

การศึกษาหาแนวทางการออกแบบเพื่อการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อม
ทางกายภาพอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร

THE STUDY OF DESIGN CONCEPT FOR RENOVATION
OF THE OLD CUSTOM HOUSE, BANGKOK

ยศวรวิธี ศรีชาย
YUTTAVITEE SRICHAI

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน
บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2549

ISBN 974-15-2712-8

การศึกษาหาแนวทางการออกแบบเพื่อการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อม
ทางกายภาพอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร

THE STUDY OF DESIGN CONCEPT FOR RENOVATION
OF THE OLD CUSTOM HOUSE, BANGKOK

ยุทธวิธี ศรีชาย

YUTTAVITEE SRICHAJ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

บัณฑิตวิทยาลัย

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ.2549

ISBN 974-15-2712-8

**THE STUDY OF DESIGN CONCEPT FOR RENOVATION
OF THE OLD CUSTOM HOUSE, BANGKOK**

YUTTAVITEE SRICHAJ

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF ARCHITECTURE IN INTERIOR ARCHITECTURE
SCHOOL OF GRADUATE STUDIES
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

2006

ISBN 974-15-2712-8

COPYRIGHT 2006

SCHOOL OF GRADUTE STUDIES

KING MONGKUT INSTITUTE OF TECHNOLOGY LARDKRABANG

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาหาแนวทางการออกแบบเพื่อการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมทางกายภาพ อาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร
นักศึกษา	นายยุทธวิธิ ศรีชาย
รหัสประจำตัว	44063309
ปริญญา	สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
พ.ศ.	2549
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์	อาจารย์พวงเพชร รัตนรามา
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม	ผศ. นพปฎล สุวัจฉานนท์

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์นี้ศึกษาและออกแบบเพื่อจัดทำโรงแรมบูติก โดยการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมทางกายภาพของอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากรมาผสมผสานกับเอกลักษณ์ของบริษัทเนทเซอร์ลพาร์ค จำกัด (มหาชน) วัตถุประสงค์ของการศึกษาคือ 1) เพื่อหาเอกลักษณ์องค์กรและเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมอาคารของเนทเซอร์ลพาร์คเพื่อใช้ในการออกแบบสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก 2) เพื่อหาแนวความคิด หลักการ และเหตุผลที่ใช้ในการออกแบบของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของผู้ออกแบบตัวอาคารเดิม โดยนำมาประยุกต์เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับแนวความคิดของการออกแบบสภาพแวดล้อมใหม่ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบเอกลักษณ์องค์กรและเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมของอาคาร มาใช้ในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสมัยใหม่ในปัจจุบันได้

ระเบียบวิธีการวิจัยเริ่มจากการศึกษาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร การศึกษารูปแบบการดำเนินงานขององค์กรและคู่แข่งทางการตลาดของเนทเซอร์ลพาร์ค เพื่อทราบถึงการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์องค์กร ด้วยการวิจัยการรับรู้ทางกายภาพและความรู้สึก เมื่อทราบถึงเอกลักษณ์องค์กรที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร แล้วจึงนำเอกลักษณ์นั้นมาออกแบบสภาพแวดล้อมใหม่ให้กับอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร

ระเบียบวิธีการวิจัยทั้งหมดของวิทยานิพนธ์ สามารถสรุปเป็นขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.) ขั้นตอนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเพื่อหาภาพลักษณ์องค์กร โดยแบ่งประเด็นที่จะศึกษาออกเป็นสองประเด็นหลัก คือ

1.1) ศึกษาแนวความคิดที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของเนทเซอร์ลพาร์ค ซึ่งเป็นสิ่งที่องค์กรต้องการสื่อให้รับรู้ และหาเอกลักษณ์องค์กรที่บ่งชี้เชื่อมโยงกับธุรกิจและเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับคู่แข่งทางการตลาดแล้วจะนำมาซึ่งการส่งเสริมพัฒนาองค์กร

1.2) ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร

ทั้งสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสภาพแวดล้อมทั่วไปของพื้นที่ที่มานำศึกษา โดยประเมินจากทัศนคติและความพึงพอใจของบุคคลแตกต่างกัน

การศึกษาเริ่มต้นด้วยการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ด้วยการค้นคว้าเอกสารและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดขอบเขตการศึกษา จากนั้นผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จาก 1) การสำรวจภาคสนามและบันทึกข้อมูลทางกายภาพด้วยภาพถ่ายของตัวอาคารและของส่วนนอกเหนือที่เป็นองค์ประกอบโครงการ 2) การสัมภาษณ์ผู้บริหารและสถาปนิกเกี่ยวกับนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ แนวทางการออกแบบและภาพลักษณ์องค์กร 3) การออกแบบสอบถามความคิดเห็นของสถาปนิกและมัณฑนากรเกี่ยวกับเอกลักษณ์ขององค์กรและการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมภายใน ด้วยจำนวนการเก็บข้อมูลทั้งหมด 100 ชุด

กรณีศึกษาได้แบ่งการศึกษาเปรียบเทียบเป็น 2 ทาง ได้แก่ 1) ด้านกายภาพ ในแง่ของการนำอาคารอนุรักษ์มาปรับเปลี่ยนมาเป็นโรงแรมบูติค 2) ด้านองค์กร ในแง่ของความชัดเจนขององค์กรที่ใช้แนวความคิดของการใช้ธรรมชาติที่คล้ายกัน โดยแนวทางทั้ง 2 นี้ จะนำไปใช้เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันกับและตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย (โรงแรมบูติค) ด้วยการออกแบบและจัดสภาพแวดล้อมที่สื่อถึงภาพลักษณ์องค์กร

2.) ขั้นตอนการออกแบบ

แนวความคิดในการออกแบบสภาพแวดล้อมสร้างจากเอกลักษณ์องค์กรที่สื่อถึงภาพลักษณ์องค์กร ภายใต้ความสอดคล้องกับอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร (อาคารอนุรักษ์) Key word ที่เป็นภาพลักษณ์ขององค์กร คือคำว่า INSPIRED BY NATURE ได้ถูกนำมาผสมผสานกับความคิดรวบยอด (Design concept) ที่เป็นคำว่า NATURE DRIVE ซึ่งหมายถึงการใช้ธรรมชาติเป็นองค์ประกอบหลักของออกแบบสภาพแวดล้อมเพื่อสื่อถึงภาพลักษณ์องค์กร ได้ถูกนำมาออกแบบและเพิ่มคุณค่าในงานสถาปัตยกรรม (อาคารอนุรักษ์) ให้สอดคล้องกับการเป็นโรงแรมบูติคได้เป็นอย่างดี

Thesis	The Study of The Design Concept for Renovation of The old custom house, Bangkok
Student	Mr. Yuttavitee Srichai
Student ID.	44063309
Degree	Master Of Architect
Program	Interior Architect
Year	2006
Thesis Advisor	Puangphech Rattanarama
Thesis Co-advsor	Assoc. Prof. Noppadol Suwanjananon

ABSTRACT

This Thesis studies and proposes the design's directive about the Boutique hotel of Natural park public company limited by renovating the Custom department's old building and merging with the identity of Natural park. The objectives of thesis are for 1) studying the directive about searching the organizational identity, 2) studying the concepts, theories, reasons which the old building's designer used to create the inside and outside environment for merging seamlessly with the new concept and 3) studying the concept of the organizational and building architectural identities to apply in the new inside and outside environment design.

The thesis's methodology originated from the physical environment study in the Custom department's old building. After that the Natural park's and the competitors' administration were studied to find out the organizational image acknowledgement which harmonized with the identity by using the physical and emotional acknowledgement method. The organizational identity was brought to design the environment of the Custom department's old building to be the Natural park's boutique hotel. All the steps of thesis's methodology can be summarized below,

1) The study and analysis step in the basic information for finding out the organizational identity which composes of the 2 major topics:

1.1) Study the concept of the Natural park's image and also of which the organization desire to present. Find out the organizational identity that is an index to link between businesses and when it is compared with the competitors' it will bring about the organizational development and promotion.

1.2) Study and analyze the Custom department's old building environment for both physical and overall environment by evaluating from the each of the personal attitude and satisfaction.

The study started from the secondary data by document searching and related literature review to be the basic information of the study's boundary definition. Later on, primary data was studied by 1) field surveyed and collected the physical data by photos of building and the other component of the project. 2) interviewed with the directors and architectures about the organization policy, provision, objective, design directive and image. 3) issued the questionnaire for architectures and interior designers about organizational identity and environmental renovate. This process, the data collection was done about 100 samples.

The case study classified the comparative study to be the 2 directions which were 1) physical: in the perspective of the conservative building renovation to be a boutique hotel and 2) organizational: in the perspective of the organization's distinctive which use the same concept in natural use. Both were used to merge seamlessly with and provide the usable benefit of the boutique hotel by what designed and allocated the environment that presented the organizational identity.

2) The design process

The environmental design concept was created from the organizational identity under the harmonization of the Custom department's old building (the conservative building). The keywords which was the organizational identity, "INSPIRED BY NATURE" was merged with the design concept, "NATURAL DRIVE" which meant natural use to be main component of environment design to present the organizational identity. Both were well-used to design and valued added the architect (the conservative building) to merge smoothly to be the boutique hotel.

กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ด้วยคำแนะนำ จากอาจารย์ทุกท่านโดยเฉพาะ อาจารย์พวงเพชร รัตนรามา , ผศ.นพปฎล สุวัจฉานนท์ (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์) รศ.เอกพล สิริชัยนันท์ , รศ.ทรงชม จุลาสัย (คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์) ที่คอยให้คำสั่งสอนและคำชี้แนะตลอดมา ข้าพเจ้าจะจดจำนำไปปฏิบัติใช้และเผยแพร่ต่อไป

ขอขอบคุณครอบครัว (คุณพ่อ , คุณแม่) ที่คอยส่งเสริมสนับสนุนและคอยดักเตือนตลอดมา , ขอขอบคุณพี่ชายที่เอื้อเฟื้ออุปการะการศึกษา, ขอขอบคุณทุกข้อมูลและทุกความช่วยเหลือเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลในภาคต่างๆ

ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกคน ที่บุญเสริม ข้อมูลสนับสนุน, หมู ที่คอยดูแลด้านข้อมูลเบื้องต้น , เบียร์ เอื้อเฟื้อสถานที่ , น้องดี ที่คอยเคียงบ่าเคียงไหล่เสมอมาจนนาทีสุดท้าย และที่สำคัญข้าพเจ้าขอขอบคุณทุกความเข้าใจและแรงบันดาลใจจากธรรมชาติที่ทำให้ประสบความสำเร็จในวันนี้

ประ โยชน์และคุณค่าของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบแด่ผู้มีพระคุณและผู้อ่านทุกท่าน

ยุทธวิธี ศรีชาย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	IX
สารบัญรูป.....	X
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา.....	2
1.3 คำถามการวิจัย.....	2
1.4 สมมุติฐาน.....	3
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.7 กรอบการศึกษา.....	4
1.8 ขั้นตอนการวิจัย.....	5
1.9 นิยามศัพท์.....	6
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม.....	8
2.1 ข้อมูลเอกลักษณ์การออกแบบ.....	8
2.2 แนวคิดความเข้าใจใน space.....	11
2.3 การรับรู้สภาพแวดล้อม.....	16
2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับประเภทและระดับของความหมายทางสถาปัตยกรรม.....	17
2.5 แนวความคิดเกี่ยวกับเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์อาคาร.....	17
2.6 การประเมินสภาพแวดล้อมหลังการเข้าครอบครองพื้นที่.....	20
2.7 การสร้างแนวความคิดในการออกแบบ (conceptdesign).....	24
2.8 ข้อกำหนดเบื้องต้นในการออกแบบโรงแรม.....	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	31
3.1 ประเภทของการวิจัย.....	31
3.2 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	31
3.3 ตัวแปรของการวิจัย.....	32
3.4 ขั้นตอนการเก็บและรวบรวมข้อมูล.....	35
3.5 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
บทที่ 4 รายละเอียดประกอบ โครงการและกรณีศึกษา.....	37
4.1 การวิเคราะห์แนวความคิดเพื่อการออกแบบ	37
4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ.....	37
4.1.2 การวิเคราะห์รายละเอียดของอาคารอนุรักษ์.....	44
4.1.3 การวิเคราะห์ลักษณะสภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอกอาคาร.....	46
4.1.4 การวิเคราะห์การจัดวางผังพื้นที่ภายใน.....	51
4.2 การศึกษาโครงการกรณีศึกษา.....	57
4.2.1 กรณีศึกษา โรงแรมโซฟิเทล หัวหิน	57
4.2.2 กรณีศึกษา รามบุตรี วิลเลจ อินน์.....	63
4.2.3 กรณีศึกษา บ้านคุณพระ.....	71
4.2.4 การเปรียบเทียบองค์ประกอบรูปแบบของเอกลักษณ์.....	79
4.2.5 การเปรียบเทียบองค์ประกอบรูปแบบของแนวความคิด.....	82
บทที่ 5 การวิเคราะห์และสรุปผล.....	85
5.1 วิเคราะห์ผลที่ได้จากสำรวจเบื้องต้น.....	85
5.2 วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้เพื่อใช้หาเอกลักษณ์องค์กร.....	85
5.3 วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้ในด้านการภาพลักษณ์องค์กร.....	89

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 ขั้นตอนการออกแบบและสรุปผล.....	110
6.1 ขั้นตอนการสรุป keyword ภาพลักษณ์องค์กรที่สอดคล้องกับอาคารอนุรักษ์.....	110
6.2 ขั้นตอนการหาแนวความคิดและการออกแบบ.....	113
6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ต่อไป.....	142
 บรรณานุกรม.....	 143
 ภาคผนวก.....	 144
 ประวัติผู้เขียน.....	 156

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงแนวความคิดจากโปรแกรมที่สัมพันธ์กับแนวคิดสร้างสรรค์.....	25
3.1 แสดงนิยามค่านมโนทัศน์ Concept definition และนิยามด้านปฏิบัติการ Operation definition.....	33
3.2 แสดงตัวแปรและเครื่องมือการวิจัยที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34
4.1 แสดงองค์ประกอบรูปแบบของเอกลักษณ์ที่ปรากฏ(ด้านกายภาพ).....	79
4.2 แสดงเกณฑ์ในการศึกษาอาคารตัวอย่างเชิงอนุรักษ์ และการปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอย.....	82

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
1.1 แสดงกรอบของการศึกษาวิจัย.....	4
1.2 แสดงขั้นตอนในการศึกษาวิจัย.....	5
2.1 แสดงความสัมพันธ์ของความแตกต่างในผืนภาพกับความรู้สึกใน space ลักษณะต่างๆ.....	12
2.2 แสดงความสัมพันธ์ของภาพกับกรอบภาพที่ทำให้เกิด space ที่ต่างกัน.....	13
2.3 แสดงความสัมพันธ์ของสนามของแรงใน space.....	13
2.4 แสดงความสัมพันธ์ช่วงห่างของ space.....	14
2.5 แสดงความสัมพันธ์การปิดล้อม space.....	15
2.6 แสดงความสัมพันธ์ช่วงอายุของภาพที่เกิดขึ้นในใจ.....	16
2.7 แสดงขั้นตอนการสื่อความหมายของสถาปัตยกรรม.....	17
2.8 แสดงวงจรชีวิตของสิ่งก่อสร้าง.....	18
2.9 แสดงกรอบแนวความคิดของขั้นตอนการออกแบบ.....	26
4.1 แผนที่แสดงเส้นทางคมนาคมโดยรอบพื้นที่โครงการ.....	38
4.2 แสดงสถานที่บริเวณ โดยรอบพื้นที่โครงการ.....	39
4.3 แสดงรูปร่างของดินโครงการ.....	40
4.4 แสดงเส้นทางเข้าออกโครงการ.....	41
4.5 แสดงที่ตั้งอาคารต่าง ๆ ภายในโครงการ.....	43
4.6 แสดงผังบริเวณและการเข้าถึงโครงการ.....	46
4.7 แสดงผังบริเวณและมุมมองของด้านหน้าอาคารหลัก-อาคารรอง.....	47
4.8 แสดงผังบริเวณและมุมมองของถนนภายในโครงการ.....	48
4.9 แสดงผังบริเวณและการเชื่อมต่อระหว่างอาคาร.....	49
4.10 แสดงผังบริเวณพื้นที่อาคารจอดรถชั่วคราวและมุมมองจากแม่น้ำเจ้าพระยาสู่โครงการ.....	50
4.11 แสดงแปลนชั้น 1 และมุมมองจากทางเข้าภายในอาคารหลัก.....	51
4.12 แสดงแปลนทั้ง 2 ชั้น และมุมมองทางเดินกับการเชื่อมต่อภายในอาคารหลัก-อาคารรอง.....	52
4.13 แสดงแนวความคิดในการปรับปรุงอาคารเบื้องต้น.....	53
4.14 แสดงแนวความคิดในการปรับปรุงเบื้องต้นในการจัด landscape ด้านหน้าอาคารหลัก.....	54
4.15 แสดงแนวความคิดในการปรับปรุงเบื้องต้นของบรรยากาศทางเดินภายในอาคาร.....	55
4.16 แสดงแนวความคิดบริเวณสระว่ายน้ำ และมุมมองจากแม่น้ำเข้าสู่โครงการ.....	56
4.17 แสดงทางเข้าหลักและรูปด้านของอาคาร โรงแรม โซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน.....	57

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.18 แสดงรูปลักษณะและรายละเอียดที่อนุรักษ์ไม้ของโรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน.....	58
4.19 แสดงบรรยากาศโดยรวมภายนอกของโรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน.....	59
4.20 แสดงรูปแบบและลักษณะของอาคาร โรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน.....	60
4.21 แสดงพื้นที่ใช้สอยและภาพรวมบรรยากาศภายในโครงการ โรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน.....	61
4.22 แสดงบริเวณการสัญจรและบริเวณด้านหน้าโครงการบูตรี วิลเลจ อินน์.....	63
4.23 แสดงบรรยากาศโรงเรียน อัมพรไพศาลอนุสรณ์ในอดีต.....	64
4.24 แสดงบรรยากาศในการปรับเปลี่ยนอาคารตามแนวความคิดใหม่.....	65
4.25 แสดงบรรยากาศโดยรวมใน บูตรี วิลเลจ อินน์.....	66
4.26 แสดงบรรยากาศ-หลังการปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยของอาคาร.....	67
4.27 แสดงบรรยากาศห้องพักและพื้นที่ใช้สอยต่าง ๆ ภายในโครงการ.....	69
4.28 แสดงรูปลักษณะและการจัดแบ่งพื้นที่ห้องภายในโครงการ.....	70
4.29 แสดงแผนที่และถนนด้านหน้าโครงการ.....	71
4.30 แสดงบรรยากาศโดยรวมของบ้านคุณพระ.....	72
4.31 แสดงแปลนพื้นที่ชั้นล่างและบริเวณรอบอาคาร.....	73
4.32 แสดงบริเวณทางเชื่อมระเบียงและบริเวณข้างบ้านคุณพระ.....	74
4.33 แสดงแปลนพื้นที่ชั้น 2 และบริเวณทางเชื่อมภายในบ้านชั้น 2.....	75
4.34 แสดงแปลนพื้นที่ชั้น 2 และบรรยากาศห้องนอน.....	76
4.35 แสดงร้านอาหารชั้นล่างและบรรยากาศทั่วไป.....	77
4.36 แสดงบรรยากาศของส่วนบริการและสภาพแวดล้อมโดยรอบ.....	78
5.1 แสดงการดำเนินการของบริษัทเนเชอรัล พาร์ค จำกัด มหาชน.....	86
5.2 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคจากการวิจัย.....	87
5.3 แสดงสภาพแวดล้อมจากโครงการตัวอย่าง 3 โครงการ.....	90
5.4 แสดงผังองค์กรบริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน).....	91
5.5 แสดงบรรยากาศโดยรวมของโครงการ โมเบอิล ทารา พระราม 9.....	92
5.6 แสดงบรรยากาศโดยรวมของโครงการ โนเบิลจีโอ พระราม 5.....	93
5.7 แสดงบรรยากาศโดยรวมของโครงการ โนเบิลจีโอ วัชรพล.....	93

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
5.8 แสดงบรรยากาศเพล็กราวน์สโตร์.....	94
5.9 แสดงบรรยากาศโนเบิลซีโรไนน์.....	94
5.10 แสดงแนวความคิดในการจัดสภาพแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับพื้นที่ไม้.....	95
5.11 แสดงการวิเคราะห์ logo กับแนวความคิดธรรมชาติของบริษัท.....	96
5.12 แสดง keywords และสไตล์ของโครงการ.....	96
5.13 แสดงสภาพแวดล้อมภายนอก และแนวคิดในการออกแบบ.....	97
5.14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ของบริษัท โนเบิล ดี เวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน).....	98
5.15 แสดงแนวคิดการใช้แสงที่สัมพันธ์กับอาคาร.....	100
5.16 แสดงแนวความคิดการใช้น้ำที่สัมพันธ์กับอาคาร.....	101
5.17 แสดงบรรยากาศโดยรอบโครงการบริษัทแสนสิริ จำกัด (มหาชน).....	102
5.18 แสดงแนวความคิด Oriental style ที่มีความสัมพันธ์กับภาคในและภายนอกอาคาร.....	103
5.19 แสดงแนวความคิดที่มีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมภายใน.....	104
5.20 แสดงการวิเคราะห์ logo กับแนวความคิดในการใช้ธรรมชาติของ โครงการ นาราสิริ พัฒนาการศรีนครินทร์.....	105
5.21 แสดง keyword และ style ของโครงการนาราสิริ.....	106
5.22 แสดงสถานที่และผังโครงการนาราสิริ พัฒนาการ.....	106
5.23 แสดงแบบบ้านนาราสิริ พัฒนาการ-ศรีนครินทร์.....	107
5.24 แสดงรูปแบบและแนวความคิดของโครงการ.....	108
5.25 แสดงแนวความคิดการใช้น้ำที่สัมพันธ์กับอาคาร.....	109
5.26 แสดงแนวความคิดการใช้แสงที่สัมพันธ์กับอาคาร.....	110
6.1 แสดงสัญลักษณ์ของบริษัท เนเชอรัลพาร์กจำกัด มหาชน.....	111
6.2 แสดงรูปแบบอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร.....	112
6.3 แสดงการวิเคราะห์หาแนวความคิดในการออกแบบ.....	113
6.4 แสดงการวิเคราะห์หา keyword เป็นแนวความคิดในการออกแบบ.....	114
6.5 แสดงการวิเคราะห์วิธีการในการใช้แนวความคิดกับการออกแบบ.....	115
6.6 แสดงขั้นตอน สรุปแนวความคิดสู่การออกแบบสภาพแวดล้อมกายภาพของโครงการ.....	116

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
6.7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแสงกับอาคารทำให้เกิดมิติของเวลา และจังหวะของระนาบ.....	119
6.8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพืชพรรณกับอาคาร UNESCO Laboratory Workshop.....	120
6.9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างน้ำกับอาคาร Lovejoy Plaza.....	122
6.10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างน้ำกับอาคาร Tokyo Sea Lite Park.....	123
6.11 แสดงการจัดพื้นที่ใช้สอยแปลนพื้นที่ชั้นล่าง.....	125
6.12 แสดงการจัดพื้นที่ใช้สอยแปลนพื้นที่ชั้น 2, ชั้น 3.....	126
6.13 แสดงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระยะต่างๆ ของโครงการ.....	127
6.14 แสดงการออกแบบเส้นทางเดินภายใน โครงการ.....	128
6.15 แสดงมุมมองจากภายใน โครงการ.....	129
6.16 แสดงรูปแบบและมุมมองอาคารที่สัมพันธ์กับพื้นที่ว่างระหว่างอาคาร.....	130
6.17 แสดงแนวความคิดในการใช้ต้นไม้เพื่อให้เกิด shadow effect ภายในอาคาร.....	130
6.18 แสดงแนวความคิดในการใช้แสง uplight เพื่อให้เกิด effect ภายในอาคาร.....	131
6.19 แสดงแนวความคิดในการใช้น้ำเป็นเส้นนำสายตาจากทางเข้าโครงการสู่แม่น้ำเจ้าพระยา.....	131
6.20 แสดงภาพก่อน – หลังการออกแบบเพื่อปรับเปลี่ยนในส่วน โถงชั้น 1.....	132
6.21 แสดงภาพก่อน – หลังการออกแบบเพื่อปรับเปลี่ยนในส่วน โถงบันไดชั้น 2.....	133
6.22 แสดงภาพก่อน – หลังการออกแบบเพื่อปรับเปลี่ยนในส่วนของระเบียงทางเดิน.....	134
6.23 แสดงภาพก่อน – หลังการออกแบบเพื่อปรับเปลี่ยนส่วนของพื้นที่ทางเชื่อมระหว่างอาคารหลักกับอาคารรอง.....	135
6.24 แสดงแนวความคิดในการใช้แสงกับธรรมชาติบริเวณทางเชื่อมอาคารหลัก-อาคารรอง.....	136
6.25 แสดงแนวความคิดในการใช้แสงกับธรรมชาติบริเวณระเบียงทางเดิน.....	136
6.26 แสดงการใช้แสงและธรรมชาติกับความสัมพันธ์ของโถงพื้นที่ภายใน-ภายนอกอาคาร.....	137
6.27 แสดงแปลนพื้นที่ใช้สอยภายในห้องพัก.....	138
6.28 แสดงที่มาแนวความคิดห้องพักหลังการปรับเปลี่ยน.....	139
6.29 แสดงโถงชั้น 1 และ โถงบันไดชั้น 2 หลังการปรับเปลี่ยน.....	140
6.30 แสดงภาพรวมภายในห้องพักหลังการปรับเปลี่ยน.....	141
6.31 แสดงแนวทางเลือกของการออกแบบเพื่อปรับเปลี่ยนในส่วนห้องพัก.....	142

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำในปัจจุบันทำให้การก่อสร้างอาคารใหม่หยุดชะงัก จึงทำให้นักลงทุนและนักออกแบบหันมาปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้สอยของอาคารเก่า โดยทำการปรับเปลี่ยนพื้นที่การใช้สอยให้เข้ากับนโยบายและประโยชน์ใช้สอยใหม่ในปัจจุบัน โดยในการปรับเปลี่ยนสถาปนิกนักออกแบบไม่คำนึงถึงความสอดคล้อง ความเข้าใจ เหตุผล และความหมายของแนวความคิดของสถาปนิกที่ออกแบบอาคาร จนทำให้เห็นถึงความขัดแย้งของรูปแบบอาคารกับประโยชน์ใช้สอย ทำให้การศึกษาหาช่องว่างของ ทฤษฎีและการปฏิบัติเพื่อประยุกต์ใช้ และทำให้เกิดความสอดคล้อง ความเข้าใจ เหตุผล และ ความหมายของแนวความคิดของสถาปนิกที่ออกแบบอาคาร ทั้งนี้

อาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร (ศุลกสถาน) เป็นอาคารราชการในอดีต ซึ่งในปัจจุบันขึ้นทะเบียนอาคารอนุรักษ์ของกรมศิลปากร เป็นอาคารทรงยุโรป 4 หลัง รายละเอียดปูนปั้นและฉลุลายบางส่วนแบบไทย มุงหลังคาแบบจีน สร้างขึ้นในปี พ.ศ.2437 ในสมัยรัชการที่ 5 ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา บนถนน เจริญกรุง เป็นอาคารสำนักงานศุลกากร และโกดังเก็บสินค้า ปัจจุบันเป็นสถานีดับเพลิงบางรัก และกองกำกับการตำรวจน้ำ ซึ่งสภาพอาคารในปัจจุบันชำรุดทรุดโทรมเนื่องจากขาดการดูแลและหมักคัณูญาเช่าของทางผู้เช่าจะสามารถแสดงให้เห็นถึงความมีคุณค่าทางงานสถาปัตยกรรมตลอดจนคุณค่าทางด้านศิลปะ และ วัฒนธรรมอีกด้วย

เนื่องจากคุณค่าทางสถาปัตยกรรมและทำเลที่ตั้งอาคาร จึงมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้ยื่นข้อเสนอกับทางกรมธนารักษ์เพื่อปรับปรุงและขอทำการเช่าอาคาร โดยเริ่มจากทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขอเสนอปรับปรุงทำเป็น ศูนย์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานครในปี พ.ศ.2536 กระทรวงการคลัง ขอเสนอปรับปรุงทำเป็นที่รับรองแขกรัฐบาลในปี พ.ศ.2541 และในปีเดียวกันทางบริษัท แนนเชอรัลพาร์ค จำกัด(มหาชน) ขอเสนอปรับปรุงทำเป็นโรงแรมระดับหรู ซึ่งในปัจจุบันทางกรมธนารักษ์ยังไม่มีคำตอบในเรื่องนี้ทั้งนี้เนื่องจากไม่สามารถหาที่ตั้งแห่งใหม่ให้สถานีดับเพลิงบางรัก และกองกำกับการตำรวจน้ำได้

ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้ต้องการหาแนวความคิด เพื่อสามารถมาประยุกต์ใช้ และทำให้เกิดความสอดคล้อง ความเข้าใจ เหตุผล และความหมายของแนวความคิดของตัวอาคารเดิม โดยคาดหวังว่าผลของการศึกษาในครั้งนี้จะช่วยแสดงให้เห็นแนวทางและรูปแบบของการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมภายในอาคาร

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาถึงแนวทางในการหาเอกลักษณ์ขององค์กรซึ่งประกอบด้วย สี ตัวสัญลักษณ์องค์กร (logo) เพื่อให้เกิดความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) และความสัมพันธ์ของบริษัท แนนทเซอร์ลพาร์ค จำกัด(มหาชน) ที่สามารถให้บุคคลรับรู้ถึงองค์กรได้
2. ศึกษาแนวความคิด หลักการ และเหตุผล ของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของผู้ออกแบบตัวอาคารเดิม มาใช้ในการออกแบบ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับแนวความคิดเดิม
3. ศึกษาแนวทางการออกแบบเอกลักษณ์องค์กร และ ลักษณะรูปแบบอาคารดั้งเดิม เพื่อเป็นฐานความรู้ในการศึกษาการนำเอาเอกลักษณ์องค์กร และเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมของอาคาร มาใช้ในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสมัยใหม่ในปัจจุบัน

1.3 คำถามของการวิจัย

1. วิจัยทางด้านใดที่สามารถเป็นข้อมูลเบื้องต้นเพื่อเป็นเหตุผลในการสื่อออกมาให้บุคคลรับรู้และนำมาใช้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณาสร้างเอกลักษณ์ให้เกิดขึ้นแก่องค์กรที่ศึกษา
2. แนวทางการปรับปรุง สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของอาคารกรมศุลกากรที่เหมาะสมต่อการใช้พื้นที่ควรเป็นอย่างไร
3. การศึกษาลักษณะใดจาก รูปแบบอาคารดั้งเดิม ที่เป็นฐานความรู้ในการศึกษาการนำเอาเอกลักษณ์สถาปัตยกรรมของอาคาร มาใช้ในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสมัยใหม่ในปัจจุบันได้

1.4 สมมุติฐานการวิจัย

การศึกษาข้อมูลด้านเอกสาร

ทฤษฎีการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ทฤษฎีการรับรู้สภาพแวดล้อม

ทฤษฎีการปรับปรุงอาคาร ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ขององค์กร

การศึกษาระณีศึกษา

ศึกษาระณีตัวอย่างการออกแบบเพื่อการปรับปรุงอาคาร ที่ได้รับอิทธิพลตะวันตก
ในสมัยรัชกาลที่ ๕ โดยทำการคัดเลือกดังนี้

จากเอกสารสิ่งตีพิมพ์เผยแพร่งานอาคาร สมัยรัชกาลที่ ๕ ที่มีการปรับปรุงลักษณะอาคาร
ในสมัยใหม่

การศึกษาข้อมูลด้านภาคสนาม

ศึกษาขอบเขต ผังพื้น สถาปัตยกรรมภายนอกและภายในอาคารในโครงการอาคารกรม
ศุลกากรสถาน

1.5 ขอบเขตของการศึกษา

1. สภาพแวดล้อมทางกายภาพทั้งภายนอก และภายใน อาคารมีผลกับการออกแบบปรับปรุง
แก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับ เอกลักษณ์ขององค์กร และแนวความคิด ความหมาย สัญลักษณ์ของ
อาคารเดิมต่อรูปแบบการใช้พื้นที่

2. สภาพแวดล้อมทางกายภาพทั้งภายนอก และภายใน อาคารมีบางส่วนต้องปรับปรุงแก้ไข
เพื่อที่สอดคล้องกับกิจกรรม พฤติกรรม และความต้องการของผู้ใช้อาคาร

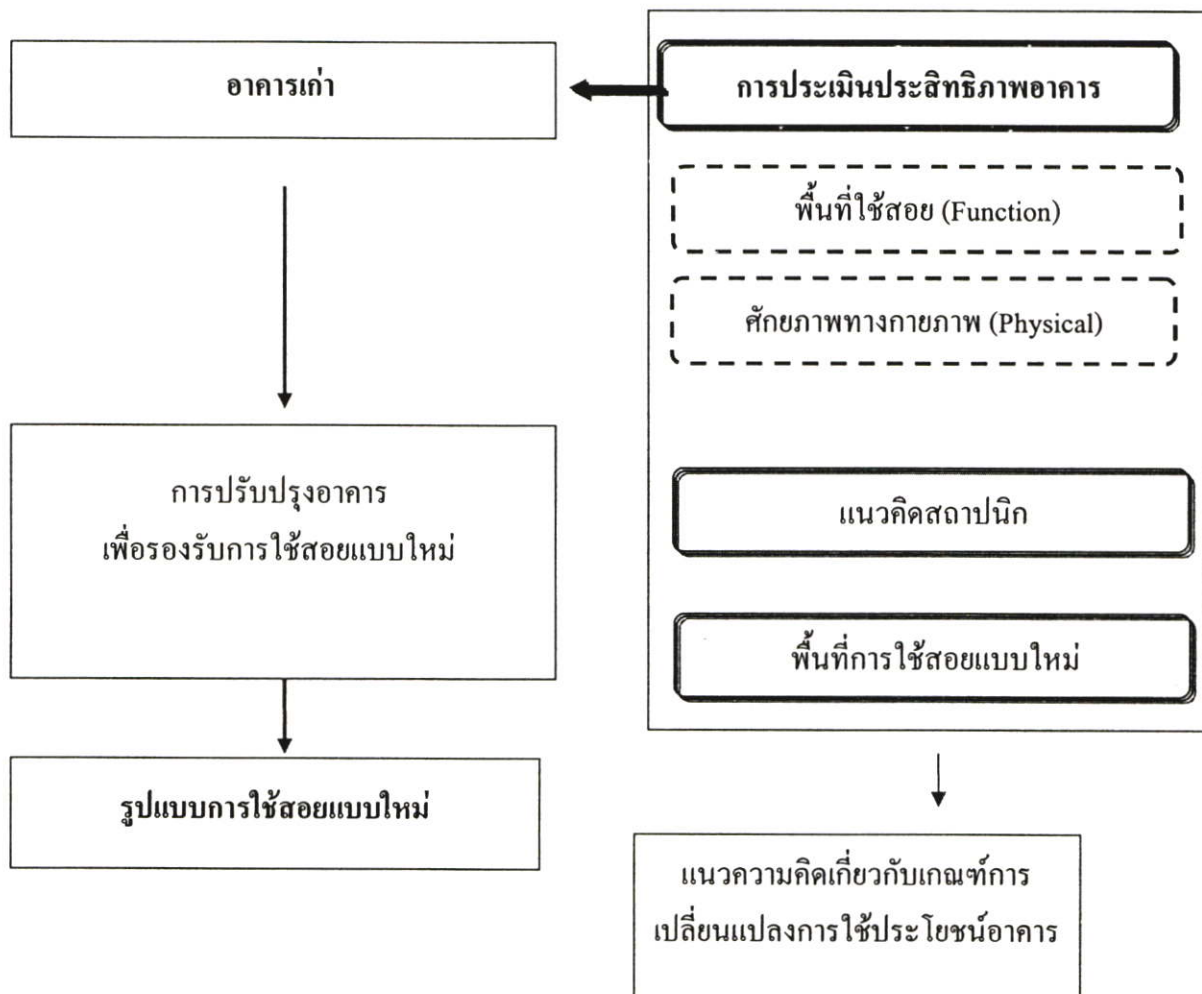
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบสภาพแวดล้อมขององค์กรให้สอดคล้องกับ
พฤติกรรมภายในองค์กร

2. เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการศึกษาแนวความคิด หลักการ และเหตุผลของสภาพแวดล้อม
ภายในและภายนอกของผู้ออกแบบตัวอาคารเดิม มาใช้ในการออกแบบ ให้เกิดความสอดคล้องกับ
แนวความคิดเดิม

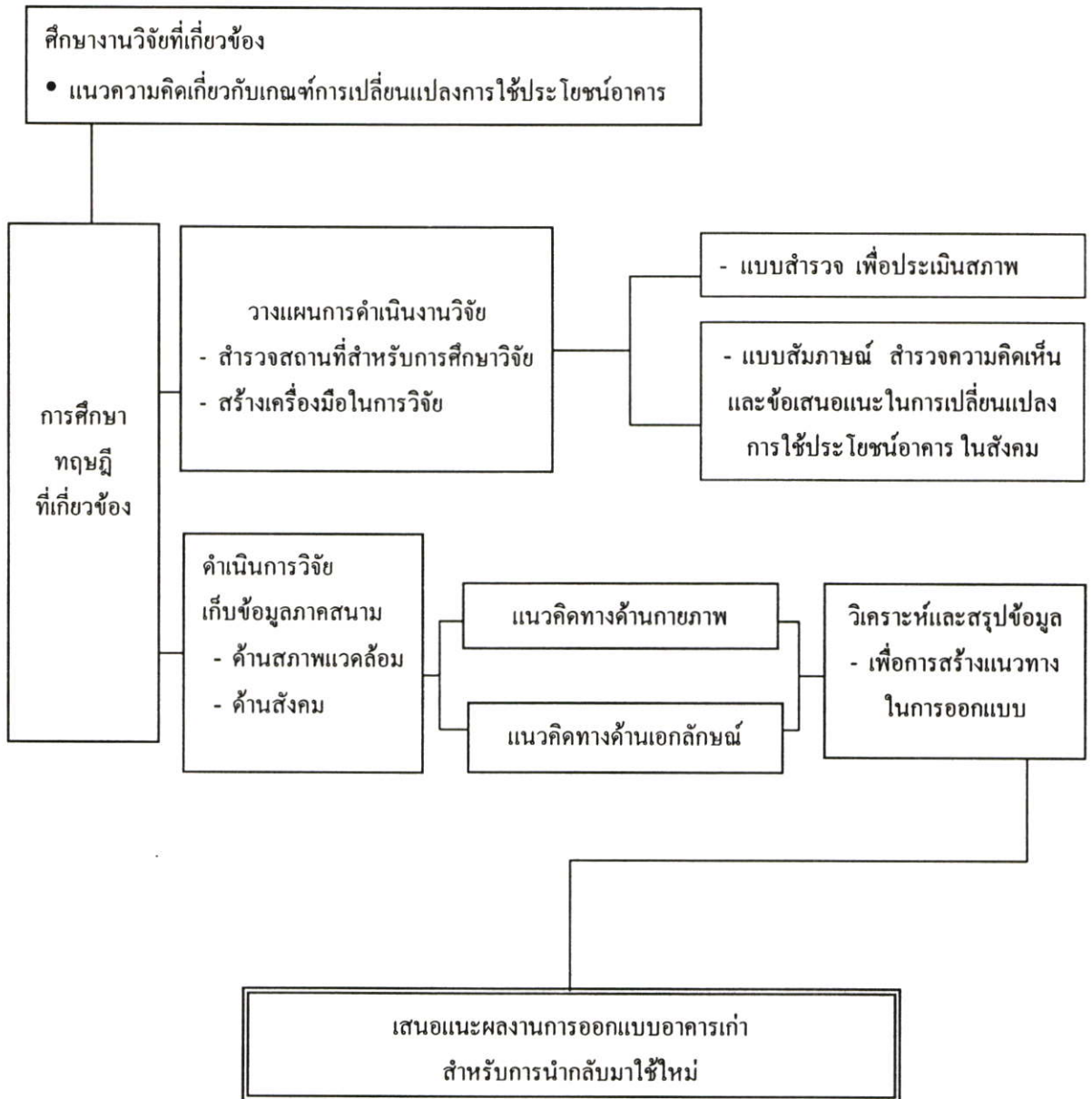
3. เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมทางกายภาพอาคารเก่า
ในยุคสมัยเดียวกันมาใช้ในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกสมัยใหม่ในปัจจุบัน

1.7 กรอบแนวคิดและทฤษฎีในการวิจัย



รูปที่ 1.1 แสดงกรอบของการศึกษาวิจัย

1.8 ขั้นตอนในการวิจัย



รูปที่ 1.2 แสดงขั้นตอนในการศึกษาวิจัย

1.9 นิยามคำศัพท์

การแบ่งประเภทของการอนุรักษ์ตามประเภทลักษณะของการปฏิบัติ (รศ.เดชา บุญค้ำ หน้า 29-34 เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการ การอนุรักษ์สถาปัตยกรรมและชุมชน เรื่อง การอนุรักษ์กับการพัฒนา : อ้างอิง หนังสือสถานสถา ภาควิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540)

1. Conservation / การอนุรักษ์

หมายถึง กระบวนการสงวนรักษา เพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์หรือสถานที่ที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ไม่ให้สูญหายหรือการเปลี่ยนการใช้สอยที่ไม่เหมาะสม หลักการ คือการรักษาสภาพและเอกลักษณ์ไว้แต่ไม่ห้ามการใช้ เช่น การปรับปรุงบูรณะอาคารเก่าเพื่อใช้ประโยชน์ใหม่ตาม ย่าน เมืองเก่าโดยคงรักษาลักษณะเดิมที่สำคัญไว้

2. Preservation / การพิทักษ์รักษา

หมายถึง กระบวนการป้องกันโดยการเสริมสร้างความมั่นคงถาวร การสร้างใหม่ด้วยวิธีการและวัสดุเดิม การรักษาสภาพเดิมหรือการปรับปรุงสภาพและส่งเสริมคุณภาพเฉพาะของสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ตลอดไปอย่างถาวร โดยปราศจากการแตะต้อง หรือการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เพื่อปกป้องไม่ให้เกิดความเสียหายขึ้นแม้แต่น้อย โดยมีการอนุรักษ์เป็นตัวเสริม เช่น การอนุรักษ์ภาพฝาผนัง ภาพเขียน ศิลปวัตถุ การอนุรักษ์โบราณสถานโบราณวัตถุ ซึ่งเป็นการอนุรักษ์ขั้นสูงสุด และเข้มงวดที่สุดในเรื่องความแท้ดั้งเดิม

3. Restoration / การบูรณะ

หมายถึง การบูรณะสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์ หรืออาคารสถานที่ที่เสื่อมโทรมหรือหมดสภาพขึ้นมาใหม่ ให้มีรูปร่าง ลักษณะและสภาพเหมือนเดิมโดย ต้องมีความถูกต้องอย่างเข้มงวด

4. Rehabilitation / การฟื้นฟูปฏิสังขรณ์

หมายถึง การฟื้นฟูสภาพของภูมิทัศน์อาคารหรือสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ให้กลับอยู่ในสภาพที่ให้ประโยชน์ได้ ซึ่งโดยปกติจะทำให้ระดับเพียงการซ่อมแซมให้สภาพดี อาจรวมถึงการปรับสภาพเล็กน้อยเพื่อสะดวกต่อการใช้งาน ตัวอย่าง เช่นการซ่อมแซมและปรับปรุงอาคารเก่าแก่บางหลังในโบราณสถาน เพื่อใช้เป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น ใช้เป็นร้านขายของที่ระลึก ทำเป็นที่ขายตั๋ว หรือจัดนิทรรศการขนาดเล็กได้

5. Reconstruction / การสร้างของเก่าขึ้นมาใหม่

หมายถึง การสร้างภูมิทัศน์หรืออาคารแบบดั้งเดิมขึ้นมาใหม่ อาคารหรือสถานที่ที่เป็นประวัติศาสตร์เดิมที่เสื่อมสูญไปแล้ว โดยสร้างขึ้นที่ใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเป็นที่เดิม แต่การสร้างเหมือนเดิมทุกประการ ตัวอย่างเช่น พระที่นั่ง ศรีสรรเพชรในเมืองโบราณบางปู โดยสร้างจากรังวัดฐานรากและจากคำพรรณนาในพงศาวดาร

6. Interpretation / การแปลความหมาย

หมายถึง การรักษาลักษณะดั้งเดิมของสิ่งแวดล้อม ภูมิทัศน์ อาคารสถานที่เก่าแก่ไว้บ้าง โดยใส่การใช้สอยใหม่ ๆ เข้าไปตามภาวะเศรษฐกิจ ของยุคใหม่ เช่น การสร้างอาคารใหม่ในเขตเมืองเก่า โดยใช้ลักษณะเดิม

7. Reservation / การสงวนไว้ใช้

หมายถึง การสงวนไว้ใช้ประโยชน์ในภายภาคหน้า ซึ่งการใช้ประโยชน์ในภายหน้าอาจเปลี่ยนแปลงจากสภาพเดิมเล็กน้อย หรือเปลี่ยนแปลงไปโดยสิ้นเชิงก็ได้

บทที่ 2

ทฤษฎีและแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง

การเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

สรุปแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการทำการศึกษา

2.1 ข้อมูลเอกลักษณ์การออกแบบ

2.2 ความเข้าใจใน space

2.3 การรับรู้สภาพแวดล้อม

2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับประเภทและระดับของความหมายทางสถาปัตยกรรม

2.5 แนวความคิดเกี่ยวกับเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์อาคาร

2.6 การประเมินสภาพแวดล้อมหลังการเข้าครอบครองพื้นที่

2.7 การสร้างแนวความคิดในการออกแบบ(Concept Design)

2.8 ข้อกำหนดเบื้องต้นในการออกแบบโรงแรม (Criteria)

2.1 ข้อมูลเอกลักษณ์การออกแบบ

1. แนวความคิดการสร้าง Corporate Identity (MARY CROPPER&LYNN

HALLER, 1994)

เอกลักษณ์องค์กร คือ สัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงสิ่งที่องค์กรต้องการให้รับรู้โดยการศึกษาวัตถุประสงค์ขององค์กร ไปเป็นเครื่องหมายที่มีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับ

1.1 ลักษณะทั่วไปของเอกลักษณ์องค์กรที่มีประสิทธิผล

1. เรียบง่าย

2. ก่อให้เกิดภาพที่แข็งแรง

3. เป็นเครื่องมือส่งเสริมการขาย

4. จำง่าย

1.2 พื้นฐานเอกลักษณ์

- ความสำคัญของเอกลักษณ์องค์กร

- เครื่องหมาย (Mark) เป็นพื้นฐานของการเริ่มจากการแสดงความเป็นเจ้าของจน

พัฒนาเป็นเอกลักษณ์ ได้แก่ เครื่องหมายการค้า (Trademark/Logo)

- สัญลักษณ์ที่เป็นตัวอักษร (TYPOGRAPHY)-Font

- สี สัน สีประจำองค์กร

- การตั้งชื่อ

- คู่มือเอกลักษณ์องค์กร

1.3 องค์ประกอบ (Rose Deneve) 2 องค์ประกอบของ Visual Identity คือ Name(การตั้งชื่อ) และ MARK

(เครื่องหมาย) เป็นชื่อบริษัท ที่เป็นมีชื่อเดียว เป็นส่วนสำคัญมากเป็นสิ่งบ่งชี้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ และการบริการคั่งเช่น การรับรู้ว่าเป็นธุรกิจอะไรเป็นการสร้างให้เกิดเป็นตัวตนขึ้น ซึ่งสามารถส่งเสริมบริษัทตลอดอายุของบริษัท

SWOT Analysis

การวิเคราะห์โครงการ จากคนในองค์กรทั้งเจ้าของและพนักงาน เพื่อหาจุดอ่อน-จุดแข็ง-โอกาส-อุปสรรค สำหรับการทำการเปลี่ยนเอกลักษณ์องค์กร มีความจำเป็นสำหรับองค์กรที่มีปัญหาหรือมีคู่แข่งมาก

S	=	Strength	การวิเคราะห์จุดแข็ง
W	=	Weakness	การวิเคราะห์จุดอ่อน
O	=	Opportunity	การวิเคราะห์โอกาส
T	=	Threat	การวิเคราะห์อุปสรรค

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

2.1 ลักษณะเฉพาะบุคคล (Personal Factors)

ลักษณะเฉพาะบุคคลเป็นสิ่งที่ เป็นเอกลักษณ์ของบุคคลหนึ่งๆรวมไปถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา รสนิยม รายได้ การศึกษาขนาดของครอบครัว ฯลฯ ล้วนแต่ทำให้รูปแบบการตัดสินใจซื้อสินค้าของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน เช่นวัยรุ่นจะเลือกซื้อของที่ต่างจากผู้ใหญ่

2.2 ปัจจัยด้านจิตวิทยา (Psychological Factors)

2.2.1 ตัวเร้า (Motive)

ตัวเร้า เป็นพลังที่ขับเคลื่อนจากภายในของบุคคลที่จะปรับการกระทำต่างๆของบุคคลนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการ หรือเพื่อบรรลุเป้าหมาย (goal) การกระทำที่เกิดขึ้นจะได้รับอิทธิพลจากตัวเร้าเป็นกลุ่มไม่ใช่เพียงแค่ตัวเดียว หากสามารถวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคได้ว่าอยู่ในระดับขั้นใด ตามการจำแนกความต้องการของมาสโลว์

2.2.2 การรับรู้ (Perception)

การรับรู้เป็นกระบวนการของการเลือก การจัดระเบียบ และตีความข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเพื่อสร้างความหมาย อย่างเช่น เราเลือกข้อมูลที่เราสนใจ จัดระเบียบข้อมูลนั้นและตีความข้อมูลที่เข้ามาจะอยู่ในระดับการรับรู้ขั้น SENSATION ผ่านการมองเห็น ลิ้มรส ได้ยินเสียง และการสัมผัส การที่บุคคลสองคนได้รับข้อมูลข่าวสารหรือสิ่งกระตุ้นภายใต้เงื่อนไขอย่างเดียวกัน แต่มี

ปฏิภริยาตอบสนองแตกต่างกัน เป็นเพราะการรับรู้ของแต่ละบุคคลต่างกัน ในชีวิตประจำวันผู้บริโภคอยู่ท่ามกลางสิ่งเร้ามากมาย และสามารถเลือกที่จะรับได้เลือกบิเคเป็นได้ เลือกที่จะจดจำ ดังนั้น การส่งสิ่งเร้า เช่น การโฆษณาจึงต้องทำให้โดดเด่น ชัดเจนและจำง่ายจึงจะทำให้ผู้บริโภคมีปฏิภริยาตอบสนองไปตามต้องการ

2.2.3 ความสามารถและความรู้ (Ability and Knowledge)

พฤติกรรมของบุคคลจะเปลี่ยนไปตามการเรียนรู้ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อมูลที่ได้รับและประสบการณ์ หากต้องการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าของเรา จะต้องให้ข้อมูลใหม่แก่ผู้บริโภค เช่น การให้ตัวอย่างทดลองใช้ หรือ การปรับปรุงสูตรส่วนผสมที่ดีกว่าเดิม เมื่อผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคจะใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้มาประกอบการตัดสินใจ ดังนั้นความรู้ที่ใช้จึงเป็นเรื่องของตัวสินค้าและความชำนาญ ผู้บริโภคถ้าไม่มีประสบการณ์มักจะใช้ราคาเป็นตัวตัดสินใจคุณภาพของสินค้ามากกว่าที่จะใช้ความรู้เกี่ยวกับสินค้านั้นๆ เช่น คนที่ไม่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ มักจะเลือกซื้อเบียร์แพ็คละ 6 กระป๋องที่มีราคาแพงที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่นในชั้นวาง เนื่องจากเข้าใจว่าราคาแพงจะแสดงว่ามีเบียร์ยี่ห้อนั้นมีคุณภาพดี

2.2.4 ทศนคติ (Attitudes)

มนุษย์แต่ละคนที่ทศนคติที่แตกต่างกันไป ตามความคิด ความเข้าใจ ความคิดเห็น ความรู้สึก และท่าทีของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ผู้บริโภคจะมีทศนคติต่อองค์กรเจ้าของสินค้า ดังนั้นองค์กรต่างๆ จะประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวในการขายสินค้าจึงขึ้นอยู่กับวางแผนที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดทศนคติที่ดีต่อสินค้าและบริษัท ทศนคติและการเปลี่ยนแปลงทศนคติมีสาเหตุจากบุคลิกของผู้บริโภคและรูปแบบการดำเนินชีวิต(Lifestyle) ผู้บริโภคจะกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารที่ขัดแย้งกับทศนคติ จะบิเคเป็นข้อมูลที่ได้เพื่อดำรงไว้ซึ่งความเชื่อเดิม และเลือกที่จะรักษาข้อมูลที่สนับสนุนทศนคติของตน ตัวอย่างเช่น เรื่องความจงรักภักดีในตราสินค้า (Brand loyalty)

2.2.5 บุคลิกภาพ (Personality)

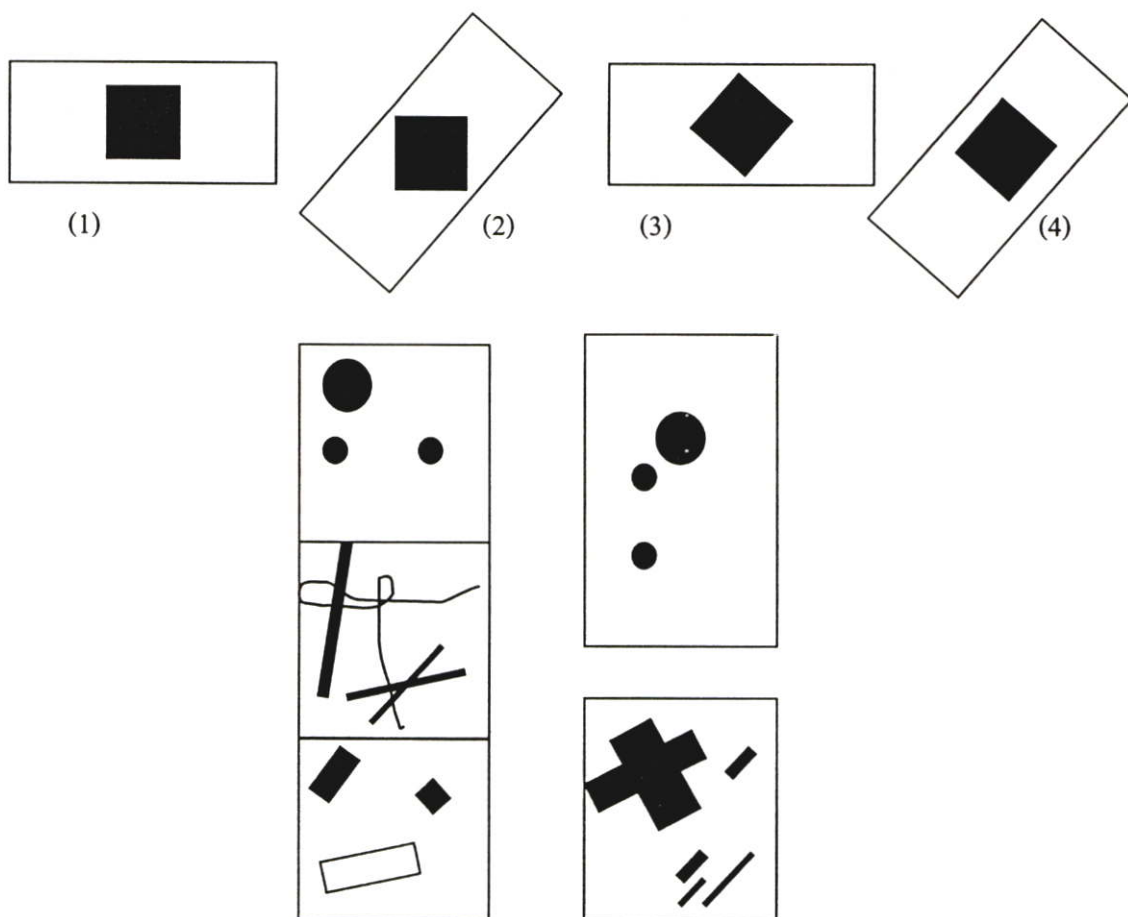
เทรทภายในทั้งหมด (All internal traits) และพฤติกรรมต่างๆ เป็นตัวกำหนดลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคล ซึ่งมาจากพันธุกรรมและประสบการณ์ เนื่องจากรูปแบบบุคลิกภาพเป็นลักษณะพื้นฐานของพฤติกรรมของมนุษย์ ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของมนุษย์ รูปแบบบุคลิกภาพบางชนิด มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และตราสินค้า เช่น บริษัทขายคอมพิวเตอร์แห่งหนึ่งพบว่าลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท จะเป็นบุคคลประเภทมีความเชื่อมั่นในตนเองสูง มีอำนาจและมีความเป็นอิสระ ดังนั้นในการโฆษณาขายเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จึงใช้สิ่งเหล่านี้เป็นตัวจุดใจในการโฆษณา (Kotler, 1997 : 181)

2.2 ทฤษฎีความเข้าใจใน SPACE

ไม่ว่าจะเป็นหิน เป็นต้นไม้ หรือปลาในน้ำ ล้วนมีความเป็นตัวคนในลักษณะของมัน หินนั้นเคลื่อนที่ไม่ได้ (STATIC) ด้วยน้ำหนักของมัน ต้นไม้สามารถขยายตัวออกไปได้ในหลาย ๆ ทิศทาง แต่ไม่สามารถโยกย้ายตำแหน่งไปได้ปลาสามารถว่ายน้ำได้ในหลาย ๆ ทิศทาง เช่นกัน สิ่งต่าง ๆ ที่เรามองเห็นว่าวางอยู่บนผืนภาพหรือลอยตัวอยู่ในบริเวณ ก็มีคุณสมบัติตามลักษณะธรรมชาติของมันเหมือนกันตำแหน่ง ทิศทาง และความต่างกันในขนาด รูปร่าง ความสว่าง สี และผิวถูกรับรู้หรือวัดได้โดยสายตา เมื่อรูปร่าง สี สันผิวพื้น ทิศทางและตำแหน่งต่าง ๆ เอื้อให้เกิดประสบการณ์ในการมองเห็นที่ต่างไปในด้านคุณภาพ โดยที่มันมีความกลมกลืนหรือขัดแย้งกับผืนภาพหรือบริเวณนั่นเอง ส่วนแรงใน SPACE เกิดจากการเคลื่อนที่ที่เกิดขึ้นในการจัดองค์ประกอบ การศึกษานี้ทำให้เห็นความสัมพันธ์ของภาพกับพื้นภาพที่ทำให้เกิดการแสดงออกของ SPACE ในภาพที่ 1 ดูเหมือนว่าภาพนั้น หยุคนิ่ง (STATIC) ภาพ 2 ดูหยุคนิ่งแต่เหมือนมีแรงต่อต้านมากระทำอย่างรุนแรง ภาพที่ 3 เปลี่ยนรูป และสูญเสียความเป็นตัวของตัวเอง ภาพที่ 4 แสดงถึงแนวโน้มของการที่จะเคลื่อนที่และเกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นระหว่างรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสกับสี่เหลี่ยมรูปเพชร การศึกษานี้แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของรูปร่างภาพได้สถานการณ์ต่าง ๆ

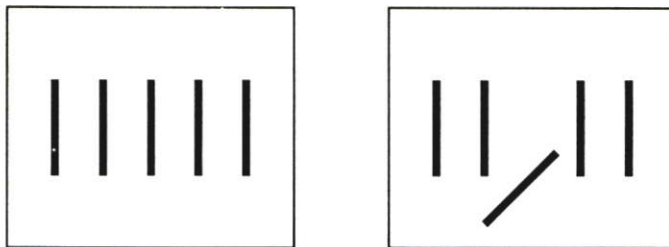
1. เมื่อรูปร่างสี่เหลี่ยมจัตุรัส ถูกบรรจุอยู่ในกรอบภาพในลักษณะปกติ (ภาพ 1 และ 2) ความเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัสยังคงอยู่
2. เมื่อวางรูปสี่เหลี่ยมนั้นตะแคงไป (ภาพ 3 และ 4) นอกจากจะทำให้ความเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัสสูญเสียไปแล้ว ยังทำให้เกิดการเปลี่ยนไปของรูปร่างด้วย

ถึงเราจะหวังไว้หรือไม่ก็ตาม การทำให้เกิดความแตกต่างขึ้นในผืนภาพ ทำให้เกิดความรู้สึกในความเป็น SPACE ขึ้นเสมอ การที่จะรู้สึกถึงความเป็น SPACE ได้นั้น เกิดจากความสัมพันธ์ของแรงที่เข้ามากระทำ และความสัมพันธ์นี้เองทำให้เกิดความรู้สึกในการเป็น SPACE ในลักษณะต่าง ๆ



รูปที่ 2.1 แสดงความสัมพันธ์ของความแตกต่างในพื้นภาพกับความรู้สึกใน space ลักษณะต่างๆ

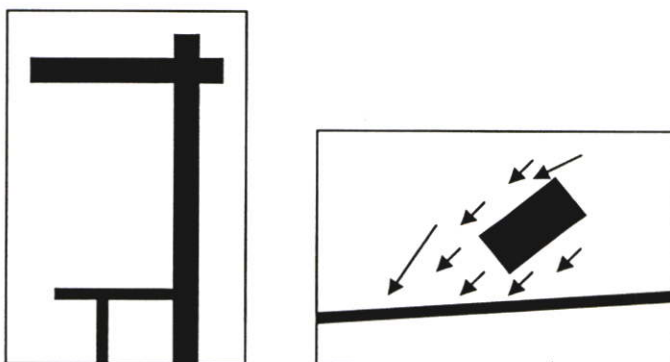
จุดหรือเส้นสายต่าง ๆ ทำให้เกิดประสบการณ์ต่าง ๆ กันขึ้น ขึ้นอยู่กับลักษณะที่มันถูกวางลงไป เริ่มจากการทดลองวางองค์ประกอบที่มากกว่าหนึ่งลงไปทำให้เกิดความรู้สึกใน SPACE เพิ่มขึ้นต่าง ๆ กัน เมื่อองค์ประกอบเคลื่อนที่ออกจากกันหรือเข้าหากัน ไปข้างหน้าหรือถอยหลังไป ทำให้ดูเหมือนว่าวิ่งไปในทิศทางที่มีน้ำหนัก เข้าสู่ศูนย์กลางหรือออกจากศูนย์กลางไป (CENTRIPETAL หรือ CENTRIFUGAL) ความสัมพันธ์ของภาพกับกรอบภาพผลักดันให้สายตาเกิดการแสวงหาในลักษณะต่าง ๆ กัน และเป็นจุดเริ่มต้นของการทำให้เกิดความรู้สึกใน SPACE ต่าง ๆ กันด้วย การแสดงออกถึง SPACE ที่ชัดเจน ด้วยการ ใช้ สี ผิวดำ ขนาด และตำแหน่ง เกิดประสบการณ์ในการรับรู้ถึง SPACE ที่ขยายวงออกไป ในรูปของเข้มนั้น และมีความหลากหลาย



รูปที่ 2.2 แสดงความสัมพันธ์ของภาพกับกรอบภาพที่ทำให้เกิด space ที่ต่างกัน

สนามของแรงใน SPACE

ความเป็นมนุษย์นั้นมีอยู่มากกว่าในรูปกายที่เรามองเห็น ทั้งนี้จะรวมถึงกิจกรรม การแสดงออก และท่าทีของเขาในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ กัน แท่งแม่เหล็กก็เช่นกันมีความเป็นแม่เหล็กอยู่มากกว่าความเป็นแท่งเหล็ก ด้วยว่ามีสนามแม่เหล็กแผ่ออกไปในลักษณะต่าง ๆ กัน ภายใต้รูปร่างและน้ำหนักของมัน เช่นเดียวกัน ภาพที่อยู่ในบริเวณผืนภาพนั้นมีความเป็นอยู่มากกว่าความเป็นภาพ ด้วยว่ามีแรงมากกระทำให้เกิดการเคลื่อนที่ ตกลงไป หรือหมุนไปได้ สนามของภาพนั้นถูกประจุไว้ด้วยแรงกระทำในลักษณะต่าง ๆ กัน ส่วนที่เรียกว่าจุดสนใจในภาพจะเป็นจุดที่รวมแรงไว้อย่างเข้มข้นสี่ พื้นผิว จุด เส้น หรือระนาบ แผ่แรงหรือ แผ่พลังงานออกมาในลักษณะต่าง ๆ กันสนามของแรงหรือสนามของพลังงานขององค์ประกอบอย่างอื่นได้ สนามหนึ่งที่เกิดกันหรือตัดอีกสนามหนึ่ง อาจเกิดการดูดกันหรือผลักกันได้ ความสัมพันธ์ของสนามอันหนึ่งกับอีกอันหนึ่งก่อให้เกิดความเครียดและแรง เมื่อเส้นสองเส้นตัดกัน สนามของแรงหรือสนามของพลังงานที่เกิดขึ้น จะถูกรวบรวมอยู่ในมุมที่ตัดกันนั้น



รูปที่ 2.3 แสดงความสัมพันธ์ของสนามของแรงใน space

ในแง่ของจิตวิทยา

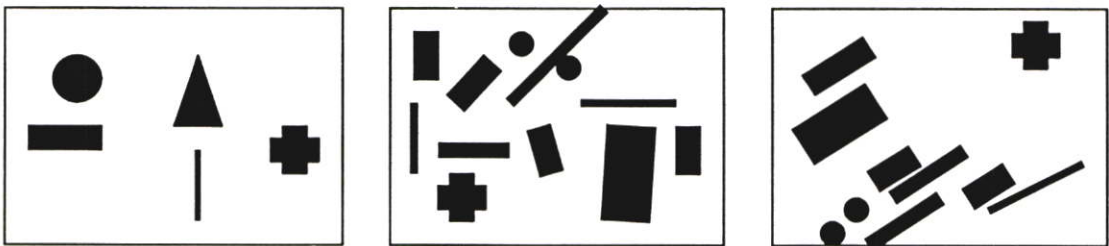
แรงที่กระทำจนเรารู้สึกได้นั้น มักมีแนวโน้มในการที่จะพยายามสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้น ทั้งนี้แสดงออกมาให้รูปของความสามารถทางสติปัญญาหรือทางอารมณ์ ภาพที่จิตใจเราสร้างขึ้นนั้นเป็นพาหนะที่นำเราไปสู่ความเข้าใจภายใต้ขอบเขตของประสาทการรับรู้ของเราด้วย ความตั้งใจที่เกิดขึ้นในเวลาที่พระอาทิตย์ขึ้นหรือตกนั้น ความสนใจเกิดจากการที่ถูกผลักดันโดยการเปลี่ยนแปลงในรูปร่างและสีของดวงไฟนั้น แม้กระทั่งในเงาที่ตกทอดไปบนพื้นน้ำก็นำความสนใจมาให้ไม่น้อย ความสนใจนั้นมีความจำกัดในสองกรณี

1. จำกัดในจำนวนของหน่วย ขององค์ประกอบที่ถูกลมองเห็น
2. จำกัดในระยะเวลาของการเพ่งมองในสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง

ช่วงห่างของ SPACE

ในการรับรู้การมองเห็น หน่วยของภาพควรจะตกอยู่ในบริเวณของฉากรับภาพของดวงตา ในลักษณะที่พอดี บริเวณที่มีความชัดเจนและเข้มจะกลายเป็นสนามของความสนใจ ในสนามของความสนใจนี้เราสามารถมองเห็นภาพได้ชัด

องค์ประกอบเพียง 5+2 จำนวน (3 ถึง 7) เท่านั้นที่เราสามารถมองเห็นได้ชัดในคราวเดียวกัน ในลักษณะเฉพาะตัวหรือที่มีความสัมพันธ์กัน การมองรูปร่างที่ยู่ยากนั้นไปสู่รูปร่างที่ง่าย ๆ องค์ประกอบบางอย่างถูกลมองเห็นด้วยกัน เพราะว่าอยู่ใกล้กัน หรืออาจผูกอยู่ด้วยกัน ไม่มีมีขนาดใกล้เคียงกัน หรืออาจมีทิศทางหรือรูปร่างใกล้เคียงกัน ความสัมพันธ์ของภาพที่ยู่ยากจะถูกแปลงไปในรูปที่ง่ายเข้า

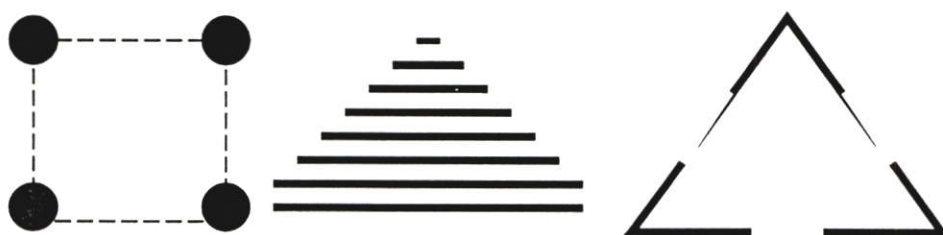


รูปที่ 2.4 แสดงความสัมพันธ์ช่วงห่างของ space

การปิดล้อม SPACE

แรงที่เกิดในภาพ เกิดจากระบบของ SPACE ที่จะพยายามสร้างความมั่นคงและพยายามที่จะจัดหน่วยของภาพที่ใกล้กันให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันทั้งหมดดังกล่าวมาเมื่อพบกับสถานการณ์

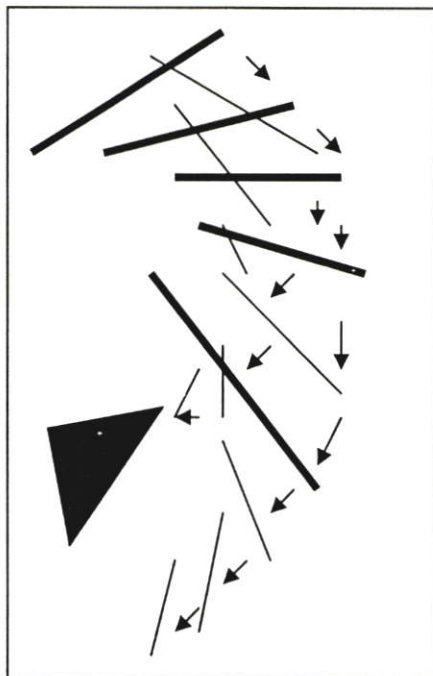
ยุ่งยากในภาพ ผู้ดูจะพยายามแสวงหารูปแบบที่ง่ายและเป็นปึกแผ่นเข้ามาทดแทน ซึ่งมีความขัดแย้งในความสัมพันธ์กันน้อยที่สุด เกอเตอ (GOETHE) อัจฉริยะชาวเยอรมันตั้งข้อสังเกตได้ว่า ภายหลังที่เรามองสีเหลืองจตุรัสแล้ว ภาพที่ปรากฏต่อตาหลังจากนั้น (AFTERIMAGE) จะค่อย ๆ แปลงรูปไปเป็นวงกลม ในธรรมชาติก็เช่นกัน หยดน้ำพยายามที่จะรักษารูปรู้งปิดล้อมที่ประหยัดที่สุด สมบูรณ์ที่สุดไว้เสมอ พื้นที่ที่ถูกปิดดูเหมือนว่ามีรูปร่างที่แน่นอนมากกว่ารูปร่างที่เปิดออก ในแง่จิตวิทยา จิตใจจะพยายามที่จะปิดช่องว่างระหว่างหน่วยต่างๆ ในการมองเห็นโดยพยายามจะสร้างความสัมพันธ์เชื่อมต่อที่แฝงอยู่ มีการเชื่อมต่อที่แฝงอยู่ของ จุด เส้น รูปร่าง และสี ในรูปสองมิติ และสามมิติ



รูปที่ 2.5 แสดงความสัมพันธ์การปิดล้อม space

ช่วงอายุของภาพที่เกิดขึ้นในใจ

ประสบการณ์รับรู้การมองเห็นของเรามีความจำกัด ตั้งแต่ในเรื่องจำนวนหน่วยของภาพ การขยายตัวของหน่วยของภาพที่จำกัดอยู่ในขอบเขตของการมองเห็น รวมถึงช่วงเวลาในการมองเห็นหรือช่วงอายุของภาพที่เกิดขึ้นในใจ นักจิตวิทยากล่าวไว้ว่า มนุษย์เราไม่สามารถมองไปยังภาพที่มีองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์ที่หยุดนิ่งได้นานโดยไม่สูญเสียความสนใจ ภาพที่เกิดขึ้นเปรียบได้ดังสิ่งที่มีชีวิตที่ไม่สามารถอยู่ได้นานในโครงสร้างที่เราหยุดเอาไว้ ในการที่ภาพในใจจะคงมีชีวิตอยู่ได้นานหรือกล่าวอีกนัยว่าเรามีความสนใจที่จะดูอยู่ได้นาน ๆ นั้น ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภาพจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงที่คงที่ สายและจิตใจจำเป็นจะต้องถูกป้อนอยู่เสมอ ด้วยการเปลี่ยนแปลงของภาพที่เกิดขึ้นในการมองเห็น การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ นี้สามารถทำให้เกิดการกระตุ้นที่จะพุงหรือประคับประคองและรักษาความสนใจให้อยู่บนผืนภาพนั้นได้ ภาพที่ล่อหลอมขึ้นในจิตใจนั้น มีความเชื่อมโยงกับระยะเวลาด้วย สิ่งที่จะต้องคำนึงถึงในการจัดระบบการล่อหลอมเป็นภาพก็คือ โครงสร้างของการเคลื่อนที่ซึ่งควบคุมทิศทาง และความก้าวหน้า นำไปสู่การรับรู้ถึงความสัมพันธ์ของ SPACE จนกระทั่งประสบการณ์ที่ตาได้รับรู้ใน SPACE มีความอิมตัวอย่างเต็มที่การเคลื่อนที่ดังกล่าวนั้นจำกัดความได้ และมีข้อแม้ที่อยู่ภายใต้ความจำกัดในแง่กายและการเคลื่อนที่ที่มีจังหวะเดียวกันกับการเคลื่อนที่ของตาที่ถูกควบคุมด้วยอารมณ์อีกทีนั้น จะมีขอบเขตของพลังความสนใจที่สูงสุด



รูปที่ 2.6 แสดงความสัมพันธ์ช่วงอายุของภาพที่เกิดขึ้นในใจ

2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้สภาพแวดล้อม

การรับรู้สภาพแวดล้อมกายภาพในฐานะที่เป็นข่าวสารในการรับรู้ขึ้นกับประสบการณ์ในอดีตของบุคคลที่รับรู้รวมทั้งความใส่ใจและการให้คุณค่าของผู้รับรู้บุคคลใช้ประสบการณ์ในอดีตที่เก็บไว้ใช้อ้างอิงในการรับรู้ประสบการณ์ในอดีตที่ต่างกันจึงมีผลต่อการรับรู้ที่ต่างกันด้วย (วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. 2521)

• สภาพแวดล้อมทางกายภาพที่บุคคลรับรู้ นอกจากส่วนที่เป็นจุดสนใจแล้ว ย่อมรวมถึงอิทธิพลของสภาวะแวดล้อมอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ ที่อาจมีผลต่อการรับรู้ได้ เช่น ขนาด รูปร่าง ความสว่าง สี ความคงที่ทางตำแหน่ง เป็นต้น รวมถึงสภาพของข่าวสาร จำนวน ของข่าวสาร , ความชัดเจน คลุมเครือ , ความเป็นระบบ ฯลฯ หรือและ อาจจะรวมถึง สภาพแวดล้อมทางกายภาพที่บอกความหมาย

• ประสบการณ์ในอดีตของบุคคลที่รับรู้สภาพแวดล้อม (Cues) มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อกระบวนการรับรู้ที่เกิดขึ้น ผลของการรับรู้ที่แตกต่างกันระหว่างบุคคลต่างๆ มีส่วนมาจากประสบการณ์ในอดีตที่ต่างกันของบุคคล

• ความใส่ใจ (Attention) และการให้คุณค่า (Value) ความใส่ใจในการรับรู้หมายถึงความสนใจที่มีต่อข่าวสารที่เป็นสิ่งเร้า ข่าวสารที่มีอยู่มากมายนั้น ผ่านการรับรู้ก็เฉพาะส่วนที่สอดคล้อง

กับความสนใจของบุคคลในขณะนั้น ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายทางพฤติกรรมส่วนข่าวสาร อื่นๆ จะถูกละทิ้งไป ข่าวสารที่รับรู้เข้ามาย่อมมีความหมายตามระบบคุณค่าที่บุคคลยึดถือ

สรุปแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้สภาพแวดล้อม

สภาพแวดล้อมที่บุคคลรับรู้ประสบการณ์ในอดีตของบุคคลที่รับรู้สภาพแวดล้อมมาพิจารณาเท่านั้น โดยจะทำการศึกษา สภาพแวดล้อมทางกายภาพทั้งหมด และ สภาพแวดล้อมทั่วไปของพื้นที่ที่มานำศึกษา โดย ประเมินจาก ทักษะคติและความพึงพอใจของบุคคลซึ่งมาคุณลักษณะ และ ภูมิหลังของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน

2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับประเภทและระดับของความหมายทางสถาปัตยกรรม

(Type and Levels of Architecture Meaning)

การสื่อความหมายของสถาปัตยกรรม ให้เป็นที่เข้าใจต่อผู้คนที่เป็นผู้ใช้นั้น เป็นสิ่งที่นักออกแบบควรคำนึงถึงในการออกแบบ เพราะมันทำให้สามารถคาดเดาพฤติกรรมของผู้ใช้ในอาคาร หรือสภาพแวดล้อมได้ตั้งแต่แผนผังข้างล่าง



รูปที่ 2.7 แสดงขั้นตอนการสื่อความหมายของสถาปัตยกรรม

โดยมีประเภทและระดับของการสื่อความหมายดังนี้ (Robert G. Hershberge)

“Architecture and meaning”, 1970)

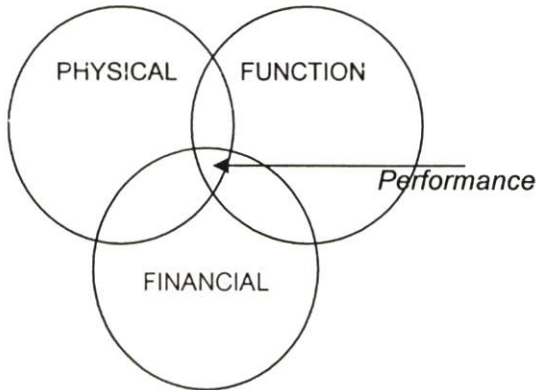
- presentational Meaning บอกให้รู้รูปร่าง, รูปทรง, ขนาด, สี
- Referential Meaning บอกให้รู้สัญลักษณ์ที่สิ่งนั้นเป็นตัวแทน
- Affective Meaning บอกให้รู้ถึงอารมณ์ ความรู้สึก , ทำให้เกิดอารมณ์ความรู้สึก
- Evaluative Meaning บอกถึงระดับคุณค่า ทำให้เกิดการประเมินค่า
- Perscriptive Meaning ทำให้เกิดการก่อรูปพฤติกรรมต่างๆ ในสภาพแวดล้อมนั้น

2.5 แนวความคิดเกี่ยวกับเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์อาคาร

Building Cycle วัฏจักรของอาคาร

การพิจารณาอาคารในวงจรชีวิตของสิ่งก่อสร้าง ซึ่งมีวันเสื่อมสลาย ரச.มานพ พงศทัต ได้ แยกวัฏจักรของอาคาร (Building Cycle) ไว้ในบทความ “ศาสตร์” ด้านอสังหาริมทรัพย์ ลงในวารสาร

วิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฉบับภาควิชาเคหะการ การวางแผนภาคและเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2529 (อ้างในสารศาสตร์สถาปัตยกรรม ฉบับที่ 3) ว่าอายุของอาคารสามารถแบ่งออกเป็น 8 วงจร คือ “เกิด-สร้าง-ดำรงรักษา-ทรุดโทรม-ซ่อมแซม-ทรงสภาพ-สุพัง-เสียดสภาพ



รูปที่ 2.8 แสดงวงจรชีวิตของสิ่งก่อสร้าง

Building Life Span อายุของอาคาร

ประสิทธิภาพการใช้งานอาคารขึ้นกับ องค์ประกอบอันได้แก่

- พื้นที่ใช้สอย(Function)
- ศักยภาพทางกายภาพ(Physical) และ
- ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ (Financial)

ประสิทธิภาพอาคารจะลดลงถ้าไม่มีความสมดุลระหว่างองค์ประกอบทั้ง 3 ประการนี้

1. **เสื่อมสภาพทางการใช้งาน (Function Obsolescence)** หมายความว่า อาคารมีความสามารถในการตอบสนองความต้องการในการใช้พื้นที่ลดลง สาเหตุโดยมากเกิดจากการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้อาคาร หากอาคารไม่ได้ออกแบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงก็ยากที่จะปรับปรุงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้พื้นที่ใหม่ได้ ส่งผลให้ศักยภาพในการจัดการพื้นที่ภายในอาคารลดลง

2. **การเสื่อมคุณค่าทางกายภาพ (Physical Obsolescence)** หมายถึง การที่ส่วนประกอบของอาคารมีการเสื่อมสภาพจากการหมดอายุการใช้งาน จำเป็นต้องได้รับการซ่อมบำรุงเพื่อคงประสิทธิภาพการใช้งานและยืดอายุของอาคาร

3. **การเสื่อมคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Depreciation)** หมายความว่า อาคารหมดคุณค่าในการลงทุน อาจประกอบด้วย การเสื่อมสภาพการใช้งานและกรณีเสื่อมสภาพทางกายภาพก็ได้ อาจแก้ไขด้วยการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์อาคาร การลดปัญหาอันเกิดจากการเสื่อมสภาพทางเศรษฐศาสตร์ ผู้ดำเนินการต้องพิจารณาถึงสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

1. การตอบสนองความต้องการขององค์กร อย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด
2. ดูแลเรื่องค่าใช้จ่าย
3. จัดหาพื้นที่ และ Facility ที่เพียงพอ
4. ลดปริมาณพื้นที่ที่เปลืองใช้
5. รักษาระดับ การจัดการบำรุงรักษา (Operational Fitness Maintenance) อย่างมี

ประสิทธิภาพ

Building Renovation การบูรณะอาคาร

เป็นวิธีการยืดอายุการใช้งานของอาคาร ผู้ดำเนินการต้องเข้าใจว่าส่วนใดของอาคารมีความจำเป็นจะต้องซ่อมแซม กรณีที่อาคารนั้น ๆ มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ , คุณค่าทางวัฒนธรรม , ความเชื่อ , คุณค่าทางสถาปัตยกรรม ฯลฯ ก็อาจมีความเหมาะสมที่จะบูรณะอาคารให้คงอยู่ต่อไป

การพิจารณาการบูรณะอาคาร ขั้นตอนที่สำคัญคือการ ประเมินอาคาร การบูรณะอาคารเก่าเพื่อเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ แบ่งได้หลายวิธี ดังนี้

1. **Old Building -Same Use** ส่วนใหญ่เป็นอาคารเก่า ซึ่งต้องปรับปรุงเนื่องจากอายุการใช้งานของอาคาร ส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงซ่อมแซมระบบโครงสร้าง และงานระบบอาคาร
2. **New Building - Same Use** เป็นการปรับปรุงส่วนประกอบปลีกย่อยของอาคาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน
3. **Old Building - New Use** นำเอาอาคารเก่ามาปรับปรุงเพื่อรองรับการใช้งานใหม่ โดยเฉพาะอาคารที่มีคุณค่าทางสถาปัตยกรรม หรือทางประวัติศาสตร์มาปรับปรุง แต่การเปลี่ยนแปลงต้องมองถึงพื้นฐานและการยอมรับในสังคมนั้น ๆ ด้วย
4. **New Building - New Use** เป็นการปรับเปลี่ยนด้านพื้นที่ใช้สอยของอาคารให้รองรับการใช้งานในรูปแบบใหม่ รวมทั้งการปรับปรุงทางด้านประสิทธิภาพการใช้งาน และรูปร่างภายนอกบางประการของอาคาร

Building Adaptation การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์อาคาร

ทฤษฎีสันับสนุนในด้านการสนองประโยชน์ใช้สอยของอาคารที่ **Hugert Gutman** เขียนอธิบายในบทความเรื่อง Structure & Function ว่า

- ทฤษฎี Equipotentiality หมายความว่า รูปทรงอย่างหนึ่งอาจรองรับการใช้สอยแตกต่างกันหรือหลายอย่างก็ได้
- ทฤษฎี Equifinality หมายถึง ความต้องการใช้สอยอย่างหนึ่งอย่างใด อาจสนองด้วยรูปทรงที่ไม่เหมือนกัน หรือรูปทรงหลายรูปแบบก็ได้ ทฤษฎีนี้พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างรูปทรงกับการใช้สอยนั้นสามารถปรับเปลี่ยนได้ เพราะฉะนั้นการพิจารณาพื้นที่ภายในอาคารเพื่อรองรับ

การใช้งานใหม่นั้นจำเป็นจะต้องอาศัยการไตร่ตรองอย่างดี ก่อนที่จะพิจารณาว่าอาคารนั้น ๆ ไม่สามารถรองรับการใช้งานได้

ข้อจำกัดในการเปลี่ยนการใช้ประโยชน์อาคาร

1. ระบบโครงสร้างอาคารเดิม อาจไม่สอดคล้องกับความต้องการใช้อาคารที่เปลี่ยนแปลงไป หรือโครงสร้างของอาคารอาจยากในการปรับปรุงได้

2. ต้องคำนึงถึงข้อจำกัดต่าง ๆ ของอาคารเดิมประกอบด้วย

3. อายุการใช้งานของอาคารเก่า อาจสั้นกว่าอาคารที่สร้างใหม่

4. การยอมรับจากสังคม สำหรับการปรับเปลี่ยนประโยชน์ใช้สอย

การศึกษาโครงการเปรียบเทียบในงานวิจัยนี้ เพื่อศึกษาแนวทางการพิจารณาการปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยในโครงการที่มีความใกล้เคียงกับกรณีศึกษาเพื่อวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาข้อพิจารณาในการประเมินอาคารสำหรับการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์อาคาร

2. เพื่อศึกษาขั้นตอนและกระบวนการในการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์อาคาร จากกรณีโครงการจริง

2.6 การประเมินสภาพแวดล้อมหลังการเข้าครอบครองพื้นที่

(Post-Occupancy Evaluation : POE)

ในหัวข้อนี้เป็นการศึกษาถึงแนวความคิด และวิธีการในการประเมินอาคารภายหลังการเข้าครอบครองพื้นที่ (POE) รวมถึงการใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำวิจัย และเพื่อให้ได้มาซึ่งผลสรุปของข้อมูลที่จะสามารถนำมาใช้เป็นข้อเสนอแนะในการปรับปรุงอาคารกรมศุลกากรเก่า

การประเมินอาคารภายหลังการเข้าครอบครองพื้นที่ หรือ POE (Post-Occupancy Evaluation) เป็นการตรวจสอบถึงผลกระทบในการออกแบบอาคารสำหรับผู้ใช้งานภายหลังจากที่ได้ก่อสร้าง และเข้าใช้อาคารมาระยะหนึ่ง โดยมุ่งความสนใจที่ผู้ใช้อาคาร ความต้องการของผู้ใช้ และผลสรุปของการใช้ประโยชน์จากอาคารคุณลักษณะเฉพาะของ POE คือ การประเมินผลหลังการเข้าครอบครองพื้นที่โดยมุ่งสนใจที่อาคารเพียงประเภทเดียว ผู้ประเมินจะมุ่งอธิบายถึงรายละเอียดและมักเป็นการดำเนินการกับสิ่งที่เป็นอยู่จริงมากกว่า การทำงานในห้องทดลอง ข้อสรุปที่ได้จะเป็นกรอบของเกณฑ์ที่ถูกต้องสำหรับสร้างสรรค์อาคารที่ดีขึ้นในอนาคต POE เป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการที่เกี่ยวกับอาคาร ซึ่งเป็นลำดับต่อเนื่องจากการวางแผน ทำโครงการ การออกแบบก่อสร้าง และการเข้าใช้พื้นที่ (Ziming and Reizenstein, 1980)

เป้าหมายและประโยชน์ของ POE เพื่อนำผลสะท้อนของการประเมินอาคาร ไปใช้แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในอาคาร ขจัดปัญหาาระหว่างขั้นตอนการค้นคว้าอย่างละเอียด ซึ่งเป็นขั้นตอนภายหลังการย้ายเข้า ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการแก้ปัญหาที่ไม่ได้คาดคิดล่วงหน้าในการใช้อาคารปรับอาคารและการใช้อาคารอย่างสมดุลในขณะที่หาผลลัพธ์ ตรวจสอบหรือสืบสวนในจุดที่สนใจอื่นๆ เพื่อเข้าสู่การเลือกเกณฑ์ของการใช้สอยอาคาร เช่น การใช้พื้นที่ว่างภายในให้เกิดประโยชน์ การหาเอกสารที่เกี่ยวข้องความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของการใช้สอยอาคาร เพื่อตัดสินใจว่าควรสร้างอาคารใหม่เป็นเกณฑ์ในการออกแบบและเป็นแนวทางสำหรับสถาปนิก (wolfgang et.al.,1988)

POE จะสามารถบรรลุเป้าหมาย ควรประกอบด้วย 3 ประเด็นคือ เป็นการรวบรวมสิ่งที่เป็นมุมมองของผู้ใช้งานที่ไม่ได้เป็นเจ้าของอาคาร เช่น พนักงานในสำนักงาน ด้วยการสัมภาษณ์ และให้ตอบแบบสำรวจเกี่ยวกับทัศนคติและระดับของความพึงพอใจที่มีต่ออาคาร ให้ความสนใจในการศึกษาแนวความคิดเช่น การค้นหาทาง (Way-finding) หรือสภาพแวดล้อม POEจะสะท้อนให้เห็นถึงการให้เหตุผล ซึ่งผลที่ได้อาจจะใช้ในการทดสอบภาคสนาม ที่ผู้ประเมินจะสามารถควบคุมได้มากเท่าที่จะเป็นไปได้ (Wolfgang et.at. 1988) และผู้ใช้อาคารจะเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับองค์การที่อาจรวมถึงการออกแบบอาคารใหม่ การปรับอาคารหลังจากความจำเป็นในการใช้พื้นที่ขององค์กรเปลี่ยนแปลงไป การวางแผนและการจัดการพื้นที่ ดังนั้น ผู้ประเมิน จึงควรสร้างกระบวนการในการเก็บข้อมูลจากผู้ใช้อาคาร ที่เป็นตัวแทนในการตัดสินใจสภาพแวดล้อมที่ได้ใช้งาน

องค์ประกอบทางด้านเทคนิค จะเกี่ยวข้องกับการดำรงอยู่ เช่น เกณฑ์ด้านสุขภาพ สวัสดิภาพ และความมั่นคงในการครอบครองอาคาร รวมถึงกรณีพื้นฐาน 2-3 ประการ เช่น สวัสดิภาพจากไฟไหม้ ความปลอดภัยในโครงสร้างอาคาร และสุขภาพ ভাল รวมถึงองค์ประกอบอื่น ๆ เช่น แสงสว่าง การป้องกันเสียงสะท้อน ความทนทาน อย่างไรก็ตาม การประเมินอาคารในด้านเทคนิคจะถูกพัฒนาและนำไปใช้สำหรับศตวรรษนี้การเปลี่ยนแปลงผลผลิตของอาคารในปัจจุบันขนาดและความซับซ้อนของอาคาร และความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าร่วมใน Building Process มีการกระตุ้นความต้องการสำหรับ POE

องค์ประกอบด้านการใช้สอย จะเกี่ยวข้องกันกับความพอดีระหว่างตัวอาคารและกิจกรรมของผู้ใช้อาคาร คือ ความสามารถของผู้ใช้ในการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ทางองค์ประกอบด้านการใช้สอยของ POE เริ่มต้นโดยการปฏิบัติอย่างเป็นรูปแบบกับกรณีของอาคารรูปแบบใหม่ๆ ที่มีความหลากหลายรวมถึงรูปแบบอาคาร ระบบโครงสร้างอาคารแบบใหม่ๆ เทคโนโลยีใหม่ๆ กระบวนการใหม่ และวิธีในการจัดองค์กรภายในอาคาร

องค์ประกอบด้านพฤติกรรม เกี่ยวข้องกันกับการรับรู้และความจำเป็นทางด้านจิตวิทยาของผู้ใช้อาคารและทำอย่างไรจึงจะใช้อาคารได้อย่างสะดวก ซึ่งเป็นเกณฑ์ด้านจิตวิทยา และสังคมเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้อาคารและคุณภาพชีวิตที่ดีโดยทั่วไป เช่น ความเป็นส่วนตัว ความ

มันคง การสื่อความหมายของอาคาร การปฏิสัมพันธ์ต่อกันทางสังคม การรับรู้เกี่ยวกับการแออัด และอาณาเขตครอบครอง ทั้งส่วนสาธารณะและส่วนบุคคล มีการย้ายโดยองค์ประกอบทางพฤติกรรมภายในองค์ประกอบทางการในการใช้สอยอาคารที่ถูกมองข้ามในทศวรรษนี้ เกี่ยวกับความเสียหายในการเป็นเสมือนเจ้าของผู้ครอบครองอาคาร (Wolfgang et.al., 1988)

ดังนั้น POE จึงมีเป้าหมายพื้นฐานที่สำคัญ คือศึกษาสิ่งที่มีอยู่จริงอย่างเจาะลึกให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ รวมถึงกลุ่มผู้ใช้อาคาร ความเป็นมา และโครงสร้างอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เรียกว่า “ความรู้ลึกที่มีต่อสภาพแวดล้อม” และจะต้องสามารถนำไป Generalize ได้อย่างถูกต้องเท่าที่จะเป็นไปได้เรียกว่า “Generalizability” ผลของงานวิจัยที่นำเสนอต้องไม่คลุมเครือจนเกินไป ควรมีความชัดเจนให้มากที่สุด และสามารถอธิบายทางเลือกอื่นได้อย่างมีเหตุผล เรียกว่า “ความถูกต้องแม่นยำ”

วิธีการประเมินผลหลังการเข้าใช้อาคาร (POE) สามารถแบ่งเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

1. การเข้าถึงและการเก็บข้อมูลเบื้องต้น (การลงสำรวจพื้นที่) การทำ POE จะเป็นการเชื่อมโยงกันระหว่างผู้ประเมินผลกับองค์กร ผู้ประเมินจะเป็นผู้กำหนดวิธีการ กำหนดระยะเวลา ในการทำวิจัย ศึกษาบริบทและประเมินประวัติความเป็นมา บางกรณี การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจะสามารถสะท้อนให้เห็นถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นภายหลัง จากการประเมินได้ ซึ่งผลที่ได้จะมีความถูกต้องและเป็นไปได้ในการที่ใช้เป็นข้อเสนอแนะบางประการ การทำ POE จำเป็นต้องศึกษาถึงประวัติความเป็นมาที่เกี่ยวข้องและควรศึกษาก่อนที่จะเข้าทำการประเมิน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทต่างๆ ไป ที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้น (Craig, 1980)

องค์ประกอบที่เป็นส่วนหนึ่งของการเข้าถึงในการเก็บข้อมูลเบื้องต้น คือ ศึกษาสภาพแวดล้อมของผู้ใช้อาคารลักษณะทางกายภาพและลักษณะทางสังคมของโครงการที่จะประเมิน เช่น คุณภาพของการออกแบบทั้งหมด สภาพแวดล้อมโดยรวม องค์ประกอบของสภาพอาคารที่เป็นอยู่ รวมถึงเป้าหมายขององค์กรความจำเป็นและรูปแบบในการติดต่อสื่อสารกันภายในอาคาร ศึกษากิจกรรมที่เกิดขึ้น ศึกษาความสัมพันธ์กันและบริบททางกายภาพ คือ พื้นที่โดยรอบของผู้ใช้งานและรูปแบบทางสถาปัตยกรรม ศึกษาการจัดการพื้นที่สำหรับกิจกรรม เป็นข้อมูลที่จะชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ และศึกษาบริบทของประวัติความเป็นมาทางสังคมซึ่งเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบทางการเปลี่ยนแปลงของสังคม (Craig, 1980)

2. การออกแบบงานวิจัย กล่าวถึงการพัฒนาวิธีการ POE คือ การตอบสนองเป้าหมายของการวิจัย ผู้ประเมินควรจะทบทวนถึงจุดมุ่งหมายของการทำ POE ว่าสามารถสร้างความรู้ทางด้านจิตวิทยาสภาพแวดล้อมและสามารถนำไปใช้ได้หรือไม่ การพัฒนากลยุทธ์ ซึ่งมีพื้นฐานที่สามารถนำไปใช้ได้คือ การทดสอบภาคสนาม การศึกษาภาคสนาม การสร้างแบบจำลองทางคอมพิวเตอร์ ทฤษฎีที่สอดคล้องกับการวิจัย สำรองกลุ่มตัวอย่าง การจัดแบ่งงาน การทดลองและการสร้างแบบจำลอง วิธีการดังกล่าวจะช่วยในการแก้ปัญหาภาคสนามได้ กลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง การสุ่มตัวอย่างเป็น

การสร้างโอกาสและสร้างความแตกต่างให้กับกลุ่มตัวอย่างที่จะถูกเลือกการพัฒนาวิธีการออกแบบงานวิจัยมีวิธีพื้นฐานคือ การสัมภาษณ์ การจดบันทึก การสังเกต การถ่ายภาพ แจกแบบสอบถาม การทดสอบตรวจสอบ ข้อมูลอ้างอิง และข้อมูลทางสถิติของจำนวนประชากร การทดสอบเบื้องต้น (Pre-testing) ผู้ประเมินควรทำแบบสอบถามและเครื่องมืออื่นๆ ให้สมบูรณ์เพื่อช่วยในการชี้เฉพาะถึงปัญหาที่จำเป็น หลักการทดลองใช้เครื่องมือคือ เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูล ที่ได้จะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ และช่วยทำให้หลีกเลี่ยงการเก็บข้อมูลเกินความจำเป็น การทดลองใช้เครื่องมือเป็นมาตรฐานของการประเมิน การทดลองใช้ 2-3 ครั้ง ช่วยให้แน่ใจว่าข้อมูลที่รวบรวมได้นั้นมีความถูกต้อง และทำให้ผู้ประเมินได้รับความคุ้นเคยกับกระบวนการ และวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพของการประเมินด้วย ข้อมูลที่ได้จากการทดลองและการปฏิบัติจะถูกนำมาใช้สำหรับควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และกำจัดข้อมูลที่ใช้ไม่ได้ในภายหลัง ข้อมูลจะต้องได้รับการตรวจสอบตั้งแต่เริ่มต้นเก็บข้อมูลจริง และข้อมูลที่เป็นปัญหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์จะถูกทิ้งไป นอกจากนี้ควรจำกัดงบประมาณสำหรับการวิจัยด้วย การออกแบบงานวิจัย รวมถึงการจำกัดเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ประเมินควรเลือกใช้ข้อมูลให้เหมาะสม (Wolfgang et.al. 1988)

3. การเก็บข้อมูล เป็นเครื่องมือหรือวิธีการที่ผู้ประเมินต้องไปอยู่ในอาคารที่จะทำการประเมิน เพื่อให้ได้ข้อมูล เช่น การสำรวจอาคาร แจกแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ที่มีการเตรียมข้อคำถามไว้หรือสังเกตการณ์อย่างเป็นแบบแผนที่จะทำให้ค้นพบรูปแบบพฤติกรรมของผู้ใช้งาน ผู้วิจัยหรือผู้ประเมินต้องระมัดระวังในการประเมิน เพื่อลดผลกระทบของการศึกษาที่อาจเป็นอันตรายต่อผู้ใช้อาคารหรือที่เรียกว่า “Hawthorne Effect” ความสำคัญของการประเมินจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารความคาดหวังและความคาดหวังว่าเงื่อนไขต่างๆ ในการทำงานจะได้รับการปรับปรุง ผู้ใช้อาคาร และองค์กรอาจมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารอันเนื่องมาจากผู้ประเมิน ผลจากการศึกษาอาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นภายในอาคารที่ถูกประเมิน ปฏิกริยา ที่ตอบสนองนี้ เป็นสิ่งที่ยากในการป้องกันหรือหาเอกสารเพื่อทำการสนับสนุน เนื่องจากการคาดเดาพฤติกรรมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นก่อนที่จะประเมิน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ปัญหาของการทำ POE มักเกิดจากผู้ประเมินไม่เข้าใจวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพ และข้อมูลเชิงปริมาณที่เหมาะสม อย่างไรก็ตามมีหลักสำคัญสองสามประการที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ควรวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลที่ง่ายก่อนไปสู่ข้อมูลที่ซับซ้อน หากเป็นข้อมูลที่มีตัวแปรเชิงปริมาณที่หลากหลาย ควรพิจารณาวิเคราะห์ตัวแปรเดี่ยวก่อนที่จะไปวิเคราะห์ตัวแปรที่ซับซ้อน และการวิเคราะห์ควรจะช่วยให้ผู้ประเมินเข้าใจถึงโครงสร้างของข้อมูล (Wolfgang et. Al. 1988)

5. การนำเสนอข้อมูล ผู้ประเมินควรนำเสนอข้อมูลในหลายๆ ทางหัวข้อของเรื่องที่แตกต่างกัน ควรมีการนำเสนอที่แตกต่างกันด้วย (Wolfgang et.at. 1988)

2.7 การสร้างแนวความคิดในการออกแบบ (Concept Design)

เมื่อการสร้างแนวความคิดในการออกแบบเป็นเรื่องของการฝึกฝนและสะสมประสบการณ์ จนเกิดเป็นความชำนาญทั้งในลักษณะที่เป็นการริเริ่ม และหรือศึกษาจากแนวคิดของผู้อื่น โดยเฉพาะผลประโยชน์ของการศึกษาจากแนวคิดของผู้อื่นเป็นหนทางที่สำคัญในการก่อให้เกิดประสบการณ์ได้อย่างรวดเร็วขึ้น ดังนั้นการเป็นนักออกแบบภายในหรือสถาปัตยกรรมภายในที่ดีจำเป็นต้องมีการเรียนรู้แนวความคิดในงานออกแบบสถาปัตยกรรมและสถาปัตยกรรมภายใน รวมทั้งงานศิลปะและงานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องทั้งในอดีตและปัจจุบันอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการเพาะบ่มประสบการณ์ทางด้านความคิดแบบสร้างสรรค์ให้เกิดความชำนาญ โดยที่จะต้องเป็นแนวความคิดภายใต้ปรัชญาการออกแบบที่คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยตามความต้องการของมนุษย์เป็นสำคัญ Form Follow Function (Louis Sullivan อ้างถึงใน Lowon, 1990 : 121) ซึ่งตรงนี้เป็นประเด็นที่สำคัญว่าการสร้างแนวความคิดในการออกแบบจะต้องมีที่มาจากการทำโปรแกรมการออกแบบ โดยมีนักออกแบบเป็นผู้สานต่อความคิดดังกล่าวให้ออกมาเป็นแนวความคิดที่เห็นเป็นกายภาพ หรือเป็นรูปร่างหน้าตาของงานออกแบบเชิงศิลปะให้สอดคล้องสัมพันธ์กับแนวคิดที่ได้จากโปรแกรม และด้วยสาเหตุนี้จึงทำให้เกิดการสร้างแนวความคิดเป็น 2 ขั้นตอน คือ

1. แนวความคิดในการออกแบบจากโปรแกรม (Programmatic Concept) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาทางด้านประโยชน์ใช้สอย และการจัดการตามวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยเป็นความคิดทางด้านนามธรรม (Abstract Ideas) แบบต่างๆ ไป

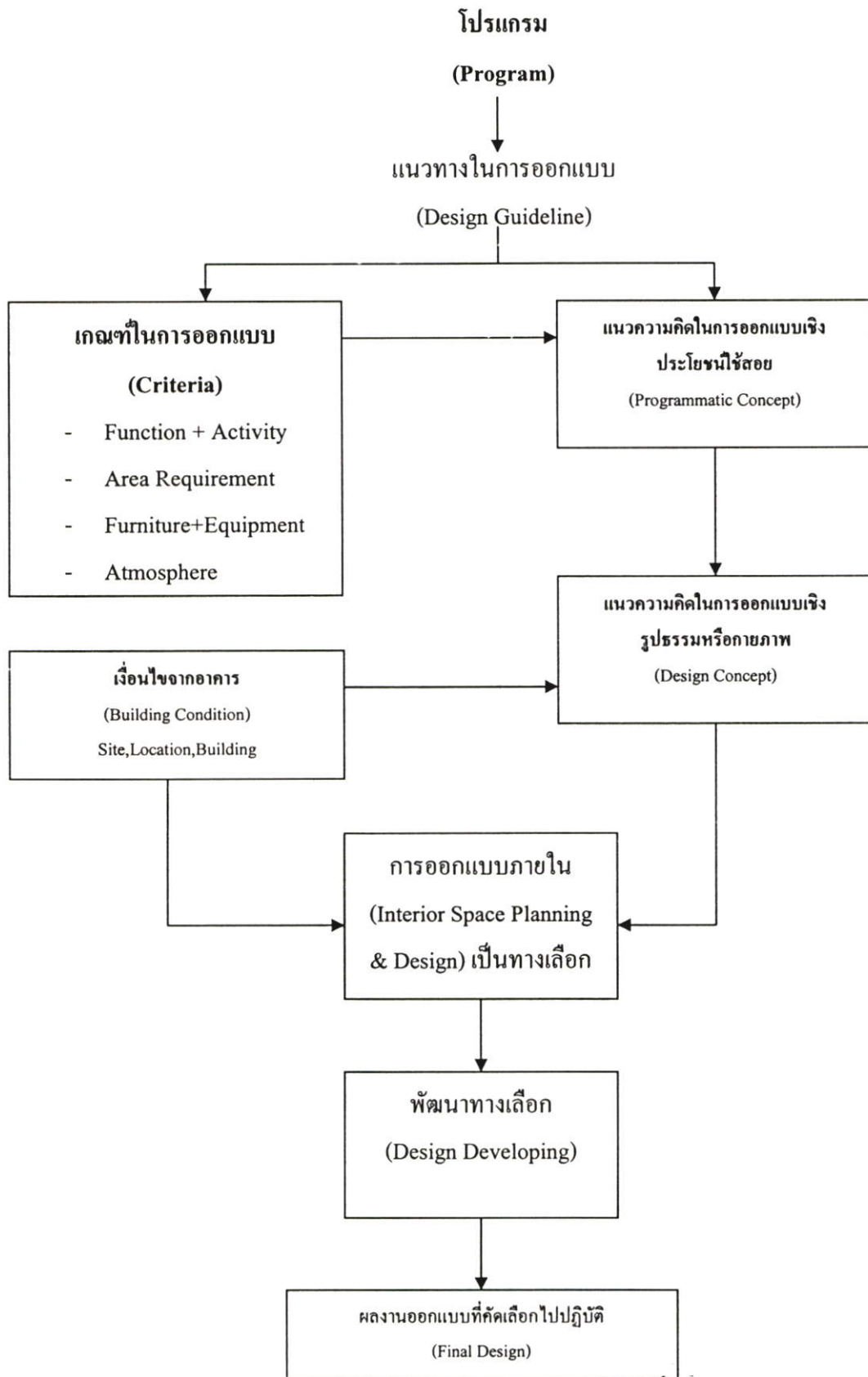
2. แนวความคิดในการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Design Concept) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาทางด้านกายภาพ เป็นแนวคิดเชิงรูปธรรมที่เห็นรูปร่างหน้าตาของผลงานออกแบบ เป็นการสานต่อแนวคิดจากโปรแกรม

จะเห็นว่าแนวคิดทั้ง 2 ลักษณะมีความต่อเนื่องกัน โดยแนวคิดจากโปรแกรมเป็นจุดประกายหรือตัวก่อร่างสร้างความคิด และแนวคิดเชิงสร้างสรรค์เป็นตัวแสดงให้เห็นรูปร่างหน้าตา ซึ่งตรงนี้จะสอดคล้องกับที่ Sanoff สรุปไว้ว่า Project Goals คือ Ends; Programmatic Concepts คือ Means และ Design Concepts คือ Response (Sanoff, 1987 : 101) กรณีเช่นนี้อาจกล่าวได้ว่า Programmatic Concepts คือความคิดหลักหรือเป็นเกณฑ์หรือเป็นสื่อกลาง ส่วน Design Concepts คือความคิดที่ตอบสนองเป็นรูปแบบทางกายภาพโดยสามารถแสดงเป็นทางเลือกต่าง ๆ เช่น

ตารางที่ 2.1 แสดงแนวความคิดจากโปรแกรมที่สัมพันธ์กับแนวคิดสร้างสรรค์

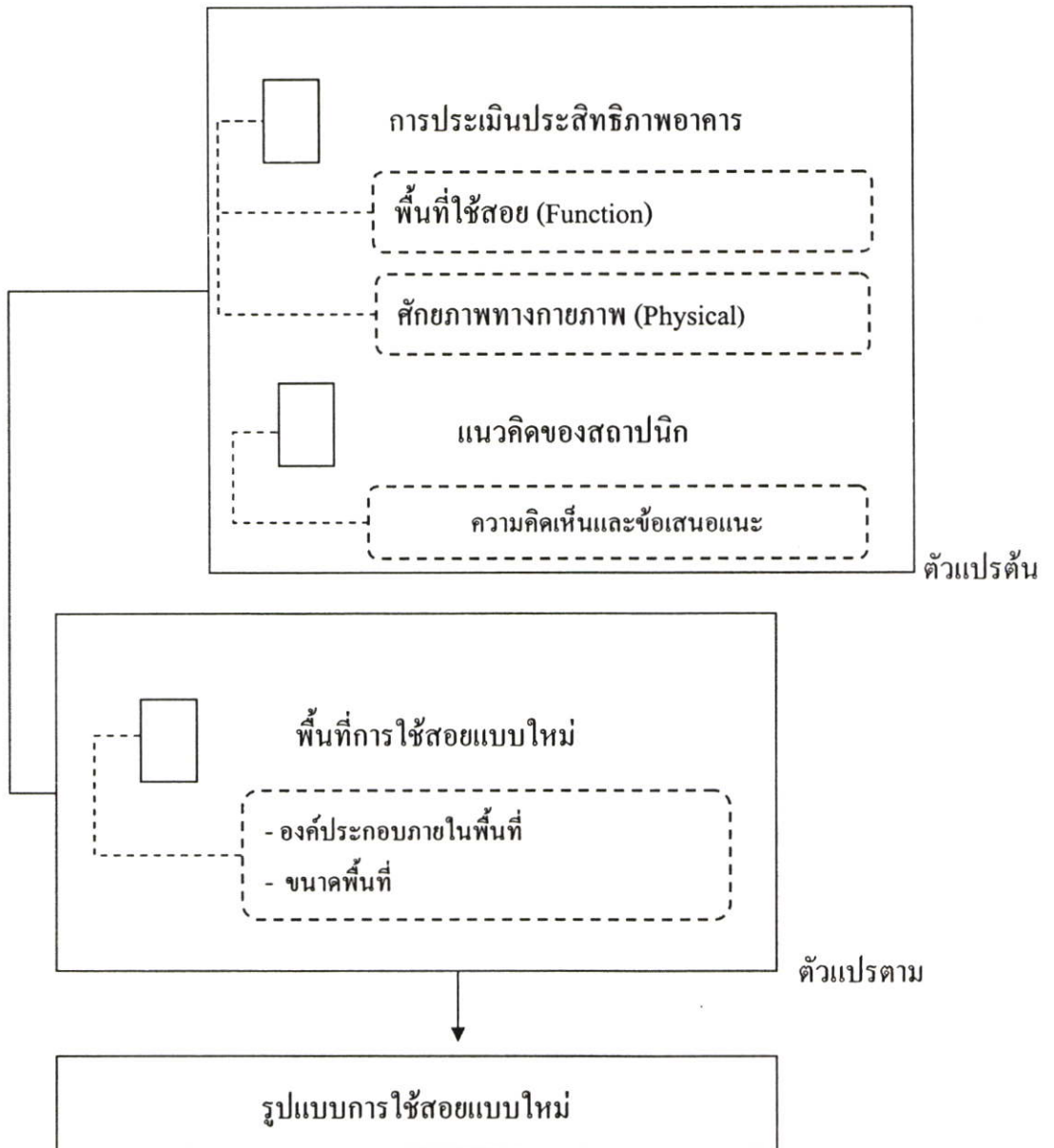
Programmatic Concepts	Design Concepts
<p>การออกแบบที่นั่งพักคอยภายในโรงพยาบาลเด็ก ต้องการลักษณะที่ทำให้เด็กสนุกสนาน มีสีสันสดใสตามหลักจิตวิทยาเด็ก</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนุกสนานอาจใช้เก้าอี้นั่งหรือโซฟาทั่ว ๆ ไป โดยเลือกรูปทรงที่โค้งมนและนุ่ม และใช้แม่สีสดใส วางแปลนแบบเป็นกลุ่ม Free Form 2. ออกแบบที่นั่งโดยใช้รูปทรงของเล่นรูปทรงเรขาคณิตใช้สีสดใสตัดกันแต่เป็นสีหวาน ๆ วางแปลนตรงไปตรงมา 3. ออกแบบที่นั่งโดยใช้รูปทรงของสัตว์เป็นการดูนมาสร้างเป็นที่นั่ง และใช้สีสีนตามสีสัตว์จริง 4. ออกแบบที่นั่งโดยใช้รูปทรง Organic Form เช่น ดอกไม้ และการออกแบบที่นั่งให้เกิดความรู้สึก

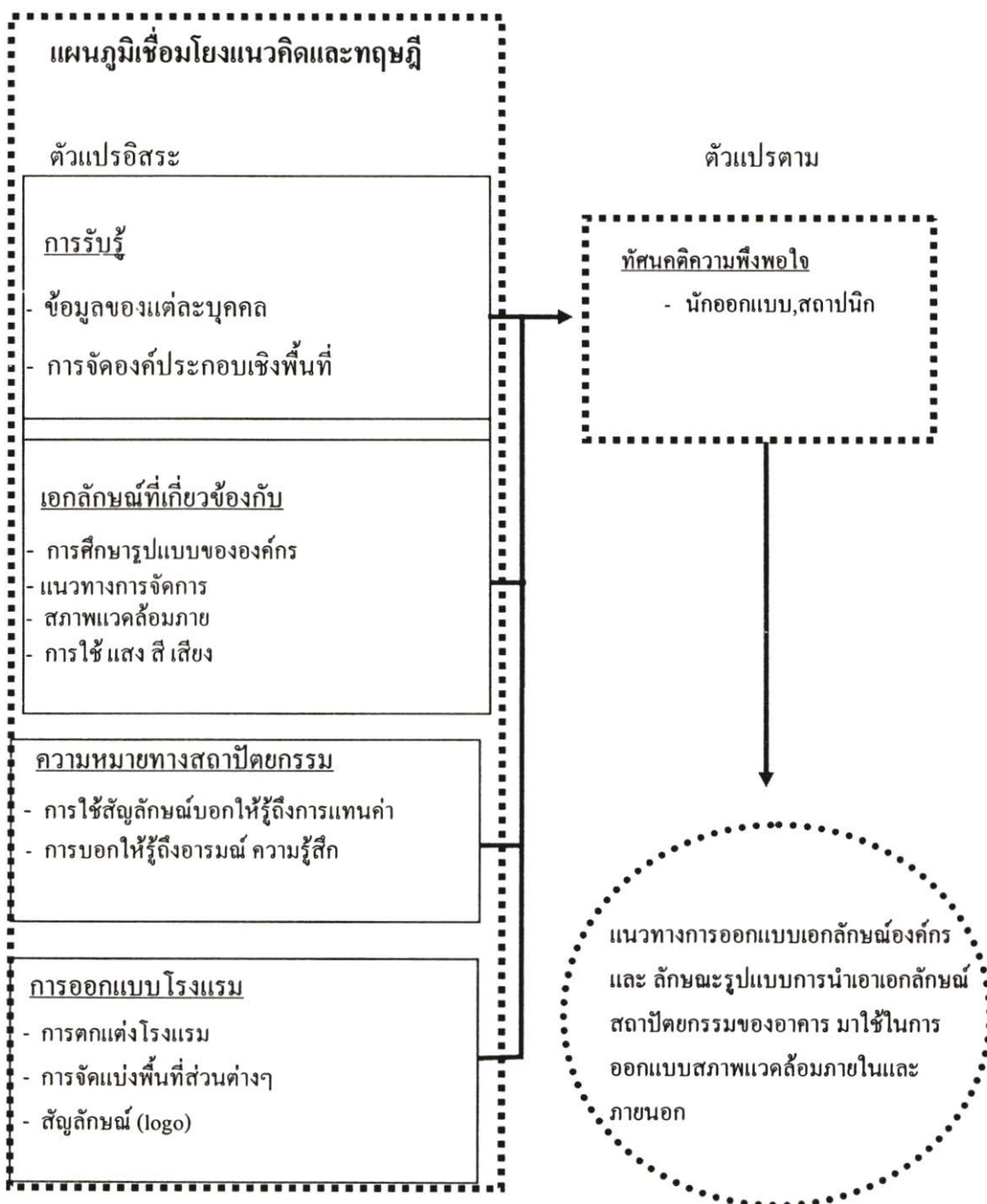
จากตัวอย่างข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นว่ามีโอกาสสร้างแนวคิดการออกแบบที่เป็นกายภาพได้หลาย ๆ ทางเลือกขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ของนักออกแบบภายในที่จะตีความ Programmatic Concept ให้เป็น Design Concept ในลักษณะไหน ต้องการใช้เรื่องราว (Theme) หรือรูปแบบการออกแบบ (Style) อะไรเข้าไปเป็นประเด็น ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับเกณฑ์การออกแบบ (Criteria) ที่ได้สรุปไว้ในโปรแกรมส่วนหนึ่งผนวกกับเงื่อนไขของสิ่งแวดล้อมต่างๆ โดยเฉพาะตัวอาคาร (Building) ดังนี้



รูปที่ 2.9 แสดงกรอบแนวความคิดของขั้นตอนการออกแบบ

กรอบตัวแปรการวิจัย





ที่มาของปัญหา

ปัจจัยใดบ้างที่ควรพิจารณา สำหรับการออกแบบเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ให้ความเหมาะสมต่อคุณค่าทางสถาปัตยกรรม,คุณค่าทางประวัติศาสตร์ และมีความเหมาะสมต่อสังคม

2.8 ข้อกำหนดเบื้องต้นในการออกแบบโรงแรม (Criteria)

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมทั่วไป

โรงแรมเป็นสถานที่ขายบริการประเภทหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นหนักไปด้านการพักผ่อน และการรับประทานอาหาร ดังนั้นจึงมีบุคคลหลายประเภทที่จะต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการท่องเที่ยว ธุรกิจการค้า ฯลฯ จึงมีการแบ่งประเภทของโรงแรมออกเป็นหลายชนิดด้วยกัน

การแบ่งประเภทของโรงแรม

การแบ่งประเภทของโรงแรมสามารถจำแนกได้จากลักษณะต่างๆ ได้หลายวิธีคือ

1. การแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม
3. การแบ่งตามลักษณะการดำเนินงาน
4. การแบ่งตามระยะเวลาการพัก
5. การแบ่งตามขนาดโรงแรม
6. การแบ่งตามลักษณะของแขกผู้มาพัก

ระบบการดำเนินงานของส่วนต่างๆในโรงแรม

การจำแนกสายงานในการดำเนินงานของส่วนต่างๆในโรงแรมสามารถจำแนกสายงานออกตามลักษณะการทำงานของแต่ละแผนก อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของโรงแรมคือ

1. PUBLIC SPACE ส่วนบริการที่เป็นส่วนรวม
2. MANGEMENT DEPARTMENT ส่วนอำนวยการบริหารกิจการในโรงแรม
3. FRONT OF THE HOUSE ส่วนบริหารส่วนหน้า
4. BACK OF THE HOUSE ส่วนทำงานของพนักงานที่ให้บริการไปสู่ส่วนต่างๆ

หน้าที่และส่วนประกอบต่างๆ ในโรงแรม

ส่วนประกอบต่างๆ ของโรงแรมสามารถแยกออกเป็นส่วนใหญ่ๆ ได้หลายวิธี เช่น การแบ่งตามลักษณะการใช้สอย การแบ่งตามลักษณะรายได้ของส่วนนั้นๆ ฯลฯ แต่วิธีที่สะดวกแก่การดำเนินงาน คือ การแบ่งตามลักษณะของกิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ดังนี้

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)
2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับผู้ให้บริการของโรงแรม)

ความสัมพันธ์ต่อเนื่องภายใน

บริเวณที่ต้องพึ่งพาอาศัยกัน ต้องแสดงให้เห็นถึงการติดต่อสัมพันธ์กัน และรวมกลุ่มกัน เพื่อความสะดวกและบริการที่จำเป็นสำหรับบริเวณนั้นๆ ก็ต้องแสดงให้เห็น โดยใช้วิธีการหนึ่ง ถ้าใช้แสดงความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันคือ การใช้ผังแสดงการหมุนเวียนสัมพันธ์กัน (FLOW CHART OR FUNCTION DIAGRAM) โดยจัดการแสดงการใช้เป็นลำดับก่อน-หลัง

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

เป้าหมายในการศึกษาเป็นการนำกรอบและแนวความคิดนำจากการทบทวนวรรณกรรม มาประมวลเป็นนิยามด้านปฏิบัติการเพื่อเป็นการกำหนดเครื่องและวิธีการวิจัยรวมถึงขั้นตอนของการศึกษา ข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติภาคสนาม (conceptual definition และ operational definition)

3.1 ประเภทของการวิจัย

ประเภทของการวิจัยเป็นการประยุกต์ (APPLIED RESEARCH) ซึ่งเป็นการวิจัยที่มุ่งหาคำตอบจากการหาข้อเท็จจริงของการศึกษา โดยนำผลการวิเคราะห์ที่ได้เป็นแนวทางการออกแบบอาการกรมศุลกากรเก่า ซึ่งเป็นการพิจารณาตามวัตถุประสงค์การศึกษา การศึกษานี้จึงเป็นการวิจัยเชิงอธิบาย (EXPLANATORY RESEARCH) ซึ่งเป็นการมุ่งตอบปัญหาที่เกิดขึ้น และอธิบายถึงตัวแปรใดที่มีความเกี่ยวเนื่องในเชิงเหตุผล รวมถึงการอธิบายถึงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆ ในการออกแบบในเชิงเหตุผล และถ้าพิจารณาตามประเภทของการวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยมีการใช้สถิติตัวเลขในการวิเคราะห์ข้อมูลของสภาพแวดล้อมภายในอาการกรมศุลกากรเก่า เพื่อที่จะสรุปปัญหาที่พบและนำมาพิจารณาประกอบการอธิบาย

3.2 วิธีดำเนินการวิจัย

การกำหนดวิธีวิจัยเพื่อรวบรวมข้อมูลและสุ่มตัวอย่างในกรณีศึกษาเพื่อสรุปเป็นข้อเสนอแนะ โดยมีขั้นตอนการวิจัยดังนี้

3.2.1 การศึกษาและเก็บข้อมูลเบื้องต้น

โดยการศึกษาจากภาคเอกสารที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลอ้างอิง บทความ ข้อเขียน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลทางด้านสถิติ เพื่อทราบถึงแนวคิด ทฤษฎี ที่สามารถนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานของการออกแบบ

3.2.2 การศึกษาภาคสนาม (Field survey)

สำรวจภาคสนามเพื่อทราบถึงข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดผัง การเข้าถึง การจัดวางตำแหน่ง การกำหนดสัดส่วนของพื้นที่ใช้สอยขององค์ประกอบต่างๆ ภายในอาคาร

กรมศุลกากรเก่าทำการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลของผู้ใช้อาคารทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการเพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจ พฤติกรรม ความต้องการของผู้ใช้อาคารในการจัดวางพื้นที่ โดยใช้การวิเคราะห์ในการประเมินถึงลักษณะอาคาร ส่วนขององค์กร และในส่วนของผู้ใช้บริการ ซึ่งวิเคราะห์หาความแตกต่างระหว่างตัวแปร ในส่วนของผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการทำศึกษาอาคารประเภทเดียวกันเพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบ เพื่อหารูปแบบความสัมพันธ์เชิงพื้นที่การสรุปข้อมูล และทำการออกแบบเพื่อการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมทางกายภาพอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากรจัดทำรายงานการศึกษา

3.3 ตัวแปรของการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรม และทิศทางของการทำการศึกษา สามารถนำมากำหนดนิยามทางด้านมโนทัศน์และนิยามทางด้านปฏิบัติการ ซึ่งพิจารณาจากกรอบของการวิจัยได้ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ : เป็นตัวแปรที่มูลเหตุที่สามารถนำไปสู่แนวทางการออกแบบอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากรที่สอดคล้องกับความต้องการใช้พื้นที่

- การจัดองค์ประกอบเชิงพื้นที่
- สภาพแวดล้อมทางกายภาพภายใน
- ปัจจัยด้านแนวความคิดของสถาปนิก

2. ตัวแปรตาม :

- เอกลักษณะองค์กรของโรงแรมเนทเซอร์ลพาร์ค จำกัด(มหาชน)
- เอกลักษณะองค์กรทางสถาปัตยกรรมภายใน
- การรับรู้เอกลักษณะองค์กร โรงแรมเนทเซอร์ลพาร์ค จำกัด(มหาชน)

ตารางที่ 3.1 แสดงนิยามค่านม โนทัศน์ Concept definition และนิยามด้านปฏิบัติการ Operation definition

ตัวแปร	Conceptual definition	Operational definition
ตัวแปรอิสระ	การจัดองค์ประกอบเชิงพื้นที่	1. ขนาดและตำแหน่งของพื้นที่ ใช้สอย 2. ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ 3. การจัดกลุ่มของพื้นที่ 4. การจัดเครื่องเรือน
	สภาพแวดล้อมทางกายภาพภายใน	1. สีและวัสดุ 2. การออกแบบแสงสว่าง 3. บรรยากาศโดยรวม
	ปัจจัยด้านแนวความคิดของสถาปนิก	1. การตกแต่งโรงแรม 2. การจัดแบ่งพื้นที่ส่วนต่าง ๆ 3. สัญลักษณ์
ตัวแปรตาม	เอกลักษณ์องค์กรของ โรงแรมเนทเซอร์ลพาร์ค จำกัด(มหาชน)	1. รูปแบบการดำเนินธุรกิจ 2. เป้าหมายขององค์กร
	เอกลักษณ์องค์กรทางสถาปัตยกรรมภายใน	1. ลักษณะของผังพื้นที่ 2. รูปทรงและที่ว่าง 3. องค์ประกอบตกแต่ง(ornament)
	การรับรู้เอกลักษณ์องค์กร โรงแรมเนทเซอร์ลพาร์ค จำกัด(มหาชน)	1. ความสอดคล้องระหว่าง เอกลักษณ์องค์กรสภาพแวดล้อม ทางกายภาพภายใน

ตารางเครื่องมือการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้อาศัยการเก็บข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิ โดยนำข้อมูลส่วนหนึ่งมาสร้างเป็นแบบสอบถามเพื่อใช้ประเมินหลังการเข้าอยู่ในสภาพปัจจุบัน โดยเข้าไปสำรวจจากผู้ใช้อาคาร เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อสร้างแนวคิดในขั้นตอนการออกแบบสภาพแวดล้อมภายใน ในส่วนของรูปแบบและเอกลักษณ์ใช้การรวบรวมข้อมูลและการเปรียบเทียบกรณีศึกษาเพื่อสรุปเป็นวิธีการที่นำไปหากระบวนการในการแสดงเอกลักษณ์ที่เหมาะสม

ตารางที่ 3.2 แสดงตัวแปรและเครื่องมือการวิจัยที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ตัวแปร	Literature review	Filed observation	Filed mapping	Focus interview	Question naire
การจัดองค์ประกอบเชิงพื้นที่					
1. ขนาดและตำแหน่งของพื้นที่ใช้สอย	●		●		
2. ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่	●		●		
3. การจัดกลุ่มของพื้นที่	●		●		
4. การจัดเครื่องเรือน	●		●		
สภาพแวดล้อมทางกายภาพภายใน					
1. สีและวัสดุ		●			●
2. การออกแบบแสงสว่าง		●			●
3. บรรยากาศโดยรวม				●	●
ปัจจัยด้านแนวความคิด					
1. การตกแต่งโรงแรม					●
2. การจัดแบ่งพื้นที่ส่วนต่าง ๆ					●
3. สัญลักษณ์					●
เอกลักษณ์องค์กรของโรงแรม					
1. รูปแบบการดำเนินงานทางธุรกิจของนโยบาย	●			●	
2. เป้าหมายขององค์กร	●			●	●
เอกลักษณ์องค์กรทางสถาปัตยกรรมภายใน					
1. ลักษณะของผังพื้นที่	●		●		
2. รูปทรงและที่ว่าง	●		●		
3. องค์ประกอบตกแต่ง	●		●		
การรับรู้เอกลักษณ์ขององค์กรโรงแรม					
1. ความสอดคล้องระหว่างเอกลักษณ์องค์กรกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายใน				●	●

3.4 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้เป็นการเสนอแนะการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในที่ก่อให้เกิดเอกลักษณ์ ของบริษัท เนทเซอร์ลพาร์คจำกัด(มหาชน) กับอาคารกรมศุลกากรเก่า และเป็นรูปแบบมาตรฐานให้กับส่วนสาขาต่างๆ ดังนั้นการเริ่มต้นของการได้มาซึ่งข้อมูล จึงใช้การประเมินสรุปผลจากสภาพปัจจุบัน โดยการค้นคว้าข้อมูลเอกสารและการสำรวจแบบนำร่อง (pilot study) มาสร้างเกณฑ์ในการประเมิน และวิธีในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. ขั้นตอนในการเก็บข้อมูลภาคสนามโดยการแจกแบบสอบถาม

1.1 การทำ pilot study เพื่อสำรวจปัญหาและพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารและลักษณะทางกายภาพทางสภาพแวดล้อมภายในบริษัทเนทเซอร์ลพาร์คจำกัด(มหาชน) โดยมีขอบเขตของการศึกษาต่างๆ ดังนี้ โถงทางเข้า, ส่วนรับรอง, ส่วนห้องพัก, ส่วนบริการ, ทางเดินภายในฯ ในช่วงเวลาทำการ

1.2 กรอบการสุ่มตัวอย่างแบ่งตามประเภทของผู้ใช้อาคาร ดังนี้

1.2.1 ผู้ให้บริการซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าหน้าที่ที่เป็นพนักงานฝ่ายบริหารประจำซึ่งจะทำงานในช่วง 8.00 – 17.30 น. และพนักงานฝ่ายบริการซึ่งในส่วนของเจ้าหน้าที่จะเลือกจากการสุ่มรายชื่อในแต่ละแผนก

1.2.2 ผู้ใช้บริการ ทั่วไป

2. การเก็บข้อมูลภาคสนาม แบบสัมภาษณ์เจาะลึก

2.1 โดยการเลือกจากเจ้าหน้าที่ระดับหัวหน้าของแต่ละแผนก และรวมถึงระดับบริหาร เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

2.2 นักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสายงานด้านการอนุรักษ์อาคาร

3. การเก็บข้อมูลภาคสนามในแบบสังเกตการณ์

3.1 จะทำการเก็บข้อมูลพร้อมการสัมภาษณ์ โดยเป็นข้อมูลในเชิงของพฤติกรรมของผู้ใช้ โดยการเก็บข้อมูลของผู้วิจัย

3.2 เก็บข้อมูลของลักษณะสภาพแวดล้อมของทางโรงแรม โดยการถ่ายภาพ และ field mapping เนื่องจากข้อมูลเอกสารของตัวแบบอาคารมีการเปลี่ยนแปลง และไม่ครบถ้วน เพื่อได้ทราบถึง dimension ที่แท้จริงของสภาพปัจจุบัน

3.5 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแยกตามประเภทของการเก็บข้อมูล

3.5.1 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบสอบถาม ข้อมูลจะถูกรวบรวมและประมวลผลโดยโปรแกรมทางสถิติ โดยผลที่ได้จะนำมาประกอบการอธิบายแบบพรรณนา ได้แก่ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ และพฤติกรรมของผู้ใช้อาคารโดยทั่วไป

3.5.2 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เป็นข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณา ถึงการสรุปแนวทางในการปรับเปลี่ยนรูปแบบขององค์กร และรวมถึงเอกลักษณ์ของโรงแรมแห่งนี้

3.5.3 ข้อมูลที่ได้จากการสังเกต และการทำ **field mapping** ข้อมูลที่ได้ใช้วิเคราะห์เปรียบเทียบในเชิงพื้นที่ กับพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละส่วนของพื้นที่การใช้งาน เพื่อให้ทราบถึงองค์ประกอบต่างๆ ของแต่ละพื้นที่ และใช้วิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม

บทที่ 4

รายละเอียดประกอบโครงการและกรณีศึกษา

4.1 การวิเคราะห์แนวความคิดเพื่อการออกแบบ หาแนวทางการออกแบบเพื่อการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมทางกายภาพอาคารที่ทำการเก่ากรมอุตสาหกรรม

การศึกษาทฤษฎี ข้อมูลโครงการ และกรณีศึกษามาวิเคราะห์ เพื่อหาแนวความคิดในการออกแบบ เพื่อการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมทางกายภาพอาคารที่ทำการเก่ากรมอุตสาหกรรม โดยการนำเอาแนวความคิดที่ได้มาเชื่อมโยงกับ Theme หรือเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร มารวมกับของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของตัวอาคารเดิม มาใช้ในการออกแบบ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับ มีรายละเอียดในการวิเคราะห์ดังนี้

4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

4.1.2 การวิเคราะห์รายละเอียดของอาคารอนุรักษ์

4.1.3 การวิเคราะห์ลักษณะสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของอาคารกรมอุตสาหกรรมเดิม

4.1.4 การวิเคราะห์การวางผังพื้นที่ภายใน

4.1.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

การศึกษาที่ตั้งโครงการภายในบริเวณ โดยใช้ทฤษฎีเรื่องจินตภาพของเมือง ในการวิเคราะห์ที่ตั้งศูนย์ฯ มีผลการวิเคราะห์ดังนี้

1. เส้นทาง (Path) เส้นทางสัญจรหลัก เส้นทางสัญจรรอง

2. เส้นขอบ (Edge) หรือเส้นขอบเขตของพื้นที่

3. ย่าน (District) เป็นพื้นที่ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของบริเวณ อันเกิดจาก

ลักษณะเฉพาะของกิจกรรมของสภาพแวดล้อมโดยรอบ

4. จุดรวม (Nodes) เป็นจุดศูนย์กลางรวมของเส้นทาง

5. ภูมิสัญลักษณ์ (Landmark) ภูมิสัญลักษณ์เป็นสัญลักษณ์ที่โดดเด่นมีความแตกต่างจากสภาพแวดล้อมโดยรอบ เป็นสถานที่ที่มีความสำคัญต่อพื้นที่นั้นๆ สามารถใช้เป็นจุดอ้างอิงในการบอกทิศทางในการเดินทางได้



รูปที่ 4.1 แผนที่แสดงเส้นทางคมนาคมโดยรอบพื้นที่โครงการ

ที่ตั้งของโครงการตั้งอยู่บนถนนเจริญกรุง ซึ่งเป็นถนนที่มีความสำคัญ เนื่องจากเป็นถนนที่ตัดผ่านพื้นที่สำคัญหลายพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร เช่น เขตพระนคร, เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย, เขตสัมพันธวงศ์, เขตบางรัก เขตสาทร และเขตบางคอแหลม เป็นต้น อีกทั้งยังเชื่อมต่อกับถนนสำคัญ ๆ อีกหลายสาย ได้แก่

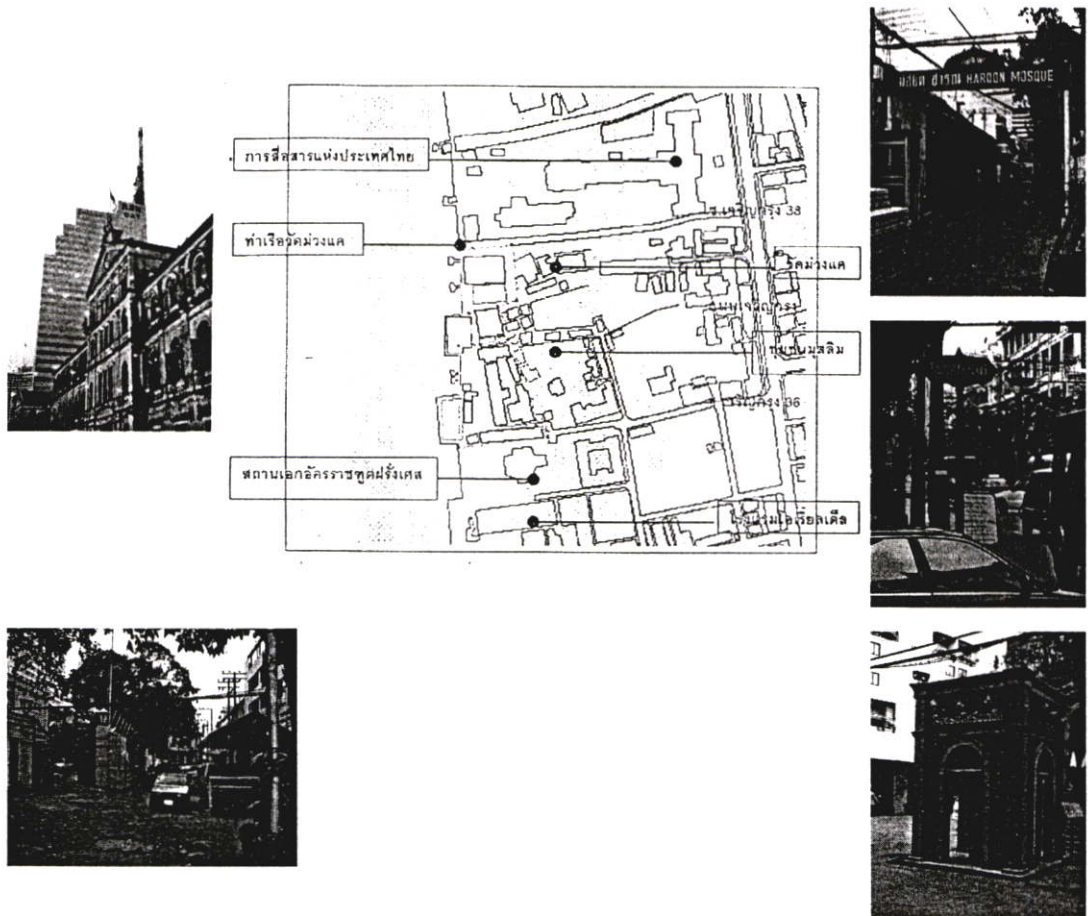
- (ทิศเหนือ) ถนนท้ายวัง, ถนนเสนาไชย, ถนนราชินี, ถนนอัษฎางค์, ถนนบ้านหม้อ, ถนนตีทอง, ถนนบูรพา, ถนนมหาไชย, ถนนบริพัตร, ถนนวรจักร, ถนนเสือป่า, ถนนพลับพลาไชย เป็นต้น ซึ่งอยู่ในเขตพระนคร, เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย และเขตสัมพันธวงศ์

- (ทิศใต้) ถนนพระราม 3 เขตบางคอแหลม

- (ทิศตะวันออก) ถนนมหาพฤฒาราม, ถนนสี่พระยา, ถนนสุรวงศ์, และถนนสีลม ซึ่งถนนดังกล่าวนี้เชื่อมต่อกับถนนพระราม 4 เขตปทุมวัน ซึ่งเป็นถนนที่มีความสำคัญ ถนนสาทรเหนือ ถนนสาทรใต้, ถนนจันทร์ ซึ่งถนนดังกล่าวอยู่ในเขตสาทร ซึ่งสามารถเชื่อมต่อกับถนนนราธิวาสราชนครินทร์ ไปเขตยานนาวา และเชื่อมต่อกับถนนพระราม 4 เขตปทุมวัน

- (ทิศตะวันตก) สะพานกรุงเทพฯ, ถนนมไหสวรรค์ เขตบางคอแหลม และเชื่อมต่อไปยังฝั่งธนบุรี

เนื่องจากที่ตั้งอยู่บนทำเลที่มีถนนสำคัญผ่าน (เจริญกรุง) ส่งผลให้มีศักยภาพทางการคมนาคมสูงทำให้สามารถติดต่อกับพื้นที่สำคัญได้สะดวก นอกจากนี้ในเขตบางรักยังมีทางด่วนยกระดับตัดผ่านในพื้นที่ด้วย ซึ่งจะทำให้การเดินทางสู่กรุงเทพฯ รอบนอกนั้นมีความสะดวกมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังมีรถไฟฟ้า BTS ผ่านพื้นที่ใกล้เคียง (เขตสาทรและปทุมวัน) อีกทั้งโครงการยังสามารถเข้าถึงได้ทางน้ำด้วย เนื่องจากที่ตั้งติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา ทำให้สามารถจัดเรือโดยสารรับนักท่องเที่ยวตามที่ต้องการ หรือนำเที่ยวทางน้ำได้อีกด้วย



รูปที่ 4.2 แสดงสถานที่บริเวณโดยรอบพื้นที่โครงการ

ตั้งอยู่ซอยเจริญกรุง 36 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร โดยมีลักษณะพื้นที่โดยรอบดังนี้

- ทิศเหนือ ติดกับบริเวณทางเดินขึ้น-ลงท่าเรือวัดม่วงแค ซึ่งถัดไปเป็นซอยเจริญกรุง 38, การสื่อสารแห่งประเทศไทย, โรงแรมเซอร์ราตัน

- ทิศใต้ ติดกับสถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศส มีรั้วคอนกรีตล้อมรอบสูง 3-4 เมตร ภายในมีต้นไม้ใหญ่บริเวณที่ติดกับโครงการเป็นสนามหญ้าโล่งกว้าง Oriental Hotel

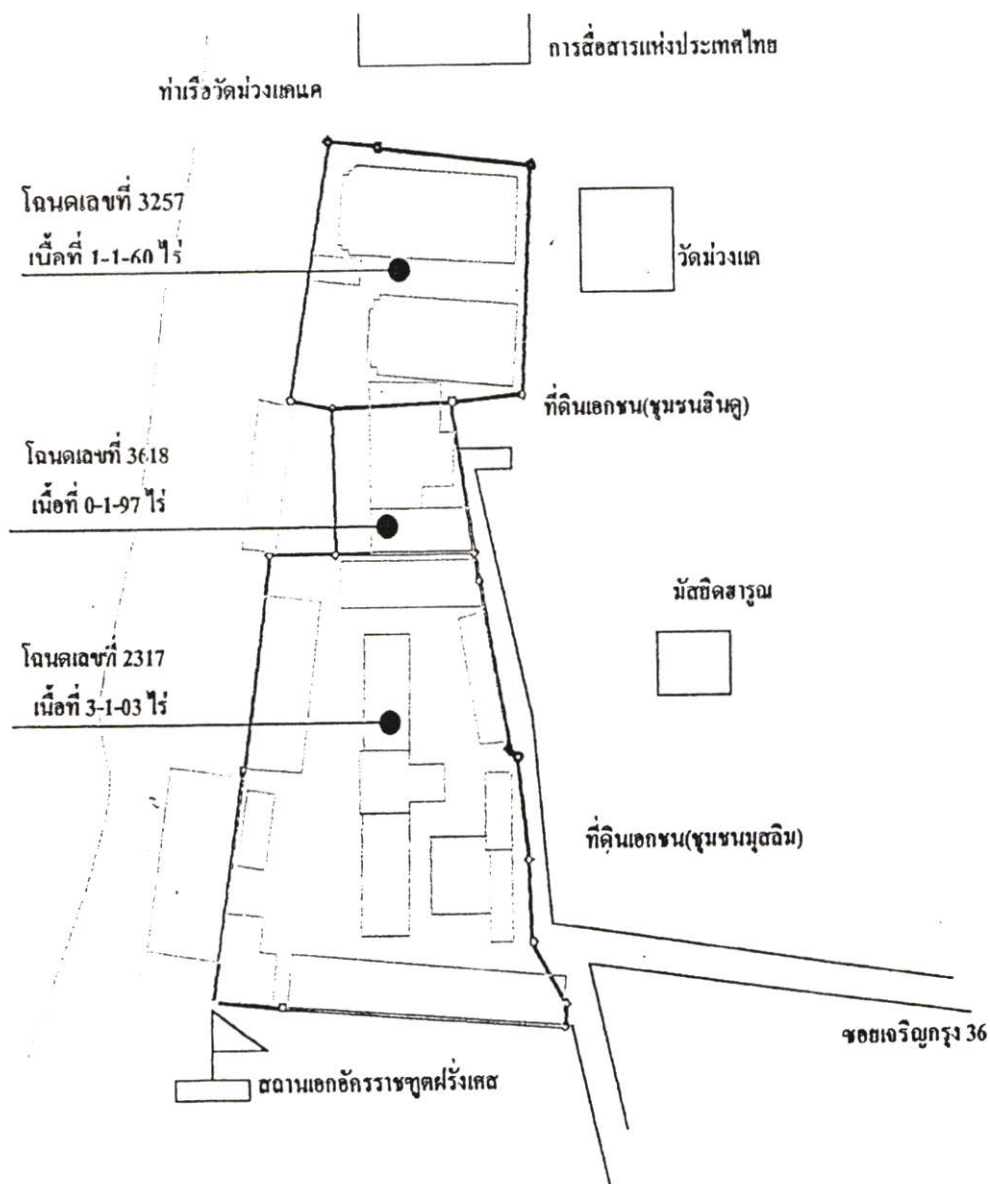
- ทิศตะวันออก ติดกับวัดม่วงแค, ที่ดินเอกชน และถนนทางเข้าโครงการ มีตรอกทางเข้าชุมชนกว้าง ประมาณ 2 เมตร แบ่งระหว่างพื้นที่โครงการกับที่ดินเอกชนซึ่งเป็นชุมชนค่อนข้างหนาแน่นบ้านเรือนมีทั้งเก่าและใหม่ มีสภาพคล้ายชุมชนแออัด และมีสุเหร่าสูงเด่นอยู่ในชุมชนมองเห็นได้ชัดจากอาคารภายในโครงการ

- ทิศตะวันตก ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยา และฝั่งตรงข้ามเป็น Peninsula Hotel และอาคารบ้านเรือนสูงประมาณ 2 ชั้น

ขนาดรูปร่างของที่ดิน

มีเนื้อที่ดินรวมทั้งหมด 5-0-60 ไร่ แบ่งเป็นแปลงย่อย ๆ 3 แปลง ตามโฉนดเลขที่ 3257, 3618 และ 2317 โดยแต่ละโฉนดมีที่ดินดังต่อไปนี้

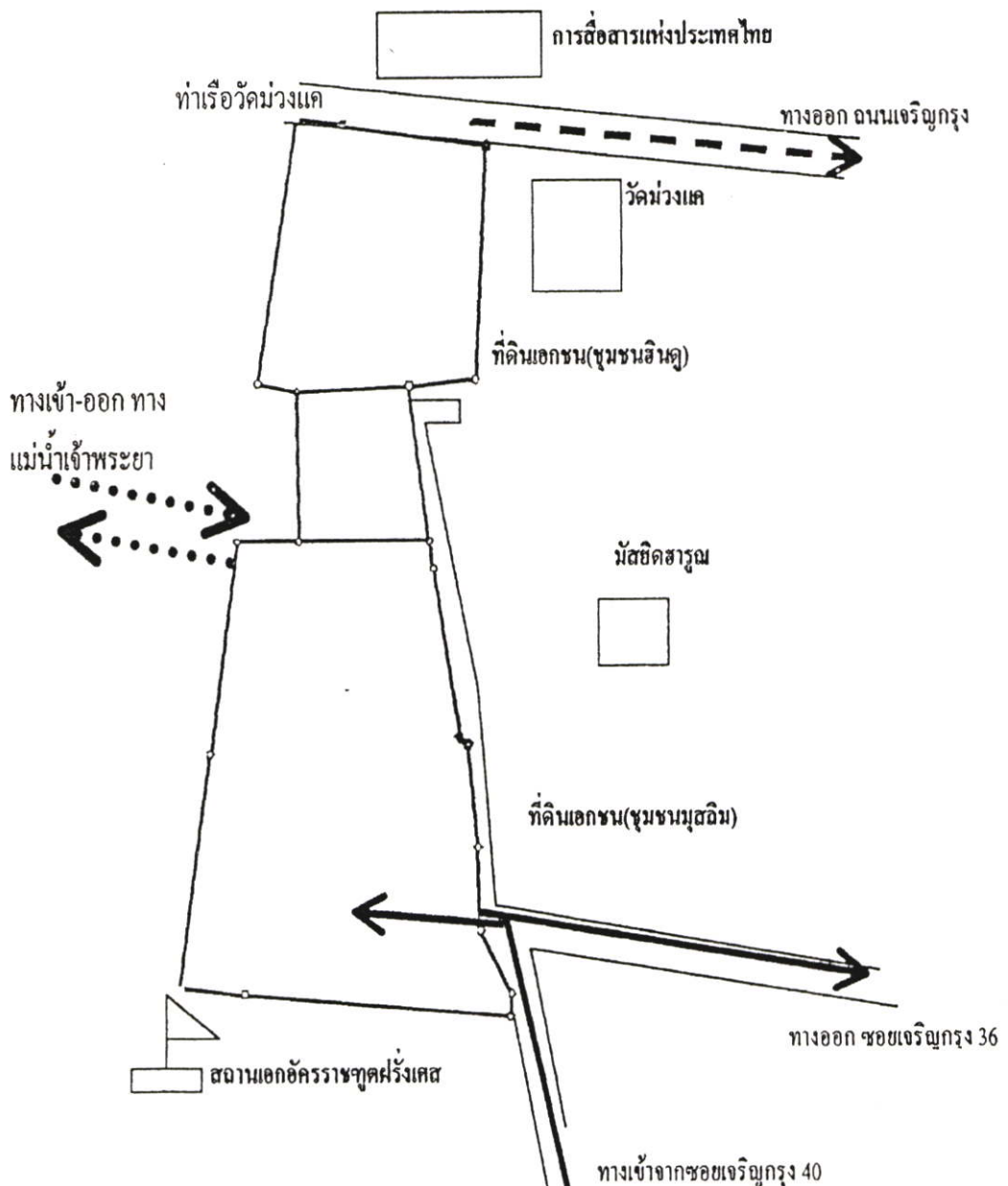
- โฉนดเลขที่ 3257 เนื้อที่ดิน 1-1-60 ไร่
- โฉนดเลขที่ 3618 เนื้อที่ดิน 0-1-97 ไร่
- โฉนดเลขที่ 2317 เนื้อที่ดิน 3-1-03 ไร่



รูปที่ 4.3 แสดงรูปร่างของที่ดินโครงการ

ทางเข้า – ออกของโครงการ

ปัจจุบันมีทางเข้าถึงได้ทางถนน ซึ่งสามารถเข้า – ออกได้ 2 ทาง คือ ซอยเจริญกรุง 36 และซอยเจริญกรุง 38 โดยมีความกว้างของถนนซอยประมาณ 6 เมตร และสามารถเข้าถึงโดยทางน้ำได้อีกทางด้วย



รูปที่ 4.4 แสดงเส้นทางเข้าออกโครงการ

การใช้ประโยชน์ที่ดินปัจจุบัน

ที่ดินที่ราชพัสดุ โฉนดเลขที่ 3257 และ 3618 ปัจจุบันใช้ประโยชน์ด้านรวมน้ำ รวมเนื้อที่ประมาณ 1-3-57 ไร่ ประกอบด้วย

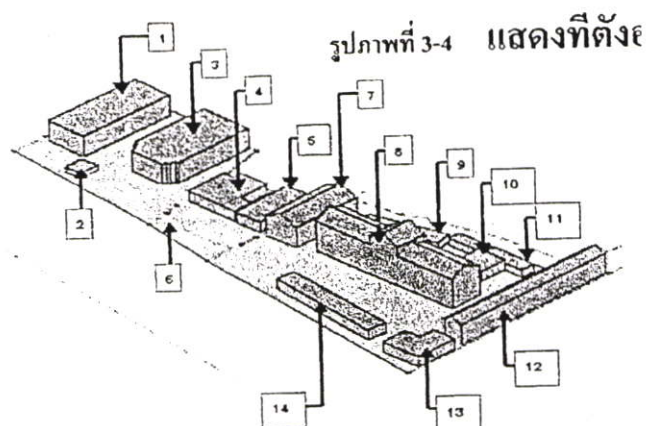
- แพลตด้านรวมน้ำ อาคาร คสล. 2 ชั้น
- ถังเก็บน้ำมัน
- ที่ทำการด้านรวมน้ำ อาคาร คสล. 2 ชั้น
- ที่ทำการฝ่ายช่าง อาคาร คสล. ชั้นเดียว
- ตู้ซ่อมเครื่องจักร
- โรงจอดเรือ
- โรงรถ

ส่วนที่ดินราชพัสดุ โฉนดเลขที่ 2317 มีขนาด 3-1-03 ไร่ โดยปัจจุบันด้านรวมน้ำเพลิงใช้ประโยชน์เนื้อที่ประมาณ 3-0-80 ไร่ ประกอบด้วย

- อาคาร ก่ออิฐถือปูน 2 ชั้น
- อาคาร ก่ออิฐถือปูน 4 ชั้น พื้นที่ปลูกสร้าง 632-50 ตารางเมตร
- อาคาร ก่ออิฐถือปูน 2 ชั้น
- อาคาร โรงไม้ สำหรับจอดรถ
- อาคารที่จอดรถดับเพลิง
- สถานที่ด้านรวมน้ำเพลิงบางรัก

และพื้นที่ที่เหลืออีก 23 ไร่ ปัจจุบันเอกชนใช้ประโยชน์เพื่อการอยู่อาศัย โดยได้ปลูกสร้างอาคารไม้ 2 ชั้นไว้ ซึ่งเคยเป็นผู้เช่าที่ได้มีการบอกเลิกสัญญาไปแล้ว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 และได้แจ้งให้มีการรื้อย้ายแล้ว เป็นจำนวน 2 ครั้ง และเพื่อเป็นการให้เกิดความคล่องตัว จึงได้เสนอให้มีการช่วยเหลือทางการเงิน แก่ผู้เช่ารายนี้ในการหาที่อยู่อาศัยใหม่

แสดงที่ตั้งอาคารต่างๆ



รูปที่ 4.5 แสดงที่ตั้งอาคารต่างๆ ภายในโครงการ

- | | |
|--|--|
| 1. แพลตด้ารงน้ำ อาคาร คสล. 2 ชั้น | 8. อาคารก่ออิฐถือปูน 3 ชั้น โรงรถ |
| 2. ถังเก็บน้ำมัน | 9. โรงจอดรถ |
| 3. ที่ทำการด้ารงน้ำ อาคาร คสล. 2 ชั้น | 10. โรงครัว อาคารไม้ชั้นเดียว |
| 4. ที่ทำการฝ่ายช่าง อาคาร คสล. ชั้นเดียว | 11. ห้องเก็บพัสดุอาคารไม้อาคารที่จอดรถดับเพลิง |
| 5. ตู้ซ่อมเครื่อง | 12. อาคาร ก่ออิฐถือปูน 2 ชั้น |
| 6. โรงจอดเรือ และ โรงรถ | 13. อาคารรักษาความปลอดภัย |
| 7. อาคาร ก่ออิฐถือปูน 2 ชั้น | 14. โรงจอดเรือ และ โรงรถ |

ประเภทของอาคารเดิมในโครงการ แบ่งเป็น 3 ส่วนคือ

- อาคารโบราณสถาน 3 หลัง
- อาคารใหม่ของสถานีตำรวจดับเพลิงบางรัก ประกอบด้วย อาคาร 1, โรงรถดับเพลิง, ร้านอาหาร และอุ้งจอดเรือ
- สถานีด้ารงน้ำ ปัจจุบันฝ่ายช่างกองด้ารงน้ำแผนก 1 กอบก้ากับการ 1 กองด้ารงน้ำมีที่ทำการอยู่รวมกันจึงมีความแออัด คับแคบ เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติการอย่างมาก เฉพาะฝ่ายช่างขาดความเหมาะสม ที่จะตั้งอยู่ในบริเวณดังกล่าว ทั้งนี้เนื่องจาก ฝ่ายช่างนั้นจำเป็นต้องมีพื้นที่ใช้สอยมาก เพราะต้องมีการซ่อมบำรุงเรือและยานพาหนะของกองด้ารงน้ำ อีกทั้งต้องการพื้นที่สำหรับเรือตรวจการที่จะเข้ามาซ่อมบำรุง ประกอบกับที่ตั้งของฝ่ายช่างขณะนี้อยู่ห่างจากกองบังคับการมาก จึงทำให้การซ่อมบำรุงเรือและการบริการ ไม่สะดวกเท่าที่ควร ดังนี้จึงจำเป็นต้องย้ายฝ่ายช่างกองด้ารงน้ำไปอยู่ในที่ ที่เหมาะสม

4.1.2 การวิเคราะห์รายละเอียดของอาคารอนุรักษ์

เป็นอาคารทรงยุโรป รายละเอียดปูนปั้นและ ลายฉลุบางส่วนเป็นแบบไทยมุงหลังคาแบบจีนประกอบด้วย

1. อาคารหมายเลข 12 เป็นอาคาร 2 ชั้น หลังคาทรงจั่ว มีองค์ประกอบดังนี้

- โครงสร้าง เป็นผนังรับน้ำหนัก (Wall Bearing) ก่อด้วยอิฐฉาบปูนเรียบส่วนโครงสร้างคาน, พื้น เป็นไม้สัก ฝ้าเพดานตีด้วยไม้สักสลักแนว หลังคามุงด้วยกระเบื้องดินเผาแบบจีน ปั้นปูนครอบทับ แนวกระเบื้อง และตามแนวสันหลังคา, บันไดไม้สัก

- ส่วนตกแต่ง มีลวดลายปูนปั้นตามส่วนต่าง ๆ และลวดลายฉลุเป็นช่องแสง และช่องระบายอากาศ, วงกบของประตูหน้าต่างและบานหน้าต่างเป็นไม้สัก โดยทั่วไปเป็นบานเปิดคู่ บ้างก็ติดลูกกรงเหล็ก มีสภาพชำรุดเกือบทั้งหมด แต่ยังสามารถเปิด – ปิด กันแดดฝนได้, ช่องแสงระบายอากาศมีลวดลายแตกต่างกัน บางส่วนกรูกระจกใส บางส่วนปล่อยโล่ง (ระบายอากาศได้), หน้าจั่วก่ออิฐฉาบปูน มีช่องระบายอากาศ 1 ช่อง เป็นรูปวงกลมติดเหล็ก

- ระบบไฟฟ้ามีโคมโบราณเป็นกิ่งติดตรงผนังด้านหน้าภายนอกอาคาร ส่วนระบบไฟฟ้าภายในมีการปรับปรุงเพื่อใช้สอยใหม่ทั้งหมด

- ระบบระบายน้ำ มีท่อระบายน้ำและรางระบายน้ำจากหลังคารอบอาคารซึ่งอยู่ในสภาพชำรุดระบบน้ำประปา มีการปรับปรุงระบบท่อใหม่ทั้งหมด

- ส่วนต่อเติมใหม่ ได้แก่ บันไดคอนกรีตเสริมเหล็กอยู่ด้านหลังภายนอกอาคารสภาพชำรุดแตกร้าว ปัจจุบันยังใช้การได้ รูปทรงขัดกับอาคารไม่สวยงาม, ผนังภายในมีการกันห้องด้วยวัสดุแบบชั่วคราว คือ โครงคร่าวไม้และบุหนังไม้อัดทั้ง 2 บางห้องติดเครื่องปรับอากาศ แบบ window type

- สภาพปัญหา

(ก) มีการทรุดตัว ซึ่งสังเกตได้ชัดจากระดับและการแตกร้าวของแนวผนัง ตามแนวตั้งหลายจุด ทำให้มีปัญหาอื่นตามมาคือ พื้นทรุดลาดเอียง โครงหลังคาขยับและทรุดตัว มีน้ำฝนร่วงลงมาตามแนวผนังและบริเวณอื่น ๆ ทั่วอาคาร

(ข) ความชื้นจากพื้นดิน ทำให้เกิดการเสื่อมสภาพของปูนฉาบผนังกะเทาะล่อนเป็นแนวสูงในระดับ 2 เมตร จากระดับพื้นดินนอกราชการ

(ค) ความชื้นจากหลังคา เนื่องจากการขยับตัวของโครงหลังคา ทำให้มีวัชพืชขึ้น และทำน้ำฝนซึมเข้าผนังจากส่วนบน ส่งผลให้ผนังชั้น 2 โดยเฉพาะปูนฉาบผนังด้านบนเกือบทั้งหมดกะเทาะล่อน

(ง) การเสื่อมสภาพของวัสดุไม้ เกิดจากการเสื่อมสภาพตามธรรมชาติจากแดด ลม ฝน ความชื้น และอายุของวัสดุ จึงทำให้บางส่วนเสื่อมสภาพ โดยเฉพาะวงกบ บานประตู หน้าต่าง

2. อาคารหมายเลข 7 เป็นอาคาร 2 ชั้น หลังคาด้านหน้าทรงจั่ว ด้านหลังปั้นหย้า
- โครงสร้าง เป็นแบบผนังรับน้ำหนัก (wall bearing) ลักษณะคล้ายอาคารที่ 12
 - ส่วนตกแต่ง ลักษณะคล้ายอาคารที่ 12
 - ระบบไฟฟ้า ปรับปรุงใหม่ทั้งหมด โดยสถานีตำรวจดับเพลิงเป็นผู้ดำเนินการ
 - ระบบน้ำ มีวางระบบน้ำรอบอาคาร อยู่ในสภาพชำรุด
 - ส่วนต่อเติมใหม่ ได้แก่ช่องระบายอากาศมีการดัดแปลง, ผนังภายในมีการกั้นห้องด้วยผนังเบาที่เป็นไม้

- สภาพปัญหา

- (ก) โครงสร้างอยู่ในสภาพดีไม่สังเกตเห็นการทรุดตัวหรือแตกร้าว, พื้นมีสภาพ
- (ข) ทรุดเอียงในหลายบริเวณมีน้ำฝนรั่วหลายจุด
- (ค) ความชื้นจากพื้นดิน ทำให้เกิดการเสื่อมสภาพของผนังตลอดแนว สูงใน
- (ง) ระดับ 2 เมตร จากระดับพื้นดินนอกอาคาร
- (จ) มีการเสื่อมสภาพของวัสดุไม้เช่นเดียวกับอาคาร 12

3. อาคารหมายเลข 8 เป็นอาคารสูง 4 ชั้น หลังคาทรงปั้นหย้า มีโถงและมุขอยู่ตรงกลางอาคาร

- โครงสร้าง เป็นแบบผนังรับน้ำหนัก (wall bearing) ลักษณะคล้ายอาคารที่ 12 บริเวณหน้าจั่วมีนาฬิกาติดตั้งไว้ ส่วนยอดมีลวดลายปูนปั้น โลหะหล่อติดเป็นตราประจำรัฐบาล
- ส่วนตกแต่ง ลักษณะคล้ายอาคารที่ 12
- ระบบไฟฟ้า ปรับปรุงใหม่ทั้งหมดโดยสถานีตำรวจดับเพลิงเป็นผู้ดำเนินการ
- ระบบน้ำ มีวางระบบน้ำรอบอาคาร อยู่ในสภาพชำรุด, ระบบน้ำใช้มีการต่อท่อใหม่ตามความจำเป็นในบางส่วน

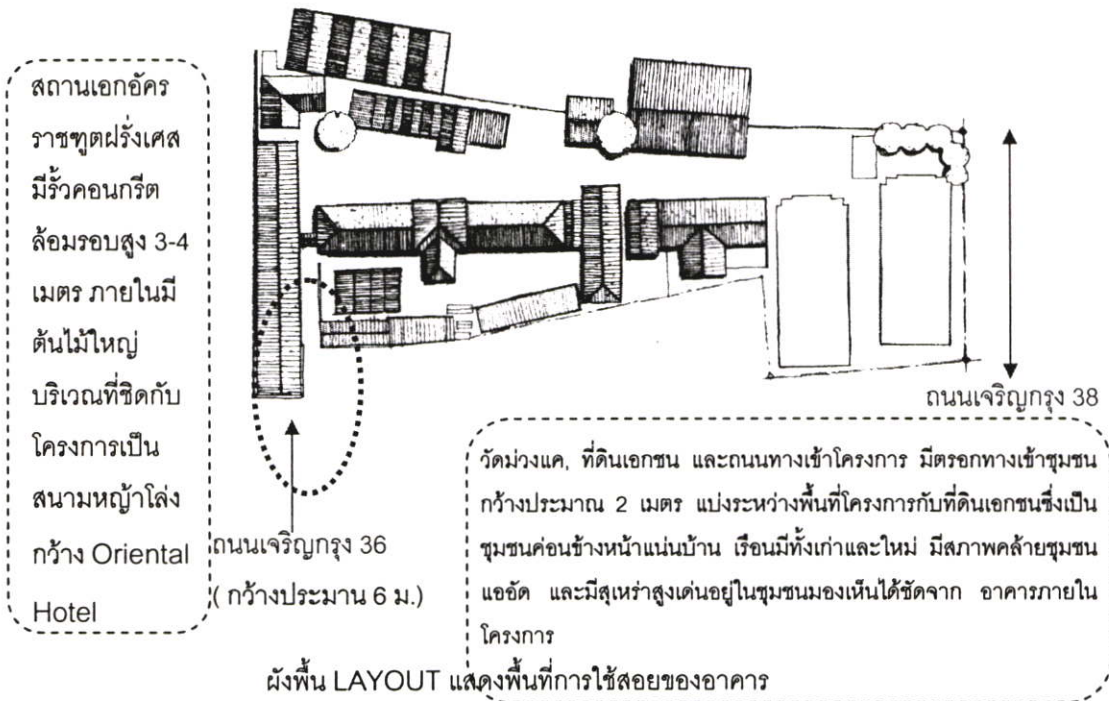
- ส่วนต่อเติมใหม่ ได้แก่ด้านหน้าอาคารมีการทำผนังทึบปิดแนวลูกกรงเดิม, หน้าต่างมีการปรับเปลี่ยน, ผนังภายในมีการกั้นห้องด้วยผนังเบาที่เป็นไม้ และพื้นปูกระเบื้องยางทับ

- สภาพปัญหา

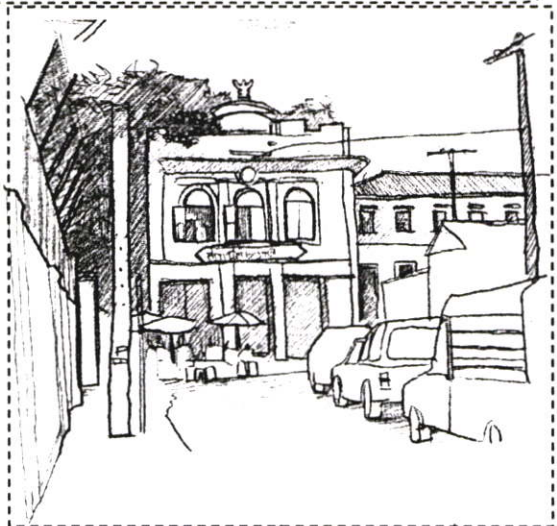
- (ก) โครงสร้างอยู่ในสภาพดีไม่สังเกตเห็นการทรุดตัวหรือแตกร้าว, พื้นมีสภาพทรุดเอียงในหลายบริเวณมีน้ำฝนรั่วหลายจุด
- (ข) ความชื้นจากพื้นดิน ทำให้เกิดการเสื่อมสภาพของผนังตลอดแนว สูงในระดับ 2 เมตร จากระดับพื้นดินนอกอาคาร
- (ค) มีการเสื่อมสภาพของวัสดุไม้เช่นเดียวกับอาคาร 12 อาคาร โบราณสถานทั้ง 3 หลังสามารถเดินเชื่อมกันได้ในพื้นที่ 2 โดยมีการดัดแปลงอาคารบางส่วน เช่น เจาะผนังเดิมทำให้เป็นประตูทาบัวผนังบางส่วน ส่วนเชื่อมต่อนี้ปัจจุบันมีสภาพทรุดโทรมมาก

4.1.3 การวิเคราะห์ลักษณะสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของอาคารกรมศุลกากรเดิม การเข้าถึงโครงการ Approach

แม่น้ำเจ้าพระยา ฝั่งตรงข้ามเป็น Peninsula Hotel และอาคารบ้านเรือนสูงประมาณ 2 ชั้น

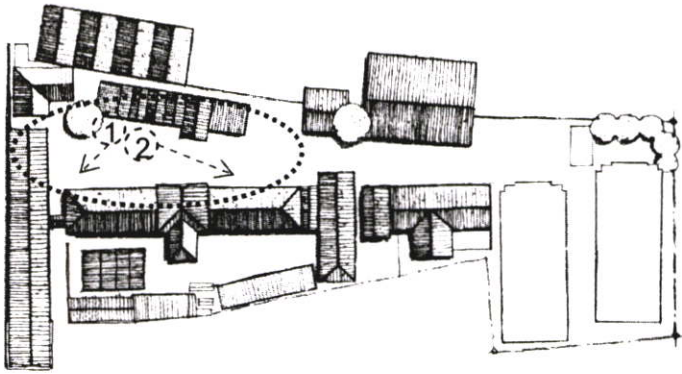


Approach ทางเข้าหลักจากถนนเจริญกรุง 36 ถนนกว้าง 6 ม. ด้านซ้ายเป็นสถานเอกอัครราชทูตฝรั่งเศสด้านขวาเป็นอาคารพาณิชย์สูง 3 ชั้นริมถนนใช้เป็นที่พักจอดรถ



อาคาร ก่ออิฐถือปูน 2 ชั้น หลังคาทรงจั่วมี ลวดลายปูนปั้นตามส่วนต่าง ๆ และลวดลายฉลุเป็น ช่องแสง และช่องระบาย อากาศ, วงกบของประตู หน้าต่างและบานหน้าต่างเป็นไม้สัก

รูปที่ 4.6 แสดงผังบริเวณและการเข้าถึงโครงการ

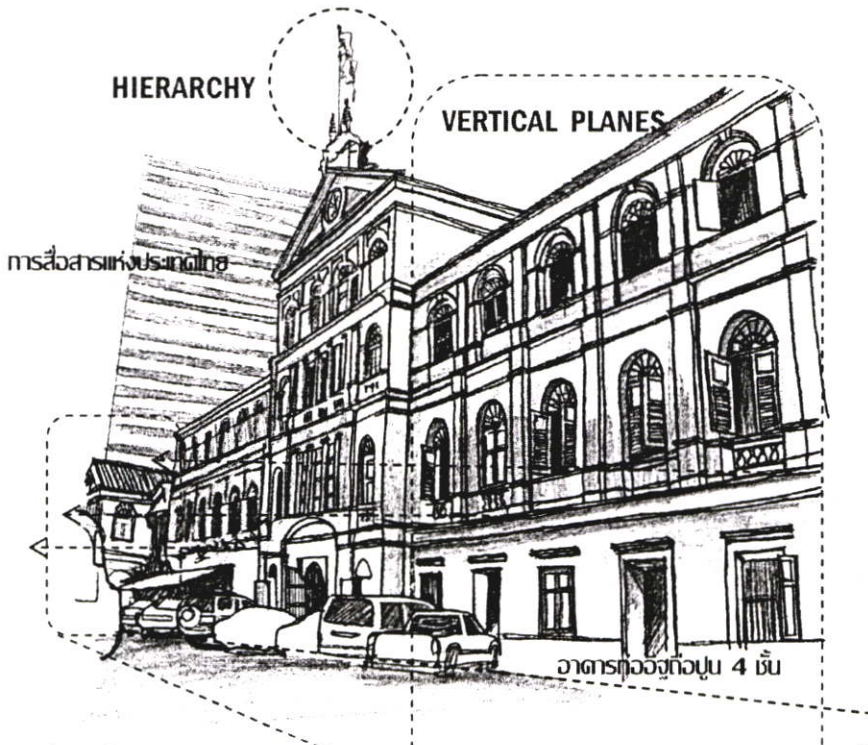


เป็นอาคารสูง 4 ชั้น หลังคาทรงปั้นหยา มีโถงและมุขอยู่ตรงกลางอาคารโครงสร้าง เป็นแบบผนังรับน้ำหนัก (wall bearing) บริเวณหน้าจั่วมีนาฬิกาติดตั้งไว้ ส่วนยอดมีลวดลายปูนปั้นโลหะหล่อติดเป็นตราประจำรัฐบาล

ผังพื้น LAYOUT แสดงพื้นที่การใช้สอยของอาคาร



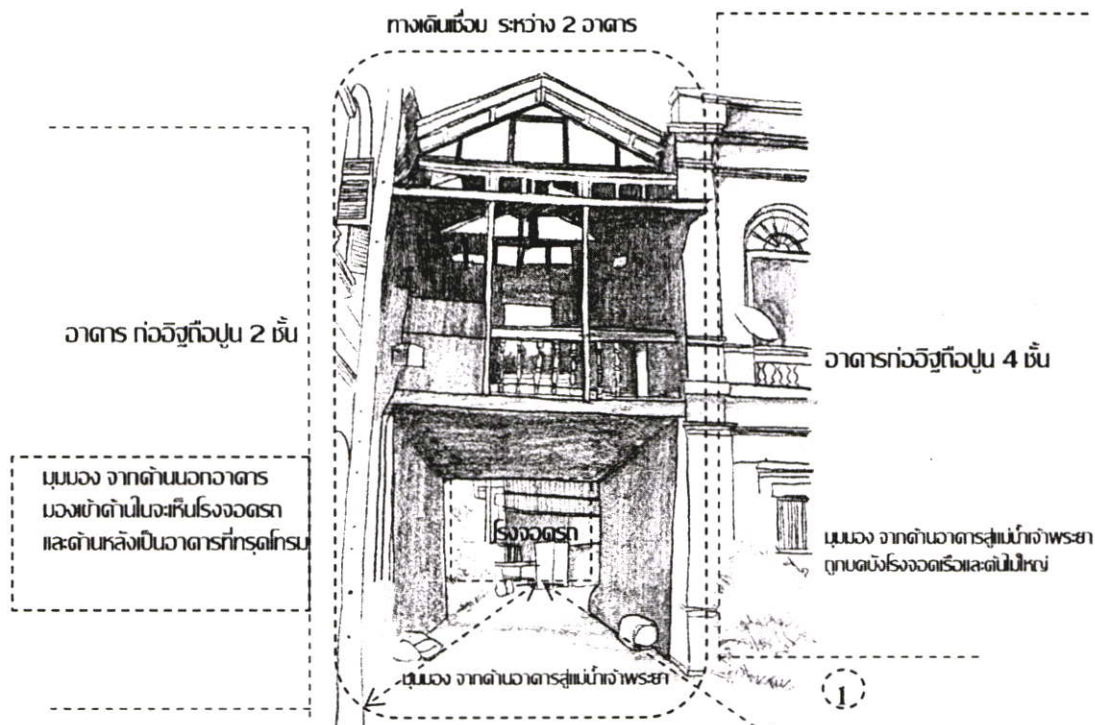
มุมมอง จากที่ว่าง ด้านหน้าอาคารมองเข้าใกล้มา ยังจุดทางเข้าโครงการด้านขวาเป็นอาคาร ก่ออิฐถือปูน 2 ชั้น และด้านซ้ายเป็นอาคาร 4 ชั้น ด้านหลังเป็นโรงจอดรถ-เรือติดแม่น้ำเจ้าพระยา



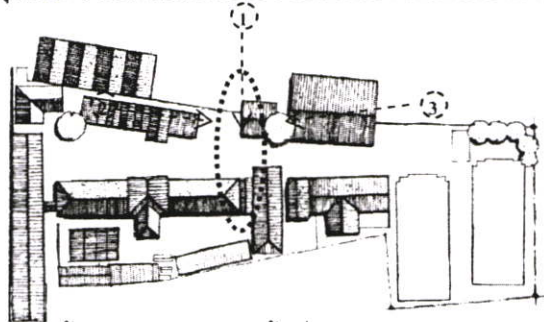
APPROACH ที่ว่าง ที่เกิดจาก ด้านหน้าอาคารหลัง-อาคารรอง (L-SHAPED PLANES) ที่ว่างนี้ จะทำให้เห็นถึงรูปแบบและรายละเอียดของอาคาร เน้นทางเข้า-ออก และสามารถกำหนดการใช้พื้นที่ของโครงการ ซึ่งที่ว่างนี้ยังเชื่อมต่อกับแม่น้ำเจ้าพระยา

รูปที่ 4.7 แสดงผังบริเวณและมุมมองของด้านหน้าอาคารหลัก - อาคารรอง

การเข้าถึงโครงการ Approach

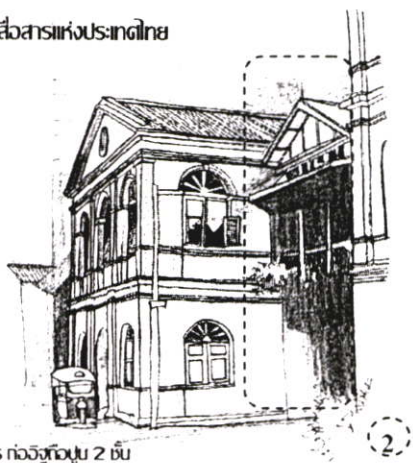


มุมมอง จากด้านลานหน้าอาคารมองเข้าด้านหน้าอาคาร 2 ชั้น



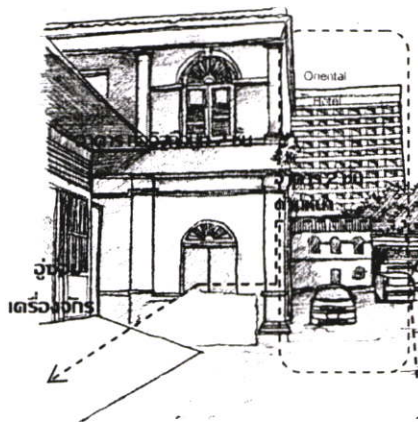
ผังพื้นที่ LAYOUT แสดงพื้นที่การใช้สอยของอาคาร

การสื่อสารแห่งประเทศไทย



อาคาร ก่ออิฐถือปูน 2 ชั้น

ทางเดินเชื่อม ระหว่าง 2 อาคาร



ที่ว่างหน้าอาคารอยู่ช่อมมองเห็นพื้นที่ ด้านหน้าอาคารติดแม่น้ำเจ้าพระยา

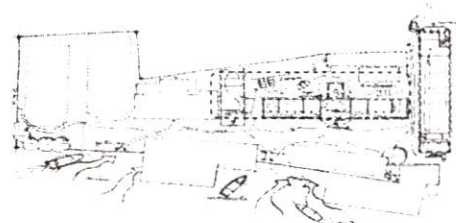
รูปที่ 4.9 แสดงผังบริเวณและการเชื่อมต่อระหว่างอาคาร

4.1.4 การวิเคราะห์การวางผังพื้นที่ภายใน

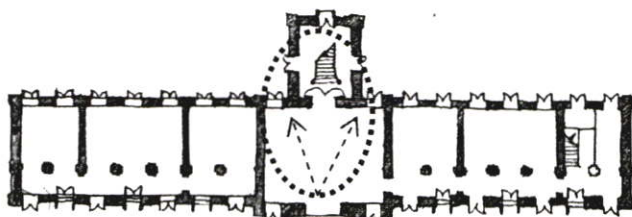
การเข้าถึงโครงการ Approach

รายละเอียดอาคาร

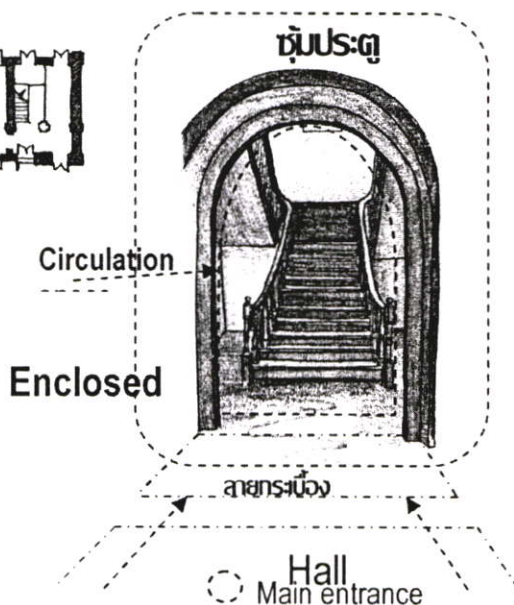
อาคารสูง 4 ชั้น หลังคาทรงปั้นหยา มีโถงและมุขอยู่ตรงกลางอาคาร โครงสร้าง เป็นผนังรับน้ำหนัก (Wall Bearing) ก่อด้วยอิฐฉาบปูนเรียบส่วนโครงสร้างคาน, พื้น เป็นไม้สัก ฝ้าเพดานตีด้วยไม้สัก สลับแนว หลังคามุงด้วยกระเบื้องดินเผาแบบจีน ปั้นปูน ครอบทับ แนวกระเบื้อง และตามแนวสันหลังคา, บันไดไม้สัก



ผนังรอบ



แปลนพื้นที่ 1 (อาคารประธาน)

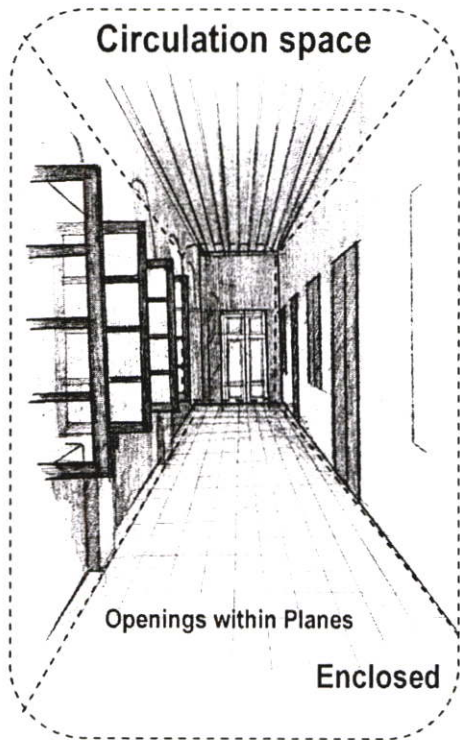
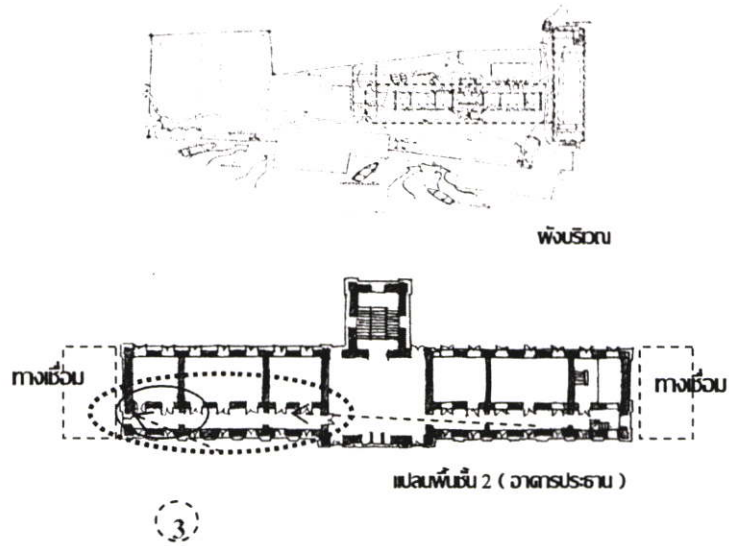


Rhythm พื้นยังการออกแบบลายกระเบื้อง (patterns) เพื่อนำสายตาไปยังชั้มประตู

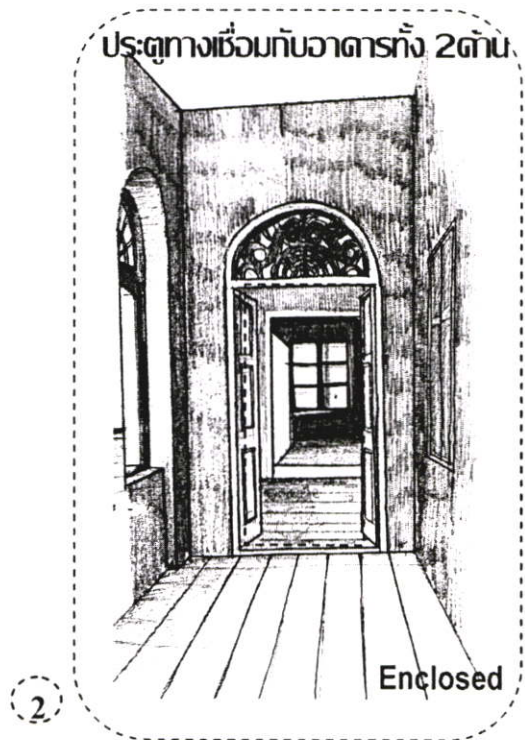
รูปที่ 4.11 แสดงแปลนชั้น 1 และมุมมองจากทางเข้าภายในอาคารหลัก

Approach Main entrance (ภายในอาคาร)

ชั้มประตูทางขึ้นภายในเป็นชั้มไม้สัก ซึ่งเป็นตัวกำหนดทางเดินหลัก (Circulation) ขึ้นสู่ชั้น 2 บริเวณโถงทางเข้า ซึ่งจะมีระนาบของผนังทั้ง 2 ด้านเป็นตัวกำหนดมุมมองสายตาไปยังชั้มประตู

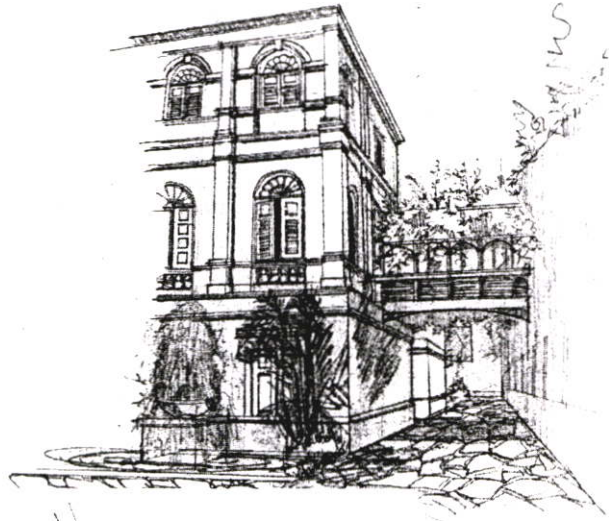


พื้นที่ เป็นไม้สัก ฝ้าเพดานตีด้วยไม้สักสลับนวน

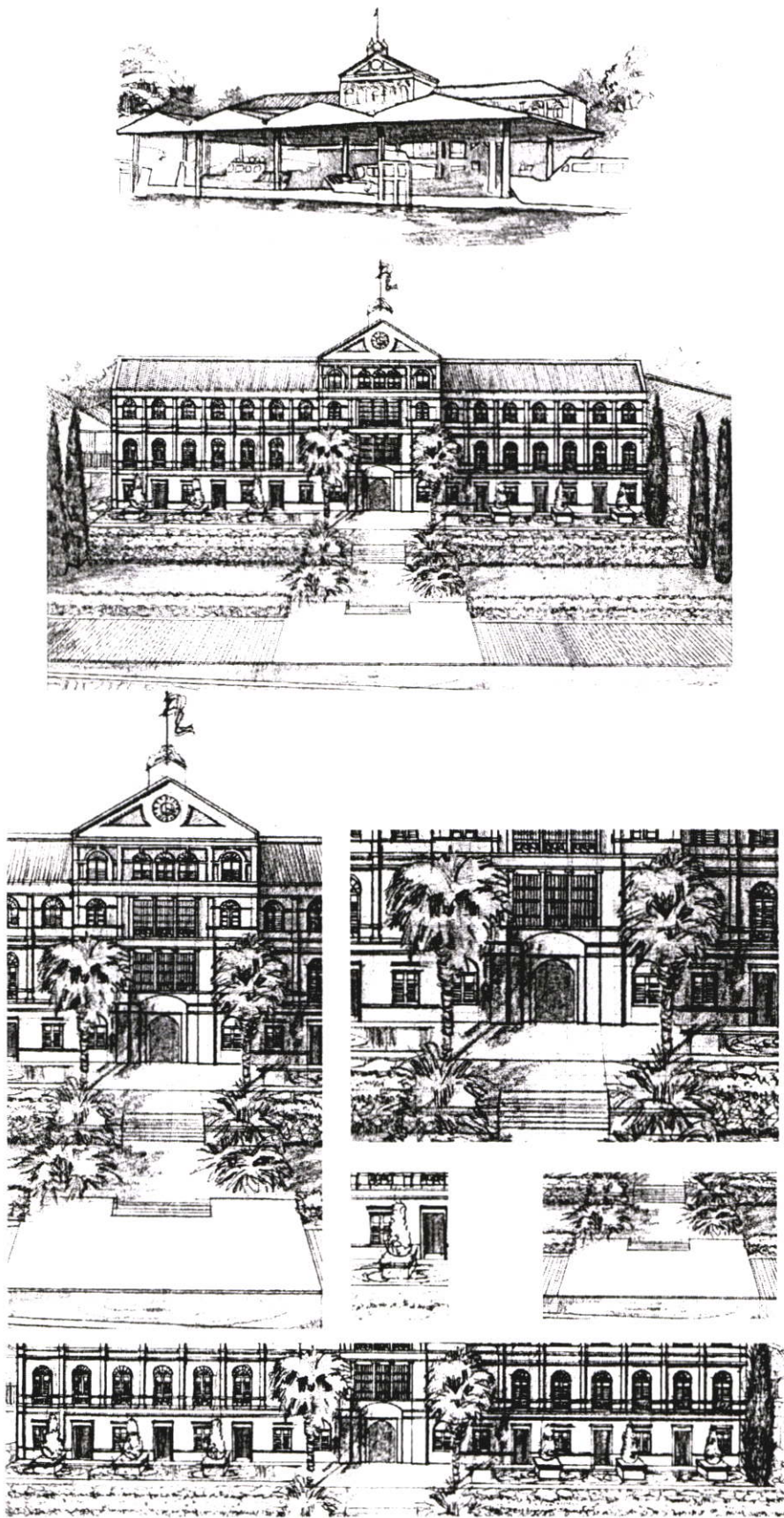


ส่วนตกแต่ง มีลวดลายปูนปั้นตามส่วนต่าง ๆ และลวดลายฉลุเป็นช่องแสง และช่องระบายอากาศ

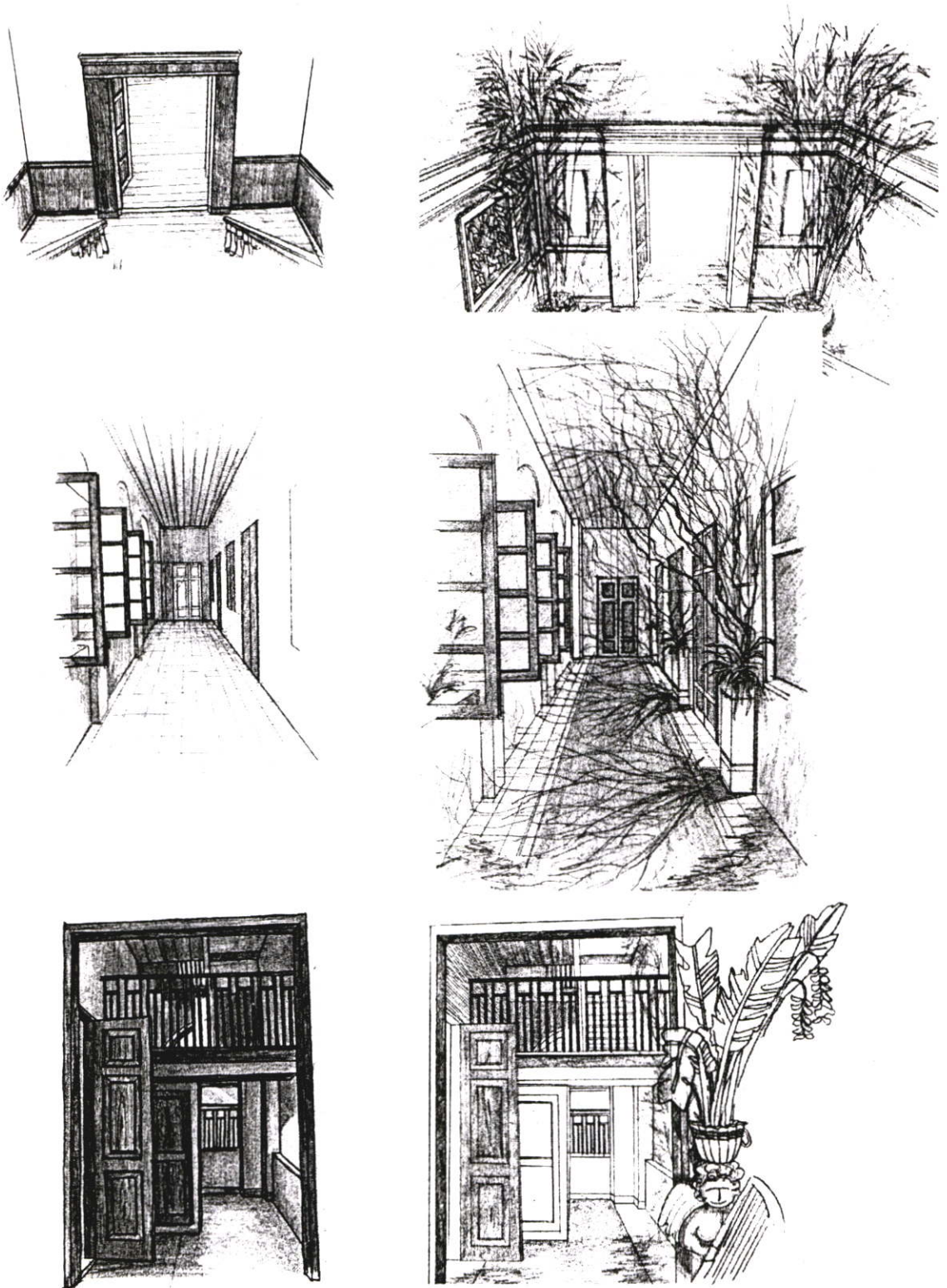
รูปที่ 4.12 แสดงแปลนทั้ง 2 ชั้น และมุมมองทางเดินกับการเชื่อมต่อภายในอาคารหลัก - อาคารรอง



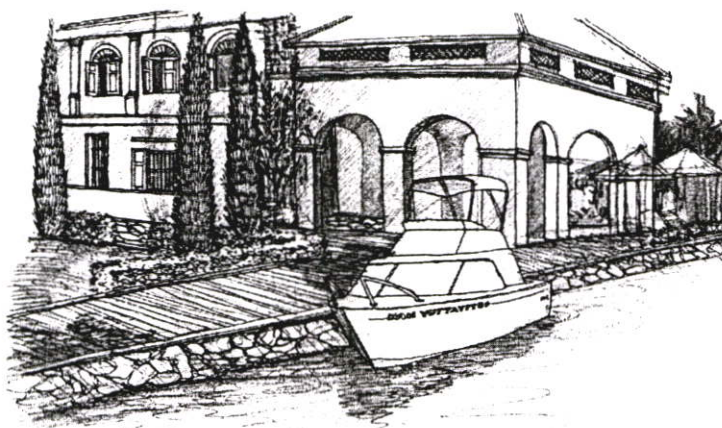
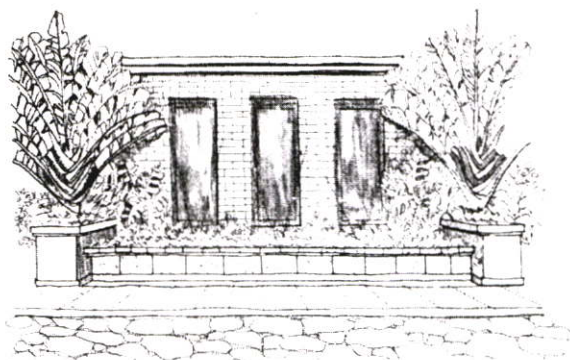
รูปที่ 4.13 แสดงแนวความคิดในการปรับปรุงอาคารเบื้องต้น



รูปที่ 4.14 แสดงแนวความคิดในการปรับปรุงเบื้องต้นในการจัด landscape ด้านหน้าอาคารหลัก



รูปที่ 4.15 แสดงแนวความคิดในการปรับปรุงเบื้องต้นของบรรยากาศทางเดินภายในอาคาร



รูปที่ 4.16 แสดงแนวความคิดบริเวณสระว่ายน้ำ และมุมมองจากแม่น้ำเข้าสู่โครงการ

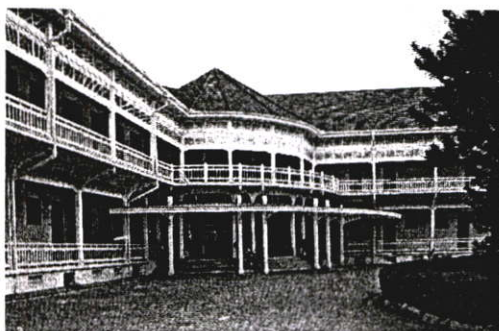
โครงการกรณีศึกษา (CASE STUDY)

4.2 กรณีศึกษาที่มีลักษณะ Building Renovation ที่คล้ายคลึงกัน

4.2.1 กรณีศึกษา โรงแรมโซฟิเทล หัวหิน

“ โรงแรม โซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน ”

- ชื่อโครงการ : โรงแรม โซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน
- เจ้าของ : การรถไฟแห่งประเทศไทย
- บริษัทดำเนินการ : บริษัท โรงแรม เซ็นทรัล หัวหิน รีสอร์ท จำกัด และบริษัท แอลคอร์ (ฝรั่งเศส) จำกัด
- ที่ตั้ง : ชายทะเลหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- สถาปนิก : บริษัท จุลาสัย จำกัดและ Mr. Daniel Leroux
- วิศวกรโครงสร้าง : บริษัทมิตร เทคนิคัล คอนซัลแตนท์ จำกัด
- มัณฑนากร : บริษัท จุลาสัย จำกัด (ในส่วนอาคารเก่า) และ บริษัท ลีโอ ดีไซน์เนอร์ จำกัด (ในส่วนอาคารใหม่)
- ภูมิสถาปนิก : Belt Collins & Associates International และ บริษัท เวิลด์แพลนท์ เซ็นเตอร์ จำกัด
- ระยะเวลาก่อสร้าง: ปรับปรุงอาคารเก่า 8 เดือน และปรับปรุงอาคารใหม่ 12 เดือน
- ผู้รับเหมา : บริษัท สี่พระยาก่อสร้าง จำกัด
- งบประมาณ : ปรับปรุงอาคารเก่า 50 ล้านบาท และปรับปรุงอาคารใหม่ 100 ล้านบาท รวม 150 ล้านบาท



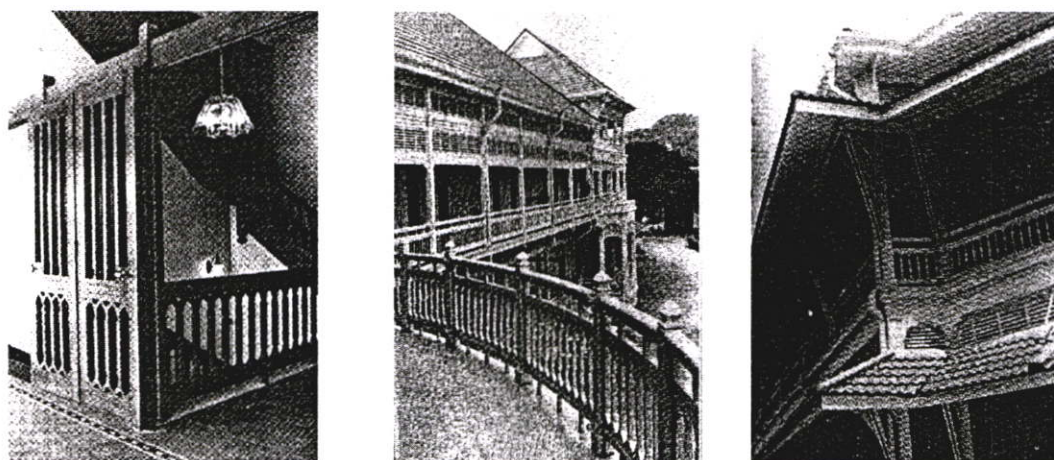
รูปที่ 4.17 แสดงทางเข้าหลักและรูปด้านของอาคาร โรงแรม โซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน

ประวัติความเป็นมา

ด้วยพระบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดเกล้าฯ ให้กรมพระยาคำแหงเพชรอัครโยธิน ผู้บัญชาการกรมรถไฟในขณะนั้น สร้างสถานที่พักตากอากาศขึ้น บริเวณชายทะเลหัวหิน ซึ่งถือเป็นโรงแรมพักตากอากาศแห่งแรกของสยาม โดยให้นาย A. Rigazzi สถาปนิกชาวอิตาลีเขียนประจำกรมรถไฟเป็นผู้ออกแบบโดยกำหนดให้เป็นผู้ออกแบบโดยกำหนดให้เป็นโรงแรมหรูหราทันสมัย ตามแบบอย่างโรงแรมในยุโรปขณะนั้น เป็นอาคารในรูปแบบวิคตอเรียหลังคาทรงชั้นลดลาดตกแต่งด้วยไม้สักทั้งหมด โรงแรมสร้างแล้วเสร็จและเปิดพักเป็นทางการเมื่อ 1 ม.ค. 2466

โรงแรมรถไฟหัวหิน มีชื่อเสียงเป็นที่เลื่องลือไปในหมู่ชาวไทยและต่างประเทศมาโดยตลอดจนกระทั่งมีปัญหาบางประการทำให้ไม่เป็นที่นิยมเช่นแต่ก่อน

บริษัท เซ็นทรัล หัวหิน รีสอร์ท จำกัด และบริษัท ACCOR เจ้าของเครือข่าย โรงแรมและการท่องเที่ยวจากประเทศฝรั่งเศส เข้าดำเนินการปรับปรุงพัฒนาฟื้นฟูชื่อเสียงของโรงแรมอีกครั้งหนึ่ง

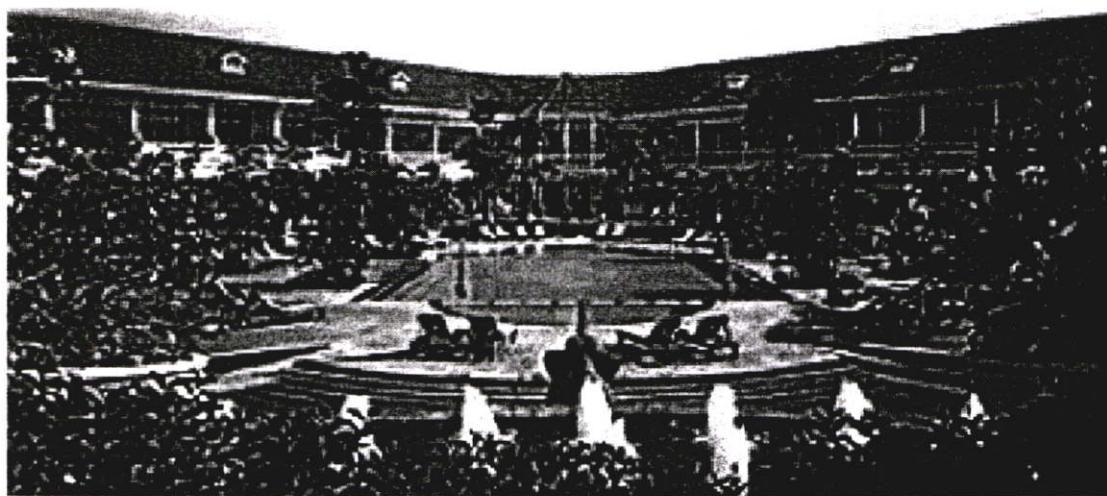
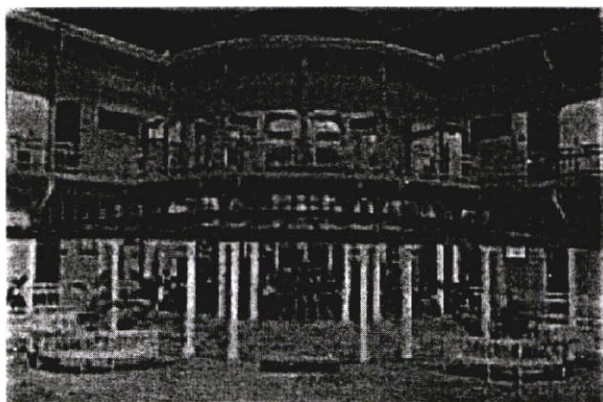


รูปที่ 4.18 แสดงรูปลักษณะและรายละเอียดที่อนุรักษ์ไว้ของ โรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน

แนวความคิดในการออกแบบ

ในการออกแบบโรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน แห่งนี้ ยึดหลักของการอนุรักษ์เป็นแนวทางในการออกแบบ ในส่วนของอาคารประวัติศาสตร์ที่มีความงดงามทรงคุณค่าทางสถาปัตยกรรม การซ่อมแซมบำรุงรักษาในส่วนที่ชำรุดทรุดโทรมเท่ากับเป็นการรักษาสภาพให้ดีขึ้น การเปลี่ยนแปลงปรับปรุงบางส่วนตามสภาพที่เป็นอยู่เดิมให้สอดคล้องกับการใช้สอยใหม่โดยไม่ทำลายเอกลักษณ์เดิมของอาคารเช่นเดียวกับการทดแทนวัสดุอุปกรณ์บางอย่างตามเหมาะสมของยุคสมัย สำหรับอาคารใหม่ที่สร้างใหม่เพิ่มขึ้นสร้างให้สอดคล้องเข้ากับอาคารประวัติศาสตร์และสภาพแวดล้อมที่มีอยู่เดิมโดยสร้างความกลมกลืนต่อเนื่องทั้งในด้านการจัดวางผังอาคาร การจัดผังพื้นที่ใช้สอยและ

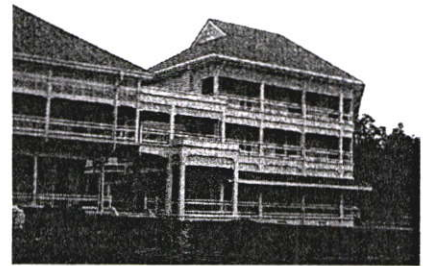
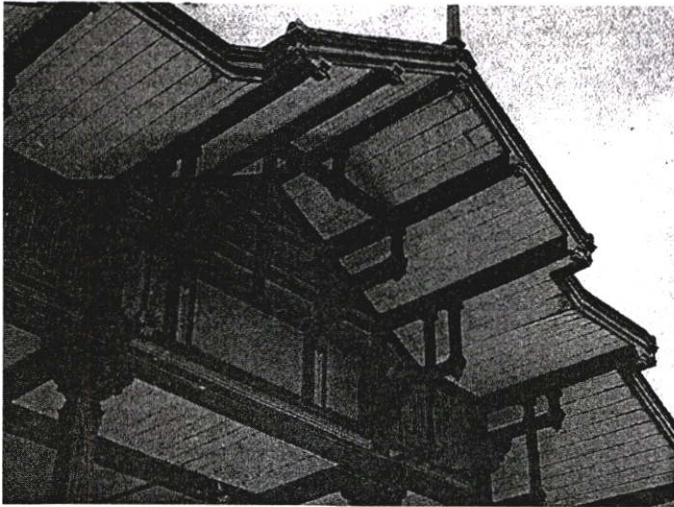
รูปลักษณะภายนอกรวมทั้งการออกแบบโครงสร้าง ระบบประกอบอาคารที่ต้องผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับรูปแบบที่คล้ายคลึงกับอาคารเดิมตลอดจนการออกแบบส่วนอื่น ๆ ฯลฯ โดยทั้งหมดจะต้องอยู่บนพื้นฐานของความเหมาะสมของด้านเศรษฐกิจ การลงทุน เพื่อให้การอนุรักษ์อาคารประวัติศาสตร์สามารถนำมา ตอบสนองประโยชน์ในปัจจุบันได้ และเพื่อการสงวนอนุรักษ์แก่นขนรุ่นหลังต่อไป



รูปที่ 4.19 แสดงบรรยากาศโดยรวมภายนอกของโรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน

รูปแบบและลักษณะของอาคาร

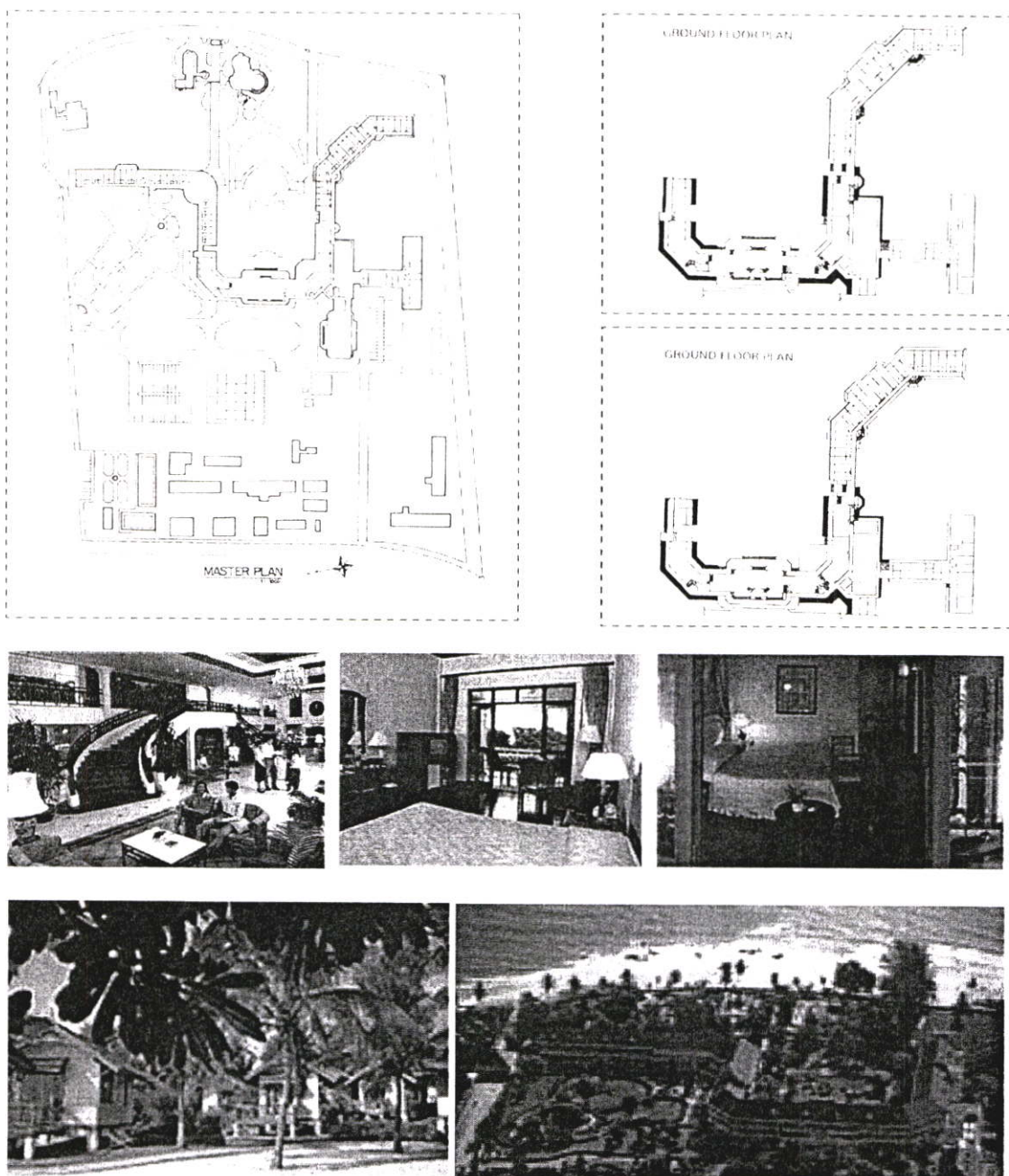
อาคารประวัติศาสตร์มีรูปลักษณะเป็นอาคารครึ่งตึกครึ่งไม้สูง 2 ชั้น ทรงวิกตอเรีย หลังคาทรงชัน มีทางเดินและระเบียงกว้างคลุมด้วยหลังคาทั้งชั้นบนและชั้นล่าง ซึ่งรูปแบบดังกล่าวปรับปรุงมาจากต้นแบบอาคารในยุโรปเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศในประเทศไทย มีลวดลายที่สวยงาม เสาไม้ กำแพงไม้ต่างๆ เป็นต้น ส่วนอาคารใหม่มีรูปลักษณะเช่นเดียวกับอาคารเดิมแต่สูง 3 ชั้น รูปทรงหลังคาและการตกแต่งรายละเอียดราวระเบียงเหมือนอาคารเดิมทั้งหมดเพื่อความกลมกลืนและสอดคล้องกันกับอาคารเดิม



รูปที่ 4.20 แสดงรูปแบบและลักษณะของอาคาร โรงแรม โซฟีเทล เซ็นทรัล หัวหิน

พื้นที่ใช้สอย

ในส่วนอาคารประวัติศาสตร์มีห้องพักมาตรฐาน 34 ห้อง ห้องพิเศษ 17 ห้อง ห้องสวีท 2 ห้อง รวมห้อง 53 ห้อง อาคารใหม่ประกอบด้วยห้องพักมาตรฐาน 79 ห้อง ห้องพิเศษ 14ห้อง ห้องสวีท 6 ห้อง รวม 99 ห้อง มีโถงรับรอง, บาร์, ห้องอาหารขนาด 100 ที่นั่ง, เกมสั้รุม, ดิสโก้เทค, ห้องประชุม, ร้านค้าย่อยภายในโรงแรม นอกจากนี้ มีสาลาริมทะเล, ศาลาไทย,สระว่ายน้ำ และ สนามเทนนิส 2 สนาม,สวนไม้ดัดของเดิมที่เป็นเอกลักษณ์ของโรงแรมรถไฟ



รูปที่ 4.21 แสดงพื้นที่ใช้สอยและภาพรวมบรรยากาศภายในโครงการโรงแรม โซฟีเทล เซ็นทรัล หัวหิน

ปัญหาและอุปสรรคในการอนุรักษ์และออกแบบ

เนื่องจากสภาพของโรงแรม แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนอาคารประวัติศาสตร์ อาคารใหม่ และกลุ่มบังกะโลเดิม (แต่จะขอกว่าถึงในส่วนที่เป็นอาคารประวัติศาสตร์และอาคารใหม่เท่านั้น) ปัญหาที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างกัน ดังนี้- อาคารประวัติศาสตร์ : เนื่องจากอาคารมีการใช้สอย คัดแปลงตลอดเวลาทำให้รูปลักษณ์ดั้งเดิมเปลี่ยนไป แบบแปลนต้นฉบับบางส่วนสูญหาย การซ่อมแซม จึงอาศัยจากภาพถ่ายโบราณเกี่ยวกับโรงแรมและเอกสารที่เกี่ยวข้อง บางส่วนถูกคัดแปลงจนไม่

สามารถซ่อมแซมให้กลับคืนสภาพเดิมได้เช่น ราวระเบียง บานเกล็ด ฝ้าเพดานที่เป็นไม้สักถูกทาทับสีน้ำมันมานานจนไม่สามารถขัดลอกได้ บางส่วนใช้วัสดุของใหม่แทนของเดิมอย่างง่าย ๆ

เนื่องจากไม่มีการผลิตแล้วเช่น กระเบื้องห้องน้ำ โคมไฟ สวิตช์ ทองเหลือง เป็นต้น จึงจำเป็นต้องเลือกของใหม่โดยให้มีสภาพใกล้เคียงกับของเก่าหรือเลียนแบบของเก่า และการจัดแบ่งพื้นที่ห้องแต่เดิมไม่เหมาะสมกับการจัดการโรงแรมสมัยใหม่ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงเพิ่มจำนวนห้องพักเพิ่มระเบียง โดยเฉพาะห้องน้ำที่จะต้องปรับให้หรูหราสะดวกสบาย ทำให้ การออกแบบยากยิ่งเพื่อไม่ให้ขัดกับภาพรวมและบรรยากาศในอดีตเช่นเดียวกับการตกแต่งภายในที่ต้องประสานให้เข้ากับระบบต่าง ๆ ในโรงแรมสมัยใหม่และสไตล์ยุคสมัยของ อาคารเพื่อให้กลมกลืนทั้งภายในและภายนอกอาคารใหม่ : แม้ว่าจะทำการปรับปรุงอาคารเดิมเพิ่มจำนวนห้องพักแต่ยังไม่เพียงพอกับความต้องการ จึงต้องก่อสร้างห้องพักเพิ่มขึ้นอีก 100 ห้องรวมทั้งส่วนบริหารและบริการ ได้แก่ โถงรับรอง สำนักงาน ร้านค้า ร้านอาหาร บาร์ ห้องเกมส์ ห้องประชุม ส่วนครัวและบริการอื่น ๆ การออกแบบอาคารใหม่มีลักษณะขนาดแตกต่างจากเดิมแต่คงรูปลักษณะ และการออกแบบตกแต่งของอาคารไว้ ตามเดิม จึงเป็นเรื่องยากในการก่อสร้างระบบโครงสร้างสมัยใหม่ เพื่อประหยัดเวลาและงบประมาณ ได้แก่ ระบบพื้นสำเร็จรูป ลวดลาย ตกแต่งปูนปั้นทำหล่อสำเร็จรูป เป็นต้น

โครงการกรณีศึกษา (CASE STUDY)

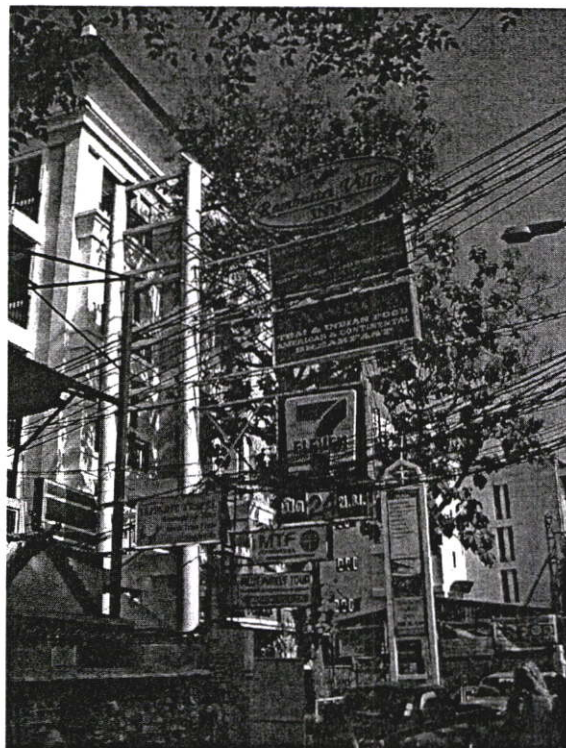
กรณีศึกษาที่มีลักษณะ Building Renovation ที่คล้ายคลึงกัน

4.2.2 กรณีศึกษา รามบุตรี วิลเลจ อินน์

รามบุตรี วิลเลจ อินน์ (RAMBUTTRI VILLAGE INN)

“ โรงเรียนอัมพรไพศาลอนุสรณ์ ”

ชื่อโครงการ : รามบุตรี วิลเลจ อินน์ (RAMBUTTRI VILLAGE INN)
 เจ้าของ : กลุ่มข่าวสาร พาเลส กรุ๊ป
 บริษัทดำเนินการ : กลุ่มข่าวสาร พาเลส กรุ๊ป
 ที่ตั้ง : 95 ซ.รามบุตรี ถ.จักรพงษ์ ต.ชนะสงคราม
 ข.พระนคร กทม.10200



รูปที่ 4.22 แสดงบริเวณการสัญจรและบริเวณด้านหน้าโครงการรามบุตรี วิลเลจ อินน์

จุดเด่นของที่ตั้ง ถนนรามบุตรี คือ การคมนาคมสะดวกสบาย เป็นจุดศูนย์กลางในการท่องเที่ยวของเกาะรัตนโกสินทร์ มีความปลอดภัย เนื่องจากห้วงมถนนข่าวสาร มีสถานีตำรวจนครบาลชนะสงคราม ไกล้วัดพระแก้ว ไกล้วสนาม มวยราชดำเนิน ไกล้วท่าเรือท่าพระอาทิตย์สะดวก ใน

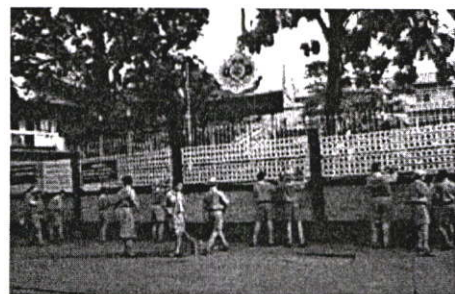
การเดินทางทั้งทางบก และทางน้ำ ฯลฯ มีตลาดบางลำพู แหล่งจำหน่ายอาหารและสินค้า หลากหลาย ราคาถูก

ประวัติความเป็นมา

เดิมเป็น“ โรงเรียนอัมพรไพศาลอนุสรณ์” เปิดทำการสอนตั้งแต่ พ.ศ. 2499 เปิดสอนระดับอนุบาล ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 อำนวยการสอนโดย ท่านผู้หญิง ยสวดี อัมพรไพศาล คุชฎีบัณฑิต กิติมศักดิ์ สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ณ บริเวณนี้ เป็นที่ตั้งของโรงเรียนอัมพรไพศาลอนุสรณ์ รวม 2 แห่งด้วยกัน...แห่งแรกสอนในระดับอนุบาลและประถม จะอยู่ที่ริม ถนนพระอาทิตย์ เชื่อมๆ กับท่าเรือพระอาทิตย์แห่งที่ 2 ตั้งอยู่ในซอยรามบุตรี ก่อนข้างจะเชื่อมมาทางถนนจ๊กพงษ์ บางลำพู. สอนในระดับมัธยม จนถึงเตรียมอุดม



โรงเรียนอัมพรไพศาลอนุสรณ์
AMPORNPAISARN ANUSORN SCHOOL



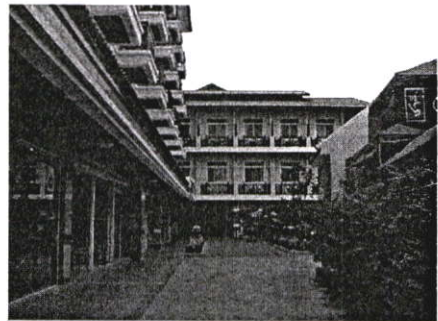
รูปที่ 4.23 แสดงบรรยากาศโรงเรียน อัมพรไพศาลอนุสรณ์ในอดีต

แนวความคิดในการออกแบบ

ในการออกแบบ เกสต์เฮ้าส์ รมบุญตรี แห่งนี้ ยึดหลักของการใช้โครงสร้างเดิมเป็นแนวทางในการออกแบบ ตกแต่งในส่วนของรูปด้านอาคารทางสถาปัตยกรรม การซ่อมแซมบำรุงรักษาในส่วนที่ชำรุดทรุดโทรม การเปลี่ยนแปลงปรับปรุงบางส่วนตามสภาพที่เป็นอยู่เดิมให้สอดคล้องกับการใช้สอยใหม่โดยไม่ทำลายโครงสร้างเดิมของอาคาร มีการทดแทนวัสดุอุปกรณ์บางอย่างตามเหมาะสมของยุคสมัย สำหรับอาคารใหม่ที่สร้างใหม่เพิ่มขึ้นสร้างให้สอดคล้องเข้ากับบรรยากาศกิ่งรีสอร์ท และสภาพแวดล้อมที่มีอยู่เดิมโดยสร้างความเป็นธรรมชาติของต้นไม้กับ น้ำ ผสานความกลมกลืนต่อเนื่องทั้งในด้านการจัดวางผังอาคาร การจัดผังพื้นที่ใช้สอยและรูปลักษณ์ภายนอก รวมทั้งการออกแบบระบบประกอบอาคารที่ต้องผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับรูปแบบที่คล้ายคลึงกับอาคารเดิมตลอดจนการออกแบบส่วนอื่น ๆ ฯลฯ โดยทั้งหมดจะต้องอยู่บนพื้นฐานของความเหมาะสมของด้านเศรษฐกิจ การลงทุน เพื่อให้การสามารถนำมาตอบสนองประโยชน์ในปัจจุบันได้



รูปที่ 4.24 แสดงบรรยากาศในการปรับเปลี่ยนอาคารตามแนวความคิดใหม่



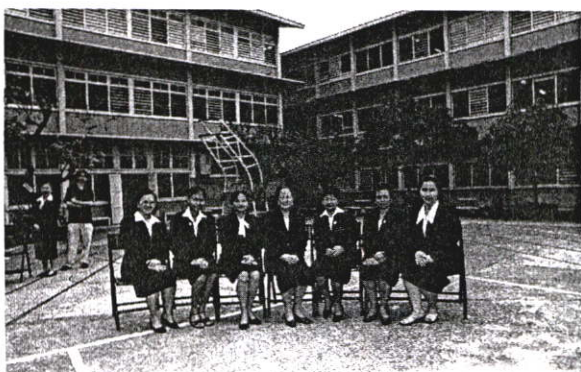

Rambuttri Village
INN & PLAZA



รูปที่ 4.25 แสดงบรรยากาศโดยรวมภายใน ภูเก็ต วิลเลจ อินน์

รูปแบบและลักษณะของอาคาร

อาคารมีรูปลักษณะเป็นอาคารตึกสูง 3 ชั้น (เดิมเป็นอาคารเรียน) หลังคาทรงชั้น มีทางเดินและระเบียงอยู่ด้านหลังอาคาร ส่วนอาคารใหม่มีรูปลักษณะเช่นเดียวกับอาคารเดิมโดยการยึดโครงสร้างเดิม ได้ปรับปรุงโดยการตกแต่งผนังด้านหน้าอาคารโดยออกแบบเสาให้มีความหนาเพิ่มบัว กรอบหน้าต่าง ตกแต่งช่องลม เสาไม้ค้ำยันโดยขึ้นหลังคาออกมารับ และเพิ่มระเบียงไม้ต่างๆ จากต้นแบบเดิมของอาคารเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพบรรยากาศที่รีสอร์ท ส่วนอาคารใหม่มีรูปลักษณะเช่นเดียวกัน อาคารเดิมสูง 5 ชั้น รูปทรงหลังคาและการตกแต่งรายละเอียดเพิ่มราวระเบียงทั้งหมดเพื่อความกลมกลืนและสอดคล้องกันกับอาคารเดิม



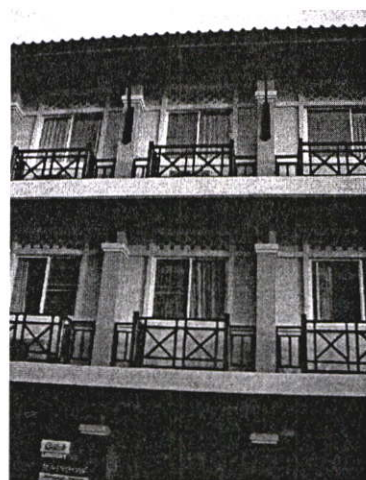
ด้านหน้าโรงเรียน (อาคารก่อนเปลี่ยนแปลง)



ปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่มีอยู่เดิม
โดยสร้างความเป็นธรรมชาติของต้นไม้



ด้านหน้าโรงเรียน (อาคารก่อนเปลี่ยนแปลง)



ด้านหน้าอาคาร(หลังการเปลี่ยนแปลง)

รูปที่ 4.26 แสดงบรรยากาศก่อน – หลังการปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยของอาคาร

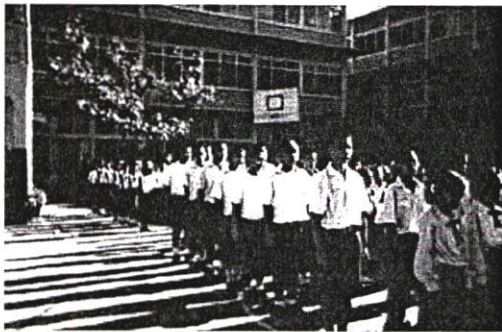
รูปแบบและลักษณะของการปรับปรุงอาคารอาคาร



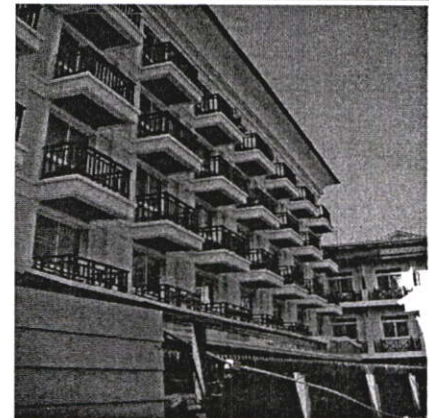
ด้านหน้าโรงเรียน (อาคารก่อนเปลี่ยนแปลง)



ด้านหน้าโครงการ(หลังการเปลี่ยนแปลง)



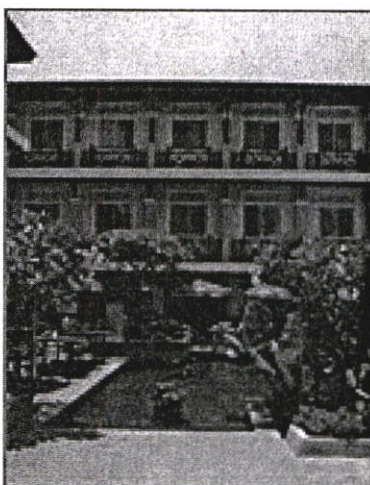
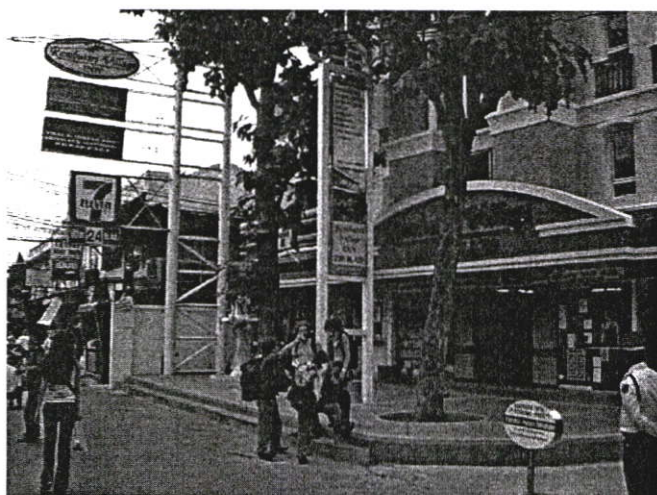
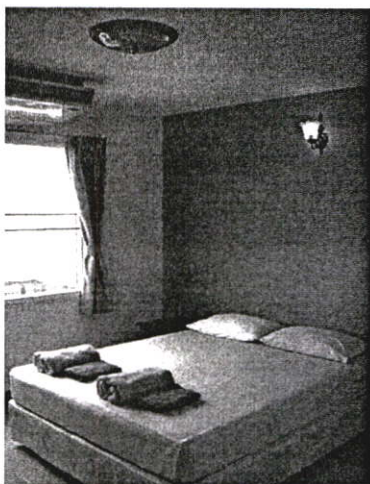
ด้านหน้าโรงเรียน (อาคารก่อนเปลี่ยนแปลง)



ด้านหน้าโครงการ(หลังการเปลี่ยนแปลง)

พื้นที่ใช้สอย

ในส่วนที่เป็นอาคารเรียนก็ปรับเปลี่ยนเป็นห้องพัก มีห้องพักมาตรฐาน แบ่งเป็น Double Room (Big Bed) , Twin Room (Two Beds), Triple Room (3 Persons) , Special Single Room (Big Bed) อาคารใหม่คือในส่วนของ Plaza ประกอบด้วยร้านอาหาร, ร้านตัวแทน, อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ร้านขายยา ร้านขายของที่ระลึก ร้านค้าย่อยภายในโรงแรม นอกจากนี้ มีสาลาริมสระ, สระว่ายน้ำ, และการจัดสวนด้านหน้าอาคารที่เพิ่มความเป็นธรรมชาติและเอกลักษณ์ของเกสต์เฮาส์ เพื่อที่จะตอบสนองแนวความคิดสภาพบรรยากาศรีสอร์ท

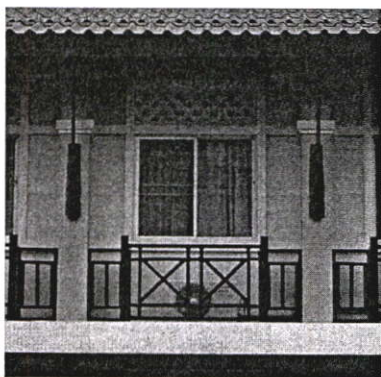


รูปที่ 4.27 แสดงบรรยากาศห้องพักและพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ภายในโครงการ

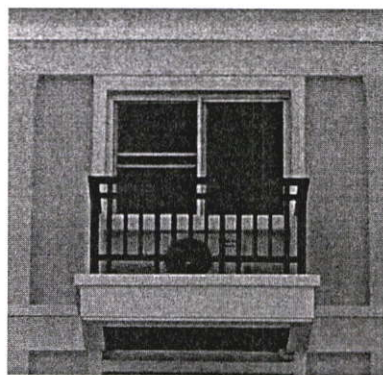
ปัญหาและอุปสรรคในการอนุรักษ์และออกแบบ

เนื่องจากสภาพของโครงการ แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือส่วนที่เป็นอาคารเดิม(โครงสร้างเดิม) และส่วนที่เป็นอาคารใหม่ ปัญหาที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างกัน เนื่องจากอาคารมีการตัดแปลงพื้นที่ใช้สอย ทำให้รูปลักษณะดั้งเดิมเปลี่ยนไป การซ่อมแซมและตกแต่งจึงต้องอาศัยความสัมพันธ์ในการทำงานเพื่อที่สอดคล้องกับแนวความคิดในการออกแบบบางส่วนถูกตัดแปลงจนไม่สามารถซ่อมแซมให้กลับคืนสภาพเดิมได้เช่น ราวระเบียง บานเกล็ด ฝ้าเพดานที่เป็นไม้สักถูกทาทับสีน้ำมันมานานจนไม่สามารถขจัดลอกได้ บางส่วนใช้วัสดุของใหม่แทนของเดิม

เนื่องจากการจัดแบ่งพื้นที่ห้องแต่เดิมไม่เหมาะสมกับการจัดการเกสต์เฮาส์ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงจำนวนห้องพัก ระเบียง โดยเฉพาะห้องน้ำที่จะต้องปรับให้สะดวกสบาย ทำให้การออกแบบยากเพื่อไม่ให้ขัดกับภาพรวมของระบบ โครงสร้างและบรรยากาศ เช่นเดียวกับการตกแต่งภายในที่ต้องประสานให้เข้ากับระบบต่าง ๆ ในเกสต์เฮาส์ เพื่อให้กลมกลืนทั้งภายในและภายนอกอาคารใหม่ : แม้ว่าจะทำการปรับปรุงอาคารเดิมเพิ่มจำนวนห้องพักแต่ยังไม่เพียงพอกับ ความต้องการ จึงต้องก่อสร้างห้องพักเพิ่มขึ้นอีก รวมทั้งส่วนบริหารและบริการได้แก่ พลาซ่า สำนักงาน ร้านค้า ร้านอาหาร บาร์ ส่วนครัวและบริการอื่น ๆ การออกแบบอาคารใหม่มีลักษณะขนาดแตกต่างจากเดิม จึงเป็นเรื่องยากในการก่อสร้างระบบโครงสร้างสมัยใหม่ เพื่อประหยัดเวลาและงบประมาณ ได้แก่ ระบบพื้นสำเร็จรูป ลวดลาย ตกแต่งปูนปั้นทำหล่อสำเร็จรูป



รูปลักษณะหลังการเปลี่ยนแปลง



รูปลักษณะห้องพักหลังเปลี่ยนแปลง



การจัดแบ่งพื้นที่ห้องเดิม



การจัดแบ่งพื้นที่ห้องหลังเปลี่ยนแปลง

รูปที่ 4.28 แสดงรูปลักษณะและการจัดแบ่งพื้นที่ห้องภายในโครงการ

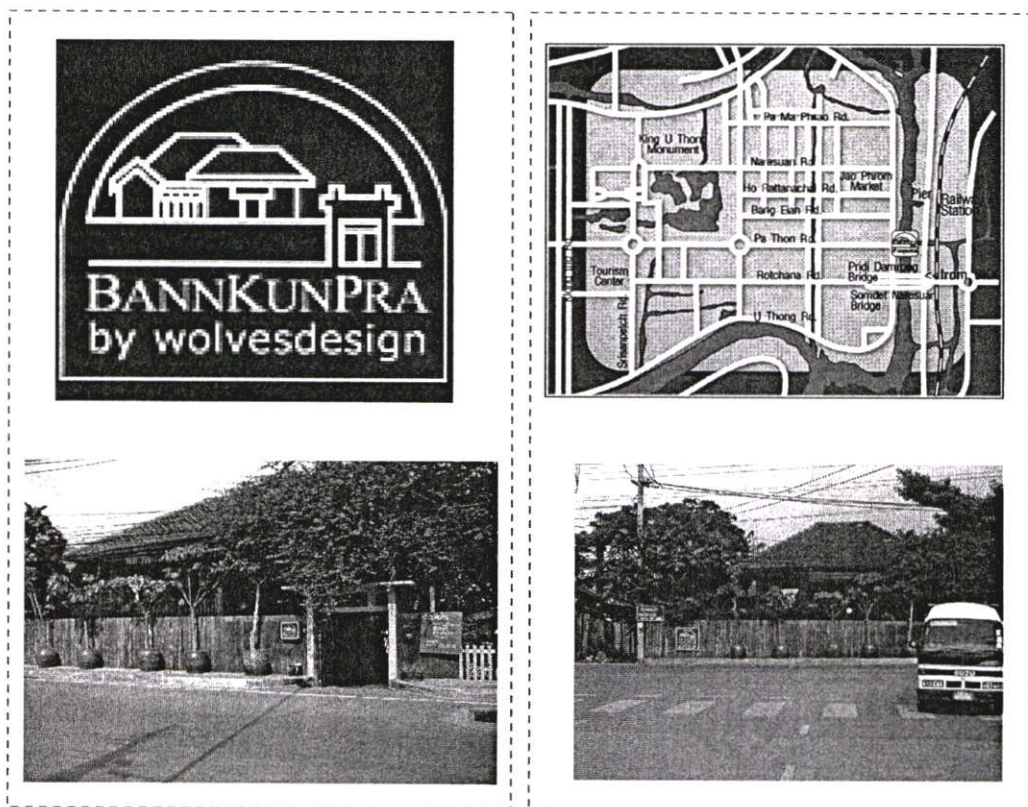
โครงการกรณีศึกษา (CASE STUDY)

กรณีศึกษาที่มีลักษณะ Building Renovation ที่คล้ายคลึงกัน

4.2.3 กรณีศึกษา บ้านคุณพระ

“บ้านคุณพระ ”

- ชื่อโครงการ : บ้านคุณพระ
 เจ้าของ : คุณ นรินทร์ เลิศอศวีวัฒน์
 บริษัทดำเนินการ : บริษัท วูลฟ์ดีไซน์ (WOLVESDESIGN)
 ที่ตั้ง : 48 หมู่ 3 หัวรัตนชัย ถ.อุททอง อยุธยา 13000
 สถาปนิก, มัณฑนากร : บริษัท วูลฟ์ดีไซน์ (WOLVESDESIGN)



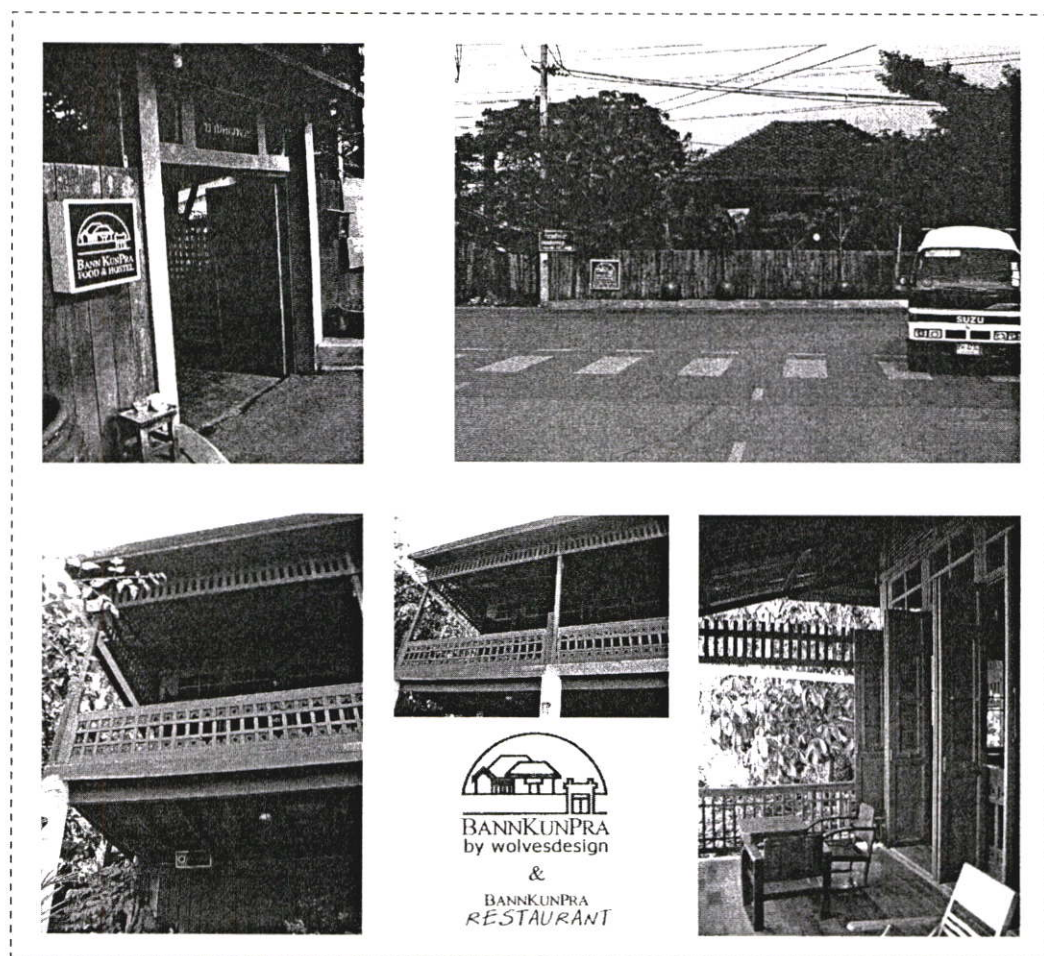
รูปที่ 4.29 แสดงแผนที่และถนนด้านหน้าโครงการ

ประวัติความเป็นมา

เป็นบ้านผู้พิพากในพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดเกล้าฯพระราชทานบ้านพักอาศัยของคุณพระเทพปริชาผู้พิพากษาในขณะนั้น สร้างสถานที่พักอาศัยขึ้น ตั้งอยู่บนถนนอุทุมพร เป็นอาคารในรูปแบบบ้านเรือนไทยภาคกลาง หลังคาทรงปั้นหยา ลวดลายตกแต่งด้วยไม้สักทั้งหมด สร้างแล้วเสร็จและเปิดพักเป็นทางการเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2504

เกสท์เฮ้าส์ บ้านคุณพระ มีชื่อเสียงไปในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จนกระทั่งมีปัญหาบางประการทำให้ไม่เป็นที่นิยมเช่นแต่ก่อน

บริษัท วูลฟ์ดีไซน์ เจ้าของเข้าดำเนินการปรับปรุงพัฒนาฟื้นฟูชื่อเสียงของบ้านคุณพระอีกครั้งหนึ่ง

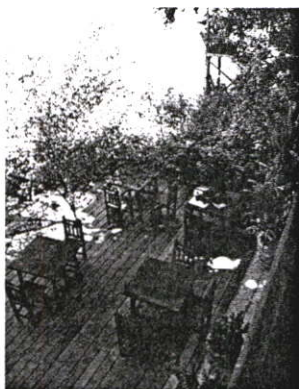


บ้านคุณพระที่บริษัท วูลฟ์ดีไซน์ เข้าดำเนินการปรับปรุงพัฒนาฟื้นฟู

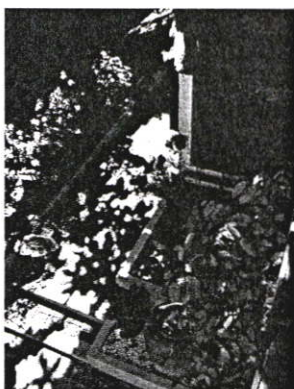
รูปที่ 4.30 แสดงบรรยากาศโดยรวมของบ้านคุณพระ

แนวความคิดในการออกแบบ

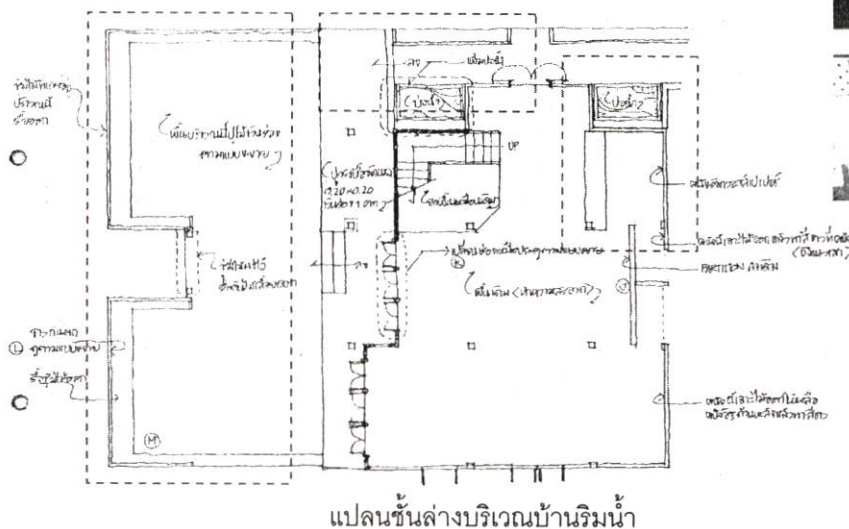
ในการออกแบบ บ้านคุณพระ (Guesthouse & Restaurant) ยึดหลักของการอนุรักษ์เป็นแนวทางในการออกแบบ (แบบดั้งเดิม) ในส่วนของตัวบ้านที่มีความงดงามทรงคุณค่าทางสถาปัตยกรรม การซ่อมแซมบำรุงรักษาในส่วนที่ชำรุดทรุดโทรม เท่ากับเป็นการรักษาสภาพให้ดีขึ้นต่อไป การเปลี่ยนแปลงปรับปรุงบางส่วนตามสภาพที่เป็นอยู่เดิมให้สอดคล้องกับการใช้สอยใหม่โดยไม่ทำลายเอกลักษณ์เดิมของอาคารเช่นเดียวกับการทดแทนวัสดุอุปกรณ์บางอย่างตามเหมาะสมของยุคสมัย สำหรับอาคารใหม่ที่สร้างใหม่เพิ่มขึ้นสร้างให้สอดคล้องเข้ากับตัวบ้านและสภาพแวดล้อมที่มีอยู่เดิม โดยสร้างความกลมกลืนต่อเนื่องทั้งในด้านการจัดวางผังอาคาร การจัดผังพื้นที่ใช้สอยและรูปปลั๊กอิน ภายนอกประกอบอาคารที่ต้องผสมเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับรูปแบบที่คล้ายคลึงกับอาคารเดิม ตลอดจนการออกแบบส่วนอื่น ๆ ฯลฯ โดยทั้งหมดจะต้องอยู่บนพื้นฐานของความเหมาะสมของด้านเศรษฐกิจ การลงทุน เพื่อให้การอนุรักษ์อาคารประวัติศาสตร์สามารถนำมาตอบสนองประโยชน์ในปัจจุบันได้ และเพื่อการสงวนอนุรักษ์แก่ชนรุ่นหลังต่อไป



ระเบียงริมน้ำชั้นล่าง
ปรับเปลี่ยนเป็นร้านอาหาร



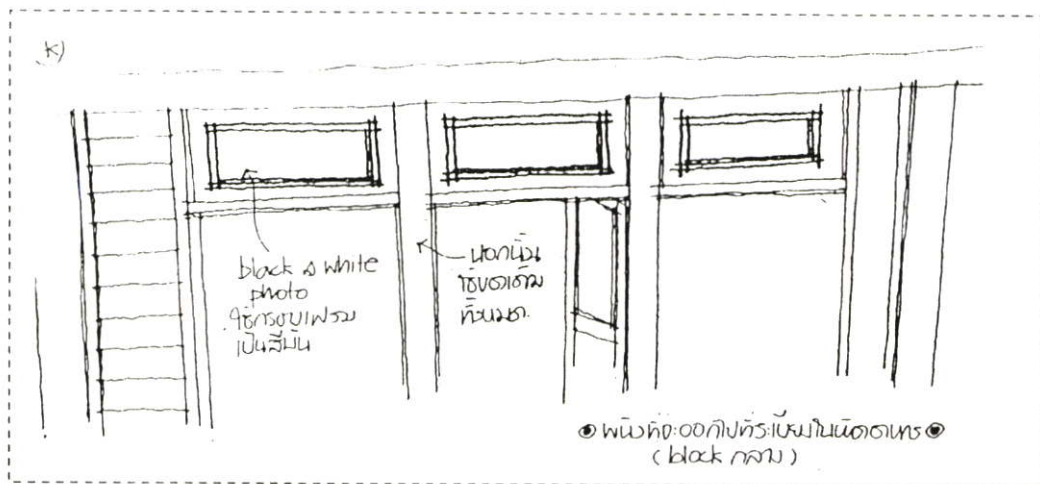
บริเวณทางเดินรอบบ้านตกแต่งด้วยบ่อน้ำเป็น
ตัวเชื่อมจากหน้าระหว่างหน้าบ้านกับแม่น้ำ



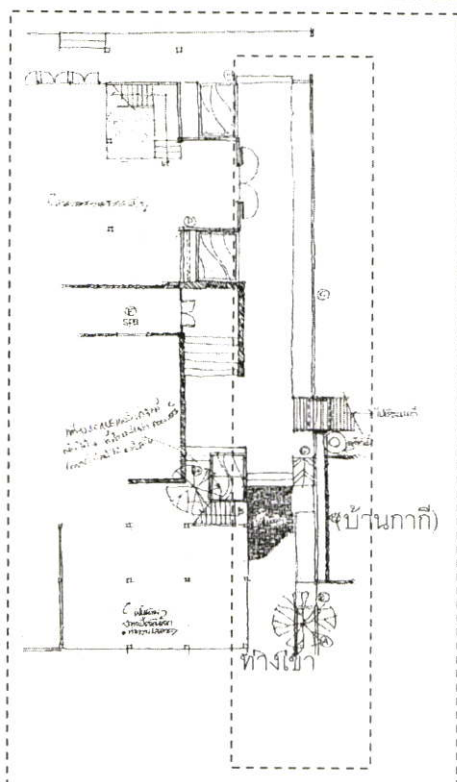
แปลนชั้นล่างบริเวณบ้านริมน้ำ



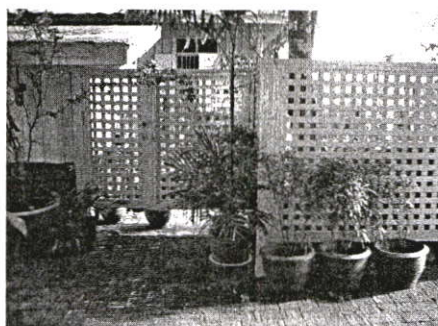
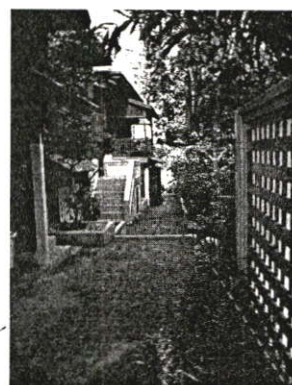
รูปที่ 4.31 แสดงแปลนพื้นชั้นล่างและบริเวณรอบอาคาร



ตกแต่งและปรับปรุงประตูทางเชื่อมระเบียงริมน้ำ ชั้น2 กับ บริเวณโถงหน้าห้อง



แปลนชั้นล่างบริเวณข้างบ้านจากทางเข้า

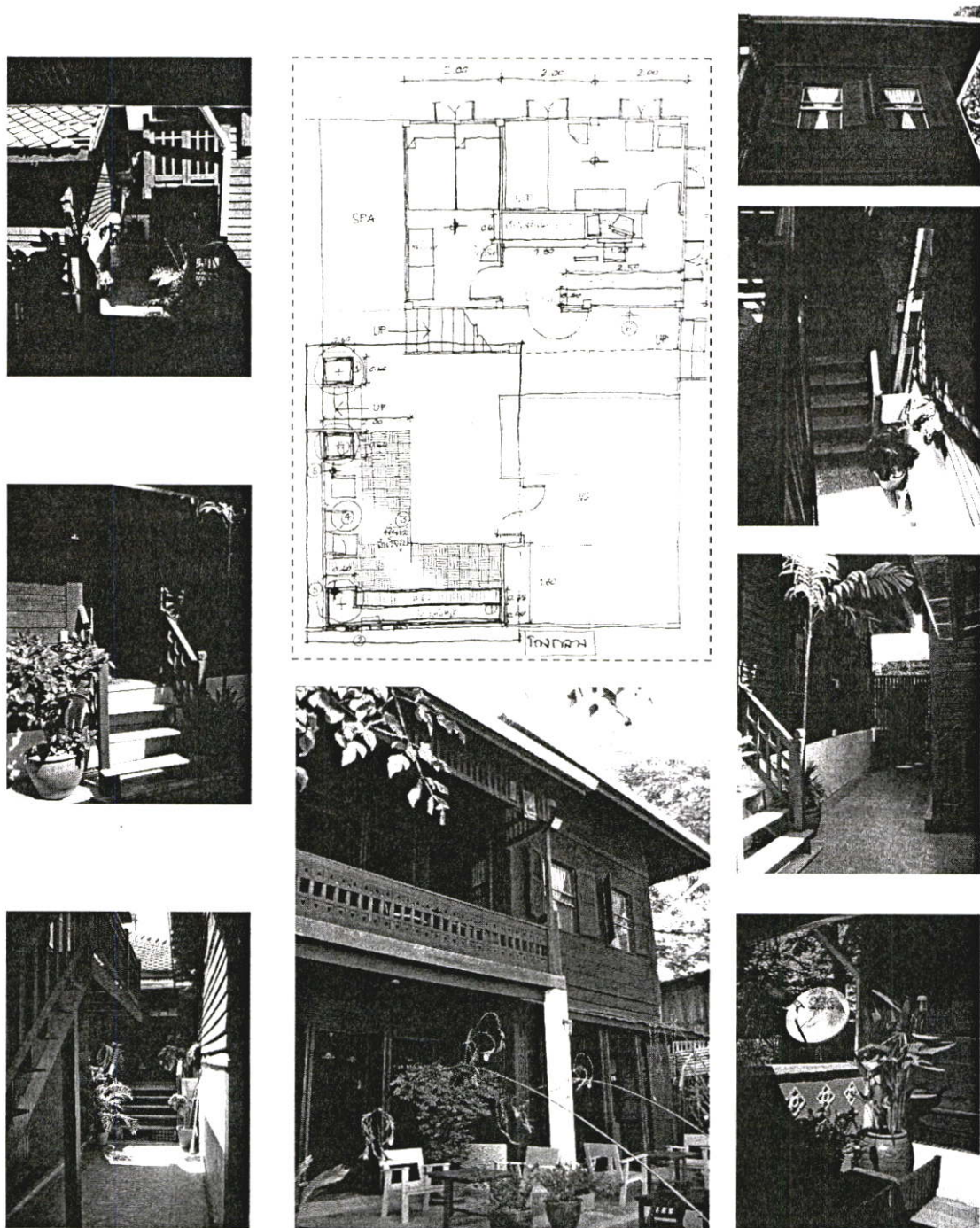


รั้วข้างบ้าน (บ้านตากี้)

รูปที่ 4.32 แสดงบริเวณทางเชื่อมระเบียงและบริเวณข้างบ้านคุณพระ

รูปแบบและลักษณะของอาคาร

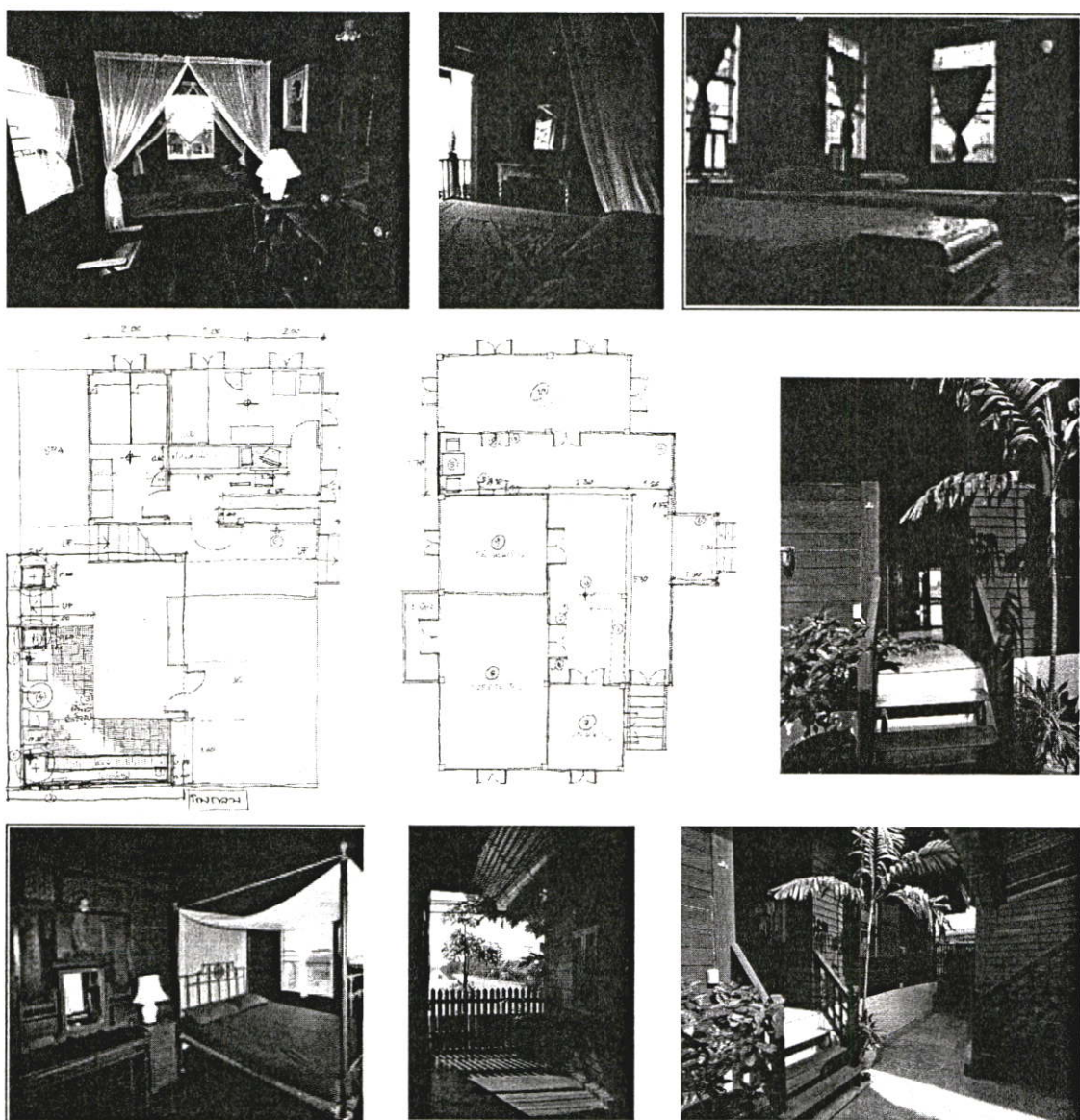
บ้านมีรูปลักษณะเป็นอาคารไม้สูง 2 ชั้น ทรงไทยประยุกต์ หลังคาทรงปั้นหยา มีระเบียงกว้างคลุมด้วยหลังคาทั้งชั้นบนและชั้นล่าง ซึ่งโถงบันไดชั้น 2 บอกความเป็นเอกลักษณ์ของบ้านทรงไทยได้อย่างชัดเจน คือรูปแบบดังกล่าวเพื่อให้เหมาะสมกับความเป็นอยู่แบบครอบครัวไทย และสภาพภูมิอากาศในประเทศไทยได้ดี และตัวบ้านมีลวดลายที่สวยงาม การตกแต่งรายละเอียดราวระเบียงเหมือนอาคารเดิมทั้งหมดเพื่อความกลมกลืนและสอดคล้องกันกับอาคารเดิม



รูปที่ 4.33 แสดงแปลนพื้นชั้น 2 และบริเวณทางเชื่อมภายในบ้านชั้น 2

พื้นที่ใช้สอย

ในส่วนตัวบ้านเดิมมีห้องพักพิเศษ 5 ห้อง คือเป็นห้องพักเดิมของเจ้าของบ้านและได้มีการจัดตกแต่งในลักษณะเดิมๆ ซึ่งได้ใช้เฟอร์นิเจอร์และสิ่งของต่างๆ รวมถึงรูปวาดของเจ้าของห้อง อาคารหลังกลางประกอบด้วยห้องพัก 1 ห้อง เป็นห้องพิเศษนอนได้ 4 คน ห้องด้านล่างห้องเก็บของ อาคารริมถนนห้องพัก 3 ห้องโดยใช้ห้องน้ำ รวม 4 ห้อง ซึ่งชั้นล่างในส่วนโถงรับรอง, ห้องอาหารทั้งภายในและภายนอกรวมประมาณ 100 ที่นั่ง, แบ่งส่วนด้านหน้าเป็นส่วนบริการ (หือครัว, ซักรีด) ซึ่งในอนาคตจะเปิดส่วนด้านหน้าเป็นร้านกาแฟ นอกจากนี้ มีศาลาริมคลองและการจัดสภาพแวดล้อมโดยการใช้บ่อน้ำการปูกระเบื้องดินเผาการวางทางเดินด้วยอิฐโชว์สัน (พื้นเดิม), การจัดสวนต้นไม้บริเวณทางเดินการคงต้นไม้ของเดิมที่เป็นเอกลักษณ์ของบ้านไว้



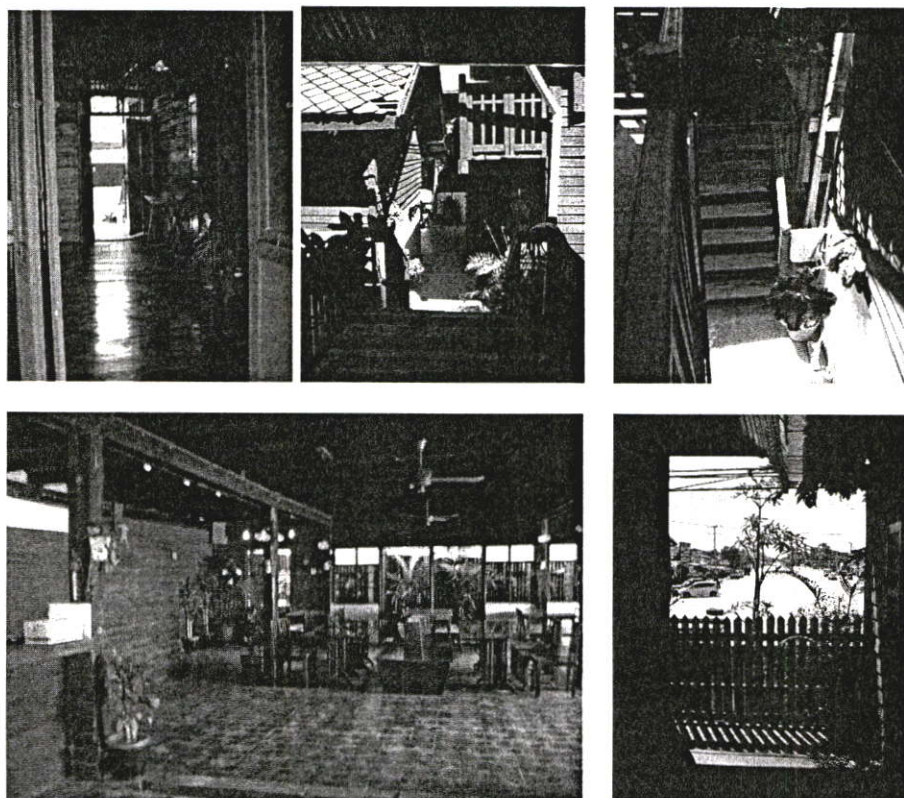
รูปที่ 4.34 แสดงแปลนพื้นที่ชั้น 2 และบรรยากาศห้องนอน

และเนื่องจากสภาพของบ้าน แบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนอาคารริมน้ำ อาคารกลาง และอาคารริมถนน ปัญหาที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างกัน ดังนี้

- อาคารริมน้ำ มีการใช้แนวความคิดจะจัดพื้นที่ใช้สอยให้กลับคืนสภาพดั้งเดิม และประกอบกับการตัดแปลงตัวบ้านทำให้รูปลักษณะดั้งเดิมเปลี่ยนไป การซ่อมแซมจึงอาศัยจากภาพถ่ายโบราณเกี่ยวกับตัวบ้านและเอกสารที่เกี่ยวข้อง บางส่วนถูกตัดแปลงจนเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยไม่สามารถซ่อมแซมให้กลับคืนสภาพเดิมได้เช่น ห้องนอนด้านหลังเหมือนจะเคยเป็นชานบ้านมาก่อน (สังเกตได้แนวกลอน-ประตู)ซึ่งปัจจุบันปรับเปลี่ยนเป็นห้องนอนทำให้ขาดมุมมอง และอึดอัดที่เกิดจากความแคบของห้อง และ สีต่างๆของเฟอร์นิเจอร์ ราวระเบียง บานเกล็ดไม้ ฝ้าเพดานที่เป็นไม้สักถูกทาทับสีน้ำมันมานานจนไม่สามารถขัดลอกได้ บางส่วนใช้วัสดุของใหม่แทนของเดิมซึ่งทำให้สีไม่เหมือนของเดิม

- อาคารกลาง ห้องพักอยู่ ชั้น 2 ซึ่งมีบันไดไม้ที่ชัน และราวลูกกรงที่เตี้ยและไม่แข็งแรง ต้องทำการซ่อมแซมให้แข็งแรงและเดิมชั้นไม้ที่หายไปเพิ่มความสว่างโดยเติมไฟกิ่งตามจุดต่างๆ

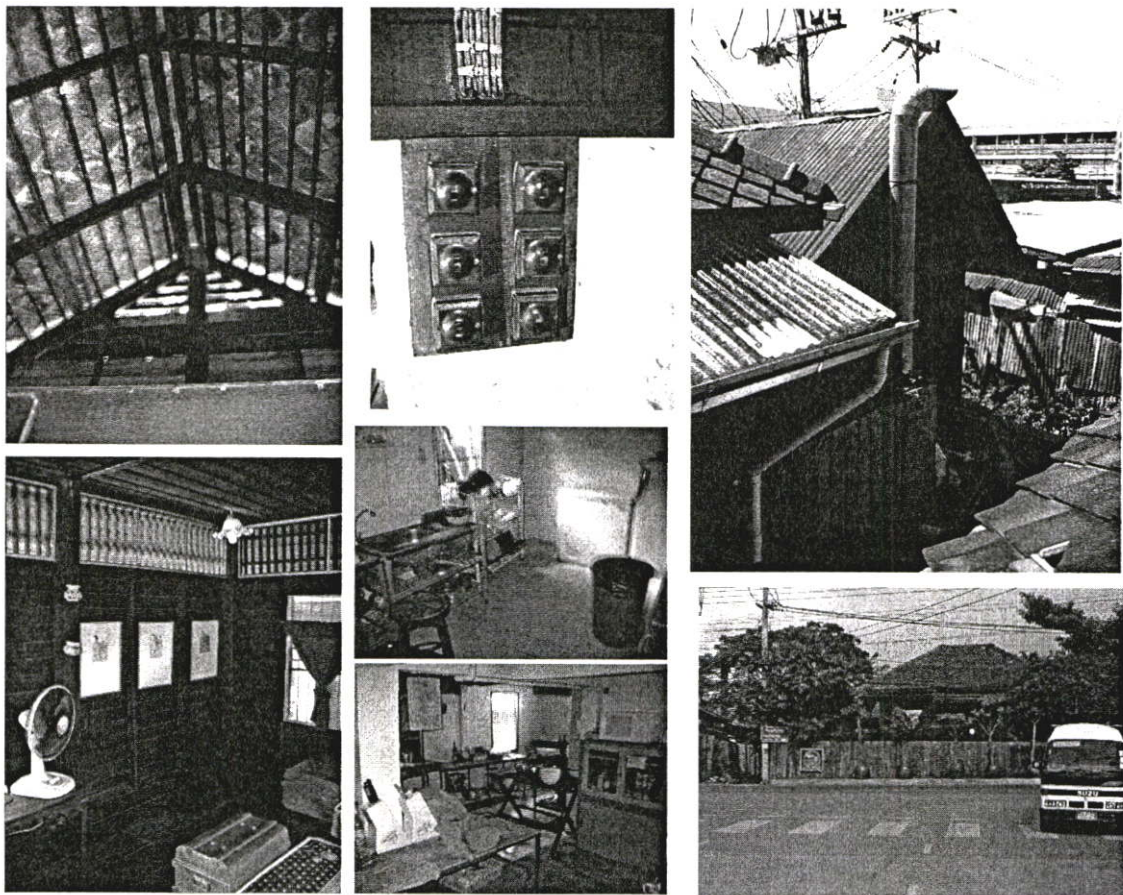
- อาคารริมถนน มีปัญหาสำคัญเรื่องฝุ่นและเสียงที่มาจากถนน จึงมีแนวความคิดจะปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยให้เหมาะสมกับ ทำเลที่ตั้งของโครงการให้เกิดประโยชน์เนื่องจากบ้านอยู่บริเวณสามแยกถนน ประกอบกับบรรยากาศและความร่มรื่นของตัวบ้านสามารถใช้ในการที่จะปรับเปลี่ยนเป็นร้านกาแฟได้ และช่วยส่งเสริมโครงการบ้านคุณพระ



รูปที่ 4.35 แสดงร้านอาหารชั้นล่างและบรรยากาศทั่วไป

ปัญหาและอุปสรรคในการอนุรักษ์และออกแบบ

เนื่องจากบ้านคุณพระเป็นบ้านไม้ที่มีอายุประมาณ 50 ปี หลังคาของเดิมเป็นกระเบื้องว่าวที่มีการรั่วซึมของน้ำฝนเป็นอย่างมาก และความชื้นและนี้จึงทำให้เกิดปลวกกัดกินส่วนต่างๆ ของตัวบ้านจึงต้องซ่อมแซมและเปลี่ยนไม้ที่ชำรุด ซึ่งวัสดุ, อุปกรณ์บางอย่างไม่มีการผลิตแล้วเช่น กระเบื้องห้องน้ำ โคมไฟ สวิตช์ เป็นต้น จึงจำเป็นต้องเลือกของใหม่โดยให้มีรูปแบบใกล้เคียงกับของเก่าหรือเลียนแบบของเก่า เพื่อให้เข้ากับแนวความคิด เกสท์เฮาส์บ้านคุณพระ ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงเพิ่มจำนวนห้องพัก เพิ่มระเบียง โดยเฉพาะห้องน้ำที่หลังคารั่วซึ่งจะต้องซ่อมแซมและปรับปรุงให้หรูหราสะดักสบาย เข้ากับแนวความคิดในการอนุรักษ์ จึงทำให้การออกแบบยุ่งยาก เพราะเพื่อที่จะไม่ให้ขัดกับภาพรวม และบรรยากาศในอดีตเช่นเดียวกับการตกแต่งภายในที่ต้องประสานให้เข้ากับระบบต่าง ๆ ในเกสท์เฮาส์สไตล์ยุคสมัยของตัวบ้าน เพื่อให้กลมกลืนทั้งภายในและภายนอก : แม้ว่าจะทำการปรับปรุงตัวบ้านเพิ่มจำนวนห้องพักแต่ยังไม่เพียงพอกับ ความต้องการ จึงต้องก่อสร้างห้องพักเพิ่มขึ้นอีก รวมทั้งส่วนบริหารและบริการได้แก่ โถงรับรอง สำนักงาน ร้านค้า ร้านอาหาร ส่วนครัวและบริการอื่น ๆ การออกแบบโดยการจัดพื้นที่ใช้สอยคงรูปลักษณะ และการออกแบบตกแต่งของอาคารไว้ ตามเดิม จึงเป็นเรื่องยากในการก่อสร้างระบบโครงสร้างสมัยใหม่ เพื่อประหยัดเวลาและงบประมาณ



รูปที่ 4.36 แสดงบรรยากาศของส่วนบริการและสภาพแวดล้อมโดยรอบ

4.2.4 เปรียบเทียบองค์ประกอบรูปแบบของเอกลักษณ์



ตารางที่ 4.1 แสดงองค์ประกอบรูปแบบของเอกลักษณ์ที่ปรากฏ (ด้านกายภาพ)

	โรงแรมโซฟิเทล หัวหิน	รามบุตรีวิลเลจ อินน์	บ้านคุณพระอยุธยา
สัญลักษณ์ Logo / symbo	 <ul style="list-style-type: none"> - มีความเป็นสากลที่แสดงความเป็นตัวแทนของโรงแรมเครือโซฟิเทล - สามารถสื่อถึงองค์กรได้ 	 <ul style="list-style-type: none"> - เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นธรรมชาติของดอกไม้ - สามารถสื่อถึงโครงการในมุมมองของบรรยากาศได้ - สีสันให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ 	 <ul style="list-style-type: none"> - เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความ เป็นรั้วรอบขอบชิด - สีสันให้ความรู้สึกอบอุ่น
ส่วนต้อนรับ (information)	 <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ที่มีขนาดใหญ่ บรรยากาศทันสมัยที่ให้ความรู้สึกอบอุ่น 	 <ul style="list-style-type: none"> - เป็นบรรยากาศที่แสดงถึงความเป็นธรรมชาติ โทนสีและวัสดุเป็นสีเขียวยุโรปกับสภาพแวดล้อมด้านนอก 	 <ul style="list-style-type: none"> - เป็นบรรยากาศที่แสดงถึงความ เป็นส่วนหนึ่งของบ้าน โทนสีและวัสดุเป็นไม้ทำสีธรรมชาติ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมด้านนอกและด้านในของบ้านคุณพระ
ห้องพัก	 <ul style="list-style-type: none"> - เป็นห้องบรรยากาศที่แสดงถึงความเป็นอดีตของโรงแรม ในสมัยก่อน โทนสีและวัสดุเป็นสีเอ็กโทน มุมมองตอบรับกับสภาพแวดล้อมด้านนอก 	 <ul style="list-style-type: none"> - เป็นห้องที่ไม่เน้นการ ตกแต่ง ไม่น่าสนใจ โทนสีและวัสดุเรียบง่าย ใช้ผนังสีเขียวและม่านสีเขียวสื่อถึงธรรมชาติ 	 <ul style="list-style-type: none"> - เป็นห้องบรรยากาศที่แสดงถึงความ เป็นห้องคุณพระใน สมัยก่อน โทนสีและวัสดุเป็นสี ไม้ธรรมชาติ ของตกแต่งห้องเป็น ของในยุคสมัยนั้น มุมมองตอบรับกับสภาพแวดล้อมด้านนอก

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

	โรงแรมโซฟิเทล หัวหิน	รามบุตรีวิลเลจ อินน์	บ้านคุณพระอยุธยา
สภาพแวดล้อม ภายนอก	 <p>- เป็นสภาพแวดล้อมในบรรยากาศที่แสดงถึงความเป็นอดีตของโรงแรมในสมัยก่อน โทณสีขาว-ครีมและองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมวัสดุเป็นไม้สีเอิกโทน ทำให้สภาพแวดล้อมด้านนอกเป็นอาคาร ไม้ที่ซ่อนชุกคอบแนวความคิด</p>	 <p>- ลักษณะสภาพแวดล้อมในบรรยากาศกึ่งรีสอร์ท และองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมคือ รั้ว และค้ำยัน วัสดุเป็นไม้สีเข้ม ทำให้สภาพแวดล้อมด้านนอกเป็นอาคาร ไม้สามชั้นกึ่งรีสอร์ท</p>	 <p>- เป็นสภาพแวดล้อมในบรรยากาศบ้านคุณพระที่อยู่ริมน้ำในสมัยก่อน โทณสีไม้ธรรมชาติและองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมเป็นบ้านเรือนไทยภาคกลาง วัสดุส่วนใหญ่เป็นไม้ เก้าได้บรรยากาศเก่าๆ ทำให้สภาพแวดล้อมเป็นอาคาร ไม้ที่ซ่อนชุกซึ่งเป็นจุดขายของโครงการ</p>
สภาพแวดล้อม ภายนอก (ที่มีความสัมพันธ์กับน้ำ)	 <p>- เป็นสภาพแวดล้อมในบรรยากาศที่อยู่ริมทะเลหัวหิน เป็นการเปิดโล่งรับบรรยากาศริมทะเล รับกับอาคารที่มีความเป็นอดีตของโรงแรมในสมัยก่อน แสดงโครงสร้างและแสงจากไฟซ่อนบนฝ้า การโทณสีขาว-ครีมและองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมผสมผสานกับสภาพแวดล้อมด้านนอกที่เป็นทะเล ทำให้เสมือนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ</p>	 <p>- ใช้น้ำพุจากกอร์คกลางเป็นตัวสร้างบรรยากาศผสมกับลักษณะสภาพแวดล้อมในบรรยากาศกึ่งรีสอร์ท และองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมทำให้สภาพแวดล้อมด้านนอกมีความร่มรื่นตอบสนองงาน landscape ได้เป็นอย่างดี</p>	 <p>- การใช้บรรยากาศใน ลักษณะสภาพแวดล้อมของบ้านริมน้ำสมัยอยุธยาและการออกแบบร้านอาหารริมแม่น้ำ ช่วยในการสร้างบรรยากาศความเป็นบ้านเรือนไทย ที่สายลมเย็นและต้นไม้ใหญ่ทำให้ได้สภาพแวดล้อมที่กลมกลืนกับธรรมชาติได้เป็นอย่างดี</p>

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)




	โรงแรมโซฟิเทล หัวหิน	รามบุตรีวิลเลจ อินน์	บ้านคุณพระอยุธยา
ร้านอาหาร (Restaurant)	 <p>- องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม วัสดุเป็นคิ้วบอกความเป็นมา ในอดีตของตัวอาคารผสมผสาน กับ ต้นไม้ใหญ่ ทำให้ สภาพแวดล้อมด้านนอกเป็น อาคารไม้ที่มีอายุเก่าแก่มิคุณค่า กับการอนุรักษ์ และควรค่าแก่ การใช้ประโยชน์อย่างเห็นคุณค่า</p>	 <p>- องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม เป็นตัวสร้างความเป็นรีสอร์ท ได้เท่าที่ควร เป็นลักษณะรูปแบบ พื้นดิน ผสมวัสดุเป็นไม้สีเข้ม ทำให้สภาพแวดล้อมด้านนอก อาคารเข้ากับการจัด landscape และการใช้น้ำพุที่คอร์ทกลาง จึงได้บรรยากาศกึ่งรีสอร์ท</p>	 <p>- องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม เป็นสภาพแวดล้อมในบรรยากาศ บ้านคุณพระที่อยู่ริมน้ำในสมัยก่อน โทนสีไม้ธรรมชาติ วัสดุส่วนใหญ่ เป็นไม้ ที่มีลักษณะตกแต่งและ ลูกเล่นสมัยโบราณซึ่งหาดูได้ยาก และส่งเสริม ได้บรรยากาศเก่าๆ ทำให้สภาพแวดล้อมเป็นอาคาร ไม้ที่ย้อนยุคซึ่งเป็นจุดขายของ โครงการ</p>

เกณฑ์ในการศึกษาอาคารตัวอย่างเชิงอนุรักษ์และปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยที่มีความโดดเด่น แตกต่าง มีข้อได้เปรียบด้านกายภาพดังนี้




- มีแนวความคิดการออกแบบที่สัมพันธ์กันระหว่างอาคารเดิมกับพื้นที่ใช้สอยใหม่
- แนวความคิดของรูปแบบการจัดวางแปลน แกนระบบสัญจร
- การจัดวางเครื่องเรือน และรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ ตอบสนองสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก
- ลักษณะในการออกแบบแนวความคิด (concept) แกนเรื่องราว (heme) รวมถึงรูปแบบเฉพาะ (style) รูปแบบของspace กับการเชื่อมต่อสภาพแวดล้อม
- การออกแบบ landscape

4.2.5 การเปรียบเทียบองค์ประกอบรูปแบบของแนวความคิด

ตารางที่ 4.2 แสดงเกณฑ์ในการศึกษาอาคารตัวอย่างเชิงอนุรักษ์ และการปรับเปลี่ยนพื้นที่

	โรงแรมโซฟิเทล หัวหิน 	รามบุตรีวิลเลจ อินน์ 	บ้านคุณพระอยุธยา 
Concept	ยึดหลักการอนุรักษ์แนวทางในการออกแบบโรงแรมในยุโรป รูปแบบ วิกตอเรีย	อาคารเดิม ปรับเปลี่ยนบรรยากาศรีสอร์ท	ยึดแนวทางอนุรักษ์ในการออกแบบให้มีความรู้สึกบ้านสมัยนั้นจริงๆ เพราะซ่อมแซมบำรุงรักษาในส่วนที่ชำรุด ลักษณะเรือนไทยภาคกลาง เป็นบ้านไม้สองชั้น
Style	รูปแบบวิกตอเรียหลังคาสองชั้น ลวดลายตกแต่งด้วยไม้สัก	เป็นรูปแบบ oriental บรรยากาศรีสอร์ท	เป็นรูปแบบบ้านริมน้ำ เน้นลวดลายฉลุและตกแต่งด้วยไม้อาคารบ้านพักอาศัยของคุณพระสมัย ร. 6
Theme	อนุรักษ์ โรงแรมรถไฟหัวหิน	เรื่องราวของธรรมชาติ	ความเป็นบ้านคุณพระสมัย ร. 6
Space	มีความโล่ง โปร่ง และสูง	เนื่องจากลักษณะแปลนค่อนข้างแคบและยาว ทำให้มีความกระชับและดูใกล้ชิด เพดานไม่สูง และการลดทอนความยาวโดยการใช้ค้ำยัน	มีความโล่ง โปร่ง และสูง เชื่อมต่อ Space ด้วย ระเบียงและโถงกลางบ้านและการเปลี่ยนระดับของชานหลังบ้าน เพื่อจัดกลุ่มและกำหนดขอบเขตของแต่ละโซน และใช้ระเบียงเป็นตัวเชื่อมกับสภาพแวดล้อมด้านนอก
การใช้สี	สีโทนอุ่น โดยเฉพาะสีไม้ เนื้ออ่อนออกสีเหลืองเป็นหลัก และใช้สีขาว และสีครีม เน้นลวดลาย โดยรวมมีความกลมกลืน เพื่อให้รู้สึกอบอุ่น และแนวทางการอนุรักษ์	สีโทนอุ่น โดยใช้สีเนื้อไม้ ivoire ปลายสีเข้มและใช้สีผนังสีขาวครีมและส้มทำให้การตกแต่งด้วยสีเขียวมีลักษณะเด่น ดูรวมๆ จะมีลักษณะ Hamony	สีธรรมชาติของไม้ ivoire ปลายสีเข้มกับผนังค้ำยันแดงลักษณะเป็นสีเข้มของบ้าน ในยุคนั้น โดยรวมมีลักษณะกลมกลืนและสอดคล้อง
การใช้แสง	เน้นการตกแต่งฝ้า เพดาน และออกแบบดวงโคมใน ลักษณะ traditional ตามแบบอย่างโรงแรมในยุโรป (พ.ศ. 2466) - ใช้ไฟกิ่งระย้า เพื่อทอนความสูงและเป็นตัวตกแต่ง	- เน้นแสงไฟจากฝ้าเพดาน และผนังเป็นหลัก - และเป็นแสงธรรมชาติที่มาจากภายนอกด้วยการเปิดกระจก	เน้นแสงไฟจากฝ้าเพดานเป็นลักษณะไฟโคมห้อยลักษณะรูปแบบเข้ากับบ้านสมัยนี้ - และแสงธรรมชาติที่มาจากภายนอกมากเป็นพิเศษ ด้วยจากหน้าต่าง และช่องลมด้านบน

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

	<p>โรงแรมโซฟิเทล หัวหิน</p> 	<p>รามบุตรีวิลเลจ อินน์</p> 	<p>บ้านคุณพระอุรุทยา</p> 
<p>ข้อดีของลักษณะ การออกแบบทาง กายภาพของ โรงแรม โซฟิเทล หัวหิน</p>	<p>- รักษารูปแบบการจัด Landscape ในการใช้สวน ไม้ตัดที่เป็นเอกลักษณ์ของ โรงแรมรถไฟ ในสมัยก่อนได้ เป็นอย่างดี</p>	<p>- การออกแบบ Landscape ภายนอกตบสนองพื้นที่ใช้ สอย และสภาพแวดล้อม ภายในโครงการส่งเสริม บรรยากาศได้ดี</p>	<p>- รักษารูปแบบสไตล์ และ Space ของบ้านไทย (อาคารเดิม) ไว้อย่างมีเอกลักษณ์ การจัด Landscape สามารถใช้น้ำ สายตาของทางเดินภายใน โครงการและใช้อ่างบัวประดับเป็น ระยะๆ เพื่อเชื่อมบรรยากาศของ แม่น้ำแต่รูปแบบของพื้นที่ไม้ยังไม่ สามารถสร้างบรรยากาศและความ รำลึกของบ้านในสมัยนั้นได้มาก เท่าที่ควร</p>

บทที่ 5

วิเคราะห์และสรุปผล

ในการศึกษาเพื่อหาเอกลักษณ์ของบริษัท แนนเซอรัล พาร์ค จำกัด มหาชน โดยแบ่งขั้นตอนดังนี้

1. วิเคราะห์ผลที่ได้จากการสำรวจเบื้องต้นเพื่อทราบที่มาและแนวความคิดในการดำเนินงาน
2. วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้เพื่อใช้หาเอกลักษณ์องค์กร
3. วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้ในด้านภาพลักษณ์
 - 3.1 วิเคราะห์ข้อมูลด้านภาพลักษณ์จากเอกลักษณ์องค์กร
 - 3.2 วิเคราะห์การเปรียบเทียบองค์กรที่มีลักษณะใกล้เคียง

5.1 ผลการสำรวจพื้นที่ในเบื้องต้น

โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารและสถาปนิกของทางบริษัท แนนเซอรัล พาร์ค จำกัด มหาชน ผลจากการสัมภาษณ์ พบว่าที่มาและแนวความคิดในการดำเนินงาน คือ

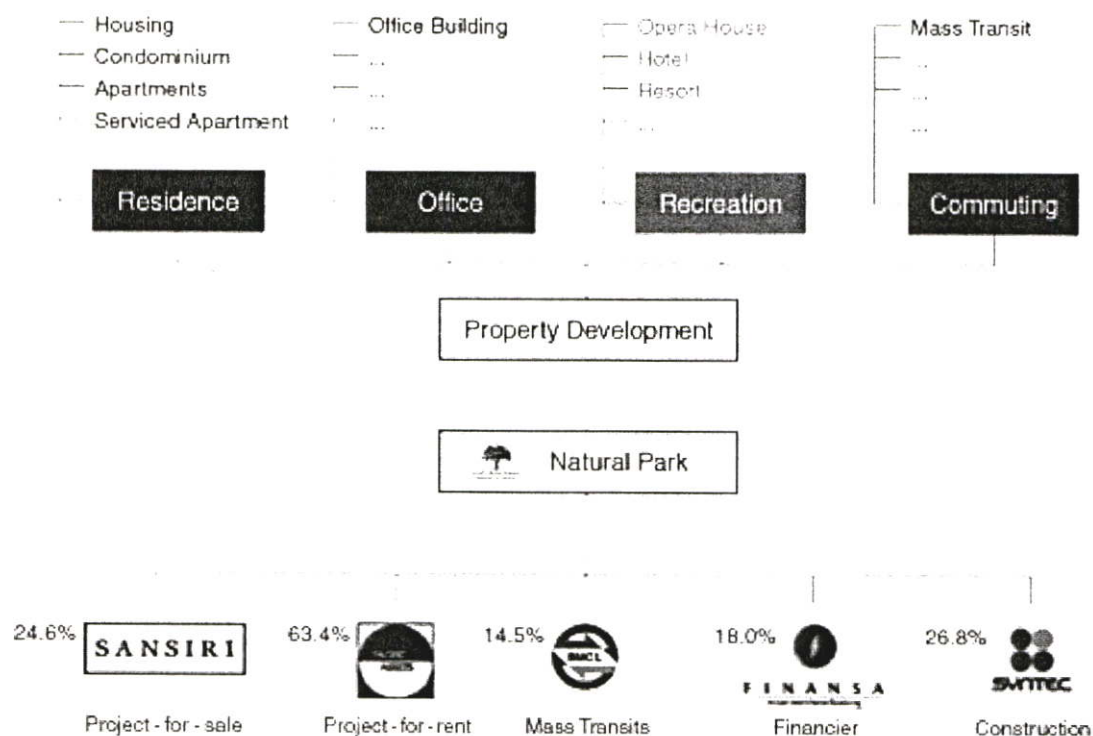
สูตรสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ คือ” ในเมื่อทุกวันนี้มนุษย์เราทุกคนต้องเคร่งเครียดจากการทำงานหนักตลอดทั้งสัปดาห์ แล้วทำไมถึงไม่มีใครคิดสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยที่แวดล้อมไปด้วยความสวยงามของธรรมชาติ เพื่อผ่อนคลายความเหน็ดเหนื่อยนั้น” จึงตั้งชื่อ ธุรกิจที่มีแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ นี้ว่า Natural Park

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้เพื่อใช้หาเอกลักษณ์องค์กร

ส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์องค์ประกอบขององค์กร ในด้านต่างๆที่มีผลต่อเอกลักษณ์และทำการเปรียบเทียบกับองค์กรอื่นที่มีลักษณะแนวคิดที่ใกล้เคียงกัน (โนเบิลและแสนสิริ) เพื่อได้มาซึ่งความโดดเด่น แตกต่าง ข้อได้เปรียบและเป็นจุดยืนขององค์กร

5.2.1 ด้านการดำเนินการของโครงการของ บริษัท แอทเซอร์วิล พาร์ค จำกัด มหาชน

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท แอทเซอร์วิลพาร์ค จำกัด (มหาชน) เปรียบเสมือน ต้นไม้ใหญ่ที่แผ่กิ่งก้านสาขาเพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการพักอาศัย การทำงาน การพักผ่อน และการเดินทาง โดยมีบริษัทพันธมิตรทั้ง 4 เสมือน รากแก้วที่คอยสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันในบริษัท แอทเซอร์วิลพาร์ค จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรชั้นนำของประเทศไทย



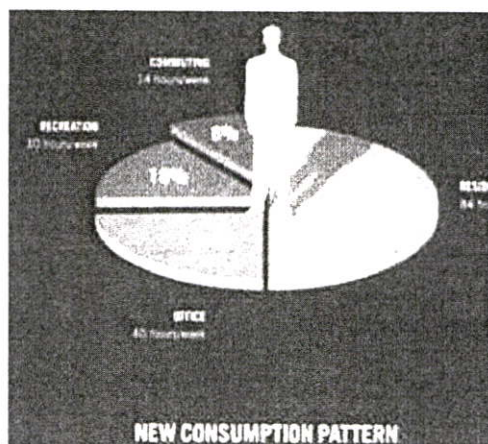
รูปที่ 5.1 แสดงการดำเนินการของบริษัทแอทเซอร์วิล พาร์ค จำกัด มหาชน

5.2.2 วัตถุประสงค์การดำเนินการ

บริษัท แอทเซอร์วิลพาร์ค จำกัด(มหาชน) จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร เพื่อตอบสนองการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคทุกรูปแบบ

ด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกล วันนี้ แอทเซอร์วิลพาร์ค บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทยร่วมกับบอมันริสอร์ท ผู้บริหารโรงแรมชั้นนำระดับโลกเพื่อพัฒนาและดำเนิน โครงการโรงแรมระดับ 5 ดาว 10 โรงแรม ใน 7 ประเทศ ทวีปยุโรปรวมมูลค่าโครงการ 7,000 ล้านบาท

ซึ่งได้วิจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบันพบว่าใน 1 สัปดาห์แต่ละคนใช้เวลา 50% หรือ 84 ชม. เพื่อการพักอาศัย 24% หรือ 40 ชม. เพิ่มการทำงาน 18% หรือ 30 ชม. เพื่อการพักผ่อนและ 8% หรือ 14 ชม. เพื่อการเดินทาง



รูปที่ 5.2 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคจากการวิจัย

(จากการวิจัยของ บริษัทเนทเซอร์ลพาร์ค จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

ทุนจดทะเบียน 80571.6 ล้านบาท 8057.16 ล้านหุ้น ราคาตามบัญชี (par) 10 บาท
 ตำแหน่งที่ตั้ง สำนักงานใหญ่ 88 ถนน สุขุมวิท ซอย สุขุมวิท 49 คลองตันเหนือ วัฒนา
 กทม.10110 โทร.0-2259-4800-8 ; 0-2662-5356-64 แฟกซ์ 0-2260-5059
 สำนักงาน ดิเคเมอร์คิวรี ชั้น 7 เมอร์คิวรีทาวเวอร์ ถนน เพลินจิต ลุมพินี ปทุมวัน กทม.
 10330 โทร.0-2658-7680-8 แฟกซ์ 0-2658-7677

5.2.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนของโครงการ (Swot Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

- 1). บริษัทเซอร์ลพาร์ค จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มีเอกลักษณ์ของ โครงการที่เป็น ภายนอกสามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยการสื่อสารผ่านองค์กรที่ต้องคำนึงถึงตัวองค์กร ผู้บริโภค และคู่แข่งเป็นหลัก
- 2). ใช้การดำเนินกลยุทธ์เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคได้ทุก รูปแบบ อีกทั้งมีทำเลที่ตั้งของโครงการต่าง ๆ สิ่งเหล่านี้คือข้อได้เปรียบที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3). มีพันธมิตร 4 บริษัทที่มีชื่อเสียง เป็นที่น่าเชื่อถือที่เกื้อหนุนและส่งเสริมให้บริษัท มีศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่งได้ อีกทั้งมีวิสัยทัศน์อันกว้างไกลจึงส่งผลให้บริษัทสามารถนำพาตนเองให้เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ครบวงจรชั้นนำของประเทศได้

จุดอ่อน (Weakness)

- 1). เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีขนาดขององค์กรและโครงการแต่ละโครงการใหญ่ และมีมากมายหลายโครงการ เงินลงทุนส่วนใหญ่จึงอยู่ในโครงการ ประกอบกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ ทางด้านของอสังหาริมทรัพย์ยังคงเติบโตไม่เต็มที่ จึงทำให้บริษัทขาดแคลนเงินทุนเพราะเงินทุนส่วนใหญ่บริษัทได้นำไปลงทุนในโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงยังไม่มีกำไรเพียงพอที่จะนำมาลงทุนต่อ แม้ว่าบริษัทเองได้ทำการเพิ่มทุนโดยออกหุ้นสามัญใหม่แล้วก็ตาม ก็ยังต้องกู้กับสถาบันการเงินเพื่อนำมาลงทุนต่อ จึงทำให้สัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสูงขึ้น ซึ่งทำให้บริษัทมีความเสี่ยงทางด้านของอัตราดอกเบี้ยและการชำระหนี้ให้ทันกำหนดระยะเวลาที่สถาบันการเงินกำหนดประกอบกับยังต้องจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอีก จึงนับว่าเป็นปัญหาที่สำคัญที่บริษัทยังต้องเผชิญอยู่
- 2). ปัจจุบันบริษัทยังต้องหาพันธมิตรใหม่เพื่อมาสนับสนุนบริษัททางการเงิน ซึ่งที่ผ่านมาได้มีบริษัทในเครือของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ยื่นข้อเสนอที่จะเข้าร่วมเป็นพันธมิตรแต่เมื่อมีการประชุมเพื่อพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ แล้ว บริษัทในเครือธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ปฏิเสธที่จะเข้าร่วมเป็นพันธมิตรด้วย จึงทำให้บริษัทยังต้องหาพันธมิตรใหม่เพื่อสนับสนุนทางการเงินของบริษัทต่อไป

โอกาส (Opportunity)

- 1). ประชาชนหันมาใส่ใจกับสภาพแวดล้อมโดยใช้ธรรมชาติเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดองค์ประกอบของที่อยู่อาศัยมากขึ้น ทำให้โครงการ ของ บริษัทเนทเชอรัลพาร์ก จำกัด (มหาชน) ที่ใช้ธรรมชาติตอบสนองประโยชน์ใช้สอยและเข้ามามีส่วนในการออกแบบที่สอดคล้องกับธรรมชาติให้ชีวิตจิตใจกับผู้อยู่อาศัยซึ่งส่งผลดีต่อสุขภาพทางด้านจิตใจ มีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมมากขึ้น
- 2). ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจปัจจุบัน หากมีโครงการประเภทนี้มากขึ้น จะทำให้ผู้บริโภคหันมาสนับสนุน โครงการซึ่งสามารถสร้างสภาพแวดล้อมให้น่าอยู่และส่งผลต่อสภาพแวดล้อมของเมืองมากขึ้น

อุปสรรค (Threat)

เนื่องจากบริษัทเนทเชอรัล พาร์ก เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร และโครงการส่วนใหญ่เป็นโครงการใหญ่ ต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ดังนั้นเงินทุนส่วนใหญ่จึงได้มาจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และจากการจำหน่ายหุ้นสามัญ จึงมีอุปสรรคทางด้านความเสี่ยงดังนี้

1. ความเสี่ยงทางการเงิน
2. ความเสี่ยงในการจ่ายเงินปันผล
3. ความเสี่ยงจากข้อตกลงในการประกอบธุรกิจครบวงจรของคณะบริหาร

4. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย
5. ความเสี่ยงด้านการขอสินเชื่อ

5.3 วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้ในด้านการภาพลักษณ์องค์กร

ศึกษาการเปรียบเทียบแนวความคิดในการนำธรรมชาติเข้ามาใช้ในการออกแบบ วัตถุประสงค์

ศึกษาหาความแตกต่างของการใช้ธรรมชาติมาเป็นแนวความคิดของแต่ละโครงการ เพื่อหาเอกลักษณ์เฉพาะของเนทเชอรัลพาร์ก จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาจากการเปรียบเทียบ 3 บริษัท คือ

1. บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เนทเชอรัลพาร์ก จำกัด (มหาชน)

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาหาลักษณะสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอาคาร

1. ศึกษาหารูปแบบของแนวความคิด (style) ของทั้ง 3 โครงการ
 - การใช้โทนสีในการตกแต่ง วัสดุ
2. ศึกษาหาแนวความคิดในการใช้ธรรมชาติ (พืชพรรณ น้ำ แสงแดด)
 - การใช้ธรรมชาติเชื่อมสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกอาคาร

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อทราบถึงเอกลักษณ์ขององค์กร
2. เพื่อทราบถึงวิธีการสร้างเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากโครงการประเภทเดียวกัน
3. เพื่อทราบถึงแนวทางการออกแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้สื่อถึงเอกลักษณ์และสอดคล้องกับ ภาพลักษณ์ขององค์กร

แนวความคิดโดยทั่วไปในการนำธรรมชาติเข้ามาใช้ในการออกแบบ

- 1 . Existing environment
 - รักษาสภาพแวดล้อมเดิมไว้ให้มากที่สุด
 - เปิดมุมมองสู่สภาพแวดล้อมข้างเคียง

2. Environmental design เป็นการออกแบบสภาพแวดล้อมเพื่อ

- ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมเข้าสู่สภาพแวดล้อม เช่น ทางเดินที่คดเคี้ยวสอดคล้องกับธรรมชาติ สลับกับการเข้าถึง ตัวสถาปัตยกรรม

- ควบคุม theme โดยการใช้วัสดุ วิธีการท้องถิ่น รวมทั้งสัญลักษณ์ต่างๆ ของท้องถิ่น เช่น รูปสัตว์และสลักจากไม้ ลายกระจังจากผ้า, สีนํ้าพื้นเมือง

การวิเคราะห์จากโครงการตัวอย่างทั้ง 3 โครงการ

1. มองจากภายนอก (แยกองค์ประกอบต่างๆ ทางสถาปัตยกรรม)

2. มองจากภายใน (พยายามเข้าใจถึงค่านิยมแนวคิดแนวความคิด)



Noble

บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)



Sansiri

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)



Natural park

แบทเชอรัลพาร์ค จำกัด (มหาชน)

รูปที่ 5.3 แสดงสภาพแวดล้อมจากโครงการตัวอย่าง 3 โครงการ

บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งในปี 2534

ธุรกิจของโนเบิล คือการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย โดยเน้นที่การพัฒนาที่อยู่อาศัย ในช่วงที่เศรษฐกิจขยายตัวอย่างสูง โนเบิลประสบความสำเร็จ กับโครงการที่อยู่อาศัยถึง 11

โครงการ รวมกว่า 2,300 หน่วย ซึ่งนับเป็นมูลค่าตลาดรวม ในปี 2540 โครงการเหล่านี้มีมูลค่าสูงถึงกว่า 5,000 ล้านบาท

ภายหลังช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ ของประเทศไทยปี 2541 โนเบิลได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจ โดยการเข้าลงทุน และการบริหารหนี้สินด้อยค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเข้าประมูลสินเชื่อบริษัท ขององค์การเพื่อการปฏิรูประบบสถาบันการเงิน (FRA)

ประสบการณ์การพัฒนาโครงการของโนเบิล

โครงการทุกโครงการของโนเบิล คือภาพสะท้อนของแนวคิด และปรัชญาที่บุคคลากรของโนเบิลทุกคนยึดถือ ความแปลกใหม่ ที่สามารถตอบสนองความต้องการ และรูปแบบการใช้ชีวิต ของโลกยุคปัจจุบัน คือส่วนหนึ่งของการออกแบบ ที่อยู่อาศัยของโนเบิล ความคิดริเริ่มที่มีเอกลักษณ์ ปรากฏอยู่ในบ้านทุกๆหลัง ความพอใจที่เกินความคาดหมายของลูกค้า

โครงการของโนเบิล

โนเบิล ไลท์ Noble Lite

โนเบิล ซีโรไนน์ Noble 09

โนเบิล ทารา พัฒนาการ

โนเบิล จีโอ พระราม 5

โนเบิล จีโอ วัชรพล

โนเบิล ทารา งามวงศ์วาน

โนเบิล ออรา

โนเบิลอนาวานา ปิ่นเกล้า

โนเบิล วานา วัชรพล โนเบิล วานา ปิ่นเกล้า

โนเบิลทารา เอกมัย - พระราม 9

โนเบิล พาร์ค

นีโอ ซิตี้

โนเบิลเฮ้าส์ ร่วมฤดี

เพลย์กราวนด์สตรี

ผังองค์กร



ผู้บริหาร

1. นายกิตติ ธนกิจดำเวทย์
ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
2. นายสิทธิ สัมภพขนกฤษ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายสนับสนุน
3. นายพงษ์ชัย บุตราพันธ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการโครงการ
4. นางสาววาสนา เขียรศิริรัตกิติ
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารเงินทุน
5. นายอรรช วัฒนะภักดิ์
ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการโครงการ

รูปที่ 5.4 แสดงผังองค์กรบริษัทโนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

วิเคราะห์รูปแบบแนวความคิดของโนเบิลของแต่ละโครงการ
แนวคิดในการใช้ชื่อโครงการซึ่งมีความสัมพันธ์กับธรรมชาติ

โนเบิล ทารา ————> ธารา ซึ่งหมายถึง น้ำ
โนเบิล วานา ————> วานา ซึ่งหมายถึง ป่า

โนเบิล ทารา (เอกมัย,พระรามเกล้า)

มีแนวความคิดการออกแบบบ้านที่โล่ง โปร่ง สบาย สดใสเป็นธรรมชาติด้วยรั้วสูงคลุมด้วยพันธุ์ไม้ริมโครงการ พร้อมสระว่ายน้ำที่ให้ความเป็นส่วนตัวอย่างที่สุด ซึ่งแนวคิดของการออกแบบบ้านรูปตัว C ของโนเบิล ทารา จะทำให้ผู้อยู่อาศัยใกล้ชิดกับธรรมชาติได้ไม่ว่าจะอยู่ส่วนใดของบ้าน "ธรรมชาติกลางบ้าน ณ บ้านกลางเมือง"

โนเบิล วานา (วัชรพล,ปิ่นเกล้า)

โครงการบ้านพักในแนวคิดใหม่ ที่เสมือนนำริสอร์ทมาไว้ที่บ้าน ให้ได้พักผ่อนแบบเข้าถึงธรรมชาติได้ทุกวัน ด้วยพื้นที่ใช้สอยเชื่อมต่อกับธรรมชาติทั้งมุมมองและความรู้สึก โดยเชื่อมโยงระหว่างแนวคิดแบบตะวันตกและตะวันตกไว้ด้วยกัน

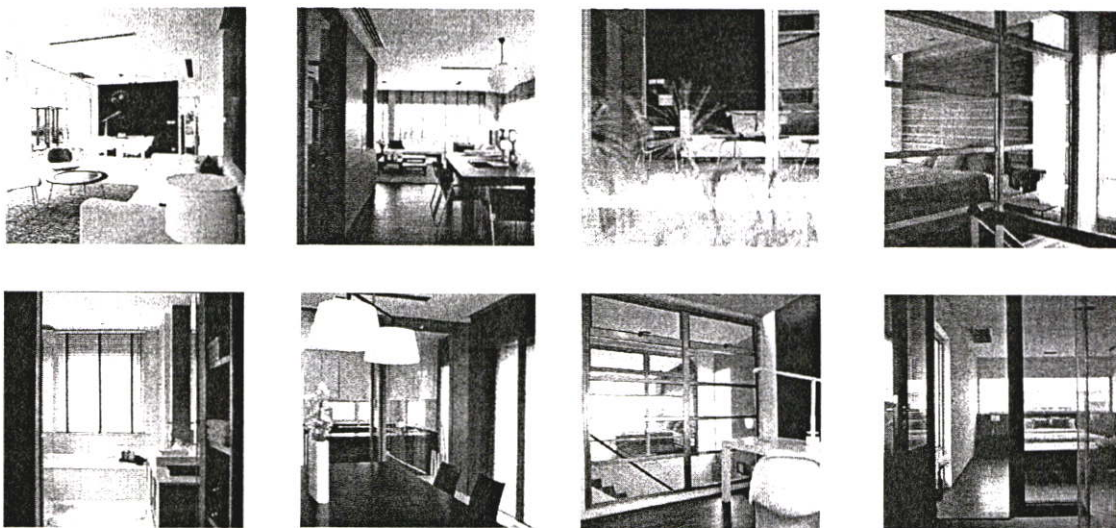


โนเบิล ทารา พระรามเกล้า

รูปที่ 5.5 แสดงบรรยากาศโดยรวมของโครงการโนเบิล ทารา พระราม 9

โนเบิล จีโอ พระราม 5, วัชรพล

โนเบิล GEO บ้านบนแนวคิด Planing & Function คุณสามารถใช้ชีวิตได้อย่างอิสระ ไร้สไตส์กับการจัดวางเฟอร์นิเจอร์ และไม่ว่าจะเลือกบ้านขนาดไหนก็สบายเท่าๆ กัน ด้วยหลักการ ออกแบบบ้านแบบ Box shape ลดทอนสิ่งที่ไม่จำเป็นลง ทำให้ได้พื้นที่ข้างในโล่งที่สุด ตัดผนังกัน ระหว่างห้องที่ใช้ร่วมกันออก คุณจะ ได้ห้องนั่งเล่น และห้องนอนที่กว้าง เนื้อที่ที่เพิ่มขึ้นมานี้แหละ คือความสุขที่เพิ่มขึ้น

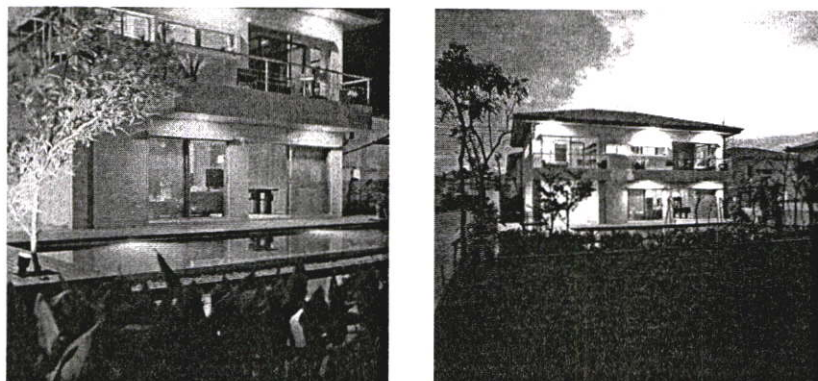


รูปที่ 5.6 แสดงบรรยากาศโดยรวมของโครงการโนเบิลจีโอ พระราม 5

แปลนบ้านถูกออกแบบล้อมรอบด้วยธรรมชาติ ไม่ว่าจะอยู่มุมไหนของบ้าน ก็รู้สึกถึงธรรมชาติที่แทรกตัวเข้ามา ห้องนั่งเล่นถูกออกแบบไว้ในส่วนหลังบ้าน สามารถมองเห็นสวนเขียวผ่านกระจกบานใหญ่ กว้างเต็ม Span เพื่อเปิดรับธรรมชาติได้เต็มที่ ไม่เว้นแม้แต่ในห้องน้ำ ก็สามารถมองเห็นสวนได้เช่นกัน เพราะเรารู้ว่าทุกคนมีความสุข เมื่ออยู่ใกล้ธรรมชาติ

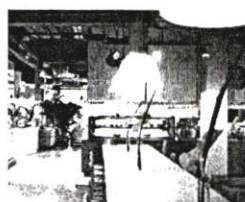
โนเบิล GEO บ้านดีไซน์ลดทอนสิ่งที่ไม่จำเป็น เพิ่มเนื้อที่ใช้สอย

Noble Geo Watcharapol

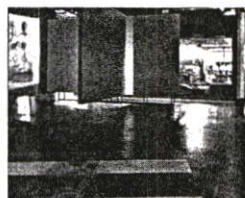
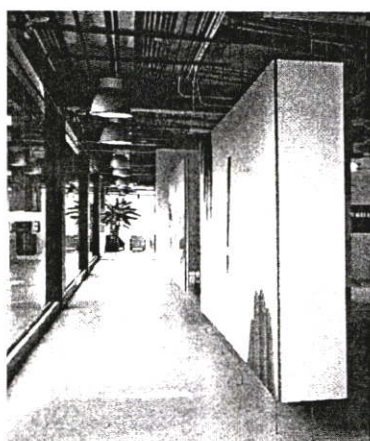


รูปที่ 5.7 แสดงบรรยากาศโดยรวมของโครงการโนเบิลจีโอ วัชรพล

เพลย์กราวนด์สโตร์ คอนเซ็ปต์ของวิถีชีวิตสมัยใหม่ที่สื่อสารผ่านทางแฟชั่น, ศิลปะ, งานดีไซน์ของใช้ ตกแต่งบ้าน, ดนตรี, หนังสือ, ภาพยนตร์, รวมไปถึง Cafe และ Cooking School เช่นเดียวกับการเปิดมุมมองที่แตกต่าง ด้วยงานอาร์ตที่นำเสนอผ่านคอนเซ็ปต์ใหม่ๆ ภายในเพลย์แกลอรีทั้งหมดนี้ทำให้ทุกตารางนิ้วของ Playground สร้างแรงบันดาลใจให้กับในทุกๆ วัน



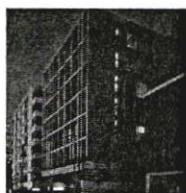
Playgroud



รูปที่ 5.8 แสดงบรรยากาศเพลย์กราวนด์สโตร์

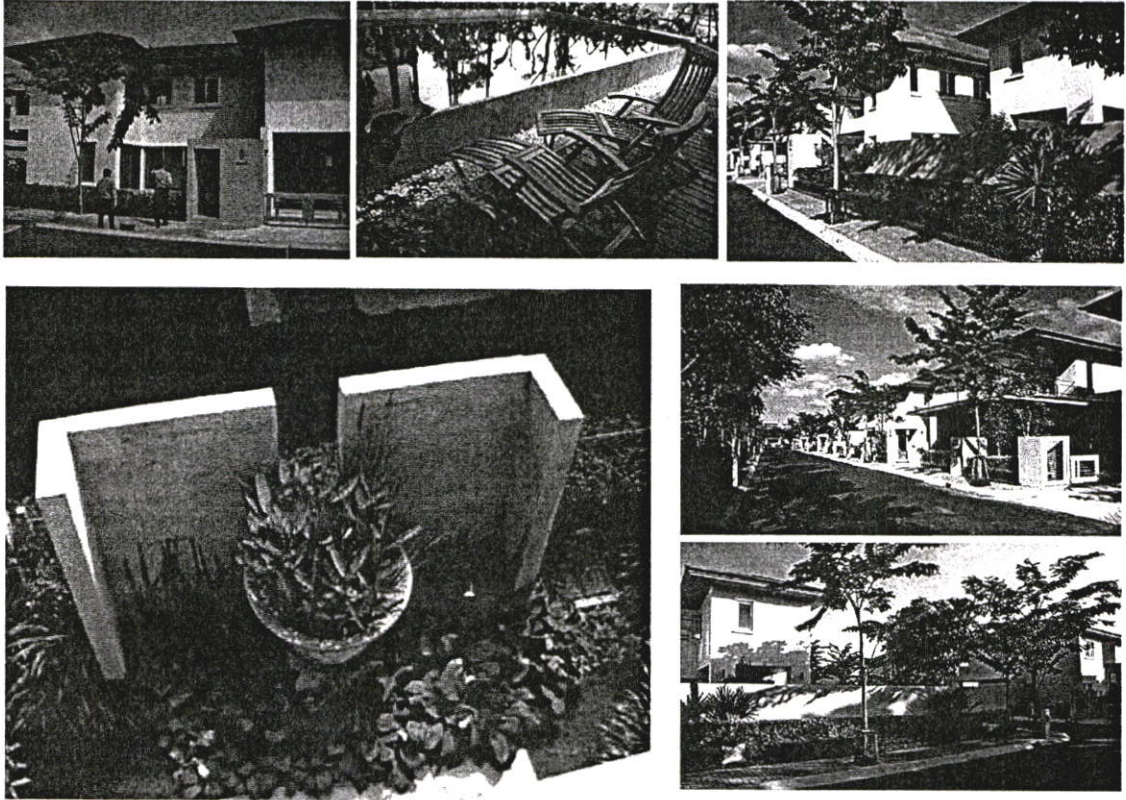
โนเบิล ซีโรไนน์

แนวความคิดที่เน้นความรู้สึกอบอุ่นในสไตล์โมเดิร์น ด้วยดีไซน์เรียบหรูกับอาคารสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่เน้นธรรมชาติเพิ่มพื้นที่โล่งให้มากขึ้น ด้วยการออกแบบแยกเป็น 2 อาคารให้คุณได้สัมผัสกับความโปร่ง ผ่านหน้าต่างบานใหญ่ จากพื้นจรดฝ้าเพดานผ่านมู่ลี่สวยที่ทำให้การอยู่คอนโดสบายเหมือนอยู่บ้าน

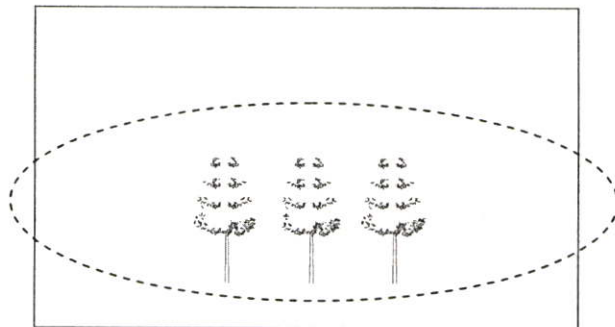


รูปที่ 5.9 แสดงบรรยากาศโนเบิลซีโรไนน์

การใช้แนวความคิด Modern style ที่เป็นงานสถาปัตยกรรมทั้งภายในและภายนอก ซึ่งรวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมในการเลือกพันธุ์ไม้ที่ส่งเสริมตัวอาคาร คือการจัดองค์ประกอบ โดยการใช้ต้นไม้รูปร่างสูงโปร่งบางเป็น foreground แล้วใช้ mass ของอาคารเป็นฉากด้านหลัง ซึ่งในยามที่ผสมผสานกับแดดอ่อนๆ ทำให้เกิดความรู้สึกที่อบอุ่น



Modern style

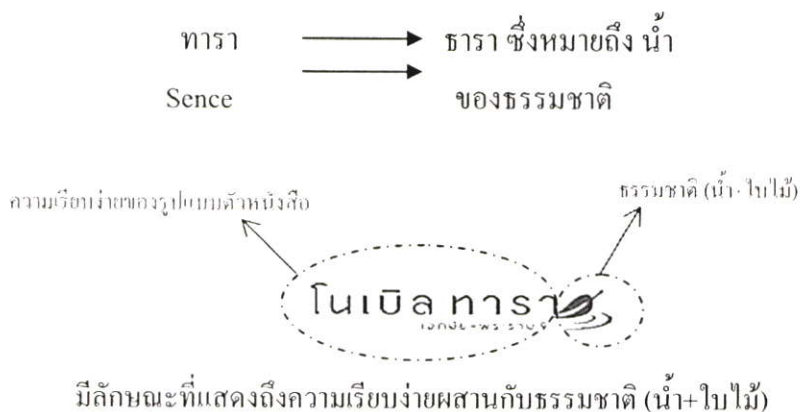


การใช้ต้นไม้รูปร่างสูงโปร่งบางเป็น foreground
แล้วใช้ mass ของอาคารเป็นฉากด้านหลัง

รูปที่ 5.10 แสดงแนวความคิดในการจัดสภาพแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับพันธุ์ไม้

โนเบิล ทารา

Logo / Symbo ของโครงการ โนเบิลทารา (เอกมัย-พระราม9, พัฒนาการ, งามวงศ์วาน)



รูปที่ 5.11 แสดงการวิเคราะห์ logo กับแนวความคิดธรรมชาติของบริษัท

นโยบาย

ยึดหลักของความเป็นผู้นำในเรื่องดีไซน์ และต้องมีนวัตกรรมใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ ที่สำคัญจะต้องมีความแตกต่างที่มีไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่

วัตถุประสงค์การดำเนินการ

ให้คนส่วนใหญ่รับรู้ว่าเป็นบ้านที่ทันสมัย ไม่เหมือนคนอื่น มีดีไซน์ใหม่ๆ เหมาะกับลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์เป็นของตัวเอง

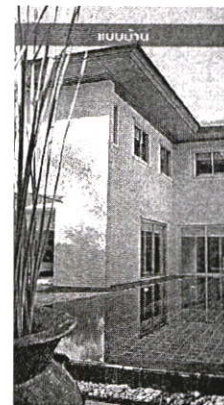
วิสัยทัศน์

ทำการตลาดแบบครบวงจร(IMC) มาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารให้ลูกค้าได้รับรู้ โดยผ่านทั้งสื่อทีวี,หนังสือพิมพ์,โปสเตอร์,สื่อกลางแจ้ง และกิจกรรมอื่นๆ ซึ่งจะทำการต่อเนื่อง (IMC : Integrated Marketing Communication)

รูปแบบการดำเนินงานในปัจจุบัน

ให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์

Keywords
(Differentiate)



style : MODERN

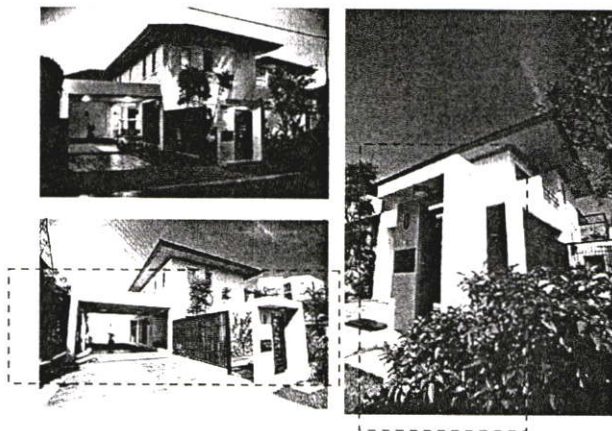
รูปที่ 5.12 แสดง keywords และสไตล์ของโครงการ

สภาพแวดล้อมภายนอก

Approach

สถาปนิกเน้นจุดทางเข้า ด้วยความแตกต่างของโทนสี แต่อยู่ในพื้นฐานของสีเอ็กโทน ซึ่งเข้ากับรูปแบบของอาคาร

- รูปแบบอาคาร โดยทั่วไป นำรูปทรงสี่เหลี่ยมที่เรียบง่าย มาเป็นพื้นฐานในการออกแบบ (modern style) เน้นมุมมองที่มาจากภายใน รูปด้านภายนอกจึงมีลักษณะที่เรียบ มีรายละเอียดน้อย



การจัดผังรูป Form สี่เหลี่ยมของอาคารจึงออกแบบสภาพแวดล้อมให้มีความกลมกลืนสภาพอาคาร

การใช้แนวความคิดในงานสถาปัตยกรรม Modern style



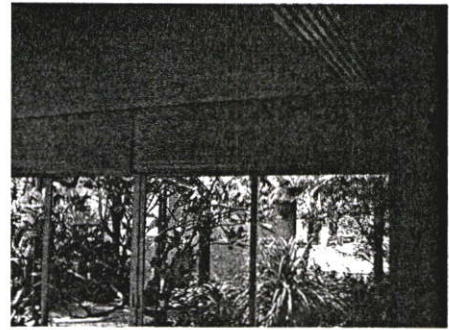
แนวคิดของการออกแบบรูปบ้านรูปตัว c ทำให้ผู้อาศัยใกล้ชิดธรรมชาติไม่ว่าอยู่ส่วนไหนของบ้าน ตามแนวความคิด (ธรรมชาติกลางบ้าน ณ บ้านกลางเมือง)

รูปที่ 5.13 แสดงสภาพแวดล้อมภายนอก และแนวคิดในการออกแบบ

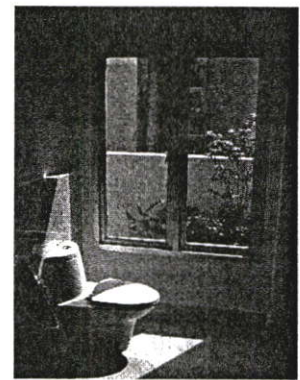
สภาพแวดล้อมภายใน

การสร้างให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ภายในและสภาพแวดล้อม

1. การใช้วัสดุที่โปร่งใส เช่น กระจกในส่วนระนาบผนัง เพื่อส่งเสริมบรรยากาศและความสัมพันธ์ระหว่าง space ภายในและภายนอก รวมทั้งการใช้วัสดุที่โปร่งใส ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ทาง Visual ภายในและภายนอก



- ความสัมพันธ์ระหว่าง ห้องรับแขก กับ landscape ด้านนอก

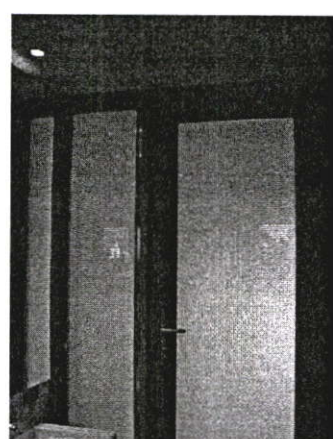
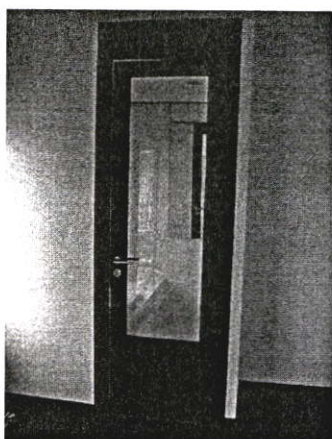


- ความสัมพันธ์ระหว่าง ห้องน้ำชั้น 1,2 กับ landscape ด้านนอก



การใช้ระเบียงจากสถาปัตยกรรมชั้นระนาบสู่ space ภายนอก เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง space ภายในและภายนอก

รูปที่ 5.14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก ของบริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

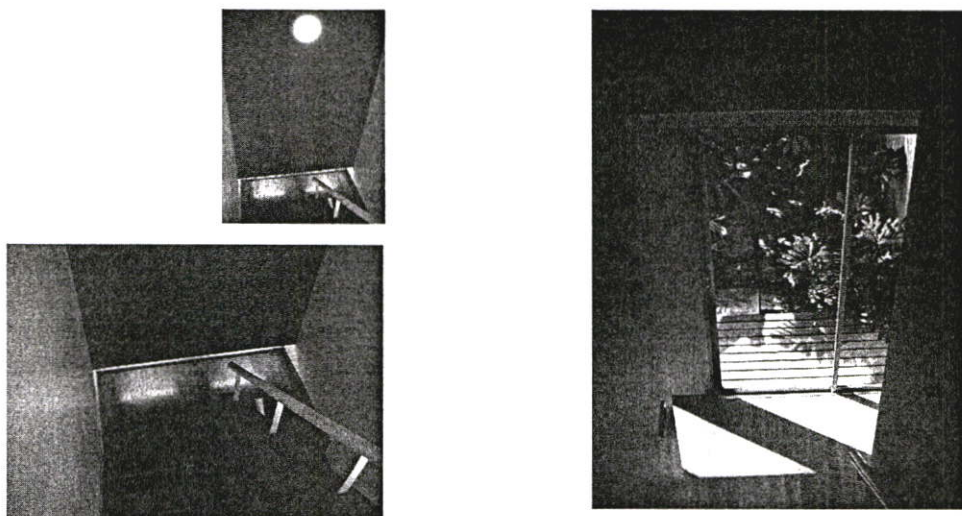


ประตูของบ้าน จะเป็นประตูที่มีความสูงจากพื้น-ฝ้าเพดาน มีการเจาะช่องเป็นรูปสี่เหลี่ยมเพื่อสร้างให้เกิด
ความรู้สึกว่าเป็นช่องที่โปร่ง โล่ง ดูแล้ว grand ไม่เหมือนประตูทั่วไป

รูปที่ 5.14 (ต่อ)

1. ใช้แสงสร้างบรรยากาศ

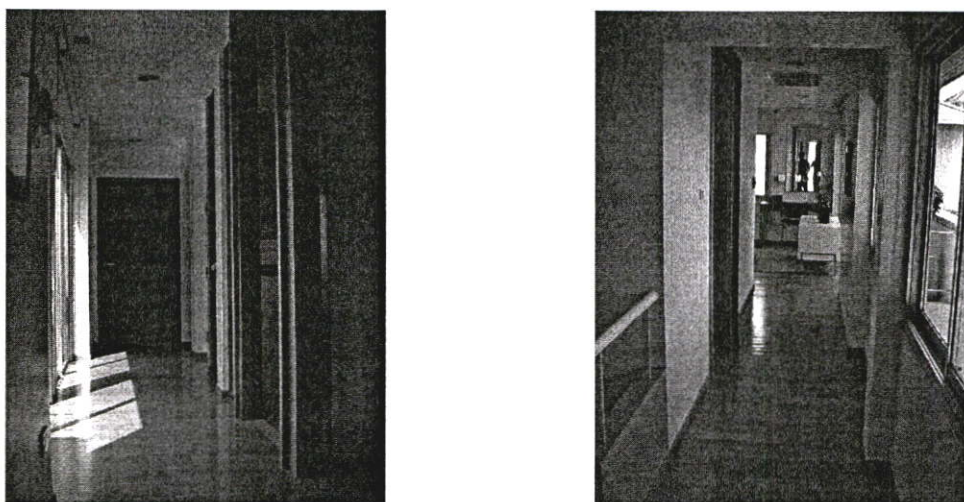
1.1 การใช้แสงประดิษฐ์เจาะช่องแสงในลักษณะต่างๆ เพื่อเสริมสร้าง บรรยากาศและมุมมอง การใช้แสงให้ส่องผ่านถึงพื้นที่ใช้งานทุกจุด



2. การใช้แสงในเรื่องของการ Contrast

2.1 การวางระนาบเพื่อให้เกิด ระบายความสว่างและมืด ที่ Contrast กัน

2.2 การเจาะช่องแสง ให้ได้ลักษณะ Void และ Shadow ที่ต่างกัน



วิธีการ

1. สร้างที่ว่างให้เกิดความต่างระหว่างความสว่างและความมืด โดยการเจาะช่องแสง
2. การจัดวางผนังและเจาะช่องเพื่อให้เกิดแสงสว่าง

รูปที่ 5.15 แสดงแนวคิดการใช้แสงที่สัมพันธ์กับอาคาร

แนวความคิดในการออกแบบ

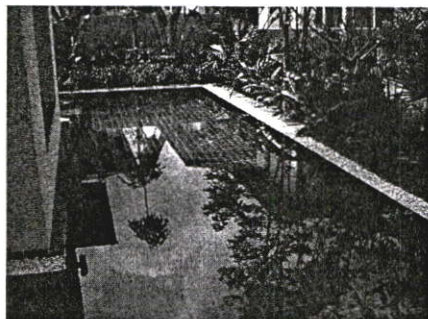
1. การใช้น้ำเป็นองค์ประกอบในการออกแบบ

- เสียง
- ภาพ
- ความชื้น
- ละออง

วัตถุประสงค์เพื่อ

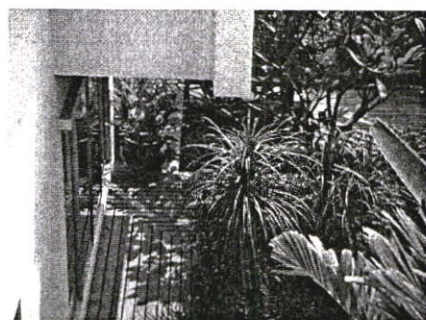
สงบ พักผ่อน และร่มรื่น

- การสร้าง ลาน ต้น ไม้ และการจัดวาง เพื่อสนองกิจกรรมพักผ่อน โดยวิธีการที่สอดคล้องกับเรื่องราวที่ต่อเนื่อง จากภายในสู่ภายนอกบ้าน



น้ำนิ่ง เกิด reflect สภาพแวดล้อมเพื่อนำงานออกแบบให้เด่นชัดขึ้น และสร้างภาพของ

อาคารในลักษณะ double mass & space



- น้ำที่มีการเคลื่อนไหว เพื่อจะสร้าง ความ contrast ของภาพที่หยุดนิ่งกับสภาพแวดล้อมของน้ำที่เคลื่อนไหว

รูปที่ 5.16 แสดงแนวความคิดการใช้น้ำที่สัมพันธ์กับอาคาร

- เสียง และการเคลื่อนไหว ส่งผลให้เกิดแรงดึงดูดความสนใจของบรรยากาศ
- ตำแหน่งของสระ ทำให้เกิดมุมมองจากภายในของห้องรับแขกเพื่อส่งเสริมบรรยากาศและความสัมพันธ์ระหว่าง space ภายในและภายนอก

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นก่อตั้งโดยกลุ่มตระกูล "จตุระกุล" ปี พ.ศ.2527 (เดิมชื่อบริษัท แสนสำราญ โฮลดิ้ง จำกัด) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการทรัพย์สินของกลุ่มจตุระกุล หลังจากนั้นไม่นานได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท แสนสำราญ จำกัด โดยพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม "บ้านไข่มุก" ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

พ.ศ.2528 กลุ่มตระกูลลำชา ได้ก่อตั้งบริษัท สิริวิญญู จำกัด ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการสินทรัพย์และธุรกิจของกลุ่มตระกูลในลักษณะเช่นเดียวกันเกิดจากการได้อยู่อาศัยในสังคมหรือการทำงานที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี

พ.ศ.2537 ผู้บริหารของทั้งสองบริษัท ซึ่งมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างกลุ่มตระกูลได้ตัดสินใจรวมทั้งสองบริษัทเข้าด้วยกัน โดยตั้งชื่อบริษัทใหม่ภายใต้ความร่วมมือนี้ว่า บริษัท แสนสิริ จำกัด เพื่อบริหารจัดการทรัพย์สินของบริษัทเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

แสนสำราญ + สิริวิญญู = แสนสิริ

พ.ศ. 2538 บริษัท แสนสิริ จำกัด ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เมื่อธนาคารไทยทูลุ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัทฯ และภายในปีเดียวกันนี้เอง บริษัทได้ก้าวเข้าสู่การเป็นธุรกิจบริษัทมหาชน พร้อมกับได้เปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่อีกครั้งเป็น บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) โดยมีทุนจดทะเบียน 545.5 ล้านบาท

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือนกรกฎาคม ปี พ.ศ. 2543 และเป็นที่ยู่ออย่างกว้างขวางถึงประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาโครงการอาคารชุดเพื่อการพักอาศัยในระดับคุณภาพ

ด้วยการบริหารงานที่มีคุณภาพ ทำให้บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพัฒนาและบริหารสินทรัพย์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รายแรกในประเทศไทยที่ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพการบริหารงาน ISO 9001

โครงการของแสนสิริ

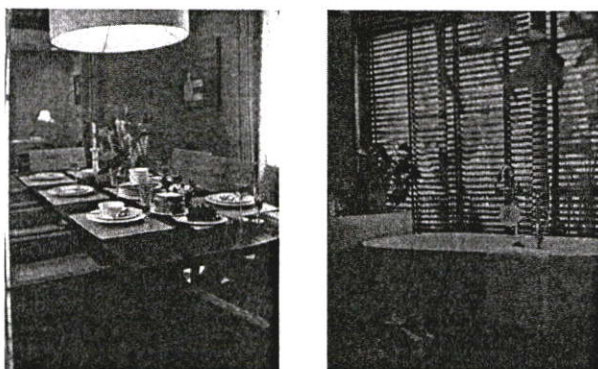
บ้านเดี่ยว แสนสิริ นาราสิริ เศรษฐสิริ สราญสิริ **The Emperor The Gallery**

คอนโด บ้านสิริเซอร์ตวัน บ้านนันทสิริ บ้านสิริสีลม **The Lanai Sathorn Las tortugas Hua-Hin**



รูปที่ 5.17 แสดงบรรยากาศโดยรอบโครงการบริษัทแสนสิริ จำกัด (มหาชน)

การใช้แนวความคิด Oriental style ที่เป็นงานสถาปัตยกรรมทั้งภายในและภายนอก ด้วยความเป็นตะวันออกซึ่งรวมถึงการใช้สีและวัสดุรวมทั้งสัญลักษณ์ต่างๆ ในการจัดสภาพแวดล้อม



การใช้สีและวัสดุ วิธีการท้องถิ่นแบบตะวันออก



การเชื่อมธรรมชาติภายนอกเข้าสู่ภายใน(ต้นกล้วยพัด)



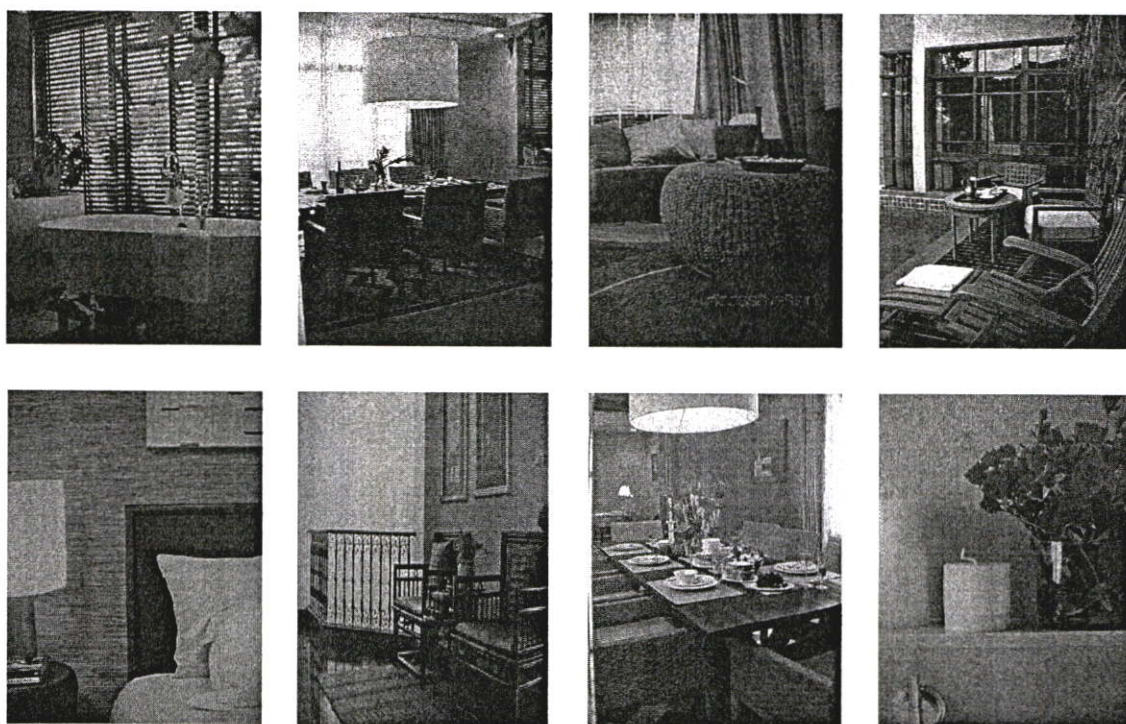
รวมถึงการเลือกพันธุ์ไม้ที่ใช้ประกอบอาคารอาคาร โดยการเลือกรูปแบบของต้นไม้ที่มีลักษณะเฉพาะเช่น ต้นลิลาวดี ต้นกล้วยพัด ต้นหมาก ทำให้เกิดความรู้สึกความเป็นตะวันออกแบบเอเชีย

รูปที่ 5.18 แสดงแนวความคิด Oriental style ที่มีความสัมพันธ์กับภายในและภายนอกอาคาร

ดีไซน์แห่งปรัชญาการผสมผสาน Oriental style

การใช้แนวความคิดการออกแบบและตกแต่งในแนว Oriental style เป็นที่ชื่นชอบของคนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน Oriental style ถือกำเนิดขึ้นจากปรัชญาการอยู่อาศัยของผู้คนในภูมิภาคเอเชียที่มีวัฒนธรรมอันหลากหลาย ทั้งยังสะท้อนถึงความเป็นมาดั้งเดิม ทั้งในเรื่องของสภาพแวดล้อม ภูมิประเทศ ความเชื่อ และ แนวคิดทางศาสนาที่มุ่งเน้นในเรื่องความกลมกลืนระหว่างธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อาทิ ดิน น้ำ ลม ไฟ รวมไปถึงภูมิปัญญาอันเป็นรากเหง้าดั้งเดิมของบรรพบุรุษ

ในขณะที่เดียวกันวิถีการอยู่อาศัยของผู้คนในซีกโลกตะวันตกกลับมุ่งเน้นในเรื่องการเสริมเติมแต่งชีวิตด้วยอุปกรณ์เพิ่มความสะดวกสบาย การจัดฟังก์ชันในชีวิตประจำวันเป็นหมวดหมู่ เพื่อให้สนองตอบการใช้งานจริงที่ต้องแข่งขันกับเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้น Oriental style จึงนับเป็นดีไซน์ที่สามารถผสมผสานวิถีแห่งการอยู่อาศัยทั้งสองขั้วที่ลงตัว แบบที่เรียกว่า East Meet West นั่นเอง



รูปที่ 5.19 แสดงแนวความคิดที่มีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมภายใน

บริษัท แสตนลิว จำกัด (มหาชน)

Logo / Symbo ของโครงการ นาราสิริ (พัฒนาการ-ศรีนครินทร์)

นารา → นารา ซึ่งหมายถึง น้ำ
 กรอบสี่เหลี่ยม → ของธรรมชาติ



มีลักษณะที่แสดงถึงโครงการภายในกรอบธรรมชาติ

รูปที่ 5.20 แสดงการวิเคราะห์ logo กับแนวความคิดในการใช้ธรรมชาติของโครงการ นาราสิริ
 พัฒนาการศรีนครินทร์

นโยบาย

การสร้างแบรนด์สินค้าและภาพลักษณ์องค์กรทำเป็นภาพยนตร์โฆษณา โดยแบ่งออกเป็น ซีรีส์และนำเอาไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค และแนวคิดของโครงการแต่ละโครงการมานำเสนอใน เนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาว่า จุดขายของโครงการสังหาริมทรัพย์ไม่ได้มีอยู่แค่เพียง ผลิตภัณฑ์เด่นแต่ จุดขายไปอยู่ที่อารมณ์ความรู้สึก (Emotional) การที่ต้องการให้โครงการของแสตนลิวมีผู้รู้จักจาก โฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

วัตถุประสงค์การดำเนินการ

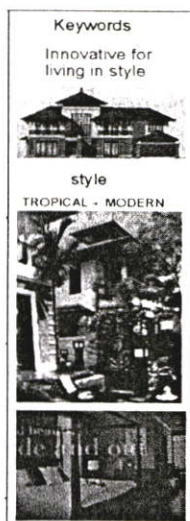
กิจกรรมส่งเสริมการตลาดจะจัดให้มีมากขึ้นกว่าที่ผ่านมา แต่ทุกอย่างจะตอกย้ำจุดขายเรื่อง ทำเลและคุณภาพของโครงการเป็นหลัก

วิสัยทัศน์

วิธีการนำเสนอสินค้า และวิถีคิดของบ้านในแต่ละโครงการของบริษัทจะถูกนำเสนอต่อ สาธารณชนผ่านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยคำนึงถึง พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นหลัก

รูปแบบการดำเนินงานในปัจจุบัน

Sansiri Home Showcase



รูปที่ 5.21 แสดง keyword และ style ของโครงการนาราสิริ

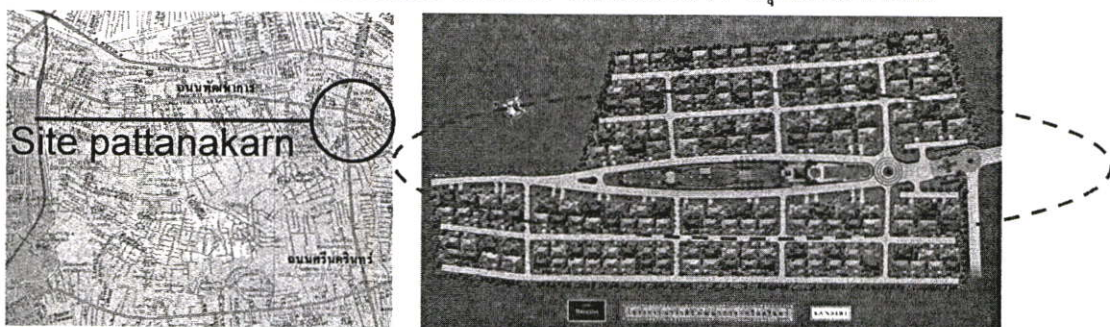
สภาพแวดล้อมภายนอก

โครงการ พัฒนาการ

รายละเอียดทางด้านกายภาพ

สถานที่ตั้ง

ถนนพัฒนาการและถนนศรีนครินทร์ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร



รูปที่ 5.22 แสดงสถานที่และผังโครงการนาราสิริ พัฒนาการ

SITE PLANING DESIGN

สภาพแวดล้อมภายในโครงการได้วางแนวความคิด เป็น ลักษณะนำความสำคัญของ urban . ในย่านนี้เข้ามาเกี่ยวข้องกับการออกแบบ วางผังโครงการการใช้ Formal axis โดยมีแกนหลักเริ่มจากถนนทางเข้าหลักของโครงการ ซึ่งกว้างถึง 30 ม. นำสายตาจากปากทางเข้าโครงการ ซึ่งเป็นชุมประดูขนาดใหญ่มี GUARD HOUSE เพื่อควบคุมการเข้า-ออกโครงการ ไปสิ้นสุดแกนที่ Club House ขนาดใหญ่ของโครงการ แบบ symmetry balance โดยแยกเป็นส่วน Landscape ทั้งสองข้าง ตามถนนย่อยภายในโครงการ

Sinuous Elegance ด้วยการจัดวางถนนภายในโครงการที่ค่อนข้างจะ free form ทำให้เกิดบรรยากาศที่ romantic

Greenery as Outdoor Living การจัด Landscape ส่วนกลางให้เป็นที่พักผ่อนเสมือนกับ function ของ space ที่ใช้นั่งเล่นภายในบ้าน

บรรยากาศแบบ concealment, surprise, spatial intimacy



รูปที่ 5.23 แสดงแบบบ้านนาราสิริ พัฒนาการ-ศรีนครินทร์

บ้านนราสิริ พัฒนาการ-ศรีนครินทร์

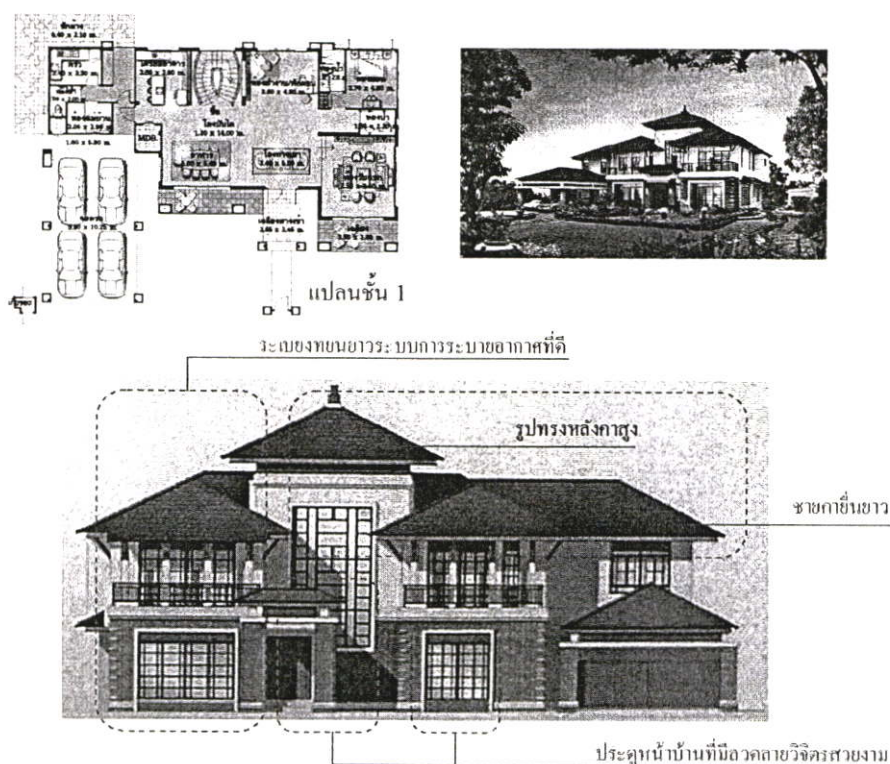
โครงการ บ้านนราสิริ พัฒนาการ-ศรีนครินทร์

แนวทางการออกแบบ

สถาปัตยกรรม TROPICAL + MODERN

โดยการออกแบบอาคาร นำเอาองค์ประกอบทั้ง 2 เข้าด้วยกัน คำนึงถึงความเป็นตะวันออก เชื่อมโยงกับความทันสมัยของยุคปัจจุบันผสมผสานออกมาเป็นงานสถาปัตยกรรม Tropical design

การใช้รูปทรงหลังคาสูงชายคายื่นยาว สำหรับกันความร้อนและได้รับร่มเงาจากชายคา การใช้ส่วนประตูหน้าบ้านที่มีหลังคาคลุม ระเบียงที่ยื่นยาวระบบการระบายอากาศที่ดี โดยใช้พลังงานจากธรรมชาติถ่ายเทและระบายอากาศ ประตูหน้าบ้านที่มีลวดลายวิจิตรสวยงาม



รูปที่ 5.24 แสดงรูปแบบและแนวความคิดของโครงการ

นิยาม สถาปัตยกรรม TROPICAL + MODERN

TROPICAL = ดันไม้, ฝน, อาทิตย์, จันทร, ประเทศ, โรค) ของเมืองร้อน, ในเมืองร้อน, ร้อน tropic (ทรอป-อิก).เส้นทรอปิกคือเส้นขวางห่างจากเส้นศูนย์สูตรของโลก ๒๓ องศา ๒๗ ลิปดา มีอยู่สองเส้น คือทางเหนือของเส้นศูนย์สูตร เรียกว่า tropic of Cancer (ทรอป-อิก อีฟ แคน-เซอ) ทางใต้เรียกว่า tropic of Capricorn (ทรอป-อิก อีฟ แคพ-ริคอน) เป็นขีดสุดที่พระอาทิตย์ขึ้นเหนือ

และลงใต้ tropics (ทรอป-อิกซ) p. โชนร้อนของโลก, เมืองร้อน โดยเฉพาะหมายถึงที่ซึ่งมีพระอาทิตย์ตรงศีรษะ

MODERN = สมัยใหม่ ทำให้ทันสมัย

แนวความคิดในการออกแบบ

1. การใช้น้ำเป็นองค์ประกอบในการออกแบบ

- เสียง
- ภาพ
- ความชื้น
- ละออง

วัตถุประสงค์เพื่อ

สงบ พักผ่อน และร่มรื่น

- การสร้าง ลาน ต้นไม้ และการจัดวาง เพื่อสนองกิจกรรมพักผ่อนโดยวิธีการที่สอดคล้องกับเรื่องราวที่ต่อเนื่อง จากภายในสู่ภายนอกบ้าน



รูปที่ 5.25 แสดงแนวความคิดการใช้น้ำที่สัมพันธ์กับอาคาร

- น้ำที่มีการเคลื่อนไหว เพื่อจะสร้าง ความ contrast ของภาพที่หยุดนิ่งกับสภาพแวดล้อมของน้ำที่เคลื่อนไหว

- เสียง และการเคลื่อนไหว ส่งผลให้เกิดแรงดึงดูดความสนใจของบรรยากาศ

- ตำแหน่งของสระ ทำให้เกิดมุมมองจากภายในของห้องรับแขกเพื่อส่งเสริมบรรยากาศและความสัมพันธ์ระหว่าง space ภายในและภายนอก

สภาพแวดล้อมภายใน

1. ใช้แสงสร้างบรรยากาศ

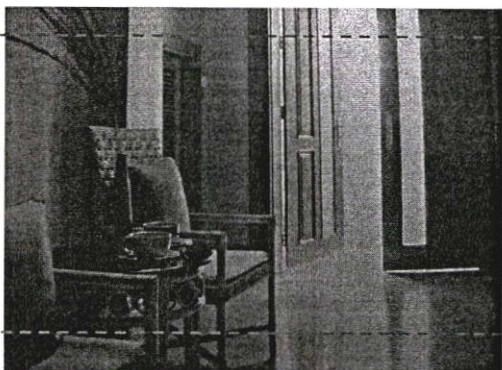
1.1 การใช้แสงประดิษฐ์เจาะช่องแสงในลักษณะต่างๆเพื่อเสริมสร้าง บรรยากาศและมุมมอง การใช้แสงให้ส่องผ่านถึงพื้นที่ใช้งานทุกจุด



2. การใช้แสงในเรื่องของการ Contrast

2.1 การวางระนาบเพื่อให้เกิด ระนาบความสว่างและมืด ที่ Contrast กัน

2.2 การเจาะช่องแสง ให้ได้ลักษณะ Void และ Shadow ที่ต่างกัน



รูปที่ 5.26 แสดงแนวความคิดการใช้แสงที่สัมพันธ์กับอาคาร

บทที่ 6

การสร้างแนวความคิดและการออกแบบ

ขั้นตอนการสร้างแนวความคิดและการออกแบบแบ่งเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

- 6.1 ขั้นตอนการสรุป key word ภาพลักษณ์องค์กร
- 6.2 ขั้นตอนการหาแนวความคิดและการออกแบบ
- 6.3 ขั้นตอนการหา theme การออกแบบ
- 6.4 ออกแบบการนำเสนอเอกลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพของโครงการ

6.1 ขั้นตอนการสรุป key word ภาพลักษณ์องค์กร

การศึกษานำแนวทางการออกแบบเอกลักษณ์ของ บริษัท เนทเชอรัลพาร์ค จำกัด(มหาชน) ที่มีผลต่ออาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากรในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษานี้ ประกอบด้วย ลักษณะทางกายภาพของอาคารและการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กร



สัญลักษณ์ของ บริษัท เนทเชอรัลพาร์ค จำกัด (มหาชน)

รูปที่ 6.1 แสดงสัญลักษณ์ของบริษัท เนเชอรัลพาร์คจำกัด มหาชน

การสรุปภาพลักษณ์

Identity ที่สอดคล้องกับ Image ของ เนทเชอรัล พาร์ค เนทเชอรัลพาร์ค โครงการที่ใช้ธรรมชาติตอบสนองประโยชน์ใช้สอย และเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบที่สอดคล้องกับธรรมชาติ ซึ่งให้ชีวิตจิตใจกับผู้ใช้อาคารในรูปที่อยู่อาศัยในรูปแบบใหม่ และเพิ่มคุณภาพชีวิตกับผู้ใช้อาคาร

จากการศึกษา อาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และ
 ภาพลักษณ์อาคาร โดยเกิดความสัมพันธ์กับแนวความคิดได้ดังนี้

อาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร
 (อาคารอนุรักษ์ของกรมศิลปากร)



รูปที่ 6.2 แสดงรูปแบบอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร

อาคาร

สถาปัตยกรรม
 เป็นสิ่งไม่มีชีวิต
 สิ่งก่อสร้าง

อาคารอนุรักษ์

เป็นสถาปัตยกรรมเก่าที่มีคุณค่า
 สิ่งก่อสร้างที่ไม่มี ชีวิต ชีวา

ประเด็นศึกษา ปรับปรุงอาคารอนุรักษ์ให้เกิดคุณค่าสมบูรณ์ สวยขึ้น

6.2 ขั้นตอนการหาแนวความคิดและการออกแบบ

อาคารอนุรักษ์ จะปรับปรุงให้สวยงาม มีชีวิต ชิวๆ ขึ้นต้องอาศัย ธรรมชาติ

ความมีชีวิต ชิวๆ



ธรรมชาติ

(มาจากไหน)

ต้นไม้

สายน้ำ

สายลม

แสงแดด

อาคารอนุรักษ์

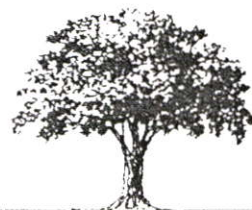
+

ธรรมชาติ

Metaphor :



อาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร
อาคารอนุรักษ์ของกรมศิลปากร



NATURAL PARK
inspired by nature



อาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร
(อาคารอนุรักษ์ของกรมศิลปากร)

Metaphor : อิฐ + มอส

บริษัท แนนทเซอร์ลพาร์ค จำกัด (มหาชน)

INSPIRED BY NATURE

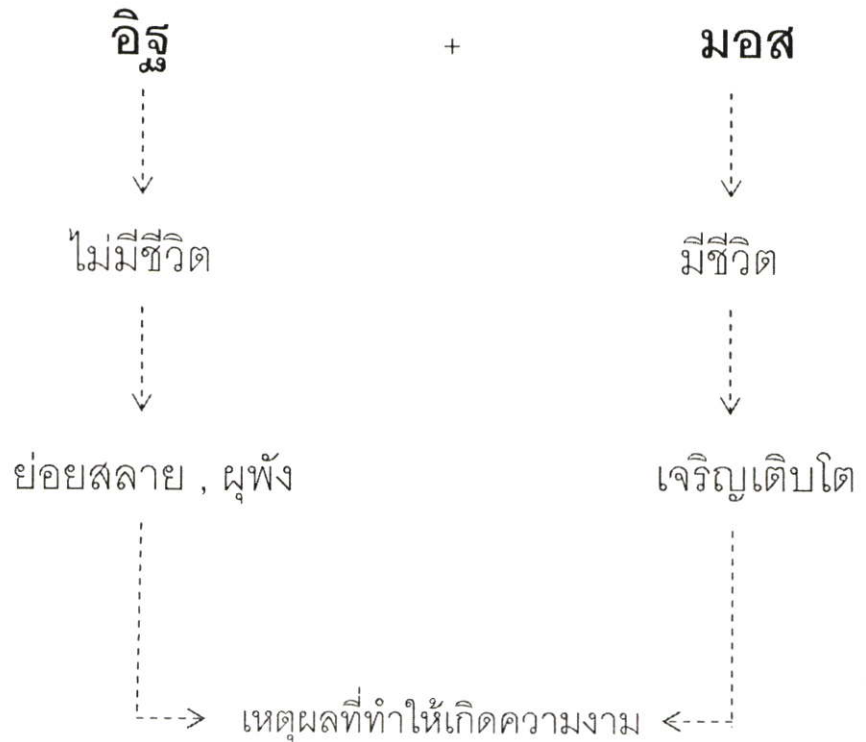


รูปที่ 6.3 แสดงการวิเคราะห์หาแนวความคิดในการออกแบบ

Image



Metaphor :



เกิด INSPIRATION จาก NATURE

เมื่อ NATURE ทำให้เกิด

แสดงว่า ธรรมชาติ มี แรงผลักดัน "DRIVE "

NATURE DRIVE

ดังนั้น NATURE DRIVE แรงผลักดันจากธรรมชาติ สมองตอบ Concept

รูปที่ 6.4 แสดงการวิเคราะห์หา keyword เป็นแนวความคิดในการออกแบบ

สถาปัตยกรรมสอดคล้องกับธรรมชาติ ให้ชีวิตจิตใจกับผู้ใช้อาคาร

PLACE

สิ่งที่ต้องการปรับปรุง

คือ object

NATURE DRIVE

สิ่งที่ผสมผสานเข้าไป

พืชพรรณ

สายน้ำ

สายลม

แสงแดด

คือ tools

Tools :

พืชพรรณ + อาคารอนุรักษ์ ทำให้เกิด ความมีชีวิตชีวา ร่มรื่น ชุ่มชื้น

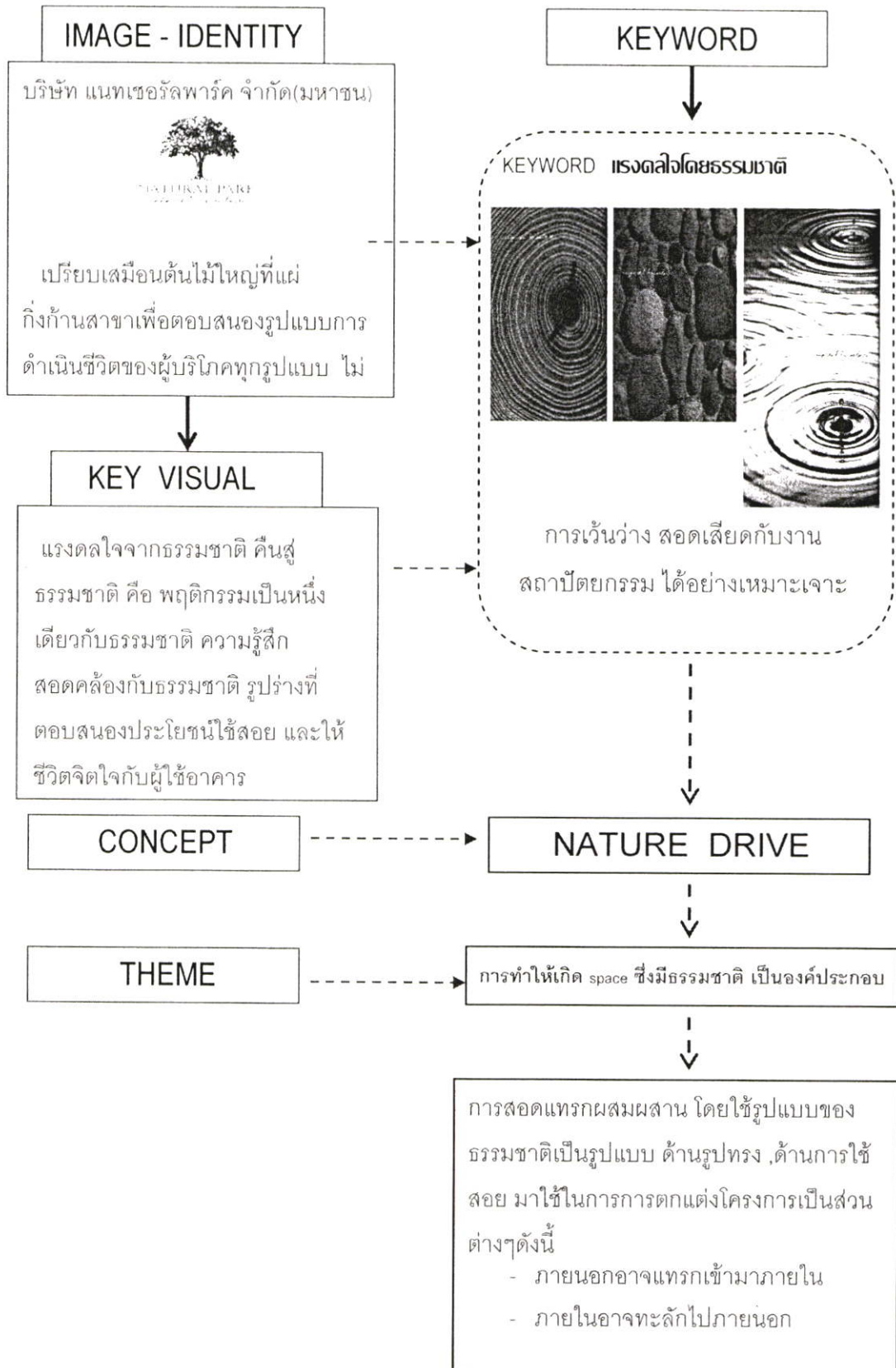
น้ำ + อาคารอนุรักษ์ ทำให้เกิด ความเย็น ชุ่มชื้น (เสียงน้ำ, ละอองน้ำ)

แสง + อาคารอนุรักษ์ ทำให้เกิด ทำให้เห็นมิติของเวลา , จังหวะของระนาบ

แสงเงา , ต้นไม้ → ใช้เป็นตัวทอน **Solid**

แสงเงา , ต้นไม้ → ใช้เป็นตัวเติมใน **Void**

รูปที่ 6.5 แสดงการวิเคราะห์วิธีการในการใช้แนวความคิดกับการออกแบบ



รูปที่ 6.6 แสดงขั้นตอน สรุปลักษณะความคิดสู่การออกแบบสภาพแวดล้อมกายภาพของโครงการ

IMPLIMENTATION

1. ใช้แสงสร้างบรรยากาศ ที่บ่งบอกเวลาของการกระทำกิจกรรม ให้เกิดขึ้นในสถานที่

วิธีการ

1. โดยการเจาะช่องแสงทางเดินเพื่อให้ได้แสงที่ส่องผ่านเข้าสู่อาคารได้ตลอดวัน สร้างบรรยากาศและมุมมองได้เป็นอย่างดี

2. การเจาะช่องแสงให้ส่องผ่านถึงพื้นที่ใช้งานทุกจุด

2. การใช้แสงในเรื่องของการ Contrast

- 2.1 การวางระนาบเพื่อให้เกิด ระบายความสว่างและมืด ที่ Contrast กัน

- 2.2 การเจาะช่องแสง ให้ได้ลักษณะ Void และ Shadow ที่ต่างกัน

วิธีการ

1. สร้างที่ว่างให้เกิดความต่างระหว่างความสว่างและความมืดโดยการเจาะช่องแสง

2. การจัดวางผนังหนาและเจาะช่องเพื่อให้เกิดแสงสว่าง

2. การใช้แสงเพื่อสร้าง **Pattern** บนผนังคอนกรีต พื้น และฝ้าเพดาน

วิธีการ

1. ลักษณะการเจาะช่องให้เงาตกกระทบกับผนังโดยการเจาะช่องในระนาบเพดาน เพื่อให้เกิดลำแสงที่เป็นระนาบ

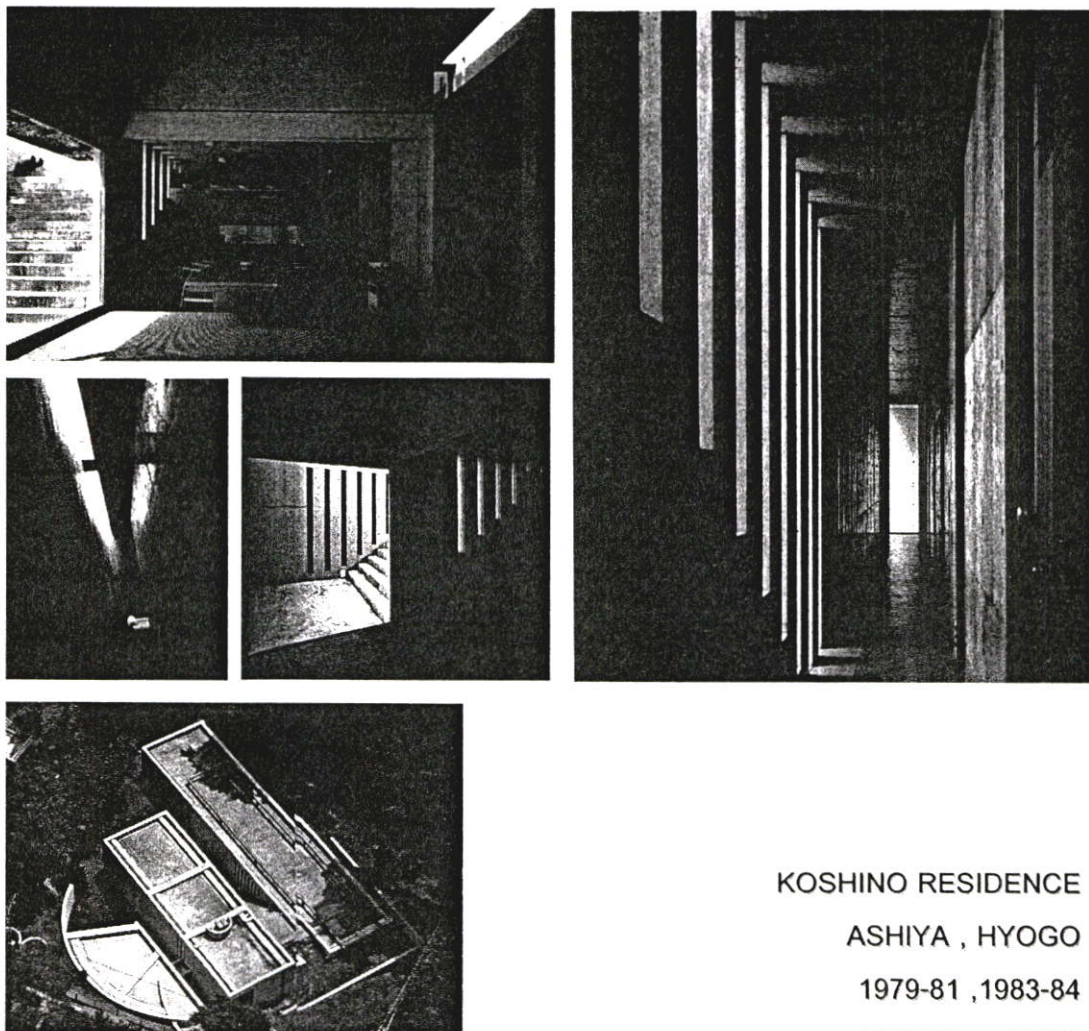
2. การช่องแสงให้สูงถึงพื้นหรือเพดานเพื่อสร้าง **Pattern** ที่เข้ามาสู่ภายในอาคาร เป็นลำแสงที่มีความคม

สถาปัตยกรรมสอดคล้องกับธรรมชาติ ให้ชีวิตจิตใจกับผู้ใช้อาคาร



แสงมีผลทำให้ผู้ที่เข้ามาในอาคารมีความเชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลง
ของธรรมชาติภายนอก จากช่วงเวลานึงไปสู่อีกช่วงเวลานึง ให้รับรู้
อารมณ์ของธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลง โครงการนี้มีความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม
ทั้งภายใน และภายนอกอาคาร

แสง + อาคาร ทำให้เห็นมิติของเวลา , จังหวะของระนาบ



KOSHINO RESIDENCE
ASHIYA , HYOGO
1979-81 ,1983-84
TADAO ANDO

รูปที่ 6.7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแสงกับอาคารทำให้เกิดมิติของเวลา และจังหวะของระนาบ

1. ใช้แสงสร้างบรรยากาศ ที่บ่งบอกเวลาของการกระทำกิจกรรม ให้เกิดขึ้นในสถานที่
2. การใช้แสงในเรื่องของการ Contrast
การวางระนาบเพื่อให้เกิด ระนาบความสว่าง และมีมิติ ที่ Contrast กัน
3. การใช้แสงเพื่อสร้าง Pattern บนผนังคอนกรีต พื้น และฝ้าเพดาน

พืชพรรณ + อาคาร ทำให้เกิด ความมีชีวิตชีวา ร่มรื่น ชุ่มชื้น

Project : Renzo Piano Building Workshop

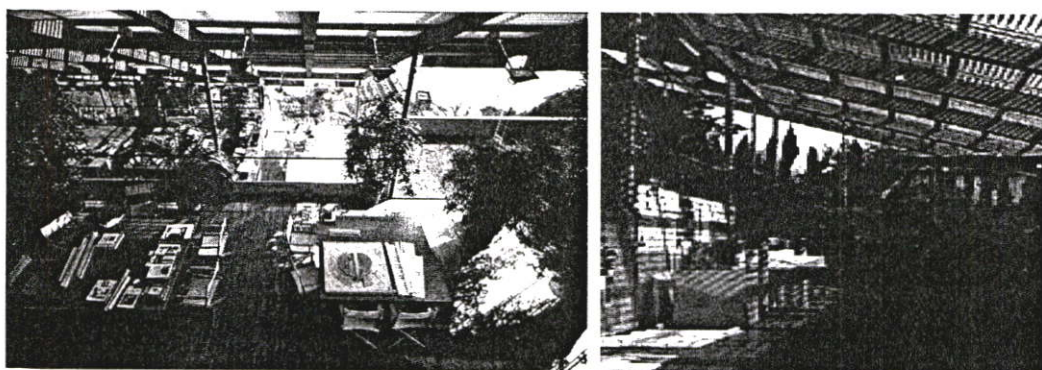
UNESCO Laboratory-

workshop

Site : Vesima , Genoa , Italy 1989-91

Architect : Renzo Piano

RENZO PIANO ได้สร้างสรรค์แนวคิดด้านการนำสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม มาใช้ในการออกแบบ เพื่อต้องการสร้างให้เกิดความสัมพันธ์ ระหว่างสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สถาปัตยกรรม และสถาปัตยกรรมภายใน

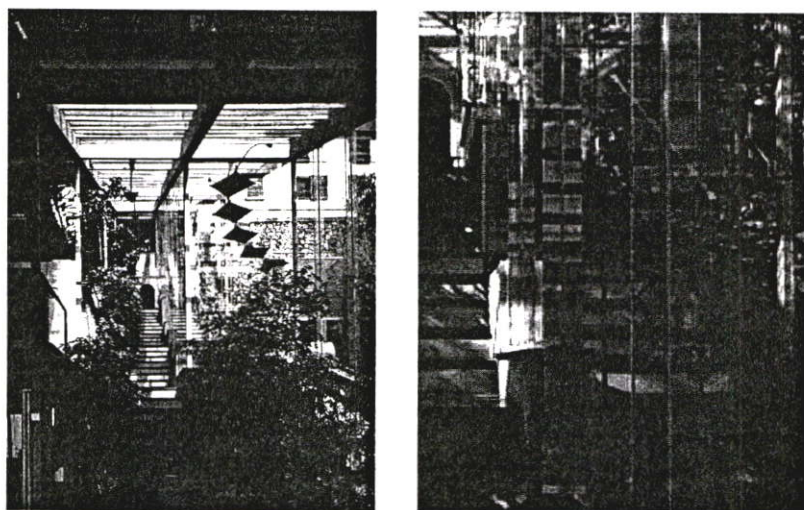


รูปที่ 6.8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพืชพรรณกับอาคาร UNESCO Laboratory Workshop

1. สร้างสถาปัตยกรรมเพื่อเป็นห้องทดลองการวิจัยทาง ธรรมชาติของ
2. สร้างสถาปัตยกรรมเพื่อใช้ศึกษาสภาพแวดล้อม โดยนำองค์ประกอบและวัสดุธรรมชาติ จากบริเวณสถานที่ตั้ง (Site Location) มาประยุกต์เพื่อเป็นประโยชน์ต่องานสถาปัตยกรรม
3. ใช้สถาปัตยกรรมเรือนกระจกในการศึกษาวิธีการควบคุมอุณหภูมิที่ได้รับจากความร้อน ภายนอก

พืชพรรณ + อาคาร ทำให้เกิด ความมีชีวิตชีวา ร่มรื่น ชุ่มชื้น

การสร้างสถาปัตยกรรม โดยคำนึงถึง การดำรงรักษาสภาพแวดล้อมเดิม
การยังคงเก็บรักษา (Keep) ต้นไม้เดิม บางส่วน ไว้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของสถาปัตยกรรม
โดยการสร้างสถาปัตยกรรมให้ครอบคลุมต้นไม้เดิม ซึ่งต้นไม้เดิมนั้น เพื่อเป็นการใช้เพื่อการศึกษา
วิจัยด้วย



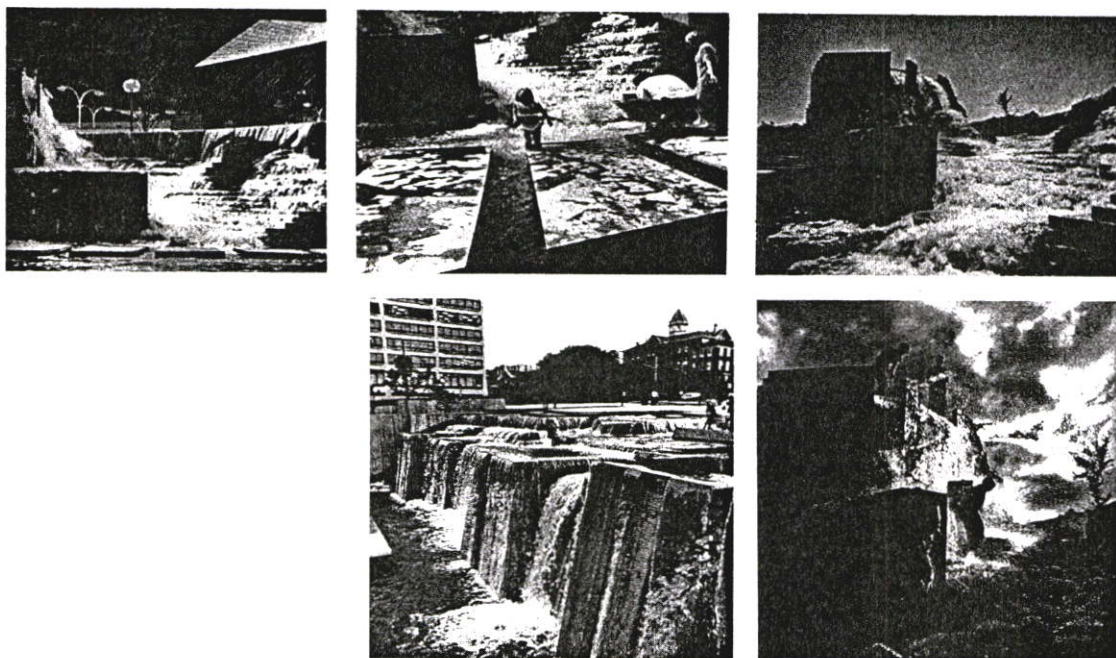
รูปที่ 6.8 (ต่อ)

การสร้างให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ภายในและสภาพแวดล้อม
การใช้วัสดุที่โปร่งใส เช่นกระจกในส่วนระนาบผนังก่อให้เกิดความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อม
ทาง visual ของ space ภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก

น้ำ + อาคาร ทำให้เกิด ความเย็น ชุ่มชื้น (เสียงน้ำ, ละอองน้ำ)

LOVEJOY PLAZA

PORTLAND , OREGON ,1967-1968



รูปที่ 6.9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างน้ำกับอาคาร Lovejoy Plaza

Concept

เชิญชวนให้เข้ามาใช้โดย

1. ใช้น้ำตกจากเพื่อ

- เสียง
- ภาพ
- ความชื้น
- ละออง

2. สระน้ำ+ ลานเล่นระดับก่อกิจกรรมโดย

- สระน้ำก่อให้เกิดการเล่น
- ลานทำให้เกิด Public Participation

ความสูงของน้ำตกก่อให้เกิด ละอองน้ำ เสียง และการเคลื่อนไหวส่งผลให้เกิดแรงดึงดูด
ความสนใจของชุมชน และsite ที่ตั้งอยู่ระแวกทางแยกที่ทำให้เกิดระยะมุมมองได้ดี

ทำการคลี่คลายรูปทรงจากน้ำตกที่ตกมาจากหน้าผาสูงเพื่อให้ได้ Sence จากธรรมชาติและเสริมกิจกรรมเช่นเดียวกับ Lovejoy

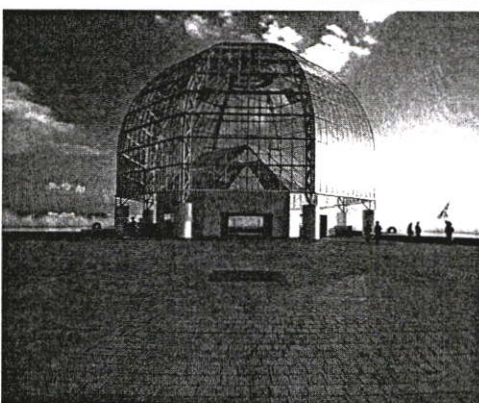
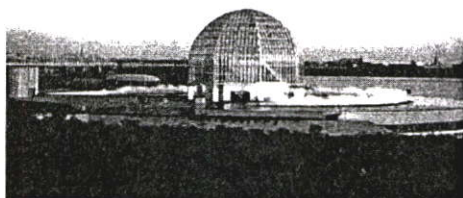
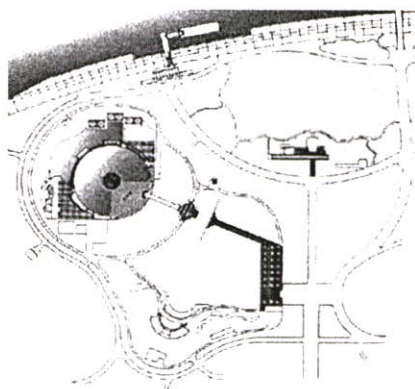
Tokyo Sea Life Park

• จากความคิดที่ว่า “น้ำที่หนึ่งสามารถเชื่อมต่อกับน้ำรอบๆและน้ำที่อื่นๆได้ทั่วโลก เพราะน้ำสามารถรวมเป็นหนึ่งเดียวกันได้”

• (Charles W. Moore)

ที่ตั้ง : Edogawa-Tokyo, Japan

สถาปนิก : Taniguchi And Associates

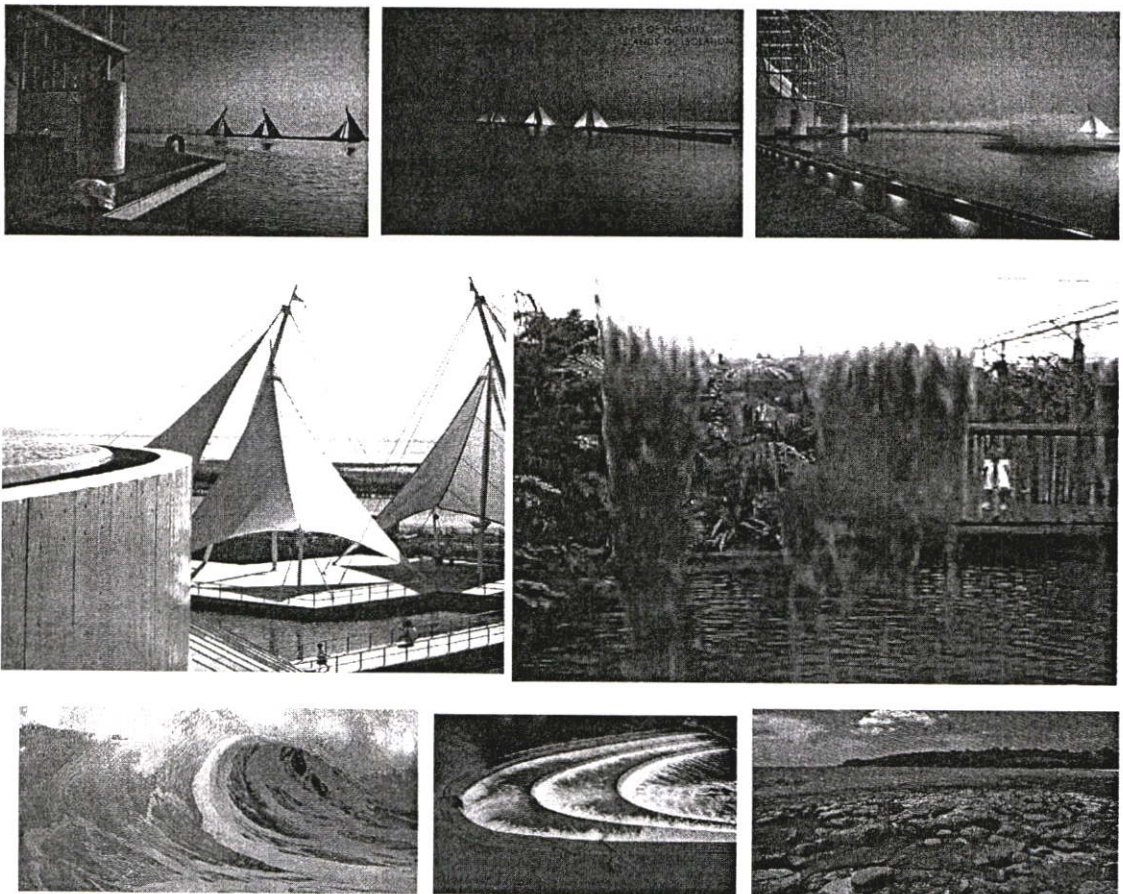


รูปที่ 6.10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างน้ำกับอาคาร Tokyo Sea Lite Park

• เนื่องจากโครงการนี้ตั้งอยู่ริมอ่าว สถาปนิกจึงใช้เรื่องราวของทะเลมาเป็นแนวความคิดหลักของโครงการ โดยให้ความหมายของอาคารคือ เกาะและสภาพแวดล้อมคือ ทะเล

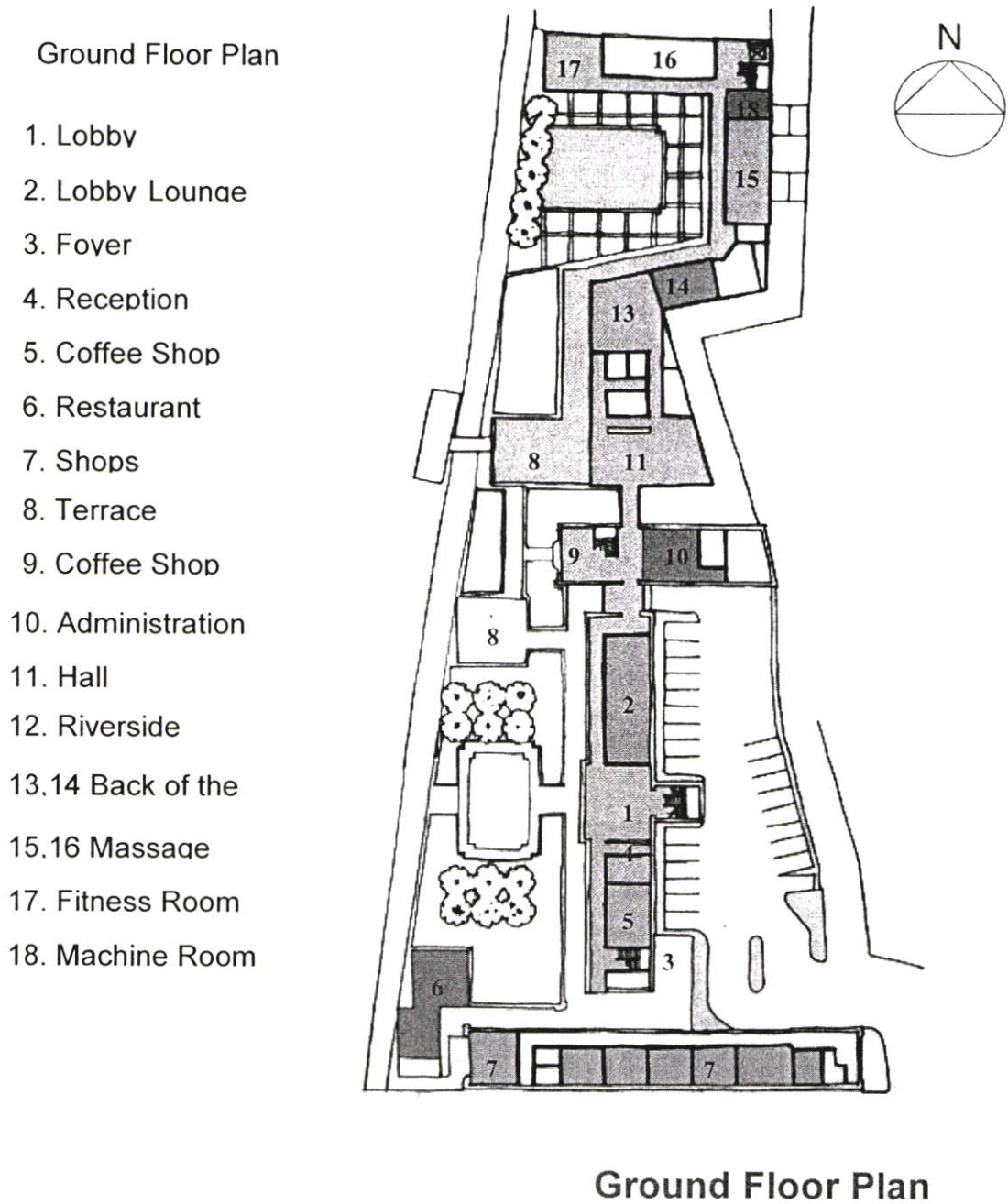
• โคมทางเข้าฐานแปลเคลือบ ตามความต้องการของสถาปนิกที่จะให้อาคารแยกออกจากสภาพแวดล้อมและเป็น Landmark ของอ่าวโตเกียว แต่ใช้วัสดุเป็นกระจกเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงตัวอาคารกับสภาพแวดล้อมได้

- โดยให้ทางเข้าอาคารเป็นรูปโดม ตั้งอยู่บนตัวอาคารหลักรูปวงกลมที่มีหลังคาเป็นสระน้ำ ให้ความรู้สึกที่อาคารเป็นเกาะที่มีน้ำอยู่รอบๆ
- เมื่อนักท่องเที่ยวมาถึง จะถูกนำเข้าสู่โลกแห่งน้ำนี้ ด้วยเสียงน้ำตกจาก “Plaza of Water” และเริ่มเห็น Glass Dome ขนาดใหญ่เหนือทางเข้าที่เหมือนลอยอยู่บนผิวน้ำ
- สถาปนิกสร้างบรรยากาศให้เหมือนในฝัน ด้วยการใช้น้ำพุพุ่งขึ้นมา ทำให้เกิดหมอกสีขาวและรุ่งกินน้ำ และเมื่อมองผ่านสระน้ำจะเห็นเด่นที่ถูกลมพัด เกิดเป็นภาพของเรือยอร์ชที่ล่องอยู่ในทะเล เป็นการให้ส่วนนี้เชื่อม โขงทะเลและเกาะ คือตัวอาคาร
- มีเด่นที่เป็นตัวแทนของเรือยอร์ชเพื่อเชื่อมเกาะและทะเลให้เป็นเรื่องราวเดียวกันและเมื่อมองจากอาคาร เห็นเป็นเรือลอยอยู่บนผิวน้ำ
- เมื่อเข้ามาที่โถงทางเข้า จะมองเห็นผิวน้ำของสระน้ำต่อเนื่องกับผิวน้ำของอ่าว ต่อเนื่องไปถึงเส้นขอบฟ้าเพื่อสนองแนวความคิด Seas of Infinity โดยใช้สระน้ำไร้ขอบ

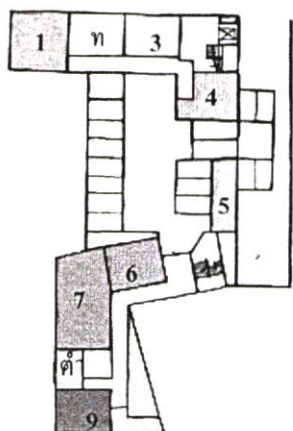


รูปที่ 6.10 (ต่อ)

การออกแบบ (Product Design)



รูปที่ 6.11 แสดงการจัดพื้นที่ใช้สอยแปลนพื้นชั้นล่าง



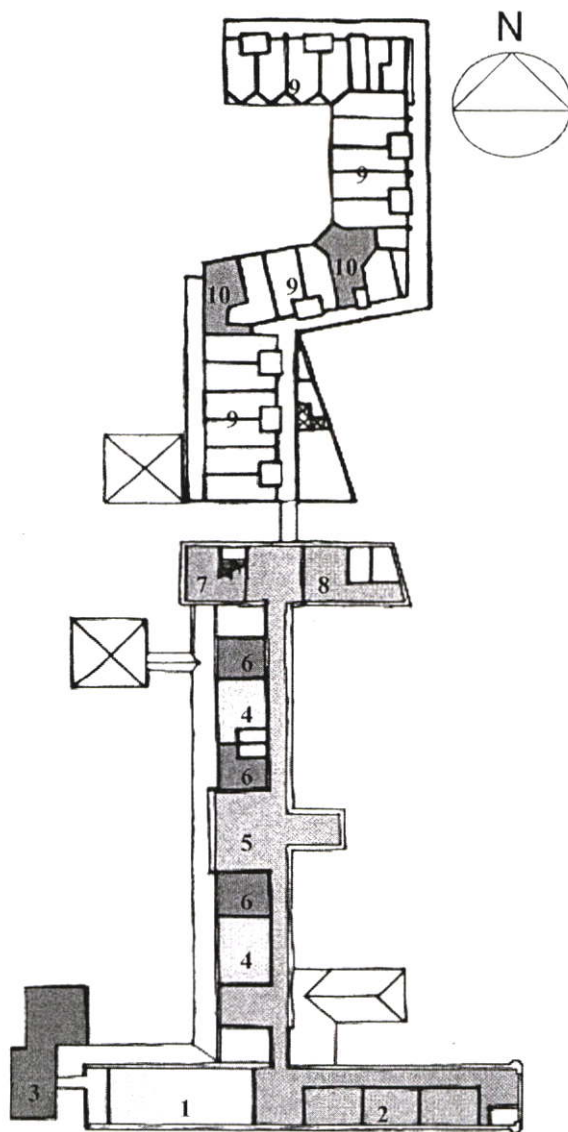
Basement Floor

Basement Floor Plan

- 1,2,3. Machine Room
- 4,5. Staff Room
- 6. Caf Teria
- 7. Kitchen Room
- 8. Looker Room
- 9. Laundry Room

Second Floor Plan

- 1. Conference Room
- 2. Meeting Room
- 3. Terrace Restaurant
- 4. Classic Suite Deluxe
- 5. Lobby
- 6. Classic Suite Superior
- 7. Coffee Shop
- 8. Admin, Office
- 9. Suite Deluxe



Second Floor

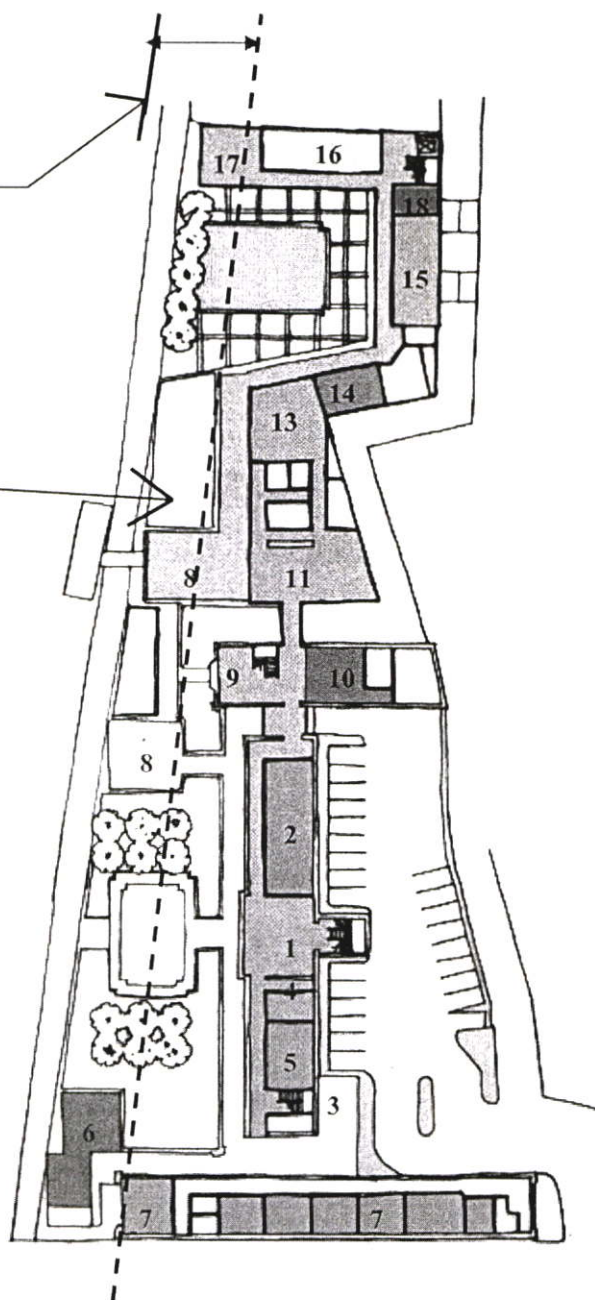
รูปที่ 6.12 แสดงการจัดพื้นที่ใช้สอยแปลนพื้นชั้น 2- ชั้น 3

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับระยะต่างๆของโครงการ

ระยะห่างของอาคาร โดยรอบ 3 เมตร
เนื่องจากอาคารไม่ใช่อาคารขนาดใหญ่
พิเศษ โดยอาคารสูงไม่เกิน 23 เมตรและ
พื้นที่อาคารไม่เกิน 10,000 ตร.ม.

พื้นที่ว่างของโครงการ พรบ.ควบคุม
อาคาร ให้มีพื้นที่ว่าง 30%
พื้นที่ของ โครงการมีพื้นที่ว่าง 40-50%

พระราชบัญญัติกรุงเทพมหานคร
เรื่องควบคุมการก่อสร้างอาคาร
พ.ศ. 2542 ระยะถอยร่นจากเขต
พื้นที่จากริมแม่น้ำ 6 เมตร
ความสูงอาคาร
-ระยะจากริมแม่น้ำ 15 เมตรสร้าง
อาคารได้สูงไม่เกิน 8 เมตร
-ระยะจากริมแม่น้ำตั้งแต่ 15 เมตรถึง
45 เมตร สร้างอาคารได้สูงไม่เกิน 16
เมตร

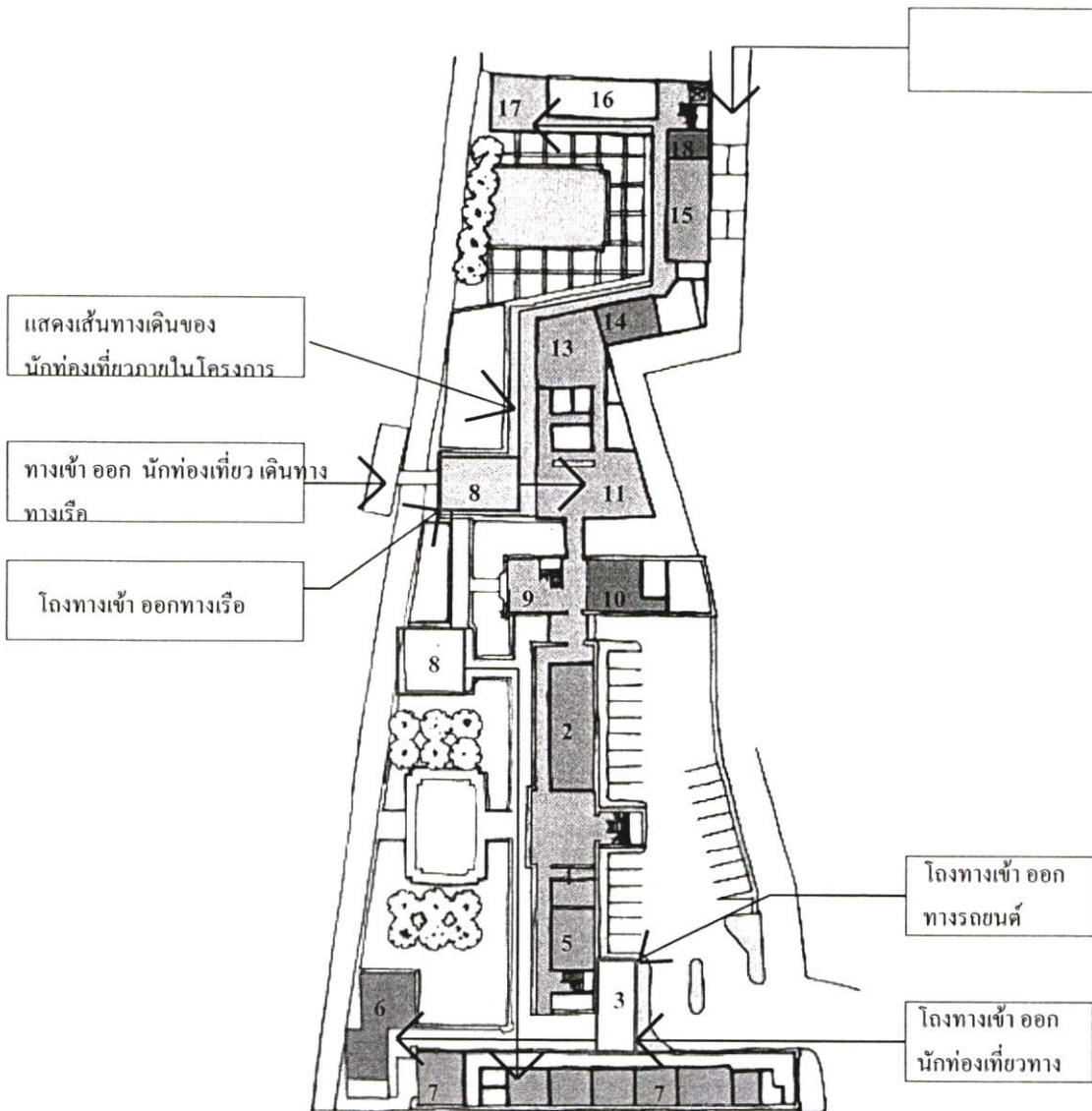


Ground Floor Plan

รูปที่ 6.13 แสดงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระยะต่างๆ ของโครงการ

การออกแบบ CIRCULATION ของโครงการ

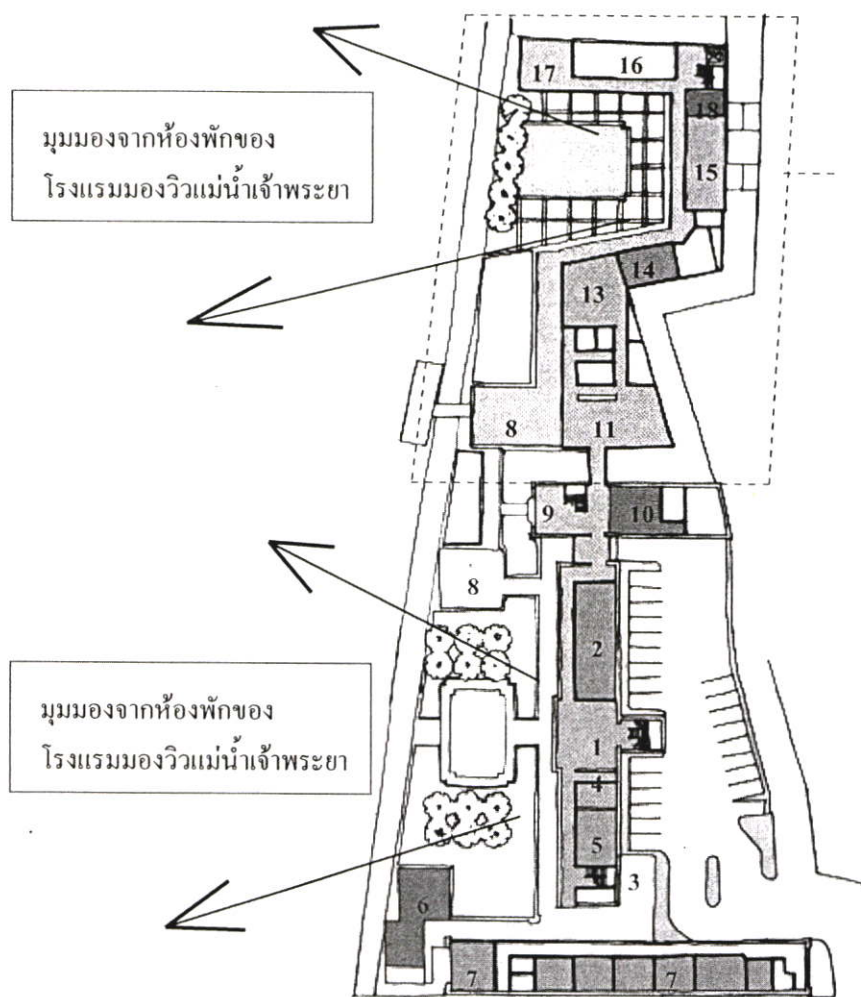
การออกแบบทางสัญจรของ โครงการจะออกแบบเป็นเส้นทางต่างๆดังนี้



รูปที่ 6.14 แสดงการออกแบบเส้นทางเดินภายในโครงการ

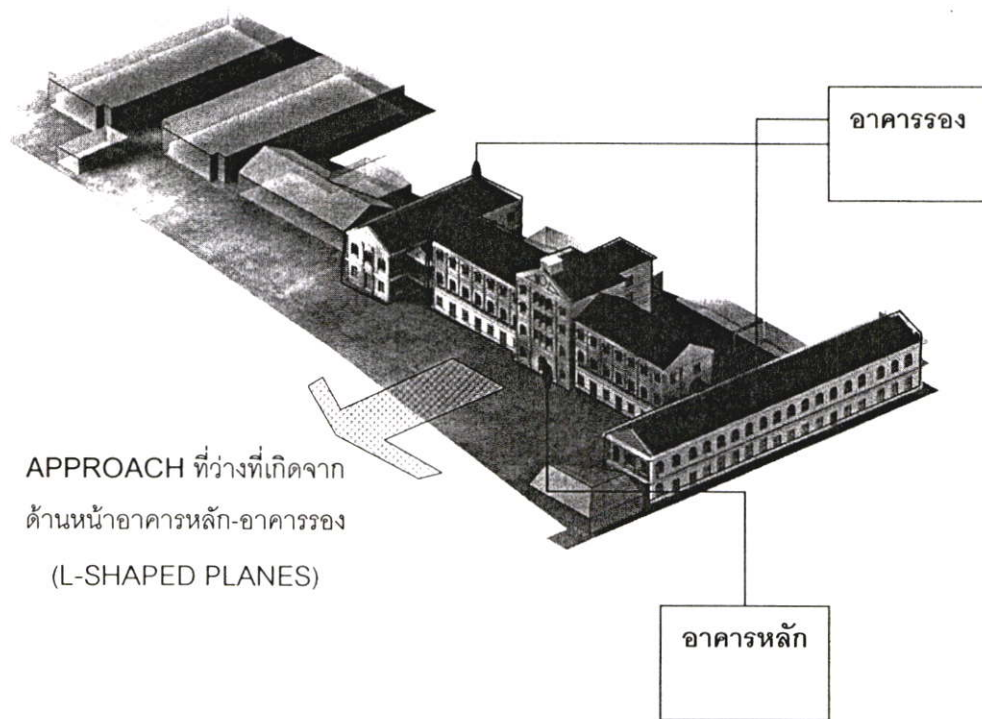
แนวความคิดในการวางผังโครงการ

การจัดวางอาคารของโครงการจะวางอาคารให้มีมุมมองจากห้องพักของโรงแรมมองวิวแม่น้ำเจ้าพระยาได้ทุกห้อง และอาคารออกแบบให้ขนานกับแม่น้ำเจ้าพระยา การจัดวางตำแหน่งของห้องอาหาร โครงการจะเน้นให้ติดกับแม่น้ำเจ้าพระยาหรือสามารถเห็นวิวแม่น้ำ

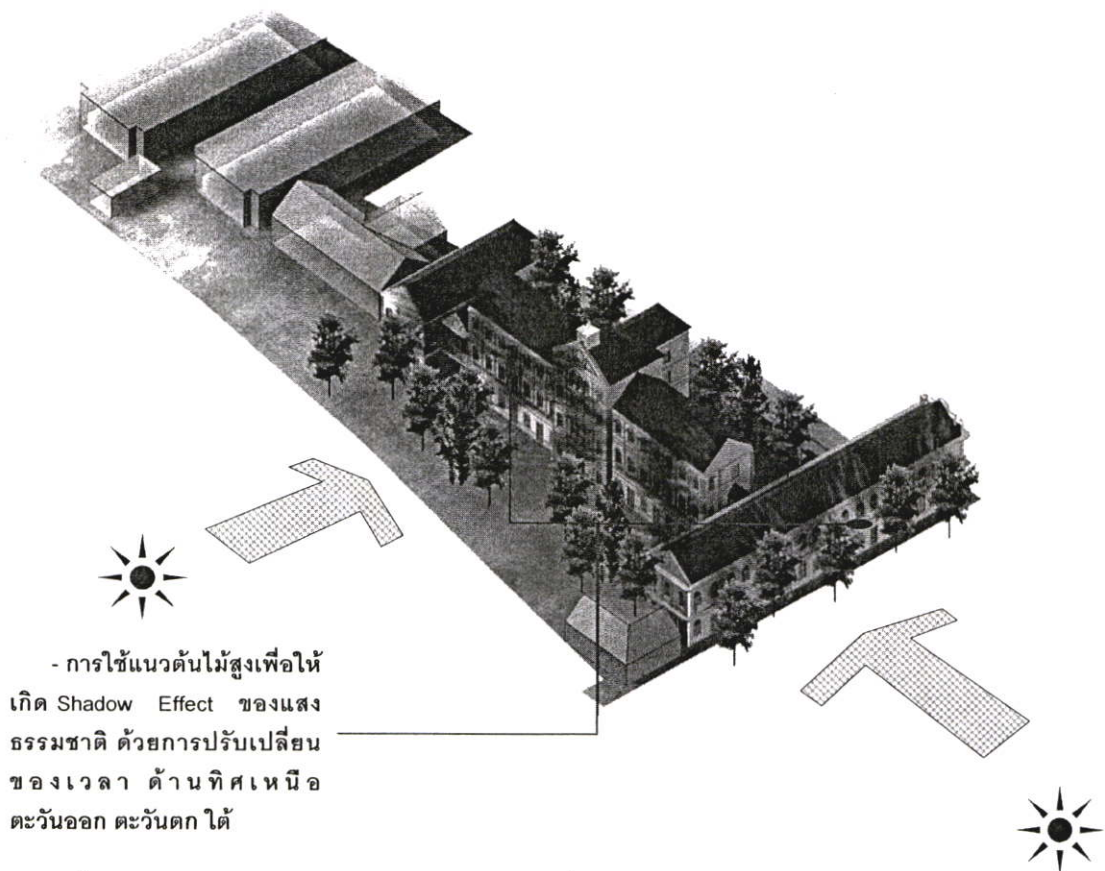


Ground Floor Plan

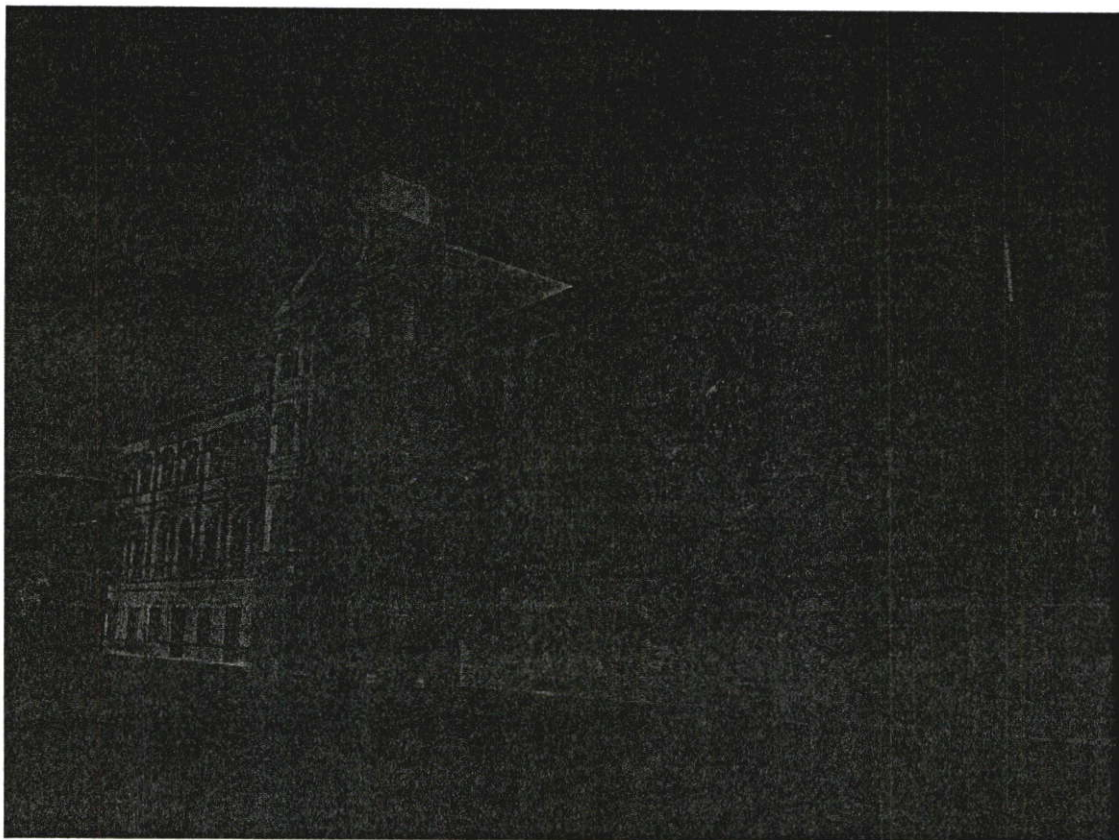
รูปที่ 6.15 แสดงมุมมองจากภายในโครงการ



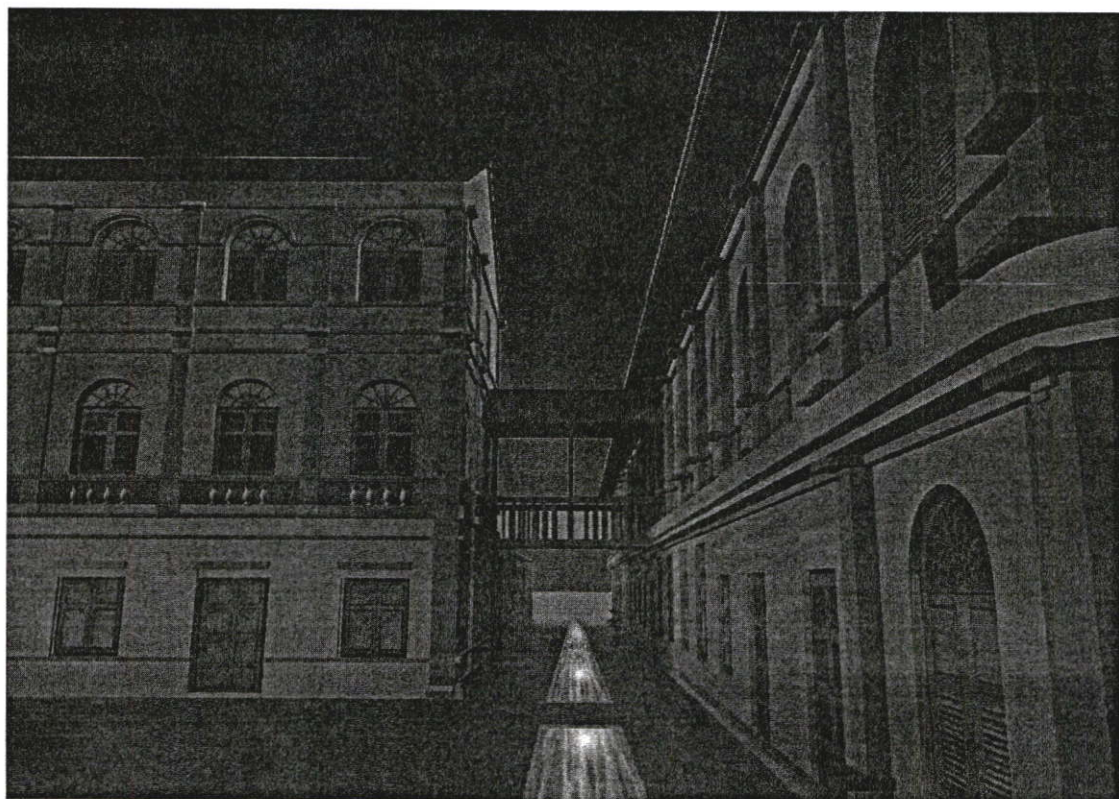
รูปที่ 6.16 แสดงรูปแบบและมุมมองอาคารที่สัมพันธ์กับพื้นที่ว่างระหว่างอาคาร



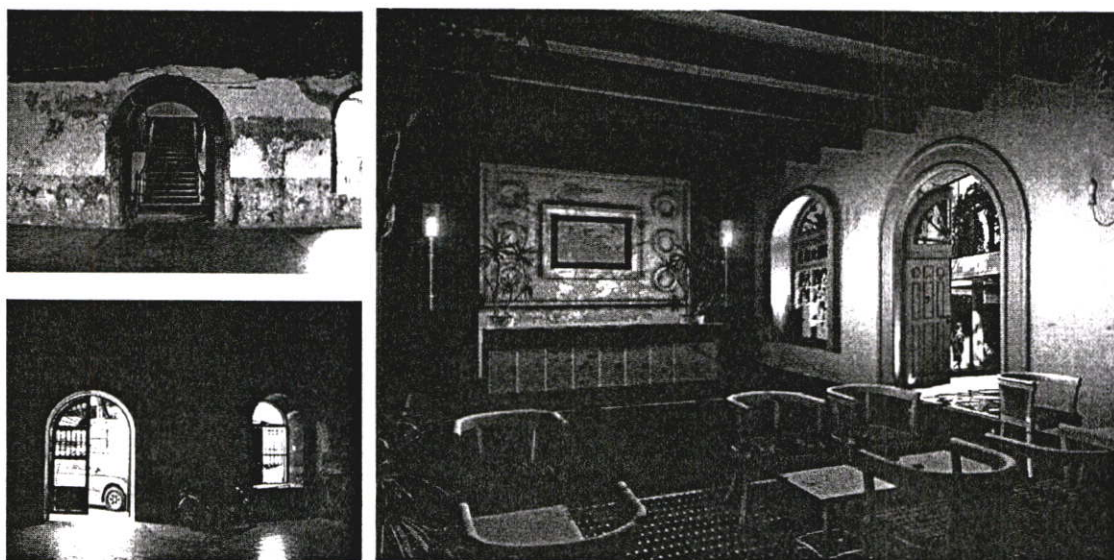
รูปที่ 6.17 แสดงแนวความคิดในการใช้ต้นไม้เพื่อให้เกิด shadow effect ภายในอาคาร



รูปที่ 6.18 แสดงแนวความคิดในการใช้แสง uplight เพื่อให้เกิด effect ภายในอาคาร

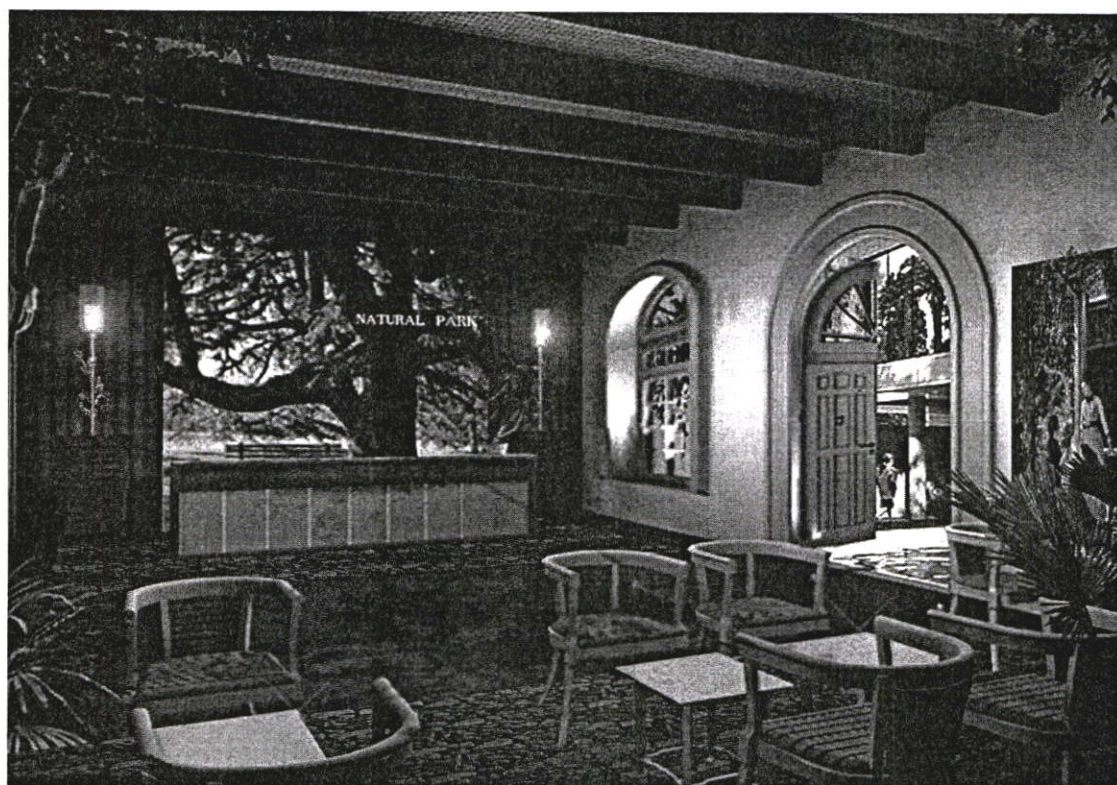


รูปที่ 6.19 แสดงแนวความคิดในการใช้น้ำเป็นเส้นนำสายตาจากทางเข้าโครงการสู่แม่น้ำเจ้าพระยา



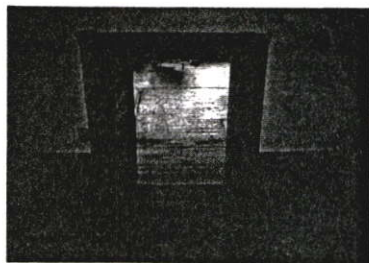
Before

After

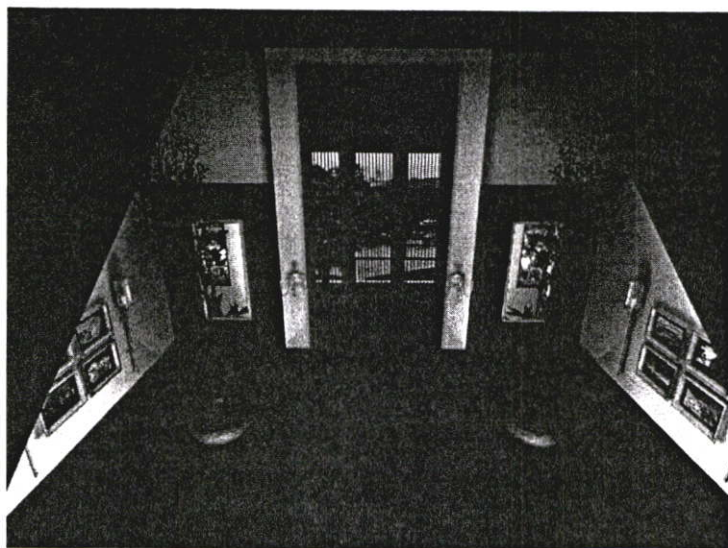


After

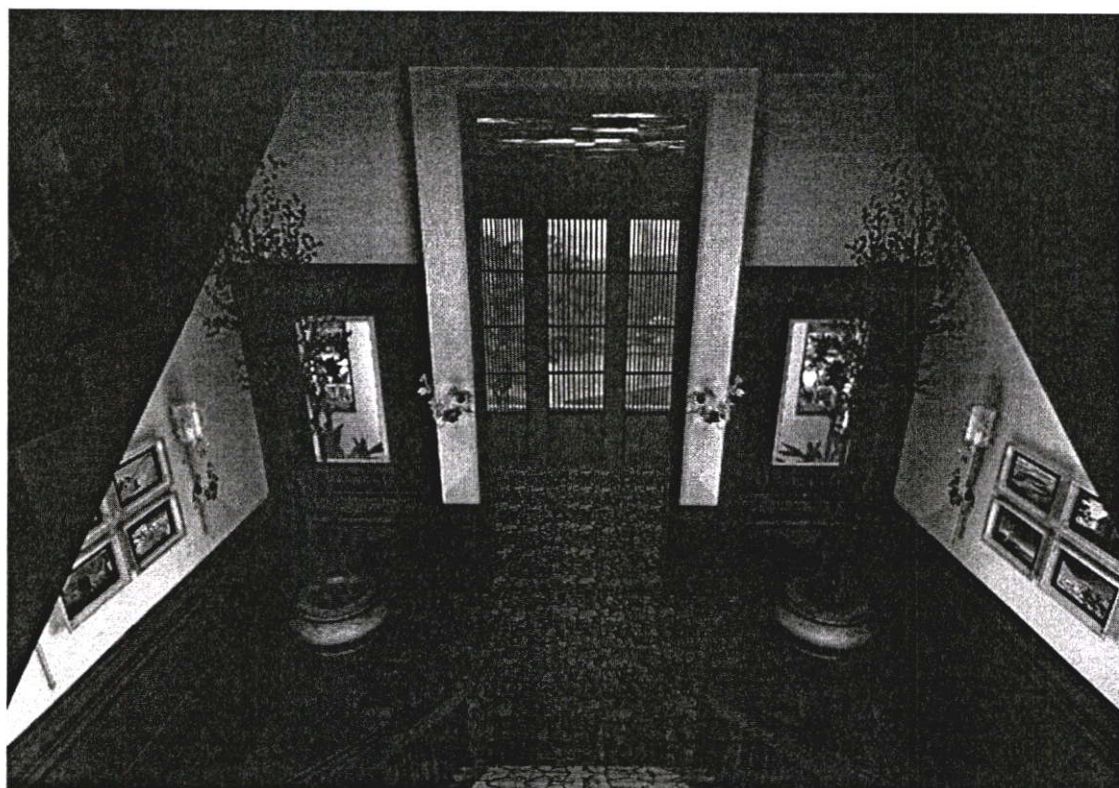
รูปที่ 6.20 แสดงภาพก่อน - หลังการออกแบบเพื่อปรับเปลี่ยนในส่วนโค้งชั้น 1



Before

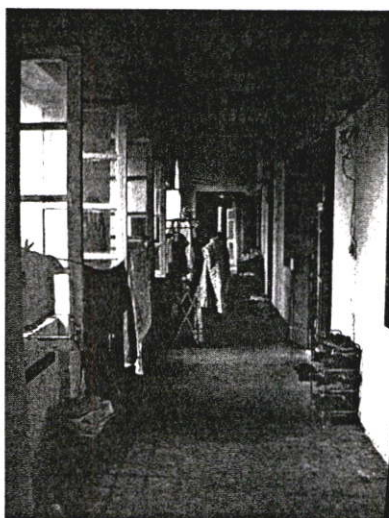


After

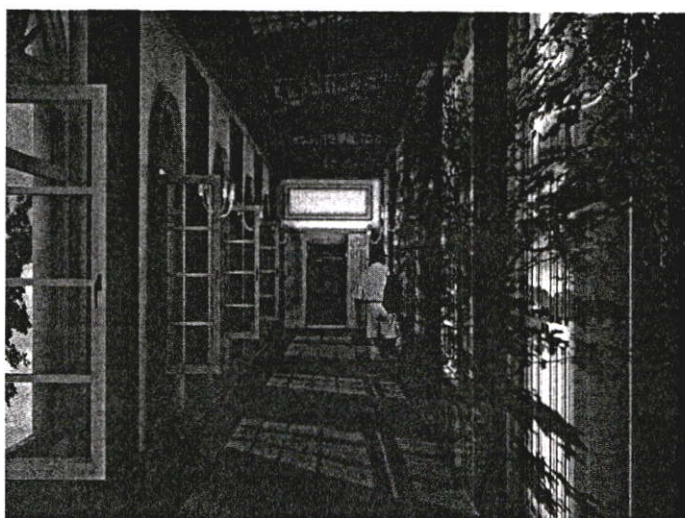


After

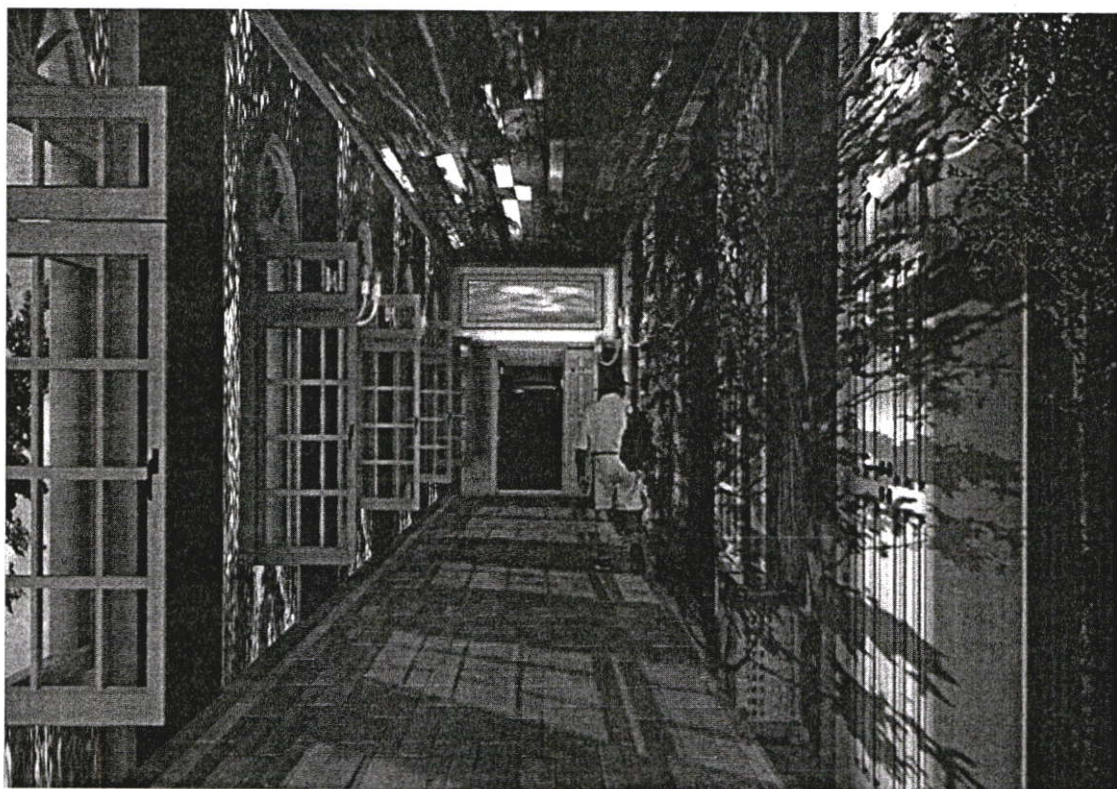
รูปที่ 6.21 แสดงภาพก่อน - หลังการออกแบบเพื่อปรับเปลี่ยนในส่วน โถงบันไดชั้น 2



Before

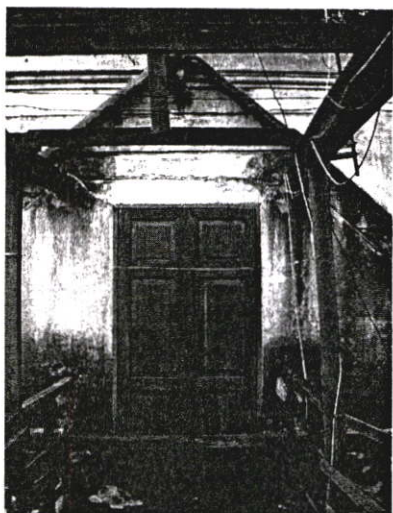


After

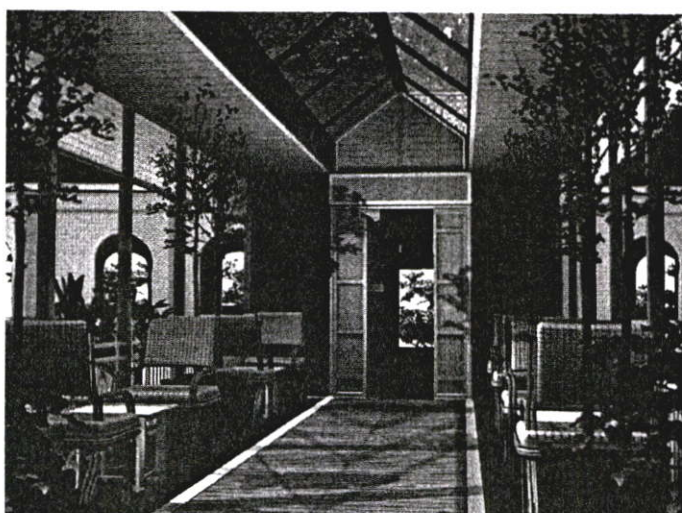


After

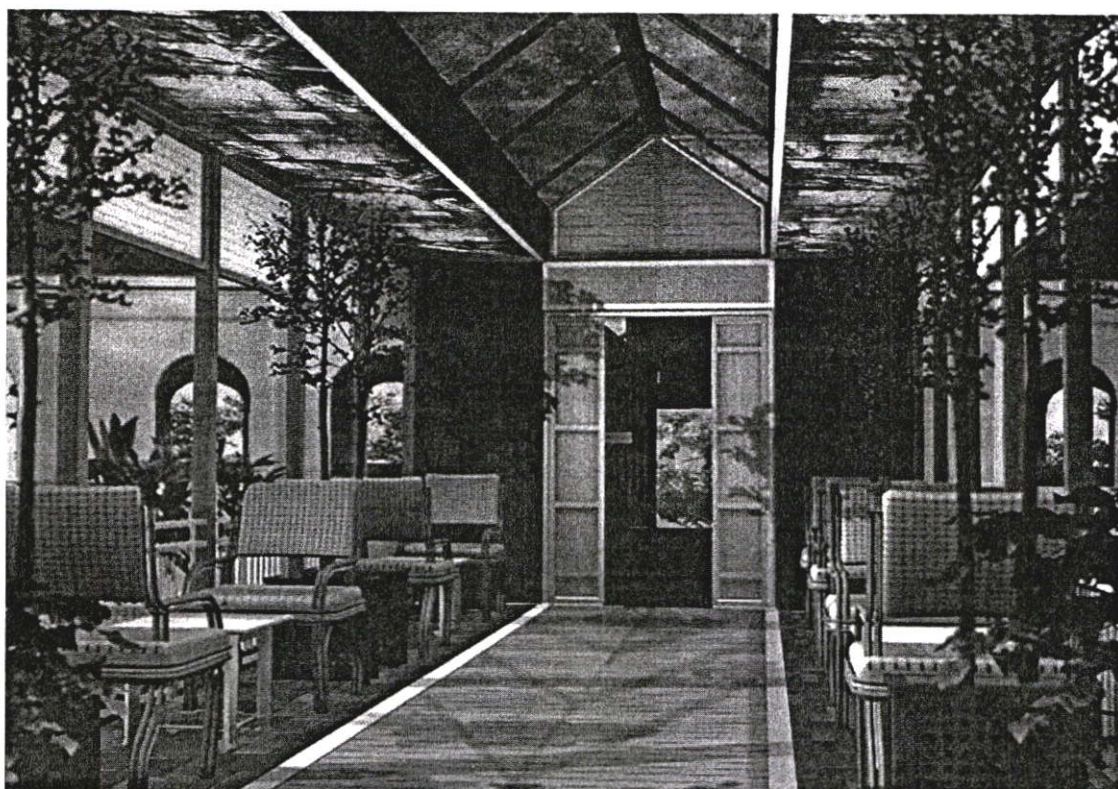
รูปที่ 6.22 แสดงภาพก่อน - หลังการออกแบบเพื่อปรับเปลี่ยนในส่วนของระเบียงทางเดิน



Before



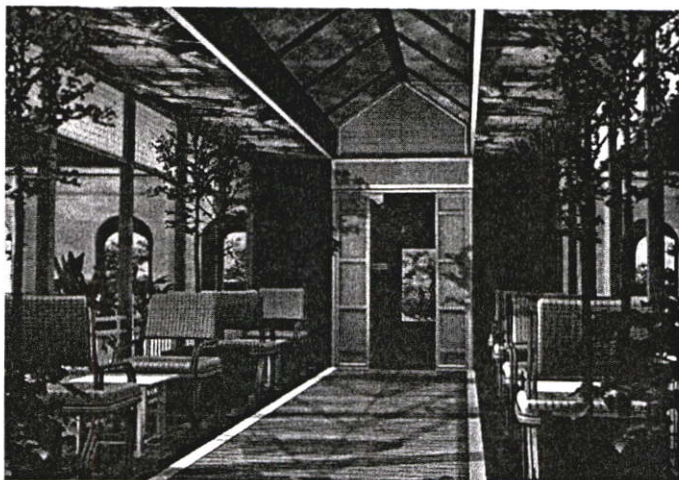
After



After

รูปที่ 6.23 แสดงภาพก่อน – หลังการออกแบบเพื่อปรับเปลี่ยนส่วนของพื้นที่ทางเชื่อมระหว่างอาคารหลักกับอาคารรอง

LIGHT IS THE THEME

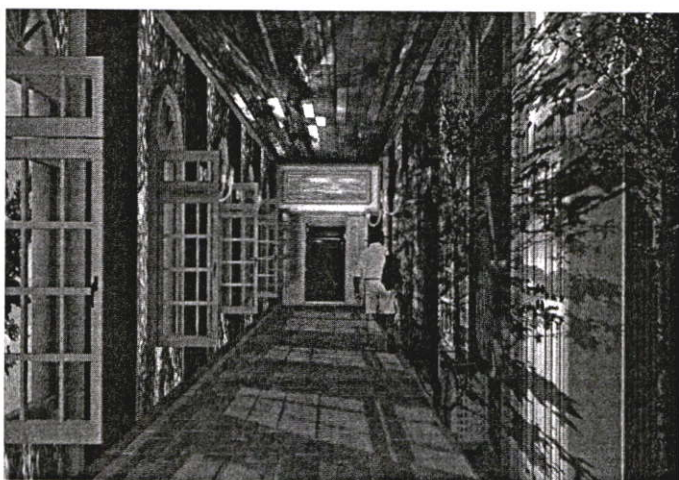


COFFICE SHOP (LINK)

รูปที่ 6.24 แสดงแนวความคิดในการใช้แสงกับธรรมชาติบริเวณทางเชื่อมอาคารหลัก-อาคารรอง

การใช้แสงสว่างโดยสร้างให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ภายในสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมภายนอก

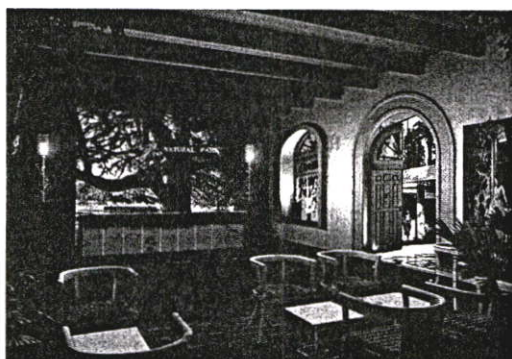
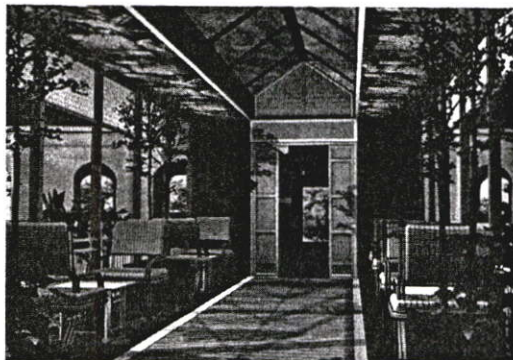
1. การสร้าง Court ส่วนกลางโดยเปิดรับแสงผ่านต้นไม้เป็นการนำแสงจากภายนอกสู่ภายในสร้างให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ภายในสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมภายนอก
2. การใช้หลังคาโปร่งแสงทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงของดวงอาทิตย์ที่สัมพันธ์กับเวลา



MAIN CORRIDOR

รูปที่ 6.25 แสดงแนวความคิดในการใช้แสงกับธรรมชาติบริเวณระเบียงทางเดิน

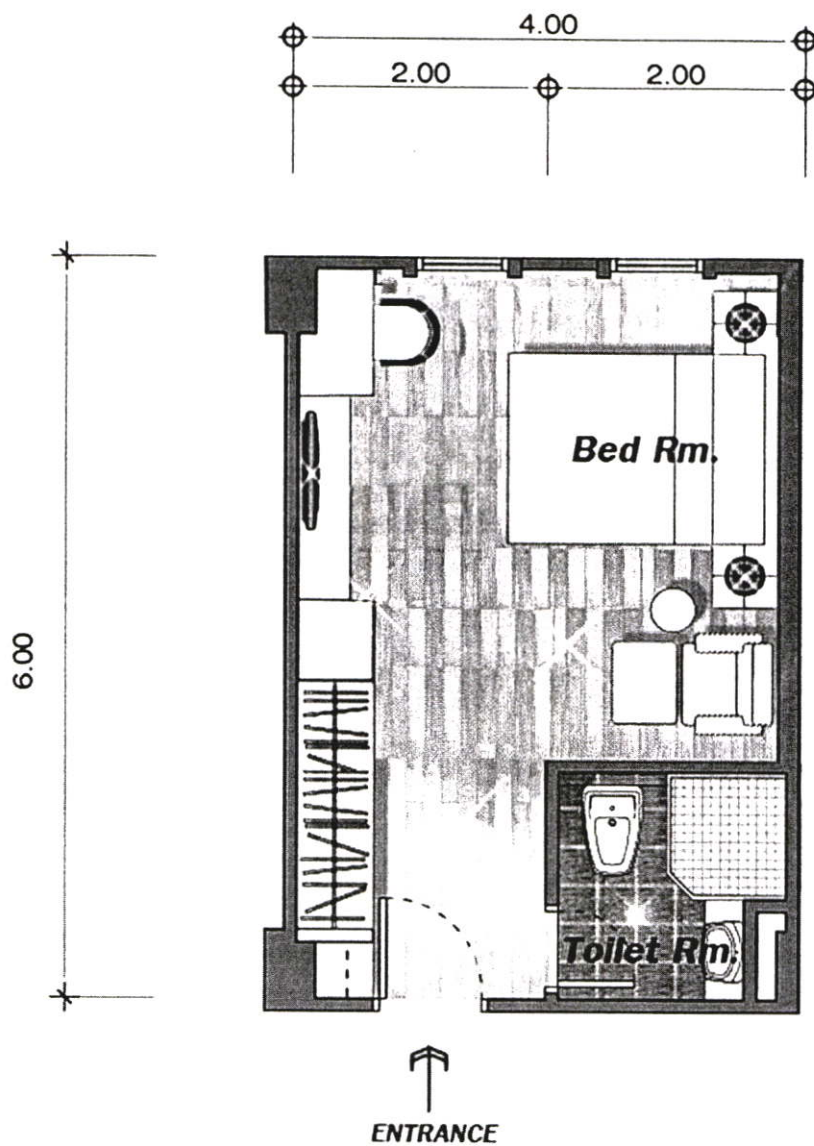
แสงแสดงได้ถึงความผันแปรตามเวลา โดยเน้นความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นในที่ว่าง และสถานที่นั้น เน้นโดยใช้ความชัดเจนของแสงในแต่ละจุดโดยวิธีการ CONTRAST และสร้างบรรยากาศของแต่ละห้องรวมทั้งสร้าง PATTERN ให้แก่ระนาบต่างๆ



รูปที่ 6.26 แสดงการใช้แสงและธรรมชาติกับความสัมพันธ์ของโถงพื้นที่ภายใน-ภายนอกอาคาร

การใช้แสงสว่างโดยสร้างให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ภายในสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมภายนอก

1. การสร้าง Court ส่วนกลางโดยเปิดรับแสงผ่านคันทันไม่เป็นการนำแสงจากภายนอกสู่ภายในสร้างให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ภายในสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมภายนอก
2. การใช้หลังคาโปร่งแสงทำให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงของดวงอาทิตย์ที่สัมพันธ์กับเวลา



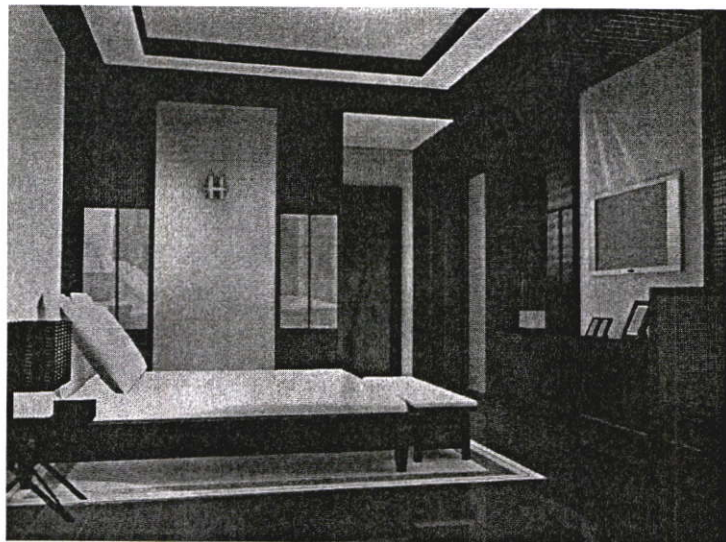
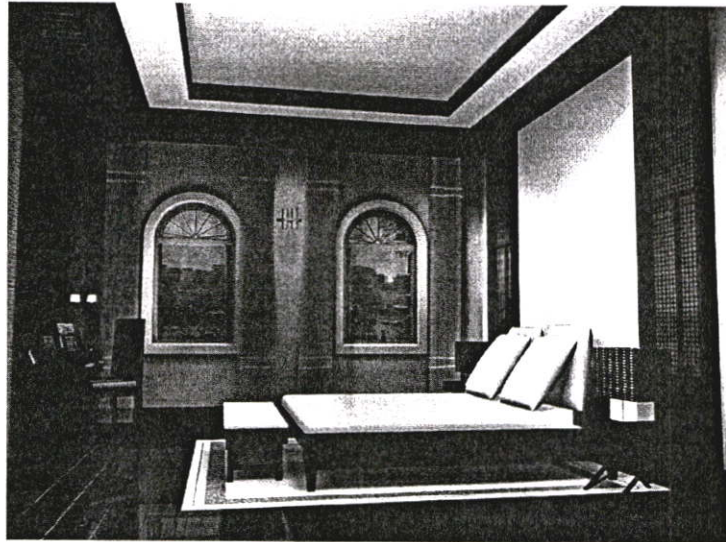
STUDIO TYPE

Area : 24 Sq.m.
1 BED RM.

รูปที่ 6.27 แสดงแปลนพื้นที่ใช้สอยภายในห้องพัก

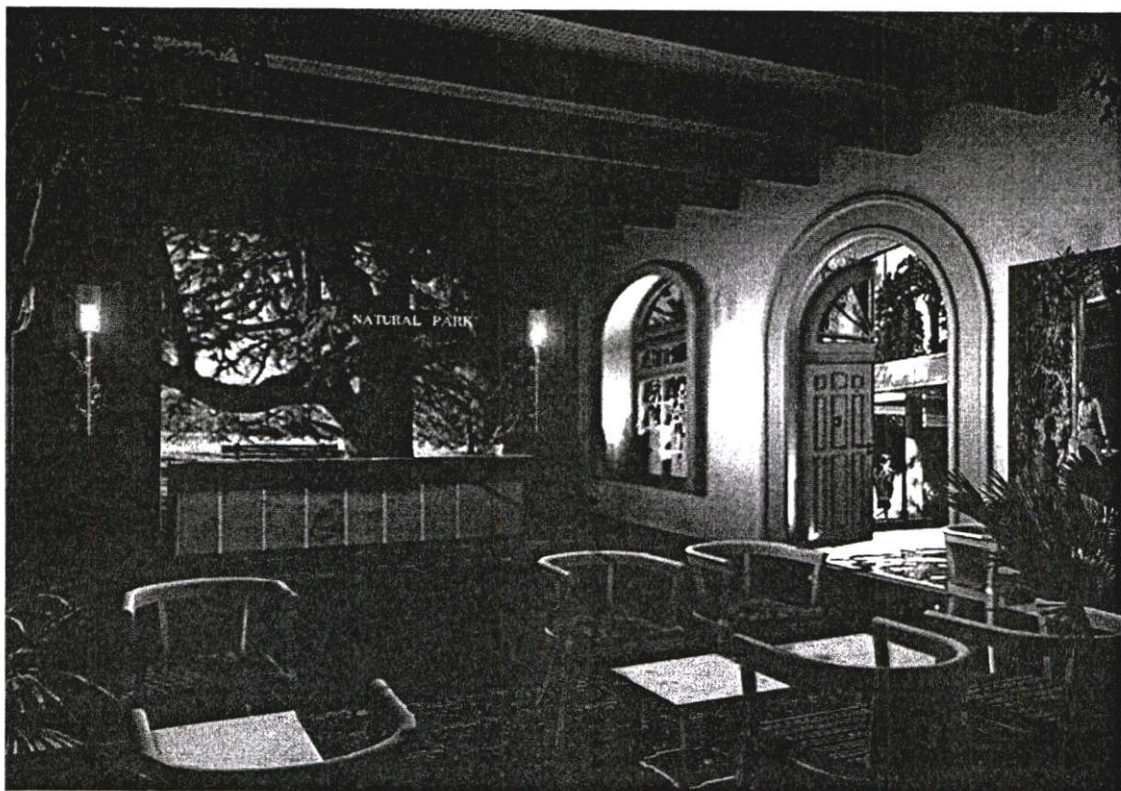
ลักษณะสภาพแวดล้อมภายในอาคาร

- การใช้โครงสร้างในการตกแต่ง วัสดุ
- การเชื่อมสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกอาคาร
- การใช้สีจากสภาพแวดล้อมภายนอกและนำมาปรับให้เข้ากับความหรูหราของโรงแรม เช่น การใช้สี Earth Tone (น้ำตาล,เขียว,ครีม) อันเกิดจากสีของวัสดุและ มีการเล่นโทนโดยการเพิ่มความเข้มของสี

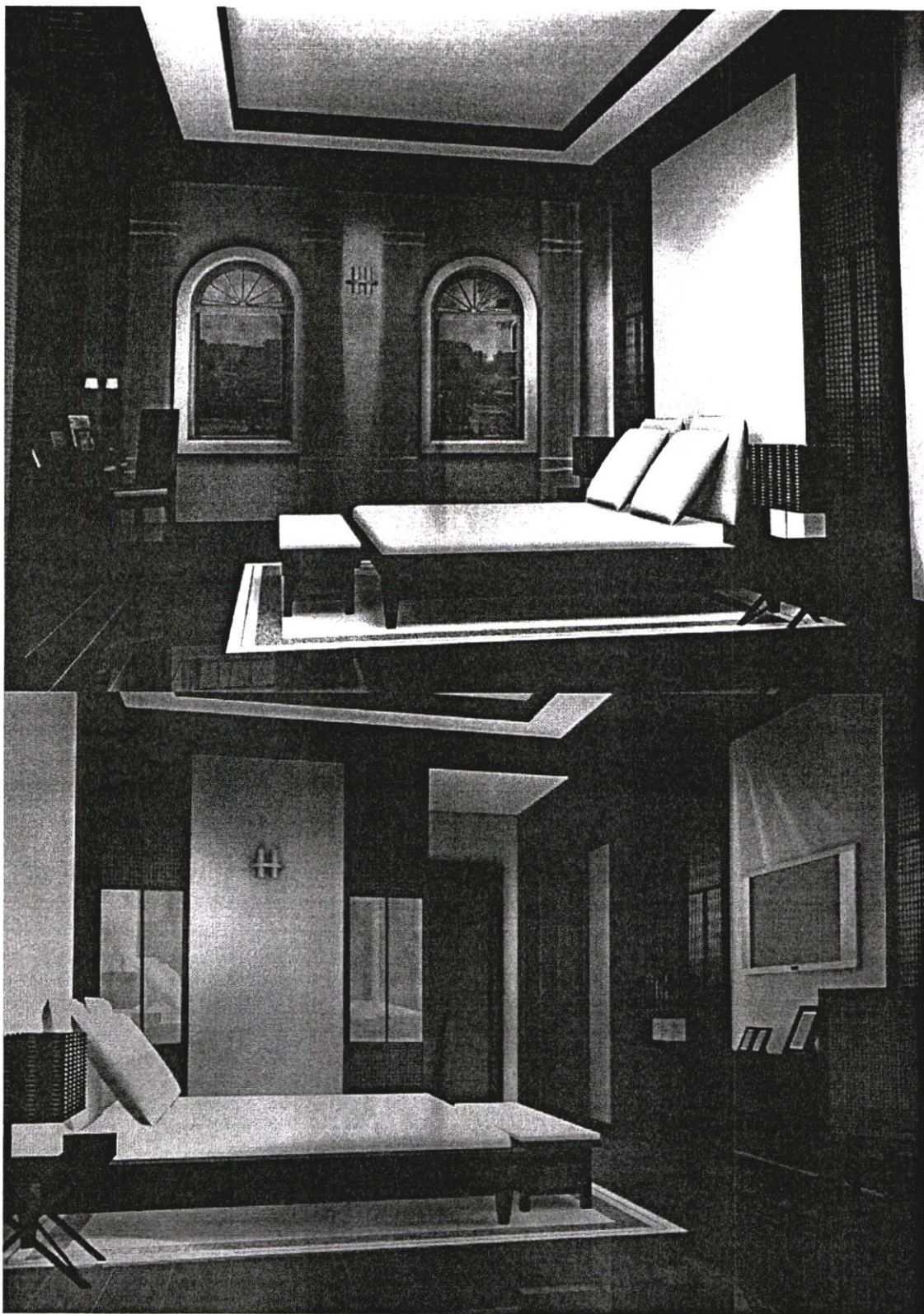


รูปที่ 6.28 แสดงที่มาแนวความคิดห้องพักหลังการปรับเปลี่ยน

- การเปิดช่องแสงขนาดใหญ่เพื่อเชื่อมสภาพแวดล้อมจากภายนอกสู่ภายในและการนำแสงธรรมชาติเข้ามาใช้ภายในอาคาร

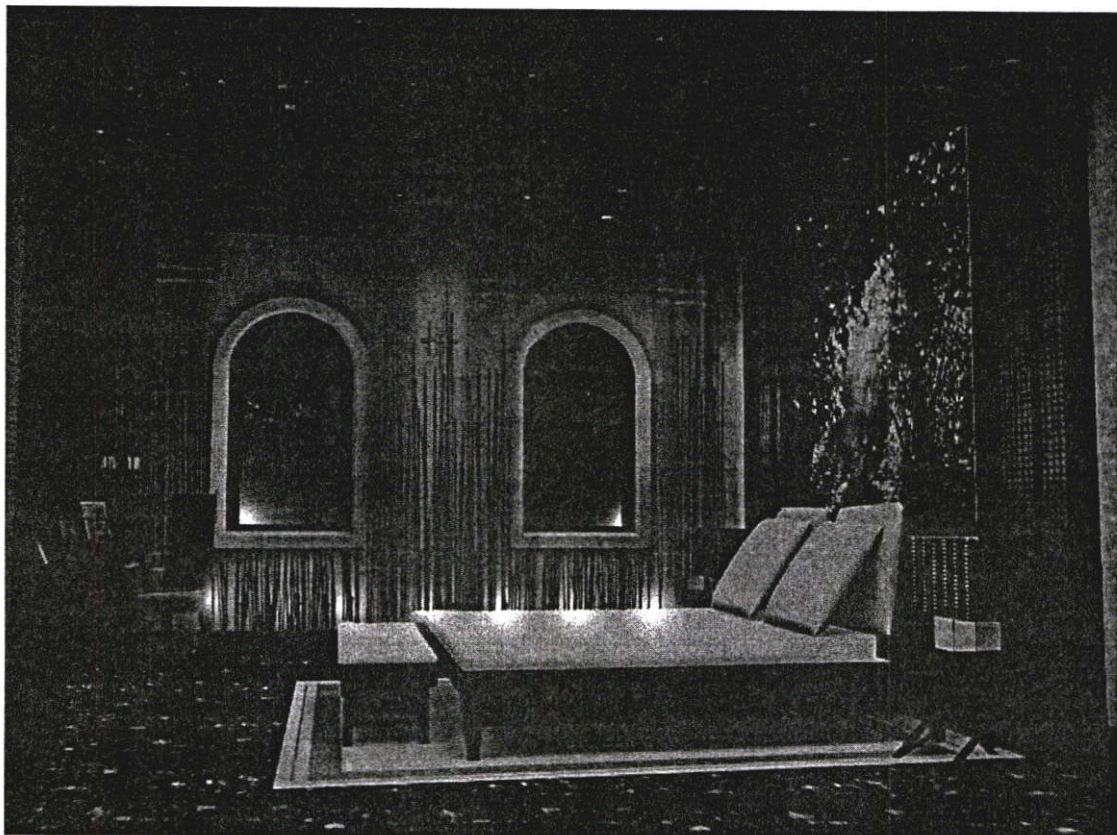


รูปที่ 6.29 โถงชั้น 1 และ โถงบันไดชั้น 2 หลังการปรับเปลี่ยน



รูปที่ 6.30 แสดงภาพรวมภายในห้องพักหลังการปรับเปลี่ยน

LIGHT IS THE THEME



รูปที่ 6.31 แสดงแนวทางเลือกของการออกแบบเพื่อปรับเปลี่ยนในส่วนห้องพัก

การใช้แสงสว่างโดยสร้างให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ภายในสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมภายใน

6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ต่อไป

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้แล้วข้าพเจ้ามีข้อเสนอแนะในเรื่องนี้ คือ

1. ควรศึกษารูปแบบ และแนวความคิดทางสถาปัตยกรรมของอาคารกรมศุลกากรนี้ เพื่อเป็นการบันทึก และเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นหลักฐานอ้างอิง สำหรับการทำวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษา รูปแบบ และแนวความคิดเพื่อใช้ในการเปลี่ยนแปลงประโยชน์ใช้สอยของอาคาร ในลักษณะการใช้เอกลักษณ์องค์กรและเอกลักษณ์ของอาคารอนุรักษ์ มาออกแบบสภาพแวดล้อม ขึ้นใหม่ ซึ่งในขบวนการออกแบบจำเป็นต้องสื่อถึงเอกลักษณ์องค์กรและบอกเรื่องราวความเป็นอาคารอนุรักษ์ได้อย่างสอดคล้องและกลมกลืนเป็นสำคัญ

บรรณานุกรม

จันทน์ เพชรานนท์. 2542. การจัดทำรายละเอียดประกอบโครงการการออกแบบสถาปัตยกรรม.

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ .สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง .

ธนารักษ์ กรม. “รายงานการประชุมเรื่อง การปรับปรุงการใช้ประโยชน์ราชพัสดุบริเวณที่ทำการ
กรมศุลกากรเก่า(โรงภาษีร้อยชักสาม)” 15 กุมภาพันธ์ 2545 (เอกสารไม่มีพิมพ์เผยแพร่)

ธนารักษ์ กรม. “ร่างผลการศึกษา และวิเคราะห์โครงการก่อสร้างโรงแรมบูติก” 23 มิถุนายน 2545
(เอกสารไม่มีพิมพ์เผยแพร่)

บุญเสริม เปรมธาดา. 2545. กรณีศึกษา : การเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายใน
อาคารที่ได้รับอิทธิพลตะวันตกในสมัยรัชกาลที่ 5. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร
มหาบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พรชัย บุญยรัตเวช. 2541. แนวความคิดในการออกแบบ. ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน.
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง .

ยงธนีสร์ พิมลเสถียร. 2543. เอกสารประกอบการศึกษา การอนุรักษ์สถาปัตยกรรมและชุมชน.
ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง.คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าฯลาดกระบัง .

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. 2535. พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม. กรุงเทพฯ. จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

วีระ สัจกุล. การประเมินสภาพแวดล้อมอาคาร_ภาควิชาสถาปัตยกรรม.คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

อรรถพร เพชรานนท์. 2544. เอกสารประกอบการสอนวิชาสัมมนาแขนง วิจัยสภาพแวดล้อมภายใน
หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าฯลาดกระบัง กรุงเทพฯ .

FRANCIS D.K. CHING. 1979. ARCHITECT FORM, SPACE ORDER

ภาคผนวก

เรื่อง

การศึกษาหาแนวทางการออกแบบเพื่อการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมทางกายภาพอาคาร
 ที่ทำการเก่ากรมศุลกากร

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาหาแนวทางการออกแบบเพื่อการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมทางกายภาพอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร

ซึ่งข้อมูลที่ได้นี้จะ เป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในการวิจัยระดับมหำบัณฑิต เรื่องการศึกษาหาแนวทางการออกแบบเพื่อการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมทางกายภาพอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากรของนายยุทธวิธี ศรีชาย นักศึกษาปริญญาโทภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ท่านเป็นผู้หนึ่งที่มีส่วนร่วมในการออกแบบเพื่อการปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมทางกายภาพอาคารที่ทำการเก่ากรมศุลกากร ดังนั้นผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการกรอกแบบสอบถามทุกข้อ ตามความคิดเห็นของท่านซึ่งผลที่ได้จะนำไปใช้ประกอบการทำวิจัย ผู้วิจัยขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จากท่านทั้งหมดนี้จะใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น และจะไม่ส่งผลเสียใด ๆ ต่อท่านทั้งสิ้น ทำเครื่องหมายXในข้อที่ท่านมีความคิดเห็น

ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. สาขาที่จบการศึกษา

1. สถ.

2. สน.

3. นักออกแบบตกแต่งภายใน

3. จบการศึกษา 1. ในประเทศ

2. ต่างประเทศ

4. อายุ

1. 25-29 ปี

2. 30-34 ปี

3. 35-39 ปี

4. 39ปีขึ้นไป

2. สภาพแวดล้อมทางกายภาพภายใน

2.1 คุณคิดว่าประสิทธิภาพการทำงานขึ้นอยู่กับรูปผังพื้นที่ระดับใด

1. Open space

2. Semi space

3. Close space

2.2 สีและวัสดุ

โทนร้อน

ระดับ5.

ระดับ4.

ระดับ3.

ระดับ2.

ระดับ1. โทนเย็น

ร้อนแรงที่สุด

ร้อนแรง

อบอุ่น

เย็น

เยือกเย็น

ธรรมชาติ

ระดับ5.

ระดับ4.

ระดับ3.

ระดับ2.

ระดับ1. ประดิษฐ์

โบราณที่สุด

โบราณ

ผสมผสาน

ทันสมัย

ทันสมัยที่สุด

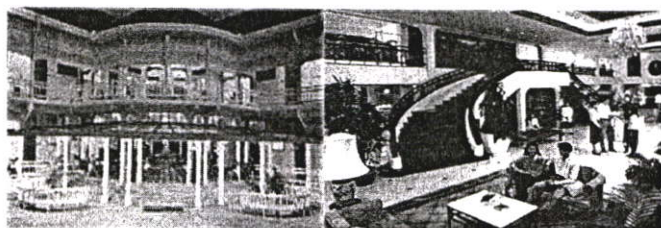
2.3 การออกแบบแสงสว่าง

แสงธรรมชาติ ระดับ5. ระดับ4. ระดับ3. ระดับ2. ระดับ1. แสงหลอดไฟ
 เข้าเกินไป แสงจ้า ปานกลาง มีด มีดเกินไป

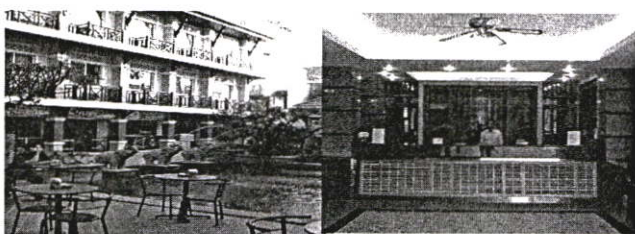
2.4 บรรยากาศโดยรวมคุณคิดว่าบรรยากาศแบบใดที่เหมาะสมที่สุดเรียงลำดับความพึงพอใจมาก-น้อยในการออกแบบกรมศุลกากร

หมายเหตุ มากที่สุด = 3 , น้อยที่สุด = 1

อาคารกรมศุลกากร



แบบที่1.



แบบที่2.



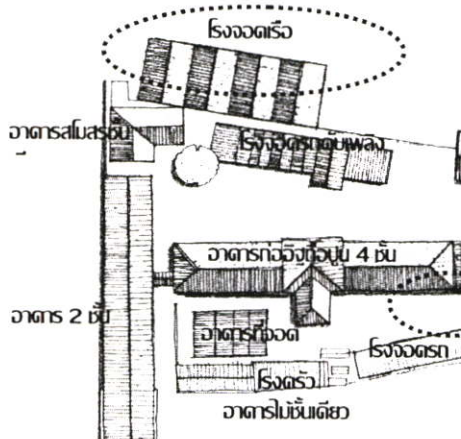
แบบที่3.

ปัจจัยด้านแนวความคิด

- การตกแต่งโรงแรม

1. ไม่เหมาะสมมาก 2. ไม่เหมาะสม 3. เหมาะสม
 4. เหมาะสมมาก 5. เหมาะสมมากที่สุด

- การจัดแบ่งพื้นที่ส่วนต่าง ๆ



NATURAL PARK

อุทยานธรรมชาติ

INSPIRED BY

NATURE

KEYWORD

ธรรมชาติ

ไม้

ธรรมชาติ

แรงบันดาลใจธรรมชาติ



INSPIRED BY NATURE

1. ไม่เหมาะสมมาก 2. ไม่เหมาะสม 3. เหมาะสม
 4. เหมาะสมมาก 5. เหมาะสมมากที่สุด

- สัญลักษณ์



1. ไม่เหมาะสมมาก 2. ไม่เหมาะสม 3. เหมาะสม
 4. เหมาะสมมาก 5. เหมาะสมมากที่สุด

- ตัวอักษร



 NATURAL PARK
inspired by nature

1. ไม่เหมาะสมมาก 2. ไม่เหมาะสม 3. เหมาะสม
 4. เหมาะสมมาก 5. เหมาะสมมากที่สุด

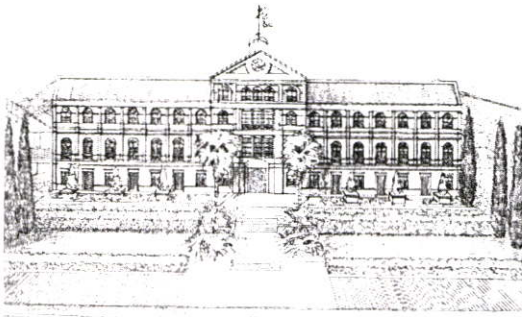
เอกลักษณ์องค์กรของโรงแรม

- เป้าหมายขององค์กร

1. ไม่เหมาะสมมาก 2. ไม่เหมาะสม 3. เหมาะสม
 4. เหมาะสมมาก 5. เหมาะสมมากที่สุด

การรับรู้เอกลักษณ์ขององค์กรโรงแรม

- ความสอดคล้องระหว่างเอกลักษณ์องค์กรกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายใน

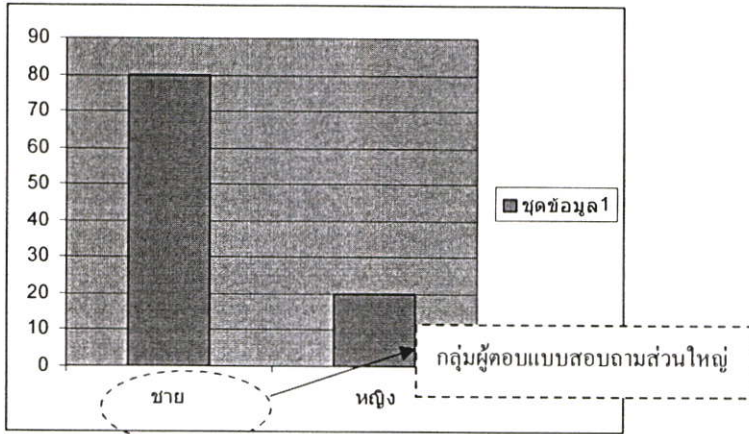


1. ไม่เหมาะสมมาก 2. ไม่เหมาะสม 3. เหมาะสม
 4. เหมาะสมมาก 5. เหมาะสมมากที่สุด

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม

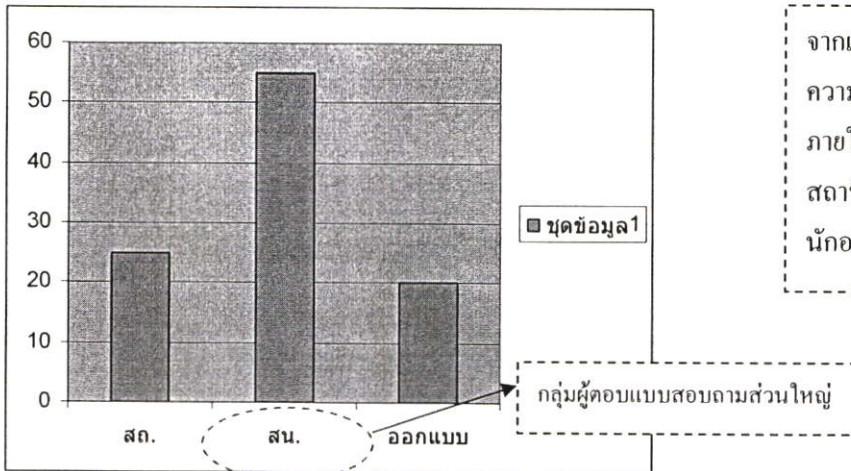
ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามสถาปนิกผู้ออกแบบ

: ข้อมูลส่วนบุคคล PERSONAL DATA



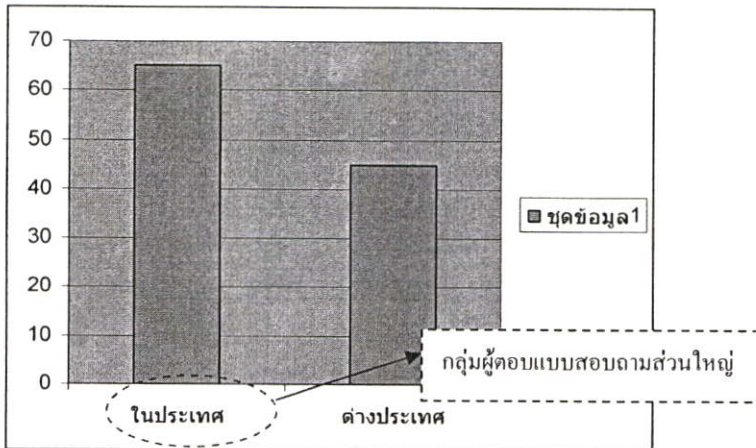
จากแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชาย 80 % เป็นหญิง 20 %



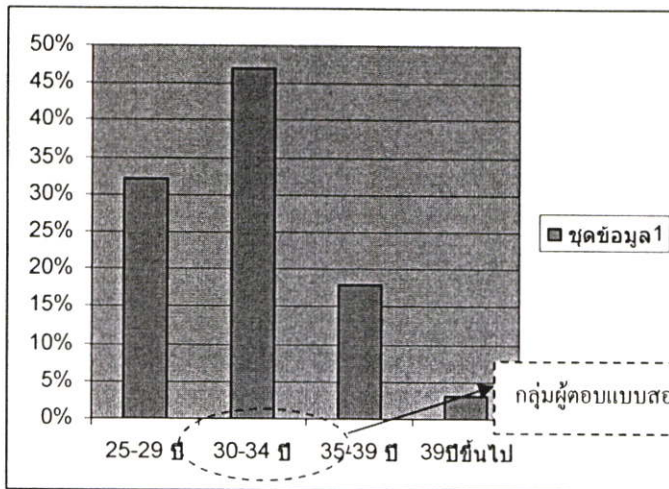
จากแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถในด้านสถาปัตยกรรมภายในและรองลงมาด้านสถาปัตยกรรมศาสตร์และสุดท้ายเป็นนักออกแบบตกแต่งภายใน

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น ส.ด. 25% ส.น.55% ออกแบบ 20%



จากแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความสามารถและจบการศึกษาภายในประเทศ และส่วนน้อยที่จบการศึกษาภายนอกประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามจบการศึกษาในประเทศ 65 % ต่างประเทศ 45%



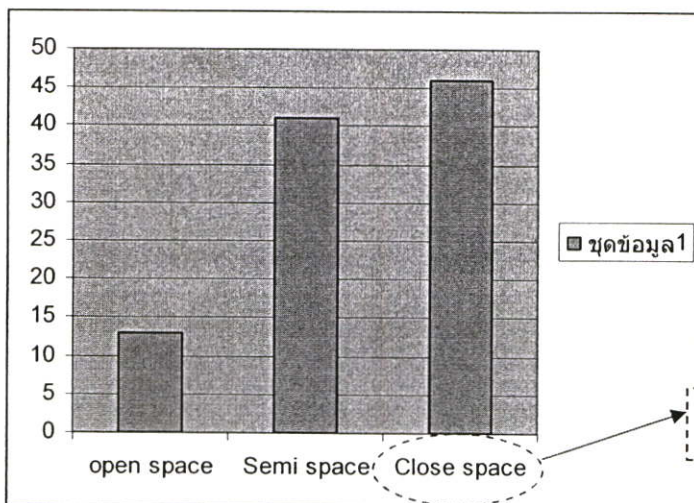
จากแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ 30-34 ปี ซึ่งอยู่ในช่วงผ่านประสบการณ์มาปานกลาง และส่วนรองลงมาเป็นผู้มีประสบการณ์การทำงานน้อยที่สุดคือ 25-29 ปี ที่เหลือเป็นกลุ่มผู้มีประสบการณ์มาก

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่

ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ คนส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 30-34ปี 47% 25-29 ปี 32% รองลงมา 35-39 ปี 18% น้อยที่สุด 3% 39ปีขึ้นไป

: ข้อมูลเกี่ยวกับการปรับสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในอาคารที่ทำการก่อสร้างอาคาร

MEANING : ANALYSIS

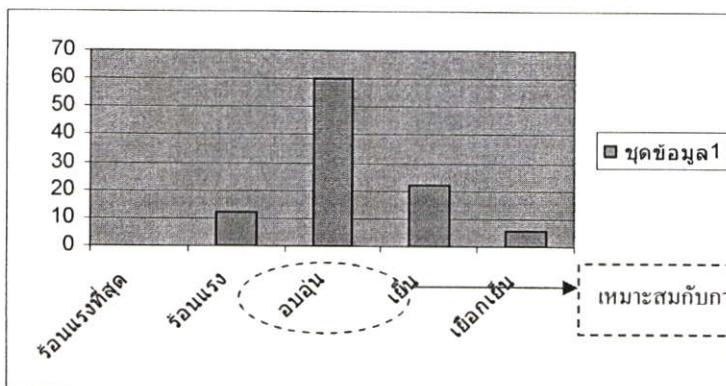


จากแบบสอบถามส่วนใหญ่การออกแบบพื้นที่ภายในอาคารควรเป็นไปตามกรอบรูปแบบของอาคารคือ เป็นพื้นที่ปิด และมีทางสัญจรเป็นตัว | ทำให้ความสามารถที่จะเป็นพื้นที่เปิดเป็นไปได้ยาก

เหมาะสมกับการออกแบบภายใน

13% คิดว่าประสิทธิภาพการทำงานขึ้นอยู่กับOPEN SPACE 41% คิดว่าประสิทธิภาพการทำงานขึ้นอยู่กับ CLOSE SPACE 46%

สีและวัสดุ

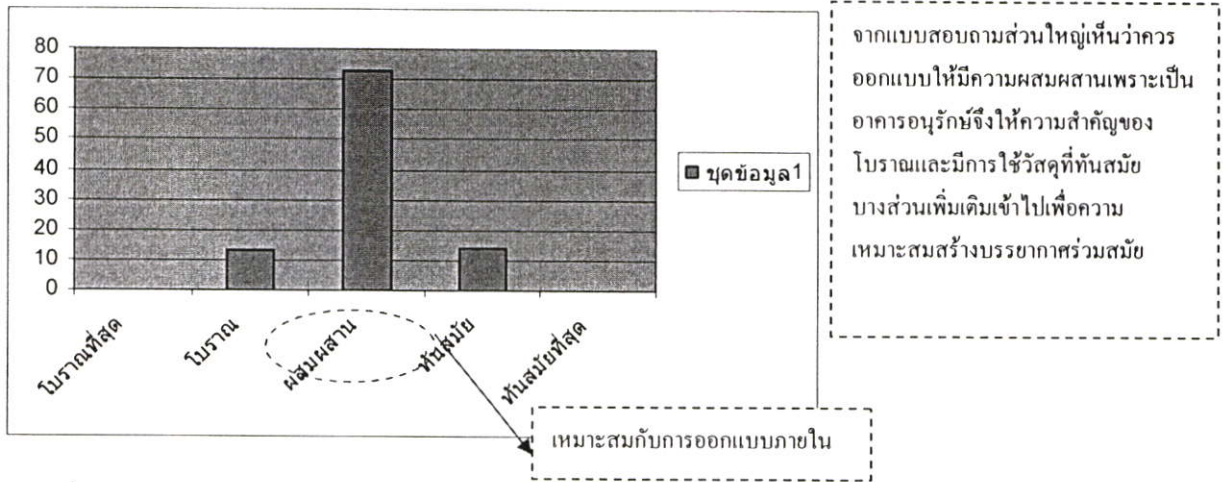


จากแบบสอบถามส่วนใหญ่การใช้สีและวัสดุควรเป็นไปเพื่อตอบสนองผู้ใช้บริการโดย และใช้สีในโทนอบอุ่นผสมผสานความ โทนเย็นเล็กน้อย จะทำให้เกิดความกลมกลืนในบรรยากาศ

เหมาะสมกับการออกแบบภายใน

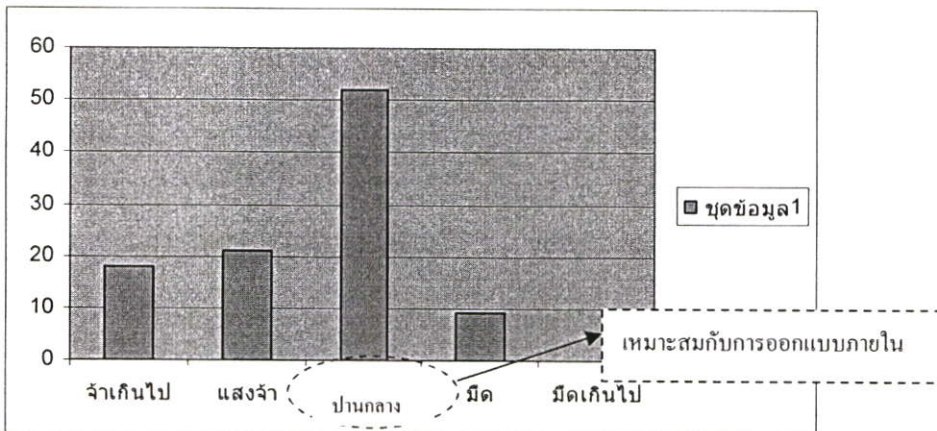
ร้อนแรงที่สุด 0% ร้อนแรง 12 % อบอุ่น 60% เย็น 22% เยือกเย็น 6%

STYLE



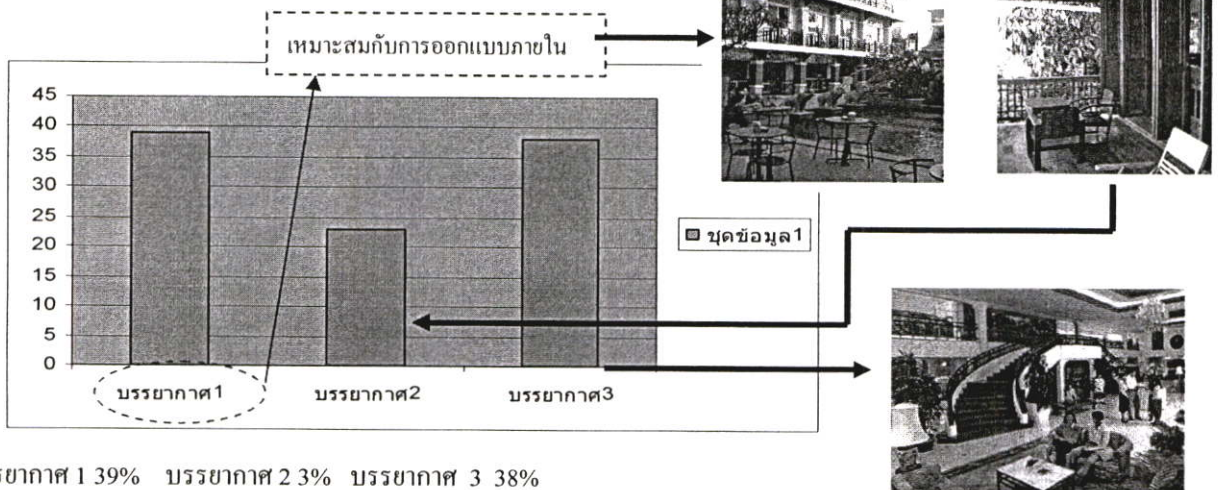
โบราณที่สุด 0% โบราณ 13% ผสมผสาน 73% ทันสมัย 14% ทันสมัยที่สุด 0%

การออกแบบแสงสว่าง



จำกั้นไป 18% แสงจำ 21% ปานกลาง 52% มืด 9% มืดเกินไป 0%

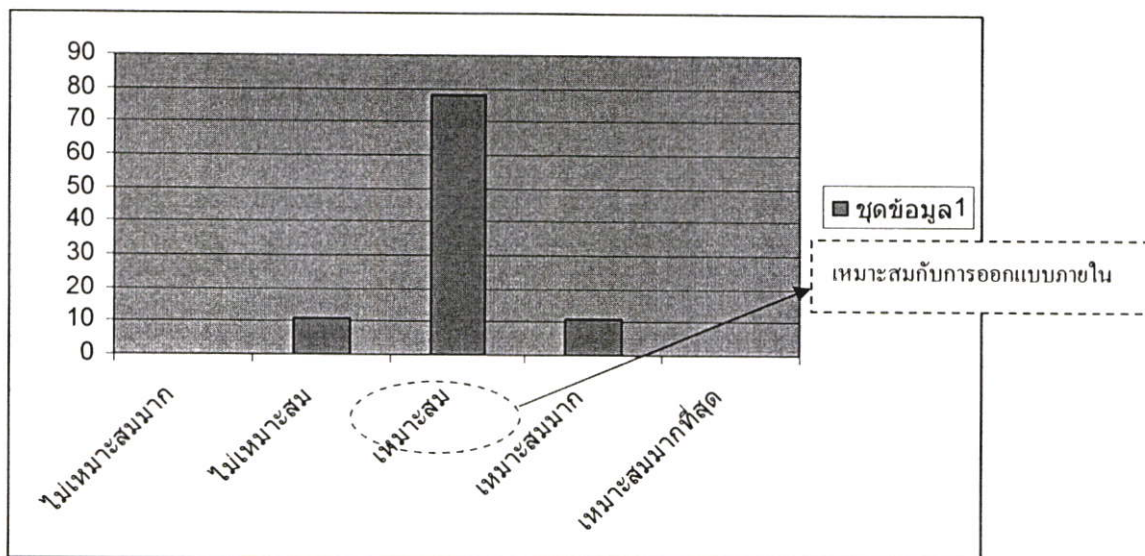
บรรยากาศโดยรวม



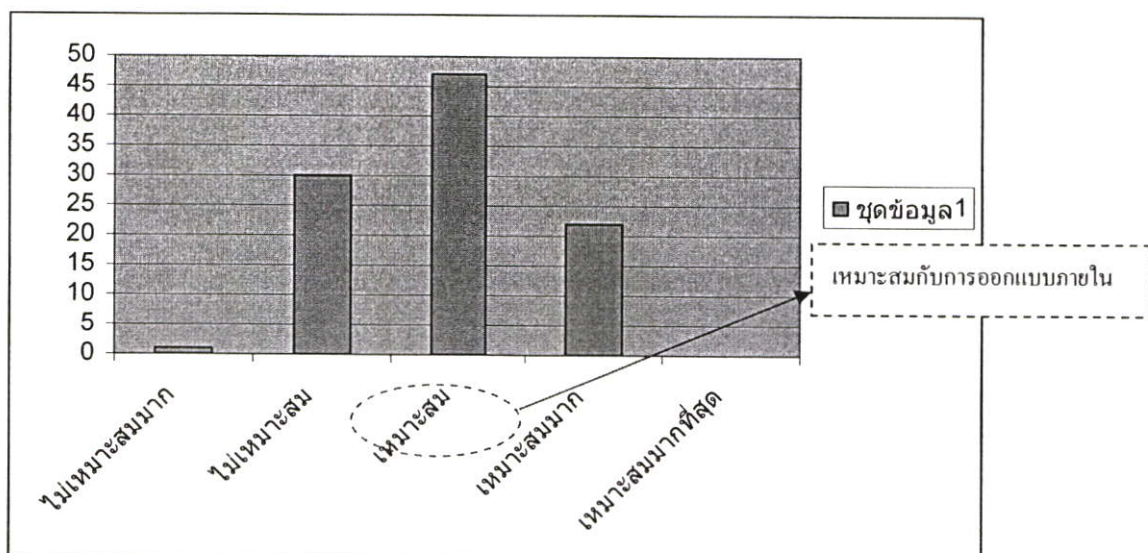
บรรยากาศ 1 39% บรรยากาศ 2 3% บรรยากาศ 3 38%

ปัจจัยด้านแนวความคิด

การตกแต่งโรงแรม

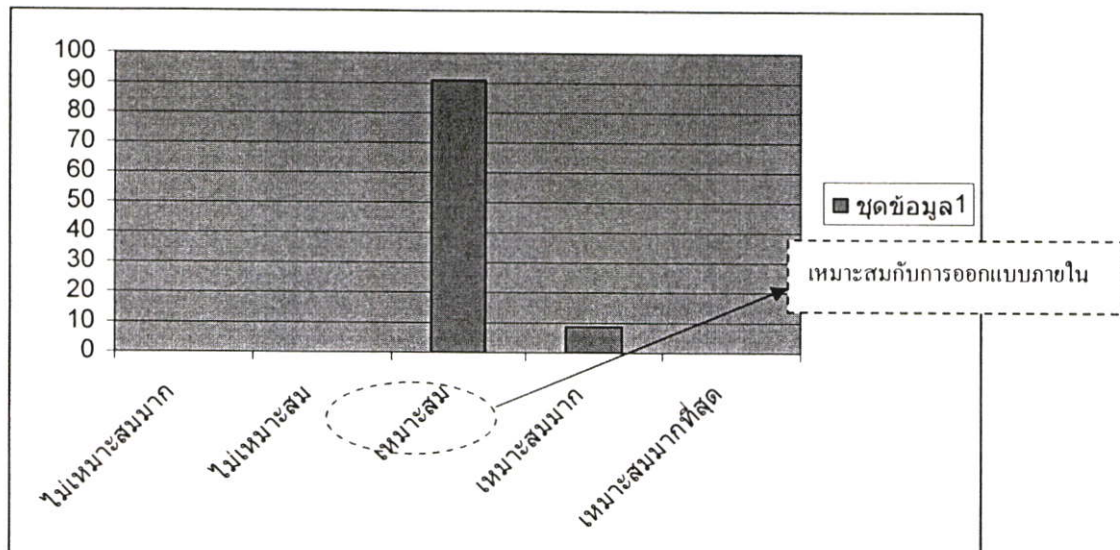


ไม่เหมาะสมมาก 0% ไม่เหมาะสม 11%เหมาะสม 78% เหมาะสมมาก 11% เหมาะสมมากที่สุด0%
การจัดแบ่งพื้นที่ส่วนต่าง ๆ



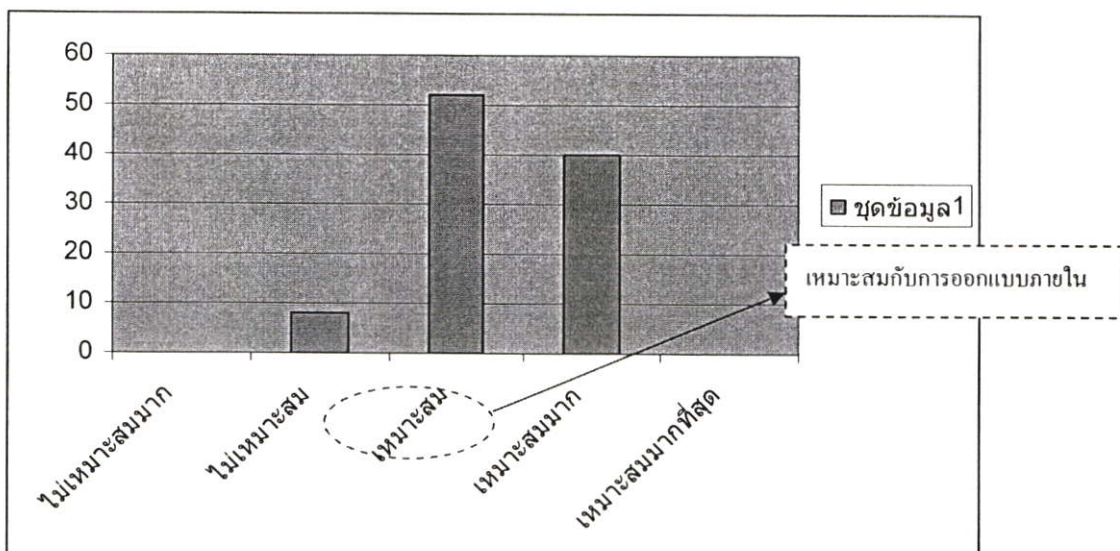
ไม่เหมาะสมมาก 0% ไม่เหมาะสม 30 %เหมาะสม 47% เหมาะสมมาก 22% เหมาะสมมากที่สุด0%

สัญลักษณ์



ไม่เหมาะสมมาก 0% ไม่เหมาะสม 0%เหมาะสม 91% เหมาะสมมาก 9% เหมาะสมมากที่สุด0%

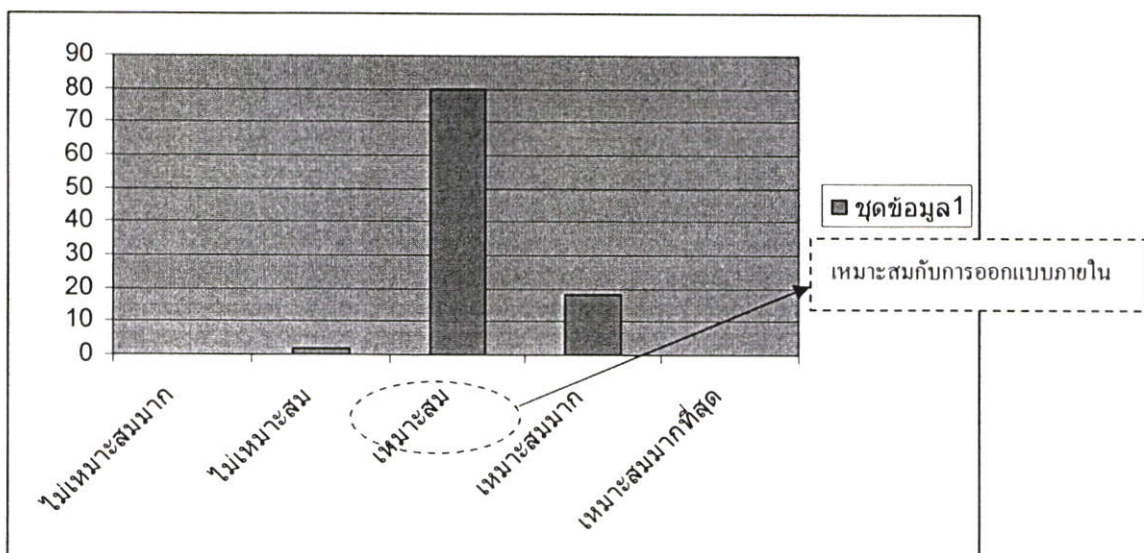
ตัวอักษร



ไม่เหมาะสมมาก 0% ไม่เหมาะสม 8%เหมาะสม 52% เหมาะสมมาก 40% เหมาะสมมากที่สุด0%

เอกลักษณ์องค์กรของโรงแรม

เป้าหมายขององค์กร

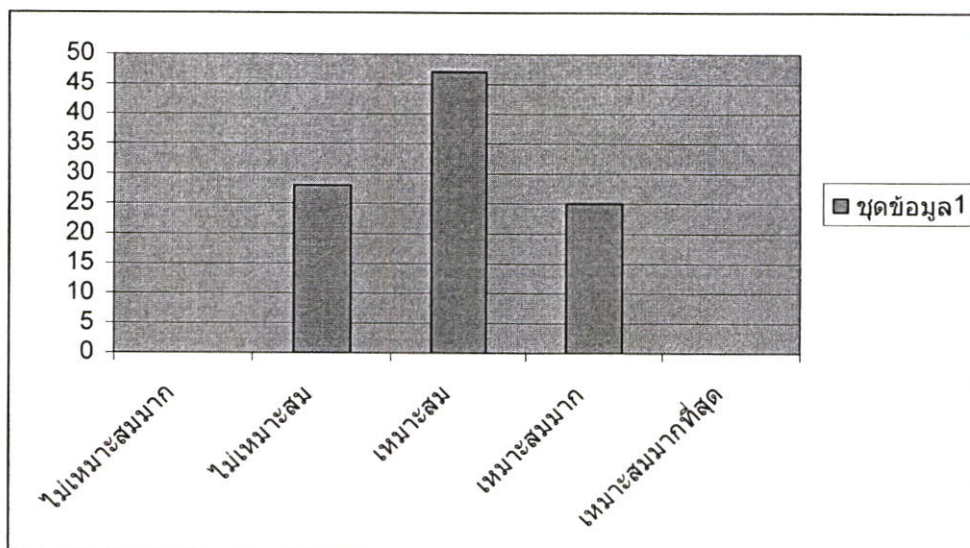


ไม่เหมาะสมมาก 0% ไม่เหมาะสม 2% เหมาะสม 80% เหมาะสมมาก 18% เหมาะสมมากที่สุด 0%

การรับรู้เอกลักษณ์ขององค์กรโรงแรม

ความสอดคล้องระหว่างเอกลักษณ์องค์กรกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายใน

ไม่เหมาะสมมาก 0% ไม่เหมาะสม 28% เหมาะสม 47% เหมาะสมมาก 25% เหมาะสมมากที่สุด 0%



สรุป

วิเคราะห์การออกแบบแสงสว่างผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าแสงที่เหมาะสมกับการออกแบบภายในคือการใช้แสงจากธรรมชาติ และแสงจากไฟประดิษฐ์เพื่อให้รู้สึกสร้างบรรยากาศธรรมชาติ มีความสว่างไม่จ้าและมีดจจนเกินไป และให้เลือกภาพบรรยากาศโดยรวมปรากฏว่า ผู้ตอบมีการเลือกภาพบรรยากาศที่ 1 คือ รามบุตรี วิลเลจ อินน์ ซึ่งเป็นเกสต์เฮ้าส์ สร้างบรรยากาศกิ่งรีสอร์ท และสภาพแวดล้อมที่มีอยู่เดิมโดยสร้างความเป็นธรรมชาติของต้นไม้กับน้ำ ผสานความกลมกลืนกัน ซึ่งเข้ากับการออกแบบโรงแรมเนอเจอร์ปาร์ก ส่วนบรรยากาศที่ 2 และที่ 3 เป็นบรรยากาศของบ้านคุณพระ(Guesthouse & Restaurant) ยึดหลักของการอนุรักษ์เป็นแนวทางในการออกแบบ (แบบดั้งเดิม) และโรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัลหัวหิน ตามลำดับ ซึ่งมีความต่างในเรื่องของพื้นที่ ซึ่งไม่สอดคล้องกับโครงการที่จะปรับปรุง

ในเรื่องแนวความคิดในการออกแบบส่วนใหญ่ผู้ตอบมีความเห็นว่าเหมาะสมแล้วมีบางส่วนที่มีความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสมเนื่องจากมีแนวทางที่ต่าง ๆ ออกไป เช่น ประสบการณ์การรับรู้ ส่วนการจัดแบ่งพื้นที่ภายในนั้นมีขีดความจำกัดของตัวอาคารทั้ง 2 หลัง ซึ่งบังคับให้ทางสัญจรตามแนวแกนของอาคาร คือ แกนตัว I ทำให้เกิดความคิดเห็นที่ไม่เหมาะสมเทียบเท่ากับความคิดเห็นที่เหมาะสม

ในเรื่องสัญลักษณ์และตัวอักษร,เป้าหมายขององค์กรและสุดท้ายเรื่องการรับรู้เอกลักษณ์ขององค์กรโรงแรม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่ามีความเหมาะสมเป็นส่วนใหญ่ เพราะสัญลักษณ์ขององค์กรเป็นสิ่งที่เป็นตัวแทน รูปร่างของตัวอักษรทำให้รู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติ และองค์กรของโรงแรมทำให้เป็นที่รู้จักซึ่งผู้บริหารโรงแรมชั้นนำระดับโลกเพื่อพัฒนาและดำเนินโครงการโรงแรมระดับ 5 ดาว 10 โรงแรมใน 7 ประเทศทวีปยุโรปรวมมูลค่าโครงการ 7,000 ล้านบาท

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นายยุทธวิธี ศรีชาย (จ้าน)
วัน/เดือน/ปีเกิด	24 ตุลาคม 2516
การศึกษา	ปี 2527 - ระดับประถม โรงเรียนกันตะบุตร ปี 2533 - ระดับมัธยม โรงเรียนวัดราชาธิวาส ระดับอนุปริญญา สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล ปี 2536 - วิทยาเขตช่างก่อสร้างอุเทนถวาย ปี 2540 - ระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล
อาชีพปัจจุบัน	ปัจจุบันเป็นสถาปนิกและมัณฑนากร บริษัท AIMS INTERIOR DESIGN และอาจารย์พิเศษสถาบันเทคโนโลยี ราชมงคล