

ธุรกิจในยุคนี้ที่หากใครซึ่งคนรุ่นใหม่มาเป็นแนวร่วมก็เท่ากับว่าการปรับตัวเข้ากับกระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งเร็วและยากจะคาดเดามากขึ้นเรื่อยๆ กับพฤติกรรมมาราภิบาลยุคใหม่ที่ไม่มันจะเหมือนเดิมก็อาจจะลดประสิทธิภาพของธุรกิจนั้นๆ ไปกว่าครึ่ง

แต่หากมองทั้งในอดีตและใหม่กับความเก่าประสบการณ์ของคนที่มีอยู่เดิมได้กลายเป็นสูตรสำเร็จของการทำงานแบบยกกำลังสองที่หลายธุรกิจยุคใหม่ได้ไม่ถึงการหยิบยื่นโอกาสด้านการศึกษาให้กับคนเก่งระดับหัวกะทิที่พร้อมจะเป็น



เรื่องของการพัฒนาเยาวชน **ธัญเชษฐ์ เอกเวชวิท** ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว

ทยอยมองไปในช่วงว่าสิบปีที่ผ่านมา แอลจี ทำมาแล้วทั้งรายการเกมคอนเสิร์ตจัด คิววีซี รวมถึง แอลจี เอ็นเตอร์เทนเนอร์ ที่เน้นหนักไปที่การเสาะหาคนเก่งในสังคมในแต่ละด้าน

Empowering Tomorrow's Leaders หนึ่งในโครงการจากแอลจี ที่มองเผินๆ อาจไม่แตกต่างกับแคมเปญที่มีอยู่ในขณะนี้ แต่ในเชิงรายละเอียดแล้ว นี่เป็นเพียงหนึ่งในเครื่องมือที่จะนำไปสู่การจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงเรื่อง "คน" และ "การสร้างแบรนด์องค์กร" มากกว่าการให้การสนับสนุนทางการเงินเพียง

นวัตกรรมและการสร้างคน หรือ นวัตกรรมใหม่ ทำให้โครงการที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของเรา ทั้งด้านการธุรกิจ และเพื่อสังคม"

ที่เกาหลียังมีโปรแกรมเฉพาะกิจที่ร่วมกับมหาวิทยาลัย แต่ของเรามองว่าเป็นจุดเริ่มต้นก็การศึกษา

แม้ว่าการให้ทุนการศึกษา **LG Lifes Good Scholarships** กับนักศึกษาเป็นกลุ่มแรกของโปรแกรมส่วนใหญ่จะไม่เชื่อมโยงกับธุรกิจของแอลจี แต่ ธัญเชษฐ์ กลับมองถึงการเปิดโอกาสให้น้องๆ ได้คิดและพัฒนาในหัวข้อที่สนใจมากกว่าจะติงรอบเฉพาะธุรกิจของแอลจี

โดยนักศึกษาที่ได้รับในปีก่อนๆ ประกอบด้วย **ภากร ศิริโรตติดำรงดี** กับผลงาน "การพัฒนากระบวนการออกแบบภาพให้ได้ภาพลักษณ์ที่สูงขึ้น" **ณัฐวดี รัตนวิไลสกุล** ทำหัวข้อการวิจัยเกี่ยวกับ "การปรับปรุงคำตอบของการค้นหาเส้นทางที่สั้นที่สุดในการส่งข้อมูล หรือการขนส่งต่างๆ" **ศศิประภา ดลพัลลภ** กับหัวข้อวิจัย "การออกแบบตัวควบคุมพีไอดี และตัวเชื่อมระบบควบคุมแบบกระจายสำหรับระบบสองอินพุต สองเอาต์พุต" และ **สุวิษฐุ์ เกษมพงษ์** กับผลงานการวิจัย "เครื่องตามรอยกำลังไฟฟ้าสูง (MPPT) สำหรับแก๊สโซลีนที่ปลูกฝังบางส่วนในระบบเซลล์แสงอาทิตย์"

"ผมมองว่า เป็นการเปิดโอกาสมากกว่าอย่างหนึ่งที่ได้ทุนคนหนึ่งเป็นวิศวกรปีโตเคมี ซึ่งก็ไม่ได้ตรงกับเรา แต่ก็ยินดีสนับสนุน โดยได้ให้สิทธิกับทางสถาบันการศึกษาได้คัดเลือกและหาคนที่เหมาะสมว่าใครจะได้รับทุนนี้ และสามารถนำความรู้ไปต่อยอดให้กับประเทศ เพราะมองเรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีเป็นหลัก"

อีกแนวทางที่เริ่มต้นไปแล้วกับการแข่งขันพัฒนาเทพเลิศขั้นสำหรับบริษัทที่วิศวกรรมของประเทศไทยที่น้องๆ นักศึกษาระดับมัธยมพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับใช้ในเชิงพาณิชย์กับผลิตภัณฑ์สมาร์ตทีวีของแอลจี ซึ่งขณะนี้อยู่ในกระบวนการพัฒนาพร้อมกันทั้งงานของแอลจีที่จะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กระบวนการเชื่อมต่อ "ไอเดีย" สดใหม่ของเด็กเก่งยุคนี้ กับประสบการณ์ที่มีเป็นหนึ่งเดียวของแอลจี จะก้าวไปถึงขั้นไหน ธัญเชษฐ์ บอกว่าเป็นเพียงจุดเริ่มต้น และมุ่งไปสู่อุปกรณ์พร้อมเมื่อประชาคมอาเซียนเปิดฉาก

"เรามองเรื่องนี้เป็น HRD สำหรับแอลจี ที่ต้องการคนเก่ง ทั้งทางด้านเทคนิคดี เพราะภายใต้การเติบโตของธุรกิจแอลจีที่มีอยู่ตลอดเวลา การที่นักศึกษาได้รู้จัก แอลจี ตั้งแต่เรียนปี 1 หรือ ปี 2 หรือบางกลุ่มได้เข้ามาทำงานร่วมกันระหว่างทำโปรเจกต์ เมื่อจบออกมาเราก็คาดหวังว่าในระยะยาวเราจะเป็นหนึ่งในบริษัทที่คนท็อปทalent อยากร่วมงาน ไม่ได้หมายความว่าปัจจุบันแอลจีไม่ใช่ตัวเลือกของนักศึกษา แต่อยากจะทำให้ภาพนี้มีความชัดเจนขึ้นกว่าเดิม"

การก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งท็อป (ในใจ) ของท็อป ทาเลนต์ ในไทย ทั้งในแง่ของการใช้สินค้า ความใกล้ชิดกับแบรนด์ และที่สำคัญคือการเป็นองค์กรลำดับต้นๆ ที่คนเก่งอยากร่วมงาน จะยังคงเป็นวาระสำคัญของ แอลจี ตลอด 5 ปีข้างหน้า

นั่นก็เพราะ การแข่งขันในอนาคต "แพ้-ชนะ" อยู่ในนวัตกรรมต้องนำหน้าคู่แข่งโดยมีคนเก่ง คักยภาพสูงเป็นรากฐานที่สำคัญ

ที่สุดใใจก็อปทาเลนต์ โรตแมพของแอลจี



อย่างเดียว

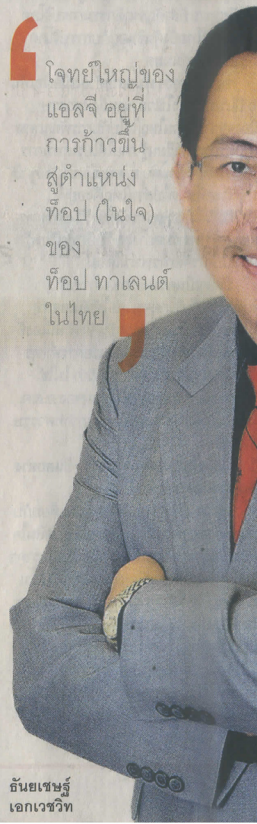
โครงการนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่าง แอลจี ประเทศไทย และคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมุ่งถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่มีคุณค่าสำหรับอุตสาหกรรมไทย

แอลจี ในฐานะบริษัทพัฒนาวิศวกรรมและดีไซน์ ขณะนี้ในส่วนของบริษัทวิทยาลัย

โดดเด่นและเชี่ยวชาญในการผลิต "วิศวกร" ออกสู่ภาคธุรกิจ

งานนี้จึงเป็นความร่วมมือที่ลงตัวด้วยการ win-win ทั้งสองฝ่าย

"เป็นการตอบโต้กับเราในเรื่องของการสร้าง



ธัญเชษฐ์ เอกเวชวิท

มันสมองทั้งระดับองค์กรธุรกิจ และมองไกลถึงระดับประเทศ เป็นโมเดลยอดเยี่ยมที่หลายธุรกิจจ้องๆ

จากคำประกาศของบีบีเอส แอลจี บริษัทแม่ที่ประเทศเกาหลีใต้ ถึงเส้นทาง 5 ปีนี้จากน้องแอลจี ทั่วโลก ระบุทิศทางชัดเจนเรื่องที่ต้องเดิน

หนึ่งคือ **Customer-Value Creation** การสร้างสรรคมูลค่าให้กับสินค้า ธุรกิจ และแบรนด์ การสร้างมูลค่าผ่านนวัตกรรมที่สร้างขึ้น

สอง **People-Oriented Management** การให้ความสำคัญกับการพัฒนา ทั้งส่วนพนักงานภายใน และสังคม

ซึ่งการพัฒนาทั้งสองมิติดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้นั้นอยู่ภายใต้การทำงานตามแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง หรือเรียกเป็นภาษาเกาหลีที่ว่า Jeong-Do Management นั่นก็คือ การดำเนินธุรกิจและแข่งขันอย่างยุติธรรมและซื่อสัตย์ โดยมี People เป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาธุรกิจ

และก็เป็นเหตุผลหลักที่ แอลจี มุ่งให้ความสำคัญไปที่การพัฒนาเยาวชน และการศึกษา

"สิ่งที่เรามุ่งเน้นเสมอมาคือการพัฒนาเด็กเต็มสิ่งดี ๆ ให้ผู้บริโภครู้ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาสินค้า กิจกรรมการตลาดของทางจำหน่าย การบริหารหลังขายเพื่อให้ลูกค้าได้สิ่งที่ดีที่สุด ที่สำคัญคือ เรามุ่งเน้นเรื่องนวัตกรรม เพราะเป็นสิ่งสำคัญของการทำธุรกิจในปัจจุบัน อีกด้านเป็น

ใจใหญ่ของแอลจี อยู่ที่การก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งท็อป (ในใจ) ของท็อป ทาเลนต์ในไทย