

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
บางกิกะห์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดชลบุรี

นางสาว กรกนก นินเรวั

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายในและการวางแผน
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2556 - 2557

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

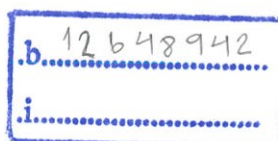
บาภิญะห์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดชลบุรี

Interior Architectural Design Proposal for BA QI JA Resort And Spa,

Chon Buri Province

นางสาว กรกนก หินเภาว

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....
วัน,เดือน,ปี.....



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประจำปีการศึกษา 2556-2557

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้นักศึกษานิพนธ์ ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีสถาปัตยกรรมศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชฐ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชฐ โสวิทยสกุล
รศ.กฤษฎา อินทรสถิตย์
รศ.ประสิทธิ์ สุไลมาน
อ.ชาติ มธุรการ

ประธานกรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการกลุ่ม



..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(รศ.ประสิทธิ์

สุไลมาน)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ บากิญะห์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดชลบุรี Interior Architectural Design Proposal for BA QI JA Resort And Spa Chon Buri Province
ประเภทโครงการ	โครงการเสนอแนะ
ชื่อนักศึกษา	นางสาวกรรณก หินเฑาะว์ Miss Kornkanok Hinthao
รหัส	52020090
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
กลุ่มวิชา	สถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบัน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา	2556
ที่อยู่	234 หมู่ 3 ตำบลคลองสองต้นนุ่น อำเภอลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10520
โทรศัพท์	094-8788391
E-mail	kornkanokht@gmail.com
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ประสิทธิ์ สุไลมาน

บทคัดย่อ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในหลายประเทศ ซึ่งใน
ตลาดกว่า 50 ประเทศ เป็นประเทศมุสลิมที่มีศักยภาพความพร้อมในการบริการ และประเทศที่ไม่มีมุสลิม
น้อยกว่า 1.6 พันล้าน ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมในการพัฒนาและส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมจากกลุ่มประเทศต่างๆ เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย
เป็นจำนวนมากขึ้น โดยมีพฤติกรรมเคร่งครัดในศาสนปฏิบัติ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ
สูงและต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกครบทั้งระบบ โดยสืบเนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีสถาน
ประกอบการอาหารฮาลาลที่มีคุณภาพ มีบริการที่สะดวกสบาย รวมทั้งความพร้อมที่เอื้ออำนวยต่อ
ความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่เป็นเป้าหมายของการ
ท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวมุสลิมที่มีวัฒนธรรมการบริโภคและอุปโภคแตกต่างจากนักท่องเที่ยว
อื่นๆ ซึ่งมีความจำเป็นที่ต้องเร่งพัฒนาผู้ประกอบการโรงแรมที่ให้บริการฮาลาล ให้ความรู้ ความเข้าใจที่
แท้จริงและสามารถให้บริการแก่นักท่องเที่ยวมุสลิมได้อย่างถูกต้องตามศาสนปฏิบัติ

ดังนั้นเพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อทำการค้นคว้าวิจัย โดยเน้นให้เห็นถึงบทบาทความสำคัญของการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน และความสัมพันธ์ของสถาปัตยกรรมภายในกับสภาพแวดล้อม เพื่อนำความรู้มาใช้ในการออกแบบโครงการเสนอแนะ บากิยะห์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ให้เป็นโครงการที่สมบูรณ์แบบ โดยทำการศึกษาวิเคราะห์ เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ โดยคำนึงถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้อาคาร และสภาพความเป็นไปได้ในพื้นที่โครงการปัจจุบัน เพื่อให้การออกแบบอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง ดังนั้นจึงเห็นสมควรที่จะทำการศึกษาโครงการนี้ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายดังกล่าว

วัตถุประสงค์

ด้านการศึกษาและการออกแบบ

1. เพื่อให้เกิดแนวทางการออกแบบรีสอร์ทที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม
2. เพื่อคิดออกแบบการใช้พื้นที่ให้มีความสัมพันธ์กันในแต่ละส่วนภายในรีสอร์ท
3. เพื่อศึกษาวิธีการออกแบบและการแก้ปัญหาในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในให้มีความสัมพันธ์กับสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมรอบๆพื้นที่
4. เพื่อให้เกิดแนวทางการออกแบบรีสอร์ทให้มีเอกลักษณ์แตกต่างออกไปจากเดิมในพื้นที่บริเวณนั้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสนอแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน จังหวัดชลบุรี และเผยแพร่การท่องเที่ยวเชิงวิถีปฏิบัติตามหลักศาสนาของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จัก
2. เพื่อเป็นสถานที่ที่พักภายในจังหวัดชลบุรีซึ่งรองรับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่มากขึ้น
3. เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบรีสอร์ท สำหรับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่ต้องการมากพักผ่อน
4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และตอบสนองนโยบายของรัฐ

วิธีการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลจากโครงการ ทั้งทางด้านนโยบายการบริหารและการบริการ
2. ศึกษาพฤติกรรมและอัตราการกำลังของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาความต้องการพื้นฐานทางกายภาพของรีสอร์ท
4. ศึกษาสภาพแวดล้อมและผลกระทบต่ที่ตั้งโครงการ

สรุปผลการวิจัย

1. ทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อมของโครงการมีผลต่อกิจการของบากิยะห์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

2. ผู้เข้าใช้อาคารเป็นตัวกำหนดรูปแบบการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในของโครงการ
3. การกำหนดรูปแบบการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริงและกฎข้อบังคับต่างๆรวมทั้งความต้องการของผู้ใช้อาคาร โดยคำนึงถึงความงาม ประโยชน์ใช้สอย โครงสร้างของอาคาร และสภาพแวดล้อมอาคาร ระบบวิศวกรรมต่างๆ บรรยากาศที่ทำให้เกิดความประทับใจและดึงดูดผู้ใช้บริการ

คำนำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จัดทำเพื่อเป็นบทสรุปของกระบวนการศึกษาทั้งหมดโดยผู้จัดทำได้เลือกการจัดทำในหัวข้อ “โรงแรมและรีสอร์ท” เนื่องจากเป็นหัวข้อที่มีความน่าสนใจในการจัดการกับพื้นที่ว่างเหล่านี้ จึงได้นำความรู้ทางด้านการออกแบบผสมผสานกับหลักปฏิบัติของศาสนาอิสลามซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในปัจจุบัน กลายเป็นประสบการณ์ใหม่ของนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสะท้อนแนวความคิดที่จะให้การออกแบบมีความสัมพันธ์กับยุคสมัย ทำความเข้าใจถึงลักษณะการออกแบบและนำมาประยุกต์ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยจุดประกายให้นักท่องเที่ยวสร้างแนวคิดในการท่องเที่ยวมากขึ้นโดยลักษณะเด่นที่เป็น "แก่น" ของ "การท่องเที่ยวเชิงแนวคิด" นั่นก็คือว่า จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถ "เลือก" ได้จริงๆ มิใช่ การท่องเที่ยวตามกระแสนิยมอีกทั้งยังได้มีการพัฒนาและปรับกิจกรรมให้เหมาะกับนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มหรือบุคคล ให้สามารถเลือกประเภทกิจกรรมตามความต้องการ

ผู้จัดทำหวังว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ค้นคว้าและสนใจในการหาข้อมูลต่างๆ โดยใช้ประสบการณ์การหาข้อมูลด้วยตัวเอง การนำกระบวนการเรียนรู้ที่ผ่านมานำไปใช้และการดึงเอาจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ที่พบเห็นแล้วนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการออกแบบเพื่อสร้างงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งผสมผสานให้เข้ากับยุคสมัยได้

สุดท้ายนี้ หากมีส่วนหนึ่งส่วนใดผิดพลาด ผู้จัดทำขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวกรรณก หินเธาว์

รหัส 52020090

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงได้ดี ด้วยความกรุณาและเมตตาจากอาจารย์ที่ปรึกษา รศ. ประสิทธิ์ สุไลมาน ผู้ที่มีความตั้งใจให้ความรู้ ประสบการณ์และโอกาสที่สำคัญแก่ข้าพเจ้า

ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายในทุกท่าน ที่ทุ่มเทถ่ายทอดความรู้และความเข้าใจอันเป็นประโยชน์แก่ข้าพเจ้า

ขอขอบพระคุณ ครอบครัวของข้าพเจ้าที่คอยให้กำลังใจ ช่วยดูแลเอาใจใส่ข้าพเจ้าตลอดการทำงาน จนประสบความสำเร็จ

ขอขอบคุณเพื่อนๆ สน.5 ทุกคน ที่คอยประกาศข่าวสารการทำงานและคอยช่วยเหลือ ให้กำลังใจ และเป็นเพื่อนที่ดีต่อกันตลอดระยะเวลา 5 ปี ที่ใช้ชีวิตร่วมกัน ณ พระจอมเกล้าลาดกระบังแห่งนี้

ขอขอบคุณนายตวงสิทธิ์และสายรหัสทุกคน พี่ตี้ พี่แป๊ป พี่บอส น้องเกรท น้องปอ น้องน้ำข้าว น้องมั้น น้องหยกและน้องกุล ที่คอยช่วยเหลือ ให้กำลังใจและเป็นพี่น้องที่อบอุ่นตลอดมา

สำหรับคุณประโยชน์และคุณงามความดีอันใดที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ข้าพเจ้าขอมอบให้บิดามารดาผู้เป็นที่รักและเคารพยิ่ง ตลอดจนครูบาอาจารย์ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ข้าพเจ้ามาจนตลอดทุกวันนี้

กรกนก หินเธาว์

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	
คำนำ	
กิตติกรรมประกาศ	
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
สารบัญรูปภาพ	
คำนิยามศัพท์	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ	2
1.3 กลุ่มเป้าหมาย	2
1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.5 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ	3
1.6 สถานที่ตั้งโครงการ	4
1.6.1 ตำแหน่งตั้งของโครงการ	4
1.6.2 การเข้าถึงโครงการ	5
1.6.3 สภาพแวดล้อมของโครงการ	6
1.6.4 ลักษณะอาคาร	8
1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	11
บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ	12
2.1 ข้อมูลทั่วไปของโรงแรมและรีสอร์ท	12
2.1.1 ความหมายและความเป็นมาของโรงแรมและรีสอร์ท	13
2.1.2 ประเภทของโรงแรมและรีสอร์ท	14
2.1.3 มาตรฐานโรงแรมและรีสอร์ท 5 ดาว	17
2.2 แหล่งท่องเที่ยววิทยา ไกล่เคียง ที่มีตำแหน่งมัสยิด/แหล่งอาหารฮาลาล	22
2.2.1 ลักษณะภูมิประเทศ	33
2.2.2 ลักษณะภูมิอากาศ	34
2.3 ข้อมูลการท่องเที่ยวของชาวตะวันออกกลาง	34
2.3.1 ตลาดการท่องเที่ยวของชาวตะวันออกกลาง และเอเชียในไทย	34
2.3.2 อุปนิสัยของคนตะวันออกกลาง และเอเชีย	38

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

2.3.3	ยุทธศาสตร์ที่ประเทศไทยควรคำนึง	39
2.3.4	กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และเอเชีย	39
2.4	ศิลปะและสถาปัตยกรรมอิสลาม	43
2.4.1	ยุคสมัยศิลปะอิสลาม	43
2.4.2	ลักษณะสถาปัตยกรรมอิสลาม	45
2.5	ศาสนาอิสลาม	48
2.5.1	หลักปฏิบัติของศาสนาอิสลาม	48
2.5.2	หลักความความเชื่อ/ศรัทธา	55
2.6	บทบัญญัติอาหารอิสลาม	58
2.6.1	อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล	58
2.6.2	การแต่งกาย	60
2.7	สปาฮาลาล	63
2.7.1	การนวดฮาลาล	63
2.7.2	การนวดล้างกาสุกะ	70
2.8	การทำละหมาด	72
2.9	กรณีศึกษา	74
2.9.1	Adenya Beach Resort & Spa Hotel	74
2.9.2	Angels Peninsula Beach Resort & Spa Hotel	79
2.9.3	โกลเด้น โกลด์ (เขาใหญ่) รีสอร์ท แอนด์ สปา	83
บทที่ 3	พฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการ	86
3.1	การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้โครงการ	86
3.1.1	การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วนต้อนรับ (LOBBY)	86
3.1.2	การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วน (INFORMATION CENTRE)	88
	สารบัญ (ต่อ)	
		หน้า
3.1.3	การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วนร้านอาหาร (RESTAURANT)	88
3.1.4	การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วน (COFFEE CORNER)	89
3.1.5	การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วนห้องละหมาด (MUSLIM PRAYER ROOM)	93
3.2	ระบบการดำเนินงานของส่วนต่างๆ	95
3.2.1	PUBLIC SPACES ส่วนบริการที่เป็นส่วนรวม	95
3.2.2	MANAGEMENT DEPARTMENT ส่วนอำนวยการบริหารกิจการในโรงแรม	95
3.2.3	FRONT OF THE HOUSE ส่วนบริหารส่วนหน้า	95
3.2.4	BACK OF THE HOUSE ส่วนทำงานของพนักงานที่ให้บริการไปสู่ส่วน	96

ต่างๆ	
3.3 หน้าที่และส่วนประกอบต่างๆ ในโรงแรม	96
3.3.1 FRONT OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)	96
3.3.2 BACK OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรม)	100
บทที่ 4 การศึกษาองค์กรประกอบและพื้นที่ใช้สอยของโครงการ	102
4.1 วัสดุในการออกแบบตกแต่งภายในรีสอร์ท	102
4.2 งานระบบภายในอาคาร	107
4.2.1 ระบบแสงสว่าง	107
4.2.2 ระบบเสียง	110
4.2.3 ระบบปรับอากาศ	113
4.2.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย	114
4.2.5 การใช้สีภายในอาคาร	115
4.2.6 ระบบอุปกรณ์พิเศษ	116
บทที่ 5 การวิเคราะห์และแนวทางการออกแบบ	118
5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ (SITE ANALYSIS)	118
5.2 การวิเคราะห์อาคารของโครงการ (BUILDING ANALYSIS)	119
สารบัญ (ต่อ)	
	หน้า
5.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งาน (USER BEHAVIOR)	120
5.4 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ (RELATIONSHIP DIAGRAM) และการวิเคราะห์ความต่อเนื่องของพื้นที่ (BUBBLE DIAGRAM)	123
5.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่เพื่อการใช้งาน (AREA REQUIRMENT)	122
5.6 สัดส่วนขนาดพื้นที่ (PIE CHART)	124
5.7 ขนาดพื้นที่สัมพันธ์และการสัญจร (FUNCTIONAL DIAGRAM)	125
5.8 ความสัมพันธ์และเนื้อที่จริง (ZONING)	125
บทที่ 6 รายละเอียดการออกแบบ	126
6.1 รูปแบบการจัดวางผังโครงการ	126
6.2 รูปด้าน รูปตัด และ ทศนิยมภาพ	126
6.3 รายละเอียดประกอบแบบ	128

สารบัญตาราง

ตารางที่

1-1 ขอบเขตและขอบข่ายวิทยานิพนธ์

หน้า

3

สารบัญรูปรภาพ

รูปที่		หน้า
1-1 - 1-2	ที่ตั้งโครงการ	4
2-1	Mimosa	23
2-2	Art in Paradise	23
2-3	Pattaya Floating Market	24
2-4	Mini Siam Pattaya	25
2-5	Silverlake Pattaya	26
2-6	The Sanctuary of Truth	26
2-7	Pattaya Park	27
2-8	Ripley's Believe It or Not Museum	28
2-9	Louis Tussaud's Waxworks	29
2-10	Pratumnak Viewpoint	29
2-11	Pattaya Walking Street	30
2-12	Koh Larn	31
2-13	Cheejun Hill	31
2-14	Yansangwararam Temple	32
2-15	Viharn Sien (Anek Kuson Sala)	33
2-16	THE CREATION OF ADAM	48
2-17 - 2-26	การนวดชาลาล	63
2-27 - 2-28	การนวดลึงกาสุกะ	70
2-29 - 2-41	Adenya Beach Resort & Spa Hotel	74
2-42 - 2-49	Angels Peninsula Beach Resort & Spa Hotel	79
2-50 - 2-55	โกลเด้น โกลด์ (เขาใหญ่) รีสอร์ท แอนด์ สปา	83
3-1	ขั้นตอนการละหมาด	93
3-2	ขั้นตอนการอาบน้ำละหมาด	94
5-1	วงจรทิศทางแสงแดดและลม	118
5-2	วิเคราะห์ตัวอาคาร	120
5-3	วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งาน	121
5-4	วิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์กับพื้นที่	122

สารบัญรูปรภาพ (ต่อ)

รูปที่		หน้า
5-5	วิเคราะห์ขนาดพื้นที่เพื่อการใช้งาน	124
5-6	สัดส่วนขนาดพื้นที่และ ขนาดพื้นที่สัมพันธ์และการสัญจร	124
5-7	ความสัมพันธ์และเนื้อที่จริง	125
5-8	แนวความคิดในการออกแบบ	125

6-1	Layout Plan	126
6-2	Standard, Deluxe and Suite Elevation	126
6-3	Lobby & Restaurant Elevation	127
6-4	Villa Elevation	127
6-5 - 6-8	รายละเอียดประกอบแบบ	128
6-9 -6-13	รายละเอียดประกอบแบบ	129
6-14 -6-17	รายละเอียดประกอบแบบ	130

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของโครงการ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการได้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในหลายประเทศ และเป็นปัจจัยหนึ่งในการสร้างรายได้จำนวนมากมายให้กับหลายประเทศตามที่องค์การการท่องเที่ยวโลก World Tourism Organization (WTO) ได้รายงานไว้ ในปี 2010 รายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกมีมูลค่าถึง 919,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 851,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2009 นอกจากนี้ในปี 2010 จำนวนนักท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้นถึงเกือบ 7 เปอร์เซ็นต์ เป็นจำนวน 940 ล้านคน ซึ่งการท่องเที่ยวฮาลาล เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะเกิดขึ้นในธุรกิจการท่องเที่ยวทั่วโลก และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น ซึ่งในทศวรรษกว่า 50 ประเทศเป็นประเทศมุสลิมที่มีศักยภาพความพร้อมในการบริการ และประเทศที่ไม่มีมุสลิมน้อยกว่า 1.6 พันล้านคน ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการดึงดูดนักท่องเที่ยวมุสลิมในการพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยว เนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิมจากกลุ่มประเทศต่างๆ เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมากขึ้น โดยมีพฤติกรรมเคร่งครัดในศาสนาปฏิบัติ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูงและต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกครบทั้งระบบ โดยสืบเนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีสถานประกอบการอาหารฮาลาลที่มีคุณภาพ มีการบริการที่สะดวกสบาย รวมทั้งความพร้อมที่เอื้ออำนวยต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่เป็นเป้าหมายของการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวมุสลิมที่มีวัฒนธรรมการบริโภคและอุปโภคแตกต่างจากนักท่องเที่ยวอื่นๆ ซึ่งมีความจำเป็นต้องเร่งพัฒนาผู้ประกอบการโรงแรมที่ให้บริการฮาลาล ให้ความรู้ ความเข้าใจที่แท้จริงและสามารถให้บริการแก่นักท่องเที่ยวมุสลิมได้อย่างถูกต้องตามศาสนาปฏิบัติ

ซึ่งนักท่องเที่ยวแถบทางตะวันออกกลางที่เข้ามาเป็นครอบครัว ราว 6 แสนคน โดยมาจากกลุ่มประเทศอาหรับ (Gulf Cooperation Council) หรือ GCC อาทิ คูเวต การ์ตาร์ บาร์เรน ซาอุดีอาระเบีย โอมาน และยูเออี ASEAN อาทิ มาเลเซีย อินโดเนเซีย บรูไน ฟิลิปปินส์ โดยที่ผ่านมามีพวกเขาเลือกใช้บริการทางสุขภาพ อาทิ การรักษาพยาบาล เนื่องจากปัจจุบันคนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น จึงเป็นเป้าหมายที่สำคัญของการทำ Medical tour และยังมีแนวคิดในการทำสปาฮาลาล (สถาบันฮาลาล มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์) จึงเสนอแนะโครงการรีสอร์ทฮาลาล มุสลิม

โดยโครงการ รีสอร์ทฮาลาล มุสลิม มีที่ตั้งอยู่ที่อำเภอเมืองพัทยาใต้ จังหวัดชลบุรี มีเนื้อที่ 6400 ตารางเมตร ซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีหาดทรายและชายทะเล ซึ่งมีชื่อเสียงระดับนานาชาติ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ไปทางตะวันออกเฉียงใต้ ประมาณ 140 กิโลเมตร ตั้งอยู่บนฝั่งทะเล ทางทิศตะวันออกของอ่าวไทย โดยแบ่งส่วนภายในของเมืองเป็น 4 ส่วนได้แก่ พัทยาเหนือ พัทยากลาง พัทยาใต้ และหาดจอมเทียนมีรหัสมาตรฐานไอเอสโอ 3166-2 คือ TH-S

ปัจจุบัน มีแผนการเสนอชื่อเมืองพัทยาต่อยูเนสโก ให้เป็นเมืองภาพยนตร์ เนื่องด้วยมีการถ่ายทำภาพยนตร์ไม่น้อยกว่า 300 เรื่องต่อปี และรายได้ร้อยละ 90 มาจากการท่องเที่ยว

ด้วยเหตุที่กล่าวมานี้ จึงเสนอโครงการ รีสอร์ทแอนด์สปาอิสลามตั้งอยู่ที่ อำเภอเมืองพัทธยาใต้ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเน้นความเป็นส่วนตัวในการผ่อนคลายโดย สปาฮาลาล การรับประทานอาหารฮาลาล ตามบทบัญญัติของศาสนาอิสลาม และส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. เดินทางสะดวก อยู่ใกล้กรุงเทพฯ ใช้ระยะเดินทางจากกรุงเทพฯ เพียง 1 ชั่วโมง 30 นาที
2. ตั้งอยู่ในทำเลดี คือ
 - 2.1 ใกล้สี่แยก ร้านอาหารฮาลาล เดินทางเพียง ครึ่งกิโลเมตร
 - 2.2 ซุปเปอร์มาเก็ต บิ๊กซี เดินทางเพียง 1 กิโลเมตร สะดวกสบาย
 - 2.3 ห่างจากหาด 2 กิโลเมตร มีความสงบ เป็นส่วนตัว เหมาะสมแก่การมาพักผ่อน
3. จากการค้นคว้านักท่องเที่ยวแถบทางตะวันออกกลางที่เข้ามาเป็นครอบครัว ราว 6 แสนคน โดยมาจากกลุ่มประเทศอาหรับ (Gulf Cooperation Council) หรือ GCC อาทิ คูเวต การ์ตาร์ บาร์เรน ซาอุดีอาระเบีย โอมาน และยูเออี แถบ ASEAN อาทิ มาเลเซีย อินโดเนเซีย บรูไน ฟิลิปปิน โดยที่ผ่านมามีแนวโน้มที่จะเลือกใช้บริการทางสุขภาพ อาทิ เช่นการรักษาพยาบาล เนื่องจากปัจจุบันคนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ดังนั้นจึงควรมีรีสอร์ทที่มีบริการด้านสปา ฮาลาล ที่ถูกต้องตามหลักศาสนา เพื่อเพิ่มศักยภาพของรีสอร์ทประเภทนี้ให้สูงขึ้น

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ อิสลาม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสนอแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด ชลบุรี และเผยแพร่การท่องเที่ยวเชิงวิถีปฏิบัติตามหลักศาสนาของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จัก
2. เพื่อเป็นสถานที่ที่พักอาศัยในจังหวัดชลบุรีซึ่งรองรับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่มากขึ้น
3. เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบรีสอร์ท สำหรับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่ต้องการมาพักผ่อน

1.5 ตารางแสดงขอบข่ายและขอบเขตโครงการ

ขอบข่ายโครงการ	พื้นที่ (%) ขอบข่าย	ขอบเขตโครงการ	พื้นที่ (%) ขอบเขต
1. ส่วนสาธารณะ			
- HALL	10%	/	10%
- RECEPTION		/	
2. ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม			
- COFFEE SHOP		/	
- MAIN KITCHEN	10%	/	10%
- RESTAURANT		/	

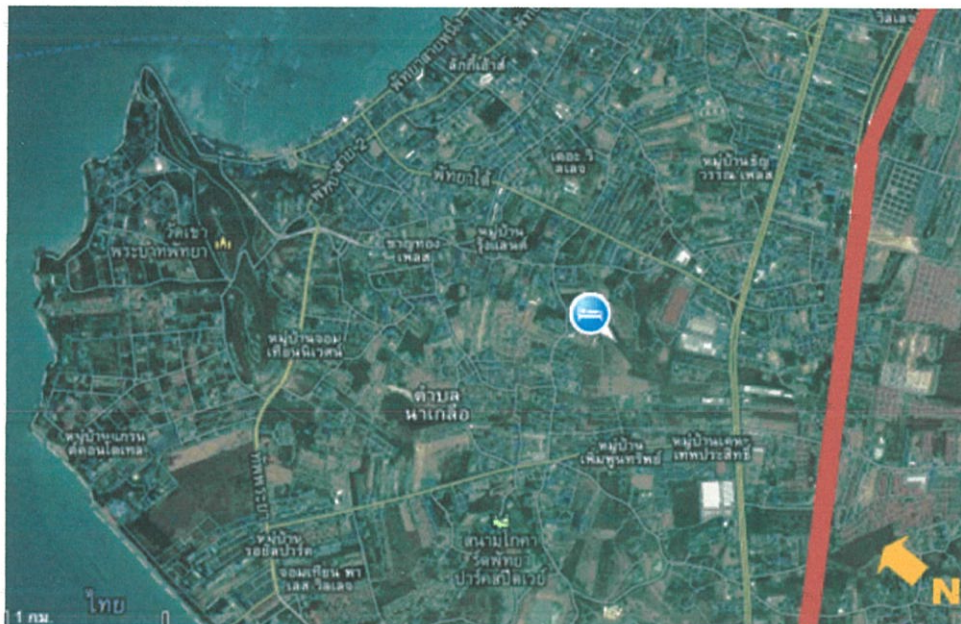
3.ส่วนที่พัก			
- DELUXE		/	
-SUITE		/	
- VILLA POOL	40%	/	40%
- VILLA		/	
4.ส่วนนันทนาการ			
- SPA		/	
- MASSAGE	20%	/	20%
- MUSLIM PRAYER ROOM		/	
5. ส่วนสำนักงานและบริการ			
- FRONT OFFICE			
- STAFF AREA			
- BACK OF HOUSE			
- STORAGE	20%		20%
- LAUNDRY			
- STAFF CANTEEN			
- ห้องพยาบาล			
- SECURITY HOUSE			
- TOILETS			
รวม	100%		100%

ตาราง 1-1 แสดงขอบเขตและขอบข่ายวิทยานิพนธ์

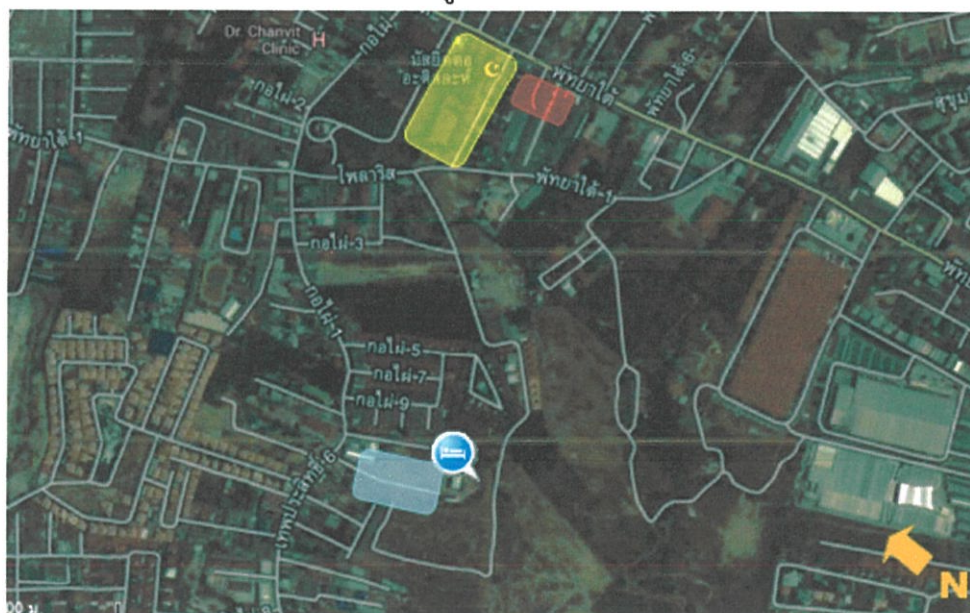
1.6 สถานที่ตั้งโครงการ

1.6.1 ตำแหน่งที่ตั้งโครงการ (Site Location)

ที่ตั้ง: พัทยาใต้ ซอยกอไผ่

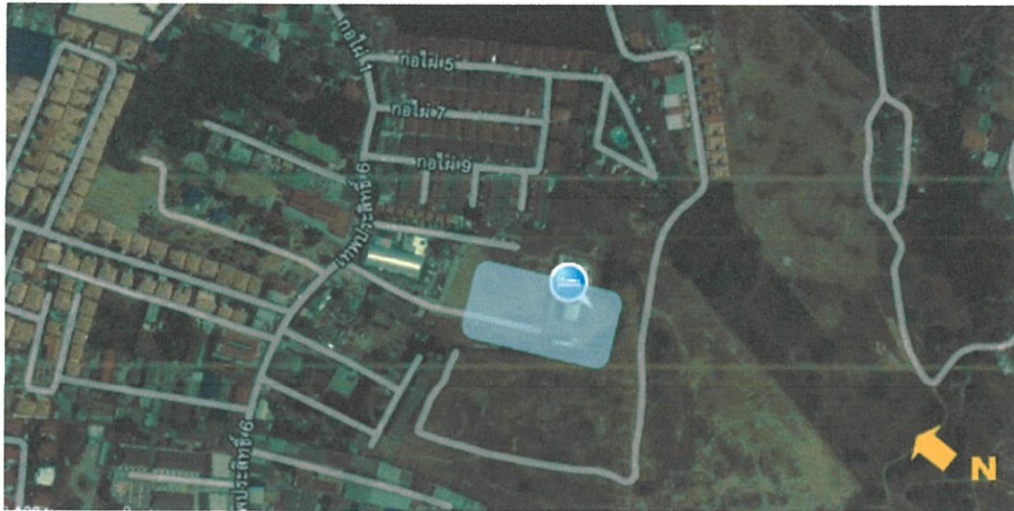


ถนนสุขุมวิทพัทยา
รูปที่ 1-1



- Site
- มัสยิด (ห่างจากโครงการ 0.5 กิโลเมตร)
- ร้านอาหารฮาลาล (ห่างจากโครงการ 0.5 กิโลเมตร)

รูปที่ 1-2



Site

รูปที่ 1-3



Site

รูปที่ 1-4

1.6.2 การเข้าถึงโครงการ

สามารถเข้าถึงได้ 5 ทางได้แก่

1. รถยนต์ส่วนบุคคล
2. รถประจำทาง มีรถโดยสารประจำทางออกจากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ และสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพทั้ง 3 แห่ง ที่ถนนบรมราชชนนี เอกมัย และจตุจักร ไปพญา
3. รถไฟ
4. เครื่องบิน
5. แท็กซี่

1.6.3 สภาพแวดล้อมของโครงการ



ทางเข้า



ตัวอาคาร



ทิศเหนือ ติดกับหมู่บ้าน



ทิศใต้ ติดกับพื้นที่รกร้าง



ทิศตะวันออก ติดกับพื้นที่รกร้าง



ทิศตะวันตก ติดกับพื้นที่รกร้าง

Site selection: ที่อยู่ 218 หมู่ 10 ถนน Beach Road เมืองพัทยา 20260



แผนผังบริเวณ



ด้านหน้าพื้นที่ (ทิศตะวันตก)



ด้านตรงข้ามพื้นที่ (ทิศตะวันออก)

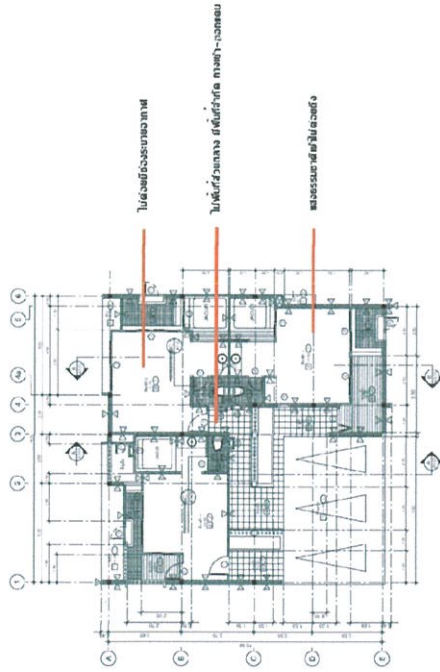


ด้านซ้ายพื้นที่ (ทิศเหนือ)

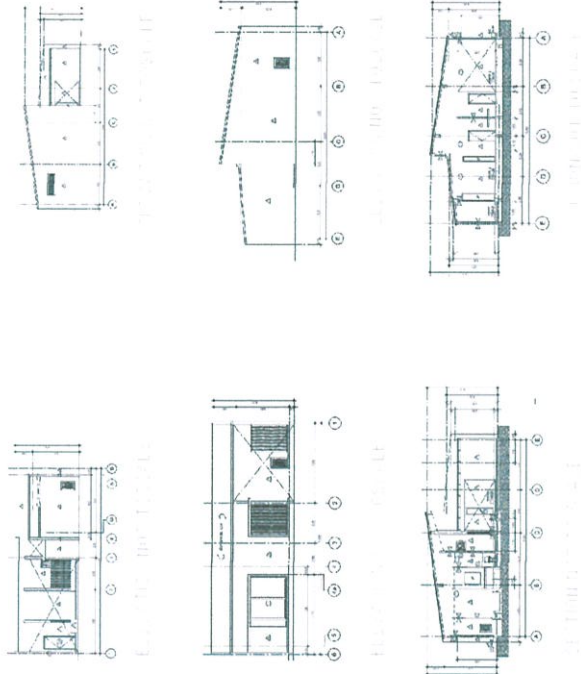


ด้านขวาพื้นที่ (ทิศใต้)

building analysis



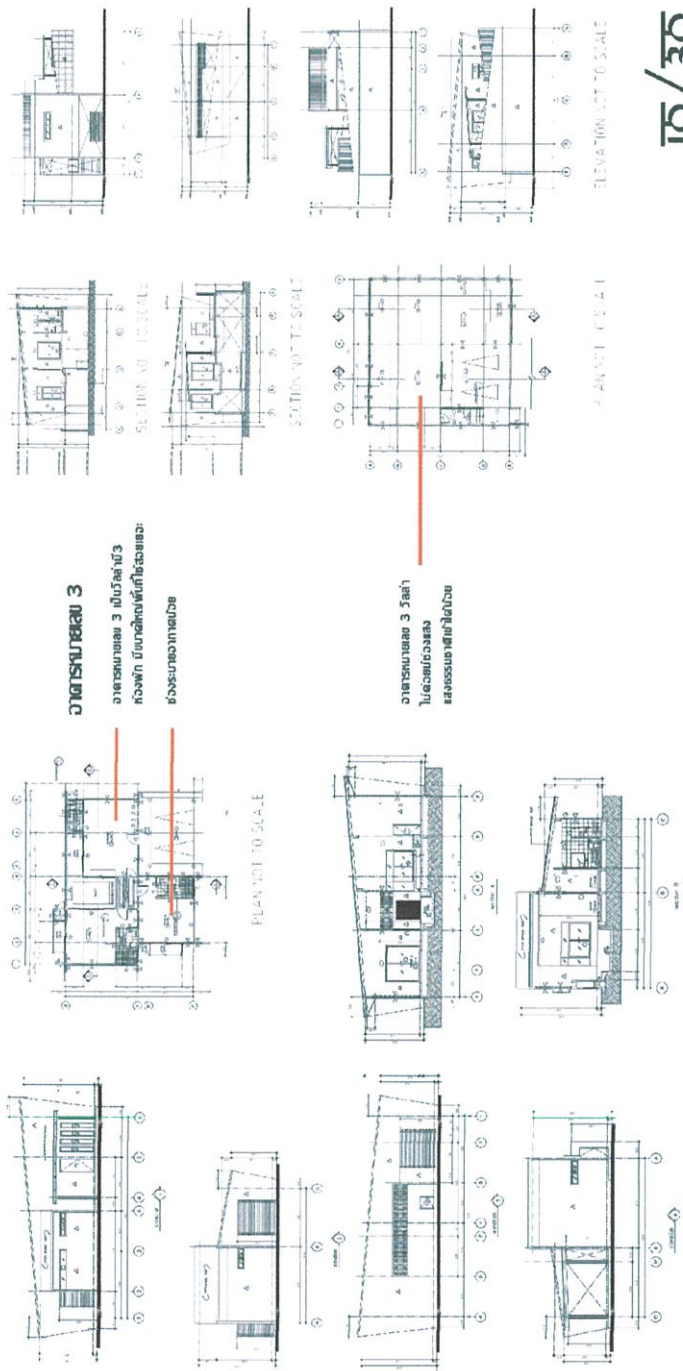
อาคารหมายเลข 2 เป็นอาคารวิทยาลัยเกษตรกรรม 3 หนองปรือ



8/30

ลจี้ดจ์ ลอกรังกรอกร์ หินทอซอ 52020096
Faculty architecture King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

building analysis



အာဇာနည်အလှူ 3
 အာဇာနည်အလှူ 3 ပုံစံအရပ်
 ကံဘော့က ပုံစံအရပ်ကို အလှူအား
 ပုံစံအရပ်အား

အာဇာနည်အလှူ 3 အရပ်
 အာဇာနည်အလှူ
 အာဇာနည်အလှူအရပ်

10/30
အာဇာနည်အလှူအရပ် **အာဇာနည်အလှူအရပ်**
 Faculty Architecture, King Fahd University of Petroleum & Minerals

1.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มั่นใจในหมู่นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม
2. สร้างรายได้ให้แก่ประเทศมากขึ้น
3. มีที่พักที่สามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมได้อย่างเพียงพอ
4. ส่งเสริมและเผยแพร่การนวดแผนไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลพื้นฐานโครงการ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของโรงแรมและรีสอร์ท

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของโรงแรมและรีสอร์ท

ความหมายแต่เดิมนั้น คำว่า “โรงแรม” คือ เป็นสถานที่รองรับนักท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นที่พักแรมระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวเท่านั้น สำหรับในปัจจุบัน โรงแรมได้เพิ่มความสะดวกสบาย มีการให้บริการด้านต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยมีองค์ประกอบหลายอย่างมากมายที่จะเป็นขั้นตอนประกอบเป็นโรงแรมขึ้นมาเริ่มจากสถานที่เงินสนับสนุน การออกแบบวางผังอาคารการออกแบบตกแต่งภายในที่เหมาะสมและถูกต้อง การดำเนินการในงานส่วนอื่นๆ ที่จะสนับสนุนเป็นองค์ประกอบของโรงแรม โรงแรมในปัจจุบันมีรูปร่าง รูปทรงและโครงสร้างที่มั่นคง สวยงามเพื่อดึงดูดลูกค้ารวมทั้งการให้บริการที่มีต่อลูกค้าเป็นสำคัญ ในการดำเนินการธุรกิจโรงแรมค่อนข้างโยงใยรวมทั้งธุรกิจอื่นๆ เข้าไว้ด้วยกันจะเห็นได้ว่าความสำคัญของโรงแรมนั้นมิได้เป็นเพียงสถานที่รองรับการเดินทางเช่นในอดีตที่ผ่านมา หากแต่ความหมายของโรงแรมในปัจจุบันครอบคลุมไปถึงการทำธุรกิจการติดต่อการพบปะสังสรรค์และการใช้ประโยชน์ทางด้านอื่นๆ ได้อีกมากมาย

ยุคแรกๆของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท

ธุรกิจโรงแรมเริ่มเกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศอังกฤษ เรียกว่า “INN” มีสภาพเป็นที่พักค้างคืน และที่พักรับประทานอาหารของผู้ที่เดินทางมาจากแดนไกล ใช้เป็นที่พักผ่อนชั่วคราวและเมื่อถึงเวลาที่ต้องไปผู้เดินทางก็อาจมีการให้เงินหรือทรัพย์สินตอบแทนแก่เจ้าของบ้านตามสมควร ต่อมาได้มีการดัดแปลงบ้านให้มีสภาพเป็นโรงแรม โดยจัดสถานที่สำหรับนอนและรับประทานอาหารออกเป็นสัดส่วน ผู้เป็นเจ้าของสถานที่ก็จะเรียกว่า “INN KEEPER” ก็จะเรียกค่าบริการจากผู้เดินทางเป็นค่าตอบแทน นอกจากที่อังกฤษแล้ว ก็ยังมีที่พักคนเดินทางที่เรียกว่า “TAVERN” ในประเทศกรีซ มีสตรีคอยให้การปรนนิบัติและมีการบรรเลงดนตรีขับกล่อม ต่อมาในยุคอาณาจักรโรมันรุ่งเรือง (ค.ศ. 079) ได้มีการจัดรูปแบบการดำเนินธุรกิจโรงแรมอย่างเต็มที่ แต่ในปี ค.ศ. 500 กิจการโรงแรมก็เสื่อมลง เมื่อถึงช่วงเวลาของยุคปฏิวัติสังคม (SOCIAL EVOLUTION) ก็เป็นระยะเฟื่องฟูของธุรกิจโรงแรมอีกครั้งและเริ่มกลายเป็นอาชีพที่มั่นคงและแพร่หลาย

ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจโรงแรมในระยะแรกจนถึงช่วงที่ได้รับการพัฒนาระบบโรงแรมของประเทศอังกฤษและอเมริกาเริ่มเป็นที่ยอมรับและเป็นต้นแบบของการดำเนินธุรกิจโรงแรมในสมัยต่อมา

สำหรับคำว่า “HOTEL” จากหลักฐานที่น่าจะเป็นไปได้คือเมื่อสมัยที่ยังไม่มีการดำเนินการธุรกิจโรงแรมอย่างแท้จริงนั้นเจ้าของบ้านเป็นผู้ต้อนรับด้วยตนเองเรียกว่า “HOST” ซึ่งเป็นคำที่มาจากคำว่า “HOSTIALITY” ซึ่งแปลว่า ความอาทร ต่อมาธุรกิจนี้ได้เจริญขึ้นอย่างมาก จึงเกิดความจำเป็นที่จะต้องเจาะจงธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่มลงไป จึงเรียกธุรกิจนี้ว่า “HOSTEL” และต่อมาได้มีการเปลี่ยนแปลงให้เรียกได้ง่ายและกระชับขึ้นเป็นคำว่า “HOTEL” เป็นต้นมา

สรุปได้ว่า “โรงแรม (HOTEL)” หมายถึง สถานที่ประกอบการเชิงการค้าที่เจริญขึ้นอย่างจริงจังตามความก้าวหน้าของธุรกิจ จึงเกิดความจำเป็นที่จะต้องเจาะจงธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ เพื่อให้บริการแก่นักเดินทางและได้มีการเรียกธุรกิจนี้ว่า “HOTEL” เป็นต้นมา

ประวัติธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย

ในสมัยก่อน เมื่อคนไทยมีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางไปพักหรือค้างแรมนอกบ้านก็มักจะพักตามบ้านญาติพี่น้องหรือคนรู้จัก และพักตามศาลาวัดที่มีอยู่ทั่วไปในระหว่างการเดินทาง นอกจากนั้นผู้ที่เป็นหญิงก็ไม่นิยมการเดินทางเพราะเป็นการไม่สมควรและไม่ปลอดภัย จนกระทั่งเมื่อประมาณ 110 ปีที่ผ่านมา เริ่มมีการจัดที่พักชั่วคราวสำหรับผู้เดินทาง ซึ่งสันนิษฐานว่าเริ่มต้นกัน ในสมัยที่มีการเล่นพนันหอยซึ่งตอนนั้นยังไม่ผิดกฎหมาย ผู้ที่อยู่ต่างจังหวัดจะเดินทางเข้ามาเล่นพนันในกรุงเทพฯ ซึ่งส่วนใหญ่ที่เล่นจะอยู่ที่สะพานเหล็กใกล้กับสะพานหันในปัจจุบัน จะเปิดให้เล่นกันวันละ 3 เวลา คือ เช้า บ่าย ค่ำ ผู้ที่อยู่ไกลก็ไม่อาจที่จะกลับบ้านได้ และการเดินทางในสมัยนั้นยังไม่สะดวก จึงต้องหาที่พักซึ่งนอกจากจะเป็นบ้านญาติหรือคนที่รู้จักแล้ว ก็ยังได้มีการจัดที่พักชั่วคราวไว้บริการใกล้บ่อนสำหรับผู้ที่มาเล่นการพนันด้วย

ที่พักที่จัดขึ้นมีลักษณะแบบห้องเปิดกันโดยตลอด สร้างเป็นแครยกสูงแค่เข้า ให้นอนเรียงแถวต่อๆ กันไปโดยไม่มีกำแพงแยกเป็นสัดส่วน ต่อมาเมื่อมีผู้ใช้บริการมากขึ้นจึงเริ่มมีการแบ่งเป็นสัดส่วนโดยเฉพาะผู้ที่ต้องการความสะดวกสบาย ต่อมาได้มีการปรับปรุงเป็นห้องแถวชั้นเดียวและสองชั้น การเรียกเก็บค่าบริการก็จะสูงขึ้นตามลำดับ แต่ก็ยังอยู่ใกล้ๆ กับสถานที่เล่นการพนันเช่นเดิมโดยเป็นที่แพร่หลายและเรียกว่า “ที่พักคนเดินทาง”

ในสมัยสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 4) ได้มีชาวต่างประเทศเข้ามาเปิดกิจการโรงแรมในประเทศไทย ได้แก่ Captain James White, Carter and Howard C.Wo

Thomas และ Lewis ซึ่งลงโฆษณาสถานที่พักในหนังสือพิมพ์ชื่อ Bangkok Calender ของหมอบรัดเลย์ (D.R.Bradley) ซึ่งเป็นหมอสอนศาสนาชาวอเมริกันที่เดินทางเข้ามาอยู่ในเมืองไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2378

ปี พ.ศ.2419 ในสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) ได้มีการสร้างโรงแรมใหม่ขึ้นที่ตำบลคอกควาย ซึ่งสันนิษฐานว่าเป็นโรงแรมโอเรียลเต็ลในปัจจุบัน ซึ่งในสมัยนั้นเป็นเพียงอาคารไม้ชั้นเดียวสร้างขนานกับริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา

ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) พระองค์ทรงเคยไปศึกษา ณ ประเทศอังกฤษ (ในสมัยดำรงพระยศเป็นสมเด็จพระยุพราชเจ้าฟ้ามหาวชิราวุธ) นั้น เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว (พ.ศ.2455) ได้เสด็จกลับโดยผ่านประเทศสหรัฐอเมริกา พระองค์ทรงเห็นกิจการโรงแรมของต่างประเทศหลายแห่งเมื่อเสด็จขึ้นครองราชย์พระองค์ทรงมีพระราชดำริที่จะให้มีการดำเนินกิจการโรงแรมขึ้นในประเทศ จึงมอบหมายให้พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชร อัครโยธิน ซึ่งเป็นผู้บัญชาการรถไฟในขณะนั้นได้สร้างโรงแรมหัวหินซึ่งเป็นโรงแรมชายหาดแห่งแรกของประเทศไทย และพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าฯ ได้ทรงพระราชทานวังพญาไท เพื่อดัดแปลงเป็นโรงแรมแห่งใหม่ แต่พระองค์เสด็จสวรรคตก่อนจะดำเนินการเสร็จ โรงแรมดังกล่าวได้ดำเนินการ

เสร็จในสมัยพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 7) ถือเป็นโรงแรมเดอลูกซ์แห่งแรกในประเทศและได้รับการยกย่องว่าเป็น PALACE HOTEL ที่ยอดเยี่ยมที่สุด

โรงแรมที่เกิดขึ้นในสมัยต่อมา คือโรงแรมรัตนโกสินทร์ โรงแรมทรอคราเดโร และต่อมารัฐบาลได้เห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนี้ จึงได้สนับสนุนอย่างเต็มที่โดยดำเนินกิจการโรงแรมเป็นตัวอย่าง คือ โรงแรมเอราวัณ เพื่อต้อนรับแขกรัฐบาลเองและแขกต่างประเทศ เพื่อต้องการที่จะสนับสนุนภาคเอกชนให้ดำเนินธุรกิจนี้ โดยรัฐบาลได้ดำเนินการโฆษณาประเทศไทยและแหล่งท่องเที่ยวไปทั่วโลก ขณะเดียวกันก็ได้เปิดหน่วยงานของรัฐบาลขึ้น คือ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.) ในสมัยนั้นเพื่อสนับสนุนภาคเอกชนอย่างจริงจังทุกๆด้าน

2.1.2 ประเภทของโรงแรมและรีสอร์ท (TYPE OF HOTEL ACCOMENDATION)

การแบ่งประเภทของโรงแรมแบ่งได้หลายวิธีตามหลักวิชาการ ดังนี้

1. การแบ่งประเภทของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2. การแบ่งประเภทของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน
3. การแบ่งประเภทของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
4. การแบ่งประเภทของโรงแรมตามขนาดของโรงแรม
5. การแบ่งประเภทของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก
6. การแบ่งประเภทของโรงแรมตามลักษณะที่เข้าพัก

1. การแบ่งประเภทของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง แบ่งเป็น 4 ประเภท

1.1 โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือโรงแรมในเมืองใหญ่ๆ ที่มีความสำคัญทางด้านธุรกิจ การค้า การทูต รวมทั้งการท่องเที่ยวโรงแรมประเภทนี้จะให้ความสะดวกสบายต่างๆ ครบครันแก่ผู้มาพักและบุคคลภายนอกเช่น ร้านอาหาร ภัตตาคารหรือบริการสำหรับนักธุรกิจ เช่น ศูนย์ธุรกิจ (BUSINESS CENTER)

1.2 โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALLER CITY HOTEL) คือโรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลจากชุมชนเมืองใหญ่อยู่ในชนบท และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์

1.3 โรงแรมสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือโรงแรมที่ตั้งขึ้นเพื่อเป็นที่พักผ่อนตากอากาศตั้งอยู่สถานที่เป็นที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ชายทะเล เป็นต้น มีการบริการด้านต่างๆ เช่นเดียวกับโรงแรมในเมืองทั่วไป และมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน

1.4 โรงแรมท่าอากาศยาน (AIRPORTS HOTEL) โรงแรมประเภทนี้ต้องมีจำนวนห้องพักไม่ต่ำกว่า 100 ห้อง มีภัตตาคาร คอฟฟี่ช็อป ห้องจัดเลี้ยง โรงแรมท่าอากาศยานเป็นที่นิยมการจัดเลี้ยงประชุม ซึ่งเป็นคู่แข่งโรงแรมในเมือง

2. การแบ่งประเภทของโรงแรมตามลักษณะที่ดำเนินการ

2.1 ลักษณะอเมริกา (AMERICA – PLAN HOTEL) คือ โรงแรมที่คิดอัตราค่าห้องพักรวมค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ (ไม่ยกเว้นกรณีที่พักไม่มารับบริการอาหาร) เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่แขก ผู้เข้าพัก

2.2 ลักษณะยุโรป (EUROPE – PLAN HOTEL) คือ โรงแรมที่คิดอัตราาราคาค่าห้องพักไม่รวมกับค่าอาหารด้วย ส่วนค่าอาหาร แยกที่พักรับบริการจะต้องเสียเพิ่ม

2.3 ลักษณะผสม (DUAL – PLAN HOTEL) คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ทั้ง 2 อย่างแรกตามที่กล่าวมาแขกเข้าพัก สามารถรับบริการแบบไหนก็ได้

3. การแบ่งประเภทของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม

3.1 โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL) มีส่วนที่ให้บริการต่างๆ มากมายและพิเศษครบครัน

3.2 โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL) มีส่วนที่ให้บริการและความสะอาดสบายอย่างครบครัน มีการจัดการด้านการบริการและส่วนประกอบต่างๆ เป็นอย่างดี มีระบบการบริการที่ซับซ้อนมากมาย

3.3 โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL) ลักษณะการบริการและส่วนประกอบต่างๆ ต่ำกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง

3.4 โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL) ลักษณะการบริการและส่วนประกอบที่อำนวยความสะดวกต่างๆ มีน้อย หรือบางส่วนก็ไม่มี

3.5 โรงแรมชั้นสี่ (CHEAP HOTEL) เป็นโรงแรมราคาถูก ให้บริการด้านที่พักค้างคืนหรือห้องนอนเพียงเท่านั้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยโดยกองวิชาการได้แบ่งชนิดตามมาตรฐานโรงแรมออกเป็น 5 อันดับเช่นกัน โดยกำหนดจำนวนดาวสำหรับโรงแรมระดับต่างๆ มีเกณฑ์ในการกำหนดแตกต่างกัน เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะคณะส่งเสริมการลงทุน พิจารณาดังนี้

1. โรงแรมระดับพิเศษ (DELUXE) 5 ดาว โรงแรมขนาดใหญ่ประเภทหรู ซึ่งมามาตรฐานสากลระดับสูงสุดในทุกด้าน คือทั้งห้องพัก อาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

2. โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS) 4 ดาว โดยทั่วไปจะเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ที่ตกแต่งดีเป็นพิเศษมีมาตรฐานสูงในด้านบริการและความสะอาดสบาย อาจมีห้องอาหารมากกว่า 1 ห้อง

3. โรงแรมนักท่องเที่ยว (TOURIST CLASS) 3 ดาว ได้แก่โรงแรมที่ตกแต่งดี ห้องพักกว้างขึ้นและมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มากขึ้น ส่วนใหญ่จะมีห้องน้ำในตัวโดยมีอ่างอาบน้ำด้วย มีบริการด้านอาหารครบเครื่องขึ้น แต่อาจไม่เปิดจำหน่ายแก่บุคคลภายนอก สำหรับมือเที่ยงและในวันสุดสัปดาห์

4. โรงแรมระดับประหยัด (ECONOMY CLASS) 2 ดาว ได้แก่โรงแรมที่มีมาตรฐานด้านห้องพักสูงกว่ากลุ่มดาวเดียว มีห้องพักที่มีห้องอาบน้ำในตัวอยู่บ้าง ในห้องพักอาจมีโทรทัศน์และโทรทัศน์ให้ด้วย มีอาหารให้เลือกมากกว่า แต่ก็อาจไม่ให้บริการแก่บุคคลภายนอกเช่นเดียวกับกลุ่มดาวเดียว

5. โรงแรมระดับประหยัด (ECONOMY CLASS) 1 ดาว หมายถึงโรงแรมซึ่งมีขนาดเล็กๆ ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกและเฟอร์นิเจอร์แบบง่ายๆ และพอใช้ได้ ห้องพักทุกห้องมีน้ำร้อนและน้ำเย็นพร้อมห้องอาบน้ำและห้องส้วมพอเพียง (เป็นแบบที่แขกหลายห้องใช้ห้องน้ำร่วมกัน) มีบริการ

ด้านอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้พัก แต่อาจไม่บริการแก่บุคคลภายนอก โรงแรมกลุ่มนี้จะมีบรรยากาศเป็นกันเอง และส่วนมากเจ้าของโรงแรมจะเป็นผู้ดูแลบริหารงานเอง

4. การแบ่งประเภทของโรงแรมตามขนาดของโรงแรม

แบ่งประเภทของโรงแรมโดยถือห้องพักเป็นเกณฑ์พิจารณา

4.1 โรงแรมขนาดใหญ่ เป็นโรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป เป็นโรงแรมที่จัดอยู่ในมาตรฐานสากล มีการดำเนินงานกิจการที่ซับซ้อน เป็นโรงแรมที่มีเครือข่ายการดำเนินการขยายเขตไปตามเมือง หรือ ต่างประเทศ

4.2 โรงแรมขนาดกลาง เป็นโรงแรมที่มีห้องพักไม่เกิน 300 ห้อง เป็นโรงแรมที่จัดให้มีบริการที่ได้มาตรฐาน แต่ถ้าตั้งอยู่ในสถานที่ต่างอากาศ ถือได้ว่าเป็นโรงแรมขนาดใหญ่แห่งหนึ่งก็ได้ เนื่องจากจำนวนห้องพักมากกว่า 100 ห้อง

4.3 โรงแรมขนาดเล็ก เป็นโรงแรมที่มีห้องไม่เกิน 100 ห้อง โรงแรมประเภทนี้ส่วนใหญ่เป็นการดำเนินการโดยสมาชิกภายในครอบครัว ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในชนบท หรือโรงแรมที่ตั้งอยู่ระหว่างเส้นทางการเดินทาง

5. การแบ่งประเภทของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก

5.1 TRANSIENT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกใช้บริการในการพักชั่วคราว หรือมีระยะเวลาสั้นๆ เข้าพักเพียงวันเดียว ไม่มีการจองล่วงหน้ามีที่จอดรถประมาณ 50 ที่ โรงแรมประเภทนี้ส่วนมากจะอยู่นอกเมืองซึ่งเป็นเส้นทางไปยังเมืองอื่น แขกที่พักจะมาพักผ่อน ชำระร่างกาย หรือพักรถเท่านั้น ตัวอย่างเช่นโมเต็ล (ซึ่งตรงกับความหมายว่าโรงแรมมาตรฐานของไทย แต่จุดประสงค์การใช้เหมือนกัน)

5.2 RESIDENT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกผู้มาพัก มาดำเนินการที่ต้องใช้เวลาทำสัญญา ซึ่งต้องใช้เวลากการเข้าพักยาวนานเป็นเดือน หรือนานกว่านั้น โรงแรมประเภทนี้มีวัตถุประสงค์เสนอบริการที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อม อัตราค่าเข้าพักเป็นรายเดือนหรือรายปี

5.3 RESORT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกผู้เข้ามาพักต้องการพักผ่อน หรือพักผ่อนคนใช้ โดยมากจะอยู่บริการตามสถานที่ท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อน มีระยะเวลาการเข้าพักตั้งแต่ 3 วัน ไปจนถึง 30 วัน ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับฤดูกาล เช่น โรงแรมแถบภูเก็ต สมุย และพัทยา จะเต็มหมดในช่วงเดือน เมษายน - พฤษภาคม รวมทั้งวันหยุดสุดสัปดาห์ มีการจัดให้บริการต่างๆ มากมายตลอดจนมีการละเล่น การแสดงสนุกสนาน หรือจัดทัวร์ต่างๆ ด้วย

5.4 COMMERCIAL HOTEL คือโรงแรมที่ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ๆ เมืองสำคัญ อยู่ตามย่านธุรกิจต่างๆระยะเวลาการเข้าพักจะอยู่ 1 - 5 วัน แต่ส่วนใหญ่จะอยู่ราว 3 - 5 วัน

6. การแบ่งชนิดโรงแรมตามลักษณะการเข้าพัก

6.1 BUSSINESS คือ โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ โดยมากจะอยู่ตามเมืองใหญ่ ผู้มาพักจะดำเนินธุรกิจส่วนตัว เช่นมาประชุม สัมมนา เป็นต้น

6.2 TOURIST HOTEL คือ โรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อมาพักผ่อนหรือท่องเที่ยว โดยมากจะอยู่ตามสถานที่ตากอากาศทั่วไป

6.3 SPORTS คือ โรงแรม สำหรับนักกีฬา เมื่อมาแข่งขันตามวาระต่างๆ มักอยู่ใกล้กับสถานที่ที่มีการแข่งขัน นอกจากนั้นการแบ่งชนิดโรงแรมดังกล่าวแล้ว ยังมีการแบ่งชนิดโรงแรม

อีกอย่างหนึ่ง คือการแบ่งประเภทโรงแรมตามแบบยุโรป มีการดำเนินการคล้ายกันกับชนิดของโรงแรมที่กล่าวมาแล้ว แต่แตกต่างกันไปตามวัตถุประสงค์ ยุโรปมีความเจริญก้าวหน้าด้านกิจการโรงแรมมากที่สุด พอแบ่งประเภทโดยสังเขป ดังนี้

- COMMERCIAL HOTEL เป็นโรงแรมธุรกิจมักตั้งอยู่ใจกลางเมืองหลวง ที่มีกิจการการค้าใหญ่ๆ หรือท่าเมืองต่างๆ โรงแรมประเภทนี้มักมีที่ประชุมอยู่ด้วย

- RESIDENT HOTEL คือโรงแรมท่องเที่ยว มักอยู่ในเมืองหลวงหรือ เมืองที่มีความสำคัญในการท่องเที่ยว เช่น มีสถาปัตยกรรมสำคัญต่างๆ

- RESORT HOTEL โรงแรมที่ตั้งอยู่ตามสถานที่พักผ่อน มีธรรมชาติงดงาม เช่น ชายทะเล ริมหาด ภูเขา เทือกเขาที่มีหิมะและสถานที่เล่นสกี

- SEASONAL HOTEL คือโรงแรมที่เปิดในช่วงของฤดูกาลการท่องเที่ยว มักเปิดช่วงระหว่าง เดือนตุลาคม – พฤษภาคม เพื่อใช้เล่นสกีและปิดในช่วงฤดูร้อน

- PENSION คือ ที่พักคนชรา มักอยู่ในชนบทที่มีบรรยากาศที่ดี

- HOSPITAL คือ โรงพยาบาล เป็นสถานพยาบาลที่มีการบริการบางส่วน คล้ายกับโรงแรม

- BAHOTEL คือ โรงแรมขนาดเล็ก มีเฉพาะในยุโรปและอเมริกาเหนือ

- HIPOTEL คือ สถานที่พักบริเวณที่มีสนามกีฬาขนาดใหญ่ อาจเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่เก็บตัวของนักกีฬา

- TERMAL คือที่พัก ที่มีแหล่งน้ำแร่ธรรมชาติ มีการบริการอาบน้ำแร่ และการบริการเหมือนโรงแรมทั่วไป

- BETRW HOUSE คือบ้านพักที่อยู่ในชนบท

- REST HOUSE คือ บ้านพักที่เป็นบังกะโล มักตั้งอยู่ในสถานที่พักผ่อนทางธรรมชาติที่งดงาม สำหรับผู้มาพักเป็นครอบครัว หรือต้องการความเป็นส่วนตัว

2.1.3 มาตรฐานโรงแรมและรีสอร์ท 5 ดาว

มูลนิธิพัฒนามาตรฐานและบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว เป็นองค์กรความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สมาคมโรงแรมไทย (THA) สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (ATTA) เป็นผู้รับรองมาตรฐานโรงแรมในเมืองไทย การวัดระดับมาตรฐานโรงแรมไทยมี 1 ดาวจนถึง 5 ดาว โดยนอกจากเรื่องความสะอาดและปลอดภัยที่โรงแรมทุกระดับให้ความสำคัญแล้ว ก็เน้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ดังนี้

มาตรฐานโรงแรมระดับ 1 ดาว

ให้บริการอำนวยความสะดวกพื้นฐานทั่วไป อาทิ

1. ห้องพักรูปร่างหน้าตาไม่น้อยกว่า 10 ตารางเมตร
2. เตียงขนาด 3 ฟุต
3. กระจกแต่งหน้า
4. ถังขยะ
5. โต้ะ

6. เก้าอี้
7. ผ้าเช็ดตัว
8. กระจกชำระ

มาตรฐานโรงแรมระดับ 2 ดาว

มีสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ

1. ห้องพักมีขนาดไม่น้อยกว่า 14 ตารางเมตร
2. ตาแมว
3. โช้คห้องประตู
4. เติียงขนาด 3 ฟุต
5. กระจกแต่งหน้า
6. ถังขยะ
7. โต๊ะ
8. เก้าอี้
9. น้ำดื่ม
10. โทรศัพทขนาด 14 นิ้วขึ้นไป
11. โทรศัพทติดต่อกภายใน
12. ห้องน้ำซักโครก
13. ผ้าเช็ดตัว
14. กระจกชำระ

มาตรฐานโรงแรมระดับ 3 ดาว

มีสิ่งอำนวยความสะดวกปานกลาง อาทิ

1. ห้องพักมีขนาดไม่น้อยกว่า 18 ตารางเมตร
2. ตาแมว
3. โช้คห้องประตู
4. เติียงขนาด 3 ฟุต
5. ตู้เสื้อผ้า
6. ไฟหัวเตียง
7. เครื่องเขียน
8. กระจกแต่งหน้า
9. ถังขยะ
10. โต๊ะ
11. เก้าอี้
12. น้ำดื่ม
13. โทรศัพทขนาด 14 นิ้วขึ้นไป
14. โทรศัพทติดต่อกภายใน
15. ห้องน้ำซักโครก

16. ในห้องน้ำมีอ่างอาบน้ำร้อน และน้ำเย็น
17. สบู่
18. หมวกอาบน้ำ
19. แก้วน้ำ
20. ผ้าเช็ดหน้า
21. ผ้าเช็ดเท้า
22. ถูใส่ผ้าอนามัย
23. ผ้าเช็ดตัว
24. กระดาษชำระ
25. บริการเสริมอื่นๆ ตามสมควร เช่น รัมเชอวิส , ห้องอาหาร , ห้องประชุมพร้อมอุปกรณ์ , ห้องน้ำสาธารณะ ห้องน้ำคนพิการ

มาตรฐานโรงแรมระดับ 4 ดาว

มีสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ

1. ห้องพักมีขนาดไม่น้อยกว่า 24 ตารางเมตร
2. ตาแมว
3. โข่คล้องประตู
4. เติียงขนาดไม่ต่ำกว่า 3.5 ฟุต
5. โทรศัพท์ขนาด 20 นิ้วขึ้นไป มีรายการมากกว่า 8 ช่อง
6. ตู้เย็น
7. มินิบาร์
8. กาน้ำร้อนพร้อมขา
9. กาแฟ
10. ชุดขัดรองเท้า
11. ถูซักผ้า
12. เสื้อคลุมอาบน้ำ
13. รองเท้าแตะ
14. ตู้เสื้อผ้า
15. ไฟหัวเตียง
16. เครื่องเขียน
17. กระจกแต่งหน้า
18. ถังขยะ
19. โต๊ะ
20. เก้าอี้
21. น้ำดื่ม
22. โทรศัพท์ขนาด 14 นิ้วขึ้นไป
23. โทรศัพท์ติดต่อภายใน

24. โทรศัพท์ทางไกล และโทรต่างประเทศได้โดยตรง
25. ห้องน้ำซักโครก
26. ในห้องน้ำมีอ่างอาบน้ำร้อน และน้ำเย็น
27. โฟมอาบน้ำ
28. แชมพู
29. สบู่
30. หมวกอาบน้ำ
31. แก้วน้ำ
32. ผ้าเช็ดหน้า
33. ผ้าเช็ดเท้า
34. ถุงใส่ผ้าอนามัย
35. ผ้าเช็ดตัว
36. กระจาดชำระ
37. ผ้าเช็ดมือ
38. Sewing kit
39. ไดร์เป่าผม
40. ปลั๊กไฟสำหรับโกนหนวด
41. รুমเซอวิส
42. ห้องอาหาร
43. ห้องออกกำลังกายมากกว่า 5 ชนิด และ Fitness Center
44. ห้องอบไอน้ำ
45. ห้องนวด
46. สระว่ายน้ำ
47. ห้องประชุมใหญ่ พร้อมอุปกรณ์
48. ห้องประชุมย่อยไม่น้อยกว่า 2 ห้อง
49. ห้องประชุมพร้อมอุปกรณ์
50. ห้องน้ำสาธารณะ
51. ห้องน้ำคนพิการ

มาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว

ห้องพักมีการตกแต่งที่สวยงาม ทั้งในและนอกอาทิ

1. ห้องพักมีขนาดไม่น้อยกว่า 30 ตารางเมตร
2. ตาแมว
3. โศกคล้องประตู
4. เตียงขนาด 4 ฟุตขึ้นไป
5. โทรทัศน์ขนาด 20 นิ้วขึ้นไป มีรายการมากกว่า 12 ช่อง
6. ตู้เย็น

7. มินิบาร์
8. กาน้ำร้อนพร้อมขา
9. กาแฟ
10. ชุดชั่งตวงเท่า
11. ถูซักผ้า
12. เสื้อคลุมอาบน้ำ
13. รองเท้าแตะ
14. ตู้เสื้อผ้า
15. ไฟหัวเตียง
16. เครื่องเขียน
17. กระจกแต่งหน้า
18. ถังขยะ
19. โต๊ะ
20. เก้าอี้
21. น้ำดื่ม
22. โทรศัพท์ขนาด 14 นิ้วขึ้นไป
23. โทรศัพท์ติดตอกภายใน
24. โทรศัพท์ทางไกล และโทรต่างประเทศได้โดยตรง หรืออุปกรณ์ติดต่อสื่อสารครบ
ครัน
25. ห้องน้ำซักโครก
26. ในห้องน้ำมีอ่างอาบน้ำร้อน และน้ำเย็น
27. โฟมอาบน้ำ
28. แชมพู
29. สบู่
30. หมวกอาบน้ำ
31. แก้วน้ำ
32. ผ้าเช็ดหน้า
33. ผ้าเช็ดเท้า
34. ถูใส่ผ้าอนามัย
35. ผ้าเช็ดตัว
36. กระจกชำระ
37. ผ้าเช็ดมือ
38. Sewing kit
39. ไดร์เป่าผม
40. ปลั๊กไฟสำหรับโบนหนด
41. รুমเซอวิส

42. ห้องอาหาร
43. ห้องออกกำลังกายมากกว่า 7 ชนิด และ Fitness Center
44. ห้องชุด เลือกใช้บริการ 3 แบบ
45. ห้องอาหารไทย และสากล
46. ห้องอบไอน้ำ
47. อ่างกวนซี
48. ห้องนวด
49. สระว่ายน้ำ
50. ห้องประชุมใหญ่ พร้อมอุปกรณ์
51. ห้องประชุมย่อยไม่น้อยกว่า 4 ห้อง
52. ห้องประชุมพร้อมอุปกรณ์
53. ห้องน้ำสาธารณะ
54. ห้องน้ำคนพิการ

2.2 แหล่งท่องเที่ยวพืชมงคลที่ใกล้เคียง ที่มีตำแหน่งมัสยิด/แหล่งอาหารฮาลาล

เมืองพืชมงคลตั้งอยู่ในเขตอำเภอบางละมุง มีพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตตำบลหนองปรือและพื้นที่บางส่วน อยู่ในเขตตำบลนาเกลือ ตำบลห้วยใหญ่และตำบลหนองปลาไหล สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง มีดังนี้

1. มิโมซ่า พืชมงคล (Mimosa Pattaya)

มิโมซ่า (Mimosa) เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด The City of Love หรือเมืองแห่งความรัก ซึ่งก็คือการให้นักท่องเที่ยวได้เห็นมุมมองต่างๆ ของความรักผ่านทางศิลปะการตกแต่งภายในที่แห่งนี้ มิโมซ่า พืชมงคล ตั้งอยู่ตรงข้ามโรงแรมแอมบาสเตอร์ จอมเทียน จังหวัดชลบุรี ค่าเข้าชม Mimosa ผู้ใหญ่คนละ 50 บาท ส่วนผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป และนักเรียน นักศึกษา พกบัตรแสดงตนมาเข้าฟรี

พิกัด GPS มิโมซ่า พืชมงคล : 12.838394, 100.912814





รูปที่ 2-1 Mimosa

2. อาร์ต อิน พาราไดซ์ (Art in Paradise Museum)

จุดหลักสำคัญและจุดขายของ พิพิธภัณฑ์แห่งนี้ ก็คือการใช้ผู้ชมสามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของภาพวาดนั้น และฝีมือแต่ละภาพที่จัดแสดงก็มีความเหมือนจริงมาก ด้วยเทคนิคการเขียนภาพแบบ 3 มิติ (3D) แบ่งเป็นโซนต่างๆ แล้วแต่คอนเซ็ปต์ของภาพที่จัดแสดง เช่น โซนใต้สมุทรและสัตว์ป่า โซนภาพวาดศิลปะระดับโลก, โซนอยุธยาและอียิปต์, โซนภาพวาดแนวเหนือจริง, โซนไดโนเสาร์ และ โซนทิวทัศน์ต่างประเทศ ในพื้นที่จัดแสดงกว่า 6,000 ตารางเมตร กับผลงานภาพ 3 มิติกว่า 100 ภาพ

พิกัด GPS อาร์ต อิน พาราไดซ์ พิพิธภัณฑ์ภาพจิตรกรรม 3 มิติ พัทยา : 12.947939, 100.889482

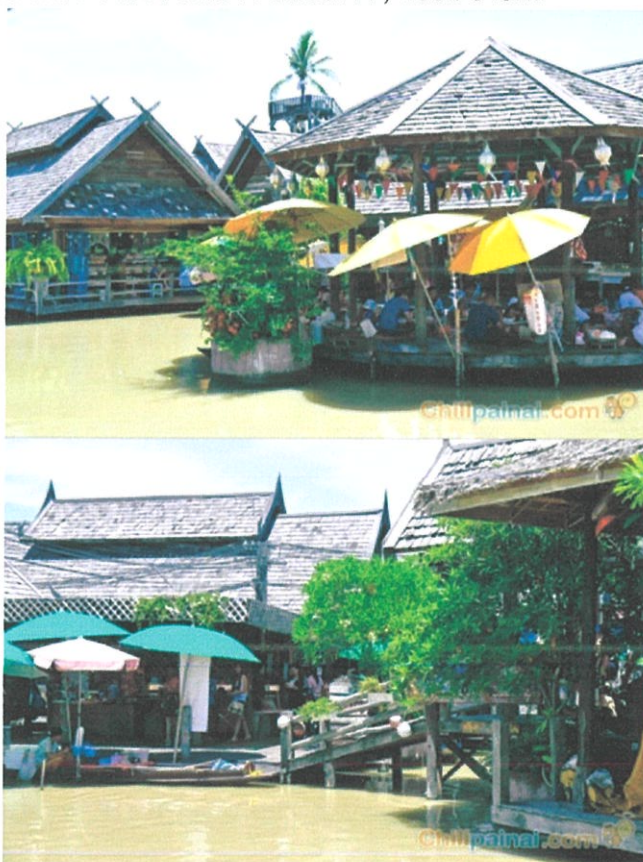


รูปที่ 2-2 Art in Paradise

3. ตลาดน้ำ 4 ภาค พัทยา (Pattaya Floating Market)

ตลาดน้ำ 4 ภาค เสน่ห์พัทยาแห่งใหม่ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและเป็นศูนย์รวมของ กิจกรรม ความหลากหลายเกี่ยวกับ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ตลาดน้ำ 4 ภาค รวบรวม ของดี 4 ภาค มาไว้ที่นี่ ผสมผสาน กันอย่างลงตัว เสน่ห์ แห่งใหม่ในเมืองพัทยา แหล่ง รวม สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน และแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม มารวมไว้จุดเดียวกัน ถือเป็น แหล่ง ซื้บปั้งใหม่ ที่มีจุดขายในตัวเองและไม่เหมือนใคร ภายใน ตลาดน้ำ 4 ภาคพัทยา แบ่งเป็น ส่วนจุดเข้าชม ย่อย อาทิ เช่น พู่ทานตะวัน พิพิธภัณฑน์ไม้แกะสลัก อีกทั้งยังเป็น แหล่ง ซื้บปั้ง สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านไทย ทั้งหมด 114 ร้านค้า รวมไปถึงการแสดงกิจกรรมวิถีชีวิตประเพณี วัฒนธรรม ไทย หรือ จะเป็นการล่องเรือพายชมทัศนียภาพตลาดน้ำ ย้อนรำลึกประวัติศาสตร์การกลศึกกรมไทย ที่แปลง เกษตร สาธิต และสมุนไพรไทย เป็นการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติให้ได้ รู้จักความเป็นมา ในอดีตของการค้าขายทางสายน้ำ รวมไปถึงการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมต่าง ๆ ของทั้ง 4 ภาค(live & learn) ไม่ว่าจะเป็น การทำนาปลูกข้าว ,การทอผ้าไหม, การทำขนมไทยโบราณ หรือการ ศึกษาถึงภูมิทัศน์ ของผู้ที่อยู่อาศัย และทำการ ค้าขายบนสายน้ำ

พิกัด GPS ตลาดน้ำ 4 ภาค พัทยา : 12.86799, 100.904521



รูปที่ 2-3 Pattaya Floating Market

4. เมืองจำลองพัทยา (Mini Siam Pattaya)

รวบรวมแลนด์มาร์กและมรดกโลกอันงดงามมาไว้ในเมืองพัทยา แต่ย่อขนาดลง สำหรับคนที่ชอบสถาปัตยกรรมแบบไทยๆ ก็มีอุทยานประวัติศาสตร์อยุธยา วัดพระศรีสรรเพชญ์ พระปรางค์วัดอรุณฯ และวัดพระแก้วจำลอง ฯลฯ ไว้ให้ชื่นชมด้วย

พิกัด GPS เมืองจำลอง พัทยา : 12.95555, 100.9078



รูปที่ 2-4 Mini Siam Pattaya

5. โรงงุ่นซิลเวอร์เลค พัทยา (Silverlake Pattaya)

โรงงุ่นใกล้เมืองพัทยา นาม"ซิลเวอร์เลค"(Silverlake) ให้เป็นอาณาจักรทั้งผลิตและจำหน่ายองุ่นสด ผลิตรัถันท์ แปรรูปจากองุ่น และล่าสุดเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ประจำเมืองพัทยา โดยไม่คิดค่าเข้าชม

พิกัด GPS โรงงุ่นซิลเวอร์เลค พัทยา : 12.760596, 100.964634



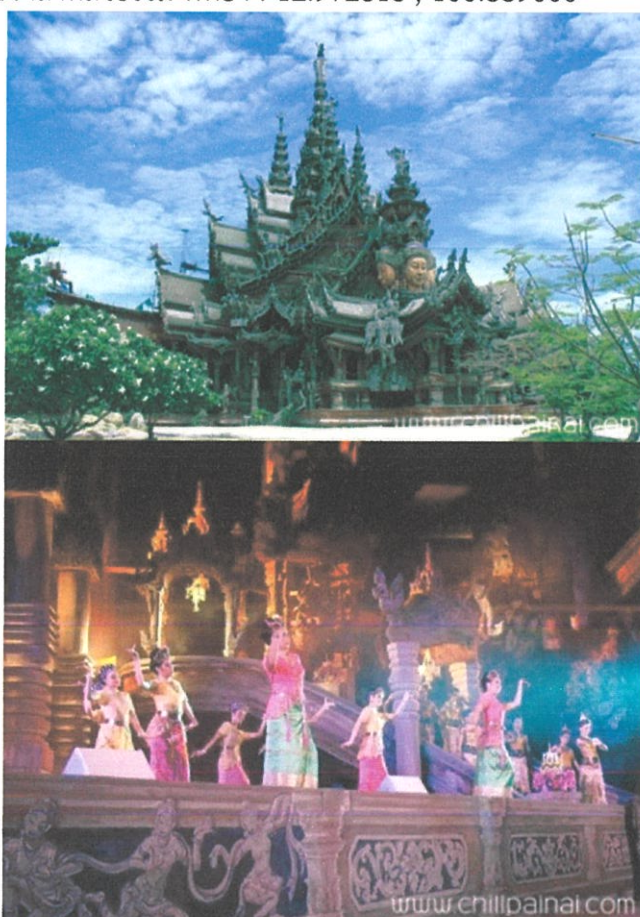


รูปที่ 2-5 Silverlake Pattaya

6. ปราสาทสัจธรรม (The Sanctuary of Truth)

ปราสาทสวย ณ บริเวณริมทะเลติดชายหาดเมืองพัทยา บนเนื้อที่กว่า 80 ไร่ ได้รับการโหวตให้เป็นหนึ่งใน Unseen in Thailand ที่นี่ยังจัดว่าเป็นสถาปัตยกรรมไม้ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของสยามประเทศ ทั้งยังซ่อนเกร็ดแฝงปรัชญาไว้ภายใต้ความงดงาม

พิกัด GPS ปราสาทสัจธรรม พัทยา : 12.972818 , 100.889006



รูปที่ 2-6 The Sanctuary of Truth

7. สวนสนุกพัทยาปาร์ค (Pattaya Park)

ที่นี่มีทั้งสวนสนุกและสวนน้ำ เครื่องเล่นสนุกๆ มากมาย สระน้ำมหัศจรรย์ที่สวนน้ำริมชายหาด หอคอยพญาปาร์ค

พิกัด GPS สวนสนุกพญาปาร์ค : 12.905793, 100.861348



รูปที่ 2-7 Pattaya Park

8. พิพิธภัณฑ์ริปลีย์ส์ พัทยา (Ripley's Believe It or Not Museum)

แหล่งรวบรวมเรื่องราวแปลกประหลาด และสิ่งมหัศจรรย์ต่างๆ จากทั่วโลก ทั้งมาสามขามนุษย์สี่ตา ฯลฯ ซึ่งมีทั้งความลึกลับพิสดารและความงดงามในเวลาเดียวกัน ชมห้องสะสมของแปลก จัดแสดงสิ่งของพิสดารที่มิสเตอร์ริปลีย์ผู้ก่อตั้งพิพิธภัณฑ์เก็บรวบรวมไว้กว่า 300 ชิ้น ห้องภาพมายาลวงตา ที่นำเอาหลักการทางวิทยาศาสตร์และภาพลวงตามาประยุกต์ หัวคนย่อส่วนจากเอกวาดอร์ และส้อมกินคนของเผ่าฟิจิที่ห้องชนเผ่ายุคโบราณ

พิกัด GPS พิพิธภัณฑ์ริปลีย์ส์ : 12.928381, 100.878557



รูปที่ 2-8 Ripley's Believe It or Not Museum

9. พิพิธภัณฑ์หลุยส์ ทุสซอดส์ แวกซ์เวิร์ค (Louis Tussaud's Waxworks)

หุ่นขี้ผึ้งคนดังทั้งดาราสอลลิวิวด นักร้อง นักกีฬา ประธานาธิบดี แม่กระทั่งไอดอลเกาหลี่ และแฮร์รี่ พอตเตอร์ ฯลฯ

พิกัด GPS พิพิธภัณฑ์หลุยส์ ทุสซอดส์ แวกซ์เวิร์ค พัทยา : 12.928381, 100.878557



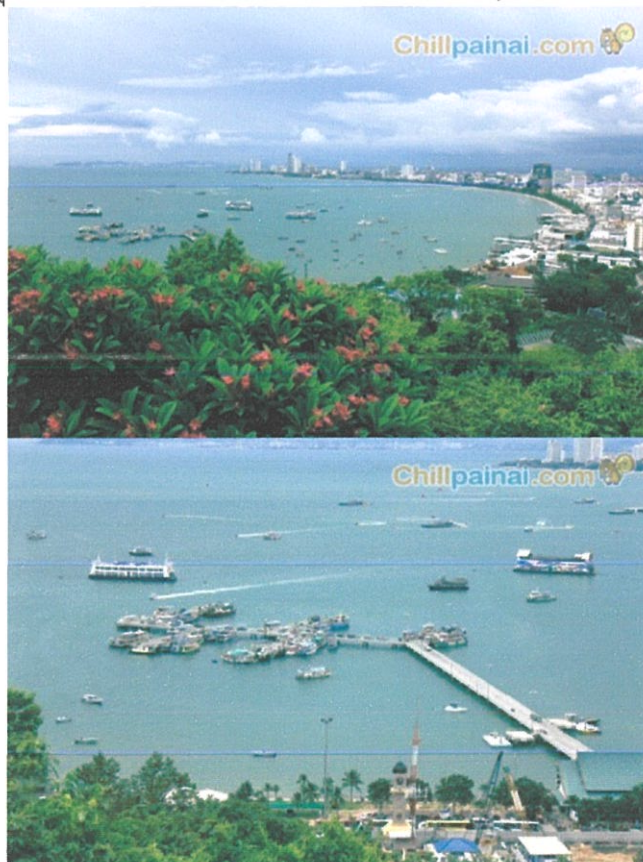


รูปที่ 2-9 Louis Tussaud's Waxworks

10. จุดชมวิวเขาพระตำหนัก (Pratumnak Viewpoint)

จุดชมวิวพัทยาที่สวยงามที่สุด ตั้งอยู่บนภูเขาที่คั่นระหว่างหาดพัทยาใต้กับหาดจอมเทียน โดยบนยอดเขายังเป็นที่ตั้งของวัดเขาพระบาท อนุสาวรีย์พระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ นักท่องเที่ยวนิยมมาชมพระอาทิตย์ตกกลับฟ้ายามเย็นที่นี่ เพราะจะมองเห็นแสงไฟระยิบระยับจากทั่วทั้งเมืองพัทยา

พิกัด GPS จุดชมวิวเขาพระตำหนัก พัทยา : 12.916292, 100.867989

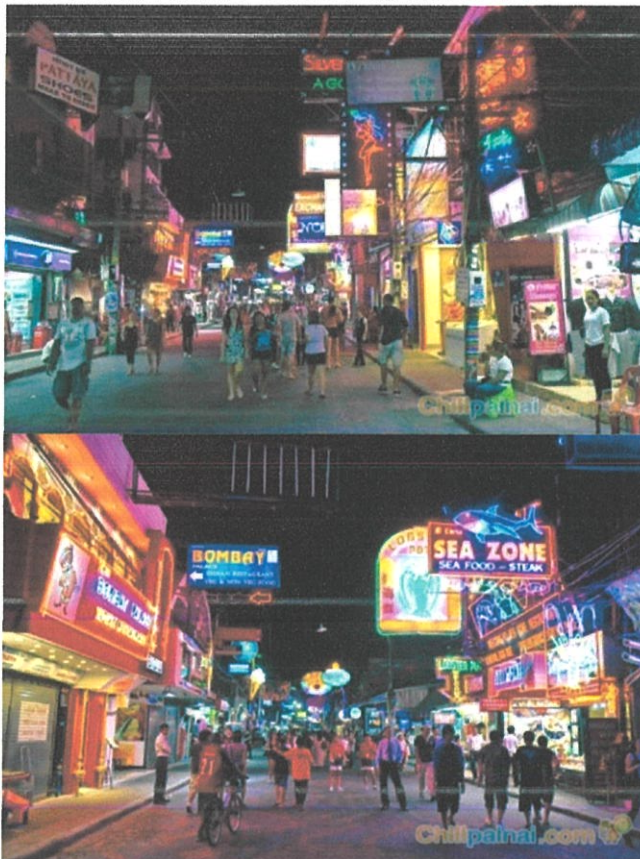


รูปที่ 2-10 Pratumnak Viewpoint

11. พัทยา วอล์กกิ้ง สตรีท (Pattaya Walking Street)

ถนนคนเดินยามราตรีที่คึกคักที่สุดของเมืองพัทยา ตั้งอยู่พัทยาใต้ ถนนพัทยาสาย 1 (เส้นเลียบชายหาด) ใกล้กับแหลมบาลีฮาย

พิกัด GPS พัทยา วอล์กกิ้ง สตรีท : 12.927403, 100.874512



รูปที่ 2-11 Pattaya Walking Street

12. เกาะล้าน พัทยา (Koh Larn Pattaya)

เกาะเล็กๆไม่ไกลจากตัวเมืองพัทยา เมืองแห่งแสงสียามค่ำคืนของจังหวัดชลบุรี เหมาะสำหรับหลบหนีความเครียดไปเที่ยวพักผ่อนได้แค่ระยะสั้นๆ เพราะนอกจากจะเดินทางสะดวกแล้วยังบรรยากาศดีเหมาะกับการพักผ่อนในช่วงหยุดสุดสัปดาห์ ที่พักผ่อนมีมากมายและหลากหลายสไตล์ ทั้งที่พักน่ารัก ที่พักหลากหลายสีสัน ที่พักราคาประหยัดและที่พักริมทะเล นอกจากนี้เกาะล้านยังมีที่เที่ยวยางธรรมชาติและทะเลที่สวยงาม

พิกัด GPS เกาะล้าน พัทยา : 12.922804, 100.788475

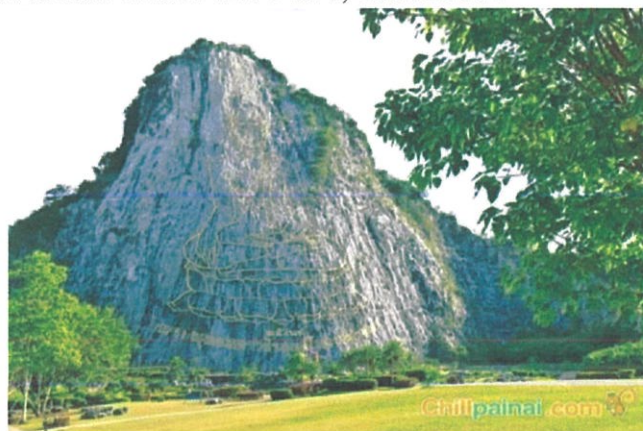


รูปที่ 2-12 Koh Larn

13. เขาชีจรรย์ (Cheejun Hill)

พระพุทธรูปแกะสลักบนหน้าผาเขาหินปูนที่งดงามที่สุดในพัทยา ณ เขาชีจรรย์ สัมผัสความมหัศจรรย์แห่งศรัทธาในพุทธศาสนา โดยใช้เทคโนโลยียิงเลเซอร์ลงบนพื้นหินเป็นพระพุทธรูปแบบประทับนั่งปางมารวิชัย ความสูง 109 เมตร ซึ่งได้ชื่อว่าคือพระพุทธรูปที่ใหญ่ที่สุดในโลก

พิกัด GPS เขาชีจรรย์ พัทยา : 12.764876, 100.956062



รูปที่ 2-13 Cheejun Hill

14. วัดญาณสังวรารามวรมหาวิหาร (Yansangwararam Temple)

พระอุโบสถที่สร้างถวายสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช พระบรมธาตุเจดีย์มหาจักรีพิพัฒน์ที่สร้างถวายราชวงศ์จักรี และพระมหามณฑปพุทธบาทภปร. สก. ที่ตั้งงามสมกับเป็นพระอารามหลวง เปิดทุกวัน ไม่เสียค่าเข้าชม

พิกัด GPS วัดญาณสังวรารามวรมหาวิหาร พัทยา : 12.791316, 100.956765



รูปที่ 2-14 Yansangwararam Temple

15. วิหารเซียน อเนกกุศลศาลา Viharn Sien (Anek Kuson Sala)

เป็นสถานที่รวบรวมงานศิลปะไทย-จีนชั้นสูงที่สำคัญของเมืองไทย ตัววิหารเป็นแบบจีนสูงสามชั้น ภายในมีรูปปั้นศิลปะจีนต่างๆเช่น ไชอิ้ว เปาบุ้นจิ้น และสุสานจีนสี่ช่องเต๋ไปจนถึงมวยจีนของวัดเส้าหลิน และยังมีพิพิธภัณฑเจ้าแม่กวนอิมหยกขาวองค์ใหญ่ไว้ให้สักการะ

พิกัด GPS วิหารเซียน อเนกกุศลศาลา พัทยา : 12.787942, 100.955397





รูปที่ 2-15 Viharn Sien (Anek Kuson Sala)

2.2.1 ลักษณะภูมิประเทศ

เป็นที่เนิน มีที่ราบน้อย ที่ราบสำคัญจะเป็นที่ตั้งของย่านพาณิชย์กรรมหรือแหล่งการค้า และบริเวณย่านที่พักอาศัยจะอยู่ถัดจากหาดพิทยาศรีขึ้นไปทางตอนบน โดยที่ราบจะถูกล้อมรอบเนินเขาเตี้ยๆ สูงไม่เกิน 100 ม.รทก. นับตั้งแต่ทิศเหนือลงมาเป็นเนินเขาเตี้ย ความสูงประมาณ 35 ม.รทก. (เมตรที่ระดับน้ำทะเลปานกลาง) บริเวณถัดลงมาเป็นเขาน้อยเขาตาโลและเขาเสาธง สูงประมาณ 65 ม.รทก. (เมตรที่ระดับน้ำทะเลปานกลาง) แนวเขานี้แตกตัวออกไปต่อเนื่องกับเขา พัทยาทางด้านทิศตะวันตก ซึ่งติดกับชายฝั่งทะเล สูงประมาณ 98 ม.รทก. ซึ่งทำให้เกิดที่ราบระหว่างเชิงเขากับชายฝั่งทะเลอีก 2 แห่ง อยู่ทางตอนบนและตอนล่าง โดยที่ราบตอนบนส่วนใหญ่เป็นพื้นที่บริเวณนาเกลือ ซึ่งเป็นที่ตั้งของศูนย์กลางของชุมชนแถบนี้ ส่วนที่ราบตอนล่าง มีลักษณะเป็นแถบยาวขนานไปกับชายฝั่งทะเล ซึ่งห่างจากชายฝั่งทะเลประมาณ 1 กิโลเมตร และจากลักษณะของเนินเขาและที่ราบดังกล่าว ทำให้เกิดทางน้ำตามธรรมชาติ ลักษณะลำน้ำโดยทั่ว ๆ ไป มีขนาดเล็กและตื้นเขินในช่วงฤดูแล้ง เช่น คลองนาเกลือ คลองเสือเผ้ว คลองพิทยา เป็นต้น รวมทั้งในเขตการปกครองของเมืองพิทยางบางส่วนยังมีลักษณะภูมิประเทศเป็นเกาะอยู่ห่างจากชายฝั่งทะเลประมาณ 8 กิโลเมตร เช่น เกาะล้าน เกาะครก และเกาะสาก

สภาพธรณีวิทยาของพื้นที่บริเวณเมืองพิทยางประกอบด้วยหินประเภทต่างๆอธิบายได้ดังนี้

1. ตะกอนลำน้ำและหินกรวด (Alluvium, Eluvium, Valley fill and River Gravel) เป็นบริเวณที่ตะกอนดินและหินกรวดถูกพัดพามาทับถมโดยน้ำซึ่งเกิดในยุคควอเทอร์นารี (Quaternary Period) ถึงปัจจุบันลักษณะดังกล่าวส่วนใหญ่พบทางตอนบนของพื้นที่เมืองพิทยา

2. หินแกรนิตและแกรโนไดโอไรท์ (Granite and Granodiorite) เป็นหินอัคนีซึ่งเกิดในยุคไทรแอสสิก พบเห็นได้ทั่วไปโดยเฉพาะริมชายฝั่งทะเล

3. หินแกรนิต (Granite) เป็นหินอัคนีซึ่งเกิดในยุคคาร์บอนิเฟอรัสพบเห็นได้ทางด้านตะวันตกของเมืองพิทยาเป็นแนวยาวขนานกับถนนสุขุมวิทหน่วยหินกาญจนบุรี (Kanchanaburi Formation) เป็นหน่วยหินตะกอนและหินแปรที่เกิดในยุคคาร์บอนิเฟอรัส ยุคดีโวเนียนและยุคไซลูเรียน ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มหินดินดาน หินทรายในหลาย ๆ

บริเวณที่แปรสภาพเป็นหินฟิลไลต์ หินอาร์กิลโลท์ หินควอร์ตไซต์และหินชนวน พบเห็นได้ บริเวณแนวชายฝั่งทะเลตั้งแต่ด้านเหนือลงมาจนถึงด้านใต้ของเมืองพัทยา (รวมถึงในเกาะล้าน)

2.2.2 ลักษณะภูมิอากาศ

พัทยามีสามฤดูกาล ได้แก่ ร้อน (มีนาคม - พฤษภาคม) ฝน (มิถุนายน - ตุลาคม) และหนาว (พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์) โดยทั่วไปมีความอบอุ่นและชื้นตลอดทั้งปี แต่มีความแตกต่างเพียงเล็กน้อยระหว่างเดือนที่ร้อนที่สุดและเดือนที่เย็นที่สุด อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดทั้งปีอยู่ที่ประมาณ 27 องศาเซลเซียส เดือนที่มีฝนตกมากที่สุดคือเดือนกรกฎาคม สิงหาคม และกันยายน สถานที่ชายฝั่งทะเลของพัทยามีลมทะเลและมีแนวโน้มที่ฝนจะตกในระยะเวลาสั้นๆ และจะมีฝนตกค่อนข้างหนักในช่วงที่ฝนแล้งมาหลายวัน ไม่ว่าคุณจะมาเที่ยวพัทยาในช่วงเวลาใด ก็จะได้รับความสะดวกสบายกลับไป

2.3 ข้อมูลการท่องเที่ยวของชาวตะวันออกกลาง

2.3.1 ตลาดการท่องเที่ยวของชาวตะวันออกกลางและเอเชียในประเทศไทย

สถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ไตรมาสแรกปี 2556 มีทิศทางสดใสต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการเติบโตของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เติบโตในระดับเดียว กันที่ร้อยละ 19 เป็นการเติบโตแบบก้าวกระโดด สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทย จำนวน 313,315.92 ล้านบาท และมีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งสิ้น 6,828,718 คน ทุกภูมิภาคมีการเติบโตดี โดยได้รับแรงเสริมจากเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้น และกระแสความนิยมในการเดินทางมาประเทศไทยยังมีต่อเนื่อง ยกเว้นภูมิภาคตะวันออกกลางที่ชะลอตัวลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1 จากปัญหาทางการเมืองภายในภูมิภาค และการหันเหไปเที่ยวยุโรปแทน

ตลาดหลักที่มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด ได้แก่ จีน เป็นตลาดที่เติบโตสูงที่สุด ร้อยละ 93 รองลงมาคือ ตลาดรัสเซีย เติบโต ร้อยละ 26 และ ตลาดอินเดีย เติบโต ร้อยละ 18 ตามลำดับ เป็นการเติบโตแรงต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ในภาพรวมค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในช่วงไตรมาสแรก ไม่มีผลกระทบต่อการเดินทางตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาไทยแต่อย่างใด สถิติรายได้ทางการท่องเที่ยวเป็นข้อมูลเบื้องต้นจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ เดือนเมษายน 2556

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ และอาเซียน

เป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตมากที่สุด ที่ร้อยละ 28.5 หรือมีจำนวนนักท่องเที่ยวรายสัญชาติประมาณ 3.62 ล้านคน โดยทุกตลาดมีการเติบโตดีมากในลักษณะก้าวกระโดด (มากกว่าร้อยละ 20 ขึ้นไป) แรงผลักดันสำคัญมาจากตลาดจีนที่เติบโตเพิ่มขึ้นสูงที่สุดที่ร้อยละ 93 หรือมีนักท่องเที่ยวจำนวน 1.12 ล้านคน ซึ่งเป็นเพียงชาติเดียวที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวทะลุล้านในไตรมาสแรก อันเป็นผลจากกระแสความนิยมในการเดินทางตามรอยภาพยนตร์เรื่อง Lost in Thailand ปัจจัยด้านการบินจากเมืองต่างๆ ของจีน เช่น การเปิดเที่ยวบินใหม่ของสายการบิน Juneyao เส้นทาง เชียงใต้-กรุงเทพฯ จำนวน 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ในเดือนมกราคม สายการบิน Shanghai Airlines เพิ่มเที่ยวบินในเส้นทาง เชียงใต้-กรุงเทพฯ จาก 21 เที่ยวบินเป็น 28 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และ China Southern Airlines เพิ่มเที่ยวบินกวางโจว-กรุงเทพฯ จาก 21 เที่ยวบิน เป็น 35 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ในเดือนมีนาคม นอกจากนี้ ความ

ขัดแย้งระหว่างจีนกับญี่ปุ่นเรื่องเกาะเซนกากุ ทำให้จีนหลีกเลี่ยงการเดินทางไปยังญี่ปุ่น (ในเดือน ม.ค.-ก.พ. นักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้าญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 31) และหันมาเที่ยวประเทศไทย

สำหรับตลาดญี่ปุ่น มีจำนวนนักท่องเที่ยวรายสัญชาติเข้าไทย 408,048 คน มากเป็นอันดับ 2 ของภูมิภาคนี้ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 ความขัดแย้งเรื่องเกาะเซนกากุกับจีนและเกาะค็อกโคกับ เกาหลีใต้ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นหลีกเลี่ยงการเดินทางเข้าไปยังประเทศคู่แข่งชั้นดังกล่าว โดยชาวญี่ปุ่นเดินทางเข้าไปยังเกาหลีใต้ลดลงร้อยละ 21 เดินทางเข้าจีนลดลงร้อยละ 32

ส่วนตลาดเกาหลีใต้ ฮองกง และไต้หวัน มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วยดีเช่นกัน โดย นักท่องเที่ยวชาวเกาหลีมาไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ฮองกงเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 และไต้หวันสามารถฟื้นตัว มาอย่างต่อเนื่อง (นับตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี 2555) โดยในไตรมาสแรกของปีนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 35 ทั้งนี้ เกาหลีได้รับปัจจัยบวกจากเศรษฐกิจที่ขยายตัวดีขึ้น มีรายได้ภาคครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 สูงสุดในรอบ 9 ปี ส่วนตลาดฮองกงและไต้หวัน ได้รับปัจจัยบวกด้านการบิน เช่น สายการบิน Dragon Air เพิ่มเที่ยวบิน ฮองกง-เชียงใหม่ จาก 5 เที่ยวบิน เป็น 6 เที่ยวบิน/สัปดาห์ Hong Kong Airlines เพิ่มเที่ยวบิน ฮองกง-กรุงเทพฯ จาก 21 เที่ยวบิน เป็น 28 เที่ยวบิน/สัปดาห์ China Airlines เพิ่ม เที่ยวบิน ไทยเป-กรุงเทพฯ จาก 21 เที่ยวบิน เป็น 28 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และ TransAsia Airways เปิด เส้นทาง ไทยเป-กรุงเทพฯ 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ซึ่งมีกระแสการจองที่ดีมากไปจนถึงกลางปี 2556

นักท่องเที่ยวรายสัญชาติขยายตัวร้อยละ 4 หรือมีจำนวนนักท่องเที่ยว 1.48 ล้านคน ตลาดส่วนใหญ่ ยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยตลาดขนาดใหญ่ เช่น มาเลเซีย เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 2 ส่วนสิงคโปร์ซึ่งมีขนาดตลาดเป็นอันดับ 2 มีอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 23 การเดินทางระยะใกล้ ในช่วงหลังปีใหม่และตรุษจีน ได้รับความนิมอย่างมากในปีนี เนื่องจากชาวสิงคโปร์ยังไม่มั่นใจใน เศรษฐกิจ สหรัฐฯ และยุโรปที่มีความผูกพันกับเศรษฐกิจสิงคโปร์ค่อนข้างมาก จึงค่อนข้างระมัดระวัง การใช้จ่าย แม้ว่าจะมีรายได้ค่อนข้างสูงก็ตาม ทั้งนี้ ค่าเงินดอลลาร์สิงคโปร์ที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับ ดอลลาร์สหรัฐฯ แต่อ่อนค่าลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเงินบาท ไม่มีผลกระทบต่อตลาดนี้ในการเดินทาง มาประเทศไทยแต่อย่างใด ตลาดอินโดนีเซีย เติบโตสูงถึงร้อยละ 45 ในขณะที่ตลาดฟิลิปปินส์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 โดยได้ปัจจัยบวกจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค เพิ่มขึ้น รวมทั้งปัจจัยบวกด้านสายการบินของฟิลิปปินส์ ซึ่งสายการบิน Cebu Pacific เพิ่มเที่ยวบิน มะนิลา-กรุงเทพฯ จาก 10 เที่ยวบิน เป็น 12 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ในเดือนมีนาคม เช่นเดียวกับเวียดนามที่ ได้รับผลบวกจากการเปิดเที่ยวบินใหม่ของสายการบินต้น ทูน่า Vietjet เส้นทาง โฮจิมินห์ซิตี้- กรุงเทพฯ จำนวน 7 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ทำให้มีการขยายตัวที่ร้อยละ 5 ในขณะที่ตลาดกัมพูชา ปรับตัว ลดลงร้อยละ 12 จากผลกระทบความตึงเครียดในเรื่องปัญหาเขาพระวิหาร

นักท่องเที่ยวรายสัญชาติจากยุโรปเดินทางเข้าไทยขยายตัวร้อยละ 10.28 หรือ ประมาณ 2.13 ล้านคน นับว่าเป็นการเติบโตที่ดี ภายใต้ภาวะปัญหาหนี้สาธารณะใน กลุ่มประเทศ PIIGS และความพยายามในการแก้ไขปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจถดถอยในภูมิภาค โดยอัตราการเติบโตของภูมิภาค เป็นผลมาจากแรงผลักดันของจำนวนนักท่องเที่ยวในตลาด หลักที่ยังคงมีกำลังซื้อ และนักท่องเที่ยวจากตลาดรองที่ไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงจาก วิกฤตยูโรโซน อีกทั้งเมื่อนักท่องเที่ยวยังคงมีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวในภาวะเช่นนี้ จึงเลือกเดินทางมาไทยซึ่งมีจุดแข็งด้านความคุ้มค่าเงินและมีบริการที่หลากหลายรองรับได้

ทุกกลุ่มตลาด ทั้งนี้ การแข็งตัวของค่าเงินบาทไม่มีผลกระทบต่อตลาดนี้แต่อย่างใด ตลาดที่มีการเติบโตดีที่สุด ได้แก่ ยุโรปตะวันออก ขยายตัวร้อยละ 27 เนื่องจากกลุ่มประเทศนี้ยังมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและแรงเสริมจากการดำเนินการด้านการตลาดของ ททท. ในการเจาะตลาดใหม่เพิ่มขึ้น อาทิ คาซัคสถาน ยูเครน รองลงมาคือรัสเซีย ขยายตัวร้อยละ 26 โดยประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 9 ของแหล่งท่องเที่ยวที่ชาวรัสเซียนิยมเดินทางไปมากที่สุดในปีที่ผ่านมาและยังได้รับปัจจัยเสริมด้านการบิน ดังนี้

- สายการบินไทย เพิ่มเที่ยวบินเส้นทาง Moscow-Bangkok จาก 3 เป็น 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์
- สายการบิน Aeroflot Russian Airline เพิ่มเที่ยวบินเส้นทาง Moscow-Bangkok จาก 7 เที่ยวบินเป็น 10 เที่ยวบิน/สัปดาห์ และเปิดเที่ยวบินพิเศษ เส้นทาง Moscow-Phuket 3 เที่ยวบิน/สัปดาห์
- สายการบิน S7 Airline เปิดเที่ยวบินพิเศษ :
 - เส้นทาง Novosibirsk-Bangkok 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์
 - เส้นทาง Irkutsk-Bangkok 2 เที่ยวบิน/สัปดาห์
 - เส้นทาง Krasnoyarsk-Bangkok 1 เที่ยวบิน/ 2 สัปดาห์
 - เส้นทาง Khabarovsk-Bangkok 1 เที่ยวบิน/ 2 สัปดาห์
- สายการบิน Transaero Air เพิ่มเที่ยวบินเส้นทาง Moscow-Bangkok จาก 3 เที่ยวบิน เป็น 12 เที่ยวบิน/สัปดาห์

ส่วนเยอรมนี แม้ยังคงต้องเผชิญกับการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ แต่ชาวเยอรมันยังคงมีกำลังซื้อค่อนข้างสูงและยังมีความต้องการเดินทางท่องเที่ยว อีกทั้งภาคการผลิตและภาคการส่งออกของเยอรมนีไปนอกกลุ่มประเทศยูโรโซนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากการฟื้นตัวของอุปสงค์โลก จึงทำให้นักท่องเที่ยวเริ่มมีความเชื่อมั่นและใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวมากขึ้นทำให้มีการเดินทางมาไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 12

ตลาดสหราชอาณาจักรและฝรั่งเศส มีการขยายตัวเล็กน้อยในไตรมาสนี้ที่ร้อยละ 2.83 และร้อยละ 0.4 ตามลำดับ โดยตลาดสหราชอาณาจักรได้รับปัจจัยเสริมจากสภาพเศรษฐกิจที่ค่อย ๆ ฟื้นตัวดีขึ้น ส่วนตลาดฝรั่งเศสมีแนวโน้มตลาดที่ดี ทั้งนี้จากรายงานของสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวและสำนักงานท่องเที่ยวของฝรั่งเศส (SNAV) ในเดือนมีนาคม ระบุว่าประเทศไทยจัดว่าเป็นตลาดท่องเที่ยวระยะไกลที่มียอดขายเพิ่มสูงขึ้น เมื่อเทียบกับตลาดท่องเที่ยวระยะไกลอื่นๆ

สำหรับกลุ่มสแกนดิเนเวีย ในภาพรวมยังคงต้องจับตามองต่อไป เพราะตลาดส่วนใหญ่ยังคงชะลอตัวต่อเนื่องมาจากปีที่แล้วแม้ตลาดหลักเช่น สวีเดนจะฟื้นตัวขึ้นมาเล็กน้อยที่ร้อยละ 4 ก็ตาม โดยตลาดเดนมาร์กลดลงร้อยละ 5 ตลาดฟินแลนด์ลดลงร้อยละ 3.5 และตลาดนอร์เวย์ลดลงร้อยละ 0.6 ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากปัญหาเศรษฐกิจและปัญหาสภาพอากาศแปรปรวน เกิดพายุหิมะถล่มในแถบตอนเหนือของยุโรป ส่งผลให้เป็นอุปสรรคในการเดินทางทางอากาศในช่วงระยะหนึ่ง อีกทั้งนักท่องเที่ยบบางส่วนไม่ต้องการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ เริ่มแออัดของไทย จากการศึกษาประเทศไทยมีปัญหการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในบางแหล่งมากเกินไป และไม่มีการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ ทำให้นักท่องเที่ยวหันเหไปยังแหล่งท่องเที่ยวคู่แข่งมากขึ้น อาทิ มะละกา เวียดนาม มัลดีฟส์ หมู่เกาะแคริบเบียน สหรัฐฯ เม็กซิโก

ส่วนตลาดสเปนและอิตาลี มีทิศทางตลาดไม่ดีนัก จากปัญหาเศรษฐกิจภายในที่มีผลให้ทั้ง

สองตลาดชะลอการเดินทางไปต่างประเทศลง จนทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไทยอยู่ในภาวะทรงตัวจนถึงติดลบ

ในไตรมาสแรก มีนักท่องเที่ยวรายสัญชาติจากภูมิภาคอเมริกาเดินทางเข้าไทยประมาณ 300,000 กว่าคน ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 9 โดยตลาดหลัก เช่น ชาวสหรัฐฯ และแคนาดา ต่างเดินทางมาไทยเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 8 และ 5 ตามลำดับ แม้ว่าทั้งสองประเทศจะต้องเผชิญวิกฤตเศรษฐกิจ แต่เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาไทยเป็นกลุ่มตลาดระดับบนที่มีรายได้ สูงและมีเงินออมเพียงพอที่จะเดินทางระยะไกล วิกฤตเศรษฐกิจจึงไม่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวจากตลาดนี้มากนัก ทั้งนี้ การแข็งค่าของค่าเงินบาทในช่วงไตรมาสแรกยังไม่ส่งผลกระทบต่อตลาดนี้แต่อย่างใด นอกจากนี้ ยังมีแรงเสริมจากตลาดขนาดเล็ก เช่น บราซิลและอาร์เจนตินา ที่เติบโตแบบก้าวกระโดดเกินร้อยละ 18 เนื่องจากเศรษฐกิจในละตินอเมริกามีการขยายตัวอย่างมาก โดยเฉพาะบราซิล ซึ่งเป็นประเทศผู้นำด้านการเติบโตทางเศรษฐกิจ ทำให้จำนวนชนชั้นกลางและชนชั้นสูงในประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้น และกลุ่มนี้มีความต้องการและความสามารถในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศได้มากขึ้น

ตลาดภูมิภาคนี้มีการเติบโตร้อยละ 16 หรือมีจำนวน 300,000 กว่าคน ทุกตลาดล้วนมีการเติบโตดี โดยเฉพาะอินเดียที่เสถียรภาพทางเศรษฐกิจดีและมีเที่ยวบินเพิ่มขึ้น ทำให้มีการเติบโตก้าวกระโดดที่ร้อยละ 18 รองลงมาคือบังคลาเทศเติบโตร้อยละ 14 ทั้งนี้ แม้ว่าตลาดปากีสถานและเนปาลจะมีสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองและการชุมนุมประท้วงเกิดขึ้นภายในประเทศต่อเนื่อง แต่สถานการณ์ดังกล่าวมิได้ส่งผลกระทบต่อการเดินทางเข้าไทยของนักท่องเที่ยว แต่อย่างใด

มีการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ร้อยละ 6 หรือมีจำนวนราว 250,000 คน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความมีศักยภาพทางเศรษฐกิจของตลาดหลัก คือ ออสเตรเลีย โดยล่าสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ สแตนดาร์ด แอนด์ พัวร์ รายงานว่า เกรดดีของออสเตรเลียยังอยู่ในระดับ AAA โดยมีแรงหนุนจากอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลังงาน ทำให้รอดพ้นจากภาวะถดถอยในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจโลกไปได้ จากความแข็งแกร่งดังกล่าวส่งผลให้ค่าเงินดอลลาร์ออสเตรเลียแข็งค่าต่อเนื่อง เช่นเดียวกับ นิวซีแลนด์ ที่เศรษฐกิจปรับตัวสดใสท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา โดยมาจากแรงขับเคลื่อนของภาคการเกษตร กอปรกับความนิยมในการท่องเที่ยวประเทศไทยของทั้งสองตลาดยังมีต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

ในภาพรวมมีการชะลอตัวเล็กน้อยร้อยละ 1.2 หรือมีจำนวนเกือบ 140,000 คน เนื่องจากตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งเป็นตลาดหลัก มีแนวโน้มนักท่องเที่ยวบางส่วนหันไปเดินทางท่องเที่ยวในแถบยุโรปมากขึ้น เนื่องจากค่าเงินยูโรอ่อนค่า ทำให้ราคาตั๋วโดยสารเครื่องบินและแพ็คเกจท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวในแถบนั้นมีราคาถูกลงเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวในไทย ซึ่งมีระยะทางไกลกว่า นอกจากนี้ ตลาดอิหร่าน ได้ลดอัตราการเติบโตของภูมิภาค จากปัญหาการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจจากนานาชาติ ทำให้อิหร่านมีศักยภาพในการเดินทางลดลง ในขณะที่บางตลาด ได้แก่ อียิปต์ อิสราเอล และคูเวต มีการเดินทางมาไทยเพิ่มขึ้น หลังจากปัญหาการเมืองภายในประเทศเริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น

มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศไทยรายสัญชาติราว 39,000 คน หรือขยายตัวร้อยละ 6.7 โดยมีปัจจัยพื้นฐานมาจาก ความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจของแอฟริกาใต้ ซึ่งเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ประชาชนเกิดความมั่นใจในการใช้จ่าย รวมถึงการใช้จ่ายเพื่อเดินทางท่องเที่ยว ล่าสุด IMF

คาดว่าในปี 2013 เศรษฐกิจของแอฟริกาใต้จะขยายตัวร้อยละ 3 จากเดิมร้อยละ 2.6

คาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสที่สองของปี 2556

ในภาพรวมคาดว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเติบโตขึ้น คง ต่อเนื่อง แม้ว่าค่าเงินบาทจะแข็งตัวขึ้นก็ตาม แต่จะยังไม่มีผลกระทบต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว ปัจจัยหลักยังคงมาจากกระแสความนิยมในการท่องเที่ยวมาประเทศไทยยังคงคึกคัก โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งนอกจากกระแสการเดินทางตามรอยภาพยนตร์ Lost in Thailand ของนักท่องเที่ยวจีนแล้ว ข่าวความตึงเครียดระหว่างเกาหลีเหนือและเกาหลีใต้ และข่าวการระบาดของไข้หวัดนก H7N9 ในจีนซึ่งมีแนวโน้มการระบาดจากคนสู่คน จะเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนเริ่มชะลอการเดินทางไปเกาหลี และจีนและหันมาเที่ยวเมืองไทย แทนมากขึ้น แต่ยังคงต้องระวังญี่ปุ่นที่เป็นคู่แข่งสำคัญในตลาดนี้ เนื่องจากญี่ปุ่นใช้มาตรการยกเว้นวีซ่าให้บางประเทศและลดราคาแพ็คเกจ อีกทั้งค่าเงินเยนอ่อนค่าลง ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยเสียเปรียบในเชิงเปรียบเทียบ

สำหรับตลาดยุโรปและเอเชียใต้ คาดว่าจะเติบโตได้ต่อเนื่องจากปัจจัยบวกด้านการบิน โดยจะมีเที่ยวบินเช่าเหมาลำที่เข้ามาไทยเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยเฉพาะจากรัสเซียและยูเครน และจะมีการเพิ่มเที่ยวบินประจำเข้าไทยจาก สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย นอร์เวย์ เช่นเดียวกับอินเดีย ที่จะมีการเปิดเที่ยวบินใหม่และเพิ่มเที่ยวบินจากเมือง อาร์เมดาบัด มุมไบ และเดลี เข้ากรุงเทพฯ และภูเก็ตเพิ่มขึ้น

ตลาดตะวันออกกลางคาดว่าจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากการที่รัฐบาลไทยอนุมัติการยกเว้นวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยว 6 ชาติน่าหรับในกลุ่ม GCC ซึ่งประกอบด้วย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คูเวต จอร์แดน กาตาร์ โอมาน และบาห์เรน ที่จะเดินทางมาเพื่อรักษาพยาบาลในไทย โดยขยายวันพักจากเดิม 60 วัน เป็น 90 วัน และสามารถมาพร้อมกับครอบครัวได้ไม่เกิน 4 คน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2556 ที่ผ่านมา อีกทั้งสายการบิน Emirates ได้เพิ่มเที่ยวบินในเส้นทาง คูไบ-กรุงเทพฯ จากเดิม 28 เที่ยวบิน เป็น 35 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2556 เป็นต้นไป นอกจากนี้ในช่วงปลายไตรมาสที่ 2 จะตรงกับ Summer Holiday ที่ชาวตะวันออกกลางนิยมเดินทางท่องเที่ยว ก่อนที่จะเข้าสู่ฤดูการท่องเที่ยวที่ลดลงในช่วง ต้นไตรมาสที่ 3

ส่วนตลาดภูมิภาคอเมริกาและโอเชียเนีย คาดว่าจะยังคงเติบโตแข็งแกร่งต่อไป เนื่องจากปัจจัยบวกทางเศรษฐกิจที่เป็นแรงเสริมต่อเนื่อง โดยสภาพเศรษฐกิจของสหรัฐฯ และแคนาดา มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับ และความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของชนชั้นกลางและชนชั้นสูงที่เพิ่มมากขึ้น ในบราซิลและอาร์เจนตินา ในขณะที่ภูมิภาคโอเชียเนียมีความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจเป็นต้นทุนหลัก

2.3.2 อุปนิสัยของคนตะวันออกกลาง และเอเชีย

1. กลุ่ม อ่าว (ซาอุดี อาหรับ บาห์เรน กาตาร์ ยูเออี โอมาน ฟังเยเมนไปด้วย) จะเรียกว่า คารีต KAREEJ ตัวจะไม่สูง หน้าคม ผมดำ ผิวคล้ำ การแต่งตัวจะนิยมใส่ชุดประจำชาติเวลาอยู่ในประเทศ (ชายใส่ชุดขาวยาว ผู้หญิงใส่ชุดดำยาว)

2. กลุ่มอาหรับ ตอนเหนือ (เลบานอน จอร์แดน ซีเรีย ปาเลสไตน์ รวมอิรักตอนเหนือด้วย[อิรัก จะมี 3 กลุ่มเชื้อสายครับ คือ อาหรับ เคิร์ด เปอร์เซีย]) จะผิวขาว สูง ผมสี เทา บางคนตาสี

ฟ้า นิยมการแต่งกายแต่งกายแบบชาติอื่นทั่วไป หรือแต่งแบบยุโรปนิยม(ชาวชนบทนิยมแต่งชุดพื้นเมือง)

3. กลุ่มอาหรับ อาฟริกาตอนเหนือ (อียิปต์ แอลจีเรีย ตูนิเซีย โมร็อกโก ลิเบีย) จะเป็นอาหรับผสมกับชนพื้นเมืองของอาฟริกา[เบอเบอร์ นูเบียน] ตัวสูง ผิวผสม ผมสั้นติดหัว นิยมแต่งตัวตามยุโรปนิยม(ชาวชนบทนิยมแต่งชุดพื้นเมือง)

4. กลุ่มไม่ใช่อาหรับ คือ อิหร่าน(เปอร์เซีย ,เคิร์ด) ตัวสูง ผิวขาวมาก(ไม่ดำนะครับ) ผมดำพูดภาษา ฟาร์ซี ตุรกี(เคิร์ด,ยุโรปผสมอาหรับ)หน้าตาเป็นชาวยุโรป ผิวขาวพูดภาษา เติร์กอิสราเอล(ฮิว อพยบมาจาก ถิ่นต่างๆในยุโรป)ผิวขาว จมูกงุ้มแบบแม่เม็ด ร่วงสั้นทัด พูดภาษาฮิบรู

2.3.3 ยุทธศาสตร์ที่ประเทศไทยควรคำนึง

1.ต้องเข้าใจประเพณีวัฒนธรรมของชาวตะวันออกกลางให้มากที่สุด รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยว

2.การจัดเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก และการสร้างความสบายใจให้แก่ชาวตะวันออกกลาง เช่น ในห้องพักรวมมีตู้ศรชี่กิบละฮ์ สำหรับละหมาด มีพนักงานที่สามารถติดต่อสื่อสารได้ด้วยภาษาอาหรับ เป็นต้น

3.อาหารการกินสำหรับชาวตะวันออกกลาง (ส่วนใหญ่เป็นมุสลิม) ถือเป็นปัจจัยหลักที่มีส่วนสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว พอๆกับแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ความสะอาด ความปลอดภัยของที่พัก และความสะอาดต่างๆอาหารฮาลาลจัดเป็นอาหารประเภทหนึ่งที่นักท่องเที่ยวชาวมุสลิมจะเลือกรับประทาน การที่ประเทศไทยจะส่งเสริมนักท่องเที่ยวมุสลิมให้เดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้น จึงจำเป็นที่จะต้องจัดเตรียมสถานประกอบการอาหารฮาลาลให้มีเพียงพอกับความต้องการ รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้ให้บริการถึงวัฒนธรรมอาหารการกินที่ถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามด้วย นอกจากนี้ด้านอาหารแล้ว อาคารสถานที่รับประทานอาหารต้องมีการตกแต่งให้สะอาด มีรสนิยม บุคลากรผู้ให้บริการ ต้องมีบุคลิกลักษณะที่ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส มีมนุษยสัมพันธ์ดี และมีหัวใจของการบริการที่ดีเยี่ยม วัตถุดิบที่จะนำมาปรุงอาหาร ต้องมีความสด สะอาด และถูกสุขลักษณะ รวมถึงปัจจัยแวดล้อมอื่นๆอีก เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการเข้าใช้บริการและมีความพึงพอใจรวมถึงการกลับมาใช้บริการอีกในอนาคต

2.3.4 กลุ่มประเทศตะวันออกกลางและเอเชีย

ตะวันออกกลาง คือ พื้นที่ทางภูมิศาสตร์ซึ่งประกอบด้วยดินแดนรอบทะเลเมดิเตอร์เรเนียนทางด้านใต้และตะวันออก ซึ่งเป็นอาณาบริเวณที่ต่อเนื่องจากทะเลเมดิเตอร์เรเนียนตะวันออกไปยังอ่าวเปอร์เซีย เอเชียตะวันออกกลางเป็นอนุภูมิภาคของแอฟริกา-ยูเรเชีย หรือให้เฉพาะเจาะจงลงไปก็คือทวีปเอเชีย และบางส่วนของแอฟริกา สามวัฒนธรรมหลักของภูมิภาคเอเชียตะวันออกกลาง ได้แก่ วัฒนธรรมเปอร์เซีย วัฒนธรรมอาหรับ และวัฒนธรรมตุรกี อิทธิพลของวัฒนธรรมทั้งสามนี้ ได้ก่อกำเนิดเชื้อชาติและภาษาที่แตกต่างกันสามกลุ่ม คือ เปอร์เซีย ตุรกี และอาหรับ

คำว่า ตะวันออกกลาง เป็นคำจำกัดความภูมิภาคอย่างกว้าง ๆ จึงไม่มีการกำหนดขอบเขตพรมแดนของอาณาบริเวณของภูมิภาคนี้ไว้อย่างเจาะจง แต่โดยทั่วไปแล้วเป็นที่เข้าใจกันว่า

ภูมิภาคตะวันออกกลางนั้นจะครอบคลุมพื้นที่ประเทศต่าง ๆ ดังนี้คือ บาห์เรน อียิปต์ อิหร่าน ตุรกี อิรัก อิสราเอล จอร์แดน คูเวต เลบานอน โอมาน กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย ซีเรีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เยเมน และดินแดนปาเลสไตน์ (เวสต์แบงก์และฉนวนกาซา)

กลุ่มประเทศมาเกริบ (Maghreb หรือแอฟริกาตะวันตกเฉียงเหนือ ซึ่งประกอบด้วย แอลจีเรีย ลิเบีย โมร็อกโก และตูนิเซีย) มักถูกเชื่อมโยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของตะวันออกกลางด้วย เนื่องจากมีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเชื่อมโยงใกล้ชิดกันมาก ซึ่งก็รวมทั้งชูดาน มอริเตเนีย และไซมาเลียด้วยเช่นกัน

ขณะที่ตุรกีและไซปรัสนั้น แม้ว่าโดยสภาพทางภูมิศาสตร์แล้วจะตั้งอยู่ในภูมิภาค แต่ทั้ง 2 ชาติก็มักจัดให้ประเทศตนว่าเป็นส่วนหนึ่งของยุโรปมากกว่า (แม้ว่ามหาวิทยาลัยเทคนิคตะวันออกกลางจะตั้งอยู่ในกรุงอังการา ประเทศตุรกีก็ตาม) ส่วนทางตะวันออกคือประเทศอัฟกานิสถานนั้น บางครั้งก็ถูกจัดโยงเข้ากับตะวันออกกลางด้วย ยุโรปเป็นศูนย์กลาง (Eurocentrism) นักวิชาการบางส่วนให้คำจำกัดความภูมิภาคตะวันออกกลางโดยผ่านมุมมองจากศูนย์กลางยุโรป (Eurocentrism) นั่นคือ ภูมิภาคนี้จะอยู่ทางตะวันออกถ้าพิจารณาจากมุมมองของยุโรปตะวันตก ขณะที่ชาวอินเดีย นั้น ภูมิภาคนี้จะอยู่ทางตะวันตกของอินเดีย และตั้งอยู่ทางใต้ในมุมมองจากประเทศรัสเซีย แท้จริงแล้วคำว่า "กลาง (Middle)" นั้น ยังนำไปสู่ความสับสนด้วยเช่นกันเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงคำจำกัดความ ตัวอย่างเช่น ช่วงก่อนสงครามโลกครั้งที่ 1 คำว่า "ตะวันออกใกล้ (Near East)" ที่ใช้กันในภาษาอังกฤษมีความหมายถึงประเทศในคาบสมุทรบอลข่านและจักรวรรดิออตโตมาน (Ottoman Empire) ในขณะที่คำว่า "ตะวันออกกลาง (Middle East)" หมายความว่าประเทศเปอร์เซีย อัฟกานิสถาน และบางครั้งก็รวมถึงเอเชียกลาง เตอร์กิสถาน และคอเคซัสเอาไว้ด้วย (ตะวันออกไกล (Far East) หมายถึงประเทศอย่างเช่นมาเลเซีย สิงคโปร์ ซึ่งตั้งอยู่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้)

การล่มสลายของจักรวรรดิออตโตมานในปี ค.ศ. 1918 จึงไม่มีการใช้คำว่า "ตะวันออกไกล" กันอีก ในขณะที่คำว่า "ตะวันออกกลาง" นั้น ก็นำไปใช้หมายถึงประเทศที่เกิดขึ้นใหม่ในโลกอาหรับ แต่อย่างไรก็ตาม การใช้คำว่าตะวันออกไกลก็ยังใช้กันอยู่ในหมู่นักวิชาการบางสาขาที่เคร่งครัดหลักการ เช่น ด้านโบราณคดีและประวัติศาสตร์โบราณ ซึ่งยังคงอธิบายพื้นที่ที่ควรระบุเป็นตะวันออกกลาง ว่าเป็น "ตะวันออกไกล" ทั้งนี้เนื่องจากนักวิชาการเหล่านั้นจะไม่ใช้คำว่า "ตะวันออกกลาง" ในสาขาวิชาของตน การแปลทางอ้อม (Indirect translation)

มีถ้อยคำที่มีความหมายใกล้เคียงกับคำว่า "ตะวันออกไกล" และ "ตะวันออกกลาง" ที่ใช้กันอยู่ในภาษายุโรปอื่น ๆ อีกหลายคำ แต่เนื่องจากเป็นคำจำกัดความที่เชื่อมโยงกัน ความหมายจึงขึ้นอยู่กับประเทศ และแตกต่างกันจากถ้อยคำทั่ว ๆ ไปในภาษาอังกฤษ ดูตัวอย่างเช่น Fr:Proche-Orient fr:Moyen-Orient และ de:Naher Osten ถ้อยคำที่คล้ายคลึงกัน ในบางลักษณะ ความคลุมเครือของ "ตะวันออกกลาง" ก็เป็นประโยชน์ เนื่องจากคำดังกล่าวสามารถนำไปใช้ได้ สถานการณ์ที่สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมและการเมืองกำลังเปลี่ยนแปลงไป แต่อย่างไรก็ตาม ความกำกวมของคำดังกล่าวก็สร้างความรำคาญให้แก่ นักภูมิศาสตร์หลายรายซึ่งกำลังพยายามสร้างค่านิยมให้หันมาใช้คำว่า "เอเชียตะวันตกเฉียงใต้ (Southwest Asia)" แทนเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ แม้ว่าที่ผ่านมามายังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควรก็ตาม คำที่เป็นทางเลือกอื่น ๆ ยังมีอีก เช่น "เอเชีย

ตะวันตก (West Asia)" ซึ่งเป็นคำจำกัดความของตะวันออกกลางที่ใช้กันอยู่ในอินเดียทั้งในระดับราชการและสื่อต่าง ๆ "โลกอาหรับ (Arab world)" ซึ่งใช้กันในบางเรื่องนั้นก็ ไม่รวมถึงประชาชนที่ไม่ใช่เชื้อสายอาหรับที่อาศัยอยู่ในภูมิภาคเอาไว้ด้วย และ "ตะวันออกกลาง-แอฟริกาเหนือ (Middle East-North Africa หรือ MENA)" ซึ่งบางครั้งใช้เพื่อรวมเขตพื้นที่จากโมร็อกโกไปจนถึงอิหร่าน ซึ่งเป็นคำที่นักการทูตของกลุ่มจี-8 ใช้ในการกล่าวถึง "ดินแดนตะวันออกกลางที่ยิ่งใหญ่ (Greater Middle East)" ซึ่งรวมประเทศต่าง ๆ ทั้ง ประเทศในกลุ่มสันนิบาตอาหรับ (Arab League) ซึ่งรวมเอาบรรดาชาติสมาชิกจากแอฟริกาของกลุ่มทั้งหมดไว้ด้วย

ทวีปเอเชีย

เอเชีย เป็นทวีปใหญ่และมีประชากรมากที่สุดในโลก ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในซีกโลกเหนือ และตะวันออก ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 8.7 ของผิวโลก (ร้อยละ 30 ของส่วนที่เป็นพื้นดิน) และมีประชากรราว 3,900 ล้านคน หรือร้อยละ 60 ของประชากรมนุษย์ปัจจุบัน ระหว่างคริสต์ศตวรรษที่ 20 ประชากรเอเชียเพิ่มขึ้นเกือบสามเท่า

ตามบทนิยามที่เสนอโดยสาธารณกรมบริตานิคา และสมาคมเนชั่นแนล จีโอกราฟิก เอเชียมีพื้นที่ 4/5 ของทวีปยูเรเชีย โดยมีส่วนตะวันตกของยูเรเชียเป็นทวีปยุโรป เอเชียตั้งอยู่ทางตะวันออกของคลองสุเอซ ตะวันออกของเทือกเขาอูราล และได้เทือกเขาคอเคซัส (หรือแอ่งคูมา-มานิช) และทะเลสาบแคสเปียนและทะเลดำ พรมแดนตะวันออกติดมหาสมุทรแปซิฟิก ได้ติดมหาสมุทรอินเดีย และเหนือติดมหาสมุทรอาร์กติก มีหนึ่งประเทศตั้งอยู่ในทะเลเมดิเตอร์เรเนียน คือ ไซปรัส เอเชียเป็นทวีปที่มีความหลากหลายมาก ทั้งกลุ่มเชื้อชาติ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ความผูกพันทางประวัติศาสตร์และระบบรัฐบาล

เดิมที คำว่า "เอเชีย" นั้นเกิดจากแนวความคิดต้องการสร้างอารยธรรมแบบตะวันตก คำว่า "เอเชีย" ในฐานะที่เป็นชื่อสถานที่นั้น แม้ปรากฏในภาษาปัจจุบันหลายภาษาหลายรูปแบบ แต่ก็ไม่ปรากฏแหล่งที่มาดั้งเดิมแน่ชัด ทั้งไม่ปรากฏด้วยว่าเป็นหรือมาจากภาษาอะไร แต่เท่าที่ทราบ "เอเชีย" เป็นชื่อที่เก่าแก่มากที่สุดชื่อหนึ่งซึ่งได้รับการบันทึกเอาไว้ และมีผู้เสนอแนวคิดมากมายเกี่ยวกับศัพทมูลของคำนี้

ยุคโบราณสมัยคลาสสิก

คำว่า "Asia" ในภาษาละติน และคำ "Ἀσία" ในภาษากรีกนั้นปรากฏว่าเป็นคำเดียวกัน นักประพันธ์ชาวโรมันแปลคำว่า "Ἀσία" เป็น "Asia" และชาวโรมันเองตั้งชื่อท้องที่แห่งหนึ่งซึ่งปัจจุบันอยู่ในทวีปเอเซียนี้ว่า "Asia" อนึ่ง ครั้งนั้นยังมีดินแดนที่เรียก "เอเซียน้อย" (Asia Minor) และ "เอเชียใหญ่" (Asia Major คืออิรักในปัจจุบัน) ด้วย เนื่องจากหลักฐานแรกสุดเกี่ยวกับชื่อ "เอเชีย" นี้เป็นหลักฐานภาษากรีก เมื่อว่ากันตามพฤติการณ์แล้ว จึงเป็นไปได้ว่า คำ "เอเชีย" มาจากคำ "Ἀσία" ในภาษากรีก แต่ที่มาที่ไปเกี่ยวกับการรับหรือถ่ายทอดคำนั้นยังค้นไม่พบ เพราะยังขาดบริบททางภาษา

เฮโรโดตัส (Herodotus) นักประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ชาวกรีก เป็นบุคคลแรกที่ใช้คำ "เอเชีย" เรียกทวีป ทั้งนี้ ไม่ใช่เพราะว่าเขาประดิษฐ์คำนี้ขึ้น แต่เพราะข้อเขียนเรื่อง ฮิสตอรีส์ (Histories) ของเขาเป็นงานชิ้นเดียวที่บรรยายทวีปเอเชียไว้โดยละเอียดและเหลือรอดมาถึงยุคปัจจุบัน เฮโรโดตัสนิยามคำว่า "เอเชีย" เอาไว้อย่างครบถ้วนกระบวนความ เขากล่าวว่า เขาได้อ่าน

ผลงานของนักภูมิศาสตร์หลายคนซึ่งปัจจุบันสาบสูญไปทั้งสิ้นแล้ว พบว่า ชาวกรีกส่วนใหญ่ถือกันว่าชื่อทวีปเอเชียนั้นมาจากชื่อของนางฮีไซโอนี (Hesione) ภริยาของพรอมีเธียส (Prometheus) ขณะที่ชาวลิเดียถือว่า ชื่อทวีปเอเชียมาจากชื่อเจ้าชายเอเชียส (Asies) โอรสแห่งโคติส (Cotys) และนัดดาของพระเจ้าเมนีส (Manes) เฮอร์โด้ตัสแสดงความเห็นแย้งว่า ชื่อ "เอเชีย" มาจากชื่อของพรายนางหนึ่งซึ่งเป็นเทพีประจำเมืองลิเดียตามความในเทพปกรณัมกรีก และแสดงความสงสัยไว้ว่า เหตุใดจึงเอานามสตรีสามนาง "ไปตั้งเป็นนามภูมิภาคซึ่งแท้จริงแล้วเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน" กล่าวคือ ชื่อนางยุโรปา (Europa) สำหรับยุโรป นางเอเชียสำหรับเอเชีย และนางลิเบีย (Libya) สำหรับแอฟริกา

ความสงสัยข้างต้นของเฮอร์โด้ตัสอาจเป็นเพียงการแสดงความคิดเห็นไม่เห็นด้วยหลังจากที่ได้อ่านวรรณกรรมกรีกหลายต่อหลายฉบับและได้สดับตรับฟังถ้อยคำของคนอื่น ๆ แต่มิได้หมายความว่า เขาไม่ทราบเหตุผลที่เอาชื่อสตรีเพศไปตั้งเป็นชื่อสถานที่ เพราะตามศาสนากรีกโบราณแล้วสถานที่ที่ทั้งปวงมีเทพารักษ์เป็นสตรี และสถานที่อื่น ๆ หลายแห่งในครั้งนั้นก็เอาชื่อสตรีมาตั้ง เช่น เอเธนส์ (Athens), ไมซีนี (Mycenae) และธีบส์ (Thebes)

ยุคสัมฤทธิ์

ก่อนสมัยวรรณกรรมของกรีกข้างต้น ท้องที่แถบทะเลอีเจียนนั้นตกอยู่ในยุคมืด โดยในครั้งที่เริ่มยุคมืดนี้ ผู้คนได้เลิกเขียนหนังสือเป็นพยางค์ แต่ก็ยังมีได้เริ่มใช้ตัวอักษร และนับขึ้นไปก่อนสมัยนั้นอีกซึ่งเป็นยุคสัมฤทธิ์ ปรากฏบันทึกหลายฉบับของจักรวรรดิอัสซีเรีย จักรวรรดิฮิตไทต์ และรัฐไมซีนีหลาย ๆ รัฐแห่งจักรวรรดิกรีก ที่เอ่ยถึงภูมิภาคซึ่งได้แก่เอเชียในปัจจุบัน บันทึกเหล่านี้เป็นเอกสารทางการเมืองการปกครอง ไม่มีเนื้อหาเชิงวรรณกรรมแม้แต่น้อย

บรรดารัฐไมซีนีนั้นถูกกลุ่มบุคคลกลุ่มหนึ่งทำลายจนล่มจมไปทั้งสิ้นเมื่อราว ๆ 1200 ปีก่อนคริสตกาล กลุ่มบุคคลดังกล่าวจะเป็นผู้ใดแท้จริงยังไม่ทราบ แต่ก็มีสำนักทางความคิดสำนักหนึ่งถือสืบ ๆ กันมาจนบัดนี้ว่า เป็นการรุกรานของชาวดอริส (Dorian invasion) การที่หมู่พระราชวังถูกเพลิงเผาผลาญนั้นส่งผลให้เหล่าบันทึกทางการเมืองการปกครองข้างต้นซึ่งจารด้วยอักษรกรีกลงบนแผ่นดินเหนียวถูกอบเป็นแผ่นแข็ง แผ่นจารึกเหล่านี้ต่อมาได้รับการถอดรหัสโดยคณะผู้สนใจคนหนึ่ง ซึ่งรวมถึงนักวิทยาการเข้ารหัสลับผู้เยาว์รายหนึ่งในสมัยสงครามโลกครั้งที่สอง คือ ไมเคิล เวนทริส (Michael Ventris) ผู้ซึ่งต่อมาได้รับความช่วยเหลือจากนักวิชาการจอห์น ชัดวิก (John Chadwick) ในการบุกเบิกท้องที่แถบนี้ นักโบราณคดีคาร์ล เบลเกน (Carl Blegen) ได้พบกรุสมบัติขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง ณ ซากเมืองพิลอส (Pylos) ในกรูนี้มีบัญชีรายชื่อบุคคลหญิงชายจำนวนมากซึ่งทำขึ้นด้วยวิธีการต่าง ๆ หลายประการ

หญิงชายจำนวนหนึ่งในกลุ่มที่ปรากฏนามในบัญชีข้างต้นถูกเอาตัวลงเป็นทาส และถูกใช้งานในการค้าขาย เช่น ให้เย็บปักถักร้อย โดยในเวลาที่ถูกเกณฑ์มา ลูกเล็กเด็กแดงของพวกเขา มักถูกนำพามาด้วย คนทั้งนั้นถูกเรียกด้วยถ้อยคำหยาบช้าเพื่อใช้บังคับถึงแหล่งกำเนิดของพวกเขา เช่น มีการใช้ว่า "aswiai" แปลว่า นางคนเอเชีย (women of Asia)[7] ข้อนี้ เบื้องต้นมีการตั้งข้อสังเกตว่า พวกเขาถูกจับถูกร้ามาจากเอเชีย แต่เมื่อปรากฏว่า บางคนถูกพามาจากแห่งอื่นก็มี เช่น กลุ่มที่เรียก "ไมลาเทีย" (Milatiai) นั้นมาจากอาณานิคมไมเลทัส (Miletus) ของกรีก ชัดวิกจึงตั้งสมมุติฐานว่า บัญชีรายชื่อข้างต้นระบุถึงสถานที่ที่คนเหล่านี้ถูกซื้อขาย มากกว่าจะเป็นสถานที่ที่ได้ตัวมา

คำว่า "aswiai" เป็นอิตถีลึงค์ซึ่งเป็นพหูพจน์ ส่วนอิตถีลึงค์เอกพจน์คือ "aswia" ซึ่งใช้เป็นทั้งชื่อประเทศประเทศหนึ่งและเป็นคำเรียกสตรีของประเทศนี้ด้วย และปुरुลึงค์คือ "aswios" ใน การนี้ ปรากฏว่า ประเทศ Aswia คือ สันนิบาตอัสสุวา (Assuwa league) ซึ่งเป็นสหพันธรัฐตั้งอยู่ตอนกลางของจักรวรรดิอียิปต์ หรือทางตะวันตกของบริเวณแอนาโทเลีย (Anatolia) หรือที่เรียกกันว่า "เอเชียโรมัน" (Roman Asia, คือ ประเทศตุรกีในปัจจุบัน) และถูกชาวฮิตไทต์ในรัชสมัยพระเจ้าทุฮาเลียที่ 1 (Tudhaliya I) ยึดครองเมื่อราว ๆ 1400 ปีก่อนคริสกาล จึงมีผู้เสนอว่า ชื่อทวีปเอเชียอาจมาจากชื่อสันนิบาตดังกล่าวก็เป็นได้

ข้อสันนิษฐานอีกประการหนึ่งเกี่ยวกับที่มาที่ไปของคำว่า "เอเชีย" ว่า คำนี้อาจมาจากคำในภาษาแอคคาต (Akkadian) ว่า "(w)ašū(m)" มีความหมายว่า ออกไป (go outside) หรือ ขึ้น (ascend) สื่อกว่า เป็นทิศทางที่ดวงตะวันขึ้นสู่ฟากฟ้าในภูมิภาคตะวันออกกลาง นอกจากนี้ ยังเป็นไปได้ว่า คำดังกล่าวเกี่ยวเนื่องกับคำในภาษาฟินิเซีย (Phoenician) ว่า "asa" ซึ่งหมายถึง ตะวันออก ตรงกันข้ามกับชื่อทวีปยุโรปซึ่งตั้งสมมุติฐานกันว่า มาจากคำในภาษาแอคคาตว่า "erēbu(m)" ซึ่งหมายความว่า เข้าไป (enter) หรือ ลง (set) สื่อกถึงอาการที่ตะวันตก ที่อาร์. เรด นักประพันธ์ชาวอเมริกัน สนับสนุนข้อสันนิษฐานนี้ เขากล่าวว่า คำ "เอเชีย" ในภาษากรีกนั้นต้องมาจากคำ "asus" ในภาษาอัสซีเรียที่หมายความว่า ตะวันออก เป็นแน่ ตรงกันข้ามกับคำ "ยุโรป" ที่มาจากคำ "ereb" ในภาษาเดียวกัน หมายถึง ตะวันตก[4] ส่วนนักภาษาศาสตร์ดักลาส ฮาร์เปอร์ (Douglas Harper) บันทึกว่า "เอเชีย มาจากภาษาละตินซึ่งมาจากภาษากรีก ว่ากันว่ามาจากคำ asu ในภาษาแอคคาต แปลว่า 'ออกไป, ขึ้น' ซึ่งสื่อถึงดวงตะวัน ฉะนั้น เอเชียแปลว่า 'แดนอาทิตย์อุทัย' (the land of the sunrise)"

2.4 ศิลปะและสถาปัตยกรรมอิสลาม

2.4.1 ยุคสมัยศิลปะอิสลาม

ศิลปะอิสลาม (Islamic art)

ศิลปะอิสลามในที่นี้หมายรวมถึงงานทางด้านทัศนศิลป์ที่ได้รับการสร้างขึ้นในศตวรรษที่ 7 เป็นต้นมา โดยผู้คน (ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นชนมุสลิมแต่อย่างใด) ที่อาศัยอยู่ในอาณาบริเวณถิ่นพำนักของประชากรที่มีวัฒนธรรมอิสลาม สำหรับศิลปะและสุนทรียศาสตร์ซึ่งจะได้รับการกล่าวถึงในที่นี้ ประกอบด้วย สถาปัตยกรรม ศิลปะการเขียนตัวอักษร(calligraphy), จิตรกรรม, และงานเครื่องปั้นดินเผา(เซรามิกต่างๆ - ceramics), และอื่นๆ

โดยแบบฉบับ แม้จะไม่ใช้ทั้งหมด ศิลปะและสุนทรียศาสตร์อิสลามได้แฝงความสนใจไปที่ การเขียนลวดลายและตัวอักษรอาราบิก (Patterns and Arabic calligraphy) มากกว่าการเขียนภาพคน ทั้งนี้เนื่องมาจากความเกรงกลัวโดยชนมุสลิมจำนวนมากว่าการเขียนภาพคนนั้นเป็นเรื่องการบูชา รูปปั้นและด้วยการกระทำเช่นนั้นถือเป็นการฝ่าฝืนข้อห้ามของอัลลอฮ์ ซึ่งเป็นเรื่องต้องห้ามในพระคัมภีร์ อัล-กุรอาน

อันที่จริง ศิลปะอิสลามมิใช่ศิลปะเพื่อการพระศาสนาเท่านั้น ศัพท์คำว่า "อิสลาม" ใช้ อ้างอิงไม่เพียงเรื่องศาสนา แต่ยังหมายถึงความรุ่มรวยและความหลากหลายของอิสลาม รวมทั้งวัฒนธรรมด้วยศิลปะอิสลาม มักรับเอาวัตถุธาตุต่างๆ ทางโลก(secular elements) และองค์ประกอบ

ที่ไม่ได้รับการอนุมัติ (แม้ว่าไม่ใช่สิ่งต้องห้าม) มาใช้ในการสร้างสรรค์ โดยบรรดานักเทววิทยาอิสลามบางคน

ศิลปะอิสลามพัฒนาขึ้นมาจากต้นตอหลายแหล่ง ทั้งจากโรมัน, ศิลปะของชนคริสเตียนช่วงต้น และสไตล์ไบแซนทีน เหล่านี้ได้ถูกรับเอามาในศิลปะอิสลามและสถาปัตยกรรมยุคต้นๆ อิทธิพลของศิลปกรรม Sassanian (*) ของเปอร์เซียก่อนการมาถึงของอิสลาม (pre-Islamic Persia) ซึ่งถือว่ามีผลสำคัญสุดยอด เป็นสไตล์หรือแบบฉบับทางศิลปกรรมของเอเชียกลางที่ถูกนำเข้ามาโดยการรุกรานของพวกนอแมดิก(ชนเผ่าเร่ร่อน) และอิทธิพลจีน อันมีผลอย่างสำคัญต่องานจิตรกรรมอิสลาม ภาชนะดินเผา (pottery) และสิ่งทอต่างๆ

(*) : The Sassanid Empire or Sasanian Empire, known to its inhabitants as Eranshahr, was the last pre-Islamic Persian Empire, ruled by the Sasanian Dynasty from 224 to 651. The Sassanid Empire was recognized as one of the two main powers in Western Asia and Europe alongside the Roman Empire and later the Byzantine Empire for a period of more than 400 years

องค์ประกอบในศิลปกรรมอิสลามเป็นเรื่องของการเขียนภาพซ้ำๆ ยกตัวอย่างเช่น การใช้ลวดลายดอกไม้ ลวดลายเรขาคณิต หรือแบบของพันธุ์พืชต่างๆ ซึ่งถูกรู้จักในฐานะ arabesque (*). สำหรับคำว่า arabesque ใน ศิลปะอิสลามมักถูกใช้ในเชิงสัญลักษณ์ อันเป็นธรรมชาติที่อยู่เหนือขึ้นไป ไม่อาจแบ่งแยกได้ และความไร้ขอบเขตของอัลลอฮ์ (ซ.บ.). ความผิดพลาดพลั้งเผลอในการซ้ำ อาจมีเจตจำนงในการนำเสนอสิ่งเหล่านี้ออกมาในฐานะความเป็นมนุษย์โดยบรรดาศิลปินทั้งหลาย ซึ่งมีความเชื่อความศรัทธาว่า องค์อัลลอฮ์ (ซ.บ.) เท่านั้นที่สามารถสร้างสรรค์ความสมบูรณ์แบบได้ แม้ว่าทฤษฎีนี้ยังคงเป็นข้อถกเถียงกันอยู่ก็ตาม

(*) The arabesque is an artistic motif that is characterized by the application of repeating geometric forms and fancifully combined patterns; these forms often echo those of plants and animals. Arabesques are, as their name indicates, elements of Islamic art often found decorating the walls of mosques. The choice of which geometric forms are to be used and how they are to be formatted is based upon the Islamic view of the world. To Muslims, these forms, taken together, constitute an infinite pattern that extends beyond the visible material world. To many in the Islamic world, they concretely symbolize the infinite, and therefore uncentralized, nature of the creation of the one God (Allah).

มุสลิม นิยาม "สุหนี่" และ "ชีอะฮ์" เชื่อว่า ภาพทัศนศิลป์ของสิ่งมีชีวิตใดๆ ก็ตาม โดยทั่วไปแล้ว ควรถูกห้ามหรือไม่อนุญาต แต่อย่างไรก็ตาม การเขียนภาพคนอาจพบได้ในทุกยุคทุกสมัยของศิลปะอิสลาม ภาพตัวแทนคนทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์เป็นการบูชาซึ่งได้รับการพิจารณาว่าเป็น การบูชารูปปั้น และเป็นสิ่งต้องห้ามตามที่กำหนดในกฎหมายอิสลามที่ถูกรู้จักในฐานะกฎหมายชาร์อะฮ์ (Sharia law)(*). นอกจากนี้ ยังมีภาพเขียนจำนวนมากเกี่ยวกับท่านศาสดามุฮัมมัด (ศ.ล.) (**). ศาสดาองค์สำคัญของศาสนาอิสลาม ในประวัติศาสตร์ศิลปะอิสลาม

(*) Sharia is an Arabic word meaning 'way' or 'path'. In Arabic, the

collocation God's Law is traditionally used not only by Muslims, but also Christians and Jews. Yet in modern English it often refers to an Islamic concept, the wide body of Islamic religious law. Used thus, it refers to the legal framework within which the public and private aspects of life are regulated for those living in a legal system based on Islamic principles of jurisprudence and for Muslims living outside the domain. Sharia deals with many aspects of day-to-day life, including politics, economics, banking, business, contracts, family, sexuality, hygiene, and social issues.

2.4.2 ลักษณะสถาปัตยกรรมอิสลาม

เกี่ยวกับประวัติและความเป็นมาของศิลปะอิสลาม มีความเจริญอยู่ 2 ประการที่เราควรจะนำมาพิจารณา

1. เราต้องเข้าใจเสียก่อนว่า ศิลปะอิสลามนั้นได้ถือกำเนิดขึ้นมาพร้อมกับฮิจญ์เราะฮ์ คือ การอพยพของท่านศาสดามุฮัมมัด (ซีอลา) ออกจากมักกะฮ์ไปยังมะดีนะฮ์ ซึ่งความจริงข้อนี้ชาวตะวันตกได้มองข้ามและมีเคยมิจะกล่าวถึง แต่จากการวิเคราะห์ สันนิษฐานของพวกเขาและพยายามที่จะสรุปเองว่า สถาปัตยกรรมอิสลามนั้นมิได้กำเนิดขึ้นมาในดินแดนอารเบีย และมีได้เกิดขึ้นมาโดยชนชาวอาหรับ

2. คำว่า"ศิลปะอิสลาม"เราไม่ได้หมายถึงการแสดงออกที่เกี่ยวกับกามารมณ์ ที่ออกมาในลักษณะของการเต้นรำเต้นกา ร้องรำทำเพลง การขีดเขียน และการปั้น อะไรต่อมิอะไรทำนองนั้นซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการแสดงออกของศิลปะที่นอกเหนือไปจากอิสลาม

ศิลปะที่เราจะนำมาพิจารณาและพูดถึงในที่นี้คือ "สถาปัตยกรรม" ซึ่งเราถือว่าเป็นพื้นฐานและที่มาของศิลปะอื่นๆทั้งหลาย ส่วนศิลปะต่างๆเหล่านี้ เช่น ศิลปะประยุกต์ (APPLIEDARTS) วิจารณ์ศิลป์ (FINE ARTS) และมัณฑนศิลป์ (DECORATIVE ARTS) ฯลฯ เราถือว่าเป็นศิลปะย่อย ซึ่งในการศึกษาเรื่องศิลปะอิสลาม เราจะรวมศิลปะย่อยต่างๆเหล่านี้เข้าด้วยกัน โดยเรียกว่า "ศิลปะบริสุทธิ์" (PURE ARTS)

สถาปัตยกรรมอิสลามในสมัยของท่านศาสดามุฮัมมัด(ซีอลา)

หลังจากที่ท่านศาสดามุฮัมมัด (ซีอลา) ได้อพยพออกจากมักกะฮ์เดินทางมาถึงยัษริบ (มะดีนะฮ์) ท่านได้หยุดพักที่ตำบลกุบอาห์ ซึ่งที่นั่นท่านได้สร้างมัสยิดหลังแรกขึ้น "มัสยิดที่ถูกวางรากฐาน (ถูกสร้าง) ของการสำรวมตนจากความชั่ว (ตักวา) แต่วันแรก" (อัล-กรุอาน 9:108)

ด้วยเหตุนี้มัสยิดแห่งกุบอาห์จึงได้ถูกขนานนามว่า "มัสยิดแห่งการตักวา" หรืออีกชื่อหนึ่งว่า "มัสยิดแห่งพลังอิสลาม" และเมื่อท่านได้เดินทางถึงยัษริบ (มะดีนะฮ์) ท่านศาสดามุฮัมมัดก็ได้สร้างมัสยิดขึ้นอีกหลังหนึ่ง มัสยิดหลังนี้ได้เป็นมัสยิดหลังที่สองของอิสลาม

การออกแบบของมัสยิดทั้งสองแห่ง ได้เกิดมาจากการหาทิศทางคือ กิบละฮ์ (QIBLAH) ขึ้นก่อน หลังจากนั้นก็ได้สร้าง มิหฺรอบ (MIHRAB) ไม้ตรงกลางของผนังด้านกิบละฮ์ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นได้ชัดว่ากิบละฮ์เป็นหลักใหญ่ของการวางแปลนมัสยิด อันนี้เป็นสิ่งใหม่ซึ่งไม่เคยมีในสถาปัตยกรรมทางศาสนาของศาสนาอื่นมาก่อน เสาซึ่งทำจากต้นปาล์มเรียงเป็นแถวขนานกับผนังด้านกิบละฮ์และส่วนอื่นของอาคารทำด้วยไม้และคลุมด้วยใบอินทผลัม อาคารนี้เป็นสถานที่ที่มาช

ส่วนบ้านพักของท่านศาสดาได้เชื่อมติดต่อกับตัวมัสยิดด้วย "อิวาน" ทั้งสองข้างและช่องว่างระหว่างมัสยิดกับที่พักของท่านเป็นลานเปิดโล่ง (SHAN) และหลังจากนั้น ส่วนประกอบก็ได้ถูกนำมาเพิ่มเติม เช่นมิมบาร์ (MIMBAR) ซึ่งท่านศาสดามุฮัมมัดได้ใช้สำหรับขึ้นไปยืน เพื่อที่จะให้มุสลิมนั่งฟังการเทศนา (คุฏบะฮฺ) ในวันศุกร์ได้มองเห็นท่านโดยทั่วกัน มิมบาร์จึงเป็นสิ่งสำคัญในมัสยิดที่ท่านศาสดาได้ใช้ในการแสดงธรรมสั่งสอนศาสนาอันสมบูรณ์ยิ่งของอัลลอฮฺ(ซุบฮฺ)เมื่อมุสลิมได้ลุกขึ้นยืนเพื่อที่จะทำการนมาซทางด้านหลังของท่านศาสดา เขาเหล่านั้นจะยืนเรียงเป็นแถวตรงเปรียบเสมือนผนังของอาคาร

จากที่กล่าวมานี้เป็นสิ่งที่พิสูจน์ให้เห็นว่า การสร้างมัสยิดของท่านศาสดามุฮัมมัดนั้น เป็นการเริ่มนำเอาสถาปัตยกรรมอิสลามมาใช้เป็นครั้งแรกซึ่งท่านศาสดามีได้ออกไปตะเวนนำเอาความรู้พื้นฐานทางสถาปัตยกรรมเหล่านี้มาจากที่อื่นใด ก็เช่นกันชาวตะวันตกได้มองข้ามมัสยิดของท่านศาสดามุฮัมมัดทั้งสองหลังนี้ไป แต่กลับนำเอามัสยิดที่บัศเราะฮฺ กุฟะฮฺ ดามัสกัส และที่ อัล-ฟัสตาดต่างๆเหล่านี้มาเป็นหลักฐานสนับสนุนเพื่อให้ดูสอดคล้องว่าเป็นสถาปัตยกรรมที่อยู่ในยุคก่อนอารยธรรมของอิสลามในอิรัก ซีเรีย และอียิปต์

ปัญหามีอยู่ว่า "ท่านศาสดามุฮัมมัดแท้จริงนั้นท่านได้นำเอาความรู้เบื้องต้นทางสถาปัตยกรรมเหล่านี้มาจากไหน?" แต่ก่อนที่เราจะตอบคำถามอันนี้ เราต้องเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของท่านศาสดาเสียก่อน คือว่าท่านศาสดามุฮัมมัดมิได้เพียงแต่เป็นทูตของอัลลอฮฺ เพื่อนำบทบัญญัติของพระองค์มาสู่มวลมนุษยชาติเท่านั้น แต่ตัวท่านศาสดาเองยังปฏิบัติในบัญญัตินั้นจนตลอดชั่วชีวิตของท่าน และยังเป็นผู้รวบรวมประชาชาติอิสลามอีกด้วย ดังนั้นการกระทำและการปฏิบัติทั้งหลายของท่านศาสดา เราถือว่าท่านได้แนวทางมาจากการแนะนำของอัลลอฮฺ (ซุบฮฺ)

อัลกุรอานได้กล่าวถึงพื้นฐานทางสถาปัตยกรรมไว้ว่า "และเราได้กำหนดกิบละฮฺ ซึ่งเจ้าได้ใช้เพื่อจำแนกให้ผู้ปฏิบัติตามศาสดาออกจากผู้ออกนอกศาสนา"(อัล-กุรอาน2:143) "และเมื่อเจ้าออกจากหนใดก็ตาม ดังนั้น (เมื่อจะนมาซ) จงผินหน้าของเจ้าเข้าทางมัสยิดอัล-ฮะรออม และสู่เจ้าอยู่หนใดก็ตามจงผินหน้าของสู่เจ้าทางนั้น" (อัล-กุรอาน2:150) มัสยิดกุบอาห์ มัสยิดหลังแรกที่ท่านนบีมุฮัมมัดสร้างเมื่ออพยพมาสู่เมืองยัษริบ (มะดีนะฮ์)

กิบละฮฺ (QIBLAH)

กิบละฮฺคือทิศทางที่ซึ่งมุสลิมทุกคนต้องหันหน้าสู่เมื่อเวลาทำนมาซ จากอายะฮฺของอัล-กุรอานที่กล่าวมาข้างต้นนี้เป็นสิ่งยืนยันให้เห็นว่าแนวความคิดนี้เป็นความคิดที่มาจากวะฮยูและก่อนที่จะมีการอพยพ(ฮิจญ์เราะฮฺ)ของท่านศาสดามุฮัมมัดออกจากมักกะฮฺ มุสลิมก็ได้ทำนมาซโดยการหันหน้าสู่นครเยรูซาเล็ม (อัล-กุดส์) ซึ่งเป็นเมืองศาสนาของบรรดาผู้นับถือคัมภีร์ แต่หลังจากที่ท่านศาสดาได้ย้ายมาอยู่ในยัษริบ (มะดีนะฮ์) ได้ 16-17เดือนท่านศาสดาก็ได้รับวะฮยูจากอัลลอฮฺ ให้เปลี่ยนกิบละฮฺจากบัยตุลมักดิสในเยรูซาเล็มไปยังบัยตุลฮะรออม (กะบะฮฺ) ในนครมะดีนะฮ์ การเปลี่ยนครั้งนี้นับว่าเป็นการเหมาะสมที่สุด เพราะว่ากะบะฮฺในนครมักกะฮ์นั้นเป็นศูนย์กลางอิสลามที่เก่าแก่ นับตั้งแต่นั้นสมัยของท่านศาสดาอิรอฮิม ดังนั้นนครเยรูซาเล็ม ก็ได้กลายเป็นศูนย์กลางอันดับสองของอิสลาม

มิหฺรอบ (MIHRAB)

ก็เป็นส่วนประกอบที่สำคัญอันดับสองของสถาปัตยกรรมอิสลาม ซึ่งมักกล่าวไว้ใน อัล-กุรอาน "คราใดที่ชะการียาเข้าไปหามัรยัมที่มิหฺรอบเขาได้พบอาหารอยู่ที่นาง เขากล่าวว่า : มัรยัมเอ๋ย เจ้าได้นีมาแต่ไหน? นางกล่าวว่า: มันมาจากอัลลอฮฺ แท้จริงอัลลอฮฺประทานเครื่องยังชีพแก่ผู้

ที่พระองค์ทรงประสงค์โดยมิต้องประมาณ" (อัล-กรูอาน:3:36) "แล้วมลาอิกะฮ์ได้เรียกเขา (ชะกาเรีย) ขณะที่เขายืนมาอยู่ในที่มิหฺรอบ" (อัล-กรูอาน:3:38)

ดังนั้น มัสยิดที่สร้างระหว่างการอพยพของท่านศาสดามุฮัมมัดทั้งสองหลังที่ถูกายุและมะดีนะห์ เป็นเครื่องแสดงให้เห็นว่า ความคิดที่มีการนำกิบละฮ์ และมีหฺรอบมาใช้ในมัสยิด ซึ่งเป็นศูนย์รวมสำหรับนมาซของชุมชนมุสลิมนั้นเป็นความคิดที่ได้มาจากพระเจ้าและเป็นเจ้าและหลังจากนั้นเป็นต้นมา มัสยิดในแถบอารเบียและส่วนอื่นของโลกก็ถูกสร้างขึ้นในแนวเดียวกัน และอัล-กรูอานยังได้กล่าวไว้เกี่ยวกับมัสยิดอีกว่า "ผู้ที่จะบำรุงรักษามัสยิดทั้งหลายของอัลลอฮ์ (ให้อยู่ในสภาพที่ดี) ได้นั้นเป็นสิทธิและหน้าที่ เฉพาะผู้ศรัทธาในอัลลอฮ์และวันสุดท้าย" (อัล-กรูอาน:9:18~)

การส่งเสริมของศาสนา

ในทรรศนะของชาวตะวันตกเขาเข้าใจว่าศาสนาอิสลามมิได้มีการส่งเสริมทางด้านศิลปะ แต่ยังคงต้านและคัดค้านด้านศิลปะ ซึ่งทำให้ผู้รู้ของมุสลิมบางคนหลงเชื่อในความคิดอันนี้ เราคัดค้านความคิดอันนี้โดยการนำเอาหลักและเหตุผลมาพิสูจน์ให้เห็นว่าศิลปะอิสลามนั้นได้ก่อกำเนิดมาจากอัล-กรูอาน มาเป็นเครื่องยืนยันให้เรียกได้ว่าเป็นศิลปะของอิสลามซึ่งเป็นที่ประจักษ์อยู่ในสถาปัตยกรรมของมุสลิม

ฉะนั้น จากที่พวกเขาเคยกล่าวกันมาว่าศิลปะและสถาปัตยกรรมของมุสลิมที่นี้ มิได้มีอะไรเกี่ยวเนื่องมาจากศาสนา ก็เป็นการกล่าวที่ผิดๆ ตามความเป็นจริงแล้วศิลปะอื่นทั่วไปนั้นมันเป็นเพียงความคิด แต่ศิลปะอิสลามเป็นศาสนา และสามารถที่จะนำไปใช้และดัดแปลงให้เข้ากับศาสนาอื่นได้ อีกด้วย ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งที่แปลกกว่าสิ่งอื่นทั้งหลาย

ศิลปินมุสลิมก็บุรุษปร่างของมนุษย์

จากที่ทราบกันมาแล้วว่า ศิลปะมุสลิมได้รับอิทธิพลมาจากศาสนาอิสลาม ดังนั้นงานศิลปะของเขา เราจะเห็นว่าเขาพยายามที่จะหลีกเลี่ยงการเกี่ยวพันกับบุรุษปร่างของมนุษย์ เพราะเขาถือว่ามันจะเป็นการเทียบเคียงกับอัลลอฮ์ผู้ทรงสร้าง ซึ่งข้อนี้ก็ต่างกับศิลปินกรีก ศิลปินโรมันและคริสเตียน

ในอัล-กรูอานได้กล่าวไว้ว่า "นั่นคืออัลลอฮ์พระผู้อภิบาลของสุเจ้าผู้ทรงสร้างทุกสิ่ง"(อัล-กรูอาน:40:62) และมีกล่าวต่ออีกว่า"และทรงทำบุรุษปร่างของสุเจ้า ทั้งพระองค์ทรงทำให้บุรุษปร่างของสุเจ้าสวยงาม(คือได้ส่วนสัดที่สมบูรณ์)" (อัล-กรูอาน:40:64)

ผลงานศิลปะของอัลลอฮ์ที่วิเศษสุด ก็คือการสร้างมนุษย์ชาติซึ่งมีกล่าวไว้ในอัล-กรูอานว่า "พระองค์คือผู้ทรงจัดบุรุษปร่างของสุเจ้าที่สุเจ้าอยู่ในครรภ์ของมารดาไว้ตามที่พระองค์ทรงประสงค์" (อัล-กรูอาน 3:5)

ถ้าเราจะแยกบทบาทหนึ่งๆของอัลลอฮ์ออกจากบทบาททั้งหมดแล้ว เราจะเห็นได้ว่าอัลลอฮ์ทรงเป็นทั้งผู้สร้างสรรค์ ผู้ดลบันดาลและพระองค์ทรงเป็นศิลปินอีกด้วย "พระองค์คืออัลลอฮ์ผู้ทรงสร้าง ผู้ทรงให้บังเกิดโดยครบถ้วน ผู้ทรงทำให้เป็นบุรุษปร่าง (และสีผิว)" (อัล-กรูอาน59:24)

จากโองการนี้ได้บอกเราอย่างแจ่มแจ้งถึงความเป็นผู้สร้างของพระองค์ อัลลอฮ์มิได้เป็นเพียงผู้ทรงสร้างเท่านั้นแต่พระองค์ยังเป็นผู้ให้วิญญาณ(รูหฺ)และอวัยวะต่างๆของร่างกายและพระองค์ยังทรงเป็นผู้ซึ่งออกแบบและตกแต่งสีสันให้สมบูรณ์และดูสวยงามถูกต้องตามหลักความคิดของศิลปินที่เกี่ยวกับบุรุษปร่างและทรวดทรง ซึ่งเป็นที่มุ่งงแก่ผู้ที่มีความรู้ทางด้านศิลปะทั้งหลาย สิ่งเหล่านี้ได้มีบรรยายไว้อย่างละเอียดในอัล-กรูอาน "ผู้ใดทรงทำให้ดีงามยิ่ง (ให้มีบริบูรณ์) ซึ่งทุกสิ่งทีพระองค์ได้

ทรงสร้างมัน และพระองค์ได้ทรงเริ่มการสร้างมนุษย์จากดิน" (อัล-กรุอาน 32:7) "พระองค์ได้ทรงสร้างมนุษย์จากดินแห่งที่มีเสียงคล้ายภาษาขณะดินเผา" (อัล-กรุอาน 55:14) และมันเป็นความประสงค์ของพระองค์เท่านั้น มนุษย์จึงจะมีความสามารถต่างๆได้

"เมื่ออัลลอฮ์ตรัสว่า อีซา ลูกของมัรยัมเอ๋ย..และเมื่อเจ้าจำลองจากดินตั้งรูปนก โดยอนุมัติของฉัน แล้วเจ้าป่าวเข้าไปในมันแล้วมันกลายเป็นนก โดยอนุมัติของฉัน" (อัล-กรุอาน 5:110)

ศิลปินมุสลิมไม่เคยใช้รูปร่างของมนุษย์เป็นวัตถุในการแสดงทางงานศิลปะ ไม่ว่าจะเป็นการปั้นรูปหรือการเขียนภาพเพราะเขาเกรงว่าจะเป็นการเลียนแบบพระเจ้าซึ่งเป็นเจ้าของเขาซึ่งต่างกับศิลปินคริสเตียนที่พวกเขาเชื่อว่ามนุษย์สามัญธรรมดาที่มีการสิ้นชีวิตนั้นเป็นพระเจ้า และพระเจ้าของเขา นั้นมีรูปร่างและสัดส่วนคล้ายกับมนุษย์สามัญธรรมดาทุกอย่าง ซึ่งเราจะเห็นได้จากผลงานของจิตรกรชาวอิตาลีชื่อไมเคิล แองเจโล จากภาพเขียนของเขาที่ชื่อว่า "กำเนิดอาดัม" (THE CREATION OF ADAM) ที่อยู่บนผนังโบสถ์ของกรุงวาติกัน เขาแสดงรูปร่างของพระเจ้าและอาดัมเป็นมนุษย์ธรรมดาโดยที่อาดัมเอื้อมมือไปเพื่อที่จะสัมผัสกับมือของพระเจ้าซึ่งใกล้กันแต่ไม่ถึงกับแตะกัน ทั้งพระเจ้าและอาดัมเปลือยกายและขณะเดียวกันมืออีกข้างหนึ่งของพระเจ้าโอบกอดหญิงสาวอยู่ตามปรัชญาของไมเคิล แองเจโลแล้วว่า ถ้านิ้วมือทั้งสองระหว่างพระเจื่อกับอาดัมได้แตะกันแล้ว อาดัมในภาพนั้นจะมีชีวิตขึ้นมา



รูปที่ 2-16 THE CREATION OF ADAM

ศิลปินคริสเตียนจะแสดงรูปของพระเจ้าออกมาในลักษณะที่เป็นคนชราที่มีความรู้มีอำนาจ และแสดงรูปร่างของพระเยซูออกมาในลักษณะที่เป็นชายฉกรรจ์ที่มีความเข้มแข็งในขณะที่ยังมีชีวิตอยู่ และทำทางเศร้าหมองในเมื่อถูกตรึงอยู่บนไม้กางเขน ศิลปินมุสลิมนั้นตรงกันข้ามกับศิลปินคริสเตียน ศิลปินมุสลิมไม่เคยและจะไม่แสดงรูปของพระเจ้าหรือพระเยซูที่มีการฟื้นคืนชีพหรือสิ้นชีพไปแล้วและไม่กล้าหรือบังอาจที่จะแสดงรูปและลักษณะของท่านศาสดามุฮัมมัดว่าจะเป็นอย่างไรทั้งๆที่มุสลิมเรารู้ถึงบุคลิกและคุณลักษณะของท่านศาสดาได้จากอัล-ฮะดีษ

2.5 ศาสนาอิสลาม

2.5.1 หลักปฏิบัติของศาสนาอิสลาม

ศาสนาอิสลามในความหมายของอัลกรุอานนั้น หมายถึง "แนวทางในการดำเนินชีวิต ที่มนุษย์จะปราศจากมันไม่ได้" ส่วนความแตกต่างระหว่างศาสนากับกฎของสังคมนั้น คือศาสนาได้ถูกประทานมาจากพระเจ้าเป็นเจ้า ส่วนกฎของสังคมเกิดขึ้นจากความคิดของมนุษย์ อีกนัยหนึ่ง ศาสนาอิสลามหมายถึง การดำเนินของสังคมที่เคารพต่ออัลลอฮ์ และเชื่อฟังปฏิบัติตามคำบัญชาของพระองค์

อัลลอฮ์ ตรัสเกี่ยวกับศาสนาอิสลามว่า แท้จริง ศาสนา ณ อัลลอฮ์ คืออิสลาม บรรดาผู้ที่ได้รับคัมภีร์ได้ขัดแย้งกัน นอกจากภายหลังที่ความรู้มาปรากฏแก่พวกเขา ทั้งนี้เนื่องจากความอิจฉาริษยาระหว่างพวกเขา และผู้ใดปฏิเสธโองการต่าง ๆ ของอัลลอฮ์ แน่نون อัลลอฮ์ทรงสอบสวนอย่างรวดเร็ว (อัลกุรอาน อาลิอิมรอน:19) หลักปฏิบัติ 5 ประการ เป็นการยืนยันความศรัทธาด้วยการปฏิบัติ

ความศรัทธาทั้ง 6 ประการที่กล่าวมาก่อนหน้านี้เป็นหลักการสำคัญพื้นฐานของอิสลามที่มุสลิมจะต้องมีอยู่ประจำใจแต่ความศรัทธาเพียงอย่างเดียวนั้นยังไม่เป็นการเพียงพอเพราะในอิสลามความศรัทธาที่แท้จริงจะต้องแสดงผลของมันออกมาให้เห็นเป็นการปฏิบัติในชีวิตประจำวันและเพื่อให้แน่ใจว่าคนที่มีความศรัทธาในหลักการ 6 ประการดังกล่าวยังคงยืนยันในความศรัทธานั้นอย่างมั่นคง อัลลอฮ์ ก็ได้ทรงวางภารกิจสำคัญให้เขาต้องปฏิบัติ 5 ประการหรือที่เรียกกันว่าหลักการอิสลาม 5 ประการนั้นคือ

1. การกล่าวคำปฏิญาณตนว่า “ลาอิลลาฮะ อิลลัลลอฮ. มุฮัมมัด รอซูลุลลอฮ.”

คำปฏิญาณนี้เป็นถ้อยคำที่ผู้ยอมรับอิสลามทุกคนจะต้องกล่าวออกมา เป็นการยืนยันด้วยวาจาว่าตัวเองมีความศรัทธาดังที่กล่าวมาข้างต้น และพร้อมที่จะปฏิบัติตามบทบัญญัติและเงื่อนไขต่างๆ ที่อัลลอฮ์ได้ทรงกำหนดไว้ในคัมภีร์กุรอานและคำสอนของท่านศาสดามุฮัมมัด

ถึงแม้คำปฏิญาณดังกล่าวจะเป็นคำพูดเพียงประโยคสั้นๆ แต่ถ้อยคำนี้แหละที่ทำให้สังคมอาหรับป่าเถื่อน ในสมัยท่านศาสดามุฮัมมัด ต้องเปลี่ยนแปลงและส่งผลให้อิสลามได้กลายเป็นอารยธรรมที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก คำปฏิญาณดังกล่าวนี้หมายความว่ามุสลิมจะไม่ยอมเคารพกราบไหว้หรือสักการะบูชาพระเจ้าอื่นใด ไม่ว่าพระเจ้านั้นจะเป็นวัตถุที่มนุษย์ทำขึ้นมาหรือคนที่อุปโลกน์ตัวเองหรือถูกอุปโลกน์เป็นพระเจ้า หรือแม้แต่สิ่งใดหรือใครก็ตามที่อ้างว่าตัวเองมีคุณสมบัติบางอย่างเหมือนอัลลอฮ์. แล้วเรียกร้องต้องการให้คนอื่นสักการะบูชาตนเอง ดังนั้นอิสลามจึงห้ามมุสลิมแสดงกิริยากราบแบบมือและหัวจรดพื้นแก่วัตถุหรือบุคคลใดๆ แม้แต่พ่อแม่ของตัวเอง เพราะกิริยาการกราบอันถือว่าเป็นกิริยาที่แสดงถึงความสูงสุดในการเคารพสักการะนั้นจะถูกสงวนไว้ใช้กับ “อัลลอฮ์.” ผู้ทรงเป็นพระเจ้าที่แท้จริงแต่เพียงพระองค์เดียวเท่านั้น แต่นั่นมิได้หมายความว่าอิสลามห้ามมิให้เคารพเชื่อฟังและทำความดีต่อพ่อแม่

การที่อิสลามห้ามกราบไหว้บูชาวัตถุและบุคคลเช่นนั้น ก็เพราะอิสลามถือว่ามนุษย์เป็นสิ่งถูกสร้างที่ประเสริฐที่สุดและมนุษย์ทุกคนมีฐานะแห่งความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียมกันในสายตาของอัลลอฮ์ เมื่อมนุษย์เป็นสิ่งถูกสร้างที่ประเสริฐที่สุดแล้ว หากมนุษย์ยังไปสักการะบูชาหรือกราบไหว้วัตถุธรรมชาติหรือสิ่งประดิษฐ์ที่มนุษย์ทำขึ้นมาหรือสักการะบูชามนุษย์ด้วยกันเอง นั่นก็หมายความว่ามนุษย์กำลังลดฐานะแห่งความเป็นมนุษย์ในสายตาของพระองค์ลง

เมื่ออิสลามห้ามสักการะหรือกราบไหว้พระเจ้าอื่นใดแล้ว อิสลามก็สั่งให้มุสลิมเคารพภักดีอัลลอฮ์. แต่เพียงพระองค์เดียว ทั้งนี้เพราะพระองค์เท่านั้นที่ทรงเป็นพระเจ้าที่แท้จริง ผู้ทรงสร้างทุกสรรพสิ่งในสากลจักรวาลรวมทั้งตัวมนุษย์เองด้วย และพระองค์ไม่มีผู้ใดมาเป็นภาคีร่วมกับพระองค์

คำปฏิญาณตอนที่สองที่กล่าวว่า “มุฮัมมัด เป็นรอซูลของอัลลอฮ์” นั้นหมายความว่าเมื่อใครยอมรับอัลลอฮ์ว่าเป็นพระเจ้าของเขาแล้วเขาจะต้องยอมรับว่ามุฮัมมัด เป็นรอซูลหรือผู้นำสารของอัลลอฮ์ (กุรอาน-) มาประกาศยังมนุษยชาติและจะต้องเชื่อฟังคำสั่งสอนของศาสดามุฮัมมัดด้วย

เมื่อท่านศาสดามุฮัมมัดประกาศคำปฏิญาณนี้ออกมา ความหมายของคำปฏิญาณนี้ได้ทำให้บรรดาพวกผู้นำชาวมักกะฮะฮ์ เริ่มหันวิศกทัศน์ที เพราะคนเหล่านี้รู้ดีว่าท่านศาสดามุฮัมมัด กำลังประกาศให้คนรู้ว่าอัลลอฮ์ต่างหากที่เป็นใหญ่และเป็นผู้ทรงอำนาจ มิใช่พวกหัวหน้าชาวมักกะฮะฮ์ และถ้าใครยอมรับคำปฏิญาณนี้ก็หมายความว่าบุคคลนั้นจะต้องยอมรับความเป็นผู้นำของศาสดามุฮัมมัด นอกจากนั้นแล้วมันยังหมายความว่าความเชื่อ ศาสนา ประเพณี วิถีการดำรงชีวิตแบบเก่าที่พวกเขาเคยปฏิบัติสืบทอดกันมาจากบรรพบุรุษจะต้องถูกทำลายลงด้วย นี่คือเหตุผลที่ว่าทำไมพวกหัวหน้าชาวมักกะฮะฮ์ ถึงได้ต่อต้านท่านศาสดามุฮัมมัด ตั้งแต่ท่านเริ่มประกาศอิสลาม

2. การนมาซหรือละหมาด

การละหมาดคือการแสดงความเคารพสักการะและการแสดงความขอบคุณต่ออัลลอฮ์ ซึ่งจะกระทำวันละ 5 เวลา คือ ตอนรุ่งอรุณ ตอนบ่าย ตอนตะวันตกล้อย ตอนดวงอาทิตย์ตกดิน และในยามค่ำคืน โดยในการละหมาดทุกครั้งมุสลิมทุกคนจะหันหน้าไปทางกะฮะฮ์ บะฮะฮ์ ซึ่งอยู่ในนครมักกะฮะฮ์ และหน้าที่ในการละหมาดนี้เป็นหน้าที่ของมุสลิมทุกคนตั้งแต่เริ่มมีความรู้สึกทางเพศ (สำหรับผู้ชาย) และเริ่มมีประจำเดือน (สำหรับผู้หญิง) ซึ่งเป็นวัยที่อิสลามถือว่าเริ่มเข้าสู่วัยแห่งความเป็นผู้ใหญ่แล้ว

การละหมาดเป็นสิ่งยืนยันความศรัทธาที่ปรากฏให้เห็นทางภายนอกได้ชัดเจนที่สุดเพราะเป็นการปฏิบัติที่มีรูปแบบ และคนที่จะดำรงรักษาการละหมาดของตัวเองได้ครบ 5 เวลาต่อวันนั้นจะต้องเป็นคนที่มีความผูกพันต่ออัลลอฮ์ และรำลึกถึงพระคุณของพระองค์อยู่ตลอดเวลา

อันที่จริงแล้ว การปฏิบัติศาสนกิจที่อิสลามกำหนดให้มุสลิมปฏิบัติมิได้เป็นพิธีกรรมอันลึกลับที่ยากต่อการปฏิบัติ หากแต่เป็นภารกิจที่ปฏิบัติอย่างเปิดเผย สะดวกและง่ายต่อผู้ปฏิบัติ การละหมาดนอกจากจะมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการแสดงความเคารพภักดีและเป็นการแสดงความขอบคุณต่ออัลลอฮ์ แล้ว คัมภีร์กุรอานยังได้กล่าวอย่างไว้ชัดเจนอีกว่า “แท้จริงการละหมาดจะยับยั้งจากความชั่วช้าและความลามก” ทั้งนี้เนื่องจากคนที่ละหมาดนั้นจะเป็นคนที่รำลึกถึงอัลลอฮ์ และจะเชื่อว่าอัลลอฮ์ จะทรงเห็นการกระทำของเขาทั้งในที่ลับและในที่เปิดเผย ดังนั้น ความเกรงกลัวอันนี้จะช่วยยับยั้งเขามิให้ปฏิบัติความชั่ว

3. การถือศีลอดในเดือนรอมฎอน

การถือศีลอดในอิสลาม คือ การงดเว้นจากการกิน การดื่ม การเสพสิ่งต่าง ๆ การมีความสัมพันธ์ทางเพศฉันทามีภรรยา ตลอดจนการอดกลืนอารมณ์ใฝ่ต่ำทั้งหลายและการนินทาว่าร้ายผู้อื่นตั้งแต่ดวงอาทิตย์ขึ้นจนถึงดวงอาทิตย์ตก

การถือศีลอดเป็นหลักปฏิบัติอีกประการหนึ่ง ซึ่งอิสลามกำหนดให้มุสลิมทุกคนที่ศรัทธาในอัลลอฮ์ และมีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ทั้งชายหญิงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติเป็นเวลา 29 - 30 วัน ในเดือนรอมฎอนซึ่งเป็นเดือนที่เก่าตามปฏิทินอิสลาม

การถือศีลอดมิได้เพิ่งจะเริ่มมีในสมัยของศาสดามุฮัมมัด แต่มีมาตั้งแต่ก่อนสมัยของท่านเสียอีก แม้แต่ศาสนาฮินดู (โมเสส) และศาสนาฮินดู (เยซู) ก็เคยถือศีลอดด้วยเช่นกัน คัมภีร์กุรอานได้กล่าวยืนยันถึงเรื่องนี้พร้อมกับบอกวัตถุประสงค์ของการถือศีลอดให้เราทราบว่า “บรรดาผู้ศรัทธาเอ๋ย การถือศีลอดได้ถูกกำหนดแก่ผู้เจ้าเช่นเดียวกับที่เคยถูกกำหนดแก่บรรดาก่อนหน้าผู้เจ้า ทั้งนี้เพื่อที่ผู้เจ้าจะได้ยำเกรงพระเจ้า”

ที่การถือศีลอดมีวัตถุประสงค์เพื่อฝึกมุสลิมให้เกิดความยำเกรงพระเจ้าก็เพราะในเวลาปกติ อัลลอฮ์ทรงอนุมัติให้มุสลิมกินและดื่มได้อย่างเสรี แต่เมื่อถึงเดือนรอมฎอน เมื่ออัลลอฮ์ทรงมีบัญชาให้ละเว้นจากการกินดื่ม มุสลิมก็ละเว้นทันที นี่เป็นบทเรียนที่สอนมุสลิมให้ยำเกรงและเชื่อฟังอัลลอฮ์.

การถือศีลอดยังเป็นการฝึกให้ผู้ถือศีลอดซื่อสัตย์ต่อตัวเองและพระเจ้า กล่าวคือ ขณะที่ถือศีลอดเขาอาจจะแอบกินอาหารและดื่มน้ำในระหว่างการถือศีลอดก็ได้โดยที่ไม่มีใครรู้ แต่ด้วยความเชื่อในพระเจ้าว่าพระองค์ทรงเห็นและทรงรู้การกระทำของเขาทั้งในที่ลับและที่แจ้ง ดังนั้น เขาก็จะไม่ทำในสิ่งที่ขัดต่อความสำนึกของตัวเอง นอกจากนั้นแล้ว การถือศีลอดยังเป็นการแสดงออกถึงความเสมอภาคกันในบรรดาผู้ศรัทธาด้วย เพราะในเดือนถือศีลอด มุสลิมผู้ศรัทธาไม่ว่าจะอยู่ในฐานะใดต่างต้องงดจากการกินดื่มเหมือนกันหมด

ความจริงแล้ว ในระหว่างการถือศีลอดนั้น การอดอาหารและน้ำเป็นเพียงมาตรการที่จะช่วยย้ำเตือนจิตสำนึกของผู้ถือศีลอดให้ระลึกถึงพระเจ้า และลดความต้องการทางอารมณ์ให้ต่ำลง ดังนั้น ถ้าผู้ใดถือศีลอดแล้วยังคล้อยตามอารมณ์ใฝ่ต่ำทำความชั่วอยู่ สิ่งที่เขาผู้นั้นจะได้รับจากการถือศีลอดก็คือความหิวกระหายธรรมดาตลอดทั้งวัน ซึ่งไม่มีผลต่อการฝึกฝนหรือการขัดเกลาทางด้านจิตวิญญาณของเขาแต่ประการใด

สำหรับคนชราที่ร่างกายอ่อนแอ ผู้ป่วยที่แพทย์วินิจฉัยว่าการถือศีลอดจะเป็นอันตรายต่อร่างกาย กรรมการที่ทำงานหนักในเมืองแร่ หญิงมีครรภ์แก่ก็ได้รับการยกเว้นเช่นกัน และมีต้องชดเชย แต่มีเงื่อนไขว่า ผู้ที่ได้รับการยกเว้นจะต้องบริจาคอาหารที่ตัวเองกินเป็นประจำหนึ่งมื้อให้แก่ผู้ยากจนเป็นการทดแทนในแต่ละวันที่มีได้ถือศีลอด ในระหว่างการถือศีลอด มุสลิมสามารถกินน้ำลายได้ถ้าหากว่าน้ำลายนั้นสะอาดและไม่มีเศษอาหารติดอยู่

4. การจ่ายชะกาต

การจ่ายชะกาต คือ การจ่ายทรัพย์สินในอัตราที่ศาสนากำหนดไว้จำนวนหนึ่งจากทรัพย์สินที่สะสมไว้เมื่อครบกำหนดเวลา โดยจะต้องจ่ายทรัพย์สินนี้ให้แก่คนที่มีสิทธิ์ได้รับ 8 จำพวกตามที่คัมภีร์กุรอานได้กำหนดไว้อันได้แก่ 1) คนยากจน 2) คนที่อัตคัดขัดสน 3) คนที่มีหัวใจโน้มมาสู่อิสลาม 4) ผู้บริหารการจตุเก็บและจ่ายชะกาต 5) โถ่ทาส 6) ผู้มีหนี้สินล้นพ้นตัว 7) คนพลัดถิ่นหลงทาง 8) ใช้ในหนทางของอัลลอฮ์

ความจริงแล้วคำว่า "ชะกาต" โดยทางภาษาแปลว่า "การชกฟอกการทำให้สะอาดบริสุทธิ์ และการเจริญเติบโต" และคำว่า "ชะกาต" นี้ได้ถูกกล่าวควบคู่กับการละหมาดในคัมภีร์กุรอานไม่ต่ำกว่า 20 ครั้งด้วยเหตุนี้ มุสลิมที่ปฏิบัติละหมาดแต่ไม่ยอมจ่ายชะกาตนั้น ความเป็นมุสลิมของเขาจึงยังไม่สมบูรณ์

วัตถุประสงค์ที่อิสลามกำหนดให้มุสลิมจ่ายชะกาตก็คือเพื่อเป็นการยืนยันถึงความศรัทธา นอกจากนั้นแล้วการจ่ายชะกาตก็ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อชกฟอกทรัพย์สินและจิตใจของผู้จ่ายให้มีความสะอาดบริสุทธิ์ ขณะเดียวกันก็เพื่อเป็นการสร้างความเจริญให้แก่สังคมอีกด้วย

ที่กล่าวว่าชะกาตมีวัตถุประสงค์เพื่อชกฟอกทรัพย์สินและจิตใจของผู้จ่ายชะกาต ก็เพราะอิสลามถือว่าทรัพย์สินที่มุสลิมหามาได้นั้นถึงแม้ว่าจะหามาด้วยความสุจริตก็ตาม ถ้าหากทรัพย์สินที่สะสมไว้นั้นยังไม่ได้นำมาจ่ายชะกาต ทรัพย์สินนั้นก็ยังไม่มีบริสุทธิ์ เพราะชะกาตเป็นสิทธิ์ของคน 8

ประเภทดังกล่าว การไม่จ่ายชะกาทก็คือการยกยอทรัพย์สินของคนเหล่านั้น ขณะเดียวกัน การจ่ายชะกาทก็จะช่วยชำระจิตใจของผู้จ่ายให้หมดจดจากความตระหนี่ถี่เหนียวและความโลภซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสกปรกทางใจอย่างหนึ่ง

หากเรามองหลักการจ่ายชะกาทจากแง่สังคม เราจะเห็นว่าบรรดาผู้มีสิทธิได้รับชะกาทนั้น มักจะเป็นผู้ที่ เป็นปัญหาในสังคม ดังนั้นการนำชะกาทไปให้แก่คนเหล่านี้จึงเป็นการแก้ปัญหาสังคมที่ถูกจุด ขณะเดียวกัน ถ้าเรามองจากทางด้านเศรษฐกิจ เราจะเห็นว่าชะกาทจะทำให้คนยากจนคนอนาถาในสังคมมีอำนาจซื้อเพิ่มขึ้น เพราะมีการถ่ายเททรัพย์สินจากคนรวยไปสู่คนจน และเมื่อคนเหล่านี้มีอำนาจซื้อ ก็จะส่งผลให้มีการผลิตสนองตอบความต้องการ ทำให้มีการจ้างงานและมีการกระจายรายได้ทางเศรษฐกิจติดตามมา

ดังนั้น จึงอาจพูดได้ว่าการจ่ายชะกาทนอกจากจะเป็นการแสดงออกถึงความศรัทธาแล้ว ยังเป็นการแสดงความเคารพภักดีต่ออัลลอฮ์. โดยผ่านทาง การช่วยเหลือสังคมด้วย

ชะกาทมี 2 ประเภท คือ

ชะกาทฟิตเราะฮ คือ ชะกาทที่มุสลิมที่สามารถจะเลี้ยงตัวได้ต้องจ่ายให้แก่คนยากจนหรือคนอนาถาในเดือนรอมฎอนอันเป็นเดือนถือศีลอด โดยจ่ายเป็นอาหารหลักที่คนในท้องถิ่นกินกันเป็นประจำซึ่งได้แก่ข้าวสารประมาณ 3 ลิตร (หรืออาจให้เป็นเงินที่มีมูลค่าเท่ากับข้าวสารจำนวนดังกล่าว) สำหรับผู้ที่ เป็นหัวหน้าครอบครัวนั้นจะต้องรับผิดชอบการจ่ายชะกาทฟิตเราะฮนี้ แทนสมาชิกในครอบครัวด้วย หากยังไม่ได้จ่ายชะกาทฟิตเราะฮ อัลลอฮ์ก็จะยังไม่รับการถือศีลอดของเขา

ชะกาทมัล หรือ ชะกาททรัพย์สิน เป็นชะกาทที่จ่ายจากทรัพย์สินที่สะสมไว้หลังจากการใช้จ่ายครบรอบปีแล้ว ในอัตราที่ต่างกันตามประเภทของทรัพย์สินตั้งแต่ร้อยละ 2.5 ไปจนถึง 20

5. การทำหัจญ์

การทำหัจญ์ คือ การเดินทางไปปฏิบัติศาสนกิจที่นครมักกะฮ. ในเดือนซุลฮิจญะฮ. ตามวัน เวลาและสถานที่ที่ถูกกำหนดไว้ หลักการข้อนี้ถือเป็นหน้าที่สำหรับมุสลิมทั้งชายหญิงทุกคนที่มีความสามารถในด้านร่างกาย ทรัพย์สิน และเส้นทางการเดินทางมีความปลอดภัยหากใครได้ศึกษาถึงประวัติศาสตร์อิสลามแล้ว จะพบว่าการทำหัจญ์เป็นพิธีกรรมทางศาสนาเก่าแก่ที่มีมาก่อนสมัยของศาสดามุฮัมมัด จากหลักฐานในคัมภีร์กุรอาน การทำหัจญ์เริ่มต้นขึ้นเมื่อตอนที่อัลลอฮ์ ได้บัญชาให้ศาสดาอิบรอฮีมและอิสมาอิลผู้เป็นลูกชายร่วมกันสร้าง “บัยตุลลอฮ์” (บ้านของอัลลอฮ์) ขึ้นมาเพื่อใช้เป็นสถานที่สำหรับการเคารพภักดีต่อพระองค์ เมื่อสร้างเสร็จแล้ว พระองค์ก็ทรงบัญชาให้ศาสดาอิบรอฮีมเรียกร่องเชิญชวนมนุษยชาติให้มาร่วมกันแสดงความจงรักภักดีต่อพระองค์ที่บ้านดังกล่าว

ดังนั้น ในเดือนซุลฮิจญะฮ. ซึ่งเป็นเดือนสุดท้ายของปฏิทินอิสลาม มุสลิมทุกชาติทุกเผ่าพันธุ์จากทั่วโลกนับล้านคนจะเดินทางไปร่วมกันแสดงความเคารพภักดีต่ออัลลอฮ์. ที่บ้านของพระองค์

หลังจากสมัยของท่านศาสดาอิบรอฮีมแล้ว ด้วยความโง่เขลาและความหลงผิดของผู้คนรูปแบบของการทำหัจญ์ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เช่น แทนที่ผู้คนจะเคารพบูชาอัลลอฮ์. แต่เพียงพระองค์เดียว พวกเขากลับเอารูปปั้นเทวรูปต่างๆ ที่พวกเขาบูชามาตั้งไว้รอบๆ กะอับะฮ์ เพื่อสักการะบูชาในระหว่างการทำหัจญ์ และในพิธีการเดินทางรอบกะอ. บะฮ์. นั้น พวกเขาหลายคนได้เปลี่ยน

กายเดินรอบกะอ.บ๊ะฮ.และอื่นๆ อีกมากมายที่ท่านศาสดาอิบรอฮีมไม่ได้ทำแบบอย่างไว้ จนกระทั่งมาถึงสมัยของท่านศาสดามุฮัมมัด หลังจากที่ท่านเข้ายึดมักกะฮ์ได้แล้ว ท่านได้สั่งให้ทำลายรูปปั้นบูชาต่าง ๆ รอบกะอ.บ๊ะฮ.ลงจนหมดสิ้น และท่านได้แสดงแบบอย่างการทำหัจญ์ที่ถูกต้องให้บรรดาผู้ที่ศรัทธาในอัลลอฮ์.ปฏิบัติสืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน ดังนั้น การทำหัจญ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบันจึงเป็นหัจญ์ที่มีแบบอย่างมาจากท่านศาสดามุฮัมมัด

หากใครได้ศึกษาถึงรายละเอียดของหลักการและการปฏิบัติหัจญ์ เขาจะทราบได้ทันทีว่าหัจญ์เป็นบทบัญญัติทางศาสนาที่ถูกกำหนดให้มุสลิมถือปฏิบัติเพื่อยืนยันถึงความศรัทธาในอัลลอฮ์ที่ต้องอาศัยความเสียสละทั้งทรัพย์สินและเวลา ความอดทนทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ การให้อภัยและความสำนึกทางประวัติศาสตร์ตลอดจนความศรัทธามั่นต่อพระผู้เป็นเจ้าของไปพร้อม ๆ กัน

การทำหัจญ์ นอกจากจะเป็นการแสดงความเคารพภักดีและยืนยันในความศรัทธาต่ออัลลอฮ์.แล้ว ยังสอนมนุษย์ทุกคนให้รู้สำนึกว่าในสายตาของอัลลอฮ์แล้ว มนุษย์ทุกคนเท่าเทียมกัน เพราะในการทำหัจญ์ ผู้ทำหัจญ์ทุกคนไม่ว่าจะมาจากชนชั้น เผ่าพันธุ์ ภาษา หรือจะมีฐานะอย่างไรก็ตาม ทุกคนจะต้องห่อหุ้มร่างกายด้วยผ้าสีขาวเพียงสองชิ้นเหมือนกันหมดทุกคน จะต้องปฏิบัติพิธีการต่างๆ เหมือนกันหมดและทุกคนต่างก็ประกาศความยิ่งใหญ่ของอัลลอฮ์เหมือนกันหมด

สิ่งที่กล่าวมาทั้งหมดตั้งแต่ต้น อาจกล่าวสรุปได้ว่าหลักศรัทธา 6 ประการนั้นเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับมุสลิมทุกคน ส่วนหลักปฏิบัติ 5 ประการที่อิสลามกำหนดไว้ให้มุสลิมปฏิบัตินั้นมิใช่เป็นหลักปฏิบัติทั้งหมดในอิสลาม หากแต่มันเป็นเพียงวินัยบัญญัติอย่างน้อยที่สุดที่อิสลามกำหนดไว้ให้มุสลิมปฏิบัติเพื่อยืนยันถึงความศรัทธาของเขาเท่านั้น อันที่จริงแล้วอิสลามยังมีบทบัญญัติอื่นๆ ที่กำหนดให้มุสลิมปฏิบัติอีกมากมายที่จะเป็นการแสดงออกถึงความศรัทธาในทุกย่างก้าวของชีวิต

กฏบัญญัติห้ามในอิสลาม (ฮะรออม) ในมัซฮับซุนนีและชีอะหฺ
ทั้งในมัซฮับซุนนีและชีอะหฺมีกฏบัญญัติห้าม (ฮะรออม) ดังต่อไปนี้

- การตั้งภาคีต่ออัลลอฮ์
- การแทงหนายต่อความเมตตาของอัลลอฮ์
- การหมดหวังในความเมตตาต่ออัลลอฮ์
- การเชื่อว่าสามารถรอดพ้นจากการลงโทษของอัลลอฮ์
- การสังหารชีวิตผู้ไม่มีความผิด
- การเนรคุณต่อมารดาและบิดา
- การตัดขาดจากญาติพี่น้อง
- การกินทรัพย์สินของลูกกำพร้าโดยอธรรม
- การกินดอกเบี้ย
- การผิดประเวณี
- การรักร่วมเพศระหว่างชาย
- การใส่ร้ายผู้บริสุทธิ์ว่าทำผิดประเวณีหรือรักร่วมเพศ
- การดื่มสุราเมรัยหรือทำการใดที่เกี่ยวข้องกับสุราเมรัย
- การเล่นการพนัน
- การอยู่กับการเล่นบันเทิง

การฟังหรือขับร้องเพลงและเล่นดนตรี
 การพูดเท็จ
 การสาบานเท็จ
 การเป็นพยานเท็จ
 การไม่ยอมให้การหรือเป็นพยาน
 การผิดสัญญา
 การทำลายไม่รับผิดขอสิ่งที่ได้รับมอบหมาย
 การขโมยลักทรัพย์
 การหลอกลวง
 การรับประทานอาหาร หรือดื่มเครื่องดื่มที่ได้มาโดยทุจริตวิธี
 การไม่ยอมจ่ายหนี้หรือหนี้ยืมทรัพย์สินของผู้อื่น
 การหนีจากสงครามศาสนา
 การกลับคืนสู่วิชาหลังจากได้เรียนรู้ศรัทธาอิสลามแล้ว
 การฝ่าฝืนกับผู้ธรรม
 การไม่ช่วยเหลือผู้ถูกอธรรม
 การเรียนและทำคุณไสย
 ความฟุ่มเฟือย
 ความเย่อหยิ่งทรนง
 การต่อสู้กับศรัทธาชน
 การรับประทานซากสัตว์ เลือด เนื้อสุกร และสัตว์ที่ไม่ได้ถูกเชือดตามหลักศาสนา
 การละทิ้งการนมาซ
 การไม่จ่ายซะกาต
 การไม่ใยดีต่อการทำฮัจญ์
 การละทิ้งกฏบัญญัติศาสนา เช่น การถือศีลอด ญิฮาด การสั่งทำความดี การห้ามทำ
 ความชั่ว การรักดีต่อบรรดาอิมาม การผละตนออกจากศัตรูบรรดาอิมาม
 การทำบาปเล็กบาปน้อยจนเป็นกิจวัตร
 การนินทาทะเล
 การยุยงให้ผู้คนแตกแยกกัน
 การวางแผนหลอกลวงผู้อื่น
 การอิจฉาริษยา
 การกักตุนสินค้าจนทำให้ข้าวยากมากแพง
 การตั้งตัวเป็นศัตรูต่อศรัทธาชน
 การรุกร่วมเพศระหว่างหญิง
 การเป็นแมงดาหรือแม่เล้าติดต่อให้แก่โสเภณี การยินยอมให้ภรรยาและบุตรผิด
 ประเวณี
 การสำเร็จความใคร่ด้วยตัวเอง

การทำการอุตริในศาสนา
 การพิพากษาคดีด้วยความฉ้อฉล
 การทำสงครามในเดือนต้องห้ามทั้งสี่ คือ ชุลกออิตะหฺ ชุลฮิจญะหฺ มุฮัรรัม และ
 รอญับ นอกจากจะเป็นฝ่ายถูกรุกราน
 การล่วงละเมิดสิทธิศรัทธาชนด้วยการล้อเล่น ลบหลู่ ดูหมิ่น เหยียดหยาม ต่ำทอ
 การหักห้ามกีดกันผู้อื่นเข้าสู่สังฆกรรม
 การเนรคุณต่อคุณงามความดีของอัลลอหฺ
 การก่อเหตุรบกวนวายในสังคม
 การขายอาวุธแก่ที่ก่อความไม่สงบสุข
 การใส่ร้ายผู้อื่น
 การไม่ให้ความเคารพต่ออัลลอหฺ
 การลบหลู่ดูหมิ่นต่อกะอับะหฺ
 การลบหลู่ดูหมิ่นต่อมัสยิด
 การที่บุรุษสวมใส่ผ้าไหม
 การใช้ภาษากระทำด้วยทองคำและเงิน

ศาสนาสอนว่า กิจการงานต่าง ๆ ที่จะทำนั้น มีความเหมาะสมกับตนเองและสังคม
 ขณะเดียวกัน ต้องออกห่างจากการทำงานที่ไม่มีที่สร้างความเสื่อมเสียอย่างสิ้นเชิง

ส่วนการประกอบคุณงามความดีอื่นๆ การถือศีลอด การนมาซ และสิ่งทีคล้ายคลึงกับสิ่ง
 เหล่านี้ เป็นการแสดงให้เห็นถึงการเป็นบ่าวที่จงรักภักดี และปฏิบัติตามบัญญัติของพระองค์ กฎเกณฑ์
 และคำสอนของศาสนา ทำหน้าที่คอยควบคุมความประพฤติของมนุษย์ ทั้งที่เป็นหลักศรัทธา หลัก
 ปฏิบัติและจริยธรรม

2.5.2 หลักความเชื่อ /ศรัทธา

ความเชื่อพื้นฐานบางประการของศาสนาอิสลาม

1. เชื่อในพระเจ้าเป็นเจ้า ชาวมุสลิมเชื่อในพระเจ้าที่ไม่มีสิ่งใดมาเปรียบเทียบกับได้ มี
 เอกลักษณ์เด่นพิเศษ เพียงพระองค์เดียว ผู้ซึ่งไม่มีพระบุตรหรือบริวาร และไม่มีผู้ใดมีสิทธิ์ที่จะได้รับ
 การสักการบูชา นอกจากพระองค์เพียงผู้เดียวเท่านั้น พระองค์ทรงปั้นพระเจ้าที่แท้จริง และพระ
 เจ้าองค์อื่นเป็นของจอมปลอมทั้งสิ้น พระองค์ทรงมีพระนามที่ไพเราะ และมีพระจริยวัตรอัน
 เที่ยงพร้อมงดงามไม่มีผู้ใดจะมาแบ่งความเป็นพระเจ้าของพระองค์ หรือพระจริยวัตรของ
 พระองค์ไปได้ ในพระคัมภีร์กุรอาน พระผู้เป็นเจ้าทรงอธิบายตัวของพระองค์เองไว้ดังนี้: จงกล่าว
 เถิดมุฮัมมัด พระองค์คืออัลลอฮ์ผู้ทรงเอกะ อัลลอฮ์นั้นทรงเป็นที่พึ่ง พระองค์ไม่ประสูติ และไม่ทรง
 ถูกประสูติ และไม่มีผู้ใดเสมอเหมือนพระองค์.” (พระคัมภีร์กุรอาน, 112:1-4) บทที่ 112 ของพระ
 คัมภีร์กุรอานซึ่งจารึกเป็นภาษาอารบิกด้วยลายมือที่งดงาม ไม่มีผู้ใดมีสิทธิ์ที่จะได้รับการเอ่ยนาม การ
 อ้อนวอนการบูชา หรือได้รับการแสดงการสักการะบูชา นอกจากพระเจ้าเป็นเจ้าแต่เพียงพระ องค์เดียว
 เท่านั้น พระผู้เป็นเจ้าเพียงพระองค์เดียวคือผู้มีอำนาจสูงสุด เป็นผู้สร้าง เป็นราชันย์ และเป็นผู้จรรโลง
 สรรพสิ่งในจักรวาลนี้ พระองค์ทรงจัดการทุกสรรพกิจ พระองค์ทรงประทับอยู่ได้โดยไม่จำเป็นต้อง

ฟุ้งพาสัตว์โลกของพระองค์ และสัตว์โลกทุกหมู่เหล่าต่างต้องพึ่งพาพระองค์สำหรับทุกสิ่งทุกอย่างที่ต้องการ. พระองค์ทรงสดับทุกสรรพสิ่ง ทรงเห็นทุกสรรพสิ่ง และทรงหยั่งรู้ในทุกสรรพสิ่ง ในหลักการปฏิบัติที่สมบูรณ์แบบ ความรอบรู้ของพระองค์ทรงครอบคลุมเหนือทุกสรรพสิ่ง ทั้งเรื่องที่เปิดเผยและที่เป็นความลับ และต่อสาธารณชนและที่เป็นส่วนพระองค์ พระองค์ทรงหยั่งรู้ในสิ่งที่เกิดขึ้น สิ่งที่จะเกิดขึ้น และจะเกิดขึ้นอย่างไร ไม่มีกิจการใดเกิดขึ้นในโลกใบนี้ได้ เว้นแต่พระองค์ประสงค์จะให้บังเกิดขึ้น. สิ่งใดก็ตามที่พระองค์ประสงค์จะให้เกิดขึ้น ก็จะต้องบังเกิด และสิ่งใดที่พระองค์ไม่ประสงค์จะให้เกิดขึ้น ก็จะไม่บังเกิดและจะไม่มีการบังเกิดขึ้นได้ ความประสงค์ของพระองค์อยู่เหนือความต้องการของสัตว์โลกทั้งปวง พระองค์ทรงมีอำนาจอยู่เหนือทุกสรรพสิ่ง และพระองค์ทรงสามารถกระทำทุกสรรพสิ่ง พระผู้ทรงกรุณาปราณี ผู้ทรงเมตตาเสมอ พระองค์ทรงเป็นผู้โอบอ้อมอารีย์ หนึ่งในพระดำรัสของพระศาสดามูหะหมัด พวกเราได้รับการบอกเล่าว่าพระผู้เป็นเจ้าของเรามีพระเมตตาต่อสัตว์โลกของพระองค์มากกว่ามารดาที่เมตตาต่อบุตรเสียอีก พระผู้เป็นเจ้าของเราอยู่ห่างไกลจากความอยุติธรรมและการกดขี่ พระองค์ทรงรอบรู้ทุกสรรพสิ่งในการปฏิบัติสรรพกิจและการพิพากษาของพระองค์ หากผู้ใดต้องการบางสิ่งจากพระผู้เป็นเจ้าของเขา ผู้นั้นสามารถอ้อนวอนได้จากพระองค์โดยตรงโดยไม่ต้องอ้อนวอนผู้อื่นให้ขอหรือต่อพระผู้เป็นให้กับตน

พระผู้เป็นเจ้าของเขาไม่ใช่พระเยซู และพระเยซูก็ไม่ใช่พระผู้เป็นเจ้าของเขา.2 แม้แต่พระเยซูพระองค์เองก็ทรงปฏิเสธในเรื่องนี้ พระผู้เป็นเจ้าของเขาได้ทรงตรัสไว้ในพระคัมภีร์กุรอ่านดังนี้:

แท้จริงบรรดาผู้ที่กล่าวว่า อัลลอฮ์คือ อัล-มะซีหฺบุตรของมัรยัมนั้นได้ตกเป็นผู้ปฏิเสธศรัทธาแล้ว และอัล-มะซีหฺได้กล่าวว่า วงศ์วานอิสราเอลเอ๋ย! จงเคารพอิบาดะฮ์ต่ออัลลอฮ์ผู้เป็นพระเจ้าของฉัน และเป็นพระเจ้าของพวกท่านเถิด แท้จริงผู้ใดให้มีปากแก่อัลลอฮ์ แน่นนอนอัลลอฮ์จะทรงให้สวรรค์เป็นที่ต้องห้ามแก่เขา และที่พำนักของเขานั้นคือนรก และสำหรับบรรดาผู้ธรรมนั้นย่อมไม่มีผู้ช่วยเหลือใดๆ” (พระคัมภีร์กุรอ่าน, 5:72)

พระผู้เป็นเจ้าของเขาไม่ใช่พระตรีภพ พระผู้เป็นเจ้าของเขาได้ทรงตรัสไว้ในพระคัมภีร์กุรอ่านดังนี้: แท้จริงบรรดาผู้ที่กล่าวว่า อัลลอฮ์เป็นผู้ที่สามของสามองค์ นั้นได้ตกเป็นผู้ปฏิเสธศรัทธาแล้ว ไม่มีสิ่งใดที่ควรได้รับการเคารพสักการะนอกจากผู้ที่ควรเคารพสักการะองค์เดียวเท่านั้น และหากพวกเขามีหยุดยั้งจากสิ่งที่พวกเขาถนัดแน่อนบรรดาผู้ที่ปฏิเสธการศรัทธาในหมู่พวกเขานั้นจะต้องประสบการลงโทษอันเจ็บแสบ พวกเขาจะไม่สำนึกผิดกลับเนื้อกลับตัวต่ออัลลอฮ์ และขออภัยโทษต่อพระองค์กระนั้นหรือ? และอัลลอฮ์นั้นเป็นผู้ทรงอภัยโทษผู้ทรงเอ็นดูเมตตาเสมอ มะซีหฺ (พระเยซู) บุตรของมัรยัม นั้นมิใช่ใครอื่นนอกจากเป็นร่อซูลคนหนึ่งเท่านั้น (พระคัมภีร์กุรอ่าน, 5:73-75)

ชาวอิสลามปฏิเสธเรื่องที่พระผู้เป็นเจ้าของเขาทรงสร้างโลกเสร็จภายในเจ็ดวัน พระองค์ทรงต่อสู้กับเทพของพระองค์พระองค์หนึ่ง พระองค์ทรงเป็นผู้สร้างความซื่อสัตย์ในมวลมนุษยชาติ หรือพระองค์ทรงเป็นผู้กลับชาติมาเกิดเป็นมนุษย์ อีกทั้งชาวอิสลามยังปฏิเสธเรื่องที่พระผู้เป็นเจ้าของเขามีลักษณะใดๆ เหมือนมนุษย์ ทั้งหมดนี้ถือว่าเป็นการดูถูกเหยียดหยามในพระผู้เป็นเจ้าของเขา พระผู้เป็นเจ้าของเขาทรงอยู่เหนือสิ่งอื่นใด พระองค์ทรงอยู่ห่างจากความไม่เพียบพร้อม พระองค์ไม่เคยรู้สึกเหน็ดเหนื่อย พระองค์ไม่เคยเซื่องซึมหรือวางเหงาหวานอน.

ในภาษาอารบิกคำว่า อัลเลาะห์ หมายถึงความถึง พระผู้เป็นเจ้าของเขา (พระผู้เป็นเจ้าของเขาที่แท้จริงเพียงพระองค์เดียวซึ่งสรรสร้างทั้งจักรวาล) คำว่า อัลเลาะห์คือพระนามของพระผู้เป็นเจ้าของเขา ซึ่งนำมาใช้

โดยผู้พูดภาษาอารบิก ทั้งชาวอาหรับที่เป็นมุสลิมและอาหรับที่เป็นชาวคริสต์ คำนี้ไม่สามารถนำไปใช้เรียกสิ่งอื่นๆ ได้ นอกจากพระเจ้าที่แท้จริงเพียงพระองค์เดียว ภาษาอารบิก คำว่า อัลเลาะห์ปรากฏอยู่ในพระคัมภีร์กุรอานประมาณ 2700 ครั้ง ในภาษาอารามาอิก ซึ่งเป็นภาษาหนึ่งที่เกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิดกับภาษาอารบิกและเป็นภาษาซึ่งพระเยซูทรงใช้ตรัสเป็นปรกติวิสัย พระผู้เป็นเจ้ายังทรงได้รับการกล่าวถึงว่าเป็นพระอัลเลาะห์อีกด้วย

2. ความเชื่อในเรื่องเทพเจ้า ชาวมุสลิมมีความเชื่อว่าเทพเจ้ามีอยู่จริง และเชื่อว่าเทพเจ้าเหล่านั้นเป็นผู้ทรงเกียรติ บรรดาเทพเจ้าต่างให้ความเคารพพระผู้เป็นเจ้าพระองค์เดียว เชื่อฟังพระองค์ และปฏิบัติตามคำบัญชาของพระองค์เท่านั้น ในบรรดาเทพเจ้าเหล่านั้น เทพเจ้ากาเบรียลคือผู้ซึ่งนำเอาพระคัมภีร์กุรอานลงมามอบให้แก่พระมุหะหมัด

3. ความเชื่อในหนังสือที่ทรงเปิดเผยของพระผู้เป็นเจ้า ชาวมุสลิมเชื่อว่าพระผู้เป็นเจ้าทรงเปิดเผยหนังสือให้แก่ผู้ถือสารของพระองค์ไว้เป็นเครื่องพิสูจน์และเป็นเครื่องชี้ทางสำหรับมนุษยชาติหนึ่งในหนังสือเหล่านี้ได้แก่ พระคัมภีร์กุรอาน ซึ่งพระผู้เป็นเจ้าทรงเปิดเผยแก่พระศาสดามุหะหมัด . พระผู้เป็นเจ้าทรงให้คำรับรองเกี่ยวกับการป้องกันการคดโกงหรือการบิดเบือนข้อเท็จจริงในพระคัมภีร์กุรอาน พระองค์ทรงตรัสไว้ว่า : แท้จริงเราได้ให้พระคัมภีร์กุรอานลงมา และแท้จริงเราเป็นผู้รักษามันอย่างแน่นนอน (พระคัมภีร์กุรอาน, 15:9)

4. ความเชื่อในพระศาสดาและผู้ถือสารของพระผู้เป็นเจ้า ชาวมุสลิมเชื่อในพระศาสดาและผู้ถือสารของพระผู้เป็นเจ้า เริ่มจากอาดัมรวมทั้งโนอาห์ อับบราฮัม อิสมาเอล ไอแซค จาก็อบ โมเสส และ พระเยซู (ความสันติย่อมขึ้นอยู่กับทุกพระองค์) แต่สารฉบับสุดท้ายของพระผู้เป็นเจ้าที่ทรงมอบให้แก่มวลมนุษย์ เป็นการยืนยันอีกครั้งหนึ่งในเรื่องของสารอันเป็นนิรันดร์ ซึ่งทรงเปิดเผยแก่พระศาสดามุหะหมัด ชาวมุสลิมเชื่อว่าพระมุหะหมัด ทรงเป็นพระศาสดาองค์สุดท้ายที่ประทานมาจากพระผู้เป็นเจ้า ตามที่พระผู้เป็นเจ้าได้ทรงตรัสไว้ว่า : มุฮัมมัดมิได้เป็นบิดาผู้ใดในหมู่บุรุษของพวกเขา แต่เป็นร่อซูลของอัลลอฮ์และคนสุดท้ายแห่งบรรดานบี (พระคัมภีร์กุรอาน, 33:40)

ชาวมุสลิมเชื่อว่าพระศาสดาและผู้ถือสารทั้งหมดได้รับการสรรสร้างให้มาเกิดเป็นมนุษย์ผู้ซึ่งไม่มีผู้ใดมีคุณสมบัติแห่งเทพอย่างพระผู้เป็นเจ้าเลย.

5. ความเชื่อในเรื่องวันพิพากษา ชาวมุสลิมเชื่อในเรื่องวันพิพากษา (วันฟื้นคืนชีพ) เมื่อหมู่มวลมนุษย์จะต้องฟื้นคืนชีวิตมาฟังคำพิพากษาของพระผู้เป็นเจ้าซึ่งขึ้นอยู่กับความเชื่อและการกระทำของพวกเขา

6. ความเชื่อในอัล-เคดาร์ ชาวมุสลิมเชื่อในอัล-เคดาร์ ซึ่งเป็นลิขิตแห่งพระเจ้า แต่ความเชื่อในเรื่องลิขิตแห่งพระเจ้านี้มิได้หมายความว่ามนุษย์จะไม่มีความคิดที่เป็นอิสระ แต่ชาวมุสลิมเชื่อว่าพระผู้เป็นเจ้าได้ทรงประทานความนึกคิดที่เป็นอิสระให้กับมนุษย์ ซึ่งหมายความว่าพวกเขาสามารถเลือกทำในสิ่งที่ถูกหรือผิดได้ และพวกเขาเหล่านั้นต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในสิ่งที่ตนได้เลือกกระทำไปนั้น

ความเชื่อในลิขิตแห่งพระเจ้านั้น ได้แก่ ความเชื่อในสิ่งดังต่อไปนี้ 1) พระผู้เป็นเจ้าทรงหยั่งรู้ในทุกสรรพสิ่ง พระองค์ทรงหยั่งรู้ว่าอะไรได้เกิดขึ้นและอะไรจะเกิดขึ้น 2) พระผู้เป็นเจ้าทรงบันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งหมดและที่จะเกิดขึ้นทั้งหมดไว้ 3) อะไรก็ตามที่พระผู้เป็นเจ้าประสงค์จะ

ให้เกิด จะต้องบังเกิดขึ้น และอะไรก็ตามที่พระองค์ไม่ประสงค์จะให้เกิดขึ้น ก็จะไม่บังเกิดขึ้น 4) พระผู้เป็นเจ้าทรงเป็นผู้สร้างทุกสรรพสิ่ง

2.6 บทบัญญัติอาหารอิสลาม

2.6.1 อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล

บทบัญญัติที่เกี่ยวกับอาหารฮาลาล

ความหมายของ ฮาลาล (حلال / Halal) หมายถึง สิ่งที่อนุมัติตามบทบัญญัติอิสลาม ซึ่งตรงข้ามกับหะรอม หมายถึง สิ่งที่ต้องห้ามตามบทบัญญัติอิสลาม

บทบัญญัติอิสลามที่เกี่ยวกับอาหารเพื่อการบริโภคนั้นมี 3 ประเภท คือ

- อาหารฮาลาล หมายถึง อาหารที่อนุมัติ
- อาหารหะรอม หมายถึง อาหารที่ไม่อนุมัติ
- อาหารมัชบูฮฺ หรือ ชุบฮาด หมายถึง อาหารที่ยังมีข้อเคลือบแคลงหรือน่าสงสัย ที่

ยังไม่สามารถระบุได้ว่าฮาลาลหรือหะรอม จนกว่าจะผ่านการตรวจสอบ พิสูจน์ และวินิจฉัย ซึ่งตามหลักการแล้วให้หลีกเลี่ยง

หลักการต่างๆ เกี่ยวกับอาหารฮาลาล

1. ฮาลาลด้วยตัวของมันเอง ลักษณะฮาลาล ณ ที่นี้ หมายถึง

- ต้องไม่เป็นนะญิส(สิ่งสกปรก) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) นะญิส มุค็อฟพะพะฮฺ (เบา) ได้แก่ ปัสสาวะเด็กชายอายุไม่เกินสองปีที่ยังกินแตนมแม่

2) นะญิส มุตะวัสตีฎาะฮฺ (ปานกลาง) ได้แก่ อุจจาระ ปัสสาวะ เลือด มูลสัตว์ ซากสัตว์ อื่นๆ

3) นะญิส มุซ็อลละเซาะฮฺ (หนัก) ได้แก่ สุกรและสุนัข

- ต้องไม่เป็นสัตว์ที่มีเขี้ยว งา และกรงเล็บที่แข็งแรง และใช้อวัยวะดังกล่าวนั้นในการหาอาหาร เช่น สิงโต เสือ หมี ช้าง และสัตว์อื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกันนี้รวมถึงนกทุกชนิดที่มีกรงเล็บ เช่น แร้ง เหยี่ยว เป็นต้น

- ต้องไม่เป็นสัตว์ที่ไม่อนุญาตให้ฆ่าตามหลักการศาสนาอิสลาม เช่น มด และนก

หัวขวาน

- ต้องไม่เป็นสัตว์ที่พิจารณาโดยทั่วไปแล้วว่าเป็นสัตว์ที่น่ารังเกียจ เช่น เหา แมลงวัน หนอน ค้างคาว และสัตว์อื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกัน

- ต้องไม่เป็นสัตว์เลื้อยคลานหรือมีพิษร้าย เช่น กิ้งก่า งู และและสัตว์อื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกัน

- ต้องไม่เป็นสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ

อัลลอฮ์ได้ตรัสในบทที่ 2 อัลบะเกาะเราะฮฺ โองการที่ 173 ว่า

﴿إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَ وَالْخَنِزِيرِ وَمَا أَهْلَ بِهِ لِغَيْرِ اللَّهِ﴾ (البقرة : 173)

ความว่า "แท้จริงพระองค์ทรงห้ามรับประทานซากสัตว์ เลือด เนื้อสุกร และสัตว์ที่เชือดเพื่อสิ่งอื่นนอกเหนือจากอัลลอฮ์"

ท่านนบี ค็อลลัลลอฮฺ อะลัยฮิ วะสัลลัม ได้กล่าวความว่า "ท่านรอซูลค็อลลัลลอฮฺ อะลัยฮิ วะสัลลัมได้ห้ามรับประทานสัตว์ที่มีเขี้ยวและนกที่มีกรงเล็บ" (บันทึกโดยมุสลิม 3574)

2. วิธีการได้อาหารดังกล่าวก็ต้องฮาลาล

ท่านนบีค็อลลัลลอฮฺ อะลัยฮิ วะสัลลัมได้กล่าวความว่า "แท้จริงอัลลอฮฺทรงโปรดสิ่งที่ดี ดังนั้นพระองค์จะไม่ทรงตอบรับ ยกเว้นสิ่งที่ดีเท่านั้น" (บันทึกโดยมุสลิม ในกิตาบอัชชะกาต บาบ เกาะบูลเศาะตะเกาะฮฺมินัลกัศบิฎฎ็อยยิบ)

3. ต้องเป็นสิ่งที่มิประโยชน์

อัลลอฮฺได้ตรัสว่า

(وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ) (المائدة : 88)

ความว่า "และจงบริโภคจากสิ่งที่อัลลอฮฺได้ทรงให้เครื่องยังชีพแก่ผู้เจ้าซึ่งสิ่งที่อนุมัติและที่ ดีมีประโยชน์และจงยำเกรงต่ออัลลอฮฺ ผู้ซึ่งพวกเจ้าศรัทธาในพระองค์" (อัลมาอิดะฮฺ : 88)

4. ต้องมีความสะอาด ไม่มีสิ่งเจือปนจากนะญิส

อิสลามถือว่าอาหารที่ฮาลาลจะต้องเป็นอาหารที่ อัลลอฮฺอนุมัติสามารถบริโภคได้ และ ต้องไม่ปนเปื้อนสิ่งที่เป็นนะญิสหรือสิ่งสกปรกใดๆ อิสลามได้กำหนดน้ำที่จะต้องชำระล้างวัตถุที่ จะเอาไปประกอบเป็นอาหารจะต้องเป็นน้ำสะอาด และเป็นน้ำที่อนุญาตให้ใช้ได้ตลอดจนได้กำหนด กฎเกณฑ์ วิธีการชำระล้างที่ละเอียดเพื่อให้ได้อาหารที่สะอาด

5. ต้องผ่านกระบวนการเชือดที่ถูกต้องตามหลักการ

สัตว์บกและสัตว์ปีกทุกชนิดที่ได้รับการอนุมัติให้บริโภคได้นั้นจะต้องผ่านกระบวนการ เชือดที่ถูกต้องตามหลักการอิสลามก่อนจะนำมาประกอบเป็นผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล ดังนั้นสัตว์บก หรือสัตว์ปีกที่ตายเอง เป็นโรคตาย ถูกชนตาย ถูกตีตาย ตกเขาหรือจากที่สูงตาย ฯลฯ รวมถึงที่ถูก เชือดโดยผู้อื่นที่มีไชมุสลิมหรือมิได้กล่าวด้วยพระนามของอัลลอฮฺถือว่าเป็นซากสัตว์ ซึ่งอิสลามถือว่า หะรอมนำมาบริโภคไม่ได้

6. อุปกรณ์ ภาชนะที่บรรจุอาหารและสถานที่ในการผลิตต้องสะอาดเช่นกัน

อิสลามยัง ได้กำหนดถึงสถานที่และ ภาชนะ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆที่ เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตอาหารต้องสะอาดด้วย ท่านนบีค็อลลัลลอฮฺ อะลัยฮิ วะสัลลัมได้กล่าว ความว่า

ท่านนบี ค็อลลัลลอฮฺ อะลัยฮิ วะสัลลัมได้กล่าววว่า "ถ้าหากสุนัขเลียภาชนะของพวกเขา ท่าน ก็จงล้างด้วยน้ำเจ็ดครั้ง โดยครั้งแรกให้ล้างด้วยน้ำผสมดิน" (บันทึกโดยอันนะซาอีย์ 337)

ท่านนบีค็อลลัลลอฮฺ อะลัยฮิ วะสัลลัมได้กล่าวความว่า ท่านอะบี ซะอฺละบะฮฺ ถาม ท่านนบี ค็อลลัลลอฮฺ อะลัยฮิ วะสัลลัมว่า เรามีเพื่อนบ้านเป็นชาวคัมภีร์ ซึ่งพวกเขาจะนำเนื้อสุกรมา ทำอาหารในหม้อของเขา และใช้ภาชนะใส่สุราเพื่อดื่มกิน ท่านจึงตอบว่า "ถ้าหากท่านสามารถหา ภาชนะอื่นได้ก็ใช้ภาชนะอื่นไว้ดื่มกิน แต่หากไม่มีก็จงนำภาชนะดังกล่าวมาชำระล้างให้สะอาด และใช้ ดื่มกินได้" (บันทึกโดยอบู ดาวูด อัล-อัลบานีย์ กล่าวว่าเศาะฮิหฺ ดูในเศาะฮิหฺ อบี ดาวูด เล่ม 2 หน้า 727)

7. ผู้ประกอบอาหารควรเป็นมุสลิมหรือผู้ที่มีความเข้าใจในหลักการอิสลาม

ท่านอะบี อะฮฺละบะฮฺ ฮามท่านนบีคืออัลลอฮฺ อะลัยฮิ วะสัลลิมว่า "โอ้ท่านรอซูล ภาชนะของผู้ที่ตั้งภาคีต่ออัลลอฮฺ เราสามารถนำมาใช้ในการทำอาหารได้หรือไม่" ท่านจึงตอบว่า "ท่านจงอย่านำมาใช้ในการทำอาหาร" เขากล่าวว่า "ถ้าหากเรามีความจำเป็นและเราก็ไม่มีภาชนะอื่นอีกแล้ว" ท่านจึงตอบว่า "ท่านจงนำภาชนะดังกล่าวมาชำระล้างให้สะอาด หลังจากนั้นก็จงใช้ในการทำอาหารและรับประทานอาหารได้" (บันทึกโดยอิบนุ มานญะฮฺ อัล-อัลบานีย์ กล่าวว่าเศาะฮี้หฺ ดูในเศาะฮี้หฺอิบนุมาญะฮฺ เล่ม 2 หน้า 134)

8. ต้องคำนึงถึงความประหยัดหรือความพอดี

อัลลอฮฺได้ตรัสในอัลกุรอาน

(وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ) (الأعراف : 31)

ความว่า "และพวกเจ้าทั้งหลายจงกิน จงดื่ม และจงอย่าฟุ่มเฟือย แท้จริงพระองค์ทรงไม่รักผู้ที่ฟุ่มเฟือย" (อัลอะอฺรอฟ โองการที่ 31)

9. ต้องซุกฺรุ (ขอบคุณ) ต่ออัลลอฮฺพระผู้เป็นเจ้าของเจ้าที่ได้ทรงประทานอาหารให้

อัลลอฮฺได้ตรัสว่า

(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ) (البقرة : 172)

ความว่า "บรรดาผู้ศรัทธาทั้งหลาย จงบริโภคสิ่งที่เราได้ให้เป็นปัจจัยยังชีพแก่พวกเจ้า จากสิ่งดี ๆ ทั้งหลาย และจงขอบคุณอัลลอฮฺเถิด พระองค์เท่านั้น ที่พวกเจ้าจะต้องเคารพสักการะ" (อัลบะเกาะเราะฮฺ โองการที่ 172) พระองค์ตรัสอีกว่า

(وَإِذِ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ) (إبراهيم : 7)

ความว่า "และเมื่อพระผู้อภิบาลของพวกเจ้าได้ประกาศว่า หากพวกเจ้าขอบคุณ แน่แท้ข้าก็จะเพิ่มพูนแก่พวกเจ้า" (อิบรอฮีม โองการที่ 7)

10. รู้จักใช้หลักการ รุคเศาะฮฺ(การผ่อนปรน) ในภาวะจำเป็นเพื่อรักษาชีวิต

อิสลามได้กำหนดทางออกไว้ในภาวะที่จำเป็น(เงาะรูเราะฮฺ) โดยกำหนดหลักการ รุคเศาะฮฺ (การผ่อนปรน) ซึ่งจะเกิดความยากลำบากหรือถึงขั้นสูญเสียชีวิตหากปฏิบัติตามบทบัญญัติที่ได้กำหนดในภาวะปกติ เช่น การรับประทานอาหารที่หะรอมเพื่อประทังชีวิตโดยไม่ละเมิดขอบเขตอัลลอฮฺได้ตรัสในบทที่ 2 อัลบะเกาะเราะฮฺ โองการที่ 173 ว่า

(إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَ وَالْحَمَّ الْخَنِزِيرِ وَمَا أَهْلٌ بِهِ لَعَيْرِ اللَّهِ فَمَنْ اضْطُرَّ غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ فَلَا إِثْمَ عَلَيْهِ) (البقرة : 173)

ความว่า "แท้จริงพระองค์ทรงห้ามรับประทานซากสัตว์ เลือด เนื้อสุกร และสัตว์ที่เชือดโดยมิได้กล่าวนามอัลลอฮฺ แต่หากผู้ใดก็ตามมีความจำเป็น โดยมีได้ตั้งใจและละเมิด ก็ไม่เป็นการบาปสำหรับเขา"

2.6.2 การแต่งกาย

ศาสนาอิสลามได้อนุมัติพร้อมทั้งส่งเสริมให้ชาวมุสลิมมีความงดงามในบุคลิกภาพและการแต่งกายที่ดีตลอดจนการประดับตกแต่งเรื่องราวด้วยเสื้อผ้าอาภรณ์ ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญ 2 ประการคือ

1. ปกปิดอวัยวะฟึงสงวน
2. การประดับตกแต่งเพื่อความสวยงาม พระองค์อัลลอฮ์ (سبحا نه وتعالى) ได้ทรง

ดำรัสว่า :

يَا بَنِي آدَمَ قَدْ أَنْزَلْنَا عَلَيْكُمْ لِبَاسًا يُؤَارِي سَوْءَاتِكُمْ وَرِيشًا

“โอ้ ลูกหลานของอาดัมเอ๋ย แน่แท้เราได้ประทานอาภรณ์ลงมาแก่ผู้เจ้าทั้งหลายอันเป็นอาภรณ์ที่จะปกปิดอวัยวะฟึงสงวนพวกเจ้าตลอดจนเครื่องนุ่งห่มทั้งหลาย (อีกด้วย)” (สูเราะฮ์อัลอะอรอฟ อายะฮ์ที่ 26)

ศาสนาอิสลามได้กำหนดให้ชาวมุสลิมต้องปกปิดอวัยวะฟึงสงวน (เอาเราะฮ์) เพื่อเป็นการจำแนกมนุษย์ออกจากสรรพสัตว์ทั้งหลายที่เปลือยเปล่าไร้เครื่องนุ่งห่ม ดังนั้นหลักการสำคัญของเครื่องแต่งกายสำหรับชาวมุสลิมก็คือ การปกปิดเรือนร่างหรืออวัยวะฟึงสงวน (เอาเราะฮ์) ในศาสนาอิสลามจึงไม่มีชุดแต่งกายอย่างหนึ่งอย่างใดเป็นการเฉพาะ แต่เปิดกว้างสำหรับมุสลิมทั้งชายและหญิงในการแต่งกายตามจารีตประเพณีของแต่ละท้องถิ่นได้ แต่มีเงื่อนไขว่า เครื่องแต่งกายนั้นต้องปกปิดอวัยวะฟึงสงวน (เอาเราะฮ์) และมีใช้เครื่องแต่งกายที่มีศาสนบัญญัติห้ามเอาไว้

การแต่งกายตามศาสนบัญญัติมีข้อปฏิบัติอยู่หลายประการ ดังนี้

1. เครื่องแต่งกายที่มุสลิมสวมใส่ต้องปกปิดอวัยวะฟึงสงวน (เอาเราะฮ์) โดยปกปิดอวัยวะฟึงสงวนระหว่างสะดือและหัวเข่าสำหรับผู้ชาย และปกปิดเรือนร่างทั้งหมดยกเว้นฝ่ามือทั้งสองและใบหน้าสำหรับผู้หญิง

2. การปกปิดอวัยวะฟึงสงวนนั้นต้องปกปิดด้วยเสื้อผ้าที่ไม่บางจนเห็นสีผิวหรือรัดรูปจนเห็นสัดส่วนของร่างกาย

3. ห้ามมิให้ชายมุสลิมสวมใส่เครื่องแต่งกายที่ทำมาจากผ้าไหมล้วน ๆ หรือส่วนใหญ่ เนื่องจากมีหลักฐานบัญญัติห้ามเอาไว้ในอัลหะดีษที่ว่า

"لَا تَلْبَسُوا الْحَرِيرَ فَإِنَّ مِنْ لِبْسِهِ فِي الدُّنْيَا لَمَّا يَنْبَسُهُ فِي الْآخِرَةِ"

“พวกท่านอย่าได้สวมใส่ผ้าไหม เพราะแท้จริงผู้ใดสวมใส่ผ้าไหมในโลกนี้ เขาจะไม่ได้สวมใส่มันในโลกหน้า” (รายงานโดยบุคอรีและมุสลิม)

ในกรณีที่มีความจำเป็นทางด้านสุขภาพ ศาสนาอนุโลมให้ชายมุสลิมสวมใส่ผ้าไหมได้ เนื่องจากมีหลักฐานว่าท่านนบี (صلى الله عليه وسلم) ได้อนุญาตให้ท่านอับดุลเราะฮ์มาน อิบน์ุเอาว์ฟ และอัชชูบัยร์ อิบน์ุ เอวาม (ร.ฎ.) ในการสวมใส่ผ้าไหม เนื่องจากมีอาการคันที่ผิวหนัง (รายงานโดยบุคอรี)

4. ห้ามมิให้ชายมุสลิมสวมใส่เครื่องประดับที่ทำจากทองคำบริสุทธิ์หรือส่วนใหญ่ อาทิเช่นแหวน นาฬิกา เป็นต้น เนื่องจากมีหลักฐานบัญญัติห้ามเอาไว้ในอัลหะดีษที่ว่า

إِنَّ هَذَيْنِ حَرَامٌ عَلَى دُكُورِ أُمَّتِي ، حِلٌّ لِأَنَاتِهِمْ

“แท้จริงสองสิ่งนี้ (ผ้าไหมและทองคำ) เป็นที่ต้องห้ามเหนือบุรุษเพศแห่งประชาชาติของฉัน, เป็นที่อนุมัติแก่สตรีเพศของพวกเขา” (รายงานโดยอิบนุมาญะฮ์)

5. ห้ามมิให้ชายมุสลิมและหญิงมุสลิมะฮ์ใช้สอยเครื่องภาชนะที่ทำจากทองคำและเงิน เนื่องจากมีหลักฐานบัญญัติห้ามเอาไว้ในอัลหะดีษที่ว่า

لَا تَشْرَبُوا فِي آيَةِ الذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ ، وَلَا تَأْكُلُوا فِي صِحَافِهَا فَإِنَّهَا لَهُمْ فِي الدُّنْيَا

“พวกท่านอย่าดื่ม (น้ำ) ในภาชนะทองคำและเงินและอย่าได้ทานอาหารในถาดทองคำและเงิน และแท้จริงมันเป็นสิ่งสำหรับพวกเขา (ผู้ปฏิเสธ) ในโลกนี้” (รายงานโดยมุสลิม -2067-)

สำหรับข้อห้ามในเรื่องนี้มีข้อยกเว้นอยู่ 3 ประการคือ

ก. อนุญาตให้สตรีมุสลิมใช้ทองคำและเงินเป็นเครื่องประดับเพื่อความสวยงามได้ตามจารีตประเพณีโดยไม่สุร่ยสุร่ายและเลเยเถิด

ข. อนุญาตให้ชายมุสลิมสวมใส่แหวนเงินได้ เนื่องจากมีรายงานที่ถูกต้องว่า ท่านนบี (صلى الله عليه وسلم) มีแหวนเงินเอาไว้สวมใส่ (รายงานโดยมุสลิม -2094-)

ค. ในกรณีที่มีความจำเป็นหรือตกอยู่ในภาวะคับขัน เช่น ไม่มีภาชนะอื่นใดเลยในการใช้สอยนอกจากภาชนะทองคำหรือเงิน ก็อนุโลมให้ใช้ได้เท่าที่จำเป็น

6. ห้ามมิให้ชายมุสลิมสวมใส่เสื้อผ้าอาภรณ์ของสตรีและห้ามมิให้สตรีมุสลิมสวมใส่ผ้าอาภรณ์ของผู้ชาย เนื่องจากมีหลักฐานบัญญัติห้ามเอาไว้ในอัลหะดีษว่า

لَعَنَ اللَّهُ الرَّجُلَ يَلْبَسُ لِبْسَةَ الْمَرْأَةِ ، وَالْمَرْأَةَ تَلْبَسُ لِبْسَةَ الرَّجُلِ كَمَا لَعَنَ الْمُتَشَبِّهِينَ مِنَ الرَّجَالِ بِالنِّسَاءِ ، وَالْمُتَشَبِّهَاتِ مِنَ النِّسَاءِ بِالرِّجَالِ

“พระองค์อัลลอฮ์ทรงสาปแช่งผู้ชายที่สวมใส่อาภรณ์ของผู้หญิง และผู้หญิงที่สวมใส่อาภรณ์ของผู้ชาย เช่นเดียวกันพระองค์ทรงสาปแช่งบรรดาผู้ชายที่เลียนแบบผู้หญิง และบรรดาผู้หญิงที่เลียนแบบผู้ชาย” (รายงานโดยอบูดาอูด -4098-)

ในอัลหะดีษบทนี้ มีบัญญัติห้ามการเลียนแบบคนต่างเพศทั้งในเรื่องการพูดจา ท่าทาง อากัปกริยา การเดินและการแต่งกาย เป็นต้น

7. ไม่ควรให้เสื้อผ้าอาภรณ์ที่แต่งกายโดยเฉพาะกางเกง เสื้อคลุมยาว หรือ โสร่ง เป็นต้น ยาวเลยตามตูดสำหรับผู้ชาย ส่วนสตรีมุสลิมนั้นให้เครื่องแต่งกายของนางยาวจนคลุมเท้าทั้งสอง และให้สวมผ้าคลุมฮิญาบยาวลงมาปกปิดต้นคอและทรงอกของนาง

8. ให้เลือกเสื้อผ้าสีขาวในการสวมใส่ ถึงแม้ว่าเสื้อผ้าทุกสีจะเป็นที่อนุญาตให้สวมใส่ก็ตาม เนื่องจากมีหลักฐานระบุในอัลหะดีษว่า

الْبَسُوا الْبَيَاضَ فَإِنَّهَا أَطْهَرُ وَأَطْيَبُ ... الْحَدِيثُ

“พวกท่านจงสวมใส่อาภรณ์สีขาวเถิด เพราะแท้จริงมันเป็นที่สะอาดและดีที่สุด...” (รายงานโดยติรมีซี -2810)

9. ไม่ควรเดินโดยสวมรองเท้าเพียงข้างเดียว และเมื่อจะสวมใส่รองเท้าให้เริ่มสวมข้างขวาก่อน และเมื่อถอดให้เริ่มถอดข้างซ้ายก่อน เนื่องจากมีสุนนะฮ์ของท่านนบี (صلى الله عليه وسلم) ระบุเอาไว้ (รายงานโดยมุสลิม -67-)

10. ให้เริ่มในการสวมใส่เสื้อผ้าด้วยข้างขวาและกล่าวบทขอพรเมื่อได้สวมใส่เสื้อผ้าอาภรณ์ตัวใหม่ว่า

اللَّهُمَّ لَكَ الْحَمْدُ أَنْتَ كَسَوْتَنِي بِهِ ، أَسْأَلُكَ خَيْرَهُ وَخَيْرَ مَا صُنِعَ لَهُ ، وَأَعُوذُ بِكَ مِنْ شَرِّهِ ، وَشَرِّ مَا صُنِعَ لَهُ ،

โอ้อัลลอฮ์! สำหรับพระองค์คือการสรรเสริญทั้งมวลพระองค์ทรงให้ฉันสวมใส่มัน ขอต่อพระองค์ซึ่งความดีของมัน และความดีของสิ่งที่มีมันถูกทำมาเพื่อสิ่งนั้น และขอความคุ้มครองต่อ

พระองค์จากความชั่วร้ายของมัน และความชั่วร้ายของสิ่งที่มันถูกนำมาเพื่อสิ่งนั้น” (รายงานโดยบุคคลอื่น)

2.7 สปาฮาลาล

2.7.1 การนวดฮาลาล

จากกลุ่มประเทศอาหรับ (Gulf Cooperation Council) หรือ GCC อาทิ คูเวต การ์ตาร์ บาร์เรน ซาอุดีอาระเบีย โอมาน และยูเออี ที่มีพฤติกรรมเคร่งครัดในศาสนาปฏิบัติและประเพณี และยังเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง เนื่องจากศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ต้องการที่พักผ่อนความความสะดวกครบครันทั้งระบบกลายเป็นตัวเลือกที่นักท่องเที่ยวเริ่มให้ความสำคัญ โดยที่ผ่านมาพวกเขา มักจะเลือกใช้บริการทางสุขภาพ อาทิเช่นการรักษายาบาล เนื่องจากปัจจุบันคนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น จึงเป็นเป้าหมายที่สำคัญของการทำ Medical tour และยังมีแนวคิดในการทำสปาฮาลาลซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ประเทศไทยให้ความสำคัญในการทำตลาดสินค้าฮาลาล เพื่อตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ สิ่งสำคัญในการทำตลาดสินค้าฮาลาล คือ การพัฒนาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตรงตามหลักศาสนบัญญัติของศาสนาอิสลาม ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาเครื่องสำอางในธุรกิจสปาฮาลาล เช่น น้ำมันหอมระเหย หรือสารออกฤทธิ์ในการบำบัด จะถูกสกัดด้วยแอลกอฮอล์ ซึ่งแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่ต้องห้ามตามหลักการของศาสนาบัญญัติ หรือในเครื่องสำอางทั่วไป โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภทชำระล้างและโลชั่น จะมีส่วนผสมของผลิตภัณฑ์จากหมู หรือสัตว์ที่ไม่ได้ผ่านการเชือดตามหลักการศาสนา ดังนั้นการนำผลิตภัณฑ์จำพวกน้ำมันจากพืช หรือไขมันสัตว์ที่ไม่เป็นสัตว์ ต้องห้าม และต้องผ่านการเชือดตามหลักศาสนาอิสลามมาใช้แทน ทำให้มีความสามารถในการชำระล้างและบำรุงผิวได้ดีเท่าเครื่องสำอางปกติ ซึ่งผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย และสินค้าในกลุ่มเวชสำอางอินทรีย์สามารถตอบโจทย์ฮาลาลได้ทันที แต่ยังคงขาดการรับรองมาตรฐานสินค้าฮาลาล ที่แสดงถึงคุณภาพ ความมั่นใจในการตรวจสอบย้อนกลับ มาตรฐานดังกล่าวถือเป็นหัวใจสำคัญ ของธุรกิจสปาฮาลาลโดยจัดอยู่ในกลุ่มธุรกิจชีวภาพ Bio Business ที่ประกอบไปด้วย Functional food ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงเทคโนโลยีอาหารปลอดภัย โดยมีข้อจำกัดของสินค้าสมุนไพรไทยที่ยังไม่สามารถนำไปใช้ในธุรกิจสปาในต่างประเทศได้นั้น เป็นเพราะสมุนไพรไทยมีการผลิตในระดับชุมชน ทำให้ไม่ได้มาตรฐานทำให้ขาดวัตถุดิบ ซึ่งเป็นช่องทางที่สำคัญในการทำตลาด



รูปที่ 2-17

ในส่วนการบริการทางการแพทย์แผนไทยสำหรับมุสลิมนั้น อาจกระทำได้ในรูปแบบของการนวดล้างกาสุกะ การใช้น้ำมันยี่หระดำ ลูกประคบ การอบสมุนไพร การใช้สมุนไพร การทำคลอด โดยโต๊ะบิแดด และพิธีกรรมการขลิบอวัยวะเพศชาย เป็นต้น รวมถึงรูปแบบสปา การนวดแผนไทย จะต้องแยกห้องชายและหญิงออกจากกันอีกด้วย

ในส่วนของการทำสปาฮาลาล ผู้ประกอบการที่สนใจจะต้องได้ใบรับรองฮาลาลในสถานประกอบการมาก่อน การออกใบรับรองจะเป็นการันตีไปชั้นหนึ่ง ซึ่งการรับรองในไทยนั้น หากผู้ประกอบการที่สนใจจะเปิดสปาฮาลาลในต่างประเทศ สามารถที่จะขอใบรับรองไปได้ ทั้งนี้ เพราะหลักเกณฑ์ฮาลาลไม่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับว่าในแต่ละประเทศจะยอมรับแค่ไหน การที่มีเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์เข้ามารับรอง ก็เป็นช่องทางหนึ่งในการนำสปาฮาลาลโกอินเตอร์ ปัญหาสำคัญของผลิตภัณฑ์สปาไทย ก็คือขาดความร่วมมือในระดับบูรณาการแบบครบวงจร ตั้งแต่การเพาะปลูกสมุนไพร การพัฒนางานวิจัย การผลิตผลิตภัณฑ์ และการตลาด ดังนั้น ภาครัฐควรกำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว อาทิ การสนับสนุนช่องทางการขอรับมาตรฐานสินค้า การจัดทำมาตรฐาน good agricultural practice (GAP) เป็นต้น



รูปที่ 2-18

แนวทางและตลาด

ในปัจจุบันตลาดฮาลาลมีขยายตัวอย่างมาก โดยมีปัจจัยหลายประการ เช่น

1. ปัจจัยเศรษฐกิจและสถานะเศรษฐกิจ
2. ปัจจัยความต้องการของตลาด
 - 2.1 ตลาดฮาลาลของประเทศต้องเป็นที่เชื่อถือ
 - 2.2 ผู้ประกอบการมีโอกาสมีความเข้าใจทางการตลาด
 - 2.3 มีการขยายตัวทางประชากรมุสลิม

ในปี 2553 ผลจากการขยายตัวของจำนวนประชากรโลกที่นับถือศาสนาอิสลาม ผู้เชี่ยวชาญด้านประชากรศาสตร์คาดว่าชาวมุสลิม คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 30 ของจำนวนประชากร

โลกในปี 2568 ซึ่งหมายถึง ตลาดสินค้าฮาลาลกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

สืบเนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความพร้อมที่เอื้ออำนวยต่อความหลากหลายทางชีวภาพประกอบกับภูมิปัญญาทางการแพทย์แผนไทย ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่เป็นเป้าหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (medical tourism) เพื่อการบริการ ด้านสปา (destination spa) ของโลก ซึ่งรวมไปถึงกลุ่มประเทศมุสลิมโดยเฉพาะ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และอินเดีย อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวมุสลิมมีวัฒนธรรมการบริโภค และอุปโภคแตกต่างจากนักท่องเที่ยวโดยทั่วไป จากการที่ประเทศมุสลิมต่างๆ ทั่วโลก ได้ให้ความสำคัญกับหลักศาสนาบัญญัติในการที่ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ต้องได้รับการอนุมัติ (Halal) ดังจะเห็นได้จากการจัดตั้งมาตรฐานฮาลาลตามโดยสถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย ส่งผลให้การผลิตสินค้าฮาลาลมิใช่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังคงคำนึงถึงหลักศาสนาบัญญัติเป็นสำคัญด้วย

แม้ว่าธุรกิจสปาจะประสบความสำเร็จ หากแต่การให้บริการสปาเพื่อสุขภาพเฉพาะสำหรับชาวมุสลิมนั้น ยังไม่มีผู้บริการรายใดให้การบริการที่สอดคล้องกับหลักศาสนาและรับการรับรองจากคณะกรรมการกลางอิสลาม ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องสนับสนุนให้ภาคเอกชนและรัฐบาลเสริมสร้างธุรกิจดังกล่าว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม



รูปที่ 2-19

การเจาะตลาดฮาลาล

มุมมองที่จะต้องพิจารณา มีดังนี้

1. จะผลิตอะไร
2. ผลิตอย่างไร
3. ตลาดอยู่ที่ไหน
4. ตลาดต้องการอะไร

วัฒนธรรมชาวอาหรับที่ควรรู้

1. การแต่งกาย
2. อาหาร ต้องเป็นอาหารและเครื่องดื่มที่ฮาลาล

3. เข้าใจถึงวัฒนธรรมการบริโภค
4. เข้าใจถึงการดำเนินชีวิตและข้อห้ามต่างๆ
5. การบริการต้องแยกระหว่างชาย – หญิง
6. การมีบริการในลักษณะของครอบครัว
7. การควบคุมดูแลด้านสัตว์เลี้ยงที่ขัดต่อหลักการศาสนาอิสลาม หรืออาจมีมาตรการควบคุมที่เหมาะสม

8. ต้องไม่มีการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มฮาลาลในบริเวณที่ให้บริการนักท่องเที่ยวที่เป็นมุสลิม

9. พนักงานให้บริการที่ควรแยกให้บริการชายและหญิง

จุดแข็งของประเทศไทยกับธุรกิจด้านสปา

1. สปาเกือบทุกประเภทจะมีการนวดแผนไทยเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการบริการ
2. ประเทศไทยมีสมุนไพรมากกว่า 100 ชนิด
3. ประเทศไทยมีน้ำพุร้อนจากธรรมชาติประมาณ 100 แห่ง แหล่งน้ำพุร้อนที่มีอยู่สามารถ
4. พัฒนาให้เป็นสถานบริการสปา Mineral Spring Spa
5. คนไทยมีนิสัยอ่อนน้อม สุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส และรักงานบริการ การทำธุรกิจ

สปา

6. ธุรกิจสปามีลักษณะเป็นการหันกลับไปสู่วิถีชีวิตแบบธรรมชาติ
7. การทำธุรกิจสปา ต้องใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติหลายอย่าง เช่น ผลไม้ ดอกไม้ ต้นไม้ พืชสมุนไพร
8. มรดกวัฒนธรรมประจำท้องถิ่นถือเป็นจุดแข็งที่สร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจสปาในประเทศไทย

9. บุคลากรที่เพียงพอ

จุดอ่อนของประเทศไทยกับธุรกิจด้านสปา

1. สปาในประเทศไทยยังขาดการบูรณาการต่อการให้บริการที่ครอบคลุม
2. ผู้ประกอบการที่ต้องทำระบบฮาลาลยังขาดความรู้ความเข้าใจในข้อกำหนดและแนวทาง
3. ผู้ประกอบการยังมีข้อจำกัดด้านการบริการ
4. บุคลากรในธุรกิจสปา เช่น ผู้จัดการ พนักงานบริการ มีค่อนข้างจำกัด ทำให้เป็นอุปสรรคในการทำธุรกิจสปา
5. ประเทศอินโดนีเซียแล้วจัดว่าเป็นคู่แข่งที่น่าเกรงขาม เนื่องจากเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวนิยมไปใช้บริการสปา
6. ธุรกิจสปาส่วนใหญ่มีเป้าหมายที่จะสนองความต้องการของกลุ่มชั้นกลางและชั้นสูง จะเห็นได้จากค่าบริการของโรงแรมและ รีสอร์ททอนด์สปา ที่อยู่ในระดับสูง และผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นชาวต่างประเทศ



รูปที่ 2-20

การทำสปาฮาลาล ควรปฏิบัติ ดังนี้

1. ต้องมีความเข้าใจวัฒนธรรมของชาวมุสลิม
2. กระบวนการจัดการและบริการที่ดี
3. จัดระบบของสถานที่ให้สะอาดปราศจากสัตว์ที่ต้องห้าม เช่น สุนัข
4. ห้องสปา ควรจะสงบ มืดชิดและแยกชายและหญิง
5. พนักงานนวดให้บริการ ควรแยกให้บริการชายและหญิง เช่น พนักงานนวดชายนวดลูกค้าชาย พนักงานหญิงนวดลูกค้าหญิง

นวดลูกค้าชาย พนักงานหญิงนวดลูกค้าหญิง

6. ควรมีห้องละหมาด
7. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ต้องฮาลาล
8. การมีบริการในลักษณะของครอบครัว
9. ต้องไม่มีการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มฮาลาลเป็นต้น

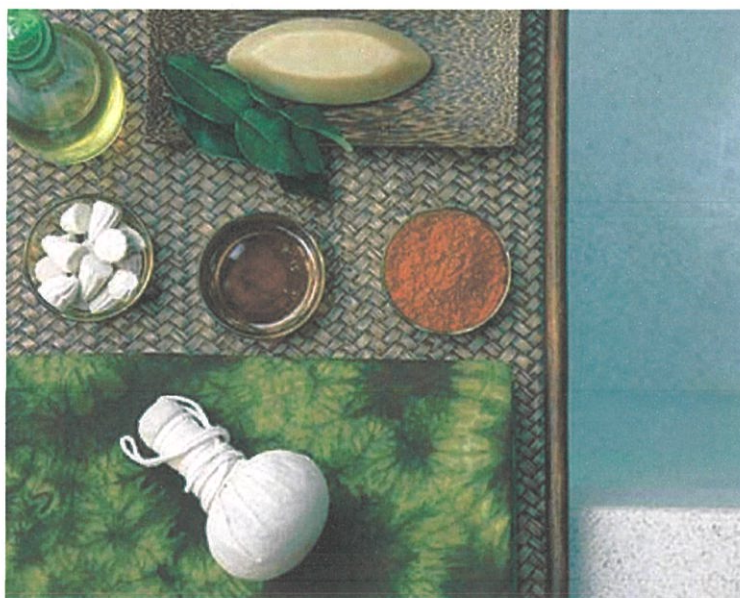


รูปที่ 2-21

ผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ใช้ในสปาฮาลาล ควรมีดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ต้องมีการรับรองมาตรฐานฮาลาลตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอิสลามแห่งประเทศไทยกำหนดไว้ซึ่งเป็นไปตามหลักศาสนบัญญัติที่มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประเพณีของมุสลิม

2. ผลิตภัณฑ์ไม่ควรมีแอลกอฮอล์
3. ผลิตภัณฑ์ไม่ควรมีส่วนผสมของผลิตภัณฑ์จากหมู หรือสัตว์ที่ไม่ได้ผ่านการเชือดตามหลักการศาสนา



รูปที่ 2-22

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา

1. ลูกประคบสมุนไพรไทย –สมุนไพรแบบไทย วิธีการรักษาแบบโบราณโดยการใช้ลูกประคบความร้อนนั้นเป็นที่แพร่หลายมากในประเทศไทย ด้วยการผสมผสานของสมุนไพรสิบกกว่าชนิด เช่น ตะไคร้ ปลาย ปลิงมะนาว ว่าน และข่า ลูกประคบช่วยลดความตึงเครียดและความเจ็บปวดของกล้ามเนื้อ และช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต อบอุ่นประคบจนกว่าน้ำมันและอโรมาที่ได้จากนั้นก็วางลงบนบริเวณที่ปวด ลูกประคบสมุนไพรมาเป็นเพ็คเกจคู่



รูปที่ 2-23

2. ลูกประคบมะพร้าว ทำจากมะพร้าวแห้ง ที่เติมไปด้วยวิตามินอี มันจะช่วยคุณบำรุงผิวและช่วยผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ

3. สมุนไพรแช่เท้า สมุนไพรแช่เท้ามีส่วนผสมของสารส้มบริสุทธิ์ ตะไคร้ ปลาย และใบมะกรูด ช่วยในการดับกลิ่นเท้าในขณะที่เท้าคุณพักผ่อนคลายหลังจากวันอันยาวนาน ต้มสมุนไพรแช่เท้าในน้ำ จากนั้นก็แช่เท้าประมาณสิบนาที



รูปที่ 2-24

4. Bath Bombs การผสมผสานระหว่างเกลือทะเลธรรมชาติ น้ำมันบริสุทธิ์ และ สมุนไพรต่างๆ ใช้ในการอาบน้ำอย่างผ่อนคลายหลังจากที่คุณมีวันอันหนักหน่วง ลองใช้สักหนึ่งอัน แล้ว ให้น้ำมันและสมุนไพรทำงานเหมือนเวทย์มนต์ ช่วยให้ร่างกายของคุณมีสุขภาพแข็งแรง และสดชื่น



รูปที่ 2-25

กระบวนการรับรองฮาลาลในประเทศไทย

ตามระเบียบคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าด้วยการดำเนินการกิจการฮาลาล ปี พ.ศ. 2553

ขั้นตอนการรับรองฮาลาล

1. สถานประกอบการยื่นคำร้องต่อสำนักงาน คณะกรรมการกลางฯ หรือ คณะกรรมการอิสลามฯ
2. ตรวจสอบเอกสารและกระบวนการผลิต
3. อบรมระบบรับรองฮาลาล สถานประกอบการอาจแต่งตั้งที่ปรึกษาระบบฮาลาล
4. แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ
5. กำหนดการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ
6. คณะกรรมการตรวจสอบสรุปรายงานการตรวจสอบเสนอต่อฝ่ายกิจการฮาลาล
7. ฝ่ายกิจการฮาลาลฯ อนุมัติรับรอง
8. ฝ่ายกิจการฮาลาลฯ เสนอต่อคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย หรือ คณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด เพื่อขออนุมัติ หรือ อนุมัติการใช้เครื่องหมาย
9. ออกหนังสือรับรอง หรือออกหนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล
10. ผู้ประกอบการทำสัญญาและรับรองหนังสือสำคัญ

ประเภทการรับรองฮาลาลในประเทศไทย

1. สถานประกอบการเชือด
2. สถานประกอบการผลิตอาหาร
3. สินค้านำเข้า (สารปรุงแต่ง, อาหารสำเร็จรูป และเนื้อสัตว์)
4. การบริการต่างๆ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม สปา และโรงพยาบาล)

หน่วยงานรับรองฮาลาลภายในประเทศไทย

1. คณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด (กอจ.) ประเทศไทยมีทั้งสิ้น 36 แห่ง และมีการขอจดทะเบียนเพิ่มอีก 2 แห่ง มีหน้าที่ในการตรวจสอบรับรองสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดนั้น

2. จังหวัดที่ไม่มีคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (สกอท.)

หลังจากมีการตรวจสอบรับรองแล้วสถานประกอบการให้สถานประกอบการนั้นยื่นขอใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาลกับสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (สกอท.)



รูปที่ 2-26

2.7.2 การนวดลึงกาสะ

การนวดน้ำมันลึงกาสะจะเป็นวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จากพี่น้องมุสลิมที่สืบทอดต่อกันมารุ่นต่อรุ่นแล้ว โดยมีการประยุกต์นำน้ำมันยี่หว่าดำที่เป็นความเชื่อทางศาสนาของพี่น้องมุสลิมว่า สามารถรักษาโรคได้ทุกชนิดมาผสมผสานกับการแพทย์สมัยใหม่แทนที่จะเป็นลูกประคบที่มีสมุนไพร ไม่ว่าจะเป็นไพล ขมิ้น ฯลฯ นำมากลั่นเป็นน้ำมันแทนเมล็ดยี่หว่าดำ



รูปที่ 2-27

วิธีการนวดลึงกาสะ

การนวดน้ำมันลึงกาสะเป็นการนวดทั้งตัว เริ่มจากการนวดในท่านอนหงายที่ท้อง ซึ่งถือว่าเป็นการกระตุ้นจุดเริ่มต้นของเส้นต่างๆ จากนั้นก็นวดขาซ้ายเริ่มจากต้นขาลงมาจนฝ่าเท้า โดยลงไปแนวขาด้านนอก สลับไปกับการนวดต้นขาขวา แล้วตามด้วยนวดแนวแขน นวดฝ่ามือ ทำในและนอก แล้วเปลี่ยนเป็นท่านอนคว่ำโดยเริ่มจากนวดเอวและหลัง นวดขาด้านในแล้วจบด้วยท่านั่ง จากนั้นก็นวดแนวบ่า แนวคอ และสิ้นสุดการนวดโดยปกติจะใช้เวลานวดครบหลักสูตรประมาณ 1-2 ชั่วโมง ซึ่งการนวดเสมือนอายุวัฒนะ เพราะทำให้เพิ่มการไหลเวียนโลหิต ทำให้เนื้อเยื่อของอวัยวะ

ต่างๆ ในร่างกายได้รับสารอาหารและออกซิเจนจากเม็ดเลือดแดงได้ดีขึ้น ขณะเดียวกันยังช่วยถ่ายเทของเสียและสารพิษต่างๆ ได้ดี ไม่เพียงเท่านั้นยังทำให้ระบบต่อไธ่ต่อที่หลังฮอร์โมนต่างๆ ทำให้อวัยวะทำงานได้ปกติ สุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงให้อายุยืนยาวในทางอ้อม รวมถึงการนวดที่ค่อนข้างรุนแรงมีการลงน้ำหนัก จะเป็นการกระตุ้นภูมิคุ้มกันของร่างกาย

สำหรับผู้ที่ต้องนอนบนเตียงนานๆ การนวดนี้ก็สามารถป้องกันการเกิดแผลกดทับได้ หากนวดบริเวณบ่าคอ ช่วยป้องกันการปวดศีรษะได้ นวดหลังและขา ก่อนการมีประจำเดือนก็สามารถช่วยป้องกันการปวดท้อง ในขณะที่มีประจำเดือนได้ด้วย และยังช่วยลดการปวดเคล็ดขัดยอกของกล้ามเนื้อของเอ็น ข้อต่อ รวมถึงคลายเครียด แก้เป็นลม ลดอาการจุกเสียด แม้แต่การช่วยฟื้นฟูสมรรถภาพและการฟื้นฟูสมรรถภาพทางเพศได้ด้วย ดังนั้นองค์ความรู้ดังกล่าว เป็นภูมิปัญญาของท้องถิ่นที่ได้รับการประยุกต์ ผสมผสานอย่างลงตัวซึ่งสอดคล้องกับทรัพยากรที่มีอยู่ในประเทศ



รูปที่ 2-28

ความพิเศษของการนวดน้ำมันลังกาสุกะ

สูตรการทำน้ำมันลังกาสุกะนั้นได้มาจากการคัดเลือกสมุนไพรที่ดีที่สุดของโตะบีแต่ถึง 15 คน และต้องนำมาต้มกับน้ำมันงาหรือน้ำมันถั่วเหลือง และผสมกับน้ำมันฮาบาตุสเซาตะห์หรือน้ำมันยี่หระดำที่ชาวมุสลิมเชื่อว่าสามารถรักษาโรคได้ทุกชนิด

ประโยชน์ของการนวดน้ำมันลังกาสุกะ

การนวดด้วยการใช้น้ำมันจะมีข้อดีตรงที่ช่วยให้ร่างกายผ่อนคลายและผิวหนังชุ่มชื้น ซึ่งการจะทำให้ผิวหนังชุ่มชื้นเข้าผิวหนังได้ดีต้องทำควบคู่กับการประคบร้อนด้วยก้อนหินเพื่อกระตุ้นระบบการไหลเวียนของเลือด ผ่อนคลายเส้นเอ็นและเนื้อเยื่อพังผืดต่างๆ

เคล็ดลับการนวดคลายเครียดแบบลังกาสุกะ

การนวดน้ำมันลังกาสุกะนั้นไม่มีข้อห้ามใดๆ สามารถนวดได้ทุกเพศทุกวัย แต่เพื่อให้ได้ผลดียิ่งขึ้นการนวดน้ำมันลังกาสุกะจะเหมาะกับคนในกลุ่มต่อไปนี้ คือ ผู้ที่มีปัญหาปวดหัวเข่า

โดยเฉพาะผู้สูงอายุและหญิงวัยหมดประจำเดือนที่มีปัญหาเขาเสื่อม หมอนวดก็จะใช้น้ำมันนวดบริเวณหัวเข่าและประคบร้อนด้วยก้อนหินเพื่อให้กล้ามเนื้อซึมซับตัวยาคได้ดียิ่งขึ้น

2.8 การทำละหมาด

ละหมาด (มาจากคำว่า นมาซ เป็นคำที่ยืมมาจากภาษาเปอร์เซีย) หมายถึง การประกอบกิจบูชาสักการะอัลลอฮ์ ด้วยการอ่านบทสรรเสริญ และการวิงวอน ในอาการต่าง ๆ เช่น ยืน ก้ม กราบ และนั่งภาษาอาหรับเรียกว่า ศอลาต ภาษาฮาลายูว่า "sembahyang" ที่เป็นคำที่ประกอบจากคำว่า sembah (บูชา) และ yang (พระเจ้า) ซึ่งเพี้ยนเป็นภาษาฮาลายูปัตตานีว่า "ซื่อมาแย" และภาษาไทยถิ่นใต้ว่า "มาหยัง"

รากศัพท์

คำว่า"ละหมาด" ในภาษาอาหรับคือ ศอลาต (Salah, صلاة) มาจากรากศัพท์ที่ประกอบด้วย ศอด (ص) , ลาม (ل) , และวาว (و) ความหมายของรากศัพท์นี้ในภาษาอาหรับคลาสสิกคือ สวดมนต์ อ่อนน้อม บูชา ร้องทุกข์ กล่าวสุนทรพจน์ ขอพร ตามไปอย่างใกล้ชิด หรือ ติดต่อก ความหมายที่เป็นรากฐานของคำนี้เกี่ยวข้องกับความหมายที่ใช้ในอัลกุรอานทั้งหมด

เงื่อนไขของการละหมาด

1. ผู้ละหมาดต้องนับถือศาสนาอิสลาม
2. มีเจตนาแน่วแน่ (นียะฮ์)
3. หันหน้าไปทางทิศกิบลัต (ทิศตะวันตกของประเทศไทย) คือที่ตั้งของเมกกะ
4. การประกาศบอกเวลาละหมาด (อะซาน)
5. การประกาศให้ยืนขึ้นเพื่อละหมาด (อิกอมะฮ์)
6. ความสะอาดของร่างกาย เสื้อผ้า สถานที่
7. ชนิดของการละหมาด

การละหมาดที่ไคโร, Jean-Léon Gérôme

1. ละหมาดภาคบังคับ (ฟัรฎู) วันละ 5 เวลา (การละเว้นละหมาดชนิดนี้เป็นบาป) ประกอบด้วย

- 1.1 ย่ำรุ่ง(ศุบฮิ) ประมาณ ตี 5 - 6 โมงเช้า
- 1.2 บ่าย (ซุหริ) ประมาณ เพียงครึ่ง - บ่ายโมงกว่าๆ
- 1.3 เย็น (อัสริ) ประมาณ บ่าย 3 ถึง 5 โมงเย็น
- 1.4 พลบค่ำ (มัฆริบ) ประมาณ 6 โมงครึ่ง ถึง ท่วมกว่าๆ
- 1.5 กลางคืน (อิซฮา) ก่อนนอน ประมาณ 2 ท่วมเป็นต้นไป

2. ละหมาดวันศุกร์ (ญุมอะฮ์) เป็นการละหมาดร่วมกันในเวลาบ่าย ก่อนละหมาดจะมีเทศนา (คุฏบะฮ์) เป็นข้อบังคับเฉพาะผู้ชาย

3. ละหมาดอื่น ๆ ได้แก่ละหมาดในวันอิฎลฟีฎริ และวันอิฎลอัฎฐา ละหมาดในเดือนรอมะฎอน (ในมัซฮับซุนนีย์เรียกว่า ตะรอวีฮ์) ละหมาดเมื่อเกิดสุริยคราส (กุซุฟ) และจันทร์คราส (คุซุฟ) ละหมาดขอฝน (อิสติกออ์) ละหมาดให้ผู้ตาย (ญะนาซะฮ์) และละหมาดขอพรในกรณีต่าง ๆ

ความสะอาดกับการละหมาด

ก่อนการละหมาด ผู้ละหมาดต้องอาบน้ำละหมาด (วุฎูอ์) ได้แก่การใช้น้ำชำระมือ ปาก จมูก ใบหน้า แขน ศีรษะ หู และเท้า พร้อมกับขอพร ถ้าไม่มีน้ำให้ชำระด้วยผงดิน (ตะยัมมุม) ในกรณีที่เพิ่งหมดประจำเดือน หลังคลอดบุตรหรือแท้งบุตร หรือผู้ที่ผ่านการมีเพศสัมพันธ์ หลังน้ำอสุจิ นอกจากอาบน้ำละหมาดแล้วต้องอาบน้ำทั่วร่างกาย (ญะนาบะหฺ) ด้วย

สิ่งที่ทำให้ความสะอาดเสียไป ซึ่งทำให้การละหมาดไม่มีผล ได้แก่ การผายลม การขับถ่าย อุจจาระปัสสาวะ มีเพศสัมพันธ์ หลังอสุจิ คลอดบุตร แท้งบุตร หลับ หรือเป็นลมหมดสติ

ขั้นตอนการละหมาด

การละหมาดประกอบด้วยหน่วยย่อยเรียกร็อกอะหฺ (หรือร็อกออต ร็อกอะห์) การละหมาดในโอกาสต่าง ๆ มีจำนวนร็อกอะห์ต่างกันไปเช่นละหมาดวันศุกร์มี 2 ร็อกอะหฺ ละหมาดเวลากลางคืนมี 4 ร็อกอะหฺ ละหมาดตะรอวีฮฺ ในคืนของเดือนถือศีลอดมี 40 ร็อกอะหฺ เป็นต้น

ละหมาด 1 ร็อกอะหฺประกอบด้วย

มีเจตนาแน่วแน่

ยกมือระดับบ่า กล่าวตักบิร อัลลอฮุอักบัรซึ่งเป็นการสวดตีพระอัลลอฮฺแล้วยกมือมา กอดอก (ตามทัศนะซุนนีย์) หรือปล่อยมือลง (ตามทัศนะชีอะหฺ และซุนนีย์สำนักมาลิกีย์)

ยืนตรง อ่านอัลกุรอาน ซูเราะห์อัลฟาติฮะหฺ และบางบทตามต้องการ

ก้มลง สองมือจับเข่า ศีรษะอยู่ในแนวตรงกับสันหลัง กล่าวว่า "ซุบฮานะ ร็อบบียัลอะซีมี วะบิฮฺมดฺฮฺ" อย่างน้อย 3 ครั้ง

ยืนตรง กล่าว "สะมิอัลลอฮฺ ลิมัน ฮะมิดะหฺ"

ก้มกราบให้หน้าผากและจมูกจดพื้น มีอวามบนพื้น ให้ปลายนิ้วสัมผัสพื้น หัวเข่าจดพื้น กล่าวว่า "ซุบฮานะ ร็อบบียัล อะอฺลา วะบิฮฺมดฺฮฺ" อย่างน้อย 3 ครั้ง

อ่านบทขอพร

ก้มกราบครั้งที่ 2

การละหมาดที่มี 2 ร็อกอะหฺ

เมื่อลุกขึ้นจากการกราบครั้งที่ 2 จะอ่านตะฮียะหฺ หรือเรียกว่า ตะชะหฺหุด ส่วนละหมาดที่มีมากกว่า 2 ร็อกอะหฺจะอ่านตะฮียะหฺอีกครั้งในร็อกอะหฺสุดท้าย เมื่อเสร็จสิ้นการกล่าวตะฮียะหฺ

2.9 กรณีศึกษา

2.9.1 Adenya Beach Resort & Spa Hotel



รูปที่ 2-29 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

การจัดอันดับอย่างเป็นทางการ: 5 ดาว

ที่อยู่: Turkler อำเภอสถานเมือง, ตุรกี

เมืองที่ใกล้ที่สุด: อาลานยา (นั่งรถบัส 30 นาทีมองเห็นวิวทะเล)

สนามบินนานาชาติที่ใกล้ที่สุด: อันตัลยา (AYT) สนามบิน 105 กิโลเมตร (1 ชั่วโมง 20 นาที)

สิ่งอำนวยความสะดวกฮาลาล

1. รีสอร์ทประกอบด้วยพื้นที่สระว่ายน้ำและสปาสิ่งอำนวยความสะดวกที่แยกต่างหากสำหรับผู้ชายและผู้หญิง



รูปที่ 2-30 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

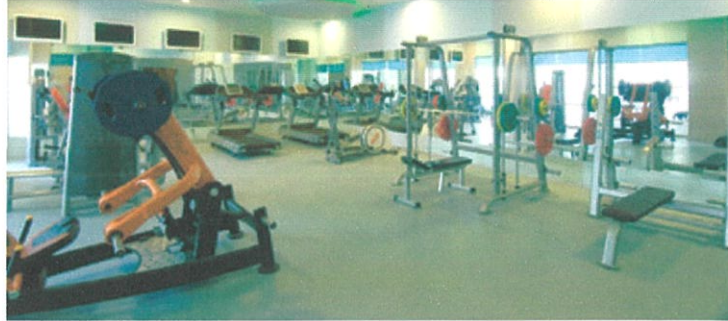
2. บริเวณชายหาดที่เปิดให้บริการแบบส่วนตัว



รูปที่ 2-31 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

3. ผ้าเช็ดตัวให้บริการฟรีสำหรับการใช้สระว่ายน้ำและบนชายหาด

4. ห้องออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์ครบครันแยกสำหรับผู้ชายและผู้หญิง



รูปที่ 2-32 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

5. ซาวน่า, อาบน้ำแบบตุรกีแท้และสปาแยกตัวเองออกสำหรับผู้ชายและผู้หญิง



รูปที่ 2-33 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

6. สระว่ายน้ำล้อมรอบด้วยพื้นที่อาบแดด



รูปที่ 2-34 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

7. สระว่ายน้ำส่วนตัว สำหรับครอบครัวจอง (มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)



รูปที่ 2-35 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

8. Wi-Fi ฟรีมีให้บริการในห้องพักทุกห้องและบางส่วนของอาคารโรงแรม
9. อัลกุรอานพระมสวดมนต์และทิศทาง Qibla ในห้องพักทุกห้อง
10. อาหารภายในบริเวณโรงแรมทั้งหมดเป็นฮาลาล รีสอร์ทให้บริการช่วงของอาหารนานาชาติและอาหารตุรกีกับอาหารเข้ากลางวันและมีค้ำให้เป็นบุฟเฟ่ต์เปิด นอกจากนี้ยังมีอาหารว่างเวลาเลือกระหว่างมื้ออาหาร; น้ำชายามบ่ายและกาแฟที่มีขนมเค้กและบิสกิต



รูปที่ 2-36 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก

1. เครื่องปรับอากาศ (ควบคุมจากส่วนกลาง)
2. ระเบียง
3. สวีทบาท / ห้องอาบน้ำฝักบัวและห้องสุขา
4. ไดรเป่าผม
5. มินิบาร์ (ฟรีเมื่อเดินทางมาถึงเท่านั้น)
6. โทรทัศน์รับสัญญาณดาวเทียม
7. ตู้นิตรภัย

8. ฤดูร้อนกิจกรรมตอนกลางวันและความบันเทิงยามเย็นมักจะรวมถึงเกมกีฬาการแข่งขัน การแสดงดนตรีพื้นบ้านสด, บทกวี, ละครตลก ฯลฯ กิจกรรมอื่น ๆ : ร่มชูชีพ, เซิร์ฟ, เจ็ตสกี, ฯลฯ (ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)



รูปที่ 2-37 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

ห้องพัก

1. ห้องสแตนดาร์ด (26 ตร.ม.) ห้องนอนมีเตียงฝรั่งเศส, ระเบียง, ห้องน้ำพร้อมอ่างอาบน้ำ และฝักบัวอาบน้ำ, ไดรเป่าผม, ทีวีจอแอลซีดี 32" ที่มีกว่า 60 ช่องทีวี, มินิบาร์, แอร์, โทรศัพท์, ทิศทาง Qibla, พรอมสวดมนต์, Wi-Fi



รูปที่ 2-38 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

2. ห้องแฟมิลี่ (42 ตารางเมตร) ประกอบด้วยหนึ่งเตียงคู่และเตียงเดี่ยวสองเตียง (บวกเตียงเด็กก่อนเด็กทารกให้บริการเมื่อขอ) ระเบียงขนาดใหญ่, ห้องน้ำพร้อมอ่างอาบน้ำและฝักบัว, ไดรเป่าผม, ทีวีจอแอลซีดี 32" ที่มีกว่า 60 ช่องทีวี, มินิบาร์, แอร์, โทรศัพท์, ทิศทาง Qibla, พรอมสวดมนต์, Wi-Fi



รูปที่ 2-39 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

3. ห้องพักฟรีเมียม (26 ตารางเมตร) มีเตียงฝรั่งเศส, ระเบียบง, ห้องชานาที่ระเบียงมองเห็นวิวทะเล, ห้องน้ำพร้อมอ่างอาบน้ำและ ห้องอาบน้ำฝักบัว, ไดรเปาผม, ทีวีจอแอลซีดี 32" ที่มีกว่า 60 ช่องทีวี, มินิบาร์, โทรศัพท์, ทิศทาง Qibla, พรอมสวดมนต์, Wi-Fi

4. ห้องดีลักซ์รอยัล (26 ตารางเมตร) มีเตียงฝรั่งเศสคู่, ระเบียงง, ห้องชานาที่ระเบียงมองเห็นวิวทะเล, ห้องน้ำพร้อมอ่างอาบน้ำและ ห้องอาบน้ำฝักบัว, ไดรเปาผม, ทีวีจอแอลซีดี 32" ที่มีกว่า 60 ช่องทีวี, มินิบาร์, โทรศัพท์, ทิศทาง Qibla, พรอมสวดมนต์, Wi-Fi

5. ห้องพักดีลักซ์ (26 ตารางเมตร) 1 เตียงฝรั่งเศส, จากุซซี่ชานาและระเบียงขนาดใหญ่ห้องนอนมีเตียงคู่, ห้องน้ำพร้อมอ่างอาบน้ำและฝักบัวอาบน้ำ, ทีวีจอแอลซีดี 32" ที่มีกว่า 60 ช่องทีวี, มินิบาร์, โทรศัพท์, ทิศทาง Qibla, พรอมสวดมนต์, Wi-Fi



รูปที่ 2-40 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

6. สวิท Serenity (54 ตร.ม.) 1 ห้องนอน, 1 ห้องนั่งเล่น, 2 ระเบียงและห้องครัวพร้อมเครื่องครัว มองเห็นวิวทะเลแบบพาโนรามา "อ่างจุก" ในห้องนอน,ห้องน้ำมีฝักบัว, ไดรเปาผม, ทีวีจอแอลซีดี 32" ที่มีกว่า 60 ช่องทีวี, มินิบาร์, ตู้เย็น, บริเวณที่นั่งเล่นพร้อมกับทีวีโซฟาและเก้าอี้ 2 ตัว, กาต้มน้ำชา (แพ็คของถ้วยชา), แอร์, โทรศัพท์, ทิศทาง Qibla, พรอมสวดมนต์, Wi-Fi



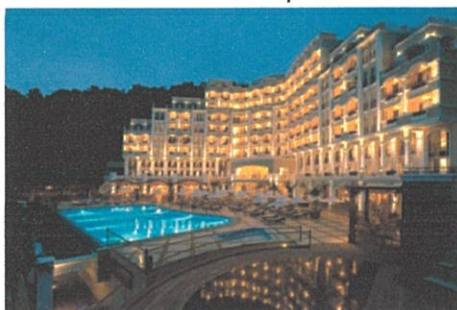
รูปที่ 2-41 Adenya Beach Resort & Spa Hotel

7. ห้องซูพีเรีย (54 ตร.ม.) 1 ห้องนอน, 1 ห้องนั่งเล่น, 2 ระเบียงและห้องครัวพร้อมเครื่องครัว "อ่างจุก" ในห้องนอน, ห้องน้ำมีฝักบัว, โดร์เป่าผม, ทีวีจอแอลซีดี 32" ที่มีกว่า 60 ช่องทีวี, มินิบาร์, ตู้เย็น, บริเวณที่นั่งเล่นพร้อมกับทีวีโซฟาและเก้าอี้ 2 ตัว, กาต้มน้ำชา (แพ็คเกจของถ้วยชา), แอร์, โทรศัพท์, ทิศทาง Qibla, พรอมสวดมนต์, Wi-Fi

8. สวีทคิง (40 ตร.ม.) 1 ห้องนอนที่มีเตียงฝรั่งเศส, ห้องนั่งเล่น, 1 ระเบียง, จากซุชี่ชามาน่าและห้องครัวพร้อมเครื่องครัว มองเห็นวิวทะเลแบบพาโนรามา "อ่างจุก" ในห้องนอน, ห้องน้ำมีฝักบัว, โดร์เป่าผม, ทีวีจอแอลซีดี 32" ที่มีกว่า 60 ช่องทีวี, มินิบาร์, ตู้เย็น, บริเวณที่นั่งเล่นพร้อมกับทีวีโซฟาและเก้าอี้ 2 ตัว, กาต้มน้ำชา (แพ็คเกจของถ้วยชา), แอร์, โทรศัพท์, ทิศทาง Qibla, พรอมสวดมนต์, Wi-Fi, เสื้อคลุมอาบน้ำและรองเท้าแตะ

9. King Suite ห้องเด็กพิเศษ (64 ตร.ม.) 1 ห้องนอนที่มีเตียงฝรั่งเศส, 1 ห้องนอนเด็กที่มีสองเตียงคู่, ห้องนั่งเล่น, 2 ระเบียง, จากซุชี่ชามาน่าและมองเห็นวิวทะเล "อ่างจุก" ในห้องนอน, ห้องน้ำมีฝักบัว, โดร์เป่าผม, ทีวีจอแอลซีดี 32" ที่มีกว่า 60 ช่องทีวี, มินิบาร์, ตู้เย็น, บริเวณที่นั่งเล่นพร้อมกับทีวีโซฟาและเก้าอี้ 2 ตัว, กาต้มน้ำชา (แพ็คเกจของถ้วยชา), แอร์, โทรศัพท์, ทิศทาง Qibla, พรอมสวดมนต์, Wi-Fi, เสื้อคลุมอาบน้ำ

2.9.2 Angels Peninsula Beach Resort & Spa Hotel



รูปที่ 2-42 Angels Peninsula Beach Resort & Spa Hotel

การจัดอันดับอย่างเป็นทางการ: 5 ดาว

ที่อยู่: หมู่บ้าน Turgut, มาร์มารีส, มุกลา, ตูร์กี

เมืองที่ใกล้ที่สุด: มาร์มารี (30 กิโลเมตร)

สนามบินนานาชาติที่ใกล้ที่สุด:

1. สนามบิน Dalaman (DLM), 116 กม. (1 ชั่วโมง 20 นาที)

2. สนามบินโบตรัม (BJV), 160 กิโลเมตร (2 ชั่วโมง 30 นาที)

สิ่งอำนวยความสะดวก

1. ห้องจัดเลี้ยง
2. THEATRE MOVIE
3. ห้องเล่นเกม
4. มินิกอล์ฟ
5. การบริการการศึกษา
6. AMPHITHEATRE
7. สโมสรสุขภาพ
8. สระว่ายน้ำ



รูปที่ 2-43 Angels Peninsula Beach Resort & Spa Hotel

9. YACHT WHARF LANDING



รูปที่ 2-44 Angels Peninsula Beach Resort & Spa Hotel

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก

1. พร้อมวิวทะเลหรือภูเขา
2. แอลซีดีทีวี
3. อินเทอร์เน็ตไร้สาย (รวมถึงพื้นที่ส่วนกลาง)
4. บริการตลอด 24 ชั่วโมง (สำหรับวิลล่า)

ห้องพัก

1. ห้องพักพรีเมียม (Forest View) 26 ตารางเมตร ห้องที่มองเห็นวิวทิวทัศน์, 1 เตียงเดี่ยวหรือเตียงคู่
2. ห้องพักพรีเมียม (Sea View) 26 ตารางเมตร ห้องมองเห็นวิวทะเล, 1 เตียงเดี่ยวหรือเตียงคู่

3. Deluxe Room (Forest View) 45 ตารางเมตร ห้องที่มองเห็นวิวทิวทัศน์, 1 เตียงเดี่ยว / เตียงแฝดบวกเตียงพับและเตียงเสริมเด็กหนึ่งเล็ก (ไม่เกิน 4 ปี) สามารถเพิ่ม



รูปที่ 2-45 Angels Peninsula Beach Resort & Spa Hotel

4. Deluxe Room (Sea View) 45 ตารางเมตร ห้องมองเห็นวิวทะเล, 1 เตียงเดี่ยว / เตียงแฝดบวกเตียงพับและเตียงเสริมเด็กหนึ่งเล็ก (ไม่เกิน 4 ปี) สามารถเพิ่ม



รูปที่ 2-46 Angels Peninsula Beach Resort & Spa Hotel

5. ห้องพักเชื่อมต่อ (Sea View) สองห้องที่เชื่อมต่อ: ห้องดีลักซ์ซีวิว (45 ตารางเมตร มองเห็นวิวทะเล, 1 เตียงเดี่ยว / เตียงแฝดบวกเตียงพับสามารถเพิ่ม.) และซีวิวพรีเมียม (26 ตารางเมตร ห้องมองเห็นวิวทะเล, 1 เตียงเดี่ยวหรือเตียงคู่)

6. ห้องดีลักซ์รอยัล 65 ตารางเมตรมองเห็นวิวทะเลประกอบด้วยหนึ่งห้องนอน เตียงคู่เตียงโซฟาเสริมสำหรับเตียงเดี่ยวและเตียงเด็กหนึ่งเล็ก (ไม่เกิน 4 ปี) สามารถเพิ่ม

7. ห้องสวีท 55 ตารางเมตรมองเห็นวิวทะเลประกอบด้วยห้องนั่งเล่นและห้องนอน เตียงคู่เตียงโซฟาเตียงเสริมเด็กหนึ่งเล็ก (ไม่เกิน 4 ปี) สามารถเพิ่ม



รูปที่ 2-47 Angels Peninsula Beach Resort & Spa Hotel

8. 스위트เพล็กซ์ 90 ตารางเมตร 2 ชั้น: เลานจ์ห้องพักห้องน้ำและระเบียงบนพื้นดินพื้นห้องนอนและห้องน้ำบนชั้น 2 มองเห็นวิวทะเล

9. ห้อง Royal Suite เฟล็กซ์ 130 ตารางเมตร 2 ชั้น: ห้องนั่งเล่นและห้องน้ำที่ทางเข้า ห้องนอนและห้องน้ำสำหรับผู้ปกครองและเด็กห้องชั้นบน ระเบียงเป็นส่วนในห้องนั่งเล่น ห้องนอนพร้อมวิวทะเลไม่มีระเบียง



รูปที่ 2-48 Angels Peninsula Beach Resort & Spa Hotel

วิลล่า

เป็นวิลล่าที่ตั้งอยู่บนส่วนหนึ่งของเกาะของโรงแรม แต่ละวิลล่ามีสองชั้น วิลล่าทุกหลังได้รับการออกแบบเพื่อให้แตกต่างไปจากห้องพักและมีวิวทะเลที่งดงาม วิลล่าแต่ละหลังมีห้องนั่งเล่น ห้องนอนสองห้องที่มีห้องน้ำในตัว และระเบียง

วิลล่าพร้อมสระว่ายน้ำ

เป็นวิลล่าที่ตั้งอยู่บนส่วนหนึ่งของเกาะของโรงแรม แต่ละวิลล่ามีสองชั้น วิลล่าทุกหลังได้รับการออกแบบเพื่อให้แตกต่างไปจากห้องพักและมีวิวทะเลที่งดงาม วิลล่าแต่ละหลังมีห้องนั่งเล่น ห้องนอนสองห้องที่มีห้องน้ำในตัว สระว่ายน้ำส่วนตัวและพื้นที่นวด



รูปที่ 2-49 Angels Peninsula Beach Resort & Spa Hotel

2.9.3 โกลด์เด็น โกลด์ (เขาใหญ่) รีสอร์ท แอนด์ สปา



รูปที่ 2-50 โกลด์เด็น โกลด์ (เขาใหญ่) รีสอร์ท แอนด์ สปา

สิ่งอำนวยความสะดวก

โกลด์เด็น โกลด์ (เขาใหญ่) รีสอร์ท แอนด์ สปา พร้อมให้บริการในการจัดสัมมนา ท่ามกลางบรรยากาศอันร่มรื่นและผ่อนคลาย ภายในห้องสัมมนาตกแต่งด้วยโชนสีที่เข้ากับธรรมชาติ ทั้งพื้นที่น้ำตาลและกำแพงสีเขียว ประกอบด้วยเครื่องอำนวยความสะดวกในการสัมมนาครบครัน มี 2 ขนาดให้เลือกตามความเหมาะสมได้แก่ ห้องประชุมขนาดใหญ่ ที่รองรับได้มากกว่า 200 คน และห้องประชุมขนาดเล็กรองรับได้ประมาณ 50 คน มีสระว่ายน้ำกลางแจ้งที่ตั้งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดของร่างกาย การนวดแผนไทยในบริเวณสวนกลางแจ้ง บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายทั่วบริเวณรีสอร์ท ปิดท้ายด้วยมืออาหารจากห้องอาหาร โกลด์เด็นโกลด์ ที่พร้อมเสิร์ฟอาหารรสเลิศท่ามกลางธรรมชาติแห่งขุนเขาและบริการที่เป็นมิตรสุดประทับใจ



รูปที่ 2-51 โกลด์เด็น โกลด์ (เขาใหญ่) รีสอร์ท แอนด์ สปา

ห้องอาหารโกลด์เด็นโกลด์

ตั้งอยู่บริเวณใจกลางรีสอร์ท ตกแต่งเน้นโชนสีธรรมชาติ ด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้และพื้นไม้ เข้ากับบรรยากาศรอบข้างที่เต็มไปด้วยต้นไม้ สามารถรับประทานอาหารพร้อมชมสวนลานหินล้านปี ขุนเขาและธรรมชาติอันร่มรื่น โดยห้องอาหารเปิดให้บริการทั้งอาหารไทย อาหารยุโรป อาหารจีน และอาหารอิสลาม ตั้งแต่เวลา 07.00-22.00 น. ส่วนอาหารเช้าให้บริการเวลา 07.30-10.00 น. สามารถให้บริการได้ทั้งแบบบุฟเฟต์ และตามสั่ง

โกลด์เด็น โกลด์ (เขาใหญ่) รีสอร์ท แอนด์ สปา มีพื้นที่กว้างขวาง และมีสถานที่สามารถทำกิจกรรมได้อย่างหลากหลาย ให้เด็กๆ ได้ออกกำลังกายกับเครื่องเล่นภาคสนาม หรือขี่จักรยานชมธรรมชาติรอบบริเวณรีสอร์ท ส่วนผู้ที่รักความตื่นเต้น สามารถลองขี่รถ ATV ไปได้รั่มไม้หนานาพันธุ์ ป่าเป่าบนสนามหญ้าอันร่มรื่น หรือว่ายน้ำ



รูปที่ 2-52 โกลเด้น โกลด์ (เขาใหญ่) รีสอร์ท แอนด์ สปา

ห้องพัก

โกลเด้น โกลด์ (เขาใหญ่) รีสอร์ท แอนด์ สปา ให้บริการห้องพักด้วยกันทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ บ้านเรือนไทย กระจัง และรถม้าควาบอย

บ้านเรือนไทย มีจำนวนทั้งหมด 9 หลัง แต่ละหลังมีขนาดและการตกแต่งที่ต่างกัน โดยส่วนมากจะเป็นเรือนไทยแบบยกพื้นสูง อาทิ เรือนราชพฤกษ์ (pool villa) เรือนที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ตกแต่งด้วยสีฟ้าอ่อนตัดกับสีขาว ภายในตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์แบบไทยโบราณ มีสระว่ายน้ำส่วนตัว อยู่ใจกลางบ้าน และมีห้องนอน 4 ห้องนอน เรือนชัยพฤกษ์ มีขนาดเล็กลงมา ประกอบด้วย 2 ห้องนอน และพื้นที่นอกชานกว้างขวางร่มรื่นด้วยบรรยากาศแบบไทยๆ มีชุดรับแขกไม้สักให้นั่งพูดคุย ซึ่งบ้านพักในแต่ละหลังสามารถแยกให้บริการแก่ลูกค้าที่มาเดี่ยว หรือมาเป็นคู่โดยไม่จำเป็นต้องจองทิ้งหลัง



รูปที่ 2-53 โกลเด้น โกลด์ (เขาใหญ่) รีสอร์ท แอนด์ สปา

ห้องพักกระจัง มีด้วยกันทั้งหมด 5 กระจัง ทุกห้องมีห้องน้ำส่วนตัวแยกออกมาเป็นสัดส่วน กระจังใหญ่มีอ่างอาบน้ำส่วนตัว ตั้งอยู่บริเวณนอกกระจังได้ร่มไม้ ภายในกระจังเน้นการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่เข้ากับธรรมชาติ โดยเลือกใช้วัสดุที่ทำจากไม้และหวาย พร้อมด้วยเครื่องอำนวยความสะดวกครบครัน



รูปที่ 2-54 โกลเด้น โกลด์ (เขาใหญ่) รีสอร์ท แอนด์ สปา
ห้องพักรถม้า มีด้วยกันทั้งหมด 5 คัน ย้อนยุคแบบคาราวบอยตะวันตก แต่ก็มีเครื่องอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ และห้องน้ำในตัว ห้องอาหาร



รูปที่ 2-55 โกลเด้น โกลด์ (เขาใหญ่) รีสอร์ท แอนด์ สปา

บทที่ 3

การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ที่ต้องการใช้

3.1 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการในส่วนอาคารบริการต่าง ๆ

3.1.1 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วนต้อนรับ (LOBBY)

- ก. ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการบริเวณจุดลงทะเบียน แบ่งเวลาการทำงานออกเป็น 3 ช่วงเวลาด้วยกัน
- ช่วงที่ 1 06.00 น. - 14.00 น.
 - ช่วงที่ 2 14.00 น. - 22.00 น.
 - ช่วงที่ 3 22.00 น. - 06.00 น.

ประกอบด้วยแผนกดังต่อไปนี้

1. แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่ ลงทะเบียนการเข้าพักของผู้ใช้บริการ CHECK IN – CHECK OUT

บทบาทและพฤติกรรม

1. อยู่ประจำตำแหน่งในส่วนเคาท์เตอร์บริการส่วนหน้า กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่ผู้ใช้บริการ
2. ทำการลงทะเบียนเข้าพัก (CHECK IN) ให้ผู้ใช้บริการโดยให้ผู้ใช้บริการกรอกข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล, ที่อยู่, วัน เดือน ปีเกิด, สัญชาติ, อาชีพ, การทำงาน, ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว, บัตรประจำตัวประชาชนลงในใบกรอก เรียกว่า “บัตรจดนามผู้เข้าพัก” ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใด วันใด
3. เมื่อผู้ใช้บริการกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้ว ผู้ให้บริการจะทำการตรวจสอบตัวเลขของใบสำคัญ เช่น PASSPORT หรือบัตรประจำตัวประชาชนเพื่อความถูกต้อง
4. หลังจากกรอกข้อมูลครบถ้วน ผู้ให้บริการหยิบกุญแจห้องให้แก่ผู้ใช้บริการ พร้อมกับบอกข้อมูลไปยังตำแหน่งห้องพักและการบริการพื้นที่ส่วนกลาง
5. ในกรณีที่ผู้ใช้บริการได้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตไว้แล้ว ผู้ให้บริการจะตรวจเช็คฐานข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ จากนั้นให้บัตรจดนามผู้เข้าพักกับผู้ใช้บริการ กรอกข้อความทบทวนกับคอมพิวเตอร์อีกครั้งเพื่อป้องกันการผิดพลาด ผู้ให้บริการ หยิบกุญแจห้องให้แก่ผู้ใช้บริการ พร้อมกับบอกข้อมูลไปยังตำแหน่งห้องพัก
6. เมื่อทำการลงทะเบียนเข้าพัก (CHECK IN) เรียบร้อยแล้วจะนำข้อมูลไปบันทึกในคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการบันทึกสถิติการเข้าใช้งานของผู้ใช้บริการของทางโรงแรม และนำข้อมูลนี้ไปตรวจสอบกับกองตรวจคนเข้าเมือง จากผู้ให้บริการจะออกใบเสร็จห้องพักและนำไปส่งยังฝ่ายการเงินเพื่อคำนวณค่าบริการอีกทีหนึ่ง

7. ในกรณีที่ผู้ใช้บริการมีความประสงค์จะย้ายห้องพัก แผนกลงทะเบียนจะตรวจสอบว่ามีห้องพักไหนที่ว่างอยู่ จากนั้นรับกุญแจคืนจากผู้ใช้บริการและให้กุญแจห้องใหม่แก่ผู้ใช้บริการ แล้วทำการกรอกข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์ จากนั้นนำข้อมูลที่เปลี่ยนส่งต่อไปให้แก่แผนกการเงิน

8. ทำการตอบข้อซักถาม คอยต้อนรับผู้ใช้บริการที่มาติดต่อและบุคคลทั่วไป

9. กรณีที่อุปกรณ์บริเวณส่วนลงทะเบียนเกิดการเสียหายต้องทำการติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม

10. เมื่อมีบุคคลภายนอกมาติดต่อ ทางแผนกประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ขอชื่อและนามสกุลของผู้ที่ต้องการติดต่อ

11. เมื่อผู้ใช้บริการออกไปข้างนอก จะเอากุญแจมาฝากไว้ที่เคาท์เตอร์บริการ ผู้ให้บริการจะนำกุญแจไปใส่ในช่องเสียบกุญแจ KEY RACK เมื่อผู้ใช้บริการกลับมาสามารถขอกุญแจคืนได้

2. แผนกการเงิน (FRONT CASHIER)

หน้าที่ เก็บค่าบริการต่างๆของผู้ใช้บริการที่เข้ามาพักในโรงแรมและแลกเปลี่ยนเงินแก่ผู้ใช้บริการ

บทบาทและพฤติกรรม

1. รับใบเสร็จจากแผนกทะเบียนเมื่อแขก CHECK IN แล้วนำมาจัดเข้าแฟ้มซึ่งจะจัดเรียงตามลำดับตามรายชื่อห้อง

2. ผู้ให้บริการจะนำใบเสร็จดังกล่าวของทุกห้องเข้าทำการเช็คทุกวันเป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน เมื่อผู้ใช้บริการมา CHECK OUT ผู้ให้บริการจะนำใบเสร็จที่ฝ่ายทะเบียนให้นำเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมด

3. รับเงินค่าบริการจากผู้ใช้บริการ

4. เช็คยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี

5. ถ้าแขกที่มาใช้บริการมีความต้องการแลกเปลี่ยนตราในสกุลต่างๆ มาเป็นเงินไทย จะต้องทำการแลกเปลี่ยนให้ในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้ผู้ใช้บริการดู

3. แผนกรับฝากของมีค่า (SAFE DEPOSIT)

หน้าที่ เก็บของมีค่าของผู้ใช้บริการ

บทบาทและพฤติกรรม

1. รับของมีค่าจากแขก เมื่อแขกนำมาฝาก

2. เก็บของมีค่าอย่างระมัดระวัง

3. คืนของแก่แขกเมื่อแขกมารับคืน

ข. ผู้รับบริการ ผู้เข้ารับบริการในโรงต้อนรับแขกที่เข้ามาพักในโรงแรมทั้งที่มาเดี่ยว มาเป็นคู่ และมาเป็นกลุ่ม

หน้าที่ เป็นผู้เข้าใช้บริการในโรงแรม

บทบาทและพฤติกรรม

1. แยกกลางจากรถเข้าสู่ LOBBY ติดต่อลงทะเบียนห้องพักการจองล่วงหน้าแขกสามารถขึ้นห้องพักได้เลย หรืออาจจะนั่งพักบริเวณโถงพักคอยสักครู่ก่อนแล้วจึงขึ้นห้องพัก
2. กรณีที่มาหลายคน อาจมีการหยุดรอที่นั่งพักในบริเวณโดยรอบ WAITING AREA หรือส่วนพักคอยของ LOBBY

3.1.2 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วน INFORMATION CENTRE

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 09.00 - 19.00 น.

ก. ผู้ให้บริการ มีเวลาการทำงานผลัดเดียว

1. แผนกประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่ผู้ใช้บริการ

บทบาทและพฤติกรรม

1. เมื่อมีผู้ใช้บริการเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แผนกประชาสัมพันธ์มีหน้าที่คอยตอบข้อซักถามต่างๆ คอยแจกเอกสารแนะนำการท่องเที่ยวหรือแนะนำสถานที่ที่มีชื่อเสียง สถานที่ซื้อของที่ฝาก ของที่ระลึกต่างๆ หรือแผนที่ต่าง ๆ
2. ผู้ให้บริการประจำแผนกจะมีตารางราคาห้องพัก ใบโฆษณาต่างๆคอยบริการแก่ผู้ใช้บริการที่ต้องการทราบรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ

ข. ผู้รับบริการ ผู้เข้ารับบริการในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

หน้าที่ เป็นผู้สอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

บทบาทและพฤติกรรม

1. เข้ามารับบริการเรื่องข้อมูลต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
2. ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์

3.1.3 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วนร้านอาหาร (RESTAURANT)

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 07.00 น. - 23.00 น.

ก. ผู้ให้บริการ แบ่งเวลาการทำงานออกเป็น2ช่วงเวลาด้วยกัน

ช่วงที่ 1 06.00 น. - 15.00 น.

ช่วงที่ 2 15.00 น. - 24.00 น.

ประกอบด้วยหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. FOOD & BEVERAGE MANAGER

หน้าที่ ควบคุมความเรียบร้อยภายในร้านอาหาร

บทบาทและพฤติกรรม

1. ดูแลความเรียบร้อยภายในร้านอาหาร

2. ให้คำแนะนำแก้ไขและปรับปรุงบริการอยู่เสมอ

2. CASHIER

หน้าที่ ดูแลเกี่ยวกับการเงินภายในร้านอาหาร

บทบาทและพฤติกรรม

1. ผู้ใช้บริการจะเดินมาบริเวณแคชเชียร์ ผู้ให้บริการจะทำการคิดราคาค่าอาหาร เมื่อผู้ให้บริการทำการจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว ผู้ให้บริการจะเก็บเงินไว้ที่เครื่องเพื่อรวมยอดเงินที่ได้
2. เมื่อห้องอาหารปิด รวมยอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ
3. นำบัญชีเสนอผู้จัดการ และแผนกบัญชี

3. WAITER/WAITRESS

หน้าที่ บริการเสิร์ฟอาหารให้กับผู้บริการภายในร้านอาหาร

บทบาทและพฤติกรรม

1. เตรียมอุปกรณ์ต่างๆ จัดโต๊ะให้อยู่ในสภาพที่เรียบร้อย พร้อมทั้งจะใช้งานได้ทันที
2. รับคำสั่งและทบทวนรายการอาหาร เขียนรายการอาหารไปที่ครัวเพื่อให้ทางแผนกครัวทำอาหารตามที่ได้สั่งไว้
3. นำอาหารที่ได้จากครัวไปเสิร์ฟตามออเดอร์
4. เก็บโต๊ะเมื่อผู้บริการรับประทานอาหารเสร็จแล้ว

ข. ผู้รับบริการ ผู้เข้ารับบริการในร้านอาหารแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ผู้ใช้บริการห้องพักภายในโรงแรม และ บุคคลทั่วไป

หน้าที่ เป็นผู้เข้าใช้บริการในร้านอาหาร รับประทานอาหาร ของว่างและเครื่องดื่ม

บทบาทและพฤติกรรม

1. เลือกที่นั่งรับประทานอาหาร
2. หยิบรายการอาหารเพื่อสั่งอาหารและเครื่องดื่มกับผู้ให้บริการบริเวณเคาท์เตอร์
3. นั่งรออาหารที่สั่งมาเสิร์ฟและรับประทาน
4. เดินไปจ่ายเงินค่าอาหารบริเวณเคาท์เตอร์

3.1.4 การศึกษาพฤติกรรมผู้บริการภายในส่วน COFFEE CORNER

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 08.00 น. - 22.00 น.

ก. ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการบริเวณเคาท์เตอร์ แบ่งเวลาการทำงานออกเป็น 2 ช่วงเวลาดังนี้

ช่วงที่ 1 07.00 น. - 15.00 น.

ช่วงที่ 2 15.00 น. - 23.00 น.

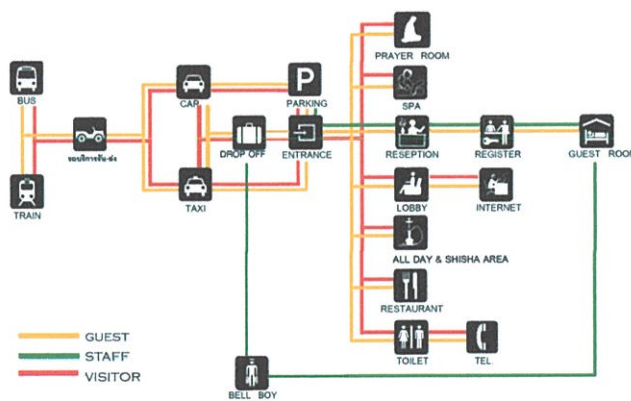
1. BARISTA

หน้าที่ ผสมเครื่องดื่มและดูแลความเรียบร้อยของบริเวณ COFFEE CORNER

บทบาทและพฤติกรรม

1. รับออเดอร์เครื่องดื่มและขนมจากผู้รับบริการ
 2. ผสมเครื่องดื่มตามที่ผู้รับบริการได้สั่งไว้
 3. เสิร์ฟออเดอร์ที่สั่งให้กับผู้รับบริการ
 4. คิดเงินค่าเครื่องดื่มและขนม
 5. ทำความสะอาดและตรวจดูความเรียบร้อยของบริเวณ COFFEE CORNER
- ข. ผู้รับบริการ เฉพาะผู้ที่เข้าใช้บริการห้องพักของโรงแรมเท่านั้น
หน้าที่ เป็นผู้เข้าใช้บริการในบริเวณ COFFEE CORNER
บทบาทและพฤติกรรม
1. เดินไปที่เคาท์เตอร์ เลือกเมนูเครื่องดื่มและขนม
 2. นั่งรอออเดอร์ที่สั่งบริเวณที่นั่ง
 3. รับประทานขนมและเครื่องดื่ม
 4. เดินไปที่เคาท์เตอร์เพื่อคิดเงิน

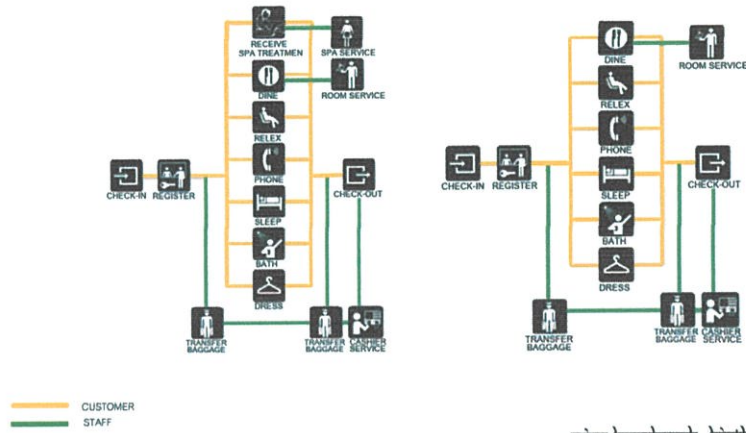
over all



15/30

โรงแรม บายจิจา 53020000
 15/30

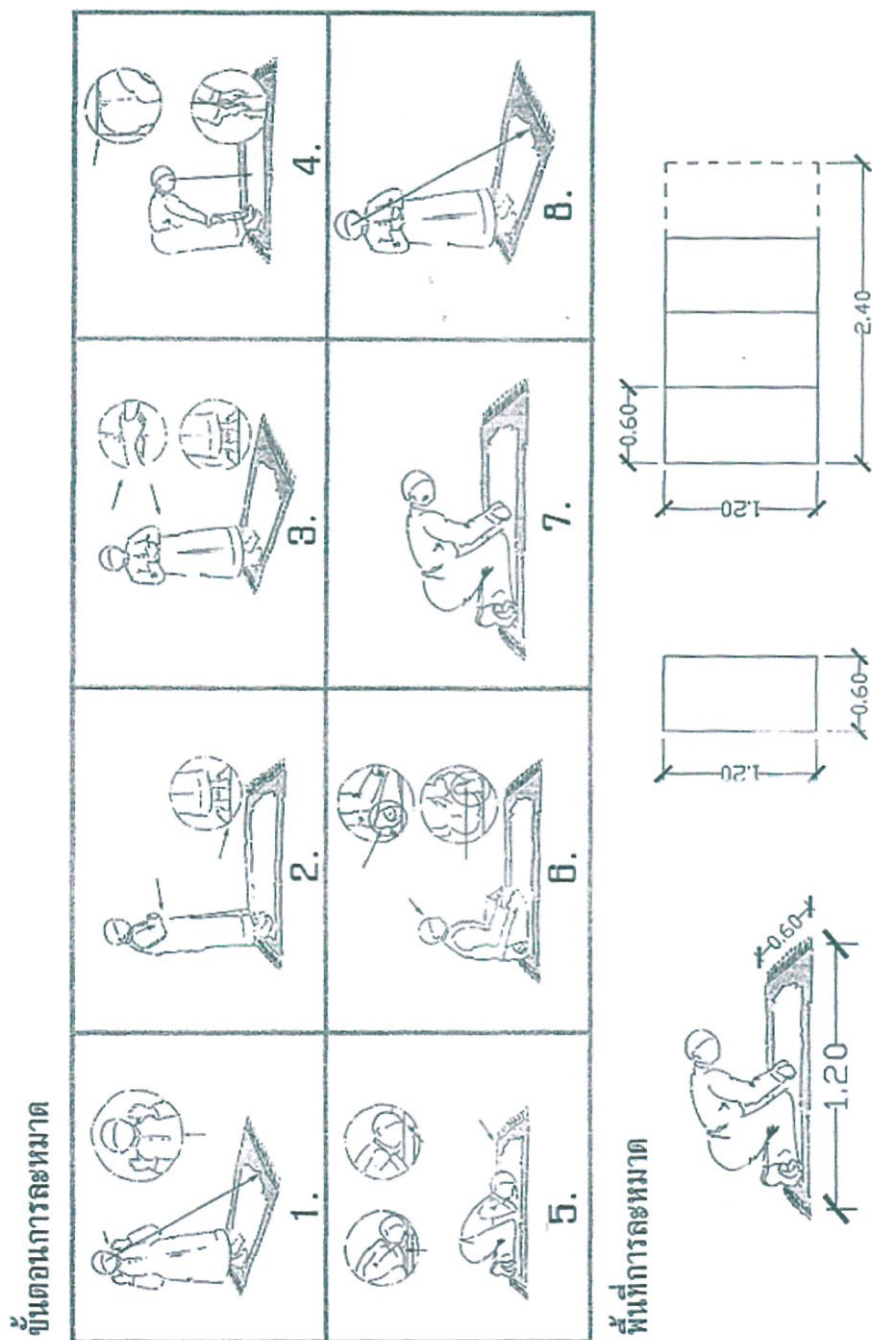
चौबिस हॉटेल टुपे



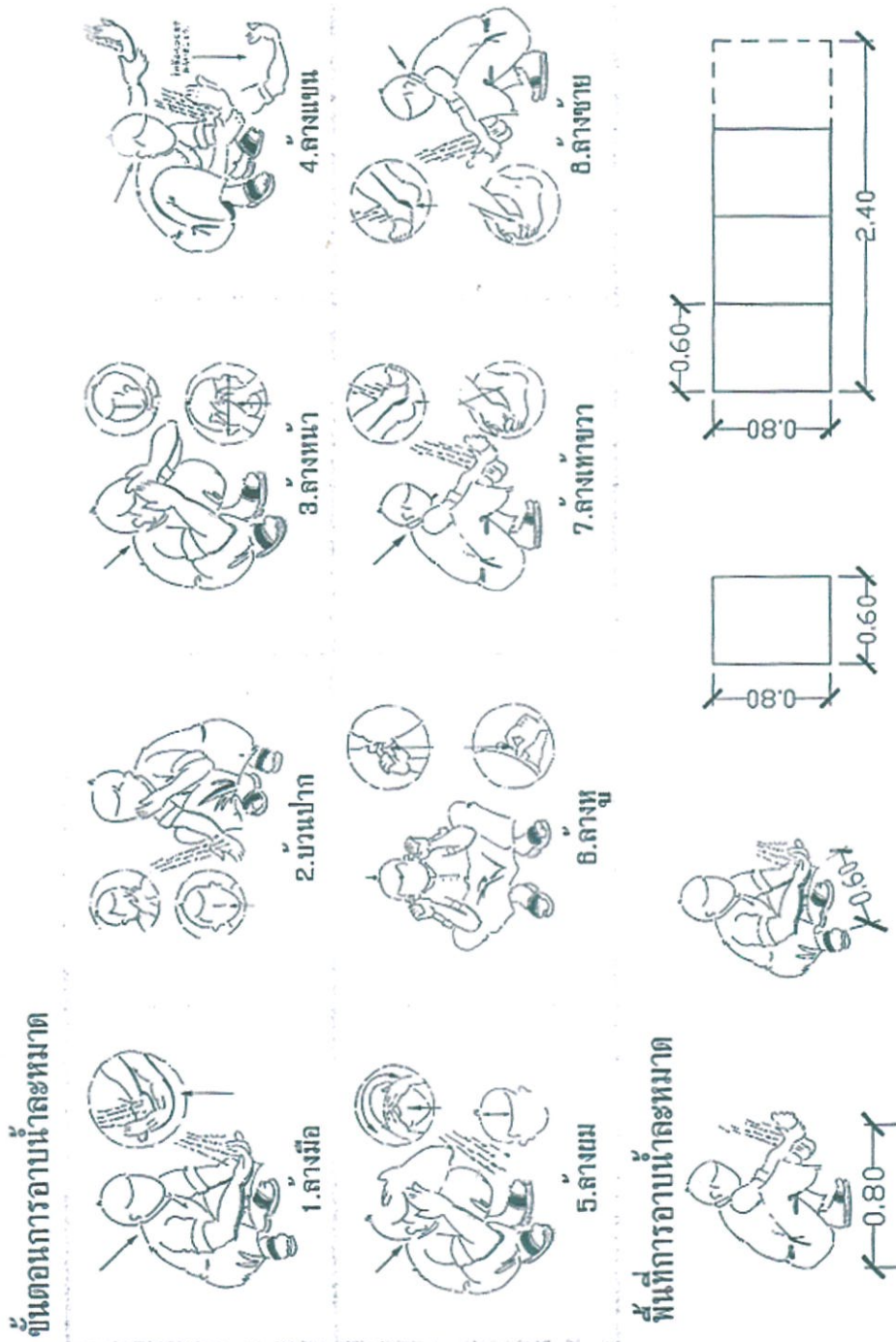
14/30

लाइव्ह वेबसाइटवरून ही माहिती उपलब्ध आहे. या माहितीचा उपयोग करून घ्यावा.

3.1.5 การศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการภายในส่วนห้องละหมาด (MUSLIM PRAYER ROOM)



รูปที่ 3-1 แสดงขั้นตอนการละหมาด



รูปที่ 3-2 แสดงขั้นตอนการอาบน้ำละหมาด

3.2 ระบบการดำเนินงานของส่วนต่างๆในโรงแรม

การจำแนกสายงานในการดำเนินธุรกิจการโรงแรมสามารถจำแนกสายงานออกตามลักษณะการทำงานของแต่ละแผนก อันเป็นองค์ประกอบสำคัญของโรงแรมคือ

- 3.2.1 PUBLIC SPACES ส่วนบริการที่เป็นส่วนรวม
- 3.2.2 MANAGEMENT DEPARTMENT ส่วนอำนวยการบริหารกิจการในโรงแรม
- 3.2.3 FRONT OF THE HOUSE ส่วนบริหารส่วนหน้า
- 3.2.4 BACK OF THE HOUSE ส่วนทำงานของพนักงานที่ให้บริการไปสู่ส่วนต่างๆ

3.2.1 PUBLIC SPACES ส่วนบริการที่เป็นส่วนรวม ได้แก่

- ทางเข้าหลัก (MAIN ENTRANCE)
- โถงรับรอง (LOBBY)
- โถงพักผ่อนและบริเวณพักคอย (WAITING AREA)
- ห้องน้ำสาธารณะ (PUBLIC RESTROOM)
- ทางเดิน (CORRIDOR)
- เฉลียงและสวน (TERRACE, GARDEN)

3.2.2 MANAGEMENT DEPARTMENT ส่วนอำนวยการบริหารกิจการในโรงแรม ได้แก่

- แผนกบัญชี (ACCOUNTING DEPARTMENT)
- แผนกบุคคล (PERSONAL DEPARTMENT)
- แผนกรักษาความปลอดภัย (SECURITY DEPARTMENT)
- แผนกโฆษณา (ADVERTISEMENT DEPARTMENT)
- แผนกจองห้องพักล่วงหน้า (RESERVATION DEPARTMENT)

3.2.3 FRONT OF THE HOUSE ส่วนบริหารส่วนหน้า แบ่งออกเป็นส่วนต่างๆดังนี้

3.2.3.1 FRONT OFFICE แผนกบริการส่วนหน้า ได้แก่

- แผนกต้อนรับ (RECEPTION DEPARTMENT)
- แผนกลงทะเบียน (REGISTRATION DEPARTMENT)
- แผนกสั่งซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)
- แผนกเก็บเงิน (FRONT CASHIER DEPARTMENT)
- แผนกแลกเปลี่ยนเงิน (MONEY EXCHANGE DEPARTMENT)
- แผนกกระเป๋าเดินทาง (LUGGAGE DEPARTMENT)
- แผนกรับฝากของมีค่า (DEPOSIT DEPARTMENT)

3.2.3.2 GUEST ROOM ส่วนห้องพักแขก

3.2.3.3 FOOD & BEVERAGE SPACES ส่วนให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่

- ร้านอาหาร (RESTAURANT)

- มุมกาแฟ (COFFEE CORNER)

3.2.3.4 SPECIAL ACCOMMODATION ส่วนบริการพิเศษ ได้แก่ แผนกประชาสัมพันธ์ (INFORMATION)

3.2.4 BACK OF THE HOUSE ส่วนทำงานของพนักงานที่ให้บริการไปสู่ส่วนต่างๆ แบ่งเป็น

3.2.4.1 SERVICE SPACES ส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานโดยตรง ได้แก่

- ชานชาลาขนพัสดุ (LOADING PLATFORM)
- ทางเข้าพนักงาน (STAFF & EMPLOYEE ENTRANCE)
- แผนกควบคุมการลงเวลา (CONTROLLER & TIME KEEPER DEPARTMENT)
- ห้องเก็บของและเปลี่ยนเครื่องแบบพนักงาน (EMPLOYEE'S LOCKER ROOM)
- ห้องพักผ่อน และรับประทานอาหารพนักงาน (EMPLOYEE'S LOUNGE ROOM &

DINING ROOM)

3.2.4.2 KITCHEN แผนกครัว

3.2.4.3 STORAGE แผนกพัสดุ

3.2.4.4 HOUSE KEEPER DEPARTMENT แผนกดูแลสถานที่

3.2.4.5 ENGINEERING DEPARTMENT แผนกช่าง

3.3 หน้าที่และส่วนประกอบต่างๆในโรงแรม

ส่วนประกอบของโรงแรมสามารถแบ่งแยกออกเป็นส่วนใหญ่ได้หลายวิธี เช่น การแบ่งตามลักษณะการใช้สอย การแบ่งตามลักษณะรายได้ของส่วนนั้นๆ ฯลฯ แต่วิธีที่สะดวกแก่การดำเนินงาน คือ การแบ่งตามลักษณะของกิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ ดังนี้

3.3.1 FRONT OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)

3.3.2 BACK OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรม)

3.3.1 FRONT OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)

คือ ส่วนที่ผู้มาใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการของโรงแรม ส่วนนี้จะตัดขาดจากส่วน BACK OF THE HOUSE ในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่ทั้งนี้ต้องจัดให้การบริการจาก BACK OF THE HOUSE เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด

ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE จะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่ประดับประดาอย่างสวยงาม เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นการชักจูงแขกผู้มาใช้บริการได้กลับมาใช้บริการอีก อันหมายถึงรายได้และผลกำไรของโรงแรม

FRONT OF THE HOUSE ประกอบด้วย

3.3.1.1 ทางเข้าโรงแรม (HOSTEL ENTRANCE)

3.3.1.2 สำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE)

- 3.3.1.3 ส่วนโถงและส่วนพักคอย (LOBBY & WAITING AREA)
- 3.3.1.4 ห้องน้ำสำหรับผู้มาใช้บริการ (PUBLIC RESTROOM)
- 3.3.1.5 บริเวณบริการผู้เข้าพักในโรงแรม (CONCESSION SPACE)
- 3.3.1.6 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE SERVICE SPACE)
- 3.3.1.7 ส่วนบริการหรือส่วนประกอบพิเศษ (SPECIAL ACCOMMODATION)
- 3.3.1.8 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM SPACE)

ส่วนประกอบต่างๆของ FRONT OF THE HOUSE ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยดังนี้

3.3.1.1 ทางเข้าโรงแรม (HOSTEL ENTRANCE)

ทางเข้าโรงแรม อาจแยกได้หลายลักษณะ ดังนี้

- **ทางเข้าใหญ่ (MAIN ENTRANCE)** เป็นทางเข้าสู่โรงแรมโดยตรง ผู้มาใช้บริการของโรงแรมจะสัมผัสกับจุดนี้เป็นจุดแรกเมื่อได้เข้าสู่โรงแรม ควรเป็นจุดเด่นที่สามารถมองเห็นผ่านซัดและควรให้เห็นส่วนภายในโรงแรม ซึ่งควรจะเป็นที่ที่ตรงไปยังแผนกต้อนรับได้โดยตรง การติดต่อระหว่างส่วนทางเข้าใหญ่กับส่วนสัจจกรภายนอกควรสะดวกรวดเร็วที่สุด

- **ทางเข้ารอง (SUB ENTRANCE)** เป็นทางเข้าสำหรับบุคคลภายนอกที่ไม่ได้มาพักในโรงแรมแต่มาใช้บริการด้านอื่นๆของโรงแรม เช่น ร้านอาหาร

- **ทางเข้าของส่วนบริการ (SERVICE ENTRANCE)** ทางเข้าส่วนนี้จะต้องแยกออกจากสัจจกรของแขกโดยเด็ดขาด แต่ต้องอยู่ในการขนส่งของและควรมีที่เพียงพอสำหรับขนย้ายของโดยไม่รบกวนส่วนอื่น

3.3.1.2 สำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE)

ส่วนนี้เป็นส่วนกลางของกิจการต่างๆของโรงแรม เป็นจุดที่แขกผู้มาพัก หรือผู้ที่ต้องการติดต่อธุรกิจบางอย่างกับโรงแรมจะต้องมาส่วนนี้ก่อน นอกจากนี้ยังเป็นส่วนควบคุมการเข้าออกของแขกด้วย

สำนักงานส่วนหน้า (FRONT OFFICE) ประกอบด้วย

3.3.1.2.1 **เคาน์เตอร์ (FRONT DESK)** เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของสำนักงานส่วนหน้า ซึ่งแขกของโรงแรมสามารถติดต่อในส่วนนี้ได้โดยตรง โดยมีหน่วยงานย่อยๆ ได้แก่

- ส่วนต้อนรับ (RECEPTION)
- ส่วนลงทะเบียน (REGISTRATION)
- ส่วนจดหมาย กุญแจ ข่าวสาร (MAIL, KEYS, MESSAGE)
- ส่วนการเงิน (CASHIER)
- ส่วนแลกเปลี่ยนเงินตรา (CURRENCY EXCHANGE SERVICE)
- ส่วนเก็บสัมภาระแขก (BAGGAGE STORAGE)

3.3.1.2.2 **สำนักงานสนับสนุนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (OFFICE)** มีส่วนประกอบย่อยดังนี้

- พนักงานบัญชี (ACCOUNTANT) ทำหน้าที่เกี่ยวกับบัญชีค่าใช้จ่ายของแขกในระหว่างการเข้าพัก ซึ่งจะใช้การเก็บข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ในส่วนนี้จะมีตู้เซฟเล็กๆสำหรับเก็บรายได้ของแขกที่มาลงทะเบียนออกในแต่ละวัน

- ผู้จัดการฝ่ายการเงิน (CREDIT MANAGE) มีหน้าที่ควบคุมดูแลเกี่ยวกับบัญชีและการเงินของส่วน FRONT OFFICE

- ส่วนฝากของมีค่า (SAFE DEPOSIT & VAULT) มีหน้าที่เก็บของมีค่าที่แขกนำมาฝากไว้ในระหว่างการเข้าพักโดยไม่คิดค่าบริการ

- ผู้จัดการส่วนหน้า (FRONT OFFICE MANAGER) ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของสำนักงานส่วนหน้าทั้งหมด ควบคุมดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพดีเยี่ยม รวมทั้งให้การฝึกงานและออกคำสั่งแก่พนักงานทุกคนในส่วนนี้

- ส่วนควบคุมคอมพิวเตอร์ (COMPUTER OPERATIONS) มีหน้าที่เป็นตัวแทนของเอกสารหรือแฟ้มต่างๆ ในส่วนนี้จะ เป็นเพียงเนื้อที่ห้องสำหรับตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์อย่างเดียว ไม่มีพนักงานคอยควบคุม และจะต่อเชื่อมสัญญาณไปยัง TERMINAL ตามจุดต่างๆ ในส่วนนี้จะอยู่ในส่วนหลัง ไม่ยุ่งเกี่ยวกับส่วนหน้า และส่วนต่างๆของโรงแรมทั้งหมด

- ส่วนจองห้องพักส่วนหน้า (ADVANCE RESERVATION) มีหน้าที่บริการจองห้องพักล่วงหน้าไว้นานๆ จัดทำบัญชีการจองห้องพักล่วงหน้า และเช็คชื่อการจองห้องพัก เมื่อแขกที่มาจองห้องพักมาตามกำหนด ส่วนนี้จะทำงานต่อเนื่องกับส่วนลงทะเบียนของเคาน์เตอร์ส่วนหน้า นอกจากนี้จะทำหน้าที่ติดต่อกับพวกกลุ่มบริษัทต่างๆที่มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม

- ที่ทำการลงทะเบียน (REGISTRATION OFFICE) มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องของแขกที่ลงทะเบียนแล้ว และเตรียมห้อง (SLIP) ที่จองไว้เพื่อใช้ในการลงทะเบียน

- แผงแสดงสถานภาพห้องพักทั้งหมดของโรงแรม (ROOM STATUS INDICATIONS) มีหน้าที่บอกสถานะของห้องพักนั้นๆว่าเป็นอย่างไร โดยจะมีแผงบอกตำแหน่งของห้องที่ทันสมัยจะใช้ระบบปุ่มไฟขึ้นที่ห้องพักทุกๆห้อง เช่น

ปุ่มแสงสีแดง หมายความว่า มีแขกอยู่

ปุ่มแสงสีเหลือง หมายความว่า พนักงานกำลังทำความสะอาด

ปุ่มแสงสีเขียว หมายความว่า ห้องว่าง

ในส่วนนี้จะทำงานร่วมกับ ADVANCE RESERVATION มากกว่า REGISTRATION OFFICE ซึ่งจะไม่ยุ่งกับส่วนหน้า

- ส่วนเก็บอุปกรณ์การเขียน (STATIONERY STORE) มีหน้าที่เป็นส่วนเก็บพวกเอกสารสิ่งพิมพ์ และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ

- ที่ทำงานพนักงานพิมพ์ดีดและเสมียน (TYPING & COERICAL OFFICES) มีหน้าที่พิมพ์เอกสาร และจัดการเกี่ยวกับเรื่องเอกสารต่างๆ

- ส่วนการขายและการตลาด (MARKETING SALES OFFICE) มีหน้าที่ขายห้องพักตามบริษัทต่างๆ เพื่อให้กลุ่มบริษัททั่วๆมาใช้บริการของโรงแรม

3.3.1.3 ส่วนโถงและส่วนพักคอย (LOBBY & WAITING AREA)

เป็นศูนย์กลางของการหมุนเวียนของแขก ลักษณะห้องโถงรับแขกของโรงแรมนั้นส่วนใหญ่เป็นโถงพักรอขนาดใหญ่ มีส่วนประกอบดังนี้

3.3.1.3.1 ส่วนนั่งพักคอย (WAITING AREA)

3.3.1.3.2 ส่วนเคาน์เตอร์ส่วนหน้า (FRONT DESK)

3.3.1.3.3 ส่วนโทรศัพท์สาธารณะ (PUBLIC TELEPHONE)

3.3.1.3.4 บอร์ดกิจกรรม (ACTIVITIES BOARD)

3.3.1.4 ห้องน้ำสำหรับผู้มาใช้บริการ (PUBLIC RESTROOM) ห้องน้ำจัดไว้สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรมทั้งที่เข้าพักในโรงแรมและไม่ได้เข้าพัก ซึ่งมีการจัดแยกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

3.3.1.4.1 ห้องน้ำในส่วนสาธารณะ

3.3.1.4.2 ห้องน้ำในส่วนผู้ใช้บริการห้องพักของโรงแรม

3.3.1.5 ส่วนให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE SERVICE SPACE)

เป็นส่วนให้บริการด้านอาหาร,เครื่องดื่มแก่ผู้ที่เข้าพักในโรงแรมและผู้ที่มาใช้บริการเป็นครั้งคราว เป็นส่วนหนึ่งที่ใช้ดึงดูดความสนใจบุคคลทั่วไป ซึ่งส่วนนี้สามารถทำรายได้เท่าเทียมกับส่วนห้องพัก ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่มแบ่งออกเป็น

3.3.1.5.1 ร้านอาหาร (RESTAURANT) เป็นส่วนบริการอาหารแก่แขกที่เข้าพักในโรงแรมและผู้ใช้บริการเป็นบางครั้ง

3.3.1.5.2 มุมกาแฟ (COFFEE CORNER) เป็นส่วนบริการเครื่องดื่มและขนม อยู่ในส่วนของCOMMON AREA สำหรับผู้เข้าพักในโรงแรม

3.3.1.5.3 มุมเครื่องดื่ม (BAR & LOUNGE) เป็นส่วนบริการเครื่องดื่มทุกประเภท อยู่ในบริเวณร้านอาหาร เปิดให้บริการในช่วง 18.00 น. – 01.00 น. บรรยากาศภายในจะเป็นแบบเงียบๆไม่มีเสียงดังมาก จุดประสงค์ใหญ่ของผู้มาใช้บริการจะมานั่งพักผ่อนหรือนั่งคุยกันมากกว่าอย่างอื่น

3.3.1.6 ส่วนห้องพักแขก (GUEST ROOM SPACE)

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของโรงแรม เพราะจุดประสงค์หลักในการลงทุนคือหารายได้จากการเช่าห้องพัก ดังนั้นจึงควรจัดทำส่วนนี้ให้ดีที่สุดเพื่อผลกำไรของโรงแรม

ส่วนห้องพักแขกประกอบด้วยส่วนใหญ่ๆ 2 ส่วน คือ

-ส่วนห้องพัก (GUEST ROOM) ซึ่งประกอบด้วยส่วนนอน ห้องน้ำ ส่วนเก็บเสื้อผ้าและสัมภาระต่างๆ ถ้าเป็นห้องชุดจะมีเนื้อที่นั่งเล่นเพิ่มขึ้นอีกส่วนหนึ่ง

- ส่วนบริการห้องพัก (GUEST FLOOR SERVICE) เป็นส่วนบริการของโรงแรมที่ให้กับแขกที่มาพักโดยเฉพาะ

3.3.2 BACK OF THE HOUSE (ส่วนสำหรับให้บริการของโรงแรม)

เป็นส่วนที่ไม่ได้หักรายได้ให้แก่โรงแรมโดยตรงแต่เป็นส่วนบริหารดำเนินงานและให้บริการส่วนต่างๆของโรงแรมเพื่อสนับสนุนกิจการของส่วนผู้มาใช้บริการของโรงแรม FRONT OF THE HOUSE ส่วนนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ

- ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER)
- ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER)

ส่วนบริหาร (ADMINISTRATIVE QUARTER) ส่วนนี้ถือเป็นหัวใจและมั่นคงในการดำเนินกิจการของโรงแรม ส่วนบริหารประกอบด้วย

- **ส่วนผู้จัดการ (MANAGER'S OFFICE)** เป็นส่วนทำงานของผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่บริหาร เช่น

1. ผู้จัดการทั่วไป (GENERAL MANAGER)
2. ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (FOOD & BEVERAGE MANAGER)
3. ผู้จัดการฝ่ายดูแลสถานที่ (HOUSEKEEPER MANAGER)
4. ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (PERSONAL MANAGER)

- ส่วนบัญชี (ACCOUNTING OFFICE)

- ส่วนทั่วไป (GENERAL OFFICE) เป็นที่ทำงานของส่วนต้อนรับ และฝ่ายต่าง ๆ

ส่วนบริการ (SERVICE QUARTER) ประกอบด้วย

1 **พื้นที่บริการ (SERVICE SPACE)** เป็นส่วนบริการทั่วไปต้องอยู่ในบริเวณที่รถเข้าถึงและติดต่อกับส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- ทางเข้าส่วนบริการ (SERVICE ENTRANCE) ต้องไม่ปะปนกับทางเข้าของผู้มาใช้บริการโรงแรม

- ชานชาลา (LOADING PLATFORM) ส่วนชานชาลา ขนถ่ายพัสดุ

- ห้องเก็บของ (GARBAGE ROOM)

2 **พื้นที่เก็บของ (STORAGE ROOM)** แบ่งออกได้ดังนี้

- ห้องเก็บของทั่วไป (GENERAL STORAGE) อยู่ใกล้ทางเข้า ส่วนบริการและส่วนรับ

ของ

- ส่วนเก็บเครื่องเรือน (FURNITURE STORAGE)

3 **พื้นที่พนักงาน (STAFF SPACE)** แบ่งได้ดังนี้

- ทางเข้าพนักงาน (STAFF ENTRANCE) ทางเข้า-ออกของพนักงาน

- ห้องเก็บของและเปลี่ยนเครื่องแบบของพนักงาน (STAFF LOCKER ROOM) ส่วนนี้

จะแยกชาย-หญิง

- ห้องรับประทานอาหารของพนักงาน (STAFF DINING ROOM) ควรจัดอยู่ในส่วนที่พนักงานใช้ได้สะดวกและไม่ปะปนกับของผู้มาใช้บริการของโรงแรม

4 ส่วนซักรีด (LAUNDRY & LINEN ROOM) แบ่งได้ดังนี้

- ห้องซักรีด (LAUNDRY ROOM) การบริการส่วนนี้โรงแรมไม่ได้ดำเนินการเอง
- ห้องผ้า (LINEN ROOM)

5 **ครัว (KITCHEN)** เป็นที่สำหรับปรุงอาหารที่จะส่งไปยังส่วนต่างๆ ของโรงแรม ประกอบด้วย

- ส่วนเตรียม (PREPARATION AREA)
- ส่วนปรุงอาหาร (COOKING AREA)
- ห้องบริการอาหาร (FOOD SERVICE ROOM)
- ห้องเก็บอาหารและเครื่องต้ม (STORE ROOM) อยู่ใกล้ครัวแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
 1. STEWARD'S STORE ROOM เป็นที่เก็บอาหารแห้ง
 2. BEVERAGE STORE ROOM ห้องเก็บเครื่องดื่ม
 3. DISH WASHING AREA ส่วนล้างภาชนะ

6 ส่วนซ่อมบำรุงและห้องเครื่อง (MAINTENANCE & MECHANICAL SHOPS)

แบ่งเป็นส่วนต่าง ๆ คือ

- ห้องซ่อมเครื่อง (MAINTENANCE SHOP) แบ่งย่อยได้ คือ
 1. PLUMBING & ELECTRIC SHOP ส่วนซ่อมท่อน้ำและอุปกรณ์ไฟฟ้า
 2. CARPENTRY & UPHOLSTERING SHOP ซ่อมแซมเครื่องเรือน
 3. PAINTING & VARNISH ROOM ส่วนทาสีและขัดมันทั้งเครื่องมือ เครื่องใช้

และสถานที่

- ห้องเครื่อง (MECHANICAL SHOP) เป็นส่วนควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของเครื่องจักรกลต่างๆ ประกอบด้วยส่วนต่างๆ คือ

1. FUEL STORAGE เป็นส่วนเก็บเชื้อเพลิง
2. TRANSFORMER VAULT ห้องหม้อแปลงไฟฟ้า
3. AIR CONDITIONING MACHINE ROOM เป็นบริเวณติดตั้งระบบ

เครื่องปรับอากาศภายในอาคาร

4. ENGINEER OFFICE เป็นห้องทำงานของวิศวกรและเจ้าหน้าที่ดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักรต่าง ๆ

บทที่ 4

การศึกษาองค์ประกอบและพื้นที่ใช้สอยของโครงการ

4.1 วัสดุในการออกแบบตกแต่งภายในรีสอร์ท

วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคาร นับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานหนัก ตลอดจนพื้นที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่าย และยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า การเลือกใช้หินแต่ละชนิด ก็จะทำให้ความรู้สึกต่างกันไป วัสดุประเภทหินสามารถแยกชนิดออกได้ดังต่อไปนี้

- หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม หรุหระ ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำและที่ที่ต้องการความหรุหระ วิธีปูคือ ปูบนทราย ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น $\frac{3}{4}$ และ 1 นิ้ว

- หินกาบ

คือหินที่ซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสีคือ สีน้ำตาล ดา เหลือง ส้มแดง ม่วง (มีราคาแพงที่สุด) ส่วนมากใช้ปูตามทางเดิน ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ การปูหินกาบทำได้โดย เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้ปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

- หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่น และทนทาน เมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน รักษาและทำความสะอาดง่าย

- หินชนวน

หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงแต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

- หินหล่อ

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ ภูมิคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงามคงทน และรักษา

ง่าย

วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดี ทนต่ออากาศ รักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

- อิฐ

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

- กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ในทุกห้องได้ตามต้องการ เหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี มีหลากหลายแบบ หลายขนาด หลากสีให้เลือกได้ตามความต้องการ

วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิด เช่น

- ไม้สัก

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีสนิมและลวดลายสวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มข้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

- ไม้อัดสัก

เป็นไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้สัก

- ไม้อัดยาง

เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆ กัน แต่มีเนื้อสีไม้และลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือกรูวสตูอื่นทับผิวหน้าอีกที ราคาถูก แต่การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทาผิวเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้สัก

- ไม้อัดมะปิ่น

เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทาผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี

- ไม้อัดยมหิน

มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือนลายของไม้สัก แต่มีการผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก

- ไม้สน หรือ ไม้ฉำฉา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือใช้ตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว เพราะมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็ก ไม่ต้องรับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาที่ค่อนข้างถูก

- ไม้จำปา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ใช้งับงานที่มีความประณีต ไม่นิยมย้อมสี

- ไม้ประสานสัก

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูก นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” จะใช้วัสดุกรุทับผิวหน้าหรือไม่ใช้ก็ได้

วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

- หวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรม พักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับโอเค็มจากทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูกสวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบัน เครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิตรายมาหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทาสีพื้นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

ข้อเสียของหวาย

- ไม่ทนทานต่อการกัดของมด มอด และเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย หวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือเนื้อหวายจะมีส่วนพวกแป้งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยา รักษาเนื้อไม้

- หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้โดยเฉพาะส่วนที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีชอกมูมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลี่ยงได้โดยการทาเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่

- จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 12 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา

- ติดไฟได้ง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูปหรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหวายสานลายดอกพิกุล ซึ่งมีสานเป็นแผ่น ขายเป็นตารางฟุต เพื่อนำไปกรุผนังเก้าอี้ หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบหัวเตียงอื่นที่ไม่ใช่หวายได้

เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีใช้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อหยาบซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมีอยู่บ้างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพร หรือผ้าไหมที่ดูเป็นมัน เป็นต้น

การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นมีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หวายผสมกับโครง สแตนเลสเป็นเก้าอี้ นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

- ไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงจนเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปอย่างไรก็ยังคงมีคุณค่าในตัวเอง ที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่และไม้ทั้งความเป็นธรรมชาติในตัวเอง ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วก็อดนึกถึงความเป็นธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้น เสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่ในน้ำ ต้ม ย่าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟกันผนัง แต่งเพดาน ฯลฯ นับเป็นการเหมาะเป็นอย่างมากที่จะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะไม้ปลอดจากปัญหาที่เป็นไอน้ำเค็มที่ทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วกว่าปกติ และมีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้ว ทำให้ไม้ไผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากแมลง

คุณสมบัติและลักษณะต่างๆของไม้ไผ่

ไม้ไผ่มีลักษณะเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ ข้างในกลวงเป็นช่วงๆ ขนาดจะแตกต่างกัน แล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ไผ่ โดยเนื้อแท้ไผ่ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆได้ดี ด้วยเหตุนี้เราจึงสามารถนำไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภทคือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับ ใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งอาจจะใช้ร่วมกัน คือใช้เป็นที่โครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปในตัว

ในการนำไม้มาตกแต่งนั้น สามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท ยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้มาตกแต่งได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ไผ่มีหลายขนาดและหลายชนิดตลอดจนมีความยาวที่แตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้างเครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องที่มีขนาดเล็กมาก อาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้ว ก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือสลับแนวกัน หรือบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้

สามารถนำไม้ไผ่มาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจจะใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไผ่ทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันได้

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีปาร์เก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและสวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วง หรือปูตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปาร์เก้หรือปูพรม

การใช้ไม้ไผ่ทำฉากบังตา

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่งที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือการทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะที่เป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อนำมาต่อกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงนี้ ทำให้เกิดลวดลายขึ้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ฯลฯ หรือเป็นลายอิสระที่ไม่มีรูปทรง

การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเป็นเครื่องเรือนทุกชนิดได้ ตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้วและใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ ก็จะดูเข้ากันได้ทีเดียว การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง เศษไม้ไผ่ที่เหลือเล็กๆ น้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำกรอบรูป โคมไฟ ฯลฯ บางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่สำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความ โปร่ง โล่ง มีคุณค่า หรรษา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสงและกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ดี กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ กันฝน กันลมได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงได้อีกด้วย แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน

ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อ ประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆ ได้ ผ้าที่นำมาทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ามะหยี่ ให้ความรู้สึก หรรษาฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกสบาย เป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก

นอกจากนี้ยังมีผ้าไม้ไผ่ มู่ลี่ต่างๆ ที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย ประโยชน์ของผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่ง และบังสายตาได้เป็นอย่างดี

4.2 งานระบบภายในอาคาร

4.2.1 ระบบแสงสว่าง

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้ว ยังมีผลต่อความรู้สึกทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟภายใน ต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟที่สามารถเปลี่ยนได้
- คุณสมบัติของการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี และเงาที่จะเกิดขึ้นบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี สร้างสรรค์ขึ้นมา โดยมีหลายแบบ หลายลักษณะ ในปัจจุบันแทบทุกมุมโลกใช้แสงประดิษฐ์ในการช่วยจัดแสดง (Display) และสร้างบรรยากาศภายใน อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขายและ การดึงดูดลูกค้า

ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากต้องการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างต้องมีความเข้มสม่ำเสมอเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้สม่ำเสมอควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมดของเพดาน เป็นตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่า จินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ที่ต้องขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับ ความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้อง และการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างของดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงของเพดาน

4. ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

- หลีกเลี่ยงการมองเห็นที่มาของแสงโดยตรง
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
- หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจก
- กำหนดให้มีส่วนที่มีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสง จะทำให้มีปัญหาในการมองเห็น

- พิจารณาปริมาณของแสง ที่จะนำมาใช้ในแต่ละบริเวณ

5. ลักษณะและวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

- CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดใต้ฝ้าเพดาน
- CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในฝ้าเพดาน
- SESPENDED FITTING คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากฝ้าเพดาน

- WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนัง หรือที่เรียกว่า ไฟกิ่ง
- PORTABLE FITTING คือ ชนิดที่เคลื่อนย้ายได้

6. การติดตั้งไฟจากเพดาน

- ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุด ที่ต้องการเน้นหรือโชว์
- ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะ ความถี่ของแสงไฟมีสูง
- ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
- ให้แสงสะท้อนจากเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสง
- ในกรณีที่ติดตั้งไฟใต้เพดาน การออกแบบติดตั้งควรจะมี แผ่นไม้ หรือวัสดุที่ไม่ให้แสงเข้าตาโดยตรง

การใช้แสงสว่างภายในโรงแรมตากอากาศ

การให้แสงสว่างภายในโรงแรมตากอากาศ ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก โดยจะต้องศึกษากิจกรรมของพื้นที่แต่ละพื้นที่ว่ามีอะไรบ้าง รวมถึงทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของไฟแต่ละชนิดด้วย เพื่อให้การติดตั้งและออกแบบส่งผลให้เกิดความงามและความโดดเด่นในบริเวณที่ต้องการ

1. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนโถงรับรอง (LOBBY)

เป็นส่วนบริการที่ใช้ต้อนรับผู้ให้บริการ ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ส่วนนั่งพักคอย อาจมีดนตรี หรือจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้อยู่ในระดับใด การใช้แสงสว่างในส่วนนี้ ควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ที่มาอยู่ไม่ได้นาน ถ้ามืดเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอย ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งวันทั้งคืน สำหรับกลางวัน ถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยก็จะเป็นการดี และประหยัด ทั้งยังมีความสวยงามตามธรรมชาติ การใช้แสงไฟประดิษฐ์กับส่วนโถงรับรองนี้ ใช้ได้กับไฟเกือบทุกประเภท โดยแยกเป็นส่วนต่างๆดังนี้

ส่วนประชาสัมพันธ์ ลักษณะเพอร์นิเจอร์ มักจะเป็นเคาท์เตอร์ ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยเพดานให้แสงสาดลงด้านล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาท์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

ส่วนพักคอย ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้ง โต๊ะ ไฟติดผนัง และไฟเพดาน ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสง ทั้งส่องขึ้น และลง กระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวางอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าตา ตรงที่นั่งโซฟาควรส่องขึ้นและลงเท่านั้น

บริเวณโทรศัพท์ และทางเดินเข้าห้องน้ำ ควรใช้แสงไฟปานกลาง เพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์ชอบความเป็นส่วนตัว และพฤติกรรมของคนที่เข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขิน

โดยสรุปแล้ว ส่วนโถงรับรองนี้ เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท เพราะเป็นส่วนที่มีปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ว่าแต่ละดวงมีกำลังส่อง

สว่างน้อย แต่เมื่อรวมกันแล้วได้ความสว่างที่เหมาะสม สวยงาม แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการ รู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะทำให้รู้สึกร้อน หรือน่ากลัว ไม่อยากเข้าใกล้ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่านัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สบายตา

2 การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนภัตตาคาร (RESTAURANT)

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใด ให้บริการอาหารประเภทใด และมีแนวความคิดในการออกแบบอย่างไร โดยภัตตาคารภายในโครงการนี้จะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมือค่าน้อยก่อนข้างมาก ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง

แสงที่ใช้ภายในภัตตาคารเป็นตัวที่ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างนุ่มนวล-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง ส่งเสริมให้อาหารน่ารับประทานมากขึ้น มากกว่าหลอดฟลูออเรสเซนต์ การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆชนิดรวมกัน แล้วแต่ลักษณะของการออกแบบและ ประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัวได้นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบพิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างกับภัตตาคารเป็นอย่างมาก เพราะจะปรับให้สว่างหรือสลัวลงได้ และการจัดแสงในบริเวณที่ต้องการเน้นให้มีความสว่างเหมาะสม ก็จะทำให้ภัตตาคารดูโดดเด่น และสวยงามขึ้น

3. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วน LOUNGE

เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง ส่วนนี้เปิดให้บริการอาหารเกือบตลอด 24 ชั่วโมง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศโดยรวมจึงควรสบายๆ เป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไป นักการให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มีความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆ ให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามาใช้ในส่วนนี้มากๆ ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดู สบายขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้นอาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับ

หลอดฟลูออเรสเซนต์ (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ ระวังการติดตั้งไฟที่จะสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

4. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนสปา (SPA)

เพื่อเน้นบรรยากาศในห้องนวดแบบไทย และใช้แสงธรรมชาติในส่วนพักผ่อน

5. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนห้องพัก (GUEST ROOM)

ใช้แสงประดิษฐ์ในเวลากลางคืนเพื่อช่วยให้เกิดแสงเงาและมีบรรยากาศที่สวยงาม และแสงธรรมชาติในเวลากลางวัน

4.2.2 ระบบเสียง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกัน

1. การเลือกใช้วัสดุ
2. การออกแบบรูปร่างของห้อง
3. การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขามี 3 ประเภทคือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่นพวก เซฟวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุน และมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน
3. ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจาวพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fiber , Kapok Bates and Hair Felt
4. วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. เสียงอูโฆซเกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่ตรงมาถึงผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากวนเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด
2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นเว้าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้เสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดังพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี
3. เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจาวพวก Destructive Interfere คือเสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน
4. เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอูโฆซได้ วิธีแก้ อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูปมีหิ้งวางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู โตะที่มีผิวหนาเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

ห้องที่มีเสียงดีควรจะมีคุณสมบัติดังนี้

1. ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ
2. ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง
3. ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรง กับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่างๆ ถึงผู้ฟัง เป็นอัตราที่เหมาะสม ใช้วัสดุที่สะท้อนได้ มาให้เสียงสะท้อนเข้าถึงหูผู้ฟังที่อยู่ข้างหลัง ส่วนผู้ฟังที่นั่งข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้ การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วห้อง
4. การคำนวณ Reverberation Time พลังเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง $1/1000000$ ของ Original energy ของห้อง ควรจะตึงถึงความถี่ของเสียงด้วย เพราะวัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมาก สำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ Reverberation Time จึงแตกต่างกันไป

5. หากเพิ่มระดับเสียงให้ทั่วถึงกัน ห้องเล็กไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องขยายเสียง Floor Plan พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกาแพงเว้า ที่นั่งของผู้ฟังควรจะจัดให้ได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึง เพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้น คนพูดได้ยินชัดกว่าข้างๆ ห้องสี่เหลี่ยม อัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้าง ควรจะอยู่ระหว่าง 2:3:5 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด สัดส่วนที่ดีที่ระหว่าง สูง : กว้าง : ยาว = 2:3:5 Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้งสองมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน พื้นที่วงกลมหรือรูปวงรี มี Sound Foci จึงควรตัดแปลงใช้วัสดุรูปโค้งนูนกรู เพื่อให้เสียงแพร่หรือกระจายไปทั่วถึง เสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อจะให้จุดคนมากๆ ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออกแบบให้ตอนเวที่แคบและขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอูโม่

ระดับเก้าอี้ ตามปกติคนที่นั่งคนที่นั่งฟังสัมประสิทธิภาพของการดูดเสียงอยู่แล้วฉะนั้น ระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวที เพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด เก้าอี้แถวหน้า 2 – 3 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันก็ได้ แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา ถ้าเป็นห้องปาฐกถาซึ่งมีการสาธิต หรือการทดลองแสดงด้วยมุมที่สูงกว่าแนวระดับควรมีประมาณ 15 องศา เพดาน เพดานไม่ควรสูงเกินไป คนที่อยู่แถวหลังๆ ควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษ

กำแพงข้างๆ ย่อมเป็นไปตาม Floor Plan แต่อาจจะตัดแปลงได้ อย่างให้มี Sound Flutter และให้เสียงกระจายให้ทั่วถึง คือ กรูโดยพื้นหยาบ หรือเป็นร่อง หรือใช้มันเป็นริ้วๆ ตามความเหมาะสม สำหรับห้องที่มี Balcony ความลึกของ Balcony ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ Balcony ตรงแถวหน้าสุด (ความยาวของ Balcony ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า)

กำแพงหลัง (Rear Wall) ไม่ควรเป็นพื้นเว้า สถาปนิกจึงมักจะทำกำแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วย ถ้าต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริงๆ ก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดกลืนเสียง หรือกำแพงเป็นร่องๆ

ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ด้านลมจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่างและกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนต่อไปอีก ที่เป็นดังนี้ก็เพราะที่ใกล้ๆ พื้น ลมจะมีความเร็วต่ำ

เสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็ว ถ้าทวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

เสียงรบกวน (Noise)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราต้องการ เสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

ต้นเสียง (Sources of Noise) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นสื่อ (Media) เสียงที่แผ่ไปรอบๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษ กว่าทิศทางอื่นๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
- การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน - กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตอาคาร โซนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอแจควรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
- ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ ผนังหนา เช่น ผนังก่ออิฐ คอนกรีต
- ทำสนามหญ้า ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่มเป็นแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
- ทำ Screen กัน เป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น Bunker ดินให้ถนอมอยู่ต่ำกว่า

2. เสียงภายใน (Inside Noise) คือ เสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟท์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟท์ ห้องนำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงแลความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แท่น ยาง ไม้คอร์ก รองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน
- บุวัสดุที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าต่างกระจก 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตู และรอยกุกุญแจ โดยใช้วัสดุพวก สักหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่
- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม
- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
- ทำ Sound Lock โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดประตู

- ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทาหลังให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดาน หรือทาหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้องและ ฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

4.2.3 ระบบปรับอากาศ

การปรับอากาศหมายถึงการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น การเคลื่อนไหวและความบริสุทธิ์ของ บรรยากาศ ในเนื้อที่จำกัดที่ใดที่หนึ่ง ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศภายในอาคาร สามารถแบ่งออก ได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ และแบ่งตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ ดังนี้

แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1. UNIT TYPE, PACKAGE TYPE คือระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กสะดวกในการ ติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุในการใช้ งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

2. SPLIT TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ใน ห้องเรียก FAN COIL UNIT และส่วนภายนอกอาคารเรียก CONDENSING UNIT เนื่องจากมีข้อจำกัดใน ด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะห่างระหว่างสองส่วนนี้จะไม่เกิน 15-25 เมตร ในระดับไม่เกิน 3 ชั้น และไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

3. CENTRAL UNIT เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น 3 ส่วน คือ

- CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงานที่เป็นตัวกลางในการจ่าย ความร้อนและความเย็นให้กับระบบในการทำงานส่วนอื่น

- AIR HANDING แบ่งได้เป็น 2 แบบคือ

AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น นานอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง

AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COIL เย็น แล้วนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อ และ กระจายไปยังส่วนต่างๆของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ

- COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่ง ลมเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

เปรียบเทียบแอร์สปริงกับซิลเลอร์

สำหรับงานที่มีพื้นที่ขนาดเล็ก นิยมใช้แอร์สปริงมากกว่า เพราะติดตั้งง่าย ราคาถูกกว่า แต่จะมี ข้อจำกัดที่ความยาวของท่อน้ำยาแอร์ (ยาวที่สุดได้ประมาณ 6 เมตร) เนื่องจากปัญหาเรื่องกำลังของ คอมเพรสเซอร์ และปัญหาที่เกิดจากการที่น้ำมันหล่อลื่นที่ปนไปกับน้ำยาซึ่งวิ่งไปแล้ว ตกค้างอยู่อาจทำให้ คอมเพรสเซอร์ใหม่ได้ นอกจากนี้เครื่องระบายความร้อนเครื่องหนึ่งไม่ควรโยงกับเครื่องส่งลมเย็นหลายๆ ตัวเพราะจะมีปัญหาการกระจายน้ำไปยังเครื่องส่งลมเย็นแต่ละตัวเครื่องส่งลมเย็นทุกตัวที่ต่อโยงกันนี้ จะต้องใช้พร้อมกัน แต่การควบคุมอุณหภูมิทำได้เพียงจุดเดียว การที่จำเป็นต้องใช้ท่อน้ำยาแอร์ยาว ทำให้ ต้องใช้เทคนิคการเดินท่อ ราคาท่อ และน้ำยาแอร์ที่แพง โอกาสที่จะรั่วซึมก็มีมากขึ้น

ในการหลีกเลี่ยงการใช้ท่อน้ำยาวๆนี้อาจทำได้โดยการติดตั้งเครื่องส่งลมเย็นไว้ไม่ห่างจากเครื่องระบายความร้อนจนเห็นว่าอันตราย แล้วจึงต่อท่อลมจากเครื่องส่งลมเย็นนี้ไปยังบริเวณที่ต้องการปรับอากาศ ท่อลมมีความยาวตั้งแต่ 10 เมตร ถึง 40 เมตร แล้วแต่กำลังพัดลมเครื่อง ท่อส่งลมยิ่งยาวก็ต้องใช้มอเตอร์ที่มีแรงม้ามากยิ่งขึ้น ปัญหาใหญ่ในการเดินท่อลมนี้คือ การที่ท่อลมมีขนาดใหญ่ (ประมาณ 0.05 เมตร/ตัน สำหรับท่อลมส่งและท่อลมกลับ) ทำให้การเดินท่อลมลำบากเพราะต้องเจอสิ่งกีดขวางหลายอย่าง

สำหรับระบบчилเลอร์ ซึ่งเป็นระบบที่ทำน้ำให้เย็นแล้วจึงส่งน้ำเย็นไปยังที่เครื่องส่งลมเย็นต่างๆ ระยะห่างระหว่างเครื่องчилเลอร์จะเป็นเท่าไรก็ได้ ถ้าไกลมากก็ใช้ปั๊มที่มีแรงดันสูงขึ้น และเพิ่มขนาดของท่อน้ำ ถึงจะมีราคาแพงขึ้นแต่ไม่มีผลกระทบที่จะทำให้เครื่องเสียได้ เครื่องчилเลอร์เครื่องหนึ่งๆสามารถจ่ายน้ำเย็นไปยังเครื่องส่งลมเย็นได้หลายๆตัว โดยขึ้นอยู่กับขนาดของเครื่อง นอกจากนี้เครื่องส่งลมเย็นแต่ละเครื่องยังสามารถควบคุมอุณหภูมิโดยอิสระ แยกจากตัวอื่นๆได้อีกด้วยการเดินท่อน้ำก็ไม่ต้องพื้พิดันเหมือนอย่างเดินท่อน้ำยา ถ้าท่อรั่วออกมาก็คือน้ำไม่ใช้น้ำยาจึงไม่เป็นอันตราย

สรุประบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการ

เนื่องจากอาคารส่วนใหญ่ภายในโครงการมีลักษณะเปิดโล่ง (OPEN AIR) ระบบปรับอากาศจึงได้นำไปใช้ในเฉพาะบางส่วนได้แก่

1. ส่วนของบ้านพัก ใช้ระบบ SPLIT TYPE เนื่องจากแต่ละหลังมีพื้นที่น้อย จึงไม่เหมาะที่จะใช้ระบบчилเลอร์
2. ส่วนของอาคารสัมมนา อาคารสปา และส่วนสำนักงานภายในอาคาร CLUB HOUSE ที่มีพื้นที่ภายในขนาดใหญ่ และต้องการความเป็นส่วนตัว ใช้ระบบчилเลอร์แบบ WATER COOLED CHILLED WATER SYSTEM โดยใช้แบบ CEILING DIFFUSER เนื่องจากมีการตีฝ้าเพดาน ไม่ได้โชว์โครงสร้างหลังคา

4.2.4 ระบบรักษาความปลอดภัยและการป้องกันอัคคีภัย

ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนบริเวณโถงทั่วไป
2. ระบบ Heat & Smoke Detector ในบริเวณห้องโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำและแรงดันและสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆโดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ Wet Pipe (คือ ระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงสูงจะพ่นกระจายออกมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของโรงแรม (Back of The House) เช่น ห้องครัว ห้องซักรีด หรือบริเวณที่มีการเสี่ยงภัยต่อการเกิดเพลิงไหม้

3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาโลน 1031 คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซ เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็น

อันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก) เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาคาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์

4. เครื่องมือผจญเพลิง ดับไฟที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดอยู่ร่วมกับสายสูบ และท่อจ่ายระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (House Cabinet Wall) ทุกระยะ 20 เมตร เช่น ในส่วนของโถงทางเดินไปยังห้องพักแขก

ระบบน้ำดับเพลิง

ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีที่ต้องการนำน้ำจากแหล่งอื่นมาใช้ เช่น รถขนน้ำของกรมตำรวจดับเพลิง

4.2.5 การใช้สีภายในอาคาร

สีต่างๆมีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ได้หลายอย่าง ทั้งร้อนแรง อบอุ่น ชุ่มชื้น เยือกเย็น และกระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายในมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามกับหน้าที่ กิจกรรม และประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้น เช่นในบางพื้นที่ที่ความรู้สึกอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่เย็นสบาย ทำให้รู้สึกคลายร้อนไปได้บ้าง

อันที่จริงอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเรารู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกที่เข้าใกล้ หรือห่างออกไป คือ สีอุ่นดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัว แต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เมื่อใช้เป็นจุดเด่นหรือในพื้นที่เล็กๆ ได้เหมาะสม เช่น สีส้มสด
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่นมีชีวิตชีวาว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันได้ด้วยกัน
- ความเด่นของสีจะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกัน ในปริมาณที่ไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณที่เท่ากันหมด หรือเนื้อที่ที่เท่ากันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อ

จิตวิทยาการใช้สี

สีมีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกโดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เยียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มืด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เร้าใจ สนุก อันตราย เบิกบาน ต้อนรับ รบกวณ
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี้ยว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข ตื่นเต้น ทำหาย กระตุ้น ความหวาน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน ดูร้าย แรงกล้า

- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุภาพ ถ่อมตน หนักแน่น เยือกเย็น สุขุม มั่นคง
- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม เยือกเย็น สันติ

4.2.6 ระบบอุปกรณ์พิเศษ

4.2.6.1 ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

1. ระบบโทรศัพท์ของโครงการ เลือกใช้แบบ PABX (Private Automatic Branch Exchange) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกกับภายใน หรือ ภายในกับภายใน โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติ หรือ พนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งจะแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ

- ส่วนที่พักแขก
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ

2. ระบบโทรพิมพ์ (Telex) และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ

ระบบโทรพิมพ์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ เป็น อุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งประกอบรวมกันทั้งภาคส่งและภาครับในหน่วยเดียวกัน ขนาดประมาณ 1000 ม.ม. x 700 ม.ม.

3. โททัศน์วงจรปิด

เป็นอุปกรณ์ซึ่งติดต่อเพื่อใช้ในการรักษาความปลอดภัย ในการนำไปใช้อาจมีขีดจำกัดในเรื่อง ความสว่าง การใช้แสง และไม่สามารถทนต่อที่มีอุณหภูมิสูงได้ การให้แสงสว่างจะต้องมีการป้องกัน เช่น แสงที่ฉายถูกตัวกล้องโดยตรง

4.2.6.2 อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

ระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการเพลงตามสบาย (Background Music & Paging System) ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และลำโพง ซึ่งจะติดตั้งอยู่ตามส่วนต่างๆที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรม และระบบนี้ยังมีวงจรของไมโครโฟนติดอยู่ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในการทำงานของระบบประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไป กระทำโดยการทำงานครอบคลุมส่วนของผู้เข้าพัก ส่วนของพนักงาน

- การทำงานเฉพาะเขต กระทำโดยการเจาะจงส่วนที่ต้องการจะให้มีการประชาสัมพันธ์

4.2.6.3 ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพสถานที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยระบบเสาอากาศหลัก (Television System) เครื่องขยายสัญญาณ และ

เครื่องกระจายสัญญาณไปตามเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรปิด และเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับได้โดยใช้ระบบ VHF

4.2.6.4 ระบบคอมพิวเตอร์

เครื่องมือที่ถูกติดตั้งเพื่อใช้ในการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่งของ หรือจดหมายติดต่อระหว่างส่วนบริการ ส่วนทำงานต่างๆ หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็วและแน่นอนในการเชื่อมโยงข้อมูล และการแจ้งข่าวสารต่างๆ

ระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการส่งข้อมูลโดยผ่านอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย แทนพิมพ์อักษรและจอภาพ สามารถป้อนข้อมูลส่งไปยังแหล่งเก็บข้อมูลและเรียกข้อมูลที่บันทึก

4.2.6.5 อุปกรณ์พิเศษเพื่อช่วยในการประหยัดพลังงาน (Energy Saving Device)

1. อุปกรณ์ติดตั้งภายในห้องพักแขก เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญสำหรับควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าภายในห้องพักแขกให้เปิดหรือปิด โดยแขกผู้เข้าพักเป็นผู้ควบคุมเอง การทำงานของระบบนี้เริ่มต้นจากกล่องสำหรับเสียบกุญแจ ทำจากอะคริลิก ภายในประกอบด้วย ไมโครสวิทช์ เมื่อแขกที่จะเข้าพักในห้องจะต้องนำกุญแจห้อง ซึ่งอาจทำเป็นการ์ด มาเสียบที่กล่องนี้เพื่อให้กระแสไฟฟ้าภายในห้องพักทำงานตามปกติ เมื่อแขกที่เข้าพักออกนอกห้องพักก็จะดึงกุญแจออก และภายในเวลา 1-3 นาทีดวงโคมและอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ จะไม่มีกระแสไฟฟ้าจ่ายเข้าไปในวงจร ยกเว้นตู้เย็น

อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้นโดยรอบ เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ Microprocessor โดยมี Carolic Computer เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ในระบบ และส่งผลไปที่ Paramatrix Sequence Controller ซึ่งเป็นตัวกำหนดให้ซิลเลอร์ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ

บทที่ 5

การวิเคราะห์และแนวทางการออกแบบ

5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งของโครงการ (SITE ANALYSIS)

location 

ba qi ja 





pattaya
บ้านฉาง รีสอร์ท สปา
เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

- เดินทางสะดวกใกล้ชายหาด
- สงบ เป็นส่วนตัว ห่างจากชายทะเล 2 กม.
- ใกล้ศูนย์ราชการ

สงบ ใกล้เคียง วิวดี ภูมิทัศน์สวยงาม

6/30
โครงการ บ้านฉาง รีสอร์ท สปา
บ้านฉาง จังหวัดชลบุรี

location

ba qi ja 






17 วิทยาลัยสารพัดช่าง
บ้านฉาง จังหวัดชลบุรี

18 วิทยาลัยสารพัดช่าง
บ้านฉาง จังหวัดชลบุรี

19 วิทยาลัยสารพัดช่าง
บ้านฉาง จังหวัดชลบุรี

20 วิทยาลัยสารพัดช่าง
บ้านฉาง จังหวัดชลบุรี

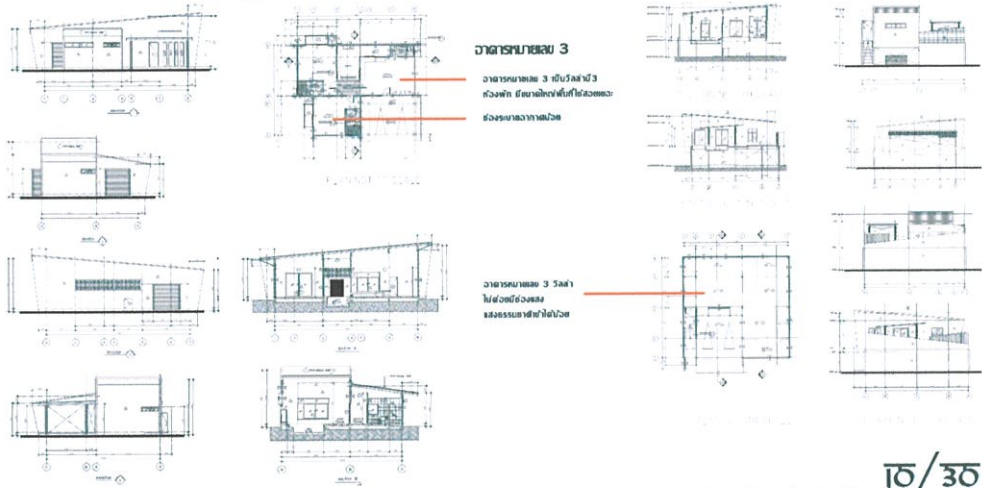
21 วิทยาลัยสารพัดช่าง
บ้านฉาง จังหวัดชลบุรี

22 วิทยาลัยสารพัดช่าง
บ้านฉาง จังหวัดชลบุรี

7/30
โครงการ บ้านฉาง รีสอร์ท สปา
บ้านฉาง จังหวัดชลบุรี

รูปที่ 5-1 แสดงวงจรกิจทางแสงแดดและลม

ប្រតិបត្តិការ ភោជនាគារ

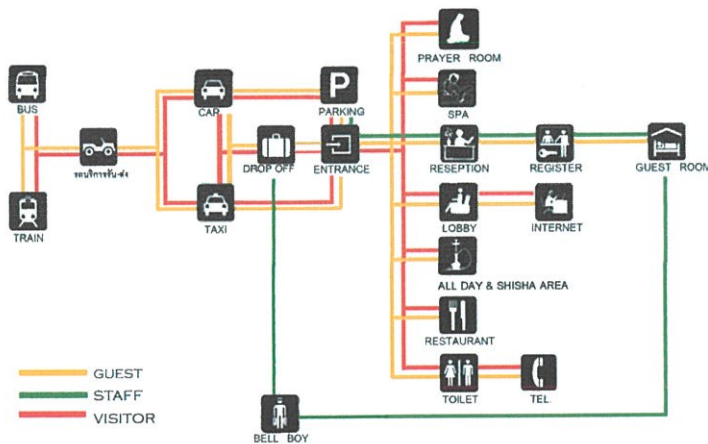


18/30
 គាំទ្រ គោលការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ ៥២៦២០១០
 គោលការណ៍ គំរូ គោលការណ៍ គំរូ គោលការណ៍ គំរូ គោលការណ៍ គំរូ

រូបភាព 5-2 បង្ហាញពីការវិភាគរចនាប្រព័ន្ធបរិយាកាស

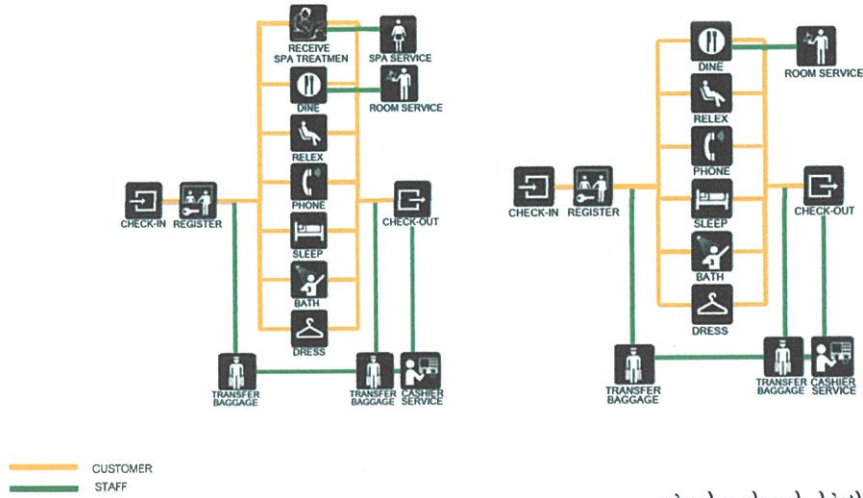
5.3 ការវិភាគរចនាប្រព័ន្ធបរិយាកាស (USER BEHAVIOR)

ប្រព័ន្ធបរិយាកាស



12/30
 គាំទ្រ គោលការណ៍ ហិរញ្ញវត្ថុ ៥២៦២០១០
 គោលការណ៍ គំរូ គោលការណ៍ គំរូ គោលការណ៍ គំរូ គោលការណ៍ គំរូ

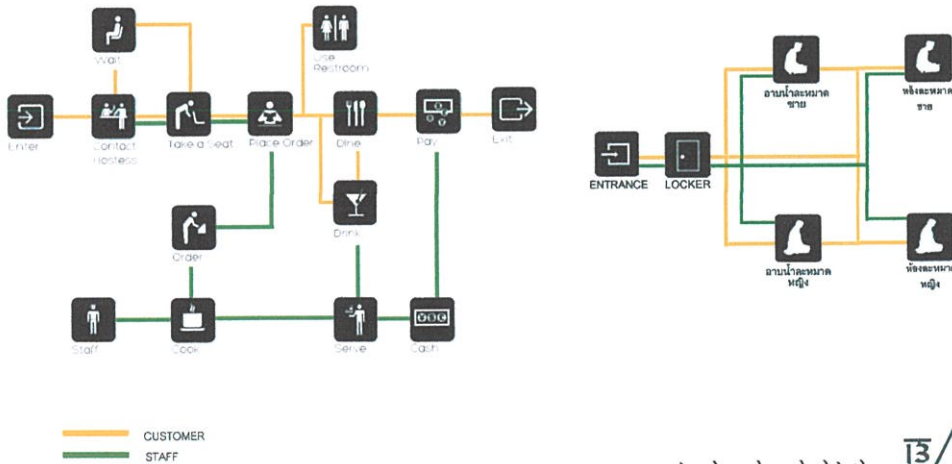
villa & hotel type



14/30

คำขวัญ สถาปัตยกรรม สิ่งแวดล้อม ทัศนียภาพที่สวยงาม ปลอดภัย

restaurant prayer room



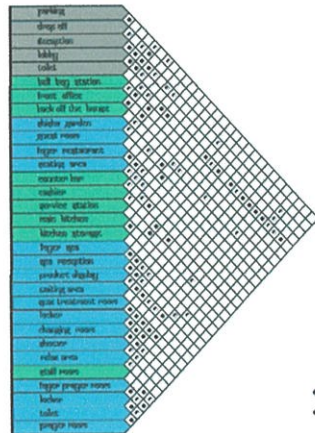
13/30

คำขวัญ สถาปัตยกรรม สิ่งแวดล้อม ทัศนียภาพที่สวยงาม ปลอดภัย

รูปที่ 5-3 แสดงการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งาน

5.4 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ (RELATIONSHIP DIAGRAM) และการวิเคราะห์ความต่อเนื่องของพื้นที่ (BUBBLE DIAGRAM)

ความสัมพันธ์ของพื้นที่



PUBLIC AREA
 NON-PUBLIC AREA
 STAFF AREA
 HIGH RELATION
 LEIS RELATION
 MIST RELATION

16/30

โครงการออกแบบอาคาร หาดใหญ่ 32020090
 วิชา: การออกแบบสถาปัตย์ การออกแบบพื้นที่ใช้สอย

รูปที่ 5-4 แสดงการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์กับพื้นที่

5.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่เพื่อการใช้งาน (AREA REQUIREMENT)

ความต้องการพื้นที่

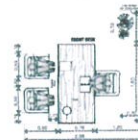
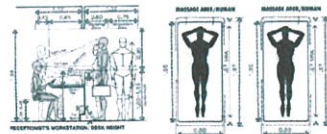
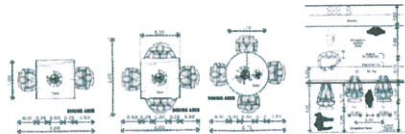


All day & Shisha

Element	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remart
Pantry Buffee	30.25	1	30.25	Standard
Dining Area	4.00	6	24.00	Standard
Bar	9.88	1	9.88	Standard
Shisha Area	0.80	5	4.00	Case Study
Circulation			20.43	30% of area
Total Area			88.56	

Spa

Element	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remart
Spa reception	1.80	1	1.80	Standard
Waiting area	10.97	4	43.91	25% of guest
Product display	1.50	1	1.50	Standard
Toilet	7.00	9	63.00	Standard
Locket	0.70	8	5.60	Case Study
Shower	2.04	6	12.24	Standard
Single massage	8.05	10	80.50	Case Study
Staff room Storage	5.50	2	11.00	Case Study
Circulation			65.86	30% of area
Total area			285.41	



19/30

โครงการออกแบบอาคาร หาดใหญ่ 32020090
 วิชา: การออกแบบสถาปัตย์ การออกแบบพื้นที่ใช้สอย

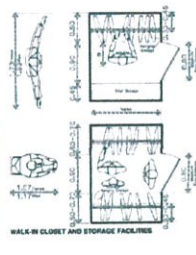
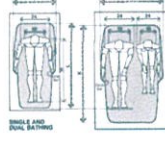
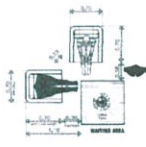
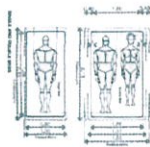
କାନ୍ଥା ଅବଶ୍ୟକତା

Standard Type

Element	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remart
Living area	1.80	1	1.80	Case Study
Pantry area	1.10	1	1.10	Case Study
Sleeping area	3.80	1	3.80	Standard
Dressing area	0.54	1	0.54	Standard
Toilet	2.70	1	2.70	Standard
Circulation			2.98	30% of area
Total area			12.92	

Deluxe Type

Element	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remart
Living area	5.00	1	5.00	Case Study
Pantry area	3.40	1	3.40	Case Study
Sleeping area	10.30	1	10.30	Standard
Dressing area	5.00	1	5.00	Standard
Toilet	8.77	1	8.77	Standard
Circulation			9.77	30% of area
Total area			42.34	



Suite Type

Element	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remart
Living area	6.10	1	6.10	Case Study
Pantry area	2.85	1	2.85	Case Study
Dining area	4.85	1	4.85	Standard
Sleeping area	8.40	2	16.80	Standard
Dressing area	4.00	2	8.00	Standard
Toilet	6.80	2	13.60	Standard
Circulation			15.66	30% of area
Total area			67.86	

17/30

ଲୋଡ଼ିଙ୍ଗ୍ କୋମ୍ପୋଜିଟ୍ ଲୋଡ଼ିଙ୍ଗ୍ କୋମ୍ପୋଜିଟ୍ ଡିଜାଇନ୍ ଡ୍ରାଫ୍ଟିଂ ଓ ଡିଜାଇନ୍ ଡ୍ରାଫ୍ଟିଂ କର୍ମକ୍ରମ

କାନ୍ଥା ଅବଶ୍ୟକତା

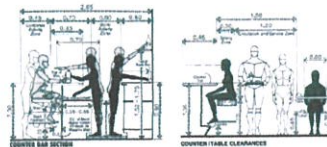
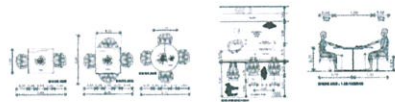
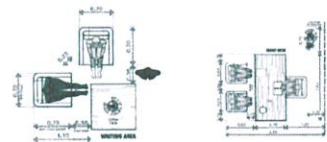
Lobby

Element	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remart
Reception	1.54	1	1.54	Standard
Waiting area	4.00	4	16.00	Standard
Pulvic toilet	1.50	6	9.00	Standard
Bell boy station	5.06	1	5.06	Case Study
Luggage room	0.30	22	60.16	20% of area
Front office	1.54	1	1.54	33% of area
Circulation			11.92	30% of area
Total area			51.65	

Restaurant

Element	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area requirement (sq.m.)	Remart
Reception&Cashier	5.50	1	5.50	Standard
Dining Area	4.00	44	176.00	Standard
Counter bar	1.60	1	1.60	Standard
Service station	0.77	1	0.77	Case Study
Main kitchen & Storage	46.86	1	46.86	40% of area
Circulation			69.29	30% of area
Total area			299.91	

ବା ଗୋ ଜା



18/30

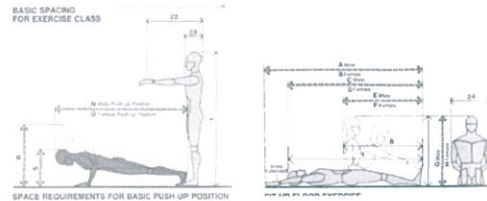
ଲୋଡ଼ିଙ୍ଗ୍ କୋମ୍ପୋଜିଟ୍ ଲୋଡ଼ିଙ୍ଗ୍ କୋମ୍ପୋଜିଟ୍ ଡିଜାଇନ୍ ଡ୍ରାଫ୍ଟିଂ ଓ ଡିଜାଇନ୍ ଡ୍ରାଫ୍ଟିଂ କର୍ମକ୍ରମ



area requirement

Prayer Room

Element	Area/Unit (sq.m.)	Unit	Area Requirement (sq.m.)	Remark
Prayer area	30.84	1	30.84	Case study
Foyer	6.94	1	6.25	Case study
พื้นที่นั่งทำงาน	1.79	4	7.16	Case study
Toilet	1.65		8.25	Case study
Circulation			15.75	30% of area
Total			52.50	



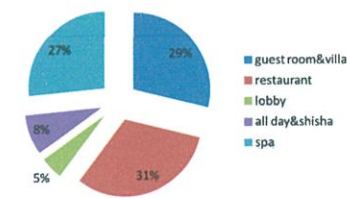
๒๐/๒๓

ข้อควรพิจารณาของโครงการ
 ความเหมาะสมของพื้นที่ใช้สอย

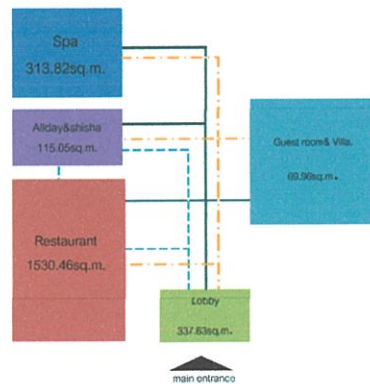
รูปที่ 5-5 แสดงการวิเคราะห์ขนาดพื้นที่เพื่อการใช้งาน

5.6 สัดส่วนขนาดพื้นที่ (PIE CHART) และ ขนาดพื้นที่สัมพันธ์และการสัญจร (FUNCTIONAL DIAGRAM)

pie chart & function diagram



element	area requirement (sq.m.)	percent
Guest room	151.31	27%
Lobby	51.65	9%
Restaurant	158.27	31%
Spa	288.41	27%
All day & shisha	88.36	8%
total	738.00	100%



๒๐/๓๐

ข้อควรพิจารณาของโครงการ
 ความเหมาะสมของพื้นที่ใช้สอย

รูปที่ 5-6 แสดงสัดส่วนขนาดพื้นที่และ ขนาดพื้นที่สัมพันธ์และการสัญจร

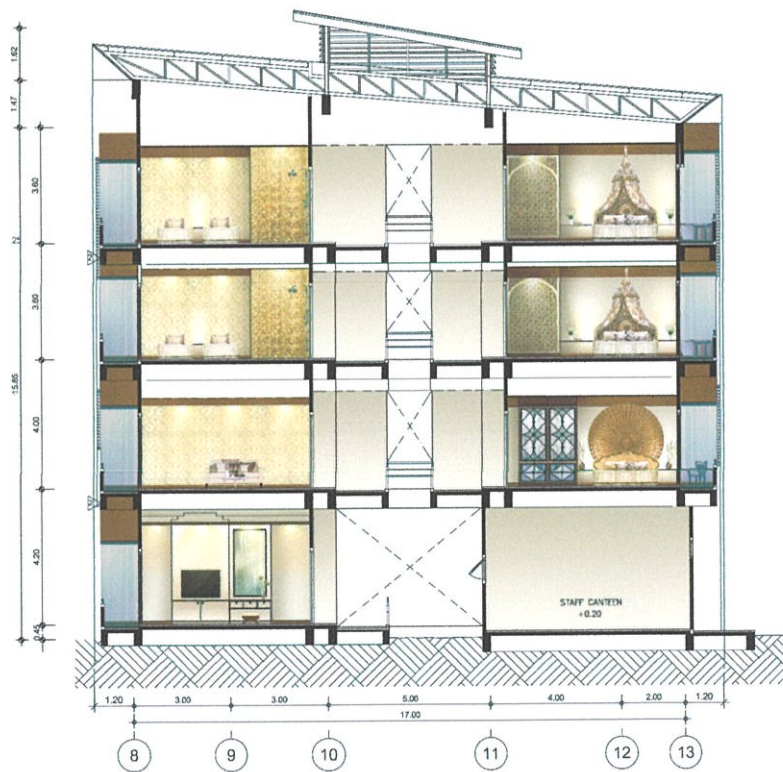
บทที่ 6
รายละเอียดการออกแบบ

6.1 รูปแบบการจัดวางผังโครงการ



รูปที่ 6-1 แสดง Layout Plan

6.2 รูปด้าน รูปตัด และทัศนียภาพ

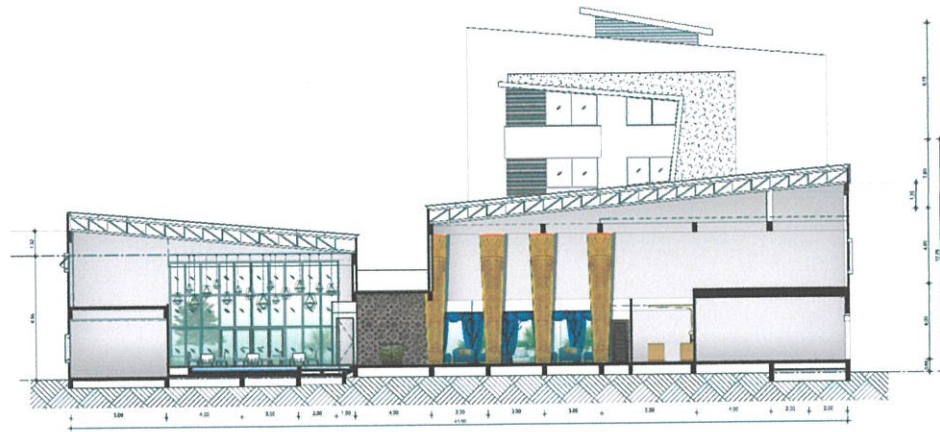


Standard , Delux & Suite Elevation

SCALE

1:100

รูปที่ 6-2 แสดง Standard, Deluxe and Suite Elevation

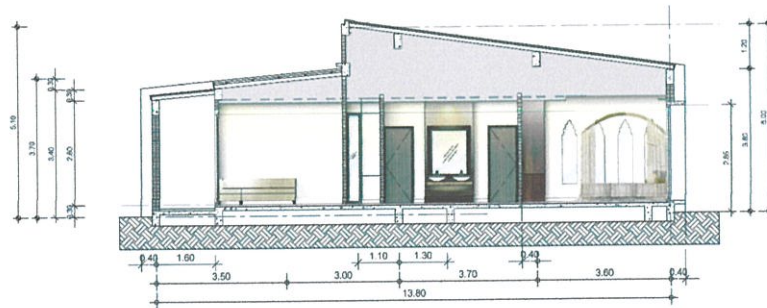


Lobby & Restaurant Elevation

SCALE

1:50

รูปที่ 6-3 แสดง Lobby & Restaurant Elevation



Elevation

SCALE

1:50

รูปที่ 6-4 แสดง Villa Elevation

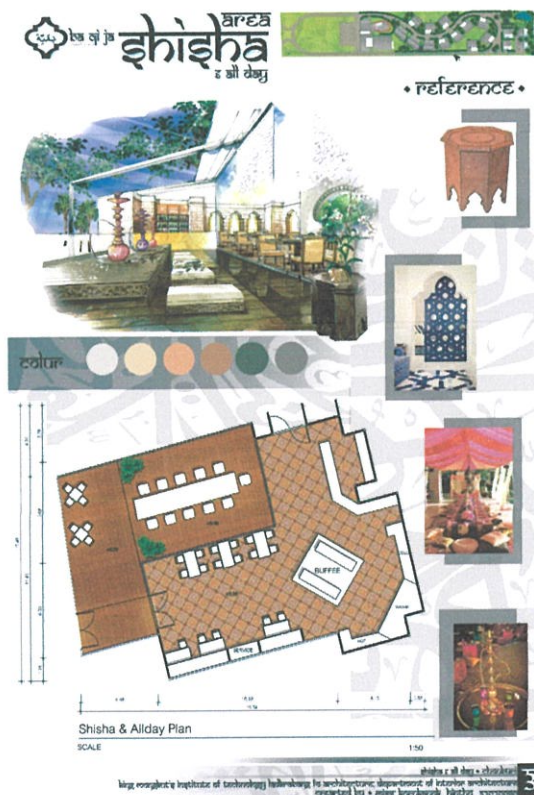
6.3 รายละเอียดประกอบแบบ



รูปที่ 6-5



รูปที่ 6-6

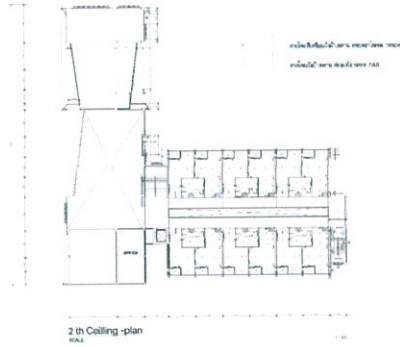


รูปที่ 6-7



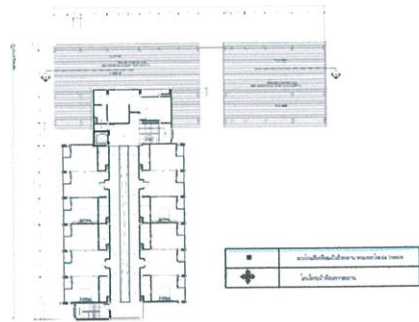
รูปที่ 6-8

๘๘๘ ๒๓ ๓/๒๓



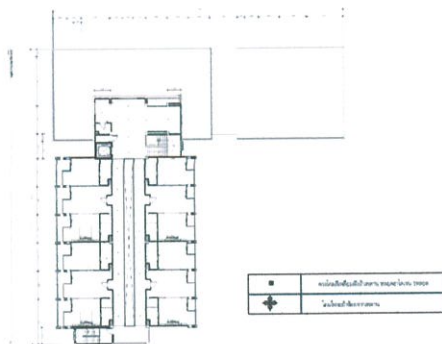
รูปที่ 6-14

๘๘๘ ๒๓ ๓/๒๓



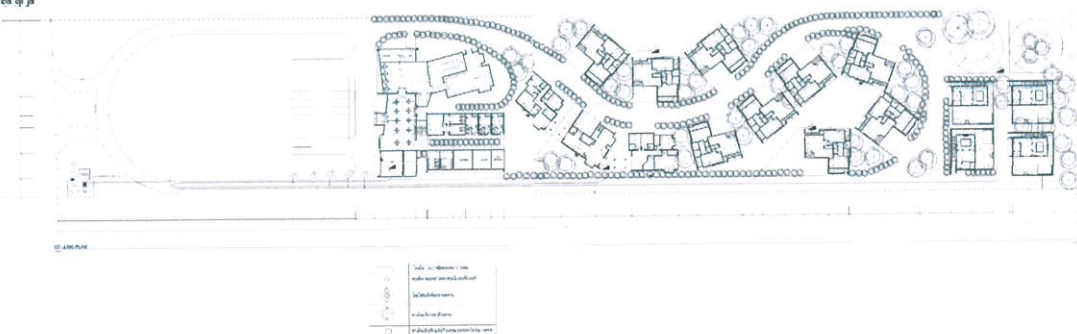
รูปที่ 6-15

๘๘๘ ๒๓ ๓/๒๓



รูปที่ 6-16

๘๘๘ ๒๓ ๓/๒๓



รูปที่ 6-17

บรรณานุกรม

2008. DESIGN OF HOTEL : LOBBY AND GUESTROOM. CHINA : S.N.
2008. DESIGN OF HOTEL : RESTAURANT AND CAFÉ BAR. CHINA : S.N.
- HATTSTEIN, MARKUS. 2004. ISLAMIC : ART AND ARCHITECTURE. KONIGSWINTER : KOREMANN.
- PAPADOPOULOU, ALEXSANDRE. 1979. ISLAM AND MUSLIM ART. NEW YORK : HARRY N. ARBAMS.
- RICE, DAVID TALBOT. 1979. ISLAMIC ART. LONDON : THAMES AND HUDSUN.
- ROOJEN, PEPIN VAN. 2002. ISLAMIC DESIGNS. AMSTERDAM : THE PEPIN PRESS.
- ANNISAATEAM. “การอาบน้ำละหมาด.” [ONLINE]. เข้าถึงได้จาก : [HTTP://WWW.ANNISAA.COM/FORUM/INDEX.PHP?TOPIC=412.0](http://www.annisaa.com/forum/index.php?topic=412.0). 2006
- “การละหมาด.” [ONLINE]. เข้าถึงได้จาก : [HTTP://WWW.SUNNAHSTUDENT.COM/FORUM/INDEX.PHP?TOPIC=307.0](http://www.sunnahstudent.com/forum/index.php?topic=307.0). 2006.
- “สถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย.” [ONLINE]. เข้าถึงได้จาก : [HTTP://WWW.HALAL.OR.TH/TH/MAIN/INDEX.PHP](http://www.halal.or.th/th/main/index.php). 2007.