

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
โครงการเสนอแนะเซ่งกี้บูติกโฮเทล

(Interior Architectural Design of Seng kee Boutique Hotel)

นางสาวกนกพรรณ ตีมงคลโชค รหัสนักศึกษา 55020098
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
โครงการเสนอแนะเชิงกึ่งบูติกโฮเทล
(Interior Architectural Design for Seng kee Boutique Hotel)

นางสาว กนกพรรณ ตีมงคลโชค
รหัสนักศึกษา 55020098
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต


(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชฐ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผศ. พิเชฐ โสวิทยสกุล	ประธาน
รศ.อรรถพร เพชรนนท์	กรรมการ
รศ.จันทน์ เพชรนนท์	กรรมการ
ผศ.ดร.ธีรายุ ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการและเลขานุการ

..........อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ผศ.ดร.ธีรายุ ชุมสาย ณ อยุธยา)

หัวเรื่องวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการเสนอแนะเชิงกึ่งบูติกโฮเทล
ประเภทโครงการ	โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายใน
ชื่อนักศึกษา	นางสาว กนกพรรณ ตรีมงคลโชค MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK
รหัส	55020098
ภาควิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา	2558 – 2559
ที่อยู่	54/47 ซ.จรัญฯ12 ถ.จรัญฯ แขวง วัดท่าพระ เขต บางกอกใหญ่ กทม. 10600
โทรศัพท์	085-154-0080
E-mail	kanokphan_yok@hotmail.com
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.ฉิรายุ ชุมสาย ณ อยุธยา
อาจารย์ประจำกลุ่ม	รศ.อรรถพร เพชรานนท์ รศ.จันทน์ เพชรานนท์

บทคัดย่อ

ในอดีต ‘ธนบุรี’ หรือที่เราเรียกกันว่า ‘ฝั่งธนฯ’ เป็นเมืองท่าที่สำคัญทางเศรษฐกิจ ที่เชื่อมโยงกับฝั่งพระนครด้วยแม่น้ำเจ้าพระยาโดยการคมนาคมทางเรือ

การที่ธนบุรีเคยเป็นเมืองท่าที่สำคัญมาก่อนทำให้เกิดชุมชนริมน้ำขึ้นมากมาย หนึ่งในนั้นคือย่านคลองสาน-กุฎีจีน ซึ่งเป็นย่านประวัติศาสตร์ริมน้ำที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ มีชุมชนที่อยู่กันอย่างที่สืบเนื่องมาจากสมัยกรุงศรีอยุธยาและมีความหลากหลายของเชื้อชาติ ต่อมาย่านกะดีจีนและย่านคลองสานได้เจริญรุ่งเรืองกลายเป็นย่านการค้าที่สำคัญ เนื่องจากเป็นที่พักอาศัยของขุนนางผู้ใหญ่ ส่งผลให้พื้นที่ริมแม่น้ำละแวกนี้คึกคักและเจริญรุ่งเรืองด้วยเหล่าพ่อค้านานาชาติที่มีเข้ามาตั้งบ้านเรือนและทำการค้าขายในย่านนี้ อีกทั้งยังมีความสำคัญในฐานะเป็นที่พำนักของ ‘สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศ’ ที่ทรงเคยประทับและเล่าเรียนเมื่อครั้งยังทรงพระเยาว์ ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริที่จะให้อนุรักษ์อาคารเก่าซึ่งมีลักษณะและที่ตั้งใกล้เคียงบ้านที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศประทับ (ซึ่งสันนิษฐานว่าตั้งอยู่ในชุมชนสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวบรมโกศ-สะพานยาวในปัจจุบัน) โดยอนุรักษ์ไว้เป็นพิพิธภัณฑ์และพัฒนาพื้นที่เป็นสวนสาธารณะระดับชุมชน ซึ่งได้กลายเป็น ‘ศูนย์กลางทางจิตใจ’ ของชาวย่านคลองสานและกุฎีจีนซึ่งปัจจุบันคนในชุมชนทั้งหมดยังคงรักษาความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมโบราณทั้งแบบจีน ยุโรปและอินเดียไว้โดยคนในชุมชนเอง ทั้งหมดนี้ส่งผลให้ย่านคลองสาน-กุฎีจีนกลายเป็นสถานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ นักท่องเที่ยวเริ่มพากันมาเยี่ยมชมและสัมผัสบรรยากาศริมแม่น้ำเจ้าพระยากันมากขึ้น ถึงปัจจุบันพื้นที่ของชุมชนกำลังถูกทำลายจากสิ่งก่อสร้างที่กำลังเพิ่มขึ้น ภูมิปัญญาท้องถิ่นเริ่มเลือนหายไปเพราะไม่ได้รับการสนับสนุนและต่อยอดสิ่งที่มีอยู่อย่างเท่าที่ควรจะเป็น

ปัจจุบัน Boutique Hotel โรงแรมที่มีการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ได้เริ่มขยายตัวมากขึ้นในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเฉพาะตัวเพื่อให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้และใกล้ชิดคนในชุมชนตามสถานที่สำคัญของคนในชุมชนเช่น วัด โบสถ์ มัสยิด อาคารบ้านเรือนแบบเก่า เพื่อรองรับความสนใจในการท่องเที่ยวตามชุมชนที่เพิ่มขึ้นของชาวต่างชาติและชาวไทย การปรับปรุงแนวความคิดในการออกแบบ Boutique Hotel เพื่อให้เหมาะกับคนในยุคปัจจุบันแต่ยังคง รักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์แบบเก่าอยู่ จึงเป็นแนวความคิดหลักของโครงการออกแบบในครั้งนี้

เพื่อให้เกิดการกระตุ้นคนในชุมชน ฟื้นฟูเศรษฐกิจและนำไปสู่การสนับสนุนและต่อยอดทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านการพัฒนาชุมชนให้ไปในทางที่ดีขึ้น จึงทำให้เกิดโครงการเสนอแนะ Boutique Hotel ย่านคลองสาน-กุฎีจีน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักผ่อนหรือคนที่สนใจเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนริมน้ำเจ้าพระยา ทั้งกลุ่มเดิมและนักท่องเที่ยวหน้าใหม่ โดยภายใน Boutique Hotel จะมีกิจกรรมwork shopโดยคนในชุมชนซึ่งสามารถเลือกได้หลากหลายรูปแบบ อีกทั้งยังมีส่วนส่งเสริมความรู้ในเรื่องวัฒนธรรม ประเพณี และผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อการเพิ่มรายได้ของคนในชุมชนอีกด้วย

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ

ครอบครัว ที่ยอมให้เรียนคณะนี้ คอยสนับสนุนและช่วยเหลือตลอด

น้องชาย ที่คอยช่วยทุกอย่างไม่ว่าจะเรื่องอะไรก็ตามจะคอยถามอยู่เสมอ ไปรับไปส่งเวลา
กลางคืน หรือไปเอาของให้เวลาไม่ว่าง กระทั่งเวลาไม่สบายก็จะโทรบอกน้องเสมอ ขอขอบคุณที่เป็นทั้ง
เพื่อนรักและน้องชายให้

สถาพร อ่อนทองอิน และ จิรวัดน์ พลสามารถ ขอขอบคุณให้คำปรึกษาและอธิบายอย่างใจ
เย็น

อ.ถิรายุ ชุมสาย ณ อยุธยา อาจารย์ปรึกษา ที่มอบทั้งเรื่องความรู้ การใช้ชีวิตการจัดการเวลา
อาจารย์ตั้งใจและใส่ใจในนักเรียนมาก อาจารย์คอยให้คำปรึกษาและคอยเป็นห่วงนักเรียนในกลุ่มเสมอ
รวมถึง อ.จันทน์ เพชรานนท์ และ อ.อรรถพร เพชรานนท์ อาจารย์ตรวจแบบประจำกลุ่ม ที่คอยให้
คำปรึกษา และแนะนำอยู่เสมอ รู้สึกประทับใจมากๆ ที่ได้อยู่กลุ่มตรวจแบบกับอาจารย์ทั้ง3ท่าน

รหัส 02 55 73 81 ขอขอบคุณที่ให้คำปรึกษา ค่อยช่วยเหลือ และให้กำลังใจกัน

ขอบคุณเพื่อนบุญหญิง ที่คอยให้กำลังใจกันเอง อยู่บุญสนุกจริงๆ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ลาดกระบัง

ขอบคุณจากใจ

นางสาว กนกพรรณ ตริ้มงคลโชค

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของกาศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์ บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบัน เทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2558 – 2559 เพื่อเป็นข้อมูลเกี่ยวกับ โครงการ เสนอแนะบุติคโฮเทลชุมชนริมน้ำย่านคลองสาน-กุฎีจีน

การศึกษาและเสนอแนะโครงการนี้ จุดประสงค์เพื่อให้เกิดการกระตุ้นคนในชุมชน พื้นที่ เศรษฐกิจและนำไปสู่การสนับสนุนและต่อยอดทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านการพัฒนาชุมชนให้ไปในทางที่ดีขึ้น

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ใช้เวลาในการจัดทำต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2558 – 2559 ข้อมูลที่ศึกษาและเก็บ รวบรวมมาจึงเป็นข้อมูลที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งอาจมีข้อมูลบางอย่างได้รับการปรับปรุงและ แก้ไข หลังจากที่ได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมไปแล้วบ้าง ดังนั้นทางผู้จัดทำจึงขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย ข้าพเจ้าหวังอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสามารถทำประโยชน์ให้กับการศึกษาด้านนี้ต่อไป

นางสาว กนกพรรณ ตรีมงคลโชค

ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทคัดย่อ	
กิตติกรรมประกาศ	
คำนำ	
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	
1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการการเสนอแนะ	1
1.3 จุดประสงค์ของโครงการ	3
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	4
1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ	4
1.6 ที่ตั้งของโครงการ	5
1.6.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง	
1.6.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ	5
1.6.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ	5
1.6.4 การเข้าถึงโครงการ	8
1.7 ลักษณะของอาคาร	10
1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร	
1.7.2 การวิเคราะห์ของอาคาร	12
1.7.3 แบบอาคาร	12
1.8 องค์ประกอบของโครงการ	14
1.9 ขอบเขตและขอบของโครงการ	26
1.10 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	27
	29

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐาน	
2.1.1 ความเป็นมาของลักษณะโครงการ	30
2.1.2 ประเภทของโครงการ	30
2.1.3 ลักษณะเฉพาะของประเภทโครงการ	31
2.1.4 องค์ประกอบพื้นฐานโครงการ	32
2.1.5 สายการบริหารและอัตรากำลังพื้นฐาน	33
2.1.6 รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐาน	35
โครงการ	
2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ	37
2.3 ข้อมูลข้อมูลสนับสนุนโครงการ	43
2.3.1 ประวัติโครงการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	43
2.3.2 เอกลักษณ์องค์กร	58
2.3.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง	58
2.3.4 องค์ประกอบโครงการ	60
2.4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ	63
2.4.1 ลักษณะทางสถาปัตยกรรมและระบบ	63
โครงสร้าง	
2.5 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน	63
2.5.1 ระบบปรับอากาศ	65
2.5.2 ระบบไฟฟ้าแสงสว่างภายในอาคาร	67
2.5.3 ระบบสุขาภิบาล	71
2.5.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและระบบ	72
ป้องกันอัคคีภัย	
2.6 ประเภท ลักษณะและคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในงานตกแต่ง	72
บทที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย	
3.1 กิจกรรมและพฤติกรรมผู้ใช้และผู้ให้บริการ	97
โครงการ	
3.1.1 พฤติกรรมของผู้รับบริการ	104
3.1.2 ผู้มาพักโรงแรม	104
3.1.3 ผู้มาใช้บริการร่วม	104

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทที่ 4 การวิเคราะห์โครงการ	
4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร	91
4.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่	92
4.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์	95
4.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่	98
4.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร	98
4.6 การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์	99
4.7 แนวความคิดในการออกแบบ	99
บทที่ 5 รายละเอียดการออกแบบ	
5.1 ผังโครงการและการจัดวางผังพื้นเฟอร์นิเจอร์	101
5.2 การจัดวางผังฝ้าเพดานและงานระบบ	103
5.3 รูปด้านและรูปตัด	105
5.4 รูปทัศนียภาพ	107
5.5 ISOMETRIC	115
5.6 วัสดุตัวอย่าง	116

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ในอดีต ‘ธนบุรี’ หรือที่เราเรียกกันว่า ‘ฝั่งธนฯ’ เป็นเมืองท่าที่สำคัญทางเศรษฐกิจ ที่เชื่อมโยงกับฝั่งพระนครด้วยแม่น้ำเจ้าพระยาโดยการคมนาคมทางเรือ เป็นที่ทราบกันดีว่าฝั่งธนมีของดีและสถานที่ที่น่าสนใจมากมายที่หาไม่ได้ในฝั่งพระนคร โดยเฉพาะของดีในอดีตที่ยังคงสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน นับเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ปัจจุบันถึงแม้ว่าฝั่งธนบุรีจะไม่ใช่อ่านธุรกิจที่หนาแน่นและมีสำนักงานของบริษัทนานาชาติตั้งรากฐานกันอย่างเหนียวแน่น และที่ตั้งของสถานที่สำคัญมากมายเท่ากับฝั่งพระนคร แต่ฝั่งธนฯก็ยังคงเป็นย่านที่น่าสนใจและทวีความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะศักยภาพในการรองรับการขยายตัวของเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

การที่ธนบุรีเคยเป็นเมืองท่าที่สำคัญมาก่อนทำให้เกิดชุมชนริมน้ำขึ้นมากมาย หนึ่งในนั้นคือย่านคลองสาน-กุฎีจีน ซึ่งเป็นย่านประวัติศาสตร์ริมน้ำที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ มีชุมชนที่อยู่กันอย่างที่สืบเนื่องมาจากสมัยกรุงศรีอยุธยาและมีความหลากหลายของเชื้อชาติ ต่อมาย่านกะดีจีนและย่านคลองสานได้เจริญรุ่งเรืองกลายเป็นย่านการค้าที่สำคัญ เนื่องจากเป็นที่พักอาศัยของขุนนางผู้ใหญ่ ส่งผลให้พื้นที่ริมแม่น้ำละแวกนี้คึกคักและเจริญรุ่งเรืองด้วยเหล่าพ่อค้านานาชาติที่มักเข้ามาตั้งบ้านเรือนและทำการค้าขายในย่านนี้ อีกทั้งยังมีความสำคัญในฐานะเป็นที่พำนักของ ‘สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช’ ที่ทรงเคยประทับและเล่าเรียนเมื่อครั้งยังทรงพระเยาว์ ต่อมาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำริที่จะให้อนุรักษ์อาคารเก่าซึ่งมีลักษณะและที่ตั้งใกล้เคียงบ้านที่สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชเคยประทับ (ซึ่งสันนิษฐานว่าตั้งอยู่ในชุมชนสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช-สะพานยาวในปัจจุบัน) โดยอนุรักษ์ไว้เป็นพิพิธภัณฑ์และพัฒนาพื้นที่เป็นสวนสาธารณะระดับชุมชน ซึ่งได้กลายเป็น ‘ศูนย์กลางทางจิตใจ’ ของชาวย่านคลองสานและกุฎีจีนซึ่งปัจจุบันคนในชุมชนทั้งหมดยังคงรักษาความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมโบราณทั้งแบบจีน ยุโรปและอินเดียไว้โดยคนในชุมชนเอง ทั้งหมดนี้ส่งผลให้ย่านคลองสาน-กุฎีจีนกลายเป็นสถานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ นักท่องเที่ยวเริ่มพากันมาเยี่ยมชมและสัมผัสบรรยากาศริมแม่น้ำเจ้าพระยากันมากขึ้น ถึงปัจจุบันพื้นที่ของชุมชนกำลังถูกทำลายจากสิ่งก่อสร้างที่กำลังเพิ่มขึ้น ภูมิปัญญาท้องถิ่นเริ่มเลือนหายไปเพราะไม่ได้รับการสนับสนุนและต่อยอดสิ่งที่มีอยู่อย่างเท่าที่ควรจะเป็น

ปัจจุบัน Boutique Hotel โรงแรมที่มีการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ได้เริ่มขยายตัวมากขึ้นในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเฉพาะตัวเพื่อให้นักท่องเที่ยวเรียนรู้และใกล้ชิดผู้คนในชุมชนตามสถานที่สำคัญของคนในชุมชนเช่น วัด โบสถ์ มัสยิด อาคารบ้านเรือนแบบเก่า เพื่อรองรับความสนใจในการท่องเที่ยวตามชุมชนที่เพิ่มขึ้นของชาวต่างชาติและชาวไทย การปรับปรุงแนวความคิดในการออกแบบ Boutique Hotel เพื่อให้เหมาะกับคนในยุคปัจจุบันแต่ยังคง รักษา ขนบธรรมเนียมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์แบบเก่าอยู่ จึงเป็นแนวความคิดหลักของโครงการออกแบบในครั้งนี้

เพื่อให้เกิดการกระตุ้นคนในชุมชน ฟื้นฟูเศรษฐกิจและนำไปสู่การสนับสนุนและต่อยอดทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านการพัฒนาชุมชนให้ไปในทางที่ดีขึ้น จึงทำให้เกิดโครงการเสนอแนะ Boutique Hotel ย่านคลองสาน-กุฎีจีน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักผ่อนหรือคนที่สนใจเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนริมน้ำเจ้าพระยา ทั้งกลุ่มเดิมและนักท่องเที่ยวหน้าใหม่ โดยภายใน Boutique Hotel จะมีกิจกรรมwork shop โดยคนในชุมชนซึ่งสามารถเลือกได้หลากหลายรูปแบบ อีกทั้งยังมีส่วนส่งเสริมความรู้ในเรื่องวัฒนธรรม ประเพณี และผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อการเพิ่มรายได้ของคนในชุมชนอีกด้วย

1.1.1 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

ชุมชนริมน้ำย่านคลองสาน-กุฎีจีน จากอดีตที่ไม่ค่อยมีคนรู้จักหรือให้ความสำคัญ ปัจจุบันได้มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเข้ามาช่วยเหลือฟื้นฟูและพัฒนาตัวชุมชนมากขึ้น ทำให้ปัจจุบันชุมชนริมน้ำย่านคลองสาน-กุฎีจีนเป็นชื่อที่ทุกคนรู้จักและมีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น แต่ก็ยังไม่มากพอเนื่องจากขาดสนับสนุน การต่อยอดทางด้านการท่องเที่ยวและด้านชุมชนแบบที่ควรจะเป็น เพราะปัจจุบันการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำคลองสาน-กุฎีจีน เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นการเดินทางและปั่นจักรยานแบบเข้าไปเย็นกลับ ซึ่งระยะเวลาเพียงเท่านั้นยังไม่สามารถทำให้นักท่องเที่ยวเข้าใจและรู้สึกไปกับชุมชนเท่าที่ควรจะเป็น

ท้ายที่สุดหากการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำย่านคลองสาน-กุฎีจีนได้รับการสนับสนุนและต่อยอดจากการท่องเที่ยวแบบผจญภัยเป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน โดยให้นักท่องเที่ยวได้มีเวลาและเข้าใจชุมชนมากขึ้น ก็จะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ ฟื้นฟูเศรษฐกิจ และพัฒนาต่อยอดตัวชุมชนอีกด้วย

1.1.1.1 หน่วยงานสนับสนุนโครงการ



-ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง (UddC)

ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง (UddC) ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 2555 ภายใต้ความร่วมมือระหว่างสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อเป็น “แกนกลาง” (Platform) เชื่อมต่อและบูรณาการความรู้แขนงต่างๆ ผ่านการมองแบบองค์รวม และประสานงานระหว่างภาคีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง และผลักดันให้เกิดโครงการฟื้นฟูเมืองอย่างเป็นรูปธรรม โดยพื้นที่เหล่านั้นๆสามารถเป็นพื้นที่นำร่องต้นแบบการฟื้นฟูเมืองประเภทต่างๆ (Urban Renewal Prototype) สำหรับการพัฒนาพื้นที่สำคัญอื่นๆ ต่อไปได้ อีกทั้งยังเป็นคลังสมองที่รวบรวมความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการดำเนินการโครงการฟื้นฟูเมือง เพื่อการเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาเมืองของประเทศไทย และร่วมผลิตบุคลากรเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการออกแบบและพัฒนาเมืองในอนาคตต่อไป

วิสัยทัศน์

“แกนกลางเชื่อมต่อภาคีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง
เพื่อนำโครงการฟื้นฟูเมืองสู่การปฏิบัติ
อย่างเป็นรูปธรรม มีคุณภาพและยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ประสานงานภาคีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง ทั้งในและนอกประเทศ
UddC ต้องดำเนินการประสานงานภาคีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองเป็นพันธกิจหลัก เนื่องจากการนำโครงการฟื้นฟูเมืองสู่การปฏิบัตินั้น จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือและสนับสนุนจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป
2. สร้างสรรค์พื้นที่นำร่องต้นแบบของการฟื้นฟูเมืองที่เป็นรูปธรรม และสามารถทำซ้ำได้
UddC ต้องผลักดันโครงการการฟื้นฟูเมืองในพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่ได้ศึกษาไว้ เพื่อให้เกิดการสร้างสรรคพื้นที่นำร่องต้นแบบของการฟื้นฟูเมืองที่เป็นรูปธรรม และเป็นต้นแบบในการดำเนินการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริงสำหรับพื้นที่อื่นๆ ในโอกาสต่อไป
3. รวบรวมและพัฒนาองค์ความรู้จากการปฏิบัติ เพื่อเป็นกลไกในการเสนอแนะทิศทางการออกแบบและพัฒนาเมืองของประเทศไทย
UddC ต้องรวบรวมประสบการณ์และบทเรียนจากการปฏิบัติ เพื่อพัฒนาเป็นองค์ความรู้สำหรับการดำเนินการโครงการฟื้นฟูเมืองที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเผยแพร่องค์ความรู้นี้แก่สาธารณะ
4. ร่วมผลิตบุคลากรทางด้าน การออกแบบและพัฒนาเมือง
UddC ต้องบูรณาการโครงการฟื้นฟูเมืองที่ได้ดำเนินการอยู่เข้ากับหลักสูตรการเรียนการสอนในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตบุคลากรทางด้าน การออกแบบและพัฒนาเมืองสำหรับตอบสนองความต้องการของสังคมในอนาคตต่อไป

1.1.1.2 เหตุผลสนับสนุนด้านสังคม

เกิดการเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน ทั้งยังทำให้คนภายนอกและคนภายในชุมชนเข้าใจและเห็นความสำคัญของวัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมมากขึ้น และยังทำให้เกิดการแชร์ประสบการณ์ความเป็นอยู่กิจกรรมของผู้ที่มาใช้บริการและคนในชุมชน

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

เนื่องจากชุมชนริมน้ำย่านคลองสาน-กุฎีจีนเป็นสถานที่ที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และสถาปัตยกรรมโบราณทั้งแบบจีน ยุโรป และอินเดีย จึงเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทย แต่ก็ไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร เลยทำให้เกิดการละเลยและลดความสำคัญทั้งด้านประเพณี วัฒนธรรม และการดูแลรักษาสถาปัตยกรรมโบราณในชุมชน

1.3 จุดประสงค์ของโครงการ

1. พัฒนาและกระตุ้นเศรษฐกิจ ชุมชน และเมืองเก่า
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวคลองสาน-กุฎีจีน
3. เพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพดั้งเดิมของคนในชุมชนเก่าให้คงอยู่และเป็นที่รู้จักกันมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนทั้งด้านกายภาพ สังคม อนามัย และจิตใจซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดของคนในชุมชน
4. อนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นคลองสาน-กุฎีจีน

1.4 กลุ่มเป้าหมาย

แบ่งเป็น 3 ประเภทคือ

1. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติอายุ 13 ปีขึ้นไป
2. กลุ่มคนที่ชอบปั่นจักรยานท่องเที่ยว
3. คนในชุมชน

ลักษณะการเข้าใช้โครงการ

ค้างคืน 70 %

1. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติอายุ 13 ปีขึ้นไป 60%
2. กลุ่มคนที่ชอบปั่นจักรยานท่องเที่ยว 10%

ไป-กลับ 30%

1. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติอายุ 13 ปีขึ้นไป 5%
2. กลุ่มคนที่ชอบปั่นจักรยานท่องเที่ยว 5%
3. คนในชุมชน 20%

1.5 ภาพลักษณ์ของโครงการ

โครงการเสนอแนะบูติคโฮเทลย่านคลองสาน-ภูมิจีนเป็นโครงการที่รองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการหนีความวุ่นวายมาพักผ่อนริมแม่น้ำเจ้าพระยา และกลุ่มคนที่สนใจวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำแบบเก่า โดยภายในโรงแรมจะมีสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้ผู้เข้าพักได้พักผ่อน ทั้งยังเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงความหลากหลายทางเชื้อชาติ ศาสนา และสถานที่ของคนในชุมชนให้กับนักท่องเที่ยว

1.6 ที่ตั้งของโครงการ

1.6.1 ลักษณะพึงประสงค์ของที่ตั้ง

1. ที่ตั้งโครงการ มีทิวทัศน์ตริมน้ำเจ้าพระยา อยู่ในย่านคลองสาน-ภูมิจีน
2. ชุมชนโดยรอบมีความน่าจะเป็นในการเข้าไปใช้บริการในโครงการสูง
3. สะดวกต่อการท่องเที่ยวทางจักรยานและทางเท้า
4. การเข้าถึงโครงการเป็นไปได้อย่างสะดวก มีทางที่พาหนะสามารถเข้าถึงได้

1.6.2 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ

จากการพิจารณาตำแหน่งที่ตั้งที่เหมาะสมของโครงการที่มีความเป็นไปได้ 2 สถานที่ คือ

ก. โรงเกลือแหลมทอง 342 ซ.วัดอนงค์ ถนนสมเด็จพระเจ้าพระยา คลองสาน กรุงเทพฯ (ดูจากรูปที่1)

พิกัดที่ตั้งโครงการ 13.737174, 100.501684

พื้นที่โครงการ ประมาณ 1,800 ตร.ม.

อาณาเขตของที่ตั้ง

ทิศเหนือ	ติดกับ แม่น้ำเจ้าพระยา
ทิศใต้	ติดกับ บ้านคน
ทิศตะวันออก	ติดกับ ที่รกร้าง
ทิศตะวันตก	ติดกับ บ้านคน



รูปที่1 ตำแหน่งที่ตั้ง ก. โรงเกลือแหลมทอง 342 ซ.วัดอนงค์ ถนนสมเด็จพระเจ้าพระยา คลองสาน กรุงเทพฯ



รูปที่2 ทิศเหนือติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา



รูปที่3 ทิศตะวันออกติดกับที่รกร้าง



รูปที่4 ทิศตะวันตกกับทิศใต้ติดกับบ้านคน

ข. โกดังเช่า กี่ โรงงานหนังเก่า ซอย สมเด็จพระเจ้าพระยา 5 แขวง สมเด็จพระเจ้าพระยา เขต คลองสาน กรุงเทพฯ (ดูจากรูปที่1)

พิกัดที่ตั้งโครงการ 13.736269, 100.502587

พื้นที่โครงการ ประมาณ 8,880 ตร.ม.

อาณาเขตของที่ตั้ง

ทิศเหนือ	ติดกับ พื้นที่รกร้าง แม่น้ำเจ้าพระยา
ทิศใต้	ติดกับ อาคารพาณิชย์และที่อยู่อาศัย
ทิศตะวันออก	ติดกับ อาคารพาณิชย์และถนนที่ต่อมาจากถนนท่าดินแดง
ทิศตะวันตก	ติดกับ อาคารพาณิชย์และที่อยู่อาศัย



รูปที่1 ตำแหน่งที่ตั้งของภายในโครงการเสนอแนะบูติกโฮเทลชุมชนริมน้ำย่านคลองสาน-กุฎีจีน



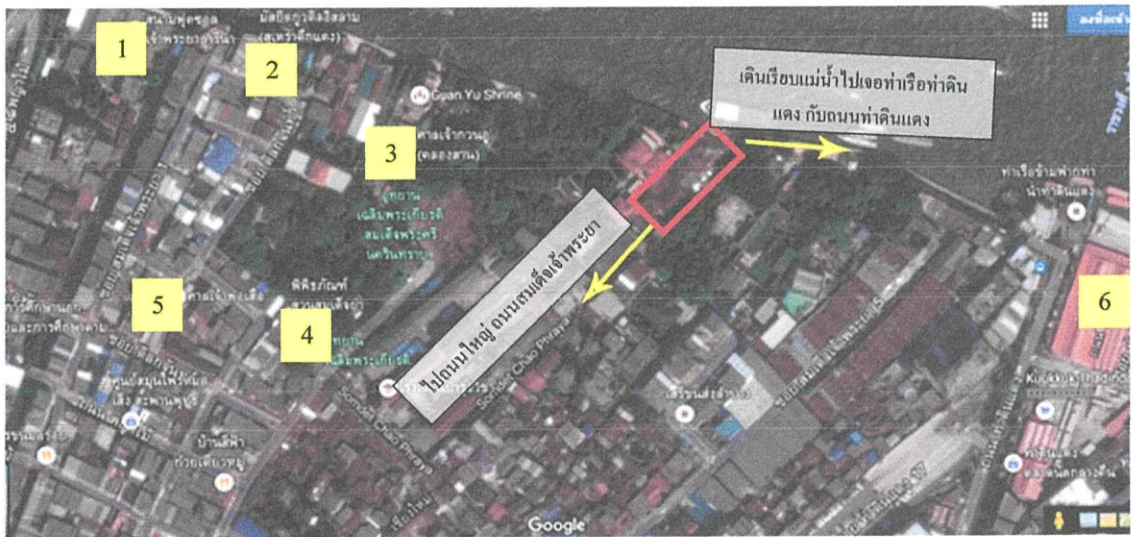
รูปที่2 ทิศเหนือติดกับพื้นที่รกร้างและแม่น้ำเจ้าพระยา



รูปที่3 ทิศตะวันออกติดกับอาคารพาณิชย์และถนนท่าดินแดง

1.6.3 สภาพแวดล้อมของที่ตั้งโครงการ

ก. โรงเกลือแหลมทอง 342 ซ.วัดอนงค์ ถนนสมเด็จพระเจ้าพระยา คลองสาน กรุงเทพฯ



แสดงเส้นทางและสถานที่โดยรอบ



1. สนามฟุตบอลเจ้าพระยาอารีนา



2. มัสยิดกุฎาทิลอิสลาม (สุเหร่าตึกแดง)



3. ศาลเจ้าพ่อกวนอู



4. สมเด็จพระเจ้าพระยา

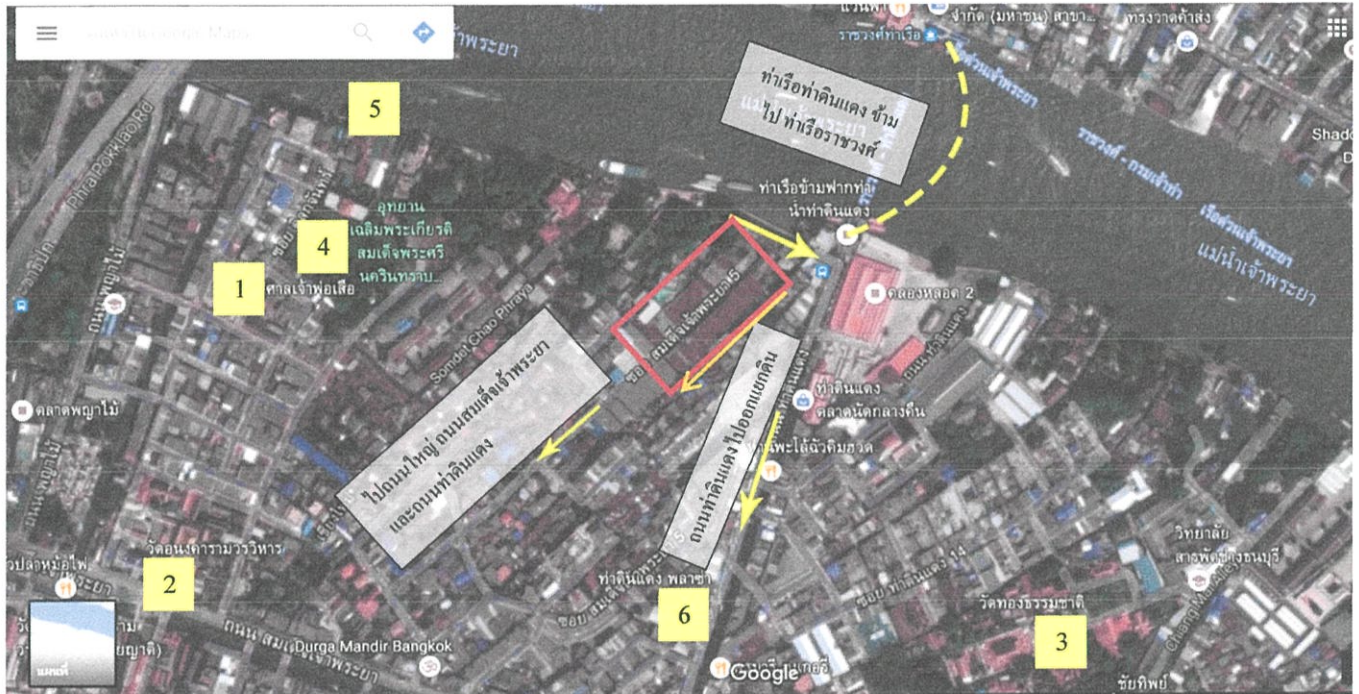


5.ศาลเจ้าพ่อเสือ



6.ท่าเรือท่าดินแดง

ข. โคตงเซ่งกี โรงงานหนังเก่า ซอย สมเด็จพระเจ้าพระยา 5 แขวง สมเด็จพระเจ้าพระยา เขต คลองสาน กรุงเทพฯ



แสดงเส้นทางและสถานที่โดยรอบ



1.ศาลเจ้าพ่อเสือ



2.วัดอนงคารามวรวิหาร



3. วัดทองธรรมชาติ



4. สมเด็จพระเจ้าพระยา



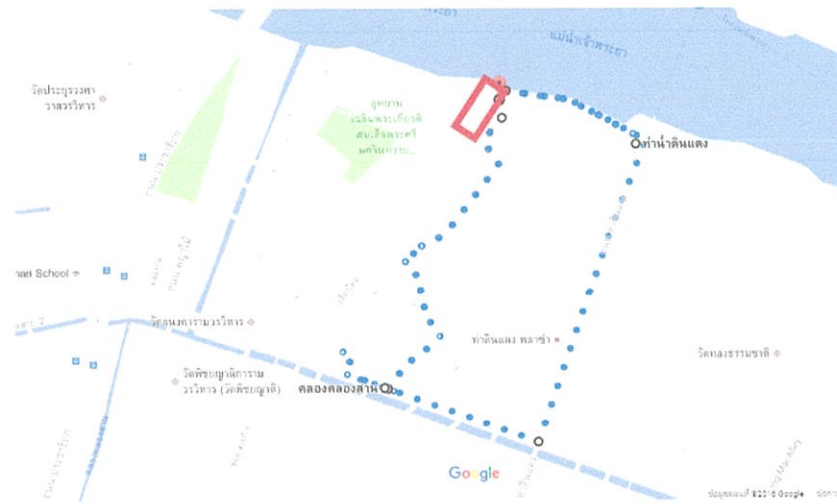
5.ศาลเจ้าพ่อกวนอู



6.ท่าดินแดงพลาซ่า

1.6.4 การเข้าถึงโครงการ

ก. โรงเกลือแหลมทอง 342 ซ.วัดอนงค์ ถนนสมเด็จพระเจ้าพระยา คลองสาน กรุงเทพฯ



1. รถประจำทาง – สาย 20 (ป้อมพระจุลจอมเกล้าฯ - ทำนน้ำดินแดง) แล้วเดินเรียบแม่น้ำไป
2. เรือโดยสาร – ขึ้นท่าราชวงศ์มาลงทำดินแดง แล้วเดินเรียบแม่น้ำไป

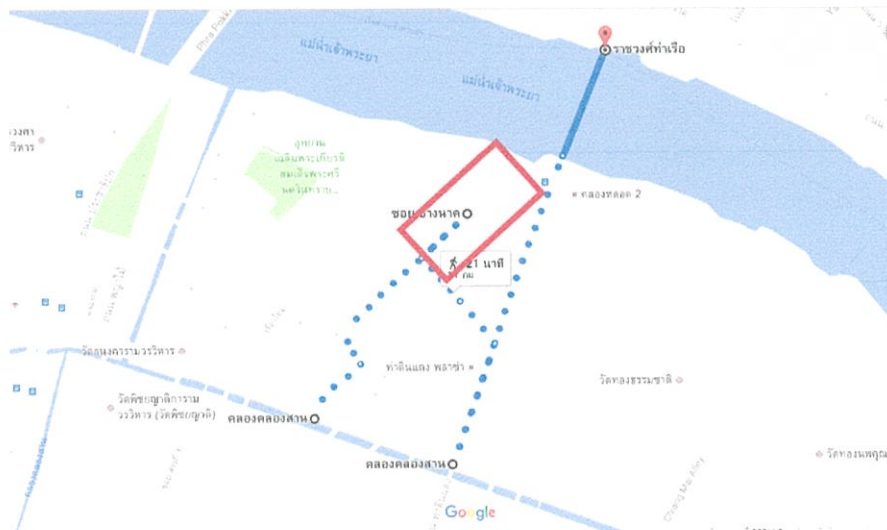
ข้อดี

เป็นพื้นที่อยู่ติดชุมชนสะดวกต่อการท่องเที่ยว มีอาณาเขตที่ชัดเจน รับลมจากทิศเหนือที่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา ใกล้กับท่าเรือสะดวกต่อการท่องเที่ยวริมน้ำทั้งฝั่งธนฯและพระนคร

ข้อเสีย

การเข้าถึงตัวอาคารยากมากสะดวกแต่ทางจักรยานและทางคนเดิน มีขนาดพื้นที่เล็ก ด้านข้างทางทิศตะวันออกเป็นที่รกร้าง

ข. โกดังเช่าที่ โรงงานหนังเก่า ซอย สมเด็จพระเจ้าพระยา 5 แขวง สมเด็จพระเจ้าพระยา เขต คลองสาน กรุงเทพฯ



1. รถประจำทาง – สาย 20 (ป้อมพระจุลจอมเกล้าฯ - ท่าน้ำท่าดินแดง)
2. เรือโดยสาร – ขึ้นท่าราชวงศ์มาลงท่าน้ำท่าดินแดง
3. รถยนต์ส่วนตัว – สามารถมาได้2วิธี
 - 1.มาจากแยกท่าดินแดง เข้าสู่ถนนดินแดงมาลงที่ท่าน้ำท่าดินแดง
 - 2.ถนนสมเด็จพระเจ้าแล้วเข้าซอยสมเด็จพระเจ้าพระยา5

ข้อดี

เป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ที่อยู่ใกล้ชุมชนจึงสะดวกต่อการท่องเที่ยว มีอาณาเขตที่ชัดเจน มีถนนที่เชื่อมต่อกับตัวชุมชนเข้ามาถึงตัวอาคารจึงง่ายต่อการเข้าถึงทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว รับลมจากทิศเหนือที่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา ใกล้กับทางเรือสะดวกต่อการท่องเที่ยวริมน้ำทั้งฝั่งธนฯและพระนคร

ข้อเสีย

ตัวอาคารอยู่ติดและชิดกันเกินไป ด้านข้างอาคารทางทิศเหนือติดกับพื้นที่รกร้าง

สถานที่	ก	ข
ข้อพิจารณา		
1. ที่ตั้งโครงการ มีวิวทัศนียภาพดีริมแม่น้ำเจ้าพระยา อยู่ในย่านคลองสาน-กุฎีจีน	3	3
2. ชุมชนโดยรอบมีความน่าจะเป็นในการเข้าไปใช้บริการในโครงการสูง	2	4
3. สะดวกต่อการท่องเที่ยวทางจักรยานและทางเท้า	4	4
4. การเข้าถึงโครงการเป็นไปได้อย่างสะดวก มีทางที่พาหนะสามารถเข้าถึงได้	2	3
รวม	11	14

4=เหมาะสมมาก 3=เหมาะสม 2=พอใช้ 1=ค่อนข้างไม่เหมาะสม 0=ไม่เหมาะสม
ตาราง แสดงเหตุผลในการเลือกโครงการ

1.7 ลักษณะของอาคาร

1.7.1 ลักษณะพึงประสงค์ของอาคาร

ข้อพิจารณาในการเลือกอาคาร

- 1.พื้นที่ในอาคารเหมาะสมแก่การทำกิจกรรมตามขอบเขตของโครงการ
- 2.การวางตัวของอาคารสามารถเชื่อมโยงกับทางเดินและทางจักรยานในชุมชนได้
- 3.เป็นอาคารเก่าที่มีอยู่แล้วในชุมชนแต่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 4.มีspace ที่สามารถทำลานกิจกรรมและ work shop

1.7.2 การวิเคราะห์ของอาคาร

จากการพิจารณาอาคารที่เหมาะสมของโครงการมีความเป็นไปได้ 2 ที่คือ

ก.โรงเกลือแหลมทอง 342 ซ.วัดอนงค์ ถนนสมเด็จพระเจ้าพระยา คลองสาน กรุงเทพฯ



ข.โกดังเซ่งกี โรงงานหนังเก่า ซอย สมเด็จพระเจ้าพระยา 5 แขวง สมเด็จพระเจ้าพระยา เขต คลองสาน กรุงเทพมหานคร





สถานที่	ก	ข
ข้อพิจารณา		
1. พื้นที่ในอาคารเหมาะสมแก่การทำกิจกรรมตามขอบเขตของโครงการ	2	3
2. การวางตัวของอาคารสามารถเชื่อมโยงกับทางเดินและทางจักรยานในชุมชนได้	3	3
3. เป็นอาคารเก่าที่มีอยู่แล้วในชุมชนแต่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด	2	4
4. มีspace ที่สามารถทำลานกิจกรรมและ work shop	2	3
รวม	9	13

4=เหมาะสมมาก 3= เหมาะสม 2=พอใช้ 1=ค่อนข้างไม่เหมาะสม 0=ไม่เหมาะสม
ตาราง แสดงเหตุผลในการเลือกโครงการ

หมายเหตุ
งานที่ตั้งไว้

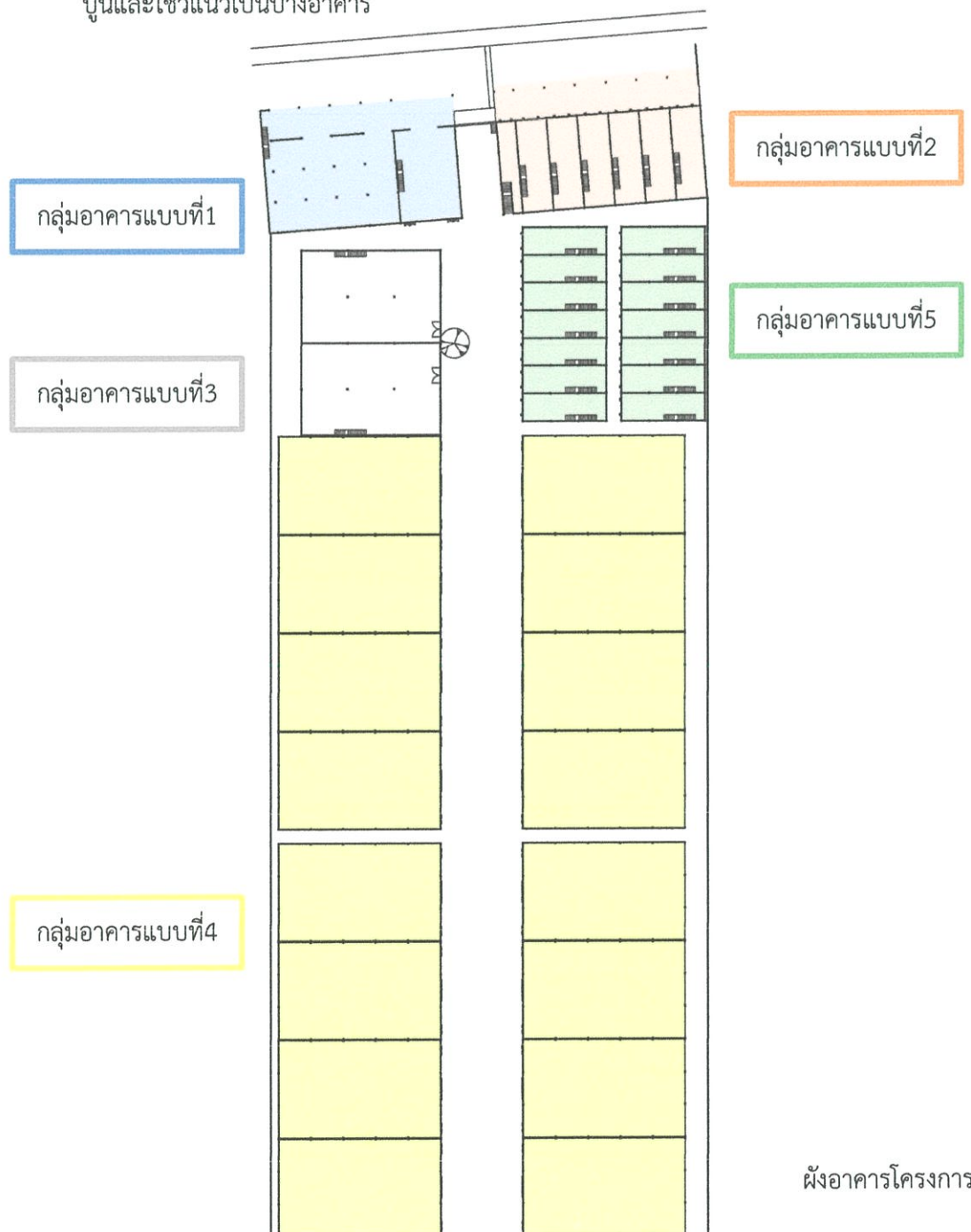
อาจมีการปรับเปลี่ยนการจัดวางตามทิศทางของที่ตั้ง และเพิ่มอาคารขึ้นอีก ตามการใช้

1.7.3 แบบอาคาร

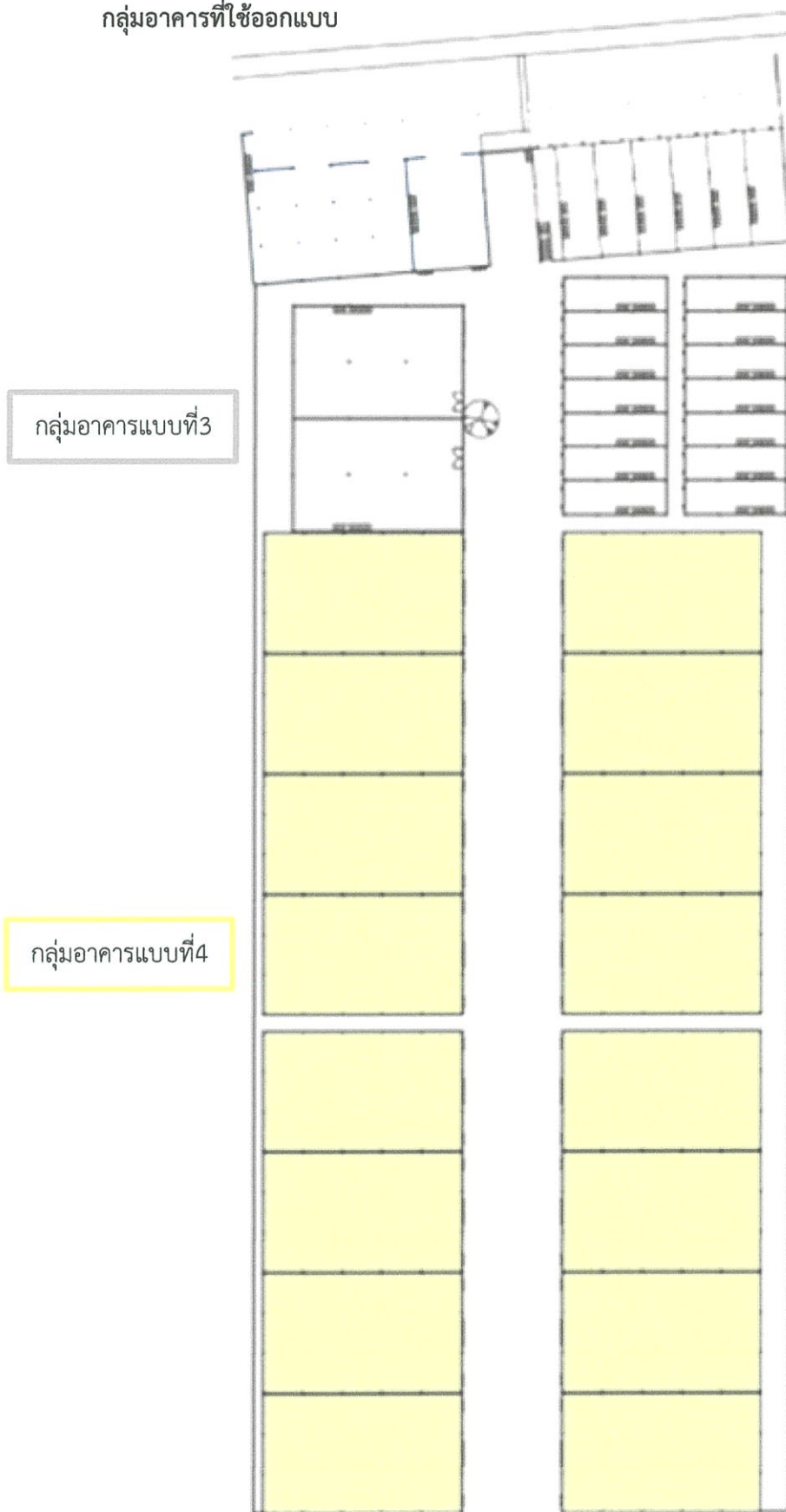
โกดังเชิงกี โรงงานหนังเก่า ซอย สมเด็จพระเจ้าพระยา 5 แขวง สมเด็จพระเจ้าพระยา เขต คลองสาน กรุงเทพมหานคร

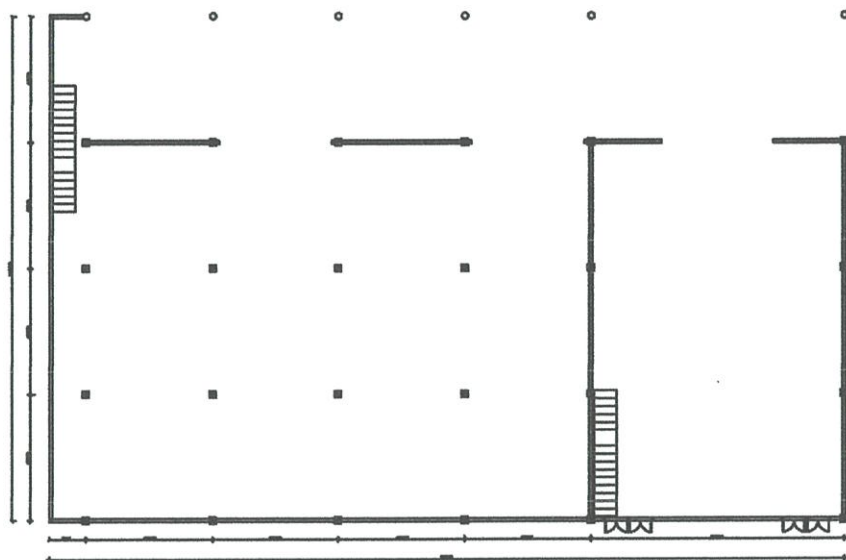
อาคารมี 2 ลักษณะ

1. อาคารตึกแถว 2 ชั้น มีการทำช่องลมให้ลมผ่านทั้งด้านหน้าอาคารและด้านหลังอาคาร เป็นโครงสร้างเสาและคาน ตัวหลังคาเป็น Flat Slab Roof ผนังเป็นผนังก่ออิฐฉาบปูน
2. อาคารโรงงานเก่า เป็นอาคารคอนกรีต หลังคาเป็นโครง truss ผนังเป็นผนังก่ออิฐฉาบปูนและโซ่แนวเป็นบางอาคาร



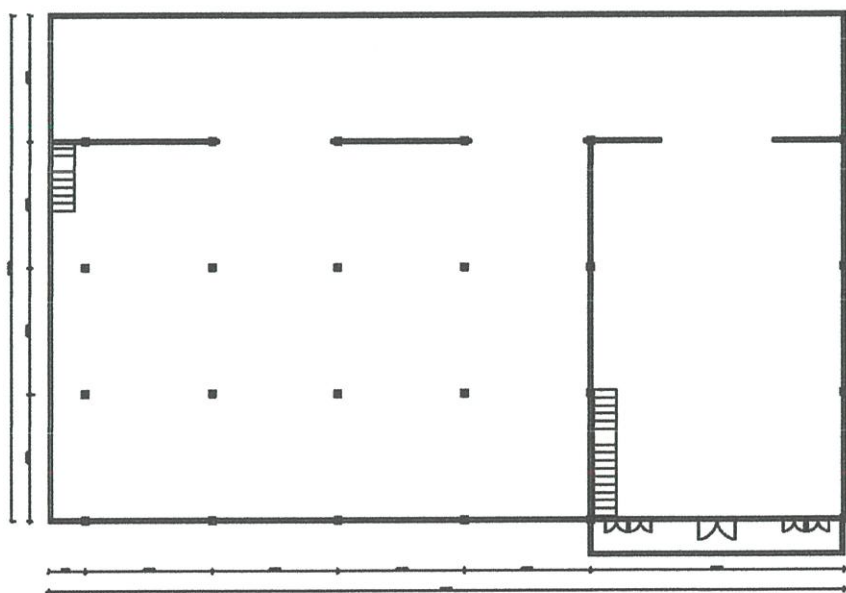
กลุ่มอาคารที่ใช้ออกแบบ





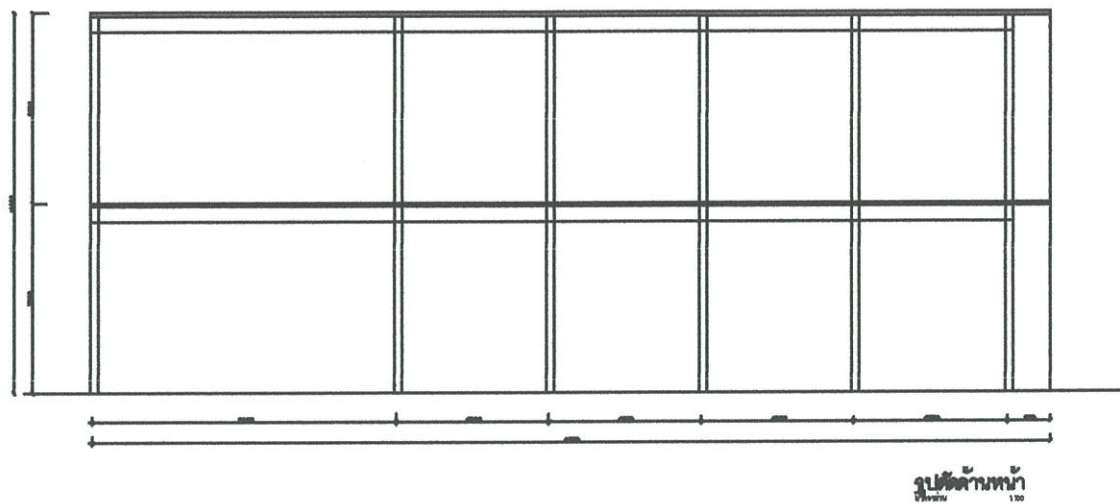
ผังพื้นที่ 1

ผังพื้นที่ 1 กลุ่มอาคารแบบที่ 1

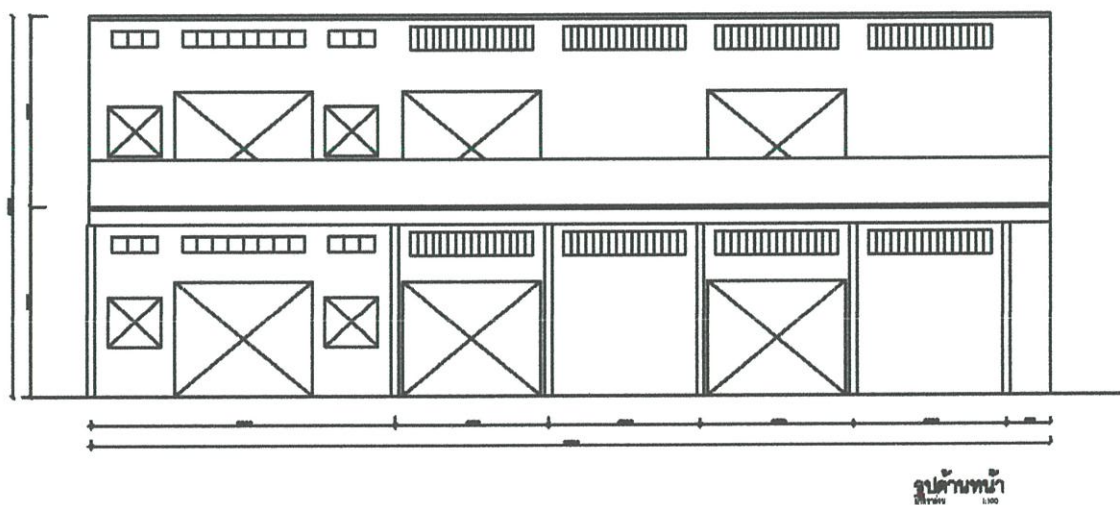


ผังพื้นที่ 2

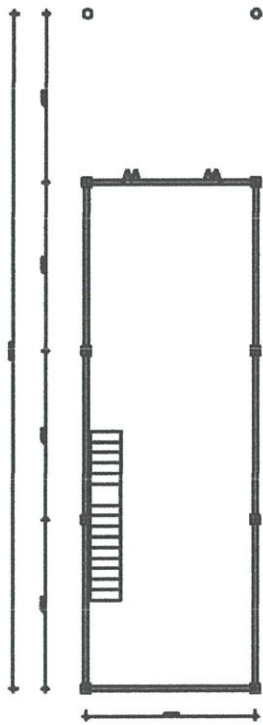
ผังพื้นที่ 2 กลุ่มอาคารแบบที่ 1



กลุ่มอาคารแบบที่ 1

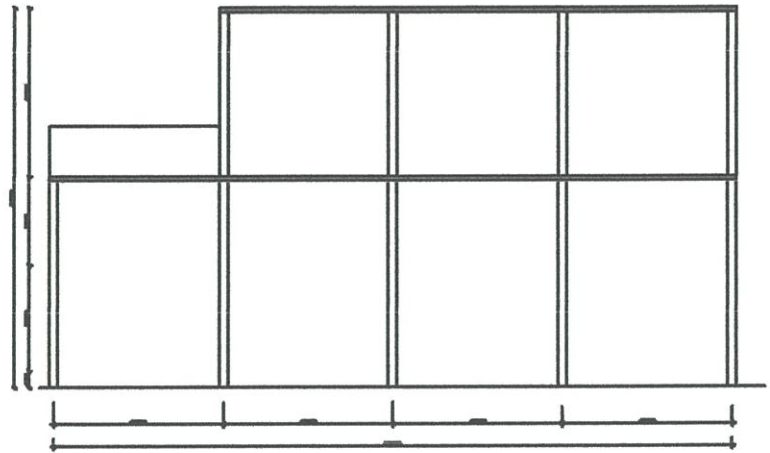


กลุ่มอาคารแบบที่ 1



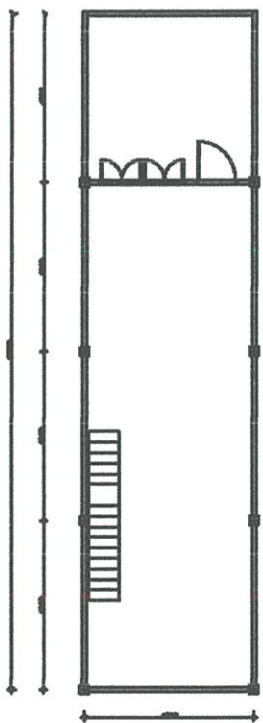
ผังพื้นที่ 1
176

ผังพื้นที่ 2 กลุ่มอาคารแบบที่ 2



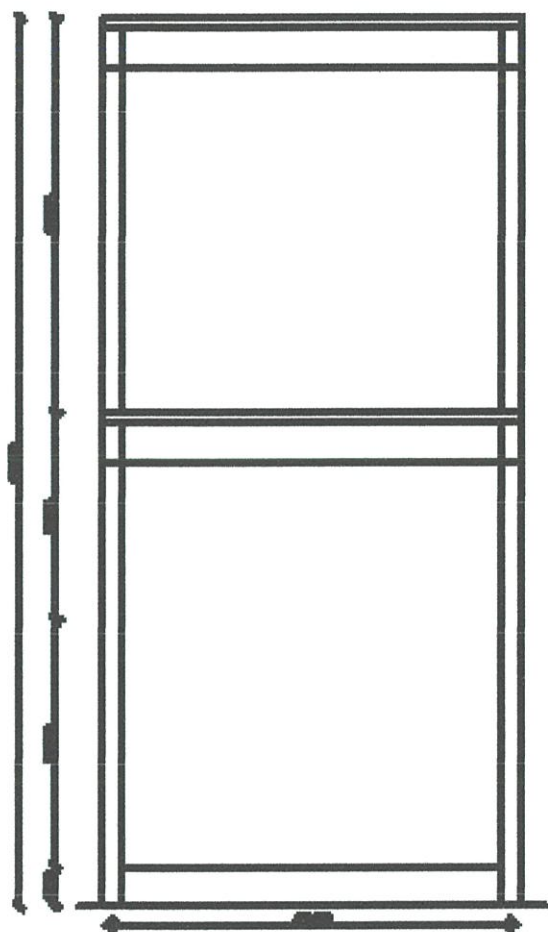
รูปด้านซ้าย
176

รูปด้าน กลุ่มอาคารแบบที่ 2



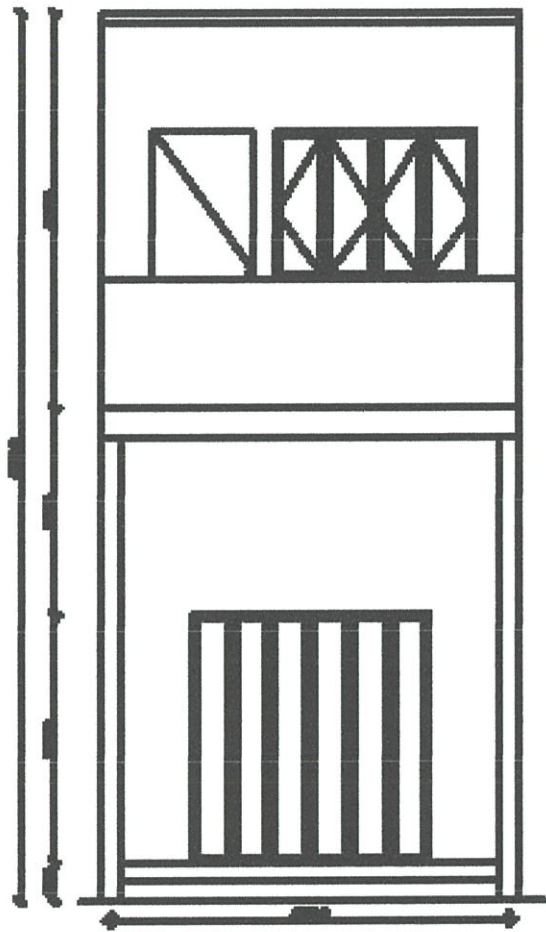
ผังพื้นที่ 2
176

ผังพื้นที่ 2 กลุ่มอาคารแบบที่ 2



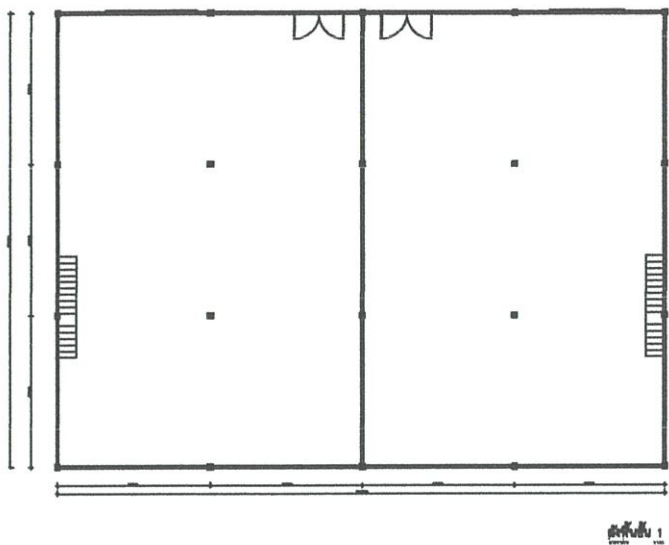
รูปตัดด้านหน้า
หน้ากระจก 1.75

กลุ่มอาคารแบบที่2

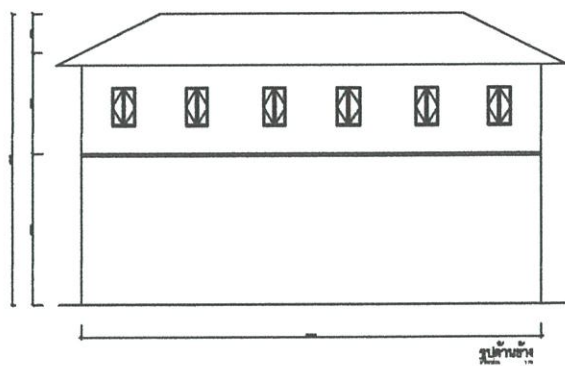


รูปด้านหน้า
หน้ากระจก 1.75

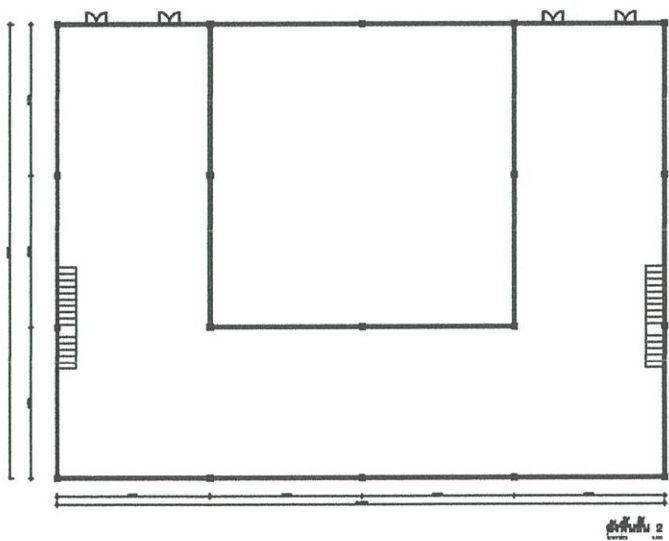
กลุ่มอาคารแบบที่2



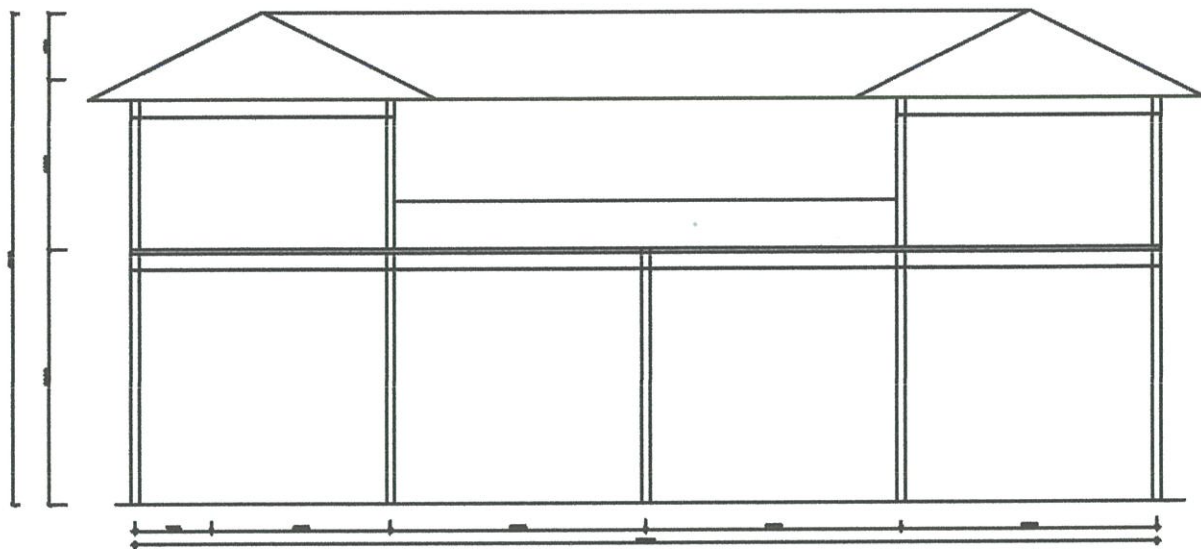
ผังพื้นที่ชั้น1 กลุ่มอาคารแบบที่1



รูปด้าน กลุ่มอาคารแบบที่3

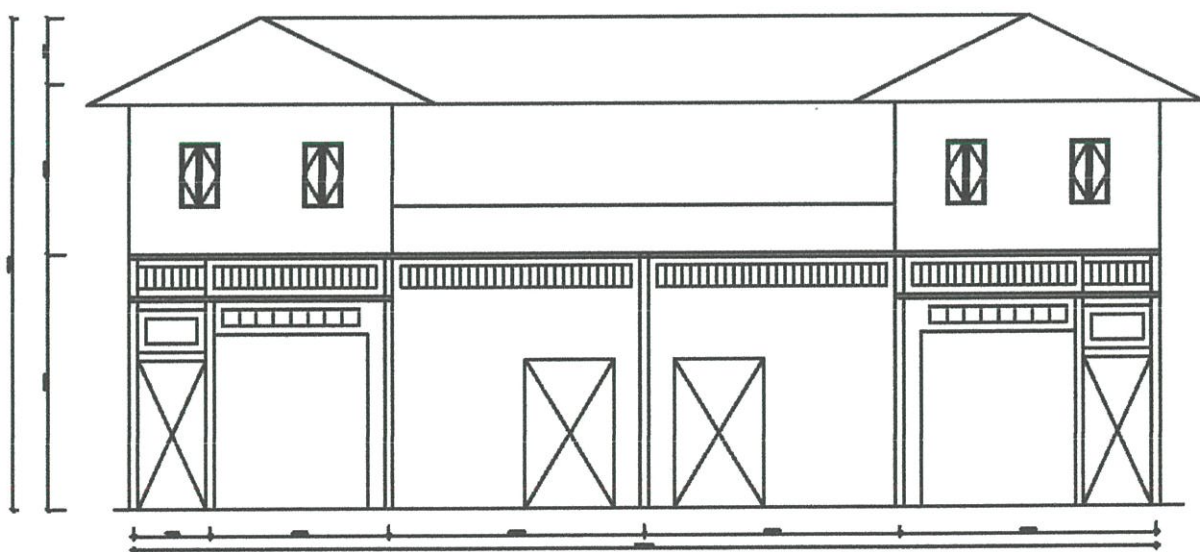


ผังพื้นที่ชั้น2 กลุ่มอาคารแบบที่2



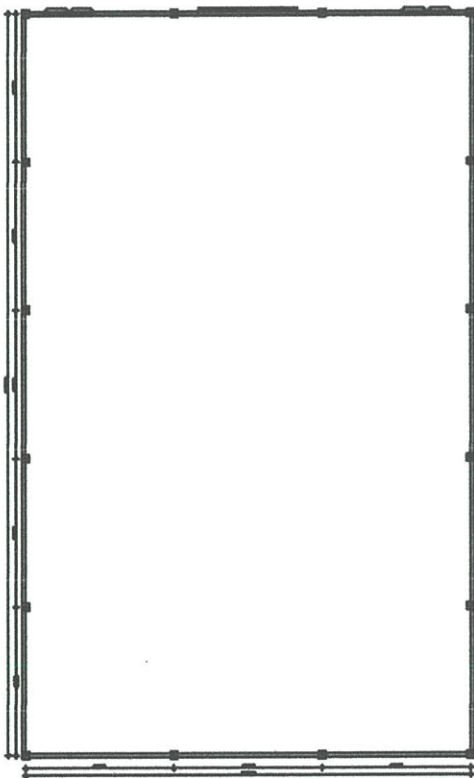
รูปตัดหน้า

กลุ่มอาคารแบบที่3



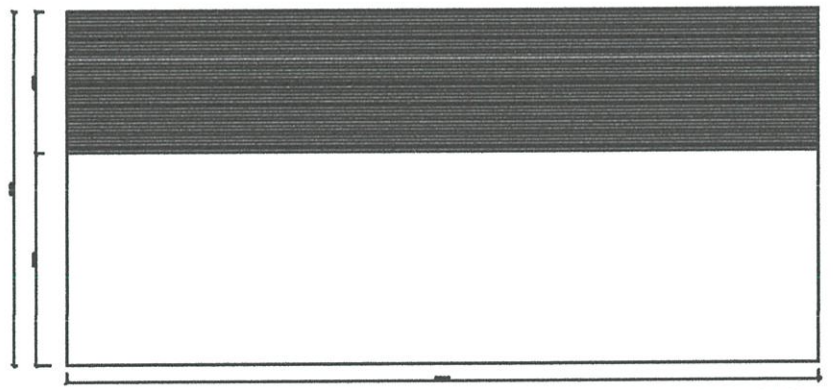
รูปตัดหน้า

กลุ่มอาคารแบบที่3



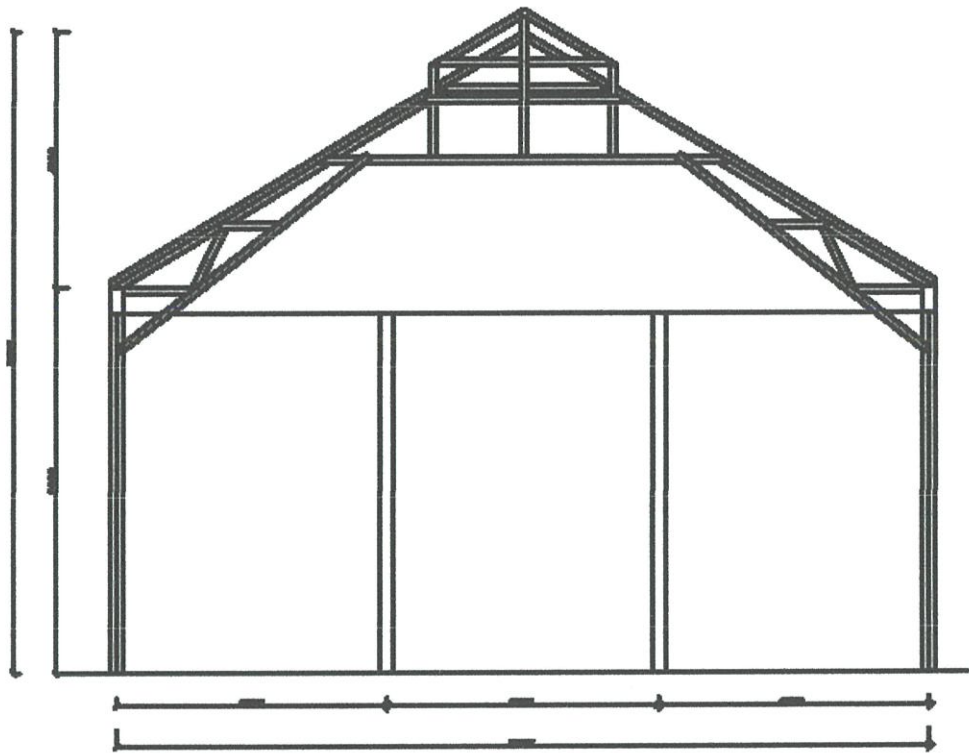
ผังพื้นที่ 1

ผังพื้นที่ 1 กลุ่มอาคารแบบที่ 4



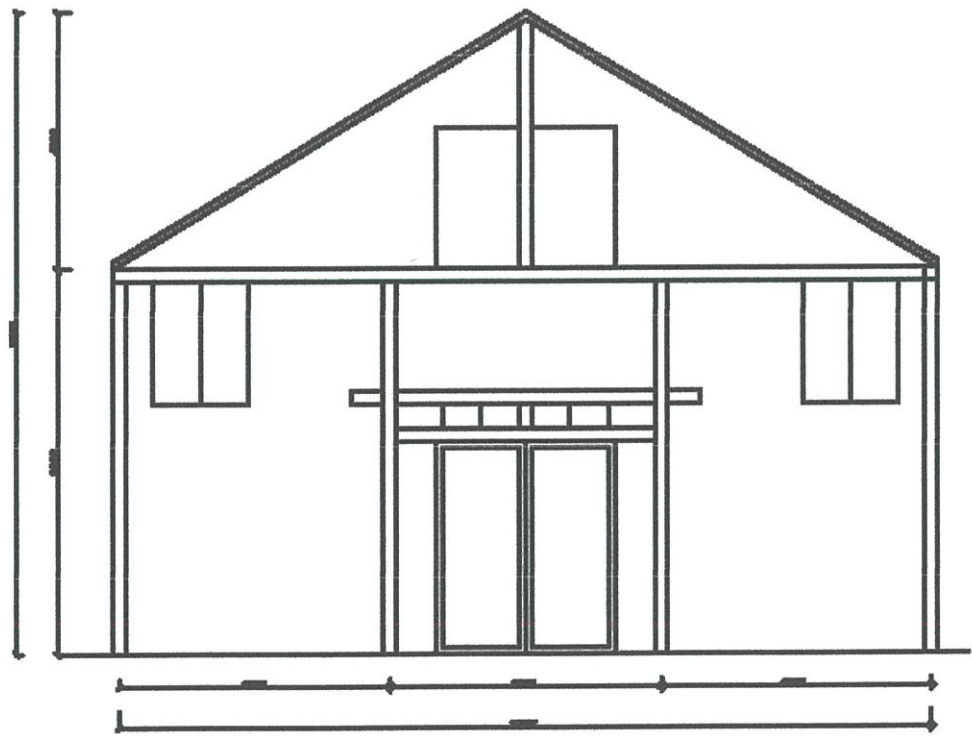
รูปด้านข้าง

กลุ่มอาคารแบบที่ 4



รูปตัดด้านหน้า
1:75

กลุ่มอาคารแบบที่4



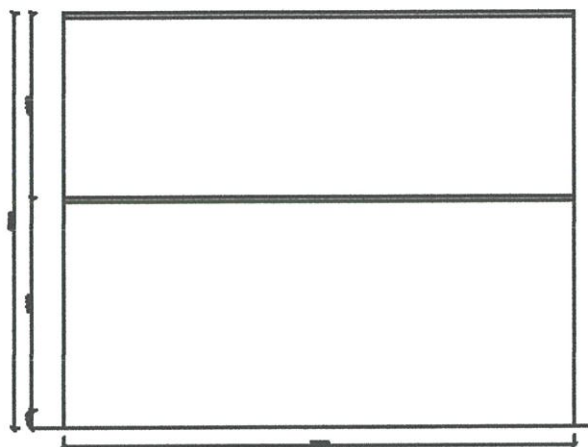
รูปด้านหน้า
1:75

กลุ่มอาคารแบบที่4



ผังพื้นที่ 1
1/75

ผังพื้นที่ 1 กลุ่มอาคารแบบที่ 5



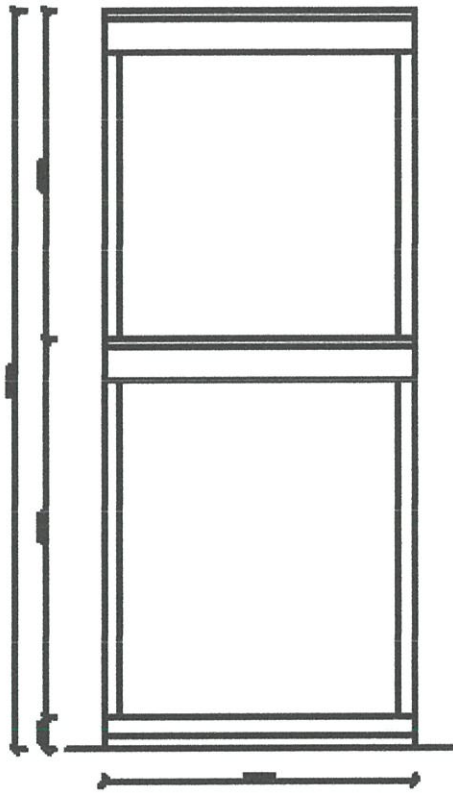
รูปตัดด้านหน้า
1/75

กลุ่มอาคารแบบที่ 5



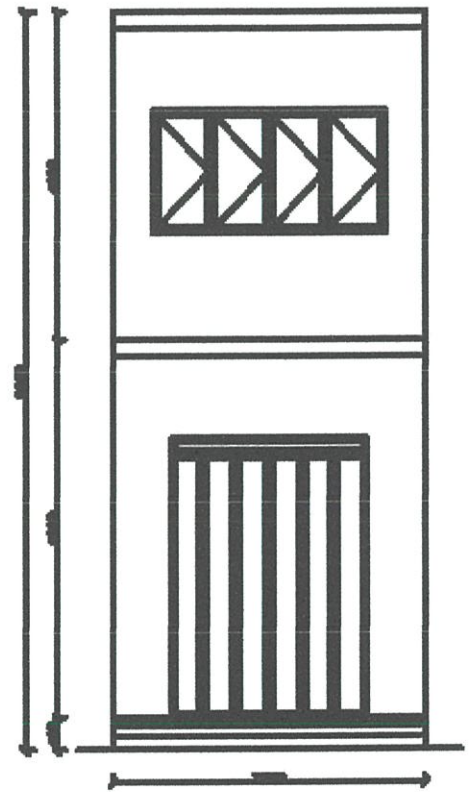
ผังพื้นที่ 2
1/75

ผังพื้นที่ 2 กลุ่มอาคารแบบที่ 4



รูปด้านหน้า
เป็นท่อน ๕75

กลุ่มอาคารแบบที่5



รูปด้านหน้า
เป็นท่อน ๕75

กลุ่มอาคารแบบที่5

1.8 องค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ
<p>1. พื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจ ชุมชน และเมืองเก่า</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวคลองสาน-คู่มือจีน</p>	<p>1. พักผ่อน</p> <p>2. รับประทานอาหาร</p> <p>3. ชมวิว</p> <p>4. จุดนัดพบ</p> <p>5. โปรแกรมทัวร์โดยชนในชุมชน</p>	<p>1. พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เคาน์เตอร์ต้อนรับและพื้นที่ส่วนพักคอย (RECEPTION AND LOUNGE) - ห้องรับรองแขก (GUEST ROOM) - ห้องผู้จัดการ - ห้องออฟฟิศ - ห้องเก็บของ - ห้องน้ำชาย-หญิง <p>2. พักผ่อน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้องพัก <p>3. RESTAURANT THAI FUSION AND BAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัว (PREPARATION ROOM & MAIN KITCHEN) - ห้องเก็บของ (STORAGE) - ที่นั่งกิน in door & out door - ห้องน้ำชาย-หญิง <p>4. café</p> <ul style="list-style-type: none"> - counter - ห้องเก็บของ (STORAGE) - ที่นั่งกิน in door & out door - ห้องน้ำชาย-หญิง
<p>3. เพื่อการสนับสนุนและส่งเสริมอาชีพดั้งเดิมของคนในชุมชนเก่าให้คงอยู่และเป็นที่รู้จักกันมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนทั้งด้านกายภาพ</p>	<p>1. พื้นที่ทำกิจกรรมต่างๆ</p> <p>2. ที่ให้ความรู้</p> <p>3. ที่อ่านหนังสือ</p> <p>4. ที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p>	<p>1. ลานกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่โล่ง - ห้องน้ำชาย-หญิง <p>2. library</p> <ul style="list-style-type: none"> - ที่เก็บหนังสือ - ที่นั่งอ่านหนังสือ - ส่วนหาข้อมูลทาง internet

สังคม อนามัย และจิตใจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนา และต่อยอดของคนใน ชุมชน		-ที่นั่งทำงาน 3.art gallery -พื้นที่แสดงงาน - ห้องเก็บของ (STORAGE)
4. อนุรักษ์และถ่ายทอด ภูมิปัญญาท้องถิ่นคลอง สาน-กุฎีจีน	1.สอนทำอาหาร 2.สอนทำขนม 3.สอนทำผ้ามัดย้อม	1.work shop -พื้นที่ทำอาหารและขนม -ที่นั่งรับประทานอาหาร -ที่ทำสีย้อมผ้า -ที่ย้อมผ้า -ที่ตากผ้ามัดย้อม -ห้องน้ำชาย-หญิง - ห้องเก็บของ (STORAGE)

1.9 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

พื้นที่ทั้งหมด	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	ขอบข่าย	ขอบเขต
1.ส่วนบริการ			
1.1.พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ			
- เคาน์เตอร์ต้อนรับและพื้นที่ส่วนพักคอย (RECEPTION AND LOUNGE)	306	○	○
- ห้องรับรองแขก (GUEST ROOM)	108	○	○
- ห้องผู้จัดการ	92.6	○	
- ห้องออฟฟิศ	36.6	○	
- ห้องเก็บของ	9	○	
-ห้องน้ำชาย-หญิง	18	○	○
1.2. RESTAURANT THAI FUSION AND BAR	48	○	
- ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัว (PREPARATION ROOM & MAIN KITCHEN)	16	○	
- ห้องเก็บของ (STORAGE)	336	○	
- ที่นั่งกิน in door & out door	16	○	
-ห้องน้ำชาย-หญิง			
1.3. café	48	○	
-counter	8	○	

- ห้องเก็บของ (STORAGE)	128	○	○
- ที่นั่งกิน in door & out door	16	○	○
-ห้องน้ำชาย-หญิง			
2.ส่วนHotel			
-Deluxe (48 ตร.ม. 4ห้อง)	192	○	○
-standard (36 ตร.ม. 20ห้อง)	720	○	○
3.ส่วนบริการศึกษา			
3.1.ลานกิจกรรม			
-พื้นที่กิจกรรม	424	○	○
3.2.library			
-ที่เก็บหนังสือ	35	○	○
-ที่นั่งอ่านหนังสือ	35	○	○
-ส่วนหาข้อมูลทาง internet	10	○	○
-ที่นั่งทำงาน	25	○	○
3.4.art gallery			
-พื้นที่แสดงงาน	35	○	○
- ห้องเก็บของ (STORAGE)	12	○	
3.5.work shop			
-พื้นที่ทำอาหารและขนม	170	○	○
-ที่นั่งรับประทานอาหาร	88	○	○
-ที่ทำสีย้อมผ้า	70	○	○
-ที่ย้อมผ้า	70	○	○
-ที่ตากผ้ามัดย้อม	70	○	○
-ห้องน้ำชาย-หญิง	35	○	
4.ส่วนสำนักงานและลานจอดรถ			
-พื้นที่ส่วนพนักงาน (BACK OF HOUSE)	212	○	
-พื้นที่ส่วนซักอบรีด (LAUNDRY)	100	○	
-ลานจอดรถ	600	○	
-จุดจอดจักรยาน	300	○	○
-ส่วนบริการจักรยาน	100	○	
รวมพื้นที่ทั้งหมด (ตร.ม.)	4,489.2	4,489.2	2,820

1.10 ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับเรื่องราวภายในชุมชนริมน้ำคลองสาน-กุฎีจีนมากขึ้น
2. ได้เรียนรู้การเก็บข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ทั้งจากการทำแบบสอบถาม การลงพื้นที่ การเข้าไปคลุกคลีกับคนในชุมชน ค้นหาในห้องสมุด อินเทอร์เน็ตเพื่อนามาวิเคราะห์ แยกแยะ และสังเคราะห์ออกมาเป็นงานออกแบบ
3. เรียนรู้วิธีการจัดการ ขั้นตอนลำดับในการทาวითยานิพนธ์ และสามารถนำมาประยุกต์ ใช้ให้เข้ากับโครงการ เพื่อตอบสนองความต้องการแก่ผู้มาใช้
4. ได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับงานสถาปัตยกรรม และ สถาปัตยกรรมภายใน ทั้งงานระบบ โครงสร้าง โดยใช้บริบทรอบๆโครงการ เป็นส่วนในการออกแบบ
5. ได้นำเสนอโครงการไปในวงกว้างเพื่อกระตุ้นภาคธุรกิจให้เข้าไปลงทุนในส่วนต่างๆ เพื่อให้คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐาน

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.1.1 ความเป็นมาของลักษณะโครงการ

บูติกโฮเทลที่เป็นที่รองรับนักท่องเที่ยวย่านชุมชนริมน้ำคลองสาน-กุฎีจีนเพื่อต่อยอดการท่องเที่ยวจากแบบเช้า-เย็นกลับเป็นแบบยั่งยืน ทั้งยังเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอีกด้วย

2.1.2 ประเภทของโครงการ

โรงแรม

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรม

แบ่งตามการดำเนินงานได้ 3 ลักษณะ คือ

1. โรงแรมที่เป็นสาขาและมีช่างานเชื่อมโยงกับโรงแรมที่อยู่ต่างประเทศโดยมากจะอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวจะต้องแบ่งรายได้จากการขายทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 6-8 ให้สำนักงานใหญ่ในต่างประเทศ
2. โรงแรมดำเนินงานโดยคนไทยโดยจ้างชาวต่างชาติที่มีความชำนาญให้เป็นผู้บริหารส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และในจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว
3. โรงแรมที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่จะรับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยมากจะอยู่ตามจังหวัดต่างๆ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักประมาณ 20 ห้อง และธุรกิจขนาดปานกลางประมาณ 100 ห้อง

การแบ่งชนิดของโรงแรม

โรงแรมเป็นที่ขายบริการประเภทหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นหนักไปในด้านพักผ่อนและการรับประทานอาหารดังนั้นจึงมีบุคคลหลายประเภทที่จะต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมไม่ว่าจะเป็นในด้านของการท่องเที่ยว, ธุรกิจ, การค้า ฯลฯ จึงมีการแบ่งประเภทของโรงแรมออกเป็นหลายชนิดด้วยกันการแบ่งประเภทของโรงแรมสามารถจำแนกได้จากลักษณะต่างๆ ได้หลายวิธี คือ

- 2.1.1 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
- 2.1.2 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
- 2.1.3 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามการดำเนินงาน
- 2.1.4 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาด
- 2.1.5 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาที่พัก
- 2.1.6 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามคนพัก

2.1.3 ลักษณะเฉพาะของประเภทโครงการ

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับบูติกโฮเทล

คำว่า boutique (n.) มีรากศัพท์มาจากภาษาฝรั่งเศส แปลว่า ร้านเล็กๆ หรือ แผนกหนึ่งในห้างสรรพสินค้าที่ขายเสื้อผ้าเครื่องแต่งตัวที่ (ค่อนข้าง) ทันสมัย โดยอเมริกาเป็นชาติแรกที่เอาคำนี้เป็นคุณศัพท์นี้มาอธิบายลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กที่ต่างจากโรงแรมเชน ดังนั้น นัยของโรงแรมประเภทบูติกโฮเทลน่าจะหมายถึง โรงแรมขนาดเล็กที่มีความทันสมัย หรือร่วมสมัย

บูติกโฮเทล (boutique hotel) : คือโรงแรมขนาดกะทัดรัดมักมีจำนวนไม่เกิน 100 ห้อง (บางบทความบอกว่าไม่เกิน 150-200 ห้อง) แต่ละห้องอาจมีขนาดไม่ใหญ่ เรียกว่าใช้พื้นที่แบบ “the best out of small spaces” เดิมโรงแรมประเภทนี้ไม่เน้นตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางแบบ business traveler หลายแห่งจึงไม่มีห้องประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ แต่เมื่อแนวโน้มของนักธุรกิจที่นิยมเข้าพักในโรงแรมบูติกมากขึ้น โรงแรมเหล่านี้จึงให้ความสำคัญกับบริการและความสะดวกจุดนี้มากขึ้น

สำหรับประเทศไทย บอกต่อกันมาว่าโรงแรมบูติกมีมาแล้วร่วม 10 ปี แต่โรงแรมที่อ้างตัวเองเป็น “บูติก” หลายแห่งมักมุ่งเน้นแค่การดีไซน์ และไม่ใส่ใจกับคอนเซ็ปต์เน้นเรื่องบริการในสไตล์โรงแรมบูติก เจ้าของโรงแรมบางแห่งยังเข้าใจผิดว่า ดีไซน์ของโรงแรมบูติกคือ สไตล์บาห์ลี หรือ สไตล์ minimalist เท่านั้น และบางแห่งก็ลอกเลียนแบบดีไซน์มาจากโรงแรมอื่น จึงขาดบุคลิกความเป็นตัวเอง ซึ่งเป็นคอนเซ็ปต์สำคัญของ “โรงแรมบูติก”

Marketing Boutique Hotel

กลุ่มเป้าหมาย : โรงแรมบูติกมักตั้งกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบความแตกต่างและนิยมเป็นตัวของตัวเอง รวมทั้งต้องการแสดงออกซึ่งไลฟ์สไตล์และ “ตัวตน” ผ่านรูปแบบการเดินทาง ซึ่งคนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว หรือคนที่มี “ใจหนุ่ม” และมีหน้าที่การงานและรายได้ดี ทั้งนี้เพราะโรงแรมบูติกหลายแห่งมีราคาสูง บางแห่งราคาอาจสูงเกือบเท่าโรงแรมหรู แต่ถึงจะแพงกระแส “บูติก” ก็ยังมาแรงด้วย คุณค่าการบริโภคในแง่ของการแสดง “ตัวตน” และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของตนผ่านตัวสินค้าที่บริโภค

ที่ผ่านมา โรงแรมบูติกหลายแห่งมักเป็นที่นิยมชื่นชมของกลุ่มคนจากวงการบันเทิง แฟชั่น โฆษณา และวงการอื่นๆ ที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ มาใช้บริการเพื่อหาแรงบันดาลใจจากดีไซน์ของโรงแรม รวมถึงกลุ่มคนที่มีความเป็นตัวเองสูง หรือ “hip” ก็มักนิยมโรงแรมลักษณะนี้ ซึ่งคนสองกลุ่มนี้มักเป็นผู้นำแฟชั่นหรือต้นแบบไลฟ์สไตล์ใหม่ๆ หรือ trend setter ในสังคม ประสบการณ์ในโรงแรมของพวกเขาจึงมักถูกใช้เป็นเครื่องมือในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของโรงแรมไปด้วย

กลยุทธ์การตลาด : จากข้อจำกัดด้านเงินทุน และสาขาซึ่งไม่มี (มาก) เหมือนโรงแรมเชน กลยุทธ์หนึ่งที่ใช้คือการสื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง หรือผ่านเว็บไซต์ โดยเนื้อหาส่วนใหญ่มุ่งที่จะขายประสบการณ์และภาพลักษณ์ของ “ความเป็นบูติก” เชื่อมโยงกับความงาม ประวัติศาสตร์ หรือ ความเป็นท้องถิ่น (locality) ของทำเลตรงนั้น นอกจากนี้ “word-of-mouth” โดยสื่อมวลชน

หรือผู้นำทางความคิด (opinion leader) โดยเฉพาะทางด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ หรือ celebrity ของกลุ่มเป้าหมายก็เป็นอีกวิธีที่นิยมทำ เพราะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ และความทันสมัยให้กับโรงแรม

โรงแรมบูติกหลายแห่งใช้บริการ หรือเป็นสมาชิกบริษัทที่ให้บริการด้านเทคโนโลยีการตลาด และประชาสัมพันธ์ในตลาดโลกให้กับโรงแรมกลุ่มนี้ โดยบริษัทเหล่านี้จะเข้ามารวบรวมโรงแรมบูติกเป็นกลุ่มก้อน แล้วทำการตลาดไปทั่วโลกให้กับโรงแรมสมาชิก อันเป็นการประยุกต์มาจากจุดแข็งด้านการตลาดของโรงแรมเช่น ปัจจุบัน บริษัทลักษณะนี้มีอยู่มากมายในตลาดโลก เช่น The Small Luxury Hotels of the World, SRS-Worldhotels และ Design Hotels TM เป็นต้น

2.1.4 องค์ประกอบพื้นฐานโครงการ

การจำแนกสายงานในการดำเนินธุรกิจการโรงแรมสามารถจำแนกสายงานออกตามลักษณะการทำงานของแต่ละแผนกอันเป็นองค์ประกอบสำคัญของโรงแรม คือ

- 1.PUBLIC SPACES.ส่วนบริการที่เป็นส่วนรวม
- 2.MANAGEMENT ส่วนอำนวยการบริหารเกี่ยวกับกิจการในโรงแรม
- 3.FRONT OF THE HOUSE ส่วนบริหารส่วนหน้า
- 4.BACK OF THE HOUSE ส่วนทำงานของพนักงานที่ให้บริการไปสู่ส่วนต่างๆ

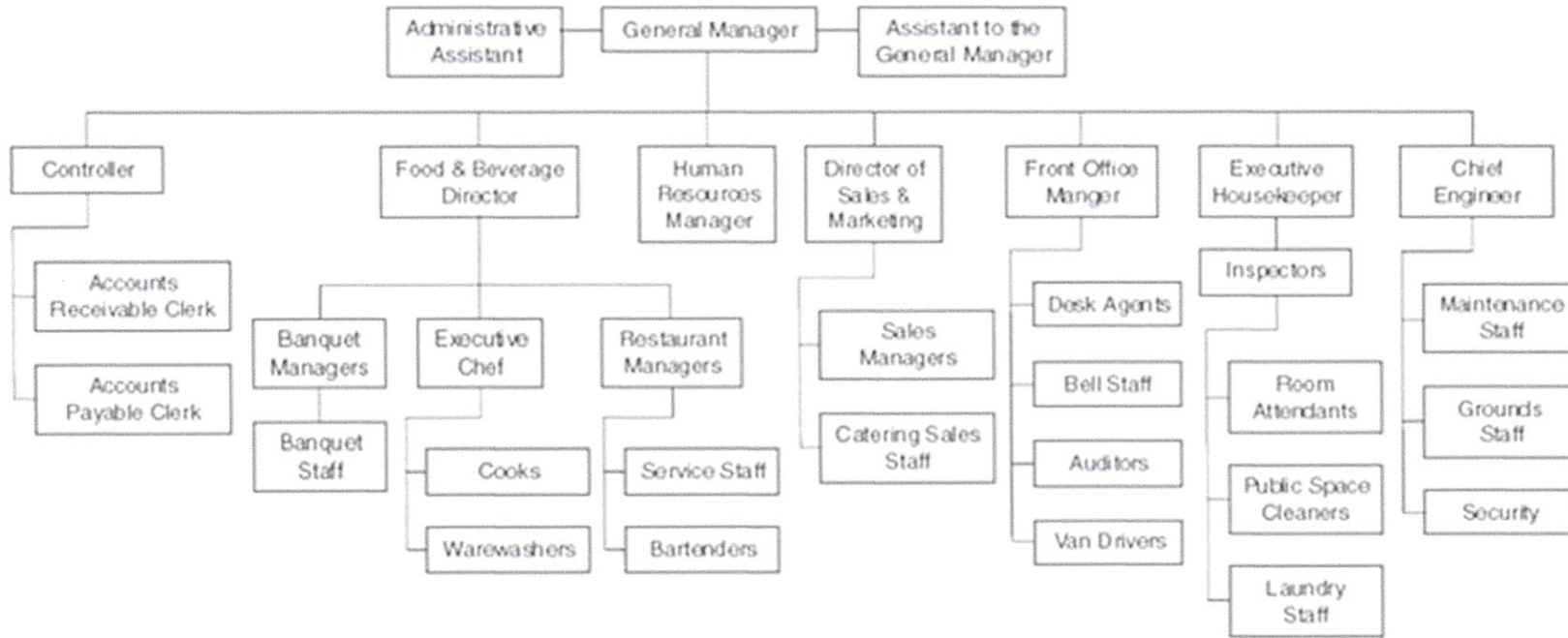
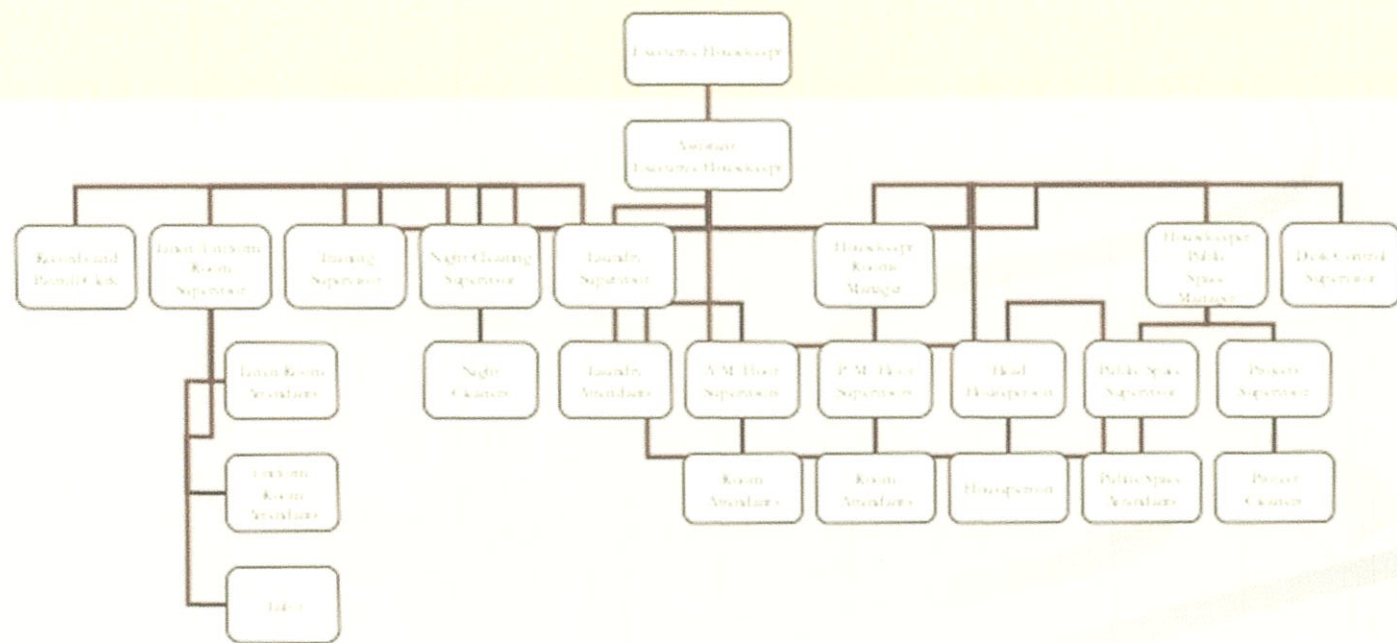


FIGURE 1.9 Organization Chart for Large (350 Room), Full-Service Hotel

Organization Chart for a Large Mid-Range-Service Hotel



2.1.6 รายละเอียดองค์ประกอบพื้นฐานโครงการ

1. PUBLIC SPACES ส่วนบริการที่เป็นส่วนรวม

- ที่จอดรถ PARKING AREA
- ทางเข้าใหญ่ MAIN ENTRANCE
- โถงรับรอง LOBBY HALL FOYER
- โถงพักผ่อน และบริเวณพักคอย LOUNGE WAITING AREA
- ห้องน้ำสาธารณะ PUBLIC TOILET
- ทางเดิน CORRIDOR
- เฉลียง และสวน TERRACE GARDEN

2. MANAGEMENT DEPARTMENT ส่วนอำนวยการบริหารเกี่ยวกับกิจการในโรงแรม

- แผนกบริหาร ADMINISTRATION DEPARTMENT
- แผนกบัญชี ACCOUNTING DEPARTMENT
- แผนกบุคคล PERSONAL DEPARTMENT
- แผนกค้นคว้าและปรับปรุง RESEARCHING & DEVELOPMENT
- แผนกเลขานุการ SECRETARY DEPARTMENT
- แผนกรักษาความปลอดภัย SECURITY DEPARTMENT
- แผนกที่ปรึกษาทางกฎหมาย LEGAL DEPARTMENT
- แผนกโฆษณา ADVERTISEMENT DEPARTMENT
- แผนกจัดขาย SALES DEPARTMENT
- แผนกควบคุมและจัดซื้อร้านอาหาร CATERING DEPARTMENT
- แผนกจัดซื้อทั่วไป PURCHESING DEPARTMENT

3. FRONT OF THE HOUSE แผนกบริการล่วงหน้าทำหน้าที่เกี่ยวกับการให้บริการผู้ที่มาพักโดยตรง แบ่งออกเป็น

3.1 FRONT OFFICE แผนกบริการส่วนหน้า

- แผนกต้อนรับ RECEPTION DEPARTMENT
- แผนกลงทะเบียน REGISTRATION DEPARTMENT
- แผนกสิ่งของ RESERVATION DEPARTMENT
- แผนกบิล BILLING DEPARTMENT
- แผนกเก็บเงิน FRONT CASIER DEPARTMENT
- แผนกแลกเปลี่ยนเงิน MONEY EXCHANGE DEPARTMENT
- แผนกไปรษณีย์, โทรเลข MAIL & POSTAGE DEPARTMENT
- แผนกติดต่อโทรศัพท์ OPERATOR DEPARTMENT
- แผนกกระเป๋าเดินทาง PACKAGE DEPARTMENT
- แผนกแจ้งของหาย LOST & FOUND DEPARTMENT

- แผนกรับฝากของมีค่า DEPOSIT DEPARTMENT

3.2 GUEST ROOM ส่วนห้องพักแขก

3.3 FOOD & BEVERAGE SPACES ส่วนให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม

- ภัตตาคาร ห้องอาหาร RESTAURANT DINING ROOM
- ห้องพักผ่อนเครื่องดื่ม BAR
- CAFE
- แผนกบริการห้องพัก ROOM SERVICE DEPARTMENT

3.4 SPECIAL A COMMODATION ส่วนบริการพิเศษ

- ร้านขายของที่ระลึก DRUG STORE
- ส่วนบริการท่องเที่ยว TOURIST AGENCY
- ส่วนให้ความรู้ LIBRARY

4. BACK OF THE HOUSE ส่วนทำงานของพนักงานโดยตรงที่ให้บริการไปยังส่วนต่างๆในโรงแรม แบ่งเป็น

4.1 SERVICE SPACES ส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานโดยตรงได้แก่

- ที่จอดรถส่งพัสดุ SERVICE PARKING & LOADING PLATFORM
- ทางเข้าพนักงาน
- บริเวณตรวจเช็คพัสดุ เข้า-ออก
- แผนกควบคุมการลงเวลา
- ห้องเก็บของและเปลี่ยนเครื่องแบบพนักงาน
- ห้องพักผ่อนและรับประทานอาหารพนักงาน

4.2 KITCHEN แผนกครัว

4.3 STORAGE แผนกพัสดุ

4.4 HOUSE KEEPER DEPARTMENT แผนกดูแลสถานที่



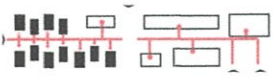
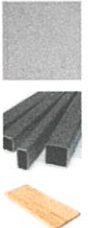

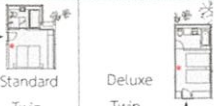

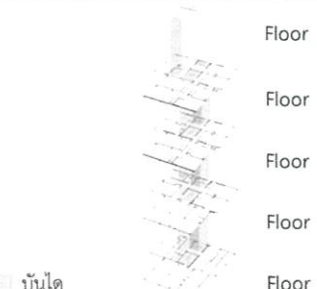
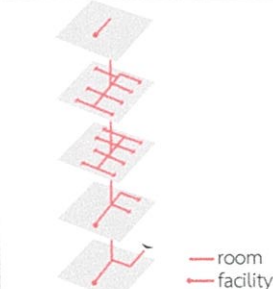
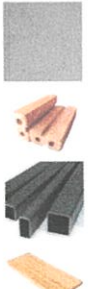

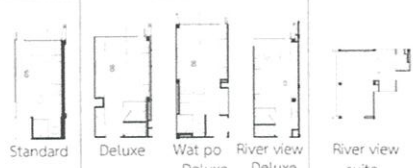


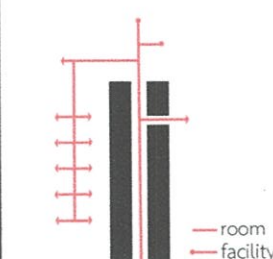


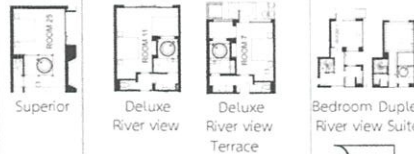
4.5 ENGINEERING DEPARTMENT แผนกช่าง

2.2 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

โรงแรม	ภาพประกอบ	ห้องพัก						องค์ประกอบอาคาร											จุดเด่น			
		4,000 - 4,500	4,500 - 5,500	5,000 - 6,000	6,000 - 7,000	7,000 - 8,000	10,000 - 15,000	LOBBY	SLEEP	RESTAURANT	CAFE	SHOP	EVENT SPACE	CYCLE SHOP	BAR	BAKERY	ART GALLERY	SWIMMING POOL		MACHINE SPACE		
 ONOMICHI U2 Onomichi, Hiroshima Prefecture, Japan Architects Suppose Design Office Area 2301.0 sqm		28 ห้อง 56 คน	Standard Twin		●																	สามารถ check - in ขณะ ยังอยู่บนจักรยานโดยสามารถ นำจักรยานไปไว้ในห้องพัก ได้จะมีที่แขวนจักรยานให้ เป็นโรงแรมจักรยานแบบครบ วงจร
			Deluxe Twin				●		●	●	●	●	●	●	●	●				●		
 sala rattanakosin 39 Maharat Road Tha Tsiem, Bangkok Architects Onion Area 1500.0 sqm		17 ห้อง 35 คน	Standard	●																	โรงแรมที่เน้นส่วน Bar & Restaurant (wine bar) ที่สามารถเห็น วิวอรุณและชมบรรยากาศ ริมน้ำเจ้าพระยา	
			Deluxe		●																	
			Wat po Deluxe			●			●	●	●					●						
			River view Deluxe				●															
			Arun River view suite					●														
 sala Phra Nakhon Si Ayutthaya, Thailand Architects Onion Area 3500.0 sqm		26 ห้อง 78 คน	Superior Deluxe river view		●	●															โรงแรมติดแม่น้ำเจ้าพระยา สามารถชมบรรยากาศริมน้ำ และวัดพระเชตุพนวิมลกลลา- รามราชวิหาร การวางทางเดินในโรงแรม ก่อนไปลงริมน้ำ	
			Deluxe river view terrace			●			●	●	●				●		●	●				
			1 Bedroom pool Suite					●														
			1 Bedroom Duplex view Suite						●													




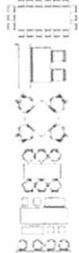

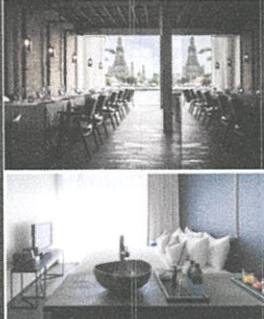

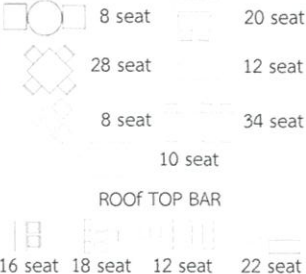



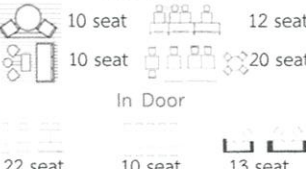
www.onomichi-u2.com
 http://www.archdaily.com/
 http://salaresorts.com/

INTERIOR ARCHITECTURE KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098



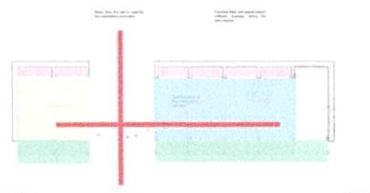



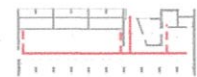





โรงแรม	ผัง	ทางสัญจร	วัสดุ	สี	ผังห้องพัก	เฟอร์นิเจอร์
 <p>ONOMICHI U2 Onomichi, Hiroshima Prefecture, Japan Architects Suppose Design Office Area 2301.0 sqm</p>	 <p>cycle & walk walk</p>	 <p>room facility</p>			 <p>Standard Twin Deluxe Twin</p> <p>• ตำแหน่ง แขวนจักรยาน</p> <p>-เข้าห้องมาเจอกับจุดเก็บจักรยานเลยเป็นแบบแขวน ประหยัดพื้นที่ -ทุกห้องมองเห็นสวนภายในตึกโดยการวางห้องเหลื่อมกัน -เห็นวิวจากที่นอนผ่านห้องน้ำที่ กันด้วยกระจกใส เพื่อให้ ห้องดูโล่งไม่แคบ</p>	<p>ใช้เฟอร์นิเจอร์เป็นไม้ เพื่อให้ เข้ากับต่างจังหวัดดูเป็น ธรรมชาติและลดความแข็ง ของบรรยากาศที่เป็นโกดัง</p>
 <p>sala rattanakosin 39 Maharat Road Tha Thien, Bangkok Architects Onion Area 1500.0 sqm</p>	 <p>Floor 5 Floor 4 Floor 3 Floor 2 Floor 1</p> <p>บันได</p>	 <p>room facility</p>			 <p>Standard Deluxe Wat po Deluxe River view Deluxe River view suite</p> <p>-ใช้วิวในการแบ่งประเภทห้อง แพงขึ้นจะชมวิวได้มากขึ้น -แยก ZONE Bath toilet counter ออกมาเพื่อให้เห็นวิว มากที่สุด</p>	<p>เฟอร์นิเจอร์เป็นไม้สีด้า มีการหุ้มหนังสีเข้ม เพื่อให้ เข้ากับบรรยากาศและวิว พระปรางค์วัดอรุณ</p>
 <p>Phra Nakhon Si Ayutthaya, Thailand Architects Onion Area 3500.0 sqm</p>	 <p>Floor 1 Floor 2</p> <p>MAIN SUB</p>	 <p>room facility</p>			 <p>Superior Deluxe River view Deluxe River view Terrace Bedroom Duplex River view Suite Bedroom Pool Suite</p> <p>-ใช้วิวและ ZONE ของแปลนในการแบ่ง ประเภทห้อง</p>	<p>เฟอร์นิเจอร์เป็นไม้สีอ่อน หุ้มผ้าขาว ให้เข้ากับสภาพ รวมโครงการและบรรยากาศ ของจังหวัดอยุธยาที่ เป็นแหล่งโบราณสถาน และวัด</p>

www.onomichi-u2.com
http://www.archdaily.com/
http://salaresorts.com/

INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

โรงแรม	รูป	ผัง	สัดส่วนพื้นที่สาธารณะ	รูปแบบโต๊ะ																																												
 <p>ONOMICHI U2 Onomichi, Hiroshima Prefecture, Japan Architects Suppose Design Office Area 2301.0 sqm</p>		<p>28 ห้อง 56 คน</p> <p>SEA</p> 	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">เทียบกับพื้นที่สาธารณะ</th> <th colspan="2">เทียบกับจำนวนผู้เข้าพัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LOBBY</td> <td>3%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SLEEP</td> <td>30%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RESTAURANT&BOH</td> <td>20%</td> <td>82 seat</td> <td>145%</td> </tr> <tr> <td>CAFE</td> <td>5%</td> <td>22 seat</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>SHOP</td> <td>4%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EVENT SPACE</td> <td>18%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CYCLE SHOP</td> <td>6%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>BAR</td> <td>4%</td> <td>22 seat</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>BAKERY</td> <td>4%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MACHINE SPACE</td> <td>6%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	เทียบกับพื้นที่สาธารณะ		เทียบกับจำนวนผู้เข้าพัก		LOBBY	3%			SLEEP	30%			RESTAURANT&BOH	20%	82 seat	145%	CAFE	5%	22 seat	40%	SHOP	4%			EVENT SPACE	18%			CYCLE SHOP	6%			BAR	4%	22 seat	40%	BAKERY	4%			MACHINE SPACE	6%			<p>RESTAURANT</p>  <p>18 seat 12 seat 16 seat 6 seat 8 seat 22 seat</p> <p>BAR</p>
เทียบกับพื้นที่สาธารณะ		เทียบกับจำนวนผู้เข้าพัก																																														
LOBBY	3%																																															
SLEEP	30%																																															
RESTAURANT&BOH	20%	82 seat	145%																																													
CAFE	5%	22 seat	40%																																													
SHOP	4%																																															
EVENT SPACE	18%																																															
CYCLE SHOP	6%																																															
BAR	4%	22 seat	40%																																													
BAKERY	4%																																															
MACHINE SPACE	6%																																															
 <p>sala rattanakosin</p> <p>39 Maharat Road Tha Thien, Bangkok Architects Onion Area 1500.0 sqm</p>		<p>17 ห้อง 35 คน</p>  <p>Arun River Wat Pho</p> <p>Floor 5 Floor 4 Floor 3 Floor 2 Floor 1</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>LOBBY</td> <td>5%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SLEEP</td> <td>45%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RESTAURANT&BOH</td> <td>30%</td> <td>112 seat</td> <td>320%</td> </tr> <tr> <td>BAR</td> <td>20%</td> <td>68 seat</td> <td>200%</td> </tr> </tbody> </table>	LOBBY	5%			SLEEP	45%			RESTAURANT&BOH	30%	112 seat	320%	BAR	20%	68 seat	200%	<p>RESTAURANT</p>  <p>8 seat 20 seat 28 seat 12 seat 8 seat 34 seat 10 seat ROOF TOP BAR 16 seat 18 seat 12 seat 22 seat</p>																												
LOBBY	5%																																															
SLEEP	45%																																															
RESTAURANT&BOH	30%	112 seat	320%																																													
BAR	20%	68 seat	200%																																													
 <p>sala</p> <p>Phra Nakhon Si Ayutthaya, Thailand Architects Onion Area 3500.0 sqm</p>		<p>26 ห้อง 78 คน</p>  <p>Floor 1 Floor 2</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>LOBBY</td> <td>4%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SLEEP</td> <td>60%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RESTAURANT&BOH</td> <td>24%</td> <td>68 seat</td> <td>130%</td> </tr> <tr> <td>BAR</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ART GALLERY</td> <td>6%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SWIMMING POOL</td> <td>6%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	LOBBY	4%			SLEEP	60%			RESTAURANT&BOH	24%	68 seat	130%	BAR				ART GALLERY	6%			SWIMMING POOL	6%			<p>RESTAURANT & BAR</p> <p>Out Door</p>  <p>10 seat 12 seat 10 seat 20 seat In Door 22 seat 10 seat 13 seat</p>																				
LOBBY	4%																																															
SLEEP	60%																																															
RESTAURANT&BOH	24%	68 seat	130%																																													
BAR																																																
ART GALLERY	6%																																															
SWIMMING POOL	6%																																															

INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

Library & Gallery	รูป	ผัง	วัสดุ	หมายเหตุ
<p>Safe Haven Library TYIN Tegnestue Ban Tha Song Yang 63150 Burma</p> 		 <p>ที่เก็บหนังสือ computer area ที่อ่านหนังสือ ที่นั่งเล่น</p>		<ul style="list-style-type: none"> -การใช้materialให้เข้ากับบริบทชนในชุมชน ทำให้เด็กในชุมชนกล้าที่ใช้ -มีพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิด -ห้องสมุดเชื่อมโยงกับบรรยากาศรอบๆ - การเล่นstepตัวอาคารแทนการใช้เฟอร์นิเจอร์เพื่อลดพื้นที่ส่วนตัวของแต่ละคนให้เข้าหากัน <p>การนำไปใช้ :</p> <ul style="list-style-type: none"> -การแบ่งzoningการใช้งาน -การเลือกใช้materialที่เหมาะสมกับชุมชนและนักท่องเที่ยว
<p>Seashore Library Vector Architects Nandaihe Pleasure City Hebei Sheng, China</p> 		 <p>MAIN SUB</p>		<ul style="list-style-type: none"> -การวางplanning และตัวอาคารให้เข้ากับบริบทที่เป็นทะเล ทุกคนได้เห็นวิหทะเลเนื่องจากทำเป็นขั้นเป็นstepขึ้นบันได -การทำช่องลมระบายอากาศที่หลังคาและทำตัวหลังคาให้มีความหนาเพื่อป้องกันความร้อนรับแต่แสง <p>การนำไปใช้ :</p> <ul style="list-style-type: none"> -การออกแบบห้องสมุดที่เข้ากับsiteและบริบทโดยรอบ -การแบ่งzoningการใช้งานให้เหมาะกับนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน
<p>Bangkok CityCity Gallery Site-Specific Architects 1 S Sathorn Rd , bangkok</p> 		 <p>MAIN SUB</p>		<ul style="list-style-type: none"> -การวางplanning และแบ่งzoning ทางเดินในGallery -Garden ที่มีความเชื่อมโยงกับห้องแสดงงาน <p>การนำไปใช้ :</p> <ul style="list-style-type: none"> -การวางplanning และแบ่งzoning -ทางเดินภายในGallery

<http://www.archdaily.com/>
<http://www.tcdc.or.th/>
<http://salarresorts.com/>

INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREMONGKOLCHOK CODE 55020098

Library & Gallery

รูป

ผัง

วัสดุ

หมายเหตุ

Safe Haven Library
TYIN Tegnestue
Ban Tha Song Yang 63150
Burma



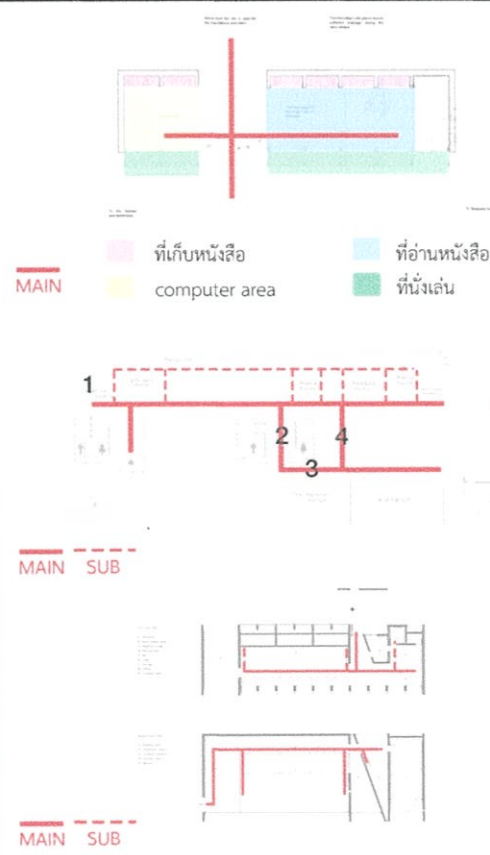
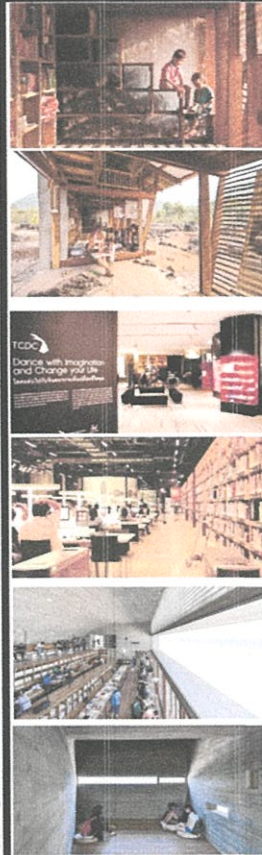

ชั้น 5 ดี เอ็มพีริยม
622 สุขุมวิท 24 กรุงเทพฯ

Seashore Library
Vector Architects

Nandaihe Pleasure City
Hebei Sheng, China



<http://www.archdaily.com/>
<http://www.tcdc.or.th/>
<http://salarisorts.com/>



-การใช้materialให้เข้ากับบริบทคนในชุมชน ทำให้เด็กๆในชุมชนกล้าที่ใช้
-มีพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิด
-ห้องสมุดเชื่อมโยงกับบรรยากาศรอบๆ
- การเล่นstepตัวอาคารแทนการใช้เฟอร์นิเจอร์เพื่อลดพื้นที่ส่วนตัวของแต่ละคนให้เข้าหากัน

การนำไปใช้ :

-การแบ่งzoningการใช้งาน
-การเลือกใช้materialที่เหมาะสมกับชุมชนและนักท่องเที่ยว

การตอบรับทุกกลุ่มคนโดยแบ่งZONINGเป็น

- 1.นิทรรศการ
- 2.หนังสือและข้อมูลข่าวสาร
- 3.การจัดความรู้ในรูปแบบสั้นหนา อบรม เวิร์คช็อปตลอดจนถึงอีเว้นท์

การนำไปใช้ :

-การแบ่งzoningการใช้งานใช้เหมาะกับนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน

-การวางตัวอาคารให้เข้ากับบริบทที่เป็นทะเล ทุกคนได้เห็นวิวทะเลเนื่องจากทำเป็นที่นั่งเป็นstepขึ้นบันได

-การทำช่องลมระบายอากาศที่หลังคาและทำตัวหลังคาให้มีความหนาเพื่อป้องกันความร้อนรับแต่แสง

การนำไปใช้ :

-การออกแบบห้องสมุดที่เข้ากับsiteและบริบทโดยรอบ

INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

Workshop	รูป	Class	หมายเหตุ
<p>MALIWAN Thai Cooking Class</p> <p>9 Sipsamhang Road, Taladyod Phranakorn , Bangkok , Thailand</p>		<p>ราคา 1,300 - 1.600 บาท</p> <p>Class Itinerary Max 8 people</p> <p>Private Classes 1-8 people</p> <p>Team Building Groups 6-16. Team 2-5 people.</p> <p>Program Length Approximately 3-4 hours</p>	<p>-workshop เน้นการให้คนใน class มีปฏิสัมพันธ์กัน มีการไปจ่ายตลาดที่ชุมชนพร้อมกันทั้งclass</p> <p>การนำไปใช้ : การแบ่งประเภทclass ระยะเวลาการสอน</p>
<p>BLUE ELEPHANT</p> <p>233 S Sathorn Rd, Yan Nawa, Sathon, Bangkok</p>		<p>Daily Classes 3,296 บาท 2,943 บาท A: 4,120+ บาท</p> <p>Corporate classes B: 4,120+ บาท C: 4,355+ บาท</p> <p>Private Classes ราคา 11,770 บาท</p>	<p>-work shop ที่รองรับคนหลายกลุ่มทั้งคนที่มาเรียนจริงจิง กลุ่มคนที่อยากมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนใหม่ และกลุ่มนักท่องเที่ยว</p> <p>การนำไปใช้ : การแบ่งประเภทclass ระยะเวลาการสอน</p>
<p>STUDIO NAENNA</p> <p>138/8 Soi Chang Khian, Huay Keow Road, A. Muang, Chiang Mai</p>		<p>3,000 บาท สำหรับบุคคลทั่วไป 1,500 บาท สำหรับนักศึกษา</p> <p>NATURAL TIE DYEING</p> <p>5-10 people</p>	<p>-ออกแบบส่วนwork shopให้ดูเป็นพื้นบ้านเข้าถึงได้ง่ายทั้งคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว</p> <p>-การแบ่งราคาwork shopเป็นราคานักเที่ยวและนักศึกษา เพื่อเป็นการสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>การนำไปใช้ : -ขั้นตอนการทำและการออกแบบworkshop -การแบ่งราคาของกลุ่มลูกค้า</p>
<p>Simply Organics</p> <p>LadProw 48, Bangkok</p>		<p>Natural Soap 1,800 บาท 10 people</p> <p>Natural Indigo Vat 3,500 บาท 5 people</p> <p>Shibori Natural Indigo Dye 2,300 บาท 10 people</p>	<p>-ออกแบบส่วนwork shopให้ดูเหมือนเราไปที่บ้านไม่ได้ดูเป็นโรงเรียน</p> <p>-เน้นความเป็นธรรมชาติ</p> <p>การนำไปใช้ : -การแบ่งclassเรียนในแต่ละวัน -การออกแบบworkshop</p>

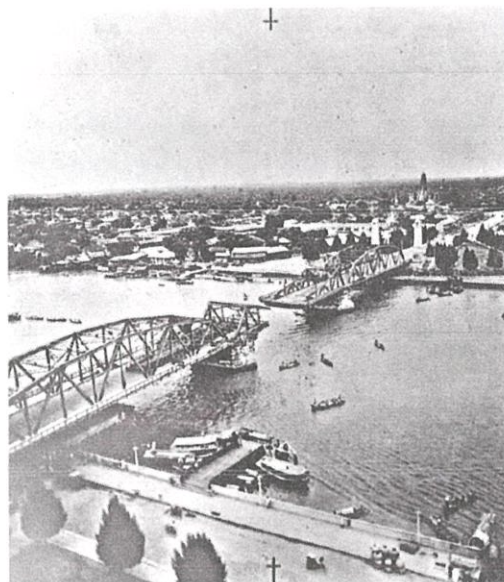
INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

2.3. ข้อมูลข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.3.1 ประวัติโครงการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประวัติพื้นที่คลองสาน

ชุมชนรุ่นแรกในพื้นที่กรุงเทพมหานครตั้งถิ่นฐานอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา โดยปรากฏอยู่ในวรรณคดีเรื่องกำสรวลสมุทรซึ่งแต่งขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้น คือ บางเขน บางกูด บางพลู ฉม้างราย (ภายหลังเพี้ยนเป็น สมอรายคือย่านวัดราชาธิวาส ซึ่งเดิมชื่อวัดสมอราย) บางระมาด บางฉม้าง (บางเชียงหนึ่ง) บางจากและบางนางนอง สันนิษฐานว่าชุมชนเหล่านี้น่าจะมาตั้งแต่ก่อนการตั้ง กรุงศรีอยุธยาในปี.ศ. 1893 ย่านชุมชนที่มีชื่อเสียงในสมัยนั้นมีชื่อเรียกว่า “บางกอก” หรือ “ธนบุรี” ตั้งอยู่ตรงบริเวณที่แม่น้ำเจ้าพระยาสายเดิมไหลโค้งอ้อมไปทางทิศตะวันตก ซึ่งปัจจุบันคือแนวคลองบางกอกน้อย คลองชักพระ และคลองบางกอกใหญ่(คลองบางหลวง) โดยในสมัยอยุธยาตอนต้น ย่านบางกอกเป็นจุดแวะพักสำหรับเรือสินค้าที่จะเดินทางจากปากแม่น้ำเข้าสู่กรุงศรีอยุธยาเนื่องจากการเดินเรือผ่านย่านนี้ต้องใช้เวลาตามลักษณะคดโค้งของแม่น้ำสำหรับในพื้นที่ซึ่งต่อเนื่องลงมาทางใต้ของพระราชวังธนบุรีเป็นพื้นที่ของคลองสาน ซึ่งมีที่มาจากชื่อ “คลองสาน” คลองสายหลักในพื้นที่ที่เชื่อมระหว่างคลองบางไส้ไก่กับแม่น้ำเจ้าพระยา ด้วยทำเลเหมาะสมติดกับริมแม่น้ำเจ้าพระยา คลองสานจึงเป็นทำเลทองแห่งการค้า และอุตสาหกรรมในยุคแรก ตั้งแต่ท่าเรือท่าดินแดงลงมา เป็นที่ตั้งของกิจการน้อยใหญ่ อาทิ โรงสีข้าว โรงเลื่อย โกดังสินค้า อุต่อเรือ ในรัชสมัยรัชกาลที่ 3 แต่เดิมชาวต่างชาติที่เข้ามาค้าขายในย่านคลองสานส่วนใหญ่คือชาวจีน และชาวมุสลิมจากแหลมมลายู แต่เมื่อรัชสมัยรัชกาลที่ 4 เปิดทำการค้าเสรีกับชาวตะวันตก เริ่มทำสนธิสัญญาบาวริง ชาวต่างชาติในบังคับของอังกฤษ เช่น อินเดีย ได้เข้ามาทำการค้าปะปนการชาวจีนแถบนี้ ทำให้พื้นที่เขตคลองสานเต็มไปด้วยผู้คนหลากหลายเชื้อชาติมีทั้ง ไทยเดิม จีน แขก เส้นทางแม่น้ำเจ้าพระยาในอดีตและปัจจุบัน และย่านการค้าริมแม่น้ำย่านคลองสานที่รุ่งเรืองมากจนกระทั่ง มีการสร้างสะพานปฐมบรมราชานุสรณ์ หรือสะพานพระพุทธยอดฟ้าฯ และมีถนนตัดผ่านย่านนี้ การค้าทางน้ำเริ่มลดบทบาทลงเพราะถนนได้เข้ามาแทนที่ จากข้อมูลการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่นคลองสานเล่าว่า “เขตคลองสานเป็นที่ตั้งของเขตกรรมต่างๆ ก็จะขนทางเรือ อุตสาหกรรมยุคแรก เพราะเมื่อมีการนำเครื่องจักรอุตสาหกรรมเข้ามาใช้ทำโรงงานอุตสาหกรรมเข้ามาที่นี้เป็นจุดแรก โรงงานที่มีชื่อเสียงของเขตนี้นในอดีตก็เช่น โรงเกลือแหลมทอง”





แผนที่กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2439

ที่มา: หนังสืออุทยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมาชนนี

กลุ่มชาติพันธุ์ที่เข้ามาตั้งถิ่นฐานในพื้นที่คลองสาน นี้ได้แก่ คนไทยในพื้นที่(ดั้งเดิม) กลุ่มคนไทยเชื้อสายจีน คนไทยมุสลิม โดยรายละเอียดการตั้งถิ่นฐานแต่ละกลุ่มเป็นดังนี้

(1) คนไทยในพื้นที่(ดั้งเดิม)

ในช่วงก่อนสมัยรัตนโกสินทร์ ยังไม่พบเอกสารยังไม่พบหลักฐานความเป็นมาของชุมชนในบริเวณนี้ แต่หากพิจารณาจากสภาพที่ตั้ง รวมทั้งการศึกษาการขยายตัวของตัวเมืองธนบุรี ก็อนุมานได้ว่า ย่านชุมชนในบริเวณนี้เป็นชุมชนมาแต่โบราณ เนื่องจากเรือเดินทะเลของชาวต่างประเทศ ที่ประสงค์จะเดินทางเข้าสู่กรุงศรีอยุธยา จะต้องจอดทอดสมอที่ปากน้ำเจ้าพระยา แล้วลงเรือเล็กเข้ามาตามลำน้ำเจ้าพระยาแค่มิถึงหัว วันก็ถึงย่านชุมชนนี้ จากนั้นก็จะถึงปากคลองบางกอกใหญ่ ซึ่งสมัยอยุธยา คลองบางกอกใหญ่เป็นส่วนหนึ่งของแม่น้ำเจ้าพระยาเดิม

(คณะกรรมการจัดสร้างอุทยานเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมาชนนี : 2539)



แผนที่ แสดงเส้นทางแม่น้ำเจ้าพระยาเดิมที่ย้อมผ่านศูนย์กลางเมืองธนบุรีเดิมแถบวัดคูหาสวรรค์ในปัจจุบัน

(2) คนไทยเชื้อสายจีน

ย่านคลองสาน บริเวณที่ชาวจีนรวมกลุ่มอยู่อย่างหนาแน่นตั้งแต่บริเวณสะพานพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกไปถึงราชวรวิหาร ซึ่งปรากฏศาลเจ้าบ้านคหบดีชาวจีน โรงเลื่อย โรงสี โกดังสินค้ามากมาย คนจีนบริเวณฝั่ง ตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา ย่านนี้มี หลายกลุ่ม บางกลุ่มเข้ามาสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์ ศาลเจ้าที่สำคัญบริเวณนี้ คือ ศาลเจ้ากวนอู อยู่ใกล้มัสยิด ดึกขาว เป็นศาลเจ้าของชาวจีนฮกเกี้ยน

(3) คนไทยมุสลิมในบริเวณคลองสาน

มุสลิมเป็นกลุ่มชนที่มาตั้ง รกรากในธนบุรีจำนวนมากรองจากชาวจีน มุสลิมในบริเวณพื้นที่ศึกษาตั้งถิ่นฐานอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณคลองซอยต่างๆ ที่แยกจากคลองหลัก เช่น คลองบางไส้ไก่ มุสลิมในธนบุรีส่วนใหญ่อพยพมาจาก กรุงศรีอยุธยาภายหลังสมเด็จพระเจ้าตากสิน สถาปนากรุงธนบุรีแล้ว มุสลิมบางส่วนอยู่ในธนบุรีตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาเพราะธนบุรีเป็นเมืองท่าจึงมีพ่อค้ามุสลิมจากหัวเมืองมลายูโดยเฉพาะหลังจากประเทศไทย เปิดการค้าเสรีภายใต้สนธิสัญญาเบาริง ทำให้มีพ่อค้าจากอินเดีย มลายู และอาหรับเข้ามาทำการค้ามากขึ้น มุสลิมในประเทศไทยมีสองนิกายคือ สุนนี และชีอะห์ ในสมัยรัชกาลที่ ๔ ชาวมุสลิมสายอินเดีย นำโดย ฮัจยี อาลี อะหะหมัด นานา จากตำบล แรนเดอร์ เมืองสุรัตใกล้บอมเบย์ ประเทศอินเดีย ได้มาเช่าบ้านทำการค้าอยู่ที่ตึกแดงริมแม่น้ำเจ้าพระยา หลังวัดอนงคาราม ทำการค้าขายผ้าทอดิ้นเงินดินทอง และช่วยราชการกรมพระคลังสินค้า ด้านแปลภาษาต่างประเทศ

ย่านตึกแดง เริ่มตั้งแต่ปากคลองวัดอนงคารามจนจดมัสยิดกุฎิลอิสลาม เคยเป็นเขตบ้านเดิมของพระยา วรพงศ์พิพัฒน์ (แย้ม บุนนาค) บุตรสมเด็จพระเจ้าพระยาองค์น้อย ต่อมาเป็นย่านที่อยู่อาศัยและประกอบอาชีพของคนจีน เช่นเดินเรือค้าขาย โรงถ่านก้อน (ดินเลนผสมเศษถ่าน) และโรงทำเตา อั้ง โฉ่ ส่วนใหญ่เป็นจีนไหหลำ กลุ่มอาคารของชาวจีนทาสีแดง ริมน้ำเป็นโกดังสินค้า บริเวณใกล้เคียงมีศาลเจ้า โรงซัน โรงเคี้ยวน้ำตาล และโรงไม้ซี่เลื่อยป้อนโรงงานทำรูป เป็นต้น บริเวณข้างศาลเจ้ากวนอู เป็นเขตบ้านและโรงงานน้ำปลาของครอบครัวจีน ซึ่งมาตั้งถิ่นฐานในสมัยรัชกาลที่ 5 ส่วนด้านใต้โรงน้ำปลาเป็นกำแพงเขตตึกแขก พื้นที่ตอนในเข้ามา จากริมคลองวัดอนงคารามถึงเขตตึกแขก เป็นที่ดินของสมเด็จพระเจ้าพระยาองค์น้อย มีอาคารหลังใหญ่เป็นบ้านของเจ้าพระยาศรีพิพัฒน์รัตนราชโกษาธิบดี (แพ บุนนาค) ซึ่งตั้งอยู่ระหว่างตลาดสมเด็จพระเจ้าพระยากับเขตตึกแขก ลักษณะอาคารเป็นตึกปูนไม้แบบตะวันตกขนาดใหญ่ 2 หลัง (ปัจจุบันนี้เป็นอุทยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชบรมราชชนนี)

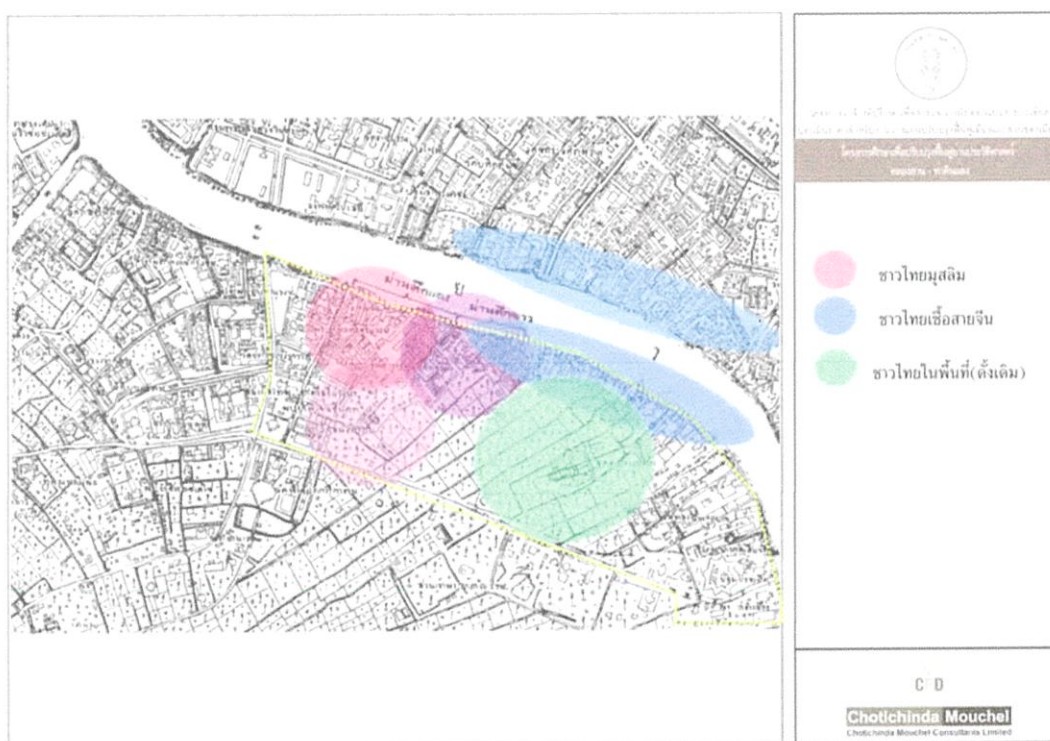
- ย่านตึกแขก เป็นของตระกูลนานา สร้างเป็นตึกปูนไม้ ๒ ชั้น ชั้นล่างเป็นร้านค้า ชั้นบนเป็นที่พักอาศัยมี 2 แถว ยาวขนานไปสู่ท่าแขก (เรือหมดแล้วในพ.ศ. 2537) ทางด้านเหนือของตึกแขกเป็นกำแพง มีซุ้มประตูเข้าสู่อาณาบริเวณบวรารของบ้านเจ้าพระยาศรีพิพัฒน์ฯ ด้านใต้มีประตูไปสู่ย่านตึกแดงตอนใต้และย่านตึกขาว ทางด้านตะวันตกมีซุ้มประตูใหญ่ ตรงถนนสู่ท่าแขกหรือถนนสมเด็จพระเจ้าพระยา 3 ในปัจจุบัน จากกำแพงตึกแขกด้านใต้เป็นที่อยู่ของตระกูลไกรฤกษ์ และถัดไปเป็นอาณาบริเวณบ้านตระกูลกัลยาณมิตร

- ย่านตึกขาว เรียกจากสีของอาคารในย่านนี้ ซึ่งทาสีขาวเป็นส่วนใหญ่ มีโกดังสินค้าขนาดใหญ่ โรงสี และโรงสี ของเจ้าพระยารัตนบดินทร์ (รอด กัลยาณมิตร) ใกล้ริมแม่น้ำถัดจากโรงเก็บสินค้า มีมัสยิดตึกขาว หรือมัสยิดเซฟี ศาสนาอิสลามนิกายชีอะห์ อาชีพของผู้อาศัยอยู่บริเวณย่านตึกขาว นอกจากค้าขายคล้ายกับทางตึกแดงแล้ว ยังมีลานมะเกลือ และครามสำหรับย้อมผ้า และร้านค้าหนึ่งอีกด้วย พระยานานาพิธากษี (โต บุนนาค) บุตรสมเด็จพระเจ้าพระยาบรมมหาพิไชยญาติ และเป็นน้องพระยาอิศรานุภาพ (เอี่ยม) มีนิเวศสถานตั้งอยู่ฝั่ง ขวาแม่น้ำเจ้าพระยาใต้ปากคลองวัดทองเพลิง (ตรงข้ามกับกรมศุลกากรเก่า) ในสมัยต่อมาสถานที่นี้ได้เปลี่ยนเป็น โรงเรียนบ้านพระยานานา ตัวอาคารเป็นสถาปัตยกรรมจีน มีแบบตะวันตกเจือปน พระยาอิศรานุภาพ (เอี่ยม บุนนาค) บุตรสมเด็จพระเจ้าพระยาบรมมหาพิไชยญาติ (ทัต บุนนาค) สมรสกับคุณหญิงนิ่ม ธิดาพระศรีทรงยศ (เจ้าสัวเนียม) มีเคหะสถานอยู่ที่ตรอกเจ้าสัวเนียม ตลาดเก่า ถนนเยาวราช ท่านมีบุตรธิดาหลายคน เมื่อสมรสมี

ครอบครัวจึงแยกบ้านออกไปอยู่ที่อื่น พระยาไพบูลย์สมบัติ (เดช บุนนาค) บุตรคนหนึ่งของท่าน ได้
 อยู่ที่นี่ บริเวณบ้านที่พักอาศัยนี้ เรียกว่า "บ้านเขาวราช" บางที่เรียกว่า บ้านตลาดเก่า บ้านเจ้าสัว
 เนียมก็มี



ภาพริมน้ำย่านตึกแดงและตึกขาว



อาคารสำคัญในพื้นที่คลองสาน

อาคารสำคัญในพื้นที่คลองสานสามารถแยกประเภทได้ดังต่อไปนี้
 หมวด 1 ศาสนาสถาน

1. วัดประยูรวงศาวาสวรวิหาร (วัดประยูร , วัดรั้ว เหล็ก)
 ตั้งอยู่เชิงสะพานพระพุทธรยอดฟ้า ฝั่ง ธนบุรี สมเด็จ
 เจ้าพระยาบรมมหาประยูรวงศ์(ดิศ บุนนาค)



2. มัสยิดตึกแดง

ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาใกล้เชิงสะพานพุทธฯ ซึ่งแต่เดิมตึกแดงคือสำนักงานพระคลังสินค้าของสมเด็จพระเจ้าบรมมหาพิชัยญาติ



3. ศาลเจ้ากวนอู

ศาลเจ้าพ่อกวนอู เชิงสะพานพุทธ กรุงเทพมหานคร สันนิษฐานได้ว่าน่าจะมีการสร้างขึ้นในปลายสมัยอยุธยา และสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชได้เคยมาสักการะก่อนที่จะออกทำการศึก "ศาลเจ้ากวนอู" ตามตำนานเล่าสืบต่อกันมาว่า ในแก่งศาลเจ้ากวนอู มีเจ้าพ่อกวนอูอยู่ด้วยกัน 3 องค์ องค์เล็กสุดเป็นองค์แรกที่เข้ามาในประเทศไทยราวปี พ.ศ. 2279 ตรงกับสมัยพระเจ้า-เฉินหลงฮ่องเต้ จักรพรรดิราชวงศ์ชิง



4. มัสยิดตึกขาว(เซฟี่)

ต้นกรุงรัตนโกสินทร์ก่อนการตัดถนนเจริญกรุง ย่านตึกขาวเป็นแหล่งธุรกิจการค้าและที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่ของชาวมุสลิมอินเดียซึ่งติดต่อ ยาวไปถึงย่านตึกแดง



5. ศาลเจ้าชำโนเก็ง

ศาลเจ้าชำโนเก็งของชาวจีนสร้างเมื่อ พ.ศ.๒๓๙๐ โดยชาวจีนฮกเกี้ยนที่เข้ามาตั้งถิ่นฐานในบริเวณนี้



6. ศาลเจ้าแม่ทับทิม(ประจำตระกูลหวัง หลี่)

บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยาทางตอนใต้ของกรุงธนบุรี เป็นที่ตั้งของศาลเจ้าแม่ทับทิม ซึ่งเป็นศาลองค์เจ้าแม่ทับทิมหม่าหรือโจ้ว (ไ้ตั้งมา) อัญเชิญมาจากเกาะหมอยโจ้ว เมื่อ 200 กว่าปีที่แล้ว เดิมเป็นท่าเรือที่มีการขนส่งสินค้าเข้ามาค้าขายในกรุงธนบุรี ชื่อท่าเรือ ฮวงจุง โลงหรือท่าเรือกลไฟ



7. วัดทองธรรมชาติ

"วัดทองธรรมชาติวรวิหาร" เป็นพระอารามหลวงชั้นตรี ชนิดวรวิหาร เดิมเป็นวัดราษฎร์ชื่อว่า "วัดทองบน" สันนิษฐานว่าเป็นวัดโบราณ สร้างตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ในสมัยรัชกาลที่ 1 กรมหลวงนรินทรเทวี (เจ้าครอกวัดโพธิ์) ซึ่งเป็นพระชนิษฐาในรัชกาลที่ 1 ร่วมกับ กรมหมื่นนรินทรพิทักษ์ พระภักศดา

9. สมาคมเผยแผ่คุณธรรม "เต็กก่า" จีจิ้นเกาะ

สมาคมเผยแผ่คุณธรรม "เต็กก่า" จีจิ้นเกาะ เป็นหน่วยงานเอกชนที่ดำเนินงานด้านการเผยแผ่คุณธรรมและงานกุศลสงเคราะห์ เป็นกุศลสถานหนึ่งในองค์การสมาชิกของสมาคมสหพันธ์การกุศล เต็กก่า แห่งประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปลายปี พ.ศ.๒๕๙๕



10. ป้อมป้องกันจามิตร

"ป้อมป้องกันจามิตร" สร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เมื่อปี พ.ศ. 2375



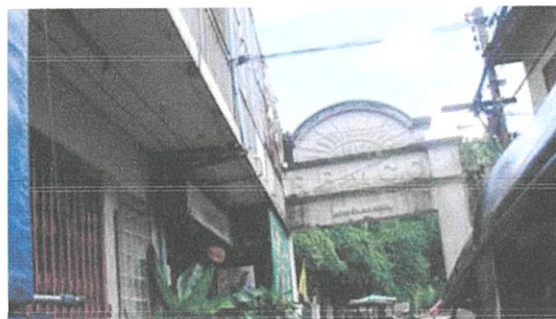
หมวด 2 สวนสาธารณะ

2. สวนสมเด็จพระเจ้า

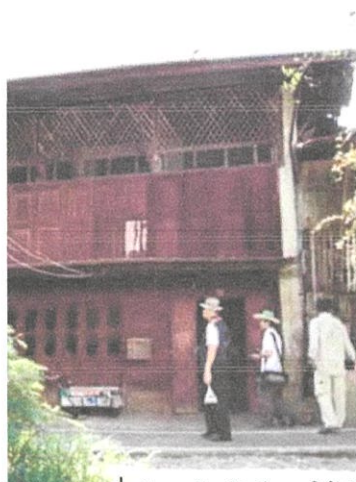
"สวนสมเด็จพระเจ้า" เป็นนามสามัญที่ชาวบ้านเรียกอุทยานและพิพิธภัณฑสถานแห่งนี้ ที่ได้จัดสร้างขึ้นสนองกระแสพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เมื่อพ.ศ. 2536 เพื่ออนุรักษ์อาคารเก่าในย่านนิवासสถานเดิม เมื่อครั้งทรงพระเยาว์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี



อาคารพักอาศัยรูปแบบสถาปัตยกรรมจีนที่นิยมทำอาคารปิดล้อมพื้นที่ว่างภายใน ตั้งอยู่บริเวณ ซ่างศาลเจ้ากวนอู ด้านหลังอุทยานฯ ติดแม่น้ำเจ้าพระยา คือที่ตั้งของโรงน้ำปลาเก่าแก่ทั้ง 7 วันของครอบครัวชาวจีนแต่จิวตระกูล ทั้ง สมบัติที่เข้ามาตั้งถิ่นฐานเมื่อสมัยรัชกาลที่ 5 โดยซื้อเรือไทยและแก่งเงิน ซึ่งคาดว่าจะเป็นบ้านของคหบดี เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยและผลิตน้ำปลาบรรจุไหขายในประเทศและต่างประเทศทางตอนใต้ของไทย โดยยังคงรักษาสีของอาคารเดิมคือ เรือไม้สองชั้น และแก่งเงินโบราณนี้ไว้



หากเดินผ่านซุ้มประตูทางเข้า ก่อนถึงอุทยานฯ จะปรากฏซุ้มประตูสีขาวขนาดใหญ่ที่จารึกไว้ว่า 1913 R B M C O คือ ประตูแขก หลักฐานสำคัญที่บ่งบอกความรุ่งเรืองของอาณาจักรของพ่อค้าอินเดีย ซึ่งอักษรดังกล่าว ย่อมาจากคำว่า Randery Braramakran Company ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2456 โดย นายมุสหมัด อาลี นานา พ่อค้าชาวอินเดียที่ขายสินค้าจำพวกผ้าดินเงินดินทองให้แก่ราชสำนัก หนังสือภาษาอังกฤษเขียนว่า RBMCO ซึ่งเป็นชื่อบริษัท การค้าของแขกตระกูลนานา



อาคารโรงเกลือเก่า ซึ่งปัจจุบันยังมีการใช้พักอาศัย

คฤหาสน์รูปทรงไทยแต่มีลวดลายจีนและประตู หน้าต่างแบบฝรั่งเป็นรูปแบบสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานกันได้อย่างงดงามตั้ง อยู่บริเวณหลังโกดังสินค้า จึงพอสันนิษฐานได้ว่าเป็นอาคารพักอาศัยของผู้เป็นเจ้าของโกดังแห่งนั้น ปัจจุบันถูกทิ้งร้างไม่ได้รับการดูแล หลายส่วนของอาคารเริ่มชำรุด



บ้านเรือนเก่าแกในชุมชน



บ้านเดิมของตระกูลวงศ์อารยะซึ่งเป็นตระกูลเชื้อสายอินเดียที่เคยร่วมกับตระกูลนานาในการมอบที่ดินอันเป็นที่ตั้งของมัสยิดกวาดลอิสลาม ปัจจุบัน



ตึกแถวในบริเวณย่านการค้าถนนเชียงใหม่ซึ่งมีรูปแบบสถาปัตยกรรมตึกแถวทรงยุโรป

"บ้านหวัง หลี" เป็นบ้านประจำตระกูลหวัง หลีตระกูลหวัง หลีก็เป็นหนึ่งในกลุ่มชาวจีน โดยบรรพบุรุษที่เข้ามาบุกเบิกคือ นายตันฉือฮ้วง เป็นชาวจีนแต่ใจแซ่ ที่ตั้งของอาคารตระกูลหวัง หลี ตั้งอยู่สุดถนนเชียงใหม่ ริมฝั่ง แม่น้ำเจ้าพระยา ลักษณะอาคารสร้างด้วยสถาปัตยกรรมจีน



บ้านหวังหลี

อาคารพักอาศัย สีเหลือง ผนังน้ำ ตาล ตั้งตระหง่านอยู่เบื้องหน้ารูปทรงอาคารแบบเก่าในละแวกนั้น วัดทองนพคุณแล้วบ้านเก่า "เคียงศิริ" เป็นบ้านเก่ารูปร่างขมบ่งขิง มีเรือนใหญ่ด้านหน้า และเรือนเล็กด้านหลังอีก 2 หลัง ตั้ง อยู่ในบริเวณติดกับศาลเจ้าจีจิ้นเกาะ เดิมเข้า-ออก



อาคารพักอาศัยซึ่งเป็นกุฎิในวัดทองนพคุณ



บ้านเก่า "เคียงศิริ"

อาคารสำคัญในพื้นที่ภูเก็ตจีน

หมวด 1 ศาสนาสถาน

1. ศาลเจ้าเกียนอันเกง



2. วัดกัลยาณมิตรรวมมหาวิหาร



3. วัดประยูรวงศาวาส



4. โบสถ์ซางตาครู้ส



5. มัสยิดบางหลวง



6. มัสยิดต้นสน



หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนร่วมพัฒนาพื้นที่คลองสาน-กุฎีจีน



RESOURCEFUL
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และทรนักร่วมมือในการแก้ปัญหา

I NCLUSIVE
การดูแลการทุกภาคส่วน และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

GOAL-ORIENTED
ความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อตอบสนองเป้าหมายที่ตั้งไว้

HANDS-ON
การลงมือปฏิบัติจริงเมื่อเกิดข้อสงสัยหรืออุปสรรค

T EAM-SPIRITED
การทำงานร่วมกันเป็นทีม

1. THE URBAN CHANGE AGENT

ศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง (UddC) ได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 2555 ภายใต้ความร่วมมือระหว่างสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อเป็น “แกนกลาง” (Platform) เชื่อมต่อและบูรณาการความรู้แขนงต่างๆ ผ่านการมองแบบองค์รวม และประสานงานระหว่างภาคีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง เพื่อผลักดันให้เกิดโครงการฟื้นฟูเมืองอย่างเป็นรูปธรรม ที่สามารถเป็นพื้นที่นำร่องต้นแบบการฟื้นฟูเมืองประเภทต่างๆ (Urban Renewal Prototype) สำหรับการพัฒนาพื้นที่สำคัญอื่นๆ ต่อไปได้อีกทั้งยังเป็นคลังสมองที่รวบรวมความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการดำเนินการโครงการฟื้นฟูเมือง เพื่อการเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาเมืองของประเทศไทย และร่วมผลิตบุคลากรเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการออกแบบและพัฒนาเมืองในอนาคตต่อไป

มือขวาคือสัญลักษณ์

UddC ใช้สัญลักษณ์องค์กรเป็นรูป "มือขวา" (RIGHT HAND) ซึ่งสื่อถึงนัยสำคัญของการลงมือนำโครงการฟื้นฟูเมืองสู่การปฏิบัติจริง และการอาสาเป็นแกนกลางในการเชื่อมต่อภาคียุทธศาสตร์ โดยมีมือขวานี้ประกอบด้วยนิ้วทั้งห้า ที่สื่อความหมายถึงหลักการของการทำงานของเราทั้ง 5 ประการ ได้แก่



หากนำอักษรตัวแรกของหลักการทั้ง 5 นี้มารวมกัน จะได้คำว่า RIGHT ที่สามารถสื่อความหมายได้ทั้ง มือขวาซึ่งเป็นสัญลักษณ์องค์กร และความถูกต้อง เหมาะสม เป็นธรรม อีกด้วย

2. สำนักผังเมืองกรุงเทพมหานคร

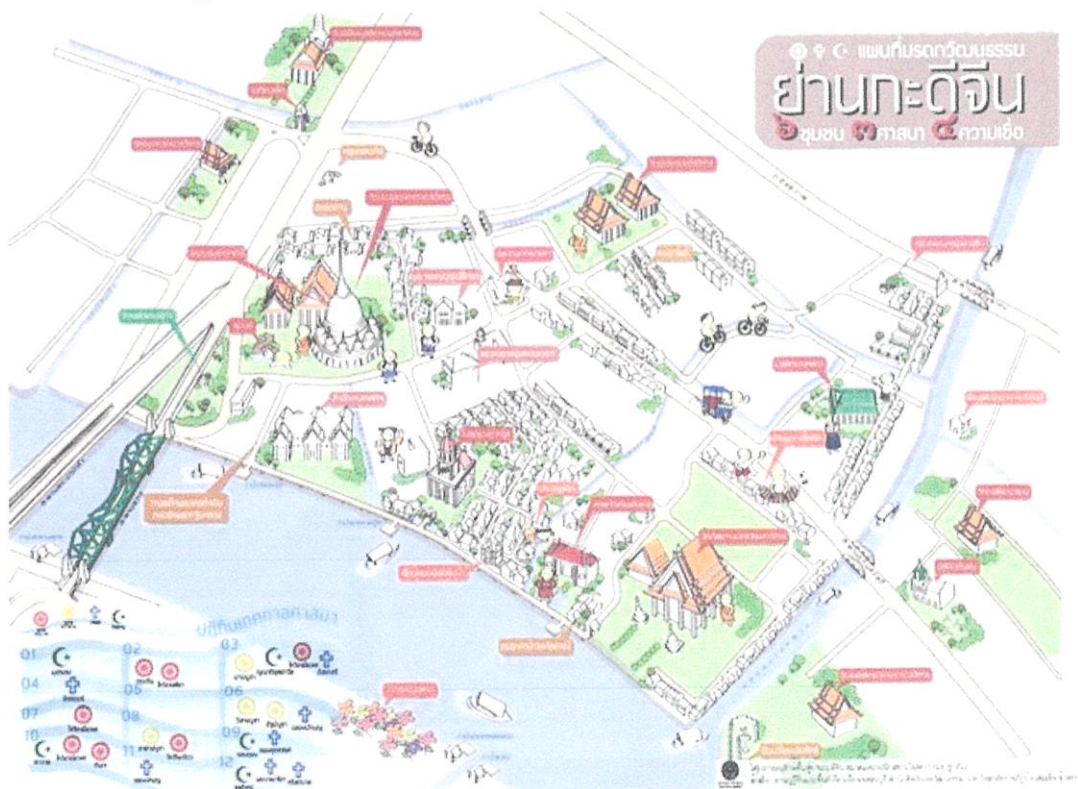


2.2.6 เส้นทางจักรยานและท่าเรือคลองสาน กุฎีจีน

1.ทางจักรยานคลองสาน



2.เส้นทางจักรยานกุฎีจีน



3.ท่าเรือที่คลองสาน กว๊านจันทน์

3.1. ท่าเรือสะพานพุทธฝั่ง ธนบุรี



3.2. ท่าเรือท่าดินแดง



3.3.ท่าเรือวัดทองธรรมชาติ



3.4. ท่าเรือศาลเจ้าจันทน์เกาะ



3.5. ท่าเรือวัดทองนพคุณ



3.6. ท่าเรือคลองสาน

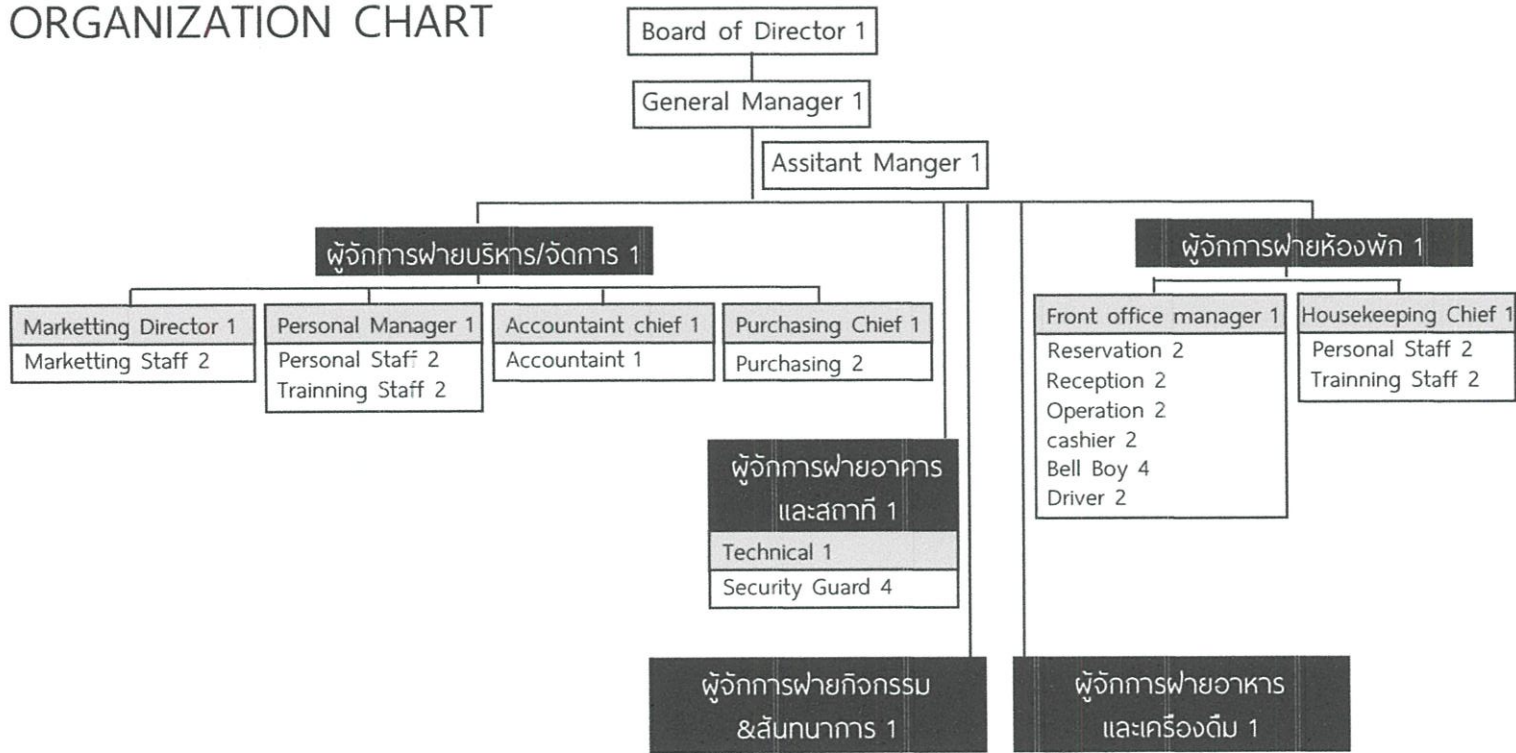


3.7.ท่าเรือหน้าวัดกัลยาณมิตร



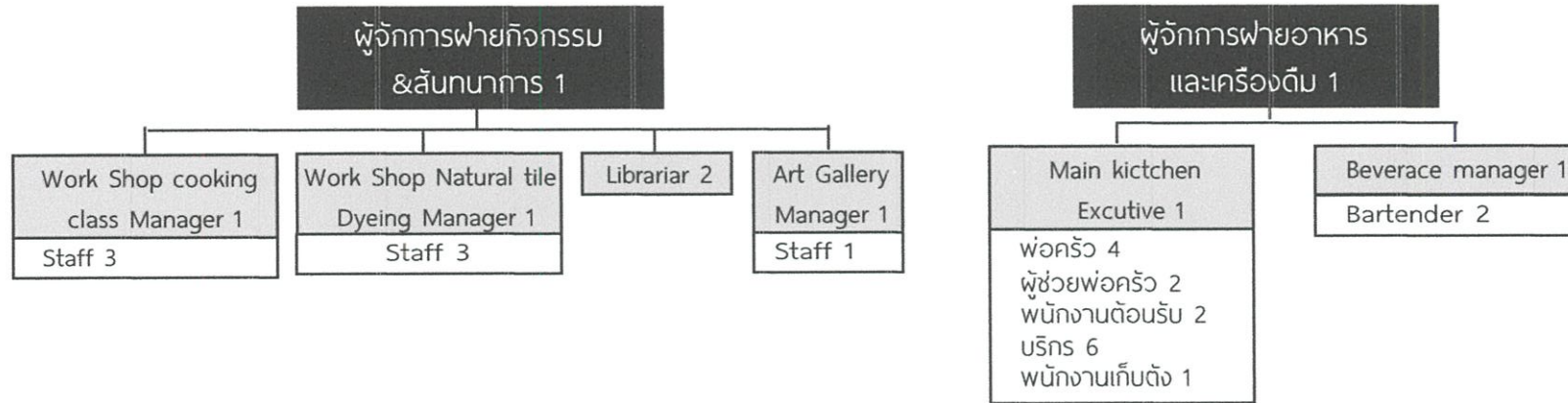
บูติคโฮเทลที่เป็นสื่อการในการเชื่อมโยงระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ซึ่งจะเน้นการทำกิจกรรมรวมกัน การแชร์พื้นที่ใช้งาน ทั้งเป็นตัวกลางที่ช่วยสนับสนุนในการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำคลองสาน-กัญจिन

ORGANIZATION CHART



INTERIOR ARCHITECTURE/ENKING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABNG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

ORGANIZATION CHART



AMOUNT OVER ALL 75

INTERIOR ARCHIECTURENKING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABNG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

2.3.4. องค์ประกอบโครงการ

ALL

LOBBY	54.14	1%
CAFE	55.54	1%
RESTAURANT & BAR	179.60	5%
LIBRARY	204.00	6%
WORKSHOP cooking class	145.66	4%
WORKSHOP Natural tie dyeing	103.96	3%
ART GALLERY	258.00	7%
GARDEN (ลานกิจกรรม)	960.00	26%
ACCOMMODATION	1,737.60	47%
TOTAL	3,518.50	

.ส่วนHotel	
-Deluxe (48 ตร.ม. 4ห้อง)	192
-standard (36 ตร.ม. 20ห้อง)	720

ข้อมูลพื้นฐานการจัดห้องสมุด

ห้องสมุด (library) คือแหล่งสารนิเทศ ที่รวบรวมทรัพยากรข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เช่น หนังสือ วารสาร หนังสือพิมพ์ จุลสาร กฤตภาค หรือบทความทางวิชาการ วัสดุเทปและโทรทัศน์ CD-ROM DVD VCD โดยมีบรรณารักษ์ เป็นผู้ดำเนินงาน และบริหารงานต่างๆ ในห้องสมุด ให้จัดเก็บอย่างเป็นระบบหมวดหมู่และเป็นระเบียบเรียบร้อย เพื่อให้ผู้ใช้ห้องสมุด มีความสะดวกต่อการใช้งาน

ความสำคัญของห้องสมุด

ห้องสมุดมีความสำคัญมากต่อบุคคลทั้งหลาย เป็นที่รวมวิทยาการต่างๆ ที่ผู้ใช้สามารถค้นหา ข้อมูลความรู้ได้ทุกสาขาวิชา ห้องสมุดยังเป็นสถานที่ที่ผู้ใช้สามารถเลือกอ่านหนังสือ และค้นคว้าหาความรู้ต่างๆ ด้วยตนเอง อย่างอิสระ และ ตามความสนใจของแต่ละบุคคล และยังเป็นสถานที่ ที่ก่อให้เกิดนิสัยรักการอ่าน จนกระทั่งทำให้ผู้ใช้ สามารถมองเห็นความแตกต่างของหนังสือ ว่าเล่มไหนเขียนได้ดี และสามารถจดจำแนวทางการเขียนที่ดี เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ได้ ทั้งยังช่วยให้รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ

ห้องสมุด ยังเป็นศูนย์ข้อมูล มีความรู้ที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เพราะห้องสมุดจำเป็นต้องมีข่าวสารใหม่ๆ ไว้บริการผู้ใช้บทบาทสำคัญของห้องสมุด

ห้องสมุด มีบทบาทสำคัญต่อบุคคลต่างๆ มากมาย ซึ่งห้องสมุด สามารถทำประโยชน์

ต่อสังคมในด้านต่างๆ

๑. ด้านการศึกษา ห้องสมุดเป็นแหล่งความรู้ที่ นักเรียน นักศึกษา สามารถ ค้นหาความรู้ด้วยตนเอง โดยห้องสมุดมีบทบาท ในการเสริมความรู้ และสนับสนุนการศึกษาในระบบ และให้โอกาสในการเข้าถึงการศึกษา ได้ใช้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาอาชีพให้ทันกับวิทยาการ และเทคโนโลยี ให้แก่ผู้ที่ไม่มีโอกาสเข้าศึกษาในโรงเรียน หรือผู้ที่ได้สำเร็จการศึกษาแล้ว

๒. ด้านวัฒนธรรม ห้องสมุดเป็นที่บำรุงรักษาวัฒนธรรมของชาติ ให้สืบทอดไปยังอนุชน รุ่นต่อไป เนื่องจากห้องสมุด เป็นแหล่งที่จัดเก็บข้อมูลทางด้านสารนิเทศซึ่งส่งเสริมศิลปและ วัฒนธรรมต่างๆ และสามารถใช้งบออกความเจริญก้าวหน้าของประเทศนั้นๆ อีกด้วย วัตถุประสงค์ ของห้องสมุด

วัตถุประสงค์หลักทั่วไปของห้องสมุดมีอยู่ด้วยกัน ๕ ประการ ดังนี้

๑. เพื่อการศึกษา การใช้ห้องสมุด เป็นหัวใจของการศึกษา เพราะห้องสมุดเป็นแหล่ง รวบรวมความรู้ สามารถให้ผู้คน รู้จักศึกษาหาความรู้ได้ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความรู้เพิ่มเติม จากที่จำเรียน ไม่ว่าจะป็นนักเรียนระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อุดมศึกษา รวมไปถึงผู้ ที่จบการศึกษาแล้ว ประชาชนทั่วไป สามารถใช้ห้องสมุดศึกษาหาความรู้ได้ตลอดชีวิต

๒. เพื่อให้ความรู้และข่าวสาร ทุกวันนี้วิทยาการต่างๆ ก้าวไปอย่างรวดเร็วห้องสมุดเป็น สถานที่สำหรับศึกษาวิทยาการต่างๆ และติดตามข่าวความเคลื่อนไหวทั้งภายในและภายนอก ประเทศทั่วโลก ช่วยให้รู้จักข่าวคราว ที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ช่วย พัฒนาประเทศต่อไป

๓. เพื่อใช้ในการค้นคว้า ในห้องสมุด มีสารนิเทศมากมาย เพื่อให้บริการแก่ ผู้ใช้ เหมาะ สำหรับเป็นเครื่องมือในกิจการวิจัย ผู้ที่จะทำการวิจัย จำเป็นต้องใช้ข้อมูลเบื้องต้น จากเรื่อง ที่มีอยู่แล้ว

๔. เพื่อจรรโลงใจมนุษย์ การอ่านหนังสือ นอกจากจะได้รับความรู้แล้ว ยังทำให้ผู้อ่าน มีความสุขได้อีกด้วย เนื่องจากความซาบซึ้งในความคิดที่ตีงาม ให้ความจรรโลงใจในสิ่งที่ดีแก่ผู้ อ่าน ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ ให้ทำประโยชน์ต่อสังคม เช่น การอ่านหนังสือธรรมะ ทำให้ซาบ ซึ้งถึงคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า หนังสือวรรณกรรม วรรณคดี ทำให้เกิดจินตนาการ

๕. เพื่อนันทนาการ นอกจากการอ่านหนังสือวิชาการแล้ว ห้องสมุดยังเป็น สถานที่ในการพักผ่อนหย่อนใจ เพราะห้องสมุด ยังมีหนังสือประเภทต่างๆเพื่อความบันเทิง เบาสมอง เช่น นวนิยาย เรื่องสั้น นิตยสาร การ์ตูน เป็นต้น ทำให้ผู้ใช้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และ ปลูกสำนึกรักการอ่าน รู้จักอ่านหนังสืออย่างมีวิจารณญาณ

องค์ประกอบและการออกแบบร้านอาหาร

การจัดร้านอาหาร

1. การวางผังความสัมพันธ์ระหว่างโต๊ะอาหาร เคาน์เตอร์ คราวและเนื้อที่ใช้สอยอื่นๆ
2. ตำแหน่งทางเข้าออกและประตูเพื่อความสะดวกของลูกค้า
3. วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งโดยเฉพาะวัสดุที่ใช้ปูพื้น
4. การออกแบบวิธีการจัดโต๊ะเก้าอี้ และเครื่องเรือนชนิดอื่นๆ
5. การให้แสงสว่างในส่วนต่างๆ

6. ระบบการระบายอากาศและกลิ่นอาหาร

ทางเข้าร้านอาหารในบริเวณนี้จะต้องคำนึงถึง

- ตำแหน่งนี้จะต้องสัมพันธ์กับทางเข้าภายนอกอาคารเพื่อสะดวกต่อการ ลูกค้า
- การให้แสงเพื่อความเด่นชัดของทางเข้า
- ทางเข้าสามารถที่จะเห็นการโชว์ทำอาหารที่ดึงดูดใจแก่การเข้าใช้
- ทางเดินของลูกค้าและบริการ

การให้แสงสว่าง

โดยทั่วไปควรให้แสงขนาด 35 Lumens ส่วนเคาน์เตอร์เก็บเงินและส่วนโชว์อาหาร 56 Lumens สีที่ใช้ควรอยู่ในโทนร้อนเพื่อเพิ่มความน่ารับประทานอาหารให้แก่อาหาร สำหรับดวงไฟที่ใช้ห้อยจากเพดานควรที่จะมีฝาครอบที่มีความลึกมากพอที่จะปิดหลอดไฟได้

ระบบถ่ายเทอากาศและกลิ่น

เพื่อป้องกันกลิ่นและควันจากครัว ควรที่จะมีการระบายอากาศที่นอกเหนือจากการใช้ระบบปรับอากาศคือมีการติดตั้งเครื่องดูดอากาศหรือระบายอากาศในส่วนการบริการอาหาร นอกจากนี้แล้วภายในครัวเองควรที่จะมีพัดลมดูดอากาศเองต่างหากเพื่อป้องกันควันหรือกลิ่นที่จะเล็ดลอดออกไปข้างนอก

ฉากกั้นทางเข้าครัว

โดยปกติการเดินเข้าออกของบริการเพื่อเข้าออกมักจะมีประจำจึงทำให้เกิดโอกาสที่ลูกค้าจะเห็นสภาพภายในครัวที่ไม่น่าได้ ดังนั้นทางเข้าครัวจึงน่าจะมีฉากกั้นและประตูทางเข้าครัวจะต้องกว้าง

การจัดลำดับของส่วนบริการ

1. ตำแหน่งของเคาน์เตอร์ต้องสัมพันธ์กับทางเข้าและโต๊ะรับประทานอาหาร
2. ตำแหน่งและความชัดเจนของรายการอาหารที่แสดงไว้และป้ายอื่นๆ
3. เนื้อที่ที่พอกับคนที่แออัดอยู่หน้าเคาน์เตอร์ คนที่มาคนเดียวมักจะมานั่งบริเวณเคาน์เตอร์
4. ที่ว่างทางเข้ามีเพื่อที่เป็นพื้นที่ก่อนที่จะเข้ามาถึงส่วนบริการเพื่อการปรับตัวของลูกค้า
5. พยายามปกป้องและหลีกเลี่ยงการจัดทางเดินที่เดินตัดกลุ่มของโต๊ะอาหาร

ความสัมพันธ์ของพื้นที่ในส่วนต่างๆ

โดยปกติแล้วการใช้พื้นที่ในการรับประทานอาหารของแต่ละบุคคลจะใช้พื้นที่ประมาณ 16 ตรม. พื้นที่ที่บริการร้อยละ 15 ของพื้นที่รับประทานอาหารทั้งหมด ครัวประมาณร้อยละ 25 ของพื้นที่รับประทานอาหารรวมกับส่วนบริการ พื้นที่สำหรับเตรียมอาหารร้อยละ 15 ของพื้นที่ครัวที่เก็บอาหารประมาณร้อยละ 25 ของพื้นที่ครัวและที่ทิ้งขยะประมาณร้อยละ 5 ของพื้นที่ครัว พื้นที่ครัวทั้งหมดจะแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

1. บริเวณปรุงอาหาร บริเวณนี้ถือว่าเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของครัว เพราะใช้เป็นที่ปรุงอาหาร ไม่ว่าจะเป็น ทอด ปิ้ง ต้ม อบ ย่าง ผัด บริเวณนี้จะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

2. บริเวณเตรียมอาหาร ในส่วนที่สองในครัวเป็นบริเวณที่จัด เตรียมอาหารหลังจากที่ นำอาหารเข้ามาในครัว มีข้อคำนึงถึง คือ

- การเตรียมเนื้อต้องมีอุปกรณ์รองรับ การหันเนื้อ กระตุก จะทำให้เกิดการเลอะเทอะ
- การเตรียมผักก็มักจะมีส่วนที่เสียต้องทิ้ง จะต้องใช้น้ำเป็นส่วนประกอบในการเตรียม ทำให้เกิดความเลอะเทอะจากน้ำมันในบริเวณที่เตรียม
- การเตรียมอาหารจำพวกแป้ง ต้องการส่วนที่แห้ง ดังนั้นโดยทั่วไปจึงนิยมแยกส่วนเตรียมอาหารออกจากกันเป็น 4 ส่วน คือ บริเวณเตรียมผัก บริเวณเตรียมเนื้อ บริเวณเตรียมแป้ง และบริเวณเตรียมทั่วไป

3. บริเวณพักอาหาร คือส่วนที่นำอาหารจากส่วนที่ปรุงแล้วไปสู่ส่วนบริการโดย

- ใช้พนักงานในกรณีที่มีการบริการ
- ลูกค้ายกไปเองในกรณีที่ช่วยตัวเอง

ในบางแห่งพนักงานในครัวจำกัด หรือเป็นสถานที่บริการขนาดเล็ก บริเวณปิ้ง ขนมปัง ที่ซิงกาแพ ที่ทำเครื่องดื่ม ที่เก็บน้ำแข็ง ตู้เย็นที่เก็บไอศกรีม ทั้งนี้เพื่อลดภาระของพ่อครัว จะให้ พนักงานเสิร์ฟเป็นผู้ทำเอง นอกจากนี้ยังรวมส่วนผู้ที่เก็บเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และอ่างล้างมือไว้ด้วย

2.4.ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

2.4.1.ลักษณะทางสถาปัตยกรรมและระบบโครงสร้าง

โกดังแข่งกี

อาคารมี 2 ลักษณะ

1. อาคารตึกแถว 2 ชั้น มีการทำช่องลมให้ลมผ่านทั้งด้านหน้าอาคารและด้านหลังอาคารเป็น โครงสร้างเสาและคาน ตัวหลังคาเป็น Flat Slab Root ผนังเป็นก่ออิฐฉาบปูน
2. อาคารโรงงานเก่า เป็นอาคารคอนกรีต หลังคาเป็นโครงstruss ผนังก่ออิฐฉาบปูน

2.5.ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

2.5.1.ระบบปรับอากาศ

2.5.1.1 ระบบปรับอากาศแบบ VRV.(Variable Refrigerant Volume)

เป็นระบบปรับอากาศแบบ Split Type ขนาดใหญ่ ที่ใช้น้ำยาปรับอากาศเป็นสื่อ ความเย็น โดยมีความสามารถปรับปริมาณน้ำยาทำความเย็นที่ส่งออกจากตัวคอมเพรสเซอร์(CDU) สู่ Fan Coil (FCU) เปลี่ยนแปลงตามความต้องการ ระบบนี้ใช้พลังงานน้อยกว่าระบบ CRV (Constant Refrigerant Volume) ที่ปริมาณน้ำยาทำความเย็นที่ส่งออกจากคอมเพรสเซอร์ จะมีปริมาณคงที่ตลอดเวลา การที่ระบบ VRV สามารถปรับเปลี่ยนปริมาณน้ำยาทำความเย็นส่งผลให้สามารถควบคุมอุณหภูมิในพื้นที่ปรับอากาศได้ดีกว่าระบบเดิม

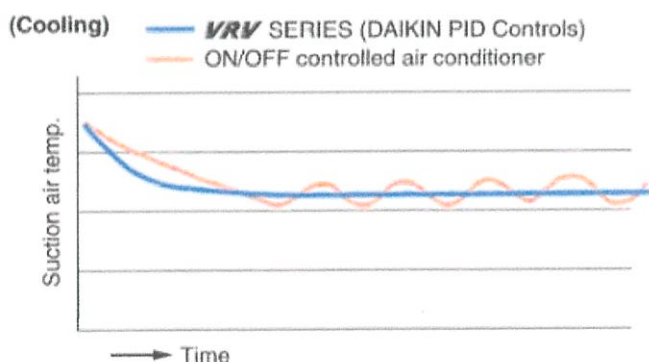
ข้อดี

1. มีความยุ่งยากซับซ้อนน้อยกว่าระบบปรับอากาศแบบ WATER COOLED CHILLER SYSTEM
2. สามารถเดินท่อน้ำยาปรับอากาศได้ไกลกว่าระบบ Split Type แบบเดิม
3. สามารถ Share Load ของ CDU. หนึ่งตัวกับ FCU. ได้หลายตัว
4. การเพิ่มระบบควบคุม CDU. ให้คอมเพรสเซอร์สามารถทำงานเป็นขั้นได้ส่งผลให้ประหยัดพลังงาน และสามารถควบคุมอุณหภูมิภายในห้องปรับอากาศได้ดียิ่งขึ้น
5. การเพิ่มระบบควบคุมแบบ ดิจิตอล เข้าไปเป็นอุปกรณ์มาตรฐาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและง่ายต่อการบำรุงรักษา

ข้อเสีย

1. เนื่องจากตัวควบคุมระบบของเครื่อง VRV เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด ถ้าคุณภาพของไฟฟ้าในบริเวณที่ติดตั้งเครื่องมีคุณภาพไม่ดี เช่น มีโอกาสเกิด กระแสไฟฟ้าตก, กระแสไฟฟ้า เกิน, ไฟกระชาก บ่อยครั้ง จะทำให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ภายในเครื่องเสียหายได้
2. ราคาของระบบ VRV ที่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทยขณะนี้ มีราคาสูงกว่าระบบอื่นเมื่อเทียบกับปริมาณต้นทำความเย็นที่เท่ากัน
3. ขาดแคลนช่างเพื่อการซ่อมบำรุง เนื่องจากเป็นระบบปรับอากาศชนิดใหม่ สำหรับประเทศไทย ช่างระบบปรับอากาศทั่วไปไม่สามารถซ่อมบำรุงระบบชนิดนี้ได้ ต้องใช้ช่างโดย เฉพาะของผู้ขายเท่านั้น โดยเฉพาะการติดตั้งงานในต่างจังหวัด ที่ไม่มีตัวแทนขาย จะเป็น อุปสรรคสำคัญในการติดตั้ง และบำรุงรักษา

แสดงคุณภาพของการควบคุมอุณหภูมิอากาศ
ภายในพื้นที่ปรับอากาศของ VRV มีความสม่ำเสมอกว่าระบบที่ใช้กันอยู่เดิม



ภาพที่ 2.16 แสดงคุณภาพการควบคุมอุณหภูมิ

ระบบนี้ได้รับการพัฒนาในต่างประเทศมานานมากกว่าสิบปี หนึ่งในผู้ทำการพัฒนาระบบคือ บริษัทโตकिनแห่งประเทศญี่ปุ่น โดยมี บริษัท สยามโตकिनเซลล์ จำกัด เป็นผู้นำระบบนี้เข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศไทย ระบบปรับอากาศ VRV ที่บริษัท โตकिन นำเข้ามานั้น นอกเหนือจากความสามารถในการปรับเปลี่ยนปริมาณน้ำยาทำความเย็นในระบบที่เป็นคุณสมบัติหลักของเครื่องปรับอากาศแบบ VRV แล้ว ระบบที่นำเข้ามายังมีคุณสมบัติอื่นๆที่น่าสนใจดังนี้

ปรับเปลี่ยนระดับการทำงานของคอมเพรสเซอร์ ระบบ VRV ซึ่งเป็นระบบหลักของเครื่องระบบนี้ ทำงานผ่านอุปกรณ์ที่เรียกว่า Inverter ทำให้ คอมเพรสเซอร์ ของระบบนี้สามารถปรับเปลี่ยนการทำงานเป็นขั้นๆตามภาระการทำความเย็นที่ต้องการ โดยที่ในรุ่นเล็ก ซึ่งมีขนาด 6 แรงม้า (ประมาณ 5 ตันความเย็น) สามารถควบคุมการทำงานขึ้นลงได้ 13 ขั้น ส่วนในรุ่นใหญ่ขนาด 10 แรงม้า (ประมาณ 9 ตันความเย็น) สามารถควบคุมรอบการทำงานของคอมเพรสเซอร์ได้ 21 ขั้น

อุปกรณ์ท่อแบ่งจ่ายน้ำยา (REFNET Pipe System) เป็นอุปกรณ์เสริมที่ทำให้สามารถ เดินท่อน้ำยาแบบหรือแยกท่อ เหมือนการเดินทางระบบท่อน้ำปะปา ทำให้การติดตั้งท่อน้ำยาปรับ อากาศ สะดวก, ประหยัดและยืดหยุ่นกว่าการเดินทางท่อน้ำยาในระบบเดิม ซึ่งคุณสมบัติข้อนี้ รวม กับคุณสมบัติในข้อแรก ทำให้ระบบนี้สามารถติดตั้ง FCU. หลายชุด กับ CDU. เพียงตัวเดียวได้ นอกจากนั้น ผู้ผลิตรายนี้ยังได้เสนออุปกรณ์ FCU. หรือ Indoor Units หลายชนิดให้สามารถ เลือกใช้ตามความเหมาะสม เช่น แบบฝังฝ้าเพดาน (Ceiling Mounted Cassette), แบบซ่อน ในฝ้าเพดาน (Ceiling Mounted Duct Type และ Ceiling Mounted Built-in Type), แบบ แขนงใต้ฝ้า (Ceiling Suspended Type), แบบติดผนัง (Wall Mounted Type), แบบตั้งพื้น ภายนอก (Floor Stand Type), แบบตั้งพื้นชนิดซ่อน (Concealed Floor Stand Type) เพื่อให้เกิดความหลากหลายในการใช้งาน

ระบบควบคุม การควบคุมของระบบปรับอากาศชนิดนี้จะใช้ Super Wiring System ลักษณะจะเป็นสาย สัญญาณที่ต่อกันเป็นอนุกรมจากเครื่อง FCU. เข้าหากัน แล้วต่อเข้าเครื่อง CDU. การต่ออุปกรณ์ควบคุมสามารถต่อกับ CDU. เพียงจุดเดียว จะสามารถควบคุมการทำงานของระบบทั้งหมด (รายละเอียดเกี่ยวกับระบบควบคุมการทำงานมีข้อปลีกย่อยอีกมาก สามารถศึกษาได้จากเอกสารของผู้ขาย)

2.5.1.2.ระบบควบคุมอุณหภูมิและการปรับอากาศภายในอาคาร

ระบบปรับอากาศที่นิยมใช้โดยทั่วไปมี 2 ระบบ คือ

- 1.ระบบทำความเย็นโดยตรง เป็นระบบที่นำอากาศผ่านโดยทำความเย็นของเครื่องปรับ อากาศ โดยตรง ทำให้เกิดลมเย็นและพัดสู่ภายนอก

2.ระบบทำความเย็นโดยอ้อมเป็นระบบที่มีระบบทำความเย็นที่ใช้น้ำเป็นตัวกลางแล้วนำ ตัวกลางนี้ไปหมุนเวียนทำให้เกิดความเย็นในอากาศเลือกมาใช้ 2 ระบบได้แก่

1. WATER COOLED CHILLER SYSTEM
2. VRV. (Variable Refrigerant Volume)

โดย พิจารณาตามลักษณะของกิจกรรมที่เกิดขึ้น ปริมาตรของห้อง และโอกาสของการใช้งาน

หลักพิจารณาการใช้ท่อลมในอาคาร

ใช้การปรับอากาศพร้อมกันหมด ใช้สำหรับห้องขนาดกลางและขนาดใหญ่ ซึ่งมีการแบ่งซอยออกเป็นห้องย่อยที่ต้องการใช้ปรับอากาศพร้อมๆ กัน เพราะบางขณะบางห้องไม่ต้อง การใช้ระบบปรับอากาศแต่เครื่องก็ยังคงทำงานอยู่

ต้องการประหยัดและสวยงาม การปรับอากาศบางบริเวณที่ไม่ต้องใช้ท่อลมจะมีการใช้ท่อส่งลมเย็นขนาดเล็กหลายตัวเพื่อให้กระจายลมเป็นไปอย่างทั่วถึง

การกระจายลมให้ทั่วห้อง ท่อลมเย็นจะเป็นตั้งพาลมไปยังที่ต่างๆ อย่างทั่วถึง หัวจ่ายแต่ละหัวสามารถเป่าลมตามแนวราบได้ไม่ต่ำกว่า 2-3 เมตร

ต้องการควบคุมสภาพอากาศบางห้อง เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ จำเป็นต้องใช้ท่อลมควบคุมอุณหภูมิและควบคุมความชื้น ที่ค่าหนึ่งมักต้องใช้ท่อลมที่ช่วยให้อากาศสม่ำเสมอและ อุปกรณ์กำจัดฝุ่น อุปกรณ์เพิ่มและลดความชื้นยังสามารถติดตั้งได้ในระบบท่อลม นอกจากนี้การปรับปริมาณอากาศบริสุทธิ์จะทำได้ง่ายกว่า

สิ่งที่ควรสำรวจก่อนออกแบบท่อลม

จะมีการตีฝ้าหรือไม่ ระยะห่างระหว่างช่องฝ้าเป็นเท่าไร ระยะแคบสุดคือตรงที่มีคานาวิ่งผ่านมักจะเดินท่อลมรอบ ๆ แล้วตีกล่องปิดป้องกันความเสียหาย

ตำแหน่งและโครงสร้างของอาคาร เช่น ตำแหน่งของคานาซึ่งดูจากแนว GRID ของเสา ควรเลือกที่ลงของหัวจ่ายให้เหมาะสมกับบริเวณที่จะปรับอากาศ เช่น บริเวณที่นั่ง ตำแหน่งของ ห้อง เป็นต้น

สภาพของห้อง เช่น โคนแดดตลอดวัน คนจำนวนมากก็ควรจะทำลมบริเวณนั้นมาก ๆ โครงสร้างหลังคาว่ามาสารพัดแขวนท่อลมได้อย่างไร

2.5.2. ระบบไฟฟ้าแสงสว่างภายในอาคาร

จุดประสงค์ของแสงสว่างหลัก ๆ มีดังนี้

1. ให้ทัศนวิสัยที่ดีในการมอง
2. สร้างบรรยากาศที่ดี
3. เน้นวัสดุให้มีการโดดเด่นตาม DESIGN

ระบบการให้แสงแบ่งออกเป็น 5 ประเภทคือ

1. DIRECT LIGHTING ดวงไฟส่องตรง
2. SE-MI DIRECT LIGHTING แสงทางตรงและทางอ้อม
3. CENTRAL DIFFUSE แสงกระจายรอบตัว
4. SE-MI INDIRECTIONAL
5. INDIRECTIONAL LIGHTING ดวงไฟส่องทางอ้อม

ลักษณะต่าง ๆ ของแสงสี

ใช้ไฟสีเหลือง

ผนังสี

1. แดง
2. เหลือง
3. น้ำเงินอ่อน
4. เขียวเข้ม
5. เขียวอ่อน
6. ม่วง
7. ส้ม

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

- ส้ม
- เหลืองจัด
- เทาอ่อน
- เขียวออกเทา
- เทาจัดมาก
- ม่วงแดง
- เหลือง

ข้อควรคำนึงในการใช้แสง

- ค่า CRI ของหลอดและสีที่นำมาใช้จะมีผลกับความถูกต้องของสีโดยรวม
- มีความเข้มและส่องสว่างเพียงพอที่จะเน้นรูปร่างและรายละเอียดของวัสดุ
- ในพื้นที่เพดานสูงมากแล้วใช้ไฟตลอดทั้งวัน ควรดูค่าอายุการใช้งานและการประหยัดพลังงานควบคู่ไปกับบรรยากาศที่เราต้องการ
- การป้องกันแสงสะท้อนจากวัสดุ (ห้ามุมไม่เกิน 35 องศา)
- น้ำหนักของสีในการมองเห็น สีอ่อนจะสะท้อนมากกว่า สีเข้มจะดูดแสงสว่างมากกว่า

ตารางที่ 2.10 แสดงการสะท้อนแสงของสีบนส่วนต่าง ๆ ภายในอาคาร

ระนาบ	เปอร์เซ็นต์ของการสะท้อนแสง
เพดาน	70-80%
พื้น	35-50%
ผนัง	50-60%
ผนังใต้ของหน้าต่าง	50-60%
โต๊ะและเก้าอี้	35-50%
บัวเชิงผนัง	40%

ข้อดี-ข้อเสีย ของแสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์

ข้อดีแสงธรรมชาติ

1. แสงธรรมชาติเป็นของที่ได้ตามธรรมชาติ อายุการใช้งานไม่มีกำหนด
2. ให้ผลในการทางมอง เพราะแสงธรรมชาติเปลี่ยนแปลงไปได้เรื่อย ๆ ไม่น่าเบื่อ
3. ทำให้วัตถุต่าง ๆ มีความงดงามตามธรรมชาติไม่เปลี่ยนสีวัตถุ

ข้อเสีย

1. ไม่สามารถควบคุมได้ เพราะต้นแสงเปลี่ยนทิศทางและความเข้มของการส่องสว่างอยู่ตลอดเวลา
2. แสงธรรมชาติควบคุมได้ยาก หากกำลังความร้อนสูงทำให้เกิดความรำคาญให้แก่ผู้อยู่อาศัย
3. แสงธรรมชาติควบคุมสีของแสงไม่ได้
4. เราไม่สามารถจะใช้ประโยชน์จากแสงธรรมชาติได้ทั้งวัน ในเวลากลางคืนต้องหาพลังงานขึ้นมาชดเชย

ข้อดีแสงประดิษฐ์

1. ใช้ได้นานตลอด 24 ชั่วโมง สามารถควบคุมระดับแสงได้ตามความต้องการ
2. การจัดแปลนภายในอาคารที่ใช้แสงประดิษฐ์ สามารถทำให้คงที่ได้
3. สามารถเลือกบรรยากาศได้ โดยการเปลี่ยนแปลงความเข้มของสี และการให้แสงได้ตามความต้องการ

ข้อเสีย

1. เสียค่าใช้จ่ายมาก
2. การให้แสงกำหนดขนาดของแสงผิดก็ทำให้หมดความเหมาะสมและสิ้นเปลือง
3. สีของแหล่งกำเนิดแสง อาจทำให้สิ่งที่อยู่ภายในตู้มืดความเป็นจริงไปได้ สีของวัตถุที่ถูกแสงของหลอดไฟอย่างหนึ่งจะต่างกันอีกอย่างหนึ่ง แม้ว่าสีของแสงจากหลอดไฟทั้งสองชนิดนั้นจะใกล้เคียงกันมากก็ตาม
4. เกิดความร้อน เนื่องจากความร้อนที่แผ่กระจายออกมาจากหลอดไฟฟ้า
5. หากมีความผิดพลาดในการติดตั้ง ย่อมเกิดอันตรายได้ง่าย

เทคนิคเกี่ยวกับการให้แสงสว่าง

1. แสงธรรมชาติ ก่อให้เกิดบรรยากาศเป็นไปตามธรรมชาติ และมีชีวิตชีวาบังคับไม่ได้ เปลี่ยนแปลงไปตามวัน เวลา ฤดู เปลี่ยนทิศทางและตามอากาศ บางวันแดดจัด บางวันมีเมฆครึ้ม แสงจากทิศต่าง ๆ ก็ไม่เหมือนกัน เช่น แสงจากทิศเหนือ จะให้สีน้ำเงินมากที่สุดใฤดูร้อน การให้แสงสว่างธรรมชาติในห้องแสดงงาน มี 4 วิธี คือ

1.1 การให้แสงสว่างจากด้านบน แสงที่มาจากเหนือศีรษะยิ่งเหมาะกับการแสดงทางวัตถุ แต่มีส่วนเสียคือแสงสว่างส่วนใหญ่จะตกลงที่พื้นมากกว่าผนัง และเกิดการสะท้อนที่ตู้กระจก ทำให้เกิดความรู้สึกว่าห้องแสดงแคบลงไป ลักษณะส่วนใหญ่ของการให้แสงจะได้จากหลังคากระจก แลพบประเทศร้อนไม่นิยมใช้แต่อาจให้กระจก เล็ก ๆ ไม่เกิน 6 % ของพื้นที่หลังคา ข้อเสียของหลังคากระจก

- กระจกอ่อนไหวตัวง่าย เมื่อถูกความร้อนและความชื้น อาจทำให้เกิดการเสียหาย แก้วใสแสงได้

- ควบคุมปริมาณแสงได้ยาก จะทำให้เกิดมีดครึ้ม ถ้าแดดจัดแก้ไขโดยใช้ม่านปิดเปิด ได้หลังคา ซึ่งบางที่ต้องใช้ ARC LIGHT ช่วย

- การกระจายแสงทางเหนือและทางใต้ มีปริมาณและคุณภาพไม่เหมือนกัน

- หลังคากระจกต้องทำสูงมากเพื่อกันนัยน์ตาพร่า เพราะแสงจ้ามากเกินไป ทำให้ผู้ชมไม่เห็น ที่มาของแสง แก้ไขโดยใช้แผ่นโลหะเล็ก ๆ เปลี่ยนแปลงตามแสงสว่างของวันและฤดู

1.2 การให้แสงสว่างด้านข้างแสงสว่างจากหน้าต่างที่อยู่ในระดับต่ำทำให้ด้านหลังวัตถุ รับแสงไม่เพียงพอเกิดมีแสงสะท้อนทำให้ผู้ชมนัยน์ตาพร่าเมื่อมองไปนอกหน้าต่างจะทำให้เงา ผู้ชมปรากฏบนวัตถุ การแก้ปัญหาเกี่ยวกับการใช้แสงสว่างแบบนี้

- ควรมีขอบหน้าต่างบานเดียว
- ขอบหน้าต่างควรอยู่สูงกว่านัยน์ตาผู้ชม
- กรอบหน้าต่างต้องลึกเพื่อไม่ให้มีแสงเฉพาะกลางห้อง

- หน้าต่างต้องกว้าง $\frac{1}{2}$ ของความกว้างของห้องและความสูง $\frac{1}{2}$ ของความลึกห้อง
- ใช้กระจกหน้าต่างที่มีแก้วรูปสามเหลี่ยมเล็ก ๆ ยื่นออกไปแต่สิ้นเปลืองมาก

1.3 การใช้แสงสว่างจากหน้าต่างค่อนข้างสูง เป็นการใช้แสงที่เหมาะสมที่สุด แสงตกทำ มุม 45 องศา และกระจายได้ทั่วห้อง หน้าต่างที่สูงมากจะไม่ทำให้เกิดแสงสะท้อน และนัยน์ตา พร่าอาจใช้ฉากหรือเพดานแขวนกลางห้อง เพื่อการกระจายแสงสว่างที่ส่องลงมาก็เป็นแค่แสง สะท้อน ทำให้ได้แสงที่สม่ำเสมอ

1.4 การใช้แสงสว่างจากธรรมชาติโดยทางอ้อมไม่เพียงแต่จะใช้กับแสงวิทยาศาสตร์เท่านั้น แต่ยังใช้กับแสงธรรมชาติได้เพื่อไม่ให้สายตาพร่า

- ให้แสงสว่างมายังผนังสะท้อนแสงรูปโค้ง ผนังจะกลืนแสงเสียส่วนมาก ถ้าทาสีขาว จะส่องสว่างมากถึง 68% ปูนฉาบธรรมดาเพียง 64 %
- อาจใช้แสงที่ลอดจากหลังคาซึ่งซ่อนอยู่หลายชั้น แบบนี้เหมาะสำหรับประเทศที่ แสงแดดจัด

2. แสงสว่างประดิษฐ์ แบ่งออกได้ 2 ชนิด

2.1 แสงไฟฟ้าธรรมดา มีความร้อนและมีกำลังส่องสว่างของแสงสีแดงยิ่งกว่าจาก ดวงอาทิตย์ แสงจากดวงอาทิตย์มีสีน้ำเงินมากกว่า

2.2 แสงไฟฟลูออเรสเซนต์ ไม่เหมาะกับงานประติมากรรม เพราะเป็นแสงสว่างที่ไม่มีเงา สีของไฟทั่วไปคล้ายแสงธรรมชาติมาก และอาจดัดแปลงให้เหมาะกับวัตถุได้ นับเป็นแสงที่ เหมาะสมที่สุด

- ไฟฟ้าธรรมดา ที่มีไส้กัน มีข้อเสียมากทำให้ตาพร่าแสงกระจายไม่เท่ากัน
- ไฟฟ้าที่ส่องออกมาโดยเฉพาะถ้ามีโดยรอบจะเห็นวัตถุแสดงอย่างดี แต่ ตำแหน่งของ วัตถุจะต้องอยู่หน้าไฟ

ความเข้มของแสงในระดับธรรมดา แสงจะต้องดีกว่าระดับสูงขึ้นไปจากการค้นคว้า ภายหลังแสดงให้เห็นถึงการมองตัวพิมพ์สีดำบนพื้นขาว จะต้องใช้แสงประมาณ 25 – 30 แรงเทียน ถ้าต้องการความชัดมากก็ต้องเพิ่มความเข้มเข้าไป

การใช้แสงวิทยาศาสตร์ต้องระวังไม่ให้เกิดการเบื่อหน่ายในการชมนิทรรศการควรมีจุดพักสายตาให้มองไปยังภายนอกได้เพื่อรับแสงธรรมชาติและทัศนียภาพ

2.5.3. ระบบสุขาภิบาล

บริเวณรับอาหาร/วัตถุดิบ

1.1 บริเวณรับอาหารสดและวัตถุดิบต่างๆมีสภาพดี สะอาด พื้นทำด้วยวัสดุที่สามารถทำความสะอาดได้ง่าย เรียบ สภาพดี สะอาด มีรางระบายน้ำโดยรอบ ไม่อยู่ใกล้ห้องน้ำห้องส้วมและที่รวบรวมขยะ

1.2 แยกรับอาหารเป็นสัดส่วนตามประเภทของอาหาร และไม่วางอาหารสัมผัสกับพื้นโดยตรง

แยกรับอาหารเป็นสัดส่วนตามประเภทของอาหาร โดยต้องวางอาหารบนโต๊ะหรือ เคาน์เตอร์ที่มีสภาพดี สะอาด ในกรณีที่ไม่มีโต๊ะหรือเคาน์เตอร์ ควรมีการยกระดับโดยใช้วัสดุรองรับ ไม่วางอาหารสัมผัสกับพื้นโดยตรง

2. บริเวณที่เตรียม-ปรุง

2.1 พื้น อยู่ในสภาพดี สะอาด เรียบ ระบายน้ำได้ดี

พื้นบริเวณที่เตรียม-ปรุง ทำด้วยวัสดุไม่ดูดซึมน้ำ ผิวเรียบ สภาพดี สะอาด ไม่ลื่น ระบายน้ำได้ดี และทำความสะอาดง่าย

2.2 ผนังและเพดาน พื้นผิวเรียบ อยู่ในสภาพดี แข็งแรง สะอาด

ผนังและเพดานบริเวณที่เตรียม-ปรุง มีพื้นผิวเรียบ สภาพดี สะอาด แข็งแรง

2.3 มีการระบายอากาศที่ดี มีประสิทธิภาพ และสะอาด

มีการระบายอากาศที่ดี ระบายกลิ่น คว้น ความชื้นและความร้อนได้ดี มีประสิทธิภาพ อาจใช้พัดลมดูดอากาศและปล่องระบายคว้นช่วย และมีการทำความสะอาดปล่องระบายคว้นเป็นประจำ ไม่ให้มีคราบไขมันสะสม

2.4 มีแสงสว่างเพียงพอ และหลอดไฟต้องมีฝาครอบที่สะอาด

บริเวณที่เตรียม-ปรุงอาหารต้องมีแสงสว่างเพียงพอ หลอดไฟต้องมีฝาครอบ และมีการทำความสะอาดเป็นประจำ

2.5 ทางเข้า-ออกสำหรับการขนส่งวัตถุดิบ อาหารพร้อมบริโภค ต้องแยกจากกัน หรือมีมาตรฐานการป้องกันการปนเปื้อน

ทางเข้า-ออกสำหรับการขนส่งวัตถุดิบ อาหารพร้อมบริโภค และขยะต้องแยกจากกัน ถ้ามีทางเข้า-ออกทางเดียว ต้องมีมาตรการป้องกันการปนเปื้อน โดยมีการทำความสะอาดหลังเข้า-ออกแต่ละครั้ง

2.6 ห้องเตรียม-ปรุง ประกอบอาหารแยกเป็นสัดส่วนตามประเภทของอาหาร

ห้องเตรียม-ปรุง ประกอบอาหารแยกเป็นสัดส่วนตามประเภทของอาหาร เช่น ครั้วร้อน ครั้วเย็น เบเกอร์ ห้องเนื้อ ห้องเตรียมผัก -ผลไม้ เป็นต้น

2.7 โต๊ะสำหรับเตรียม-ปรุง ทำจากวัสดุคงทน และสูงจากพื้นอย่างน้อย 60 ซม.

ห้องเตรียม-ปรุงอาหารบนโต๊ะที่ทำจากวัสดุคงทน ผิวเรียบ สะอาด ทำความ สะอาดง่าย และสูงจากพื้นอย่างน้อย 60 ซม.

2.8 อาหารและภาชนะที่ใส่อาหาร วางสูงจากพื้นอย่างน้อย 60 ซม.

ห้ามวางอาหาร ภาชนะที่ใส่อาหารบนพื้นต้องวางสูงจากพื้นอย่างน้อย 60 ซม. และมีกร ปกปิด

2.5.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและระบบป้องกันอัคคีภัย

ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโรงทั่วไป
2. ระบบ HEAT & SMOKE DETECTOR ในบริเวณห้องโรงทั่วไป และในส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดัน และสายสูบ ในส่วนของโรงทางเดิน ส่วนสำนักงานและบริเวณอื่น โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์ แบบ WET PIPE (คือระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดัน อยู่ตลอดเวลาเมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำ ที่มีแรงดันสูง จะพ่นกระจายลงมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของตัวอาคาร (BACK OF THE HOUSE) เช่น บริเวณที่มีการเสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลนอน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาโลนอน 1301 คือ สามารถ หยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเมกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซ เป็นก๊าซ เหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถ ดับไฟได้โดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์)
4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับไฟที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งอยู่เป็นชุดรวมกันกับสายสูบและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (HOSE CABINET WALL) ทุกระยะ 20 เมตร

2.6. ประเภท ลักษณะและคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในงานตกแต่ง

พื้น พื้นในอาคารสาธารณะทั่วไป คำนึงถึงความทนทานถาวรและความสวยงามควบคู่กัน พื้นในอาคารสาธารณะทั่วไป ไปแบ่งออกเป็นส่วนๆ ของโครงการนี้จะเลือกใช้ ทั้งปูนเปลือย แต่ อีพอกซี ในส่วนของโรงกิจกรรมหลักๆ เพราะมีกลุ่มคนเข้าใช้ครวระมากๆ แต่ในบางส่วนเช่น ร้านอาหาร ห้องสมุด มัลติมีเดีย จะเลือกใช้วัสดุที่ค่อนข้างดูอ่อนลงอีก เช่น กระเบื้อง ไม้ พรม หรือเลือกใช้พื้นกระเบื้องยางโดยสังขนาดทำพิเศษ และพื้นหินขัด ในบางส่วนพื้นที่

ผนัง ผนังในงานสถาปัตยกรรมแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ

ผนังหนัก (WALLS) หมายถึง ผนังอาคาร ซึ่งส่วนของสถาปัตยกรรมมีน้ำหนักมากจำเป็น ต้องมีคานรับ ผนังหนักทำหน้าที่ เป็นกรอบ ของอาคาร เน้นแสดงรูปฟอร์มของอาคารภายนอก ความสำคัญในการใช้ผนัง ภายในส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับผนังเบา (PARTITIONS) เป็นผนังภายใน โครงสร้างเบาไม่จำเป็นต้องมีคานมารับ ใช้กั้นแบ่งส่วนต่าง ๆ ของห้องทำงาน ความต้องการของ เนื้อที่ใช้สอย ส่วนใหญ่เป็นงาน ตกแต่งภายในซึ่งช่างไม้เป็นผู้ทำ แบ่งเป็น 2 ชนิด คือ

1. ผนังเบาโครงสร้างไม้ (PERMANENT PARTITION WOOD FRAMING)

2. ผนังเบาโครงสร้างโลหะเฟลม (PERMANENT PARTITION LIGHTWEIGHT METAL FRAMING)

ซึ่งปูด้วยไม้อัด ยิบซัมบอร์ด หรือพลาสติกแผ่น ซึ่งลักษณะการใช้งานแตกต่างกันไป ตามความเหมาะสม ข้อดีและข้อเสียของโครงสร้างดังกล่าว มีดังนี้

ตารางที่ 2.11 แสดงลักษณะของผนัง

ผนังเบาโครงสร้างไม้	ผนังเบาโครงสร้างโลหะเฟลม
1. น้ำหนักเบา 2. ติดตั้งยาก 3. เหมาะสมกับงานขนาดเล็ก 4. มีความอ่อนตัวในการเปลี่ยนแปลงน้อย 5. เดินสายหรือท่อภายในโครงสร้างลำบาก	1. น้ำหนักเบา 2. ติดตั้งง่าย รวดเร็ว 3. เหมาะสมกับงานขนาดใหญ่ 4. มีความอ่อนตัวในการเปลี่ยนแปลงมาก 5. สามารถเดินสายหรือเดินท่อภายในโครงสร้างได้ดีกว่าเพราะมีรูตลอดทุกเฟลม 6. ใช้กับอาคารที่ติดตั้งระบบป้องกันไฟ

เพดาน

ได้รับการออกแบบติดตั้งวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีระบบกลไกที่ทันสมัย อาทิเช่น ระบบ ป้องกันไฟ ระบบป้องกันเสียงสะท้อน และระบบปรับอากาศเพดานแขวนกริดอลูมิเนียม บู ACUSTIC (SUSPENDED SSCUSSTICAL GLID CELLING) มีความสำคัญมากในงานดังกล่าว ระบบการติดตั้ง ระบบกริด (GRID SYSTEMS) ประกอบขึ้นด้วย

1. MAIN TEES เป็นอลูมิเนียม รูปตัวทีแขวนกับพื้นอาคารด้วยเส้นลวด

2. CROS TEE เป็นตัวเสริมระหว่างแผ่นฝ้าเพดาน

3. WALL ANGLES ใช้สำหรับเป็นตัวประกอบเข้ามุมผนัง

นอกจากนี้ การติดตั้งเพดานที่มีความละเอียดรอบคอบมากขึ้นไปอีก ยังใช้ FLAY SPLIN (มีลักษณะเป็นไม้หรือโลหะอลูมิเนียมบาง ๆ เป็นตัวเชื่อมต่อของแผ่นฝ้าเพดานโดยซ่อนไว้ ระหว่าง รอยต่อฝ้าเพดาน)

บทที่ 3

การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย

3.1 กิจกรรมและพฤติกรรมผู้ใช้และผู้ให้บริการโครงการ

ผู้ใช้อาคารโรงแรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงานผู้อำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคารโรงแรม
ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารโรงแรม เพื่อเข้ามาใช้บริการทั้งในด้านการพักอาศัย , มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือ มาธุระเพื่อติดต่อธุรกิจ,มารับประทานอาหาร รวมทั้งมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

ผู้ให้บริการ สามารถแยกประเภทตามหน้าที่ได้ 3 ส่วน คือ

ก. ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหารโรงแรม เช่น ผู้จัดการหรือ ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ

ข. เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของโรงแรม เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ในส่วน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ

ค. พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ ซึ่งทำงานในส่วน BACK OF THEHOUSE

ผู้รับบริการ สามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท คือ

ก. ผู้มาพักโรงแรมผู้มาใช้บริการห้องพักโรงแรม โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

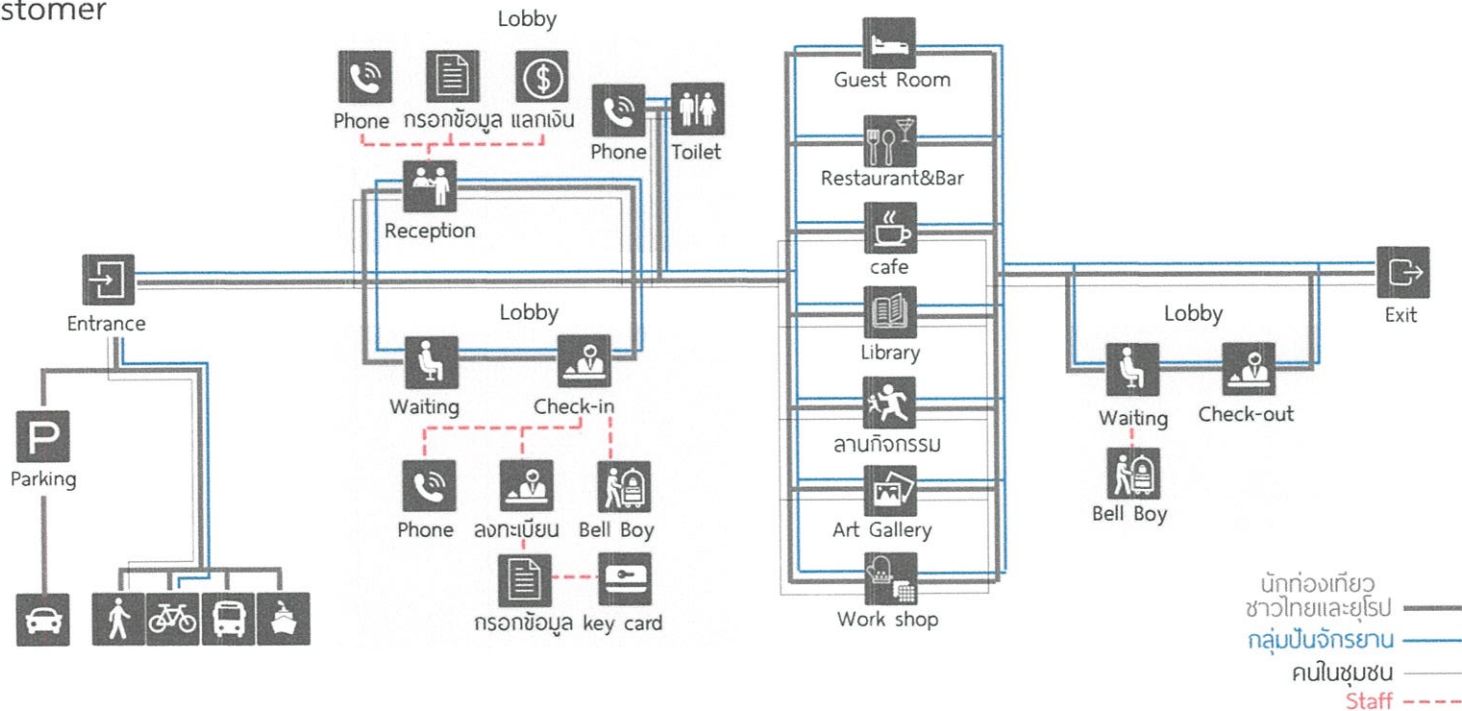
ข. ผู้มาใช้บริการร่วมเป็นบุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถจับจ่าย รับประทานอาหารในโรงแรมได้ หรือผู้มาใช้สถานที่โรงแรมเป็นที่นัดพบ ติดต่อการทำงาน หรือ มาพักผ่อนหย่อนใจ เช่น มาใช้บริการสปา มาฟังเพลงหรือ ชื้อขนมร้านเบเกอรี่ เป็นต้น

พฤติกรรมผู้เข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมต่างๆ ของผู้เข้าใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

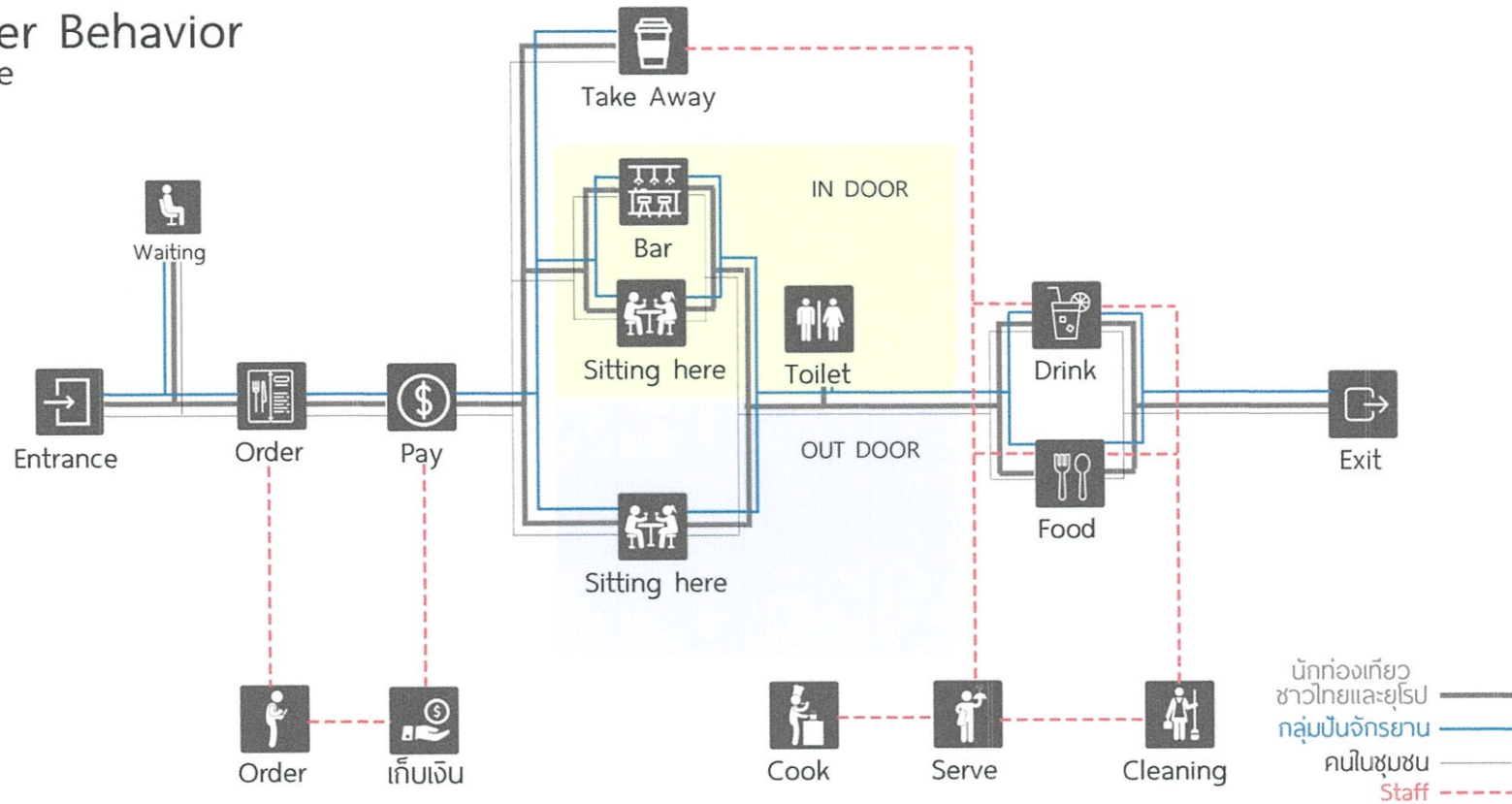
1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบของโครงการ
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สอยภายในส่วนต่าง ๆ ของอาคาร
4. พื้นที่ที่ต้องการสำหรับรองรับพฤติกรรม

Over All User Behavior Customer



INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

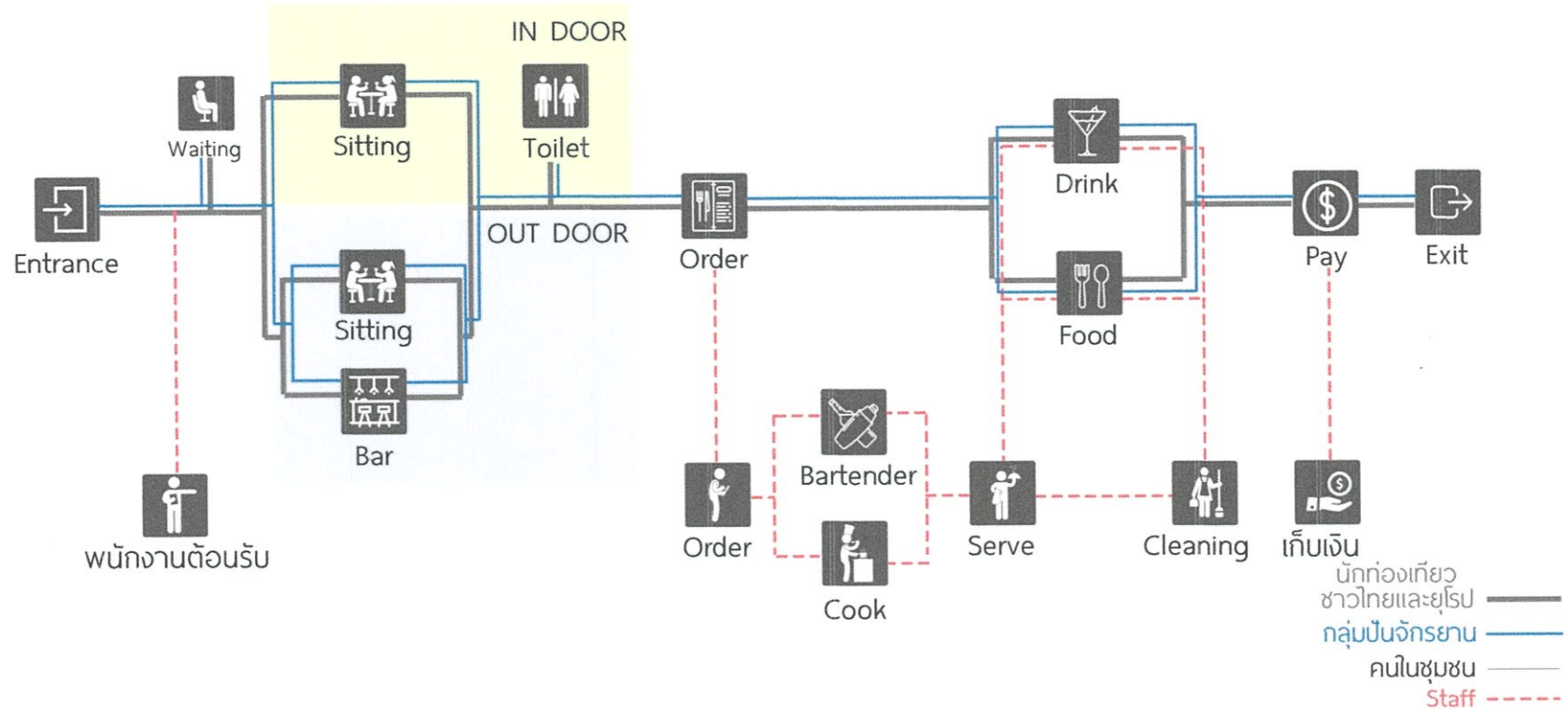
User Behavior Cafe



INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

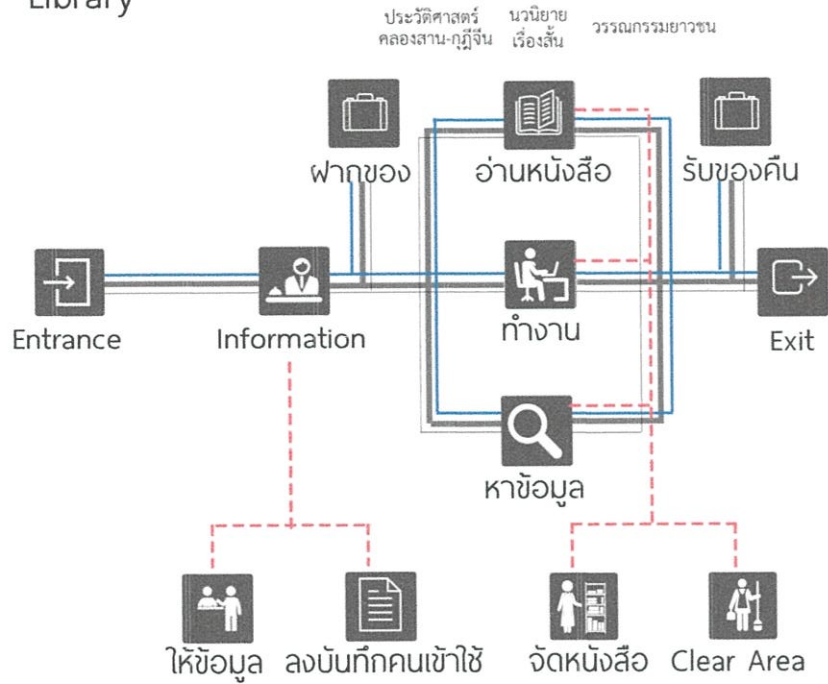
User Behavior

Restaurant & Bar

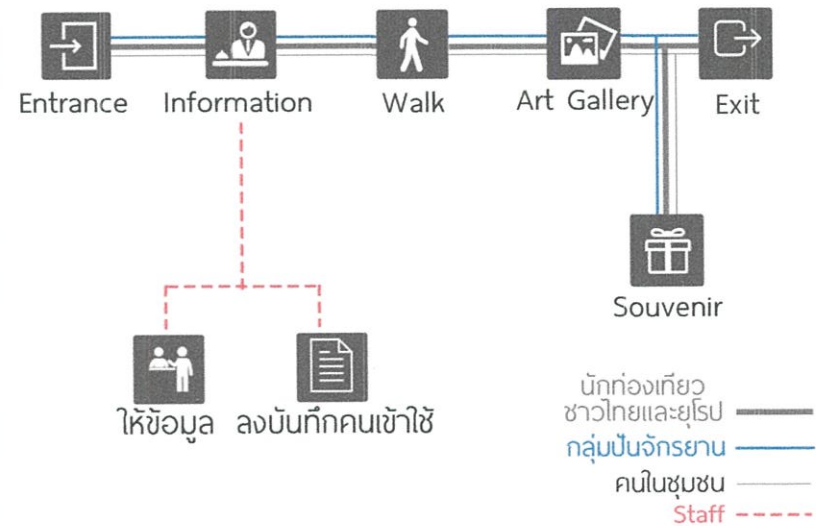


INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

User Behavior Library

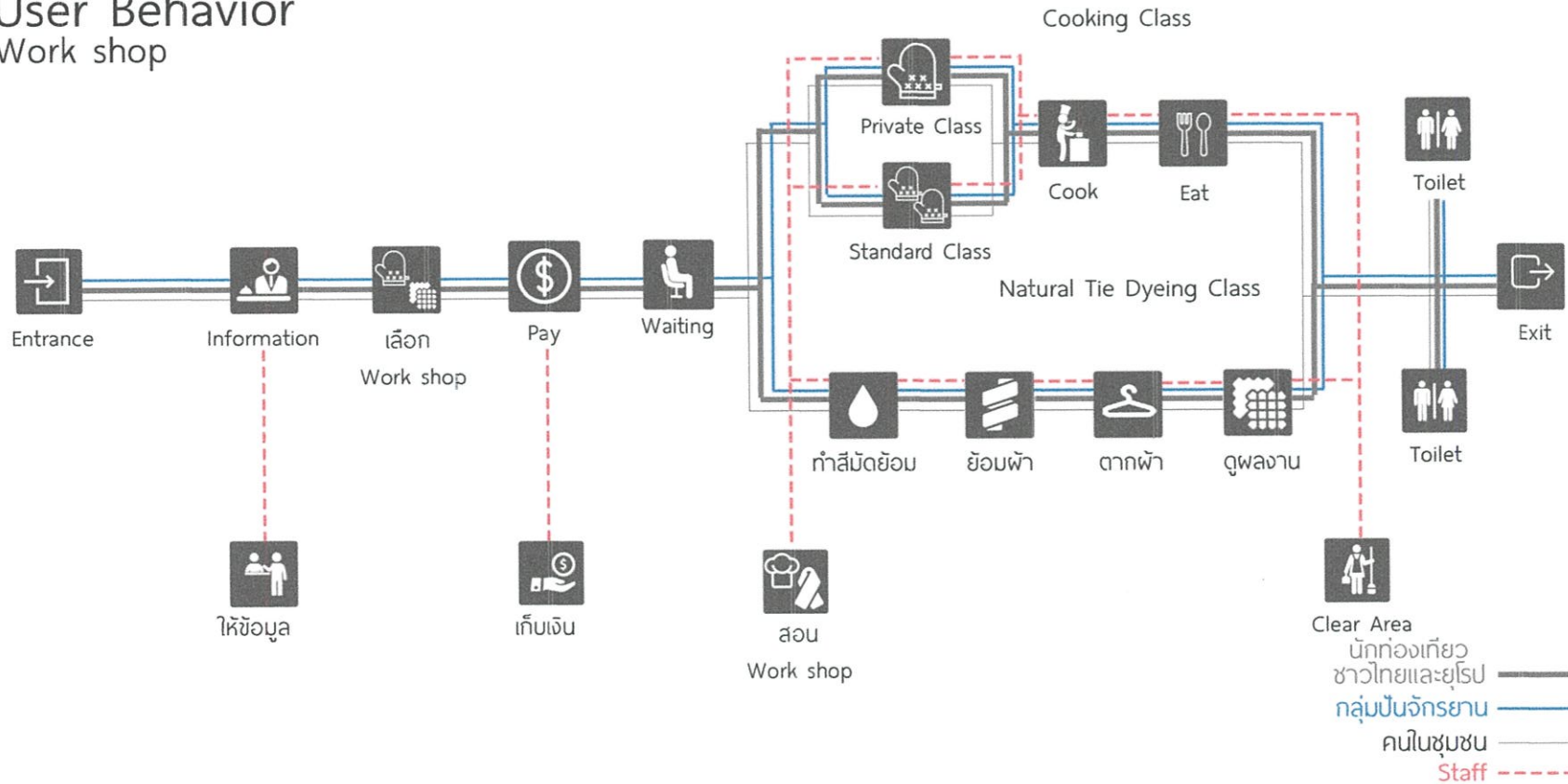


User Behavior Art Gallery



INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

User Behavior Work shop



INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

พฤติกรรมของผู้ให้บริการจะแตกต่างกันตามหน้าที่ของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้น ก็จะแตกต่างกันตามประเภทและความประสงค์ของการเข้าใช้อาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1.2 ผู้มาพักโรงแรม

ประเภทผู้รับบริการ	เวลาเข้าใช้บริการ	พฤติกรรม
F.I.T (FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER) เป็นแขกที่เดินทางมาเอง หรือ มาเป็นครอบครัว หรือ เป็นนักธุรกิจที่มาติดต่อในบริเวณนั้นๆ	ไม่กำหนดตายตัว อาจขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือ พาหนะ	เดินทางมาถึง จะลงจากรถ แล้วเดินเข้าสู่ lobby เพื่อติดต่อห้องพัก
COMMERCIAL เป็นลูกค้าที่ใช้บริการพักค้างคืน เพื่อมาทำธุรกิจ หรือมาสัมมนา อาจจองห้องพักล่วงหน้าหรือไม่ก็ได้ ยกเว้นการจัดการประชุมสัมมนาในโรงแรมจะมีการจองล่วงหน้า	การเดินทางมาสู่โรงแรมโรงแรม โดยรถส่วนตัว ,รถรับจ้าง ,รถของโรงแรม	เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรมจะเข้าสู่ lobby เพื่อติดต่อห้องพักและใช้บริการโทรศัพท์ ฯลฯ มักจะกลับเข้ามาในตอนกลางคืน และออกไปติดต่อธุรกิจในตอนกลางวัน หรือ อาจใช้โรงแรมเป็นสถานที่นัดพบในการติดต่อ

3.1.3 ผู้มาใช้บริการร่วม

ประเภทผู้รับบริการ (อาจเป็นบุคคลเดี่ยวหรือเป็นกลุ่มก็ได้)	การเดินทางสู่โรงแรม	พฤติกรรม
ผู้ใช้บริการด้านประชุมสัมมนา	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง	ต้องมีการจองล่วงหน้า เมื่อถึงกำหนดทางโรงแรมจะเตรียมสถานที่ไว้ให้ ผู้ใช้บริการจะเข้าถึงโรงแรมผ่านทาง lobby หรือตรงเข้าสู่ห้องประชุมเลยก็ได้ มีการ

		ประชุมสัมมนาตามที่กำหนดอาจมีการจัดเตรียมเครื่องดื่ม ของว่าง หรืออาหารไว้ตามความต้องการของผู้จองสถานที่ และเมื่อเสร็จสิ้นการประชุมก็เดินทางกลับ หรือบางส่วนอาจจองห้องพักโรงแรมเป็นที่พักด้วย
ผู้มาใช้บริการด้านสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ อาจเป็นผู้ใช้บริการจากภายนอก หรือ แขกที่มาพักในโรงแรมก็ได้	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง	เมื่อมีการจองห้องพักและแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าแล้ว เมื่อถึงกำหนดทางโรงแรมจะเตรียมสถานที่และอาหารไว้ให้ตามความต้องการของผู้จองสถานที่และเมื่อเสร็จสิ้นการประชุมก็เดินทางกลับหรือบางส่วนอาจจองห้องพักโรงแรมเป็นที่พักด้วย
ผู้ใช้บริการซื้อของ, รับประทานอาหาร, พักผ่อนหย่อนใจ	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง,เดิน	เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรมจะเข้าใช้บริการส่วนต่างๆ ตามความต้องการ เช่น ภัตตาคาร,coffee shop,lounge ,spa เป็นต้น เมื่อเสร็จสิ้นแล้วจึงเดินทางกลับ
ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในโรงแรม	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง	ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในโรงแรม อาจจะใช้โทรศัพท์ในการโทรนัดหมายแขกที่ห้องพัก และรอที่ lobby , lounge , coffe shop ภายในโรงแรม มีการปรึกษาพูดคุย ธุรกิจและสิ่งเครื่องดื่ม นั่งพักผ่อนแล้วจึงกลับ

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
<p>1. แผนกทะเบียน (REGISTRATION)</p>	<p>ลงทะเบียนการเข้าพักของแขกCHECK - IN และ CHECK- OUT</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยืนประจำตำแหน่งในส่วนของ FRONT DESK 2. ลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน 3. หาห้องพักให้แขก 4. ทำสถิติการเข้าพักของโรงแรม 5. ต้อนรับแขก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก ตรวจสอบชื่อที่แขก Book ไว้โดยตรวจสอบจากคอมพิวเตอร์ที่ CONTER 2. ทำการ CHECK - IN ให้กับแขกโดยให้แขกเซ็นชื่อ ที่อยู่ วันเดือนปีเกิด สัญชาติ อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว บัตรประจำตัวประชาชน ลงในใบกรอก เรียกว่า บัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใด วันใด 3. เมื่อแขกเซ็นชื่อแล้ว พนักงานจะทำการกรอกตัวเลข ที่ยังไม่ได้กรอกขอใบสำคัญ เช่น PASSPORT หรือบัตรประชาชน เพื่อให้ถูกต้องส่วนนี้จะมีการใช้เครื่องสแกน และถ่ายเอกสาร 4. จากนั้นหยิบ ROOM CARD ให้กับแขกแล้วพนักงานนำไปยังห้องพัก 5. เมื่อทำการ CHECK - IN เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์ เพื่อทำสถิติ และนำไปตรวจกับกองตรวจคนเข้าเมืองจากนั้นออกบิลล์ห้องพักแขกนำไปส่งให้กับCASHIER เพื่อคิดจำนวนเงิน อีกที่ 6. ทำการลงทะเบียนประจำวัน ว่ามีผู้มาพักจำนวนเท่าไร 7. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าพักห้องไหนเพื่อจัดเตรียมการบริการให้เรียบร้อย

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
2. ประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)	ให้ข่าวสารและตอบ คำถามแขกผู้มาพัก	<ol style="list-style-type: none"> 1.ต้อนรับแขกที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรม 2. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก 3. แจกเอกสาร และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว บริเวณ สยามสแควร์ รวมทั้ง แนะนำการหาซื้อสินค้าและของที่ระลึกตามความเหมาะสม 4. บริการด้านไปรษณีย์ และโทรเลข 	<ol style="list-style-type: none"> 1.เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่ง COuNTER ที่ยืนอยู่ คอยแจกเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวกรุงเทพฯ 2.เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พัก ก็จะแจ้งชื่อ นามสกุล ให้แก่พนักงานเพื่อไปตรวจที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก 3.มีตารางราคาห้องพัก คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด 4. โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ พนักงานจะรับข้อความที่มาถึงแล้วแจ้งไปยังแขกรับจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อห้องแล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน 5. พนักงานรับข้อจากแขกที่ต้องการส่งไปยังห้อง TELEX และรับข้อความที่ส่งมาโดย TELEX ให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขก เมื่อแขกมารับกุญแจ 6.INFORMATION ทำหน้าที่เป็น FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT
3. FRONT CASHIER	เก็บค่าบริการต่างๆ และแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก	<ol style="list-style-type: none"> 1. รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม 2. คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน 3. ตรวจสอบไปยังแผนกต่างๆ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.รับบิลล์จากแผนกทะเบียน เมื่อแขกมาพักมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม 2.พนักงาน CASHIER นำบิลล์ดังกล่าวของทุกห้องเข้าตรวจทุกวัน เป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน เมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ว่าแขกที่พักห้องนี้ ชื่อนี้

			<p>ได้เปิดบริการอะไรบ้าง จะได้ทำการออกบิลล์ และโทรไปถาม OPERATOR ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง แล้วโทรไปที่หน่วยอื่นๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้าง โดยนำบิลล์ ไปเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมดที่ฝ่ายทะเบียน</p> <p>3.รับเงินค่าบริการจากแขก</p> <p>4.ตรวจนับยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี</p> <p>5.ถ้าแขกต้องการแลกเปลี่ยนเงินตรามาเป็นเงินไทย ก็ต้องทำการแลกเปลี่ยน ในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู</p> <p>6.จะต้องมีที่เก็บเงิน จำแนกเงินในสกุลต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นสกุลด้วย</p>
ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
4.BELL CAPTAIN	ควบคุมการทำงานของ BELL BOY	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ 2.ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยเหลือ BELL BOY 3. รับโทรศัพท์ที่มาถึงแขกและสั่งให้ BELL BOY ไปเชิญแขกมารับโทรศัพท์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1.นั่งทำงานบริเวณ CONTER 2. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยขนของ 3. กรณีที่แขก CHECK OUT แล้วต้องการฝากของไว้ พนักงานจะต้องออกตัว และตรวจว่าแขกมี BILL CHECK OUT หรือไม่ จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM 4. คอยรับโทรศัพท์บริเวณ CONTER เมื่อแขกต้องการคนไปขนกระเป๋าบนห้องพักเพื่อจะ CHECK OUT จะออกคำสั่งให้ BELL BOY ไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์
5. BELL BOY	บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้กับแขก	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK IN แล้วไปยังห้องพัก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อยู่ประจำทางเข้า 2. ออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง CONTER เพื่อ CHECK IN

		2.คนกระเป๋าดำเดินทาง ของแขกที่ CHECK OUT ไปที่เรือโดยสาร 3. ตามแขกมารับ โทรศัพท์	3. นำกระเป๋าย่างห้องพักแขก 4. รับคำสั่งจาก BELL CAPTAIN ว่า ห้องไหน CHECK OUT แล้วขึ้นไปขน กระเป๋าลงมา 5. เมื่อแขก CHECK OUT คนกระเป๋าดำ เดินทางของแขกที่ไปที่เรือโดยสาร
ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
5. BELL BOY			6. กรณีที่แขกฝากของไว้ ต้องออกตัว เพื่อสะดวกในการรับคืน จากนั้นนำ กระเป๋ามาเก็บใน BAGGAGE ROOM 7. ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ ไปตามแขก
6. RESERVATION	รับจองห้อง	คอยรับความประสงค์ แขก ว่าต้องการห้องพัก จำนวนเท่าไร แบบไหน	1. คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่มาติดต่อ หรือที่มาติดต่อด้วยตนเอง เพื่อทราบ ความต้องการขนาดของห้องและจำนวน ห้อง 2. ตรวจสอบฝ่ายทะเบียนแล้้งแจ้งว่ามีห้อง ที่ต้องการหรือไม่ 3. เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว ทำบัตรจอง ห้องให้แก่แขก และถ้ามีแขกเพิ่มภายหลัง ก็จะส่งไปฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมา ของแขก
7. EXCHANGE	บริการแลกเปลี่ยน เงินตรา	1.พนักงานจะประจำอยู่ ในตำแหน่งนี้ บริเวณ เคาน์เตอร์ Money Exchange 2.บริการแลกเปลี่ยน เงินตราสกุลต่างๆ 3.บริการแลกเงิน	1.พนักงานจะทำการแลกเปลี่ยนเงินตรา สกุลต่างๆ ตามอัตราที่แสดงไว้ตามบอร์ด ทั้งนี้เพื่อจะได้สะดวกในการแลกเงิน 2.สามารถแลกเงินไทยกลับเป็นเงินสกุลอื่น ได้ด้วย 3.ภายในเคาน์เตอร์แลกเปลี่ยนต้องมีที่เก็บ เงิน ซึ่งจำแนกออกจากกันตามสกุลต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่
8. SELF DEPOSIT	บริการเก็บของมีค่าของ แขก	1.ต้อนรับและบันทึก รายการของแขกที่นำมา	1.สำหรับแขกที่นำของมีค่าติดตัวมา อาจ ไม่ปลอดภัยหากเก็บรักษาไว้ในห้องพัก จึง

		ฝาก 2.พาแขกไปบริการเซฟ 3.เก็บของมีค่าในเซฟ 4.มอบกุญแจให้แขก 1 ดอกและพนักงานเก็บ 1 ดอก	ควรมาติดต่อกับเคาน์เตอร์ตรงแผนกนี้ เพื่อให้พนักงานนำไปเก็บไว้ในเซฟ ซึ่งมี ลักษณะเป็นลิ้นชักเรียงแถวๆ แบ่งเป็น เล็กๆ ตามจำนวนห้องพัก 2.พนักงานและแขกจะเก็บกุญแจกันคนละ ดอก และเวลาไขเซฟต้องไขพร้อมกัน 2 ดอก 3.บริเวณ Safe Deposit ควรอยู่ใกล้ เคาน์เตอร์ Front desk แต่ควรอยู่ใน บริเวณลับตาพอสมควร
9. TOUR SURVICE	บริการแนะนำการเดินทางท่องเที่ยว	1.ให้คำปรึกษาด้านการ ท่องเที่ยว 2.ติดต่อจองที่นั่งให้แขกที่ ต้องการท่องเที่ยวตาม โปรแกรมของบริษัท ท่องเที่ยวนั้นๆ	1.นั่งประจำเคาน์เตอร์Tour service 2.ให้การต้อนรับผู้มาขอคำแนะนำด้านการ ท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกในการ ติดต่อแทนบริษัทท่องเที่ยวอื่นๆ 3.แจกและจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ที่ช่วยให้แขก เข้าใจสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน

พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ(ผู้ให้บริการ)

ก. ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK แบ่งทำงานตามผลัดเวลา 3 ผลัดคือ

ผลัด 1 08.00 -16.00 น.

ผลัด 2 16.00 -24.00 น.

ผลัด 3 24.00 -08.00 น.

ข. ผู้ให้บริการบริเวณ LOBBY LOUNGE

ผู้ให้บริการมีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ผลัดละ 4 คน ดังนี้

ผลัดที่ 1 06.00 - 19.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 - 22.00 น.

ผลัดที่ 3 22.00 - 06.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. MANAGER	ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงาน	1.ดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและแต่งการสุภาพ 2.ตรวจตราความเรียบร้อย คอยแก้ไขเมื่อมีปัญหา	1.ดูแลและบริการแก่แขกให้สมบูรณ์ที่สุด 2.คอยแก้ไขปัญหาอันเกิดจากการบริการ 3.ตรวจเช็คบัญชียอดขายและประเมินเสนอฝ่ายบริหาร
2. BARTENDER	ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง	1.ตอบรับรายการจากพนักงานบริการ 2.ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง	1. รับรายการพนักงานบริการแล้วนำไปไว้ที่ COUNTER 2.จัดรายการตามที่สั่ง 3.วางไว้บน COUNTER พนักงานจะนำไปส่งให้แก่แขก 4.พนักงานจะนำบิลล์ วางไว้ 1 ใบ และเก็บไว้ที่ CASHIER 1 ใบ
2. BARTENDER	ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง	1.ตอบรับรายการจากพนักงานบริการ 2.ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง	1. รับรายการพนักงานบริการแล้วนำไปไว้ที่ COUNTER 2.จัดรายการตามที่สั่ง 3.วางไว้บน COUNTER พนักงานจะนำไปส่งให้แก่แขก 4.พนักงานจะนำบิลล์ วางไว้ 1 ใบ และเก็บไว้ที่ CASHIER 1 ใบ
3. พนักงานบริการ	ให้บริการแก่แขกที่มานั่ง MINI BAR	1.ให้บริการแก่แขกและดูแลความเรียบร้อย	1. คอยยืนอยู่เพื่อแขกจะได้เรียกใช้สะดวก 2. นำรายการอาหารไปไว้ที่ COUNTER ผสมเครื่องดื่ม 3. นำเครื่องดื่มไปให้แก่แขก และคิดเงินเมื่อแขกจะกลับ
3. CASHIER	คิดค่าบริการและเก็บเงิน	1. รับรายการจากพนักงาน	1. นั่งบริเวณ COUNTER

		2. คิดเงินและเก็บเงิน 3. ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชีของ โรงแรมต่อวัน	CASHIER 2. รับรายการจากพนักงาน 3. คิดเงินและเก็บเงิน ทอนเงิน ทำ บัญชี 4. รูดบัตรลงบัญชีในคอมพิวเตอร์ ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD จ่ายเงินแทนเงินสด
4. BUS BOY	เก็บภาชนะเมื่อแขกใช้ บริการเสร็จแล้ว	1. รับคำสั่งจาก Captain 2. เก็บภาชนะที่ใช้แล้วไปยังส่วน เช็ดล้าง	1. เก็บงาน แก้ว อุปกรณ์ต่างๆ ไปยัง ส่วนล้างด้วยความระมัดระวัง 2. จัดเก็บภาชนะใส่อาหารที่ทำความ สะอาดแล้วในส่วนที่ถูกต้อง 3. หลังเก็บภาชนะแล้ว จัดโต๊ะให้ พร้อมบริการครั้งต่อไป

ค. พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการมีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. MANAGER	ควบคุมความเรียบร้อยใน ร้านอาหาร	1. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแล้ว ประสานกับพนักงานในความ รับผิดชอบ 2. ตรวจสอบความเรียบร้อย 3. แนะนำและปรับปรุงการ บริการอยู่เสมอ	1. ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย 2. คอยต้อนรับและแนะนำแขก
ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
2. SUPERVISOR	ดูแลการปฏิบัติงาน	1. รับคำสั่งจากผู้จัดการ ทำ	1. แนะนำแขก พาไปนั่ง

	ภายในห้องที่รับผิดชอบหรืออาจปฏิบัติงานแทนผู้จัดการ	หน้าที่แทน และรับผิดชอบ 2. ดูแลต้อนรับแขก 3. ดูแลพนักงานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	2. ช่วยเรียกพนักงานบริการ 3. นำบิลล์มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน
3. CASHIER	ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงิน	1. ตรวจสอบดูเงินแต่ละโต๊ะ 2. รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน 3. ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน	1. พนักงานนำใบสั่งของจากแขกมาไว้หน้าโต๊ะ CASHIER และ CASHIER นำมาจากช่องคิดเงิน ส่งบิลล์ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน 2. แยกที่พัก อาจใช้ ROOM CARD ลงบัญชีได้ พนักงานบริการจะนำ ROOM CARD จากแขกมาให้ CASHIER เพื่อรูดบัตรลงบัญชีไว้ในคอมพิวเตอร์ แล้วส่งไปยังฝ่ายทะเบียน 3. เมื่อห้องอาหารปิด รวмыอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ 4. นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี
4. พนักงานบริการ	บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ	1. เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที 2. ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย 3. ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ครบถ้วน	1. ช่วยกันจัดโต๊ะโดยปูผ้า จัดช้อนส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม และเชิงเทียน แผ่นรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย พร้อมใช้ได้ทันที 2. คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการ และผู้ช่วย 3. เรียนรู้รายการอาหาร 4. เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย 5. ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเรียนใบสั่งไปให้ BARTENDER เมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย ยืนคอยรับคำสั่งอาหารจากแขก

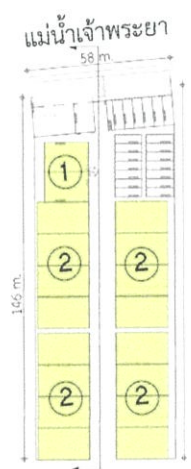
		<p>6. รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาที่ STATION นำไปส่งให้แขก</p> <p>7. คอยเติมเครื่องดื่ม คอยถามว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่</p> <p>8. เมื่อแขกทานอาหารเสร็จแล้ว เก็บโต๊ะ ส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่ หลังอาหารเสนอรายการของหวาน</p> <p>9. เมื่อคิดเงินนำบิลล์จาก CASHIER ใ้ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD ให้นำ ROOM CARD ไปที่ CASHIER เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก</p>
--	--	--

บทที่ 4

การวิเคราะห์โครงการ

4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งและอาคาร

BUILDING ANALYSIS



พื้นที่โครงการทั้งหมด : 8,500 ตร.ม.

อาคารโคตังเซ่งที่ 5.K. BUILDING หรือโรงหนังวีฬังควาย เป็นอาคาร 2 แถวยาวขนานกันไปจรดอาคาร
 ทักอาซึซึ่งตั้ง หันหน้าออกแม่น้ำเป็นตึกแถว 2 ชั้นชั้นล่างเป็นห้องค้าขายได้ ส่วนห้องพักชั้นบน มีบันไดทาง
 ขึ้นจากภายนอกอาคาร มีลานกว้างบริเวณนี้ซึ่งเคยเป็นทางเทียบเรือสินค้า
 อาคารเบอร์ 2 เป็นที่อยู่อาศัยเก่าของเจ้าของโรงปัจจุบันเป็นตึกร้าง

BUILDING ANALYSIS

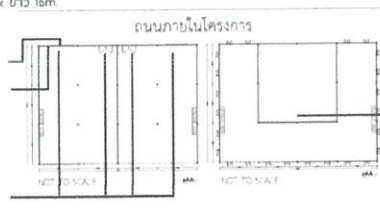
อาคาร1 กว้าง 24m x ยาว 16m

ข้อเด่น

- มีประตูทางเข้าขนาดใหญ่
- ตันหน้ามีช่องลมให้ลมเข้า

ข้อจำกัด

- มีทางเข้าตัวอาคารได้หลายทาง

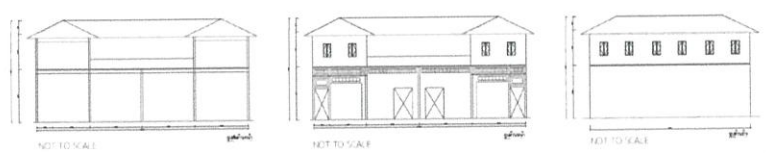


- ชั้น 2 มีหน้าต่างจำนวนมาก
- อาคารคล้ายเต
- มีลานโล่งที่ชั้น 2



อาคาร 1

- อาคารเบอร์ 2 โครงสร้างเสาและคาน
- เป็นอาคารเจ้าของเจ้าของโกตัง
- ปัจจุบันเป็นอาคารร้าง
- ชั้น 1 มีความสูงจากพื้นถึงฝ้า 5.50 ม.
- ชั้น 2 มีความสูงจากพื้นถึงฝ้า 3.50 ม.

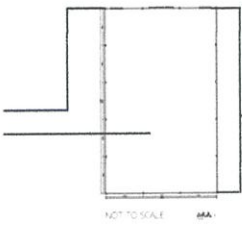


BUILDING ANALYSIS

อาคาร2

ข้อเด่น

มีช่องหน้าต่างด้านหน้าให้แสงเข้า
ภายในอาคารเป็นพื้นที่โล่ง



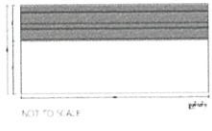
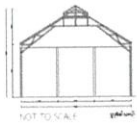
ข้อจำกัด

ด้านข้างและด้านหลังอาคารไม่มีหน้าต่างเป็นผนังทึบ



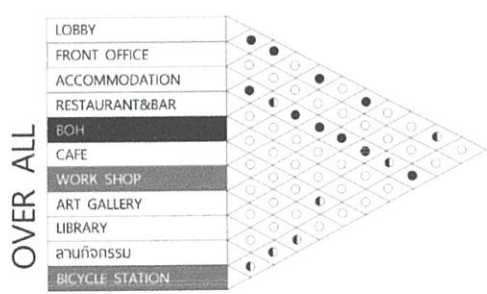
อาคาร3

อาคารเบอร์3 ตัวหนึ่งเป็นโครงสร้างเสาและคาน
ตัวหลังคาเป็นโครง truss
เป็นโกดังเก็บสินค้าปัจจุบัน
ยังมีการใช้งานอยู่บ้างอาคารเป็นโกดังร้าง
มีความสูงจากพื้นถึงหลังคา 10 ม.

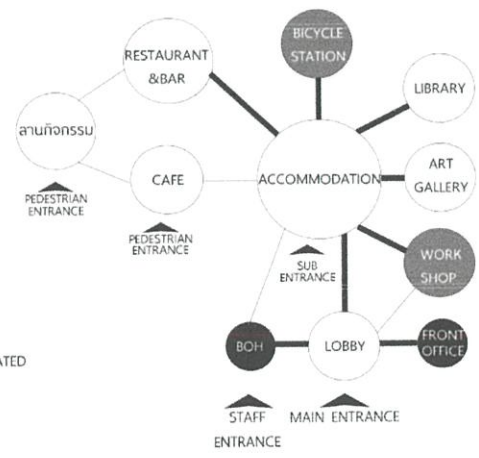


4.2 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่

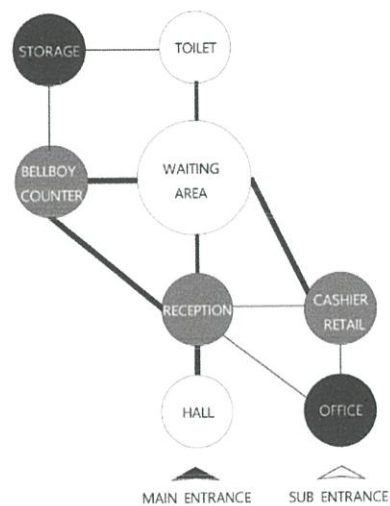
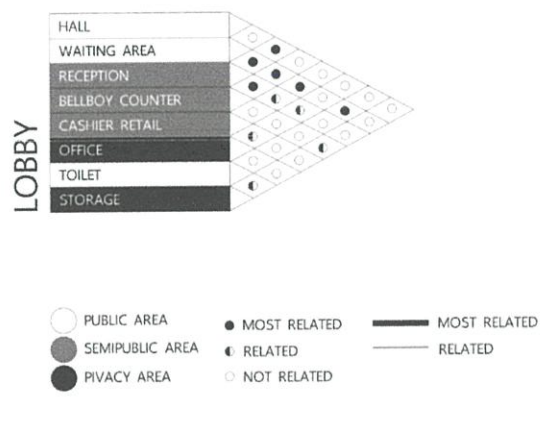
Matrix and Bubble Diagram



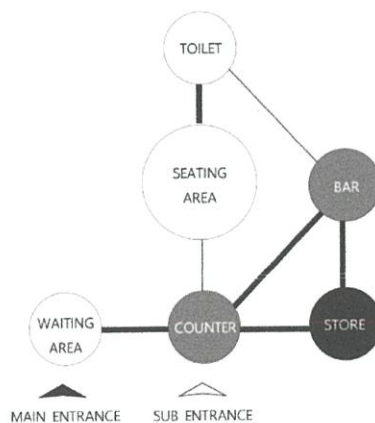
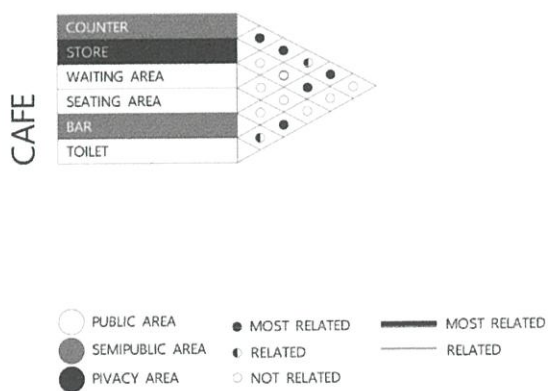
○ PUBLIC AREA ● MOST RELATED — MOST RELATED
 ● SEMIPUBLIC AREA ● RELATED — RELATED
 ● PRIVACY AREA ○ NOT RELATED



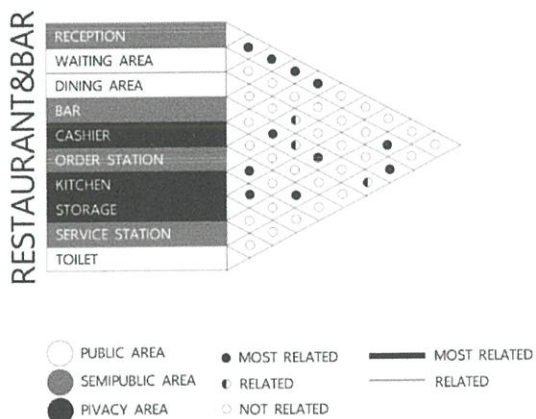
Matrix and Bubble Diagram



Matrix and Bubble Diagram

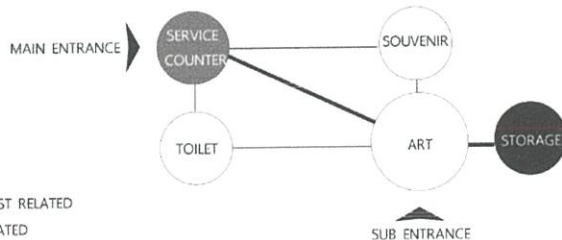
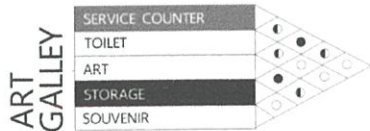
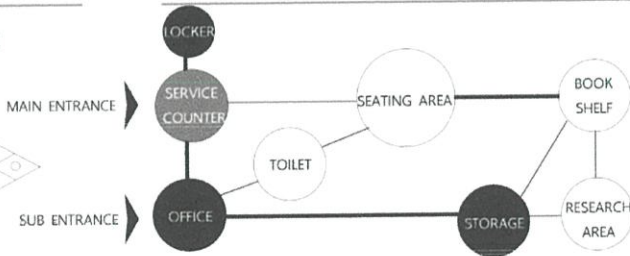
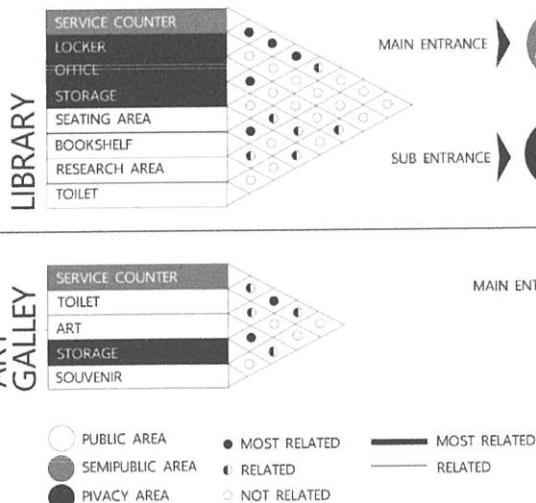


Matrix and Bubble Diagram



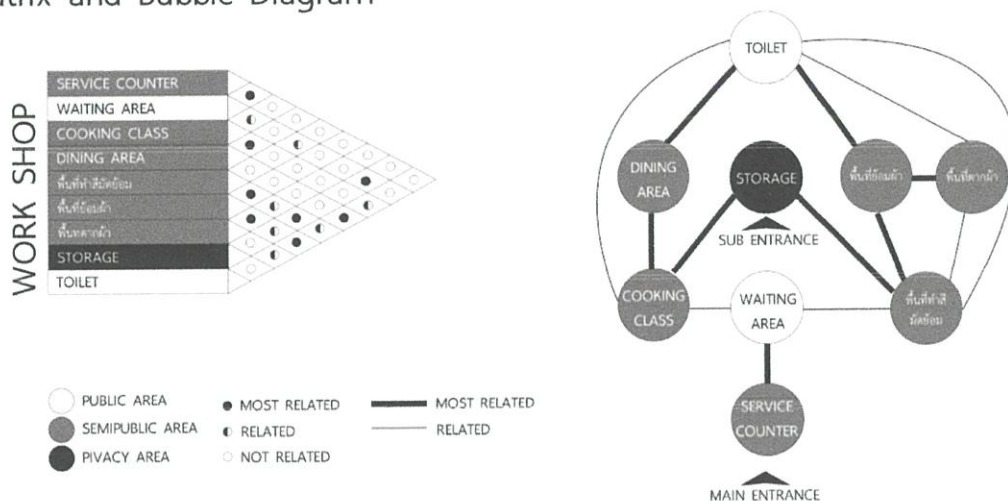
INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

Matrix and Bubble Diagram



INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

Matrix and Bubble Diagram



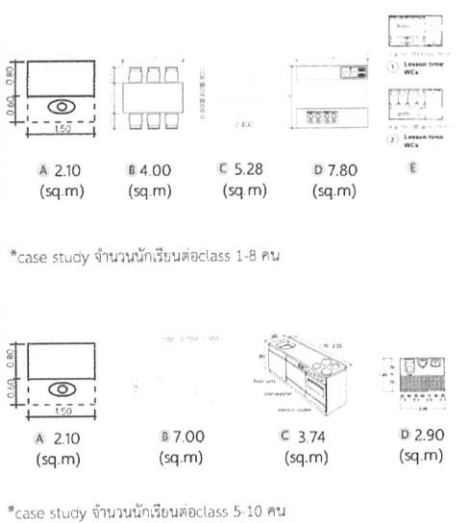
INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGLUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

4.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์

AREA REQUIREMENT

Class	WORK SHOP Cooking				
	ELEMENT	AREA/UNIT (sq.m)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m)	REMARKS
	COUNTER	2.10	1	2.10	Human Dimension A
	DINING GROUP (โต๊ะนั่ง)	4.00	3	12.00	Human Dimension B
	PREPARE AREA	5.28	2	10.56	Human Dimension C
	COOKING AREA	7.80	5	39.00	Human Dimension D
	STORAGE	4.00	2	8.00	Human Dimension
	TOILET	15.00	1	30.00	Architects Data
	CLEAN AREA	15.00	1	15.00	Human Dimension
	CIRCULATION			33.50	30% ของพื้นที่ทั้งหมด
	TOTAL			145.66	

Class	WORK SHOP Natural Tie Dyeing				
	ELEMENT	AREA/UNIT (sq.m)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m)	REMARKS
	COUNTER	2.10	1	2.10	Architects Data A
	พื้นที่สีด้วยมือ	7.00	4	28.00	Case study B
	พื้นที่ทำสีด้วยเครื่องและเขียน	3.74	4	14.96	Case study C
	พื้นที่สีผนัง	12.00	2	24.00	Case study
	STORGE	6.00	1	6.00	Human Dimension
	TOILET	2.90	1	2.90	Architects Data D
	CLEAN AREA	1.00	2	2.00	Human Dimension
	CIRCULATION			24.00	30% ของพื้นที่ทั้งหมด
	TOTAL			103.96	

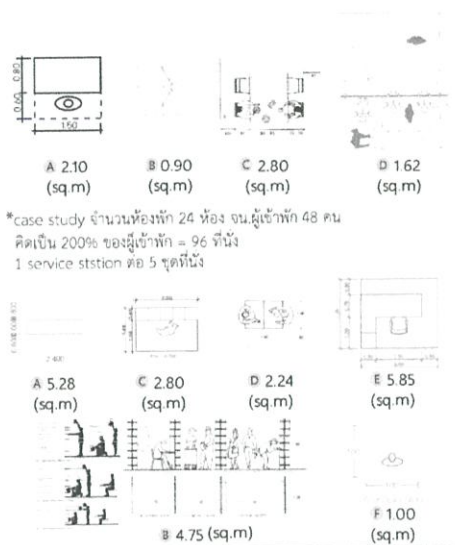


INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGLUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

AREA REQUIREMENT

ELEMENT	AREA/UNIT (sq.m)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m)	REMARKS
HOSTESS STATION	2.10	1	2.10	Human Dimension A
SERVICE STATION	0.90	1	0.90	Human Dimension B
WAITING AREA	2.04/2seat	2	4.08	Human Dimension
SEATING (ชุด 4 ที่นั่ง)	2.80	24	67.20	Human Dimension C
BAR	1.62	20	32.40	Human Dimension D
CIRCULATION			42.68	20% ของพื้นที่ทั้งหมด Neufert Architects
KITCHEN STORAGE			30.24	45% ของพื้นที่ทั้งหมด Neufert Architects
TOTAL			179.60	

ELEMENT	AREA/UNIT (sq.m)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m)	REMARKS
COUNTER	5.28	1	5.28	Architects Data A
BOOK SHELF	4.75	8	38.00	Architects Data B
DEPOSIT	2.80	1	2.80	Architects Data C
SEATING (ชุด 2 ที่นั่ง)	2.24	40	90.00	Case study D
STORGE	6.00	1	6.00	Architects Data
OFFICE	5.85	2	11.70	Architects Data E
RESEARCH	1.00	3	3.00	Architects Data F
CIRCULATION			47.00	30% ของพื้นที่ทั้งหมด
TOTAL			204.00	

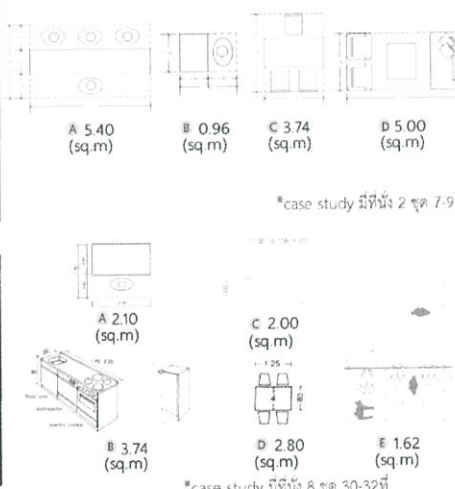


INTERIOR ARCHITECTURE KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

AREA REQUIREMENT

ELEMENT	AREA/UNIT (sq.m)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m)	REMARKS
RECEPTION Front Deck	5.40	1	5.40	Neufert Architects(p.212) A
BELL BOY Front Deck	0.96	1	0.96	Human Dimension B
CONCIERGE Front Deck	3.74	1	3.74	Human Dimension C
WAITING AREA (ชุด 4 ที่นั่ง)	5.00	2	10.00	Case study D
HALL	0.65	20	13.00	Human Dimension
STORAGE	0.05	24	12.00	Hotel and Resort(p.204)
CIRCULATION			18.04	40% ของพื้นที่ทั้งหมด
TOTAL			54.14	

ELEMENT	AREA/UNIT (sq.m)	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (sq.m)	REMARKS
CASHIER COUNTER	2.10	1	2.10	Human Dimension A
KITCHEN CENTER	3.74	1	3.74	Neufert Architects B
SERVICE STATION	2.00	1	2.00	Standard Human C
SEATING (ชุด 4 ที่นั่ง)	2.80	8	22.40	Case study D
BAR	1.62	4	6.48	Human Dimension E
STORGE	6.00	1	6.00	Standard Human
CIRCULATION			12.82	30% ของพื้นที่ทั้งหมด
TOTAL			55.54	

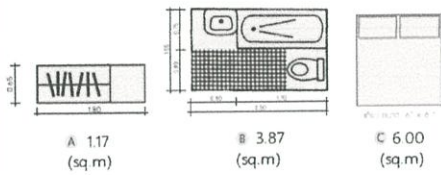


INTERIOR ARCHITECTURE KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

AREA REQUIRMENT

ELEMENT	AREA/UNIT (sq.m)	CAPACITY	AREA REQUIRMENT (sq.m)	REMARKS
ที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	Standard Hotel
CLOTHES	1.17	1	1.17	Standard Hotel A
BATH ROOM	3.87	1	3.87	Standard Hotel B
COUNTER (TV and work)	1.80	1	1.80	Case study
BED	6.00	1	6.00	Case study C
MINI BAR	0.36	1	0.36	Case study
TERRACE	2.96	1	2.96	Case study
CIRCULATION			4.50	25% ของพื้นที่ทั้งหมด
TOTAL			22.50	

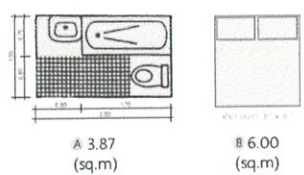
DELUXE TYPE



*case study Sala rattanakosin

ELEMENT	AREA/UNIT (sq.m)	CAPACITY	AREA REQUIRMENT (sq.m)	REMARKS
ที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	Standard Hotel
BATH ROOM	3.87	1	3.87	Standard Hotel A
COUNTER (TV and work)	1.80	1	1.80	Case study
BED	6.00	1	6.00	Case study B
MINI BAR	0.36	1	0.36	Case study
TERRACE	3.50	1	3.50	Case study
CIRCULATION			4.30	25% ของพื้นที่ทั้งหมด
TOTAL			21.50	

STANDARD TYPE

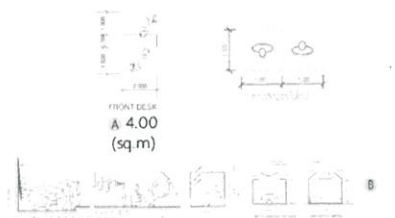


*case study Sala rattanakosin

AREA REQUIRMENT

ELEMENT	AREA/UNIT (sq.m)	CAPACITY	AREA REQUIRMENT (sq.m)	REMARKS
RECEPTION COUNTER	4.00	1	4.00	Human Dimension A
GALLERY SPACE	60.00	2	120.00	Case study B
STORAGE		1	12.0	10% ของ GALLERY
COURT YARD	50.00	1	50.00	Case study
SOUVENIR	20.00	1	20.00	Human Dimension
CIRCULATION			52.00	25% ของพื้นที่ทั้งหมด
TOTAL			258.00	

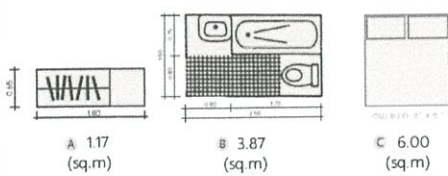
ART GALLERY



*case study Sala Ayutthya *case study Bangkok citycity

ELEMENT	AREA/UNIT (sq.m)	CAPACITY	AREA REQUIRMENT (sq.m)	REMARKS
ที่วางกระเป๋า	1.65	1	1.65	Standard Hotel
CLOTHES	1.17	1	1.17	Standard Hotel A
BATH ROOM	3.87	1	3.87	Standard Hotel B
COUNTER (TV and work)	1.80	1	1.80	Case study
BED	6.00	1	6.00	Case study C
MINI BAR	0.36	1	0.36	Case study
BATH TUB	2.25	1	2.25	Case study
SOFA	3.75	1	3.75	Case study
TERRACE	8.25	1	2.96	Case study
CIRCULATION			6.00	25% ของพื้นที่ทั้งหมด
TOTAL			30.00	

RIVER VIEW SUITE TYPE



*case study Sala Ayutthya

4.4 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่

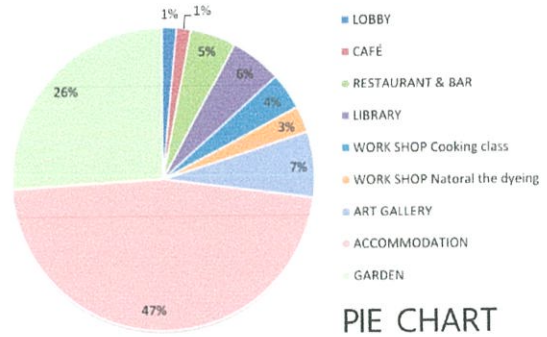
SCOPE OF WORK

ALL

LOBBY	54.14	1%
CAFE	55.54	1%
RESTAURANT & BAR	179.60	5%
LIBRARY	204.00	6%
WORKSHOP cooking class	145.66	4%
WORKSHOP Natural tie dyeing	103.96	3%
ART GALLERY	258.00	7%
GARDEN (ลานกิจกรรม)	960.00	26%
ACCOMMODATION	1,737.60	47%
TOTAL	3,518.50	

ACCOMMODATION

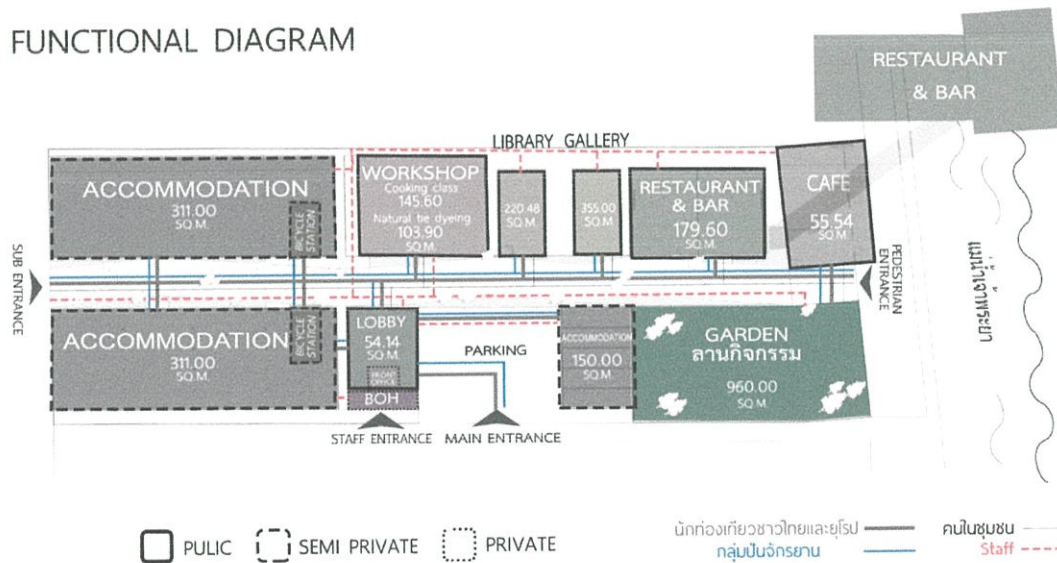
STAND TYPE	8 ห้อง	21.50 x 8	172.00
DELUXE TYPE	20 ห้อง	22.50 x 20	450.00
RIVER VIEW SUITE TYPE	5 ห้อง	30 x 5	150.00
CIRCULATION			815.60
TOTAL			1,737.60



INTERIOR ARCHITECTURE KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

4.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่และการสัญจร

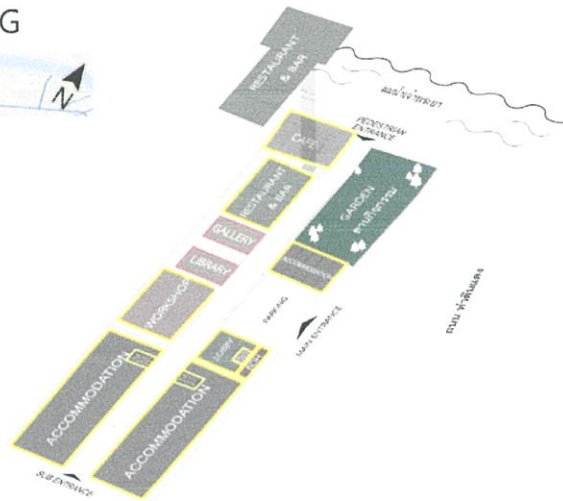
FUNCTIONAL DIAGRAM



INTERIOR ARCHITECTURE KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

4.6. การวิเคราะห์กลุ่มพื้นที่สัมพันธ์

ZONING



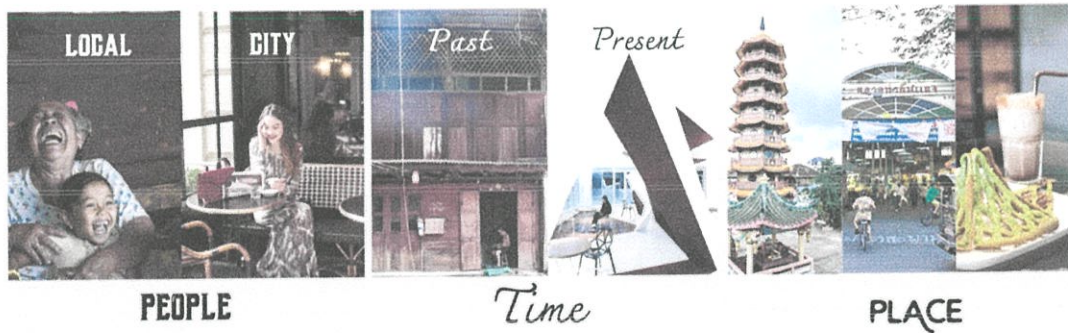
- LOBBY
- CAFE
- RESTAURANT & BAR
- LIBRARY
 - ประติมากรรม วรรณคดี
 - คอลเลกชัน-คู่มือ หนังสือนิทรรศการนิทรรศการ
- WORKSHOP
 - Cooking class
 - Natural tie dyeing
- ART GALLERY
- ACCOMMODATION
- BICYCLE STATION
- GARDEN ถานกิจกรรม
- FRONT OFFICE
- BOH

อาคารใหม่
อาคารเดิม

INTERIOR ARCHITECTURE KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

4.7. แนวความคิดในการออกแบบ

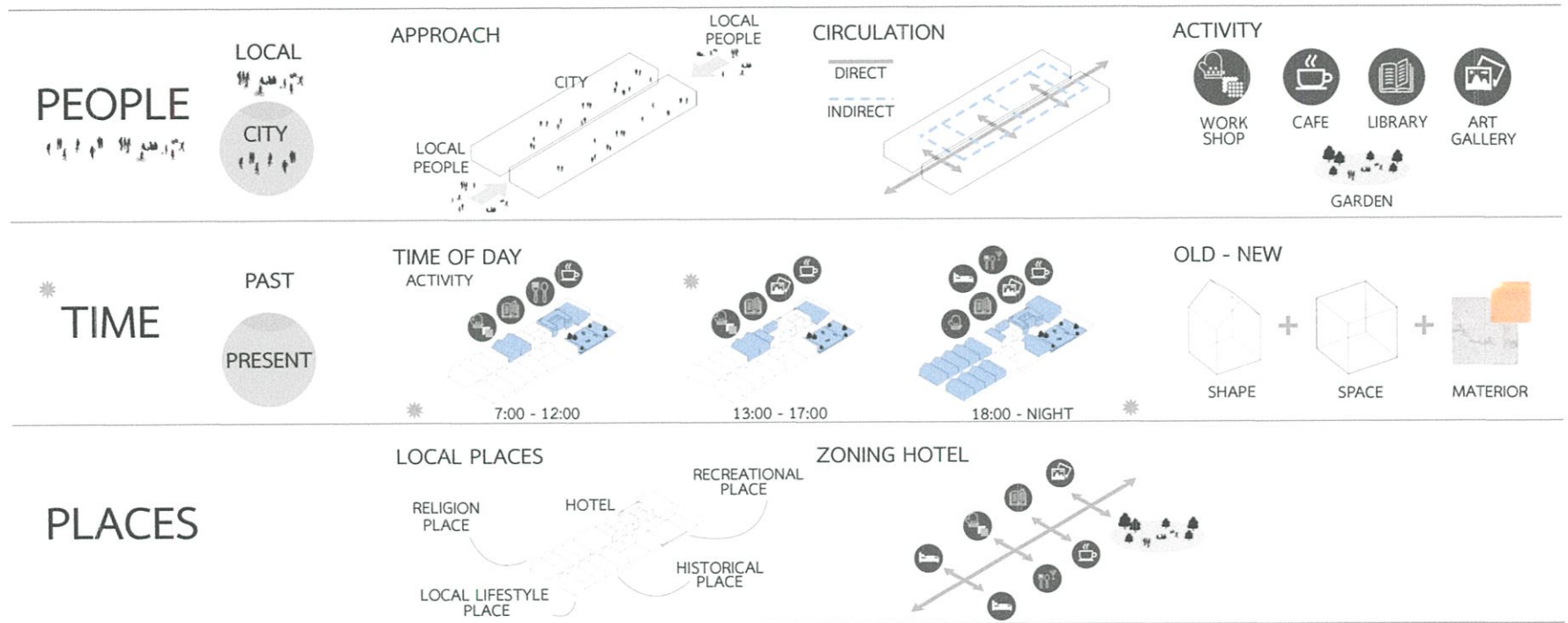
CONCEPT DESIGN



Connecting differences

INTERIOR ARCHITECTURE KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

CONCEPT DESIGN



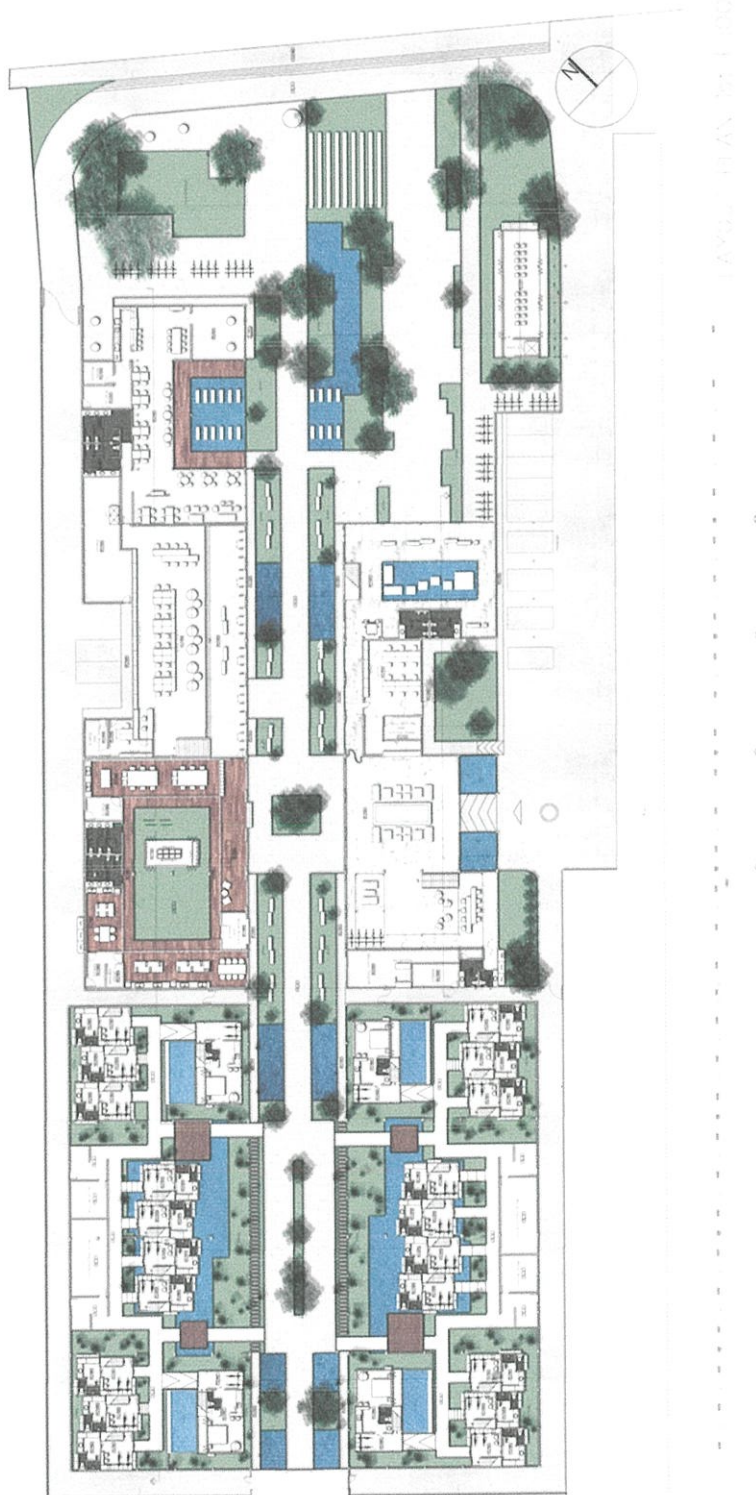
INTERIOR ARCHITECTURE KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 MISS KANOKPHAN TREEMONGKOLCHOK CODE 55020098

บทที่ 5

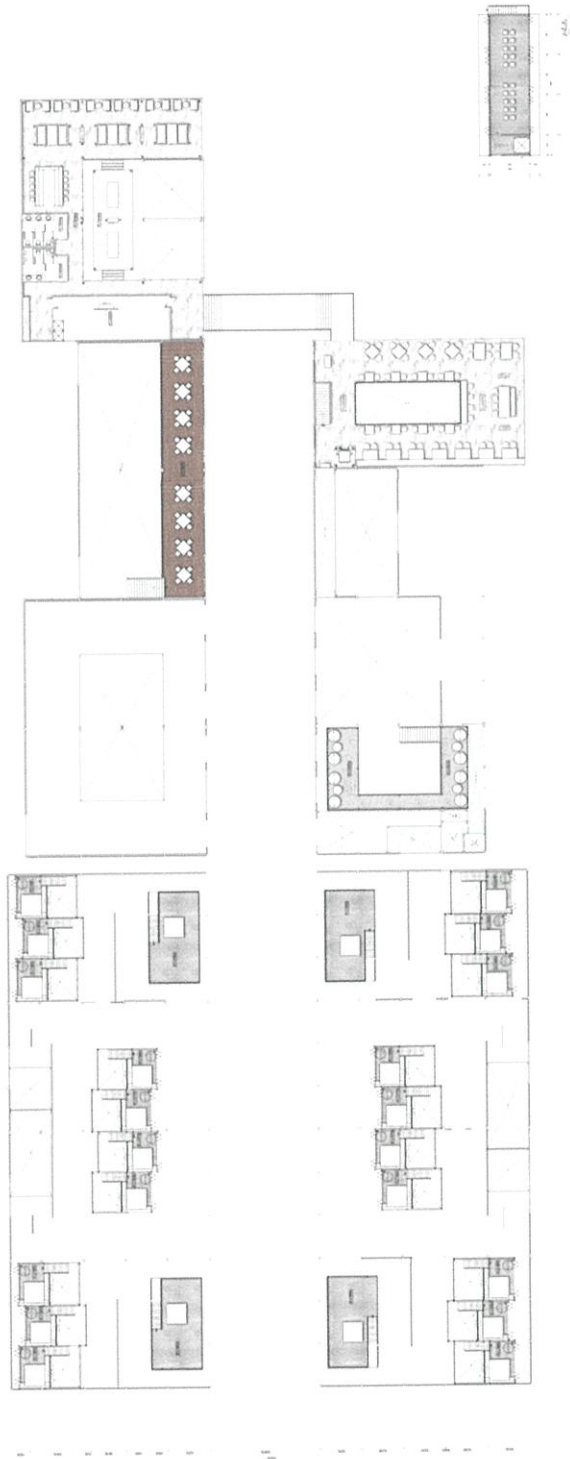
รายละเอียดการออกแบบ

5.1 ผังโครงการและการจัดวางผังพื้นที่เฟอร์นิเจอร์

LAYOUT PLAN FLOOR 1



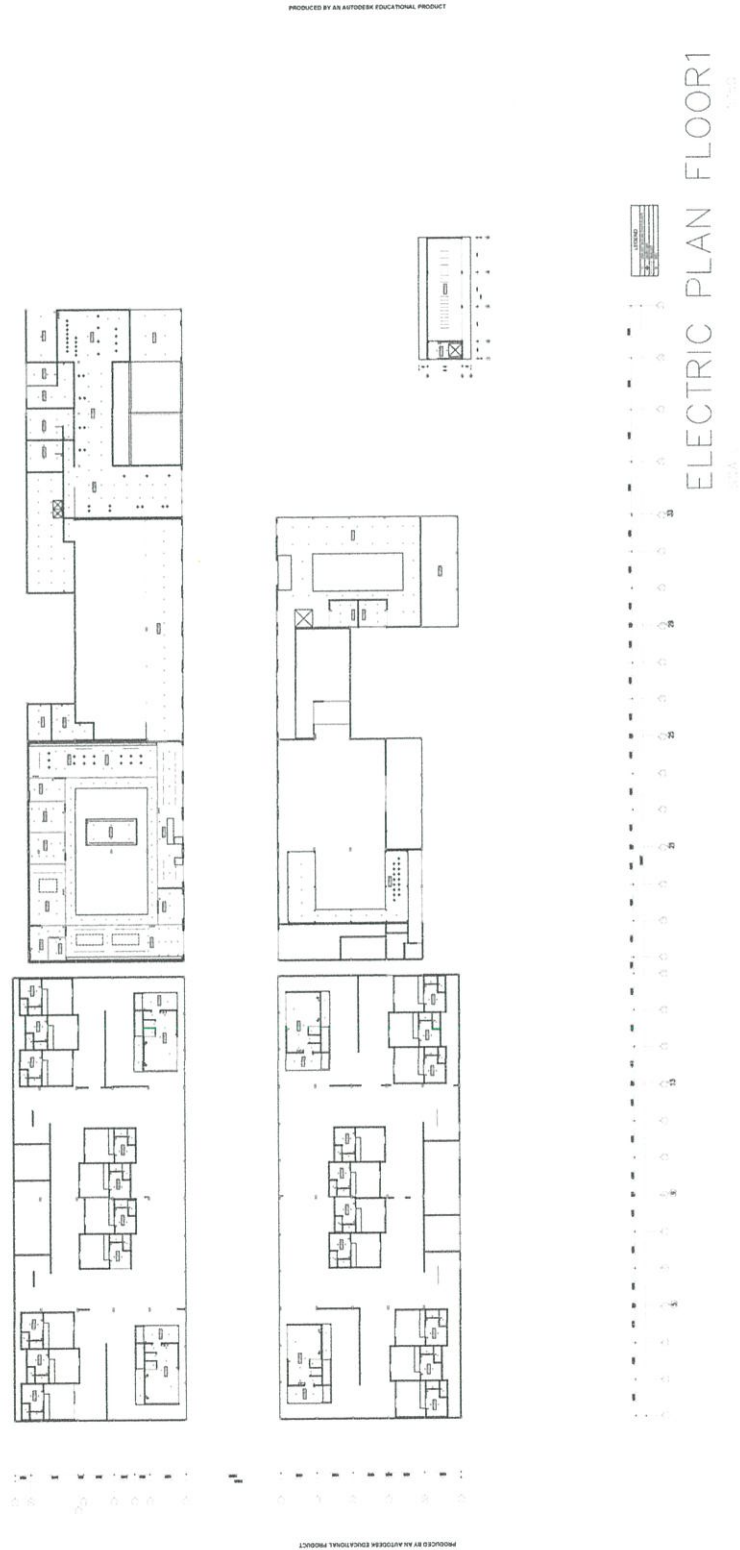
LAYOUT PLAN FLOOR 2



5.2 การจัดวางผังไฟฟ้าเพดานและงานระบบ

ELECTRIC PLAN FLOOR 1

PRODUCED BY AN ANDOERK EDUCATIONAL PRODUCT



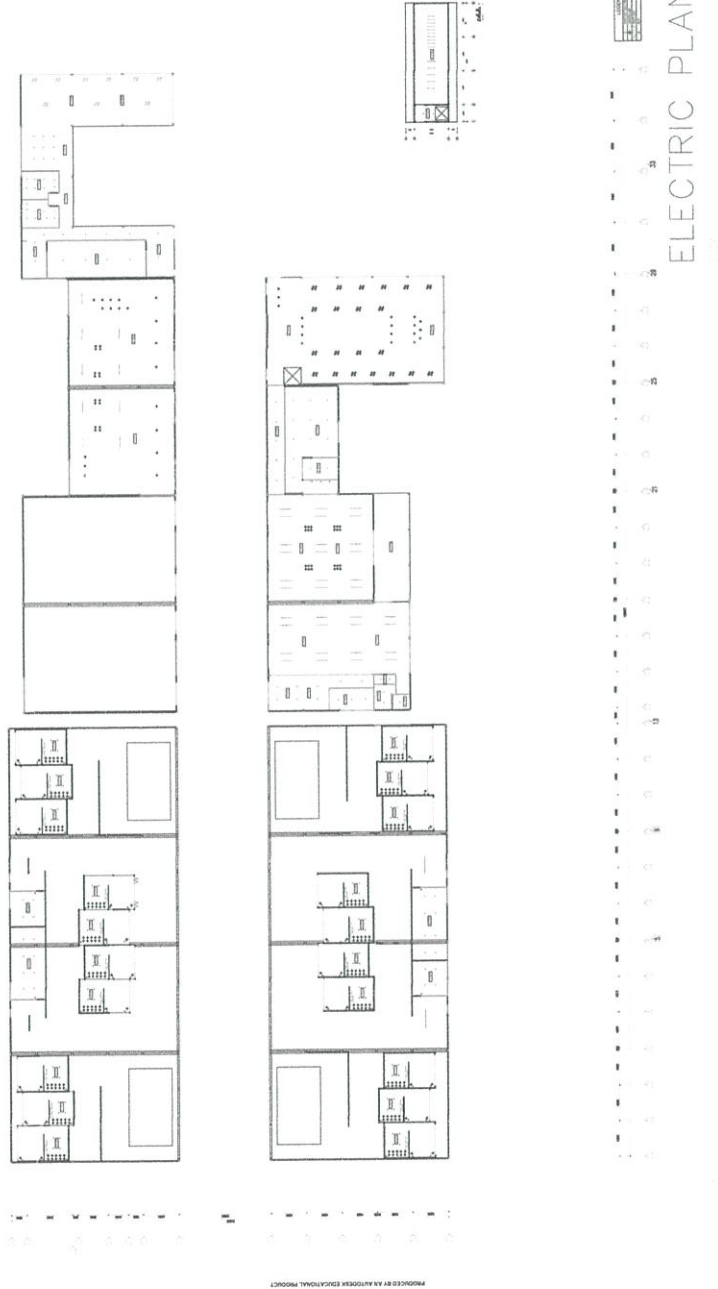
PRODUCED BY AN ANDOERK EDUCATIONAL PRODUCT

ELECTRIC PLAN FLOOR1

PRODUCED BY AN ANDOERK EDUCATIONAL PRODUCT

ELECTRIC PLAN FLOOR 2

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT



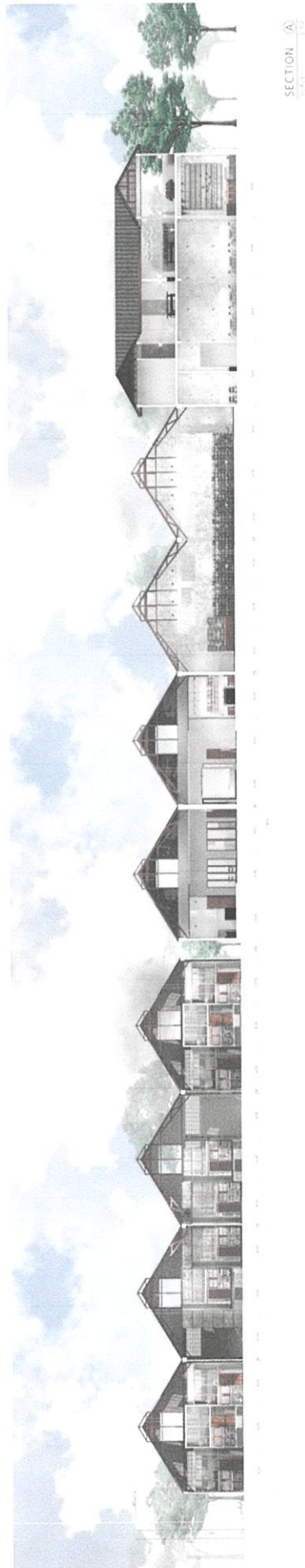
PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

5.3 รูปด้านและรูปตัด

Section A



Section B

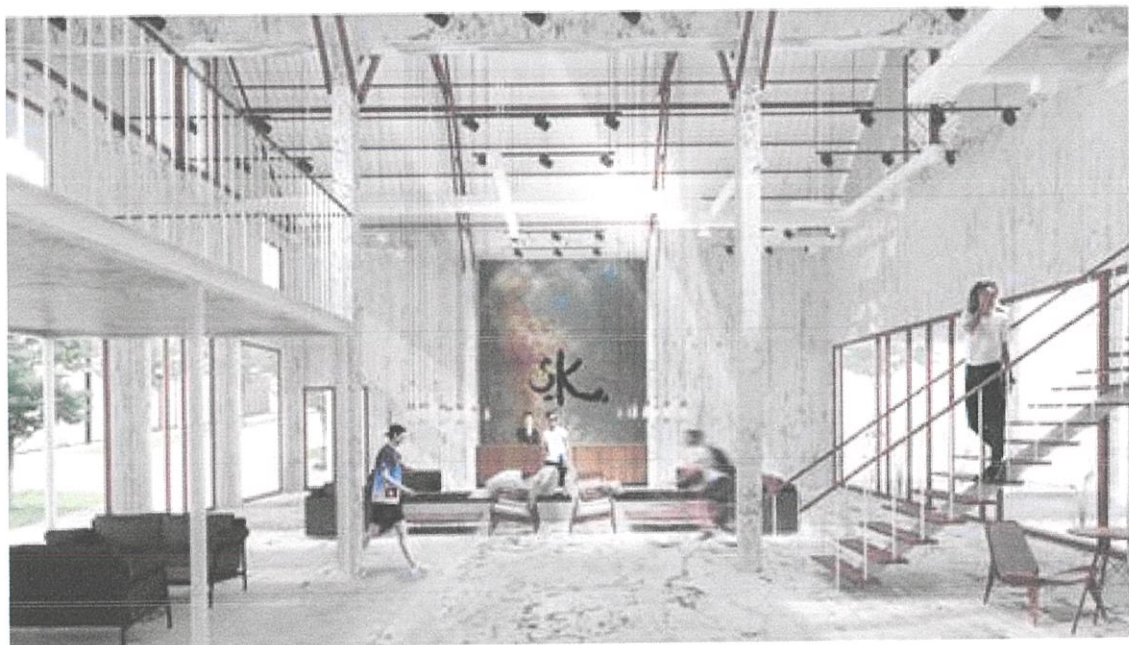


SECTION C
1/2" = 1'-0"

SECTION B
1/2" = 1'-0"

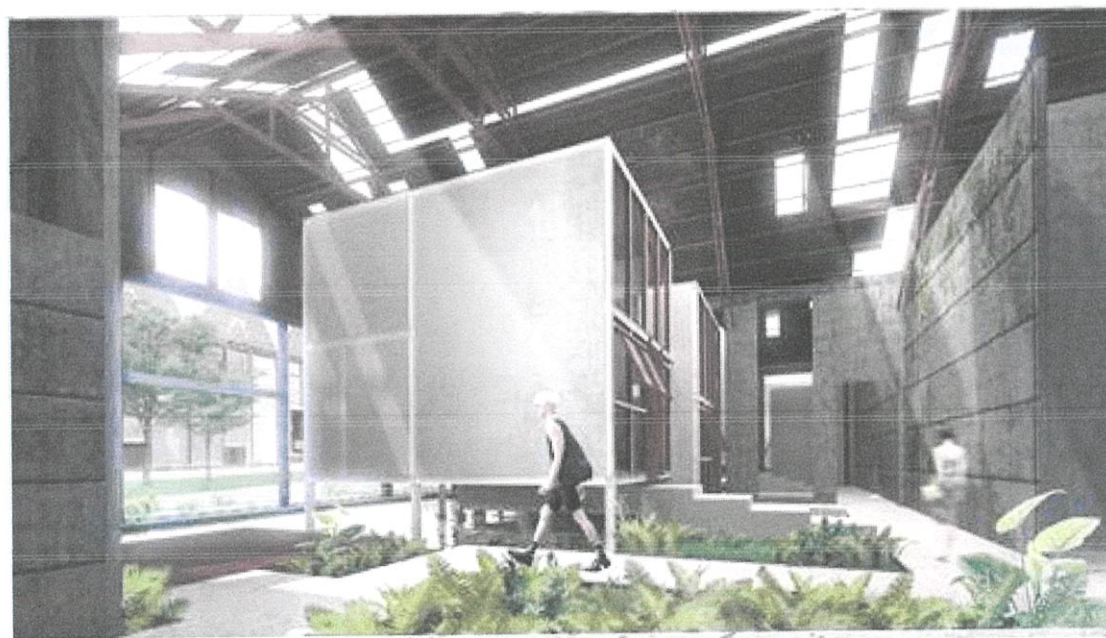
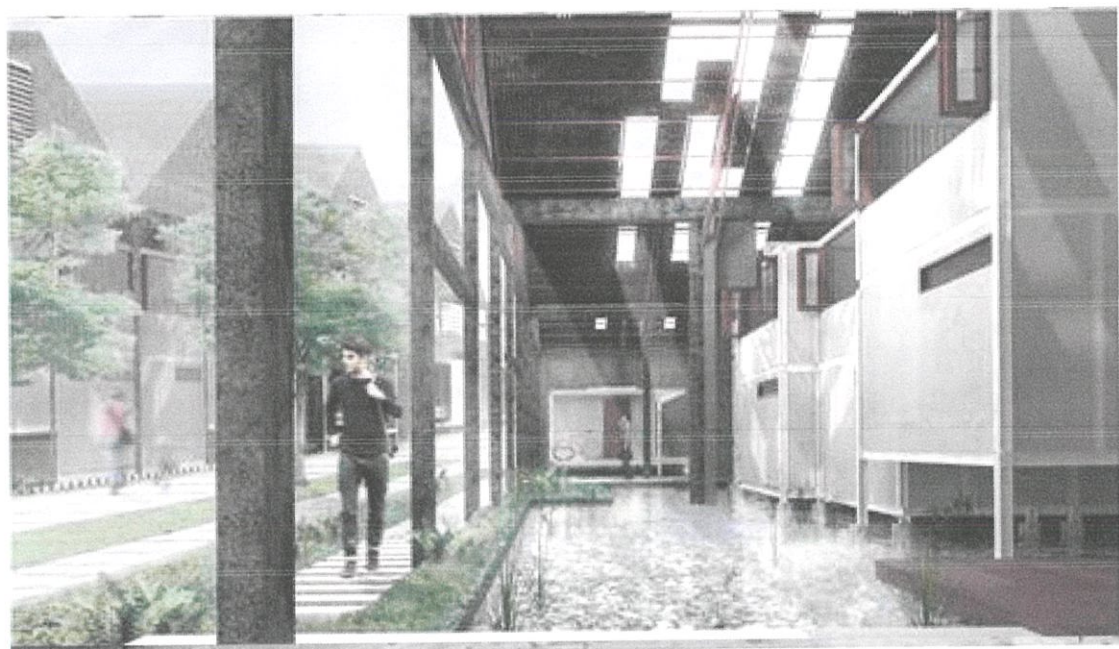
5.4 รูปทัศนียภาพ

5.4.1 LOBBY



5.4.2 ADDCOMMODATIONS

SEMI OUTDOOR



ADDCOMMODATIONS STANDARD



ADDCOMMODATIONS DELUXE



5.4.3 WORK SHOP

RECEPTION



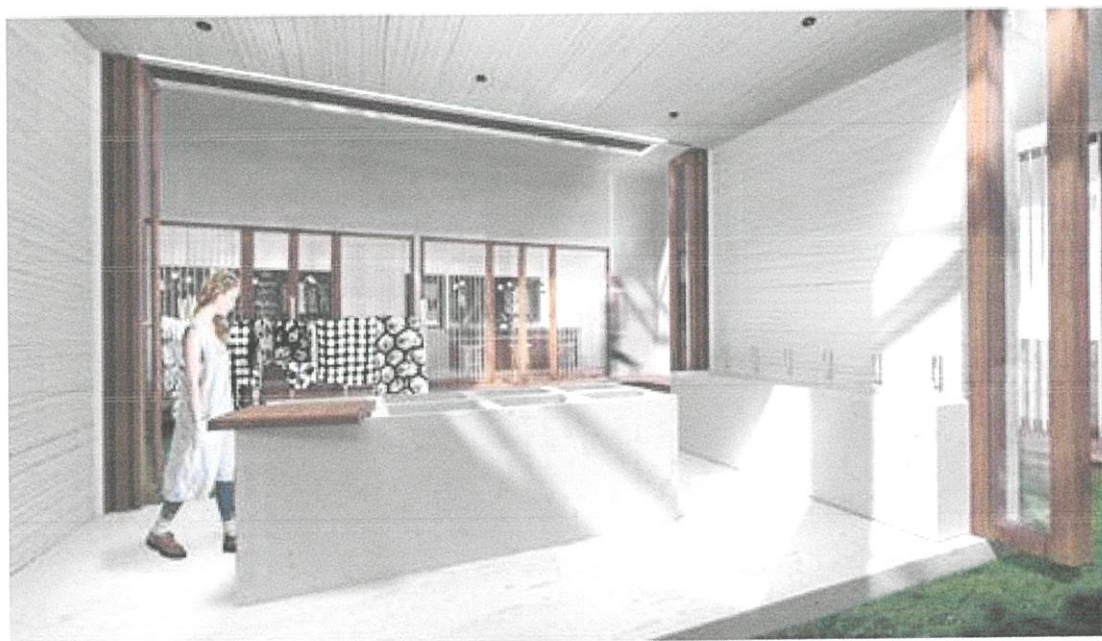
COOKING CLASS



TIE-DYE CLASS



TIE-DYE CLASS OUT DOOR



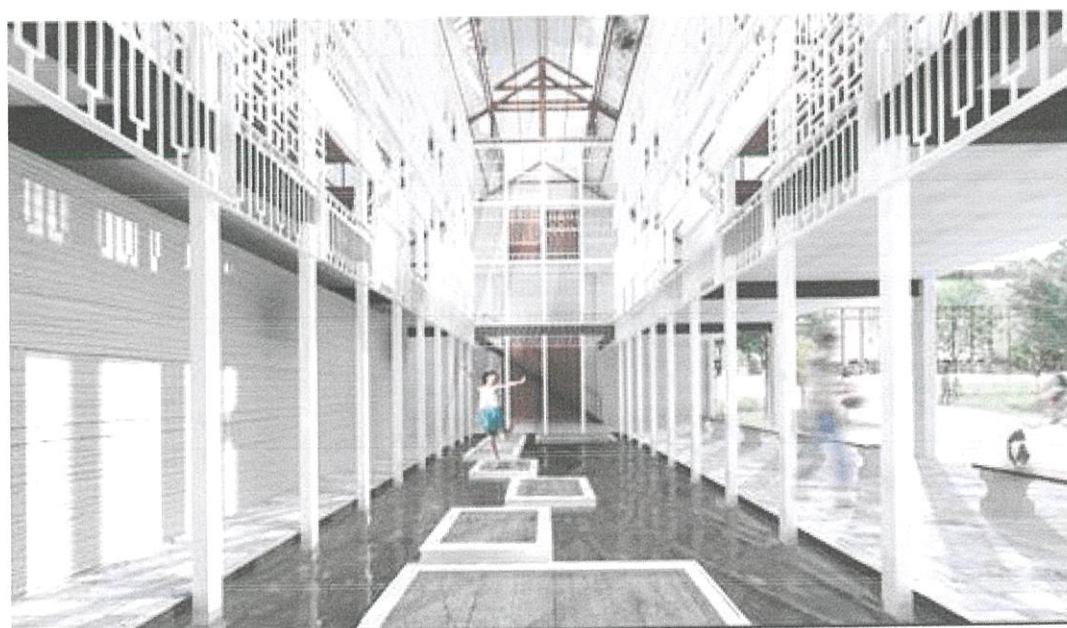
5.4.4 LIBRARY





5.4.5 RESTAURANT & BAR

RESTAURANT & BAR FLOOR1



RESTAURANT & BAR FLOOR2



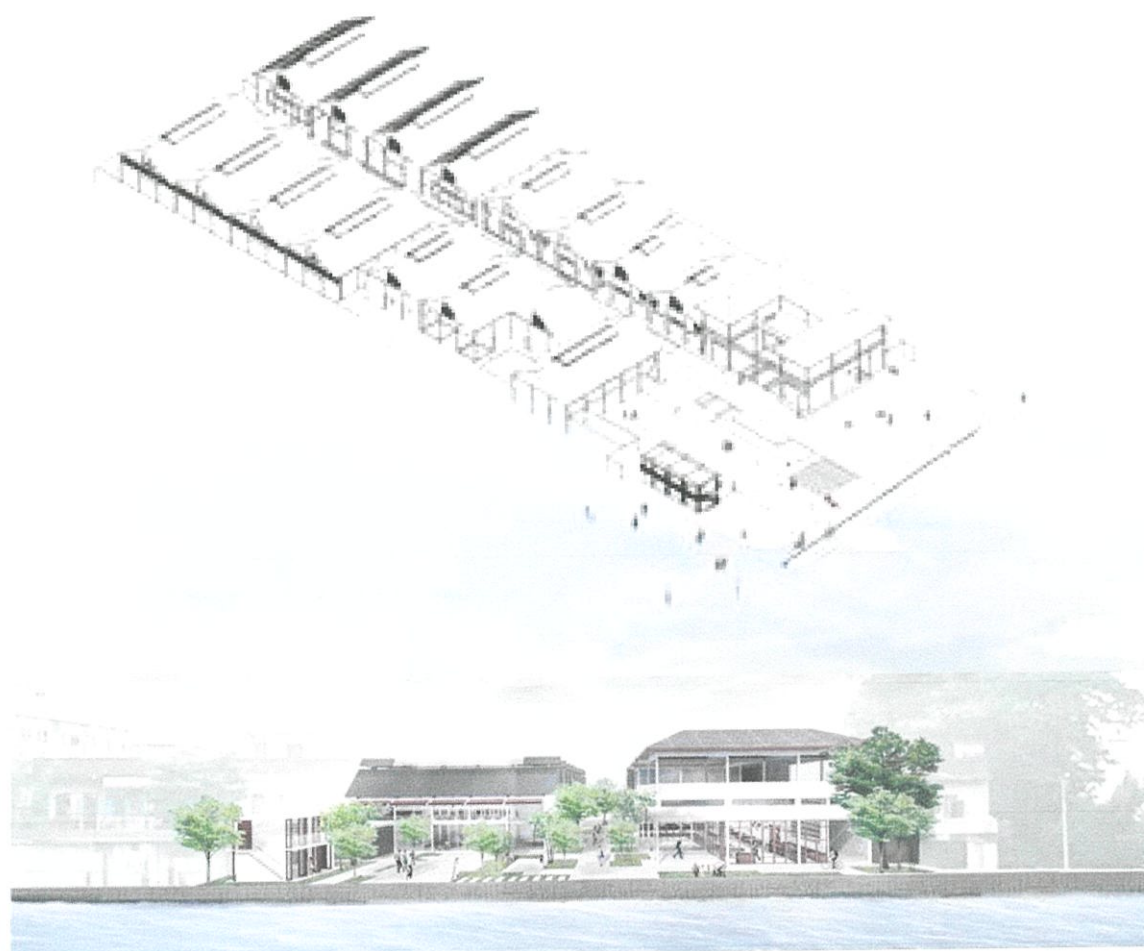
5.4.6 CAFÉ



5.4.7 ART GALLERY



5.5 ISOMETRIC



บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย <https://thai.tourismthailand.org/>

วารสาร : สจส.ทางสะดวก

กฤตินี ความแตกต่างที่ไม่แตกแยก โดย เกษรา ชัยเหลือองอุไร

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมสวัสดิการสังคม

เอกสารโครงการปรับปรุงฟื้นฟูย่านประวัติศาสตร์ คลองสาน-ท่าดินแดง

โดย สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร

ทำโดย บริษัท โซติจินตามู เซล คอนซัลแตนท์ จำกัด

[room magazine](#)

<https://www.google.co.th/>

<https://www.pinterest.com/>

ภาคผนวก

SK SENG KEE
BOUTIQUE HOTEL

USER



LOCATION



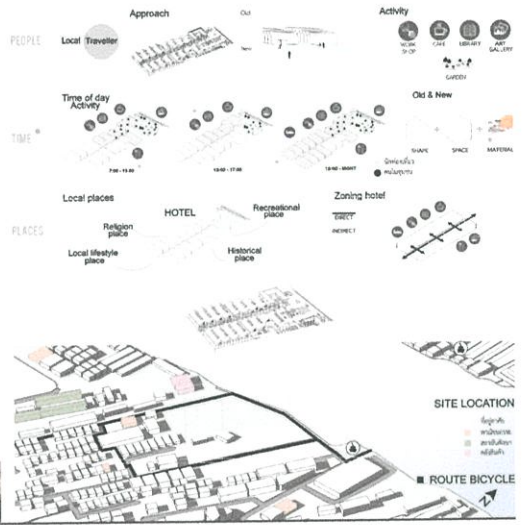
INTRODUCE



CONNECTING DIFFERENCES

ONE-DAY TRIP

LONG-DAY TRIP

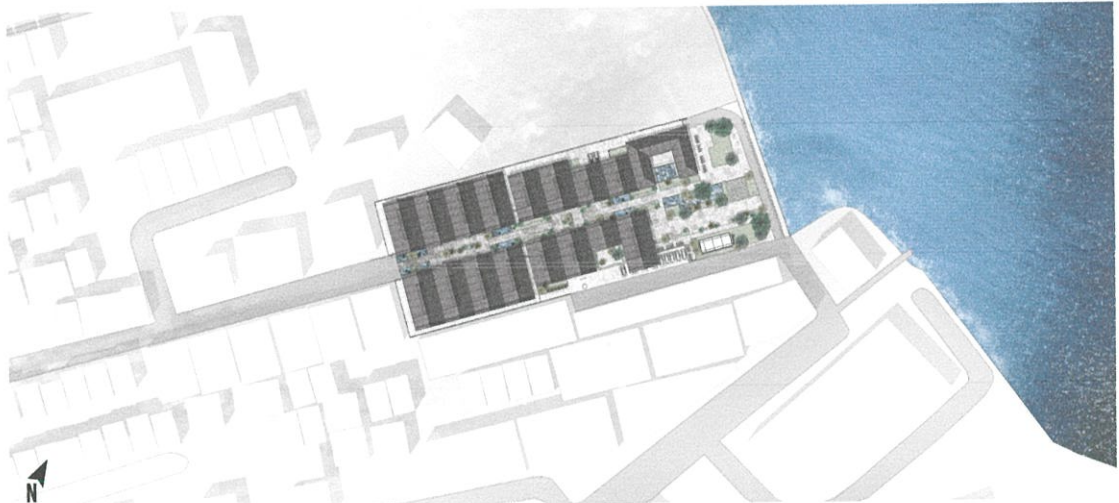


SITE LOCATION



SK SENG KEE
BOUTIQUE HOTEL

LAY OUT PLAN
SCALE 1:500



SK SENG KEE
BOUTIQUE HOTEL

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

LAYOUT PLAN

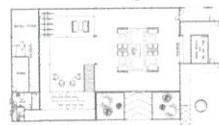
NOT TO SCALE

PLAN FLOOR

NOT TO SCALE

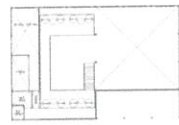
PLAN FLOOR

NOT TO SCALE



PLAN FLOOR

NOT TO SCALE



PLAN FLOOR

NOT TO SCALE

COMMUNITY AREA

REACH AREA

WAITING AREA

RECEPTION

ISOMETRIC

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

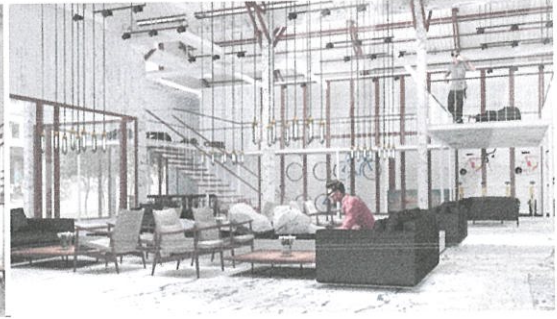
if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.

if you're looking for a place to stay, you'll find it here. It's a place where you can relax and enjoy the view.



SK SENG KEE BOUTIQUE HOTEL

Workshop for tie-dye and cooking class



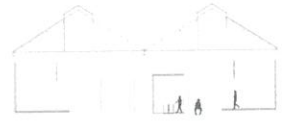
ISOMETRIC with crop the workshop area to show the layout of the workshop area.

WORK SHOP RECEPTION & COOKING CLASS

ISOMETRIC with crop the workshop area to show the layout of the workshop area.



SK SENG KEE BOUTIQUE HOTEL



SECTION showing the structure of the building and the location of the workshop area.



ISOMETRIC with crop the workshop area to show the layout of the workshop area.

WORK SHOP TIE-DYE CLASS



SK SENG KEE
BOUTIQUE HOTEL

Examination of existing conditions, site exploration, and site analysis of the site.

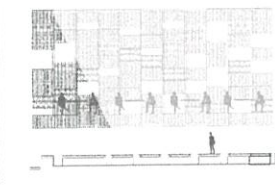
LAYOUT PLAN
NOT TO SCALE



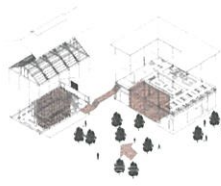
PLAN FLOOR 2
NOT TO SCALE



PLAN FLOOR 3
NOT TO SCALE



PATTERN FACADE
The facade is designed with a pattern of vertical and horizontal lines, creating a rhythmic and textured appearance.



ISOMETRIC
The isometric view shows the building's form and its relationship to the surrounding environment, highlighting the verticality and the patterned facade.

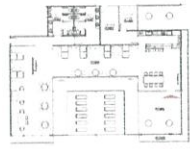
RESTAURANT & BAR



SK SENG KEE
BOUTIQUE HOTEL

Examination of existing conditions, site exploration, and site analysis of the site.

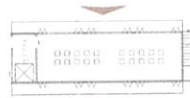
LAYOUT PLAN
NOT TO SCALE



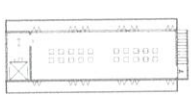
PLAN CAFE
SCALE 1:100

APPROACH

The approach to the cafe is designed to be a simple and direct path, leading to a small, intimate space with a high ceiling and a patterned facade.



PLAN ART GALLERY FLOOR 1
SCALE 1:100



PLAN ART GALLERY FLOOR 2
SCALE 1:100

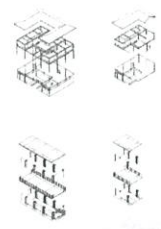
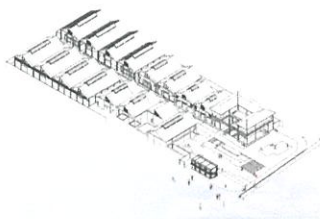
CAFE & ART GALLERY

APPROACH

The approach to the art gallery is designed to be a simple and direct path, leading to a large, open space with a high ceiling and a patterned facade.



SK SENG KEE
BOUTIQUE HOTEL



ISOMETRIC
The isometric view shows the building's form and its relationship to the surrounding environment, highlighting the verticality and the patterned facade.

ISOMETRIC
The isometric view shows the building's form and its relationship to the surrounding environment, highlighting the verticality and the patterned facade.

