

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรม  
ภายใน โคนกรีตหล่อที่ นครราชสีมา

นาย ภาควัย อุตสาหกรรม

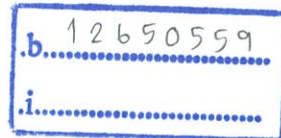
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาด้านหลักสูตร  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายในและการวางแผน  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2556 - 2557

โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโครงการรีสอร์ท นครราชสีมา  
( Interior Architectural design Proposed for COCOON Resort Nakhornracha-sima)

นาย ภาคย์ ฤทธาคนี รหัสนักศึกษา 52020134

Mr.Pak Riddhagni Code 52020134

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน.....  
วัน,เดือน,ปี.....



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)  
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ประจำปีการศึกษา 2556-2557

ชื่อนักศึกษา	ภาคย์ ฤทธาคณี PAK RIDDHAGNI
รหัส	52020134
ที่อยู่	19/39 ม.มาสเตอร์พีช ถ.ประดิษฐ์มณูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม.
โทรศัพท์	0851669869
E-mail	pak9990@hotmail.com
ปริญญา	สถาปัตยกรรมศาสตร์ (สถาปัตยกรรมภายใน)
กลุ่มวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.อรรณพร เพชรานนท์
หัวข้อวิทยานิพนธ์	ออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโคโคนีรีสอร์ท นครราชสีมา (Interior Architectural design Proposed for COCOON Resort Nakhornracha-sima)
ประเภทชนิดโครงการ	โครงการเสนอแนะ

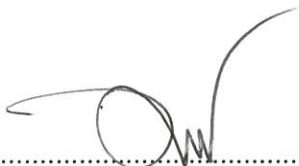
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรม  
ศาสตร์บัณฑิต (กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน)

.....  
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิเชฐ ไสวิทยกุล)

คณะกรรมการตรวจสอบบัณฑิตวิทยาลัย

ผศ.พิเชฐ	ไสวิทยกุล	ประธานกรรมการ
อ.ดร ชุมพร	มูรพันธ์	เลขานุการกลุ่ม
รศ.อรรถพร	เพชรานนท์	กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษา
รศ.จันทนี	เพชรานนท์	กรรมการ

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์อรรถพร เพชรานนท์)

## คำนำ

ในยุคปัจจุบัน มุ่งมั่นในการพัฒนาความเป็นเลิศด้านสติปัญญา เพื่อนำทรัพยากรบนโลกไปพัฒนาความเจริญด้านวัตถุให้ตอบสนองความต้องการของมนุษย์ที่ไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งเป็นการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ อย่างไม่เคยเป็นมาก่อนในอดีต ที่มีความสมดุลในการพัฒนาความเจริญด้านวัตถุและด้านจิตใจ ผลจากการดำรงชีวิตในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้คนส่วนใหญ่ไม่มีความสุขทางโลก จึงทำให้มนุษย์หมดความหมายและหมดคุณค่าในตัวเอง มนุษย์จึงหวนกลับมาสนใจในเรื่องของสมาธิ วิธีการแก้ปัญหาที่จะสามารถอยู่ร่วมในสังคมและโลกนี้ได้อย่างมีความสุข

ปัจจุบันมีสถานที่ที่เปิดให้แก่ผู้ที่มีความสนใจในพุทธศาสนา เข้าร่วมฝึกฝนปฏิบัติธรรมมากมายหลายแห่งทั้งในกรุงเทพฯ ต่างจังหวัด ทั่วประเทศไทยและเกือบทั่วโลก ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมโครงการหรือในสถานที่วิปัสสนากรรมฐานนั้น ต้องมีความเคร่งครัดค่อนข้างสูง ต้องยอมรับกฎระเบียบแบบแผนที่ทางวัดหรือทางศูนย์ฯจัดเตรียมไว้ แต่ด้วยความที่ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เป็นคนทำงานระดับบริหาร มีรายได้สูง ส่วนใหญ่จบการศึกษาจากต่างประเทศ การใช้ชีวิตเป็นแบบสะดวกสบาย จึงมีการยอมรับว่า “ติดสุข” ในเรื่องสถานที่ ซึ่งต้องสะอาด สบายเป็นส่วนตัว หลายคนจึงไม่อยากจะไปร่วมเรียนร่วมฝึกวิปัสสนากรรมฐาน ซึ่งก็มีแนวโน้มให้รักษาคีล 5 หรือคีล 8 ถ้าไม่ถึงขนาดงดอาหารมือเย็น

“โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในผาสุขยันศิริสวรรค์เพื่อการฝึกปฏิบัติสมาธิและการพักผ่อน” จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือนำเสนอการฝึกสมาธิบำบัดผสมผสานไปกับรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ที่ต้องการเข้ารับการฝึกฝนสมาธิและพักผ่อนหย่อนใจบนเกาะภูเก็ต และเพื่อศึกษาถึงปัญหาและการแก้ปัญหา การหาแนวทางในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่พักตากอากาศชายทะเลเพื่อให้มีลักษณะและบรรยากาศสอดคล้องเข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อม รวบรวมเนื้อหาเบื้องต้นของแนวทางการออกแบบ มีพื้นฐานเกี่ยวข้องเกี่ยวข้องของการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ที่สามารถให้ประโยชน์สูงสุดแก่ทุกๆฝ่าย โดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมาย และเป็นประโยชน์กับการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในต่อไป หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขออภัยไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ  
นาย ภาคย์ ฤทธาคนี  
ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์

## บทคัดย่อ

ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “โครงการเสนอแนะออกแบบออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโคคูนิริสอร์ท นครราชสีมาเพื่อการพักผ่อน” นี้ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ เพื่อศึกษาถึงปัญหา และการให้ ความสำคัญ การ แก้ปัญหา และหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้มีลักษณะและ บรรยากาศสอดคล้องเข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรม และสภาพแวดล้อม ตามหลักวิชาการ และแนวคิดที่ตั้งไว้ โดยดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ ออกแบบ โดยคำนึงถึงพฤติกรรม และความต้องการ ของผู้ใช้อาคาร เพื่อให้งานศึกษาค้นคว้าสมบูรณ์ อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ความเป็นไปได้ของโครงการ และศึกษาข้อมูลจากโครงการใกล้เคียงในเรื่องนโยบาย เพื่อที่จะบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางเอาไว้

## วัตถุประสงค์ของโครงการ

### 1 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.1 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทางด้านสมาธิให้แก่ประชาชนทั้งร่างกายและจิตใจ
- 1.2 เพื่อเป็นสถานที่ทางเลือกให้กับผู้ที่ต้องการเข้ารับการฝึกปฏิบัติทางสมาธิ
- 1.3 เพื่อเป็นที่พบปะและเป็นศูนย์แลกเปลี่ยนความรู้แก่ผู้ที่สนใจทางด้านสมาธิ

### 2 วัตถุประสงค์ของการออกแบบ

- 2.1 เพื่อศึกษาการค้นคว้าข้อมูลขององค์กร
- 2.2 เพื่อการศึกษารณีศึกษา
- 2.3 เพื่อออกแบบโครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายในผาสุขยันติริสอร์ท

## แนวทางการออกแบบ

มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อการศึกษาการแก้ปัญหา การหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ ทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้มีลักษณะและบรรยากาศสอดคล้องเข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรมและ สภาพแวดล้อม นำลักษณะความเป็นพื้นที่กับรูปแบบสมัยใหม่มาผสมผสานให้เกิดความร่วมมือ โดยนำ เรื่องราว วิธีชีวิตของคนในชุมชนมาใช้ในการออกแบบและตกแต่ง ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศ และเข้า ใจถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นได้มากขึ้น

## วิธีการวิจัย

### 1. ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

- 1.1 ศึกษาสภาพความเป็นอยู่พื้นถิ่นและวิธีการสร้างงานท้องถิ่นของชาวบ้าน
- 1.2 ศึกษาโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียง เพื่อนำมาปรับใช้กับงานออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

### 2. ศึกษาพฤติกรรมและอัตรากำลังของบุคคลที่เกี่ยวข้อง

### 3. ศึกษาความต้องการพื้นฐานทางกายภาพที่จะประกอบขึ้นเป็น ผาสูชยันตี เมดิเทชันรีสอร์ท

### 4. ศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการออกแบบตกแต่ง

### 5. ศึกษาสภาพแวดล้อมของสถานที่ตั้งโครงการ

### 6. ศึกษารูปแบบและลักษณะการออกแบบสถานที่เชิงนิเวศน์

## สรุปผลการวิจัย

1. การผสมผสานกลมกลืนของสถาปัตยกรรม และอิทธิพลในการออกแบบในการปรับสภาพให้กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยอาศัยวัสดุท้องถิ่นมาพัฒนาให้เหมาะสมหรือการหาวัสดุสมัยใหม่เพื่อทดแทนวัสดุในท้องถิ่น หากพิจารณาถึงเงื่อนไขของผู้ใช้หรือความต้องการของนักท่องเที่ยวแล้วการให้ความสำคัญต่อวัสดุท้องถิ่น หากเข้าใจและพัฒนาต่อด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ย่อมส่งเสริมคุณค่าและเอกลักษณ์ในตัวสถาปัตยกรรมได้
2. หากแนวทางในการปฏิบัติในทางกฎหมายการจัดการที่ดิน สามารถดำเนินการได้สมบูรณ์ การแก้ไขปัญหาการก่อสร้างอาคารสาธารณะ อาคารชุมชนที่พัก และสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ จะช่วยลดปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ได้เป็นอย่างมาก
3. ในการจัดการบริหารและอัตรากำลังในส่วนที่เป็นการบริหารที่ไม่ต้องอาศัยทักษะหรือมีความเชี่ยวชาญ สามารถเพิ่มเติมแผนกนั้นสมบูรณ์ อาจอาศัยแรงงานในท้องถิ่นเป็นการส่งเสริม

## ข้อเสนอแนะ

1. ความสัมพันธ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรม และภูมิสถาปัตยกรรมภายในโครงการในการแก้ปัญหาและความเหมาะสมปัจจัยต่างๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อารออกแบบ หากพิจารณาถึงสถาปัตยกรรมภายในก็ควรพิจารณาสถาปัตยกรรมภายในไปด้วยพร้อมๆ กัน
2. ในการสร้างสภาพแวดล้อมในสถาปัตยกรรมให้กลมกลืนกับธรรมชาติในการออกแบบ ควรตระหนักถึงการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อให้น้อยที่สุดในระดับขั้นต้น และตระหนักขึ้นไปอีกระดับ

ถึงวิธีการ ขั้นตอน การจัดการ การบริการ และกิจกรรม

3.การประสานการออกแบบ ภูมิปัญญาชาวบ้าน สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น หากลงลึกถึงและสามารถนำแนวคิดหรือสร้างสรรค์พัฒนาต่อไป ย่อมสามารถเป็นแนวทางในการออกแบบกระบวนการใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโคดูนรีสอร์ทเพื่อการพักผ่อน สำเร็จ ลุล่วงได้เพราะได้รับความช่วยเหลือจากสถาบันฯ องค์กร และบุคคลหลายฝ่ายข้าพเจ้าจึงขอประกาศเกียรติคุณ ต่อบุคคล และสถาบันตามลำดับดังนี้

ขอขอบพระคุณอย่างสูงครอบครัว ที่สนับสนุนในทุกๆด้าน โดยเฉพาะกำลังเงิน ซึ่งต้องใช้อย่างมากในการเรียน  
คณะฯนี้

ขอขอบคุณ อาจารย์ทอร์ค(อาจารย์อรรถพร เพชรานนท์) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่สละเวลา  
ช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาทั้งเรื่องและไม่ใช่ว่าเรื่องของวิทยานิพนธ์ ให้ความห่วงใย และโทรศัพท์มา  
ถามไถ่อยู่เสมอค่ะ

ขอขอบคุณ อาจารย์ทุกท่าน ผู้ที่อบรมสั่งสอน ให้ทั้งความรู้และความอบอุ่น เต็มเต็มคณะของเราให้  
สมบูรณ์เป็นครอบครัวใหญ่

ขอขอบคุณ รหัส43(เต็มทีกับชีวิต) ที่อยู่ด้วยกันทั้งทุกข์ทั้งสุข เหนียวด้วยกัน สนุกด้วยกันมาตลอด  
ขอบคุณพี่ขวัญ พี่ให้คำปรึกษากับน้องเสมอ และช่วยงานน้องมาตลอด5ปี ขอขอบคุณจริงๆค่ะ  
ขอบคุณพี่ไอ้ ผู้ให้ข้อมูลและคำปรึกษาที่ดีเสมอมา

ขอบคุณน้องสน ที่ช่วยเรื่องการเขียน construction drawing และ คอยให้กำลังใจเสมอมา

ขอบคุณพี่อ้อด ที่ช่วยเขียน Auto CAD และคอยให้กำลังใจเสมอมา

ขอบคุณน้องเกม ที่ช่วย Mount page และ เขียน Auto CAD และคอยให้กำลังใจเสมอมา

ขอบคุณน้องนิมิว ที่ช่วยเขียนแปลนฝ้า ไฟ และคอยให้กำลังใจเสมอมา

ขอบคุณน้องลูกตาล ช่วยทำโมเดลได้สวยมา ทำกันทั้งคืน

ขอบคุณน้องบาส น้องเล็กที่พยายามช่วยอย่างเต็มที่และคอยให้กำลังใจเสมอมา

รหัส43 ทำให้หายเหนื่อยและมีกำลังใจทำงานได้เยอะมากๆ ขอขอบคุณคับ

ขอขอบคุณ ผู้ที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ ที่ให้ความช่วยเหลือห่วงใยมาตลอดการเรียน

ในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ลาดกระบังแห่งนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์ประสม รังสิโรจน์ และผู้ร่วมก่อตั้งคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
ลาดกระบังแห่งนี้ ที่ทำให้เราทุกคนได้มาเจอและรู้จักกัน สร้างความทรงจำดีๆร่วมกันต่อไป

คุณค่าและประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้เป็นแนวทาง  
เพื่อการศึกษาแก่ผู้ที่สนใจที่สามารถนำไปเป็นข้อมูลศึกษาประยุกต์ใช้พัฒนา เพื่อเป็นประโยชน์  
กับโครงการอื่นๆต่อไป

ภาคย์ ฤทธาคณี

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทคัดย่อ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
บทที่ 1      บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 หลักการและเหตุผลในการเลือกโครงการ	2
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	3
1.5 รูปลักษณะของโครงการ	3
1.6 ที่ตั้งโครงการ	3
1.7 ลักษณะอันพึงประสงค์ของอาคาร	6
1.8 ลักษณะทั่วไปของตัวอาคาร	6
1.9 องค์ประกอบของโครงการ	14
1.10 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ	16
บทที่ 2      การศึกษาข้อมูลทั่วไปและข้อมูลเฉพาะของโครงการ	
2.1 ข้อมูลทั่วไป	19
2.1.1 ความหมายของโรงแรม	19
2.1.2 ประวัติความเป็นมาของโรงแรม	19
2.1.3 ความเป็นมาของโรงแรมในประเทศไทย	20
2.1.5 การแบ่งประเภทของโรงแรม	21
2.1.6 องค์ประกอบภายในส่วนของโรงแรม	34
2.1.7 ลักษณะของโรงแรม 5 ดาว	17
2.2 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ	26
2.2.1 โรงแรมตากอากาศ	34
2.2.2 รายละเอียดโครงการ	34

	2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ	34
	2.3.1 ศึกษาเรื่องพื้นที่ใช้สอย จุดเด่น และสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน โรงแรมที่มีระดับมาตรฐานใกล้เคียงกัน	
	2.3.1.1 Veranda resort and spa Chiangmai	36
	2.3.1.2 Assara Villa Huahin	38
	2.3.1.3 Sala Khaoyai	39
	2.3.1.4 Aman Puri Phuket	40
	2.3.1.5 Sri Phanwa Phuket	41
	2.3.1.6 สรุป	43
<b>บทที่ 3</b>	<b>การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย</b>	
	3.1 พฤติกรรมของผู้รับบริการ	44
	3.1.1 ประเภทของผู้รับบริการ	44
	3.1.2 พฤติกรรมการเข้าใช้อาคาร	44
	3.2 พฤติกรรมผู้ให้บริการ	51
	3.2.1 ประเภทของผู้ให้บริการ	51
	3.2.2 พฤติกรรมการเข้าใช้อาคาร	61
	3.3 สายงานการบริหารและอัตรากำลัง	63
	3.4 หน้าที่และส่วนประกอบต่างๆในโรงแรม	64
<b>บทที่ 4</b>	<b>การศึกษาระบบสภาพแวดล้อมภายในและการเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์</b>	
	4.1 ระบบแสงสว่างในการตกแต่งภายใน	70
	4.1.1 การใช้แสงในการตกแต่งภายใน	70
	4.1.2 การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม	70
	4.1.3 ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้นและการควบคุมการใช้งาน	70
	4.1.4 การใช้แสงสว่างในส่วนต่างๆของโครงการ	72
	4.2 ระบบเสียงภายในอาคาร	74
	4.3 ระบบปรับอากาศ	76
	4.3.1 ระบบปรับอากาศและการหมุนเวียนอากาศ	76
	4.3.2 ระบบปรับอากาศและการจ่ายความเย็น	78
	4.3.3 ลักษณะตัวจ่ายลม	78
	4.3.4 ลักษณะท่อจ่ายลม	78

4.3.5 ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ	78
4.4 ศึกษาวัสดุที่ใช้ในการออกแบบตกแต่งภายใน	79
4.4.1 วัสดุประเภทหิน	80
4.4.2 วัสดุประเภทดินเผา	80
4.4.3 วัสดุประเภทไม้	80
4.4.4 วัสดุประเภททวายเป็นไม้สัก	80
4.4.5 วัสดุประเภทอื่นๆ	81
4.5 การใช้สีในการตกแต่งภายใน	83
4.5.1 จิตวิทยาการใช้สี	83
4.5.2 การศึกษาลักษณะของสี	83
4.6 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย	84
4.6.1 ระบบแจ้งเหตุ	84
4.6.2 ระบบดับเพลิง	84
4.7 ระบบสื่อสาร	85
4.7.1 ระบบการสื่อสารเคลื่อนที่	85
<b>บทที่ 5 การวิเคราะห์สู่การออกแบบ</b>	
5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งอาคาร (SITE ANALYSIS)	87
5.2 การวิเคราะห์อาคาร (BUILDING ANALYSIS)	88
5.3 การวินิจฉัยค่าความสัมพันธ์ (RELATIONSHIP MATRIX) และ ความสัมพันธ์ของกลุ่มกิจกรรม (BUBBLE DIAGRAM)	91
5.4 การเปรียบเทียบขนาดพื้นที่ (PIE CHART)	93
5.5 ความสัมพันธ์ขนาดพื้นที่และเส้นทางสัญจร (FUNCTIONAL DIAGRAM)	93
5.6 การวิเคราะห์การแบ่งอาณาเขต (ZONING)	93
5.7 สรุปแนวความคิดในการออกแบบ (CONCEPT DESIGN)	93
<b>บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ</b>	
6.1 ผังโครงการและการจัดวางผัง LOBBY	94
6.2 การจัดวางผังฝ้าเพดานทัศนียภาพ LOBBY	95
6.3 การจัดวางผังและผังฝ้าเพดาน ALLDAY DINING	96
6.4 ทัศนียภาพ ALLDAY DINING และ การจัดวางผัง BAR	97
6.5 ทัศนียภาพ ALLDAY DINING และ การจัดวางผัง BAR	98

6.6 การจัดวางผังฝ้าเพดานทัศนียภาพBAR	99
6.7 การจัดวางผังสระว่ายน้ำและผังอาคารห้องพัก	100
6.8 ผังฝ้าเพดานและไฟห้องพัก	101
6.9 ผังและรายละเอียดการออกแบบห้องพัก TYPICAL TYPE และ SUITE TYPE	102
6.10 รูปदान ทัศนียภาพห้อง SUITE และ ผัง VILLA	103
6.11 รูปด้านและทัศนียภาพวิลล่า	104

## บรรณานุกรม

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ความเป็นมาของโครงการ

##### 1.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

กอล์ฟเป็นหนึ่งในกีฬาที่นิยมมากที่สุดในประเทศไทย โดยเริ่มเข้ามาในประเทศไทยเมื่อราว 100 ปีมาแล้ว และเป็นที่ยอมรับอย่างรวดเร็วในกลุ่มคนชั้นสูงและชาวต่างชาติ โดยผู้ให้การสนับสนุนแรกในเกมส์การแข่งขันคือหน่วยงานทหารและหน่วยงานของรัฐบาลซึ่งได้สร้างสนามกอล์ฟที่ดีที่สุดในประเทศไทยความนิยมของกีฬา กอล์ฟมีเพิ่มขึ้นอย่างมากหลังจากที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกอล์ฟระหว่างประเทศในปี พ.ศ. 2553-ปัจจุบัน (รายการ LPGA Thailand Honda Classic) มีจำนวนสนามกอล์ฟเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตามการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนมีนักออกแบบระดับโลกได้เขามาร่วมออกแบบสนาม อีกทั้งยังมีผู้เล่นที่มีชื่อเสียงระดับโลกมากมายแวะเวียนมาออกรอบ ปัจจุบันนี้มีสนามกอล์ฟที่อยู่ตามเมืองใหญ่ๆ ให้เลือกมากมาย สนามกอล์ฟส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใกล้เคียงสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ สำหรับครอบครัวซึ่งก็ช่วยอำนวยความสะดวกได้เป็นอย่างดี สำหรับผู้ที่ชื่นชอบความแตกต่างในย่านชานเมืองยังมีสนามกอล์ฟที่เป็นของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจเช่น กรมชลประทาน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยและการรถไฟแห่งประเทศไทยให้บริการ

เขาใหญ่เป็นสถานที่ที่สามารถเล่นได้ตลอดทั้งปี ช่วงเวลาที่ดีที่สุดในการเล่นจะเป็นช่วงฤดูหนาวเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน - มีนาคม ในช่วงเดือนเมษายน - ตุลาคม เป็นฤดูร้อนและฤดูฝนอากาศค่อนข้างจะร้อนและอาจมีสนามเปียกแฉะ โดยเฉพาะในช่วงฤดูท่องเที่ยวระหว่างเดือนธันวาคม - กุมภาพันธ์ ซึ่งสนามกอล์ฟส่วนใหญ่จะมีผู้เล่นมากที่สุดในช่วงนี้ และเนื่องจากสนามกอล์ฟส่วนใหญ่จะมีระบบการระบายน้ำที่ดี โดยที่ฝนหรือ ว่าอากาศจะเป็นอย่างไร ก็ไม่สามารถขัดจังหวะเกมส์ของท่านได้

เขาใหญ่จึงเป็นที่ที่เหมาะสมแก่การทำสถานที่พักผ่อนสำหรับรองรับกลุ่มลูกค้าที่เป็นนักกอล์ฟ เนื่องจากมีภูมิประเทศสวยงาม มีความเป็นภูเขาเหมาะแก่การสร้างสนามกอล์ฟที่ทำท่าย และเป็นที่ยอดนิยมที่เป็นที่นิยม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มาจากประเทศตะวันออกตะวันออก เช่น เกาหลี ญี่ปุ่น และจีนที่กำลังเริ่มเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี

## 1.2. หลักการและเหตุผลในการเลือกโครงการ

โครงการเสนอแนะ โคคูนกอล์ฟรีสอร์ทจัดขึ้นเพื่อตอบสนองรูปแบบการท่องเที่ยวของนักกอล์ฟจะประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงซึ่งกีฬาอล์ฟกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ซึ่งนักท่องเที่ยวเหล่านี้จะเดินทางมาท่องเที่ยวและตีกอล์ฟในประเทศไทยเพราะว่าราคาย่อมเยากว่า บริการและสนามกอล์ฟมีคุณภาพดี และได้มาสัมผัสอากาศอบอุ่น โดยเฉพาะในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนมีนาคมซึ่งเป็นฤดูหนาว ในต่างประเทศ สนามกอล์ฟจะปิดทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เข้ามาตีกอล์ฟในไทยมากมาย และเนื่องด้วยกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นนักธุรกิจจึงเป็นลูกค้าชั้นดี มีพลังในการซื้อสูงและเข้ามาใช้เงินในประเทศปีละมหาศาล การออกแบบที่พักในลักษณะที่มาพักและตีกอล์ฟโดยตั้งอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวโดยชายเป็นแพ็คเกจรวมและรองรับลูกค้ากลุ่มนี้โดยเฉพาะจึงเป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้และมีประโยชน์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศไทย

## 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสนอแนะการออกแบบโรงแรมที่เป็นที่มืองค์ประกอบเหมาะสำหรับจะเป็นที่พักสำหรับนักกอล์ฟโดยตั้งอยู่เป็นส่วนหนึ่งของสนามกอล์ฟ
2. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการออกแบบโรงแรมในอีกรูปแบบหนึ่งที่มีความแตกต่างจากโรงแรมอื่นๆทั่วไปเพื่อเป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมให้มีแนวคิดอนุรักษ์ธรรมชาติ

## 1.4 กลุ่มเป้าหมาย

1. ลูกค้าชาวต่างชาติโดย ที่มาตีกอล์ฟ, พักผ่อน และ ท่องเที่ยวในประเทศไทย
2. นักท่องเที่ยวที่มาทำการพักผ่อน ฝึกซ้อม และ เล่นกอล์ฟ

## 1.5 รูปลักษณะของโครงการ

เดิมโครงการเดอะโบนินซ่าเขาใหญ่เป็นโครงการที่ประกอบไปด้วยโรงแรม บ้านจัดสรรสนามแข่งรถ สวนสัตว์ ส่วนพญกภัย และ อื่นๆอีกมาก แต่ว่าโรงแรมที่มีอยู่นั้นเป็นโรงแรมแยกออกมาจากสนามกอล์ฟ โดยเน้นเป็นที่สำหรับมาจัดสัมมนา ส่วนอื่นๆก็เป็นบังกะโลซึ่งราคาถูกกว่าและไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มที่เป็ชาวต่างชาติได้เนื่องจากสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เหมาะสม ลูกค้ากลุ่มนี้ต้องการที่พักที่เป็น กอล์ฟรีสอร์ท ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติที่ต้องการประสบการณ์พิเศษหลังมาพักในโครงการ

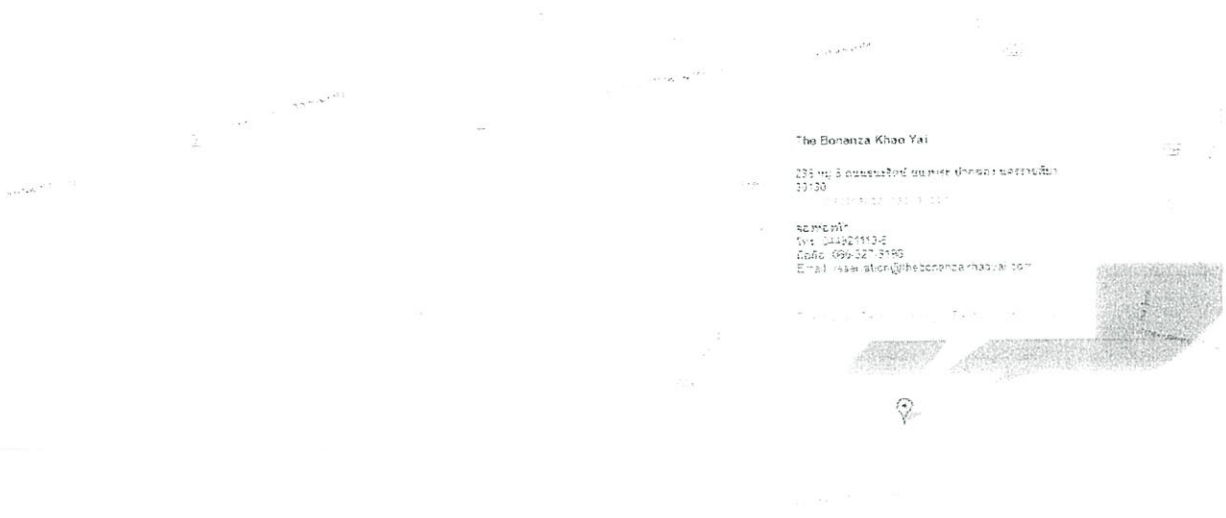
รูปลักษณะของโครงการจึงมุ่งเน้นไปที่การออกแบบที่ให้ความรู้สึกใกล้ธรรมชาติ เน้นความสงบผ่อนคลายและบรรยากาศภายนอก ในขณะที่เดียวกันก็มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ พร้อมตอบสนองกลุ่มเป้าหมายตามที่ตั้งเป้าไว้

## 1.6 ที่ตั้งของโครงการ

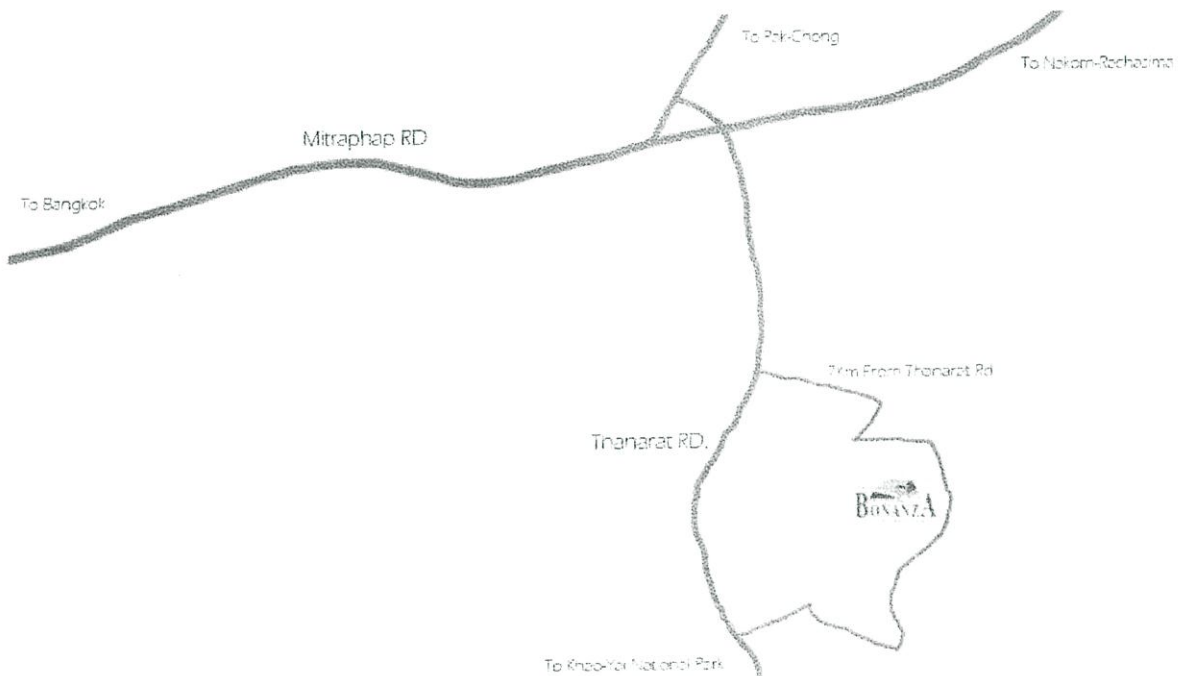
### 1.6.1 ลักษณะที่พึงประสงค์ของที่ตั้ง

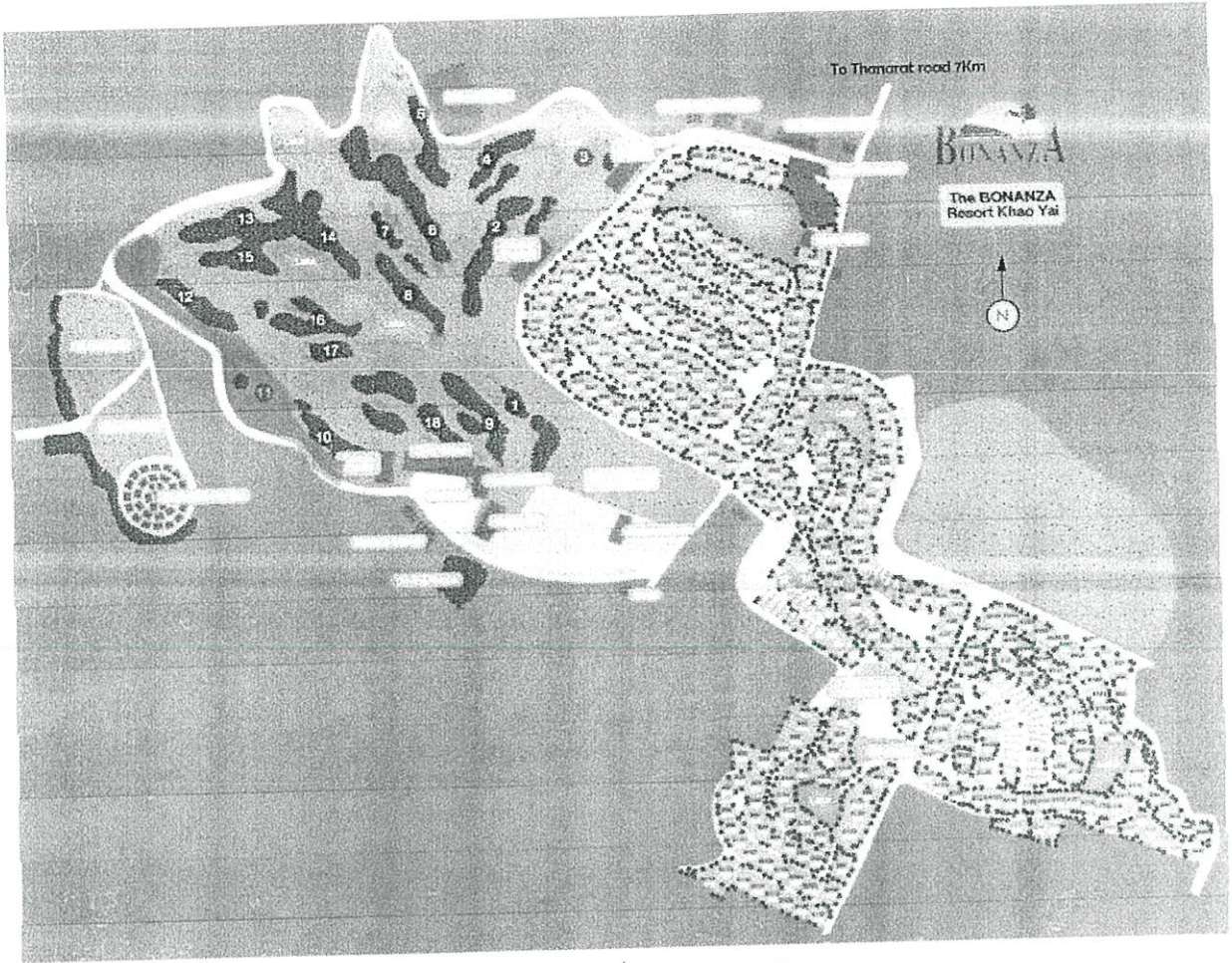
1. ตั้งอยู่บนเส้นทางที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการเจริญเติบโตได้ดี สะดวกต่อการคมนาคม
2. สถานที่ตั้งอยู่ติดกับสนามกอล์ฟซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีทัศนียภาพสวยงามและอยู่ในที่ที่นักท่องเที่ยวเข้าถึงสะดวกและได้รับความนิยมน
3. ระบบสาธารณูปโภค ที่ตั้งของโครงการมีระบบสาธารณูปโภคที่เพียงพอ ทั้งระบบไฟฟ้า ประปา การคมนาคม โทรศัพท์ และปัจจัยขั้นพื้นฐานต่างๆ
4. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสามารถขยายหรือเพิ่มอาคารเพื่อขยายกิจกรรมได้

ที่ตั้งโครงการ ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 5 ถนนธนะรัตน์ ขนงพระ ปากช่อง นครราชสีมา 3013

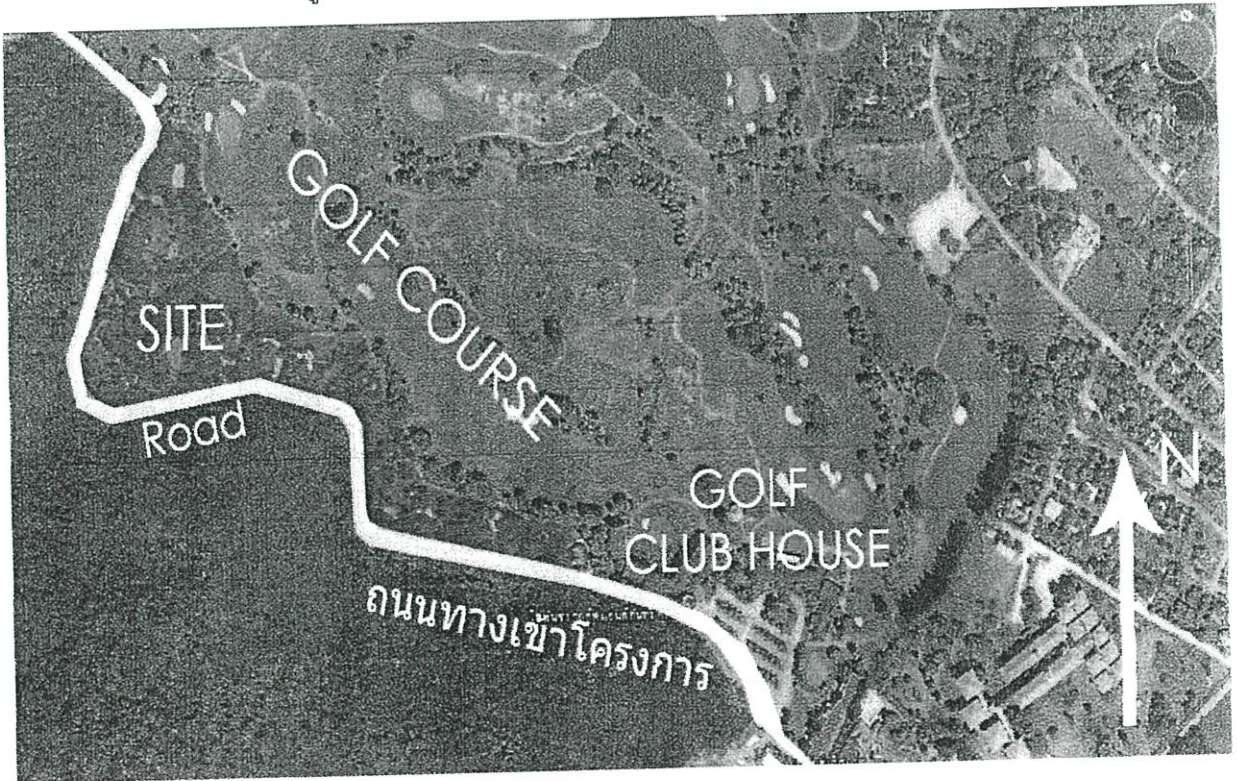


รูปที่ 1,2 แผนที่แสดงสถานที่ตั้งและสถานที่ใกล้เคียง





รูปที่ 3,4 แผนที่แสดงถนนที่ใช้ในการเข้าถึงโครงการ



## ลักษณะอันพึงประสงค์ของอาคาร

1. อาคารมีจำนวนชั้นไม่มาก ระยะเวลาที่มีความกว้างตั้งแต่ 4 เมตรขึ้นไปเพื่อรองรับการ  
ห้องพักในส่วนโรงแรม

2. อาคารมีช่องชาร์ฟและมีลักษณะเหมาะจะทำห้องพัก

3. มีพื้นที่สวนขนาดใหญ่พอสมควรเพื่อการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง

4. อาคารมีความโล่งมีช่องเปิดมากเมื่อเข้าไปในอาคารแล้วสามารถบรรยากาศ

ภายนอกได้ดี

5. มีลักษณะทางสถาปัตยกรรมที่มีการใช้ของวัสดุธรรมชาติและมีรูปแบบที่เป็น

พื้นดินสอดแทรกอยู่

## ลักษณะทั่วไปของอาคารอาคาร

คิริมายาเขาใหญ่

มีลักษณะเป็นกลุ่มอาคาร ประกอบด้วยอาคารหลัก 9 หลังประกอบด้วย

1. Lobby Building พื้นที่ใช้สอย 265 ตร.ม

2. Allday-Dinning Building พื้นที่ใช้สอย 608 ตร.ม

3.อาคารห้องพัก Guest room Building 5 อาคาร พื้นที่ใช้สอยอาคารละ 435 ตร.ม

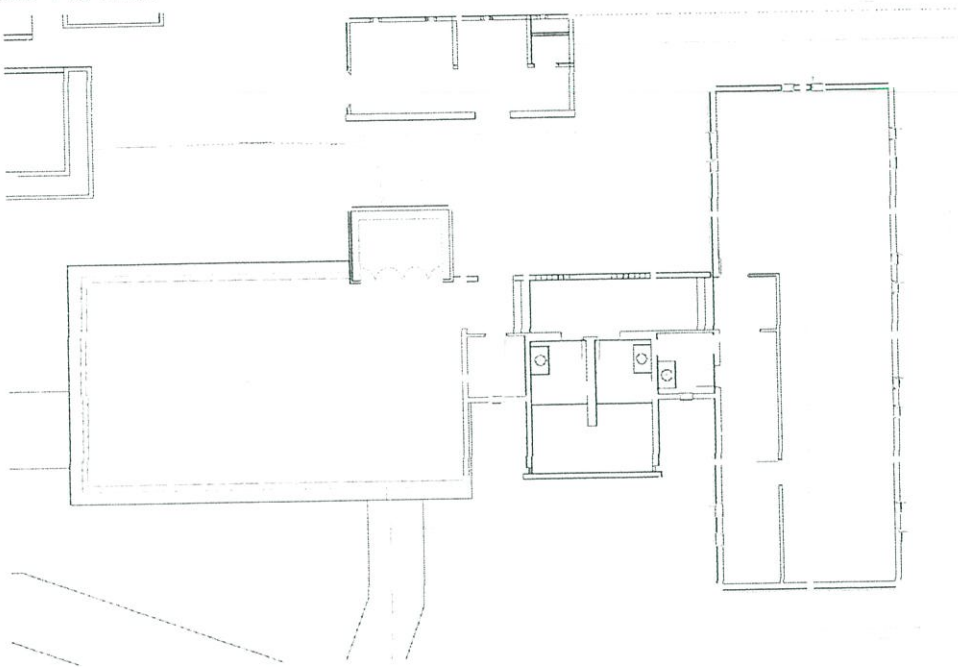
4.Tent villa 4 อาคาร พื้นที่ใช้สอยอาคารละ 112 ตร.ม

## Lobby Building พื้นที่ใช้สอย 265 ตร.ม

มีลักษณะเป็นอาคารชั้นเดียวประกอบด้วยสองส่วนโดยมีห้องน้ำเชื่อมระหว่างสองส่วนหลังคามุงด้วยใบจากและมีชายคารอบด้าน

-ส่วนหน้ามีลักษณะภายในเป็นโถงโล่งไม่มีเสากลางห้องและมีช่องเปิดโดยรอบ ผนังเป็นไม้ มีพื้นที่ใช้สอย 111 ตร.ม

-ส่วนด้านหลังมี ภายในเป็นโถงโล่งไม่มีเสากลางห้องและมีช่องเปิดโดยรอบ ผนังเป็นก้ออิฐฉาบปูน มีพื้นที่ใช้สอย 110 ตร.ม



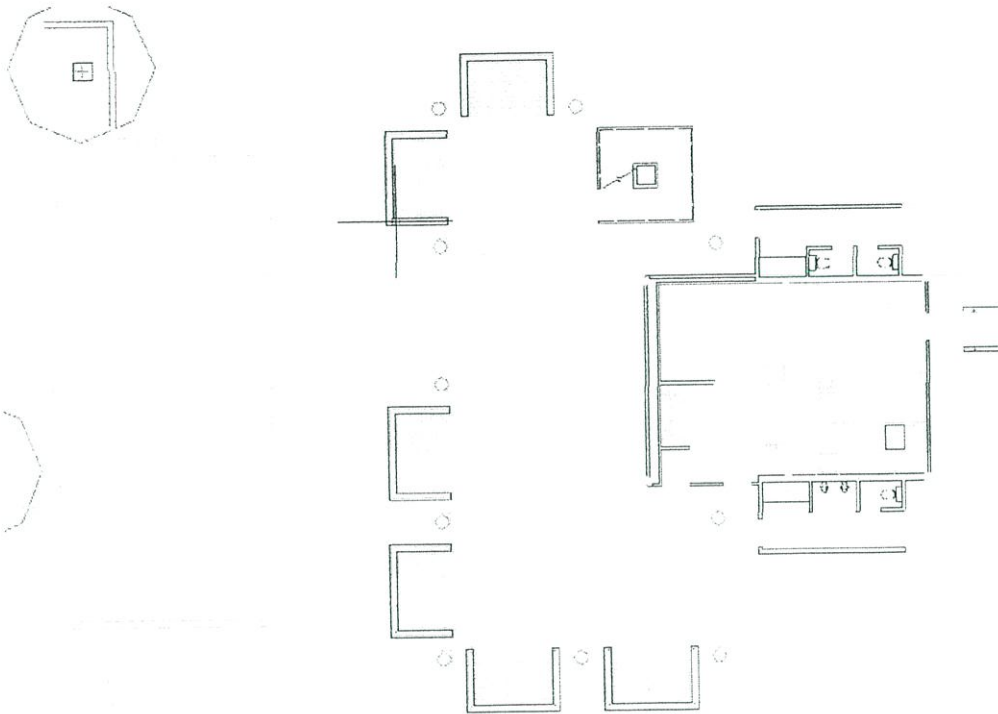
รูปที่ 5(บน) Lobby Building Plan, รูปที่ 6 (ล่าง) รูปอาคาร



## Allday-Dinning Building พื้นที่ใช้สอย 608 ตร.ม

มีลักษณะเป็นอาคาร 2 ชั้นมีพื้นที่ใช้สอย 608ตร.ม

ชั้น 1 มีลักษณะเป็นโถงโล่งมีเพดานสูง ผังเปิดรอบเกือบทุกทิศทางและด้านหน้ามีลานอเนกประสงค์  
ขนาด 147ตร.ม ยื่นออกไป และมีส่วนที่เป็นครัวมีผนังปิดรอบเป็นห้องหนึ่ง มีพื้นที่ใช้สอยภายใน 230 ตร.ม



รูปที่ 7 (บน) Allday-Dinning Plan, รูปที่ 8 (ล่าง) รูปภาพ Allday-Dinning

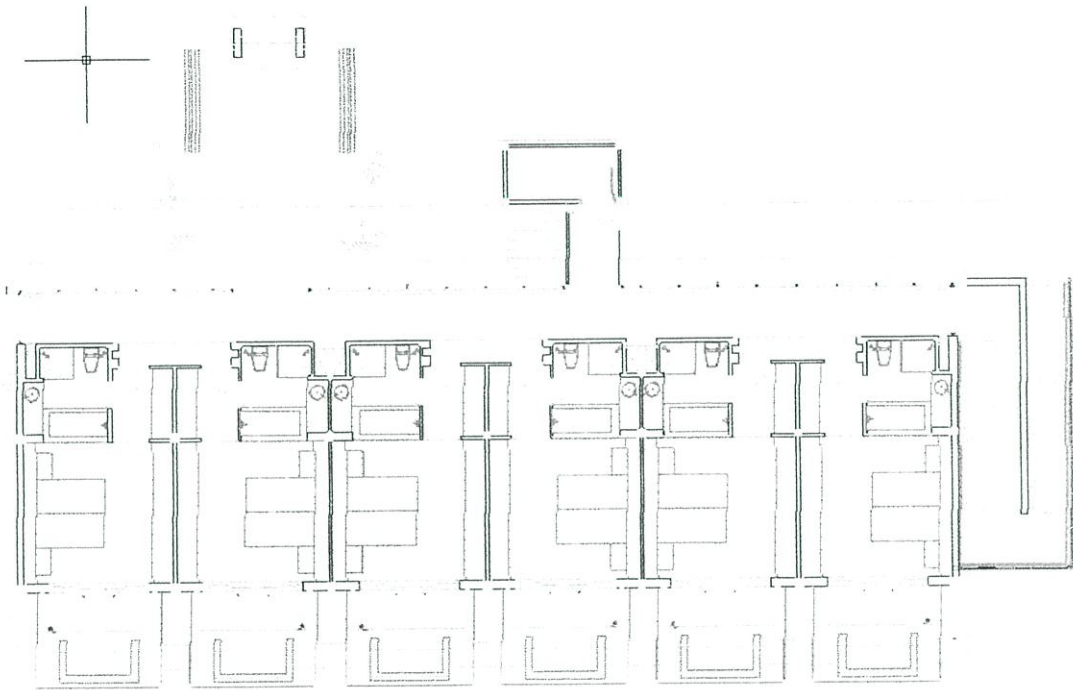
ชั้น 2 เป็นห้องโล่งมีหน้าต่างโดยรอบ มีเพดานกอดต่ำ โดยเห็นโครงสร้างภายในของหลังคา มีพื้นที่230ตร.ม



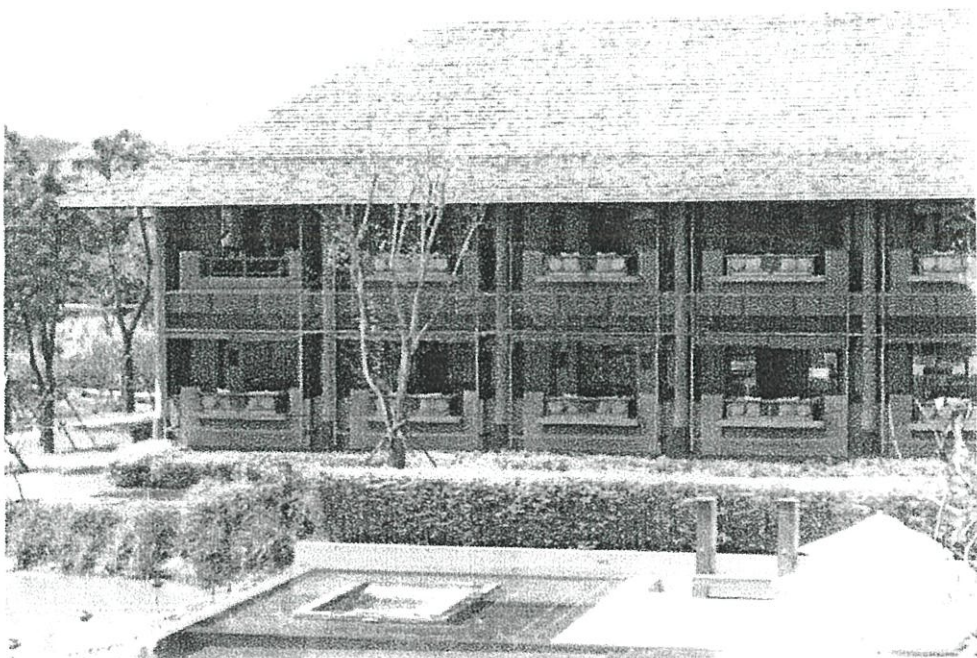
อาคารห้องพัก Guest room Building มี 5 อาคาร พื้นที่ใช้สอยอาคารละ 435 ตร.ม

-มีลักษณะเป็นอาคาร 2 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอยชั้นละ 217 ตร.ม เป็นอาคารห้องพัก หลังคามุงด้วยใบจากมี  
ชายคารอบด้าน มีทางเดินแบบ SINGLE CORRIDOR มีความกว้างทางเดิน 1.5 เมตร ทางเดินมีลักษณะ  
เปิดโล่งไม่มีผนังกัน

-ระยะห่างระหว่างเสา 4.5 เมตร ผนังตรงข้าม Corridor เป็นระเบียงขนาด 6.5 ตร.ม 5 ระเบียง

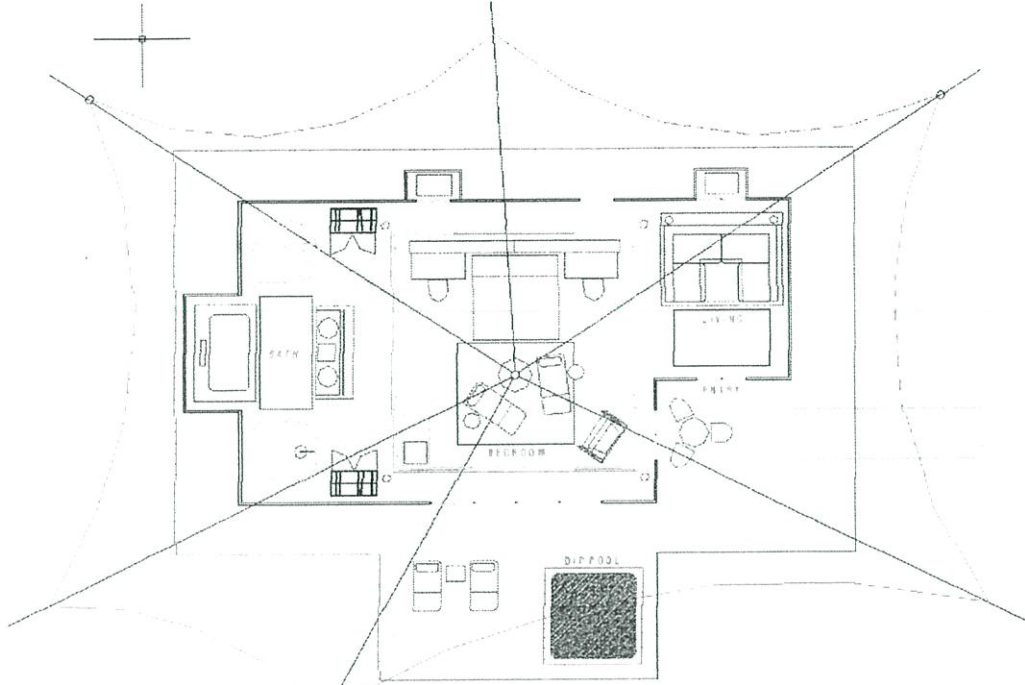


รูปที่ 9 ผนังภายในอาคารห้องพัก, รูปที่ 10 อาคารห้องพัก



Tent villa 4 อาคาร มี 4 อาคาร พื้นที่ใช้สอยอาคารละ 112 ตร.ม

- อาคารมีลักษณะโครงสร้างเบา กั้นพื้นที่โดยรอบด้วยวัสดุที่เป็นผ้าใบนำมาขึงให้ตึง
- พื้นที่ภายใน มีความโปร่งแสงโดยรอบเว้นระนาบพื้น มีระยะเพดานสูงมากตรงบริเวณกลางอาคาร แต่มีเพดานกดต่ำบริเวณโดยรอบ มีงานระบบทั้งน้ำทิ้ง น้ำเสีย และไฟฟ้า



รูปที่ 11 Tent Plan, รูปที่ 10 Tent Villa



## 1.7 การเข้าถึงโครงการ

1. ทางรถยนต์ วิ่งเส้นถนนพหลโยธินผ่านรังสิตถึงสระบุรี เลี้ยวขวาเข้าถนนมิตรภาพผ่านมวกเหล็กและเลี้ยวขวาอีกครั้งหนึ่งตรงทางแยกก่อนถึงอำเภอปากช่อง (กม.ที่ 58) เข้าสู่ทางหลวงหมายเลข 2090 (ถนนธนะรัชต์) วิ่งมาประมาณ 12 กิโลเมตร จะถึงปากทางเข้า จากนั้นเข้าเส้นทาง กม.ที่12

### 2. รถตู้

#### เส้นทางที่ 1

กรุงเทพ – ปากช่อง ค่ารถ 160 บาท/คน

ขึ้นรถข้างสวนสันติภาพ ซ. 3 (เววดาพลาซ่า) อนุสาวรีย์ชัยฯ

รถออกทุก 2 ชั่วโมง ( 06.00, 08.00, 10.00, 12.00, 14.30, 16.30, 17.00 น.)

โทร. 081 117 9684 , 02 776 535 089 (เป็นเบอร์ PCT)

#### เส้นทางที่ 2

อนุสาวรีย์-ปากช่อง (ลงหน้าตลาดเท-วา-ดา พลาซ่า) ค่ารถ 180 บาท/คน

ขึ้นรถหน้าภัตตาคารพงษ์ลี ราชวิถี ซอย 11

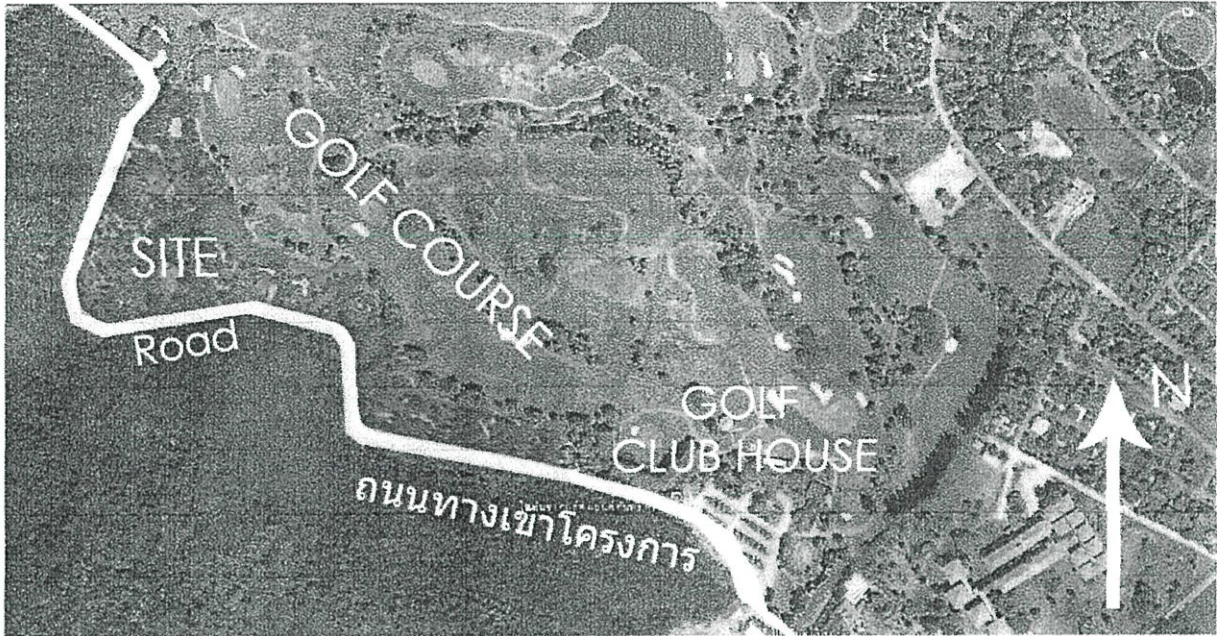
รถออกทุกชั่วโมงตั้งแต่เวลา 06:00 น. - 20:00 น.

ลงหน้าตลาดเท-วา-ดา พลาซ่าและนั่งรถเขาใหญ่ต่อ 30 บาท วินอยู่ข้าง เซเวน

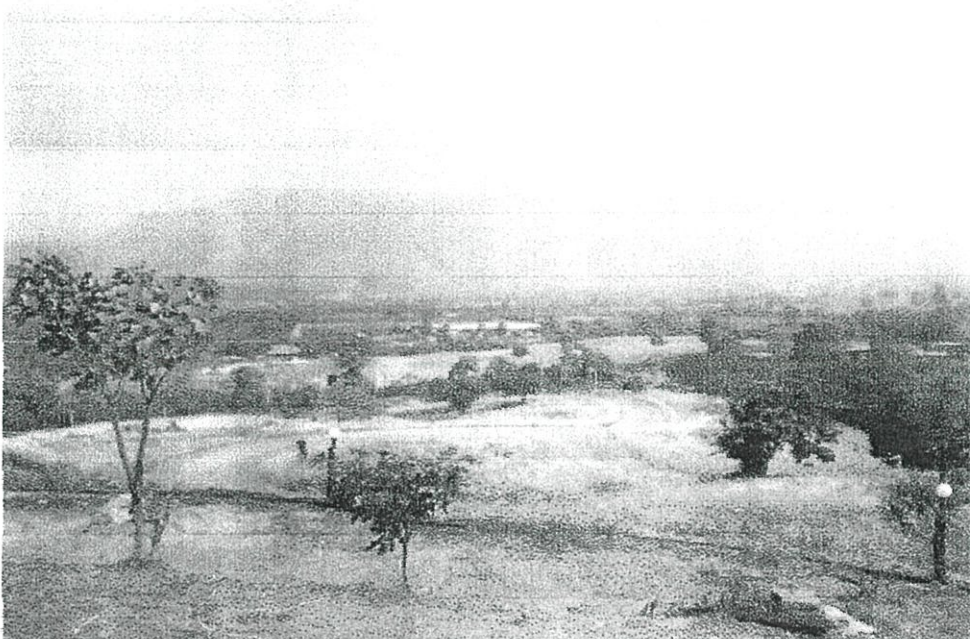
วงเวียนหอนาฬิกา โทร. 081-6699858, 081-9993707

## 1.8สภาพแวดล้อมของโครงการ

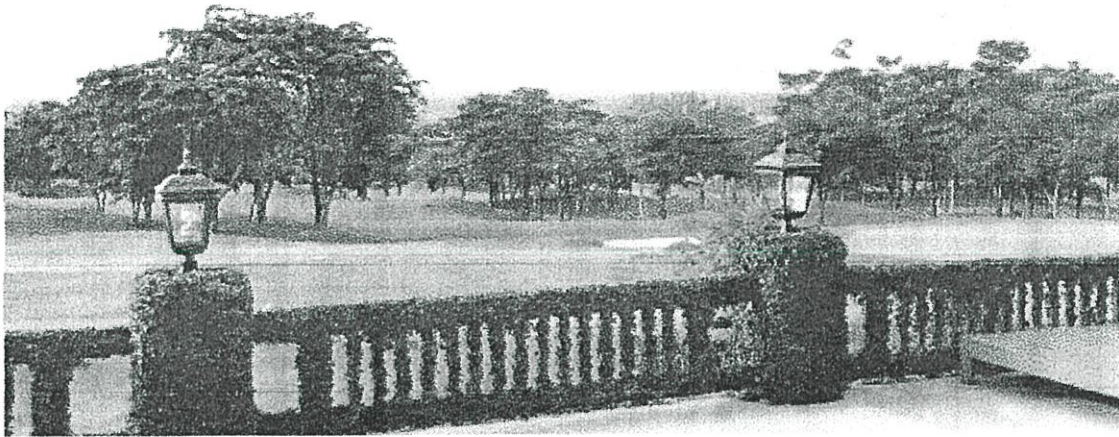
ตัวอาคารตั้งใกล้กับส่วนคลับเฮ้าส์สนามกอล์ฟ มีสนามกอล์ฟและภูเขาเป็นทิวทัศน์โดยรอบ มีลานเป็นลานสำหรับจอดรถอยู่ด้านหน้า ในบริเวณนั้นมีอาคารเล็กๆซึ่งเป็นองค์ประกอบของสนามกอล์ฟ เช่นโรงแคดดี้ ชุมน้ำ และป้อมยาม เป็นต้น



ทิศเหนือ เป็นพื้นที่โล่ง



ทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ติดกับสนามกอล์ฟตลอดความยาวที่ดิน ซึ่งรับแดดช่วงเช้าสุดเขตทางด้านทิศ  
ตะวันออกแนวที่ดินติดกับบริเวณคลับเฮ้าส์สนามกอล์ฟ



ทิศตะวันตกเฉียงใต้มีถนนทางเข้า 2 เลนขนานตลอดแนวเขตที่ดินของโครงการ ถัดจากถนนไปเป็น  
แนวป่ามีพื้นที่เป็นเนินเขา

## 1.9 องค์ประกอบของโครงการ

ตาราง แสดงวัตถุประสงค์และองค์ประกอบของโครงการ

วัตถุประสงค์	กิจกรรม	องค์ประกอบ	พื้นที่ ตร.ม
เป็นที่นัดพบและพักคอย ของผู้เข้ามาใช้บริการ และ รับส่งกระเป๋า-สัมภาระของ ลูกค้า	- นั่งพักคอย - ทานของว่างและน้ำ (Welcome Drinks) -ขนถ่ายสัมภาระ	1. DROP OFF 2. LOBBY	204 111
เป็นที่ ให้ข้อมูล สอบถาม รายละเอียด และ ลงทะเบียน ของโครงการ	- ให้ข้อมูลผู้ใช้บริการ - ลงทะเบียนติดต่อเรื่อง - ทำธุรกรรมต่างๆ	2.LOBBY HALL	204
เป็นที่พักของผู้เข้ามาใช้ บริการของทางโรงแรม เป็น สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ของผู้เข้าพัก และเป็น สถานที่รับประทานอาหาร	- นอนพักแรม - ออกกำลังกาย - ทานอาหาร	3.Allday-Dinning 6.Swimming Pool 7. 40X Typical Rm. 8. 10X Suite Rm. 9. 4X Tent Villas	176 600 (31) 1240 (62) 602 (112) 448
เพื่อเป็นที่ขายสินค้าแบรนด์ ของโรงแรม เช่นสบู่ เสื้อยืด รองเท้าในบ้าน เป็นต้น	-ซื้อ-ขายของที่ระลึก	5.Retail Shop	10
เป็นสถานที่พบปะของผู้ที่มี ความสนใจในเรื่องเดียวกัน ก่อให้เกิดสังคมที่แลกเปลี่ยน ความรู้และความคิดเห็นกัน	-นั่งทำงานโดยใช้แท็บ เล็ต -นั่งสังสรรค์ -เล่นเกมส์ต่างๆ	4.Recreation area	230

<p>เป็นส่วนบริการของทาง โรงแรม</p>	<p>-เป็นส่วนเก็บกระเป๋า และสัมภาระ</p> <p>-เตรียมอุปกรณ์ทำ ความสะอาดขอแม่บ้าน</p> <p>-เก็บอุปกรณ์ซ่อมบำรุง ของโครงการ</p> <p>-ควบคุมระบบงาน ต่างๆภายในโครงการ</p>	<p>8. ส่วน Back of the house</p>	<p>165</p>
--	---	--------------------------------------	------------

## 1.10 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

### ขอบข่ายของโครงการ

พื้นที่ทั้งหมด	พื้นที่
1. พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่โถงต้อนรับ (LOBBY)</li> <li>- เคาน์เตอร์ต้อนรับ (RECEPTION)</li> <li>- พื้นที่ส่วนพักคอย (WAITING AREA)</li> <li>- พื้นที่ส่วนห้องน้ำ (RESTROOM)</li> </ul>	รวม 265
2. พื้นที่ส่วนร้านอาหารและครัว <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านอาหาร (ALLDAY-DINNING)</li> <li>- ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัว (PREPARATION ROOM &amp; KITCHEN)</li> </ul>	176 55
3. พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ <ul style="list-style-type: none"> <li>- สระว่ายน้ำ</li> <li>- ห้องสันทนาการ (RECREATION AREA)</li> </ul>	600 230
4. พื้นที่ส่วน SERVICE <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ BACK OF THE HOUSE</li> </ul>	รวม 165

<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ส่วนห้องเครื่อง, ห้องเก็บของ, ห้องน้ำ พนักงานและห้องงานระบบ</li> </ul>	
<p>5. พื้นที่จอดรถ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่จอดรถ อย่างน้อย 60 ที่</li> </ul>	800

ขอบเขตของโครงการ

พื้นที่ทั้งหมด
<p>1. พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ</li> <li>- พื้นที่โถงต้อนรับ (LOBBY)</li> <li>- เคาน์เตอร์ต้อนรับ (RECEPTION)</li> <li>- พื้นที่ส่วนพักคอย (WAITING AREA)</li> <li>- โถงลิฟต์ (LIFT LOBBY)</li> <li>- พื้นที่ส่วนห้องน้ำ (RESTROOM)</li> <li>- พื้นที่สันทนาการ(RECREATION AREA)</li> </ul>
<p>2. พื้นที่ส่วนร้านอาหารและครัว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านอาหารหลัก (RESTAURANT)</li> <li>- ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัว (PREPARATION ROOM &amp; KITCHEN)</li> </ul>
<p>3. พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สระว่ายน้ำ</li> <li>- พื้นที่จัดกิจกรรม</li> </ul>
<p>4. พื้นที่ส่วน SERVICE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ BACK OF THE HOUSE</li> <li>- พื้นที่ส่วนห้องเครื่อง,ห้องเก็บของ,ห้องน้ำพนักงานและห้องงานระบบ</li> </ul>
<p>5. พื้นที่ส่วนห้องพัก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TYPICAL TYPE ROOM</li> <li>- SUITE ROOM</li> <li>- VILLAS</li> </ul>

## บทที่ 2

### การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

#### 2.1 ข้อมูลทั่วไป

##### 2.1.1 ความหมายของโรงแรม

ความหมายของคำว่า โรงแรม นั้น ตามพระราชบัญญัติการโรงแรม พ.ศ. 2494 กล่าวว่า “โรงแรม” หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง สำหรับนักเดินทาง หรือ บุคคลที่จะหาที่อยู่หรือที่พักชั่วคราว

ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมโรงแรม” อาจสรุปให้ชัดเจนได้ว่าเป็นการดำเนินธุรกิจแบบมีสถานประกอบการจัดตั้งเพื่อรับสินจ้างจากคนเดินทาง หรือบุคคลที่หาที่อยู่ หรือที่พัก มีบริการเกี่ยวกับที่พักอาศัย อาหาร เครื่องดื่มและบริการอื่นๆ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียว หรือหลายหลังก็ได้

##### 2.1.1.1 ลักษณะสำคัญของโรงแรม

- 1.เป็นสถานที่ หรือ สิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนไหวไม่ได้ (อสังหาริมทรัพย์)
- 2.โรงแรมเป็นสถานที่ขายบริการ ซึ่งจะต้องขาย ณ สถานที่ทำการผลิตที่ผู้ให้บริการอยู่
- 3.เป็นสถานที่พักเปิดบริการต่างๆ แก่สาธารณชน ทุกคนสามารถเข้าพักได้(ยกเว้นเด็กที่ไม่มีผู้ปกครองมาด้วย)
- 4.โรงแรมควรจัดให้มีบริการทั้งเฉพาะคน ครอบครัว หรือ กลุ่มบุคคล
- 5.ควรมีบริการต่าง ๆ ครบถ้วน เพื่อสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการโดยมีห้องพักราคาต่าง ๆ กัน ห้องน้ำ บริการอาหาร และ เครื่องดื่มในราคาต่าง ๆ กัน มีบริการซักรีด ขายของที่ระลึก ไปรษณีย์ ห้องประชุม ห้องโถง ห้องจัดเลี้ยง บริเวณจัดสวน บริการด้านสนทนาการต่าง ๆ เป็นต้น
- 6.โรงแรมเป็นเครื่องมือการผลิตที่มุ่งขายบริการ ให้ได้กำไรพอสมควร คู่กับการบริหารงานและทุนที่ลงไป

##### 2.1.1.2 ประวัติของโรงแรมแห่งประเทศไทย

ในอดีต ที่พักค้างแรมของผู้เดินทางในประเทศไทย ทั้งที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาติดต่อทางการค้า การทูต การเมือง การทหาร การเยี่ยมเยียน ฯลฯ ถ้าเป็นแขกบ้านแขกเมืองคนสำคัญ ก็จะได้พักในวังของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวงศ์ บ้านเสนาบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ถ้าเป็นพ่อค้า คนเดินทางทั่วไป ก็พักตามวัดวาอาราม จวนเจ้าเมือง บ้านนายอำเภอ กำนันผู้ใหญ่บ้าน บ้านเศรษฐีคหบดี บ้านญาติเพื่อนฝูง หรือ ศาลา ตามหมู่บ้านที่มีอยู่ทั่วไป

การโรงแรมในประเทศไทย เริ่มในสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ประเทศไทยมีการติดต่อทางการค้ากับชาวต่างชาติมากขึ้น มีโรงแรมโอเรียนเต็ล เป็นโรงแรมแห่งแรก(ซึ่งเดิมพื้นที่ของโรงแรมโอเรียนเต็ล เคยเป็นโรงแรมเก่าที่ถูกไฟไหม้ครั้งใหญ่เมื่อประมาณพ.ศ. 2405)

สมัยรัชกาลที่ 6 พ.ศ. 2454 มีโรงแรมใหม่ที่ถนน สาทรเหนือ คือ Royal Hotel ซึ่งเป็นสถานทูต  
รัสเซียในปัจจุบัน พ.ศ. 2465 กรมรถไฟสร้างโรงแรมหัวหินเป็นโรงแรมชายทะเล แห่งแรกในเมืองไทย

สมัยรัชกาลที่ 7 พ.ศ. 2469 มีโรงแรมเดอลุกซ์แห่งแรกของไทย คือ ไฮเต็ลพญาไท ประกอบด้วย  
ห้องรับรอง ห้องอาหาร บาร์ ห้องนั่งเล่น ห้องพักกว่า 60 ห้อง เนื่องจากเป็นพระราชวังมาก่อนจึงประดับตกแต่ง  
อย่างวิจิตรงดงาม จนได้รับการยกย่องว่าเป็น Palace Hotel ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในตะวันออกกลาง พ.ศ. 2470 มี  
โรงแรมราชธานีที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ปัจจุบันเป็นกองโรงแรม และคลังพัสดุเบียง การรถไฟแห่งประเทศไทย

รัชกาลที่ 8 พ.ศ. 2485 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้สร้างโรงแรมรัตนโกสินทร์ และ  
โรงแรมสุริยานนท์ ขึ้นที่ถนนราชดำเนิน มีชื่อเสียงในการบริหาร และเป็นที่ชุมนุมของลงสังคมชั้นสูง รัฐบาลใช้เป็น  
รับรองแขกเมือง ต่อมาให้เอกชนเข้าดำเนินการ โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “Royal” และ “Majestic”

### 2.1.1.3 ลักษณะกิจการโรงแรมในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

แบ่งตามการดำเนินงานได้ 3 ลักษณะ คือ

1. โรงแรมที่เป็นสาขา และมีข่ายงาเชื่อมโยงกับโรงแรมที่อยู่ต่างประเทศ โดยมากจะอยู่ใน  
กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว จะต้องแบ่งรายได้จากการขายทั้งสิ้น ประมาณร้อยละ 6-8 ให้สำนักงาน  
ใหญ่ในต่างประเทศ

2. โรงแรมดำเนินงานโดยคนไทย โดยจ้างชาวต่างชาติ ที่มีความชำนาญให้เป็นผู้บริหาร ส่วนใหญ่  
อยู่ในกรุงเทพฯ และในจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว

3. โรงแรมที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่จะรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยมากจะอยู่ตามจังหวัดต่าง ๆ เป็น  
ธุรกิจขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักประมาณ 20 ห้อง และธุรกิจขนาดปานกลางประมาณ 100 ห้อง

### 2.1.2 การแบ่งประเภทของสถานพักแรม

โรงแรมเป็นที่ขายบริการประเภทหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นหนักไปในด้านพักผ่อนและการรับประทานอาหาร  
ดังนั้นจึงมีบุคคลหลายประเภทที่จะต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการท่องเที่ยว, ธุรกิจ,  
การค้า ฯลฯ จึงมีการแบ่งประเภทของโรงแรมออกเป็นหลายชนิดด้วยกัน

การแบ่งประเภทของโรงแรมสามารถจำแนกได้จากลักษณะต่าง ๆ ได้หลายวิธี คือ

2.1.2.1 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง

2.1.2.2 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม

2.1.2.3 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามการดำเนินงาน

2.1.2.4 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาด

2.1.2.5 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาเข้าพัก

2.1.2.6 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามคนพัก

2.1.2.1 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง

แบ่งของได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆที่มีความสำคัญทางด้านธุรกิจ การค้า การทูต หรือ การท่องเที่ยวที่มีส่วนที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมืองโบราณสถาน โบราณวัตถุ ฯลฯ

2. โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALL CITY HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลชุมชนของเมืองใหญ่ๆ หรืออยู่ในชนบทตามเมืองเล็กๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์

3. โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล บนภูเขา เป็นต้น

2.1.2.2 การแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม

แบ่งออกได้เป็น 5 ชนิด คือ

1. โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการ และการบริการพิเศษ

2. โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการ ความสะดวกสบายและให้บริการครบถ้วน การจัดการบริการที่ดี

3. โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีลักษณะการบริการ และส่วนประกอบต่างๆ ดียกกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง

4. โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL) คือ โรงแรมราคาถูก มีการบริการเพียงที่พักค้างคืน หรือห้องนอนเท่านั้น

2.1.2.3 การแบ่งตามลักษณะของการดำเนินงาน

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. ลักษณะแบบ AMERICAN PLAN HOTEL คือ การคิดอัตราค่าห้องพัก รวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจเป็น 2-3 มื้อ โดยไม่ยกเว้นกรณีที่พักไม่รับบริการอาหาร

2. ลักษณะแบบ EUROPEAN PLAN HOTEL คือ ตั้งอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนถ้าแขกที่มาพัก ต้องการจะรับบริการก็ต้องเสียเงินเพิ่ม

3. ลักษณะแบบ DUAL PLAN HOTEL คือ มรการให้บริการทั้งสองแบบข้างต้น (1 และ 2) โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้รับทานเอง

#### 2.1.2.4 การแบ่งตามระยะเวลาของแขกที่มาพัก

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. TRANSITION HOTEL คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักสั้นเพียงวันเดียว หรือ น้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพักล่วงหน้า

2. RESIDENT HOTEL คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักยาวเป็นสัปดาห์ เป็นเดือนหรือเป็นปี

3. RESORT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกมาพักเพื่อการพักผ่อน หรือผู้ป่วยมาพักฟื้น

#### 2.1.2.5 การแบ่งตามขนาดของโรงแรม

แบ่งออกได้ 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมขนาดใหญ่ (LARGE HOTEL) มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป

2. โรงแรมขนาดกลาง (AVERAGE HOTEL) มีจำนวนห้องพัก ตั้งแต่ 25-299 ห้อง

3. โรงแรมขนาดเล็ก (SMALL HOTEL) มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 25 ห้อง

#### 2.1.2.6 การแบ่งตามลักษณะของแขกที่เข้าพัก

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

1. โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ (BUSINESS HOTEL) คือ โรงแรมที่เน้นบริการด้านที่พักอาหาร และธุรกิจที่เข้ามาประกอบธุรกิจในเมือง นอกจากนี้ยังมีบริการเกี่ยวกับธุรกิจต่างๆ เช่น มีห้องประชุม (BUSINESS CENTERS) อุปกรณ์ในการประกอบธุรกิจ มีการบริการเลขานุการ และพนักงานพิมพ์ดีด หากต้องการมีการสื่อสาร ก็จะมีบริการ เช่น ไปรษณีย์ โทรเลข

2. โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว (TOURIST HOTEL) คือ โรงแรมที่เน้นการบริการทางด้านที่พัก อาหาร และอำนวยความสะดวกเรื่องท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศซึ่งมักจะมาพักเป็นหมู่คณะ โดยปกติโรงแรมประเภทนี้จะพร้อมที่จะบริการรถธุรกิจด้วย

3. โรงแรมระหว่างทาง (MOTOP HOTEL) คือ โรงแรมที่เน้นการบริการทางด้านที่พักและอาหาร แก่ผู้ที่เดินทางผ่านไปมาโดยวันรุ่งขึ้นจะเดินทางต่อโรงแรมประเภทนี้มักตั้งอยู่ ระหว่างทางจากเมืองหนึ่งไปยังอีกเมืองหนึ่งการบริการที่จอดรถของแขกผู้มาพักอย่างสะดวกสบาย

#### 2.1.2.7 โรงแรมประเภทแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม

1. โรงแรมระดับ 5 ดาว (Luxury Hotel) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการบริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างเป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการ อาหารหรือ ความหรูหราของห้องพัก

2.โรงแรมระดับ 4 ดาว ( First Class Hotel ) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและการบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบๆโรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยวต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอกให้เป็นส่วนหนึ่งของที่ตั้งโรงแรม เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดไม่ได้ คือ สระว่ายน้ำ น้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรองและห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านนำเที่ยวชมบริเวณโดยรอบ

3.โรงแรมระดับ 3 ดาว ( Second Class Hotel ) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบในการบริการด้อยกว่าโรงแรมระดับ 4 ดาว

4.โรงแรมระดับ 2 ดาว ( Third Class Hotel ) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนบริการและส่วนประกอบในความสะดวกสบายน้อย มีห้องหรือไม่มีเลยก็ได้

5.โรงแรมระดับ 1 ดาว ( Cheap Hotel ) หรือโรงแรมราคาถูก คือ โรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพักค้างคืนเท่านั้น ไม่มีส่วนบริการความสะดวกสบายหรือมีน้อยมาก

### 2.1.3 ลักษณะทั่วไปของโรงแรมตากอากาศ

การจำแนกสายงานในการดำเนินธุรกิจการโรงแรมสามารถจำแนกสายงานออกตามลักษณะการทำงานของแต่ละแผนกอันเป็นองค์ประกอบสำคัญของโรงแรม

ส่วนประกอบของโรงแรมสามารถแบ่งแยกออกเป็นส่วนใหญ่ๆได้หลายวิธี เช่น การแบ่งตามลักษณะการใช้สอย การแบ่งตามลักษณะรายได้ขงส่วนนั้นๆ ฯลฯ แต่วิธีที่สะดวกแก่การดำเนินงานคือการแบ่งตามลักษณะของกิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ดังนี้

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)

2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับให้บริการของโรงแรม)

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)

คือ ส่วนที่ผู้มาใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการของโรงแรม ส่วนนี้จะตัดขาดจากส่วน BACK OF THE HOUSE ในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่ทั้งนี้ต้องจัดให้บริการจาก BACK OF THE HOUSE เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด

ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE จะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่ประดับประดาอย่างสวยงาม เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นการชักจูงแขกผู้มาใช้บริการได้กลับมาใช้บริการอีกอันหมายถึงรายได้และผลกำไรของโรงแรม

## FRONT OF THE HOUSE ประกอบด้วย

- 1.1 ทางเข้า ENTRANCE
- 1.2 สำนักงานส่วนหน้า FRONT OFFICE
- 1.3 ส่วนโถงและส่วนพักผ่อน LOBBY AND LOUNGE
- 1.4 ห้องน้ำสำหรับแขก TOILETS FOR GUEST
- 1.5 บริเวณบริการแขกในโรงแรม CONCESSION SPACE
- 1.6 บริเวณร้านค้าและเช่าซื้อของโรงแรม RENTAL SPACE
- 1.7 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE
- 1.8 ส่วนบริการด้านสถานที่ BANQUETING FACILITIES
- 1.9 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ SPECIAL ACCOMMODATION
- 1.10 ส่วนห้องพักแขก GUEST ROOM SPACE

ส่วนประกอบต่างๆของ FRONT OF THE HOUSE นี้ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยออกไปดังนี้

### 1.1 ทางเข้าโรงแรม HOTEL ENTRANCE

ทางเข้าโรงแรม อาจแยกได้หลายลักษณะดังนี้

1.1.1 ทางเข้าใหญ่ เป็นทางเข้าสู่โรงแรมโดยตรง ผู้มาใช้บริการ ของโรงแรมจะสัมผัสกับจุดนี้จุดแรกเมื่อเข้าสู่โรงแรมควรเป็นจุดเด่นที่สามารถมองผ่านชัด และควรให้เห็นส่วนภายในโรงแรม ซึ่งควรจะเป็นที่ที่ตรงไปยังแผนกต้อนรับ ได้โดยตรงการติดต่อระหว่างส่วนทางเข้าใหญ่กับส่วนทางเข้าใหญ่กับส่วนสัญจรภายนอกควรสะดวกสบายรวดเร็วที่สุด

1.1.2 ทางเข้าย่อย เป็นทางเข้าสำหรับคนภายนอกที่ไม่ได้มาพักที่โรงแรม แต่มาใช้บริการด้านอื่นๆ ของโรงแรม

1.1.3 ทางเข้าของสัมภาระ ควรอยู่ใกล้ทางเข้าใหญ่เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการขนย้ายกระเป๋าจากพาหนะไปยังห้องพัก

1.1.4 ทางเข้าส่วนบริการ ทางเข้านี้จะต้องแยกออกจากทางสัญจรของแขกโดยเด็ดขาด แต่ต้องอยู่ในการขนส่งของ และมีที่เพียงพอสำหรับขนย้ายของโดยไม่รบกวนส่วนอื่นๆ

### 1.2 สำนักงานส่วนหน้า FRONT OFFICE

ส่วนนี้เป็นส่วนกลางของกิจการต่างๆในโรงแรม เป็นจุดที่แขกผู้มาพัก หรือผู้ที่ต้องการจะติดต่อธุรกิจบ้างอย่างกับโรงแรม จะต้องมาส่วนนี้ก่อนนอกจากนี้ยังเป็นส่วนควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย

สำนักงานส่วนหน้า ประกอบด้วย

1.2.1 เคาน์เตอร์ เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสำนักงานส่วนหน้าซึ่งแขกของโรงแรมสามารถติดต่อในส่วนนี้ได้โดยตรง และมีหน่วยงานย่อยๆ ได้แก่

- ส่วนต้อนรับ
- ส่วนลงทะเบียน
- ส่วนจดหมาย ข่าวสาร ภูเขา
- ส่วนการเงิน
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา

นอกจากนี้แล้วยังมีส่วนบริการร่วมอีก คือ

- เคาน์เตอร์ บริการเกี่ยวกับสัมภาระ ซึ่งแยกต่างหาก จากเคาน์เตอร์หน้า แต่อาจอยู่ใกล้เคาน์เตอร์ส่วนหน้าได้ มีหน้าที่ต้อนรับแขกที่ประตู และจัดการเรื่องกระเป๋า และสัมภาระต่างๆ

- BAGGAGE HANDLING เป็นส่วนเก็บสัมภาระของแขก
- TOUR GROUP COUNTERS เป็นส่วนที่ให้บริการแก่กลุ่มทัวร์

1.2.2 สำนักงานสนับสนุนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (OFFICE) มีส่วนประกอบย่อยดังนี้คือ

- TELEPHONE OPERATOR ควบคุมโทรศัพท์ จะทำหน้าที่บริการต่อโทรศัพท์ ระหว่าง

บุคคลภายนอกกับภายในทั่วทั้งโรงแรม เช่น ห้องพัก ส่วนบริการอื่นของโรงแรม ฯลฯ บริการต่อโทรศัพท์ข้ามประเทศและบริการเน็ต หากโทรศัพท์แล้วไม่พบแขก หรือแขกไม่อยู่ในห้องพัก ส่วนนี้จะมีห้องกันเป็นสัดส่วน และป้องกันเสียงรบกวน อันเกิดจากเสียงโทรศัพท์ ส่วนนี้อาจมีบริการประกาศทางเครื่องขยายเสียงด้วย

- METERS & RECPRDS มาตราวัดและบันทึก ทำหน้าที่จดบันทึกการใช้โทรศัพท์ของแขกในระหว่างการเข้าพัก เพื่อจะนำมาคิดค่าใช้จ่าย ส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับ TELEPHONE OPERATOR

- ACCOUNTANT พนักงานบัญชี ทำหน้าที่เกี่ยวกับบัญชีค่าใช้จ่ายของแขกในระหว่างการเข้าพัก ซึ่งจะใช้ในลักษณะของคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วขึ้น ซึ่งในส่วนนี้จะมีตู้เซฟเล็กๆสำหรับเก็บรายได้ของแขกที่มา Check Out ในแต่ละวัน

- CREDIT MANAGE ผู้จัดการฝ่ายการเงินที่หน้าที่เก็บของมีค่าที่แขกนำมาฝากไว้ในระหว่างการเข้าพัก โดยไม่คิดค่าบริการ

- SORTING OFFICE แผนกสารบรรณ มีหน้าที่รับเอกสารหนังสือต่างๆและแยกแยะเอกสารส่งไปตามหน่วยงานต่างๆ (เป็นคนประสานงานด้านธุรการ)

- PAGING AND COMMUNICATION การประกาศเรียกแขก และให้ข่าวสารทำหน้าที่เกี่ยวกับการบริการด้านเครื่องขยายเสียง เพื่อเรียกที่ผู้ที่ต้องการพบหรือบริการให้ข่าวสารหรืออาจเป็นรูปของเอกสารต่างๆ

- FRONT OFFICE MANAGER ผู้จัดการส่วนหน้า ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของส่วนหน้าทั้งหมด ควบคุมการดูแลหน้าที่ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพดีเยี่ยม รวมทั้งการฝึกงาน และออกคำสั่งพนักงานทุกคนในส่วนนี้

- COMPUTER OPERATIONS ส่วนควบคุมคอมพิวเตอร์ มีหน้าที่เป็นตัวแทนของเอกสารต่างๆ ในส่วนนี้เป็นเพียงเนื้อที่ห้องสำหรับตั้งคอมพิวเตอร์ ไม่มีพนักงานควบคุม และจะต่อ TERMINAL ไปจุดต่างๆในส่วนนี้จะอยู่ในส่วนหลัง ไม่ยุ่งกับส่วนหน้าและส่วนต่างๆของโรงแรมทั้งหมด

- ADVANCE RESERVATIONS ส่วนจองห้องพักส่วนหน้า มีหน้าที่บริการจองห้องพักล่วงหน้าไว้นานๆ จัดทำบัญชีการจองห้องพักล่วงหน้า และเช็คชื่อการจองห้องพักเมื่อแขกที่มาจองห้องพักมาจองตามกำหนด ส่วนนี้ทำงานต่อเนื่องกับส่วนลงทะเบียน ของเคาน์เตอร์ส่วนหน้า และทำหน้าที่ติดต่อกับบริษัททัวร์ต่างๆ ที่มาใช้บริการจองห้องพักของโรงแรม

- REGISTRATION OFFICE ทำการลงทะเบียน มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องของแขกที่ลงทะเบียนแล้ว และเตรียมห้อง (SLIP) ที่จองไว้ใน การจองลงทะเบียน

- ROOMSTATUS INDICATORS แผนกแสดงสถานะภาพของห้องพักทั้งหมดของโรงแรม มีหน้าที่บอกสถานะที่ของห้องพักนั้นว่าเป็นอย่างไร โดนจะมีแผงบอกตำแหน่งของห้องพักที่ทันสมัยจะใช้ปุ่มไฟขึ้นที่ห้องทุกๆ ห้อง เช่น

ปุ่มแสงสีแดง แสดงว่ามีแขกอยู่

ปุ่มแสงสีเหลืองแสดงว่าพนักงานกำลังทำความสะอาด

ปุ่มแสงสีเขียวแสดงว่า ห้องว่าง

ในส่วนนี้จะทำงานร่วมกับ ADVANCE RESERVATIONS มากกว่า REGISTRATION OFFICE ซึ่งจะไม่ยุ่งกับส่วนหน้า

- STATIONERY STORE ส่วนนี้เก็บอุปกรณ์การเขียน มีหน้าที่ เป็นส่วนเก็บของพวกเอกสาร สิ่งพิมพ์และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ

- TYPING AND COERICAL OFFICES ที่ทำงานพิมพ์ดีด และเสมียน มีหน้าที่พิมพ์เอกสารและจัดการเกี่ยวกับเรื่องเอกสารต่างๆ

- MARKETING SALES PFFICE ส่วนการขาย การตลาด มีหน้าที่ขายห้องพักตามบริษัทต่างๆ เพื่อให้กลุ่มบริษัททัวร์เข้ามาใช้บริการ

### 1.3. ส่วนโถงและส่วนพักผ่อน LOBBY AND LOUNGE

เป็นศูนย์กลางของการหมุนเวียนของแขก ลักษณะห้องโถงขอโรงแรมนั้น ส่วนใหญ่เป็นโถงพักรอขนาดใหญ่ มีส่วนประกอบที่สำคัญ คือ

1.3.1 ส่วนนั่งพักผ่อน

1.3.1.1 เคาน์เตอร์ส่วนหน้า

1.3.3 โทรศัพทส์สาธารณะ

### 1.4. ห้องน้ำสำหรับแขก TOILETS FOR GUEST

ห้องน้ำจัดไว้สำหรับแขกผู้ที่มาใช้บริการของโรงแรม ซึ่งมีการจัดแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1.4.1 ห้องน้ำสาธารณะ

1.4.2 ห้องน้ำในห้องพักแขก

1.4. ห้องน้ำสำหรับแขก TOILETS FOR GUEST

### 1.5. บริเวณบริการแขกในโรงแรม CONCESSION SPACE

ส่วนบริการแก่แขกที่มาพักเป็นส่วนใหญ่ กิจการอาจดำเนินการโดยทางโรงแรม หรือบุคคลภายนอก สัมปทานไปดำเนินการเองก็ได้ ได้แก่

1.5.1 ร้านตัดผม จัดไว้สนองความต้องการของแขกในเรื่องการตัดผม โคนหมวด ฯลฯ มักจะมีแห่งเดียวในโรงแรม มีประมาณ 4 ที่นั่ง เป็นอย่างน้อย

1.5.2 ร้านเสริมสวย จัดไว้สนองความต้องการของแขกผู้หญิงไว้แต่งผม แต่งเล็บ ฯลฯ จำนวนที่นั่งมักจะเป็นจำนวนครึ่งหนึ่งของที่นั่งใน

1.5.3 ร้านขายของ โรงแรมเล็กๆมักจะดำเนินการใน FRONT OFFICE ถ้าเป็นโรงแรมขนาดกลางอาจอยู่ใกล้ FRONT OFFICE และถ้าเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ จะมีการเปิดร้านขายของเฉพาะ และมีของตุ๊กตักด้วย

1.5.4 VALET SHOP เป็นส่วนรับส่งเสื้อผ้าของแขก ส่งเสื้อผ้าที่ต้องการซักรีดไปยัง LAUNDRY

1.5.5 TELEGRAPH OFFICE ส่วนบริหารพิเศษเพื่อแบ่งแยกราชของ FRONT OFFICE

## 1.6. บริเวณร้านค้าและเช่าซื้อของโรงแรม RENTAL SPACE

เป็นบริเวณที่นอกเหนือการดำเนินการของโรงแรม โรงแรมจะให้เช่าเป็นรายเดือน ร้านเหล่านี้จะมีของจำหน่ายทุกประเภท

## 1.7. ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม FOOD AND BEVERAGE SERVICE SPACE

ส่วนบริการด้านอาหาร เครื่องดื่ม แก่แขกที่มาพัก และผู้ที่มาใช้บริการเป็นครั้งคราว เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ดึงดูดความสนใจของผู้ที่มาใช้บริการทั่วไป ซึ่งสามารถทำรายได้เท่าเทียมกับห้องพัก แบ่งออกเป็น

1.7.1 ภัตตาคาร ห้องรับประทานอาหาร (RESTAURANT, DINING ROOM) บริการแก่แขกที่พักในโรงแรม และผู้ที่มาใช้บริการครั้งคราว จะบริการทั้ง 3 เวลา หรืออาจเปิดเฉพาะเวลาเที่ยงคืน หรือเย็นเท่านั้น แบ่งได้ดังนี้

- ภัตตาคารไทย
- ภัตตาคารจีน
- ภัตตาคารญี่ปุ่น
- ภัตตาคารฝรั่งเศส
- ภัตตาคารอิตาเลียน
- ห้อง GRILL ROOM (บริการอาหารประเภท ปิ้งย่าง)

1.7.2 ห้องรับประทานอาหารเฉพาะ (PRIVATE DINING ROOM) เป็นห้องอาหารที่แยกออกจากของอาหารใหญ่ สำหรับแขกที่ต้องการความเป็นส่วนตัว มีความจุประมาณ 8 – 10 คน

1.7.3 คอฟฟี่ช็อป (COFFEE SHOP) เป็นส่วนบริเวณอาหารและเครื่องดื่มตลอด 24 ชั่วโมง เป็นส่วนบริการสำรองจากภัตตาคาร มีบริเวณส่วนปรุงอาหารแยกเฉพาะส่วน โดยไม่ต้องพึ่งครัวใหญ่ เพราะบริการแต่อาหารที่ทำง่าย ๆ และรวดเร็วในราคาปานกลาง บางครั้งอาจจะจัดเป็นห้อง หรือบริเวณกึ่งกลางแจ้งริมสระว่ายน้ำก็ได้

1.7.4 คอกเทลเลาจน์ (COCKTAIL LOUNGE) ส่วนนี้เป็นส่วนบริการเครื่องดื่มอาจเป็นส่วนพักคอยก่อนรับประทานอาหารในภัตตาคาร และยังมีห้องเฉพาะด้วย

1.7.5 บาร์ (BARS) เป็นส่วนบริการทุกประเภท เปิดช่วง 11.00 น. – 02.00 น. บรรยากาศภายในจะเจียบ ๆ ไม่ดังมาก อาจมีเพียงดนตรีเพียงชิ้นเดียว อาจเป็นเปียโน หรือ กีตาร์ซัฟฟลอม จุดประสงค์ใหญ่ของผู้ที่มาใช้บริการ จะเป็นการพักผ่อนหรือคุยกันมากกว่า

1.7.6 ไนท์คลับ (NIGHT CLUB) เป็นสถานที่ให้ความสนุกสนานกับแขกด้านการเต้นรำ ฟังเพลง สนทนา พบปะสังสรรค์ บริการเครื่องดื่มต่างๆ โดยเปิด ระหว่าง 20.30 น. - 01.00 น. ในวันเสาร์อาทิตย์ ประกอบด้วยขนาดเล็กสำหรับวงเครื่องดื่ม มีส่วนตั้งวงดนตรี และฟลอร์เต้นรำ บรรยากาศค่อนข้างมืดสลัว

1.7.7 **ดิสโก้เทค (DISCOTHEQUE)** ในดิสโก้เทคประเภทหนึ่ง บริการเครื่องตีประเภทต่างๆ เปิดเวลาเดียวกับไนท์คลับ ไม่มีนักร้อง และวงดนตรีมีแต่ดีเจ ทำหน้าที่จัดเพลง ดนตรีใช้เครื่องเสียงและระบบควบคุมไฟ

## 1.8. ส่วนบริการด้านสถานที่ BANQUETING FACILITIES

เป็นสถานที่เปิดให้บุคคลเช่าเพื่อประกอบกิจการต่างๆ เช่น จัดเลี้ยง สัมมนา หรือจัดนิทรรศการชั่วคราว ควร มีทางเข้าแยกต่างหาก จากทางเข้าของโรงแรม โดยจัดเข้าในโถงห้องพักคอยของส่วนบริการด้านสถานที่ก่อน เพราะมีจำนวนคนใช้เป็นกลุ่มใหญ่ไปในทางเดียวกันต้องการจำอำนวยความสะดวกให้สามารถจัดเปลี่ยนใช้กับหน้าที่ใช้สอยต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับงาน เพราะงานจะมีตอนกลางคืนอัตราห้องไม่ตายตัว ขึ้นอยู่กับขนาดของโรงแรม และมีหลายห้องได้

ส่วนประกอบอาจแบ่งได้ตามนี้

1.8.1 **โถงทางเข้า** เป็นส่วนพักก่อนเข้าสู่งาน มีห้องน้ำ ในส่วนนี้ เป็นโถงติดต่อกับส่วนสาธารณะ ส่วนอื่น ไปยังส่วนอเนกประสงค์

1.8.2 **ส่วนอเนกประสงค์** เป็นส่วนที่ใช้ในการจัดงานประชุม งานเลี้ยง ฯลฯ สามารถปรับขนาดของห้องได้ โดยใช้ประตูเลื่อนได้กั้นแบ่งห้องย่อยเป็นส่วนสำคัญของโรงแรม เนื่องจากห้องนี้สามารถเปลี่ยนแปลงใช้ประโยชน์ ได้หลายอย่าง

1.8.3 **ส่วนบริการ** แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

- ส่วนเตรียม เป็นที่จัดเตรียมอาหารรับอาหารจากครัวใหญ่ ในกรณีที่ครัวใหญ่อยู่ไกล ควรมีทางเดินติดต่อกับครัวใหญ่ต่างหากโดยไม่ปนกับส่วนของสาธารณะ ถ้าครัวอยู่ใกล้กับที่อเนกประสงค์แล้วจัดที่เตรียมอาหารอยู่ในครัวใหญ่ได้เลย ภายในส่วนเตรียมอาจมีอุปกรณ์ทำครัวอยู่ครบครัน

- ส่วนเก็บ ส่วนนี้จะอยู่ใกล้กับห้องอเนกประสงค์เป็นที่สำหรับเก็บอุปกรณ์เครื่องเรือน และอุปกรณ์อื่นที่ใช้ในการประกอบการจัดงานในด้านสถานที่

## 1.9 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)

คือบริเวณส่วนประกอบพิเศษ สำหรับให้ความสะดวกสบายแก่แขกผู้ที่มาพัก และบุคคลทั่วไป รวมทั้งพนักงานด้วย

1.9.1 **ส่วนปฐมพยาบาล (FIRST AID)** ส่วนใหญ่จะบริการสำหรับพนักงานของโรงแรม มีส่วนรักษาชั้นปฐมพยาบาลพร้อมห้องตรวจโรค ควรมีทางเข้าออก 2 ทาง เพื่อให้สับสน และออกด้านหลังได้ในกรณีฉุกเฉิน ควรติดกับที่จอดรถ

1.9.2 **ส่วนบริการ อาบ อบ นวด (TURKISH & SAUNA BATHS)** เป็นส่วนบริการที่แขกมาพัก โดยเฉพาะ ควรอยู่ในที่ที่แขกไปใช้บริการได้สะดวก

- TURKISH BATH หรือ MASSAGE เป็นส่วนบริการสำหรับแขกผู้ชายเท่านั้น ประกอบด้วยห้องโถงพักผ่อน และส่วนบริการเครื่องดัด MASSAGE ROOM แยกออกเป็นห้องๆละประมาณ 10 ตารางเมตร มีห้องพนักงาน และห้องเก็บเครื่องมือเครื่องใช้

- SAUNA BATH ประกอบด้วยส่วนที่นั่งรอ ห้องบริการอบไอน้ำ ซึ่งแยกเป็น 2 ห้อง ชาย-หญิง ห้องนวดตัว และห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า พร้อมห้องอาบน้ำ ห้องน้ำชายหญิงแยกจากกัน

1.9.3 ห้องเล่นเกม (GAMES ROOM) เป็นส่วนที่ให้บริการทางด้านการพักผ่อนหย่อนใจของแขกผู้มาพัก และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าพักภายนอกเข้ามาใช้บริการด้วยก็ได้ ควรอยู่ใกล้คอกเทลเลาจน์และบาร์เพื่อที่จะได้บริการเครื่องดื่มด้วย

1.9.4 สระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL) ควรเป็นส่วนตัวไม่ควรถูกรบกวนจากบุคคล ภายนอก บริเวณรอบสระควรมีบริการด้านอาหารเพื่อให้บริการแขก และมีแสงสว่างเพียงพอสำหรับการใช้งานตอนกลางคืน ส่วนเปลี่ยนเครื่องแต่งกาย และการทำความสะอาดร่างกายก่อนและหลังว่ายน้ำ ควรอยู่ในที่มิดชิดพอสมควร ไปใช้ได้สะดวก แต่ไม่ควรอยู่บริเวณเดียวกันจนทำให้เสียบรรยากาศ ส่วนนี้จะแยกออกเป็นสวนชายหญิง

1.9.5 CORRIDOR ทางเดินสัญจร ที่เชื่อมระหว่างอีกส่วนหนึ่งไปยังอีกส่วนหนึ่ง

1.9.6 TERRACE & GARDEN บริเวณพักผ่อนที่อยู่นอกตัวอาคาร เพื่อเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศ TERRACE อาจมีหลายส่วนให้บริการอาหารเครื่องดื่ม เช่น RESTAURENT ส่วน GARDEN อาจเป็นส่วนหย่อมจัดด้วยพรรณไม้ต่างๆ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ

## 1.10 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM)

เป็นส่วนที่สำคัญ เป็นจุดประสงค์ในการลงทุนการให้เช่าห้องพัก ดังนั้นจึงควรทำส่วนนี้ให้ดีที่สุด เพื่อผลกำไรของโรงแรม

ส่วนนี้ประกอบด้วยส่วนใหญ่ 2 ส่วน คือ

1.10.1 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ซึ่งประกอบด้วยส่วนนอน ห้องน้ำส่วนเก็บเสื้อผ้าและสัมภาระต่างๆ ถ้าเป็นห้องชุดจะมีเนื้อที่นั่งเล่นเพิ่มขึ้นอีกส่วนหนึ่ง

1.10.2 ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) เป็นส่วนบริการของโรงแรมที่ให้แขกที่มาพักโดยเฉพาะ

### 1.10.1 ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ประเภทของห้องรับแขก แบ่งออกเป็น

- ห้องทั่วไป ประกอบด้วย

- 1.ห้องนอนเตียงเดี่ยว
- 2.ห้องนอนคู่
- 3.ห้องนอนเตียงคู่

- ห้องชุด

มีประตูที่ผนังห้องทั้ง 2 เปิดต่อเนื่องกันโดยไม่ต้องเปิดประตูหน้าห้องออกไป เพื่อเข้าอีกห้องหนึ่ง ห้องแบบนี้จัดเหมือน TWIN BEDROOM 2ห้อง หรือส่วนหนึ่งเป็นห้องนอน และอีกส่วนหนึ่งเป็นห้องนั่งเล่น

- ห้องนอนพิเศษ

ห้องนอนแบบนี้ประกอบด้วยห้องนอนเตียงคู่ ส่วนนั่งเล่นหรือรับแขก ส่วนเตรียมอาหาร ส่วนประชุม หรือห้องนอนอีกชุดหนึ่ง

### 1.10.2 ส่วนบริการห้องพัก ประกอบด้วย

- ส่วนบริการอาหาร

เป็นส่วนบริการอาหารไปยังห้องพักส่วนนี้ประกอบด้วย ส่วนล้างมือ อ่างล้างจาน ที่เก็บถ้วยชาม เตาอุ่นอาหารจากครัวใหญ่ที่ส่งมาให้ห้องพัก จะต้องผ่านส่วนนี้ เพื่อทำการอุ่นอาหารด่วน บางโรงแรมไม่มีส่วนบริการนี้

- VALET ROOM ทำหน้าที่เกี่ยวกับการรับส่ง เสื้อผ้าที่แขกส่งไปซักรีดและจัดคืน
- ห้องพนักงานรับใช้ เป็นห้องพนักงานทำความสะอาด

## 2.BACK OF THE HOUSE (ส่วนบริการของโรงแรม)

เป็นส่วนบริการของโรงแรมโดยตรง แต่เป็นส่วนบริหารดำเนินงาน และให้บริการส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนส่วนผู้มาใช้บริการของโรงแรม สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ

### 2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER)

### 2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER)

2.1 ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER) ถือเป็นหัวใจ และมั่นคงในการดำเนินกิจการของโรงแรม ประกอบด้วย

2.2.1 ส่วนผู้จัดการ (MANAGER'S OFFICE) เป็นส่วนทำงานของผู้จัดการและเจ้าหน้าที่บริหาร เช่น

- ผู้จัดการทั่วไป
- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ผู้จัดการฝ่ายดูแลสถานที่
- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล

2.2.2 ส่วนบัญชี (ACCOUNTING OFFICE)

2.2.3 ส่วนทั่วไป (GENERAL OFFICE) เป็นที่ทำงานของส่วนต้อนรับและฝ่ายต่างๆ

2.2 ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER) ประกอบด้วย

2.2.4 เนื้อที่บริการ เป็นส่วนบริการทั่วไป ต้องอยู่ในบริเวณที่รถเข้าถึง และติดต่อกับส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ทางเข้าส่วนบริการ ต้องไม่ปะปนกับส่วนของผู้ที่มาใช้บริการ
- ที่จอดรถขนของ ที่จอดรถบรรทุกพัสดุ
- ชานชาลา เป็นส่วนขนถ่ายพัสดุ
- ส่วนรับของ เป็นที่สำหรับเช็คพัสดุเข้า-ออก บริเวณนี้มีเคาร์เตอร์ของพนักงานสำหรับตรวจสอบพัสดุ
- ห้องเก็บของ

2.2.5 เนื้อที่เก็บของ แบ่งออกได้ดังนี้

- ห้องเก็บของทั่วไป อยู่ใกล้ทางเข้าส่วนบริการและส่วนรับของ
- ส่วนเก็บเครื่องเรือน

2.2.6 เนื้อที่พนักงาน

- ทางเข้าออกของพนักงาน
- ห้องเก็บของและเปลี่ยนเครื่องแบบของพนักงาน แยกเป็นส่วนชาย-หญิง
- ห้องรับประทานอาหารของพนักงานควรจัดอยู่ในส่วนที่พนักงานใช้ได้สะดวกและไม่ปะปนกับส่วนที่แขกผู้มาใช้บริการ

## 2.2.7 ส่วนซักกรีด แบ่งได้ดังนี้

- ส่วนห้องซักกรีด บางโรงแรมส่วนนี้ไม่ได้ดำเนินการเอง
- ห้องผ้า

## 2.2.8 ครั้ว เป็นที่สำหรับปรุงอาหารเพื่อส่งไปยังส่วนต่างๆของโรงแรม ครั้วใหญ่ของโรงแรม

- ส่วนทำขนมปัง
- ส่วนเตรียม
- ส่วนปรุงอาหาร
- ห้องบริการอาหาร
- ส่วนทำงานพ่อครัว
- ห้องเก็บอาหารและเครื่องดื่ม อยู่ใกล้ครั้วแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
  - STEWARD'S STORE ROOM ที่เก็บอาหารแห้ง
  - BEVERAGE STORE ROOM ห้องเก็บเครื่องดื่ม
  - DISH WASHING AREA ส่วนล้างภาชนะ

## 2.2.9 ส่วนซ่อมบำรุงและห้องเครื่อง แบ่งเป็นส่วนต่างๆ คือ

- ห้องซ่อมเครื่อง แบ่งย่อยได้คือ
  1. PLUMBING & ELECTRIC SHOP ส่วนซ่อมท่อน้ำและอุปกรณ์ไฟฟ้า
  2. CARPENTRY & UPHOLSTERING SHOP ซ่อมแซมเครื่องเรือน
  3. PAINTING & VANISH ROOM ทาสีและขัดมันทั้งเครื่องมือเครื่องใช้และสถานที่
- ห้องเครื่อง เป็นส่วนที่ควบคุมดูแลปฏิบัติงานของเครื่องกลต่างๆ ประกอบด้วยส่วน

ต่างๆดังนี้

1. BOILER ROOM บริเวณที่ตั้งของเครื่องต้มน้ำ สำหรับแจกจ่ายไปยังส่วนต่างๆ
2. FUEL STORAGE เป็นส่วนเก็บเชื้อเพลิง
3. TRANSFORMER VAULT. ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า
4. AIR CONDITION MACHINE ROOM บริเวณติดตั้งระบบเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร
5. ENGINEER OFFICE เป็นห้องทำงานของวิศวกร และเจ้าหน้าที่ดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักรต่างๆ

## 2.1.4 องค์ประกอบภายในโรงแรม

### 1. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

- 100% cotton oversized bath towels
- Duvets available
- Make-up/shaving mirror
- Terry cloth slippers
- DVD player available
- Room includes continental breakfast
- Down pillows
- Hair dryer
- Refrigerated private bar
- Thick terry bathrobes
- Wi-Fi internet

### 2. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม

- จุดบริการทัวร์และข้อมูลท่องเที่ยว
- ที่จอดรถ
- ร้านอาหาร
- ห้องสมุด
- Wi-Fi internet
- บริการซักรีด/ซักแห้ง
- ตู้นิรภัย
- ห้องแกลอรี

## 2.2 ข้อมูลเฉพาะ

### 2.2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมพักตากอากาศ

โรงแรมพักตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศสวยงาม อากาศดี มุ่งบริการด้านที่พัก อาหารและบริการ ด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้ที่มาพัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนจริงๆ ดังนั้น โรงแรมพักตากอากาศจะต้องมีลักษณะเฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่น ในหัวข้อต่างๆดังต่อไปนี้

#### 2.2.1.1 ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศควรจะต้องอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ทะเลสาบ ป่าไม้ เป็นต้น

2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน

#### 2.2.1.2 สภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติได้มากที่สุด ดังนั้น การปรับอากาศจึงไม่มี ความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย

2. กรณีของเสียง ฉะนั้นของโรงแรมตากอากาศ อาจไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุกันเสียงเพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสกับธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเสียงคลื่นลม น้ำตกเสียงสัตว์ป่า ฯลฯ ยกเว้นห้องบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนต์คลับ หรือในสถานเต้นรำ เป็นต้น

3. ลักษณะตัวอาคารจะต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ 4.

การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพัก แยก เพื่อพักผ่อนและมีมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆของโรงแรม เช่น ภัตตาคาร สระน้ำ ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์ กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

### 2.2.1.3 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้

1. การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ

### 2.2.1.4 การอำนวยความสะดวกและกิจกรรมพิเศษ

การจัดตั้งตำแหน่งสระว่ายน้ำของโรงแรม ควรจัดอยู่ในด้านตำแหน่งที่เห็นวิวมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมมาว่ายน้ำแล้วชมวิวไปด้วย รวมทั้งผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า ซึ่งเป็นการสะดวกกว่าที่ผู้มาพักจะต้องกลับไปอาบน้ำที่ห้องพักและตัวอาคารก็รักษาความสะดวกได้ง่ายอีกด้วย

จัดให้กิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ เพลิดเพลินในการพักผ่อนโดยให้ผู้มาพักได้อยู่ใกล้ชิดธรรมชาติที่สุด

### 2.2.1.5 ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ

ผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบว่าผู้เข้ามีความต้องการทางด้านต่างๆ แบ่งเป็นข้อๆดังต่อไปนี้

- ความสะดวกสบาย ทางด้านการบริการทุกประเภท ความสะดวกทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน

- ความต้องการที่นอนอ่อนนุ่ม และสีสันทนสวยงามสดชื่น
- มีที่พักผ่อนหย่อนใจทั้งที่เป็นส่วนตัวและไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณห้องนอนซึ่งตัวเองสามารถทำอะไรได้ตามความสะดวก ที่ไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์

- ต้องการห้องน้ำที่สะอาด
- การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งบริการอย่างดีของทางโรงแรม
- ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องดื่ม ที่เก็บเสื้อผ้า สิ่งที่ต้องการแขวนเพื่อไม่ให้ยับ และเสื้อผ้าที่ต้องการพับเก็บให้มีมิติชิด เช่น เครื่องชั้นใน

- ให้มีที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมวก กระเป๋า รองเท้า ร่ม ฯลฯ

- มีเครื่องเสียงและเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุและโทรทัศน์ ตลอดจนหนังสือสำหรับอ่านเล่น

- มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

## 2.3 กรณีศึกษา

### 2.3.1 วิลันดา รีสอร์ท จ.เชียงใหม่

ที่ตั้ง 192 หมู่ 2 บ้านโป่ง อ.หางดงเชียงใหม่ประเทศไทย 50230

ข้อดี: 1.การวางผังทำให้เห็นทิวทัศน์ที่ดีจากทุกส่วน

2.การออกแบบและใช้วัสดุให้ความรู้สึกที่เหมาะสมแก่การเป็นสถานที่พักผ่อน (Resort Moods)

ข้อเสีย: 1.การออกแบบที่เปิดโล่งเกินไปอาจก่อปัญหาเวลาฝนตกเช่นฝนสาดหรือปัญหาการสัญจร

สิ่งที่นำมาใช้

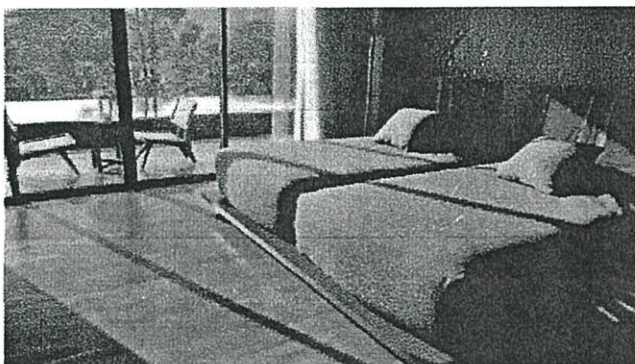
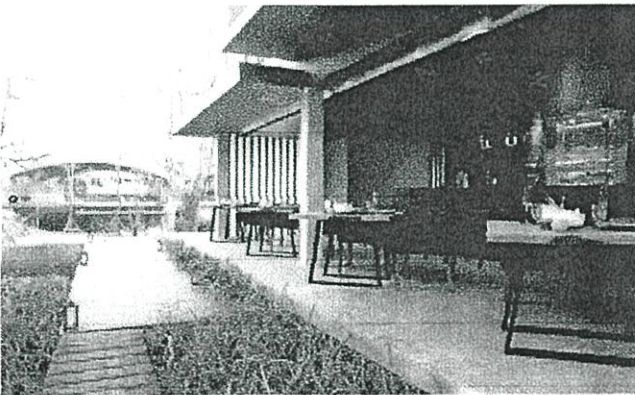
1.การออกแบบที่โปร่งและและสามารถซึมซับบรรยากาศภายนอกได้เต็มที่

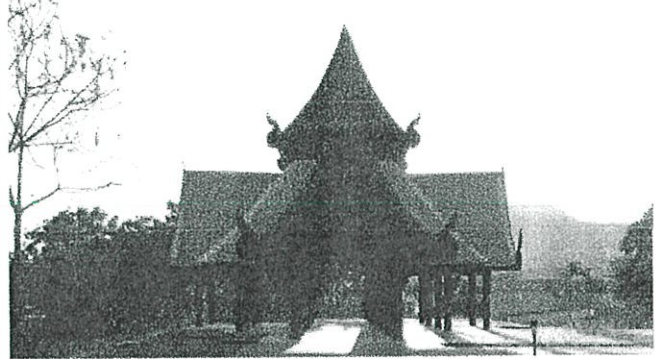
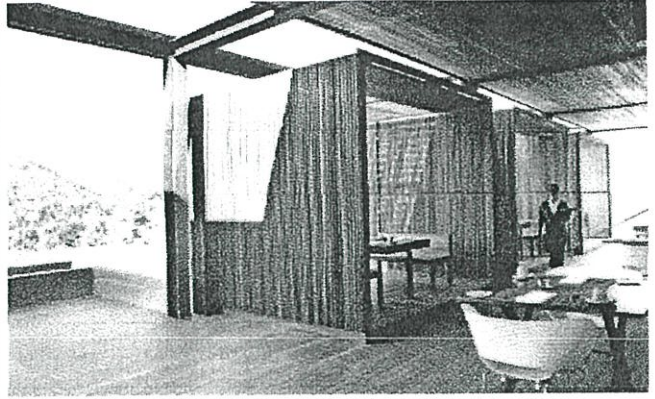
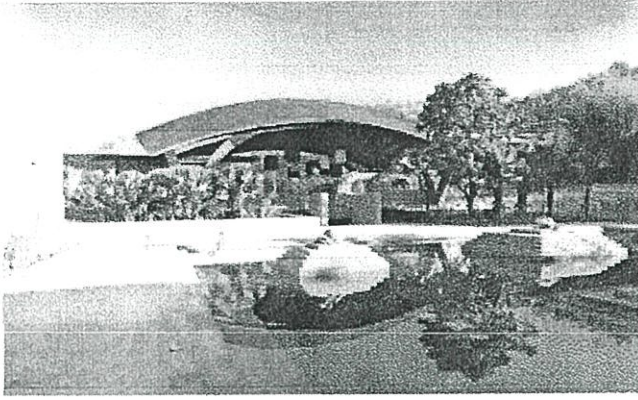
2.การวางผังอาคารเพิงให้เข้ากับสภาพแวดล้อมโดยรอบ และองประกอบของห้องพักแบบ Typical Type

3.การใช้วัสดุและ Furniture ภายใน Lobby, Allday dinning และ Recreation Area

4.การออกแบบ Landscape เพื่อเชื่อมองค์ประกอบต่างๆของโครงการ

5.การออกห้องอาหารที่มีแบบพื้นที่รับประทานอาหารกลางแจ้ง (Alfresco Dining)





### 2.3.2 อัสราวิลล่า หัวหิน

ที่ตั้ง 53 หัวหิน ซอย 5, หัวหิน, ประจวบคีรีขันธ์ 77110

ข้อดี: 1.การใช้ LIGHTING ที่ผสมกันอย่างลงตัวทั้งภายในและภายนอก

2.การออกแบบและใช้วัสดุให้ความรู้สึกที่เหมาะสมแก่การเป็นสถานที่พักผ่อน (Resort Moods)

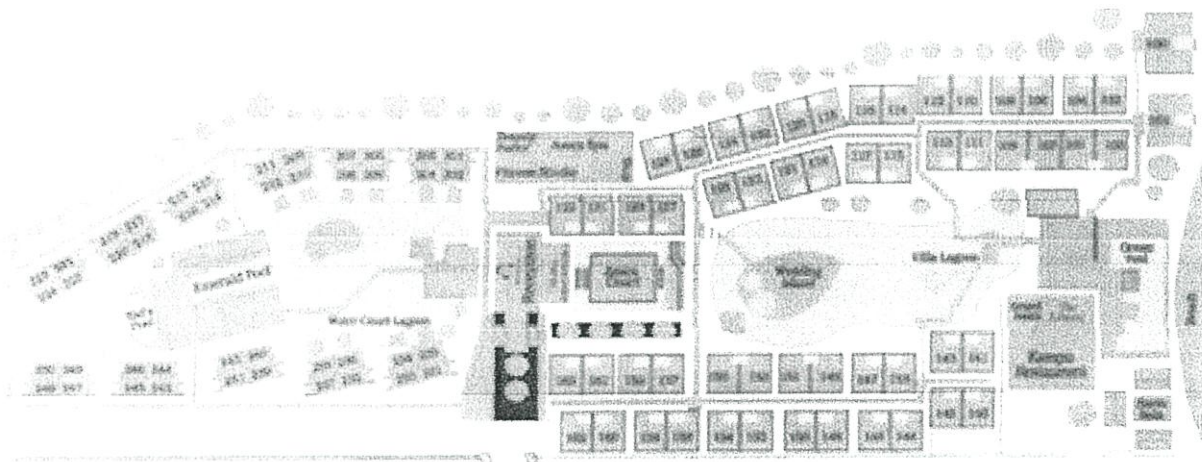
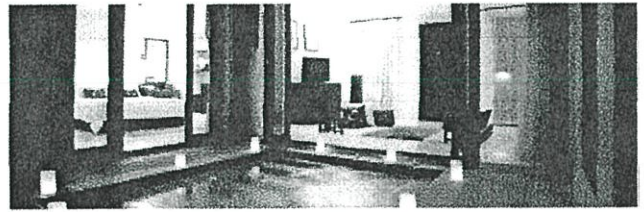
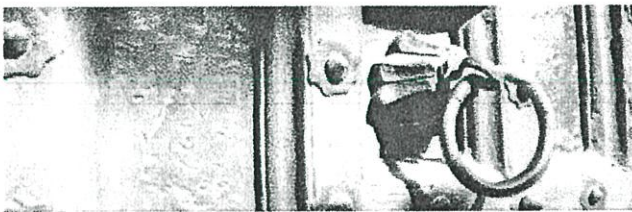
ข้อเสีย: 1:SITE ของโครงการมีลักษณะที่หน้าแคบทำให้เห็นทะเลได้เพียงบางส่วน

สิ่งที่นำมาใช้

1:การให้แสงที่ให้ความรู้สึกเป็นรีสอร์ท ตำแหน่งและวิธีการ ชนิดและสีของแสง

2:การใช้วัสดุที่เป็นธรรมชาติและการแสดงถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่น

3:การใช้วัสดุและ Furniture ภายใน Lobby



### 2.3.3 ศาลา เขาใหญ่

ที่ตั้ง 99 หมู่ 11 วังกะทะ ปากช่อง อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา 30130. ประเทศไทย

ข้อดี: 1.การวางผังทำให้เห็นทิวทัศน์ที่ดีจากทุกส่วน

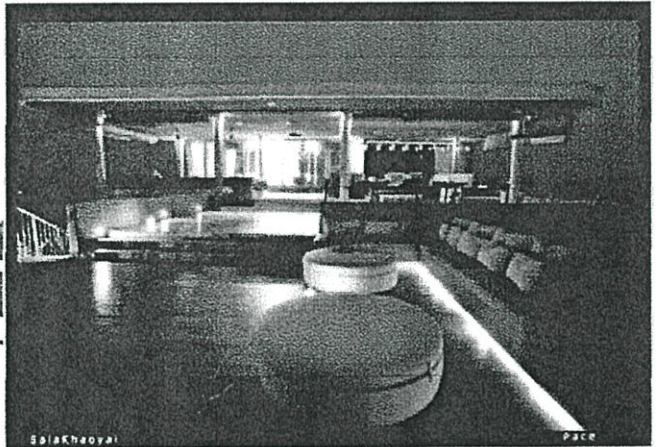
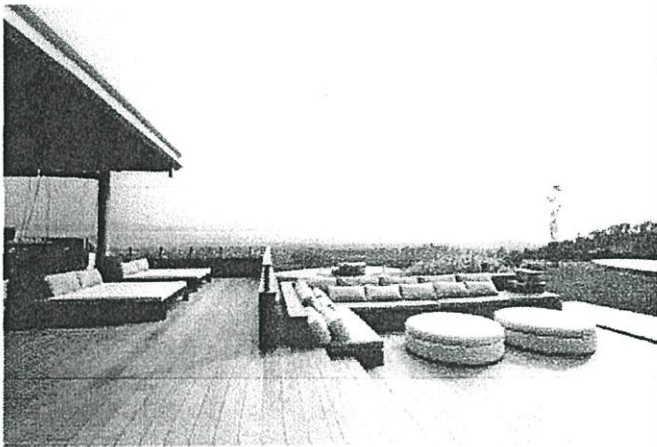
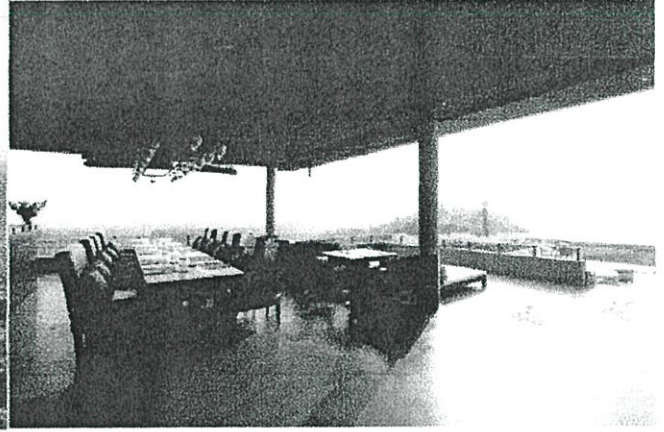
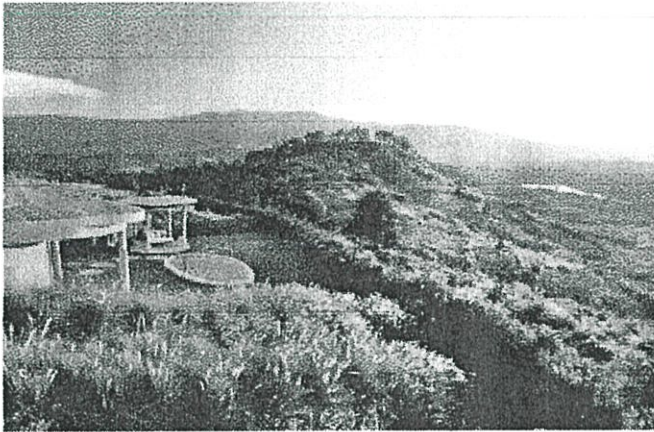
2.การออกแบบและใช้วัสดุให้ความรู้สึกที่เหมาะสมแก่การเป็นสถานที่พักผ่อน (Resort Moods)

ข้อเสีย: 1:การออกแบบที่เปิดโล่งเกินไปอาจก่อปัญหาเวลาฝนตกเช่นฝนสาดหรือปัญหาการสัญจร

สิ่งที่นำมาใช้

1.การออกห้องอาหารที่มีแบบพื้นที่รับประทานอาหารกลางแจ้ง

2.การเลือกวัสดุ, แสงไฟ และ furniture สำหรับพื้นที่กลางแจ้ง



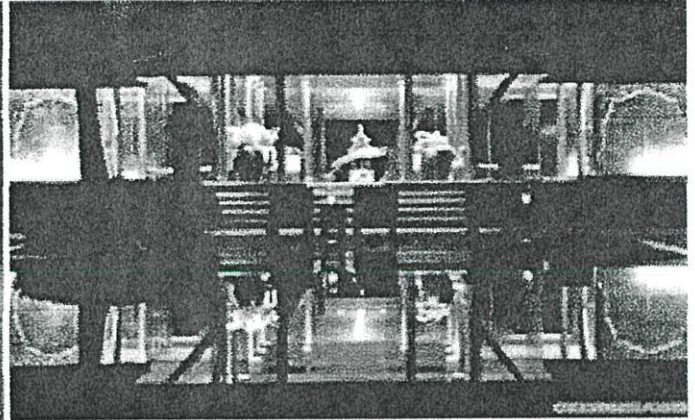
### 2.3.4 โรงแรม อมันต์ พูรี

ที่ตั้ง หามพันสี่ ภูเก็ต 83000

ข้อดี: 1.การวางผังทำให้เห็นทิวทัศน์ที่ดีจากทุกส่วน

2.การออกแบบและใช้วัสดุทำให้ความรู้สึกที่เหมาะสมแก่การเป็นสถานที่พักผ่อน (Resort Moods)

ข้อเสีย: 1:การออกแบบที่เปิดโล่งเกินไปอาจก่อปัญหาเวลาฝนตกเช่นฝนสาดหรือปัญหาการสัญจร



### 2.3.5 ศรีพันวา ภูเก็ต

ที่ตั้ง 88 หมู่ 8 ถนนศักดิ์ดิเดช ต.วิชิต อ.เมือง จ.ภูเก็ต

โรงแรมตั้งอยู่บนพื้นที่ขนาด 80ไร่ มีวิลล่าทั้งหมด 52 วิลล่า โดยวิลล่าและเรสซิเดนซ์รวมไปถึงตัวอาคารทุกส่วนของศรีพันวาทั้งหมดถูกออกแบบสไตล์ทรอปิคอลร่วมสมัย วิลล่าและเรสซิเดนซ์ของศรีพันวาแต่ละหลังถูกตกแต่งให้มีห้องนอนตั้งแต่ 1- 6ห้องนอน ซึ่งตั้งอยู่ปลายแหลมพันวา จังหวัดภูเก็ต

ข้อดี: 1.การออกแบบที่ให้ความสำคัญกับการแสดงบรรยากาศภายนอกได้ดี

2.ตั้งอยู่ใน Location ที่สวยงามมาก อาคารวางลดหลั่นตามแนวผาทำให้ไม่บังกันเอง

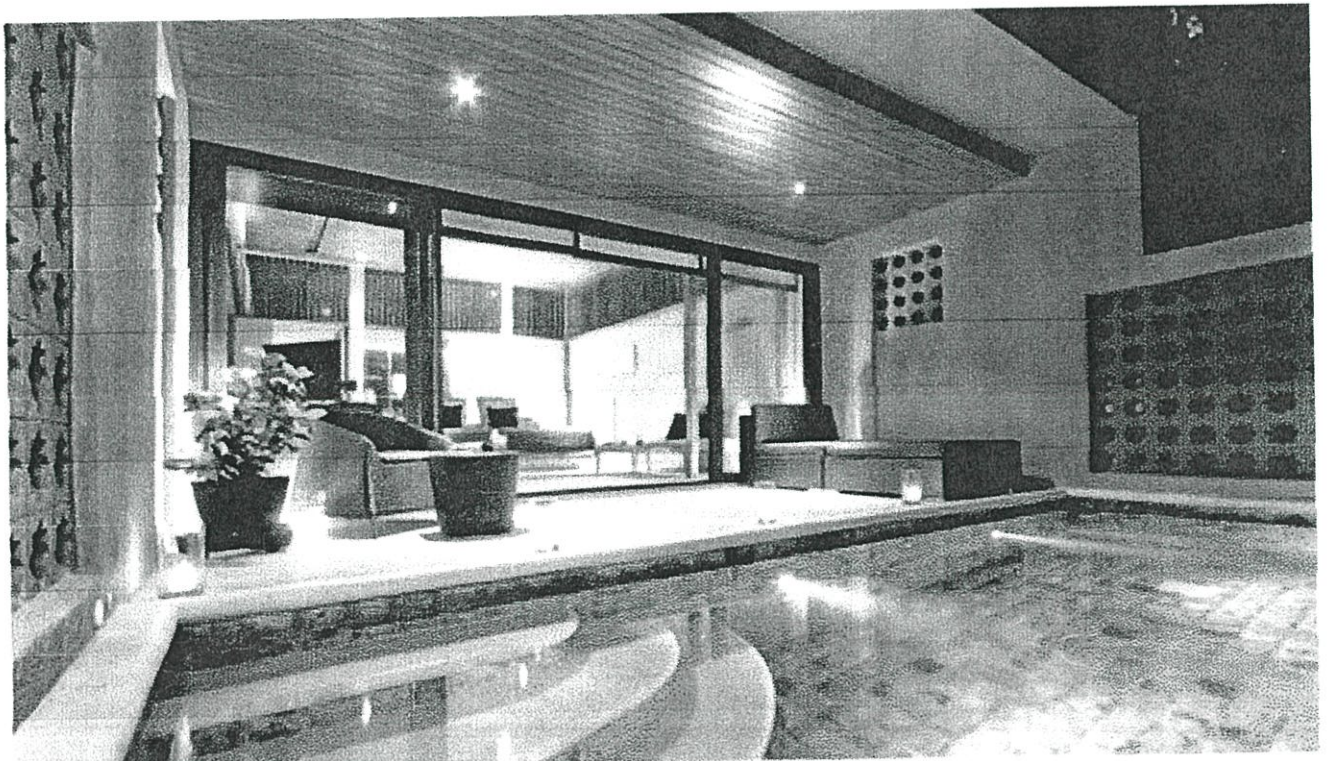
ข้อเสีย: 1:การที่ site มีลักษณะเป็นพื้นที่ภูเขาทำให้การเดินทางไปส่วนต่างๆไม่สะดวก

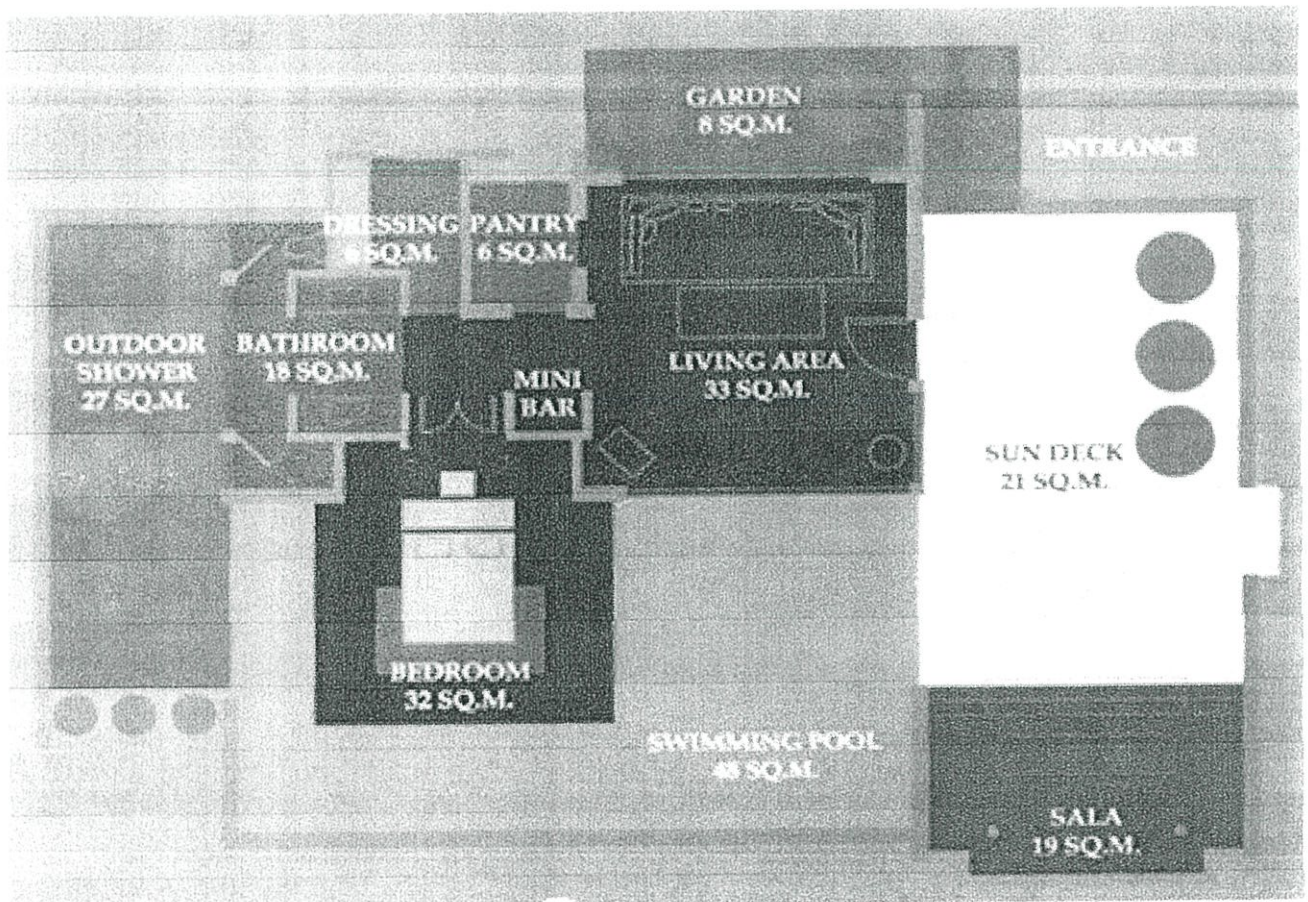
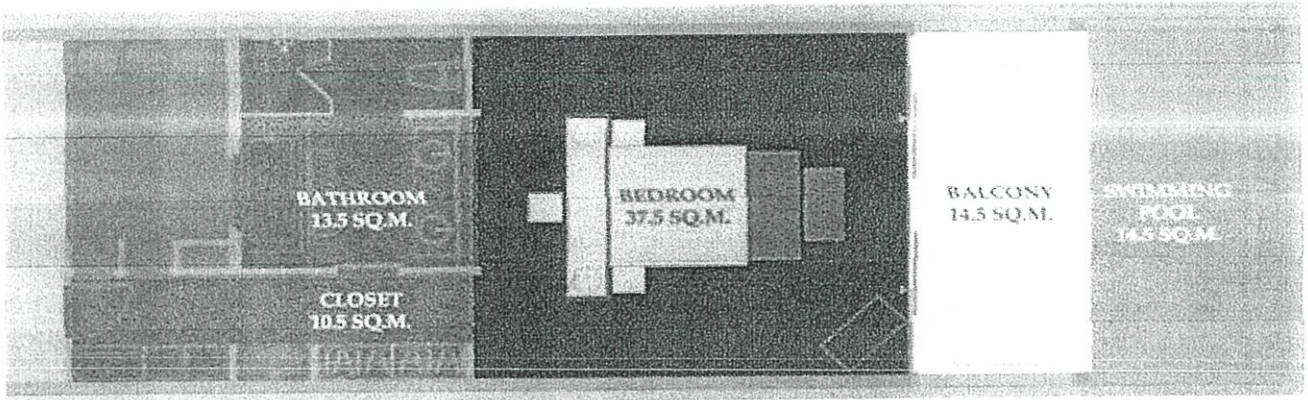
สิ่งที่นำมาใช้

1:การวางผังภายในห้องพักและวิลล่า และการแบ่งพื้นที่การใช้งานของส่วนต่างๆในห้องพัก

2:การออกแบบพื้นที่ระเบียงในห้องพัก

3:การออกแบบห้องพักที่มีสระน้ำ(Dip Pool)อยู่ภายในห้องด้วย





# ตารางสรุปกรณีศึกษา

Hotel	Image	Planing	Style	Design/Function	Furniture
 		Planning ภายใน Typical Type Single Corridor, และพื้นที่ Dip Pool และ Pool Villa	Thai Tropical Contemporary Style	Function ภายใน Typical Type Single Corridor, และพื้นที่ Dip Pool และ Suites Pool Room	Contemporary Style, เน้นการใช้วัสดุที่ ให้สัมผัสของความเป็น ชธรรมชาติ
		Aday Dining สำหรับ 100-120 ที่นั่ง ที่ Alresco Dining เป็นพื้นที่ใหม่	Contemporary Style	Lighting Design, การเลือกสีไฟ เทคนิด 18 Interior & Exterior	Tropical Style ใช้วัสดุไม้(ป่าตาล)และ กระจก(สีเข้ม) เป็นหลัก
		Villa สำหรับ 100-120 คน และ Aday Dining สำหรับ 100-120 ที่นั่ง ที่ Alresco Dining เป็นพื้นที่ใหม่	Modern Vernacular Contemporary Style	All day-dining, Recreation area Landscape Design เป็นที่ใหม่และ วิวพาโนรามา	Modern Style เน้นการใช้วัสดุที่ ให้สัมผัสของความเป็น ชธรรมชาติ
		Villa สำหรับ 100-120 คน และ Aday Dining สำหรับ 100-120 ที่นั่ง ที่ Alresco Dining เป็นพื้นที่ใหม่	Modern Vernacular Contemporary Style	Villas Design, Recreation area & Landscape Design เป็นที่ใหม่และ วิวพาโนรามา	Modern Style เน้นการใช้วัสดุที่ ให้สัมผัสของความเป็น ชธรรมชาติ
		การตกแต่งภายใน ที่เน้นการใช้วัสดุธรรมชาติ	Thai Classical Style	Planning และภายใน LIGHTING โถง Lobby และเชื่อมกับ Exterior Space	

ตารางที่ 3.9 แสดงพฤติกรรมของผู้ให้บริการภายในส่วนของ RESTAURANT

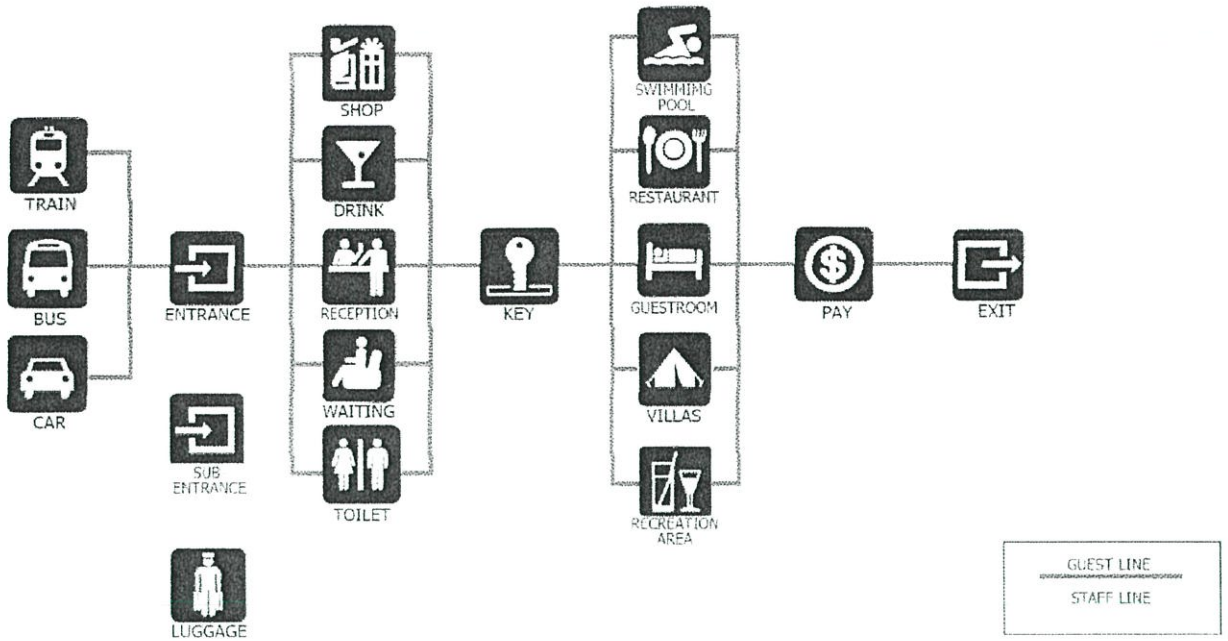
ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. MANAGER	ควบคุมความเรียบร้อย ในร้านอาหาร	1. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแจ้ง ประสานกับพนักงานในความ รับผิดชอบ  2. ตรวจสอบความเรียบร้อย  3. แนะนำและปรับปรุงการ บริการอยู่เสมอ	1. ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย  2. คอยต้อนรับและแนะนำแขก
ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
2. SUPERVISOR	ดูแลการปฏิบัติงาน ภายในห้องที่รับผิดชอบ หรืออาจปฏิบัติงานแทน ผู้จัดการ	1. รับคำสั่งจากผู้จัดการ ทำ หน้าที่แทนและรับผิดชอบ  2. ดูแลต้อนรับแขก  3. ดูแลพนักงานให้บริการอย่าง มีประสิทธิภาพ	1. แนะนำแขก พาไปนั่ง  2. ช่วยเรียกพนักงานบริการ  3. นำบิลมาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน
3. CASHIER	ดูแลความเรียบร้อย เกี่ยวกับการเงิน	1. ตรวจสอบดูอดเงินแต่ละโต๊ะ  2. รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน  3. ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน	1. พนักงานนำไปสั่งของจากแขก มาให้หน้าโต๊ะ CASHIER และ CASHIER นำมาจากช่องคิดเงิน ส่งบิล ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน  2. แขกที่พกอาจใช้ ROOM CARD ลงบัญชีได้ พนักงานบริการจะนำ ROOM CARD จากแขกมาให้ CASHIER เพื่อรูดบัตรลงบัญชีไว้ใน คอมพิวเตอร์ แล้วส่งไปยังฝ่าย

			<p>ทะเบียน</p> <p>3. เมื่อห้องอาหารปิด รวบรวมยอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ</p> <p>4. นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี</p>
4. พนักงานบริการ	บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ	<p>1. เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที</p> <p>2. ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย</p> <p>3. ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ครบถ้วน</p>	<p>1. ช่วยกันจัดโต๊ะโดย ปูผ้า จัด ช้อนส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม และเชิงเทียน ผ่านรองจานให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย พร้อมใช้ได้ทันที</p> <p>2. คอยรับคำสั่ง จากผู้จัดการ และผู้ช่วย</p> <p>3. เรียนรู้รายการอาหาร</p> <p>4. เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย</p> <p>5. ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเรียนใบสั่งไปให้ BARTENDER เมื่อเสิร์ฟเรียบร้อย ยื่นคอยรับคำสั่งอาหารจาก</p> <p>6. รับคำสั่งและทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาที่ STATION นำไปสั่งให้แขก</p> <p>7. คอยเติมเครื่องดื่ม คอยถามว่า</p>

ต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่

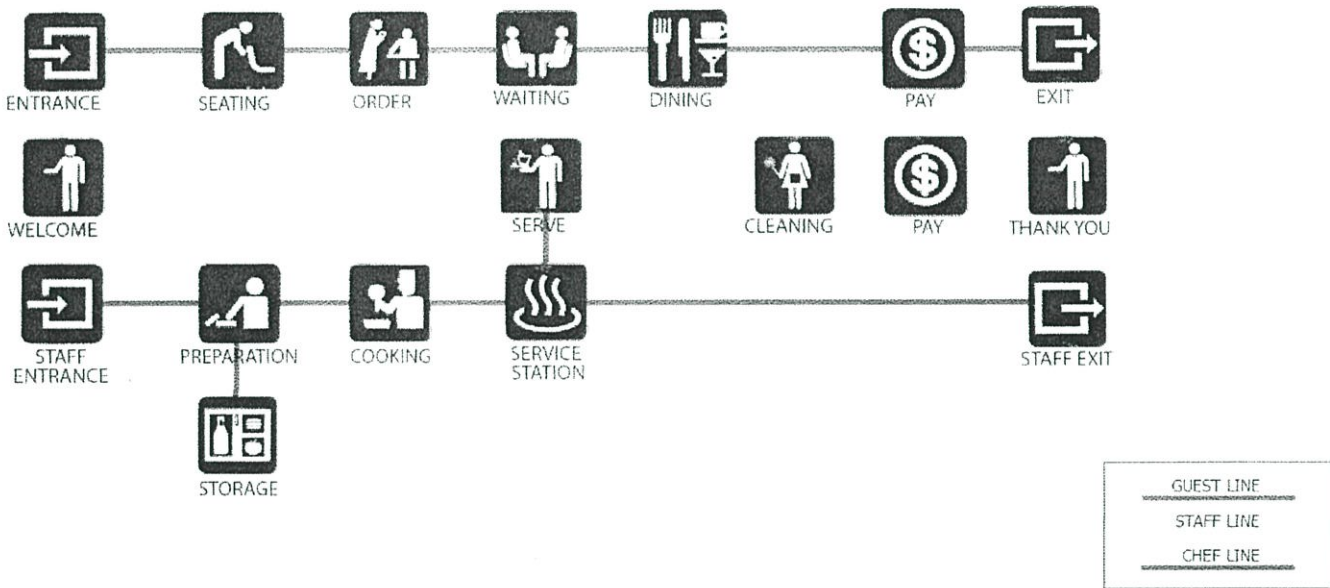
8. เมื่อแขกทานอาหารเสร็จแล้ว  
เก็บโต๊ะ ส่งไปยังครัวแล้วถามแขก  
ว่าต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่ หลัง  
อาหารเสนอรายการของหวาน

9. เมื่อคิดเงินนำบิลจาก CASHIER  
ให้ในกรณีที่แขกใช้ ROOM CARD  
ให้นำ ROOM CARD ไปที่  
CASHIER เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืน  
แก่แขก



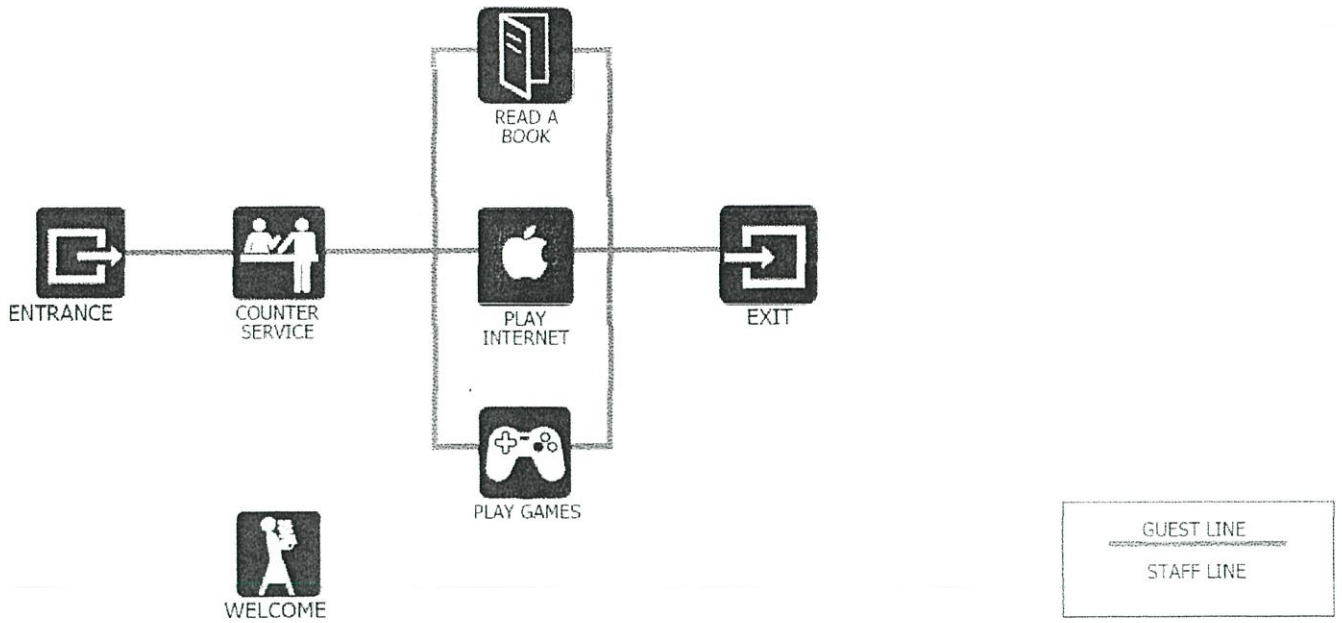
OVER ALL USER BEHAVIOR

รูปที่ 3.1 แสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการของโครงการ



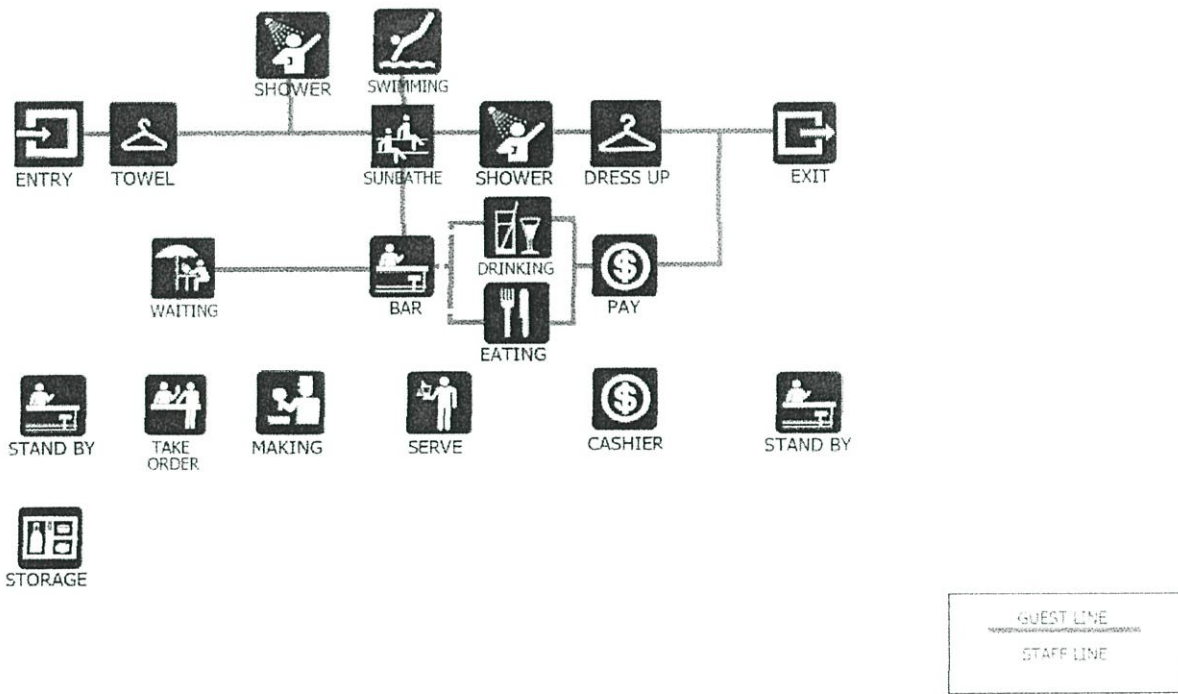
ALLDAY DINING USER BEHAVIOR

รูปที่ 3.2 แสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วน ALL DAY DINING



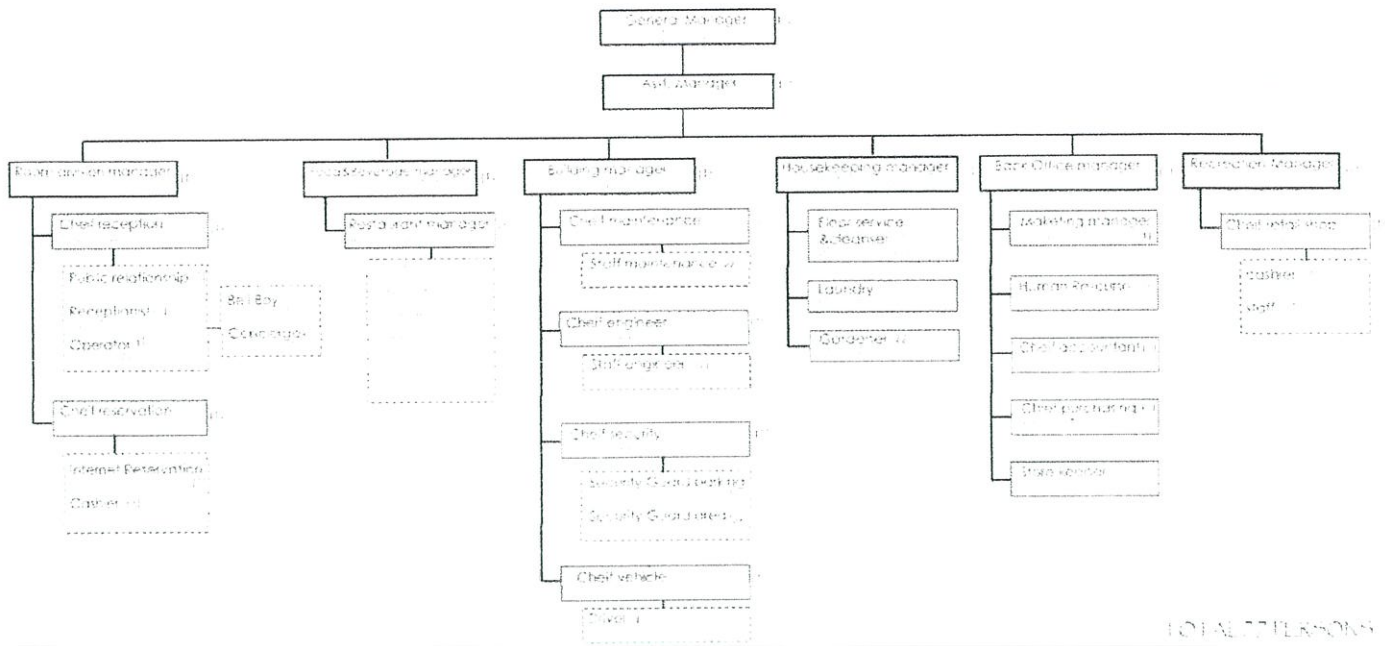
REACRATION AREA USER BEHEAVIOR

รูปที่ 3.3 แสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วน RECREATION AREA



SWIMMING POOL USER BEHAVIOR

รูปที่ 3.4 แสดงพฤติกรรมของผู้รับบริการและผู้ให้บริการส่วน SPA



ORGANIZATION CHART

3.3 สายงานการบริหารและอัตรากำลัง

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม และพื้นที่ใช้สอย

ตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่ อัตรากำลัง และช่วงการทำงานของผู้ให้บริการ

FRONT OFFICE

ตำแหน่ง	อัตรา	หน้าที่	เวลา
<b>ส่วนผู้บริหารรับสูง</b>			
1.ผู้จัดการทั่วไป	1	ดูแลรับผิดชอบงานทั้งหมดในรีสอร์ทให้ดำเนินไปตามนโยบาย	08.00-17.00
<b>ฝ่ายห้องพัก</b>			
1.ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก	1	ดูแลปฏิบัติงานของแผนกต่างๆในฝ่ายห้องพัก	08.00-18.00

**ฝ่ายบัญชี-การเงิน**

1.ผู้จัดการฝ่ายบัญชี-การเงิน	1	ควบคุมบัญชีทุกประเภท ตลอดจนทรัพย์สินของรีสอร์ท ทับริหารงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเงิน	08.00-17.00
2.สมุหบัญชี	1	รับผิดชอบรายการบัญชีตลอดจนการวิเคราะห์ต่างๆ	08.00-17.00

PURCHASING OFFICE

1.หัวหน้าส่วนจัดซื้อ	1	จัดซื้อตามความต้องการของทุกแผนกและควบคุมรายการของเข้าออกของรีสอร์ท	08.00-17.00
พนักงานคลังพัสดุ	1	ดูแลตรวจรายการสินค้าใน stock รายงานติดต่อกับส่วนจัดซื้อและฝ่ายบัญชี	08.00-17.00

**ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม**

1.ผจก.ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	1	ดูแลรับผิดชอบการปฏิบัติงานทุกแผนกในฝ่าย	08.00-17.00
-------------------------------	---	---	-------------

LOBBY & FRONT DESK

ตำแหน่ง	อัตรา	หน้าที่	เวลา
<b>ส่วนต้อนรับ</b>			

1. ส่วนต้อนรับ	4	ควบคุมประสานงานในด้านการต้อนรับแขก (3ผลัด)	1.)06.00-14.00
	4		2.)14.00-22.00
	4		3.)22.00-06.00
2. พนง. ยก สัมภาระ	3	ยกหีบห่อสัมภาระแขก (2ผลัด)	1.)06.00-14.00
	3		2.)14.00-22.00
	3		

ส่วนรับจอง			
1. ส่วนรับจอง	2	รับผิดชอบการจองห้อง ตลอดจนให้ข้อมูลข่าวสารแขก ได้ทุดเรื่องในการเข้าพัก	1.)06.00-14.00
	21		2.)14.00-22.00
	2		3.)22.00-06.00

## RESTAURANT

ตำแหน่ง	อัตรา	หน้าที่	เวลา
<b>ส่วน RESTAURANT</b>			
1. กัปตัน	1	ควบคุมความเรียบร้อยภายในภัตตาคารและฝึกอบรมพนักงาน	1.)10.00-16.00
2. บริกร	4	รับผิดชอบงานเสิร์ฟและรับ (order) ลูกค้ำ	1.)10.00-16.00
	4		2.)16.00-22.00
3. พนักงานเก็บเงิน	1	ดูแลการเงินภายในภัตตาคาร เก็บเงิน ทอนเงิน และเครดิต	1.)10.00-16.00
	1		2.) 16.00-22.00

ส่วนครัว			
1. หัวหน้าพ่อครัว	1	ควบคุมรับผิดชอบการผลิตอาหารทั้งหมด	1.)10.00-16.00
	1		2.16.00-22.00
2. พนง. ครัว	3	เตรียมและผลิตอาหาร	1.)10.00-16.00
	3		2.)16.00-22.00
3. พนง. เครื่องดื่ม ส่วนร้านค้ำ	1	รับผิดชอบงานและเครื่องดื่ม	1.)10.00-16.00
	1		2.)16.00-22.00

## SPA & MASSAGE TREATMENT

ตำแหน่ง	อัตรา	หน้าที่	เวลา
1.พนักงาน ประชาสัมพันธ์	2	ดูแลงาน Counter ประชาสัมพันธ์ในส่วน Spa & Massage ให้คำอธิบายผู้รับบริการ	09.00-21.00
2.พนักงานนวด	8	นวดไทยและนวดน้ำมัน ตลอดจนแนะนำวิธีใช้ Spa	09.00-21.00

## HOUSE KEEPING OFFICE

ตำแหน่ง	อัตรา	หน้าที่	เวลา
<b>ส่วน HOUSE KEEPING OFFICE</b>			
1.ผู้จัดการ ฝ่าย แม่บ้าน	1	ดูแลความสะอาดเรียบร้อยของรีสอร์ทและความคุมการปฏิบัติงานของแผนก	06.00-18.00

<b>ส่วนอื่นของโรงแรม</b>			
1.พนักงาน แม่บ้าน	25	ดูแลความสะอาดทั่วไปภายในรีสอร์ท	06.00-18.00

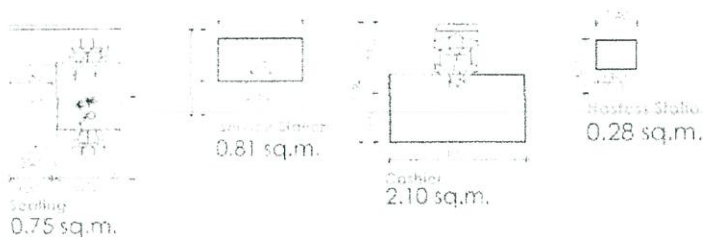
<b>GARDENER</b>			
1.พนักงาน ดูแลสวน	10	รับผิดชอบการดูแลสวนในบริเวณรีสอร์ท	06.00-18.00

## บริเวณโดยรอบโครงการและที่จอดรถ

ตำแหน่ง	อัตรา	หน้าที่	เวลา
1.พนักงาน รักษา ความ ปลอดภัย	3	ดูแลความปลอดภัย ในพื้นที่ของรีสอร์ท โดยการเดินตรวจตรา บริเวณพื้นที่จอดรถ	06.00-18.00 18.00-06.00

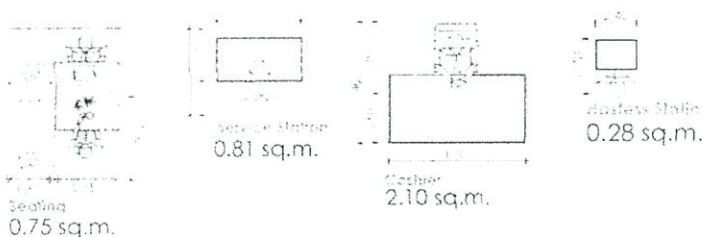
### 3.4 ขนาดพื้นที่ใช้สอยที่ต้องการ

ELEMENTS	UNIT/AREA (sq.m)	UNIT	AREA REQUIREMENT (sqm)	REMARK
FOUNTAIN SEATING	0.40	1	0.40	VI KANDAI DEAN MAI
SEAT SEATING	0.81	3	2.43	VI KANDAI DEAN MAI
SEATING AREA	0.87	86	74.28	TIME SEATING
POPULATION	18.40	2	36.80	SAMAKHAYAI
SCREEN	-	-	28.04	TIME SEATING SEATING
CONSTRUCTION AREA	-	-	37.62	TIME SEATING SEATING
TOTAL			175.97	



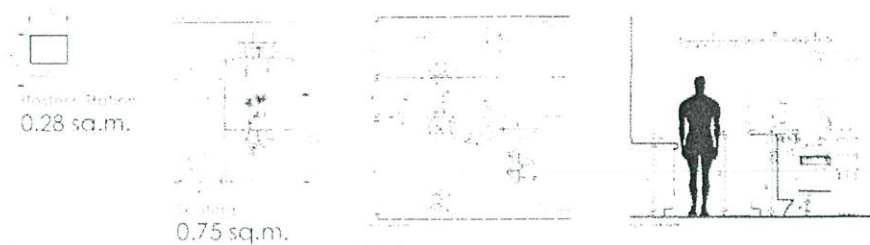
รูปที่ 3.14 แสดงการคำนวณขนาดพื้นที่ใช้สอยของโครงการส่วน LOBBY

ELEMENTS	UNIT/AREA (sq.m)	UNIT	AREA REQUIREMENT (sqm)	REMARK
FOUNTAIN SEATING	0.40	1	0.40	VI KANDAI DEAN MAI
SEAT SEATING	0.81	3	2.43	VI KANDAI DEAN MAI
SEATING AREA	0.87	86	74.28	TIME SEATING
POPULATION	18.40	2	36.80	SAMAKHAYAI
SCREEN	-	-	28.04	TIME SEATING SEATING
CONSTRUCTION AREA	-	-	37.62	TIME SEATING SEATING
TOTAL			175.97	



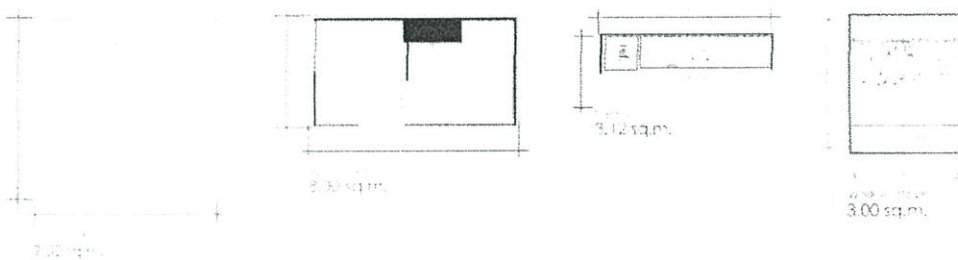
รูปที่ 3.15 แสดงการคำนวณขนาดพื้นที่ใช้สอยของโครงการส่วน ALL DAY DINING

ELEMENTS	UNIT/AREA (sq.m)	UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m)	REMARK
SEATING	2.00 (2 seats)	10	20.00	PERMANENT USE
SNACKS/COFFEE	1.50	2	3.00	PERMANENT USE
TABLE/BENCH	1.20	6	7.20	ALTERNATIVE USE
CONCESSION STATION	2.10	1	2.10	SMALL SPACE
WATER SUPPLY POINT		1	10.10	TEMPORARY USE
TOTAL			42.40	

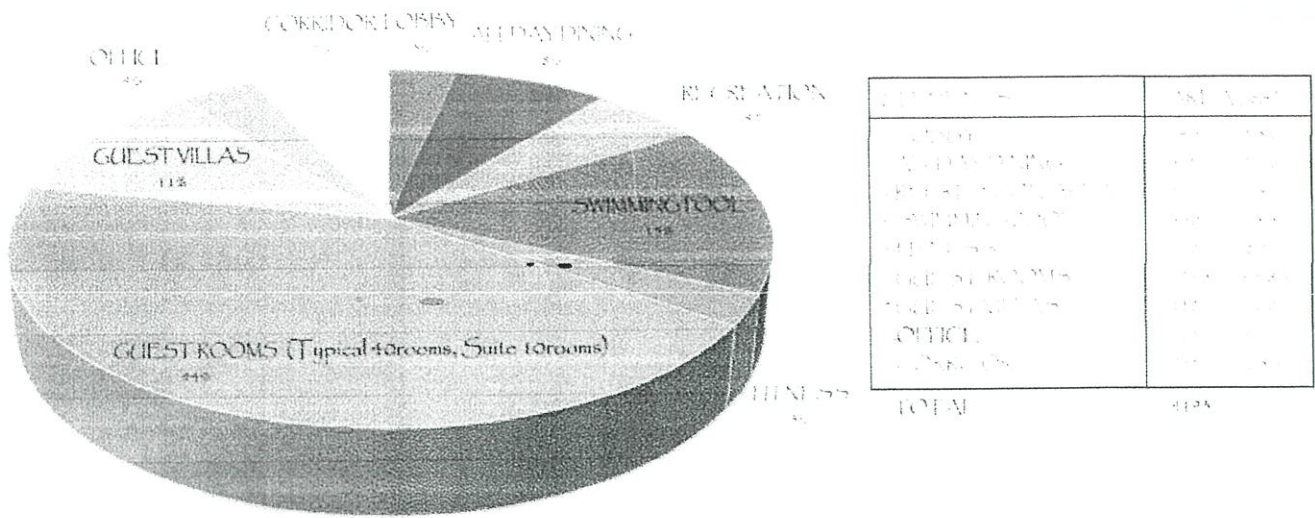


รูปที่ 3.16 แสดงการคำนวณขนาดพื้นที่ใช้สอยของโครงการส่วน RECREATION AREA

ELEMENTS	UNIT/AREA (sq.m)	UNIT	AREA REQUIREMENT (sq.m)	REMARK
SMALL TABLE/SEATING	3.00 (2 persons)	1	3.00	SMALL SPACE
TABLE/BENCH	6.00	2	12.00	PERMANENT USE
TABLE/BENCH	6.00	2	12.00	ALTERNATIVE USE
TABLE	25.00	1	25.00	SMALL SPACE
TABLE	10.00	1	10.00	SMALL SPACE
WATER SUPPLY POINT	20.00	1	20.00	TABLE
WATER SUPPLY POINT	25.00	1	25.00	TEMPORARY USE
TOTAL			127.00	



รูปที่ 3.17 แสดงการคำนวณขนาดพื้นที่ใช้สอยของโครงการส่วน VILLA



รูปที่ 3.18 แสดงการคำนวณขนาดพื้นที่ใช้สอยสรุปโดยรวมของทั้งโครงการ

## บทที่ 4

### ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

#### 4.1 ระบบแสงสว่างในการตกแต่งภายใน

##### 4.1.1 การใช้แสงสว่างภายในโครงการ

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟ นอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพหรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี เงาน และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

##### 4.1.2 การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

- 1.ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
- 2.ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
- 3.ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
- 4.การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลายจุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยหนุนส่วนต่างๆ ตรงตามจุดหมายที่ต้องการ
- 5.การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช้ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิสดารเท่านั้น
- 6.การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

#### 4.1.3 ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากต้องการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้าสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่าจินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ที่ย่อมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากันกับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของห้องและการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงเพดานสำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟแยกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

##### 4.1.3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

- หลีกเลี่ยงการมองที่มาจากแสงโดยตรง
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ เช่น หน้าต่างเมื่อปิด
- กำหนดให้ยังมีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะเพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้เกิดปัญหาในการมอง
- พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

##### 4.1.3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

CEILING MOUNTED FITTINGS คือ ชนิดติดเพดาน (ฝ้าเพดาน)

CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)

SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน

WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังเรียกว่า ไฟกึ่ง

PORTABLE FITTING คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

### 4.1.3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

- ติดตั้งสปอทไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์
- ให้แสงจากโคมไฟส่องผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
- ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงและทำให้เกิดความสว่างได้อย่างทั่วถึงด้วย
- ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดานควรมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรระวังแสงเข้าตาอาจทำโดยมีแผ่นไม้กัน

### 4.1.4 การใช้ไฟในส่วนต่างๆของโครงการ

#### 4.1.4.1 LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ (ทั้งผู้ที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการสำหรับการย้ายออกไปหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักผ่อน อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่าโรงแรมนี้มีการบริการระดับใด หรือเป็นโรงแรมระดับไหน

การใช้แสงไฟควรสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นาน ถ้ามีตึงเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกพร่องไป การใช้แสงสำหรับโถงพักคอย ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม

และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดี และประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติอีกด้วย

#### การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟเกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

##### 1. ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือ แผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้องจากเพดานให้ลำแสงสาดส่องลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาท์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

##### 2. ส่วนพักผ่อน

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อง โคมตั้งโต๊ะ โคมผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองขึ้นและลง กระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะ ระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าตาคนที่นั่งโซฟา แสงควรส่องขึ้นและส่องลงเท่านั้น

### 3.บริเวณโทรศัพท์และทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขินทั้งตอนเดินเข้าและออกมา

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าบริเวณ LOBBY มีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟได้หลายประเภทที่เหมาะสมกัน แต่ที่สำคัญและน่าสังวรไว้ คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่แต่ละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วจะให้ความสว่างพอสมควร จะดูสวยงามมากและแพรวพราว แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อนและน่ากลัว ทำให้ไม่อยากเข้าใกล้ แบบที่สำคัญมากคือต้องไม่หยอโคมไฟให้ต่านัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สะดวกสบายนัก และ LOBBY จะขาดผู้ให้บริการในที่สุด

#### 4.1.4.2 RESTAURANT

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยภัตตาคารในโครงการ ให้บริการอาหารตั้งแต่เวลา 10:00น.-22:00น. โดยจะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมือค้ำ ค่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมี CONCEPT ในการออกแบบว่าอย่างไร

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดสำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างดี แสงเหลือง ซึ่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง และให้ความรู้สึกหรูหรามากกว่าหลอดไฟนีออน การให้แสงไฟในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายชนิดปนกัน แล้วแต่ลักษณะของการออกแบบและประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะได้โต๊ะอาหารให้ความรู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้เป็นการติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างในภัตตาคารเป็นอย่างมาก จะปรับให้สว่างหรือสลัวก็ได้ และการให้แสงจัดในบริเวณที่ต้องการเน้น หรือจุดที่น่าสนใจ จะทำให้ภัตตาคารดูสวยงามขึ้น

## 4.2ระบบเสียงภายในอาคาร

### หลักการจักระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียงและการกระจายของเสียง โดยมีความเกี่ยวข้องกับ

- 1.การเลือกใช้วัสดุ
- 2.การออกแบบรูปร่างของห้อง
- 3.การจัดเครื่องเรือน

### วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (Sound Absorbing Material)

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง ขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนา และความแน่นของวัสดุ วัสดุเก็บเสียงแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ

- 1.ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง ACOUSTICAL เช่น พวงเซฟวิ่งบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูปพรุน และมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
- 2.พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูปพรุน FIBER ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้า เพดาน
- 3.ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากพวก Mineral Wood, Wood Wool, Glass Fibers, Kapok bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4-
Flaster	0.6
คน(ผู้ใหญ่)	0.25
กระจกหรือแก้ว	0.44
	0.025

วัสดุ	ความถี่
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	
เก้าอี้ที่บุ	0.03
	0.30

#### ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงวัสดุที่มีผลต่อการดูดกลืนเสียง

#### การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่จะวางเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆมีดังนี้

1. **เสียงอูโฆซ** เกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่มาตรงกับหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อน ซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟัง โดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียงจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ไม่ได้ยินไม่ถนัด

2. **เสียงสะท้อนที่มารวมกัน** เกิดจากพื้นเว้าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเสียงเท่าเดิม จุดที่มารวมกันจะได้รับเสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดับพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางที่จะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ๆ ต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีในห้องได้ยิ่งดี

3. **เสียงดับ** อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกันเป็นจำพวก Destructive Interference คือเสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้งสองเสียงนั้นมีความถี่และ อัมพลิจูดที่เท่ากัน

4. **เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter)** มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอูโฆซ วิธีแก้ อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้โดยการแขวนรูป มีหิ้งวางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็เป็นการแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะที่มีผิวหน้าเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

### 4.3 ระบบปรับอากาศ

#### 4.3.1 ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศ

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคาร สามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ และแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้  
-แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1. UNIT TYPE , PACKAGE TYPE คือทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกันโดยมีขนาดเล็กราคาถูกสะดวกในการติดตั้งแต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการใช้งานอายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

2. SLIP TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง แยกเครื่องออกเป็นสองส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ในห้องเรียก "FAN COIL UNIT" และส่วนภายนอกอาคารเรียก "CONDENSING UNIT" เนื่องจากมีเมตรหรือระดับไม่เกินสามชั้น ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

3. CENTRAL UNIT เป็นระบบเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ  
-CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น

-AIR HANDING ที่ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น แบ่งออกเป็นสองแบบคือ แบบนำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง และแบบทำความเย็นผ่านเข้าช่องท่อ แล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆ ของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ

-COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนปลดส่งความเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

#### ตารางการเปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ PACKAGE TYPE , SPLIT TYPE และ CENTRAL

	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
ขนาด	5000-30000 บีทียู/ชั่วโมง	3-5 ตัน	1-80 ตัน	20-10000 ตัน
ใช้ไฟฟ้า	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000-15000 บาท/ตัน	15000-20000 บาท/ตัน		20000-25000 บาท/ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

ตารางที่ 4.3 ตารางเปรียบเทียบการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

## การแบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน

1 ALL AIR SYSTEM เป็นระบบจ่ายและระบบระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ CENTRAL UNIT ความเย็นจะส่งไปตามท่อ DUCT และมักใช้พื้นที่ที่เป็นห้องใหญ่ มีเพียงห้องเดียว ต้องการควบคุม การจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ เช่น โรงหนัง ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง

2 ALL WATER SYSTEM เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำ โดยมากเป็น CENTRAL UNIT สำหรับพัดความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องใดที่ไม่ได้ใช้งานก็สามารถเปิด FAN COIL ได้เป็นส่วนๆ ลักษณะแบบนี้ทำให้สามารถควบคุมความเย็นเป็นขั้นๆไป และแต่ละชั้นยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆได้ด้วย ซึ่งเหมาะสำหรับการนำไปใช้ในโรงแรม โรงพยาบาล

ALL WATER SYSTEM สามารถแบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

2.1 นำความเย็นด้วยน้ำและระบายความร้อนด้วยอากาศ

2.2 จ่ายความเย็นด้วยอากาศ และระบายความร้อนด้วยน้ำ

3 DIRECT REFRIGERANT SYSTEM นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก เช่น UNIT TYPE /PACKAGE TYPE

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายต่อผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ เช่นโรงแรม ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ อยู่ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศก็จำเป็นในการช่วยให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้สะดวก

ในการเลือกใช้ระบบปรับอากาศและระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้นจะต้องตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และลักษณะความต้องการอื่นๆ พร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบมาเป็นเกณฑ์พิจารณา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

### 4.3.2 ระบบปรับอากาศและระบบจ่ายความเย็น

ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM ระบายความร้อนโดยใช้ FAN COIL เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักโดยตรง

ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ CENTRAL UNIT แบบ ALL WATER SYSTEM คือจ่ายความเย็นโดยใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนต่างๆ ที่ต้องการปรับอากาศ

#### การพิจารณาความเย็น

-ต้องการกระจายความเย็นให้ได้ทั่วถึงทั้งห้อง

-ความเร็วของลมจะต้องสม่ำเสมอ

-ต้องไม่มีลมที่มีลักษณะเป่าเป็นจุด

#### 4.3.3 ลักษณะตัวจ่ายลม ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น 2 แบบคือ

1. การจ่ายลมจากเพดาน (CEILING DIFFUSER) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม, สี่เหลี่ยมจัตุรัส และสี่เหลี่ยมผืนผ้า

- ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง
- ข้อเสีย เปลืองช่องว่างเหนือเพดาน

2. การจ่ายลมจากผนัง (WALL DIFFUSER) การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า GRILL ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอก เพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

- ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี DUCT SEILING
- ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก SOLAR HEAT GAIN

**สรุป** ลักษณะจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้ระบบ WALL DIFFUSER หรือแบบ CEILING DIFFUSER อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมในการออกแบบ

#### 4.3.4 ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรเป็นทรงกระบอกแต่ไม่เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาว จะเป็นอัตราส่วน 1: 6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็นได้แก่ แผ่นเหล็กกล้าวาล์นซ์ พิวซี และไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนความร้อน-เย็น กันเสียงและแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ 15-25 เมตร/วินาที

#### 4.3.5 ระบบหมุนเวียนอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ FAN COIL UNIT เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพัก ระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ FAN COIL UNIT โดยตรง

ส่วนที่เป่าสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่า จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นของห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่ อากาศที่หมุนเวียนภายในห้อง ซึ่งมีระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก เพราะต้องมีท่อสำหรับดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมดสำหรับการดูดอากาศ  
กลับ ลักษณะอาคารต้องถูก SEAL ไม่ให้มีรอบรั้ว

ระบบที่ 3 ใช้ CORRIDOR เป็น AIR RETURN DUCT ในตัว โดยทำประตูให้เป็น GRILL การหมุน  
อากาศระบบนี้ ทำให้เกิดความประหยัด

ระบบที่ 4 ใช้ตัวอย่าง FAN ROOM เป็น GRILL ในตัวเป็นระบบที่มีราคาถูกแต่เสียงดัง และทำให้  
บริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

#### 4.4. วัสดุและสีที่ใช้ ออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร

##### วัสดุกับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคาร

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารที่พิกัดอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสม  
และไม่สามารถนำไปใช้ได้ ถ้าจะใช้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อส่วนนั้นๆ  
และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้  
จะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแถบชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษา ทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่  
มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กัน อยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและจากการประดิษฐ์  
โดยทั่วไป

ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้ไผ่ ไม้จันทน์ ฯลฯ หินก็มีพวกหินอ่อน หินกาบหรือหินทะเล ฯลฯ  
กระจกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นที่ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง (นอกจากต้องการความหรูหรา  
และสวยงาม) เพราะยากแก่การรักษา ไม่สะดวก พื้นที่ส่วนที่เป็นสาธารณะทั่วไปควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา  
หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเลดูแลรักษาได้ง่าย ทำความสะอาดง่ายคงทนถาวร

## วัสดุที่ใช้ในงานตกแต่ง

### วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุด นับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนัง และพื้นที่ใช้งานสมบูรณ์สมบูรณ์ตลอดจนพื้นที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินอ่อนทนต่อการสัมผัสและทำความสะอาดได้ง่าย และหินยังมีคุณสมบัติให้ความมั่งคั่ง ประทับใจ มีค่า หูหยา วัสดุประเภทหิน แยะชนิดได้ดังต่อไปนี้

**หินกาบ** คือ หินที่ซ้อนกันเป็นชั้นๆ นิยมใช้หลายสี คือสีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง(ราคาแพงที่สุด หายากแต่ดูไม่เป็นธรรมชาติ) การปูหินกาบเตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มอยู่ตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วยเพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จ ใช้ฟองน้ำทำความสะอาดแล้วลงแว็กซ์

**หินแกรนิต** ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่น และทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงามีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความสะดวกง่าย

**หินชนวน** มีให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาลมีราคาที่แพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาดี

**หินหล่อ** ได้แก่ วัสดุหินผสมกับปูนซีเมนต์ ภูมิคุ้มกันน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความมั่งคั่งคงทน และบำรุงรักษาได้ง่ายกว่าหินแท้

### วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดินฟ้าอากาศ ทนต่อการสีกร่อน บำรุงรักษาได้ง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกมากกว่า

**อิฐ** สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติที่มีสีแดง สีแดง สีเหลือง สีเทา สีขาว ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

**กระเบื้อง** เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ในทุกห้องตามต้องการและเหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้ดี และยังมีหลายขนาดหลายแบบ และหลายสีให้เลือก

### วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติเพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกันกับสภาพแวดล้อม ไม้มีหลายชนิด เช่น

#### หวาย

เป็นวัสดุที่มีตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะกับการตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศ เป็นอย่างยิ่งเพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยาจากไอเค็มเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูก สวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มี

ผลิตรอกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้แต่อย่างไรก็ตามก็ยังคงใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

### ข้อเสียของหวาย

1. ไม่ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย ซึ่งหวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้คือหวายจะมีสารพวกแป้ง และเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้
2. หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้ โดยเฉพาะส่วนประกอบที่เป็นหวานเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีชอกมูมให้ฝุ่นเกาะมากแต่สามารถเลียงได้ด้วยการทำเฟอร์นิเจอร์จากหวายเส้นใหญ่
3. จะเก่าและผุเร็วหลังเดือนที่ 18 หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา

### การนำไปใช้ลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูป หรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้วยังสามารถซื้อ เพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบเครื่องเรือนได้เช่น ช้อหวายสวนลายดอกพิทูล ซึ่งมีขายเป็นแผ่นตารางฟุต เพื่อนำไปกรุเป็นพื้นและพนักเก้าอี้ กรูที่หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบกับหัวเตียงชนิดอื่นๆ ที่ไม่ใช่หวายได้ เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีไส้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อหยาบซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพรตอนที่ดูเป็นมัน หรือผ้าไหม เป็นต้น

### การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้วัสดุอื่นผสมกับวัสดุอื่น ๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบัน มีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหวายมาผสมกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หวานผสมกับสแตนเลสเป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หวานตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

**ไม้ไผ่** เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทุกภาคในเมืองไทย เป็นวัสดุที่ราคาไม่แพงเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะแปรรูปไปอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเองที่เห็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวของมันเองได้เลย ไผ่จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วอดนึกถึงธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายอีกด้วย

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้นจะต้องผ่านกรรมวิธี หลายอย่าง ตั้งแต่การแช่น้ำ ต้ม ย่าง ละอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟ กันผนัง แต่งเพดาน และอื่นๆ นับเป็นการเหมาะสมอย่างมากที่จะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล และปลอดภัยจากปัญหาจากไอน้ำเค็ม แต่ที่

สำคัญในยุคเศรษฐกิจ ที่จำเป็นในปัจจุบัน จะเป็นวัสดุที่ราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้รับผ่านกรรมวิธีต่างๆมาแล้ว ทำให้ไม้ไผ่ที่นำมาใช้มีความคงทนถาวรและ ปลอดภัยจากการกัดเจาะของมอด

### คุณสมบัติและรูปลักษณะต่างๆของไม้ไผ่

ไม้ไผ่นั้นมีลักษณะส่วนรวมเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ และข้างในกลวงเป็นช่องทรงกระบอก มีขนาดต่างกันแล้วแต่อายุของพันธุ์ไม้ไผ่ โดยเนื้อแท้ ไม้ถึงจะดูโปร่งเบาและก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆได้ดี ด้วยเหตุนี้เราสามารถนำไม้ไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ 2 ประเภทคือ ใช้เป็นโครงสร้างกับใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งเราอาจใช้ด้วยกัน ในการนำไม้ไผ่มาตกแต่งนั้น สามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้าง อะไรก็ได้ทุกประเภท อาจยกตัวอย่างสิ่งที่นำไม้ไผ่มาตกแต่งได้พอสังเขปดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่ง ผนัง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ไผ่มีหลายขนาดและหลายชนิด ตลอดจนมีความแตกต่างกัน เช่นปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือน หรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องเล็กมากอาจผ่าเป็นไม้ซีกไม้กรูผนังหรือฉาก เป็นต้น

### การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรูเป็นแนวทับผนังเดิมลง อาจกรูตามแนวตั้งหรือแนวนอน รวมทั้งบางช่วงอาจเว้นช่องไว้บ้างก็ได้ สามารถนำมาใช้แทนคิ้วได้ โดยใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้ก็อาจใช้ไม้ไผ่ทำแนวผนังเปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันก็ได้

### การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีปาร์เก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและสวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วงหรือตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกธรรมชาติดีกว่าปาร์เก้ปกติหรือปูพรม

### การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา

ลักษณะที่เป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อนำมาสานกันเข้าเป็นผืนทำให้เกิดความสวยงาม การสานตัวนี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายบังตานี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือเป็นรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือลายแบบอื่นได้อีกมาก หรือจนกระทั่งเป็นลายอิสระไม่มีรูปทรงแน่นอน

### การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้เครื่องเรือนได้ทุกชนิดตั้งแต่ ตู้เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่ด้วยแล้วก็จะทำให้ดูเข้ากันได้ดี

### การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไม้ที่เหลือใช้เล็กๆน้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องเรือนประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำกรอบรูป ทำโคมไฟ ทำกล่องต้นไม้ ฯลฯ ซึ่งเครื่องประดับบางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

### การใช้สีเพื่อการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

#### การใช้สีออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ ทั้งร้อนแรง อบอุ่น ชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายใน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้เรื่องจิตวิทยาของสี เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้น และในบางเวลาก็ช่วยแก้ความรู้สึกที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบาย ทำให้คลายร้อนไปได้

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้ก็เพราะในการตกแต่งภายใน ควรคำนึงถึงลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

-สีสามารถทำให้รู้สึกว่าจะเข้าใกล้หรือห่างออกไปได้ เช่น สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัว แต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว

-สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้สีอื่นน่าดูหากใช้ในพื้นที่เล็กๆ เช่นสีส้มสดในพื้นที่สีเขียวเข้ม

-เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัดจะดูเด่น มีชีวิตชีวาว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันไว้ด้วยกัน

-ความเด่นของสี เกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีใช้ปริมาณเท่ากันหมดหรือเนื้อที่เท่ากันหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือเกิดการตัดกันอย่างรุนแรง

**จิตวิทยาการการใช้สี** สีมีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

-สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุขภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เงียบสงัด

-สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง

-สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลพิษ เปิดเผย

-สีสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น ไร้ใจ สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ รบกวณ ไม่สบายใจ

-สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี๊ยะ ว่าจริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง

-สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข ตี้อร้น ทำท่าย กระตุ้นความหวาน

ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน ดูร้าย แรงกล้า

-สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุขภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มีฐานันดรศักดิ์

มั่นคง

-สีเขียว ให้ความรู้สึกว่าจริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย เยือกเย็น สันติ

## การศึกษาลักษณะของสี

สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง ชวนลุ่มหลง การให้สีทึบแดงเพียงเล็กน้อยจะทำให้เป็นตัวแทนสำหรับภายในอาคารสีแดงไม่เพียงให้ความรู้สึกตื่นเต้นเท่านั้น แต่ให้ความรู้สึกเร้าใจได้เหมือนกัน นอกจากนี้ยังสามารถจะเป็นภัยทางด้านจิตวิทยาได้ เช่น ดวงไฟสีแดงใช้ในการอัศจรรย์ จะมีความรู้สึกกว่าปวดศีรษะ ตาลายได้ไม่ใช่ว่าใช้อย่างถูกต้องและใช้เพียงเล็กน้อยก็ตามที่

สีเหลือง ให้ความรู้สึกที่ร่าเริงสดใส สีเหลืองอ่อนจะให้ความรู้สึกของความสะอาดความสว่าง สีเหลืองเข้มมากจะทำให้สมองเกิดความหงุดหงิดได้ ซึ่งสีเหลืองนี้จะนำไปใช้ได้เพียงจำนวนน้อย เช่น บานประตู ซึ่งผนังเป็นสีเทาอ่อนๆ สีเหลืองนยทำให้ห้องดูสว่างขึ้น สีเหลืองเขียวช่วยในเรื่องความเย็น

สีเขียว ไม่ทำให้ลวงตาเวลามอง ไม่ใช่ใกล้เคียงสีแดงในจำนวนเท่ากัน สีเขียวให้ความสดชื่น กระชุ่มกระชวยเสมอ และให้พักสายตาได้ โดยธรรมชาติจะใช้สีเขียวเป็นสีที่ส่งเสริมทุกๆ สีให้ดูสดใสขึ้น สีเขียวสมควรใช้ในการนำความหมายบางอย่างจากต้นไม้ สีเทา สีม่อๆ หรือสีเขียวแก่ๆ ส่วนมากจะใช้อย่างดีกับการเน้นสีพื้นสำหรับนิยมนำเครื่องเรือนด้วยไม้เมเบิลหรือไม้สัก สีเขียวสดใส ให้ความรู้สึกสดชื่น

สีน้ำเงิน สีน้ำเงินเข้มให้ความรู้สึกสงบลึกซึ้ง น้ำเงินอ่อน เช่น น้ำเงินหรือฟ้า มีความสดใสของสีเขียวอยู่ด้วย แม้ว่าจะปราศจากตัวสีเขียวก็ตาม สำหรับผนังและเฟอร์นิเจอร์ สีฟ้าและสีที่ใกล้เคียงกับน้ำหรือสีน้ำเงินที่ใช้มากเกินไปจะทำให้เกิดความไม่เบิกบาน สีน้ำเงินอมเขียว ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เช่น แสงโอบอวล การแพนหางของนกยูงที่มีเส้นหนึ่งดงาม

สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ระวังการใช้ในห้องครัวที่เป็นสีขาวทั้งหมด หรือสีขาวทั้งหมดของห้องน้ำ สีขาวนี้จะใช้ในโครงการระบายสีของความเรียบร้อย สดชื่น สีกลุ่มดำ เทา ขาว เรียกว่า สีเอกรงค์ ไม่ควรใช้ร่วมกันระหว่างแม่สี (น้ำเงิน เหลือง แดง )

## 4.5 ระบบรักษาความปลอดภัย

### 4.5.1 ระบบแจ้งเหตุ

- 1.ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโรงทั่วไป
- 2.ระบบ HEAT & SMOKE DETECTOR ในบริเวณโรงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และในส่วนที่เสี่ยงต่อการเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

### 4.5.2 ระบบดับเพลิง

- 1.ระบบท่อน้ำแรงดัน และสายสูบล ในส่วนห้องโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
- 2.ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันสูงจะพ่นน้ำกระจายลงมา ติดตั้งในส่วนของบริเวณหลักของโรงแรม BACK OF THE HOUSE เช่นครัว ห้องซักฟอก และส่วนอื่นที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้

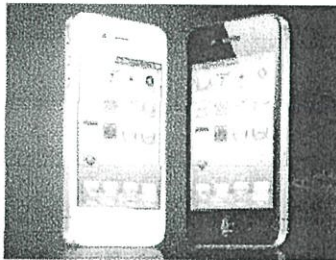
3.ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาลอน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติคือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลุกไหม้ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที เป็นก๊าซเหลวไม่เป็นอันตรายต่อคนและมีประสิทธิภาพมากเหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่นในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์

4.เครื่องมือฉกฉวยเพลิง ดับเพลิง ที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบลมและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดัน รวมเป็น 1 หน่วย ทุกระยะ 20 เมตร

5.ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

#### 4.6 ระบบการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 4.6.1 ระบบสื่อสารเคลื่อนที่

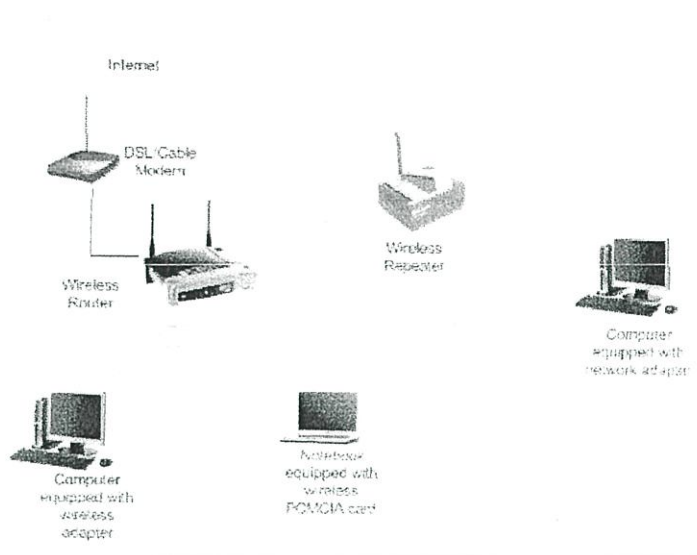


ภาพที่ 4.1 แสดงโทรศัพท์เคลื่อนที่

- ระบบสื่อสารเคลื่อนที่ (mobile phone system) หรือที่เรียกว่าระบบเซลลูลาร์โฟน (cellular phone system) ที่ใช้กับโทรศัพท์ ทำให้มีโทรศัพท์ที่ติดรถยนต์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ปัจจุบันการสื่อสารระบบนี้เป็นที่แพร่หลายและนิยมใช้กันมากลักษณะการทำงานของระบบสื่อสารแบบนี้คือ มีการกำหนดพื้นที่เป็นเซลล์เหมือนรวงผึ้ง แต่ละเซลล์จะครอบคลุมพื้นที่บริเวณหนึ่งมีระบบสื่อสารเชื่อมโยงระหว่างเซลล์เข้าด้วยกัน ครอบคลุมพื้นที่บริการไว้ทั้งหมด ดังนั้นเมื่อเราอยู่ที่บริเวณพื้นที่บริการใด และมีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ สัญญาณจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะเชื่อมโยงกับสถานีรับส่งประจำเซลล์นั้น ทำให้ติดต่อไปยังข่ายสื่อสารที่ใดก็ได้ ครั้นเมื่อเราเคลื่อนที่ออกนอกพื้นที่ก็จะโอนการรับส่งไปยังเซลล์ที่อยู่ข้างเคียง โดยที่สัญญาณสื่อสารไม่ขาดหาย



ภาพที่ 4.2 แสดงสัญลักษณ์ในระบบบลูทูธ (Bluetooth)



ภาพที่ 4.3 แสดงอุปกรณ์ที่จำเป็นในระบบสื่อสารไร้สาย

- ระบบสื่อสารไร้สาย (wireless communication) เป็นเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเพื่อสร้างความสะดวกในการเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ เข้าสู่เครือข่าย ระบบที่รู้จักและใช้งานกันแพร่หลายคือ ระบบแลนไร้สาย (wireless LAN) เป็นระบบเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ต่างๆ เข้าสู่เครือข่ายด้วยสัญญาณวิทยุ สามารถเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าสู่ระบบด้วยความสูงถึง 11 เมกะบิตต่อวินาที ระบบเครือข่ายไร้สายที่รู้จักและนำมาประยุกต์ใช้กันมากอีกระบบหนึ่งคือ ระบบบลูทูธ (bluetooth) เป็นการเชื่อมโยงอุปกรณ์ต่างๆ เข้าสู่เครือข่ายในระยะใกล้ เพื่อลดการใช้สายสัญญาณ และสร้างความสะดวกในการทำงาน

# บทที่ 5

## การวิเคราะห์สู่การออกแบบ

### 5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งอาคาร (SITE ANALYSIS)



รูปที่ 5.1 แสดงที่ตั้งของโครงการ

## 5.2 การวิเคราะห์อาคาร (BUILDING ANALYSIS)

- วิเคราะห์สิ่งแวดล้อม

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมโดยรอบอาคาร  
 1. สภาพภูมิอากาศ (อุณหภูมิ, ความชื้นสัมพัทธ์,  
 ความเร็วลม, ความกดอากาศ)

2. สภาพภูมิประเทศ (ระดับความสูง, ลักษณะดิน,  
 ลักษณะน้ำ)

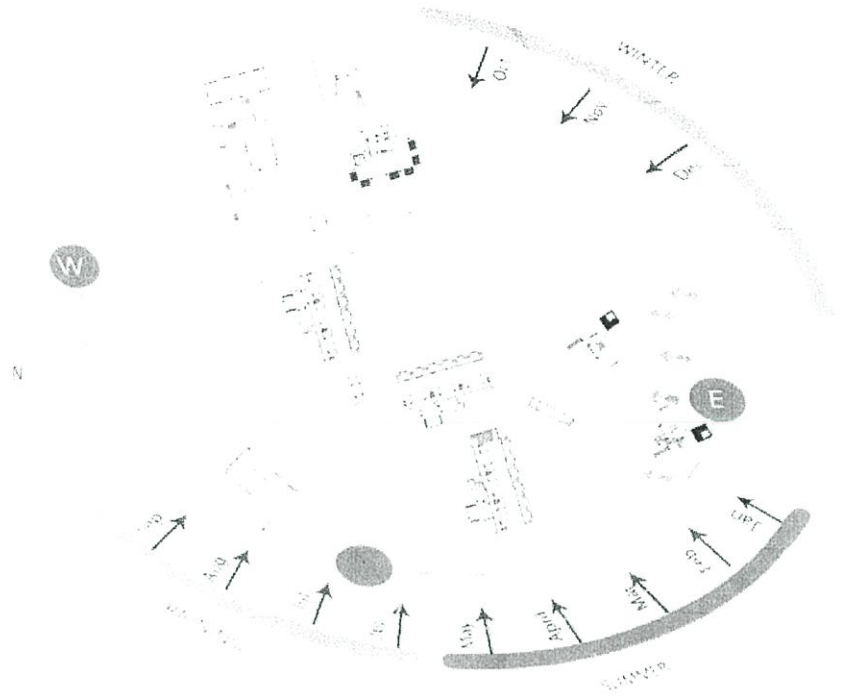
3. สภาพภูมิสังคม (ประชากร, วัฒนธรรม,  
 เศรษฐกิจ)

- วิเคราะห์อาคาร

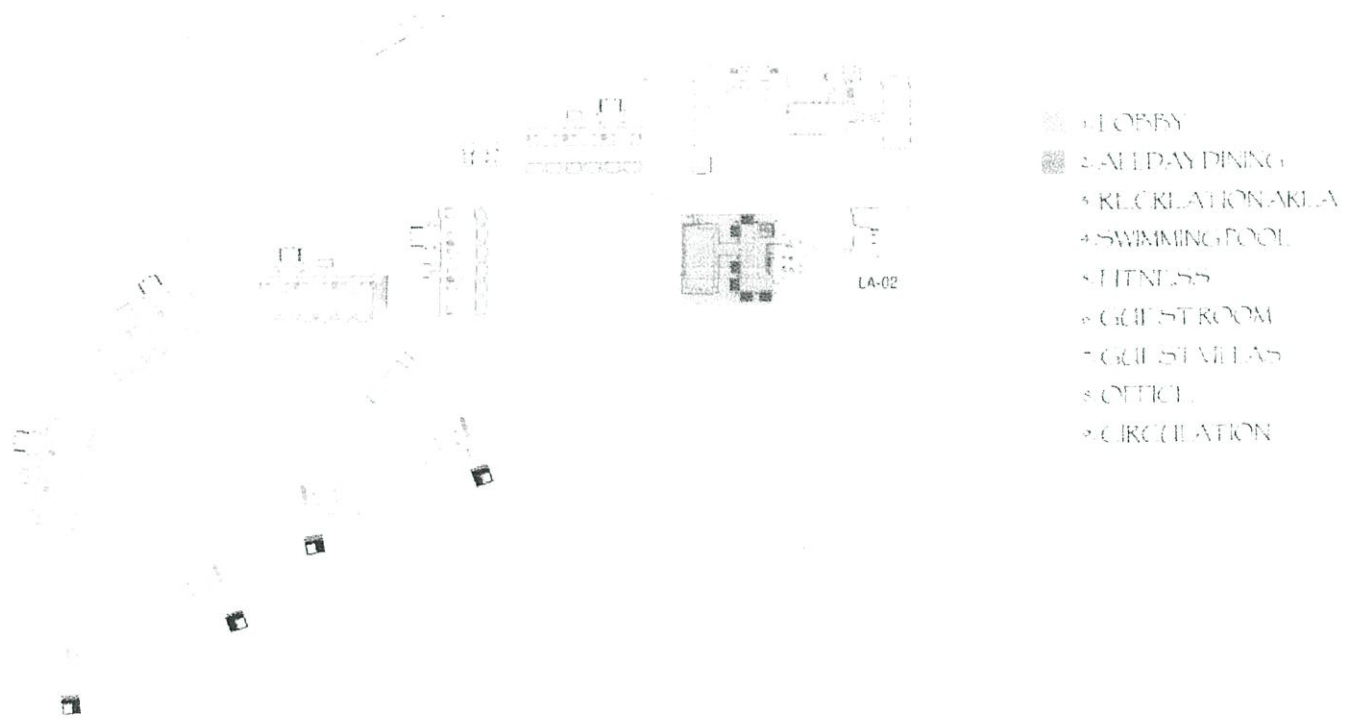
วิเคราะห์ลักษณะอาคารโดยพิจารณา  
 1. โครงสร้างอาคาร (วัสดุ, รูปแบบ)  
 2. การวางผังอาคาร (ทิศทาง, ความสูง)

- วิเคราะห์การใช้งาน

วิเคราะห์ลักษณะการใช้งานโดยพิจารณา  
 1. ลักษณะการใช้งาน (ประเภท, จำนวน)  
 2. ลักษณะการใช้งาน (เวลา, สถานที่)



รูปที่ 5.2 แสดงการวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ



รูปที่ 5.3 แสดงส่วนที่ตั้งของโครงการ

## OVERALL

กลยุทธ์อาคาร ประกอบด้วยอาคารหลัก ๑ หลังประกอบด้วย

1. Lobby Building พื้นที่ใช้สอย 2๒๙ ตร.ม
2. Allday-Dining Building พื้นที่ใช้สอย ๖๖๘ ตร.ม
- 3 อาคารห้องพัก Guest room Building ๕ อาคาร พื้นที่ใช้สอยรวมอาคาร ๔๖5 ตร.ม
4. Tent ๖๖๘ อาคาร พื้นที่ใช้สอยอาคาร 11๖ ตร.ม

## LOBBY BUILDING

- มีพื้นที่ใช้สอย ๒๒๙ ตร.ม
- เป็นอาคารชั้นเดียวแบบเปิดโล่ง
- ส่วน LOBBY มีอเนกประสงค์โดยรอบ
- แนวสถาปัตย์เน้นความโปร่งใส
- หลังคาทำเป็นสนามจากหลังคาอาคารอาคาร



รูปที่ 5.4 แสดงโครงสร้างของโครงการ ส่วนตึกLOBBY AND OFFICE BUILDING

## ALLDAY DINING BUILDING

- อาคาร ๒ ชั้น
- พื้นที่ใช้สอย ๖๖๘ ตร.ม
- มีรวมที่นั่งนอน 1๖๖ ตร.ม อยู่หน้าอาคาร

### 1st FLOOR(Area 230 sq.m)

- ผนังมีลักษณะเปิดโล่งโดยรอบ
- มีลานขนาด 1๖๖ ตร.ม ขอบหน้าอาคาร
- พื้นที่ใช้สอยในอาคารฝั่งไม่มีเตียงนอน
- แนวสถาปัตย์เน้นความโปร่งใส

### 2st FLOOR(Area 230 sq.m)

- แนวมีลักษณะเปิดโล่งโดยรอบ
- พื้นที่ใช้สอยในอาคารฝั่งไม่มีเตียงนอน
- แนวสถาปัตย์เน้นความโปร่งใส
- มีเตียงนอน 166 เตียง มีเตียงนอน



รูปที่ 5.5 แสดงโครงสร้างของโครงการ ส่วนตึก ALLDAY DINING AND RECREATION

## GUEST ROOM BUILDING

- 100 ห้อง
- 100 ห้อง
- 100 ห้อง

### 1st FLOOR (Area 225 sq.m)

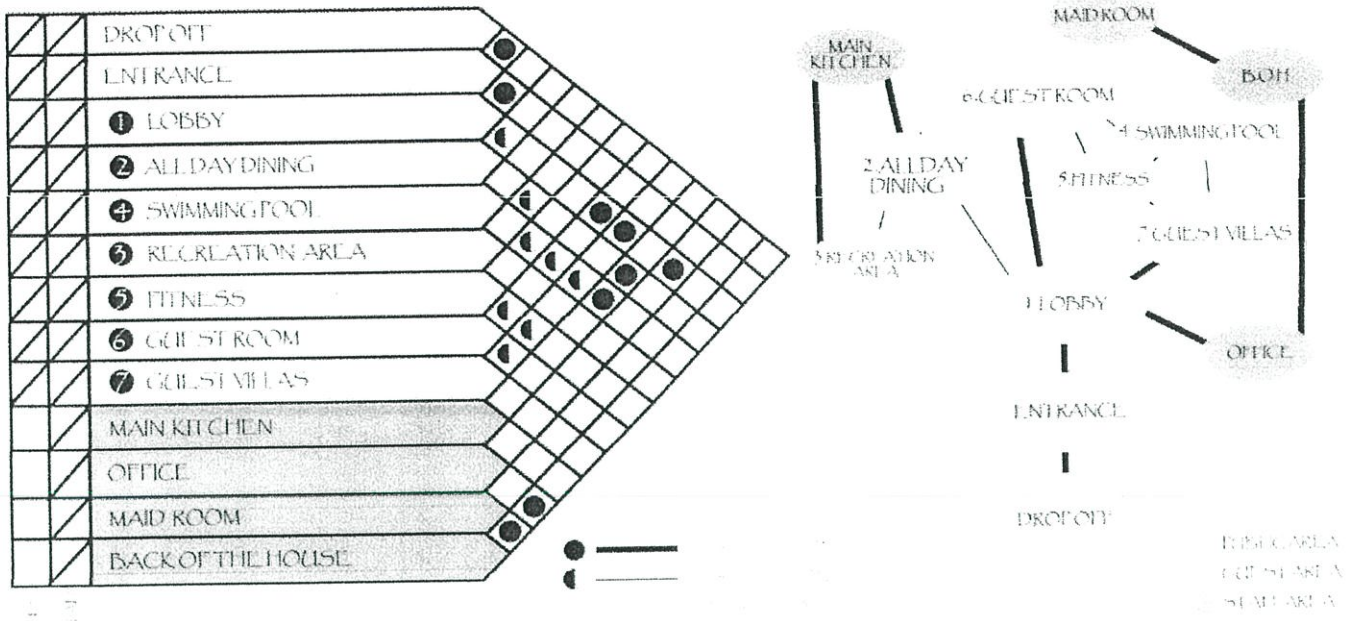
- 100 ห้อง
- 100 ห้อง
- 100 ห้อง

### 2nd FLOOR (Area 210 sq.m)

- 100 ห้อง
- 100 ห้อง
- 100 ห้อง
- 100 ห้อง

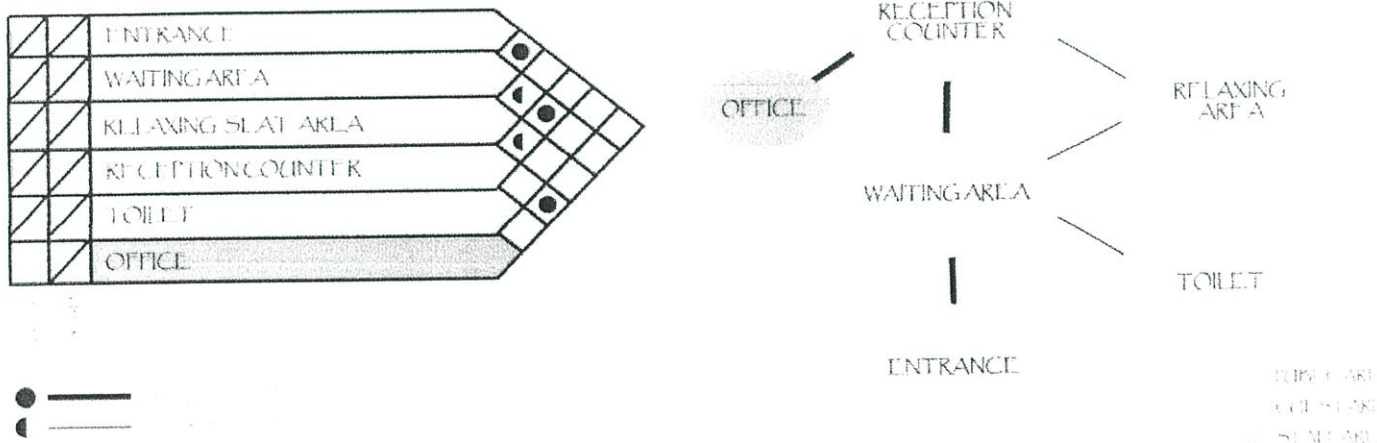
รูปที่ 5.6 แสดงโครงสร้างของโครงการ ส่วนตึก GUEST ROOM BUILDING

5.3 การวินิจฉัยค่าความสัมพันธ์ (RELATIONSHIP MATRIX) และ ความสัมพันธ์ของกลุ่มกิจกรรม (BUBBLE DIAGRAM)



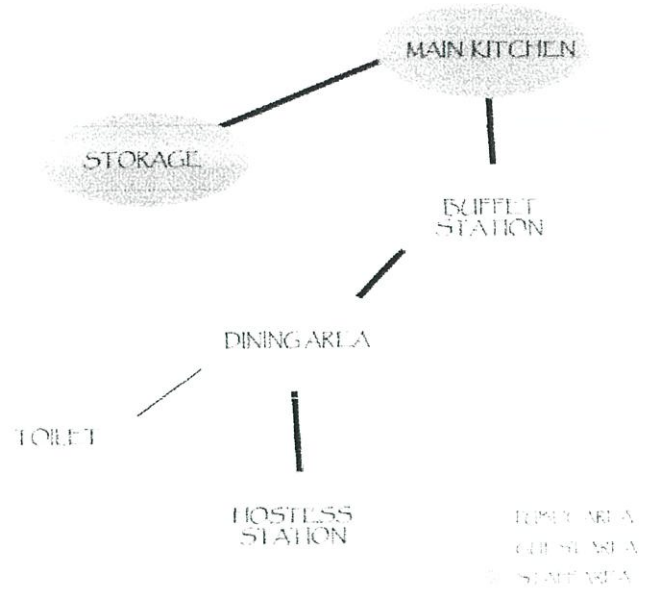
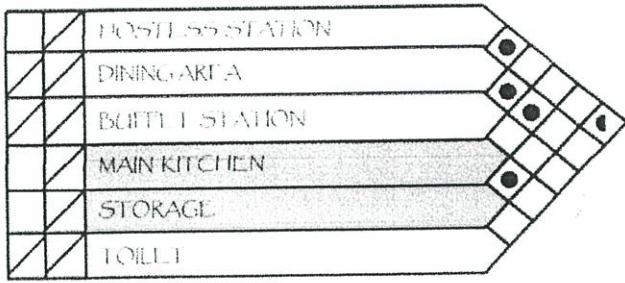
OVERALL RELATIONSHIP METRIX

รูปที่ 5. 8-5.9 แสดงความสัมพันธ์โดยรวมทั้งโครงการ



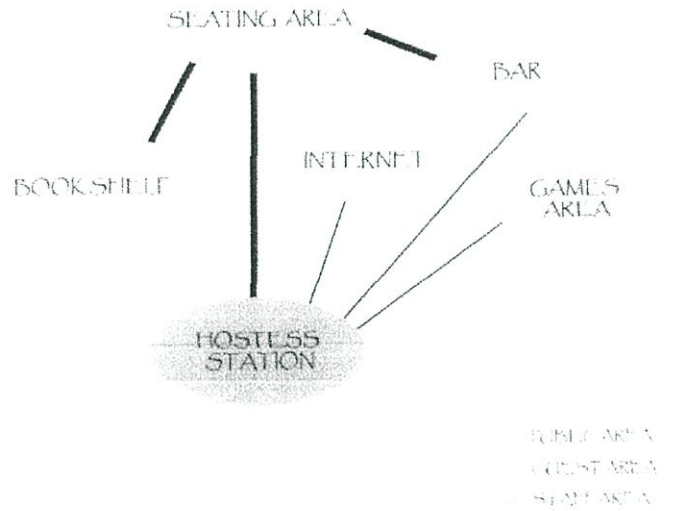
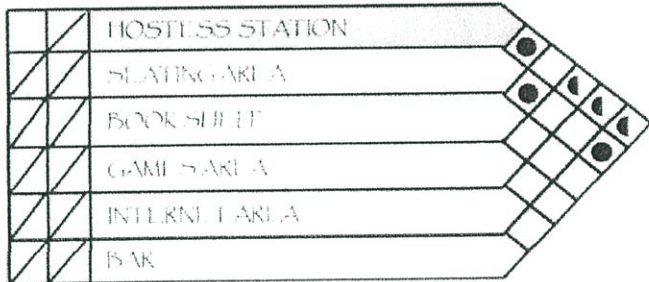
LOBBY RELATIONSHIP METRIX

รูปที่ 5.10 แสดงความสัมพันธ์ส่วน LOBBY



ALLDAY DINING RELATIONSHIP METRIX

รูปที่ 5.11 แสดงความสัมพันธ์ส่วน ALLDAY DINING

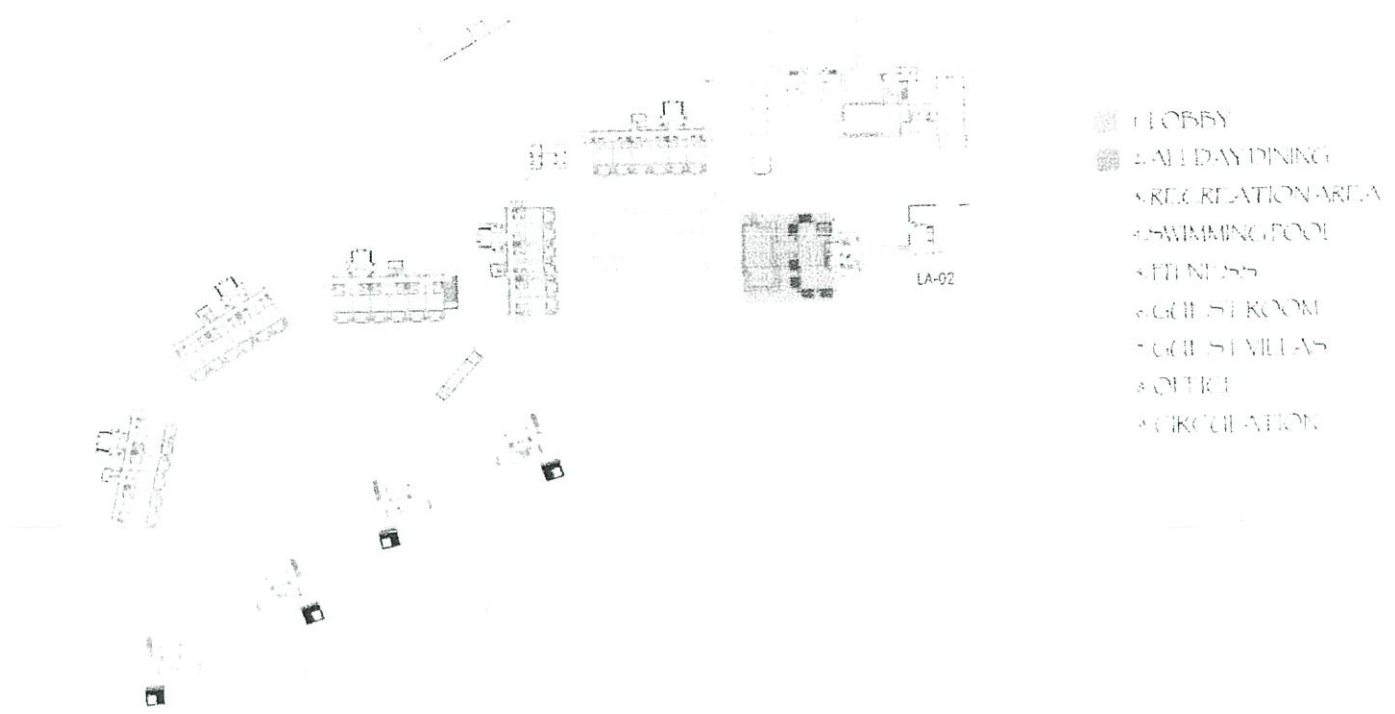


RECREATION AREA RELATIONSHIP METRIX

รูปที่ 5.12 แสดงความสัมพันธ์ส่วน สรรพนาการ



### 5.6 การวิเคราะห์การแบ่งอาณาเขต (ZONING)



รูปที่ 5.20 แสดงการวิเคราะห์การแบ่งอาณาเขตของโครงการ

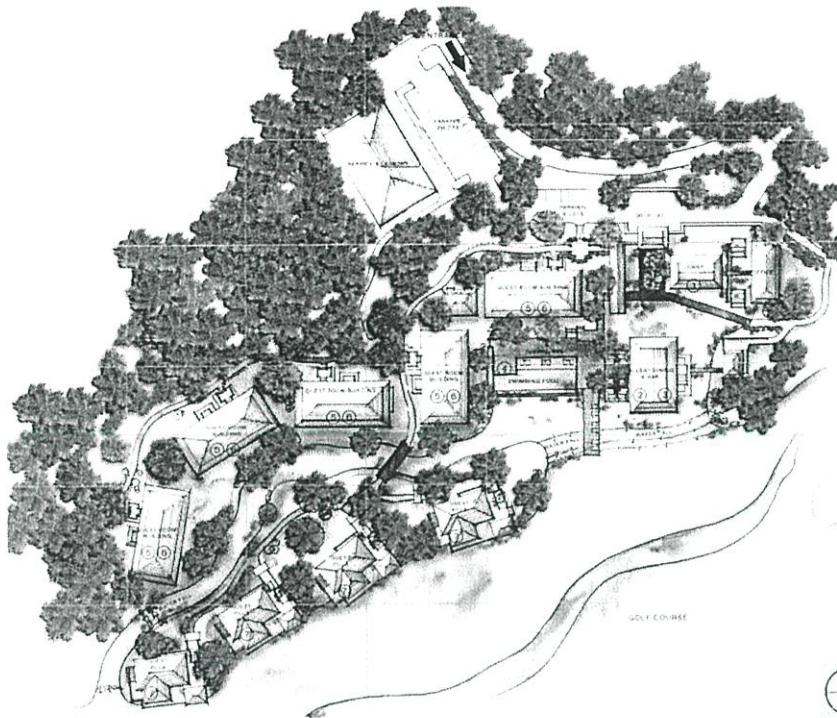
### 5.7 สรุปรูปแนวความคิดในการออกแบบ (CONCEPT DESIGN)



รูปที่ 5.21 แสดงสรุปรูปแนวความคิดในการออกแบบของโครงการ

# บทที่ 6

## ผลงานการออกแบบ



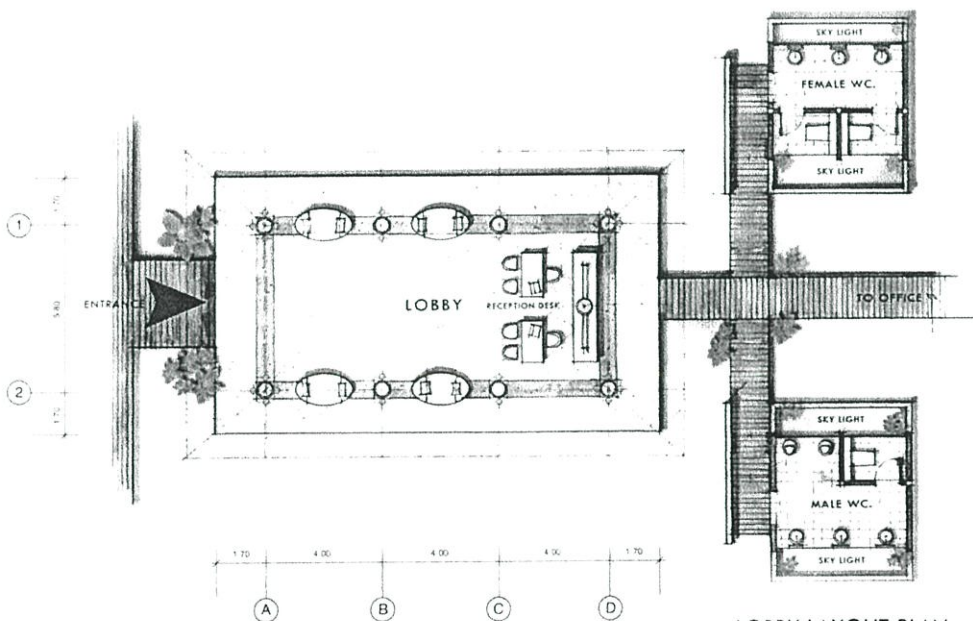
- 1. LOBBY
- 2. ALLDAY DINING ( 86 seats )
- 3. PUPA BAR
- 4. SWIMMING POOL
- 5. TYPICAL ROOM ( 40rooms )
- 6. SUITE ROOM ( 10 rooms )
- 7. GUEST VILLAS ( 4villas )

 LAYOUT PLAN  
SCALE 1:500



### LAYOUT PLAN

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

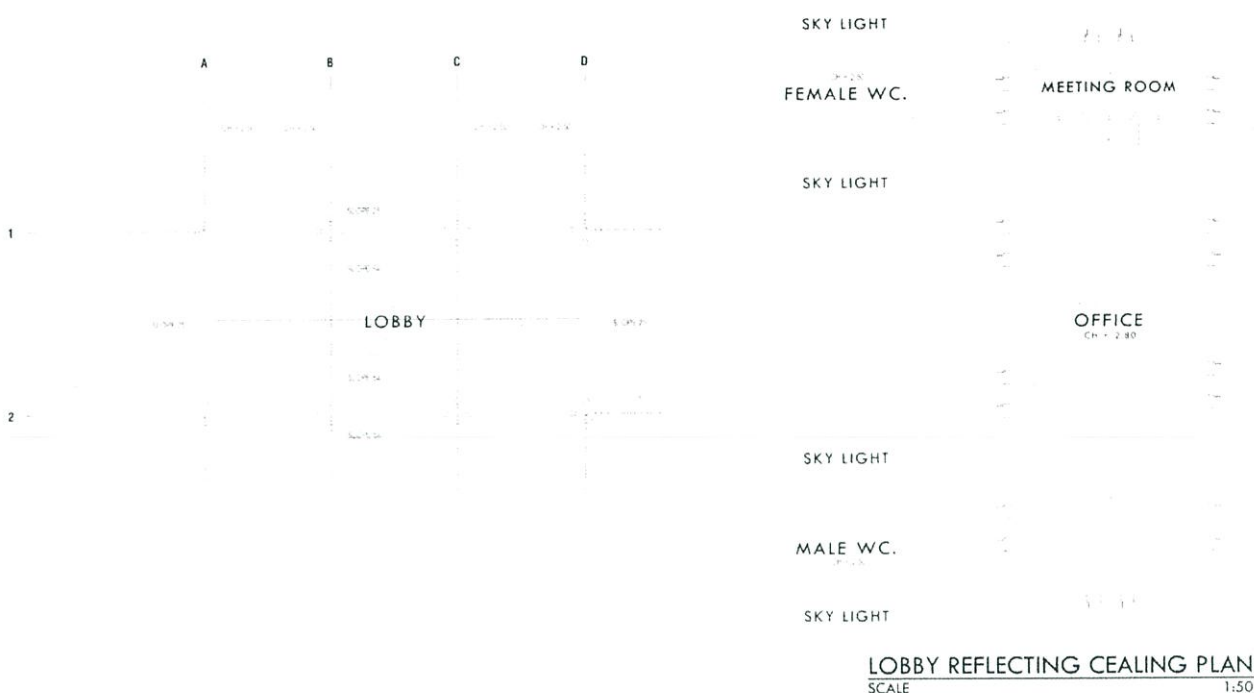


LOBBY LAYOUT PLAN  
SCALE 1:50



### LOBBY

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

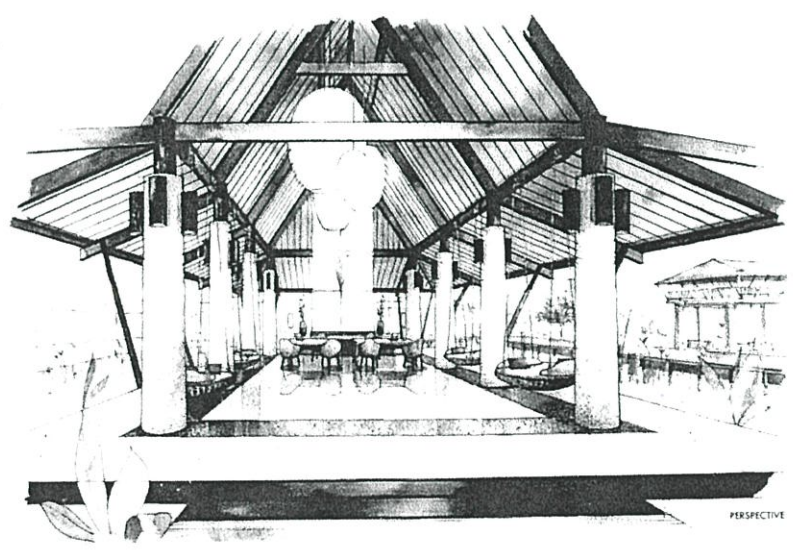
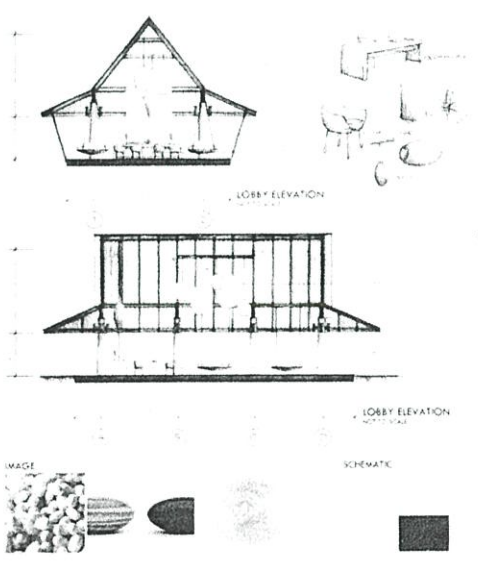


**LOBBY REFLECTING CEILING PLAN**  
SCALE 1:50



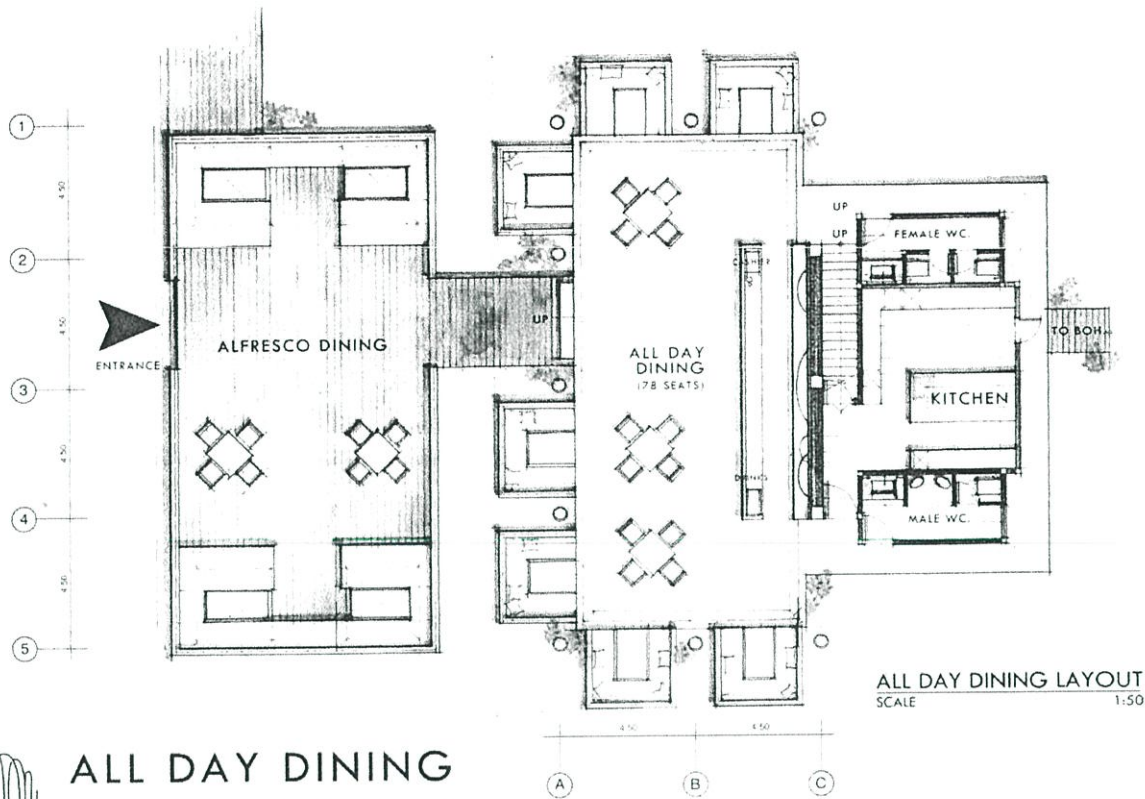
# LOBBY

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONDKUT S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



# LOBBY

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONDKUT S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

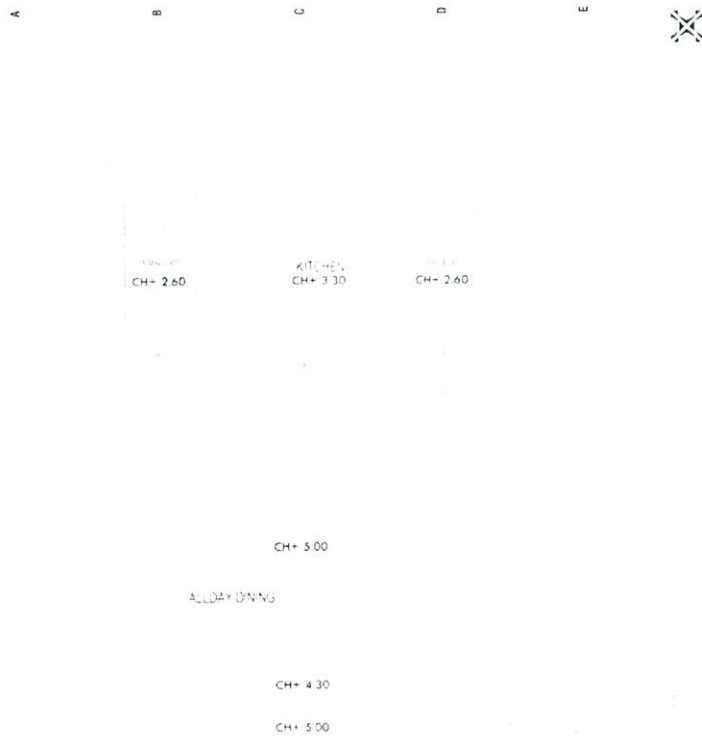


ALL DAY DINING LAYOUT  
SCALE 1:50



## ALL DAY DINING

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE,  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONCKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

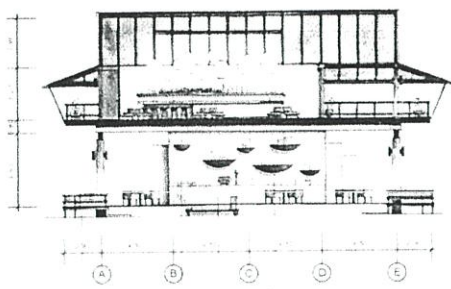


ALLDAY DINING REFLECTING CEALING PLAN  
SCALE 1:50

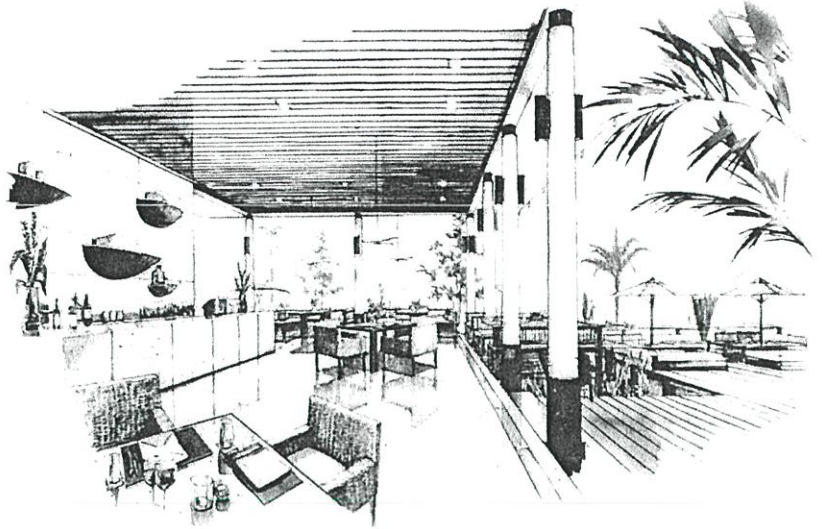


## ALLDAY DINING

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE,  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONCKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

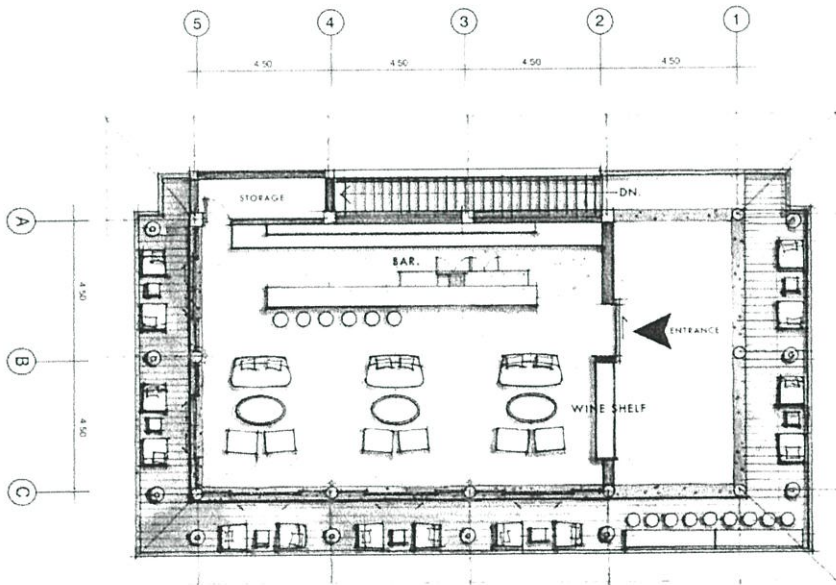


ALL DAY DINING ELEVATION  
NOT TO SCALE

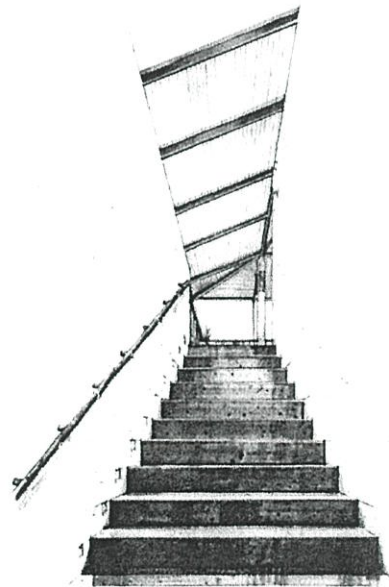


## ALL DAY DINING

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE,  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

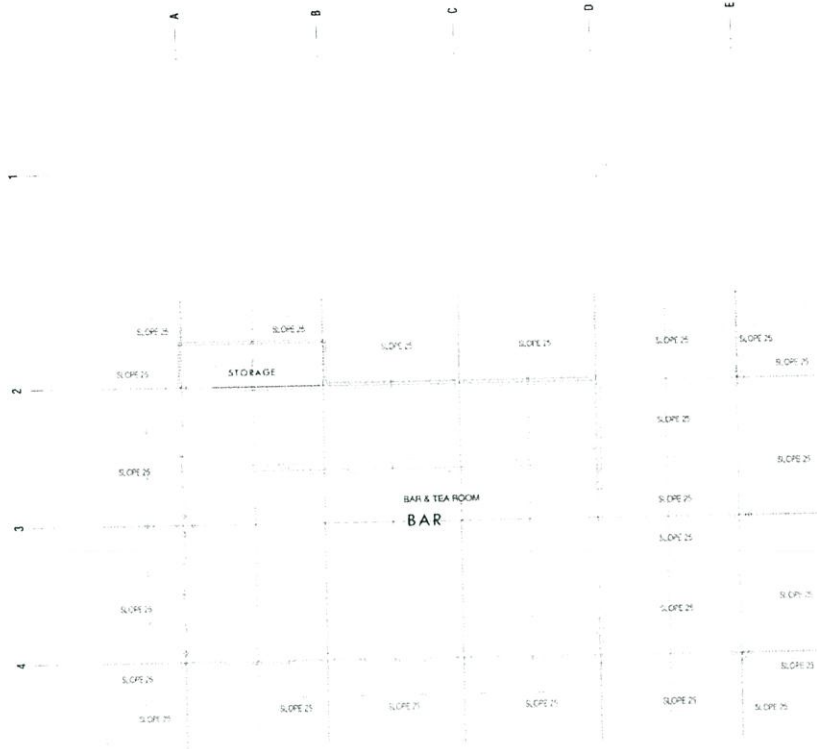


BAR LAYOUT  
SCALE 1:50

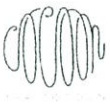


## BAR

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE,  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

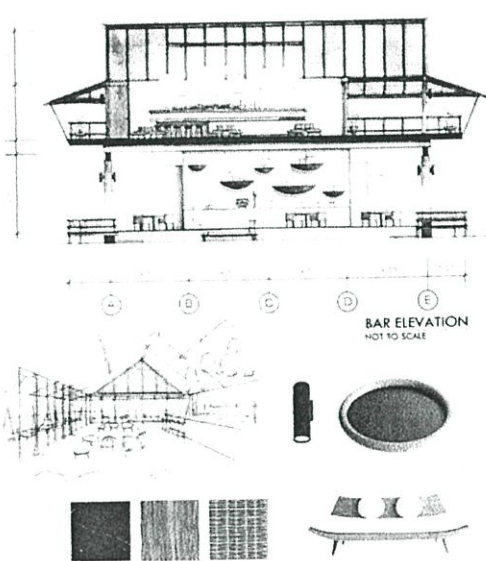


**BAR REFLECTING CEILING PLAN**  
SCALE 1:50



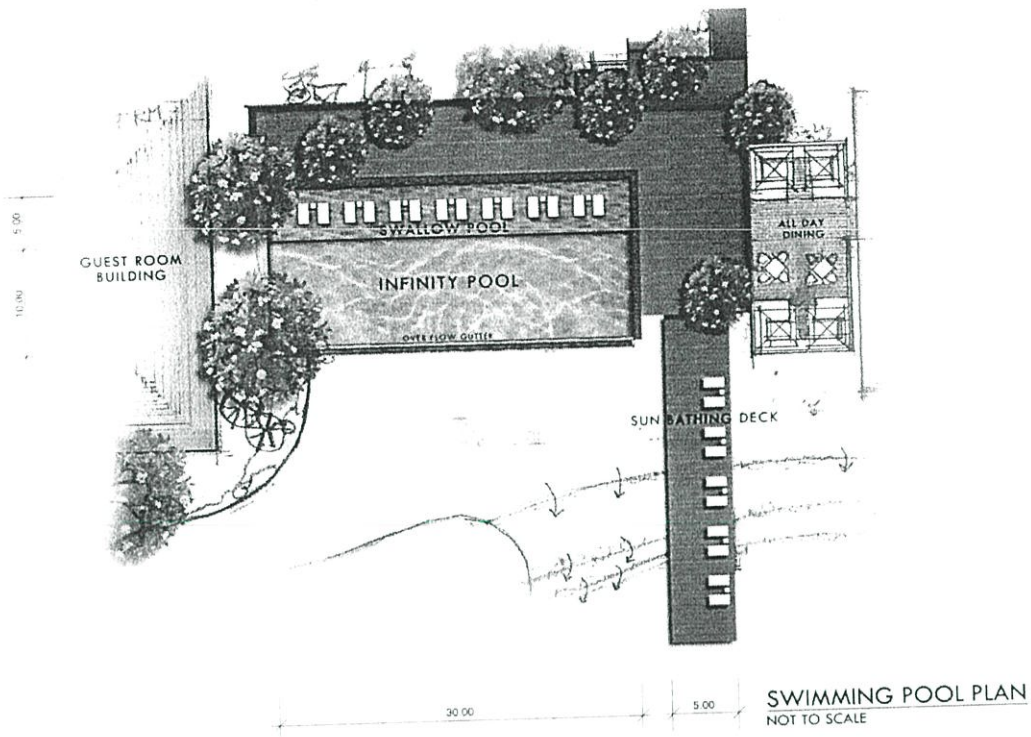
**BAR**

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONCKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



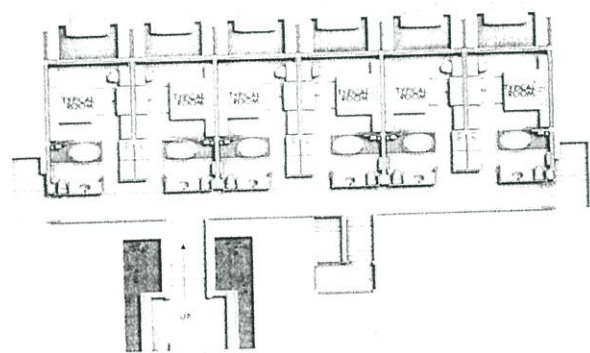
**BAR**

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONCKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

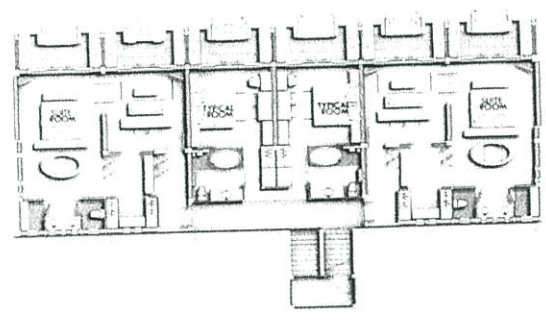


## SWIMMING POOL

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
 FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONGRUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



FIRST FLOOR LAYOUT PLAN  
 NOT TO SCALE

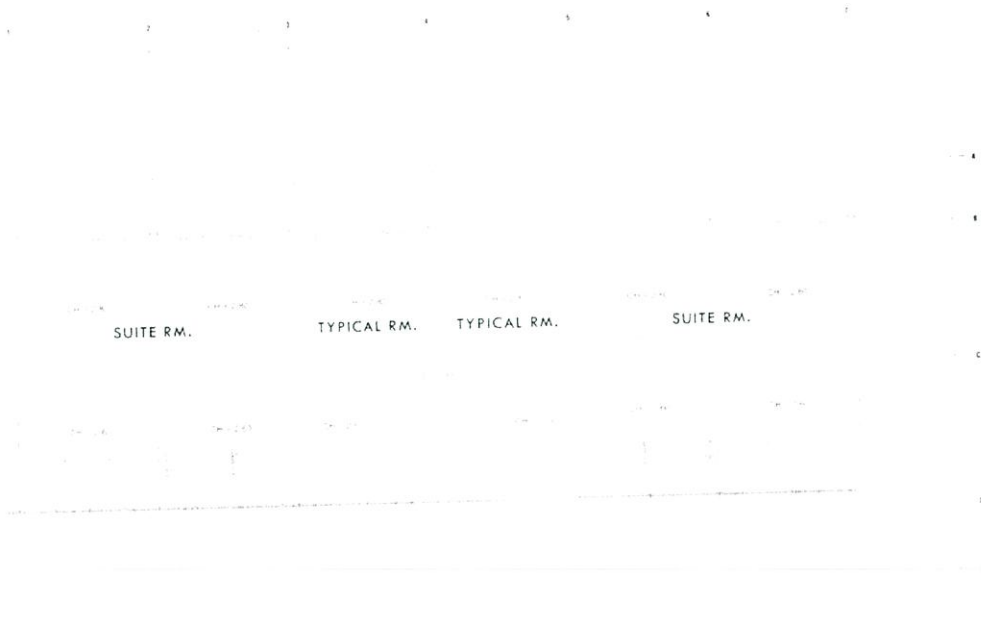


SECOND FLOOR LAYOUT PLAN  
 NOT TO SCALE



## GUEST ROOM BUILDING

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
 FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONGRUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

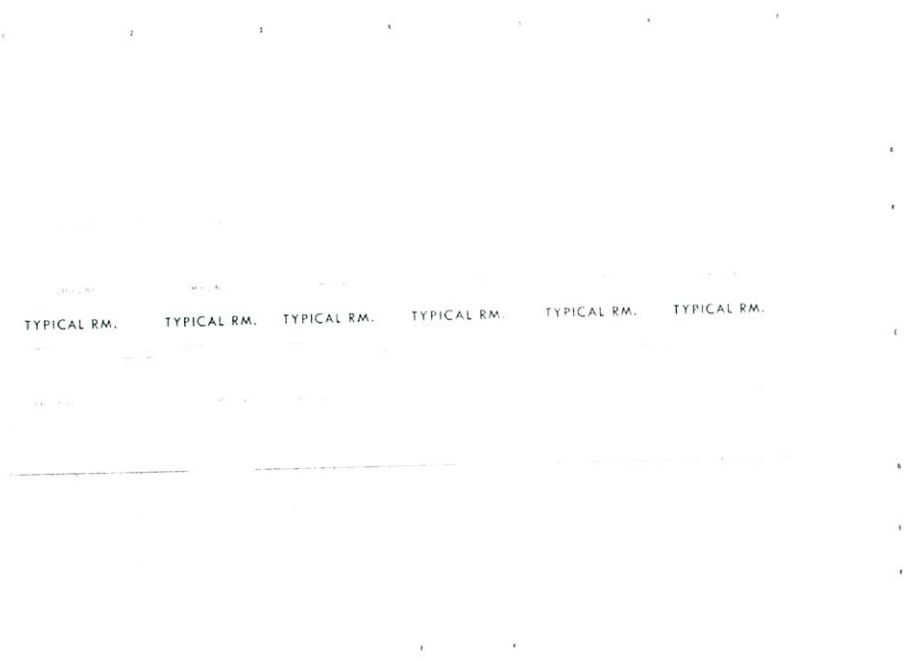


**2nd FLOOR GUEST ROOM REFLECTING CEILING PLAN**  
SCALE 1:50



**GUEST ROOM**

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONGRUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAKANG

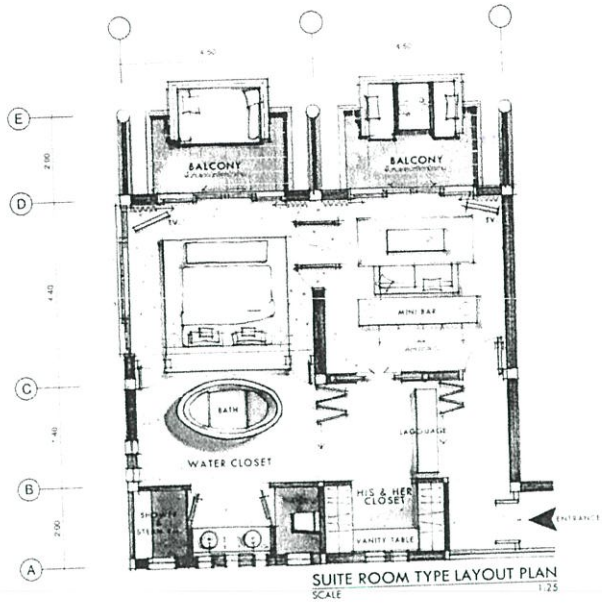
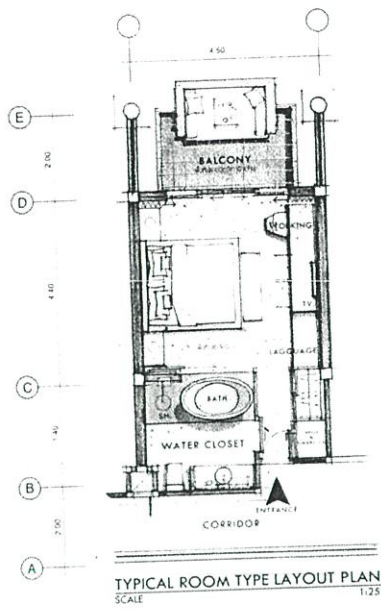


**1st. FLOOR GUEST ROOM REFLECTING CEILING PLAN**  
SCALE 1:50



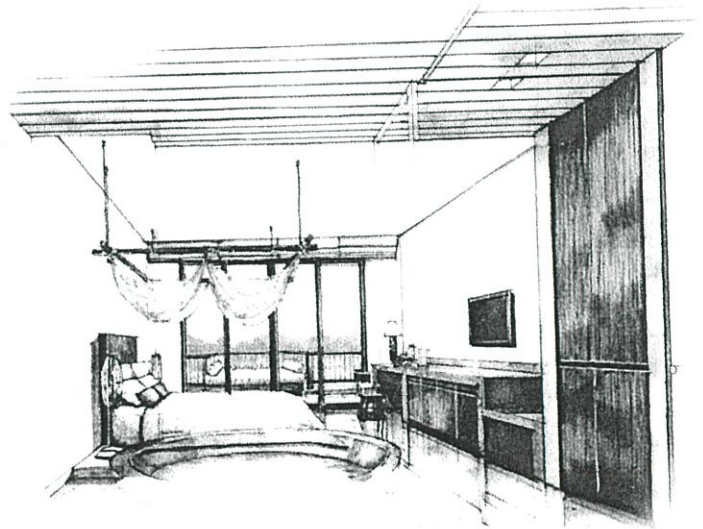
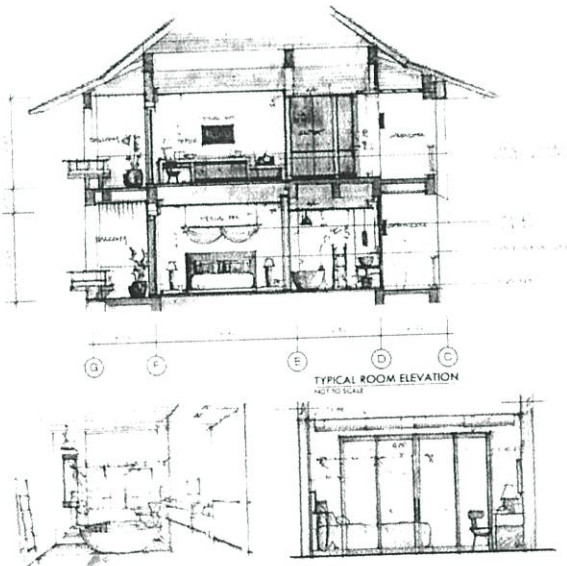
**GUEST ROOM**

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONGRUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRAKANG



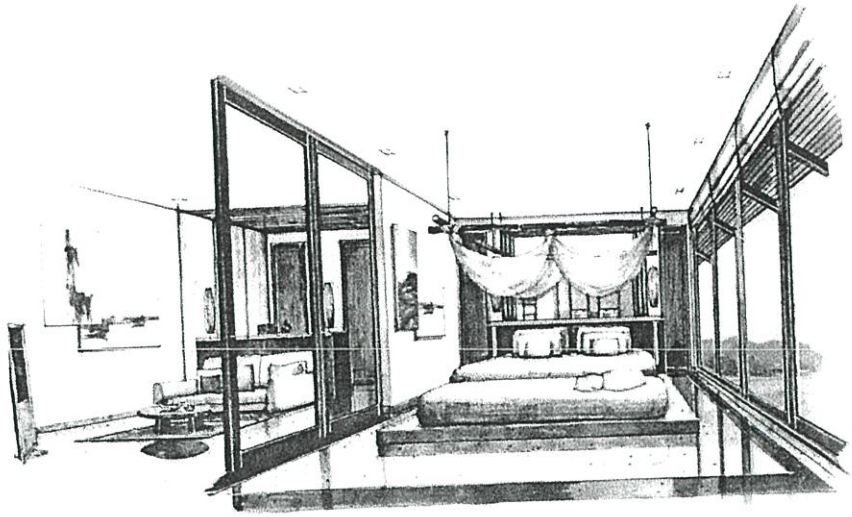
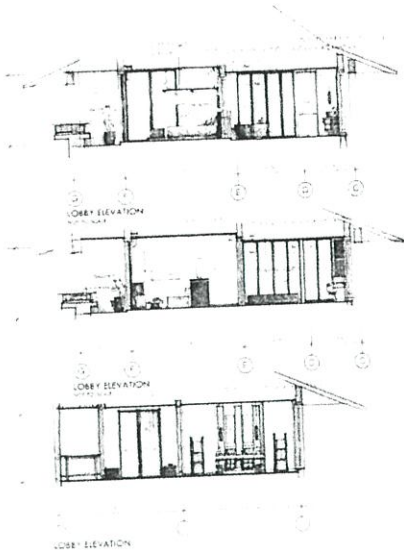
## TYPICAL ROOM TYPE & SUITE LAYOUT PLAN

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE,  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONCKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



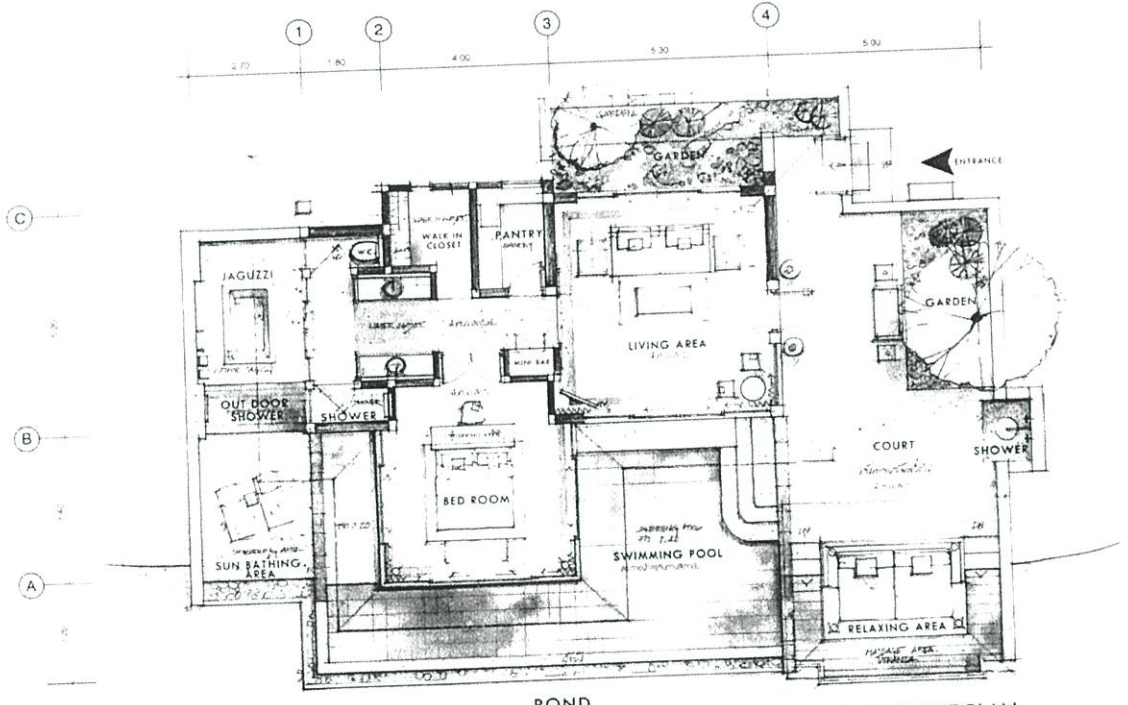
## TYPICAL ROOM TYPE

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE,  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONCKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



**SUITE**

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
 FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



POND

**VILLA LAYOUT PLAN**  
 NOT TO SCALE



**VILLA LAYOUT PLAN**

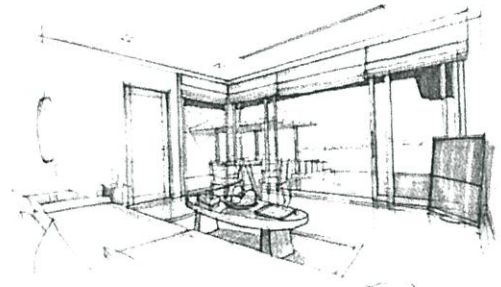
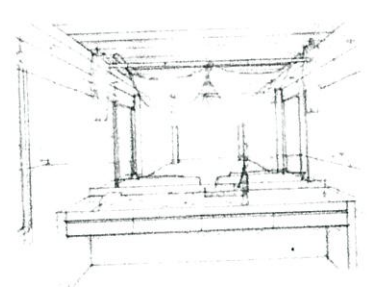
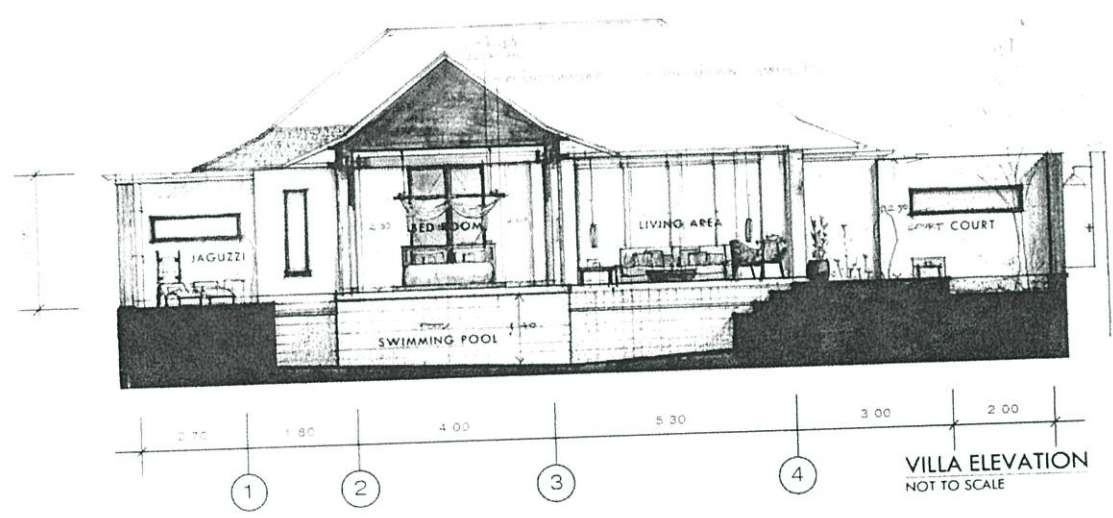
MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
 DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
 FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



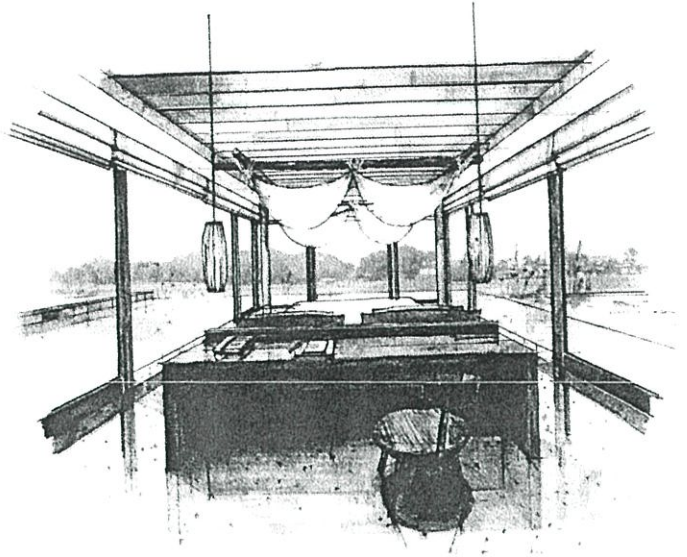
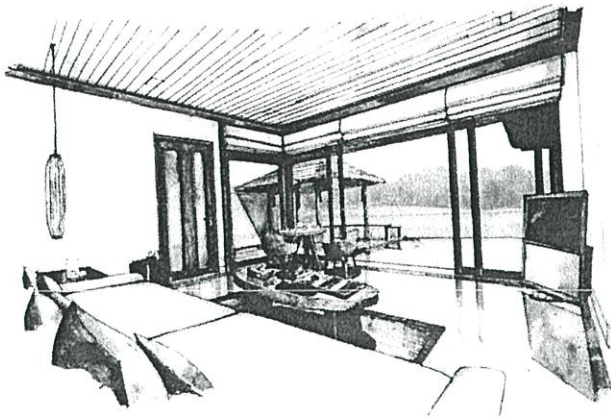
GUEST VILLA REFLECTING CEILING PLAN  
SCALE 1:50



**GUEST VILLA**  
MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



**VILLA**  
MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG



## VILLA

MR. PAK RIDDHAGNI CODE 52020134  
DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE,  
FACULTY OF ARCHITECTURE, KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG