

การกำกับภาพเพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ AJINOMOTO MIRAKU
CINEMATOGRAPHY FOR ADVERTISING OF AJINOMOTO MIRAKU

นางสาวณัฐนันท์ แสงพล

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัล มีเดีย ภาควิชานิเทศศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

การกำกับภาพเพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ AJINOMOTO MIRAKU
CINEMATOGRAPHY FOR ADVERTISING OF AJINOMOTO MIRAKU

นางสาวณัฐนันท์ แสงพล

ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาภาพยนตร์และดิจิทัล มีเดีย ภาควิชาศิลปะศิลป์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2559

ใบอนุญาตศิลปนิพนธ์

การกำกับภาพเพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ Ajinomoto Miraku

CINEMATOGRAPHY FOR ADVERTISING OF AJINOMOTO MIRAKU

นางสาวณัฐนันท์ แสงพล

Miss. NATTHANUN SAENGPOL

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้ศิลปนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาพยนตร์และดิจิทัล มีเดีย

อาจารย์ที่ปรึกษาศิลปนิพนธ์..........วันที่ 20 มิ.ย. 60
(อาจารย์รวิศศักดิ์ รักใหม่)

หัวข้อศิลปนิพนธ์	การกำกับภาพเพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ “Ajinomoto Miraku” CINEMATOGRAPHY FOR ADVERTISING OF AJINOMOTO MIRAKU
ชื่อ	นางสาว ณัฐนันท์ แสงพล
สาขาวิชา	ภาพยนตร์และดิจิทัล มีเดีย
ภาควิชา	นิเทศศิลป์
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2559
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์วิศศักดิ์ รักใหม่

บทคัดย่อ

การกำกับภาพโฆษณาผลิตภัณฑ์ “Ajinomoto Miraku” ได้รับแรงบันดาลใจมาจากความชื่นชอบในการเข้าครัวมาตั้งแต่เด็กๆ เนื่องจากเมื่อข้าพเจ้ายังเป็นเด็กแม่ของข้าพเจ้ามักจะชักชวนข้าพเจ้าให้ไปเป็นลูกมือในการทำขนมหวานเสมอ อีกทั้งข้าพเจ้ายังชื่นชอบที่จะรับประทานขนมหวานเป็นชีวิตจิตใจ เมื่อข้าพเจ้าโตขึ้นข้าพเจ้าเลยชื่นชอบในการทำและรับประทานขนมหวานมาโดยตลอด ประกอบกับการที่ข้าพเจ้าได้เข้ามาเรียนสาขาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย จึงอยากถ่ายทอดสิ่งที่ได้เรียนรู้และสิ่งที่รักออกมาเป็นโฆษณาชุดนี้ โดยเริ่มจากการนึกถึงของหวานที่ชื่นชอบมากที่สุดคือไอศกรีม และที่เลือกผลิตภัณฑ์สำหรับทำไอศกรีมชนิดผง Miraku มานั้น เนื่องจากผู้คนส่วนใหญ่คิดว่าการทำไอศกรีมด้วยตนเองนั้นมีความยุ่งยากและไม่น่าทาน ข้าพเจ้าจึงต้องการที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับทำไอศกรีมชนิดผง Miraku ว่าที่จริงแล้วการทำไอศกรีมด้วยตนเองนั้น ไม่ยากอย่างที่คิด และยังออกมาดูน่ากินอีกด้วย ซึ่งในการค้นคว้าหาข้อมูลมานั้น การถ่ายไอศกรีมในบางส่วนต้องทำการสร้างแบบจำลองขึ้นมาใหม่หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า Mock up เนื่องจากการถ่ายทำนั้นต้องใช้เวลา หากใช้ไอศกรีมจริงจะทำให้ละลายก่อนที่จะถ่ายทำเสร็จ โฆษณาชุดนี้จะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ตัวสินค้า และทำให้ผู้บริโภคเห็นว่าการทำไอศกรีมด้วยตนเอง ไม่ยากอย่างที่คิด

กิตติกรรมประกาศ

ขอบคุณครอบครัวแสงพล ครอบครัวของข้าพเจ้าที่ช่วยเหลือในเรื่องค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำโฆษณาและกำลังใจที่มากล้น

ขอบคุณอาจารย์วิศักดิ์ รักใหม่ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่นอกจากจะให้คำแนะนำและถักนิตถองความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานแล้ว ยังสร้างแรงผลักดันและแรงบันดาลใจให้แก่ข้าพเจ้าในการทำงาน

ขอบคุณอาจารย์อีกหลายๆท่าน ที่คอยให้คำแนะนำในการค้นหาข้อมูล และแนะแนวทางในการทำงาน

ขอบคุณพี่แก่น ดากลิ่ง ที่ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และความช่วยเหลือทุกอย่างเพื่อให้ศิลปนิพนธ์ของข้าพเจ้าลุล่วงไปด้วยดี

ขอบคุณคนที่คอยช่วยเหลือในการเสนอแนะแนวคิดใหม่ๆให้ข้าพเจ้า และช่วยให้การทำงานชุดนี้ให้ลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอบคุณบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวถึงทุกท่านที่คอยช่วยเหลือและให้คำแนะนำจนทำให้โฆษณาชุดนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
บทที่	
1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของโครงการ	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
ขอบเขตของโครงการ.....	2
ลักษณะของโครงการ	2
แนวทางการบรรลุเป้าหมาย.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
2 การศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล.....	4
การทำ Mock up	4
วิธีการทำไอศกรีม Mock up.....	4
การจัดแสงและการควบคุม Mood and tone	8
ตัวอย่างภาพ.....	8
3 กระบวนการสร้างสรรค์เมนู.....	15
การกำหนดแนวทางสร้างสรรค์งานโฆษณา.....	15
การจัดองค์ประกอบภาพ	18
ศึกษาส่วนผสมและขั้นตอนการทำในเมนูต่างๆ.....	20
Storyboard.....	20

	หน้า
4	ขั้นตอนเตรียมการก่อนถ่ายทำ..... 24
	เตรียมองค์ประกอบทั้งหมดในการถ่ายทำ..... 24
	เตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายทำ..... 24
	การทดลองการถ่ายทำบางฉาก (Test scene)..... 25
	วาง Breakdown ในการถ่ายทำ..... 27
	Shooting script..... 27
	Inspiration สำหรับนางแบบในงาน..... 30
	ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์..... 33
	การจัดเตรียมสถานที่..... 33
	เริ่มต้นการถ่ายทำ..... 38
	งบประมาณการผลิตภาพยนตร์..... 43
	ขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์..... 44
5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ..... 48
	บทสรุป..... 48
	ปัญหาเชิงเทคนิค..... 48
	ปัญหาสถานที่ถ่ายทำ..... 49
	ปัญหาในระยะเวลาการถ่ายทำ..... 49
	ข้อเสนอแนะ..... 49
	บรรณานุกรม..... 51
	ประวัติผู้วิจัย..... 52

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

ข้าพเจ้าเติบโตมากับครอบครัวที่คุณแม่ชอบทำขนม และข้าพเจ้ามักจะได้เป็นลูกมือของคุณแม่ในเกือบทุกครั้ง ทำให้ข้าพเจ้าหลงใหลในเสน่ห์ของการทำขนม การทำขนมไม่ใช่แค่ทำตามสูตรทั้งหมดแล้วจะอร่อยได้ ซึ่งการใส่ใจในรายละเอียดเล็กๆน้อยๆเริ่มตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบ ทำให้ขนมชิ้นนั้นมีพิเศษไม่เหมือนใคร จากแรงบันดาลใจที่ข้าพเจ้ามีนั้นทำให้ข้าพเจ้าอยากกลับไปศึกษาในเรื่องการกำกับภาพ ผนวกกับการที่ข้าพเจ้าได้เรียนสาขาภาพยนตร์จึงอยากนำสิ่งที่ข้าพเจ้าได้เรียนรู้มาตลอด 4 ปี มาถ่ายทอดกระบวนการสร้างสรรค์ของการทำขนม ซึ่งในการค้นคว้าหาข้อมูลมานั้นการถ่ายผลิตภัณฑ์อย่างไอศกรีม ในบางส่วนต้องทำการสร้างแบบจำลองขึ้นมาใหม่หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า Mock up เนื่องจากการถ่ายทำนั้นต้องใช้เวลา และหากใช้ไอศกรีมจริงจะทำให้ละลายก่อนที่จะถ่ายทำเสร็จได้

การสร้างแบบจำลองอาหารเป็นวิธีการที่ตัวข้าพเจ้าสนใจและประหลาดใจเมื่อได้รู้จักเป็นอย่างมาก เนื่องจากการสร้างแบบจำลองอาหารเป็นสิ่งที่อยู่ใกล้กับตัวข้าพเจ้ามาตั้งแต่เกิดเพียงแต่ข้าพเจ้าไม่ทันที่จะสังเกต เช่น น้ำแข็งที่ติดอยู่ที่แก้วของผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมในโฆษณา หรือ นมที่ใส่ในอาหารเข้าซีเรียล ทั้ง 2 อย่างนั้นล้วนแต่เป็นการจำลองขึ้น เป็นต้น

ไอศกรีมเป็นสิ่งที่ทุกคนนั้นเคยรับประทาน หลายคนชอบรสชาติของไอศกรีม แต่ไม่เคยรู้วิธีทำหรืออาจจะรู้อยู่แล้ว แต่ด้วยการใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบันที่มีความเร่งรีบ ผู้บริโภคอาจคิดว่าการทำเองมันยาก ดังนั้นผู้บริโภคจึงเลือกที่จะรับประทานมากกว่าที่จะนำวัตถุดิบมาทำไอศกรีมกินด้วยตนเอง ตัวข้าพเจ้าจึงได้ลองทำไอศกรีมรับประทานเอง จึงเห็นว่าการทำไอศกรีมนั้น ไม่ได้ยากอย่างที่คิดและไม่เสียเวลามากมายนัก ข้าพเจ้าจึงอยากนำเสนอให้ผู้บริโภคได้เห็นถึงความง่ายในการทำไอศกรีมด้วยผลิตภัณฑ์ทำไอศกรีมชนิดผง ในโฆษณาในชุดนี้จะเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้า และทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจที่จะทำไอศกรีมด้วยตนเอง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อการศึกษาการกำกับภาพในการถ่ายโฆษณาผลิตภัณฑ์
2. เพื่อการศึกษาสร้างอาหารจำลอง หรือ การทำ Mock up
3. เพื่อการศึกษาสร้างโฆษณาในรูปแบบ Food art

ขอบเขตของโครงการ

โฆษณาขนาดสั้น 2 ชั้น ชั้นละ 30 วินาที ถ่ายทำด้วยกล้องดิจิทัล ในรูปแบบ 16:9

ลักษณะของโครงการ

การศึกษาในครั้งนี้ข้าพเจ้าเน้นไปในทางการกำกับภาพและกำกับศิลป์โดยการถ่ายทำบางส่วน ต้องสร้างแบบจำลองอาหารขึ้นมา ร่วมกับการใช้งานจริงในการถ่ายทำโฆษณา จัดองค์ประกอบในภาพผ่าน มุมกล้องและรายละเอียดที่ชัดเจน ซึ่งตัวข้าพเจ้าต้องการสื่อถึงในโฆษณา ว่าไอศกรีมไม่ใช่สิ่งที่ทำยากจนเกินไป

แนวทางการบรรลุเป้าหมาย

ขั้นตอนการค้นคว้ารวบรวมข้อมูล

1. การศึกษาค้นคว้าในหัวข้อ การสร้างอาหารจำลอง (Mock up) จากหนังสือหรือ อินเทอร์เน็ต
2. หาต้นแบบ (Inspiration) เพื่อศึกษาการจัดวางองค์ประกอบในภาพ วิธีการใช้มุมกล้อง การจัดแสง การเคลื่อนที่ของกล้องและsubjectในงาน จากในหนังสือ หรืออินเทอร์เน็ต
3. ศึกษาตัวผลิตภัณฑ์ที่จะใช้ในการถ่ายทำ

ขั้นตอนการสร้างสรรค์

1. การกำหนดทิศทางของงานให้กับโฆษณาทั้ง 2 ชั้น

2. เลือกองค์ประกอบที่จะมีในภาพเช่น ไอศกรีมรสชาติเขียว ต้องคำนึงถึงสีและแสงที่จะทำให้รู้สึกถึงความ เป็นญี่ปุ่น แต่ยังคงความเรียบง่ายและหรูหราเอาไว้
3. ศึกษาส่วนผสมและขั้นตอนในการทำเมนูต่างๆ
4. สรุปข้อมูลจากการค้นคว้ารวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาสร้างสรรค์ในขั้นตอนถ่ายทำ

ขั้นตอนการเตรียมก่อนการถ่ายทำ

1. การทำสตอรี่บอร์ด (Storyboard)
2. เตรียมองค์ประกอบทั้งหมดในการถ่ายทำไม่ว่าจะเป็น ส่วนผสมในแต่ละเมนู ,ภาชนะและพื้นหลัง
3. เตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายทำ เช่น กล้อง เลนส์ ไฟ เป็นต้น
4. ทดสอบการถ่ายทำบางฉาก
5. วางBreakdownรวมถึงการจัดการกองถ่ายตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการผลิตพร้อมกับแจ้งรายละเอียดให้แก่ทีมงานทุกคนทราบ

ขั้นตอนการถ่ายทำ

1. ทำการถ่ายทำตามตารางและวิธีการถ่ายทำที่ได้วางแผนไว้

ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ

1. ตัดต่อ
2. แก้ไขและตกแต่งสีในภาพให้ได้ตามอารมณ์ของภาพที่ได้วางไว้
3. แก้ไขและผสมเสียงเพื่อให้ได้งานที่สมบูรณ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. กระบวนการสร้างสรรค์ความคิดที่แปลกใหม่
2. การทำแบบจำลองของอาหาร
3. ผู้บริโภคหันมาสนใจการทำไอศกรีมด้วยตนเอง

บทที่ 2

การค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล

การสร้างอาหารจำลอง หรือ Mock up

การถ่ายทำอาหารเป็นการถ่ายที่ต้องทำให้อาหารดูน่ารับประทานมากที่สุด ดังนั้นการสร้าง Mock up วัตถุประสงค์ขึ้นมาช่วยทำให้สิ่งนั้นคงสภาพมากขึ้น อย่างในกรณีที่ว่าโฆษณาของข้าพเจ้าเป็นไอศกรีม หากใช้ไอศกรีมจริงในการถ่ายทำ ในไม่ช้าไอศกรีมก็จะละลาย

วิธีการทำ Ice-Cream Mock up

วิธีที่ 1

1. ใช้ Frosting tubs ผสมกับ Powdered sugar
2. ใช้ช้อนตัก ไอศกรีมปั้นให้เป็นลูก

วิธีที่ 2

1. ใช้เนยขาว (White shortening) และ เนยเหลือง (Butter shortening) ผสมเข้าด้วยกัน
2. ใช้แบรินหรือน้ำเชื่อมข้าวโพด (Corn syrup) ผสมกับส่วนผสมของเนย คนให้เข้ากัน
3. ใช้น้ำตาลป่นหรือน้ำตาลไอซิ่ง (Powdered sugar) ผสมลงไปกับส่วนผสมทั้งหมด คนให้เข้ากัน
4. ใช้ช้อนตัก ไอศกรีมปั้นให้เป็นลูก



ภาพที่ 1 การทดลองทำ Mock up วิธีที่ 1

ที่มา : [Real Food, But Not Really. | 'Something Sweet'](#) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <https://vimeo.com/111076179>



ภาพที่ 2 การทดลองทำ Mock up วิธีที่ 1

ที่มา : [Real Food, But Not Really. | 'Something Sweet'](#) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <https://vimeo.com/111076179>



ภาพที่ 3 ตัวอย่างการทำ Mock up ไอศกรีม

ที่มา : Real Food, But Not Really. | 'Something Sweet' [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <https://vimeo.com/111076179>



ภาพที่ 4 การทดลองทำ Mock up วิธีที่ 2



ภาพที่ 5 การทดลองทำ Mock up วิธีที่ 2



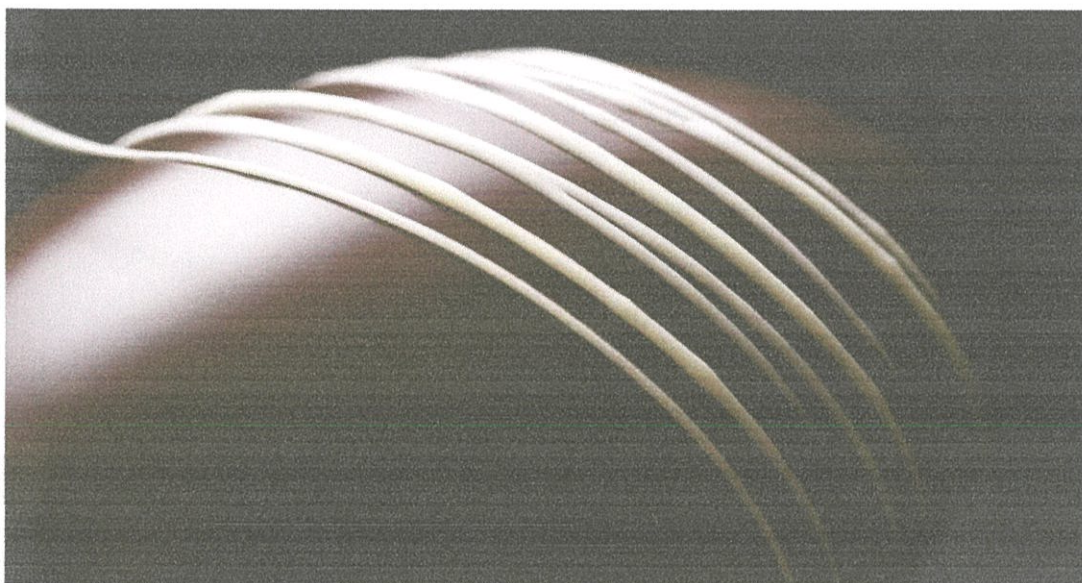
ภาพที่ 6 การทดลองทำ Mock up วิธีที่ 2

การจัดแสงและการควบคุม mood and tone

- การโฟกัสตัวอาหารเป็นหลักแล้ว background ค้ำ
- การใช้ prop เข้าช่วยแต่เป็น background แล้ว โฟกัสเฉพาะตัวอาหาร
- การโฟกัส prop และตัวอาหารให้ชัดทั้งหมด
- ควบคุมโทนสีของภาพเพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ของชิ้นงาน
- การควบคุมการกระเด็นและการตกกระทบที่เกิดขึ้นกับตัวอาหาร

ตัวอย่างภาพ

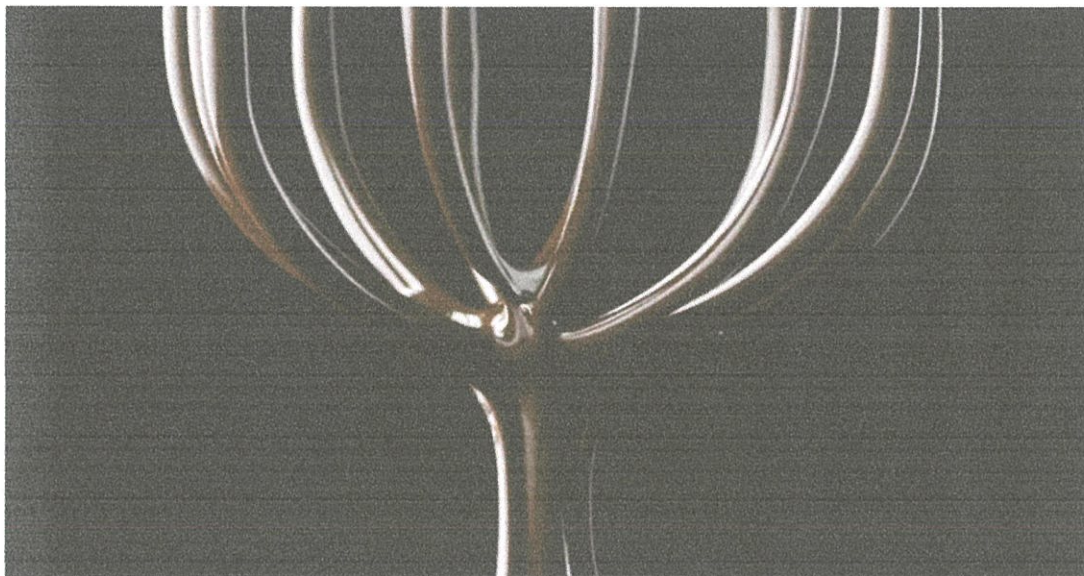
- การโฟกัสตัวอาหารเป็นหลักแล้ว background ค้ำ



ภาพที่ 7 ตัวอย่างการโฟกัสที่อาหาร background ค้ำ

ที่มา : [Marks & Spencer - Adventures in Chocolate](https://www.youtube.com/watch?v=128973214) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

<https://vimeo.com/128973214>



ภาพที่ 7 ตัวอย่างการโฟกัสที่อาหาร background ดำ

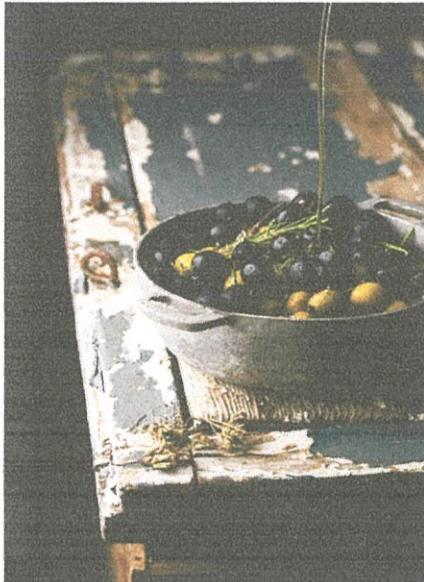
ที่มา : Marks & Spencer - Adventures in Chocolate [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <https://vimeo.com/128973214>



ภาพที่ 7 ตัวอย่างการโฟกัสที่อาหาร background ดำ

ที่มา : Marks & Spencer - Adventures in Chocolate [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <https://vimeo.com/128973214>

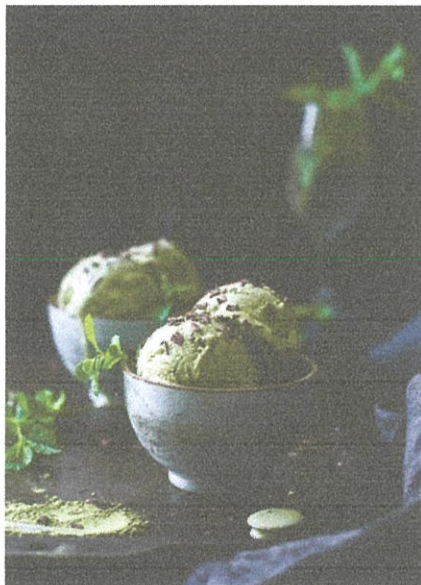
- การใช้ prop เข้าช่วยแต่เป็น background แล้วโฟกัสเฉพาะตัวอาหาร



ภาพที่ 9 ตัวอย่างการใช้ prop ประกอบงาน

ที่มา : [Olives by Raquel Carmona](#) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

<https://www.pinterest.com/pin/521291725601951997/>

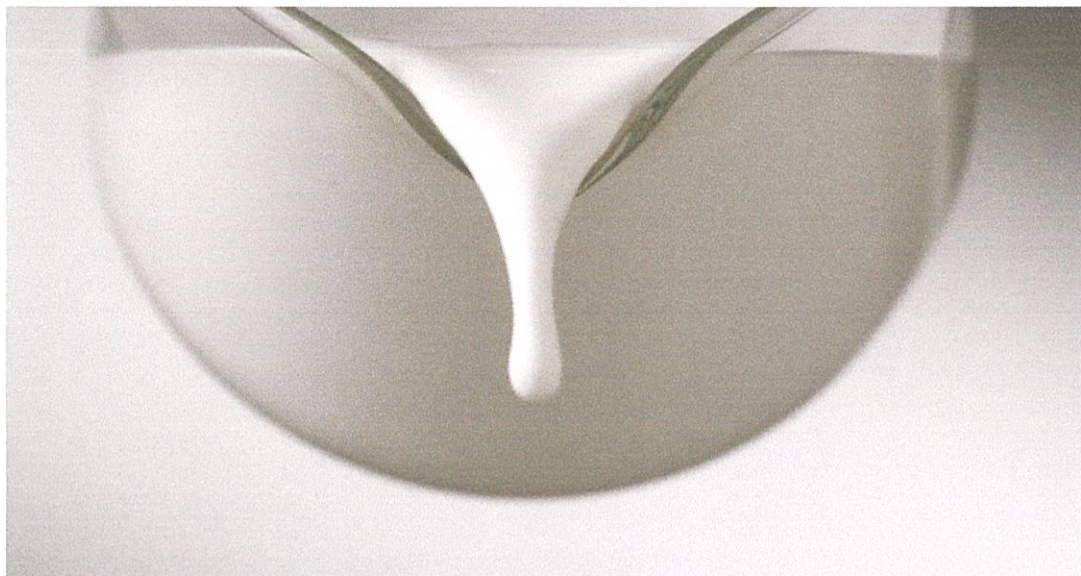


ภาพที่ 10 ตัวอย่างการใช้ prop ประกอบงาน

ที่มา : [Black Sesame + Dark Milk Chocolate Chip Ice Cream](#) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้

จาก <https://www.pinterest.com/pin/521291725606098454/>

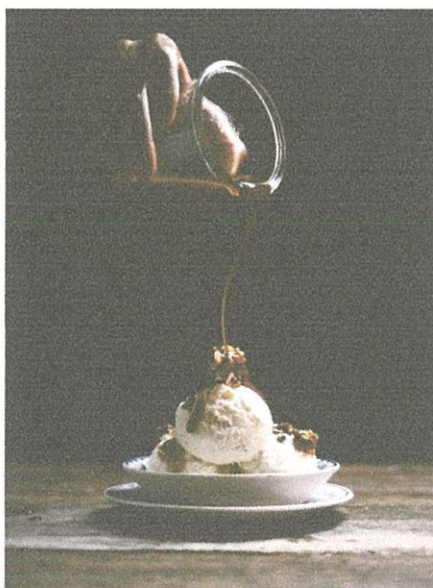
- การโฟกัส prop และตัวอาหารให้ชัดทั้งหมด



ภาพที่ 11 ตัวอย่างการใช้ prop ประกอบงาน

ที่มา : [Chocolate Cream](#) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

<https://vimeo.com/57387255/>



ภาพที่ 12 ตัวอย่างการใช้ prop ประกอบงาน

ที่มา : [popcorn ice cream with salted caramel popcorn](#) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

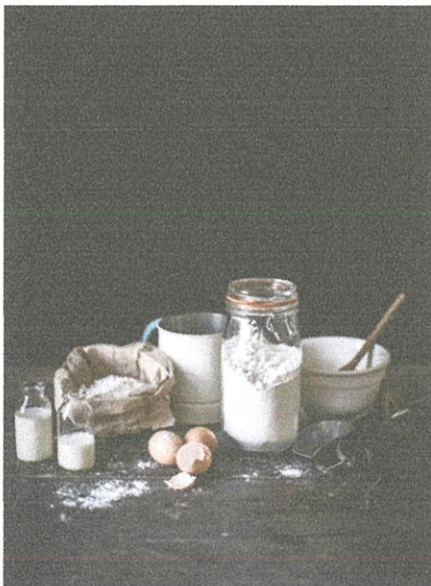
<https://www.pinterest.com/pin/521291725606097978/>

- ควบคุมโทนสีของภาพเพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ของชิ้นงาน



ภาพที่ 13 ตัวอย่าง โทนสีของภาพที่มีเอกลักษณ์

ที่มา : [Matcha Tea Coconut Latte](https://www.pinterest.com/pin/521291725606098232/) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <https://www.pinterest.com/pin/521291725606098232/>



ภาพที่ 14 ตัวอย่าง โทนสีของภาพที่มีเอกลักษณ์

ที่มา : [Food - Helen Cathcart](https://www.pinterest.com/pin/276267758370191193/) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <https://www.pinterest.com/pin/276267758370191193/>

- การควบคุมการกระเด็นและการตกกระทบที่เกิดขึ้นกับตัวอาหาร



ภาพที่ 15 ตัวอย่างการตกกระทบที่เกิดขึ้นกับตัวอาหาร

ที่มา : Real Food, But Not Really. | 'Something Sweet' [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <https://vimeo.com/111076179>



ภาพที่ 16 ตัวอย่างการตกกระทบที่เกิดขึ้นกับตัวอาหาร

ที่มา : Chocolate Cream [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <https://vimeo.com/57387255/>



ภาพที่ 17 ตัวอย่างการตกกระทบที่เกิดขึ้นกับตัวอาหาร

ที่มา : 7 Days Director's Cut [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

<https://vimeo.com/44401015>

บทที่ 3

ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

การกำหนดแนวทางสร้างสรรค์งานโฆษณา

โดยแนวคิดหลักมาจากความต้องการให้ตัวโฆษณา มีเอกลักษณ์อย่างชัดเจน แต่ยังคงอยู่ในแนวคิดความเรียบง่ายแต่หรูหรา ต้องการให้ผู้บริโภคหันมาสนใจในการทำไอศกรีมด้วยตนเอง และยังมีความกระชับเข้าใจง่าย การสร้างสรรค์โฆษณา 2 ชิ้น มีความแตกต่างกันในเรื่องเอกลักษณ์อย่างชัดเจน ในชิ้นแรกจะเน้นเป็นความหรูหรา มีระดับ ชิ้นที่สองนั้นจะมีเอกลักษณ์ความเป็นญี่ปุ่นอย่างชัดเจน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ชิ้นที่หนึ่ง “ไอศกรีมนมสด” โทนมสีที่ใช้จะใช้โทนมสีตามรสชาติของไอศกรีม คือสีขาว แต่ใช้ background สีดำ เพื่อสื่อถึงความหรูหรา และใช้การโฟกัสที่ตัวภาชนะและตัวอาหารเพื่อให้พื้นผิวชัดเจน



ภาพที่ 18 โทนมสีหลักของงานชิ้นที่หนึ่ง

- ชิ้นที่สอง “ไอศกรีมชาเขียว” เป็นไอศกรีมรสชาติชาเขียวที่ใช้โทนมสีหลักมี สีเขียว สีดำ และสีน้ำตาล ให้สื่อถึงเอกลักษณ์ความเป็นญี่ปุ่น แต่ยังคงความหรูหรา เรียบง่ายไว้ด้วย background สีดำ และโฟกัสที่พื้นผิวของตัวอาหาร



ภาพที่ 19 โทนมสีหลักของงานชิ้นที่สอง



ภาพที่ 20 ตัวอย่าง โทนสีของงานชิ้นที่สอง

ที่มา : [Green Juice – Zumo Verde](#) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

<https://www.pinterest.com/pin/521291725602436771/>



ภาพที่ 21 ตัวอย่าง โทนสีของงานชิ้นที่สอง

ที่มา : [Bloesem living | Preparing Matcha Tea](#) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

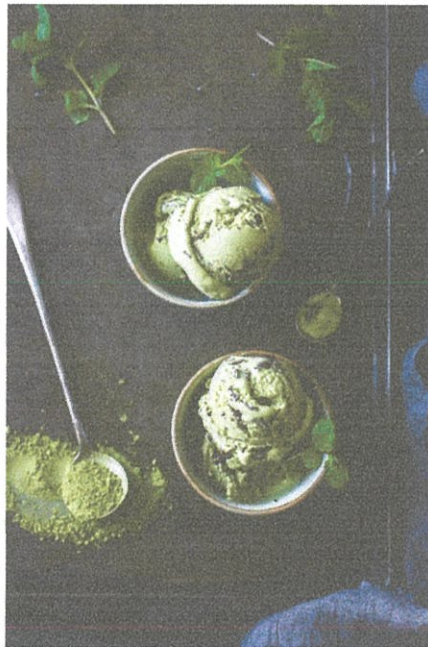
<https://www.pinterest.com/pin/521291725605499886/>



ภาพที่ 22 ตัวอย่าง โทนสีของงานชิ้นที่สอง

ที่มา : [Japanese matcha tea](#) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

<https://www.pinterest.com/pin/9499849189452986/>



ภาพที่ 23 ตัวอย่าง โทนสีของงานชิ้นที่สอง

ที่มา : [Helado de chocolate y menta](#) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

<https://www.pinterest.com/pin/450360031471987544/>

การจัดองค์ประกอบภาพ

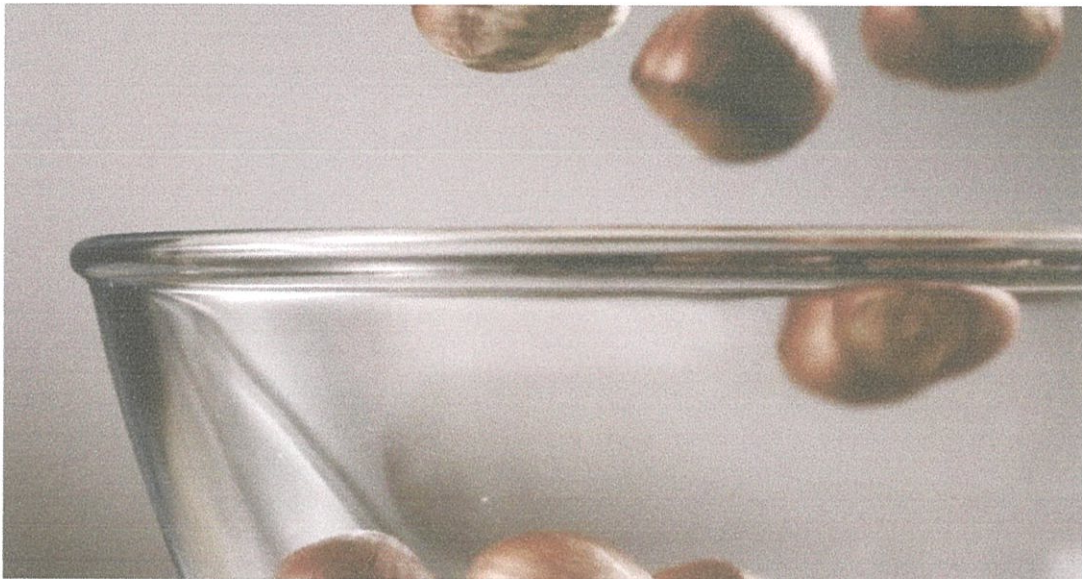
การเลือกองค์ประกอบที่เหมาะสมกับตัวโฆษณา เพื่อที่จะสื่อถึงอารมณ์ หรือบรรยากาศของงานที่ต้องการนั้น มีความค่อนข้างคล้ายกับการจัดองค์ประกอบในงานศิลปะชิ้นหนึ่ง แต่การจัดองค์ประกอบในงานโฆษณาจะเป็นการจัดองค์ประกอบกันเป็นวินาทีต่อวินาที ด้วยการที่ตัวโฆษณานั้นมีความกระชับ สั้น ทำให้ทุกวินาทีมีความสำคัญ และต้องมีย้องค์ประกอบที่ลงตัวในทุกเฟรม



ภาพที่ 24 ตัวอย่างการจัดองค์ประกอบภาพ

ที่มา : [True Vanilla Ice Cream Serves 3 1/2](https://www.pinterest.com/pin/521291725602436949/) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

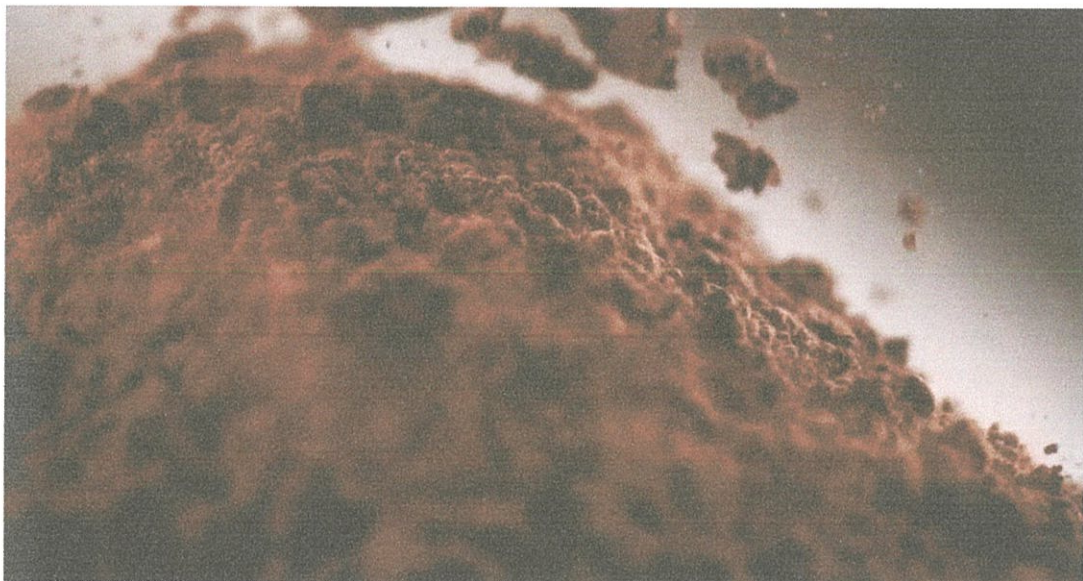
<https://www.pinterest.com/pin/521291725602436949/>



ภาพที่ 25 ตัวอย่างการจ้องค์ประกอบภาพ

ที่มา : [Chocolate Cream](#) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

<https://vimeo.com/57387255>



ภาพที่ 26 ตัวอย่างการจ้องค์ประกอบภาพ

ที่มา : [Chocolate Cream](#) [ออนไลน์], สืบค้น 8 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

<https://vimeo.com/57387255>

ศึกษาส่วนผสมและขั้นตอนการทำในเมนูต่างๆ

ส่วนผสมที่นำมาใช้ในโฆษณาทั้ง 2 ชิ้น ถึงแม้จะเป็นไอศกรีมเหมือนกัน แต่ความแตกต่างกัน เพื่อให้พื้นผิวและสีตามต้องการ ส่วนผสมจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงเป็นอย่างแรก

โฆษณาชิ้นที่หนึ่ง “ไอศกรีมนมสด”

- Frosting tub
- น้ำตาลป่น
- ผงกาแฟดำ
- น้ำร้อน
- ผง ไอศกรีม Miraku

โฆษณาชิ้นที่สอง “ไอศกรีมรสชาเขียว”

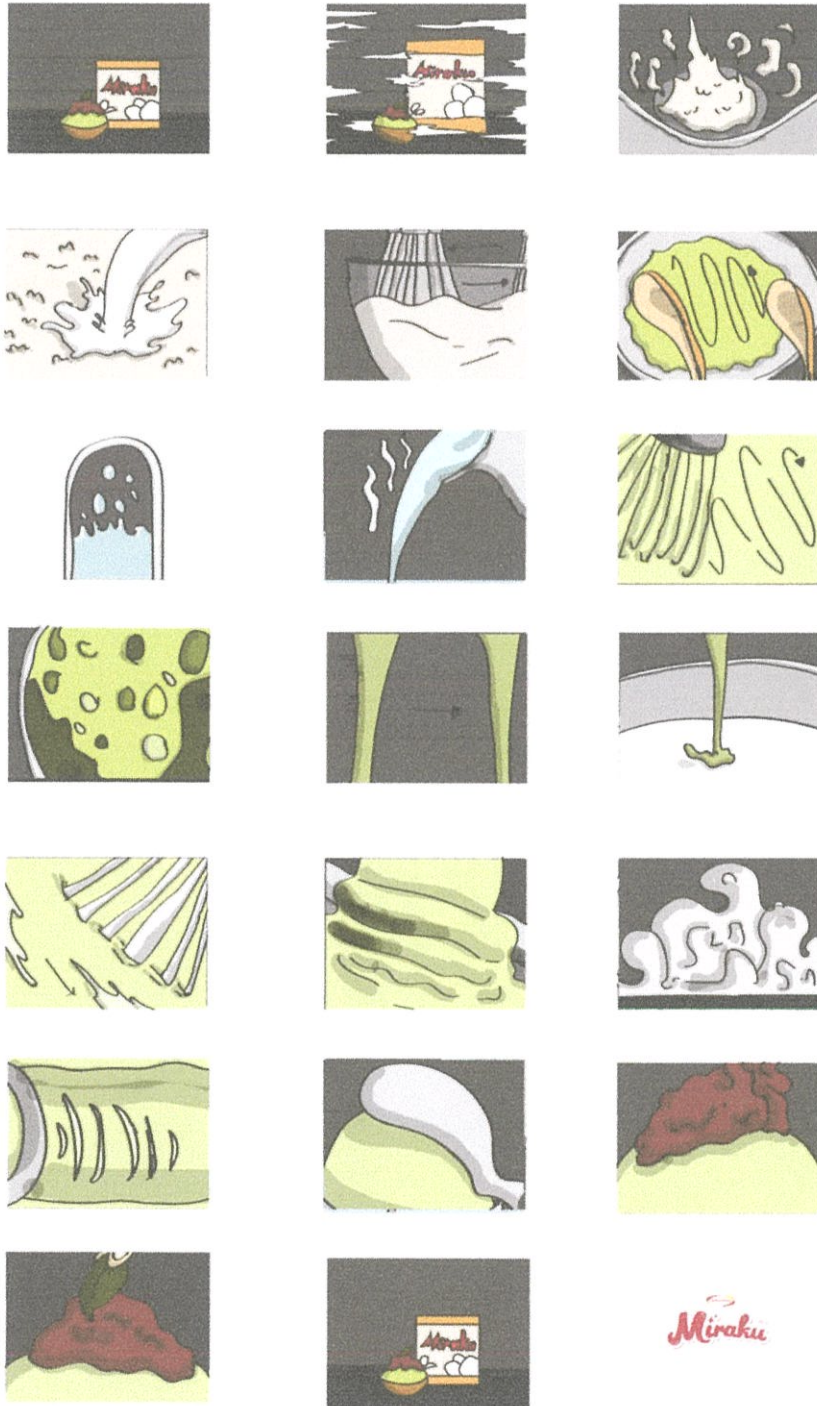
- ผงชาเขียว
- ถั่วแดงกวน
- น้ำอุ่น
- ไขมัน
- Frosting tub
- น้ำตาลป่น
- ผง ไอศกรีม Miraku

Storyboard

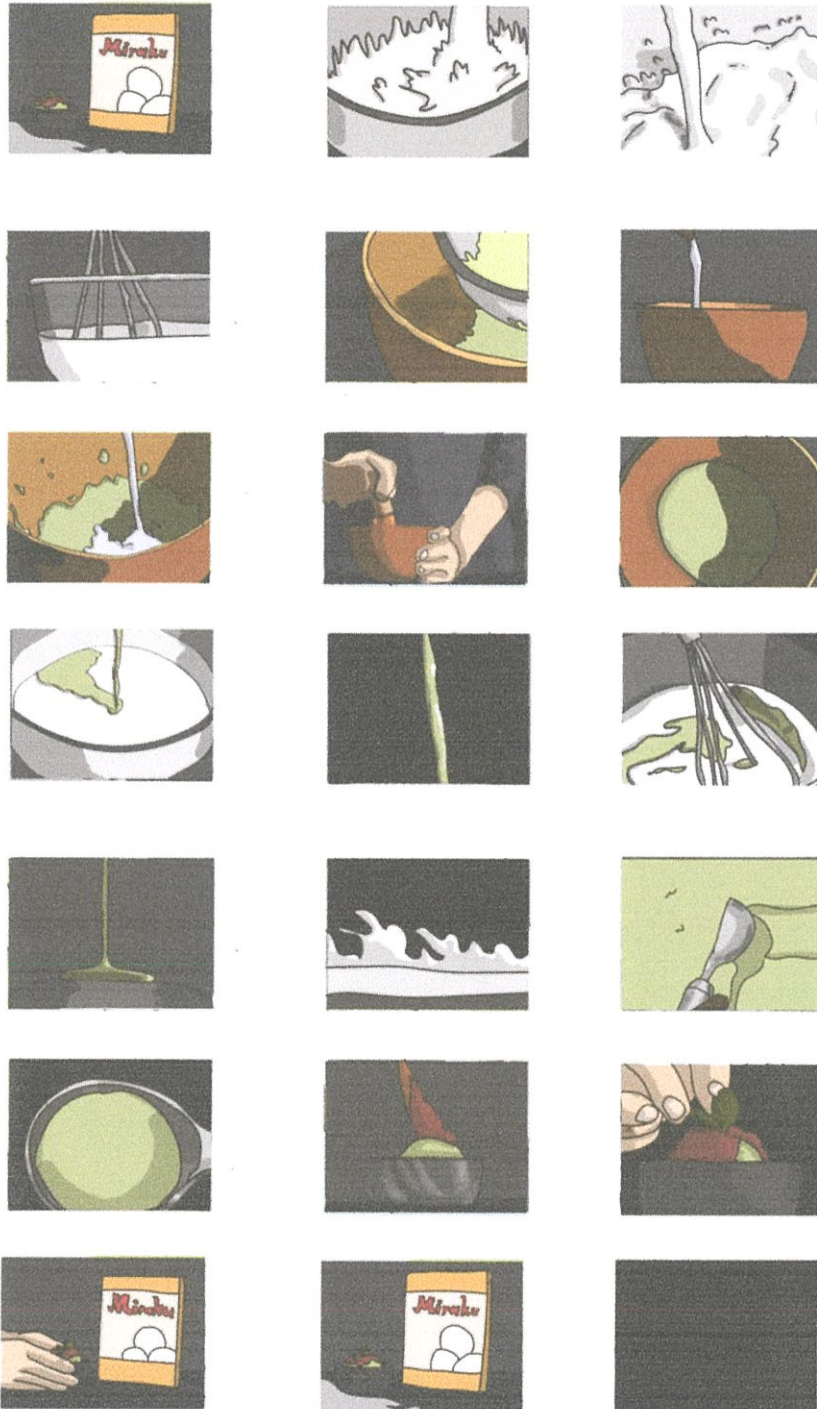
ในการทำสตอรี่บอร์ดของโฆษณาทั้ง 2 ชิ้น จำเป็นต้องมีความละเอียดและความคิด แต่ละช่อง หมายถึงระยะเวลาประมาณ 1 – 2 วินาที ที่จะเกิดขึ้นในโฆษณา



ภาพที่ 27 สตอริ์บอร์ดของงานชิ้นที่หนึ่ง



ภาพที่ 28 Draft 1 สตอรี่บอร์ดของงานชิ้นที่ 2



ภาพที่ 29 สตอร์บอร์ดของงานชิ้นที่สอง

บทที่ 4

ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

เตรียมองค์ประกอบทั้งหมดในการถ่ายทำ

อุปกรณ์ประกอบฉากนั้น ตัวข้าพเจ้าได้ไปเสาะหาหลายสถานที่เพื่อได้รูปทรง สี และพื้นผิวตามที่ตัวข้าพเจ้าต้องการ เนื่องจากอุปกรณ์ประกอบฉากนั้น เป็นส่วนสำคัญที่จะสื่ออารมณ์ให้กับตัวโฆษณา

อุปกรณ์ประกอบฉาก

- ถ้วยสำหรับใส่ไอศกรีม
- ถ้วยใส่สำหรับใส่ส่วนผสม
- เขี่ยอกไอ
- ผ้าคลุมสีดำ
- น้ำแข็งแห้ง
- ไอศกรีม mock up
- ที่ตักไอศกรีม
- อุปกรณ์ชงชาเขียว

เตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายทำ

อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำและอุปกรณ์ประกอบฉากมีความสำคัญที่จะทำให้งานนี้สื่อถึงอารมณ์ของภาพที่ต้องการได้เนื่องจากองค์ประกอบภาพที่เลือกใช้นั้น มีระยะที่ใกล้ ทำให้การปรากฏของแสงเงาหรืออุปกรณ์ประกอบฉากแต่ละชิ้นในงานมีความสำคัญมาก

อุปกรณ์ในการถ่ายทำ

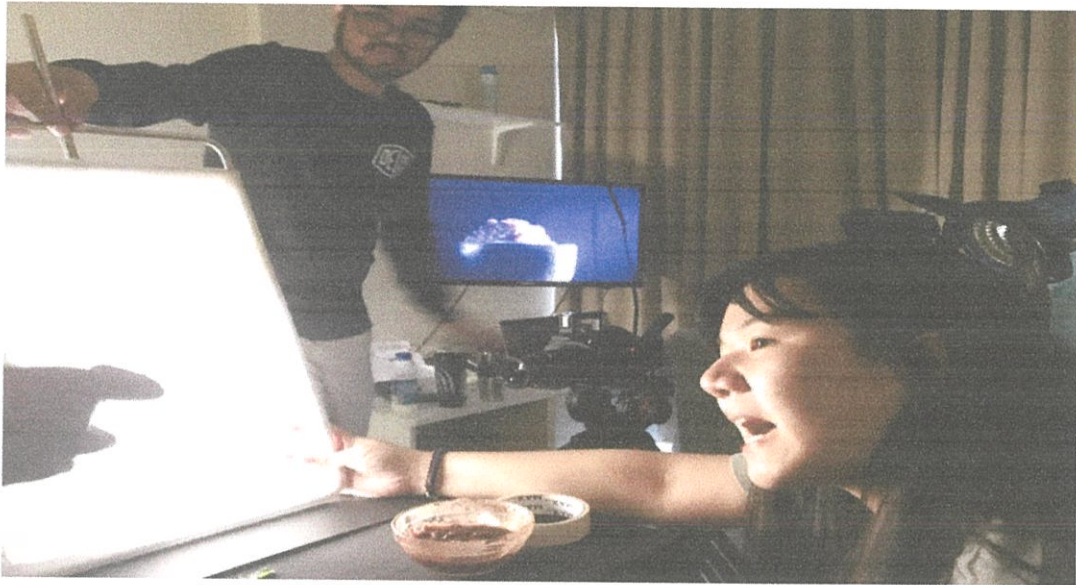
- กล้อง Sony NEX-FS700
- ไฟ 800 1 ดวง
- คัตเตอร์ขาว 3 แผ่น
- คัตเตอร์ดำ 3 แผ่น
- ซีแอสตน
-

การทดลองการถ่ายทำบางฉาก (Test Scene)

โฆษณาใน 1 ชิ้นนั้นมีความสั้นและกระชับ ทำให้ทุกๆ วินาทีที่ปรากฏในงานต้องมีความพอดี และลงตัว ทั้งในเรื่ององค์ประกอบภาพ แสงเงา การเคลื่อนไหวของตัวอาหารที่ปรากฏในวินาทีที่กล้องเริ่มถ่ายทำ ดังนั้นการทดลองในการถ่ายจึงเข้ามามีบทบาทในการถ่ายทำครั้งนี้



ภาพที่ 30 เบื้องหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ 31 เมืองหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ 32 เมืองหลังการถ่ายทำ

วางแผน Breakdown ในการถ่ายทำ

เนื่องจากอุปกรณ์การถ่ายทำที่มีนั้น ได้ทำการยืมมาจากหลายๆที่ ทำให้ระยะเวลาการถ่ายทำนั้นค่อนข้างจำกัด การวางแผน breakdown จึงจำเป็นมาก ที่จะต้องให้การถ่ายทำเป็นไปตามตารางเวลาที่ได้กำหนดไว้

Shooting script

Shot type	Camera movement	Angle	Visual	Prop	Note	POST-Pro	Sound
Scene 1/13							
LS	Tilt up	EV	หยิบ ผลิตภัณฑ์	กล่อง ผลิตภัณฑ์ Miraku	เห็นมือ		
Scene 2/13							
CU	-	High	เท ผลิตภัณฑ์ (ผง)	ผง ถ้วยใส			
Scene 3/13							
CU	-	High	เทนม	นม เหยือกแก้ว	ใช้น้ำสบู	ตัด Fast- Slow	
Scene 4/13							
MS	-	Low	เทนมใส่ ผง	ผง นม	นม	ตัด Fast- Slow	
Scene 5/13							
CU	-	High	ผสมให้เข้า กัน	ส่วนผสม ถ้วยใส(ใหญ่) ตะกร้อมือ		ตัด Fast- Slow	

ECU	-	High	ผสมให้เข้ากัน	ส่วนผสมถ้วยใส(ใหญ่) ตะกร้อมือ			ตัด Fast- Slow
Scene 6/13							
CU	-	EV	ปาดส่วนผสมข้าง โถแก้ว	ส่วนผสมถ้วยใส(ใหญ่) ตะกร้อมือ			
Scene 7/13							
MS	Tilt up	EV	ดึงตะกร้อขึ้นให้เห็นความหนืด	ตะกร้อมือ			
ECU	Tilt down	EV	เห็นความหนืดตรงปลายตะกร้อ	ตะกร้อมือ			
Scene 8/13							
CU	Tilt down	EV	เทลงภาชนะ	ถาดใสทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า			ตัด Fast- Slow
MS	Tilt up	Bird's eye	ไอศกรีมที่แข็งแล้วในภาชนะ	mock up ice cream (เป็นถาด)			
Scene 9/13							
LS	Pan left	EV	ตัดไอศกรีม	Mock up ice cream (เป็นถาด) ที่ตัด ไอศกรีม			
Scene 10/13							
MS	-	EV	ไอศกรีมอยู่บนปาก	ถ้วยใส(เล็ก) Mock up ice			

			ภาชนะกำลังจะตกลงด้วย	cream (เป็นลูก)			
MS	-	EV	ไอศกรีมลงไปอยู่ในภาชนะ	ถ้วยใส(เล็ก) Mock up ice cream (เป็นลูก)			
Scene 11/13							
CU	ARC	EV	ราดชอส Chocolate	ถ้วยใส(เล็ก) Mock up ice cream (เป็นลูก) ชอสช็อคโกแลต		ตัด Fast-Slow	
Scene 12/13							
MS	Tilt down	EV	ช้อนเตรียมตัด	ช้อน			
CU	-	EV	ตัดไอศกรีม	ช้อนถ้วยใส(เล็ก)			
Scene 13/13							
CU	-	EV	นางแบบอมปลายช้อน	ช้อน	ใช้นักแสดง		
ECU	-	EV	เลียปาก	-	ใช้นักแสดง		

Inspiration สำหรับนางแบบในงาน

ในงานโฆษณา 2 ชั้นนี้ ถึงแม้ว่าจะใช้นางแบบแค่ช่วงเวลาสั้นๆ แต่สามารถปลุกค้นอารมณ์ของงานในช่วงเวลานั้นออกมาได้ ดังนั้นการออกแบบการแต่งตัว การแต่งหน้า หรือกระทั่งทรงผม นางแบบที่จะปรากฏในตัวโฆษณาจึงมีความสำคัญ เพื่อให้สื่อถึงอารมณ์ของตัวงานที่ต้องการจะแสดงออก



ภาพที่ 34 Inspiration การแต่งหน้านางแบบงานชั้นที่หนึ่ง
ที่มา : [Make up \[ออนไลน์\]](https://www.pinterest.com/pin/521291725606310257), สืบค้น 9 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก
<https://www.pinterest.com/pin/521291725606310257>



ภาพที่ 35 Inspiration การแต่งหน้านางแบบงานชิ้นที่หนึ่ง
 ที่มา : [Album on Imgur](https://www.pinterest.com/pin/521291725606310257/) [ออนไลน์], สืบค้น 9 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก
<https://www.pinterest.com/pin/521291725606310257/>



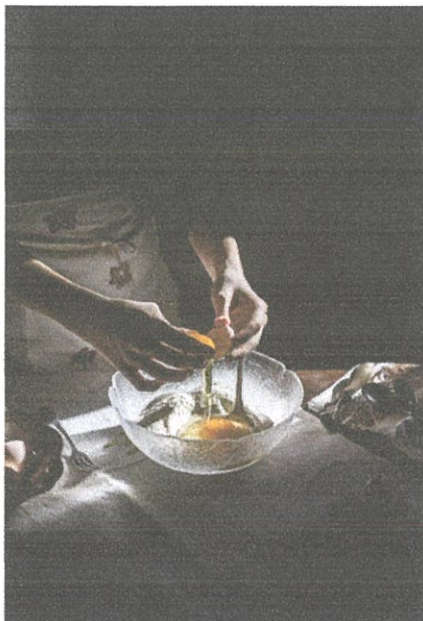
ภาพที่ 36 Inspiration การแต่งหน้านางแบบงานชิ้นที่หนึ่ง
 ที่มา : [Maybelline How to Apply Makeup, Eyeshadow, Glossy Eyelids, Lipstick, Colored Brows, Pink Eyebrows, Eyebrow Pencil](https://www.pinterest.com/pin/521291725606310107/) [ออนไลน์], สืบค้น 9 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก
<https://www.pinterest.com/pin/521291725606310107/>



ภาพที่ 37 Inspiration การแต่งตัวของนางแบบงานชิ้นที่หนึ่ง
ที่มา : [Stylish](#) [ออนไลน์], สืบค้น 9 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก
<https://www.pinterest.com/ployl/stylish/>



ภาพที่ 38 Inspiration การแต่งตัวของนางแบบงานชิ้นที่สอง
ที่มา : [Valentino Solfrini](#) [ออนไลน์], สืบค้น 9 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก
<https://www.pinterest.com/pin/521291725601697740/>



ภาพที่ 39 Inspiration การแต่งตัวของนางแบบงานชิ้นที่สอง

ที่มา : [Valentino Solfrini](https://www.pinterest.com/pin/AtUwZA0sOg7RNccyplmLnIsIr6hXKiuFSOw3iN4JjHFxpBVowGhEZA/) [ออนไลน์], สืบค้น 9 ตุลาคม 2559, เข้าถึงได้จาก

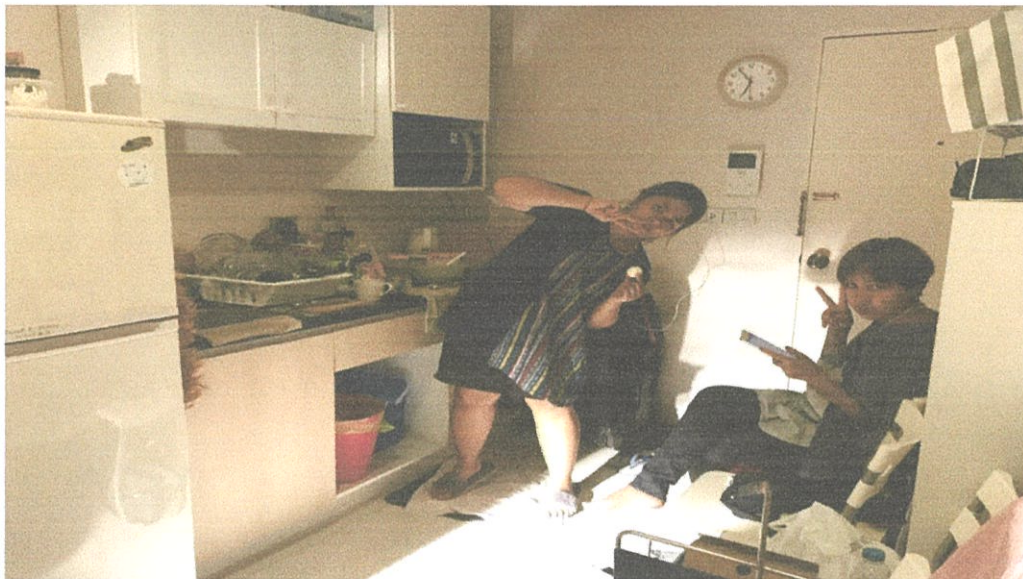
<https://www.pinterest.com/pin/AtUwZA0sOg7RNccyplmLnIsIr6hXKiuFSOw3iN4JjHFxpBVowGhEZA/>

ขั้นตอนการถ่ายทำภาพยนตร์

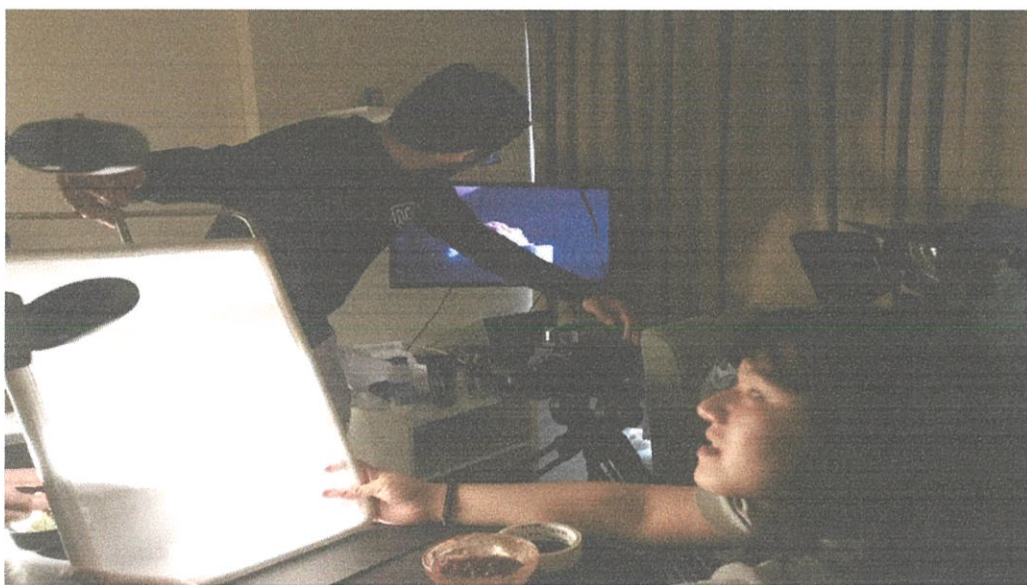
การถ่ายโฆษณาทั้ง 2 ชิ้นนี้ ได้ทำการถ่ายทำในห้องพักของตัวข้าพเจ้า ทำให้ง่ายต่อการถ่ายทำ เนื่องจากถ่ายทำในสภาพแวดล้อมปิด กล่าวคือสภาพอากาศและเวลาที่ถ่ายทำจะไม่มีผลกับตัวงาน และยังสามารถควบคุมแสงให้ได้ตามต้องการง่ายขึ้นอีกด้วย ไม่มีลมมารบกวนเนื่องจาก ตัวงานของข้าพเจ้ามีการใช้เทคนิคกำเนิดควัน การที่เราสามารถควบคุมทิศทางลมได้ ทำให้การถ่ายทำครั้งนี้มีความราบรื่นมากยิ่งขึ้น

การจัดเตรียมสถานที่

เนื่องจากสถานที่ที่ตัวข้าพเจ้าถ่ายทำไม่ใช่ สตูดิโอ สำหรับถ่ายภาพหรือถ่ายงานทำให้ต้องจัดเตรียมสถานที่ในการถ่ายใหม่ทั้งหมด และต้องเตรียมอุปกรณ์ประกอบฉากที่จะใช้ในการถ่ายทำ รวมทั้งการจัดวางอุปกรณ์เพื่อใช้เทคนิคพิเศษด้วย



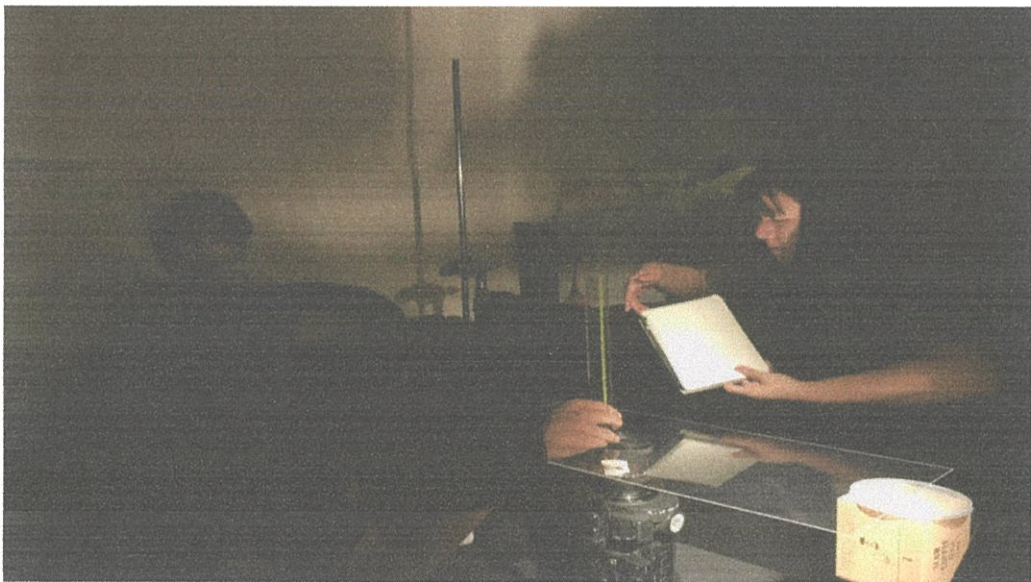
ภาพที่ 40 เบื้องหลังการถ่ายทำ



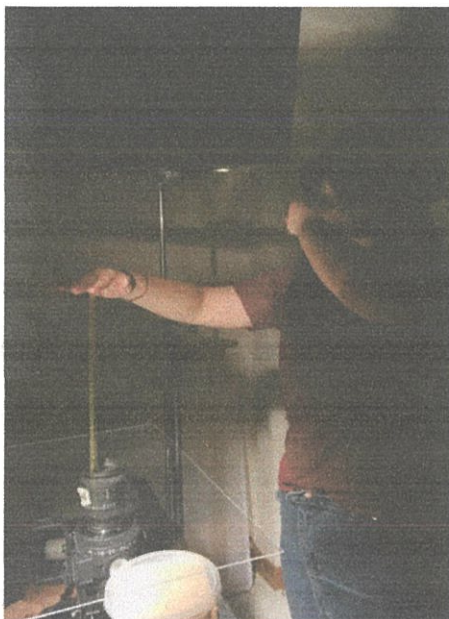
ภาพที่ 41 เบื้องหลังการถ่ายทำ



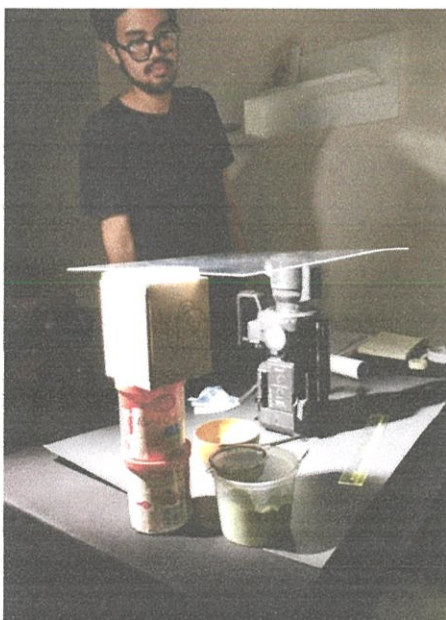
ภาพที่ 42 เบื้องหลังการถ่ายทำ



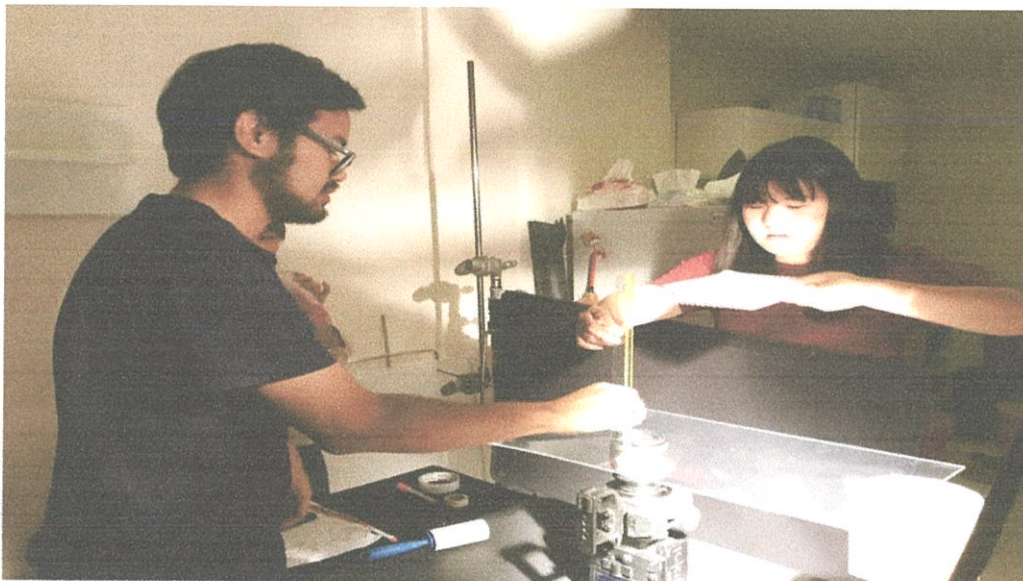
ภาพที่ 43 เบื้องหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ 44 เมื่อหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ 45 เมื่อหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ 46 เบื้องหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ 47 เบื้องหลังการถ่ายทำ



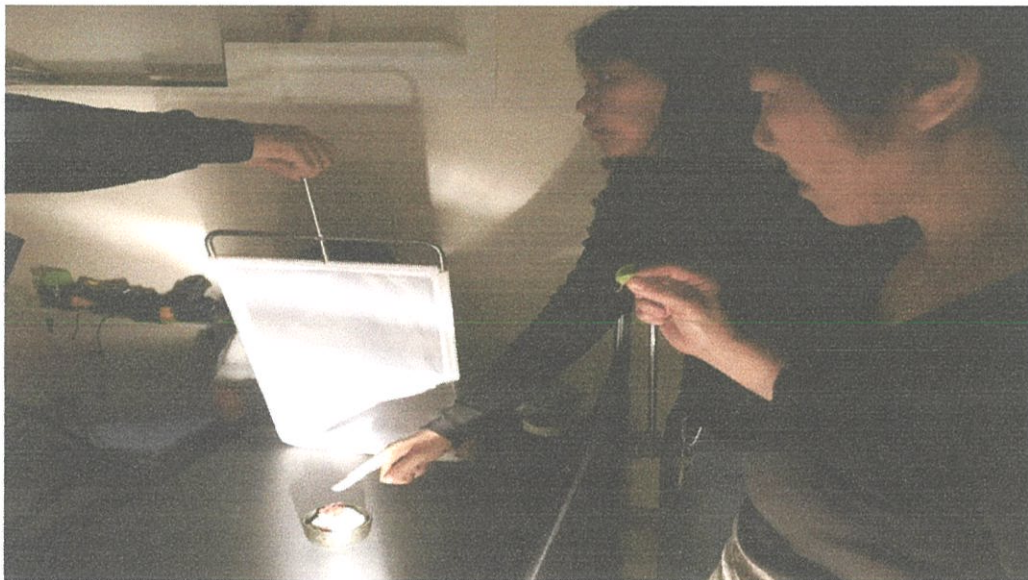
ภาพที่ 48 เมื่อหลังการถ่ายทำ

เริ่มต้นการถ่ายทำ

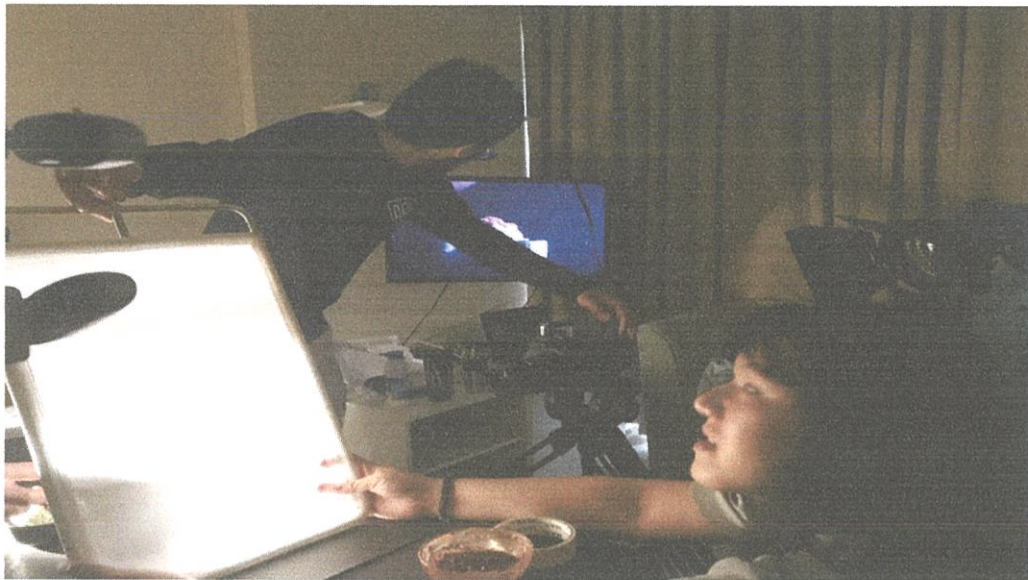
การถ่ายทำที่เน้นเรื่องภาพเป็นหลัก สิ่งที่ปรากฏออกมาในภาพนั้นทุกๆจุดมีความสำคัญและละเอียดอ่อนมาก ตัวข้าพเจ้าต้องสังเกตและใส่ใจทุกอนุของภาพและองค์ประกอบทั้งหมด ทั้งรอยยับของผ้า รอยเปื้อนบนผ้าเมื่อเกิดการกระเด็นของวัตถุดิบ หรือแม้แต่คราบรอยนิ้วมือที่เกิดขึ้นบนภาชนะที่เป็นแก้วใส ทำให้การถ่ายทำต้องเป็นไปด้วยความละเอียด รอบคอบ และสะอาด



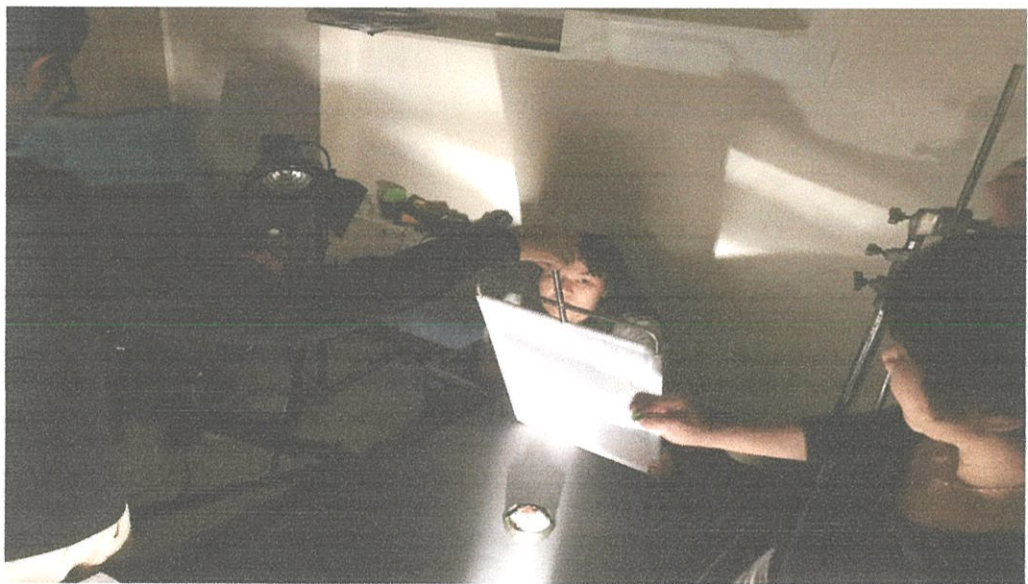
ภาพที่ 49 เบื้องหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ 50 เบื้องหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ 51 เบื้องหลังการถ่ายทำ



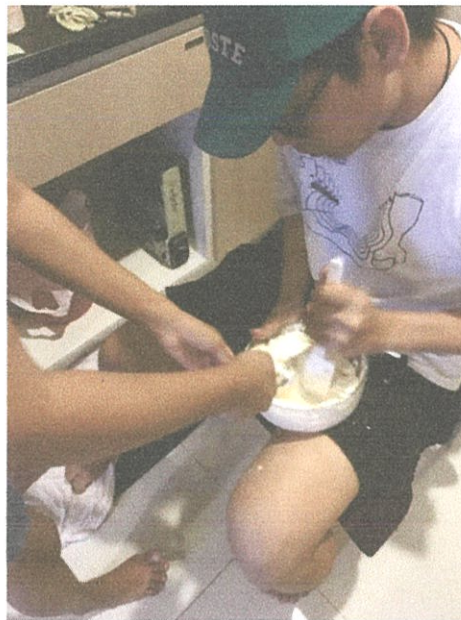
ภาพที่ 52 เบื้องหลังการถ่ายทำ



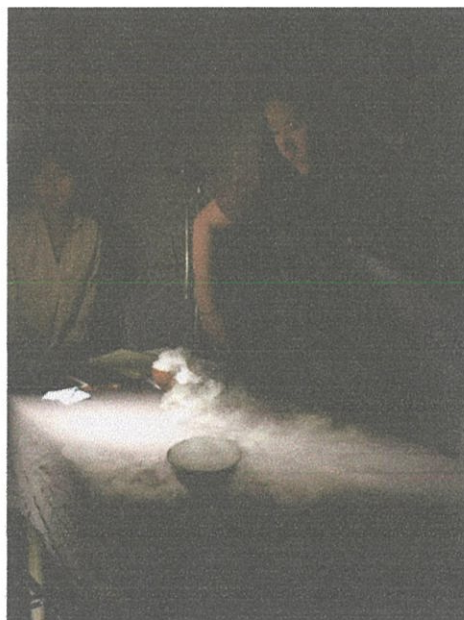
ภาพที่ 53 เนื่องหลังการถ่ายทำ



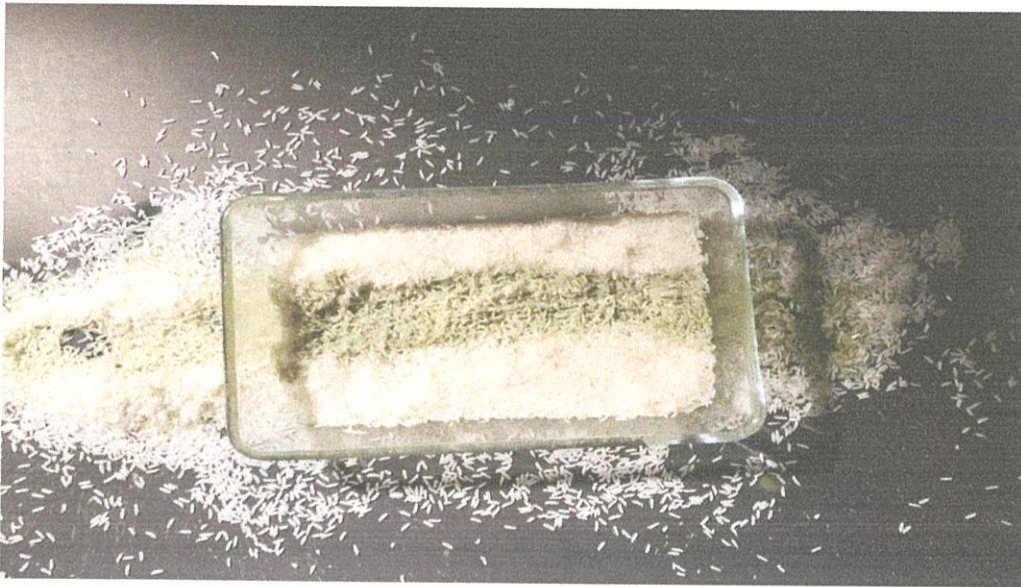
ภาพที่ 54 เนื่องหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ 55 เนื่องหลังการถ่ายทำ



ภาพที่ 56 เนื่องหลังการถ่ายทำ



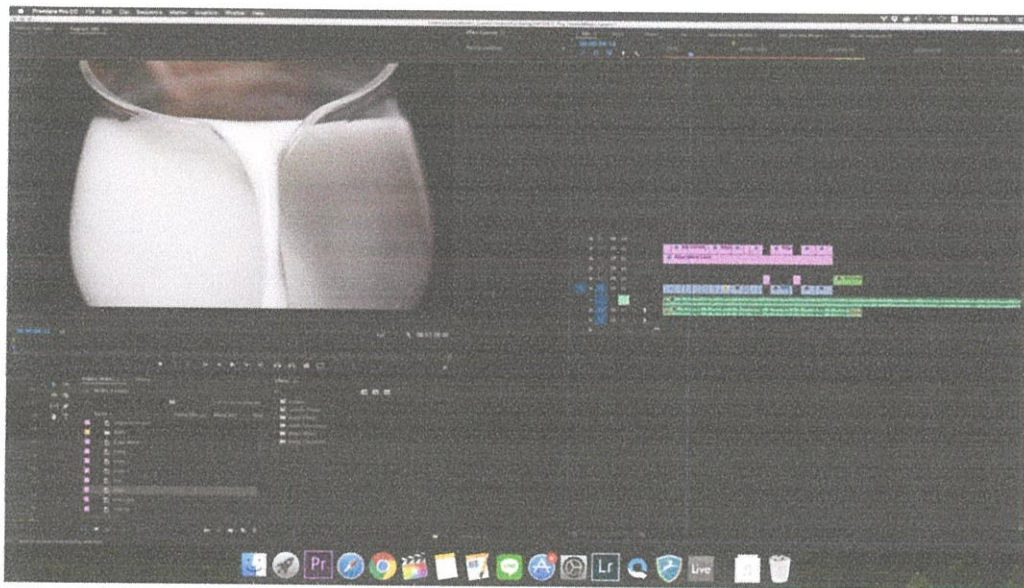
ภาพที่ 57 เบื้องหลังการถ่ายทำ

งบประมาณการผลิตภาพยนตร์

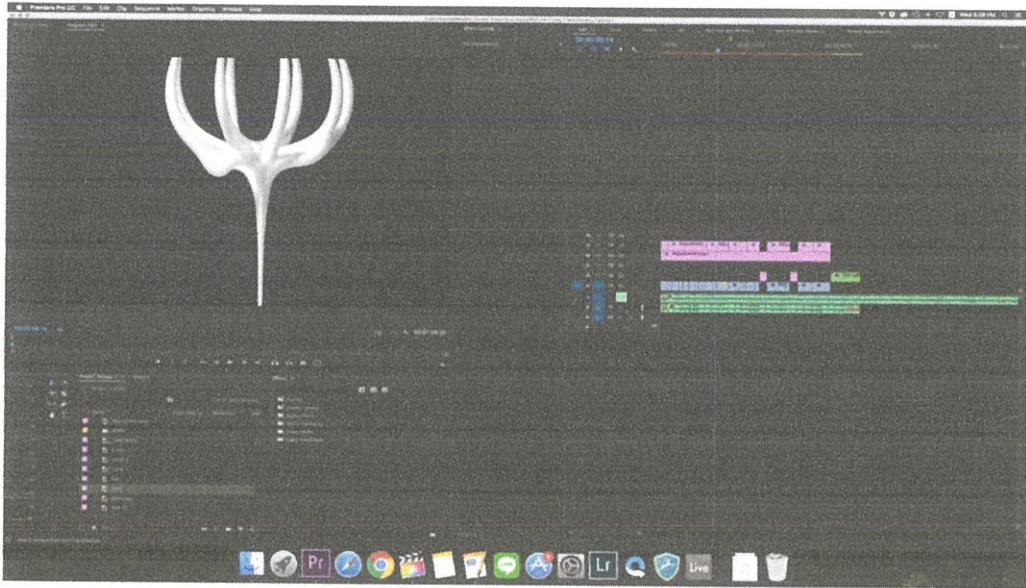
งบประมาณการถ่ายทำ : 20,000 บาท	
เรื่อง : Ajinomto Miraku	
จำนวนถ่ายทำทั้งหมด : 5 วัน	
รายการ	งบประมาณ
ค่าเดินทาง	2,070
ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก	4,164
ค่า Mock up ice-cream	786
ค่าอาหาร	2,160
ค่าจ้างทีมงาน	6,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,657
รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมด	16,837

ขั้นตอนหลังการถ่ายทำภาพยนตร์

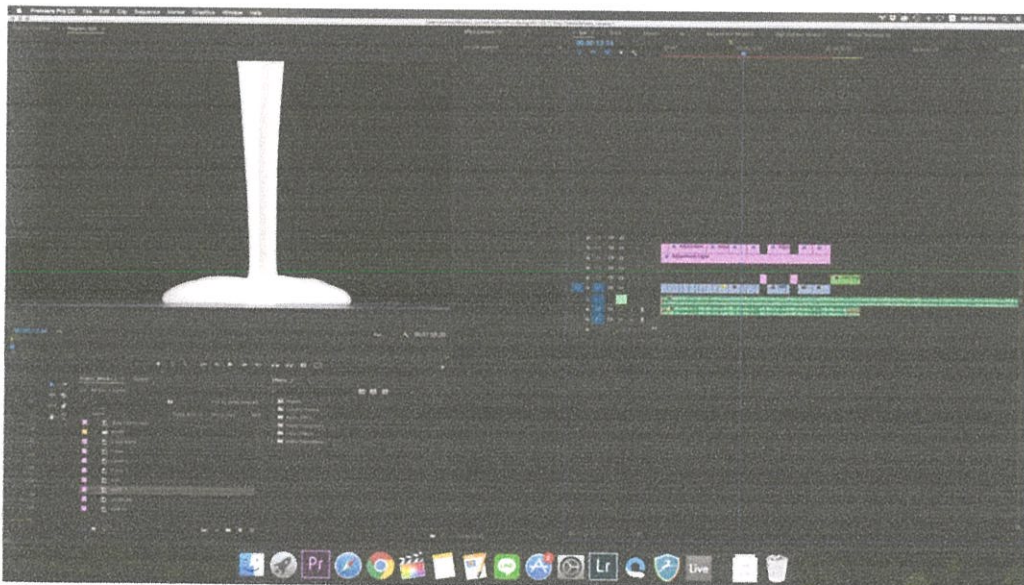
ในขั้นตอนนี้คือการลงไฟล์งานที่ถ่ายทำทั้งหมดลงไปบนคอมพิวเตอร์ ข้าพเจ้าจำเป็นต้องเช็ค footage และเสียงก่อนที่จะคั่นนำมาทำต่อในโปรแกรม Adobe Premiere Pro cc เมื่อข้าพเจ้าอัพข้อมูลและแบคอัปลงไปทุกอย่างแล้ว จึงเริ่มกระบวนการตัดต่อ ทำการเกลี่ยและแต่งสีในโปรแกรม Final Cut Pro Trial แล้วจึงทำการหา Sound ทำ effect เพิ่มเติมจนเสร็จสิ้นกระบวนการ



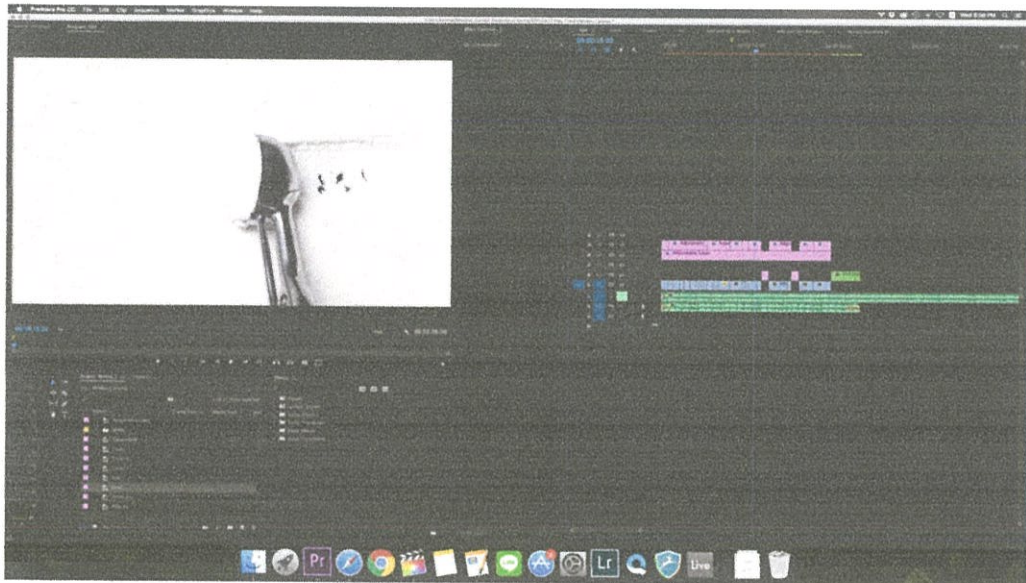
ภาพที่ 58 ภาพการตัดต่อโฆษณาด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro cc



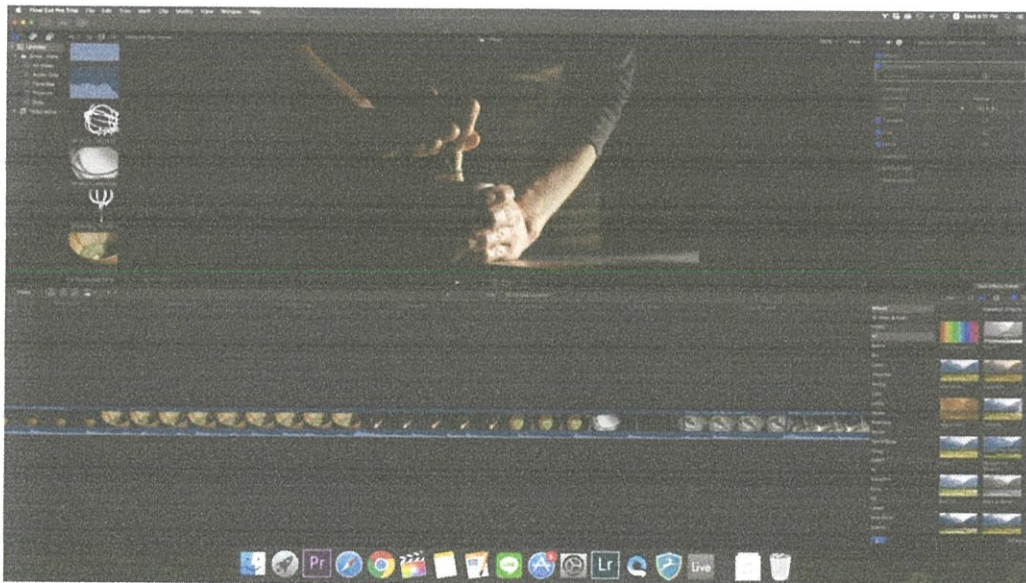
ภาพที่ 59 ภาพการตัดต่อด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro cc



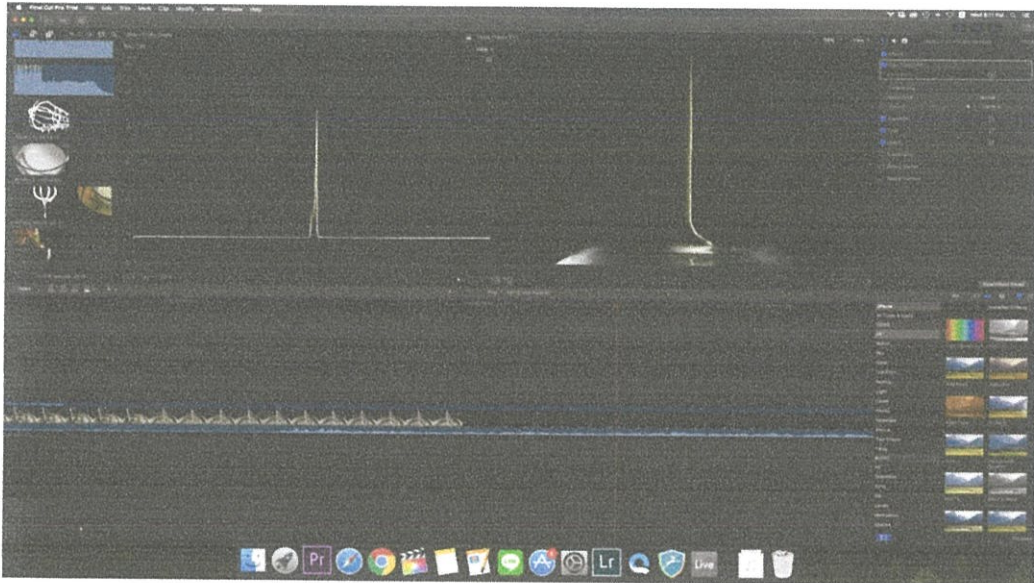
ภาพที่ 60 ภาพการตัดต่อด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro cc



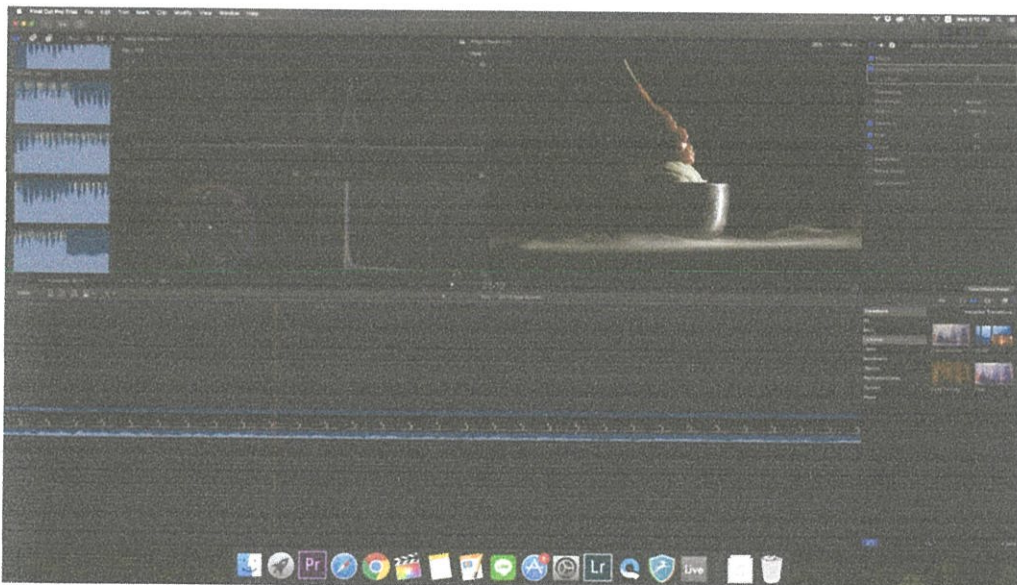
ภาพที่ 61 ภาพการตัดต่อด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro cc



ภาพที่ 62 ภาพการเก็ยและแต่งสีด้วยโปรแกรม Final Cut Pro Trial



ภาพที่ 63 ภาพการเกลี่ยและแต่งสีด้วยโปรแกรม Final Cut Pro Trial



ภาพที่ 64 ภาพการเกลี่ยและแต่งสีด้วยโปรแกรม Final Cut Pro Trial

บทที่ 5

บทสรุป และข้อเสนอแนะ

บทสรุป

การถ่ายทำโฆษณาทั้ง 2 ชิ้นนี้ ทำให้ตัวข้าพเจ้าได้เรียนรู้อะไรหลายๆอย่าง และมีความรับผิดชอบมากยิ่งขึ้น ทั้งในเรื่องการจัดการอุปกรณ์ การเตรียมของต่าง ๆ นานา รวมไปถึงการจัดเตรียมทีมงานที่จะถ่ายทำ และยังทำให้ตัวข้าพเจ้ามั่นใจในศักยภาพของตัวเองมากยิ่งขึ้น งานทั้งสองชิ้นนี้เป็นผลงานที่ข้าพเจ้ามีความภูมิใจมากที่สุด ถึงแม้มันจะไม่ได้สมบูรณ์แบบที่สุดก็ตาม

งานที่ดีไม่ได้เกิดจากผู้กำกับเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากทีมงานและนางแบบที่ดี ทำให้การทำงานครั้งนี้เป็นไปได้ด้วยความราบรื่น ทำให้ผลงาน 2 ชิ้นนี้ออกมาได้ดีกว่าที่ตัวข้าพเจ้าคาดไว้เสียอีก สุดท้ายแล้วโฆษณาทั้ง 2 ชิ้นนี้ ไม่ใช่เพียงแค่งานภาพยนตร์ที่ถ่ายออกมาตามที่คิดไว้ แต่ทว่าเป็นการพิสูจน์ตัวเองในการทำงาน ที่มีความละเอียดอ่อนเช่นนี้

ปัญหาเชิงเทคนิค

การทำไอศกรีม Mock up นั้น ได้ลองทำทั้งหมด 3 แบบ ซึ่งในแต่ละแบบนี้มีปัญหาที่คล้ายกันคือมีพื้นผิวที่ค่อนข้างเหนียว และตักขึ้นมาค่อนข้างยาก ทำให้ไม่ได้อารมณ์ตามที่ต้องการทำให้ในบาง shot นั้น จำเป็นที่จะต้องใช้อิศกรีมที่เป็นของจริงเพื่อที่จะให้ได้อารมณ์ตามที่ต้องการ

ในส่วนการใช้น้ำแข็งแห้ง เพื่อเป็นเทคนิคที่ใช้การกำเนิดควัน น้ำแข็งแห้งนั้นอยู่ได้ไม่เกิน 1 วัน ในตู้เย็นของหอพักข้าพเจ้า เนื่องจากทำความเย็นได้ไม่พอ ทำให้ข้าพเจ้าจึงต้องซื้อน้ำแข็งแห้งวันต่อวัน

และน้ำแข็งแห้งนั้นในช่วงระยะเวลาถ่ายทำนั้น ในการหาซื้อน้ำแข็งแห้งต้องสั่ง ไอศกรีมยี่ห้อหนึ่งมาด้วยผู้ขายจึงยอมขายให้ ทำให้เสียงบประมาณพอสมควร

ปัญหาสถานที่ถ่ายทำ

ขนาดของห้องที่ใช้ถ่ายทำ มีขนาดคับแคบเกินไป ทำให้การขยับปรับมุมกล้อง หรือจัดไฟในบางทีนั้นเป็นไปด้วยความทุลักทุเล เสียเวลาในการถ่ายทำ และห้องยังมีผนังเป็นสีขาว ทำให้แสงที่สาดออกมาจากดวงไฟไปกระทบกับผนังเกิดการสะท้อน และทำให้สว่างเกินไป ทำให้ต้องใช้กระดาษสีดำ หรือสิ่งที่เป็แผ่นสีดำเพื่อกรองแสง

ปัญหาในระยะเวลาการถ่ายทำ

ในช่วงการถ่ายทำการควบคุมความสะอาดในงานเป็นเรื่องยากที่เกิดขึ้นตลอดเวลา เนื่องจากอุปกรณ์ประกอบฉากส่วนใหญ่มีของจำพวก แก้ว โลหะ ไม้ วัสดุ จึงทำให้เกิดรอยนิ้วมือ หรือคราบได้ง่ายเช่นเมื่อเทนมลงบนชามแก้ว แต่ทว่าจังหวะที่นมไหลลงมานั้นไม่ถูกใจตัวข้าพเจ้า ทำให้ต้องล้างใหม่ซ้ำใหม่ และเช็ดให้สะอาดอีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

ตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา ข้าพเจ้าได้เรียนรู้สิ่งต่างๆมากมาย ไม่ใช่แค่เรื่องการเรียนรู้หนังสือ แต่เป็นเรื่องของการเข้าสังคม การดำเนินชีวิตร่วมกับคนหมู่มาก การปรับ(ตัวเอง)ให้เข้ากับสภาวะแวดล้อมนั้นๆให้ได้ เข้าใจในการดำเนินชีวิตด้วยตนเอง

การทำศิลปนิพนธ์ก็เช่นกัน ข้าพเจ้าพยายามเลือกสิ่งที่เหมาะสมกับตัวเองให้มากที่สุด ที่ข้าพเจ้าจะสามารถอยู่กับสิ่งนี้ได้ตลอดทั้งปีการศึกษา ซึ่งข้าพเจ้ารู้ตัวมาตั้งแต่แรกแล้วว่าการทำงานภาพยนตร์คงไม่ใช่ทางเดินที่เหมาะสมสำหรับข้าพเจ้า แต่สุดท้ายข้าพเจ้าก็สามารถปรับสิ่งที่ข้าพเจ้าเรียนมาให้เข้ากับสิ่งที่ข้าพเจ้าชื่นชอบมากที่สุดคือ การได้งานที่เกี่ยวกับอาหารหรือของหวาน

ศิลปนิพนธ์ ก็เหมือนสิ่งที่สะท้อนความเป็นตัวเราออกมา เราควรจะถามตัวเองเยอะๆ ว่าความจริงแล้วเราชอบสิ่งที่จะทำอยู่หรือไม่ ใครตรงดูให้ถี่ถ้วนก่อนที่จะเลือกทำอะไรสักอย่าง การทำศิลปนิพนธ์เป็นสิ่งที่ทำให้ข้าพเจ้าได้ทบทวนตัวเองว่าตลอดระยะเวลา 4 ปีที่ผ่านมา ข้าพเจ้าชอบอะไร อยากทำอะไร อยากไปอยู่ในจุดไหนในอนาคต ศิลปนิพนธ์คืองานสุดท้ายที่เราจะ ได้กำกับเอง ได้ถ่ายทอดความเป็นเรา

ออกมา ซึ่งในชีวิตการทำงานนั้นเกิดขึ้นได้ยากกับคนส่วนใหญ่ เรียนจบมันเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของชีวิต
ตั้งนั้นก่อนที่จะเดินทางมาถึงจุดนี้ คิดและอยู่กับตัวเองมากๆ มีสติและค่อยๆทำไป ทุกอย่างจะออกมาดีเอง

สำหรับการผลิตโฆษณาชุดนี้เป็นงานสุดท้ายที่จะคอยกระตุ้นใจตัวเองตลอดเวลา ในเรื่องของ การ
ดำเนินชีวิต ว่าเราควรจะต้องคิดเส้นทางเดินชีวิตให้เหมือนกับตอนเลือกทำงานชิ้นนี้ อาจจะมีอุปสรรคบ้างในบ้าง
ครั้ง แต่สุดท้ายแล้วข้าพเจ้าก็ผ่านมันไปได้ ขอขอบคุณกำลังใจที่ไม่มากแต่มีคุณภาพทุกคนด้วยนะคะ

บรรณานุกรม

- Linda Bellingham and Jean Ann Bybee. Food styling for photographers. China: Focal Press, 2008
- Minky Le. Real food, but not really[online]. Access 1 October 2016. From <http://vimeo.com/111076179>
- Nicky Achitoff-Gray. Food-Styling 101: Pro-Tips to Step Up Your Game[online]. Accessed 5 October 2016. From www.seriousseats.com/2015/10/food-styling-tips-for-home-cooks.html
- Food and Drink Photography. Making Fake Ice-Cream[online]. Accessed 5 October 2016. From http://www.lynda.com/Photography-Lighting_tutorials/Making-fake-ice-cream/85757/94506-4.html
- Ploy LP. Foodstyling[online]. Accessed 27 December 2016. From <https://www.pinterest.com/ployl/foodstyling/>

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ –สกุล ที่อยู่	นางสาวณัฐนันท์ แสงพล 9/127 หมู่6 หมู่บ้านชนิกา ถนนเลียบคูนายกิม แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 E-mail: natthanun.s@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2550	การศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ศึกษาที่ โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสเซเวียร์
พ.ศ. 2554	การศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ศึกษาที่ โรงเรียนเซนต์ฟรังซิสเซเวียร์
พ.ศ. 2557	การศึกษาระดับปริญญาตรี ศึกษาที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชานิเทศศิลป์ สาขาภาพยนตร์และดิจิทัล มีเดีย
ผลงาน หรือรางวัล	
พ.ศ. 2557	SMES Short film contest ได้รับรางวัลอันดับที่ 3 ในหัวข้อ โฆษณา กาดำ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์อินทผาลัม
พ.ศ.2558	เทศกาลภาพยนตร์สั้น ครั้งที่19 ได้รับรางวัลข้างเฟือก ชนะเลิศอันดับ1