำเก่า และการผุสลายของหินตะกอน ดินจะเป็นดินที่มีความอุดมสมบูรณ์พอสมควร หน้าดินตื้น มีการระบายน้ำดีถึงดีปานกลาง เพราะเนื้อดินร่วน มีกรวดและทรายปนอยู่มากบนผิวดินเป็นดินที่ง่ายต่อการถูกชะล้างและพังทลาย (erosive soil) ดินชนิดนี้จะพบได้ทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในลุ่มน้ำต่างๆของอุทยานแห่งชาติ

ลักษณะน้ำในพื้นที่

จากลักษณะทางกายของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จะประกอบไปด้วยพื้นที่ลุ่มน้ำหลัก (Main Watershed) 4 ลุ่มน้ำคือ ลุ่มน้ำแม่วาง ลุ่มน้ำแม่กลาง ลุ่มน้ำแม่เตี๊ยะ และลุ่มน้ำแม่แจ่ม ซึ่งโครงการตั้งอยู่ห่างจากลำน้ำแม่แจ่ม 1.3 กิโลเมตร แม่น้ำไหลผ่านทางด้านหน้าของวัดกอกกาน



รูปที่ 1.9 แสดงตำแหน่งแหล่งน้ำหลักของดอยอินทนนท์



รูปที่ 1.10 แสดงทัศนียภาพของ อำเภอแม่แจ่ม

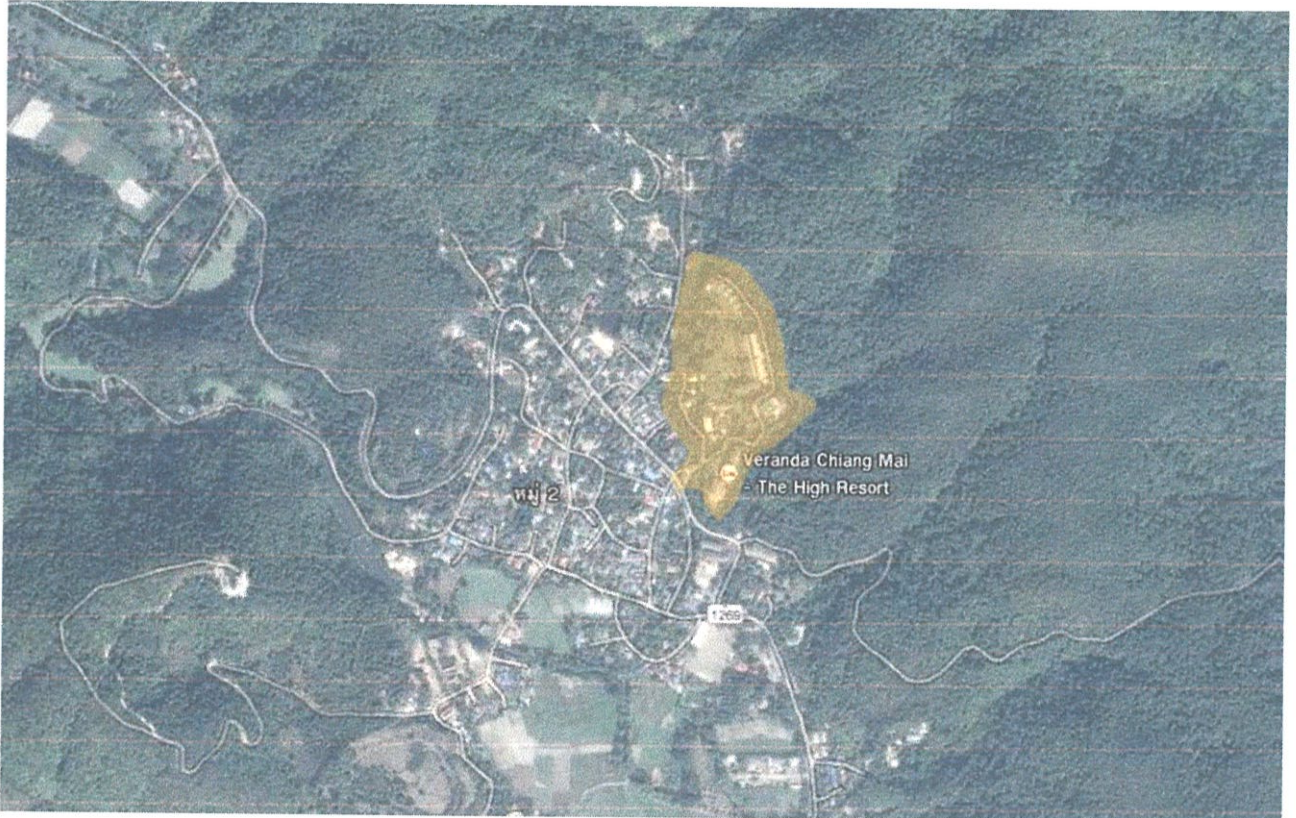
1.7 ลักษณะของอาคารที่เลือกใช้

1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร

VERANDA THE HIGH RESORT CHIANG MAI

- มีอาคารแบบพักรวม และแบบครอบครัว
- รูปทรงทันสมัย ตัวอาคารเรียงกันบนแนวไหล่เขา ประกอบด้วยหลายส่วนเข้าด้วยกัน
- ส่วนของ pool สามารถมองเห็นวิวภูเขาได้รอบเนื่องจากอยู่ชั้น 3 ของตัวอาคาร เพื่อให้เข้ากับแนวความคิดในการออกแบบที่ใกล้ชิดธรรมชาติ

- มีส่วนของบ้านพื้นถิ่นในส่วนของร้านอาหารที่อยู่ท่ามกลางบรรยากาศของทุ่งนา เพื่อแสดงถึงวิถีชีวิตของชาวบ้านโดยผ่านทางสถาปัตยกรรม



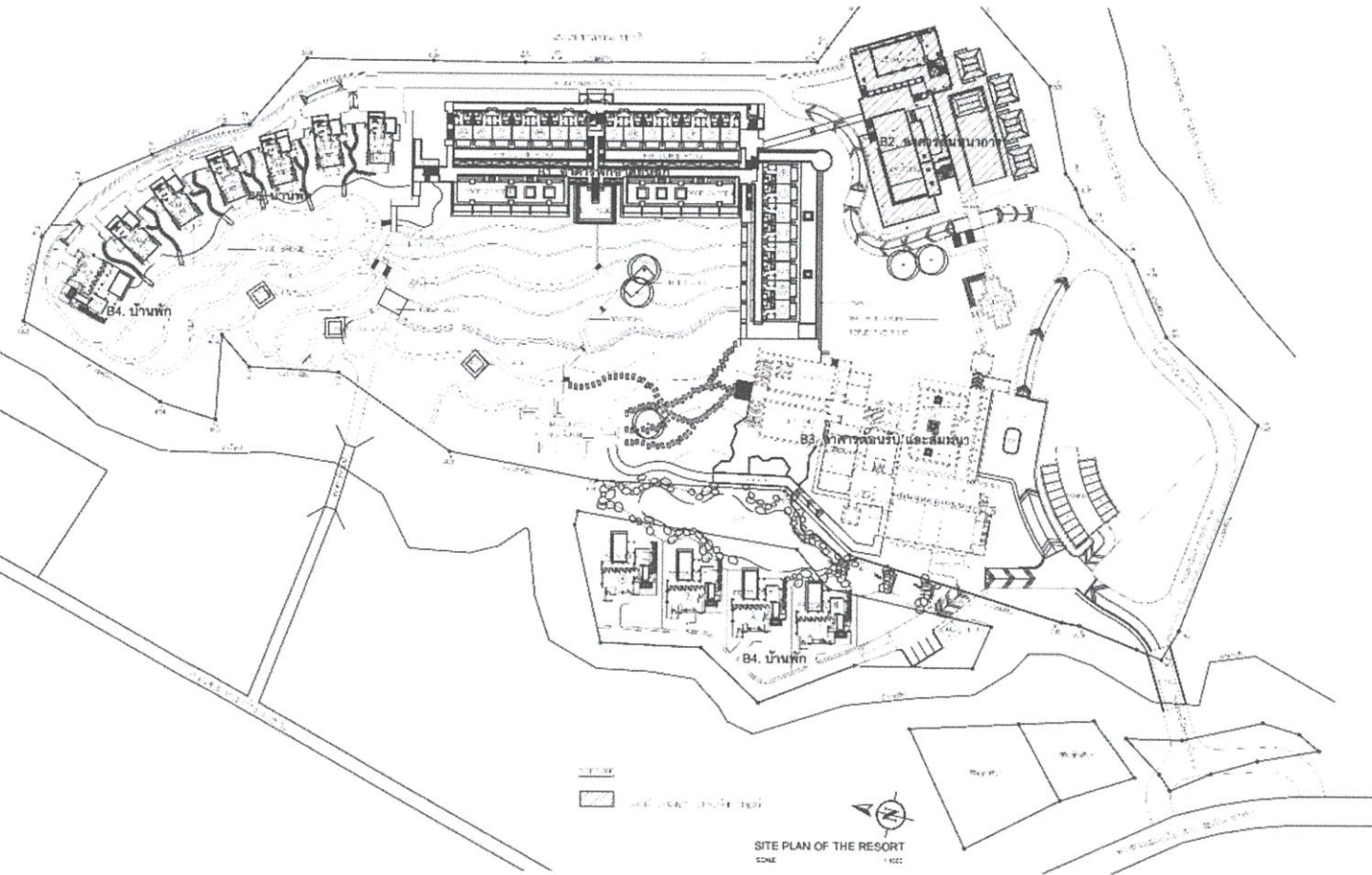
รูปที่ 1.11 แสดงภาพทางอากาศของพื้นที่รีสอร์ท

1.7.2 การวิเคราะห์ของอาคาร

กลุ่มอาคารของ VERANDA THE HIGH RESORT CHIANG MAI

ตัวอาคารเน้นการออกแบบเป็นแบบไทยล้านนาประยุกต์ โดยให้รูปทรงที่ทันสมัยแต่ไม่ทิ้งความเป็นพื้นที่ที่แสดงถึงความเป็นอยู่ของคนเชียงใหม่ในสมัยก่อน เน้นสถาปัตยกรรมล้านนาที่นำมาประยุกต์และลดทอน ผสมผสานกับการใช้วัสดุพื้นถิ่น เช่น ปูน และไม้

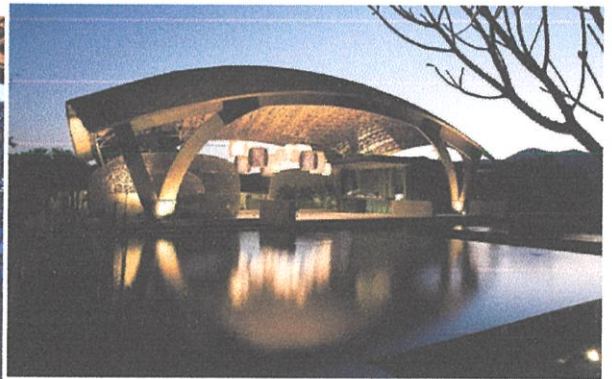
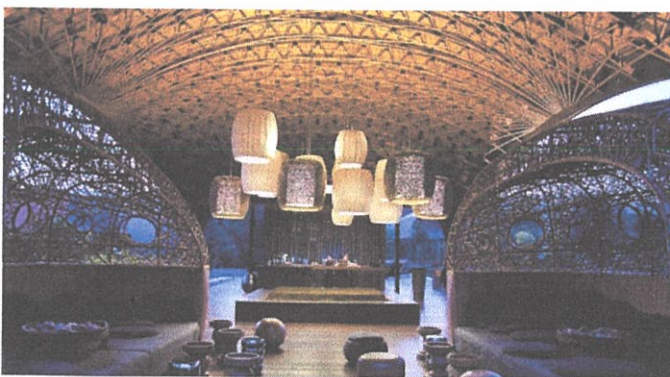
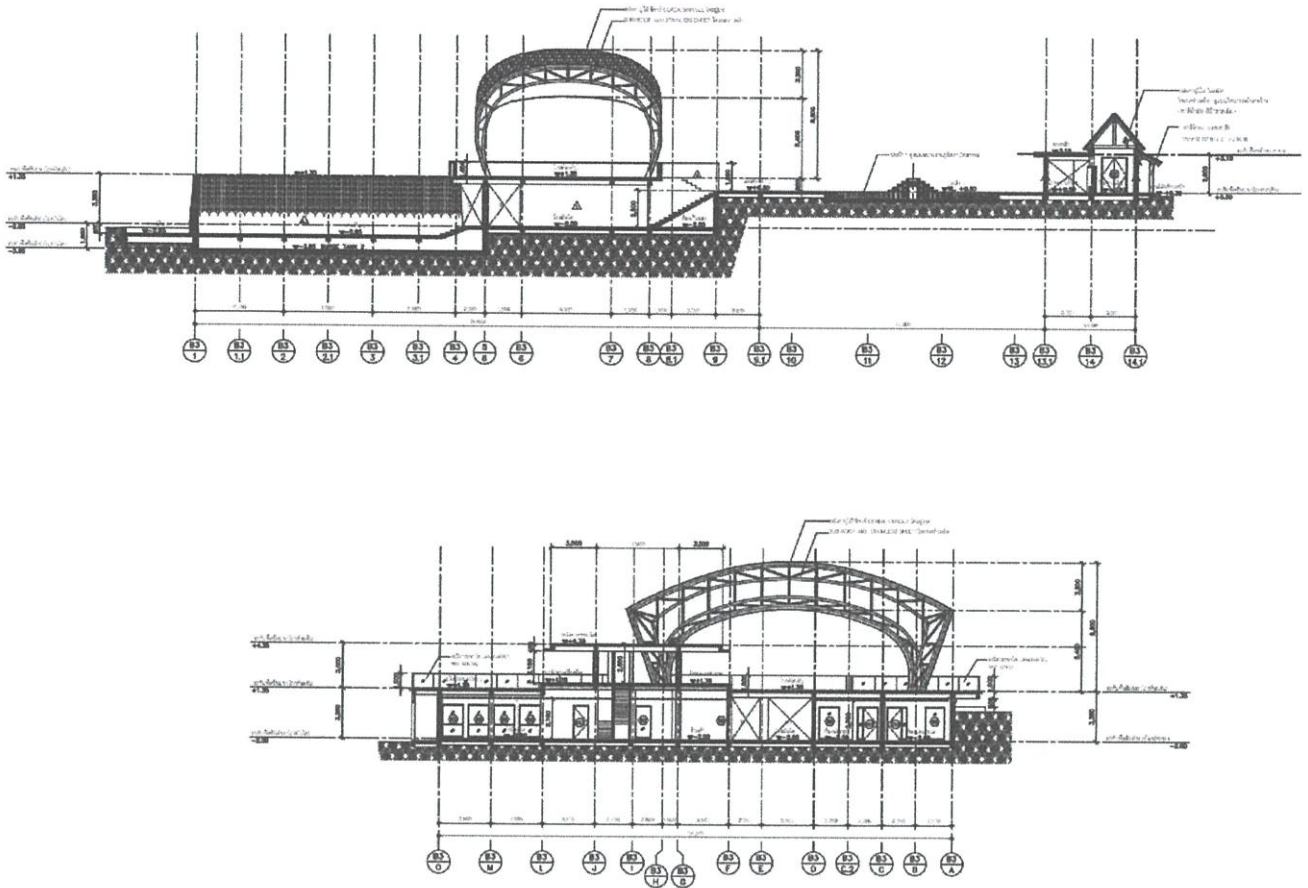
กลุ่มตัวอาคารสร้างเรียงกันตลอดแนวไหล่เขาที่อยู่เป็นฉากด้านหลัง เนื่องด้วยส่วนของด้านหน้าอาคารที่เป็นที่ปักเป็นส่วนหนึ่งของเชิงเขาที่มีความลาดชัน จึงออกแบบสวนด้านหน้าอาคารให้มีลักษณะเป็นนาขั้นบันได โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนด้านหน้าอาคารปักปลูกข้าวเรียงกันเป็นแนวลดหลั่นตามระดับความสูงและช่วยป้องกันการพังทลายของดิน ส่วนบริเวณด้านหน้าของอาคารแบบครอบครัว ปรับให้เป็นนาขั้นบันไดเพื่อกักเก็บน้ำและชะลอการไหลของน้ำ



รูปที่ 1.12 แสดงผังโครงการทั้งหมด

อาคาร LOBBY

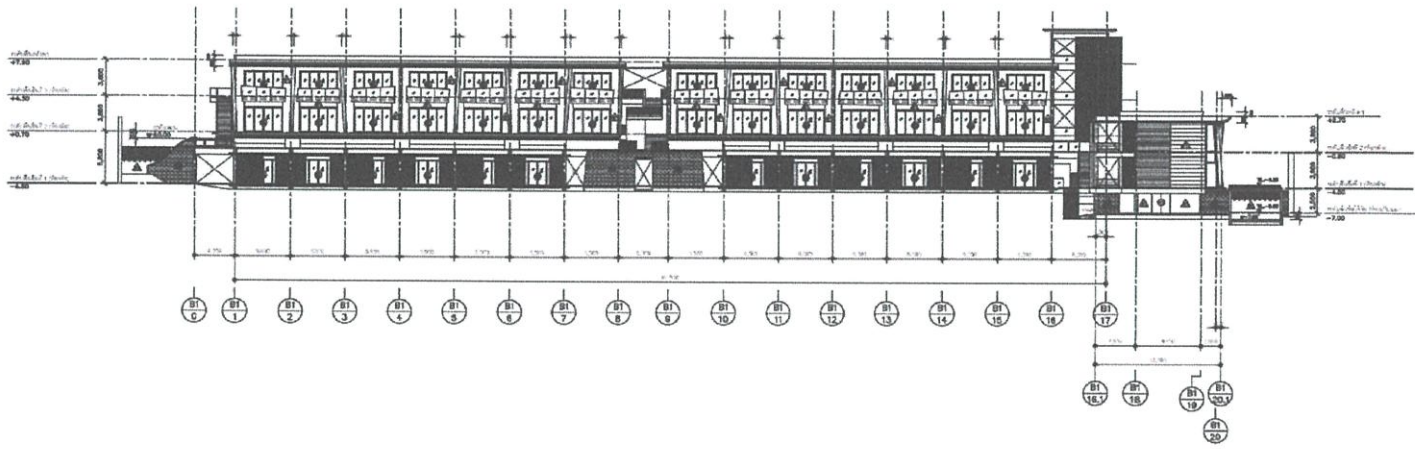
เป็นอาคารชั้นเดียว เน้นการใช้โครงสร้างสมัยใหม่ที่เป็นโครงทรีส เพื่อความแข็งแรงและรับน้ำหนัก ส่วนของหลังคา โดดใช้แนวความค้ำของอาบนอนหลังข้าง และส่วนประตูทางเข้าจากที่จอดรถเข้ามายัง lobby การออกแบบนี้ยึดผังเมืองของเชียงใหม่ที่มีประตูเมือง คูเมือง วัสดุเน้นใช้วัสดุท้องถิ่น พวกไม้รวมไปถึงของประดับตกแต่งภายใน



รูปที่ 1.13 อาคาร LOBBY ส่วนภายนอกและภายใน

อาคาร GUEST ROOM

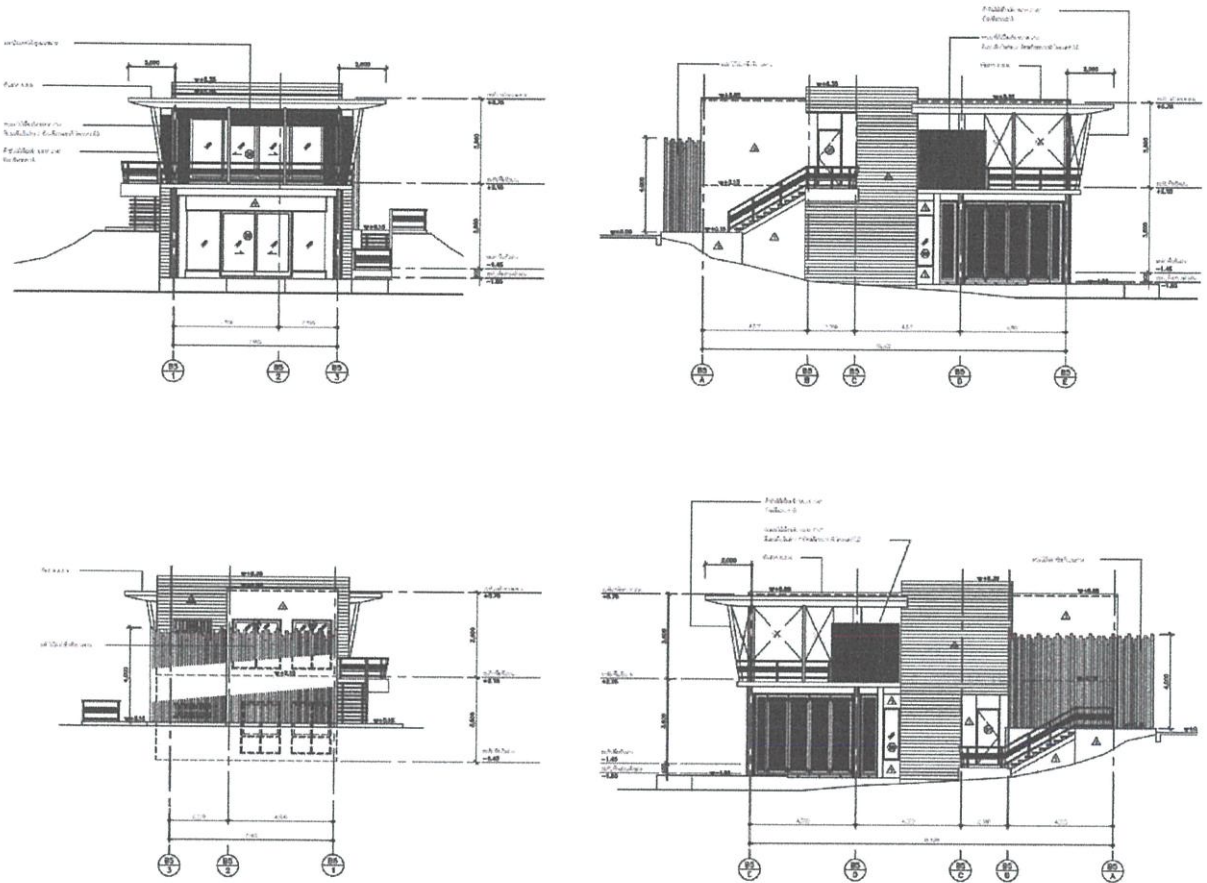
เป็นอาคารเป็นอาคารสูง 2 ชั้น และมีส่วนชั้นใต้ดิน ทุกห้องจะมีระเบียงยื่นออกไปด้านนอกเพื่อให้ต้องการเห็นบรรยากาศโดยรอบ ใช้วัสดุประเภทไม้และปูน เพื่อรักษาความเป็นพื้นถิ่นจึงเน้นสีของวัสดุธรรมชาติโดยตรง



รูปที่ 1.13 อาคาร GUESTROOM

อาคาร GUEST ROOM VILLA TYPE

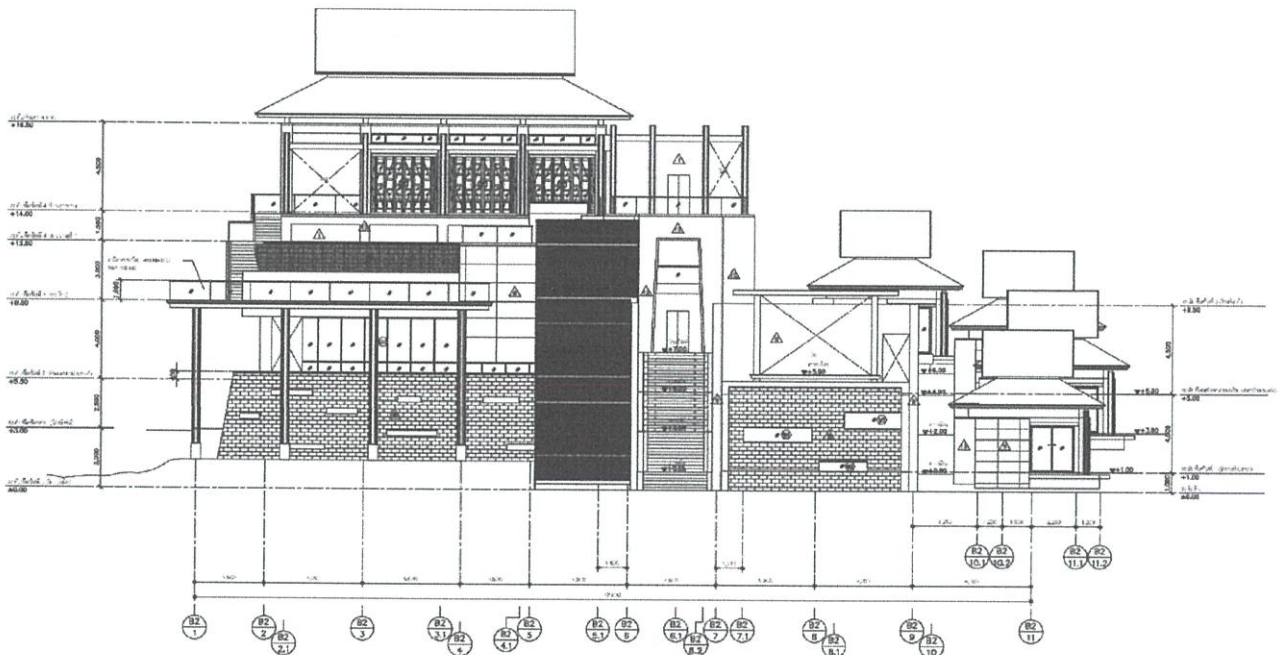
เป็นอาคารเป็นอาคาร 2 ชั้น ทุกห้องจะมีระเบียงยื่นออกไปด้านนอกเพื่อให้ต้องการเห็นบรรยากาศของทุ่งนาขนาดย่อม ใช้วัสดุประเภทไม้และปูน เพื่อรักษาความเป็นพื้นถิ่นจึงเน้นสีของวัสดุธรรมชาติโดยตรง ในส่วนของแต่ละห้องจะมี Pool ที่ชั้นล่างติดริมน้ำ



รูปที่ 1.14 อาคาร VILLA TYPE

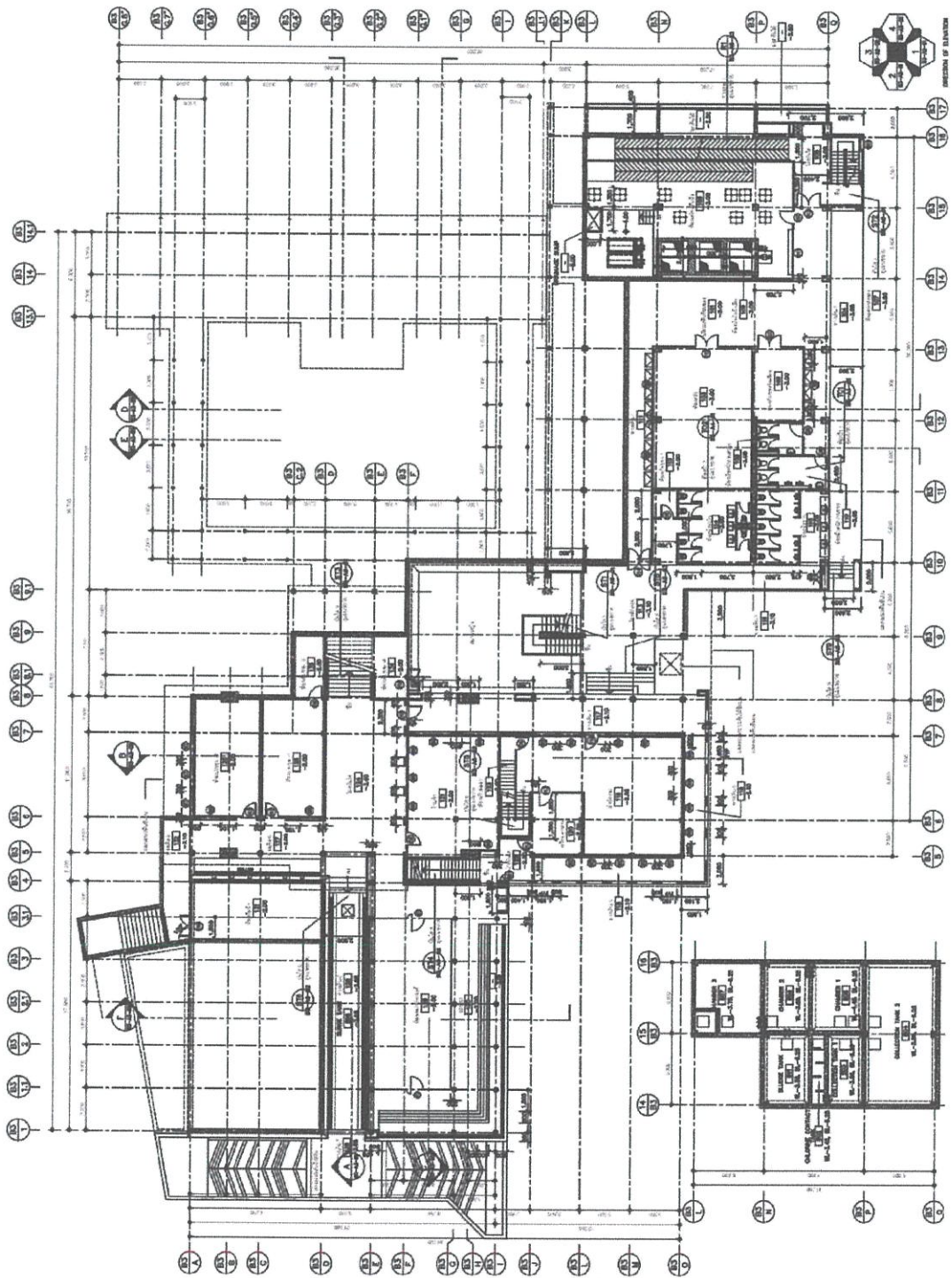
อาคาร RESTAURANT

เป็นอาคารเป็นอาคารสูง 4 ชั้น และมีส่วนชั้นใต้ดิน สปา อยู่ที่ 2 ส่วนของชั้น 3 จะเป็นส่วนสระว่ายน้ำที่สามารถต้องการเห็นบรรยากาศโดยรอบ และชั้นที่ 4 จะเป็นส่วนของห้องอาหาร Higher room ใช้วัสดุประเภทไม้และปูน เพื่อรักษาความเป็นพื้นถิ่นจึงเน้นสีของวัสดุธรรมชาติโดยตรง

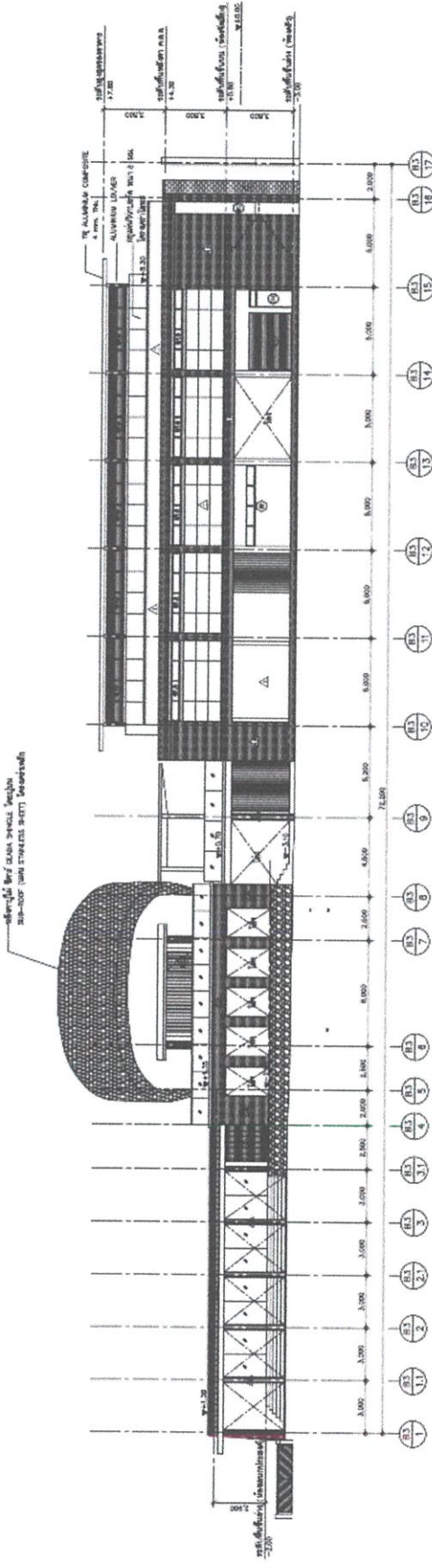


รูปที่ 1.14 อาคาร RESTAURANT

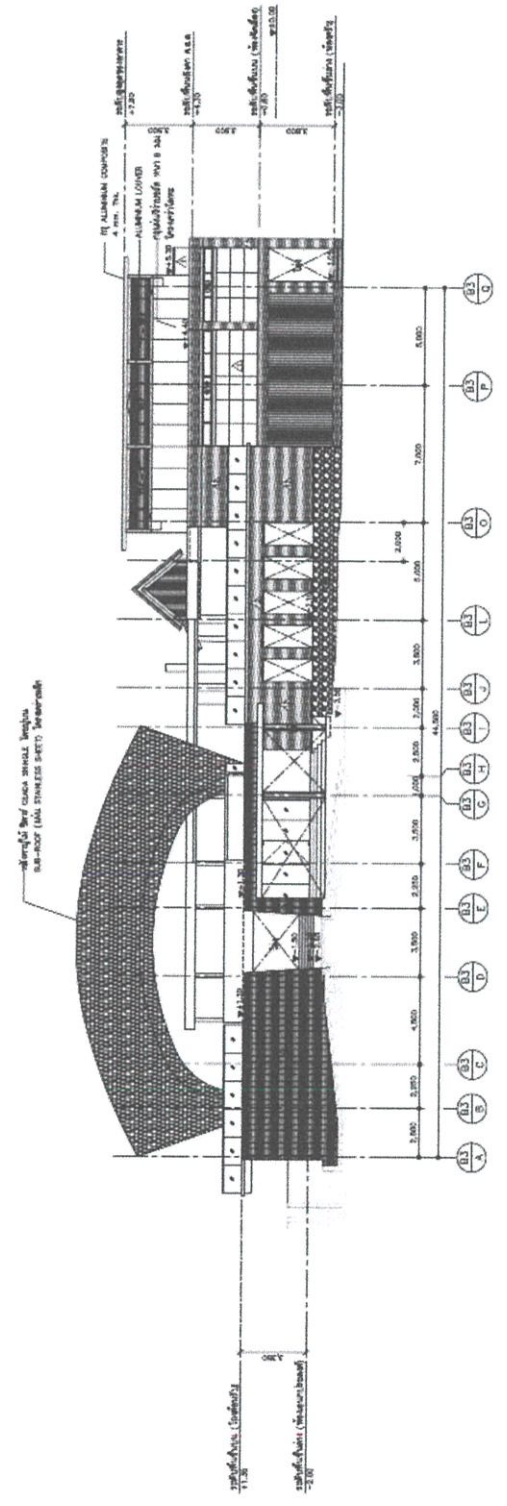
1.7.3 แบบอาคาร



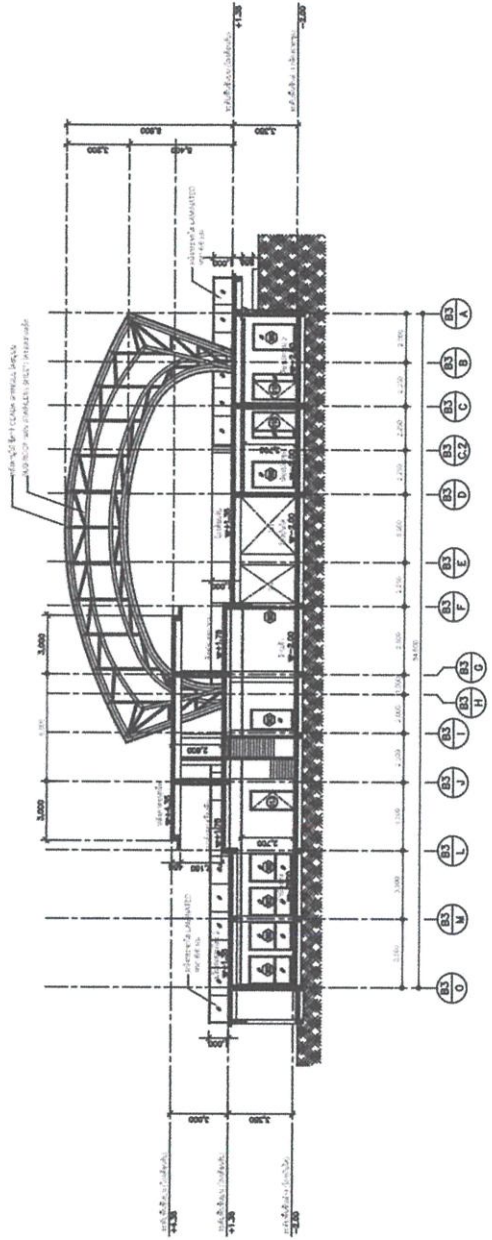
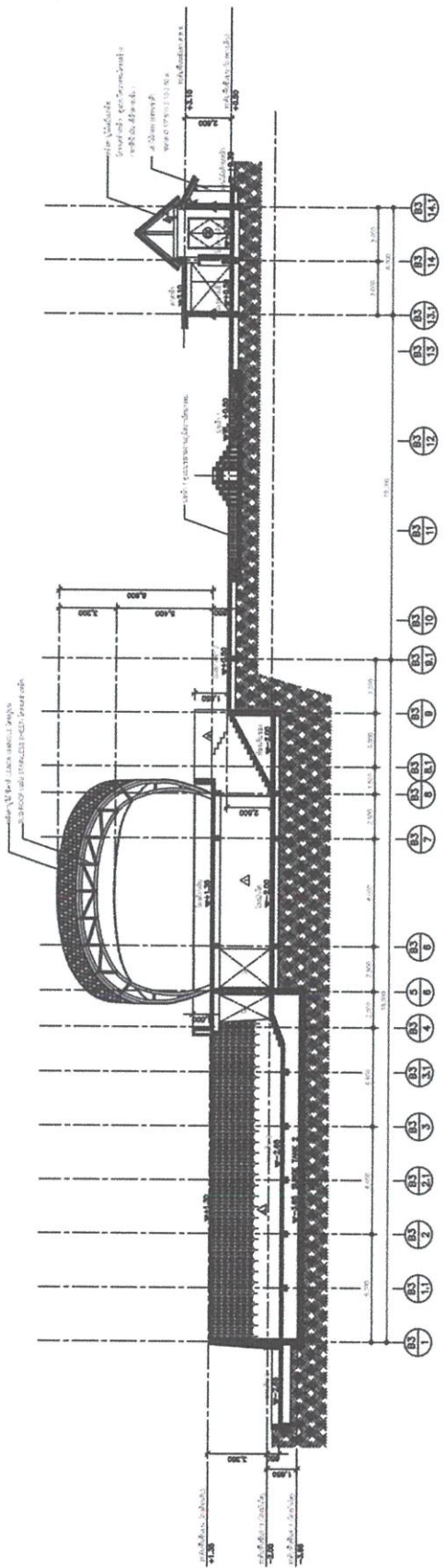
รูปที่ 1.15 แสดงแปลนส่วนต้อนรับและสัมมนา



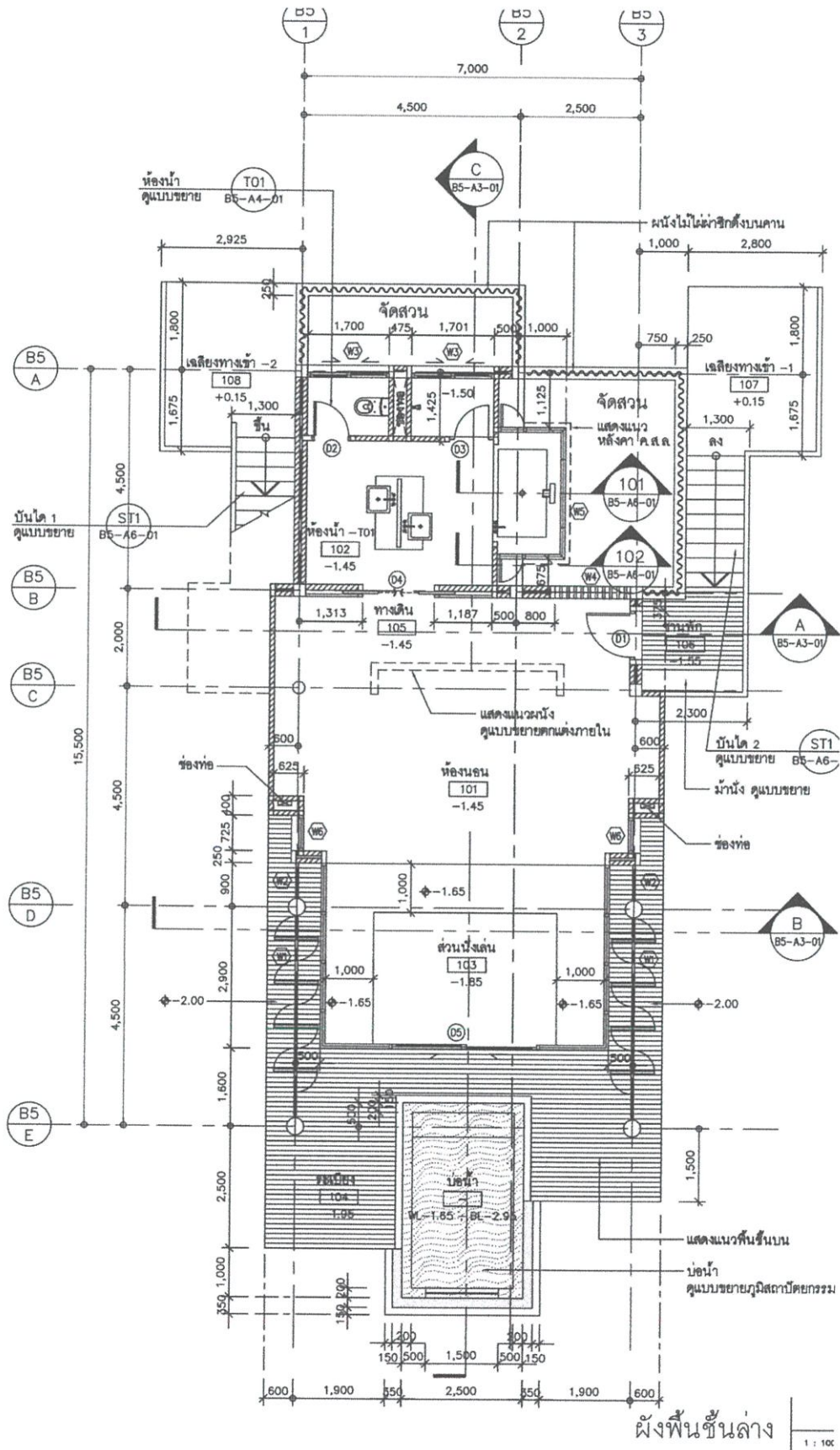
รูปด้าน 1



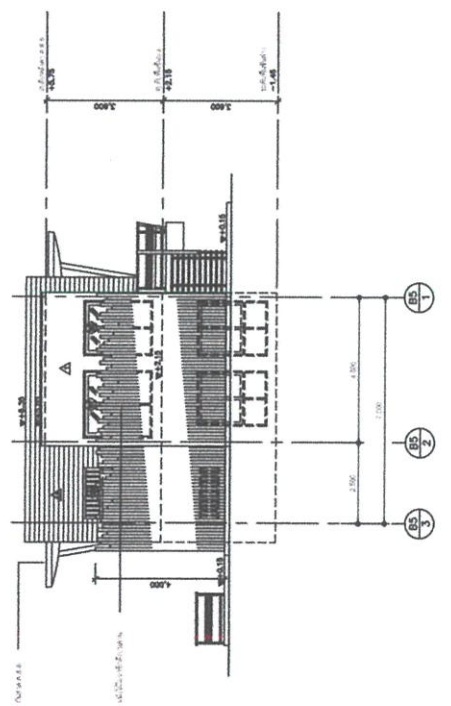
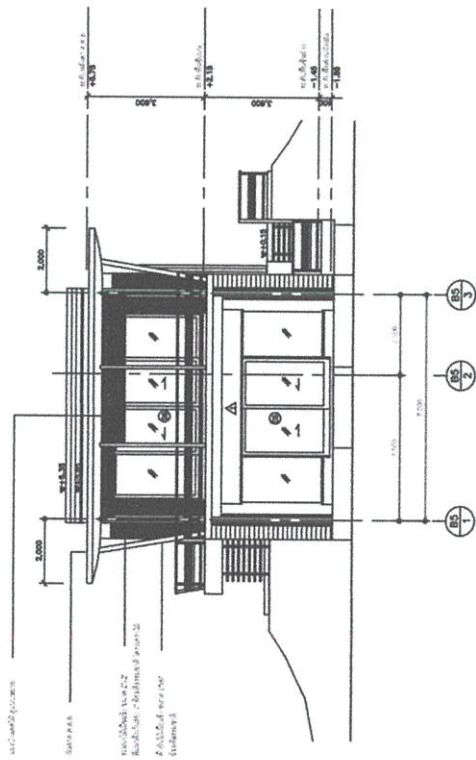
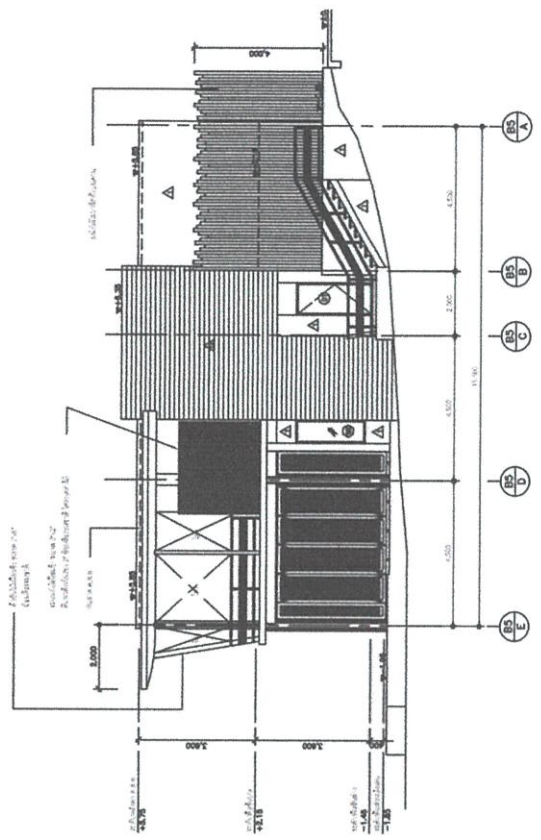
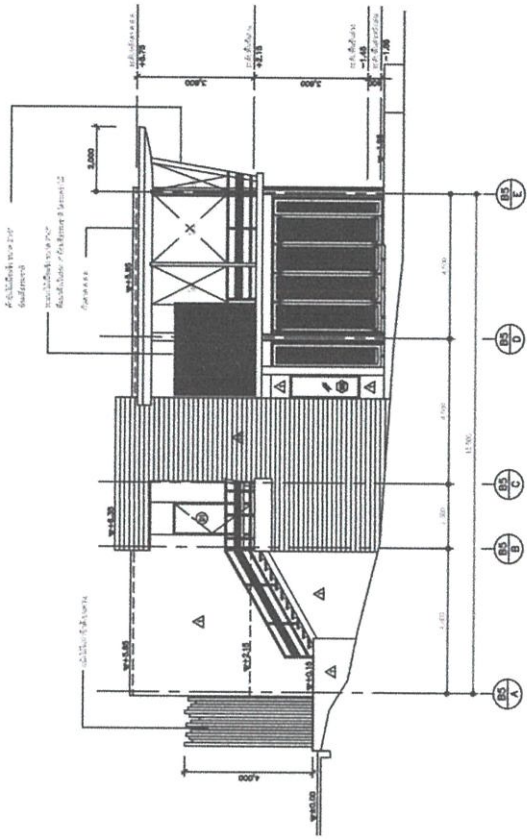
รูปที่ 1.16 แสดงรูปด้านส่วนต้อนรับและสัมมนา



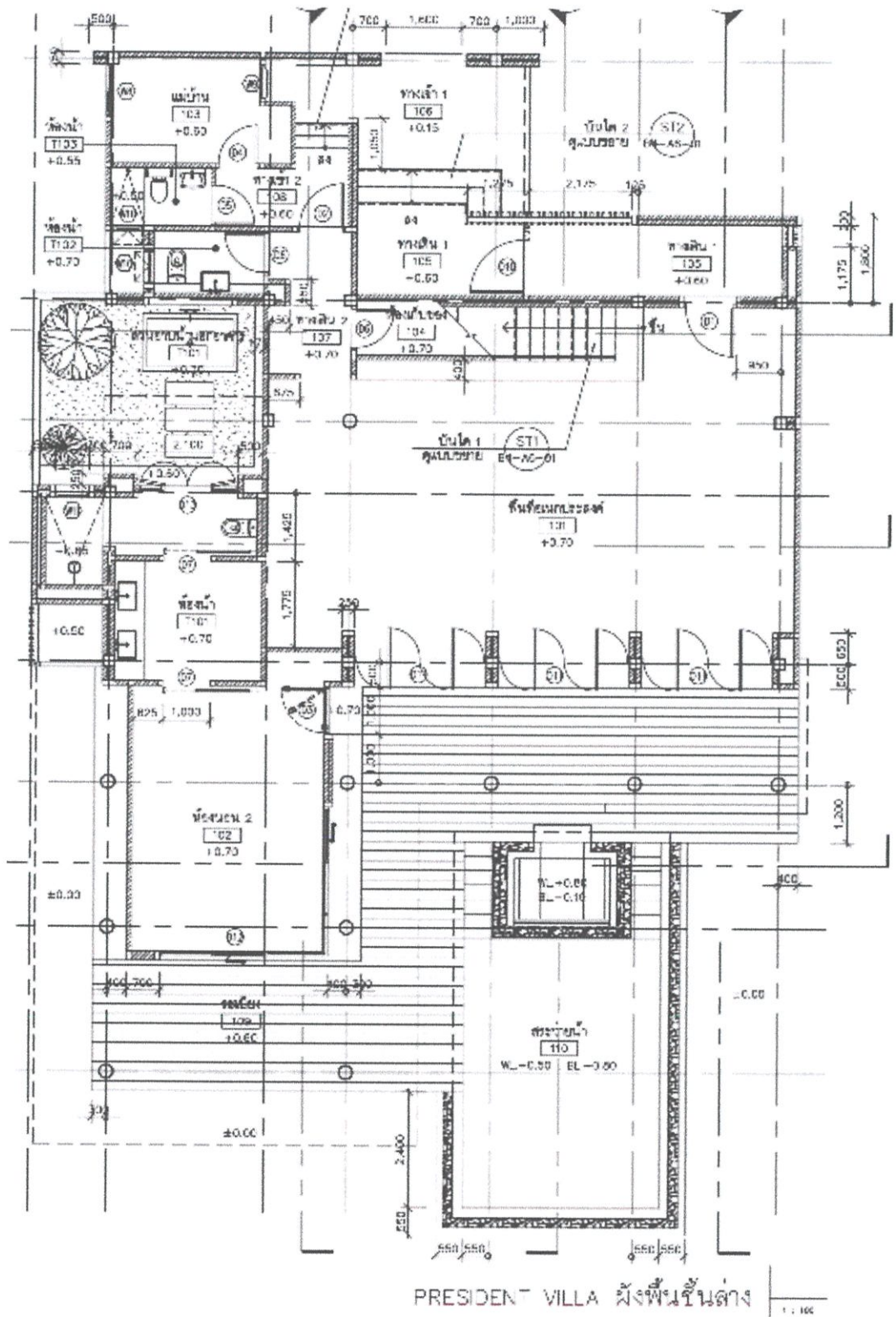
รูปที่ 1.17 แสดงรูปด้านส่วนต่อนรับและสัมมนา



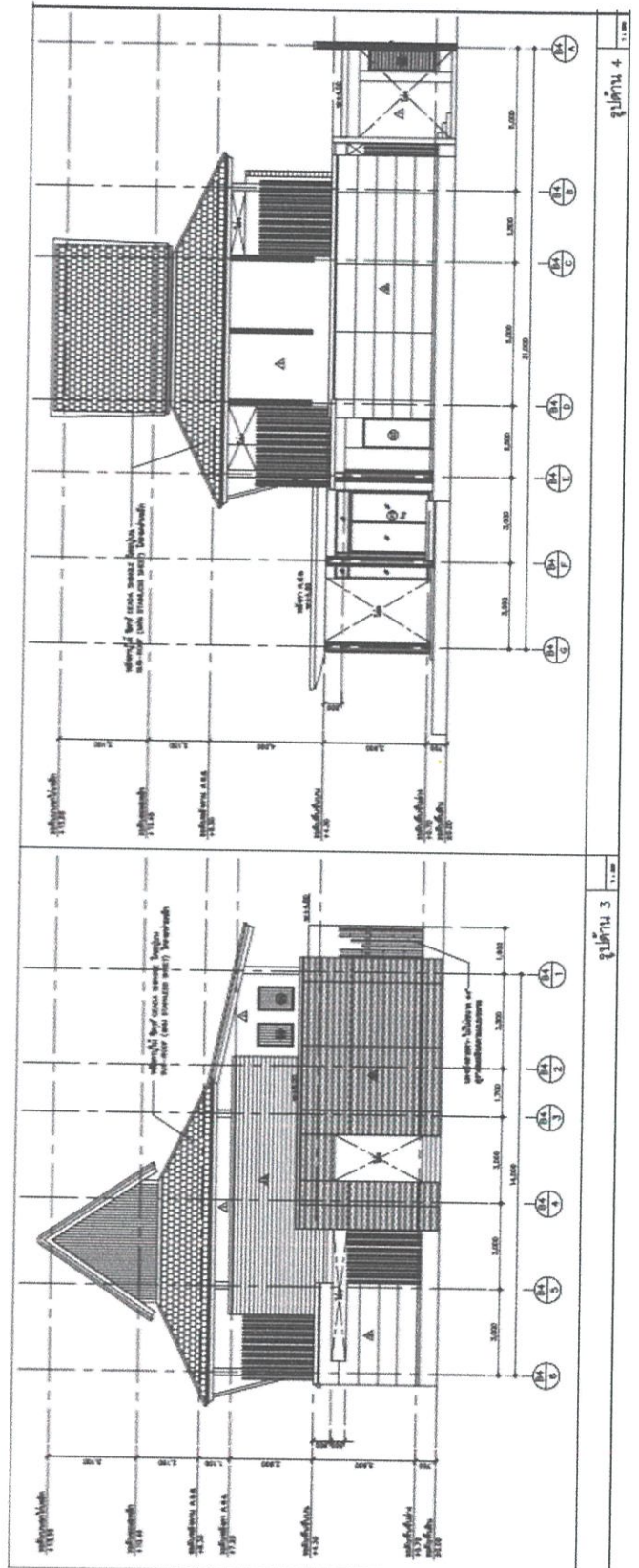
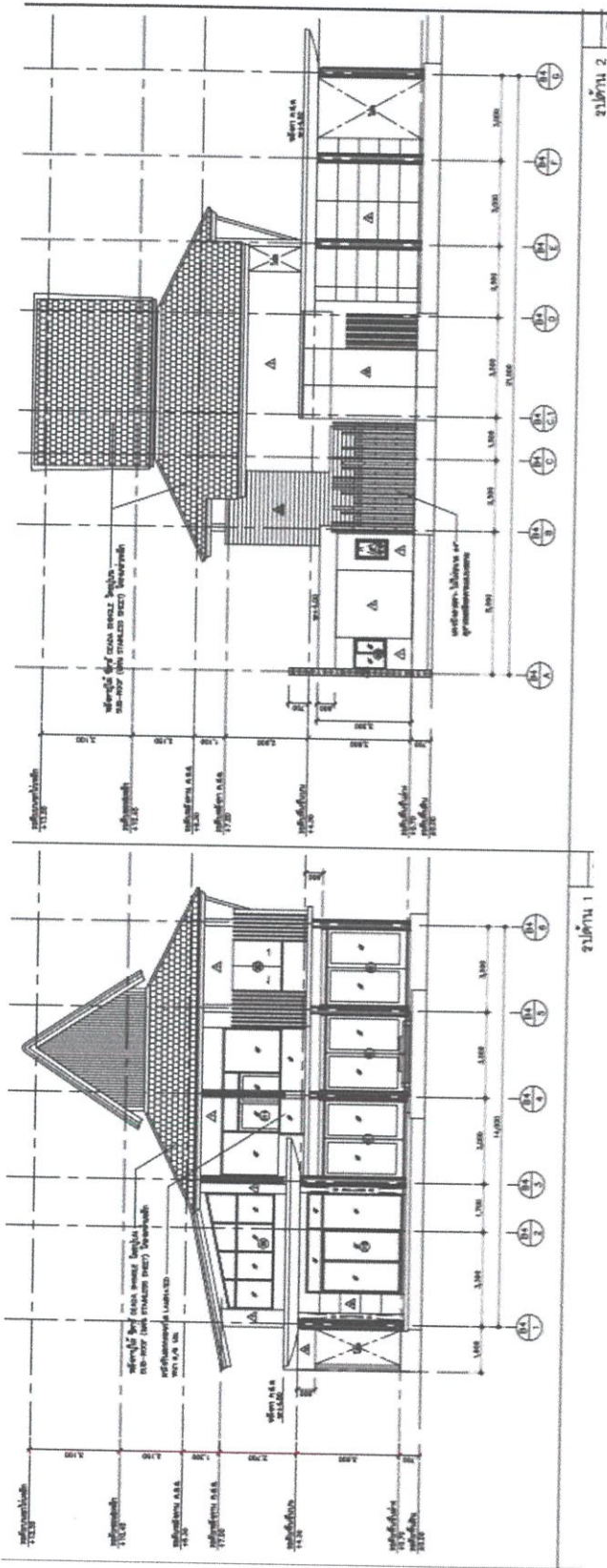
รูปที่ 1.20 แสดงแปลนส่วนของ villa



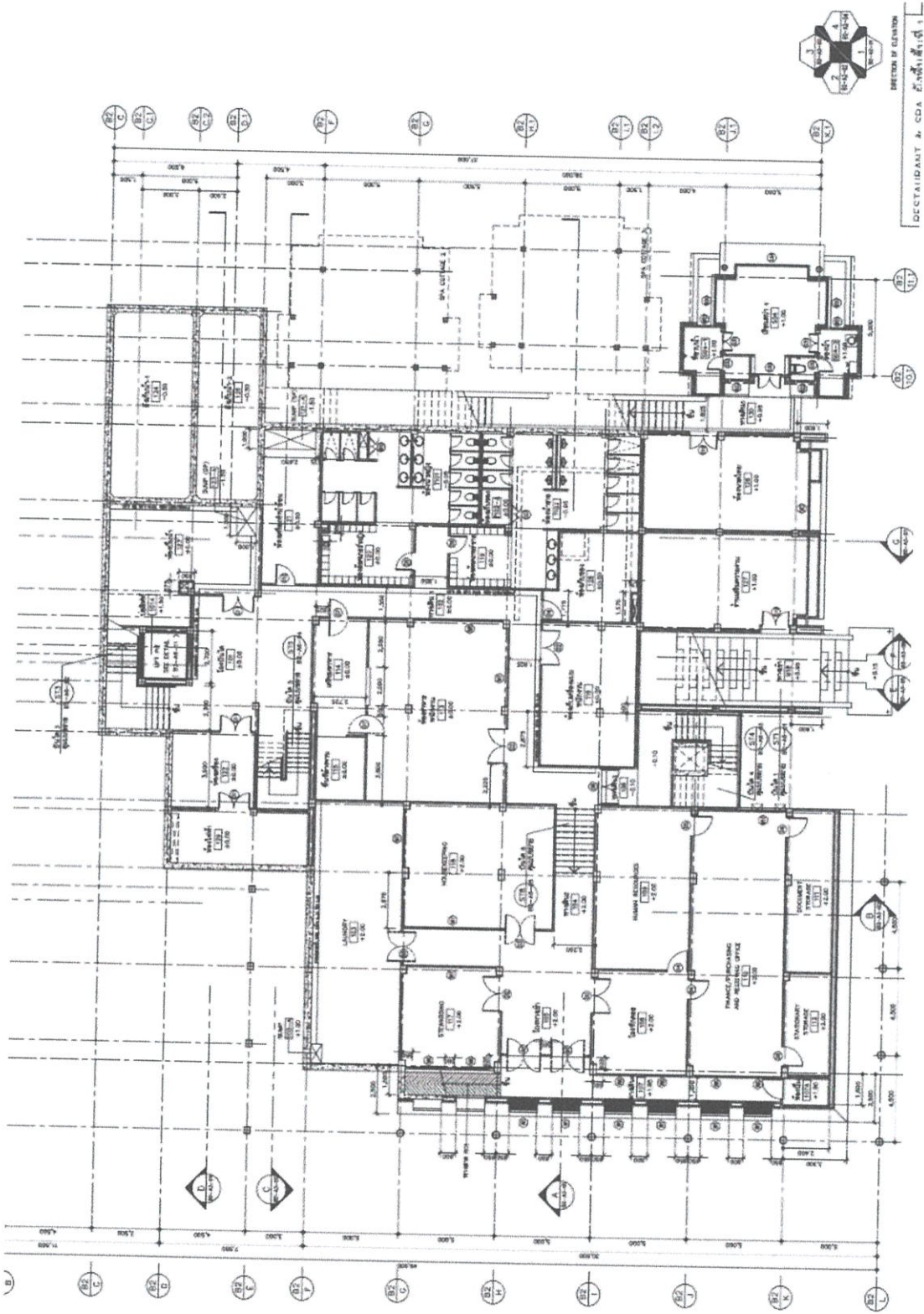
รูปที่ 1.21 แสดงรูปด้านส่วนของ villa



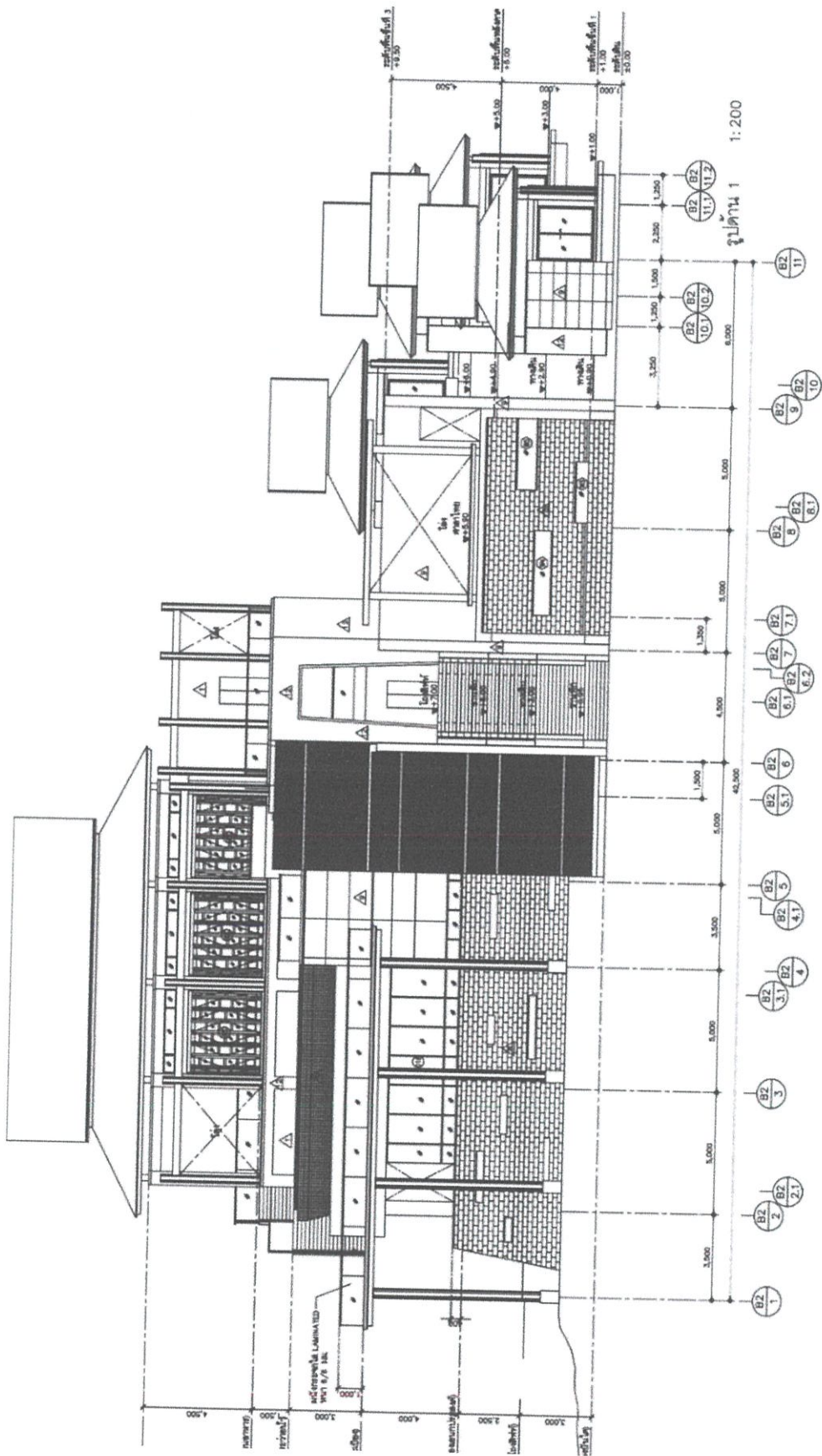
รูปที่ 1.22 แสดงแปลนส่วนของ president villa



รูปที่ 1.23 แสดงรูปด้าน ส่วน president villa



รูปที่ 1.24 แสดงแปลน restaurant & spa



รูปที่ 1.25 แสดงรูปด้าน restaurant & spa

1.7.4 รายละเอียดโครงการ



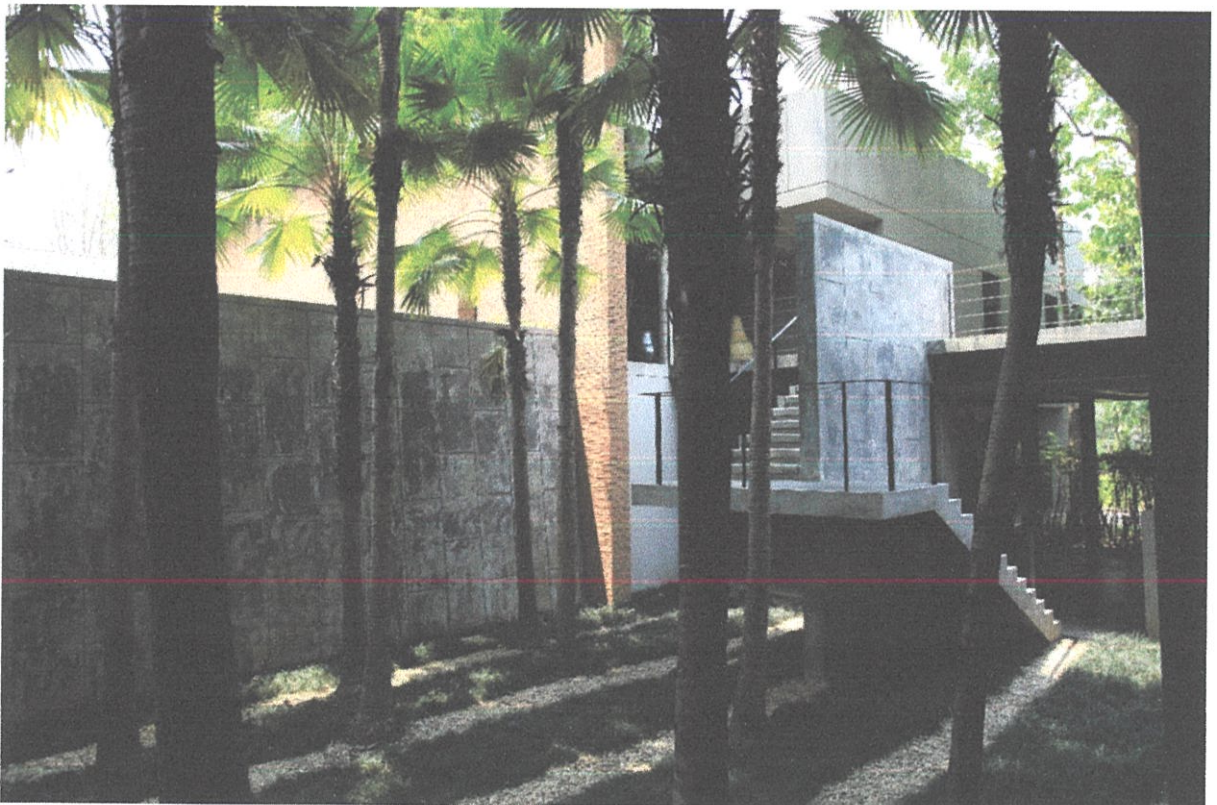
รูปที่ 1.26 แสดงรูปทางเข้าส่วนต้อนรับ



รูปที่ 1.27 แสดงรูปส่วนต้อนรับ



รูปที่ 1.28 แสดงรูปทางเข้าร้านอาหาร



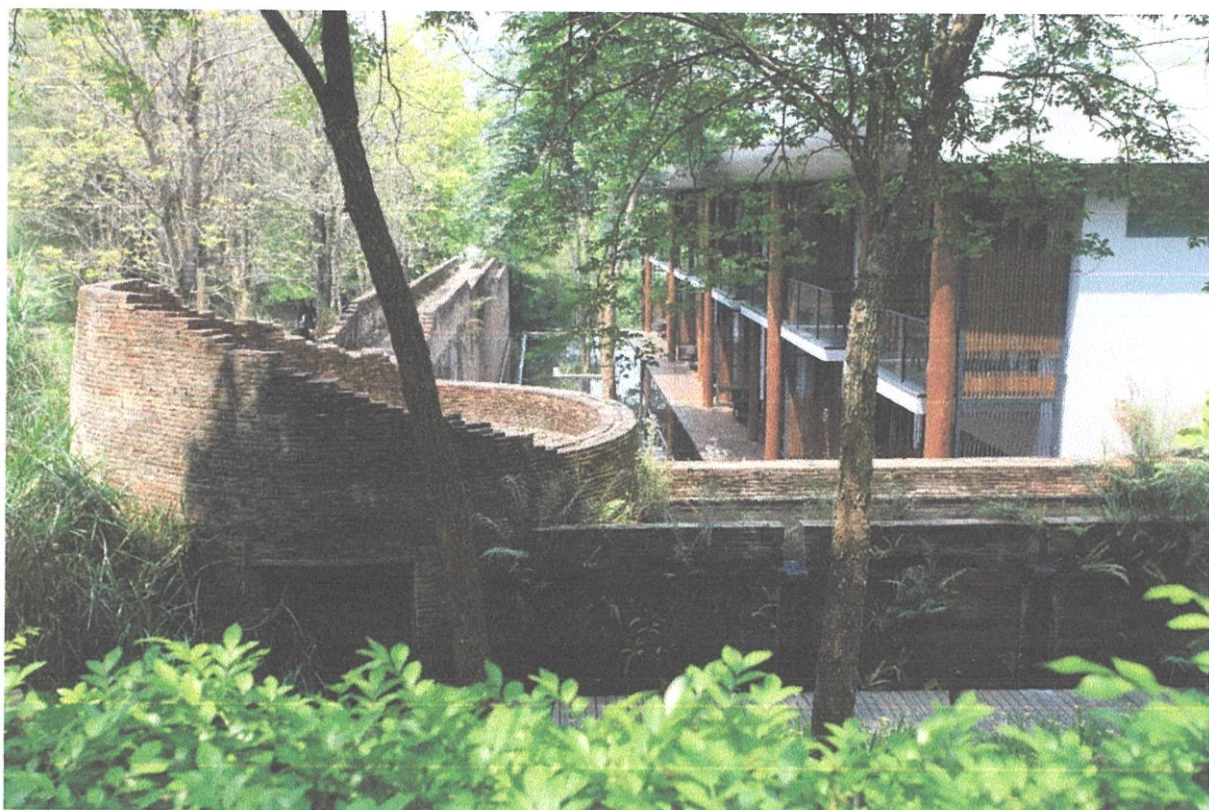
รูปที่ 1.29 แสดงรูปทางเข้าร้านอาหาร



รูปที่ 1.30 แสดงรูปร่างร้านอาหาร



รูปที่ 1.31 แสดงรูปอาคารห้องพัก



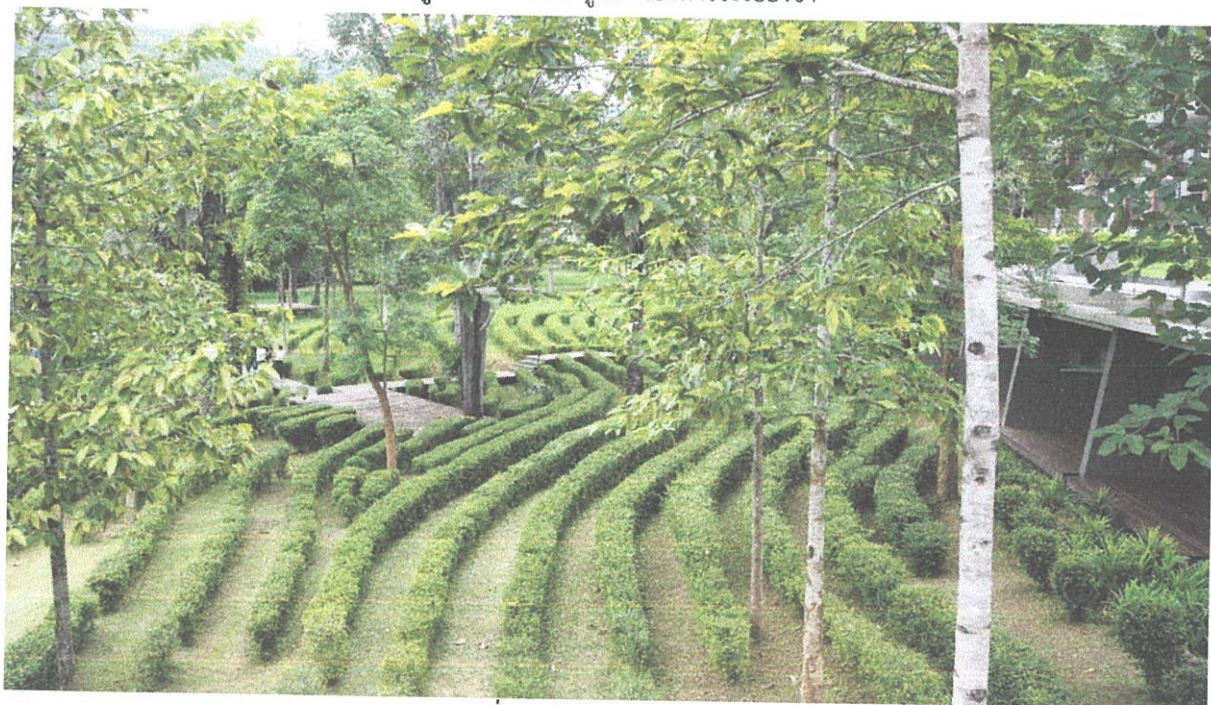
รูปที่ 1.32 แสดงรูปอาคารห้องพัก



รูปที่ 1.33 แสดงรูปอาคารห้องพัก



รูปที่ 1.34 แสดงรูปร้านอาหารระเบียงซา



รูปที่ 1.35 แสดงรูปแลนด์สเคป

1.8 องค์ประกอบของโครงการ

ตารางที่ 1.2 ตารางแสดงองค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบโรงแรมตากอากาศ ที่มีบรรยากาศการใช้ชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติ สัมผัสการใช้ชีวิตในแบบของคนพื้นถิ่น การเรียนรู้การทำนาในรูปแบบขั้นบันได เพื่อเป็นโรงแรมทางเลือกให้แก่ผู้พักอาศัย	- เรียนรู้การทำนาขั้นบันได - เรียนรู้วิถีชีวิตชาวบ้าน	- ลานกิจกรรม
เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบโรงแรมตากอากาศ ที่ให้บริการตามมาตรฐานสากลครบครัน นำเสนอในด้านการออกแบบตกแต่งที่คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ดั้งเดิมแบบชาวพื้นถิ่น งานระบบและการจัดการไม่ทำลายและเน้นกลมกลืนไปกับสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสนองความต้องการในการพักผ่อนในรูปแบบเชิงอนุรักษ์	- ได้รับการบริการด้านสุขภาพ โดยการนวดเพื่อสุขภาพและ สปา - ได้รับการพักผ่อนที่ไร้มลพิษหรือสารเคมี	- RESTAURANT - OUTDOOR POOL - SPA - MASSAGE - COFFEE SHOP & CAFÉ
เป็นโรงแรมพักตากอากาศเพื่อการพักผ่อน ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจท่ามกลางธรรมชาติ	- ได้พักอาศัยท่ามกลางธรรมชาติและได้ใช้ชีวิตที่สอดคล้องกับธรรมชาติ เรียนรู้ว่ามนุษย์เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ สัมผัสบรรยากาศพื้นถิ่น	- VILLA TYPE
เป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และทำให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	- จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากชาวบ้านในพื้นที่ - จัดโปรแกรมท่องเที่ยวในท้องถิ่น	- ร้านขายของส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น - Diving

1.9 ขอบเขตของโครงการ

พื้นที่ทั้งหมด	ขนาดพื้นที่	ขอบข่าย	ขอบเขต
<p>1. พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ</p> <p>พื้นที่ส่วนต้อนรับและการบริการ</p> <p>พื้นที่โถงต้อนรับ (LOBBY)</p> <p>เคาท์เตอร์ต้อนรับ (RECEPTION)</p> <p>พื้นที่ส่วนพักคอย (WAITING AREA)</p> <p>โถงทางเดินหลัก (MAIN HALL)</p> <p>ร้านขายของที่ระลึก (SOUVENIR SHOP)</p> <p>พื้นที่ส่วน FRONT OF HOUSE</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้องประชุมเล็ก - ห้องผู้จัดการ - ห้องออฟฟิศหลัก - ห้องเก็บของ 	457.76	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>
<p>2. พื้นที่ร้านอาหารและครัว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้านอาหารหลัก (RESTAURENT) COFFEE SHOP & CAFÉ - ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัวหลัก (PREPARATION ROOM & MAIN KITCHAN) 	799.00	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>	<p>○</p> <p>○</p>

<p>3. พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่สระว่ายน้ำกลางแจ้ง (OUTDOOR POOL) - ห้องน้ำและห้องอาบน้ำของสระว่ายน้ำ (SHOWER) - พื้นที่ส่วนสปา (SPA) - พื้นที่ส่วนนวด (MASSAGE) - ห้องประชุม (MEETING ROOM) - ศาลาพักผ่อน - พื้นที่ส่วนลานกิจกรรม - พื้นที่ส่วน SOUVENIR SHOP 	2000.00	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
<p>4. BACK OF HOUSE</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ BACK OF HOUSE - พื้นที่ส่วนซักอบรีด (LAUNDRY) - พื้นที่ส่วนห้องเครื่อง,ห้องเก็บของ,ห้องเก็บของพนักงาน,ห้องน้ำพนักงาน,ห้องงานระบบไฟฟ้า,ห้องงานระบบน้ำและปั้มน้ำ,ห้องแม่บ้าน 	1500.00	○ ○ ○	
<p>5. พื้นที่จอดรถ (PARKING AREA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ลานจอดรถ (PARKING AREA) 	2000.00	○	
<p>6. พื้นที่ส่วนห้องพัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - deluxe villas - garden villas - private pool villas 	5362.48	○ ○ ○	○ ○ ○

- luxury tents		o	o
รวมพื้นที่ทั้งหมด (ตร.ม.)	12,137.24		

1.10 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เป็นส่วนหนึ่งของการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติ อนุรักษ์การทำนาแบบขั้นบันได การออกแบบเพื่อความยั่งยืนและการออกแบบเพื่อชุมชน
2. ได้มีโอกาสในการออกแบบโรงแรมตากอากาศ ให้มีระดับตรงตามมาตรฐาน มีการออกแบบทางสถาปัตยกรรมที่ดีทั้งภายนอกและภายใน
3. ได้มีโอกาสศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำโรงแรมและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการออกแบบต่อไปในอนาคต
4. ได้มีโอกาสเรียนรู้เกี่ยวกับงานออกแบบโรงแรมทั้งงานออกแบบสถาปัตยกรรมทั้งภายนอกและภายใน และศึกษาเรียนรู้การจัดการของโรงแรมที่เป็นโครงการจริง
5. ได้ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์สามารถนำไปใช้ในงานออกแบบต่อไป

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1. ข้อมูลทั่วไปของการออกแบบรีสอร์ท

2.1.1 ความหมายและลักษณะสำคัญของรีสอร์ท

รีสอร์ท คือ โรงแรมประเภทหนึ่งที่มีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน(รีสอร์ท)เป็นแหล่งที่พักตากอากาศ โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งอยู่ต่างจังหวัด ในภูมิประเทศที่ดี สร้างอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ ห้องพักรวมักจะแยกเป็นส่วนๆ เป็นบ้านหรือหลังคาเรือนแยกต่างหาก ในโรงแรมจะมีกิจกรรมต่างๆมากมาย เช่น การปั่นจักรยาน เล่นกอล์ฟ ซี่ม้า เดินป่า สปา เพราะจุดประสงค์ของแขกที่เข้าพักโรงแรมประเภทนี้คือการพักผ่อนเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็ในช่วงวันหยุด ช่วงเทศกาลต่างๆระยะเวลาเข้าพักจึงมีระยะเวลาในช่วง 3-7 วัน การบริการจะเป็นแบบสบายๆ เป็นกันเอง

ลักษณะสำคัญของรีสอร์ท

1. รีสอร์ทเป็นสถานที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้
2. ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย
3. รีสอร์ทเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการ อย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับ ข้อปฏิบัติสากล การเงินของรีสอร์ทมีภาวะเป็น “อัตรบาล” คือไม่มีผู้ใดสั่งในเรื่องของการเงิน หรือเจ้าของ ผู้จัดการ หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่างไม่ดี บางประเทศ เช่น ประเทศไทย วิสาหกิจโรงแรมตั้งอยู่ในอาติบางประการของรัฐ
4. รีสอร์ทควรจัดให้บริการตั้งแต่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน
5. รีสอร์ทจะต้องจัดให้มีการบริการเอกรูปครบถ้วนสำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี หรืออย่างกลางก็ตาม แต่อย่างน้อยจะต้องมีห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนบริการอื่น ซึ่งโรงแรมควรมี คือ อาหารในราคาต่างๆกัน บริการซักรีด เครื่องดื่ม ไปรษณีย์ ของที่ระลึก หรืออาจจะจัดให้มีประชุมและอื่นๆอีก

รีสอร์ทแอนด์สปา (Resort & Spa)

รีสอร์ทแอนด์สปา คือ มีลักษณะสำคัญเหมือนรีสอร์ททุกประการแต่มีกิจกรรมการผ่อนคลายให้กับผู้มาใช้บริการ คือการทำสปาแบบต่างๆ โดยส่วนใหญ่รีสอร์ทแอนด์สปามักตั้งอยู่ในสถานที่ที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ มีความเป็นส่วนตัวสูงเพื่อให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกสบายผ่อนคลายมากที่สุดนั่นเอง

เอกสารอ้างอิง

- (1) ความหมายของรีสอร์ท <http://www.holidaytours.in.th>
- (2) สถานที่พักตากอากาศ <https://th.wikipedia.org/wiki>

การออกแบบสถานที่พักเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยวได้เปลี่ยนรูปแบบไปจากเดิมการท่องเที่ยวเพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญมากขึ้นกล่าวได้ว่าส่วนหนึ่งเป็นเพราะผู้ประกอบการกิจกรรมการท่องเที่ยว มีแรงจูงใจในด้าน นันทนาการหรือมีความต้องการในประสบการณ์ทางนันทนาการที่เปลี่ยนไป อีกส่วนหนึ่งสืบเนื่องมาจาก กระแสความตื่นตัวทางด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในสังคมที่เพิ่ม ความตื่นตัวให้กับพื้นที่ ธรรมชาติและผลักดันกิจกรรมด้านนันทนาการและการท่องเที่ยวให้มีความสำคัญกับผลกระทบที่เกิดขึ้นกับพื้นที่ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยรวมมากขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่พัฒนาและกำกับดูแลนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศมีแนวนโยบายที่ชัดเจนที่จะสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และส่งเสริมให้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นไปอย่างเหมาะสมถูกต้องตามหลักวิชาการ

ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์นอกจากจะต้องให้ความสำคัญกับศักยภาพโดยรวมของพื้นที่เพื่อที่จะ กำหนดกิจกรรมที่เหมาะสมและกำหนดระดับในการพัฒนาที่จะช่วยรักษาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว ควบคู่ กับการรักษาไว้ซึ่งประสบการณ์นันทนาการที่มีคุณภาพของนักท่องเที่ยว หน่วยงาน/องค์กรที่รับผิดชอบ ยังต้องให้ความสำคัญกับรูปแบบที่เหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นต่อกิจกรรมในการใช้ประโยชน์ และลักษณะต่างๆภายในการท่องเที่ยว

แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ควรสะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ที่ธรรมชาติหรือวัฒนธรรมท้องถิ่นได้สร้างขึ้นมา ควร มีบทบาทในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักถึงเจตนารมณ์ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกควรเป็นเหมือนการสร้าง “แบบอย่าง” หรือ “ROLE MODEL” สำหรับนักท่องเที่ยว เช่น สถาปัตยกรรมของที่พักรักษาใจควรให้อารมณ์และ ความรู้สึกที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักว่าได้เข้ามาอยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ และมีพฤติกรรมคล้อยตามในการรักษาสภาพธรรมชาติ ช่วยป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นและช่วยกันอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติ เช่น การประหยัดพลังงานและการนำของเก่ากลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น

ปัจจุบันยังไม่ปรากฏว่ามีการกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจนสำหรับการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อย่างไรก็ตาม กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืชได้พยายามกำหนดกรอบของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่ฉันทบุรีขึ้นโดยมีประเด็นสรุปดังนี้

- สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทอาคาร : ให้ความสำคัญเรื่องของ แสงสว่าง การถ่ายเทอากาศ ทิศทางลม และความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว
- ระบบคมนาคมและการหมุนเวียนภายในแหล่งท่องเที่ยว : ให้ความสำคัญกับเส้นทางคมนาคมทางเลือก เช่น ทางจักรยาน ทางเดินเท้า ทางซิม้า ทางสำหรับพายเรือ ฯลฯ
- ระบบสาธารณูปโภค : เน้นระบบที่ใช้ประหยัดพลังงานและมีประสิทธิภาพอนุรักษ์น้ำกำจัดน้ำเสียและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำของเก่ากลับมาใช้ใหม่
- การออกแบบโดยรวม : ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาทั้งในและนอกแหล่งท่องเที่ยว และให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อผู้ใช้ประโยชน์สิ่งอำนวยความสะดวกและผู้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง

สำหรับมุมมองด้านการจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อาจจำแนกได้เป็น 4 กลุ่มดังนี้

1. สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดสร้างขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการป้องกันผลกระทบจากการท่องเที่ยวและกิจกรรมของมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ ทางเดินเท้าและสิ่งประกอบ ทางจักรยาน ถนนและที่จอดรถ ถึงขยะในระบบกำจัด ระบบบำบัดน้ำเสีย ห้องสุขาและป้ายเตือน
2. สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดสร้างขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสื่อความหมาย เพื่อให้ความรู้สร้างความเข้าใจและความเพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยว ในการศึกษาธรรมชาติและเรียนรู้วัฒนธรรม ได้แก่ คู่มือศึกษาธรรมชาติ/ศึกษาวัฒนธรรม หมุดบอกตำแหน่งใช้คู่กับแผ่นพับ และ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
3. สิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดสร้างขึ้นเพื่อความสะดวกสบายในการประกอบกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวในรูปแบบที่เรียบง่าย กลมกลืนกับธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ พื้นที่เป็นบ้านเดี่ยว เรือนแถว ระบบน้ำใช้ ระบบไฟส่องสว่าง ร้านจำหน่ายอาหารศาลาชมวิวมานั่งโต๊ะปิกนิก ชุมนดอกเห็ด
4. สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่หรือผู้ทำหน้าที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวได้แก่ บ้านพักเจ้าหน้าที่ ที่ทำการและอาคารสนับสนุนต่างๆเช่น โรงรถ โรงเก็บพัสดุ อุปกรณ์ ป้อมยาม ด่านตรวจ ฯลฯ

สถานที่พักเชิงอนุรักษ์

ในการศึกษารายละเอียดของสถานที่พักเชิงอนุรักษ์นี้ในส่วนของสถานที่พักนั้นเป็นการสรุปแบบคร่าวๆ เพื่อเป็นเกณฑ์ในการนำไปประกอบการออกแบบในโครงการโดยเป็นข้อมูลส่วนหนึ่ง ของนโยบายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

โดยการบริการสถานที่พักมีลักษณะบริการเชิงอนุรักษ์อาจมีพิจารณาดังนี้

1. ลักษณะรูปแบบของสถานที่พัก มีการก่อสร้างโดยคำนึงถึงความเป็นท้องถิ่น และความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม อาจจะแบ่งเป็นหัวข้อได้ดังนี้
 - การสะท้อนภาพดั้งเดิมของพื้นที่(ลักษณะทางสถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม การตกแต่งภายในและองค์ประกอบต่างๆ ของสถานที่ที่บริการ) ว่าลักษณะแบบดั้งเดิมของพื้นที่มากหรือมีลักษณะผสมผสานของดั้งเดิมกับของใหม่ที่กลมกลืนกันหรือให้มีลักษณะแบบใหม่เป็นส่วนใหญ่

- กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม (ด้านรูปแบบ ขนาด การจัดองค์ประกอบในพื้นที่) ว่ามีความกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันพื้นที่หรือผสมผสานองค์ประกอบอย่างกลางกลางหรือผสมผสานโดยสถานบริการมีความโดดเด่นกว่าแต่ไม่รู้สึกรบกวนสภาพพื้นที่

- การเลือกทำเลที่ตั้งของสถานบริการอยู่ในทำเลที่เหมาะสมไม่ทำลายธรรมชาติ หรืออยู่ในทำเลที่มีการตัดแปลงธรรมชาติบ้างแต่ไม่มีผลกระทบ หรือไม่อยู่ในทำเลที่ผลกระทบต่อธรรมชาติหรืออยู่ในทำเลที่ทำลายธรรมชาติมากที่สุด

2. มีการจัดการด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

- การใช้พลังงาน มีมาตรการการประหยัดพลังงานอย่างน้อยแค่ไหน

- การใช้น้ำ ประหยัดอย่างน้อยแค่ไหน

- การบำบัดน้ำเสีย มีการบำบัดน้ำเสียเหมาะสมตามหลักวิชาการและการนำกลับมาใช้ในพื้นที่หรือการจัดการวิธีใดวิธีหนึ่ง

- การจัดการขยะมูลฝอย

3. กิจกรรมและการบริการ

- มีกิจกรรมให้ศึกษาสิ่งแวดล้อม ประกอบสำหรับผู้มาพัก

- มีการสื่อความหมายสิ่งแวดล้อมต่อผู้มาพัก ในสถานที่และบริการต่างๆภายในสถานที่พัก

- การบริการสะท้อนความเป็นท้องถิ่นทั้งในรูปแบบ การอำนวยความสะดวกและบริการอื่นๆ

- การบริการมีความสะอาด เป็นที่พอใจถูกสุขลักษณะ รวดเร็ว

1. ลักษณะของโรงแรมเชิงอนุรักษ์ (Landscape)

- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิทัศน์ ที่จะทำให้เกิดการชะล้างพังทลายของดิน และเปลี่ยนแปลงทางเดินน้ำ

- ไม่มีการปิดกั้นหรือรูก้ำทางน้ำและทางสาธารณะในขั้นตอนการออกแบบ การก่อสร้าง และการดำเนินธุรกิจโรงแรม

- ไม่ลुक้าประโยชน์ใช้สอย หรือทำให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์ไม้เข้าป่าสงวน เขตอุทยานแห่งชาติ เขตห้ามล่า ฯลฯ
- ไม่นำเอาวัตถุโบราณ ก้อนหิน หรือทรัพยากรอื่นใดที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศของป่าไม้มาใช้จัด Landscape
- มีการหมุนเวียนน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ใหม่
- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพน้ำในการดูแลพรรณไม้เพื่อมีการใช้ขอยน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงสว่างโดยรอบอาคารและ Landscape
- การเลือกใช้พันธุ์ไม้ท้องถิ่นหรือสมุนไพรต่างๆ
- ไม่ปลูกพันธุ์ไม้ต่างถิ่น ที่จำเป็นต้องมีการดูแลพิเศษ และมีการใช้สารเคมีสารเร่งการเจริญเติบโต และวัตถุมีพิษอื่นๆในการบำรุงดูแล

2. ลักษณะทางสถาปัตยกรรม (Exterior)

- ไม่ประดับสถานที่ภายนอกอาคาร ด้วยชิ้นส่วนหรือของจากสัตว์ป่า และสัตว์ทะเลทุกชนิด
- ไม่เพิ่มแรงกดดันต่อการเปลี่ยนแปลง ของระบบนิเวศในป่า ด้วยการใช้ไม้เนื้อแข็งในการก่อสร้างและประดับตกแต่งภายนอกอาคาร
- มีการออกแบบปลูกสร้างและการจัดการดูแลพรรณไม้ ให้สอดคล้องกับลักษณะทางกายภาพและชีวภาพท้องถิ่น
- ไม่จัดให้มีการเดินสายไฟฟ้า และการระบายน้ำเสียที่จะส่งผลกระทบต่อสมดุลของระบบนิเวศในดินและน้ำในบริเวณที่ตั้งดำเนินการธุรกิจบริการของโรงแรม
- ไม่ปล่อยให้มีการถ่ายเทกากของเสีย ทั้งของเหลวและของแข็ง ที่จะมีผลกระทบต่อคุณภาพน้ำใต้ดินและผิวดิน
- จัดให้มีการกำจัดกากของเสีย ทั้งของแข็งและของเหลว อย่างเหมาะสมและไม่เป็นเหตุเดือดร้อนและรำคาญแก่ผู้อื่น

- มีการออกแบบและก่อสร้างอาคารสถานประกอบการ ที่สอดคล้องและกลมกลืนกับสภาพวัฒนธรรมทางสังคม และวัฒนธรรมท้องถิ่น
- มีการก่อสร้างที่ไม่ทำให้เกิดกากของเสีย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรของชุมชน
- เลือกใช้วัสดุก่อสร้าง ที่ไม่เพิ่มภาระในการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตมากเกินไป

3.ลักษณะทางสถาปัตยกรรมภายใน

- ไม่ใช่โบราณวัตถุ และวัตถุที่เป็นมรดกที่เป็นที่เคารพนับถือของชุมชน และสังคมเป็นส่วนประดับสถานที่ของสถานประกอบการ
- ไม่อนุญาตให้มีการขายผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก ที่ทำมาจากชิ้นส่วนของสัตว์ป่าในสถานประกอบการ
- ไม่ติดตั้งหรือปรับสถานที่ทุกส่วนด้วยวัสดุที่ได้จากกระบวนการผลิตที่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการผลิตเช่น โฟม หรือวัสดุอื่นใดที่มีการใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งเลย
- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงอาทิตย์ และน้ำในพื้นที่บริการ และปฏิบัติงานของพนักงานทุกแห่ง
- มีการใช้แสงสว่าง จากธรรมชาติในพื้นที่บริการต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่ใช่สารเคมี และวัสดุมีพิษในการทำความสะอาด และบำรุงดูแลผิว และภาชนะที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้บริการ และผู้ปฏิบัติงานทั้งทางตรง และทางอ้อม
- เลือกใช้ผ้า ไม่ฟอก ย้อม ในทุกส่วนของการบริการ
- ลดปริมาณการใช้กระดาษ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กระดาษ และ ลดการสูญเสียในทุกขั้นตอน ของการบริการและการจัดการบริการ
- ส่งเสริมการใช้กระดาษและวัสดุต่างๆที่ได้จากการหมุนเวียนทรัพยากร กลับมาใช้ใหม่แทนการจะใช้วัสดุและกระดาษที่ได้จากการผลิตจากทรัพยากรต้นกำเนิด
- เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น เช่น เสื้อ พรม ผ้ามา่าน วัสดุบุผนัง และพื้น ซึ่งมีส่วนสะท้อนถึงประวัติความเป็นมา ของวัฒนธรรมท้องถิ่น และมีส่วนช่วยในการ สร้างงานในชุมชนที่ตั้งสถานประกอบการ

2.1.2 ประเภทของโครงการ

เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรมมีการแบ่งออกได้ 6 วิธีดังนี้ คือ

1. แบ่งตามชนิดที่ตั้ง

รีสอร์ทแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งได้เป็น โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติงดงาม เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัส

2. แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม

เป็นรีสอร์ทระดับ 5 ดาว (Luxury hotel) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการ ต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีส่วนให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการ อาหารหรือความหรูหราของห้องพัก

3. แบ่งชนิดตามการดำเนินการ

รีสอร์ทลักษณะผสม (Dual Plan Hotel) คือ ลักษณะแบบอเมริกัน (American Plan Hotel) คือ โรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่าอาหารด้วย (ในมื้อเช้า) ผสมกับลักษณะแบบยุโรป (Europe Plan Hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพัก ส่วนค่าอาหารถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีกในมื้อกลางวันและเย็น

4. แบ่งชนิดตามขนาด

เป็นรีสอร์ทขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ขึ้นไป

5. แบ่งชนิดตามเวลาพัก

เป็นรีสอร์ทสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (Resident Hotel or Vacation Hotel) คือ โรงแรมที่แขกมาใช้บริการลักษณะแบบพักผ่อนใช้เวลาพักมากกว่า 1 วันขึ้นไป ในด้านการบริการปัจจุบันมีแผนบริการเพื่อการพักผ่อนออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเพื่อความบันเทิง ที่เหมาะสมกับสถานที่ตากอากาศ และกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ หรือมาพักผ่อน พักผ่อนเป็นช่วงหยุดทั้งสั้นและยาว

6. แบ่งตามประเภทคนพัก

เป็นแบบ Leisure Hotel คือ โรงแรมสำหรับการพักผ่อนและนักท่องเที่ยวมีบริการและสิ่งบันเทิงต่างๆ เพื่อบริการให้แก่แขกในลักษณะเพื่อเป็นการพักผ่อน โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งในบริเวณที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา หรือในป่าที่มีความสวยงาม

2.1.3 ลักษณะเฉพาะของประเภทของโครงการ



ภาพที่ 2.1 แสดงองค์ประกอบของโครงการ

รูปแบบการท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยว ในประเทศไทย

การท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มีพัฒนาการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2467 สมัยพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ครั้งทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ ซึ่งในครั้งนั้นการท่องเที่ยวในประเทศไทย ยังเป็นการท่องเที่ยวเพื่อชมธรรมชาติและสถานที่ราชการ หรือสถานที่สำคัญที่ทางชาวต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทยสร้างขึ้น แต่เมื่อประมาณ 10 ปี ที่ผ่านมาทางองค์การท่องเที่ยวโลก (www.unwto.org) ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ 3 รูปแบบหลัก ได้แก่

1. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (natural based tourism)
2. รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism)
3. รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (special interest tourism)

รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (natural based tourism) ประกอบด้วย

- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ecotourism) หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นและแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่นเพื่อบ่มบ่มให้เกิดขึ้นจิตสำนึกต่อการรักษาธรรมชาติอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการร่วมกันอย่างยั่งยืน

รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism) ประกอบด้วย

- การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (historical tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดี และประวัติศาสตร์ เพื่อชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยวได้ความรู้มีความเข้าใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดี ในท้องถิ่นพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่า ของสภาพแวดล้อมโดยที่ประชาชนในท้องถิ่น มีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

- การท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี (cultural and traditional tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านในท้องถิ่นนั้นๆ จัดขึ้น ได้รับความเพลิดเพลินตื่นตาตื่นใจในสุนทรียะศิลป์เพื่อศึกษาความเชื่อ การยอมรับนับถือ การเคารพพิธีกรรมต่างๆ และได้รับความรู้มีความเข้าใจต่อสภาพสังคมและวัฒนธรรม มีประสบการณ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อรักษามรดกทางวัฒนธรรม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยว

- การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (rural tourism / village tourism) หมายถึงการเดินทางท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ชนบทที่มีลักษณะวิถีชีวิต และผลงานสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์พิเศษมีความโดดเด่นเพื่อความเพลิดเพลินได้ความรู้ดูผลงานสร้างสรรค์และภูมิปัญญาพื้นบ้าน มีความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (special interest tourism) เจริญสุขภาพ (health tourism)

- การท่องเที่ยวเจริญสุขภาพ (health tourism) หมายถึงการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมเพื่อการพักผ่อนและเรียนรู้วิธีการรักษาสุขภาพกายใจได้รับความเพลิดเพลิน และสุนทรีย์ภาพ มีความรู้ต่อการรักษาคุณค่า และคุณภาพชีวิตที่ดี มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน อนึ่ง การท่องเที่ยวเจริญสุขภาพนี้บางแห่งอาจจัดรูปแบบเป็นการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความงาม (health beauty and spa)

2.1.4 องค์ประกอบพื้นฐานของโครงการ

1. ทางเข้ารีสอร์ท Hotel Entrance

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็นหรือเป็นทางเข้าส่วนเข้าของส่วนทำงานและส่วนบริการภายในโรงแรมได้เป็น

1.1 Main Entrance เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัด และแสดงออกถึงการเชื้อเชิญ รวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถและตรงไปส่วนต้อนรับ Reception ได้สะดวกสำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อนเน้นความสำคัญควรจัด Baggage Reception ไว้ที่ระดับริมถนนเพื่อบริการขนกระเป๋าให้แขก สำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20

1.2 Secondary Entrance or sub Entrance เป็นทางเข้าสำหรับพนักงาน

2. LOBBY โถงต้อนรับ

Lobby (โถงต้อนรับ) เป็นส่วนที่อยู่ติดกับทางเข้าโรงแรมใช้เป็นศูนย์กลางของรีสอร์ทสามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby Lounge Coffee Shop หรือส่วนบริการอื่นๆ ขนาดของ Lobby ขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท

3. RESTAURANT/COFFEE SHOP

ภายในรีสอร์ทควรมีห้องอาหารอย่างน้อย 1 ห้องไว้รองรับแขกที่มาเข้าใช้เนื่องจากบางสถานที่รีสอร์ทอยู่ไกลลึกและไกล อาจหาอาหารรับประทานได้ยาก

4. ห้องพัก GUEST ROOM

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดเนื่องจากแขกที่เข้าพักต้องการห้องพักที่มีความสะดวกสบาย และมีความบรรยากาศที่ชวนให้พักผ่อน

5.ที่จอดรถPARKING

ภายในรีสอร์ทควรมีพื้นที่จอดรถรองรับได้สำหรับแขกที่ขับรถมา

2.1.5 องค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจบริการสปา

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน "Sanus PerAcqua" หมายถึงการมีสุขภาพดี

ด้วยน้ำ (Health Through Water) ซึ่งก็คือการดูแลสุขภาพโดยใช้น้ำบำบัด ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่ แช่น้ำร้อน การอบตัว และอบผิวด้วยไอน้ำ

รูป เช่น การสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย อาจเพิ่มความสดชื่นสดใสด้วยสีเขียวของใบไม้ หรือสีส้มสวยๆ ของดอกไม้

รส เช่นการรับประทานอาหารแบบ สปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานผัก ผลไม้ หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างเช่น น้ำขิง หรือชาเขียว เป็นต้น เครื่องดื่มเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้

กลิ่นหอม เมื่อมีสีส้มสวยๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้ว ก็ต้องมีกลิ่นหอม ตามหลักการของ อโรมาเทอราพี (Aromatherapy) ด้วยเสียง จะใช้เสียงเพลงแบบที่ผู้ใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็นเสียงธรรมชาติ จากคลื่นลม ทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ เสียงสายน้ำไหล เป็นต้น

สัมผัส โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น เป็นการนวดแบบไทย แบบสวีดิช หรือการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นพืชพรรณธรรมชาติที่สกัดออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอา วารีบำบัด หรือ Hydrotherapy เข้ามาประกอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมานวดตัว หรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ ความค่อน – แรงของน้ำให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ต่างกันออกไป

Aromatherapy หรือ สุนทรบำบัด เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ (Volatile or essential oil) ในการบำบัดหรือบรรเทาอาการของโรค โดยอาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของ น้ำมันหอมระเหย

การใช้สุนทรบำบัดในการรักษาโรค ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ ในการเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยกับอาการหรือผลที่ต้องการรักษาให้เหมาะสมกับ แต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่ต่างกันในแต่ละบุคคล น้ำมันหอมประเภทที่ทำให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรสแมรี่

น้ำมันเวอร์บีนา น้ำมันตะไคร้ น้ำมันเทียน ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในการใช้การใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันระกำ น้ำมันอบเชย น้ำมันกานพลู น้ำมันเสจ และน้ำมันออริกานุ่ม เป็นต้น

องค์ประกอบของสปา

ตามคำนิยามของ The International SPA Association (ISPA) สปาประกอบไปด้วยปัจจัยสำคัญ 10 ประการ ได้แก่

1. น้ำ (Water) สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบทั้งภายใน เช่น การดื่ม การกิน และภายนอก เช่น การอบ การแช่ หรือการนำมาเป็นส่วนประกอบในการบริการและการตกแต่งสถานที่
2. การบำรุง (Nourishment) เช่น อาหารสุขภาพ เครื่องดื่มสมุนไพรและสารอาหารบำรุงต่าง ๆ
3. การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกาย (Movement, Exercise & Fitness) การเคลื่อนไหวในท่าทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่าง ๆ กัน สร้างความกระปรี้กระเปร่า เพิ่มพลังงาน เช่น การออกกำลังกายแบบต่าง ๆ การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ บริการห้องออกกำลังกาย
4. การสัมผัส (Touch) เช่น การนวดและการสัมผัสที่สื่อสารความรู้สึกต่าง ๆ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ผ่อนคลาย และบำบัดอาการปวดเมื่อย
5. Integration กิจกรรมสุขภาพที่บูรณาการความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันระหว่างกาย ความคิด จิตใจ จิตวิญญาณกับสภาพแวดล้อม
6. ศาสตร์ด้านความงาม (Aesthetics) การบำรุงรักษาความงามกับกระบวนการที่ใช้ผลิตภัณฑ์พืชพรรณธรรมชาติ สมุนไพรต่าง ๆ ที่มีผลกับร่างกายมนุษย์
7. สภาพแวดล้อม (Environment) สถานที่ตั้งประกอบไปด้วยสภาพแวดล้อมที่ดี สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม การออกแบบตกแต่ง รูปแบบบรรยากาศดี ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย
8. การแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรม (Art, Culture & Social) เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่สร้างความสุนทรีย์และประทับใจในเวลาที่ได้พักผ่อนและมีสังคมที่ดีกับมิตรสหาย
9. เวลา และจังหวะ (Time, Space, Rhythms) ตระหนักถึงการใช้เวลาและจังหวะชีวิตที่ได้ดูแลสุขภาพให้แก่ตนเอง มีเวลาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพโดยสอดคล้องกับวงจรธรรมชาติ
10. ระบบการบริหารจัดการที่ดี (Management and Operation System) มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ

อ้างอิง

<http://www.sawadee.co.th/thailand/healing/>

การแบ่งประเภทสปา

ตามคำนิยามของประกาศกระทรวงสาธารณสุข ตามพระราชบัญญัติสถานบริการแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2546 ได้กำหนดรูปแบบของธุรกิจประเภทสปาไว้ 3 แบบ ดังนี้

1. กิจการสปาเพื่อสุขภาพ
2. กิจการนวดเพื่อสุขภาพ
3. กิจการนวดเพื่อเสริมสวย

กิจการสปาเพื่อสุขภาพคือ การประกอบกิจการที่ให้การดูแลเสริมสร้างสุขภาพ โดยประกอบไปด้วย บริการหลักและบริการเสริมประเภทต่างๆ

บริการหลักประกอบด้วย: การนวดเพื่อสุขภาพและการใช้น้ำเพื่อสุขภาพ

บริการเสริมคือ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ควรจัดให้มีอยู่ในเมนู เพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าสนใจ ให้มาใช้ บริการบ่อยขึ้นและมีความหลากหลายในสปามากขึ้น ตัวอย่างของกิจกรรมต่าง ๆ เช่น :

1. การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
2. การทำสมาธิและโยคะ
3. การอบเพื่อสุขภาพ
4. การแพทย์ทางเลือก
5. โภชนบำบัดและการควบคุมอาหาร

ตามคำนิยามของ The International Spa Association (ISPA- พ.ศ. 2538)

แบ่งชนิดของสปาออกเป็น 7 ประเภทดังนี้

1. Club Spa คือสปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการเฉพาะสมาชิก (Member)โดยเน้นการให้ความ สะดวกสบายและครบครัน
2. Day Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางสำหรับลูกค้ามาใช้บริการ เช่น ในที่พัก อาศัย อาคารพาณิชย์
3. Hotel & Resort Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ภายในหรือในบริเวณเดียวกันกับโรงแรมหรือรีสอร์ท ที่มี สถานที่ออกกำลังกาย โปรแกรมบริการมักประกอบด้วย การนวดแบบต่าง ๆ เพื่อผ่อนคลายสำหรับผู้ที่ ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศและหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน
4. Cruise Ship Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในเรือ โปรแกรมการบริการประกอบด้วย การนวดแบบต่าง ๆ การออกกำลังกายกิจกรรมเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ
5. Mineral Spring Spa คือสปาที่ตั้งอยู่ในสถานที่ที่เป็นแหล่งน้ำพุร้อน หรือน้ำแร่ธรรมชาติ โปรแกรมการบริการจะเน้นการบำบัดโดยใช้ความร้อนของน้ำ
6. Destination Spa คือสปาที่ตั้งขึ้นเพื่อให้การดูแลสุขภาพเป็นหลักโดยมีที่พักอยู่ภายในนั้น มี กิจกรรมเพื่อสุขภาพครบวงจร อาหารสุขภาพ การออกกำลังกาย การให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ ผู้มาใช้บริการ ส่วนใหญ่มักจะมีความต้องการการพำนักอยู่เป็นระยะเวลานาน

7. Medical Spa คือสปาที่ตั้งโดย พ.ร.บ.สถานพยาบาล โดยมีแพทย์และพยาบาลดูแลกำกับ มีวัตถุประสงค์เพื่อบำบัดรักษาสุขภาพและความสวยงาม โปรแกรมการบริการประกอบด้วยโภชนาการบำบัดและอาหารสุขภาพ การออกกำลังกาย กิจกรรมเพื่อสุขภาพ การนวดแบบต่าง ๆ การบำบัดและดูแลลูกค้าโดยใช้ความรู้ด้านสุขภาพ มีบริการทางการแพทย์ให้

ประเภทการบริการในสปา

เป็นการจัดนำเสนอรายการทรีทเมนท์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้เลือก โดยมีรายละเอียดแสดงให้ทราบถึงประโยชน์ของการทำทรีทเมนท์ในแต่ละชนิด ส่วนผสมของการใช้ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาที่ใช้ในการทำทรีทเมนท์ ราคา แนวทางในการกำหนดรายการในสปาเมนู (Spa Menu) ของแต่ละกิจการจะมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับจุดเด่นและความชำนาญของผู้ประกอบการ การบริการในสปาแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

- A. บริการหลัก
- B. บริการเสริม

A. บริการหลัก หมายถึง การให้บริการทรีทเมนท์ที่จำเป็นต้องมีในสปา

ประเภทของการบริการหลัก ประกอบด้วย : การนวดเพื่อสุขภาพ และการใช้น้ำเพื่อสุขภาพในสปาทั่วไปจะมีการให้บริการหลากหลาย สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 หมวดดังนี้

1. การนวด

1.1 การนวดแบบตะวันออก ได้แก่ การนวดกดจุดแบบราชสำนัก การนวดไทยแบบเชลยศักดิ์ การนวดแบบญี่ปุ่น (Shiatsu) การนวดกดจุดแบบจีน (Reflexology) การนวดแบบอินเดีย (Ayurvedic Massage) และอื่น ๆ

1.2 การนวดแบบตะวันตก ได้แก่ การนวดอโรมาเทอราพี (Aromatherapy) การนวดแบบสวีดิช (Swedish) และอื่น ๆ

2. Hydrotheraphy

วารีบำบัดมีประโยชน์ต่อร่างกายในการกระตุ้นให้กระแสโลหิตหมุนเวียนดีขึ้น เป็นการขับเคลื่อนพลังความร้อนไปยังร่างกายเพื่อช่วยให้มีการคลายตัวของกล้ามเนื้อให้รู้สึกผ่อนคลาย คลาย บรรเทาปวด

3. Body Treatment

การทำความสะอาดผิว การใช้โลชั่นสมานผิว การขัดผิว (Exfoliation) การพอกผิว(Body Mark) การพันตัว (Body Wrap)

4.Facial Treatment จะมีขั้นตอนหลักๆดังนี้

-การล้างหน้า (Cleansing)

- การปรับสภาพผิว (Toning)
- การขัดหน้า หรือการลอกหน้า (Scrub or Exfoliating)
- การนวดหน้า (Massage)
- การพอกหน้า (Mask)
- การบำรุงผิว (Moisturizing)

B. บริการเสริม คือ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ควรจัดให้มีอยู่ในเมนู เพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าสนใจให้มาใช้บริการบ่อยขึ้นและมีความหลากหลายในสปามากขึ้นตัวอย่างของกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

1. การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
2. การทำสมาธิและโยคะ
3. การอบเพื่อสุขภาพ
4. การแพทย์ทางเลือก
5. โภชนาบำบัดและการควบคุมอาหาร

การนวดแผนไทย

"การนวดแผนไทย" เป็นศาสตร์มหัศจรรย์ โดยมูลเหตุสำคัญมาจากสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตวัฒนธรรมของคนไทย รวมถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันของผู้คนในสมัยโบราณ "การนวดแผนไทย" ไม่ใช่เพื่อรักษาความเจ็บปวดเท่านั้น แต่มีคุณค่าต่อสุขภาพเป็นกระบวนการดูแลสุขภาพ และรักษาโรค โดยอาศัยการสัมผัสอย่างมีศิลปะ มีหลักการระหว่างผู้ให้บริการ และรับบริการ การนวดจะส่งผลโดยตรงต่อร่างกายและจิตใจ

ลักษณะการนวด

1. การนวดยืด ดัด ลักษณะการนวดแบบนี้คือ การยืด ดัดกล้ามเนื้อ เส้นเอ็น ฟังผืด ให้ยืดคลาย
2. การนวดแบบจับเส้น ลักษณะการนวดคือ การใช้น้ำหนักกดลงตลอดลำเส้นไปตามอวัยวะต่าง ๆ การนวดชนิดนี้ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญของผู้นวด ซึ่งได้ทำการนวดมานานและ สังเกตปฏิกิริยาของแรงกดที่แล่นไปตามอวัยวะต่าง ๆ
3. การนวดแบบกดจุด ลักษณะ การนวดคือ การใช้น้ำหนักกดลงไปบนจุดของร่างกาย การนวดนี้เกิดจากประสบการณ์ และความเชื่อว่าอวัยวะของร่างกายมีแนวสะท้อนอยู่บนส่วนต่าง ๆ และเราสามารถกระตุ้นการทำงานของอวัยวะนั้นโดยการกระตุ้นจุดสะท้อนที่อยู่ บนส่วนต่าง ๆ บนร่างกาย

การนวดแผนไทย มีลักษณะ 2 แบบ คือ

1. นวดแบบราชสำนัก คือ หมอนวดจะใช้เฉพาะมือ นิ้วหัวแม่มือ และปลายนิ้ว

อื่น ๆ ในการนวดเท่านั้น และไม่ใช้การนวดคลึงในขณะกด (นวด) ไม่ใช้การตัด หรือการงอข้อ หลัง หรือส่วนต่าง ๆ ของร่างกายด้วยกำลังแรง และกิริยาการนวดจะดูเรียบร้อยกว่าการนวดแบบเชลยศักดิ์

2. นวดแบบเชลยศักดิ์ คือ หมอนวดจะใช้ฝ่ามือ นิ้วมือ ศอก หรือเข่า ในการนวด และจะใกล้ชิดกับผู้ถูกนวดมากกว่า มีการยืด ดัด

ธรรมชาติบำบัด

ธรรมชาติบำบัดคือการดูแลรักษา กาย ใจ โดยขบวนการทางธรรมชาติ ตั้งอยู่บนหลักที่ว่าโรคทุกชนิด ร่างกายและจิตใจของคนเราสามารถเยียวยารักษาตัวเองได้ ถ้าร่างกายอยู่ในสภาพสมดุลปกติ โรคภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นจำนวนมากเช่น มะเร็ง เบาหวาน ความดันโลหิตสูง เส้นเลือดหัวใจตีบตัน ภูมิแพ้ หืดหอบและอื่นๆ อีกมากมาย เกิดจากการดำเนินชีวิตผิดธรรมชาติ โดยเฉพาะคนที่อยู่ในเมืองใหญ่ๆ รับประทานอาหารที่มีสารเคมีปนเปื้อนและยาปฏิชีวนะหรือฉีดยาที่ทำจากสารเคมี สารเหล่านี้จะตกค้างอยู่ในร่างกายมาก ตลอดจนการใช้ชีวิตที่เครียด หักโหมและกังวลเกินไป ออกกำลังกายไม่สม่ำเสมอ พักผ่อนไม่เพียงพอ ดังนั้นการดูแลสุขภาพของคนเราจะเน้นเรื่องอาหาร การรับประทานอาหารที่ดีจะทำให้มีสุขภาพดี สุขภาพของคนขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของการรับประทานอาหาร แบคทีเรียที่ไม่มีผลทำให้เกิดโรคต่อร่างกาย การเจ็บป่วยของคนล้วนเกิดจากอาหารที่มีสารพิษปนเปื้อนที่คนเรารับประทานเข้าไป เรื่องดิน น้ำ ลม ไฟและเป็นเรื่องของธรรมชาติที่ต้องเรียนรู้

ในประเทศไทยก่อนที่จะมียาสมัยใหม่ในปัจจุบัน สมุนไพรมีบทบาทคู่กับหมอแผนโบราณ หมอในหมู่บ้านคือพระภิกษุสงฆ์ผู้จากใจแจ่มใสและได้รับการฝึกฝนด้านการบำบัดรักษาโรค เนื่องจากความรู้ในเรื่องนี้ถูกสืบทอดโดยพระภิกษุซึ่งทำหน้าที่สั่งสอนธรรมะ แก่ฆราวาส ดังนั้น แหล่งรวบรวมภูมิปัญญาด้านนี้จึงมักจะอยู่วัด ซึ่งกลายเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และการบำบัดรักษา ยาแผนโบราณช่วยให้ร่างกายได้รับธาตุทั้ง 4 คือ ลม น้ำ ดิน ไฟและผลลัพท์ที่ร่างกายป่วยนั้นมาจากการที่ร่างกายขาดสมดุลในร่างกาย การรักษาโรค ในหมู่บ้าน "หมอ" จะทำชุดสมุนไพรให้คนไข้ดื่มเข้าสู่ร่างกายหรือถนอมบวมตัวของผู้ป่วยหรือเพิ่มเป็นไอน้ำนำสู่ร่างกาย อีกองค์ประกอบสำคัญของยาแผนโบราณคือพลังงาน เมื่อพลังงานนั้นเข้าสู่เส้นแล้วถูกสกัดกั้น บุคคลนั้นจะป่วย ทางร่างกายหรือทางอารมณ์ การนวดหรือชามาน่าจะช่วยให้กำหนดการผ่อนคลาย ยาแผนโบราณหรือสมุนไพรไทยจะช่วยให้ร่างกายได้รับธาตุทั้ง 4 คือ ลม น้ำ ดิน ไฟ และผลลัพท์ที่ร่างกายป่วยนั้นมาจากการที่ร่างกายขาดสมดุลในร่างกาย หมอยาพื้นบ้านจะทำชุดสมุนไพรให้คนไข้ดื่มเข้าสู่ร่างกายหรือประคบ ถนอมบวมตัวของผู้ป่วย ทฤษฎีการบำบัดรักษาแผนโบราณของไทยนั้น มีการใช้ลูกประคบ ซึ่งเป็น การนำสมุนไพรชนิดต่างๆ มารวมใส่ในห่อผ้าขาวแล้วมัดให้เป็นก้อนกลม จากนั้นนำไปนึ่งให้ร้อน แล้วกดทับไปตามจุดต่างๆ ของร่างกาย โดยเฉพาะในบริเวณหลังที่แข็งเกร็งหรือข้อต่อส่วนต่างๆ เพื่ออาศัยความร้อนของลูกประคบผนวกกับสรรพคุณของสมุนไพรที่อยู่ในลูกประคบนั้นจะช่วยบำบัดอาการปวดเมื่อยหรือการเจ็บปวด เฉพาะที่ อีกองค์ประกอบสำคัญของยาแผนโบราณคือพลังงาน เมื่อพลังงานนั้นเข้าสู่ร่างกายแล้วถูกสกัดกั้น บุคคลนั้นจะป่วยทางร่างกายหรือทางอารมณ์ การนวดหรือชามาน่าจะช่วยให้กำหนดการผ่อนคลาย

การนวดคือการปรับร่างกายให้สมดุล ชวนำด้วยสมุนไพรจะช่วยทำความสะอาดและช่วยให้ผิวชุ่มชื้น กระปรี้กระเปร่า ชุดสมุนไพรช่วยช่วยปรับอารมณ์ให้สงบและสร้างพลังงาน วิธีการบำบัดดังกล่าวอาจจะฟังดู ยังใหม่ในตะวันตก แต่ก็ เป็นวิถีธรรมชาติบำบัดทั้งหมดนี้อาจจะฟังดูยังใหม่ในตะวันตก แต่การใช้สมุนไพร ควบคุมตามความรู้ที่สืบทอดกันมาจากบรรพบุรุษ วิธีบำบัดรักษาด้วยการใช้สมุนไพร

การบำบัดด้วยสมุนไพรไทย

ในประเทศไทย ผู้คนนิยมใช้สมุนไพรบำบัดรักษาโรคมายาวนาน โดยได้รับอิทธิพลมาจากอินเดียโบราณ การใช้สมุนไพรในการบำบัดรักษาโรคของไทย มีพื้นฐานมาจากวิชาอายุรเวชของอินเดียและถูกถ่ายทอดสู่สังคมไทย โดยพระภิกษุสงฆ์ผู้จาริกแสวงบุญ

ถึงแม้ยาสมุนไพรพื้นบ้านจะกลายเป็นสิ่งล้ำสมัยในช่วงศตวรรษที่ 20 เนื่องจากได้รับอิทธิพลของแพทย์ตะวันตกเข้ามา แต่ก็ยังนับว่าโชคดีที่มีได้สูญสลายไปเสียทั้งหมดเพราะในปัจจุบัน เมื่อธุรกิจด้านสปากำลังได้รับความนิยมอย่างสูง วิชาการด้านการใช้สมุนไพรพื้นบ้านของไทยก็กลับฟื้นคืนชีพอีกครั้งและกลายเป็นสิ่งเชิดหน้าชูตาของประเทศไทย ในยามที่กระแสความนิยมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสมุนไพรได้รับความสนใจจากผู้บริโภคคนไทยเป็นจำนวนมากจนกลายเป็นกระแสนิยมสูงสุด

ทฤษฎีการบำบัดรักษาแผนโบราณของไทยนั้น มีการใช้ลูกประคบ ซึ่งเป็นการนำสมุนไพรชนิดต่างๆ มารวมใส่ในท่อผ้าขาว แล้วมัดให้เป็นก้อนกลม จากนั้นนำไปนึ่งให้ร้อน แล้วกดทับไปตามจุดต่างๆ ของร่างกาย โดยเฉพาะในบริเวณหลังที่แข็งเกร็ง หรือข้อต่อส่วนต่างๆ เพื่ออาศัยความร้อนของลูกประคบผนวกกับสรรพคุณของสมุนไพรที่อยู่ในลูกประคบ นั้น ช่วยบำบัดอาการปวดเมื่อยหรือการเจ็บปวดเฉพาะที่

ศาสตร์การนวดแผนไทยที่สืบทอดกันมาแต่โบราณกาล กำลังกลายเป็นวิถีทางแห่งการบำบัดรักษาที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม ทั้งในสังคมไทยและแม้บรรดาชาวต่างชาติที่มีโอกาสได้ทดลองใช้บริการ การใช้ความร้อนผสมผสานกับสรรพคุณของสมุนไพรหลายชนิด กลายเป็นกรรมวิธีการบำบัดรักษาที่มีประสิทธิภาพและหนึ่งในกรรมวิธีดังกล่าว คือ การอบสมุนไพรแบบไทย ซึ่งความสำคัญหรือประสิทธิภาพของการบำบัดด้วยวิธีนี้ คือ สูตรการใช้สมุนไพรหลายชนิด อาทิเช่น ขมิ้น ไพล ตะไคร้ การบูร และ มะกรูด นอกจากการบำรุงสุขภาพโดยทั่วไปและการรักษาผิวพรรณแล้ว การอบสมุนไพรแบบไทย ยังถือเป็นกรรมวิธีการลดน้ำหนักที่ได้ผลดีอีกอย่างหนึ่ง หากมีการรักษาอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาหนึ่ง

องค์ประกอบของธรรมชาติบำบัด

องค์ประกอบของธรรมชาติบำบัด สพาเพื่อสุขภาพและความงาม ควรประกอบไปด้วยปัจจัยสำคัญ 10 ประการ ได้แก่

- น้ำ สามารถนำไปใช้ได้หลายรูปแบบทั้งภายในและภายนอก โดยนำมาเป็นส่วนประกอบในการบริการและการตกแต่งสถานที่
- การบำรุง เช่น อาหารสุขภาพ เครื่องดื่มสมุนไพร
- การเคลื่อนไหวและการออกกำลังกาย การเคลื่อนไหวในท่าทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ กัน สร้างความกระปรี้กระเปร่า เพิ่มพลังงาน เช่น การออกกำลังกายแบบต่างๆ การผ่อนคลายกล้ามเนื้อ
- การนวด ซึ่งถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญ การนวดการสัมผัสที่สื่อสารความรู้สึกต่างๆ ให้ความรู้สึกที่อบอุ่นผ่อนคลายและบำบัดอาการปวดเมื่อย
- การบำบัดร่างกาย จิตใจและจิตวิญญาณ กิจกรรมสุขภาพที่บูรณาการระหว่างความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันระหว่างกาย ความคิด จิตใจและจิตวิญญาณกับสภาพแวดล้อม
- ศาสตร์ด้านความงาม การบำรุงรักษาความงามกับกระบวนการที่ใช้ผลิตภัณฑ์พืชพรรณธรรมชาติสมุนไพรต่างๆ ที่มีผลกับร่างกายมนุษย์
- สถานที่ตั้ง ประกอบไปด้วยสภาพแวดล้อมที่ดี สภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม การออกแบบตกแต่งรูปแบบบรรยากาศดี ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย
- การแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรม เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่สร้างความสุนทรีย์และประทับใจในเวลาที่ได้พักผ่อนและมีสังคมที่ดีกับมิตรสหาย
- เวลาและจังหวะของชีวิต ตระหนักถึงการใช้เวลาและจังหวะชีวิตที่ได้ดูแลสุขภาพให้แก่ตนเอง มีเวลาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพโดยสอดคล้องกับวงจรธรรมชาติ
- ระบบการบริหารจัดการที่ดี มีการบริหารงานอย่างเป็นระบบ

สรุปการนำไปใช้ในโครงการเสนอแนะรีสอร์ททออร์แกนิกเพื่อสุขภาพและการพักผ่อน

โครงการเสนอแนะ ม่อนนาเมือง รีสอร์ท & สพา อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ มีการให้บริการสพาในโครงการในรูปแบบ Day Spa โดยให้บริการกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพแบบสพาที่หลากหลายแก่ลูกค้าที่มาพักผ่อนโดยผู้บริหารและผู้ให้บริการสพามีอาชีพ ได้แก่

ให้บริการปรับปรุงวิถีชีวิตสุขภาพ สุขภาพตามเมนูสพา โดยมีโปรแกรมสพาให้เลือก ได้แก่

HERBAL STEARM	(การอบสมุนไพรด้วยสมุนไพรทางรีสอร์ทที่ปลอดภัย)
HERBAL MASSAGE	(การนวดประคบสมุนไพรจากทางรีสอร์ทที่ปลอดภัย)
THAI MASSAGE	(การนวดแผนไทย)
HOLOSTIC TREATMENT	(การบำรุงความงาม)

- การแก้ไขพรรณจากน้ำนมข้าว
- นวดหน้า
- ชัดผิวจากสารสกัดเมล็ดข้าว

2.1.6 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือ Ecotourism เป็นแนวความคิดที่เพิ่งปรากฏขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ และยังมีการใช้คำภาษาอังกฤษอื่นๆ ที่ให้ความหมายเช่นเดียวกัน ที่สำคัญได้แก่ Nature Tourism, Bio Tourism, Green Tourism เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวดังกล่าวล้วนแต่เป็นการบ่งบอกถึง การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (sustainable tourism) ซึ่งจากการประชุม Globe 1990 ณ ประเทศแคนาดาได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนว่า "การพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของ

1-เอกสารประกอบการบรรยาย หลักสูตร “การบริหารจัดการป่าชุมชนและการพัฒนาอาชีพด้านป่าไม้” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2549

2-เจ้าหน้าที่บริหารงานป่าไม้ 7 กลุ่มงานวิชาการ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่) กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (พฤศจิกายน 2549)

กรมป่าไม้ (2548) ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่าเป็น “การท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมอย่างมีความรับผิดชอบ โดยไม่ก่อให้เกิดการรบกวนหรือความเสียหายแก่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แต่มีวัตถุประสงค์อย่างมุ่งมั่นเพื่อชื่นชม ศึกษาเรียนรู้ และเพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ป่า ตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาตินั้น อีกทั้งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดประโยชน์ต่อชุมชนอีกด้วย”

โดยสรุปก่อนอื่นมีข้อสังเกตจากความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งมาจากนิยามศัพท์และความหมายของคำ " Ecotourism" นั้น ขึ้นอยู่กับพื้นฐานอาชีพ ความเข้าใจ และวัตถุประสงค์ของแต่ละคนหรือองค์กร ซึ่งในภาษาไทยอาจเรียกว่า "การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์" แต่ในที่สุดราชบัณฑิตยสถาน ได้พิจารณากำหนดคำศัพท์ Ecotourism ว่า “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”

ข้อพิจารณาต่อมาคือความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศดังกล่าวข้างต้น เกือบทั้งหมดให้การยอมรับว่าการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นเพียงรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (sustainable tourism) ที่มีลักษณะพิเศษเป็นของตนเอง และแตกต่างไปจากการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่น คือ

1. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวที่อาศัยธรรมชาติเป็นฐาน (nature - based tourism) เช่น แหล่งท่องเที่ยวประเภท อุทยาน วนอุทยาน เกาะแก่ง และชายทะเล เป็นต้น แต่อาจหมายรวมถึง ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น หากสิ่งเหล่านี้ปรากฏอยู่ในหรือเกี่ยวข้องกับระบบนิเวศธรรมชาติ

2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน้อยหรือต่ำ หรือไม่มีผลกระทบต่อวิถีทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น จนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบ เพราะฉะนั้นการป้องกันและควบคุมผลกระทบอันเกิดจากการท่องเที่ยว จึงเป็นหัวใจสำคัญของการบริหารจัดการ เช่น ไม่เน้นปริมาณนักท่องเที่ยว ไม่สนับสนุนให้มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเกินความจำเป็น เน้นธรรมชาติและองค์ประกอบของธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูด เป็นต้น

3. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้ผู้มาเยือนได้สัมผัส เรียนรู้และเข้าใจธรรมชาติและองค์ประกอบธรรมชาติ (รวมทั้งศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น) ตลอดจนผลกระทบของมนุษย์ที่มีต่อระบบนิเวศ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมในเชิงบวก เพราะฉะนั้นการจัดระบบบริการข้อมูลและการสื่อความหมายธรรมชาติ รวมทั้งการเพิ่มพูนศักยภาพของมัคคุเทศก์จึงเป็นเรื่องสำคัญลำดับต้น

4. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวที่สนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีบทบาทในการคิด (วางแผน) การทำ (ปฏิบัติหรือดำเนินการ) และการติดตามตรวจสอบประเมินผล ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องส่วนอื่นๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมได้รับผลตอบแทนในเชิงเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นด้วยความเหมาะสมเป็นธรรม

จากลักษณะดังกล่าวข้างต้น อาจสรุปความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้ดังนี้ “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” หมายถึง “การเดินทางท่องเที่ยวไปตามแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์ และมีการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม โดยมีการควบคุมผลกระทบและสร้างบรรยากาศของการศึกษาเรียนรู้ ธรรมชาติแวดล้อม พร้อมให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์เพื่อเพิ่มพูนคุณภาพชีวิต”

ลักษณะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

โดยลักษณะทั่วไปของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีดังนี้

1. เป็นพื้นที่ธรรมชาติที่มีการอนุรักษ์ไว้ รวมถึงแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี และวัฒนธรรมที่ปรากฏในพื้นที่ธรรมชาตินั้นๆ
2. มุ่งเน้นที่คุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
3. เน้นให้ทุกฝ่ายมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมธรรมชาติและวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยว
4. ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสเรียนรู้ หรือมีประสบการณ์โดยตรงกับสภาพแวดล้อมธรรมชาติ นอกจากจะได้รับความพึงพอใจแล้ว ยังเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม
5. เป็นการท่องเที่ยวที่คืนประโยชน์สู่ธรรมชาติและชุมชนท้องถิ่นทั้งทางตรงและทางอ้อม
6. เป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

วัตถุประสงค์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความแตกต่างอย่างชัดเจนจากการท่องเที่ยวทั่วไป กล่าวคือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศมุ่งเน้นในด้านการท่องเที่ยวควบคู่กับการดูแลรักษาและคงไว้ซึ่งคุณภาพสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว การเพิ่มพูนประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้แก่นักท่องเที่ยว การพัฒนาจิตสำนึกและความเข้าใจของนักท่องเที่ยวในการทำคุณประโยชน์ให้แก่สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ และการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชนที่แหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่น่าสนใจของชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมที่ปรากฏในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อเปิดโอกาสให้มีการศึกษาเรียนรู้และสร้างความพึงพอใจเกี่ยวกับความหลากหลายและวิวัฒนาการทางวัฒนธรรมของกลุ่มชนเหล่านั้นด้วย

องค์ประกอบที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีองค์ประกอบสำคัญที่ควรพิจารณาอยู่ 3 ประการ คือ การสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชนการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและระบบนิเวศ หากปัจจัยข้างต้นได้รับผลกระทบกระเทือนจากการใช้ประโยชน์ในรูปแบบใดก็ตาม โอกาสที่จะเกิดความเสื่อมโทรมหรือถูกทำลายจนด้อยคุณค่าไปก็มีอยู่สูง

1. การให้ความรู้ความเข้าใจให้แก่นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งการสร้างจิตสำนึกในการปกป้องรักษาธรรมชาติแวดล้อมระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งจำเป็น รวมถึงการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ให้กับราษฎรท้องถิ่น มัคคุเทศก์ และเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ดูแลรับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวด้วย วิธีการสร้างจิตสำนึกในด้านการอนุรักษ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่นิยมใช้กันโดยทั่วไปได้แก่ การจัดทำโปรแกรมสื่อความหมายธรรมชาติ เช่น การจัดตั้งศูนย์สื่อความหมายธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว การจัดเอกสารสิ่งพิมพ์ที่จำเป็นต่อการศึกษาเรียนรู้ การจัดนิทรรศการ/แผ่นป้ายบรรยายตามจุดท่องเที่ยวต่างๆ การจัดทำเส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติ รวมถึงการฝึกอบรมมััคคุเทศก์และเจ้าหน้าที่ให้สามารถชี้แนะและอธิบายเกี่ยวกับธรรมชาติและนิเวศวิทยาของสิ่งต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวพบเห็น

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวเชิงนิเวศส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีความสนใจที่จะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติในลักษณะต่างๆ ทั้งสภาพภูมิทัศน์ตามธรรมชาติ ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่ยากลำบากต่อการเดินทางและทำหาย นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จึงต้องการการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธรรมชาติในแง่มุมต่างๆ ทั้งในระดับกว้างและระดับลึกซึ้ง ซึ่งเป็นเสมือนการเพิ่มพูนประสบการณ์และได้รับความพึงพอใจในการท่องเที่ยว

3. การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนท้องถิ่นในระยะยาว และขณะเดียวกันการท่องเที่ยวมีผลต่อการคงอยู่ของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการเปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะช่วยให้ชุมชนได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม และทำให้ชุมชนท้องถิ่นตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติลง ซึ่งนับว่าเป็นวิธีการหนึ่งในการส่งเสริมการอนุรักษ์ ซึ่งมีความสำคัญต่อสังคมส่วนรวมระดับประเทศ

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นกิจกรรมที่เอื้อให้เกิดประสบการณ์เรียนรู้แก่นักท่องเที่ยวและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น กิจกรรมการเดินป่า กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ กิจกรรมถ้ำยุบธรรมชาติ บันทึก เทปวีดีโอเทปเสียงธรรมชาติ กิจกรรมส่อง/ดูนก กิจกรรมศึกษา/เที่ยวถ้ำ หรืออาจเป็นกิจกรรมประเภท ตื่นเต้นผจญภัยหรือชื่นชมธรรมชาติก็ได้

ดังที่กล่าวมาข้างต้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นแนวคิดที่จะทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวช่วยส่งเสริมการศึกษาธรรมชาติและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะช่วยสร้างรายได้ และยังเป็นการสร้างงานให้กับประชาชนในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้ เมื่อประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว ก็จะช่วยลดความจำเป็นในการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติเพื่อดำรงชีพ ด้วยเหตุผลดังกล่าวการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงเป็นวิธีการหนึ่งที่จะทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสามารถดำเนินควบคู่กันไปได้ หรืออาจกล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นรูปแบบหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้รับการผลักดันและส่งเสริมให้เป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน และยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือหรือมาตรการหนึ่งในการส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพซึ่งมีแนวโน้มว่าจะลดน้อยหรือเสื่อมโทรมลง อันเป็นผลมาจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นแนวคิดที่มีสาเหตุจากการบรรจบของแนวโน้มในด้านการอนุรักษ์ และแนวโน้มแห่งการเปลี่ยนแปลงด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กล่าวคือ ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศที่กำลังพัฒนาทั้งหลายได้พยายามผสมผสานเรื่องของการอนุรักษ์กับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยการใช้ประโยชน์พื้นที่อนุรักษ์ให้เป็นแหล่งพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม ควบคู่ไปกับการสงวนรักษาระบบนิเวศตามธรรมชาติ โดยส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์ ด้วยความเชื่อที่ว่า การท่องเที่ยวดังกล่าวนี้ จะเป็นทางเลือกหนึ่งที่เปิดโอกาสให้มีการจ้างงานและสร้างรายได้จำนวนมากทั้งในระดับท้องถิ่น

และระดับชาติ ซึ่งจะเป็นแรงจูงใจให้แก่ราษฎรในชนบทให้ตระหนักถึงความสำคัญและช่วยสนับสนุนการสงวนรักษาพื้นที่อนุรักษ์และทรัพยากรธรรมชาติ

สำหรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มนุษย์มีความต้องการการท่องเที่ยวในรูปแบบผจญภัยมากขึ้น รวมทั้งการได้เข้าไปมีส่วนร่วมและสัมผัสธรรมชาติอย่างแท้จริง นอกจากนี้นักท่องเที่ยวธรรมชาติมีความต้องการที่จะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับสถานที่ที่ได้ไปเยือนทั้งในด้านระบบนิเวศ ชนิดพันธุ์พืช และสัตว์ที่ได้พบเห็น รวมถึงประเด็นปัญหาด้านการอนุรักษ์ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้มีสาเหตุสำคัญจากการตื่นตัวและให้ความสนใจในเรื่องคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัญหาในประเทศต่างๆ ทั่วโลก

จากกรอบแนวความคิด Earth Summit ที่ประเทศบราซิลในปี 2535 กำหนดกระแสการท่องเที่ยวที่สำคัญ 3 ด้าน คือ ความต้องการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวในด้านการศึกษาเรียนรู้ และความต้องการพัฒนามนุษย์โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มาจากหลากหลาย ซึ่งจะนำไปสู่การกระจายรายได้ที่เหมาะสมในท้องถิ่น จึงนำไปสู่การเกิดทางเลือกใหม่ในการท่องเที่ยว คือ การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

ดังนั้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงมีแนวคิดที่สำคัญ คือ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และแหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศโดยมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตใต้สำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2540 อ้างใน มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะแตกต่างไปจากแนวคิดการท่องเที่ยวเดิมๆ ที่เน้นในการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภคแต่เพียงมิติเดียว โดยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต้องอาศัยกระบวนการพัฒนามนุษชน และสังคม โดยการนำศักยภาพที่มีเป็นทุนเดิมของสังคมมาพัฒนาและจัดการโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ซึ่งเป็นกระบวนการบูรณาการกิจกรรมด้านต่างๆ ในท้องถิ่นเข้าด้วยกัน โดยคำนึงถึงบริบทของท้องถิ่น และสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างแท้จริง (การสัมมนาระดับชาติเรื่องท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, 2545 อ้างใน มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548)

ดังนั้นโดยนัยแนวความคิดระดับชาติและนานาชาติสำหรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะเกี่ยวกับการนำแหล่งทุนทางธรรมชาติและแหล่งทุนทางวัฒนธรรม มาพัฒนาบริหารจัดการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นนั้นๆ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เป็นการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ ซึ่งบ่งบอกให้เห็นว่าเป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่จะส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควรเป็นพื้นที่ธรรมชาติ ที่มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม และอาจรวมไปถึงแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี และวัฒนธรรมที่ปรากฏในพื้นที่ธรรมชาตินั้นด้วย
2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยวที่ทุกฝ่ายมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม ธรรมชาติและระบบนิเวศ โดยเป็นการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลาย หรือทำให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม
3. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เน้นให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสหรือมีประสบการณ์กับสภาพแวดล้อมธรรมชาติโดยตรง และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาเรียนรู้สภาพแวดล้อมธรรมชาติ ซึ่งนอกจากจะได้รับความพึงพอใจแล้ว ยังจะเป็นการเสริมสร้างจรรยาบรรณด้านสิ่งแวดล้อมเชิงบวกด้วย
4. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่ให้ประโยชน์กลับคืนสู่ธรรมชาติและ การอนุรักษ์ธรรมชาติ ในขณะที่เดียวกันจะเอื้อประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนั้น จะมุ่งเน้นที่คุณค่าของธรรมชาติ หรือลักษณะเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยว ไม่ใช่เน้นที่การเสริมแต่งหรือการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศกับการมีส่วนร่วมของชุมชน

มีการศึกษาวิจัยโดยชุมชนเป็นฐานในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แต่ยังคงขาดการศึกษาประเมินความยั่งยืนของการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อย่างไรก็ตามได้มีสิ่งบ่งชี้ว่าการมีส่วนร่วมของชุมชนจะยั่งยืนได้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. ความต้องการของชุมชน โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับชุมชนใดก็ตามจะต้องเกิดจากความสนใจและความต้องการของสมาชิกชุมชนเองเป็นหลัก มิใช่หน่วยงานของทางราชการหรือองค์การภาคเอกชนหรือใครก็ตามไปยึดเยียดให้โดยที่ชุมชนไม่เต็มใจที่รับโครงการไว้และมีส่วนร่วม อาจเพราะความเกรงใจเกรงบารมีหรืออำนาจตามวิสัยธรรมชาติของชุมชนในชนบท
2. ความรู้และความตระหนักของชุมชน เป็นปัจจัยสำคัญอีกตัวหนึ่งที่จะชี้ว่าการมีส่วนร่วมของชุมชนจะยั่งยืนหรือไม่ ความรู้และความตระหนักนี้ รวมไปถึงแนวคิดและองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทรัพยากรท่องเที่ยวของชุมชนและศักยภาพ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน (ต้นทุนทางสังคม) และสภาพแวดล้อมธรรมชาติ (ต้นทุนทางธรรมชาติแวดล้อม) หากดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและความรู้อื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการพัฒนาและการบริหารจัดการ
3. การได้รับการสนับสนุนจากภายนอก ชุมชนท้องถิ่นในชนบทส่วนใหญ่มักอยู่ในภาวะด้อยโอกาสในหลายเรื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความรู้และทักษะในการพัฒนาและการจัดการ ยิ่งเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งเป็นงานบริการที่ต้องมีมาตรฐานขั้นต่ำ เพราะมีการแข่งขันทางการตลาดแล้ว เป็นสิ่งที่ชุมชนท้องถิ่นไม่คุ้นเคย ก็เป็นสาเหตุทำให้เกิดความท้อแท้และไม่สามารถดำเนินการต่างๆ ตามความตั้งใจได้ ตรงจุดนี้หน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนรวมทั้ง NGOs หรือผู้รู้ต่างๆ จะต้องเข้ามาสนับสนุนหรือช่วยเหลือ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนดังกล่าวในข้อ 2 อย่างจริงจังและต่อเนื่อง พร้อมสร้างภูมิคุ้มกันตามต่ออิทธิพลต่างๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่มีผลมาจากการท่องเที่ยวด้วย
4. การตัดสินใจและการแบ่งปันประโยชน์ การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นจะต้องพัฒนาให้รวมถึงการมีส่วนร่วมในการคิด การปฏิบัติ การแก้ไขปัญหา และการติดตามประเมินผลแบบครบวงจร ไม่ใช่ผู้นำหรือกลุ่มผู้นำท้องถิ่นดำเนินการเองทั้งหมด และที่สำคัญจะต้องมีกลไกและระบบการแบ่งปันรายได้หรือประโยชน์อื่นๆ อันเกิดจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นธรรมและความโปร่งใส โดยเฉพาะประเด็นหลังนี้มักจะพบว่าเป็นสาเหตุของความไม่ยั่งยืนในการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นค่อนข้างสูงทีเดียว

2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

2.2.1 ภูเก็ต เมาท์เทน รีสอร์ท & สปา

CASE STUDY



ภูจ้อจ้อ เมาท์เทน รีสอร์ท แอนด์ สปา
Phu Chaisai Mountain Resort

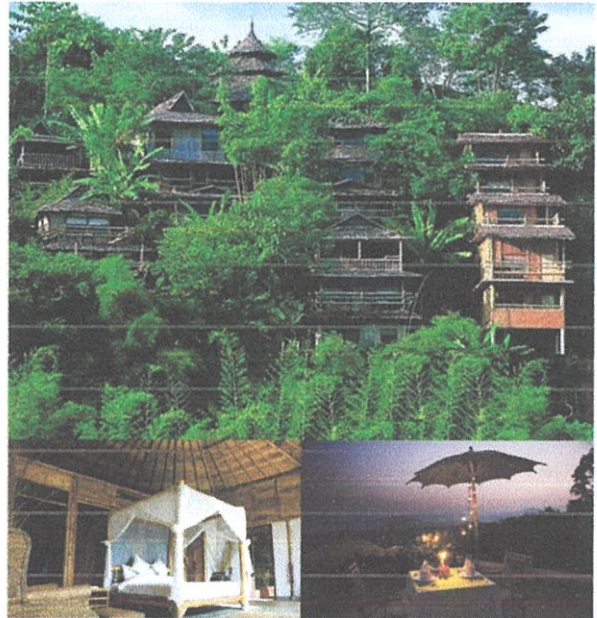
ที่ตั้ง : Si Kham, Mae Chan District, Chiang Rai 57110

ลักษณะอาคาร : VALLA

- ประเภทห้องพัก : ไร่ธรรมชาติ ขุดล ๒๒-๑๑๐ ๑๒๒.
- : ไร่ธรรมชาติ เมาท์เทน ๑๒๒-๑๒๒ ๑๒๒.
- : เมาท์เทน ๑๒๒-๑๒๒ ๑๒๒.
- : แลนด์ ๑๒๒-๑๒๒ ๑๒๒.

การตกแต่ง : Venecular style

ความพิเศษ : มีกิจกรรมต่างๆ ใช้ตู้เข้าพัก : สปา



โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน บ่อขงบอเม็อง รีสอร์ท ๒ สปา

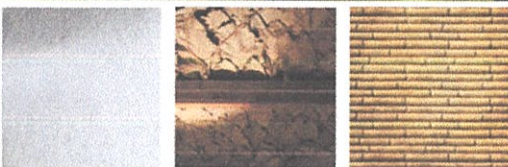
Created by Miss Nirinpat Sangwanna Code 5602014I

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



12

CASE STUDY



วัสดุที่ใช้จะเป็น NATURL MATERIAL โดยจะไม่มีการตกแต่งสีผิว

1. ปลูกต้นไม้ : ใช้ในส่วนของคั้งคั้งคั้ง กว้แวง
2. ใบตอง : ใช้ในส่วนของคั้งคั้งคั้ง คั้งคั้ง
3. ไม้ไผ่ : ใช้ในส่วนของคั้งคั้งคั้งคั้งคั้ง



Person riding with horse at park



Person sitting on mat at park



Person working in field



Person working in field



Group of people



Person sitting on mat

กิจกรรมของทางรีสอร์ทที่มีไว้รองรับลูกค้า ทั้งยังมีบาร์บ่อขงบอเม็อง รีสอร์ทที่ให้บริการลูกค้าในรีสอร์ทอีกด้วย

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน บ่อขงบอเม็อง รีสอร์ท ๒ สปา

Created by Miss Nirinpat Sangwanna Code 5602014I



13

2.2.2 ปานวิมาน เชียงใหม่ สปา รีสอร์ท

CASE STUDY



ปานวิมาน เชียงใหม่ สปา รีสอร์ท
Panviman Chiang Mai Spa Resort

- ที่ตั้ง : อ.แม่อิง อ.เชียงใหม่
- ประเภท : SPA Resort
- ในเครือ : Panviman
- จำนวนห้อง : 45 ห้อง (Room 30 , Villa 15)
- ห้องอาหาร : 2 ห้อง
- เปิดทำการ : 2004
- ราคา : 2500-15000
- การตกแต่ง : ไทยล้านนา
- ความพิเศษ : SPA ติดชั้นดัด 1 ของเชียงใหม่



โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชบาเมือง รีสอร์ท ๒ สปา

Created by Miss Nirinpat Sangwanna Code 5602014I

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



◆ 14

CASE STUDY



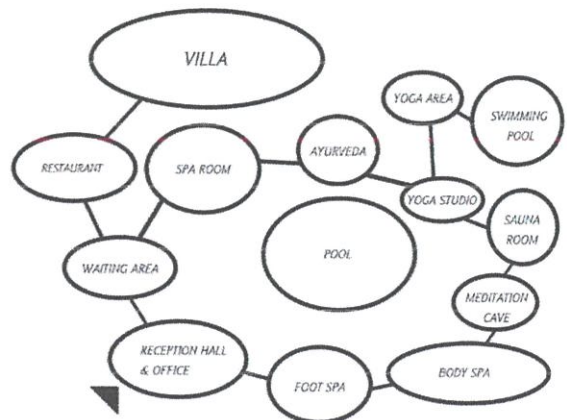
PLAN

อาคารใต้ถุนยกสูงตามความชันของภูเขา ด้านหน้าจะเป็น RECEPTION กับส่วนของ WAITING AREA และ อาคาร SPA อาคารสีขาวเป็น ห้องอาหาร และอยู่ติดอาคารอื่น (เป็นส่วนของรีสอร์ท) เหนือเนินทาง อธิษฐานรับส่งรีสอร์ท - รีสอร์ท (ห้องอาหาร) - สระน้ำ

การออกแบบตกแต่ง : ศิลปะไทยล้านนา ประยุกต์

ZONING

สระน้ำชั้นบนสุดของโครงการ แบ่งอาคารต่าง ๆ การวางผังสระน้ำ ผู้เข้าพักได้พักผ่อนกลางแจ้ง และสวนสาธารณะที่เขียวชอุ่มได้พักผ่อนที่



โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชบาเมือง รีสอร์ท ๒ สปา

Created by Miss Nirinpat Sangwanna Code 5602014I

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



◆ 15

2.2.3 ກູປາຍ ອາຣ໌ທ ຣີສອຣ໌ທ – ປາຍ ແມ່ອ່ອງສອນ

CASE STUDY

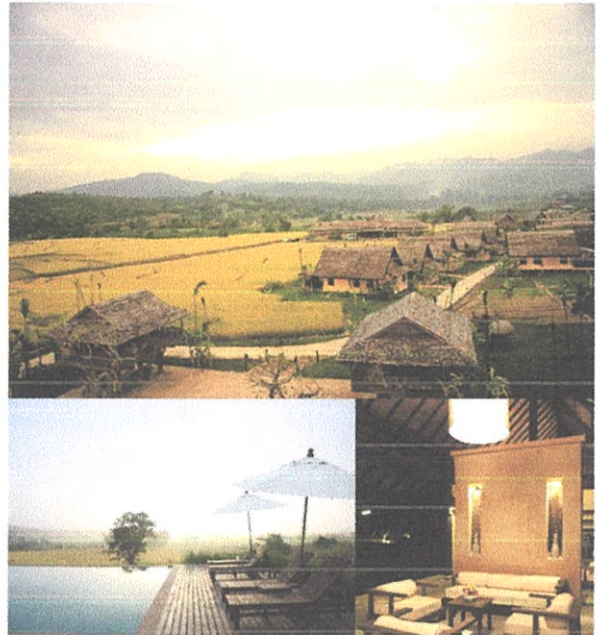


ກູປາຍ ອາຣ໌ທ ຣີສອຣ໌ທ – ປາຍ ແມ່ອ່ອງສອນ
Phu Pai Art Resort – Pai, Mae Hong Son

ທີ່ຕັ້ງ : ໑໓ ຫມູ່ 1 ຕ.ແມ່ນາເລີດ ອ.ປາຍ ແມ່ອ່ອງສອນ ໕81໒0

ລັກສະນະອາກາສ : VALLA
ປະເພດຫ້ອງພັກ : HoneyMoon Suite 5 Room
: Deluxe Villa 15 Room
: Superior Villa 20 Room

ກອດກແຕ່ງ : Venecular style
ຄວາມພິເສດ : ມີກິດກອນຕ່າງໆ ໃຊ້ດູ່ເຂົ້າພັກ
: ມີນິວຫຼ່ຽມ ເລີ່ມຄວາຍ



ໂຄຣນກອາສະໄນແຜນສະຖາປັດຍກອນມາຍໃນ ມ່ອນມາເມື່ອ ຣີສອຣ໌ທ ໒ ສປປ

Created by Miss Nirinpat Sangwana Code 56020141

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture

◆ 16



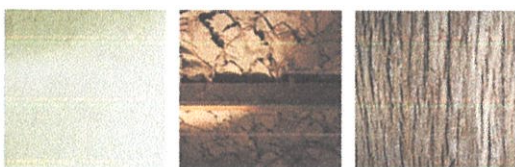
CASE STUDY



ອາກາສຫ້ອງພັກແລບນິລລ່າ ມີຫ້ອງໝາຍ ໓ ແລບ ມີພາຫັງລັອມອອນ



ອາກາສ ໒088໘ ຈື່ນມີຄວາມພິເສດຂອງທາງເທບືອ ເປັນອາກາສໄມ້
ຍກຫລັ່ນລາສູງ ຈັສອຸຫລັ່ນລາເປັນໄມ້ມູ່ອັ່ນລັອມໂບຕອນຕົ້ນ



- 1. ປູນຫ້ອງພາຍ : ຫາສີເທບລີ່ອນຕ່ອນ ໃຊ້ໃນສ່ວນຂອນດັບຫ້ອງພັກ
- 2. ໂບຕອນຕົ້ນ : ໃຊ້ໃນສ່ວນຂອນຫລັ່ນລາສາລາ
- 3. ໄມ້ : ໃຊ້ເປັນໂຄຣນສຳນັກຂອນອາກາສ



ໃຫ້ບຸກຄົນອາກາສຂອນພາຫັງເຂົ້າມາ
ເປັນນິວຫຼ່ຽມໂບຕອນຕົ້ນລັອມອອນ

ໂຄຣນກອາສະໄນແຜນສະຖາປັດຍກອນມາຍໃນ ມ່ອນມາເມື່ອ ຣີສອຣ໌ທ ໒ ສປປ

Created by Miss Nirinpat Sangwana Code 56020141

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture

◆ 17



2.2.4 โฟร์ ซีซั่น รีสอร์ท เชียงใหม่

CASE STUDY



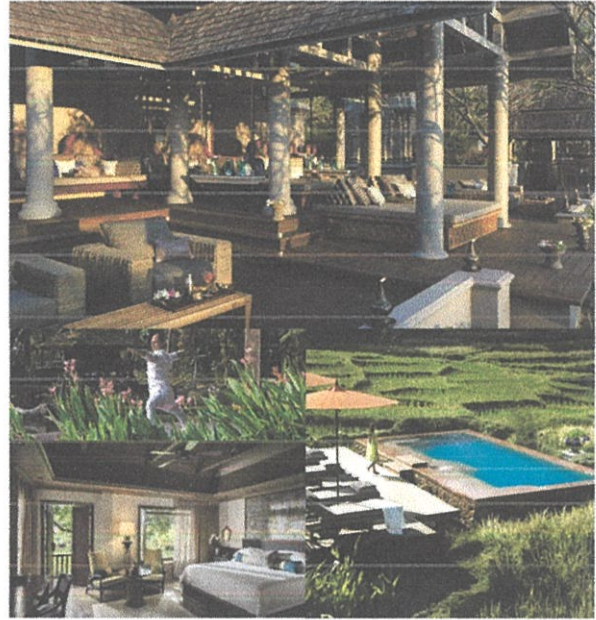
โฟร์ ซีซั่น รีสอร์ท เชียงใหม่
Four Seasons Resort Chiang Mai

ที่ตั้ง : 808 Moo 1, Mae Rim-Samoeng Old Road
Chiang Mai 50180

ลักษณะอาคาร : VALLA , PAVILIONS ,
PRIVATE RESIDENCES

ประเภทห้องพัก : POOL VILLA
: PRIVATE RESIDENCES
: OWNER'S RESIDENCE PACKAGE
: PRIVATE RESORT EXPERIENCE

การตกแต่ง : ผนวกศิลปะกรรมล้านนาผสมผสานกับธรรมชาติ
ความพิเศษ : PRIVATE DINING EXPERIENCES เบื้อง
อิมเมเจอร์ 8 Type ที่แตกต่างกัน ครอบคลุมทั้งมีการ ฆ่าตากลับ
และประเพณีท้องถิ่นเข้ามารองรับ



โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชบาเมือง รีสอร์ท ๒ สปว

Created by Miss Nirinpat Sangwanha Code 56020141

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



◆ 18

CASE STUDY

◆ ห้องอาหารที่มีหลายประเภทตามการใช้งาน ทำให้เป็นจุดเด่น
ของที่นี่ทั้งอาหารหลัก RESTAURANTS แบ่งเป็นสองแบบ
คือ TERRACES และ RIM TAI KITCHEN



TERRACES รับประทานอาหารที่ผสมผสานสถาปัตยกรรมล้านนา
ของรีสอร์ทที่ผสมผสานกับธรรมชาติ



RIM TAI KITCHEN รับประทานอาหารที่ได้อรรถรสและบรรยากาศ
ประเพณีล้านนาและเรือนไม้สักแบบไทย มีการทำอาหารไทย

◆ PRIVATE DINING EXPERIENCES มีทั้งหมด 8 แบบ
ยกตัวอย่างที่นำมาปรับใช้ หนึ่งเป็นห้องเก็บข้าว ใช้สำหรับมีโต๊ะ
และม้อคัม แลยสองตัว อีกหนึ่งแบบเป็นอาคารศาลาถาวร



PRIVATE DINNER AT THE RICE BARN
สถานที่รับประทานอาหารสองตัวใช้พื้นที่
เฉพาะที่ตกแต่งด้วยไม้ หนึ่งเป็นห้อง
เก็บข้าวแบบโบราณ อีกหนึ่งแบบ
มีเฟอร์นิเจอร์



BREAKFAST IN THE RICE FIELDS
นั่งบดข้าวในไร่ท่ามกลางความงามของ
ทุ่งข้าวเขียวชอุ่มด้วยบรรยากาศ
ของเช้าที่เย็นสบาย



ROMANCING IN THE SALA
แสงจันทร์กลางคืน อาคารสถาปัตยกรรม
ถาวรสองชั้นสองแบบได้ แลยศาลาไทยล้านนา
ภายใต้บรรยากาศที่โรแมนติก

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชบาเมือง รีสอร์ท ๒ สปว

Created by Miss Nirinpat Sangwanha Code 56020141

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture





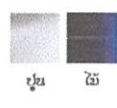





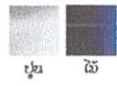



◆ 19

สรุป CASE STUDY ทั้งหมด ที่วิเคราะห์และนำมาใช้ในโครงการ

CASE STUDY

สรุปสิ่งที่นำมาใช้ในโครงการ

สถานที่	การออกแบบ	กิจกรรม	วัสดุ	ภาพรวมของโครงการ
	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้วัสดุธรรมชาติที่หาได้ง่ายตามท้องถิ่นมาเป็นส่วนประกอบอาคาร - โครงการใช้ลวดลายไม้และ ลอนมา - ผสมกลมกลืนกับธรรมชาติโดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> - โยคะ - สปา 	 <p>ปูน ไม้ของดี</p>	 <p>ตกแต่งแบบ ด้วยไม้ประดู่</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดเตียงอาศรมและ ZONING ที่ใช้สีธรรมชาติอยู่ตรงกลางของโครงการ อาคารโดยรอบสามารถมองเห็นได้ - สปา แบบ OUT DOOR 	<ul style="list-style-type: none"> - สปา - โยคะ 	 <p>ปูน ไม้</p>	 <p>ตกแต่งแบบ ด้วยไม้ประดู่</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้วัสดุธรรมชาติตามท้องถิ่นรูปแบบอาคารเป็นสไตล์ล้านนา อาคารไม้เป็นส่วนใหญ่ ผนังทาสีขาว - ไม้ของดี 	<ul style="list-style-type: none"> - โยคะ - เฝ้ายาว 	 <p>ไม้ ไม้ของดี ไม้ ไม้ของดี</p>	 <p>ตกแต่งแบบ ด้วยไม้ประดู่</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบตกแต่งในสไตล์บูติกด้วยงาน หินธรรมชาติมาวางตกแต่ง - การเชื่อมไม้ที่ระฆังอาคารกับธรรมชาติ - กิจกรรมต่างๆ เช่นปลูกข้าว วิถีชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> - สปา - โยคะ 	 <p>ปูน ไม้</p>	 <p>ตกแต่งแบบ ด้วยไม้ประดู่</p>

◆ 20

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชบาเมือง ธีสอรัท ๒ สป้า
 Created by Miss Nirinpat Sangwana Code 56020141
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



2.3 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

2.3.1 ประวัติของโครงการ

โครงการรีสอร์ทประเภท Exotic-Resort ชื่อ ม่อนนาเมือง รีสอร์ท แอนด์สปา จึงถือกำเนิดขึ้นที่หมู่บ้านกองกาน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีบรรยากาศที่โอบล้อมไปด้วยทุ่งนาชั้นบันได สลับไล่เรียงกับลงไปตามความลาดชันของขุนเขาที่สลับซับซ้อนกลายเป็นภาพวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม มีความเป็นส่วนตัวปราศจากสภาวะรบกวนจากภายนอก มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้เข้าพัก มีกิจกรรมผ่อนคลายรองรับผู้เข้าพัก ได้แก่ สปา นวดแผนรักษา และนวดแผนบำบัด และสำหรับผู้ที่ต้องการเรียนรู้เรื่องราวและวิถีชีวิตของชาวบ้าน ทางรีสอร์ทมีกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เข้าพักได้เรียนรู้ร่วมกับชาวบ้านถึงวิธีการทำนาขั้นบันไดแห่งบ้านกองกาน และยังได้เรียนรู้วิถีชีวิตแบบชนบท เป็นการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน ทำให้ชาวบ้านเข้ามามีบทบาทร่วมกับโครงการอีกด้วย

2.3.2 ข้อมูลพื้นฐานทางสภาพแวดล้อมของอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

อำเภอแม่แจ่มเป็นดินแดนแห่งหนึ่งที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของจังหวัดเชียงใหม่ มีหมู่บ้านอยู่ตามที่ราบและกระจัดกระจายอยู่ตามหุบเขาใหญ่น้อยที่ล้อมรอบเรียงรายอยู่ มองจากที่สูงลงมาจะเหมือนแอ่งกระทะ มีลำน้ำไหลผ่าน ท่ามกลางมวลพฤกษชาตินานาพันธุ์ที่ปรากฏอยู่ในดินแดนสุวรรณภูมิ ดินแดนแห่งนี้เดิมเป็นที่อาศัยของชนชาติลัวะ (ละว้า) ซึ่งครอบครองดินแดนแถบนี้ตลอดจนถึงบางส่วนของอาณาจักรล้านนาในอดีต ชนเผ่าลัวะมีความเจริญไม่แพ้พวกขอม-มอญ ซึ่งเป็นเจ้าของดินแดนแห่งนี้ร่วมกัน เพียงแต่แยกการปกครองออกเป็นหมู่เหล่า เป็นอิสระไม่ขึ้นตรงต่อพวกใด คนใดมีความเข้มแข็งก็ตั้งตัวเป็นเจ้าของขึ้นปกครองกันเอง มีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย และได้สร้างวัฒนธรรมของตนจนรุ่งเรือง ตามหลักฐานทางประวัติศาสตร์ ไม่ว่าจะ เป็นวัดวาอาราม จิตรกรรมฝาผนัง เครื่องปั้นดินเผา อาจจะเป็นเพราะในอดีตเมืองแจ่มเป็นเส้นทางการค้าขายระหว่าง พม่า ไทย จีน และอินเดียก็เป็นได้ เพราะสินค้าของประเทศตกทอดมาสู่รุ่นลูกหลานซึ่งได้รับจากบรรพบุรุษที่อยู่ในสมัยนั้นด้วย ต่อมาเมื่อมีกลุ่มคนไท-ยวน (ไต) เข้ามามากเข้า อำนาจของลัวะจึงหมดไปแต่ลัวะเริ่มเรื่องอำนาจขึ้นมาใหม่อีกครั้งในยุคสมัยของพญามังรายซึ่งถือว่าเป็นเชื้อสายลัวะเหมือนกัน

ตามหลักฐานทางประวัติศาสตร์ เช่น คิษณภูมิ ในวิหารของวัดยางหลวง พระเจ้าตนหลวง วัดกองกาน พระพุทธรูปหล่อด้วยสัมฤทธิ์ ศิลปะตระกูลช่างเชียงแสนและตระกูลช่างสุโขทัยซึ่งมีอายุเกิน 500 ปีขึ้นไป ดังนั้น เมืองแจ่มก็น่าจะตั้งมาไม่ต่ำกว่า 500 ปี ราว ๆ ปลายพุทธศตวรรษที่ 18 (พ.ศ. 1800) สิงหนวัติกุมารได้พากลุ่มคนไท-ยวนอพยพมาจากยูนนานทางตอนใต้ของจีน ยึดอำนาจจากลัวะในสมัยปู่จ้าวลาวจก (ลาวจักรราช)

บรรพบุรุษของพญามังราย แล้วสร้างเมืองใหม่ในพื้นที่ที่มีชนพื้นเมืองลัวะอาศัยอยู่ก่อน แต่อาศัยการวางตนเป็นผู้ที่มีวัฒนธรรมสูงกว่าลัวะ ต่อมาเมื่อกลุ่มคนไทเสื่อมอำนาจลง ปู่จ้าวลาวจกจึงสถาปนาตนเองเป็นปฐมกษัตริย์ กลุ่มคนไทจึงกระจัดกระจายกันไปคนละทิศคนละทาง ซึ่งตามประวัติของเมืองแจ่มที่กล่าวไว้ว่าเริ่มมีคนไทเข้ามา ก็คงจะในสมัยของสิงหนวัติกุมารนั่นเอง เพราะประวัติของเมืองแจ่มก็มีเรื่องราวที่เกี่ยวข้อง

กับสิ่งที่อยู่เหมือนกัน แล้วถ้าเราลองมานับปีกันแล้ว ปีนี้ พ.ศ. 2545-1800 จะได้ประมาณ 745 ปี ซึ่งก็ใกล้เคียงกับอายุของหลักฐานที่อยู่ตามวัดต่าง ๆ เช่น คิชฌกูฏ

ต่อมามีคนไทยพื้นที่ราบทั้งจากอำเภोजอมทองและอำเภอสันป่าตองเข้ามาหากินและตั้งถิ่นฐานอยู่ตามที่ราบลุ่มน้ำแม่แจ่ม และได้รับการยกฐานะเป็นอำเภอเมื่อปี พ.ศ. 2451 ตั้งชื่อว่า อำเภอเมืองแจ่ม[1] และเปลี่ยนชื่อเป็น อำเภอช่างเคิ่ง ในปี พ.ศ. 2460[2](ปัจจุบันช่างเคิ่งเป็นชื่อตำบลหนึ่งในอำเภอแม่แจ่ม) ตั้งที่ว่าการอำเภอที่บ้านหมู่ที่ 4 ตำบลท่าผา มีนายชื่นดำรงตำแหน่งนายอำเภอ แต่ขณะนั้นราษฎรอดอยากขาดแคลนและไม่นิยมการปกครองที่มีการเก็บภาษีอากร ในที่สุดจึงมีราษฎรกลุ่มหนึ่งเข้าปล้นที่ว่าการอำเภอและทำร้ายนายอำเภอจนเสียชีวิต ทางราชการจึงได้ย้ายที่ว่าการอำเภอไปอาศัยที่วัดช่างเคิ่งเพื่อความปลอดภัย มีนายสนธิเป็นนายอำเภอจนกระทั่งปี พ.ศ. 2481 ทางราชการได้ลดฐานะลงเป็นกิ่งอำเภอ และตั้งชื่อว่า กิ่งอำเภอแม่แจ่ม ขึ้นกับอำเภोजอมทอง[3] และเมื่อปี พ.ศ. 2499 ได้รับการยกฐานะเป็น อำเภอแม่แจ่ม[4] และ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2552 ได้มีการแบ่งพื้นที่ของตำบลแจ่มหลวง ตำบลบ้านจันทร์ และ ตำบลแม่แดด ออกไปจัดตั้งอำเภอภักดีชุมพล จึงทำให้อำเภอแม่แจ่ม มี 7 ตำบล จนถึงปัจจุบัน

ที่มาของชื่ออำเภอ

อำเภอแม่แจ่มหรือ "เมืองแจ่ม" นั้นแต่เดิมเรียกกันว่า "เมืองแจม" มีตำนานว่า สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าและพระมหากัจจายนะได้จาริกผ่านมาทางยอดดอยอ่างกา (ดอยอินทนนท์) เข้าวันหนึ่งเมื่อพระองค์เสด็จออกบิณฑบาตโปรดสัตว์ มีย่าลัวะเฒ่า (หญิงชราชาวลัวะ) คนหนึ่งนำปลาปิ้งเพียงครึ่งตัวมาใส่บาตรถวาย พระบรมศาสดาทอดพระเนตรด้วยความเมตตาและความสงสัย จึงตรัสถามย่าลัวะว่า "แล้วปลาอีกครั้งตัวล่ะอยู่ไหน" ย่าลัวะทูลตอบว่า "เก็บไว้ให้หลาน" พระองค์จึงทรงรำพึงว่า "บ้านนี้เมืองนี้มันแจมแต่นอ" (= เมืองนี้ช่างอดอยากจริงหนอ) ซึ่งต่อมาดินแดนนี้จึงได้ชื่อว่า "เมืองแจม" คำว่า "แจม" เป็นภาษาลัวะแปลว่า มีน้อย ไม่พอเพียง หรือขาดแคลน ต่อมาเมื่อกลุ่มคนไท-ยวน (ไต) มาอยู่ จึงเรียกชื่อตามสำเนียงไท-ยวนว่า "เมืองแจ่ม" และเพี้ยนเป็นเมืองแจ่มหรือ "แม่แจ่ม" อันเป็นนามมงคล หมายถึงให้เมืองนี้เป็นเมืองแห่งความแจ่มใส ลบความหมายของคำว่า "แจม"

ที่ตั้งและอาณาเขต

อำเภอแม่แจ่มตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของจังหวัด มีอาณาเขตติดต่อกับอำเภอและจังหวัดใกล้เคียงดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอภักดีชุมพล

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอสะเมิง อำเภอแม่วาง และอำเภोजอมทอง

ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภोजอมทอง อำเภอฮอด และอำเภอแม่สะเรียง (จังหวัดแม่ฮ่องสอน)

ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอแม่ลาน้อย อำเภอขุนยวม และอำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน (จังหวัดแม่ฮ่องสอน)

ลักษณะภูมิอากาศ

ภูมิอากาศพื้นที่อำเภอแม่แจ่ม แบ่งออกได้เป็น 3 ฤดู ได้แก่ - ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม จนถึงเดือนตุลาคม โดยได้รับอิทธิพลจาก ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ - ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ไปจนถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์ โดยได้รับอิทธิพลจาก ลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งพัดพาเอาความหนาวเย็น จากประเทศจีนลงมาปกคลุม ประเทศไทยตอนบน - ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ถึงกลางเดือนพฤษภาคม ซึ่งอยู่ภายใต้อิทธิพลของ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และลมฝ่ายใต้ สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไป อากาศมรสุมเมืองร้อน ช่วง พฤษภาคม - กันยายน มีฝนตกชุก ช่วงเดือนพฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ มีอากาศหนาวและแห้งแล้ง อุณหภูมิประมาณ 9.7 องศา สูงสุดประมาณ 39.6 องศา

ลักษณะภูมิประเทศ

อำเภอแม่แจ่ม มีลักษณะภูมิประเทศที่เป็นป่าและภูเขาสูงชันประมาณ 70% ของพื้นที่ทั้งหมด ที่ราบเชิงเขา ประมาณ 20% และที่ราบลุ่มประมาณ 10% มีแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สำคัญได้แก่ แม่น้ำแม่แจ่ม ลำน้ำแม่หยอด ลำน้ำแม่ศึก ลำน้ำแม่ปาน ลำน้ำแม่อวม ลำน้ำแม่วาก อ่างเก็บน้ำห้วยทะ อ่างเก็บน้ำผานัง ลำน้ำแม่แรก และอ่างเก็บน้ำสันหนอง

สถานที่สำคัญในอำเภอแม่แจ่ม

หมู่บ้านทอผ้าขึ้นตีนจก

สวนป่าแม่แจ่ม

ดอยม่อนหมาก

แม่น้ำแม่แจ่ม

น้ำตกแม่ปาน

โบสถ์กลางน้ำ

นาขั้นบันไดแม่แจ่ม

วัดพุทธเฮ็น

กิกกุฎวัดยางหลวง

อ่างเก็บน้ำห้วยทะ

น้ำตกห้วยทรายเหลือง

น้ำตกห้วยน้ำดัง

วัดพุทธเอิ้น

วัดกองกาน

ภาพจิตรกรรมฝาผนังวัดป่าแดด

ป่าสนบ้านวัดจันทร์

น้ำพุร้อนเทพพนม

สถานีทดลองเกษตรที่สูงแม่จอนหลวง

วัดกองแขก

สวนป่าแม่แจ่ม

น้ำออกู

พระเจ้าตนหลวง

พระเจ้าแสนทอง

การเดินทางไปอำเภอแม่แจ่ม

1. รถยนต์ส่วนตัว

- เส้นทางดอยอินทนนท์จากอำเภอจอมทองมีป้ายเขียนไว้ว่า “ดอยอินทนนท์” ให้เลี้ยวขวาไปตามเส้นทาง จะผ่านด่านที่ 1 ตรงน้ำตกแม่กลาง จากนั้นขับรถไปเรื่อยๆ จะผ่านที่ทำการอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ (กม. 11) ขับรถตรงไป ตามเส้นทาง จนถึงด่าน 2 จะเห็นป้ายเลี้ยวซ้ายไปแม่แจ่ม (ไม่ต้องตรงไป ถ้าตรงไปจะขึ้นยอดดอยอินทนนท์) ขับมาเรื่อยๆ จนมาถึง ตัวอำเภอ รวมระยะทางแล้วประมาณ 115 กิโลเมตร รถทุกชนิดเดินทางได้ถนนเป็นทางราดยางแต่อาจชันและคดเคี้ยวเป็นหลุมบางช่วง

- เส้นทางสายฮอด-แม่สะเรียงจากตัวเมืองเชียงใหม่เริ่มจาก สี่แยกสนามบิน ขับรถตรงไปเรื่อยๆ ตามถนนสาย เชียงใหม่-หางดง ผ่านห้างโลตัส ผ่านอำเภอ หางดง สันป่าตอง จอมทอง และฮอด พอถึงตลาดฮอดจะ สังเกตเห็นวงเวียนและหอนาฬิกาขนาดใหญ่

- ให้นักชวจะสังเกตเห็นว่าการอำเภออยู่ด้านซ้ายมือ จากนั้นให้ตรงไปตามถนนสายฮอด-แม่สะเรียง ผ่าน ออบหลวง ขับรถตรง ไปเรื่อยๆ จากนั้นให้สังเกตป้ายจะเขียนบอกไว้ว่า อ.แม่แจ่ม ให้เลี้ยวขวา พอเลี้ยวเข้าไป จะสังเกตเห็นวัดอยู่ด้านซ้ายมือจากนั้น ให้ตรงไปเรื่อยๆ จะผ่าน หมู่บ้าน อมชุต , ออบ.หัวดอย , โหล่งปง , กองแขก จนมาถึงตัวอำเภอ รวมระยะทางแล้วประมาณ 150 กิโลเมตร

2. รถโดยสารสาธารณะ

- จากททท. นั่งรถสายททท.-จอมทอง มีทั้งรถ ปอ. 1 และ ปอ.2หลังจากนั้นต่อรถสองแถวที่อ.จอมทอง

- จากจอมทองนั่งรถสายจอมทอง – แม่แจ่มค่าโดยสาร 80 บาท เป็นรถสองแถวสีเหลือง คิวรถอยู่ที่ข้างวัด พระธาตุ

ศรีจอมทอง รถจะออกต่อเมื่อมีผู้โดยสารเต็ม

- จากเชียงใหม่นั่งรถไปลงอาเขต – จากอาเขต ขึ้นรถแดงไปลงประตูเชียงใหม่ 20 บาท

- จากประตูเชียงใหม่สายเชียงใหม่ – จอมทองค่าโดยสาร 35 บาท แล้วมาลงที่จอมทอง

รถแม่แจ่มรอบแรกประมาณ 07.00 น./ 09.00 น./ 12.00 น./14.00 น./15.00 น. ทั้งไปและกลับ

เที่ยวสุดท้าย 17.00 น. ระยะเวลาในการเดินทางประมาณ 1.30 ชม. (แม่แจ่ม-จอมทอง)

2.3.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับนาขั้นบันได

นาแบบขั้นบันได คือการสกัด ไหล่เขาให้เป็นขั้นๆลดหลั่นลงมาเป็นขั้นบันได เพื่อช่วยเพิ่มเนื้อที่ในการเพาะปลูก เป็นการรักษาหน้าดินไม่ให้ถูกชะล้างไป อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาเรื่องน้ำทั้งในแง่การชลประทาน โดยการเก็บกักน้ำฝน นาขั้นบันไดเป็นตัวอย่างหนึ่งของภูมิปัญญาแบบท้องถิ่น ที่ได้รับการยกย่องให้เป็นสมบัติของโลกและมวลมนุษยชาติ ในปัจจุบันนี้ ยังผลให้การบุกรุกเพื่อแผ้วถางป่าเพื่อใช้เป็นพื้นที่เพาะปลูกที่จะต้องขยาย ออกไปในทุกปีนั้นยุติลงโดยสิ้นเชิงการปลูกข้าวนาขั้นบันไดในเขตเขาสูงมาจากการขาดแคลนพื้นที่ราบ ดังนั้นชาวเขาต้องขุดปรับพื้นที่ตามไหล่เขาหรือภูคดอยที่ว่างเปล่าให้เป็นแปลงนาขั้นบันไดหลายๆขั้น ซึ่งหาก

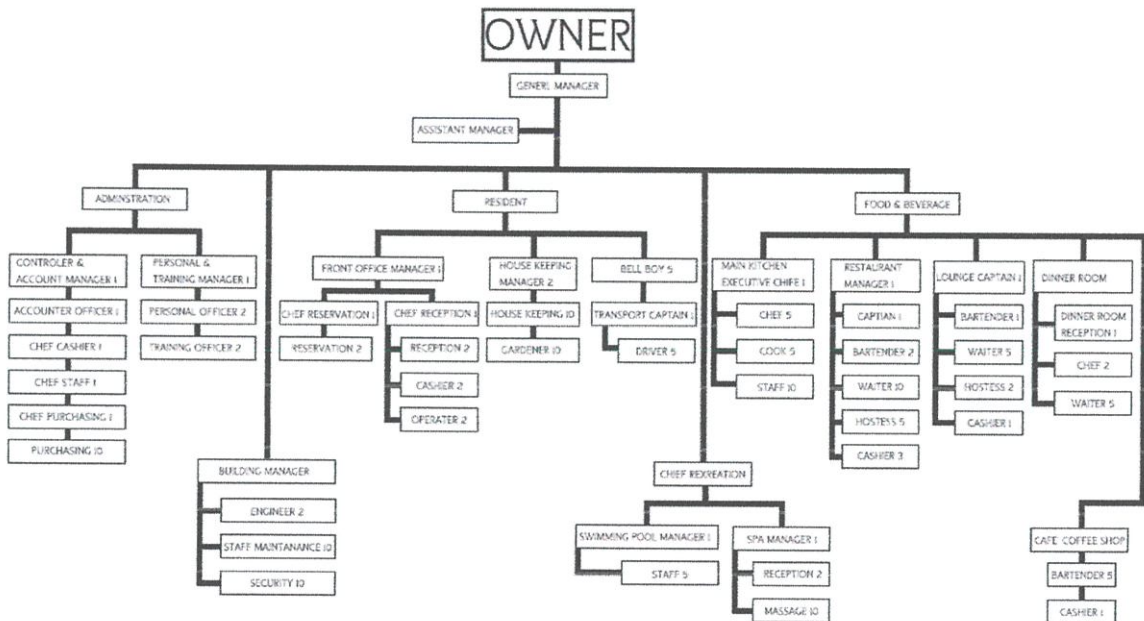
เจ้าของนาสามารถขุดปรับพื้นที่นาเป็นบันไดหลายขั้นนั้นเป็นการสะท้อนความสามารถของพวกเขาและก็เป็นความภาคภูมิใจในผลงานของพวกเขาด้วย

หลังจากบุกเบิกได้เสร็จเรียบร้อยแล้วก็ต้องปรับพื้นที่นาขั้นบันได โดยต้องทำระบบส่งน้ำมายังแปลงนา ซึ่งต้องใช้ภูมิปัญญาของชาวบ้านในการขุดระบบเหมืองเพื่อให้ น้ำจะถูกส่งมายังแปลงนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงปลูกข้าว น้ำไหลตามระบบส่งน้ำจากแปลงนาบนลงล่าง สำหรับแปลงนาที่มีเจ้าของนาหลายรายนั้น การบริหารจัดการน้ำเป็นหน้าที่ของเจ้าของนาทุกคน การบุกเบิกและการขุดปรับพื้นที่นาขั้นบันไดมีมาหลายร้อยปี การตั้งหลักแหล่งอาศัยและการปลูกข้าวนาดำของชนเผ่าต่างๆในเขตเขาภาคเหนือได้ก่อให้เกิดประเพณีวัฒนธรรมพื้นบ้านต่างๆ ทั้งนี้ถือว่าเป็นวัฒนธรรมที่โดดเด่นของชนเผ่า

2.3.4 สายการบริหารและอัตรากำลัง

ORGANIZATION

175 UNIT (REFERRED TO PHU PAI ART RESORT)



21

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชวาเมือง ธิสอร์ท ๒ สลว
Created by Miss Nirinpat Sangwanna Code 56020141
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



2.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในอาคาร และวัสดุตกแต่งภายใน

ลักษณะของโรงแรมเชิงอนุรักษ์

2.4.1 ลักษณะภูมิสถาปัตยกรรม (LANDSCAPE)

- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิทัศน์ ที่จะทำให้เกิดการชะล้างพังทลายของดิน และการเปลี่ยนทางเดินน้ำ
- ไม่ปิดกั้นหรือลुक้าทางน้ำ และทางสาธารณะในขั้นตอนการออกแบบ การก่อสร้าง และดำเนินธุรกิจโรงแรม
- ไม่ลुक้าประโยชน์ใช้สอย หรือทำให้เกิดผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์ไม่เข้าป่าสงวน เขตอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่า ฯลฯ
- ไม่นำเอาโบราณวัตถุ ก้อนหิน หรือทรัพยากรอื่นใดที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ของป่าไม้ มาใช้จัด LANDSCAPE
- มีการหมุนเวียนน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ใหม่
- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพน้ำ ในการดูแลพรรณไม้เพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- เลือกใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงสว่างโดยรอบอาคารและ LANDSCAPE
- การเลือกใช้พันธุ์ไม้ท้องถิ่น หรือไม้สมุนไพรต่างๆ
- ไม่ปลูกพรรณไม้ต่างถิ่นที่จำเป็นต้องมีการดูแลพิเศษ และมีการใช้สารเคมี สารเร่งการเติบโต และวัตถุมีพิษอื่นๆ ในการบำรุงดูแล
- ไม่นำสัตว์ป่าทุกชนิดมาเลี้ยงเพื่อดึงดูดให้มีผู้มาใช้บริการโรงแรม

2.4.2 ลักษณะสถาปัตยกรรม (EXTERIOR)

- ไม่ประดับสถานที่ภายนอกอาคารด้วยชิ้นส่วน หรือของจากสัตว์ป่า และสัตว์ทะเลทุกชนิด
- ไม่เพิ่มแรงกดดันต่อการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศน์ในป่า ด้วยการใช้น้ำเนื้อแข็งในการก่อสร้างและประดับตกแต่งภายนอกอาคาร
- มีการออกแบบ ปลูกสร้าง และจัดการดูแลพรรณไม้ให้สอดคล้องกับลักษณะทางกายภาพและชีวภาพท้องถิ่น
- ไม่จัดให้มีการเดินสายไฟฟ้า และการระบายน้ำเสีย ที่จะทำให้เกิดผลกระทบต่อสมดุลของระบบนิเวศน์ในดิน และน้ำในบริเวณที่ตั้งดำเนินการธุรกิจการบริการของโรงแรม
- ไม่ปล่อยให้มีการถ่ายเทกากของเสีย ทั้งของเหลวและของแข็ง ที่มีผลกระทบต่อคุณภาพน้ำใต้ดินและผิวดิน
- จัดให้มีการกำจัดกากของเสียทั้งแข็งและเหลวอย่างเหมาะสม และไม่เป็นเหตุเดือดร้อนและรำคาญกับผู้อื่น
- มีการออกแบบและก่อสร้างอาคารสถานประกอบการ ที่สอดคล้องและกลมกลืนกับสภาพสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- มีการก่อสร้างที่ไม่ทำให้เกิดกากของเสีย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของชุมชน
- เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่เพิ่มภาระการใช้พลังงานในขั้นตอนการผลิตมากเกินไป

2.4.3 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายใน

- ไม่ใช่โบราณวัตถุ และวัตถุมงคลที่เป็นที่เคารพนับถือของชุมชนและสังคม เป็นส่วนประดับสถานที่ของสถานประกอบการ
- ไม่อนุญาตให้มีการขายผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก ที่ทำมาจากชิ้นส่วนของสัตว์ป่าในสถานประกอบการ
- ไม่ติดตั้งหรือปรับสถานที่ทุกส่วนด้วยวัสดุที่ได้จากขบวนการผลิตที่จะทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนการผลิต เช่น โฟม หรือวัสดุอื่นใดที่มีการใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้งเลย
- มีการใช้เทคโนโลยีประสิทธิภาพพลังงานแสงอาทิตย์ และน้ำในพื้นที่บริการ และปฏิบัติงานของพนักงาน
- มีการใช้แสงสว่างจากธรรมชาติ ในพื้นที่บริการต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่ใช่สารเคมี และวัตถุมีพิษในการทำความสะดวกและบำรุงดูแลผิวและภาชนะที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้บริการและผู้ปฏิบัติงานทั้งทางตรงและทางอ้อม
- เลือกใช้ผ้าไม่พอก ย่อม ในทุกส่วนของการบริการ
- ลดปริมาณการใช้กระดาษ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้กระดาษและลดการสูญเสียในทุกขั้นตอนของการบริการ และการจัดการบริการ

2.4.4 ระบบสภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติให้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศที่บริสุทธิ์ เช่น จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้ที่มาพัก ดังนั้นการปรับอากาศจึงไม่จำเป็นมากนัก อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
2. กรณีของเสียงก็เช่นกัน พนักงานของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการมาสัมผัสธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่จำเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียง สัตว์ป่า ฯลฯ ยกเว้นบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนต์คลับ หรือสถานที่เต้นรำ เป็นต้น
3. ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อมไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามชายเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดของเชิงเขา
4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพักแขกเมื่อมาพักผ่อน และมีมุมมองและทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆของโรงแรม เช่น ภัตตาคารและสระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอยเหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

2.4.5 วัสดุในการตกแต่ง

1. การเลือกใช้วัสดุในการตกแต่ง ควรนำวัสดุที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นมาใช้ เพื่อความกลมกลืนระหว่างที่พิกตาทออากาศกับท้องถิ่น
2. การเลือกใช้วัสดุควรคำนึงถึงผลในระยะยาว ควรเลือกวัสดุที่ทนและเข้ากันได้กับสภาพแวดล้อม หรือการเลือกใช้วัสดุที่ทำความสะอาดง่าย จึงเป็นเรื่องดี
3. ห้องน้ำและพื้นที่สำหรับชำระล้างร่างกาย ควรมีระบบสุขาภิบาลที่ดี ทั้งการระบายอากาศและการกรองเพื่อแก้ปัญหาการอุดตันของท่อระบายน้ำ

บทที่ 3

บทที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ

3.1 ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
 - 1.1.1 นักท่องเที่ยวแถบทวีปเอเชีย ช่วงอายุ 20 - 60 ปี
 - 1.1.2 นักท่องเที่ยวแถบทวีปยุโรป ช่วงอายุ 20 - 60 ปี
 - 1.1.3 นักท่องเที่ยวแถบทวีปอเมริกา ช่วงอายุ 20 - 60 ปี
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ช่วงอายุ 20 - 60 ปี
2. นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและกลุ่มนักอนุรักษ์ (ชาวไทยและชาวต่างชาติ)
 - 1.1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย ช่วงอายุ 25 - 50 ปี
 - 1.1.2 นักท่องเที่ยวแถบทวีปเอเชีย ช่วงอายุ 25 - 50 ปี
 - 1.1.3 นักท่องเที่ยวแถบทวีปยุโรป ช่วงอายุ 25 - 50 ปี
 - 1.1.4 นักท่องเที่ยวแถบทวีปอเมริกา ช่วงอายุ 25 - 50 ปี
3. นักท่องเที่ยว กลุ่มวิถีชีวิต (Lifestyles) นักท่องเที่ยวที่สนใจที่เกี่ยวเนื่องกับวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การดำรงชีวิตหรือวิธีการประกอบอาชีพของชาวพื้นถิ่น สนใจการทำนาแบบขั้นบันได (ชาวไทยและชาวต่างชาติ)
 - 1.1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย ช่วงอายุ 20 - 50 ปี
 - 1.1.2 นักท่องเที่ยวแถบทวีปเอเชีย ช่วงอายุ 20 - 50 ปี
 - 1.1.3 นักท่องเที่ยวแถบทวีปยุโรป ช่วงอายุ 20 - 50 ปี
 - 1.1.4 นักท่องเที่ยวแถบทวีปอเมริกา ช่วงอายุ 20 - 50 ปี



ภาพที่ 3.1 แสดงเปอร์เซ็นต์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ

3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

ประเภทผู้ใช้โครงการและพฤติกรรมภายในรีสอร์ทที่มีผู้ใช้โครงการหลายประเภท สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆได้ 2 ประเภท คือผู้ให้บริการ และผู้รับบริการ

3.2.1 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ คือ เจ้าหน้าที่หรือพนักงานของโครงการ มีหน้าที่เกี่ยวกับการบริการในรีสอร์ท เป็นบริการแบบส่วนบุคคล คือการสนองต่อผู้รับบริการที่แตกต่างกันไปตามลักษณะและประสบการณ์ของผู้รับบริการ ซึ่งการบริการที่ดีมีผลทำให้ผู้รับบริการเกิดความประทับใจมากขึ้น

โดยผู้ให้บริการของโครงการ ยังสามารถแบ่งได้อีก 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1) ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลในกลุ่มบริหารของรีสอร์ท เป็นระดับหัวหน้า หรือผู้ควบคุมดูแลระดับสูง

เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.

เวลาพัก 12.00-13.00 น. / 18.00-18.30 น.

พฤติกรรม - เดินทางมาถึงรีสอร์ท

-ไปที่ห้องตอกบัตรลงเวลาเข้างาน

-แยกย้ายทำงานตามหน้าที่/สถานที่

-เมื่อถึงเวลาเลิกงาน กลับมาตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงาน

-เดินทางกลับ

*หมายเหตุ -ในกรณีผู้บริหารระดับสูง อาจมีส่วนที่จอตลอดโดยเฉพาะ

2) เจ้าหน้าที่หรือพนักงานทั่วไป คือ บุคคลที่มีตำแหน่งหน้าที่หรืองานบริการภายในรีสอร์ท

เวลาทำงาน มีการทำงานแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ การแบ่งผลัด 3 ผลัด และการทำงานตามเวลาปกติ ไม่มีการเปลี่ยนผลัด โดยแต่ละงานจะมีเวลาการทำงานแตกต่างกันไป

เวลาพัก สลับกันพักเพื่อให้มีคนงานตลอดวัน

พฤติกรรม -เดินทางมาถึงรีสอร์ท

-ไปที่ห้องตอกบัตรลงเวลาเข้างาน

-ไปห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นเครื่องแบบ(UNIFORM) ของรีสอร์ท

-แยกย้ายทำงานตามหน้าที่ / สถานที่

-เมื่อถึงเวลาเลิกงาน กลับมาตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงาน

-เดินทางกลับ

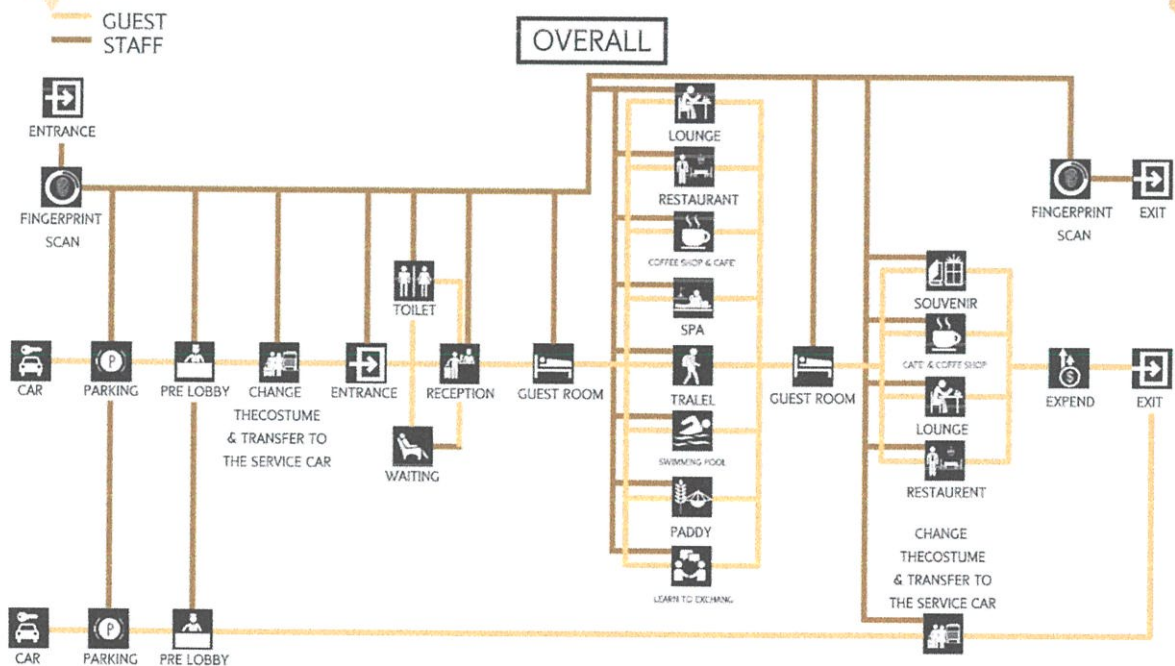
3.2.2 พฤติกรรมผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ คือ แขกหรือลูกค้าของรีสอร์ท ซึ่งแต่ละคนก็มีประสบการณ์ในชีวิตและลักษณะนิสัยต่างกัน จึงเป็นหน้าที่ของผู้ให้บริการที่ต้องสนองตอบความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการเหล่านี้ โดยแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆคือ ผู้มาพักค้างแรม และผู้มาใช้บริการร่วม

1) ผู้มาพักค้างแรม ผู้มาพักค้างแรมที่รีสอร์ทมีหลายลักษณะ แต่กลุ่มเป้าหมายชัดเจนอยู่ที่กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชอบความสงบและส่วนตัว โดยอาจมีทั้งลักษณะของนักท่องเที่ยวทั่วไปตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยกลางคน, นักท่องเที่ยวคู่รักแต่งงาน, นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ หรืออาจเป็นนักธุรกิจหรือคนเมืองที่ต้องการปลีกวิเวกมาสู่ความสงบ

การเดินทาง	ทางโครงการมีรถบริการ รอรับตั้งแต่ สนามบิน มายังโครงการ
พฤติกรรม	-มาถึงรีสอร์ทโดยรถยนต์ -เดินเข้าสู่ LOBBY HALL RECEPTION ติดต่อเรื่องห้องพัก -อาจนั่งรถบริเวณ LOBBY LOUNGE -ไปที่ห้องพัก -อาจใช้บริการอื่นๆของรีสอร์ทต่อไป

USER BEHAVIOR

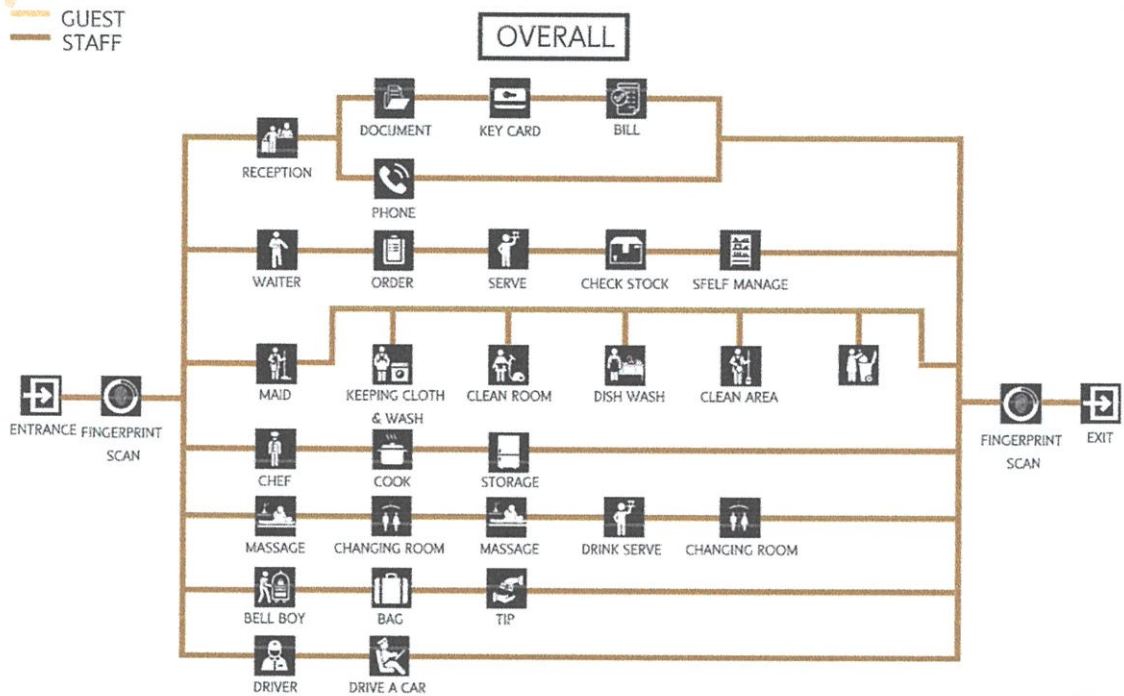


22

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชวาเมือง ธีสอรัท ๒ สว
Created by Miss Nirinpat Sangwanna Code 5602014I
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



USER BEHAVIOR



◆ 23

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชนวเมือง ธิสอร์ท ๒ สบว
Created by Miss Nirinpat Sangwana Code 56020141
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



ภาพที่ 3.3 แสดงพฤติกรรมการทำงานทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการ

1) INFORMATION

(เวลาทำงานมี 3 ผลิต คือ 8.00-16.00 น. / 16.00-24.00 / 24.00-08.00 น.)

พฤติกรรม

- ทำงานอยู่ในส่วน FRONT DESK คอยให้คำแนะนำเรื่องทั่วไปในรีสอร์ทและ แนะนำการท่องเที่ยว
- หากแขกต้องการติดต่อการท่องเที่ยวในชุมชน ให้ติดต่อโดยตรงให้กับแขก
- รวบรวมข้อมูลสถิติลงคอมพิวเตอร์
- เก็บเงินจากแขกที่ติดต่อการท่องเที่ยวลงข้อมูลส่งให้แคชเชียร์

1.1.2 ผู้รับบริการในส่วน LOBBY HALL

พฤติกรรม

- a. เข้ามาสู่ LOBBY HALL
- b. ติดต่อ FRONT DESK
- c. อาจนั่งรอที่ส่วนพักคอย

1.2 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน GUESTROOM RECEPTION

1.2.1 ผู้ให้บริการในส่วน GUESTROOM RECEPTION

ผู้ให้บริการใน GUESTROOM RECEPTION มีเจ้าหน้าที่ทั้งหมด 7 คน ประกอบด้วย RESIDENCE MANAGER 1 คน, RESIDENCE RECEPTION 2 คน , CASHIER 2 คน และ OPERATER 2 คน

2) RESIDENCE MANAGER (เวลาทำงาน 08.00 – 21.00 น.)

พฤติกรรม

- a. ทำงานในส่วนของ FRONT DESK โดยอาจยื่นประจำอยู่ด้วยเมื่อมีแขกมาติดมาก หรืออาจนั่งทำงานอยู่ส่วน LOBBY OFFICE (บริเวณโต๊ะทำงานมีตารางการทำงานพนักงาน)
- b. ดูแลรักษาคุณภาพห้องพักและคุณภาพสถานที่ต่างๆในโครงการ
- c. เดินตรวจความเรียบร้อยของบริการและพนักงานในความควบคุมดูแล

3) RESIDENCE RECEPTION

(เวลาทำงานมี 3 ผลิตคือ 08.00-16.00 น. / 16.00-24.00 น. / 24.00-08.00 น.)

พฤติกรรม

- a. กล่าวต้อนรับและสอบถามความต้องการของแขก
- b. แจ้งชนิดห้องพักแก่แขก ตรวจสอบเช็คชื่อที่แขกจองไว้แล้วจากคอมพิวเตอร์บริเวณเคาท์เตอร์
- c. ทำการ CHECK-IN ให้แก่แขก โดยให้แขกลงทะเบียน เขียน ชื่อ ที่อยู่ วัน/เดือน/ปีเกิด สัญชาติ

อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวต่างตัว บัตรประจำตัวประชาชน ระยะเวลาและการเลิกพักในวันใดเวลาใด เรียกใบที่ลงทะเบียนว่า “บัตรจดนามผู้เข้าพัก”

d. หลักจากแขกลงทะเบียน พนักงานจะทำการกรอกตัวเลขอื่นๆเพิ่มเติม เช่น PASSPORT ฯลฯ และตรวจสอบเอกสาร

e. จากนั้นหยิบกุญแจให้แก่แขก ให้แขกเดินไปยังห้องพักเอง

f. ในกรณีที่ห้องพักยังไม่เรียบร้อย จะโทรศัพท์ไปแจ้ง ROOM MAID เพื่อทำความสะอาดและเตรียมเครื่องตีหรืออุปกรณ์อื่นๆให้เรียบร้อย

g. หลักจาก CHECK-IN เรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลบันทึกลง COMPUTER เพื่อบันทึกสถิติและนำไปตรวจสอบกับกองตรวจคนเข้าเมือง (สำหรับชาวต่างประเทศ) จากนั้นออกใบเสร็จของห้องพักและรวบรวมนำส่ง RESIDENCE MANAGER

h. ในกรณีแขกต้องการย้ายห้อง ต้องตรวจสอบว่ามีห้องพักห้องใดว่างอยู่ แล้วจึงรับกุญแจคืนและให้กุญแจใหม่แก่แขกรวมทั้งเปลี่ยนข้อมูลในคอมพิวเตอร์และใบเก็บเงิน

i. หากมีอุปกรณ์ที่ FRONT DESK เสียหาย ให้โทรศัพท์ติดต่อฝ่าย TECHNICIAN มาซ่อมแซม

4) CASHIER

พฤติกรรม

a. รับใบเสร็จมาจาก RESIDENCE RECEPTION ตรวจสอบความถูกต้องแล้วลงบัญชีลงในคอมพิวเตอร์

b. รับเงินจากแขกที่ CHECK-OUT หน้า FRONT DESK

c. เก็บเงินและแยกประเภทบัญชีก่อนส่งให้ GENERAL CASHIER

5) OPERATER (เวลาทำงาน 08.00 – 21.00 น.)

พฤติกรรม

a. กล่าวต้อนรับและสอบถามความต้องการของแขก ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่แขก

b. แจ้งวิธีการแก้ปัญหาเมื่อแขกโทรเข้ามาซักถาม ปัญหา หรือ บริการ หรือ ต้องการขอรับบริการก็ทำการติดต่อฝ่ายต่างๆให้แขก

6) BELL CAPTAIN ควบคุมดูแลการทำงานของ BELL BOY

พฤติกรรม

- a. นั่งทำงานบริเวณ COUNTER
- b. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพกรณีแขกมากอาจจะต้องช่วยขนของ
- c. กรณีแขก CHECK OUT แล้วมรจุดประสงค์จะฝากของไว้ พนักงานจะต้องออกตัวให้แก่แขก และเช็คว่าแขก มี BILL CHECK OUT เรียบร้อยแล้วหรือยัง จากนั้นจะนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM
- d. คอยรับโทรศัพท์บริเวณเคาเตอร์เมื่อแขกต้องการให้คนไปขน กระเป๋าบนห้องพัก เพื่อจะ CHECK OUT

6) BELL BOY บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้แก่แขก

- a. ประจำอยู่บริเวณทางเข้า
- b. คอยออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง COUNTER เพื่อ CHECK IN
- c. นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก
- d. รับคำสั่งจาก BELL CAPTAIN ว่าห้องไหน CHECK OUT แล้ว ขึ้นไปขนกระเป๋าและสัมภาระของแขกลงมา
- e. เมื่อแขก CHECK OUT แล้วส่งของสัมภาระไปที่รถ SERVICE
- f. ในกรณีที่แขกฝากกระเป๋าไว้ใน BAGGAGE ROOM จำทำบัตรเพื่อแสดงความสะดวกในการรับคืน
- g. ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขกมารับโทรศัพท์

1.2.2 ผู้รับบริการในส่วน GUESTROOM RECEPTION

ผู้รับบริการเป็นแขกที่มาพักค้างแรมกับรีสอร์ท

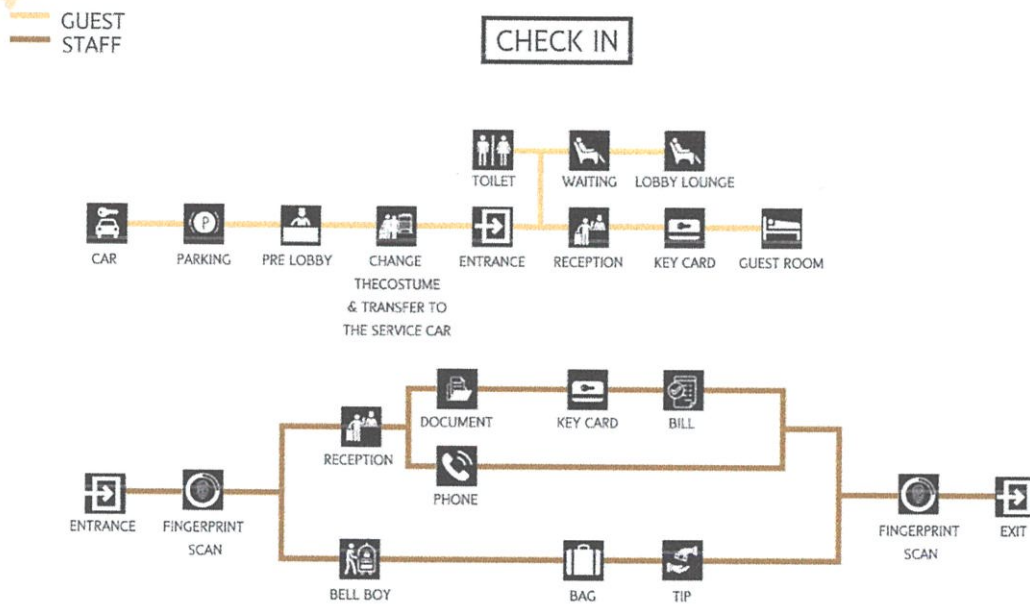
- 1) ผู้ใช้บริการที่มาพักค้างแรม

พฤติกรรม

- a. ผู้ใช้บริการเข้ามาสู่ GUESTROOM RECEPTION
- b. ติดต่อกับ FRONT DESK กับ RECEPTION และลงทะเบียน

- c. อานั่งรอที่ GUESSROOM LOBBY
- d. รับกุญแจห้องพักแล้วเดินไปที่ห้องพัก
- e. เมื่อ CHECK-OUT จะติดต่อที่เคาท์เตอร์ FRONT DESK และจ่ายเงิน คืนกุญแจ

USER BEHAVIOR



◆ 24

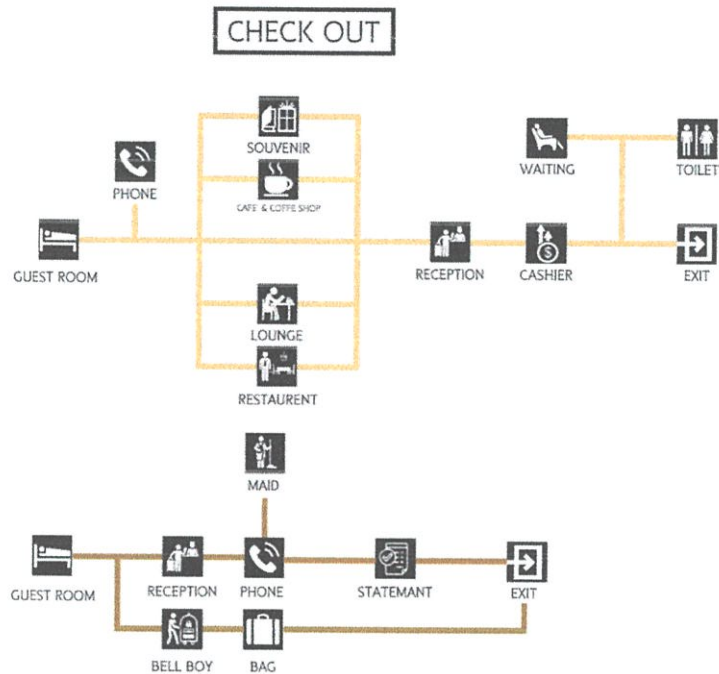
โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชวาเมือง ธีสอร์ท ๒ สบ
 Created by Miss Nirinpat Sangwana Code 56020141
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



ภาพที่ 3.4 แสดงพฤติกรรมการณ์ทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ CHECK IN

USER BEHAVIOR

— GUEST
— STAFF



◆ 25

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชวาเมือง ธิสอร์ช ๒ สบว
Created by Miss Inipat Sangwana Code 56020141
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



ภาพที่ 3.4 แสดงพฤติกรรมทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ CHECK OUT

1.2 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน LOBBY – LOUNGE

บริการเครื่องดื่มและอาหารว่างในช่วงบ่าย และจะมีบริการอาหารว่างเป็นไปตามฤดูกาลหรือเทศกาล โดยในช่วงหลัง 18.00 น. จะเป็นบริการเครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์

1.2.1 ผู้ให้บริการในส่วน LOBBY - LOUNGE

ผู้ให้บริการใน LOBBY LOUNGE มีเจ้าหน้าที่ทั้งหมด 10 คน 2 ผลัด

ผลัดที่ 1 06.30 น. – 17.00 น.

ผลัดที่ 2 17.00 น. – 01.45 น.

1) MANAGER ควบคุมดูแลความเรียบร้อยภายใน LOUNGE

พฤติกรรม

- a. คอยต้อนรับและแนะนำแขก
- b. ดูแลความเรียบร้อยกับ CAPTAIN

2) CAPTAIN ดูแลการปฏิบัติงานภายในพื้นที่ที่รับผิดชอบ

พฤติกรรม

- a. ต้อนรับแขกพาแขกไปนั่ง
- b. ช่วยเรียกพนักงานบริการ
- c. นำBILLมาให้แขกไปเรียกเก็บเงิน
- d. ดูแลความเรียบร้อยก่อนเปิดและปิดทุกครั้ง

3) CASHIER ดูแลเกี่ยวกับการเงินใน LOBBY LOUNGE

พฤติกรรม

- a. พนักงานบริการจะนำใบสั่งของของแขกมาเสียบที่หน้าโต๊ะ CASHIER COUNTER และ CASHIER จะนำมาคิดเงินเพื่อส่ง BILL ให้พนักงานนำBILL ไปให้แขกเพื่อเก็บเงิน
- b. เมื่อห้องอาหารปิดต้องรวมยอดเงินทั้งหมดให้ตรงกับใบเสร็จ
- d. นำบัญชีเสนอผู้จัดการและแผนกบัญชี

4) BARTENDER ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง

พฤติกรรม

- a. รับรายการจากพนักงานบริการและนำไปเสียบไว้ที่ CASHIER COUNTER เพื่อใช้ในการคิดเงิน

จัดเครื่องดื่มตามที่สั่ง

- b. จัดเครื่องดื่มตามที่สั่ง
- c. วางเครื่องดื่มที่เตรียมเรียบร้อยแล้วไว้บน COUNTER
- d. พนักงานจะนำ BILL มาไว้หนึ่งใบเพื่อเก็บเงินที่ CASHIER

5) พนักงานบริการ บริการเสิร์ฟอาหารให้แก่ผู้ใช้บริการ

1. เข้าทำงานก่อนเปิดบริการ 30 นาที
2. สวมเครื่องแบบที่สะอาดเรียบร้อย ตรวจสอบอุปกรณ์ภายใน SERVICE STATION
3. เก็บโต๊ะเช็ดโต๊ะและจะโต๊ะให้เรียบร้อยอย่างรวดเร็ว

พฤติกรรม

- a. เข้าประจำหน้าที่ก่อนเวลาจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ โต๊ะให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยพร้อมจะใช้ได้ทันที
- b. คอยรับคำสั่งจาก MANAGER AND ASSISTANT
- c. เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการภาคทัณฑ์คอยช่วยเหลืออำนวยความสะดวก
- d. ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ หรือต้องการจะเขียนใบสั่งรายการเครื่องดื่ม ไปให้ BARTENDER เมื่อทำเสร็จแล้ว จึงนำมาเสิร์ฟเมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย จากนั้นคอยรับคำสั่งจากแขกด้วย รोजนแขกพร้อม รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว PANTRY
- e. ขยายเครื่องดื่มเก็บจานอาหารคอยถามแขกว่าต้องการสิ่งใดเพิ่มเติมโดยให้บริการอย่างสุภาพตลอดเวลา
- f. เก็บตักเมื่อแขกรับประทานอาหารเรียบร้อยแล้ว ส่งไปยัง PANTRY แล้วถามว่าแขกต้องการอะไรเพิ่มเติมอีกหลังจากอาหารจากนั้น จึงเสนอรายการของหวาน
- g. เมื่อคิดเงินนำดินจากแคชเชียร์มาใช้ในกรณีที่แขกร่วมกันนำมการไปให้ที่แคชเชียร์เพื่อคิดเงิน หลังจากนั้นจะนำเงินมาคืนแก่แขก

1.2.2 ผู้รับบริการในส่วน LOBBY - LOUNGE

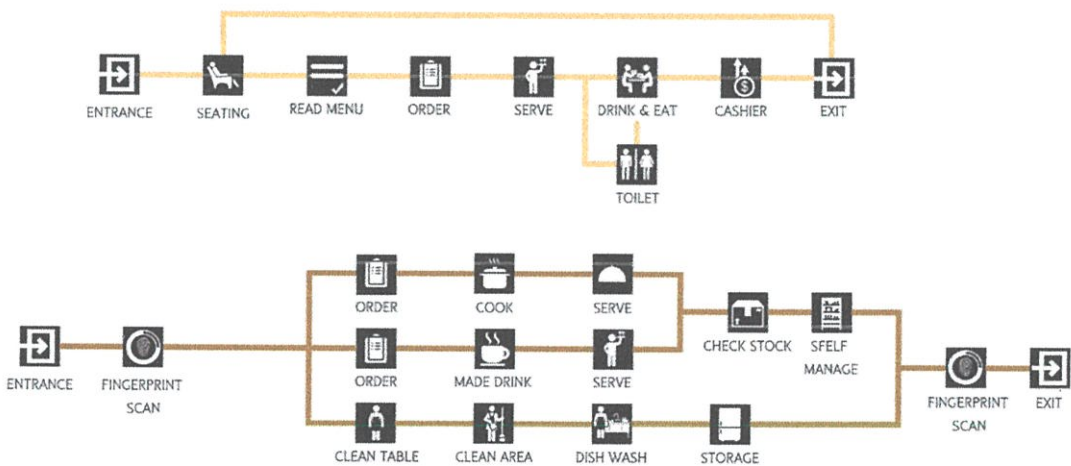
พฤติกรรม

- เข้าประจำหน้าที่ก่อนเวลาจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆจะโตให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยพร้อมจะใช้ได้ทันที
- สั่งเครื่องดื่ม
- สั่งอาหารรับประทานตามลำดับจากพนักงานบริการ
- จ่ายเงินตาม BILL

USER BEHAVIOR

— GUEST
— STAFF

LOBBY - LOUNGE



◆ 26

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน บ่อขงาเมือง ธิสอรัท ๒ สบ
Created by Miss Nirinpat Sangwanna Code 5602014I
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



ภาพที่ 3.5 แสดงพฤติกรรมการทำงานในรีสอร์ทของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ LOBBY LOUNGE

1.3 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน CAFÉ & COFFEE SHOP

บริการเครื่องดื่มและอาหารว่างทุกชนิด

1.3.1 ผู้ให้บริการในส่วน CAFÉ & COFFEE SHOP

ผู้ให้บริการใน CAFÉ & COFFEE SHOP มีเจ้าหน้าที่ทั้งหมด 3 ผลัด ผลัดละ 4 คน

ผลัดที่ 1 08.00 น. – 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 น. – 24.00 น.

ผลัดที่ 3 24.00 น. – 08.00 น.

1) BARTENDER ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง

พฤติกรรม

- รับรายการจากพนักงานบริการและนำไปเสียใบที่ CASHIER COUNTER เพื่อใช้ในการคิดเงินจัดเครื่องดื่มตามที่สั่ง
- จัดเครื่องดื่มตามที่สั่ง
- วางเครื่องดื่มที่เตรียมเรียบร้อยแล้วไว้บน COUNTER
- พนักงานจะนำ BILL มาไว้หนึ่งใบเพื่อเก็บเงินที่ CASHIER 1) MANAGER ควบคุมดูแลความเรียบร้อยภายใน LOUNGE

พฤติกรรม

2) พนักงานบริการ บริการเสิร์ฟอาหารให้แก่ผู้ใช้บริการ

1.เข้าทำงานก่อนเปิดบริการ 30 นาที

2.สวมเครื่องแบบที่สะอาดเรียบร้อย ตรวจสอบอุปกรณ์ภายใน SERVICE STATION

3.เก็บโต๊ะเช็ดโต๊ะและจะโต๊ะให้เรียบร้อยอย่างรวดเร็ว

พฤติกรรม

- เข้าประจำหน้าที่ก่อนเวลาจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆจะโต๊ะให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยพร้อมจะใช้ได้ทันที
- คอยรับคำสั่งจากแขก
- ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ หรือต้องการจะเขียนใบสั่งรายการเครื่องดื่ม ไปให้ BARTENDER เมื่อทำเสร็จแล้ว จึงนำมาเสิร์ฟเมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย จากนั้นคอยยืนรับคำสั่งจากแขกด้วย รอนจนแขกพร้อม รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว PANTRY
- ขายเครื่องดื่มเก็บงานอาหารค๋อยถามแขกว่าต้องการสิ่งใดเพิ่มเติมโดยให้บริการอย่างสุภาพตลอดเวลา
- เก็บตกเมื่อแขกรับประทานอาหารเรียบร้อยแล้ว
- เมื่อคิดเงินนำคืนจากแคชเชียร์มาใช้ในกรณีที่แขกร่วมกันนำรอมการไปให้ที่แคชเชียร์เพื่อคิดเงิน หลังจากนั้นจะนำเงินมาคืนแก่แขก

3) CASHIER ดูแลเกี่ยวกับการเงินใน CAFÉ & COFFEE SHOP

พฤติกรรม

- a. พนักงานบริการจะนำใบสั่งของของแขกมาเสียบที่หน้าโต๊ะ CASHIER COUNTER และ CASHIER จะนำมาคิดเงินเพื่อส่ง BILL ให้พนักงานนำBILL ไปให้แขกเพื่อเก็บเงิน
- b. เมื่อห้องอาหารปิดต้องรวมยอดเงินทั้งหมดให้ตรงกับใบเสร็จ
- d. นำบัญชีเสนอผู้จัดการและแผนกบัญชี

1.3.2 ผู้รับบริการในส่วน CAFÉ & COFFEE SHOP

เป็นแขกภายในรีสอร์ท รับบริการเครื่องดื่มและอาหาร

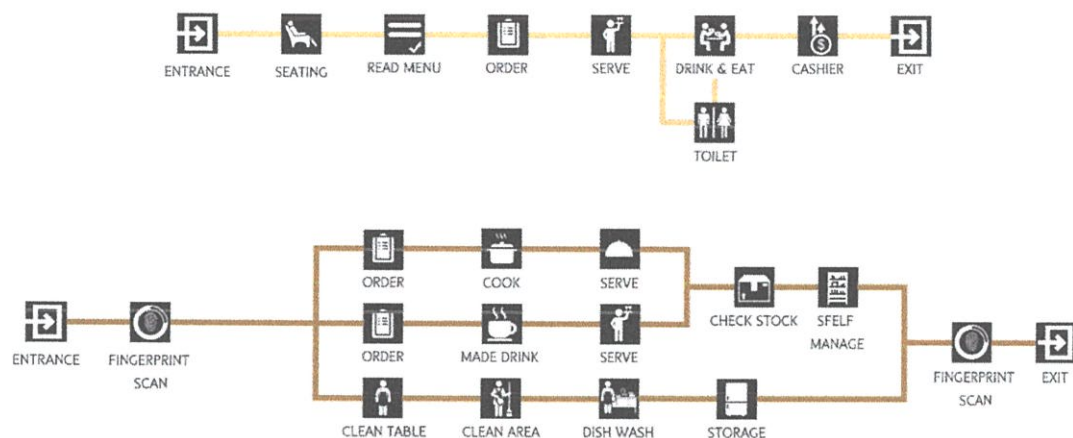
พฤติกรรม

- a. เข้ามาสั่งอาหารและเครื่องดื่ม บริเวณ COUNTER หรือ นั่งที่โต๊ะแล้วสั่งพนักงานบริการ
- b. สนทนา
- d. เมื่อจะกลับเรียกพนักงานมาเก็บเงิน
- e. รับเงินทอนและออกไป

USER BEHAVIOR

— GUEST
— STAFF

CAFE' & COFFEE SHOP



◆ 27

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชนวเมือง ธิสอรัท ๒ สบว
 Created by Miss Nirinpat Sangwanna Code 5602014I
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



ภาพที่ 3.6 แสดงพฤติกรรมการณ์ทั้งหมดในรีสอรัทของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ CAFE' & COFFEE SHOP

1.4 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน RESTAURANT

เวลาเปิดทำการร้านอาหาร 05.00 – 21.00 น.

เวลาเปิดทำการเฉพาะส่วนตัว เปิดตลอด 24 ชม.

1.4.1 ผู้ให้บริการในส่วน RESTAURANT

ผู้ให้บริการในส่วน RESTAURANT มีทั้งหมด 10 คน ประกอบด้วย FOOD&BEVERAGE

1 คน, CHEF 1 คน, และ WAITER 3 คน

1) FOOD&BEVERAGE MANAGER (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.)

พฤติกรรม

- a. คอยดูแลมาตรฐานและคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม
- b. รับนโยบายจากฝ่ายบริหารมาปรับปรุงบริการ
- c. จัดทำรายงานงบประมาณ รายงานอาหารและเครื่องดื่มโดยบันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ แล้วส่ง

ให้ GENERAL CASHIER ต่อไป

- d. สั่งรายการเครื่องดื่มให้มาจัดส่ง
- e. เก็บเงินจาก CAPTAIN

2) CHEF (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

- a. กำกับดูแลด้านการเตรียมและผลิตอาหารทั้งหมด
- b. รับรายการอาหารที่สั่งและวัตถุดิบที่เตรียมแล้วมาจากผู้ช่วย(SOUS CHEF)เพื่อประกอบอาหาร
- c. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารมาปรับปรุงการบริการเสมอ

3) SOUS CHEF (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

- a. รับรายการอาหารที่สั่งจาก WAITER
- b. เตรียมวัตถุดิบในการประกอบอาหารให้ CHEF
- c. สำหรับอาหารใส่บาตรพระพายเรือตอนเช้า จะจัดทำตามที่ FOOD&BEVERAGE จัดไว้ให้ โดยผลัด

01.00-09.00 น. เป็นผู้จัดเตรียม

- d. ผลัด 01.00-09.00 น.เตรียมวัตถุดิบในการทำอาหารเช้าสำหรับแขกที่มาพักแรมกับรีสอร์ทด้วย
- f. คอยตรวจอาหารสดและอุปกรณ์ในครัว หากเกิดการชำรุดให้แจ้ง FOOD&BEVERAGE MANAGER
- g. จัดซื้ออาหารสดและวัตถุดิบการทำอาหารเอง แต่เครื่องต้มต้องแจ้ง FOOD&BEVERAGE

MANAGER

4) CAPTAIN (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

- a. เก็บเงินและออกใบเสร็จตามรายการอาหาร ใช้คอมพิวเตอร์ออกใบเสร็จและบันทึกข้อมูล
- b. เดินตรวจความเรียบร้อยบ้าง เพื่อควบคุมการทำงานทั้งหมดและดูแลผู้มาใช้บริการให้ประทับใจ
- c. ก่อนเปลี่ยนผลัด จะทำข้อมูลรวบรวมเตรียมส่งให้กับ FOOD&BEVERAGE MANAGER

5) WAITER (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

(กรณีผู้ให้บริการรับประทานที่ร้าน)

- a. ต้อนรับผู้มาใช้บริการด้วยความยิ้มแย้ม แนะนำที่นั่งให้
- b. หยิบเมนูจากส่วน SERVICE ให้ผู้ให้บริการตามจำนวนคน
- c. รับรายการอาหารจากผู้ให้บริการส่งไปยัง CAPTAIN และครัวอย่างละเอียด
- d. รับอาหารจากครัวมาเสิร์ฟที่โต๊ะผู้ให้บริการ
- e. เก็บกวาด ทำความสะอาดโต๊ะเมื่อแขกจ่ายเงินและลุกออกไป
- f. ในกรณีอาหารเช้าสำหรับแขกผู้มาพัก ต้องจัดเตรียมพื้นที่

(กรณี ROOM SERVICE)

- a. รับโทรศัพท์การสั่งอาหารโดยตรงจากผู้เข้าพักรีสอร์ท
- b. ส่งรายการไปที่ครัวและที่ RESIDENCE RECEPTION โดยผ่านทาง CAPTAIN
- c. เดินไปส่งอาหารให้ผู้เข้าพักรีสอร์ทที่ห้องพัก
- d. เก็บภาชนะทุกเข้าจากห้องพัก

6) CLEANER (เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

- a. รับภาระที่เกินกวาดจาก WAITER
- b. ล้างภาระในอ่างล้างและนำไปคว่ำที่ตะแกรง
- c. เช็ดทำความสะอาดภาชนะและจัดเรียงให้เรียบร้อย
- d. คอยตรวจภาระที่ได้รับ ความเสียหายแล้วรายงานกับต้น

1.4.2 ผู้รับบริการส่วน RESTAURANT

แบ่งตามการบริการและช่วงเวลาได้ 2 ลักษณะคือผู้ใช้บริการที่ร้านและผู้ใช้บริการ ROOM SERVICE

- 1) ผู้ใช้บริการที่ร้าน มีทั้งผู้ที่เป็นบุคคลภายนอกและผู้ที่ย้ายที่ค้างแรมกับรีสอร์ท

พฤติกรรม

- a. สอบถาม WAITER ถึงที่นั่งที่ว่างพอกับจำนวนคน
- b. รับเมนูจาก WAITER มาอ่านและสั่งรายการอาหาร
- c. รับประทานอาหาร
- d. เรียก WAITER เก็บเงินและจ่ายเงิน

- 2) ผู้ใช้บริการจาก ROOM SERVICE

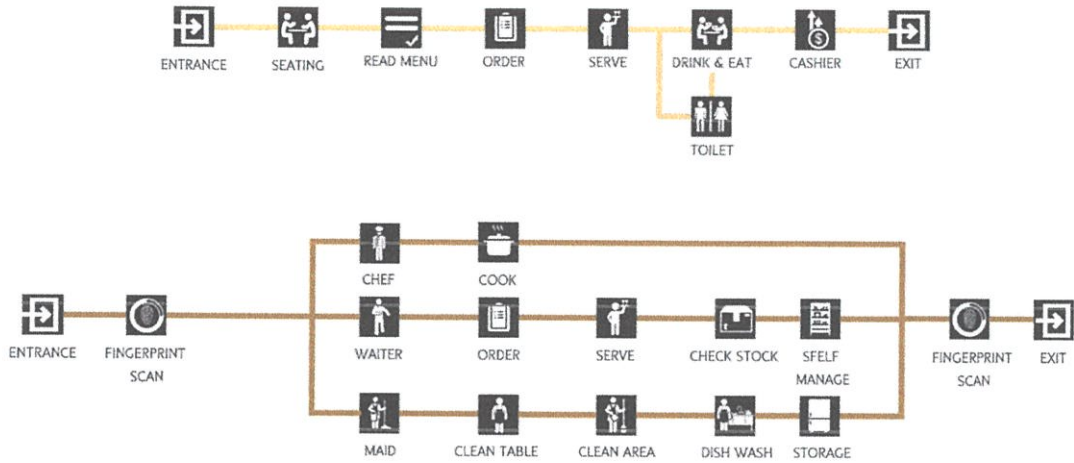
พฤติกรรม

- a. อ่านเมนูจากภายในห้องพัก
- b. โทรศัพท์สั่งรายการอาหาร
- c. รอรับอาหารมาส่งที่ห้องพัก
- d. จ่ายเงินรวมกับใบเสร็จห้องพักเมื่อ CHECK-OUT

USER BEHAVIOR

GUEST
STAFF

RESTAURANT



◆ 28

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชนวมือง ธิสธธ ๒ สบ
 Created by Miss Nirinpat Sangwana Code 56020141
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture

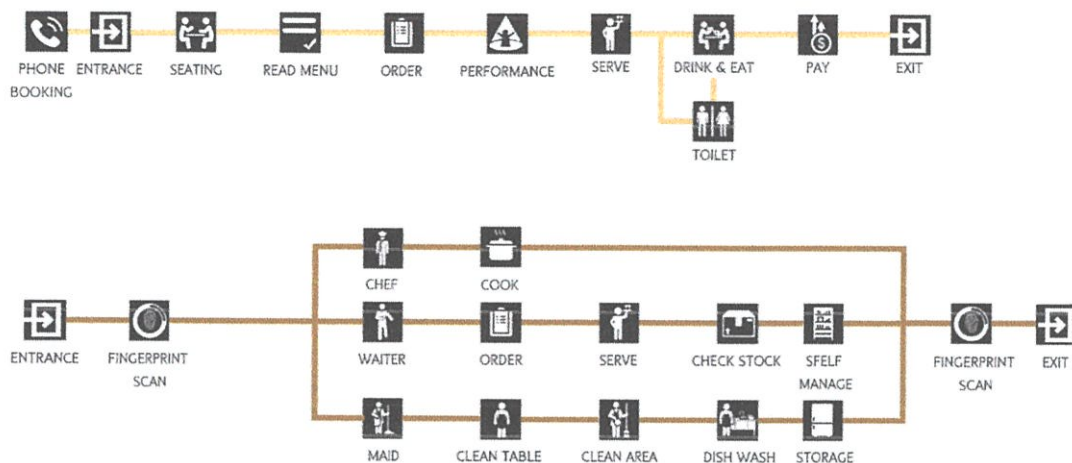


ภาพที่ 3.7 แสดงพฤติกรรมมารทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ RESTAURANT

USER BEHAVIOR

— GUEST
— STAFF

PRIVATE DINING



◆ 29

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชวามือทอง ธีสรธช ๒ สปป
 Created by Miss Nirinpat Sangwana Code 56020141
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



ภาพที่ 3.8 แสดงพฤติกรรมการณ์ทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ PRIVATE DINING

1.5 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน BACK OF THE HOUSE, OFFICE

ในส่วนนี้เป็นส่วนของผู้ให้บริการเท่านั้น ไม่มีส่วนของผู้รับบริการเข้ามาเกี่ยวข้อง

1.5.1 BACK OF THE HOUSE

ผู้ให้บริการส่วน BACK OF THE HOUSE มีทั้งหมด 6 คนประกอบไปด้วย ROOM MAID 3 คน, LAUDRY 2 คน และ TERCHINIAN 1 คน

1) ROOM MAID

(เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

- a. ทำความสะอาดห้องพัก โดยหยิบอุปกรณ์จากส่วนเก็บของ(ใกล้ห้องพัก) โดยรับข้อมูลจาก RESIDENCE RECEPTION ทางโทรศัพท์
- b. ทำความสะอาดสถานที่ทั่วไป
- c. นำผ้าจากสถานที่ที่ทำความสะอาดกลับมาให้ LAUDRY
- d. รับผ้าจาก LAUDRY ไปจัดสถานที่

2) LAUDRY (เวลาทำงาน 08.00-19.00 น.)

พฤติกรรม

- a. ซักรีดเสื้อผ้าจากส่วนต่างๆของโครงการ
- b. จัดแยกหมวดหมู่ผ้า

3) TECHNICIAN

(เวลาทำงานมี 3 ผลัดคือ 09.00-17.00 น. / 17.00-01.00 น. / 01.00-09.00 น.)

พฤติกรรม

- a. ตรวจสอบตราความเรียบร้อยอาคารสถานที่และสาธารณูปโภคทั้งโครงการ

b.อาจรับโทรศัพท์จากฝ่ายต่างๆให้ไปซ่อมแซมส่วนต่างๆที่ชำรุด

c.คอยรายงานให้ RESIDENCE MANAGER รับทราบ

1.5.2 OFFICE

ผู้ให้บริการในส่วน OFFICE มีทั้งหมด 4 คน ประกอบไปด้วย MANAGER DIRECTOR 1 คน, MD ASSISTANT 1 คน, CHIFT ACCOUNT 1 คน และ GENERAL CASHEIR 1 คน

ผู้ให้บริการเหล่านี้มีพฤติกรรมการทำงานใกล้เคียงกัน คือมีทั้งที่ใช้คอมพิวเตอร์บันทึกและตรวจสอบข้อมูลทั่วไป รวมทั้งบางครั้งยังเดินตรวจตราความเรียบร้อย สำนักงานส่วนนี้อาจแยกออกจาก BACK OF THE HOUSE

1.6 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน SOUVENIR

1.6.1 ผู้ให้บริการในส่วน SOUVENIR

1) MANAGER (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.) ผู้จัดการร้านทำหน้าที่ดูแลความสะอาดเรียบร้อย ดูแลสินค้า

พฤติกรรม

a. คอยดูแลมาตรฐานและคุณภาพของสินค้า

b. จัดเรียงสินค้า

c. จัดทำรายงานงบประมาณ รายงานสินค้าโดยบันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ แล้วส่ง ให้ GENERAL CASHIER ต่อไป

d. สั่งรายการสินค้าให้มาจัดส่ง

e. เก็บเงินจาก CASHIER

2) SALE (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.) ขายสินค้า ดูแลเกี่ยวกับการเงินใน SOUVENIR

พฤติกรรม

a. คิดเงิน และ ทอนเงินแบงก์ที่เข้ามาซื้อสินค้า

- b. เมื่อร้านปิดต้องรวมยอดเงินทั้งหมดให้ตรงกับใบเสร็จ
- c. นำบัญชีเสนอผู้จัดการและแผนกบัญชี

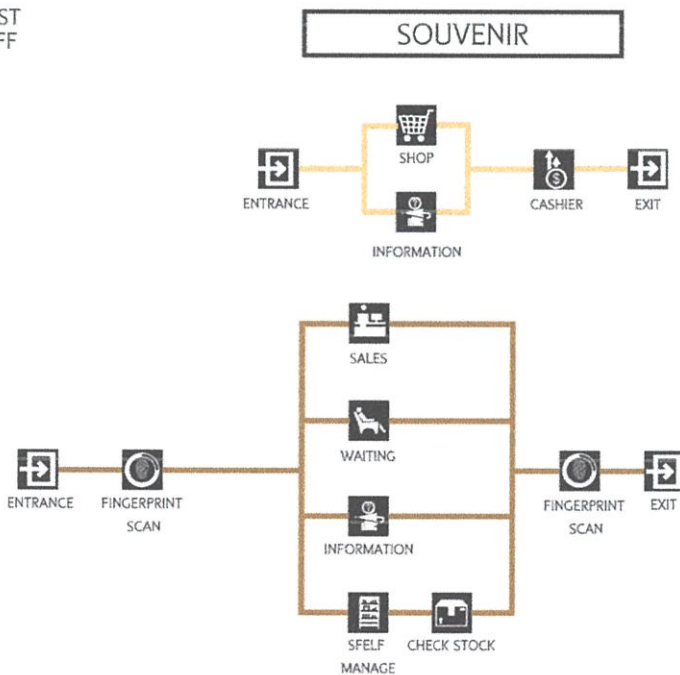
1.6.2 ผู้รับบริการในส่วน SOUVENIR

พฤติกรรม

- a. เลือกสินค้า
- b. ชำระเงินที่ CASHIER
- c. รอรับสินค้าใส่ถุงและเงินทอ

USER BEHAVIOR

— GUEST
— STAFF



◆ 30

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชวาเมือง อีสออร์ท เชียงใหม่
 Created by Miss Nirinpat Sangwana Code 56020141
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



ภาพที่ 3.9 แสดงพฤติกรรมการทำงานทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ SOUVENIR

1.7 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน SPA & MASSAGE

บริการสปาเปิดบริการเวลา 09.00-20.00 น.

1.7.1 ผู้ให้บริการในส่วน SPA & MASSAGE

ผู้ให้บริการในส่วน SPA มีทั้งหมด 6 คน ประกอบไปด้วย SPA MANAGER 1 คน, SPA RECEPTION 1 คน, SPA STAFF 4 คน

1) SPA MANAGER (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.)

พฤติกรรม

- a. ควบคุมดูแลพนักงานในสปาและดูแลความเรียบร้อยทั่วไป
- b. เก็บเอกสารทั่วไปในห้องทำงาน
- c. ตรวจสอบบัญชีรายรับจากโฮมสปาและบัญชีรายรับจากสปาแล้วบันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์
- d. ส่งใบเสร็จสำหรับแขกที่ค้างแรมมาใช้บริการสปาให้กับ RESIDENCE MANAGER
- e. ส่งรายการบัญชีทั้งหมดให้ GENERAL CASHIER

2) SPA RECEPTION (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.)

พฤติกรรม

- a. ต้อนรับผู้มาใช้บริการ
- b. ลงทะเบียน
- c. หากมีการขายของโฮมสปา ให้ทำการบันทึกบัญชีและเก็บเงิน รวบรวมบัญชีส่งรายงานให้

SPA MANAGER ต่อไป

- d. ประสานงานส่งผู้ให้บริการต่อไปให้ SPA STAFF (MASSAGIST)

e. แยกที่มาพักรีสอร์ทจะทำใบเสร็จส่งไปที่ RESIDENCE MANAGER ผ่านทาง SPA MANAGER

3) SPA STAFF (MASSAGIST) (เวลาทำงาน 08.00-21.00 น.)

พฤติกรรม

a. เตรียมจัดสถานที่และอุปกรณ์ให้พร้อม สำหรับบริการการนวด โดยหยิบอุปกรณ์การนวดจากห้องเก็บของสพามาเตรียมให้พร้อม

b. เก็บผ้าผัดเปลี่ยน ผ้าเช็ดตัว ผ้าปูที่นอนต่างๆ ส่งให้ฝ่าย LAUNDRY เวลาเที่ยงและหลังเลิกงาน และคอยรับจาก LAUNDRY กลับมาที่สปาตอนเที่ยงและตอนเช้า

c. ต้อนรับผู้มาใช้บริการต่อจาก SPA RECEPTION โดยนำแขกไปเปลี่ยนเสื้อผ้า หรือบางกรณีอาจอาบน้ำก่อนแล้วเปลี่ยนเสื้อผ้า และมีส่วนเก็บของ LOCKER ส่วนตัว

d. บริการนวดแก่ผู้มาใช้บริการ

e. หากแขกใช้บริการนวดเสร็จแล้ว พาไปเปลี่ยนเสื้อผ้ากลับแล้วส่งไปยัง SPA RECEPTION

1.7.2 ผู้รับบริการในส่วน SPA

ผู้รับบริการมีทั้งส่วนที่เป็นแขกที่มาพักค้างแรมกับรีสอร์ท และส่วนที่มาติดต่อรับบริการสปา โดยเฉพาะ ซึ่งจะมีการลงทะเบียนที่แตกต่างกัน

พฤติกรรม

a. เข้ามาในส่วน SPA LOBBY ติดต่อกับ SPA RECEPTION

b. อาจนั่งรอที่ SPA LOBBY และดูผลิตภัณฑ์โฮมสปา

c. แขกที่ค้างแรมกับรีสอร์ทไม่ต้องลงทะเบียนใหม่

d. ไปเปลี่ยนเสื้อผ้าที่ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า และเก็บของที่ห้อง LOCKER ส่วนตัว

e. เข้าไปใช้บริการนวดตัวแบบต่างๆ

f. หยิบของ LOCKER และเปลี่ยนเสื้อผ้าในห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า

USER BEHAVIOR

— GUEST
— STAFF



◆ 31

โครงการเสนอแนะสวชัยตยกรมภายใน มอชนวมือง ธิสอช ๒ สบ
Created by Miss Nirinpat Sangwanna Code 5602014I
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture

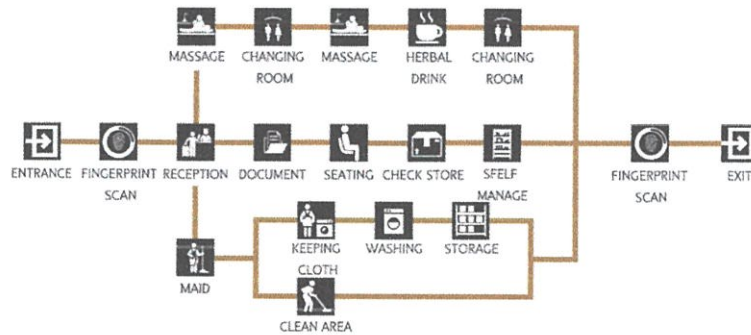


ภาพที่ 3.10 แสดงพฤติกรรมทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้รับบริการ SPA & MASSAGE

USER BEHAVIOR

— GUEST
— STAFF

SPA & MASSAGE



◆ 32

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชนวเมือง ธิสอร์ท ๒ สปว
Created by Miss Nirinpat Sangwana Code 56020141
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



ภาพที่ 3.11 แสดงพฤติกรรมทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการ SPA & MASSAGE

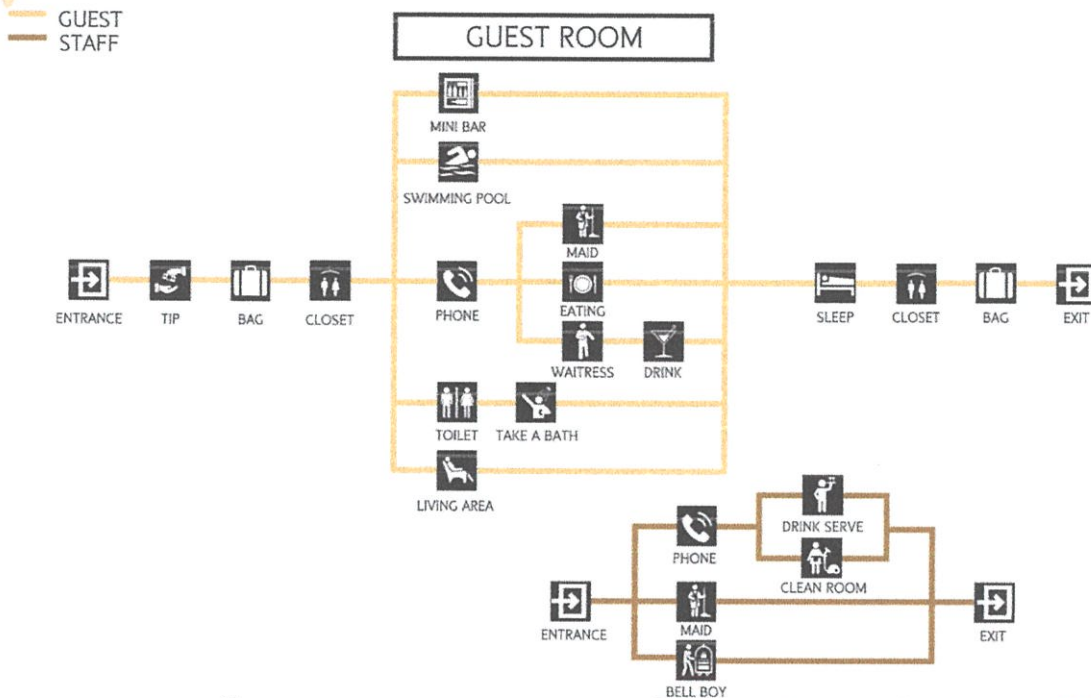
1.8 การศึกษาพฤติกรรมภายใน GUEST ROOM

พฤติกรรมส่วนใหญ่เป็นพฤติกรรมของผู้รับบริการมาพักผ่อน

พฤติกรรม

- a. เปิดกุญแจเข้ามาในห้อง
- b. วางสัมภาระแล้วนั่งพักผ่อน
- c. เข้าห้องน้ำ / อาบน้ำ
- d. แต่งตัว / เปลี่ยนเสื้อผ้า
- e. นอนหลับ
- f. นั่งเล่นชมบรรยากาศ
- g. อาจสั่งอาหารจาก ROOM SERVICE มารับประทานในห้อง

USER BEHAVIOR



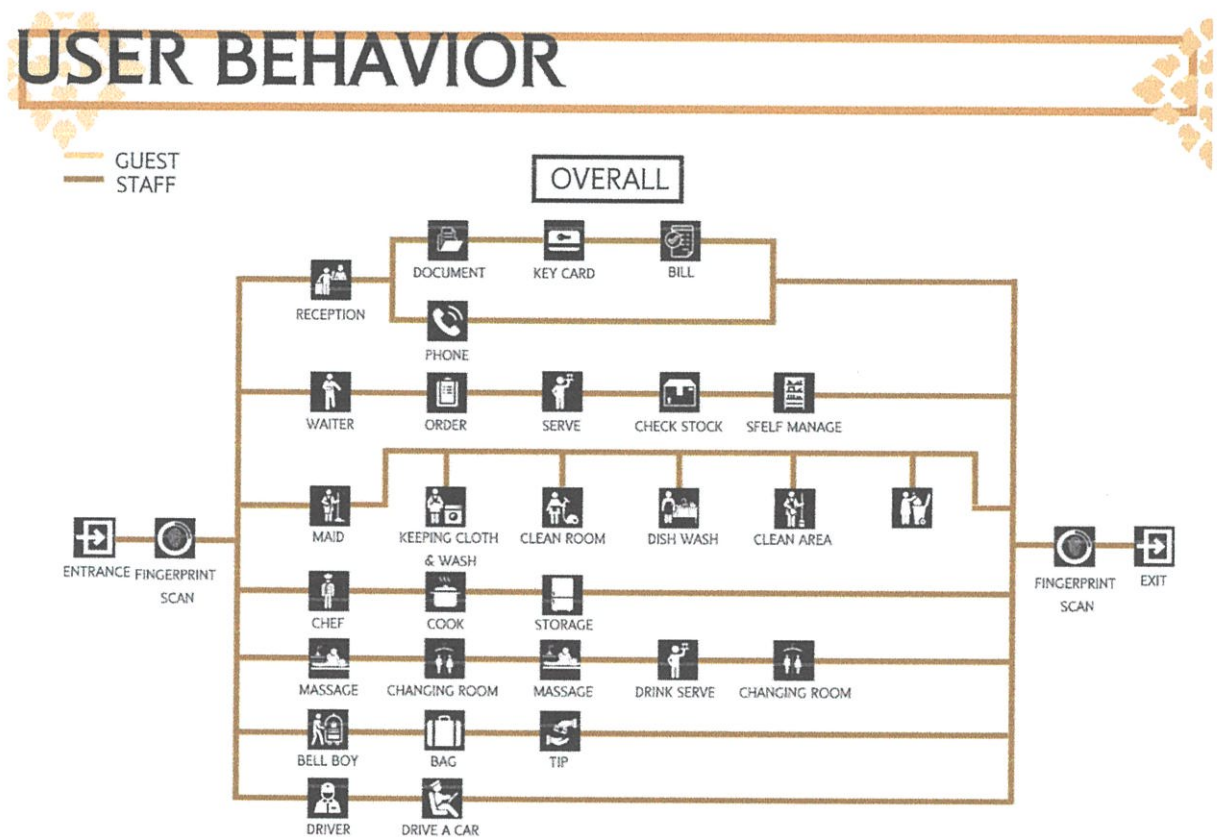
33

โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน บ่อขงาเมือง ธิสอธข ๒ สข
 Created by Miss Nirinpat Sangwana Code 56020141
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



ภาพที่ 3.12 แสดงพฤติกรรมกรทั้งหมดในรีสอร์ทขของผู้รับบริการและให้บริการ GUEST ROOM

3.3 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

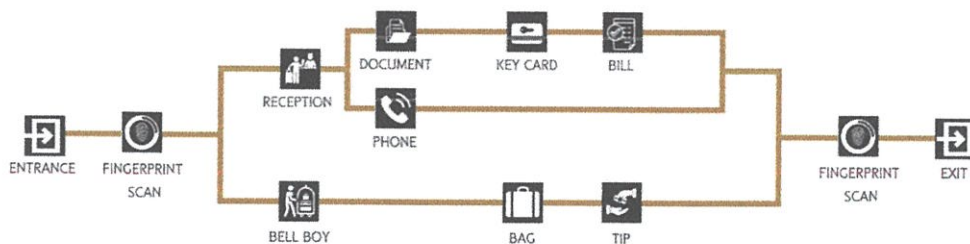


◆ 23

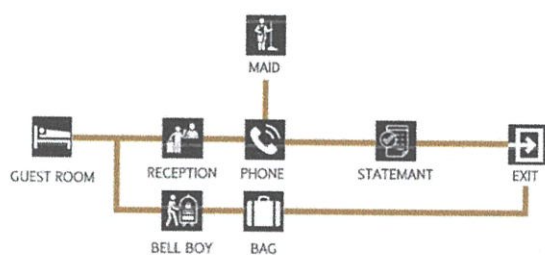
โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน มอชวาเมือง ธิสเซอท์ ๒ สลว
 Created by Miss Nirinpat Sangwanna Code 56020141
 King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Department of Interior Architecture



ภาพที่ 3.13 แสดงพฤติกรรมการทำงานทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการ



ภาพที่ 3.14 แสดงพฤติกรรมการทำงานทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการ ที่ CHECK IN



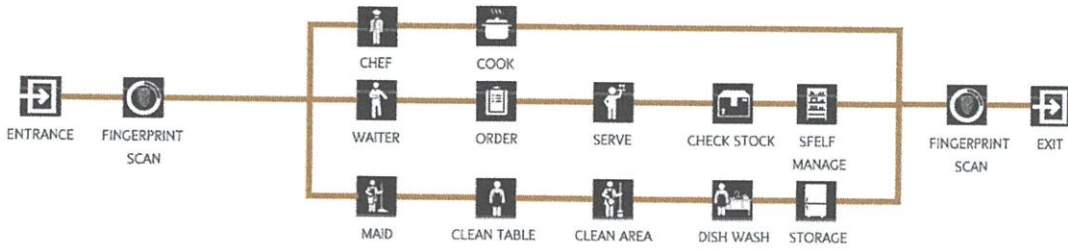
ภาพที่ 3.15 แสดงพฤติกรรมกรรมการทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการ ที่ CHECK OUT



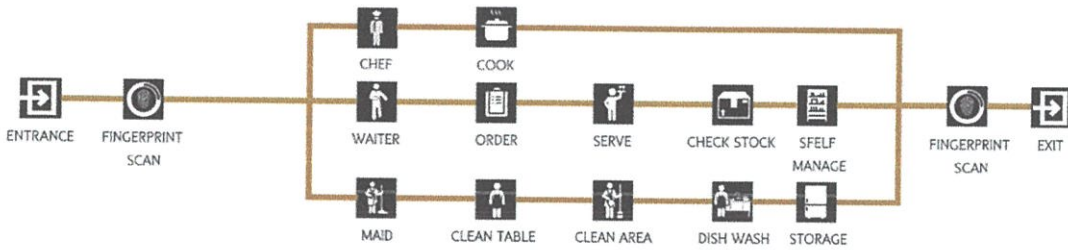
ภาพที่ 3.16 แสดงพฤติกรรมกรรมการทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการ ที่ LOBBY LOUNGE



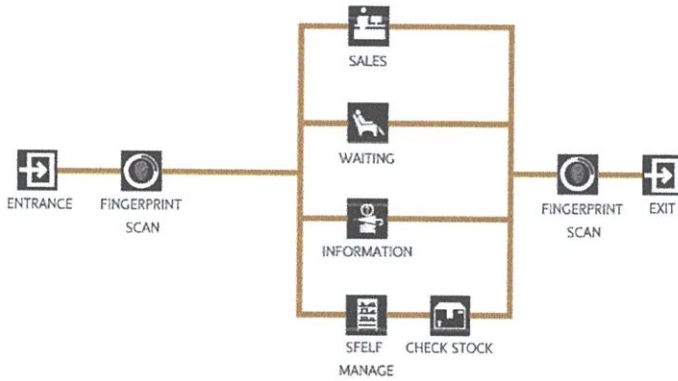
ภาพที่ 3.17 แสดงพฤติกรรมกรรมการทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการ ที่ CAFÉ & COFFEE SHOP



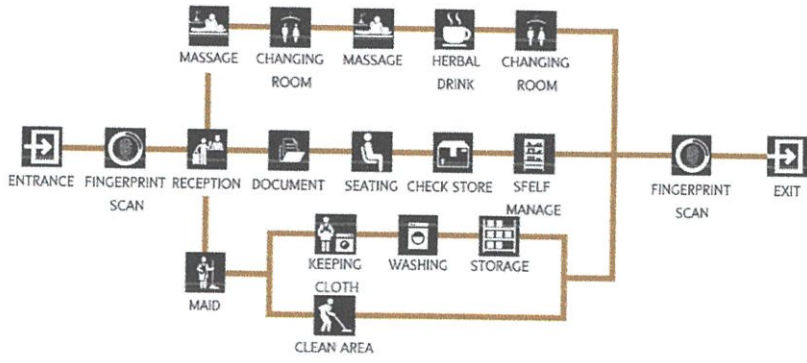
ภาพที่ 3.18 แสดงพฤติกรรมการณ์ทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการ ที่ RESTAURANT



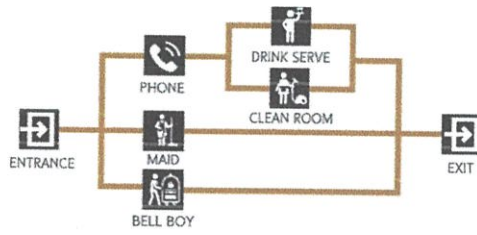
ภาพที่ 3.19 แสดงพฤติกรรมการณ์ทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการ ที่ PRIVATE DINING



ภาพที่ 3.20 แสดงพฤติกรรมการณ์ทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการ ที่ SOUVENIR



ภาพที่ 3.21 แสดงพฤติกรรมการณ์ทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการ ที่ SPA & MASSAGE



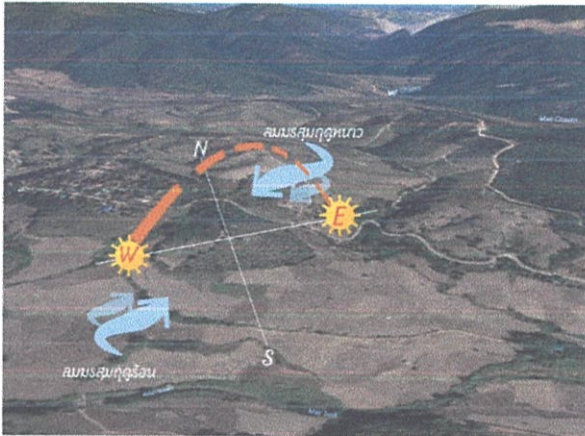
ภาพที่ 3.22 แสดงพฤติกรรมการณ์ทั้งหมดในรีสอร์ทของผู้ให้บริการ ที่ GUEST ROOM

บทที่ 4

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล และแนวความคิดในการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร

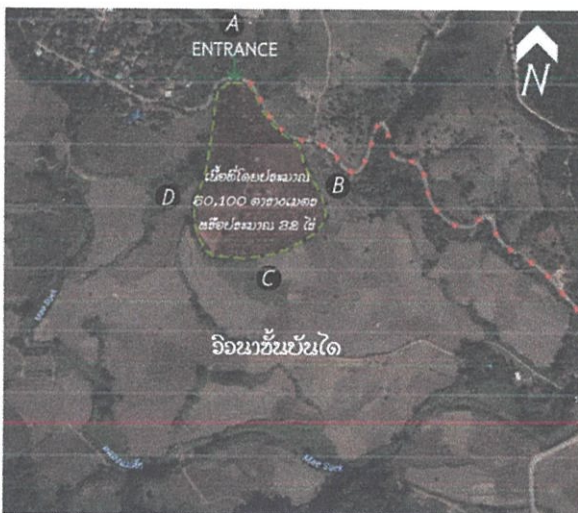


- ◆ ฤดูกาล : ฤดูกาลอากาศมีสามฤดู
 - ฤดูร้อน กลางเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม
 - ฤดูฝน เดือนมิถุนายน - ตุลาคม
 - ฤดูหนาว เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม
- ◆ ฤดูกาลปลูกข้าวขั้วขั้วโคกบริเวณอำเภอแม่แต่ม
 - จะเริ่มตั้งแต่ มิ.ย. ถึง พ.ย. ของทุกปี
 - ช่วง มิ.ย. จะเริ่มช่วงลงข้าว ทดน้ำเข้านา
 - ช่วง ก.ค. - ก.ย. ข้าราชการมีสีเขียวขจี
 - ช่วง ต.ค. ข้าราชการเริ่มออกทรง มีสีเขียวปนเหลือง
 - บางแปลงจะสีเหลืองและเหลืองปนแดง
 - ช่วง พ.ย. ข้าราชการเหลืองเต็มๆ และเริ่มฤดูเก็บเกี่ยว

ทิศทางของดวงอาทิตย์ : แดงช่วงเช้ามาจากทางด้านข้างของโครงการ ช่วงเย็นตรงตัวแดงซึ่งที่พระอาทิตย์ตกดิน มีผลกับการออกแบบของอาคารเพื่อให้ได้รับกับบรรยากาศ

ทิศทางของลม : ช่วงเช้าลมจะเข้าทางด้านหลังของโครงการซึ่งเป็นช่องว่างแบบเปิดกว้างทำให้ได้รับอากาศถ่ายเท ช่วงกลางวันลมจะเข้าทางด้านหน้าโครงการ อาคารจะวางตัวเอียงเพื่อรับลมได้ดียิ่งขึ้น

รูปที่ 4.1 แสดงบริเวณที่ตั้งของรีสอร์ทและทิศทางแดดลม



- A = ด้านหน้าของโครงการ : ทิศเหนือ ติดถนนทางเข้าของโครงการ
- B = ด้านข้างของโครงการ : ทิศ ตะวันออก ติดที่ติดตัวขั้วขั้วโคก
- C = ด้านหลังของโครงการ : ทิศใต้ ติดที่ติดตัวขั้วขั้วโคก เป็นจุดริ้วของโครงการ
- D = ด้านข้างของโครงการ : ทิศ ตะวันตก ติดที่ติดตัวขั้วขั้วโคก

รูปที่ 4.2 แสดงบริเวณที่ตั้งของรีสอร์ท ที่ติดต่อกับบริบทโดยรอบ

BUILDING ANALYSIS

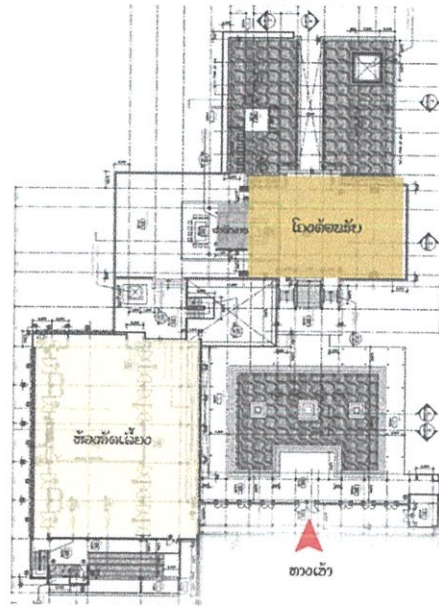
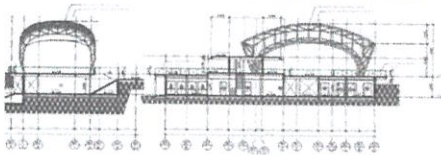
LOBBY

บริเวณสองอาคารเชื่อมกับและเชื่อมส่วตัวกัน



1. อาคารไม่มีผนังที่ผู้ใช้รู้สึกโปร่งและสามารถมองเห็น
2. เป็นทางเชื่อมรูปแบบอาคารที่ทันสมัย space เดิมสร้างอาคารมาพร้อมกัน
3. มีแสงอุ่นเย็นและใช้สีตัวกับผนังทาสีขาว ตัวผนังของอาคาร เป็นช่องว่างใหญ่ ขี้ไม้เพื่อใช้สีที่สีของอาคาร โดยทาสีผนังสีเข้ม

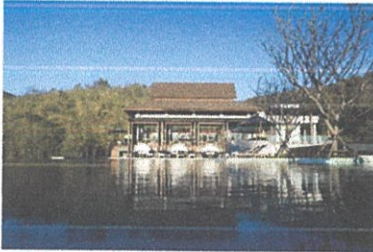
ด้วยและสถาปนิกออกแบบเป็น เฟอร์นิเจอร์ เป็นอาคารไม่มีผนัง เฟอร์นิเจอร์ของสถาปนิกที่สร้าง เฟอร์นิเจอร์ของอาคารที่ทันสมัย ตกกระทบถึงภายนอก



รูปที่ 4.3 รูปแสดงการวิเคราะห์อาคาร LOBBY

BUILDING ANALYSIS

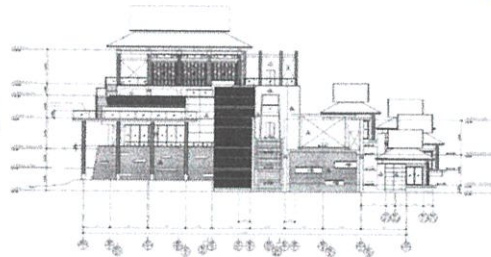
ALLDAY DINING



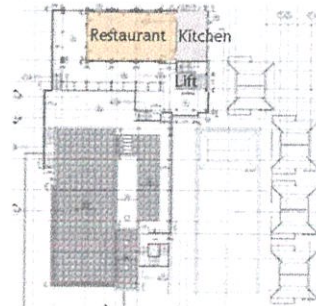
บริเวณมุมของอาคาร เฟอร์นิเจอร์ ในอาคาร ที่ต้องการอยู่ชั้น 4 ของอาคาร ชั้นนี้จะเป็น ส่วน pool bar

1. บริเวณชั้น 3 และ 4 เป็นส่วนของ Restaurant และ Bar
2. เป็นทางเชื่อมรูปแบบอาคารแบบโดยตัวอาคาร เดิมโดยสถาปนิกใหม่เป็นทางเชื่อม เพื่อต้องการใช้สีเข้ม
3. มีแสงอุ่นเย็นที่ภายนอกและใช้สีตัวกับผนังทาสีขาว
4. เป็นอาคาร 4 ชั้น ตัวอาคารแบ่งเป็นชั้นใต้ดินและชั้นบนใช้สีที่ตรงกับอาคารตัวอื่น

ห้องอาหารเป็นห้อง all day dining และ 21 กาน้ำ ที่โต๊ะกิน มีแสงอุ่นเย็น และเฟอร์นิเจอร์ เดิมใช้สีเข้มที่ผนังที่ติดกับ เฟอร์นิเจอร์ที่ ใช้สีของสีของอาคารโดยตัวอาคาร



รูปแสดงแนวอาคาร ส่วนของร้านอาหารและเฟอร์นิเจอร์



PLAN ของอาคาร

รูปที่ 4.4 รูปแสดงการวิเคราะห์อาคาร RESTAURANT

BUILDING ANALYSIS

GUEST ROOM

TYPE 1 : GARDEN VIEW

เป็นอาคาร 3 ชั้นรองรับห้องพัก 16 ห้อง มีสระว่ายน้ำกลางแจ้งและสวน 1 และ 2 ด้วยสวนหย่อมและเตียงนอนของอาคารสามชั้นรองรับห้องพักเป็นแนว 130 เพื่อใช้ดูสวนและวิวทิวทัศน์ อันแสนดีของสวนเกษตรอินทรีย์เพื่อสุขภาพของสวนเกษตรอินทรีย์ (organic agriculture)

TYPE 2 : POOL SUITE

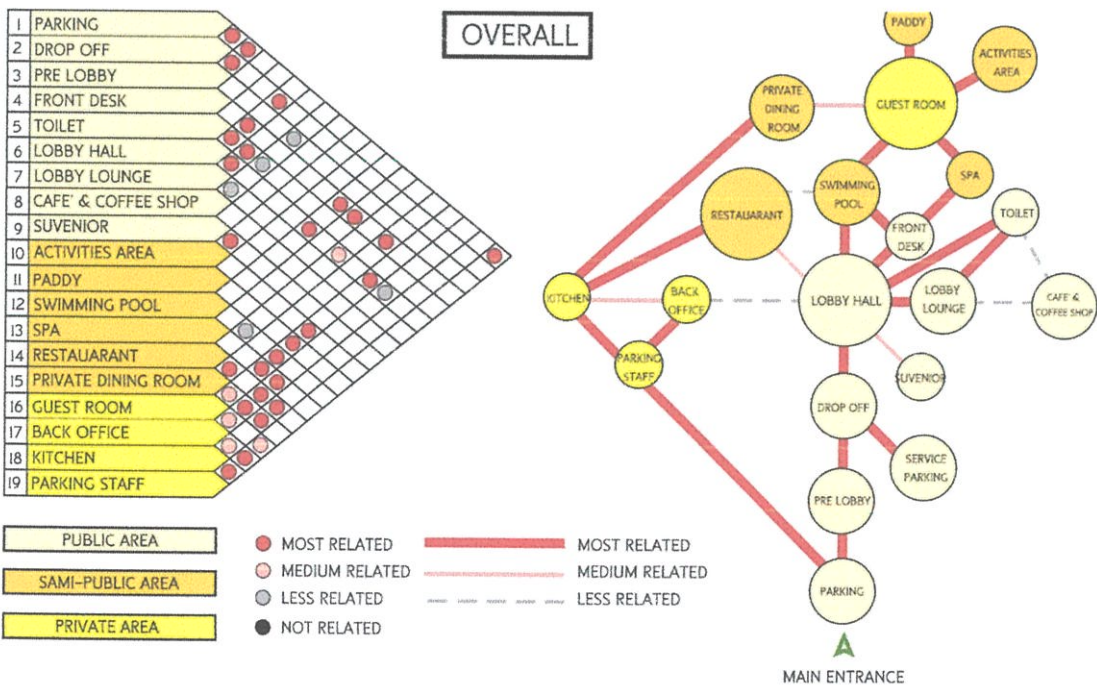
เป็นอาคาร 2 ชั้น สูงสองเมตรครึ่งยื่นออกไปด้วยระเบียงใช้พักผ่อนและชมทิวทัศน์ของสวนเกษตรอินทรีย์ มีสระว่ายน้ำกลางแจ้งและสวนเพื่อสุขภาพของสวนเกษตรอินทรีย์โดยสวนอินทรีย์ของสวนเกษตรอินทรีย์ (organic agriculture) และสระว่ายน้ำ Pool ที่ยื่นออกไปด้วย

TYPE 3 : POOL VILLAS

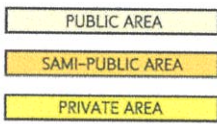
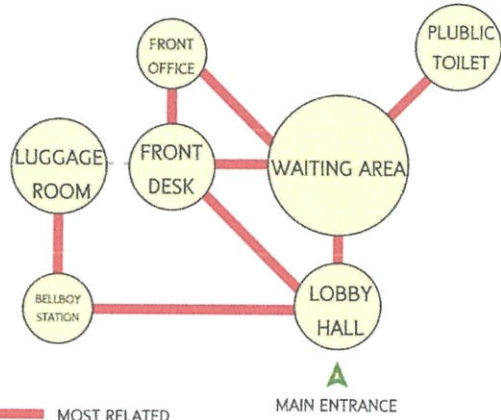
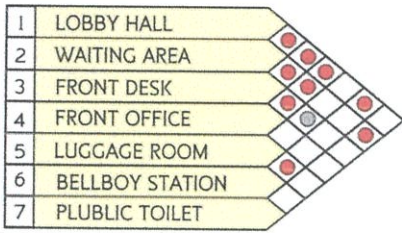
ลักษณะอาคารเป็นวิลล่าสองชั้น มีสระว่ายน้ำส่วนตัว ห้องนั่งเล่น และ มีห้องนอน 2 ห้องด้วยบันได มีพื้นที่ใช้สอยที่กว้างขวางมาก โดยชั้นบนของวิลล่ามีห้องนอนใหญ่สองห้องนั่งเล่น ห้องนั่งเล่น มีระเบียงส่วนตัวด้วย วิลล่าสองชั้นมีพื้นที่ใช้สอยที่กว้างขวาง ห้องนอนและระเบียงส่วนตัว ของวิลล่าสองชั้นแบบ open air

รูปที่ 4.5 รูปแสดงการวิเคราะห์อาคาร GUEST ROOM

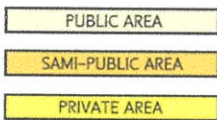
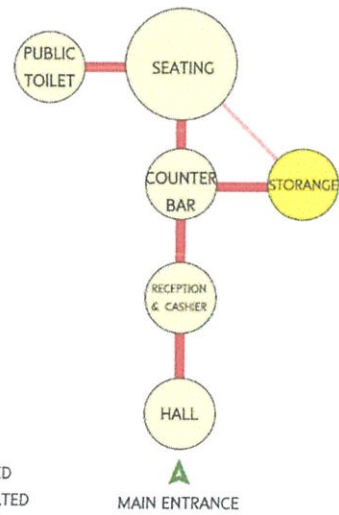
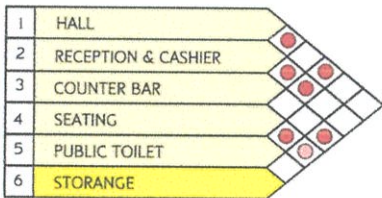
4.1.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่ (Relation Matrix and Bubble diagram)



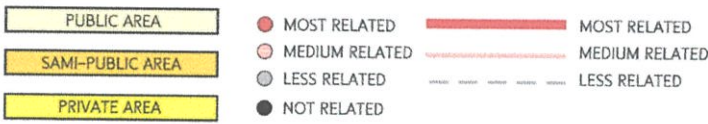
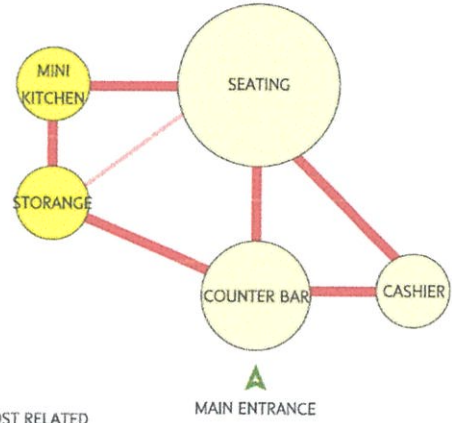
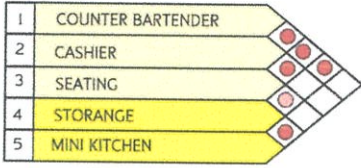
LOBBY



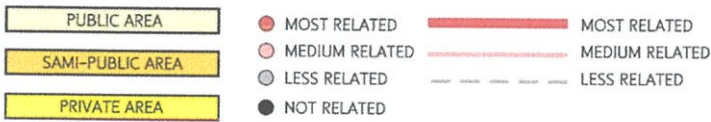
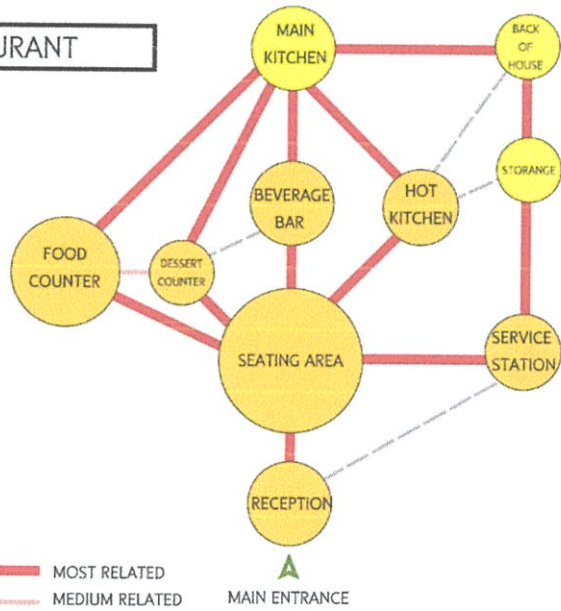
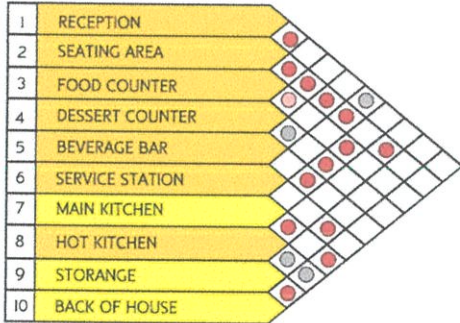
LOBBY - LOUNGE



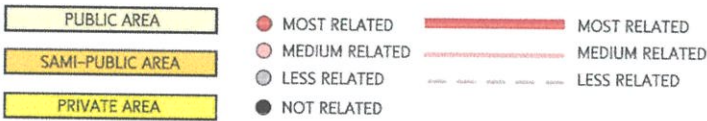
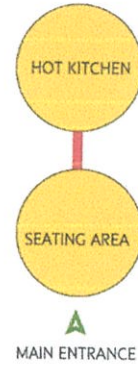
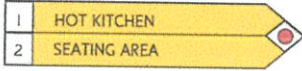
CAFE' & COFFEE SHOP



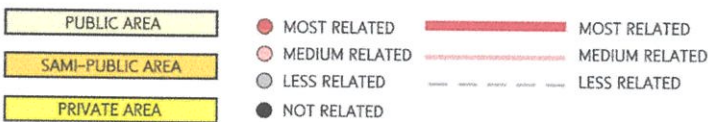
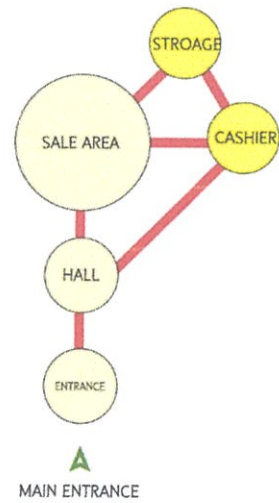
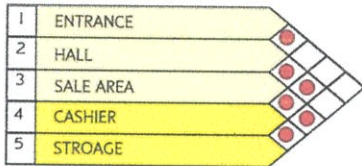
RESTAURANT

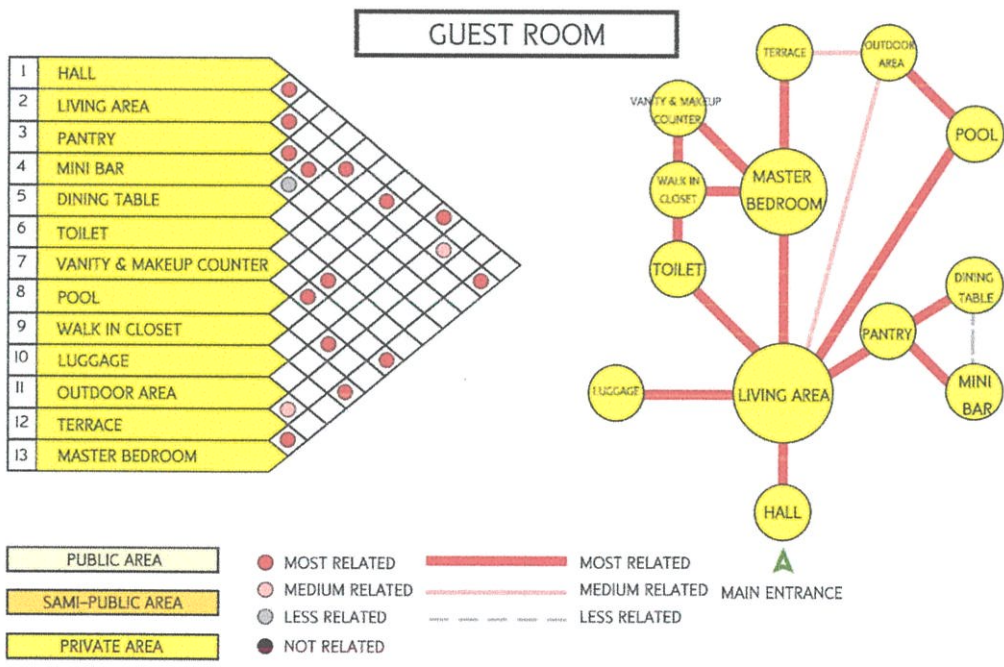
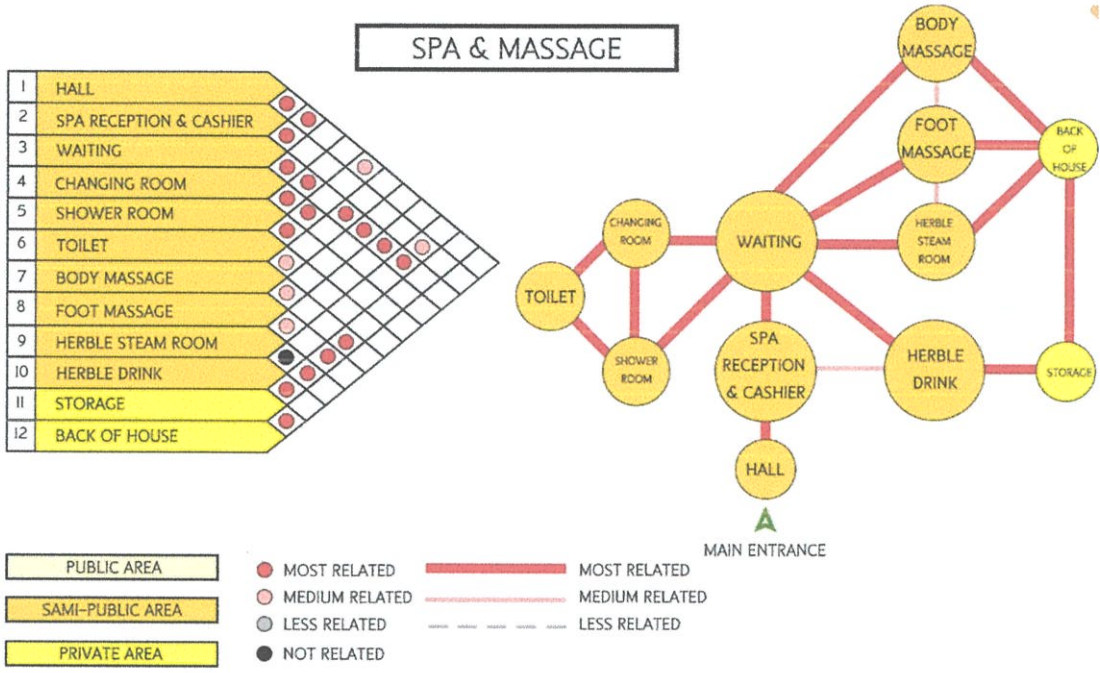


PRIVATE DINING



SOUVENIR



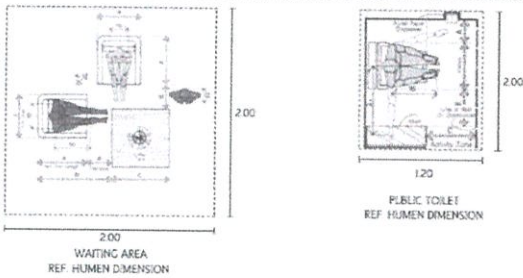


4.1.3 ตารางสรุปพื้นที่ที่ต้องการ(Area Requirement)

◆ LOBBY

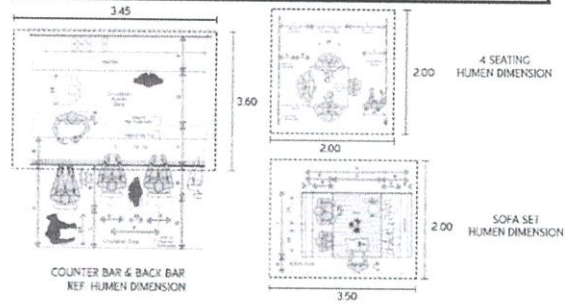
ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	CAPACITY	AREA REQ (SQ.M)	REMARK
HALL	1.28	40	1.28	NEUFERT ARCHITURES DATA
FRONT DESK COUNTER	5.25	1	5.25	HUMAN DIMENSION
WAITING AREA	4.00	20	80.00	HUMAN DIMENSION
LUGGAGE ROOM	7.20	1	7.20	NEUFERT ARCHITURES DATA
BELL BOY STATION	1.44	1	1.44	STANDARD HOTEL
PUBLIC TOILET	2.40	6	14.40	HUMAN DIMENSION
CIRCULATION		43.82		40 % OF AREA
TOTAL		197.21		

พื้นที่รวมของ LOBBY 202.95 ตร.ม. ส่วนของปี 197.21 ตร.ม. มีพื้นที่ว่างเป็นสาธารณะ. Circulation มาจาก Database Artwork



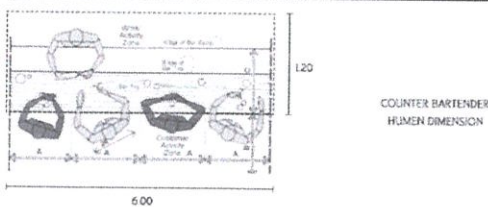
◆ LOBBY LOUNGE

ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	CAPACITY	AREA REQ (SQ.M)	REMARK
RECEPTION COUNTER	3.15	1	3.15	HUMAN DIMENSION
COUNTER BAR & BACK BAR	12.42	1	12.42	HUMAN DIMENSION
SEATING AREA - 4 SEATING - SOFA SET	4.00 7.00	20 10	80.00 70.00	HUMAN DIMENSION HUMAN DIMENSION
PUBLIC TOILET	2.40	6	14.40	HUMAN DIMENSION
STORAGE	6.00	1	6.00	STANDARD HOTEL
CIRCULATION		55.79		40 % OF AREA
TOTAL		260.75		



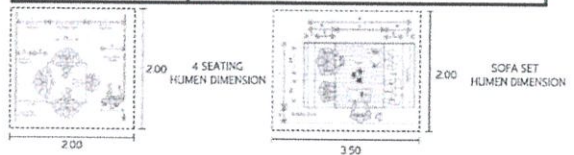
◆ CAFE' & COFFEE SHOP

ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	CAPACITY	AREA REQ (SQ.M)	REMARK
HALL			2.90	15 % OF DINING AREA
COUNTER BARTENDER	7.20	1	7.20	HUMAN DIMENSION
SEATING AREA - 4 SEATING - 2 SEATING - SOFA SET	4.00 3.60 7.00	5 10 5	40.00 36.00 70.00	HUMAN DIMENSION HUMAN DIMENSION HUMAN DIMENSION
SERVICE STATION	2.00	1	2.00	STANDARD HOTEL
CASHIER	2.10	1	2.10	STANDARD HOTEL
MINI KITCHEN			43.80	30 % OF DINING AREA
STORAGE	6.00	1	6.00	STANDARD HOTEL
CIRCULATION		68.70		30 % OF AREA
TOTAL		297.70		



◆ RESTAURANT

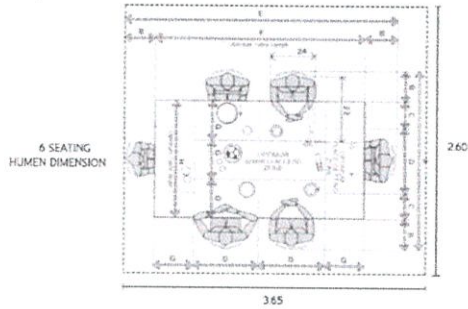
ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	CAPACITY	AREA REQ (SQ.M)	REMARK
RECEPTION	2.10	1	2.10	HUMAN DIMENSION
SEATING AREA - 4 SEATING - 2 SEATING	4.00 3.60	20 20	80.00 72.00	HUMAN DIMENSION HUMAN DIMENSION
FOOD COUNTER	25.00	1	25.00	STANDARD HOTEL
DESSERT COUNTER	0.77	1	0.77	HUMAN DIMENSION
BEVERAGE COUNTER	3.12	1	3.12	CASE STUDY
SERVICE STATION	2.00	1	2.00	STANDARD HOTEL
HOTESS STATION	0.81	6	4.86	HUMAN DIMENSION
HALL			28.48	15 % OF DINING AREA
MAIN KITCHEN			75.94	40 % OF DINING AREA
STORAGE	6.00	1	6.00	STANDARD HOTEL
CIRCULATION		90.08		30 % OF AREA
TOTAL		390.35		



◆ PRIVATE DINING

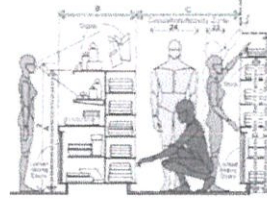
ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	CAPACITY	AREA REQ (SQ.M)	REMARK
SEATING				
- 2 SEATING	3.60	1	3.60	HUMAN DIMENSION
- 4 SEATING	4.00	1	4.00	HUMAN DIMENSION
- 6 SEATING	9.49	1	9.49	HUMAN DIMENSION
HOT KITCHEN ISLAND	4.50	1	4.50	CASE STUDY
CIRCULATION			4.20	30 % OF AREA
CAPACITY OF PRIVATE DINING	5	25.79		
TOTAL			128.95	

*** หมายเหตุ - ขนาดของที่นั่งจะแตกต่างกันไปตามระดับของโต๊ะ 1 ชั้น

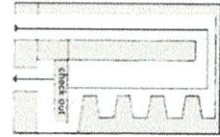


◆ SOUVENIR

ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	CAPACITY	AREA REQ (SQ.M)	REMARK
CAHSIER	2.10	1	2.10	STANDARD HOTEL
STAND & SHELE	0.20	40	80.00	STANDARD HOTEL
HALL			12.00	15 % OF SALE AREA
STORAGE	6.00	1	6.00	STANDARD HOTEL
CIRCULATION			30.03	30 % OF AREA
TOTAL			130.13	



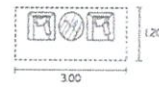
SHELE STANDARD



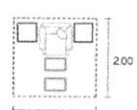
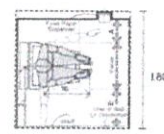
SIMPLE OF CIRCULATION

◆ SPA & MASSAGE

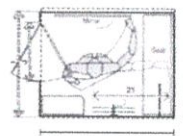
ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	CAPACITY	AREA REQ (SQ.M)	REMARK
HALL			1.44	15 % OF RECEPTION AREA
SPA RECEPTION & CASHIER	4.80	1	4.80	CASE STUDY
WAITING AREA (ARM CHAIR SET)	3.60	3	10.80	CASE STUDY
CHANGING ROOM	1.80	5	9.00	HUMAN DIMENSION
SHOWER ROOM	1.80	5	9.00	HUMAN DIMENSION
TOILET	2.16	5	10.80	HUMAN DIMENSION
BODY MASSAGE				
- SINGLE MASSAGE ROOM	15.00	6	90.00	CASE STUDY
- COUPLE MASSAGE ROOM	20.00	4	80.00	CASE STUDY
FOOT MASSAGE	4.40	4	17.60	CASE STUDY
STEAM ROOM	4.00	5	20.00	HUMAN DIMENSION
DRINKING AREA				
- SOFA SET	7.04	3	21.12	CASE STUDY
STORAGE	6.00	1	6.00	HUMAN DIMENSION
CIRCULATION			84.17	30 % OF AREA
TOTAL			364.73	



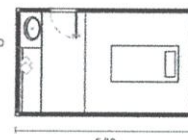
ARM CHAIR SET



FOOT MASSAGE



CHANGING ROOM



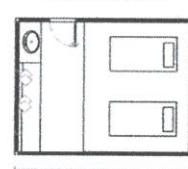
SINGLE MASSAGE ROOM



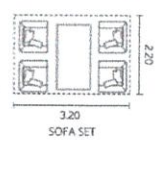
STEAM ROOM
REF. HUMAN DIMENSION



SHOWER ROOM



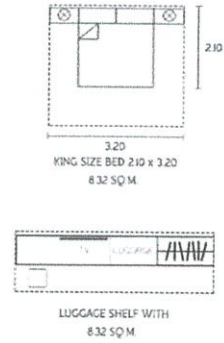
COUPLE MASSAGE ROOM



SOFA SET

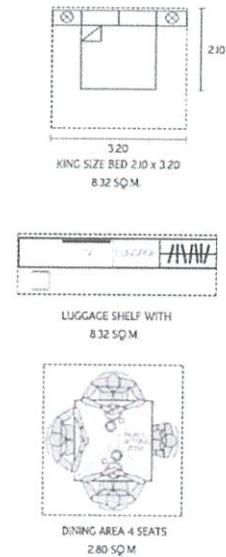
◆ GUEST ROOM TYPE 1

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ M)	FUNCTION	ELEMENT	REMARK
TYPE 1: GARDEN VIEW	45.39	SLEEPING AREA RELAXING AREA	- BED - LUGGAGE DROP - SOFA SET - MINI BAR - CLOSET - WC - CONSOLE TV - TERRACE	- KING SIZE BED 183 x 200 M - REF. HUMENT DIMENSION - REF. STANDARD HOTEL
CAPACITY OF TYPE 1: 56 ROOMS		2,541.83 x 30 % = 762.54		- INCLUDED CIRCULATION 30 % OF ROOM
TOTAL		3,628.37		



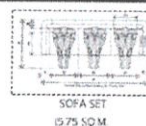
◆ GUEST ROOM TYPE 2

COMPONENT	AREA/UNIT (SQ M)	FUNCTION	ELEMENT	REMARK
TYPE 2: POOL SUITE	110.13	SLEEPING AREA RELAXING AREA DINING AREA	- BED - LUGGAGE DROP - SOFA SET - ARMCHAIR SET - MINI BAR - CLOSET - WC - CONSOLE TV - DINING 4 SEATS - PLUNGE POOL - TERRACE	- KING SIZE BED 183 x 200 M - REF. HUMENT DIMENSION - REF. STANDARD HOTEL
CAPACITY OF TYPE 2: 15 ROOMS		1,651.95		- INCLUDED CIRCULATION 30 % OF ROOM
TOTAL		2,147.48		



◆ GUEST ROOM TYPE 3

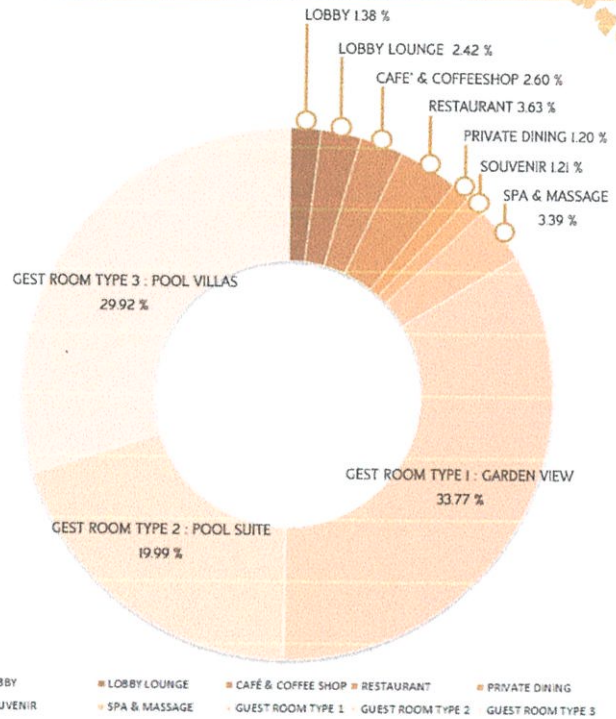
COMPONENT	AREA/UNIT (SQ M)	FUNCTION	ELEMENT	REMARK
TYPE 3: POOL VILLAS	247.23	SLEEPING AREA LYING AREA RELAXING AREA DINING AREA	- BED - LUGGAGE DROP - SOFA SET - ARMCHAIR SET - MINI BAR - CLOSET - WC - CONSOLE TV - PANTRY - DINING 6 SEATS - JACUZZI - POOL - TERRACE	- KING SIZE BED 183 x 200 M - COUNTER BAR - ROUND SHAPED JACUZZI - REF. HUMENT DIMENSION - REF. STANDARD HOTEL
CAPACITY OF TYPE 3: 10 VILLAS		2,473.30		- INCLUDED CIRCULATION 30 % OF ROOM
TOTAL		3,215.00		



แผนภูมิวงกลมเปรียบเทียบขนาดพื้นที่ (Pie Chart)

PIE CHART

ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	CAPACITY
LOBBY	197.21	1.83 %
LOBBY LOUNGE	260.35	2.42 %
CAFE' & COFFEE SHOP	279.70	2.60 %
RESTAURANT	390.35	3.63 %
PRIVATE DINING	128.95	1.20 %
SOUVENIR	130.13	1.21 %
SPA & MASSAGE	364.73	3.39 %
GEST ROOM TYPE 1 : GARDEN VIEW	3,628.37	33.77 %
GEST ROOM TYPE 2 : POOL SUITE	2,147.48	19.99 %
GEST ROOM TYPE 3 : POOL VILLAS	3,215.00	29.92 %
TOTAL	10,742.27	100 %

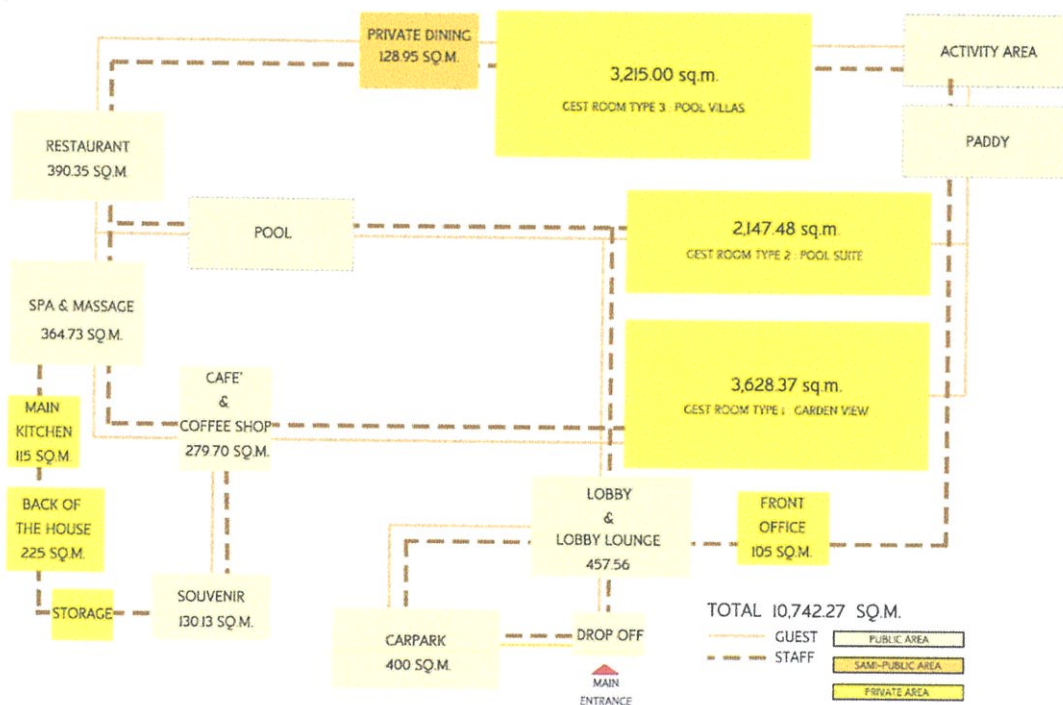


◆ INTERIOR DESIGN PROPPSALPROJECT

TOTAL INTERIOR SQAURE METERS 10,742.27 SQ.M.

*** WITHOUT BACK OF HOUSE , MANAGEMENT BILDING , CARPARK

4.1.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และทางสัญจร (Functional Diagram)



4.1.5 การแบ่งพื้นที่ส่วนต่างๆในโครงการ (Zoning)



	CARPARK
	LOBBY & LOBBY LOUNGE
	SPA
	POOL
	RESTAURANT
	GEST ROOM TYPE 1 : POOL VILLA
	GEST ROOM TYPE 2 : PRESIDENT VILLA
	GEST ROOM TYPE 3 : PRIVATE
	PRIVATE DINING PRESIDENT

4.1.6 การวิเคราะห์วัสดุ

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ถ้าจะใช้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุต่างๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์ถึงวัสดุที่นำมาใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศของชายทะเล ง่ายต่อการรักษา ทำความสะอาด ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ได้แก่ ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก ไม้ไผ่ หวาย ไม้ฉำฉา ฯ , หินได้แก่ หินอ่อน หรือหินทะเล ฯ กระฉกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำมาสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวของผู้ที่มาพัก ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นในส่วนที่เป็นสาธารณะ โดยทั่วไปควรใช้หิน หรือกระเบื้องดินเผา หรือวัสดุที่เหมาะสมกับอากาศชายทะเล และดูแลรักษาง่าย ทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคาร นับว่าเหมาะสมที่จะกรด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานหนัก ตลอดจนถึงพื้นที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่าย และยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า การเลือกใช้หินแต่ละชนิด ก็จะทำให้ความรู้สึกต่างกันไป วัสดุประเภทหินสามารถแยกชนิดออกได้ดังต่อไปนี้

- หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม หรุหระ ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำและที่ที่ต้องการความหรูหรา วิธีปูคือ ปูบนทราย ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น $\frac{3}{4}$ และ 1 นิ้ว

- หินกาบ

คือหินที่ซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสีคือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง(มีราคาแพงที่สุด) ส่วนมากใช้ปูตามทางเดิน ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติการปูหินกาบทำได้โดย เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

- หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่น และทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน รักษาและทำความสะอาดง่าย

- หินชนวน

หินชนวนมีสีต่างๆให้เลือกหลายสี ได้แก่สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงแต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

- หินหล่อ

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ คุณีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงามคงทน และรักษาง่าย

2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดินฟ้าอากาศ ทนต่อการสีกร่อน รักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

- อิฐ

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

- กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ในทุกห้องได้ตามต้องการ เหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี มีหลากหลายแบบ หลายขนาด หลากสีให้เลือกได้ตามความต้องการ

3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิด เช่น

- ไม้สัก

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีสนิมและลวดลายสวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

- ไม้อัดสัก

เป็นไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดยาง

เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆกัน แต่มีเนื้อสีไม้และลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือกรูวัสดุอื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก แต่การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทำผิวเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดมะปิ่น

เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี

- ไม้อัดยมหิน

มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือนลายของไม้สัก แต่มีการผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก

- ไม้สน หรือ ไม้ฉำฉา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือใช้ตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว เพราะมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็ก ไม่ต้องรับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาที่ค่อนข้างถูก

- ไม้จำปา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานที่มีความประณีต ไม่นิยมย้อมสี

- ไม้ประสานสัก

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สักราคาถูก

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” จะใช้วัสดุกรุทับผิวหน้าหรือไม้ใช้ก็ได้

4. วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

- หวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูกสวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

- ไม่ทนทานต่อกรดกัดของมด มอด และเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย หวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือเนื้อหวายจะมีสัรพวกแบ่งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้

- หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้โดยเฉพาะส่วนที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีชอกมูมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี้ยงได้โดยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่
- จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 12 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา
- ติดไฟได้ง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูปหรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้วยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหวายสานลายดอกพิกล ซึ่งมีสานเป็นแผ่น ขายเป็นตารางฟุต เพื่อนำไปกรุพนักเก้าอี้ , หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบหัวเตียงอื่นที่ไม่ใช่หวายได้

เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีใช้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อหยาบซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพร หรือผ้าไหมที่ดูเป็นมัน เป็นต้น

การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นมีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หวายผสมกับโครมสแตนเลส เป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

- ไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงจนเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเอง ที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวเอง ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไผ่จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วก็อดนึกถึงความเป็นธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่ในน้ำ ต้ม ย่าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับ

การตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟกั้นผนัง แต่งเพดาน ฯลฯ นับเป็นการเหมาะเป็นอย่างมากที่ตะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะไม้ปลอดภัยจากปัญหาที่เป็นไอน้ำเค็มที่ทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วกว่าปกติ และมีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้ว ทำให้ไม้ฝืนที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากแมลง

คุณสมบัติและลักษณะต่างๆของไม้ฝืน

ไม้ฝืนมีลักษณะเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ ข้างในกลวงเป็นช่วงๆ ขนาดจะแตกต่างกันแล้วแต่อายุและพันธ์ของไม้ฝืน โดยเนื้อแท้ฝืนถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆได้ดี ด้วยเหตุนี้เราจึงสามารถนำฝืนมาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภทคือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับ ใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งอาจจะใช้ร่วมกัน คือใช้เป็นทั้งโครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปในตัว

ในการนำฝืนมาตกแต่งนั้น สามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท ยกตัวอย่างส่วนที่นำฝืนมาตกแต่งได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน ฝ้า
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ฝืนมีหลายขนาดและหลายชนิดตลอดจนมีความยาวที่แตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องที่มีขนาดเล็กมาก อาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ฝืนตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้ว ก็อาจใช้ไม้ฝืนผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือสลับแนวกัน หรือบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้

สามารถนำไม้ฝืนมาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจจะใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ฝืนทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันได้

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีปาร์เก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและสวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วง หรือปูตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปาร์เก้หรือปูพรม

การใช้ไม้ไผ่ทำฉากบังตา

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่งที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือการทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะที่เป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อนำมาต่อกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงนี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตาราง หรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ฯลฯ หรือเป็นลายอิสระที่ไม่มีรูปทรง

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเป็นเครื่องเรือนทุกชนิดได้ ตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้วและใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ ก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่ที่เหลือเล็กๆ น้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำกรอบรูป , โคมไฟ ฯลฯ บางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่สำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความ โปร่ง โล่ง มีคุณค่า หูหრა ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสงและกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ดี กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ กันฝน กันลมได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงได้อีกด้วย แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน

6. ผ้า幔าน

ผ้า幔านเป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อ ประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกั้นอื่นๆได้ ผ้าที่นำมาทำผ้า幔านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ ให้ความรู้สึก หรุษราฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกสบาย เป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก

นอกจากนี้ยังมี幔านไม้ไผ่ วัสดุต่างๆ ที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย

ประโยชน์ของผ้า幔านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่ง และบังสายตาได้เป็นอย่างดี

ระบบพิเศษประกอบโครงการ

ระบบโครงสร้างบนภูเขา

ระบบโครงสร้างป้องกันดินสำหรับงานฐานรากและงานโครงสร้างใต้ดิน โดยใช้โครงสร้างกันดินแบบ Steel Sheet Pile

ระบบโครงสร้างป้องกันดิน โดยใช้โครงสร้างกันดินแบบ Steel Sheet Pile คือระบบโครงสร้างที่สามารถป้องกันแรงดันน้ำ แรงดันดิน แรงดันอื่นๆ ที่ทำให้เกิดการเคลื่อนตัวของสิ่งก่อสร้างโดยต้องมีเสถียรภาพทั้งระบบโครงสร้างชนิดนี้มีประโยชน์สำหรับงานก่อสร้างที่ต้องป้องกันดินระหว่างการก่อสร้าง โดยส่วนประกอบของโครงสร้างดังกล่าวมีดังนี้

1. แผ่นเหล็กพืด (Steel Sheet Pile) เป็นแผ่นเหล็กลอนรูปต่างๆ มีความยาวตามกำหนดใช้ตอกในแนวตั้ง สำหรับป้องกันแรงดันน้ำ และแรงดันดิน ที่กระทำตามความลึกของการขุด

2. เหล็กค้ำยันรอบ (Wale) เป็นส่วนของโครงสร้างที่ต้านแรงกระทำทางด้านข้างจากแผ่นเหล็กพืด (Sheet Pile) ซึ่งจะถ่ายแรงเป็นแรงกระจาย (uniform horizontal force) เข้าสู่เหล็กค้ำยันรอบ (Wale)

3. เหล็กค้ำยัน (Strut) เป็นส่วนโครงสร้างที่รับแรงแนวแกนที่ถ่ายจากเหล็กค้ำยันรอบ (Wale) และรับแรงแนวตั้งที่ถ่ายจากแผ่นเหล็กพืด (Platform) ซึ่งนำมาวางบนเหล็กค้ำยัน (Strut) เพื่อใช้ประโยชน์ต่างๆ ในขั้นตอนการก่อสร้างเหล็กค้ำยัน (Strut) โดยทั่วไปจะมี 2 ชนิด คือ เหล็กค้ำยันตามแนวยาว และเหล็กค้ำยันตามแนวขวางและแบ่งเป็นชั้น ๆ ตามระดับความลึก

4. เสาเหล็กหลัก (Kingpost) เป็นส่วนที่รับแรงจากเหล็กค้ำยัน (Strut) ในแนวตั้งแล้วถ่ายลงสู่ดินทำหน้าที่เหมือนเสาในอาคารขนาดใหญ่ ยังสามารถใช้เป็นฐานรากในการรับปั้นจั่นเสาสูง (Tower Crane) ในการลำเลียงวัสดุและสิ่งต่างๆ ได้อีกด้วย

*หมายเหตุ แผ่นเหล็กพืด (Platform) เป็นโครงสร้างที่ประกอบด้วยตงเหล็กและแผ่นเหล็กที่นำมาเชื่อมติดกันทำหน้าที่เหมือนพื้นวางอยู่บนเหล็กค้ำยัน (Strut) เพื่อใช้ประโยชน์ในการขุดดินการขนส่งวัสดุ และอื่นๆ ฯลฯ

ข้อพิจารณาในการก่อสร้างระบบโครงสร้างกันดินแบบ Steel Sheet Pile

การก่อสร้างที่ได้ทำตามแบบที่กำหนดแล้วจะต้องมีความละเอียดรอบคอบประกอบในการทำงานโดยมีข้อพิจารณาก่อนการก่อสร้างและหลังการก่อสร้างดังนี้

1. แนวการตอกเหล็กแผ่นพืด (Sheet Pile) ต้องห่างจากขอบฐานรากโดยมีระยะพอเพียงสำหรับการติดตั้งและรื้อถอนไม้แบบฐานราก

2. เสาเหล็กหลัก (King Post) ที่ทำการตอกเพื่อรับน้ำหนักที่ถ่ายจากค้ำยัน (Strut) ต้องมีความยาวตามกำหนดและได้แนวตั้ง

3. ค้ำยัน (Strut) และค้ำยันรอบ (Wale) ต้องได้แนวตรงเพื่อให้สามารถถ่ายแรงได้ตามในแนวแกนตามวัตถุประสงค์

4. แนวการเชื่อมของโครงสร้างที่เป็นเหล็กต้องเชื่อมให้ได้ความยาว และขนาดการเชื่อมตามที่กำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อความแข็งแรงและความปลอดภัยของระบบโครงสร้าง

5. ภายหลังจากการติดตั้งระบบโครงสร้างแล้วเสร็จจะต้องมีการตรวจสอบการเคลื่อนตัวของ Sheet Pile ทุกวันก่อนทำการก่อสร้างจนกว่าการก่อสร้างในส่วนฐานรากแล้วเสร็จ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพิจารณาเสถียรภาพของระบบป้องกันดินว่ามีความปลอดภัยหรือไม่

ระบบพลังงานทดแทน

พลังงานทดแทน หมายถึง พลังงานที่นำมาใช้แทนน้ำมันเชื้อเพลิง สามารถแบ่งตามแหล่งที่ได้มากเป็น 2 ประเภท คือ พลังงานทดแทนจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป อาจเรียกว่า พลังงานสิ้นเปลือง ได้แก่ ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ นิวเคลียร์ หินน้ำมัน และทรายน้ำมัน เป็นต้น และพลังงานทดแทนอีกประเภทหนึ่งเป็นแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วสามารถหมุนเวียนมาใช้ได้อีก เรียกว่า พลังงานหมุนเวียน ได้แก่ แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวล น้ำ และไฮโดรเจน เป็นต้น ซึ่งในที่นี้จะขอกกล่าวถึงเฉพาะศักยภาพ และสถานภาพการใช้ประโยชน์ของพลังงานทดแทน

1. พลังงานแสงอาทิตย์

พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนที่ใช้แล้วเกิดขึ้นใหม่ได้ตามธรรมชาติ เป็นพลังงานที่สะอาด ปราศจากมลพิษ และเป็นพลังงานที่มีศักยภาพสูง ในการใช้พลังงานแสงอาทิตย์สามารถจำแนกออกเป็น 2 รูปแบบคือ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตความร้อน

2. พลังงานน้ำ

น้ำจะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ต้องมีการกักเก็บน้ำไว้ เพื่อเป็นการสะสมกำลัง โดยการก่อสร้างเขื่อนหรือฝายปิดลำนน้ำที่มีระดับความสูงเป็นพลังงานศักย์ และผันน้ำเข้าท่อไปยังเครื่องกังหันน้ำขับเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังน้ำ

3. พลังงานลม

ลมเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ซึ่งเกิดจากความแตกต่างของอุณหภูมิ ความกดดันของบรรยากาศและแรงจากการหมุนของโลก สิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเร็วลมและกำลังลม เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าลมเป็นพลังงานรูปหนึ่งที่มีอยู่ในตัวเอง ซึ่งในบางครั้งแรงที่เกิดจากลมอาจทำให้บ้านเรือนที่อยู่อาศัยพังทลายต้นไม้ หักโค่นลง สิ่งของวัตถุต่างๆ ล้มหรือปลิวลอยไปตามลม ฯลฯ ในปัจจุบันมนุษย์จึงได้ให้ความสำคัญและนำพลังงานจากลมมาใช้ประโยชน์มากขึ้น เนื่องจากพลังงานลมมีอยู่โดยทั่วไป ไม่ต้องซื้อหา เป็นพลังงานที่สะอาดไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสภาพแวดล้อม และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่รู้จักหมดสิ้น

4.2 แนวความคิดในการออกแบบ

4.2.1 แนวความคิดในการออกแบบ

CONCEPT



CONCEPT อนุรักษ์วัฒนธรรม
มรดกแสนดีแห่งเมืองแม่ฮ่องสอน
ผสมผสานทั้งความเก่าและความใหม่
พร้อมทั้งสืบสานวิถีของวัฒนธรรมสมัยใหม่ของ
ชาวหลวงพระบางที่ยังถิ่น ที่มาบอกเล่าเรื่องราว
ของวิถีชีวิตและการช้ชาวนาแบบยั่งยืนได้



CULTURE
วัฒนธรรม



NATIVE
วิถีชีวิต

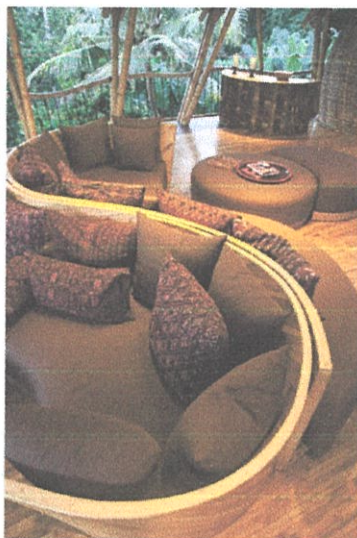


AGRICULTURE
เกษตรกรรม

4.2.2 Mood board

MOODBOARD

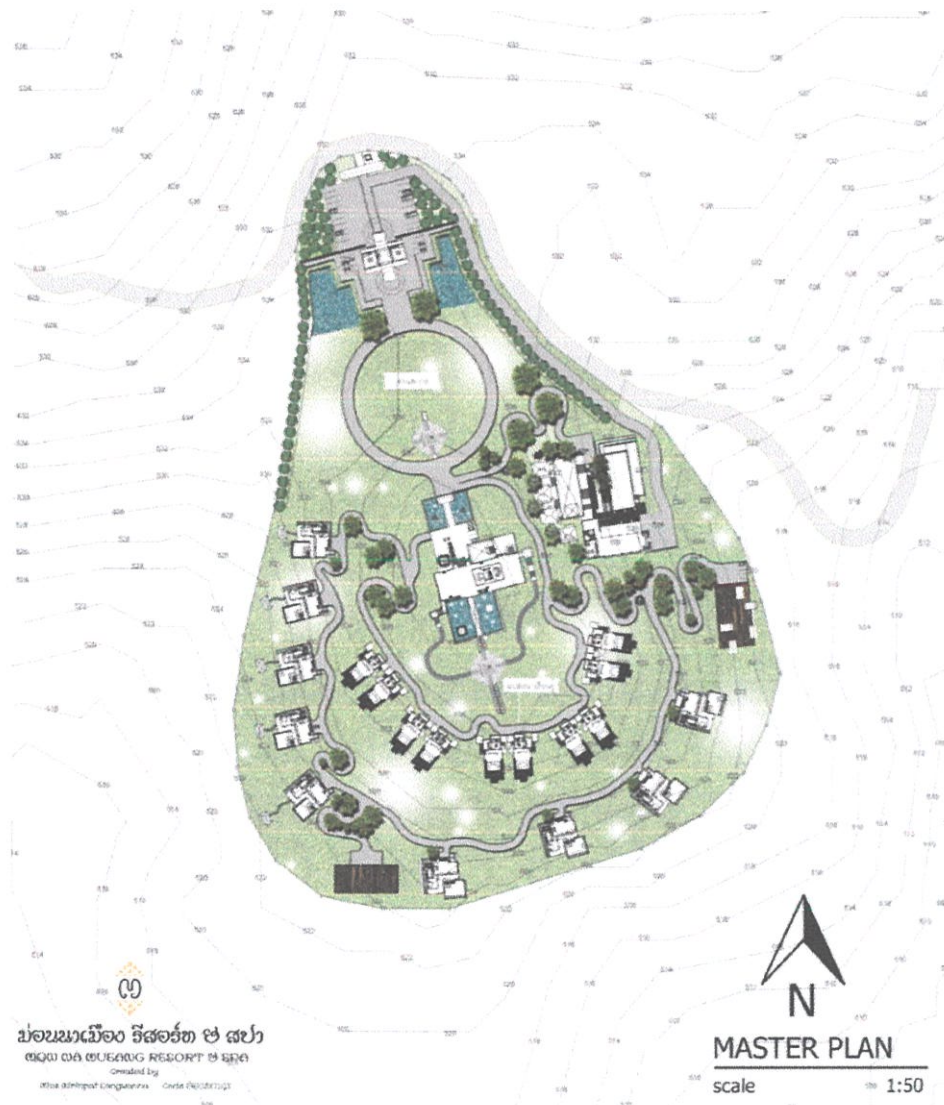
BUILDING IMAGE



บทที่ 5

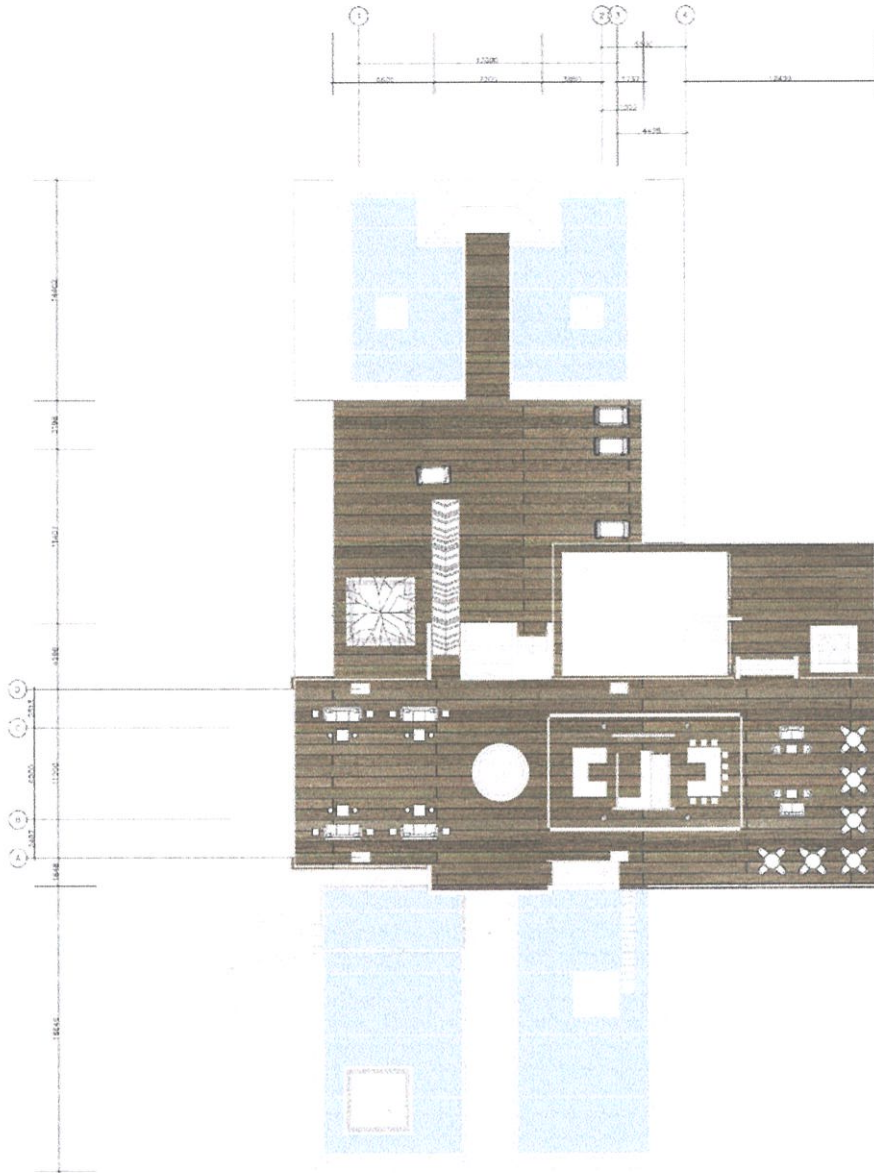
ผลงานการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

5.1 ผังบริเวณของโครงการ



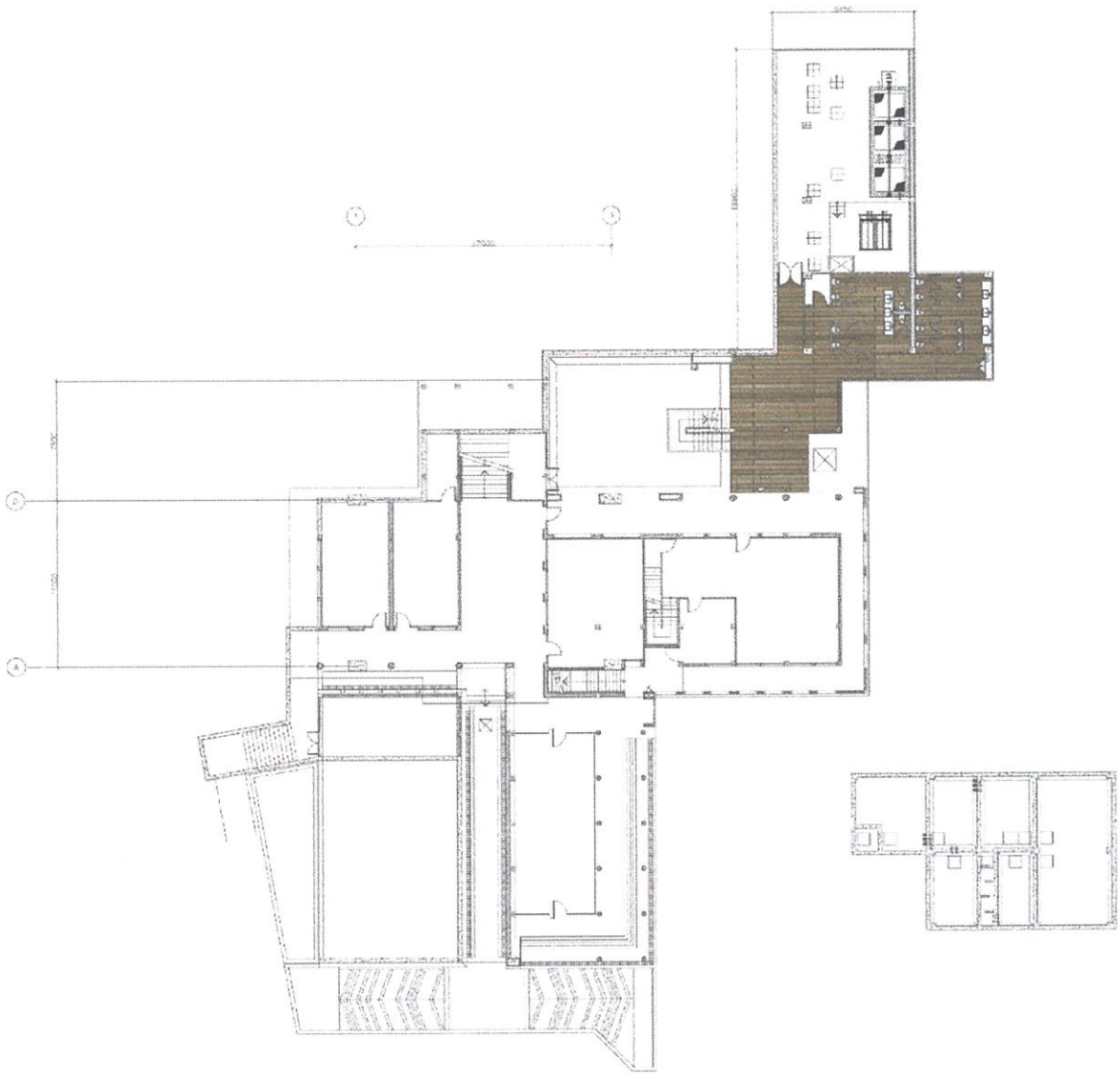
ภาพที่ 5.1 ผังบริเวณของโครงการ

5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์ของอาคารโครงการ



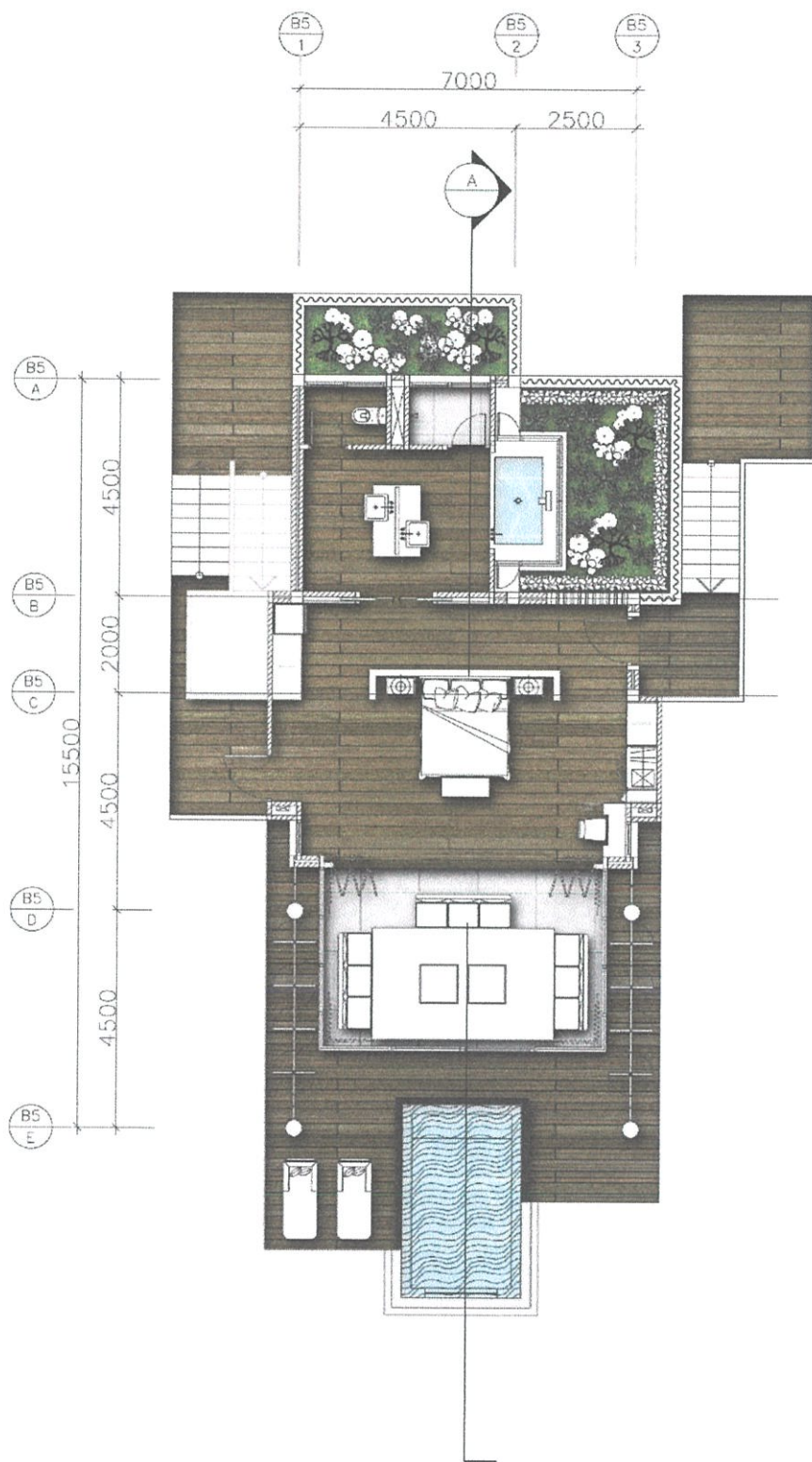
LOBBY PLAN ชั้นบน
SCALE 1:100

ภาพที่ 5.2 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณ LOBBY ชั้นบน



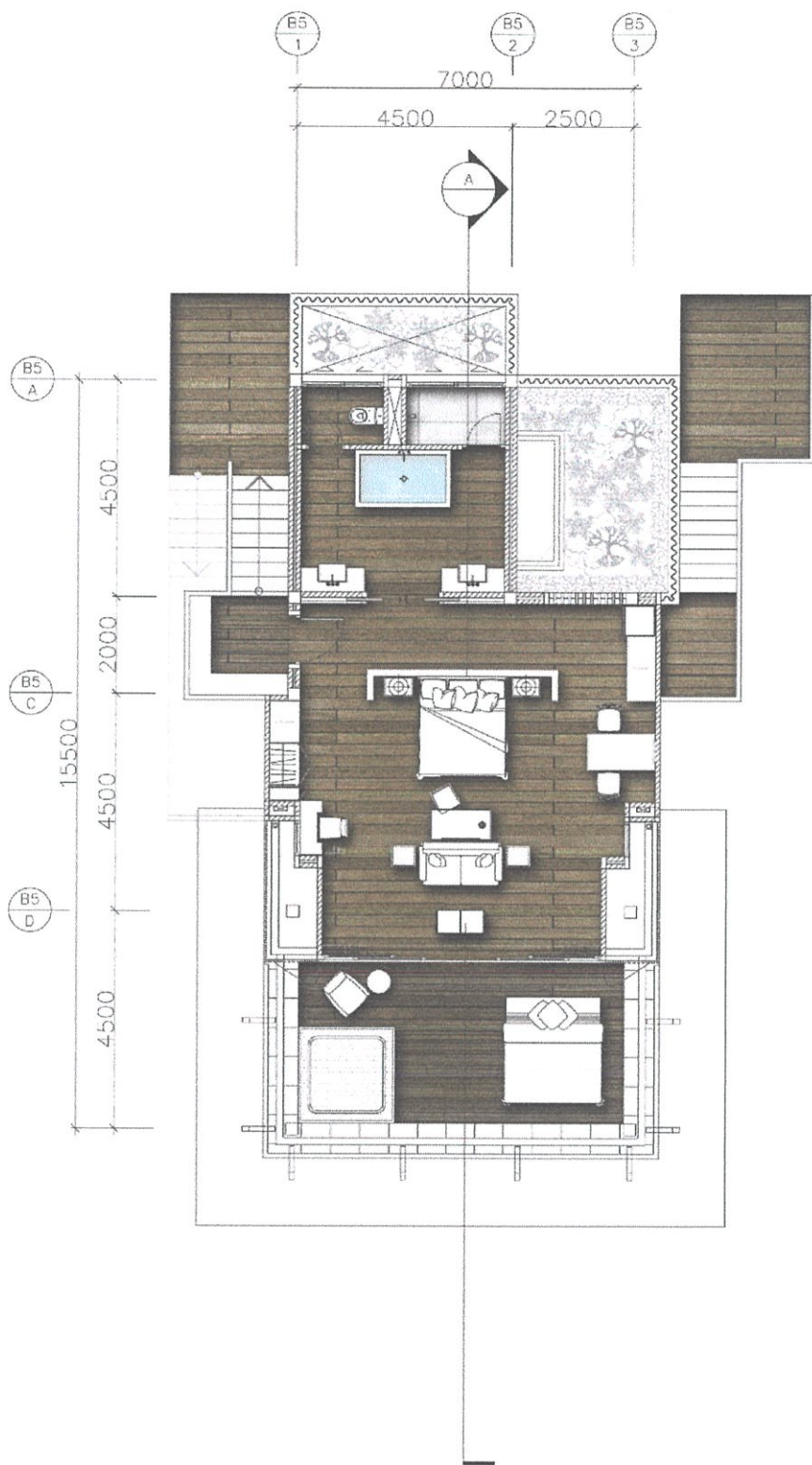
LOBBY PLAN ชั้นล่าง
SCALE 1 : 100

ภาพที่ 5.3 ผังเฟอร์นิเจอร์บริเวณ LOBBY ชั้นล่าง



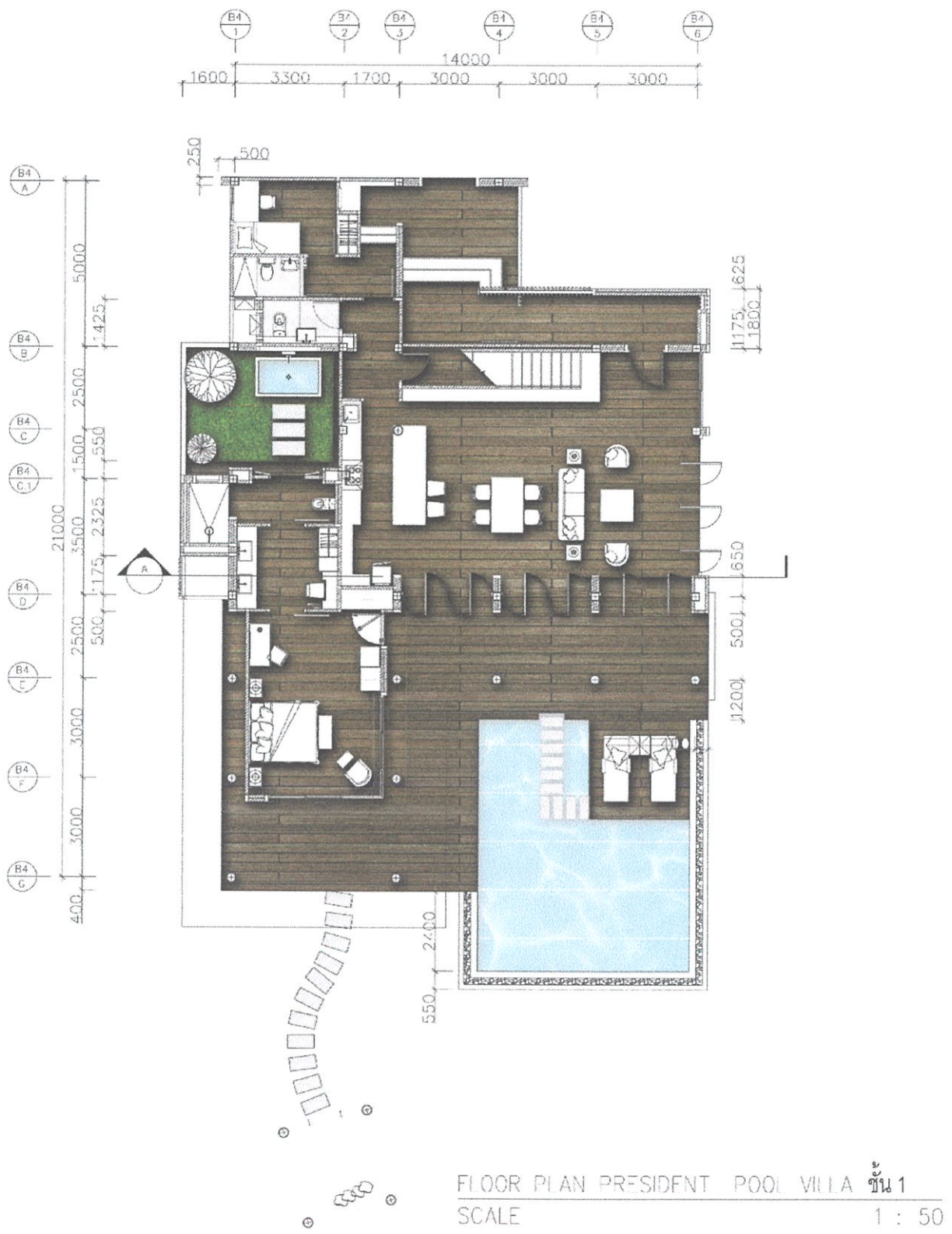
FLOOR PLAN POOL VILLA ชั้น 1
SCAF 1 : 50

ภาพที่ 5.4 ผังเฟอร์นิเจอร์ ROOM TYPE 1 : POOL VILLA ชั้น 1



FLOOR PLAN POOL VILLA ชั้น 2
SCALE 1 : 50

ภาพที่ 5.5 ผังเฟอร์นิเจอร์ ROOM TYPE 1 : POOL VILLA ชั้น 2

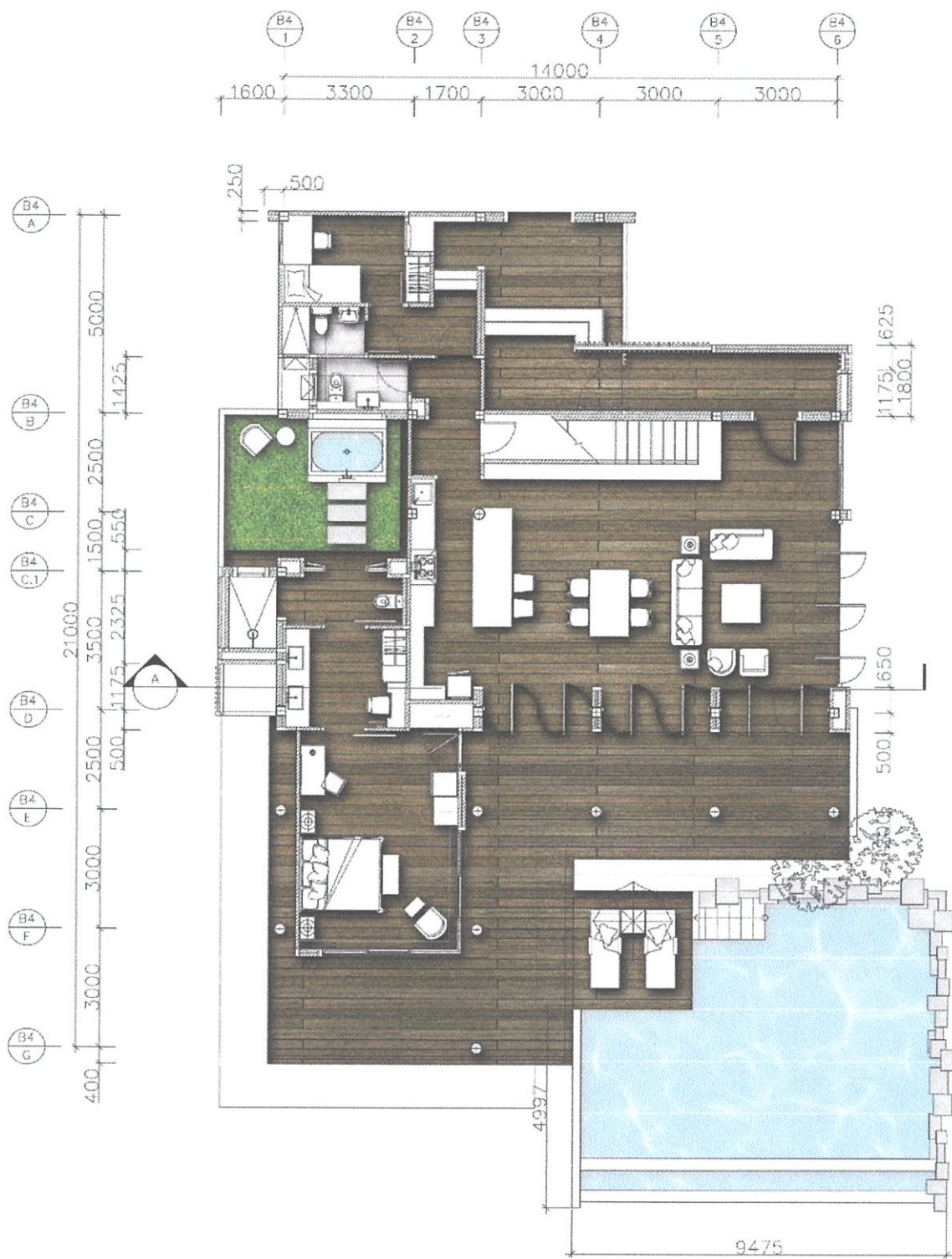


ภาพที่ 5.6 ฟังก์ชันเฟอร์นิเจอร์ ROOM TYPE 2 : PRESIDENT POOL VILLA ชั้น 1



FLOOR PLAN PRESIDENT POOL VILLA ชั้น 2
SCALE 1 : 50

ภาพที่ 5.7 ผังเฟอร์นิเจอร์ ROOM TYPE 2 : PRESIDENT POOL VILLA ชั้น 2

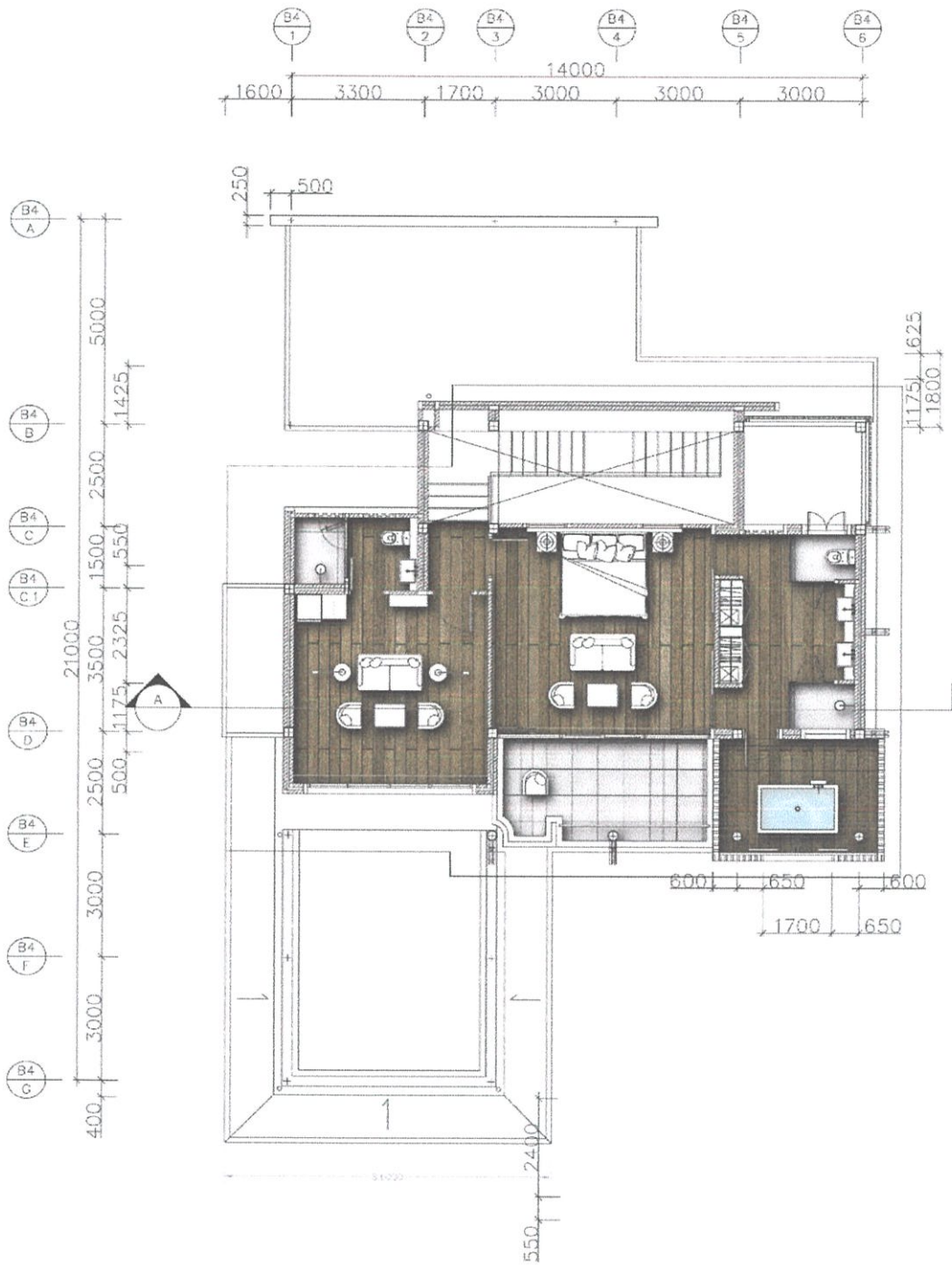


FLOOR PLAN PRIVATE PRISIDENT ชั้น 1

SCALE

1 : 50

ภาพที่ 5.8 ผังเฟอร์นิเจอร์ ROOM TYPE 3 : PRIVATE PRESIDENT ชั้น 1



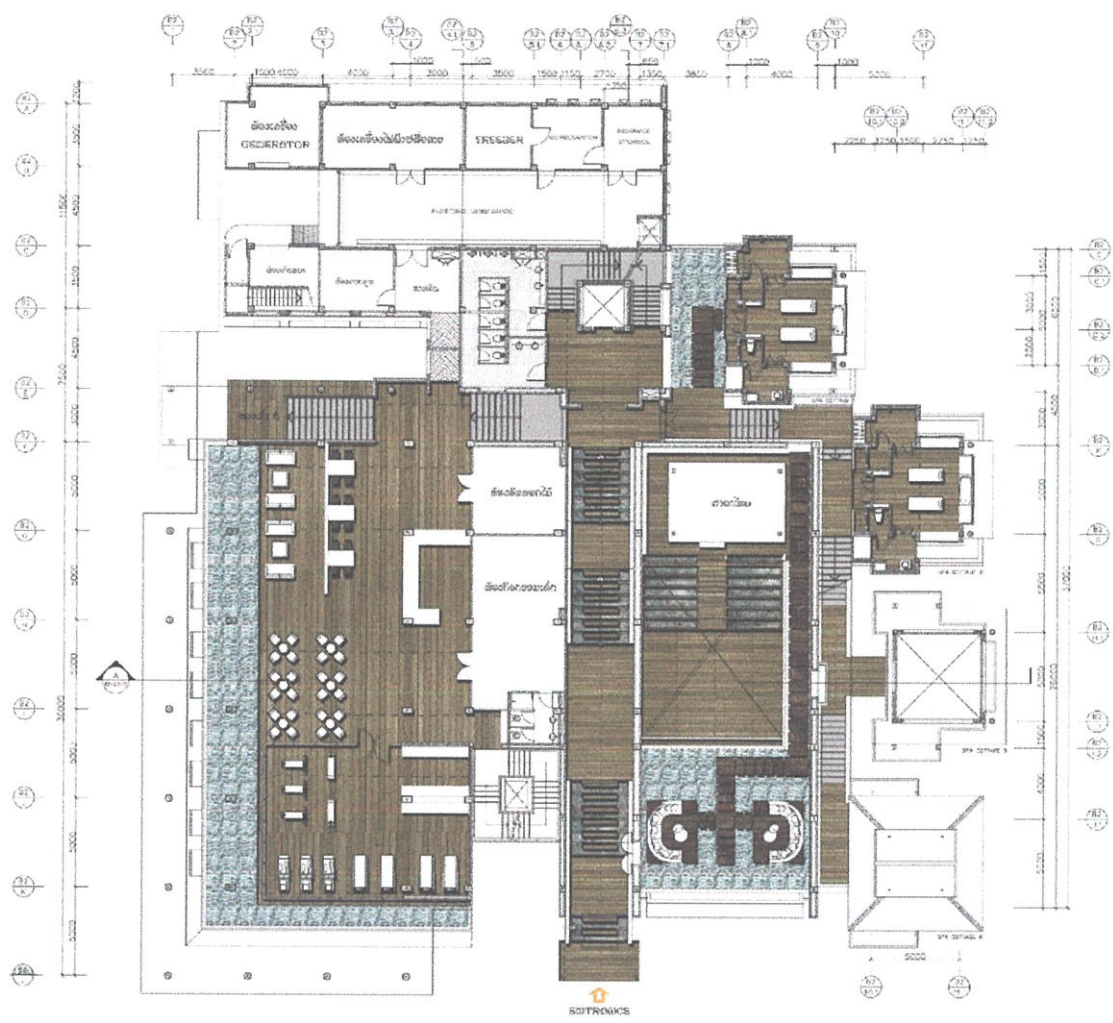
FLOOR PLAN PRIVATE PRESIDENT ชั้น 2
SCALE 1 : 50

ภาพที่ 5.9 ผังเฟอร์นิเจอร์ ROOM TYPE 3 : PRIVATE PRESIDENT ชั้น 2



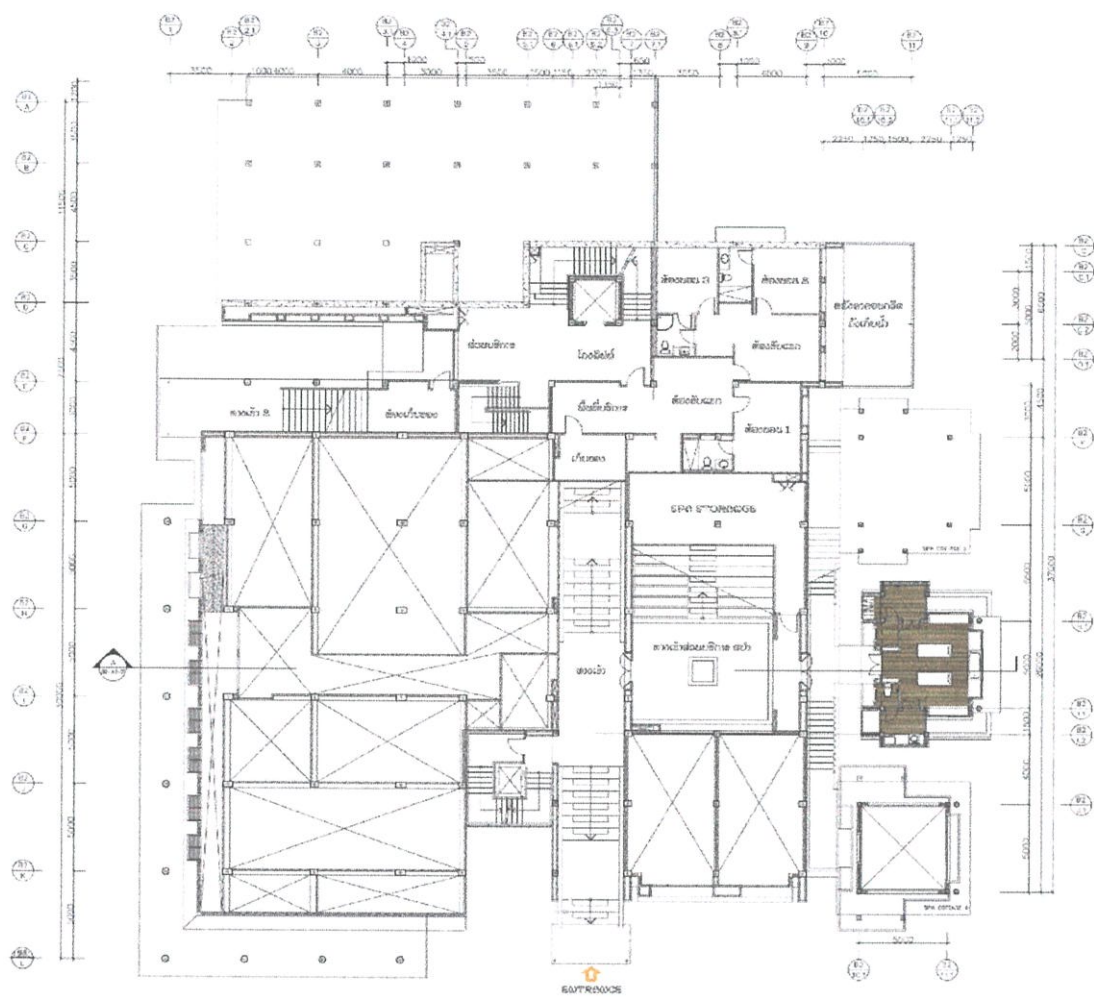
FLOOR PLAN RESTAURANT ชั้นที่ 1
SCALE 1 : 100

ภาพที่ 5.10 ผังเฟอร์นิเจอร์ อาคาร RESTAURANT ชั้น 1



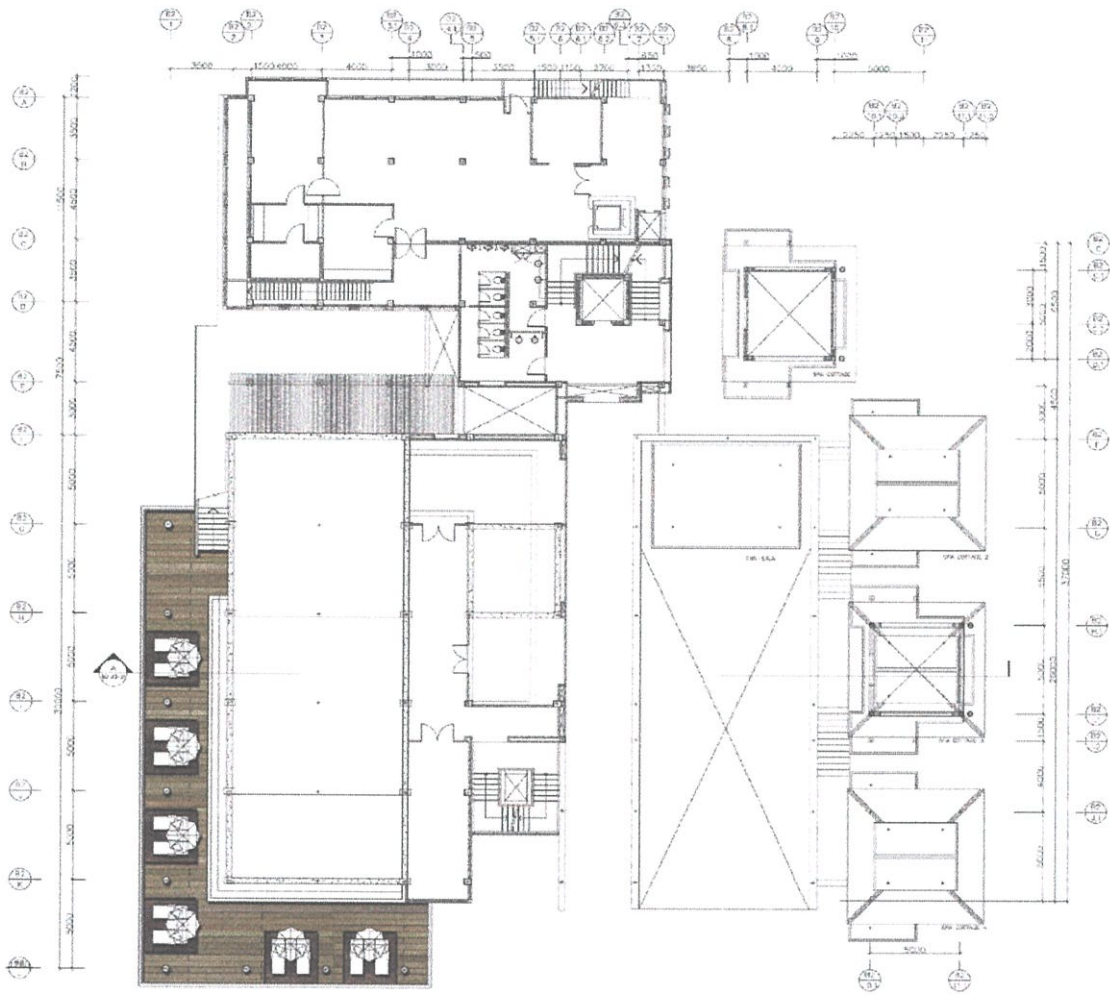
FLOOR PLAN RESTAURANT ชั้นที่ 2
SCALE 1 : 100

ภาพที่ 5.11 ผังเฟอร์นิเจอร์ อาคาร RESTAURANT ชั้น 2



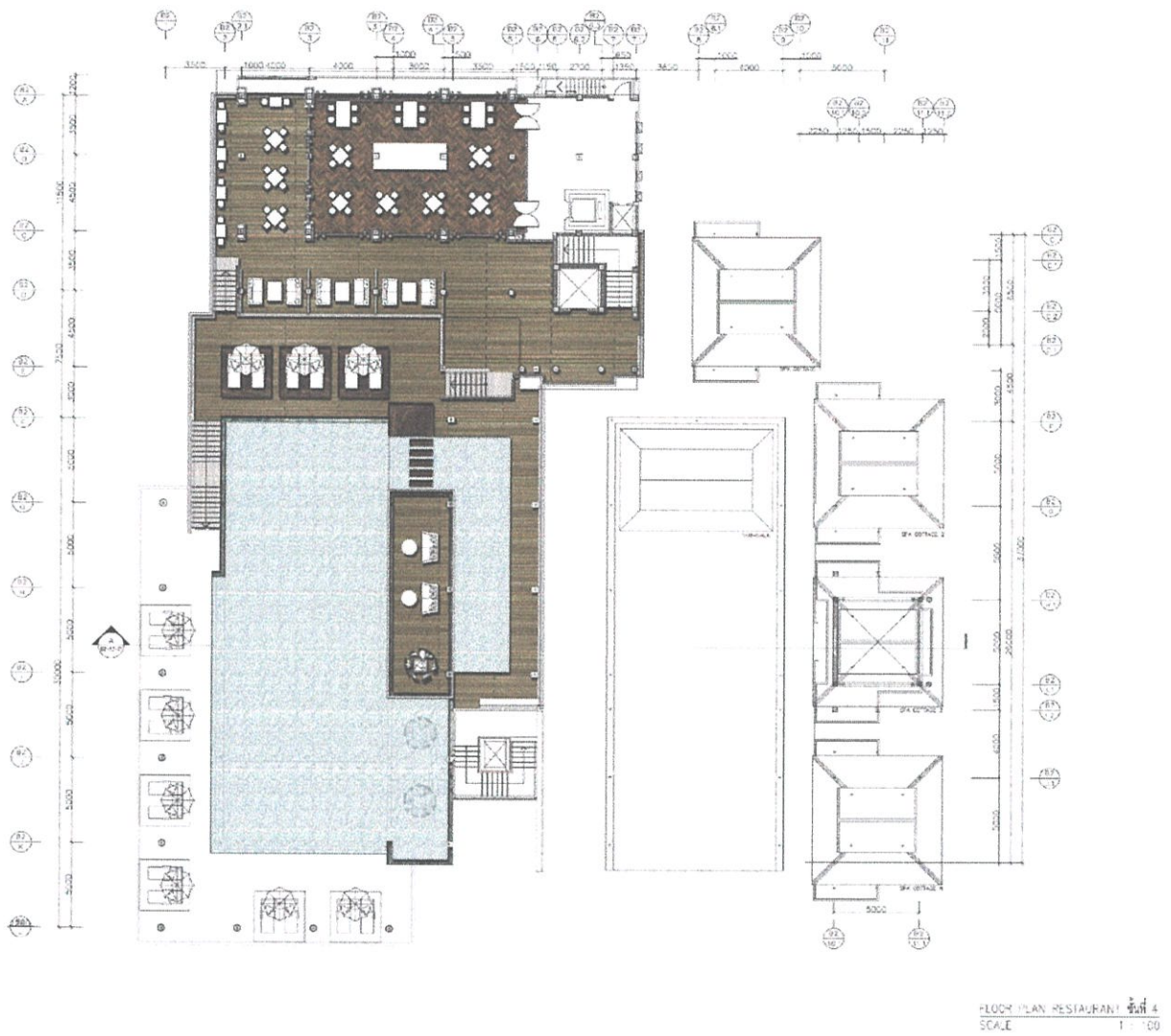
FLOOR PLAN RESTAURANT ชั้นล่าง
SCALE 1 : 100

ภาพที่ 5.12 ผังเฟอร์นิเจอร์ อาคาร RESTAURANT ชั้นล่าง



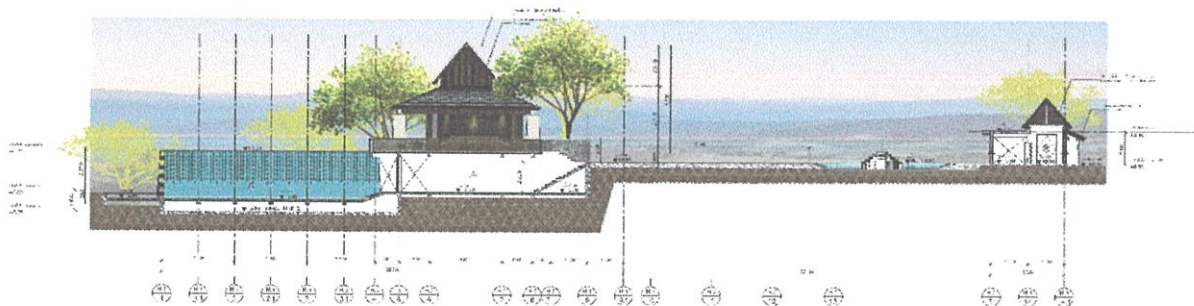
FLOOR PLAN RESTAURANT ชั้นที่ 3
SCALE 1 : 100

ภาพที่ 5.13 ผังเฟอร์นิเจอร์ อาคาร RESTAURANT ชั้น 3

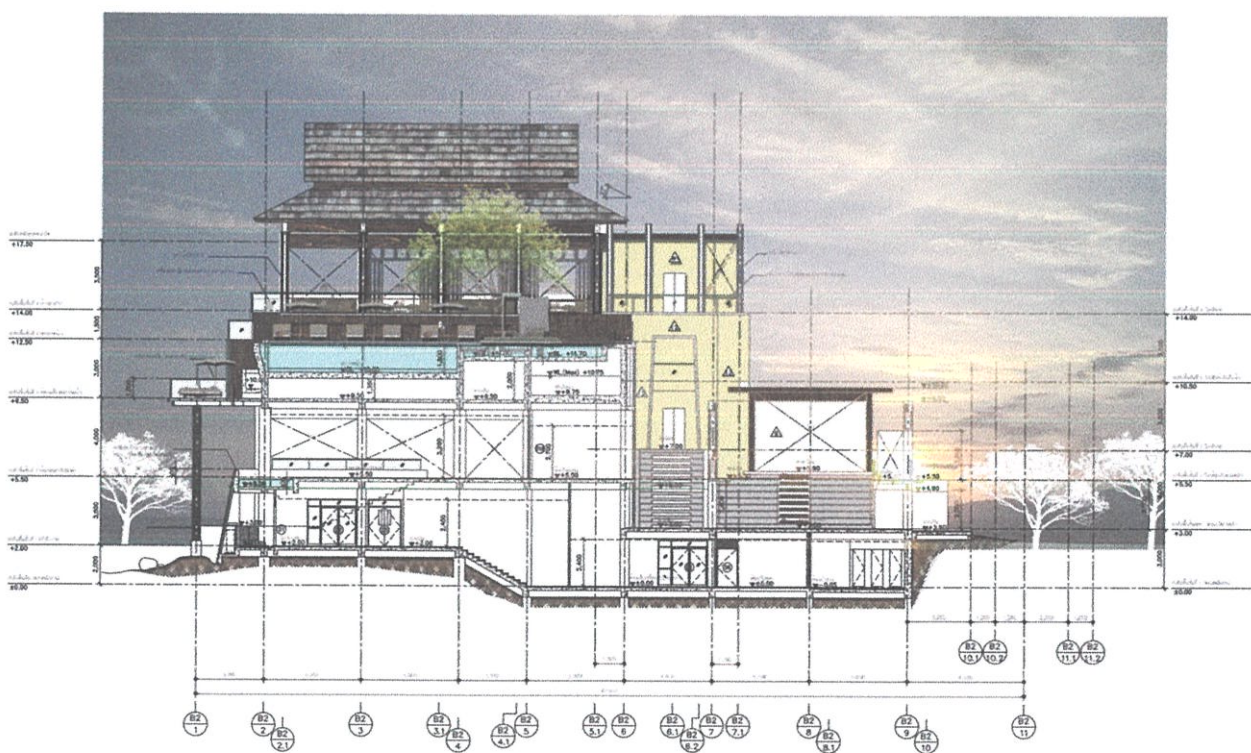


ภาพที่ 5.13 ฟังเฟอร์นิเจอร์ อาคาร RESTAURANT ชั้น 4

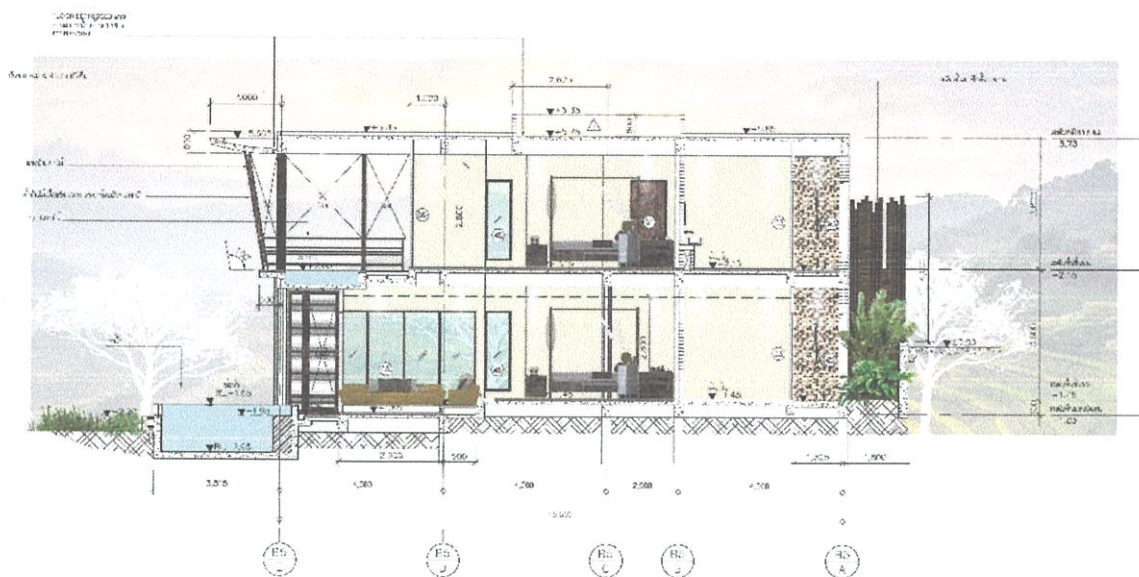
5.3 รูปตัดของอาคารโครงการ



ภาพที่ 5.14 รูปตัดของอาคาร LOBBY & LOUNGE



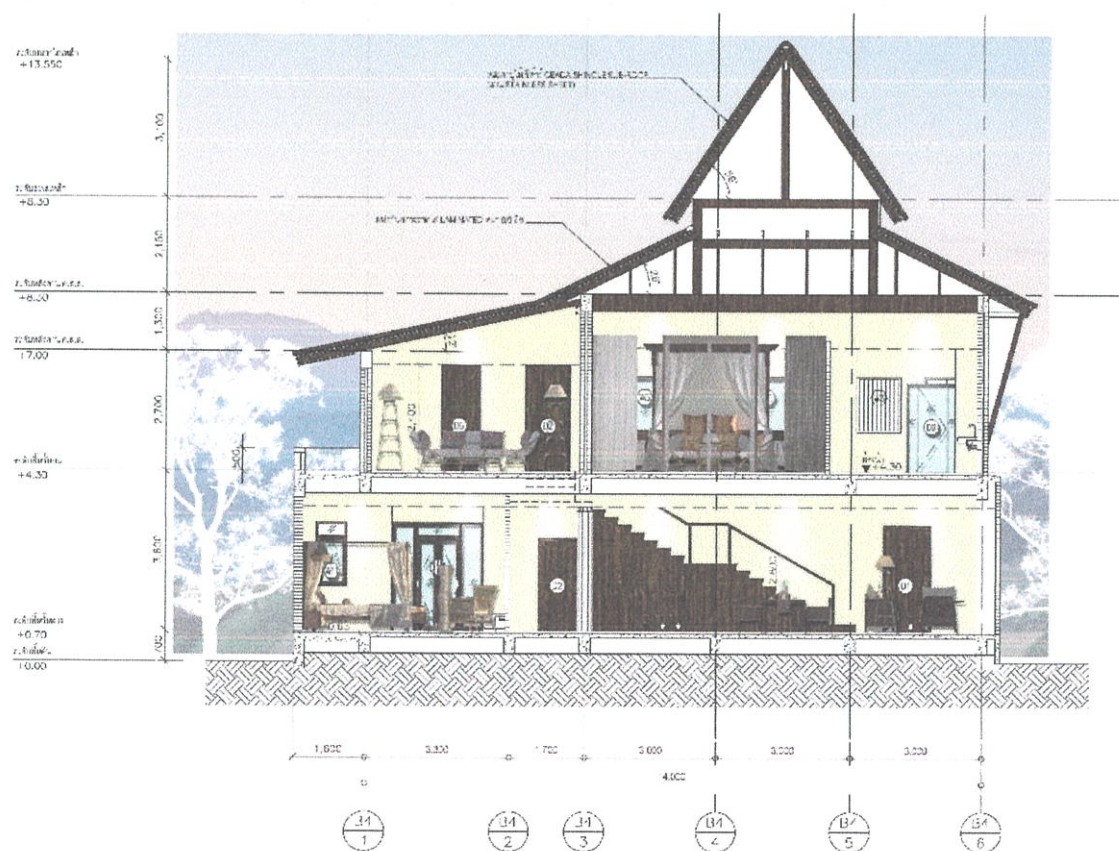
ภาพที่ 5.15 รูปตัดของอาคาร RESTAURANT



ROOM TYPE : POOL VILLA

รูปตัด A 1:10

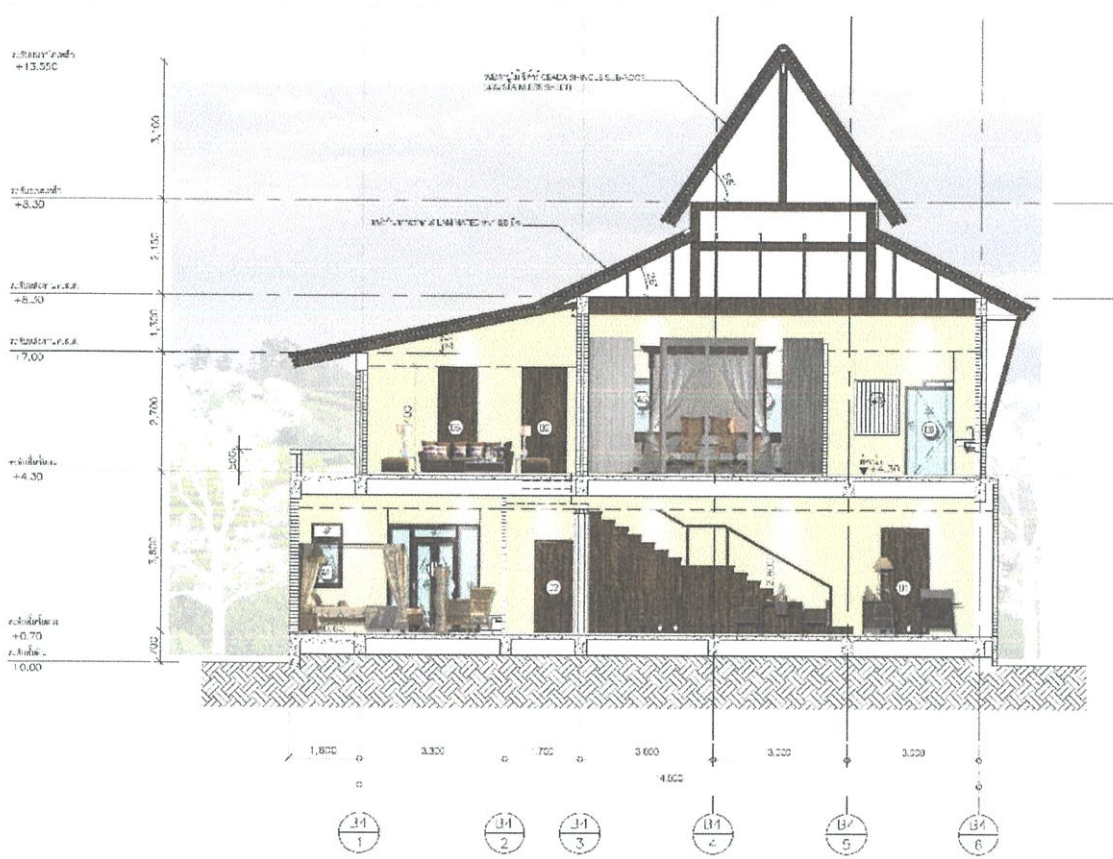
ภาพที่ 5.16 รูปตัดของอาคาร ROOM TYPE 1 : POOL VILLA



ROOM TYPE : PRESIDENT POOL VILLA

รูปตัด A 1:10

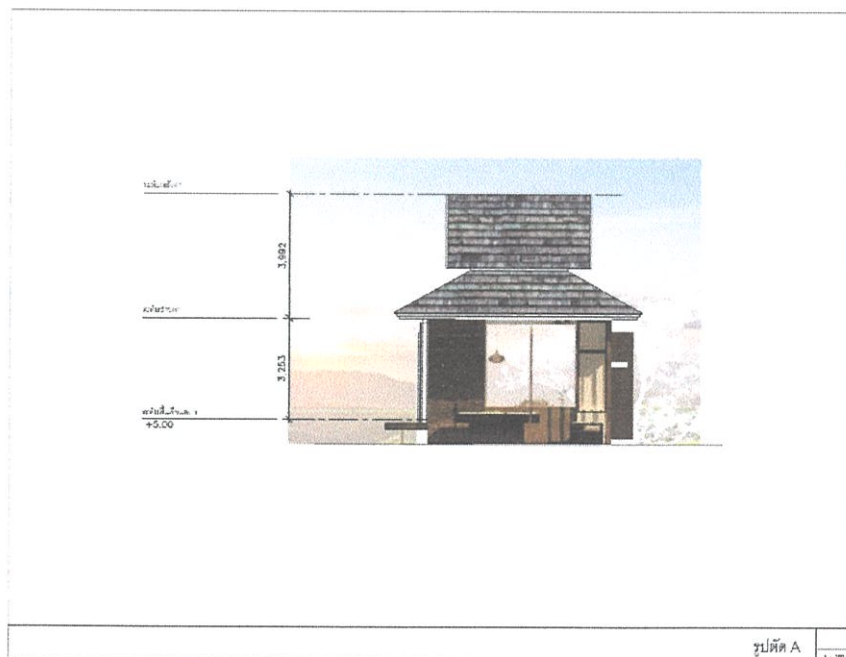
ภาพที่ 5.17 รูปตัดของอาคาร ROOM TYPE 2 : PRESIDENT POOL VILLA



ROOM TYPE : PRIVATE RESIDENT

รูปตัด A

ภาพที่ 5.18 รูปตัดของอาคาร ROOM TYPE 2 : PRIVATE PRESIDENT



ภาพที่ 5.19 รูปตัดของอาคาร SPA COTTAGE

5.4 ภาพทัศนียภาพภายในโครงการ



ภาพที่ 5.20 ภาพ PERSPECTIVE อาคาร LOBBY



ภาพที่ 5.21 ภาพ PERSPECTIVE อาคาร LOBBY



ภาพที่ 5.22 ภาพ PERSPECTIVE ศาลาจตุรมุข



ภาพที่ 5.23 ภาพ PERSPECTIVE อาคาร LOUNGE



ภาพที่ 5.24 ภาพ PERSPECTIVE อาคาร LOUNGE



ภาพที่ 5.25 ภาพ PERSPECTIVE ห้องอาหาร



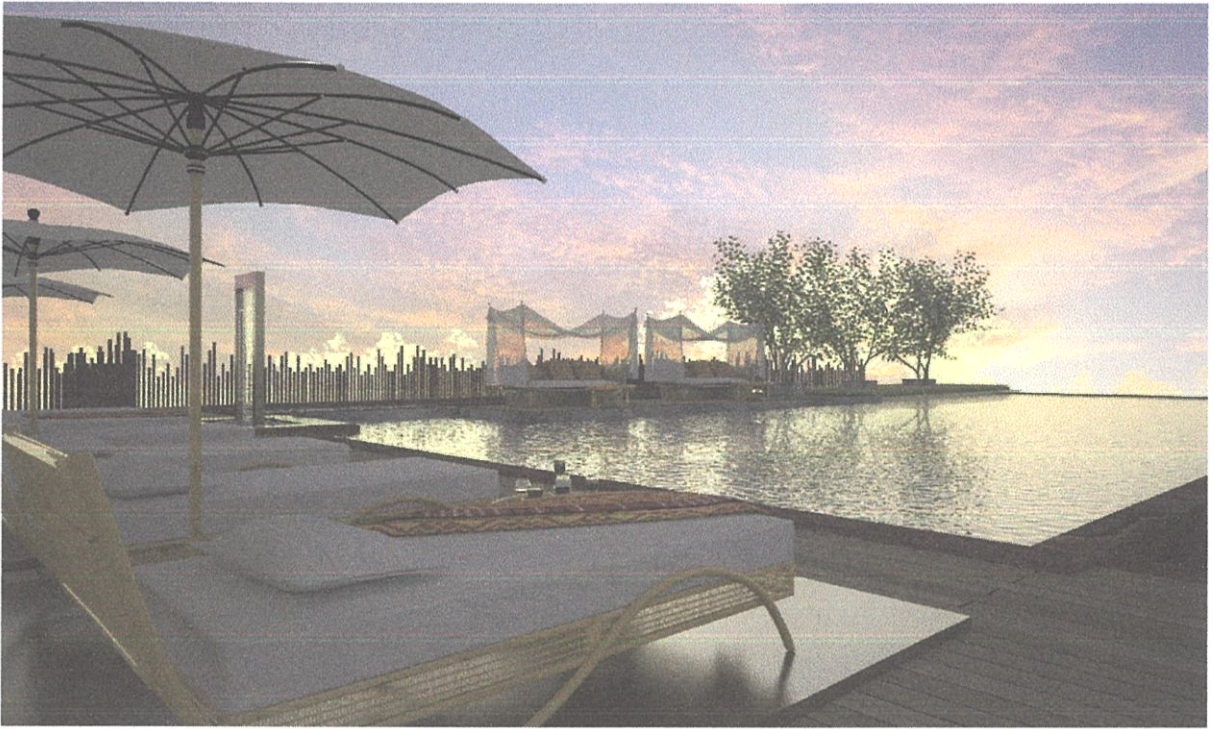
ภาพที่ 5.26 ภาพ PERSPECTIVE ห้องอาหารยั้งข้าว (PRIVATE DINING)



ภาพที่ 5.27 ภาพ PERSPECTIVE ห้องอาหารยั้งข้าว (PRIVATE DINING)



ภาพที่ 5.27 ภาพ PERSPECTIVE สระว่ายน้ำ



ภาพที่ 5.28 ภาพ PERSPECTIVE สระว่ายน้ำ



ภาพที่ 5.29 ภาพ PERSPECTIVE SPA COTTAGE



ภาพที่ 5.30 ภาพ PERSPECTIVE ห้องนอน POOL VILLA



ภาพที่ 5.31 ภาพ PERSPECTIVE POOL VILLA



ภาพที่ 5.32 ภาพ PERSPECTIVE ห้องนั่งเล่น POOL VILLA



ภาพที่ 5.33 ภาพ PERSPECTIVE ห้องน้ำ อ่าง JAGUZZI POOL VILLA



ภาพที่ 5.34 ภาพ PERSPECTIVE สระว่ายน้ำ PRESIDENT POOL VILLA



ภาพที่ 5.35 ภาพ PERSPECTIVE ห้องนั่งเล่นและรับประทานอาหาร PRESIDENT POOL VILLA



ภาพที่ 5.36 ภาพ PERSPECTIVE ศาลา PRESIDENT POOL VILLA



ภาพที่ 5.37 ภาพ PERSPECTIVE ห้องนอน PRESIDENT POOL VILLA



ภาพที่ 5.38 ภาพ PERSPECTIVE ห้องนอน PRIVATE PRESIDENT

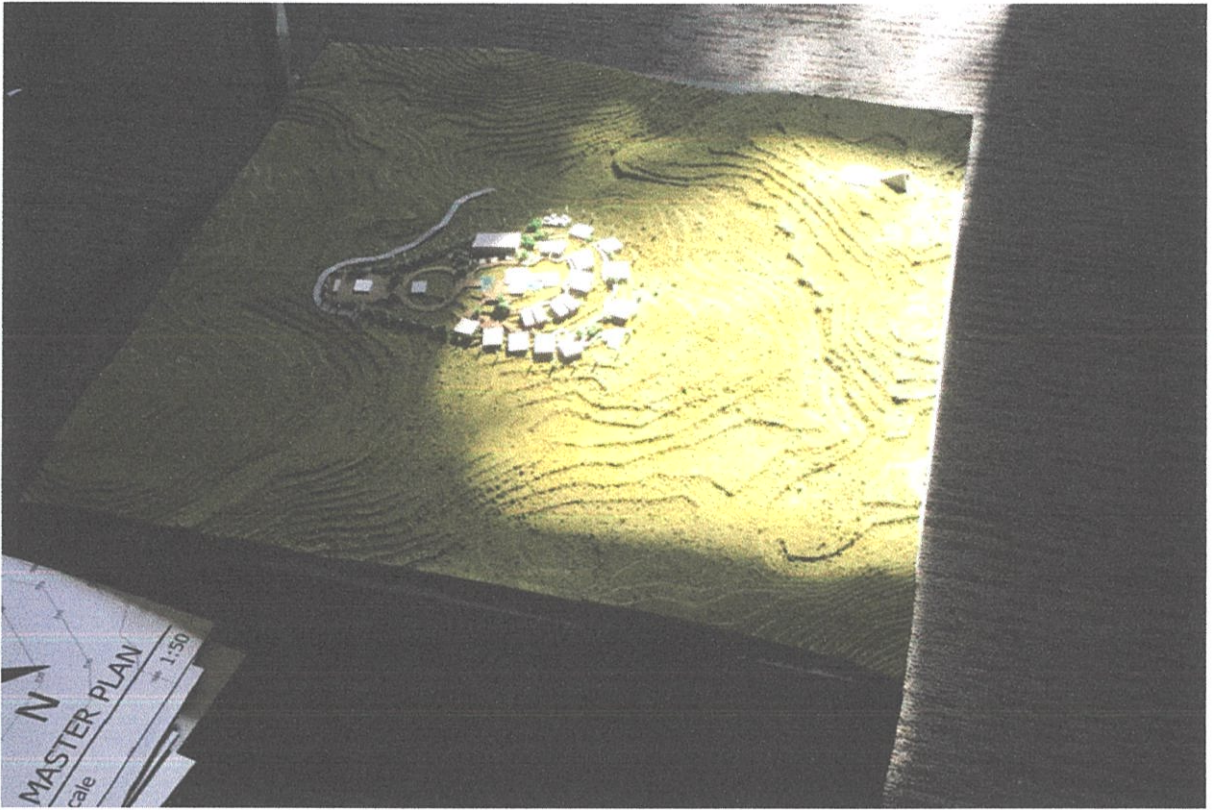


ภาพที่ 5.39 ภาพ PERSPECTIVE สระออนเซ็น PRIVATE PRESIDENT



ภาพที่ 5.40 ภาพ PERSPECTIVE ห้องน้ำพร้อมอ่าง JAGUZZI PRIVATE PRESIDENT

5.5 ทุ่งจำลอง



ภาคผนวก



PERSPECTIVE LOUNGE



LOUNGE សហម ៗ មាឃមើង ឧបករណ៍រចនាសម្ព័ន្ធ
 ពាក់ព័ន្ធនឹងបរិវេណនិងស្ថានភាពស្នាក់នៅ
 ការពង្រឹងបរិយាកាសនិងសុវត្ថិភាព ដៃគូ ឧបករណ៍

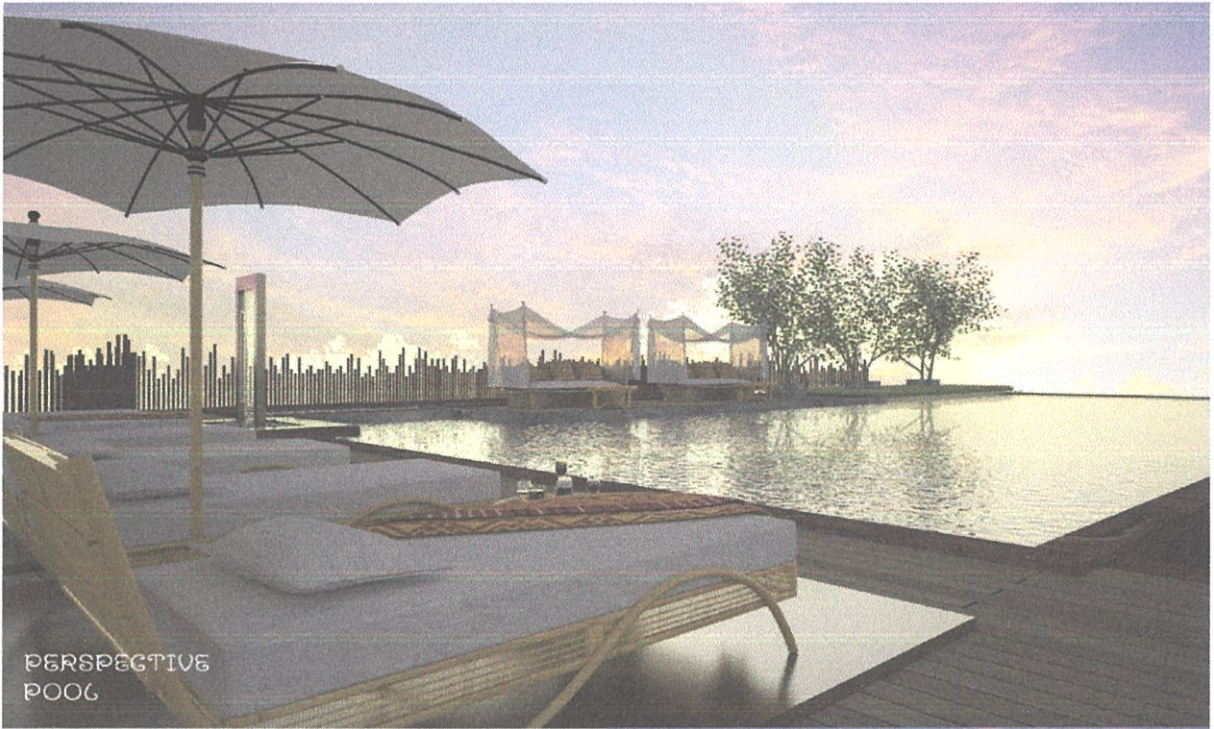
CONCEPT
 ការរចនាបរិវេណនិងស្ថានភាពស្នាក់នៅ
 ឧបករណ៍និងស្ថានភាពស្នាក់នៅ

SCHEME COLOR INTERIOR

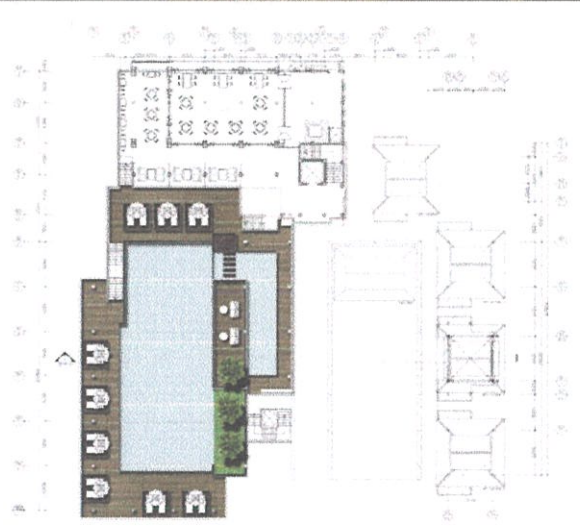


DESIGN FURNITURE





PERSPECTIVE POOL



FLOOR POOL
SCALE: 1:500 TO SCALE



SCHEME COLOR MATERIAL



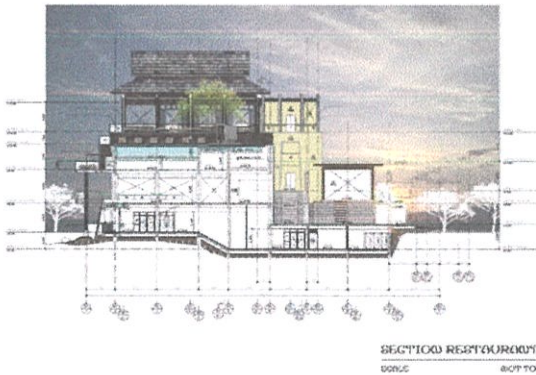
DESIGN FURNITURE

ສຳລັບຂັ້ນວິວແບບພາຍໃນອາບາ ຈະດັບນ້ຳເສມອ
 ຂອບສະຖານີນ້ຳເປັນແນວເດີຍນ້ຳເປັນສ່ວນ
 ຄູ່ພຽງອາທິດຄັ້ງໃນຍາມເຢັນ

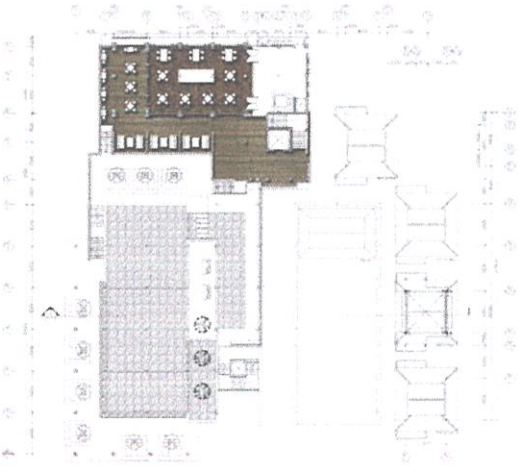


PERSPECTIVE RESTAURANT

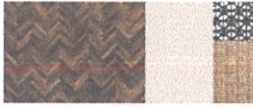
රෙස්ටරැන්ට් ඊස් ද ඒස් ජිව්න ජානානානික් ආල සල ධර්
 ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර්
 ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර් ධර්



SECTION RESTAURANT



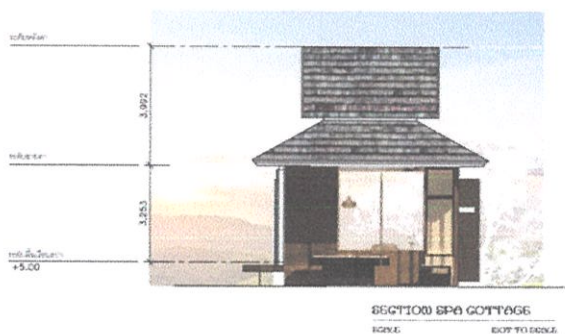
SCHEME COLOR INTERIOR



DESIGN FURNITURE



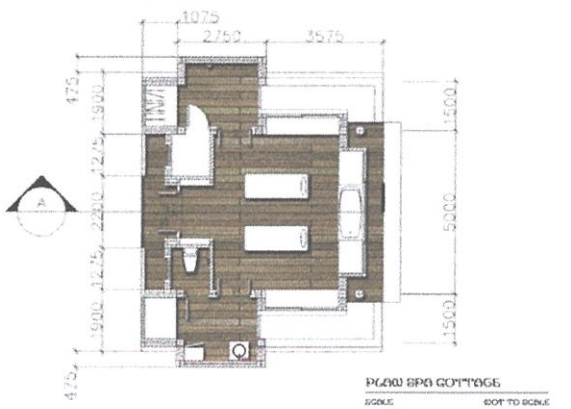
SPA GOTTAGE គឺជាសប្បុរសភាព ៤ គ្រប់
 ប្រភេទសេវា និង បណ្តាញប្រព័ន្ធ
 គ្រប់គ្រងប្រព័ន្ធបណ្តាញប្រព័ន្ធនៃ
 បណ្តាញប្រព័ន្ធបណ្តាញប្រព័ន្ធនៃ
 បណ្តាញប្រព័ន្ធបណ្តាញប្រព័ន្ធនៃ
 បណ្តាញប្រព័ន្ធបណ្តាញប្រព័ន្ធនៃ
 បណ្តាញប្រព័ន្ធបណ្តាញប្រព័ន្ធនៃ
 បណ្តាញប្រព័ន្ធបណ្តាញប្រព័ន្ធនៃ
 បណ្តាញប្រព័ន្ធបណ្តាញប្រព័ន្ធនៃ

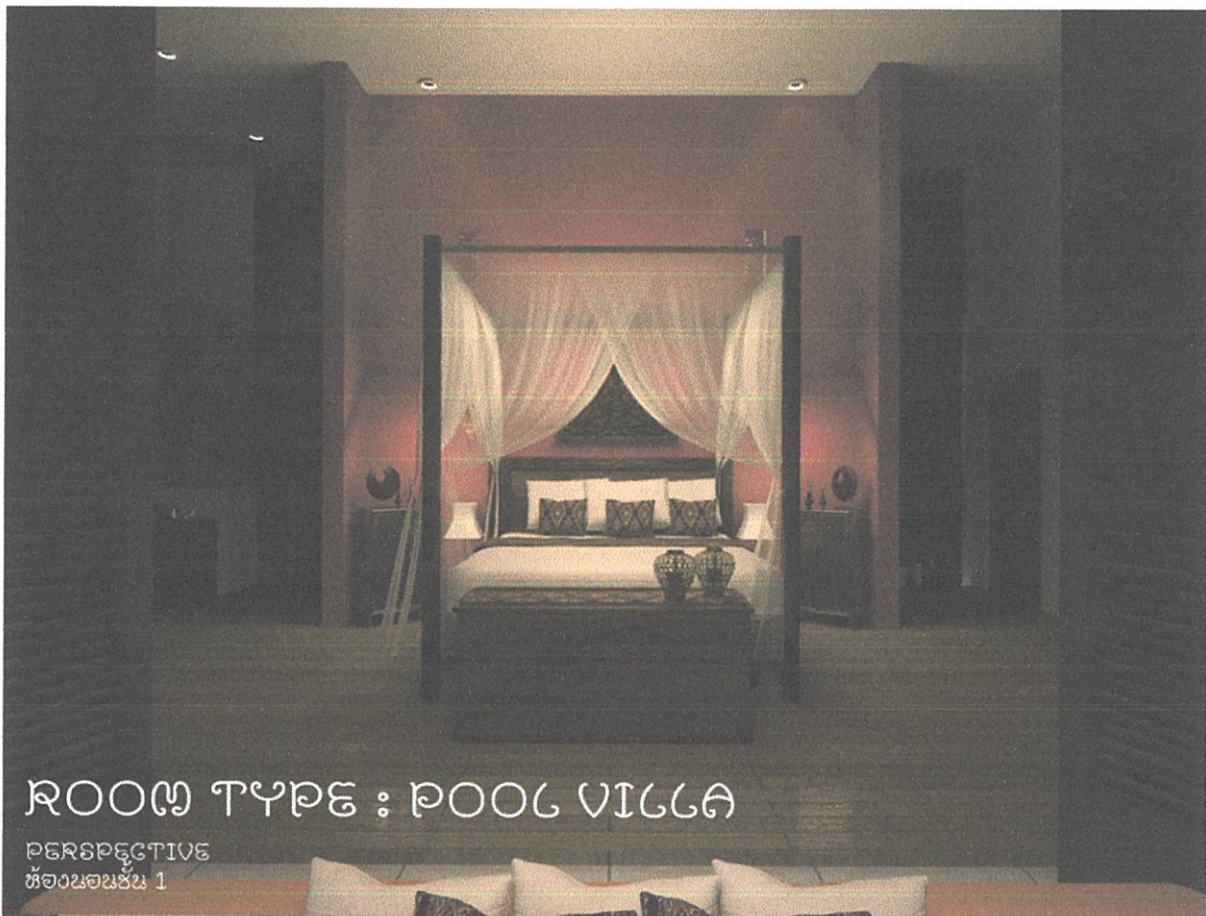


SCHEME COLOR
MATERIAL



DESIGN FURNITURE





ROOM TYPE : POOL VILLA

PERSPECTIVE
ඔලංචනපිටිය 1



PERSPECTIVE
LIVING ROOM

PERSPECTIVE
HOT TUB



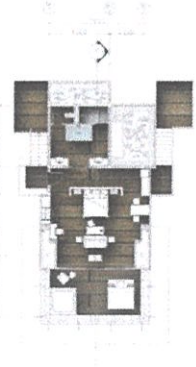
PERSPECTIVE
ආහාරාලයේ ඔලංචනපිටිය POOL VILLA



SECTION ROOM TYPE : POOL VILLA
SCALE 1:100



FLOOR PLAN 1 ROOM TYPE : POOL VILLA
SCALE 1:100

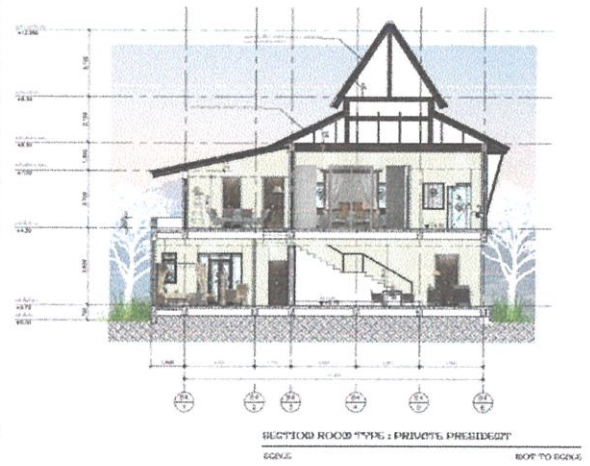


FLOOR PLAN 2 ROOM TYPE : POOL VILLA
SCALE 1:100



ROOM TYPE : PRIVATE PRESIDENT

ប្រសិទ្ធភាព
បំប៉ន គុណភាព



PRIVATE PRESIDENT ឧបករណ៍បំប៉នសំបុត្រប្រើប្រាស់
 ទិញយ៉ាងឆាប់រហ័ស ត្រូវតែយល់ពីតម្លៃនៃការ
 បំប៉នប្រើប្រាស់បំប៉ន ប៉ុន្តែប្រើប្រាស់បំប៉នបំប៉ន បំប៉នបំប៉ន
 បំប៉នបំប៉នបំប៉ន