



## การโฆษณาอุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับการร้องเรียนจากผู้บริโภค ขอให้ตรวจสอบการโฆษณาอุปกรณ์ POWER SAVE ของบริษัท เกียรติรุ่งเรือง ไคคาสท์ จำกัด ทางสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้ข้อความโฆษณาว่า "POWER SAVE HIGH PERFORMANCE ELECTRIC FLOW SYSTEM พาวเวอร์เซฟ นวัตกรรมใหม่ล่าสุดสำหรับรถคุณเพราะระบบอิเล็กทรอนิกส์ จะเข้าไปจัดระบบไฟในรถยนต์ของคุณให้เดินไปในทิศทางเดียวกันทำให้ระบบไฟในรถยนต์สามารถทำงานได้เต็มประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเมื่อกระแสไฟเดินดีขึ้น ก็จะทำให้การจุดระเบิดและการเผาไหม้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น นั่นหมายความว่า น้ำมันทุกหยดจะเผาไหม้ได้เต็มประสิทธิภาพ

ดังนั้น คุณจะได้ระยะในการเดินทางมากขึ้นจากปริมาณน้ำมันเท่าเดิม ประสิทธิภาพจากการติดตั้ง สามารถใช้ได้ทั้งเครื่องยนต์เบนซินและเครื่องยนต์ดีเซลประหยัดน้ำมันขึ้น 20% เครื่องยนต์เดินเรียบขึ้นและไม่สะดุด เพิ่มอัตราเร่งแรงบิดเพิ่มมากขึ้น เครื่องสตาร์ทง่าย ความร้อนลดลง ยืดอายุหัวเทียน เครื่องยนต์เผาไหม้หมดจด ยืดอายุอุปกรณ์ที่ใช้ไฟฟ้าในรถยนต์ ลดควันดำ ไม่เห็นผล...ยินดีคืนเงิน!!!..." ส่วนข้อความทางป้ายโฆษณาเอียงห้างเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สาขาปิ่นเกล้า ใช้ข้อความว่า "...พาวเวอร์เซฟ POWER SAVE MOTOR พาวเวอร์เซฟกล่องประหยัดน้ำมัน รถเบนซิน และดีเซล ประหยัดน้ำมันกว่า 20% ไม่เห็นผลยินดีคืนเงิน ต้องการตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ 090-090-090"

คณะกรรมการติดตามสอดส่องและวินิจฉัยการโฆษณาได้พิจารณาข้อความโฆษณาข้างต้น โดยเชิญผู้แทนบริษัท เกียรติรุ่งเรือง ไคคาสท์ จำกัด และบริษัท HKS (Thailand) จำกัด เข้าร่วมชี้แจงและตอบข้อซักถามต่อคณะกรรมการฯและผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งผู้แทนบริษัท เกียรติรุ่งเรือง ไคคาสท์ จำกัด ได้ชี้แจงข้อเท็จจริงสรุปได้ว่า อุปกรณ์ดีครถยนต์ POWER SAVE เป็นอุปกรณ์ที่ทำให้เครื่องยนต์มีระบบไฟที่สมบูรณ์ขึ้น โดยเชื่อมระบบกราวด์ตามจุดต่างๆ ทำให้ระบบไฟและระบบอิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ บริษัทได้ให้ภาควิศวกรรมการกล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นผู้ทดสอบกำลังและอัตราสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง และให้บริษัท HKS (Thailand) จำกัด เป็นผู้ทดสอบวัดแรงบิดและแรงม้าของรถหลายๆ รุ่นขณะก่อนติดตั้ง POWER SAVE และหลังติดตั้ง POWER SAVE ซึ่งให้ค่าแรงบิดและแรงม้าอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการทดสอบอุปกรณ์ในรถหลายๆ รุ่นในสภาพการใช้งานจริงก่อนที่จะมีการโฆษณาและจำหน่ายเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานของชาติ บริษัทเข้าใจว่าการใช้งานของลูกค้าอาจมีความพึงพอใจที่ไม่เหมือนกัน เพราะแต่ละคนมีนิสัยในการขับขี่ที่ต่างกันบางคนขับรถนุ่มนวลไม่ตกรอบเมื่อติดตั้งอุปกรณ์ POWER SAVE ไปแล้วย่อมเห็นผลมาก แต่บางคนขับรถลากเกียร์ ขับเร็ว การเห็นผลอาจจะน้อยลง ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงรับประกันความพอใจให้ลูกค้า โดยยินดีคืนเงินให้กับลูกค้าที่ไม่พอใจในคุณภาพเพื่อให้ลูกค้าใช้

## สินค้าได้อย่างสบายใจ

บริษัท HKS (Thailand) จำกัด ซึ่งแจ้งข้อเท็จจริงต่อคณะกรรมการฯ สรุปได้ว่า การทดสอบของบริษัทเป็นไป การทดสอบเรื่องกำลังเครื่องยนต์เท่านั้น คือแรงม้า และแรงบิดของเครื่องยนต์ ในการทดสอบ ไม่มีหน่วยงานใดเป็นสักขีพยาน ส่วนรถที่ใช้ในการทดสอบ บริษัท เกียรติรุ่งเรือง ไคคาสท์ จำกัด เป็นผู้นำมาให้บริษัททดสอบจากกราฟผลการทดสอบรถยนต์ โตโยต้า วีโอส จะมีกราฟ 2 ชุด กราฟชุดที่แสดงแรงบิด ส่วนอีกชุดหนึ่งเป็นกราฟที่แสดงแรงม้า กราฟทั้ง 2 ชุด จะแสดงผลก่อนและหลังการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งผลต่างอยู่ที่ 0.9 ถือว่าไม่มีนัยสำคัญ แต่แรงบิดเท่ากันทั้งก่อนและหลังการติดตั้งอุปกรณ์ ถูกคำส่วนใหญ่ของบริษัทจะเป็นรถยนต์ประเภทรถแข่ง

คณะกรรมการติดตามสอดส่องและวินิจฉัยการโฆษณาได้พิจารณาเอกสารการโฆษณาประกอบคำชี้แจงของบริษัท เกียรติรุ่งเรือง ไคคาสท์ จำกัด และความเห็นชอบของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนผลการทดสอบอุปกรณ์ POWER SAVE ของภาควิศวกรรมการเครื่องกล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง แล้วเห็นว่าโดยสภาพความเป็นจริงการทำให้เครื่องยนต์ประหยัดพลังงานนั้นต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างภายในของเครื่องยนต์และรายละเอียดอื่นๆ อีกมาก และเมื่อพิจารณาผลการทดสอบอุปกรณ์กับรถกระบะโตโยต้า ไฮลักซ์ 2,500 cc เครื่องยนต์ดีเซล ปรากฏว่ากำลังใกล้เคียงกันแต่กำลังจะลดลงเล็กน้อย (ต่ำกว่า 1%) ที่ความเร็ว 100 และ 110 กม./ชม. เมื่อติดตั้งอุปกรณ์ ขณะที่อัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงลดลงประมาณ 1-2% ที่ความเร็ว 80 และ 90 กม./ชม. แต่เมื่อเพิ่มความเร็วที่ 100 และ 110 กม./ชม. อัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ต่ำกว่า 1%) ส่วนผลการทดสอบรถยนต์มีตซูบิชิ GL 1,300 cc เครื่องยนต์เบนซิน ปรากฏว่ากำลังใกล้เคียงกันที่ทุกความเร็วที่ทดสอบ และอัตราการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงลดลงที่ทุกความเร็วที่ทดสอบโดยเฉลี่ย 1.3% ต่ำกว่ากรณีที่ไม่ติดตั้งอุปกรณ์ แต่ทั้งนี้ ยังไม่ทราบสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน ส่วนผลการทดสอบ POWER SAVE ที่บริษัท เกียรติรุ่งเรือง ไคคาสท์ จำกัด เป็นผู้ทดสอบเอง โดยใช้วิธีการเติมน้ำมันเต็มถังแล้วขับซีไปตามปกติจนไฟเตือนระดับน้ำมันปรากฏขึ้นและจดบันทึกระยะทางที่วิ่งได้ จากนั้นทำการติดตั้ง POWER SAVE แล้วใช้วิธีการเดียวกัน ปรากฏว่ารถยนต์จำนวน 4 คัน ที่บริษัทเป็นผู้ทดสอบวัดค่าความประหยัดน้ำมันได้ 8.8-19.95% ซึ่งคณะกรรมการฯ เห็นว่าเป็นผลการทดสอบที่บริษัทเป็นผู้จัดทำเองจึงขาดความเชื่อถือ

ฉะนั้นการที่บริษัทใช้ข้อความโฆษณาว่า ประหยัดน้ำมันขึ้น 20% จึงเป็นข้อความโฆษณาที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

ส่วนข้อความโฆษณาที่ว่า เครื่องยนต์เดินเรียบขึ้นและไม่สะดุด เพิ่มอัตราเร่งแรงบิดเพิ่มมากขึ้น เครื่องสตาร์ทง่าย ความร้อนลดลง ยืดอายุหัวเทียน เครื่องยนต์เผาไหม้หมดจด ยืดอายุอุปกรณ์ที่ใช้ไฟฟ้าในรถยนต์ ลดค่าน้ำมัน บริษัทไม่มีผลการทดสอบมายืนยันข้อความโฆษณาดังกล่าว ดังนั้น คณะกรรมการฯ จึงเห็นว่าการโฆษณาดังกล่าวเป็นการโฆษณาที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ตามมาตรา 22 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 และเห็นว่าบริษัท เกียรติรุ่งเรือง ไคคาสท์ จำกัด มีเจตนาใช้ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง จึงเห็นสมควรดำเนินคดีอาญาแก่บริษัท เกียรติรุ่งเรือง ไคคาสท์ จำกัด

คณะกรรมการฯ ด้วยการโฆษณา พิจารณาแล้วเห็นชอบตามมติของคณะกรรมการติดตามสอดส่องและวินิจฉัยการโฆษณา