

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าม่านในบ้านพักอาศัย

FACTORS EFFECTING THE SELECTION OF
HOUSEHOLD CURTAINS

พัชรภาพร ยอดทอง
PATCHARAPORN YODTHONG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตที่

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

บัณฑิตวิทยาลัย

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2550

KMITL-2007-AR-M-003-021

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าม่านในบ้านพักอาศัย

FACTORS EFFECTING THE SELECTION OF
HOUSEHOLD CURTAINS



พัชรพร ยอดทอง

PATCHARAPORN YODTHONG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

บัณฑิตวิทยาลัย

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ.2550

KMITL-2007-AR-M-003-021

**FACTORS EFFECTING THE SELECTION OF
HOUSEHOLD CURTAINS**

PATCHARAPORN YODTHONG

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF ARCHITECTURE IN INTERIOR ARCHITECTURE
SCHOOL OF GRADUATE STUDIES
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

2007

KMITL-2007-AR-M-003-021

COPYRIGHT 2007

SCHOOL OF GRADUATE STUDIES

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าฝ้ายในบ้านพักอาศัย
นักศึกษา	นางสาวพัชราพร ยอดทอง
รหัสนักศึกษา	46065903
ปริญญา	สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
พ.ศ.	2550
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รศ.จันทน์ เพชรานนท์

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าฝ้ายในบ้านพักอาศัย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผู้ผลิตผ้าฝ้ายเกี่ยวกับรูปแบบของผ้าฝ้ายชนิดต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อศึกษาการเลือกใช้ผ้าฝ้ายในบ้านแบบต่างๆ (รูปแบบบ้าน) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อผู้ที่เลือกใช้ผ้าฝ้ายในบ้านพักอาศัย และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบผ้าฝ้ายให้สอดคล้องกับรูปแบบบ้านและความนิยมในตลาด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเจ้าของร้านผ้าฝ้ายที่ทำหน้าที่ออกแบบและติดตั้งผ้าฝ้ายที่มีประสบการณ์บริเวณพื้นที่กรุงเทพฯตอนบน(ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี อำเภอลองหลวง จ.ปทุมธานี จำนวน 16 ร้าน และกลุ่มตัวอย่างเจ้าของบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณพื้นที่ กรุงเทพฯตอนบน(ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี อำเภอลองหลวง จ.ปทุมธานี ที่มีหน้าที่เลือกสีและรูปแบบผ้าฝ้าย โดยส่งแบบสอบถามไปทั้งหมด 1,125 ชุด มีการตอบกลับของแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 35.56

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือการสัมภาษณ์เชิงลึก และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยมีดังนี้

(1) ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า กลุ่มเป้าหมายของร้านผ้าฝ้ายส่วนใหญ่จะเป็นหมู่บ้านจัดสรร ทั้งบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ โดยผ้าฝ้ายที่เป็นที่นิยม คือ ฝ้ายจิบ และฝ้ายพับ ประเภทของรางที่ได้รับความนิยม ได้แก่ อลูมิเนียม เหล็ก และไม้ ส่วนสีผ้าฝ้ายที่ได้รับความนิยม ได้แก่ สีครีม ลวดลายผ้าฝ้ายที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผ้าพิมพ์ลายเล็กๆ ในตัว และ ผ้าสีพื้น ชนิดของผ้า-เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผ้าโพลีเอสเตอร์ ผ้าซาติน ผ้าไหมอิตาลี และผ้าฝ้าย เพราะราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผ้า ราคาผ้าฝ้ายต่อ 1 หลา คือ 80–2,000 บาท ส่วนราคาผ้าฝ้ายเฉลี่ยต่อหลัง ได้แก่ ราคาตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป สำหรับทาวน์เฮาส์ ส่วนบ้านเดี่ยว ราคาตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป โดยปัญหาที่มักเกิดขึ้น ได้แก่ อุปกรณ์ชำรุด และงานเย็บที่ผิดขนาด

(2) ข้อมูลทั่วไป พบว่า เจ้าของบ้านส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30 - 40 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด รายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท พักอาศัยอยู่บ้านเดี่ยว และบ้านพักอาศัยราคาหลังละ 3,000,001 - 4,000,000 บาท

(3) การเลือกใช้ผ้าม่าน พบว่า เจ้าของบ้านส่วนใหญ่เป็นผู้เลือกผ้าม่านที่ใช้ภายในบ้านด้วยตนเอง โดยไปเลือกซื้อที่ร้าน และจ้างทำ / ทางร้านให้ติดตั้ง ผ้าม่านทั้งหลังในราคา 20,001 - 30,000 บาท โดยการเลือกซื้อผ้าม่านจะพิจารณาจาก รูปแบบ ราคา สี ชื่อเสียงของร้านและบริการ ลวดลาย ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ความแปลกใหม่,ความโดดเด่น และ สะดวก , ใกล้เคียง ตามลำดับ และเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ผ้าม่านชนิดต่างๆ สามารถเรียงตามลำดับได้ดังนี้ รูปแบบ ราคา สี เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน การดูแลรักษา ความสวยงาม ลวดลาย และการใช้งาน ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างพบหลังการเลือกใช้ผ้าม่านชนิดต่างๆ ประกอบด้วย ทำความสะอาดยาก ใช้งานไม่สะดวก สีซีดจาง ไม่สามารถปรับทิศทางแสงได้ ไม่ป้องกันแสงแดด กักเก็บฝุ่นละออง แสงผ่านได้น้อย และไม่เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน ตามลำดับ

(4) การเลือกใช้ผ้าม่านในห้องนั่งเล่น พบว่า เจ้าของบ้านที่ติดตั้งมู่ลี่จะเลือกมู่ลี่แบบไม้ และใช้สีครีม เจ้าของบ้านที่ติดผ้าม่านปรับแสงแนวตั้งจะเลือกแบบใบไฟเบอร์ และใช้สีครีม สำหรับเจ้าของบ้านที่ติดผ้าม่านจะเลือกม่านจีบที่เป็นผ้าฝ้าย สีครีม ไม่มีลวดลาย และใช้ราวไม้

(5) การเลือกใช้ผ้าม่านในห้องนอน พบว่า เจ้าของบ้านที่ติดตั้งมู่ลี่จะเลือกมู่ลี่แบบไม้ และใช้สีครีม เจ้าของบ้านที่ติดผ้าม่านปรับแสงแนวตั้งจะเลือกแบบใบไฟเบอร์ และใช้สีฟ้า/น้ำเงิน สำหรับเจ้าของบ้านที่ติดผ้าม่านจะเลือกม่านจีบที่เป็นผ้าฝ้าย สีครีม ไม่มีลวดลาย และใช้ราวไม้

Thesis Title	Factors effecting the selection of household curtains
Student	Miss Patcharaporn Yodthong
Student ID.	46065903
Degree	Master of Architecture
Program	Interior Architecture
Year	2007
Thesis Advisor	Assoc.Prof.Jantanee Bejrananda

ABSTRACT

The research on the factors affecting the selection of household curtains had the objectives to study the selection of curtains for the house styles, factors affecting the selection of curtains including the guidelines of the curtain design in accordance with the market tendency and house styles. The samples of the research divided into two groups. The first group consisted of 16 curtain shop owners. The second group consisted of 400 house owners derived from the sampling. The research instrument used was the questionnaire. The research instrument used for the latter group of samples was the in-depth interview whereas the statistics used to analyze the data were the frequency, percentage, average and standard deviation.

The research found the following results:

(1) According to the in-depth interviews, the target groups of the curtain shops were the villas both for single or town house. The popular curtains were folding curtains with aluminium, stainless and wood rails. The popular curtain color was cream whereas the favorite curtains should have some designs. The plain color curtain was also preferred. The popular clothes of curtain included polyester, satin, Italian silk and cotton due to the appropriate price when compared with the cloth quality. In general, the price of the cloth was 80 – 2,000 Baht per yard whereas the average curtain cost was 10,000 Baht per town house and 20,000 Baht per single house. The problems occurred after the service included the defects of the equipments and incorrect cutting. In addition, the curtain shop owners suggested that the vertical curtains should be used due to the light transparency, easy care and low cost. The soft tone curtains should be installed to prevent from the sunlight and good appearance. Moreover, to install the curtains, the house style, house color and wallpaper color should be considered.

(2) Concerning the general data, most house owners were female aging 30 – 40 years old. They worked at the private companies obtaining the bachelor's degree. The samples obtained

the salary in the amount of 20,001 - 30,000 Baht per month and lived in the single house with the value of 3,000,001 - 4,000,000 Baht.

(3) In terms of the curtain selection, most house owners selected their own curtains at the shop or employed the shop to make/install the curtains at their house in the amount of 20,001 - 30,000 Baht. Selecting the curtains, the samples would consider the pattern, price, color, reputation and service of the shop, design, cloth type, innovation, outstanding and buying convenience. The reasons of curtain selection could be arranged as follows: Pattern, price, color, appropriateness, care, beauty, design and usage, respectively. However, the samples faced the following problems after the selection of curtains: The cleaning difficulty, the inconvenience, the pale colors, non-adjustment of light direction, non-prevention of sunlight, dust accumulation, non-transparency and inappropriateness with the house, respectively.

(4) Concerning the curtain selection for the living room, the house owners preferred the installation of wood light blinds with the cream color. In addition, the house owners also installed the fiber vertical curtains with cream color or the cotton, cream and plain curtains with the wood bar.

(5) For the bedroom curtain selection, the house owners preferred the wood and cream light blinds. In addition, the house owners also installed the fiber vertical curtains with blue color or the cotton, cream and plain curtains with the wood bar.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษา รศ.จันทนี เพชรานนท์ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำชี้แนะช่วยแก้ปัญหาตลอดจนให้ความรู้และประสบการณ์ที่ดีแก่ข้าพเจ้า

ขอขอบพระคุณ รศ.ประศาสน์ คุณะดิลก และ รศ.อรรณพร เพชรานนท์ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้คำแนะนำตลอดจนข้อชี้แนะ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้

ขอขอบคุณเจ้าของร้านผ้า幔ทุกร้านที่กรุณาให้ข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ ทุกคนที่ให้คำแนะนำต่างๆ และคอยให้กำลังใจที่ดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่รักและเคารพยิ่งของข้าพเจ้าที่เป็นกำลังใจ และให้การสนับสนุนลูกสาวคนนี้ในทุกๆเรื่อง ทำให้สามารถทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ ลุล่วงด้วยดี

คุณงามความดีอันที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบแด่ครูอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีแก่ข้าพเจ้า

พัชรพร ยอดทอง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	X
สารบัญรูป.....	XII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
1.3 สมมุติฐานการศึกษา.....	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	2
1.5 ขั้นตอนของการศึกษา.....	3
1.6 ข้อยกเว้นของการศึกษา.....	3
1.7 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา.....	3
1.8 คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา.....	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....	4
2.1 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบ.....	4
2.1.1 ความหมายและขั้นตอนของกระบวนการออกแบบ.....	4
2.1.2 ส่วนประกอบสำคัญในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในและหลักฐาน ของการออกแบบ.....	4
2.1.2.1 ส่วนประกอบสำคัญในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน.....	4
2.1.2.1.1 ปฏิภูมิ.....	4
2.1.2.1.2 ลักษณะพิเศษทางทัศนศาสตร์.....	5
2.1.2.2 หลักมูลฐานของการออกแบบ.....	6
2.1.3 ทฤษฎีการออกแบบแบบมีส่วนร่วม.....	7
2.1.4 สรุปวรรณกรรมเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบ.....	7

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.2 ลักษณะต่างๆ ของผ้าม่าน.....	7
2.2.1 ผ้าม่าน (Curtain).....	7
2.2.2 ประโยชน์ของผ้าม่าน.....	8
2.2.3 รูปแบบของม่าน.....	8
2.2.3.1 ม่าน (Blind Line-up).....	8
2.2.3.2 ม่าน (Curtain).....	8
2.2.3.3 ม่านปรับแสง.....	9
2.2.3.4 ม่านประเภทมู่ลี่ที่ทำจากไม้ ใผ่ หวาย หรือผ้า.....	9
2.2.4 คุณสมบัติของผ้าที่ใช้ทำผ้าม่าน.....	9
2.2.5 การเลือกผ้าม่านให้เหมาะสม.....	10
2.2.6 ชนิดของผ้าที่นิยมเลือกใช้.....	10
2.2.7 อุปกรณ์ประกอบม่าน.....	12
2.3 วรรณกรรมหรือบทความที่เกี่ยวกับความสำคัญของการเลือกใช้ผ้าม่าน	
ประเภท ต่างๆ.....	13
2.3.1 เลือกผ้าม่านอย่างไรให้เหมาะกับบ้าน.....	13
2.3.2 ผ้าม่าน.....	14
2.3.3 การออกแบบห้องต่างๆ ภายในบ้าน.....	15
2.3.4 แต่งสวยด้วยม่าน.....	16
2.3.5 เสน่ห์หน้าต่าง.....	17
2.3.6 ม่านหน้าต่าง.....	17
2.3.7 เลือกม่านสวยหลากหลายสไตล์.....	18
2.3.8 แต่งบ้านสวยด้วยผ้า.....	18
2.3.9 PLEATED ROMAN BLIND.....	19
2.3.10 เฟอร์นิเจอร์ที่ครัวเรือนญี่ปุ่นต้องการซื้อ.....	20
บทที่ 3 วิธีดำเนินการงานวิจัย.....	22
3.1 วิธีดำเนินการวิจัย.....	22
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	22
3.2.1 เจ้าของร้านผ้าม่าน.....	22
3.2.2 เจ้าของบ้าน.....	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	22
3.3.1 แบบสัมภาษณ์เจ้าของร้านรับออกแบบและติดตั้งฝ้าผ้า.....	22
3.3.2 แบบสอบถามเจ้าของบ้าน.....	23
3.4 วิธีการเก็บข้อมูล.....	24
3.4.1 ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ.....	24
3.4.2 สัมภาษณ์ร้านรับออกแบบและติดตั้งฝ้าผ้า.....	24
3.4.3 แบบสอบถามเจ้าของบ้าน.....	25
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ.....	25
3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	25
3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา.....	25
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
4.1 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	27
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของบ้าน.....	33
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ฝ้าผ้าของเจ้าของบ้าน.....	36
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ผ้าชนิดต่างๆ ในห้องนั่งเล่น.....	40
4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ผ้าชนิดต่างๆ ในห้องนอน.....	42
4.6 การทดสอบสมมติฐาน.....	45
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	80
5.1 ตอนที่ 1 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มเจ้าของร้านฝ้าผ้า.....	80
5.2 ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของบ้าน.....	81
5.3 ตอนที่ 3 การเลือกใช้ผ้าของเจ้าของบ้าน.....	81
5.4 ตอนที่ 4 การเลือกใช้ผ้าในห้องนั่งเล่นของเจ้าของบ้าน.....	81
5.5 ตอนที่ 5 การเลือกใช้ผ้าในห้องนอนของเจ้าของบ้าน.....	82
5.6 ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	83
5.7 ตอนที่ 7 สรุปผลเปรียบเทียบระหว่างบ้านเดี่ยวและทาวเฮาส์.....	85
5.8 การอภิปรายผล.....	92
5.9 ข้อเสนอแนะ.....	93

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	95
ภาคผนวก.....	96
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์เจ้าของร้านค้าม่าน.....	97
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเจ้าของบ้าน.....	100
ประวัติผู้เขียน.....	117

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงการเปรียบเทียบชนิดของผ้าผ้าม่านกับคุณสมบัติ.....	15
3.1 สรุปเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	24
4.1 แสดงผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มเจ้าของร้านผ้าผ้าม่านที่ทำหน้าที่ออกแบบและ ติดตั้งผ้าผ้าม่านที่มีประสบการณ์ จำนวน 16 ร้าน.....	30
4.2 แสดงผลสรุปจากการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มเจ้าของร้านผ้าผ้าม่านที่ทำหน้าที่ออกแบบและติดตั้ง ผ้าผ้าม่านที่มีประสบการณ์ จำนวน 16 ร้าน.....	32
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	33
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	33
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	33
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	34
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	34
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะบ้าน.....	35
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาบ้าน.....	35
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้เลือกผ้าผ้าม่าน.....	36
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีเลือกซื้อผ้าผ้าม่าน.....	36
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการติดตั้งผ้าผ้าม่าน.....	37
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาในการติดตั้งผ้าผ้าม่านทั้งหลัง.....	37
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าผ้าม่านจากร้าน ดังกล่าว.....	38
4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้ผ้าผ้าม่านชนิดต่างๆ.....	38
4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามปัญหาที่พบหลังการเลือกใช้ผ้าผ้าม่าน ชนิดต่างๆ.....	39
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามลักษณะของม่านชนิดต่างๆที่เลือกใช้ในห้องนั่งเล่น.....	40
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามสีของม่านชนิดต่างๆในห้องนั่งเล่น.....	40
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามชนิดของราว / รางผ้าผ้าม่านในห้องนั่งเล่น.....	41
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามลวดลายของผ้าผ้าม่านในห้องนั่งเล่น.....	41
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามชนิดของผ้าในห้องนั่งเล่น.....	42
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามลักษณะของม่านชนิดต่างๆในห้องนอน.....	42

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
4.1 ตำแหน่งร้านฝ้าย่านบริเวณพื้นที่กรุงเทพฯตอนบน (ฝั่งขวา) อ. ลำลูกกา อ. รัชบุรี อ. คลองหลวง จ.ปทุมธานี.....	27
4.2 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับผู้เลือกฝ้าย่าน.....	45
4.3 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับวิธีเลือกซื้อฝ้าย่าน.....	46
4.4 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับวิธีการติดตั้งฝ้าย่าน.....	47
4.5 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับราคาในการติดตั้งฝ้าย่านทั้งหลัง.....	48
4.6 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับเหตุผลที่เลือกซื้อฝ้าย่านจากร้านดังกล่าว.....	49
4.7 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับผู้เลือกฝ้าย่าน.....	50
4.8 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับวิธีเลือกซื้อฝ้าย่าน.....	51
4.9 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับวิธีการติดตั้งฝ้าย่าน.....	52
4.10 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับราคาในการติดตั้งฝ้าย่านทั้งหลัง.....	53
4.11 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับเหตุผลที่เลือกซื้อฝ้าย่านจากร้านดังกล่าว.....	54
4.12 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับผู้เลือกฝ้าย่าน.....	55
4.13 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับวิธีเลือกซื้อฝ้าย่าน.....	56
4.14 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับวิธีการติดตั้งฝ้าย่าน.....	57
4.15 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับราคาในการติดตั้งฝ้าย่านทั้งหลัง.....	58
4.16 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับเหตุผลที่เลือกซื้อฝ้าย่านจากร้านดังกล่าว.....	59
4.17 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับผู้เลือกฝ้าย่าน.....	60
4.18 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับวิธีเลือกซื้อฝ้าย่าน.....	61
4.19 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับวิธีการติดตั้งฝ้าย่าน.....	62
4.20 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับราคาในการติดตั้งฝ้าย่านทั้งหลัง.....	63
4.21 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับเหตุผลที่เลือกซื้อฝ้าย่าน จากร้านดังกล่าว.....	64
4.22 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับผู้เลือกฝ้าย่าน.....	65
4.23 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับวิธีเลือกซื้อฝ้าย่าน.....	66
4.24 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับวิธีการติดตั้งฝ้าย่าน.....	67
4.25 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับราคาในการติดตั้งฝ้าย่านทั้งหลัง.....	68

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.26 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าม่านจากร้าน ดังกล่าว.....	69
4.27 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะบ้านกับผู้เลือกผ้าม่าน.....	70
4.28 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะบ้านกับวิธีเลือกซื้อผ้าม่าน.....	71
4.29 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะบ้านกับวิธีการติดตั้งผ้าม่าน.....	72
4.30 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะบ้านกับราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลัง.....	73
4.31 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะบ้านกับเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าม่านจากร้าน ดังกล่าว.....	74
4.32 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างราคาบ้านกับผู้เลือกผ้าม่าน.....	75
4.33 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างราคาบ้านกับวิธีเลือกซื้อผ้าม่าน.....	76
4.34 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างราคาบ้านกับวิธีการติดตั้งผ้าม่าน.....	77
4.35 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างราคาบ้านกับราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลัง.....	78
4.36 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างราคาบ้านกับเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าม่านจากร้านดังกล่าว.....	79
5.1 รูปแบบผ้าม่านและสีที่นิยมเลือกใช้ในห้องนั่งเล่น.....	82
5.2 รูปแบบม่านและสีที่นิยมเลือกใช้ในห้องนอน.....	83
5.3 ลักษณะบ้านและการเลือกใช้ม่านในบ้านทาวเฮาส์.....	86
5.4 ลักษณะบ้านและการเลือกใช้ม่านในบ้านเดี่ยว.....	87
5.5 ลักษณะบ้านและการเลือกใช้ม่านในบ้านเดี่ยว.....	88
5.6 ลักษณะบ้านและการเลือกใช้ม่านในบ้านเดี่ยว.....	89
5.7 รูปแบบผ้าม่านจีบและสีที่นิยมเลือกใช้ในบ้านพักอาศัย.....	90
5.8 ตัวอย่างลายผ้าม่านและสีที่นิยมเลือกใช้ในบ้านพักอาศัย.....	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามสีของมู่ลี่ในห้องนอน.....	43
4.24 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามชนิดของราว / รางผ้าม่านในห้องนอน.....	43
4.25 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามลวดลายของผ้าในห้องนอน.....	44
4.26 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามชนิดของผ้าม่าน.....	44
5.1 เปรียบเทียบปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้ผ้าม่านในบ้านพักอาศัยระหว่างทาวเฮาส์ กับบ้านเดี่ยว.....	85

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ธุรกิจออกแบบและติดตั้งผ้าม่าน ขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากปัจจัยต่างๆ ในทางบวก ทั้งจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วบวกกับจำนวนประชากรที่ต้องการที่อยู่อาศัยเพิ่มมากขึ้น ผ้าม่านจึงเป็นสิ่งจำเป็นอันดับต้นๆ ของบ้านที่ต้องมีเพราะผ้าม่านมีหน้าที่ปิดบังสายตาจากภายนอก เพื่อความเป็นส่วนตัว ป้องกันฝุ่นละอองและแก้ปัญหาให้กับห้องที่ต้องการความเงียบ ไม่มีเสียงสะท้อน ป้องกันแสงแดดเข้าสู่ตัวอาคาร เพิ่มความสวยงามให้กับตัวบ้านอีกทั้งยังช่วยให้ผนังนุ่มนวลขึ้น นอกจากนี้ผ้าม่านแล้วยังมีมู่ลี่และม่านปรับแสงแนวตั้งที่ได้รับความนิยมไม่ต่างจากผ้าม่าน

ปัจจุบันร้านรับออกแบบและติดตั้งผ้าม่านขยายตัวเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์กับจำนวนผู้บริโภคที่เพิ่มมากขึ้น สังเกตได้จากจำนวนร้านที่มีมากในแหล่งชุมชนใหญ่ๆ ทั้งร้านขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็ก ร้านรับออกแบบและติดตั้งผ้าม่าน มีหน้าที่ให้คำปรึกษาคำแนะนำและออกแบบผ้าม่าน รวมไปถึงจนถึงจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งบ้าน เช่น วอลต์เปเปอร์ ฉากกันห้อง มู่ลี่แบบต่างๆ พรม กระเบื้องยาง จึงมีความจำเป็นที่ทางร้านควรทราบเกี่ยวกับความเหมาะสมและความสวยงามในการเลือกใช้ม่าน รูปแบบม่าน การใช้งานเนื้อผ้า สี ลวดลาย และการพัฒนาการออกแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้เหมาะสมกับรูปแบบบ้านและความต้องการของลูกค้า

การเลือกใช้งานที่สามารถเข้ากันได้ดีกับองค์ประกอบของบ้าน กล่าวคือ มีความเหมาะสมกลมกลืนทั้งสีสันทันและรูปแบบ ซึ่งนอกจากความสวยงามแล้วยังเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยอีกด้วย การเลือกใช้สีของผ้าปูเฟอร์นิเจอร์หรือผ้าม่านควรเข้ากับส่วนอื่นๆ ภายในห้องเดียวกันหรือเลือกให้แตกต่างกันบ้างบางห้องแต่ควรควบคุมไม่ให้แตกต่างกันมากเกินไป

ผ้าที่ใช้ทำผ้าม่านมีให้เลือกหลากหลายชนิด ทั้งผ้าทึบ ผ้าโปร่ง ผ้าป้องกันยูวี ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ฯลฯ ที่ผลิตทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้เหมาะสมสำหรับการใช้งานและรูปแบบของม่าน ผ้าที่ผลิตในประเทศมีราคาเริ่มต้นตั้งแต่หลักระ 80 บาท ไปจนถึงหลักระหลายพันบาท สามารถเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสมของเนื้อผ้าและรูปแบบ แต่การใช้ “ผ้า” เพื่อการตกแต่งนับเป็นขั้นตอนสำคัญที่ควรพิถีพิถัน เพื่อให้ได้ภาพและบรรยากาศของบ้านเป็นไปตามวัตถุประสงค์

แต่การเลือกผ้าม่านก็ไม่สามารถเลือกได้ง่าย ทั้งนี้เพราะผ้ามีหลายราคา หลายเนื้อผ้า แต่ละชนิดราคาค่อนข้างแพง มีลักษณะการใช้งานและขั้นตอนในการตัดเย็บที่ซับซ้อนแตกต่างกัน การพิจารณาเลือกผ้าและรูปแบบจึงไม่ควรพิจารณาแค่สีสันทัน หรือลวดลายที่สวยงามเท่านั้นแต่ควรพิจารณาถึงชนิด

รูปแบบผ้าผืน คุณสมบัติของผ้าและการใช้งานที่เหมาะสมกับแบบบ้านและสภาพแวดล้อมภายในบ้าน จากเหตุผลข้างต้น จึงเป็นสาเหตุในการทำวิจัยฉบับนี้ งานวิจัยนี้เป็นการวิเคราะห์หาปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลให้เจ้าของบ้านตัดสินใจเลือกใช้ผ้าผืน โดยผ่านมุมมองจากผู้ผลิตและทราบรูปแบบของผ้าผืนที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าและแบบบ้านประเภทต่างๆ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์เบื้องต้นในการออกแบบรูปแบบ สี สันหรือลวดลายของผ้าผืนให้สอดคล้องกับรูปแบบบ้านและความนิยมในตลาด

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นงานวิจัยศึกษาเชิงคุณภาพมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาผู้ผลิตผ้าผืนเกี่ยวกับรูปแบบของผ้าผืนชนิดต่างๆที่มีอยู่ในปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษาการเลือกใช้ผ้าผืนในบ้านแบบต่างๆ (รูปแบบบ้าน)
3. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อผู้ที่เลือกใช้ผ้าผืนในบ้านพักอาศัย
4. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบผ้าผืนให้สอดคล้องกับรูปแบบบ้านและความนิยม

ในตลาด

1.3 สมมุติฐานการศึกษา

การตัดสินใจเลือก สี รูปแบบ ราคา ลวดลาย ชนิดของผ้า ของผ้าผืนมีความสัมพันธ์ตามกันกับบุคลิกภาพของผู้ใช้

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มุ่งศึกษาปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกใช้ผ้าผืนในบ้านพักอาศัยในมุมมองของผู้ผลิต ได้แก่ สี (Color) รูปแบบ (Style) ลวดลาย ราคา ชนิดของผ้า-เนื้อผ้า รายได้เจ้าของบ้าน ลักษณะบ้าน ฯลฯ รวมทั้งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากการเลือกใช้ผ้าผืนรูปแบบต่างๆ จากผู้ผลิต เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ผลิตออกแบบรูปแบบ สี สัน ลวดลายของผ้าผืนให้สอดคล้องกับแบบบ้านและความนิยมต่อไป โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างของผู้ผลิตผ้าผืน

1.5 ขั้นตอนการศึกษา

1. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางเข้าสู่กระบวนการวิจัย
2. สรุปประเด็นปัญหา จัดตั้งวัตถุประสงค์ ตั้งสมมุติฐาน
3. สร้างวิธีการวิจัย กำหนดประชากรและคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง สร้างเครื่องมือในการวิจัย กำหนดวิธีการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล

4. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารและผู้ชำนาญการที่เกี่ยวข้อง
5. เข้าพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลปฐมภูมิ
6. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
7. เสนอผลการศึกษาในลักษณะการพรรณนา แผนภาพ

1.6 ข้อจำกัดของการศึกษา

ศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้ผ้าผ้าม่านในบ้านพักอาศัย ได้แก่ รูปแบบม่าน สี ราคา ความสะดวกชนิดของผ้า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เจ้าของบ้าน และลักษณะบ้าน

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ผ้าผ้าม่านในบ้านพักอาศัย
2. เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆที่มีผลกระทบต่อ การเลือกใช้ผ้าผ้าม่านในบ้านพักอาศัย
3. เพื่อสร้างงานวิจัย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเลือกใช้ผ้าผ้าม่านให้เหมาะสมกับแบบบ้านและการใช้งานให้มีเพิ่มมากขึ้น
4. เพื่อสร้างงานวิจัยที่เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบของผ้าผ้าม่านที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมภายในบ้านและความนิยมของตลาด

1.8 คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา

1. ผ้าผ้าม่าน สิ่งที่ทำหน้าที่ปิดบังสายตาและป้องกันแสงแดดจากภายนอก
2. สี ลักษณะของแสงสว่างปรากฏแก่ตาให้เห็นเป็น สีขาว ดำ แดง เขียว เป็นต้น
3. รูปแบบ เป็นเอกภาพของหลักการและงาน ที่มีลักษณะเฉพาะของสิ่งของต่างๆ
4. รสนิยม การรู้จักชอบ ความชอบ
5. ปัจจัย เหตุอันเป็นทางให้เกิดผล หนทาง เช่น การศึกษาเป็นปัจจัยให้เกิดความรู้ความสามารถ คำ “ปัจจัย” กับ คำ “เหตุ” มักใช้แทนกันได้
6. ผู้ผลิต ร้านค้าที่รับออกแบบและติดตั้งผ้าผ้าม่าน
7. ชนิดของผ้า ความแตกต่างกันของวัสดุที่นำมาผลิตผ้า เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าใยสังเคราะห์ ผ้าลินิน ฯลฯ
8. เนื้อผ้า ความหนาแน่นของโครงสร้างผ้า น้ำหนักผ้า ผิวสัมผัส ความแตกต่างของวัสดุที่นำมาผลิตผ้า

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง มีจุดประสงค์เพื่อหาแนวทางเข้าสู่กระบวนการวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

- 2.1 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบ
- 2.2 ลักษณะต่างๆ ของผ้า幔
- 2.3 วรรณกรรมหรือบทความที่เกี่ยวข้องกับความสำคัญของการเลือกใช้ผ้า幔ประเภทต่างๆ

2.1 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการออกแบบ

2.1.1 ความหมายและขั้นตอนของกระบวนการออกแบบ

กระบวนการออกแบบประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการและข้อจำกัด เพื่อหาทางแก้ปัญหา การสังเคราะห์ ทางแก้ปัญหาให้เป็นหนึ่งเดียวและการประเมินค่าทางเลือก เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับประยุกต์ใช้กับการออกแบบในอนาคต

การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในคือ การกำหนดขอบเขตของปริภูมิ การวางผังพื้นที่ การตกแต่ง และการประดับปริภูมิภายในอาคาร โดยเลือกและจัดส่วนประกอบสำคัญที่มีลักษณะพิเศษ เป็นสัญลักษณ์ชี้แนะเราให้เกิดกระบวนการรับรู้และการตอบสนอง สื่อความหมายทางสัญลักษณ์ ทางหน้าที่ใช้สอยและทางความงาม (เช่น ความรู้สึก บรรยากาศและภาพลักษณ์) (วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. 2541)

การออกแบบที่ใช้สิ่งเร้าที่มีความหมายสามัญเป็นสัญลักษณ์ เพื่อหวังให้เกิดการตอบสนองที่คาดเดาได้ ในความเป็นจริง ความหมายทางสัญลักษณ์ที่ผู้สร้างสมมุติ อาจต่างจากการตีความหมายของผู้ใช้ ดังนั้น การออกแบบที่ประสบความสำเร็จ ควรมีความหมายที่กลุ่มคนส่วนมากสามารถเข้าใจได้ ควรทราบองค์ประกอบหลักในภาพลักษณ์ของสภาพแวดล้อมและมีจิตฐานมูลความรู้สึกและสภาพแวดล้อมควรมีสัญลักษณ์ชี้แนะสอดคล้องกับประสบการณ์การคาดหมายและความต้องการตามระบบ โน้ตทัศน์ของกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง (วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. 2541.)

2.1.2 ส่วนประกอบสำคัญในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในและหลักมูลฐานของการออกแบบ

2.1.2.1 ส่วนประกอบสำคัญในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ประกอบด้วย

2.1.2.1.1 **ปริภูมิ** สัมพันธ์กับปริภูมิอื่นผ่านหน้าต่างและประตูและถูกกำหนดขอบเขตและคุณภาพทางความรู้สึก ด้วยระบบโครงสร้าง (เสา คาน ผนังและส่วนบุผนัง พื้น และสิ่งปกคลุมพื้น เพดาน บันได และประตู หน้าต่าง) และรูปทรง สไลด์ ขององค์ประกอบที่เห็นภายในปริภูมิ ซึ่งประกอบด้วย

- เฟอร์นิเจอร์ เช่น เก้าอี้ โต๊ะ โคมไฟ เป็นต้น ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดวาง รูปทรง สัดส่วน เส้น สี ผิวสัมผัส และ scale

- สิ่งประดับ (Accessories) แบ่งออกเป็น ยูทิลิตารีเรียน คือ อุปกรณ์ เครื่องใช้ที่สะท้อนบุคลิกภาพของผู้ใช้สถานที่ เช่น โคมไฟ นาฬิกา แก้วน้ำ เป็นต้น อินซิเดนทัล คือ อุปกรณ์ที่เป็นสิ่งประดับพร้อมกับตอบสนองหน้าที่ต่างๆ เช่น วัสดุ รูปทรง สีและผิวสัมผัส ขององค์ประกอบและรายละเอียดทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งเฟอร์นิเจอร์ เช่น เก้าอี้ เป็นต้น เดคเคอเรทีฟ คือ สิ่งที่ไม่ใช่ประโยชน์ในแง่การใช้สอย เช่น งานศิลปะ ต้นไม้และดอกไม้ เป็นต้น ตัวอย่าง คือ พื้นหินอ่อนดูสง่างามเป็นทางการผนังที่สมมาตร ผิวสัมผัสเรียบดูเป็นทางการ เป็นต้น

ปริภูมิ มีหลายรูปทรง ได้แก่ สีเหลี่ยมจตุรัส มีลักษณะหยุดนิ่ง เป็นทางการ มีจุดสนใจ กลางห้อง สีเหลี่ยมผืนผ้า โค้ง ได้แก่ วงกลม มีลักษณะกระชับและมีศูนย์กลาง เป็นต้น มิติทางพื้นที่ (Spatial Dimensions) ซึ่งประกอบด้วย “ความกว้าง” และ “ความสูง” เป็นตัวกำหนดสัดส่วนและscale ของห้อง โดยความสูงของปริภูมิ มีอิทธิพลต่อความประทับใจของคนในปริภูมิ มากกว่า ความกว้าง เช่น เพดานทรงโดมและปิรามิด จะเน้นศูนย์กลาง ปริภูมิ เพดานสูงให้ความรู้สึกหรรษาใหญ่โต (ชนกนาถ ฌ ระนอง. 2548 : 19-20)

2.1.2.1.2 ลักษณะพิเศษทางทัศนการ เป็นสัญญาณชี้แนะ กำหนดลักษณะของปริภูมิ บอกความหมายของอาคาร ทำให้คนสร้างภาพลักษณ์ของสภาพแวดล้อมได้ชัดเจน สรุปว่าลักษณะพิเศษทางทัศนการประกอบด้วย

- รูปทรงที่บิดัน มีความหมายต่างตามความสัมพันธ์ของมิติกว้างยาวลึก เช่น สีเหลี่ยมมีลักษณะหยุดนิ่ง ทรงกลมมีลักษณะเคลื่อนไหว

- รูปร่าง ประกอบด้วย รูปร่างตามธรรมชาติ รูปร่างเรขาคณิตและรูปร่างที่อ้างถึงสาระเฉพาะ บรรทุกความหมายเป็นสัญลักษณ์ เช่น วงกลม คู่มั่งคั่ง สีเหลี่ยม ดูเป็นระเบียบสงบนิ่ง

- สี ประกอบด้วย สีต้น (Hue เช่น แดง เขียว) ค่าสี (Value เป็นระดับความสว่าง-มืดของสี)และความเข้ม (Chroma or Intensity เป็นความสดหรือความบริสุทธิ์ของเนื้อสี) ก่อให้เกิดความรู้สึกต่างกัน เช่น สีต้นอ่อน ความเข้มสูง ดูกระดุน ค่าสีสว่างให้ความรู้สึกสดชื่น สีเย็นดูหด เล็กและ สีเหลืองดึงดูดความสนใจ รู้สึกยินดี สีเขียวดูสงบ พักผ่อน

- ผิวสัมผัส เป็นคุณภาพของพื้นผิว แบ่งเป็นผิวสัมผัสได้และผิวสัมผัสทางทัศนการ(ขึ้นอยู่กับการมองและประสบการณ์)

- แสง วิธีให้แสง (ประกอบด้วย การให้แสงแบบทั่วไป ให้ความสว่างสม่ำเสมอทั่วห้อง การให้แสงแบบเฉพาะที่ และการให้แสงแบบเน้น สร้างจุดสนใจ) และแหล่งกำเนิดแสง (มีผลต่อสี ปริมาณและคุณภาพของแสง) มีผลต่อการเห็นผิวสัมผัสและรูปทรงของวัตถุ ส่งผลต่อบรรยากาศของห้อง เช่น แสงสลัวดูสบายเป็นกันเอง แสงสว่างดูกระฉับกระฉ่าง เพดานมืดดูกดทับ เพดานสว่างดูลอยตัว

- ลวดลายและการตกแต่ง (Pattern and Ornament) เป็นลักษณะบนพื้นผิว มีผลต่อความรู้สึกในการมอง

2.1.2.2 หลักมูลฐานของการออกแบบ เกี่ยวกับการเลือกและจัดการส่วนประกอบทางกายภาพ ให้มีความหมายและตอบสนองความต้องการทางความงามและทางหน้าที่ใช้สอย (วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. 2541 : 79-91) หลักมูลฐานการออกแบบ ประกอบด้วย

- สัดส่วน เป็นความสัมพันธ์ของสิ่งหนึ่งกับสิ่งอื่นหรือโดยรวม ได้แก่ ระบบ Golden Section เป็นต้น

- Scale อ้างถึงขนาดของสิ่งของต่างๆที่เป็นมาตรฐานมีค่าคงที่ เช่น ความสูงของคน มีผลต่อความรู้สึก เช่น Scale ไม่ปกติ สามารถดึงดูดความสนใจ เป็นต้น

- สมดุลทางทัศนภาพ เกิดจากน้ำหนักทางทัศนภาพของ รูปทรง-รูปร่าง ขนาด สี และผิวสัมผัส ในทางสนามทางทัศนภาพทั้งหมด ประกอบด้วย สมดุลแบบสมมาตร (ให้ความรู้สึกสงบ พักผ่อน เป็นทางการและมั่นคง เน้นจุดสนใจ ปลายแกน) สมดุลแบบรัศมี (เน้นพื้นที่ตรงกลางเป็นจุดสนใจ) และสมดุลแบบไม่สมมาตร (ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหวที่ เปลี่ยนแปลง และสมบูรณ์)

- ความกลมกลืน ในการจัดส่วนประกอบสำคัญ ซึ่งอาจเหมือนหรือต่างกัน ก็ได้ ทำให้เกิดเอกภาพทางการมอง

- เอกภาพและความหลากหลาย เอกภาพ คือ การมีความเป็นหนึ่งเดียว เกิดพลังและน่าสนใจ ส่วนความหลากหลาย คือ การมีลักษณะพิเศษต่างกัน

- จังหวะ เกิดจากการวางองค์ประกอบที่คล้ายกันซ้ำๆ ใกล้ชิดและต่อเนื่องกัน ใช้บอกขอบเขต เน้นจุดสนใจ สร้างเอกภาพทางการมองและเหนี่ยวนำการเคลื่อนไหวของตาและใจ ไปตามเส้นทางการจัดองค์ประกอบ

- การเน้น อาศัย ตำแหน่งของส่วนประกอบสำคัญ การใช้แสง และความขัดแย้งของส่วนประกอบเด่นและรองในสภาพแวดล้อม

- การแสดงออกแบบของรูปทรง เช่น รูปทรงปิดล้อมชัดเจน จะดึงดูดความสนใจ

- ความขัดแย้ง ขององค์ประกอบในงานออกแบบ ทำให้สภาพแวดล้อมมีจุดเด่น ถูกรับรู้ได้ง่าย

- การลวงตา ให้รับรู้ว่ามีเหมือนหรือต่างจากสภาพปกติ เช่น ใช้สีอ่อนทำให้ห้องขนาดเล็ก ดูใหญ่

2.1.3 ทฤษฎีการออกแบบแบบมีส่วนร่วม เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ใช้หรือผู้เกี่ยวข้องในโครงการมีส่วนร่วมในกระบวนการออกแบบ สะท้อนความต้องการและทัศนคติ เป็นข้อมูลในการออกแบบหรือประเมินค่าทางเลือก เนื่องจากการบังคับภาพลักษณ์ของสไตล์หรือความหมายของสภาพแวดล้อมโดยนักออกแบบ “ไม่สามารถ” ตอบสนองความปรารถนาของประชากร ความรู้ของคนทั่วไปมีความสำคัญเท่าเทียมกับนักออกแบบและเหตุผลที่สถาปนิกใช้ออกแบบอาจต่างจากที่คนรับรู้ (ชนกนาถ ฅ ระนอง. 2547 : 22 ; Abel cited in Broadbent et. al. 1980 : 239-311)

สิ่งที่มีผลต่อกระบวนการมีส่วนร่วม คือ การรับรู้และการตีความหรือการตัดสินใจสภาพแวดล้อมของผู้มีส่วนร่วมแต่ละคน (ชนกนาถ ฅ ระนอง. 2547 : 22 ; Burns. 1979 cited in Sanoff. 2000 : 8-14)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบมีความเห็นเกี่ยวกับการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการออกแบบ เป็น 2 ทาง คือ กลุ่มหนึ่งชี้ว่ากระบวนการมีส่วนร่วม ลดบทบาทของนักออกแบบลดความสร้างสรรค์และคุณภาพของสถาปัตยกรรม แต่อีกกลุ่มเชื่อว่าผู้ใช้ควรมีส่วนร่วมในการออกแบบในฐานะที่เป็นปัจจัยสำคัญในการออกแบบ แม้ระเบียบวิธีในการมีส่วนร่วมอาจจำกัดการแสดงความต้องการและทางเลือก แต่ก็สามารถสร้างให้เกิดความรู้สึกของสถานที่ได้ ทำให้การออกแบบและวางแผน ประสบความสำเร็จ(ชนกนาถ ฅ ระนอง. 2547 : 22 ; Scancar. 1994 ; 328-337)

2.1.4 สรุปวรรณกรรมเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบ

ภาพลักษณ์หรือลักษณะและความหมายของสถาปัตยกรรม ขึ้นอยู่กับปฏิภูมิ ซึ่งกำหนดจากรูปทรงของปฏิภูมิและองค์ประกอบต่างๆในปฏิภูมิ

องค์ประกอบต่างๆ ในปฏิภูมิ (เช่น เพดาน ผนัง พื้น เฟอร์นิเจอร์ งานศิลปะ ต้นไม้-ดอกไม้) มีลักษณะแตกต่างกันไปตามลักษณะพิเศษทางทัศนการของสิ่งต่างๆในปฏิภูมิ (เช่น รูปทรง-รูปร่าง สี แสง แพทเทิร์นและการตกแต่ง) และหลักการออกแบบ (เช่น ความขัดแย้ง ความกลมกลืน เอกภาพและความหลากหลาย จังหวะ การเน้น)

การออกแบบควรให้ผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการออกแบบ เพื่อให้ให้นักออกแบบทราบภาพลักษณ์หรือการทำความเข้าใจสถาปัตยกรรม ในมุมมองของผู้ใช้อาคาร เป็นประโยชน์สำหรับการออกแบบในอนาคตให้ประสบความสำเร็จ

2.2 ลักษณะต่างๆ ของผ้าม่าน

2.2.1 ผ้าม่าน (Curtain)

หน้าที่หลักของผ้าม่าน คือ กรองแสงจากภายนอกที่ผ่านช่องแสงทั้งประตูและหน้าต่างเข้ามา โดยม่านแต่ละชนิดจะยอมให้แสงเข้ามาในปริมาณที่ต่างกัน สามารถแบ่งตามวัสดุได้ 2 ชนิด คือ ม่านที่ทำจากผ้าและวัสดุอื่นๆ เช่น พลาสติกหรือไม้ ซึ่งมีการใช้งานและการดูแลรักษาที่แตกต่างกันตามรูปแบบของม่าน

2.2.2 ประโยชน์ของผ้าม่าน

ผ้าม่านนอกจากจะช่วยตกแต่งห้องให้ดูสวยงามแล้ว ยังมีประโยชน์ด้านอื่นดังต่อไปนี้

- 1.) ใช้ควบคุมแสงในเวลากลางวัน ทำหน้าที่เป็นเครื่องปรับแสงภายในห้อง ช่วยลดความสว่างจ้าของแสงแดดที่สาดเข้ามาในห้อง เป็นเครื่องควบคุมแสงภายในห้องให้สว่าง หรือ มีดสลับตามต้องการ และยังช่วยป้องกันการซีดจางของเครื่องตกแต่งภายในห้องอันเกิดจากการเลียสีของแดด
- 2.) ให้ความเป็นส่วนตัว ในกรณีที่บ้านอยู่ใกล้กันมาก เพื่อบังสายตาจากบุคคล ภายนอก นอกจากนั้น อาจใช้เป็นม่านเพื่อแบ่งกันห้องโดยไม่ต้องใช้ ฝาผนัง
- 3.) ช่วยป้องกันฝุ่นละออง แม้ว่าจะกันไม่ได้เต็มที่ แต่ก็ช่วยได้สำหรับบ้านที่อยู่ ใกล้ถนน ม่านจะทำหน้าที่ช่วยกรองฝุ่นละออง ได้พอสมควร
- 4.) ช่วยกำหนดมุมมองสำหรับบ้านที่มีหน้าต่างมากหลายด้าน วิวภายนอกบ้านที่น่ามองและไม่น่ามอง ม่านจะทำหน้าที่เป็นเครื่องบังสายตา
- 5.) ช่วยเก็บเสียง ม่านช่วยแก้ปัญหาเบื้องต้นให้กับห้องที่ต้องการความเงียบไม่มีเสียงสะท้อน เช่น ในห้องพักผ่อน ห้องฟังเพลง ม่านจะช่วยกันเสียงดังจากภายในและภายนอกห้องได้ดีพอสมควร
- 6.) ช่วยในการตกแต่งบ้าน และช่วยทำให้ผนังดูนุ่มนวลขึ้น

2.2.3 รูปแบบของม่าน

ม่านมีหลายรูปแบบ แต่แบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ

ผ้าม่านที่ประกอบด้วยเชือก รางม่านและกระบังม่าน เพื่อเพิ่มความสวยงามและประโยชน์ใช้สอยให้มากขึ้น มี 2 ประเภท คือ

2.2.3.1 ม่าน (Blind Line-up)

ม่านประเภทนี้ใช้งานด้วยการดึง (ชัก) ขึ้น-ลง ตัวอย่างเช่น

ม่านพับ (Blind) ม่านพับหรือ Roman Blind ให้รูปลักษณะของความทันสมัย หรูหรา สวยงาม และเข้ากันได้เกือบทุกรูปแบบของการตกแต่ง ประหยัดเนื้อผ้าและพื้นที่ติดตั้ง (สุชานุช แสงรุ่งเรือง. 2548 : 39)

ม่านม้วนขึ้น-ลงแบบง่าย (Tie-up Shade) มีลักษณะเหมือนม่านพับ แต่แตกต่างกันที่วิธีม้วนเก็บ มีรูปแบบที่เป็นทางการหรือหรูหราน้อยกว่าแบบพับ (สุชานุช แสงรุ่งเรือง. 2548 : 42)

2.2.3.2 ม่าน (Curtain)

ใช้งานด้วยการรูดเปิด-ปิดทางด้านข้างตามแนวของรางหรือราวม่าน มีวิธีจับม่านหลายรูปแบบ และสามารถเลือกใช้ลวดลาย สี สัน ชนิดของผ้าและความยาวของม่านสามารถกำหนดได้ตามความพอใจ ตัวอย่างเช่น

ม่านจีบย่น (Rod-Pocket with Ruffle) ม่านชนิดนี้เหมาะกับการตกแต่งบ้านในสไตล์สบายๆ ใช้ผ้าที่มีน้ำหนักเบา ไม่มีซับใน และจะดูสวยงามถ้ามีความยาวถึงพื้นหรือยาวเลยขอบหน้าต่างพอสมควร (สุชานุช แสงรุ่งเรือง. 2548 : 30)

ม่านหลุยส์ (Louis Curtain) ม่านชนิดนี้เหมาะกับการตกแต่งบ้านที่ดูทางการและหรูหราใช้ผ้าที่มีน้ำหนักมาก รวมถึงผ้าทอลาย ผ้ากำมะหยี่ และยังเป็นฉนวนได้ดี

ม่านติดกระดุม (Buttoned Tab) ม่านชนิดนี้ดูแล้วรู้สึกสบายๆและสะดวกในการติดตั้ง เหมาะกับห้องพักผ่อนหรือห้องนอนเด็ก (สุชานุช แสงรุ่งเรือง. 2548 : 32)

ม่านจับจีบด้วยมือ (Hand-Pleating-Heading) ม่านแบบนี้จะมีผ้าซับใน และเป็นตัวอย่างในการโชว์ความเรียบร้อยและสวยงามของผ้าสองชั้นที่นำมาต่อกัน ซึ่งทำให้ม่านแบบนี้ดูหรูหรา ประณีต (สุชานุช แสงรุ่งเรือง. 2548 : 36)

2.2.3.3 ม่านปรับแสง ทั้งชนิดที่เป็นใบม่านแนวตั้งและแนวนอนใบม่านทำจากผ้า โลหะ ไม้ หรือพลาสติก สามารถปรับองศาของใบม่านเพื่อรับแสงได้

- ใบที่ทำจากอลูมิเนียมจะกันแสงได้ดีกว่าใบไฟเบอร์ เหมาะสำหรับห้องที่ไม่ต้องการให้แสงลอดผ่านเข้ามาได้

- ใบไฟเบอร์จะดูนุ่มนวลกว่าใบอลูมิเนียม เวลาปิด – เปิด ม่านปรับแสง จะไม่มีเสียงเหมือนกับใบอลูมิเนียม

- ใบชนิดกันแสงแคด ซึ่งสามารถลดความร้อนที่เข้ามาภายในห้องได้ ในแต่ละประเภท จะมีลวดลายและสีสันทที่สวยงามเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสมของห้อง

(<http://www.tooklaedee.com/curtain.htm>)

2.2.3.4 ม่านประเภทมู่ลี่ที่ทำจากไม้ไผ่ หวาย หรือผ้า

มู่ลี่อลูมิเนียมจะมีการใช้งานที่คงทนกว่ามู่ลี่ที่ทำด้วยพลาสติก หรือผ้า มู่ลี่พลาสติกผ้ามีระยะเวลาใช้งานสั้น เมื่อใช้ไปสักระยะหนึ่ง พลาสติกจะเกิดการกรอบ งอ และเกิดการแตก ซึ่งเกิดจากความร้อนและแสงแดด การทำความสะอาดมู่ลี่พลาสติกจะทำให้ยากกว่ามู่ลี่อลูมิเนียม มู่ลี่อลูมิเนียมส่วนใหญ่จะนิยมใช้กันภายในสำนักงานหรือภายในห้องครัว เนื่องจากมีแผ่นเป็นอลูมิเนียมสามารถดูแลรักษาและทำความสะอาดได้ง่ายไม่มีจับตัวของฝุ่นเหมือนผ้า ทำความสะอาดง่าย

(<http://www.sangputsorn.com>)

2.2.4 คุณสมบัติของผ้าที่ใช้ทำม่าน

1.) มีความหนาแน่น (โครงสร้างผ้า) วิธีกำหนดมาตรฐานของผ้า ซึ่งมีผลโดยตรงต่อความหนาแน่นและน้ำหนักผ้า ปกติจะตรวจได้จากเส้นยัดและเส้นพุ่งต่อ 1 ตารางนิ้ว โครงสร้างผ้าที่มีจำนวนเส้นยัดและเส้นพุ่งมาก จะทำให้ผ้าแน่นและมีน้ำหนักสูง

2.) **น้ำหนักผ้า** ในขณะที่ผ้าในท้องตลาดมีราคาแตกต่างกันมากหากแม้จะดูโดยตาเปล่าก็ยากที่จะเปรียบเทียบคุณภาพวิธีตรวจสอบ โดยการชั่งน้ำหนักผ้ามี 2 วิธี ดังนี้

1. น้ำหนักผ้าต่อหลา

2. น้ำหนักผ้าต่อเมตร

สรุป คือ น้ำหนักผ้าใน 1 หลา หรือ 1 เมตร ที่มีมาก จะช่วยให้ผ้ามีคุณภาพที่ดีกว่า และไม่ทำให้เกิดปัญหาแยกหรือปริหลังจากนำไปตัดเย็บผ้าผ่าน

3.) **ชนิดของสี** สีที่ดี เมื่อนำมาข้อมผ้าหรือพิมพ์ผ้า จะช่วยทำให้สีคงไว้ซึ่งคุณภาพ และคงทนต่อแสงแดด ครอบเหงื่อ การซัก คราบกรด ค้างและฝุ่นละออง ฯลฯ

4.) **การอบน้ำยา** หลังจากขั้นตอนการผลิตต่างๆ จนมาถึงการทอจะพบว่าผ้ายังมีกลิ่นและสิ่งสกปรกเจือปนอยู่ เช่น แป้ง น้ำมัน สารเคมี ฯลฯ กรรมวิธีขั้นต่อไปจึงมีความสำคัญมากที่ช่วยให้ผ้ามีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มขึ้น เช่น ขจัดความสกปรกในผ้า เพิ่มความมันเงา ปรับผ้าให้นุ่ม ไม่ยับง่าย ป้องกันไม่ให้ผ้าขึ้นขนง่ายและยังป้องกันการเคลื่อนตัวของเส้นด้ายในผ้าอีกด้วย

(<http://www.sangputsorn.com>)

2.2.5 การเลือกผ้ามาให้เหมาะสม

1.) **ผ้าน้ำหนักเบา** เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าลินิน ผ้าลูกไม้ โดยทั่วไปใช้ทำเป็นผ้าปูโต๊ะ โปรง เพื่อกรองแสงอาทิตย์และให้ความเป็นส่วนตัว โดยไม่ต้องมีผ้าซับใน

2.) **ผ้าน้ำหนักขนาดกลาง** เป็นผ้าที่ใช้มากที่สุดสำหรับผ้าปูโต๊ะ ส่วนใหญ่จะใส่ผ้าซับใน

3.) **ผ้าน้ำหนักมาก** ใช้เพื่อโชว์ความหรูหราเป็นทางการรวมถึงผ้าลาย ผ้ากำมะหยี่ นอกจากความสวยงามแล้วยังเป็นฉนวนได้ดี อาจใช้ผ้าซับในหรือใส่ตัวซับกลางเพื่อเพิ่มความหรูหรา (สุชานุช แสงรุ่งเรือง. 2548 : 22)

2.2.6 ชนิดของผ้าที่นิยมเลือกใช้

ผ้าทอยกดอก (Brocade) เดิมผลิตด้วยไหม แต่ปัจจุบันนิยมผลิตด้วยใยสังเคราะห์ ส่วนที่ยกดอกมักมีส่วนผสมของเส้นโลหะ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของผ้าชนิดนี้ โดยทั่วไปนิยมใช้ทำผ้าปูโต๊ะ ผ้าเบาะและหมอนอิง ผ้าชนิดนี้ดูง่าย เมื่อใช้งานควรพับริมสองทบและเย็บตะเข็บอย่างประณีต

ผ้าปักฉลุ (Broderie Anglaise) เป็นผ้าฝ้ายหรือผ้าฝ้ายผสมโพลีเอสเตอร์ ปักฉลุเป็นลวดลายบนผ้า จึงเหมาะสำหรับทำระบายหรือประดับริมผ้าปูที่นอนหรือผ้าปูโต๊ะ

ผ้าใบ (Canvas) เป็นผ้าที่แข็งแรง ทนทาน มีเนื้อหยาบ ผลิตจากเส้นใยฝ้ายหรือลินิน ส่วนใหญ่ใช้ทำที่นั่งเก้าอี้สนามหรือบังแดด มีข้อจำกัดที่ตัดเย็บค่อนข้างยาก

ผ้าชีนิล (Chenille) ทำจากฝ้ายหรือผ้าผสมใยสังเคราะห์ส่วนมากใช้ทำหมอนอิง ผ้าคลุมเตียงและผ้าคลุมต่างๆ แต่มีข้อควรระวังคือ ถ้าใช้งานหนักขนผ้าจะแบนราบลงไป

ผ้าชีนต (Chintz) เนื้อละเอียดใกล้เคียงกับผ้าฝ้ายทอ ส่วนมากใช้ทำผ้าซับในม่านหรือผ้าม่าน เพราะจับจีบได้ดี มีทั้งชนิดพิมพ์ลายดอกไม้และสีพื้น เคลือบผิวหน้าด้วยเรซิน ทำให้ไม่อมฝุ่นและสิ่งสกปรก จึงทำความสะอาดง่ายแต่ควรซักแห้งเพื่อถนอมสารเคลือบหน้าผิว

ผ้าปักลาย (Crewelwork) เป็นผ้าเนื้อหนาที่ปักลวดลายด้วยขนสัตว์หรือไหม แต่เดิมทำเป็นลายดอกไม้ ต้นไม้และนก ผ้าชนิดนี้นิยมใช้เป็นผ้าม่านและหมอนอิง

ผ้ายกดอก (Damask) มีจุดกำเนิดจากเมืองดามัสกัส ในราวศตวรรษที่14 เป็นผ้ายอคนิยมในการตกแต่ง มักทอเป็นลายดอกไม้ ผลไม้ โดยใช้สีโทนเดียวกับผืนผ้า ในอดีตทอจากลินินและนิยมทำผ้าปูโต๊ะ เนื่องจากให้ความหรูหราและทนทาน สามารถทำความสะอาดได้ง่าย แต่เนื่องจากเป็นผ้าที่มีลายไปทางเดียว การตัดเย็บจึงควรพิจารณาผ้าเป็นพิเศษ

ผ้าแกเบอร์ดีน (Gaberdine) เป็นผ้าที่ทนทาน เพราะทอแน่น ผลิตจากฝ้าย ขนสัตว์หรือใยสังเคราะห์ ส่วนมากใช้ทำผ้าปูเครื่องเรือน

ผ้าจอร์เจตต์ (Georgette) เป็นผ้าเนื้อละเอียด ผลิตจากเส้นใยหลายชนิด มีความทนทานสามารถใช้เป็นผ้าม่านโปร่งหรือม่านพับก็ได้ แต่ผ้าชนิดนี้ลู่ง่าย ควรพับริมสองทบและเย็บตะเข็บอย่างประณีต

ผ้าฝ้ายลายตาราง (Gingham) เนื้อผ้าทนทาน สีสันสวยงาม มักทอด้วยด้ายสีขาวร่วมกับสีอื่นๆ เป็นลายหมากรุกหรือลายทาง นิยมใช้ทำผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะหรือปลอกหมอน สำหรับการตกแต่งบ้านสไตล์คันทรี่ ห้องเด็กหรือห้องครัว

ผ้าลินิน (Linen) ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติที่แข็งแรงมีน้ำหนักต่าง ๆ กัน สามารถจับจีบได้สวยและหรูหรา แต่ขยับง่าย ผู้ผลิตบางรายจึงผสมโพลีเอสเตอร์ เพื่อให้ใช้งานสะดวก แต่คุณภาพก็จะลดลงด้วย ผ้าลินินสามารถซักเครื่องได้ เวลารีดควรทำให้ผ้าชื้นและรีดด้านผิวด้วยเตารีดร้อนๆ

ผ้าออร์แกนซา (Organza) ทำจากไหม โพลีเอสเตอร์หรือใยสังเคราะห์เรยอน ขยับง่ายแต่เรียบยาก นิยมใช้ทำผ้าม่านโปร่งหรือซออบนแก้ว อีกชิ้นหนึ่งแล้วใช้ทำหมอนอิง

ผ้าพีวีซี (PVC) เป็นผ้าฝ้ายทอหรือถัก แล้วเคลือบด้วยพอลิไวนิลคลอไรด์เพื่อกันน้ำ สามารถใช้ทำผ้าม่านม้วนแบบง่ายๆ หรือผ้าปูโต๊ะ สามารถเช็ดทำความสะอาดด้วยการใช้ผ้าชุบน้ำบิดให้หมาด

ผ้าไหม (Silk) เป็นผ้าที่ดูหรูหราจับจีบได้สวยงามแต่สีจะซีดได้ง่ายและไม่ทนทาน ส่วนมากใช้สำหรับการตกแต่งมากกว่าใช้งานหนัก ผ้าไหมแบ่งเป็น 3 ประเภท

1.) ไหมเส้นเดียว (One Ply Silk) ทอด้วยเส้นใยเส้นเดียวได้เนื้อผ้าค่อนข้างบาง เหมาะสำหรับการทำผ้าม่าน หมอนอิง ของใช้และของตกแต่งบ้านที่ไม่เน้นการใช้งาน

2.) ไหมสองเส้น (Two Ply Silk) ทอด้วยเส้นใยไหมสองเส้น เหมาะสำหรับการทำผ้าม่าน ผ้าปูผนัง ม่านบังแดดและบุเฟอร์นิเจอร์ เพื่อความทนทานควรเสริมด้วยวัสดุอื่น

3.) ไหมสี่เส้น (Four Ply Silk) ทอด้วยเส้นไหมสี่เส้น ได้เนื้อผ้าหนา เหมาะสำหรับบุเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้งานไม่หนัก ม่านบังแดด ผ้าปูผนัง หากเสริมด้วยวัสดุบางชนิด จะทำให้มีความแข็งแรงมากขึ้น

ผ้า (Toile de Jouy) มีกำเนิดในอินเดีย แต่ผลิตกันมากในฝรั่งเศส ผ้าชนิดนี้ผลิตจากผ้าฝ้ายสีธรรมชาติ พิมพ์ลวดลายสีเดียว เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับชนบท การตกแต่งสไตล์เฟรนช์คันทรินิยมใช้ผ้าชนิดนี้ทำเป็นผ้าม่าน ผ้าปูเฟอร์นิเจอร์ หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ ตลอดจนผ้าคลุมเตียง รวมทั้งผลิตเป็นกระดาษปิดผนัง (Wallpaper) เพื่อให้เข้าชุดกัน

ผ้ากำมะหยี่ (Velvet) ให้ความหรูหรา แต่ตัดเย็บยากเพราะลักษณะของผ้าเป็นขนตัด จึงควรตัดเย็บในทิศทางเดียวกับของผ้า ผ้ากำมะหยี่เหมาะสำหรับทำผ้าปูเครื่องเรือน หมอนอิง ฯลฯ เพราะทนทานและไม่ซีดจางเมื่อโดนแดด การทำความสะอาด ควรใช้วิธีวางผาดบนราวแขวน แล้วทำความสะอาดด้วยไอน้ำและใช้วิธีม้วนเก็บ เพื่อป้องกันรอยยับและขนแยกออกจากกัน

ผ้าแก้ว (Voile) ทำจากฝ้าย ไยสังเคราะห์และไหม เนื้อผ้านุ่มละเอียด เหมาะสำหรับทำม่านโปร่งและม่านพับ ผ้าแก้วที่ทำจากฝ้ายสามารถลงแป้งเพื่อให้ผ้าคงรูปได้

ผ้าวอฟเฟิล (Waffle) เป็นผ้าฝ้ายทอลายนูนตารางหรือรวงผึ้งทั้งสองด้าน ทำให้ซับน้ำได้ดี เหมาะสำหรับใช้ในห้องน้ำหรือห้องครัว (สุชานูช แสงรุ่งเรือง. 2548 : 9-11)

2.2.7 อุปกรณ์ประกอบม่าน

1.) **รางม่าน (Rod)** รางม่านสามารถติดบนผนัง ในกรอบหน้าต่าง หรือบนเพดาน ขึ้นอยู่กับพื้นที่ติดตั้ง แต่ส่วนมากมักซ่อนรางไว้หลังบัวหรือกล่องม่าน ปัจจุบันออกแบบให้มีรูปแบบหลากหลายและดูดีโดยไม่ต้องซ่อน เหมาะกับการตกแต่งแบบทันสมัยมากขึ้น วัสดุที่ทำรางม่านได้แก่ พลาสติก เหล็ก อะลูมิเนียม แต่น้ำหนักมากควรใช้รางม่านที่ทำจากเหล็ก เพราะรับน้ำหนักได้ดีกว่า การแขวนม่านจะใช้ตะขอติดที่หลังม่านแล้วแขวนกับราง จึงควรตรวจสอบว่าไม่มีสิ่งกีดขวาง เช่นขอบหน้าต่าง ในขณะที่รูดม่าน แต่ถ้ามีปัญหาให้แก้ไขด้วยการติดรางม่านบนแผ่นไม้ก่อนติดบนผนัง เพื่อเพิ่มระยะห่างจากผนังถึงหน้าม่าน

2.) **ราวม่าน (Pole)** ทำจากไม้ ทองเหลือง เหล็ก หรือ สแตนเลส ที่ปลายราวม่าน (Finial) ทั้งสองด้านมักตกแต่งอย่างสวยงาม สามารถใช้ได้กับการตกแต่งแบบทันสมัยและโบราณ ราวม่านสามารถติดตั้งผนัง เพดาน หรือกรอบหน้าต่างด้วยตัวรับราวม่าน (Bracket หรือ Socket) โดยไม่จำเป็นต้องทำบัวหรือกล่องปิด ในการติดตั้งจะกำหนดระยะให้ห่างจากกรอบบานหน้าต่างอย่างน้อยข้างละ 10 เซนติเมตร ตัวม่านอาจยึดติดกับรูได้ห้วงม่านที่เลื่อนไปมา หรือ เจาะตาไก่ขนาดใหญ่บนผ้าม่าน หรือเย็บห้วงผ้าแล้วใช้ราวสอดเพื่อแขวน

3.) **ตะขอรวมม่าน (Hold-back)** ทำจากทองเหลือง ไม้ โลหะชุบทอง ควรเลือกเข้ากับสไตล์ของม่าน ราวม่าน และการตกแต่งห้อง

4.) **ค้ำมุงม่าน (Draw-Rod)** ใช้ปิด-เปิดม่าน ช่วยทำให้ผ้าม่านไม่สกปรก ควรติดไว้ด้านหลังของม่านที่ห้วงค้ำนำสุดท้ายของปลายม่านที่มาบรรจบกัน เพื่อซ่อนไม่ให้มองเห็นค้ำมุง

5.) **ห่วงม่าน (Ring)** ทำด้วยไม้ พลาสติก หรือโลหะ ต้องแน่ใจว่าห่วงม่านใหญ่พอจะสอดบนราวม่านได้อย่างสบาย ห่วงม่านนี้สามารถยึดด้วยมือติดกับขอบบนของผ้าม่าน แต่ถ้าเป็นม่านจับจีบจะต้องทำช่องสำหรับสอดตะขอติดกับเทปหัวม่านที่ด้านหลังเพื่อให้ตะขอเกี่ยวเข้ากับรูเล็กๆ ที่อยู่ด้านล่างของห่วงม่าน

6.) **ห่วงม่านพร้อมตัวหนีบ (Clip-on-Ring)** ใช้สำหรับผ้าม่านที่มีน้ำหนักเบา แต่มีค่า เช่น ผ้าลูกไม้ที่ต้องการตัดเย็บเพื่อไม่ให้เสียผ้า

7.) **ตะขอ (Hook)** ทำจากพลาสติก ทองเหลือง อะลูมิเนียม หรือไนลอน ควรใช้ตะขอโลหะ เพราะสามารถรับน้ำหนักผ้าได้ดี การติดตะขอมักติดห่างกันประมาณ 7.5 เซนติเมตร

8.) **ตัวรวบม่าน (Tieback)** ผ้ารวบม่านช่วยทำให้ม่านที่รู้ดไว้ด้านข้างอยู่กับที่ ไม่เกะกะ ผ้ารวบม่านนี้สามารถทำได้โดยใช้ผ้าชนิดเดียวกับผ้าม่านหรือใช้เชือกที่มีปลายเป็นพู่ห้อย (Tassels) หรือริบบิ้นก็ได้ ขึ้นอยู่กับการออกแบบ การติดจะอยู่ที่ตำแหน่ง 2/3 ของความสูงม่าน

9.) **หัวม่านและเทปม่าน (Heading and Tape)** เทปผ้าม่านมีหลายขนาด ขึ้นอยู่กับแบบของการจับจีบ เช่น ม่านจับจีบเป็นรูปคินสอ (pencil pleating) ใช้เทป 3 นิ้วแบบ triple goblet pleating มักใช้เทปผ้าที่กว้างขึ้น ความแตกต่างของ heading ทำให้จำนวนผ้าที่ใช้แตกต่างกัน ถ้าเป็นแบบที่ไม่จับจีบจะใช้ผ้าน้อยกว่า ในขณะที่ม่านจับจีบรูปคินสอใช้ผ้ามากกว่า 3 เท่า (สุชานุช แสงรุ่งเรือง, 2548 : 22-25)

2.3 วรรณกรรมหรือบทความที่เกี่ยวกับความสำคัญของการเลือกใช้ผ้าม่านประเภทต่างๆ

2.3.1 เลือกผ้าม่านอย่างไรให้เหมาะกับบ้าน

หน้าที่ของหน้าต่างช่วยให้แสงสว่างส่องผ่านเข้ามาในบ้าน แต่บางครั้งแดดแรงเกินไป ก็คือหาอะไรมาบังแดดบ้างที่สำคัญต้องสวย หน้าทีอย่างนี้ต้องยกให้ม่าน หน้าต่างเป็นส่วนประกอบสำคัญคู่กับบ้านที่เป็นส่วนช่วยลดและเพิ่มแสงได้ในบางเวลาที่ต้องการ โดยผ่านวัสดุที่เลือกใช้ในการบังแดด ในช่วงที่บ้านต้องรับแสงแดดเต็มๆ

ผ้าม่านหน้าต่างเลือกให้เหมาะ

หน้าต่างเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่มีอยู่คู่บ้านรูปร่างหน้าต่างก็ย่อมมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะของตัวบ้าน เมื่อมีหน้าต่างหรือช่องแสงแล้วในบางครั้งเมื่อมีแสงสว่างมากเกินไป อย่างในช่วงบ่ายหรือช่วงที่อากาศร้อนและมีแสงสว่างมากกว่าช่วงอื่นของแต่ละวัน จำเป็นจะต้องหาวัสดุมาช่วยกรองหรือกั้นแสงแดดจากภายนอกให้ลดน้อยลงและวัสดุที่เวลานั้นคือ “ม่าน” นอกจากจะช่วยกั้นแสงแดดแล้ว ม่านยังให้ความเป็นส่วนตัวภายในบ้านซึ่งหน้าต่างหรือช่องแสงกระจกใสไม่สามารถช่วยได้

การเลือกแบบม่านที่จะให้เข้ากับลักษณะของการตกแต่งภายในนั้นอาจดูเป็นเรื่องง่าย เช่น ความคิดที่ว่า การเลือกสีของม่าน ควรให้เข้ากับสีของผ้าบุเฟอร์นิเจอร์ แค่นี้ก็เป็นอันใช้ได้ หากคิด

แค่นี้ก็คงไม่ใช่เรื่องผิดอะไร แต่การที่บ้านจะดูสวยงามได้นั้นนอกจากปัจจัยต่างๆ ที่ประกอบเข้ากันแล้ว ยังควรต้องคำนึงถึงบรรยากาศภายในบ้านที่จะช่วยส่งเสริมกันอีกด้วย

การทำม่านแต่ละแบบ จะขึ้นอยู่กับสไตล์ของเฟอร์นิเจอร์และสภาพโดยทั่วไปของห้องด้วย แต่จะให้บอกเป็นกฎเกณฑ์ตายตัวว่า แบบม่านเช่นนี้ต้องใช้กับเฟอร์นิเจอร์แบบนี้ก็คงจะเจาะจงไม่ได้ เพราะเรามีการตกแต่งแบบผสมผสานกันระหว่างเก่ากับใหม่หรือมีการประยุกต์ใช้กัน ตัวอย่างบางกรณีที่ไม่อาจจัดรวมกันได้ เช่นเฟอร์นิเจอร์อย่างหนึ่งแบบม่านกลับไปเป็นอีกอย่างหนึ่ง ซึ่งคุณแล้ว ซัดตา คุณไม่สวยงาม แลเมยังใช้เงินเกินความจำเป็นอีกด้วย

เช่นเฟอร์นิเจอร์ภายในบ้านเป็นแบบธรรมดา เช่น พวกเก้าอี้หวาย แต่กลับเลือกใช้ม่าน จีบจีบห้อยระบายแบบหลุยส์ รวมทั้งชนิดของผ้าม่านและลวดลายของผ้าด้วย

อย่างนี้เป็นสิ่งที่ไม่สามารถเข้าคู่ด้วยกันได้ แต่ถ้าเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์แบบสมัยใหม่แต่กลับเลือก ใช้ผ้าม่านโปร่งแบบโบราณ ก็เข้ากัน ไม่ได้เช่นกัน

การเลือกแบบผ้าม่านให้เข้ากับสไตล์การตกแต่งก็เป็นเรื่องสำคัญ เพราะมันต่างก็เป็นองค์ประกอบ ที่ทำให้เกิดความสวยงามและสมบูรณ์แก่บ้าน แต่ละสไตล์ก็มีแนวทางการทำผ้าม่านไม่เหมือนกัน เช่น แบบจีนหรือแบบตะวันออกนิยมทำเป็นมู่ลี่ไม้ไผ่ (หนังสือวิถีสถา ออาคารและที่ดิน ฉบับที่ 360 ประจำวันที่ 15-22 พฤษภาคม 2549)

2.3.2 ผ้าม่าน

ชนิดของเนื้อผ้า

เส้นใยจากธรรมชาติ กลุ่มนวมวลเป็นธรรมชาติ แต่ไม่ทนทานต่อสารเคมี

- **ฝ้าย** ทอจากเส้นใยฝ้ายเป็นที่นิยมที่สุด เพราะมีความเหนียวปานกลาง ดูแลรักษา ง่ายและระบายอากาศได้ดี
- **ลินิน** ทำจากเปลือกของต้นแฟล็กซ์ มีพื้นผิวเรียบ ไม่ยืดเกาะสิ่งสกปรก แต่มี ข้อเสียคือยับง่าย
- **ปอ** เส้นใยหนาและผิวหยาบ เพราะผลิตจากต้นปอ จึงมีสีออกเหลืองเพราะไม่ สามารถฟอกให้ขาวได้ ทนต่อต่างได้ดี ทำความสะอาดง่าย

เส้นใยสังเคราะห์ ผลิตจากสารเคมี เนื้อผ้าจึงดูแข็งกระด้าง ขาดความเป็นธรรมชาติ แต่มี ความทนทานสูง พิมพ์สีสันทันได้หลากหลายสี

- **ไนลอน** มีความยืดหยุ่นสูง ถิ่นตัวได้ดี มีน้ำหนักเบา และไม่ดูดซับความร้อน
- **โพลีเอสเตอร์** ผ้าถิ่นตัวได้ดี มีน้ำหนักเบาและไม่ดูดซับความร้อน
- **ไฟเบอร์** เส้นใยแข็งแรงมาก ทนต่อแสงแดดได้ดี แต่ขาดความยืดหยุ่น

ตารางที่ 2.1 แสดงการเปรียบเทียบชนิดของผ้าม่านกับคุณสมบัติ

ชนิด	เนื้อผ้า	ข้อดี	ข้อเสีย
 <p>ม่านจีบรูด</p>	<p>ฝ้าย ลินิน ปอ โพลีเอสเตอร์</p>	<p>ติดตั้งและถอดทำความสะอาด สะดวกง่าย</p>	<p>รอยจีบเป็นที่เก็บฝุ่น</p>
 <p>ม่านพับ</p>	<p>ฝ้าย ลินิน โพลีเอสเตอร์ ปอ</p>	<p>ม่านพับเก็บขึ้นด้านบน ไม่กินพื้นที่ด้านข้าง</p>	<p>ไม่สามารถรูดม่านขึ้น จนสุดได้ ถอดซักยาก</p>
 <p>ม่านม้วน</p>	<p>โพลีเอสเตอร์ ไนลอน ไฟเบอร์ ปอ</p>	<p>ม้วนเก็บได้เรียบร้อยและ ไม่เก็บฝุ่น</p>	<p>นิยมใช้ผ้าโปร่ง จึงบัง แสงได้บางส่วนเท่านั้น</p>

เกร็ดความรู้และคำแนะนำ

ผ้าม่าน การดูแลรักษา ควรซักผ้าม่านอย่างน้อยปี 1 ครั้ง ดูดฝุ่นผ้าม่านเดือนละครั้ง
พรม ดูดฝุ่น สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง หากเประอะเปื้อน เช่น น้ำชา กาแฟ ให้ทำความสะอาด
ทันทีด้วย ฟองน้ำที่มีสบู่อ่อนๆ ซักออก

วอลล์เปเปอร์ ทำจากเนื้อไวนิล การทำความสะอาดทำได้ โดยใช้น้ำยาทำความสะอาด
ไวนิล ชนิดพิเศษ เช็ดคราบฝุ่น คราบสกปรกได้ 100% เช็ดคราบหมึกปากกาได้

มู่ลี่ ม่านปรับแสง ที่ใช้โพลูมิเนียม สามารถใช้ไม้ขนไก่ทำความสะอาดได้

(ข้อมูลจากนิตยสาร room ฉบับ number 22 12-2004 : <http://www.p-inter.com/tips.html>)

2.3.3 การออกแบบห้องต่างๆ ภายในบ้าน

ผ้าม่านในห้องนอน

ม่านเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อความเป็นส่วนตัวภายในห้องนอน ตามหลักที่ถูกต้องควรมีม่าน 2 ชั้น
โดยให้ม่านชั้นในเป็นม่านโปร่งเอาไว้บังแสงแดด เวลาเช้าจะช่วยกรองความร้อนบางส่วนและยัง
มีแสงสว่างเข้ามาในตัวห้องได้ทำให้ไม่ต้องเปิดไฟ ส่วนม่านชั้นนอกควรเป็นม่านทึบเพื่อไม่ให้คน

ภายนอกมองเข้ามาภายในห้องได้ ในกรณีต้องการประหยัด ก็สามารถใช้เฉพาะม่านทึบก็ได้ แต่การใช้ม่านภายในห้องนอนควรใช้สีอ่อนเพื่อให้ดูโปร่งและไม่อึดอัดจนเกินไป

(www.buddy-home.com/article05.asp)

2.3.4 แต่งสวยด้วยม่าน

ในปัจจุบันบ้านจัดสรรส่วนใหญ่ก็มักจะมีขนาดพื้นที่ดินของบ้านแต่ละหลังในโครงการค่อนข้างน้อย การสร้างบ้านจะอยู่ในลักษณะชิดติดกัน ล้อมรั้วด้วยรั้วลักษณะโปร่ง ๆ ซึ่งบางครั้งทำให้ความเป็นส่วนตัว ของบ้านแต่ละหลังมักจะถูกรบกวนทางสายตาจากเพื่อนบ้านได้ ดังนั้นความจำเป็นและความสำคัญของม่าน จึงเข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นในในการตกแต่งบ้านปัจจุบันม่านได้รับการพัฒนา ออกแบบให้มีความเหมาะสม และสวยงามเหมาะกับรูปแบบบ้านแต่ละหลังแต่ละสไตล์ ประโยชน์ใช้สอยของม่านนอกจากเพื่อความสวยงามแล้ว ยังสามารถช่วยกรองแสงสว่างจากธรรมชาติ ที่สาต่อ่งเข้ามาในห้องอันเป็นการช่วยลดความร้อนที่จะเข้าสู่ตัวบ้านและนอกจากนี้ยังช่วยบดบังทัศนียภาพที่ไม่พึงประสงค์ต่าง ๆ

ม่านมีอยู่หลายแบบหลายประเภท แต่ที่นิยมใช้กันมีอยู่ 2 แบบ คือ

1. แบบเคอร์เท่น (CURTAIN) คือการนำผ้าผืนใหญ่มาทาบเป็นจีบร้อยเข้ากับห่วงกลม แล้วแขวนกับราวม่าน ใช้งานโดยการรูดปิด - เปิด สามารถเลือกทวลายสีสันทันและชนิดของผ้าได้ไม่จำกัด

2. แบบไบลนด์ (BLINDS) คือม่านมีลักษณะแบบบังตา ทดมาเป็นชั้น ๆ ใช้งานโดยการชักขึ้น - ลง เช่น ม่านแบบโรมัน ไบลนด์ เป็นต้น นอกจากนี้ในปัจจุบันมีม่านอีกหลากหลายประเภทคือ ม่านปรับแสงมีลักษณะเป็นแผ่นม่านขาวนำมาเรียงต่อกัน มีทั้งแบบแนวตั้งและแนวนอน สามารถเปิดปิดและปรับองศาใบม่านเพื่อเปลี่ยนปริมาณการรับแสงได้สำหรับวัสดุที่ใช้ทำใบม่านอาจจะทำจากผ้าพลาสติก หรือแผ่นโลหะนอกจากนี้ยังมี มู่ลี่ ที่ทำจากไม้ไผ่ หวาย หรือผ้า แม้จะมีม่านในหลาย ๆ ลักษณะทั้งแบบผ้าและวัสดุอื่น ๆ แต่นักตกแต่งบ้านส่วนใหญ่ก็มักจะเลือกม่านที่ทำจากผ้าเพราะนอกจากมีราคาย่อมเยาแล้วยังให้ความนุ่มนวลอ่อนโยนอีกด้วย

ข้อแนะนำในการเลือกผ้ามาทำเป็นม่านและเกร็ดความรู้เล็ก ๆ น้อย ๆ เกี่ยวกับม่านมีดังนี้

- ควรเลือกใช้เนื้อผ้าที่มีคุณภาพดี เพื่อความคงทนต่อการรับแสงแดดในระยะยาวและควรเลือกผ้าม่านเนื้อหนาซึ่งจะมีความทนทานกว่าผ้าเนื้อบาง

- เส้นใยจำพวกโพลีเอสเตอร์และอะคริลิก ทนแดดได้ดีกว่า ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าลินินและในลอน

- การใช้ผ้าม่านสองชั้นและผ้าม่านที่มีซับใน จะช่วยลดปัญหาผ้าสีจืดจางเพราะรังสียูวี (uv) ของแดดลงได้

- ควรซักผ้าม่านเพียงปีละครั้ง และใช้วิธีดูดฝุ่นสัปดาห์ละครั้งเป็นการทำความสะอาดแทน ("คนรักบ้าน" ฉบับที่ 27 วันที่ 10 กรกฎาคม 2547)

2.3.5 เสน่ห์หน้าต่าง

คนรักบ้านทุกท่านพบกันเป็นประจำเช่นเคยทุกวันเสาร์กับ “เก็บมาบอก” ฉบับนี้เราจะพาคนรักบ้านมาดูเสน่ห์ของหน้าต่าง ในปัจจุบันนี้นั้นหน้าต่างมีหลายชนิดหลายแบบให้ คนรักบ้านได้เลือกใช้ตามชอบใจ ไม่ว่าจะเป็นหน้าต่างไม้ หน้าต่างบานอลูมิเนียม ซึ่งก็แยกเป็นอลูมิเนียมสีขาว สีเทา แต่ละสีก็มีราคาถูกแพงแตกต่างกันออกไป ในส่วนของหน้าต่างไม้นั้น การเลือกใช้ก็ควรต้องระวังเป็นพิเศษ เพราะหากหน้าต่างไม้ไม่ได้ผ่านการอบแห้งมาให้ดีแล้ว ก็จะมีปัญหาการยืดหดของไม้ หน้าต่างก็เป็นจุดดึงดูดสายตาหรือจุดสนใจที่มีผลที่สุดของห้อง ไม่ว่าจะเป็นหน้าต่างที่เป็นแบบมาตรฐาน (เจาะฝังเข้ากับผนัง) หรือเป็นหน้าต่างบานสูงก็ตามความโปร่งแสง ปล่อยแสงสว่างเข้ามา จะทำให้คุณเป็นส่วนแยกออกต่างหากจากห้อง ตำแหน่งของหน้าต่างนั้นหากเป็นชนิดมาตรฐานมักจะลอยอยู่ระดับสายตาและเป็นสิ่งที่เรามองเห็นทันทีที่เข้าไปในห้อง ในเวลากลางวันหน้าต่างเป็นแหล่งให้แสงสว่างที่สำคัญของห้อง หน้าต่างสามารถทำให้ห้องดูดีขึ้นได้โดยการเลือกทวลายของหน้าต่าง ในปัจจุบันบานหน้าต่างมีหลากหลายทวลายหลากหลายชนิดให้เลือกใช้กันตามความต้องการใช้งานแล้วแต่ความชอบของแต่ละท่านและยังสามารถตกแต่งหน้าต่างให้ดูสวยงามยิ่งขึ้นไปอีก โดยการติดตั้งม่าน หรือที่บังหน้าต่างซึ่งมีหลายชนิด เช่น มู่ลี่ ม่านชนิดม้วน

ม่านถักหรือม่านโปร่ง การใช้ม่านนี้สามารถทำให้หน้าต่างดูเล็กลงหรือใหญ่ขึ้นก็ได้ และอาจจะทำให้หน้าต่างดูกว้างและยังทำให้หน้าต่าง 2 บานกลายเป็นบานเดียวกันได้โดยม่านผืนใหญ่ แต่ว่าการมีหน้าต่างในห้อง หรือทั้งหมดในบ้านมากเกินไปก็ไม่ดีเท่าไรนักเพราะการทำความสะอาดอาจจะทำได้ไม่ทั่วถึง ทำให้หน้าต่างเป็นแหล่งสะสมของฝุ่นละอองและเชื้อโรค (คนรักบ้าน : www.homeloverthai.com)

2.3.6 ม่านหน้าต่าง

คนรักบ้านท่านใดที่กำลังตกแต่งหรือกำลังคิดที่จะตกแต่งบ้าน ผ้าม่านหน้าต่าง ก็เป็นของแต่งบ้านอีกอย่างที่จะช่วยสร้างบรรยากาศให้กับบ้านได้ดี ในการเลือกผ้าม่านเพื่อนำมาแต่งบ้านนั้น นอกจากเพื่อความสวยงาม และช่วยกันความร้อนจากแสงแดดที่สาดส่องเข้ามาทางหน้าต่างได้แล้ว จะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมระหว่าง สี ขนาดและทวลาย รวมทั้งวิธีการติดตั้งที่เลือกใช้ว่าเข้ากันได้กับความกว้างยาวของกรอบหน้าต่างหรือไม่ ในการเลือกผ้าม่านสำหรับหน้าต่างที่มีขนาดกว้างนั้น ถ้าต้องการให้ขอบหน้าต่างที่ดูกว้าง ๆ ของคุณดูแคบลง ก็สามารถทำได้โดยใช้วิธีการแบ่งผ้าม่านออกเป็นข้อ ๆ หลายส่วน ไม่ควรใช้ผ้าที่มีขนาดใหญ่ติดกันเป็นผืนเดียวเพราะจะทำให้หน้าต่างที่กว้างอยู่แล้วยิ่งดูกว้างขึ้น ทวลายของผ้าม่านสำหรับหน้าต่างที่มีขนาดกว้างนั้นควรเลือกใช้ผ้าม่านที่มีทวลายในแนวตั้ง ก็สามารถช่วยให้หน้าต่างขนาดกว้างนั้น ดูแคบลงได้

ส่วนการเลือกผ้าม่านสำหรับหน้าต่างที่มีขนาดเล็ก ไม่ควรเลือกใช้ผ้าที่ลายดอกใหญ่ ๆ เพราะจะทำให้หน้าต่างยิ่งดูเล็กและแคบมากไปกว่าเดิม และไม่ควรใช้ผ้าม่านที่มีความยาวมากจนเกินไป จะทำให้ดูรุ่มร่ามและไม่สวยงามได้ การเลือกผ้าม่านสำหรับหน้าต่างที่มีขนาดสูง ควรเลือกใช้ผ้าม่าน

ที่มีความกว้างมากกว่าขอบหน้าต่าง ลวดลายที่ใช้ควรเป็นลวดลายในแนวนอน เพื่อช่วยลดความสูงของหน้าต่างลง และหากสามารถเลือกใช้ผ้าม่านที่มีลักษณะพิเศษเพื่อเป็นการดึงความสนใจไปยังจุดเหล่านั้นแทน เช่น ผ้าม่านที่มีขอบอยู่รอบด้านนั้นจะช่วยทำให้หน้าต่างดูกว้างขึ้นได้ หากพอมีเวลาเลือกซื้อเลือกหาผ้าม่านมาตกแต่งเพื่อสร้างบรรยากาศใหม่ ๆ ให้กับบ้าน ที่สำคัญก็อย่าลืมคู่มือที่เหมาะสมและประโยชน์ใช้สอยรวมทั้งการดูแลรักษาไปพร้อม ๆ กับความชอบพอนในผ้าม่านแบบต่าง ๆ ด้วย นอกจากนี้จะเพิ่มความสวยงามให้กับบ้านแล้ว ยังช่วยแก้ไขจุดบกพร่องของหน้าต่างบ้านได้อีกด้วย (คนรักบ้าน : www.homeloverthai.com)

2.3.7 เลือกม่านสวยหลากสไตล์

ผ้าม่านเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่ผู้รักบ้านมักจะสรรหา มาตกแต่งห้องต่าง ๆ เพื่อให้ดูสวยงาม สมบูรณ์แบบมากกว่าที่จะคำนึงถึงประโยชน์ ใช้สอยของม่านโดยตรงเสียอีก ทว่าความจริงแล้ว ผ้าม่านยังแฝงคุณประโยชน์ที่ถูกมองข้ามไว้นอกเหนือจากหน้าที่การกรองกัน แสงสว่างที่ส่องกระทบภายในห้อง หรือเพื่อความเป็นส่วนตัวแล้วผ้าม่านยังมีส่วนช่วยแก้ไขปัญหาทางทัศนศิลป์เมื่อสัดส่วนของห้องไม่ลงตัว อาทิ ห้องแคบหรือเล็กควรเลือกใช้ม่านชนิดโปร่งบาง ปล่อยยาวจากเพดานจรดพื้น จะช่วย ให้ห้องแลดูโอ่งโถงขึ้น แต่ถ้าห้องมีเพดานสูงมากควรเลือกใช้ม่านระย้าแบบมีระบาย ตอนบน เพื่อช่วยลดน้ำหนักของเส้นตรงลง

แม้เรื่องของผ้าม่านจะยังคงเป็นเพียงองค์ประกอบปลีกย่อยส่วนหนึ่ง แต่ก็จะมีขาดเสียมิได้เช่นกัน ความจริงแล้วนักออกแบบหรือมัณฑนากร หลายท่านมักจะเลือกใช้ม่านเป็นตัวแปรสุดท้ายของการออกแบบภายในเพื่อใช้เสริมความเด่นของห้อง โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่องค์ประกอบอันเป็นจุดเด่นของการตกแต่งภายใน อาทิ เครื่องเรือน ฝ้า เพดาน พื้นหรือผนังที่ติดตั้งเรียบร้อยแล้วยังคงไม่เด่นพอ ก็จะนำม่านอันเป็นองค์ประกอบขั้นตอนสุดท้ายที่ติดตั้งหลังสุดนี้มาช่วยเน้นความโดดเด่นสวยงามขึ้น ในการจะเลือกใช้ม่านแบบใดเพื่อให้เหมาะสมกับบรรยากาศและสไตล์ของการออกแบบได้นั้น ก่อนอื่นต้องรู้จักประเภทของม่าน อันได้แก่ ม่านโปร่ง ม่านทึบ ม่านเกล็ด (ทางตั้ง-ทางนอน) ม่านไฟเบอร์ออฟติก ม่านดึงขึ้น-ดึงลง ทั้งนี้เพราะม่านแต่ละประเภทจะสวไปคนละสไตล์ตามความต้องการใช้สอยต่างกัน ส่วนข้อสำคัญอีกประการในการเลือกใช้ม่านภายในห้องนั้นจะต้องสังเกต สีของห้องและโทนสีของเครื่องเรือนเพื่อให้เข้ากับบรรยากาศ โดยปรกติควรจะเป็นโทนสีกลาง ๆ เพราะจะทำให้แต่ละห้องมีแสงเงานุ่มนวล ดูกลมกลืนแต่สบายตา เพียงคุณเลือกใช้ม่านในห้องให้เหมาะสมกับบรรยากาศ แค่นี้คุณก็จะได้ห้องที่น่าอยู่แถมมีเสน่ห์ชวนหลงใหล (แหล่งข้อมูลหนังสือวารสารอาคารและที่ดิน WEEKLY : <http://www.greatinterior2000.com>)

2.3.8 แต่งบ้านสวยด้วยผ้า

ลองมาวิธีแต่งบ้านด้วยผ้าดีกว่า สำหรับห้องทางทิศทางตะวันออกเฉียงใต้ที่ไม่ต้องรับแดดแรง ตอนบ่ายควรเลือกตกแต่งด้วยผ้าม่านเบาสบายแล้ววางอาร์มแชร์ผ้าบุนวมตัวใหญ่ใช้เป็นน้ำชาได้ลงตัว นอกจากความนุ่มนวลอ่อนโยนแล้ว การเลือกใช้ผ้าสีสัน จัดจ้าน งดงามเป็นทางเลือกของความ

สไตส์สนุกสนานสำหรับบ้านได้เช่นกัน ผ้าฝ้ายเนื้อหยาบสไตล์ earth tone เป็นทางเลือกที่เหมาะสมกับห้องนั่งเล่น ด้วยเบาและหมอนอิงสบายๆ การเลือกใช้ผ้าสีสดใสของผ้า นอกจากความ อบอุ่นที่ต้องการเน้นเพื่อให้เกิดความสนุกสนานแล้ว เรายังสามารถใช้ผ้าที่มีสีสนเหล่านี้ ตกแต่งให้เป็นโทนที่อบอุ่นได้เช่นกัน

โดยคุมโทนสีให้คล้ายตามกันไป ไม่ให้เกิด contrast มากเกินไป การเลือกใช้เบาและหมอนอิงผ้าฝ้าย ตารางลายสก๊อต ทำให้เกิดกลิ่นอายสไตล์คันทรี่ขึ้นในบ้าน อีกทั้งผ้าฝ้ายสามารถระบายความร้อนได้เป็นอย่างดี ช่วยเพิ่มความเย็นสบายให้กับบ้าน ทั้งยังรักษาง่ายอีกด้วย

(<http://www.freesplans.com/>)

2.3.9 PLEATED ROMAN BLIND

SWAG CURTAIN

มีวัสดุมากมายหลายชนิด ทั้งลวดลาย สี สัน พื้นผิว (Texture) ของผ้าทำให้คุณสามารถตกแต่งห้องของคุณให้ทันสมัย (modern) หรือร่วมสมัย (contemporary) ได้ ผ้า幔จึงเป็นส่วนสำคัญหลักของห้องทำให้รู้สึกมีความเป็นส่วนตัว และอบอุ่น ช่วยเพิ่มความสวยงามให้เข้ากับบุคลิกและความเป็นตัวของตัวเองของเจ้าของห้อง อีกทั้งเป็นตัวควบคุมปริมาณแสงแดดและอุณหภูมิสูงจากภายนอกอีกด้วย

Recommend

ผ้าโปร่ง เป็นผ้าอีกชิ้นหนึ่ง ช่วยทำให้ห้องดูนุ่มนวล (Soft) ลดแสงสะท้อนจากแดดในตอนกลางวันและพรางตาจากคนภายนอก มีทั้งแบบธรรมดาและผ้าโปร่งสีที่มีเชิงชาย เป็นลวดลายผ้ากันแสง ช่วยในการลดแสงและความร้อนภายในห้อง ช่วยประหยัดแอร์ได้มากขึ้น โดยเฉพาะในห้องที่โดนแดดจัด

幔พับ (Roman Blind)

เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผ้า幔ที่มีความเรียบง่าย ทันสมัย และเป็นกันเอง มีรูปแบบ ให้เลือกมากมาย

Recommend.

- ควรเลือกเนื้อผ้าที่มีเนื้อแน่นและนุ่ม จะทำให้เวลาพับขึ้นไปจะมีความสวยงามมากกว่าผ้าที่มีเนื้อบาง

- เลือกราง幔พับร่นหมุน (Rotary) ทำให้ง่ายต่อการใช้งาน เวลาชักขึ้น จะเป็นระเบียบสวยงาม

2.3.10 เฟอร์นิเจอร์ที่ครัวเรือนญี่ปุ่นต้องการซื้อ

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฟูกูโอกะ

แม้ชาวญี่ปุ่นจะมีรายได้เฉลี่ยสูง แต่ค่าครองชีพและความจำกัดของพื้นที่ ทำให้พื้นที่ของบ้านและห้องที่อยู่อาศัยของครัวเรือนมีขนาดเพียงพอเหมาะและตามความจำเป็น ยิ่งหากพำนักอยู่ในเมืองใหญ่ ที่แออัด ราคาที่พักก็ยิ่งสูงขึ้น ผกผันตรงข้ามกับขนาดของห้องพักที่เล็กลง

การเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์และของใช้สำหรับสมาชิกในครอบครัวจึงต้องคิดอย่างรอบคอบ และวางแผนจัดมุมวางของใช้กันอย่างดี หากเป็นครอบครัวที่มีบุตรในวัยเรียน ซึ่งต้องมีโต๊ะทำงาน คอมพิวเตอร์ด้วย ก็จะกินพื้นที่ใช้สอยของบ้านไปพอสมควร

การสำรวจของวารสาร Senken ซึ่งนำเสนอแพชั่น วิถีชีวิตของสตรีและแม่บ้านญี่ปุ่น พบว่า แม่บ้านญี่ปุ่นมักใช้เวลาส่วนใหญ่ของคนบนโซฟาในห้องรับแขก หรือ Living room ซึ่งอาจจะถือได้ว่าเป็นฟังก์ชันรวมสำหรับสมาชิกทุกคน ที่จะมาพบ นั่งคุย แลกเปลี่ยนข้อมูล โดยมุมหนึ่งของห้อง จะตั้งวางโต๊ะทำงานและคอมพิวเตอร์ สำหรับบุตรและสมาชิก ประมาณร้อยละ 70 ของแม่บ้านที่มีอายุระหว่าง 20-49 ปี จะใช้ห้องรับแขก หรือ Living room เสมือนเป็นห้องอเนกประสงค์ ด้วยพื้นที่บ้านและจำนวนห้องที่มีจำกัด แม่บ้านญี่ปุ่นที่ถูกยังไม่จบการศึกษาแล้วแต่งงานออกไป จึงมีเพียงน้อยรายที่จะมีห้องทำงานที่เป็นส่วนตัวของตนเอง ดังนั้น แต่ละบ้านจะเลือกมุมหนึ่งในห้องรับแขก เป็นที่ทำงานและพักผ่อน พร้อมจัดวางโซฟาที่ตนชื่นชอบ

เฟอร์นิเจอร์สำหรับห้องรับแขก ในบ้านชาวญี่ปุ่น ที่กล่าวได้ว่ามีไว้ใช้กันทุกครัวเรือน มี หลักๆ 3 ชนิด ได้แก่

- **โซฟา** เป็นเฟอร์นิเจอร์ที่สำคัญและเป็นที่ต้องการมากที่สุด ผู้ซื้อจะเน้นความสะดวกสบายในการใช้งาน ขนาดควรมีความยาวพอเหมาะทั้งการนั่ง และใช้นอนพักผ่อนในช่วงเวลาที่เหนื่อยล้า ชาวญี่ปุ่นใช้โซฟาเป็นเหมือนเตียง พักผ่อนช่วงดูทีวี เล่น และพูดคุยกับลูก จึงต้องการโซฟาที่ให้ความรู้สึกที่สบาย(Comfortable) และผ่อนคลาย(Relaxation) ขนาดโซฟาที่จำหน่ายในญี่ปุ่น มีหลายขนาดให้เลือก แต่ทั่วไปจะไม่สูงและใหญ่แบบที่ใช้ในยุโรป เช่น ขนาด ความยาว 182 เซนติเมตร โซฟาขนาด 3 ที่นั่ง และยาว 144 ซม. สำหรับ 2 ที่นั่ง, ความลึกของเบาะนั่ง 80 ซม., ความสูงของเบาะหลัง 76 ซม. และความสูงของเบาะนั่งจากพื้น 37-40 ซม. เป็นต้น

ชนิดของวัสดุที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือหนัง เพราะดูแลรักษาง่ายและทนทาน รองลงมาคือผ้า สีที่ขายดี เป็นสีโทนอ่อนๆ เช่น Beige น้ำตาลอ่อน สีโทนเหลือง/น้ำตาลส้ม ราคาที่จำหน่ายได้คิดประมาณ 20,000 – 40,000 เยน (8,000-16,000 บาท) ต่อชิ้น

- **โต๊ะกลางสำหรับห้องรับแขก** ชาวญี่ปุ่นจำนวนมากยังนิยมใช้โต๊ะแบบญี่ปุ่น หรือที่เรียกว่า Kotatsu ซึ่งสามารถใช้กับเครื่องทำความร้อนไฟฟ้าขนาดเล็ก สำหรับทำความอุ่นในฤดูหนาว ซึ่งก็จะถือว่าเป็นโต๊ะอเนกประสงค์ทั้งสำหรับทานอาหาร และของว่างขณะดูรายการโทรทัศน์ ใช้เป็นโต๊ะอ่านหนังสือและทำงานต่างๆ ด้วยเหตุนี้ จึงนิยมโต๊ะที่มีขนาดใหญ่พอควร และไม่สูง ในระดับที่สามารถนั่งบนเบาะที่วางบนพื้นได้ ภายใต้ concept - Life close to Floor : Big & Low Table

ญี่ปุ่นนิยมใช้โต๊ะไม้ ซึ่งมีทั้งที่เป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัส และสี่เหลี่ยมผืนผ้า ตัวอย่างขนาดที่ใช้ๆ กัน เช่น กว้าง 75-78 ซม. ยาว 75-120 ซม. ความสูง 36 ซม. ราคาขายประมาณตัวละ 25,000-50,000 เยน (10,000-20,000 บาท) ต่อชิ้น

เศรษฐกิจญี่ปุ่นเริ่มปรากฏสัญญาณดีขึ้นโดยลำดับนับแต่ปีที่ผ่านมา และชัดเจนขึ้นในช่วงต้นปี 2547 แม้ว่าอัตราการว่างงานจะยังอยู่ในอัตราสูงประมาณ 5 % แต่มูลค่าขายปลีกกระเบื้องขึ้นครัวเรือนจึงมีแนวโน้มจับจ่ายใช้สอยเพิ่ม ในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ พบว่า ชนิดสินค้าที่แม่บ้านญี่ปุ่นต้องการซื้อใหม่ มากที่สุด 11 อันดับแรก ตามลำดับ ได้แก่ โซฟา โต๊ะทานอาหาร ก่องหรือตู้เก็บสัมภาระ เตียงนอน โต๊ะและชั้นสำหรับวางโทรทัศน์และเครื่องเสียงอื่น ตู้เสื้อผ้า โต๊ะรับแขก ผ้าม่าน ไฟและโคมไฟ ตู้สัมภาระติดผนัง และชั้นวางหนังสือ

เฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายในญี่ปุ่นมีหลากหลายระดับราคา และระดับตลาด ปัจจุบันสินค้านำเข้าราคาถูกจากจีนและประเทศอื่นๆ ในเอเชียเข้ามาตีตลาดสินค้าที่ผลิตในประเทศ มูลค่าการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์จากต่างประเทศจึงเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ในปี 2546 ญี่ปุ่นนำเข้ามูลค่า 3,402.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่ม 10.8% ร้อยละ 80.2 เป็นการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ หรือทำด้วยโครงไม้ จีนสามารถแข่งขันส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นและครองอันดับผู้ส่งออกรายใหญ่ แหล่งนำเข้ารองลงมาได้แก่ ไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ด้วยการแข่งขันที่รุนแรงในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ราคาปานกลาง-ถูก สินค้าจากไทยซึ่งส่วนใหญ่ยังถูกจัดให้เป็นสินค้านำเข้าราคาถูกจึงเผชิญกับการแข่งขันยิ่งขึ้น และช่วงที่ผ่านมาต้องสูญเสียตลาดไปไม่น้อย การแข่งขันตลาดกลับคืนมา

จึงควรกำหนดกลยุทธ์ที่ใช้ทั้งการพัฒนา ยกระดับสินค้าและสร้างภาพพจน์ใหม่ของเฟอร์นิเจอร์ไทย เช่น เน้นเรื่องรูปแบบ พัฒนาวัสดุใหม่ๆ ที่นอกเหนือจากไม้ยางพารา และผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม น่าจะมีการร่วมมือกับนักออกแบบ (Designer) ที่มีชื่อเสียง เพื่อสร้างแบรนด์สินค้าของตนเอง และเน้นผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ตลาดต้องการ ซึ่งก็ยังคงอยู่ในกลุ่ม 11 รายการที่กล่าวไว้ข้างต้น (อัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการ/วิเคราะห์-รายงาน เมษายน 2547

http://www.depthai.go.th/th/dbcyber/dbimages/323_thFurniture%20Apr04.doc

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้ เป็นการวิจัยศึกษาเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีสำรวจจากการสัมภาษณ์และการกรอกแบบสอบถาม และศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ผ้าอนามัยในบ้านพักอาศัย

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ

3.2.1 เจ้าของร้านผ้าอนามัย

เจ้าของร้านผ้าอนามัยที่ทำหน้าที่ออกแบบและติดตั้งผ้าอนามัยที่มีประสิทธิภาพ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร(ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 16 ร้าน การวิจัยนี้ใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างจากร้านรับออกแบบและติดตั้งผ้าอนามัยที่มีอยู่ในวงใกล้เคียงพื้นที่ดังกล่าว

3.2.2 เจ้าของบ้าน

กลุ่มตัวอย่างเจ้าของบ้านพื้นที่บริเวณกรุงเทพฯตอนบน(ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี อำเภอลองหลวง จ.ปทุมธานี ที่มีหน้าที่เลือกสีและรูปแบบผ้าอนามัยโดยส่งแบบสอบถามไปทั้งหมด 1,125 ชุด มีการตอบกลับของแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 35.56 การวิจัยนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง (Convenient Sample) โดยการที่เจ้าของบ้านกรอกแบบสอบถามผ่านจดหมายตอบรับ

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 แบบสัมภาษณ์เจ้าของร้านรับออกแบบและติดตั้งผ้าอนามัย

เป็นแบบสัมภาษณ์เจ้าของร้านผ้าอนามัยที่มีความยาวจำนวน 2 หน้า (ดูภาคผนวก ก) โดยผู้วิจัยเป็นผู้ออกแบบเครื่องมือ โดยได้รับการชี้แนะปรับปรุงจากอาจารย์ด้านสถาปัตยกรรมภายในจนแล้วเสร็จก่อนนำออกใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ลักษณะของแบบสัมภาษณ์เป็นแบบคำถามปลายเปิด ประกอบด้วย 2 ส่วนคือส่วนข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ชื่อร้าน สถานที่ตั้ง ประเภทกิจการ เวลาในการเปิดกิจการ วันเวลาที่ให้บริการ กลุ่มเป้าหมาย ส่วนที่ 2 กลุ่มลูกค้า ประเภทของบ้าน

ประเภทของสินค้า รูปแบบของผ้าม่าน(ม่านมีกี่ประเภทและรูปแบบที่ได้รับความนิยม) ประเภทรางผ้าม่านที่ได้รับความนิยม สีที่ได้รับความนิยม ลวดลายที่ได้รับความนิยม ชนิดของผ้า-เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยม(เพราะอะไร) รูปแบบม่านชนิดใดที่ได้รับความนิยม ราคาต่ำสุดและสูงสุด/ 1 หลา ราคาเฉลี่ยต่อหลัง ปัญหาที่เกิดขึ้นหลังการให้บริการและ ข้อเสนอแนะ

3.3.2 แบบสอบถามเจ้าของบ้าน

เป็นแบบสอบถามที่มีความยาว 5 หน้า (คูภาคผนวก ข) โดยผู้วิจัยเป็นผู้ออกแบบเครื่องมือ โดยได้รับการชี้แนะและปรับปรุงจากอาจารย์ด้านสถาปัตยกรรมภายใน จนแล้วเสร็จก่อนนำออกใช้ เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ลักษณะบ้าน ราคาม่าน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ม่าน ได้แก่ ใครเป็นผู้เลือกม่านที่ใช้ภายในบ้านของคุณ ท่านเลือกซื้อม่านด้วยวิธีใด วิธีการติดตั้งม่าน ราคาในการติดตั้งม่านทั้งหลัง(โดยประมาณ) เหตุผลที่ทำให้ท่านเลือกซื้อม่านจากร้านดังกล่าว

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ม่านในห้องนั่งเล่น ได้แก่ ลักษณะของมู่ลี่ที่ท่านใช้ สีของมู่ลี่ ลักษณะของม่านปรับแสงแนวตั้งที่ท่านใช้ สีของม่านปรับแสงแนวตั้ง ลักษณะของผ้าม่านส่วนใหญ่ที่ท่านใช้ภายในห้องนั่งเล่น ชนิดของราว/รางผ้าม่าน ลวดลายของผ้าม่าน ชนิดของผ้า สีของผ้าม่าน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ม่านในห้องนอน ลักษณะของมู่ลี่ที่ท่านใช้ สีของมู่ลี่ ลักษณะของม่านปรับแสงแนวตั้งที่ท่านใช้ สีของม่านปรับแสงแนวตั้ง ลักษณะของผ้าม่านส่วนใหญ่ที่ท่านใช้ภายในห้องนอน ชนิดของราว/รางผ้าม่าน ลวดลายของผ้าม่าน ชนิดของผ้า สีของผ้าม่าน เหตุผลที่ทำให้ท่านเลือกใช้ม่านชนิดต่างๆ ปัญหาที่พบหลังการเลือกใช้ม่านชนิดต่างๆ

3.4.3 แบบสอบถามเจ้าของบ้าน

ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามเจ้าของบ้านที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านละแวกพื้นที่กรุงเทพฯ ตอนบน (ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอลองหลวง อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานีจำนวนรวม 1,125 ตัวอย่าง โดยวิธีการแจกแบบสอบถามผ่านจดหมายตอบรับ แบ่งเป็น

1. บ้านเดี่ยว ราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท
2. บ้านเดี่ยว ราคาสูงกว่า 3 ล้านบาท
3. ทาวน์เฮาส์ ราคาต่ำกว่า 2 ล้านบาท
4. ทาวน์เฮาส์ ราคาสูงกว่า 2 ล้านบาท

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ

งานวิจัยนี้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล 2 ชนิด ได้แก่

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

นำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจ้าของร้านค้าผ่าน การบันทึกรายละเอียดร้านค้าภายนอกและภายใน นำมาสรุปข้อมูลโดยวิเคราะห์เป็นประเด็นตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และเรียบเรียงโดยการพรรณนา (Descriptive)

3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูลด้านต่างๆ เช่น เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ลักษณะบ้าน ราคาบ้าน และวิเคราะห์ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษา “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าฝ้ายในบ้านพักอาศัย” โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มเจ้าของร้านผ้าฝ้ายที่ทำหน้าที่ออกแบบ และติดตั้งผ้าฝ้ายที่มีประสิทธิภาพบริเวณพื้นที่กรุงเทพฯ ตอนบน(ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี อำเภอลองหลวง จ.ปทุมธานี จำนวน 16 ร้าน และกลุ่มตัวอย่างเจ้าของบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณพื้นที่กรุงเทพฯตอนบน(ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี อำเภอลองหลวง จ.ปทุมธานี ที่มีหน้าที่เลือกสีและรูปแบบผ้าฝ้ายโดยส่งแบบสอบถามไปทั้งหมด 1,125 ชุด มีการตอบกลับของแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 35.56 และ ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

4.1 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In – Depth Interview) เจ้าของร้านผ้าฝ้ายเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าฝ้ายในบ้านพักอาศัย

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของบ้าน ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ลักษณะบ้าน และราคาบ้าน โดยใช้ความถี่ และร้อยละ

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ผ้าฝ้ายของเจ้าของบ้าน ได้แก่ ผู้เลือกผ้าฝ้าย วิธีเลือกซื้อผ้าฝ้าย วิธีการติดตั้งผ้าฝ้าย ราคาในการติดตั้งผ้าฝ้ายทั้งหมด เหตุผลที่เลือกซื้อผ้าฝ้ายจากร้านดังกล่าว เหตุผลที่เลือกใช้ผ้าฝ้ายชนิดต่างๆ และ ปัญหาที่พบหลังการเลือกใช้ผ้าฝ้ายชนิดต่างๆ โดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

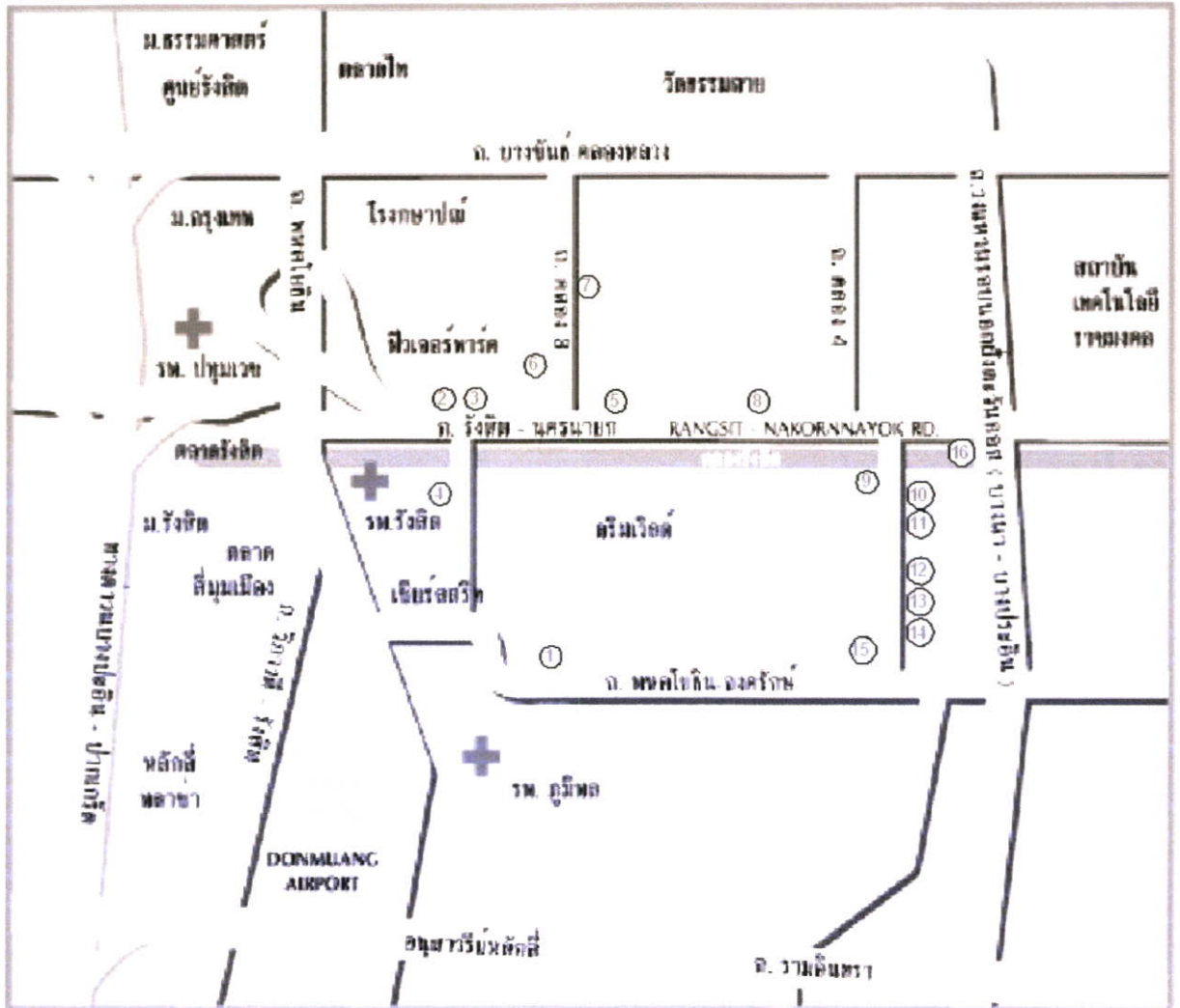
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ผ้าฝ้ายในห้องนั่งเล่นของเจ้าของบ้าน ได้แก่ ลักษณะของมู่ลี่ สีของมู่ลี่ ลักษณะของผ้าฝ้ายปรับแสงแนวตั้ง สีของผ้าฝ้ายปรับแสงแนวตั้ง ลักษณะของผ้าฝ้าย ชนิดของราว / ราง ผ้าฝ้าย ลวดลายของผ้าฝ้าย ชนิดของผ้าฝ้าย และสีของผ้าฝ้าย โดยใช้ความถี่ และร้อยละ

4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ผ้าฝ้ายในห้องนอนของเจ้าของบ้าน ได้แก่ ลักษณะของมู่ลี่ สีของมู่ลี่ ลักษณะของผ้าฝ้ายปรับแสงแนวตั้ง สีของผ้าฝ้ายปรับแสงแนวตั้ง ลักษณะของผ้าฝ้าย ชนิดของราว / ราง ผ้าฝ้าย ลวดลายของผ้าฝ้าย ชนิดของผ้าฝ้าย และสีของผ้าฝ้าย โดยใช้ความถี่ และร้อยละ

4.6 การทดสอบสมมติฐาน วิเคราะห์และเสนอผลโดยใช้แผนภูมิแสดงการเปรียบเทียบผลระหว่างปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าฝ้ายในบ้านพักอาศัย

4.1 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก

ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มเจ้าของร้านผ้าฆ่าที่ทำหน้าที่ออกแบบและติดตั้งผ้าฆ่าที่มีประสิทธิภาพบริเวณพื้นที่กรุงเทพฯตอนบน(ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอรังสิต-นครนายก อำเภอลอง หลวง จ.ปทุมธานี จำนวน 16 ร้าน สรุปได้ดังนี้



รูปที่ 4.1 ตำแหน่งร้านผ้าฆ่าบริเวณพื้นที่กรุงเทพฯตอนบน (ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอรังสิต-นครนายก อำเภอลอง หลวง จ.ปทุมธานี

ร้านที่ 1 ร้าน SNS ที่ตั้ง อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 4 ชั้น

ร้านที่ 2 ร้าน ม่านเบนด์ไซน์ ที่ตั้ง รังสิต-นครนายก คลอง 1 จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 4 ชั้น

- ร้านที่ 3 ร้าน Home State ที่ตั้ง ริมถนนรังสิต-นครนายก คลอง 1 จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 4 ชั้น
- ร้านที่ 4 ร้าน ไม่มีชื่อร้าน ที่ตั้ง ถนนเลียบริงสิตคลอง 2(เสมา-ฟ้าคราม) จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 4 ชั้น
- ร้านที่ 5 ร้าน เซ็นทรัลการ์เคนท์&เฮาส์ ที่ตั้ง ริมถนนรังสิต-นครนายก คลอง 3
จ.ปทุมธานี ขนาดร้าน อาคารพาณิชย์ 2 คูหา 4 ชั้น
- ร้านที่ 6 ร้าน สุรพลผ้ามัน ที่ตั้ง ถนนเลียบริงสิตคลอง 3 จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 4 ชั้น
- ร้านที่ 7 ร้าน กฤตตระการ ที่ตั้ง ถนนเลียบริงสิตคลอง 3 (หมู่บ้านพฤษภา 11) จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน ทาวน์เฮาส์ 2 คูหา 2 ชั้น
- ร้านที่ 8 ร้าน NEO CURTAIN ที่ตั้ง ห้างสรรพสินค้า TESCO LOTUS สาขารังสิต-
นครนายก จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน พื้นที่ประมาณ 30 ตร.ม
- ร้านที่ 9 ร้าน กาญจนผ้ามัน 2 ที่ตั้ง ถนนเลียบริงสิตคลอง 4 จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 3 ชั้น
- ร้านที่ 10 ร้าน อัมพรผ้ามัน ที่ตั้ง ถนนเลียบริงสิตคลอง 4 จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 3 ชั้น
- ร้านที่ 11 ร้าน กาญจนผ้ามัน 1 ที่ตั้ง ถนนเลียบริงสิตคลอง 4 จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 3 ชั้น
- ร้านที่ 12 ร้าน บางกอก ดีไซน์ ที่ตั้ง ถนนเลียบริงสิตคลอง 4 จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน อาคารพาณิชย์ 1 คูหา 4 ชั้น
- ร้านที่ 13 ร้าน MR. CURTAIN สาขาลำลูกกา ที่ตั้ง ถนนเลียบริงสิตคลอง 4
จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน บ้านเดี่ยว 2 ชั้น
- ร้านที่ 14 ร้าน 108 HOME ที่ตั้ง ถนนเลียบริงสิตคลอง 4 จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน ร้านค้าแบ่งเช่า 1 คูหา ชั้นเดียว
- ร้านที่ 15 ร้าน เดอะเบส ดีไซน์ ที่ตั้ง ถนนเลียบริงสิตคลอง 4 จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน ร้านค้าแบ่งเช่า 1 คูหา ชั้นเดียว
- ร้านที่ 15 ร้าน กิงเคอร์เทน ดีไซน์ ที่ตั้ง ถนนรังสิตคลอง 4 จ.ปทุมธานี
ขนาดร้าน บ้านเดี่ยว 2 ชั้น

1. กลุ่มเป้าหมายของร้านผ้า幔 ได้แก่ ผู้ที่อาศัยอยู่ละแวกใกล้เคียงร้าน หมู่บ้านจัดสรร และหน่วยราชการต่างๆ
2. ประเภทของบ้านที่นิยมติดผ้า幔 ได้แก่ บ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์
3. รูปแบบของผ้า幔 ได้แก่ ม่านจีบ ม่านพับ ม่านรางโซว์ ม่านหลุยส์ ม่านปรับแสง ม่านตอกตาไก่ ม่านคอกกระเช้า และมู่ลี่
4. ประเภทของรางได้รับความนิยม ได้แก่ อลูมิเนียม เหล็ก และไม้
5. สีผ้า幔ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ครีมเพราะเข้าได้กับทุกสไตล์ และโทนสีอ่อนๆ (ทุกสี)
6. ลวดลายผ้า幔ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผ้าพิมพ์ลายเล็กๆ ในตัวและผ้าสีพื้น
7. ชนิดของผ้า-เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผ้าโพลีเอสเตอร์ ผ้าซาติน ผ้าไหมอิตาลี และผ้าฝ้าย เพราะราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผ้า
8. ผ้า幔ที่ได้รับความนิยม คือ ม่านจีบ และม่านพับเพราะเหมาะสมกับบ้านทุกแบบ
9. ราคาผ้า幔ต่อ 1 หลา คือ 80 – 2,000 บาท
10. ราคาผ้า幔เฉลี่ยต่อหลัง ได้แก่
 - ทาวน์เฮาส์ ราคาตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป
 - บ้านเดี่ยว ราคาตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป
11. ปัญหาที่เกิดขึ้นหลังให้บริการ ได้แก่ อุปกรณ์ชำรุด และงานเย็บผิดขนาด
12. ข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อผ้า幔 มีดังนี้
 - ควรเลือกซื้อผ้า幔โทนสีอ่อน เพื่อป้องกันแดดเลียสี และทำให้สบายตา อีกทั้งยังเข้าได้กับทุกรูปแบบและสไตล์บ้าน
 - ควรดูรูปแบบบ้าน สีบ้าน สีวอลล์เปเปอร์เพื่อประกอบการเลือกสีผ้า幔

ตารางที่ 4.1 แสดงผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มเจ้าของร้านผ้าม่านที่ทำหน้าที่ออกแบบและติดตั้งผ้าม่านที่มีประสบการณ์ จำนวน 16 ร้าน

ร้านจำหน่ายและติดตั้ง ผ้าม่าน ที่ตั้ง	ร้านค้า	2	3	4	5	6	7	8
ขนาดร้าน	อ.ลำดุงกา	รังสิตคลอง1	รังสิตคลอง1	รังสิตคลอง2	รังสิตคลอง3	รังสิตคลอง3	รังสิตคลอง3	Tesco Lotus
กลุ่มลูกค้า (ร้อยละ)	ใหญ่	กลาง	กลาง	กลาง	ใหญ่	กลาง	กลาง	กลาง
	60	70	60	60	80	5	60	50
	10	25	30	30	5	90	35	45
	30	5	10	10	15	5	5	5
ประเภทสินค้า	ม่าน,พรม,มู่ลี่	ม่าน,พรม,มู่ลี่	ม่าน,พรม,มู่ลี่	ม่าน,พรม,มู่ลี่	ม่าน,พรม,มู่ลี่	ม่าน,พรม,มู่ลี่	ม่าน,พรม,มู่ลี่	ม่าน,พรม,มู่ลี่
รูปแบบของผ้าม่าน	ม่านพับ ม่านจีบ อื่นๆ	ม่านพับ ม่านจีบ อื่นๆ	ม่านพับ ม่านจีบ ม่านปรับแสง	ม่านจีบ ม่านพับ อื่นๆ	ม่านจีบ ม่านพับ ม่านหูดุส	ม่านจีบ ม่านพับ อื่นๆ	ม่านจีบ ม่านคอกกระเช้า ม่านพับ อื่นๆ	ม่านจีบ ม่านพับ อื่นๆ
รงผ้าม่าน(ร้อยละ)	40	40	30	50	50	40	40	20
	30	30	40	10	20	30	30	40
	25	25	30	40	30	30	20	40
	5	5	-	-	-	-	10	-
สีของผ้าม่าน	สีครีม	สีครีม	สีครีม สีโอลด์โรส สีฟ้า	สีครีม สีชมพู สีฟ้า/สีเขียว	สีครีม สีเขียว สีฟ้า	สีน้ำตาล สีครีม	สีครีม สีเขียว สีฟ้า	สีครีม สีเหลืองทอง สีเขียว
ลวดลายผ้า(ร้อยละ)	60	60	50	50	40	30	60	50
	40	40	40	50	30	70	40	20
	-	-	10	-	30	-	-	30
ชนิดของผ้า	โพลีเอสเตอร์	โพลีเอสเตอร์	ซาติน โพลีเอสเตอร์	ซาติน อื่นๆ	ซาติน ฝ้าย โพลีเอสเตอร์	ซาติน ไหมอิตาลี ฝ้าย	ซาติน จากัด ไหมอิตาลี	ฝ้าย ซาติน
ราคา/หลา(เฉลี่ย)	350	320	280	200	400	120	150	300
ราคา/หลัง(เฉลี่ย)	45,000	40,000	30,000	30,000	50,000	25,000	20,000	50,000
	12,000	15,000	10,000	11,000	-	9,000	10,000	10,000

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ร้านค้านำและ ติดตั้งผ้า幔 ที่ตั้ง	ร้านที่	9	10	11	12	13	14	15	16
ขนาดร้าน	รังสิตคลอง4	กลาง	กลาง	เล็ก	กลาง	ใหญ่	เล็ก	เล็ก	กลาง
กลุ่มลูกค้า (ร้อยละ)	บ้านเดี่ยว ทาวเฮาส์ อื่นๆ	50 50 -	50 50 -	50 50 -	40 40 20	95 5 -	50 50 -	50 50 -	70 30 -
ประเภทสินค้า	บ้าน, พรอม, มูดี	บ้าน, พรอม, มูดี	บ้าน, พรอม, มูดี	บ้าน, พรอม, มูดี	บ้าน, พรอม, มูดี	บ้าน, พรอม, มูดี	บ้าน, พรอม, มูดี	บ้าน, พรอม, มูดี	บ้าน, พรอม, มูดี
รูปแบบของผ้า幔	1 บ้านจيب 2 บ้านพับ 3 อื่นๆ	บ้านจيب บ้านพับ บ้านหุยส์	บ้านจيب บ้านพับ บ้านหุยส์	บ้านจيب บ้านพับ บ้านหุยส์	บ้านจيب บ้านพับ อื่นๆ	บ้านจيب บ้านพับ อื่นๆ	บ้านจيب บ้านหุยส์ บ้านพับ	บ้านจيب บ้านหุยส์ บ้านพับ	บ้านพับ บ้านจيب อื่นๆ
รางผ้า幔(ร้อยละ)	อูมิเนียมเคลือบลาย ไม้ อูมิเนียม(รางตัวC) อื่นๆ	40 20 40 -	40 10 30 20	40 20 30 10	50 20 20 10	10 50 30 10	30 40 20 10	40 30 20 10	30 30 30 10
สีของผ้า幔	1 สีครีม 2 สีน้ำตาล 3 -	สีครีม สีน้ำตาล -	สีครีม สีชมพู สีเขียว	สีครีม สีฟ้า สีเขียว	สีครีม สีอื่นๆ -	สีครีม สีน้ำตาล สีอื่นๆ	สีครีม -	สีครีม สีอื่นๆ -	สีครีม -
ตลาดภายใน (ร้อยละ)	ผ้าสีพื้น ผ้าที่มีลวดลายในตัว อื่นๆ	10 80 10	50 40 10	50 20 30	10 50 40	30 40 30	50 40 10	30 50 20	50 30 20
ชนิดของผ้า	1 ผ้า 2 ชาติน 3 โหมอิตาลี	ผ้า ชาติน โหมอิตาลี	โหมอิตาลี อื่นๆ	โหมอิตาลี โพลีเอสเตอร์ โหมอิตาลี	โพลีเอสเตอร์ ชาติน อื่นๆ	ผ้า ชาติน -	ชาติน โหมอิตาลี ผ้า	โพลีเอสเตอร์ โหมอิตาลี -	โพลีเอสเตอร์ -
ราคา/หลา (เฉลี่ย)		250	180	250	120	350	200	120	350
ราคา/หลา (เฉลี่ย)	บ้านเดี่ยว ทาวเฮาส์	20,000 10,000	20,000 8,000	30,000 12,000	15,000 9,000	40,000 8,000	40,000 15,000	22,000 8,000	45,000 15,000

ตารางที่ 4.2 แสดงผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มเจ้าของร้านผ้าม่านที่ทำหน้าที่ออกแบบและ
ติดตั้งผ้าม่านที่มีประสบการณ์ จำนวน 16 ร้าน

ร้านจำหน่ายและ ติดตั้งผ้าม่าน	จำนวนร้าน	16				
ที่ตั้งร้าน		ถนนรังสิต-นครนายก				
ขนาดร้าน(ร้อยละ)	เล็ก	18.75				
	กลาง	62.5				
	ใหญ่	18.75				
กลุ่มลูกค้า (ร้อยละ)	บ้านเดี่ยว	56.25				
	ทาวเฮาส์	37.18				
	อื่นๆ	6.57				
ประเภทสินค้า		ม่าน,พรม,มู่ลี่,ม่านปรับแสง และฉากกั้นห้อง				
รูปแบบของผ้าม่าน (ร้อยละ)	ลำดับที่	ม่านจีบ	ม่านพับ	ม่านหลุยส์	ม่านปรับแสง	อื่นๆ
	1	75	25	-	-	-
	2	25	56.25	12.5	-	6.25
	3	-	18.75	18.75	6.25	56.25
รางผ้าม่าน(ร้อยละ)	ลำดับที่	อลูมิเนียมเคลือบลาย ไม้	36.88			
		อลูมิเนียม(รางตัวC)	28.12			
		อื่นๆ	28.75			
			6.25			
สีของผ้าม่าน (ร้อยละ)	ลำดับที่	สีครีม	สีน้ำตาล	สีเขียว	สีฟ้า	สีอื่นๆ
	1	93.75	6.25	-	-	-
	2	6.25	12.5	12.5	6.25	37.5
	3	-	-	18.75	25	6.25
ลวดลายผ้า (ร้อยละ)	ลำดับที่	ผ้าสีพื้น	10			
		ผ้าที่มีลวดลายในตัว	80			
		อื่นๆ	10			
ชนิดของผ้า	ลำดับที่	ฝ้าย	ซาติน	โพลีเอสเตอร์	ไหมอิตาลี	อื่นๆ
	1	18.75	37.5	31.25	6.25	6.25
	2	6.25	25	12.5	18.75	37.5
	3	12.5	0	6.25	18.75	62.5
ราคา/หลา (เฉลี่ย)		246.25 บาท				
ราคา/หลัง (เฉลี่ย)	บ้านเดี่ยว	32,625 บาท				
	ทาวเฮาส์	10,125 บาท				

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของบ้าน

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	226	56.5
ชาย	174	43.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.5 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 43.5

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
30 - 40 ปี	187	46.8
ต่ำกว่า 30 ปี	92	23.0
41 - 50 ปี	61	15.3
61 ปีขึ้นไป	32	8.0
50 - 60 ปี	28	7.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30 - 40 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.8 รองลงมา คือ ต่ำกว่า 30 ปี , 41 - 50 ปี , 61 ปีขึ้นไป และ 50 - 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.0 , 15.3 , 8.0 และ 7.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	214	53.5
ธุรกิจส่วนตัว	81	20.3
ข้าราชการ	63	15.8
รัฐวิสาหกิจ	16	4.0
อื่นๆ	16	4.0
อาชีพอิสระ	10	2.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมา คือ ธุรกิจส่วนตัว ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ อาชีพอื่นๆ และ อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 20.3, 15.8 , 4.0 , 4.0 และ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	242	60.5
ปริญญาโท	119	29.8
ต่ำกว่าปริญญาตรี	29	7.3
สูงกว่าปริญญาโท	10	2.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมา คือ ปริญญาโท ต่ำกว่าปริญญาตรี และ สูงกว่าปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 29.8, 7.3 และ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
20,001 – 30,000 บาท	137	34.3
30,001 - 40,000 บาท	110	27.5
10,001 – 20,000 บาท	72	18.0
40,001 - 50,000 บาท	46	11.5
มากกว่า 50,000 บาท	35	8.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.3 รองลงมา คือ 30,001 - 40,000 บาท ,10,001 - 20,000 บาท , 40,001-50,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.5 , 18.0 , 11.5 และ 8.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะบ้าน

ลักษณะบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
บ้านเดี่ยว	316	79.0
ทาวน์เฮาส์	84	21.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างพักอาศัยอยู่บ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 79.0 และพักอาศัยอยู่ทาวน์เฮาส์ คิดเป็นร้อยละ 21.0

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาบ้าน

ราคาบ้าน	จำนวน	ร้อยละ
3,000,001 - 4,000,000 บาท	163	40.8
4,000,001 - 5,000,000 บาท	92	23.0
2,000,001 - 3,000,000 บาท	74	18.5
1,000,001 - 2,000,000 บาท	55	13.8
5,000,001 บาทขึ้นไป	11	2.8
ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	5	1.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่บ้านราคาหลังละ 3,000,001 - 4,000,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมา คือ 4,000,001 - 5,000,000 บาท 2,000,001 - 3,000,000 บาท 1,000,001 - 2,000,000 บาท 5,000,001 บาทขึ้นไป และต่ำกว่า 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.0 , 18.5, 13.8, 2.8 และ 1.3 ตามลำดับ

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ผ้าปูที่นอนของเจ้าของบ้าน

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้เลือกผ้าปูที่นอน

ผู้เลือกผ้าปูที่นอน	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของบ้านเลือกเอง	269	67.3
สมาชิกภายในบ้าน	76	19.0
นักออกแบบ	27	6.8
อื่นๆ	17	4.3
ร้านจำหน่ายและติดตั้งผ้าปูที่นอน	11	2.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้เลือกผ้าปูที่นอนที่ใช้ภายในบ้านด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงมา คือ สมาชิกภายในบ้าน นักออกแบบ บุคคลอื่นๆ และร้านจำหน่ายและติดตั้งผ้าปูที่นอนเป็นผู้เลือกผ้าปูที่นอนที่ใช้ภายในบ้าน คิดเป็นร้อยละ 19.0 , 6.8 ,4.3 และ 2.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีเลือกซื้อผ้าปูที่นอน

วิธีเลือกซื้อผ้าปูที่นอน	จำนวน	ร้อยละ
ไปที่ร้าน	239	59.8
ร้านมาเสนอตัว	88	22.0
อื่นๆ	54	13.5
เพื่อนบ้านแนะนำ	19	4.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้อผ้าปูที่นอนโดยไปที่ร้านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.8 รองลงมา คือ ร้านมาเสนอตัว วิธีอื่นๆ และ เพื่อนบ้านแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 22.0 , 13.5 และ 4.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการติดตั้งผ้าม่าน

วิธีการติดตั้งผ้าม่าน	จำนวน	ร้อยละ
จ้างทำ / ทางร้านติดตั้งให้	281	70.3
ซื้อสำเร็จ / ติดตั้งเอง	85	21.3
อื่นๆ	34	8.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตั้งผ้าม่านโดยจ้างทำ / ทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.3 รองลงมา คือ ซื้อสำเร็จ / ติดตั้งเอง และวิธีอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 21.3 และ 8.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหมด

ราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหมด	จำนวน	ร้อยละ
20,001 - 30,000 บาท	122	30.5
50,000 บาทขึ้นไป	63	15.8
10,001 - 20,000 บาท	53	13.3
5,001 - 10,000 บาท	49	12.3
30,001 - 40,000 บาท	43	10.8
40,001 - 50,000 บาท	36	9.0
อื่นๆ	26	6.5
100,000 บาทขึ้นไป	8	2.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตั้งผ้าม่านทั้งหมดในราคา 20,001 - 30,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมา คือ 50,000 บาทขึ้นไป 10,001 - 20,000 บาท 5,001 - 10,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท 40,001 - 50,000 บาท ราคาอื่นๆ และ 100,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.8 , 13.3 , 12.3 , 10.8 , 9.0, 6.5 และ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าผืนจากร้าน
ดังกล่าว

เหตุผลที่เลือกซื้อผ้าผืน จากร้านดังกล่าว	\bar{X}	S.D.	ระดับความสำคัญ	อันดับ
รูปแบบ	4.27	.78	มากที่สุด	1
ราคา	3.72	.78	มาก	2
สี	3.60	.81	มาก	3
ชื่อเสียงของร้านและบริการ	3.45	.96	มาก	4
ลวดลาย	3.41	.96	มาก	5
ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า	3.36	.96	มาก	6
ความแปลกใหม่,ความโดดเด่น	3.25	.90	ปานกลาง	7
สะดวก , ใกล้บ้าน	3.02	1.08	ปานกลาง	8

จากตารางที่ 4.14 พบว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อผ้าผืนจากร้านดังกล่าว เรียงตามลำดับ
ได้ดังนี้ รูปแบบ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นอันดับ 1 ($\bar{X} = 4.27$) รองลงมาเป็นราคา ($\bar{X} = 3.72$)
อันดับ 3 ได้แก่ สี ($\bar{X} = 3.60$) อันดับ 4 ได้แก่ ชื่อเสียงของร้านและบริการ ($\bar{X} = 3.45$) อันดับ 5
ได้แก่ ลวดลาย ($\bar{X} = 3.41$) อันดับ 6 ได้แก่ ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ($\bar{X} = 3.36$) อันดับ 7 ได้แก่
ความแปลกใหม่,ความโดดเด่น ($\bar{X} = 3.25$) และอันดับสุดท้าย ได้แก่ สะดวก , ใกล้บ้าน ($\bar{X} = 3.02$)

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้ผ้าผืนชนิดต่างๆ

เหตุผลที่เลือกใช้ผ้าผืน ชนิดต่างๆ	\bar{X}	S.D.	ระดับความสำคัญ	อันดับ
รูปแบบ	3.85	1.07	มากที่สุด	1
ราคา	3.73	.75	มาก	2
สี	3.63	1.12	มาก	3
เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน	3.50	1.21	มาก	4
การดูแลรักษา	3.47	.98	มาก	5
ความสวยงาม	3.34	.98	มาก	6
ลวดลาย	3.23	.89	ปานกลาง	7
การใช้งาน	3.11	1.03	ปานกลาง	8

จากตารางที่ 4.15 พบว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ผ้าปูที่นอนชนิดต่างๆ เรียงตามลำดับ ได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นอันดับ 1 ได้แก่ รูปแบบ ($\bar{X} = 3.85$) รองลงมาเป็นราคา ($\bar{X} = 3.73$) อันดับ 3 ได้แก่ สี ($\bar{X} = 3.63$) อันดับ 4 ได้แก่ เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน ($\bar{X} = 3.50$) อันดับ 5 ได้แก่ การดูแลรักษา ($\bar{X} = 3.47$) อันดับ 6 ได้แก่ ความสวยงาม ($\bar{X} = 3.34$) อันดับ 7 ได้แก่ ทนทาน ($\bar{X} = 3.23$) และอันดับสุดท้าย ได้แก่ การใช้งาน ($\bar{X} = 3.11$)

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามปัญหาที่พบหลังการเลือกใช้ผ้าปูที่นอนชนิดต่างๆ

ปัญหาที่พบหลังการเลือกใช้ ผ้าปูที่นอนชนิดต่างๆ	\bar{X}	S.D.	ระดับความสำคัญ	อันดับ
ทำความสะอาดยาก	3.92	1.07	มากที่สุด	1
ใช้งานไม่สะดวก	3.71	1.04	มาก	2
สีซีดจาง	3.60	1.08	มาก	3
ไม่สามารถปรับทิศทางแสงได้	3.36	1.10	มาก	4
ไม่ป้องกันแสงแดด	3.29	1.31	ปานกลาง	5
กักเก็บฝุ่นละออง	3.21	1.23	ปานกลาง	6
แสงผ่านได้น้อย	3.17	1.36	ปานกลาง	7
ไม่เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน	2.88	1.29	ปานกลาง	8

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างพบหลังการเลือกใช้ผ้าปูที่นอนชนิดต่างๆ เรียงตามลำดับได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญเป็นอันดับ 1 ได้แก่ การทำความสะอาด ($\bar{X} = 3.92$) รองลงมาเป็นใช้งานไม่สะดวก ($\bar{X} = 3.71$) อันดับ 3 ได้แก่ สีซีดจาง ($\bar{X} = 3.60$) อันดับ 4 ได้แก่ ไม่สามารถปรับทิศทางแสงได้ ($\bar{X} = 3.36$) อันดับ 5 ได้แก่ ไม่ป้องกันแสงแดด ($\bar{X} = 3.29$) อันดับ 6 ได้แก่ กักเก็บฝุ่นละออง ($\bar{X} = 3.21$) อันดับ 7 ได้แก่ แสงผ่านได้น้อย ($\bar{X} = 3.17$) และอันดับสุดท้าย ได้แก่ ไม่เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน ($\bar{X} = 2.88$)

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้น้ำชนิดต่างๆในห้องนั่งเล่น

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามลักษณะของน้ำชนิดต่างๆ ที่เลือกใช้ในห้องนั่งเล่น

ลักษณะน้ำ	จำนวน	ร้อยละ
น้ำจืด	182	45.5
น้ำพื้	104	26.0
น้ำรางจืด	50	12.5
น้ำหอย	20	5.0
น้ำดื่ม	17	4.3
น้ำปรับแสงใบไฟเบอร์	11	2.8
น้ำดอกตาไก่	9	2.3
น้ำอุมิเนียม	4	1.0
น้ำปรับแสงใบอุมิเนียม	3	0.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างติดต้มน้ำจืดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคือ น้ำพื้ น้ำรางจืด น้ำหอย น้ำดื่ม น้ำปรับแสงใบไฟเบอร์ น้ำดอกตาไก่ น้ำอุมิเนียมและน้ำปรับแสงใบอุมิเนียม คิดเป็นร้อยละ 26.0 , 12.5 , 5.0 , 4.3 , 2.8 , 2.3 , 1.0 และ 0.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามสีของน้ำชนิดต่างๆในห้องนั่งเล่น

สีของน้ำ	จำนวน	ร้อยละ
ครีม	170	42.55
น้ำตาล	80	20.05
ขาว	71	17.75
ฟ้า/น้ำเงิน	40	10.1
เขียว	16	4
อื่นๆ	16	4
แดง/ชมพู	7	1.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตั้งม่านสีครีมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.55 รองลงมา คือ สีน้ำตาล สีขาว สีฟ้า/น้ำเงิน สีเขียว สีอื่นๆและสีแดง/ชมพู คิดเป็นร้อยละ 20.05 , 17.75 , 10.1 , 4 และ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามชนิดของราว / รางผ้าม่าน

ชนิดของราว / รางผ้าม่าน	จำนวน	ร้อยละ
ไม้	202	50.5
สแตนเลส	67	16.8
อลูมิเนียม	62	15.5
ทองเหลือง	17	4.3
เหล็ก	10	2.5
พลาสติก	7	1.8
ม่านชนิดอื่นๆ	35	8.6
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดราว / รางไม้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมา คือ สแตนเลส อลูมิเนียม ทองเหลือง เหล็ก และพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 16.8 , 15.5 , 4.3 , 2.5 และ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามลวดลายของผ้าม่าน

ลวดลายของผ้าม่าน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีลวดลาย	261	65.3
มีลวดลาย	104	26.0
อื่นๆ	35	8.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างติดตั้งผ้าม่านแบบไม่มีลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 65.3 และติดตั้งผ้าม่านแบบมีลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 26.0

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามชนิดของผ้า

ชนิดของผ้า	จำนวน	ร้อยละ
ผ้าฝ้าย	176	44.0
ผ้าใยสังเคราะห์	75	18.8
ผ้าทอยกดอก	35	8.8
อื่นๆ	32	8.0
ผ้าไหม	32	8.0
ผ้าลินิน	15	3.8
อื่นๆ	35	8.6
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ผ้าฝ้ายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา คือ ผ้าใยสังเคราะห์ ผ้าทอยกดอก ผ้าชนิดอื่นๆ ผ้าไหมและผ้าลินิน คิดเป็นร้อยละ 18.8 , 8.8 , 8.0 , 8.0 และ 3.8 ตามลำดับ

4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ผ้าชนิดต่างๆในห้องนอน

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามลักษณะของผ้าชนิดต่างๆ ในห้องนอน

ลักษณะผ้า	จำนวน	ร้อยละ
ผ้าจีบ	162	40.5
ผ้าพับ	114	28.5
ผ้ารางโซว์	43	10.8
ผ้าหุ่ยสี่	32	8
ผ้าดอกตาไก่	19	4.8
ผ้าปรับแสงใบไฟเบอร์	18	4.5
มู่ลี่ไม้	9	2.3
มู่ลี่ลูมิเนียม	2	0.5
ผ้าปรับแสงใบอลูมิเนียม	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างติดตั้งม่านจีบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมา คือ ม่านพับ ม่านรางโซว์ ม่านหลุยส์ ม่านตอกตาไก่ ม่านปรับแสงใบไฟเบอร์ มู่ลี่ไม้ มู่ลี่อลูมิเนียม และม่านปรับแสงใบอลูมิเนียม คิดเป็นร้อยละ 28.5 , 10.8 , 8 , 4.8, 4.5 , 2.3, 0.5 และ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามสีของมู่ลี่

สีของม่าน	จำนวน	ร้อยละ
ครีม	168	42
ขาว	86	21.6
ฟ้า/น้ำเงิน	56	14
น้ำตาล	44	11.05
เขียว	20	5
อื่นๆ	14	3.5
แดง/ชมพู	12	3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตั้งม่านสีครีมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมา คือ สีขาว สีฟ้า/น้ำเงิน สีน้ำตาล สีเขียว สีอื่นๆและสีแดง/ชมพู คิดเป็นร้อยละ 21.6 , 14 , 11.05 , 5 , 3.5 และ 3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามชนิดของราว / รางผ้าม่าน

ชนิดของราว / รางผ้าม่าน	จำนวน	ร้อยละ
ไม้	175	43.8
อลูมิเนียม	74	18.5
สแตนเลส	70	17.5
ทองเหลือง	24	6.0
เหล็ก	19	4.8
พลาสติก	8	2.0
อื่นๆ	30	7.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตั้งราว / รางผ้าม่านไม่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมา คือ อลูมิเนียม สแตนเลส ทองเหลือง เหล็ก และพลาสติก คิดเป็นร้อยละ 18.5 , 17.5 , 6.0 , 4.8 และ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามลวดลายของผ้า

ลวดลายของผ้าม่าน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีลวดลาย	297	74.3
มีลวดลาย	73	18.3
อื่นๆ	30	7.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างติดตั้งผ้าม่านแบบไม่มีลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 74.3 และติดตั้งผ้าม่านแบบมีลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 18.3

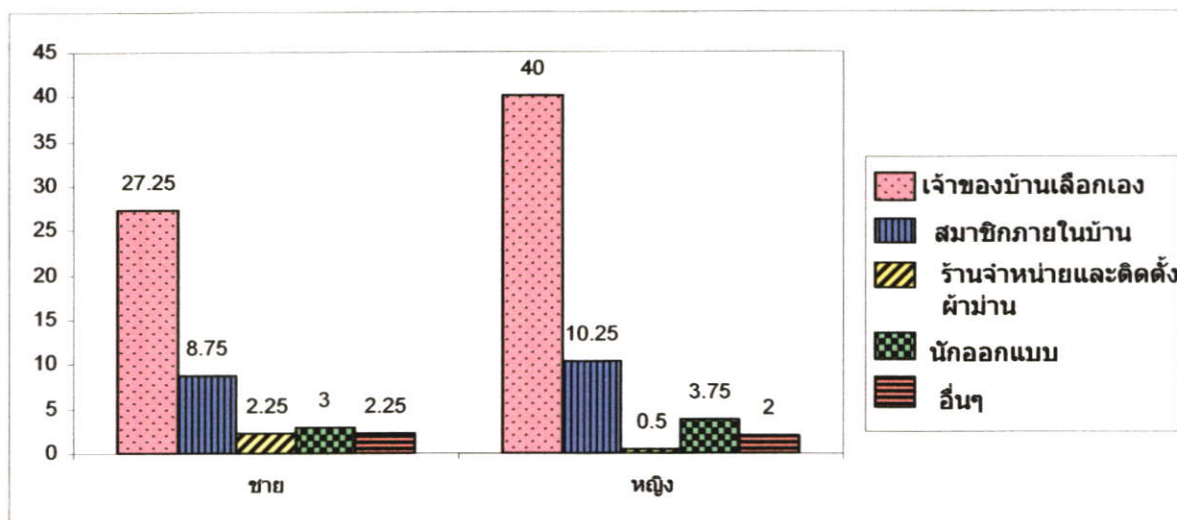
ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามชนิดของผ้าม่าน

ชนิดของผ้าม่าน	จำนวน	ร้อยละ
ผ้าฝ้าย	173	43.3
ผ้าใยสังเคราะห์	94	23.5
ผ้าทอยกดอก	42	10.5
ผ้าไหม	24	6.0
ผ้าชนิดอื่นๆ	20	5.0
ผ้าลินิน	17	4.3
อื่นๆ	30	7.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ผ้าม่านที่เป็นผ้าฝ้ายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมา คือ ผ้าใยสังเคราะห์ ผ้าทอยกดอก ผ้าไหม ผ้าชนิดอื่นๆ และผ้าลินิน คิดเป็นร้อยละ 23.5 , 10.5 , 6.0 , 5.0 และ 4.3 ตามลำดับ

4.6 การทดสอบสมมติฐาน

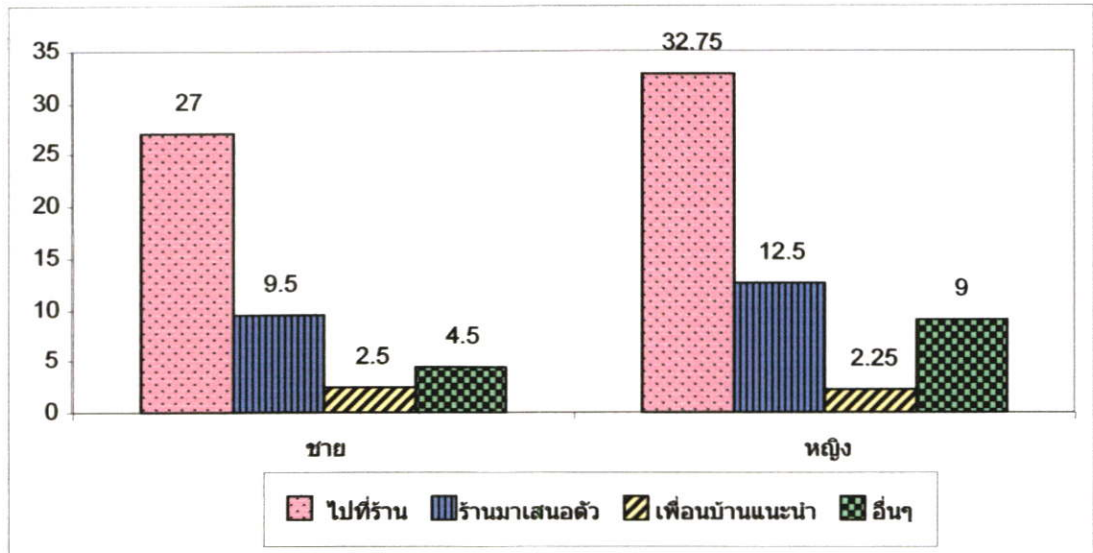
สมมติฐานที่ 1.1 เจ้าของบ้านที่มีเพศแตกต่างกัน มีผู้เลือกผ้า幔ต่างกัน



รูปที่ 4.2 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับผู้เลือกผ้า幔

จากรูปที่ 4.2 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีเพศแตกต่างกัน มีผู้เลือกผ้า幔ไม่ต่างกันโดย เพศชาย และเพศหญิงเจ้าของบ้านเป็นผู้เลือกผ้า幔เองมากที่สุด รองลงมาเป็นสมาชิกภายในบ้าน ลำดับที่ 3 เป็นนักออกแบบ ส่วนลำดับที่ 4 และ 5 เพศชายเลือกร้านจำหน่ายและติดตั้งผ้า幔และอื่นๆ เพศหญิงเลือก อื่นๆ และร้านจำหน่ายและติดตั้งผ้า幔

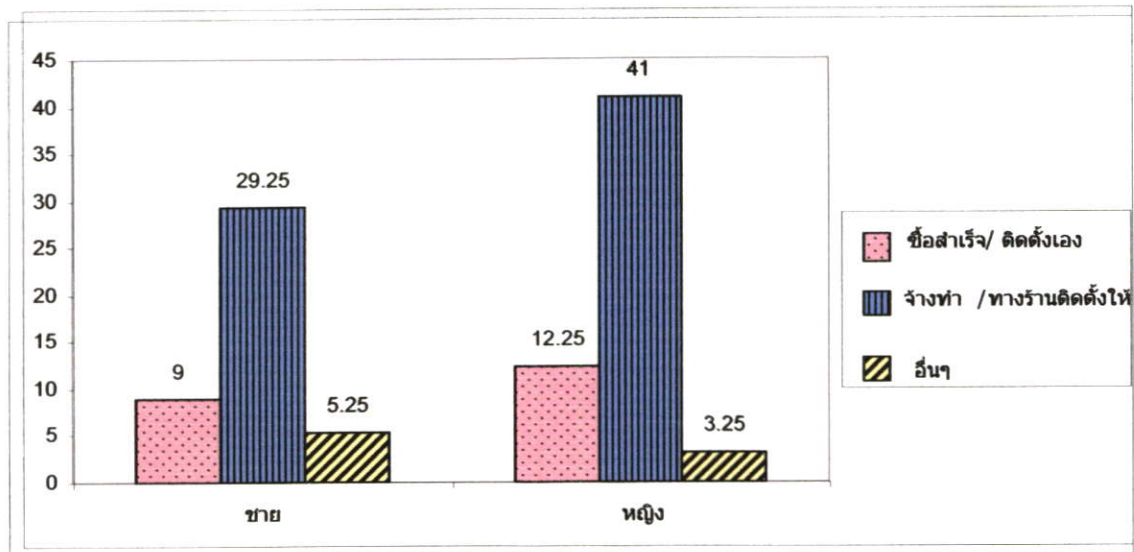
สมมติฐานที่ 1.2 เจ้าของบ้านที่มีเพศแตกต่างกันมีวิธีเลือกซื้อผ้าผืนต่างกัน



รูปที่ 4.3 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับวิธีเลือกซื้อผ้าผืน

จากรูปที่ 4.3 พบว่า เจ้าของบ้านที่มีเพศแตกต่างกัน มีวิธีเลือกซื้อผ้าผืนไม่ต่างกัน โดยเพศชายและเพศหญิงเลือกไปที่ร้านมากที่สุด รองลงมาเป็นร้านมาเสนอตัว อื่นๆ และเพื่อนบ้านแนะนำ

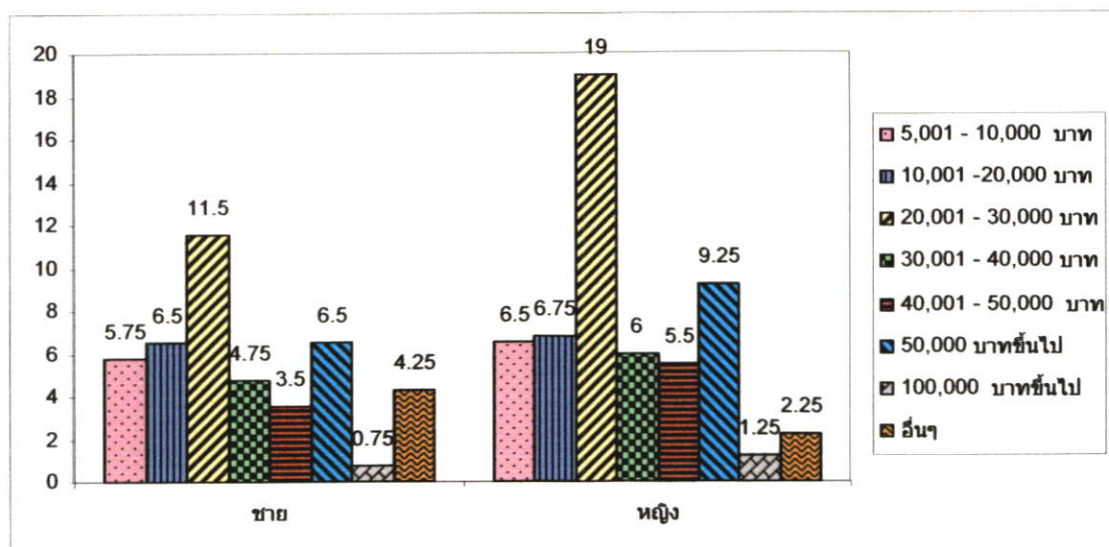
สมมติฐานที่ 1.3 เจ้าของบ้านที่มีเพศแตกต่างกัน มีวิธีการติดตั้งฝ้าม่านต่างกัน



รูปที่ 4.4 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับวิธีการติดตั้งฝ้าม่าน

จากรูปที่ 4.4 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีเพศแตกต่างกัน มีวิธีการติดตั้งฝ้าม่านไม่ต่างกัน โดยเพศชายและเพศหญิงเลือกฝ้าม่านโดยจ้างทำและทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด รองลงมาเป็นช้อสำเร็จ และติดตั้งเองและอื่นๆ เป็นลำดับสุดท้าย

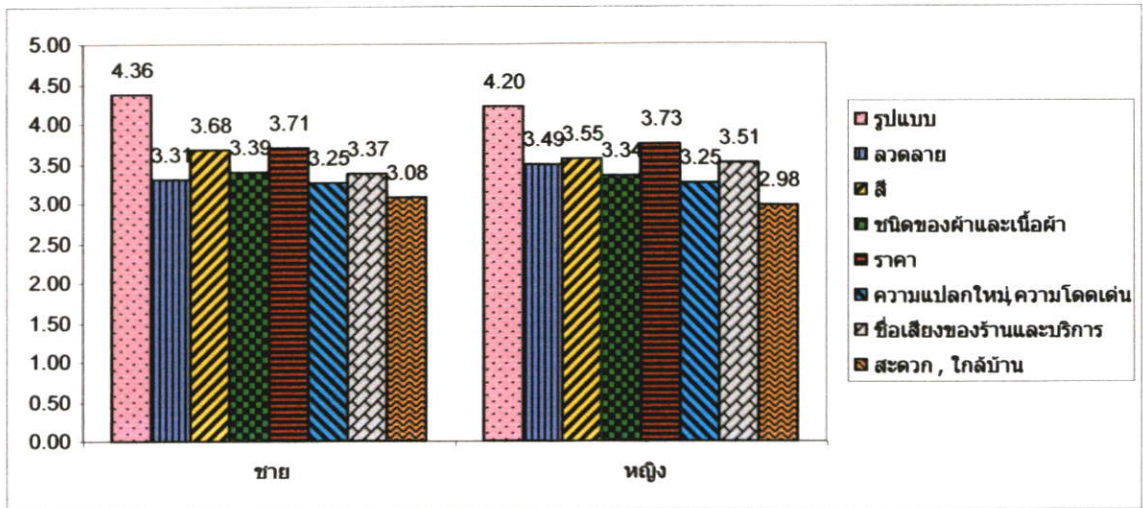
สมมติฐานที่ 1.4 เจ้าของบ้านที่มีเพศแตกต่างกัน มีราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลังต่างกัน



รูปที่ 4.5 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลัง

จากรูปที่ 4.5 เจ้าของบ้านที่มีเพศแตกต่างกัน มีราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลังไม่ต่างกัน โดยเพศชายและเพศหญิงเลือกราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลัง 20,001-30,000 บาทมากที่สุด รองลงมา เพศชายเลือก 10,001-20,000 บาท เพศหญิงเลือก 50,000 บาทขึ้นไป ลำดับที่ 3 เพศชายเลือก 50,000 บาทขึ้นไป เพศหญิงเลือก 10,001-20,000 บาท ลำดับที่ 4 เพศชายและเพศหญิงเลือก 5,001-10,000 บาท ลำดับที่ 5 เพศชายและเพศหญิงเลือก 30,001-40,000 บาท ลำดับที่ 6 เพศชายเลือก อื่นๆ เพศหญิงเลือก 40,001-50,000 บาท ลำดับที่ 7 เพศชายเลือก 40,001-50,000 บาท เพศหญิงเลือก อื่นๆ และลำดับสุดท้าย เพศชายและเพศหญิงเลือก 100,000 บาทขึ้นไป

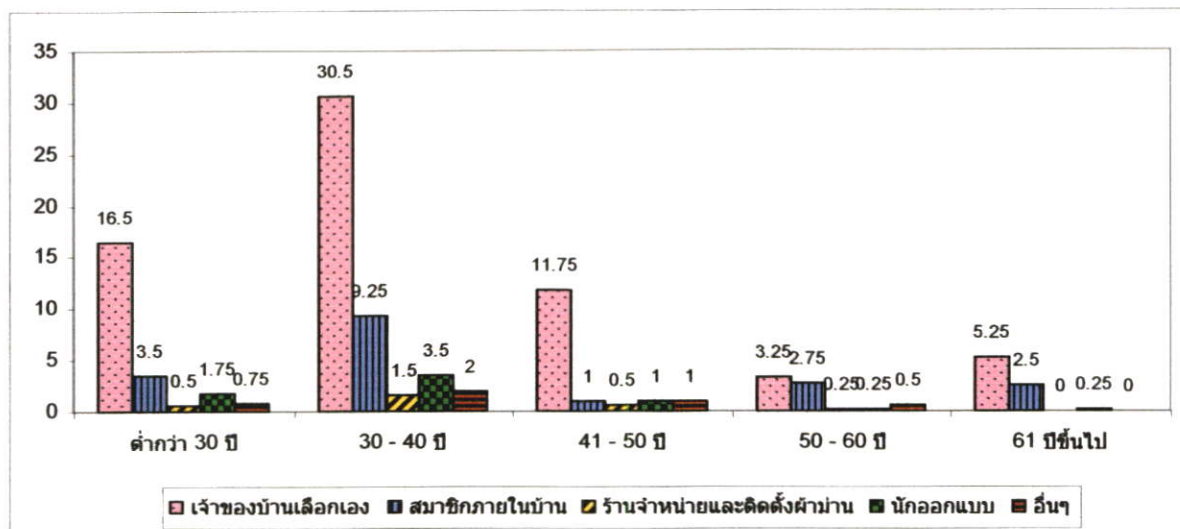
สมมติฐานที่ 1.5 เจ้าของบ้านที่มีเพศแตกต่างกันมีเหตุผลที่เลือกซื้อผ้ามาจากร้านดังกล่าวต่างกัน



รูปที่ 4.6 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับเหตุผลที่เลือกซื้อผ้ามาจากร้านดังกล่าว

จากรูปที่ 4.6 เจ้าของบ้านที่มีเพศแตกต่างกัน มีเหตุผลที่เลือกซื้อผ้ามาจากร้านดังกล่าวต่างกัน โดยเพศชายและเพศหญิงเลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา, ลำดับที่ 3 เป็นสี ลำดับที่ 4 เพศชายเลือกชนิดของผ้าและเนื้อผ้า เพศหญิงเลือกชื่อเสียงของร้านและบริการ ลำดับที่ 5 เพศชายเลือกชื่อเสียงของร้านและบริการ เพศหญิงเลือกลวดลาย ลำดับที่ 6 เพศชายเลือกลวดลาย เพศหญิงเลือกชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ลำดับที่ 7 เพศชายและเพศหญิงเลือกความแปลกใหม่และความโดดเด่น และลำดับสุดท้าย เพศชายและเพศหญิงเลือกสะดวกและใกล้บ้าน

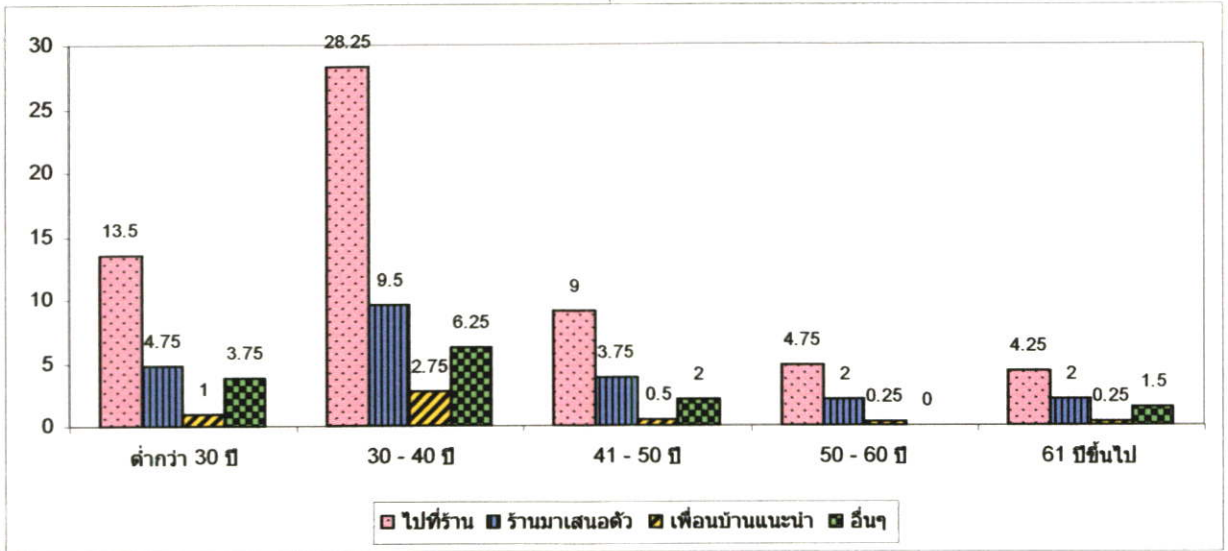
สมมติฐานที่ 2.1 เจ้าของบ้านที่มีอายุแตกต่างกัน มีผู้เลือกผ้า幔ต่างกัน



รูปที่ 4.7 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับผู้เลือกผ้า幔

จากรูปที่ 4.7 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีอายุแตกต่างกันมีผู้เลือกผ้า幔ไม่ต่างกัน โดยทุกช่วงอายุเจ้าของบ้านเป็นผู้เลือกผ้า幔เองมากที่สุด รองลงมาเป็นผู้เลือกภายในบ้าน นักออกแบบ อื่นๆ และร้านจำหน่ายและติดตั้งผ้า幔 ตามลำดับ

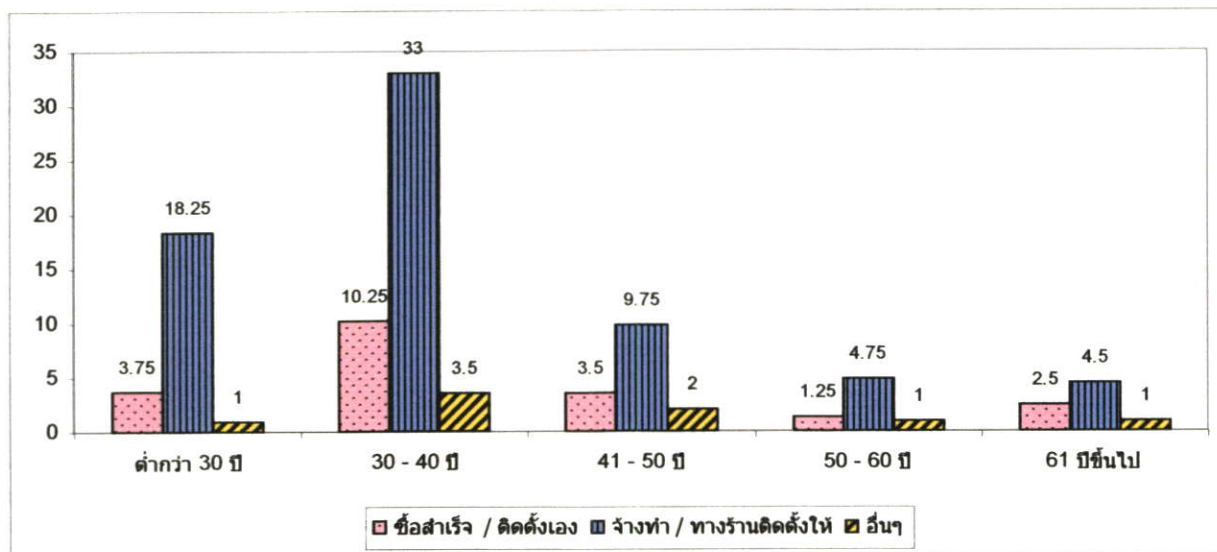
สมมติฐานที่ 2.2 เจ้าของบ้านที่มีอายุแตกต่างกัน มีวิธีเลือกซื้อผ้าผืนต่างกัน



รูปที่ 4.8 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับวิธีเลือกซื้อผ้าผืน

จากรูปที่ 4.8 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีอายุแตกต่างกันมีวิธีเลือกซื้อผ้าผืนไม่ต่างกัน โดยทุกช่วงอายุเลือกไปที่ร้านมากที่สุด รองลงมาเป็นร้านมาเสนอตัว ลำดับที่ 3 ทุกช่วงอายุเลือกอื่นๆ ยกเว้นอายุ 50-60 ปี เลือกเพื่อนบ้านแนะนำและลำดับสุดท้ายทุกช่วงอายุเลือกเพื่อนบ้านแนะนำ อายุ 50-60 ปี เลือกอื่นๆ

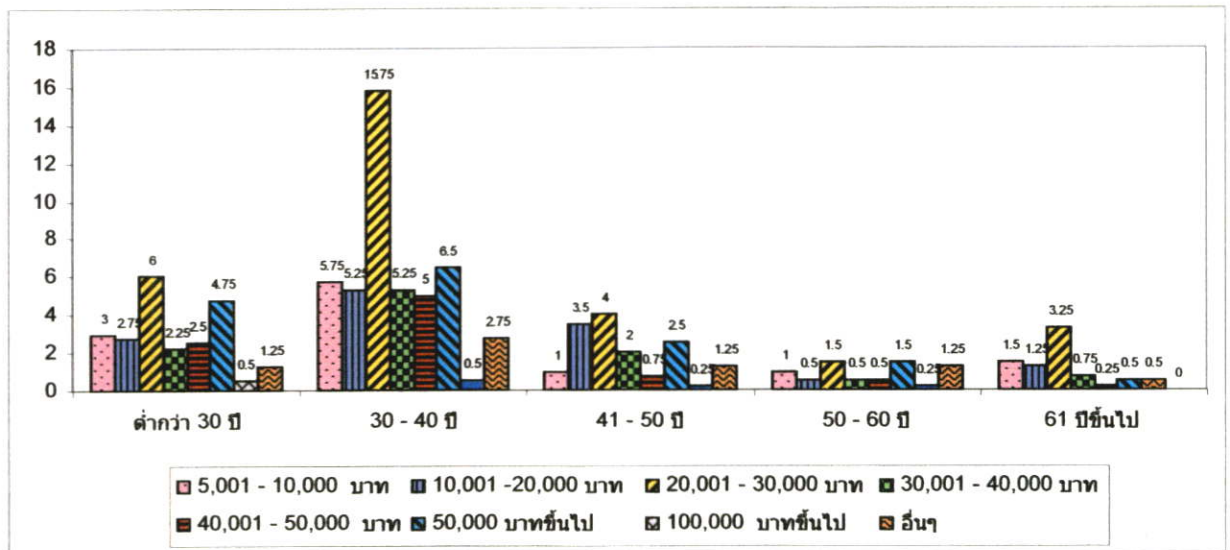
สมมติฐานที่ 2.3 เจ้าของบ้านที่มีอายุแตกต่างกัน มีวิธีการติดตั้งฝ้าผ้าม่านต่างกัน



รูปที่ 4.9 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับวิธีการติดตั้งฝ้าผ้าม่าน

จากรูปที่ 4.9 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีอายุแตกต่างกัน มีวิธีการติดตั้งฝ้าผ้าม่านไม่ต่างกัน โดยทุกช่วงอายุเลือกจ้างทำและทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด รองลงมาเป็นข้อสำเร็จและติดตั้งเอง และอื่นๆ เป็นลำดับสุดท้าย

สมมติฐานที่ 2.4 เจ้าของบ้านที่มีอายุแตกต่างกัน มีราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลังต่างกัน



รูปที่ 4.10 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลัง

จากรูปที่ 4.10 เจ้าของบ้านที่มีอายุแตกต่างกันเลือกราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลังต่างกัน โดยทุกช่วงอายุเลือกราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลังราคา 20,001- 30,000 บาท มากที่สุด รองลงมา อายุต่ำกว่า 30 ปีเลือกราคา 50,000 บาทขึ้นไป 5,001-10,000 บาท ,10,001-20,000 บาท , 40,001-50,000 บาท , 30,001-40,000 บาท , อื่นๆ และ10,000 บาทขึ้นไปตามลำดับ

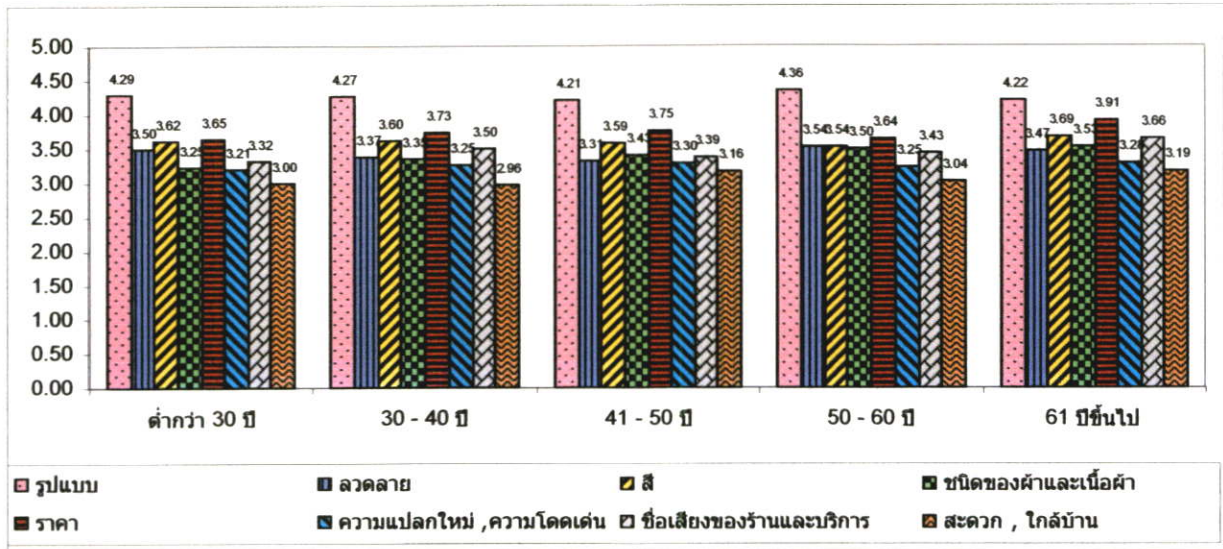
รองลงมาอายุ 30-40 ปี เลือกราคา 50,000 บาทขึ้นไป 5,001-10,000 บาท , 10,001-20,000 บาท , 30,001-40,000 บาท , 40,001-50,000 บาท , อื่นๆ และ10,000 บาทขึ้นไปตามลำดับ

รองลงมาอายุ 41-50 ปี เลือกราคา 10,001-20,000 บาท , 50,000 บาทขึ้นไป , 30,001-40,000 บาท , อื่นๆ , 5,001-10,000 บาท 40,001-50,000 บาท , และ10,000 บาทขึ้นไปตามลำดับ

รองลงมาอายุ 50-60 ปี เลือกราคา 50,000 บาทขึ้นไป อื่นๆ , 5,001-10,000 บาท , 10,001-20,000 บาท , 30,001-40,000 บาท , 40,001-50,000 บาท , และ 10,000 บาทขึ้นไป ตามลำดับ

รองลงมาอายุ 61 ปีขึ้นไปเลือกราคา 5,001-10,000 บาท , 10,001-20,000 บาท , 30,001-40,000 บาท , 50,000 บาทขึ้นไป 100,000 บาทขึ้นไป , 40,001-50,000 บาท , และอื่นๆ ตามลำดับ

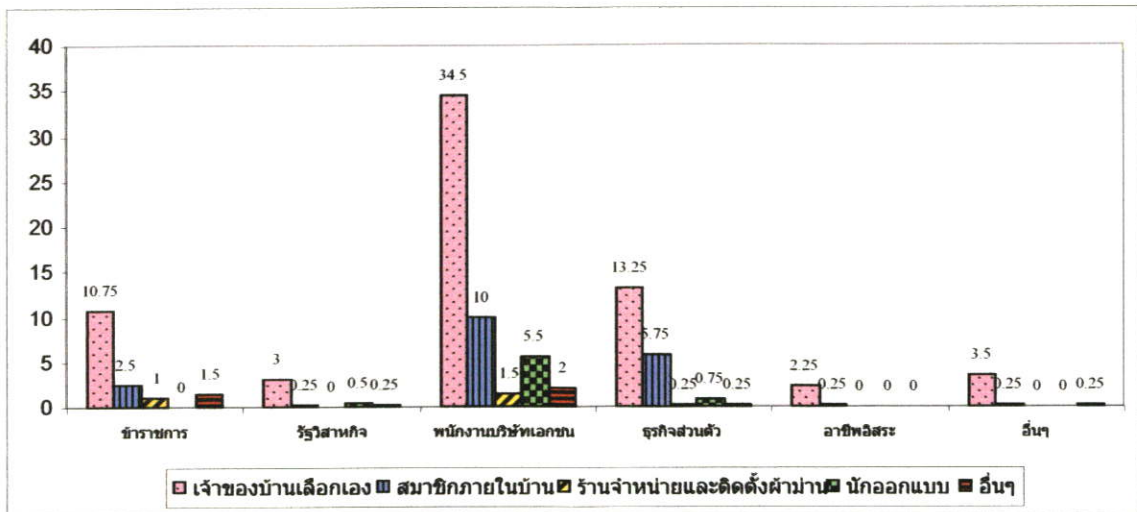
สมมติฐานที่ 2.5 เจ้าของบ้านที่มีอายุแตกต่างกันมีเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าปูที่นอนจากร้านดังกล่าว ต่างกัน



รูปที่ 4.11 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอายุกับเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าปูที่นอนจากร้านดังกล่าว

จากรูปที่ 4.11 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีอายุแตกต่างกัน มีเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าปูที่นอนจากร้านดังกล่าวไม่ต่างกันโดย ทุกช่วงอายุเลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคาและสี ส่วนลำดับที่ 4 อายุต่ำกว่า 30 ปีและอายุ 50-60 ปี เลือกลวดลาย อายุ 30-40 ปีและ อายุ 61 ปีขึ้นไป เลือกชื่อเสียงของร้านและบริการ อายุ 41-50 ปีเลือก ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ลำดับที่ 5 อายุต่ำกว่า 30 ปี อายุ 50-60 ปี และอายุ 61 ปีขึ้นไป เลือกชนิดของผ้าและเนื้อผ้า อายุ 30-40 ปี เลือกลวดลาย อายุ 41-50 ปีเลือกชื่อเสียงของร้านและบริการ ลำดับที่ 6 อายุต่ำกว่า 30 ปีและ อายุ 41-50 ปี เลือกชื่อเสียงของร้านและบริการ อายุ 30-40 ปีเลือกลวดลาย อายุ 50-60 ปีและอายุ 61 ปีขึ้นไป เลือกชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ลำดับที่ 7 ทุกช่วงอายุเลือกความแปลกใหม่ความโดดเด่น และทุกช่วงอายุเลือกสะดวกใกล้บ้านเป็นลำดับสุดท้าย

สมมติฐานที่ 3.1 เจ้าของบ้านที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีผู้เลือกผ้า幔ต่างกัน



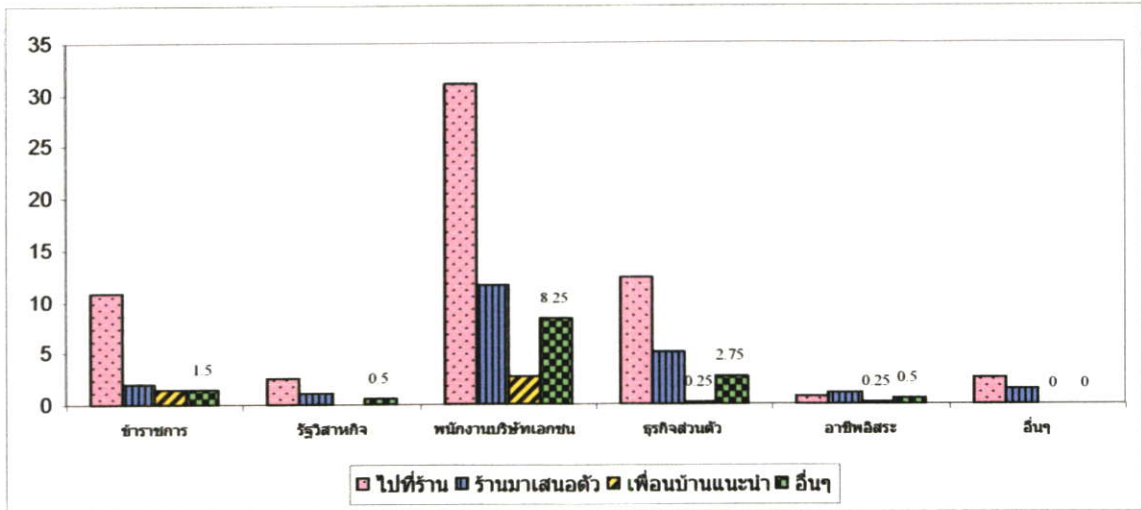
รูปที่ 4.12 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับผู้เลือกผ้า幔

จากรูปที่ 4.12 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีผู้เลือกผ้า幔ต่างกันโดยทุกอาชีพ เจ้าของบ้านเป็นผู้เลือกผ้า幔เองมากที่สุด รองลงมาทุกอาชีพเลือกสมาชิกภายในบ้าน ยกเว้นรัฐวิสาหกิจ ที่เลือกนักออกแบบ

ลำดับที่ 3 พนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัวและอาชีพอื่นๆ เลือกนักออกแบบ ส่วนข้าราชการเลือกอื่นๆ รัฐวิสาหกิจเลือกสมาชิกภายในบ้าน

ลำดับที่ 4 ข้าราชการเลือกร้านจำหน่ายและติดตั้งผ้า幔 รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัวและอาชีพอื่นๆ เลือกอื่นๆ พนักงานบริษัทเอกชนเลือกนักออกแบบ ส่วนพนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัวเลือกร้านจำหน่ายและติดตั้งผ้า幔เป็นลำดับสุดท้าย

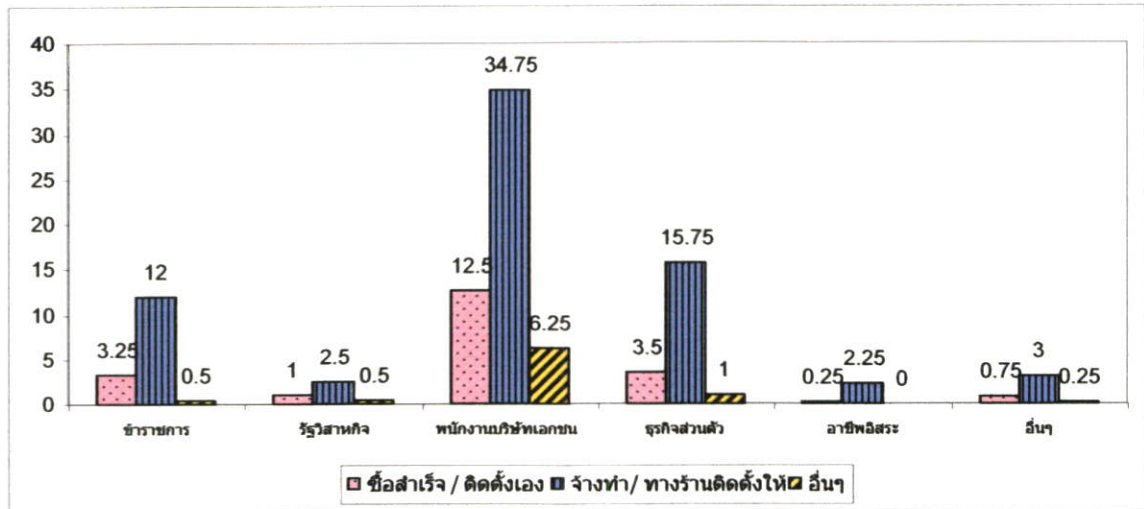
สมมติฐานที่ 3.2 เจ้าของบ้านที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีวิธีเลือกซื้อผ้าผืนต่างกัน



รูปที่ 4.13 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับวิธีเลือกซื้อผ้าผืน

จากรูปที่ 4.13 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีวิธีเลือกซื้อผ้าผืนไม่ต่างกัน โดยทุกอาชีพเลือกซื้อผ้าผืน โดยไปซื้อที่ร้านมากที่สุด รองลงมาเป็นเลือกร้านมาเสนอตัว อื่นๆ และเพื่อนบ้านแนะนำเป็นลำดับสุดท้าย ยกเว้นอาชีพอิสระที่เลือกร้านมาเสนอตัวมากที่สุด รองลงมา เป็นไปซื้อที่ร้านอื่นๆ และเพื่อนบ้านแนะนำเป็นลำดับสุดท้าย

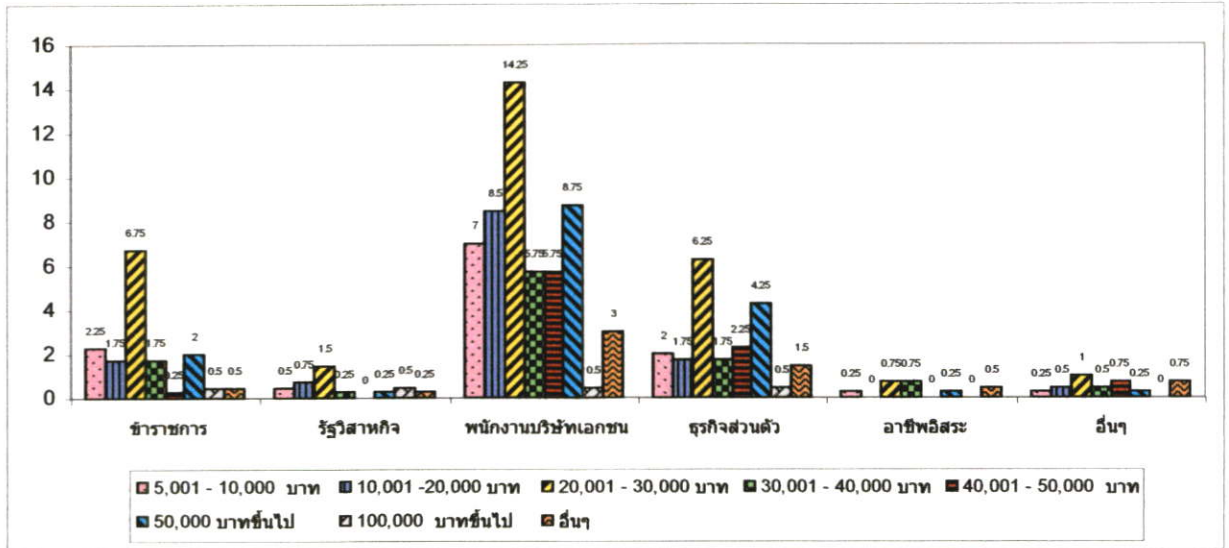
สมมติฐานที่ 3.3 เจ้าของบ้านที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีวิธีการติดตั้งฝ้าผ้าม่านต่างกัน



รูปที่ 4.14 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับวิธีการติดตั้งฝ้าผ้าม่าน

จากรูปที่ 4.14 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีอาชีพแตกต่างกันมีวิธีการติดตั้งฝ้าผ้าม่านไม่ต่างกัน โดยทุกอาชีพเลือกวิธีติดตั้งฝ้าผ้าม่านโดยจ้างทำและทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด รองลงมาเป็นซื้อสำเร็จ และติดตั้งเองและเลือกอื่นๆ เป็นลำดับสุดท้าย

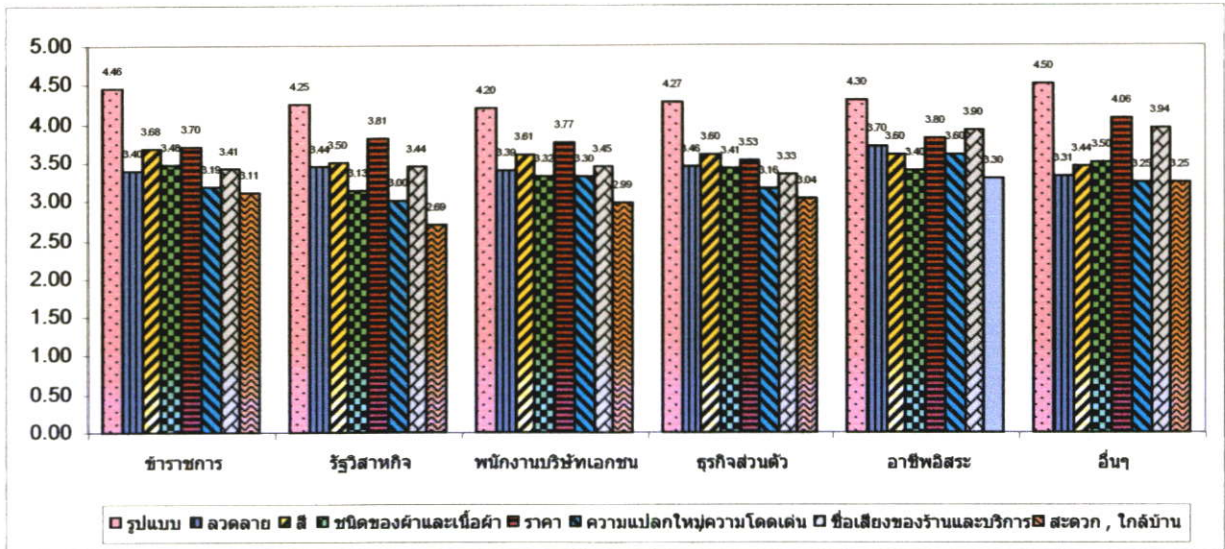
สมมติฐานที่ 3.4 เจ้าของบ้านที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลายต่างกัน



รูปที่ 4.15 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลาย

จากรูปที่ 4.15 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีอาชีพแตกต่างกันมีราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลายไม่ต่างกันทั้งหมด โดย ทุกอาชีพเลือกราคาผ้าม่านทั้งหลาย ที่ราคา 20,001-30,000 บาทมากที่สุด รองลงมาข้าราชการเลือก 5,001-10,000 บาท รัฐวิสาหกิจเลือก 10,001-20,000 บาท พนักงานบริษัทเอกชนและธุรกิจส่วนตัวเลือก 50,000 บาท ขึ้นไป อาชีพอิสระเลือกอื่นๆ และอาชีพอื่นๆ เลือก 40,001-50,000 บาท ลำดับที่ 3 ข้าราชการและอาชีพอิสระเลือก 50,000 บาทขึ้นไป รัฐวิสาหกิจเลือก 5,001-10,000 บาท พนักงานบริษัทเอกชนและอาชีพอื่นๆเลือก 10,001-20,000 บาท ธุรกิจส่วนตัวเลือก 40,001-50,000 บาท ลำดับที่ 4 ข้าราชการเลือก10,001-20,000 บาท รัฐวิสาหกิจเลือก 100,000 บาทขึ้นไป พนักงานบริษัทเอกชน ธุรกิจส่วนตัวและอาชีพอิสระเลือก 5,001-10,000 บาท อาชีพอื่นๆ เลือก30,001-40,000 บาท ลำดับที่ 5 ข้าราชการและพนักงานบริษัทเอกชนเลือก 30,001-40,000 บาท รัฐวิสาหกิจและอาชีพอื่นๆ เลือก 50,000 บาทขึ้นไป ธุรกิจส่วนตัวเลือก 10,001-20,000 บาท ลำดับที่ 6 ข้าราชการเลือก100,000 บาทขึ้นไป รัฐวิสาหกิจและธุรกิจส่วนตัวเลือก 30,001-40,000 บาท พนักงานบริษัทเอกชนเลือก40,001-50,000 บาท อาชีพอื่นๆ เลือก 50,000 บาทขึ้นไป ลำดับที่ 7 ทุกอาชีพ เลือกอื่นๆ ยกเว้นอาชีพอื่น ๆ เลือก 5,001-10,000 บาท ลำดับสุดท้าย ข้าราชการและรัฐวิสาหกิจเลือก 40,001-50,000 บาท พนักงานบริษัทเอกชนและธุรกิจส่วนตัวเลือก100,000 บาท ขึ้นไป อาชีพอื่นๆ เลือก 5,001-10,000 บาท

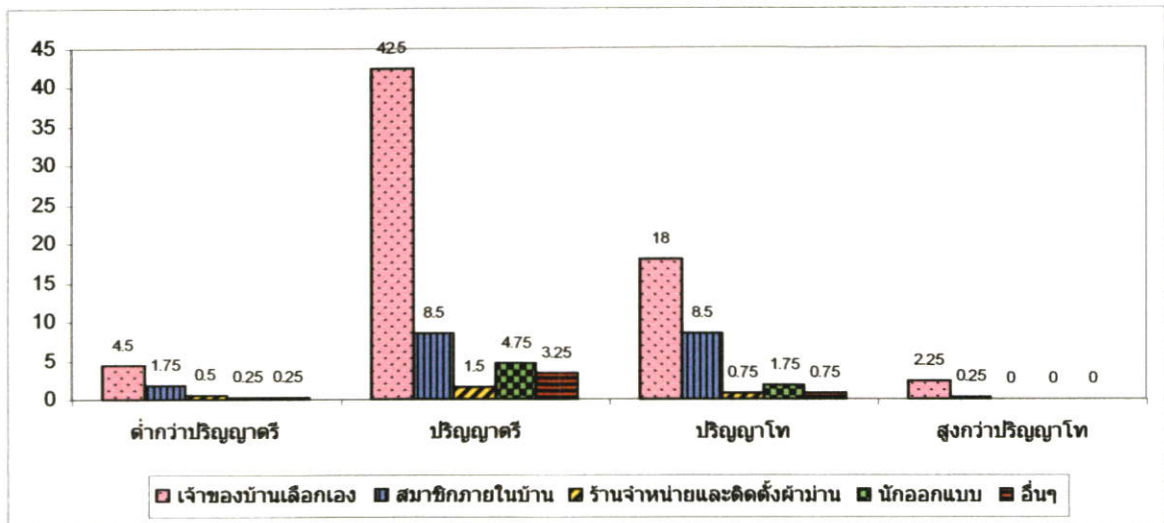
สมมติฐานที่ 3.5 เจ้าของบ้านที่มีอาชีพแตกต่างกันมีเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าผืนจากร้านดังกล่าว ต่างกัน



รูปที่ 4.16 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าผืนจากร้านดังกล่าว

จากรูปที่ 4.16 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าผืนจากร้านดังกล่าว ไม่ต่างกัน โดยข้าราชการเลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา สี ชนิดของผ้า และเนื้อผ้า ชื่อเสียงของร้านและบริการ ลวดลาย ความแปลกใหม่,ความโดดเด่นและสะดวก, ใกล้เคียงบ้าน ตามลำดับ รัฐวิสาหกิจเลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา สี ลวดลาย ชื่อเสียงของร้านและบริการชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ความแปลกใหม่,ความโดดเด่นและสะดวก, ใกล้เคียงบ้าน ตามลำดับ พนักงานบริษัทเอกชนเลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา สี ชื่อเสียงของร้านและบริการ ลวดลาย ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ความแปลกใหม่, ความโดดเด่น และสะดวก, ใกล้เคียงบ้าน ตามลำดับ ธุรกิจส่วนตัวเลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นสี ราคา ลวดลาย ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ชื่อเสียงของร้านและบริการ ความแปลกใหม่, ความโดดเด่น และสะดวก, ใกล้เคียงบ้าน ตามลำดับ อาชีพอิสระเลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นสี ราคา ลวดลาย ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ชื่อเสียงของร้านและบริการ ความแปลกใหม่,ความโดดเด่น และสะดวก, ใกล้เคียงบ้าน ตามลำดับ อาชีพอื่นๆ เลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา ชื่อเสียงของร้านและบริการ ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า สี ลวดลาย ความแปลกใหม่,ความโดดเด่น และสะดวก, ใกล้เคียงบ้าน ตามลำดับ

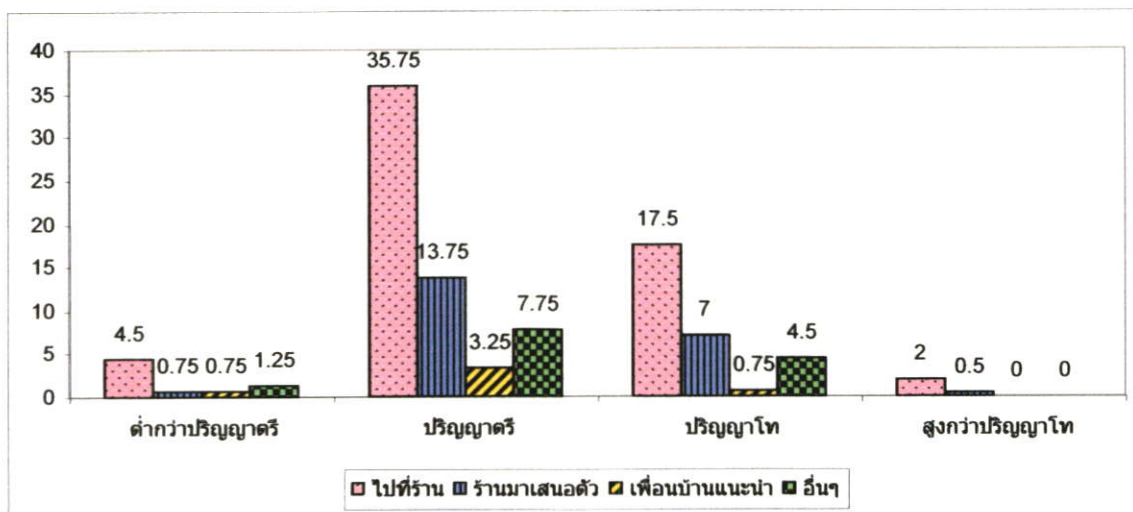
สมมติฐานที่ 4.1 เจ้าของบ้านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีผู้เลือกฝ้าม่านต่างกัน



รูปที่ 4.17 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับผู้เลือกฝ้าม่าน

จากรูปที่ 4.17 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีผู้เลือกฝ้าม่านไม่ต่างกัน โดยทุกระดับการศึกษาเจ้าของบ้านเป็นผู้เลือกฝ้าม่านเองมากที่สุด รองลงมาเป็นสมาชิกภายในบ้าน ลำดับที่ 3 เป็นนักร้องแบบ ลำดับที่ 4 เป็นอื่นๆ และร้านจำหน่ายและติดตั้งฝ้าม่าน เป็นลำดับสุดท้าย ยกเว้นเจ้าของบ้านที่การศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาตรี เลือกลำดับที่ 3 เป็นร้านจำหน่ายและติดตั้งฝ้าม่าน ลำดับที่ 4 เป็นนักร้องแบบและอื่นๆ เป็นลำดับสุดท้าย

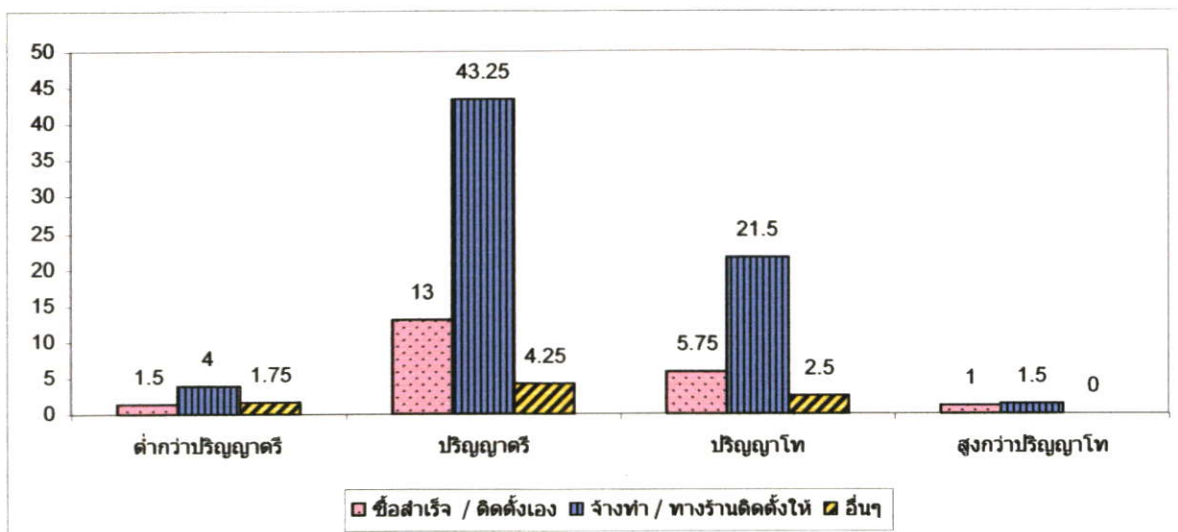
สมมติฐานที่ 4.2 เจ้าของบ้านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีวิธีเลือกซื้อผ้าผืนต่างกัน



รูปที่ 4.18 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาเกี่ยวกับวิธีเลือกซื้อผ้าผืน

จากรูปที่ 4.18 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีวิธีเลือกซื้อผ้าผืนไม่ต่างกัน โดยการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและสูงกว่าปริญญาโท เลือกผ้าผืนโดยไปที่ร้านมากที่สุด รองลงมาเป็นร้านมาเสนอตัวอื่นๆ และเพื่อนบ้านแนะนำ ตามลำดับ ส่วนการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีเลือกผ้าผืนโดยไปที่ร้านมากที่สุด รองลงมาเป็นอื่นๆ ร้านมาเสนอตัวและเพื่อนบ้านแนะนำ ตามลำดับ

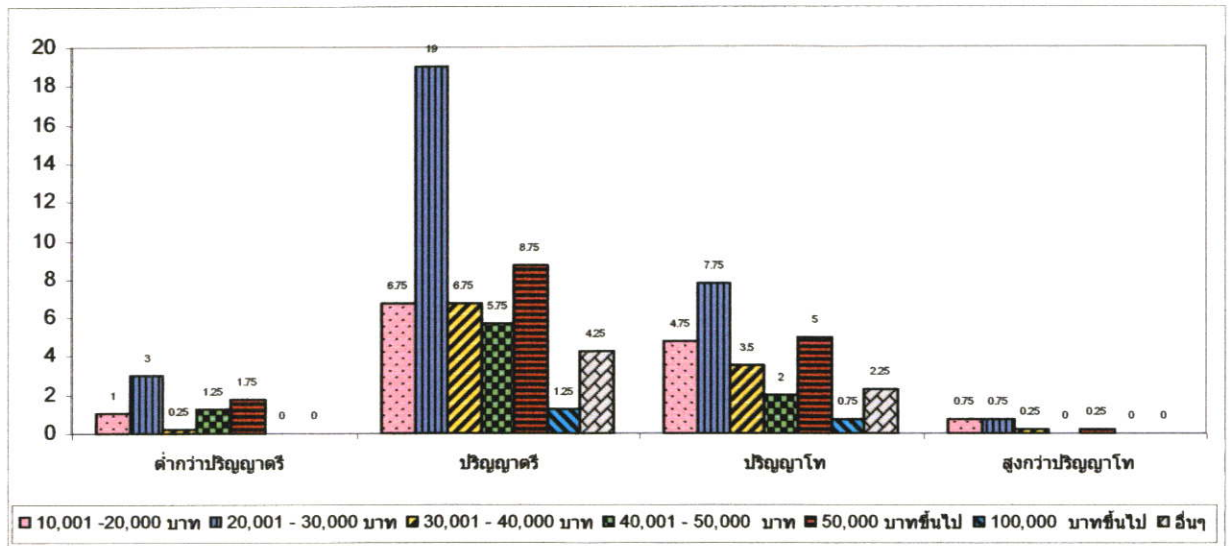
สมมติฐานที่ 4.3 เจ้าของบ้านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีวิธีการติดตั้งผ้าม่านต่างกัน



รูปที่ 4.19 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษา กับวิธีการติดตั้งผ้าม่าน

จากรูปที่ 4.19 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีวิธีการติดตั้งผ้าม่านไม่ต่างกัน โดยการศึกษาด้านต่ำกว่าปริญญาตรีเลือกวิธีติดตั้งผ้าม่านโดยจ้างทำและทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด รองลงมาเป็นอย่างอื่น และซื้อสำเร็จและติดตั้งเอง ส่วนการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและสูงกว่าปริญญาโทเลือกติดตั้งผ้าม่านโดยจ้างทำและทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด รองลงมาเป็นอย่างอื่น และซื้อสำเร็จ และติดตั้งเอง และอื่นๆ

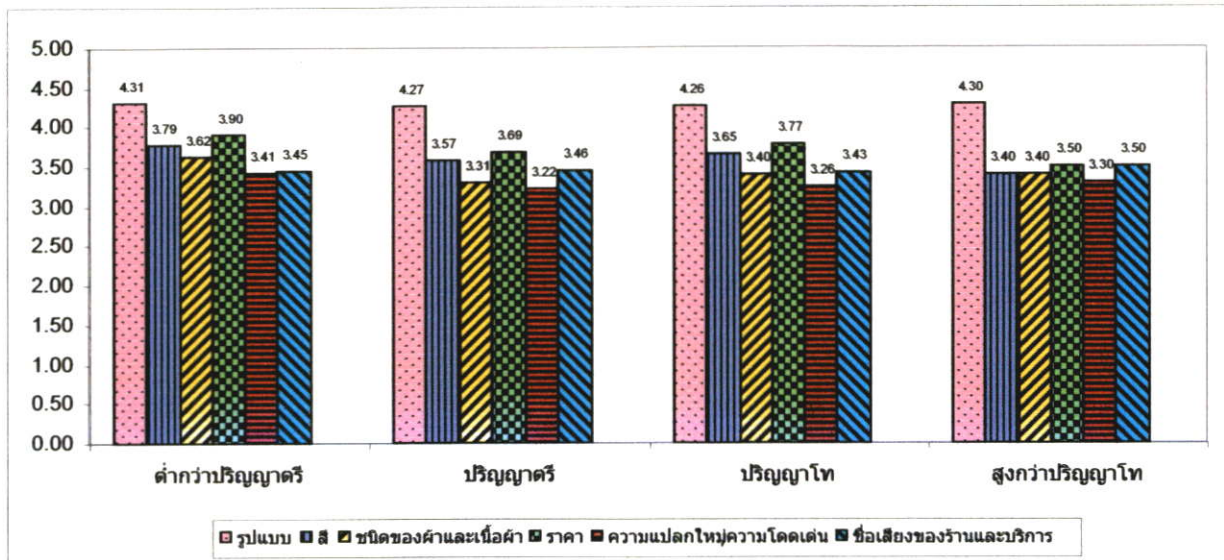
สมมติฐานที่ 4.4 เจ้าของบ้านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีราคาในการติดตั้งฝ้าม่านทั้งหลัง
ต่างกัน



รูปที่ 4.20 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับราคาในการติดตั้งฝ้าม่านทั้งหลัง

จากรูปที่ 4.20 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีราคาในการติดตั้งฝ้าม่านทั้งหลังไม่ต่างกัน โดยทุกระดับการศึกษาเลือกราคาในการติดตั้งฝ้าม่านทั้งหลัง 20,001-30,000 บาท มากที่สุด รองลงมาเป็น 50,000 บาทขึ้นไป 40,001-50,000 บาท 10,001-20,000 บาท และ 30,001-40,000 บาท ตามลำดับ

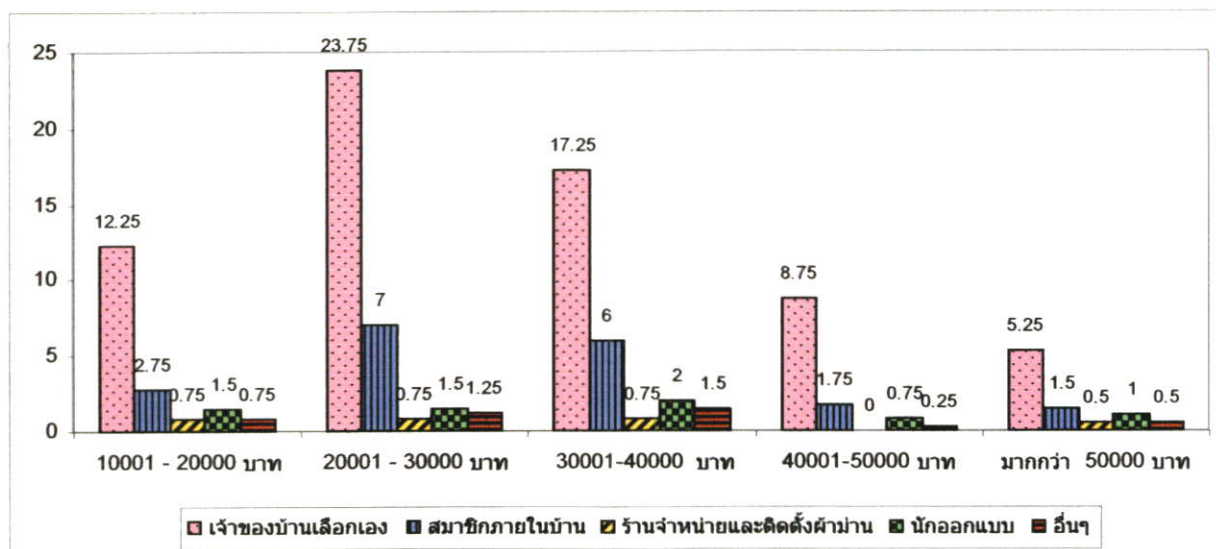
สมมติฐานที่ 4.5 เจ้าของบ้านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าผืนจากร้าน
ดังกล่าว ต่างกัน



รูปที่ 4.21 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษา กับเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าผืนจากร้าน
ดังกล่าว

จากรูปที่ 4.21 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าผืนจากร้านดังกล่าว ไม่ต่างกัน โดยการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีเลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา สี ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ชื่อเสียงของร้านและบริการและความแปลกใหม่และโดดเด่น ตามลำดับ ปริญญาตรีและปริญญาโทเลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา สี ชื่อเสียงของร้านและบริการ ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า และความแปลกใหม่และโดดเด่น ตามลำดับ สูงกว่าปริญญาโทเลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา ชื่อเสียงของร้านและบริการ สี ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า และความแปลกใหม่,โดดเด่น ตามลำดับ

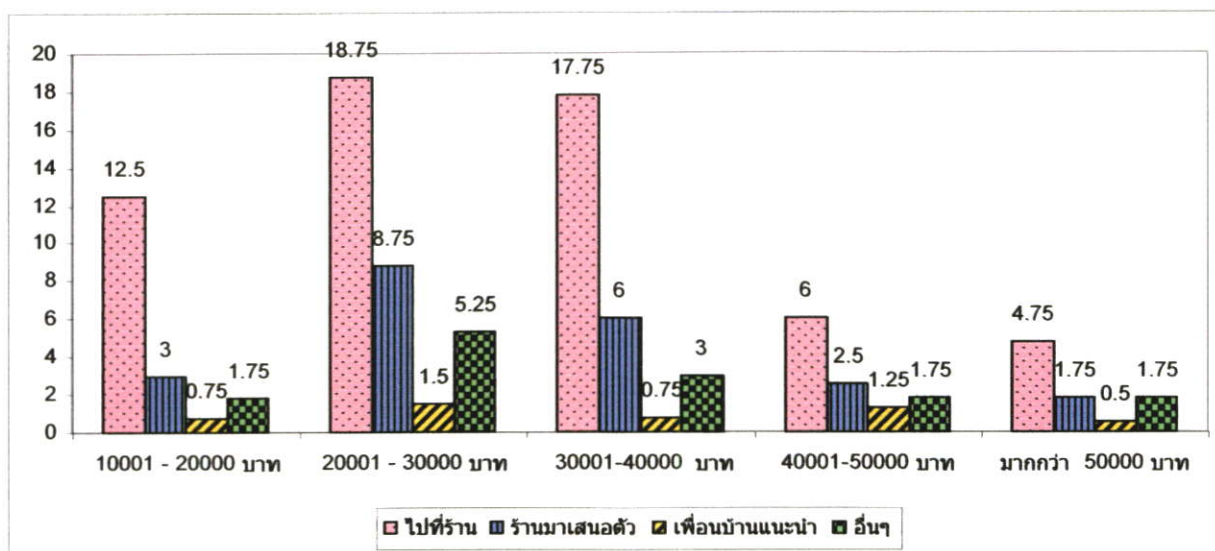
สมมติฐานที่ 5.1 เจ้าของบ้านที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีผู้เลือกผ้าม่านต่างกัน



รูปที่ 4.22 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับผู้เลือกผ้าม่าน

จากรูปที่ 4.22 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีผู้เลือกผ้าม่านไม่ต่างกัน โดยทุกระดับรายได้เจ้าของบ้านจะเป็นคนเลือกผ้าม่านเองมากที่สุด รองลงมาเป็นสมาชิกภายในบ้าน นักออกแบบอื่นๆ และร้านจำหน่ายและติดตั้งผ้าม่านเป็นลำดับสุดท้าย ยกเว้นรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ที่เลือกลำดับที่ 4 และ 5 เป็นร้านจำหน่ายและติดตั้งผ้าม่านและอื่นๆ

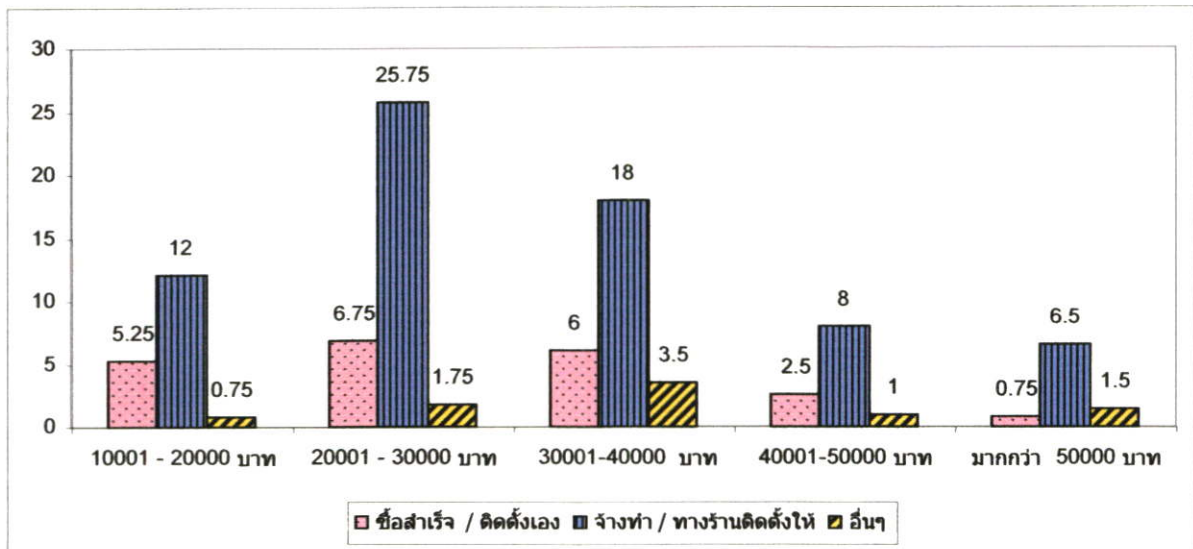
สมมติฐานที่ 5.2 เจ้าของบ้านที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีวิธีเลือกซื้อผ้าผืนต่างกัน



รูปที่ 4.23 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับวิธีเลือกซื้อผ้าผืน

จากรูปที่ 4.23 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีวิธีเลือกซื้อผ้าผืนไม่ต่างกัน โดยเจ้าของบ้านเลือกผ้าผืนโดยไปที่ร้านมากที่สุด รองลงมาเป็นร้านมาเสนอตัวอื่นๆ และเพื่อนบ้านแนะนำ เป็นลำดับสุดท้าย

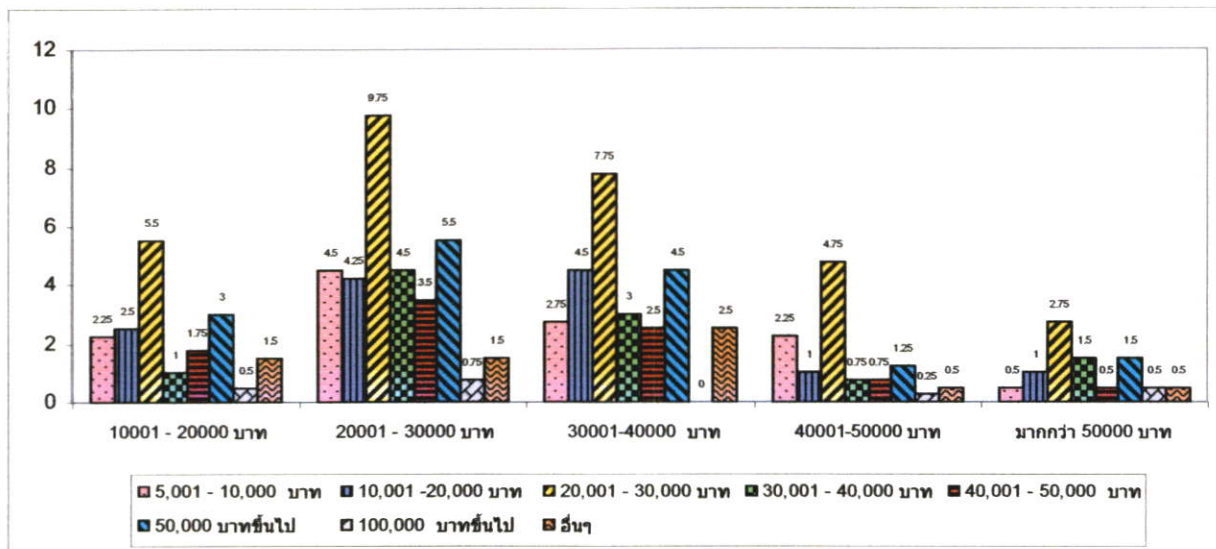
สมมติฐานที่ 5.3 เจ้าของบ้านที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีวิธีการติดตั้งฝ้าม่านต่างกัน



รูปที่ 4.24 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับวิธีการติดตั้งฝ้าม่าน

จากรูปที่ 4.24 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีวิธีการติดตั้งฝ้าม่านไม่ต่างกัน โดยเจ้าของบ้านเลือกจ้างทำและทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด รองลงมาเป็นซื้อสำเร็จและติดตั้งเอง และอื่นๆ เป็นลำดับสุดท้าย

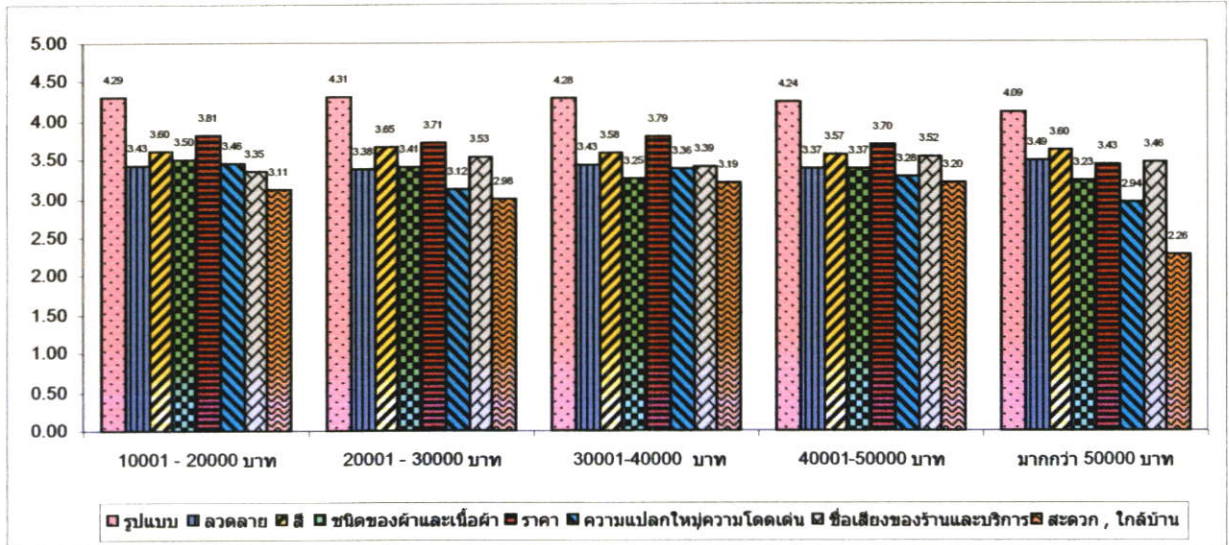
สมมติฐานที่ 5.4 เจ้าของบ้านที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีราคาในการติดตั้งฝ้าม่านทั้งหลังต่างกัน



รูปที่ 4.25 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับราคาในการติดตั้งฝ้าม่านทั้งหลัง

จากรูปที่ 4.25 พบว่า เจ้าของบ้านที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีราคาในการติดตั้งฝ้าม่านทั้งหลังไม่ต่างกัน โดยทุกระดับรายได้เลือกราคาในการติดตั้งฝ้าม่านทั้งหลังราคา 20,001-30,000 บาทมากที่สุด โดยรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท เลือกราคารองลงมาเป็น 50,000 บาทขึ้นไป 10,001-20,000 บาท 5,001-10,000 บาท 40,001-50,000 บาท อื่นๆ 30,001-40,000 บาท และ 100,000 บาทขึ้นไป เป็นลำดับสุดท้าย รายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท เลือกราคารองลงมา เป็น 50,000 บาทขึ้นไป 5,001-10,000 บาท 30,001-40,000 บาท 10,001-20,000 บาท 40,001-50,000 บาท อื่นๆ และ 100,000 บาทขึ้นไป เป็นลำดับสุดท้าย รายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท เลือกราคารองลงมาเป็น 10,001-20,000 บาท และ 50,000 บาทขึ้นไป 5,001-10,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท อื่นๆ และ 100,000 บาทขึ้นไป เป็นลำดับสุดท้าย รายได้ต่อเดือน 40,001-50,000 บาท เลือกราคารองลงมาเป็น 5,001-10,000 50,000 บาทขึ้นไป 10,001-20,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท อื่นๆ และ 100,000 บาทขึ้นไปเป็นลำดับสุดท้าย รายได้ ต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป เลือกราคา รองลงมาเป็น 30,001-40,000 บาท 50,000 บาทขึ้นไป 10,001-20,000 บาท 5,001-10,000 บาท 40,001-50,000 บาท อื่นๆ และ 100,000 บาทขึ้นไป เป็น ลำดับสุดท้าย

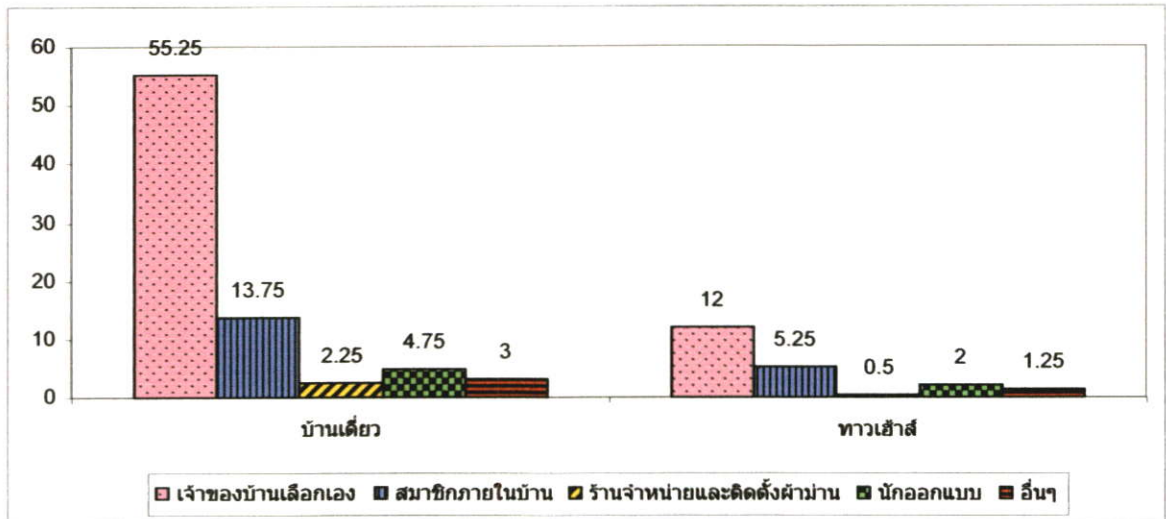
สมมติฐานที่ 5.5 เจ้าของบ้านที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าปูที่นอนจากร้าน
ดังกล่าว ต่างกัน



รูปที่ 4.26 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนกับเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าปูที่นอนจากร้าน
ดังกล่าว

จากรูปที่ 4.26 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีเหตุผลที่เลือกซื้อผ้าปูที่นอนจากร้านไม่ต่างกัน โดยทุกระดับรายได้เลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา สี ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ความแปลกใหม่และความโดดเด่น ลวดลาย ชื่อเสียงของร้านและบริการ และสะดวกและใกล้บ้าน เป็นลำดับสุดท้าย ยกเว้นรายได้ต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป เลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นสี ลวดลาย ชื่อเสียงของร้านและบริการ ราคา ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ความแปลกใหม่, ความโดดเด่น และสะดวกและใกล้บ้าน เป็นลำดับสุดท้าย

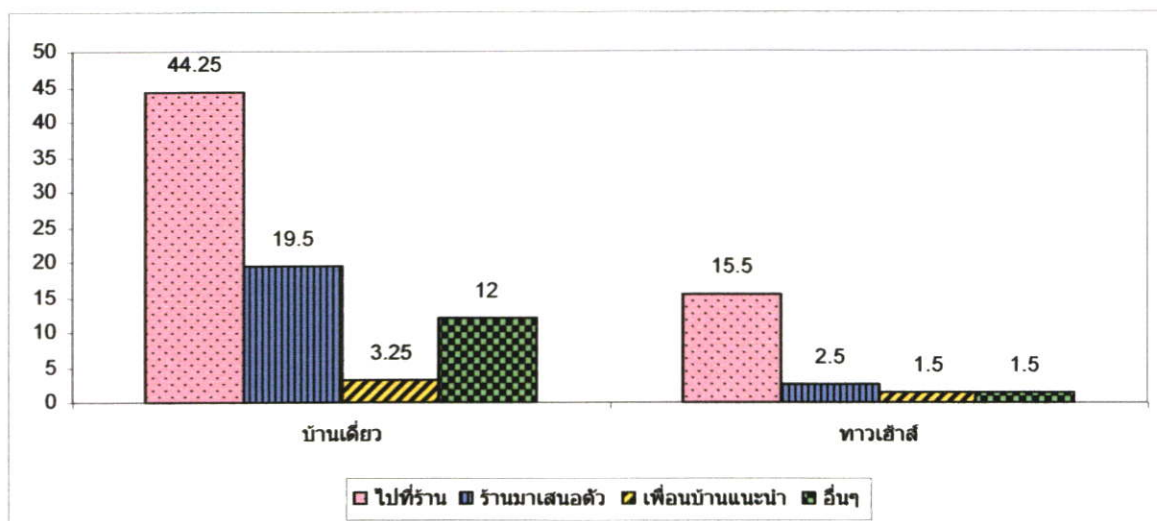
สมมติฐานที่ 6.1 เจ้าของบ้านที่มีลักษณะบ้านแตกต่างกัน มีผู้เลือกผ้า幔ต่างกัน



รูปที่ 4.27 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะบ้านกับผู้เลือกผ้า幔

จากรูปที่ 4.27 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีลักษณะบ้านแตกต่างกันมีผู้เลือกผ้า幔ไม่ต่างกัน โดยบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์เจ้าของบ้านเป็นผู้เลือกผ้า幔เองมากที่สุด รองลงมาเป็นผู้เลือกภายในบ้าน นักออกแบบอื่นๆ และร้านจำหน่ายและติดตั้งผ้า幔 เป็นลำดับสุดท้าย

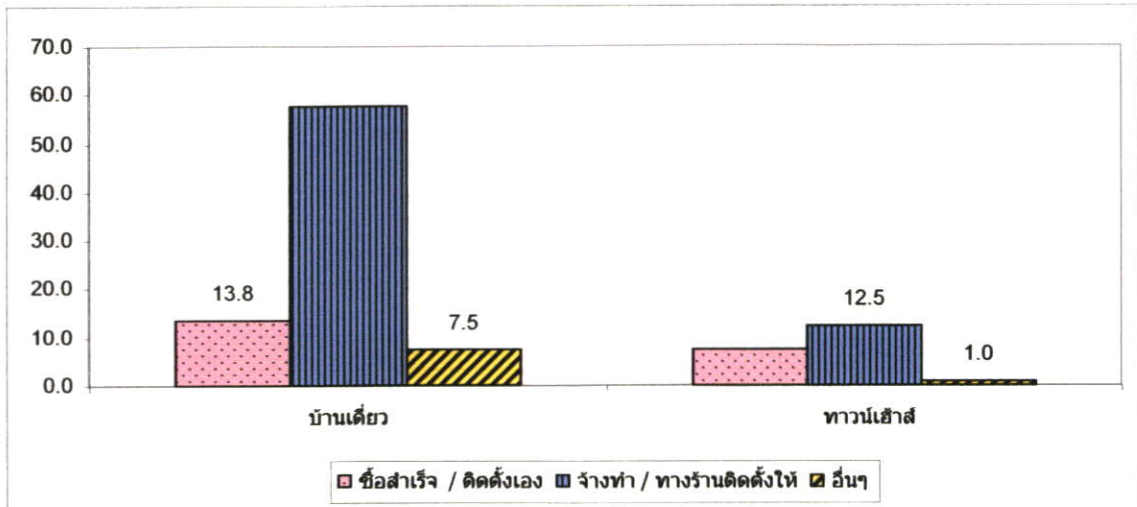
สมมติฐานที่ 6.2 เจ้าของบ้านที่มีลักษณะบ้านแตกต่างกัน มีวิธีเลือกซื้อผ้าผืนต่างกัน



รูปที่ 4.28 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะบ้านกับวิธีเลือกซื้อผ้าผืน

จากรูปที่ 4.28 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีลักษณะบ้านแตกต่างกัน มีวิธีเลือกซื้อผ้าผืนไม่ต่างกัน โดยบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์เลือกไปที่ร้านมากที่สุด รองลงมาเป็นร้านมาเสนอตัว อื่นๆ และเพื่อนบ้านแนะนำ เป็นลำดับสุดท้าย

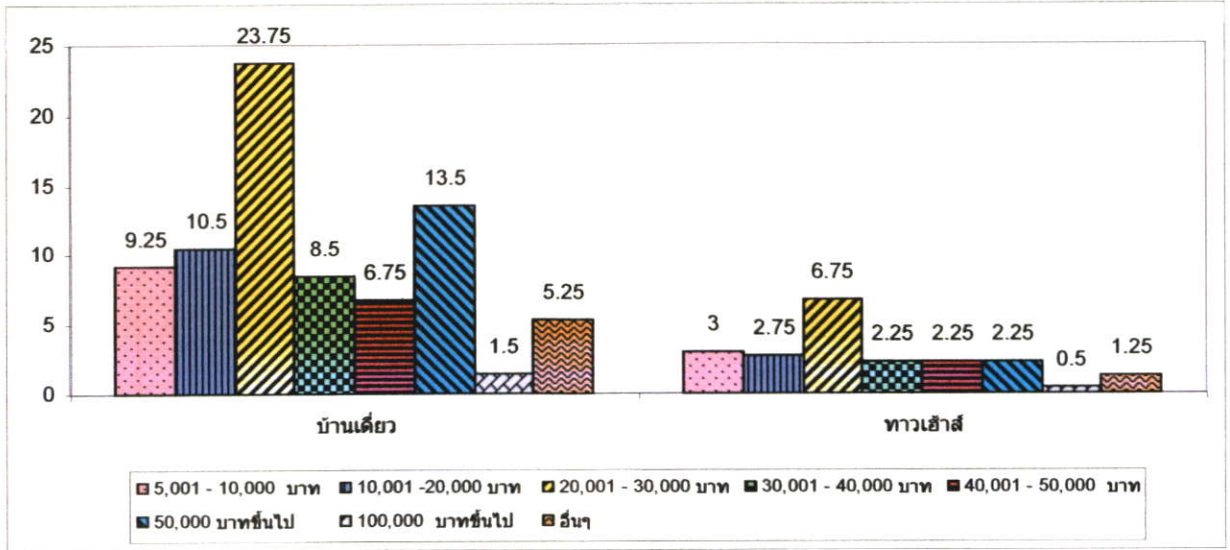
สมมติฐานที่ 6.3 เจ้าของบ้านที่มีลักษณะบ้านแตกต่างกัน มีวิธีการติดตั้งฝ้ามาต่างกัน



รูปที่ 4.29 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะบ้านกับวิธีการติดตั้งฝ้ามา

จากรูปที่ 4.29 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีลักษณะบ้านแตกต่างกัน มีวิธีการติดตั้งฝ้ามาไม่ต่างกัน โดยบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์เลือกจ้างทำและทางร้านติดตั้งให้ รองลงมาเป็นซื้อสำเร็จ และติดตั้งเอง และอื่นๆ เป็นลำดับสุดท้าย

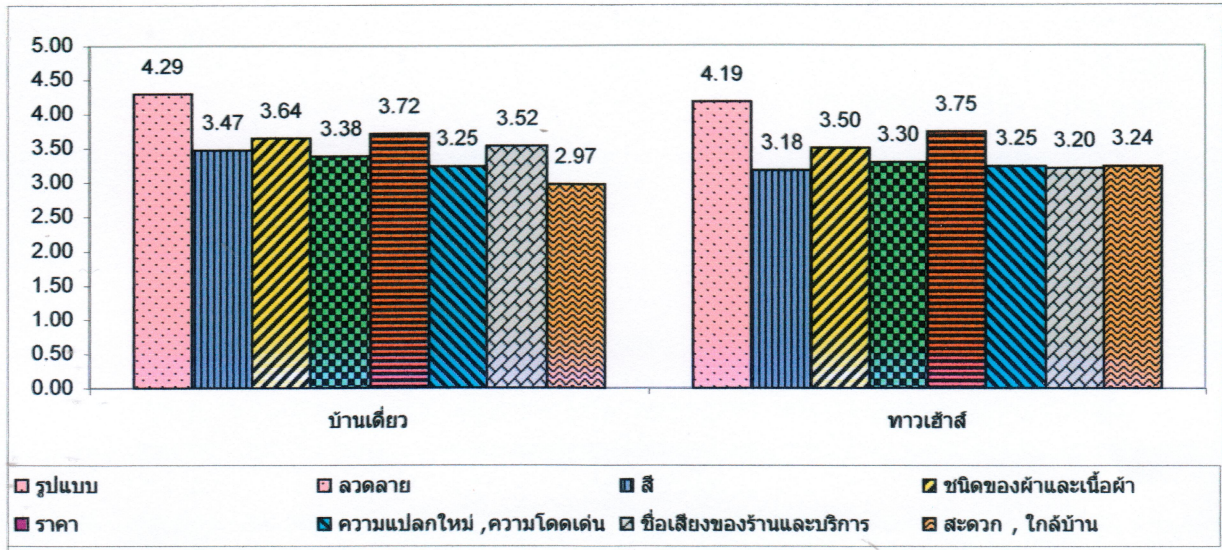
สมมติฐานที่ 6.4 เจ้าของบ้านที่มีลักษณะบ้านแตกต่างกัน มีราคาในการติดตั้งฝ้าม่านทั้งหลังต่างกัน



รูปที่ 4.30 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะบ้านกับราคาในการติดตั้งฝ้าม่านทั้งหลัง

จากรูปที่ 4.30 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีลักษณะบ้านแตกต่างกัน มีราคาในการติดตั้งฝ้าม่านทั้งหลังต่างกัน โดยบ้านเดี่ยวเลือกราคา 20,001 - 30,000 บาทมากที่สุด รองลงมาเป็น 50,000 บาทขึ้นไป 10,001-20,000 บาท 5,001-10,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท อื่นๆ และ 100,000 บาทขึ้นไป ตามลำดับ ทาวน์เฮ้าส์เลือกราคา 20,001 - 30,000 บาทมากที่สุด รองลงมาเป็น 5,001-10,000 บาท 10,001-20,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท 50,000 บาทขึ้นไป อื่นๆ และ 100,000 บาทขึ้นไป ตามลำดับ

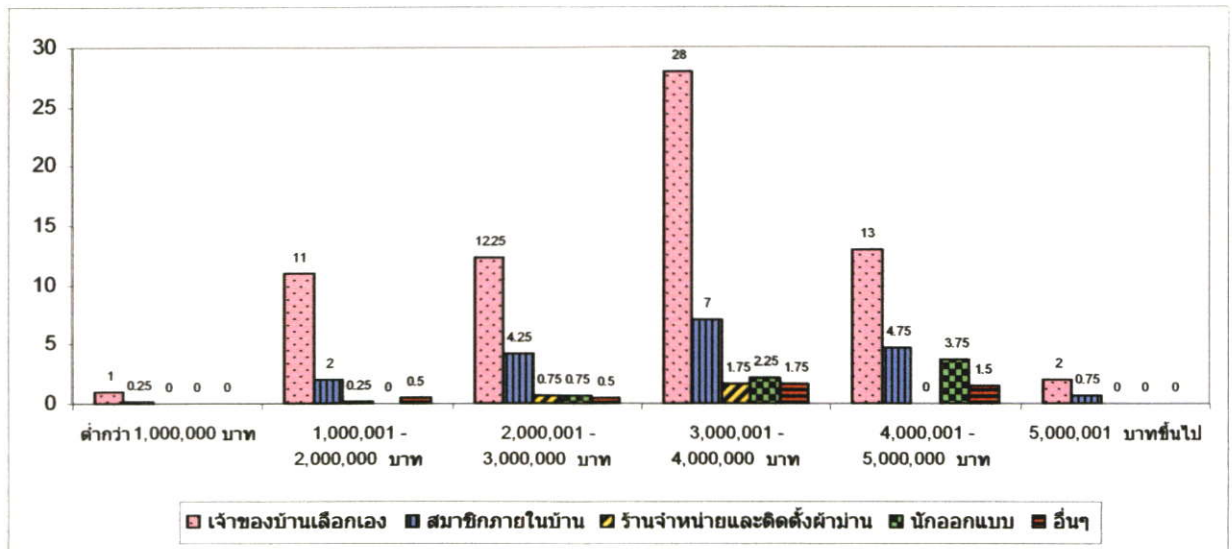
สมมติฐานที่ 6.5 เจ้าของบ้านที่มีลักษณะบ้านแตกต่างกัน มีเหตุผลที่เลือกซื้อผ้ามาจากร้าน
ดังกล่าวต่างกัน



รูปที่ 4.31 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างลักษณะบ้านกับเหตุผลที่เลือกซื้อผ้ามาจากร้าน
ดังกล่าว

จากรูปที่ 4.31 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีลักษณะบ้านแตกต่างกัน มีเหตุผลที่เลือกซื้อผ้ามาจากร้านดังกล่าวไม่ต่างกัน โดยบ้านเดี่ยวเลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา สี ชื่อเสียงร้านและบริการ ลวดลาย ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ความแปลกใหม่และความโดดเด่น และสะดวก, ใกล้บ้าน เป็นลำดับสุดท้าย ทาวน์เฮ้าส์เลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา สี ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ความแปลกใหม่และความโดดเด่น ชื่อเสียงร้านและบริการ ลวดลาย และสะดวก, ใกล้บ้าน เป็นลำดับสุดท้าย

สมมติฐานที่ 7.1 ราคายบ้านแตกต่างกัน มีผู้เลือกฝ้ามานต่างกัน



รูปที่ 4.32 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างราคายบ้านกับผู้เลือกฝ้ามาน

จากรูปที่ 4.32 พบว่าราคายบ้านแตกต่างกัน มีผู้เลือกฝ้ามานไม่ต่างกัน โดยบ้านทุกราคา เจ้าของบ้านเป็นผู้เลือกฝ้ามานเองมากที่สุด รองลงมาเป็นสมาชิกภายในบ้าน

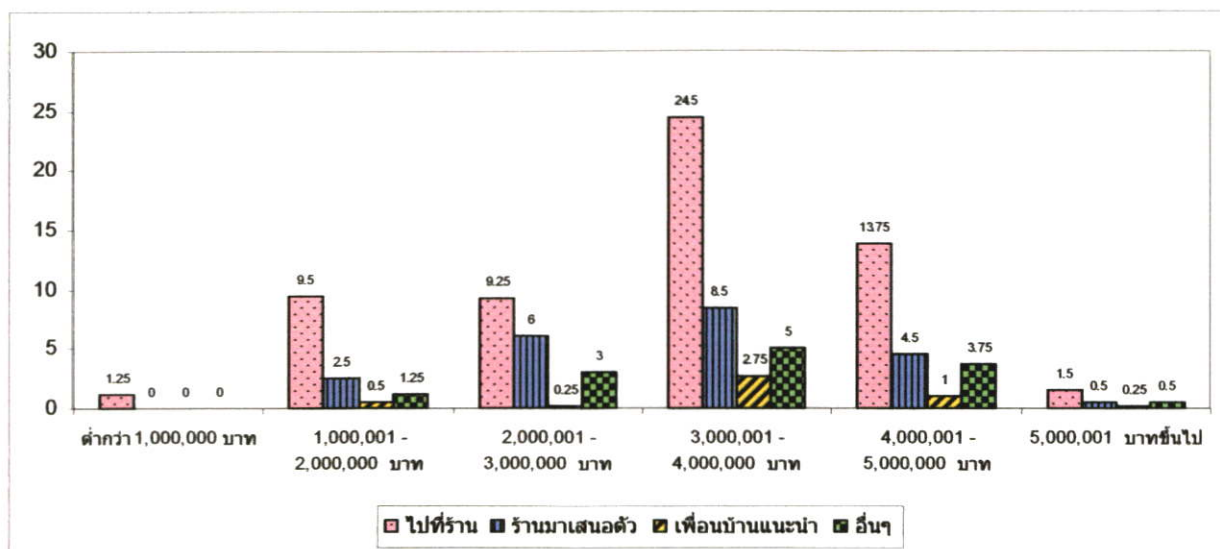
ส่วนบ้านราคา 1,000,001-2,000,000 บาท เลือกอื่นๆ เป็นลำดับที่ 3 ร้านจำหน่ายและติดตั้งฝ้ามาน เป็นลำดับสุดท้าย

บ้านราคา 2,000,001-3,000,000 บาท เลือกร้านจำหน่ายและติดตั้งฝ้ามาน เป็นลำดับที่ 3 นักออกแบบ เป็นลำดับที่ 4 และอื่นๆ เป็นลำดับสุดท้าย

บ้านราคา 3,000,001-4,000,000 บาท เลือกนักออกแบบ เป็นลำดับที่ 3 ร้านจำหน่ายและติดตั้งฝ้ามาน เป็นลำดับที่ 4 และอื่นๆ เป็นลำดับสุดท้าย

บ้านราคา 4,000,001-5,000,000 บาท เลือกนักออกแบบเป็นลำดับที่ 3 และอื่นๆ เป็นลำดับสุดท้าย

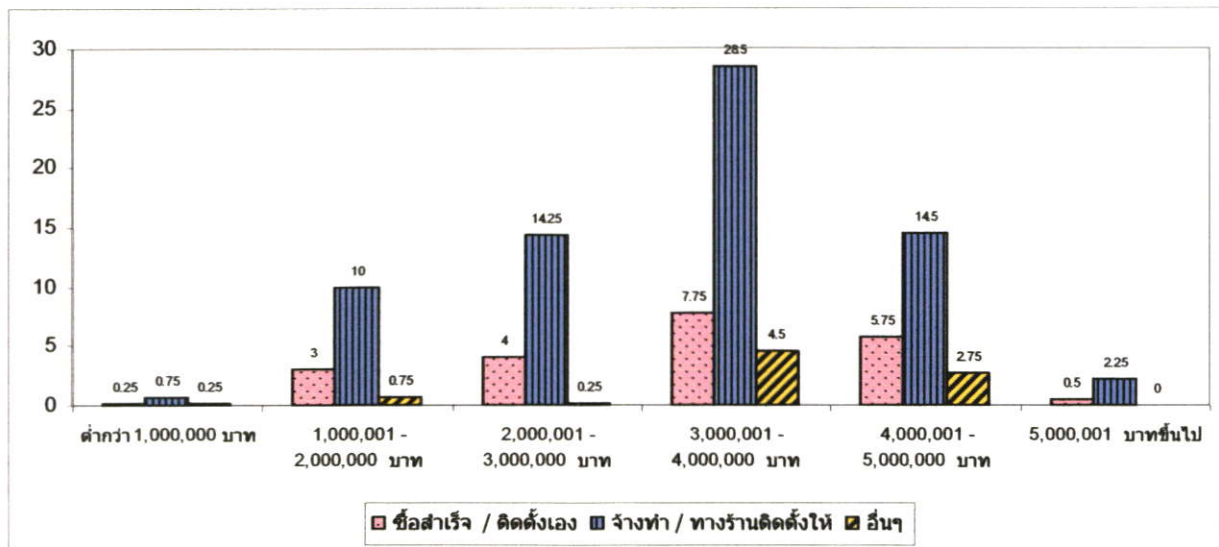
สมมติฐานที่ 7.2 ราคาบ้านแตกต่างกัน มีวิธีเลือกซื้อบ้านต่างกัน



รูปที่ 4.33 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างราคาบ้านกับวิธีเลือกซื้อบ้าน

จากรูปที่ 4.33 พบว่าราคาบ้านแตกต่างกัน มีวิธีเลือกซื้อบ้านไม่ต่างกัน โดยบ้านทุกราคาเลือกไปที่ร้านมากที่สุด รองลงมาเป็นร้านมาเสนอตัว อื่นๆ และเพื่อนบ้านแนะนำ เป็นลำดับสุดท้าย

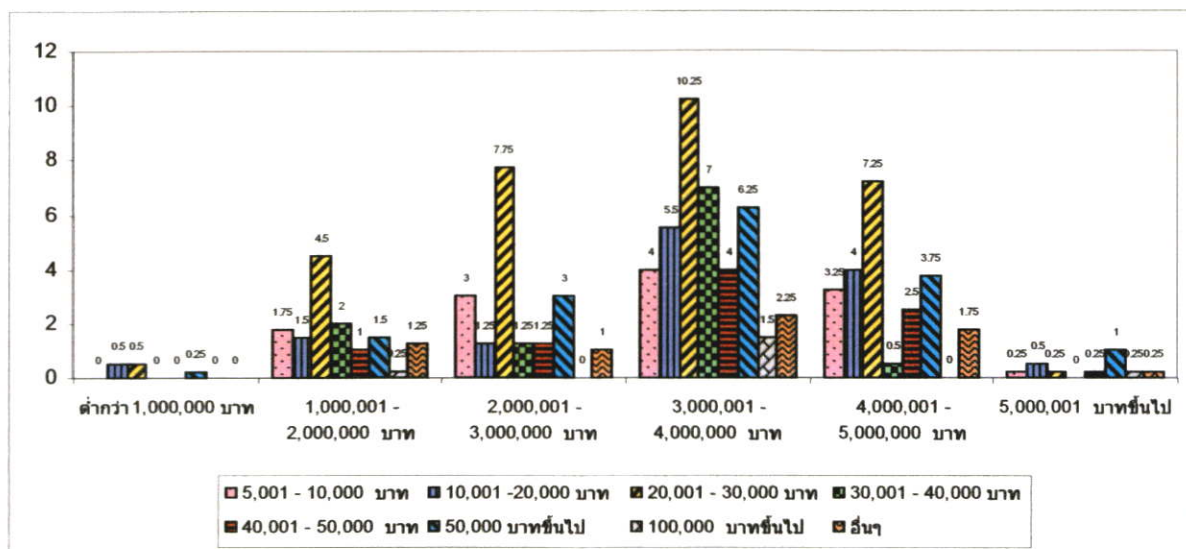
สมมติฐานที่ 7.3 ราคาบ้านแตกต่างกันมีวิธีการติดตั้งฝ้าม่านต่างกัน



รูปที่ 4.34 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างราคาบ้านกับวิธีการติดตั้งฝ้าม่าน

จากรูปที่ 4.34 พบว่าราคาบ้านแตกต่างกัน มีวิธีการติดตั้งฝ้าม่านไม่ต่างกัน โดยบ้านทุกราคา เลือกจ้างทำและทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด รองลงมาเป็นซื้อสำเร็จและติดตั้งเอง และอื่นๆ เป็นลำดับสุดท้าย

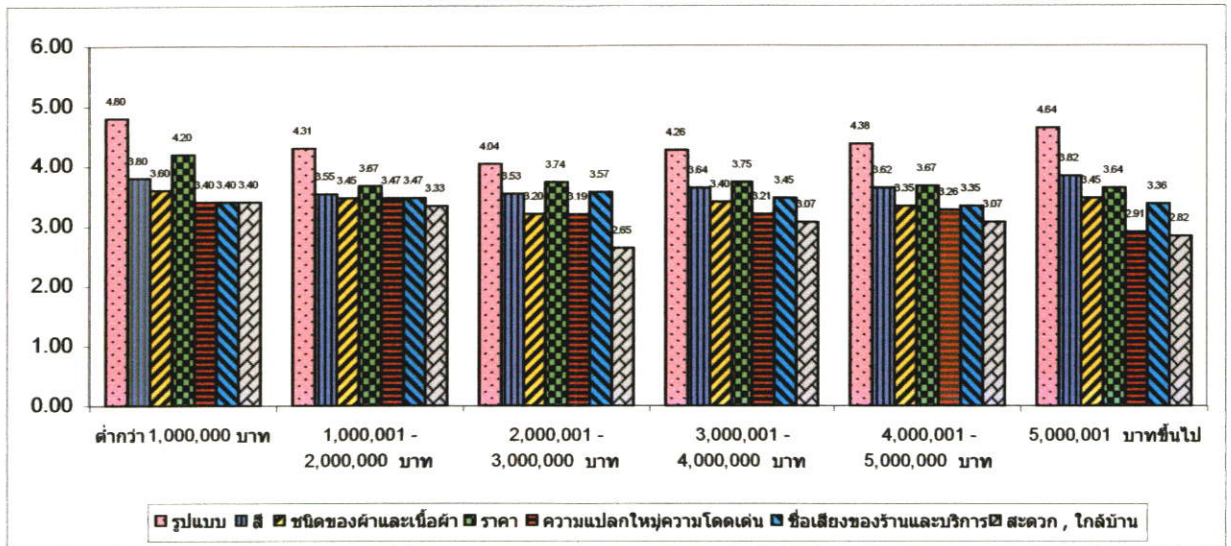
สมมติฐานที่ 7.4 ราคาบ้านแตกต่างกัน มีราคาในการติดตั้งฝ้าผ่านทั้งหลังต่างกัน



รูปที่ 4.35 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างราคาบ้านกับราคาในการติดตั้งฝ้าผ่านทั้งหลัง

จากรูปที่ 4.35 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีราคาบ้านแตกต่างกัน มีราคาในการติดตั้งฝ้าผ่านทั้งหลังต่างกัน บ้านราคาต่ำกว่า 1,000,000 บาท เลือกราคาฝ้าผ่าน 10,001-20,000 บาทและ 20,001 - 30,000 บาทมากที่สุด รองลงมาเป็น 50,000 บาทขึ้นไป บ้านราคา 1,000,001-2,000,000 บาท เลือก ราคา 20,001-30,000 บาทมากที่สุด รองลงมาเป็น 30,001 -40,000 บาท 5,001-10,000 บาท 10,001-20,000 บาท 50,000 บาทขึ้นไป อื่นๆ 40,001 -50,000 บาท และ 100,000 บาทขึ้นไป ตามลำดับ บ้านราคา 2,000,001-3,000,000 บาท เลือกราคา 20,001-30,000 บาทมากที่สุด รองลงมาเป็น 5,001-10,000 บาท 50,000 บาทขึ้นไป 10,001-20,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาทและอื่นๆ ตามลำดับ บ้านราคา 3,000,001-4,000,000 บาท เลือกราคา 20,001 -30,000 บาท มากที่สุด รองลงมาเป็น 30,001-40,000 บาท 50,000 บาทขึ้นไป 5,001-10,000 บาท 10,001-20,000 บาท 40,001-50,000 บาท อื่นๆ และ 100,000 บาทขึ้นไป ตามลำดับ บ้านราคา 4,000,001- 5,000,000 บาท เลือกราคา 20,001 -30,000 บาทมากที่สุด รองลงมาเป็น 10,001-20,000 บาท 50,000 บาทขึ้นไป 5,001-10,000 บาท 40,001 -50,000 บาท อื่นๆ และ 30,001 -40,000 บาท ตามลำดับ บ้านราคา 5,000,000 บาทขึ้นไป เลือกราคา 50,000 บาทขึ้นไป รองลงมาเป็น 10,001- 20,000 บาท 5,001-10,000 บาท 20,001-30,000 บาท 40,001-50,000 บาท 100,000 บาท ขึ้นไป และอื่นๆ ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 7.5 ราคาบ้านแตกต่างกัน มีเหตุผลที่เลือกซื้อบ้านจากร้านดังกล่าวต่างกัน



รูปที่ 4.36 การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างราคาบ้านกับเหตุผลที่เลือกซื้อบ้านจากร้านดังกล่าว

จากรูปที่ 4.36 พบว่าเจ้าของบ้านที่มีราคาบ้านแตกต่างกัน มีเหตุผลที่เลือกซื้อบ้านจากร้านดังกล่าวไม่ต่างกัน โดยบ้านราคาต่ำกว่า 1,000,000 บาท เลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา สี ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ความแปลกใหม่และความโดดเด่น ชื่อเสียงของร้านและบริการ และสะดวก, ใกล้เคียงบ้าน เป็นลำดับสุดท้าย บ้านราคา 1,000,001-2,000,000 บาท เลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา สี ความแปลกใหม่และความโดดเด่น ชื่อเสียงของร้านและบริการ ชนิดของผ้าและเนื้อผ้าและสะดวก, ใกล้เคียงบ้านเป็นลำดับสุดท้าย บ้านราคา 2,000,001-3,000,000 บาท เลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา ชื่อเสียงของร้านและบริการ สี ความแปลกใหม่และความโดดเด่น ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า และสะดวก, ใกล้เคียงบ้าน เป็นลำดับสุดท้าย บ้านราคา 3,000,001-4,000,000 บาท และบ้านราคา 4,000,001-5,000,000 บาท เลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็นราคา สี ชื่อเสียงของร้านและบริการชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ความแปลกใหม่และความโดดเด่น และสะดวก, ใกล้เคียงบ้าน เป็นลำดับสุดท้าย บ้านราคา 5,000,000 บาทขึ้นไป เลือกรูปแบบมากที่สุด รองลงมาเป็น สี ราคา ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ชื่อเสียงของร้านและบริการ ความแปลกใหม่, ความโดดเด่น และสะดวก, ใกล้เคียงบ้าน เป็นลำดับสุดท้าย

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าผ้าม่านในบ้านพักอาศัย ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเลือกใช้ผ้าผ้าม่านในบ้านแบบต่างๆ (รูปแบบบ้าน) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อผู้ที่เลือกใช้ผ้าผ้าม่านในบ้านพัก และเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบผ้าผ้าม่านให้สอดคล้องกับรูปแบบบ้านและความนิยมในตลาด ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มเจ้าของร้านผ้าผ้าม่านที่ทำหน้าที่ออกแบบ และติดตั้งผ้าผ้าม่านที่มีประสบการณ์บริเวณพื้นที่กรุงเทพฯ ตอนบน(ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี อำเภอคลองหลวง จ.ปทุมธานี มีจำนวนทั้งสิ้น 16 ร้าน และกลุ่มตัวอย่างเจ้าของบ้านที่อาศัยอยู่บริเวณพื้นที่กรุงเทพฯตอนบน(ฝั่งขวา) อำเภอลำลูกกา อำเภอธัญบุรี อำเภอคลองหลวง จ.ปทุมธานี ที่มีหน้าที่เลือกสีและรูปแบบผ้าผ้าม่านโดยส่งแบบสอบถามไปทั้งหมด 1,125 ชุด มีการตอบกลับของแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 35.56 สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

5.1 ตอนที่ 1. ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มเจ้าของร้านผ้าผ้าม่าน

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มเจ้าของร้านผ้าผ้าม่านที่ทำหน้าที่ออกแบบและติดตั้งผ้าผ้าม่านที่มีประสบการณ์ จำนวน 16 ร้าน สรุปได้ว่า

ร้านผ้าผ้าม่านส่วนใหญ่จะตั้งอยู่บริเวณพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่น หมู่บ้านจัดสรร และพื้นที่ชุมชน จึงทำให้กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการร้านผ้าผ้าม่านส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อาศัยอยู่บริเวณพื้นที่ใกล้เคียงร้าน และหมู่บ้านจัดสรร โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮ้าส์เป็นหลัก รูปแบบของผ้าผ้าม่านที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ม่านจีบ รองลงมาเป็นม่านพับ รางม่านที่เลือกใช้มากที่สุดจะเป็นอลูมิเนียม รองลงมาเป็นเหล็ก และไม้ โดยส่วนใหญ่เลือกผ้าสีครีมและสีอ่อนๆ ที่มีลวดลายเล็กๆ ในตัวหรือผ้าสีพื้น เนื้อผ้าที่นิยมส่วนใหญ่ได้แก่ ผ้าโพลีเอสเตอร์ ผ้าซาติน ผ้าไหมอิตาลี และผ้าฝ้าย เพราะราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผ้า โดยราคาผ้าผ้าม่านต่อ 1 หลา เริ่มต้นที่ราคา 80 บาทขึ้นไป ราคาเฉลี่ยต่อหลัง ได้แก่ ทาวน์เฮ้าส์ ราคาตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป บ้านเดี่ยว ราคาตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป โดยร้านผ้าผ้าม่านจะให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเลือกผ้าผ้าม่าน ก็ควรเลือกใช้ผ้าที่มีแสงส่องผ่านได้ดี ดูแลรักษาง่าย ไม่อมฝุ่น และ ควรดูรูปแบบบ้าน สีบ้าน สีวอลเปเปอร์ เพื่อประกอบการเลือกสีผ้าผ้าม่าน

5.2 ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของเจ้าของบ้าน

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30 - 40 ปี เป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาทพักอาศัยอยู่บ้านเดี่ยว ราคาหลังละ 3,000,001 - 4,000,000 บาท

5.3 ตอนที่ 3 การเลือกใช้ผ้าปูที่นอนของเจ้าของบ้าน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้เลือกผ้าปูที่นอนที่ใช้ภายในบ้านด้วยตนเองมากที่สุด โดยเลือกซื้อผ้าปูที่นอนโดยไปที่ร้าน และติดตั้งผ้าปูที่นอนโดยจ้างทำและให้ทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด ราคาผ้าปูที่นอนเฉลี่ยต่อหลังอยู่ที่ราคา 20,001-30,000 บาท มากที่สุด โดยเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อผ้าปูที่นอนจากร้านดังกล่าว เรียงตามลำดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 คือ รูปแบบ รองลงมาเป็นราคา ลำดับที่ 3 ได้แก่ สี ลำดับที่ 4 ได้แก่ ชื่อเสียงของร้านและบริการ ลำดับที่ 5 ได้แก่ ความสะดวก ลำดับที่ 6 ได้แก่ ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ลำดับที่ 7 ได้แก่ ความแปลกใหม่,ความโดดเด่น และลำดับสุดท้าย ได้แก่ สะดวกและใกล้บ้าน

เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ผ้าปูที่นอนชนิดต่างๆ เรียงตามลำดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 คือ รูปแบบ รองลงมาเป็นราคา ลำดับที่ 3 ได้แก่ สี ลำดับที่ 4 ได้แก่ เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน ลำดับที่ 5 ได้แก่ การดูแลรักษา ลำดับที่ 6 ได้แก่ ความสวยงาม ลำดับที่ 7 ได้แก่ ความสะดวก และลำดับสุดท้าย ได้แก่ การใช้งาน

ปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างพบหลังการเลือกใช้ผ้าปูที่นอนชนิดต่างๆ เรียงตามลำดับได้ดังนี้ ลำดับที่ 1 คือ ทำความสะอาดยาก รองลงมาเป็นใช้งานไม่สะดวก ลำดับที่ 3 ได้แก่ สีซีดจาง ลำดับที่ 4 ได้แก่ ไม่สามารถปรับทิศทางแสงได้ ลำดับที่ 5 ได้แก่ ไม่ป้องกันแสงแดด ลำดับที่ 6 ได้แก่ กักเก็บฝุ่นละออง ลำดับที่ 7 ได้แก่ แสงผ่านได้น้อย และลำดับสุดท้าย ได้แก่ ไม่เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน

5.4 ตอนที่ 4 การเลือกใช้ผ้าปูที่นอนในห้องนั่งเล่นของเจ้าของบ้าน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกติดตั้งม่านจีบมากที่สุด รองลงมาเป็นม่านพับ ม่านรางโซว์ ม่านหลุยส์ มู่ลี่ไม้ ม่านปรับแสงใบไฟเบอร์ ม่านดอกตาไก่ มู่ลี่ลูมิเนียม และม่านปรับแสงใบอลูมิเนียม โดยกลุ่มตัวอย่างเลือกติดตั้งม่านสีครีมมากที่สุด รองลงมา คือ สีน้ำตาล สีขาว สีฟ้า/น้ำเงิน สีเขียว สีอื่นๆและสีแดง/ชมพู ราวและรางผ้าปูที่นอนเลือกแบบที่เป็นไม้มากที่สุด รองลงมาคือ สเตนเลส โดยนิยมติดตั้งผ้าปูที่นอนแบบไม่มีลวดลาย ที่เป็นผ้าฝ้ายมากที่สุด รองลงมาคือ ผ้าใยสังเคราะห์ ผ้าทอยกดอก ผ้าชนิดอื่นๆ

ลำดับที่	ม่าน	สี	ราวและรางม่าน	ชนิดผ้า
1	ม่านจีบ	สีครีม	ราวไม้	ผ้าฝ้าย
				
2	ม่านพับ	สีน้ำตาล	ราวสแตนเลส	ผ้าใยสังเคราะห์
				

รูปที่ 5.1 รูปแบบม่านและสีที่นิยมเลือกใช้ในห้องนั่งเล่น

5.5 ตอนที่ 5 การเลือกใช้ผ้าม่านในห้องนอนของเจ้าของบ้าน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกติดตั้งม่านจีบมากที่สุด รองลงมาเป็นม่านพับ ม่านรางโซว์ ม่านหลุยส์ ม่านดอกดาไก่ ม่านปรับแสงโไฟเบอร์ มู่ลี่ไม้ มู่ลี่อลูมิเนียม และม่านปรับแสงโไฟเบอร์อลูมิเนียม โดยกลุ่มตัวอย่างเลือกติดตั้งม่านสีครีมมากที่สุด รองลงมา คือ สีขาว สีฟ้า/น้ำเงิน สีน้ำตาล สีเขียว สีอื่นๆ และสีแดง/ชมพู ราวและรางผ้าม่านเลือกแบบที่เป็นไม้มากที่สุด รองลงมา คือ อลูมิเนียม โดยนิยมติดตั้งผ้าม่านแบบไม่มีลวดลาย ที่เป็นผ้าฝ้ายมากที่สุด รองลงมาคือ ผ้าใยสังเคราะห์ ผ้าทอยกดอก ผ้าชนิดอื่นๆ

ลำดับที่	ม่าน	สี	ราวและรางม่าน	ชนิดผ้า
1	ม่านจีบ	สีครีม	รางไม้	ผ้าฝ้าย
				
2	ม่านพับ	สีขาว	รางอลูมิเนียม	ผ้าใยสังเคราะห์
				

รูปที่ 5.2 รูปแบบม่านและสีที่นิยมเลือกใช้ในห้องนอน

5.6 ตอนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานแสดงการเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการเลือกใช้
ผ้าม่านในบ้านพักอาศัย พบว่า

1. ทั้งเพศชายและเพศหญิงจะเป็นผู้เลือกผ้าม่านเองมากที่สุด รองลงมาเป็นสมาชิก
ภายในบ้าน
2. ทั้งเพศชายและเพศหญิงเลือกผ้าม่าน โดยไปที่ร้านมากที่สุด
3. ทั้งเพศชายและเพศหญิงจะจ้างทำผ้าม่านและให้ทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด
4. ทั้งเพศชายและเพศหญิงจะเลือกราคาในการติดตั้งผ้าม่านทั้งหลังอยู่ที่ 20,001-30,000
บาท
5. ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีเหตุผลในการเลือกใช้ผ้าม่าน คือ รูปแบบ รองลงมาเป็น
ราคาและสี
6. ทุกช่วงอายุ เจ้าของบ้านจะเป็นผู้เลือกผ้าม่านเองมากที่สุด รองลงมาเป็นสมาชิกภายใน
บ้าน
7. ทุกช่วงอายุเลือกผ้าม่าน โดยไปที่ร้านมากที่สุด รองลงมาเป็นร้านมาเสนอตัว

8. ทุกช่วงอายุเลือกจ้างทำผ้า幔และให้ทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด
9. ทุกช่วงอายุจะเลือกราคาในการติดตั้งผ้า幔ทั้งหลังอยู่ที่ 20,001-30,000 บาท
10. ทุกช่วงอายุมีเหตุผลในการเลือกใช้ผ้า幔 คือ รูปแบบ รองลงมาเป็นราคาและสี
11. ทุกอาชีพเจ้าของบ้านจะเป็นผู้เลือกผ้า幔เองมากที่สุด รองลงมาเป็นสมาชิกภายในบ้าน
12. ทุกอาชีพเลือกผ้า幔โดยไปที่ร้านมากที่สุด
13. ทุกอาชีพเลือกจ้างทำผ้า幔และให้ทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด
14. ทุกอาชีพเลือกราคาในการติดตั้งผ้า幔ทั้งหลังอยู่ที่ 20,001-30,000 บาท
15. ทุกอาชีพมีเหตุผลในการเลือกใช้ผ้า幔 คือ รูปแบบ รองลงมาเป็นราคาและสี
16. ทุกระดับการศึกษาเจ้าของบ้านจะเป็นผู้เลือกผ้า幔เองมากที่สุด รองลงมาเป็นสมาชิกภายในบ้าน
17. ทุกระดับการศึกษาเลือกผ้า幔โดยไปที่ร้านมากที่สุด
18. ทุกระดับการศึกษาเลือกจ้างทำผ้า幔และให้ทางร้านติดตั้งให้มากที่สุด
19. ทุกระดับการศึกษาเลือกราคาในการติดตั้งผ้า幔ทั้งหลังอยู่ที่ 20,001-30,000 บาท
20. ทุกระดับการศึกษามีเหตุผลในการเลือกใช้ผ้า幔 คือ รูปแบบ รองลงมาเป็นราคา

5.7 ตอนที่ 7 สรุปผลเปรียบเทียบระหว่างบ้านเดี่ยวและทาวเฮาส์

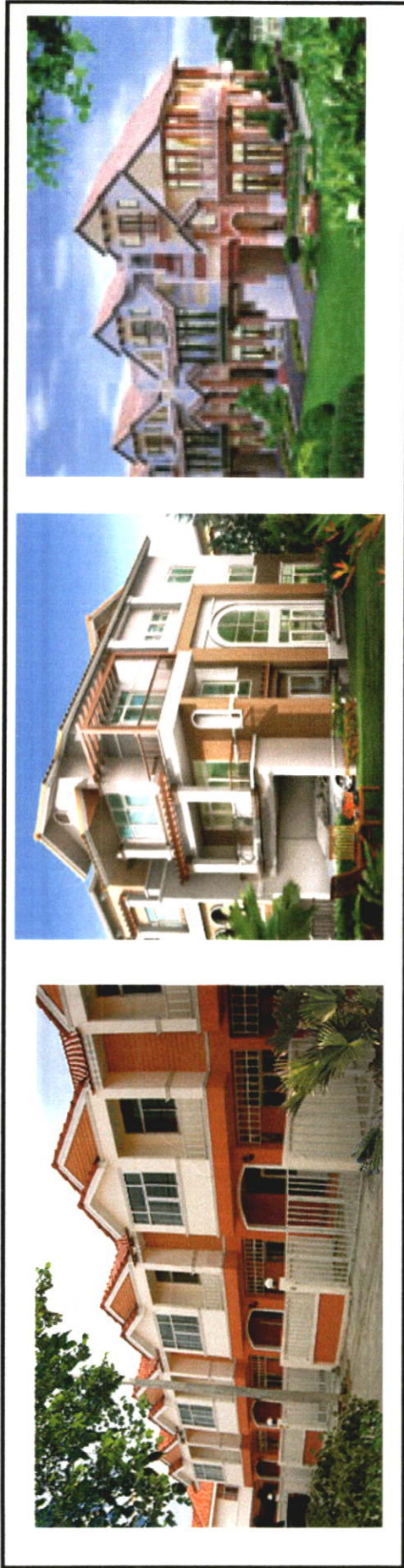
ตารางที่ 5.1 เปรียบเทียบปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้ผู้มาอยู่ในบ้านพักอาศัยระหว่างทาวเฮาส์กับบ้านเดี่ยว

ทาวเฮาส์	N	ร้อยละ	บ้านเดี่ยว	N	ร้อยละ
หญิง	47	56	หญิง	179	56.6
30-40 ปี	43	51.2	30-40 ปี	144	45.6
พนักงานบริษัทเอกชน	39	46.4	พนักงานบริษัทเอกชน	175	55.4
ปริญญาตรี	61	72.6	ปริญญาตรี	188	57.3
30,001-40,000 บาท	30	35.7	20,001-30,000 บาท	115	36.4
3,000,001-4,000,000 บาท	40	47.6	3,000,001-4,000,000 บาท	123	38.9
เจ้าของบ้านเลือกเอง	48	57.1	เจ้าของบ้านเลือกเอง	221	69.9
ไปที่ร้าน	62	73.8	ไปที่ร้าน	177	56
จ้างทำและทางร้านติดตั้งให้	50	59.5	จ้างทำและทางร้านติดตั้งให้	231	73.1
20,001-30,000 บาท	27	32.1	20,001-30,000 บาท	95	30.1
มาจิบ	40	47.6	มาจิบ	142	44.9
ไม่	42	50	ไม่	160	50.6
ไม่มีตลาดขาย	37	44	ไม่มีตลาดขาย	224	70.9
ผ้าฝ้าย	34	40.5	ผ้าฝ้าย	142	46.6
ครีม	28	33.3	ครีม	122	40
มาจิบ	34	40.5	มาจิบ	128	40.5
ไม่	39	46.4	ไม่	136	43
ไม่มีตลาดขาย	47	56	ไม่มีตลาดขาย	250	79.1
ผ้าฝ้าย	35	41.7	ผ้าฝ้าย	138	43.7
ครีม	28	33.3	ครีม	126	39.9



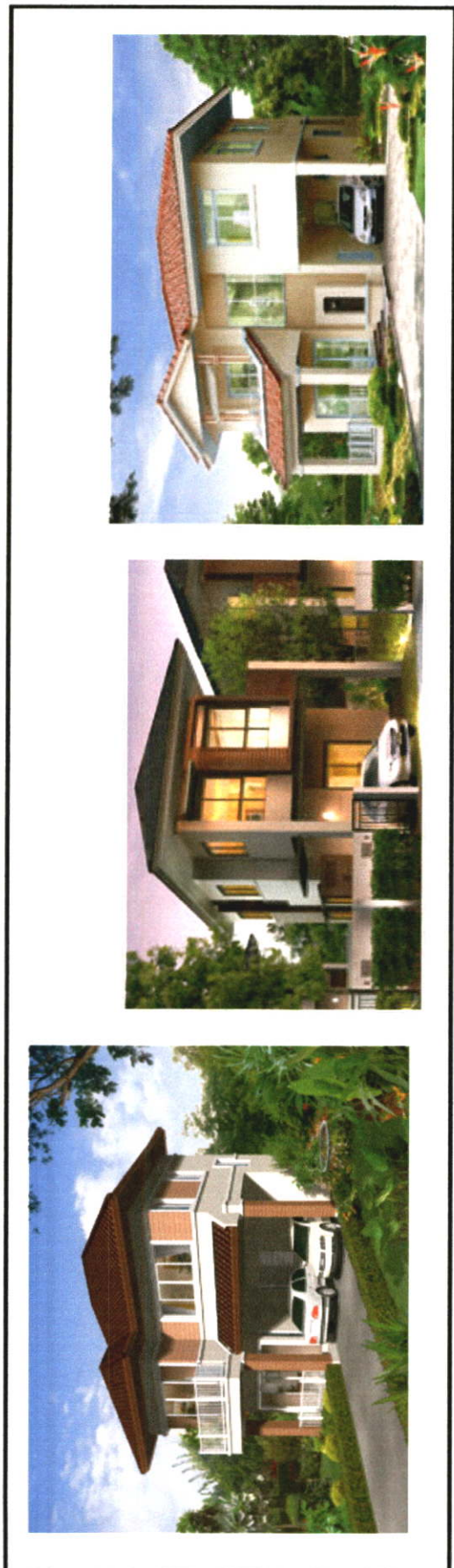
รูปที่ 5.3 ลักษณะบ้านและการเลือกใช้ภายในบ้านทาวเฮาส์ราคาต่ำกว่า 2 ล้านบาท

ขนาดพื้นที่/ ตร.ว.	ประมาณ 20-30 ตร.ว.
ราคาบ้าน	ต่ำกว่า 2,000,000 บาท
รูปแบบบ้าน	ทาวน์ชิป
สี	สีครีม
ราว/ราง ฝ้าบาน	รางไม้ และรางอลูมิเนียม
ชนิดฝ้า	ฝ้าสีพื้น หรือฝ้าที่ลวดลายต่างๆในตัว
เนื้อฝ้า	ฝ้าใยและฝ้าโพติเอสเตอร์
ราคาฝ้าบานต่อหลัง	15,001-20,000 บาท



รูปที่ 5.4 ลักษณะบ้านและการเลือกใช้บ้านในบันทึกอาคารราคาสูงกว่า 2 ล้านบาท

ขนาดพื้นที่/ ตร.ว.	ประมาณ 30 ตร.ว. ขึ้นไป
ราคาบ้าน	สูงกว่า 2,000,000 บาท
รูปแบบบ้าน	บ้านจิบ
สี	สีครีม
ราว/ราง ฝ้าบาน	รางไม้ และรางอลูมิเนียม
ชนิดฝ้า	ฝ้าสีพื้น หรือฝ้าที่ลวดลายเล็กๆในตัว
เนื้อฝ้า	ฝ้าใยและฝ้าโพติเอสเตอร์
ราคาฝ้าบานต่อหลัง	20,001-30,000 บาท



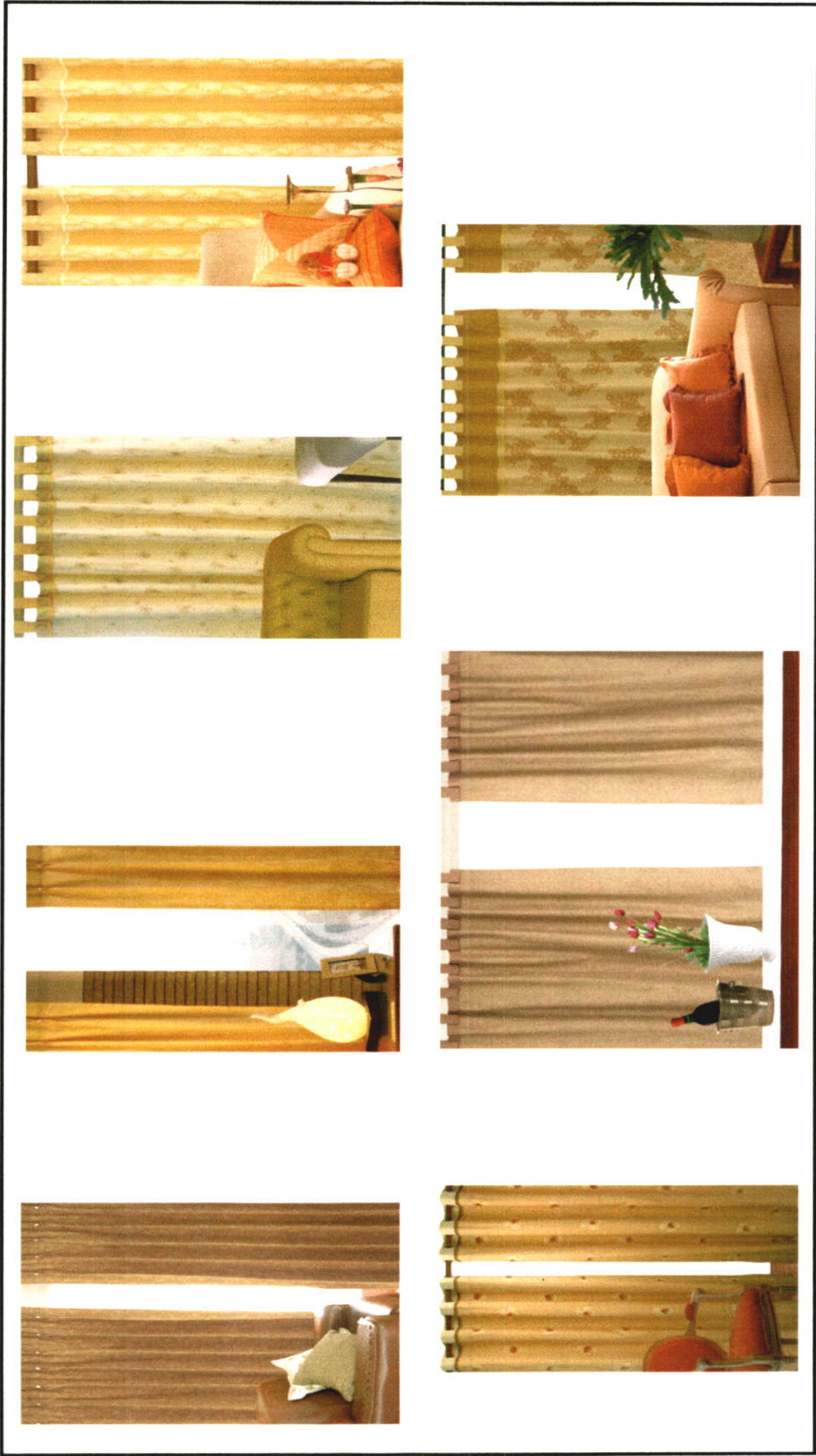
รูปที่ 5.5 ลักษณะบ้านและการเลือกใช้มานในบ้านเดี่ยวราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท

ขนาดพื้นที่/ ตร.ว.	ประมาณ 50-65 ตร.ว.
ราคาบ้าน	ต่ำกว่า 3,000,000 บาท
รูปแบบมาน	มานจีบ
สี	สีครีม
ราว/ราง ฝ้า	รางไม้และรางอลูมิเนียม
ชนิดฝ้า	ฝ้าสีพื้น หรือฝ้าที่ลวดลายเล็กๆในตัว
เนื้อฝ้า	ฝ้าใยและฝ้าโพติเอสเตอร์
ราคาฝ้า	20,001-30,000 บาท



รูปที่ 5.6 ลักษณะบ้านและการเลือกใช้มันในบ้านเดี่ยวราคาสูงกว่า 3 ล้านบาท

ขนาดพื้นที่/ ตร.ว.	ประมาณ 65 ตร.ว. ขึ้นไป
ราคาบ้าน	สูงกว่า 3,000,000 บาท
รูปแบบบ้าน	บ้านจิบ
สี	สีครีม
ราว/ราง ฝ้า	รางไม้ และรางอลูมิเนียม
ชนิดฝ้า	ฝ้าสีพื้น หรือฝ้าที่ลวดลายเล็กๆในตัว
เนื้อฝ้า	ฝ้าใยและฝ้าโพลีเอสเตอร์
ราคาฝ้า	20,001-30,000 บาท



รูปที่ 5.7 รูปแบบผ้าม่านจีบและสืทีนิยมเลือกใช้ในบ้านพักอาศัย

5.8 การอภิปรายผล

ในปัจจุบันบ้านจัดสรรส่วนใหญ่มักจะมีขนาดที่ดินของบ้านแต่ละหลังค่อนข้างน้อย การสร้างบ้านจะอยู่ในลักษณะชิดติดกัน ล้อมรั้วด้วยรั้วลักษณะโปร่ง ๆ ซึ่งบางครั้งทำให้ความเป็นส่วนตัวของบ้านแต่ละหลังมักจะถูกรบกวนทางสายตาจากเพื่อนบ้านได้ ดังนั้นความจำเป็นและความสำคัญของม่านจึงเข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นในในการตกแต่งบ้านปัจจุบันม่านได้รับการพัฒนาออกแบบให้มีความเหมาะสมและสวยงามเหมาะกับรูปแบบบ้านแต่ละหลังแต่ละสไตล์ ประโยชน์ใช้สอยของม่านนอกจากเพื่อความสวยงามแล้ว ยังสามารถช่วยกรองแสงสว่างจากธรรมชาติที่ส่องเข้ามาในบ้าน และเป็นการช่วยลดความร้อนที่จะเข้าสู่ตัวบ้าน นอกจากนี้ยังช่วยบดบังทัศนียภาพที่ไม่พึงประสงค์ต่าง ๆ และช่วยให้สภาพแวดล้อมภายในบ้านดีขึ้น ทั้งนี้ในการเลือกใช้ผ้าม่านจะต้องพิจารณาว่ามีความเหมาะสมกลมกลืนทั้งสีสันทันและรูปแบบของบ้านหรือไม่ แต่การเลือกผ้าก็ไม่สามารถเลือกได้ง่าย ทั้งนี้เพราะผ้ามีหลายราคา หลายเนื้อผ้า แต่ละชนิดราคาค่อนข้างแพง มีลักษณะการใช้งาน และขั้นตอนในการตัดเย็บที่ซับซ้อนแตกต่างกัน การพิจารณาเลือกผ้าและรูปแบบจึงไม่ควรพิจารณาแค่สีสันทันหรือลวดลายที่สวยงามเท่านั้น แต่ควรพิจารณาถึงชนิด รูปแบบผ้าม่าน คุณสมบัติของผ้า และการใช้งานที่เหมาะสมกับแบบบ้านและสภาพแวดล้อมภายในบ้าน

ซึ่งกลุ่มเจ้าของร้านผ้าม่านที่ทำหน้าที่ออกแบบและติดตั้งผ้าม่านที่มีประสบการณ์ยาวนาน ได้ชี้ให้เห็นว่า กลุ่มเป้าหมายของร้านผ้าม่านส่วนใหญ่จะเป็นหมู่บ้านจัดสรร ทั้งบ้านเดี่ยวและทาวน์เฮาส์ โดยผ้าม่านที่เหมาะสมกับบ้านทุกแบบ คือ ม่านจีบ และม่านพับ จึงเป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้าค่อนข้างมาก นอกจากนี้ประเภทของรางที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ไม้ อลูมิเนียม และเหล็ก ส่วนสีผ้าม่านที่ได้รับความนิยม ได้แก่ สีครีมเพราะเข้าได้กับทุกสไตล์ ลวดลายผ้าม่านที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผ้าพิมพ์ลายเล็กๆ ในตัว และ ผ้าสีพื้น ชนิดของผ้า-เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ผ้าฝ้าย ผ้าโพลีเอสเตอร์ ผ้าซาติน และผ้าไหมอิตาลี เพราะราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผ้า ราคาผ้าม่านต่อ 1 หลา คือ 80 – 2,000 บาท ส่วนราคาผ้าม่านเฉลี่ยต่อหลัง ได้แก่ ราคาตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป สำหรับทาวน์เฮาส์ ส่วนบ้านเดี่ยว ราคาตั้งแต่ 20,000 บาทขึ้นไป โดยปัญหาที่มักเกิดขึ้นหลังให้บริการ ได้แก่ อุปกรณ์ชำรุด และงานเย็บที่ผิดขนาด นอกจากนี้กลุ่มเจ้าของร้านผ้าม่านยังมีข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อผ้าม่าน ว่าควรใช้ม่านโทนสีอ่อน เพื่อป้องกันแดดเลียสี และสบายตา อีกทั้งควรดูรูปแบบบ้าน สีบ้าน สีวอลล์เปเปอร์ประกอบการเลือกสีผ้าม่านด้วย

ซึ่งผลการศึกษครั้งนี้ พบว่า เจ้าของบ้านส่วนใหญ่เป็นผู้เลือกผ้าม่านที่ใช้ภายในบ้านด้วยตนเอง โดยไปเลือกซื้อที่ร้าน และจ้างทำ / ทางร้านให้ติดตั้ง ผ้าม่านทั้งหลังในราคา 20,001- 30,000 บาท มากที่สุด โดยการเลือกซื้อผ้าม่านจะพิจารณาจาก รูปแบบ ราคา สี ชื่อเสียงของร้านและบริการ ลวดลาย ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า ความแปลกใหม่,ความโดดเด่น และ สะดวก , ใกล้เคียงตามลำดับ และเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ผ้าม่านชนิดต่างๆ สามารถเรียงตามลำดับได้ดังนี้ รูปแบบ ราคา สี เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน การดูแลรักษา ความสวยงาม ลวดลาย และการใช้งาน

ตามลำดับ อย่างไรก็ตามปัญหาที่กลุ่มตัวอย่างพบหลังการเลือกใช้ผ้าม่านชนิดต่าง ๆ ประกอบด้วย
 ทำความสะอาดยาก ใช้งานไม่สะดวก สีซีดจาง ไม่สามารถปรับทิศทางแสงได้ ไม่ป้องกันแสงแดด
 กักเก็บฝุ่นละออง แสงผ่านได้น้อย และไม่เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน ตามลำดับ

นอกจากนี้การเลือกใช้ผ้าม่านในห้องนั่งเล่นและห้องนอนของกลุ่มตัวอย่างยังสอดคล้องกับ
 ผลการสัมภาษณ์เจ้าของร้านผ้าม่าน กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอาศัยอยู่ในหมู่บ้านจัดสรร
 ในรูปแบบบ้านเดี่ยวมากกว่าทาวน์เฮาส์ และกลุ่มที่คิดมู่ลี่ จะนิยมมู่ลี่ไม้และใช้สีครีม ส่วนกลุ่ม
 ตัวอย่างที่คิดผ้าม่านปรับแสงแนวตั้งจะเลือกแบบใบไฟเบอร์สีครีม และกลุ่มตัวอย่างที่คิดผ้าม่าน
 ส่วนใหญ่จะเลือกติดม่านจีบ สีครีม รางไม้ และเลือกใช้ผ้าฝ้ายแบบไม่มีลวดลายมากที่สุด

5.9 ข้อเสนอแนะ

5.9.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าม่านในบ้านพักอาศัย” ผู้วิจัยจึงมี
 ข้อเสนอแนะเพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของ
 ธุรกิจจำหน่ายผ้าม่านในกรุงเทพและปริมณฑลดังต่อไปนี้

1. เจ้าของธุรกิจร้านรับออกแบบและติดตั้งผ้าม่านควรให้คำปรึกษาด้านความเหมาะสม
 ของรูปแบบม่าน สี เพื่อให้เหมาะสมกับลักษณะบ้าน แบบบ้านและสามารถแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับการ
 การเลือกใช้สีต่างๆ ของม่านที่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมภายในบ้าน
2. ควรเน้นกลยุทธ์ด้านคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เช่น รูปแบบของผ้าม่านที่มีหลากหลาย
 การมีสีให้เลือกจำนวนมาก การใช้เวลาติดตั้งรวดเร็ว เนื้อผ้าต้านทานต่อแสง UV ทำให้สีไม่ซีดง่าย
 มีการใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพในการซ่อมและบำรุงตรวจเช็กผ้าม่าน มีการบำรุงรักษาง่าย และมีการ
 รับประกันสินค้าและอุปกรณ์ เป็นต้น
3. ควรเน้นกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ออกงานตามงานแสดงสินค้าที่
 เกี่ยวกับบ้านเพื่อดูความต้องการของลูกค้าว่าลูกค้าชอบสินค้าประเภทไหน และเพื่อเป็นการคู่แข่ง
 และยังสามารถนำเอาข้อมูลกลับมาพัฒนาสินค้าต่อไป
4. ควรเน้นกลยุทธ์ด้านราคา เช่น การกำหนดราคาให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของ
 ผ้าม่าน การให้เครดิตการชำระเงินเป็นเวลานาน การมีข้อเสนอด้านอัตราดอกเบี้ยต่ำ และการมีข้อเสนอ
 เงื่อนไขการผ่อนชำระเป็นรายงวด เป็นต้น
5. ควรเน้นกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การสั่งซื้อสินค้าได้ทางอินเทอร์เน็ต
 การมีพนักงานขายมาแนะนำสินค้าถึงบ้าน (ที่ทำงาน) การมีแค็ตตาล็อกแสดงตัวอย่างผ้าม่าน และ
 การมีตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งผ้าม่านที่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

5.9.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในอนาคต

จากการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าอนามัยในบ้านพักอาศัย” ทำให้ทราบถึงประเด็นปัญหาที่ควรมีการปรับปรุงสำหรับการศึกษาวิจัยในอนาคต ดังต่อไปนี้

1. การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าอนามัยในบ้านพักอาศัยจากกลุ่มตัวอย่าง ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้นการศึกษาวิจัยในอนาคต จึงควรศึกษากลุ่มตัวอย่างจากจังหวัดอื่นๆ เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างกระจายตัวไปในพื้นที่ต่างๆ นอกเหนือจากเขตกรุงเทพมหานคร

2. ควรศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดในการเลือกซื้อผ้าอนามัยในบ้านพักอาศัย เพื่อให้มีความชัดเจนว่ากลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางการตลาดด้านใดมากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการร้านผ้าอนามัยสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ควรศึกษาด้านอื่น ๆ เกี่ยวข้องกับการเลือกใช้ผ้าอนามัย เช่น ความพึงพอใจต่อการเลือกใช้ผ้าอนามัยในบ้านพักอาศัย เพื่อทราบถึงความรู้สึกลงในด้านบวกและด้านลบที่ผู้บริโภคมีต่อการเลือกใช้ผ้าอนามัยในบ้านพักอาศัย ซึ่งผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการร้านผ้าอนามัยในการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการต่อไป

บรรณานุกรม

- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. 2541. พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม : ฐานทางพฤติกรรมเพื่อการออกแบบและวางแผน. พิมพ์ครั้งที่5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชานุช แสงรุ่งเรือง. 2548. Soft furnishings : ผ้าแต่งบ้าน. พิมพ์ครั้งที่2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- ชนกนถ ฌ ระนอง (2547) “การเปรียบเทียบความเข้าใจความหมายเชิงสถาปัตยกรรมในมิติอารมณ์ ระหว่างมุมมองของนักออกแบบกับมุมมองของผู้ใช้อาคาร : โถงโรงแรมชั้นหนึ่งในกรุงเทพฯ” วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายในบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- คนรักบ้าน : <http://www.homeloverthai.com>
- หนังสือวารสารอาคารและที่ดิน WEEKLY : <http://www.greatinterior2000.com>)
- ประโยชน์ของผ้าม่าน (Online) . Available : <http://www.sangputsorn.com>
- คุณสมบัติของผ้าที่ใช้ทำผ้าม่าน(Online). Available : <http://www.sangputsorn.com>
- รูปแบบและลักษณะต่างๆ ของผ้าม่าน (Online). Available : <http://www.nanadesign1.com>
- <http://www.888decoration.com/curtain.html>
- <http://www.songkit.co.th/products/ProductsMain.htm>
- <http://www.udomratcurtains.com/>
- <http://nuttichadesign.tarad.com/>
- <http://www.pamanthai.com>
- <http://www.depthai.go.th>
- <http://www.lee-enterprise.co.th>
- <http://www.p-inter.com/tips.html>
- http://www.depthai.go.th/th/dbcyber/dbimages/323_thFurniture%20Apr04.doc

ภาคผนวก

“แบบสัมภาษณ์เจ้าของร้านรับออกแบบและติดตั้งผ้า幔เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผล
ต่อการเลือกใช้ผ้า幔ในบ้านพักอาศัย”

คำชี้แจง : แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งในงานวิจัยของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ของนักศึกษาในภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน
แขนงวิชาวิจัยสภาพแวดล้อมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
แบบสัมภาษณ์นี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 กลุ่มลูกค้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อร้าน.....
2. สถานที่ตั้ง.....
3. ขนาดร้าน.....
4. ประเภทกิจการ.....
5. ระยะเวลาในการเปิดกิจการ.....
6. เวลาเปิด-ปิดร้าน.....
7. กลุ่มลูกค้า.....

ส่วนที่ 2 กลุ่มลูกค้า

8. ประเภทบ้าน.....
9. ประเภทของสินค้า.....
10. รูปแบบของ幔(幔มีกี่ประเภทและรูปแบบที่ได้รับความนิยม).....

- 11. ประเภทของรางผ้าม่านที่ได้รับความนิยมมากที่สุด.....
.....
- 12. สีที่ได้รับความนิยม.....
.....
- 13. ลวดลายที่ได้รับความนิยม.....
.....
- 14. ชนิดของผ้า-เนื้อผ้าที่ได้รับความนิยม(เพราะอะไร).....
.....
- 15. รูปแบบม่านชนิดใดที่ได้รับความนิยม.....
.....
.....
- 16. ราคาต่ำสุดและสูงสุด / 1 หลา.....
- 17. ราคาเฉลี่ยต่อหลา.....
- 18. ปัญหาที่เกิดขึ้นหลังการให้บริการ.....
.....
.....
- 19. ข้อเสนอแนะ.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าม่านในบ้านพักอาศัย

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามเจ้าของบ้าน

“แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้ผ้าฆ่าเชื้อในบ้านพักอาศัย”

ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านสละเวลาอันมีค่า สำหรับความคิดเห็นที่มีคุณค่า ข้อมูลที่ได้จะถูกใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาทางสถาปัตยกรรมภายใน

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งในงานวิจัยของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ของนักศึกษาในภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน แขนงวิชาวิจัยสภาพแวดล้อมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกใช้ผ้าฆ่าเชื้อ
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ผ้าฆ่าเชื้อในห้องนั่งเล่น
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้ผ้าฆ่าเชื้อในห้องนอน

กรุณาตอบทุกคำถาม โดยทำเครื่องหมาย หรือเติมคำตอบในช่องว่าง ตามความเป็นจริงเท่านั้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ.....ปี
3. อาชีพ

<input type="radio"/> 1. ข้าราชการ	<input type="radio"/> 2. รัฐวิสาหกิจ	<input type="radio"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="radio"/> 4. ธุรกิจส่วนตัว	<input type="radio"/> 5. อาชีพอิสระ	<input type="radio"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)
4. ระดับการศึกษา

<input type="radio"/> 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	<input type="radio"/> 2. ปริญญาตรี	<input type="radio"/> 3. ปริญญาโท
<input type="radio"/> 4. สูงกว่าปริญญาโท		
5. รายได้ต่อเดือน

<input type="radio"/> 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท	<input type="radio"/> 2. 10,001- 20,000 บาท	<input type="radio"/> 3. 20,001- 30,000 บาท
<input type="radio"/> 4. 30,001-40,000 บาท	<input type="radio"/> 5. 40,001- 50,000 บาท	<input type="radio"/> 6. มากกว่า 50,000 บาท
6. ลักษณะบ้าน

<input type="radio"/> 1. บ้านเดี่ยว	<input type="radio"/> 2. ทาวน์เฮ้าส์
-------------------------------------	--------------------------------------

7. ราคาบ้าน

1. ต่ำกว่า 1,000,000 บาท 2. 1,000,001-2,000,000 บาท
3. 2,000,001-3,000,000 บาท 4. 3,000,001-4,000,000 บาท
5. 4,000,001-5,000,000 บาท 6. 5,000,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกใช้ม่าน

8. ใครเป็นผู้เลือกม่านที่ใช้ภายในบ้านของคุณ (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. เจ้าของบ้านเลือกเอง 2. สมาชิกภายในบ้าน
3. ร้านจำหน่าย, ติดตั้งผ้าม่าน 4. นักออกแบบ
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านเลือกซื้อม่านด้วยวิธีใด(เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. ไปที่ร้าน 2. ร้านมาเสนอตัว
3. เพื่อนบ้านแนะนำ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. วิธีการติดตั้งม่าน

1. ซื่อสำเร็จ / ติดตั้งเอง 2. จ้างทำ/ ทางร้านติดตั้งให้
3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ราคาในการติดตั้งม่านทั้งหมด (โดยประมาณ)

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,001 – 10,000 บาท
3. 10,001 – 20,000 บาท 4. 20,001 – 30,000 บาท
5. 30,001 – 40,000 บาท 6. 40,001 – 50,000 บาท
7. 50,000 บาท ขึ้นไป 8. 100,000 บาท ขึ้นไป
9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. เหตุผลที่ทำให้ท่านเลือกซื้อม่านจากร้านดังกล่าว



(เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย มากที่สุด 1-5 น้อยที่สุด)

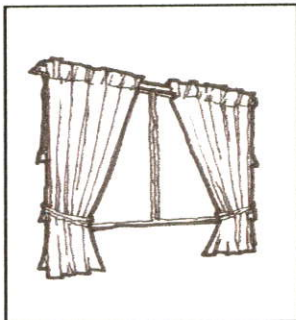
- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| รูปแบบ | ลวดลาย |
| สี | ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า |
| ราคา | ความแปลกใหม่, ความโดดเด่น |
| ชื่อเสียงของร้านและบริการ | สะดวก, ใกล้บ้าน |
| อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้งานในห้องนั่งเล่น

ห้องนั่งเล่น

(กรุณาเลือกตอบชนิดของม่าน ข้อ 13. มู่ลี่ , ข้อ 14. ม่านปรับแสงแนวตั้ง , ข้อ 15. ผ้าม่าน
ที่ใช้งานใหญ่ภายในห้องนั่งเล่น เพียงชนิดเดียวเท่านั้น)

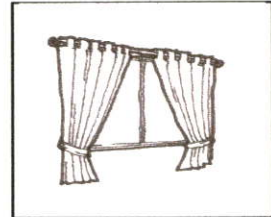
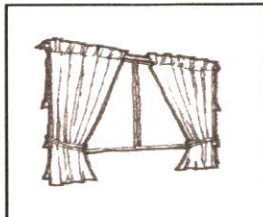
<p>13. <input type="radio"/> มู่ลี่</p> 	<p>13.1 ลักษณะของมู่ลี่ที่ท่านใช้(เลือกเพียงคำตอบเดียว)</p> <p><input type="radio"/> 1. มู่ลี่ไม้ <input type="radio"/> 2. มู่ลี่ลูมิเนียม</p> <p><input type="radio"/> 3. มู่ลี่ไฟเบอร์ <input type="radio"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....</p> <p>13.2 สีของมู่ลี่</p> <p><input type="radio"/> 1. ครีม <input type="radio"/> 2. น้ำตาล <input type="radio"/> 3. ฟ้ำ/ น้ำเงิน</p> <p><input type="radio"/> 4. เขียว <input type="radio"/> 5. แดง / ชมพู <input type="radio"/> 6. ขาว</p> <p><input type="radio"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....</p>
<p>14. <input type="radio"/> ม่านปรับแสงแนวตั้ง</p> 	<p>14.1 ลักษณะของม่านปรับแสงแนวตั้งที่ท่านใช้ (เลือกเพียงคำตอบเดียว)</p> <p><input type="radio"/> 1. ใยไฟเบอร์ <input type="radio"/> 2. ใยลูมิเนียม</p> <p><input type="radio"/> 3. ใยผ้า <input type="radio"/> 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....</p> <p>14.2 สีของม่านปรับแสงแนวตั้ง</p> <p><input type="radio"/> 1. ครีม <input type="radio"/> 2. น้ำตาล <input type="radio"/> 3. ฟ้ำ/ น้ำเงิน</p> <p><input type="radio"/> 4. เขียว <input type="radio"/> 5. แดง / ชมพู <input type="radio"/> 6. ขาว</p> <p><input type="radio"/> 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....</p>

15. ผ้าม่าน

15.1 ลักษณะของผ้าม่านส่วนใหญ่ที่ท่านใช้ภายในห้องนั่งเล่น

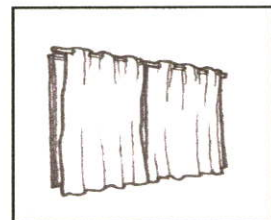
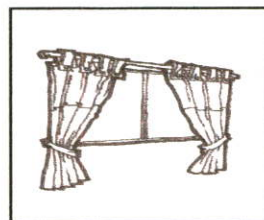
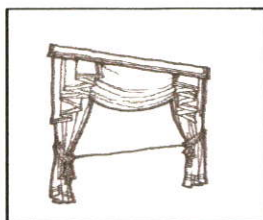
(เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. ม่านจีบ 2. ม่านพับ 3. ม่านรางโจว์



4. ม่านหลุยส์ 5. ม่านคอกกระเช้า 6.

ม่านตอกตาไก่



7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15.2 ชนิดของราว / ราง ผ้าม่าน (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. ไม้ 2. อลูมิเนียม 3. สเตนเลส

4. ทองเหลือง 5. เหล็ก 6.

พลาสติก

7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15.3 ลวดลายของผ้าม่าน

1. มีลวดลาย 2. ไม่มีลวดลาย

15.4 ชนิดของผ้า (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. ผ้าฝ้าย 2. ผ้าไหม 3. ผ้าใยสังเคราะห์

4. ผ้าทอขกดอก 5. ผ้าลินิน 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15.5 สีของผ้าม่าน

1. ครีม 2. น้ำตาล 3. ฟ้า/น้ำเงิน

4. เขียว 5. แดง / ชมพู 6. ขาว


7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกใช้งานในห้องนอน

ห้องนอน

(กรุณาเลือกตอบชนิดของม่าน ข้อ 16. มู่ลี่ , ข้อ 17. ม่านปรับแสงแนวตั้ง , ข้อ 18. ผ้าม่าน
ที่ใช้ส่วนใหญ่ภายในห้องนอน เพียงชนิดเดียวเท่านั้น)

16. มู่ลี่



16.1 ลักษณะของมู่ลี่ที่ท่านใช้ (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. มู่ลี่ไม้ 2. มู่ลี่ลูมิเนียม

3. มู่ลี่ไฟเบอร์ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....


16.2 สีของมู่ลี่ (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. ครีม 2. น้ำตาล 3. ฟ้ำ/ น้ำเงิน

4. เขียว 5. แดง / ชมพู 6. ขาว

7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17. ม่านปรับแสงแนวตั้ง



17.1 ลักษณะของม่านปรับแสงแนวตั้งที่ท่านใช้ (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

1. ใยไฟเบอร์ 2. ใยลูมิเนียม

3. ใยผ้า 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

17.2 สีของม่านปรับแสงแนวตั้ง

1. ครีม 2. น้ำตาล 3. ฟ้ำ/ น้ำเงิน

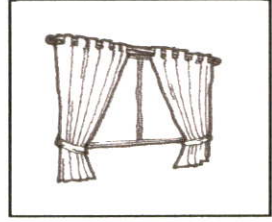
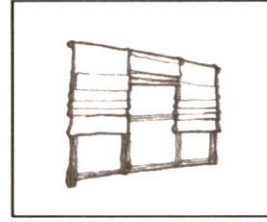
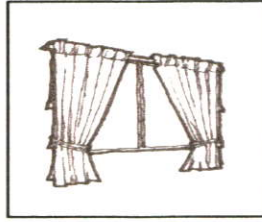
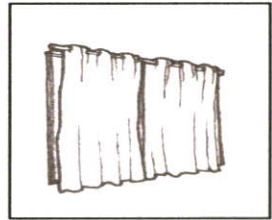
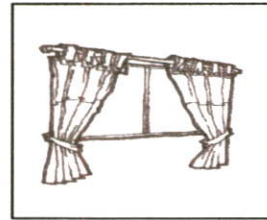
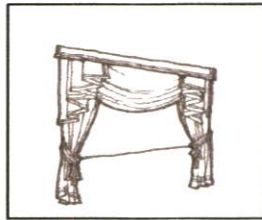
4. เขียว 5. แดง / ชมพู 6. ขาว

7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. ผ้าม่าน

18.1 ลักษณะของผ้าม่านส่วนใหญ่ที่ท่านใช้ภายในห้องนอน

(เลือกเพียงคำตอบเดียว)

 1. ม่านจีบ 2. ม่านพับ 3. ม่านรางโซว์ 4. ม่านหลุยส์ 5. ม่านคอกกระเช้า 6. ม่านดอกตาไก่ 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18.2 ชนิดของราว/ราง ผ้าม่าน (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

 1. ไม้ 2. อลูมิเนียม 3. สเตนเลส 4. ทองเหลือง 5. เหล็ก 6. พลาสติก 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18.3 ลวดลายของผ้าม่าน

 1. มีลวดลาย 2. ไม่มีลวดลาย

18.4 ชนิดของผ้า (เลือกเพียงคำตอบเดียว)

 1. ผ้าฝ้าย 2. ผ้าไหม 3. ผ้าใยสังเคราะห์ 4. ผ้าทอยกดอก 5. ผ้าลินิน 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)....

18.5 สีของผ้าม่าน

 1. ครีม 2. น้ำตาล 3. ฟ้า/น้ำเงิน 4. เขียว 5. แดง/ชมพู 6. ขาว 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. เหตุผลที่ทำให้ท่านเลือกใช้มันชนิดต่างๆ

(เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย มากที่สุด 1 – 5 น้อยที่สุด)

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| รูปแบบ | ลวดลาย |
| สี | ความสวยงาม |
| ราคา | การใช้งาน |
| การดูแลรักษา | เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน |
| อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

20. ปัญหาที่พบหลังการเลือกใช้มันชนิดต่างๆ

(เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย มากที่สุด 1 – 5 น้อยที่สุด)

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| ทำความสะอาดยาก | ใช้งานไม่สะดวก |
| กักเก็บฝุ่นละออง | ไม่สามารถปรับทิศทางแสงได้ |
| แสงผ่านได้น้อย | ไม่ป้องกันแสงแดด |
| สีซีดจาง | ไม่เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน |
| อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |
-

Frequencies

เพศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	174	43.5	43.5	43.5
	หญิง	226	56.5	56.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

อายุ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 30 ปี	92	23.0	23.0	23.0
	30 - 40 ปี	187	46.8	46.8	69.8
	41 - 50 ปี	61	15.3	15.3	85.0
	50 - 60 ปี	28	7.0	7.0	92.0
	61 ปีขึ้นไป	32	8.0	8.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

อาชีพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ข้าราชการ	63	15.8	15.8	15.8
	รัฐวิสาหกิจ	16	4.0	4.0	19.8
	พนักงานบริษัทเอกชน	214	53.5	53.5	73.3
	ธุรกิจส่วนตัว	81	20.3	20.3	93.5
	อาชีพอิสระ	10	2.5	2.5	96.0
	อื่นๆ	16	4.0	4.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ระดับการศึกษา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่าปริญญาตรี	29	7.3	7.3	7.3
	ปริญญาตรี	242	60.5	60.5	67.8
	ปริญญาโท	119	29.8	29.8	97.5
	สูงกว่าปริญญาโท	10	2.5	2.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

รายได้ต่อเดือน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10001 - 20000 บาท	72	18.0	18.0	18.0
	20001 - 30000 บาท	137	34.3	34.3	52.3
	30001-40000 บาท	110	27.5	27.5	79.8
	40001-50000 บาท	46	11.5	11.5	91.3
	มากกว่า 50000 บาท	35	8.8	8.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Frequencies

ลักษณะบ้าน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	บ้านเดี่ยว	316	79.0	79.0	79.0
	ทาวเฮ้าส์	84	21.0	21.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ราคามัน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 1,000,000 บาท	5	1.3	1.3	1.3
	1,000,001 - 2,000,000 บาท	55	13.8	13.8	15.0
	2,000,001 - 3,000,000 บาท	74	18.5	18.5	33.5
	3,000,001 - 4,000,000 บาท	163	40.8	40.8	74.3
	4,000,001 - 5,000,000 บาท	92	23.0	23.0	97.3
	5,000,001 บาทขึ้นไป	11	2.8	2.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ใครเป็นผู้เลือกสถานที่ใช้ภายในบ้านของคุณ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เจ้าของบ้านเลือกเอง	269	67.3	67.3	67.3
	สมาชิกภายในบ้าน	76	19.0	19.0	86.3
	ร้านจำหน่ายและติดตั้ง	11	2.8	2.8	89.0
	ผู้ว่าจ้าง	27	6.8	6.8	95.8
	อื่นๆ	17	4.3	4.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ท่านเลือกซื้อบ้านด้วยวิธีใด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไปที่ร้าน	239	59.8	59.8	59.8
	ร้านมาเสนอตัว	88	22.0	22.0	81.8
	เพื่อนบ้านแนะนำ	19	4.8	4.8	86.5
	อื่นๆ	54	13.5	13.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

วิธีการติดตั้ง

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ซื้อสำเร็จ / ติดตั้งเอง	85	21.3	21.3	21.3
	จ้างทำ / ทางร้านติดตั้งให้	281	70.3	70.3	91.5
	อื่นๆ	34	8.5	8.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ราคาในการติดตั้งمانทั้งหมด (โดยประมาณ)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5,001 - 10,000 บาท	49	12.3	12.3	12.3
	10,001 - 20,000 บาท	53	13.3	13.3	25.5
	20,001 - 30,000 บาท	122	30.5	30.5	56.0
	30,001 - 40,000 บาท	43	10.8	10.8	66.8
	40,001 - 50,000 บาท	36	9.0	9.0	75.8
	50,000 บาทขึ้นไป	63	15.8	15.8	91.5
	100,000 บาทขึ้นไป	8	2.0	2.0	93.5
	อื่นๆ	26	6.5	6.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics

		รูปแบบ	ลวดลาย	สี	ชนิดของผ้าและเนื้อผ้า
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.2700	3.4100	3.6075	3.3625
Std. Deviation		.78654	.96656	.81861	.96873

Statistics

		ราคา	ความแปลกใหม่, ความโดดเด่น	ชื่อเสียงของร้านและบริการ	สะดวก, ใกล้บ้าน
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.7225	3.2500	3.4500	3.0225
Std. Deviation		.78870	.90805	.96946	1.08394

Frequencies

Statistics

		รูปแบบ	ลวดลาย	สี	ความสวยงาม
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.8575	3.2350	3.6300	3.3475
Std. Deviation		1.07475	.89822	1.12306	.98954

Statistics

		ราคา	การใช้งาน	การดูแลรักษา	เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.7375	3.1150	3.4750	3.5075
Std. Deviation		.75167	1.03898	.98580	1.21599

Frequencies

Statistics

		ทำความสะอาดยาก	ใช้งานไม่สะดวก	กักเก็บฝุ่นละออง	ไม่สามารถปรับทิศทางแสงได้
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.9200	3.7150	3.2125	3.3650
Std. Deviation		1.07540	1.04715	1.23131	1.10219

Statistics

		แสงผ่านได้น้อย	ไม่ป้องกันแสงแดด	สีซีดจาง	ไม่เหมาะสมกับรูปแบบบ้าน
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.1775	3.2950	3.6025	2.8875
Std. Deviation		1.36772	1.31045	1.08510	1.29384

Frequencies

ลักษณะของมุขี่ที่ทานใช้ในห้องนั่งเล่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	มุขี่ไม้	14	3.5	38.9	38.9
	มุขี่อลูมิเนียม	22	5.5	61.1	100.0
	Total	36	9.0	100.0	
Missing	System	364	91.0		
Total		400	100.0		

สีของมุขี่ที่ทานใช้ในห้องนั่งเล่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ครีม	18	4.5	50.0	50.0
	น้ำตาล	3	.8	8.3	58.3
	ฟ้า/น้ำเงิน	4	1.0	11.1	69.4
	ขาว	6	1.5	16.7	86.1
	อื่นๆ	5	1.3	13.9	100.0
	Total	36	9.0	100.0	
Missing	System	364	91.0		
Total		400	100.0		

ลักษณะของม่านปรับแสงแนวตั้งที่ทานใช้ในห้องนั่งเล่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ใบไฟเบอร์	203	50.8	94.9	94.9
	ใบอลูมิเนียม	9	2.3	4.2	99.1
	ใบผ้า	2	.5	.9	100.0
	Total	214	53.5	100.0	
Missing	System	186	46.5		
Total		400	100.0		

สีของม่านปรับแสงแนวตั้งที่ใช้ในห้องนั่งเล่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ครีม	102	25.5	47.7	47.7
	น้ำตาล	2	.5	.9	48.6
	ฟ้า/น้ำเงิน	25	6.3	11.7	60.3
	ขาว	51	12.8	23.8	84.1
	อื่นๆ	34	8.5	15.9	100.0
	Total	214	53.5	100.0	
Missing	System	186	46.5		
Total		400	100.0		

ลักษณะของผ้าผืนส่วนใหญ่ที่ทานใช้ในห้องนั่งเล่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ผ้าฝ้าย	60	15.0	40.0	40.0
	ผ้าไหม	25	6.3	16.7	56.7
	ผ้าใยสังเคราะห์	46	11.5	30.7	87.3
	ผ้าทอยกดอก	13	3.3	8.7	96.0
	ผ้าคอกระเช้า	2	.5	1.3	97.3
	ผ้าดอกตาไก่	4	1.0	2.7	100.0
	Total	150	37.5	100.0	
Missing	System	250	62.5		
Total		400	100.0		

ชนิดของราว/รางผ้าผืนที่ใช้ในห้องนั่งเล่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม้	69	17.3	46.0	46.0
	อลูมิเนียม	28	7.0	18.7	64.7
	สแตนเลส	12	3.0	8.0	72.7
	ทองเหลือง	6	1.5	4.0	76.7
	เหล็ก	14	3.5	9.3	86.0
	พลาสติก	10	2.5	6.7	92.7
	อื่นๆ	11	2.8	7.3	100.0
	Total	150	37.5	100.0	
Missing	System	250	62.5		
Total		400	100.0		

ลวดลายของผ้าผืนที่ใช้ในห้องนั่งเล่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	มีลวดลาย	40	10.0	26.7	26.7
	ไม่มีลวดลาย	110	27.5	73.3	100.0
	Total	150	37.5	100.0	
Missing	System	250	62.5		
Total		400	100.0		

ชนิดของผ้าที่ใช้ในห้องนั่งเล่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ผ้าฝ้าย	57	14.3	38.0	38.0
	ผ้าไหม	9	2.3	6.0	44.0
	ผ้าใยสังเคราะห์	51	12.8	34.0	78.0
	ผ้าทอยกดอก	17	4.3	11.3	89.3
	ผ้าลินิน	4	1.0	2.7	92.0
	อื่นๆ	12	3.0	8.0	100.0
	Total	150	37.5	100.0	
Missing	System	250	62.5		
Total		400	100.0		

สีของผ้าผ้าม่านที่ใช้ในห้องนั่งเล่น

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ครีม	83	20.8	55.3	55.3
	น้ำตาล	26	6.5	17.3	72.7
	ฟ้า/น้ำเงิน	8	2.0	5.3	78.0
	เขียว	9	2.3	6.0	84.0
	แดง/ชมพู	2	.5	1.3	85.3
	ขาว	18	4.5	12.0	97.3
	อื่นๆ	4	1.0	2.7	100.0
	Total	150	37.5	100.0	
Missing	System	250	62.5		
Total		400	100.0		

Frequencies

ลักษณะของมู่ลี่ที่ห่านใช้ในห้องนอน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	มู่ลี่ไม้	9	2.3	81.8	81.8
	มู่ลี่อลูมิเนียม	2	.5	18.2	100.0
	Total	11	2.8	100.0	
Missing	System	389	97.3		
Total		400	100.0		

สีของมู่ลี่ที่ห่านใช้ในห้องนอน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ครีม	6	1.5	54.5	54.5
	ฟ้า/น้ำเงิน	2	.5	18.2	72.7
	ขาว	3	.8	27.3	100.0
	Total	11	2.8	100.0	
Missing	System	389	97.3		
Total		400	100.0		

สีของม่านปรับแสงแนวตั้งที่ใช้ในห้องนอน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ใบไฟเบอร์	18	4.5	94.7	94.7
	ใบอลูมิเนียม	1	.3	5.3	100.0
	Total	19	4.8	100.0	
Missing	System	381	95.3		
Total		400	100.0		

สีของมานปรับแสงแนวตั้งที่ใช้ในห้องนอน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ครีม	8	2.0	42.1	42.1
	น้ำตาล	1	.3	5.3	47.4
	ฟ้า/น้ำเงิน	10	2.5	52.6	100.0
	Total	19	4.8	100.0	
Missing	System	381	95.3		
Total		400	100.0		

ลักษณะของผ้าผานส่วนใหญ่ที่ท่านใช้ในห้องนอน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ผานจีบ	162	40.5	43.8	43.8
	ผานพับ	114	28.5	30.8	74.6
	ผานรางโซว์	43	10.8	11.6	86.2
	ผานหลุยส์	32	8.0	8.6	94.9
	ผานดอกคาโก้	19	4.8	5.1	100.0
	Total	370	92.5	100.0	
Missing	System	30	7.5		
Total		400	100.0		

ชนิดของราว/รางผ้าผานที่ใช้ในห้องนอน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ไม้	175	43.8	47.3	47.3
	อลูมิเนียม	74	18.5	20.0	67.3
	สแตนเลส	70	17.5	18.9	86.2
	ทองเหลือง	24	6.0	6.5	92.7
	เหล็ก	19	4.8	5.1	97.8
	พลาสติก	8	2.0	2.2	100.0
	Total	370	92.5	100.0	
Missing	System	30	7.5		
Total		400	100.0		

ลวดลายของผ้าผานที่ใช้ในห้องนอน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	มีลวดลาย	73	18.3	19.7	19.7
	ไม่มีลวดลาย	297	74.3	80.3	100.0
	Total	370	92.5	100.0	
Missing	System	30	7.5		
Total		400	100.0		

ชนิดของผ้าที่ใช้ในห้องนอน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ผ้าฝ้าย	173	43.3	46.8	46.8
	ผ้าไหม	24	6.0	6.5	53.2
	ผ้าใยสังเคราะห์	94	23.5	25.4	78.6
	ผ้าทอยกดอก	42	10.5	11.4	90.0
	ผ้าลินิน	17	4.3	4.6	94.6
	อื่นๆ	20	5.0	5.4	100.0
	Total	370	92.5	100.0	
Missing	System	30	7.5		
Total		400	100.0		

สีของผ้าผ้านที่ใช้ในห้องนอน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ครีม	154	38.5	41.6	41.6
	น้ำตาล	43	10.8	11.6	53.2
	ฟ้า/น้ำเงิน	44	11.0	11.9	65.1
	เขียว	20	5.0	5.4	70.5
	แดง/ชมพู	12	3.0	3.2	73.8
	ขาว	83	20.8	22.4	96.2
	อื่นๆ	14	3.5	3.8	100.0
	Total	370	92.5	100.0	
Missing	System	30	7.5		
Total		400	100.0		

ประวัติผู้เขียน

นางสาวพัชรพร ยอดทอง เกิดเมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2522 ที่จังหวัดพิษณุโลก สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปบัณฑิต สาขาออกแบบภายใน คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยรังสิต ในปีการศึกษา 2544 โดยในปี พ.ศ. 2545 ได้ทำงานในตำแหน่งอาจารย์พิเศษ ภาควิชาสถาปัตยกรรม วิทยาลัยเทคนิค จังหวัดพิษณุโลก และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในปีการศึกษา 2546 โดยในปี พ.ศ. 2547 ได้เข้าทำงานในตำแหน่งมัณฑนากร กองสถาปัตยกรรม ไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จนถึงปัจจุบัน