

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

INTERNET USING BEHAVIORS OF UNDERGRADUATE STUDENTS,
KASEM BUNDIR UNIVERSITY

สุพรรณิ เล่า
SUPHANEE LEEAM

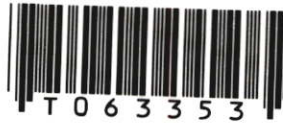
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)
บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ. 2549

ISBN 974-15-2323-8

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

INTERNET USING BEHAVIORS OF UNDERGRADUATE STUDENTS,
KASEM BUNDIT UNIVERSITY



สุพรรณณี ลีอ่ำ

SUPHANNEE LEEAM

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน.....63353
วัน,เดือน,ปี 28 ส.ค. 2549



วิทยานิพนธ์นี้ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)
บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
พ.ศ. 2549

ISBN 974-15-2323-8

**INTERNET USING BEHAVIORS OF UNDERGRADUATE STUDENTS,
KASEM BUNDIT UNIVERSITY**

SUPHANNEE LEEAM

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE IN SCIENCE EDUCATION
SCHOOL OF GRADUATE STUDIES
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

2006

ISBN 974-15-2323-8

COPYRIGHT 2006

SCHOOL OF GRADUATE STUDIES

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ใบรับรองวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
INTERNET USING BEHAVIORS OF UNDERGRADUATE STUDENTS,
KASEM BUNDIT UNIVERSITY

ชื่อนักศึกษา นางสาวสุพรรณิณี ลีอ่ำ


รหัสประจำตัว 47065513

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา การศึกษาวิทยาศาสตร์

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม

อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม ผศ.ไพฑูรย์ พิมพ์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์		ลายมือชื่อ
รศ.ดร.รวีวรรณ	ชินะตระกูล	
ผศ.ดร.เลิศลักษณ์	กลิ่นหอม	
ผศ.ไพฑูรย์	พิมพ์	
ผศ.พีระวุฒิ	สุวรรณจันทร์	
ผศ.ดร.อรสา	โกศลนันทกุล	

วัน / เดือน / ปี ที่สอบ 1 พฤษภาคม 2549 เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป

สถานที่สอบ ณ ห้องเรียนปริญญาเอก คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว


(ผศ.ดร.จารุวัตร เจริญสุข)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....๑๑.....เดือน พฤษภาคม.....พ.ศ.๒๕๔๙.....

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี
นักศึกษา	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
รหัสประจำตัว	นางสาวสุพรรณิ ลิ้อ่า
ปริญญา	47065513
สาขาวิชา	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
พ.ศ.	การศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์	2549
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไพฑูรย์ พิมพ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 381 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา และตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต และด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.91 นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตในระดับพื้นฐานและเริ่มใช้ เรียนรู้โดยศึกษาจากเอกสารด้วยตัวเอง และการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ Google
2. ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมใช้บริการอีเมลฟรี Hotmail ใช้บริการค้นหาข้อมูลจากเว็ลด์ ไซด์เว็บ และใช้บริการเว็บไซต์ดนตรีเพลงดังจากค่ายเพลงของไทย
3. ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ
 - 3.1 เพื่อติดต่อสื่อสาร ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.90$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้โปรแกรมสนทนาออนไลน์ เช่น MSN, Chat Room , ICQ เป็นต้น
 - 3.2 เพื่อการศึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การลงทะเบียนเรียนผ่านเว็บ

3.3 เพื่อการค้นคว้าข้อมูล ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ใช้เว็บไซต์ในการค้นหาข้อมูลที่ทันสมัย เช่น www.google.co.th, www.yahoo.com เป็นต้น

3.4 เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การดูหนัง และฟังเพลงผ่านอินเทอร์เน็ต

Thesis Title	Internet Using Behaviors of Undergraduate Students, Kasem Bundit University
Student	Miss. Suphannee Leeam
Student ID.	47065513
Degree	Master of Science
Programme	Science Education (Computer)
Year	2006
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Lertlak Klinhom
Thesis Co-Advisor	Assistant Professor Paitoon Pimdee

ABSTRACT

The object of this research was to study internet using behaviors of undergraduate students, Kasem Bundit University. The sample was 381 undergraduate students the 2nd semester academic year of 2005 at Kasem Bundit University by stratified random sampling.

The questionnaire was employed in this research was divided into 2 sections; Part 1 : General information of the students and Part 2 : The behaviors in using internet, contained of the knowledge on Internet using. The Internet Service section and The objective to use internet with 0.91 alpha-coefficient reliability. The data analyzed by the methods of frequency, percentage, means and standard deviation. The research results were as followings:

1. For the knowledge on Internet using, the majority has the internet background behavior and begin to learn by studying from documents by themselves and researching the information from website " Google ".

2. In the Internet Service section, the most of internet behavior always use the Free email " Hotmail " for researching informations service from WWW and use song website for finding out the famous song from the big brand company.

3. The objective to use internet consists of 4 groups as following;

- 3.1 for communicate, were at a moderate level ($\bar{X} = 2.90$). The highest mean was using program talks to are online such as MSN, Chat Room, ICQ, etc.

- 3.2 for the education, were at a high level ($\bar{X} = 3.55$). The highest mean of registration via university web page.

3.3 for data research, were at a high level ($\bar{X} = 3.93$). The highest mean of be use the website in data modern seeking, such as www.google.co.th, www.yahoo.com, etc.

3.4 for an entertainment and the amusement, ware at a moderate level ($\bar{X} = 3.25$). The highest mean of movie seeing, and listen to the music change the Internet.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ ผศ.ดร.เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ไพฑูรย์ พิมพ์ อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือ และให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางต่าง ๆ ในการทำวิทยานิพนธ์อย่างยิ่ง ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านอาจารย์เป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รศ.ดร.รวิวรรณ ชินะตระกูล ผศ.ดร.อรสา โกศลานันท์กุล และ ผศ.พีระวุฒิ สุวรรณจันทร์ ซึ่งเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำในการแก้ไขวิทยานิพนธ์นี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ให้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ ความคิด อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า และเป็นแนวทางในการจัดทำวิทยานิพนธ์จนประสบความสำเร็จ ขอขอบพระคุณ อาจารย์สุพรรณชัย ปันจวนันท์ ผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์สารสนเทศ และรักษาการคณบดีคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต อาจารย์รัชช ร่มทรัพย์ ผู้อำนวยการเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต และนายวิชัย พลอยประเสริฐ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบคุณคณะผู้บริหารและอาจารย์ทุกท่าน ตลอดจนนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่ให้ความอนุเคราะห์ และความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และขอบคุณทุกคนในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษา และการดำรงชีวิต ขอขอบคุณ พี่ น้อง และเพื่อน ๆ ทุกคน ตลอดจนผู้ที่ส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน และเป็นกำลังใจด้วยดีตลอดมา

คุณค่าและประโยชน์ใด ๆ อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้แก่บิดา มารดา ครู-อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน ด้วยความเคารพอย่างสูง

สุพรรณณี ลีอ่ำ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญตาราง.....	VIII
สารบัญภาพ.....	XI
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย.....	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรม.....	6
2.2 ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์.....	11
2.3 ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต.....	17
2.4 ศูนย์คอมพิวเตอร์สารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.....	32
2.5 ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.....	36
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	43
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	43
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา.....	50
4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ต.....	57
4.3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามปลายเปิด.....	73
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	74
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	74
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	78
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	81
บรรณานุกรม.....	83
ภาคผนวก.....	87
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	88
ภาคผนวก ข ตารางค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม.....	97
ภาคผนวก ค ประกาศรายชื่อหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์.....	104
ประวัติผู้แต่ง.....	106

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงโปรแกรมเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่ทำงานบนระบบปฏิบัติการของคอมพิวเตอร์ประเภทต่าง ๆ...	29
3.1 แสดงจำนวนนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่เป็นสมาชิกของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะ.....	44
3.2 แสดงจำนวนนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่เป็นสมาชิกของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี.....	44
3.3 ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกเป็นด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต.....	48
4.1 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามเพศ.....	50
4.2 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามอายุ.....	51
4.3 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา.....	51
4.4 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามหลักสูตรและชั้นปีที่กำลังศึกษา.....	52
4.5 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามนักศึกษามีเครื่องคอมพิวเตอร์และ โมเด็มไว้ใช้งานที่บ้าน.....	53
4.6 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต.....	53
4.7 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ต.....	54
4.8 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	54
4.9 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์.....	55
4.10 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่.....	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.11 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามระดับความรู้และความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	57
4.12 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามความจำเป็นของอินเทอร์เน็ตต่อการศึกษา.....	57
4.13 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา.....	58
4.14 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามวิธีการเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ต.....	59
4.15 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ต.....	59
4.16 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามค้นหาข้อมูลจาก Search Engines.....	60
4.17 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามแหล่งที่ค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต.....	61
4.18 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามความรู้ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต.....	62
4.19 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามบริการอินเทอร์เน็ตในเว็บไซด์ อีเมลล์ฟรี.....	63
4.20 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามกิจกรรมที่ให้บริการบ่อยที่สุดบนอินเทอร์เน็ต.....	64
4.21 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามบริการที่ใช้บนอินเทอร์เน็ต.....	65
4.22 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามเว็บไซด์ที่ชื่นชอบเมื่อใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต.....	66
4.23 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามประเภทบริการแหล่งขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต.....	67
4.24 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามการใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตในเว็บไซด์ศาสนา.....	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.25 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามการใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์.....	68
4.26 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการ อินเทอร์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร.....	69
4.27 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการ อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษา.....	70
4.28 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการ อินเทอร์เน็ต เพื่อการค้นคว้าข้อมูล.....	71
4.29 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับและอันดับที่ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการ อินเทอร์เน็ต เพื่อการความบันเทิงและความสนุกสนาน.....	72

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงรูปแบบของ IP Address.....	22
2.2 แสดงชื่อ Domain Name.....	23
2.3 แสดงการบริการ World Wide Web.....	28
2.4 แสดงองค์ประกอบ WWW ซึ่งใช้โปรโตคอล HTTP ในการสื่อสารระหว่างกัน.....	29
2.5 แสดงบัตรสมาชิกอินเทอร์เน็ตสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.....	34
2.6 แผนภูมิแสดงโครงสร้างศูนย์คอมพิวเตอร์สารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.....	35
2.7 แสดงการเชื่อมโยงของอุปกรณ์เครือข่าย.....	38
2.8 แสดงการให้บริการต่อหน่วยงานต่าง ๆ.....	39

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ได้ทวีความสำคัญเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ และอินเทอร์เน็ตจัดได้ว่าเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีบทบาทสำคัญที่สุดในโลก เนื่องจากเป็นเครือข่ายของคอมพิวเตอร์ที่ช่วยให้คนที่อยู่ในสถานที่ต่างๆ ทั่วโลกได้มาเจอกัน ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ใดก็ตาม เช่น ที่บ้าน สถานที่ทำงานหรือศูนย์บริการต่าง ๆ เป็นต้น สามารถติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ และนำข้อมูลที่ได้ไปประยุกต์ใช้งานในด้านต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงมีบทบาทสำคัญต่อมนุษย์ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (ยีน ภู่วรรณ. 2540 : 107)

อินเทอร์เน็ต เป็นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยีที่ได้มีการพัฒนาขึ้นมาในด้านการติดต่อสื่อสาร ข้อมูลบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงแหล่งข้อมูลความรู้จากทั่วโลกมารวมไว้ด้วยกัน เปรียบเสมือนห้องสมุดที่ทุกคนสามารถเข้าไปเรียนรู้และศึกษาค้นคว้าข้อมูลได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ซึ่งไม่จำเป็นต้องเรียนอยู่ในเฉพาะห้องเรียนเท่านั้น ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับตัวเอง และสภาวะแวดล้อมทางสังคมได้ ทำให้มีการวางแผนและพัฒนาการทางด้านสติปัญญา ความรู้ และความสามารถทางการศึกษาให้เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่เหมาะสม ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงเป็นเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยในการเปิดโอกาสด้านการศึกษาให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เพราะผู้เรียนสามารถเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ได้อย่างไม่มีขีดจำกัดทั้งในเรื่องของวัน-เวลา สถานที่ และสิ่งที่สำคัญเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ยังสามารถชักจูงให้ผู้เรียนเกิดความสนใจที่เรียนรู้และใช้งาน เพราะว่าข้อมูลและบริการจากอินเทอร์เน็ตมีรูปแบบที่มากมายและหลากหลาย ซึ่งสามารถรองรับการใช้งานของผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี ดังนั้นกระบวนการศึกษาค้นคว้าความรู้จึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ในวงการการศึกษาของประเทศไทยปัจจุบันพบว่า สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยได้นำอินเทอร์เน็ตเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาอย่างกว้างขวาง โดยมีวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกัน คือ ความต้องการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการเข้าสู่สังคมสารสนเทศ (Information Society) ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องรู้และเข้าใจระบบเครือข่าย และสามารถศึกษาค้นคว้าหาความรู้จากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้ (ศรีศักดิ์ จามรมาน และ กนกวรรณ ว่องวิวัฒนะสิน. 2542 : 20) และจากการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (วอนชนก ไทยสุนทร.

2546 : 48-50) แสดงให้เห็นว่า อินเทอร์เน็ตนั้นมีประโยชน์ทั้งทางการสื่อสาร และด้านการศึกษา เช่น อำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในด้านการเรียนการสอน ใช้ในการดูแลการศึกษา ใช้ในการลงทะเบียนผ่านอินเทอร์เน็ตของสถาบัน เป็นต้น

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งเป็นสถานศึกษาที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์สารสนเทศขึ้นเป็นหน่วยงานระดับคณะ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงมาใช้อำนวยความสะดวกด้านวิชาการ การเรียนการสอน และใช้ในงานบริการของคณะหรือหน่วยงานต่าง ๆ เป็นสำคัญ ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตได้มีระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สนับสนุนการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ต่าง ๆ มากมายเพื่อให้การดำเนินงานสามารถเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตรงตามวัตถุประสงค์การศึกษาอย่างเต็มที่ (<http://ctc.kbu.ac.th>)

ในปัจจุบันวิธีการศึกษาหาความรู้ของผู้เรียน ควรมีการสรรหาสิ่งใหม่ ๆ เพิ่มเติมซึ่งก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาตนเองให้สามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น และยังสามารถช่วยในการพัฒนาประเทศชาติให้มีความเจริญรุ่งเรืองและก้าวหน้ายิ่งขึ้น เพราะผู้เรียนถือว่าเป็นกำลังสำคัญในการช่วยพัฒนาประเทศชาติก็คือ นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ดังนั้นการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงมีความสำคัญมากเป็นพิเศษ เพราะสามารถนำความรู้ที่มีไปประกอบอาชีพในอนาคต โดยคุณภาพของนักศึกษานั้นต้องอาศัยการเรียนรู้และพึ่งพาเทคโนโลยีต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามาช่วยในการสนับสนุนนโยบายด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สามารถเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านต่าง ๆ และเปิดโอกาสด้านการศึกษาไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ ซึ่งประกอบกับรัฐบาลได้มีนโยบายให้ทุกกระทรวง ทบวง กรม จัดทำแผนแม่บททางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้น โดยบรรจุไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตั้งแต่ฉบับที่ 6 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน (สรุณา สารวาท. 2543 : 3)

แม้ว่าทางมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ได้มีการจัดระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตให้สามารถใช้งานได้อย่างทั่วถึงสถาบัน แต่จากการสังเกตของผู้วิจัยเกี่ยวกับการใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของนักศึกษายังคงไม่เกิดประโยชน์สูงสุดในปัจจุบันนี้ ได้มีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตต่ออยู่มาก แต่มักเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้อินเทอร์เน็ต หรือเป็นผลที่ได้จากการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเท่านั้น ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยมุ่งศึกษาพฤติกรรมในหลายประเด็น ได้แก่ ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต และด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งผลการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมนั้น สามารถนำมาใช้เป็นสารสนเทศเพื่อปรับปรุง และพัฒนาการใช้งานด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตภายใน

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ และวิทยาเขตร่มเกล้าให้เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่เหมาะสมยิ่งขึ้น

การศึกษาและวิจัยครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ในการนำผลการวิจัยที่ได้เป็นสารสนเทศเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาในการใช้ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นแบบอย่างสำหรับสถาบันการศึกษาต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษางานวิจัยของ วอนชนก ไชยสุนทร (2546 : 4) ซึ่งศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จากนั้นผู้วิจัยจึงนำมาประยุกต์ขึ้นเป็นกรอบแนวคิดเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

1. ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต
2. ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต
3. ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ต
 - 3.1) เพื่อการติดต่อสื่อสาร
 - 3.2) เพื่อการศึกษา
 - 3.3) เพื่อการค้นคว้าข้อมูล
 - 3.4) เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 ประชากร

ประชากร คือ นักศึกษาปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ และวิทยาเขตร่มเกล้า โดยมีทั้งหมด 7 คณะ จำนวน 7,780 คน

1.4.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ และวิทยาเขตร่มเกล้า จาก 7 คณะ จำนวน 381 คน ได้มาจากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

1.4.3 ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ศึกษา คือ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ

- ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต
- ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต
- ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

1. อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งประกอบด้วยเครือข่ายต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงถึงกันจากคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งทั่วโลก ซึ่งติดต่อกันด้วยมาตรฐานที่กำหนดขึ้นร่วมกัน

2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การใช้งาน การกระทำ หรือการจัดการของนักศึกษาที่ใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ และวิทยาเขตร่มเกล้า และที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตในบ้านพักและหอพัก ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 3 ด้าน คือ

- 1) ด้านความรู้เกี่ยวกับใช้อินเทอร์เน็ต
- 2) ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต
- 3) ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ต
 - 3.1) เพื่อการติดต่อสื่อสาร
 - 3.2) เพื่อการศึกษา
 - 3.3) เพื่อการค้นคว้าข้อมูล
 - 3.4) เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน

3. ด้านความรู้เกี่ยวกับใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สำหรับนักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ต เช่น ความรู้พื้นฐานในการใช้อินเทอร์เน็ต การสืบค้นข้อมูล (Search) เป็นต้น

4. ด้านประเภทบริการบนอินเทอร์เน็ต หมายถึง กิจกรรม และบริการด้านต่าง ๆ ที่มีอยู่บนอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ให้นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตได้เข้าไปใช้บริการต่าง ๆ ตามความต้องการ เช่น บริการรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และบริการสนทนาออนไลน์ (Chatting) เป็นต้น

5. ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต หมายถึง การใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา เพื่อการติดต่อสื่อสาร เพื่อการศึกษา เพื่อการค้นคว้าข้อมูล และเพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน

5.1 เพื่อการติดต่อสื่อสาร หมายถึง การแลกเปลี่ยนและ/หรือการโอนถ่ายข้อมูลในด้านการบริการจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งด้วยวิธีการต่าง ๆ ประกอบด้วย เช่น การรับ-ส่งอีเมล การสนทนาด้วยข้อความโต้ตอบกัน และการซื้อ-ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

5.2 เพื่อการศึกษา หมายถึง การจัดกิจกรรม การดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง และสัมพันธ์กับการเรียนการสอนในสถานศึกษา เช่น การลงทะเบียนเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต และการมอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

5.3 เพื่อการค้นคว้าข้อมูล หมายถึง การสืบค้นหาข้อมูลในด้านการบริการจากแหล่งข้อมูลทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย โดยการค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ (World Wide Web) เพื่อเลือกข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์

5.4 เพื่อความบันเทิงความสนุกสนาน หมายถึง กิจกรรมที่กระทำแล้วก่อให้เกิดความสบายใจ มีความสุข และช่วยผ่อนคลายความเครียดต่าง ๆ อีกทั้งเป็นกิจกรรมที่สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

6. นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ และวิทยาเขตร่มเกล้า ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548

7. มหาวิทยาลัย หมายถึง มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ และวิทยาเขตร่มเกล้า

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยผู้วิจัยศึกษาจากเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยดังนี้

- 2.1 ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรม
- 2.2 ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- 2.3 ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต
- 2.4 ศูนย์คอมพิวเตอร์สารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- 2.5 ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรม

2.1.1 ความหมายของพฤติกรรม

พฤติกรรมของมนุษย์หรือการกระทำของมนุษย์ นักการศึกษาและนักจิตวิทยาหลายท่านได้ให้ความหมายของคำว่า พฤติกรรม ไว้ดังนี้

ถวิล เกื้อกูลวงศ์ (2530 : 35) ให้ความหมายว่า พฤติกรรม หมายถึง พฤติกรรมของมนุษย์ที่ถูกผู้อื่นคาดหวังว่า จะต้องแสดงออกให้สอดคล้องและเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่การงานของบุคคลนั้น

วิชรินทร์ เล็บครุฑ (2542 : 18) พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรือการแสดงกิริยา รวมทั้งท่าทีของมนุษย์ทั้งที่สังเกตได้หรือไม่ ซึ่งอาจเป็นที่พอใจหรือไม่พอใจต่อตนเองหรือผู้อื่นก็ได้

Boles และ Davenport (1957 : 423) พฤติกรรม หมายถึง รูปแบบของการกระทำ กระทำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า พฤติกรรม หมายถึง การกระทำ แสดงออก หรือได้ตอบสนองต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งสามารถวัดได้ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงหรือการตอบสนองนั้นจะเกิดขึ้นภายใน หรือภายนอกร่างกาย

2.1.2 องค์ประกอบของพฤติกรรม

พฤติกรรม หมายถึง กิจกรรมทุกประเภทที่มนุษย์กระทำ ไม่ว่าสิ่งนั้นจะกำหนดได้หรือไม่ ได้ เช่น การทำงานของหัวใจ การทำงานของกล้ามเนื้อ การเดิน การพูด การคิด การรู้สึกตัว ความชอบ ความสนใจ เป็นต้น

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520 : 15) ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมเป็นผลที่เกิดจากการทำปฏิกิริยาของมนุษย์หรืออินทรีย์ (Organism) กับสิ่งแวดล้อม (Environment) พฤติกรรมของอินทรีย์ที่ได้จากการมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมนั้น จะมีผลตามมาในรูปทั้งที่สังเกตได้ด้วยบุคคลอื่น และที่สังเกตไม่ได้ แต่สามารถจะวินิจฉัยว่ามีหรือไม่มีโดยใช้วิธีการหรือเครื่องมือทางด้านจิตวิทยา

วิมลสิทธิ์ หรยางกูร (2537 : 8-9) ในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมกายภาพนั้น เกิดกระบวนการทางพฤติกรรมที่แสดงถึงลักษณะเฉพาะทางพฤติกรรม จำแนกขั้นตอนของกระบวนการทางพฤติกรรมตามลักษณะทางพฤติกรรมได้ 3 กระบวนการดังนี้

1. กระบวนการเรียนรู้ (Perception) คือ กระบวนการที่รับข่าวสารจากสภาพแวดล้อมโดยผ่านทางระบบประสาทสัมผัส กระบวนการนี้จึงรวมการรู้สึก (Sensation) ด้วย
2. กระบวนการรู้ (Cognition) คือ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางจิตที่รวมการเรียนรู้ การจำ การคิด กระบวนการทางจิตจะรวมถึงการพัฒนา กระบวนการรู้จึงเป็นกระบวนการทางปัญญา
3. กระบวนการเกิดพฤติกรรมในสภาพแวดล้อม (Spatial behavior) คือ กระบวนการที่บุคคลมีพฤติกรรมเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมผ่านการกระทำที่เป็นที่สังเกตได้จากภายนอก เป็นพฤติกรรมภายนอก

พฤติกรรมเป็นผลมาจากการเลือกสรรปฏิบัติที่เหมาะสมที่สุดในการตอบสนองต่อสิ่งเร้า ซึ่งย่อมมีจุดหมายปลายทางที่แน่นอน พฤติกรรมของมนุษย์มีองค์ประกอบ 7 ประการ ได้แก่

1. เป้าหมาย เป็นวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่ก่อให้เกิดพฤติกรรม
2. ความพร้อม เป็นระดับของวุฒิภาวะและความสามารถที่จำเป็น การกระทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการ
3. สถานการณ์ เป็นเหตุการณ์ที่เปิดโอกาสให้เลือกทำกิจกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการ
4. การแปลความหมาย เป็นการพิจารณาสถานการณ์ เพื่อเลือกสรรวิธีการที่คิดว่าจะตอบสนองความต้องการมากที่สุด หรือเหมาะสมที่สุด
5. การตอบสนอง เป็นการดำเนินการทำกิจกรรมที่ได้เลือกสรรแล้ว
6. ผลที่ได้รับ เป็นผลของการกระทำกิจกรรม ซึ่งอาจตรงตามเป้าหมายหรือไม่ตรงก็ได้

7. ปฏิกริยาต่อการผิดหวัง เป็นปฏิกริยาที่เกิดขึ้นเมื่อไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ต้องการได้ ก็จะกลับไปแปลงความหมายใหม่ เพื่อเลือกสรรวิธีการที่ตอบสนองความต้องการได้ แต่ถ้ากระทำแล้ว หรือพิจารณาแล้วเห็นว่าเกิดความสามารถก็จะเลิกความต้องการนั้น

พฤติกรรมทุกอย่างที่เกิดขึ้นย่อมมีสาเหตุ ซึ่งต้นเหตุแห่งพฤติกรรม ได้แก่ สิ่งเร้า (Stimulus) ที่เป็นตัวกระตุ้นทำให้อินทรีย์แสดงปฏิกริยาการตอบสนอง มีอยู่ 2 ประเภท คือ สิ่งเร้าภายนอก และสิ่งเร้าภายใน ดังนั้นพฤติกรรมบางอย่างของมนุษย์จึงเป็นสิ่งที่ค้นหาสาเหตุได้ยากเป็นที่ทราบแล้วว่า พฤติกรรมเป็นผลมาจากการที่บุคคลเลือกการตอบสนองที่เหมาะสมที่สุดมาสนองต่อสิ่งเร้า แต่สิ่งเร้าจะมีประสิทธิภาพก็ต่อเมื่ออินทรีย์อยู่ในภาวะรับเร้า หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ภาวะการรับรู้ การสนใจ ซึ่งแรงจูงใจจะเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการ และบรรลุเป้าหมายที่ตนวางไว้

นักจิตวิทยาในกลุ่มพฤติกรรมนิยมเชื่อว่า พฤติกรรมส่วนใหญ่ของบุคคลเกิดจากการเรียนรู้ ซึ่งการเรียนรู้ของบุคคลจะมี 3 ลักษณะ คือ

1. การเรียนรู้จากสิ่งเร้า เกิดจากการเรียนรู้ของพฤติกรรมที่บุคคลไม่สามารถจะควบคุมได้ เช่น ความวิตกกังวล ความอยาก ความกลัว เป็นต้น เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้น โดยอัตโนมัติ แต่ถ้าบุคคลรู้ตัวก่อนว่าเป็นเพราะเหตุใด หรือเป็นเพราะสิ่งเร้าใด ก็จะสามารถแก้ปัญหของสิ่งเร้า นั้นได้ โดยตัดความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเร้ากับพฤติกรรมการตอบสนอง

2. การเรียนรู้ผลการกระทำ เกิดจากการเรียนรู้ของพฤติกรรมที่บุคคลกระทำในสังคมผลของการกระทำจะเป็นตัวกำหนดลักษณะการเกิดพฤติกรรม โดยการเสริมแรง และการลงโทษ ผลของการเสริมแรง (การให้รางวัล) จะทำให้พฤติกรรมนั้นเกิดขึ้นซ้ำอีก

3. การเรียนรู้จากการเลียนแบบ เกิดจากการเรียนรู้พฤติกรรมที่บุคคลสังเกตพฤติกรรมของแม่แบบ ซึ่งเป็นบุคคลที่เด็กนิยมชมชอบหรือนับถือ เช่น พ่อ แม่ ครู เพื่อน บุคคลที่มีชื่อเสียง และดาราคนโปรด เป็นต้น

2.1.3 การวัดพฤติกรรม

พฤติกรรมของบุคคลมีทั้งพฤติกรรมภายนอกและพฤติกรรมภายใน การที่จะศึกษาพฤติกรรมสามารถทำได้หลายวิธี ถ้าเป็นพฤติกรรมภายนอกที่บุคคลแสดงออกมาให้บุคคลอื่นเห็นได้จะศึกษา โดยการสังเกตโดยตรงและโดยอ้อม แต่ถ้าเป็นพฤติกรรมภายในไม่สามารถสังเกตได้ ต้องใช้วิธีการทางอ้อมโดยการสัมภาษณ์ การทดสอบและการทดลองทั้งในห้องปฏิบัติการและในชุมชน เพราะฉะนั้นเครื่องมือที่ใช้วัดพฤติกรรมอาจจะทำได้โดยการสร้างแบบสอบถาม สัมภาษณ์ การสังเกตประกอบการสัมภาษณ์ หรือใช้เครื่องมืออื่นประกอบ

การศึกษาพฤติกรรมสามารถกระทำได้ 2 วิธี คือ

1. การศึกษาพฤติกรรมโดยทางตรง ทำได้ 2 แบบ ดังนี้

1.1 การสังเกตแบบให้ผู้ถูกสังเกตรู้ตัว (Direct Observation) เช่น ครูสังเกตพฤติกรรมของนักเรียนในห้องเรียน โดยบอกให้นักเรียนในชั้นได้ทราบว่าครูจะสังเกตดูว่าใครทำกิจกรรมอะไรบ้างในห้อง การสังเกตแบบนี้บางคนอาจไม่แสดงพฤติกรรมที่แท้จริงออกมาได้

1.2 การสังเกตแบบธรรมชาติ (Naturalistic Observation) คือ การที่บุคคลผู้ต้องการสังเกตพฤติกรรม ไม่ได้กระทำตนเป็นที่รบกวนพฤติกรรมของบุคคลผู้ถูกสังเกต และเป็นไปในลักษณะที่ทำให้ผู้ถูกสังเกตไม่ทราบว่าถูกสังเกตพฤติกรรม การสังเกตแบบนี้จะได้พฤติกรรมที่แท้จริงมากและจะช่วยให้สามารถนำผลที่ได้ไปอธิบายพฤติกรรมในสถานที่ใกล้เคียงกัน ข้อจำกัดของวิธีสังเกตแบบนี้จะต้องทำติดต่อกันจำนวนหลาย ๆ ครั้ง

การสังเกตพฤติกรรมทั้งที่ผู้ถูกสังเกตรู้ตัว หรือไม่รู้ตัวก็ตาม ผู้สังเกตจะต้องมีความละเอียด ต้องสังเกตให้เป็นระบบ และมีการบันทึกเมื่อสังเกตพฤติกรรมได้แล้ว นอกจากนี้ผู้สังเกตต้องไม่มีอคติต่อผู้ถูกสังเกต ซึ่งจะทำให้ได้ผลการศึกษาที่เที่ยงตรงและเชื่อถือได้

2. การศึกษาพฤติกรรมโดยทางอ้อม แบ่งออกได้หลายวิธี คือ

2.1 การสัมภาษณ์ เป็นวิธีการผู้ศึกษาต้องการซักถามข้อมูลจากบุคคลหรือกลุ่มของบุคคล ซึ่งทำได้โดยการซักถามเผชิญหน้ากัน โดยตรง หรือมีคนกลางทำหน้าที่ซักถามให้ เช่น ใช้ล่ามสัมภาษณ์ คนที่พูดกันคนละภาษา การสัมภาษณ์เพื่อต้องการทราบถึงพฤติกรรมของบุคคลแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ การสัมภาษณ์โดยตรง ทำได้โดยผู้สัมภาษณ์ซักถาม ผู้ถูกสัมภาษณ์เป็นเรื่อง ๆ ตามที่ได้ตั้งจุดมุ่งหมายเอาไว้ อีกประการ คือการสัมภาษณ์จะพูดคุยไปเรื่อย ๆ โดยสอดแทรกเรื่องที่จะสัมภาษณ์เมื่อมีโอกาส ซึ่งผู้ตอบจะไม่วิดูว่าเป็นสิ่งที่ผู้สัมภาษณ์เจาะจงที่จะทราบถึงพฤติกรรม วิธีการสัมภาษณ์ทำให้ได้ข้อมูลมากมายแต่ก็มีข้อจำกัดคือบางเรื่องผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่ต้องการเปิดเผย

2.2 การใช้แบบสอบถาม เป็นวิธีการเหมาะสำหรับการศึกษาพฤติกรรมของบุคคลเป็นจำนวนมาก และเป็นผู้ที่อ่านออกเขียนได้ หรือสอบถามกับบุคคลที่ต้องการทราบแนวโน้มพฤติกรรมในอนาคตได้ ข้อดีอีกประการหนึ่งคือ ผู้ถูกศึกษาสามารถที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ปกปิดหรือพฤติกรรมต่าง ๆ ที่ไม่ยอมแสดงให้บุคคลอื่นทราบได้ โดยวิธีอื่น ๆ ซึ่งผู้ถูกศึกษาแน่ใจว่าเป็นความลับ และการใช้แบบสอบถามจะใช้เวลาศึกษาเวลาใดก็ได้

2.3 การทดลอง เป็นการศึกษาพฤติกรรมโดยผู้ถูกศึกษาจะอยู่ในสภาพการควบคุมตามที่ผู้ศึกษาต้องการ โดยสภาพแท้จริงแล้วการควบคุมจะทำได้ในห้องทดลอง แต่ในชุมชนการศึกษาพฤติกรรมของชุมชน โดยควบคุมตัวแปรต่าง ๆ คงเป็นไปได้น้อยมาก การทดลองในห้องปฏิบัติการ จะให้ข้อมูลมีขีดจำกัด ซึ่งบางครั้งอาจนำไปใช้ในสภาพของความเป็นจริงได้ไม่เสมอไป แต่วิธีนี้มีประโยชน์มากในการศึกษาพฤติกรรมของบุคคลทางด้านการแพทย์

2.4 การทำบันทึก วิธีทำให้ทราบพฤติกรรมของบุคคล โดยให้บุคคลแต่ละคนทำบันทึกพฤติกรรมของตนเอง ซึ่งอาจจะเป็นบันทึกประจำวัน หรือศึกษาพฤติกรรมแต่ละประเภท เช่น พฤติกรรมการกิน พฤติกรรมการทำงาน พฤติกรรมทางสุขภาพ และพฤติกรรมทางสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

2.1.4 สาเหตุและการเรียนรู้พฤติกรรมของมนุษย์

ทฤษฎีหนึ่งที่เป็นที่ยอมรับในหมู่ของนักจิตวิทยาส่วนใหญ่ เกี่ยวกับพฤติกรรม คือ พฤติกรรมทุกชนิดย่อมมีสาเหตุอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง จึงจะมีการแสดงพฤติกรรมของแต่ละบุคคลออกมา (ธีระ อาชวเมธี. 2521 : 78)

2.1.4.1 สาเหตุของการเกิดพฤติกรรม

เนื่องจากมนุษย์เป็นสัตว์สังคม จึงทำให้สังคมมนุษย์มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมด้วย แบบแผนของพฤติกรรมของแต่ละบุคคลจะไม่เหมือนกัน สาเหตุมาจาก องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมมนุษย์นั้นมีมากมาย เช่น การเรียนรู้ ทักษะคิด เป็นต้น โดยองค์ประกอบเหล่านี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้ (สิทธิโชค วรานุสันติกุล. 2531 : 28-32)

1. องค์ประกอบระดับมหภาค หมายถึง ระบบสังคมทั้งหมดที่อยู่รอบตัวมนุษย์แต่ละคน ซึ่งระบบสังคมประกอบด้วย สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ที่มนุษย์เราสังกัดอยู่ เช่น สถาบันครอบครัว สถาบันศาสนา สถาบันการปกครอง เป็นต้น ทำให้บุคคลที่อยู่อาศัยในแต่ละสถาบันมีสถานภาพที่แตกต่างกันไปตามหน้าที่ โดยแต่ละคนอาจมีมากกว่าหนึ่งสถานภาพก็ได้ ซึ่งต่างต้องแสดงถึงพฤติกรรมให้สอดคล้องกับสถานภาพที่ได้รับนั้น การแสดงออกของพฤติกรรมของมนุษย์ในระดับมหภาคนี้ได้แก่ วัฒนธรรม ค่านิยมของสังคม ความคาดหวังในบทบาท และสถานภาพของตนเอง ที่มีต่อสถาบันต่างๆ หรือองค์กรทางสังคม

2. องค์ประกอบระดับจุลภาค หมายถึง องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเกิดพฤติกรรมของมนุษย์ โดยจะมองลึกลงมาถึงระดับตัวบุคคล เพราะบุคคลเป็นสมาชิกของสังคมจึงมีบุคลิกภาพที่เฉพาะตัว ซึ่งบุคลิกภาพหมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างในตัวบุคคลทั้งรูปร่าง หน้าตา ไปจนถึงความคิด ความรู้สึก และอารมณ์ โดยสิ่งที่ทำให้บุคลิกภาพของแต่ละคนแตกต่างกัน เพราะว่าคุณคนมีการเรียนรู้ การรับรู้ ความเชื่อในเรื่องต่าง ๆ ทักษะคิด ค่านิยม และอื่น ๆ ที่ไม่เหมือนกัน จึงทำให้เกิดการแสดงของพฤติกรรมของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันออกไปด้วย

2.1.4.2 การเรียนรู้พฤติกรรม

สิทธิโชค วรานุสันติกุล (2531 : 25-41) ได้กล่าวไว้ว่า การเรียนรู้พฤติกรรมนั้นมนุษย์จะมีการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน แต่ทุกคนล้วนแล้วแต่เคยเรียนรู้ด้วยวิธีการ 3 วิธี ดังต่อไปนี้

1. การเรียนรู้แบบเชื่อมโยงความสัมพันธ์ คือ การเรียนรู้ที่จะแสดงพฤติกรรมเฉพาะอย่าง เมื่อมีสิ่งหนึ่งสิ่งใดเป็นสัญญาณปรากฏขึ้นก่อนเสมอ โดยความรู้สึก ทักษะ ค่านิยมของคนเรานั้นได้มาจากการเรียนรู้แบบนี้เป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น หากต้องการให้ผู้ใดเกิดความรู้สึกหรือทักษะ ค่านิยมที่พึงประสงค์ต่อพฤติกรรมใดหรือสิ่งใด ควรกระทำโดยการเชื่อมโยงพฤติกรรมนั้นหรือสิ่งนั้น ไปในทิศทางหรือบุคคลนั้นชอบหรือพึงพอใจ

2. การเรียนรู้จากผลกรรม คือ การเรียนรู้ที่ผู้เรียนต้องกระทำพฤติกรรม และผลของการกระทำนั้นจะตอบสนองมาแก่ผู้กระทำ โดยถ้าผลที่สนองกลับมานั้นทำให้เกิดความพึงพอใจ ก็จะทำพฤติกรรมนั้นอีก ในทางกันข้าม ถ้าผลที่ตอบสนองกลับมานั้นไม่เป็นพอใจ บุคคลนั้นก็จะหยุดพฤติกรรมนั้นไปในที่สุด

3. การเรียนรู้จากตัวอย่างหรือแบบอย่าง คือ การเรียนรู้พฤติกรรมโดยทำการเลียนแบบมาจากบุคคลอื่น ซึ่งในชีวิตของคนเรา พฤติกรรมที่มีในบุคคลนั้นมาจากการเรียนรู้แบบนี้เป็นส่วนใหญ่เช่นกัน ตัวอย่าง เช่น ในขณะที่เป็นเด็กจะเลียนแบบพฤติกรรมจากพี่ หรือคนอื่น ๆ ที่อยู่รอบข้าง เมื่อรู้สึกว่าการกระทำของบุคคลเหล่านั้นสนุกสนาน หรือมีความสุข

2.2 ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

2.2.1 ความหมายของคอมพิวเตอร์

ยีน กูว์รเวอร์ธ (2539 : 69) ได้ให้ความหมายของคอมพิวเตอร์ไว้ว่า คอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือที่เข้ามามีบทบาทเสริม ซึ่งช่วยในการดำรงชีวิตของมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และลดขีดจำกัดของมนุษย์ลงในเรื่องของการแก้ปัญหาที่ย่างยากซับซ้อน เพราะคอมพิวเตอร์มีการทำงานที่รวดเร็วและแม่นยำ สามารถจดจำข้อมูลได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งการทำงานของคอมพิวเตอร์นั้นจะประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ส่วน คือ ฮาร์ดแวร์ (Hardware) ที่เป็นอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์ (Software) ซึ่งเป็นส่วนของคำสั่งที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อให้คอมพิวเตอร์ทำงานได้ตามที่ต้องการ

ซึ่งปัจจุบันนี้ คอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาทในการดำรงชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก และสาเหตุที่มีการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในชีวิตประจำวันของมนุษย์ เพราะคอมพิวเตอร์สามารถเก็บและจัดการกับข้อมูลปริมาณมาก ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทั้งยังสามารถปฏิบัติงานได้รวดเร็ว แม่นยำ มีความผิดพลาดเกิดขึ้นในการทำงานน้อย และที่สำคัญ คือ คอมพิวเตอร์สามารถทำงานในเวลายาวนานอย่างต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า คอมพิวเตอร์ คือ อุปกรณ์ที่มีบทบาทเข้ามาช่วยมนุษย์ในการดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น เพราะคอมพิวเตอร์สามารถที่จะช่วยให้นักทำงานต่าง ๆ ได้

อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งคอมพิวเตอร์ ยังมีการทำงานอย่างเป็นระบบ ดำเนินการ โดยการกระทำตามขั้นตอนที่มนุษย์วางไว้ จึงทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้องและแม่นยำในเวลาทีรวดเร็ว

2.2.2 ลักษณะการทำงานของคอมพิวเตอร์

การที่คอมพิวเตอร์จะสามารถทำงานและให้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการได้นั้นจะต้องมีลักษณะการทำงานของส่วนประกอบต่าง ๆ อย่างสัมพันธ์กัน ซึ่งส่วนประกอบต่าง ๆ ได้แก่ (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2544 : 2-3)

1. ส่วนรับข้อมูล (Input) คือ ส่วนที่ทำหน้าที่รับข้อมูลเข้าสู่เครื่องคอมพิวเตอร์ โดยการส่งผ่านอุปกรณ์รับข้อมูลชนิดต่างๆ โดยตรง เช่น แป้นพิมพ์ (Keyboard) เมาส์ (Mouse) เป็นต้น หรือเอาข้อมูลเข้าสู่เครื่องคอมพิวเตอร์โดยผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นดิสก์ (diskette) เป็นต้น

2. หน่วยประมวลผลกลาง (Control Processing Unit : CPU) คือ ส่วนที่ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานทั้งหมดของระบบคอมพิวเตอร์ขั้นตอนต่าง ๆ ของคอมพิวเตอร์ และส่วนการคำนวณและตรรกะ (Arithmetic and Logic Unit) ที่ทำหน้าที่คำนวณทางคณิตศาสตร์ และทำการตัดสินใจเกี่ยวกับขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ที่เป็นคำสั่งในการทำงานของหน่วยประมวลผลกลางอีกด้วย

3. หน่วยความจำ (Memory Unit) คือ ส่วนที่จัดเก็บข้อมูลที่ป้อนเข้ามาเพื่อนำไปใช้ในการประมวลผลที่หน่วยประมวลผลกลาง (Control Unit) และเป็นที่ยึดโปรแกรมต่าง ๆ ที่เป็นส่วนของคำสั่งในการทำงานของหน่วยประมวลผลกลางอีกด้วย

4. หน่วยแสดงผล (Output Unit) คือ ส่วนที่ทำการแสดงผลลัพธ์ที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถประมวลผลออกมาได้ ซึ่งการแสดงผลนี้อาจแสดงออกมาให้เห็นบนจอภาพ (Monitor) เป็นต้น หรืออาจแสดงผลลัพธ์มาทางอุปกรณ์ชนิดอื่น ๆ อีก เครื่องพิมพ์ (Printer) เป็นต้น

2.2.3 องค์ประกอบของระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์

ปัทมาวดี แก้วหนูนวล และคณะ (ม.ป.ป.) [Online] ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 องค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. ฮาร์ดแวร์ เป็นองค์ประกอบสำคัญของระบบสารสนเทศ หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์รอบข้าง รวมทั้งอุปกรณ์สื่อสารสำหรับเชื่อมโยงคอมพิวเตอร์เข้าเป็น เครือข่าย เช่น เครื่องพิมพ์ เครื่องกราดตรวจ

2. ซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญประการที่สอง ซึ่งก็คือลำดับขั้นตอนของคำสั่งที่จะสั่งงานให้ฮาร์ดแวร์ทำงาน เพื่อประมวลผลข้อมูลให้ได้ผลลัพธ์ตามความต้องการของการใช้งาน ในปัจจุบันมีซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติงาน ซอฟต์แวร์ควบคุมระบบงาน ซอฟต์แวร์สำเร็จ และซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับงานต่างๆ ลักษณะการใช้งานของซอฟต์แวร์ก่อนหน้านี ผู้ใช้จะต้องติดต่อใช้งานโดยใช้ชื่อความเป็นหลัก แต่ในปัจจุบันซอฟต์แวร์มีลักษณะการใช้

งานที่ง่ายขึ้น โดยมีรูปแบบการติดต่อสื่อความหมายที่เข้าใจง่าย เช่น มีส่วนต่อประสานกราฟฟิกกับผู้ใช้ที่เรียกว่า กุย (Graphical User Interface : GUI) ส่วนซอฟต์แวร์สำเร็จที่มีใช้ในท้องตลาดทำให้การใช้งานคอมพิวเตอร์ในระดับบุคคลเป็นไปอย่างกว้างขวาง และเริ่มมีลักษณะการส่งเสริมการทำงานของกลุ่มมากขึ้น ส่วนงานในระดับองค์กรส่วนใหญ่จะมีการพัฒนาระบบตามความต้องการ โดยการว่าจ้าง หรือ โดยนักคอมพิวเตอร์ที่อยู่ในฝ่ายคอมพิวเตอร์ขององค์กร เป็นต้น

3. ข้อมูล เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งของระบบสารสนเทศ อาจจะเป็นตัวชี้ความสำเร็จหรือความล้มเหลวของระบบได้ เนื่องจากต้องมีการเก็บข้อมูล จากแหล่งกำเนิดข้อมูลจะต้องมีความถูกต้องมีการกลั่นกรองและตรวจสอบแล้วเท่านั้นจึงจะมีประโยชน์ ข้อมูลจำเป็นจะต้องมีมาตรฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อใช้งานในระดับกลุ่มหรือระดับองค์กรข้อมูลต้องมีโครงสร้างในการจัดเก็บที่เป็นระเบียบเพื่อการสืบค้นที่รวดเร็วมีประสิทธิภาพ

4. บุคลากรในระดับผู้ใช้ ผู้บริหาร ผู้พัฒนาระบบ นักวิเคราะห์ระบบ และนักเขียนโปรแกรม เป็นองค์ประกอบสำคัญในความสำเร็จของระบบสารสนเทศ บุคลากรมีความรู้ความสามารถทางคอมพิวเตอร์มากเท่าใด โอกาสที่จะใช้งานระบบสารสนเทศและระบบคอมพิวเตอร์ได้เต็มศักยภาพและคุ้มค่ายิ่งมากขึ้นเท่านั้น โดยเฉพาะระบบสารสนเทศในระดับบุคคลซึ่งเครื่องคอมพิวเตอร์มีขีดความสามารถมากขึ้น ทำให้ผู้ใช้มีโอกาสพัฒนาตนเองและพัฒนาระบบงานเองได้ตามความต้องการ สำหรับระบบสารสนเทศในระดับกลุ่มและองค์กรที่มีความซับซ้อนมากอาจจะต้องใช้บุคลากรในสาขาคอมพิวเตอร์โดยตรงมาพัฒนาและดูแลระบบงาน

5. ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจนของผู้ใช้หรือของบุคลากรที่เกี่ยวข้องก็เป็นเรื่องสำคัญอีกประการหนึ่ง เมื่อได้พัฒนาระบบงานแล้วจำเป็นต้องปฏิบัติงานตามลำดับขั้นตอนในขณะที่ใช้งานก็จำเป็นต้องคำนึงถึงลำดับขั้นตอนการปฏิบัติของคน และความสัมพันธ์กับเครื่อง ทั้งในกรณีปกติและกรณีฉุกเฉิน เช่น ขั้นตอนการบันทึก ข้อมูล ขั้นตอนการประมวลผล ขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเครื่องชำรุดหรือข้อมูลสูญหาย และขั้นตอนการทำสำเนาข้อมูลสำรองเพื่อความปลอดภัย เป็นต้น

2.2.4 คุณสมบัติที่สำคัญของคอมพิวเตอร์

คูจใจ เรื่องเวหา และคณะ (ม.ป.ป.) [Online] คุณสมบัติของคอมพิวเตอร์นั้น มีอยู่มากมายตามแต่ประเภท และลักษณะการใช้งานของคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่อง แต่คุณสมบัติที่สำคัญและควรมีอยู่ในคอมพิวเตอร์ทุกประเภทนั้น ได้แก่

1. ความเร็ว (Speed) คอมพิวเตอร์ในปัจจุบันนี้สามารถทำงานได้ถึงร้อยล้านคำสั่งในหนึ่งวินาที
2. ความเชื่อถือ (Reliable) คอมพิวเตอร์ทุกวันนี้จะทำงานได้ทั้งกลางวันและกลางคืนอย่างไม่มีการผิดพลาด และไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย

3. ความถูกต้องแม่นยำ (Accurate) วงจรคอมพิวเตอร์นั้นจะให้ผลของการคำนวณที่ถูกต้องเสมอหากผลของการคำนวณผิดจากที่ควรจะเป็น มักเกิดจากความผิดพลาดของโปรแกรมหรือข้อมูลที่เข้าสู่โปรแกรม

4. เก็บข้อมูลจำนวนมาก ๆ ได้ (Store Massive Amounts of Information) ไมโครคอมพิวเตอร์ในปัจจุบันจะมีที่เก็บข้อมูลสำรองที่มีความสูงมากกว่าหนึ่งพันล้านตัวอักษร และสำหรับระบบคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่จะสามารถเก็บข้อมูลได้มากกว่าหนึ่งล้าน ๆ ตัวอักษร

5. ย้ายข้อมูลจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งได้อย่างรวดเร็ว (Move Information) โดยใช้การติดต่อสื่อสารผ่านระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งสามารถส่งพจนานุกรมหนึ่งเล่มในรูปของ ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์ที่อยู่ไกลคนซีกโลกได้ในเวลาเพียงไม่ถึงหนึ่งวินาที ทำให้มีการเรียกเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมกันทั่วโลก

2.2.5 ประเภทของคอมพิวเตอร์

ในปัจจุบันเทคโนโลยีทางด้านคอมพิวเตอร์มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วมาก ทำให้ขณะนี้มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เลือกใช้มากมายหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งในการแบ่งประเภทของคอมพิวเตอร์นั้น สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 กลุ่มหลักดังนี้ (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2544 : 20-25)

2.2.5.1 ประเภทของคอมพิวเตอร์ตามหลักการประมวลผล

การแบ่งประเภทของคอมพิวเตอร์ตามหลักการประมวลผลนั้น สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. คอมพิวเตอร์แบบแอนะล็อก (Analog Computer) หมายถึง เครื่องมือสำหรับประมวลผลข้อมูลที่อาศัยการประมวลผลโดยใช้หลักการวัด ซึ่งทำงานโดยใช้ข้อมูลที่มีลักษณะการเปลี่ยนแปลงแบบต่อเนื่อง จากนั้นจึงแสดงออกมาในลักษณะสัญญาณที่เรียกว่า สัญญาณแบบแอนะล็อก (Analog Signal) โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ประเภทนี้มักแสดงผลด้วยสเกล (Scale) และเข็มชี้ การวัดค่าความยาวโดยเปรียบเทียบกับสเกลของไม้บรรทัด การวัดค่าความร้อนจากการขยายตัวของปรอทเปรียบเทียบกับสเกลข้างหลอดแก้ว เป็นต้น

2. คอมพิวเตอร์แบบดิจิทัล (Digital Computer) หมายถึง คอมพิวเตอร์ที่มีการประมวลผลข้อมูลโดยอาศัยหลักการนับ ซึ่งใช้ในการทำงานกับข้อมูลที่มีลักษณะการเปลี่ยนแปลงแบบไม่ต่อเนื่อง คือ เป็นลักษณะข้อมูลในรูปแบบของสัญญาณไฟฟ้า หรือที่เรียกว่า สัญญาณดิจิทัล (Digital Signal) ทำงานโดยการนับสัญญาณข้อมูลที่เป็นจังหวะด้วยตัวนับที่กำหนดขึ้น โดยระบบฐานเวลามาตรฐาน ทำให้ผลลัพธ์ที่ได้เป็นที่น่าเชื่อถือ คอมพิวเตอร์แบบดิจิทัลนั้นสามารถทำงานได้กับข้อมูลที่เป็นสัญญาณไฟฟ้า หรือข้อมูลแบบไม่ต่อเนื่องเท่านั้น จึงไม่สามารถรับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลได้โดยตรง ดังนั้นก่อนประมวลผลจึงต้องทำการเปลี่ยนรูปแบบข้อมูลที่รับเข้ามาเพื่อให้

อยู่ในรูปของสัญญาณไฟฟ้า จากนั้นเมื่อประมวลผลเรียบร้อยแล้ว จึงเปลี่ยนสัญญาณไฟฟ้ากลับไปเป็นข้อมูลเดิมที่รับเข้ามาดั้งเดิม

3. คอมพิวเตอร์แบบลูกผสม (Hybrid Computer) หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีการทำงานและการประมวลผลข้อมูล โดยอาศัยเทคนิคการทำงานแบบผสมผสานระหว่างคอมพิวเตอร์แบบแอนะล็อกและคอมพิวเตอร์แบบดิจิทัล ทั่วไปมักใช้ในงานด้านวิทยาศาสตร์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ในยานอวกาศที่ใช้คอมพิวเตอร์แบบแอนะล็อก ควบคุมการหมุนของตัวยาน และใช้คอมพิวเตอร์แบบดิจิทัลในการคำนวณระยะทาง เป็นต้น

2.2.5.2 ประเภทของคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของการใช้งาน

การแบ่งประเภทของคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์การใช้งานนั้นสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. คอมพิวเตอร์เพื่องานเฉพาะกิจ (Special Purpose Computer) หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ประมวลผลตามคำสั่งที่ถูกออกแบบขึ้นมาให้สามารถทำงานได้อย่างใดอย่างหนึ่งเป็นเฉพาะ (Inflexible) มักใช้ในงานควบคุม หรืองานอุตสาหกรรม เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ควบคุมสัญญาณไฟจราจรคอมพิวเตอร์ควบคุมลิฟท์ หรือคอมพิวเตอร์ควบคุมระบบอัตโนมัติในรถยนต์ เป็นต้น

2. คอมพิวเตอร์เพื่องานอเนกประสงค์ (General Purpose Computer) หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ประมวลผลข้อมูลหลากหลายรูปแบบ โดยได้รับการออกแบบให้สามารถประยุกต์ใช้ในงานประเภทต่าง ๆ ซึ่งระบบจะทำงานตามคำสั่งใน โปรแกรมที่กำหนดขึ้น และเมื่อผู้ใช้ต้องการใช้คอมพิวเตอร์ทำงานชนิดใดก็เพียงแต่ออกคำสั่งเรียกใช้โปรแกรมที่เหมาะสมขึ้นมาใช้ ซึ่งคอมพิวเตอร์นี้สามารถเก็บไปแรมไว้หลายโปรแกรมในเครื่องเดียวกันได้

2.2.5.3 ประเภทของคอมพิวเตอร์ตามความสามารถของระบบ

การแบ่งประเภทของคอมพิวเตอร์ตามความสามารถของระบบนั้น ทำโดยพิจารณาจากความสามารถในการเก็บข้อมูล และความเร็วในการประมวลผล ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภทคือ

1. ซุปเปอร์คอมพิวเตอร์ (Super Computer) หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีความสามารถในการประมวลผลสูงที่สุด โดยทั่วไปสร้างขึ้นเพื่องานด้านวิทยาศาสตร์ มีลักษณะของคำสั่งในการประมวลผลที่ซับซ้อน และต้องการความเร็วสูง เช่น งานวิจัยจีปนาอวกาศของสหรัฐอเมริกา (NASA) งานสื่อสารผ่านดาวเทียม เป็นต้น

2. เมนเฟรมคอมพิวเตอร์ (Mainframe Computer) หมายถึง คอมพิวเตอร์ที่ทำงานในระบบเครือข่ายเน็ตเวิร์ค (Network) ที่สามารถเชื่อมต่อไปยังอุปกรณ์ที่เรียกว่าเครื่องปลายทางจำนวนมากได้ และสามารถทำงานได้พร้อมกันหลายงาน (Multi Tasking) ใช้งานได้พร้อมกัน

หลายคน (Multi User) โดยทั่วไปคอมพิวเตอร์ชนิดนี้นิยมใช้ในสถานศึกษาที่มีความต้องการข้อมูลสูง หรือใช้ในระบบงานธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งคอมพิวเตอร์ชนิดนี้จะมีราคาตั้งแต่สิบล้านบาทไปจนถึงหลายร้อยล้านบาท ตัวอย่างของเครื่องเมนเฟรมที่ใช้กันแพร่หลาย คือ คอมพิวเตอร์ของธนาคารที่เชื่อมต่อไปยังตู้ ATM และสาขาของธนาคารทั่วประเทศนั่นเอง

3. มินิคอมพิวเตอร์ (Mini Computer) เป็นคอมพิวเตอร์ที่นิยมใช้ในธุรกิจ และหน่วยงานขนาดเล็ก โดยมีลักษณะพิเศษในการทำงานร่วมกับอุปกรณ์ประกอบต่อพ่วงที่มีความเร็วสูงได้ สามารถอ่าน และเขียนข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว หน่วยงาน และบริษัทที่ใช้คอมพิวเตอร์ขนาดนี้ ได้แก่ กรม กอง และโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

4. ไมโครคอมพิวเตอร์ (Micro Computer) หมายถึง คอมพิวเตอร์ขนาดเล็กมีส่วนของหน่วยความจำ และความเร็วในการประมวลผลน้อยที่สุด หรือที่เรียกว่าคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer : PC) นั่นเอง ในปัจจุบันไมโครคอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพสูงขึ้นเป็นอย่างมาก และราคาถูกลง ดังนั้น จึงเป็นที่นิยมใช้ทั้งตามหน่วยงาน บริษัทห้างร้าน ตลอดจนตามสถานศึกษา และบ้านเรือน

2.2.6 ประโยชน์ของคอมพิวเตอร์

จากการที่คอมพิวเตอร์มีลักษณะเด่นหลายประการ ทำให้ถูกนำมาใช้ประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวันในสังคมเป็นอย่างมาก ที่พบเห็นได้บ่อยที่สุดก็คือ การใช้ในการพิมพ์เอกสารต่าง ๆ เช่น พิมพ์จดหมาย รายงาน หรือเอกสารต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งเรียกว่า งานประมวลผล (Word Processing) นอกจากนี้ยังมีการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในด้านต่าง ๆ อีกหลายด้าน ดังต่อไปนี้

1. งานธุรกิจ เช่น บริษัท ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า ตลอดจน โรงงานต่าง ๆ เป็นต้น ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการทำบัญชี งานประมวลคำ และติดต่อกับหน่วยงานภายนอกผ่านระบบโทรคมนาคม นอกจากนี้งานอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่ก็ใช้คอมพิวเตอร์มาช่วยในการควบคุมการผลิต และการประกอบชิ้นส่วนของอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น โรงงานประกอบรถยนต์ เป็นต้น ซึ่งทำให้การผลิตมีคุณภาพดีขึ้น บริษัทยังสามารถรับ หรืองานธนาคาร ที่ถอนเงินผ่านตู้ฝากถอนเงินอัตโนมัติ (ATM) และใช้คอมพิวเตอร์คิดดอกเบี้ยให้กับผู้ฝากเงิน และการ โอนเงินระหว่างบัญชี เชื่อมโยงกันเป็นระบบเครือข่าย

2. งานวิทยาศาสตร์ การแพทย์ และงานสาธารณสุข สามารถนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการคำนวณที่ค่อนข้างซับซ้อน เช่น งานศึกษาโมเลกุลสารเคมี วิธีการโคจรของการส่งจรวดไปสู่อวกาศ หรืองานทะเบียน การเงิน สถิติ และเป็นอุปกรณ์สำหรับการตรวจรักษาโรค ซึ่งจะให้ผลที่แม่นยำกว่าการตรวจด้วยวิธีเคมีแบบเดิม และให้การรักษาได้รวดเร็วขึ้น เป็นต้น

3. งานคมนาคมและสื่อสาร ในส่วนที่เกี่ยวกับการเดินทาง จะใช้คอมพิวเตอร์ในการจองวัน เวลา ที่นั่ง ซึ่งมีการเชื่อมโยงไปยังทุกสถานี หรือทุกสายการบินได้ ทำให้สะดวกต่อผู้เดินทางที่ไม่

ต้องเสียเวลารออีกทั้งยังใช้ในการควบคุมระบบการจราจร เช่น ไฟสัญญาณจราจร และการจราจรทางอากาศ หรือในการสื่อสารก็ใช้ควบคุมวงโคจรของดาวเทียมเพื่อให้อยู่ในวงโคจร ซึ่งจะส่งผลต่อการส่งสัญญาณให้ระบบการสื่อสารมีความชัดเจน เป็นต้น

4. งานวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม สถาปนิกและวิศวกร สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการออกแบบ หรือจำลองสภาวะการณ์ต่าง ๆ เช่น การรับแรงสั่นสะเทือนของอาคาร เมื่อเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหว เป็นต้น โดยคอมพิวเตอร์จะคำนวณ และแสดงภาพสถานการณ์ใกล้เคียง ความจริง รวมทั้งการใช้ควบคุม และติดตามความก้าวหน้าของโครงการต่าง ๆ เช่น คนงาน เครื่องมือ หรือแสดงผลการทำงาน เป็นต้น

5. งานราชการ เป็นหน่วยงานที่มีการใช้คอมพิวเตอร์มากที่สุด โดยมีการใช้หลายรูปแบบ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานนั้น เช่น กระทรวงศึกษาธิการมีการใช้ระบบประชุมทางไกลผ่านคอมพิวเตอร์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้จัดระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อเชื่อมโยงไปยังสถาบันต่าง ๆ กรมสรรพากร ใช้จัดในการจัดเก็บภาษี บันทึกการเสียภาษี เป็นต้น

6. การศึกษา ได้แก่ การใช้คอมพิวเตอร์ทางการเรียนการสอน ซึ่งมีการนำคอมพิวเตอร์มาช่วยในลักษณะบทเรียน CAI หรือ งานด้านทะเบียน ซึ่งทำให้สะดวกต่อการค้นหาข้อมูลนักเรียน การเก็บข้อมูลยืมและการส่งคืนหนังสือห้องสมุด

2.3 ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

2.3.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของอินเทอร์เน็ตไว้ดังนี้

งามนิจ อาจอินทร์ (2544 : 3) ให้ความหมายของอินเทอร์เน็ตว่าเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ เกิดจากการเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากในโลกเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็เครือข่ายขนาดเล็ก เช่น ระบบเครือข่ายของมินิหรือเมนเฟรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งแต่ละเครือข่ายก็จะมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เป็นเครื่องแม่ข่าย ซึ่งมีอยู่หลายชนิด โดยจะมีการกำหนดข้อตกลงในการสื่อสารที่เรียกว่า โปรโตคอล (Protocal) ขึ้นมาเพื่อให้คอมพิวเตอร์แต่ละชนิดสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ โปรโตคอลมาตรฐานที่ใช้ในการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตมีชื่อเรียกว่า TCP/IP

ชาริณี เซาว์นศิลป์ (2539 : 7) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ต เป็นเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ มาจากภาษาอังกฤษว่า Internet แปลว่า เครือข่ายนานาชาติ (International Network) อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรือคอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ก (Computer Network) ขนาดใหญ่ ซึ่งนำคอมพิวเตอร์หลาย ๆ เครื่องที่อยู่ต่าง ๆ กันทั่วโลกมาเชื่อมโยงเข้ากันด้วยสายเคเบิลหรืออุปกรณ์การสื่อสารชนิดต่าง ๆ โดยมีคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เรียกว่า โฮสต์ (Host) เป็นศูนย์กลางในการจัดเก็บและประมวลผล โดยการเชื่อมโยงนี้มีมาตรฐานการเชื่อมโยงในระบบเปิด เพื่อให้ผู้ใช้

ในทุกมุมโลกสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ไม่ว่าผู้ใช้คอมพิวเตอร์ระบบ ยี่ห้อ อะไร หรือใช้โปรแกรมประยุกต์โปรแกรมใด มาตรฐานการเชื่อมโยงที่ใช้ในอินเทอร์เน็ต เรียกว่า โพรโทคอล ทีซีพี/ไอพี (Protocol TCP/IP หรือ Transmission Control Protocol/Internet Protocol) ข้อมูลที่ติดต่อสื่อสารกันในอินเทอร์เน็ต สามารถเป็นได้ทั้งข้อมูลที่เป็นข้อความ ตัวอักษร ข้อมูลที่เป็นภาพ หรือกราฟิก ข้อมูลที่เป็นเสียง หรือข้อมูลที่เป็นภาพเคลื่อนไหวหรือวีดีโอ การสื่อสารในอินเทอร์เน็ตจึงเป็นการสื่อสารที่ค่อนข้างสมบูรณ์แบบ เมื่อเทียบกับการสื่อสารวิธีอื่น ๆ และข้อมูลที่ไต่จากการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตนี้ สามารถบันทึก พิมพ์ ทำรายงาน และถ่ายข้อมูลได้ดีกว่า การสื่อสารด้วยวิธีอื่น

เขาวภา สงวนวรรณ และวิทยา สงวนวรรณ (2540 : 29) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ต หรืออภิมาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หมายถึง ลักษณะการเชื่อมต่อของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ประกอบด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งเล็กและใหญ่จำนวนมากเข้าด้วยกัน โดยมีข้อกำหนดว่า ทุกเครือข่ายที่เชื่อมต่อถึงกัน จะต้องอยู่ภายใต้มาตรฐานของการเชื่อมต่อ (โพรโทคอล) ที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อใช้งานบนเครือข่ายแบบนี้โดยเฉพาะ ซึ่งเรียกว่า TCP/IP หมคทุกเครือข่าย จากมาตรฐานการเชื่อมต่อแบบเดียวกันนี้ จะมีผลทำให้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ สามารถพูดคุยจากและสื่อสารถึงกันได้ ทำให้การสื่อสารระหว่างบุคคลผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในทุกรูปแบบ

พรทิพย์ โล่เลข (2539 : 4) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก (network of network) เป็นกระบวนการสื่อสารข้อมูลทางสายระหว่างคอมพิวเตอร์ต่างระบบและต่างชนิดร่วมกับสายเคเบิลละผู้ใช้จำนวนมาก อาศัยโปรแกรม (Software) และเครื่องช่วยสื่อสารต่าง ๆ ผู้สนใจสามารถเปิดบัญชีเพื่อใช้บริการจากอินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสารถึงกันและกันอย่างไรพรมแดน

ต้น ต้นธุ์ สุทธิวงศ์ และคณะ. (2539 : 15) ให้ความหมายอินเทอร์เน็ต คือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลก โดยมีมาตรฐานการรับส่งข้อมูลระหว่างกันเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องสามารถรับส่งข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ เช่น ตัวอักษร ภาพ และเสียงได้ รวมทั้งสามารถค้นหาข้อมูลที่ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว

จากความหมายของอินเทอร์เน็ตโดยภาพรวม จะเห็นว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายต่างๆ เข้าด้วยกัน ดังนั้นจึงเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ที่สุดในโลก มีข้อมูลในทุก ๆ ด้านให้ผู้ใช้ที่สนใจ เข้าไปศึกษาค้นหาได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง

2.3.2 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

จุดเริ่มต้นของอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2512 โดยกระทรวงกลาโหมของสหรัฐอเมริกา ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในมลรัฐแคลิฟอร์เนีย จัดตั้งเครือข่าย อาร์พานีต (ARPANET : Advanced Research Project Network) ขึ้นเพื่อประโยชน์ด้านการศึกษา และวิจัย ต่อมาได้รับความสนใจจากมหาวิทยาลัย สถาบันและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่น ๆ ขอเข้าร่วมโครงการ โดยเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้ากับเครือข่ายอาร์พานีต ทำให้เครือข่ายอาร์พานีตมีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น ในที่สุดจึงได้มีการแยกตัวออกมาเป็น 2 เครือข่าย คือ เครือข่าย Milnet สำหรับการทหาร และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้ใช้ทั่วไป (วิทยา เรื่องพรวิสูตร. 2539 : 9)

การยอมรับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแพร่หลายไปอย่างรวดเร็ว ดังจะเห็นได้จากการสำรวจจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกพบว่า ในปี พ.ศ. 2539 มีประมาณ 60 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2540 เพิ่มขึ้นเป็น 160 ล้านคน และมีการประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้นเป็น 1,200 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2543 (ศรีศักดิ์ จามรมาน และกนกวรรณ ว่องวัฒนะสิน. 2542 : 15) และด้วยการที่เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่มีการเชื่อมข้อมูลกับศูนย์คอมพิวเตอร์ทั่วโลก ทำให้อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จนกลายเป็นเรื่องที่ถูกกล่าวถึงในทุกวงการ อาทิ การศึกษา การเมือง วิทยาศาสตร์ ธุรกิจ และการสื่อสาร

สำหรับประเทศไทยอินเทอร์เน็ตในระยะแรก ๆ จะเป็นการใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น และต่อมาได้มีการเปิดให้บริการในรูปแบบของธุรกิจ ทำให้เกิดบริษัทให้บริการอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นมากมาย และการใช้งานก็ขยายเข้าสู่บุคคลมากขึ้น (อังสนา ธงไชย. 2542 : 1) จุดเริ่มต้นของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย เริ่มตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2530 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (Asian Institute of Technology หรือ AIT) ได้เชื่อมต่อเครื่องมินิคอมพิวเตอร์เข้ารับส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์กับมหาวิทยาลัยเมลเบิร์นประเทศออสเตรเลีย โดยใช้สายโทรศัพท์ติดต่อรับส่งข้อมูลกันผ่านโมเด็ม ซึ่งทางออสเตรเลียเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการโทรทางไกลเข้ามารับส่งข้อมูลกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียวันละสี่ครั้ง แบ่งเป็นการติดต่อเข้าที่สงขลาสองครั้ง และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย สองครั้งใช้โมเด็มความเร็วเพียง 2,400 บิตต่อวินาทีเท่านั้น และผู้ใช้บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์คือ อาจารย์ในมหาวิทยาลัยทั้งสองแห่ง

ปี พ.ศ. 2535 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เช่าวงจรรถาวรเชื่อมต่อรับส่งข้อมูลกับอินเทอร์เน็ตแบบออนไลน์ครั้งแรก ด้วยความเร็ว 9,600 บิตต่อวินาที โดยเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ UUNET Technologies ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider หรือ ISP) ของสหรัฐอเมริกา และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ (National Electronic and computer Technology Center : NECTEC) ได้เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ของสถาบันการศึกษาภายในประเทศจำนวน 6 แห่งเข้าด้วยกัน ซึ่งได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ NECTEC มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศอย่างสมบูรณ์แบบโดยเรียก
เครือข่ายนี้ว่า ไทยสาร (Thai Social/Scientific Academic and Research Network, Thai Sarn) ซึ่ง
นับได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของบริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยทั้ง 6 แห่งจะใช้คอมพิวเตอร์ที่
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นจุดสำหรับเชื่อมต่อรับส่งข้อมูลกับต่างประเทศเพียงจุดเดียว

ปี พ.ศ. 2535 เครือข่ายของไทยสารได้ขยายขอบเขตบริการเข้าเชื่อมต่อกับสถาบันศึกษาและ
หน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐบาลเพิ่มขึ้นจากเดิม 6 แห่งกลายเป็น 19 แห่ง ประกอบด้วยสถาบันในระดับ
อุดมศึกษาจำนวน 15 แห่ง และหน่วยงานรัฐบาลอีก 14 แห่ง เมื่อมีผู้ใช้บริการมากขึ้น NECTEC จึง
ได้เพิ่มวงจรระหว่างประเทศด้วยความเร็ว 64 กิโลบิตต่อวินาทีขึ้นอีกหนึ่งวงจร ทำให้มีวงจรเชื่อม
ต่อจากประเทศไทยเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มเป็นสองวงจรเพื่อใช้สำรองซึ่งกัน และกันได้
นอกจากนั้นยังทำให้คุณภาพของการใช้อินเทอร์เน็ตดีขึ้นด้วย ในขณะที่ NECTEC จึงเป็นจุดเชื่อม
ต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตจุดหลักแทนที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปี พ.ศ. 2537 NECTEC ได้ขยายเครือข่ายออกไปอีก รวมเป็นการเชื่อมต่อหน่วยงานทั้งสิ้น
27 หน่วยงาน แบ่งออกเป็น สถาบันอุดมศึกษา 20 แห่ง และหน่วยงานราชการ 7 แห่ง ซึ่งได้ให้
บริการอินเทอร์เน็ตอย่างสมบูรณ์แบบคือ บริการ E-mail Telnet Ftp Gopher และ World Wide Web
(WWW) เมื่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในประเทศไทยมีการขยายตัวมากขึ้น ได้มีการจัดกลุ่ม THAINet
(Thailand Access to the Internet) ขึ้นแยกออกมาจากไทยสาร ซึ่งกลุ่มของ THAINet ประกอบด้วย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยมหิดล สถาบัน
เทคโนโลยีแห่งเอเชีย และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกันออกค่าใช้จ่ายสำหรับ
วงจรเช่าระหว่างประเทศจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับ UUNET ความเร็ว 64 กิโลบิตต่อวินาที
ส่วนเครือข่ายอื่น ๆ ที่เหลือจะเชื่อมต่อเป็นลูกข่ายของไทยสารตามเดิม โดย NECTEC ยังคงเป็นผู้
สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเช่าวงจรต่างประเทศในฐานะที่ NECTEC เป็นหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบ
ด้วยการวิจัยและพัฒนาของประเทศ ค่าใช้จ่ายส่วนนี้จะยังเป็นงบประมาณของรัฐบาลที่ให้การ
สนับสนุนผ่าน NECTEC อีกทอดหนึ่ง

เดือนกันยายน 2537 ประเทศไทยมีเครือข่ายที่เชื่อมต่อรวมทั้งสิ้น 35 เครือข่าย ซึ่งจัดได้ว่ามี
เครือข่ายใหญ่เป็นอันดับ 6 ในย่านเอเชียแปซิฟิก รองจากออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีและนิวซีแลนด์
นับเป็นการขยายตัวที่รวดเร็วมาก บริษัทต่างๆ เริ่มมองเห็นประโยชน์ของการใช้อินเทอร์เน็ตใน
ประเทศไทยและมีความต้องการใช้งานเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ การสื่อสารแห่งประเทศไทยและองค์การ
โทรศัพท์แห่งประเทศไทยจึงได้ร่วมมือกับบริษัทเอกชนที่สนใจเปิดบริการอินเทอร์เน็ตแยกกับเครือ
ข่ายไทยสาร เริ่มจากศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย (Internet Thailand Service Center-
ITSC หรือ เรียกย่อ ๆ ว่า Internet Thailand) บริษัท KSC ComNet บริษัท Loxinfo บริษัท Infonews
และบริษัทอื่น ๆ อีกหลายบริษัท ทำให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยแพร่หลายออกไปสู่วง
กว้างมากขึ้น (ต้น ต้นศัพท์สุทธิวงศ์ และคณะ. 2539 : 37)

2.3.3 ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

สิทธิชัย ประสานวงศ์ (2541 : 4) ได้กล่าวก่อนที่จะเริ่มต้นใช้งานอินเทอร์เน็ตควรทราบ และทำความเข้าใจพื้นฐานใน 4 เรื่องดังนี้

1. TCP/IP
2. SLIP และ PP
3. IP Address
4. Domain Name System

1. TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol)

คือภาษาสื่อสารที่เป็นมาตรฐานในการรับส่งข้อมูล ทำให้คอมพิวเตอร์ที่ถูกเชื่อมโยงกันไว้ในระบบ สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ แม้ว่าเครื่องคอมพิวเตอร์นั้นจะมีฮาร์ดแวร์ที่แตกต่างกัน เช่น เครื่อง PC เครื่องมินิคอมพิวเตอร์ ไปจนถึงเครื่องเมนเฟรม หากมี TCP/IP ก็จะสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่อินเทอร์เน็ตได้

หลักการการทำงานของ TCP/IP

ในการส่งส่งข้อมูลนั้น TCP/IP จะทำการแบ่งข้อมูลออกเป็นส่วนย่อย ๆ เรียกว่า Packet โดยแต่ละส่วนจะถูกเพิ่มข้อมูลบอกตำแหน่งต้นทาง และปลายทางที่จะส่งไว้ให้ จากนั้น Packet เหล่านี้จะถูกส่งกระจายผ่านไปยังเส้นทางต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกันในระบบตามเส้นทางที่สามารถไปถึงปลายทางได้โดยแต่ละกลุ่มไม่จำเป็นต้องเรียงลำดับ หรือไปตามเส้นทางเดียวกัน ซึ่งในระบบจะมีอุปกรณ์ที่เรียกว่า อุปกรณ์จัดเส้นทาง (Router) เป็นตัวที่คอยหาเส้นทางที่ดีที่สุดให้แต่ละ Packet ดังนั้นหากเส้นทางใดเกิดเสียหาย Router ก็จะทำการเปลี่ยนเส้นทางใหม่ให้ทันที และถ้าหากเกิดความเสียหายขึ้นกับ Packet ใดในขณะที่ส่ง Router ก็จะแจ้งกลับไปยังต้นทางเพื่อให้ส่ง Packet ส่วนนั้นกลับมาใหม่ เมื่อ Packet เหล่านี้มาถึงปลายทาง ก็ถูกรวบรวมกลับเป็นข้อมูลชิ้นเดิมที่สมบูรณ์อีกครั้ง

2. SLIP และ PP

SLIP (Serial Line Internet Protocol) คือ โพรโทคอลที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อให้ TCP/IP สามารถสื่อสารผ่านสายโทรศัพท์เพื่อส่งผ่านข้อมูลระหว่างระบบแลน (LAN) และระบบ (WAN) ได้ ซึ่งได้รับความนิยมและเป็นที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะในระบบ UNIX ได้นำโพรโทคอลนี้ติดตั้งไว้เป็นส่วนหนึ่งของระบบ ทำให้ทุกเครื่องที่ใช้ระบบ UNIX จะมีโพรโทคอล SLIP นี้อยู่ในตัว ดังนั้นจึงสามารถใช้งานได้ทันที และเนื่องจากโพรโทคอล SLIP เกิดปัญหาของการไม่เข้ากันกับโพรโทคอลบางตัวที่ระบบแลนนั่น ๆ ใช้อยู่เดิม จึงเกิดการพัฒนาโพรโทคอลขึ้นมาใหม่ ชื่อว่า PP (Point to Point Protocol) เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว ดังนั้น PP จึงเป็นโพรโทคอลที่

สามารถใช้ร่วมกับ โพรโทคอลอื่น ๆ ได้ดี มีระบบการตรวจสอบข้อมูล การรักษาความปลอดภัย และการบีบอัดข้อมูล ทำให้เป็นมาตรฐานการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. IP Address (Internet Protocol Address)

เป็นหมายเลขประจำตัวของเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยเครื่องคอมพิวเตอร์แต่ละตัวจะมีหมายเลขประจำเครื่องที่ไม่ซ้ำกันเพื่อเป็นตัวชี้เฉพาะให้กับระบบ และเมื่อมีการติดต่อสื่อสารภาษาสื่อสาร TCP/IP จะใช้หมายเลข IP Address ของเครื่องต้นทางและปลายทางกำกับข้อมูลที่ถูกส่งผ่านเข้าไปในระบบ เพื่อให้สามารถส่งไปยังที่หมายได้อย่างถูกต้อง

รูปแบบของ IP Address

IP Address จะประกอบด้วยข้อมูลจำนวน 32 บิต โดยแยกออกเป็น 4 ส่วน ๆ ละ 8 บิต โดยแต่ละส่วนถูกค้นด้วยเครื่องหมายจุด ดังนี้



ภาพที่ 2.1 แสดงรูปแบบของ IP Address

ข้อมูล 8 บิตของแต่ละส่วน จะสามารถแทนด้วยค่าตัวเลข 256 ค่า (2^8) จาก 0 ถึง 255 เนื่องจาก IP Address เป็นข้อมูลแบบ 32 บิต จึงสามารถให้ค่าตัวเลขที่แตกต่างกันได้ถึง 2^{32} หรือเท่ากับ 4,294,967,296 หมายเลข

ตัวอย่างของ IP Address เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ในมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จะมี IP Address คือ 203.144.188.50

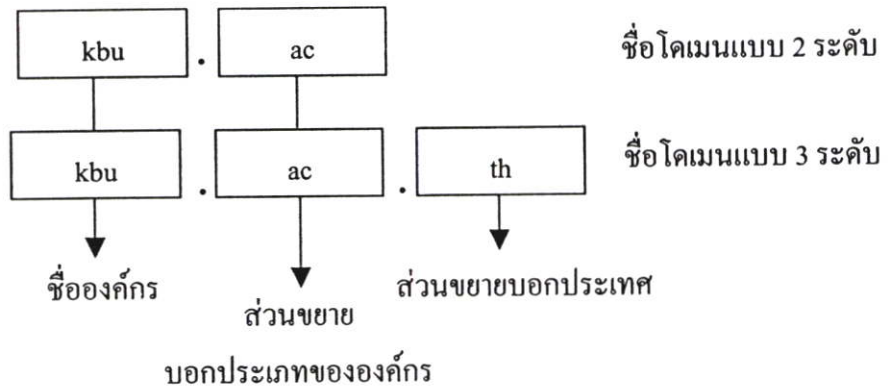
จากการที่ IP Address ของแต่ละเครือข่ายต้องไม่ซ้ำกัน ทำให้ต้องมีหน่วยงานหนึ่งคือ InterNIC (Internet Network Information Center) ถูกจัดตั้งขึ้นมา เพื่อทำหน้าที่จัดสรรและควบคุมการใช้ IP Address ดังนั้นเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่ต่อตรงเข้ากับอินเทอร์เน็ตจะต้องขอหมายเลข IP Address จากหน่วยงานนี้

อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน ได้มีหน่วยงานอีกหน่วยงานหนึ่งคือ APNIC (Asia and Pacific Network Information Center) เพิ่มขึ้นเพื่อดูแลการใช้ IP Address ในภาคพื้นเอเชีย-แปซิฟิก โดยเฉพาะ

4. Domain Name

เป็นชื่อที่ตั้งขึ้นมาเพื่อใช้แทน IP Address เนื่องจาก IP Address เป็นตัวเลขที่ยากแก่การจดจำ ดังนั้นระบบอินเทอร์เน็ตจึงอนุญาตให้เครื่องแต่ละเครื่องในระบบสามารถตั้งชื่อขึ้นมาแทน เพื่อให้ผู้ที่ต้องการจะติดต่อเรียกใช้ได้อย่างสะดวกขึ้น ซึ่งชื่อนั้นจะต้องสอดคล้องกับ IP

Address ด้วย เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ในมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตจะมี IP Address คือ 203.144.188.50 และมี Domain Name คือ kbu.ac.th เป็นต้น



ภาพที่ 2.2 แสดงชื่อ Domain Name

ส่วนขยายประเภทขององค์กร

เป็นส่วนที่บอกประเภทขององค์กรเจ้าของเครื่อง เช่น

com หรือ co	หมายถึง	องค์กรเอกชน (Commercial organization)
edu หรือ ac	หมายถึง	สถาบันการศึกษา (Education organization)
gov หรือ go	หมายถึง	องค์กรของรัฐ (Government organization)
mit หรือ mi	หมายถึง	องค์กรทหาร (Military organization)
net	หมายถึง	องค์กรให้บริการเครือข่าย (Network organization)
org หรือ or	หมายถึง	องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (Non-commercial organization)

ส่วนขยายประเทศ

เป็นส่วนที่ใช้อักษรย่อของประเทศที่เครื่องนั้นจัดตั้งอยู่ เช่น

at คือ ประเทศ ออสเตรีย	il คือ ประเทศ อิสราเอล
au คือ ประเทศ ออสเตรเลีย	in คือ ประเทศ อินเดีย
be คือ ประเทศ เบลเยียม	it คือ ประเทศ อิตาลี
ca คือ ประเทศ แคนาดา	jp คือ ประเทศ ญี่ปุ่น
ch คือ ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์	nl คือ ประเทศ เนเธอร์แลนด์
cz คือ ประเทศ สาธารณรัฐเชค	no คือ ประเทศ นอร์เวย์
de คือ ประเทศ เยอรมนี	ru คือ ประเทศ รัสเซีย
dl คือ ประเทศ เดนมาร์ค	th คือ ประเทศ ไทย

es คือ ประเทศ สเปน

tw คือ ประเทศ ไต้หวัน

fi คือ ประเทศ ฟินแลนด์

uk คือ ประเทศ อังกฤษ

fr คือ ประเทศ ฝรั่งเศส

us คือ ประเทศ สหรัฐอเมริกา

สำหรับประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นต้นกำเนิดอินเทอร์เน็ตจะไม่ได้ส่วนขยายนี้ ตัวอย่างชื่อโดเมน เช่น

nescape.com

inet.co.th

assiaccess.net.th เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะสามารถใช้ชื่อโดเมนในการอ้างอิงถึงเครื่องขององค์กรใด ๆ แทนการใช้ IP Address ที่ยุ่งยากได้ แต่ในการทำงานจริง ระบบยังคงต้องใช้ IP Address ในการอ้างอิงถึงอยู่ ดังนั้นในระบบจึงต้องจัดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์หนึ่ง เพื่อใช้ในการจัดเก็บฐานข้อมูลและ IP Address เครื่องบริการนี้ เรียกว่า DNS Server (Domain Name System Server) เมื่อมีการอ้างอิงถึงเครื่องใดในระบบ โดยใช้ชื่อโดเมน DNS Server จะทำการค้นหา IP Address ที่ตรงกันกับชื่อโดเมนนั้นตามข้อมูลที่ได้ลงทะเบียนไว้ จากนั้นระบบก็นำค่า IP Address ที่ได้ไปใช้ต่อไป

2.3.4 การทำงานอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสากลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายส่วนองค์กรหรือส่วนบุคคลเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดการติดต่อสื่อสารถึงกันได้สะดวกรวดเร็ว และตลอดเวลา (ครรชิต มาลัยวงศ์. 2540 : 46)

วิธีเชื่อมต่อเข้าสู่อินเทอร์เน็ตแบ่งได้ 2 วิธีหลัก คือ

1. การเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายหรือการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตโดยตรง (Direct Internet Access) ผู้ใช้จะต้องเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีการติดต่อบนอินเทอร์เน็ตอยู่ตลอดเวลา เช่น ในองค์กรของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันการศึกษาต่าง ๆ และการใช้อินเทอร์เน็ตในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของโรงเรียน

2. การเชื่อมต่อผ่านผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตหรือ Internet Service Provider (ISP) ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจที่มีการติดต่ออินเทอร์เน็ตตลอดเวลา และทำการขยายการติดต่อชั่วคราวให้กับสมาชิก โดยจำนวนชั่วโมงและราคานั้นก็แตกต่างกันไปตามองค์กรและประเทศต่าง ๆ โดยสมาชิกจะติดต่อกับคอมพิวเตอร์แม่ข่ายหรือ Server ของผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตได้โดยผ่าน โมเด็มหรือเรียกอีกอย่างได้ว่าเป็นการเชื่อมต่อผ่านสายโทรศัพท์นั่นเอง

2.3.5 ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

1. ด้านการศึกษา

- สามารถใช้เป็นแหล่งค้นหาหาข้อมูลทางวิชาการจากที่ต่าง
- ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจะทำหน้าที่เสมือนเป็นห้องสมุดขนาดใหญ่
- นักศึกษาในมหาวิทยาลัยยังสามารถใช้อินเทอร์เน็ตติดต่อกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ

เพื่อค้นหาข้อมูลที่กำลังศึกษาอยู่ได้ทั้งข้อมูลที่เป็นข้อมูล เสียง ภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ

2. ด้านธุรกิจและการพาณิชย์

- ค้นหาข้อมูลต่าง ๆ
- สามารถซื้อขายสินค้าผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- แจกจ่ายตัวโปรแกรมทดลองใช้ หรือ โปรแกรมแจกฟรี

3. ด้านการบันเทิง

- สามารถฟังวิทยุผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้
- สามารถดึงข้อมูลภาพยนตร์ตัวอย่างทั้งภาพยนตร์ใหม่และเก่ามาดูได้

2.3.6 รูปแบบของการบริการบนอินเทอร์เน็ต มีดังต่อไปนี้ (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2544 : 25-29)

2.3.6.1 การสื่อสารระหว่างบุคคล (People-to-People Communications) ได้แก่

1. ELECTRONIC MAIL (E-mail) คือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นประเภทของการบริการที่มีลักษณะเหมือนการเขียนจดหมายได้ตอบระหว่างกันและกัน ในปัจจุบันจึงกลายมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คน ซึ่งใช้ในการติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกัน ไม่ว่าจะเป็นในหมู่เพื่อนฝูง กลุ่มคนทำงาน สามารถใช้เพื่อการนัดหมายหรือเรื่องแจ้งให้ เหตุผลที่ E-mail เข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันของเราอย่างรวดเร็ว และแพร่หลายนั้น เนื่องจากความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายได้มาก ซึ่งในการที่จะรับ E-mail ได้ นั้น ผู้ใช้ทั้งสองฝ่ายจะต้องมี E-mail Address หรือ E-mail Account เป็นที่อยู่ส่วนบุคคล โดย E-mail ประกอบด้วย 2 ส่วน คือชื่อผู้ใช้ (User Name) ซึ่งเป็นชื่อเฉพาะของกลุ่มคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกันบนอินเทอร์เน็ต โดย E-mail Address จะมีลักษณะของการเรียงของลำดับจากองค์กรย่อยไปหาองค์กรใหญ่จากซ้ายไปขวา

2. USENET NEWSGROUPS (Forums) คือ กลุ่มผู้ที่ต้องการอภิปรายในเรื่องราวต่าง ๆ กับผู้คนทั่วโลก โดยจะมีการแบ่งปันข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อที่กำหนดขึ้นมา เช่น กลุ่มที่ชอบงานศิลปะ คอมพิวเตอร์ และการท่องเที่ยว เป็นต้น โดยการทำงานจะมีพื้นที่ (Board) ไว้ให้ผู้ใช้แสดงความคิดเห็นลงไปเพื่อให้ผู้ที่สนใจได้เข้ามาเปิดอ่าน

3. LISTSERVS (Mailing Lists) เป็นกลุ่มอภิปรายเช่นเดียวกับ Forums แต่จะใช้ E-mail Address ในการส่งข้อมูล โดยต้องสมัครสมาชิกของกลุ่มของหัวข้อที่เราสนใจ จากนั้นทางผู้จัดทำหรือผู้นำกลุ่มจะส่งข่าวสารในเรื่องผู้ใช้สมัครไว้

4. การสนทนาโต้ตอบแบบ Online ผ่านการพิมพ์ตัวอักษร (Chatting) เป็นการที่คู่สนทนาจะต้องใช้งานอินเทอร์เน็ตตลอดเวลาที่มีการสนทนา ข้อเสียของการสนทนาโต้ตอบแบบ Online ผ่านการพิมพ์ตัวอักษร คือ ทุกคนสามารถติดต่อถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ของกันและกันได้ โดยไม่มีการป้องกันใด ๆ ทั้งสิ้น โปรแกรมที่นิยมใช้ในปัจจุบัน เช่น ICQ PIRCH และ MSN เป็นต้น นอกจากนี้ในปัจจุบันนี้ได้มีการนำระบบเทคโนโลยีแบบมัลติมีเดียมาใช้ในการสนทนาโต้ตอบแบบ Online โดยทำให้คู่สนทนาสามารถมองเห็นภาพเคลื่อนไหวซึ่งกันและกัน รวมทั้งได้ยินเสียงพูดผ่านการใช้อุปกรณ์จำเป็นต่าง ๆ เช่น ไมโครโฟน กล้องดิจิตอล ลำโพง เป็นต้น โปรแกรมประเภทนี้ เช่น Microsoft NetMeeting หรือ การพูดคุยผ่าน Web Browsers เป็นต้น

5. Telnet หมายถึง วิธีที่เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ 2 เครื่องเข้าด้วยกันเพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้ที่ทำงานอยู่กับคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งสามารถทำงานกับระบบของคอมพิวเตอร์อีกเครื่องได้ โดยไม่จำกัดระยะทางและประหยัดเวลา นอกจากนี้การใช้ Telnet ยังสามารถเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ขององค์กรหรือหน่วยงานที่เปิดให้บริการด้านข้อมูลแก่บุคคลทั่วไปได้ เช่น การสืบค้นข้อมูลหนังสือในห้องสมุดในเครือข่ายต่าง ๆ

2.3.6.2 การสืบค้นข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันนี้ถือเป็นแหล่งที่สามารถรวบรวมข้อมูลทุกประเภทไว้มากที่สุด เปรียบเสมือนการนำห้องสมุดใหญ่ ๆ มาไว้ในที่เดียวกัน ซึ่งแหล่งข้อมูลเหล่านี้ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ เพราะข้อมูลที่มีอยู่บนนั้นสามารถที่จะให้บุคคลทั่วโลกได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้ได้อย่างเท่าเทียมกัน ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไปที่เชื่อมโยงกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ต โดยไม่ขึ้นอยู่กับระยะทางและสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการเรียนรู้อีกด้วย แต่สิ่งที่จะต้องคำนึงถึงในงานเรียนรู้หรือค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต คือ วิธีในการสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด ซึ่งวิธีหลักในการสืบค้นข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตสามารถแบ่งออกได้ 3 วิธี ได้แก่

1. การเคลื่อนย้ายแฟ้มข้อมูล หรือ (File Transfer Protocol :FTP) หมายถึง วิธีการที่ใช้ในการ Download และ Upload แฟ้มข้อมูลระหว่างคอมพิวเตอร์ โดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เมื่อผู้ใช้ทราบตำแหน่งของที่เก็บแฟ้มข้อมูลที่ต้องการ ผู้ใช้ก็สามารถติดต่อเข้าสู่ฐานข้อมูลของนั้น ๆ ได้ จากนั้น FTP จะจัดการโอนแฟ้มข้อมูลที่ต้องการ ไปเก็บไว้ในที่ที่ผู้ใช้กำหนดได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการด้านแฟ้มข้อมูล เรียกว่า FTP Server ตัวอย่าง

ข้อมูลที่ให้บริการ เช่น ข้อมูลสถิติ งานวิจัย เพลง หรือโปรแกรมที่ใช้ฟรีโดยการดาวน์โหลดมาใช้ เป็นต้น

2. โกอเฟอร์ (Gophers) เป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งที่ใช้สำหรับการเข้าถึงข้อมูลที่เก็บไว้บนอินเทอร์เน็ตแบบ Gophers Servers โดยผ่านเมนู การใช้งานอย่างเป็นทางการที่กำหนดไว้ตามแหล่งข้อมูลที่เชื่อมโยงกันอยู่ ผู้ใช้ต้องทำการหาข้อมูลที่ต้องการจากหัวข้อใหญ่ ไปหาหัวข้อย่อย การใช้งาน Gophers เกิดขึ้นก่อนที่จะมีเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ดังนั้นลักษณะข้อมูลที่ได้จากการใช้ Gophers จึงอยู่ในรูปแบบข้อมูลตัวอักษรเท่านั้น (Text File)

3. เวสก์ (Wide Area Information Servers : WAIS) เป็นการค้นหาข้อมูลในลักษณะเดียวกันกับ Gophers แตกต่างกันตรงที่ WAIS สามารถค้นหาข้อมูลจากฐานข้อมูลที่มีการรวบรวมดัชนี (Index) สำหรับสืบค้นไว้บนอินเทอร์เน็ตแล้ว จึงทำให้การค้นหาข้อมูลเป็นไปได้รวดเร็วขึ้น เช่น อาจกำหนดชื่อฐานข้อมูลไว้ตามกลุ่มตัวอักษร A B C D... หรือแบ่งฐานข้อมูลตามประเภทของข้อมูล เป็นต้น

2.3.6.3 เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW)

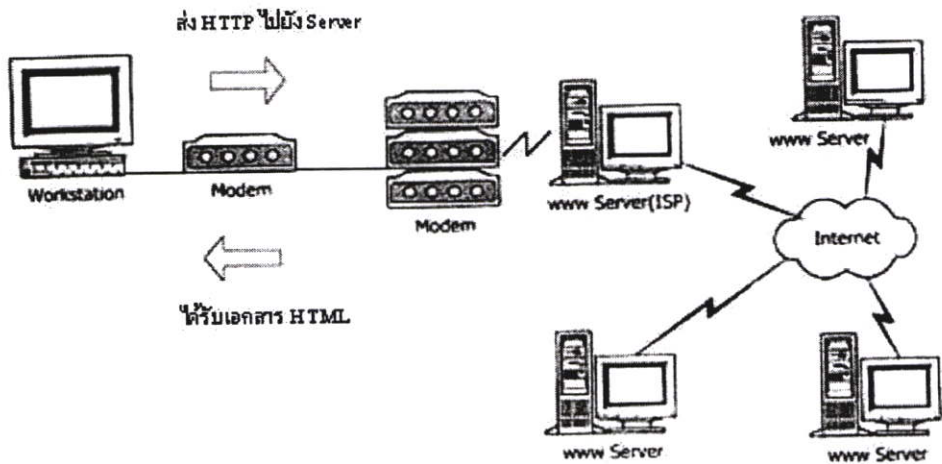
เวิลด์ไวด์เว็บ หรือที่เรียกทั่วไปว่าเว็บ (Web) หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใช้มาตรฐานเดียวกันทั่วโลก เพื่อการเก็บ สืบค้น กำหนดรูปแบบ และแสดงข้อมูลหรือสารสนเทศ โดยใช้ลักษณะการทำงานแบบ Client/Server

Web ประกอบไปด้วยข้อมูลชนิดต่าง ๆ มากมาย ได้แก่ ข้อมูลกราฟิก (Graphics) เสียง ตัวอักษร ภาพเคลื่อนไหว และสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งสามารถรองรับการสื่อสารในระบบดิจิทัลได้ทุกรูปแบบ ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บ เรียกว่า Hypertext Markup Language (HTML) ซึ่งทำให้สามารถเชื่อมโยงเอกสารหน้าต่าง ๆ เข้าด้วยกัน เรียกเอกสารแต่ละหน้าว่า WebPages ซึ่งเป็นสื่อประเภท Multimedia กล่าวคือ ประกอบไปด้วยสื่อหลายประเภทในหน้าเอกสารเดียวกัน และติดต่อเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างกว้างขวาง ทำให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นต่อไป หรือย้อนกลับมาซึ่งที่เดิมตามลำดับได้ และเมื่อองค์กรหรือบุคคลหนึ่ง ๆ สร้าง WebPages หลาย ๆ หน้าขึ้นมาเป็นของตนเอง เมื่อนำมารวมกันจะเรียกว่า Website โดยจะมีหัวข้อและรายละเอียด รวมทั้งสิ่งดึงดูดใจที่แตกต่างกันไปตามลักษณะของข้อมูลที่คุณสร้างต้องนำเสนอ ตัวอย่างชื่อ Website เช่น www.kbu.ac.th และ www.yahoo.com เป็นต้น

ในการเข้าสู่ Website ผู้ใช้จำเป็นต้องใช้โปรแกรมที่รู้จักกันในนามของ Web Browser หรือเรียกกันว่า Browser ซึ่งหมายถึงโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นมาโดยใช้มาตรฐานเดียวกัน โปรแกรม Web Browser ที่นิยมใช้ คือ Internet Explorer ของบริษัท Microsoft และ Netscape Navigator ของบริษัท Netscape Communication ในการใช้งาน โปรแกรมดังกล่าว ผู้ใช้จะต้องระบุที่

อยู่ของ Website ที่ต้องการ โดยใช้ URL (Uniform Resource Location) เป็นตัวชี้ตำแหน่งของแหล่งข้อมูลที่ต้องการค้นหา เช่น <http://www.google.co.th> เป็นต้น

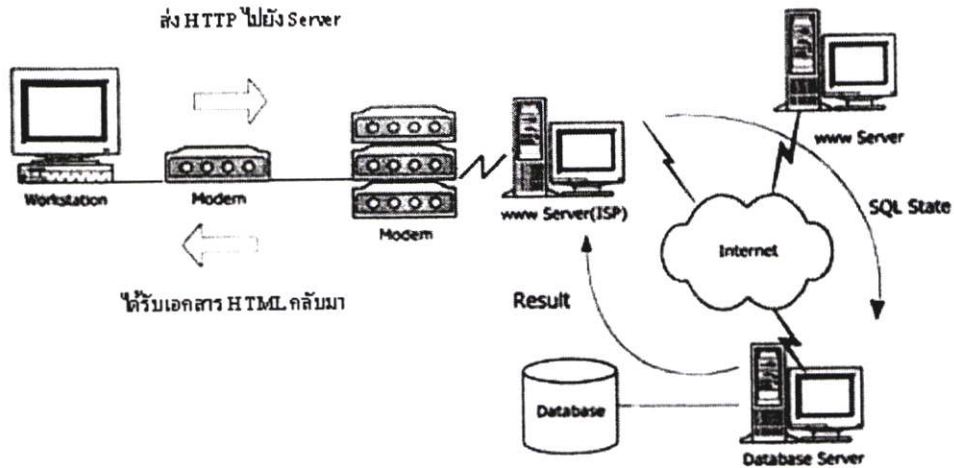
ในการใช้งาน Website ที่มีอยู่จำนวนมาก และเพื่อให้ได้ข้อมูลหรือสารสนเทศที่ต้องการอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น เครื่องมือที่ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ Search Engines ซึ่งเป็นลักษณะของการบริการชนิดหนึ่งของอินเทอร์เน็ต ที่สร้างขึ้นมาเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถทราบถึงแหล่งที่อยู่ของข้อมูลที่ต้องการใช้ และเข้าไปศึกษาได้อย่างถูกต้อง



ภาพที่ 2.3 แสดงการบริการ World Wide Web

2.3.6.4 เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server)

เว็บเซิร์ฟเวอร์ หมายถึง โปรแกรมประยุกต์ที่ทำหน้าที่รับและประมวลผลเอกสารที่ถูกร้องขอจากผู้ใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บเซิร์ฟเวอร์จะส่งเอกสารกลับไปแสดงผลให้ผู้ใช้บริการผ่าน Browser นอกจากนี้เว็บเซิร์ฟเวอร์จะถูกนำมาให้บริการในอินเทอร์เน็ตแล้วแต่อาจมีการประยุกต์ให้นำมาใช้กับเครือข่ายภายในองค์กร หรืออินทราเน็ตได้เช่นกัน (สังจะ จรัสรุ่งรวิวรร และ สมพร จิวรสกุล. 2545 : 19)



ภาพที่ 2.4 แสดงองค์ประกอบของ WWW ซึ่งใช้โปรโตคอล HTTP ในการสื่อสารระหว่างกัน

เว็บเซิร์ฟเวอร์สามารถติดตั้งบนคอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการต่าง ๆ เช่นคอมพิวเตอร์ระบบยูนิกซ์ (UNIX) คอมพิวเตอร์ภายใต้ Windows 95/98/ME คอมพิวเตอร์ภายใต้ Windows NT หรือแม้แต่ Windows 2000 เป็นต้น ซอฟต์แวร์ที่เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่ทำงานบนระบบปฏิบัติการต่าง ๆ ได้แสดงไว้ในตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 แสดงโปรแกรมเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่ทำงานบนระบบปฏิบัติการของคอมพิวเตอร์ประเภทต่างๆ

โปรแกรมเว็บเซิร์ฟเวอร์	ระบบปฏิบัติการ
Apache	Unix, Linux
Netscape	Unix
Apache	Windows 95/98/ME
Netscape Enterprise Server 2.0	Unix และ Windows NT
Netscape FastTrack Server 2.0	Unix และ Windows NT
Internet Information Server 3.0 และ 4.0	Windows NT
Internet Information Server 5.0	Windows 2000
Microsoft FrontPage Server 97	Windows NT, Windows 95/98/ME และ Macintosh
O'Reilly Website Server 1.1	Windows NT, Windows 95/98/ME
Personal Web Server 1.0 และ 4.0	Windows 95/98/ME
Purveyor Web Server	Windows NT, Windows 95/98/ME
OmniHTTPd Professional	Windows NT, Windows 95/98/ME

(ที่มา ไพศาล โมลิตกุลมงคล. 2538 : 22)

2.3.7 อินเทอร์เน็ตกับการศึกษา

ยี่น ภู่วรรณ (2538 : 30) ได้กล่าวถึง บทบาทที่สำคัญของอินเทอร์เน็ตที่มีต่อการศึกษว่าสามารถแบ่งออกได้เป็นลักษณะต่าง ๆ ได้แก่

1. การใช้เป็นระบบสื่อสารส่วนบุคคล โดยการใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ซึ่งเป็นระบบที่ทำให้การสื่อสารระหว่างกันเกิดขึ้นได้ง่าย แต่ละบุคคลจะมีผู้จดหมายประจำ (E-mail Address) สามารถส่งข้อความถึงกัน ในระบบนี้สามารถนำมาใช้ประยุกต์ทางการศึกษาได้มาก เช่น การแจ้งผลสอบกับนักศึกษาผ่านทางอีเมล การส่งการบ้าน การตอบโต้เรื่องบทเรียน ต่าง ๆ ระหว่างอาจารย์กับนักเรียน เป็นต้น

2. ระบบข่าวสารในเทคโนโลยีของอินเทอร์เน็ตมีระบบข่าวสารในลักษณะเหมือนกระดานข่าวที่เชื่อมโยงถึงกันทั่วโลกทุกคน สามารถเปิดกระดานข่าวที่ตนสนใจ สามารถส่งข่าวสารผ่านกลุ่มข่าวบนกระดาน และโต้ตอบข่าวสารได้

3. ค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตมีแหล่งข้อมูลความรู้ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงกัน และติดต่อกับห้องสมุดทั่วโลก ทำให้การค้นหาข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทำได้อย่างรวดเร็ว มีเนื้อหามากมายและประสิทธิภาพสูง สามารถค้นหาตามที่ต้องการได้

4. เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) เป็นฐานข้อมูลแบบเอกสารและรูปภาพ (Hypertext) ที่มีข้อความ และรูปภาพแบบมัลติมีเดียที่สามารถหาจากที่ต่าง ๆ ทั่วโลก

5. การพูดคุยแบบโต้ตอบหรือคุยเป็นกลุ่ม (Chatting) บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถเชื่อมต่อกันและพูดคุยกันได้ด้วยเวลาจริง ผู้พูดสามารถพิมพ์ข้อความโต้ตอบกัน ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6. การแลกเปลี่ยนไฟล์ข้อมูล (File Transfer Protocol : FTP) เป็นการย้ายโอนข้อมูลระหว่างกันเป็นจำนวนมาก เป็นการส่งข้อมูลปริมาณมากบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

7. การใช้ทรัพยากรที่ห่างไกล เช่น ผู้เรียนอาจอยู่ที่บ้าน สามารถเรียกใช้คอมพิวเตอร์ และทรัพยากรของมหาวิทยาลัยได้ และยังสามารถขอให้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์ต่างมหาวิทยาลัยได้ อีกด้วย เป็นต้น

2.3.8 ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์มากมายหลายอย่างด้วยกัน จึงทำให้มีผู้ต้องการที่จะใช้อินเทอร์เน็ตนั้นมีจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ และเป็นอัตราเฉลี่ยที่เพิ่มอยู่ในเกณฑ์ที่สูง และนับวันที่จะพัฒนาให้ผู้ใช้ได้ประโยชน์มากขึ้น จึงพอที่จะกล่าวถึงประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตได้ดังนี้ (ศิวัช การณจุนทร และ วิหาญ หงส์บิน. 2542 :7)

1. สามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารได้ทั่วโลก ไม่ว่าจะจะเป็นข้อมูลในหัวข้อใด ๆ เช่น การแพทย การศึกษา กีฬา บันเทิง วัฒนธรรม เป็นต้น ในรูปแบบของตัวอักษร เสียง และรูปภาพเคลื่อนไหวได้

2. สามารถที่จะใช้อินเทอร์เน็ตในการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้ทั่วโลก
3. สามารถสนทนากับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเสียค่าใช้จ่ายที่ถูกลงกว่าโทรศัพท์
4. อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสาร ซึ่งผู้ใช้สามารถที่จะอ่านหรือออกความคิดเห็นได้อย่างอิสระ
5. สามารถทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตได้ โดยการทำ E-Commerce ซึ่งเป็นการทำธุรกิจซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการได้ทั่วโลก
6. รับ-ส่งแฟ้มข้อมูล ข่าวสาร รูปภาพ โปรแกรมต่าง ๆ ได้ในรูปของการดาวน์โหลด
7. เชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างกว้างขวาง
8. สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้ และสามารถทำได้ทันที
9. สามารถเล่นเกมในรูปแบบความจริงเสมือนได้
10. สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้บริการได้ เช่น ประวัติส่วนตัว ผลงานวิจัย ภาพครอบครัว สินค้า และบริการขององค์กร เป็นต้น
11. ประหยัดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการติดต่อสื่อสาร
12. สร้างภาพพจน์ทางไอทีที่ดีให้กับองค์กร

2.3.9 เทคโนโลยีอินทราเน็ต (Intranet Technology)

อินทราเน็ต หมายถึง ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใช้ภายในองค์กรหนึ่ง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีเดียวกันกับอินเทอร์เน็ต เพื่อให้มีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างบุคคลภายในเครือข่ายเดียวกันเท่านั้น ดังนั้น ข้อแตกต่างระหว่างอินทราเน็ต และอินเทอร์เน็ต คือ อินเทอร์เน็ตเปิดกว้างเพื่อให้บริการสำหรับทุกคนที่สามารถเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต แต่อินทราเน็ตเป็นส่วนบุคคลหรือส่วนองค์กรที่อนุญาตให้ใช้เฉพาะผู้ที่เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายนั้น ๆ โดยมี Firewall เป็นระบบการป้องกันเข้าถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอก

Firewall หมายถึง ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่วางอยู่ระหว่างเครือข่ายภายในขององค์กร และเครือข่ายภายนอก เพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลภายนอกเครือข่ายเข้าสู่ข้อมูลของเราได้ เนื่องจากอินทราเน็ตใช้เทคโนโลยีเดียวกันกับอินเทอร์เน็ต กล่าวคือ มีการใช้ Web Browser Website และ Web Page ในการให้บริการ ดังนั้น เครื่องมือและทรัพยากรต่าง ๆ จึงมีการใช้ที่เหมือนกัน หากแต่มุ่งการใช้ประโยชน์เพื่อติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในองค์กรเท่านั้น

อินทราเน็ต ในบางองค์กรอนุญาตให้บุคคลภายนอกเข้าสู่เครือข่ายขององค์กรได้ โดยมีการจำกัดเข้าถึงข้อมูลในระดับหนึ่ง เช่น เพื่อการติดต่อกับผู้ผลิต ลูกค้าหรือหุ้นส่วนธุรกิจ เป็นต้น องค์กรยังคงสามารถใช้ Firewall เป็นตัวป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลได้เช่นเดียวกัน

2.3.10 ประโยชน์อินเทอร์เน็ต

1. การสื่อสารเป็นแบบสากล ผู้ใช้ระบบอินเทอร์เน็ตสามารถส่งข่าวสารในรูปของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นมาตรฐานสากลระหว่างผู้ร่วมงานภายในหน่วยงานและผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งอยู่ภายนอกหน่วยงานได้
2. อินเทอร์เน็ตใช้มาตรฐานเครือข่าย และ โปรแกรมประยุกต์ได้เช่นเดียวกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งมีใช้อย่างแพร่หลาย และผ่านการยอมรับให้เป็นมาตรฐานตามความนิยมไปโดยปริยาย โดยมีทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ให้เลือกใช้ได้หลากหลาย
3. การลงทุนต่ำ ด้วยความต้องการด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คล้ายคลึงกับที่ใช้ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกมากมายและราคาต่ำ จึงทำให้ค่าใช้จ่ายการวางระบบเครือข่ายต่ำกว่าเมื่อเทียบกับ ค่าใช้จ่ายที่ต้องลงทุนกับระบบอื่น ๆ
4. ความน่าเชื่อถือ เทคโนโลยีที่ใช้นั้นได้ผ่านการทดลองใช้และปรับปรุง จนกระทั่งอยู่ในสถานภาพที่มีความเชื่อถือได้สูง
5. สมรรถนะ สามารถสื่อสารข้อมูลรองรับการส่งข้อมูลที่ประกอบด้วย ข้อความ ภาพและเสียงได้

ในปัจจุบัน บริษัทธุรกิจชั้นนำในประเทศต่าง ๆ ได้นำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ในองค์กรกันอย่างแพร่หลาย สำหรับอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงของการเริ่มต้น และการขยายแนวความคิดให้กับผู้บริหารองค์กร อีกทั้งองค์กรหลายแห่งยังคงไม่พร้อมทั้งด้านงบประมาณ และบุคลากรที่จะเชื่อมโยงสู่อินเทอร์เน็ตอย่างแท้จริง อินเทอร์เน็ตจึงเป็นช่องทางในการพัฒนา และเตรียมความพร้อมในระยะแรก แต่ก็มีศักยภาพที่จะเติบโตได้อีกมาก

2.4 ศูนย์คอมพิวเตอร์สารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

2.4.1 ประวัติความเป็นมา

ศูนย์คอมพิวเตอร์สารสนเทศ เดิมเป็นหน่วยงานในสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีหน้าที่ให้บริการด้านคอมพิวเตอร์แก่อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัยฯ

ต่อมาทางคณะผู้บริหาร ได้มีมติให้ “ศูนย์คอมพิวเตอร์สารสนเทศ” เป็นหน่วยงานในระดับคณะ มีหน้าที่ให้บริการดูแลด้านระบบเครือข่ายและคอมพิวเตอร์แก่นักศึกษา และบุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ ในด้านการเรียนการสอน งานวิจัย งานบริหาร และงานสารสนเทศ หน้าที่และความรับผิดชอบในการให้บริการของศูนย์คอมพิวเตอร์ มีดังต่อไปนี้

2.4.2 ด้านโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศและการสื่อสาร

1. การจัดหาและติดตั้งระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยฯ
2. ดำรง/ตรวจเช็ค/ซ่อมบำรุงประสิทธิภาพของระบบเครือข่าย โดยใช้โปรแกรม E-lite View และซอฟต์แวร์ Monitor ชื่อ multi Routers Traffic Grapher (MRTG) ทำหน้าที่ช่วยงานสำหรับตรวจสอบสถานะของระบบเครือข่าย
3. ค่าเฉลี่ยการ Share ความเร็วของอินเทอร์เน็ต 10 Mbps ต่อจำนวนผู้ใช้งานต่อวัน <https://203.144.188.9/mrtg/> ชื่อ KBU.Net--Traffic-Analysis
4. บริการหมายเลขโทรศัพท์สำหรับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านระบบ Remote Access มีหมายเลขโทรศัพท์ 0-2340-0551-3 ทั้งหมด 90 หมายเลข
5. การกำหนด/ดูแลบัญชีผู้ใช้ (E-mail) สำหรับนักศึกษา ซึ่งผู้ใช้สามารถขอ Internet Account ได้ที่ห้องอินเทอร์เน็ต 1 อาคาร 1 ชั้น 1 หรือ เว็บไซต์ <http://ctc.kbu.ac.th>
6. บริการเปลี่ยนรหัสผ่านในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เป็นบริการเปลี่ยนรหัสผ่านในการใช้งานอินเทอร์เน็ต เพื่อให้นักศึกษาแต่ละคนสามารถเปลี่ยนรหัสผ่านได้ด้วยตัวเองผ่านทาง Web Browser โดยนักศึกษาสามารถเปลี่ยนรหัสผ่านได้ที่ <http://ctc.kbu.ac.th>

2.4.3 ด้านการเรียนการสอน

1. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง รวมถึงการติดตั้งซอฟต์แวร์ที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน เช่น ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องฝึกอบรม และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ
 2. บริการด้านการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรและนักศึกษา เช่น มีการอบรม โปรแกรมต่าง ๆ เช่น Microsoft Office โปรแกรม Graphic การใช้งานอินเทอร์เน็ต และการให้คำแนะนำระบบการลงทะเบียนผ่านอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (<http://reg.kbu.ac.th>) เป็นต้น ปัจจุบันมีเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 40 เครื่อง
 3. บริการห้องอินเทอร์เน็ตสำหรับค้นคว้าข้อมูลและพิมพ์เอกสาร จำนวน 3 ห้องดังนี้คือ ห้องอินเทอร์เน็ต 1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 6 (ห้องสมุด) มีเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 40 เครื่อง ห้องอินเทอร์เน็ต 2 อาคาร 1 ชั้น 1 มีเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 43 เครื่อง และห้องอินเทอร์เน็ต 3 อาคาร 1 ชั้น 4 มีเครื่องคอมพิวเตอร์จำนวน 33 เครื่อง
- ขั้นตอนการใช้บริการห้องอินเทอร์เน็ตสำหรับนักศึกษามีดังนี้ คือ
1. ห้องอินเทอร์เน็ต เปิดบริการเวลา 8.30-19.30 น.
 2. แต่งกายสุภาพเรียบร้อย
 3. ทำบัตรสมาชิกการใช้บริการห้องอินเทอร์เน็ตโดยนักศึกษานำใบเสร็จหรือใบแจ้งยอดที่ลงทะเบียนทุกเทอมการศึกษามาทำบัตรอินเทอร์เน็ตได้ที่ห้องอินเทอร์เน็ต 1 อาคารเฉลิมพระเกียรติ

ชั้น 6 (ห้องสมุด) ห้องอินเทอร์เน็ต 2 อาคาร 1 ชั้น 1 และ ห้องอินเทอร์เน็ต 3 อาคาร 1 ชั้น 4 และขอใช้บริการ Internet Account ได้คนละ 1 Account โดยเจ้าหน้าที่ประจำห้อง Internet เป็นผู้ออกให้เท่านั้น

4. ทุกครั้งที่เข้าใช้บริการ จะต้องแสดงบัตรสมาชิกอินเทอร์เน็ตทุกครั้งก่อนใช้บริการ
5. เลือกเครื่องที่ว่าง และต้องเขียนรหัสนักศึกษา ชื่อ-นามสกุล คณะ เวลาที่เข้า และหมายเลขเครื่อง ลงในสมุดบันทึกการเข้าใช้บริการห้องอินเทอร์เน็ต ทุกครั้งที่เข้าใช้บริการ
6. ใส่บัตรสมาชิกอินเทอร์เน็ตลงในแผงที่เสียบบัตร แล้วนั่งตามหมายเลขเครื่องที่เลือกไว้
7. ใช้บริการได้ครั้งละ 1 ชั่วโมง (กรณีมีผู้ใช้บริการจำนวนมาก)
8. ลงเวลาออกในสมุดบันทึกการให้บริการห้องอินเทอร์เน็ต

ตัวอย่าง บัตรสมาชิกอินเทอร์เน็ตสำหรับนักศึกษา

ด้านหน้า	ด้านหลัง
 <p>Kasem Bundit University http://www.kbu.ac.th Internet Membership Card</p> <p>Identification No Name Faculty..... Department..... Term...../.....</p> <p>..... Student Official</p>	<p>บัตรใช้บริการ Internet มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต</p> <hr/> <p>1. แสดงบัตรทุกครั้งก่อนใช้บริการ 2. ห้ามให้บุคคลอื่นยืมบัตร Internet 3. บัตรนี้ใช้ได้เฉพาะภาคการศึกษาที่ระบุไว้เท่านั้น 4. บัตร Internet สูญหายให้นำใบเสร็จลงทะเบียนมาทำบัตรใหม่</p> <p>Web Site ลงทะเบียน http://reg.kbu.ac.th</p> <hr/> <p>ติดต่อศูนย์คอมพิวเตอร์ โทร. 0-2321-6930-9 ต่อ 1146, 1417, 1446</p>

ภาพที่ 2.5 แสดงบัตรสมาชิกอินเทอร์เน็ตสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

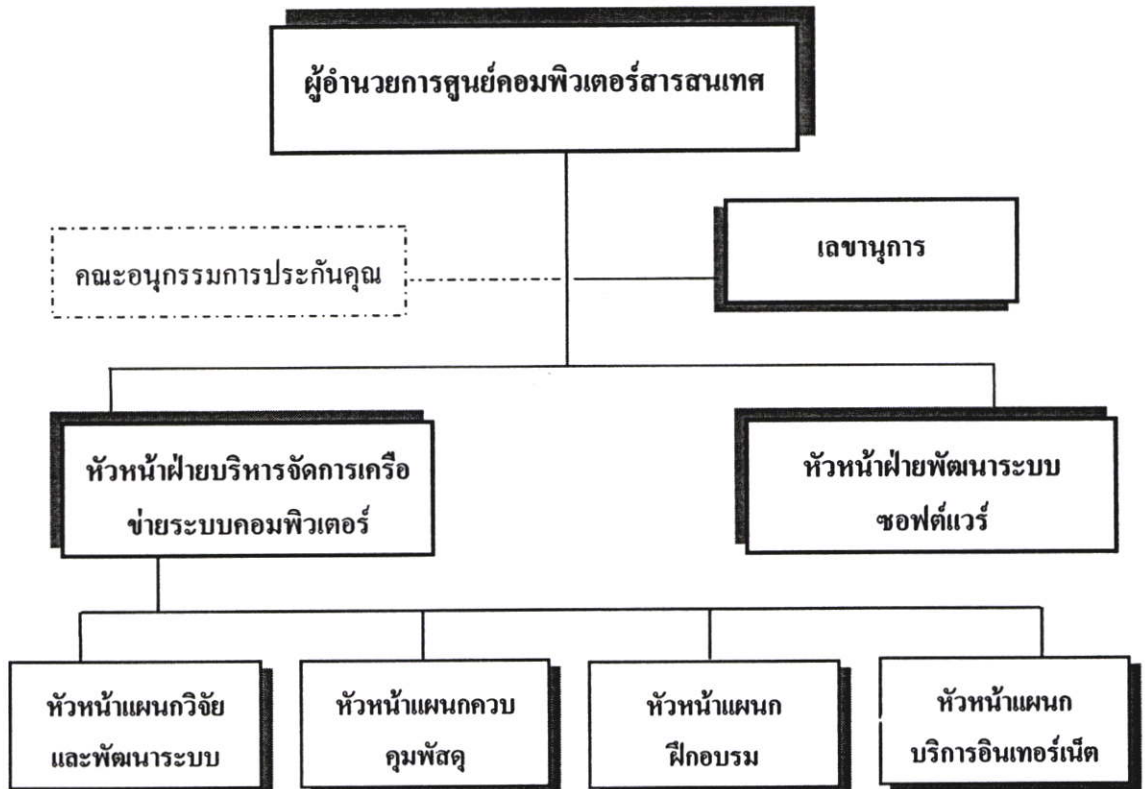
2.4.3 ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร

ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ได้มีการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่เมื่อปลายปี พ.ศ.2545 โดยมีการปรับเปลี่ยนจากระบบที่มีรูปแบบการประมวลผลแบบ File sharing ที่ทำงานบนเครือข่ายระยะใกล้ซึ่งพัฒนาด้วยโปรแกรมภาษา Visual FoxPro มาเป็นระบบที่มีรูปแบบการทำงานแบบ Client/Server โดยผ่าน โพรโทคอลของระบบ Internet ซึ่งเราจะเรียกว่า ระบบสารสนเทศเพื่อบริการด้านการศึกษา

ระบบสารสนเทศดังกล่าวนี้ได้เริ่มใช้งานมา ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2545 เป็นหัวใจหลักในการบริหารงานด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เพราะเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล โปรแกรม และระบบงานย่อยสำหรับงานด้านต่างๆ ไร้อย่างมากมาย เชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในระดับคณะและภาควิชาตลอดจนถึงคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม อันได้แก่ ระบบลงทะเบียนเรียน ระบบบริหารจัดการหลักสูตร ระบบอาคารสถานที่ ระบบอาจารย์ที่

ปรึกษา ระบบบันทึกคะแนนและประเมินผลการศึกษา และระบบบริหารงานการเงิน เป็นต้น ระบบงานดังกล่าวได้จัดสรรหน้าที่การทำงานร่วมกัน ทำให้หน่วยงานต่างๆ บุคลากรและนักศึกษาต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารข้อมูลร่วมกัน ทำให้มีข้อมูลที่ทันสมัยเหมาะกับการนำไปใช้งานเพื่อการบริหารและตัดสินใจในอนาคตอันใกล้ศูนย์คอมพิวเตอร์ฯ มีแผนงานที่จะจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารกับระบบอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานเกิดความสะดวกและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น อันได้แก่ การเชื่อมโยงกับระบบ Internet ทั้งระบบ Electronic Mail และระบบสารสนเทศ World Wide Web และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับระบบห้องสมุดอัตโนมัติ เพื่อให้ได้ข้อมูลของบุคลากร และนักศึกษาที่เป็นปัจจุบัน

แผนภูมิโครงสร้างศูนย์คอมพิวเตอร์สารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต



ภาพที่ 2.6 แผนภูมิแสดงโครงสร้างศูนย์คอมพิวเตอร์สารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

2.5 ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตได้มีการจัดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำคอมพิวเตอร์มาใช้อำนวยความสะดวกทั้งทางด้านการเรียนการสอน งานบริการของคณะ และหน่วยงานต่าง ๆ

ลักษณะเครือข่ายมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต แบ่งเป็นวิทยาเขต 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขต พัฒนาการ และวิทยาเขตร่มเกล้า โดยวิทยาเขตพัฒนาการมีการเชื่อมต่อเครือข่ายแบบ Gigabits Ethernet Backbone ใช้อุปกรณ์ สวิตช์เราเตอร์ (Switch Router) ที่มีความสามารถในการรับส่ง สัญญาณสื่อสารด้วยความเร็ว 1000 Mbps เป็นแกนหลักของเครือข่าย เชื่อมโยงไปยังอาคารต่างๆ ด้วยเทคโนโลยี 1000Base-FX ผ่านสายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ประจำอาคาร 1, 2, 3 ส่วน อาคาร 4 เดินสายสัญญาณแบบ 1000BaseTX-CAT6 เข้ากับอุปกรณ์สวิตช์ประจำแต่ละชั้น ส่วนจุดใช้งานต่างๆ สำหรับให้เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถเชื่อมโยงมายังสวิตช์ด้วยเทคโนโลยี 10Base-TX, 100Base-TX หรือ 1000Base-TX ตามลักษณะของเน็ตเวิร์คคาร์คบนเครื่องคอมพิวเตอร์นั้นๆ

สำหรับวิทยาเขตร่มเกล้า มีการเชื่อมต่อเครือข่ายแบบ Fast Ethernet Backbone ใช้อุปกรณ์ สวิตช์ที่มีความสามารถในการรับส่งสัญญาณสื่อสารด้วยความเร็ว 100 Mbps เป็นแกนหลักของ เครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างอาคาร 1 และอาคาร 2 Campus เน็ตเวิร์คทั้งสองฝั่งเชื่อมโยงกันด้วย สายเช่า (leased line) ด้วยความเร็ว 512 Kbps ปัจจุบันเครือข่ายมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตใช้เส้นทาง ออกสู่อินเตอร์เน็ตผ่านเครือข่าย AI ด้วยเทคโนโลยี 10Base-FX ผ่านสายใยแก้วนำแสง ความเร็ว สำหรับภายในประเทศ 10 Mbps และต่างประเทศ 512 kbps

การเข้าใช้เครือข่ายผ่าน โมเด็ม มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จัดตั้งระบบบริการผู้ใช้จาก ทางบ้านผ่านโมเด็มรวม 90 คู่สาย โดยใช้หมายเลขอัตโนมัติหมายเลข 0-2340-0551-3 สามารถใช้งาน ได้นานสูงสุด 2 ชั่วโมง โมเด็มที่ให้บริการมีความเร็วสูงสุด 56 kbps

2.5.1 เครื่องแม่ข่ายที่ให้บริการบนเครือข่าย มีดังนี้

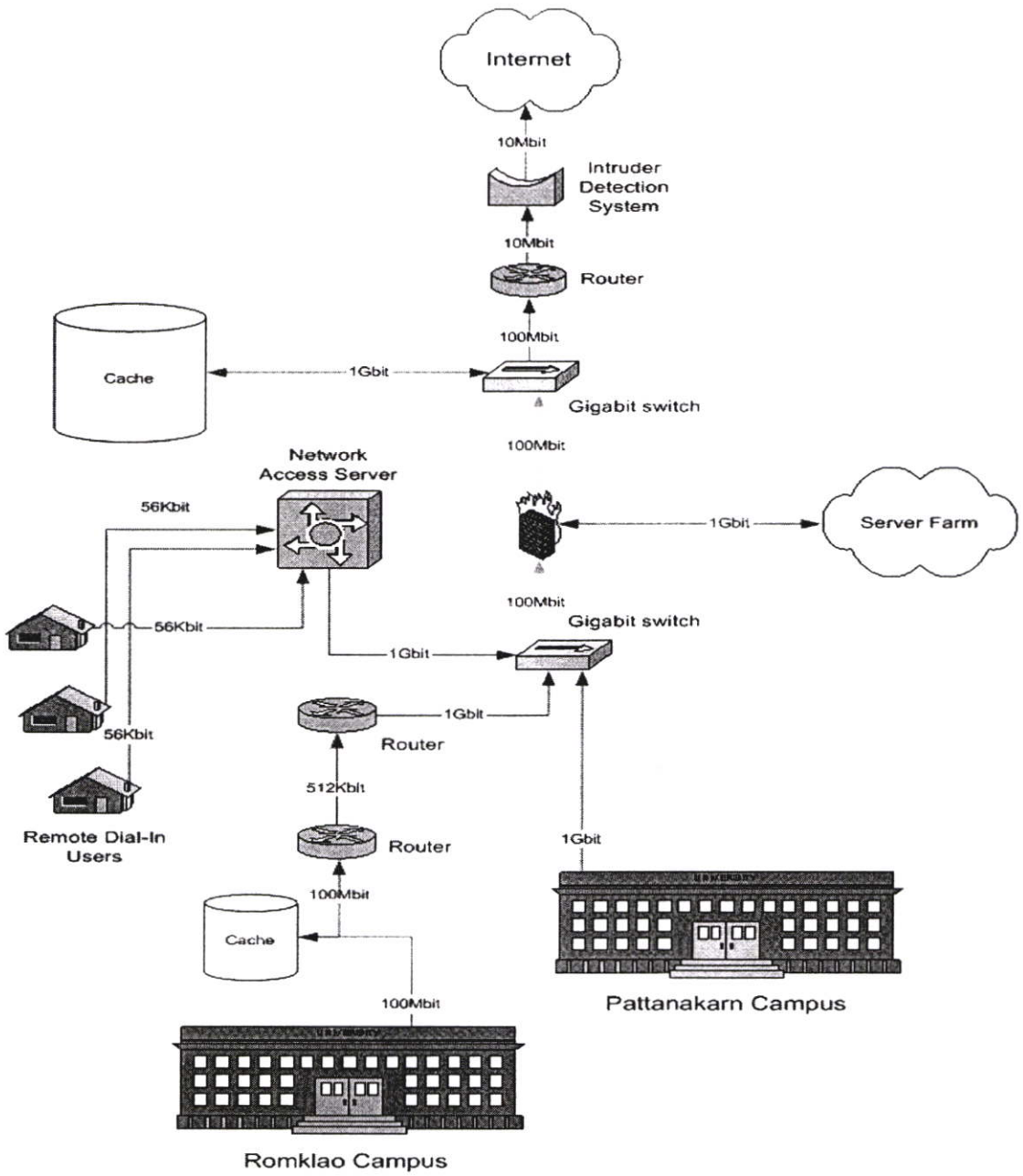
1. Web-server ให้บริการโฮมเพจของมหาวิทยาลัยฯ
2. Firewall-server ทำหน้าที่รักษาความปลอดภัยแก่เครือข่าย
3. DNS-server ให้บริการการแปลงหมายเลขไอพีให้เป็นชื่อ โดเมน หรือแปลงชื่อ โดเมน ให้ เป็นหมายเลข ไอพี แก่เครือข่าย
4. Campus-server ให้บริการระบบสารสนเทศระบบใหม่
5. Mail-server ให้บริการอีเมลล์กับบุคลากร / นักศึกษา และทำหน้าที่เป็นอินเทอร์เน็ตเฟซ สำหรับการใช้งานอีเมลล์ผ่านเว็บไซต์
6. Cpc-server ให้บริการโฮมเพจศูนย์คอมพิวเตอร์สารสนเทศ
7. Gateway-server ทำหน้าที่เป็น gateway ออกสู่โลกแห่งไซเบอร์

8. Webboard-server ให้บริการบอร์ดอิเล็กทรอนิกส์มหาวิทยาลัยฯ
9. IDS-server ทำหน้าที่ตรวจจับผู้บุกรุกเครือข่าย
10. Bridge-server ให้บริการระบบเครือข่าย 2 วิทยาเขต
11. CACHE-server หน้าหน้าที่เป็น proxy
12. Courseware-server ให้บริการสื่อการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัยฯ
13. Netware-server ให้บริการระบบสารสนเทศระบบเก่า
14. Admission-server ให้บริการระบบสารสนเทศระบบเก่า
15. MAC-server ให้บริการระบบสารสนเทศบัญชี
16. Library-server ให้บริการโฮมเพจสำนักบรรณสาร
17. E-learning-server ให้บริการ E-learning
18. DHCP-server ให้บริการหมายเลขไอพีแก่ระบบเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยฯ

2.5.2 องค์ประกอบฮาร์ดแวร์บนเครือข่าย มีดังนี้

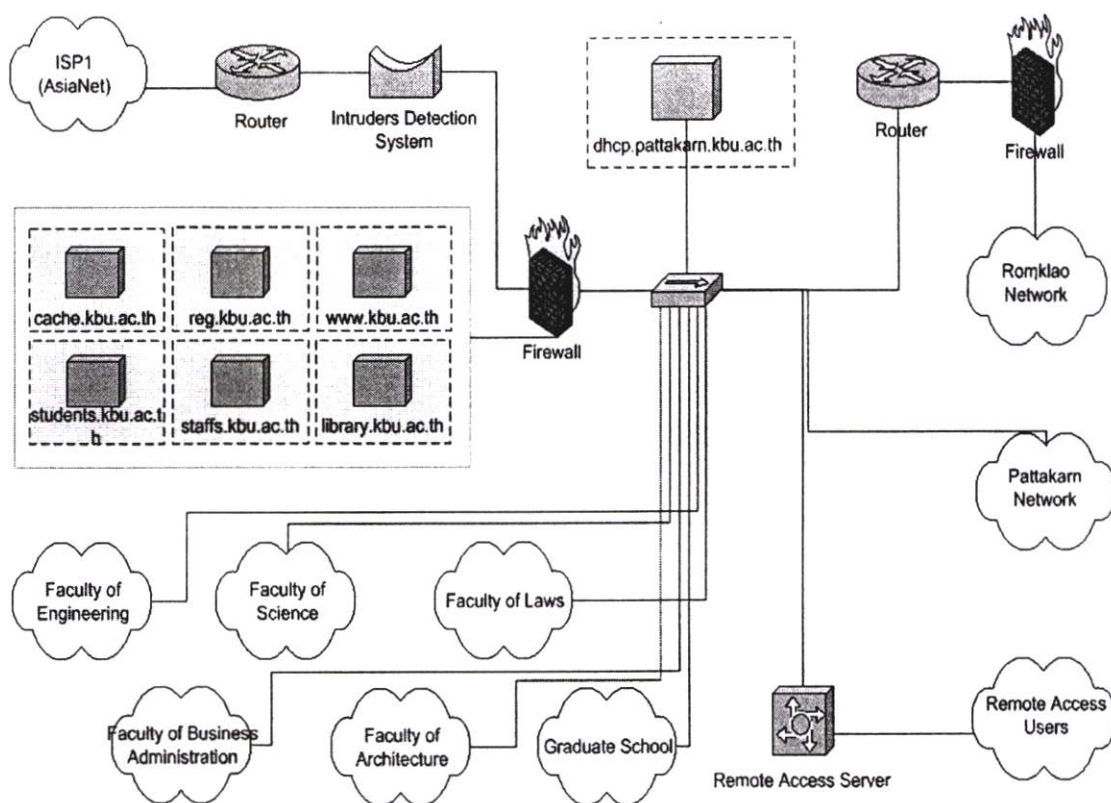
1. Main switch ยี่ห้อ SMC รุ่น 9712G และ CISCO รุ่น 3750 เป็นอุปกรณ์เทคโนโลยีแบบ Gigabits Ethernet Backbone และ Fast Ethernet Backbone ซึ่งเป็นแกนหลักของเครือข่ายวิทยาเขต พัฒนาการ ถูกติดตั้งอยู่ภายในตู้ Rack
2. อุปกรณ์ Switch วิทยาเขตร่มเกล้า ยี่ห้อ 3COM รุ่น 4400 ซึ่งเป็นแกนหลักของเครือข่าย วิทยาเขตร่มเกล้า ถูกติดตั้งอยู่ภายในตู้ Rack
3. อุปกรณ์ Router ยี่ห้อ CISCO รุ่น 1750 เชื่อมระบบเครือข่าย 2 วิทยาเขต ถูกติดตั้งอยู่ภายในตู้ Rack
4. อุปกรณ์ Switch ประจำอาคาร ยี่ห้อ SMC รุ่น 8624T, 6724AL2 ถูกติดตั้งอยู่ภายในตู้ Rack

2.5.3 ระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปี 2547



ภาพที่ 2.7 แสดงการเชื่อมโยงของอุปกรณ์เครือข่าย

2.5.4 เครื่องข่ายของมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ปี 2547



ภาพที่ 2.8 แสดงการให้บริการต่อหน่วยงานต่าง ๆ

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วอนชนก ไชยสุนทร (2546 : 48-50) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรีในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้สรุปไว้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

1.1 นักศึกษาปริญญาตรีในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง

1.2 นักศึกษาส่วนใหญ่อายุเรียงจากมากไปหาน้อย คือ ระหว่าง 20-21 ปี, 22-23 ปี, 24 ปีขึ้นไป, 18-19 ปี และต่ำกว่า 18 ปี ตามลำดับ

1.3 นักศึกษาส่วนใหญ่เรียนสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ รองลงมาสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ และสาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

1.4 นักศึกษาส่วนใหญ่เรียนหลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 4

1.5 นักศึกษาส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 5 ปีขึ้นไป

1.6 นักศึกษาส่วนใหญ่ในหนึ่งสัปดาห์มีการใช้อินเทอร์เน็ตทุกวัน

1.7 นักศึกษาส่วนใหญ่มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้งระหว่าง 1-2 ชั่วโมง

1.8 นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในระหว่างเวลา 18.01-24.00 น.

1.9 นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านหรือหอพัก

2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

2.1 ด้านวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

- นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษาตามหลักสูตรในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

- นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนานในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

- นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการประกอบอาชีพและธุระส่วนตัวในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

2.2 นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านประเภทการบริการที่ใช้บนอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ 3 อันดับแรก คือ เวิลด์ไวด์เว็บ, การรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการสนทนาโต้ตอบแบบ Online (Chatting)

2.3 นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านประเภทข้อมูลที่ต้องการจากอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ 3 อันดับแรก คือ คอมพิวเตอร์, เพลงและดนตรี และอินเทอร์เน็ต และบันเทิงทั่วไป

สรุพา สารีวาท (2544 : 19-22) ทำการวิจัยเรื่องสภาพและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ตในสถาบันราชภัฏรัตนโกสินทร์ เพื่อศึกษาถึงสภาพและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ตในสถาบันราชภัฏรัตนโกสินทร์ โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา จำนวน 92 คน นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชาการจัดการคอมพิวเตอร์ จำนวน 81 คน นักศึกษาระดับปริญญาตรี โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 172 คน ซึ่งทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นผลการวิจัยโดยการหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีผลการวิจัยดังนี้

สภาพการใช้งานอินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ต

1. ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตและอินเทอร์เน็ตระดับมากที่สุด คือ เมื่อมีเวลาว่าง รองลงมาคือ ตามตารางเวลาเรียน เมื่อมีเวลาว่างและเมื่อห้องที่ใช้งานเปิดบริการ รวมทั้งสามข้อ ไม่เคยใช้งานที่สถาบัน ตามตารางเรียนเวลาเรียน เมื่อห้องใช้งานเปิด ตามลำดับ

2. ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ต ตั้งแต่เริ่มต้นใช้งานจนถึงปัจจุบัน ระดับมากที่สุด คือ ตั้งแต่ 1-3 ปี น้อยกว่า 6 เดือน, 6-12 เดือน, 3-5 ปี และ 5 ปีขึ้นไป ตามลำดับ

3. ความถี่ในการอินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ตต่อสัปดาห์ ระดับมากที่สุด คือ ต่ำกว่าหนึ่ง ชั่วโมง สองชั่วโมง สองถึงสามชั่วโมง มากกว่าห้าชั่วโมง และสี่ถึงห้าชั่วโมง ตามลำดับ

4. ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ตแต่ละครั้ง ระดับมากที่สุด ช่วงเวลา 18.01-20.00 น. ช่วงเวลา 16.01-18.00 น. ช่วงเวลา 12.01-14.00 น. ช่วงเวลา 10.01-12.00 น. ช่วงเวลา 14.01-16.00 น. ช่วงเวลา 08.01-10.00 น. และช่วงเวลาไม่แน่นอน ตามลำดับ

5. วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ต ระดับมากที่สุด คือ เพื่อค้นหาข้อมูล เพิ่มเติมความรู้ เพื่อการศึกษา เพื่อการติดต่อสื่อสาร และเพื่อความบันเทิง ตามลำดับ

6. ประเภทของบริการในการใช้อินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ต ระดับมากที่สุด คือ ค้นหาข้อมูลใน (World Wide Web) รับ-ส่งจดหมาย (E-mail) ส่งข้อความเข้าทางเพจเจอร์ สนทนาผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ รับฟังข่าวสารข้อมูล บริการโอนย้ายข้อมูล บริการซื้อ-ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต และบริการเทลเน็ต (Telnet) ตามลำดับ

สุนิสา เหลืองสมบูรณ์ (2537 : 12-25) ทำการวิจัยเรื่องความคิดเห็นของผู้ใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ในสังกัดสถาบันอุดมศึกษา พบว่า บริการที่ใช้มากที่สุด คือ บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ การโอนย้ายเพิ่มข้อมูล การสนทนาผ่านระบบเครือข่าย การใช้เครื่องระยะไกล และบริการข่าวสาร ตามลำดับ โดยลักษณะงานที่ใช้มากที่สุด เพื่อสืบค้นข้อมูลเพื่องานวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีการใช้บริการการประชุมทางวิชาการน้อยที่สุด

ชาศิริส การะเวก และคณะ (2546 : 15) ทำการวิจัยเรื่องพฤติกรรมและจุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐ ในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลา 1-2 ปี และใช้ไม่ต่ำกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์ ครั้งละไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง โดยใช้ในเวลา 18.00-24.00 น. มากที่สุดในด้านจุดมุ่งหมายของอินเทอร์เน็ตพบว่า ร้อยละ 86.4 ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง ส่วนเนื้อหาด้านบันเทิงที่นักศึกษาเปิดรับมากที่สุด ร้อยละ 93.6 เพื่อท่องเว็บไซต์ สนองความต้องการทางอารมณ์ รองลงมา ร้อยละ 88.6 ใช้ชมภาพยนตร์และดนตรี ร้อยละ 81.7 ใช้เล่นเกมสอินเทอร์เน็ต ส่วนจุดมุ่งหมายรองลงมา ร้อยละ 64.8 ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา โดยร้อยละ 81.2 ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดตามข่าวสารทางการศึกษา รองลงมา ร้อยละ 79.8 ใช้อินเทอร์เน็ตค้นคว้างานวิจัยเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการเรียน และร้อยละ 74 ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อตรวจสอบผลการเรียน และจุดมุ่งหมายอันดับสุดท้าย ร้อยละ 46.7 ใช้เพื่อการติดต่อธุระส่วนตัว โดยร้อยละ 86.2 ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน นอกจากนี้ยังพบว่า มีกลุ่มตัวอย่างเพียง ร้อยละ 26.4 ที่ระบุว่ามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตและมีเพียงร้อยละ 4.5 ที่ระบุว่าผู้ปกครองเป็นแหล่งความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

กมลชนก ศรีโสสมพันธ์ (2547 : 56-60) ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาสภาพและปัญหาการใช้ อินเทอร์เน็ตของอาจารย์ในโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครราชสีมา เขต 1 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีผลการวิจัยดังนี้

1. สภาพการใช้งานอินเทอร์เน็ตในภาพรวม อยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายด้าน ได้ดังนี้

1.1 วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เพื่อค้นหาข้อมูล

1.2 ปัจจัยสนับสนุนให้ใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ข้อที่มีค่าเฉลี่ย สูงสุด คือ ต้องการรับข่าวสารทันเหตุการณ์

1.3 บริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้เป็นประจำอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ บริการรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

1.4 การเรียนรู้ทักษะการใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับปานกลาง ข้อที่มีค่าเฉลี่ย สูงสุด การเรียนรู้จากการเข้าฝึกอบรม

1.5 การใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านการเรียน ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ติดต่อกับ นักเรียน โดยใช้โปรแกรมสนทนา (ICQ, IRC, Chat, Pirch)

2. ปัญหาการใช้งานอินเทอร์เน็ตในภาพรวม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็น รายด้าน ได้ดังนี้

2.1 นโยบายในการส่งเสริมและให้บริการอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่า เฉลี่ยสูงสุด คือ การให้บริการอินเทอร์เน็ต ไม่ทั่วถึงต่อความต้องการใช้งาน

2.2 สิ่งอำนวยความสะดวกต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่า เฉลี่ยสูงสุด คือ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ใช้งานอินเทอร์เน็ตมีไม่เพียงพอ

2.3 การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การต่อเข้าใช้ อินเทอร์เน็ตยาก

2.4 ทักษะความรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับปาน กลาง ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ขาดผู้สอนและแนะนำในการเข้าไปใช้งานอินเทอร์เน็ต

2.5 ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับมาก ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ช่วงเวลาว่างในการใช้งานด้านอินเทอร์เน็ตมีน้อย

จากการศึกษางานวิจัยต่าง ๆ พบว่า อินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในการศึกษาหาความรู้ ของแต่ละบุคคลเป็นอย่างมาก และความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตนั้นยังมีสูงขึ้นเรื่อย ๆ และ อินเทอร์เน็ตนี้ยังมีคุณสมบัติ และวิธีการใช้งานมากมาย ซึ่งการใช้งานสามารถก่อให้เกิดผลต่าง ๆ ตามมาได้ ทั้งองค์กรต่าง ๆ มีความตื่นตัวต่อเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีการ แสวงหาประโยชน์ และการนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทั้งด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์ และที่สำคัญ คือ การพัฒนาทางการศึกษา

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยเป็นขั้นตอนดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากร คือ นักศึกษาปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ และวิทยาเขตร่มเกล้า โดยมีทั้งหมด 7 คณะ จำนวน 7,780 คน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ และวิทยาเขตร่มเกล้า จาก 7 คณะ จำนวน 381 คน ได้มาจากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

1. แบ่งกลุ่มนักศึกษา โดยใช้เกณฑ์การแบ่งตามคณะที่นักศึกษาสังกัด ได้จำนวน 7 คณะ
2. คำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างแต่ละคณะจากการเทียบสัดส่วน ได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางที่ 3.1 และตารางที่ 3.2

ตัวอย่าง คำนวณกลุ่มตัวอย่างแต่ละคณะ =
$$\frac{\text{ประชากรแต่ละคณะ} \times \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ}}{\text{ประชากรทั้งหมด}}$$

$$\text{คณะบริหารธุรกิจ มีประชากร 3,473 คน กลุ่มตัวอย่าง} = \frac{3,473 \times 381}{7,780} = 170 \text{ คน}$$

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่เป็นสมาชิกของประชากร และกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะ

คณะ	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
บริหารธุรกิจ	3,473	170
นิติศาสตร์	372	18
นิเทศศาสตร์	899	44
วิศวกรรมศาสตร์	1,542	76
สถาปัตยกรรมศาสตร์	423	20
ศิลปศาสตร์	831	41
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	240	12
รวม	7,780	381

ตารางที่ 3.2 แสดงจำนวนนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่เป็นสมาชิกของประชากร และกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะและชั้นปี

คณะ	นักศึกษาชั้นปีที่										รวม	
	1		2		3		4		5			
	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
บริหารธุรกิจ	1,615	80	1,091	53	519	25	248	12	-	-	3,473	170
นิติศาสตร์	150	7	97	5	75	4	50	2	-	-	372	18
นิเทศศาสตร์	375	18	195	10	167	8	162	8	-	-	899	44
วิศวกรรมศาสตร์	598	30	410	20	324	16	210	10	-	-	1,542	76
สถาปัตยกรรมศาสตร์	151	7	83	4	81	4	84	4	24	1	423	20
ศิลปศาสตร์	350	17	226	12	168	8	87	4	-	-	831	41
วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	90	4	52	3	56	3	42	2	-	-	240	12
รวม	3,329	163	2,150	107	1,390	68	887	42	24	1	7,780	381

3. จับฉลากนักศึกษาเป็นรายบุคคลจากแต่ละคณะ ให้ได้จำนวนตามที่ต้องการ

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ตอนที่ 1 เป็นข้อความเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 เป็นข้อความเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

1) ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ

2) ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ

3) ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

3.1) เพื่อการติดต่อสื่อสาร

3.2) เพื่อการศึกษา

3.3) เพื่อการค้นคว้าข้อมูล

3.4) เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน

พฤติกรรมด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ระดับ	5	หมายถึง	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมากที่สุด
ระดับ	4	หมายถึง	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมาก
ระดับ	3	หมายถึง	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับปานกลาง
ระดับ	2	หมายถึง	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับน้อย
ระดับ	1	หมายถึง	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับน้อยที่สุด หรือไม่ใช้เลย

ในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาแนวทางการสร้างเครื่องมือวิจัยจากเอกสารต่างๆ เกี่ยวกับขั้นตอนการสร้างและวิธีการสร้างแบบสอบถาม ตลอดจนแนวทางในการกำหนดข้อคำถามให้ครอบคลุมเนื้อหาสาระตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยศึกษากลุ่มมือ เอกสาร สิ่งตีพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

2. วางแผนการสร้างเครื่องมือวิจัยและสร้างเป็นแบบสอบถามซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าให้ครอบคลุมพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม ปรับปรุงแก้ไข

4. หาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วมาเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- อาจารย์สุพรรณชัย ปิ่นขวนันท์ ผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์สารสนเทศ และรักษาการ คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- อาจารย์รัชช ธรรมทรัพย์ ผู้อำนวยการเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต
- นายวิชัย พลอยประเสริฐ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

เพื่อพิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ โดยใช้วิธี IOC โดยใช้หลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- +1 สำหรับข้อความที่สอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการวัด
- 0 สำหรับข้อความที่ไม่แน่ใจว่าสอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการวัด
- 1 สำหรับข้อความที่แน่ใจว่าสอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการวัด

บันทึกผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละข้อ แล้วนำไปหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ โดยกำหนดเกณฑ์ว่าผลรวมของคะแนนความคิดเห็นตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป ถือว่าข้อความนั้นสอดคล้องกับนิยามศัพท์เฉพาะ (ไชยยศ เรื่องสุวรรณ. 2533 : 138) ดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ
	$\sum R$	แทน	ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นในแต่ละข้อความของผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลการตรวจสอบค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ ที่ใช้ในการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของทุกข้อคำถาม สามารถสรุปค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต มีจำนวนข้อแบบสอบถาม 8 ข้อ มีค่า IOC ระหว่าง 0.67-1.00 โดยมีค่า IOC เท่ากับ 0.67 จำนวน 2 ข้อ และมีค่า IOC เท่ากับ 1.00 จำนวน 6 ข้อ

ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต มีจำนวนข้อแบบสอบถาม 7 ข้อ มีค่า IOC ระหว่าง 0.67-1.00 โดยมีค่า IOC เท่ากับ 0.67 จำนวน 2 ข้อ และมีค่า IOC เท่ากับ 1.00 จำนวน 5 ข้อ

ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย 4 ข้อ คือ

- เพื่อติดต่อสื่อสาร มีจำนวนข้อแบบสอบถาม 5 ข้อ มีค่า IOC ระหว่าง 0.67-1.00 โดยมีค่า IOC เท่ากับ 0.67 จำนวน 1 ข้อ และมีค่า IOC เท่ากับ 1.00 จำนวน 4 ข้อ

- เพื่อการศึกษา มีจำนวนข้อแบบสอบถาม 9 ข้อ มีค่า IOC ระหว่าง 0.67-1.00 โดยมีค่า IOC เท่ากับ 0.67 จำนวน 1 ข้อ และมีค่า IOC เท่ากับ 1.00 จำนวน 8 ข้อ

- เพื่อการค้นคว้าข้อมูล มีจำนวนข้อแบบสอบถาม 7 ข้อ มีค่า IOC ระหว่าง 0.67-1.00 โดยมีค่า IOC เท่ากับ 0.67 จำนวน 2 ข้อ และมีค่า IOC เท่ากับ 1.00 จำนวน 5 ข้อ

- เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน มีจำนวนข้อแบบสอบถาม 7 ข้อ มีค่า IOC ระหว่าง 0.67-1.00 โดยมีค่า IOC เท่ากับ 0.67 จำนวน 2 ข้อ และมีค่า IOC เท่ากับ 1.00 จำนวน 5 ข้อ

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม พิจารณาอีกครั้งก่อนนำไปทดลองใช้ นำมาปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามคำแนะนำและจัดพิมพ์ให้ถูกต้องเรียบร้อย

6. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน

7. หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเฉพาะด้านวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ (Alpha Coefficient) ตามวิธีของ Cronbach (รวิวรรณ ชินะตระกูล. 2542 : 150-151)

$$r_{\infty} = \left[\frac{K}{(K-1)} \right] \left[1 - \left(\frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right) \right]$$

เมื่อ	r_{∞}	แทน	สัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น
	S_i^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	$\sum S_i^2$	แทน	ผลรวมค่าความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	S_t^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนทั้งหมด
	K	แทน	จำนวนข้อสอบในแบบสอบถามทั้งหมด

ตารางที่ 3.3 ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
จำแนกเป็นด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต	ค่าความเชื่อมั่น
1. เพื่อการติดต่อสื่อสาร	0.76
2. เพื่อการศึกษา	0.84
3. เพื่อการค้นคว้าข้อมูล	0.74
4. เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน	0.86
รวม	0.91

8. จัดพิมพ์แบบสอบถามเพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. ขอนหนังสือจากคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถึงอธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
2. แจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งแจ้งกำหนดการวันรับแบบสอบถามคืน
3. รวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับคืน ตรวจสอบความสมบูรณ์เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ทั้งหมด จำนวน 381 ฉบับ ได้รับแบบสอบถามคืนกลับ จำนวน 381 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างวันที่ 7 กุมภาพันธ์ ถึง 20 มีนาคม 2549 รวมเป็นระยะเวลา 1 เดือน 14 วัน

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำมาแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำอธิบาย
2. วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต และ ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต โดยนำมาแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปตารางประกอบคำอธิบาย

3. วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยทำการวิเคราะห์ด้วยการหาร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เป็นรายชื่อ รายด้าน และนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่าและมีการความหมายดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับน้อยที่สุด หรือไม่ใช้เลย

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สูตรในการคำนวณ ดังนี้ (รวิวรรณ ชินะตระกูล. 2542 : 39)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

และการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้ (รวิวรรณ ชินะตระกูล. 2542 : 179)

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
	X	แทน	คะแนนแต่ละตัวในชุดข้อมูล
	\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง
	n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 381 คน ได้รับแบบสอบถามคืนมาจำนวน 381 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา โดยนำมาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 4.1-4.10
2. ผลการวิเคราะห์ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต โดยนำมาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 4.11-4.18
3. ผลการวิเคราะห์ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต โดยนำมาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 4.19-4.25
4. ผลการวิเคราะห์ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยการหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 4.26-4.29

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาความถี่และค่าร้อยละ รายละเอียดดังตารางที่ 4.1-4.10

ตารางที่ 4.1 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ชาย	182	47.80	2
หญิง	199	52.20	1
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 52.20 และเพศชาย จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 47.80

ตารางที่ 4.2 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ต่ำกว่า 18 ปี	23	6.00	6
19 ปี	66	17.30	4
20 ปี	79	20.80	2
21 ปี	69	18.10	3
22 ปี	60	15.80	5
ตั้งแต่ 23 ปีขึ้นไป	84	22.00	1
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 23 ปี ขึ้นไป จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 รองลงมามีอายุ 20 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 20.80, อายุ 21 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10, อายุ 19 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 17.30 , อายุ 22 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.80 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายมีอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

ตารางที่ 4.3 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

คณะที่กำลังศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
บริหารธุรกิจ	170	44.61	1
วิศวกรรมศาสตร์	76	19.94	2
สถาปัตยกรรมศาสตร์	20	5.25	5
นิติศาสตร์	18	4.74	6
นิเทศศาสตร์	44	11.55	3
ศิลปศาสตร์	41	10.76	4
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	12	3.15	7
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 44.61 รองลงมาเป็นนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.94, คณะนิเทศศาสตร์ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.55, คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.76, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25, คณะนิติศาสตร์จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.74 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายเป็นนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.15

ตารางที่ 4.4 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามหลักสูตรและชั้นปีที่กำลังศึกษา

หลักสูตรและชั้นปีที่กำลังศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 1	163	42.78	1
หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 2	107	28.08	2
หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 3	56	14.70	3
หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 4	40	10.50	4
หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 5	1	0.26	8
หลักสูตรต่อเนื่อง (2,3 ปี) ชั้นปีที่ 1	9	2.36	5
หลักสูตรต่อเนื่อง (2,3 ปี) ชั้นปีที่ 2	2	0.52	7
หลักสูตรต่อเนื่อง (3 ปี) ชั้นปีที่ 3	3	0.80	6
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 42.78 รองลงมาเป็นนักศึกษาหลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 28.08, นักศึกษาหลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.70, นักศึกษาหลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50, นักศึกษาหลักสูตรต่อเนื่อง (2,3 ปี) ชั้นปีที่ 1 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.36, หลักสูตรต่อเนื่อง (3 ปี) ชั้นปีที่ 3 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80, นักศึกษาหลักสูตรต่อเนื่อง (2,3 ปี) ชั้นปีที่ 2 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.52 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายเป็นนักศึกษาหลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 5 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.26

ตารางที่ 4.5 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามนักศึกษามีเครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มไว้ใช้งานที่บ้าน

เครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มไว้ใช้งานที่บ้าน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
มี	232	60.90	1
ไม่มี	149	39.10	2
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มไว้ใช้งานที่บ้าน จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 60.90 รองลงมาไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มไว้ใช้งานที่บ้าน จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 39.10

ตารางที่ 4.6 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต

สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
สถาบันการศึกษา	262	68.80	1
สถานที่ทำงาน	15	3.90	4
บ้านหรือหอพัก	78	20.50	2
ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต	20	5.20	3
บ้านเพื่อน	6	1.60	5
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่สถาบันการศึกษา จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 68.80 รองลงมาใช้ที่บ้านหรือหอพัก จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50, ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20, สถานที่ทำงาน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.90 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านเพื่อน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.60

ตารางที่ 4.7 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ต

เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์	152	18.95	2
เพื่อความบันเทิง	140	17.46	3
เพื่อค้นคว้าหาข้อมูล	250	31.17	1
เพื่อติดต่อสื่อสาร	86	10.72	5
เพื่อทำรายงานที่ได้รับมอบหมาย	131	16.33	4
เพื่อทำงานวิจัย	28	3.50	6
หาข้อมูลเพื่อทำงาน	15	1.87	7
รวม	802	100	

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อค้นคว้าหาข้อมูล จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 31.17 รองลงมาใช้เหตุผลจากอินเทอร์เน็ต เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์ จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 18.95, เพื่อความบันเทิง จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 17.46, เพื่อทำรายงานที่ได้รับมอบหมาย จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 16.33, เพื่อติดต่อสื่อสาร จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 10.72, เพื่อทำวิจัย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายใช้อินเทอร์เน็ตหาข้อมูลเพื่อทำงาน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 1.87

ตารางที่ 4.8 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
น้อยกว่า 1 ปี	18	4.70	6
1 ปี	38	10.00	5
2 ปี	40	10.50	4
3 ปี	69	18.10	3
4 ปี	82	21.50	2
มากกว่า 4 ปี ขึ้นไป	134	35.20	1
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี ขึ้นไป จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 35.20 รองลงมา มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 4 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50, 3 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10, 2 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50, 1 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายมีประสบการณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.70

ตารางที่ 4.9 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์

ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/สัปดาห์	19	5.00	6
1 ชั่วโมง/สัปดาห์	32	8.40	5
2 ชั่วโมง/สัปดาห์	74	19.40	2
3 ชั่วโมง/สัปดาห์	67	17.60	3
4 ชั่วโมง/สัปดาห์	46	12.10	4
มากกว่า 4 ชั่วโมง/สัปดาห์	143	37.50	1
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ใน 1 สัปดาห์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา ใช้อินเทอร์เน็ต 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 19.40, 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 17.60, 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 12.10, 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.40 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายใน 1 สัปดาห์ใช้อินเทอร์เน็ต น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00

ตารางที่ 4.10 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่

ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ระหว่าง 07.01 - 09.00 น.	6	1.60	7
ระหว่าง 09.01 - 12.00 น.	37	9.70	5
ระหว่าง 12.01 - 13.00 น.	110	28.90	1
ระหว่าง 13.01 - 16.00 น.	90	23.60	2
ระหว่าง 16.01 - 20.00 น.	69	18.10	3
ระหว่าง 20.01 - 24.00 น.	60	15.70	4
ระหว่าง 24.01 - 07.00 น.	9	2.40	6
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในระหว่าง 12.01-13.00 น. จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 28.90 รองลงมาใช้ระหว่าง 13.01-16.00 น. จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 23.60, ระหว่าง 16.01-20.00 น. จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10,ระหว่าง 20.01 -24.00 น. จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70, ระหว่าง 09.01-12.00 น. จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.70, ระหว่าง 24.01-07.00 น. จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 07.01-09.00 น. จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.60

4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

4.2.1 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.11 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามระดับความรู้และความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต

ระดับความรู้และความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ระดับพื้นฐานและเริ่มใช้	243	63.78	1
ระดับผู้มีความรู้ความชำนาญ	104	27.30	2
ระดับผู้เชี่ยวชาญ	9	2.36	4
ระดับพอรู้และแก้ปัญหาได้	25	6.56	3
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่มีความรู้และความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับพื้นฐานและเริ่มใช้ จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 63.78 รองลงมา มีความรู้และความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับผู้มีความรู้ความชำนาญ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 27.30 ระดับพอรู้และแก้ปัญหาได้ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.56 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายมีความรู้และความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.36

ตารางที่ 4.12 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามความจำเป็นของอินเทอร์เน็ตต่อการศึกษา

ความจำเป็นของอินเทอร์เน็ตต่อการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
มากที่สุด	157	41.20	2
มาก	193	50.66	1
ปานกลาง	27	7.09	3
น้อย	3	0.79	4
ไม่จำเป็นเลย	1	0.26	5
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่คิดว่าอินเทอร์เน็ตมีจำเป็นต่อการศึกษา มาก จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 50.66 รองลงมาอินเทอร์เน็ตมีความจำเป็นต่อการศึกษา มากที่สุด จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 41.20, ปานกลาง จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.09, น้อย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.79 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายอินเทอร์เน็ตไม่จำเป็นเลย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.26

ตารางที่ 4.13 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามเหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา

เหตุผลที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ข้อมูลทันสมัย	137	25.90	2
ไม่มีข้อมูลในหนังสือวารสาร	29	5.50	4
ค้นหาข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว	302	57.20	1
อาจารย์สั่งให้ค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต	48	9.10	3
ทุก ๆ เรื่อง	12	2.30	5
รวม	528	100	

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้เหตุผลจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา ค้นหาข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 57.20 รองลงมาข้อมูลทันสมัย จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 25.90, อาจารย์สั่งให้ ค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 9.10, ไม่มีข้อมูลในหนังสือวารสาร จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายใช้เหตุผลจากอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาทุก ๆ เรื่อง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30

ตารางที่ 4.14 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามวิธีการเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ต

วิธีการเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ได้รับการศึกษาตามหลักสูตร	98	25.70	2
ศึกษาจากเอกสารด้วยตัวเอง	175	45.90	1
ผ่านการอบรม	16	4.20	4
เพื่อนแนะนำ	81	21.30	3
เรียนพิเศษ	11	2.90	5
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่เรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตศึกษาจากเอกสารด้วยตัวเอง จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 45.90 รองลงมาได้รับการศึกษาตามหลักสูตร จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 25.70, เพื่อนแนะนำ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 21.30, ผ่านการอบรม จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากการเรียนพิเศษ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90

ตารางที่ 4.15 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ราคาค่าบริการ	82	9.53	4
ความรวดเร็ว	278	32.33	1
ความปลอดภัยของข้อมูล	58	6.74	5
ความน่าเชื่อถือของระบบ	86	10.00	3
ความสะดวกในการใช้งาน	255	29.65	2
ชื่อเสียงของผู้ให้บริการ	26	3.02	8
สื่อโฆษณา	42	4.90	6
คนรู้จักแนะนำ	33	3.83	7
รวม	860	100	

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่มีปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตด้านความเร็ว จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 32.33 รองลงมาความสะดวกในการใช้งาน จำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 29.65, ความน่าเชื่อถือของระบบ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00, ราคาค่าบริการ จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 9.53, ความปลอดภัยของข้อมูล จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 6.74, สื่อโฆษณา จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 4.90, คนรู้จักแนะนำ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 3.83 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายมีปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตชื่อเสียงของผู้ให้บริการ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 3.02

ตารางที่ 4.16 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำแนกตามค้นหาข้อมูลจาก Search Engines

ค้นหาข้อมูลจาก Search Engines	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
Google	360	57.90	1
Yahoo	196	31.50	2
Infoseek	18	2.90	4
Excite	16	2.60	5
Lycos	12	1.90	6
Thaiseek	20	3.20	3
รวม	622	100	

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลจาก Google จำนวน 360 คน คิดเป็นร้อยละ 57.90 รองลงมาค้นหาข้อมูลจาก Yahoo จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50, Thaiseek จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20, Infoseek จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90, Excite จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายค้นหาข้อมูลจาก Lycos จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90

ตารางที่ 4.17 จำนวน คำร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามแหล่งที่ค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

แหล่งที่ค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
หนังสือรวมเว็บไซต์	189	25.30	2
หนังสือพิมพ์	99	13.25	4
อาจารย์แนะนำ	148	19.81	3
วารสาร	95	12.72	5
เพื่อนแนะนำ	196	26.24	1
เว็บไซต์ Google	20	2.68	6
รวม	747	100	

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้แหล่งค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตจากเพื่อนแนะนำ จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 26.24 รองลงมาใช้แหล่งค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตจากหนังสือรวมเว็บไซต์ จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 25.30, อาจารย์แนะนำ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 19.81, หนังสือพิมพ์ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25, วารสาร จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 12.72 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายใช้แหล่งค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ Google จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 2.68

ตารางที่ 4.18 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามความรู้ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ความรู้ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)	152	13.94	4
การสืบค้นข้อมูล (Search)	284	26.06	1
การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (FTP)	75	6.88	6
การใช้เทลเน็ต (Telnet)	32	2.94	8
กระดานข่าว (Webboard)	144	13.21	5
สนทนาบนอินเทอร์เน็ต (Chat)	178	16.33	2
เกมส์คอมพิวเตอร์ออนไลน์	155	14.22	3
ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์	60	5.50	7
ใช้บริการทุกเว็บไซต์	10	0.92	9
รวม	1090	100	

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่มีความรู้ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตการสืบค้นข้อมูล (Search) จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 26.06 รองลงมามีความรู้ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตสนทนาบนอินเทอร์เน็ต (Chat) จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 16.33, เกมส์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 14.22, ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 13.94, กระดานข่าว (Webboard) จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 13.21, การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (FTP) จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 6.88, ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50, การใช้เทลเน็ต (Telnet) จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 2.94 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายมีความรู้ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตใช้บริการทุกเว็บไซต์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 0.92

4.2.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.19 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามบริการอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ อีเมลล์ฟรี

บริการอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ อีเมลล์ฟรี	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
Yahoo	195	30.00	2
Hotmail	267	41.10	1
Gmail	27	4.20	5
Thaimail	88	13.50	3
Chaiyomail	47	7.20	4
Sanookmail	26	4.00	6
รวม	650	100	

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.19 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้บริการอีเมลล์ฟรี Hotmail จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 41.10 รองลงมาใช้บริการอีเมลล์ฟรี Yahoo จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00, Thaimail จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50, Chaiyomail จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20, Gmail จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายใช้บริการอีเมลล์ฟรี Sanookmail จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 4.20 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้บริการบ๋อยที่สุคบนอินเทอร์เน็ต

กิจกรรมที่ใช้บริการบ๋อยที่สุคบนอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
อีเมล	158	14.34	3
ค้นหาข้อมูล	264	23.96	1
อ่านข่าว	161	14.61	2
ดาวน์โหลดโปรแกรม	67	6.08	7
ดาวน์โหลดเกมส์	54	4.90	9
ดาวน์โหลดเพลง	63	5.71	8
ดูหนังและฟังเพลง	124	11.25	4
เล่นเกมส์	85	7.71	5
แสดงความคิดเห็นบนเว็บบอร์ด	32	2.90	10
Chat/ICQ	69	6.26	6
ส่งการ์ดอวยพร	16	1.46	11
เล่น MSN	9	0.82	12
รวม	1102	100	

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้กิจกรรมบนอินเทอร์เน็ตบ๋อยที่สุคค้นหาข้อมูล จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 23.96 รองลงมาใช้กิจกรรมบนอินเทอร์เน็ตอ่านข่าว จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 14.61, อีเมล จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 14.34, ดูหนังและฟังเพลง จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25, เล่นเกมส์ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 7.71, Chat/ICQ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 6.26, ดาวน์โหลดโปรแกรม จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 6.08, ดาวน์โหลดเพลง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71, ดาวน์โหลดเกมส์ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 4.90, แสดงความคิดเห็นบนเว็บบอร์ด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90, ส่งการ์ดอวยพร จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 1.46 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายใช้กิจกรรมบนอินเทอร์เน็ตเล่น MSN จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 0.82

ตารางที่ 4.21 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามบริการที่ใช้บนอินเทอร์เน็ต

บริการที่ใช้บนอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail)	138	14.24	3
ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (File Transfer Protocol)	76	7.84	6
เข้าใช้เครื่องระยะไกล (Telnet)	29	2.99	10
สืบค้นข้อมูลเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web)	203	20.95	1
สืบค้นข้อมูลโกเฟอร์ (Gopher)	32	3.30	9
สืบค้นข้อมูลเวส (WAIS)	47	4.85	8
กลุ่มสนทนาข่าวสาร (USENET)	91	9.39	5
การสนทนาผ่านเครือข่าย (Internet Relay Chat)	96	9.91	4
บริการค้นหาข้อมูล (Archie)	180	18.58	2
บริการสื่อสารผ่านเครือข่าย (Talk)	71	7.33	7
ใช้บริการทุกอย่าง	6	0.62	11
รวม	969	100	

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.21 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตสืบค้นข้อมูลเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 20.95 รองลงมาใช้บริการค้นหาข้อมูล (Archie) จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 18.58, ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 14.24, การสนทนาผ่านเครือข่าย (Internet Relay Chat) จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 9.91, กลุ่มสนทนาข่าวสาร (USENET) จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 9.39, ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (File Transfer Protocol) จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 7.84, บริการสื่อสารผ่านเครือข่าย (Talk) จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 7.33, สืบค้นข้อมูลเวส (WAIS) จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 4.85, สืบค้นข้อมูลโกเฟอร์ (Gopher) จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 3.30, เข้าใช้เครื่องระยะไกล (Telnet) จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 2.99 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายใช้บริการใช้บริการทุกอย่าง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 0.62

ตารางที่ 4.22 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามเว็บไซต์ที่ชื่นชอบเมื่อใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต

เว็บไซต์ที่ชื่นชอบเมื่อใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
แหล่งบริการด้านการศึกษา	223	16.28	2
แหล่งบริการอีเมลฟรี	123	8.98	4
แหล่งบริการซื้อ-ขายสินค้า	52	3.79	11
แหล่งบริการดาวน์โหลดเกมส์ฟรี	89	6.50	8
แหล่งบันเทิง	251	18.32	1
แหล่งบริการดาวน์โหลดโปรแกรมฟรี	87	6.35	9
แหล่งกีฬา	111	8.10	5
แหล่งท่องเที่ยว	143	10.44	3
แหล่งหางาน	104	7.59	7
สถานีโทรทัศน์	73	5.33	10
สนทนาออนไลน์	106	7.74	6
แหล่งข่าวสาร	8	0.58	12
รวม	1370	100	

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ชื่นชอบเว็บไซต์แหล่งบันเทิง จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 18.32 รองลงมาชื่นชอบเว็บไซต์แหล่งบริการด้านการศึกษา จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 16.28, แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 10.44, แหล่งบริการอีเมลฟรี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 8.98, แหล่งกีฬา จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 8.10, สนทนาออนไลน์ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 7.74, แหล่งหางาน จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 7.59, แหล่งบริการดาวน์โหลดเกมส์ฟรี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50, แหล่งบริการดาวน์โหลดโปรแกรมฟรีจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 6.35, สถานีโทรทัศน์จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 5.33, แหล่งบริการซื้อ-ขายสินค้า จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 3.79 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายชื่นชอบเว็บไซต์แหล่งข่าวสาร จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 0.58

ตารางที่ 4.23 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามประเภทบริการแหล่งขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต

ประเภทบริการแหล่งขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
เครื่องประดับ	64	10.00	6
เครื่องสำอาง	55	8.60	7
แหล่งซื้อขายรถยนต์	72	11.20	4
แหล่งซื้อขายสินค้ามือสอง	68	10.60	5
ของตกแต่งบ้าน	47	7.30	8
แหล่งซื้อขายเครื่องคอมพิวเตอร์	87	13.60	3
แหล่งซื้อขายมือถือ	103	16.00	2
สินค้า IT	22	3.40	9
ไม่ได้ใช้บริการ	124	19.30	1
รวม	642	100	

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.23 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ไม่ใช้บริการแหล่งขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 19.30 รองลงมาใช้บริการแหล่งซื้อขายมือถือ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00, แหล่งซื้อขายเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60, แหล่งซื้อขายรถยนต์ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 11.20, แหล่งซื้อขายสินค้ามือสอง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 10.60, เครื่องประดับ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00, เครื่องสำอาง จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 8.60, ของตกแต่งบ้าน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 7.30 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายใช้บริการแหล่งขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต สินค้า IT จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 3.40

ตารางที่ 4.24 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามการใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ศาสนา

การใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ศาสนาพุทธ	162	42.50	1
ศาสนาอิสลาม	81	21.30	3
ศาสนาคริสต์	17	4.50	4
ศาสนาพราหมณ์	2	0.50	6
ศาสนาซิกข์	8	2.10	5
ไม่ได้ใช้บริการ	111	29.10	2
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.24 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ศาสนาพุทธ จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาไม่ได้ใช้บริการ จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 29.10, ศาสนาอิสลาม จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 21.30, ศาสนาคริสต์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50, ศาสนาซิกข์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.10 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ศาสนาพราหมณ์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 4.25 จำนวน ค่าร้อยละและอันดับที่ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
จำแนกตามการใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ดนตรี

การใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ดนตรี	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ดนตรีไทย	39	10.20	3
เพลงดังจากค่ายเพลงของไทย	205	53.80	1
เพลงบรรเลง	14	3.70	6
เพลงพื้นบ้าน	19	5.00	4
คาราโอเกะ	87	22.80	2
เพลงเพื่อชีวิต	17	4.50	5
รวม	381	100	

จากตารางที่ 4.25 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่ใช้บริการเว็บไซต์ดนตรีเพลงดังจากค่ายเทปของไทย จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 53.80 รองลงมาใช้บริการเว็บไซต์ดนตรีคาราโอเกะ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 22.80, ดนตรีไทย จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20, เพลงพื้นบ้าน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00, เพลงเพื่อชีวิต จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ และอันดับสุดท้ายใช้บริการเว็บไซต์เพลงบรรเลง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.70

4.2.3 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

4.2.3.1 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร

ตารางที่ 4.26 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับที่ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ด้านวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร	\bar{X} (n = 381)	S.D.	ระดับ พฤติกรรม	อันดับที่
1. การติดต่อสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	3.34	1.15	ปานกลาง	2
2. การส่งข้อความเข้าโทรศัพท์มือถือ (SMS)	2.90	1.16	ปานกลาง	3
3. การใช้โปรแกรมสนทนาออนไลน์ เช่น MSN, Chat Room , ICQ เป็นต้น	3.45	1.20	ปานกลาง	1
4. การสมัครงานผ่านอินเทอร์เน็ต	2.71	1.23	ปานกลาง	4
5. การซื้อ-ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	2.25	1.20	น้อย	5
รวม	2.90	0.08	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4. 27 พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อติดต่อสื่อสาร ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.90$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อทั้ง 5 ข้อ พบว่าส่วนใหญ่เป็นพฤติกรรมในระดับปานกลาง จำนวน 4 ข้อ อีก 1 ข้อ เป็นพฤติกรรมในระดับน้อย โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ

1. การใช้โปรแกรมสนทนาออนไลน์ เช่น MSN, Chat Room , ICQ เป็นต้น (ระดับปานกลาง $\bar{X} = 3.45$)
 2. การติดต่อสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (ระดับปานกลาง $\bar{X} = 3.34$)
 3. การส่งข้อความเข้าโทรศัพท์มือถือ (SMS) (ระดับปานกลาง $\bar{X} = 2.90$)
- และพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การซื้อ-ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต (ระดับน้อย $\bar{X} = 2.25$)

4.2.3.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษา

ตารางที่ 4.27 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับที่ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษา

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษา	\bar{X} (n = 381)	S.D.	ระดับ พฤติกรรม	อันดับที่
1. การลงทะเบียนเรียนผ่านเว็บ	4.30	0.84	มาก	1
2. การตรวจสอบผลการเรียน	4.08	1.03	มาก	3
3. การเพิ่ม-ถอนรายชื้อวิชา	3.55	1.28	มาก	5
4. การตรวจสอบตารางเรียน-ตารางสอบ	4.22	0.89	มาก	2
5. การตรวจสอบรายชื่ออาจารย์ผู้สอน	3.52	1.14	มาก	6
6. การศึกษาเนื้อหาและรายละเอียดของหลักสูตร	3.68	1.05	มาก	4
7. ดูข่าว ประกาศ ประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	3.47	1.01	ปานกลาง	7
8. การดาวน์โหลดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเอกสารงานวิจัย, วิทยานิพนธ์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษา	3.14	1.12	ปานกลาง	8
9. การแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด	2.80	1.10	ปานกลาง	9
รวม	3.55	0.13	มาก	

จากตารางที่ 4.28 พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ทั้ง 9 ข้อ พบว่าส่วนใหญ่เป็นพฤติกรรมในระดับมาก จำนวน 6 ข้อ อีก 3 ข้อ เป็นพฤติกรรมในระดับปานกลาง โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ

1. การลงทะเบียนเรียนผ่านเว็บ (ระดับมาก $\bar{X} = 4.30$)
2. การตรวจสอบตารางเรียน-ตารางสอบ (ระดับมาก $\bar{X} = 4.22$)
3. การตรวจสอบผลการเรียน (ระดับมาก $\bar{X} = 4.08$)

และพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด (ระดับปานกลาง $\bar{X} = 2.80$)

4.2.3.3 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้าข้อมูล

ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับที่ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้าข้อมูล

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้าข้อมูล	\bar{X} (n = 381)	S.D.	ระดับ พฤติกรรม	อันดับที่
1. การค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการเรียน	3.93	0.84	มาก	4
2. การค้นคว้าข้อมูลในรูปสื่อภาพ หรือเสียง	3.71	0.92	มาก	5
3. การค้นหาข้อมูลส่วนใหญ่ใช้ภาษาไทย	3.97	0.88	มาก	3
4. ใช้เว็บไซต์ในการค้นหาข้อมูลที่ทันสมัย เช่น www.google.co.th, www.yahoo.com เป็นต้น	4.28	0.84	มาก	1
5. การค้นหาข้อมูลเพื่อทำกิจกรรม/งานที่ได้รับมอบ หมายจากอาจารย์ผู้สอน	4.05	0.88	มาก	2
6. การดาวน์โหลดโปรแกรมหรือข้อมูลมาใช้งาน	3.30	1.11	ปานกลาง	6
7. เว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับเยาวชน เช่น รูปดารา, รูปการ์ตูน, เกมสื่อบางประเภท เป็นต้น	3.07	1.15	ปานกลาง	7
รวม	3.93	0.13	มาก	

จากตารางที่ 4.28 พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นคว้าข้อมูล ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อทั้ง 7 ข้อ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นพฤติกรรมในระดับมาก จำนวน 5 ข้อ อีก 2 ข้อ เป็นพฤติกรรมในระดับปานกลาง โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ

1. ใช้เว็บไซต์ในการค้นหาข้อมูลที่ทันสมัย เช่น www.google.co.th, www.yahoo.com เป็นต้น (ระดับมาก $\bar{X} = 4.28$)

2. การค้นหาข้อมูลเพื่อทำกิจกรรม/งานที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ผู้สอน (ระดับมาก $\bar{X} = 4.05$)

3. การค้นหาข้อมูลส่วนใหญ่ใช้ภาษาไทย (ระดับมาก $\bar{X} = 3.97$)

และพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ เว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับเยาวชน เช่น รูปดารา, รูปการ์ตูน, เกมสื่อบางประเภท เป็นต้น (ระดับปานกลาง $\bar{X} = 3.07$)

4.2.3.4 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน

ตารางที่ 4.29 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับ และอันดับที่ของพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อการความบันเทิงและความสนุกสนาน

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน	\bar{X} (n = 381)	S.D.	ระดับ พฤติกรรม	อันดับที่
1. การศึกษาข้อมูลที่น่าสนใจ เช่น ท่องเที่ยว, ดูดวง, ข่าวนักร้องดาราดำ เป็นต้น	3.39	1.12	ปานกลาง	2
2. การโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	3.25	1.17	ปานกลาง	4
3. การส่งการ์ดในโอกาสต่าง ๆ	2.83	1.14	ปานกลาง	7
4. การดูหนัง และฟังเพลงผ่านอินเทอร์เน็ต	3.64	0.98	มาก	1
5. การเล่นเกมคอมพิวเตอร์ออนไลน์	3.11	1.30	ปานกลาง	5
6. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามความสนใจ เช่น กระดานข่าว เป็นต้น	3.03	1.15	ปานกลาง	6
7. การสนทนาออนไลน์ เช่น MSN, ICQ, Chat เป็นต้น	3.36	1.27	ปานกลาง	3
รวม	3.25	0.11	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4. 29 พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อทั้ง 7 ข้อ พบว่าส่วนใหญ่เป็นพฤติกรรมในระดับปานกลาง จำนวน 6 ข้อ อีก 1 ข้อ เป็นพฤติกรรมในระดับมาก โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ

1. การดูหนัง และฟังเพลงผ่านอินเทอร์เน็ต (ระดับมาก $\bar{X} = 3.64$)

2. การศึกษาข้อมูลที่น่าสนใจ เช่น ท่องเที่ยว, ดูดวง, ข่าวนักร้องดาราดำ เป็นต้น (ระดับปานกลาง $\bar{X} = 3.39$)

3. การสนทนาออนไลน์ เช่น MSN, ICQ, Chat เป็นต้น (ระดับปานกลาง $\bar{X} = 3.36$)

และพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การส่งการ์ดในโอกาสต่าง ๆ (ระดับปานกลาง $\bar{X} = 2.83$)

4.3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามปลายเปิด

กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นในแบบสอบถามปลายเปิดเพิ่มเติม โดยผู้วิจัยได้รวบรวมและจัดแบ่งคำตอบที่มีลักษณะใกล้เคียงกันเป็นหมวด ๆ ดังนี้

1. ควรเพิ่ม และปรับปรุงสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 34 คน
2. ควรจัดสรรงบประมาณเพิ่มในการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ในห้องอินเทอร์เน็ต ให้เพียงพอต่อความต้องการ จำนวน 28 คน
3. ควรที่จะเพิ่มระยะเวลาการเข้าใช้บริการห้องอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้งให้มากขึ้น จำนวน 127 คน
4. เพิ่มคู่มือสายโทรศัพท์ และสายสัญญาณความเร็วในการต่อเข้าใช้งานที่บ้าน เพื่อความสะดวกในการต่อใช้งานอินเทอร์เน็ต จำนวน 32 คน

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ สามารถสรุปขั้นตอนในการศึกษาได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

5.1.2 ตัวแปรที่ศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มี 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต
2. ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต
3. ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต
 - 3.1 เพื่อการติดต่อสื่อสาร
 - 3.2 เพื่อการศึกษา
 - 3.3 เพื่อการค้นคว้าข้อมูล
 - 3.4 เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน

5.1.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ และวิทยาเขตร่มเกล้า โดยมีทั้งหมด 7 คณะ จำนวน 7,780 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2548 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ และวิทยาเขตร่มเกล้า จาก 7 คณะ จำนวน 381 คน ได้มาจากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

5.1.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อความเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อความมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 เป็นข้อความเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต ข้อความแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ และด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต ข้อความมีลักษณะเป็นแบบตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

2. การตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

2.1 ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content) ของแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน มารวมคะแนนและหาค่าดัชนีความสอดคล้องแต่ละข้อ ซึ่งผลที่ได้ทุกข้อคะแนนเฉลี่ยมากกว่า 0.5 ขึ้นไปทุกข้อ โดยมีค่าอยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00

2.2 ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยนำเอาแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน มาทำการทดลองใช้เครื่องมือ (Try-Out) กับนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ได้ดังนี้

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม เท่ากับ 0.91

5.1.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ

1. ขออนุญาตจากคณะกรรมการอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถึงอธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

2. แจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่าง พร้อมทั้งแจ้งกำหนดการวันรับแบบสอบถามคืน

3. รวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับคืน ตรวจสอบความสมบูรณ์เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ทั้งหมด จำนวน 381 ฉบับ ได้รับแบบสอบถามคืนกลับจำนวน 381 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างวันที่ 7 กุมภาพันธ์ ถึง 20 มีนาคม 2549 รวมเป็นระยะเวลา 1 เดือน 14 วัน

5.1.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยดำเนินการตามลำดับดังนี้
ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำมาแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต โดยนำมาแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ และด้านวัตถุประสงค์การให้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า วิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.1.7 ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา จากการวิเคราะห์ พบว่า

- 1.1 นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย
- 1.2 นักศึกษาส่วนใหญ่อายุตั้งแต่ 23 ปี ขึ้นไป รองลงมาคืออายุ 20 ปี, อายุ 21 ปี, อายุ 19 ปี, อายุ 22 ปี และอายุต่ำกว่า 18 ปี ตามลำดับ
- 1.3 นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รองลงมาเป็นนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์, คณะนิเทศศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามลำดับ
- 1.4 นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาหลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 1 รองลงมาเป็นนักศึกษาหลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 2, นักศึกษาหลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 3, นักศึกษาหลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 4, นักศึกษาหลักสูตรต่อเนื่อง (2,3 ปี) ชั้นปีที่ 1, นักศึกษาหลักสูตรต่อเนื่อง (3) ชั้นปีที่ 3, นักศึกษาหลักสูตรต่อเนื่อง (2,3 ปี) ชั้นปีที่ 2 และนักศึกษหลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 5 ตามลำดับ
- 1.5 นักศึกษาส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มไว้ใช้งานที่บ้าน รองลงมาไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มไว้ใช้งานที่บ้าน
- 1.6 นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่สถาบันการศึกษา รองลงมาใช้ที่บ้านหรือหอพัก, ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต, สถานที่ทำงาน และอันดับสุดท้ายใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านเพื่อนตามลำดับ
- 1.7 นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาข้อมูล รองลงมาใช้เหตุผลจากอินเทอร์เน็ตเพื่อทันโลกทันเหตุการณ์, เพื่อความบันเทิง, เพื่อทำรายงานที่ได้รับมอบหมาย, เพื่อติดต่อสื่อสาร, เพื่อทำวิจัย และอันดับสุดท้ายใช้เหตุผลจากอินเทอร์เน็ตหา ข้อมูลเพื่อทำงานตามลำดับ

1.8 นักศึกษาส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปีขึ้นไป รองลงมา มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 4 ปี, 3 ปี, 2 ปี, 1 ปี และอันดับสุดท้ายมีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ปี ตามลำดับ

1.9 นักศึกษาส่วนใหญ่ใน 1 สัปดาห์ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ รองลงมาใช้อินเทอร์เน็ต 2 ชั่วโมง/สัปดาห์, 3 ชั่วโมง/สัปดาห์, 4 ชั่วโมง/สัปดาห์, 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ และอันดับสุดท้ายใน 1 สัปดาห์ใช้อินเทอร์เน็ต น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ ตามลำดับ

1.10 นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในระหว่าง 12.01-13.00 น. รองลงมาใช้ระหว่าง 13.01-16.00 น., ระหว่าง 16.01-20.00 น., ระหว่างเวลา 20.01-24.00 น., ระหว่าง 09.01-12.00 น., ระหว่าง 24.01-07.00 น. และอันดับสุดท้ายใช้อินเทอร์เน็ตในระหว่าง 07.01-09.00 น. ตามลำดับ

2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต

2.1 นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับพื้นฐานและเริ่มใช้ รองลงมาอยู่ในระดับผู้มีความรู้ความชำนาญ, ระดับพอรู้และแก้ปัญหาได้ และอันดับสุดท้ายมีความรู้และความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับผู้เชี่ยวชาญ ๆ ตามลำดับ

2.2 นักศึกษาเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากเอกสารด้วยตัวเอง รองลงมาได้รับการศึกษาตามหลักสูตร, เพื่อนแนะนำ, ผ่านการอบรม และอันดับสุดท้ายเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากการเรียนพิเศษ ตามลำดับ

2.3 นักศึกษาค้นหาข้อมูลจาก Google รองลงมาค้นหาข้อมูลจาก Yahoo, Thaiseek, Infoseek, Excite และอันดับสุดท้ายค้นหาข้อมูลจาก Lycos ตามลำดับ

3. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต

3.1 นักศึกษาใช้บริการอีเมลฟรี Hotmail รองลงมาใช้บริการอีเมลฟรี Yahoo, Thaimail, Chaiyomail, Gmail และอันดับสุดท้ายใช้บริการอีเมลฟรี Sanookmail ตามลำดับ

3.2 นักศึกษาใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตสืบค้นข้อมูลเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web), รองลงมาใช้ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail), บริการบนอินเทอร์เน็ตบริการค้นหาข้อมูล (Archie), การสนทนาผ่านเครือข่าย (Internet Relay Chat), กลุ่มสนทนาข่าวสาร (USENET), ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (File Transfer Protocol), บริการสื่อสารผ่านเครือข่าย (Talk), สืบค้นข้อมูลเวส (WAIS), สืบค้นข้อมูลโกเฟอร์ (Gopher), เข้าใช้เครื่องระยะไกล (Telnet) และอันดับสุดท้ายใช้บริการทุกอย่างบนอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ

3.3 นักศึกษาใช้บริการเว็บไซต์ดนตรีเพลงดังจากค่ายเพลงของไทย รองลงมาดนตรีคาราโอเกะ, ดนตรีไทย, เพลงพื้นบ้าน, เพลงเพื่อชีวิต และอันดับสุดท้ายใช้บริการเว็บไซต์เพลงบรรเลง ตามลำดับ

4. ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต

4.1 เพื่อการติดต่อสื่อสาร ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้โปรแกรมสนทนาออนไลน์ เช่น MSN, Chat Room, ICQ เป็นต้น รองลงมา คือ การติดต่อสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การซื้อ-ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต

4.2 เพื่อการศึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การลงทะเบียนเรียนผ่านเว็บ รองลงมา คือ การตรวจสอบตารางเรียน-ตารางสอบ สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด

4.3 เพื่อการค้นคว้าข้อมูล ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ใช้เว็บไซต์ในการค้นหาข้อมูลที่ทันสมัย เช่น www.google.co.th, www.yahoo.com เป็นต้น รองลงมาคือ การค้นหาข้อมูลเพื่อทำกิจกรรม/งานที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ผู้สอน สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ เว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับเยาวชน เช่น รูปคารา, รูปการ์ตูน, เกมสับบางประเภท เป็นต้น

4.4 เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การดูหนังและฟังเพลงผ่านอินเทอร์เน็ต รองลงมา คือ การศึกษาข้อมูลที่น่าสนใจ เช่น ท่องเที่ยว, ดูดวง, ข่าวนักร้องคารา เป็นต้น สำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การส่งการ์ดในโอกาสต่าง ๆ

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต สามารถอภิปรายรายละเอียดในแต่ละด้านได้ ดังต่อไปนี้

5.2.1 อภิปรายผลการวิจัยข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา ในเรื่องอายุของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 23 ปี ขึ้นไป รองลงมาคืออายุ 20 ปี สอดคล้องกับ ผลการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ที่พบว่าร้อยละ 76.30 ของผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 20-29 ปี และผลการสำรวจที่เกี่ยวข้องอีกประการคือ ร้อยละ 60.30 ของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นบุคคลที่กำลังศึกษาหรือจบการศึกษา ระดับปริญญาตรี (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2546) [Online]

สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต นักศึกษาส่วนใหญ่มีสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตคือ สถาบันการศึกษา เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่อาศัยอยู่หอพัก ไม่สะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตที่หอพัก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วอนชนก ไชยสมุทร (2546 : 38) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอม

เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เน้นใช้อินเทอร์เน็ตที่สถาบันการศึกษา

ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต นักศึกษาส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี ขึ้นไป เนื่องจากเคยใช้อินเทอร์เน็ตมาก่อนที่เข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัย สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ หรรษา วงศ์ธรรมกุล (2541 : 102) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีการให้บริการอินเทอร์เน็ตตั้งแต่เริ่มใช้งานได้จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลามากกว่าหนึ่งปีขึ้นไป

ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์ของนักศึกษามีอินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ เนื่องจากใช้บริการอินเทอร์เน็ตทุกวันซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของชาติริส การะเวก และคณะ (2546 : 15) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐ ในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่นิสิตนักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ตไม่ต่ำกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์

5.2.2 อภิปรายผลการวิจัยพฤติกรรมกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต

ผลการวิจัยพฤติกรรมกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาศรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จากการวิจัยพบว่า ความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้และความเข้าใจการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับพื้นฐานและเริ่มใช้ เนื่องจากเริ่มใช้งานอินเทอร์เน็ตและมีความรู้ในการใช้งานน้อย สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ รุ่งลาวัลย์ ทิพย์บุตร (2545 : 43) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง สภาพและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้และความเข้าใจการใช้อินเทอร์เน็ตระดับพื้นฐานและเริ่มใช้

การเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ส่วนใหญ่มีการเรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตศึกษาจากเอกสารด้วยตัวเอง เนื่องจากไม่กล้าถามจากอาจารย์ที่ดูแลประจำห้องอินเทอร์เน็ต ซึ่งบางครั้งอาจเกิดข้อผิดพลาดในการใช้งานได้ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของมะลิวรรณ หงส์ทอง (2544 : 48) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตศึกษาจากเอกสารด้วยตัวเอง

การค้นหาข้อมูลจาก Search Engines ของนักศึกษา ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลจาก Google เนื่องจากปัจจุบันเว็บไซต์ Google เป็นที่นิยมในการค้นหาข้อมูล ใช้งานง่าย สะดวก และรวดเร็ว สอดคล้องกับผลการสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ซึ่งได้ทำการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ผลการสำรวจพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตสำหรับค้นหาข้อมูลจาก Google คิดเป็นร้อยละ 31.9 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2546) [Online]

5.2.3 อภิปรายผลการวิจัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต

ผลการวิจัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จากการวิจัยพบว่า ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์อีเมลฟรี Hotmail เนื่องจากปัจจุบันการใช้อีเมลมีความสำคัญในการติดต่อสื่อสาร ทำให้ประหยัด และสะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ มะลิวรรณ หงส์ทอง (2544 : 51) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ อีเมลฟรี Hotmail คิดเป็นร้อยละ 15.37 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

บริการที่ใช้บนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ส่วนใหญ่ใช้บริการสืบค้นข้อมูลเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) เนื่องจากประหยัดค่าใช้จ่ายและสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วอนชนก ไชยสุนทร (2546 : 50) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาใช้บริการบนอินเทอร์เน็ตประเภทสืบค้นข้อมูลข่าวสารในเว็ลด์ไวด์เว็บมากที่สุด

บริการเว็บไซต์ดนตรีของนักศึกษา ส่วนใหญ่ใช้บริการเว็บไซต์ดนตรีเพลงดังจากค่ายเทปของไทย เนื่องจากเพลงดังสามารถหาฟังได้ง่าย และสะดวก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วรรณภา เพิ่มวิชกุล (2544 : 105) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาใช้บริการเว็บไซต์ดนตรีเพลงดังจากค่ายเทปของไทย

5.2.4 อภิปรายผลการวิจัยด้านวัตถุประสงค์ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ผลการวิจัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จากการวิจัยพบว่า วัตถุประสงค์ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสารส่วนมาก คือ การใช้โปรแกรมสนทนาออนไลน์ เช่น MSN, Chat Room, ICQ เป็นต้น เนื่องจากได้ฝึกทักษะการใช้อินเทอร์เน็ต เปิดโลกทัศน์ที่กว้างขวางมากขึ้น ได้คุยและได้แลกเปลี่ยนข้อมูลใหม่ๆ อยู่เสมอ สอดคล้องกับผลการสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ซึ่งได้ทำการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ผลการสำรวจพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปีจะใช้ประโยชน์ในกิจกรรมที่เน้นไปในด้านความบันเทิง (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2546) [Online]

เพื่อการศึกษา ส่วนมากคือ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน โดยผ่านเว็บเพจของมหาวิทยาลัย เนื่องจากการลงทะเบียนของมหาวิทยาลัยกำหนดว่า นักศึกษาในระดับปริญญาตรี ทุกคนต้องลงทะเบียนผ่านเว็บเพจของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วอนชนก ไชยสุนทร (2546 : 40) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยพบว่า ลงทะเบียนผ่านเว็บของสถาบันฯ

เพื่อการค้นหาข้อมูล ส่วนมากคือ ใช้ในการค้นหาข้อมูลที่ทันสมัย เช่น www.google.co.th, www.yahoo.com เป็นต้น เนื่องจากเว็บไซต์ Google และ Yahoo เป็นเว็บไซต์ยอดนิยม สามารถหาข้อมูลได้ง่าย และสะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับผลการสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ซึ่งได้ทำการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ผลการสำรวจพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตสำหรับค้นหาข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 31.9 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2546) [Online]

เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน ส่วนมากคือใช้อินเทอร์เน็ต การดูหนัง และฟังเพลงผ่านอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีทางการสื่อสารก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทุกอย่างสามารถดู และฟังผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้หมด ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ซึ่งได้ทำการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ใช้บริการเกี่ยวกับดูหนังและบริการฟังเพลงออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 86.9 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2548) [Online]

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับพื้นฐานและเริ่มใช้งานมหาวิทยาลัยควรมีนโยบายการจัดอบรม/สัมมนาการใช้อินเทอร์เน็ตให้แก่นักศึกษา โดยวิทยากร/บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

2. ห้องบริการอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยฯ ควรมีการขยายเวลาการเข้าใช้บริการห้องอินเทอร์เน็ต เพื่อค้นคว้าข้อมูลและทำรายงานนอกเวลาเรียน

3. มหาวิทยาลัย ควรมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานอินเทอร์เน็ตให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ให้สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้

5.3.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการประเมินคุณภาพในด้านความคุ้มค่าในการลงทุนด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยฯ ว่านักศึกษามีโอกาสได้ใช้เทคโนโลยีที่ทางมหาวิทยาลัยฯ พัฒนาขึ้นตรงตามความ วัตถุประสงค์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยฯ

2. ควรทำการวิจัยและติดตามพฤติกรรมกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลการวิจัยที่ได้รับไปปรับปรุง พัฒนาเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพ และยังสามารถนำไป เป็นสารสนเทศในการสร้างนโยบายในด้านการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยฯ ได้อีกด้วย

บรรณานุกรม

- กมลชนก ศรีโสภณพันธ์. 2547. “การศึกษาสภาพและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์ใน
โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครราชสีมา เขต 1 สำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
ศึกษาวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาด
กระบัง.
- ครรรชิต มาลัยวงศ์. 2540. **ทักษะไอที**. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์
แห่งชาติ.
- งามนิจ อาจอินทร์. 2544. **การเขียนโปรแกรมบนเว็บ**. ขอนแก่น : ขอนแก่นการพิมพ์.
- ชาติรส การะเวก และคณะ. 2546. 21 มีนาคม. “พฤติกรรมและจุดมุ่งหมายในการใช้อินเทอร์เน็ต
ของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร.” **ไทยรัฐ**. หน้า 15.
- ชาริณี เขาวนศิลป์. 2539. **อินเทอร์เน็ตกับงานบริการสารสนเทศ : Internet and Information
Service**. บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์. 14, 2 (พฤษภาคม) : 6-20.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. 2533. **เทคโนโลยีทางการศึกษา : หลักการและแนวทางปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ :
วัฒนาพานิช.
- คจใจ เรืองเวหา และคณะ. (ม.ป.ป.) “เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต.” [Online]. Available :
<http://cptd.chandra.ac.th/selfstud/it4life/intro.htm>.
- ตัน ดันต์สุทธีวงศ์ และคณะ. 2539. **รอบรู้ Internet และ World Wide Web**. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น.
- ถวิล เกื้อกุลวงศ์. 2530. **การบริหารการศึกษาสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ไทยสาร. 2537. **ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์
และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.
- ธีระ อาชวเมธี. 2521. **ปรัชญาจิตวิทยา**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2520. **วิจัยการศึกษา**. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปัทมาวดี แก้วหนูนวล และคณะ. (ม.ป.ป.) “เทคโนโลยีสารสนเทศ.” [Online]. Available :
<http://203.170.244.228/ptweb/wantanee/group6/index.html>.
- พรทิพย์ โล่เลขา. 2539. **การใช้ Internet ระบบ UNIX & WINDOWS**. กรุงเทพฯ : อูษาการพิมพ์.
- ไพศาล โมสิศกุลมงคล. 2538. **การพัฒนา Web Database ด้วย PHP**. กรุงเทพฯ : ไทยเจริญ
การพิมพ์.
- มงคล แก้วจันทร์. 2544. “ชีวิตกับการศึกษาในยุคคอมพิวเตอร์.” **Internet Magazine**. 5(14) : 17-20.

- มัลลิกา บุญนาค. 2542. สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มะลิวรรณ หงส์ทอง. 2544. "การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่." วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยี่น ภู่วรรณ. 2538. "การประยุกต์เทคโนโลยีทางการศึกษา." วารสารการศึกษาแห่งชาติ. 22(124) : 30.
- ยี่น ภู่วรรณ. 2539. "บทบาทสำคัญของการพัฒนาซอฟต์แวร์ในประเทศไทย." วารสารส่งเสริมเทคโนโลยี. 22(124) : 69.
- เขวภา สงวนวรรณ และวิทยา สงวนวรรณ. 2540. การออกแบบเว็บกราฟิกด้วย HTML 3.2. กรุงเทพฯ : เฟสท์แปซิฟิคมิเดีย (ไทยแลนด์) จำกัด.
- รวีวรรณ ชินะตระกูล. 2542. การทำวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : บริษัท ที.พี.พรินท์ จำกัด.
- รุ่งลาวัลย์ ทิพย์อุตร. 2545. "สภาพและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี." วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. 2539. คู่มือการเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เริ่มต้น. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. 2537. พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัชชญา จำปีกลาง. 2544. "สภาพและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาของอาจารย์และนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม." วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วัชรินทร์ เล็บครุฑ. 2542. "พฤติกรรมกรรมการบริหารของหัวหน้าแผนก คณะวิชาช่างอุตสาหกรรมในวิทยาลัยเทคนิค กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารอาชีวศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- วรรณภา เพิ่มวณิชกุล. 2544. "การศึกษากาใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษาในเขตเทศบาลนครอุดรธานี." วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วอนชนก ไชยสุนทร. 2546. "การศึกษากาใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรีในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง." วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

- ศรีศักดิ์ จามรมาน และกนกวรรณ ว่องวัฒนะสิน. 2542. “อินเทอร์เน็ตการพัฒนาโครงการ
พื้นฐานสารสนเทศ.” ในรายงานการสัมมนา เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับบัณฑิตวิทยาลัย
ในทศวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- ศิวัช กาญจนชุม และวิหาญ หงส์บิน. 2542. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ :
ก.วิวรรณ.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2546. “สำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใน
ประเทศไทย.” [Online]. Available : [http://www.nectec.or.th/pld/internetuser/survey
2003.html](http://www.nectec.or.th/pld/internetuser/survey2003.html).
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ. 2544. การใช้
คอมพิวเตอร์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- สังกะ จรัสรุ่งวิীর และสมพร จิวรสกุล. 2545. Active Server Page และ แอปพลิเคชันฐาน
ข้อมูลสำหรับอินเทอร์เน็ต. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ด่านสุทธการพิมพ์.
- สิทธิชัย ประสานวงศ์. 2541. Internet ปฏิบัติด้วย Netscape Communicator 4. กรุงเทพฯ :
ซอฟต์แวร์เพรส.
- สิทธิโชค วรรณสันติกุล. 2531. จิตวิทยาการจัดการพฤติกรรมมนุษย์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษร
พัฒนา.
- สุนิสา เหลืองสมบูรณ์. 2537. “ความคิดเห็นของผู้ใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของศูนย์เทคโนโลยี
อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ในสังกัดสถาบันอุดมศึกษา.” วิทยานิพนธ์
ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารอาชีวศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- สรญา สาโรวาท. 2543. “สภาพและปัญหาการใช้งานอินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ต ในสถาบันราช
ภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์.” วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชา
เทคโนโลยีการศึกษาทางอาชีวะและเทคโนโลยีศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- หรรษา วงศ์ธรรมกุล. 2541. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์สื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อังสนา ชงไชย. 2542. การสืบค้นสารสนเทศในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. เชียงใหม่ : ภาควิชา
บรรณารักษศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Boles, Harold W. and James, A. Davenport. 1957. **Introduction to Education Leadership.**

Newyork : Harper and Row.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้เป็นเครื่องมือวิจัยที่ใช้การทำวิทยานิพนธ์ เรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำผลการวิจัยไปใช้เป็นสารสนเทศในการสร้างนโยบายและวิธีการใช้อินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมต่อไป ซึ่งแบบสอบถามประกอบด้วย 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม โดยข้อความมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ออกเป็น 3 ด้าน คือ

1. ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต
2. ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต
3. ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต
(ข้อความมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ)
 - 3.1 เพื่อการติดต่อสื่อสาร
 - 3.2 เพื่อการศึกษา
 - 3.3 เพื่อการค้นคว้าข้อมูล
 - 3.4 เพื่อความบันเทิงและสนุกสนาน

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ในการให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

(นางสาวสุพรรณิ ลิ้อ่า)

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ ปี

3. คณะที่กำลังศึกษา

บริหารธุรกิจ

วิศวกรรมศาสตร์

สถาปัตยกรรมศาสตร์

นิติศาสตร์

นิเทศศาสตร์

ศิลปศาสตร์

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4. หลักสูตรและชั้นปีที่กำลังศึกษา

หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 1

หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 2

หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 3

หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 4

หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 5

หลักสูตรต่อเนื่อง (2,3 ปี) ชั้นปีที่ 1

หลักสูตรต่อเนื่อง (2,3 ปี) ชั้นปีที่ 2

หลักสูตรต่อเนื่อง (3 ปี) ชั้นปีที่ 3

5. ท่านมีเครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มไว้ใช้งานที่บ้านหรือไม่

มี

ไม่มี

6. ส่วนใหญ่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตที่ใด

สถาบันการศึกษา

สถานที่ทำงาน

บ้านหรือหอพัก

ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. เหตุผลที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์

เพื่อความบันเทิง

เพื่อค้นคว้าหาความรู้

เพื่อติดต่อสื่อสาร

เพื่อทำรายงานที่ได้รับมอบหมาย

เพื่อทำงานวิจัย

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ประสบการณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

น้อยกว่า 1 ปี

1 ปี

2 ปี

3 ปี

4 ปี

มากกว่า 4 ปี

9. ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ |

10. ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 07.01-09.00 น. | <input type="checkbox"/> 09.01-12.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 12.01-13.00 น. | <input type="checkbox"/> 13.01-16.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 16.01-20.00 น. | <input type="checkbox"/> 20.01-24.00 น. |
| <input type="checkbox"/> 24.01-07.00 น. | |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความให้ตรงตามสภาพความเป็นจริง

1. ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต

1. ท่านมีความรู้และความเข้าใจอินเทอร์เน็ตในระดับใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ระดับพื้นฐานและเริ่มใช้ | <input type="checkbox"/> ระดับผู้มีความรู้ความชำนาญ |
| <input type="checkbox"/> ระดับผู้เชี่ยวชาญ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2. ท่านคิดว่าอินเทอร์เน็ตมีความจำเป็นต่อการศึกษามากน้อยเพียงใด

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มากที่สุด | <input type="checkbox"/> มาก |
| <input type="checkbox"/> ปานกลาง | <input type="checkbox"/> น้อย |
| <input type="checkbox"/> ไม่จำเป็นเลย | |

3. เพราะเหตุใดท่านจึงใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ข้อมูลทันสมัย | <input type="checkbox"/> ไม่มีข้อมูลในหนังสือวารสาร |
| <input type="checkbox"/> ค้นหาข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว | <input type="checkbox"/> อาจารย์สั่งให้ค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

4. ท่านเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตโดยวิธีใด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ได้รับการศึกษาตามหลักสูตร | <input type="checkbox"/> ศึกษาจากเอกสารด้วยตัวเอง |
| <input type="checkbox"/> ผ่านการอบรม | <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

5. ปัจจัยใดต่อไปนี้จะมีผลต่อท่านในการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ต (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ราคาค่าบริการ | <input type="checkbox"/> ความรวดเร็ว |
| <input type="checkbox"/> ความปลอดภัยของข้อมูล | <input type="checkbox"/> ความน่าเชื่อถือของระบบ |
| <input type="checkbox"/> ความสะดวกในการใช้งาน | <input type="checkbox"/> ชื่อเสียงของผู้ให้บริการ |
| <input type="checkbox"/> สื่อโฆษณา | <input type="checkbox"/> คนรู้จักแนะนำ |

6. ท่านค้นหาข้อมูลจาก Search Engines ใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Google | <input type="checkbox"/> Yahoo |
| <input type="checkbox"/> Infoseek | <input type="checkbox"/> Excite |
| <input type="checkbox"/> Lycos | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

7. ท่านทราบแหล่งที่จะค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตจาก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> หนังสือรวมเว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> อาจารย์แนะนำ | <input type="checkbox"/> วารสาร |
| <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

8. ท่านมีความรู้ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) | <input type="checkbox"/> การสืบค้นข้อมูล (Search) |
| <input type="checkbox"/> การถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (FTP) | <input type="checkbox"/> การใช้เทลเน็ต (Telnet) |
| <input type="checkbox"/> กระดานข่าว (Webboard) | <input type="checkbox"/> สนทนาบนอินเทอร์เน็ต (Chat) |
| <input type="checkbox"/> เกมส์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ | <input type="checkbox"/> ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

2. ด้านประเภทของบริการอินเทอร์เน็ต

1. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ อีเมลล์ฟรีใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Yahoo | <input type="checkbox"/> Hotmail |
| <input type="checkbox"/> Gmail | <input type="checkbox"/> Thaimail |
| <input type="checkbox"/> Chaiyomail | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

2. กิจกรรมที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุดในอินเทอร์เน็ต (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> อีเมลล์ | <input type="checkbox"/> ค้นหาข้อมูล |
| <input type="checkbox"/> อ่านข่าว | <input type="checkbox"/> ดาวน์โหลดโปรแกรม |
| <input type="checkbox"/> ดาวน์โหลดเกมส์ | <input type="checkbox"/> ดาวน์โหลดเพลง |
| <input type="checkbox"/> ดูหนังและฟังเพลง | <input type="checkbox"/> เล่นเกมส์ |
| <input type="checkbox"/> แสดงความคิดเห็นบนเว็บบอร์ด | <input type="checkbox"/> Chat/ICQ |
| <input type="checkbox"/> ส่งการ์ดอวยพร | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

3. ท่านใช้บริการใดบ้างบนอินเทอร์เน็ต (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail)
- ถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล (File Transfer Protocol)
- เข้าใช้เครื่องระยะไกล (Telnet)
- สืบค้นข้อมูลเว็ลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web)
- สืบค้นข้อมูลโกเฟอร์ (Gopher)
- สืบค้นข้อมูลเวส (WAIS)
- กลุ่มสนทนาข่าวสาร (USENET)
- การสนทนาผ่านเครือข่าย (Internet Relay Chat)
- บริการค้นหาข้อมูล (Archie)
- บริการสื่อสารผ่านเครือข่าย (Talk)
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านชื่นชอบเว็บใด เมื่อท่านใช้บริการในอินเทอร์เน็ต (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> แหล่งบริการด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> แหล่งบริการอีเมลฟรี |
| <input type="checkbox"/> แหล่งบริการซื้อ-ขายสินค้า | <input type="checkbox"/> แหล่งบริการดาวน์โหลดเกมส์ฟรี |
| <input type="checkbox"/> แหล่งบันเทิง | <input type="checkbox"/> แหล่งบริการดาวน์โหลดโปรแกรมฟรี |
| <input type="checkbox"/> แหล่งกีฬา | <input type="checkbox"/> แหล่งท่องเที่ยว |
| <input type="checkbox"/> แหล่งหางาน | <input type="checkbox"/> สถานีโทรทัศน์ |
| <input type="checkbox"/> สนทนาออนไลน์ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

5. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์แหล่งขายสินค้าประเภทใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เครื่องประดับ | <input type="checkbox"/> เครื่องสำอาง |
| <input type="checkbox"/> แหล่งซื้อขายรถยนต์ | <input type="checkbox"/> แหล่งซื้อขายสินค้ามือสอง |
| <input type="checkbox"/> ของตกแต่งบ้าน | <input type="checkbox"/> แหล่งซื้อขายเครื่องคอมพิวเตอร์ |
| <input type="checkbox"/> แหล่งซื้อขายมือถือ | <input type="checkbox"/> ไม่ได้ใช้บริการ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

6. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ศาสนาใดบ้าง

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ศาสนาพุทธ | <input type="checkbox"/> ศาสนาอิสลาม |
| <input type="checkbox"/> ศาสนาคริสต์ | <input type="checkbox"/> ศาสนาพราหมณ์ |
| <input type="checkbox"/> ไม่ได้ใช้บริการ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

7. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ดนตรีใดบ้าง

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> ดนตรีไทย | <input type="checkbox"/> เพลงดังจากค่ายเพลงของไทย |
| <input type="checkbox"/> เพลงบรรเลง | <input type="checkbox"/> เพลงพื้นบ้าน |
| <input type="checkbox"/> คาราโอเกะ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

3. ด้านวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความและเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับพฤติกรรมการใช้งานให้ตรงกับความเป็นจริงของตัวท่านมากที่สุด โดยเกณฑ์แต่ละระดับมีความหมายดังนี้

- | | | |
|---|---------|---|
| 5 | หมายถึง | ระดับพฤติกรรมการใช้งานมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | ระดับพฤติกรรมการใช้งานมาก |
| 3 | หมายถึง | ระดับพฤติกรรมการใช้งานปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | ระดับพฤติกรรมการใช้งานน้อย |
| 1 | หมายถึง | ระดับพฤติกรรมการใช้งานน้อยที่สุดหรือไม่ใช้เลย |

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	ระดับพฤติกรรมการใช้งาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. เพื่อการติดต่อสื่อสาร					
1.1 การติดต่อสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์					
1.2 การส่งข้อความเข้าโทรศัพท์มือถือ (SMS)					
1.3 การใช้โปรแกรมสนทนาออนไลน์ เช่น MSN, Chat Room, ICQ เป็นต้น					
1.4 การสมัครงานผ่านอินเทอร์เน็ต					
1.5 การซื้อ-ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต					
2. เพื่อการศึกษา					
2.1 การลงทะเบียนเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต					
2.2 การตรวจสอบผลการเรียน					
2.3 การเพิ่ม-ถอนรายชื้อวิชา					
2.4 การตรวจสอบตารางเรียน-ตารางสอบ					
2.5 การตรวจสอบรายชื่ออาจารย์ผู้สอน					
2.6 การศึกษาเนื้อหาและรายละเอียดของหลักสูตร					

วัตถุประสงค์การให้บริการอินเทอร์เน็ต	ระดับพฤติกรรมการใช้งาน				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.7 ดูข่าว ประกาศ ประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย					
2.8 การดาวน์โหลดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเอกสาร งานวิจัย,วิทยานิพนธ์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการศึกษา					
2.9 การแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด					
3. เพื่อการค้นคว้าข้อมูล					
3.1 การค้นคว้าข้อมูลหาข้อมูลเพิ่มเติม ประกอบการเรียน					
3.2 การค้นหาข้อมูลในรูปสื่อภาพ หรือเสียง					
3.3 การค้นหาข้อมูลส่วนใหญ่ใช้ภาษาไทย					
3.4 ใช้เว็บไซต์ในการค้นหาข้อมูลที่ทันสมัย เช่น www.google.co.th, www.yahoo.com เป็นต้น					
3.5 การค้นคว้าข้อมูลเพื่อทำกิจกรรม/งานที่ได้รับ มอบหมายจากอาจารย์ผู้สอน					
3.6 การดาวน์โหลดโปรแกรมหรือข้อมูลมาใช้งาน					
3.7 เว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับเยาวชน เช่น รูปคารา,รูปการ์ตูน, เกมสื่อบางประเภท เป็นต้น					
4. เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน					
4.1 การศึกษาข้อมูลที่น่าสนใจ เช่น ท่องเที่ยว, ดูดวง, ข่าวนักร้องคารา เป็นต้น					
4.2 การโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์					
4.3 การส่งการ์ดในโอกาสต่าง ๆ					
4.4 การดูหนัง และฟังเพลงผ่านอินเทอร์เน็ต					
4.5 การเล่นเกมสื่อกอมพิวเตอร์ออนไลน์					
4.6 การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามความสนใจ เช่น กระดานข่าว เป็นต้น					
4.7 การสนทนาออนไลน์ เช่น MSN, ICQ ,Chat เป็นต้น					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณนักศึกษาที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

ตารางค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม

แบบสอบถาม

การวิจัยหัวข้อ

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

โดย นางสาวสุพรรณิ ลิ้อ่า

บัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 เป็นข้อความเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม โดยข้อความมีลักษณะเป็นลักษณะเลือกตอบ

ตอนที่ 2 เป็นข้อความเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม โดยข้อความมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบและเป็นแบบตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

แบบสอบถามนี้ เป็นแบบสอบถามสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อหาค่าความสอดคล้องของข้อความถามกับนิยามศัพท์เฉพาะของงานวิจัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ ปี

3. คณะที่กำลังศึกษา

บริหารธุรกิจ

วิศวกรรมศาสตร์

สถาปัตยกรรมศาสตร์

นิติศาสตร์

นิเทศศาสตร์

ศิลปศาสตร์

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4. หลักสูตรและชั้นปีที่กำลังศึกษา

หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 1

หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 2

หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 3

หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 4

หลักสูตรปกติ ชั้นปีที่ 5

หลักสูตรต่อเนื่อง (2,3 ปี) ชั้นปีที่ 1

หลักสูตรต่อเนื่อง (2,3 ปี) ชั้นปีที่ 2

หลักสูตรต่อเนื่อง (3 ปี) ชั้นปีที่ 3

5. ท่านมีเครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มไว้ใช้งานที่บ้านหรือไม่

มี

ไม่มี

6. ส่วนใหญ่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตที่ใด

สถาบันการศึกษา

สถานที่ทำงาน

บ้านหรือหอพัก

ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. เหตุผลที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ต (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เพื่อทันโลกทันเหตุการณ์

เพื่อความบันเทิง

เพื่อค้นหาหาความรู้

เพื่อติดต่อสื่อสาร

เพื่อทำรายงานที่ได้รับมอบหมาย

เพื่อทำงานวิจัย

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. ประสบการณ์ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

น้อยกว่า 1 ปี

1 ปี

2 ปี

3 ปี

4 ปี

มากกว่า 4 ปี

9. ระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตใน 1 สัปดาห์

 น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 2 ชั่วโมง 4 ชั่วโมง 1 ชั่วโมง 3 ชั่วโมง มากกว่า 4 ชั่วโมง

10. ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด

 07.01-09.00 น. 12.01-13.00 น. 16.01-20.00 น. 24.01-07.00 น. 09.01-12.00 น. 13.01-16.00 น. 20.01-24.00 น.

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

1. ด้านความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต

ลำดับที่	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	ค่าความสอดคล้อง			
		1	2	3	รวม
1	ท่านมีความรู้และความเข้าใจอินเทอร์เน็ตในระดับใด	1	1	1	1.00
2	ท่านคิดว่าอินเทอร์เน็ตมีความจำเป็นต่อการศึกษามากน้อยเพียงใด	1	1	0	0.67
3	เพราะเหตุใดท่านจึงใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา	1	1	1	1.00
4	ท่านเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตโดยวิธีใด	1	1	1	1.00
5	ปัจจัยใดต่อไปนี้มีผลต่อท่านในการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ต	1	1	1	1.00
6	ท่านค้นหาข้อมูลจาก Search Engines ใดบ้าง	1	0	1	0.67
7	ท่านทราบแหล่งที่จะค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตจาก	1	1	1	1.00
8	ท่านมีความรู้ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทใดบ้าง	1	1	1	1.00

2. ด้านประเภทบริการของอินเทอร์เน็ต

ลำดับที่	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	ค่าความสอดคล้อง			
		1	2	3	รวม
1	ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเว็บไซด์ อีเมลล์ฟรีใดบ้าง	1	1	1	1.00
2	กิจกรรมที่ท่านใช้บริการบ่อยที่สุดในอินเทอร์เน็ต	1	1	1	1.00
3	ท่านใช้บริการใดบ้างบนอินเทอร์เน็ต	0	1	1	0.67
4	ท่านชื่นชอบเว็บใด เมื่อท่านใช้บริการในอินเทอร์เน็ต	1	1	1	1.00
5	ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเว็บไซด์แหล่งขายสินค้าประเภทใดบ้าง	1	1	1	1.00
6	ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเว็บไซด์ศาสนาใดบ้าง	1	0	1	0.67
7	ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเว็บไซด์ดนตรีใดบ้าง	1	1	1	1.00

3. ด้านวัตถุประสงค์การใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ลำดับที่	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	ค่าความสอดคล้อง			
		1	2	3	รวม
1. เพื่อการติดต่อสื่อสาร	1.1 การติดต่อสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	1	1	1	1.00
	1.2 การส่งข้อความเข้าโทรศัพท์มือถือ (SMS)	1	1	1	1.00
	1.3 การใช้โปรแกรมสนทนาออนไลน์ เช่น MSN, Chat Room, ICQ เป็นต้น	1	1	0	0.67
	1.4 การสมัครงานผ่านอินเทอร์เน็ต	1	1	1	1.00
	1.5 การซื้อ-ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	1	1	1	1.00
2. เพื่อการศึกษา	2.1 การลงทะเบียนเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต	1	1	1	1.00
	2.2 การตรวจสอบผลการเรียน	1	1	1	1.00
	2.3 การเพิ่ม-ถอนรายชื้อวิชา	1	1	1	1.00
	2.4 การตรวจสอบตารางเรียน-ตารางสอบ	1	1	1	1.00
	2.5 การตรวจสอบรายชื้ออาจารย์ผู้สอน	1	1	1	1.00
	2.6 การศึกษาเนื้อหาและรายละเอียดของหลักสูตร	1	1	1	1.00
	2.7 ดูข่าว ประกาศ ประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1.00
	2.8 การดาวน์โหลดข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เอกสารงานวิจัย, วิทยานิพนธ์ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา	1	1	1	1.00
	2.9 การแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด	1	0	1	0.67
3. เพื่อการค้นคว้าข้อมูล	3.1 การค้นคว้าข้อมูลหาข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการเรียน	1	1	1	1.00
	3.2 การค้นหาข้อมูลในรูปสื่อภาพ หรือเสียง	0	1	1	0.67
	3.3 การค้นหาข้อมูลส่วนใหญ่ใช้ภาษาไทย	1	1	1	1.00

ลำดับที่	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต	ค่าความสอดคล้อง			
		1	2	3	รวม
	3.4 ใช้เว็บไซต์ในการค้นหาข้อมูลที่ทันสมัย เช่น www.google.co.th, www.yahoo.com เป็นต้น	1	1	1	1.00
	3.5 การค้นคว้าข้อมูลเพื่อทำกิจกรรม/งานที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ผู้สอน	1	1	1	1.00
	3.6 การดาวน์โหลดโปรแกรมหรือข้อมูลมาใช้งาน	1	1	1	1.00
	3.7 เว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับเยาวชน เช่น รูปคารา, รูปการ์ตูน, เกมสยองประเภท เป็นต้น	0	1	1	0.67
4. เพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน	4.1 การศึกษาข้อมูลที่น่าสนใจ เช่น ท่องเที่ยว, ดวง, ข่าวนักร้องคารา เป็นต้น	1	1	1	0.67
	4.2 การได้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	1	1	1	1.00
	4.3 การส่งการ์ดในโอกาสต่าง ๆ	1	1	1	1.00
	4.4 การดูหนัง และฟังเพลงผ่านอินเทอร์เน็ต	1	1	1	1.00
	4.5 การเล่นเกมสื่อกอมพิวเตอร์ออนไลน์	1	1	1	1.00
	4.6 การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามความสนใจ เช่น กระดานข่าว เป็นต้น	1	1	1	1.00
	4.7 การสนทนาออนไลน์ เช่น MSN, ICQ ,Chat เป็นต้น	1	1	0	0.67

ภาคผนวก ค
ประกาศรายชื่อหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์



ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เรื่อง ผลการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ขอประกาศรายชื่อหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการดังนี้

นางสาวสุพรรณิ ลิ้อำ รหัสประจำตัว 47065513 ให้ทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “พฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (INTERNET USING BEHAVIORS OF UNDERGRADUATE STUDENTS KASEM BUNIDIT UNIVERSITY)” โดยมี ผศ.ดร.เลิศลักษณ์ กลิ่นหอม เป็นอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และ อาจารย์ไพฑูรย์ พิมดี เป็นอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม

ซึ่งได้รับอนุมัติเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2548

ทั้งนี้ให้นักศึกษาค้นคว้าและเขียนวิทยานิพนธ์ โดยปรึกษากับอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่กำหนดในระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย

ประกาศ ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ.2548

(รศ.ดร.อิทธิพล แจ่มจัด)
รองคณบดี ปฏิบัติราชการแทน
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุพรรณณี ลีอ่ำ
วัน เดือน ปี เกิด	13 กุมภาพันธ์ 2516
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	242 หมู่ 5 ซอยอ่อนนุช 65 ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
สถานที่ทำงาน	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต 1761 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2549 สำเร็จการศึกษา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ (วิชาเอกคอมพิวเตอร์) จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร