

เอ็นเอ็กซ์พีชู่แผนลงทุนเชิงลึก ตั้ง‘แล็บ’ระดับโลกเปิดในไทย

เพิ่มขีดความสามารถบุคลากร ปรับปรุงโรงงานรับความ
ต้องการตลาดโลกพุ่ง

“เอ็นเอ็กซ์พี” เมินปัญหาการเมืองกระทบ
ธุรกิจ ลั่นลงทุนไทยต่อเนื่องหลังลงทุนใหญ่
ตั้งเทคโนโลยี-วิศวกรรมระดับสูงจากยุโรปมาไทย
ยันไม่มีแผนสร้างโรงงานใหม่ หันปรับกลยุทธ์
เน้นลงทุนเชิงลึกรับความต้องการตลาดโลกพุ่ง

นายทีโอ เจ.เอ็ม. ฮัลเตอร์ ผู้จัดการ
ประจำประเทศไทย บริษัท เอ็นเอ็กซ์พี เซมิ
คอนดักเตอร์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทยังเชื่อมั่น
ว่าปัจจัยเสี่ยง โดยเฉพาะสถานการณ์ทางการเมือง
เมืองจะไม่กระทบต่อแผนการดำเนินธุรกิจของ
บริษัทในไทย เนื่องจากช่วงที่เกิดวิกฤติการเมือง
ไทย 1-2 ปีที่ผ่านมา บริษัทยังสามารถบริหารจัดการ
และส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนด

ขณะที่ความต้องการสินค้าในตลาดโลก
ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะไอซีสำหรับ
อุตสาหกรรมยานยนต์ และไอซี สำหรับระบบ
ตัวตน (ไอเด้นติฟิเคชัน) เช่น ไอซีสำหรับบัตร
สมัครทหารที่ใช้ในไทย แต่บริษัทยังคงยึด
นโยบายผลิตเพื่อส่งออก 100%

เขาระบุว่า ปีนี้บริษัทยังมีแผนลงทุน
ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาบริษัทได้ลงทุนใหญ่
โดยการเปิดศูนย์ “ควอลิตี้ เซ็นเตอร์” ซึ่งเป็น
ศูนย์สำหรับทดลอง ทดสอบ และแก้ปัญหาข้อ
บกพร่องของผลิตภัณฑ์เน้นกลุ่มอุตสาหกรรม
รถยนต์และผลิตภัณฑ์สำหรับระบบตัวตนโดยเป็น
1 ใน 4 ศูนย์ระดับเวิร์ลด์คลาสของเอ็นเอ็กซ์พีทั่วโลก
และเป็น 1 ใน 2 ศูนย์ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่ง
ได้นำทั้งวิศวกร และเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยี
ขั้นสูงจากยุโรปเข้ามาที่ศูนย์ไทย

รวมทั้งยังได้ขยายพื้นที่การผลิตบริเวณ
ชั้น 4 ของโรงงานเดิม อีก 5,000 ตารางเมตร
เพื่อรองรับการผลิตรวมเพิ่มขึ้นราว 20 ล้าน
ชิ้นต่อวัน จากปีที่ผ่านมาสามารถผลิตไอซีได้
ทั้งหมด 5 พันล้านชิ้น หรือราว 100 ล้านชิ้น
ต่อสัปดาห์

ปีนี้ แผนการลงทุนส่วนใหญ่จะเน้นการ
ลงทุนเชิงลึก โดยเฉพาะการเพิ่มขีดความ
สามารถของบุคลากร และการเปลี่ยนเทคโนโลยี

ของเครื่องจักรบางส่วนที่สามารถผลิตได้ซ้อน
มากขึ้น เพื่อทดแทนการสร้างโรงงานแห่งใหม่
เนื่องจากกำลังการผลิตใกล้ถึงขีดจำกัดแล้ว

“บริษัทไม่มีนโยบายย้ายที่เพื่อขยายโรงงาน
ใหม่ แต่จะใช้วิธีเปลี่ยนเครื่องจักร หรือโยกการ
ผลิตด้วยเทคโนโลยีเก่าบางอย่างที่สามารถจ้าง
ผลิตได้ออกไป เพื่อให้เหลือพื้นที่สำหรับการ
ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูงๆ เช่น
ไอซีในกลุ่มอโตโมทีฟ และไอดี การ์ด ซึ่งมี
ฐานการผลิตใหญ่ในไทย”

พร้อมระบุว่า ปีนี้บริษัทยังวางแผน
ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหลายแห่ง เช่น
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง ทำหลักสูตรเฉพาะสำหรับนักศึกษา
คณะวิศวกรรมศาสตร์ระดับปริญญาโท เพื่อ
เพิ่มแรงงานฝีมือให้เอ็นเอ็กซ์พี ซึ่งปัจจุบัน
แรงงานส่วนใหญ่ในบริษัทเป็นคนไทย และ
ยังมีนโยบายเพิ่มคนอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่
ปี 2552 บริษัทเพิ่มคนแล้วราว 500-600 คน

บริษัทตั้งเป้าขึ้นเป็นที่ 1 ในฐานะผู้ผลิต
ไอซีสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ และมีรายได้
เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวมทั่วโลก
4.4 พันล้านดอลลาร์

เอ็นเอ็กซ์พีชู่แผนลงทุนเชิงลึกตั้ง แล็บ ระดับโลกเปิดในไทย. กรุงเทพธุรกิจ. 2 มีนาคม 2554, หน้า 8.