

โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายใน  
โรงแรม พัทยามาริออท รีสอร์ทแอนด์สปา

นางสาว ธนพร สีนาคถ้วน

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายในและการวางแผน  
สหวิทยาเขตสหกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2556 - 2557

โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายใน  
โรงแรม พัทยา Marriott รีสอร์ท แอนด์ สปา  
RENOVATION INTERIOR FOR  
PATTAYA MARRIOTT RESORT & SPA

นางสาวธนพร สีนาคล้วน  
MISS THANAPORN SRINAKLUAN  
รหัส 52020114

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
สถาปัตยกรรมบัณฑิต  
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2556-2557

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอนุมัติให้รับ  
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต  
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิเชฐ โสวิทยสกุล)  
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

ผศ. พิเชฐ	โสวิทยสกุล	ประธานกรรมการ
ผศ.ดร.ญาณินทร์	รักษ์วังวาน	กรรมการ
รศ.น้ำอ้อย	สายหู	กรรมการ
อ.ดร. อันธิกา	สวัสดีศรี	เลขานุการ

.....  


(รศ.น้ำอ้อย สายหู)  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

## สารบัญ

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

### เนื้อเรื่อง

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมาของโครงการ
  - 1.1.1 เหตุผลในการเลือกโครงการ
- 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ
  - 1.2.1 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ
- 1.3 ที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการ
  - 1.3.1 พื้นที่โดยรอบโครงการ
  - 1.3.2 การเข้าถึงโครงการ
  - 1.3.3 ลักษณะอาคารโครงการ
- 1.4 ขอบเขตและขอบข่ายโครงการ
- 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ
  - 2.1.1 ความหมาย ประวัติและความเป็นมาของธุรกิจโรงแรม
  - 2.1.2 ประเภทและชนิดของโครงการ
  - 2.1.3 ลักษณะเฉพาะของโครงการ
  - 2.1.4 การจัดองค์กรของโรงแรมและสายบริหาร
  - 2.1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับสปา
- 2.2 ข้อมูลเฉพาะโครงการ
- 2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

### บทที่ 3 พฤติกรรมและขนาดพื้นที่

- 3.1 พฤติกรรมผู้รับบริการ
- 3.2 พฤติกรรมผู้ให้บริการ
- 3.3 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ(ผู้รับบริการ)

### บทที่ 4 ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

- 4.1 ระบบแสงสว่างภายในอาคาร
  - 4.1.1 การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม
  - 4.1.2 การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆของโครงการ
  - 4.1.3 การใช้สีในการตกแต่งภายใน
- 4.2 ระบบเสียงภายในอาคาร
- 4.3 ระบบปรับอากาศ
  - 4.3.1 แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ
  - 4.3.2 แบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและรักษาความร้อน
  - 4.3.3 ระบบปรับอากาศและจ่ายความเย็น
  - 4.3.4 ลักษณะตัวจ่ายลม ที่ใช้ในโครงการ
  - 4.3.5 ลักษณะของท่อจ่ายลม
  - 4.3.6 ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ
- 4.4 วัสดุและสีที่ใช้ออกแบบงานสถาปัตยกรรมภายใน
- 4.5 ระบบรักษาความปลอดภัย

### บทที่ 5 การวิเคราะห์และการออกแบบ

- 5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ (SITE ANALYSIS)
- 5.2 การวิเคราะห์อาคารของโครงการ (BUILDING ANALYSIS)
- 5.3 แผนผังองค์กร (ORGANIZATION CHART)
- 5.4 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน (USER BEHAVIOR)
- 5.5 การวินิจฉัยความสัมพันธ์ของพฤติกรรม (RELATIONSHIP MATRIX)
- 5.6 ค่าความสัมพันธ์ของพฤติกรรม (BUBBLE DIAGRAM)
- 5.7 สัดส่วนและขนาดพื้นที่จากพฤติกรรม (AREA REQUIREMENT)
- 5.8 สัดส่วนขนาดพื้นที่ (PIE CHART)
- 5.9 ขนาดพื้นที่สัมพันธ์และการสัญจร (FUNCTIONAL DIAGRAM)
- 5.10 การกำหนดบริเวณ (ZONING)

## 5.11 แนวความคิดในการออกแบบ (DESIGN CONCEPT)

บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ

บรรณานุกรม

หัวข้อวิทยานิพนธ์

โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายใน  
โรงแรม พัทยา มาริโอท รีสอร์ทแอนด์สปา  
INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN FORPATTAYA  
MARRIOTT RESORT & SPA

จัดทำโดย

นางสาวธนพร สีนาคล้วน

ปีการศึกษา

2556-2557

---

อาจารย์ที่ปรึกษา

รศ. น้ำอ้อย สายหู

อาจารย์ประจำกลุ่ม

ผศ.ดร. ญาณินทร์ รักษ์วงศ์วาน

อ.ดร. อ้นธิกา สวัสดิ์ศรี

รศ. น้ำอ้อย สายหู

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรม พัทยา มาริโอท รีสอร์ทแอนด์สปา INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN FOR PATTAYA MARRIOTT RESORT & SPA
ชื่อนักศึกษา	นางสาวธนพร สีนาคล้วน Miss ThanapornSrinakluan
รหัส	52020114
ที่อยู่	131/23 หมู่2 ต.บ้านเกาะ อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
โทรศัพท์	085-186-1999
อี-เมลล์	bo_bojung33@hotmail.com
กลุ่มวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2556-2557
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ. น้ำอ้อย สายหู ผศ.ดร. ญาณินทร์ รักษ์วงศ์วาน อ.ดร. อันธิกา สวัสดิ์ศรี

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาโครงการนี้ คือ เพื่อทำการศึกษาค้นคว้าโดยเน้นให้เห็นถึงความสำคัญของการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อนำความรู้ที่รับได้จากการศึกษามาใช้ในงานปรับปรุงโครงการสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรม พัทยา มาริโอท รีสอร์ทแอนด์สปาให้เป็นโครงการที่มีความสมบูรณ์แบบ ซึ่งดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบ โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและความต้องการของทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ เพื่อให้การออกแบบอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง

ผลที่ได้รับในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ อันเป็นประโยชน์ต่อผู้จัดทำและผู้ที่เกี่ยวข้อง คือ มีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ ทางด้านงานออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเพิ่มขึ้น, มีความรู้ความเข้าใจในเบื้องต้น เกี่ยวกับธุรกิจการบริการและการโรงแรมและ พฤติกรรมของกลุ่มผู้ใช้งานภายในโรงแรมเพิ่มขึ้น, ทราบถึงกระบวนการและขั้นตอนในการออกแบบ ฯ

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณทุกๆร่างกาย และกำลังใจที่มีส่วนช่วยในการทำ THESIS

ขอบคุณพี่ปิม>>>>>ที่มากำหนดที่เรียบบอร์ดให้น้อง

ขอบคุณพี่พลอย>>>>ที่ทำแปลนไฟให้ ถมผนังให้ และคอยถามไถ่โดยตลอด

ขอบคุณพี่ทิพย์>>>>ที่แต่งตึบให้

ขอบคุณพระริน>>>>สำหรับตึบที่ดี และนามบัตร

ขอบคุณน้องเก็ก>>>> ที่ช่วยทำแคต ลงสีแปลน เขียนคอนเฟอร์นิเจอร์ และถามตลอดว่าเหลือโรมมิ่งพี่

ขอบคุณน้องปี่>>>> ที่มากำทำที่บูทตลอด ถึงจะมากินมาเล่นซะเป็นส่วนใหญ่ ปร.เพราะพี่ไม่รู้จะให้ทำอะไร

ขอบคุณน้องนุ่น>>>>ที่เอาขนมมาให้ และแวะมาเยี่ยมเยียนที่บูท ขนมน่ารักมาก พี่ชอบมาก

ขอบคุณคะน้ำ>>>>สำหรับbook และคอยช่วยเหลือตลอด คอยปรับทุกข์ยามกุจิตตก

ขอบคุณพี่อ้อมด้วย>>สำหรับถมผนังแปลน

และสิ่งสำคัญที่สุด คือ ขอขอบคุณอาจารย์น้ำอ้อย ที่ช่วยชี้แนะ และทำให้ THESIS หนุผ่านไปได้ด้วยดี

ขอบคุณอาจารย์วิ และอาจารย์เตี้ย สำหรับคำแนะนำดีๆ และคำติชม ขอขอบคุณอาจารย์ไต้ะ อาจารย์

ดาว อาจารย์วิรัชชญา ที่ทำให้การพีเซ็นของหนุผ่านไปได้ด้วยดีไม่เครียด ขอขอบคุณพ่อกับแม่ และน้องที่

คอยเป็นห่วงเป็นใย คอยถามไถ่เสมอ คอยส่งข้าว ส่งน้ำ วิ่งไปปลิ้นให้ ขอขอบคุณเพื่อนๆที่ช่วยเหลือกัน

และร่วมเหน็ดเหนื่อยไปด้วยกัน เราผ่านมันมาได้และอะแฮ็ ขอขอบคุณ พี่หู้ กับอั้งเปาด้วยที่มาเยี่ยมพี่

โบว์ ตอนทำTHESIS และอยู่เป็นเพื่อนยามดึกดื่น น่ารักอะ

จบแล้ววววไว้ยยย ดีใจอะ :))))

## คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นบทสรุปของกระบวนการศึกษาและจัดการการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โดยมีหัวข้อโครงการคือ โครงการปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายในโรงแรม โรงแรมพัทยามารีออทรีสอร์ทแอนด์สปา (INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN FOR PATTAYA MARRIOTT RESORT & SPA) เป็นโรงแรมที่เป็นโรงแรมที่สร้างมานานตั้งแต่ปี 1990 และอยู่ในพื้นที่ที่มีการแข่งขันของธุรกิจการโรงแรมสูง จึงเป็นที่มาในการเลือกทำวิทยานิพนธ์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเป็นการนำความรู้ที่ได้รับจากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ เกิดการพัฒนาทักษะความสามารถเพื่อใช้ประกอบวิชาชีพในอนาคต

โดยผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ให้กับผู้ค้นคว้า และช่วยเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจ หากมีข้อผิดพลาดประการใดในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอน้อมรับเพื่อที่จะนำไปปรับปรุงแก้ไขในโอกาสอันสมควรต่อไป และขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวธนพร สีนาคล้วน

ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ปัจจุบันธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมได้ขยายตัวมากขึ้น เป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก จึงส่งผลให้ธุรกิจทางด้านโรงแรม และ รีสอร์ท เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จากข้อมูลการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตลาดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆทุกปี โดยได้รับเงินสนับสนุนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ด้วยสภาพการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีแหล่งธรรมชาติที่สวยงามหลายแห่ง และทะเลก็เป็นสถานที่ที่หนึ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศให้ความสนใจ นอกจากประเทศไทยจะมีทะเลที่สวยงามแล้วยังมีศิลปวัฒนธรรม หรือขนบธรรมเนียมของประเทศไทยที่เป็นเอกลักษณ์ให้คนต่างชาติสนใจ และให้ความประทับใจ และเป็นเสน่ห์ที่ดึงดูดให้นักเดินทาง และนักท่องเที่ยวอยากจะมาเที่ยวที่แห่งนี้

พัทยาก็เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจ เพราะมีทะเลที่สวยงามไม่แพ้ที่อื่นเหมือนกัน และเนื่องจากพัทยา อยู่ห่างจากกรุงเทพไม่มากนัก การเดินทางก็สะดวก ใช้เวลาเพียงแค่ชั่วโมงเศษๆ ทั้งพัทยายังเพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวอย่างครบครัน อาทิเช่น พิพิธภัณฑ์ กีฬาชนิดต่างๆ เครื่องเล่น แหล่งบันเทิง รวมทั้งร้านค้า และร้านอาหารอื่นๆอีกมากมาย นอกจากนี้พัทยายังเป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจของภาคตะวันออก ให้มีความน่าสนใจในการลงทุน และมีแนวโน้มจะขยายตัวมากขึ้นเรื่อยๆ และด้วยเหตุนี้พัทยาจึงเหมาะเป็นสถานที่พักผ่อนในช่วงสุดสัปดาห์มากที่สุด

เนื่องจากโรงแรม Pattaya Marriott Resort & Spa เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ตั้งอยู่พัทยาใต้ถนนเรียบชายหาด อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี มีเนื้อที่ประมาณ 5,683 ตร.ม. แบ่งออกเป็นสองส่วน มีส่วนโรงแรม และส่วนพลาซ่า มีห้องพักทั้งหมด 298 ห้อง เป็นโรงแรมที่สร้างมานาน ตั้งแต่ปี 1990 ที่ให้บริการแก่แขกทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ที่เข้ามาประกอบธุรกิจ และนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นโรงแรมสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่เมืองพัทยา เนื่องจากพัทยาเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ทางทะเลที่สำคัญของไทย และเป็นที่ยอดนิยมของชาวต่างชาติให้ความสนใจ และรู้จักกันทั่วโลก และด้วยโรงแรมมีเพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวนมาก โรงแรมจึงต้องมีการปรับปรุงเพื่อให้มีความน่าสนใจ และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาพักมากขึ้น โดย

Marriott Resort & Spa มีจุดเด่นตรงที่มีความเป็นสวน ร่มรื่น มีความเป็นธรรมชาติซึ่งโรงแรมสามารถแข่งขันกับโรงแรมระดับเดียวกันได้เป็นอย่างดี และทำให้สามารถรักษาระดับ และการบริการไว้ได้ และได้รับ ซึ่งเป็น การช่วยยืนยันมาตรฐานของโรงแรมไว้ได้ โดยโรงแรมสามารถมองเห็นชายหาด และบริเวณสวนโดยรอบ โดย พื้นที่โดยรอบกว่า 70% ล้อมรอบไปด้วยพันธุ์ไม้เขตร้อนที่เขียวชอุ่ม โดยที่ตั้งโรงแรมเป็นศูนย์กลางที่แขก สามารถเดินไปห้าง Royal Garden Plaza และพิพิธภัณฑ์บ้านผีสิง Ripley ได้

Marriott International ก่อตั้งโดยคุณ Marriott เป็นผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขนาดใหญ่โดยมี สาขาไปหลายประเทศทั่วโลก โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่อเมริกา มีโรงแรมในเครือมากกว่า 40 แห่งทั่วโลก ทั้งที่ อยู่ในอเมริกาเอง และอีกหลายๆประเทศ

#### 1.1.1 เหตุผลในการปรับปรุง

- 1) โรงแรมพัทยามาริออทริสอร์ทแอนด์สปา เป็นโรงแรมที่สร้างมานานตั้งแต่ปี 1990 และมีการปรับปรุงแค่บางส่วนเช่น ห้องพัก แต่ในส่วนที่เป็น Public ยังไม่ได้รับการปรับปรุง
- 2) โรงแรมมาริออทได้รับรางวัลอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว ที่มีการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านการอนุรักษ์พลังงาน เป็นอีกหนึ่งโรงแรมที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- 3) ขนาดของโครงการไม่ใหญ่ และไม่เล็กจนเกินไป สามารถที่จะควบคุมขอบเขตของการออกแบบได้อย่างทั่วถึง
- 4) ตั้งอยู่ในทำเลที่มีความสะดวก สามารถเดินไปยังชายหาด แหล่งท่องเที่ยว สถานบันเทิงได้อย่างสะดวก
- 5) เพื่อศึกษาระบบการทำงาน การค้นคว้า จัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาทำการออกแบบ ตกแต่งภายในโครงการได้อย่างเป็นขั้นตอน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้เข้ามาใช้ได้อย่างเต็มที่

## 1.2วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปรับปรุงลักษณะสภาพอาคารเดิมให้เกิดประโยชน์ใช้สอยที่มากกว่าเดิมในเรื่องของส่วนบริการต่างๆ และในแง่ของการออกแบบที่มีความสวยงาม และทันสมัยกว่าเดิม

2. เพื่อศึกษาระบบงานต่างๆเกี่ยวกับโรงแรม และพฤติกรรมของผู้ใช้งานของโรงแรมในเครือของ Marriott เพื่อนำไปวิเคราะห์และนำไปสู่การออกแบบ

3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ และดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวที่พัทยา

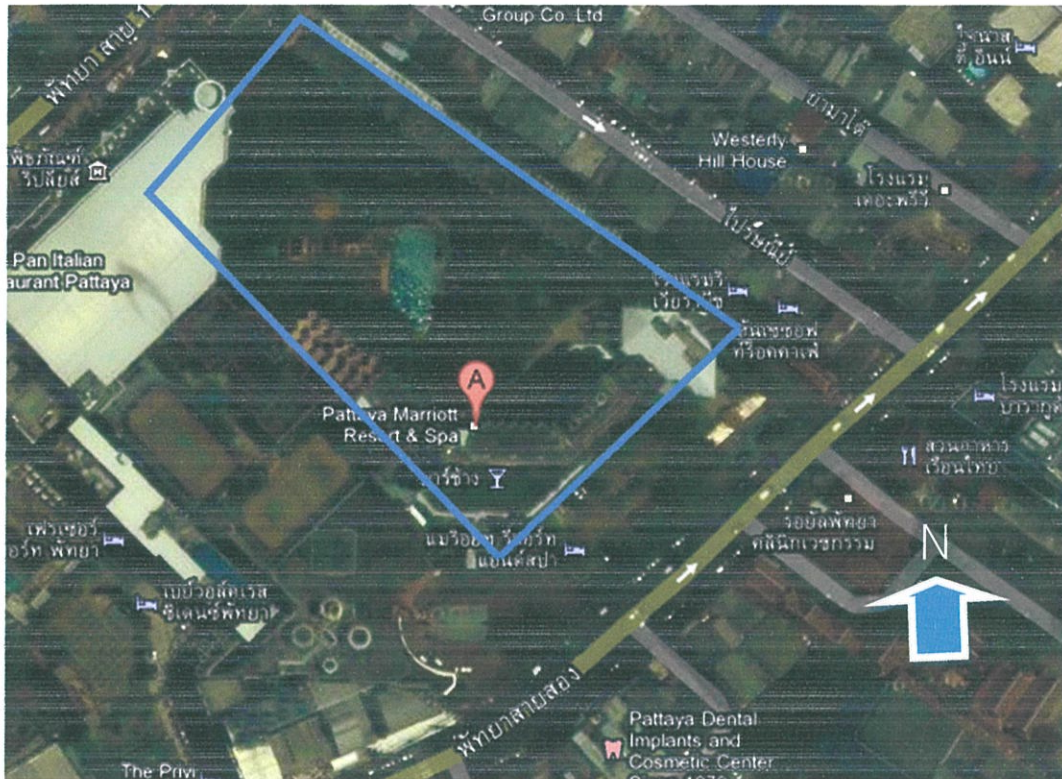
### 1.2.1 กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวที่พัทยานั้นมีหลายประเภท มีความแตกต่างกันด้านเชื้อชาติ , อายุ, เพศ, อาชีพ และรายได้ มีทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ แต่ทาง Marriottมีแนวโน้มของกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพราะเป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว จึงสามารถแยกย่อยกลุ่มเป้าหมายได้ดังนี้

-ครอบครัวนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ที่มีรายได้ค่อนข้างดี

-นักธุรกิจที่มาติดต่องาน

1.3ที่ตั้งโครงการ: ที่อยู่ 218 หมู่ 10 ถนน Beach Road เมืองพัทยา 20260



รูปที่ 1 ตำแหน่งที่ตั้งของโรงแรม Pattaya Marriott Resort & Spa

### 1.3.1 พื้นที่โดยรอบโครงการ

ภาพที่ 1 แผนผังบริเวณ



ภาพที่ 2 ด้านหน้าพื้นที่ (ทิศตะวันตก)



ภาพที่ 3 ด้านตรงข้ามพื้นที่ (ทิศตะวันออก)



ภาพที่ 4 ด้านซ้ายพื้นที่ (ทิศเหนือ)



ภาพที่ 5 ด้านขวาพื้นที่ (ทิศใต้)

### 1.3.2 การเข้าถึงโครงการ

1. ใช้เส้นทางสายบางนา-ตราด (ทางหลวงหมายเลข 34) เข้าสู่จังหวัดชลบุรี
  2. ใช้เส้นทางกรุงเทพฯ-มีนบุรี (ทางหลวงหมายเลข 304) ผ่านจังหวัดฉะเชิงเทรา- บางประกง เข้าสู่จังหวัดชลบุรี
  3. ใช้เส้นทางสายเก่าถนนสุขุมวิท (ทางหลวงหมายเลข 3) ผ่านจังหวัดสมุทรปราการไปจังหวัดชลบุรี
  4. ใช้เส้นทางหลวงพิเศษ (Motor Way) สายกรุงเทพฯ – ชลบุรี - พัทยา
- เมื่อเข้าสู่พัทยาเหนือ และได้จากถนนหลวงสุขุมวิท ตรงไปยังพัทยาใต้จนสุดถนนเลี้ยวขวาที่แยกไฟจราจรเพื่อเข้าสู่ถนนพัทยาสาย 2 รีสอร์ทตั้งอยู่ทางซ้ายมือห่างจากแยกไฟจราจรเพียง 500 เมตร

### 1.3.2 ลักษณะอาคารโครงการ



รูปบริเวณทางเข้าด้านหน้าโรงแรม



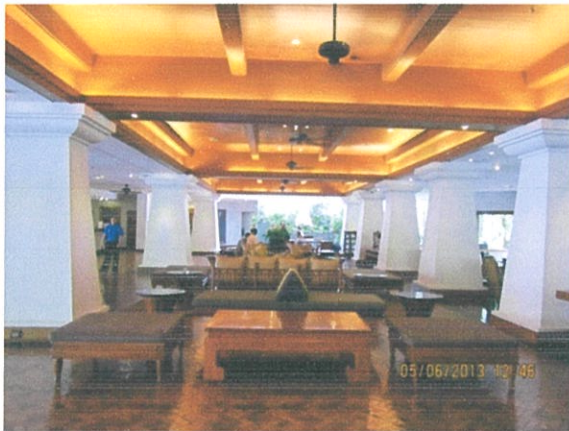
ทางเข้าด้านหลัง ติดกับถนนเรียบชายหาด



ทางเดินขึ้นไปในส่วน Reception



บริเวณ Reception ชั้น 1



บริเวณ lobby หลัก ชั้น 1



บริเวณ lobby Lounge



Club Lounge ชั้น 1



บริเวณ Lift หน้า lobby ติดกับพลาซ่า



ร้านอาหารหลัก



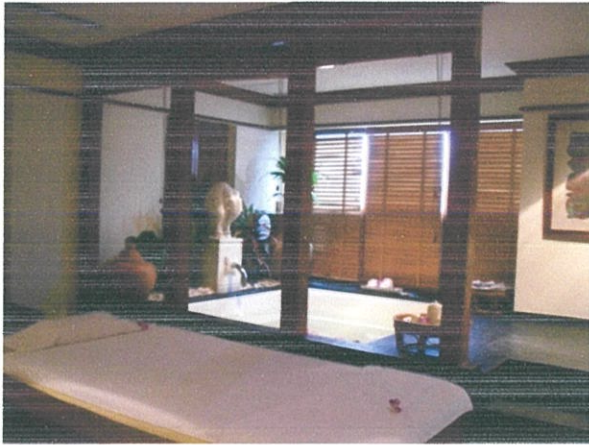
ร้านอาหารหลัก ชั้น 1



Fitness ชั้น 2



Spa Garden



Thai Spa



Thai Spa บริเวณชั้น 3



บริเวณสระน้ำ ของโรงแรม



บริเวณสระน้ำ และบาร์



Deluxe Room



Deluxe Premier Room



Suite Room



Terrace Suite

#### 1.4 ขอบเขตและขอบข่ายโครงการ

##### ขอบเขต

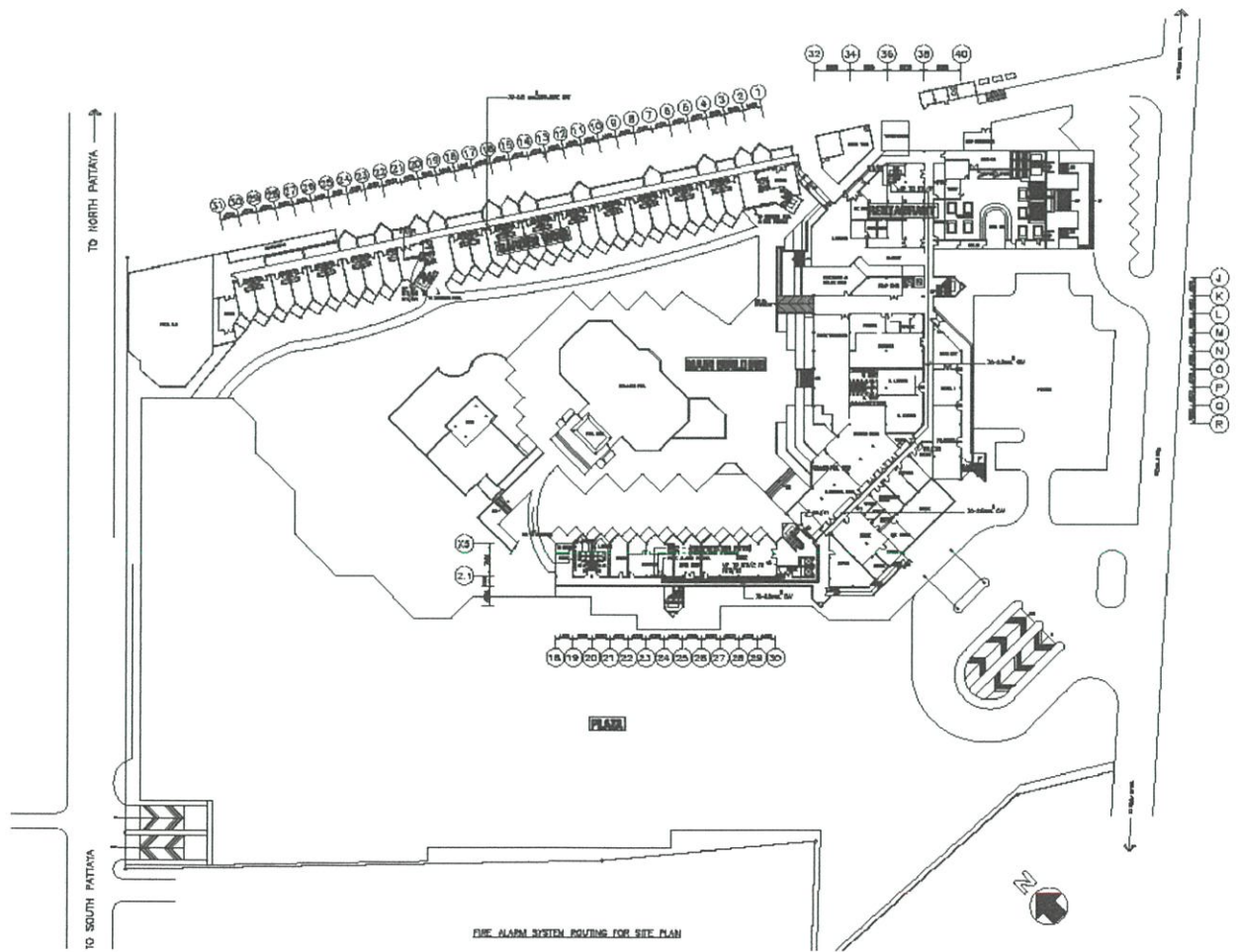
	พื้นที่(ตรม.)	จำนวนห้องพัก
<b>Main Building</b>		
-ชั้นใต้ดิน	1,573	-
-ชั้น 1	2,560	12
-ชั้น 2	1,573	25
-ชั้น 3	1,573	25
-ชั้น 4	1,573	25
-ชั้น 5	1,573	25
-ชั้น 6	1,573	25
-ชั้น 7	1,573	25
-ชั้น 8	1,573	25
-ชั้น 9	1,573	25
<b>Garden Wing</b>		
-ชั้น 1	1,050	25
-ชั้น 2	1,050	25
Total	18,817	262

ขอบข่าย

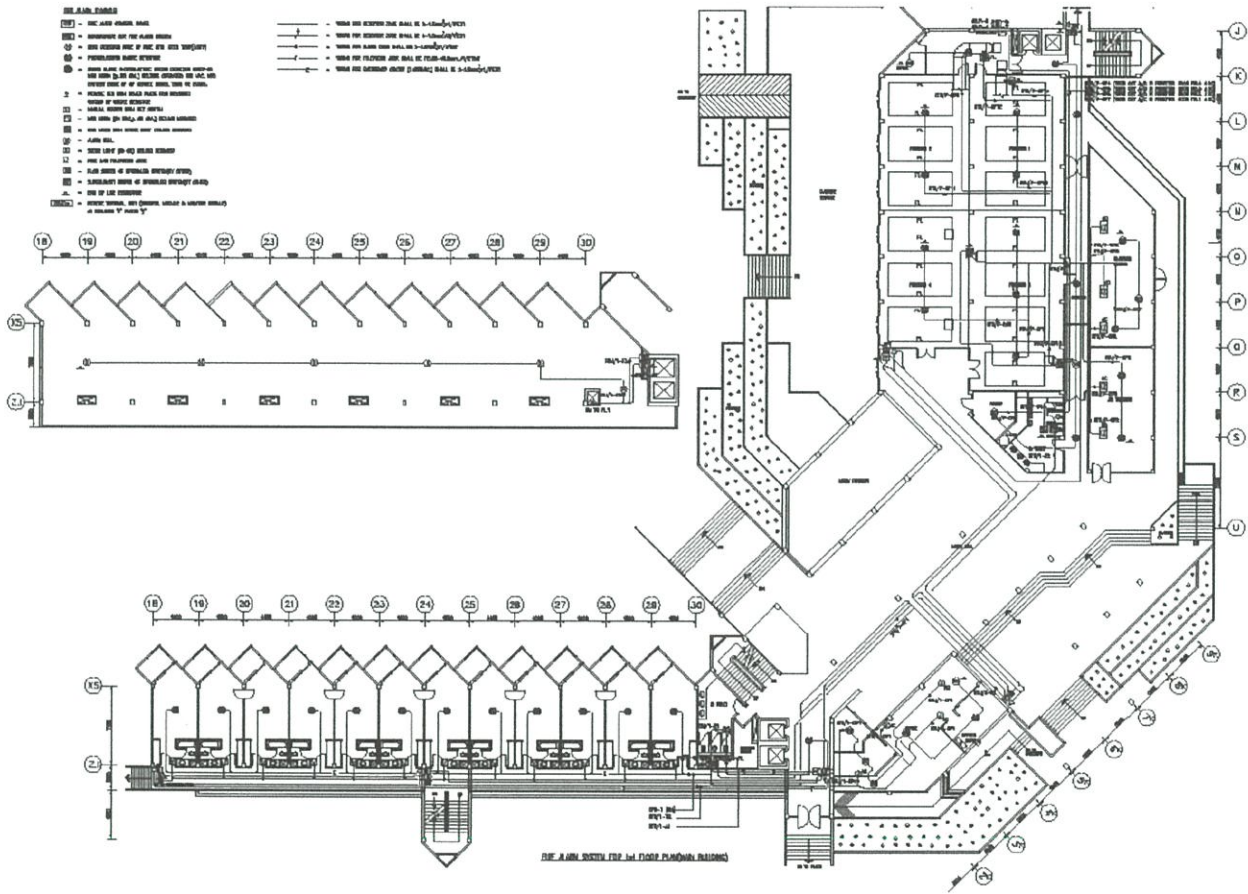
องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	พื้นที่ (ตรม.)
<b>1.Main Building</b>			
-Lobby Hall and reception	●	●	504.00
-Lobby Loung	●	●	110.00
-Club lounge	●		152.00
-shop	●		30.00
-Meeting Room	●	●	562.00
-Ball Room	●	●	384.00
-Dining Room	●	●	657.00
-Toilet men	●		24.00
-Toilet women	●		32.00
-Service	●		31.15
-Movable Partition Storage	●		16.00
-Luggage room	●		10.00
-Back of the house	●		56.00
-Pantry	●		26.00
- Swimming Pool	●		3,344
<b>2.Garden Wing</b>			
-Fitness & Recreation	●	●	185.00
-Spa	●	●	80.00
-Tennis Court	●		90.00
-Kid's Club	●		60.00
<b>Guest Room</b>			
-Deluxe Room	●		38.00
-Deluxe Premier Garden	●		38.00
-Deluxe Premier Room Sea view	●	●	38.00

-Terrace Suite	●	●	54.00
-One bedroom Suite	●		70.00
-President Suite	●	●	120.00
Total			6,711.15

แผนผังอาคาร

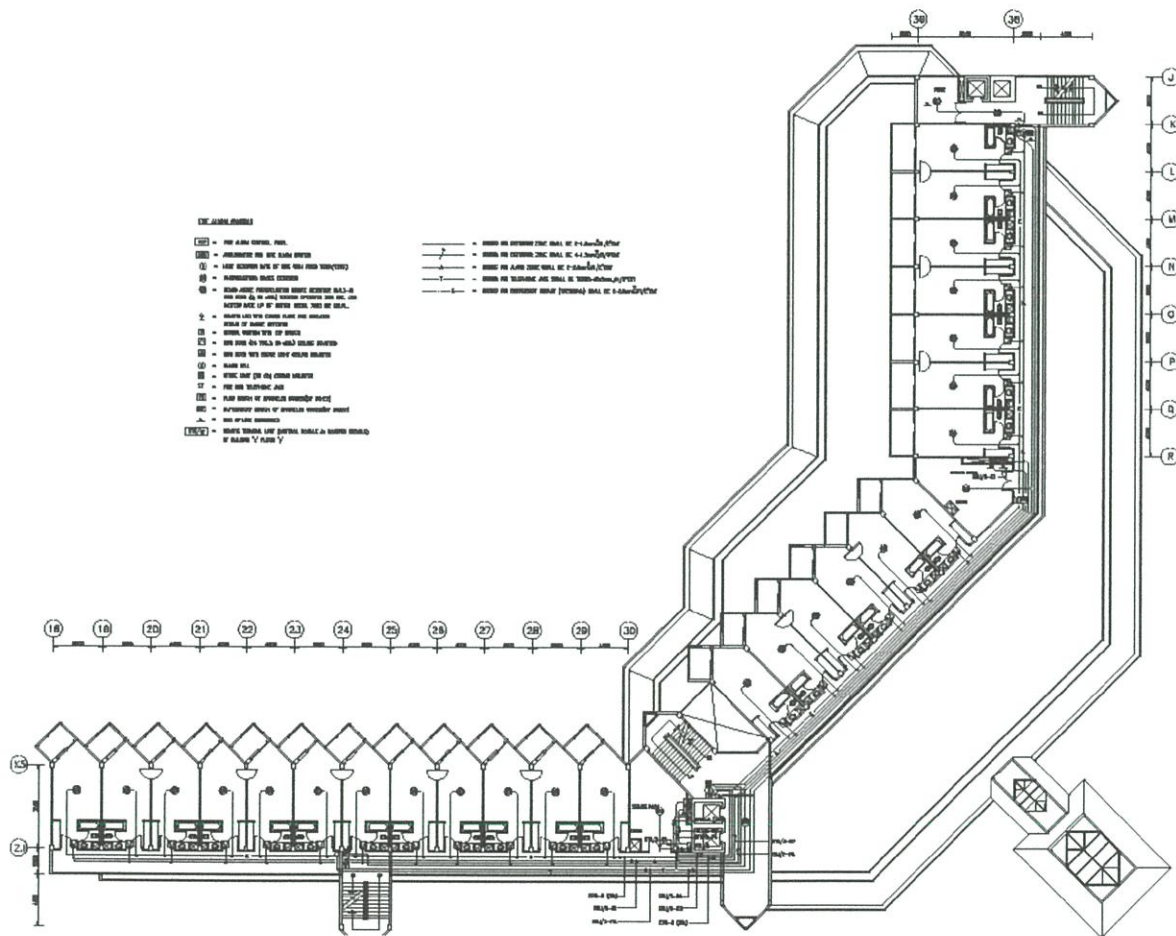


เขตพื้นที่ของโรงแรม

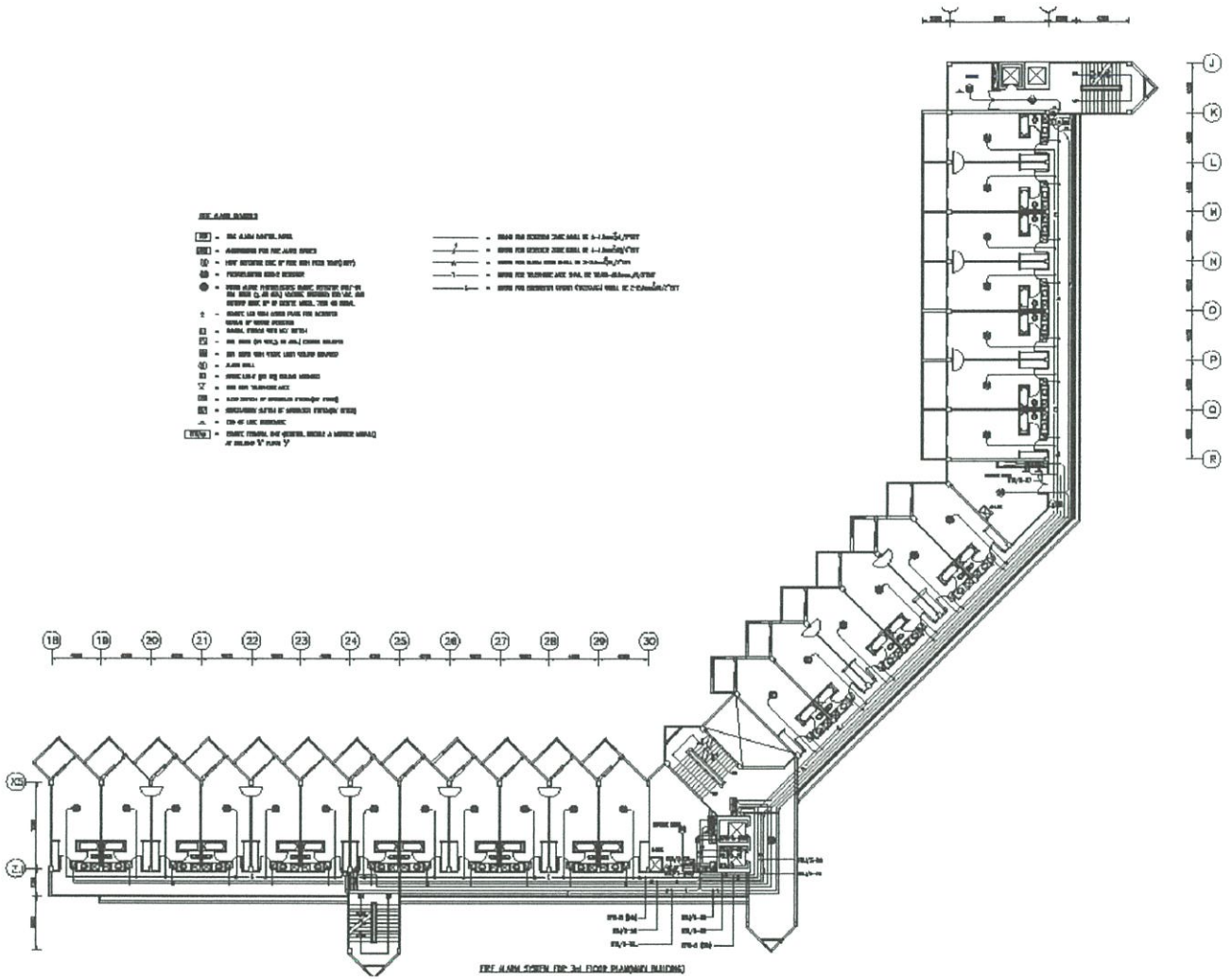


แปลนพินชั้น 1

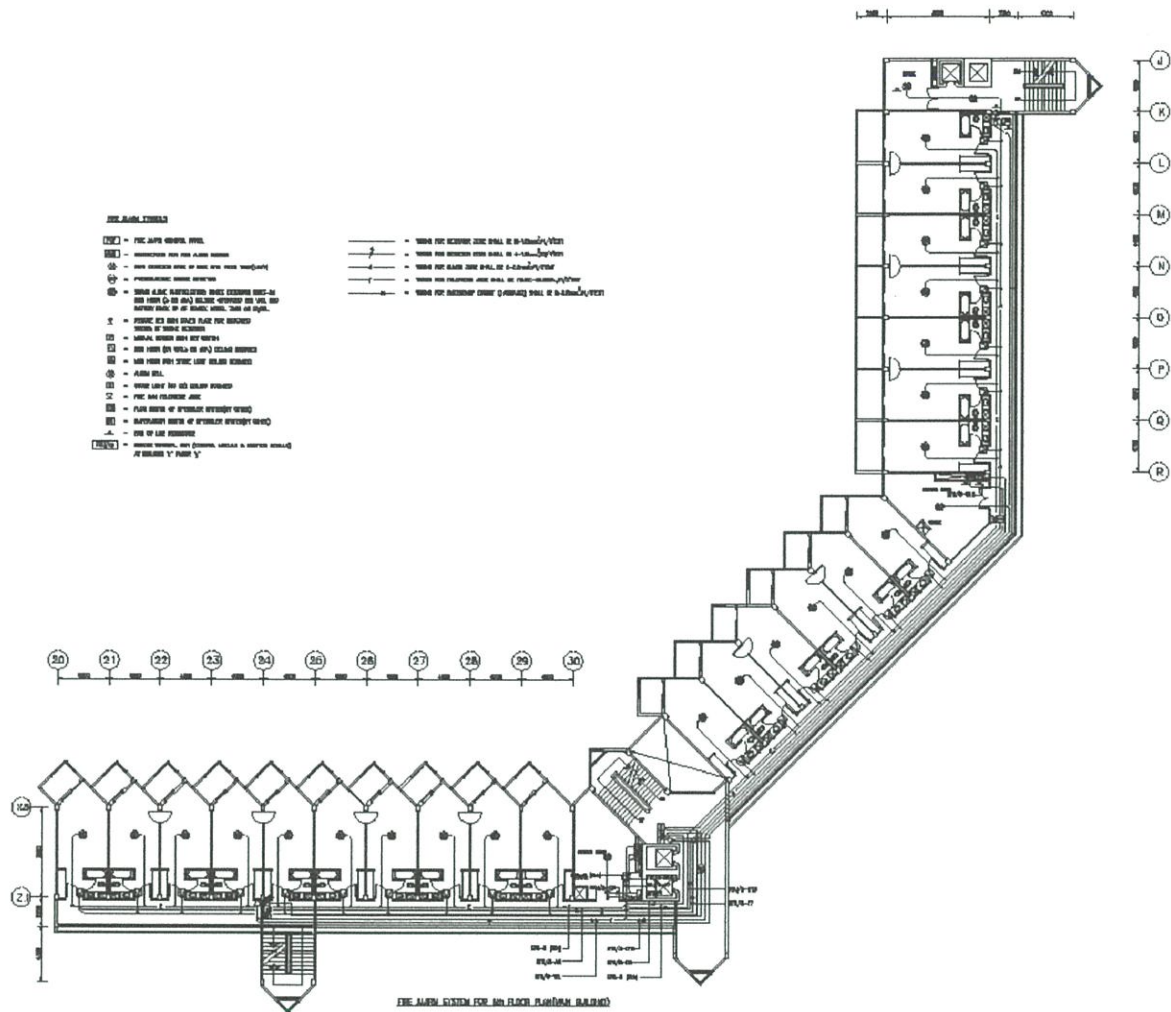




แปลนพื้นที่ 2

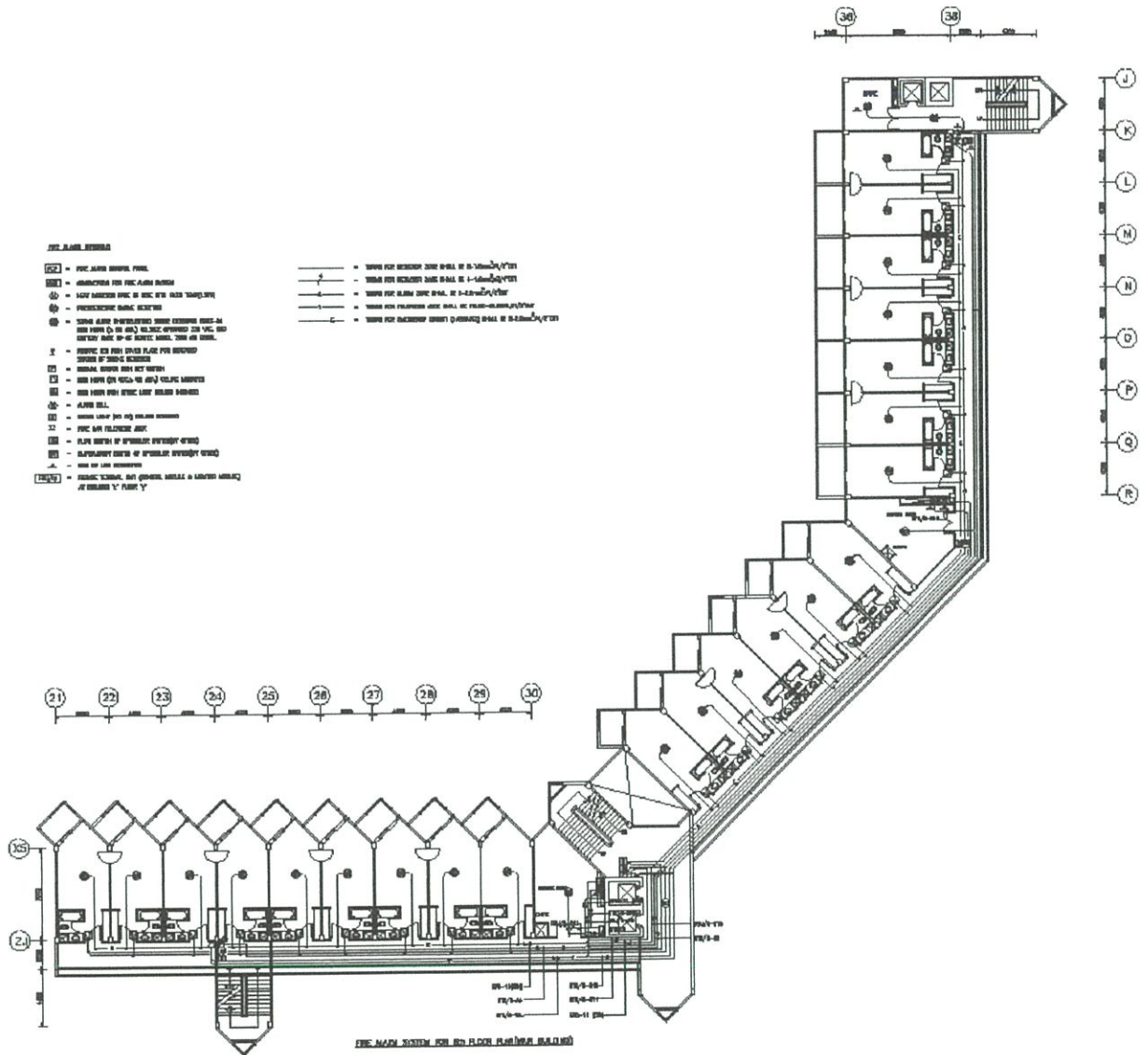


แปลนพื้นที่ 3



แปลนพื้นที่ 4





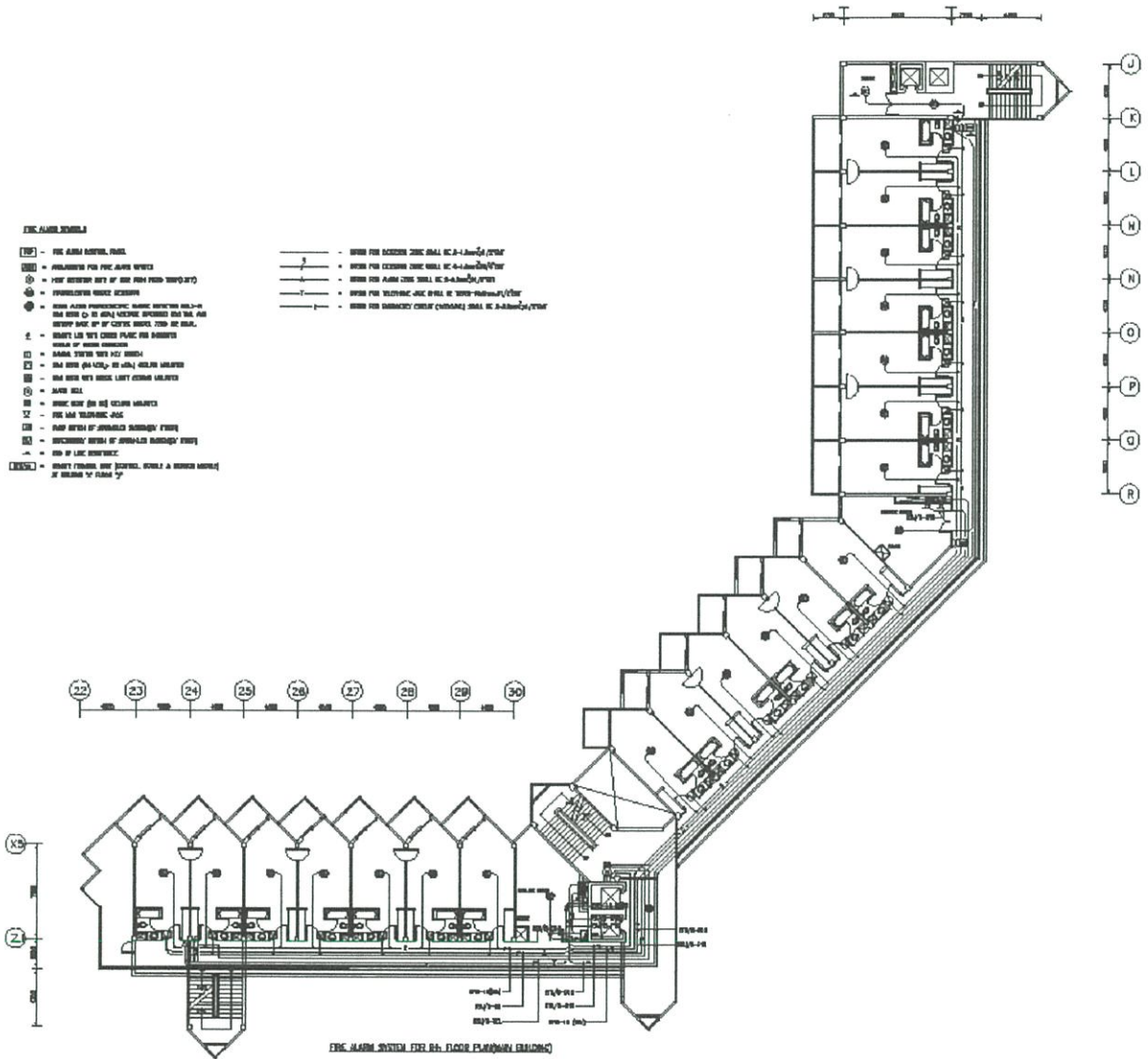
แปลนพื้นที่ 6



**THE ALARM SYSTEMS**

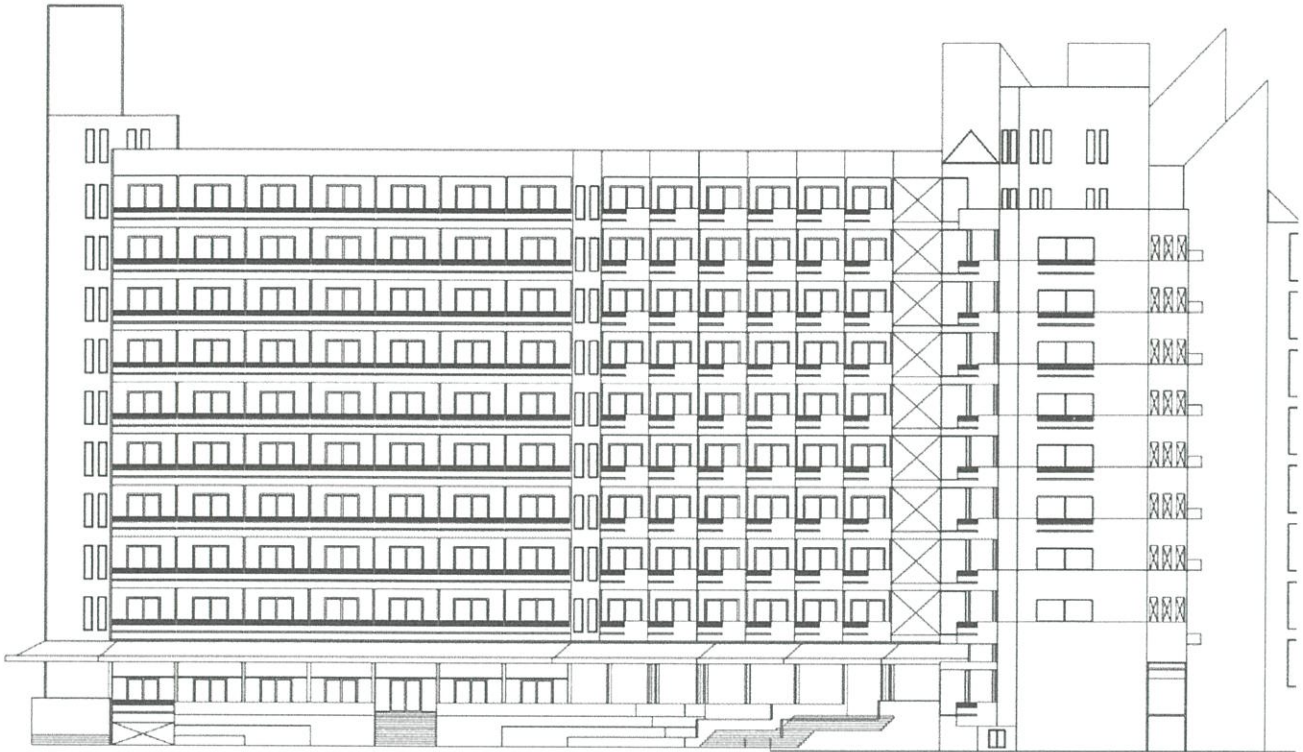
- ① - FIRE ALARM CONTROL PANEL
- ② - PANELS FOR FIRE ALARM SYSTEM
- ③ - FIRE DETECTOR UNIT OF THE FIRE FIGHTING SYSTEM
- ④ - PHOTOELECTRIC BEAM DETECTOR
- ⑤ - SOUND ALARM TRANSDUCER (SOUND DETECTOR SHALL BE THE TYPE OF 120dB) LOCATED OUTSIDE THE FIRE ALARM CONTROL ROOM OF CONTROL ROOMS, 100M AWAY
- ⑥ - SOUNDERS FOR THE CONTROL ROOMS FOR BUILDINGS
- ⑦ - SOUND SYSTEM FOR THE BUILDINGS
- ⑧ - THE TYPE OF (A) TYPE OF SOUNDERS UNITS
- ⑨ - THE TYPE OF SOUND LIGHT UNITS UNITS
- ⑩ - ALARM BELL
- ⑪ - SOUND BELL (FOR THE BUILDINGS)
- ⑫ - THE AIR TRANSDUCER UNIT
- ⑬ - THE TYPE OF JUNCTION BOXES FOR THE
- ⑭ - SECURITY SYSTEM OF BUILDINGS BUILDINGS
- ⑮ - END OF LINE DEVICE
- ⑯ - SOUND SYSTEM FOR CONTROL ROOMS A SOUND BELL OR BELL FOR THE

- - SOUND FOR EXISTING ZONE SHALL BE 2-1.0m/1.0m
- - SOUND FOR EXISTING ZONE SHALL BE 2-1.0m/1.0m
- - SOUND FOR ALARM ZONE SHALL BE 2-1.0m/1.0m
- - SOUND FOR EXISTING ZONE SHALL BE 2-1.0m/1.0m
- - SOUND FOR EXISTING ZONE SHALL BE 2-1.0m/1.0m

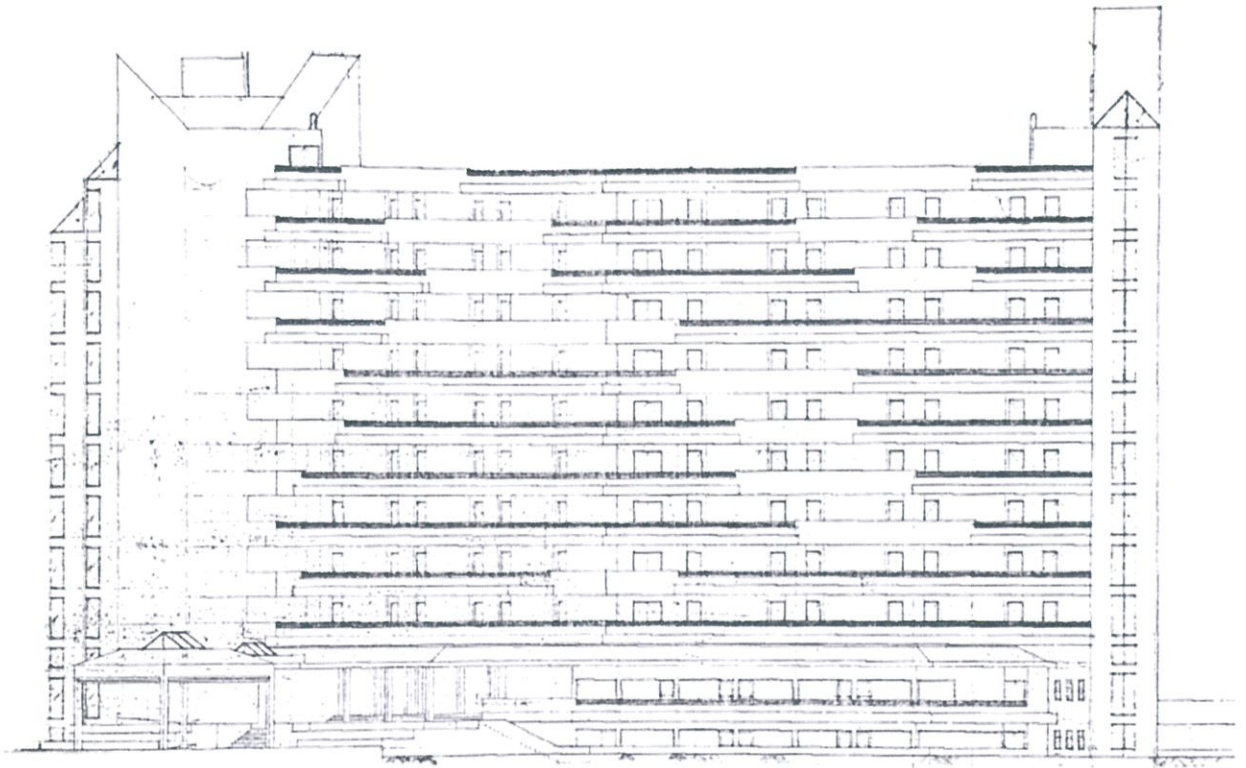


แปลนพื้นที่ 8

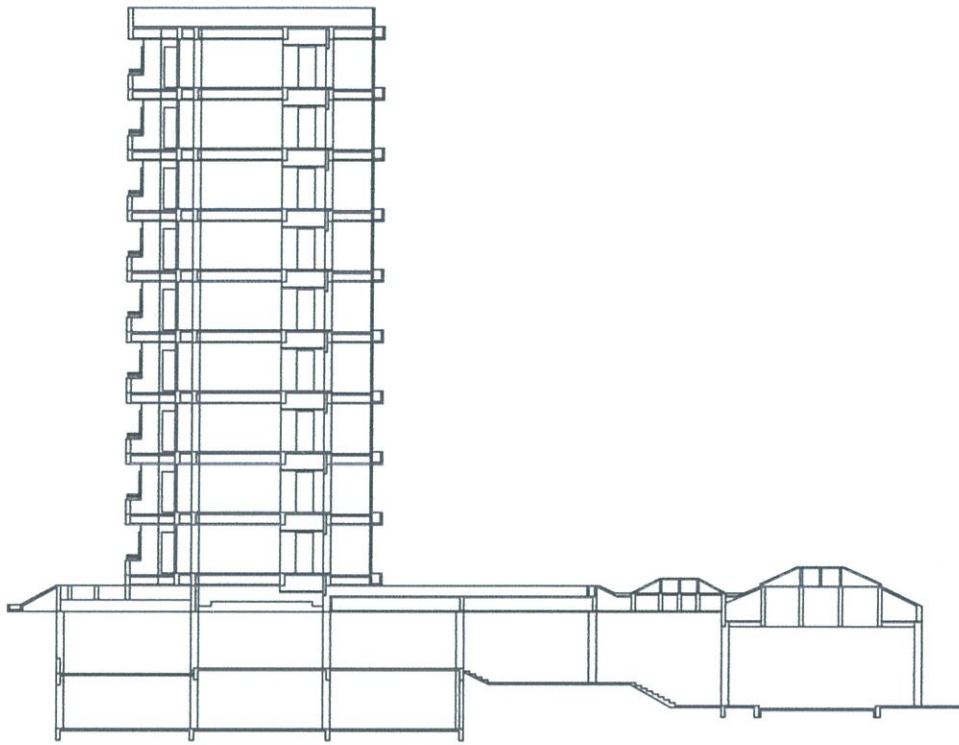




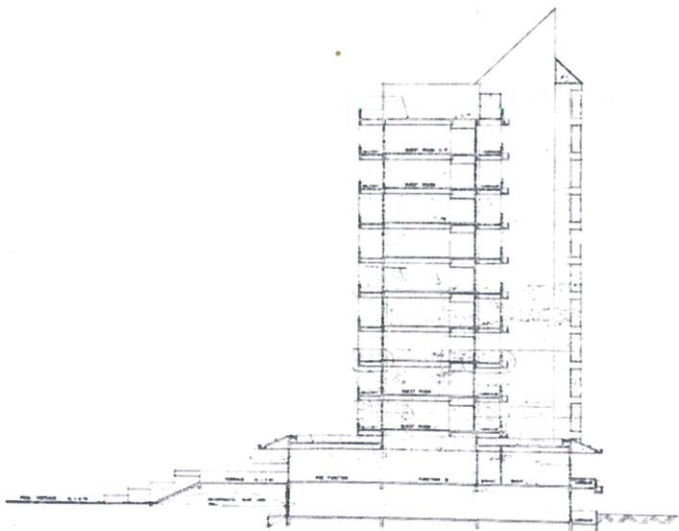
รูปด้านอาคาร West Elevation



รูปด้านอาคาร East Elevation



SECTION A



SECTION B

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ได้ศึกษาค้นคว้าในการออกแบบโรงแรมที่มีมาตรฐานระดับ 5 ดาว
- 2) ได้ศึกษาผู้ให้บริการ และผู้รับบริการของโรงแรม
- 3) ได้ศึกษาศิลปะของไทย เอกลักษณะของความเป็นไทย ที่มีผลต่อการออกแบบพื้นที่
- 4) ได้ศึกษาแนวทางการออกแบบของโรงแรมในเครือของโรงแรมใหญ่ที่ใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษา และออกแบบโรงแรมประเภทนี้

## บทที่ 2

### การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

#### 2.1 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

##### 2.1.1 ความหมายประวัติและความเป็นมาของธุรกิจโรงแรม

ความหมายของโรงแรม

โรงแรม คือ สถานที่ประกอบการที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อบริการผู้เดินทางในเรื่องที่พักอาศัย อาคารและบริการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการพักอาศัยและเดินทาง หรืออาจหมายถึง อาคารที่มีห้องนอนหลายห้องติดต่อกันเรียงรายกันไป อาคารหลังหนึ่งหรือหลายหลัง และมีการบริการหลายอย่าง เพื่อความสะดวกของผู้ที่มาพัก ซึ่งนิยมเรียกว่า “แขก”

โรงแรมเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการอย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อปฏิบัติสากล การเงินของโรงแรมมีภาวะเป็น “อัตรบาล”

ประวัติและความเป็นมาของธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมของไทยในสมัยก่อนเมื่อคนไทยมีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปพักหรือค้างแรมนอกบ้านของตนเอง ก็มักจะอาศัยพักค้างแรมตามบ้านของญาติพี่น้องหรือของคนี่รู้จักกัน หรือมีฉะนั้นก็จะอาศัยค้างแรมกันตามศาลาวัดที่มีอยู่ทั่วไปในระหว่างการเดินทาง นอกจากนี้ผู้ที่เป็นหญิงก็จะไม่นิยมการเดินทางไปพักค้างแรมที่อื่นซึ่งไม่ใช่บ้านของตนโดยไม่จำเป็น เนื่องจากถือว่าเป็นการไม่สมควรและไม่ปลอดภัยที่จะกระทำเช่นนั้น จนกระทั่งเมื่อประมาณ 100 ปีที่ผ่านมา เริ่มมีการจัดที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทาง ซึ่งสันนิษฐานว่ามีขึ้นในสมัยที่การเล่นพนันห่วย ก ข ยังไม่ผิดกฎหมาย ผู้ที่อยู่ในต่างจังหวัดจะพากันเดินทางเข้ามาในกรุงเทพฯ เพื่อเล่นการพนันที่บ่อนซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่เชิงสะพานเหล็กบน หรือใกล้กับสะพานหันในปัจจุบัน บ่อนที่เล่นการพนันนี้จะเปิดให้มีการเล่นการพนันได้วันละ 3 เวลา คือ เช้า สาย บ่าย และค่ำ ผู้ที่บ้านไกล ไม่อาจกลับบ้านของตนได้ในเวลาค่ำ อีกทั้งการคมนาคมในสมัยนั้นยังไม่สะดวก จึงจำเป็นต้องหาที่พักค้างคืนชั่วคราว ซึ่งนอกจากจะอาศัยตามบ้านญาติพี่น้องหรือคนี่รู้จักกันแล้ว ยังได้มีการจัดที่พักชั่วคราวสำหรับผู้ที่ไม่มที่พักให้อยู่บริเวณใกล้เคียงกับบ่อนที่เล่นพนัน โดยเรียกเก็บค่าตอบแทนตามสมควร

ที่พักชั่วคราวที่จัดขึ้นนั้น มีลักษณะเป็นห้องพักที่เปิดถึงกันโดยตลอด สร้างเป็นแคร่ยกสูงแค่เข้า ให้ออนเรียงแถวต่อกันไป โดยไม่มีการแบ่งแยกเป็นสัดส่วน ต่อมาเมื่อมีผู้นิยมพักค้างคืนมากขึ้น จึงได้มีการกั้นฝาจัดเป็นสัดส่วนแต่ละห้อง โดยเฉพาะสำหรับผู้ที่เล่นการพนันได้เงินมา และต้องการความสะดวกสบายในการพักผ่อนก่อนจะเดินทางกลับบ้านของตน ต่อมาได้มีการปรับปรุงสถานที่พักให้เป็นห้องแถวชั้นเดียวและสองชั้น การเรียกเก็บค่าที่พักก็สูงขึ้นเป็นลำดับ แต่ยังคงอยู่ใกล้ๆกับบริเวณที่มีการเล่นพนันอยู่เช่นเดิม โดยเรียกและเป็นที่รู้จักแพร่หลายว่า “ที่พักคนเดินทาง”

ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว สถานที่พักของชาวต่างประเทศที่เปิดดำเนินการในขณะนั้น บ้างก็เรียกกันว่า Boarding House บ้างก็เรียกว่า Hotel ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ที่ตำบลคอกควาย บริเวณริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ใกล้กับสถานกงสุลฝรั่งเศส แต่ต่อมาในเดือนกรกฎาคม 2408 ได้เกิดเพลิงไหม้ได้รับความเสียหายอย่างมาก

ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีชาวต่างประเทศเข้ามาเปิดดำเนินการโรงแรมในประเทศไทยบ้างแล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพระองค์ได้ทรงให้การสนับสนุนและสนพระทัยในธุรกิจนี้ ชาวต่างประเทศที่ได้เข้ามาดำเนินการโรงแรมในรัชสมัยของพระองค์ ได้แก่ Captain James White, Carter and Horard C.W. Thomas และ Lewis ดังปรากฏในประกาศลงแจ้งความโฆษณาสถานที่พักซึ่งเปิดดำเนินการในหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเรียกว่า Bangkok Calender ของหมอบรัดเลย์ (D.R. Bradley) ซึ่งเป็นหมอสอนศาสนาชาวอเมริกันที่เดินทางเข้ามาอยู่ในประเทศไทยตั้งแต่ พ.ศ.2378

ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งพระองค์เคยเสด็จไปทรงศึกษา ณ ประเทศอังกฤษ ในขณะที่ทรงดำรงพระยศเป็นสมเด็จพระยุพราชเจ้าฟ้ามหาวชิราวุธนั้น เมื่อทรงสำเร็จการศึกษาแล้ว ได้เสด็จกลับโดยผ่านทางประเทศสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ.2445 พระองค์ได้ทรงพบเห็นกิจการโรงแรมของต่างประเทศหลายแห่ง และเมื่อเสด็จขึ้นครองราชย์ พระองค์ได้มีพระราชดำริที่จะให้มีการดำเนินการโรงแรมที่ทันสมัยขึ้นในประเทศไทย เช่นเดียวกับแบบที่ได้ทรงพบเห็น เพื่อใช้เป็นสถานที่ต้อนรับแขกเมืองและจัดงานสังคัมต่างๆ จึงได้ทรงมอบให้พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ซึ่งเป็นผู้บัญชาการรถไฟหลวงในขณะนั้น เป็นผู้วางรากฐานกิจการโรงแรมของไทย และได้ทรงพระราชทานวังพญาไท เพื่อให้ตัดแปลงและใช้เป็นโรงแรมแห่งใหม่ แต่พระองค์เสด็จสวรรคตเสียก่อนที่การดำเนินงานจะสำเร็จ

อย่างไรก็ตาม ในรัชสมัยของพระองค์ได้มีโรงแรมต่างๆที่ดำเนินงานโดยเอกชนเกิดขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เดินทางซึ่งนับวันมีแต่จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

พระบิดาแห่งการโรงแรมประเทศไทย พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอพระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน พระนามเดิม พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร เป็นพระโอรสองค์ที่ 35 ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเมื่อ พ.ศ.2460 ขณะทรงเป็นผู้บัญชาการกรมรถไฟแผ่นดิน ได้จัดสร้างบังกะโลเรือไม่ริมทะเลสำหรับให้บุคคลทั่วไป เช่นที่ชายหาดหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ต่อมา พ.ศ.2464 ทรงบัญชาให้กรมรถไฟสร้างโฮเต็ลเป็นตึกแบบยุโรป สร้างเสร็จเมื่อ พ.ศ.2465 มีสนามเทนนิสและสนามกอล์ฟ “โรงแรมหัวหิน” นี้ นับเป็น “โรงแรมชายทะเลแห่งแรกของประเทศไทย” ทรงราชการในขณะนั้น และต่อมาใช้เป็นที่รับรองแขกเมือง ยังคงดำเนินการโดยการรถไฟแห่งประเทศไทยจนทุกวันนี้ พ.ศ.2468 ทรงขอพระราชทานนามพระบรมราชานุญาตสร้างโฮเต็ลขนาดใหญ่ที่หัวลำโพง ไม่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่พระราชทานวังพญาไทให้ดัดแปลงเป็นโรงแรมแทน ขณะที่เริ่มดำเนินการในทางรัชกาลที่ 6 ก็ทรงประจวบสิ้นพระชนม์เสียก่อน เมื่อพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ขึ้นครองราชย์ จึงทรงดำเนินการต่อไปจนเสร็จสมบูรณ์เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2469 “โรงแรมวังพญาไท” กล่าวกันว่าเป็นโรงแรมที่ยอดเยี่ยมที่สุดในภาคตะวันออกไกลในขณะนั้น เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 24 มิถุนายน พ.ศ.2475 คณะปฏิวัติได้มีคำสั่งให้ทำเป็นโรงพยาบาลทหารบก คือ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯในปัจจุบัน

“โรงแรมราชธานี” เป็นโรงแรมปลายทางเรือ rest house ทรงบัญชาให้สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ.2470 หลังจากเปิด “โรงแรมวังพญาไท” เพียงปีเดียว มีห้องพักเพียง 14 ห้อง แต่มีห้องอาหาร ห้องเต็นท์และบาร์ที่มีชื่อเสียงมาก เลิกกิจการเมื่อ พ.ศ. 2511 ปัจจุบันเป็นกองโรงแรมและคลังพัสดุรถเสบียงการรถไฟแห่งประเทศไทย

พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอพระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ได้ทรงทำประโยชน์ไว้ให้แก่ประเทศไทย เป็นอนุสรณ์การบริการมากมายหลายสาขา ในด้านกิจการโรงแรม นับได้ว่าพระองค์ท่านเป็น “พระบิดาแห่งการโรงแรมเมืองไทย”

### 2.1.2 ประเภทและชนิดของโครงการ

การศึกษาประเภทของโรงแรม เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรม มีการแบ่งออกได้ 6 วิธีดังนี้ คือ

1. แบ่งตามชนิดที่ตั้ง
2. แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม
3. แบ่งชนิดตามการดำเนินการ

4. แบ่งชนิดตามขนาด

5. แบ่งชนิดตามเวลาพัก

6. แบ่งตามประเภทคนพัก

โรงแรมแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งได้ 3 ชนิด คือ

โรงแรมในเมือง (City hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ๆ เช่นเมืองหลวง หัวเมืองตามภาคต่างๆ ที่มีความสำคัญเป็นศูนย์กลางของธุรกิจ การค้า การกีฬา ตลอดจนการท่องเที่ยวต่างๆ

โรงแรมในเมืองเล็ก (Smaller City Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่มีความสำคัญน้อยกว่าเมืองใหญ่ อาจอยู่ในชนบทต่างจังหวัด หรือแหล่งที่มีสถานท่องเที่ยวต่างๆ

โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติงดงาม เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติลักษณะความแตกต่างระหว่างโรงแรมในเมืองใหญ่ๆ กับโรงแรมตากอากาศชายทะเล

โรงแรมในเมืองใหญ่ที่ตั้งอยู่ในเมืองที่เป็นย่านธุรกิจต่างๆ บุคคลที่มาพักมีธุรกิจที่จะทำ ในด้านบรรยากาศโรงแรมที่อยู่ในเมืองหลวงมีบรรยากาศโดยรอบอยู่ในสภาพจอบ้าง ไม่สงบเงียบความรู้สึกที่สัมพันธ์ภายในห้องพักกับสภาพแวดล้อมภายนอก ผู้พักไม่ต้องการนอนดูความจอบ้างจากภายนอก หรือในการทำภารกิจส่วนตัวระหว่างที่มาพัก

โรงแรมในเมืองไม่จำเป็นต้องมีระเบียบสำหรับออกไปพักผ่อน ภายในห้องพักจำเป็นต้องมีเครื่องบันเทิงต่างๆ อย่างครบครัน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

โรงแรมในเมืองจำเป็นต้องใช้วัสดุที่กันเสียงจากภายนอก

โรงแรมตากอากาศชายทะเล

ตั้งอยู่ตามชายทะเลหรือบริเวณที่มีทัศนียภาพสวยงาม ผู้มาพักมีจุดประสงค์เพื่อการพักผ่อน

บรรยากาศของโรงแรมแถบชายทะเลไม่มีเสียงรบกวนจากยานพาหนะหรือเสียงอะอะอากาศบริสุทธิ์ สดชื่น

ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรม ชายทะเล ควรสร้างในแนวราบตามลักษณะชายหาด หรือโรงแรมตามเชิงเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารกับเชิงเขา

ผู้มาพักโรงแรมชายทะเลต้องการพักผ่อนอย่างเงียบๆ และต้องการให้บรรยากาศภายในห้องนอนสัมผัสกับบรรยากาศ สามารถเห็นทิวทัศน์ภายนอกได้

โรงแรมชายทะเลจำเป็นต้องมีระเบียง สำหรับพักผ่อนและดูทิวทัศน์เครื่องบินทิ้งและสิ่งอำนวยความสะดวกไม่มีความจำเป็นมากนัก ส่วนใหญ่จะใช้เวลาออกไปพักผ่อนข้างนอกผนังไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุกันเสียง ผู้พักต้องการเสียงธรรมชาติ

การเลือกวัสดุตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนั้นๆ มีกิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ ความเพลิดเพลินในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักผ่อน เช่น กิจกรรมทางน้ำ อาทิจักน้ำ ตกปลา หรือจัดให้มีสนามกีฬาประเภทต่างๆ เช่น เทนนิส สนามกอล์ฟ ฯลฯ เป็นต้น

ห้องน้ำในโรงแรมตากอากาศชายทะเลควรมีระบบระบายน้ำที่ดี และมีที่กรองกรวดทรายได้เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำ

โรงแรมประเภทแบ่งตามลักษณะการดำเนินการ

ลักษณะแบบอเมริกัน (American Plan Hotel) คือ โรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีที่แขกไม่รับบริการอาหาร

ลักษณะแบบยุโรป (Europe Plan Hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักไว้เท่านั้น ส่วนค่าอาหารถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีก

ลักษณะผสม (Dual Plan Hotel) คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ทั้ง 2 อย่าง คือ ให้แขกได้เลือกใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง

การแบ่งชนิดโรงแรมตามระยะเวลาการพัก แบ่งออกเป็น 4 แบบ คือ

โรงแรมสำหรับพักค้างคืนชั่วคราวระหว่างการเดินทาง (The Commercial Hotel Or Transient Hotel) คือ โรงแรมที่มีแขกมาใช้บริการห้องพักระยะสั้นเพียงวันเดียวหรือน้อยกว่านั้น โดยแขกนั้นเป็นผู้เดินทางเพื่อการติดต่อทางด้านธุรกิจมาพัก ย่อมจะต้องอำนวยความสะดวกสบายต่างๆ เช่น ห้องน้ำ โทรศัพท์เพื่อการติดต่อเครื่องรับโทรสาร และวิทยุในห้องพัก สถานที่จอดรถ สำนักงานติดต่อจองที่นั่งเพื่อการเดินทางและที่พักอื่นๆ เป็นต้น โรงแรมนี้ได้แก่ โรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจต่างๆ ศูนย์การค้า และมีการคมนาคมเชื่อมโยงต่อถึงสนามบิน หรือท่าเรือเดินสมุทรได้อย่างสะดวก

โรงแรมสำหรับการพักอาศัย (Resident Hotel or Apartment) คือ โรงแรมที่มีแขกมาใช้บริการห้องพักเป็นระยะยาว ซึ่งมีจำนวนมากในประเทศสหรัฐอเมริกาโดยมีห้องพักขนาดและแบบต่างๆ ให้เลือกสำหรับครอบครัวขนาดต่างๆ กัน ทั้งนี้ชาวอเมริกันในปัจจุบันนิยมพัก หรือนักธุรกิจที่ต้องใช้เวลาในการตกลงทำสัญญานามเป็นเดือน โรงแรมเสมือนเป็นบ้านพักอันถาวรของตนเอง ดังนั้นจึงต้องมีบริการต่างๆ ที่สะดวก เช่น มีพนักงานทำความสะอาดห้องพักและห้องเพื่อการซักรีด

โรงแรมสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (Resident Hotel or Vacation Hotel) คือ โรงแรมที่แขกมาใช้บริการลักษณะแบบพักผ่อนหรือพักผ่อนของคนใช้เวลาพักมากกว่า 1 วันขึ้นไป ในด้านการบริการปัจจุบันมีลักษณะคล้ายโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองโดยทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกแก่แขก และยังมีแผนบริการเพื่อการพักผ่อนออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเพื่อความบันเทิง ที่เหมาะสมกับสถานที่ตากอากาศ รวมทั้งมีการจัดผู้ฝึกสอนคอยให้คำแนะนำฝึกสอนตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ หรือมาพักผ่อน พักผ่อนเป็นช่วงหยุดพักผ่อนสั้นและยาว

โมเต็ลหรือโรงแรมพร้อมบริการจอดรถ (Motel or Motor Hotel) คือ โรงแรมที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันกับโรงแรมสำหรับพักค้างคืนชั่วคราว ในระหว่างการเดินทาง บริการต่างๆ ที่จัดมีลักษณะคล้ายกับบริการของโรงแรมโดยทั่วไป แขกที่ใช้บริการเข้าพักในโมเต็ลเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพร้อมกับครอบครัวโดยรถยนต์ส่วนตัว หรือเป็นผู้ที่มีความประสงค์จะใช้เวลาในการเดินทางเป็นการพักผ่อนท่องเที่ยวไปพร้อมกัน ดังนั้นโมเต็ลส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ริมทางหลวง และมีสถานที่จอดรถเพื่อให้บริการแก่แขกผู้มาพักโดยเฉพาะ

โรงแรมประเภทแบ่งตามลักษณะของผู้พัก มี 3 แบบคือ

Business Hotel คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจ โรงแรมประเภทนี้มักมีบริการด้านต่างๆ ครบครัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่แขกที่มาพัก และมักจะตั้งอยู่ในย่านธุรกิจหรือศูนย์กลางการค้าต่างๆ

Leisure Hotel คือ โรงแรมสำหรับการพักผ่อนและนักท่องเที่ยวมีบริการและสิ่งบันเทิงต่างๆ เพื่อบริการให้แก่แขกในลักษณะเพื่อเป็นการพักผ่อน โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งในบริเวณที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา หรือในป่าที่มีความสวยงาม

Sport Hotel คือ โรงแรมสำหรับนักกีฬาหรือการกีฬา เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณสนามกีฬา แขกผู้มาพักมักเป็นนักกีฬาชาติต่างๆหรือคนต่างกัน โรงแรมนี้มีบริการต่างๆ ที่ครบครัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่แขกที่เป็นนักกีฬา ตลอดจนมีสถานที่ที่สามารถให้ออกกำลังกาย เช่น โรงยิมเนเซียม เป็นต้น

การแบ่งชนิดตามโรงแรมตามขนาด แบ่งออกเป็น

โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักเกินกว่า 300 ห้องขึ้นไป

โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 100-300 ห้อง

โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 100 ห้อง

โรงแรมประเภทแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม

โรงแรมระดับ 5 ดาว (Luxury hotel) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีส่วนให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการ อาหาร หรือความหรูหราของห้องพัก

โรงแรมระดับ 4 ดาว (First class hotel) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและการบริการครบถ้วน มีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว ต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอกให้เป็นส่วนหนึ่งของที่ตั้งโรงแรม เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดไม่ได้คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรองและห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านนำเที่ยวชมบริเวณโดยรอบ

โรงแรมระดับ 3 ดาว (Second class hotel) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบในการบริการด้อยกว่าโรงแรมระดับ 4 ดาว

โรงแรมระดับ 2 ดาว (Third class hotel) คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนบริการและส่วนประกอบในความสะดวกสบายน้อย มีห้องหรือไม่มีเลยก็ได้

โรงแรมระดับ 1 ดาว (Cheap hotel) หรือโรงแรมราคาถูก คือโรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพักค้างคืนเท่านั้น ไม่มีส่วนบริการความสะดวกสบายหรือมีน้อยมาก

### 2.1.3 ลักษณะเฉพาะของโครงการ

#### 2.1.3.1 การศึกษาเกี่ยวกับ CITY HOTEL ระดับ 5 ดาว

##### - โรงแรมในเมือง (City Hotel)

คือ โรงแรมในเมืองใหญ่ๆที่มีความสำคัญทางธุรกิจการค้า การทูต หรือการท่องเที่ยว โดยเฉพาะที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมืองโบราณสถาน โบราณวัตถุและอื่นๆที่ให้บริการของโรงแรมประเภทนี้จะได้รับความสะดวกสบายต่างๆอย่างพร้อมพูน

นอกจากนี้โรงแรมประเภทนี้ยังได้จัดให้มีบริการเพื่ออำนวยความสะดวกต่างๆแก่แขกโรงแรมและบุคคลภายนอก เช่น ห้องพัก ภัตตาคาร COCKTAIL, LOUNGE, DISCO, FOOD CENTER หรือบริการสำหรับนักธุรกิจ เช่น Business Center เป็นต้น

##### - ลักษณะของโรงแรม 5 ดาว

ลักษณะบริการอันพึงมีในโรงแรมชั้นหนึ่ง(โรงแรม 5 ดาว) อาคารโรงแรมประกอบด้วยส่วนบริหาร 6 ประเภทใหญ่ๆ แปรตามการใช้สอยดังนี้

1. PUBLIC SPACE
2. CONCESSION SPACE
3. SUBRENTAL SPACE
4. FOOD AND BEVERAGE SPACE
5. GUEST ROOM SPACE

## 6. GENERAL SERVICE SPACE

### 1. PUBLIC SPACE

ส่วนบริการอันเป็นสาธารณะ ได้แก่ บริเวณซึ่งบุคคลทั่วไปสามารถเข้าไปใช้เนื้อที่ได้ เป็นส่วนที่ไม่ทำกำไรโดยตรง แต่เป็นบริการเพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้โรงแรม

1.1 โถงพักคอย (LOBBY) ได้แก่พื้นที่โถงใหญ่ ซึ่งเป็นส่วนที่จะสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าพักเป็นส่วนแรก เป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกซึ่งบริการตลอด 24 ชั่วโมง และเป็นศูนย์รวมซึ่งแจกไปยังส่วนอื่นๆ ของโรงแรม บริเวณนี้ประกอบด้วย ที่นั่งพักคอย เคาน์เตอร์ บริการส่วนหน้า โต๊ะบริการทัวร์ โต๊ะพนักงาน ที่สำหรับวางสัมภาระ โทรศัพท์สาธารณะ

1.2 เคาน์เตอร์แผนกธุรการส่วนหน้า (FRONT DESK) เป็นศูนย์รวมการติดต่อลงทะเบียนของแขกเชิยร์ บริการให้ข่าวสาร และไปรษณีย์บริการแลกเงิน

1.3 LOBBY BAR หรือ LOBBY LOUNGE เป็นส่วนที่ติดต่อสัมพันธ์กับส่วนโถงพักคอย (LOBBY) แต่ลักษณะการออกแบบ และจัดวางผังมีความแตกต่างกัน มีบริการเครื่องดื่ม และดนตรีเบา ๆ

1.4 ห้องนำชาย-หญิง ควรอยู่ในบริเวณซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่ายจากโถงพักคอยแต่ไม่เป็นจุดเด่นแก่สายตามากนัก

### 2. CONCESSION SPACE

ได้แก่ส่วนบริการที่ทางโรงแรมจัดขึ้น เพื่อขายบริการแก่แขก และบุคคลภายนอก เป็นส่วนหนึ่งซึ่งทำรายได้ให้กับโรงแรม อาจดำเนินการโดยโรงแรมเอง หรือ ให้บุคคลอื่นเข้าเช่าดำเนินการก็ได้

2.1 BARBER SHOP ส่วนบริการตัดผม โกนหนวด

2.2 BEAUTY PARLOR ส่วนบริการเสริมสวยของแขกสุภาพสตรี

2.3 CIGAR AND NEWS STAND ส่วนบริการขายบุหรี และหนังสือพิมพ์ บางแห่งรวมบริการขายยาด้วย

2.4 VALET SHOP ส่วนบริการซักรีดเสื้อผ้าของแขก ควรอยู่ใกล้ห้องซักรีด อาจเป็นเพียงสถานที่รับจัดส่งเสื้อผ้าไปให้ร้านซักรีด โดยไม่มีอุปกรณ์ซักรีดเลยก็ได้

2.5 TELEGRAPH OFFICE ในโรงแรมขนาดใหญ่ จะมีบริการส่วนนี้แยกจาก front desk

### 3. SUBRENTAL SPACE

เป็นส่วนบริการที่ไม่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของโรงแรม แต่ดำเนินการโดยบริษัทห้างร้านเอกชน โดยเสียค่าเช่าเป็นรายเดือน

3.1 RENTED STORES ร้านค้าจำหน่ายประเภทต่าง ๆ จำนวนของร้านค้าเหล่านี้ขึ้นกับนโยบายของโรงแรม ร้านค้าควรมีทางเข้าได้จากโถงพักคอย และจากถนนโดยตรงด้วย

3.2 OFFICE

3.3 TRAVEL AGENCIES

3.4 PERMANENT EXHIBITS

3.5 CLUB QUARTERS

### 4. FOOD AND BEVERAGE SPACE

หมายถึงส่วนที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ

4.1 RESTAURANT การจัดบริการห้องอาหาร แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

ก. แบบนั่งรวม (MAIN DINING ROOM) หมายถึงส่วนบริการห้องอาหารที่ลูกค้ารวมกันในห้องใหญ่ๆ หลายกลุ่ม จัดโต๊ะเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 2,4,6 คน หรือมากกว่า

ข. แบบห้องส่วนตัว บริการลูกค้าซึ่งต้องแยกเฉพาะจากคนอื่น ๆ สำหรับจัดเลี้ยงเป็นกลุ่ม พบปะ ประชุมกัน อาจมีอุปกรณ์อื่นเพื่อเพิ่มให้ เช่น ชุดนั่งพักผ่อน เคาน์เตอร์ หรือ Sideboard เครื่องเสียง โทรทัศน์ ถ้าห้องขนาดใหญ่มักจะรวมอยู่ในห้องอาหาร แต่ถ้ามีขนาดใหญ่ขึ้นจะเป็นห้องสำหรับเช่าจัดเลี้ยงโดยเฉพาะ (Function Room) จะแยกออกมาอยู่ข้างนอก มักอยู่ใกล้ที่จอดรถ ทางออก ทางสัญจร

4.2 ห้องอาหารใหญ่ จัดบริการอาหารแบบสากล หรือมีอาหารพิเศษอื่น ๆ ร่วมด้วย

4.3 ห้องอาหารเฉพาะ จัดบริการอาหารประจำชาติโดยเฉพาะเป็นอาหารต่างประเทศ หรือ ลักษณะพิเศษตามแต่นโยบายกำหนดของโรงแรม หรือ เป็นอาหารประจำชาติไทย

4.4 COFFEE SHOP บริการอาหารเครื่องดื่มหลากหลายชนิด ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งอาหารว่าง และอาหารระหว่างมือด้วย

4.5 BAR AND COCKTAIL LOUNGE สถานที่ให้บริการเฉพาะเครื่องดื่ม เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ เสริมบรรยากาศด้วยดนตรี แสง เสียง

4.6 BANQUET BALLROOM โถงจัดเลี้ยง เปิดให้บุคคลภายนอกเช่าเพื่อใช้ทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานมงคล งานประชุมสัมมนา ฯลฯ มักมีการจัดอาหารและเครื่องดื่มเข้ามาเกี่ยวข้องด้วยเสมอ

4.7 NIGHT CLUB สถานที่ให้บริการเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลินในยามกลางคืน มีดนตรี ฟลอร์ลีลาศ บริการเครื่องดื่ม

4.8 BEKERY SHOP ร้านจำหน่ายขนมอบ ขนมปัง ขนมเค้ก และขนมหวานชนิดต่าง ๆ จากครัว BEKERY ของโรงแรม บางครั้งมีสินค้าประเภทขนมหวาน จากต่างประเทศจำหน่ายด้วย

4.9 ROOM SERVICE แผนกบริการอาหารเครื่องดื่มถึงห้องพัก

## 5. GUEST ROOM SPACE

ส่วนบริการด้านที่พักอาศัยค้างคืน สำหรับแขกรวมตั้งแต่โถงทางด้านหน้าห้องพัก โถงลิฟต์ ห้องพักแขก รวมห้องน้ำ ระเบียงห้องพัก บันไดแยกห่างจากส่วนที่เป็น Public

## 6. GENERAL SERVICE SPACE

ส่วนบริการด้านหลัง (BACK OF THE HOUSE) ซึ่งดำเนินงานเพื่อบริการในส่วน front of the house ได้แก่ สำนักงาน ห้องผ้า ห้องซักรีด ห้องเก็บของ ห้องเครื่องมือต่างๆ

มาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว มีทั้งหมด 350 ข้อ และจะได้ระดับ 5 ดาวได้ต้องผ่าน 95% ของจำนวนข้อทั้งหมด สิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องมี ได้แก่

1. มีที่จอดรถไม่น้อยกว่า 40% ของจำนวนห้องพัก คำนวณจะจำนวนห้อง
2. มีห้องพักสำหรับคนพิการไม่น้อยกว่า 2 ห้อง
3. ขนาดห้องพัก ไม่เล็กกว่า 36 ตารางเมตร ไม่รวมห้องน้ำ

4. ความสูงของห้องพักไม่ต่ำกว่า 2.40 เมตร
5. เตียงเดี่ยวสำหรับคนเดียว กว้างไม่น้อยกว่า 1.20 เมตร (4 ฟุต) Twin 2 เตียงเดี่ยว
6. เสื้อคลุมอาบน้ำอย่างดี ( 2ชุด : ห้อง)
7. Slipper ห้องละ 2 คู่
8. Sewing Kit ทุกห้องพัก
9. อุปกรณ์ขัดรองเท้า / Shoe shine kit :shoemittห้องละ 2 ชุด
10. ห้องพักมีแฟ้มเครื่องเขียน กระดาษจดหมาย ซองจดหมาย ปากกาหรือดินสอ ( Folder )
11. ห้องพักมีกาต้มน้ำร้อน เครื่องต้มน้ำร้อน เครื่องต้มกาแฟ และกาแฟ ชา น้ำตาล ( ฟรี )
12. ห้องพักมีถังใส่น้ำแข็งพร้อมที่คั้นน้ำแข็ง
13. โต๊ะกาแฟ ( Coffee Table ) ในห้องพัก
14. กระจกแต่งตัวสามารถส่องได้ทั้งตัว ( หัวจรดเท้า )
15. ตู้เสื้อผ้า มีไม้แขวนสูท ไม้แขวนกระโปรง ไม้แขวนกางเกง รวมกันไม่น้อยกว่า 8 อัน
16. ห้องพักมี Satellite, cable & inhouse channels รวมแล้วไม่น้อยกว่า 12 ช่องรายการดูฟรี
17. ห้องพักทุกห้องมี Mini Bar บรรจุ Soft Drink และ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ลูกค้าเสียเงิน
18. ห้องพักมีเสียงเพลงในห้องน้ำ / ระบบเสียงเพลงในห้องน้ำ มีคุณภาพ
19. ห้องพักมีโทรศัพท์ฟองในห้องน้ำ
20. ไดรเป่าผมในห้องพักทุกห้อง
21. ปลั๊กไฟ 110/220 V. สลับใช้ได้เลยสำหรับโหนด หรือสิ่งทดแทน หลายประเทศใช้ไฟฟ้า 110 v. 22. เครื่องชั่งน้ำหนักในห้องพักทุกห้อง
23. ทุกห้องพักมีแปรงสีฟัน ยาสีฟัน จำนวน 2 ชุด

24. มีโทรทัศน์ไม่เล็กกว่า 25 นิ้ว
25. เกี่ยวกับลิฟต์บริการต้องมีสิ่งเหล่านี้ มีราวจับรอบด้าน
26. มีแผงกดสำหรับคนพิการ แผงกดภายในลิฟต์ทั้งสองข้าง ไม่สูงเกินไปสำหรับ wheel chair กดถึงทุกชั้น
27. มีห้องน้ำเฉพาะสำหรับคนพิการ ที่บริเวณลอบบี้ สิ่งนี้ตามศูนย์การค้าใหญ่ๆ ในกทม. มีกันแล้ว
28. Fitness Center มีเครื่องออกกำลังกายหลากชนิดที่ไม่น้อยกว่า 8 ชนิด
29. Fitness มีห้อง Sauna แยกห้องชาย-หญิง หรือมีห้องส่วนตัว
30. Fitness มีห้อง Steam แยกห้องชาย-หญิง หรือมีห้องส่วนตัว
31. Fitness มีอ่างน้ำวน รวม (กลางแจ้ง)
32. Fitness มีอ่างน้ำวน แยกห้องชาย-หญิง หรือมีห้องส่วนตัว
33. สระว่ายน้ำมีพนักงานดูแลความปลอดภัยในบริเวณสระ
34. มีโทรศัพท์ที่ Lobby area สามารถใช้ได้เป็นสัดส่วน แยกเป็นห้องที่คนนอกไม่ได้ยินการสนทนา
35. บริการช่วยพิมพ์งาน จัดเรียงเข้าเล่ม (บริการประชุมสัมมนา)
36. Simultaneous interpretation system (อุปกรณ์แปลอย่างน้อย 4 ภาษา) ให้เช่า (ประชุมสัมมนา)
37. ระบบการประชุมทางไกล (Video conference system) บริการประชุมสัมมนา
38. ต้องมีห้องสำหรับเด็กเล็กเล่น Children play room.
39. มีบริการพี่เลี้ยงเด็กทารกถึงเด็กเล็กที่กำลังชน ตลอด 24 ชม. เสียเงิน (รับผิดชอบสูงมาก)
40. มีแพทย์ให้เรียกใช้บริการ 24 ชม.

#### 2.1.4 การจัดองค์กรของโรงแรมและสายบริหาร

การจัดองค์กรของโรงแรมจะมีจุดมุ่งหมายไปยังการสร้างควมพึงพอใจให้แก่แขกและสร้างกำไรที่เหมาะสมกับการลงทุนให้แก่โรงแรม เนื่องจากโรงแรมแต่ละโรงแรมจะต้องมีกิจกรรมหลายประเภทที่จะบริการแขก เช่น กิจกรรมในการสำรองห้องพัก การต้อนรับ และการยกสัมภาระให้แขก หรือกิจกรรมในการบริการอาหารและเครื่องดื่มในค็อกฟีช็อป หรือกิจกรรมในการบริการในสถานบันเทิง เช่น ไนต์คลับ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะต้องแยกและแบ่งขอบเขตให้ชัดเจนไม่ปะปนกัน และให้เกิดความชัดเจนในการทำงานของพนักงาน ไม่สร้างความขัดแย้งในการทำงาน โรงแรมจึงจำเป็นต้องรวบรวมกิจกรรมที่คล้ายกันให้อยู่ในขอบเขตเดียวกัน ขอบเขตที่รวมกิจกรรมนี้อาจเรียกว่า แผนกหรือฝ่ายก็ได้ (Division or Department)

โรงแรมทุกโรงแรมจะต้องมีกิจกรรมที่สำคัญที่สุดอยู่หนึ่งกิจกรรม คือ การบริหารจัดการห้องพักให้แขก ดังนั้น โรงแรมทุกโรงแรมจะต้องมีแผนก หรือบริการส่วนหน้า (Front Office Division or Front Office Department) ถ้าโรงแรมนั้นมีห้องอาหาร (Restaurant) หรือเลาจน์ (Lounge) ไว้บริการแขกด้วย โรงแรมก็จะต้องจัดให้มีแผนกหรือฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Division or Food and Beverage Department) สำหรับโรงแรมบางแห่งที่มีกิจกรรมทางด้านบันเทิงไว้บริการแขก อาจจะแยกกิจกรรมการบันเทิงออกจากแผนกอาหารและเครื่องดื่มก็ได้ เรียกว่า แผนกหรือฝ่ายจัดการบันเทิง (Entertainment Management Division)

โรงแรมบางแห่งที่มีแขกทัวร์จำนวนมากโรงแรมจึงจำเป็นต้องบริการแขกทัวร์และติดต่อประสานงานกับบริษัททัวร์โดยจัดตั้งตำแหน่งผู้ประสานงานทัวร์ (Tour Coordinator) ให้ทำงานกับแผนกบริการส่วนหน้าก็ได้ ซึ่งผู้ประสานงานทัวร์นี้จะไม่มียุทธศาสตร์ (Walkins) มาก เพราะไม่จำเป็น แต่โรงแรมที่มีแขกขาจรดังกล่าวก็อาจจะกำหนดให้มีพนักงานอาคันตุกะสัมพันธ์ (Guest Relation) คอยให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารและช่วยเหลือแขก ตลอดจนรับข้อร้องเรียนจากแขก

ในแต่ละแผนกหรือฝ่ายจะมีงานเฉพาะกิจ (Specialized functions) เพื่อแยกงานในกิจกรรมหลักนั้นเป็นกิจกรรมย่อย เช่น แผนกบริการส่วนหน้าซึ่งเป็นกิจกรรมหลักก็จะแยกเป็นกิจกรรมย่อยให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้โดยชัดเจน ทำให้งานไม่ปะปนกัน ทั้งนี้โดยการแยกเป็นกิจกรรมย่อย เช่น งานสำรองห้องพัก และงานต้อนรับ เป็นต้น กิจกรรมหลักแม่บ้าน ก็อาจจะแยกเป็นกิจกรรมย่อยได้ 2 งาน คืองานดูแลความ

สะอาดพื้นที่สาธารณะ (Public Area) และงานดูแลความสะอาดห้องพักตามชั้นต่างๆ ของโรงแรม (Floor Area)

โรงแรมขนาดใหญ่บางโรงแรมอาจจะขยายกิจกรรมหลักบางกิจกรรมให้มีขอบเขตกว้างมากขึ้นเพื่อรวบรวมกิจกรรมเหล่านั้นไว้ด้วยกันก่อให้เกิดเอกภาพในการบริหาร เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับห้องพักอาจจะรวมกิจกรรมหลัก บริการส่วนหน้า แม่บ้าน และช่างเข้าด้วยกัน แล้วตั้งเป็นแผนกหรือฝ่าย ที่รับผิดชอบมากขึ้น คือ แผนกหรือฝ่ายห้องพัก (Room Division) ซึ่งแผนกหรือฝ่าย นี้จะกำกับดูแลทำงานของแผนกบริการส่วนหน้า แม่บ้าน และช่าง ซึ่งทำงานเกี่ยวกับห้องพักทั้ง 3 กิจกรรม แล้วมอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก (Room Division Manager) เป็นผู้ควบคุม ดูแล หรืออาจจะมอบหมายให้ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป (Executive Assistant Manager) หรือผู้จัดการภายใน (Resident Manager) เป็นผู้ดูแลก็ได้ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่า โรงแรมขนาดเล็กหรือขนาดกลาง (มีห้องน้อยกว่า 200 ห้อง) จะไม่มีตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายห้องพัก (Rooms Division Manager)

ในด้านการมอบหมายหน้าที่ให้พนักงานโรงแรมปฏิบัติสำหรับโรงแรมขนาดเล็กและขนาดใหญ่ก็จะมี ความแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น พนักงานในส่วนงานต้อนรับของโรงแรมขนาดเล็กจะได้รับมอบหมายให้ทำ หลายหน้าที่ เช่น ทำหน้าที่ในการสำรองห้องพัก ต้อนรับแขก รับเงิน และรับโทรศัพท์ พร้อมกันแต่สำหรับ โรงแรมขนาดใหญ่งานทั้ง 3 ประการดังกล่าวแยกให้พนักงานแต่ละคนทำหน้าที่เพราะมีแขกติดต่อมาก พนักงานเพียงคนเดียวทำหน้าที่ 3 ประการไม่ได้

อนึ่งคำว่า “ฝ่าย” หรือ “แผนก” ในโรงแรมมักจะใช้ได้ทั้ง 2 คำ บางโรงแรมจะใช้เรียกชื่อกิจกรรมหลักด้วยคำ ว่าฝ่าย เช่น ฝ่ายบริการส่วนหน้า ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม บางโรงแรมใช้คำว่าแผนกแทนคำว่าฝ่าย คำ สองคำนี้ตรงกับภาษาอังกฤษว่า Division หรือ Department ซึ่งใช้แทนกันได้เช่นเดียวกัน แต่สำหรับประเทศไทย คำว่าฝ่ายมักจะมี ความหมายใหญ่กว่าแผนก เช่น แผนกบริการส่วนหน้าและฝ่ายห้องพัก

### 2.1.5 ข้อมูลเกี่ยวกับสปา

#### ความหมายและความสำคัญของสปา

สปา มาจากภาษาลาติน “Sanus Per Aquam” หมายความว่า การดูแลสุขภาพโดยการใช้น้ำซึ่งช่วยให้มีสุขภาพที่ดีและผ่อนคลาย ตามคำนิยามที่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป สปา หมายถึงการบำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยวิธีทางธรรมชาติที่ใช้น้ำเป็นองค์ประกอบในการบำบัดควบคู่ไปกับการบำบัดด้วยวิธีการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์สัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส เป็นปัจจัยที่สร้างภาวะสมดุลระหว่างร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ อารมณ์ สปาเป็นการบำบัดแบบองค์รวมที่เน้นการป้องกันการเจ็บไข้ได้ป่วยมากกว่าการรักษาที่อาการ Wildwood, Chrissie, 1997 กล่าวว่าการที่อารมณ์แปรปรวนมีโอกาสทำให้เกิดการเจ็บไข้ได้ป่วย ประเทศไทยต้องถือได้ว่าเป็นประเทศแรกที่มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการด้านสปาเพื่อสุขภาพออกมาอย่างชัดเจน โดยมีการกำหนดคำจำกัดตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่องกำหนดสถานที่เพื่อสุขภาพและเสริมสวย ตามพระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 (แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 4 พ.ศ. 2547) มีใจความดังนี้ “กิจการสปาเพื่อสุขภาพ หมายความว่า การประกอบกิจการที่ทำให้การดูแลและเสริมสร้างสุขภาพ โดยบริการหลักที่จัดไว้ประกอบด้วย การนวดเพื่อสุขภาพ และการใช้น้ำเพื่อสุขภาพโดยอาจมีบริการเสริมประกอบด้วย เช่น การอบเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนาบำบัด และการควบคุมอาหาร โยคะ และการทำสมาธิ การใช้สมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพตลอดจนการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ หรือไม่ได้”

#### การวิวัฒนาการสปา

สปาวิวัฒนาการมาตั้งแต่สมัยอียิปต์ กรีก โรมันที่มีการทำพิธีกรรมทางศาสนาด้วยการชำระล้างร่างกาย จิตใจ และจิตวิญญาณด้วยน้ำโดยมีการนำศาสตร์ของอโรมาเธอราพีใช้บำบัดสุขภาพแบบองค์รวม ถือได้ว่าชาวโรมันเป็นผู้ที่มีรสนิยมในการใช้ชีวิตอย่างมาก การอาบน้ำพุร้อนถือเป็นเรื่องสำคัญ เพราะใช้ทั้งการอาบน้ำทำความสะอาดร่างกายแล้ว ยังใช้ดูแลสุขภาพที่ดีอีกด้วย การนวดด้วยน้ำมันหอมระเหยในกลุ่มชนชั้นสูงเป็นสิ่งที่กระทำกันแพร่หลาย คำว่า “สปา” ถือว่าก่อกำเนิดราวศตวรรษที่ 17 มาจากเมืองเล็กๆ ในประเทศเบลเยียมที่ตั้งอยู่ในดินแดนที่ เรียกว่าเทือกเขาแห่งอาร์เดนเนส (Ardennes Mountains) ที่มีน้ำพุร้อนใช้ในการดูแลสุขภาพ เมืองนี้ได้รับการขนานนามว่า “Gem of the Ardennes” การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมยังรวมถึงการทำสมาธิ การฝึกลมหายใจ การออกกำลังกาย วิธีการเหล่านี้จะช่วยให้การลดระดับความเครียดได้ Rojas and

Kleiner 2000; Mullally,2002 กล่าวว่าการทำสมาธิ โยคะจะทำให้ภาวะจิตเข้าสู่ความสมดุลและทำให้ร่างกายได้ผ่อนคลาย แม้แต่ประเทศจีนยุคก่อนก็ใช้สมุนไพรรักษาโรคควบคู่กับการฝังเข็มและการนวดรักษาคนเจ็บไข้ได้ป่วยเป็นจำนวนมาก (Wildwood, 1997) สำหรับประเทศไทย มีจุดเด่นในการบำบัดด้วยวิถีธรรมชาติ โดยเฉพาะการนวดที่มีหลักฐานที่ปรากฏอยู่ในศิลาจารึกของพ่อขุนรามคำแหงที่ขุดพบที่ป่ามะม่วง จังหวัดสุโขทัย เมื่อถึงยุคสมัยกรุงศรีอยุธยารัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช การแพทย์แผนไทยรุ่งเรืองมาก โดยเฉพาะการนวดไทย ในสมัยพระบรมไตรโลกนาถได้มีการแบ่งส่วนราชการด้านการแพทย์ให้กรมหมอนวด ศาสตร์การนวดไทยบางส่วนได้สูญหายไปจากการเกิดภาวะสงครามสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ จนกระทั่งพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกทรงโปรดให้ปั้นรูปฤาษีดัดตนครบ 80 ท่าและจารึกสรรพวิชาการนวดไทยลงบนแผ่นหินอ่อน 60 ภาพแสดงถึงจุดนวดอย่างละเอียด ประดับบนผนังศาลารายและบนเสากายในวัดโพธิ์ วัฒนาการของการนวดไทยจึงได้ถูกสืบทอดต่อมาจนกระทั่งปัจจุบันนี้ การนวดแผนไทยได้แผ่ขยายเป็นวงกว้างทำให้ชาวต่างชาติมีความสนใจที่จะได้รับบริการนวดไทยมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นนวดแบบราชสำนักหรือนวดแบบเชลยศักดิ์ ด้วยความโดดเด่นของศิลปะการนวดแบบไทยเป็นที่นิยมกลุ่ม ชาวต่างประเทศจึงเกิดการผสมผสานศาสตร์การนวดแผนไทยเป็นที่นิยมกลุ่มชาวต่างประเทศจึงเกิดการผสมผสานศาสตร์การนวดแผนไทยเข้ากับธุรกิจสปา ให้เป็นการจัดรูปแบบที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของคนไทย เรียกว่า ไทยสปา (Thai Spa)

#### การจำแนกประเภทสปา

Club Spa เป็นสปาที่มุ่งเน้นที่การออกกำลังกายเสริมสร้างสมรรถนะในความแข็งแรงของร่างกาย และมีการให้บริการด้านการนวด การอบไอน้ำ การอบเซาว์น่า การแช่น้ำร้อน-น้ำเย็น รวมถึงโยคะ หรือการออกกำลังกายอื่นๆ สปาประเภทนี้จะไม่มืห้องพักให้บริการ

Cruise ship Spa เป็นสปาที่อยู่ในเรือ โดยเน้นการผ่อนคลายด้วยการออกกำลังกาย โภชนาการบำบัด ความงาม การนวด หรือแม้แต่การจัดทำกิจกรรมอื่นๆที่ทำให้จิตใจสงบ แนวโน้มสปาประเภทนี้ได้รับความนิยมมากขึ้น

Mineral Spring Spa เป็นสปาที่ใช้น้ำพุร้อนหรือน้ำแร่เพื่อการบำบัด โดยเฉพาะนอกเหนือจากการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ อย่างในประเทศไทยที่มีโอกาสที่จะพัฒนาบริเวณแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติที่มีอยู่หลายแห่งให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสปาได้เป็นอย่างดีในอนาคต

Destination Spa เป็นสปาที่เน้นการพำนักระยะยาวเพื่อทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง มีการให้คำปรึกษาแนะนำการดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การนวด การโภชนาการ บำบัดหรือกิจกรรมอื่นๆ

Hotel and Resort Spa เป็นสปาที่ดำเนินการตามรีสอร์ทหรือโรงแรมโดยเสนอบริการหลัก ได้แก่การออกกำลังกาย การนวด การอบตัว โภชนาการบำบัด ผู้ที่มาใช้ส่วนใหญ่มักจะเป็นลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรม

Day Spa เป็นสปาที่สามารถดำเนินการได้ตามที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์ ห้างสรรพสินค้าหรือสนามบิน ลักษณะผู้มาใช้บริการจะเป็นระยะสั้นๆประมาณ 1-5 ชั่วโมง

Medical Spa เป็นสปาที่เน้นการบำบัดสุขภาพซึ่งอาจเป็นแพทย์แผนปัจจุบันหรือ แพทย์ทางเลือก การให้บริการจะเน้นเชิงการแพทย์มากกว่า สปาที่เป็นที่นิยมกันมาก ได้แก่ Destination Spa, Hotel and Resort Spa, Day Spa และ Medical Spa

ประเภทบริการหลัก

ในสปาทั่วไปจะมีการให้บริการหลากหลาย สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 หมวดดังนี้

## 1. การนวด

การนวด (Massage) แบ่งออกเป็น นวดแบบตะวันออก และนวดแบบตะวันตก

นวดแบบตะวันออก เช่น การนวดไทยแบบราชสำนัก การนวดไทยแบบเชลยศักดิ์ การนวดชิวัตสี การนวดอายุรเวช การนวดกดจุด(Reflexology) และอื่นๆ

นวดแบบตะวันตก เช่น การนวดอโรมาเธอราพี การนวดสวีดิช การนวด Manual Lymphatic Drainage เป็นต้น

## 2. Hydrotheraphy

สมัยกรีกโบราณสร้างศาสนสถานขึ้นเพื่อบูชาเทพเจ้าแห่งการแพทย์ แอสคลีปิออส(Asklepios) ตั้งอยู่ในบริเวณน้ำพุร้อนซึ่งเชื่อว่าเป็นน้ำรักษาโรค วารีบำบัดมีประโยชน์ต่อร่างกายในการกระตุ้นให้กระแสโลหิตหมุนเวียนดีขึ้น เป็นการขับเคลื่อนพลังความร้อนไปยังร่างกายเพื่อช่วยให้มีการคลายตัวของกล้ามเนื้อให้รู้สึกผ่อนคลาย อีกทั้งน้ำอุ่นยังมีผลต่อการทำให้จิตใจสงบและลดอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย วารีบำบัดมีหลายวิธี อาทิเช่น การฉีดน้ำรักษาโรค (Douching ) โดยการฉีดน้ำไปยังส่วนต่างๆของร่างกาย มีประโยชน์ในการ

กระตุ้นการไหลเวียนของเลือด ทำให้กล้ามเนื้อผ่อนคลาย บรรเทาปวด วิธีฉีดของชาวสกอตจะใช้น้ำร้อนฉีดไปตามร่างกายนานประมาณ 5 นาทีแล้วตามด้วยน้ำเย็น 30 วินาที

### 3. Body Treatment

การทำความสะอาดผิว การใช้โลชั่นสมานผิว การขัดผิว (Exfoliation) การพอกผิว (Body Mark) การพันตัว (Body Wrap)

### 4. Facial Treatment จะมีขั้นตอนหลักๆดังนี้

4.1 การล้างหน้า (Cleansing)

4.2 การปรับสภาพผิว (Toning)

4.3 การขัดหน้า หรือการลอกหน้า (Scrub or Exfoliating)

4.4 การนวดหน้า (Massage)

4.5 การพอกหน้า (Mask)

4.6 การบำรุงผิว (Moisturizing)

## 2.2 ข้อมูลเฉพาะโครงการ

### ประวัติ

แมริออท ไฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท เป็นแบรนด์จากต่างประเทศโดยโรงแรม Pattaya Marriott Resort & Spa บริหารงานโดยบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

โรงแรม Pattaya Marriott Resort & Spa เป็นโรงแรมหรูเจียบสงบ อยู่ใจกลางเมืองพัทยา รายล้อมไปด้วยแมกไม้เมืองร้อนนานาพันธุ์ที่ให้ความร่มรื่นและผ่อนคลาย มีสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ พร้อมฟิตเนส และสปา มีห้องพัก 230 ห้อง เป็นโรงแรม 5 ดาว ตั้งอยู่ใจกลางเมืองพัทยา อ.บางละมุง จ.ชลบุรี

โครงการนี้มีจุดประสงค์หลักเพื่อปรับปรุงลักษณะสภาพอาคารเดิมให้เกิดประโยชน์ใช้สอยที่มากกว่าเดิมในเรื่องของส่วนบริการในด้านต่างๆ และในแง่ของการออกแบบที่มีความสวยงามและทันสมัยกว่าเดิม เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

### ศึกษาสภาพเดิม



### เหตุผลในการปรับปรุง

-บริเวณ LOBBY มีลักษณะเป็น OPEN AIR คุมมืด และมีการใช้โทนสีที่ดูใกล้เคียงกัน ของพื้น ผนัง ฝ้า เพดานทำให้ดูน่าเบื่อ ไม่มีจุดเด่น

- บริเวณ RECEPTION คุมไม่โดดเด่น และไม่น่าสนใจ ไม่สื่อถึงความเป็น Marriott

-VIP LOUNGE อยู่บริเวณชั้น 1 ซึ่งมองไม่เห็นสวน หรือบรรยากาศภายนอกอยู่ในจุดที่ไม่น่าสนใจ และดูไม่ VIP

-บริเวณห้องน้ำ มีขนาดเล็ก และแคบมาก ผนังห้องน้ำเป็นกระจกไม่เหมาะสำหรับคนที่มากับเพื่อน และไม่มีส่วน SHOWER ทำให้ต้องยืนอาบในอ่าง

- ในส่วนของสปา อยู่ในห้องทำให้ไม่ได้เห็นวิว และไม่ได้สัมผัสกับบรรยากาศภายนอก

-โดยภาพรวมแล้ว โรงแรมมีการใช้โทนสีที่คล้ายๆกันหมดดูน่าเบื่อตุลกลมกลืนไป กับพื้น เพอร์นิเจอร์ ฝ้าเพดาน ที่ให้ความรู้สึกที่ดูล้าสมัย และดูจำเจมากจนเกินไป

### คำขวัญประจำจังหวัด ชลบุรี

“ทะเลงาม ข้าวหลามอร่อย อ้อยหวาน จักสานดี ประเพณีวิ่งควาย”

### หมากรุกคน

นิยมเล่นระหว่างสงกรานต์ หรือในงานมงคลต่าง ๆ ที่ลานวัดหรือลานบ้าน ตำบลบ้านโชด อำเภอมืองชลบุรี ผู้เล่นหมากรุกคน 2 คนนั่งประจำกระดานหมากรุก เตรียมเดินตัวหมากรุก ผู้เล่นอีก 32 คน แต่งกายแบบทหารโบราณ แบ่งเป็น 2 ฝ่าย ฝ่ายละ 16 คน เครื่องแต่งกายคนละสี ศีรษะสวมหัวแสดงให้รู้ว่าเป็นขุน โคน ม้า เรือ หรือเปี้ย ขัดตารางบนพื้น เมื่อผู้เล่นเดินหมากรุกตัวใดไปตาไหนจะมีคนพากย์ทางไมโครโฟน ให้หมากรุกคนเดินเหมือนตัวหมากรุก มีคน 1 คน ใช้ไม้ยาว ๆ คอยชี้ว่าให้หมากรุกคนเดินไปตาไหน คนพากย์บอกให้วงปีพากย์บรรเลงเพลงให้เหมาะสม กับลีลาและศักดิ์ศรีของหมากรุกตัวนั้น หากหมากรุกตัวใดถูกฝ่ายตรงข้ามกิน คนชี้จะชี้ให้หมากรุกตัวนั้นออกจากการเล่น เล่นกันไปจนฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจน การเล่นหมากรุกคนถือเป็นการเล่นที่ให้ความสนุกสนาน และฝึกปฏิภาณไหวพริบอย่างหนึ่ง

## ผ้าทออ่างศิลา

"ผ้าทออ่างศิลา" เป็นฝีมือการทอของชาวบ้านชุมชนบ้านปึก อำเภออ่างศิลา จังหวัดชลบุรี ที่ไม่มีตลาดวางขายเป็นของตนเอง จึงนำมาฝากขายในตลาดอ่างศิลาเพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญชายทะเล

ในปี 2546 ได้เปลี่ยนชื่อ "ผ้าทออ่างศิลา" มาเป็น "ผ้าทอบ้านปึก" การทอผ้าดำเนินไปด้วยดีจนถึงปัจจุบัน มีสมาชิกทอผ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ผู้ทรงริเริ่มและสืบสานมรดกผ้าไทย รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและนำผ้าไทยสู่อาเซียน รายการ "ทอผ้าผ้าไทย" โดย น.ส. เจริญสตาร์ รักษ์สิริโสภาก ผู้จัดรายการ นำเสนอเรื่องราวชีวิตครุทอผ้าบ้านปึก วัย 93 ปี คุณยายหงวน เสริมศรี อยู่บ้านเลขที่ 24 หมู่ 7 ตำบลบ้านปึก อำเภออ่างศิลา จังหวัดชลบุรี เพื่อเผยแพร่สืบสานวิชาทอผ้าบ้านปึกให้สืบต่อไป

## 2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

### กรณีศึกษาการออกแบบโรงแรม (Case Study)

#### 2.3.1 MARRIOTT'S PHUKET VACTION CLUB

สถานที่ ภูเก็ต

ระดับ 5 ดาว



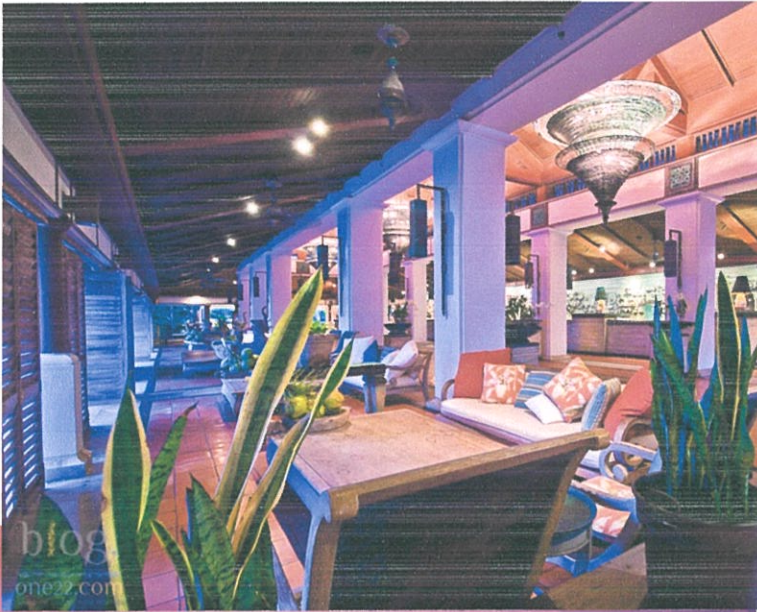
Facility

- Fitness & Recreation •Spa
- Beach bar •Swimming Pool
- Meeting Room •Business amenities and service

มารีออทเวคเคชั่นคลับ เป็นรีสอร์ทขนาดใหญ่ มีการตกแต่งแบบไทยรวมถึงการบริการ โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นชาวต่างชาติ ทำให้ชาวต่างชาติสามารถใกล้ชิดถึงบรรยากาศแบบไทย มีการแสดงโชว์ศิลปะไทยประยุกต์ในโรงแรม และเนื่องจากเป็นรีสอร์ทที่มีขนาดใหญ่จึงมีพื้นที่ไว้สำหรับแขกสำหรับเดินเที่ยว

สิ่งที่นำมาใช้

- 1) การตกแต่งที่มีบรรยากาศแบบไทย ร่วมสมัย
- 2) การนำบรรยากาศธรรมชาติภายนอก มาใช้ในการออกแบบ ให้มีส่วนร่วมกับภายใน
- 3) การใช้สี และ lightingการจัดไฟให้มีบรรยากาศที่ดูสวยงามหน้าอยู่



### 2.3.2 Hilton Pattaya hotel

สถานที่ พัทยา

ระดับ 5 ดาว



เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่บนชั้นตั้งอยู่ชั้นบนของศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลพัทยาบีชคอมเพล็กซ์ โรงแรมมีบริการสระว่ายน้ำแบบอินฟินิตี้ ศูนย์ออกกำลังกาย และสปาเป็นโรงแรมที่มีเอกลักษณ์และจุดเด่นที่ชัดเจน โดยตั้งโรงแรมสามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม จากบนตึก

สิ่งที่นำมาใช้

1) lighting ต่างๆ ภายในห้อง ที่ช่วยสร้างบรรยากาศภายในห้องให้หน้าพักทั้งในส่วนห้องพัก และ ส่วนบริการต่างๆ

2) การวางแผนในส่วนของช่องทางเข้า lobby และ Lobby Lounge

3) ศึกษา Facility ต่างๆ ภายในโรงแรม



### 2.3.3 Jimbaran Puri Bali Hotel

สถานที่บาหลี่

ระดับ 5 ดาว

จุดเด่นของโรงแรมนี้คือ ห้องพักทุกห้องจะยกเพดานสูงและให้ความรู้สึกถึงความเป็นท้องถิ่น ให้ความรู้สึกที่ดูโล่ง โปร่ง และห้องทุกห้องสามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ของสวนไม้ดอกเขตร้อน การตกแต่งจะใช้วัสดุที่ได้จากพื้นถิ่น วัสดุจากธรรมชาติ ให้ความรู้สึกกลมกลืนไปกับธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม

สิ่งที่นำมาใช้

- 1) การนำวัสดุที่หาได้จากความเป็นพื้นถิ่นและการดึงเอาเอกลักษณ์ที่มีในพื้นที่ออกมา
- 2) การจัด Grouping Furniture ในส่วนของห้องพัก และส่วนบริการต่างๆ



### บทที่ 3

#### พฤติกรรมและขนาดพื้นที่

##### 3.1 พฤติกรรมผู้รับบริการ

ผู้ใช้อาคารโรงแรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงานผู้อำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคารโรงแรม

ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารโรงแรม เพื่อเข้ามาใช้บริการทั้งในด้านการพักอาศัย ,มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือ มาธุระเพื่อติดต่อธุรกิจ,มารับประทานอาหาร รวมทั้งมาใช้บริการจัดเลี้ยงภายในอาคาร

ผู้ให้บริการ สามารถแยกประเภทตามหน้าที่ได้ 3 ส่วน คือ

ก. ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหารโรงแรม เช่น ผู้จัดการหรือ ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ

ข. เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของโรงแรม เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่าย

แคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ในส่วน FRONT OF THE HOUSE ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ

ค. พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ ซึ่งทำงานในส่วน BACK OF THE HOUSE

ผู้รับบริการ สามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท คือ

ก. ผู้มาพักโรงแรม ผู้มาใช้บริการห้องพักโรงแรม โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ข. ผู้มาใช้บริการร่วม เป็นบุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถจับจ่าย รับประทานอาหารในโรงแรมได้ หรือผู้มาใช้สถานที่โรงแรมเป็นที่นัดพบ ติดต่อการงาน หรือ มาพักผ่อนหย่อนใจ

พฤติกรรมผู้เข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมต่างๆ ของผู้เข้าใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

1. องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
2. ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบของโครงการ
3. กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สอยภายในส่วนต่าง ๆ ของอาคาร
4. พื้นที่ที่ต้องการสำหรับรองรับพฤติกรรม

### 3.1.1 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

พฤติกรรมของผู้ให้บริการจะแตกต่างกันไปตามหน้าที่ของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน้าที่ผู้ให้บริการ	เวลาทำงาน	พฤติกรรม
1. ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง	08.00 -17.00 น. 06.00 -18.00 น. 18.00 -06.00 น.	เดินทางมาโรงแรม จอดรถในที่ที่จัดไว้เฉพาะตรงไปห้องตอกบัตรเพื่อลงเวลาเข้าทำงาน ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลาทำงาน - ดูแลประกอบการของวันที่ผ่านมา - เรียกประชุมหัวหน้าแผนก - เดินสำรวจภายในอาคาร (morning walk) - วางแผนนโยบายแต่ละวัน ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากวันที่ผ่านมา

		ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลากลับแล้วจึงเดินทางกลับ
2. เจ้าหน้าที่	แบ่งเป็น 2 ลักษณะ 2.1 แบ่งทำงานตามผลัด เวลา 08.00 -16.00 น. 16.00 -24.00 น. 24.00 -08.00 น. 2.2 ทำงานไม่เป็นผลัด เวลา 8.00 น. -17.00 น. เวลาพัก : ผลัดกันไปพัก	เมื่อเดินทางมาถึงจะต้องไปลงเวลาที่ time keeper ไปยังห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นแบบฟอร์มของโรงแรม ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่โดยทางบันไดลิฟต์เจ้าหน้าที่เฉพาะ ปฏิบัติหน้าที่จนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงาน แล้วเดินทางกลับ
3. ลูกจ้างหรือ พนักงานบริการ	แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตามเวลาบริการ ในส่วนที่ตนทำงานอยู่	เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่

### 3.1.2 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้น ก็จะแตกต่างกันตามประเภทและความประสงค์ของการเข้าใช้อาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1.2.1 ผู้มาพักโรงแรม

ประเภทผู้รับบริการ	เวลาเข้าใช้บริการ	พฤติกรรม
F.I.T ( FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER ) เป็นแขกที่เดินทางมาเอง หรือ มาเป็นครอบครัว หรือ เป็นนักธุรกิจที่มา	ไม่กำหนดตายตัว อาจขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือ พาหนะ	เดินทางมาถึง จะลงจากรถ แล้วเดินเข้าสู่ lobby เพื่อติดต่อห้องพัก

ติดต่อในบริเวณนั้นๆ		
G.I.T ( GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER ) หมายถึงพวกที่จัดเป็นกลุ่มเอง ประมาณ 7-15 คน โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว	การเดินทางมาสู่โรงแรม โดยรถส่วนตัว ,รถรับจ้าง ,รถของโรงแรม	เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรมจะเข้าสู่ lobby ตัวแทนของกลุ่มจะเป็นผู้มาติดต่อห้องพักซึ่งได้จองไว้ ส่วนคนอื่นๆพักคอยที่ล็อบบี้ เมื่อติดต่อแล้วก็นำกุญแจมาแจกแก่คนในกลุ่มเพื่อแยกย้ายกันไปพักผ่อน และใช้บริการโรงแรมในส่วนอื่นๆ
COMMERCIAL เป็นลูกค้าที่ใช้บริการพักค้างคืน เพื่อมาทำธุรกิจหรือมาสัมมนา อาจจองห้องพักล่วงหน้าหรือไม่ก็ได้ ยกเว้นการจัดการประชุมสัมมนาในโรงแรมจะมีการจองล่วงหน้า	การเดินทางมาสู่โรงแรม โรงแรม โดยรถส่วนตัว ,รถรับจ้าง ,รถของโรงแรม	เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรมจะเข้าสู่ lobby เพื่อติดต่อห้องพักและใช้บริการโทรศัพท์ฯลฯ มักจะกลับเข้ามาในตอนกลางคืน และออกไปติดต่อธุรกิจในตอนกลางวัน หรืออาจใช้โรงแรมเป็นสถานที่นัดพบในการติดต่อ
GROUP TOUR เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15-30 คน โดยผ่าน Tour Agency	รถทัวร์	

### 3.1.2.2 ผู้มาใช้บริการร่วม

ประเภทผู้รับบริการ (อาจเป็นบุคคลเดี่ยวหรือเป็นกลุ่มก็ได้)	การเดินทางสู่โรงแรม	พฤติกรรม
ผู้ใช้บริการด้านประชุมสัมมนา	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง	ต้องมีการจองล่วงหน้า เมื่อถึงกำหนดทางโรงแรมจะเตรียมสถานที่ไว้ให้ ผู้ใช้บริการจะเข้าถึงโรงแรมผ่านทาง lobby หรือตรงเข้าสู่ห้องประชุมเลยก็ได้ มีการประชุมสัมมนาตามที่กำหนดอาจมีการจัดเตรียมเครื่องดื่ม ของว่าง

		หรืออาหาร ไว้ตามความต้องการ ของผู้จองสถานที่และเมื่อเสร็จสิ้น การประชุมก็เดินทางกลับ หรือ บางส่วนอาจจองห้องพักโรงแรม เป็นที่พักด้วย
ผู้มาใช้บริการด้านสถานที่จัดเลี้ยง ต่างๆ อาจเป็นผู้ใช้บริการจาก ภายนอก หรือ แขกที่มาพักใน โรงแรมก็ได้	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง	เมื่อมีการจองห้องพักและแจ้ง ความประสงค์ล่วงหน้าแล้ว เมื่อถึง กำหนดทางโรงแรมจะเตรียม สถานที่และอาหารไว้ให้ ตามความ ต้องการของผู้จอง สถานที่และเมื่อ เสร็จสิ้นการประชุมก็เดินทางกลับ หรือบางส่วนอาจจองห้องพัก โรงแรมเป็นที่พักด้วย
ผู้ใช้บริการซื้อของ, รับประทาน อาหาร, พักผ่อนหย่อนใจ	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง,เดิน	เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรม จะเข้าใช้ บริการส่วนต่างๆ ตามความ ต้องการ เช่น ภัตตาคาร,coffee shop,lounge ,spa เป็นต้น เมื่อ เสร็จสิ้นแล้วจึงเดินทางกลับ
ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายใน โรงแรม	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง	ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายใน โรงแรม อาจจะใช้โทรศัพท์ในการ โทรนัดหมายแขกที่ห้องพัก และรอ ที่ lobby , lounge , coffe shop ภายในโรงแรม มีการปรึกษาพูดคุย ธุรกิจและสิ่งเครื่องดื่ม นั่งพักผ่อน แล้วจึงกลับ

### 3.2 พฤติกรรมผู้ให้บริการ

ก. ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK แบ่งทำงานตามผลัดเวลา 3 ผลัดคือ

ผลัด 1 08.00 -16.00 น.

ผลัด 2 16.00 -24.00 น.

ผลัด 3 24.00 -08.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท
I. แผนกทะเบียน (REGISTRATION)	ลงทะเบียน การเข้าพัก ของแขก CHECK - IN และ CHECK- OUT	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยืนยันประจำตำแหน่งในส่วนของ FRONT DESK</li> <li>2. ลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน</li> <li>3. หาห้องพักให้แขก</li> <li>4. ทำสถิติการเข้าพักของโรงแรม</li> <li>5. ต้อนรับแขก</li> </ol>
กิจกรรม		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก ตรวจสอบชื่อที่แขก Book ไว้โดยตรวจดูจากคอมพิวเตอร์ที่ CONTER</li> <li>2. ทำการ CHECK - IN ให้กับแขกโดยให้แขกเซ็นชื่อ ที่อยู่ วันเดือนปีเกิดสัญชาติ อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว บัตรประจำตัวประชาชน ลงในใบกรอก เรียกว่า บัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใด วันใด</li> <li>3. เมื่อแขกเซ็นชื่อแล้ว พนักงานจะทำการกรอกตัวเลข ที่ยังไม่ได้กรอกขอใบสำคัญ เช่น PASSPORT หรือบัตรประชาชนเพื่อให้ถูกต้อง วนส่วนนี้จะมีการใช้เครื่องสแกน และถ่ายเอกสาร</li> <li>4. จากนั้นหยิบ ROOM CARD ให้กับแขกแล้วพนักงานนำไปยังห้องพัก</li> <li>5. เมื่อทำการ CHECK – IN เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึกลงคอมพิวเตอร์ เพื่อทำสถิติ และนำไปตรวจกับกองตรวจคนเข้าเมืองจากนั้นออกบิลล์ห้องพักแขก นำไปส่งให้กับCASHIER เพื่อคิดจำนวนเงิน อีกที</li> <li>6. ทำการลงทะเบียนประจำวัน ว่ามีผู้มาพักจำนวนเท่าไร</li> <li>7. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าพักห้องไหนเพื่อจัดเตรียมการบริการให้เรียบร้อย</li> </ol>
. ประชาสัมพันธ์ (INFORMATION )	ให้ข่าวสาร และตอบ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.ต้อนรับแขกที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรม</li> <li>2. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก</li> </ol>

	คำถามแขกผู้มาพัก	3. แจกเอกสาร และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณ สยามสแควร์ รวมทั้งแนะนำการทำซื้อสินค้าและของที่ระลึกตามความเหมาะสม 4. บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข
กิจกรรม		1.ต้อนรับแขกที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรม 2. ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก 3. แจกเอกสาร และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณ สยามสแควร์ รวมทั้ง แนะนำการทำซื้อสินค้าและของที่ระลึกตามความเหมาะสม 4. บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลขตรงบริเวณลงทะเบียน 5. พนักงานรับข้อจากแขกที่ต้องการส่งไปยังห้อง TELEX และรับข้อความที่ส่งมาโดย TELEX ให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขก เมื่อแขกมารับกุญแจ 6. INFORMATION ทำหน้าที่เป็น FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT
3. FRONT CASHIER	เก็บค่าบริการต่างๆ และแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก	1. รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม 2. คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน 3. ตรวจสอบไปยังแผนกต่างๆ
กิจกรรม		1.รับบิลล์จากแผนกทะเบียน เมื่อแขกมาพักมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม 2.พนักงาน CASHIER นำบิลล์ดังกล่าวของทุกห้องเข้าตรวจทุกวัน เป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน เมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ว่าแขกที่พักห้องนี้ ชื่อนี้ ได้เปิดบริการอะไรบ้าง จะได้ทำการออกบิลล์ และโทรไปถาม OPERATOR ว่าแขกห้องนี้ โทรศัพท์กี่ครั้ง แล้วโทรไปที่หน่วยอื่นๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้าง โดยนำบิลล์ ไปเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมดที่ฝ่ายทะเบียน 3.รับเงินค่าบริการจากแขก 4.ตรวจนับยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี 5.ถ้าแขกต้องการแลกเปลี่ยนเงินตรามาเป็นเงินไทย ก็ต้องทำการแลกเปลี่ยน ในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู 6.จะต้องมีที่เก็บเงิน จำแนกเงินในสกุลต่างๆ อย่างเป็นทางการและปลอดภัยด้วย

4.BELL CAPTAIN	ควบคุมการทำงานของ BELL BOY	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>2. ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยเหลือ BELL BOY</li> <li>3. รับโทรศัพท์ที่มาถึงแขกและส่งให้ BELL BOY ไปเชิญแขกมารับโทรศัพท์</li> </ol>
กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.นั่งทำงานบริเวณ COUNTER</li> <li>2. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ถ้าแขกมาจะต้องคอยช่วยขนของ</li> <li>3. กรณีที่แขก CHECK OUT แล้วต้องการฝากของไว้ พนักงานจะต้องออกตัว และตรวจว่าแขกมี BILL CHECK OUT หรือไม่ จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM</li> <li>4. คอยรับโทรศัพท์บริเวณ CONTER เมื่อแขกต้องการคนไปขนกระเป๋าบนห้องพักเพื่อจะ CHECK OUT จะออกคำสั่งให้ BELL BOY ไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์</li> </ol>	
5. BELL BOY	บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้กับแขก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK IN แล้วไปยังห้องพัก</li> <li>2. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK OUT ไปที่เรือโดยสาร</li> <li>3. ตามแขกมารับโทรศัพท์</li> </ol>
กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อยู่ประจำทางเข้า</li> <li>2. ออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง CONTER เพื่อ CHECK IN</li> <li>3. นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก</li> <li>4. รับคำสั่งจาก BELL CAPTAIN ว่าห้องไหน CHECK OUT แล้วขึ้นไปขนกระเป๋าลงมา</li> <li>5. เมื่อแขก CHECK OUT ขนกระเป๋าเดินทางของแขกไปที่เรือโดยสาร</li> <li>6. กรณีที่แขกฝากของไว้ ต้องออกตัวเพื่อสะดวกในการรับคืน จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM</li> <li>7. ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขก</li> </ol>	

6. RESERVATION	รับจองห้อง	คอยรับความประสงค์แขก ว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าไร แบบไหน
กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่มาติดต่อ หรือที่มาติดต่อด้วยตนเอง เพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง</li> <li>2. ตรวจสอบฝ่ายทะเบียนแล้้งแจ้งว่ามีห้องที่ต้องการหรือไม่</li> <li>3. เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว ทำบัตรจองห้องให้แก่แขก และถ้ามีแขกเพิ่มภายหลังก็จะส่งไปฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมาของแขก</li> </ol>	
7. EXCHANGE	บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.พนักงานจะประจำอยู่ในตำแหน่งนี้ บริเวณเคาน์เตอร์ Money Exchange</li> <li>2.บริการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างๆ</li> <li>3.บริการแลกเงิน</li> </ol>
กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.พนักงานจะทำการแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างๆ ตามอัตราที่แสดงไว้ตามบอร์ด ทั้งนี้เพื่อจะได้สะดวกในการแลกเงิน</li> <li>2.สามารถแลกเงินไทยกลับเป็นเงินสกุลอื่นได้ด้วย</li> <li>3.ภายในเคาน์เตอร์แลกเปลี่ยนต้องมีที่เก็บเงิน ซึ่งจำแนกออกจากกันตามสกุลต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่</li> </ol>	
8. SELF DEPOSIT	บริการเก็บของมีค่าของแขก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.ต้อนรับและบันทึกรายการของแขกที่นำมาฝาก</li> <li>2.พาแขกไปบริการเซฟ</li> <li>3.เก็บของมีค่าในเซฟ</li> <li>4.มอบกุญแจให้แขก 1 ดอกและพนักงานเก็บ 1 ดอก</li> </ol>
กิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.สำหรับแขกที่นำของมีค่าติดตัวมา อาจไม่ปลอดภัยหากเก็บรักษาไว้ในห้องพัก จึงควรมาติดต่อกับเคาน์เตอร์ตรงแผนกนี้เพื่อให้พนักงานนำไปเก็บไว้ในเซฟ ซึ่งมีลักษณะเป็นลิ้นชักเรียงแถวๆ แบ่งเป็นเล็กๆ ตามจำนวนห้องพัก</li> <li>2.พนักงานและแขกจะเก็บกุญแจกันคนละดอก และเวลาไขเซฟต้องไขพร้อมกัน 2 ดอก</li> <li>3.บริเวณ Safe Deposit ควรอยู่ใกล้เคาน์เตอร์ Front desk แต่ควรอยู่ในบริเวณลับตาพอสมควร</li> </ol>	

9. TOUR SURVICE	บริการแนะนำ การเดินทาง ท่องเที่ยว	1.ให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยว 2.ติดต่อจองที่นั่งให้แขกที่ต้องการท่องเที่ยวตามโปรแกรมของบริษัทท่องเที่ยว นั้นๆ
กิจกรรม	1.นั่งประจำเคาน์เตอร์Tour service 2.ให้การต้อนรับผู้มาขอคำแนะนำด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกในการติดต่อแทน บริษัทท่องเที่ยวนั้นๆ 3.แจกและจัดหาสื่อสิ่งพิมพ์ที่ช่วยให้แขกเข้าใจสถานที่ท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	

ข. ผู้ให้บริการบริเวณ LOBBY LOUNGE

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ผลัดละ 4 คน ดังนี้

ผลัดที่ 1 06.00 - 19.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 - 22.00 น.

ผลัดที่ 3 22.00 - 06.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. MANAGER	ควบคุมดูแลการ ปฏิบัติงานของพนักงาน	1.ดูแลการทำงานของ พนักงานให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและแต่ง การสุภาพ 2.ตรวจตราความ เรียบร้อย คอยแก้ไขเมื่อ มีปัญหา	1.ดูแลและบริการแก่แขก ให้สมบูรณ์ที่สุด 2.คอยแก้ไขปัญหาอันเกิด จากการบริการ 3.ตรวจเช็คบัญชียอดขาย และประเมินเสนอฝ่าย บริหาร
2. BARTENDER	ผสมเครื่องดื่มและจัด อาหารว่าง	1.ตอบรับรายการจาก พนักงานบริการ 2.ผสมเครื่องดื่มและจัด อาหารว่าง	1. รับรายการพนักงาน บริการแล้วนำไปไว้ที่ COUNTER 2.จัดรายการตามที่ตั้ง 3.วางไว้บน COUNTER

			พนักงานจะนำไปส่งให้แก่ แขก 4.พนักงานจะนำบิลล์ วางไว้ 1 ใบ และเก็บไว้ที่ CASHIER 1 ใบ
3. พนักงานบริการ	ให้บริการแก่แขกที่มาั่ง MINI BAR	1.ให้บริการแก่แขกและ ดูแลความเรียบร้อย	1. คอยยืนอยู่เพื่อแขกจะ ได้เรียกใช้สะดวก 2. นำรายการอาหารไปไว้ ที่ COUNTER ผสม เครื่องดื่ม 3. นำเครื่องดื่มไปให้แก่ แขก และคิดเงินเมื่อแขก จะกลับ
4. CASHIER	คิดค่าบริการและเก็บเงิน	1. รับรายการจาก พนักงาน 2. คิดเงินและเก็บเงิน 3. ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชี ของโรงแรมต่อวัน	1. นั่งบริเวณ COUNTER CASHIER 2. รับรายการจาก พนักงาน 3. คิดเงินและเก็บเงิน ทอนเงิน ทำบัญชี 4. รูดบัตรลงบัญชีใน คอมพิวเตอร์ ในกรณีที่ แขกใช้ ROOM CARD จ่ายเงินแทนเงินสด
4. BUS BOY	เก็บภาชนะเมื่อแขกใช้ บริการเสร็จแล้ว	1.รับคำสั่งจาก Captain 2.เก็บภาชนะที่ใช้แล้วไป ยังส่วนเซ็ดล้าง	1.เก็บจาน แก้ว อุปกรณ์ ต่างๆ ไปยังส่วนล้างด้วย ความระมัดระวัง 2.จัดเก็บภาชนะใส่ อาหารที่ทำความสะอาด แล้วในส่วนที่ถูกต้อง 3.หลังเก็บภาชนะแล้ว จัดโต๊ะให้พร้อมบริการ ครั้งต่อไป

ค. พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 10.00 - 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 - 22.00 น.

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1. MANAGER	ควบคุมความเรียบร้อยในร้านอาหาร	1. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแล้งประสานกับพนักงานในความรับผิดชอบ 2. ตรวจสอบความเรียบร้อย 3. แนะนำและปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ	1. ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย 2. คอยต้อนรับและแนะนำแขก
2. SUPERVISOR	ดูแลการปฏิบัติงานภายในห้องที่รับผิดชอบหรืออาจปฏิบัติงานแทนผู้จัดการ	1. รับคำสั่งจากผู้จัดการทำหน้าที่แทน และรับผิดชอบ 2. ดูแลต้อนรับแขก 3. ดูแลพนักงานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	1. แนะนำแขก พาไปนั่ง 2. ช่วยเรียกพนักงานบริการ 3. นำบิลล์มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน
3. CASHIER	ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงิน	1. ตรวจสอบดูตงเงินแต่ละโต๊ะ 2. รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน 3. ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน	1. พนักงานนำใบสั่งของจากแขกมาไว้หน้าโต๊ะ CASHIER และ CASHIER นำมาจากช่องคิดเงิน ส่งบิลล์ ให้พนักงานบริการไปเก็บเงิน 2. แยกที่พับ อาจใช้

			ROOM CARD ลงบัญชี ได้ พนักงานบริการจะนำ ROOM CARD จากแขก มาให้ CASHIER เพื่อรูด บัตรลงบัญชีไว้ใน คอมพิวเตอร์ แล้วส่งไป ยังฝ่ายทะเบียน 3. เมื่อห้องอาหารปิด รวมยอดเงินให้ตรงกับ ใบเสร็จ 4. นำบัญชีเสนอต่อ ผู้จัดการและฝ่ายบัญชี
4. พนักงานบริการ	บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้ มารับบริการ	1. เข้าทำงานก่อนเวลา 30 นาที 2. ใส่เครื่องแบบสะอาด เรียบร้อย 3. ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ ครบถ้วน	1. ช่วยกันจัดโต๊ะโดยปูผ้า จัดช้อนส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม และเชิงเทียน แผ่น รองจานให้อยู่ในสภาพ เรียบร้อย พร้อมใช้ได้ ทันที 2. คอยรับคำสั่งจาก ผู้จัดการ และผู้ช่วย 3. เรียนรู้รายการอาหาร 4. เมื่อแขกเข้ามาคอย บริการกล่าวทักทาย 5. ถามแขกว่าต้องการ เครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้า ต้องการจะเรียนไปสั่งไป ให้ BARTENDER เมื่อ เสิร์ฟเรียบร้อย ยืนคอย รับคำสั่งอาหารจากแขก 6. รับคำสั่งและ ทบทวน เขียนใบสั่งไปที่ ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยก

			<p>ออกมาที่ STATION นำไปส่งให้แขก</p> <p>7.คอยเติมเครื่องดื่ม คอย ถามว่าต้องการอะไรเพิ่ม หรือไม่</p> <p>8.เมื่อแขกทานอาหาร เสร็จแล้ว เก็บโต๊ะ ส่งไป ยังครัวแล้วถามแขกว่า ต้องการอะไรเพิ่มหรือไม่ หลังอาหารเสนอรายการ ของหวาน</p> <p>9.เมื่อคิดเงินนำบิลล์จาก CASHIER ให้ในกรณีที่ แขกใช้ ROOM CARD ให้นำ ROOM CARD ไป ที่ CASHIER เพื่อคิดเงิน แล้วนำมาคืนแก่แขก</p>
--	--	--	--

### 3.3 พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ(ผู้รับบริการ)

#### ก. พฤติกรรมภายในส่วนของโรงรับรอง

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
1.แขกที่มาพัก	เป็นแขกของโครงการ	ปฏิบัติตามกฎที่วางไว้	เมื่อเดินทางมาจากรถ โดยสารเดินสู่โรงรับรอง ติดต่อห้องพัก ซึ่งจะมี การจองล่วงหน้าไว้แล้ว อาจจะนั่งพักผ่อนก่อน แล้วจึงไปห้องพัก จากนั้น ก็ออกจากห้องพักไปใช้ บริการในส่วนต่างๆของ โครงการ เช่น

			รับประทานอาหาร ฟังเพลง และพักผ่อนในห้องพัก
2.บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ	เป็นแขกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม	เข้ามาที่โถงรับรอง เพื่อนั่งรอพบแขกของโรงแรม และปฏิบัติตามกฎที่วางไว้	1.บุคคลที่มาใช้บริการทั่วไป ก็จะเข้าสู่ส่วนบริการต่างๆ ตามความต้องการและเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วจึงเดินทางกลับ 2. บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขกที่พักในโครงการอาจจะใช้โทรศัพท์ติดต่อไปหาแขกที่ห้องพัก แล้วรอที่โถงรับรอง จากนั้นมีการบริการพูดคุยธุรกิจ สิ่งเครื่องดื่ม และนั่งพักผ่อน

ข. พฤติกรรมภายในส่วนของ LOBBY LOUNGE

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
แขกที่มาพัก และบุคคลภายนอก	รับบริการเครื่องดื่ม	-แต่งกายสุภาพ - พูดคุยอย่างสุภาพ	- เข้ามาบริเวณ BAR - สั่งอาหารว่างและเครื่องดื่ม - นั่งพัก, พูดคุยสนทนา - เมื่อต้องการกลับ เรียกพนักงานมาเก็บเงิน - รับเงินทอนและออกจากบริเวณ BAR

ค. พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

ผู้ให้บริการ	หน้าที่	บทบาท	กิจกรรม
--------------	---------	-------	---------

<p>แขกที่มาพัก และ บุคคลภายนอก</p>	<p>เข้ามารับประทานอาหาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งกายสุภาพ</li> <li>- เข้ามาเลือกที่นั่ง</li> <li>- หยิบเมนู สั่งอาหารและ เครื่องดื่มกับพนักงาน</li> <li>- รับประทานอาหาร สนทนา</li> <li>- จ่ายค่าบริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้ามาในห้องอาหาร อาจนั่งรอที่ WAITING AREA</li> <li>- พนักงานจะนำเข้าไป DINING AREA ที่โต๊ะตาม จำนวนคน</li> <li>- สั่งเครื่องดื่ม</li> <li>- สั่งอาหารรับประทาน</li> <li>- จ่ายค่าบริการ</li> <li>- กรณีที่แขกมาพักที่ โรงแรม สามารถใช้ ROOM CARD ได้</li> </ul>
--	-----------------------------	--	--

## บทที่ 4

### ระบบสภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

#### 4.1 ระบบแสงสว่างภายในอาคาร

แสงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่งภายใน นอกจากความสว่างแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก การออกแบบแสงไฟในอาคารต้องคำนึง

-คุณภาพ

-คุณสมบัติในการสะท้อนแสง

-ตำแหน่งที่ตั้ง

-สีแสงเงา

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์

และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

##### 4.1.1 การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หุ่นส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

#### 4.1.1.1 ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่า จินตภาพตาราง
2. การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับ ความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน
3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงของเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

#### 4.1.1.2 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

1. หลีกเลี่ยงการมองที่มาของแสงโดยตรง
2. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
3. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
4. กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
5. พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

#### 4.1.1.3 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

1. CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดใช้เพดาน (ฝ้าเพดาน)
2. CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
3. SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน

4. WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกิ่ง

5. PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

4.1.1.4 การติดตั้งไฟจากเพดาน

1. ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์

2. ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง

3. ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง

4. ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงสว่างและทำให้ความสว่างทั่วถึงด้วย

5. ในกรณีติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรระวังแสงเข้าตา อาทิโดยมีแผ่นไม้กั้น

4.1.2 การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆของโครงการ

4.1.2.1 LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ใช้บริการ (ทั้งที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่รวมผู้ให้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่อยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ที่นั่งพักคอย อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนที่แนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักคอยธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอยและส่วนพักคอยที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ทีหนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกพร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอยใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติเพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟ เกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆ ดังนี้

### 1. ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเพอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดาน ให้ลำแสงสอดลงล่าง เพื่อนำความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

### 2. ส่วนพักคอย

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองทั้งขึ้นและลง กระจายออกสองด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวางอย่างให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคาน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรส่องขึ้นและลงเท่านั้น

### 3. บริเวณโทรศัพท์และบริเวณทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่จะโทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และการที่คนจะเข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงจ้า ทำให้ความรู้สึกชินทั้งตอนเดินเข้าออก

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาจะเห็นว่ามีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสม แต่ที่สำคัญคือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ละดวงมีกำลังการส่องแสงสว่างน้อย เมื่อรวมกันแล้วได้แสงพอสมควรก็จะดูสวยงาม แต่ต้องระมัดระวัง อย่าให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะร้อนและน่ากลัว และที่สำคัญมากคือ อย่าห้อยโคมไฟที่ต่ำนัก ในกรณีที่ต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สบาย

#### 4.1.2.2 COFFEE SHOP

ส่วนบริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรควรสบายๆ เป็นกันเองไม่หรูหราเกินไป

การให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุด ๆ ให้มากนัก หากเป็นไปได้ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติ เข้ามาใช้ในส่วนนี้ให้มาก การใช้หลอดไฟควรใช้หลอดไฟหลอดไส้ (Incandescent) ร่วมกับหลอดฟลูออโรสเซนต์ (Fluorescent) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ อย่าให้ไฟสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

#### 4.1.2.3 RESTERANT

เป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยให้บริการตั้งแต่ 10.00 น.จนถึง 22.00 น. โดยเน้นบริการอาหารมีมูลค่า ดังนั้นแสงสว่างจึงสำคัญ การให้แสงไฟขึ้นอยู่กับการออกแบบตกแต่ง ให้บริการ CONCEPT

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมบรรยากาศ ในการเน้นจุดที่สำคัญ นิยมใช้หลอดไส้ เนื่องจากไฟจะให้แสงไปทางสีแดง-เหลือง ทำให้รู้สึกอบอุ่น เป็นกันเอง และหรูหรามากยิ่งขึ้น การให้แสงเฉพาะโต๊ะอาหารจะให้ความเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น การใช้วงจรไฟแบบพิเศษแบบปรับสว่างสลัวได้จะเป็นการสร้างจุดน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

#### 4.1.3 การใช้สีในการตกแต่งภายใน

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกินอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้ ต้องใช้ความรู้ด้านจิตวิทยาของสีว่าสีแบบไหนให้อารมณ์แบบใด

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเรารู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายในควรคำนึงถึงลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย

-สีสามารถสร้างความรู้สึกเข้าใกล้หรือไกล คือ สีอบอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นทำให้ห่างออกไป

-สีบางสีไม่น่าดูถ้าอยู่ในพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้น่าดูกับสีอื่นๆเมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ

-สีเข้มคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวา

-ความเด่นของสี จะเกิดเมื่อสีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน การใช้เนื้อสีเท่ากันจะทำให้รู้สึกน่าเบื่อ

#### 1.จิตวิทยาการใช้สี

- สีเทา เครื่องขริม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย

- สีดำ ลึกลับ ทุก น่ากลัว เงียบสงัด

- สีขาว สะอาด บริสุทธิ์ เปิดเผล

- สีแสด ตื่นเต้นเร้าใจ สนุก อันตราย เบิกบาน

- สีเหลือง เปรี้ยว อำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง

- สีแดง มั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวยความสุข ต้อร้อน ทาทาย

- สีน้ำเงิน สุภาพ ถ่อมตน เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มั่งคั่ง

- สีเขียว สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม สันติ

#### 4.2 ระบบเสียงภายในอาคาร

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกัน

- การเลือกใช้วัสดุ

- การออกแบบรูปร่างของห้อง

- การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง ( Sound Absorbing Material )

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขายมี 3 ประเภทคือ

- ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่นพวก เซพวิ่งบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
- พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน
- ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fiber , Kapok Bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4-0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวางเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

- เสียงอุโฆษเกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่ตรงมาถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากวนเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

- เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นว่าเป็นเสียงที่ตึงเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้เสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดังพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเวทีจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

- เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจาวก Destructive Interfere คือเสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน

- เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอูโฆซได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูปมีติ่งวางหนึ่งสื่อ หรือหิ้งของอื่นๆ การทาประตูหน้าต่าง ก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ วัสดุที่มีผิวหนาเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

ห้องที่มีเสียงดีควรจะมีคุณสมบัติดังนี้

- ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ

- ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง

- ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรง กับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่างๆ ถึงผู้ฟัง เป็นอัตราที่เหมาะสม ใช้วัสดุที่สะท้อนได้ มาให้เสียงสะท้อนเข้าถึงผู้ฟังที่อยู่ข้างหลัง ส่วนผู้ฟังที่นั่งข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้ การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วห้อง

- การคำนวณ Reverberation Time พลังเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง  $1/1000000$  ของ Original energy ของห้อง ควรจะต้องนึกถึงความถี่ของเสียงด้วย เพราะวัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมาก สำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ Reverberation Time จึงแตกต่างกันไป

- หากทางเพิ่มระดับเสียงให้ทั่วถึงกัน ห้องเล็กไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องขยายเสียง

Floor Plan พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกำแพงเวที ที่นั่งของผู้ฟังควรจัดให้ได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึง เพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้น คนพูดได้ยินชัดกว่าข้างๆ ห้องสี่เหลี่ยม อัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้าง ควรจะอยู่ระหว่าง 2:3:5 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด สัดส่วนที่ดีที่ระหว่าง สูง : กว้าง : ยาว = 2:3:5 Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียง

ตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้งสองมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน พื้นที่วงกลมหรือรูปร่างรี มี Sound Foci จึงควรตัดแปลงใช้วัสดุรูปโค้งนูนนกร เพื่อให้เสียงแพร่หรือกระจายไปทั่วถึง เสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อให้ผู้คนหลายๆ ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออกแบบให้ตอนเวทีแคบและขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอูโฆซ

ระดับเก้าอี้ ตามปกติคนที่นั่งคนที่นั่งฟังสัมประสิทธิ์ของการดูดเสียงอยู่แล้วฉะนั้น ระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวที เพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด เก้าอี้แถวหน้า 2 – 3 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันก็ได้ แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา ถ้าเป็นห้องปาฐกถาซึ่งมีการสาธิต หรือการทดลองแสดงด้วยมุมที่สูงกว่าแนวระดับควรจะมีประมาณ 15 องศา

เพดาน เพดานไม่ควรสูงเกินไป คนที่อยู่แถวหลังๆ ควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษ

กาแพงข้างๆ ย่อมเป็นไปตาม Floor Plan แต่อาจจะดัดแปลงได้ อย่างให้มี Sound Flutter และให้เสียงกระจายให้ทั่วถึง คือ กรุโดยพื้นหยาบ หรือเป็นร่อง หรือใช้ฉนวนเป็นริ้วๆ ตามความเหมาะสม สำหรับห้องที่มี Balcony ความลึกของ Balcony ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ Balcony ตรงแถวหน้าสุด (ความยาวของ Balcony ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า)

กาแพงหลัง (Rear Wall) ไม่ควรเป็นพื้นแก้ว สถาปนิกจึงมักจะทากาแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วย ถ้าต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริงๆ ก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดกลืนเสียง หรือกาแพงเป็นร่องๆ

ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ด้านลมจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่างและกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนต่อไปอีก ที่เป็นดังนั้นก็เพราะที่ใกล้ๆ พื้น ลมจะมีความเร็วต่ำเสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปอย่างรวดเร็ว ถ้าทวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

เสียงรบกวน (Noise)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราต้องการ เสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

## ต้นเสียง (Sources of Noise)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1.เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นสื่อ (Media) เสียงที่แผ่ไปรอบๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษ กว่าทิศทางอื่นๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรรออยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
- การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน – กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตอาคาร โซนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอแจควรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
- ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ ผังงหนา เช่น ผังก่ออิฐ คอนกรีต
- ทาสีฉนวนหุ้ม ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่มเป็นแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
- ทา Screen กัน เป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทาเป็น Bunker ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า

2.เสียงภายใน (Inside Noise) คือ เสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟท์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟท์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงแลความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แท่นวาง ไม้คอร์ก รองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน

- วัสดุที่ดูดกลืนเสียง ทาหน้าต่างกระจก 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกุญแจ โดยใช้วัสดุพวก สึกหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่
- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม
- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
- ทา Sound Lock โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดประตู
- ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทาหลังให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดาน หรือทาหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้องและฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

### 4.3 ระบบปรับอากาศ

ปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อนอธิบายได้ดังนี้

#### 4.3.1 แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

4.3.1.1 unit type, package type คือทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็ก ราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายอากาศภายในและภายนอกอาคาร

4.3.1.2 split type เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง แยกออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ในห้องเรียกว่า fan coil unit และส่วนภายนอกเรียก condensing unit เนื่องจากมีข้อจำกัดประสิทธิภาพการทำงานระหว่างส่วนในและส่วนนอกไม่เกิน 15-25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะกับอาคารใหญ่

4.3.1.3 central unit ระบบปรับอากาศขนาดใหญ่แยกเป็น 3 ส่วน คือ

- centrifugal machine ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและระบายความเย็นในระบบอื่น
- air handing แบ่งเป็น 2 แบบ คือ
  1. air handing ใช้เป่าลมผ่าน coil เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง
  2. air handing ใช้เป่าลมผ่าน coil เย็นและนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อแล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆของอาคาร
- cooling tower unit หรือ condensing unit เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้centrifugal machine

#### ตารางเปรียบเทียบการทำงาน ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ

	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	และ	CENTRAL
	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
ขนาด	5000-30000	3-5 ตัน	1-80 ตัน	20-10000 ตัน
ใช้พลังงาน	มีที่หยุด/ชั่วโมง			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000-15000	15000-20000		20000-25000
เสียง	เบา/ตัน	เบา/ตัน		เบา/ตัน
เสียงภายนอก	ต่ำ	ต่ำ	เงียบ	เงียบ

#### 4.3.2 แบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและรักษาความร้อน

4.3.2.1 all air system เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ central unit ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อและมักใช้กับห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้องเดียวต้องการความคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ

4.3.2.2 all water system เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำโดยมากเป็น central unit น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ แต่ละห้องจะมี fan coil unit สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องไหนไม่ใช้งานก็สามารถปิด fan coil ได้เป็นส่วนๆ ทำให้ควบคุมความเย็นได้เป็นขั้นๆ และยังสามารถควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วย

all water system แบ่งเป็น 2 ลักษณะ

1. นำความเย็นด้วยน้ำและระบายความร้อนด้วยอากาศ
2. จ่ายความเย็นด้วยอากาศและระบายความร้อนด้วยน้ำ

4.3.2.3 direct refrigerant system นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้นต้องสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และความต้องการอื่นๆ พร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบ

4.3.3 ระบบปรับอากาศและจ่ายความเย็น

4.3.3.1 ส่วนห้องพัก (Guest Room) ใช้ระบบปรับอากาศ central unit แบบ all water system จ่ายความร้อนโดยใช้ fan coil เป่าลมเย็นสู่ห้องพักโดยตรง

4.3.3.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ central unit แบบ all water system คือจ่ายความเย็นโดยใช้ air handling unit เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นทั่วทั้งห้อง
- ความเร็วของลมต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่เป่าเป็นจุด

#### 4.3.4 ลักษณะตัวจ่ายลม ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น2แบบคือ

4.3.4.1 จ่ายลมจากเพดาน (Ceiling Diffuser) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม สีเหลี่ยมจัตุรัสและ สีเหลี่ยมผืนผ้า

-ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

-ข้อเสีย เปลืองช่องว่างเหนือเพดาน

4.3.4.2 การจ่ายลมจากผนัง การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า grill ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคาร ออกสู่ด้านนอกเพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

-ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี duct ceiling

-ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก solar heat gain

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ wall diffuser หรือแบบ ceiling diffuser ใดอย่างหนึ่งหรือทั้ง2อย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

#### 4.3.5 ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรเป็นทรงกระบอก แต่ไม่เป็นที่นิยมเพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาวเป็น 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกล้าบัวไนซ์ พีวีซีและไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็นกันเสียงและทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ15-25 เมตร/วินาที

#### 4.3.6 ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

4.3.6.1 ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ fan coil unit เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ fan coil unit โดยตรง

4.3.6.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ ที่ใช้ air handing unit เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศบนใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นชงห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนนี้แบ่งเป็น 4 ประเภท

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายากเพราะมีท่อสำหรับดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมดสำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารถูก sealไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ corridor เป็น air return duct ในตัว โดยทำประตูให้เป็น grill การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด

ระบบที่ 4 ใช้ตัวอย่าง pan room เป็น grill ในตัวเป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดังและบริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

#### 4.4 วัสดุและสีที่ใช้ออกแบบงานสถาปัตยกรรมภายใน

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารควรพักตากอากาศละส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้นั้นต้องทนต่อดินฟ้าอากาศและน้ำทะเล ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่เป็นวัสดุทำจากธรรมชาติและการประดิษฐ์โดยทั่วไป ซึ่งส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง ส่วนที่เป็นสาธารณะควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา ให้เหมาะสมกับอากาศ ดูแลง่ายคงทนถาวร

##### 1. วัสดุประเภทหิน

ผนังภายในและนอกอาคารชุด นับว่าเหมาะสมกับการกรุหิน เพราะหินทนต่อการสัมผัสและทำความสะอาดแบ่งออกเป็น

- หินอ่อน เป็นหินที่ทนสกปรก ทนสารเคมีบางชนิดส่วนใหญ่ใช้กับผนังภายใน หินอ่อน

ให้คุณสมบัติด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่น มีหลายสีให้เลือก ทนน้ำหนักปานกลาง ทนการขีดสี ไม่เก็บเสียง หรุหระ มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นที่ห้องน้ำที่ต้องการความหรุหระ วิธีปู ปูปนทราย

- หินกาบ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆที่นิยม คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพงสุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่จะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม ปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วยเพื่อไม่ให้ปูนเกาะที่หินกาบ เสร็จแล้วใช้ฟองน้ำทำความสะอาด

- หินแกรนิต ส่วนมากใช้กรุผนังหรือทางเดิน เนื่องจากเป็นหินที่แข็งแรงที่สุดเนื้อแน่น ทานเมื่อขีดขีดเงาคลายหินอ่อน บำรุงรักษาง่าย

- หินชนวน มีสีต่างๆให้เลือกหลายสี มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดบำรุงรักษาได้ดี

- หินหล่อ ได้แก้ววัสดุผสมซีเมนต์ ดูมีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงดงามคงทน บำรุงรักษาง่าย

## 2.วัสดุประเภทดินเผา

สามารถใช้กรุพื้นผนัง ราคาถูก กว่าหินทนทาน ดิน ฟ้า อากาศ ทนการผุกร่อน บำรุงรักษาง่าย มีลวดลายให้เลือก

- อิฐ สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีเหลืองหรือเทา ขาว ราคาถูก คงทน รักษาง่าย

- กระเบื้อง วัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใ้ในห้องทุกห้องตามต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดิน ฟ้า อากาศ ทนต่อไอน้ำเค็มเป็นอย่างดี

## 3.วัสดุประเภทไม้

เหมาะสมกับการตกแต่งภายใน ที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ลมกลิ่นกับสภาพแวดล้อม

- ไม้อัดสัก ไม้เนื้อปานกลางระหว่างเนื้อแข็งกับเนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี มีลวดลายที่สวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ที่ต้องการความคงทนเรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อย

- ไม้อัดยาง คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพิ่มความแข็งแรงไม่บิดงอ่าย ใช้กรุเครื่องเรือน ดูแลยากกว่าไม้สัก
- ไม้อัดมะปิ่น ไม่อันคุณภาพและราคาปานกลางเนื้ออ่อนทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี
- ไม้อัดลมหิน คล้ายไม้อัดสัก แต่ลวดลายแปลกกว่า ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายไม้สัก หายาก ราคาไม่แน่นอน คงทนมาก ใช้ปนกับไม้สักได้
- ไม้สนหรือไม้ฉำฉา เนื้ออ่อน นิยมทำเครื่องเรือน แต่มีการใช้ประกอบส่วนเครื่องเรือน ตกแต่งมากยิ่งขึ้น ไม่ค่อยแข็งแรง ใช้กับเครื่องเรือนขนาดเล็ก ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประกอบผนังโครงสร้าง ไม้เนื้อแข็ง จะได้ผลและให้ความสวยงาม ราคาค่อนข้างถูก
- ไม้จำปา สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี
- ไม้ประสาธน์ ไม้ชิ้นเล็กนำมาติดกันเป็นแผ่นๆ เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สักราคาถูก เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

#### 4. วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก

หวาย มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะกับการตกแต่งอาคาร ประเภทพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะกลิ่นกบธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่นไม่ทำปฏิกิริยากับน้ำเค็มในอากาศราคาถูก สวยงาม เบบ ย้ายสะดวก ปัจจุบันมีการลิตอย่างมากมาย

#### ข้อเสียของหวาย

1. ไม่ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา ป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีทาป้องกัน
2. ไม่แข็งแรงเท่าไม้ ทำความสะอาดยาก
3. เกาและผุเร็วหลังจาก 18 เดือนหรือ 2 ปี
4. ติดไฟง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่นๆ

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากซื้อสำเร็จรูปแล้ว สามารถซื้อบางส่วนเพื่อไปประกอบเครื่องเรือนได้

การใช้วัสดุอื่นๆผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบัน มีวิวัฒนาการมากขึ้นเรื่อยๆ

- ไม้ไผ่ หาง่ายอยู่ทั่วทุกภาคของเมืองไทย ราคาไม่แพง มีความแน่นอน คือไม่ว่าจะเปลี่ยนรูปร่างอย่างไรก็ยังคงมีคุณค่าในตัวเอง ไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติ ให้ความรู้สึกผ่อนคลายเหมือนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้นต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่างตั้งแต่การแช่น้ำต้มยางและอบก่อน ไม้ไผ่เหมาะเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งที่อยู่อาศัยหรือนำมาประกอบทำเฟอร์นิเจอร์ ปลอดภัยจากปัญหาไอน้ำเค็มและจากเศษขี้กิ้งกิ้ง ในปัจจุบันไม้ไผ่จึงเป็นวัสดุที่นำเอามาใช้ มีความคงทนถาวรปลอดภัยจากมอด

คุณสมบัติและรูปลักษณะต่างๆของไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นปล้องลักษณะกลมๆ กลวงเป็นช่วงๆ ไผ่ถึงจะดูโปร่งเบาแต่ก็แข็งแรงสามารถรับแรงปะทะได้ดี ด้วยเหตุนี้เราสามารถนำไม้ไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภท คือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับใช้เป็นวัสดุตกแต่งไปด้วยได้ ในการนำไม้ไผ่มาตกแต่งนั้นสามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท อาจยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้ไผ่มาตกแต่งพอสังเขป

- เครื่องเรือน
- ตกแต่งผนังห้อง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น โคม
- ไม้ไผ่มีหลายขนาดหลายชนิด ความยาวก็ต่างกันออกไป

-การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนัง เพดาน

จะใช้วิธีการที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรูเป็นแนวทับผนังเดิมลงไปอาจกรูตามแนวตั้งหรือนอน หรือไม้ก็สลับกับแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งบางช่วงอาจจะเว้น ช่องบ้างก็ได้ สามารถใช้ไม้ผ่าแทนคิ้วได้ ใช้เป็นคิ้วเพดาน อาจทำแนวปิดรอยต่อระหว่างผนังต่างชนิดกัน

-การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีไม้ปาเก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและมีพื้นที่สวยงาม นำมาปูเป็นช่วงหรือตลอดแนวก็ให้ความเป็นธรรมชาติได้ดี

-การใช้ไม้ไผ่ทำบังตา

เพราะความเป็นลักษณะปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อนำมาจักสารเป็นผืนก็ให้ความสวยงาม การสารตัวกันให้เป็นแผง ทำให้เกิดลวดลาย อาจสารกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน หรือลายอิสระไม่มีรูปทรงที่แน่นอน

-การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

หากตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้ว นำเครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่มาตกแต่งด้วยก็จะดูดีมากยิ่งขึ้น

-การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่ชิ้นเล็กๆน้อยๆสามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด ซึ่งของประดับบางชนิดก็เป็นของใช้ภายในตัว

## 5. กระฉก

กระฉกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระฉกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งแสง และสร้างความหรูหรา ให้กับสถานที่

กระฉกมีหลายแบบ สามารถเลือกได้ตามความต้องการ เช่น กระฉกดูดความร้อนกระฉก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระฉกบานเกร็ด รับลมได้ กระฉกมีข้อดีคือขนาดใหญ่ไม่มาก

## 6. ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในที่ความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และ กระฉก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกัน ผ้าที่นำมาทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

-ผ้าไหม ผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ

-ผ้ากำมะหยี่ หูหรร่า ฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา

-ผ้าฝ้าย เป็นกันเอง

-ผ้าป่าน เบาล โปร่งสบาย

-ผ้าลูกไม้ นุ่มนวล โรแมนติก

-ผ้าไหมไม่ไผ่เป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

ประโยชน์ของผ้าไหมมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงลดความจ้าลง ควบคุมความสว่าง ได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันการสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาไปเป็นอย่างดี

## 7. ลามิเนต

พื้นไม้ลามิเนต มีต้นกำเนิดจากประเทศในแถบยุโรป โดยมีประเทศเยอรมนีเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีการผลิต เป็นวัสดุปูพื้นที่มาทดแทนไม้ปาร์เก้ และไม้จริง โดยมีข้อดีกว่าด้วยคุณสมบัติที่เป็นจุดเด่น 3 ข้อดังนี้

- เวลาการติดตั้งที่รวดเร็วกว่า
- ผิวหน้าสามารถทนทาน ต่อรอยขีดข่วน แรกกดกระแทกได้ดีกว่า
- สามารถเลือกสีผิวหน้าให้เป็นลวดลายที่ต้องการได้ ในขณะที่ไม้ปาร์เก้มีแต่ไม้จริง ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

## 8. วีเนียร์

วีเนียร์ (veneer) หรือ ไม้วีเนียร์ (wood veneer) เป็นไม้ชิ้นบางๆ ที่มีขนาดบางกว่า 3 มม. (1/8 นิ้ว) ใช้ในการแปะติดกับแผ่นปาร์ติเกิลบอร์ด และ เอ็มดีเอฟเพื่อใช้ในการสร้างลวดลายไม้ วีเนียร์นิยมใช้ในงานเฟอร์นิเจอร์ ทำประตู ทำตู้ รวมไปถึงพื้นไม้ปาร์เก้ สามารถนำมาตัดโครง ขึ้นรูปได้อย่างหลากหลาย

## 4.5 ระบบรักษาความปลอดภัย

### 4.5.1 ระบบแจ้งเหตุ

4.5.1.1 ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบลม ในส่วนของทางเดิน ห้องพักและบริเวณทั่วไป

4.5.1.2 ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ wet pipe เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลาเมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นกลไกให้หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมาติดในส่วนของหลักของโรงแรม

4.5.1.3 ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาลอน1301ซึ่งมีคุณสมบัติหยุดปฏิกิริยาลุกไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาทีเป็นก๊าซเหลว ไม่อันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมากเท่ากับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยใช้น้ำ

4.5.1.4 เครื่องมือฉนวนเพลิง ดับเพลิงที่เคลื่อนที่ได้ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบลมและท่อน้ำ ระบบท่อ น้ำแรงดันรวมเป็นหนึ่งทุกระยะ20เมตร

4.5.1.5 ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้สำหรับการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั้มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซลเพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

บทที่ 5

การวิเคราะห์และการออกแบบ

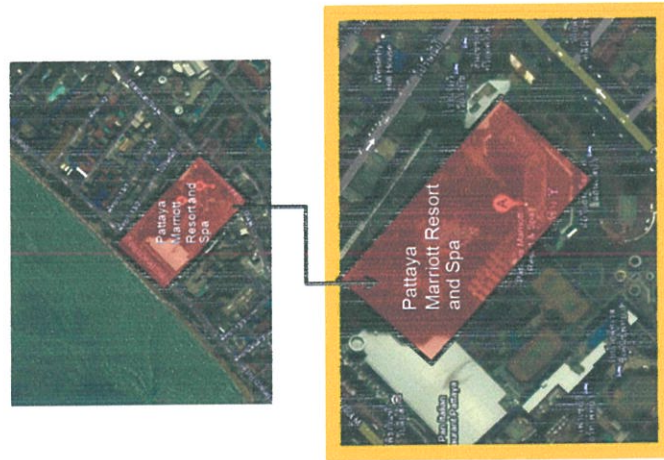
5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ (Site Analysis)



SITE LOCATION

ที่ตั้งของโครงการ

แผนที่ถนน



<http://german.hotelhalland.com/pattaya/marriott/map.html>

Pattaya Marriott Resort and Spa . Chonburi  
King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang The Faculty of Architecture . Department of Interior Architecture  
Created by Ms. Thanaporn Simakuluan 52020114

03/29

# BUILDING ANALYSIS

## ทิศทางแดด

อาคารหันหน้าไปทางทิศใต้ อาคารทางด้านทิศตะวันออกจะโดนแดดในตอนเช้า และอาคารทางด้านทิศเหนือจะไม่โดนแดดเลยตลอดทั้งวัน เพราะมีอาคารช่วยบังเงาแดด

## ทิศทางลม

ลมที่พัดเข้าสู่อาคารโดยทั่วไปจะมาจากทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ในฤดูร้อนช่วงเดือนเมษายน - เดือนตุลาคม และทิศตะวันออกเฉียงใต้ในฤดูฝนช่วงเดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน

## สภาพภูมิอากาศ

ภูมิอากาศแบบร้อนชื้นมี 2 ฤดู คือฤดูร้อน และฤดูฝน ฤดูหนาวแทบจะไม่มีในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม



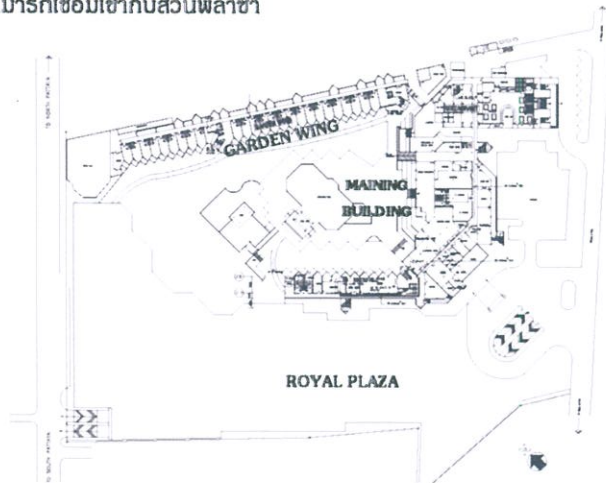
## 5.2 การวิเคราะห์อาคารของโครงการ (BUILDING ANALYSIS)

# BUILDING ANALYSIS



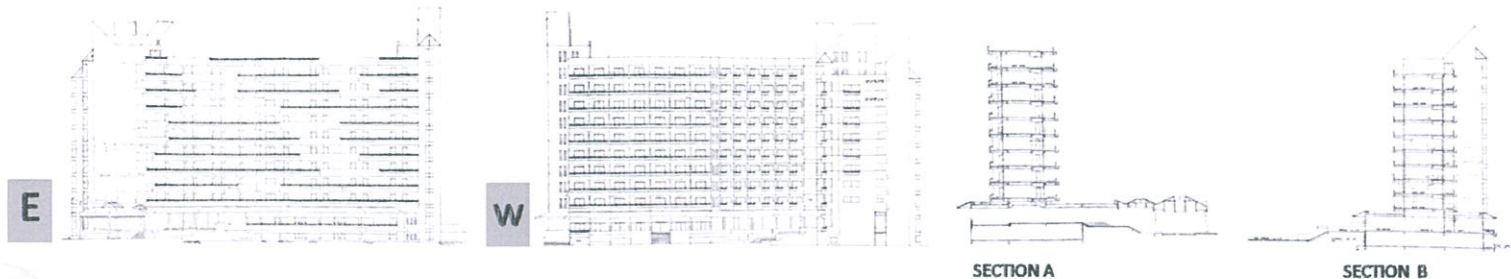
## EXTERIOR

ลักษณะตัวอาคารเป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก เป็นอาคารสูงทรงปึก รูปแบบตัวอาคารเป็นแบบสถาปัตยกรรมประยุกต์ ตัวอาคารเป็นแบบเปิด แบ่งเป็น 2 WING คือ อาคาร Mainbuilding มีทั้งหมด 10 ชั้น และ Gardenwing 2 ชั้น ตัวอาคารสามารถเชื่อมเข้ากับส่วนพลาซ่า



## INTERIOR

มีห้องพักทั้งหมด 230 ห้อง สระว่ายน้ำอยู่ชั้นล่างตัวอาคารสามารถมองเห็นวิวทะเล สวน สระว่ายน้ำได้

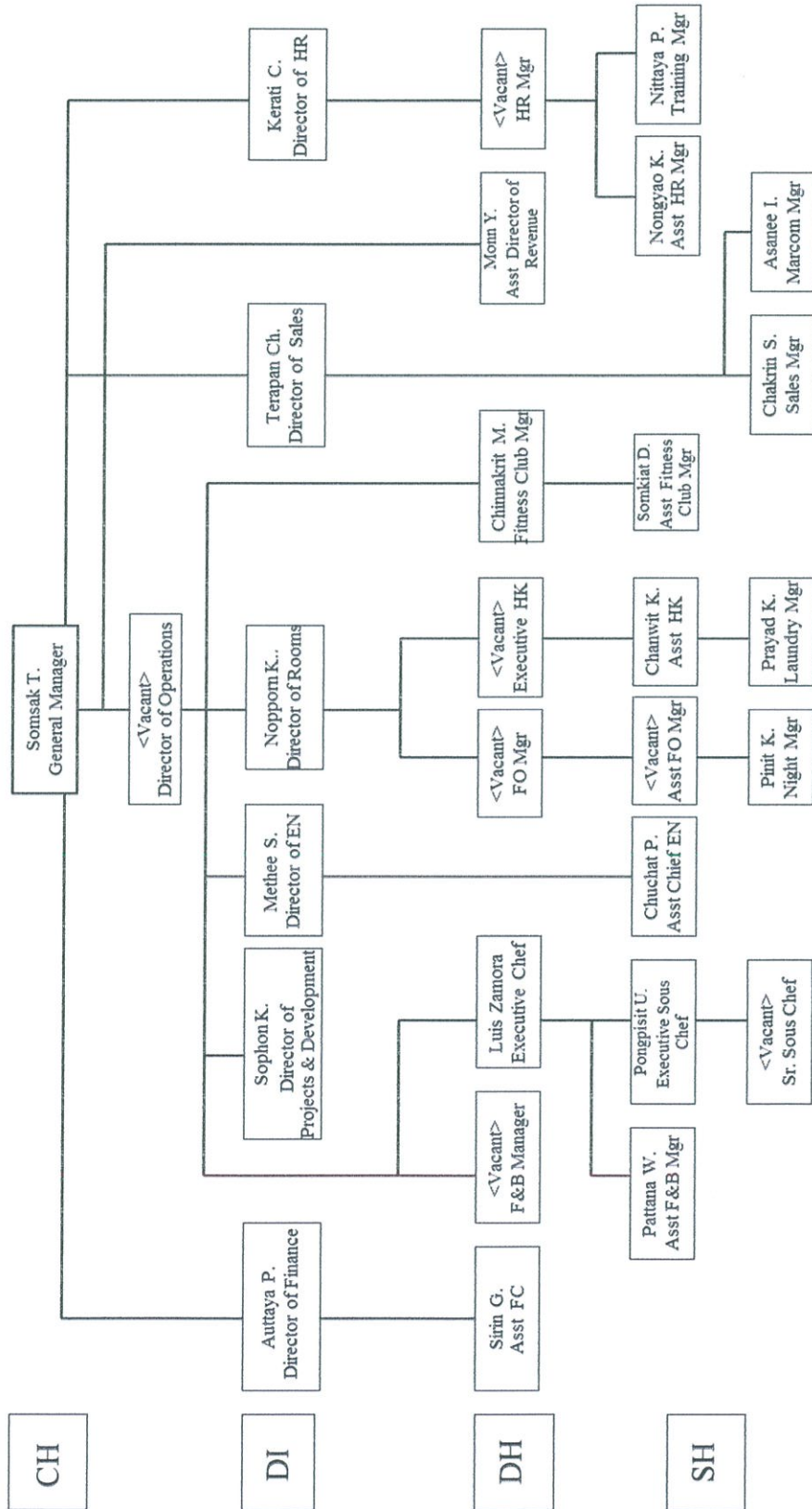


Pattaya Marriott Resort and Spa , Chonburi  
King Mongkut'Institute of Technology Ladkrabang The Faculty of Architecture , Department of Interior Architecture  
Created by Ms. Thanaporn Srinakluan 52020114

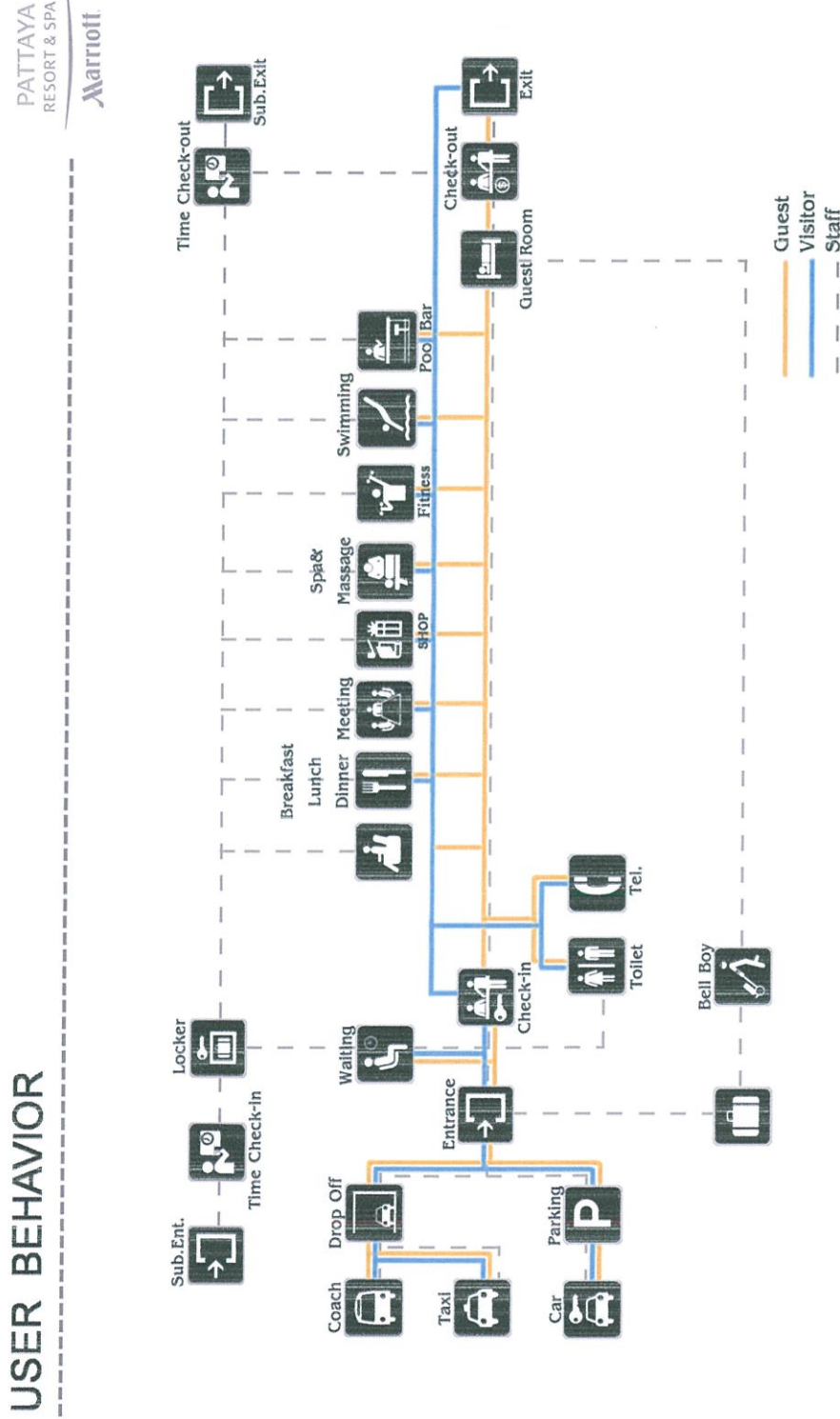
08/29

3 แผนผังองค์กร (Organization Chart)

ORGANIZATION CHART



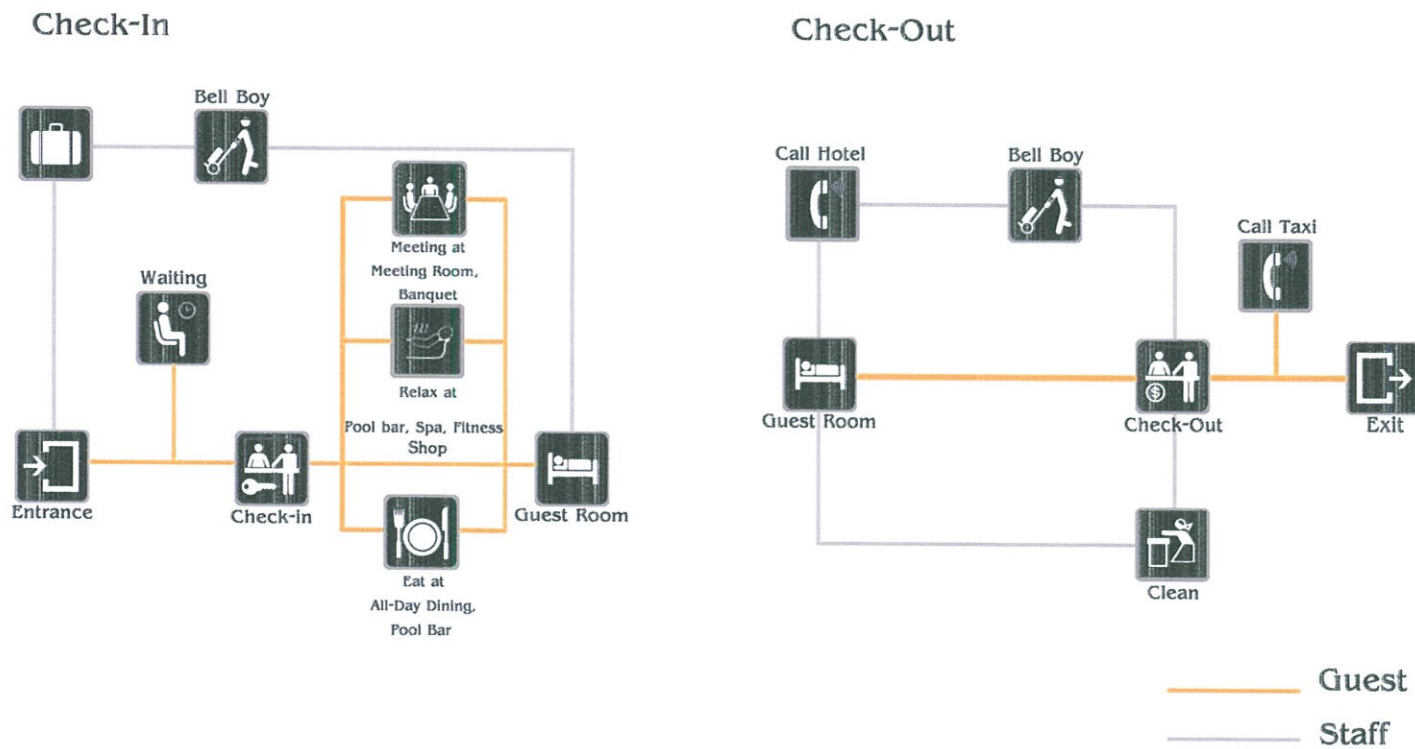
## 5.4 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน (USER BEHAVIOR)



# USER BEHAVIOR



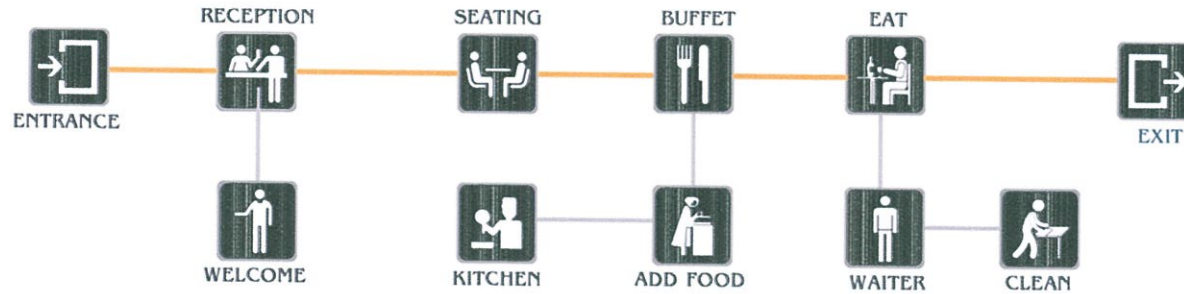
## Lobby



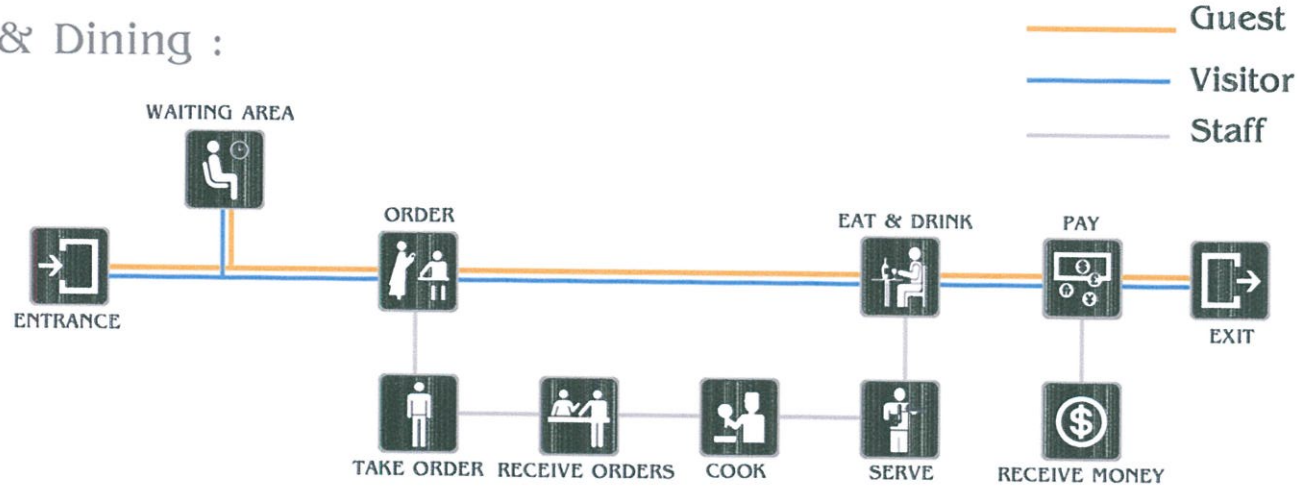
# USER BEHAVIOR

## All-Day Dining

Breakfast :



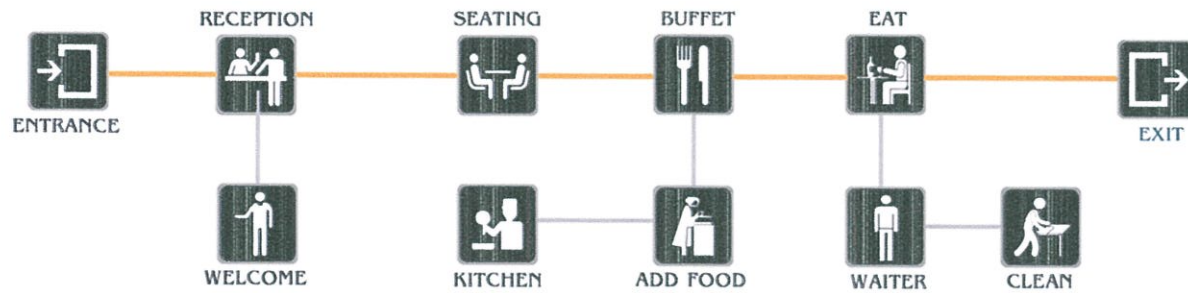
Lunch & Dining :



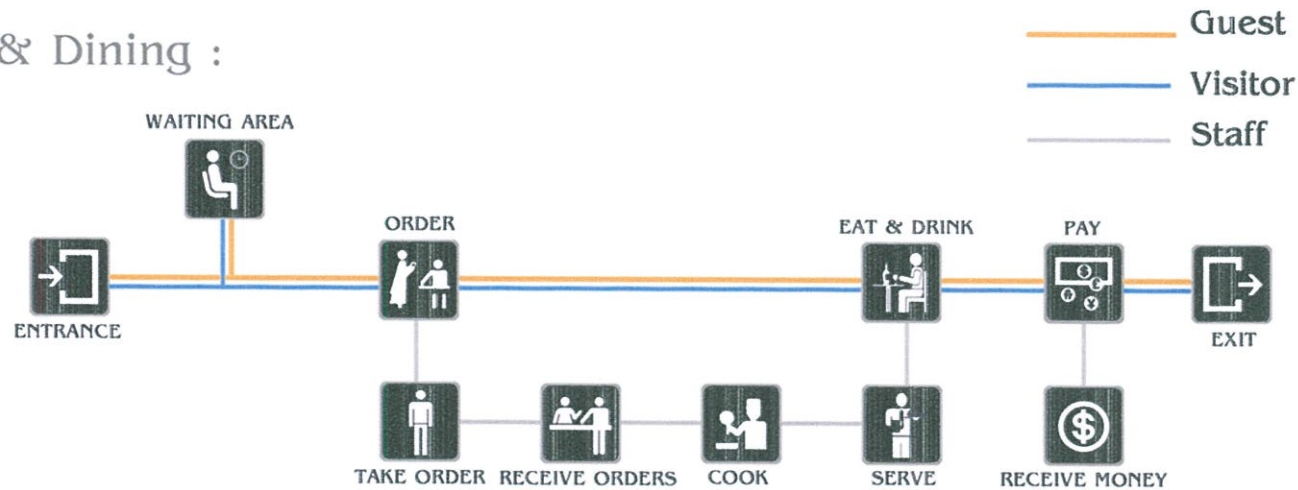
# USER BEHAVIOR

## All-Day Dining

Breakfast :



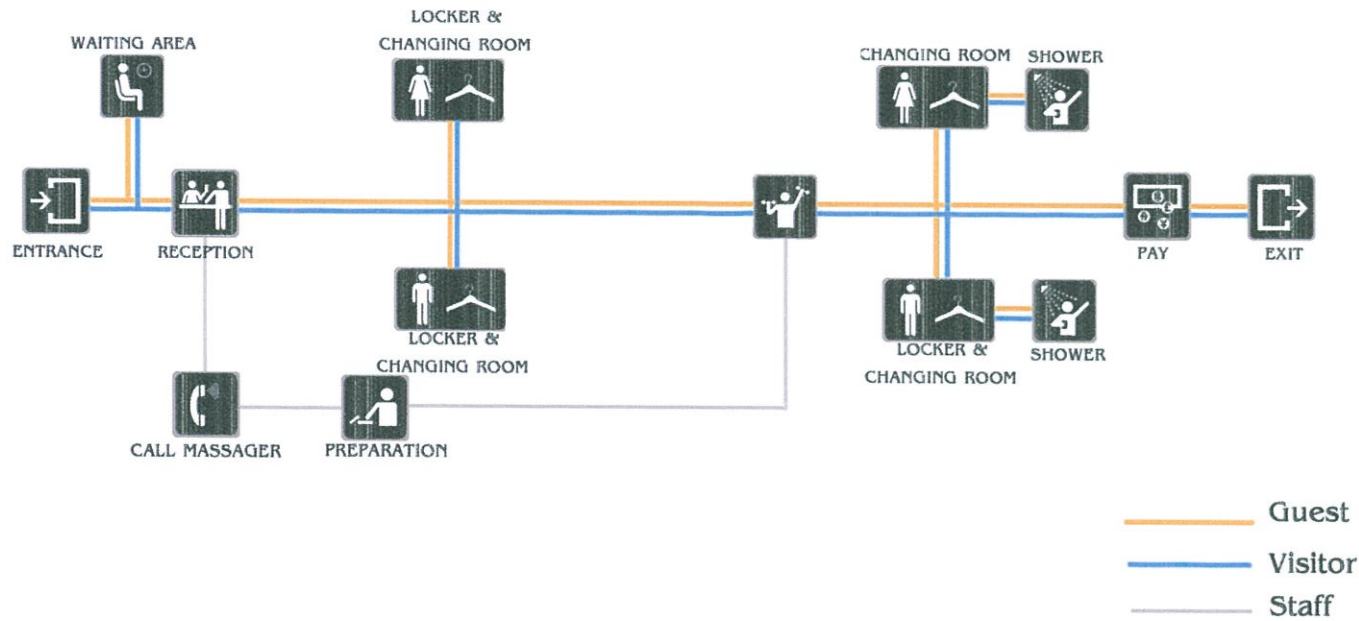
Lunch & Dining :



# USER BEHAVIOR

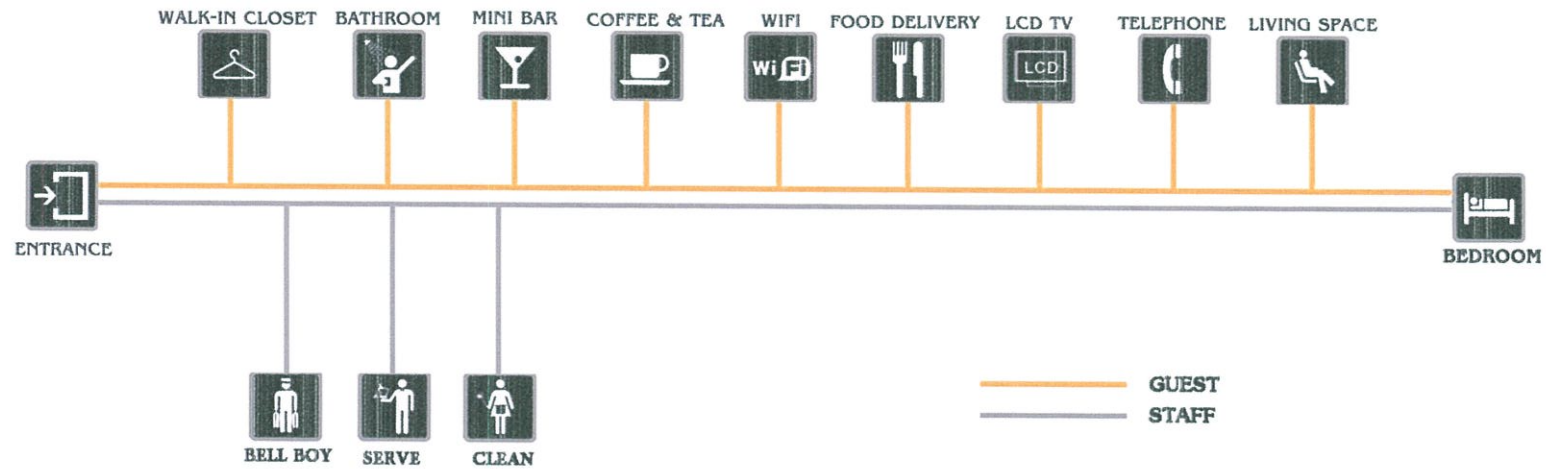


## Fitness



# USER BEHAVIOR

## GUEST ROOM



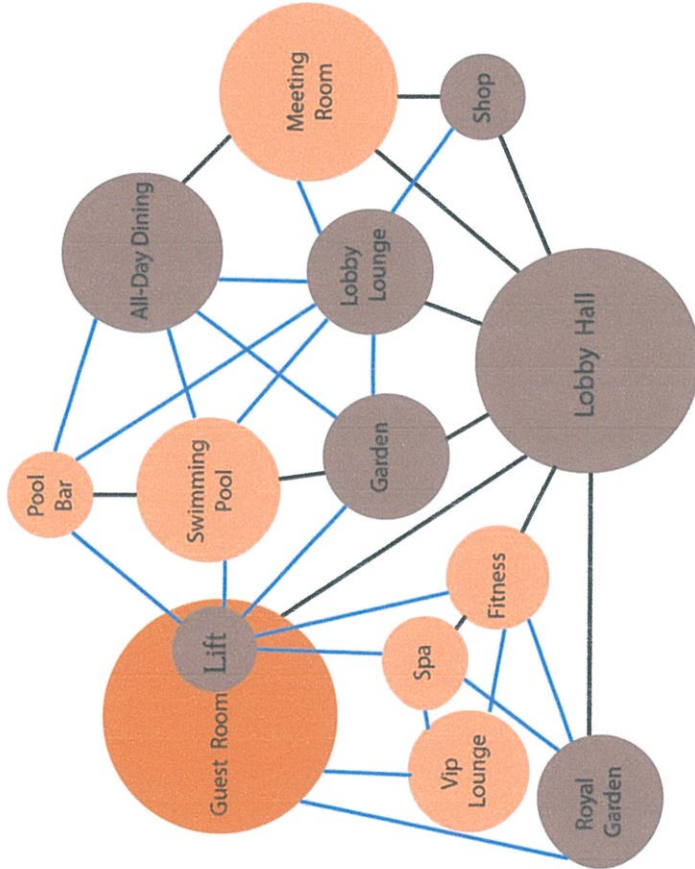
5.5 การวินิจฉัยค่าความสัมพันธ์ของพฤติกรรม (RELATIONSHIP MATRIX)

5.6 ค่าความสัมพันธ์ของพฤติกรรม (Bubble Diagram)

MATRIX & BUBBLE DIAGRAM



FUNCTION	Lobby Hall	Lobby Lounge	Meeting Room	Shop	Vip Lounge	All-Day Dining	Swimming Pool	Pool Bar	Spa	Fitness	Guest Room
Visitor	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Lobby Hall	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Lobby Lounge	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Meeting Room	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Shop	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Vip Lounge	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
All-Day Dining	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Swimming Pool	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Pool Bar	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Spa	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Fitness	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Guest Room	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



- ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่มาก
- ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่น้อย
- Visitor
- Private Area
- Public Area
- Semi Private Area

5.7 สัดส่วนและขนาดพื้นที่จากพฤติกรรม (AREA REQUIREMENT)

CHART



	หมายเหตุ
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Guest room</li> <li>■ Swimming Pool</li> <li>■ All-day Dining</li> <li>■ Meeting Room</li> <li>■ Lobby Hall</li> <li>■ FITNESS</li> <li>■ Vip Lounge</li> <li>■ Lobby Lounge</li> <li>■ Pool Bar</li> <li>■ Spa</li> <li>■ Shop</li> </ul>	<p>16,886sq.m</p> <p>3,244 sq.m</p> <p>657 sq.m</p> <p>562 sq.m</p> <p>504 sq.m</p> <p>112 sq.m</p> <p>287 sq.m</p> <p>110 sq.m</p> <p>100 sq.m</p> <p>224 sq.m</p> <p>182 sq.m</p>
Total Area	22,868 sq.m

- เพื่อรองรับแขกที่มาใช้บริการ จำต้องการพื้นที่มากขึ้น

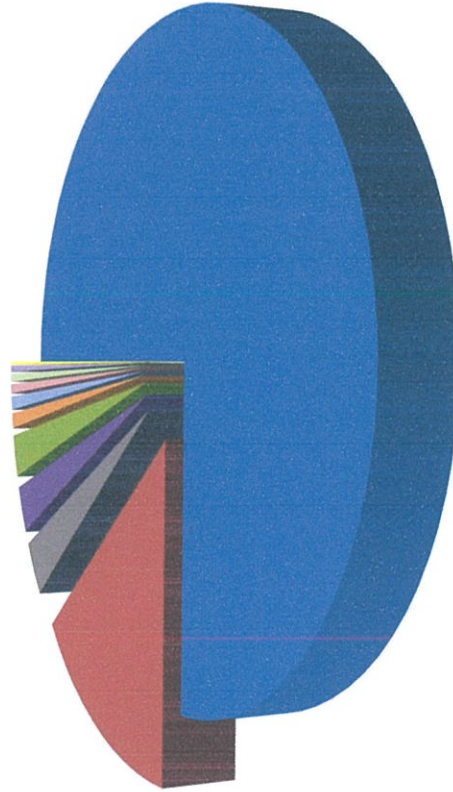
- ในส่วนของสปาต้องการใช้พื้นที่ในการให้บริการมากขึ้น  
 จำต้องการเพิ่มพื้นที่การให้บริการ และการเข้าถึงสะดวกยิ่งขึ้น

5.8 สัดส่วนขนาดพื้นที่ (Pie Chart)

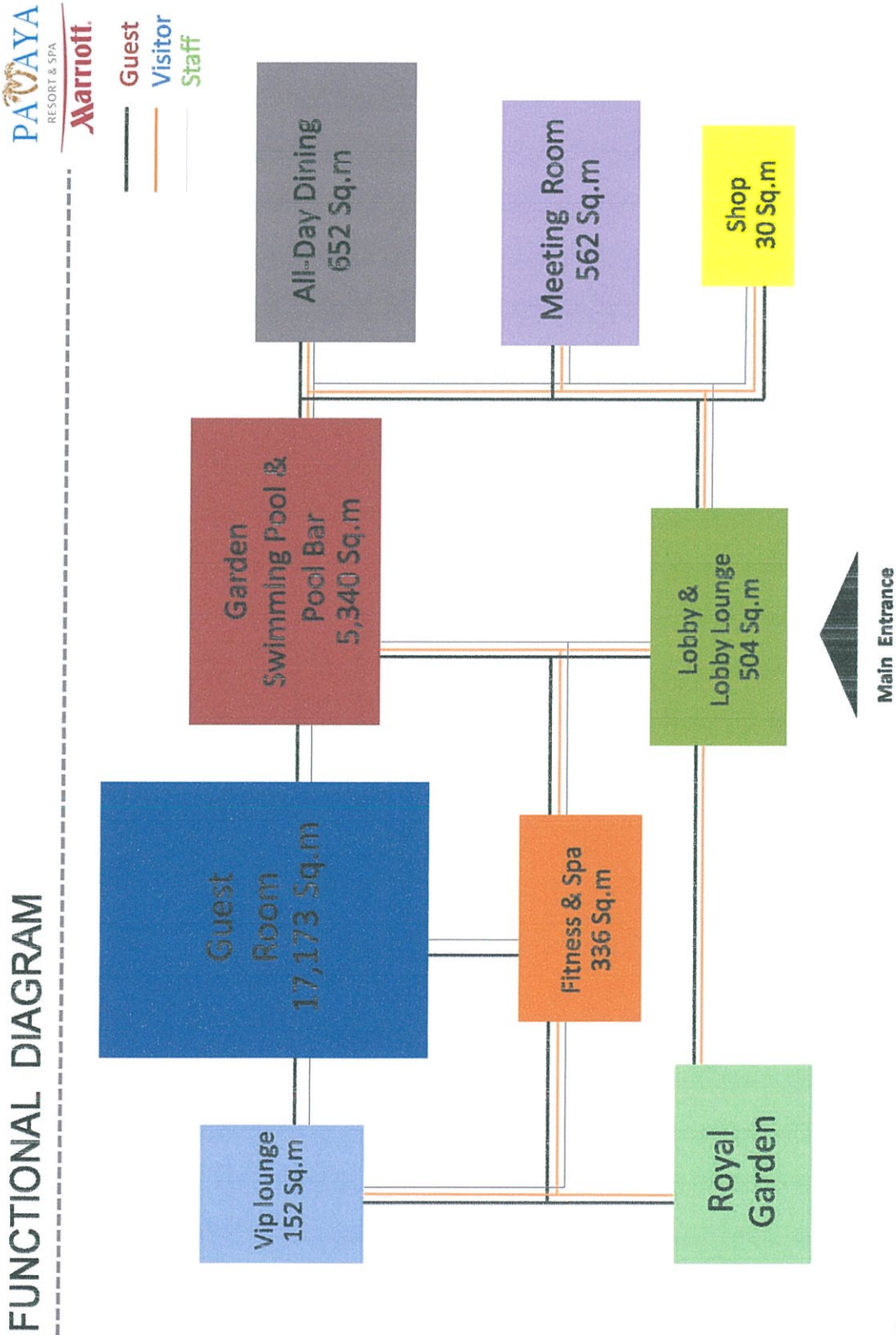
PIE CHART



	Total Area	22,868 SQ.M
■ Guest room	73.84%	16,886 sq.m
■ Swimming Pool	14.18%	3,244 sq.m
■ All-day Dining	2.87%	657 sq.m
■ Meeting Room	2.45%	562 sq.m
■ Lobby Hall	2.20%	504 sq.m
■ Fitness	0.97%	112 sq.m
■ Vip Lounge	1.25%	287 sq.m
■ Lobby Lounge	0.48%	110 sq.m
■ Pool Bar	0.43%	100 sq.m
■ Spa	0.97%	224 sq.m
■ Shop	0.79%	182 sq.m



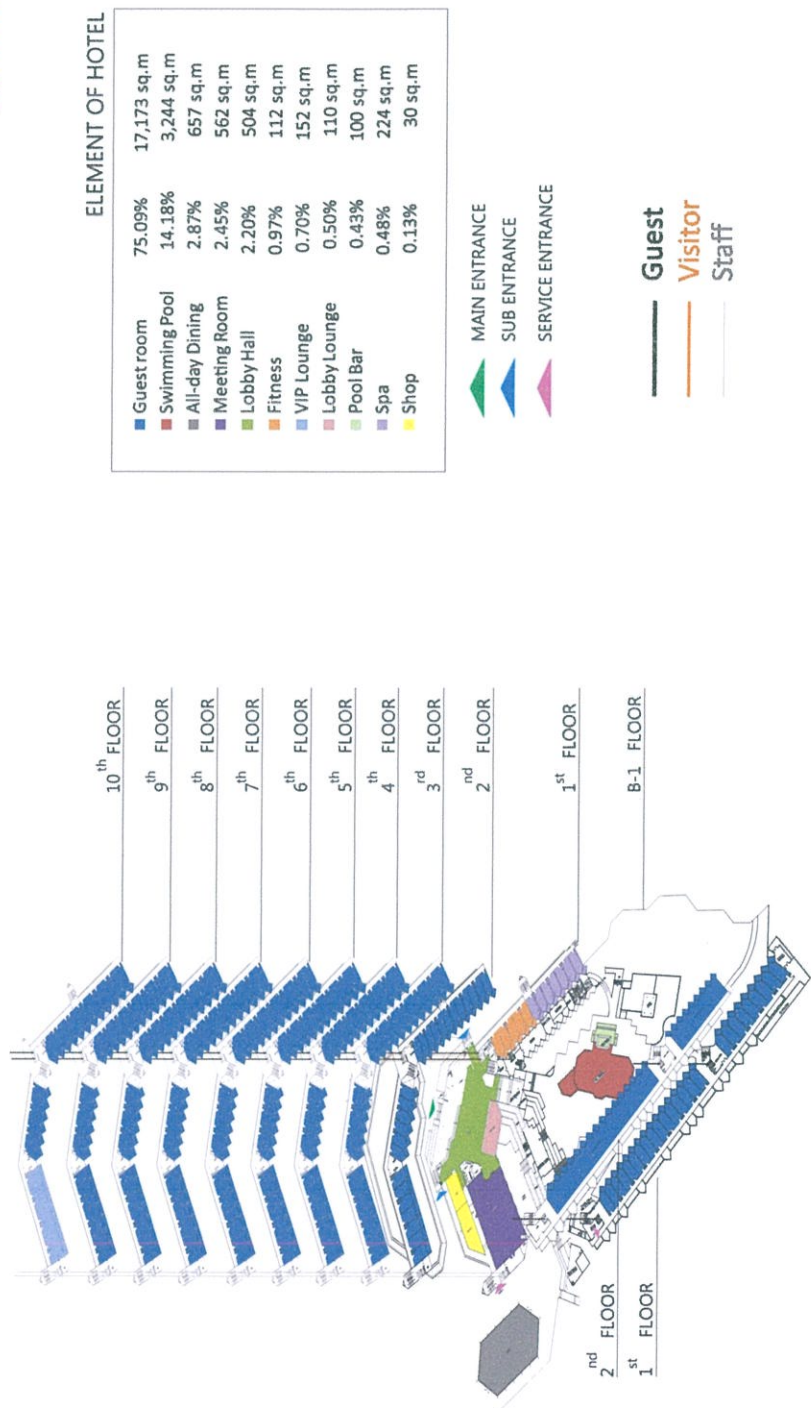
5.10 ขนาดพื้นที่สัมพันธ์และการสัญจร (FUNCTIONAL DIAGRAM)



5.11 การกำหนดบริเวณ (ZONING)



Zoning



ELEMENT OF HOTEL

■ Guest room	75.09%	17,173 sq.m
■ Swimming Pool	14.18%	3,244 sq.m
■ All-day Dining	2.87%	657 sq.m
■ Meeting room	2.45%	562 sq.m
■ Lobby Hall	2.20%	504 sq.m
■ Fitness	0.97%	112 sq.m
■ VIP Lounge	0.70%	152 sq.m
■ Lobby Lounge	0.50%	110 sq.m
■ Pool Bar	0.43%	100 sq.m
■ Spa	0.48%	224 sq.m
■ Shop	0.13%	30 sq.m

MAIN ENTRANCE  
SUB ENTRANCE  
SERVICE ENTRANCE

Guest  
Visitor  
Staff

# CONCEPT



## แนวคิดในการออกแบบ

เกิดจากการได้ไปดูโรงแรมที่เรามากกว่ามีสภาพแวดล้อมเป็นอย่างดี ทำเลที่ดี จุดดีด้วยอะไรให้ดีขึ้น และทำอะไรให้ดีขึ้น เพื่อจะตอบโจทย์ลูกค้าที่เข้ามาใช้งาน

เนื่องจากโรงแรมเราเป็นโรงแรมตั้งอยู่จากลามาเมืองพักยา อยู่ติดกับห้างสรรพสินค้า เพียงแค่ข้ามถนนก็ถึงหาด แต่ภายในโรงแรมกับมียอบสบบ มีสวนร่มรื่น ซึ่งต่างจากภายนอกที่แต่ความสวยงาม แต่โรงแรมกับคนไว้ซึ่งความเป็นไทย ซึ่งต่างจากบ้านนอกที่เป็นตะวันตกหมดทำให้เมื่อเราเจอคนที่อื่นที่มีจุดดีตรงนี้ เสมือนเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับคนที่มาเที่ยวพักยา และจะทำให้โรงแรมสามารถแข่งกับโรงแรมที่ขึ้นมาใหม่ได้

“ คนไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของความเป็นไทย เป็นการออกแบบร่วมสมัย ที่สะท้อนอดีตสู่ยุคปัจจุบัน เป็นการออกแบบที่ร่วมสมัยแต่ดูทันสมัย ไม่ล้าหลังแล้วล้าจะผ่านไป ”

## ดวงใจซึ่งเอกลักษณ์ของความเป็นไทย



ทะเลงาม



ข้าวหลามอร่อย อ้อยหวาน



จักสานดี



ประเพณีวิ่งควาย



ผ้าทออ่างศิลา



หมากลูกลม

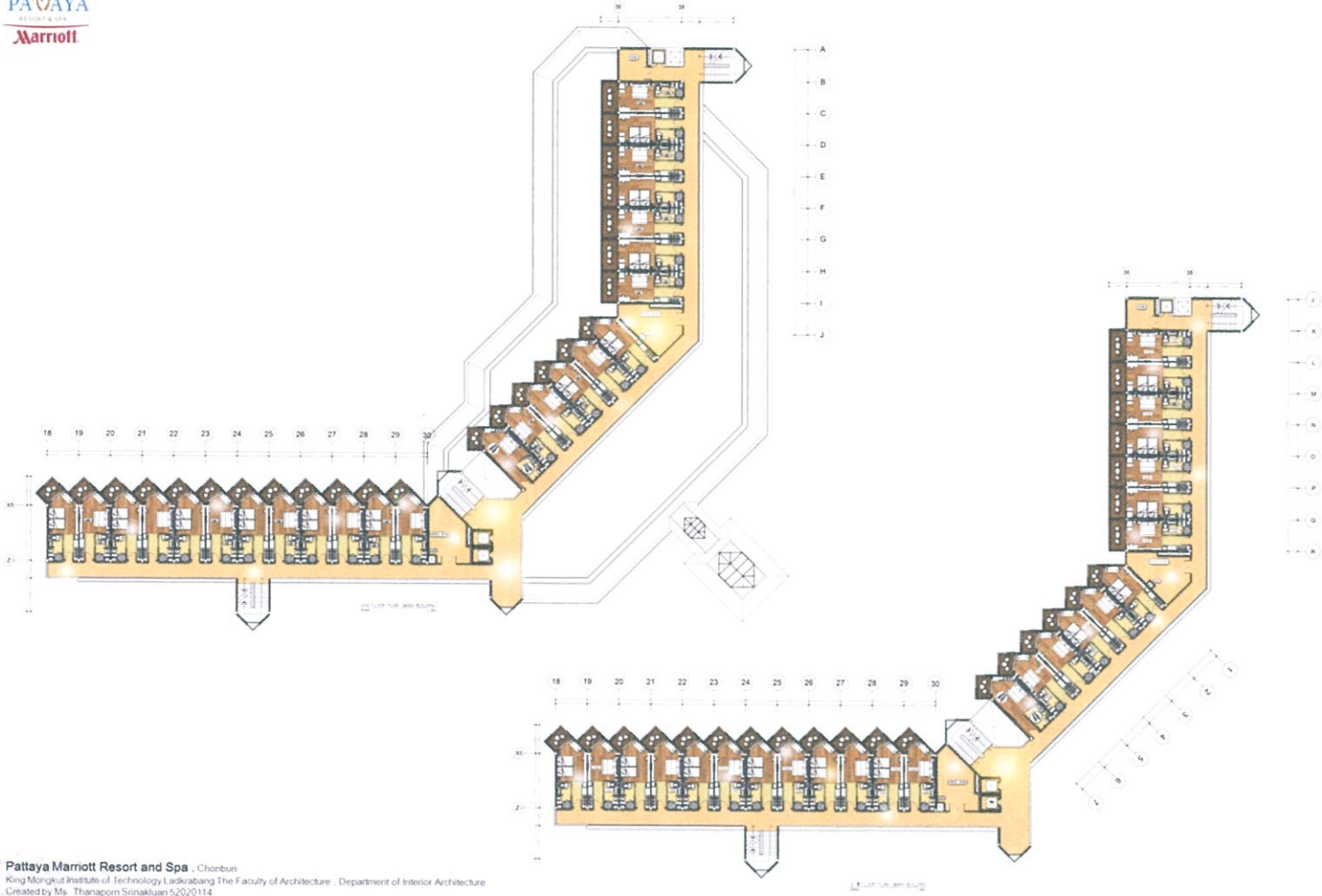


ออกเรือหาปลา

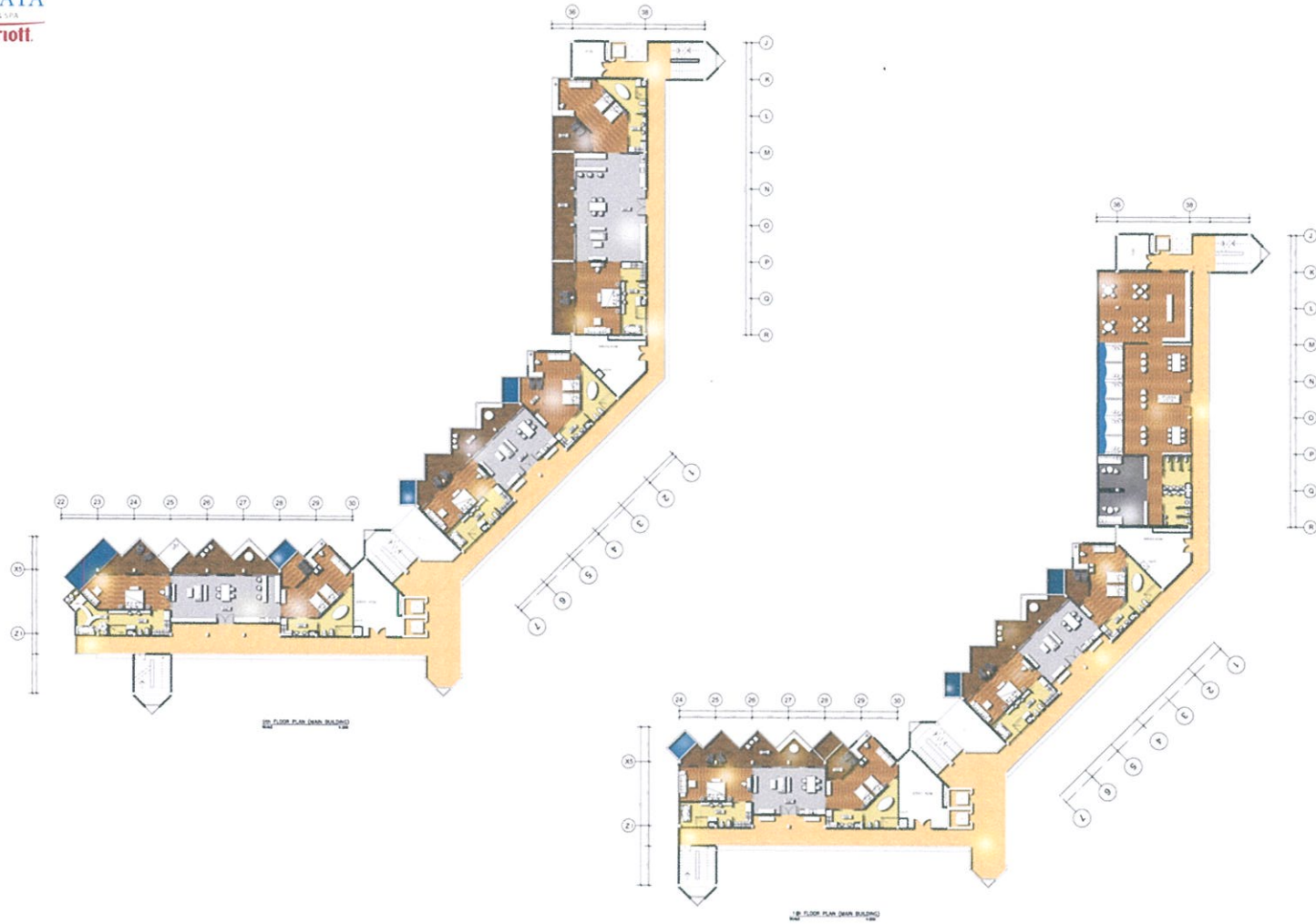
# บทที่ 6

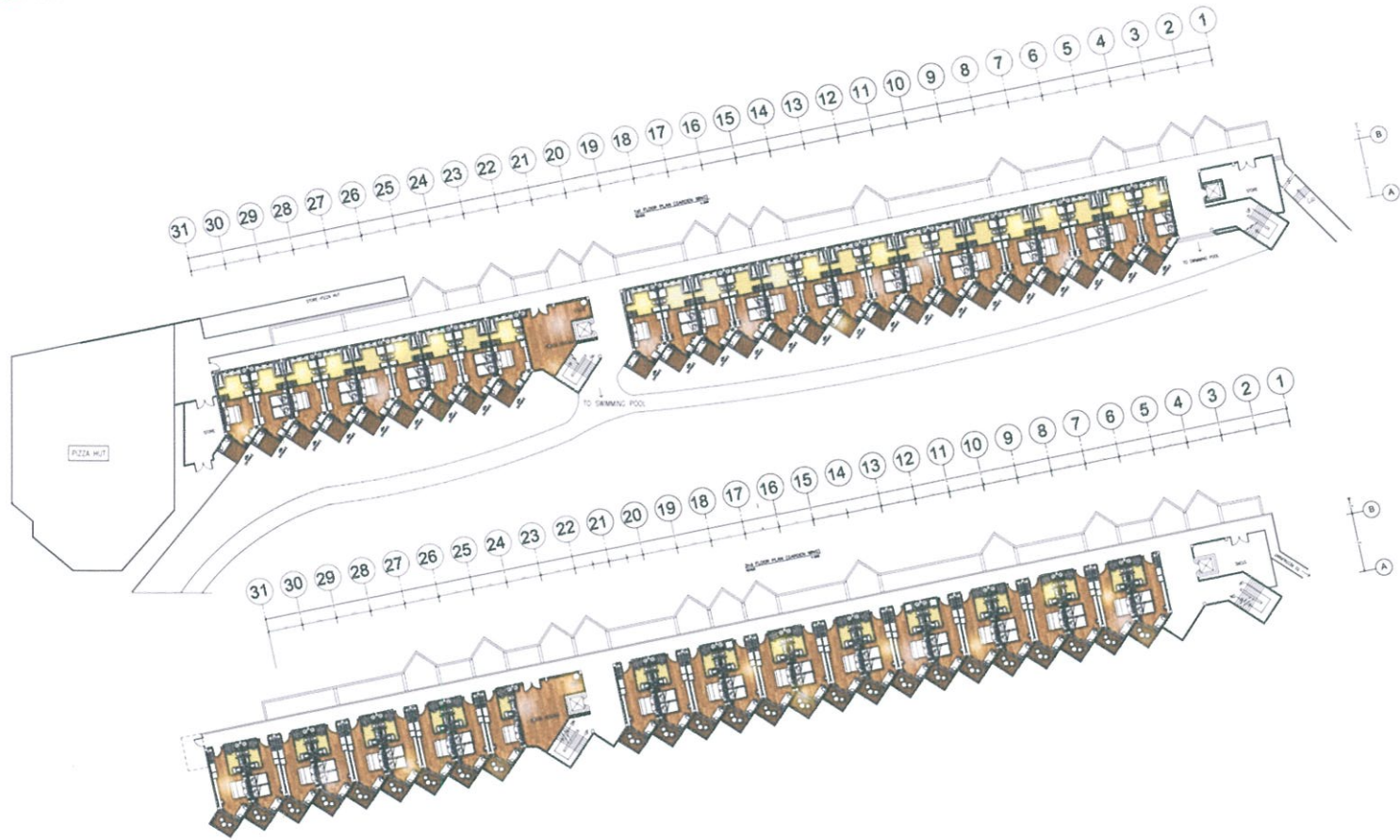
## รายละเอียดการออกแบบ



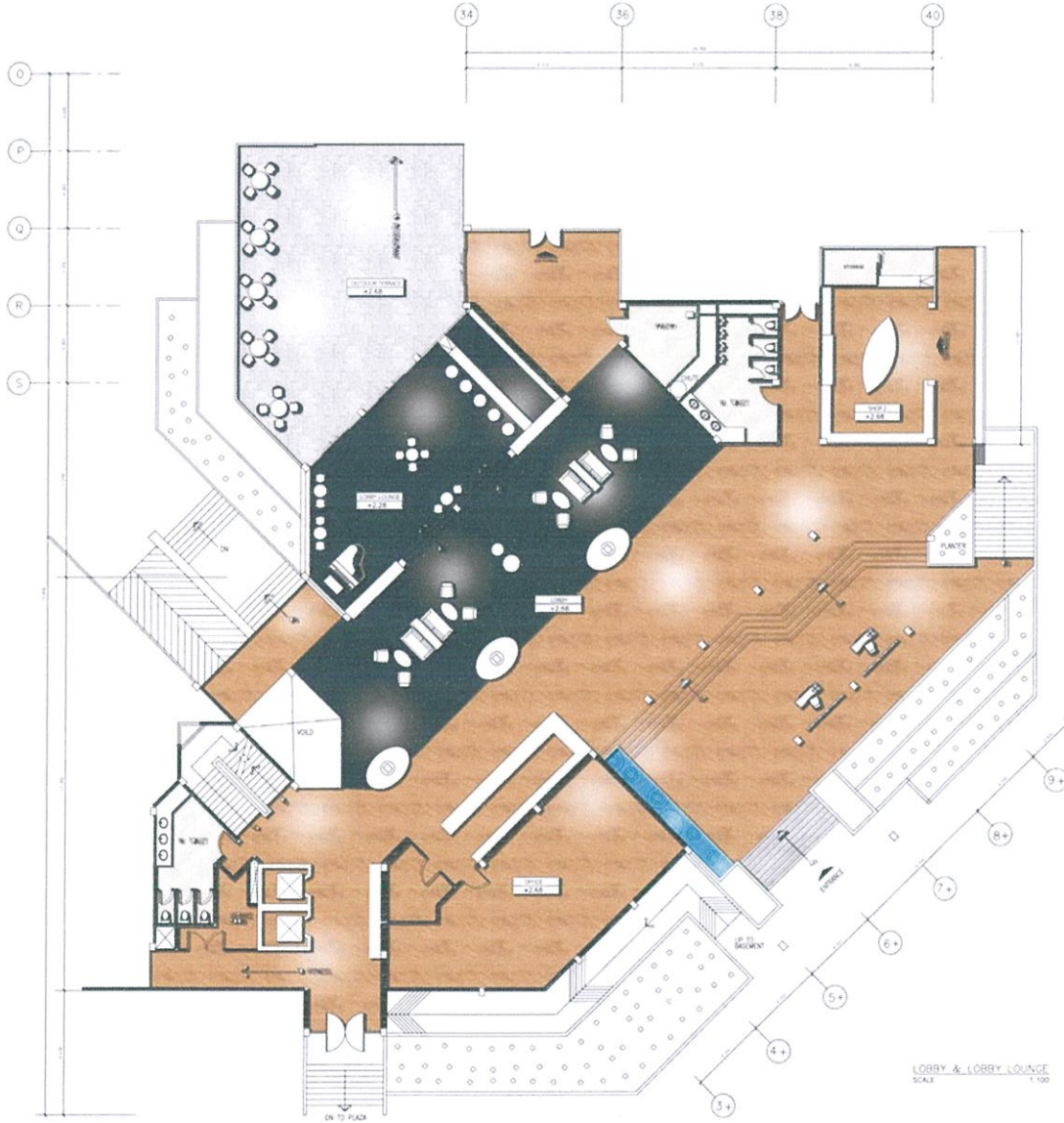


Pattaya Marriott Resort and Spa , Chonburi  
 King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang The Faculty of Architecture , Department of Interior Architecture  
 Created by Ms. Thanaporn Srinakulan 5/20/2014

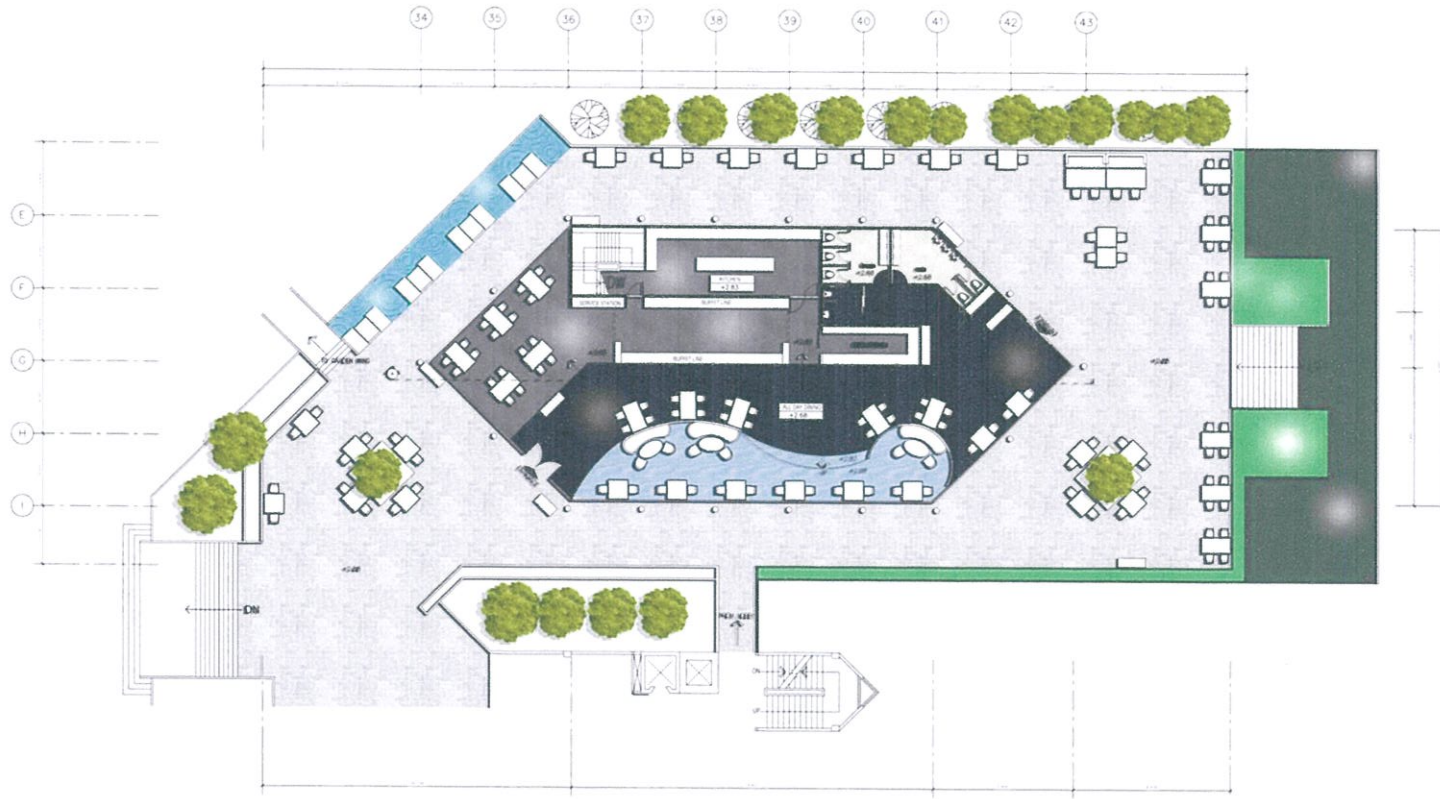




# LOBBY & LOBBY LOUNGE PLAN



# SPA & FITNESS PLAN



Pattaya Marriott Resort and Spa , Chonburi  
King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang The Faculty of Architecture , Department of Interior Architecture  
Created by Ms. Thanaporn Sinakluan 52020114

ALL DAY DINING  
SCALE 1:100

# SPA & FITNESS PLAN

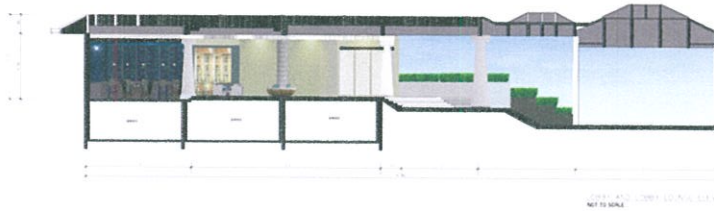


**Pattaya Marriott Resort and Spa**, Chonburi

King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang The Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture

Created by Ms. Thanapom Srinakluan 52020114

# LOBBY & LOBBY LOUNGE



CONCEPT



“ทะเลงาม”



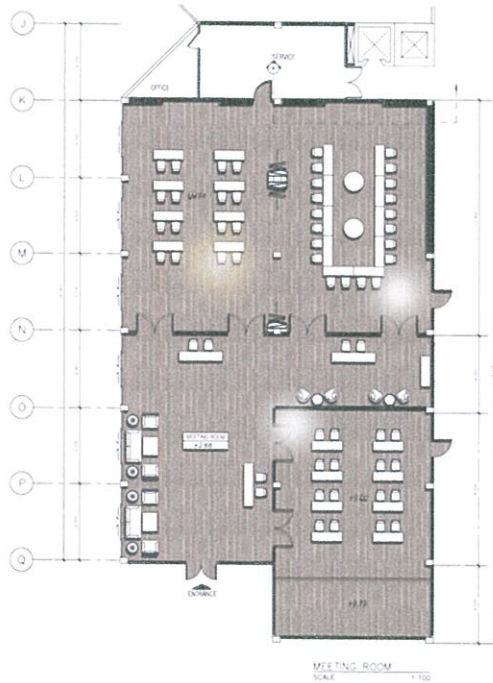
CONCEPT

“ทะเลลึก”



# MEETING ROOM

“ ทมากรุกดบ ”



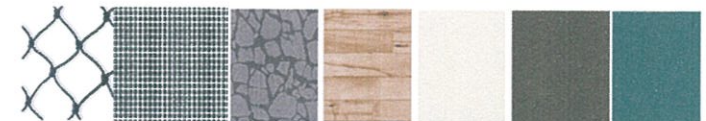
Pattaya Marriott Resort and Spa , Chonburi

King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang The Faculty of Architecture , Department of Interior Architecture  
Created by Ms. Thanapom Srinakluan 52020114

CONCEPT



**ALL DAY DINING**  
“ ออกเรือ ทาปลา ”



COLOR SCHEME

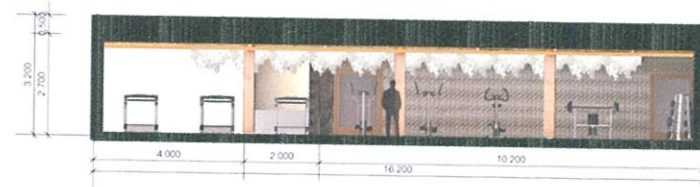
“ วิ่งควาย ”

CONCEPT

COLOR SCHEME



# FITNESS



FITNESS ELEV.  
SCALE 1:50

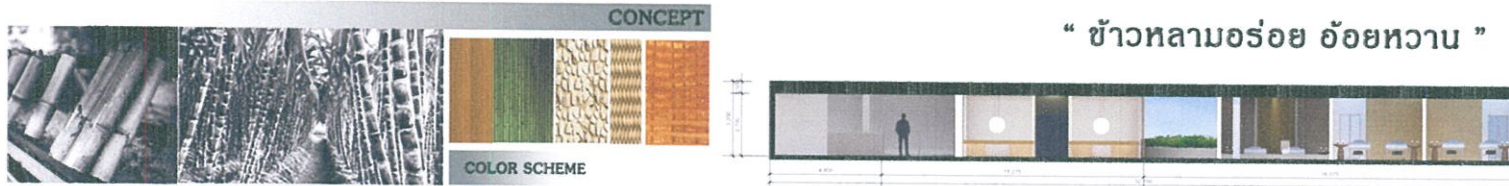


Pattaya Marriott Resort and Spa , Chonburi

King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang The Faculty of Architecture , Department of Interior Architecture  
Created by Ms. Thanaporn Srinakluan 52020114

## SPA & FOOT MASSAGE

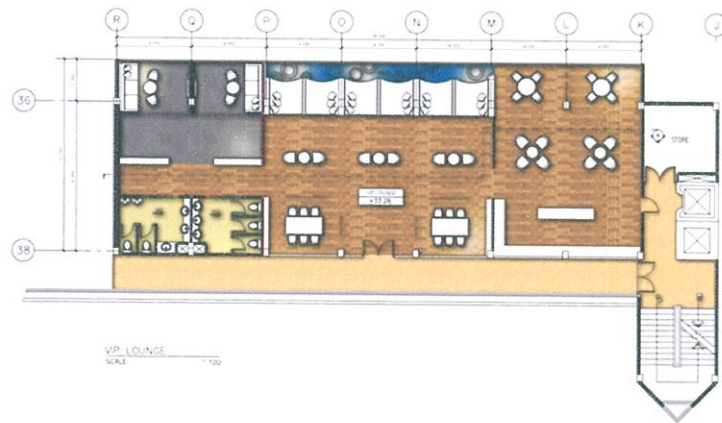
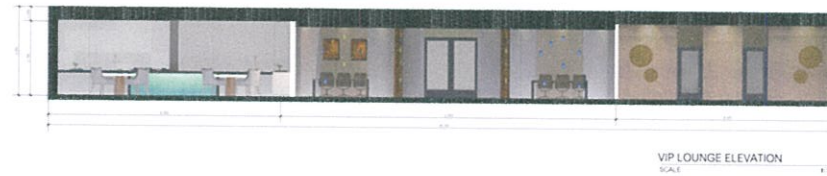
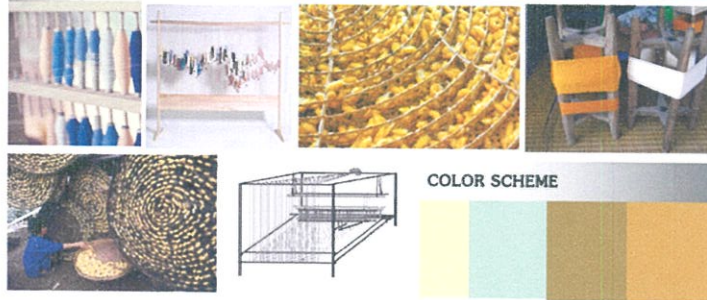
“ ข้าวหลามอร่อย อ้อยหวาน ”



# VIP LOUNGE

“ ผ้าทออ่างศิลา ”

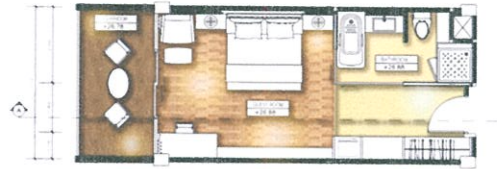
## CONCEPT



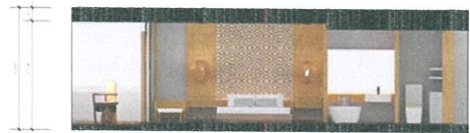
Pattaya Marriott Resort and Spa , Chonburi
   
 King Mongkut' Institute of Technology Ladkrabang The Faculty of Architecture , Department of Interior Architecture
   
 Created by Ms. Thanaporn Srinakluan 52020114

# DELUXE PREMIER ROOM PLAN

“ ชัดแปดเหลี่ยม ”

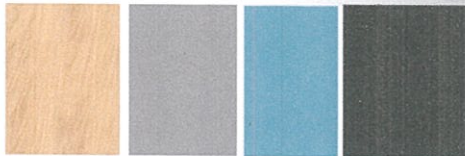


DELUXE PREMIER RM. PLAN  
SCALE 1:100



DELUXE PREMIER RM. ELEVATION  
SCALE 1:50

COLOR SCHEME :



# TERRACE SUITE ROOM PLAN

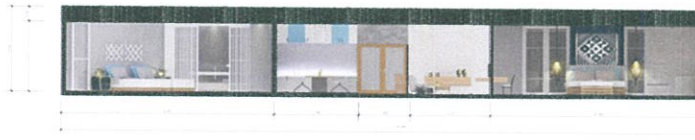
“ ตาหลิว ”



Pattaya Marriott Resort and Spa , Chonburi  
King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang The Faculty of Architecture , Department of Interior Architecture  
Created by Ms. Thanaporn Srinakluan 52020114



## PRESIDENT SUITE ROOM



PRESIDENT SUITE RM. ELEVATION  
SCALE

### COLOR SCHEME



### “ ดาวล้อมเดือน ”



CONCEPT

Pattaya Marriott Resort and Spa , Chonburi  
 King Mongkut' Institute of Technology Ladkrabang The Faculty of Architecture , Department of Interior Architecture  
 Created by Ms. Thanaporn Srinakluan 52020114



**PUBLIC AREA**

Created by Ms. Thiraporn Sritrakul S202014

**PATAYA**  
DESIGN & DECOR  
Marriott

**GUEST ROOM**

Created by Ms. Thiraporn Sritrakul S202014

**PATAYA**  
DESIGN & DECOR  
Marriott

## บรรณานุกรมชั่วคราว

- [1]. <http://www.marriott.com/hotels/maps/travel/pyxmc-pattaya-marriott-resort-and-spa>
- [2]. <http://www.marriott.com/hotel-development/flagship-hotel.mi>
- [3]. การเดินทาง <http://www.novabizz.com/Map/55.htm#ixzz2VuajcXRS>