

ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สถาบันการศึกษาที่ภาคธุรกิจ
มีให้เห็นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ไม่เพียงเพราะภาคธุรกิจจะอยู่ในฐานะของ
ผู้ใช้บัณฑิต แต่ยังมีความพยายามเข้าไปมี
ส่วนในการช่วยเหลือลดหล่นคุณลักษณะของ
บัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
มากขึ้น นักศึกษาเหล่านี้ยังอาจกลายเป็น
กลุ่มลูกค้าในอนาคต หรือมีส่วนทำให้ธุรกิจ
เติบโตได้อีกด้วย

ในโครงการ "Chang Young
Engineer Camp ครั้งที่ 2" ของ
"ท่อคราช้าง" สินค้าในเครือเอสซีจี ทำการ
คัดเลือกนักศึกษาจากคณะวิศวกรรมศาสตร์
สมัครเข้าร่วมโครงการจำนวนกว่า 400 คน
โดยเพิ่มจากปีที่แล้ว 200 คน และได้
คัดเลือกให้เหลือเพียง 40 คน ปีนี้ได้ขยาย
จำนวนสถาบันที่เข้าร่วมจาก 5 สถาบัน
เป็น 8 สถาบัน คือ จุฬาฯ, ม.ธรรมศาสตร์,
ม.เกษตรศาสตร์, ม.มหิดล, สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า
ธนบุรี, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ และ ม.เทคโนโลยีราชมงคล
ธนบุรี มาเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเรียนรู้
ชีวิตการทำงานจริงของวิศวกร รวมถึง
ปลูกฝังจิตสำนึกการเป็นวิศวกรที่ดี มีความ
รับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม ซึ่ง
นอกจากนักศึกษาก็ได้เรียนรู้ประสบการณ์
จริงแล้ว ยังได้รู้จักสินค้าที่ตนเองมีโอกาส
ได้ใช้งานในอนาคต

"จำเริญ มีธนาถาวร" ผู้อำนวยการ
ผลิตภัณฑ์ท่อ บริษัท นวพลาสติก
อุตสาหกรรม (สระบุรี) จำกัด (NPI)
ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายท่อพีวีซี "คราช้าง"
สินค้าในเครือ SCG กล่าวว่า จากความ
สำเร็จของโครงการ Chang Young
Engineer Camp ครั้งแรกในปีที่ผ่านมา
ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี และปีนี้
บริษัทจึงได้สานโครงการต่อ จัดกิจกรรม
Chang Young Engineer Camp ครั้งที่ 2
ขึ้น หากกิจกรรมในปีนี้สำเร็จเป็นอย่างดี
ปีหน้าเราก็จะสานต่อโครงการอีก และจะ
เพิ่มกิจกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น



Chang Young Engineer Camp ปี 2 เสริมประสบการณ์ น.ศ.วิศวะ 8 มหา'ลัย

"กิจกรรมครั้งนี้ถือได้ว่าเป็นการสร้าง
การรับรู้ในตราสินค้า และสร้าง
ประสบการณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
ในอนาคต เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ผลิตสินค้า
ท่อหลายรายผลิตสินค้าต่ำกว่าเกณฑ์
มาตรฐาน ซึ่งหากกลุ่มผู้ออกแบบหรือ
บุคคลในสายงานที่เกี่ยวข้องไม่ให้ความ
สำคัญกับการเลือกใช้สินค้าคุณภาพ
โดยยึดปัจจัยด้านการประหยัดต้นทุน
เป็นหลัก และใช้สินค้าราคาถูก คุณภาพต่ำ
ก็จะสร้างความเดือดร้อนให้ ผู้อยู่อาศัย
เนื่องจากทำให้เกิดปัญหาเรื่องระบบท่อ
ต่าง ๆ ตามมา"

สำหรับโครงการ Chang Young
Engineer Camp ครั้งที่ 2 นี้ ยังคงเน้นให้
นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและ
สังคม ด้วยการปลูกฝังให้เห็นถึงการให้
ความสำคัญกับการเลือกใช้สินค้าที่มี
คุณภาพ โดยเข้าชมกระบวนการผลิตและ
การทดสอบคุณภาพสินค้าที่โรงงานระยอง
นิคมอุตสาหกรรมระยอง (RIL) และเรียนรู้
วิถีชีวิตวิศวกรจากวิศวกรรุ่นพี่ที่ทำงานกับ
บริษัทนวพลาสติกฯ เช่น ผู้จัดการฝ่าย
วิศวกรรม และคุณภาพ, ผู้จัดการส่วนผลิต
สินค้า Profile เป็นต้น

นอกจากนั้นยังพาเข้าเยี่ยมชมโครงการ
The Metro พระราม 9 โครงการบ้าน
จัดสรรในเครือ Property Perfect เพื่อให้
ศึกษาการนำไปใช้จริง รวมถึงเข้าชม
บ้าน SCG HEIM บ้านระบบโมดูลาร์
ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการก่อสร้างบ้านจาก
ประเทศญี่ปุ่น

"เราต้องการสร้างจิตสำนึกให้นักศึกษา
ปี 4 ในกลุ่มที่มีโอกาสจะประกอบอาชีพใน
สายงานนี้ ไม่ว่าจะเป็นวิศวกร ผู้รับเหมา
ก่อสร้าง นักการตลาด หรือนายช่าง ได้นำ
เอาประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการ
มาใช้ให้เกิดประโยชน์ นั่นคือการรู้จักเลือก
ใช้สินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน" จำเริญ
กล่าวทิ้งท้าย

Chang young engineer camp ปี 2 เสริมประสบการณ์ น.ศ.วิศวะ 8 มหา'ลัย.

ประชาชาติธุรกิจ. 7-10 ตุลาคม 2553, หน้า 26.