

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เสนอแนะ
รีสอร์ทไตร-ไทรฟ์ เนเจอร์ฟี ออแกนิก

(Tri-Thrive Naturopathy Organic Resort)

นางสาวชลิตา เขียนเอี่ยม รหัสนักศึกษา 54020103
MISS CHALITA KHIAN-AIM CODE 54020103

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน ภาควิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2558

สำนักหอสมุดกลาง พระจอมเกล้าลาดกระบัง

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ
รีสอร์ทไตร-ไทรฟ์ เนเจอร์ฟี ออแกนิก
(Tri-Thrive Naturopathy Organic Resort)

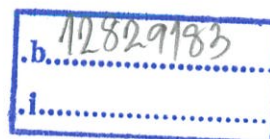


T145254

นางสาว ชลิตา เขียนเอี่ยม
Miss. Chalita Khian-aim
รหัส 54020103

ชพ.
๙๙๕๓๑
๒๕๕๘

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน 145254
ชั้นเดือนปี 31 อ.ค. 2560



โครงการนี้เป็นการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาสถาปัตยกรรมภายในและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ชื่อ	นางสาว ชลิตา เขียนเอี่ยม Miss Chalita Khian-aim
รหัส	54020103
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ที่อยู่	601/481 หมู่ 7 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130
โทรศัพท์	086 – 000 – 2082
E-Mail	air.r.o.w@hotmail.com
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ประสิทธิ์ สุไลมาน
หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ รีสอร์ทไตร-ไทรฟ์ เนทูโรพี ออแกนิก (Tri-Thrive Naturopathy Organic Resort)
ประเภทโครงการ	โครงการเสนอแนะ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิเชฐ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผศ.พิเชฐ โสวิทยสกุล
รศ.กฤษฎา อิศริสถิตย์
ผศ.ดร.ญาณินทร์ รักรวงศ์วาน
รศ.ประสิทธิ์ สุไลมาน

ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา


.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รองศาสตราจารย์ประสิทธิ์ สุไลมาน)

บทคัดย่อ

จึงมีแนวคิดเสนอการบำบัดรูปแบบการใช้ชีวิตและดูแลสุขภาพที่ผสมผสานกับรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติและท้องถื่นเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตที่ผ่อนคลายใน อ.วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามทางธรรมชาติรอบตัว พื้นที่ที่เป็นศูนย์รวมแห่งธรรมชาติบำบัด ทำให้ผู้มาเยือนได้รู้สึกถึงความผ่อนคลาย อ.วังน้ำเขียว สามารถท่องเที่ยวได้ทุกฤดูเนื่องจากมีสภาพอากาศที่เย็นสบายตลอดทั้งปี ภายในท้องถื่นมีการทำอแกนิค เกษตรกรรมปลอดสารพิษด้วยวิถีชีวิตที่ถูกสอนจากธรรมชาติ อันเป็นแหล่งของอาหารเพื่อสุขภาพ และมีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเป็นมิตรกับธรรมชาติ มีทั้งการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี อันเป็นแหล่งสำหรับผู้ที่ต้องการมา ซึมซับกับวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถื่น อาหาร และเรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างเนิบช้า โดยการเสนอแนะรีสอร์ทที่อำเภอวังน้ำเขียวยังมีบทบาทในการสร้างเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์ นำเอาภูมิปัญญาท้องถื่นผสมผสานกับสถานที่ซึ่งนำอยู่มาสร้างสรรค์เป็นรูปแบบรีสอร์ทและบริการที่โดดเด่น อันจะเป็นการพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมในระดับอำเภอ ระดับจังหวัดและระดับประเทศ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นสถานที่บริการด้านธรรมชาติบำบัดเพื่อสุขภาพและเผยแพร่วิทยาการในด้านสุขภาพอันเป็นผลผลิตจากธรรมชาติ
2. เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของรีสอร์ท ให้สัมพันธ์กับท้องถื่นและธรรมชาติ เป็นสถานที่รองรับที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติและบำบัดที่สอดคล้องกับธรรมชาติ
3. เพื่อให้เป็นที่พบบปะของผู้คนที่มีความสนใจในด้านสุขภาพให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างสังคมให้กว้างขึ้น
4. เพื่อนำเอาภูมิปัญญาท้องถื่นมาผสมผสานกับสถานที่นำอยู่มาสร้างเป็นรูปแบบรีสอร์ท ที่โดดเด่นช่วยส่งเสริมการจ้างงานและกระจายรายได้ สร้างงานให้กับผู้คนในท้องถื่น

แนวทางการออกแบบ

มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อศึกษาการนำเสนอ การหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้มีลักษณะและบรรยากาศสอดคล้องเข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อม นำลักษณะความเป็นพื้นถื่นกับรูปแบบสมัยใหม่มาผสมผสานให้เกิดความร่วมมือ โดยนำเรื่องราวของธรรมชาติ ของสภาพแวดล้อมมาใช้ในการออกแบบ และตกแต่ง ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศธรรมชาติและวัฒนธรรม

วิธีการวิจัย

1. ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
 - 1.1 ศึกษาสภาพความเป็นอยู่ของโครงการ
 - 1.2 ศึกษาโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียง เพื่อนำมาปรับใช้กับงาน ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
2. ศึกษาพฤติกรรมและอัตรากำลังของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาข้อมูลลักษณะชีวิตความเป็นอยู่ และองค์ประกอบต่างๆ
4. ศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการออกแบบตกแต่งของรีสอร์ทที่ใกล้เคียงกัน
5. ศึกษาสภาพแวดล้อมของสถานที่ตั้งโครงการ
6. ศึกษารูปแบบสถาปัตยกรรมและแนวทางการตกแต่ง การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม

สรุปผลการวิจัย

1. สถานที่ตั้งมีความเหมาะสมกับสภาพของโครงการ การวางอาคารจึงต้องคำนึงถึงความเชื่อมโยงในแต่ละส่วนเป็นสำคัญ
2. การจัดวางอาคารมีผลมาจากพฤติกรรมการใช้อาคารเป็นหลัก และทัศนียภาพที่แต่ละพื้นที่ต้องการ
3. การใช้งานทั้งภายในและภายนอกมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกัน
4. งานระบบต้องมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการ
5. วัสดุอุปกรณ์และพนักงานที่ดีจะทำให้โครงการมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ที่ตั้งและตัวอาคารมีความเหมาะสมกัน ในเรื่องของขนาด และการวางตำแหน่ง เพราะจะช่วยให้ในเรื่องความสวยงามและใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่
2. การศึกษาโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียง จะช่วยให้ทราบข้อดี-ข้อเสีย เพื่อนำมาปรับใช้ในโครงการได้อย่างเหมาะสม
3. ต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมให้มาก เช่น การไม่ทำลายสภาพแวดล้อม ควรสร้างให้มีความกลมกลืนกับธรรมชาติมากที่สุด
4. การประสานการออกแบบ ภูมิปัญญาชาวบ้าน สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น หากลองศึกษาและสามารถนำแนวคิด หรือสร้างสรรค์พัฒนาต่อไปย่อมสามารถเป็นแนวทางการออกแบบกระบวนการใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นสถานที่พักผ่อนทางธรรมชาติแบบยั่งยืนแห่งใหม่ในจังหวัด นครราชสีมา
2. เป็นแหล่งพบปะผู้คนที่น่าสนใจในเรื่องการท่องเที่ยวและการดูแลสุขภาพ
3. ทำให้นักท่องเที่ยวมีสุขภาพกายและใจที่ดี
4. สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าวิจัย ตลอดจนการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ในการทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อการตกแต่งภายใน โครงการ รีสอร์ทไฮดร-โทรฟ เนทูโร่พี ออแกนิค นี้ได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมือช่วยเหลือเป็นอย่างดี ในการเอื้อเฟื้อข้อมูล และเอกสารต่างๆ และข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์รวมทั้งร่างกาย แรงใจจากบุคคล ต่อไปนี้

- ขอขอบคุณทุกคนครอบครัวที่ทำให้มีทุกวันนี้ คอยช่วยเหลือสนับสนุนทุกอย่างตลอดมา
- ขอขอบคุณอาจารย์ที่ให้คำปรึกษาและชี้แนะให้ได้ทำโครงการนี้ คอยติดตามงานเสมอ
- ขอขอบคุณเพื่อนๆ ที่ฝ่าฟัน และอยู่ด้วยกันมาตลอด ให้คำแนะนำ และคำปรึกษาเสมอมา
- ขอขอบคุณน้องๆ ที่แวะเวียนเข้ามาหา ให้กำลังใจ ถามไถ่ ช่วยงาน และซื้อของฝาก
- ขอขอบคุณพี่ๆ ที่แวะเวียนมาให้คำปรึกษา
- ขอขอบคุณอาจารย์จิว อาจารย์ปฐม อาจารย์ไก่อ อาจารย์ฉัตร อาจารย์เบงค์ และอีกหลายๆท่าน ที่พาไปทริป ให้ความรู้ จนเป็นแรงบันดาลใจในการทำทีสิสครั้งนี้
- ขอขอบคุณคณะที่ให้บรรยากาศดีในการทำทีสิส และพื้นที่ความทรงจำ
- ขอขอบคุณทุกๆคนที่สร้างความทรงจำร่วมกันจนถึงวันนี้

คำนำ

ปัจจุบันเศรษฐกิจ สังคม และวิถีชีวิต ของผู้คนยุคใหม่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ทุกอย่างถูกขับเคลื่อนอย่างรีบเร่ง ย่อมทำให้ชีวิตเสียสมดุลและเกิดโรคร้ายไข้เจ็บต่างๆมากขึ้น ผู้คนยอมแสวงหาสถานที่ห่างไกลเพื่อใช้เวลาพักผ่อนที่จะดื่มด่ำบรรยากาศที่ขาดหายไป และค้นหาสถานที่บำบัดชีวิตที่ร่ำร้อนให้ได้ผ่อนคลายลง พร้อมการดูแลสุขภาพที่ดี เพื่อเพิ่มพลังให้สามารถกลับไปอยู่กับชีวิตรีบเร่งได้อย่างไม่ร้อนรน

จึงมีแนวคิดเสนอการบำบัดรูปแบบการใช้ชีวิตและดูแลสุขภาพที่ผสมผสานกับรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติและท้องถื่นเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตที่ผ่อนคลายใน อ.วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามทางธรรมชาติรอบตัว พื้นที่ที่เป็นศูนย์รวมแห่งธรรมชาติบำบัด ทำให้ผู้มาเยือนได้รู้สึกถึงความผ่อนคลาย อ.วังน้ำเขียว สามารถท่องเที่ยวได้ทุกฤดูเนื่องจากมีสภาพอากาศที่เย็นสบายตลอดทั้งปี ภายในท้องถื่นมีการทำอแกนิค เกษตรกรรมปลอดสารพิษด้วยวิถีชีวิตที่ถูกสอนจากธรรมชาติ อันเป็นแหล่งของอาหารเพื่อสุขภาพ และมีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเป็นมิตรกับธรรมชาติ มีทั้งการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี อันเป็นแหล่งสำหรับผู้ที่ต้องการมา ซึมซับกับวิถีชีวิตของคนในท้องถื่น อาหาร และเรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างเนิบช้า โดยการเสนอแนะรีสอร์ทที่อำเภอวังน้ำเขียวยังมีบทบาทในการสร้างเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์ นำเอาภูมิปัญญาท้องถื่นผสมผสานกับสถานที่ซึ่งน่าอยู่มารังสรรค์เป็นรูปแบบรีสอร์ทและบริการที่โดดเด่น อันจะเป็นการพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมในระดับอำเภอ ระดับจังหวัดและระดับประเทศ

สุดท้ายนี้ได้มีความคาดหวังว่าโครงการวิทยานิพนธ์นี้จะส่งเสริมให้เกิดประโยชน์ต่อบุคคลและสังคมในภายภาคหน้า หากมีข้อผิดพลาดใด ขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวชลิตา เขียนเอี่ยม
ผู้จัดทำ

เรื่อง	สารบัญ	หน้า
บทคัดย่อ		
กิตติกรรมประกาศ		
สารบัญ		
สารบัญตาราง		
สารบัญรูป		
วารบัญแผนภูมิ		
บทที่ 1 บทนำ		
1.1 ความเป็นมาของโครงการ		1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ		2
1.3 เหตุผลสนับสนุนโครงการ		2
1.4 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ		3
1.5 ที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ		4
1.5.1 ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ		
1.5.2 การเข้าถึงที่ตั้งโครงการ		
1.5.3 สภาพแวดล้อมโครงการ		
1.6 ลักษณะทั่วไปของตัวอาคาร		18
1.7 องค์ประกอบของโครงการ		23
1.8 ขอบข่ายของโครงการและขอบเขตวิทยานิพนธ์		24
บทที่ 2 ข้อมูลประกอบโครงการ		
2.1 ข้อมูลทั่วไป		26
2.1.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรมประเพณีสอร์ท		
2.1.2 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ		
2.1.3 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน		
2.1.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสปา		
2.2 ข้อมูลเฉพาะ		50
2.2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จังหวัดนครราชสีมา		
2.2.2 ข้อมูลทั่วไปของอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา		
ประวัติความเป็นมา		
ที่ตั้งและอาณาเขต		
สภาพภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศ		
สภาพทางกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยว		
สภาพสังคม เศรษฐกิจ ประเพณีและวัฒนธรรม		
2.2.3 ข้อมูลพื้นฐานเรื่องสุขภาพแนวธรรมชาติบำบัด		

คำจำกัดความของธรรมชาติบำบัด	
วิธีการของธรรมชาติบำบัด	
2.2.4 ข้อมูลการแพทย์พื้นถิ่น	61
การแพทย์พื้นบ้าน	
การแพทย์ธรรมชาติบำบัด	
โยคะเพื่อดูแลสุขภาพ	
ชี่กงเพื่อดูแลสุขภาพ	
2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ	64
2.3.1 โครงการเปรียบเทียบรีสอร์ต	64
ชีวาศรม	
ชิกเซ่น แชนงซ์วีรี ภูเก็ต	
Yaiya resort and spa	
Rasananda resort and spa	
Bagus Jati Resort	
Maya UBud Resort	
2.3.2 โครงการเปรียบเทียบส่วนสปา	
ลีลาวดีสปา	
สุโขสปา	
2.3.3 โครงการเปรียบเทียบส่วนสอนทำอาหารเพื่อสุขภาพ	
Naj Thai cooking school	
บทที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ	
3.1 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	105
3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ	105
ประเภทของผู้รับบริการ	
พฤติกรรมของการใช้โครงการ	
3.3 พฤติกรรมผู้ให้บริการ	107
ประเภทผู้ให้บริการ	
พฤติกรรมการให้บริการ	
3.4 นโยบายการดำเนินงานและการบริหาร	122
รูปแบบการดำเนินงาน	
นโยบายการดำเนินงาน	
สายการบริหารและอัตรากำลัง	
3.5 ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอย	140
3.6 การวิเคราะห์พื้นที่ในการประกอบพฤติกรรม	142
3.7 สรุปพื้นที่ใช้สอยที่ต้องการ	142

บทที่ 4 การวิเคราะห์การออกแบบ	
4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ (SITE ANALYSIS)	146
4.2 การวิเคราะห์อาคารของโครงการ (BUILDING ANALYSIS)	146
4.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน (USER BEHAVIOR)	148
4.4 สัดส่วนและขนาดพื้นที่จากกิจกรรม (AREA REQUIREMENT)	150
4.5 แผนภูมิวงกลมแสดงพื้นที่รวมของโครงการ (PIE CHART)	153
4.6 ความสัมพันธ์ของขนาดพื้นที่และเส้นทางสัญจร (FUNCTIONAL DIAGRAM)	153
4.7 การกำหนดบริเวณ (ZONING)	154
4.8 แนวความคิดในการออกแบบ (DESIGN CONCEPT)	154
บทที่ 5 ผลงานการออกแบบ	
5.1 แนวความคิดในการออกแบบ	156
5.2 ผลงานการออกแบบ	156
บรรณานุกรม	168

สารบัญตาราง

เรื่อง		หน้า
บทที่ 1 บทนำ		
ตารางที่ 1.1	แสดงตารางเปรียบเทียบข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้ง	17
ตารางที่ 1.2	องค์ประกอบของโครงการ	23
ตารางที่ 1.3	ขอบข่ายของโครงการและขอบเขตวิทยานิพนธ์	24
บทที่ 2 ข้อมูลประกอบโครงการ		
ตารางที่ 2.1	สรุปประเภทโครงการ พาวาลัย รีสอร์ทธรรมชาติบำบัดเพื่อสุขภาพ อำเภอวังน้ำเขียว	38
บทที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ		
ตารางที่ 3.1	มาตรฐานอัตรากำลังคน	137
ตารางที่ 3.2	การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วนบริหาร (ADMINISTRATION)	138
ตารางที่ 3.3	การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE)	138
ตารางที่ 3.4	การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วนห้องพัก (RESIDENCE)	139
ตารางที่ 3.5	ส่วนกิจกรรมเพื่อสุขภาพและการบำบัด (RECREATION)	139
ตารางที่ 3.6	กิจกรรมในส่วน LOBBY & FRONTDESK	140
ตารางที่ 3.7	กิจกรรมในส่วน HEALTH SHOP	140
ตารางที่ 3.8	กิจกรรมในส่วน HEALTH LIBRARY	140
ตารางที่ 3.9	กิจกรรมในส่วน ORGANIC RESTAURANT	141
ตารางที่ 3.10	กิจกรรมในส่วน COOKING SCHOOL	141
ตารางที่ 3.11	กิจกรรมในส่วน SPORT & HEALTH RECREATION	141
ตารางที่ 3.12	กิจกรรมในส่วน SPA& THERAPY	141
ตารางที่ 3.13	ขนาดพื้นที่ที่ต้องการภายในส่วน Lobby & Front desk	142
ตารางที่ 3.14	ขนาดพื้นที่ที่ต้องการภายในส่วน Health shop	142
ตารางที่ 3.16	ขนาดพื้นที่ที่ต้องการ Organic restaurant	144

สารบัญภาพ

เรื่อง		หน้า
บทที่1 บทนำ		
รูปภาพ1.1	แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการ	5
รูปภาพ1.2	แสดงที่ตั้งโครงการ	5
รูปภาพ1.3	ผังที่ดินแสดงที่ตั้งของโครงการ	6
รูปภาพ1.4	ทัศนียภาพทิศเหนือติดกับพื้นที่ส่วนบุคคลซึ่งเป็นพื้นที่เปล่า	6
รูปภาพ1.5	ทัศนียภาพทิศใต้ติดกับสวนผลไม้ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนบุคคล	7
รูปภาพ1.6	ทัศนียภาพทิศตะวันออกติดกับถนนซึ่งกำลังจะมีการทำเป็นถนนใหญ่ในอนาคต	7
รูปภาพ1.7	ทัศนียภาพทิศตะวันออกติดกับถนนซึ่งกำลังจะมีการทำเป็นถนนใหญ่ในอนาคต	7
รูปภาพ1.8	ทัศนียภาพทิศตะวันตกติดกับพื้นที่ส่วนบุคคลมีการทำสวนผลไม้ และมีอาคารบ้านพักอาศัย มีคลองขนาดเล็กคั่นระหว่างพื้นที่	7
รูปภาพ1.9	ทัศนียภาพด้านทิศตะวันออกของที่ตั้งโครงการ	8
รูปภาพ1.10	ทัศนียภาพของที่ตั้งโครงการมองในมุมกว้าง 360 องศา	8
รูปภาพ1.11	ลักษณะของที่ตั้งโครงการเป็นพื้นที่เนินเขา	8
รูปภาพ1.12	พื้นที่ตั้งโครงการเป็นลักษณะเนินเขามีความชันไม่มาก	8
รูปภาพ1.13	ถนนทางหลวง 304 ถนนใหญ่ไปอำเภอวังน้ำเขียว	9
รูปภาพ1.14	ถนนเข้าสู่สถานที่ตั้งโครงการ	9
รูปภาพ1.15	รูปภาพแสดงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต่างๆบริเวณใกล้เคียงรีสอร์ท	9
รูปภาพ1.16	ตลาดสดขายผัก ผลไม้	10
รูปภาพ1.17	สวนคุณเจี๊ยบ	10
รูปภาพ1.18	ไร่รุ่งนฤธาร	10
รูปภาพ1.19	กลุ่มผู้ปลูกเบญจมาศ	10
รูปภาพ1.20	สวนคุณต่อ	10
รูปภาพ1.21	สวนลุงไกล	10
รูปภาพ1.22	กลุ่มเห็ดหอมสุขสมบูรณ์	10
รูปภาพ1.23	อ่างเก็บน้ำห้วยกระบอก	10
รูปภาพ1.24	วังน้ำเขียวฟาร์ม	11
รูปภาพ1.25	อ่างเก็บน้ำสุขสมบูรณ์	11
รูปภาพ1.26	น้ำตกสวนหอม	11
รูปภาพ1.27	น้ำตกห้วยใหญ่	11
รูปภาพ1.28	ผาเก็บตะวัน	11
รูปภาพ1.29	แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการ	12
รูปภาพ1.30	แสดงที่ตั้งโครงการ	12
รูปภาพ1.31	ทัศนียภาพทิศเหนือติดกับพื้นที่ส่วนบุคคลซึ่งเป็นพื้นที่เปล่า	13
รูปภาพ1.32	ทัศนียภาพทิศใต้ติดพื้นที่ส่วนบุคคล	13
รูปภาพ1.33	ทัศนียภาพทิศตะวันออกติดกับถนน	13

รูปภาพ1.34	ทัศนียภาพทิศตะวันตกติดกับพื้นที่ส่วนบุคคล และมีอาคารบ้านพักอาศัย	13
รูปภาพ1.35	ถนนทางหลวง 304 ถนนใหญ่ไปอำเภอวังน้ำเขียว	14
รูปภาพ1.36	แสดงที่ตั้งโครงการ	15
รูปภาพ1.37	แสดงที่ตั้งโครงการ	15
รูปภาพ1.38	ทัศนียภาพทิศเหนือติดกับถนนใหญ่	16
รูปภาพ1.39	ทัศนียภาพทิศใต้ติดกับถนนใหญ่	16
รูปภาพ1.40	ทัศนียภาพทิศตะวันออกติดกับถนนและพื้นที่ส่วนบุคคล	16
รูปภาพ1.41	ทัศนียภาพทิศตะวันตกติดกับถนน และพื้นที่รกร้าง	16
รูปภาพ1.42	ถนนทางหลวง 304 ถนนใหญ่ไปอำเภอวังน้ำเขียว	17
รูปภาพ1.43	ภาพทางเข้าโครงการ	17
รูปภาพ1.44	ผังโดยรวมของรีสอร์ท KIRIMAYA RESORT & SPA	18
รูปภาพ1.45	ซุ้มทางเข้า	19
รูปภาพ1.46	รูปด้านซุ้มทางเข้า	19
รูปภาพ1.47	รูปภายในอาคาร	19
รูปภาพ1.48	รูปด้านหน้าอาคาร	19
รูปภาพ1.49	รูปอาคารภายนอก	19
รูปภาพ1.50	อาคารภายนอกด้านหน้า	19
รูปภาพ1.51	รูปด้านด้านหน้าอาคาร	19
รูปภาพ1.52	รูปภายในอาคารชั้น 2	20
รูปภาพ1.53	อาคารภายนอกด้านข้าง	20
รูปภาพ1.54	รูปอาคารภายนอก	20
รูปภาพ1.55	รูปทัศนียภาพโดยรอบอาคาร	20
รูปภาพ1.56	รูปด้านอาคารด้านหน้า	20
รูปภาพ1.57	รูปด้านอาคารด้านหลัง	20
รูปภาพ1.58	รูปภายนอกอาคารด้านหน้า	21
รูปภาพ1.59	รูปภายในอาคาร	21
รูปภาพ1.60	รูปภายนอกอาคารด้านข้าง	21
รูปภาพ1.61	รูปภายในอาคาร	21
รูปภาพ1.62	รูปบริเวณสระน้ำของบ้านพัก	21
รูปภาพ1.63	รูปด้านข้างของบ้านพัก	21
รูปภาพ1.64	ผังสปาของรีสอร์ท	22
รูปภาพ1.65	รูปด้านอาคารสปา	22
รูปภาพ1.66	รูปด้านอาคารสปา	22
รูปภาพ1.67	อาคาร F รูปด้านห้องโยคะ	23

บทที่ 2 ข้อมูลประกอบโครงการ

รูปภาพ2.1	แสดงตำแหน่งจังหวัดนครราชสีมา	51
รูปภาพ2.2	แสดงตำแหน่งอำเภอวังน้ำเขียว	51

รูปภาพ2.3	ตำบลต่างๆในอำเภอวังน้ำเขียว	51
รูปภาพ2.4	แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว	54
รูปภาพ2.5	แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว	54
รูปภาพ2.6	แสดงผังพื้นที่สปาชั้น 1	72
รูปภาพ2.7	แสดงผังพื้นที่สปาชั้น 2	72
รูปภาพ2.8	ผังโครงการ	88
รูปภาพ2.9	ภาพงานออกแบบตัวอาคารภายนอก และ การตกแต่งภายในอาคาร	90
รูปภาพ2.10	แปลนห้องพัก	91
รูปภาพ2.11	บรรยากาศการตกแต่งภายใน	91
รูปภาพ2.12	แปลนห้องพัก	92
รูปภาพ2.13	บรรยากาศการตกแต่งภายใน	92
รูปภาพ2.14	แปลนห้องพัก	92
รูปภาพ2.15	บรรยากาศการตกแต่งภายใน	92
รูปภาพ2.16	แปลนห้องพัก	93
รูปภาพ2.17	บรรยากาศการตกแต่งภายใน	93
รูปภาพ2.18	แปลนห้องพัก	93
รูปภาพ2.19	บรรยากาศการตกแต่งภายใน	93
รูปภาพ2.20	แปลนห้องพัก	96
รูปภาพ2.21	บรรยากาศการตกแต่งภายใน	96
รูปภาพ2.22	แปลนห้องพัก	96
รูปภาพ2.23	บรรยากาศการตกแต่งภายใน	96
รูปภาพ2.24	บรรยากาศการตกแต่งภายใน	96
รูปภาพ2.25	แปลนห้องพัก	97
รูปภาพ2.26	บรรยากาศการตกแต่งภายใน	97
รูปภาพ2.27	แปลนห้องพัก	97
รูปภาพ2.28	บรรยากาศการตกแต่งภายใน	97
รูปภาพ2.29	บรรยากาศการตกแต่งภายใน	98
รูปภาพ2.30	ผังโครงการ	99
รูปภาพ2.31	บรรยากาศการทำนาที่อยู่ส่วนกลางของรีสอร์ท	99
รูปภาพ2.32	ผังโครงการ	100
รูปภาพ2.33	บรรยากาศการตกแต่งภายในสปา	101
รูปภาพ2.34	หมู่บ้านโคธา	102
รูปภาพ2.35	เขื่อนเกุย + เขื่อนโข่ง	103
รูปภาพ2.36	เขื่อนเกุย+ควัวไฟ	103
รูปภาพ2.37	เขื่อนโข่ง	104
รูปภาพ2.38	กระท่อมกลางนา	104

บทที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ		
รูปภาพ3.1	แสดงแผนผังองค์กรของโครงการ	124
บทที่ 4 การวิเคราะห์การออกแบบ		
รูปภาพ4.1	แสดงวงจรถูกทิศทางแสงแดดและลม	146
รูปภาพ4.2	แสดงการวิเคราะห์ตัวอาคาร	146
รูปภาพ4.3	แสดงการวิเคราะห์ตัวอาคาร	147
รูปภาพ4.4	แสดงการวิเคราะห์ตัวอาคาร	147
รูปภาพ4.5	แสดงการวิเคราะห์ตัวอาคาร	148
รูปภาพ4.6	การเข้าถึงการทำอาหาร	148
รูปภาพ4.7	การเข้าถึงร้านอาหาร	149
รูปภาพ4.8	การเข้าถึงโครงการ	149
รูปภาพ4.9	แสดงความสัมพันธ์ของขนาดพื้นที่และเส้นทางสัญจร	153
รูปภาพ4.10	แสดงสัดส่วนพื้นที่ของแต่ละกิจกรรม	154
บทที่ 5 ผลงานการออกแบบ		
รูปภาพ5.1	การจัดวางผังโครงการ	156
รูปภาพ5.2	การออกแบบในส่วน Lobby	157
รูปภาพ5.3	การออกแบบในส่วน Lobby Lounge	158
รูปภาพ5.4	การออกแบบในส่วน All Day Dining และ Restaurant	159
รูปภาพ5.5	การออกแบบในส่วน Spa	160
รูปภาพ5.6	การออกแบบในส่วน Sport	161
รูปภาพ5.7	การออกแบบในส่วน Hotel Type	162
รูปภาพ5.8	การออกแบบในส่วน Hotel Type	163
รูปภาพ5.9	การออกแบบในส่วน Pool Villa	164

เรื่อง

หน้า

บทที่ 4 การวิเคราะห์การออกแบบ

แผนภูมิ 4.1 แสดงพื้นที่รวมของโครงการ

153

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา และความสำคัญของโครงการ

ปัจจุบันเศรษฐกิจ สังคม และวิถีชีวิต ของผู้คนยุคใหม่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ทุกอย่างถูกขับเคลื่อนอย่างรีบเร่ง ย่อมทำให้ชีวิตเสียสมดุลและเกิดโรคร้ายไข้เจ็บต่างๆมากขึ้น ผู้คนยอมแสวงหาสถานที่ห่างไกลเพื่อใช้เวลาพักผ่อนที่จะดื่มด่ำบรรยากาศที่ขาดหายไป และค้นหาสถานที่บำบัดชีวิตที่รบกวนให้ได้ผ่อนคลายลง พร้อมการดูแลสุขภาพที่ดี เพื่อเพิ่มพลังให้สามารถกลับไปอยู่กับชีวิตที่รีบเร่งได้อย่างไม่ร้อนรน

จึงมีแนวคิดเสนอการบำบัดรูปแบบการใช้ชีวิตและดูแลสุขภาพที่ผสมผสานกับรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติและท้องถื่นเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตที่ผ่อนคลายใน อ.วังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงามทางธรรมชาติรอบตัว พื้นที่ที่เป็นศูนย์รวมแห่งธรรมชาติบำบัด ทำให้ผู้มาเยือนได้รู้สึกถึงความผ่อนคลาย อ.วังน้ำเขียว สามารถท่องเที่ยวได้ทุกฤดูเนื่องจากมีสภาพอากาศที่เย็นสบายตลอดทั้งปี ภายในท้องถื่นมีการทำอเนกนิค เกษตรกรรมปลอดสารพิษด้วยวิถีชีวิตที่ถูกสอนจากธรรมชาติ อันเป็นแหล่งของอาหารเพื่อสุขภาพ และมีรูปแบบการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเป็นมิตรกับธรรมชาติ มีทั้งการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี อันเป็นแหล่งสำหรับผู้ที่ต้องการมา ซึมซับกับวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถื่น อาหาร และเรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างเนิบช้า โดยการเสนอแนะรีสอร์ทที่อำเภอวังน้ำเขียวยังมีบทบาทในการสร้างเศรษฐกิจแบบสร้างสรรค์ นำเอาภูมิปัญญาท้องถื่นผสมผสานกับสถานที่ซึ่งน่าอยู่มารังสรรค์เป็นรูปแบบรีสอร์ทและบริการที่โดดเด่น อันจะเป็นการพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมในระดับอำเภอ ระดับจังหวัดและระดับประเทศ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวใน อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเป็นการขยายตัวของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนเมืองที่ต้องการมาดื่มด่ำธรรมชาติโดยไม่ต้องใช้เวลาในการเดินทางมากนัก กิจกรรมรีสอร์ทในอ.วังน้ำเขียว มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยว แต่ยังไม่มียูรูปแบบกิจกรรมรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ สำหรับรองรับรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพแบบยั่งยืนเกิดขึ้น จึงสร้างรีสอร์ทแห่งนี้นี้ขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับคนที่รักสุขภาพ

1.2 วัตถุประสงค์โครงการ

- 1.2.1 เพื่อเป็นสถานที่บริการด้านธรรมชาติบำบัดเพื่อสุขภาพและเผยแพร่วิทยาการในด้านสุขภาพอันเป็นผลผลิตจากธรรมชาติ
- 1.2.2 เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของรีสอร์ท ให้สัมพันธ์กับท้องถิ่นและธรรมชาติ เป็นสถานที่รองรับที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติและบำบัดที่สอดคล้องกับธรรมชาติ
- 1.2.3 เพื่อให้เป็นที่พบปะของผู้คนที่มีความสนใจในด้านสุขภาพให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างสังคมให้กว้างขึ้น
- 1.2.4 เพื่อนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาผสมผสานกับสถานที่น่ายุมาสร้างเป็นรูปแบบรีสอร์ท ที่โดดเด่น ช่วยส่งเสริมการจ้างงานและกระจายรายได้ สร้างงานให้กับผู้คนในท้องถิ่น

1.3 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

- 1.3.1 สนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยวของททท. กล่าวคือ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ ต้องการสร้างตลาดท่องเที่ยวในประเทศให้แข็งแกร่งขึ้น เพื่อเป็นตัวสนับสนุนตลาดจากนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ โดยมีธีมการท่องเที่ยวคือ "เที่ยวหัวใจใหม่ เมืองไทยยั่งยืน"
- 1.3.2 สนับสนุนนโยบายปีการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือและแผนการตลาดการท่องเที่ยวของททท. เพื่อการท่องเที่ยวสู่ 19 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 1.3.3 สอดคล้องกับนโยบายของสทท. ที่เสนอต่อรัฐบาล เพื่อเสนอและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ดังนี้
 - 1.3.3.1 *การสร้างจุดขายใหม่ของไทย* นอกเหนือจากการเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภททรัพยากรธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม โดยตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็น hospitality & wellness center of the world ครอบคลุมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การพักผ่อนระยะยาว ธุรกิจสุขภาพและอาหาร
 - 1.3.3.2 *การส่งเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนในกิจการการท่องเที่ยว* ใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ธุรกิจด้านสุขภาพ ธุรกิจด้านนันทนาการและสันทนาการ และธุรกิจที่มีลักษณะ เชิงสร้างสรรค์
- 1.3.4 สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ของคน วิถีชีวิต วัฒนธรรม และเทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และนำไปสู่การสร้างเงินและสร้างงานในประเทศ
- 1.3.5 สอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 11 ในส่วนของการพัฒนาภาคบริการ คือ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสาขาธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ ยกกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและชุมชน ให้เป็นแหล่งสร้างรายได้หลัก ของประเทศ รวมถึงเป็นแหล่งกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดย

1.5 ที่ตั้งและข้อพิจารณาในการเลือกทำเลที่ตั้ง

1.5.1 การเลือกที่ตั้งโครงการและเกณฑ์ในการพิจารณา

การเลือกตั้งจากจุดประสงค์ของโครงการเป็นหลัก โดยการเลือกที่ตั้งของโครงการให้ตอบสนองการใช้งานจริงเพื่อสะดวกในการท่องเที่ยวและเป็นสถานที่พักผ่อนเพื่อสุขภาพ และต้องมีการคมนาคมที่สะดวกสามารถเข้าถึงโครงการได้ง่ายรองรับการใช้งานจริง

จึงเลือกนำมาวิเคราะห์ 3 บริเวณดังนี้

1.5.1.1 บริเวณตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

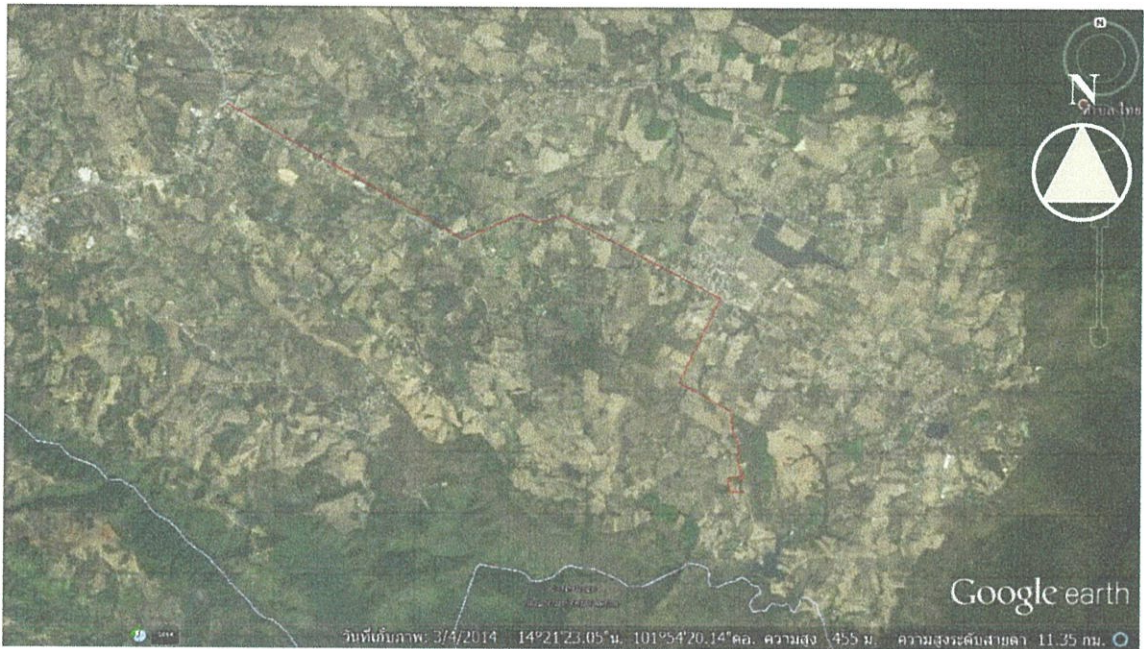
1.5.1.2 บริเวณวัดบุไผ่ หมู่บ้านบ้านบุไผ่ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

1.5.1.3 บริเวณโรงเรียนบ้านบุไผ่ หมู่บ้านบ้านบุไผ่ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

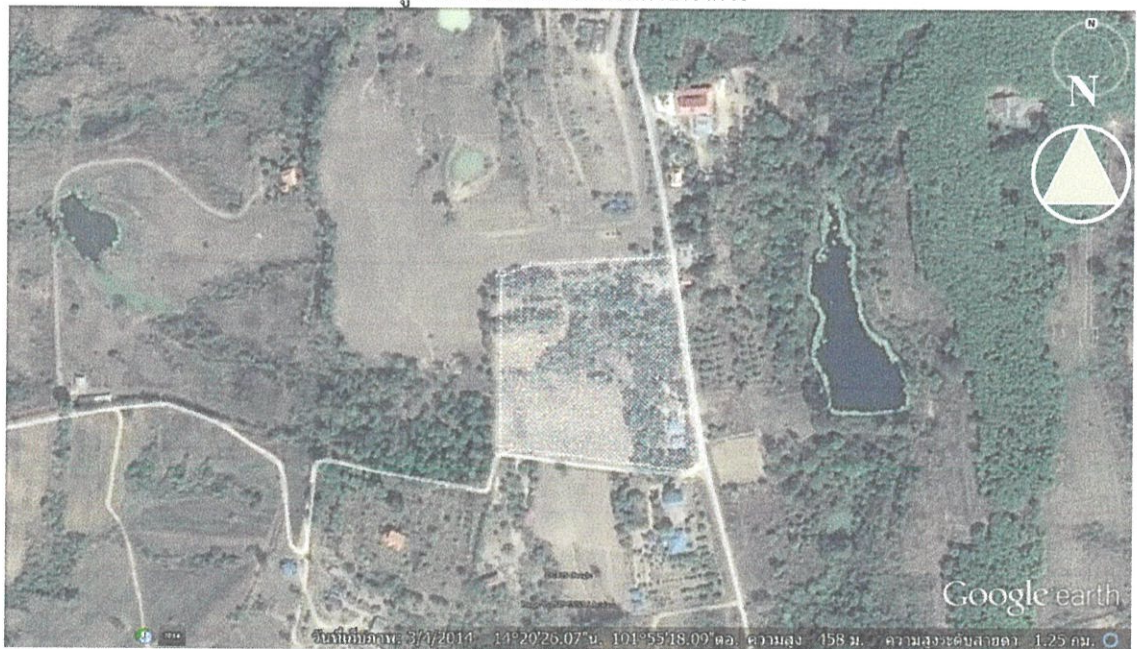
1.5.1.1 บริเวณตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ

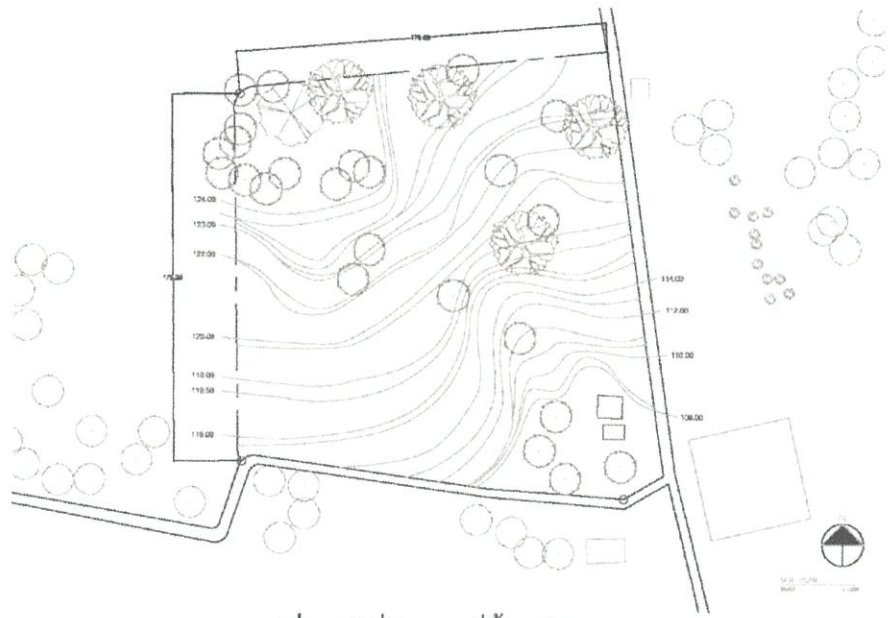
พื้นที่ตั้งของโครงการตั้งอยู่ใน ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ตำบลไทยสามัคคีตั้งอยู่ทางด้านตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอวังน้ำเขียว ตั้งอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอวังน้ำเขียวประมาณ 14 กิโลเมตร สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นภูเขาและเนินสูงเหมือนลอนลูกฟูกสลับทั่วพื้นที่ ความสูงจากระดับน้ำทะเล 400-700 เมตร ลักษณะภูมิอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี อุณหภูมิต่ำสุด 9 องศาเซลเซียส สูงสุด 30 องศาเซลเซียส ภายในตำบลไทยสามัคคีมีพื้นที่สาธารณชนจำนวนมาก มีการขยายตัวของการท่องเที่ยวแนวธรรมชาติบำบัดและเน้นวิถีการออกกำลังกายแบบแผนตะวันตก นอกจากนี้ยังมีการทำการเกษตรอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำนวนมาก



รูปที่1.1 แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการ



รูปที่1.2 แสดงที่ตั้งโครงการ



รูปที่ 1.3 ผังที่ดินแสดงที่ตั้งของโครงการ

ที่ตั้ง	ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
ขนาด	48000 ตารางเมตร (30ไร่)
ทิศเหนือ	ติดกับ พื้นที่ส่วนบุคคลซึ่งเป็นพื้นที่เปล่า
ทิศใต้	ติดกับ สวนผลไม้ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนบุคคล
ทิศตะวันออก	ติดกับ ถนนซึ่งกำลังจะมีการทำเป็นถนนใหญ่ในอนาคต
ทิศตะวันตก	ติดกับ พื้นที่ส่วนบุคคลมีการทำสวนผลไม้ และมีอาคารบ้านพักอาศัย มีคลอง
ขนาด	เล็กน้อยระหว่างพื้นที่

รูปทัศนียภาพโดยรอบของที่ตั้งโครงการ



รูปที่ 1.4 ทัศนียภาพทิศเหนือติดกับพื้นที่ส่วนบุคคลซึ่งเป็นพื้นที่เปล่า



รูปที่1.5 ทศนียภาพทศได้ติดกับสวนผลไม้ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนบุคคล



รูปที่1.6 ทศนียภาพทศตะวันออกติดกับถนนซึ่งกำลังจะ
การทำให้เป็นถนนใหญ่ในอนาคต



รูปที่1.7 ทศนียภาพทศตะวันออกติดกับถนนซึ่งกำลังจะมี
มีการทำให้เป็นถนนใหญ่ในอนาคต



รูปที่1.8 ทศนียภาพทศตะวันตกติดกับพื้นที่ส่วนบุคคลมีการทำสวนผลไม้
และมีอาคารบ้านพักอาศัย มีคลองขนาดเล็กคั่นระหว่างพื้นที่



รูปที่ 1.9 ทศนียภาพด้านทิศตะวันออกของที่ตั้งโครงการ



รูปที่ 1.10 ทศนียภาพของที่ตั้งโครงการมองในมุมกว้าง 360 องศา



รูปที่ 1.11 ลักษณะของที่ตั้งโครงการเป็นพื้นที่เนินเขา



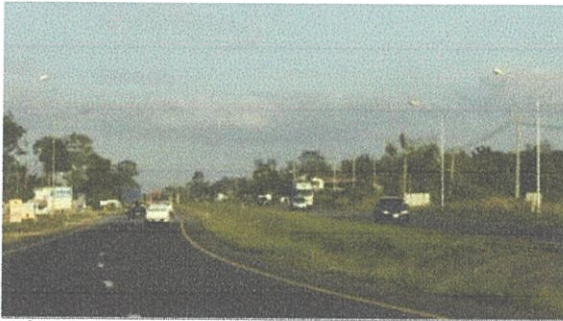
รูปที่ 1.12 พื้นที่ตั้งโครงการเป็นลักษณะเนินเขามีความชันไม่มาก การเข้าถึงที่ตั้งโครงการ

- 1) รถยนต์ส่วนบุคคล
- 2) รถตู้โดยสาร

เส้นทางที่ 1 จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางองครักษ์-นครนายก-ปราจีนบุรี ระยะทางรวมประมาณ 200 กิโลเมตร ถึงสี่แยกกบินบุรีใหม่ ไปตามทางหลวงหมายเลข 304 (กบินทร์บุรี-วังน้ำเขียว - นครราชสีมา) อีกประมาณ 55 กิโลเมตร ก็จะถึงตลาดศาลเจ้าพ่อ (ตลาด

79) อำเภอวังน้ำเขียว เลยมายังอีก 4 กิโลเมตร ที่หลักกิโลเมตร 59 ให้แยกขวาเข้า บ้านบุ
ไผ่ และ ไทยสามัคคี ที่ห่างจากถนน 304 ประมาณ 6 กิโลเมตร

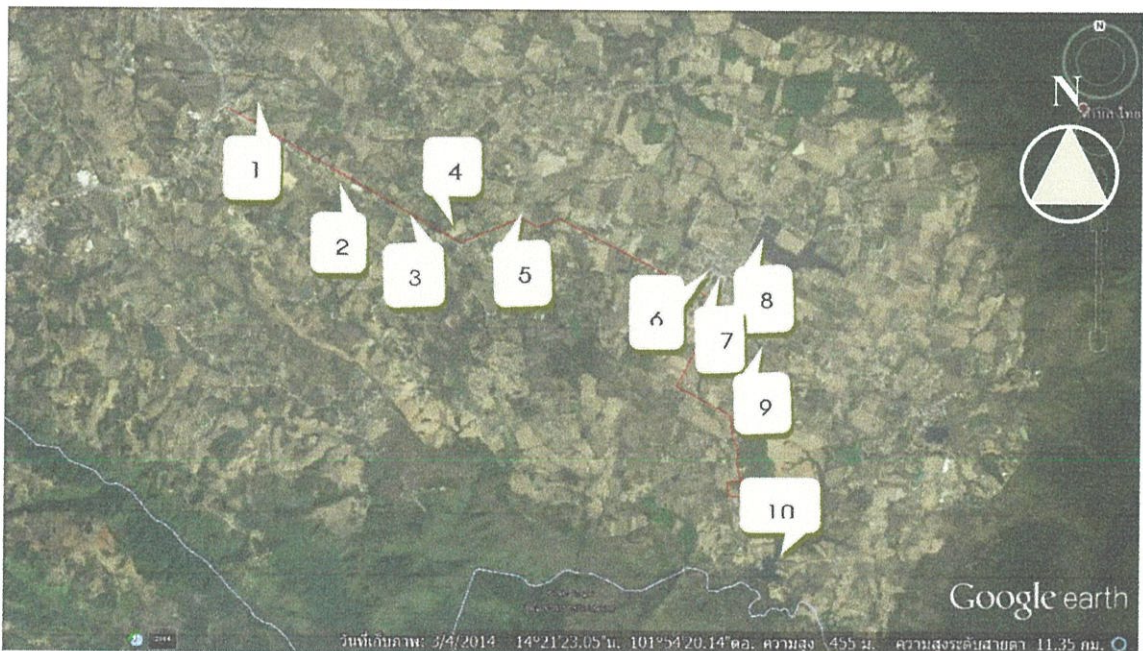
เส้นทางที่ 2 จากนครราชสีมาใช้เส้นทางปักธงชัย - วังน้ำเขียว ตามถนนสาย 304
ระยะทาง 80 กิโลเมตร หลังจากผ่านที่ทำการของอำเภอ และ โรงพยาบาลวังน้ำเขียวมา
ที่หลักกิโลเมตร 59 ให้แยกซ้าย เข้า บ้านบุไผ่ และ ต.ไทยสามัคคี ห่างจากถนน 304
ประมาณ 6 กิโลเมตร



รูปที่1.13 ถนนทางหลวง 304 ถนนใหญ่ไปอำเภอวังน้ำเขียว
สภาพแวดล้อมโครงการ



รูปที่1.14 ถนนเข้าสู่สถานที่ตั้งโครงการ



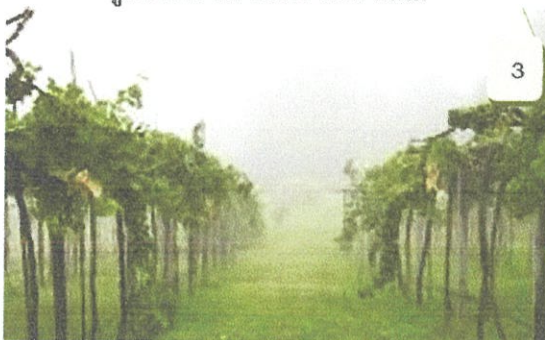
รูปที่1.15 รูปภาพแสดงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพต่างๆบริเวณใกล้เคียงรีสอร์ท



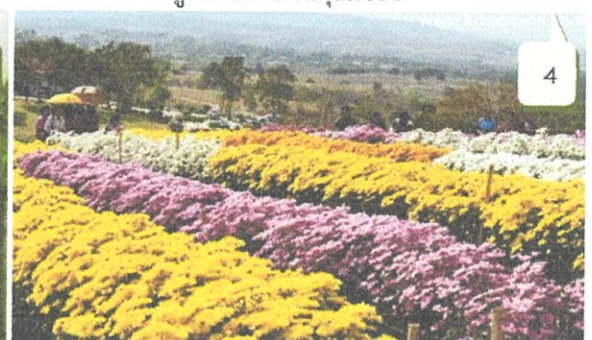
รูปที่1.16 ตลาดสดขายผัก ผลไม้



รูปที่1.17 สวนคุณเจี๊ยบ



รูปที่1.18 ไร่่องุ่นภูธาร



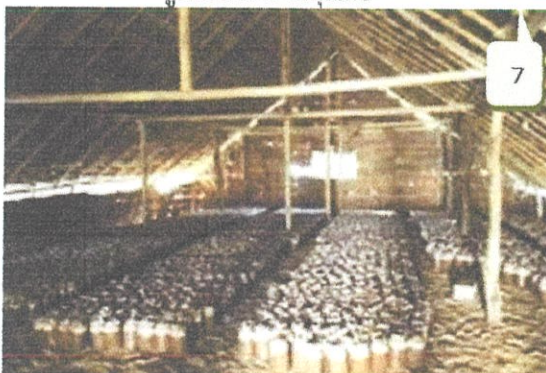
รูปที่1.19 กลุ่มผู้ปลูกเบญจมาศ



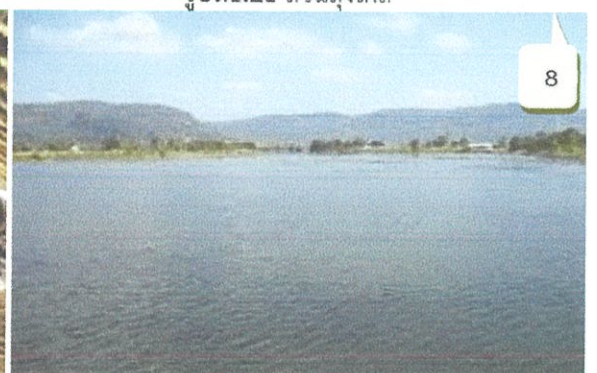
รูปที่1.20 สวนคุณต่อ



รูปที่1.21 สวนลุงไกล



รูปที่1.22 กลุ่มเห็ดหอมสุขสมบูรณ์



รูปที่1.23 อ่างเก็บน้ำห้วยกระบอก



รูปที่1.24 วังน้ำเขียวฟาร์ม
แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง

รูปที่1.25 อ่างเก็บน้ำสุขสมบูรณ์



รูปที่1.26 น้ำตกสวนหอม
ข้อดี

รูปที่1.27 น้ำตกห้วยใหญ่

รูปที่1.28 ฝายเก็บตะวัน

- มีพื้นที่ขนาดใหญ่ซึ่ง สามารถรองรับกิจกรรมทั้งหมดที่จะเกิดขึ้นภายในโครงการได้
- มีทัศนียภาพโดยรอบที่เหมาะสมกับโครงการ คือมีความสงบ ใกล้ชิดกับแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ
- การเข้าถึงโครงการได้สะดวก

ข้อเสีย

- ปัจจุบันทางเข้าโครงการเป็นถนนรกรัง อาจทำให้ไม่สะดวกบ้างเล็กน้อย

1.5.1.2 บริเวณวัดบุไผ่ หมู่บ้านบ้านบุไผ่ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ

พื้นที่ตั้งของโครงการตั้งอยู่ใน ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ตำบลไทยสามัคคีตั้งอยู่ทางด้านตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอวังน้ำเขียว



รูปที่1.29 แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการ



รูปที่1.30 แสดงที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้ง	วัดบุไผ่ หมู่บ้านบ้านบุไผ่ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอรังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ขนาด 21331 ตารางเมตร
ทิศเหนือ	ติดกับ พื้นที่ส่วนบุคคลซึ่งเป็นพื้นที่เปล่า
ทิศใต้	ติดกับ ทักษณียภาพทิศใต้ติดพื้นที่ส่วนบุคคล
ทิศตะวันออก	ติดกับ ทักษณียภาพทิศตะวันออกติดกับถนน
ทิศตะวันตก	ติดกับ ทักษณียภาพทิศตะวันตกติดกับพื้นที่ส่วนบุคคล และมีอาคารบ้านพักอาศัย
	รูปทัศนียภาพโดยรอบของที่ตั้งโครงการ



รูปที่1.31 ทศนียภาพทิศเหนือติดกับพื้นที่ส่วนบุคคลซึ่งเป็นพื้นที่เปล่า



รูปที่1.32 ทศนียภาพทิศใต้ติดพื้นที่ส่วนบุคคล



รูปที่1.33 ทศนียภาพทิศตะวันออกติดกับถนน



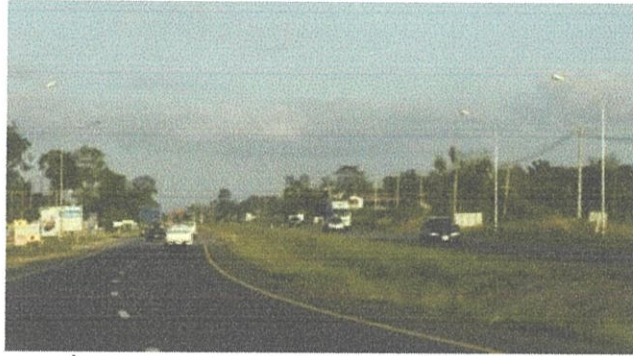
รูปที่1.34 ทศนียภาพทิศตะวันตกติดกับพื้นที่ส่วนบุคคล และมีอาคารบ้านพักอาศัย การเข้าถึงที่ตั้งโครงการ

1) รถยนต์ส่วนบุคคล

2) รถตู้โดยสาร

เส้นทางที่ 1 จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางองครักษ์-นครนายก-ปราจีนบุรี ระยะทางรวมประมาณ 200 กิโลเมตร ถึงสี่แยกกบินบุรีใหม่ ไปตามทางหลวงหมายเลข 304 (กบินทร์บุรี-วังน้ำเขียว - นครราชสีมา) อีกประมาณ 55 กิโลเมตร ก็จะถึงตลาดศาลเจ้าพ่อ (ตลาด 79) อำเภอวังน้ำเขียว เลี้ยวอีก 4 กิโลเมตร ที่หลักกิโลเมตร 59 ให้แยกขวาเข้า บ้านบุไผ่ และ ไทยสามัคคี ที่ห่างจากถนน 304 ประมาณ 6 กิโลเมตร

เส้นทางที่ 2 จากนครราชสีมาใช้เส้นทางปักธงชัย - วังน้ำเขียว ตามถนนสาย 304 ระยะทาง 80 กิโลเมตร หลังจากผ่านที่ทำการของอำเภอ และ โรงพยาบาลวังน้ำเขียวมาที่หลักกิโลเมตร 59 ให้แยกซ้าย เข้า บ้านบุไผ่ และ ต.ไทยสามัคคี ห่างจากถนน 304 ประมาณ 6 กิโลเมตร



รูปที่ 1.35 ถนนทางหลวง 304 ถนนใหญ่ไปอำเภอวังน้ำเขียว

สภาพแวดล้อมโครงการ

ข้อดี

- เป็นพื้นที่ที่โครงการเข้าถึงง่าย อยู่กึ่งกลางใจกลางจังหวัดนครราชสีมา

ข้อเสีย

- มีพื้นที่ขนาดเล็ก ไม่พอรองรับกับความต้องการของโครงการ
- ลักษณะพื้นที่โดยรอบ ไม่เหมาะสมกับโครงการ

1.5.1.3 บริเวณโรงเรียนบ้านบุไผ่ หมู่บ้านบ้านบุไผ่ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ

พื้นที่ตั้งของโครงการตั้งอยู่ใน ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ตำบลไทยสามัคคีตั้งอยู่ทางด้านตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอวังน้ำเขียว



รูปที่ 1.36 แสดงตำแหน่งที่ตั้งโครงการ



รูปที่ 1.37 แสดงที่ตั้งโครงการ

ที่ตั้ง	วัดบุไผ่ หมู่บ้านบ้านบุไผ่ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอรังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ขนาด 55706 ตารางเมตร
ทิศเหนือ	ติดกับ ทิศนียภาพทิศเหนือติดกับถนนใหญ่
ทิศใต้	ติดกับ ทิศนียภาพทิศใต้ติดกับถนนใหญ่
ทิศตะวันออก	ติดกับ ทิศนียภาพทิศตะวันออกติดกับถนนและพื้นที่ส่วนบุคคล
ทิศตะวันตก	ติดกับ ทิศนียภาพทิศตะวันตกติดกับถนน และพื้นที่รกร้าง

รูปทัศนียภาพโดยรอบของที่ตั้งโครงการ



รูปที่ 1.38 ทัศนียภาพทิศเหนือติดกับถนนใหญ่



รูปที่ 1.39 ทัศนียภาพทิศใต้ติดกับถนนใหญ่



รูปที่ 1.40 ทัศนียภาพทิศตะวันออกติดกับถนนและพื้นที่ส่วนบุคคล



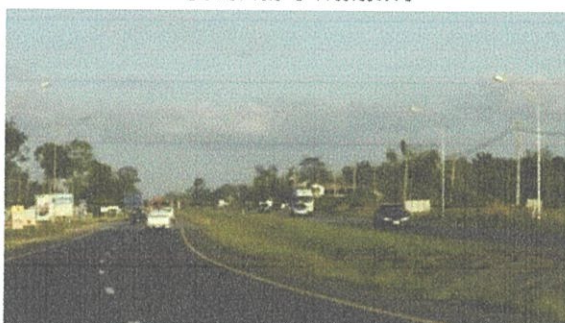
รูปที่ 1.41 ทัศนียภาพทิศตะวันตกติดกับถนน และพื้นที่รกร้าง

การเข้าถึงที่ตั้งโครงการ

- 1) รถยนต์ส่วนบุคคล
- 2) รถตู้โดยสาร

เส้นทางที่ 1 จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางองครักษ์-นครนายก-ปราจีนบุรี ระยะทางรวมประมาณ 200 กิโลเมตร ถึงสี่แยกกบินบุรีใหม่ ไปตามทางหลวงหมายเลข 304 (กบินทร์บุรี-วังน้ำเขียว - นครราชสีมา) อีกประมาณ 55 กิโลเมตร ก็จะถึงตลาดศาลเจ้าพ่อ (ตลาด 79) อำเภอวังน้ำเขียว เลี้ยวอีก 4 กิโลเมตร ที่หลักกิโลเมตร 59 ให้แยกขวาเข้า บ้านบุไผ่ และ ไทยสามัคคี ที่ห่างจากถนน 304 ประมาณ 6 กิโลเมตร

เส้นทางที่ 2 จากนครราชสีมาใช้เส้นทางปักธงชัย - วังน้ำเขียว ตามถนนสาย 304 ระยะทาง 80 กิโลเมตร หลังจากผ่านที่ทำการของอำเภอ และ โรงพยาบาลวังน้ำเขียวมาที่หลักกิโลเมตร 59 ให้แยกซ้าย เข้า บ้านบุไผ่ และ ต.ไทยสามัคคี ห่างจากถนน 304 ประมาณ 6 กิโลเมตร



รูปที่ 1.42 ถนนทางหลวง 304 ถนนใหญ่ไปอำเภอวังน้ำเขียว



รูปที่ 1.43 ภาพทางเข้าโครงการ

สภาพแวดล้อมโครงการ

ข้อดี

- เป็นพื้นที่ที่โครงการเข้าถึงง่าย อยู่กึ่งกลางจังหวัดนครราชสีมา

ข้อเสีย

- มีพื้นที่ขนาดเล็ก ไม่พอรองรับกับความต้องการของโครงการ
- ลักษณะพื้นที่โดยรอบ ไม่เหมาะสมกับโครงการ
- อยู่ห่างไกลกับสถานที่ท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ

1.5.2 ลักษณะพึงประสงค์ของโครงการ

ตาราง 1.1 แสดงตารางเปรียบเทียบข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้ง

ข้อพิจารณาในการเลือกที่ตั้ง	ที่ตั้ง 1	ที่ตั้ง 2	ที่ตั้ง 3
1. การเข้าถึงโครงการสะดวก เข้าถึงโครงการได้ง่ายมีพื้นที่รองรับการเดินทางของกลุ่มเป้าหมาย	2	3	3
2. มีพื้นที่รองรับการใช้งานครบตามที่ต้องการ	3	2	3
3. ใกล้กับแหล่งเก็บข้อมูลวิจัย เพื่อง่ายต่อการศึกษา	3	1	1
4. มีส่วนของพื้นที่สำหรับพักผ่อนเพื่อรองรับอยู่ใกล้เคียง	3	2	3

5. มีพื้นที่สำหรับลานโล่งกว้างเพื่อจัดกิจกรรมและสำหรับทำเป็นพื้นที่อเนกประสงค์ต่างๆ	3	3	2
สรุป (15)	14	11	12

หมายเหตุ	3	=	มาก
	2	=	ปานกลาง
	1	=	น้อย

สรุป

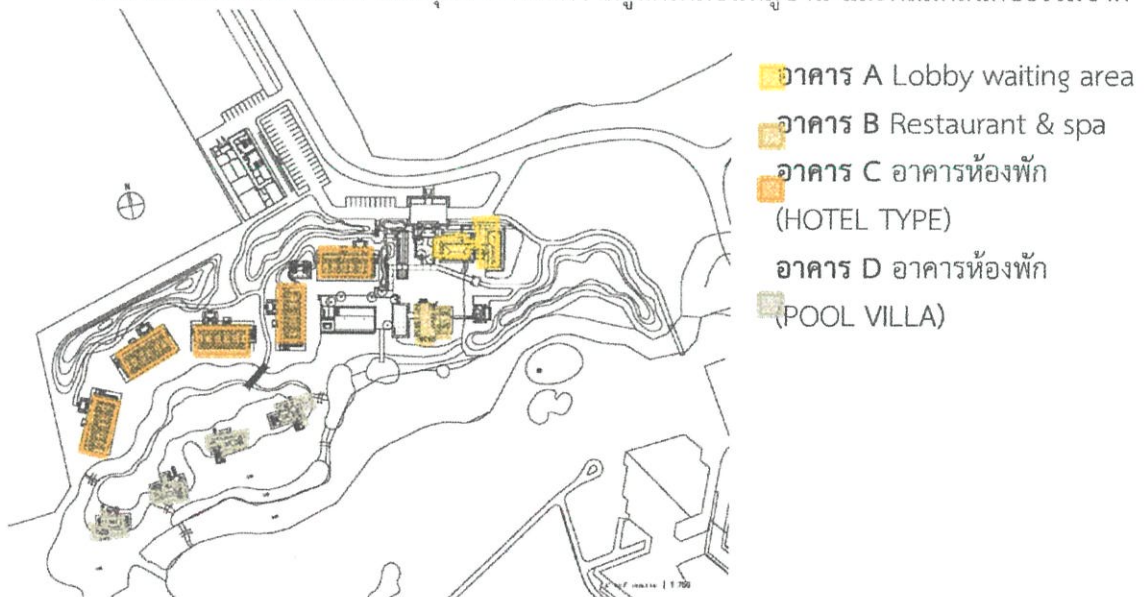
จากตารางเปรียบเทียบเกณฑ์พิจารณาเลือกที่ตั้ง 1 บริเวณตำบลไทยสามัคคี อำเภอน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา เพราะมีความเหมาะสมมากที่สุด คือ มีที่ตั้งที่เหมาะสมต่อการใช้งาน เข้าถึงโครงการและสะดวกต่อการที่เดินทาง ตอบสนองทั้งฟังก์ชันความต้องการและจุดประสงค์ของโครงการได้มากที่สุด

1.6 ลักษณะทั่วไปของตัวอาคาร

1.6.1 KIRIMAYA RESORT & SPA

ตัวอาคารสถาปัตยกรรมที่นำมาใช้ในโครงการเป็นตัวอาคารสถาปัตยกรรมของโครงการ KIRIMAYA RESORT & SPA และตัวอาคาร ของโครงการ MUTHI MAYA forest pool villa resort ซึ่งเป็นตัวอาคารในบางส่วนของทั้งสองโครงการ

รูปแบบของตัวอาคารสถาปัตยกรรม เป็น Asian Heritage Architecture มีการใช้ วัสดุ ในการสร้างด้วยวัสดุในท้องถิ่น ไม้ เหล็ก หิน อลูมิเนียม โดยมีการแบ่งตัวอาคารออกเป็น อาคารแยกเป็นหลายหลัง จัดกลุ่มอาคารให้ความรู้สึกเหมือนหมู่บ้าน และกลมกลืนกับธรรมชาติ



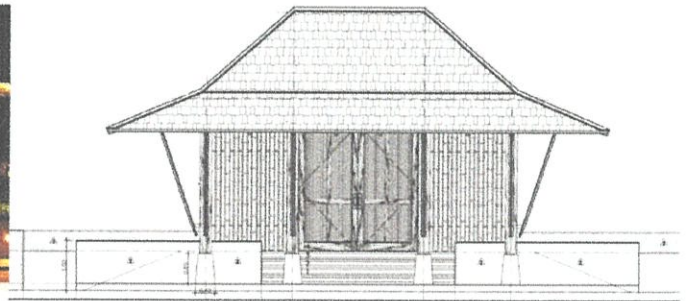
รูปที่ 1.44 ผังโดยรวมของรีสอร์ท KIRIMAYA RESORT & SPA

1.6.1.1 ซุ้มทางเข้าภายนอก (KIRIMAYA RESORT & SPA)

อาคาร A Lobby waiting area ขนาดพื้นที่ประมาณ 450 ตารางเมตร



รูปที่ 1.45 ซุ้มทางเข้า

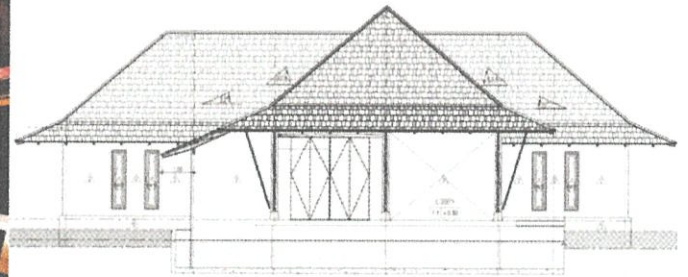


รูปที่ 1.46 รูปด้านซุ้มทางเข้า

ตัวอาคารต้อนรับภายในและภายนอก (KIRIMAYA RESORT & SPA)



รูปที่ 1.47 รูปภายในอาคาร



รูปที่ 1.48 รูปด้านหน้าอาคาร



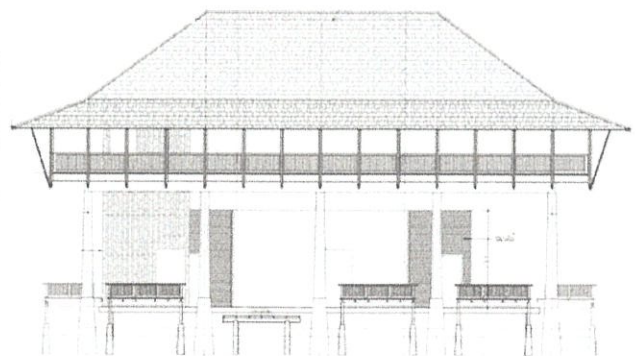
รูปที่ 1.49 รูปอาคารภายนอก

1.6.1.2 ตัวอาคารส่วนรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม

อาคาร B ภายนอกและภายใน ขนาดพื้นที่ประมาณ 1250 ตารางเมตร



รูปที่ 1.50 อาคารภายนอกด้านหน้า



รูปที่ 1.51 รูปด้านด้านหน้าอาคาร



รูปที่ 1.52 รูปภายในอาคารชั้น 2



รูปที่ 1.53 อาคารภายนอกด้านข้าง

1.6.1.3 ตัวอาคารส่วนตึกห้องพักภายนอก (KIRIMAYA RESORT & SPA)

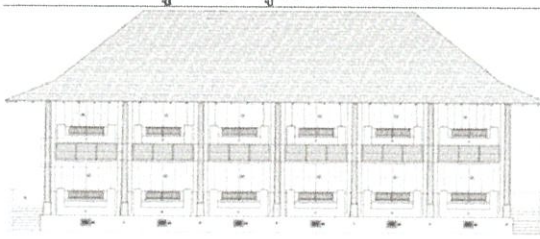
อาคาร C ห้องพัก (hotel type) ขนาดพื้นที่ประมาณ 3500 ตารางเมตร (5อาคาร)



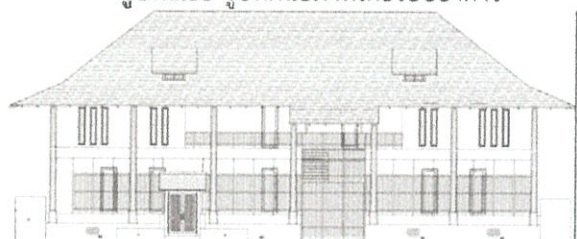
รูปที่ 1.54 รูปอาคารภายนอก



รูปที่ 1.55 รูปทัศนียภาพโดยรอบอาคาร



รูปที่ 1.56 รูปด้านอาคารด้านหน้า



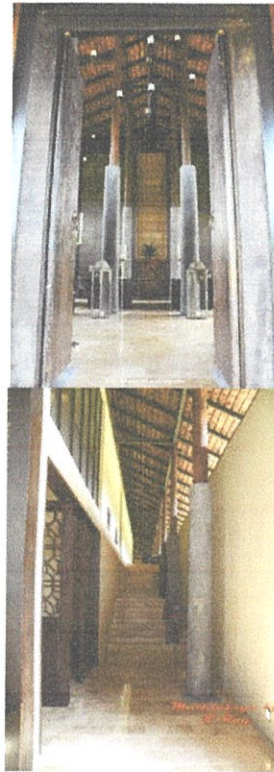
รูปที่ 1.57 รูปด้านอาคารด้านหลัง

1.6.1.4 ตัวอาคารบ้านพักภายนอก (MUTHI MAYA forest pool villa resort)

อาคาร D ห้องพัก (POOL VILLA) ขนาดพื้นที่ประมาณ 700 ตารางเมตร (4 อาคาร)



รูปที่1.58 รูปภายนอกอาคารด้านหน้า



รูปที่1.59 รูปภายในอาคาร



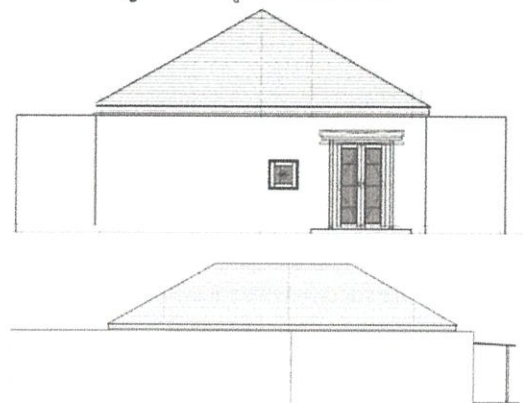
รูปที่1.60 รูปภายนอกอาคารด้านข้าง



รูปที่1.61 รูปภายในอาคาร



รูปที่1.62 รูปบริเวณสระน้ำของบ้านพัก



รูปที่1.63 รูปด้านข้างของบ้านพัก

1.6.2 Six Senses Yao Noi Resort & Spa



อาคาร E Spa
อาคาร F Yoga

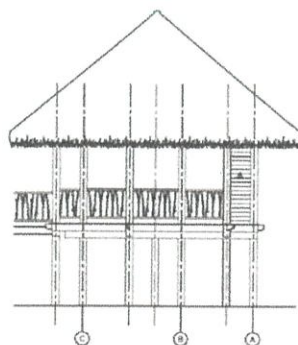
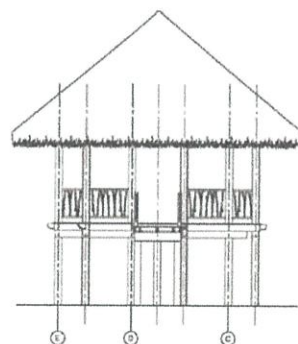
รูปที่ 1.64 ผังสปาของรีสอร์ท

1.6.2.1 ตัวอาคารบ้านพักภายนอก (Six Senses Yao Noi Resort & Spa)

อาคาร E SPA ขนาดพื้นที่ประมาณ 20.50 ตารางเมตร



รูปที่ 1.65 รูปด้านอาคารสปา



รูปที่ 1.66 รูปด้านอาคารสปา

1.6.2.2 ตัวอาคารบ้านพักภายนอก (Six Senses Yao Noi Resort & Spa)

อาคาร F YOGA ขนาดพื้นที่ประมาณ 38 ตารางเมตร



รูปที่ 1.67 อาคาร F รูปด้านห้องโยคะ

1.7 องค์ประกอบของโครงการ

ตารางที่ 1.2 องค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ	กิจกรรม	องค์ประกอบ
1. เพื่อเป็นสถานที่บริการด้าน ธรรมชาติและเผยแพร่วิทยาการ ในด้านสุขภาพอันเป็นผลผลิต จากธรรมชาติ	-สปา -โยคะ -พักผ่อน -รับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ	-สปา -พื้นที่โยคะ -ลานกิจกรรม -ส่วนที่พัก -ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ
2. เพื่อนำเสนอรูปแบบรีสอร์ท โดยนำวิถีชาวบ้านมาประยุกต์ใช้ สร้างเป็นสถานที่รองรับที่ ตอบสนองต่อการปฏิบัติและ บำบัดที่สอดคล้องกับธรรมชาติ	-กิจกรรมเก็บผักปลอดสารพิษ -กิจกรรมเก็บพืชสมุนไพร	-สวนสมุนไพร -สวนผักปลอดสารพิษ
3. เพื่อให้เป็นที่พบปะของผู้คนที่ มีความสนใจในด้านสุขภาพให้มี การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สร้างสังคมให้กว้างขึ้น	-สอนทำอาหารเพื่อสุขภาพ -แหล่งความรู้เกี่ยวกับการรักษา สุขภาพด้วยธรรมชาติบำบัด -จัดกิจกรรมพิเศษเพื่อสุขภาพ	-ห้องครัวเพื่อสุขภาพ -ห้องสมุด
4. เพื่อนำเอาภูมิปัญญาท้องถิ่น มาผสมผสานกับสถานที่น่าอยู่มา สร้างเป็นรูปแบบรีสอร์ทที่โดดเด่น ช่วยส่งเสริมการจ้างงานและ กระจายรายได้ สร้างงานให้กับ ผู้คนในท้องถิ่น	-นำเอารูปแบบรายละเอียดของ สถาปัตยกรรมท้องถิ่นมา ประยุกต์ใช้จัดสภาพภูมิทัศน์ให้มี ความโดดเด่น -มีการปลูกผักปลอดสารพิษของ ชาวบ้าน -ใช้วัตถุดิบในการทำอาหารของ ทางรีสอร์ทมาจากในท้องถิ่น	-ทางเข้า -ส่วนรับรองแขก -สวนผักปลอดสารพิษ -ร้านขายของเพื่อสุขภาพ -ร้านอาหารเพื่อสุขภาพ

1.8 ขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ

ตารางที่ 1.3 ขอบข่ายของโครงการและขอบเขตวิทยานิพนธ์

พื้นที่ทั้งหมดของโครงการ	ขอบข่าย	ขอบเขต	ขนาดพื้นที่ (ตรม.)
1. ส่วน FRONT OF THE HOUSE			
1.1 ส่วนต้อนรับ	●	●	
- ส่วนรับรองแขก (LOBBY)	●	●	30.45
- ส่วนพักคอย (WAITING AREA)	●	●	32.40
- ส่วนสำนักงาน (FRONT OFFICE)	●		48.01
- LUGGAGE AREA	●		10.51
1.2 ส่วนบริการ			
- ส่วนสำนักงาน(Back Office)	●	●	
1.3 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม			
- ห้องอาหารเพื่อสุขภาพ (ORGANIC RESTAURANT)	●	●	1250
- LOUNGE / CAFE	●	●	
- ครัวสอนทำอาหารสุขภาพ (COOKING SCHOOL)	●	●	
- ครัว (MAIN KITCHEN)	●	●	
1.4 ส่วนพักผ่อนเพื่อสุขภาพ			
- สปา (SPA)	●	●	38
- โยคะ (YOGA AREA)	●	●	
- สระว่ายน้ำ (POOL)	●	●	
1.5 ส่วนที่พัก			
- อาคารห้องพัก (HOTEL TYPE) 16 ห้องพัก ห้องละ 45.00 ตรม.(10*4.5)	●	●	3500
- บ้านพัก (POOL VILLA) 10 หลัง หลังละ 62.95 ตรม. (6*10)	●	●	700
- เต็นท์ (CAMPING TENT VILLA) 105 ตรม. (14*7.5)	●	●	
1.6 ส่วนบริการข้อมูล			
- ห้องสมุด (LIBRARY)	●	●	
- ร้านขายของเพื่อสุขภาพ (HEALTH SHOP)	●	●	

2 ส่วน BACK OF THE HOUSE	●		
3 พื้นที่กิจกรรมภายนอก			
- สวนผักปลอดสารพิษ	●	●	
- ลานอเนกประสงค์	●	●	
- ทางเข้ารีสอร์ท (ENTRANCE)	●	●	
- ที่จอดรถ (PARKING)	●		
รวม			

1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

- 1.9.1 เป็นสถานที่พักผ่อนทางธรรมชาติแบบยั่งยืนแห่งใหม่ในจังหวัด นครราชสีมา
- 1.9.2 เป็นแหล่งพบปะผู้คนที่น่าสนใจในเรื่องการท่องเที่ยวและการดูแลสุขภาพ
- 1.9.3 ทำให้นักท่องเที่ยวมีความสุขกายและใจที่ดี
- 1.9.4 สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย

บทที่ 2

ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสนับสนุนโครงการ

2.1 ข้อมูลทั่วไป

2.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเภทของโรงแรม

ประเภทของโรงแรม สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน
4. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม
5. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ

(1) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ

- ก. **โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL)** คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆ เช่น เมืองหลวง, หัวเมืองตามภาคต่างๆ ที่มีความสำคัญทางการค้า ธุรกิจ การทูต การกีฬา หรือการท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง สำหรับบริการผู้ที่พักเพื่อ ดำเนินธุรกิจหรือจุดประสงค์ดังกล่าวมาแล้ว ตัวอย่างเช่น กรุงเทพฯ ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมนารายณ์ โรงแรมสยาม อินเตอร์คอนฯ เชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมเชียงใหม่ เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยวและธุรกิจ ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมเฟิร์ล โรงแรมเมอร์ลิน เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยว
- ข. **โรงแรมในเมืองเล็ก (CITY SMALLER HOTEL)** คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลของชุมชนเมืองใหญ่ หรืออยู่ในชุมชนชนบท และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะประวัติศาสตร์ ตัวอย่างเช่น โรงแรมที่อยู่ในจังหวัดสุโขทัย อโยธยา ลำปาง
- ค. **โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL)** คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาดริมทะเล ในป่า ภูเขา เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น พัทยา ได้แก่ โรงแรมสยามบีชรีสอร์ท โรงแรมไฮแอตทพัทยา ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมป่าตอง เมอร์ลิน โรงแรมภูเก็ตบีชคลับ

(2) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม แบ่งออกเป็น

- ก. โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือ โรงแรมหรูหราฟุ่มเฟือย ซึ่งมี ส่วนให้บริการและการอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการ บริการอาหารหรือความหรูหราของห้องพัก เช่น เมือง
- ข. โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความ สะดวกสบายและความสะอาด พร้อมด้วยบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี การ จัดบริเวณรอบๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับ นักท่องเที่ยว ต้องจัด บรรยากาศทั้งในและนอก ให้เป็นส่วนหนึ่งของบริเวณที่ตั้งโรงแรมและให้รู้สึกว่าเป็น ของประเทศนั้นๆ เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดเสียมิได้ คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรอง และห้องประชุม และมีการจัดบริการด้าน นำเที่ยวบริเวณโดยรอบ ตัวอย่างเช่น บรรยากาศเป็นไทยๆ และมีส่วนบริการต่างๆ เช่น สระว่ายน้ำ ห้องอาหารต่างๆ เป็นต้น
- ค. โรงแรมชั้นสอง (SECOND-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีลักษณะการ บริการและส่วนประกอบต่างๆ ด้อยกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
- ง. โรงแรมชั้นสาม (THIRD-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีการบริการและ ส่วนประกอบในความสะดวก มีห้อง หรือไม่มีเลยก็ได้
- จ. โรงแรมชั้นสี่หรือโรงแรมราคาถูก (CHEAP HOTEL) คือ โรงแรมที่ ให้บริการที่พิกัดคั้น หรือห้องนอน เท่านั้น ไม่มีการบริการและอำนวยความสะดวกสบาย เช่น โมเต็ลต่างๆ หรือโรงแรมชั้นต่ำตามหัวเมือง

(3) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น

- ก. ลักษณะ AMERICAN-PLAN HOTEL คือ โรงแรมที่คิดอัตราค่าห้องรวมกับ ค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีแขกไม่รับบริการอาหาร เพื่อ เป็นการบริการอำนวยความสะดวกให้แก่แขกผู้มาพัก
- ข. ลักษณะ EUROPE HOTEL คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักไว้เท่านั้น ส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีก
- ค. ลักษณะผสม DUAL-PLAN HOTEL คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ 2 อย่าง คือ คิดอัตราค่าห้องพักกับอาหาร หรือคิดอัตราค่าห้องพักอย่างเดียว ให้แขกผู้เข้าพัก ได้มีโอกาสเลือกใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง

(4) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะของโรงแรม แบ่งออกเป็น

- ก. โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกเกินกว่า 300 ห้องขึ้นไป

- ข. โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกตั้งแต่ 100-299 ห้อง
- ค. โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักของแขกน้อยกว่า 100 ห้อง

(5) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก แบ่งออกเป็น

- ก. TRANSIENT คือ โรงแรมที่แขกใช้บริการในการพักชั่วคราว หรือเป็นระยะเวลาสั้นๆ เพียงวันเดียว หรือน้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพัก มีที่จอดรถประมาณ 50 ที่โรงแรมประเภทนี้โดยมากจะอยู่นอกเมือง ตามทางผ่านที่จะไปเมืองอื่น แขกที่มาพักเพียงแค่พักผ่อน พักรถ หรือชำระร่างกายเท่านั้น คือ เพียงจอดรถแล้วเข้าไปพักได้เลย นำสิ่งของที่จะใช้ลงไปเท่านั้น ไม่จำเป็นต้องนำกระเป๋าไปทั้งหมด ตัวอย่างเช่น โมเต็ล(ซึ่งตรงกับความหมายของไทยว่า *โรงแรมมานูรูด* แต่จุดประสงค์ในการใช้ผิดกัน)
- ข. RESIDENT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักมาดำเนินธุรกิจที่ต้องใช้เวลานานเพื่อทำสัญญา ซึ่งต้องใช้เวลามากกว่าหนึ่งปี เป็นเดือน เป็นปี ในทำนองนั้นโรงแรมประเภทนี้ต้องมีส่วนบริการที่ดีและสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อม
- ค. RESORT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพักต้องการพักผ่อนหรือพักผ่อนของคนใช้ โดยมากจะอยู่บริเวณแหล่งท่องเที่ยว เน้นหนักอยู่ที่การบริการสำหรับนักท่องเที่ยวมาพักผ่อนระยะเวลาที่แขกมาตั้งแต่ 7 วัน ถึงเป็นเดือน ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับอิทธิพลฤดูกาล เช่น โรงแรมแถบภูเก็ตและพัทยา จะเต็มหมดในเดือนเมษายน-พฤษภาคม รวมทั้งวันหยุดสุดสัปดาห์ด้วย และจัดให้มีส่วนบริการที่อำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนมีการละเล่นสนุกสนาน มีการจัดการแสดงหรือจัดทัวร์ต่างๆ ด้วย
- ง. COMMERCIAL HOTEL คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่หรือเมืองสำคัญ อยู่ในย่านธุรกิจต่างๆ ระยะเวลาที่แขกมาพักอยู่ในราว 1-5 วัน แต่ส่วนใหญ่ 3-5 วัน

(6) การแบ่งชนิดของโรงแรมตามประเภทผู้มาใช้บริการ แบ่งออกเป็น

- ก. BUSINESS คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ โดยมากจะอยู่ตามเมืองใหญ่ ผู้มาพักดำเนินธุรกิจส่วนตัว
- ข. LEISURE คือ โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว เพื่อมาพักผ่อน หรือท่องเที่ยว โดยมากจะอยู่ตามสถานที่ตากอากาศทั่วไป
- ค. SPORT คือ โรงแรมสำหรับนักกีฬา เพื่อมาแข่งขันกีฬาตามวาระต่างๆ โดยมากจะอยู่ใกล้สถานที่ที่มีการจัดแข่งขัน

2.1.2 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรมประเภทรีสอร์ท(RESORTS)

โรงแรมในสถานตากอากาศหรือรีสอร์ท เป็นสถานที่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อความบันเทิงและเพื่อการพักผ่อน โดยส่วนการบริการภายในรีสอร์ท จะมีส่วนที่แตกต่างจากโรงแรมทั่วไป คือ ส่วนบริการนันทนาการ (RECREATION) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบริการภายในรีสอร์ท

ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศควรจะต้องอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่อำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ทะเลสาบ ป่าไม้ เป็นต้น
2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกกรมบ้านช่อง อาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวน ประชาสัมพันธ์ ทางด้านการมองเห็นและการได้ยิน

สภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศบริสุทธิ์จากชายทะเล ป่าเขาสายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้เข้ามาพัก ดังนั้น การปรับอากาศจึงไม่มีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
2. กรณีของเสียงก็เช่นเดียวกัน ฉนวนของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสกับธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียงสัตว์ป่า เป็นต้น ยกเว้นห้องบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนท์คลับ หรือในสถานเต้นรำ เป็นต้น
3. ลักษณะตัวอาคารจะต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามชายเขา ควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดชันของเชิงเขา
4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดระเบียบของห้องพักแขกเพื่อพักผ่อนและมีมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆ ของโรงแรม เช่น ภัตตาคาร สระว่ายน้ำ เป็นต้น จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้

1. การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายใน ควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ. ห้องน้ำควรมีระบบระบายอากาศที่ดีและมีที่กรองกรวดทรายไว้เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำทิ้งพื้นที่การดำเนินงานภายใน

โรงแรมโดยทั่วไป จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือส่วนพื้นที่ส่วนหน้าของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE) และส่วนพื้นที่ส่วนหลังของโรงแรม (BACK OF THE HOUSE) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

พื้นที่ส่วนหน้าของโรงแรม (FRONT OF THE HOUSE) ประกอบด้วย ล็อบบี้ (LOBBY)

เป็นส่วนที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของโรงแรม การออกแบบควรแสดงเอกลักษณ์ของโรงแรม เนื่องจากเป็นส่วนแรกที่ใช้บริการเข้าถึง ขนาดของล็อบบี้ ในแต่ละโรงแรมจะมีขนาดต่างกัน บางโรงแรมใช้ล็อบบี้เป็นที่รวมและนัดพบของกลุ่ม (TOURIST GROUP) บางโรงแรมใช้ล็อบบี้เป็นที่ลงทะเบียนเท่านั้น และอาจเป็นจุดหาข้อมูลอย่างไม่เป็นทางการล็อบบี้จึงเหมือนเป็นศูนย์กลางโรงแรมที่จะนำไปสู่ส่วนอื่นๆภายในโรงแรม

ล็อบบี้โดยทั่วไป ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

- ทางเดิน (CIRCULATION)
- ที่ทำการส่วนหน้า (FRONTDESK AREA) อยู่ในบริเวณที่ผู้มาใช้บริการเห็นได้ง่าย พื้นที่กว้างสำหรับการติดต่อ
- ที่วางกระเป๋า (LUGGAGE) ที่สำหรับพนักงานขนกระเป๋า วางหรือเก็บกระเป๋าผู้มาใช้บริการ
- ที่นั่ง (SEATING)
- บริการอื่นๆ (SUPPORT FUNCTIONS) เช่นห้องน้ำ โทรศัพท์ ฯลฯ

ห้องพัก (GUEST ROOM)

ห้องพักของแต่ละโรงแรม มีขนาดและรูปแบบต่างกันไปตามราคาและการบริการ การวางผังห้องพักของแต่ละโรงแรมต่างกันไปตามรูปแบบและรูปร่างของอาคาร รวมทั้งวัตถุประสงค์ของเจ้าของโครงการด้วย

ห้องพักเป็นส่วนที่ผู้มาใช้บริการใช้เวลาอยู่มากที่สุด การจัดและตกแต่งห้องพักจึงต้องระมัดระวังและเอาใจใส่ เพื่อให้ผู้มาใช้บริการเกิดความประทับใจและกลับมาใช้บริการอีกครั้ง

ห้องพัก โดยทั่วไป ประกอบด้วย

- เตียง (BED)
- ที่ทำงาน (WORK AREA)
- ที่นั่งเล่น (LOUNGE)
- ตู้เสื้อผ้า และ ที่แต่งตัว (CLOTHES STORAGE/DRESSING AREA)
- ห้องน้ำ (BATHROOM)

สถานที่บริการอาหารและเครื่องดื่ม

โดยเฉลี่ยแล้วโรงแรมจะมีห้องอาหารอย่างน้อย 1 ห้องซึ่งมักจะอยู่ในลักษณะของคอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP) โดยโรงแรมที่มีขนาดใหญ่ขึ้นก็มักมีจำนวนของห้องอาหารและประเภทของห้องอาหารเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ห้องอาหารส่วนใหญ่จะตกแต่งโดยมีลักษณะพิเศษเป็นเอกลักษณ์ เพื่อดึงดูดความสนใจ ของผู้มาใช้บริการ และอาจสอดคล้องกับประเภทอาหาร

ห้องอาหารโดยทั่วไปมีส่วนประกอบ ดังนี้

- โต๊ะอาหารและเก้าอี้ ที่ศิลปะและขนาด
- ที่เตรียมเสิร์ฟและทางเข้าถึงครัว
- เมนูอาหาร
- อุปกรณ์เครื่องใช้ตามประเภทของอาหาร
- ที่กันห้องเมื่อมีแขกจำนวนน้อย หรือต้องการความเป็นส่วนตัว
- ห้องน้ำ และโทรศัพท์

พื้นที่ส่วนหลังของโรงแรม (BACK OF HOUSE)

เป็นส่วนที่ผู้ให้บริการโรงแรมมีโอกาสสัมผัสผ่น้อยมาก การวางผังของส่วนหลังจะต้องทำงานได้อย่างราบรื่น ไม่เปิดเผยความยุ่งยากให้ผู้มาใช้บริการโรงแรมเห็น

ที่ทำงานฝ่ายจัดการ

ที่ทำงานของฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านต่างๆ คือ แผนกบริการ ส่วนหน้า งานบัญชี งานการตลาดและฝ่ายบริหารโรงแรม

โดยทั่วไปห้องทำงานของแผนกบริการส่วนหน้าจะอยู่ถัดเข้าไปจากที่ทำการบริการส่วนหน้า (FRONTDESK AREA) และมีห้องบัญชีอยู่ถัดไป เพราะมีความเกี่ยวข้องในการทำงานซึ่งกัน และกัน และมีที่ทำงานของงานการขายและการตลาด รวมทั้งผู้บริหาร อยู่ใกล้เคียงกัน

ที่เตรียมและปรุงอาหาร

ครัวที่จัดเตรียมอาหารและเก็บอาหาร จะอยู่ใกล้ห้องอาหารและจัดเลี้ยง

ที่รับของและที่เก็บขยะ

อยู่บริเวณที่เก็บขยะเข้าถึงไม่ปะปนกับที่จอดรถของแขก และลับตา

ที่เก็บของทั่วไป

ห้องเก็บของมีหลายแผนก แต่ละห้องควรอยู่ใกล้ส่วนบริการส่วนนั้นๆ

ที่ของส่วนพนักงาน

ประกอบด้วยส่วนทำงานฝ่ายบริการ ที่เก็บของของพนักงาน (LOCKERS) ห้องอาหาร พนักงานและโรงแรมบางแห่งอาจมีที่พักพนักงานด้วย

งานซักรีดและแม่บ้าน

ห้องที่ทำการซักรีดและห้องงานแม่บ้าน ควรอยู่ด้วยกัน

งานซ่อมบำรุงและงานช่าง

เป็นงานที่ทำงานตลอด 24 ชั่วโมง ห้องทำงานมักอยู่ศูนย์กลางโรงแรม

2.1.2.1 ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ

นักธุรกิจการโรงแรม สถาปนิก รวมทั้งมัณฑนากรผู้ออกแบบโรงแรม จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ถ่องแท้ เพื่อที่ตอบสนองความต้องการนั้นๆ ได้ถูกต้องและสมบูรณ์ อันหมายถึงความสำเร็จในการออกแบบของธุรกิจโรงแรม ซึ่งผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบว่า ผู้เช่ามีความต้องการด้านต่างๆ แบ่งเป็นข้อๆ ดังต่อไปนี้

1. ความสะอาดสบายเป็นอันดับแรกสำหรับผู้เข้าพักทุกคนต้องการ อันหมายถึง สะดวกสบายทางด้านบริการทุกประเภท ความสะอาดทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไร้กังวล
2. ความต้องการที่นอนอ่อนนุ่ม และสีสนสวยงามสดชื่น
3. มีที่พักร่มเย็นสบาย ทั้งที่เป็นส่วนตัว และไม่เป็นการส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์
4. ต้องการห้องน้ำที่สะอาดอาบน้ำได้สะดวกสบายและบรรยากาศในห้องน้ำสดชื่น มีสุขภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกอย่างพร้อมมูล
5. การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งการบริการอย่างดีของทางโรงแรม
6. ต้องการพักในราคาที่สมควร
7. ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องดื่ม และถ้าต้องการจะรับประทานอาหารในห้องพักก็สามารถเรียกบริการทางโทรศัพท์ได้ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ถ้าต้องการเปลี่ยนบรรยากาศนอกสถานที่พัก ทางโรงแรมก็ควรมีร้านอาหารไว้บริการ พร้อมทั้งการอำนวยความสะดวกในห้องพัก และนอกสถานที่ด้วยรสชาติที่ถูกปาก และถูกสุขอนามัยเป็นสิ่งสำคัญที่สุด
8. ที่เก็บเสื้อผ้า สิ่งที่ต้องการแขวนเพื่อไม่ให้ยับ และเสื้อผ้าที่ต้องการพับเก็บให้มีมิติ เช่น ชุดชั้นใน
9. ให้มีที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมวก กระเป๋า รองเท้า ร่ม ฯลฯ
10. มีที่สำหรับเก็บของมีค่า อาจเป็นโต๊ะหัวเตียง หรือโต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ
11. มีเครื่องเสียงและเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุ และโทรทัศน์ ตลอดจนหนังสือสำหรับอ่านเล่น
12. มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

2.1.2.2 ข้อมูลการออกแบบรีสอร์ทแนวใหม่

สำหรับรีสอร์ทแนวทางใหม่ที่จะเกิดขึ้นต้องรู้จักวิธีนำเสนอ ต้องเข้าใจตลาดและแนวทางใหม่ๆ การแข่งขันในปัจจุบันต้องอาศัยไอเดีย ความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม การออกแบบตกแต่งภายใน และการออกแบบภาพลักษณ์มากที่สุด สิ่งสำคัญในการออกแบบมีดังต่อไปนี้

1. การออกแบบผังให้น่าสนใจ มีการจัดวางที่น่าประทับใจ รู้จักวิธีการวางเครื่องเรือนและการกำหนดสเปซพิเศษ แตกต่างทำให้เกิดการนำเสนอที่ไม่เหมือนใคร และสามารถใช้พื้นที่ทุกตารางเมตรที่มีทำได้ดีกว่ารีสอร์ทคู่แข่งอื่นๆ

2. การออกแบบบรรยากาศให้ประทับใจ และถ้าเปรียบเทียบกับคู่แข่งต้องกินขาด ยิ่งราคาต่ำกว่าเขายังได้ผลทางการขายอย่างแน่นอน โดยบรรยากาศต้องรู้จักการนำเสนอใหม่ แปลกตากว่าที่เคยเห็น โดยมีการประยุกต์แนวคิดเรื่องวัฒนธรรมกับธรรมชาติ และทำเลที่ตั้งบวกกับเทรนด์และกระแสสมัยใหม่ที่ต้องทันเหตุการณ์มากที่สุด

3. การออกแบบวิธีการให้บริการ คือ วิธีการบริการแนวใหม่ ซึ่งต้องไม่ซ้ำกับตลาดเดิมๆ และต้องหนีวิธีการเดิมๆ ที่ทุกคนใช้ ตรงนี้ต้องวิจัยออกมาให้เป็นหมัดเด็ด เช่น การต้อนรับแนวใหม่, การให้บริการอาหารแนวใหม่, คิววิธีการพักผ่อน ในวิธีการพิเศษใหม่ๆ ของลูกค้า การออกแบบเมนูอาหารแนวใหม่ ที่มีแห่งเดียวในโลก เป็นต้น

4. การรู้จักผสมผสานไอเดีย แล้วเกิดเป็นรีสอร์ทรูปแบบใหม่ เช่น รีสอร์ทเพื่อสุขภาพ และการบำบัดพักผ่อน รีสอร์ทเพื่อการท่องเที่ยวแนวใหม่ รีสอร์ทเพื่อการลงลึกด้านวัฒนธรรม รีสอร์ทที่เน้นกลุ่มเฉพาะโดยมีการผนวกความคิดและการให้บริการพิเศษต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน

2.1.2.3 ข้อมูลโครงการรีสอร์ทขนาดเล็ก

โครงการโรงแรมรีสอร์ท คือบทสะท้อนของทุกแขนงความรู้ที่บูรณาการกันอย่างลงตัว และยั่งยืนเป็นโครงการที่มีโอกาสนำพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการขนาดเล็ก กะทัดรัด ลงทุนน้อย แต่ฉลาดในการนำเสนอรูปแบบเพื่อลงแข่งขันในธุรกิจกลุ่มให้บริการเหล่านี้ ข้อดีในการลงทุนในธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กก็มีมากและเป็นโอกาสดีๆ โดยสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. ต้นทุนในการก่อสร้างไม่สูงมาก

เหตุผลที่เป็นปัจจัยในการก่อสร้างที่ทำให้ต้นทุนต่ำ คือ โรงแรม รีสอร์ทขนาดเล็ก ไม่ได้อยู่ในมาตรฐานตัวชี้วัดจากต่างประเทศ แต่เป็นการชี้วัดด้วย ลักษณะพิเศษของโรงแรมเอง กล่าวคือ เมื่อไม่มีดาว เงื่อนไขการวัดดาวไม่จำเป็นเสียแล้วในระบบการให้บริการ แต่นำเอาไอเดียการตกแต่ง การ

ออกแบบให้ดึงดูดมาแทนที่ อีกทั้งก็ไม่ติดอยู่กับปริมาณของห้องพัก ส่วนให้บริการ ขนาดพื้นที่จึงสามารถลงทุนได้ไม่สูงมากนัก แต่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการขาย ลูกเล่นในการนำเสนอการขายที่น่าสนใจและมีเสน่ห์มาก โดยเฉพาะในการออกแบบที่ไม่ผลาญเงิน แต่เสริมสร้างด้วยลูกเล่น (GIMMIC) คือสาเหตุสำคัญที่ทำให้ต้นทุนต่ำลงไปมาก การออกแบบที่ใช้วัสดุราคาไม่สูง แต่มีรสนิยมเข้ามาแทนที่ และการสร้างเรื่องราวในคอนเซ็ปต์ให้มีความน่าสนใจ

2. ต้นทุนในการบริหาร การจัดการ บุคลากรต่ำ

เมื่อความคาดหวังของลูกค้าไม่ได้มากไปนักถ้าเทียบกับโรงแรม 5 ดาวแต่กลับได้ความประทับใจจากการออกแบบที่มีเสน่ห์ของโรงแรมขนาดเล็ก มีการนำเสนอพื้นที่แบบแตกต่าง การบริการที่ดีแบบคนไทย แต่ใช้จำนวนบุคลากรน้อยกว่า ต้นทุนในการบริหารก็จะต่ำลงด้วย จึงทำให้ราคาขายห้องสามารถแข่งขันได้ง่าย

3. พื้นที่จำกัดแคไหนก็ทำได้

บางโครงการเกิดจากการปรับปรุงอาคารเก่า ตึกแถว บ้านพักอาศัย ขนาดไม่ใหญ่มากแต่มีทำเลเหมาะสม เช่น อยู่ในย่านการค้า ย่านวัฒนธรรมของเมืองเสนอจุดขายด้วยการตกแต่งห้องให้แตกต่าง ไม่เน้นการมีร้านอาหารหรือคอฟฟี่ช็อปขนาดใหญ่ เน้นไอเดียในการวางผังห้องให้ตื่นตื้นประทับใจ

4. พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป เทรนด์และกระแสการจองห้องพักสู่ระบบไอที

จากเดิมโรงแรมที่มีส่วนลือบปี, เซ็กอินขนาดใหญ่กลายเป็นขนาดเล็กกลงไปมาก เพราะระบบการจองผ่านเว็บมีอิทธิพลมากขึ้น เจ้าหน้าที่ของโรงแรมที่สำคัญคือ ไอที แมนเนเจอร์ กลายเป็น บุคลากรสำคัญของโรงแรมไป ต้นทุนหลายอย่างในโรงแรมก็ประหยัดลง การเก็บฐานข้อมูลของลูกค้าก็สะดวก และง่ายตายมากขึ้น การนำเสนอรูปแบบผ่านเว็บไซต์ จึงเป็นเรื่องสำคัญ และมีผลต่อการขายมากที่สุด ทั้งยูทูป, เฟสบุ๊กก็มีผล เช่นกัน แต่จะต้องสร้างจุดขายในทางบวกให้มาก เพราะมิฉะนั้นถ้ามีปัญหา ก็จะ ขยายวงกว้าง เป็นที่รู้กันทั่วไปอย่างรวดเร็ว

5. กระแสของการออกแบบที่มีลูกเล่น มีมุมมองใหม่ ได้ประสบการณ์ใหม่ๆ มาแทนที่

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน มักจะหาความแปลกใหม่และสัมผัสประสบการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนไปอยู่ตลอด จากเดิมอาจจะใช้บริการโรงแรมใดโรงแรมหนึ่งตลอดปัจจุบัน ทักษะคติเปลี่ยนการพักผ่อนที่มีไอเดีย การพักผ่อนที่พิเศษ บรรยากาศใหม่ๆ จึงเข้ามาเป็นตัวสร้างตลาดจนเกิดโครงการประเภทดีไซน์โฮเทล, ฮิปโฮเทล, บูติกโฮเทล, โดยการนำเสนอรูปแบบที่แตกต่าง เช่น

5.1. การนำเสนอรูปแบบโรงแรมที่มีจุดขายด้านวัฒนธรรมแนวใหม่ อาจจะเป็นการผูกมิตรทางวัฒนธรรม ชุมชนอย่างกลมกลืนเป็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ประยุกต์ให้เกิดการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นที่ตั้งของโครงการอย่างสมดุลย์ เน้นการมีส่วนร่วมของสังคมมีการสร้างโรงเรียนในโรงแรม มีการนำเสนอของท้องถิ่นมาใช้ในการออกแบบ เช่น การออกแบบคอฟฟี่ช็อปของโรงแรมให้เล็กลง แต่เสริมการจำหน่ายอาหารท้องถิ่นในรูปของรถเข็น, ตลาดมาแทนที่

5.2. การนำเสนอรูปแบบโรงแรมแห่งอนาคตและไฮเทค เป็นการนำลูกเล่นของเทคโนโลยี , วัสดุ, แสง สี เสียง เข้ามาประกอบทำให้เกิดความน่าสนใจและสร้างแรงดึงดูด เช่น การใช้ระบบผิวสัมผัสบนโต๊ะอาหาร การออกแบบให้ผนังอาคารมีความเคลื่อนไหว ด้วยระบบการฉายภาพแนวใหม่ การออกแบบส่วนปลีกย่อยในการให้บริการ

5.3. การนำเสนอรูปแบบโรงแรมที่สะท้อนจากแบรนด์สินค้า เป็นการนำสิ่งที่มีค่าในทางการตลาด คือ แบรินด์ของสินค้าบางประเภทหรือการให้บริการที่มีชื่อเสียงมาขยายผลทางธุรกิจ เช่น การใช้แบรนด์เสื้อผ้า แฟชั่น สู่แรงบันดาลใจในการออกแบบโรงแรมและการสื่อสารสู่สังคม การนำชื่อเสียงของกลุ่มคน องค์กรมาทำให้เกิดรูปแบบของสินค้าและการให้บริการ ไปจนถึงการถ่ายทอดในงานสร้างสรรค์โรงแรม เป็นต้น

5.4. การนำเสนอรูปแบบของโรงแรมที่สะท้อนลักษณะเฉพาะของดีไซน์เนอร์ โดยนักออกแบบเป็นจุดขาย ลักษณะของผู้ออกแบบที่ถึงขั้นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากๆ สามารถเป็นส่วนส่งเสริมเสน่ห์ของโครงการความไม่ซ้ำแบบ การไม่ลอกเลียนแบบ คือ จุดขายของผลงาน ความสำเร็จของการทำธุรกิจโรงแรมแนวใหม่ จึงต้องอยู่ที่ความแตกต่างและประสบการณ์ใหม่ของโครงการ

5.5. การนำเสนอรูปแบบโรงแรมตามกระแส แก้ปัญหาโลกร้อนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างฉลาดและประหยัด กลายเป็นรหัสของศตวรรษนี้ไปแล้ว เพราะคนทั้งโลกเริ่มหวงแหนโลกแบบเป็นจริงเป็นจัง กลายเป็นจุดขายใหม่ของโครงการ เช่น การกำหนดวัสดุที่ไม่มีผลเอพเฟคต่ออากาศ กระบวนการผลิตไม่ส่งผลเสียต่อสภาพแวดล้อม การใช้วัสดุธรรมชาติที่สมดุล การลดการใช้พลังงาน การนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น

6. โอกาสของการเปิดกิจการโรงแรม รีสอร์ทขนาดเล็กแนวใหม่ จะมีมากกับจังหวัด,เมืองที่ยังไม่ค่อยมีงานดีไซน์ ในประเทศไทยมีหลายจังหวัดที่มีโอกาสมากๆ จังหวัดเล็กๆ ที่ทุกคนอาจจะมองไม่ออกหรือมองว่าเป็นไปไม่ได้ในหลายๆ ศักยภาพ แต่การที่เป็นโรงแรมขนาดเล็กลูกค้าไม่มาก แต่สร้างความแตกต่างในส่วนน้อย แต่โดดเด่นก็สามารถสร้างกระแสได้มาก เพราะถึงอย่างไรตลาดแนวใหม่ๆ แตกต่างมีอยู่เสมออยู่ที่ สังเกตได้ว่าโรงแรมแนวใหม่ๆ เริ่มเป็นที่ยอมรับมากๆ เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน ความเข้าใจของผู้บริโภคในปัจจุบัน

โครงการโรงแรมขนาดเล็กแนวใหม่ กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น โรงแรมลักษณะนี้เกิดขึ้นมากและมีการแข่งขันกันสูงขึ้น การคิดโปรแกรมทางการตลาดใหม่ๆ ก็เป็นส่วนสำคัญแต่สิ่งที่สำคัญมากกว่านั้นคือ การออกแบบและแนวความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ในการนำเสนอให้เป็นที่พูดถึงกล่าวถึง ปัจจุบันการทำธุรกิจโรงแรมจำเป็นต้องใช้แนวทางการออกแบบอย่างชาญฉลาด กระบวนการออกแบบก็แตกต่างไปจากเดิมมาก มีมิติในการทำงานที่ซับซ้อนมากยิ่งขึ้นทั้งสถาปนิก วิศวกร ภัณฑนากร ซึ่งต้องอาศัยความรู้ 360 องศา ไม่ใช่เพียงแค่ความรู้ในวิชาชีพเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป

ขั้นตอนก่อนดำเนินโครงการจึงจำเป็นต้องศึกษาความได้เปรียบ เสียเปรียบและศักยภาพของโครงการด้วยการรวบรวมข้อมูลก่อนการลงมือสร้าง ซึ่งจุดเริ่มต้นของการออกแบบไม่ใช่เริ่มจากการวาดฝันจินตนาการแบบลมๆแล้งๆ แต่จะเริ่มต้นออกแบบตั้งแต่อากาศว่างเปล่าด้วยการรวบรวมข้อมูลถึงความเป็นไปได้ของโครงการ ดังนี้

1. การศึกษาศักยภาพของที่ดินและวิเคราะห์ทำเล

ว่ามีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใดต่อการทำโครงการใดโครงการหนึ่ง และโดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการ โรงแรมขนาดเล็ก โดยจะศึกษาวิเคราะห์แรงดึงดูดทางธุรกิจของพื้นที่ ความเป็นไปได้ในการใช้ที่ดิน ทิศทาง แสงแดด ลม น้ำ ลักษณะของระดับดิน ทางสัญจรและโดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ ผังเมือง ของแปลงโฉนดว่าอยู่ในพื้นที่สีอะไร ทำโครงการได้หรือไม่ ข้อกำหนดตั้งแต่ประเภทของอาคาร ระยะถอยร่นของอาคารตามกฎหมาย ความสูงของอาคาร จำนวนตารางเมตรของพื้นที่ใช้สอย ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ปัจจุบันต้องพึงตระหนักที่สุด ตลอดจนสภาพแวดล้อมและพื้นที่ใกล้เคียงที่มีผลต่อโครงการอย่างไรบ้าง

2. การศึกษากลุ่มลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ต้องแน่ชัดก่อนดำเนินโครงการว่าลูกค้าเป็นใคร พฤติกรรมลูกค้าเหล่านั้นเป็นอย่างไร ประเทศใด อายุ เพศ รายได้ ราคาที่เขามีศักยภาพในการจ่ายมากที่สุด น้อยสุดเป็นอย่างไร การสัญจรเดินทางจากเทศกาล, กิจกรรมตลอด 1 ปีเป็นอย่างไร ลักษณะเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดทิศทางของการวางกรอบแนวความคิดและการออกแบบต่อไปอย่างไม่มีผิดพลาดจนสามารถกำหนดขนาดห้อง, จำนวนห้องพัก, รูปแบบ, สัดส่วนห้องเพื่อการวาง แผนการออกแบบ และกำหนดเป็นราคาขายต่อไป

3. การศึกษาศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นและลักษณะเฉพาะของสังคม (กรณีโรงแรมเพื่อนักท่องเที่ยว) โรงแรมเป็นโครงการประเภทที่ต้องสะท้อนเอกลักษณ์ของท้องถิ่นซึ่งเกิดจากสถิติและพฤติกรรมของผู้เข้าพักส่วนใหญ่ที่มาพักโรงแรม ประเภทท่องเที่ยวที่ได้ดื่มด่ำบรรยากาศของวัฒนธรรมศิลปะประเพณีท้องถิ่น เสมือนหนึ่งได้สัมผัสแหล่งท่องเที่ยวอย่างลึกซึ้ง

4. การศึกษาลักษณะทางธรรมชาติของที่ตั้งโรงแรม

ผลกระทบที่ทำให้เกิดลักษณะเฉพาะ ทางการออกแบบที่ชัดเจนอีกอย่างหนึ่งคือ ลักษณะทางธรรมชาติรอบตัว เช่น ทะเล ภูเขา แม่น้ำ หนอง คลอง บึง ลักษณะเนิน ชัน หรือที่ราบ เสน่ห์เฉพาะตัวทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างเฉพาะเจาะจง โดยสามารถกำหนดเป็นเอกลักษณ์ที่ปรากฏในการออกแบบสถาปัตยกรรมและออกแบบตกแต่งภายในในเวลาต่อมา

5. การศึกษาลักษณะเฉพาะทางธุรกิจบริเวณที่ตั้งโดยรอบ (กรณีโรงแรมเพื่อนักธุรกิจ, ประชุมสัมมนา) ศึกษาสิ่งที่เกิดขึ้นจากการสร้างของมนุษย์ ถนนหนทาง การสัญจรไปมาสะดวกสบายเพียงใด การเข้าถึงที่ตั้ง แลนด์มาร์คของเมืองเหล่านี้มีผลต่อการกำหนดแนวทาง

6. การศึกษาโรงแรมใกล้เคียงและคู่แข่งกลุ่มลูกค้าประเภทเดียวกัน หรือกลุ่มอื่นๆ การหาข้อมูลในเชิงลึกถึงแก่นของผู้อื่นในโรงแรมประเภทเดียวกัน จะทำให้เราสามารถแทรกช่องว่างทางการตลาดได้อย่างเหมาะสมไปจนถึงการหนีแนวทางเดิมที่ซ้ำซากไปสู่แนวทางการนำเสนอใหม่ เพื่อสร้างสรรค์โรงแรมที่มีจุดเด่นเฉพาะตัวที่สวยงามแปลกตา ดึงดูดให้ทุกคนต้องมาเยือน

2.1.2.4 การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบูติกโฮเทล (BOUTIQUE HOTEL)

โรงแรมบูติก (BOUTIQUE HOTEL) เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองวิถีคิดและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของนักเดินทางยุคใหม่ที่ไม่ได้ต้องการเพียงแต่ความสะดวกสบายจากการพักผ่อนเหมือนที่เคยผ่านมานาเท่านั้น แต่ต้องการ " ประสบการณ์ที่แปลกใหม่" จากการเดินทาง หรือต้องการความส่วนตัวและโหยหาความสงบจากธรรมชาติ เป็นรางวัลชีวิตให้ตัวเอง ทำโรงแรมสำหรับคนกลุ่มนี้จึงเป็นเหมือนส่วนหนึ่งของการเดินทาง ไม่ได้เป็นสถานที่พักผ่อนนอนหลับเท่านั้น

โรงแรมบูติกเป็นเหมือนการแสดงตัวตนของนักเดินทางที่เลือกพักแรมกับโรงแรม บูติกอย่างคำในภาษาอังกฤษว่า " you are where you stay " ดังนั้นที่ผ่านมาโรงแรมบูติกจึงได้รับความ นิยมมากในกลุ่มคนที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์มาเข้าพักเพื่อค้นหาแรงบันดาลใจและกลุ่มคนที่มี

ความเป็นตัวของตัวเองสูง (Highly Individual Person / HIP)โรงแรม จึงไม่ได้เป็นโรงแรมที่มีที่พักเท่านั้น แต่สิ่งสำคัญของโรงแรมประเภทนี้ คือ " ความมีเอกลักษณ์เฉพาะของโรงแรม " การออกแบบโรงแรมจึงมีการกำหนดแนวความคิดที่นำไปใช้ในองค์ประกอบรวมของโรงแรมทั้งหมด

2.1.3 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ

ความแตกต่างระหว่างรีสอร์ทสุขภาพและโรงแรมที่มีเครื่องอำนวยความสะดวกสำหรับสุขภาพช่วงเวลา 5-10 ปีที่ผ่านมา อุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการเสริมสุขภาพไม่มีเฉพาะในรีสอร์ทเพื่อสุขภาพเท่านั้น ตามโรงแรมและรีสอร์ททั่วไปต่างก็มีสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้และมีแนวโน้มว่าในอนาคตสิ่งเหล่านี้จะเป็นสิ่งที่ต้องการของตลาดมากขึ้นและเชื่อมโยงไปถึงสระว่ายน้ำ น้ำจุกุชชี ห้องอบไอน้ำ ห้องนวดและห้องเสริมความงาม ยิมเนเซียมและรวมถึงศูนย์บำบัดร่างกายทางน้ำ

ความแตกต่างของรีสอร์ทเพื่อสุขภาพและโรงแรมที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับสุขภาพที่เห็นได้ชัดที่สุด คือ สิ่งแวดล้อม แต่ละรีสอร์ทสุขภาพจะสร้างสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันออกไป เช่น เกือบทุกรีสอร์ทจะไม่อนุญาตให้เด็กอายุต่ำกว่า 16 ปีเข้าไปใช้บริการ หรือจำกัดพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่ ไม่อนุญาตให้ดื่มแอลกอฮอล์หรือมีขีดจำกัดอาหาร จะเน้นที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ จำกัดความดังของเสียง จัดเวลาเข้านอน บางแห่งอาจจะไม่อนุญาตให้รับโทรศัพท์

เหตุผลนอกเหนือจากข้างต้น ยังมีเหตุผลอื่นๆที่ทำให้แขกเลือกมาพักรีสอร์ทสุขภาพ คือ

1. สภาพแวดล้อมในรีสอร์ทสุขภาพจะถูกจัดให้เหมาะสมกับบการฟื้นฟูสุขภาพ คือ สงบ มีสิ่งช่วยผ่อนคลายน้อยหรือไม่มีเลย แต่มีสิ่งกระตุ้นทำให้แขกอยากเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ
2. มีคนคอนให้คำแนะนำและจกโปรแกรมให้โดยแขกไม่ต้องเสียเวลาในการจัดโปรแกรมเอง
3. รีสอร์ทสุขภาพเน้นสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพความงามมากกว่าโรงแรม คือรีสอร์ทสุขภาพมีความหมายมากกว่าที่พักผ่อน โดยส่วนใหญ่แขกที่มาพักใน รีสอร์ท สุขภาพจะมีจุดประสงค์ที่จะมาทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพในรีสอร์ทมากกว่าที่จะมาพักเพื่อออกไปเที่ยวที่อื่นเหมือนรีสอร์ททั่วไป
4. รีสอร์ทสุขภาพจะมีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ มีความน่าเชื่อถือ

		ครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี มีการจัดบรรยากาศทั้งในและนอก ให้เป็นส่วนหนึ่งของที่ตั้งโรงแรม พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
4.แบ่งชนิดตามลักษณะการดำเนินงานของโรงแรม	แบบอเมริกัน (American plan hotel)	โรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจเป็น 2-3 มื้อ
5.แบ่งประเภทตามระยะเวลาเข้าพัก	โรงแรมสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (Resident Hotel or Vacation Hotel)	โรงแรมที่แขกมาใช้บริการ ลักษณะแบบพักผ่อน มีแผนบริการพักผ่อนออกกำลังกาย เล่นกีฬา มีการจัดผู้ฝึกสอนคอยแนะนำฝึกสอนตลอด
6.ลักษณะการใช้สอยและลักษณะพิเศษ	Health Resort Hotel	เป็นรีสอร์ทที่ล้อมรอบด้วยภูเขา อยู่ท่ามกลางธรรมชาติที่อากาศบริสุทธิ์ มีกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพและเพื่อการพักผ่อน

2.1.4 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสปา

2.1.4.2 ความหมายของสปา

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน “*Sanus Per Acque*” หมายถึง การมีสุขภาพดีด้วยน้ำ (Health Through Water) ซึ่งช่วยให้มีสุขภาพที่ดีและผ่อนคลาย ตามคำนิยามที่เป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป สปา หมายถึง การบำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยวิธีทางธรรมชาติที่ใช้น้ำเป็นองค์ประกอบในการบำบัดควบคู่ไปกับการบำบัดด้วยวิธีการแพทย์ทางเลือกอื่นๆโดยใช้ศาสตร์สัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป จิตใจ จิตวิญญาณ อารมณ์ สปาเป็นการบำบัดแบบองค์รวมที่เน้นการป้องกันการเจ็บไข้ได้ป่วยมากกว่าการรักษาที่อาการ

นอกจากสปาจะเป็นกิจกรรมบำบัดสุขภาพด้วยน้ำแล้ว ยังประกอบด้วยกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านโภชนาการการออกกำลังกายตลอดจนถึงความสวยงามอีกด้วย โดยกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการซึ่งหลากหลายกันไปอย่างไรก็ตาม แม้รูปแบบของการบริการจะแตกต่างกัน แต่หัวใจสำคัญของสปา มี 5 ประการ คือ การอาบน้ำชำระร่างกาย การให้ความร้อนแก่ร่างกาย การขัดถู การนวด และการผ่อนคลายซึ่งต้องการการรับรู้จากประสาทสัมผัสทั้งห้า อันได้แก่

รูป

เป็นเรื่องของการตกแต่งสร้างบรรยากาศภายในสปาให้ร่มรื่น เกิดความสงบและรู้สึกผ่อนคลาย อาทิเช่น การตกแต่งสปาให้เต็มไปด้วยพรรณไม้นานาชนิด สีเขียวของต้นไม้ใบจะช่วยดึงชีวิตคืนสู่ธรรมชาติทำให้ร่างกายผ่อนคลาย เป็นการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากการนำธรรมชาติเข้ามาใช้ในการตกแต่งบริเวณสปาแล้วบรรยากาศภายในสปาเองก็เป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสีสัมผัสและผิวสัมผัส จะต้องช่วยสร้างความผ่อนคลายให้กับลูกค้าไม่ด้อยไปกว่าการบริการ

รส

เป็นการสัมผัสที่เราสามารถรับรู้ได้ด้วยลิ้น ปัจจุบันนอกจากสปาจะเป็นสถานที่ซึ่งให้ความผ่อนคลายแล้วก็ได้มีการนำความคิดเรื่องโภชนาการบำบัดมาใช้ตามหลักการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม โดยสปาแต่ละแห่งจะมีนักโภชนาการคิดค้นเมนูอาหารเพื่อสุขภาพขึ้นมาที่เราเรียก " สปาควิซีน" เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าแบบครบวงจร ส่วนสปาบางแห่งมักให้บริการเฉพาะเครื่องดื่มหลังจากลูกค้ารับการบำบัดแล้ว เครื่องดื่มส่วนใหญ่มักเป็นน้ำสมุนไพรหรือเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

กลิ่น

จากหลักการทางสรีรศาสตร์ มนุษย์สามารถสัมผัสกลิ่นมากกว่าหมื่นชนิด ซึ่งกลิ่นที่ได้รับในแต่ละครั้งจะผ่านประสาทสัมผัสรับกลิ่นซึ่งอยู่เหนือโพรงจมูก เมื่อหายใจเข้า กลิ่นต่างๆจะผ่านกระเปาะรับกลิ่นในร่างกายซึ่งต่อกับลิมบิกซิสเต็มซึ่งเป็นสมองส่วนควบคุมอารมณ์และความทรงจำ หากอากาศที่ผ่านเข้าไปในร่างกายไม่บริสุทธิ์ เช่นอากาศจากท่อไอเสีย จากบุหรี่ จากสารพิษ จะทำให้พิษที่ปนอยู่ในอากาศเสียนั้นตกค้างอยู่ในระบบทางเดินหายใจ และมีผลต่อระบบประสาทลิมบิกซิสเต็ม ส่งผลให้อารมณ์และความทรงจำแปรปรวนไปด้วย

ด้วยหลักการแบบเดียวกันจึงทำให้ "น้ำมันหอมระเหย" ซึ่งสกัดจากดอกไม้หรือสมุนไพรนานาชนิดมีผลต่อมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอารมณ์และจิตใจ ดังนั้นเมื่อสูดดมกลิ่นจากน้ำมันหอมระเหยผ่านระบบประสาทลิมบิกซิสเต็ม จะช่วยทำให้ร่างกายเกิดความสงบผ่อนคลาย คลายเครียด บางชนิดก็ช่วยให้เกิดความกระปรี้กระเปร่า หรือลดความกระวนกระวาย เป็นต้น

กลิ่นบำบัด

การนำน้ำมันหอมระเหยมาใช้ในการบำบัดรักษาโรคมักใช้เจ็บที่เราเรียกกันว่า " อโรมาเทอราปี" หรือในภาษาไทยที่เรียกว่า " ภูสุคนธ์บำบัด" มาจากคำสองคำ คือคำว่า " aroma" แปลว่า กลิ่นหอม และ "therapy" คือการบำบัดรักษา เมื่อสองคำมารวมกันหมายถึงการบำบัดรักษาเพื่อให้บรรเทาหรือทุเลาอาการต่างๆด้วยเครื่องหอม

น้ำมันหอมระเหย หรือ essential oil เป็นสารอินทรีย์ที่มีอยู่ในเซลล์พืช มีกลิ่นระเหยได้ง่าย เมื่ออยู่ในอุณหภูมิปกติ น้ำมันหอมระเหยอาจอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของพืชไม่ว่าจะเป็นราก ใบ ดอก เปลือก หรือเมล็ดบางชนิด แต่น้ำมันระเหยทุกชนิดจะไม่ละลายน้ำซึ่งฤทธิ์และวิธีใช้น้ำมันหอมระเหย มีหลายวิธีเช่น

การใช้ไอรระเหย

การใช้เตาน้ำมัน เป็นวิธีทำให้ห้องมีกลิ่นหอมแทนการใช้ธูปหอมซึ่งก่อให้เกิดฝุ่นหรือควัน เพียงหยดน้ำมันหอมระเหยลง 2-3 หยด ที่ขอบโตะหลอดไฟหรือหยดลงถ้วยน้ำที่วางบนเตาน้ำมัน กลิ่นก็จะกระจายไปทั่วห้อง แต่เพื่อความปลอดภัย ควรวางเตาน้ำมันไว้ในที่ที่ห่างจากมือเด็กและสัตว์เลี้ยง

เสียง

การใช้เพลงบรรเลงมาช่วยในการผ่อนคลายหรือดนตรีบำบัดกำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย จัดเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในสปา โดยภายในห้องนวดหรือห้องทรีตเมนต์ควรมีการเพิ่มระบบเครื่องเสียงเพื่อช่วยสร้างบรรยากาศแห่งความผ่อนคลาย อาจเป็นเสียงน้ำไหล เสียงนกเสมือนได้อยู่ใกล้ชิดสัมผัสธรรมชาติ เสียงเพลงจะช่วยขับกล่อม ถือเป็น การปลดปล่อยให้ความคิดหลุดลอยออกไปซึ่งเป็นการพักผ่อนจิตใจได้อย่างดี

สัมผัส

การนวดเพื่อผ่อนคลาย ทำให้ร่างกายปราศจากความเครียด รู้สึกปลอดโปร่งขึ้นการนวดทำให้กล้ามเนื้อกระชับ และกระตุ้นเส้นประสาท การไหลเวียนของเลือด ปัจจุบันนอกจากจะนำภูมิปัญญาตะวันตกมาผสมผสานกับการนวดแผนโบราณแบบตะวันออกแล้ว ยังได้นำศาสตร์แขนงอื่นๆ เข้าผสมผสานให้การนวดมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เช่นนวดด้วยครีมเพื่อคลายกล้ามเนื้อหรือเพื่อบำบัดโรค นวดด้วยครีมหรือโลชั่นบำรุงผิวเพื่อความงาม หรือนวดด้วยน้ำมันหอมระเหยเพื่อความผ่อนคลายสบายใจ

ทุกวันนี้คำว่า SPA ถูกใช้ในหลายๆความหมายด้วยกันแต่ก็จะเกี่ยวข้องกับเรื่องของสุขภาพ และความงาม ความมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงเป็นแนวคิดสำคัญของสปา ความมีสุขภาพสมบูรณ์ในที่นี้หมายถึง การมีสมดุลของกายจิตและวิญญาณ ทั้งสามเป็นส่วนหนึ่งเดียวกันในร่างกาย การมีสมดุลนี้เป็นการสร้างพลังงานในร่างกายที่จะช่วยในมนุษย์มีสุขภาพที่ดี ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของสปารวมทั้งเรื่องบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆและมีความเป็นส่วนตัวให้กับลูกค้า

ชนิดของสปา (TYPE OF SPA)

CLUB SPA	สถานที่บริการด้านความงาม การออกกำลังกาย การดูแลร่างกายและบุคคลเฉพาะที่เป็นสมาชิก เช่น Health club , Hospital Wellness Center ให้บริการแบบรายวันไม่มีบริการที่พักรวมค้างคืน
CRUISE SHIP SPA	เป็นป่อน้ำแร่บนเรือสำราญให้บริการแบบมีอาชีพเช่นเดียวกัน เน้นออกกำลังกาย ความสุขสบาย มีบริการอาหารด้วย
DAY SPA	เป็นสถานบริการสปาที่ให้บริการเฉพาะกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลายโดยผู้บริหารและผู้ให้บริการสปามืออาชีพเพียงอย่างเดียวและให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรายวัน โดยไม่มีบริการพักรวมค้างคืน
DESTINATION SPA	เป็นสปาที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆที่มีสถานที่พักรวมทั้งแบบพำนักระยะสั้นและแบบพำนักระยะยาวโดยให้บริการกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพแบบสปาที่หลากหลายแก่ลูกค้าที่มาพักรวมโดยผู้บริหารและผู้ให้บริการสปามืออาชีพ ได้แก่ ให้บริการปรับปรุวิถีชีวิตสุขภาพ การออกกำลังกาย การจัด โปรแกรมให้ความรู้และคำแนะนำด้านสุขภาพตามเมนูสปา แต่เพียงอย่างเดียว
MEDICAL SPA	เป็นบริการของกลุ่มบุคคลหรือบุคคล กลุ่มชมรม สถานันที่มีบุคคล แพทย์ผู้เชี่ยวชาญให้บริการสุขภาพ และการแพทย์แบบครบวงจร ในบรรยากาศที่ผสานด้วยการอาบน้ำ กับการบำบัดรักษาแผนโบราณ
MINERAL SPRING SPA	เป็นบริการโดยใช้น้ำแร่ธรรมชาติ ความร้อน และน้ำทะเล ที่เรียกว่าวารีบำบัด
RESORT & HOTEL SPA	เป็นสถานบริการสปาโรงแรมหรือสถานที่ตากอากาศ (resort) เป็นเจ้าของและเปิดให้บริการภายในบริเวณสถานที่ของตนเพื่อรองรับลูกค้าที่เข้าพักรวมค้างคืนและบุคคลภายนอก ให้บริการกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพแบบสปาที่หลากหลายโดยผู้บริหารและผู้ให้บริการสปามืออาชีพ ประกอบด้วย บริการสปา การออกกำลังกาย การ ส่งเสริมสุขภาพ บริการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพตามเมนูสปาแบบให้เลือก

สรุปการนำไปใช้ในโครงการเสนอแนะ

โครงการเสนอแนะ รีสอร์ทธรรมชาติบำบัดเพื่อสุขภาพ อำเภอวังน้ำเขียว มีการให้บริการสปาในโครงการในรูปแบบชนิด DESTINATION SPA โดยให้บริการกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพแบบสปาที่หลากหลายแก่ลูกค้าที่มาพักรวมโดยผู้บริหารและผู้ให้บริการสปามืออาชีพ ได้แก่

ให้บริการปรับปรุงวิถีชีวิตสุขภาพ การออกกำลังกาย การจัดโปรแกรมให้ความรู้ และคำแนะนำด้านสุขภาพตามเมนูสปา โดยมีโปรแกรมสปาให้เลือก ได้แก่

HERBAL STEAM	(การอบสมุนไพร)
HERBAL MASSAGE	(การนวดประคบสมุนไพร)
THAI MASSAGE	(การนวดแผนไทย)

2.1.5 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism) หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยมีการปกป้องและสงวนรักษาโอกาสต่างๆ ของอนุชนรุ่นหลังด้วยการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเป็นการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม และความงามทางสุนทรียภาพ ในขณะเดียวกันก็สามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศเอาไว้ได้ด้วย

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (sustainable tourism) มีหลักการที่สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (sustainable development) ซึ่งเป็นกระแสความคิดหลักของโลกในช่วง ๒ ทศวรรษที่ผ่านมา และได้รับความสนับสนุนจากคณะกรรมการว่าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Commission on Sustainable Development) ขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งหลักการโดยทั่วไปของการพัฒนาอย่างยั่งยืนคือ จะต้องมีการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรอย่างพอดี เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ต่อไปได้ในระยะเวลายาวนาน และมีการกระจายผลประโยชน์ให้แก่คนส่วนใหญ่

การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเป็นเรื่องของทุกๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ไม่ใช่เพื่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง หากร่วมมือกันจะเกิดประโยชน์สมดุล 3 ฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ดังนี้

ฝ่ายที่ 1 : กลุ่มผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญอย่างมากกับการรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืนตลอดไป การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีความน่าสนใจและเป็นทางเลือกใหม่ในตลาดท่องเที่ยวปัจจุบัน เพราะกระแสความนิยมของนักท่องเที่ยวในช่วงหลังนี้มีลักษณะไม่ชอบการท่องเที่ยวที่ทำลายสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม โดยยังต้องการให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นด้วย ซึ่งผลสำรวจกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป พบว่า 80% ยินดีที่จะจงดรายการท่องเที่ยวกับบริษัทที่อนุรักษ์ธรรมชาติ วัฒนธรรม และแบ่งปันผลประโยชน์แก่ชุมชน ซึ่งการทำธุรกิจแบบยั่งยืนนี้ที่ว่านี้ เป็นการทำธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับความอยู่รอดทางเศรษฐกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

โดยผลดีที่จะเกิดกับธุรกิจโดยตรงคือ โอกาสทางธุรกิจ และผลประโยชน์ในระยะยาว ซึ่งธุรกิจนี้ในลักษณะนี้นักลงทุนมีความต้องการสูง เพราะราคาหุ้นมีเสถียรภาพและมูลค่าหุ้นของธุรกิจลักษณะนี้มีอัตราที่สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ย สามารถสร้างรายได้ ลดรายจ่าย และได้ส่วนแบ่งตลาด เพราะเทรนด์ในสังคมที่ผู้บริโภคจะเลือกใช้บริการจากธุรกิจท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมมีมากขึ้นดังกล่าว ธุรกิจนี้จะอยู่ในใจของลูกค้าในอันดับต้นๆ เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ส่งผลต่อพนักงานให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและอุทิศตนเพื่องาน ได้

ลูกค้าที่ซื้อสัตย์ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และที่สำคัญ คุณจะเป็นคนสำคัญที่จะช่วยรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืนตลอดไป

ฝ่ายที่ 2 : ชุมชนท้องถิ่น

- เกิดการกระจายรายได้และผลประโยชน์สู่ชุมชนท้องถิ่น
- เกิดความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีวัฒนธรรมระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยว
- ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนนำไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

ฝ่ายที่ 3 : นักท่องเที่ยว

- เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจของการเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาแหล่งท่องเที่ยว และสนับสนุนรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น
- ได้รับความประทับใจและท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่คงความสวยงามตลอดไป

ลักษณะการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน มีลักษณะสำคัญอยู่ 6 ประการดังนี้ คือ

1. เป็นการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภท ทุกแห่ง
2. เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว
3. เป็นการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวและ สิ่งแวดล้อม
4. เป็นการท่องเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและวัฒนธรรม
5. เป็นการท่องเที่ยวที่ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ยาว
6. เป็นการท่องเที่ยวที่ให้ผลประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น และคืนผลประโยชน์กลับสู่ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น

หลักการของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน มีหลักการดังนี้

1. การอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรอย่างพอดี (Using Resource Sustainable) ทั้งในส่วนที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมเป็นสิ่งสำคัญและเน้นการทำธุรกิจในระยะยาว
2. การลดการบริโภคที่เกินความจำเป็นและการลดของเสีย (Reducing Over-consumption and Waste) จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำนุบำรุงสิ่งแวดล้อมที่ถูกทำลายในระยะยาว และเป็นการเพิ่มคุณภาพของการท่องเที่ยวด้วย

3. การรักษาและส่งเสริมความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ (Maintaining Diversity) สังคม และวัฒนธรรม จะช่วยขยายฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต
4. การประสานการพัฒนาการท่องเที่ยว (Integrating Tourism into Planning) เข้ากับกรอบแผนกลยุทธ์การพัฒนาแห่งชาติ การพัฒนาท้องถิ่น และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม จะช่วยขยายศักยภาพการท่องเที่ยว
5. การท่องเที่ยวที่รองรับกิจกรรมในท้องถิ่น (Supporting Local Economic) โดยคำนึงถึงราคาและพัฒนาคุณค่าของสิ่งแวดล้อมไว้ ไม่เพียงแต่ทำให้เกิดการประหยัด แต่ยังป้องกันสิ่งแวดล้อมไม่ให้ถูกทำลายอีกด้วย
6. เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น (Involving Local Communities) ในด้านการจัดการผลตอบแทนของประชาชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและการจัดการการท่องเที่ยว
7. การประสานความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ ประชาชนท้องถิ่น องค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้อง (Consulting Stakeholders and the Public) เพื่อลดข้อขัดแย้งและร่วมแก้ปัญหา
8. เป็นการฝึกอบรมบุคลากร (Training Staff) โดยสอดแทรกแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการพัฒนาแบบยั่งยืนแก่บุคลากรท้องถิ่นทุกระดับ เพื่อยกระดับการบริการการท่องเที่ยว
9. ข้อมูลข่าวสารที่สื่อให้กับนักท่องเที่ยว โดยมุ่งสร้างความเข้าใจในการเคารพต่อธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว (Marketing Tourism Responsibly) อีกทั้งเป็นการช่วยยกระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง
10. การวิจัยและติดตามผล (Undertaking Research) เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ประเภทของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนสามารถท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ โดยแบ่งเป็นประเภทได้ดังนี้

1. การท่องเที่ยวชุมชน

คือ การท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางโดยชุมชน จัดการโดยชุมชน เพื่อชุมชนและชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของ มีสิทธิในการจัดการดูแล เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน

2. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

คือ การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อแหล่งธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และ แหล่งวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ โดยเรียนรู้อย่างเข้าใจในความเป็นไปของธรรมชาติเพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

3. การท่องเที่ยววัฒนธรรมและประเพณี

คือ การท่องเที่ยวเพื่อชมงานประเพณีต่างๆ ซึ่งจะได้รับความรู้ความเข้าใจต่อสภาพแวดล้อมสังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่น บนพื้นฐานการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

4. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

คือ การท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จและผลิตผลในกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่าง ๆ ได้ความรู้ได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อ การรักษา สภาพแวดล้อมของสถานที่นั้น

5. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

คือ การเดินทางท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามใน แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจโดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยว เพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและ / หรือการบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ

2.1.5.1 การศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คือ การท่องเที่ยวพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ เรียนรู้วิถีการใช้พลังงานจากธรรมชาติมาบำบัด และเสริมสร้างสุขภาพร่างกายและจิตใจให้สดชื่นผ่อนคลาย และนำกลับมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยการท่องเที่ยวประเภทนี้นิยมเดินทางไปพักผ่อนยังต่างจังหวัด โรงแรม รีสอร์ท หรือศูนย์สุขภาพ การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพสามารถแบ่งความหมายแบ่งตามวัตถุประสงค์ได้ 2 แบบคือ

1. การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism) เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวส่วนหนึ่งมาทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในที่พักผ่อนหรือนอกที่พักผ่อนอย่างถูกวิธี ตามหลักวิชาการและมีคุณภาพมาตรฐานอย่างแท้จริง เช่น การนวด / อบ / ประคบสมุนไพร การบริการสวดคนบำบัด (Aroma Therapy) และวาริบำบัด (Water Therapy) การอาบน้ำแร่หรือน้ำพุร้อน การฝึกกายบริหารท่าฤๅษีดัดตน การฝึกปฏิบัติสมาธิแนวพุทธ

ศาสตร์ การบริการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และอื่นๆ โดยทั่วไป จึงมักนิยมการเดินทางไปท่องเที่ยวในชนบทต่างจังหวัดที่มี แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมที่สวยงาม โดยจัดโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลายบรรจุไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วย และเลือกพักแรมในสถานที่พักตากอากาศประเภทโรงแรมหรือรีสอร์ทที่มีศูนย์สุขภาพหรือศูนย์กีฬาให้บริการส่งเสริมสุขภาพที่มีมาตรฐานคุณภาพอย่างแท้จริง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในสถานที่พักแรมนั้นๆ จัดไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น ในการให้บริการดังกล่าวแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการจึงต้องดำเนินการพัฒนาบริการ จัดโปรแกรมการท่องเที่ยว และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและได้มาตรฐานคุณภาพที่เหมาะสม การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพจึงถือเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับการนิยมแพร่หลายเป็นอย่างมาก และมีประโยชน์ในการสร้างจิตสำนึกต่อการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมไปในตัว

2.การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health Healing Tourism) เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาส่วนหนึ่งจากการท่องเที่ยวไปรับบริการบำบัดรักษาสุขภาพ การรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐานอย่างแท้จริง เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่างๆ การทำฟันและการรักษาสุขภาพฟัน การผ่าตัดเสริมความงาม การผ่าตัดแปลงเพศ และอื่นๆ เป็นต้น โดยทั่วไปจึงมักมี การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่บรรจุโปรแกรมการเข้ารับบริการบำบัดรักษาโรค การรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพต่างๆที่หลากหลาย เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่างๆ การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพจึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งประโยชน์ต่อการรักษาฟื้นฟูสุขภาพนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

จุดประสงค์หลักของการท่องเที่ยวทั้ง 2 ประเภทนี้ คือ การส่งเสริมบำรุงรักษาสุขภาพกายและสุขภาพจิต การบำบัดรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพ ตลอดจนการได้มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และสังสรรค์ทางสังคมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีกับผู้อื่นในระหว่างการท่องเที่ยว ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทักษะคิด และค่านิยมในการส่งเสริมและรักษาฟื้นฟูสุขภาพให้สมบูรณ์ด้วยตัวเองมากยิ่งขึ้น การสร้างเสริมสุขภาพด้วยตนเองนั้นสามารถแสดงออกมาในรูปแบบของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา การควบคุมน้ำหนักตัว การนิยมเลือกรับประทานอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ การทำจิตใจให้สงบด้วยการฝึกปฏิบัติสมาธิตามแนวพุทธศาสนา และการใช้ยารักษาโรคจากสมุนไพรที่มีผลกระทบข้างเคียงน้อย

รูปแบบของการจัดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

ในประเทศไทย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Promotion Tourism) มีรูปแบบการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่แตกต่างหลากหลาย

1. ทัวร์แพทย์แผนไทย เยี่ยมชมวัดโพธิ์ที่มีประวัติความเป็นมาที่มีชื่อเสียงเก่าแก่ ซึ่งได้รับยกย่องว่าเป็นมหาวิทยาลัยเปิดแห่งแรกของประเทศไทย รับฟังการบรรยายสรุปและชมการสาธิตการนวดไทยแผนโบราณเพื่อการรักษาโรคและการส่งเสริมสุขภาพ ตลอดจนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติวิธีการนวดไทย

แผนโบราณจากผู้ที่มีความสามารถเปรียบเทียบวิธีการนวดแผนโบราณของประเทศไทยกับการนวดของประเทศอื่นๆของโลก

2. ทวีร์อาหารสมุนไพร เยี่ยมชมศูนย์เกษตรสมุนไพร สวนพฤกษศาสตร์สมุนไพรร และศึกษาเรียนรู้ความมหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญาไทยที่สร้างสรรค์โรงวัฒนธรรมทางด้านอาหารสมุนไพรไร้พิษที่มีแคลอรีต่ำและเครื่องดื่มสมุนไพรที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ การนวดแพทย์แผนไทยและอบสมุนไพรเพื่อบำบัดรักษาโรคและบำรุงรักษาสุขภาพ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติสมาธิแนวพุทธศาสน์ / ฝึกโยคะ / ฝึกกายบริหารท่าฤๅษีดัดตน และชมการสาธิตกระบวนการผลิตอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร

3. ทวีร์สมุนไพรชนบท เยี่ยมชมทัศนศึกษาการปฏิบัติงานของกลุ่ม ชมรม สมาคม และผู้สนใจสมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและบำรุงร่างกายในชนบทต่างจังหวัดที่ยังอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและหมอพื้นบ้านโดยจัดให้มีการเยี่ยมชมสวนสมุนไพรในสถานที่จริงและรับฟังการบรรยายสรรพคุณรวมทั้งการสนทนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหมอพื้นบ้านและชาวบ้านสมาชิกกลุ่มชมรมหรือสมาคมสมุนไพร

4. ทวีร์เกษตรธรรมชาติ เยี่ยมชมแหล่งการทำเกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริและการเรียนรู้ปลูกผักพื้นบ้านปลอดสารพิษ ด้วยการฝึกฝนวิธีการปลูกผักพื้นบ้านสำหรับบริโภคได้เอง การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยในการทำเกษตรยั่งยืนแผนใหม่ ไร้ปุ๋ย ไร้ยาฆ่าแมลงโดยมีการทัศนศึกษาและพบปะสนทนาและพูดคุย กับนักวิชาการพื้นบ้านเกษตรกรรมไทย

5. ทวีร์น้ำพุร้อนและอาบน้ำแร่ เยี่ยมชมทัศนศึกษาแหล่ง น้ำพุร้อนและบ่อน้ำแร่ ที่มีอยู่ในหลายจังหวัดทั้ง 4 ภูมิภาคของประเทศไทย และพักในโรงแรมและรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ในหรือใกล้สถานที่ให้บริการอาบน้ำแร่เพื่อบำบัดสุขภาพ โดยมีการท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจไปในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงามในจังหวัดอันเป็นที่ตั้งของน้ำพุร้อนและบ่อน้ำแร่นั้น

6. ทวีร์ฝึกสมาธิและบำเพ็ญภาวนา เยี่ยมชมวัดป่ากลางธรรมชาติด้านสวยสดงดงามและสงบสุข ทำการฝึกปฏิบัติแนวสมาธิพุทธศาสน์ เพื่อสร้างความสงบเยือกเย็นของจิตใจท่ามกลางสภาพธรรมชาติที่ร่มรื่นงดงาม หรือนั่งวิปัสสนาบำเพ็ญภาวนาขั้นสูงในสถานที่ที่จัดเตรียมไว้ใน วัดป่าธรรมชาติ โดยมีการให้คำปรึกษาแนะนำวิธีปฏิบัติสมาธิอย่างถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อการคลายเครียดในชีวิตประจำวัน รวมทั้งศึกษาเรียนรู้ปรัชญาชีวิตและจิตวิญญาณตะวันออก

7. ทวีร์แหล่งธรรมชาติ เยี่ยมชมแหล่งธรรมชาติและเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพที่สวยงาม โดยการเดินป่าสมุนไพรหรือขี่จักรยานเสือภูเขาชมธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพในอุทยานแห่งชาติและป่าธรรมชาติ รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างหลากหลายในสถานที่พักแรมประเภทโรงแรมและรีสอร์ทที่มีสถานบริการส่งเสริมสุขภาพแบบสปาให้เลือกใช้บริการได้

2.1.5.2 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรนิเวศ

การท่องเที่ยวเชิงเกษตรนิเวศ คือการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมสวนเกษตรวนเกษตรสวนสมุนไพร ฟาร์มปศุสัตว์ และสัตว์เลี้ยงแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำต่าง ๆ สถานที่ราชการ ตลอดจน สถาบัน การศึกษาที่มีงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี การผลิตทางการเกษตร ที่ทันสมัย ฯลฯ เพื่อชื่นชมความสวยงาม ความสำเร็จและเพลิดเพลินในกิจกรรม ทางเกษตรในลักษณะต่าง ๆ ได้ความรู้ ได้ประสบการณ์ใหม่ ๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่

ในประเทศไทย ถือได้ว่าเริ่มมีการพัฒนาให้เป็นรูปแบบให้เป็นระบบมากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยว และเพิ่มรูปแบบทางการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดปี และเพื่อเพิ่มการกระจายตัวไปทั่วภูมิภาค ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรนี้ก็เป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมกับการเข้าไปสัมผัสกับธรรมชาติโดยมีกระบวนการเรียนรู้ด้วยวิธีต่างๆ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวเกิดจิตสำนึกที่จะอนุรักษ์ และตระหนักถึงความสำคัญของธรรมชาติ ทำให้การท่องเที่ยวในแนวนี้กลายเป็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และสิ่งแวดล้อมก็ดำรงอยู่ได้โดยไม่มีการทำลาย อีกทั้งทุกๆคนก็เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะช่วยรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน ไม่ให้เสื่อมโทรม เนื่องจากความหนาแน่นเกินขีดความสามารถรองรับ

อีกทั้งประเทศไทยถือได้ว่าเป็นประเทศเกษตรกรรม พร้อมทั้งมีความหลากหลายในการประกอบอาชีพเกษตร มีภูมิปัญญาทางการเกษตรมีชื่อเสียงทางด้านไม้ผล ข้าว การประมง และกิจกรรมปศุสัตว์ที่ก้าวหน้ามาแต่โบราณ ความหลากหลายดังกล่าวจะเป็นสิ่งดึงดูดใจและนำความประทับใจมาสู่นักท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมกับเกษตรกรสัมผัสกับสิ่งแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ วิถีชีวิตการเกษตรที่ผสมผสานกิจกรรมทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี ตลอดจนการศึกษา เรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านกระบวนการประกอบสัมมาชีพอย่างใกล้ชิด และยังเพิ่มการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น

สรุปการนำมาใช้ในโครงการเสนอแนะ

โครงการเสนอแนะ รีสอร์ทธรรมชาติบำบัดเพื่อสุขภาพ ตั้งอยู่ที่อำเภอวังน้ำเขียว ตำบลไทยสามัคคีซึ่งมีการสนับสนุนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รวมถึงการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ เพื่อให้โครงการเสนอแนะนี้มีความสอดคล้องกับรูปแบบการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนและการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ โครงการจึงมีการคิดกิจกรรมต่างๆของโครงการขึ้นเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งสองรูปแบบดังกล่าว คือ เพื่อส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของตำบลไทยสามัคคี ได้มีการคิดโครงการปลูกพืชผักปลอดสารพิษและพืชสมุนไพรภายในรีสอร์ท และทำโครงการเป็นรูปแบบรีสอร์ท ธรรมชาติบำบัดเพื่อสุขภาพที่มีโปรแกรมเพื่อสุขภาพต่างที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2.2 ข้อมูลเฉพาะ

2.2.1 ข้อมูลทั่วไปของอำเภอวังน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา

ประวัติความเป็นมา

คำขวัญของอำเภอวังน้ำเขียว



วังน้ำเขียว เป็นอำเภอหนึ่งที่อยู่ตอนใต้ของจังหวัดนครราชสีมา ที่มาของชื่อ วังน้ำเขียว นั้น ได้มาจากสภาพภูมิประเทศของที่นี่ เพราะพื้นที่ในแถบนี้มีวังน้ำที่ใสงดงามเป็นธรรมชาติ น้ำนั้นใส จนมองเห็นเงาสะท้อนสีเขียวของต้นไม้จึงเรียกพื้นที่นี้ว่า “วังน้ำเขียว” วังน้ำเขียว มีถนนเส้นหลักที่พาดผ่านอำเภอกบินทร์บุรี จากด้าน จ.ปราจีนบุรี ผ่านวังน้ำเขียวยาวลงไปถึงปักธงชัย คือทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 304 ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกเส้นทางที่จะมายังวังน้ำเขียวได้หลายด้าน ทั้งด้านมอเตอร์เวย์มาเชื่อม 304 หรือนครนายกมาเชื่อม 304 หรือด้านสระบุรี-ปากช่อง มาเชื่อมเข้า 304 บริเวณปักธงชัย นอกจากทางถนนหลักแล้ว วังน้ำเขียวยังสามารถเดินทางทะลุไปออกปากช่องได้อีกทางโดยถนนเส้นศาลเจ้าพ่อ ที่มีความสวยงามทางธรรมชาติ

แต่เดิมวังน้ำเขียวเป็นหนึ่งในกิ่งอำเภอที่ขึ้นกับอำเภอปักธงชัย จัดตั้งเป็นกิ่งอำเภอวังน้ำเขียว เมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2535 และยกฐานะเป็นอำเภอเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2539 ปัจจุบันได้แยกตัวออกมาเป็นอำเภอ และมีการปกครอง แยกเป็น 5 ตำบล ตำบลต่างๆ ประกอบด้วย ตำบลวังน้ำเขียว ตำบลไทยสามัคคี ตำบลอุดมทรัพย์ ตำบลวังหมี และตำบลระเริง และมีพื้นที่ติดต่อกับอำเภอนาดี อำเภอปักธงชัย อำเภอปากช่อง อำเภอเสิงสาง และอำเภอครบุรี แต่คนส่วนมากที่เคยมาเที่ยวจะกล่าวถึงวังน้ำเขียวว่าเป็น "สวีตเซอร์แลนด์แดนอีสาน" เพราะพื้นที่และอากาศในแถบนี้คล้ายคลึงกับสวีตเซอร์แลนด์

ที่ตั้งและอาณาเขต

อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครเป็นระยะทางรวม 235 กิโลเมตร หรือตามพิกัด GPS: 14°25'6"N 101°51'0"E อำเภอวังน้ำเขียวตั้งอยู่ทางทิศใต้ของจังหวัดนครราชสีมา อยู่ห่างจากตัวเมืองนครราชสีมาเป็นระยะทางประมาณ 80 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับเขตการปกครองข้างเคียงดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอสูงเนินและอำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา

ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอนาดีและอำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี

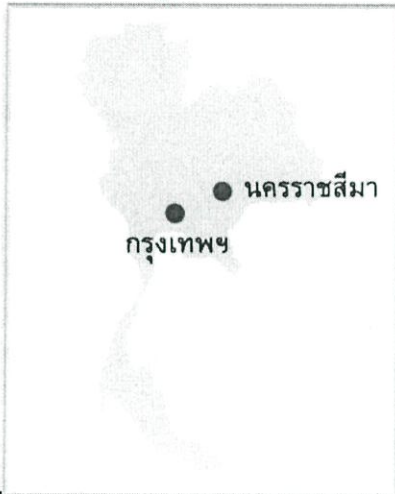
ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

พื้นที่ : 1,129.996 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 40,209 คน (พ.ศ. 2550)

ความหนาแน่น : 36 คน / ตารางกิโลเมตร

การปกครองส่วนภูมิภาค : อำเภอวังน้ำเขียวแบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น 5 ตำบล 83 หมู่บ้าน



รูปที่ 2.1 แสดงตำแหน่งจังหวัดนครราชสีมา



รูปที่ 2.2 แสดงตำแหน่งอำเภอวังน้ำเขียว



รูปที่ 2.3 ตำบลต่างๆในอำเภอวังน้ำเขียว

สภาพภูมิประเทศ

ภูมิประเทศของอำเภอวังน้ำเขียว ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูง พื้นที่ลาดชัน อุณหภูมิด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สัตว์ป่าหายาก เช่น กระต๊อบฝูงสุดท้ายที่เขาแผงม้า พญากระรอกสีด้าที่สถานีวิจัยเขาสะแกกราช แหล่งสงวนชีวมณฑล พื้นที่ของวังน้ำเขียวประกอบไปด้วยน้ำตกหลายแห่ง อาทิ น้ำตกคลองดินดำ น้ำตกขุนโจร น้ำตกห้วยใหญ่ใต้ น้ำตกสวนหอม ฯลฯ ที่ล้วนแต่มีความสวยงามเป็นอย่างยิ่ง ด้วยลักษณะภูมิอากาศ และภูมิประเทศดังกล่าว ทำให้วังน้ำเขียวมีอากาศที่เย็นสบายเกือบ ทั้งปี ฝนก็ชุก และมีหมอกมาก นอกจากนี้ยังมีการทำการเกษตรเป็นส่วนใหญ่ของพื้นที่ ทั้งสวนผัก ผลไม้ นานาชนิด

สภาพภูมิอากาศ

วังน้ำเขียว ได้รับการกล่าวว่าเป็นสถานที่ที่มีโอโซนสูงเป็นอันดับ 7 ของโลก ซึ่งคำกล่าวอ้างนี้ยังไม่มีการพิสูจน์แต่อย่างใด แต่สิ่งที่พอจะพิสูจน์ได้ก็คือ ที่สถานีวิจัยเขาสะแกกราช แหล่งสงวนชีวมณฑล ซึ่งเป็นสถานที่ในอำเภอวังน้ำเขียว ได้พบเฟิร์นชนิดหนึ่งซึ่งจะขึ้นเฉพาะบริเวณพื้นที่ที่มีโอโซนในระดับสูงเท่านั้น นี่จึงเป็นที่มาของคำกล่าวอ้างที่คนนำมาพูดกันเกี่ยวกับอากาศที่บริสุทธิ์ของวังน้ำเขียว

ฤดูหนาว เริ่มต้นตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน- มกราคม มีอุณหภูมิต่ำสุดในเดือน

มกราคมเฉลี่ยประมาณ 9 องศาเซลเซียส

ฤดูฝน เริ่มต้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม มีอุณหภูมิสูงสุดอยู่ใน

เดือนเมษายน เฉลี่ยประมาณ 35 องศาเซลเซียส

ฤดูร้อน เริ่มต้นเดือนมิถุนายน - ตุลาคม โดยอุณหภูมิจะลดลงเรื่อยๆจนถึง

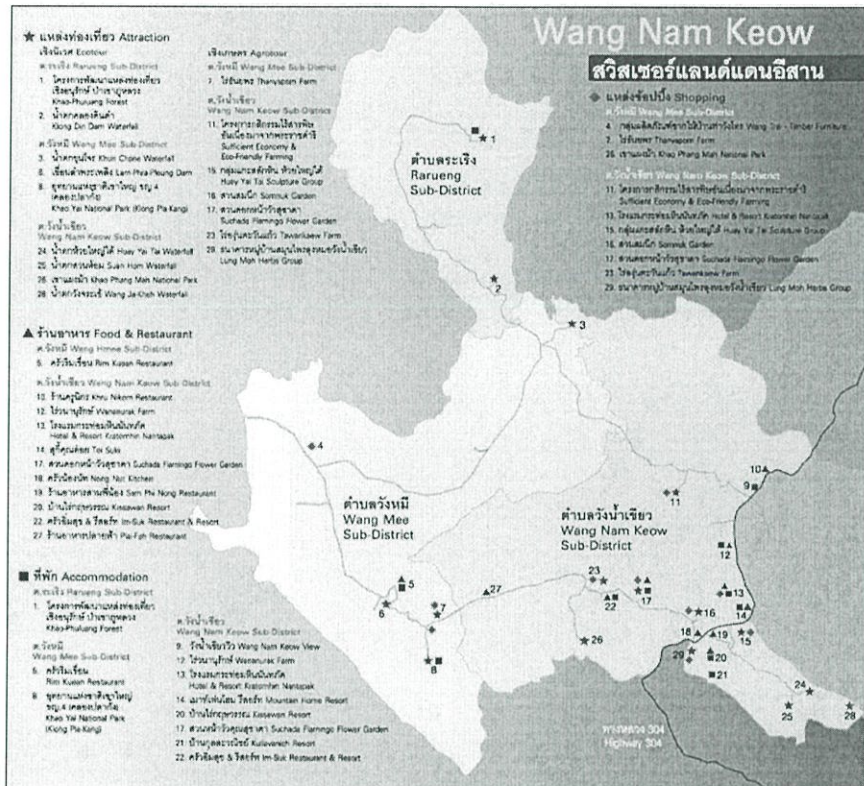
ช่วงฤดูหนาว ในเดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไป

ปริมาณน้ำฝน จะมีฝนตกมากที่สุดในเดือนกันยายน - ตุลาคม ของทุกปี มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย 1,100-1,300 มิลลิเมตร/ปี และสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงบ้างเป็นบางครั้ง โดยเมื่ออากาศขึ้นในช่วงฤดูฝนจะมีหมอกหนาปกคลุม ส่วนฤดูร้อนก็มีสภาพอากาศที่สบายๆ ไม่ร้อนมากนัก

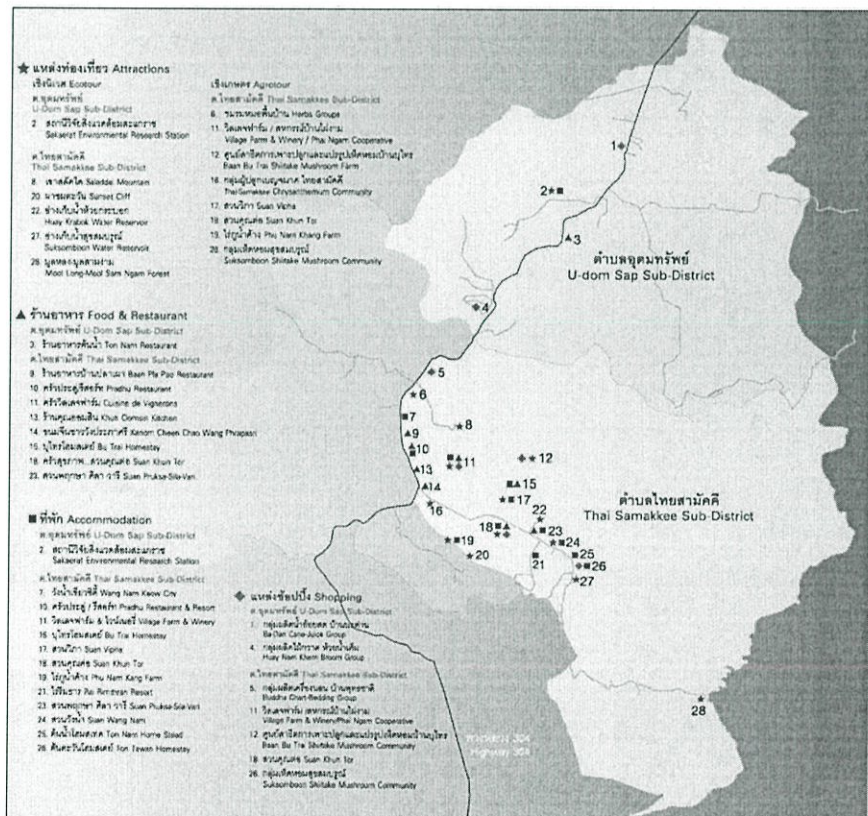
สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ

- 1) เขาแผงม้า ตั้งอยู่ที่ตำบลวังน้ำเขียว ห่างจากถนนสาย 304 ประมาณ 7 กิโลเมตร ห่างจากที่ว่าการอำเภอประมาณ 15 กิโลเมตร เป็นภูเขาสูงจากระดับน้ำทะเล 850 เมตร อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เป็นสถานที่สำหรับชมวิวทิวทัศน์ และศึกษาธรรมชาติ เป็นจุดชมกระต๊อบที่ออกหากิน ปัจจุบันอยู่ในความดูแลของมูลนิธิคุ้มครองสัตว์ป่าและพรรณพืชแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์
- 2) หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ที่ 4 (ขญ.4 คลองปลากั้ง) ตั้งอยู่ที่ตำบลวังหมีเป็นสถานที่ชมกระต๊อบที่ออกหากิน และศึกษาธรรมชาติ
- 3) จุดชมวิวผาชมตะวัน ตั้งอยู่ที่ตำบลไทยสามัคคี เป็นสถานที่ชมวิวทิวทัศน์ของอุทยานแห่งชาติทับลาน
- 4) จุดชมวิวผาเก็บตะวัน ตั้งอยู่ที่ตำบลไทยสามัคคี เป็นสถานที่ชมวิวทิวทัศน์ของอุทยานแห่งชาติทับลาน

- 5) จุดชมวิวกาเก็บตะวัน ตั้งอยู่ที่ตำบลไทยสามัคคี เป็นสถานที่ชมวิวกวทัศน์ของอุทยานแห่งชาติทับลาน เหมาะสำหรับชมวิวกาเก็บตะวันยามพระอาทิตย์ตกดิน และเป็นจุดสิ้นสุดระหว่างอำเภอวังน้ำเขียวกับอำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี ปัจจุบันอยู่ในความดูแลของหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติทับลานที่ 11
- 6) มุลหลง มุลสามง่าม ตั้งอยู่ที่ตำบลไทยสามัคคี ในเขตอุทยานแห่งชาติทับลาน มีพื้นที่เป็นภูเขาสูงสลับซับซ้อนและมีสภาพป่าที่อุดมสมบูรณ์ มีสัตว์ป่านานาชนิดอาศัยอยู่ เป็นสถานที่ที่มีความงดงามของธรรมชาติมาก เหมาะสำหรับการเดินป่า ศึกษาธรรมชาติ และชมทะเลหมอกในตอนเช้าตรู่
- 7) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ป่าเขาภูหลวง ตั้งอยู่ที่บ้านคลองสมบูรณ์ ตำบลระเริง เป็นสถานที่สำหรับเดินป่า ศึกษาธรรมชาติ
- 8) น้ำตกคลองดินดำ ตั้งอยู่ที่บ้านคลองดินดำ ตำบลระเริง เป็นน้ำตกที่ตกจากลานผาหินลงสู่พื้นล่าง แต่ในฤดูแล้งจะไม่มีน้ำ
- 9) น้ำตกสวนหอม น้ำตกห้วยใหญ่ใต้ น้ำตกห้วยขมิ้น ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลวังน้ำเขียว เป็นธารน้ำตกที่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติทับลาน เหมาะสำหรับการพักผ่อนท่ามกลางขุนเขา แต่ในฤดูแล้งจะไม่มีน้ำ
- 10) อ่างเก็บน้ำลำพระเพลิง 1 ตั้งอยู่ที่ตำบลวังหมี เป็นอ่างเก็บน้ำที่ติดต่อกับเขตอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
- 11) สถานีวิจัยสิ่งแวดล้อมสะแกราช สถานีวนวัฒนวิจัยสะแกราช ตั้งอยู่ตำบลอุ่มทรัพย์ เป็นสถานที่สำหรับศึกษาธรรมชาติ นก และสัตว์ป่านานาชนิด
- 12) สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- สวนเบญจมาศ ตั้งอยู่ตำบลไทยสามัคคี เช่น “สวนวิภา” “สวนรอยทองคำ” “กลุ่มปลูกเบญจมาศตำบลไทยสามัคคี” สามารถเที่ยวชมความสวยงามของดอกเบญจมาศหลากหลายสายพันธุ์ และสามารถซื้อจากแปลงได้เลย
 - ฟาร์มเห็ดหอม และเห็ดอื่น ๆ เช่น “กลุ่มเห็ดหอมบ้านสุขสมบูรณ์” “กลุ่มเพาะเห็ดบ้านพยุหมิตร” “กลุ่มเห็ดหอมบ้านบุไทร” “กลุ่มเห็ดหอมบ้านไทยพัฒนา” “วังน้ำเขียวฟาร์ม” “ฟาร์มเห็ดระเริง สามารถเข้าชมขั้นตอนการผลิตเห็ดหอมและเห็ดอื่น ๆ รวมทั้งเลือกซื้อเห็ดสด ๆ หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเห็ด
 - สวนผักเมืองหนาวปลอดสารพิษ “สวนลุงไกร” “สวนลุงเปีย” “กลุ่มกสิกรรม ไร้สารพิษอันเนื่องมาจากพระราชดำริอำเภอวังน้ำเขียว” ชมสวนผักเมืองหนาวปลอดสารพิษนานาชนิด เช่น ผักตระกูลสลัด บล็อกโคลี่ คენห่อฮองกง กระเทียมญี่ปุ่น เป็นต้น
 - ไร่ถั่ว “ธัญพร” ตั้งอยู่ที่ตำบลวังหมี ชมไร่ถั่วที่สวยงาม รวมทั้งเลือกซื้อถั่วสดและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากถั่ว
 - ตลาดกลางพุทราบ้านคลองปลากั้ง เลือกซื้อพุทราหมสด ทั้งสดและแปรรูป (ผลผลิตมีช่วงเดือนกันยายน – เดือนกุมภาพันธ์)



รูปที่ 2.4 แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว



รูปที่ 2.5 แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอวังน้ำเขียว

สภาพสังคม เศรษฐกิจ ประเพณีและวัฒนธรรม

อาชีพในชุมชน

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ปลูกสวนผักปลอดสารพิษ ปลูกมันสำปะหลังและอ้อย ปลูกข้าว ทำฟาร์มเห็ด ไร่องุ่น เลี้ยงโคนม เป็นต้น เกษตรส่วนใหญ่เน้นเกษตรอินทรีย์ไร้สารพิษ

นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งกลุ่มเกษตรต่างๆเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพเกษตรกรในท้องถิ่น เช่น กลุ่มปลูกไม้ดอกไม้ประดับ กลุ่มปลูกไม้ผล กลุ่มปลูกผักปลอดสารพิษ กลุ่มกสิกรไร้สารพิษ กลุ่มเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

ในช่วงต่อมาได้มีการพัฒนาพื้นที่ให้สนับสนุนการท่องเที่ยวมากขึ้น โดยลักษณะการท่องเที่ยวที่เน้นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประชาชนจึงหันมาทำอาชีพค้าขายและธุรกิจการท่องเที่ยวมากขึ้น โดยเน้นการท่องเที่ยวเกษตรพอเพียงเช่น รีสอร์ท โฮมสเตย์ และนำผลผลิตทางการเกษตรมาเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับการท่องเที่ยว

ศักยภาพของชุมชนและพื้นที่

พื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว เป็นชุมชนเกษตรกรและเป็นพื้นที่ที่มีความสวยงามของธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ทั้งทรัพยากรดิน น้ำ และอากาศที่บริสุทธิ์ ถือเป็นพื้นที่ที่เป็นศูนย์รวมธรรมชาติบำบัด เหมาะแก่การพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เพื่อไม่ทำลายความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรและสภาพแวดล้อมที่บริสุทธิ์

วิถีชีวิตชาวบ้าน

วิถีชีวิตของชาวอำเภอวังน้ำเขียวส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ทำมาหากินอยู่กับอาชีพเกษตรกรรม ทำการเกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ตามพระราชดำริ และปลูกผักพื้นบ้านปลอดสารพิษ การใช้ชีวิตที่เรียบง่ายและธรรมดาของชาวเกษตรกร นับเป็นเรื่องแปลกใหม่และมีเสน่ห์ที่น่าสนใจมากสำหรับคนเมือง หากสนใจที่จะสัมผัสชีวิตที่ใกล้ชิดธรรมชาติ รับอากาศบริสุทธิ์ เรียนรู้วิถีชีวิตเรียบง่าย อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมาเป็นสถานที่หนึ่งที่น่าสนใจไม่น้อย

ประเพณีและวัฒนธรรม

งานเทศกาลประเพณีที่สำคัญ

1. งานเบญจมาศบานในม่านหมอก จัดขึ้นระหว่างเดือนธันวาคม – มกราคม ของทุกปี ณ บริเวณที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลไทยสามัคคี
2. งานวันของดีและประเพณีสงกรานต์ต๋วงน้ำเขียว จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12 – 13 เมษายนของทุกปี
3. งานวัวงาม จัดขึ้นที่ตำบลระเริง ประมาณเดือนมกราคมของทุกปี
4. พิธีบวชป่า ในบริเวณป่าชุมชนของอำเภอต๋วงน้ำเขียว เป็นการต่ออายุป่าให้ยืนยาวนาน

2.2.2 ข้อมูลพื้นฐานเรื่องสุขภาพแนวธรรมชาติบำบัด

ธรรมชาติบำบัด คือ การดูแลรักษา ภายใจ โดยขบวนการธรรมชาติ ตั้งอยู่บนหลักว่าโรคทุกชนิด ทั้งร่างกายและจิตใจของคนเรา สามารถเยียวยารักษาตัวเองได้ ถ้าร่างกายอยู่ในสภาพสมดุลปกติ โรคภัยต่างๆที่เกิดขึ้นจำนวนมาก เช่น มะเร็ง เบาหวาน ความดันโลหิตสูง เส้นเลือดหัวใจตีบตัน ภูมิแพ้ หืดหอบ ฯลฯ เกิดจากการดำเนินชีวิตที่ผิดธรรมชาติ โดยเฉพาะคนที่อยู่ในเมืองใหญ่ๆ และรับประทานอาหารที่มีสารเคมีปนเปื้อน เช่น เนื้อสัตว์ที่เลี้ยงด้วยฮอร์โมนเร่งการเจริญเติบโต ยาปฏิชีวนะ หรือ รับประทานยาหรือฉีดยาที่ทำจากสารเคมี สารเหล่านี้จะตกค้างอยู่ในร่างกายมาก หรือการใช้ชีวิตที่เครียดเกินไป หักโหมเกินไป กังวลเกินไป ออกกำลังกายไม่เพียงพอ พักผ่อนไม่เพียงพอ ดังนั้น การดูแลสุขภาพของคนเราจะเน้น เรื่องอาหาร การรับประทานอาหารที่ดีก็จะทำให้มีสุขภาพดี สุขภาพของคนขึ้นอยู่กับ พฤติกรรมของการรับประทานอาหาร Bacteria ไม่มีผลทำให้เกิดโรคต่อร่างกาย การเจ็บป่วยของคนล้วนเกิดจากอาหารที่มีสารพิษปนเปื้อนที่คนเรารับประทานเข้าไป เรื่องดิน น้ำ ลม ไฟ เป็นเรื่องของธรรมชาติที่ต้องเรียนรู้

รูปแบบการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ทำให้เราห่างไกลจากสิ่งที่เป็นธรรมชาติมากขึ้นไปทุกที นับตั้งแต่อาหารการกิน เราต้องรับประทานอาหารแปรรูปมีสารผสมรูปแบบต่างๆ เช่น ชา กาแฟ เครื่องดื่มมีน้ำตาล นอกจากนั้นในอากาศยังเจือปนไปด้วยโลหะหนัก ควันพิษ รวมทั้งสภาวะการทำงานที่ตึงเครียดอย่างต่อเนื่องแทบไม่มีโอกาสได้ผ่อนคลาย

สิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการทางเคมีในร่างกาย ที่สำคัญคือ การออกซิเดชั่นที่ทำให้เกิดอนุมูลอิสระ ซึ่งเป็นสารที่ไม่เหนียวแน่น เพราะมี อิเล็กตรอนไร้คู่ มันจึงพยายามหา คู่อิเล็กตรอนจากโมเลกุลข้างเคียง เมื่อโมเลกุลเสียอิเล็กตรอนไปก็จะแย่งอิเล็กตรอนจากโมเลกุลข้างเคียงต่อไป เกิดปฏิกิริยานี้เป็นทอดๆเหมือนปฏิกิริยาลูกโซ่ จึงเป็นเหตุให้เกิดการเสื่อมของเนื้อเยื่อ บริเวณกว้าง

แนวคิดธรรมชาติบำบัด ถือสุขภาพที่ดีคือองค์เอกภาพและมวลสารและพลังงานที่ประกอบเป็นตัวเรา ไม่ว่าจะเป็นร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ ซึ่งยังทำการปรับสมดุลกับสภาพแวดล้อมรอบ

เท่าที่องค์เอกภาพนี้ได้รับการดูแลให้อยู่ในภาวะสมดุล สุขภาพของเราก็จะแข็งแรง แต่เมื่อใดที่ดุลยภาพได้รับความกระทบกระเทือน ร่างกายของเราก็จะเจ็บป่วยจนกระทั่งเกิดความเสื่อมของร่างกายจิตใจ และอารมณ์ โดยการรักษาดุลยภาพนี้จะใช้หลักเกณฑ์ คือ

1. การรับประทานอาหารที่ถูกสัดส่วน
2. การล้างพิษ ขจัดมลภาวะทางร่างกาย
3. การบำบัดเพื่อปรับกายและใจให้สมดุลภาพ

วิธีการของธรรมชาติบำบัด

1. การรับประทานอาหารที่ถูกสัดส่วน

หมายถึง อาหารแนวธรรมชาติบำบัด โดยจะเน้นอาหารประเภทผัก และผลไม้ โดยตามหลักการอาหารแนวธรรมชาติบำบัดให้ถือว่า ควรกินผัก ผลไม้กับธัญพืช 60 % ลดไขมันลงเหลือวันละ 20 % นอกนั้นให้กินโปรตีนประมาณ 50-60 กรัม ส่วนแคลอรีลดได้จากวันละ 3,300 แคลอรีต่อวัน เหลือ 1,600 แคลอรี ที่เป็นเช่นนี้ตั้งอยู่บนเหตุผลที่ว่าร่างกายของคนเราที่เติบโตเป็นผู้ใหญ่แล้ว ไม่ต้องการอาหารโปรตีน ไขมัน และคาร์โบไฮเดรตมากนัก เพียงเอามาซ่อมแซมส่วนที่สึกหรอเท่านั้น ซึ่งสรุปได้ดังนี้

- ควรทานคาร์โบไฮเดรตเชิงซ้อน หรือที่มีเส้นใยยาบ เช่น ข้าวกล้อง ข้าว ข้าวโพด เผือก มัน ำ ข้าว
- รับประทานอาหารผักสดและผลไม้มากๆ ประมาณวันละ 500 กรัม
- ลดโปรตีนทุกประเภท โดยรับประทานวันละ 100 กรัม
- ลดไขมันลงโดยให้เหลือเพียง 20 % แคลอรีที่ได้รับในแต่ละวัน
- งดอาหารประเภทอาหารขยะ รวมถึง บุหรี่ ชา กาแฟ เครื่องดื่มมีน้ำตาล

2. การขจัดสารพิษออกจากร่างกาย

ขบวนการขับสารพิษออกจากร่างกาย มี 4 ทาง คือ ทางจมูก ทางเหงื่อ ทางปัสสาวะ และทางอุจจาระ คนเราควรหมั่นหายใจลึกๆ จะได้อากาศบริสุทธิ์เข้าไปในปอด เพื่อนำออกซิเจนเข้าไปหล่อเลี้ยงร่างกาย และควรตากแสงแดดอ่อนๆ ทั้งในตอนเช้าและตอนเย็น เพื่อดูดสารพิษออกจากร่างกาย ซึ่งเป็นวิธีดูแลรักษาสุขภาพอย่างง่ายๆ ที่คนทั่วไปสามารถปฏิบัติได้ ในเวลาที่คนมีอาการเจ็บป่วยร่างกายจะเสียสมดุล ถ้าจะแก้ไขให้สมดุลก็ต้องปรับสภาพทั้งร่างกายและจิตใจ

หลักการของการล้างพิษ มีอยู่ว่าถ้าร่างกายเรามีเวลาสักพักหนึ่งที่หยุดการรับสารอาหารที่ล้นเกินเข้าสู่ร่างกาย ลดอัตราการเผาผลาญสารเคมี ในร่างกายลงบ้าง ก็เท่ากับลดการสร้างอนุมูลอิสระเพิ่มขึ้น ระหว่างนั้นก็ให้ร่างกายได้รับสารบริสุทธิ์จิตใจผ่อนคลายและหลีกเลี่ยงจากมลภาวะ ร่างกายก็จะใช้โอกาสนั้นขจัดอนุมูลอิสระ หรือสารพิษที่มีในร่างกายให้ออกไป แต่ตามปกติคนเราไม่สามารถหยุดทานอาหารได้ ดังนั้นจึงเป็นที่มาของการสร้างอาหาร "สูตรล้างอาหาร" และต้องทำกิจกรรมที่ต้องควบคู่ไปกับการล้างพิษด้วย ได้แก่

2.1 การออกกำลังกาย ให้ร่างกายมีการเคลื่อนไหวอยู่เสมอ เช่น การวิ่ง เต้นแอโรบิค หรือ การเดินเร็วๆ ครั้งละ 45 นาที อย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 ครั้ง จะทำให้เลือดหล่อเลี้ยงผิวดีขึ้น ระบบน้ำเหลืองทำงานดีขึ้นทั้งยังถ่ายของเสียได้หมดอีกด้วย การออกกำลังกายจึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะถนอมวัย ให้ความกระปรี้กระเปร่า สร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ สร้างภูมิคุ้มกัน และเป็นวิธีคลายเครียดได้อีกวิธีหนึ่ง

2.2 การอาบน้ำ ด้วยรังอบ หรือประคบร้อนชาติ โดยใช้เวลา 5 นาทีก่อนการอาบน้ำ ปล่อยให้ร่างกายโดยจะไปกระตุ้นน้ำเหลืองที่อยู่ระหว่างเซลล์เคลื่อนไหว ลดการคั่งค้างของสารพิษที่อยู่รอบเซลล์ สารสามารถนำมาประยุกต์ใช้ด้วยหลักการของ วารีบำบัด โดยนักวารีบำบัดชาวเยอรมัน ได้เสนอให้ใช้ความร้อนสลับเย็นรูดตามผิวแรงๆ เป็นการกระตุ้นให้เลือดไหลเวียนได้ดีขึ้น เป็นผลให้ขจัดสารพิษได้ด้วยเช่นกัน

2.3 การให้ความร้อน ผลที่ได้รับคือเมื่อร่างกายได้รับความร้อนด้วยไม่ว่าวิธี การอบตัว การอบ ขาวน่า คือความร้อนเพิ่มขึ้นกระบวนการเผาผลาญอาหารให้มากขึ้น

2.4 การคลายเครียด คนเราถ้ามีความเครียดมากและนานเกิน ร่างกายจะทรุดโทรมลงทั้งนี้ เนื่องจากเกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับชีวเคมีทำให้ร่างกายเกิดสภาพเป็นกรด นั่นคือการเกิดมลภาวะในร่างกาย ฉะนั้นเราจึงต้องควบคุมจิตใจ โดยมีวิธีมากมายหลายแบบ ตั้งแต่การทำสมาธิ โยคะ การผ่อนคลายด้วยเสียง หรือการนวดคลายเครียดเพื่อการปรับกายและใจให้สู่สมดุลภาพ

3.การปรับกายและใจให้สู่สมดุลภาพ มีหลายวิธีปฏิบัติ ได้แก่

3.1 การปฏิบัติสมาธิ วิธีการของชาวตะวันออก เป็นการฝึกสมาธิกำหนดลมหายใจเข้าออก รวมจิตใจเป็นหนึ่งเดียว ไม่คิดฟุ้งซ่าน ผ่อนคลายทุกส่วนและทำให้ใจสงบได้

3.2 การรำมวยจีน เป็นการสร้างความสงบให้กับจิตใจ โดยใช้ความเคลื่อนไหวมากำหนด ความนิ่งของจิตใจ ทำให้เรามีสมาธิแน่วแน่ในการเคลื่อนไหวท่าต่างๆ

3.3 โยคะ คือ การบริหารกาย ลมหายใจ และการผ่อนคลาย โดยเว้นหรือข้ามส่วนที่เป็นการฝึกจิตใจโดยตรง ขณะเดียวกันยังแผงนัยแห่งการฝึกโดยอ้อมอยู่อย่างครบถ้วน

3.4 การผ่อนคลายด้วยเสียง (ดนตรีบำบัด) คือศาสตร์ที่ว่าด้วยการนำดนตรี หรือ องค์ประกอบ อื่นๆทางดนตรี มาประยุกต์ใช้เพื่อปรับเปลี่ยน พัฒนา และ คงรักษาไว้ซึ่งสุขภาพของร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม โดยนักดนตรีบำบัดเป็นผู้ดำเนินการไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ผ่านทางกิจกรรมทางดนตรีต่างๆ อย่างมีรูปแบบโครงสร้างที่ชัดเจน มีหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีทางวิทยาศาสตร์ เป้าหมายของดนตรีบำบัด ไม่ได้เน้นในด้านพัฒนาการทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม ขึ้นอยู่ กับความจำเป็นของแต่ละบุคคลที่มารับการบำบัด สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ในหลายบริบท เช่น ด้านการศึกษา ด้านการแพทย์

3.5 การนวดรักษา หมายถึง การประกอบกิจการนวดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการผ่อนคลายกล้ามเนื้อความเมื่อยล้า ความเครียด ด้วยวิธีการกด การคลึง การบีบ การจับ การตัด การประคบหรือโดยวิธีการอื่นใดตามศาสตร์และศิลปะของการนวดเพื่อสุขภาพ

2.2.3 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโยคะเพื่อสุขภาพ

โยคะ คือ การบริหารกาย ลมหายใจ และ การผ่อนคลาย (อาสนะ และ พรารณายาม) โดยเว้นหรือข้ามส่วนที่เป็นการฝึกจิตโดยตรง ขณะเดียวกันยังคงแฝงนัยแห่ง การฝึกจิตโดยอ้อมอยู่อย่างครบถ้วน

คำว่า อาสนะ มาจากรากศัพท์ภาษาสันสกฤตว่า อาส ซึ่งหมายถึง มีอยู่ อาศัยอยู่ใน นิ่ง เงียบ ๆ อยู่อาศัย พำนัก ตามศัพท์ อาสนะ หมายถึง การนั่งหรือนั่งในท่าใดท่าหนึ่ง ในเรื่องโยคะอาสนะ หมายถึง ท่าและตำแหน่งต่างๆ ในการฝึกโยคะ เช่น การยืนด้วยศีรษะ (ศีรษะอาสนะ) ท่าดอกบัว (ปัทมาอาสนะ) ฯลฯ อาสนะนั้นับเป็นหนึ่งในแปดแขนงของโยคะแบบดั้งเดิม ในตำราโยคะสูตร มีส่วนที่ว่าด้วยปรัชญาของโยคะ คือ "ปั้งชลี" ซึ่งให้คำจำกัดความอาสนะด้วยคำ 2 คำ คือ เสถียร และสุขุม เสถียรหมายถึง ความมั่นคง ความคงที่ ความแน่นหนา โดยมากจากรากศัพท์ว่า สธ ซึ่งหมายถึงการยืน สุขุมหมายถึงการผ่อนคลาย สบาย ความสุขเมื่อจิตของกายอยู่ในสภาวะที่ตรงข้ามกับเสถียรและสุขุม กล่าวคือ อยู่ในสภาวะไม่คงที่จำกัด ร้อนรนและไม่มีสมาธิจะทำให้เรามีแนวโน้มที่จะใช้ชีวิตอย่างยากลำบาก ขัดแย้ง เครียด และขาดความสุข การฝึกโยคะช่วยสร้างความคงที่และผ่อนคลายที่สัมผัสได้ผ่านจิตของกาย อันจะก่อประโยชน์ทั้งด้านสมาธิและชีวิตประจำวันโดยทั่วไป

1. ประโยชน์ของการทำโยคะเพื่อสุขภาพ

1.1.เพิ่มการไหลเวียนของเลือด ปรับระดับความดันเลือดให้เป็นปกติ บำบัดโรคที่เกี่ยวกับเลือดไม่ดี โรคภูมิแพ้ ลมหมักหมม ผิวดรรมที่ไม่ผ่องใส สมองไม่ปลอดโปร่ง มีนศีรษะง่วง

1.2.ด้านกายภาพบำบัด

- กล้ามเนื้อ ข้อต่อ และเอ็น มีความยืดหยุ่นมากขึ้น ทำให้การเดินคล่องขึ้น การทรงตัวดีขึ้น
- กระดูกสันหลังถูกปรับให้เข้าสภาพปกติ ป้องกันอาการปวดหลัง ปวดต้นคอ หรือ ปวด

ศีรษะ และปรับรูปร่างให้สมดุล กระดูกไม่งอ ไหล่ไม่เอียง

- ทำบริหารโยคะบางท่าถูกดัดแปลงใช้กับคนชรา และคนพิการเพื่อสามารถฝึกบนเตียง หรือบนรถเข็นได้

1.3.กระตุ้นสมองให้มีความจำดีขึ้น

- การผ่อนคลายลึก ๆ หลังการฝึก ทำให้เกิดคลื่นอัลฟา มีผลต่อการผ่อนคลายต่อสมอง

- คลายความเครียด แก่โรคนอนไม่หลับ

1.4.นวดอวัยวะภายในให้แข็งแรงขึ้น เช่น หัวใจ มดลูก กระเพาะอาหาร ตับ ไต เป็นต้น ทำให้ระบบย่อยอาหารดีขึ้น เลือดไปที่ไตล่างไตให้สะอาดขึ้น ระบบการหายใจจะโล่งขึ้น ทำให้การเผาผลาญแคลอรีในร่างกายเพิ่มขึ้น ได้พลังงานเสริมความแข็งแรง5.ใบหน้าดูอ่อนเยาว์

- ร่างกายมีสัดส่วนดีขึ้น สวยงามขึ้น

- ช่วยควบคุมน้ำหนักได้อย่างดี

1.5.ด้านจิตบำบัด

- จิตสงบและมีสมาธิมากขึ้น
- ลดความวิตกกังวลและอาการที่ตื่นกลัว
- นักกีฬา นักเต้นรำ นักแสดง อาจใช้โยคะเพื่อกำจัดความตึงเครียดของกล้ามเนื้อ และเพิ่ม

สมาธิก่อนการแข่งขัน ก่อนการแสดง

- นายแพทย์ ดิน ออร์นิช ผู้เชี่ยวชาญโรคหัวใจจากแคลิฟอร์เนีย ได้ผสมผสานโยคะแบบใหม่ในการรักษาผู้ป่วยโรคหัวใจ
- โครงการช่วยเหลือผู้ป่วยโรคมะเร็ง และศูนย์วิจัยในแคลิฟอร์เนีย สอนโยคะให้ผู้ป่วยใน

ระยะสุดท้าย เพื่อให้รู้สึกสงบ

2.การเตรียมตัวฝึกโยคะ

2.1. สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

ห้องที่เหมาะสมในการฝึกโยคะนั้นควรจะ เป็นห้องที่มีแสงสว่างและ มีลม บรรยากาศสดชื่น ไม่มีฝุ่นละออง ควรจะมีเฟอร์นิเจอร์น้อยชิ้นที่สุด พื้นควรจะเรียบและสม่ำเสมอ ควรทำพื้นที่ผนังส่วนหนึ่งให้เรียบ เพราะมีบางท่าที่ต้องใช้ผนัง สำหรับช่วยค้ำจุนท่าฝึกไว้ ห้องนั้นไม่ควร ร้อนหรือเย็นเกินไป ถ้ามีพัดลมหรือเครื่องทำความร้อน ให้วางของสิ่งนั้นให้อยู่ไกลๆที่ฝึก ห้องฝึกโยคะที่ดีควรจะเงียบสงบ ถ้าเป็นไปได้อย่าให้ถูกรบกวนในระหว่างการฝึกโยคะ และควรยกหู โทรศัพท์ออกเสีย เพื่อเป็นการเพิ่มบรรยากาศก็สามารถจุดเทียนเล่มหนึ่งได้

2.2.อุปกรณ์ในการฝึกโยคะ

1. เสื่อบางๆ
2. ผ้าห่ม
3. ผ้าขนหนู
4. เข็มขัด
5. เชือก

2.3.การเตรียมตัวก่อนฝึกโยคะ

เสื้อผ้าควรเป็นชุดเบาๆ ใส่แล้วสะดวก คล่องตัว ไม่ควรใส่เสื้อที่หลวม ควรใส่ถุงเท้า การกินไม่ควรฝึกโยคะขณะที่เพิ่งกินอิ่ม แต่ถ้าจำเป็นควรกินอาหารที่ย่อยง่าย ๆ

การดื่ม

อย่าดื่มของเหลวมากเกินไปก่อนฝึก

การอาบน้ำ

ควรอาบน้ำก่อนฝึกโยคะ เพราะเป็นการเตรียมกล้ามเนื้อให้พร้อม

2.2.4 ข้อมูลการแพทย์พื้นถิ่น

2.2.4.1 การแพทย์แผนไทย

แพทย์แผนไทย เป็นศัพท์ที่นิยมใช้เรียกการแพทย์แผนไทย เพื่อให้มีความชัดเจนว่าเป็นระบบการแพทย์ไทยที่มีกำเนิดมาช้านาน สอดคล้องกับความต้องการที่จะยกฐานะการแพทย์แผนไทยโดยเรียกขานเช่นเดียวกับแพทย์แผนจีน อายุรเวทของอินเดีย เหตุผลที่ต้องการยกเลิกราค่าว่า "โบราณ" เพราะมีความหมายที่อาจขัดต่อการพัฒนาระบบการแพทย์แผนไทย และเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของกระทรวงสาธารณสุขที่ต้องการพัฒนาให้การแพทย์แผนไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วไป

ปี พ.ศ.๒๕๓๒ การแพทย์แผนไทยได้เข้าสู่ระบบราชการ โดยกระทรวงสาธารณสุขได้จัดตั้งศูนย์การประสานงานการแพทย์และเภสัชกรรมแผนไทยขึ้น เป็นองค์กรประสานงานการพัฒนาการแพทย์แผนไทย ต่อมาในปี พ.ศ.๒๕๓๖ จึงได้จัดตั้งเป็นสถาบันการแพทย์แผนไทยขึ้นอย่างไม่เป็นทางการ เป็นหน่วยงานระดับสูงกว่ากอง สังกัดกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข และได้รับการรับรองฐานอย่างเป็นทางการในเดือนพฤษภาคม พ.ศ.๒๕๔๓ ต่อมาโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๑๘ ๒ ก. ลงวันที่ ๑๐ มกราคม พ.ศ.๒๕๔๔ หน่วยงานใหม่ที่เกิดขึ้นมีชื่อว่า "สถาบันการแพทย์แผนไทย"

การแพทย์แผนไทย หมายถึง "...ปรัชญา องค์ความรู้ และวิถีการปฏิบัติ เพื่อการดูแล สุขภาพ และการบำบัดรักษาโรค ความเจ็บป่วยของประชาชนไทยแบบดั้งเดิม สอดคล้องกับขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมแบบไทยและวิถีชีวิตแบบไทย วิธีการปฏิบัติของการแพทย์แผนไทยประกอบด้วยการใช้สมุนไพร (ด้วยการต้ม การอบ การประคบ การปั้นลูกกลอน เป็นอาทิ) หัตถบำบัดการรักษาระดุกแบบดั้งเดิม การใช้พุทธศาสนา หรือพิธีกรรมเพื่อดูแลรักษาสุขภาพจิต การคลอด การดูแลสุขภาพแบบไทยเดิมและธรรมชาติบำบัด ซึ่งได้จากการสะสมและถ่ายทอดประสบการณ์อย่างเป็นระบบ โดยการบอกเล่า การสังเกต การบันทึกและการศึกษาผ่านสถาบันการศึกษาด้านแพทย์แผนไทย..."

การนวดบำบัด

เป็นภูมิปัญญาอันล้ำค่าของคนไทยที่มีประวัติและเรื่องราวสืบทอดกันมาช้านาน มีบทบาทสำคัญในการรักษาโรคตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เป็นวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนไทยที่ดูแลและช่วยเหลือกันเองภายในครอบครัว เช่น สามีนวดให้ภรรยา ภรรยา นวดให้สามี ลูกหลานนวดให้พ่อแม่ หรือปู่ ย่า ตา ยาย การนวดไทย หมายถึง การตรวจ การวินิจฉัยและการบำบัดโรคด้วยการกด คลึง บีบ หุบ สับ ประคบ หรือวิธีการนวดอื่นใดตามแบบแผนของการประกอบโรคศิลปะ

สมุนไพรไทยแผนโบราณ

คือ สมุนไพรที่มีอยู่ในประเทศไทยและบางชนิดก็ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งแพทย์และเภสัชกรไทยแผนโบราณนำมาปรุงเป็นอาหาร เครื่องดื่ม ยา หรือเครื่องสำอาง สำหรับป้องกัน รักษาโรค บำรุงสุขภาพ รักษาโรค บำรุงสุขภาพ หรือเสริมสวย ตามทฤษฎี หรือหลักวิชาของแพทย์และเภสัชกรรมไทยแผนโบราณ

การแพทย์พื้นบ้าน

เป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านที่มีคุณค่าคู่กับคนไทย มาแต่ดั้งเดิม เป็นประสบการณ์การต่อสู้ดิ้นรน เพื่อการมีชีวิตอยู่รอด และดูแลรักษาตนเองจากคนรุ่นก่อนสู่คนรุ่นหลังอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นรากฐานภูมิปัญญาในการดูแลสุขภาพด้วยตนเองอย่างเหมาะสม หมายถึง การดูแลสุขภาพตนเองในชุมชนแบบดั้งเดิมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตเกี่ยวกับความเชื่อ พิธีกรรม วัฒนธรรม ประเพณี และทรัพยากรที่แตกต่างกันไปในแต่ละท้องถิ่น

2.2.4.2 การแพทย์พื้นบ้าน

การแพทย์พื้นบ้านเป็นวิธีการรักษาโรคแบบประสบการณ์ของชุมชนที่ได้รับการสั่งสม และสืบทอดจากบรรพบุรุษ จะมีหลากหลายแตกต่างกันไปแต่ละสังคม วัฒนธรรมและกลุ่มชาติพันธุ์

การแพทย์พื้นบ้านของไทย เป็นการดูแลสุขภาพที่มีมาแต่ดั้งเดิมพร้อมๆ กับการกำเนิดของชาติไทย เกิดจากการเรียนรู้ธรรมชาติ ลองผิดลองถูก และจดจำบอกเล่าสืบทอดกันมา มีความแตกต่างกันไปตามสิ่งแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความเชื่อต่างๆ เช่น การแพทย์และสมุนไพรภาคเหนือ ภาคใต้ เป็นต้น

การแพทย์พื้นบ้านอีสาน

สำหรับการแพทย์พื้นบ้านอีสานเป็นกระบวนการที่เกิดจากการผสมผสานกันระหว่างปัจจัยต่างๆ เช่น สภาพภูมิศาสตร์ ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ และกระบวนการทางวัฒนธรรมนำไปสู่การทดลองเรียนรู้ การถ่ายทอดในกลุ่มของตนเอง การแพทย์พื้นบ้านอีสานประกอบด้วย การป้องกัน และการรักษาและใช้วิถีทางธรรมชาติ ไสยศาสตร์ และพุทธไสยศาสตร์

ชาวอีสานเชื่อเรื่องผี เชื่อว่าผู้มีอิทธิฤทธิ์ยิ่งใหญ่มากคือ ผีแถน หรือผีฟ้าพญาแถน แถนเป็นผู้สร้างสรรพสิ่ง ให้กำเนิดดิน น้ำ ลม ไฟ โลกและมนุษย์ ผีที่ใกล้ชิดชาวบ้านอีสานมากที่สุดคือ ผีปู่ตา ซึ่งถือว่าเป็นผีบรรพบุรุษที่มาคอยปกป้องรักษาลูกหลาน คอยช่วยเหลือชาวบ้านที่มีทุกข์ร้อน ชาวบ้านจะสร้างศาลปู่ตาไว้ที่ป่าใกล้บ้านเรียกว่า ป่าปู่ตา เป็นป่าที่ศักดิ์สิทธิ์

นอกจากนี้ชาวอีสานยังเชื่อเรื่องขวัญว่าขวัญเป็นสิ่งรวมศูนย์ชีวิตแต่มองไม่เห็น สัมผัสไม่ได้ มี การทำพิธีสู่ขวัญหรือเรียกขวัญเพื่อสร้างกำลังใจในการดำเนินชีวิต ในพิธีชาวบ้านจำนวนมากจะเอามือแตะตัวอีกคนต่อๆ กันเพื่อจะรวมกันส่งผลให้จนถึงบุคคลหนึ่งที่พวกเขาช่วยกันเรียกขวัญกลับมา เป็นสัญลักษณ์ว่าชุมชนระดมจิตใจมาช่วยส่งเสริมเจ็บป่วยหรือผู้ที่มีปัญหาหรือผู้ที่เขาต้องการให้เข้มขึ้น เช่น สู่ขวัญเด็ก สู่ขวัญบ่าวสาว สู่ขวัญคนป่วย เป็นต้น ชาวอีสานเชื่อว่าสาเหตุของการเจ็บป่วยนั้นเกิดจากสาเหตุต่างๆ มากมายหลายประการ เช่น เจ็บป่วยเพราะผีเข้า เจ็บป่วยเพราะกินเหล้าเมายา เจ็บป่วยเพราะผิดค่านบนานศาลกล่าว เจ็บป่วยเพราะความชรา เจ็บป่วยเพราะโศกเศร้า เสียใจ เจ็บป่วยเพราะกินอาหารแสลงขณะอยู่ไฟ เจ็บป่วยเพราะกินอาหารไม่เลือก เจ็บป่วยเพราะตกต้นไม้เพราะควายชน(อุบัติเหตุ) เจ็บป่วยเพราะถูกยาสั่งหรือถูกลองของ เจ็บป่วยเพราะเป็นผีในท้องหรือล้มโรค เจ็บป่วยเพราะถูกทำร้ายร่างกาย เจ็บป่วยเพราะมีพยาธิเข้าสู่ร่างกาย เจ็บป่วยเพราะอากาศเปลี่ยนแปลง เจ็บป่วยเพราะคิดถึงคนรักที่อยู่ต่างแดน เจ็บป่วยเพราะเกียดคร้าน เจ็บป่วยเพราะต้องการให้ลูกหลานเอาใจ (คนแก่) เป็นต้น

2.2.4.3 การแพทย์แบบธรรมชาติบำบัด

ในบางประเทศ หมายถึงแพทย์แผนโบราณที่เน้นวิธีการบำบัดอย่างง่าย เป็นต้นว่า การรักษาโรคโดยการใช้น้ำ หรือวาริบำบัด การบำบัดโดยอาหาร และการอดอาหาร โดยมีพื้นฐานความเชื่อมาจากคติทางปรัชญาและศาสนา นอกจากนี้ แพทย์แนวธรรมชาติบำบัดจะเน้น วิถีธรรมชาติ ได้แก่ การฝังเข็ม กายภาพบำบัด การรักษาโดยการนวดกระดูกสันหลัง การรักษาแบบใช้ยาปริมาณน้อยที่สุด การรักษาโดยใช้สมุนไพร การบำบัดด้วยวิตามิน การรักษาด้วยศรัทธาโดยวิธีสวดมนต์ เป็นต้น ดังนั้น คำว่าธรรมชาติบำบัด สำหรับบางคนจึงหมายถึง การรักษาด้วยศรัทธาโดยวิธีสวดมนต์ เป็นต้น ดังนั้น คำว่าธรรมชาติบำบัด สำหรับบางคนจึงหมายถึง การรักษาทุกรูปแบบที่ไม่ใช่แบบ Allopathic โดยใช้ยาและวิธีการรักษาที่เป็น ธรรมชาติ วัตถุประสงค์ของธรรมชาติบำบัดในปัจจุบัน คือ การรักษาที่เรียบง่ายแบบพื้นบ้านโดยการรักษาแบบนี้ยังคงปฏิบัติกันอยู่ทั่วโลก

สรุปการนำมาใช้ในโครงการเสนอแนะ

กิจกรรมต่างๆในการให้บริการบำบัดรักษาของโครงการเป็นกิจกรรมที่นำเอาภูมิปัญญาการบำบัดของชาวตะวันออกและตะวันตกมาผสมผสาน รวมถึงมีแนวความคิดและปรัชญาการดำเนินชีวิตที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตธรรมชาติโดยเอาภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ เป็นการบำบัดโดยมีหลักการรักษาความสมดุลของธรรมชาติใช้พลังธรรมชาติรักษาตัวเอง โดยการบำบัดรักษาจะแบ่งออกตามประเภทดังนี้

1.การบำบัดรักษาโดยการออกกำลังกาย ปรับกายและใจสู่สมดุล

- โยคะ
- รำเชิงเพื่อสุขภาพ

2.การบำบัดด้วยวิธีการสปา

- HERBAL STEAM (การอบสมุนไพร)
- HERBAL MASSAGE (การนวดประคบสมุนไพร)
- THAI MASSAGE (การนวดแผนไทย)

3.การบำบัดด้วยวิธีทางโภชนาการ

- รายการอาหารเพื่อสุขภาพตามธาตุเจ้าเรือน
- โปรแกรมอาหารสำหรับล้างพิษ
- สอนการทำอาหารเพื่อสุขภาพแนวธรรมชาติบำบัด

2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

2.3.1 โครงการเปรียบเทียบรีสอร์ท

1. ชีวาศรม

ที่ตั้ง	: ตั้งอยู่ที่ 73/4 ถนนเพชรเกษม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ประเภทรีสอร์ท	: สถานที่พักตากอากาศเพื่อสุขภาพ
พื้นที่ของโครงการ	: 17 ไร่ (27,200 ตร.ม.)
พื้นที่อาคาร	: 25,600 ตร.ม.
งบประมาณ	: 650 ล้านบาท
วัตถุประสงค์ของโครงการ	: เพื่อพัฒนาแนวทางชีวิตให้สมบูรณ์ แข็งแรง และน่าเบิกบานใจยิ่งขึ้น
นโยบาย	: การดูแลเป็นพิเศษในด้าน mind, body & spirit

แนวคิดในการดำเนินงานจัดตั้งโครงการ

โครงการเริ่มต้นที่แนวคิดของเจ้าของโครงการโดยความต้องการในการมีสุขภาพที่ดี คำว่าชีวาศรม มาจากรากศัพท์ที่ว่า ชีวา กับ อาศรม ซึ่งมีความหมายที่ว่าที่พักพิงแห่งชีวิต โครงการนี้เน้นที่ความแตกต่างจากโรงแรมและรีสอร์ททั่วไป คือเป็นศูนย์สุขภาพไม่ใช่รีสอร์ททั่วไป คือเป็นศูนย์สุขภาพไม่ใช่รีสอร์ทเพื่อสุขภาพเพราะมีการจัดวางรายการต่างๆ อย่างมีระบบและเข้มงวดต่อเนื่องในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งยังมีการให้บริการที่อบอุ่นเป็นกันเอง

แนวคิดในด้านการวางผัง

1. ต้องการให้มีความสงบปราศจากการรบกวนจากสิ่งภายนอกเพื่อการพักผ่อน และทำกิจกรรมอย่างสมบูรณ์แบบ โดยการจัดวางผังอาคารล้อมรอบให้พื้นที่กิจกรรมอยู่ตรงส่วนกลาง
2. การแบ่งองค์ประกอบของโครงการออกเป็น 5 ส่วนเพื่อความสะดวกในการดำเนินงานในส่วนต่างๆ
 - 2.1 ส่วน FRONT RECEPTION ประกอบด้วย FRONT DESK ,OPEN LOUNGE และ FRONT OFFICE
 - 2.2 ส่วนกลุ่มบ้านพักทรงไทย (THAI PAVILLIAN)
 - 2.3 ส่วนบริการ SPA TREATMENT , INDOOR POOL , GYMNASIUM, BOUTIQUE,DANCE STUDIO
 - 2.4 ส่วนห้องพัก (OCEAN VIEW) , RESTAURANT , LOBBY & LOBBY LOUNGE ชั้น BASEMENT ของอาคารเป็นส่วน BACK OF THE HOUSE เช่น แผนกครัว ซักรีด
 - 2.5 ส่วนสระว่ายน้ำกลางแจ้ง ลานฝึกโยคะ ห้องสมุด

3. การวางผังตามแนว 45 องศากับพื้นที่ตั้งโครงการ เพื่อให้เกิดมิติที่ว่าง ให้เกิดความรู้สึกที่เชื่อมโยงกันกับสิ่งแวดล้อม
4. ต้องการเน้นในเรื่องของความสงบโดยไม่สามารถนำรถเข้ามาในโครงการได้จะใช้วิธีเดิน และรถไฟฟ้า (Golf Cart) เท่านั้น

องค์ประกอบของโครงการ

1. ส่วนห้องพัก 57 ห้อง แบ่งเป็น
 - ส่วนห้องพักมาตรฐาน 33 ห้อง
 - ส่วนห้องพักที่เป็นอาคารทรงไทยจำนวน 17 ห้อง (หมู่ละ 3 ห้อง)
2. ส่วนโถงต้อนรับ
3. ส่วนสำนักงาน
4. ส่วนดูแลสุขภาพและส่งเสริมความงาม แบ่งได้ดังต่อไปนี้
 - โถงต้อนรับในส่วนดูแลสุขภาพ
 - ห้องแพทย์ พยาบาล เกสซ์กร โภชนาการ
 - ห้องนวดในอาคารจำนวน 23 ห้อง
 - เซาว์นา (Sauna) สตีม (Steam) อ่างน้ำวน (Whirlpool)
 - ห้องลอยตัว
 - สระว่ายน้ำในร่ม
 - ห้องนวดภายนอกอาคารจำนวน 6 ห้อง
5. ส่วนนันทนาการ
 - สระว่ายน้ำกลางแจ้ง
 - ห้องเสริมความงามและร้านค้า
 - ห้องแอโรบิก โยคะและห้องออกกำลังกาย
 - ห้องประชุม 30 ที่นั่งและห้องสมุด
 - ส่วนของอาหารและเครื่องดื่ม
 - ภัตตาคารอาหารและที่นั่งพัก
 - ภัตตาคารริมทะเล
 - ห้องอาหาร

6. ส่วนบริการอาคารและสถานที่

แนวคิดในด้านการออกแบบประโยชน์ใช้สอย

มีการแบ่งพื้นที่โครงการออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

โซนที่ 1

ส่วนอาคารต้อนรับ ได้แก่ ส่วน reception , lobby , engineer department , ที่จอดรถ เป็นอาคาร ส่วนต้อนรับ 2 ชั้น ทางด้านหน้า

ชั้นที่ 1

- ที่จอดรถของผู้มาใช้บริการ โดยผู้นำรถยนต์ส่วนบุคคลมา จะนำมาจอดไว้ใน บริเวณนี้และมี รถไฟฟ้ารับ - ส่งภายในอาคาร
- ส่วนบริการต่าง ๆ จะเป็นที่จอดรถส่งของและพนักงาน ส่วนสำนักงานซ่อมบำรุง housekeeping โดยจะมีทางเข้าแยกกับของแขกที่มาใช้บริการ

ชั้นที่ 2

- Reception lobby เป็นโถงต้อนรับจะมีโต๊ะสำหรับ reception และ porter ไว้คอยขน กระเป๋าและเรียกรถ
- Lounge จะเป็น waiting area ไปด้วย ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบเปิดโล่ง เป็นศาลายื่นไปใน ทะเลสาบทางด้านข้างจะมีที่จอดรถไฟฟ้าด้วย

โซนที่ 2

บ้านเรือนไทย (Thai pavilion) 17 หลัง 17 ห้อง

เป็นอาคารกลุ่มห้องพักแบบเรือนไทย มีทั้งหมด 17 หลัง โดยจะแบ่งเป็นกลุ่มๆละ 3 หลัง ใน แต่ละกลุ่มจะมีศาลานั่งเล่น และชานสเรือนใช้ร่วมกันตามแบบบ้านไทย จะวางให้กระจายรอบๆ ทะเลสาบและสวนตรงกลางโครงการ ซึ่งมีสะพานและถนนเข้าต่อไปยังด้านในโครงการ ภายในเรือนไทย จะต้องเป็นห้องพักแบบ 1 ห้องนอนและมีห้องน้ำซึ่งมีขนาดใหญ่

โซนที่ 3

ส่วน health club, spa และfitness ภายในมีส่วนอำนวยความสะดวกต่างๆแยกเป็นอาคารดังนี้

1. ศาลาโยคะและห้อง meeting room เป็นอาคาร
2. ชั้นคล้ายศาลาไทยขนาดใหญ่ ด้านบนเป็นศาลาเปิดโล่งภายในพื้นไม้และแสดง โครงหลังคาจะใช้สำหรับเป็นที่เรียนโยคะ ทางด้านล่างจะเป็น meeting room จุได้ ประมาณ 25 คน ด้านนอกจะกรุผนังด้วยหินคล้ายเป็นฐานของศาลา
3. อาคารสระว่ายน้ำในร่มเวลาทำการ 8.00-19.00 น.
 - ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า และห้องน้ำ อยู่ตรงส่วนทางเข้าด้านหน้า แยกเป็นชาย- หญิงก่อนเข้ามา ในอาคาร หน้าห้องน้ำจะมีที่ให้เปลี่ยนรองเท้า ชั้นวางผ้าเช็ดตัวและเครื่องอบแห้งชุดว่ายน้ำ จากนั้น แยกเป็นของชาย-หญิง เมื่อเข้าไปแล้วจะมีบริเวณเก็บของเล็กๆจากนั้นจะเป็นห้องอาบน้ำ และห้อง ส้วม จากนั้นจะเดินทะลุไปยังสระว่ายน้ำ
 - สระว่ายน้ำมีความลึกประมาณ 1.50 เมตร เป็นสระน้ำเค็ม โดยรอบจะมีเตียงนอนและที่ อาบน้ำไว้ล้างตัวก่อน-หลังลงสระ กิจกรรมที่มาใช้สระว่ายน้ำคือ ว่ายน้ำ และ แอโรบิกในน้ำ ที่จะมีชั้น เรียนตามเวลาในแต่ละวัน

- บ่อน้ำอุ่น อยู่ใกล้กับบ่อน้ำเย็น หลัง stream และสระว่ายน้ำ ในบ่อน้ำอุ่นจะเปิดเป็นอ่างน้ำวน บ่อน้ำเย็นจะมีน้ำวน

- ห้อง stream เป็นห้องรูปวงกลม ใช้รวมกันทั้งชายหญิง ที่พื้นรอบๆ ด้านนอก ทำเป็นบ่อที่เดินสำหรับนวดเท้าโดยเป็นพื้นโรยด้วยหินแม่น้ำ และมีน้ำเย็น มีระดับน้ำประมาณครึ่งแข้ง และรอบข้างจะมีราวจับ ด้านหลังมีอ่างน้ำวนอยู่ด้านใน

4.อาคาร fitness and spa treatment เป็นกลุ่มอาคาร 2 ชั้น มีคอร์ทโถงปลูกต้นไม้ตรงกลางซึ่งส่วนใช้สอยของอาคารนี้ จะแบ่งเป็น 2 ชั้น คือ

ชั้นที่ 1

1. ส่วน spa เวลาทำการ 8.00 - 20.00 น.

มีการแยกเป็นสัดส่วนชาย- หญิง โดยด้านหน้าก่อนจะแยก มีโถงพักผ่อน ที่นั่งพักผ่อน ห้องน้ำชายและหญิง เคาร์เตอร์ชายผลิตภัณฑ์ เช่น เครื่องสำอางและน้ำมันนวด ที่สาธิตและให้บริการแต่งหน้า และเมื่อแยกเข้าไปในส่วนชายและหญิงแล้ว ประกอบด้วย

- ชั้นวางรองเท้าและที่วางผ้าเช็ดตัว
- โต๊ะต้อนรับให้บริการ มีพนักงาน 3 คน
- ห้อง locker เล็ก สำหรับเก็บของและเปลี่ยนเสื้อผ้า
- ห้อง stream
- ห้อง sauna
- บ่อน้ำเย็น ไม้แช่สลับกับการเข้า stream sauna
- บ่อน้ำวน เป็นน้ำอุ่น

- บริเวณรอบๆ คอร์ท จะเป็นกระจกใส สามารถมองเห็นบรรยากาศภายนอกอาคาร ซึ่งบริเวณนี้ พักนี้ มีเตียงเพื่อให้ผ่อนคลายหลังจากกิจกรรมต่างๆ

2. ส่วน relaxation เป็นส่วนที่อยู่ถัดออกจาก spa ออกมา ประกอบด้วย

- ห้องวางเก้าอี้สำหรับนวดเพื่อให้ผ่อนคลาย เป็นเก้าอี้ไฟฟ้าที่มีปุ่มนวดตามส่วนต่างๆของร่างกาย ระหว่างนวดสามารถเปิดเสียงเพลงเบาๆที่ตัวเก้าอี้ได้
- ห้องนอนเพื่อการผ่อนคลาย เป็นห้องที่มีเตียงน้ำ และมีเพลงเปิดเมื่อมีแขกมาใช้บริการ

3. ส่วน Hydro หรือวาริบำบัด เป็นการกระตุ้นระบบการไหลเวียน และลดไขมัน นวดตัว ด้วยการใช้น้ำเพื่อบำบัดรักษา ในส่วนนี้จะใช้ locker ร่วมกับส่วน spa ประกอบด้วย

- ห้อง Niagara Hydro bath มีทั้งหมด 2 ห้องเป็นห้องที่มีอ่างอาบน้ำที่มีระบบคอมพิวเตอร์ในการส่งฉีดน้ำออกมาจากหัวฉีด ซึ่งจะมีรอบๆอ่าง ประมาณ 180 จุด ภายในห้องจะมีชั้นวางขวดน้ำมันที่จะใช้ผสมลงน้ำ และมีห้อง Shower ขนาดเล็กและอ่างล้างมือภายใน

- ห้อง spa bath มีทั้งหมด 4 ห้อง คล้ายกับห้อง Niagara Hydro bath จะแตกต่างที่เป็นอ่างที่ไม่ใช่ระบบคอมพิวเตอร์ และมีหัวฉีดน้อยกว่า ใช้สำหรับนวดด้วยน้ำอย่างเดียวไม่ผสมน้ำมัน ภายในห้องจะเหมือนกับ Niagara Hydro bath แต่ไม่มีชั้นวางขวดน้ำมัน

- ห้อง body blitz จำนวนหนึ่งห้อง จะมีเครื่องเพิ่มแรงดันน้ำ แล้วฉีดตามส่วนต่างๆของร่างกาย ภายในห้องจะมีที่วางเครื่อง และด้านตรงข้ามจะมีราวรอบๆ เพื่อยึดเวลาฉีด พื้นบริเวณนี้จะเป็นพื้นไม้เพื่อป้องกันการลื่น

-ห้อง Floatation จำนวน 1 ห้อง เป็นห้องที่มีบ่อน้ำเป็นน้ำเค็มจากทะเล Dead sea ซึ่งมีความเข้มข้นของเกลือสูง. ลงไปแช่แล้วคนจะสามารถลอยตัวอยู่ได้ โดยใช้บริการครั้งละ 1 คนเท่านั้น ด้านนอกจะมีที่วางของเล็กน้อย

4. ส่วนนวด เป็นการกระตุ้นกล้ามเนื้อและระบบการไหลเวียนโลหิต โดยใช้การนวดแบบต่างๆเพื่อการรักษา ด้านหน้าของส่วนนี้จะมีเคาน์เตอร์พนักงานต้อนรับขนาดเล็ก อยู่ถัดจากส่วน hydro และ locker ร่วมกับส่วน spa โดยต้องเดินผ่าน spa ก่อน

- ห้องนวดแบบใช้น้ำมัน มีทั้งหมดจำนวน 13 ห้อง แบ่งการนวดออกเป็น 2 ชนิด คือ Swedish massage เป็นการนวดแบบใช้น้ำมันนี้ตรงกลางจะมีแท่นทำเป็นเตียงนวด เครื่อง skin test เพื่อตรวจสอบสภาพผิวก่อนทำการนวด มี Shower เล็กๆ อ่างล้างมือ และชั้นวางขวดน้ำมัน

- ห้องนวดแบบไทย มีจำนวน 3 ห้อง เป็นการนวดแบบไม่ใช้น้ำมัน จะใช้การกดจุดจับเส้นแบบการนวดแผนโบราณของไทย

- ภายในห้องจะยกพื้นสูง ที่บริเวณนวดและมีเบาะรองสำหรับผู้มาใช้บริการนอน

- ห้องนวดหน้ามีจำนวน 2 ห้องภายในมีเตียงสำหรับนวดหน้า

- ห้องพอกโคลน

5. ส่วน beauty salon ให้บริการด้านความงามเกี่ยวกับเส้นผมและเล็บ อยู่ถัดจากส่วนนวดมีประมาณ 3-5

6. ส่วนของพนักงาน อยู่ทางด้านหลัง ซึ่งจะมีทางเข้าแยกจากผู้ใช้บริการจะเป็นส่วนส่งของซักกรีด ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัวและห้องน้ำ

ชั้นที่ 2

จะแยกศาลาเป็นหลังๆของแต่ละการใช้สอย คล้ายอยู่ล้อมลอบลอบคอร์ทใหญ่ตรงกลาง เป็นลักษณะของเรือนหมู่แบบไทยโดยการติดต่อสัญจรจะใช้ชานด้านนอกร่วมกัน

- เคาน์เตอร์ต้อนรับและบริเวณพักผ่อน

- ส่วน medical suite จำนวน 5 ห้อง เป็นห้องตรวจร่างกาย และห้องทำงานแพทย์ประจำ และ แพทย์พิเศษ ให้คำปรึกษาทางด้านสุขภาพต่างๆ ที่สมาชิกควรทำ ทั้งยังมีการให้บริการฝังเข็ม เครื่องตรวจโรคจากดวงตา ตรวจภูมิแพ้

- ห้อง fitness เวลาทำการ 7.00-20.00 น.มีอุปกรณ์ต่างๆ โดยมี Instructor ให้คำแนะนำ จำนวน 2

- ห้อง dance studio ใช้สำหรับกิจกรรม aerobic dance , step

- ศาลานวดกลางแจ้ง เพื่อใช้ผนังไม้อย่างเบา 3 ห้อง ในแต่ละห้องภายในจะมีแท่นหินตรงกลาง และมีพุกพลาสติกวางด้านบน และมีอ่างล้างมือภายใน

โซนที่ 4

เป็นส่วนพักอาศัยของแขกด้าน Ocean view เป็นอาคารสูง 3 ชั้น ห้องพักรวม 3 ห้อง ห้องพัก Suite 7 ห้อง และส่วนบริการ

ชั้นที่ 1

มีการถมดินขึ้นสูงเหมือนอาคารชั้น 1 เป็นส่วนชั้นใต้ดินมีส่วนครัวถึงเก็บน้ำ ห้องสาธิตการทำอาหารให้กับผู้สนใจ

ชั้นที่ 2

เป็นส่วนทางเข้าอาคาร ด้านหน้าเป็นส่วน Drop off มีหลังคาคลุม สำหรับผู้มาใช้บริการที่เข้ามาโดยใช้รถไฟฟ้าภายในอาคารจะประกอบด้วย

- Guest lobby มีที่นั่งคอย Lounge สำหรับสิ่งเครื่องตี๋ม
- ห้องสมุด เป็นห้องสมุดสำหรับผู้ให้บริการ และที่นั่งสำหรับฟังบรรยายเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ แล้วแต่การกำหนดโปรแกรม

- ส่วนห้องอาหาร จะเปิดตามเวลาของมือ เวลาทำการ 7.00-10.00 น. , 12.00-14.00 น., 17.00-21.00น. มีบริการอาหารทุกประเภท ซึ่งมีการคำนวณแคลอรีต่างๆไว้แล้วในแต่ละรายการอาหาร และมีส่วนรับประทานอาหาร Outdoor ซึ่งสามารถมองเห็นทะเลตรงบริเวณชานพักบันไดขึ้นห้องได้

- อาคารห้องพัก สามารถมองเห็นวิวทะเลทั้งหมด จะมีอาคาร 4 ชั้น ลดหลั่นกันไป รวมทั้งสิ้น 40 ห้อง จะจัดห้องเป็นแบบ Single load corridor และหันระเบียงออกสู่ทะเลลักษณะของห้องเป็นแบบ Standard และแบบ President suite ชั้นล่างสุดทางด้านหลัง เป็นห้องอาหารของพนักงาน

โซนที่ 5

ส่วนสระว่ายน้ำและร้านอาหารกลางแจ้ง เป็นส่วนที่อยู่ติดทะเล

1. ศาลา Tai Chi เป็นที่เรียนมวยจีนในตอนเช้า และใช้เป็นที่นั่งสมาธิในบางโอกาสด้วย ศาลานี้คล้ายจะเป็น landmark ของรีสอร์ทด้วย เนื่องจากสามารถ มองเห็นได้ชัดเจนทะเล
2. สระว่ายน้ำกลางแจ้ง เป็นสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ โดยรอบๆมีที่นั่งเล่นและเตียงนอนสำหรับอาแดด
3. ห้องอาหารริมสระ เป็นห้องอาหารกลางแจ้งด้านล่างเป็นครัววนนอกจากจะมีห้องอาหารแล้วยังมีไลยบาร์บีคิว และส่วนบาร์เครื่องดื่มไว้ให้บริการในส่วนสระว่ายน้ำด้วย

แนวคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม

สถาปัตยกรรมเป็นแนวอนุรักษ์นิยม บวกกับแนวผสมผสาน ความเป็นตะวันออกเข้ากับอิทธิพลตะวันตก เพื่อความเป็นสถาปัตยกรรมแห่งยุคของ South East Asia โดยออกแบบเป็นอาคารเรือนไทยทางด้านหน้าเป็นอาคารสูง 4 ชั้นทางด้านติดทะเลเป็นสถาปัตยกรรมผสม เพื่อรองรับความ

ต้องการของลูกค้าชาวต่างชาติเป็นหลัก นับเป็นโครงการที่จะเปิดการนำเอาลักษณะไทยมาใช้กับโครงการประเภทโรงแรม หรือรีสอร์ท ที่ต้องการภาพลักษณ์แบบไทยๆ

แนวคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

Calm, Peace, Working on the Mind

สร้างบรรยากาศของความสงบ เพื่อประโยชน์ในการบำบัดจิตใจ โดยใช้ธรรมชาติ และรูปแบบที่มีการผสมผสานระหว่างตะวันตกกับตะวันออกซึ่งต่อเนื่องจากลักษณะทางสถาปัตยกรรม

แนวคิดด้านการใช้วัสดุในการตกแต่งภายใน

ในการเลือกใช้วัสดุและโทนสีนั้น ที่ชีวาศรมเน้นในเรื่องของวัสดุ และโทนสีธรรมชาติ โดยเฉพาะสีเขียว ซึ่งเป็นสีเขียวใบไม้ใบหญ้า ทำให้เกิดความสดชื่นสบายตา ในเรื่องของวัสดุมีการเลือกใช้หินอ่อน นอกจากเลือกวัสดุในแง่การสร้างบรรยากาศแล้ว ก็ยังมีการเลือกใช้วัสดุโดยแบ่ง Zoning ต่างๆ เช่น การใช้กระเบื้องและหินในส่วนของห้องวาริบำบัด และส่วนเปียก ทำให้ง่ายต่อการดูแลรักษา หรือการใช้ไม้ในส่วนทางเดิน ทำให้บรรยากาศดูเป็นผ่อนคลายและอบอุ่นมากขึ้น

แนวคิดในเรื่องกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ชีวาศรมมีบริษัทตัวแทนอยู่ 5 แห่งทั่วโลก เพื่อติดต่อข่าวสารกับสมาชิก โดยได้กำหนดช่วงอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป และกลุ่มรายได้ปานกลาง - รายได้สูง จะไม่รับสมาชิกแบบทั่วไป ต้องมีกำหนดการนัดหมายล่วงหน้า ใช้ระบบสมาชิก 1 ปี และแบบเป็นรายการของโรงแรมมีระยะเวลาตั้งแต่ 3 วันขึ้นไป มีข้อกำหนดสำหรับสมาชิกคือ บุหรี่ แอลกอฮอล์ และเครื่องมือสื่อสาร เนื่องจากเป็นการรบกวนสมาชิกท่านอื่นๆ

วิเคราะห์ประเภทผู้ใช้งาน

1. ประเภทชาวไทย และชาวต่างชาติ ในปัจจุบันนี้ มีสัดส่วนผู้ที่อาศัยในเมืองไทย และมาจากต่างประเทศคือ 50 : 50
2. อายุ อายุของชาวไทยที่เข้ารับบริการ มักอยู่ในระหว่าง 50 ปีขึ้นไป ส่วนชาวต่างชาติ อายุ 30 ปีขึ้นไป
3. เพศ เพศชาย และเพศหญิงมาในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันมาก เนื่องจากโดยมาก ผู้ที่มามักเป็นคู่สามี และภรรยาไปด้วยกัน
4. สถานะทางเศรษฐกิจ กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ที่มีรายได้สูง
5. ระยะเวลาในการเข้าใช้บริการ แยกเป็น
 - ผู้ที่มาจาก ประเทศไทย และใกล้เคียง เช่น ฮองกง ระยะเวลาการเข้าพักประมาณ 3-5 วัน และมีการกลับมาใช้บริการประมาณ 3-4 ครั้งต่อปี
 - ผู้ที่มาจากทวีปยุโรป อเมริกา ฯลฯ ระยะเวลาการเข้าพัก ประมาณ 1-3 สัปดาห์ สำหรับผู้ที่ไป-กลับในวันเดียว มีสัดส่วนน้อยกว่า 1%

6. การเดินทาง มักเป็นรถส่วนตัว และมีบริการพิเศษคือบริการรับส่งด้วย เฮลิคอปเตอร์ ซึ่งจะรับส่งจากสนามบินกรุงเทพฯ-ชีวาศรม โดยตรง ค่าบริการประมาณ 65,000 บาท

ลักษณะการบำบัดที่ชีวาศรม

มีหลักความเชื่อที่ว่า อาหารเป็นพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อสภาพร่างกาย และจิตใจ อาหารของชีวาศรมได้รับการดูแลอย่างพิถีพิถัน มีตารางเวลาชัดเจน มีการจัดบุฟเฟ่ต์แบบ No Salt No Fat Buffet การบำบัดที่นี่โดยทั่วไป จะใช้เวลา 3- 14 วัน มีการจัดโปรแกรมต่างๆโดยเฉพาะสำหรับสมาชิก

เป้าหมายของสมาชิกจะแตกต่างกันไป เช่น การลดน้ำหนัก การผ่อนคลายความเครียด แก้อโรคปวดเมื่อย และเลิกบุหรี่ เหมาะกับผู้ที่ต้องการกลับคืนชีวิตสู่ธรรมชาติ มีอุปกรณ์ด้านสปาที่สมบูรณ์แบบ ตั้งแต่ Floatation Pond, Water Beds , Musical Back Massaging Chair, Tai Chi Hydrotherapy Body Blitz , One Person Jacuzzi, และส่วนประกอบปลีกย่อยอื่นๆ

ในส่วนของ Floatation Pond ได้มีคำกล่าวที่ว่า การนอนแช่ในอ่างน้ำเป็นเวลาครึ่งชั่วโมง เท่ากับการนอนหลับอย่างน้อย 8 ชั่วโมงเพราะน้ำจะมีส่วนผสมที่ทำให้สามารถลอยตัวอยู่ได้ส่งผลให้ได้รับการผ่อนคลาย

แนวคิดในสวนสปาของชีวาศรม

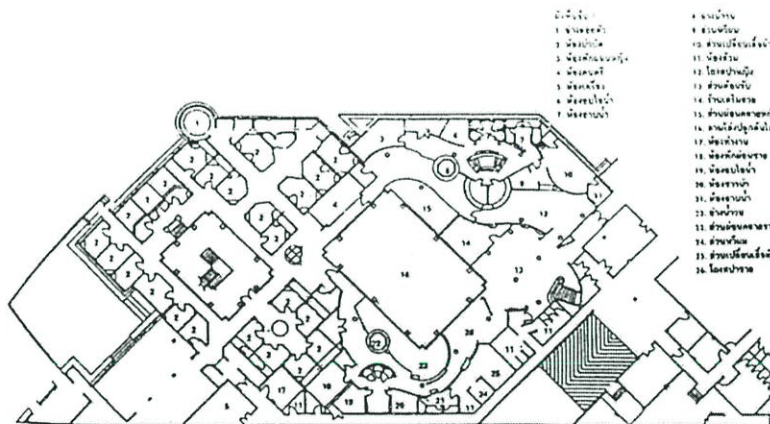
ชีวาศรมเป็นแห่งเดียวที่เกิดมาเพื่อตอบสนองด้านสุขภาพ เป็นลักษณะของการกำหนดจุดมุ่งหมายของสปาที่ชัดเจน ซึ่งชีวาศรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบ ตั้งแต่เริ่มแรกที่สถาปนิกได้ให้ความสำคัญในสวนสปาเป็นอันดับแรก จากนั้นจึงจัดวางองค์ประกอบอื่นๆเพื่อตอบสนองประโยชน์ใช้สอยให้สอดคล้องกับสปา

ลักษณะการจัดบริเวณและลำดับการใช้งานในส่วนของสปา

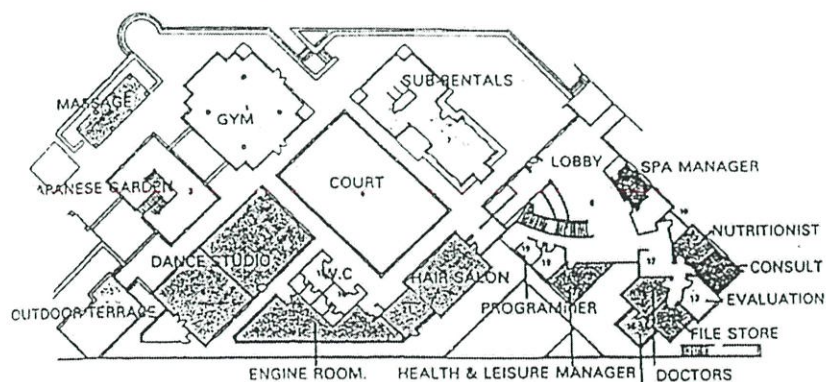
ในส่วนของสปาจะมีรูปแบบการออกแบบที่เป็นสัดส่วนแยกผู้ชายและผู้หญิงในลำดับการเข้าถึงแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจนในการจะเข้าใช้สปาจะต้องมีการนัดเวลา และนัดแพทย์ล่วงหน้า โดยสมาชิกที่มาพักจะต้องเข้ารับการตรวจสุขภาพอย่างละเอียด มีการทำตารางกิจกรรม การออกกำลังกายและการนวดบำบัดซึ่งสมาชิกแต่ละท่านจะแตกต่างกันแล้วแต่ความเหมาะสมของสภาพร่างกายส่วนของสปา มี 2 ชั้นโดยชั้นบนเป็นส่วนของโถงทางเข้า ห้องแพทย์ และห้องที่ปรึกษา ทงด้านการออกกำลังกายและโภชนาการซึ่งเป็นส่วนที่สมาชิกจะต้องเข้าเพื่อตรวจสุขภาพก่อน ชั้นล่างเป็นส่วนของสปาซึ่งเมื่อเดินลงบันไดจะรู้สึกถึงความสดชื่นจากบรรยากาศของน้ำตกจำลองที่สร้างขึ้นในบริเวณโถงบันไดส่วนปลายบันไดเป็นส่วนองแต่งหน้าและเสริมความงาม

ลำดับการใช้สปา

1. จะเริ่มเข้าสู่ส่วนเปลี่ยนเสื้อผ้าเครื่องแต่งตัวมีการใช้ผืนนั่งโค้งเข้ามาช่วยในพื้นที่ ภายในเกิดความรู้สึกเชื่อมต่อ มีการแบ่งส่วนชายและหญิง เพื่อทำการบำบัด โดยเปลี่ยนเสื้อผ้า ก่อนทำการนวดตัว จะทำการอบไอน้ำ หรือใช้บริการส่วน SHOWER JET เพื่อกระตุ้นผิวหนังและล้างตัว
2. จากส่วนนี้จะเชื่อมต่อเข้าสู่ส่วนของบริเวณที่อบน้ำ เชาว์นา (SAUNA) ,สตีม(STEAM),อ่างน้ำวน (WHIRLPOOL) และ ห้องพักผ่อนซึ่งมีการแทรกบรรยากาศเข้ามาในส่วนต่างๆโดยการใช้ น้ำ
3. จากส่วนที่เป็นที่อบน้ำ เชาว์นา (SAUNA),สตีม(STEAM),อ่างน้ำวน(WHIRLPOOL)จะเข้าสู่ส่วนของห้องนวด และห้องบำบัดจะมีการวางผังให้สอดคล้องกับธรรมชาติโดยการใช้พื้นที่เปิดโล่งตรงกลางเป็นส่วน และการใช้สีของอาคารเข้ามาช่วยรวมถึงอ่างน้ำวน โคมไฟ กระจกถันไม้ภายในช่วยสร้างบรรยากาศ และในส่วนของการนวดยังมีการนวดนอกรอาคารโดยเป็นการนวดแผนไทยศาลาด้านนอกมีการใช้วัสดุไม้สร้างความเป็นส่วนตัวอีกลักษณะหนึ่ง
4. ห้องวาริบำบัดซึ่งใช้น้ำเข้ามาช่วยในการบำบัดเพื่อผ่อนคลายความเครียดปรับระบบการหมุนเวียนโลหิต กระชับกล้ามเนื้อ และกำจัดเซลล์โลที่ได้ออกแบบโดยใช้ความคิดของโลกใต้บาดาลซึ่งมีความสงบเยือกเย็นทำให้สมาชิกเกิดความเป็นส่วนตัวมาก การใช้แสงสว่างในส่วนนี้จะสลัวมากและมีการใช้แสงผ่านใต้น้ำให้เกิดเงาสะท้อนที่เพดาน



รูปที่ 2.6 แสดงผังพื้นที่สปาชั้น 1



รูปที่ 2.7 แสดงผังพื้นที่สปาชั้น 2

การวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของโครงการชีวาศรม

ข้อดี

- การจัดวางผังแสดงถึงรูปแบบรีสอร์ทเพื่อสุขภาพอย่างแท้จริงและสอดคล้องกับพฤติกรรม
การใช้ งานโดยการวางผังมีความกลมกลืนกับที่ตั้ง สามารถสร้าง space ที่น่าสนใจ โดยการวาง
อาคาร หันเอียง 45 องศาที่ตื้นทำให้เกิดมุมมองที่น่าสนใจ
- มีการแบ่งอาคารออกเป็นส่วนๆและมีการใช้ลานเชื่อมแบบเรือนไทยเพื่อสร้างมุมมองให้แก่
อาคาร
- ลักษณะการจัดลำดับการเข้าถึงในส่วนต่างๆของประโยชน์ใช้สอยแบ่งแยกชัดเจน ไม่เกิด
ความสับสนถึงแม้โครงการจะมีพื้นที่ใหญ่ก็ตามและยังมีการบริการเข้าสู่โครงการด้วยรถ
กอล์ฟ
- มีการจัดพื้นที่สำหรับใช้ในกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และการพักผ่อนเป็นอาคารหนึ่งหลังซึ่งมี
การ ให้บริการในส่วนสปา และ Hydrotherapy ที่ครบวงจรโดยแบ่ง Function ออกเป็นชั้น
โดยแต่ละ ชั้นจะเรียงลำดับการเข้าถึงจากส่วนที่ถือเป็น public สู่ส่วนที่เป็น private ทำให้เกิด
ส่วนตัว สำหรับ ผู้ที่ไม่ต้องการความวุ่นวาย

ข้อเสีย

- ความเป็นไทยในระหว่างส่วน Thai pavilion กับส่วนที่เป็นอาคารนั้นยังไม่กลมกลืน
เท่าที่ควรและ ยังขาดรายละเอียดของที่มาในบางส่วน
- ภูมิสถาปัตยกรรมที่เน้น Hardspace ค่อนข้างมาก ทำให้บรรยากาศภายในดูแห้งแล้งใน
เวลา กลางวันต้องใช้รถเล็กสัญจร
- ในบางส่วนของส่วนบริการร้านอาหารของโครงการ อยู่ใกล้กับอาคารห้องพัก ทำให้มีการส่ง
กลิ่น รบกวนจากบริเวณครัว สู่ส่วนห้องพักบนอาคารได้

การนำมาใช้ในโครงการ

- สามารถนำการจัดวางผังของโครงการทั้งในเรื่องของการจัดวางรูปแบบตัวอาคาร การแบ่ง
การใช้ งานอาคารตามกิจกรรมที่ทำ และ การแบ่งโซนการใช้งานต่างๆของโครงการนำมาประยุกต์ใช้
ใน โครงการเสนอแนะรีสอร์ทเพื่อสุขภาพได้เป็นอย่างดี

2. จีรัง เฮลท์ วิลเลจ

- | | |
|------------------------|--|
| ที่ตั้ง | : 9 หมู่ 6 ถนนริมใต้ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ |
| ประเภทรีสอร์ท | : สถานที่พักตากอากาศเพื่อสุขภาพ |
| พื้นที่ของโครงการ | : 75 ไร่ |
| วัตถุประสงค์ของโครงการ | : ให้บริการตรวจสุขภาพด้วยศาสตร์ N Triology ด้วยบุคคลากร
ผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเสนอแนวทางและให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพที่เหมาะสมสำหรับแต่ละท่าน |
| นโยบาย | : จีรังไตรเวชศาสตร์ Jirung Traditional Triology |

แนวคิดในการดำเนินงานจัดตั้งโครงการของจีริง

PHILOSOPHY - แนวคิดเพื่อสร้างดุลยภาพ

ริสอร์ทสุขภาพ จากเจตนาธรรมณ์และจากแรงบันดาลใจที่จะผลักดันให้การดูแลสุขภาพวิถีไทย เป็นหนึ่งในทางเลือกของการดูแลสุขภาพองค์รวมระดับสากลนำเสนอประสบการณ์สุขภาพแนวใหม่ จากมรดกองค์ความรู้อันเก่าแก่ล้ำค่าถ่ายทอดสู่ผู้รักสุขภาพทุก เพศ ทุกวัย

"จีริงไตรเวชศาสตร์ Jirung Traditional Triology" ทฤษฎีการดูแลสุขภาพองค์รวมแนวจีริง จากการผสมผสาน 3 ศาสตร์แห่งการบำบัดประกอบด้วย แพทย์แผนไทยอันเป็นหัวใจหลัก ผสมผสาน กับองค์ความรู้แพทย์ทางเลือกตะวันออกและพุทธวิธี แนว ทางสู่การมีชีวิตที่ยั่งยืน ออกมาเป็นทฤษฎี แห่งการดูแลสุขภาพหลากหลายมิติ (กาย จิต (อารมณ์) จิตวิญญาณ) ผ่านช่องทางการรับรู้ ของมนุษย์ทั้ง 6 ทาง (อายตนะ 6) เพื่อนำทางสู่การแก้ปัญหาสุขภาพที่ต้นเหตุ, เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ ผิดๆ อัน ก่อให้เกิดโรคร้ายไข้เจ็บ, และสุดท้ายเพื่อไปสู่การปรับและสร้างสมดุลยภาพกายและจิตจาก ภายในสู่ภายนอกอย่างชาญฉลาด

MISSION - จุดมุ่งหมายของจีริง

ให้บริการตรวจสุขภาพด้วยศาสตร์ Triology ด้วยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ พร้อมเสนอแนวทาง และ ให้ คำ แ น ว เ น ำ ใน การ ดู แ ล สุ ข ภ า พ ที่ เ ห ม า จะ ส ม ส ำ ห รั บ แ ต่ ละ ท ำ น บริการด้วยความห่วงใยและเอาใจใส่ ปรนนิบัติให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีด้านสุขภาพ (Wellness) ผ่านโปรแกรมสุขภาพที่มี คุณภาพและหลากหลายให้บริการแบบ Personal Coaching และวิธีปฏิบัติเพื่อสุขภาพที่ดีระยะยาว ที่นำไปปฏิบัติเองได้ อย่าง ต่อเนื่อง

แนวคิดในการบริหารบุคลากร

HEALTH CONSCIENCE

เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรภายในเป็นอย่างแรก เราตระหนักถึงความสำคัญ ของการให้บริการที่มาจากภายใน ที่ว่า"ผู้ให้บริการต้องสุขภาพดีทั้งกายและใจก่อน จึงจะสามารถ ให้บริการที่ดีที่สุดลูกค้าได้"

เราจึงใส่ใจในการพัฒนาโครงสร้างของจิตใจ การสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการดูแลสุขภาพกาย และใจ (HEALTH CONSCIENCE) บุคลากรของจีริงผ่านการอบรมทั้งความรู้เรื่องสุขภาพ ควบคู่กับ การพัฒนาจิตอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง

SERVICE MIND

เชิญสัมผัสกับการบริการด้วยรอยยิ้มอบอุ่นด้วยการดูแลจากใจบนมาตรฐานการให้บริการ จากรางวัลผู้ให้บริการดีเด่น Most Recognized Service (Prime Minister's Export Award 2007)

แนวคิดในการดำเนินการบำบัดของจีริง

วิถีของจีริง

THE WELLNESS COMMUNITY LIFESTYLE

จีริง เฮลธ์ วิลเลจ ผสมผสานและสร้างจินตภาพของการดำรงชีวิตของคนไทยล้านนาโบราณที่มีสุขภาพแข็งแรงผ่าน หมู่บ้านสุขภาพ เพื่อให้ผู้มาเยือนได้สัมผัส เรียนรู้และเข้าใจการใช้ชีวิตดีมีสุขตามแนวทางวิถีไทยโบราณนั่นเอง

ณ จีริง เฮลธ์ วิลเลจ วิถีไทย ได้ถูกถ่ายทอดออกมาในรูปแบบการบริการอันอบอุ่น การต้อนรับ การแต่งกาย ท่ามกลางบรรยากาศการตกแต่งสถานที่ ที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นบ่งบอกถึงความเป็นตัวตนชัดเจน อันเป็นมนต์เสน่ห์แห่งวัฒนธรรมชาวเหนือที่น่า หลงใหล และสัมผัสอย่างยิ่ง

ปรนนิบัติสุขภาพ

หน้าที่หลักของ จีริง เฮลธ์ วิลเลจ คือการให้แขกที่มาพักผ่อนได้รับการดูแล ปรนนิบัติสุขภาพ ทั้งทางร่างกายและจิตใจ รวมถึงจิตวิญญาณให้กลับคืนสู่สภาวะสมดุล ด้วยศาสตร์แห่งการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมซึ่งผสมผสานระหว่างศาสตร์การบำบัดสุขภาพแบบแผนไทย แผนตะวันออก และพุทธวิธี

จีริง เฮลธ์ วิลเลจ ได้จัดเตรียมหลากหลายกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตามแบบฉบับของจีริง อาทิเช่น ออกกำลังกาย ด้วยการฟ้อนเจิง ฤาษีดัดตน โยคะ ทำสมาธิ ฝึกลมปราณ พิชิตโรค รวมถึงกิจกรรมเรียนรู้มรดกภูมิปัญญาไทย เกษสลัก ทำลูกประคบ และ การสพาวีถีชาวบ้าน เรียนรู้ทำอาหารเพื่อสุขภาพ ตามธาตุเจ้าเรือน

บนพื้นที่กว่า 75 ไร่ คุณจะสัมผัสกับกิจกรรมสันทนาการมากมาย ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ อาทิเช่น สระว่ายน้ำ พร้อมอ่างจากุซซี่กลางแจ้ง เดินเพื่อสุขภาพ ชมพันธ์ไม้ป่าที่สวยงาม บันจากรยานและวิ่งออกกำลังกาย รับประทานอาหารค่ำ ชมสวนพืชมงคลบ้าน ชมสวนสมุนไพรสาธิต และกิจกรรมแห่งบุญ

แนวคิดในสิ่งอำนวยความสะดวกในจีริง

ณ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ เพียง 20 นาทีจากสนามบินนานาชาติเชียงใหม่, 300 เมตรจากสามแยกแม่ริม-สะเมิง ท่ามกลางแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่และไม่ไกลจากใจกลางเมือง อาทิ สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ น้ำตก แม่สา ฟาร์มกล้วยไม้ ฟาร์มผีเสื้อ ปางช้างแม่สา ตลอดจนถึงเส้นทาง ธรรมชาติสำหรับผู้ที่รักการเดินป่า และ ผจญภัย

สถานที่พักผ่อนตามแนวธรรมชาติบำบัดใช้ชีวิตกับธรรมชาติ เพื่อฟื้นฟูสุขภาพได้อย่างที่กับการผสมผสานอย่างลงตัวของศิลปะอันงดงามแบบล้านนา ความหรูหรา กว้างขวางอย่างมีระดับและความเป็นส่วนตัวเข้าไว้ด้วยกันจากทุกจุดในห้องพัก ท่านจะได้ สัมผัสทิวทัศน์ขุนเขาและสายหมอกกว้างไกลสุดสายตาได้จาก ระเบียงชมวิวด้านตัว ด้วยบริการครบทุกความสะดวกสบายใน รูปแบบของห้องชุดและวิลล่าส่วนตัว โอบล้อมด้วยทิวเขาท่ามกลางขุนเขาและสายน้ำ

ห้องพัก Mountain Villa Suite

ด้วยตำแหน่งที่พักของ บ้านพัก Mountain Villa Suites ที่สงบและงดงาม ด้วยบรรยากาศไทยล้านนา ท่ามกลาง และชิดใกล้ ธรรมชาติและน้ำตก แต่ละบ้านพัก มีศาลาไทยในแบบส่วนตัว ซึ่งตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำ ให้บรรยากาศเข้าถึงธรรมชาติอย่างสมบูรณ์

รายละเอียด

- บ้านพักแบบไทยล้านนาที่เป็นส่วนตัว
- บ้านพักชั้นเดียว 1 ห้องนอน
- ส่วนพักผ่อนหน้าห้อง
- ห้องน้ำแบบเปิด
- ศาลาไทยส่วนตัว

บริการพิเศษ อื่นๆ

- ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายภายในห้องพัก และบริเวณอื่นๆภายในรีสอร์ท
- แผนกต้อนรับ 24 ชั่วโมง
- แพทย์ฉุกเฉิน
- รুমเซอร์วิส 7.00-21.00 น.
- ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว
- แท็กซี่
- บริการพี่เลี้ยงเด็ก
- ศูนย์บริการธุรกิจ
- บริการรถเช่า
- ซัก อบ รีด

ห้องพัก Sanctuary Family Suite

ห้องพัก ประกอบไปด้วย 2 ห้องนอน ระเบียงส่วนตัว และ บรรยากาศวิวภูเขาที่สวยงาม ภายในห้องซึ่งมีประกอบพร้อมทั้ง ส่วนสำหรับทำอาหาร ห้องนั่งเล่น และ ห้องอาหาร ด้วยบรรยากาศที่หอมล้อมด้วยธรรมชาติ และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

รายละเอียด

- 2 ห้องนอน
- 1 ห้องน้ำ
- ห้องนั่งเล่น
- ห้องอาหาร
- ห้องครัว

- ระเบียบส่วนตัว บริการพิเศษ อื่นๆ
 - ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายภายในห้องพัก และบริเวณอื่นๆภายในรีสอร์ท
- แผนกต้อนรับ 24 ชั่วโมง
- แพทย์ฉุกเฉิน
- รুমเซอร์วิส 7.00-21.00 น.
- ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว
- แท็กซี่
- บริการพี่เลี้ยงเด็ก
- ศูนย์บริการธุรกิจ
- บริการรถเช่า
- ชัก อบ ริด

ห้องอาหารเพื่อสุขภาพ "เรือนไม้หอม"

ห้องอาหารเรือนไม้หอมได้จัดบริการอาหารเพื่อสุขภาพ โดยยึดหลักที่ว่า “อาหารคือยา” ที่นี่บริการทั้งอาหารไทยเพื่อสุขภาพ อาหารพื้นเมือง และอาหารนานาชาติ โดยใช้วัตถุดิบในการปรุงอาหารที่ได้รับการคัดสรร เลือกใช้เฉพาะที่ปลูกโดยธรรมชาติ เท่านั้น

กิจกรรมสันทนาการ

จีรัง เฮลธ์ วิลเลจ ตั้งอยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติเชียงใหม่ เพียงแค่ 30 นาที ซึ่งด้านหน้าจะพบกับพื้นที่กว้างใหญ่ พร้อมกับน้ำพุ โดยที่แวดล้อมไปด้วยน้ำ และธรรมชาติสีเขียว นอกจากนี้กิจกรรมเพื่อสุขภาพภายในรีสอร์ทแล้ว คุณจะมีเพลิดเพลินกับกิจกรรม กลางแจ้งอื่นๆ อาทิเช่น เดินป่า และขับจักรยานในทางวิบาก ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติที่น่าสนใจ และน่าตื่นเต้น อาทิเช่น น้ำตกแม่ริม ซี่ข้างทางวิบาก หรือ ซี่ข้างไปวัดใกล้ ศูนย์หัตถกรรม และสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกมากมาย

กิจกรรมสันทนาการต่างๆ ภายนอก จีรัง เฮลธ์ วิลเลจ

- ท่องเที่ยวชมเมืองและสถานที่สำคัญๆ สวนกล้วยไม้และผีเสื้อ, สนพฤษภา ศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้า สิริกิตติ, น้ำตกแม่สา, สวนสาธารณะ, สวนงู, สวนลิง, สวนเสือ, ปางช้าง
- กิจกรรมผจญภัย เรียนรู้ระบบนิเวศน์ของธรรมชาติ
- บ้านจี้ จัมพ์
- ซี่รถ ATV
- ล่องแพ
- ทัวร์สุขภาพ/ ทัวร์ธรรมะ
- กอล์ฟ
- ปีนเขา

แนวความคิดโปรแกรมการบำบัดของจีรัง

Mind Oasis Program

โปรแกรมล้างพิษทั้งทางกายและทางจิต (Emotion Detoxification)

ทุกวันนี้มนุษย์อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยสารพิษ ไม่ว่าจะเจือปนอยู่ในอาหาร น้ำ และที่สำคัญคืออารมณ์ ที่บั่นทอนสุขภาพร่างกายและจิตใจอยู่ทุกขณะ ภูมิคุ้มกันที่ทำหน้าที่ต่อต้านโรคร้ายไข้เจ็บนั้นเสื่อมคุณภาพลงอย่างน่าใจหาย กว่าที่จะรู้ตัวอีกครั้งร่างกายและจิตใจของเราก็เกิดโรคขึ้นแล้ว มันหายไปมัยที่จะแก้ที่ปลายเหตุ ด้วยเหตุนี้จีรังเฮลท์วิลเลจ จึงได้คิดค้นโปรแกรมเพื่อสุขภาพกายและจิตที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจีรังขึ้น เพื่อให้ท่านได้เรียนรู้วิธีการดูแลและป้องกันโดยการขจัดสารพิษที่สะสมอยู่ในร่างกายและจิตใจด้วยหลักการ 4 R

1. Relax ด้วยการนวดแบบผ่อนคลาย
2. Release ด้วยการขจัดสารพิษทาง Body & Mind Detoxification
3. Revitalize ด้วยการออกกำลังกาย อาหารสุขภาพ และอากาศบริสุทธิ์
4. Reprogram ด้วยเทคนิค Mind Programming

Emotion Detoxification คือการล้างพิษของอารมณ์ที่ฝังอยู่ในจิตใต้สำนึก มีอารมณ์อีกมากมายที่ไม่ได้หายไปไหนและยังฝังอยู่ในจิตใจของเรา เช่น ความขุ่นมัว ความโกรธ ความเกลียด ความอิจฉา พยาบาท ความกลัวใจ ความวิตกกังวล ความกลัว ความหวาดระแวง และประสบการณ์อีกมากมายที่ถูกเก็บกดอัดแน่นอยู่ในจิตใต้สำนึกนี้ ภาวะจิตใจอารมณ์ดังกล่าวมีผลกระทบโดยตรงต่อสุขภาพร่างกาย ทำให้ภูมิคุ้มกันต้านทานลดลง การควบคุมการตอบสนองของจิตประสาทลดลง การทำงานของระบบต่างๆในร่างกายอ่อนแอลง ทำให้ด้อยสมรรถภาพที่จะต่อสู้กับเชื้อโรคต่างๆ จนทำให้เกิดโรคร้ายไข้เจ็บขึ้น

ดังนั้นภาวะจิตอารมณ์จึงเป็นสาเหตุใหญ่ที่ทำให้เกิดโรค ยิ่งถ้าสุขภาพจิตอารมณ์เสียมากและนานก็ยิ่งทำให้สุขภาพกายทรุดโทรมตามไปด้วย จึงมักเรียกว่า "กายจิตสัมพันธ์"

จีรัง เฮลท์ วิลเลจ จึงได้นำวิธีที่มีอยู่แล้วในธรรมชาติมาใช้เพื่อเพิ่มพลังชีวิตให้แก่มนุษย์ โดยใช้ประสาทสัมผัสทางหูและใช้เพลงเป็นสื่อของการได้ยิน...เมื่อฝึกจิตให้มีความชำนาญร่วมกับแรงหมุนจะเกิดพลังหมุน หรือ เรียกว่า พลังลมปราณ

การล้างพิษทางอารมณ์ (Emotion Detoxification)

นักวิจัยวิทยาศาสตร์แผนใหม่ทางด้านสภาวะอารมณ์ที่ส่งผลกระทบต่อระบบภูมิคุ้มกันได้เน้นองค์ประกอบความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของร่างกายและจิตใจ ความสัมพันธ์เหล่านี้ยังโยงไปถึงระบบที่เกี่ยวข้องกับหัวใจและหลอดเลือด ในสภาวะที่ร่างกายมีความตึงเครียดอย่างต่อเนื่อง จะถูกกดดันให้ตอบสนองต่อสิ่งต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้ฮอร์โมนต่าง เกิดความแปรปรวนจนต่อสู้กับไวรัสและการก่อตัวของมะเร็งอ่อนแอลงตรงกันข้าม จิตใจที่สงบสุขนั้นสามารถปกป้องสุขภาพของร่างกาย

ประโยชน์ของการบำบัด

- ช่วยปรับสภาพจิตใจ ให้อยู่ในภาวะสมดุล
- มีมุมมองในเชิงบวก
- ผ่อนคลายความตึงเครียด ลดความวิตกกังวล
- กระตุ้น เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะการเรียนรู้และความจำ
- กระตุ้นประสาทสัมผัส การรับรู้ เสริมสร้างสมาธิ
- พัฒนาทักษะการเคลื่อนไหว ลดความตึงตัวของกล้ามเนื้อ
- ลดอาการเจ็บปวดจากสาเหตุต่างๆ
- ปรับลดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม
- ช่วยเสริมในกระบวนการบำบัดทางจิตเวช

ทำไมถึงต้องทำ Emotion Detoxification ?

- ท่านเป็นคนโกรธง่ายหรือเปล่า ?
- ท่านเป็นคนใจน้อยหรือน้อยใจง่ายหรือเปล่า ?
- ท่านเป็นคนมักจะมีอาการวิตกกังวล แม้แต่เรื่องที่ไม่ควรจะกังวลหรือเปล่า ?
- ถ้าท่านหวังผลอะไรแม้เพียงเล็กน้อยก็มักจะครุ่นคิดอยู่แต่เรื่องนั้น
- ท่านกลัวต่อโรคร้ายไข้เจ็บ กลัวตาย กลัวอุบัติเหตุหรือเปล่า ?
- ท่านกลัวต่อความยากจน กลัวต่อความยากลำบากหรือเปล่า ?

โปรแกรมล้างพิษทั้งทางกายและทางจิต (Emotion Detoxification)

โปรแกรมการล้างพิษทางกายและจิต 4 วัน 3 คืน (สำหรับกลุ่ม)

โปรแกรมรวม

- 3 ที่พัก (คืน) พร้อมบริการเสริม*
- 10 อาหารเพื่อสุขภาพ (มื้อ)
- 3 อาหารว่าง และเครื่องดื่มสุขภาพ
- 1 บริการตรวจประเมินภาวะสุขภาพแนวจริงก่อนและหลัง
- 5 ชั่วโมงการล้างพิษทางจิตอารมณ์ (Emotion detoxification)
- 1 ชั่วโมง Mind programming
- 2 สปาหรือทรีเมนท์
- 2 ชั่วโมงออกกำลังกาย-จิตสัมพันธ์
- 2 ชั่วโมงออกกำลังกาย
- 1 ชั่วโมงทำผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและจัดดอกไม้
- 1 ชั่วโมงทำเครื่องดื่มสุขภาพ

บริการเสริมพิเศษ

- 1 บริการรถรับ ส่งสนามบิน
- 1 เครื่องดื่มต้อนรับ
- สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสุขภาพ ตามตารางประจำสัปดาห์
- สิทธิเข้าใช้บริการสระว่ายน้ำ, จากุซซี่กลางแจ้ง
- ลานออกกำลังกายกลางแจ้ง และอินเทอร์เน็ตไร้สาย

โปรแกรมการล้างพิษทางกายและจิต 3 วัน 2 คืน (สำหรับกลุ่ม 15 ท่านขึ้นไป)

โปรแกรมรวม

- 2 ที่พัก (คืน) พร้อมบริการเสริม*
- 7 อาหารเพื่อสุขภาพ (มื้อ)
- 2 อาหารว่าง และเครื่องดื่มสุขภาพ
- 1 บริการตรวจประเมินภาวะสุขภาพแนวจริงก่อนและหลัง
- 3 ชั่วโมงการล้างพิษทางจิตอารมณ์ (Emotion detoxification)
- 1 ชั่วโมง Mind programming
- 1 สปาทรีทเมนท์
- 1 ชั่วโมงออกกำลังกาย-จิตสัมพันธ์
- 1 ชั่วโมงออกกำลังกาย
- 1 ชั่วโมงทำผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ
- 1 ชั่วโมงทำเครื่องดื่มสุขภาพ/จัดดอกไม้

บริการเสริมพิเศษ

- 1 บริการรถรับ ส่งสนามบิน
- 1 เครื่องดื่มต้อนรับ
- สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสุขภาพ ตามตารางประจำสัปดาห์
- สิทธิเข้าใช้บริการสระว่ายน้ำ, จากุซซี่กลางแจ้ง
- ลานออกกำลังกายกลางแจ้ง และอินเทอร์เน็ตไร้สาย

โปรแกรมการล้างพิษทางกายและจิต 4 วัน 3 คืน

SILVER	GOLD	PLATINUM
3 ที่พัก (คืน) พร้อมบริการเสริม*	3 ที่พัก (คืน) พร้อมบริการเสริม*	3 ที่พัก (คืน) พร้อมบริการเสริม*
10 อาหารเพื่อสุขภาพ (มื้อ)	10 อาหารเพื่อสุขภาพ (มื้อ)	10 อาหารเพื่อสุขภาพ (มื้อ)
3 อาหารว่าง และเครื่องดื่มสุขภาพ	3 อาหารว่าง และเครื่องดื่มสุขภาพ	3 อาหารว่าง และเครื่องดื่มสุขภาพ
2 บริการตรวจประเมินภาวะสุขภาพ แนวจริงก่อน	2 บริการตรวจประเมินภาวะสุขภาพ แนวจริงก่อน	2 บริการตรวจประเมินภาวะสุขภาพ แนวจริงก่อน

<p>และหลัง</p> <p>1 บริการให้คำปรึกษาต่อผู้เชี่ยวชาญ ในการดูแลสุขภาพ</p> <p>5 ชั่วโมงการล้างพิษทางจิต</p> <p>อารมณ์ (Emotion detoxification)</p> <p>1 ชั่วโมง Mind programming</p>	<p>และหลัง</p> <p>1 บริการให้คำปรึกษาต่อผู้เชี่ยวชาญ ในการดูแลสุขภาพ</p> <p>5 ชั่วโมงการล้างพิษทางจิต</p> <p>อารมณ์ (Emotion detoxification)</p> <p>1 ชั่วโมง Mind programming</p> <p>1 ทรีทเมนท์ล้างพิษกาย</p> <p>1 สปาทรีทเมนท์</p> <p>2 ชั่วโมงออกกำลังกาย-จิตสัมพันธ์</p> <p>2 ชั่วโมงออกกำลังกาย</p>	<p>และหลัง</p> <p>1 บริการให้คำปรึกษาต่อผู้เชี่ยวชาญ ในการดูแลสุขภาพ</p> <p>5 ชั่วโมงการล้างพิษทางจิต</p> <p>อารมณ์ (Emotion detoxification)</p> <p>1 ชั่วโมง Mind programming</p> <p>2 ทรีทเมนท์ล้างพิษกาย</p> <p>2 สปาทรีทเมนท์</p> <p>2 ชั่วโมงออกกำลังกาย-จิตสัมพันธ์</p> <p>2 ชั่วโมงออกกำลังกาย</p> <p>1 ชั่วโมงทำผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ</p>
--	---	---

บริการเสริมพิเศษ

- 1 บริการรถรับ ส่งสนามบิน
- 1 เครื่องดื่มต้อนรับ
- สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสุขภาพ ตามตารางประจำสัปดาห์
- สิทธิเข้าใช้บริการสระว่ายน้ำ, จากوخี่กลางแจ้ง
- ลานออกกำลังกายกลางแจ้ง และอินเทอร์เน็ตไร้สาย

โปรแกรมการล้างพิษทางกายและจิต 3 วัน 2 คืน

STANDARD PROGRAM

- 2 ที่พัก (คืน) พร้อมบริการเสริม*
- 7 อาหารเพื่อสุขภาพ (มื้อ)
- 2 อาหารว่าง และเครื่องดื่มสุขภาพ
- 2 บริการตรวจประเมินภาวะสุขภาพแนวจริงก่อนและหลัง
- 1 บริการให้คำปรึกษาต่อผู้เชี่ยวชาญในการดูแลสุขภาพ
- 3 ชั่วโมงการล้างพิษทางจิตอารมณ์ (Emotion detoxification)
- 1 ชั่วโมง Mind programming

บริการเสริมพิเศษ

- 1 บริการรถรับ ส่งสนามบิน
- 1 เครื่องดื่มต้อนรับ
- สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสุขภาพ ตามตารางประจำสัปดาห์
- สิทธิเข้าใช้บริการสระว่ายน้ำ, จากชู้กกลางแจ้ง
- ลานออกกำลังกายกลางแจ้ง และอินเทอร์เน็ตไร้สาย

โปรแกรมล้างพิษทั้งร่างกายและจิตใจตามศาสตร์แพทย์แผนไทยอายุรเวท 5 วัน / 4 คืน

ดูแลสุขภาพให้ดีจากภายใน ด้วยการชำระขับล้างสารพิษและสิ่งปฏิภูลต่างๆ ที่ ตกค้าง ภายในร่างกาย และจิตอารมณ์ ตามแบบธรรมชาติด้วยวิธีอันเป็นเอกลักษณ์ ของจิ้ง ควบคู่ไปกับ เทคโนโลยีทางการแพทย์อันทันสมัย ภายใต้การดูแลจาก ผู้เชี่ยวชาญ การปรนนิบัติสุขภาพด้วยการล้างพิษและปรับสมดุลร่างกายแบบนี้ จะ ทำให้ท่านรู้สึกสะอาดสดชื่น ปราศจากเชื้อและโรคภัยไข้เจ็บที่สะสม นอกจากนี้ยัง ส่งผลถึงสุขภาพจิตที่ดีขึ้นอีกด้วย

สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ

- 4 x ที่พักร (คืน) พร้อมบริการเสริม
- 13 x อาหารเพื่อสุขภาพ
- 1 x บริการตรวจวิเคราะห์เพื่อประเมินภาวะสุขภาพ
- 1 x บริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพโดยแพทย์
- 2 x การดูดสารพิษออกทางเท้า และนวดกดจุดฝ่าเท้า
- 1 x นวดกดจุดฝ่าเท้า
- 1 x ล้างพิษด้วยการนวดต่อน้ำเหลืองเบาๆ
- 1 x นวดไล่ไส้และอวัยวะภายในช่องท้องทั้งหมด(อันตัง)
- 1 x ทำดีท็อกซ์ทำความสะอาดไล่ไส้ส่วนกลาง
- 1 x สدابำบัดเพื่อผ่อนคลายความเครียด
- 3 x ชวนำอินฟาเรด หรืออบตัวด้วยสมุนไพรไทย
- 7 x ชั่วโมงออกกำลังกายส่วนตัว โยคะ หรือออกกำลังกายในน้ำ
- 4 x ชั่วโมงกิจกรรม มิติจิต อารมณ์

ประโยชน์จากโปรแกรม

- โปรแกรมขับล้างสารพิษออกจากทุกระบบของร่างกาย ใช้เทคนิคต่างๆที่เหมาะสมกับธาตุเจ้าเรือนของแต่ละบุคคล
- เมนูอาหารเพื่อสุขภาพที่ใช้สำหรับโปรแกรมการล้างพิษที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคลโดยเฉพาะ
- ตรวจวิเคราะห์ประเมินภาวะสุขภาพก่อนและหลังการเข้ารับบริการ

- รับคำแนะนำด้านสุขภาพจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อกลับไปปฏิบัติที่บ้าน
- พักผ่อนกายและใจท่ามกลางธรรมชาติ อากาศบริสุทธิ์ เพิ่มความสดชื่น เต็มพลังให้กับชีวิต

โปรแกรมฟื้นฟูความงามและสุขภาพสู่ความเยาว์วัย 5 วัน / 4 คืน

เอกลักษณ์การปรณนบัติสุขภาพที่จริงจังเน้นการดูแลสุขภาพจากภายในสู่ภาพลักษณ์ภายนอกที่คุณสามารถสัมผัสได้และได้ผลจริงอย่างมีประสิทธิภาพ คุณจะคืนสู่ความสดใสและอ่อนวัยอีกครั้งทั้งสุขภาพ ผิวพรรณ เส้นผม และรูปร่าง จีรังได้ผสมผสานศาสตร์การฟื้นฟูร่างกายและจิตใจแบบธรรมชาติ เข้ากับเทคโนโลยีทางการแพทย์อันทันสมัย ภายใต้การดูแลจากผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิดเพื่อผลลัพธ์ที่ดีที่สุดต่อสุขภาพกายและใจของคุณอย่างยั่งยืน

สิ่งอำนวยความสะดวก

- 4 x ที่พัก (คืน) พร้อมบริการเสริม
- 13 x อาหารเพื่อสุขภาพ
- 1 x บริการตรวจวิเคราะห์เพื่อประเมินภาวะสุขภาพ
- 1 x บริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพโดยแพทย์
- 1 x การดูดสารพิษออกทางเท้า และนวดกดจุดฝ่าเท้า
- 1 x ล้างพิษด้วยการนวดต่อน้ำเหลืองเบาๆ
- 1 x นวดลำไส้และอวัยวะภายในช่องท้องทั้งหมด(อันตัง)
- 1 x ทำดีท็อกซ์ทำความสะอาดลำไส้ส่วนกลาง
- 1 x สปาบำบัดเพื่อผ่อนคลายความเครียด
- 1 x ชาวน่าอินฟาเรด
- 1 x อบตัวด้วยสมุนไพรไทย
- 7 x ชั่วโมงออกกำลังกายส่วนตัว โยคะ หรือออกกำลังกายในน้ำ
- 4 x ชั่วโมงกิจกรรม มิติจิต อารมณ์

ประโยชน์จากโปรแกรม

- ฝึกเทคนิคการฟื้นฟูความสดใสอ่อนวัยให้กับชีวิตท่ามกลางธรรมชาติ อากาศบริสุทธิ์ เพื่อความสดชื่น เต็มพลังให้กับชีวิต
- ปรับสมดุลสุขภาพร่างกายและจิตใจแบบองค์รวม
- สปาบำบัดฟื้นฟูสุขภาพ ความสดใส มีชีวิตชีวา
- เมนูอาหารเพื่อสุขภาพและอาหารเสริมที่เหมาะสมสำหรับแต่ละบุคคล
- โปรแกรมการบริหารร่างกายและใจที่เหมาะสมสำหรับแต่ละบุคคล
- ตรวจวิเคราะห์ประเมินภาวะสุขภาพก่อนและหลังจากการเข้ารับบริการ
- รับคำแนะนำด้านสุขภาพจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อกลับไปปฏิบัติที่บ้าน

โปรแกรมปรับสมดุลอารมณ์ผ่อนคลายความเครียด 3 วัน 2 คืน

ความเครียดเป็นบ่อเกิดสำคัญของปัญหาสุขภาพต่างๆ อาจเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน จีรังจึงได้นำองค์ความรู้ศาสตร์การแพทย์องค์รวมมาใช้ปรับสมดุลอารมณ์ที่มีประสิทธิภาพ ท่านจะรู้สึกผ่อนคลายจากความเครียดต่างๆ ที่ได้รับการบริหารจัดการจิตใจสู่สมาธิอันสงบ นับเป็นการพักกายและใจที่ได้ผลดีที่สุด เมื่อกายและจิตสงบสุขผ่อนคลายก็ยากที่โรคร้ายต่างๆ จะเข้ามาใกล้

สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ

- 2 x ที่พักรักษา (คืน) พร้อมบริการเสริม
- 7 x อาหารเพื่อสุขภาพ
- 1 x บริการตรวจวิเคราะห์เพื่อประเมินภาวะสุขภาพ
- 1 x บริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพโดยแพทย์
- 1 x บริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ
- 1 x ตรวจวัดระดับความเครียด
- 1 x การดูดสารพิษออกทางเท้า และนวดกดจุดฝ่าเท้า
- 2 x สدابำบัดเพื่อผ่อนคลายความเครียด
- 1 x ซาวน่าอินฟราเรด
- 2 x ชั่วโมงออกกำลังกายส่วนตัวโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- 2 x ชั่วโมงกิจกรรม มิติจิต อารมณ์

ประโยชน์จากโปรแกรม

- สปาที่เหมาะสมกับธาตุเจ้าเรือนของแต่ละบุคคล
- อาหารเพื่อสุขภาพและอาหารเสริมที่เหมาะสม
- ตรวจวิเคราะห์ประเมินภาวะสุขภาพก่อนและหลังจากการเข้ารับบริการ
- รับคำแนะนำด้านสุขภาพจากผู้เชี่ยวชาญอย่างใกล้ชิดเพื่อกลับไปปฏิบัติที่บ้านได้ด้วยตนเอง
- ฝึกเทคนิคการผ่อนคลายความเครียดทั้งร่างกายและจิตใจท่ามกลางธรรมชาติ อากาศบริสุทธิ์ เพิ่มความสดชื่นเติมพลังให้กับชีวิต

โปรแกรมล้างสารพิษ

ทุกอย่างที่อยู่รอบๆ ตัวเราล้วนมีสารพิษเจือปนอยู่ สารพิษเหล่านี้อาจเข้าไปสะสมอยู่ในร่างกายของเราได้จากหลายๆ ทาง เช่น เจือปนในอาหารและน้ำที่รับประทานหรือแม้แต่ทางอากาศที่หายใจ เมื่อสารพิษเหล่านี้ตกค้างในร่างกายสะสมเป็นเวลานาน เป็นสาเหตุสำคัญในการเกิดโรคร้ายแรงที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย จีรังจึงได้จัดโปรแกรมการปรับนิขิตสุขภาพด้วยการล้างพิษขึ้นทุกชั้นตอน ปลอดภัยและได้ผลจริง ภายใต้การดูแลของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และเครื่องมือที่พร้อมสรรพ เพื่อให้ร่างกายสะอาดจากภายในและปลอดภัยจากโรค

โปรแกรมรวม

- 1 x บริการตรวจวิเคราะห์เพื่อประเมินภาวะสุขภาพ

- 1 x บริการให้คำปรึกษาแนวทางในการบำบัดสุขภาพของคุณให้คืนสู่สมดุลแบบปัจเจกบุคคล โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- 1 x ทำดีท็อกซ์ทำความสะอาดลำไส้ส่วนกลาง
- 1 x ล้างพิษด้วยการนวดต่อน้ำเหลืองเบาๆ
- 1 x นวดลำไส้และอวัยวะภายในช่องท้องทั้งหมด(อันตัง)
- 1 x อบตัวด้วยสมุนไพรไทย
- 1 x ชั่วโมงกิจกรรม มิติจิต อารมณ์
- 1 x อาหารมื้อกลางวันเพื่อสุขภาพ

บริการเสริมพิเศษ

- 1 x บริการรถรับ-ส่ง
- 1 x เครื่องดื่มต้อนรับ

โปรแกรมผ่อนคลายอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ

กล้ามเนื้อแข็งแรงเกิดอาการปวดเกร็งตามส่วนต่างๆ ของร่างกาย คุณสามารถบรรเทารักษาอาการเหล่านี้ได้ ด้วยบริการของจีรังที่รวมองค์ความรู้เพื่อปรับนิสัยสุขภาพของคุณอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยบุคลากรที่ชำนาญ คุณจะรู้สึกผ่อนคลายและหายจากอาการปวดเกร็งตามกล้ามเนื้อ กลับสู่การดำเนินชีวิตที่เปี่ยมด้วยความสุขอีกครั้ง

โปรแกรมรวม

- 1 x บริการตรวจวิเคราะห์เพื่อประเมินภาวะสุขภาพ
- 1 x บริการให้คำปรึกษาแนวทางในการบำบัดสุขภาพของคุณให้คืนสู่สมดุลแบบปัจเจกบุคคล โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- 1 x การดูดสารพิษออกทางเท้า
- 1 x ล้างพิษด้วยการนวดต่อน้ำเหลืองเบาๆ
- 1 x นวดผ่อนคลายด้วยองค์ความรู้ตามแบบฉบับของจีรัง
- 1 x กายบริหารแบบง่ายๆ เพื่อฝึกให้คุ้นชินไปปฏิบัติเองที่บ้านได้ หรือออกกำลังกายในน้ำ
- 1 x อาหารมื้อกลางวันเพื่อสุขภาพ

บริการเสริมพิเศษ

- 1 x บริการรถรับส่ง
- 1 x เครื่องดื่มต้อนรับ

โปรแกรมปรับสมดุลอารมณ์ผ่อนคลายความเครียด

ความเครียดเป็นต้นเหตุสำคัญของปัญหาสุขภาพต่างๆ จีรังจึงได้นำองค์ความรู้ศาสตร์การแพทย์องค์รวมมาใช้เพื่อให้สามารถปรับสมดุลอารมณ์ที่มีประสิทธิภาพ ท่านจะรู้สึกผ่อนคลายจากความเครียดต่างๆ สุขสดชื่น นับเป็นการพักกายและใจที่ได้ผลดีที่สุด เมื่อกายและจิตสงบสุข ก็ยากที่โรคภัยต่างๆ จะเข้ามาใกล้

โปรแกรมรวม

- 1 x บริการตรวจวิเคราะห์เพื่อประเมินภาวะสุขภาพ
- 1 x บริการให้คำปรึกษาแนวทางในการบำบัดสุขภาพของคุณให้คืนสู่สมดุลแบบปัจเจกบุคคล โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- 1 x ตรวจวัดระดับความเครียด เพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยสาเหตุต่างๆ ที่ทำให้สุขภาพเสียสมดุล
- 1 x อบตัวด้วยสมุนไพรไทย หรือชวานาอินฟาเรด
- 1 x นวดผ่อนคลายด้วยองค์ความรู้ตามแบบฉบับของจี้รัง
- 1 x แช่ตัวในอ่างจากุซซี่
- 1 x กายบริหารแบบง่ายๆ เพื่อฝึกให้คุณนำไปปฏิบัติเองที่บ้านได้ หรือออกกำลังกายในน้ำ
- 1 x ชั่วโมงกิจกรรม มิติจิต อารมณ์
- 1 x อาหารมื้อกลางวันเพื่อสุขภาพ

บริการเสริมพิเศษ

- 1 x บริการรถรับ - ส่ง
- 1 x เครื่องดื่มต้อนรับ

การนำมาใช้ในโครงการ

-แนวคิดการการสร้างรูปแบบกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ด้วยการนำรูปแบบการบำบัดแบบไทยแบบตะวันออกและวิถีพุทธประยุกต์ใช้สอดคล้องกับสถานที่ตั้งของรีสอร์ท

-ศึกษารูปแบบกิจกรรม พุทธกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการคิดออกแบบ zoning ให้สอดคล้องกับการใช้งานในพื้นที่ของโครงการ

3. ชิกส์เซ็นส์ เดสติเนชั่น สปา

ที่ตั้ง : 32 หมู่ 5 อำเภอกกลาง เกษนาคาใหญ่ จังหวัดภูเก็ต

ประเภทรีสอร์ท : สถานที่พักผ่อนเพื่อสุขภาพ และ สปา

วัตถุประสงค์ของโครงการ : การให้บริการให้ผู้เข้าพักได้พักผ่อนอย่างมีคุณภาพ เพื่อปรับปรุงสุขภาพทั้งกายใจ ด้วยโปรแกรมที่จัดไว้ ปฏิบัติตามต้องการ

แนวคิดในการดำเนินงานจัดตั้งโครงการ

จุดประสงค์ของโครงการชิกส์เซ็นส์ เดสติเนชั่น สปา ภูเก็ต คือ การดูแลให้บริการผู้เข้าพักได้พักผ่อนอย่างมีคุณภาพ เพื่อปรับปรุงสุขภาพทั้งกายและใจ ด้วยโปรแกรมที่จัดเตรียมไว้ให้เลือก

ปฏิบัติตามความต้องการ ซึ่งรวมไว้ทั้งกิจกรรมการออกกำลังกาย อาหารแบบสปา คิวซีน ความรู้เกี่ยวกับการกินการอยู่ให้มีสุขภาพดี โปรแกรมการพักผ่อนและฟื้นฟูที่จัดให้เฉพาะต่อความต้องการของแต่ละบุคคล รวมถึงคำแนะนำแนวทางในการดำเนินชีวิตประจำวันให้นำกลับไปปฏิบัติต่อเนืองที่บ้านเพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

แนวคิดการบำบัดของซิกส์เซ็นส์ เดสทินเนชั่น สปา

สิ่งแรกที่ผู้เข้าพักจะได้รับคือ การให้คำปรึกษาแบบเป็นส่วนตัวเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพและความต้องการที่จะเยียวยาในเบื้องต้น จากนั้นจึงมีการจัดตารางกิจกรรมให้ตามความเหมาะสม ซึ่งมีให้เลือกหลากหลาย เช่น ฟิตเนสและการลดน้ำหนัก เสริมความงาม ล้างพิษและทำให้ร่างกายบริสุทธิ์ ลดความเครียดและเพิ่มพลัง เป็นต้น โดยการบำบัดทุกโปรแกรมมีหัวใจสำคัญที่แนวทางปฏิบัติและรักษาด้วยวิถีธรรมชาติประกอบกับหลักโภชนาการ และสปาที่รีตเมนต์ และที่นี่ยังมีนักบำบัดซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการรักษาด้วยศาสตร์ทางเลือกต่างๆ หมุนเวียนมาเป็น Visiting Practitioner คอยให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพแก่ผู้ที่ต้องการรับการบำบัด เช่น Iridology การตรวจสุขภาพจากแพดเทิร์นดวงตาและรับคำปรึกษาในการปรับสมดุลร่างกาย , การบำบัดแบบ Hypnotherapy เป็นต้น

เนื่องจากสุขภาพที่ดีเริ่มจากการป้องกัน และการรับประทานอาหารอย่างถูกหลักโภชนาการคือการป้องกันเบื้องต้นที่สำคัญ ผู้เข้าพักจึงควรรับประทานอาหารที่ทางรีสอร์ทจัดเตรียมไว้ให้เท่านั้น ซึ่งมีให้เลือกทั้ง เมนู Fishetarian เน้นเฉพาะผักสดและอาหารทะเล และ Raw Food รสชาติอร่อยจากการสร้างสรรค์เมนูของเชฟมากประสบการณ์ นอกจากนี้ยังมีการสอนทำอาหารใน Cuisine Cave เพื่อให้ นำเอาความรู้เกี่ยวกับการรับประทานอาหารอย่างถูกหลักโภชนาการกลับไปปฏิบัติต่อเนืองได้ที่บ้าน

Activities include

- Catamaran
- Sea kayak
- Island Hopping
- Snorkeling
- Diving
- Sightseeing tours
- Mountain biking on Naka Island
- Trekking on Naka Island
- Fishing tours

แนวคิดการจัดสภาพแวดล้อมภายในซิกส์เซนส์ เดสติเนชั่น สปา

รีสอร์ทแห่งนี้ออกแบบโดยคำนึงถึงหลักของความสมดุลและการเรียนรู้ธรรมชาติอย่างยั่งยืน เพื่อคุณภาพชีวิตของทั้งแขกผู้มาเยือน พนักงานและชาวบ้านบนเกาะ นอกจากนี้สุขภาพกายและใจที่แข็งแรงสมบูรณ์ของแขกที่เข้าพักยังเป็นเป้าหมายหลัก ที่นำมาประกอบพิจารณาพร้อมกับแนวคิดหลัก ในการวางผังภูมิทัศน์ และเลือกชนิดของพืชพรรณปลูกประดับภายในรีสอร์ท

เนื่องจากรีสอร์ทตั้งอยู่บนชายหาดส่วนตัว ทำให้ต้องใช้เรือในการขนส่งสินค้าจำเป็นอย่าง อาหาร น้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เพื่อใช้ภายในรีสอร์ท ซึ่งเป็นการสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง และยังปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทำให้ขัดกับวัตถุประสงค์หลักของ six senses ที่ต้องการสร้าง ประสบการณ์ที่ดีให้แก่แขกที่มาพักและรักษาสภาพแวดล้อมให้สมบูรณ์อย่างยั่งยืน จึงเกิดแนวคิดการจัดสวนแบบกินได้ เน้นปลูกพืชผัก ผลไม้ และสมุนไพรในลักษณะแปลงขั้นบันได เพราะภูมิประเทศบนเกาะมีลักษณะเป็นเนินลูกฟูก ทั้งยังเน้นดูแลกรรมวิธีการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์โดยไม่ใช้สารเคมี กำจัดวัชพืช ภายใต้การดูแลของพนักงาน เพื่อนำมาใช้บริโภคภายในรีสอร์ทเอง เนื่องจากพื้นที่บนเกาะมีน้ำทะเลล้อมรอบ ไม้ประดับที่ปลูกจึงเป็นพืชทนเค็มอย่างมะพร้าวและจิกทะเล



รูปที่ 2.8 ผังโครงการ

แนวความคิดการจัดออกแบบที่พักภายในซีกส์เซ็นส์ เดสติเนชั่น สปา

การออกแบบสถาปัตยกรรมของที่พักซีกส์เซ็นส์ เดสติเนชั่น สปา โดยเน้นความสะดวกสบาย สวยงามอย่างเรียบง่าย และกลมกลืนกับธรรมชาติแวดล้อม ซีกส์เซ็นส์ เดสติเนชั่น สปา แบ่งห้องพัก เป็นแบบพูลวิลล่าและพูลวิลล่าสวีต รวม 64 ห้อง แต่ละวิลล่า ติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบ ครัน

รวมพื้นที่ภายในและภายนอกประมาณวิลล่าละ 450 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนเนินเขาที่ลดหลั่นลงสู่หาด ททรายขาว และมีทิวทัศน์ที่สวยงามของอ่าวพังงาอยู่ฝั่งตรงข้าม การออกแบบให้ความสำคัญต่อความ เป็นส่วนตัว และการใช้ชีวิตที่ใกล้ชิดและกลมกลืนกับธรรมชาติ เพื่อให้เข้ากับคอนเซ็ปต์องค์รวมที่มุ่ง หมายให้ผู้มาพักได้ดื่มด่ำกับการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีและสมบูรณ์แบบ

โครงสร้างตัวอาคารต่างๆภายในรีสอร์ทเน้นใช้โครงสร้างอาคารด้วยงานปูนปั้น เพื่อให้เกิด ความรู้สึกนุ่มนวลไม่ตายตัว องค์ประกอบอื่นๆล้วนเลือกใช้วัสดุธรรมชาติที่หาได้ภายในเกาะอย่างแฝก ก้อนหิน และไม้ ส่วนทางสัญจรภายในรีสอร์ทดูเรียบง่ายด้วยงานปูนเปียยขัดหยาบป้องกันพื้นลื่น และ ออกแบบให้ลดละไปตามเนินเตี้ยๆเหมาะกับการเดินออกกำลังกายหรือขี่จักรยาน

GUEST SERVICES & FACILITIES

- Butler service
- Outdoor swimming pool
- Individually controlled air conditioning
- Outdoor day sala
- Electronic safe
- Tea making facilities
- IDD telephone with data line access
- Six Senses Gallery and Spa Retail Shop
- Library with internet access
- Music library
- Airport transportation service by limousine and boat
- Laundry and express laundry services
- Two Restaurants
- Twin and king beds
- Duvet bed covers
- Mosquito netting over the bed
- Open style bathroom
- Indoor and outdoor showers
- Bathrobes
- Hairdryer

การนำมาใช้ในโครงการ

- จากการศึกษารูปแบบโปรแกรมเพื่อสุขภาพ สามารถนำมาปรับใช้กับรูปแบบโปรแกรมเพื่อสุขภาพของโครงการ เพื่อนำมาสู่การคิกออกแบบ zoning ที่ตอบสนองต่อกิจกรรมเพื่อสุขภาพ
- แนวคิดของการจัดสภาพแวดล้อมภายในรีสอร์ทให้เป็นธรรมชาติด้วยพืชพรรณในท้องถิ่นและแนวคิดการทำสวนผัก สวนสมุนไพร แบบเกษตรอินทรีย์ สามารถนำมาปรับใช้กับตัวโครงการได้เป็นอย่างดี
- แนวคิดการจัดวางและใช้วัสดุในการตกแต่งห้องพักที่ให้สัมผัสกับธรรมชาติโดยรอบของรีสอร์ท สร้างความสมดุลความรู้สึกให้กับผู้เข้าพัก

4. รสานันดา รีสอร์ท

ที่ตั้ง : 55 หมู่ 5 ทาดทองนายปาน เกาะพ้งัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประเภทรีสอร์ท : สถานพักตากอากาศ



รูปที่ 2.9 ภาพงานออกแบบตัวอาคารภายนอก และ การตกแต่งภายในอาคาร

วิเคราะห์การออกแบบโดยรวมของโครงการรสานันดา รีสอร์ท

รสานันดา รีสอร์ท เป็นรีสอร์ทขนาดเล็ก ตั้งอยู่ริมหาดเกาะพ้งัน การจัดวางตัวอาคารภายในโครงการ จัดรูปแบบอาคารโดยแยกอาคารเป็นหลัง จัดวางผังภายในโครงการลักษณะคล้ายหมู่บ้านชาวประมง การตกแต่งในส่วนต่างๆของโครงการ ได้สอดแทรกความเป็นพื้นถิ่นทั้งในเรื่องของวัสดุและแนวคิดในการออกแบบ

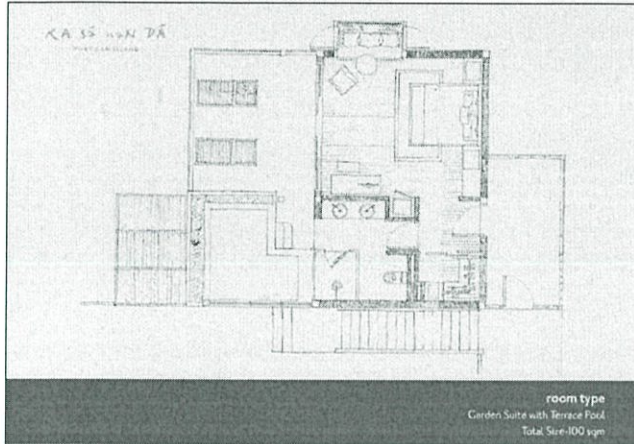
ห้องพักรสานันดา รีสอร์ท

มีจำนวนห้องพัก 44 ห้อง แต่ละห้องมีพื้นที่ 100 - 250 ตารางเมตร

ประกอบด้วย

-Garden Suite with Pool

Garden Suite with Terrace Pool



รูปที่ 2.12 แพลนห้องพัก

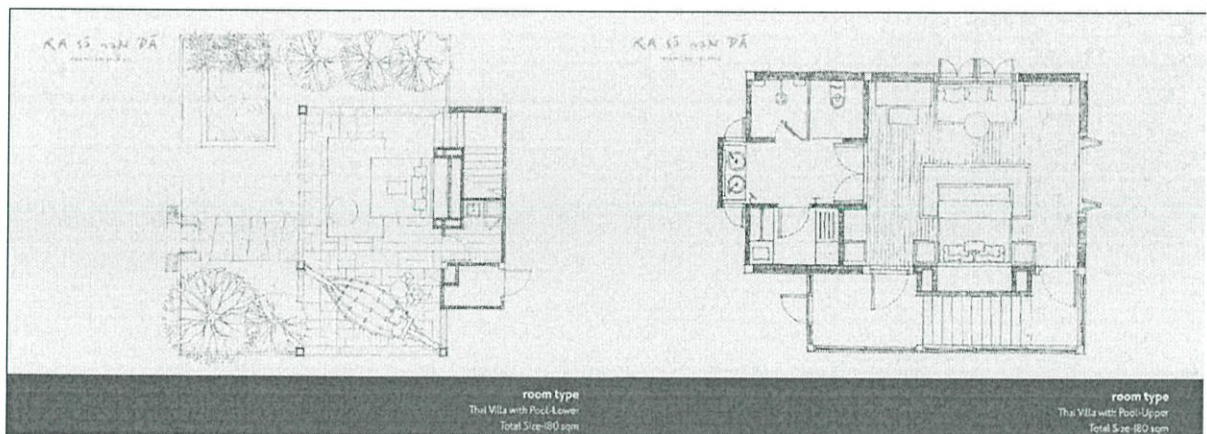


รูปที่ 2.13 บรรยากาศการตกแต่งภายใน

วิเคราะห์การออกแบบ

ห้องพักส่วนนี้เป็นส่วนที่อยู่ชั้นบนของบ้านพักจึงไม่มีพื้นที่ของสวนเหมือนกับ Garden Suite with Pool เมื่อชั้นบนได้ไปสู่ส่วนภายในอาคารห้องพักจึงถูกแบ่งภายในเป็นส่วนของห้องน้ำและห้องนอน ส่วนของห้องนอนวางผังเตียงให้สามารถชมวิวยามนอกได้ ในส่วนที่นอนเชื่อมต่อกับระเบียงที่มีพื้นที่นั่งพักภายนอกตรงบริเวณระเบียงมีสระว่ายน้ำเปิดเชื่อมกับส่วนของห้องน้ำ รูปแบบการตกแต่งภายในนำเอาวัสดุพื้นถิ่นมาใช้ในการออกแบบเช่น ไม้ไผ่ ใช้โทนสีตกแต่งที่มีความอบอุ่นและสื่อความเป็นไทยผสมผสาน ลักษณะรูปแบบเฟอร์นิเจอร์มีกลิ่นอายของความเป็นไทยผสมผสาน

Thai Villa with Pool



รูปที่ 2.14 แพลนห้องพัก

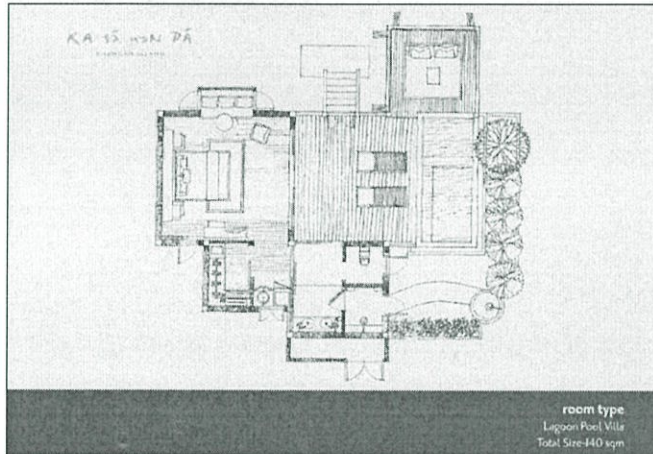


รูปที่ 2.15 บรรยากาศการตกแต่งภายใน

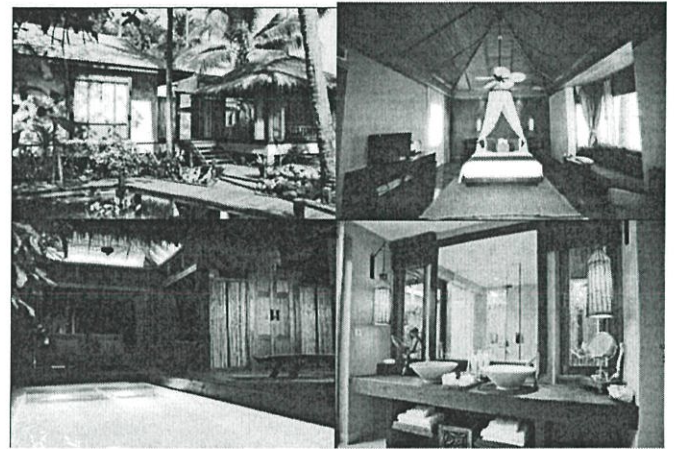
วิเคราะห์การออกแบบ

ลักษณะที่พิกเป็นลักษณะบ้านพัก 2 ชั้น เมื่อเข้ามาสู่รั้วบ้านพักจะเป็นส่วนของสวนและสระว่ายน้ำ มีพื้นที่ชานนั่งเล่นด้านนอกใกล้กับสระว่ายน้ำ เหมือนส่วนนั่งเล่นใต้ถุนบ้านของบ้านไทย ส่วนของห้องนอนอยู่ชั้นบ้านของตัวบ้านพัก เมื่อขึ้นบันไดจากชั้นล่างจะเข้าสู่ห้องนอนชั้นบน ส่วนด้านในเป็นส่วนของห้องน้ำรูปแบบการตกแต่งภายในนำเอาวัสดุพื้นถิ่นมาใช้ในการออกแบบเช่น ไม้ไผ่ ใช้โทนสีตกแต่งที่มีความอบอุ่นและสื่อความเป็นไทยผสมผสาน ลักษณะรูปแบบเฟอร์นิเจอร์มีกลิ่นอายของความเป็นไทยผสมผสาน

Lagoon Pool Villa



รูปที่ 2.16 แพลนห้องพัก

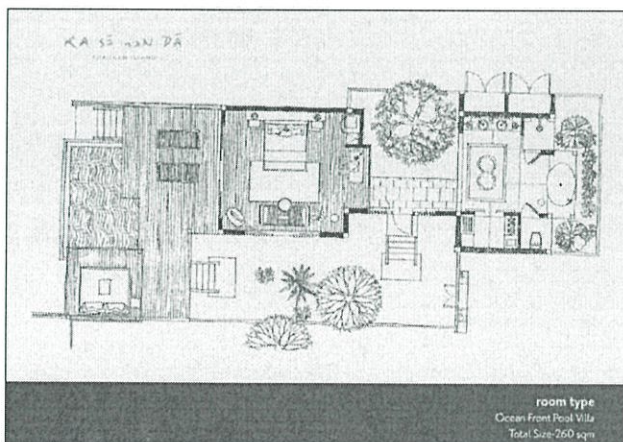


รูปที่ 2.17 บรรยากาศการตกแต่งภายใน

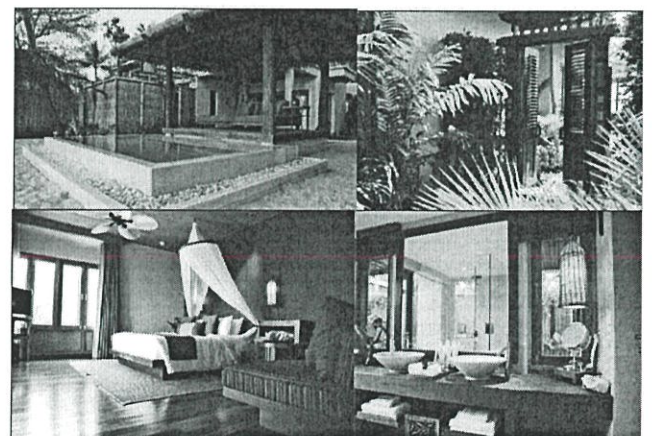
วิเคราะห์การออกแบบ

ลักษณะที่พิกเป็นลักษณะบ้านพักชั้น มีชานภายนอกที่มีสระว่ายน้ำและศาลานั่งเล่นริมหาด ส่วนของห้องนอนเป็นอาคารหลังคล้ายบังกะโล เมื่อเข้าไปภายในจะเป็นส่วนของห้องนอน วางผังเตียงให้มุมมองออกสู่สวนชานที่มีสระว่ายน้ำ ในส่วนของห้องน้ำมีส่วนของห้องน้ำที่เชื่อมไปสู่สวนด้านนอก รูปแบบการตกแต่งภายในนำเอาวัสดุพื้นถิ่นมาใช้ในการออกแบบเช่น ไม้ไผ่ ใช้โทนสีตกแต่งที่มีความอบอุ่นและสื่อความเป็นไทยผสมผสาน ลักษณะรูปแบบเฟอร์นิเจอร์มีกลิ่นอายของความเป็นไทยผสม

Ocean Pool villa



รูปที่ 2.18 แพลนห้องพัก



รูปที่ 2.19 บรรยากาศการตกแต่งภายใน

วิเคราะห์การออกแบบ

ลักษณะที่พิกเป็นลักษณะอาคารบ้านพักชั้นเดียว อยู่ติดริมชายหาด เมื่อเข้ามาในบริเวณที่พิกเป็นสวน ซึ่งเป็นส่วนที่แจกทางสำหรับเข้าห้องพิกและทางสำหรับเดินไปที่ชานและศาลานั่งเล่นริมชายหาด ด้านหน้าบ้านพัก ชานนั่งเล่นมีสระว่ายน้ำที่ยื่นออกมาติดกับหาดทรายด้านหน้าห้องพิก ในส่วนของห้องนอนและห้องน้ำจะแยกออกจากกันโดยมีสวนหย่อมขนาดเล็กเชื่อม ลักษณะของห้องน้ำจึงเป็นห้องน้ำแบบโปร่งที่เชื่อมกับสวนสร้างบรรยากาศธรรมชาติได้เป็นอย่างดี รูปแบบการตกแต่งภายในนำเอาวัสดุพื้นถิ่นมาใช้ในการออกแบบเช่น ไม้ไผ่ ใช้โทนสีตกแต่งที่มีความอบอุ่นและสื่อความเป็นไทยผสมผสาน ลักษณะรูปแบบเฟอร์นิเจอร์มีกลิ่นอายของความเป็นไทยผสมผสาน

การนำมาใช้ในโครงการ

- การนำแนวคิดในเรื่องการตกแต่งภายในและภายนอกมีเชื่อมโยงสัมพันธ์กันโดยใช้ธรรมชาติร่วมกับวัสดุท้องถิ่นในส่วนของห้องพิก และบ้านพัก
- นำรูปแบบการจัดวางแปลนภายในห้องพิกมาประยุกต์เป็นแนวคิดในการออกแบบที่พิกของโครงการ

5. วิรินดา รีสอร์ท

ที่ตั้ง : 196 บ้านโป่ง อำเภอกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ประเภทรีสอร์ท : สถานพักตากอากาศ

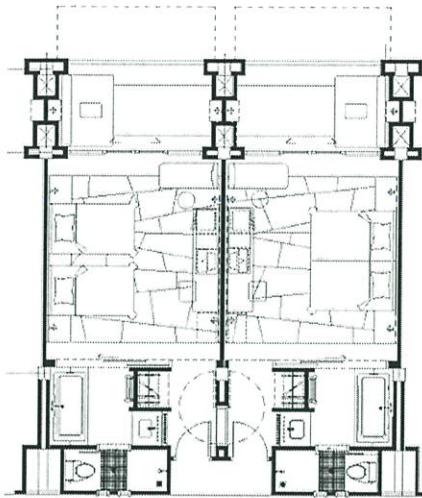
แนวคิดการจัดออกแบบที่พิกของวิรินดา รีสอร์ท

ส่วนของห้องพิกมีทั้งที่เป็นอาคารพักรวมและแบบครอบครัวรูปทรงทันสมัย ด้วยชนิดของวัสดุและสีสนัที่เลือกใช้ ตัวอาคารสร้างเรียงกันตลอดแนวไหล่เขาที่อยู่เป็นฉากด้านหลัง เนื่องด้วยส่วนหน้าของอาคารที่พิกเป็นส่วนของเชิงเขาซึ่งมีความลาดชัน จึงออกแบบสวนด้านหน้าอาคารให้มีลักษณะเป็นขั้นบันได โดยแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน คือส่วนหน้าอาคารพักรวมปลูกซาเรียงเป็นแถวลดหลั่นตามระดับความสูงและช่วยป้องกันการพังทลายของดิน ส่วนบริเวณด้านหน้าของอาคารแบบครอบครัว ปรับให้เป็นนาขั้นบันไดเพื่อกักเก็บและชะลอการไหลของน้ำ

ห้องพิกของวิรินดา รีสอร์ท

ประกอบด้วย	- Valley deluxe	56 rooms	43 sqm.
	-Jacuzzi pavilion	6 rooms	78 sqm.
	-Jacuzzi suite	88.4 -90.8 sqm.	
	-Plunge pool Pavilion	6 rooms	88 sqm.
	-Luxury 2 bedrooms suite	2 rooms	124-136 sqm.
	-Presidential pool villa	1 room	420 sqm.

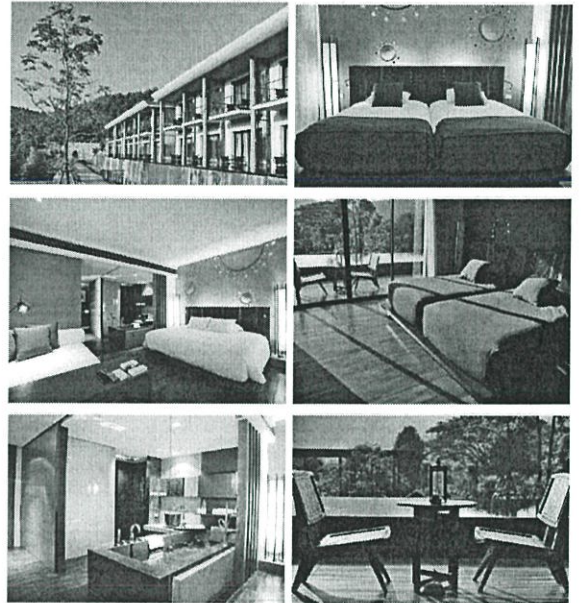
Valley deluxe



veranda deLuxe

- Veranda Deluxe - 60
- Area - 44 sqm.
- Open style bathroom
- Separate rain shower room
- Individually controlled air conditioning
- Dressing table

- Mini bar, personal safe, hair dryer
- IDD telephone
- Tea and coffee making facilities
- Satellite TV
- Bathrobe and slippers
- Umbrella

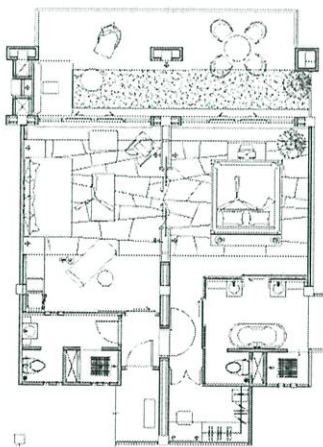


รูปที่ 2.20 แพลนห้องพัก
วิเคราะห์การออกแบบ

การวางแผนห้องพักแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนห้องน้ำ ส่วนนอน และระเบียง ซึ่งระเบียงจะเชื่อมกับสระว่ายน้ำภายนอก ทำให้ดูเป็นธรรมชาติ รูปแบบการตกแต่งเป็นแบบโมเดิร์นที่สอดแทรกรายละเอียดของกลิ่นอายความเป็นเมืองเชียงใหม่ไว้ด้วย การใช้โทนสีเน้นไปทางโทนสีอบอุ่น สีเทา แดง น้ำตาล

รูปที่ 2.21 บรรยากาศการตกแต่งภายใน

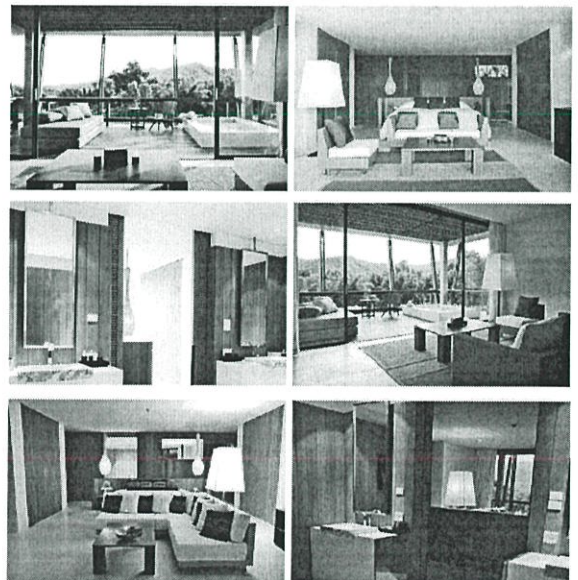
Jacuzzi pavilion



executive suite

- Executive Suite - 2
- Area - 111 sqm.
- Lounge with day sofa beds
- King size canopy bed
- Separate rain shower room
- Large vanity wash basin
- Toothbrush and paste, razor, comb
- Individually controlled air conditioning

- Working and dressing table
- Mini bar, personal safe, hair dryer
- IDD wireless telephone
- Tea and coffee making facilities
- Satellite TV
- Bathrobe and slippers
- Umbrella



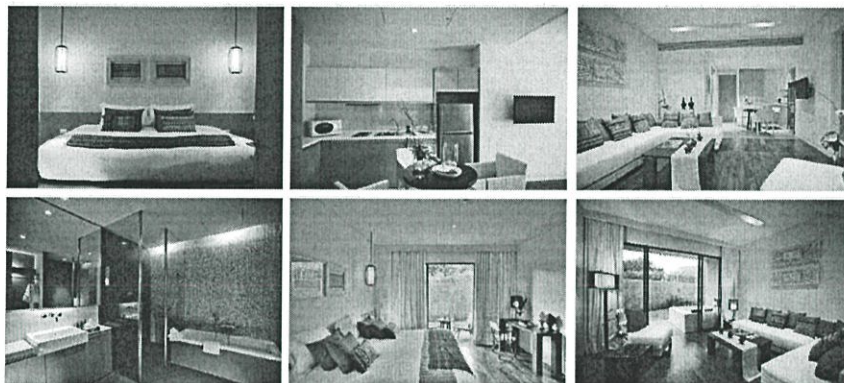
รูปที่ 2.22 แพลนห้องพัก

รูปที่ 2.23 บรรยากาศการตกแต่งภายใน

วิเคราะห์การออกแบบ

การวางแผนมีการจัดวางผังแปลนให้หันเตียงออกหน้าสู่ระเบียงจะแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนห้องน้ำ ส่วนห้องนอนและระเบียง ซึ่งระเบียงจะเชื่อมกับสระ Jacuzzi ภายนอกระเบียง ที่เปิดสู่วิวธรรมชาติ ทำให้เชื่อมต่อกับธรรมชาติภายนอก รูปแบบการตกแต่งเป็นรูปแบบโมเดิร์นที่สอดแทรกรายละเอียดของกลิ่นอายความเป็นเมืองเชียงใหม่ไว้ด้วย การใช้โทนสีเน้นไปทางโทนสีอบอุ่น สีเทา แดง น้ำตาล

Jacuzzi suite



รูปที่ 2.24 บรรยากาศการตกแต่งภายใน

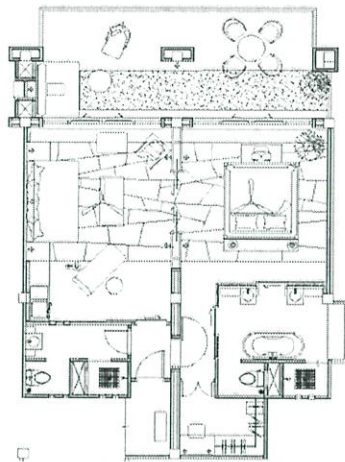
Jacuzzi and outdoor table + chair set with private balcony.

- oversize bed (8' x 6.5')
- two bathrom
- individually controlled air conditioning
- two LCD screen TV (satellite program) / DVD player
- separate living area and dining area
- IDD telephone / wireless internet
- working table
- full set of electric appliance
- pantry area with stove, hood and wash basin

วิเคราะห์การออกแบบ

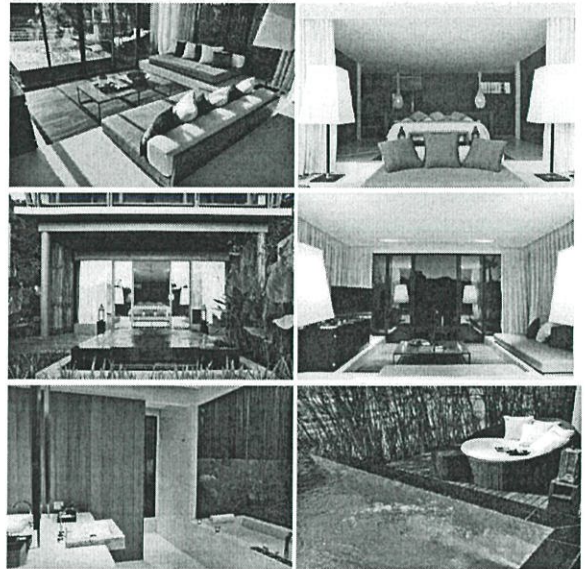
ห้องแบ่งพื้นที่เป็นส่วนของ pantry ส่วนของห้องน้ำ ส่วนห้องนั่งเล่น และส่วนของห้องนอน ด้านนอนเป็นส่วนของสระ Jacuzzi ที่เชื่อมกับบรรยากาศสวนด้านนอกมองเห็นวิว รูปแบบการตกแต่งเป็นรูปแบบโมเดิร์นที่สอดแทรกรายละเอียดของกลิ่นอายความเป็นเมืองเชียงใหม่ไว้ด้วย การใช้โทนสีเน้นไปทางโทนสีอ่อน เน้นการตกแต่งด้วยสีขาวเทาเป็นหลัก

Plunge pool Pavilion



executive suite

- Executive Suite - 2
- Area - 111 sqm.
- Lounge with day sofa beds
- King size canopy bed
- Separate rain shower room
- Large vanity wash basin
- Toothbrush and paste, razor, comb
- Individually controlled air conditioning
- Working and dressing table
- Mini bar, personal safe, hair dryer
- IDD wireless telephone
- Tea and coffee making facilities
- Satellite TV
- Bathrobe and slippers
- Umbrella



รูปที่ 2.25 แพลนห้องพัก
วิเคราะห์การออกแบบ

การจัดวางแปลนจะแยกห้องนอน และห้องนั่งเล่น โดยแต่ละห้องจะมีห้องน้ำในตัว การวางเตียงหันออกเพื่อรับวิวด้านนอกและนำธรรมชาติเข้ามาตกแต่งในส่วนระเบียง เพื่อเชื่อมกับด้านนอก

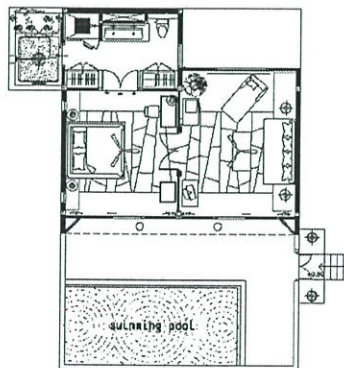
ระเบียงด้านนอกมีสระว่ายน้ำที่ยื่นออกไปด้านนอกเชื่อมกับส่วนด้านนอกของห้องพัก

รูปแบบการตกแต่งเป็นรูปแบบโมเดิร์นที่สอดแทรกรายละเอียดของกลิ่นอายความเป็นเมืองเชียงใหม่ไว้ด้วย การใช้โทนสีเน้นไปทางโทนสีอ่อน เน้นการตกแต่งด้วยสีน้ำตาล และสีออกส้ม

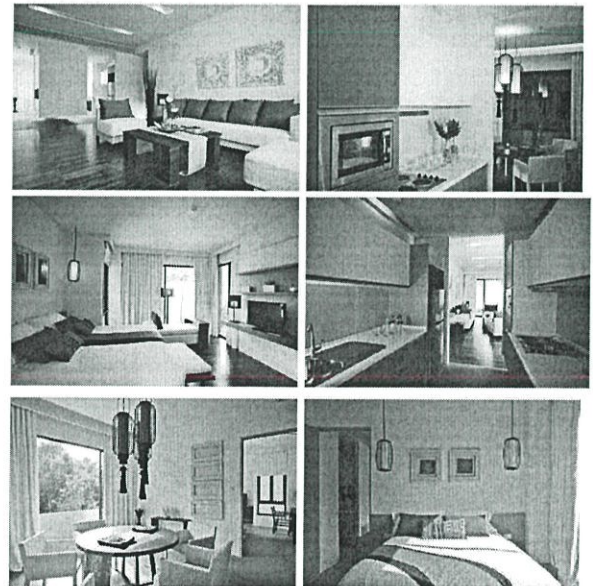
รูปที่ 2.26 บรรยากาศการตกแต่งภายใน

Luxury 2 bedrooms suite

pool villa 1 bedroom



- Pool Villa 1 bedroom - 2
- Area - 158 sqm.
- Private swimming pool
- Sun deck chairs and umbrella
- Lounge with day sofa beds
- King size canopy bed
- Outdoor bathtub
- Separate rain shower room
- Large vanity wash basin
- Toothbrush and paste, razor, comb
- Individually controlled air conditioning
- Electric ceiling fan
- Working and dressing table
- Mini bar, personal safe, hair dryer
- IDD wireless telephone
- Tea and coffee making facilities
- Satellite TV
- CD player, radio combo
- Bathrobe and slippers
- Umbrella



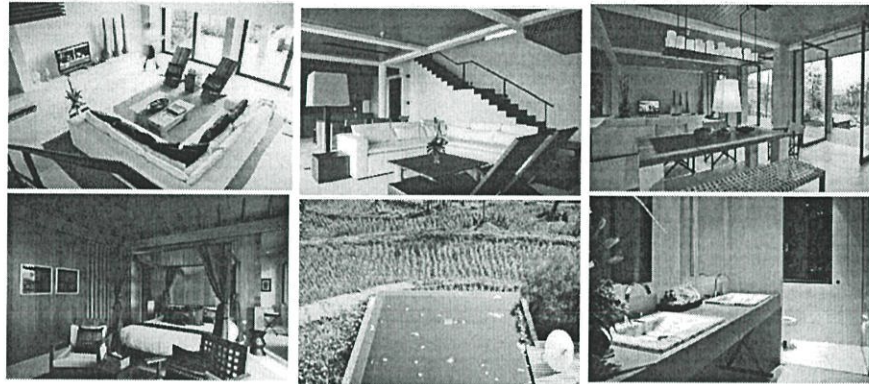
รูปที่ 2.27 แพลนห้องพัก

รูปที่ 2.28 บรรยากาศการตกแต่งภายใน

วิเคราะห์การออกแบบ

การจัดแปลน เข้ามาจะเจอสระว่ายน้ำ และจะแยกห้องนอนและห้องนั่งเล่น ทั้งสองห้องจะเชื่อมกับสระว่ายน้ำ มีส่วนของห้องครัวและห้องรับประทานอาหาร รูปแบบการตกแต่งเป็นรูปแบบโมเดิร์นที่สอดแทรกรายละเอียดของกลิ่นอายความเป็นเมืองเชียงใหม่ไว้ด้วย การใช้โทนสีเน้นไปทางโทนสีอ่อน เน้นการตกแต่งด้วยสีขาวเทาเป็นหลัก

Presidential pool villa



รูปที่ 2.29 บรรยากาศการตกแต่งภายใน

วิเคราะห์การออกแบบ

ส่วนของบ้านพักลักษณะเป็นบ้านพักสองชั้น เมื่อเข้ามาส่วนด้านล่างจะเป็นส่วนของห้องรับแขกและส่วนนั่งรับประทานอาหาร ทั้งสองส่วนเชื่อมต่อกับระเบียงภายนอกที่เป็นสระว่ายน้ำ สระว่ายน้ำยื่นออกไปเชื่อมกับนาขั้นบันไดด้านนอกห้องพัก ชั้นบนเป็นห้องนอนขนาดใหญ่ มีห้องน้ำและระเบียงเชื่อมต่อไปชมวิวด้านนอก รูปแบบการตกแต่งเป็นรูปแบบโมเดิร์นที่สอดแทรกรายละเอียดของกลิ่นอายความเป็นเมืองเชียงใหม่ไว้ด้วย การใช้โทนสีเน้นไปทางโทนสีอ่อน เน้นการตกแต่งด้วยสีขาว ครีม และแดง เป็นหลัก

การนำมาใช้ในโครงการ

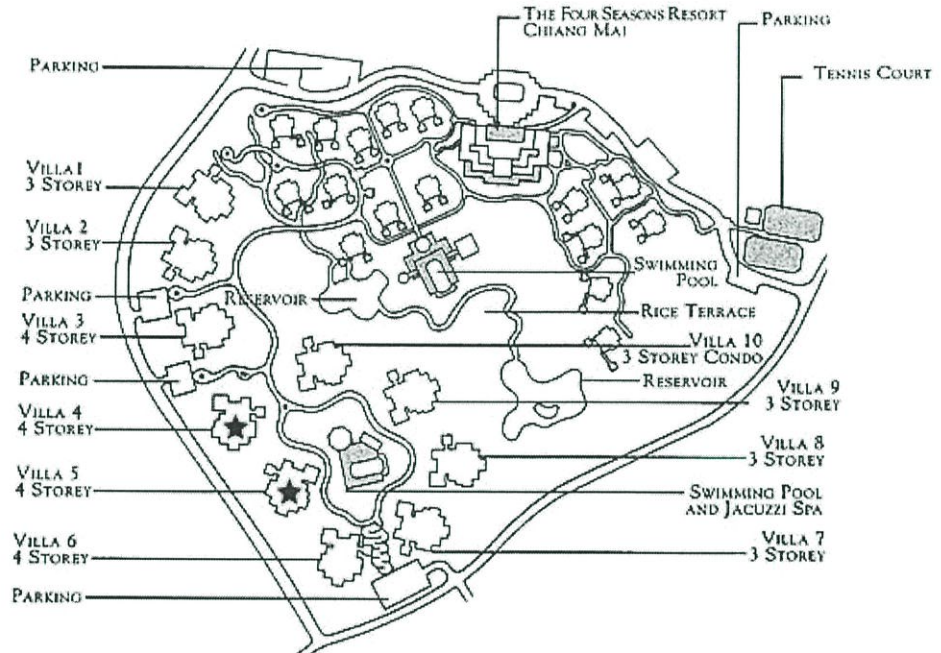
- แนวคิดการออกแบบตกแต่งภายในมีการทอดแทรกกลิ่นอายของทำเลที่ตั้ง
- มีการแบ่งโซนของห้องพักเช่นเดียวกับโครงการ สามารถนำมาศึกษาการจัดวางผังภายในห้องพักได้เป็นอย่างดี รวมถึงการจัดมุมมองภายใน ห้องพักเพื่อมองเห็นธรรมชาติภายนอก

6. โฟร์ ซีซั่นส์ รีสอร์ท

ที่ตั้ง : ถนนแม่สาย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

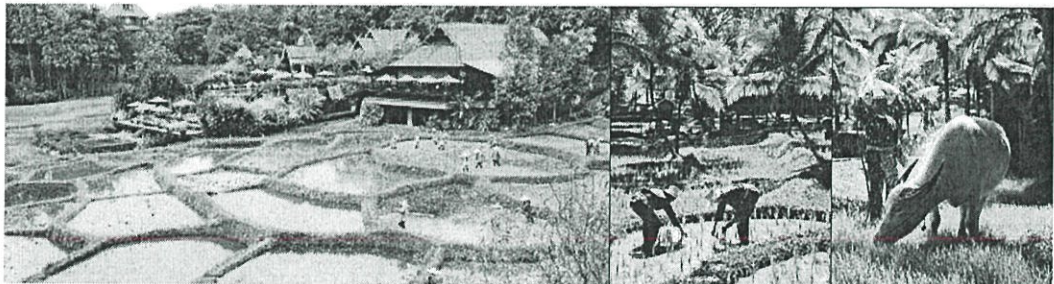
ประเภทรีสอร์ท : สถานพักตากอากาศ

วิเคราะห์รูปแบบรีสอร์ทและการวางผัง



รูปที่ 2.30 ผังโครงการ

โฟร์ ซีซั่น รีสอร์ท ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการนำเอกลักษณ์ของล้านนาเข้ามาผสมผสานภายใน รีสอร์ททั้งในด้านของงานออกแบบตกแต่งและรูปแบบกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของชาวบ้านล้านนา ทำให้กลายเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของทางรีสอร์ท ภายในรีสอร์ทมีการจัดวางผังจัดพื้นที่ส่วนกลางไว้เป็นส่วนของนาข้าวขนาดใหญ่โอบล้อมด้วยตัวอาคารของทางรีสอร์ทโดยรอบ ผู้เข้าพักจะได้สัมผัสและมองเห็นการดำเนินไปของวิถีชีวิตชาวบ้านล้านนากับการทำนาที่มีประเพณีอันงดงาม



รูปที่ 2.31 บรรยากาศการทำนาที่อยู่ส่วนกลางของรีสอร์ท

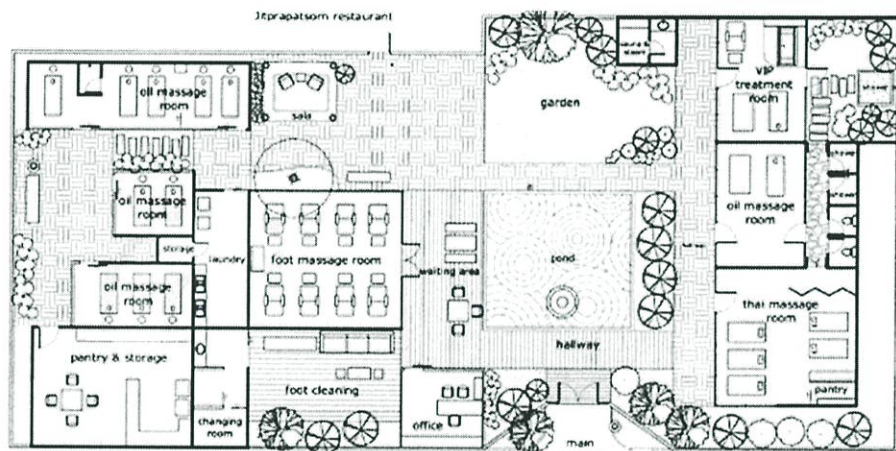
7. ลีลาวดี สปา

ที่ตั้ง : 89/462 ซอยสัมมาร 2 กรุงเทพฯ

ลีลาวดีสปา ศาสตร์แห่งการสัมผัส บำบัดด้วยธรรมชาติ ที่ผสมผสานธรรมชาติและศาสตร์สัมผัสแห่งไทย เพื่อการบำบัดและผ่อนคลายในรูปแบบของความหรูหราอย่างไทย มีบริการหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่าง เช่น นวดเพื่อสุขภาพ นวดทรีตเมนต์ นวดน้ำมัน นวดเฉพาะส่วน นวดเท้า นวดมือ

FACILITIES

- foot massage room
- foot cleaning
- VIP treatment room
- Thai massage room
- Oil massage room
- garden massage
- Jacuzzi
- Office
- Storage & pantry
- Laundry



รูปที่ 2.32 ผังโครงการ

วิเคราะห์การวางผังโครงการ



วิเคราะห์รูปแบบการตกแต่งภายใน



รูปที่ 2.33 บรรยากาศการตกแต่งภายในสปา

ลีลาวดีสปาตัดแปลงมาจากร้านอาหารเก่าให้เป็นสปาสไตล์ไทย รอบอาณาบริเวณ กั้นสูงด้วยแนวรั้วไม้เหนือระดับสายตา เพื่อกันให้เกิดความเป็นส่วนตัวจากภายนอก จึงมองเห็นเพียงรั้วและหลังคาจากด้านนอกเท่านั้น เมื่อเข้ามาภายในจะมีความรู้สึกถึงความ ผ่อนคลายจากเสียงน้ำ ทั้งการสร้างน้ำไหลเลียนแบบธรรมชาติและบ่อน้ำพุ รวมไปถึงการ ผ่อนคลายจากการมองเห็นความชุ่มชื้นของต้นไม้ใบหญ้าสีเขียวที่อยู่แวดล้อมทั้งหมด ซึ่งสปา แห่งนี้มีความพิถีพิถันในการสร้างบรรยากาศต่างๆโดยรอบอย่างมาก

รูปแบบการตกแต่งสื่อรูปแบบการตกแต่งถึงความเป็นไทย มีการนำเอารูปแบบของ องค์ประกอบของอาคารเรือนไทยมาใช้ในการตกแต่ง และเน้นความเป็นธรรมชาติเพื่อให้ บรรยากาศดูผ่อนคลายสบาย โดยใช้วัสดุในการตกแต่ง เช่น ไม้ไผ่ ไม้ เน้นใช้ไม้ไผ่เป็นวัสดุ หลัก มีการเปิดพื้นที่ให้มีการเชื่อมต่อกับสวนหย่อมทำให้รู้สึกสดชื่น

การนำมาใช้ในโครงการ

- แนวคิดในเรื่องการจัดตกแต่งเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศของสปาให้มีความเชื่อมโยงกับ ธรรมชาติภายนอกและมีการสอดแทรกเรื่องราวของความเป็นไทย
- การนำแนวคิดในการจัดแบ่งพื้นที่การใช้งานของส่วนสปาได้อย่างคุ้มค่า มาประยุกต์ใช้ในการ จัดวาง zoning ของส่วนสปาของโครงการ

8. จิม ทอมป์สัน ฟาร์ม

ที่ตั้ง : อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา

ด้วยเล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นของชาวอีสานมิ ให้สูญหายไปกับกาลเวลา จิมทอมป์สัน ฟาร์ม จึงสร้าง “หมู่บ้านอีสาน” ขึ้นในปี พ.ศ. 2550 บนพื้นที่ กว่า 10 ไร่ โดยได้รวบรวมและเสาะแสวงหาบ้านเก่า ช่างพื้นบ้านฝีมือดีและวัสดุอุปกรณ์ดำรงชีวิตของ ชาวอีสานดั้งเดิม เพื่อจัดเก็บอย่างยั่งยืนและจัดแสดงให้เห็นคุณค่าของสถาปัตยกรรมพื้นถิ่น วัฒนธรรมและประเพณี รวมถึงวิถีชีวิตอันทรงคุณค่าของชาวอีสาน ซึ่งนับวันจะหาชมได้ยาก โดย ภายในหมู่บ้านอีสานจะประกอบไปด้วยเรือนอีสาน 3 หลัง คือ

1. เือนโคราช

เจ้าของเดิมคือนางแม่ ศรีสมตะคุ อยู่บ้านสุขบัง ต.ตะคุ อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา ซึ่งได้รับมรดกตกทอดมา 3 ชั่วอายุคน เือนหลังนี้มีอายุนับ 200 ปี เป็นเือนโคราชที่ผสมกันระหว่างเรือนไทยภาคกลางและเือนอีสานไว้อย่างลงตัว ดูได้จากลวดลายของการแกะสลักต่าง ๆ และการทำฝาปะกนแบบไทยภาคกลาง แต่มีความสมถะของการใช้วัสดุและองค์ประกอบของเือน ภายในตัวเรือนผู้ชมจะได้ชมนิทรรศการวิถีชีวิตของชาวอีสาน ชมการลงช่วง การเข็นผ้า อ้าวฝ้าย ตัดฝ้าย การสาวไหม การแสดงวงจระเข้ใหม่ และการทำบุญเลี้ยงพระ

2. เือนภูไท

จำลองบ้านขนาดเล็กของเือนภูไทโดยใช้ช่างพื้นบ้านชาวภูไทเป็นผู้ก่อสร้าง ใช้รูปแบบและวิธีการก่อสร้างแบบดั้งเดิมของชาวภูไท ซึ่งแสดงถึงภูมิปัญญาในการใช้วัสดุและแบ่งพื้นที่ตามประโยชน์ใช้สอยอย่างงดงาม ภายในตัวเรือนผู้ชมจะได้ชมการแสดงวัฒนธรรมอีสานของชนพื้นเมือง 8 เผ่า

3.เือนเครื่องผูก

เป็นเรือนเสาจริง ส่วนที่เหลือเป็นไม้ไผ่ผูกด้วยหวายทั้งหลัง เือนหลังนี้ถูกสร้างจากช่างพื้นบ้านที่มีทักษะและความชำนาญ โดยใช้เวลาสร้างทั้งหลังเพียง 3 วันจึงแล้วเสร็จ ภายในตัวเรือนผู้ชมจะได้ชมการทอผ้า การทำเครื่องเงินโบราณ และการจำหน่ายและแสดงผ้าขาวม้า

หมู่บ้านโคราช

ด้วย “หมู่บ้านอีสาน” ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้เข้าชม จิม ทอมป์สัน ฟาร์มจึงได้สร้าง “หมู่บ้านโคราช” ขึ้นในปี 2551 เป็นการรวมเอา “เือนโคราช” ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นอีสาน ที่ผสมผสานความวิจิตรของช่างจากภาคกลางและความสมถะตามวิถีชีวิตของชาวโคราชเข้าไว้ด้วยกัน ทำให้เือนโคราชมีความแตกต่างไปจากเือนอีสานที่พบเห็นทั่วไป ถ้ามองผ่าน ๆ หลายคนอาจเข้าใจผิดคิดว่าเป็นบ้านทรงไทย โดยภายในหมู่บ้านนอกจากจะได้ชมความสวยงามของ “เือนโคราช” แล้วยังจะได้ชมยังข้าวแบบต่าง ๆ รวมถึง เถียงนา (กระต๋อมกลางนา) ตูบ คอกควาย กองฟาง และการแสดงวัฒนธรรม ประเพณีของชาวโคราช โดยภายในหมู่บ้านจะประกอบไปด้วย



รูปที่ 2.34 หมู่บ้านโคราช

1. เือนเกย + เือนโข่ง

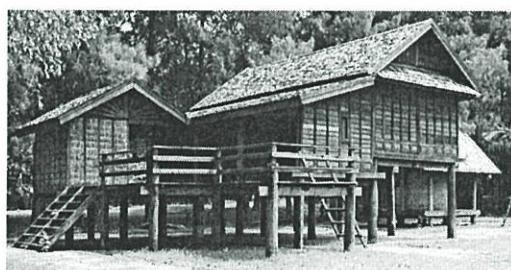
เดิมเป็นบ้านของนางผะ เพ็ญพลกรัง ที่บ้านสีมม อ.เมือง จ.นครราชสีมา อายุนับ 200 ปี โดยได้ซื้อและย้ายมาไว้ในหมู่บ้านโคราชในสภาพเดิม ซึ่งประกอบด้วยเรือนเกยซึ่งเป็น เือนโคราชช่วงต้น ๆ รูปทรงคล้ายเรือนไทยภาคกลางและได้ต่อเรือนโข่งออกมา มีรูปแบบ คล้ายบ้านอีสาน โดยบ้านหลังนี้ได้ย้ายมาพร้อมกับยุงข้าว โดยภายในเรือนจะได้ชม นิทรรศการเกี่ยวกับโคราช



รูปที่ 2.35 เือนเกย + เือนโข่ง

2. เือนเกย+คร้วไฟ

เป็นเือนโคราชซึ่งได้จำลองบ้านของนางเอื้อย ปะกระโทก ที่บ้านพลับพลา ต.พลับพลา อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา ขึ้นมาโดยได้ตัดรายละเอียดบางส่วนเพื่อให้เห็นเือนโคราชที่ชัดที่สุด เือนหลังนี้ได้รับอิทธิพลของช่างชาวอีสานค่อนข้างมากสังเกตได้จากความชันของหลังคาที่ใกล้เคียงกับเือนอีสานในบริเวณอื่นแต่ยังคงซึ่งรูปแบบของการทำฝาปะกน และมีช่องแฉกตลอด พริ้งที่ปล่อยทิ้งไม่ตัดออก และบริเวณข้าง ๆ เือนเกยหลังนี้จะพบกับ เสวียนหรือแกระ ซึ่งเป็นยุงข้าวทำจากไม้ไผ่สาน นอกจากนี้ภายในเรือนจะได้ชมและชิม อาหารโคราชที่แสนอร่อย



รูปที่ 2.36 เือนเกย+คร้วไฟ

3. เือนโข่ง

เดิมเป็นบ้านของนางแตงอ่อน ท่วมพุดชา ที่บ้านคำทวด ต.บ้านใหม่ อ.เมือง จ.นครราชสีมา ถูกย้ายและนำมาสร้างไว้ที่หมู่บ้านโคราช โดยจุดเด่นของบ้านหลังนี้คือ ฝาบ้าน ซึ่งเป็นฝาบรีอ อายุเท่ากับตัวบ้านคือ มากกว่า 150 ปีแต่ยังมีสภาพที่สมบูรณ์ โดยเฉพาะส่วน

ที่อยู่ภายในตัวเรือน ภายในเรือนผู้ชมจะรับฟังเรื่องราวของชาวโคราชผ่านบทเพลงซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชาวโคราช นั่นคือ “เพลงโคราช



รูปที่ 2.37 เรือนโห่ง

4.เฮือนแปดคู่

เดิมเป็นบ้านของนางสำรวย อินทร์วงศ์ อยู่บ้านหลุมข้าว ต.เกษมทรัพย์ อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา มีลักษณะเป็นเฮือนแปดสองหลังต่อเชื่อมกันด้วยชานบ้านใช้บันไดร่วมกัน เป็นเฮือนโคราชอายุกว่า 100 ปี ที่ประยุกต์ขึ้นมาตามสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป

5.กระท่อมกลางนา

กระท่อมไม้ไผ่เครื่องผูกทั้งหลัง เปิดโล่งรอบด้านรับลม ชมวิวทุ่งนา ภายในบริเวณเดียวกันจะมีคอกควาย ตูบ และกองฟางจำลองวิถีชีวิตการทำนาของชาวอีสาน



รูปที่ 2.38 กระท่อมกลางนา

การนำมาใช้ในโครงการ

ศึกษาวิเคราะห์ศิลปวัฒนธรรมอีสานและสถาปัตยกรรมท้องถิ่นเพื่อนำเอามาเป็นแนวคิด ในการออกแบบโครงการ สร้างความเป็นเอกลักษณ์และกลมกลืนกับท้องถิ่นให้กับตัวโครงการ

บทที่ 3

การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ

1.1 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มคนที่มีความสนใจที่สนใจสุขภาพ ชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรนิเวศ และชื่นชอบการพักผ่อนแบบธรรมชาติ

3.1.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก

นักท่องเที่ยวชาวไทย

1.อายุ อาจแบ่งตามกลุ่มอายุได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ

1.1 กลุ่มผู้ที่อายุระหว่าง 25-40 ปี วัยเริ่มทำงานถึงวัยผู้ใหญ่มีความสนใจในเรื่องการรักษาสุขภาพและชื่นชอบการพักผ่อนแบบธรรมชาติ

1.2 กลุ่มผู้ที่อายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่นิยมการรักษาสุขภาพและรักการผ่อนคลายในบรรยากาศแบบสบายๆ

2. ฐานะทางการเงิน ส่วนใหญ่เป็นผู้มีฐานะในระดับปานกลางถึงค่อนข้างดี หรือรายได้ ค่อนข้างสูง โดยเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนประมาณ 30,000 ขึ้นไป

3. รสนิยม เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีรสนิยมค่อนข้างดี มีความสนใจด้านธรรมชาติบำบัด

รักธรรมชาติและติดตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก สนใจการท่องเที่ยวชุมชน

3.1.1 กลุ่มเป้าหมายรอง

นักท่องเที่ยวชาวยุโรป ที่ใช้เวลาในการเข้าพักประมาณ 1สัปดาห์ มีฐานะทางเศรษฐกิจดีนิยมท่องเที่ยวไปยังสถานที่แปลกใหม่ ชื่นชอบธรรมชาติและสนใจสุขภาพ มีความสนใจการท่องเที่ยวชุมชน

เด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี และสำหรับผู้สูงอายุต้องเป็นบุคคลที่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ (ซึ่งการกำหนดช่วงอายุเป็นข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาจากกรณีศึกษา ชีวาศรม ถ้าโครงการไม่มีข้อห้ามสำหรับเด็ก จะทำให้ดูแลเรื่องการทำกิจกรรมเป็นไปโดยลำบาก เนื่องจากภายในโครงการมีกิจกรรมเป็นไปโดยลำบาก เนื่องจากภายในโครงการมีกิจกรรมที่แตกต่างจากรีสอร์ทปกติ)

3.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ คือผู้ที่มาในรีสอร์ท เพื่อรับบริการทั้งในด้านการเข้ารับบำบัด การพักผ่อน หรือการมาทำกิจกรรมทางด้านสุขภาพ

3.2.1 ประเภทของผู้รับบริการ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

3.2.1.1 ผู้มาเข้าพักในโครงการ มีจุดประสงค์เพื่อมาบำบัดสุขภาพด้วยธรรมชาติบำบัด โดยเฉพาะ ซึ่งเป็นไปตามกลุ่มเป้าหมายตามที่โครงการกำหนดไว้ข้างต้น อาจมาในลักษณะคู่หรือเดี่ยว หรือเป็นครอบครัว หรือในลักษณะกลุ่ม 3- 4 คน

3.2.1.2 บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ สามารถเข้ามาซื้อของจับจ่ายผลิตภัณฑ์ภายในโครงการ มารับประทานอาหารเพื่อสุขภาพของทางโครงการ มาเยี่ยมชมสวนผักปลอดสารพิษและสวนสมุนไพรของโครงการ และมาพักผ่อนหย่อนใจ

3.2.2 พฤติกรรมผู้รับบริการเข้าใช้โครงการ

3.2.2.1 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

ประเภทผู้รับบริการ	เวลาเข้าใช้บริการ	การเดินทาง	พฤติกรรม
ผู้เข้าพักในโครงการ อาจมาในลักษณะคู่หรือเดี่ยวหรือเป็นครอบครัว หรือลักษณะกลุ่ม 3 - 4 คน	ไม่มีกำหนดตายตัว ขึ้นอยู่กับเวลาของการเดินทางมา	เดินทางมาสู่โครงการโดยรถยนต์ส่วนตัว ,รถของโรงแรม,	เมื่อเดินทางเข้ามาถึงรีสอร์ท นำรถไปจอดที่ที่จอดรถ นั่งรถกอล์ฟที่พนักงานขับพามาที่โถงต้อนรับ เดินมาที่ส่วน Front desk เพื่อติดต่อลงทะเบียนเข้าพักซึ่งอาจมีการจองล่วงหน้าไว้แล้วและปรึกษาแบบเป็นส่วนตัวกับทางพนักงานในการเลือกโปรแกรมการทำกิจกรรมต่างๆของทางโครงการตามความต้องการของผู้เข้าพัก อาจนั่งพักผ่อนก่อนแล้วจึงไปที่ห้องพัก และมีการเข้าใช้บริการส่วนต่างของโครงการ เช่น รับประทานอาหาร ออกกำลังกาย สปา และพักผ่อน *โดยเลือกเข้าพักเป็น คอร์ส 2วัน , 3วัน , 7 วัน
บุคคลภายนอกที่มาเข้าใช้บริการ	8.00 น. - 20.00 น.	เดินทางเข้าสู่โครงการโดยรถยนต์ส่วนตัว	เมื่อเดินทางเข้ามาถึง จะเดินไปสู่ส่วนบริการต่างๆที่ต้องการใช้บริการ ในส่วนของสวนผักปลอดสารพิษและสวนสมุนไพร จะต้องมีการติดต่อกับพนักงานก่อนเข้าไปชม เมื่อทำภารกิจเสร็จแล้วเดินทางกลับ กรณีที่มาติดต่อกับแขกที่พักในโครงการ ติดต่อกับพนักงานที่ส่วน reception แล้วรอที่โถงรับรอง หรือ lobby lounge จากนั้นมีการปรึกษาพูดคุย สั่งเครื่องดื่มและนั่งพักผ่อน

3.2.2 โปรแกรมเพื่อสุขภาพของโครงการ

3.3 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

3.3.1 ประเภทของผู้ให้บริการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

3.3.1.1 ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหารโรงแรม

3.3.1.2 เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของโรงแรม เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ในส่วน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ

3.3.1.3 พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ ซึ่งทำงานในส่วน BACK OF THE HOUSE

3.2.3 พฤติกรรมผู้ให้บริการเข้าใช้โครงการ

ประเภทผู้ให้บริการ	เวลาทำงาน	พฤติกรรม
ฝ่ายบริหาร หรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง	09.00 น.-17.00 น.	เดินทางมาถึงโรงแรม จอดรถในที่ที่จัดไว้โดยเฉพาะ ตรงไปที่ห้องตอกบัตรเพื่อลงเวลาเข้าทำงาน ต่อจากนั้นตรงไปส่วนปฏิบัติหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลาทำงานไปตอกบัตรเพื่อลงเวลา กลับแล้วเดินทางกลับ
เจ้าหน้าที่	แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ 1. เวลา 08.00น.-16.00น. 16.00น.-24.00น. 24.00น.-08.00น. 2. ทำงานไม่เป็นผลัด เวลา 08.00น.-17.00น. เวลาพักผลัดกันไปพัก	เมื่อเดินทางมาถึงจะต้องไปลงเวลาที่ time keeper ไปยังห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นแบบฟอร์มของรีสอร์ท ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ในส่วนนั้นๆ จนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลา เลิกงาน แล้วเดินทางกลับ
ลูกจ้างหรือพนักงานบริการ	แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตามเวลาบริการของส่วนที่ตนทำงานอยู่	เมื่อเดินทางมาถึงจะต้องไปลงเวลาที่ time keeper ไปยังห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นแบบฟอร์มของรีสอร์ท ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ในส่วนนั้นๆ จนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลา เลิกงาน แล้วเดินทางกลับ

3.2.3.1 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

3.3 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ

พฤติกรรมต่างๆของผู้ใช้อาคาร เป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

- องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
- ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบของโครงการ
- กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สอยในส่วนต่างๆของอาคาร
- พื้นที่ที่ต้องการสำหรับรองรับพฤติกรรม

3.3.1 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน LOBBY

ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
ผู้เข้าพักในโครงการ	แขกของรีสอร์ท	ปฏิบัติตามข้อปฏิบัติของรีสอร์ท	เดินมาที่ส่วน Front desk เพื่อติดต่อลงทะเบียนเข้าพักซึ่งอาจมีการจองล่วงหน้าไว้แล้วและปรึกษาแบบเป็นส่วนตัวกับทางพนักงานในการเลือกโปรแกรมการทำกิจกรรมต่างๆของทางโครงการตามความต้องการของผู้เข้าพัก อาจนั่งพักผ่อนก่อนแล้วจึงไปที่ห้องพัก
บุคคลภายนอกที่มาเข้าใช้บริการ	แขก ที่ เข้า มา ใช้ บริการของรีสอร์ท	-เข้ามาใช้บริการส่วนต่างๆภายในรีสอร์ท -เข้าพบแขกที่มาพักภายในรีสอร์ท -ปฏิบัติตามข้อปฏิบัติของรีสอร์ท	-เมื่อเดินทางเข้ามาถึง จะเดินไปสู่ส่วนบริการต่างๆที่ต้องการใช้บริการ เมื่อทำภารกิจเสร็จแล้วเดินทางกลับ -ในส่วนของสวนผักปลอดสารพิษและสวนสมุนไพร จะต้องมีการติดต่อกับพนักงานก่อนเข้าไปชม เมื่อทำภารกิจเสร็จแล้วเดินทางกลับ -กรณีที่มาติดต่อกับแขกที่พักในโครงการ ติดต่อกับพนักงานที่ส่วน reception แล้วรอที่โถงรับรอง หรือ lobby lounge จากนั้นมีการปรึกษาพูดคุย สั่งเครื่องดื่มและนั่งพักผ่อน

ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK แบ่งทำงานตามผลัดเวลา 3 ผลัด

ผลัด 1 08.00 น.- 16.00 น.

ผลัด 2 16.00 น.- 24.00 น.

ผลัด 3 24.00 น. - 08.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
ประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)	ให้ข่าวสารและตอบ คำถามแขกที่มาพัก	-ต้อนรับแขกที่เข้ามา ใช้บริการในโรงแรม -ตอบข้อซักถามและให้ คำแนะนำกับแขก -แจกเอกสาร และ แนะนำคอร์สบำบัด สุขภาพแบบต่างๆ -บริการด้านไปรษณีย์ และโทรเลข -จัดรถกอล์ฟ หรือ พนักงานเพื่อไปยังส่วน ของLOBBY	-เมื่อแขกต้องการเข้ารับคอร์สการบำบัด ด้วยธรรมชาติหรือต้องการทราบข้อมูล การบำบัดสุขภาพด้วยธรรมชาติบำบัด ก็ จะคอยตอบในตำแหน่ง COUNTER RECEPTION ที่อยู่ด้านหน้าสุดก่อนเข้าสู่ ภายในบริเวณรีสอร์ท -เมื่อแขกได้มาทำการติดต่อเพื่อการเข้ารับ การบำบัด ซึ่งจะมีการจองไว้ล่วงหน้าแล้ว ฝ่าย reception มีหน้าที่ส่งแขกต่อไปยัง ส่วนของ lobby ซึ่งอยู่ภายในโครงการ โดยการจัดพนักงาน หรือเรียกรถกอล์ฟพา แขกเข้าไป -เมื่อมีผู้มาติดต่อแขกที่พัก จะแจ้งชื่อ นามสกุล ให้แก่พนักงานเพื่อไปตรวจที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตาม ตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก -มีตารางราคาห้องพัก และคอร์สบำบัด สุขภาพคอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบ รายละเอียด -โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ พนักงานจะ รับข้อความที่มาถึงแล้วแจ้งไปยังแขก รับ จดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อ ห้องแล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY RACKตรง บริเวณลงทะเบียน -พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำ ข้อความไปให้แก่แขก เมื่อแขกมารับ ROOM CARD

<p>แผนทะเบียน (REGISTRATION)</p>	<p>ลงทะเบียนการเข้าพัก ของแขก CHECK-IN และ CHECK-OUT</p>	<p>- ยืนประจำตำแหน่งใน ส่วน FRONT DESK - ลงทะเบียนการเข้าพัก ของแขกแต่ละคน - หาห้องพักให้แขก - ทำสถิติการเข้าพักของ โรงแรม - ต้อนรับแขก</p>	<p>- กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก ตรวจหาชื่อที่แขกจองไว้โดยตรวจสอบจาก คอมพิวเตอร์ที่ COUNTER - ทำการ CHECK-IN ให้กับแขกโดยให้แขก เซ็น ที่อยู่ วันเดือนปี เกิด สัญชาติ อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวต่างดาว บัตรประจำตัวประชาชน ประวัติสุขภาพ ลงในใบกรอก เรียกบัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาพักใน เวลาใด วันใด - เมื่อแขกเซ็นชื่อแล้ว พนักงานจะทำการ กรอกตัวเลขที่ยังไม่ได้กรอกขอใบสำคัญ เช่น PASSPORT หรือ บัตรประชาชน เพื่อให้ถูกต้อง - จากนั้นหยิบ ROOM CARD ให้กับแขก แล้วพนักงานนำไปยังห้องพัก - เมื่อทำการ CHECK-IN เรียบร้อยแล้วจะ นำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์เพื่อทำสถิติ และนำไปตรวจกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากนั้นออกบิลล์ห้องพักแขก นำไปส่ง ให้กับ CASHIER เพื่อคิดจำนวนเงินอีกที่ - ทำการลงทะเบียนประจำวัน ว่ามีผู้มาพัก จำนวนเท่าไร - โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อ ว่าแขกเข้าพักห้องไหนเพื่อจัดเตรียมการ บริการให้เรียบร้อย - กรณีที่แขกขอย้ายห้องพัก ให้ตรวจว่า ห้องไหนว่าง จากนั้นรับกุญแจคืนและให้ ROOM CARD ใหม่แก่แขก ทำการป้อน ข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์ จากนั้นนำไป เปลี่ยนห้องให้แก่ CASHIER จะได้ทำการ ต่อสายโทรศัพท์ และจัดเตรียมการบริการ ห้องใหม่ให้เรียบร้อย - กรณีที่อุปกรณ์บริเวณ FRONT DESK เสียหาย ติดต่อแผนกช่างให้ทำการ ซ่อมแซม</p>
--------------------------------------	--	---	--

FRONT CASHIER	เก็บค่าบริการต่างๆ และแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก	<ul style="list-style-type: none"> -รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม -คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน -ตรวจไปยังแผนกต่างๆ ว่าแขกเข้าไปใช้บริการอะไรบ้างเป็นเงินเท่าไร -CHECK OUT ให้แก่แขก -แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> -รับบิลล์จากแผนกทะเบียน เมื่อแขกมาพักมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม -พนักงาน CASHIER นำบิลล์ดังกล่าวของทุกห้องเข้าตรวจทุกวัน เป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน เมื่อแขกมา CHECK- OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ว่าแขกที่พักห้องนี้ ชื่อนี้ ได้เปิดบริการอะไรบ้าง จะได้ทำการออกบิลล์ และโทรไปถาม OPERATOR ว่าแขกห้องนี้ โทรศัพท์กี่ครั้ง แล้วโทรไปที่หน่วยอื่นๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้าง โดยบิลล์ ไปเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมดที่ฝ่ายทะเบียน -รับเงินค่าบริการจากแขก -ตรวจนับยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี -ถ้าแขกต้องการแลกเปลี่ยนเงินตรามาเป็นเงินไทย ก็ต้องทำการแลกเปลี่ยนในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู -จะต้องมีที่เก็บเงิน จำแนกเงินในสกุลต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นสกุลด้วย
BELL BOY	บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้แขก	<ul style="list-style-type: none"> -ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK-IN แล้วไปยังห้องพัก -ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK - OUT ไปที่ส่วน DROP OFF -ตามแขกมารับโทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> -อยู่ประจำทางเข้า -ออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง CONTER เพื่อ CHECK-IN -นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก -เมื่อแขก CHECK -OUT ขนกระเป๋าเดินทางของแขก ไปที่ส่วน DROP OFF -กรณีที่แขกฝากของไว้ ต้องออกตัวเพื่อสะดวกในการรับคืน จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน LUGGAGE ROOM - ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขก
RESERVATION	รับจองห้อง	คอยรับประสงค์แขกว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าไร แบบไหน	-คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่มาติดต่อ หรือที่มาติดต่อด้วยตนเอง เพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง

			<p>-ตรวจกับฝ่ายทะเบียนแล้้งแจ้งว่ามีห้องที่ต้องการหรือไม่</p> <p>- เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว ทำการจองห้องให้แก่แขก และถ้ามีแขกเพิ่มภายหลังก็จะส่งไปฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับกามาของแขก</p>
GOFT CAR SERVICE	รับส่งแขกภายในรีสอร์ท	คอยรับความประสงค์แขก ว่าต้องการไปไหน โดยได้รับการประสานงานกับฝ่าย INFORMATION	<p>-คอยรับการประสานงานกับฝ่าย INFORMATION เพื่อทราบความต้องการของแขกว่าต้องการไปไหน</p> <p>- ไปรับแขกยังจุดจอดรถ ขับรถไปส่งแขกแล้วนำรถกลับมาจอดที่จอดรถ</p>

3.3.2 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน LOBBY LOUNGE

ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
ผู้เข้าพักในโครงการ	รับบริการเครื่องดื่ม	<p>-แต่งกายสุภาพ</p> <p>-นั่งพูดคุยกันอย่างสุภาพ ไม่ส่งเสียงรบกวนผู้อื่น</p>	<p>-เข้ามานั่งบริเวณ LOBBY LOUNGE และสั่งเครื่องดื่ม นั่งพักผ่อนและพูดคุยสนทนา</p> <p>-เมื่อเสร็จภารกิจเรียกพนักงานมาเก็บค่าบริการ โดยใช้ ROOM CRADจ่ายค่าบริการ</p>
บุคคลภายนอกที่มาเข้าใช้บริการ	รับบริการเครื่องดื่ม	<p>-แต่งกายสุภาพ</p> <p>-นั่งพูดคุยกันอย่างสุภาพ ไม่ส่งเสียงรบกวนผู้อื่น</p>	<p>-เข้ามานั่งบริเวณ LOBBY LOUNGE และสั่งเครื่องดื่ม นั่งพักผ่อนและพูดคุยสนทนา หรือนั่งรอแขกที่พักภายในรีสอร์ท</p> <p>-เมื่อเสร็จภารกิจเรียกพนักงานมาเก็บค่าบริการ แล้วจึงออกไป</p>

ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ LOBBY LOUNGE ทำงานช่วงเวลา 08.00 น.- 19.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
BARTENDER	ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง	-ตอบรับรายการจากพนักงานบริการ -ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง	-รับรายการจากพนักงานบริการแล้วนำไปเสียบไว้ที่ COUNTER -จัดรายการตามสั่ง -วางเครื่องดื่มและอาหารว่างไว้ที่ COUNTER พนักงานจะนำไปให้แขก -พนักงานจะทำบิลล์วางไว้ 1 ใบเก็บไว้ที่ CASHIER
พนักงานบริการ	ให้บริการเครื่องดื่มและอาหารว่างแก่แขกที่มานั่งบริเวณ LOBBY LOUNGE	-ให้บริการแก่แขกและดู ความ เรียบ ร้อย บริเวณ LOBBY LOUNGE	-คอยยืนอยู่บริเวณ LOBBY LOUNGE เพื่อแขกมาจะได้สั่งบริการอย่างสะดวก -นำรายการอาหารไปยัง COUNTER ผสมเครื่องดื่ม -นำเครื่องดื่มและอาหารว่างไปบริการให้แขกและคิดเงินเมื่อแขกจะกลับ
CASHIER	คิดค่าบริการและเก็บเงิน	-รับ รายการ จาก พนักงาน -คิดเงินและเก็บเงิน -ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชีของรีสอร์ททุกวัน	-ประจำอยู่ที่ COUNTER CASHIER -รับรายการจากพนักงานและออกบิลล์ค่าเครื่องดื่มและอาหารว่าง -รูดบัตรลงบัญชีในคอมพิวเตอร์มกราคมที่แขกใช้บัตร ROOM CARD -ทำบัญชีและเช็คจำนวนเงิน

3.3.3 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน HEALTHY SHOP

ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
ผู้เข้าพักในโครงการ บุคคลภายนอกที่มาเข้าใช้บริการ	เลือกซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพและของที่ระลึกจากทางรีสอร์ท	-เข้ามาเลือกซื้อสินค้าตามความต้องการของตน -ซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ -จ่ายค่าบริการ	-เข้ามาในร้านค้าเพื่อสุขภาพ เดินชมสินค้าเพื่อสุขภาพชนิดต่างๆจากทางรีสอร์ท และสินค้าจากชุมชนวังน้ำเขียว เลือกซื้อสินค้า -สั่งน้ำผักและผลไม้เพื่อสุขภาพ และรอรับ -จ่ายค่าสินค้า

ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ HEALTHY SHOP ทำงานช่วงเวลา 08.00 น.- 20.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
CASHIER	คิดค่าสินค้าและค่าเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	-คิดเงินและเก็บเงิน -ทำบัญชีสินค้าและคำนวณเงิน -เช็คจำนวนสินค้า	-ประจำที่COUNTER CASHIER -รับสินค้าจากลูกค้ามาคิดเงิน -บรรจุสินค้าใส่ห่อ -คิดเงินเก็บเงินจากลูกค้า และทอนเงิน -เมื่อปิดร้าน เช็คจำนวนของภายในร้าน -เช็คจำนวนเงินและทำบัญชีส่งให้ฝ่ายบัญชีของรีสอร์ท
BARTENDER	ผสมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	-รับรายการเครื่องดื่มจากลูกค้า -ผสมเครื่องดื่มน้ำผักและผลไม้	-รับรายการเครื่องดื่มจากลูกค้า -ผสมเครื่องดื่มตามที่แขกสั่ง -วางเครื่องดื่มที่ COUNTER ให้ลูกค้า -นำบิลให้ CASHIER คิดเงิน -เมื่อปิดร้านเก็บของและอุปกรณ์ที่ใช้และเช็ควัตถุดิบที่ใช้ทำน้ำเพื่อสุขภาพนำเก็บแช่ในตู้แช่แข็ง

3.3.4 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน HEALTHY LIBRARY

ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
ผู้เข้าพักในโครงการ	แขกของรีสอร์ท	-เข้าไปอ่านหนังสือ -ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	- เดินเข้าไปในส่วน HEALTHY LIBRARY เดินเลือกหนังสือที่ตั้งอยู่บนชั้นตามความสนใจ -เลือกหนังสือมาหามุมนั่งอ่าน -ไปที่โต๊ะคอมพิวเตอร์เพื่อใช้บริการอินเทอร์เน็ต ล็อกอินเข้าใช้อินเทอร์เน็ตตามรหัสที่ทางโรงแรมบอกไว้ -เมื่อใช้บริการเสร็จแล้วจึงออกจาก HEALTHY LIBRARY

3.3.5 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน ORGANIC RESTAURANT

ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
ผู้เข้าพักในโครงการ	เข้ามารับประทาน อาหาร	-รับประทานอาหาร และเครื่องดื่ม -จ่ายค่าบริการ	- เดินเข้ามาในส่วน RESTAURANT ออจัน่ง รอที่ WAITING AREA ก่อน พนักงานจะนำเข้าไปในส่วน DINING AREA ที่โต๊ะตามจำนวนคน -สั่งอาหารจากเมนูสุขภาพที่เหมาะสมกับ ตน (กรณีเข้าคอร์สสุขภาพบำบัด) โดยได้รับ การแนะนำจากนักโภชนาการ -สั่งอาหารและเครื่องดื่มมารับประทาน -จ่ายค่าบริการโดยใช้ ROOM CARD
บุคคลภายนอกที่มาเข้า ใช้บริการ	เข้ามารับประทาน อาหาร	-รับประทานอาหาร และเครื่องดื่ม -จ่ายค่าบริการ	- เดินเข้ามาในส่วน RESTAURANT ออจัน่ง รอที่ WAITING AREA ก่อน พนักงานจะนำเข้าไปในส่วน DINING AREA ที่โต๊ะตามจำนวนคน -สั่งอาหารและเครื่องดื่มจากเมนู -สั่งอาหารและเครื่องดื่มมารับประทาน -จ่ายค่าบริการ

ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ ORGANIC RESTAURANT

มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัด 1 06.00 น. - 13.00 น.

ผลัด 2 14.00 น. - 22.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
MAIN RESTAURANT MANAGER	ควบคุมความ เรียบร้อยใน ร้านอาหาร	-รับคำสั่งจากฝ่ายบริหาร และประสานกับพนักงานใน ความรับผิดชอบ -ตรวจความเรียบร้อย -แนะนำและปรับปรุงการ บริการอยู่เสมอ	-ดูแลความเรียบร้อย -คอยต้อนรับและแนะนำแขก

CASHIER	ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> -ตรวจดูยอดเงินแต่ละโต๊ะ -รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน -ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน 	<ul style="list-style-type: none"> -พนักงานนำไปสิ่งของจากแขกมาไว้หน้าโต๊ะ CASHIER และ CASHIER ส่งบิลล์ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน -แขกที่พัก อาจใช้ ROOM CARD ลงบัญชีได้ พนักงานบริการจะนำ ROOM CARD จากแขกมาให้ CASHIER เพื่อรูดบัตรลงบัญชีไว้ในคอมพิวเตอร์ แล้วส่งไปยังฝ่ายทะเบียน -เมื่อห้องอาหารปิด รวмыอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ -นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี
WAITER พนักงานบริการ	บริการเสิร์ฟอาหารและจดรายการสั่งอาหาร	<ul style="list-style-type: none"> -รับคำสั่งเมนูอาหารจากแขกไปแจ้งพ่อครัว -เสิร์ฟอาหารตามสั่ง -นำบิลล์ไปเก็บเงินจากแขกผู้มาใช้บริการ -ตรวจอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ครบถ้วน 	<ul style="list-style-type: none"> -ช่วยกันจัดโต๊ะโดยปูผ้า จัดช้อนส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม และเชิงเทียน แผ่นรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อยพร้อมใช้ทันที -คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการและผู้ช่วย -เมื่อแขกมาคอยบริการกล่าวคำทักทาย เชิญแขกไปนั่งที่โต๊ะอาหาร -จดรายการเครื่องดื่มที่แขกสั่งเป็น 2 ชุด ให้พ่อครัว 1 ชุด และแคชเชียร์ 1 ชุด -รับอาหารจากครัวไปเสิร์ฟให้แขก คอยดูแลหากแขกต้องการสั่งอาหารเพิ่ม -ในกรณีที่แขกเข้ารับการบำบัดสุขภาพต้องนำเสนอเมนูสุขภาพตาม TYPE อาหารที่เหมาะสมกับสุขภาพของแขก รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาที่ STATION นำไปส่งให้แขก -คอยเติมเครื่องดื่ม คอยถามว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่ -เมื่อแขกทานอาหารเสร็จแล้ว เก็บโต๊ะ ส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่ หลังอาหารเสนอรายการของหวาน

			-เมื่อคิดเงินนำบิลล์จาก CASHIER ให้ ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD ให้นำ ROOM CARD ไปที่ CASHIER เพื่อ คิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก
BUSBOY พนักงานเก็บภาชนะ	เก็บภาชนะเมื่อ แขก ใช้ บริการ เสร็จแล้ว	-รับคำสั่งจาก CAPTAIN -เก็บภาชนะส่วนที่ใช้แล้วไป ยังส่วนเช็ดล้าง	- เก็บจาน แก้ว อุปกรณ์ต่างๆไปยัง ส่วนล้างด้วยความระมัดระวัง - จัดเก็บภาชนะใส่อาหารที่ทำความสะอาด สะอาดแล้วในส่วนที่ถูกต้อง - หลังเก็บภาชนะแล้ว จัดโต๊ะให้พร้อม บริการครั้งต่อไป

3.3.6 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน COOKING SCHOOL

ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
ผู้เข้าพักในโครงการ	แขกของรีสอร์ท	-เข้าเรียนทำอาหาร เพื่อ สุข ภาพ ตาม โปรแกรมที่เลือกไว้	-เข้ามาสู่ส่วนต้อนรับสอบถามพนักงานถึง รายละเอียดโปรแกรมการสอนทำอาหาร ของทางรีสอร์ท และเลือกโปรแกรมที่ ต้องการ -นั่งรอพนักงานอยู่ในส่วนที่พักคอย ในกรณีที่เลือกโปรแกรมที่ออกไปเก็บผัก ปลอดสารพิษที่สวนเองด้วย ต้องนำของมี ค่าไปฝากไว้ที่พนักงาน และรอพนักงานพา นำไปที่สวน นำวัตถุดิบที่เก็บได้จากสวนมา ให้พนักงานจัดเตรียม -ดูเชฟสาธิตวิธีการทำอาหาร -ไปที่สวนครัวแล้วลองทำอาหารตามที่เชฟ สาธิตให้ดู โดยจะมีผู้ช่วยเชฟคอยช่วยเหลือ -เมื่อทำอาหารเสร็จแล้วนำมาตั้งโต๊ะ รับประทาน อาจสั่งอาหารอื่นของทาง รีสอร์ทมารับประทานเพิ่ม -หลังจากรับประทานอาหารเสร็จจึงจ่าย ค่าบริการด้วย ROOM CARD

3.3.7 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน SPORT & HEALTH RECREATION

ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
ผู้เข้าพักในโครงการ	เข้าร่วมกิจกรรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพตามวิถีธรรมชาติบำบัด	-ทำกิจกรรมออกกำลังกายตามโปรแกรมสุขภาพที่ได้เลือกไว้ -ติดต่อความประสงค์กับประชาสัมพันธ์ของ SPORT & HEALTH RECREATION	- เมื่อเข้ามาในส่วน SPORT & HEALTH RECREATION เพื่อลงทะเบียนและฟังคำแนะนำกิจกรรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพตามโปรแกรมเพื่อสุขภาพที่ได้เลือก -นั่งรอพบแพทย์ประจำ SPORT & HEALTH RECREATION เพื่อตรวจสภาพร่างกายก่อนเข้าทำกิจกรรมออกกำลังกาย - ไปเปลี่ยนชุดสำหรับทำกิจกรรมตามที่ทางรีสอร์ทได้จัดเตรียมไว้ให้ -รอพนักงานที่สอนทำกิจกรรมนั้นๆพาไปบริเวณที่ทำกิจกรรม -ทำกิจกรรมออกกำลังกายต่างๆตามผู้นำกิจกรรม -เมื่อทำกิจกรรมเสร็จแล้วมานั่งพักผ่อนบริเวณ RELAXING AREA -เข้าไปอาบน้ำและเปลี่ยนชุด และจ่ายค่าบริการด้วย ROOM CARD

ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ SPORT & HEALTH RECREATION

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
FRONT RECEPTION	ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน	-ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียนที่ได้นัดไว้ล่วงหน้า -รับตารางการทำกิจกรรมของแขกเพื่อประสานงานกับพนักงานใน SPORT & HEALTH RECREATION	- คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูล ประวัติของแขกและการทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่เหมาะสมกับแขกจากคอมพิวเตอร์ แล้วติดต่อไปยังพนักงานภายใน SPORT & HEALTH RECREATION - เชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน และบริการน้ำและเครื่องดื่ม - เมื่อแขกทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพเสร็จแล้ว ออกใบเสร็จเก็บเงินค่าใช้บริการ

		-ดูแลเรื่องการเงิน ภายใน SPORT & HEALTH RECREATION	
DOCTOR CONSULTANT	เป็นที่ปรึกษาด้าน การทำกิจกรรมให้ เหมาะสมกับสุขภาพ และตรวจเช็ค สุขภาพให้กับแขก	-ตรวจสุขภาพของแขก ที่เข้ามาทำกิจกรรม เพื่อสุขภาพและ แนะนำกิจกรรมที่ เหมาะสมให้กับแขก -ให้คำแนะนำเกี่ยวกับ ธรรมชาติบำบัดให้กับ แขก -ประสานงานกับ พนักงานภายใน SPORT & HEALTH RECREATION	- ประจำอยู่ที่ห้องตรวจสุขภาพ -เช็คประวัติสุขภาพ ตรวจสุขภาพของแขก ที่เข้ามาทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพครั้งแรก และแนะนำกิจกรรมการออกกำลังกายที่ เหมาะสมให้กับแขก -ส่งรายการกิจกรรมออกกำลังกายเพื่อ สุขภาพสำหรับแขก ไปยัง RECEPTION เพื่อจัดตารางกิจกรรมให้กับแขก
YOGA INSTRUCTOR	แนะนำการทำ กิจกรรมโยคะเพื่อ สุขภาพ	-สอนวิธีการทำโยคะ ให้กับแขก -คอยดูแลและแนะนำ แขกขณะทำกิจกรรม	-ประสานงานกับ RECEPTION เชิญแขกมา ทำกิจกรรมที่พื้นที่กิจกรรม -แนะนำกิจกรรม วิธีปฏิบัติขั้นตอนการทำ กิจกรรมให้กับแขก -นำการทำกิจกรรมโยคะและคอยแนะนำ แขกในระหว่างทำโยคะ
THAI DANCE INSTRUCTOR	แนะนำการทำ กิจกรรมรำเชิ้งเพื่อ สุขภาพ	-สอนวิธีการทำรำเชิ้ง ให้กับแขก -คอยดูแลและแนะนำ แขกขณะทำกิจกรรม	-ประสานงานกับ RECEPTION เชิญแขกมา ทำกิจกรรมที่พื้นที่กิจกรรม -แนะนำกิจกรรม วิธีปฏิบัติขั้นตอนการทำ กิจกรรมให้กับแขก -นำการทำกิจกรรมรำเชิ้งและคอยแนะนำ แขกในระหว่างทำรำเชิ้ง

3.3.8 การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน SPA & THERAPY

ผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
ผู้เข้าพักในโครงการ	เข้ามาใช้บริการสปาบำบัดเพื่อสุขภาพตามโปรแกรมเพื่อสุขภาพที่เลือกไว้	-เข้ามาทำสปาเพื่อสุขภาพ -เข้ามารับการบำบัดด้วยวิธีต่างๆตามที่มีการนัดหมาย -ติดต่อความประสงค์กับประชาสัมพันธ์	-เมื่อเข้ามาในส่วนสปา ไปที่ RECEPTION เพื่อลงทะเบียนและฟังคำแนะนำการทำสปาบำบัดด้วยวิธีการต่างๆ ตามโปรแกรมเพื่อสุขภาพที่ได้เลือก -นั่งพักคอยทางพนักงานจัดเตรียมห้อง และต้มเครื่องต้มอุ่นๆ -ไปยังห้องสปาที่ทางพนักงานได้จัดเตรียมไว้ให้เพื่อเปลี่ยนชุดที่ทางสปาได้เตรียมไว้ให้ และรอรับการบริการสปาจากทางพนักงาน -ในกรณีที่เลือกโปรแกรมอบสมุนไพร ต้องไปที่ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าเพื่อเปลี่ยนชุดสำหรับเข้าห้องอบสมุนไพร แล้วจึงไปที่ห้องอบสมุนไพร -เมื่อรับบริการเสร็จ แต่งตัว ออกไปนั่งพักบริเวณ SPA LOBBY และจ่ายค่าบริการด้วย ROOM CARD
บุคคลภายนอกที่มาเข้าใช้บริการ	เข้ามารับการสปาบำบัดเพื่อสุขภาพ	-เข้ามาทำสปาเพื่อสุขภาพ -เข้ามารับการบำบัดด้วยวิธีต่างๆตามที่มีการนัดหมาย -ติดต่อความประสงค์กับประชาสัมพันธ์	-เมื่อเข้ามาในส่วนสปา ไปที่ RECEPTION เพื่อลงทะเบียนและฟังคำแนะนำการทำสปาบำบัดด้วยวิธีการต่างๆ เลือกโปรแกรมที่ต้องการทำสปา -นั่งพักคอยทางพนักงานจัดเตรียมห้อง และต้มเครื่องต้มอุ่นๆ -ไปยังห้องสปาที่ทางพนักงานได้จัดเตรียมไว้ให้เพื่อเปลี่ยนชุดที่ทางสปาได้เตรียมไว้ให้ และรอรับการบริการสปาจากทางพนักงาน -ในกรณีที่เลือกโปรแกรมอบสมุนไพร ต้องไปที่ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าเพื่อเปลี่ยนชุดสำหรับเข้าห้องอบสมุนไพร แล้วจึงไปที่ห้องอบสมุนไพร -เมื่อรับบริการเสร็จ แต่งตัว ออกไปนั่งพักบริเวณ SPA LOBBY และจ่ายค่าบริการ -เดินทางกลับ

ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ SPA & THERAPY ทำงานช่วงเวลา 10.00 น.- 20.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	พฤติกรรม
FRONT RECEPTION	ต้อนรับ และให้คำแนะนำกับแขกที่เข้ามาใช้บริการใน SPA & THERAPY	- ปร ะ จ ำ อ ยู่ ที่ COUNTER RECEPTION - ทำการลงทะเบียนให้กับแขกที่เข้ามาใช้บริการ - บริการน้ำดื่มต้อนรับ - แนะนำข้อมูลเกี่ยวกับการบำบัดด้วยวิธีการสปาให้กับแขก	- เมื่อแขกเข้ามาเพื่อรับบริการจะต้อนรับแขกด้วยน้ำดื่มต้อนรับ - ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบำบัดด้วยวิธีการสปา โดยอาจมาภาพ แผ่นพับประกอบและคอยตอบข้อซักถามของแขก ตลอดแนะนำการทำสปาที่เหมาะสมให้กับแขกตามความต้องการของแขก - ยินดีที่จะพาแขกไปสู่ส่วนต่างๆ เพื่อเป็นการแนะนำบรรยากาศของสถานที่ - จองเวลาให้แก่แขกที่นัดเวลาไว้ล่วงหน้า - ในกรณีที่แขกพึงรับประทานอาหารเช้า แนะนำให้แขกนั่งพักซักครึ่งชั่วโมง ดื่มน้ำอุ่นๆ ก่อนที่จะเข้ารับบริการนวดหรืออบสมุนไพรไทย - เพื่อความสบายของแขกในการนวด พนักงานจะแจกชุดเสื้อคลุมเพื่อให้แขกได้เปลี่ยนไปอยู่ในชุดสบาย (ซึ่งสำหรับการนวดไทยจริงๆแล้วไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนชุดก็ได้เป็นการเพิ่มความสำคัญให้กับการให้บริการด้วย หรือสำหรับแขกที่ต้องการอบสมุนไพรไทย พนักงานต้องแจกผ้าหรือแนะนำให้แขกลงผ้าเช็ดตัวที่จัดไว้ให้หลังจากอาบน้ำ ก่อนเข้าอบ)
พนักงานนวดไทย	ให้บริการนวดไทย	- ปร ะ จ ำ อ ยู่ แบน ก น ว ด ไท ย - ทำความสะอาดเท้าให้แขก - คอยให้บริการนวดไทย - หากมีการประคบสมุนไพรต้องมีบริการเตรียมนึ่งสมุนไพรไทย	- เมื่อแขกพร้อมที่จะรับบริการนวด พนักงานจะทำการเช็ด-ล้างเท้าให้แขกโดยให้แขกลงบนเก้าอี้ ใกล้กันวางอ่างใส่น้ำและอุปกรณ์ในการทำความสะอาดรวมทั้งผ้าขนหนูสำหรับเช็ดเท้า พนักงานจะย่อตัวลงไปทำความสะอาดเท้าและเล็บเท้าให้กับแขก - หลังจากนั้นพนักงานก็จะพาแขกไปนวดบนเบาะนวด - สำหรับแขกที่ต้องการนวดแบบประคบสมุนไพร พนักงานต้องไปนึ่งลูกประคบสมุนไพรด้วย (ควรมี Pantry อยู่ใกล้กัน)

			แล้วนำมาประคบให้กับแขกระหว่างการนวด
พนักงานประจำห้องอบสมุนไพร	คอยดูแลให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการอบสมุนไพรไทย และดูแลเครื่องต้มสมุนไพร	-ดูแลและให้คำแนะนำแก่แขกเรื่องขั้นตอนการอบสมุนไพร -ดูแลเครื่องต้มสมุนไพรและเตรียมสมุนไพร	-ให้คำแนะนำแก่แขกในการใช้ห้อง และวิธีการอบสมุนไพร พาแขกไปยังห้องอบและบริเวณนั่งพัก -คอยจับเวลาที่เหมาะสมให้กับแขกในการเข้าไปอยู่ในห้องอบ -คอยดูแลเมื่อแขกออกมาพักหลังจากอบไปครั้งหนึ่ง อาจมีการเสิร์ฟน้ำดื่มหรือตรวจวัดความดัน -คอยดูแลเติมสมุนไพรในเครื่องต้มซึ่งต่อท่อเข้าไปยังในห้องอบโดยนำสมุนไพรมาจาก PANTRY ที่เป็นที่เก็บสมุนไพร -คอยจัดหาสมุนไพรที่ขาดและเตรียมสมุนไพรให้พร้อมที่จะเข้าไปสู่การต้มสำรองไว้ใน PANTRY
พนักงานบำบัด	ทำการสปา นวด บำบัดและทรีตเมนต์ และดูแลอุปกรณ์วัสดุที่ใช้ในการบำบัด	-ดูแลและให้คำแนะนำแก่แขกการทำสปาบำบัด -รับผิดชอบและจัดความพร้อมของอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบำบัด	-ให้คำแนะนำแก่แขกเกี่ยวกับการทำสปาเพื่อการบำบัดและพาแขกไปที่ห้องสปานวดบำบัด -จัดเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการนวดบำบัด -พาแขกนอนนวดสปาบำบัดบนเตียง ตามวิธีนวดบำบัดแบบต่างๆที่แขกเลือกตามรายการ

3.4 นโยบายการดำเนินงานและการบริหาร

3.4.1 ลักษณะเฉพาะโครงการและสายการบริหาร

3.4.1.1 ความเป็นมาขององค์กร

แนวคิดเริ่มต้นของโครงการเกิดจากเห็นทรัพยากรธรรมชาติอันมีค่าของอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอากาศและสภาพแวดล้อมที่บริสุทธิ์สวยงาม ในปัจจุบันมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่สนใจไปท่องเที่ยวเพิ่มจำนวนมากขึ้น จึงทำให้เกิดการประกอบธุรกิจทางด้านรีสอร์ทเพิ่มมากขึ้น รีสอร์ทส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นเป็นรีสอร์ทที่เป็นเพียงเพื่อการพักผ่อนและยังขาดรูปแบบรีสอร์ทที่ได้มาตรฐาน รีสอร์ทส่วนใหญ่สร้างขึ้นโดยไม่คำนึงถึงความสอดคล้องต่อสภาพแวดล้อมรอบข้าง โครงการจึงเกิดขึ้นเพื่อเสนอแนะแนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ

ที่กลมกลืนสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมท้องถิ่นของอำเภอวังน้ำเขียว ทั้งในเรื่องงานสถาปัตยกรรม และกิจกรรมภายในรีสอร์ท

ลักษณะหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการรีสอร์ทควรเป็นหน่วยงานในลักษณะเอกชนเป็น ผู้ดำเนินการ เพื่อให้สะดวกต่อเงื่อนไขในการบริหารด้านค่าใช้จ่ายและการบริหารงานที่คล่องตัว ซึ่ง ต้องเป็นหน่วยงานที่มีจิตสำนึกที่ดีต่อวิถีชีวิตในท้องถิ่นและตระหนักเห็นความสำคัญของ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของอำเภอ วังน้ำเขียว เพื่อความเข้าใจในการจัดการบริหารโครงการที่ สามารถอยู่ร่วมกับท้องถิ่นโดยรอบได้และทำให้การบริหารงานโครงการเป็นไปในทิศทางที่ดีและ เกิดผลตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

3.4.1.2 ลักษณะเฉพาะของโครงการ

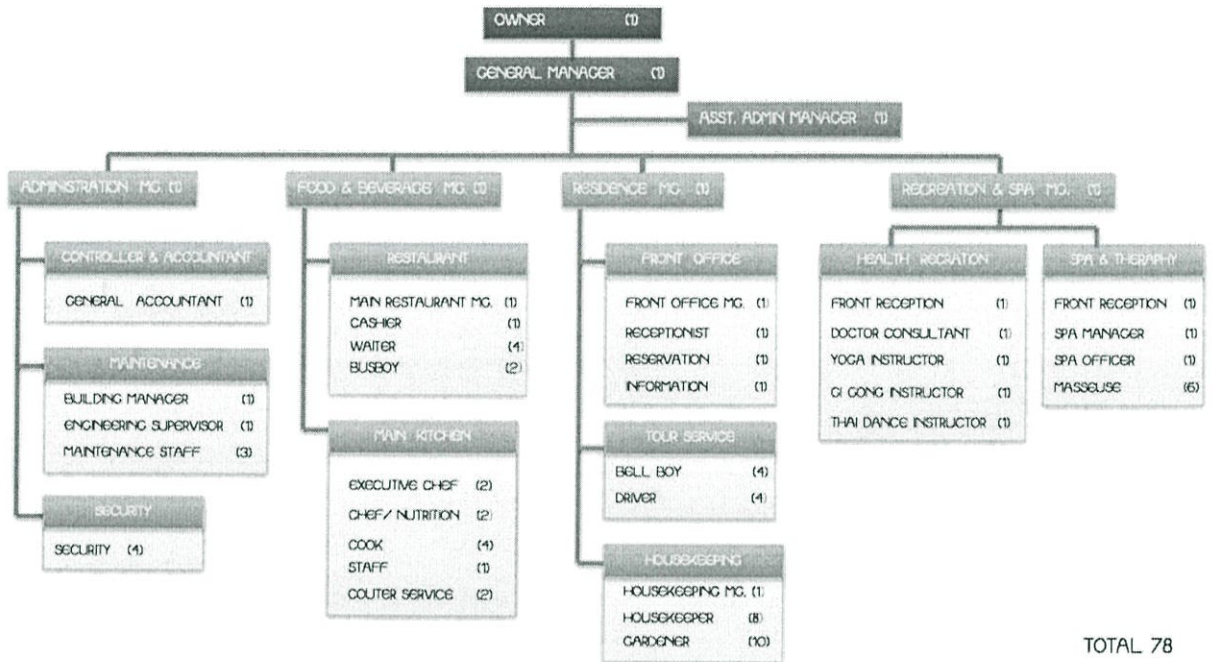
รีสอร์ทที่มีลักษณะเป็นรีสอร์ทสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีลักษณะรสนิยมแบบเฉพาะตัว ระดับกลางถึงระดับสูง ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและสัมผัสเรียนรู้วิถีชีวิต ของชาวบ้านในท้องถิ่น เช่น การปลูกผักปลอดสารพิษ การเพาะเห็ด การปลูกพืชผักสมุนไพร การตก ปลาเป็นต้น โดยโครงการรีสอร์ทได้นำกิจกรรมบางกิจกรรมมาสอดแทรกไว้ภายในรีสอร์ทด้วย

ลักษณะนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้โครงการเป็นทั้งแบบมาคนเดียว มาเป็นคู่ หรือมาเป็นกลุ่มขนาดเล็ก 3-4คน จะไม่รับนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มทัวร์คณะใหญ่ เนื่องจากตัวโครงการต้องการความสงบ และความเป็นส่วนตัว และมีข้อจำกัดด้านอายุเด็กต้องไม่ต่ำกว่า 18 ปีและผู้สูงอายุต้องเป็นบุคคลที่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ เพื่อสะดวกในการปฏิบัติกิจกรรมและข้อกำหนดของทางโครงการรีสอร์ท

3.4.2 สายการบริหารและอัตรากำลัง

โครงสร้างการบริหารของรีสอร์ท มีโครงสร้างการบริหารที่เป็นลักษณะเฉพาะซึ่งอาจแตกต่าง จาก รีสอร์ทโดยทั่วไป โดยมีโครงสร้างการบริหารเป็นฝ่ายต่างๆ ดังนี้

1. ส่วนบริหาร (ADMINISTRATION)
2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE)
3. ส่วนห้องพัก (RESIDENCE)
4. ส่วนกิจกรรมเพื่อสุขภาพและการบำบัด (RECREATION & SPA)



รูปที่ 3.1 แสดงแผนผังองค์กรของโครงการ

ในแต่ละส่วนจะประกอบด้วยฝ่ายต่างๆซึ่งแบ่งหน้าที่และความสัมพันธ์กันดังนี้

3.4.2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATION)

ฝ่ายบริหาร ผู้จัดการโครงการ (GENERAL MANAGER)

บทบาท รับผิดชอบกิจกรรมและธุรกิจของโครงการทุกด้าน บริการและควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ รับผิดชอบการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งหมด เดียวกันก็ประสานงานด้านต่างๆให้ดำเนินไปอย่างสอดคล้องและราบรื่น

หน้าที่ - วางเป้าหมาย (TARGETING)

- วางแผนการทำงาน (PLANNING)

- สื่อสารสร้างความเข้าใจและสัมพันธ์อันดีภายในโครงการ (COMMUNICATION)มอบหมาย

งาน ที่ถูกต้องเหมาะสม (ASSIGNING)

- แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ (PROBLEM SOLVING)

- ประเมินผลและปรับปรุงการปฏิบัติงาน (EVALUATION&IMPROVEMENT)

ผู้บังคับบัญชาโดยตรง คณะกรรมการ (BOARD OF COMMITTEE)

หน้าที่ - จัดวางระบบบริหารประจำวันตามลำดับความสำคัญ

- อ่านจดหมาย เอกสารและบันทึกต่างๆเพื่อแยกประเภทและส่งไปยังแผนกที่เกี่ยวข้อง

ตรวจสอบความถูกต้องอย่างละเอียด ก่อนเข้าเซ็นชื่อและส่งออก

- ประชุมประจำวันที่หัวหน้าแผนกต่างๆหรือประชุมกับลูกค้าผู้ใช้บริการ
- สำรวจความเรียบร้อยภายในโครงการ อย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง โดยสำรวจความสะอาด การบริการความสุภาพของพนักงาน สำรวจทั่วไป และสิ่งของเพื่อการเผยแพร่ส่งเสริมการขาย สำรวจการซ่อมแซมและการบำรุงรักษา
- รักษาหรือเป็นประจำวันที่หัวหน้าแผนกบัญชีของโครงการในเรื่องบันทึกรายได้ประจำวัน(DAIRY REPROT) การประมาณการ (FORECAST) การซ่อมแซมและบำรุงรักษา (REPAIR&MAINTENANCE) ทหารายรับรายจ่ายและเงินกระแสรายวัน สินเชื่อ (CREDIT)
- จัดวานเลี้ยงอาหารหรือเลี้ยงคอกเทล แก่ผู้มาใช้โครงการในบางครั้ง หรืออาจ เชิญบุคคลสำคัญจากส่วนราชการ จากธุรกิจการค้าหรือบุคคลสำคัญที่มาใช้บริการมาเลี้ยงรับรองหรือคณะกรรมการและเจ้าของโครงการมาประชุม
- เข้าร่วม งานสังคมหรือสังสรรค์กับบุคคลในท้องถิ่น
- ตรวจสอบรายงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- ปรึกษากับแผนกขาย
- ปรึกษากับแผนกบุคคลในเรื่องการฝึกอบรม
- แสวงหาความคิดริเริ่มในการปรับปรุงสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกโครงการให้ดียิ่งขึ้น
- ตรวจสอบค่าใช้จ่ายในด้านสาธารณูปโภคจากรายงานแผนกช่างและแผนกอื่น ประกอบด้วย

ฝ่ายการเงินและการบัญชี (ACCOUNTING DEPARTMENT)

บทบาท ควบคุมบันทึกรายงานบัญชีทุกประเภท ตลอดจนทรัพย์สินทั้งหลายของโครงการบริหารงานทั้งหมด ที่เกี่ยวกับการเงินการบัญชี ในแผนก ควบคุมกระแสเงินสด และทรัพย์สินอื่นทั้งหมดของโครงการ

- หน้าที่
- จัดและรักษาระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบต่างๆที่เกี่ยวกับธุรกิจของ โครงการ
 - จัดระบบการบันทึกทางบัญชีให้เป็นระเบียบเรียบร้อย และกำหนดกำหนดวิธีจัดทำบัญชีตามนโยบายของคณะกรรมการ
 - เก็บรักษาสัญญาและสิ่งต่างๆ ที่เป็นเอกสารละเอียดข้อมูลตามข้อมูลกำหนดของทางราชการซึ่งจะมีผลต่อสถานภาพทางการเงินของโครงการ
 - ควบคุมกำกับดูแล เกี่ยวกับภาษีทั้งหมดของโครงการให้อยู่ในระบบที่ถูกต้อง
 - ตรวจสอบและอนุมัติการจ่ายเงินและค่าใช้จ่ายต่างๆให้เป็นไปตามขั้นตอน
 - ติดตามและตรวจสอบบันทึกประจำวันต่างๆ เกี่ยวกับการเงินการบัญชี ที่มีอยู่ประจำวัน/

สัปดาห์/เดือน

- ควบคุมดูแลและจัดทำบัญชีลูกหนี้ เจ้าหนี้ บัญชีต่างๆรายงานทางสถิติต่างๆที่ จำเป็น
- ช่วยหัวหน้าแผนกต่างๆในการตั้งและปรับปรุงงบประมาณประจำปี และจำเป็นต้องรับผิดชอบในการทำรายงานเปรียบเทียบระหว่างค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง กับที่ได้ประมาณการ
- ติดต่อและเก็บสัญญาและการประกันภัยต่างๆ

ช่าง (ENGINEERING DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกช่าง (ENGINEER SUPERVISOR)

บทบาท บริหารงานและรับผิดชอบงานในแผนกช่าง และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานช่างทั้งหมด

- หน้าที่
- รับผิดชอบการซ่อมบำรุงรักษาควบคุมการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในแผนก เช่น หน่วยช่างทาสี หน่วยช่างไม้ ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างปูน และช่าง เพอร์นิเจอร์
 - ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าแผนกบัญชี หัวหน้าหน่วยจัดซื้อ โดยพิจารณาการซื้ออุปกรณ์ใหม่เพื่อใช้แทนขงเก่า เช่น เพอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง การก่อสร้าง หรือการปรับปรุงแก้ไขอาคาร
 - ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยซักรีด พนักงานซักรีด หน่วยแม่บ้านแผนก อาหารและเครื่องดื่ม
 - เดินทางตรวจงาน ดูแล สภาพของอาคารและอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทั่วโครงการ โดยเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้
 - ปรึกษารื้อกับผู้รับเหมา เรื่องการติดตั้ง ซ่อมแซม โดยประสานงานของผู้รับเหมาให้สอดคล้องกับพนักงานในแผนก
 - รับผิดชอบโครงการปรับปรุงห้อง เพอร์นิเจอร์ การซ่อมม่าน และการทดแทน ของที่ชำรุด
 - ปรึกษากับฝ่ายบริหาร ในการขายบริการและอุปกรณ์ อาทิ การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การใช้เครื่องปรับอากาศ และเพอร์นิเจอร์สำหรับจัดงานเลี้ยงหรืองานบริการต่างๆ จัดระบบบันทึกรายงาน การปฏิบัติงานของพนักงาน มีหน้าที่ควบคุมพัสดุตลอดจนควบคุมพัสดุตลอดจนควบคุมเรื่องค่าใช้จ่าย ค่าจ้าง เงินเดือนในแผนกอย่างใกล้ชิด

ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม(FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT)

บทบาท รับผิดชอบการปฏิบัติงานทั้งหมดทุกหน่วยในแผนก และประสานงานกับทุกหน่วยในแผนกต่างๆ

- หน้าที่
- ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยในแผนก
 - ประชุมหารือกับหน่วยบริหารในเรื่องบันทึกรายงาน การประมาณการต่างๆ นโยบายงบประมาณ และการวางแผนในอนาคต
 - ติดต่อปรึกษารื้ออย่างใกล้ชิดกับหัวหน้าแผนกบัญชี หัวหน้าหน่วยซักรีด
 - กำหนดมาตรฐาน คุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อการจัดซื้อ
 - สอบถามในเรื่องราคาสินค้า แหล่งขายเงินสด ราคาของอาหาร เครื่องดื่ม แนวโน้มของธุรกิจ
 - จัดทำรายงานสำหรับฝ่ายบริหารในเรื่องงบประมาณ ทั้งในด้านค่าใช้จ่ายและรายได้

- หมั้นพบกับผู้ชายสินค้าเพื่อเรียนรู้และรับทราบถึงผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการใหม่ๆ หาโอกาส พบกับ ผู้ให้บริการของโครงการเพื่อให้ทราบว่ามีความสอดคล้องเกี่ยวกับเรื่อง อาหารและ เครื่องดื่มอย่างไรบ้าง
- หมั้นพบกับผู้ชายสินค้าเพื่อเรียนรู้และรับทราบถึงผลิตภัณฑ์ หรือวิธีการใหม่ๆ หาโอกาส พบกับ ผู้ให้บริการของโครงการเพื่อให้ทราบว่ามีความสอดคล้องเกี่ยวกับเรื่อง อาหารและ เครื่องดื่มอย่างไรบ้าง
- แสวงหาความรู้และความชำนาญเพิ่มเติมในเรื่องอาหารและเครื่องดื่มอยู่เสมอ เพื่อให้มีความทันสมัยในเรื่องนี้อยู่เสมอ

หัวหน้าพ่อครัว (EXECUTIVE CHEF)

บทบาท กำกับดูแลและประสานงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับการผลิตอาหาร ควบคุมการ

ปฏิบัติงานโดยผ่านสายงานทางผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว และพ่อครัว

หน้าที่ - กำกับดูแลและประสานงานด้านการเตรียมอาหารทั้งหมดภายในโครงการ

- ดำเนินการตรวจสอบและบริหารบริเวณที่ใช้ประกอบอาหารเพื่อให้ทราบสมรรถภาพการทำงาน วิธีการทำงานและความคืบหน้าของงานครัว ทั้งการเตรียมและการผลิตอาหาร

- สาธิตวิธีการและตำรับอาหารโดยใช้อาหารที่มีอยู่ตามฤดูกาลและตามความต้องการของ ธุรกิจขณะนั้นหรือความนิยมในขณะนั้น

- ปรึกษารับทราบกับผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว และหัวหน้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อ พิจารณาการเปลี่ยนแปลงหรือทดแทนด้านอุปกรณ์เครื่องใช้

- ทำงานอย่างใกล้ชิดกับหัวหน้าหน่วยจัดซื้อ พนักงานในหน่วย

- ศึกษาความเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยจัดเลี้ยง หน่วย ภัตตาคาร เพื่อจัดระบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยต่างๆ เพื่อผลทางธุรกิจ และทำอาหารได้ตรงตามความต้องการของ ผู้ใช้บริการ

- ตรวจสอบคุณภาพอาหารสดที่สั่งจากผู้ขาย โดยทำงานร่วมกับหน่วยจัดซื้อ

พนักงานบริการเสิร์ฟอาหาร (WAITER)

บทบาท คอยให้บริการรับสั่งและเสิร์ฟอาหารแก่แขกด้วยความสุภาพเรียบร้อย

หน้าที่ คอยจัดโต๊ะอาหาร เก็บถ้วย จานชาม เปลี่ยนผ้าปูโต๊ะ จัดดอกไม้ประจำโต๊ะ รับสั่งและส่ง อาหาร มาเสิร์ฟต่อแขก พร้อมกับสนองความต้องการของแขกตลอดเวลา

พนักงานส่งอาหาร (BUS BOY)

บทบาท คอยรับส่งรายการอาหารจากส่วนบริการไปยังครัวและนำอาหารที่เสร็จแล้วมา

หน้าที่ คอยช่วยเหลือการจัดโต๊ะ และบริเวณให้บริการอาหาร ขนย้ายเบิกของจากแผนกจัดซื้อมายังแผนกทำครัว เตรียมของตามคำสั่งพ่อครัว หรือกัปตันในการทำอาหาร และ รับส่งอาหารจากครัวไปยังส่วนบริการพร้อมกับขนถ่ายภาชนะใช้ แล้วกลับมายังครัวด้วย

หัวหน้าบาร์เทนเดอร์ (HEAD BARTENDER)

บทบาท ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานในด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มในบริเวณบาร์ต่างๆ ของโครงการ

หน้าที่

- ดูแลการเตรียมบาร์ก่อนเปิดบริการเพื่อพร้อมที่จะให้บริการ
- ควบคุมการเตรียมเครื่องดื่มและเสิร์ฟตามสั่ง
- ดูแลการเก็บรักษาเครื่องดื่มให้ถูกต้อง โดยประสานงานกับผู้มีหน้าที่ควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม
- แจกจ่ายและเสิร์ฟเครื่องดื่มตามคำสั่งของผู้ใช้บริการ
- จัดบันทึกเครื่องดื่มที่สั่งให้ลูกค้าผู้ให้บริการ และวางบิลล์ทันทีขณะที่เสิร์ฟ เพื่อ สะ ด ว ก ใน การจ่ายเงิน
- รับเงินหรือใบเรียกเก็บเงินที่ลงนามแล้ว เพื่อส่งต่อไปยังพนักงานเก็บเงินต่อไป
- ทอนเงินให้ลูกค้าผู้ให้บริการพร้อมทั้งใบรับเงิน

บาร์เทนเดอร์ (BARTENDER)

บทบาท รับผิดชอบประจำบาร์ที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าบาร์เทนเดอร์

หน้าที่

- จัดเตรียมบาร์เพื่อการบริการ
- ปิด กวาด ถู บริเวณเคาน์เตอร์บาร์และใกล้เคียงให้สะอาด น่าดู
- จัดแก้ว เตรียมอุปกรณ์ผสมเครื่องดื่มให้พร้อม วางให้ถูกต้องเพื่อความสะอาดและรวดเร็ว เวลาปฏิบัติงาน
- เมื่อได้รับคำสั่งให้เตรียมเครื่องดื่มด้วยความรวดเร็วถูกต้องตามคำสั่ง
- ตรวจบันทึกหรือสอบทานของคงคลังประจำบาร์
- รักษาระดับต่ำสุดและสูงสุดของคงคลังของบาร์และรายการเครื่องดื่ม รวมทั้งเก็บรักษาใบเบิก ใบ รับโอน ทำบันทึกการขายเครื่องดื่ม ส่งสำเนาการขายประจำวันให้แก่ผู้ควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม

ส่วนห้องพัก (RESIDENCE)

แผนกบริการส่วนหน้า (FRONT OFFICE)

การบริหารงานฝ่ายหน้า ฝ่ายหน้าหรือที่เรียกว่า หน่วยต้อนรับเป็นหน่วยงานที่เสมือนศูนย์รวม เป็นศูนย์การติดต่อระหว่างผู้มาใช้บริการกับโครงการหรือการติดต่อ เพื่อการอื่น ๆ รวมทั้งการติดต่อในด้านอื่นๆของผู้ใช้บริการระหว่างที่พักอยู่ และเมื่อถึงกำหนดวันที่ผู้ใช้บริการออก ก็จะต้องมาชำระเงิน พร้อมกับคืนกุญแจห้องให้กับหน่วยงานนี้

หน้าที่ - จัดระบบการควบคุมห้องพักที่ว่างอยู่และห้องที่จองแล้ว

- ให้การต้อนรับผู้ใช้บริการอย่างสุภาพ
- ทำการรับจองห้องพักของผู้ใช้บริการ
- ลงทะเบียนให้ผู้ใช้บริการเมื่อมาถึง และจัดกุญแจห้องให้
- จัดเตรียมเอกสารการชำระเงินล่วงหน้า เมื่อผู้ใช้บริการจะออก
- จัดบริการขนส่งสัมภาระให้
- จัดการข่าวสารให้ผู้ใช้บริการตามที่ต้องการ
- จัดบริการด้านโทรศัพท์ให้ผู้ใช้บริการ
- จัดดำเนินงานที่เหมาะสมเกี่ยวกับการร้องเรียนของผู้ใช้บริการ
- จัดบริการข่าวสารที่มาถึงผู้ใช้บริการ
- จัดบริการขนส่งให้กับผู้ใช้บริการ
- จัดรายการผู้ใช้บริการเข้าพักและออกให้แผนกอื่นทราบ
- ประสานงานกับแผนกอื่นๆให้ทันการ เพื่อรักษาระดับมาตรฐานของการบริการ

พนักงานส่วนหน้าแบ่งออกเป็น

1. พนักงานต้อนรับ (RECEPTION)
2. พนักงานลงทะเบียนและจองห้องพัก (REGISTRATION & RESERVATION)
3. พนักงานคิดเงิน (CASHIER)

พนักงานต้อนรับ (RECEPTION)

งานต้อนรับเป็นงานที่ให้บริการความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ นับแต่เมื่อถึง ขณะพัก อยู่และเมื่อจากไป เป็นงานที่ต้องเตรียมพร้อมอยู่ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้บริการต่อผู้ใช้บริการทั้งที่พักอยู่ แลที่จะเข้ามาพักซึ่งไม่ทราบว่ามาเมื่อใด ควรอยู่ในที่ๆแขกมองเห็น และทำงานร่วมกับ BELL BOY , OPERATOR , INFORMATION

งานต้อนรับ เป็นงานส่วนหน้าของโรงแรมซึ่งจะต้องคอยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ฉะนั้น การทำงานของงานต้อนรับจึงแบ่งออกเป็น 3 ผลัด

- MORNING SHIFT (กะเช้า)

- EVENING SHIFT (กะเย็น)
 - OVERNING SHIFT (กะกลางคืน)
- หน้าที่
- ต้อนรับแขกผู้ใช้บริการ ให้ลงทะเบียน จัดห้องให้ จัดการย้ายห้องให้ตามความต้องการ
 - ควบคุม ROOM PACK ประจำวัน
 - ดำเนินการเรื่องกุญแจห้องพัก
 - ประสานงานกับการขนส่งสัมภาระ , งานบริการรับส่ง , งานส่งของไปรษณีย์
 - เตรียมเรื่องการเงินเมื่อผู้ให้บริการออก (CHECK OUT)
 - รับการร้องเรียกของผู้ใช้บริการ
 - ให้ข่าวสารเกี่ยวกับการจองห้องพักหลังจากที่งานรับของห้องปิดแล้ว หรือให้ ข่าวสาร ที่เกี่ยวกับงานต้อนรับ

การรักษากุญแจ (KEYS)

- กุญแจเป็นทรัพย์สินของโครงการที่ต้องใช้ประจำ ชนิดของกุญแจมีอยู่ด้วยกันหลายชนิด คือ
- กุญแจห้องพักของแขกผู้ให้บริการ
 - กุญแจประตูทั่วไป
 - กุญแจห้องทำงาน
 - กุญแจสถานบริการต่างๆของโครงการ

การเก็บรักษากุญแจทั่วไปควรเก็บไว้ที่ ณ ที่ใดที่หนึ่งทุกครั้งที่จะมาเอากุญแจหรือคืนต้องเซ็นชื่อและลงเวลาไว้เป็นหลักฐาน กุญแจต่างๆของโครงการ (ยกเว้นกุญแจห้องพัก) จะเก็บรักษาไว้ที่ FRONT OFFICE CASHIER เพราะเป็นสถานที่บริการตลอด 24 ชั่วโมง ส่วนกุญแจสำรองควรเก็บไว้ในตู้แผนผังกุญแจของโรงแรมรวมกันเป็นแห่งเดียว (บางแห่งผู้จัดการทั่วไปเป็นผู้เก็บ) บางแห่งเก็บไว้ที่บ้าน บางแห่งเก็บไว้ที่พนักงานรักษาความปลอดภัย แต่ Master key นั้น ผู้จัดการเป็นผู้รับผิดชอบ

งานของหายและของหาพบ (LOST & FOUND)

งาน LOST AND FOUND เป็นงานที่แสดงความซื่อสัตย์ของโรงแรม ที่มีต่อผู้ให้บริการ ซึ่งพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในความซื่อสัตย์ โดยมี GUEST RELATION เป็นผู้รับแจ้งข่าว การเก็บสิ่งของที่ผู้ให้บริการลืมทิ้งไว้ในบริเวณโครงการ พนักงานทุกคนในโครงการควรมีหน้าที่ต้องนำมาคืนให้งานต้อนรับเพื่อถามหาผู้เป็นเจ้าของต่อไป หากเก็บไว้ที่ FRONT OFFICE นานพอสมควร ตามเวลาที่ฝ่ายบริการกำหนดให้นำสิ่งของเหล่านี้ไปเก็บรักษาไว้กับแผนกแม่บ้านพร้อมหลักฐานการรับส่ง

การบริการส่งข่าวให้แขก(MESSAGE)

การบริการส่งข่าวนี้ โครงการต้องบริการให้กับผู้ที่มาใช้บริการที่ OPERATION

- บริการ รับ-ส่ง ข่าวให้ผู้ใช้บริการก่อนเข้าพัก
- บริการส่งข่าวให้ผู้ใช้บริการขณะพักอยู่
- บริการส่งข่าวให้ผู้ใช้บริการ เมื่อออกไปแล้วตามที่อยู่ที่ได้ให้ไว้

การบริการไปรษณีย์ (MAIL SERVICE)

การบริการธุรกิจโครงการที่พักตากอากาศนั้น มีทั้งนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจ ฉะนั้นการติดต่อของผู้ที่มาพักจึงมีอยู่ตลอดเวลา

การบริการงานไปรษณีย์ คือ การส่งจดหมายให้ผู้มาใช้บริการ เป็นงานที่ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น ส่วนการรับจดหมายส่งนั้นมีบ้าง แต่ไม่มาก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของผู้ใช้บริการและระยะเวลาที่ผู้ใช้บริการพัก แต่การส่งจดหมายนั้นมีเป็นประจำ สมควรที่จะต้องมีการเตรียมให้พร้อมเสมอที่ INFORMATION

การบริการรับส่ง (TRANSPORTATION)

การรับส่งแขกผู้ใช้บริการ เป็นการบริการประจำของโครงการที่พักตากอากาศ โดยเฉพาะโครงการซึ่งมีการขนส่งไม่สะดวกนัก การบริการ รับ-ส่ง นอกจากเป็นการ บริการชนิดหนึ่งของโครงการแล้ว ยังอาจจะเป็นการขายชนิด WALK-IN อีกด้วย เพราะผู้เดินทางบางคนไม่ได้จองที่พักแรมไว้ล่วงหน้า

สถานที่บริการรับส่งของโครงการที่พักตากอากาศ

- สถานีรถยนต์ขนส่ง "รถบัส" และ "รถทัวร์"
- สนามบิน

งานบริการข่าวสาร (INFORMATION)

ผู้เดินทางเพื่อการท่องเที่ยวหรือธุรกิจ เมื่อเดินทางไปยังต่างถิ่น ก็มีความต้องการที่จะได้ส่งข่าวสารของท้องถิ่นนั้น ฉะนั้น โครงการจึงจำเป็นต้องตั้งบริการข่าวสารกับผู้มาพักให้มากที่สุด

หน้าที่ -ให้ข่าวสารสถานที่ราชการ บริษัทห้างร้านสำคัญ

- ถนนต่างๆภายในเมืองนั้น พร้อมทั้งแผนที่
- สถานเริงรมย์ต่างๆร้านอาหาร โรงภาพยนตร์
- สถานที่พักผ่อนของเมืองนั้น พิพิธภัณฑต่างๆ
- แหล่งข่าวสารการท่องเที่ยว เช่น ททท. สาขาต่างจังหวัด

การให้ข่าวสารของโครงการ ถึงแม้จะไม่ได้ประโยชน์ในด้านรายได้ แต่เป็นการให้บริการ ซึ่งจะสร้างความประทับใจให้กับแขกผู้มาใช้บริการ

งานบริการโทรศัพท์ (TELEPHONE OPERATOR)

โทรศัพท์เป็นปัจจัยอันสำคัญต่อสังคมในปัจจุบัน ซึ่งสามารถช่วยให้การติดต่อเกิดความรวดเร็ว ประหยัด การผู้ใช้โทรศัพท์รู้วิธีการใช้อย่างถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลที่จะต้องพูดและการใช้เสียง

งานบริการโทรศัพท์เป็นหน่วยงานที่ขาดไม่ได้ เพราะผู้มาใช้บริการที่เดินทางมาปัจจุบันมีหลายประเภท ทั้งนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวก็มีความจำเป็นที่จะต้องใช้โทรศัพท์อยู่เสมอ แม้แต่งานติดต่อประสานงานภายในก็เป็นสิ่งที่จำเป็นมาก ช่วยประหยัดเวลาการเดินทางติดต่อลงได้มาก ทำให้การประสานงานเกิดความรวดเร็วทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ

งานบริการโทรศัพท์ของโครงการ เป็นหน่วยงานที่อาจจะเรียกได้ว่าเป็นศูนย์การติดต่อทั้งหมดของโครงการ ทั้งเจ้าหน้าที่ภายใน ผู้ใช้บริการติดต่อเพื่อขอรับบริการ ผู้ใช้บริการ ติดต่อภายนอก

เอกสารที่ควรมีพร้อมเสมอ

- สมุดบันทึก ปากกา หรือ ดินสอ
- รายการ WAKE-UP CALLS
- สมุดลงบัญชีการใช้โทรศัพท์
- ใบ MESSAGE FORM
- INFORMATION RACK รายชื่อแขกพักของโรงแรม

งานบัญชีส่วนหน้า (FRONT CAHIER)

งานบัญชีส่วนหน้า เป็นงานที่ควบคุมบัญชีรายการที่ผู้ใช้บริการได้ใช้บริการ จะต้องชำระให้กับทางโครงการ ซึ่งมีอยู่หลายประเภท เช่น ค่าห้องพัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าซักเสื้อผ้า ค่าโทรศัพท์

งานบัญชีส่วนหน้ามีรายงานขึ้นตรงต่อแผนกบัญชี แต่การปฏิบัติงานจะประจำในด้านการบริการ งานบริการส่วนหน้า (FRONT OFFICE) เพราะเป็นงานบริการให้แขกชนิดหนึ่ง

- หน้าที่
- ลงบัญชีของแขกในเครื่องบัญชี
 - เก็บเงินจากแขกและแยกประเภทบัญชี
 - จ่ายเงินล่วงหน้าให้แขก
 - เตรียมรายงานการควบคุมและเก็บเงินจากแขก
 - เตรียมของส่งไปยัง GENERAL CASHIER
 - เตรียมให้บริการต่อผู้ใช้บริการ
 - ควบคุม SAFE BOXES ฝากของ

ความเกี่ยวข้องของหน่วยต้อนรับกับแผนกอื่นๆของโครงการ

การบริการส่วนหน้า เป็นการบริการหน่วยแรกที่ใช้บริการต้องติดต่อเมื่อต้องการเข้าพักในโครงการ นับแต่การให้ข้อมูลสอบถาม การรับจองห้อง การต้อนรับเมื่อผู้ใช้บริการมาถึงและการบริการอื่นๆฉะนั้นข้อมูลการติดต่อระหว่างผู้ใช้บริการกับโครงการ หน่วยงานบริการส่วนหน้าเป็นผู้ทำการตกลงทั้งสิ้น

ความสัมพันธ์ระหว่างงานบริการส่วนหน้ากับหน่วยงานแผนกอื่นๆ มีความสำคัญเป็นอันดับ ดังนี้

- 1.FRONT OFFICE กับ HOUSE KEEPING
- 2.FRONT OFFICE กับ FOOD & BEVERAGE SERVICE
- 3.FRONT OFFICE กับ KITCHEN
- 4.FRONT OFFICE กับ ACCOUNTING
- 5.FRONT OFFICE กับ ENGINEERING
- 6.FRONT OFFICE กับ PERSONNEL

พนักงานยกสัมภาระ (BELL BOY)

บทบาท ดำเนินงานเรื่องการบริการขนสัมภาระ

หน้าที่ - เก็บรักษาบันทึยก่อการลงทะเบียนเข้าพักและการออกของผู้ใช้โครงการอย่างต่อเนื่อง

- ต้องเข้าใจการทำงานและวิธีการทำงานของหน่วยต้อนรับเป็นอย่างดี เพื่อจะได้ประสานงานได้อย่างไม่ผิดพลาด

- การบริการขนกระเป๋าและพาผู้ใช้บริการไปยังที่พัก ต้องการทำได้อย่าง

ถูกต้องและรวดเร็ว

- จะต้องทำบันทึกรายงานทุกครั้งที่เกิดกรณีสูญหายของกระเป๋าหรือสัมภาระต่างๆ

- มีหน้าที่ให้คำอธิบายแก่ผู้ใช้บริการ โดยมีรายละเอียดในเรื่องต่อไปนี้ คือ บริเวณและสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงการตารางสายการบินและการเดินทาง รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

พนักงานลงทะเบียนและจองห้องพัก (REGISTRATION & RESERVATION)

บทบาท ตรวจสอบชนิดของห้องพักที่มีทั้งหมด ห้องที่ว่างประจำวัน รวมทั้งบริการอื่นๆของโครงการ ราคาอาหาร ราคาห้อง อำนาจการลดราคาที่สามารทำได้

หน้าที่ - ติดต่อให้คำตอบที่แก่ผู้ใช้บริการสอบถามมาเกี่ยวกับเรื่องห้องพัก

- ดำเนินการรับจองห้องด้วยวิธีต่างๆ เช่น ทางเว็บไซต์ , ทางโทรศัพท์ , ทาง อี เม ล์ , ด้วยตนเอง

- ควบคุมการยกเลิกการจองห้องพักและเพิ่มเติมการจอง

- เมื่อได้รับการแจ้งที่แน่นอนจากผู้ให้บริการ คอยลงบันทึกในแบบฟอร์มแล้ว แจ้งไปยังแผนกต่างๆ
- ประสานงานประจำวันกับงานต้อนรับ เรื่องการจองห้องพักอื่นๆ
- เก็บรักษาเอกสารการจองห้องพักให้ตรงตาม วัน เดือน ปี ในการจองห้องพัก ล่วงหน้าร่วมกับเอกสารการติดต่อ
- หลักฐานใบสำคัญการจ่ายเงินล่วงหน้า ให้ส่งไปยังฝ่ายบัญชี

แผนงานด้านดูแลความสะอาด (HOUSEKEEPING)

หัวหน้าแม่บ้าน (EXECUTIVE HOUSEKEEPING)

บทบาท รับผิดชอบงานในหน่วยงานทั้งหมด

หน้าที่ - ควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานทำห้องพัก พนักงานเย็บผ้า พนักงานทำความสะอาดทั่วไป

- กำหนดมาตรฐานความสะอาดและการจัดเตรียมห้องพัก ให้พนักงานในหน่วยถือเป็นหลักปฏิบัติทั้งนี้ตามที่ฝ่ายบริหารกำหนด

- จัดตารางการทำงานของพนักงาน ให้เหมาะสมกับงานตรวจพื้นที่รับผิดชอบเป็นประจำเพื่อดูแลในหน่วยให้เป็นไปตามมาตรฐานและออกคำสั่งแก้ไขหากจำเป็น

- อาจจะทำงานร่วมกับแผนกช่างและฝ่ายบริหารในการให้ข้อคิดเห็นในแผนการ

ปรับปรุงตกแต่งและปรับสภาพโครงการ

- รับผิดชอบในเรื่องรายการของใช้ และการสั่งของเข้ามาทดแทนของใหม่ เมื่อ รายการของใช้ต่างๆใกล้จะหมดลง

- ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยบริการส่วนหน้าในเรื่องการเข้าพักและการออกของผู้ใช้บริการโดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับงานของหน่วยแม่บ้าน

- บางครั้งอาจต้องควบคุมการทำความสะอาดในตอนกลางคืน เช่น การทำความสะอาดตามครัวต่างๆ หรือส่วนที่เป็นสำนักงานของโครงการ และพื้นที่สาธารณะในขอบเขตความรับผิดชอบ

สรุปรงานในหน่วยงานแม่บ้าน

1. การบริหาร

- เรื่องพนักงาน การฝึกอบรม และงบประมาณด้านค่าจ้างแรงงาน
- การประสานงานกับหน่วยบริการส่วนหน้า หน่วยรักษาความปลอดภัย แผนกช่างและหน่วยซักรีด
- งานเกี่ยวข้องกับของหายและหาพบ

2. หน้าที่ความรับผิดชอบและพนักงาน

- พนักงานทำความสะอาดห้องพัก
 - เสมียนหน่วยแม่บ้าน
 - พนักงานห้องจัดเลี้ยง
- 3.งานควบคุมด้านผ้า
- การตกแต่งให้สมบูรณ์
 - การเก็บรักษา
 - รายการของใช้ต่างๆ
 - การซักกรีด ได้แก่ การเก็บผ้าไปซัก และการส่งผ้าคืน
- 4.ห้องดอกไม้ การเตรียมกระเช้าดอกไม้เพื่อการขาย การตกแต่งดอกไม้สำหรับห้องพัก
- 5.คนสวน ดูแลต้นไม้และสวนของโครงการ ตลอดจนเรือนพักชำต้นไม้ รับผิดชอบการผลิตเปลี่ยนต้นไม้ตามสถานที่ต่างๆภายในโครงการ ค่อยดูแลแปลงผักปลอดสารพิษรวมทั้งสวนสมุนไพรภายในโครงการ
- 6.ห้องเก็บของ รับผิดชอบในการหาสิ่งของเครื่องใช้ให้ผู้รับบริการ
- 7.สระว่ายน้ำ มีผู้รักษาความปลอดภัย เพื่อเฝ้าดูแลเรื่องความปลอดภัยบริเวณสระน้ำ

หัวหน้าหน่วยซักกรีด (LAUNDRY OFFICER)

บทบาท บริหารงานซักกรีด ทั้งที่เป็นของผู้ใช้บริการ เครื่องแบบพนักงานและของที่ใช้ โครงการ

หน้าที่ - ออกตรวจพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบทั้งหมด ตรวจสอบวิธีและขั้นตอนในการปฏิบัติงานซักกรีดให้เป็นไปอย่างถูกต้อง

- ทำตารางการซักกรีดให้ตรงกับความต้องการของแผนกอาหารและเครื่องดื่มและของหน่วยแม่บ้าน
- ประชุมวางแผนร่วมกับแผนกอาหารและเครื่องดื่ม และหน่วยแม่บ้าน เพื่อหารือ เรื่องการซักกรีดทำตารางและแผนปฏิบัติให้สอดคล้องกับหน่วยงานทั้งสองเพื่อให้มีความสามารถในการรับงานพิเศษได้
- ดูแลการทำงานของพนักงานในหน่วย , รายงานการซักกรีด, ตารางการทำงาน และบันทึกอื่นๆ
- ดูแลการสอบสวนข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการที่มีถึงหน่วยซักกรีด
- ตรวจสอบสูตรการซักผ้า ตลอดจนแก้ไขปรับปรุง เมื่อเห็นว่าทำได้

สรุปงานของหน่วยงานซักกรีดและพนักงานซักกรีด

1.การบริหาร

- พนักงานและงบประมาณค่าจ้าง
- วางแผนการปฏิบัติงานประจำวัน
- การปฏิบัติและการควบคุมบันทึกต่างๆ

- งบประมาณและการเพิ่มเติมอุปกรณ์
- การบำรุง รักษาและการซ่อม
- ติดต่อกับแผนกบัญชี แผนกช่าง แผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน่วยแม่บ้านและหน่วยจัดซื้อ
- แก้ไขและปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือแนะนำของผู้ใช้บริการ

2. เก็บและนำส่ง

- รับคำสั่งทางโทรศัพท์
- ขั้นตอนการบันทึกรายละเอียดสิ่งของ
- การคิดค่าบริการ
- วิธีการขนส่ง
- การบริการพิเศษ

3. การซักรีดให้ลูกค้าผู้ให้บริการโครงการ

- การแยกชนิดและทำเครื่องหมาย
- สูตรการซัก
- การรีดและการพับด้วยเครื่องจักร
- การแยกชนิดและการบรรจุหีบห่อ

4. การซักรีดของโครงการ ผ้าของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน่วยแม่บ้าน เครื่องแบบพนักงานและงานพิเศษ เช่น การซักผ้าห่ม ผ้าคลุมเตียง เป็นต้น ซึ่งมีขั้นตอนคือการแยกชนิดของผ้า การซัก การทำให้หมาดและอบแห้ง การรีดและการพับ การเก็บ การจำหน่ายหมดสภาพและการเพิ่มให้ครบจำนวนรวมทั้งการทดสอบ

5. หน้าที่พนักงานซักรีด

- การแยกชนิดของผ้าและทำเครื่องหมาย
- การตรวจสอบจุดสกปรกต่างๆ
- วิธีการซักและสูตรการซักผ้า
- การทำให้ผ้าแห้ง
- การรีดด้วยมือหรือด้วยเครื่องจักร
- ผ้าชนิดพิเศษ เช่น ผ้าลูกไม้ ผ้าแพร ผ้าขนสัตว์
- เครื่องแบบพนักงาน

พนักงานบริการห้องพัก (ROOM SERVICE)

บทบาท บริการอาหารและเครื่องดื่มให้ผู้ใช้บริการในห้องพักตามคำสั่งของผู้ใช้บริการ

หน้าที่ - ช่วยเหลือให้การรักษารองหรือพื้นที่สำหรับบริการห้องพักโดยปฏิบัติงานที่

เกี่ยวกับงานแม่บ้านเช่น กวาด ถู เช็ดพื้นหรืออุปกรณ์รวมถึงตู้เย็น หิ้ง ช่างเก็บ เครื่องมือ รถเข็น และอื่นๆรวมทั้งความสะอาด อุปกรณ์เสิร์ฟอาหารไม่ว่าจะเป็นโลหะ หรือ เครื่องแก้ว

- รับคำสั่งจากพนักงานรับคำสั่งทางโทรศัพท์ส่งใบสั่งไปยังพ่อครัวหรือบาร์เทนเดอร์
- เตรียมภาชนะหรือโต๊ะเข็นที่เหมาะสมกับรายการสั่ง รวมทั้งเตรียมอุปกรณ์บริการอาหารและเครื่องดื่ม หรืออุปกรณ์สำรองต่างๆที่จำเป็น
- รับอาหารหรือเครื่องดื่ม แล้วนำมาจัดให้ถูกต้องตามคำสั่ง โดยจัดในภาชนะหรือรถเข็น ทบพวนคำสั่งและรายการที่จำเป็นให้ถูกต้องสมบูรณ์

3.4.3 อัตรากำลังคนภายในโครงการ สามารถพิจารณาได้จาก

3.4.3.1 มาตรฐานของที่พัก

3.4.3.2 อัตราการเข้าพัก

3.4.3.1 มาตรฐานของที่พัก

ตารางที่ 3.1 มาตรฐานอัตรากำลังคน

Typical Rating	Staff : Room
Modern Luxury Resort	1.4:1
Convention Hotel	1.0:1
Large City Hotel	0.8:1
Resort Hotel (Medium Grade)	0.6:1
Minimum Service Hotel & Motel	0.25:1
Motel	0.1:1

มาตรฐานอัตรากำลังคนโดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 4 ระดับ กันคือ

ระดับที่ 1 งานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค ได้แก่ พนักงานยกกระเป๋า พนักงานทำความสะอาด พนักงานโทรศัพท์ เสมียน และพนักงานผู้ช่วยในครัว

ระดับที่ 2 งานที่ใช้เทคนิคปานกลาง ได้แก่ งานผสมเครื่องดื่ม หัวหน้าพนักงานรับใช้ เลขานุการ พนักงานบัญชี ผู้ช่วยแม่บ้าน

ระดับที่ 3 งานที่เหนือกว่าระดับเทคนิค ได้แก่ ผู้จัดการแผนกอาหารและเครื่องดื่ม ผู้จัดการแผนกต้อนรับ วิศวกร หัวหน้าแผนกบัญชี ผู้จัดการแผนกบุคคล แม่บ้านพ่อครัว

ระดับที่ 4 งานบริหาร ได้แก่ ผู้จัดการใหญ่ รองผู้จัดการฝ่ายจัดการ รองผู้จัดการฝ่ายการเงิน ฝ่ายการตลาด

โครงการรีสอร์ทธรรมชาติบำบัดเพื่อสุขภาพ อำเภอวังน้ำเขียว มีจำนวนห้องพัก 36 ห้อง ใช้อัตราส่วนกำลังต่อห้องพัก 1.4: 1 เนื่องจากเป็นรีสอร์ทที่เน้นการบริการเป็นสำคัญ ดังนั้น จำนวนพนักงานจึงควรมีอย่างน้อย $1.4 \times 36 = 50.4$ คน ซึ่งเป็นส่วนของงานบริการไม่รวมไปถึงผู้บริหารในอัตรานี้ โดยจะแสดงเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 3.2 การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วนบริหาร (ADMINISTRATION)

หน้าที่	อัตรากำลัง
ADMINISTRATION MANAGER	1
CONTROLLER & ACCOUNTANT	
GENERAL ACCOUNTANT	1
MAINTENANCE	
BUILDING MANAGER	1
ENGINEERING SUPERVISOR	1
MAINTENANCE STAFF	3
SECURITY	
SECURITY	4
รวม	11

ตารางที่ 3.3 การแบ่งอัตรากำลังคนในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)

หน้าที่	อัตรากำลัง
FOOD & BEVERAGE MANAGER	1
RESTAURANT	
MAIN RESTAURANT MANAGER	1
CASHIER	1
WAITER	4
BUSBOY	2
MAIN KITCHEN	
EXECUTIVE CHEF	2
CHEF/ NUTRITION	2
COOK	4
STAFF	1
COUNTER SERVICE	2
รวม	20

ตารางที่ 3.4 การแบ่งอัตรากำลังในส่วนห้องพัก (RESIDENCE)

หน้าที่	อัตรากำลัง
RESIDENCE MANAGER	1
FRONT OFFICE	
FRONT OFFICE MANAGER	1
RECEPTIONIST	1
RESERVATION	1
INFORMATION	1
TOUR SERVICE	
BELL BOY	4
DRIVER	4
HOUSEKEEPING	
HOUSEKEEPING MANAGER	1
HOUSEKEEPER	8
GARDENER	10
รวม	32

ตารางที่ 3.5 ส่วนกิจกรรมเพื่อสุขภาพและการบำบัด (RECREATION)

หน้าที่	อัตรากำลัง
RECREATION & SPA MANAGER	1
HEALTH RECRATION	
FRONT RECEPTION	1
DOCTOR CONSULTANT	1
YOGA INSTRUCTOR	1
GI GONG INSTRUCTOR	1
THAI DANCE INSTRUCTOR	1
SPA & THERAPHY	
FRONT RECEPTION	1
SPA MANAGER	1
SPA OFFICER	1
MASSEUSE	6
รวม	15

สรุปการแบ่งอัตรากำลังคนตามหน่วยงานต่างๆ

-อัตรากำลังคนในส่วนบริหาร	11	อัตรา
-อัตรากำลังคนในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม	20	อัตรา
-อัตรากำลังคนในส่วนห้องพัก	32	อัตรา
-อัตรากิจกรรมเพื่อสุขภาพและการบำบัด	15	อัตรา
รวมอัตรากำลังคนในโครงการ	78	อัตรา

3.5 ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมและพื้นที่ใช้สอย

ตารางที่ 3.6 กิจกรรมในส่วน LOBBY & FRONTDESK

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อสนองกิจกรรม
1.ติดต่อสอบถาม	INFORMATION COUNTER
2.จองห้องพัก	RESERVATION COUNTER
3.เลือกโปรแกรมกิจกรรมเพื่อสุขภาพ	INFORMATION COUNTER
4.กรอกข้อมูลประวัติสุขภาพ	INFORMATION COUNTER
3.ลงทะเบียนห้องพัก	REGISTRATION COUNTER
5.เคลื่อนย้ายสัมภาระและฝากของ	BELL BOY STATION + LUGGAGE ROOM
6.พักคอย	WAITING AREA
7.เข้าห้องน้ำ	RESTROOM
8.โทรศัพท์	TELEPHONE
9.จ่ายค่าบริการเข้าพัก	CASHIER

ตารางที่ 3.7 กิจกรรมในส่วน HEALTH SHOP

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อตอบสนองกิจกรรม
1.เลือกซื้อผลิตภัณฑ์และของที่ระลึก	DISPLAY UNIT
2.ซื้อเครื่องดื่ม	COUNTER BAR
3.นั่งดื่มเครื่องดื่ม	SEATING AREA
4.จ่ายเงิน	CASHIER

ตารางที่ 3.8 กิจกรรมในส่วน HEALTH LIBRARY

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อตอบสนองกิจกรรม
1.เลือกหนังสือที่ต้องการ	BOOK SHELFER
2.นั่งพักผ่อนและอ่านหนังสือ	SEATING AREA
3.ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	INTERNET CORNER

ตารางที่ 3.9 กิจกรรมในส่วน ORGANIC RESTAURANT

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อตอบสนองกิจกรรม
1.มองหาที่นั่ง- นั่งรอ	FOYER + WAITING AREA
2.สั่ง - รับประทานอาหาร	DINING AREA
3.นั่งดื่มเครื่องดื่ม	COUNTER BAR
4.เรียกใช้บริการเสริม	SERVICE STATION
5.คิดเงินค่าบริการ	CASHIER
6.เข้าห้องน้ำ	RESTROOM

ตารางที่ 3.10 กิจกรรมในส่วน COOKING SCHOOL

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อตอบสนองกิจกรรม
1.เลือกโปรแกรมสำหรับเรียนทำอาหาร	RECEPTION
2.นั่งรอ	WAITING AREA
3.เก็บผักปลอดสารพิษ	ORGANIC GARDEN
4.ดูการสาธิตวิธีทำอาหาร	COOKING DEMONSTRATION AREA
5.ทำอาหาร	KITCHEN AREA
6.รับประทานอาหาร	DINING AREA
7.จ่ายค่าเรียน	CASHIER
8.เข้าห้องน้ำ	RESTROOM

ตารางที่ 3.11 กิจกรรมในส่วน SPORT & HEALTH RECREATION

กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อตอบสนองกิจกรรม
1.ติดต่อใช้บริการ-เลือกโปรแกรมกิจกรรม	RECEPTION
2.นั่งรอ-พักผ่อน	RELAXING AREA
3.ดื่มเครื่องดื่ม	COUNTER BAR
4.ฝากของใช้ส่วนตัว	LOCKER
5.เปลี่ยนเครื่องแต่งกาย	CHANGING ROOM
6.เข้าห้องน้ำ	RESTROOM
7.ทำกิจกรรมออกกำลังกายรูปแบบต่างๆ	FITNESS AREA, INDOOR ACTIVITIES AREA, OUTDOOR ACTIVITIES AREA
8.จ่ายค่าบริการ	CASHIER

ตารางที่ 3.12 กิจกรรมในส่วน SPA & THERAPY

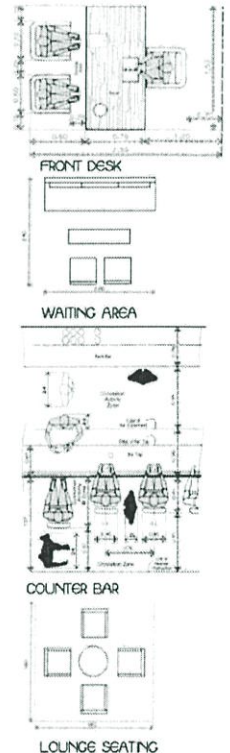
กิจกรรมที่เกิดขึ้น	พื้นที่ใช้สอยเพื่อตอบสนองกิจกรรม
1.ติดต่อใช้บริการสปา-เลือกโปรแกรมสปา	RECEPTION
2.นั่งรอ-พักผ่อน	SPA LOBBY

3.เปลี่ยนเครื่องแต่งกาย	CHANGING ROOM
4.เข้าห้องน้ำ	RESTROOM
5.ใช้บริการในรูปแบบต่างๆ	SPA, SALON,STEAM ROOM
6.จ่ายค่าบริการสปา	CASHIER

3.6 การวิเคราะห์พื้นที่ในการประกอบพฤติกรรม

LOBBY

ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	USERS/UNIT	USERS/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMANT (SQ.M)	REMARK
FRONT DESK	5.50	1	3	3	16.5	STANDARD 1*
WAITING AREA	5.26	4	20	5	26.4	25% OF GUEST (80)
BELL BOY STATION	1.80	1	1	1	1.80	STANDARD 1*
LUGGAGE ROOM	0.30	1	16	16	4.8	20% OF GUEST (80)
CIRCULATION					14.85	30 % of Area
TOTAL AREA					64.35	



LOBBY LOUNGE

ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	USERS/UNIT	USERS/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMANT (SQ.M)	REMARK
LOUNGE SEATING	2.56	4	20	5	12.8	25% OF GUEST(80)
COUNTER BAR	5.72	3	6	2	11.44	STANDARD 1*
RESTROOM	21.33	4	4	1	21.33	STANDARD 1*
CIRCULATION					13.67	30 % of Area
TOTAL AREA					59.24	

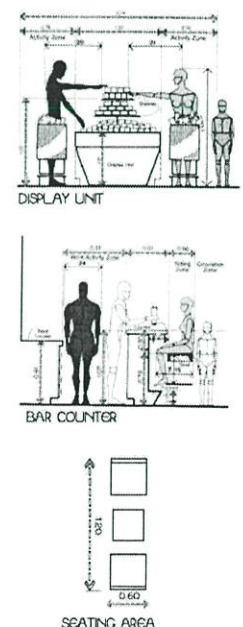
STANDARD 1* = HUMAN DIMENSION INTERIOR & SPACE

ตารางที่ 3.13 ขนาดพื้นที่ที่ต้องการภายในส่วน Lobby & Front desk

HEALTH SHOP

ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	USERS/UNIT	USERS/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMANT (SQ.M)	REMARK
CASHER	3.00	1	1	1	3.00	STANDARD 1*
DISPLAY UNIT	2.44	4	8	2	4.88	STANDARD 1*
BAR COUNTER	5.80	2	2	1	5.80	STANDARD 1*
SEATING AREA	1.20	2	4	2	2.40	STANDARD 1*
STORAGE	1.61	1	1	1	1.61	10 % OF AREA
CIRCULATION					5.907	30 % of Area
TOTAL AREA					22.997	

STANDARD 1* = HUMAN DIMENSION INTERIOR & SPACE

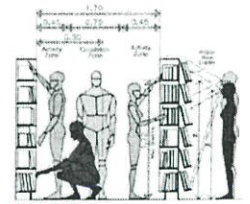


ตารางที่ 3.14 ขนาดพื้นที่ที่ต้องการภายในส่วน Health shop

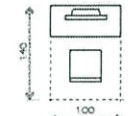
HEALTH LIBRARY

ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	USERS/UNIT	USERS/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARK
SEATING AREA	120	5	10	2	2.40	STANDARD 1*
BOOK SHELVES	180	2	10	5	9.00	STANDARD 1*
INTERNET CORNER	140	1	5	5	7.00	STANDARD 1*
CIRCULATION					5.52	30 % of Area
TOTAL AREA					23.92	

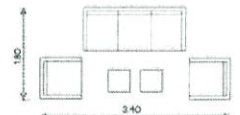
STANDARD 1* = HUMAN DIMENSION INTERIOR & SPACE



BOOK SHELVES



INTERNET CORNER



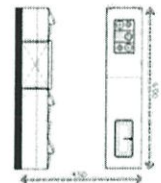
SEATING AREA

COOKING SCHOOL

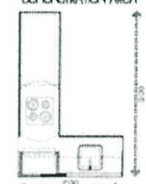
ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	USERS/UNIT	USERS/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	REMARK
WAITING AREA	120	5	5	1	120	STANDARD 1*
RECEPTION /CASHIER	2.16	1	1	1	2.16	STANDARD 1*
COOKING DEMONSTRATION AREA	22.5	1	1	1	22.5	CASE STUDY
KITCHEN AREA	6.00	1	5	5	30.00	CASE STUDY
DINING AREA	133	2	5	150	199	STANDARD 1*
STORE	5.52	-	-	1	5.52	10 % OF FRONT AREA
RESTROOM	21.33	4	4	1	3.00	STANDARD 2*
CIRCULATION					19.911	30 % of Area
TOTAL AREA					86.281	

STANDARD 1* = HUMAN DIMENSION INTERIOR & SPACE

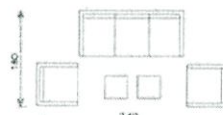
STANDARD 2* = INTERIOR DESIGNER'S PORTABLE HANDBOOK



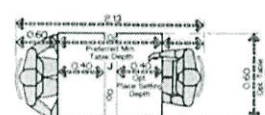
COOKING DEMONSTRATION AREA



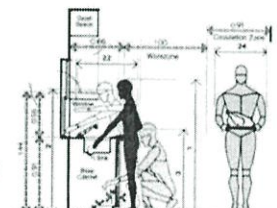
KITCHEN WORK SHOP



WAITING AREA



DINING AREA



KITCHEN WORK SHOP

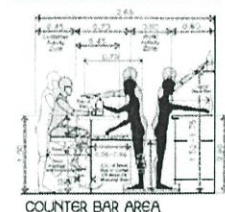
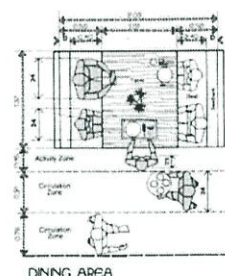
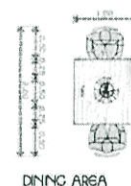
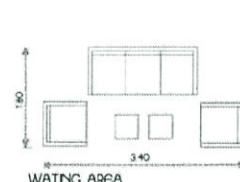
ตารางที่ 3.16 ขนาดพื้นที่ที่ต้องการ Organic restaurant

ORGANIC RESTAURANT

ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	USERS/UNIT	USERS/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMANT (SQ.M)	REMARK
WAITING AREA	120	5	10	2	2.40	STANDARD 1*
CASHIER	2.16	1	1	1	2.16	STANDARD 1*
COUNTER BAR	5.61	10	10	1	5.61	STANDARD 1*
DINNING AREA	4.00	4	80	20	80.00	STANDARD 1*
SERVICE STATION	0.75	1	8	8	6.00	STANDARD 1*
MAIN KITCHEN	30.164	-	-	1	44.86	40 % OF FRONT PAS. AREA
KITCHEN STORAGE	7.541	-	-	1	11.215	10 % OF FRONT PAS. AREA
RESTROOM	31.60	8	8	1	31.60	STANDARD 2*
CIRCULATION					55.15	30 % of Area
TOTAL AREA					238.99	

STANDARD 1* = HUMAN DIMENSION INTERIOR & SPACE

STANDARD 2* = INTERIOR DESIGNER'S PORTABLE HANDBOOK

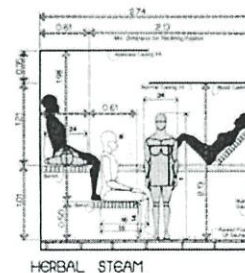
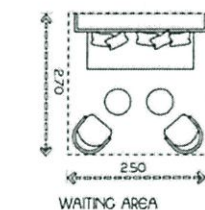
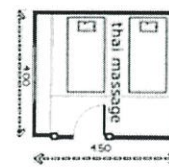


SPA & THERAPY

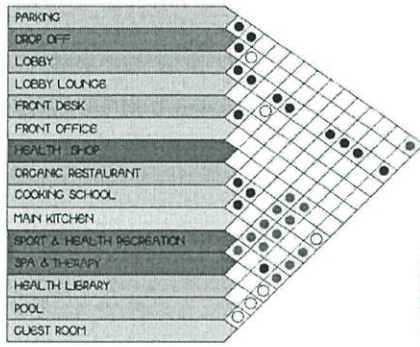
ELEMENT	AREA/UNIT (SQ.M)	USERS/UNIT	USERS/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMANT (SQ.M)	REMARK
RECEPTION & CASHIER	5.50	2	2	1	5.50	STANDARD 1*
WAITING AREA	6.75	4	8	2	13.50	STANDARD 1*
PRODUCT DISPLAY	1.20	1	1	1	1.20	CASE STUDY
BEVERAGE BAR	6.80	2	2	1	6.80	STANDARD 1*
CHANGING ROOM	1.08	1	2	2	2.16	CASE STUDY
HERBAL STEAM	6.48	2	2	1	6.48	CASE STUDY
THAI MASSAGE ROOM	18.00	2	2	1	18.00	CASE STUDY
SPA ROOM	21.16	2	8	4	84.64	CASE STUDY
SALON	44.43	4	4	1	44.43	CASE STUDY
RESTROOM	21.33	4	4	1	21.33	STANDARD 2*
STAFF ROOM & STORAGE	28.76	-	-	1	20.40	10% OF AREA
CIRCULATION					67.03	30 % of AREA
TOTAL AREA					291.77	

STANDARD 1* = HUMAN DIMENSION INTERIOR & SPACE

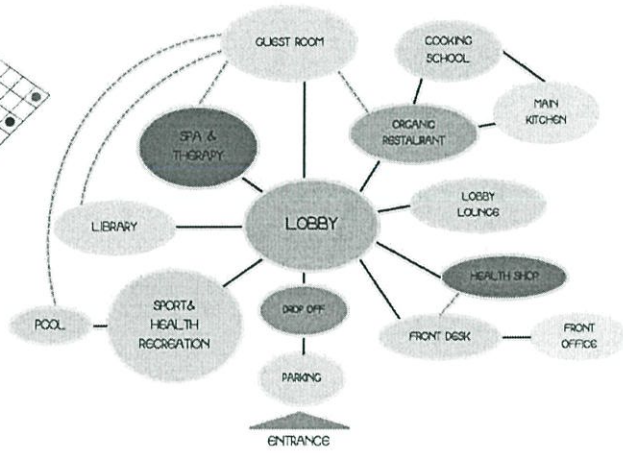
STANDARD 2* = INTERIOR DESIGNER'S PORTABLE HANDBOOK



OVERALL



- MOST RELATED
- DISPARABLE / NOT RELATED
- NOT RELATED
- SEPARATED



บทที่ 4

การวิเคราะห์และแนวทางการออกแบบ

4.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ (Site Analysis)

SITE ANALYSIS

North



“

สภาพภูมิอากาศ

มีสภาพอากาศร้อนชื้นแบบเขตร้อน มีทั้งช่วงฤดูหนาวและฤดูร้อน ฤดูร้อนอากาศไม่ร้อนจัด อุณหภูมิเฉลี่ยต่อปี 23 องศาเซลเซียส ฤดูหนาว ช่วงเดือน พฤศจิกายน - มกราคม ฤดูร้อน ช่วงเดือน กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม ฤดูฝน ช่วงเดือน มิถุนายน - ตุลาคม

ทิศทางลม

ลมพัดเข้าสู่พื้นที่โครงการ มาจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นลมจากทิศสุกษา มีความเร็วและความชื้นในทิศทางนี้สูงและพัดที่แรงกว่าทิศทางอื่น จึงได้รับลมที่ค่อนข้างเย็นสบาย

ทิศทางแดดและผลกระทบ

ได้รับแสงแดดจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ และทิศตะวันออกเฉียงใต้ พื้นที่ของโครงการตั้งอยู่บนที่โล่งร่มมาก จึงเป็นพื้นที่ที่ไม่ค่อยมีต้นเงาของต้นไม้ที่โครงการ

รูปที่ 4.1 แสดงวงจรถรทิศทางแสงแดดและลม

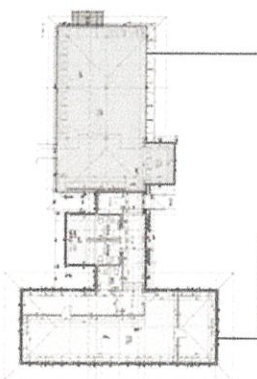
4.2 การวิเคราะห์อาคารของโครงการ (BUILDING ANALYSIS)

BUILDING ANALYSIS



BUILDING A BUILDING B

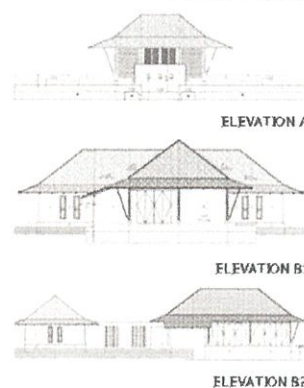
BUILDING B INTERIOR



PLAN BUILDING B

เป็นอาคารจีนเดียว ลักษณะอาคารเป็นอาคารสูง Low-rise building รูปเป็นสถาปัตยกรรม Asia heritage ขั้วอาคารล้อมรอบด้วย 2 ชั้น อาคารกลางแจ้ง เป็นอาคารแบบ Open space มีประตูบานกระจกขนาดใหญ่ หองกันที่เชื่อมภาพได้ จัดแบ่งจากภาพพื้น แทนที่สำหรับเป็นอาคารสำนักงาน

อาคารด้านหนึ่ง ลักษณะเป็นอาคารปิดกับหลังคาโค้ง



ELEVATION A

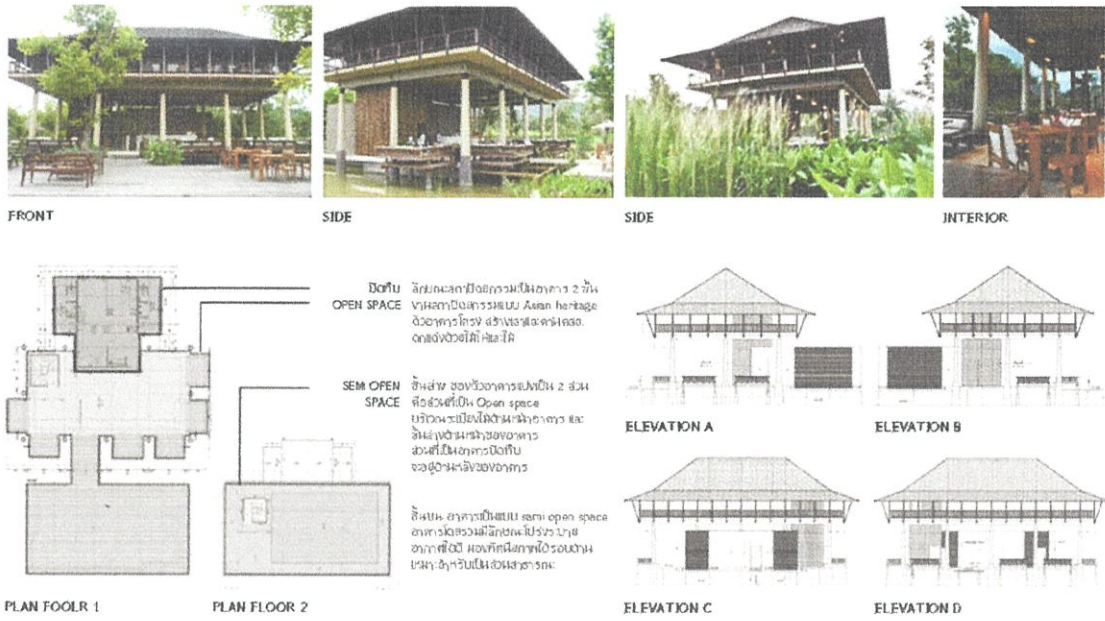
ELEVATION B1

ELEVATION B2

ลักษณะสถาปัตยกรรมแบบ Asian heritage ที่ใช้สถาปัตยกรรมจีนโบราณ ความมีเอกลักษณ์ในระดับอาคารไม้สูง ตัวอาคารเชื่อมต่อกับอาคาร B ด้วยสะพานไม้ ตัวอาคารจะมีลักษณะเป็นพื้นดินด้วยวัสดุไม้ของตัวอาคารสูง และใช้ไม้ที่สุกเป็นหลัง

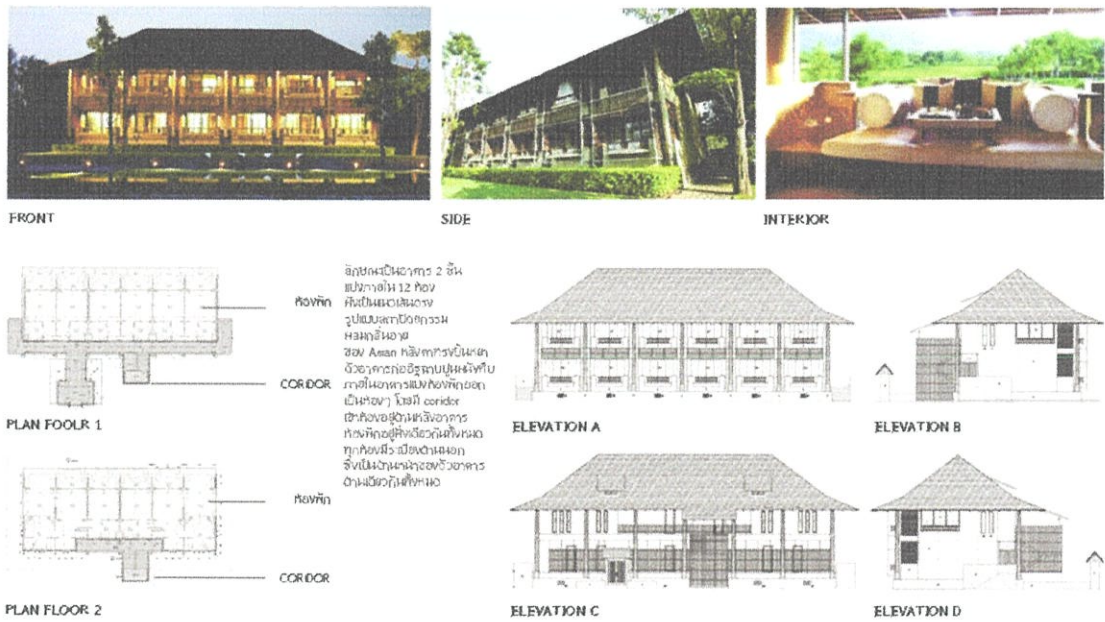
รูปที่ 4.2 แสดงการวิเคราะห์ตัวอาคาร

BUILDING ANALYSIS



รูปที่ 4.3 แสดงการวิเคราะห์ตัวอาคาร

BUILDING ANALYSIS



รูปที่ 4.4 แสดงการวิเคราะห์ตัวอาคาร

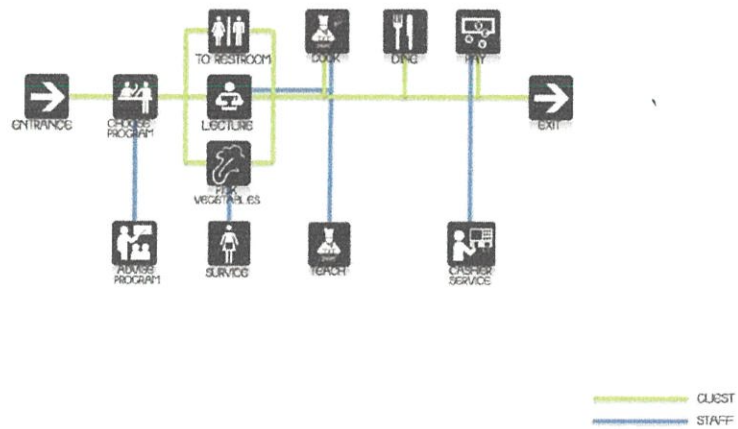
BUILDING ANALYSIS



รูปที่ 4.5 แสดงการวิเคราะห์ตัวอาคาร

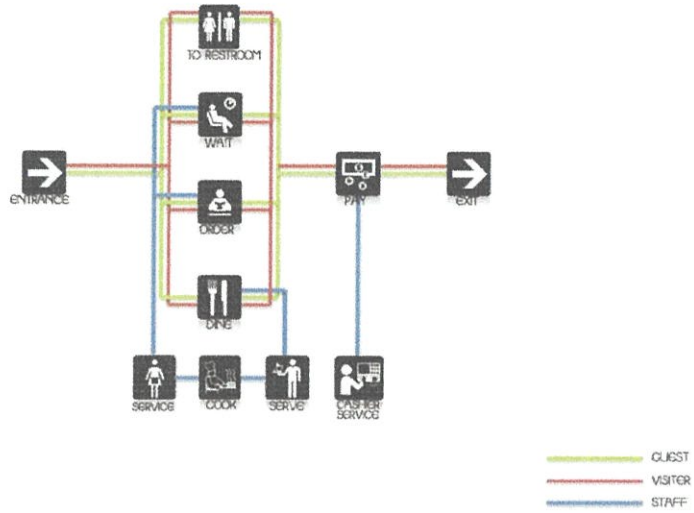
4.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน (USER BEHAVIOR)

USER BEHAVIOR COOKING COURSE



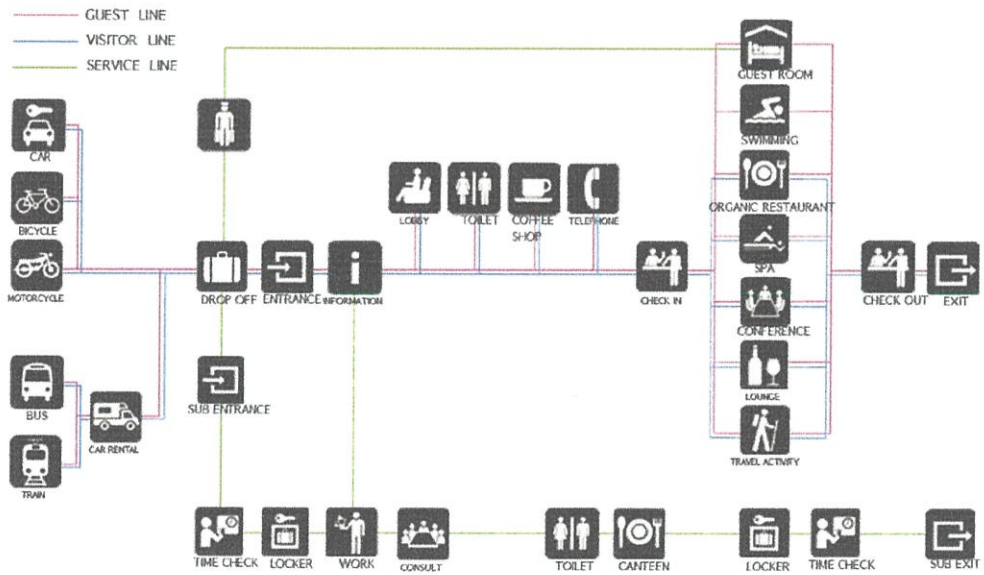
รูปที่ 4.6 การเข้าถึงการทำอาหาร

USER BEHAVIOR RESTAURANT



รูปที่ 4.7 การเข้าถึงร้านอาหาร

USER BEHAVIOR OVER ALL



รูปที่ 4.8 การเข้าถึงโครงการ

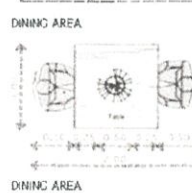
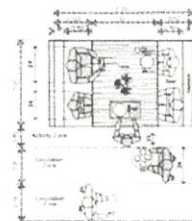
4.4 ส่วนและขนาดพื้นที่จากกิจกรรม (AREA REQUIREMENT)

AREA REQUIREMENT

ORGANIC RESTAURANT

STANDARD 1* HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE
STANDARD 2* INTERIOR DESIGNER'S PORTABLE HAND BOOK

ELEMENT	AREA/LINE (SQ.M)	LENGTH	WIDTH/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	SUPPORT
WAITING AREA	100	5	20	2	200	STANDARD 1*
CASHIER	216	1	1	1	216	STANDARD 1*
COUNTER BAR	541	13	13	1	541	STANDARD 1*
DINING AREA	400	4	40	32	4000	STANDARD 1*
DRINK DISPENSER	675	1	4	8	600	STANDARD 1*
FRONT KITCHEN	2084	-	-	1	4486	40% OF FRONT BAR AREA
KITCHEN STORAGE	7541	-	-	1	1025	13.2% OF FRONT BAR AREA
RESTROOM	340	4	4	1	340	STANDARD 2*
TOILET ROOM	-	-	-	-	75	10% OF REST.
TOTAL AREA					20849	

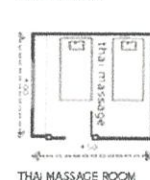
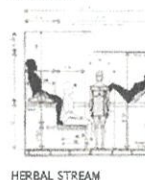
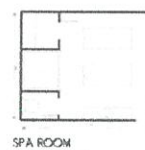


AREA REQUIREMENT

SPA

STANDARD 1* HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE
STANDARD 2* INTERIOR DESIGNER'S PORTABLE HAND BOOK

ELEMENT	AREA/LINE (SQ.M)	LENGTH	WIDTH/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	SUPPORT
RECEPTION & CASHIER	150	3	2	1	150	STANDARD 1*
WAITING AREA	475	4	4	2	650	STANDARD 1*
PRODUCT DISPLAY	100	1	1	1	100	CASE STUDY
DRYING DRY	680	2	2	1	680	STANDARD 1*
SHOWER ROOM	104	1	2	2	216	CASE STUDY
HERBAL STREAM	414	2	2	1	414	CASE STUDY
THAI MASSAGE ROOM	3600	2	2	1	3600	CASE STUDY
SPA ROOM	2160	2	4	4	4404	CASE STUDY
SALON	4440	4	4	1	4440	CASE STUDY
RESTROOM	230	4	4	1	230	STANDARD 2*
STAFF ROOM & STORAGE	2470	-	-	1	2040	10% OF REST.
TOILET ROOM	-	-	-	-	210	10% OF REST.
TOTAL AREA					20277	

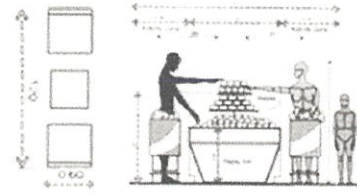


AREA REQUIREMENT

HEALTH SHOP

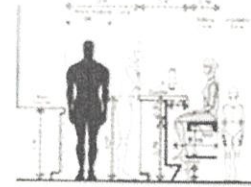
STANDARD 1" HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE

ELEMENT	AREA/UNIT (SQM)	LOOPS/UNIT	LOOPS/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (SQM)	REMARK
CASHER	3.00	1	1	1	3.00	STANDARD 1"
DISPLAY UNIT	2.44	4	8	2	4.88	STANDARD 1"
SERV. COUNTER	1.90	1	3	1	5.70	STANDARD 1"
SEATING AREA	1.00	2	4	1	2.00	STANDARD 1"
STORAGE	1.81	1	1	1	1.81	10 % OF AREA
COLLATION					2.00	10 % OF AREA
TOTAL AREA					20.29	



SEATING AREA

DISPLAY UNIT



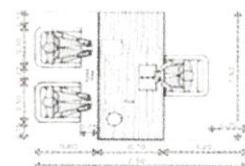
BAR COUNTER

AREA REQUIREMENT

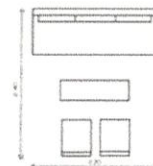
LOBBY LOUNGE

STANDARD 1" HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE

ELEMENT	AREA/UNIT (SQM)	LOOPS/UNIT	LOOPS/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (SQM)	REMARK
FRONT DESK	5.00	1	3	3	15.00	STANDARD 1"
WAITING AREA	1.00	4	20	5	10.00	10% OF GUEST AREA
SELL. OFF. COUNTER	1.80	1	1	1	1.80	STANDARD 1"
CLERKING ROOM	0.00	1	6	6	3.60	10% OF GUEST AREA
COLLATION					1.80	10 % OF AREA
TOTAL AREA					32.20	

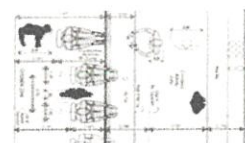


FRONT DESK

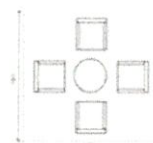


WAITING AREA

ELEMENT	AREA/UNIT (SQM)	LOOPS/UNIT	LOOPS/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (SQM)	REMARK
LOUNGE SEATING	2.06	4	20	5	10.30	10% OF GUEST AREA
COUNTER BAR	1.70	3	6	3	5.10	STANDARD 1"
RESTROOM	2.00	4	4	1	2.00	STANDARD 1"
COLLATION					1.80	10 % OF AREA
TOTAL AREA					30.20	



COUNTER BAR



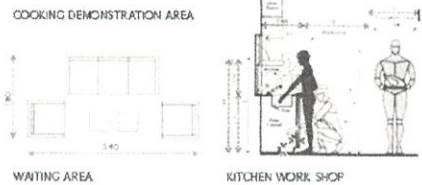
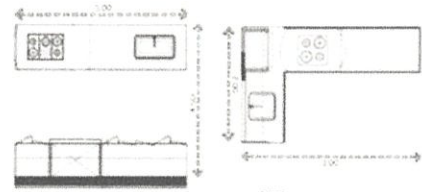
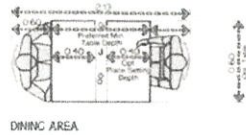
LOUNGE SEATING

AREA REQUIREMENT

COOKING COURSE

STANDARD 1* HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE
STANDARD 2* INTERIOR DESIGNER'S PORTABLE HANDBOOK

ELEMENT	AREA/LINE (SQ/FT)	USERS/LINE	USERS/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (SQ/FT)	REMARK
WAITING AREA	100	5	5	1	100	STANDARD 1*
RECEPTION/VALETER	24	1	1	1	24	STANDARD 1*
COOKING DEMONSTRATION AREA	225	1	1	1	225	STANDARD 1*
STOVEN AREA	400	1	1	5	400	STANDARD 1*
LINE AREA	100	2	5	150	199	STANDARD 1*
SEATING	100	1	1	1	100	STANDARD 1*
RESTROOM	204	4	4	1	204	STANDARD 1*
TOILETS					97	STANDARD 1*
TOTAL AREA					1631	

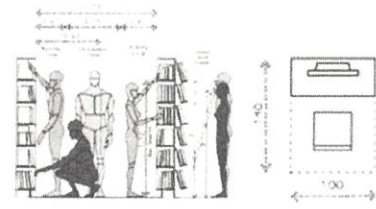


AREA REQUIREMENT

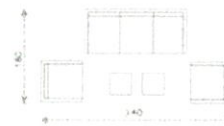
HEALTH LIBRARY

STANDARD 1* HUMAN DIMENSION & INTERIOR SPACE

ELEMENT	AREA/LINE (SQ/FT)	USERS/LINE	USERS/AREA	CAPACITY	AREA REQUIREMENT (SQ/FT)	REMARK
SEATING AREA	100	5	5	2	140	STANDARD 1*
BOOK SHELF	90	2	10	5	90	STANDARD 1*
INTERNET CORNER	140	1	5	5	200	STANDARD 1*
TOILETS					97	STANDARD 1*
TOTAL AREA					627	



BOOK SHELF



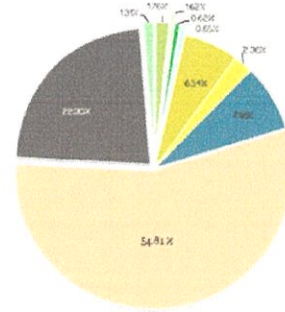
SEATING AREA

INTERNET CORNER

4.5 แผนภูมิวงกลมแสดงพื้นที่รวมของโครงการ (PIE CHART)

PIE CHART

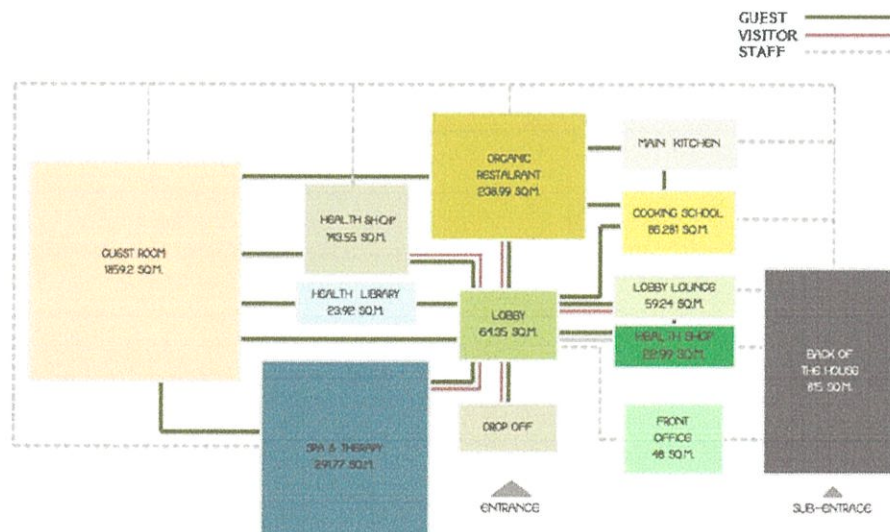
ELEMENT	AREA REQUIREMENT (SQ.M)	PERCENT
LOBBY	6125	17.0%
LOBBY LOUNGE	5924	16.2%
HEALTH SHOP	2392	6.4%
HEALTH LIBRARY	2392	6.4%
ORGANIC RESTAURANT	20899	57.4%
COOKING SCHOOL	8628	23.0%
SPA & THERAPY	29177	79.8%
GUEST ROOM	18592	51.0%
BACK OF THE HOUSE	8500	23.0%
FRONT OFFICE	4800	1.3%
TOTAL AREA	360129	100%



แผนภูมิ 4.1 แสดงพื้นที่รวมของโครงการ

4.6 ความสัมพันธ์ของขนาดพื้นที่และเส้นทางสัญจร (FUNCTIONAL DIAGRAM)

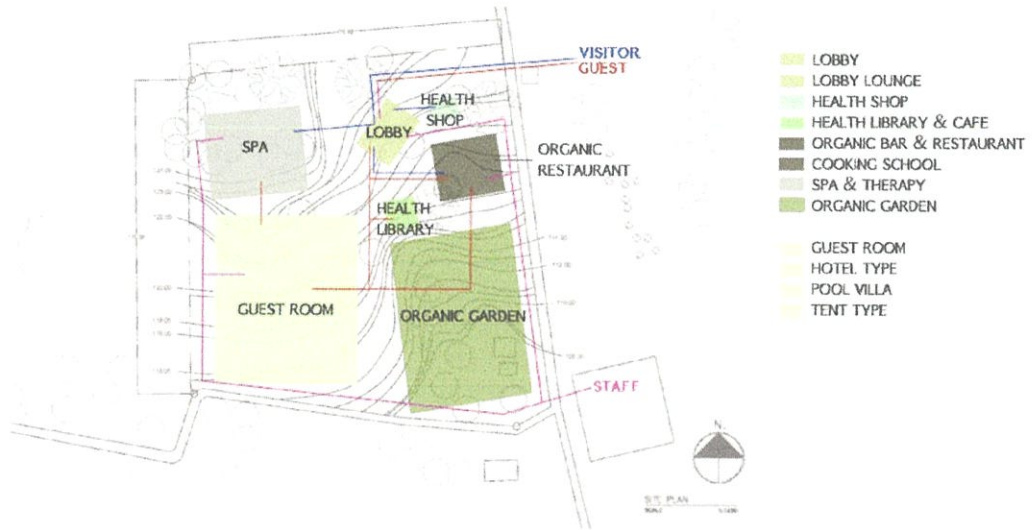
FUNCTIONAL DIAGRAM



รูปภาพ 4.9 แสดงความสัมพันธ์ของขนาดพื้นที่และเส้นทางสัญจร

4.7 การกำหนดบริเวณ (ZONING)

ZONING



รูปภาพ 4.10 แสดงสัดส่วนพื้นที่ของแต่ละกิจกรรม

4.8 แนวความคิดในการออกแบบ (DESIGN CONCEPT)

MISS CHALITA KHAN-AM ID 54020103
Major of Interior Architecture, Department of Architecture and Planning
Faculty of Architecture, King Mongkut's Institute of Technology Rajabhat

IDENTITY
TOUCH เชื้อชีวิต
TREAT ธรรมชาติบำบัด
TRAVEL การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน


INTRODUCTION
เศรษฐกิจสังคม
คือห้องอย่างรวดเร็ว ที่โลกาภิวัตน์
รวดเร็ว กรีซ ออสเตรเลีย
ธรรมชาติบำบัด
มีลักษณะคือที่สบายและสิ่งใด
ของธรรมชาติที่รักษาสุขภาพ
ที่ช่วยให้อายุยืนยาวและมีสุขภาพดี
อสังหาริมทรัพย์
การปรับปรุงสภาพทาง ที่เพิ่มให้
รายการ สิ่งศิลปะคือหลาย
บริการที่ช่วยให้สุขภาพดี

TARGET GROUP
กลุ่มคนที่ทำงาน 25-40 ปี
40 ขึ้นไป
คือสนใจสุขภาพหรือชอบการท่องเที่ยวที่
สุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
ชอบการพักผ่อน แบบธรรมชาติ
มีความเป็นธรรมชาติที่สุขภาพดี

OBJECTIVE
สถานที่บริการด้านธรรมชาติที่ปลอดภัย
เป็นที่ชื่นชอบของผู้คนทั้งในและนอกภาค
บริการที่ลูกค้าต้องรู้สึกประทับใจและมี
ความหมายได้ ปลอดภัยและมีความสุข

4.8.1 แนวทางการออกแบบโครงการ



20



MISS CHALITA KHAN-AM ID 54020103
 Major of Interior Architecture Department of Architecture and Planning
 Faculty of Architecture King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

TRI
3T
 TOUCH เปี่ยมสัมผัส
 TREAT ธรรมชาติบำบัด
 TRAVEL การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

THRIVE
 "การเจริญเติบโต"









DESIGN CONCEPT
 การนำวิถีชีวิตของชนภาคอีสานมาไว้ในท่ามกลางแบบ
 เป็นการทำเอา แสง และของอีสาน และชวนให้หลงใหล
 ชาวบ้านจึงเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของภาคอีสาน

MATERIAL
 ใช้วัสดุที่ได้อมาจากท้องถิ่น เช่น ไม้ไผ่หรือหวาย
 โดยนำมาตกแต่งให้เกิดเป็นการใช้ PATTRN
 ที่มีความสวยงามผสมผสานเข้าไปในสิ่งของเหล่านั้น

SPACE
 พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นการผสมผสานอาคารแบบเดิม
 เก็บความเป็นกันเองเข้าไปด้วยยก หรือเอกรัง
 รูปทรงอาคารแบบที่มีได้ถูกนำเอามาปรับการกำ
 กัดความเข้ากันเป็นอาคารร่วมสมัย

COLOR TONE
 โดยโทนสีส่วนใหญ่จะนำมาจากความเป็นธรรมชาติ +
 ความเป็นกันเองภาคอีสาน เช่น ใช้สีไม้ไผ่หรือหวาย
 กลมกลืนกับธรรมชาติที่เห็นและสโลว์ไลฟ์


บทที่ 5

รายละเอียดการออกแบบ

5.1 รูปแบบการจัดวางผังโครงการ



รูปที่ 5.1 การจัดวางผังโครงการ

5.2 รูปด้าน รูปตัด และทัศนียภาพ



LOBBY

รองรับสู่ความอุดมสมบูรณ์

โถงรับแขกที่อบอุ่นและทันสมัย สะท้อนความตั้งใจของสถาปนิกในการ
 ให้ความสำคัญกับผู้อยู่อาศัยในการใช้งานพื้นที่ว่างและพื้นที่นั่งเล่น
 ในลักษณะที่เรียบง่ายและสบาย

MATERIAL

- CONCRETE
- BRICK
- BAMBOO
- WOOD FLOOR
- RATTAN

FURNITURE

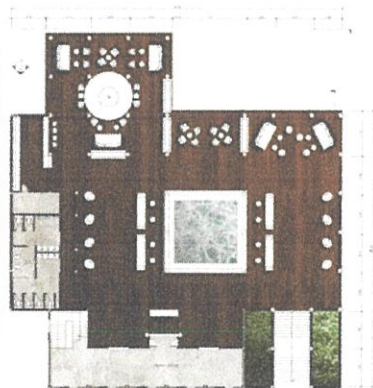
- ARMCHAIR
- SOFA

REFERENCE

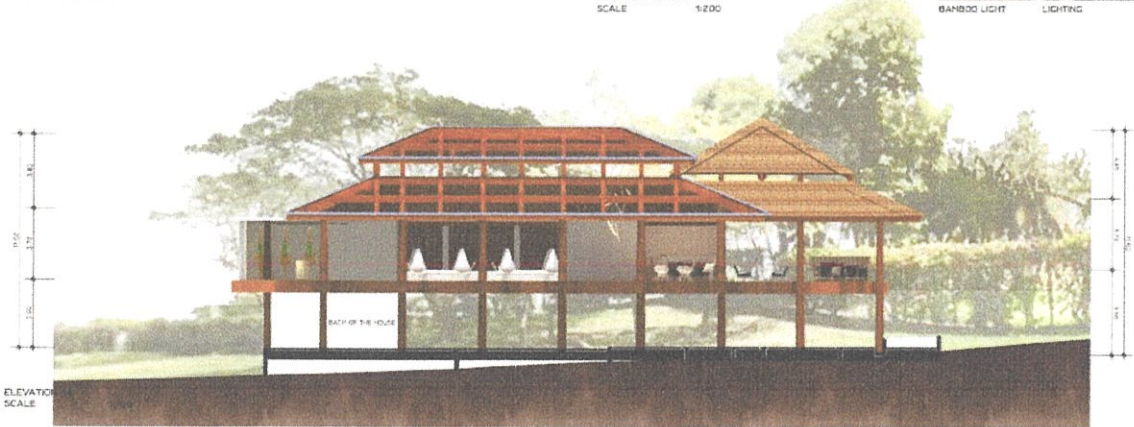
- BAMBOO LIGHT
- LIGHTING



PERSPECTIVE 2 : LOBBY



FURNITURE LAYOUT-PLAN
 SCALE 1:200



ELEVATION
 SCALE

รูปที่ 5.2 การออกแบบในส่วน Lobby



LOBBY LOUNGE
สู่ความอุดมสมบูรณ์

เป็นพื้นที่พักผ่อน สำหรับพักผ่อนในเวลากลางวัน เป็นบริเวณกลางแจ้ง สามารถมองเห็น ธรรมชาติ
ของสวนได้ดีตลอดเวลา เป็นที่รับฟังเสียงธรรมชาติที่เพิ่มการบูรณาการกับพื้นที่สวนที่
สวยงาม LOBBY LOUNGE นี้ทำจากไม้ยูงดี ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน ทำให้อายุการใช้งาน
ยาวนาน และเหมาะสำหรับใช้ตามบริเวณกลางแจ้ง

MATERIAL

CONCRETE	BRICK	BAMBOO
WOOD FLOOR	RATTAN	

FURNITURE

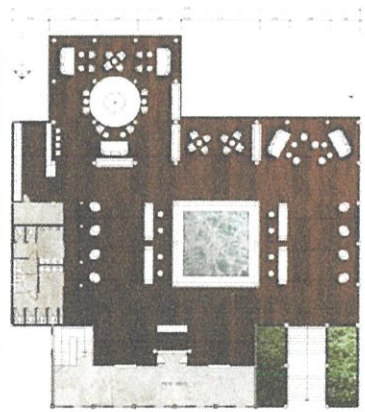
ARMCHAIR	SOFA
----------	------

REFERENCE

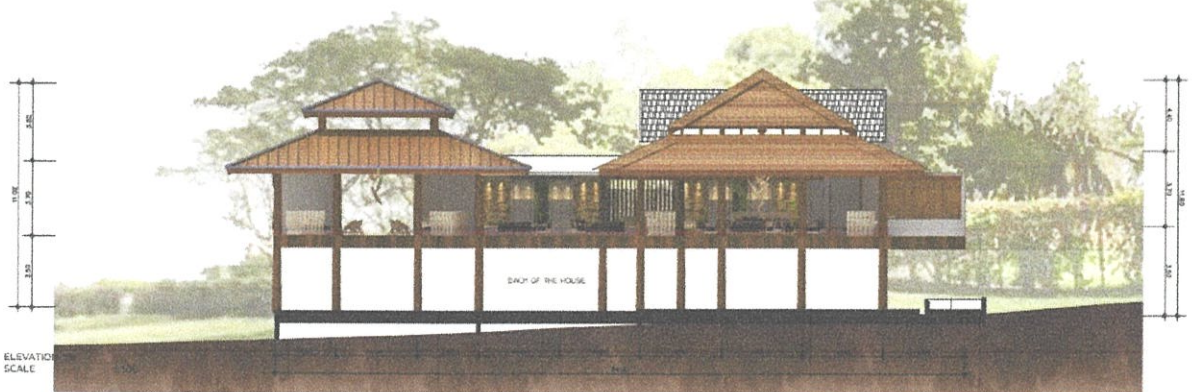
BAMBOO LIGHT	LIGHTING
--------------	----------



PERSPECTIVE 2 | LOBBY LOUNGE



FURNITURE LAYOUT-PLAN
SCALE 1:200



ELEVATION
SCALE

รูปที่ 5.3 การออกแบบในส่วน Lobby Lounge



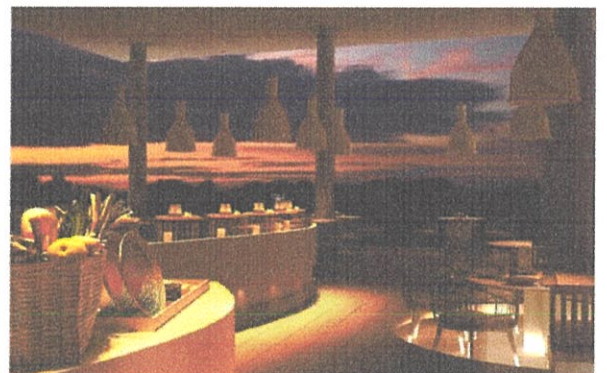
ORGANIC RESTAURANT

แซ่ฮีสาน

ด้วยรูปแบบอาคาร RESTAURANT ดีไซน์ที่โปร่ง จึงนำบรรยากาศธรรมชาติที่อบอุ่นเข้ามา
 อบอุ่น ทิวทัศน์ที่มองเห็นได้รอบทิศ โดดเด่นในการใช้การผสมผสานวัสดุที่มาจากธรรมชาติ
 โดยเน้นใช้วัสดุที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น หรือวัสดุที่ทนทานได้ในงานออกแบบ



REFERENCE	MATERIAL
<p>LIGHTING ORNAMENT</p>	<p>BAMBOO PATTERN FABRIC</p>
<p>FURNITURE</p>	<p>RATTAN WOOD FLOOR</p>
<p>BAMBOO LIGHT CHAIR + DINING SET</p>	



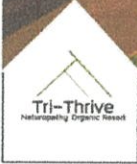
PERSPECTIVE 2 : RESTAURANT



รูปที่ 5.4 การออกแบบในส่วน All Day Dining และ Restaurant

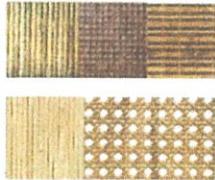


FURNITURE LAYOUT-PLAN
NOT TO SCALE



SPA THERAPY หมู่บ้านอีสาน

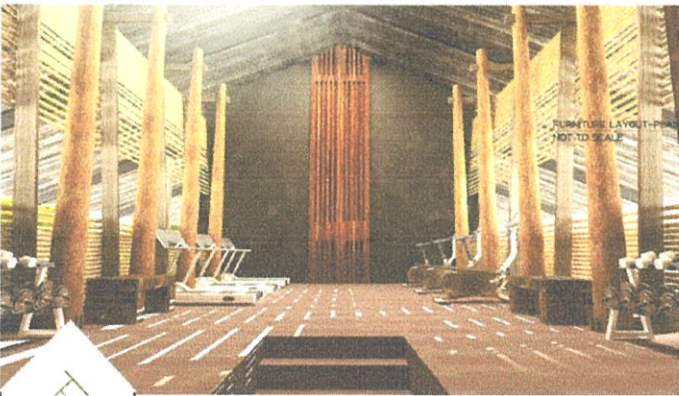
MATERIAL



สีผนังจากหินธรรมชาติผสมกับสีที่ดู สดชื่นจากไม้ในหมู่บ้านอีสาน
 กระจกใส วัสดุธรรมชาติในโทน โดยที่เลือกใช้หินสีน้ำตาลธรรมชาติ
 กระจกใสที่สะท้อนแสงของพื้นที่ ที่ใช้ผนังหินทรายที่ดูอบอุ่นมาก
 ไม้สนในโทนอ่อน

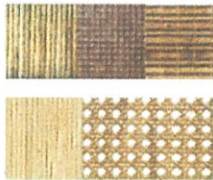


รูปที่ 5.5 การออกแบบในส่วน Spa



SPORT HEALTH
 สโมสรเทนนิส

MATERIAL



ใช้ไม้ทาสีธรรมชาติสีน้ำตาล และสีเทาจากสวนเกษตรอินทรีย์และ
 ภูมิปัญญา เพื่อใช้ประกอบอาคาร



ELEVATION



ELEVATION

รูปที่ 5.6 การออกแบบในส่วน Sport



DELUXE SINGLE BED
 เดกลักซันน์แต่ละห้องทีนวิสาข

FURNITURE LAYOUT-PLAN
 SCALE 1:100



FURNITURE LAYOUT-PLAN
 SCALE 1:100

แนวทางการจัดห้องการวางเตียง POOL VILLA
 เป็นการวางเตียงตามลักษณะของห้อง และจัด
 ผนังสีที่เข้ากับผนังห้องไว้ดูเป็นสัดส่วน
 การตกแต่งผนังใช้ภาพโมโนแกรมในแบบภาพพิมพ์
 หรือใช้ลายพิมพ์แบบลายหินอ่อนวางตามเป็น
 ผนังในบางจุด

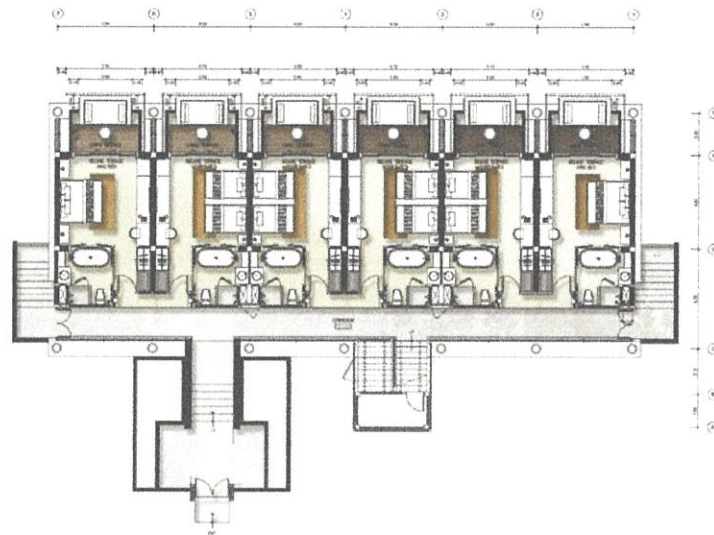


DELUXE TWIN BED
 เดกลักซันน์แต่ละห้องทีนวิสาข

FURNITURE LAYOUT-PLAN
 SCALE 1:100

แนวทางการจัดห้องการวางเตียง POOL VILLA
 เป็นการวางเตียงตามลักษณะของห้อง และจัด
 ผนังสีที่เข้ากับผนังห้องไว้ดูเป็นสัดส่วน
 การตกแต่งผนังใช้ภาพโมโนแกรมในแบบภาพพิมพ์
 หรือใช้ลายพิมพ์แบบลายหินอ่อนวางตามเป็น
 ผนังในบางจุด

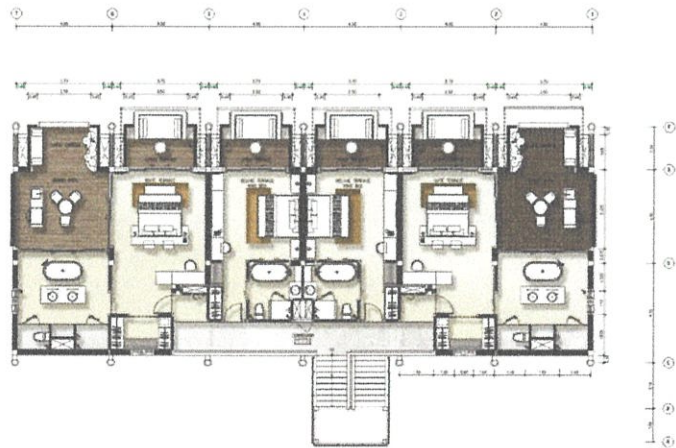
รูปที่ 5.7 การออกแบบในส่วน Hotel Type



FIRST FLOOR PLAN

SCALE

1:100



SECOND FLOOR PLAN

SCALE

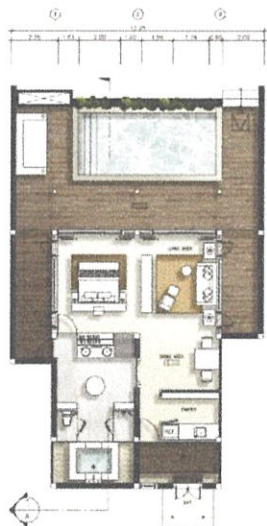
1:100

รูปที่ 5.8 การออกแบบในส่วน Hotel Type



POOL VILLA
เจกลักษณ์ที่แต่ละห้องขึ้น

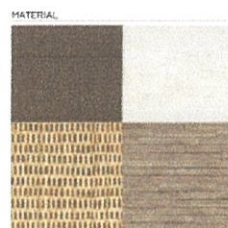
แสดงภาพตัวอย่างการตกแต่งภายใน POOL VILLA
มีหลากหลายแบบการตกแต่งภายใน และแต่ละ
ห้องขึ้นกับลักษณะบ้านที่ผู้ซื้อเลือกตาม
ความต้องการของตนเองที่เลือกขึ้นอยู่ตามความ
ชอบความสนใจในการใช้สถานที่และงบประมาณ
ซึ่งมีความเหมาะสมตามความเหมาะสมของแต่ละ
ชั้นในโครงการ



FURNITURE LAYOUT-PLAN
SCALE 1:100



ELEVATION
SCALE 1:100



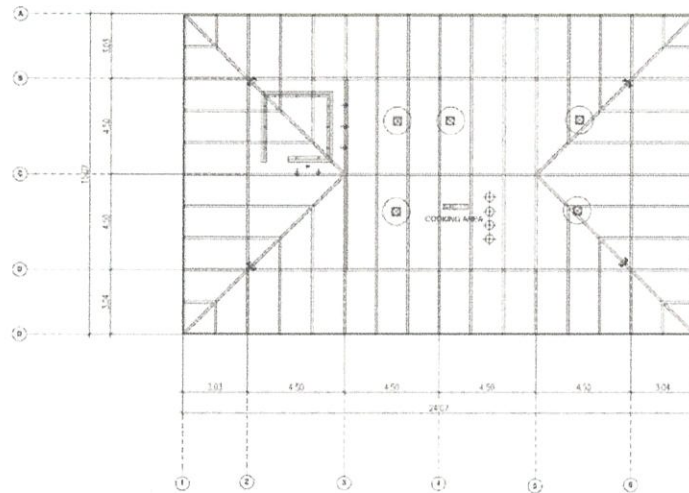
รูปที่ 5.9 การออกแบบในส่วน Pool Villa



ORGANIC RESTAURANT & COOKING COURSE

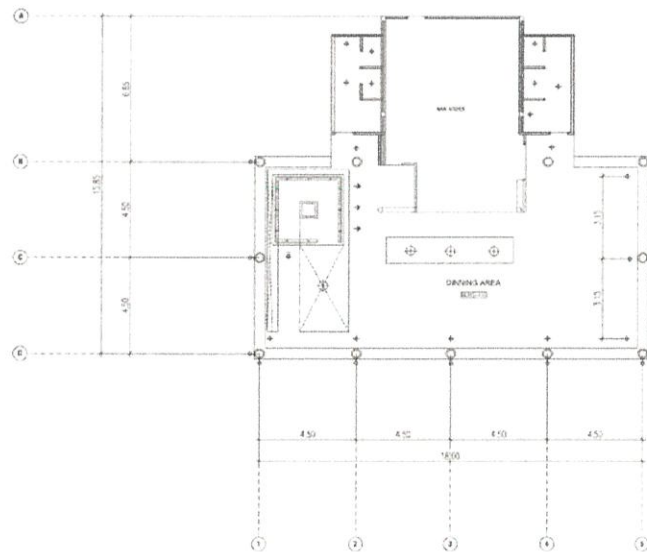


□	0.000	0.000
□	0.000	0.000
⊕	0.000	0.000
⊕	0.000	0.000
↑	0.000	0.000
⊗	0.000	0.000
⊗	0.000	0.000
+	0.000	0.000



REFLECTED CEILING PLAN
SCALE

1:100



REFLECTED CEILING PLAN
SCALE

1:100

บรรณานุกรม

<http://www.kirimaya.com/resort/index.html>

<http://www.thongsomboon-club.com/>

http://www.verandaresortandspa.com/verandachiangmai/home.html#!/page_info

http://www.thai2travel.com/hotel_detail.php?hotel_id=HT481200

<http://khaoyai.sadoodta.com/travel/>

http://www.verandaresortandspa.com/verandachiangmai/home.html#!/page_info

ฉัตรเฉลิม งามอาจรานศาล. การท่องเที่ยวเชิงแนวคิด. จุลสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ไทย

นายเอกสิทธิ์ บุญชม. โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในศูนย์กีฬาผาดโผนในร่ม (ปีการศึกษา
2551) วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมและ การวางแผน สาขาวิชาสถาปัตยกรรม
ภายใน, 2551.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. การท่องเที่ยวในประเทศไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

<http://th.wikipedia.org/wiki/การท่องเที่ยวในประเทศไทย>