

โครงการสถาบันศึกษกรรมภายในปรับปรุง  
ต้นตอแมงค้ รัสอรัท แอนค้ สป่า  
เกาะต้นตอ , กระบี่

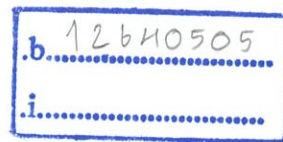
นางสาว ดลิตา จอนบารุง

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตร  
สถาบันศึกษกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาบันศึกษกรรมภายในและการวางแผน  
คณะสถาบันศึกษกรรมศาสตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2555 - 2556

โครงการสถาปัตยกรรมภายในปรับปรุง  
ลันตา แชนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ,เกาะลันตา , กระบี่  
INTERIOR ARCHITECTURAL DESIGN FOR LANTA SAND  
RESORT & SPA , LANTA ISLAND , KRABI

ลลิตา จอนบำรุง  
LALITA JONBAMRUNG

เลขหมู่.....  
เลขทะเบียน.....  
วัน,เดือน,ปี.....



วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิตกลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมภายใน  
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2/2555


คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังอนุมัติ  
ให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต  
(สาขาสถาปัตยกรรมภายใน)

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์บุญสนอง รัตนสุนทรากุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

รศ.บุญสนอง	รัตนสุนทรากุล	ประธาน
ผศ.พวงเพชร	รัตนรามา	กรรมการ
อ.นรินทร์	เลิศอัสวีวัฒน์	กรรมการ
อ.วีระยุต	ชูยศ	เลขานุการกลุ่ม

กรรมการและเลขานุการกลุ่ม

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์  
(อ.วีระยุต ชูยศ)



## แนวทางการออกแบบ

มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อศึกษาการแก้ปัญหา การหาแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ทางสถาปัตยกรรมภายใน เพื่อให้มีลักษณะและบรรยากาศสอดคล้องเข้ากับรูปแบบสถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อม นำลักษณะความเป็นไทยกับรูปแบบสมัยใหม่มาผสมผสานให้เกิดความร่วมมือ โดยนำเอกลักษณ์และเรื่องราวมาใช้ในการออกแบบและตกแต่ง ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศและประทับใจกับกลิ่นอายของความเป็นไทย

## วิธีการวิจัย

1. ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
  - 1.1 ศึกษาสภาพแวดล้อม และลักษณะทางกายภาพของโครงการ
  - 1.2 ศึกษาโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียง เพื่อนำมาปรับใช้กับงาน ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
2. ศึกษาพฤติกรรมและอัตรากำลังของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการออกแบบตกแต่งสถาปัตยกรรมภายในประเภทโรงแรมและรีสอร์ท
4. ศึกษาการออกแบบ และการให้บริการด้านสปา
5. ศึกษาลักษณะเด่นของโครงการ เพื่อนำมาเป็นแนวทางการออกแบบให้เกิดรูปแบบเฉพาะตัวอันเป็นเอกลักษณ์ของโครงการ

## สรุปผลการวิจัย

1. ลักษณะทำเลที่ตั้งของโครงการ มีผลต่อการออกแบบของโครงการ เนื่องจากต้องใช้วัสดุ และการจัดการออกแบบที่เหมาะสม เพื่อให้โครงการมีความสอดคล้องกลมกลืนกันกับสภาพแวดล้อม ทั้งในด้านสถาปัตยกรรมและสถาปัตยกรรมภายใน โดยคำนึงถึงพื้นฐานของความเป็นจริง
2. พฤติกรรมของผู้เข้าใช้อาคาร เป็นผู้กำหนดการจัดวางอาคารและการออกแบบภายใน
3. การออกแบบสปา เน้นความสงบ เป็นส่วนตัว ก่อให้เกิดความสะดวกรสบายและผ่อนคลายให้แก่ลูกค้า และต้องช่วยส่งเสริมการให้บริการของพนักงานด้วย
4. การใช้วัสดุธรรมชาติช่วยส่งเสริมให้การออกแบบมีความเป็นเอกลักษณ์ โดยสามารถนำมาออกแบบให้เกิดลักษณะใหม่ๆ ประกอบกับการใช้แสง และสีช่วยสร้างบรรยากาศเนื่องด้วยเทคโนโลยีในปัจจุบันที่ก้าวไปมาก จึงสามารถนำวัสดุต่างๆมาก่อให้เกิดความแปลกใหม่ได้มากขึ้น โดยอาจใช้วัสดุที่หาได้ภายในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดเอกลักษณ์แก่ชุมชน ทดแทนการนำเข้าวัสดุจากภายนอก

## ข้อเสนอแนะ

1. ความสัมพันธ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน สถาปัตยกรรมและภูมิสถาปัตยกรรม ภายในโครงการในการแก้ปัญหาและความเหมาะสมปัจจัยต่างๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อออกแบบซึ่งกันและกัน การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในจึงต้องคำนึงถึงลักษณะทางสถาปัตยกรรมอื่นๆภายในโครงการ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
2. การสร้างสภาพแวดล้อมในสถาปัตยกรรมให้กลมกลืนกับธรรมชาติ ในการออกแบบควรตระหนักถึงการแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อให้น้อยที่สุด ซึ่งนอกจากจะเป็นการรักษาสภาพแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการช่วยส่งเสริมบรรยากาศภายในโครงการให้ดูเป็นธรรมชาติ ไม่ขัดกับสภาพแวดล้อมรอบๆโครงการอีกด้วย

## คำนำ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือว่าเป็นรายได้หลักของประเทศไทย ในแต่ละปีอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยเฉลี่ยสูงขึ้น อันเป็นผลให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศเป็นจำนวนมาก อีกทั้งการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นการช่วยเผยแพร่วัฒนธรรมขนบธรรมเนียม ประเพณีให้กับชาวต่างประเทศที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยอีกด้วย

เกาะลันตา ตั้งอยู่ฝั่งทะเลอันดามันประกอบด้วยเกาะลันตาน้อยและเกาะลันตาใหญ่ มีธุรกิจท่องเที่ยวและการประกอบการมากมาย บนเกาะลันตาใหญ่ประกอบด้วยหาดที่มีความโดดเด่นแตกต่างกันออกไปและหลากหลายด้วยที่พักในหลายแบบที่นักท่องเที่ยวต้องการ จึงเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังได้มีการลงทุนในที่อยู่อาศัยระดับหรูมูลค่าสูง ประเภทวิลล่า และบ้านพักตากอากาศในพื้นที่เกาะลันตาเป็นจำนวนมาก ล่าสุดนิตยสารฟอบส์ ได้จัดอันดับเกาะลันตาใหญ่ให้เป็น 1 ใน 6 เกาะที่น่าเดินทางมาพักผ่อนและท่องเที่ยวที่สุดในโลกอีกด้วย

ลันตา แชนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา จึงจะนำเสนอเป็นรีสอร์ทพักตากอากาศระดับ 5 ดาว ตั้งอยู่บนพื้นที่เกาะลันตาใหญ่ บริเวณหาดพระเอะหรือหาดลองบีช อีกทั้งลักษณะของพื้นที่ที่เป็นที่ราบ ทำให้มีทัศนียภาพโดยรอบของรีสอร์ทที่สวยงาม เป็นส่วนตัวสร้างขึ้นเพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวบนเกาะลันตาที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ แต่จำนวนที่พักยังคงมีไม่เพียงพอกับความต้องการ อีกทั้งยังเป็นการช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวที่เกาะลันตามากขึ้น ด้วยลักษณะของรีสอร์ทที่เน้นความเป็นธรรมชาติของบรรยากาศ ออกแบบเพื่อให้สามารถสร้างความผ่อนคลายอย่างสูงสุดด้วยการใช้บรรยากาศ แสง สี กลิ่น เสียง และการสัมผัส ให้ผู้เข้าพักรู้สึกเป็นส่วนตัว มีความเงียบสงบ หรรษา สะดวกสบาย และเพลิดเพลินไปกับความงดงามของสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งได้ชื่อว่าเป็น "เกาะอัญมณีแห่งเอเชีย" อันเป็นสมญานามที่ทั่วโลกกล่าวถึงอยู่ในขณะนี้

นางสาวลลิตา จอนบำรุง  
ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์

## กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์ ปรับปรุง ลันตา แชนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา (LANTA SAND RESORT & SPA ) นี้ได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมือช่วยเหลือ ทั้งในด้านข้อมูล คำแนะนำ กำลังใจ และกำลังกาย จากบุคคลหลายๆท่าน จนออกมาเสร็จสมบูรณ์ได้

- ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยเป็นกำลังใจ และเป็นกำลังทรัพย์ที่สำคัญ
  - ขอขอบคุณ อ.วีระยุทธ ชัยศร อาจารย์ที่ปรึกษา ที่คอยให้คำแนะนำติชมต่างๆ ทั้งในเรื่องการทำวิทยานิพนธ์ และเรื่องกิจกรรมอื่นๆ
  - ขอขอบคุณ ผศ.พวงเพชร รัตนรามมา และ อ.นรินทร์ เลิศอัครวิวัฒน์ อาจารย์กลุ่ม ซึ่งคอยชี้แนะและแนะนำการทำงานเสมอ
  - ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ทุกด้านๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำงานอย่างมาก ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา
  - ขอบคุณ คุณปัทมา และคุณนภดล ภูเก้าล้วน สำหรับใช้ชื่อของโครงการที่นำมาทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้
  - ขอบคุณพี่ที่บริษัทอ็อกซ์ไซด์ ที่ให้ความรู้แนะนำสิ่งดีๆ
  - ขอบคุณพี่และน้องๆ ทั้งสายรหัส และพี่น้องในภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน ที่มาช่วยทั้งกำลังกายและกำลังใจ ทำให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี
  - ขอบคุณเพื่อนๆสน. ที่คอยเป็นกำลังใจ ดูแลและเป็นห่วงอยู่เสมอ
  - ขอบคุณเพื่อนๆอโศกวิทย์ ราชนิต ที่คอยให้คำปรึกษาในเรื่องต่างๆ คอยเป็นกำลังใจเสมอมา
- ขอขอบพระคุณทุกแรงบันดาลใจ กำลังใจที่ผลักดันให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้บรรลุผลด้วยดี.

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	
คำนำ	
กิตติกรรมประกาศ	
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ	1
1.2 เหตุผลในการเลือกโครงการ	2
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.4 กลุ่มเป้าหมาย	2
1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ	2
1.6 รายละเอียดที่ตั้งโครงการ	3
1.7 ขอบข่ายและขอบเขตของการทำวิทยานิพนธ์	8
บทที่ 2 ข้อมูลประกอบโครงการ	
2.1 ข้อมูลทั่วไป	9
2.1.1 ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม	9
2.1.2 ประเภทของโรงแรมตากอากาศ	11
2.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับสปา	15
2.2 ข้อมูลเฉพาะ	19
2.2.1 ศึกษาข้อมูลทั่วไปของเกาะลันตา จังหวัดกระบี่	19
2.2.1.1 ที่ตั้งและอาณาเขต	19
2.2.1.2 ประวัติความเป็นมา	20
2.2.1.3 สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ	21
2.2.1.4 สภาพทางกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยว	21
2.2.1.5 สภาพสังคม เศรษฐกิจ ประเพณีและวัฒนธรรม	21
2.2.1.6 การคมนาคมขนส่ง	23
2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ	
2.3.1 Spa	24
2.3.2 Guest room & Villa	25
2.3.3 Restaurant	26
2.3.4 คราวลันตา รีสอร์ท แอนด์ สปา	26
2.3.4 ศรีพันวา ภูเก็ต	27
2.3.4 เดอะบาราย	29
2.3.4 สรีรายา วิลล่า แอนด์ สวีท	29

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย	
3.1 พฤติกรรมของผู้รับบริการ	32
3.1.1 ประเภทของผู้รับบริการ	32
3.1.2 พฤติกรรมการเข้าใช้บริการ	32
3.2 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ	
3.2.1 ประเภทของผู้ให้บริการ	37
3.2.2 พฤติกรรมการให้บริการ	38
3.3 นโยบายการดำเนินการและการบริหาร	
3.3.1 รูปแบบการดำเนินงาน	43
3.3.2 นโยบายในการดำเนินการ	44
3.3.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง	47
3.4 การวิเคราะห์พื้นที่ประกอบกิจกรรม	52
บทที่ 4 งานระบบสภาพแวดล้อมภายใน	
4.1 ระบบปรับอากาศสำหรับโรงแรม	61
4.2 ระบบอุปกรณ์พิเศษ	62
4.3 วัสดุกับการตกแต่งภายในโรงแรม	67
4.4 การใช้สีออกแบบตกแต่งภายในสำหรับโรงแรม	67
4.5 ระบบแสงสว่างและการใช้แสงสว่างภายในโครงการ	68
4.6 ระบบรักษาความปลอดภัย และการป้องกันอัคคีภัย	69
บทที่ 5 บทวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเพื่อนำเข้าสู่แนวความคิดและผลงานการออกแบบ	
5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ	70
5.2 การวิเคราะห์ตัวอาคาร	
5.2.1 ลักษณะและรูปแบบทางสถาปัตยกรรม	70
5.2.2 บทวิเคราะห์ที่ตั้ง (SITE ANALYSIS)	71
5.2.3 บทวิเคราะห์อาคาร	72
5.3 RELATION SHIP AND BUBBLE DIAGRAM	72
5.4 FUNCTION DIAGRAM AND CHART	73
5.5 ZONING ANALYSIS	75
5.6 CONCEPT DESIGN	76
บทที่ 6 การออกแบบ (PRESENTATION)	77
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	

## สารบัญญภาพ

รูปที่		หน้า
บทที่ 1		
1	แผนที่ตั้งโครงการ	3
2	ทิศทางโครงการ	4
3	ผังบริเวณ	4
4	ทางเข้าโครงการ	5
5	อาคารที่พักและอาคารต้อนรับ	5
6	ส่วนทางเดิน	5
7	ร้านอาหาร	6
8	สปา	6
9	วิลล่า	6
10	วิลล่า	7
11	ภาพดัดรวมของลันตา แชนด์ ในปัจจุบัน	7
บทที่ 2		
1	โครงการเปรียบเทียบสปา	24
2	โครงการเปรียบเทียบห้องพัก	25
3	โครงการเปรียบเทียบร้านอาหาร	26
บทที่ 3		
1	พฤติกรรมภายในส่วนโถงรับรอง	34
2	พฤติกรรมภายในส่วนร้านอาหาร	35

## สารบัญภาพ(ต่อ)

รูปที่		หน้า
บทที่3(ต่อ)		
3	พฤติกรรมภายในส่วนสปา	36
บทที่5		
1	แสดงการวิเคราะห์ที่ตั้ง	70
2	แสดงการวิเคราะห์อาคาร	71
3	แสดงการวิเคราะห์อาคาร	72
4	RELATIONSHIP AND BUBBLE DIAGRAM OVER ALL	72
5	RELATIONSHIP AND BUBBLE DIAGRAM LOBBY	73
6	RELATIONSHIP AND BUBBLE DIAGRAM ALL DAY	73
7	RELATIONSHIP AND BUBBLE DIAGRAM RESTAURANT	74
8	RELATIONSHIP AND BUBBLE DIAGRAM CONFERRANCE	74
9	FUNCTION DIAGRAM	75
10	ZONING	75
11	CONCEPT DESIGN	76
บทที่6		
1	LAY OUT PLAN	77
2	ELEVATION	77
3	LOBBY	78
4	SPA	78

## สารบัญภาพ(ต่อ)

รูปที่		หน้า
	บทที่ 6(ต่อ)	
5	ALL DAY DINING	79
6	BEACH FRONT	79
7	JUNIOR SUITE ROOM	80
8	DELUXE VILLAS	80
9	DELUXE BACONY	81
10	CONFERENCE	81

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
บทที่ 1		
1	ตารางแสดงขอบเขตและขอบข่ายของโครงการ	7
บทที่ 3		
1	ตารางแสดงพฤติกรรมกรการใช้บริการ	39
2	ตารางวิเคราะห์พื้นที่ส่วนต้อนรับ	52
3	ตารางวิเคราะห์พื้นที่ส่วนร้านอาหาร	53
4	ตารางวิเคราะห์พื้นที่ส่วนออเด	53
5	ตารางวิเคราะห์พื้นที่ส่วนสปา	54

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาโครงการ

เนื่องจากลักษณะเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ติดอันดับสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความเป็นธรรมชาติ ความอุดมสมบูรณ์ ความโรแมนติก ทั้งหมดล้วนบ่งบอกถึงลักษณะเด่น เอกลักษณ์จุดขายที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี เหมาะกับการสร้างสถานที่พักตากอากาศที่มีบรรยากาศสวยงาม เงียบสงบ ผ่อนคลาย ท่ามกลางธรรมชาติ เป็นทางเลือกที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว ที่ต้องการผ่อนคลายความเหน็ดเหนื่อยร่างกายและจิตใจ ให้กลับมาสดชื่น มีชีวิตชีวาอีกครั้งหนึ่ง

เกาะลันตา ตั้งอยู่ฝั่งทะเลอันดามัน ประกอบด้วยเกาะลันตาน้อยและเกาะลันตาใหญ่ ประกอบด้วยเว้าหาดจำนวนมาก ซึ่งแต่ละหาดมีความโดดเด่นที่แตกต่างกัน เกาะลันตาเป็นเกาะท่องเที่ยวที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสธรรมชาติ ด้วยเพราะเป็นเกาะขนาดใหญ่ และหาดทุกหาดจะเรียงตัวอยู่ทางฝั่งตะวันตกทั้งหมด มีหาดทรายละเอียดงามและน้ำทะเลใสสะอาด ไม่เจริญและวุ่นวายมากนัก จึงเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ เกาะลันตาใหญ่ มีลักษณะยาวทั้งหมดเกือบ 30 กิโลเมตร และมีความกว้างทั้งหมด 6 กิโลเมตร บริวารรอบเกาะเป็นสถานที่ที่เหมาะสมกับการสันทนาการและดำน้ำลึกได้อย่างดีและสวยงามติดอันดับโลก นอกจากนี้ยังได้มีการลงทุนในที่อยู่อาศัยระดับหรู มูลค่าสูง ประเภทวิลล่า และบ้านพักตากอากาศในพื้นที่เกาะลันตาเป็นจำนวนมาก และในอนาคตอันใกล้คาดว่าจะมีโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวระดับ High Class ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักที่จะเดินทางมาเที่ยวยังเกาะลันตา เนื่องจากมีโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมในทุกด้านเช่น สนามบินนานาชาติ ท่าเรือยอร์ช และโครงการยอร์ชมาริน่าซึ่งจะเกิดขึ้น ล่าสุดนิตยสารฟอบส์ได้จัดอันดับเกาะลันตาใหญ่ให้เป็น 1 ใน 6 เกาะที่น่าเดินทางมาพักผ่อนและท่องเที่ยวที่สุดในโลกอีกด้วย

ลันตา แชนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ( LANTA SAND RESORT & SPA ) ตั้งอยู่บนหาดพระแอะหรือหาดลองบีช หาดทรายยาวจรดเหนือใต้ ลันตาแชนด์ เป็นรีสอร์ทที่เปิดให้บริการมาเกือบสิบปี รีสอร์ทขนาด 3 ดาว จำนวน 78 ห้อง แบ่งเป็นวิลล่าและห้องพักบนอาคาร โดยเจ้าของโครงการคือคุณ นภดล ภูเก้าล้วน มีความประสงค์ที่จะปรับปรุงโครงการและ ได้วางแผนและจะปรับปรุงในไม่ช้านี้ สาเหตุหลักของการปรับปรุงเกิดจากความทรุดโทรม และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนไป ประกอบกับการขยายตัวของธุรกิจรีสอร์ทบนเกาะลันตาและเพื่อให้สามารถแข่งขันกับรีสอร์ทอื่นๆได้ เหล่านี้จึงเป็นสาเหตุให้เลือกโครงการออกแบบปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายในลันตา แชนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ส่วนในด้านภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวบนเกาะลันตา จะเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ผจญภัยกับธรรมชาติ ผสมกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความเป็นท้องถิ่น บรรยากาศที่อบอุ่นเหมาะกับคู่รักที่ต้องการมาฮันนีมูน โดยจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวคือความงดงามทางธรรมชาติของท้องทะเลที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่บนเกาะลันตาจะเป็นชาวตะวันตก ( สวีเดน อังกฤษ ฯลฯ ) เป็นชาวตะวันออกบ้างและเป็นกลุ่มคนไทยส่วนน้อย

โดยโครงการปรับปรุงจะเน้นการสร้างเอกลักษณ์ เพื่อให้ ลันตาแซนด์ เป็นที่รู้จัก มีความชัดเจนในการออกแบบ ความเฉพาะตัว ถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะเพิ่มมากขึ้น และกลิ่นไอของธรรมชาติก็ยังคงอยู่ต่อไป

## 1.2 เหตุผลสนับสนุนโครงการ

1.มีความสมควรในการปรับปรุงทั้งในแง่ของการออกแบบและการบริการจากระดับ 3 ดาว เป็น 4 ดาว บริการต่างๆที่เห็นสมควรเพิ่มขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ ซึ่งจะต้อนรับกลุ่มลูกค้าในระดับสูงขึ้น

2.ขนาดของโครงการซึ่งไม่ใหญ่ สามารถที่จะควบคุมขอบเขตของการออกแบบได้อย่างทั่วถึง

3.เพื่อศึกษาระบบการทำงาน การค้นคว้า จัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาทำการออกแบบ ตกแต่งภายในโครงการได้อย่างเป็นขั้นเป็นตอน เพื่อให้ได้โครงการซึ่งตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้เข้าใช้ได้อย่างเต็มที่

4.เนื่องจากบนเกาะลันตา มีโรงแรมและรีสอร์ทที่พักตากอากาศริมทะเลเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ดังนั้นความแตกต่างทางการออกแบบจึงเป็นเรื่องสำคัญ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถวาดตัวออกจากรีสอร์ทที่อยู่ใกล้เคียงได้

## 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.สามารถแก้ไขปัญหารีสอร์ทชายทะเล พร้อมทั้งปรับปรุงและพัฒนาการออกแบบให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

2.เพื่อปรับปรุงลักษณะสภาพอาคารเดิมให้เกิดประโยชน์ใช้สอยที่มากกว่าเดิมในเรื่องของส่วนบริการต่างๆ และในแง่ของการออกแบบที่มีความสวยงามและทันสมัย

3.เพื่อยกระดับลันตา แซนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ในปัจจุบันให้สูงขึ้นโดยใช้การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเป็นปัจจัย

## 1.4 กลุ่มเป้าหมาย

1.กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่รักธรรมชาติและความสะดวกสบาย

2.กลุ่มครอบครัวขนาดเล็กที่ต้องการการพักผ่อน

## 1.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

1. จะเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาเพื่อการท่องเที่ยว ได้มีสถานที่สำหรับพักผ่อนที่มีความเป็นส่วนตัว สงบ สามารถพักผ่อนได้อย่างเต็มที่ เป็นการเยียวยาทั้งด้านร่างกายและจิตใจ

2. ผลของการออกแบบตกแต่งภายในจะสนองประโยชน์ใช้สอยอย่างเต็มที่แก่ผู้ใช้และสร้างความรู้สึกประทับใจต่อกลุ่มเป้าหมาย

3. ทำให้เกิดรีสอร์ทพักตากอากาศชายทะเลที่มีลักษณะเด่นเฉพาะตัว

4. ทำให้ได้เรียนรู้และเข้าใจในการปรับปรุงทางสถาปัตยกรรมภายใน

5. มีโอกาสได้ค้นคว้าเรื่องราวความเป็นมาของเกาะลันตา

6.สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้จริงและสามารถเสนอข้อมูล แนวทางวิธีการ แก้ปัญหาแก่ผู้ที่มีความสนใจที่จะนำไปศึกษาต่อ

### 1.6 สถานที่ตั้ง

สถานที่ตั้ง 279 หมู่ 3 ศาสดาวัน เกาะลันตา กระบี่ 81150 ประเทศไทย  
พื้นที่โครงการทั้งหมดประมาณ 12 ไร่



รูปที่ 1 แสดงที่ตั้ง

ทิศที่ตั้ง

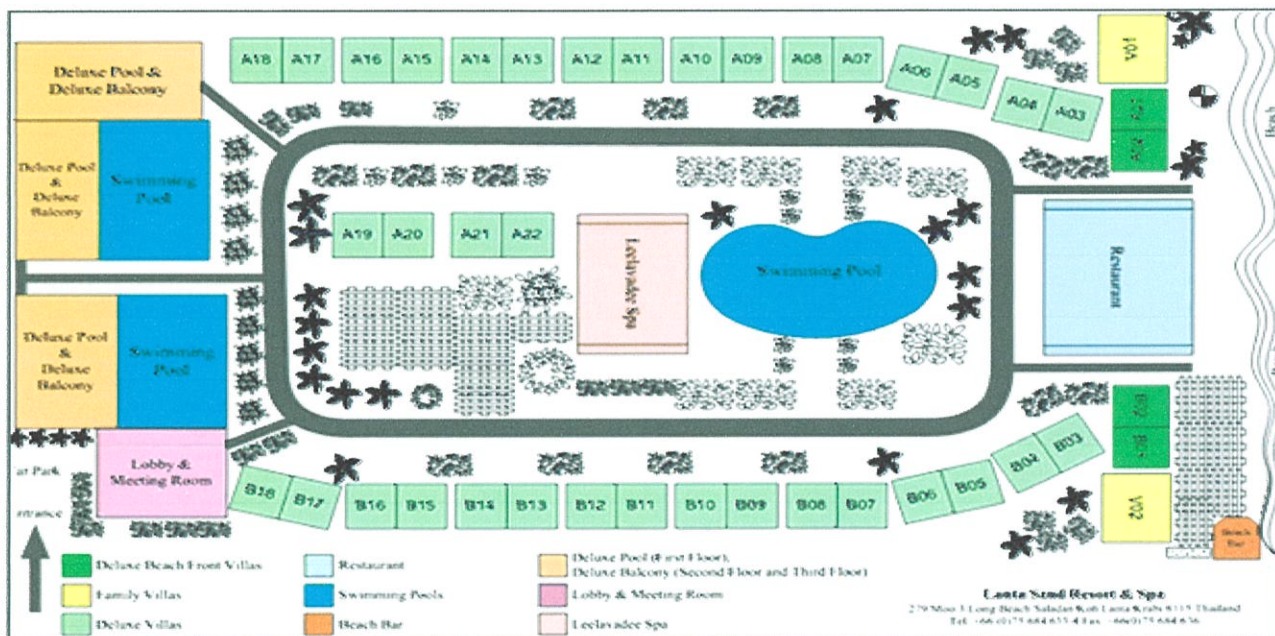


ENTANCE

276 หมู่ 3 ศาลาด่าน เกาะลันตาใหญ่ กระบี่  
 ติดถนน ฝั่งบ้านอาหารและบึงทะเลโดยแนวเด็ก  
 ติดกับ บ้านอาหารและบึงทะเลโดยแนวเด็ก  
 ติดกับ สวนผลไม้  
 ติดกับ สวนผลไม้และทะเลอันดามัน



รูปที่ 2 แสดงทิศที่ตั้ง



รูปที่ 3 แสดงผังบริเวณ



รูปที่ 4 แสดงทางเข้าโครงการ

ลักษณะอาคาร ด้านหน้าเป็นอาคารสูงสามชั้น มี สาม อาคาร ด้านหลังเป็นวิลล่าและอาคารและอาคารขนาดกลาง (สปา ร้านอาหาร)



รูปที่ 5 แสดงอาคารที่พักและอาคารต้อนรับ



รูปที่ 6 แสดงส่วนทางเดิน



รูปที่ 7 แสดงร้านอาหาร



รูปที่ 8 แสดงสปา



รูปที่ 9 แสดงดีลักวิลล่า



รูปที่ 10 แสดงวิลล่าบิฟพอนท์



รูปที่ 11 แสดงสภาพโดยรวมของลันตาแซนด์ ในปัจจุบัน

## 1.7 ขอบเขตและขอบข่ายโครงการ

ตารางที่ 1 แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการ

พื้นที่ทั้งหมด	ขนาดพื้นที่ (ตรม.)	ขอบข่าย	ขอบเขต
<b>1.พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ</b>			
-พื้นที่โถงต้อนรับ (LOBBY)	286	*	*
-ห้องอเนกประสงค์ (MULTI-PURPOSE ROOM)	129	*	*
-ห้องออฟฟิศหลัก (FRONT OFFICE)	71	*	*
-ห้องน้ำหญิง/ชาย (TOILET)	41	*	*
-ห้องรับดูแลเด็ก (KID CLUB)	37	*	*
-สระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL)	525	*	*
-LOUNGE	36	*	*
-ที่จอดรถ (PARKING AREA)	700	*	*
-ห้องแม่บ้าน (HOUSEKEEPER) 3 ชั้น	105	*	*
- ส่วนบริการที่พนักงาน (BACK OF HOUSE)	1500	*	*
- BUSINESS	286	*	*
<b>2.พื้นที่อาคารที่พัก</b>			
-Deluxe pool access 1 ห้อง	56	*	*
-Deluxe balcony 22 ห้อง	56	*	*
-junior suite one bedroom 1 ห้อง	138	*	*
-junior suite two bedroom 2 ห้อง	138	*	*
-Deluxe villas 36 ห้อง	42	*	*
-Deluxe beachfort villas 4 ห้อง	42	*	*
<b>3.พื้นที่ร้านอาหารและครัว</b>			
-พื้นที่ครัวหลัก (MAIN KITCHEN)	588	*	*
-ร้านอาหาร (RESTAURANT)	588	*	*
<b>3.พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ</b>			
- สปา (SPA & MASSAGE)	465	*	*
- สระว่ายน้ำ (SWIMMING POOL)	448	*	*

ตารางที่ 1 แสดงขอบเขตและขอบข่ายโครงการ (ต่อ)

พื้นที่ทั้งหมด	ขนาดพื้นที่ (ตรม.)	ขอบข่าย	ขอบเขต
- สนามเด็กเล่น (Playground)	100	*	
รวม		4877	2999

สรุป	รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด	4877	ตรม.
	รวมพื้นที่ขอบเขตของโครงการ	2999	ตรม.
	พื้นที่โครงการ	12	ไร่

## บทที่ 2

### ข้อมูลประกอบโครงการ

#### 2.1 ข้อมูลทั่วไป

##### 2.1.1 ความหมายและลักษณะสำคัญของโรงแรม

ประวัติความเป็นมาของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย

##### 1. อุตสาหกรรมโรงแรม ความหมายและลักษณะสำคัญ

ความหมายของคำว่า *โรงแรม* ตามพระราชบัญญัติการโรงแรม พ.ศ.2494 กล่าวว่า “*โรงแรม*” หมายถึง บรรดาสถานที่ทุกชนิดที่จัดตั้งขึ้น เพื่อรับสินจ้าง สำหรับคนเดินทางหรือบุคคลที่อยู่หรือพักชั่วคราว

ดังนั้น คำว่า “อุตสาหกรรมโรงแรม” อาจสรุปอย่างชัดเจนได้ว่า เป็นการดำเนินธุรกิจแบบมีสถานประกอบการ จัดตั้งเพื่อรับสินจ้างคนเดินทาง หรือบุคคลที่หาที่อยู่หรือที่พัก มีบริการเกี่ยวกับที่พักอาศัย อาหาร เครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ อีก เพื่อความสะดวกสบายของผู้ที่เป็นลูกค้า อาจเป็นอาคารเพียงหลังเดียว หรือหลายหลังก็ได้

##### ลักษณะสำคัญของโรงแรม

1. โรงแรม เป็นสถานที่หรือสิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนไหวไม่ได้(อสังหาริมทรัพย์)
2. โรงแรม เป็นสถานที่ขายบริการ ซึ่งจะต้องขาย ณ สถานที่ทำการผลิตที่ผู้ใช้บริการ
3. เป็นสถานที่พักเปิดให้บริการต่างๆ แก่สาธารณชน ทุกคนสามารถเข้าพักได้ (ยกเว้นเด็กที่ไม่มีผู้ปกครองมาด้วย)
4. โรงแรม ควรจัดให้มีบริการทั้งแก่เฉพาะคน ครอบครัว หรือกลุ่มบุคคล
5. ควรให้บริการต่างๆ อย่างครบถ้วน เพื่อสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการ โดยมีห้องพักราคาต่างๆ กัน มีห้องน้ำ มีบริการอาหารและเครื่องดื่มในราคาต่างๆ กัน มีบริการไปรษณีย์ ห้องประชุม ห้องโถง ห้องจัดเลี้ยง บริเวณจัดสวน บริการด้านสนันทนาการต่างๆ เป็นต้น
6. โรงแรม เป็นเครื่องมือการผลิตที่มุ่งขายบริการให้ได้กำไรพอสมควร คู่กับการบริหารงานและต้นทุนที่ลงทุนไป

##### 2. ประวัติการโรงแรมในประเทศไทย

สมัยก่อน ที่พักแรกของคนเดินทางในประเทศไทย ทั้งที่เป็นคนไทยและต่างชาติที่เข้ามาติดต่อทางการค้า การทูต การเมือง การทหาร การเยี่ยมเยียน ฯลฯ ถ้าเป็นแขกบ้านแขกเมืองคนสำคัญ ก็จะได้พักในวังของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวงศ์ บ้านเสนาธิบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ถ้าเป็นพ่อค้า คนเดินทางทั่วไป ก็จะพักตามวัดวาอาราม จวนเจ้าเมือง บ้านนายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน บ้านเศรษฐีคหบดี บ้านญาติเพื่อนฝูง หรือศาลาตามหมู่บ้านที่อยู่ทั่วไป

การโรงแรมในเมืองไทย นับได้ว่า เริ่มในรัชสมัยสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ประมาณ 120 ปีมาแล้ว มีผู้คนเดินทางไปมาค้าขายมากขึ้นโดยเฉพาะการติดต่อกับชาวต่างชาติ

พ.ศ.2419 ในสมัยรัชกาลที่ 5 จึงมีการสร้างโรงแรมใหม่ขึ้น สันนิษฐานว่าบนเนื้อที่ที่ถูกไฟไหม้ ซึ่งก็คือ *โรงแรมโอเรียนเต็ล* ในปัจจุบัน (แรกเริ่มเป็นอาคารไม้ชั้นเดียว สร้างขนานไปกับริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา มีห้องพักไม่กี่ห้อง) นอกจากนี้ยังมีโรงแรมอื่นๆ อีก 4-6 แห่ง

พ.ศ.2445 ในสมัยรัชกาลที่ 6 มีโรงแรมใหม่ที่ถนนสาทรเหนือ คือ *โรแยล โฮเต็ล* เป็นตึก 3 ชั้น บันไดหินอ่อน มีระเบียบ ตกแต่งภายในด้วยไม้แกะสลัก มีสนามและสวนหย่อมรอบๆ ตัวตึกทุกห้องมีพัดลมและเครื่องไฟฟ้า โรงแรมนี้ปัจจุบันเป็นสถานทูตรัสเซีย

พ.ศ.2465 กรมรถไฟสร้างโรงแรมหัวหิน เป็นโรงแรมชายทะเลแห่งแรกของเมืองไทย

พ.ศ.2469 ในสมัยรัชกาลที่ 7 มีโรงแรมเดอลุกซ์แห่งแรกของไทย คือ *ไฮเต็ลวังพญาไท* ประกอบด้วยห้องรับรอง ห้องอาหาร บาร์ ห้องนั่งเล่น ห้องเขียนหนังสือ มีห้องพักประมาณ 60 ห้อง เนื่องจากเป็นพระราชวังมาก่อนจึงมีการตกแต่งอย่างวิจิตรงดงาม ห้องเด่นจำ บังกะโล คอร์ดเทนนิส คอร์ดแบดมินตัน รถยนต์สำหรับบริการแขก มีสถานที่กว้างขวางและการจัดสวนงดงามมาก

*วังพญาไท* ได้รับการยกย่องว่าเป็น *พาลเลต ไฮเต็ล(Palace Hotel)* ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในประเทศตะวันออกไกล ต่อมาเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ.2475 คณะปฏิวัติได้มีคำสั่งให้ทำเป็นโรงพยาบาลทหารบก คือ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯ ในปัจจุบัน

พ.ศ.2470 มีโรงแรมราชธานีที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ปัจจุบันเป็นกองโรงแรมและคลังพัสดุ รถเสียบึง การรถไฟแห่งประเทศไทย

พ.ศ.2485 สมัยรัชกาลที่ 8 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้สร้าง *โรงแรมรัตนโกสินทร์* และ *โรงแรมสุริยानนท์* ขึ้นที่ถนนพระราชดำเนิน มีชื่อเสียงในการบริการและเป็นที่ยอมรับของสังคมชั้นสูง รัฐบาลใช้เป็นที่พักรับรองแขกเมือง ต่อมาให้เอกชนเข้าดำเนินการ

พ.ศ.2489 สมัยรัชกาลปัจจุบัน เป็นต้นมา การลงทุนด้านกิจการโรงแรมขยายตัว และเจริญรุ่งเรืองเป็นอย่างมาก บรรดาพ่อค้า ข้าราชการ ที่มีโอกาสเดินทางไปต่างประเทศจึงมีความคิดที่จะเปิดโรงแรมที่มีมาตรฐานสากลขึ้น ซึ่งแข่งขันกันอย่างมาก

ในปัจจุบัน เฉพาะในกรุงเทพฯ มีโรงแรมชั้นหนึ่งในระดับที่สามารถบริการนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ มากกว่า 70 แห่ง และมีโรงแรมระดับรองๆ ลงไปอีกประมาณ 300 แห่ง มีห้องพักรวมกันกว่า 20,000 ห้อง

### 3. ลักษณะกิจการโรงแรมในประเทศไทย มีรายละเอียดดังนี้

#### มาตรฐานโรงแรม

ลักษณะกิจการโรงแรมสามารถแบ่งตามการดำเนินงานได้ 3 ลักษณะ คือ

1. โรงแรมที่เป็นสาขา และมีช่างานเชื่อมโยงกับโรงแรมที่อยู่ต่างประเทศ โดยส่วนมากจะอยู่ในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว จะต้องแบ่งรายได้จากการขายทั้งสิ้นประมาณร้อยละ 6-8 ให้สำนักงานใหญ่ในต่างประเทศ

2. โรงแรมที่ดำเนินการโดยคนไทยเอง โดยจ้างชาวต่างประเทศที่มีความชำนาญ เป็นผู้บริการ ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และพัทยา

3. โรงแรมที่ยังไม่ได้มาตรฐานที่จะรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยส่วนมากจะอยู่ตามจังหวัดต่างๆ เป็นธุรกิจขนาดเล็ก มีจำนวนห้องพักประมาณ 60 ห้อง และธุรกิจขนาดกลาง มีจำนวนประมาณ 100 ห้อง

#### 4. การแบ่งประเภทของโรงแรม

การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง  
สามารถแบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ

4.1 โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL) คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆ เช่น เมืองหลวง, หัวเมืองตามภาคต่างๆ ที่มีความสำคัญทางด้านการค้า ธุรกิจ การทูต การกีฬา หรือการท่องเที่ยวที่มีสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง สำหรับบริการผู้ที่พักเพื่อดำเนินธุรกิจหรือจุดประสงค์ดังกล่าวมาแล้ว ตัวอย่างเช่น

กรุงเทพฯ ได้แก่ โรงแรมดุสิตธานี โรงแรมนารายณ์ โรงแรมสยามอินเตอร์คอนฯ  
เชียงใหม่ ได้แก่ โรงแรมเชียงใหม่ เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยวและธุรกิจ  
ภูเก็ต ได้แก่ โรงแรมเฟิร์ล โรงแรมเมอร์ลิน เป็นโรงแรมสำหรับท่องเที่ยว

4.1.1 โรงแรมในเมืองเล็ก (CITY SMALLER HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลของชุมชนเมืองใหญ่ หรืออยู่ในชุมชนชนบท และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะประวัติศาสตร์ ตัวอย่างเช่น โรงแรมที่อยู่ในจังหวัดสุโขทัย อโยธยา ลำปาง

4.1.2 โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาดริมทะเล ในป่า ภูเขา เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น พัทยา ได้แก่ โรงแรมสยามเบย์ชอร์ส โรงแรมไฮแอตพัทยา

#### 4.2 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม แบ่งออกเป็น

4.2.1 โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL) คือ โรงแรมหรูหรา ฟุ่มเฟือย ซึ่งมีส่วนให้บริการและการอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการอาหารหรือความหรูหราของห้องพัก เช่น เมือง

4.2.2 โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST-CLASS HOTEL) คือ โรงแรมที่มีส่วนให้ความสะดวกสบายและความสะอาด พร้อมด้วยบริการครบถ้วนมีการจัดบริการที่ดี การจัดบริเวณรอบๆ โรงแรม ถ้าเป็นโรงแรมชั้นหนึ่งสำหรับนักท่องเที่ยว ต้องจัดบรรยากาศทั้งในและนอกให้เป็นส่วนหนึ่งของบริเวณที่ตั้งโรงแรมและให้รู้สึกว่าเป็นของประเทศนั้นๆ

เครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ขาดเสียมิได้ คือ สระว่ายน้ำ ห้องอาหาร ห้องเลี้ยงรับรอง และห้องประชุม และมีการจัดบริการด้านนำเที่ยวบริเวณโดยรอบ ตัวอย่างเช่น บรรยากาศเป็นไทยๆ และมีส่วนบริการต่างๆ เช่น สระว่ายน้ำ ห้องอาหารต่างๆ เป็นต้น

- 4.2.3 *โรงแรมชั้นสอง (SECOND-CLASS HOTEL)* คือ โรงแรมที่มีลักษณะการบริการและส่วนประกอบต่างๆ ดีกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง
- 4.2.4 *โรงแรมชั้นสาม (THIRD-CLASS HOTEL)* คือ โรงแรมที่มีการบริการและส่วนประกอบในความสะดวก มีห้อง หรือไม่มีเตียงก็ได้
- 4.2.5 *โรงแรมชั้นสี่หรือโรงแรมราคาถูก (CHEAP HOTEL)* คือ โรงแรมที่ให้บริการที่พักราคาต่ำ หรือห้องนอน เท่านั้น ไม่มีการบริการและอำนวยความสะดวกสบาย

#### 4.3 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น

- 4.3.1 *ลักษณะ AMERICAN-PLAN HOTEL* คือ โรงแรมที่คิดอัตราค่าห้องพักพร้อมกับค่าอาหารเช้า ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ ไม่ยกเว้นในกรณีแขกไม่รับบริการอาหาร เพื่อเป็นการบริการอำนวยความสะดวกให้แก่แขกผู้มาพัก
- 4.3.2 *ลักษณะ EUROPE HOTEL* คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพักไว้เท่านั้น ส่วนค่าอาหาร ถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีก
- 4.3.3 *ลักษณะผสม DUAL-PLAN HOTEL* คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ 2 อย่าง คือ คิดอัตราค่าห้องพักกับอาหาร หรือคิดอัตราค่าห้องพักอย่างเดียว ให้แขกผู้เข้าพักได้มีโอกาสเลือกใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง

### 2.1.2 ประเภทของโรงแรมตากอากาศ

โรงแรมตากอากาศ (RESORT) เป็นที่ที่คนเราเดินทางไปพักผ่อนและสนุกสนาน ซึ่งการพักผ่อนนี้มีหลายรูปแบบ อาจจะเป็นเพียงที่นั่งพักอาบแดด หรือออกไปเที่ยวชมสถานที่ต่างๆ ตั้งแต่สมัยโบราณ คนชั้นสูงที่มีบ้านพักอาศัยในตัวเมืองมักจะหลบอากาศร้อนหรือหนาวจัดไปพักที่ชนบท ซึ่งทั้งในกรณีที่พักที่มีและไม่มีบ้านพักของตนเองในชนบท ล้วนแต่ต้องการสถานที่ที่สวยงาม และพักผ่อนหย่อนใจในบริเวณนั้น คนชั้นกลางระดับสูงก็เช่นกัน ต้องการท่องเที่ยวออกนอกเมืองในช่วงหยุดงานประจำปี และต้องการบ้านพักนอกเมือง โรงแรมในสถานตากอากาศ (RESORT) จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าวนี้

โรงแรมตากอากาศ (RESORT) อาจแบ่งเป็น 2 แบบคือ

โรงแรมตากอากาศ ที่ให้บริการสันตนาการแก่แขกทุกประเภท แขกที่มาพักไม่จำเป็นต้องออกจากโรงแรมไปหาความบันเทิงที่อื่นๆ เลย เพราะตัวโรงแรมในสถานตากอากาศเองเป็นสิ่งจูงใจให้แขกมาพักโรงแรมแบบนี้จะคิดค่าอาหารวันละ 3 มื้อ รวมไปถึงค่าห้องพัก ระบบนี้เรียกว่า ระบบอเมริกัน (AMERICAN PLAN)

โรงแรมตากอากาศ ที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่พักผ่อนหย่อนใจตามธรรมชาติ โรงแรมพวกนี้บางแห่งอาจมีสระน้ำ ภัตตาคาร และไนต์คลับ ฯลฯ แต่ทำเลที่ตั้งใกล้กับสิ่งเหล่านี้ต่างหากที่ดึงดูดแขกให้มาพัก มิใช่ตัวโรงแรมในสถานตากอากาศเอง เมื่อแขกต้องการชมสถานที่ต่างๆ นอก

โรงแรมจึงไม่ค่อยกลับมารับประทานอาหารกลางวันที่โรงแรม จึงเสนอให้แขกเลือกระหว่างแบบยุโรป (EUROPE PLAN) คือ การบริการเฉพาะห้องพัก และแบบอเมริกันดัดแปลง (MODIFIED AMERICAN PLAN) ซึ่งบริการห้องพัก และอาหาร 2 มื้อ คือ เช้าและเย็น บางโรงแรมในสถานตากอากาศยังหักค่าอาหารซึ่งแขกไม่ได้มารับประทานคืนให้อีกด้วย

โรงแรมตากอากาศนี้ เป็นคู่แข่งชั้นของโรงแรมในเมืองใหญ่ โดยเฉพาะเรื่องการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง ซึ่งโรงแรมตากอากาศสามารถอำนวยความสะดวกไม่แพ้โรงแรมใหญ่ๆ ในตัวเมือง จะต้อยกว่าก็แค่ด้านห้องพัก ซึ่งมีจำนวนน้อยกว่า แต่เนื่องจากโรงแรมตากอากาศมักจะสร้างเป็นกลุ่มอยู่ใกล้กัน จึงได้เปรียบในการอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ที่มาประชุมที่จะอยู่ในโรงแรมตากอากาศใดก็ได้ แล้วเดินทางไปยังสถานที่จัดประชุมซึ่งอยู่ในละแวกเดียวกัน

### ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับโรงแรมตากอากาศ (RESORT)

ลักษณะทั่วไปของโรงแรมตากอากาศ โรงแรมตากอากาศมักอยู่ในบริเวณที่มีภูมิประเทศที่สวยงาม อากาศดี มุ่งบริการด้านที่พัก อาหาร ด้านการบริการ และด้านพักผ่อนหย่อนใจแก่ผู้มาพัก อันได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนจริงๆ เป็นสำคัญ ดังนั้น โรงแรมตากอากาศจึงต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากโรงแรมประเภทอื่น ในหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

#### ลักษณะทำเลที่ตั้ง

1. โรงแรมตากอากาศควรจะต้องตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่อำนวยความสะดวกพักผ่อนแวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ทะเลสาบ ป่าไม้ เป็นต้น
2. บรรยากาศของโรงแรมตากอากาศเป็นบรรยากาศที่บริสุทธิ์ ต้องไม่มีสิ่งรบกวน เช่น การจราจร ความแออัดของตึกรามบ้านช่อง อาคาร อันก่อให้เกิดการรบกวนประสาทสัมผัสทางด้านการมองเห็นและการได้ยิน

#### สภาพแวดล้อม

1. ผู้มาพักจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นอากาศบริสุทธิ์จากชายทะเล ป่าเขา สายลม แสงแดด ซึ่งเป็นที่พอใจของผู้เข้ามาพัก ดังนั้น การปรับอากาศจึงไม่มีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย
2. กรณีของเสียงก็เช่นเดียวกัน ผนังของโรงแรมตากอากาศไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสกับธรรมชาติอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเสียงคลื่น ลม น้ำตก เสียงสัตว์ป่า เป็นต้น ยกเว้นห้องบางห้องที่จำเป็น เช่น ไนต์คลับ หรือในสถานเดินรำ เป็นต้น
3. ลักษณะตัวอาคารจะต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น โรงแรมชายทะเล ควรจะสร้างในแนวราบตามลักษณะของชายหาด หรือโรงแรมตามชายเขา ควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารให้เข้ากับความลาดชันของเชิงเขา
4. การเน้นด้านมุมมองของผู้มาพัก โรงแรมตากอากาศจะต้องเน้นถึงข้อนี้เป็นพิเศษ เช่น จัดให้มีระเบียงของห้องพักแขกเพื่อพักผ่อนและมีมุมมองทิวทัศน์ที่ดี รวมทั้งส่วนอื่นๆ ของโรงแรม

เช่น ภัยพิบัติ สระว่ายน้ำ เป็นต้น จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่ และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

### วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้

1. การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายใน ควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่น เพื่อเน้นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ
2. ห้องน้ำชายทะเล ควรมีระบบระบายอากาศที่ดีและมีที่กรองกรวดทรายไว้เพื่อป้องกันการอุดตันของท่อน้ำทิ้ง

### การอำนวยความสะดวกและกิจกรรมพิเศษ

การจัดตั้งตำแหน่งสระว่ายน้ำของโรงแรมชายทะเลห้องอาบน้ำจืด ควรจัดอยู่ในด้านตำแหน่งที่ติดทะเลมากที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมอาบน้ำทะเลแล้วมาอาบน้ำจืด รวมทั้งผลัดเปลี่ยนเสื้อผ้า ซึ่งเป็นการสะดวกกว่าที่ผู้มาพักจะต้องกลับไปอาบน้ำที่ห้องพัก และตัวอาคารก็รักษาความสะดวกได้ง่ายอีกด้วย

จัดให้มีกิจกรรมพิเศษเพื่อเสริมด้านนันทนาการ เพลิดเพลินในการพักผ่อนและมีประโยชน์ต่อการพักผ่อน เช่น กิจกรรมทางน้ำ อาทิจากการเล่นเรือใบ ดำน้ำ ตกปลา หรือจัดให้มีสนามกีฬาประเภทต่างๆ เช่น เทนนิส กอล์ฟ เป็นต้น

### ความต้องการพื้นฐานในโรงแรมตากอากาศ (RESORT)

นักธุรกิจโรงแรม สถาปนิก รวมทั้งมัณฑนากรผู้ออกแบบโรงแรม จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิเคราะห์ถึงความต้องการของลูกค้าเป้าหมายให้ถ่องแท้ เพื่อที่ตอบสนองความต้องการนั้นๆ ได้ถูกต้องและสมบูรณ์ อันหมายถึงความสำเร็จในการออกแบบของธุรกิจโรงแรม ซึ่งผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบว่า ผู้เช่ามีความต้องการด้านต่างๆ แบ่งเป็นข้อๆ ดังต่อไปนี้

1. ความสะดวกสบายเป็นอันดับแรกสำหรับผู้เช่าพักทุกคนต้องการ อันหมายถึงความสะดวกสบายทางด้านบริการทุกประเภท ความสะดวกทางด้านสถานที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไร้กังวล

2. ความต้องการที่นอนอ่อนนุ่ม และสีสนสวยงามสดชื่น

3. มีที่พักผ่อนหย่อนใจ ทั้งที่เป็นส่วนตัว และไม่เป็นการส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์

4. ต้องการห้องน้ำที่สะอาดอาบน้ำได้สะดวกสบายและบรรยากาศในห้องน้ำสดชื่น มีสุขภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวกอย่างพร้อมมูล

5. การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมทั้งการบริการอย่างดีของทางโรงแรม

6. ต้องการพักในราคาที่สมควร

7. ต้องการความสะดวกในเรื่องอาหารการกินและเครื่องดื่ม และถ้าต้องการจะรับประทานอาหารในห้องพักก็สามารถเรียกบริการทางโทรศัพท์ได้ ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ถ้าต้องการเปลี่ยนบรรยากาศนอกสถานที่พัก ทางโรงแรมก็ควรมีร้านอาหารไว้บริการ พร้อมทั้งการอำนวยความสะดวกในห้องพัก และนอกสถานที่ด้วยรสชาติที่ถูกปาก และถูกสุขอนามัยเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด

8. ที่เก็บเสื้อผ้า สิ่งที่ต้องการแขวนเพื่อไม่ให้ยับ และเสื้อผ้าที่ต้องการพับเก็บให้มีมิติ

9. ไม้ที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมวก กระเป๋า รองเท้า ร่ม ฯลฯ
10. ไม้ที่สำหรับเก็บของมีค่า อาจเป็นโต๊ะหัวเตียง หรือโต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจ
11. มีเครื่องเสียงและเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุ และโทรทัศน์ ตลอดจนหนังสือสำหรับอ่านเล่น
12. มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

### 2.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับสปา

Spa นั้นมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน “*Sanus Per Acque*” หมายถึง การมีสุขภาพดีด้วยน้ำ (Health Through Water) ซึ่งก็คือ การดูแลรักษาสุขภาพโดยใช้น้ำบำบัด ไม่ว่าจะเป็นการอาบน้ำแร่แช่น้ำร้อน กายอบตัวและอบผิวด้วยไอน้ำ

ได้มีผู้กล่าวถึงสปาไว้ในบทความหนึ่งของนิตยสารหญิงไทยว่า สปา หมายถึง การดูแลสุขภาพและพักผ่อน การบำบัดสุขภาพจิตและสุขภาพกายในแนวทางอายุรเวช หรือเวชศาสตร์ เป็นการบำบัดเพื่อการผ่อนคลาย ทำให้เกิดความสุขทั้งกายและจิตใจ

หนังสือ “วาริบำบัด อานุภาพแห่งสายน้ำ” ของนายแพทย์บรรจบ ชุณหสวัสดิกุล ได้กล่าวถึงสปาว่า ในยุโรปมีสำนักรักษาด้วยน้ำหลายแห่ง การบำบัดด้วยน้ำมีวิวัฒนาการเป็นร้อยปี และกลายมาเป็นสปาซึ่งเป็นแหล่งรักษาโรคตามแนวธรรมชาติบำบัดที่แพร่หลายไปทั่วโลก

จะเห็นได้ว่ามีผู้ให้ความหมายของสปาแตกต่างกันออกไป แต่เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นว่า สพาน่าจะหมายถึง การใช้น้ำเพื่อการบำบัดทั้งทางร่างกายและผ่อนคลายทางจิตใจ และสปายังถือเป็นการพักผ่อนตามธรรมชาติโดยมีน้ำเป็นปัจจัยสำคัญ

นอกจากนี้ สปายังมีหลักการอื่นๆ ประกอบด้วย ได้แก่ หลักการของประสาทสัมผัสทั้ง 5 ดังนี้

**รูป** เช่น การสร้างบรรยากาศให้รู้สึกผ่อนคลาย อาจเพิ่มความสดชื่นสดใสด้วยสีเขียวของใบไม้ หรือสีส้มสวยๆ ของดอกไม้

**รส** เช่น การรับประทานอาหารเช้าแบบสปาเมนู ซึ่งนับว่าเป็นการบำบัดร่างกายวิธีหนึ่ง เช่น การรับประทานผักผลไม้ หรือแม้แต่การดื่มเครื่องดื่มสมุนไพรอุ่นๆ อย่างเช่น น้ำขิงหรือชาเขียว เป็นต้น เครื่องดื่มเหล่านี้มีคุณสมบัติขับสารพิษที่ตกค้างภายในร่างกายได้

**กลิ่นหอม** เมื่อมีสีส้มสวยๆ ของดอกไม้และแสงตามมุมต่างๆ แล้ว ก็ต้องมีกลิ่นหอม ตามหลักการของอโรมาเทอราพี (Aromatherapy) ด้วย

อโรมาเทอราพี (Aromatherapy) หรือ สุนทรบำบัด เป็นศาสตร์และศิลป์ในการใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติ (Volatile or Essential Oil) ในการบำบัดหรือบรรเทาอาการของโรค โดยอาศัยคุณสมบัติที่มีกลิ่นหอมและระเหยได้ของน้ำมันหอมระเหย ซึ่งโมเลกุลของน้ำมันหอมระเหยสามารถสูดดมเข้าทางช่องจมูก หรือแทรกซึมผ่านผิวหนังไปยังส่วนต่างๆ ของร่างกายและสมอง รวมถึงจิตใจ มีผลทำให้การทำงานของระบบอวัยวะต่างๆ ของร่างกายและสมอง รวมไปถึงจิตใจ และอารมณ์สมดุล จึงสามารถบำบัดอาการต่างๆ ได้

การใช้สมุนไพรบำบัดในการรักษาโรค ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญในการเลือกใช้น้ำมันหอมระเหยกับอาการ หรือผลที่ต้องการรักษาให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล เพราะน้ำมันหอมระเหยอาจมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่แตกต่างกันในแต่ละบุคคล ทั้งนี้บางคนอาจมีผิวที่แพ้ง่าย วิธีทดสอบว่าแพ้น้ำมันหอมระเหยหรือไม่ อาจทดสอบง่ายๆ ได้โดย การหยดน้ำมันชนิดที่ต้องการใช้ลงบนข้อพับแขน แล้วปิดพลาสติกทิ้งไว้ประมาณหนึ่งวัน วันรุ่งขึ้นให้แกะพลาสติกออก หากไม่มีอาการระคายเคืองใดๆ เกิดขึ้น เราก็น่าจะใช้น้ำมันชนิดนั้นได้อย่างปลอดภัย น้ำมันหอมระเหยที่ทำให้ระคายเคืองผิวหนังได้ง่าย ได้แก่ น้ำมันโรสแมรี่ น้ำมันเวอร์บีนา น้ำมันตะไคร้ น้ำมันเทียน ส่วนน้ำมันที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำในการใช้ก็มีอยู่บ้าง ได้แก่ น้ำมันอบเชย น้ำมันกานพลู น้ำมันเสจ และน้ำมันออริกาโน่ เป็นต้น

### ชนิดของน้ำมันหอมระเหยและสรรพคุณที่สำคัญ

Lavender ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ไวรัส เพิ่มภูมิต้านทาน คลายเครียด ลดการอักเสบและลดการเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ

คาโมมาย ลดการอักเสบ แก้แพ้ ช่วยย่อยอาหาร ผ่อนคลาย ลดการซึมเศร้า

มาโจรัม ลดการเกร็งของกล้ามเนื้อเรียบ ลดการอักเสบ ฆ่าเชื้อโรค

โรสแมรี่ กระตุ้นการไหลเวียน ลดความเจ็บปวด ลดการบวม (Decongestant)

ชา ฆ่าเชื้อแบคทีเรีย รา ยีสต์

ไซเปรซ กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต ฆ่าเชื้อโรค

สาระแทน ช่วยย่อยอาหาร ฆ่าเชื้อโรค ลดการบวมของเยื่อจมูก

ยูคาริปตัส ช่วยย่อยอาหาร ฆ่าเชื้อโรค ลดการบวมของเยื่อจมูก

เบอร์กามอส คลายเครียด ลดการอักเสบ

เจอเรเนียม ทำให้อารมณ์และร่างกายได้สมดุล ลดการอักเสบ ฆ่าเชื้อรา

เสียง จะใช้เสียงเพลงแบบที่ผู้ใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย ไม่ว่าจะเป็นเสียงธรรมชาติ จากคลื่นลมทะเล เสียงลมพัดกิ่งไม้ ใบไม้ เสียงสายน้ำไหล เป็นต้น

สัมผัส โดยทั่วไปแล้วจะเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ โดยที่นิยมนั้น เป็นการนวดแบบไทย แบบสวีดิช หรือการนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหยที่มีกลิ่นพิชพรรณธรรมชาติที่สกัดออกมาในรูปแบบของน้ำมันหอม เช่น ลาเวนเดอร์ คาโมไมล์ น้ำมันโรสแมรี่ เป็นต้น และนำเอวาริบำบัด หรือ *Hydrotherapy* เข้ามาประกอบ โดยมีหลักการที่ใช้น้ำมานวดตัว หรือการใช้สรรพคุณของน้ำ เช่น อุณหภูมิ ความค่อย-แรงของน้ำ ให้พอเหมาะซึ่งให้ประโยชน์ต่างกันออกไป

ไฮโดรเทอร์ราฟี คือ การบำบัดด้วยน้ำ “Hydro” เป็นภาษากรีกโบราณ หมายถึง น้ำ ในปัจจุบันหมายถึงการบำบัดด้วยน้ำจากภายนอก แต่ความหมายดั้งเดิมนั้นหมายถึงการบำบัดภายในด้วย ซึ่งตรงกับภาษาไทยว่า วารี หรือ ธาราบำบัด คือ การบำบัดโดยใช้น้ำแข็งของเหลวและไอน้ำ เพื่อบรรเทาอาการต่างๆ ของการติดเชื้อ อากาศปวดเรื้อรัง และอาการปวดเฉียบพลัน ปัญหาการไหลเวียนของโลหิตและอื่นๆ

นายแพทย์บรรจบ ชุนทสวัสดิกุล ได้เรียบเรียงที่มาของวาริบำบัดหรือธาราบำบัดไว้ในหนังสือ “วาริบำบัด อานุภาพแห่งสายน้ำ” ไว้ว่า การใช้น้ำเพื่อเสริมสุขภาพและบำบัดโรคนั้น

เป็นศิลปะและศาสตร์ประการสำคัญอีกแขนงหนึ่งของธรรมชาติบำบัดที่สืบทอดกันมาตั้งแต่ยุคของกรีกและโรมัน ต่อมาได้มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยชาวเยอรมัน 2 คน คือ วินเซนต์ เพริยสนิดซ์ และเซบัสเตียน คไนฟ์ ดำรงเกี่ยวกับการรักษาด้วยน้ำเล่มแรกนั้น มีขึ้นในปี ค.ศ. 1886 ที่รัฐบาวาเรีย โดยบาทหลวงเซบัสเตียน คไนฟ์ ซึ่งแต่เดิมนั้นเป็นเด็กหนุ่มที่สุขภาพอ่อนแอ เขาได้ยืมคำเล่าขานเรื่องการบำบัดด้วยน้ำเย็นเพื่อเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง จึงได้ออกไปว่ายน้ำทุกวัน ระยะแรกเฉพาะในฤดูร้อน ต่อมาเขาว่ายน้ำแม้กระทั่งกลางฤดูหนาวที่มีหิมะโปรยปราย ไม่นานนักเขาก็มีสุขภาพที่เยี่ยมยอด แต่ด้วยสภาพความเป็นอยู่ที่แร้นแค้นของผู้คนในแคว้นบาวาเรีย เขาจึงได้เขียนหนังสือชื่อ “การรักษาด้วยน้ำ” เพื่ออุทิศแด่คนจนผู้ด้อยโอกาส เพียงระยะเวลา 10 ปี งานเขียนภาคภาษาอังกฤษของเขาได้รับการตีพิมพ์ซ้ำถึง 50 ครั้ง ต่อมาในปี ค.ศ. 1906 ดร.เอช เคลลอกก์ ในสหรัฐอเมริกา ได้เขียนตำราเรื่อง “หลักวิทยาศาสตร์แห่งวาริชบำบัด” นับเป็นตำราการรักษาด้วยน้ำทางวิทยาศาสตร์เล่มแรก และใช้เป็นตำรามาตรฐานกระทั่งปัจจุบัน

กลไกการทำงานของวาริชบำบัดจะขึ้นอยู่กับรูปแบบที่ใช้ ตัวอย่างเช่น

- อ่างน้ำ ช่วยบรรเทาหลายอาการรวมทั้งริดสีดวง รอยแตกบริเวณเยื่อบุทวารหนัก และการติดเชื้อในช่องคลอด
- การลอยตัวในสระหรืออ่างพิเศษ สำหรับผู้ป่วยโรคข้ออักเสบหรือเป็นอัมพาต ช่วยในการบริหารข้อ ซึ่งปกติเคลื่อนไหวยากและเจ็บปวด
- การอบน้ำผสมยาในอ่างน้ำอุ่นหรือน้ำร้อน ช่วยในการเผาผลาญของเนื้อเยื่อของร่างกายที่อยู่ใต้ผิวหนังหรือทำให้ระบบไหลเวียนโลหิตดีขึ้น โดยการเพิ่มการไหลเวียนของเลือดมาสู่ผิวหนัง
- การอบไอน้ำ ช่วยรักษาอาการคัดจมูกและบรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อและข้อแข็ง
- การประคบน้ำแข็ง ช่วยลดอาการบวมอักเสบที่เกิดจากการฟกช้ำ บาดเจ็บจากการเล่นกีฬา หรือถอนพิษ
- การใช้ผ้าเปียกและอุ่นปิดแผล ช่วยให้หัวฝีสุก ทำให้แตกเองหรือเจาะออกได้
- การใช้ผ้าขนหนูเปียกและเย็นพันตัวผู้มีความร้อนสูง เพื่อให้อุณหภูมิร่างกายลดลงอย่างรวดเร็ว เป็นวิธีที่ได้ผลในกรณีฉุกเฉิน

นอกจากนี้ยังมีศาสตร์บำบัดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสปา เช่น Balneotherapy, Thalassotherapy และ Phytotherapy

*Balneotherapy* (บัลเนโอเทอราพี) คือ การบำบัดด้วยน้ำแต่มีการเพิ่มแร่ธาตุ น้ำมันและน้ำมันหอมระเหย ส่วนใหญ่จะเป็นสถานพยาบาล มีมากในยุโรป

*Thalassotherapy* (ทาลาสโซเทอราพี) คือ การบำบัดโดยใช้น้ำทะเล และผลผลิตจากท้องทะเล ไม่ว่าจะเป็นสาหร่ายสกัด เกลือและแร่ธาตุ

*Phytotherapy* (ไฟโตเทอราพี) คือ ศิลปวิทยาในการบำบัดด้วยการผสมผสานพืชสมุนไพร

Spa เป็นรูปแบบผสมผสานของการอาบอบนวดกับร้านเสริมสวย มีทั้งหมด 7 รูปแบบ คือ

1. สปริงสปา (spring Spa) คือ บ่อน้ำพุร้อนธรรมชาติ

2. โฮเต็ล และ สปา คือ สปา ที่อยู่ตามโรงแรม เป็นที่พักต่างอากาศ เน้นเรื่องการออกกำลังกาย ความสุขสบาย มีบริการอาหาร
3. เดย์ สปา (Day spa) คือ Spa ที่เน้นในเรื่องความสวยความงาม ส่วนใหญ่เป็นสถานที่เดี่ยว ๆ แยกจากรีสอร์ทให้บริการบำบัด เพื่อสุขภาพกระจายทั่วไปตามอาคาร ในสำนักงานหรือห้างสรรพสินค้า
4. คลับ สปา (Club Spa) คือ Spa ในรูปแบบของสโมสรให้บริการในเรื่องออกกำลังกาย
5. เเดรทินชั่น สปา (Destination Spa) คือ ที่เน้นเสริมสร้างทางด้านสุขภาพ
6. ซาครุส สปา (Zecusce Spa) หรือ cruise Ship Spa คือ บ่อน้ำแร่บนเรือสำราญ เน้นการออกกำลังกายและความสุขสบาย
7. เมดิเคิล (Medical Spa) เป็นบริการของกลุ่มบุคคล หรือชมรมที่มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ให้บริการสุขภาพและการแพทย์แบบครบวงจร ในบรรยากาศที่ผสมผสาน ด้วยการอาบน้ำแร่กับการบำบัดรักษาแผนโบราณ

ธุรกิจ Spa ในเมืองไทยนั้นกำลังเป็นที่นิยมมากในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่วนใหญ่อยู่ในประเภท Day Spa ที่เน้นไปในเรื่องของ ความสวยความงามต่างๆ ซึ่งบางรายก็ไม่ต้องจดทะเบียนตามกฎหมายเกี่ยวกับเรื่องนี้ นายแพทย์ธานีทร สนธิรักษ์ ผู้ศึกษาเรื่อง Spa มากกว่า 2 ปี ได้กล่าวถึงผู้ประกอบการธุรกิจ Spa ว่า “Spa เป็นการแพทย์แขนงหนึ่ง เพราะฉะนั้นการแพทย์เป็นอะไรที่ไม่ใช่การบริการเหมือนธุรกิจประเภทอื่น บริการ Spa อาจอยู่ที่โรงพยาบาล คลินิก หรืออยู่ตามโรงแรม รีสอร์ท ก็ต้องมีผู้เชี่ยวชาญหรือแพทย์คอยให้การดูแล หรือ คอยให้คำแนะนำอยู่ด้วย บริการทางการแพทย์ต้องคำนึงหลักคุณธรรม จริยธรรมเป็นหลัก”

จากคำกล่าวนี้จะเห็นได้ว่า สปานั้นเป็นมากกว่าการบริการธรรมดา เพราะต้องมีการแพทย์ควบคุมและมีเรื่องของสุขภาพเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ที่สำคัญคือสปานั้นมีข้อจำกัดบางประการสำหรับผู้ที่เป็โรคประจำตัว เช่น โรคหัวใจ ความดันโลหิตสูง หรือหอบหืด เป็นต้น

สปาบางแห่งเปิดบริการขึ้นมา แต่ไม่มีแพทย์ดูแล และบริการบางอย่าง เช่น การใช้บริการอ่าง Hydrotherapy จะทำให้มีการขับเหงื่อออกมามาก ทำให้หัวใจและชีพจรเต้นเร็วขึ้น จึงไม่เหมาะต่อผู้ป่วยที่เป็นโรคตับ โรคไต โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจและหอบหืด หรือแม้แต่ภูมิแพ้ก็ ต้องมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญคอยควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบกิจการสปาควรคำนึงถึงสุขภาพของผู้ใช้บริการและผลที่จะตามมา ไม่ใช่เพียงแต่ต้องการผลประโยชน์ของตนเอง

การใช้บริการสปานั้นยังมีข้อจำกัดอย่างอื่นอีก โดยเฉพาะในเรื่องของค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับธุรกิจเพื่อความงามหรือเพื่อสุขภาพอื่นๆ ทั้งนี้เป็นเพราะวัสดุหรือแม้แต่อุปกรณ์ใช้ล่วน นำเข้ามาจากต่างประเทศ นอกจากนั้นก็เป็นข้อจำกัดเกี่ยวกับเวลา การทำสปา แต่ละครั้งนั้นต้องใช้เวลาค่อนข้างมาก ในแต่ละขั้นตอนของการทำสปาต้องมีเวลามากพอที่จะใช้บริการ

สปาเหมือนเป็นแพชั่นอย่างหนึ่งซึ่งเมื่อถึงจุดอิ่มตัวแล้วก็ต้องเปลี่ยนหรือมีสิ่งอื่นขึ้นมาแทนที่ การเปิดสปานี้ขึ้นอยู่กับผู้ดำเนินการว่าจะมีความตั้งใจว่าต้องการทำจริงหรือไม่ หากเปิด ตาม

กระแสวิกฤตอาจต้องปิดตัว ที่ต้องระวังคือ สป่าบางแห่งมีการเปิดบริการและขายเป็นคอร์ส เช่น 10 ครั้ง 20 ครั้ง แล้วก็คิดเงินเป็นก้อน เพื่อเป็นการช่วยลูกค้าเฉลี่ยจ่ายต่อครั้งราคาถูกลง แต่ต้องซื้อจำนวนครั้งที่มากขึ้น ซึ่งเรื่องนี้ นายแพทย์ธนพล ทองประเสริฐ ก็ได้กล่าวไว้ว่าเคยมีผู้ดำเนินธุรกิจสปาที่เปิดกิจการเพื่อรับเงินจากลูกค้าแล้วปิดกิจการหนีไป ผู้บริการจึงต้องใช้วิจารณญาณเป็นอย่างยิ่งในการเลือกซื้อบริการประเภทนี้

## 2.2 ข้อมูลเฉพาะ

### 2.2.1 ศึกษาข้อมูลทั่วไปของเกาะลันตา จังหวัดกระบี่

#### 2.2.1.1 ที่ตั้งและอาณาเขต

หมู่เกาะลันตา ตั้งอยู่ที่อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ เป็นหมู่เกาะที่ประกอบไปด้วยอ่าวและหาดทรายที่สวยงามมากมายหลายที่ด้วยกัน อ. เกาะลันตา ประกอบด้วยเกาะสามเกาะเรียงตัวจากเหนือ-ใต้ อันได้แก่ เกาะลันตาน้อย เกาะกลาง และเกาะลันตาใหญ่ และเกาะเล็กๆ อีกมากมายราว 49 เกาะ ศูนย์กลางของเกาะอยู่บริเวณบ้านศาลาด่าน เกาะลันตาใหญ่

#### 2.2.1.2 ประวัติความเป็นมา

คำว่า “ลันตา” ได้มีผู้รู้และให้ความหมายที่มาของชื่อนี้ไว้หลายท่าน บ้างก็บอกว่า “ลันตา” มาจากคำว่า “ลันตาส ลันตัส” เป็นภาษาชวา มลายู แปลว่า โรงร้าน โรงเรือน ซึ่งก็คือที่ตากปลาของชาวบ้านนั่นเอง

ความหมายที่สอง บ้างว่า “ลันตา” มาจาก “ลานตา” แปลว่า หาดทรายที่เต็มไปด้วยเปลือกหอยลานตาไปทั่วหาดของเกาะ

ความหมายที่สาม กล่าวไว้ว่า “ลันตา” มาจากคำว่า “ลุนตี้ตชู” จากภาษาจีน ซึ่ง “ลุน หรือ หลุน” แปลว่า ภูเขา “ตี้ต” แปลว่า ทางไกล และ “ชู” แปลว่า เกาะ ความหมายรวมคือ เกาะที่มีแนวภูเขาเป็นแนวยาวไกล และชาวเลเรียกว่า “ปูเลาชาตัก” ซึ่งมีความหมายอันเดียวกัน

ความหมายสุดท้ายที่มีคนบอกไว้คือ “ลันตา” เพี้ยนมาจากคำว่า “ลอนตา” ในภาษามลายู ซึ่งแปลได้ว่า คนจนหรือคนที่ต่อสู้อย่างปากกัดตีนถีบ ซึ่งหมายถึงคนพื้นเมือง อันเดิมที่ได้ร่อนแรมอยู่แถบนี้มานานนม ซึ่งกลุ่มคนร่อนแรมนี้ ถูกเรียกว่า “โอลังลอนตา” และหมู่เกาะที่มีคนร่อนแรมกลุ่มนี้ อยู่ จะถูกเรียกว่า “ปูเลาลันตา” ซึ่งอาศัยอยู่ใน 3 พื้นที่คือ หมู่เกาะสุรินทร์, พังงา, และหมู่เกาะลันตา

ในสมัยอดีตกาลในยุคการค้าสำเภารุ่งเรืองทั้งจากจีน, อาหรับ-มลายู มีการใช้เส้นทางเรือล่องลงทะเลตอนใต้ของประเทศพม่า เลียบชายฝั่งลงมาทางใต้ และเข้าสู่บริเวณชายฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทย และได้ถือเอาเกาะลันตาเป็นเป้าหมายในการเดินเรือเพื่อแวะพักผ่อน เพราะสภาพที่มีแนวทิวเขาและหาดทรายยาวเป็นที่สังเกตเห็นได้ง่าย จนล่วงมาสมัยหลังที่ยังมีการค้าสำเภาอยู่ เกาะลันตาจึงกลายเป็นที่พักหลบลมมรสุม และเริ่มมีผู้คนเข้ามาพักและตั้งหลักแหล่งกลายเป็นชุมชนในเวลาต่อมา และในก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 ชุมชนศาลาด่านได้กลายเป็นด่านภาษีของเรือเดินทางมาค้าขาย ที่เดินทางมาจากภูเก็ต ระนอง ซึ่งจะเดินทางผ่านไปยังปีนังและสิงคโปร์

ปี 2544 ทางกรมได้ยกฐานะพื้นที่เกาะลันตาเป็นอำเภอเกาะลันตา และได้ตั้งที่ทำการชั่วคราวบริเวณชุมชนเมืองเก่า หรือ อำเภอเก่าในปัจจุบัน เดิมที่ทำการอำเภอเป็นเพียงอาคารไม้ 2 ชั้น ชาวเลเร่ร่อนที่อาศัยในบริเวณนั้นถูกเรียกว่า “ปาไทรายา” ซึ่งแปลได้ว่า เป็นหาดเจ้าหรือหาดหลวง และปัจจุบัน บริเวณนั้นคือ ตลาดศรีราชา ปัจจุบันที่ว่าการอำเภอเกาะลันตาได้ย้ายไปตั้งอยู่ที่เกาะลันตาน้อย ในบริเวณบ้านหลังสอด บนพื้นที่ 400 ไร่ และได้ทำพิธีเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2542 จึงได้ว่า เกาะลันตามีความเป็นมาอันยาวนานมากกว่า 100 ปี และเป็นตำนานอันควรค่าแก่การจดจำ

### 2.2.1.3 สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ

#### ลักษณะภูมิประเทศ

หมู่เกาะลันตา ครอบคลุมพื้นที่ กว่า 180 ตารางกิโลเมตร และมีเกาะบริวารใหญ่น้อยรายรอบ มีการตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติทางท้องทะเลเกาะลันตา ลำดับที่ 62 ในปีพ.ศ. 2533 เพื่อเป็นการอนุรักษ์สิ่งมีชีวิตและสภาพสมบูรณ์ต่างๆทั้งบนบกและใต้น้ำ ภายใต้ท้องที่ของหมู่เกาะลันตา

หมู่เกาะลันตา สามารถแบ่งย่อยเป็น 4 หมู่เกาะซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี ว่า หมู่เกาะไหง, หมู่เกาะรอก, หมู่เกาะห้า และ หมู่เกาะลันตา. เกาะลันตา นอกจากปกคลุมไปด้วยพื้นที่ป่าดิบชื้นแล้วยังประกอบด้วยภูเขาหินปูน และเมื่อถึงวาระน้ำหลากจากภูเขา ในช่วงหน้าฝน จะมีการชะล้างสิ่งต่างๆจากภูเขาลงสู่ลำคลองธรรมชาติและไหลลงสู่ทะเล และนำมาสู่ซึ่งความสดชื่นเขียวชอุ่มของพันธุ์ไม้เล็กใหญ่ต่างๆได้ฟื้นคืน แดกหน่อสีบพันธุ์ต่อไป รวมไปถึงพื้นที่ป่าชายเลน เมื่อถึงเวลาน้ำหลากเต็มพื้นที่ป่า จะมีบรรดาสัตว์น้ำเล็กๆเวียนว่ายมาหาอาหาร และวางไข่ตามพื้นที่ป่าชายเลน เพื่อให้ธรรมชาติได้ฟุ่มเฟือย ก่อนจะเติบโตใหญ่ออกสู่โลกท้องทะเลกว้างในภายภาคหน้า

ในพื้นที่หมู่เกาะลันตา เป็นพื้นที่ครอบคลุมพื้นน้ำทะเลกว่า 80% ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของอุทยานแห่งชาติทางท้องทะเลหมู่เกาะลันตา อันรวมไปถึงสิ่งมีชีวิตทั้งบนน้ำและใต้น้ำ และการจัดระเบียบให้กับเหล่าผู้ประกอบการท่องเที่ยวดำน้ำ และสโนกเกิ้ล ให้อยู่ในข้อตกลงร่วมกันเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติใต้น้ำให้คงอยู่

#### ลักษณะภูมิอากาศ

เกาะลันตามีสภาพภูมิอากาศอยู่ในแถบป่าฝนเมืองร้อน จะมีช่วงลมมรสุมพัดผ่าน ปีละ 2 ครั้ง โดยจะเป็นลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และลมมรสุม ตะวันออกเฉียงเหนือ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เกาะลันตา มีเพียง 2 ฤดูกาล คือ ฤดูฝน และฤดูร้อน

ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวจะอยู่ในช่วงเดือน ตุลาคม จนถึง เดือนพฤษภาคม และช่วงเวลาที่มึนนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมามากที่สุด คือช่วงเดือนพฤศจิกายน จนถึงเดือน มีนาคม ของทุกปี อุณหภูมิของอากาศของเกาะลันตาโดยทั่วไป จะอยู่ประมาณ 32-34 องศาเซลเซียสในเวลากลางวันและ 20-25 องศาเซลเซียสในเวลากลางคืน เฉลี่ยแล้วก็อยู่ที่ประมาณ 28-30 องศาเซลเซียส โดยตลอดทั้งปี

เมื่อลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดผ่านเกาะลันตา จึงทำให้มีอากาศปกคลุมไปด้วยสายฝนและเมฆหมอก นำพาให้สิ่งมีชีวิตในผืนป่าร้อนชื้นของเกาะลันตา ได้รับความชุ่มฉ่ำจากสายฝน ในช่วงนี้

เราจึงจะเห็นผืนป่าเกาะลันตาเป็นสีเขียวสดชื่น ต้นไม้เล็กๆแทงยอดขึ้นมารับสายฝนและสิ่งมีชีวิตเล็กๆ จำพวกตะไคร้และไลเคนขึ้นปกคลุมทั่วไปในผืนป่าของอุทยาน ฯ

#### 2.2.1.4 สภาพทางกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวส่วนมากนิยมเดินทางมาด้วยแพขนานยนต์และมาขึ้นที่ท่าเรือนี้ บริเวณนี้จะมีบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ร้านอาหาร, ร้านขายของที่ระลึก, ที่พักหลายสไตล์, ร้านอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้มีอ่าวและหาดทรายที่สวยงามแล้วยังจะได้สัมผัสกับธรรมชาติแบบอื่นด้วย ที่เกาะลันตายังมีโด่งดำสำหรับผู้รักการผจญภัย ชอบการปีนป่าและมีน้ำตกที่สวยงาม ที่เคาเตอร์ของรีสอร์ทแต่ละแห่งจะมี แพ็คเก็จทัวร์จำหน่ายอยู่ อาทิ เช่น ดำน้ำที่เกาะรอก นั่งเรือเร็วเที่ยวรอบเกาะ ชีซ้าง ชมถ้ำแก้ว ฯลฯ

เกาะลันตาใหญ่ เป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่ที่สุดใน อ. เกาะลันตา ตรงกลางของเกาะเป็นแนวเขายาวจรดใต้ หาดทรายด้านตะวันตกจะมีความสวยงามมากกว่า และเล่นน้ำได้ ขณะที่ด้านตะวันออกจะหันหน้าเข้าหาแผ่นดินไม่มีหาดทรายที่สวยงาม แต่เป็นเส้นทางไปสู่หมู่บ้าน ชุมชนของชาวบ้าน และตัวอำเภอ ด้านตะวันตกหันหน้าสู่ทะเลอันดามัน หาดทรายสีขาวตลอดแนว น้ำทะเลใส บริเวณด้านตะวันตกนี้ไม่มีจุดดำน้ำ เหมาะสำหรับพักผ่อนเล่นน้ำ นอนอาบแดดบนชายหาด ตอนกลางของเกาะจะมีถ้ำ นักท่องเที่ยวนิยม เดินป่า นั่งช้าง เที่ยวถ้ำหรือเล่นน้ำตก ซึ่งจะได้บรรยากาศผจญภัยไปอีกแบบ

#### 2.2.1.5 สภาพสังคม เศรษฐกิจ ประเพณีและวัฒนธรรม

**ประชากร** ตำบลเกาะลันตาน้อยมีประชากรทั้งหมด 5 , 821 คน แยกเป็นเพศชาย 2 , 625 คน และเพศหญิง 2 , 596 คน มีความหนาแน่นเฉลี่ย 47.77 คนต่อตารางกิโลเมตร (คนต่อพื้นที่ทั้งเกาะรวมป่าสงวนด้วย) ประชากรในเขตเทศบาลตำบลเกาะลันตาใหญ่ ประมาณร้อยละ 70 ประกอบอาชีพทางด้านเกษตรกรรม โดยส่วนใหญ่ทำสวนยางพารา และประชากรอีกประมาณร้อยละ 20 ประกอบอาชีพทางการประมง ส่วนใหญ่จะเป็นประมงชายฝั่ง นอกจากนั้นอีกร้อยละ 10 ประกอบอาชีพ ค้าขายและกิจการท่องเที่ยว

**เศรษฐกิจ** การพาณิชย์กรรมและการบริการ ในเขตเทศบาลตำบลเกาะลันตาใหญ่ หากมองโดยรวมแล้วเขตเทศบาลมีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้นไปเรื่อยๆ ด้วยจำนวนประชากรและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งความเจริญและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจร้านค้าสามารถก้าวไป สู่ความสำเร็จได้เป็นอย่างดี

การอุตสาหกรรม ในเขตเทศบาลตำบลเกาะลันตาใหญ่ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งนี้ด้วยเหตุผล หลายประการด้วยกัน ที่ทำให้ไม่สามารถตั้งโรงงานได้

การท่องเที่ยว ปัจจุบันได้มีการพัฒนาปรับปรุงให้ท่าเทียบเรือบริเวณหน้าสำนักงานเทศบาล ให้ เป็น จุดศูนย์กลางในการรับส่งนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในอำเภอเกาะลันตา อีกทั้งได้ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณหน้าสำนักงานเทศบาลให้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ และเป็นศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

**ศาสนา** ประชาชนในตำบลเกาะลันตาน้อยเกือบทั้งหมด (มากกว่า 99% ) นับถือศาสนาอิสลามทุกหมู่บ้านจะมีมัสยิด สำหรับปฏิบัติศาสนกิจ ไม่มีสถาบันหรือองค์กรศาสนาหรือสถานที่ สำหรับปฏิบัติศาสนกิจของศาสนาอื่น ประชากรบนเกาะยังคงยึดมั่นในศาสนาอิสลาม แต่ไม่มีโรงเรียนสอนศาสนาแต่ศูนย์อบรมศาสนาและ จริยธรรมประจำมัสยิด ผู้ปกครองนิยมส่งบุตรหลานไปเรียนศาสนาที่จังหวัดพัทลุง สตูล ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส นอกจากนี้ยังมีการบรรจุการสอนหลักสูตรอิสลามศึกษาของทุกโรงเรียน มีการสอนศาสนา ให้กับเด็กในตอนกลางคืน และยังมีการสอนให้กับประชาชนทั่วไปในมัสยิดประจำหมู่บ้าน โดยแยกการ สอนระหว่างชายกับหญิง หมุนเวียนไปทุกหมู่บ้าน ทำให้เยาวชนและประชาชนในท้องถิ่น สามารถรักษา คุณธรรม จริยธรรมอิสลาม และเอกลักษณ์ทางสังคมได้สืบไป

**วัฒนธรรมประเพณี** งานประเพณีลอยเรือชาวเล เป็น เรื่องเล่าสืบต่อกันมาว่า กาลครั้งหนึ่งนานมาแล้ว พระเจ้าได้ให้กำเนิดพี่น้อง 12 คน อาศัยอยู่ในปราสาทแห่งหนึ่ง ในจำนวนพี่น้องทั้งหมดนี้ บุตรหัวปีมีความคิดว่า ชีวิตตนมีความสุขสบายดีแล้วจึงไม่สนใจเล่าเรียนหนังสือตามคำสั่งของบิดาจึง ถูกลงโทษเนรเทศให้ออกไปจากปราสาท บุตรหัวปีจึงต้องเร่ร่อนไปอยู่ตามเกาะต่าง ๆ เป็นคนไม่มีศาสนา มีภาษาพูด แต่ไม่มีภาษาเขียนเป็นของตัวเอง เรียกตนเองว่า “อูรักลาไวย์” หรือ ภายหลังเรียก “ชาวเล” หรือ ชาวไทยใหม่ กลุ่มที่สืบทอด : ชุมชนชาวเล หรือ ชาวไทยใหม่ เรียกตนเองว่า “กลุ่มอูรักลาไวย์ อาศัยอยู่บนเกาะพีพี ดอน เกาะจำ และในอำเภอเกาะลันตา ที่บ้านสังกาอู่ บ้านหัวแหลมกลาง บ้านในไร่ และบ้านคลองดาว

งานลานตาลันตา จัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ และอำเภอเกาะลันตา ภายในงานได้จัดให้มีกิจกรรมต่างๆมากมาย เช่น การแสดงประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นของชาวเลหรือชาวไทยใหม่ ซึ่งเป็นชนเผ่าดั้งเดิมที่มาอาศัยอยู่ในเกาะลันตาเป็นชุมชนแรก การแสดงร้องเงี้ยว การจำลองวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวเล การแสดงสินค้า Otop ที่เป็นของดีของอำเภอ

งานวันเหลืองกระบี่บาน ได้จัดขึ้นเพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ ในฐานะเป็นผู้ ริเริ่มในการอนุรักษ์กล้วยไม้พันธุ์เหลืองกระบี่ มีจุดมุ่งหมาย เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายในงานฯจัดให้มีนิทรรศการ การประกวดกล้วยไม้รองเท้านารีเหลืองกระบี่และกล้วยไม้ตระกูลต่างๆ การประกวดการจัดสวนหย่อมกล้วยไม้ การประกวดเสื่อบาติกกล้วยไม้รองเท้านารีเหลืองกระบี่ การออกร้านจำหน่ายกล้วยไม้พันธุ์ต่างๆ การจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

ประเพณีชักพระและตักบาตรเทโว เป็นการส่งเสริม และอนุรักษ์ประเพณีทางศาสนา โดยจะมีกิจกรรมการประกวดเรือพระ และแสดงมหรสพ การเสนาาธรรม โดยเรือที่จะส่งเข้าประกวดจะต้องมีการตกแต่งเรือพระเป็นรูปพญานาค มีพระพุทธรูปประดิษฐานบนรถและมีเครื่องประดับ

ประเพณีแห่จาดสารทเดือนสิบ เป็นประเพณีที่บรรพบุรุษไทย นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมา กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ โดยผ่านกระบวนการทางศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความสมัครสมานสามัคคี เกิดความผูกพัน เชื่อมโยงคนในชุมชนให้เป็นกลุ่มชนเดียวกัน สังคมชาวไทยในภาคใต้ บรรพบุรุษได้เชื่อมโยงศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรมเป็นแนวทางปฏิบัติไว้ หลากหลาย และหนึ่งในประเพณีเหล่านั้น คือ ประเพณีแห่จาดสารทเดือนสิบ ซึ่งเป็นประเพณีที่ส่งเสริมให้คนทำความดี มีศีลธรรม เกรงกลัวการกระทำผิด เชื่อถือว่าการกระทำที่ผิดจารีต

ประเพณี ศิลธรรมเป็นบาป และอาจต้องได้รับผลบาปตาม วิถีกรรมที่กระทำไว้ นอกจากนี้ ยังเป็นการส่งเสริมให้คนเกิดความรักในบรรพบุรุษ ให้ระลึกถึงคุณความดีที่บรรพบุรุษได้กระทำมาแก่ชนรุ่นหลัง ดังนั้นในเทศกาลนี้ คนไทยในภาคใต้ ไม่ว่าจะอยู่ ณ แห่งหนตำบลใด ต่างก็พากันกลับมายังภูมิลำเนาของตนเองเพื่อร่วมประเพณีแห่จาดสารทเดือนสิบ เป็นประจำทุกปีขนบธรรมเนียมตามประเพณีแห่จาดสารทเดือนสิบมีกิจกรรมหลากหลายซึ่งเป็นกิจกรรมของแต่ละท้องถิ่นที่สมควรได้รับการอนุรักษ์และเผยแพร่ให้อยู่คู่สังคมไทยตลอดไป

#### 2.2.1.6 การคมนาคมขนส่งทางรถยนต์

จากกระบี่มีถนนไปจนถึงที่ทำการอำเภอเกาะลันตา โดยจะต้องข้ามแพขนานยนต์จากแผ่นดินใหญ่ไปยังเกาะลันตาน้อยที่ท่าเรือบ้านหัวหิน และต้องข้ามแพจากเกาะลันตาน้อยไปเกาะลันตาใหญ่อีกทอดหนึ่งที่ท่าเรือเกาะลันตา เส้นทางจากกระบี่ไปจนถึงท่าเรือเป็นทางลาดยางดีตลอด ถนนบนเกาะลันตาน้อยเป็นทางลาดยางดีตลอด แต่ทางเขาเพื่อลงแพยังเป็นถนนผิวโลก พระจันทร์ ( 2547 ) ถนนบนเกาะลันตาใหญ่เป็นถนนคอนกรีตอย่างดี ตอนท้ายๆ เกาะเป็นถนนผิวโลกพระจันทร์เหมือนกัน

หากเดินทางไปจากกระบี่ ใช้เส้นทางหมายเลข 4 ทางแยกเข้าเกาะลันตาจะอยู่เลยแยกเข้าคลองท่อมไปประมาณ 10 กม. กว่าๆ บริเวณบ้านหัวน้ำขาว ก็จะพบแยกขวามือป้ายบอกชัดเจนว่าไปเกาะลันตา เลี้ยวขวาไปตามทางหลวงหมายเลข 4206 ประมาณ 20 กิโลเมตรก็จะถึงทางลงแพที่เรือบ้านหัวหิน ขึ้นฝั่งบนเกาะลันตาน้อยแล้วขับรถตรงไปยังท่าเรือเกาะลันตาใหญ่ ข้ามแพอีกทอดหนึ่งก็ถึงเกาะลันตาใหญ่ ขึ้นจากแพแล้วขับรถตรงไปจนถึงสามแยก แยกขวาเข้าตัวเมือง ย่านชุมชนและการค้า เลี้ยวซ้ายไปหาดต่างๆ จนไปสุดถนนที่ท้ายเกาะบริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา

#### แพข้ามฟาก

แพขนานยนต์บ้านหัวหิน เปิดบริการ เวลา 08.00 น. - 18.30น. อัตราค่าบริการ รถยนต์คันละ 50 บาท

แพขนานยนต์เกาะลันตา เปิดบริการ เวลา 07.00 น. - 20.00 น. อัตราค่าบริการ รถยนต์คันละ 40 บาท

#### เดินทางโดยรถโดยสาร รถตู้เกาะลันตา

จากกระบี่ มีรถตู้ปรับอากาศบริการ ค่าโดยสาร 150 บาท ออกจากสถานีขนส่งกระบี่ และ ออกจากตัวเมืองกระบี่ สอบถามได้ที่ บริษัทธนาทัวร์ ตัวเมืองกระบี่ 075-622792 บนเกาะลันตา 075-68412จากตรัง มีรถตู้ปรับอากาศบริการ ค่าโดยสาร 150 บาท วันละ 4 เที่ยว รถออกเวลา 11.00 น. 12.30 น. 13.00 น.และ 15.30 น.

#### ทางเรือ

จากกระเป๋ มีเรือโดยสารวิ่งให้บริการ ในช่วงเดือน พ.ย. - พ.ค. เรือออกจากท่าเรือเจ้าฟ้า  
 ตัวเมืองกระบี่ ส่งขึ้นเกาะลันตาใหญ่ที่ท่าเรือศาลาด่าน เรือออกเวลา 10.00 น. และ 13.00  
 น. สนใจสอบถามข้อมูลที่ท่าเรือเจ้าฟ้า โทร. 075-630470 - 2

เกาะลันตา - เกาะพีพี เรือออกเวลา 08.00 น. และ 13.00 น.  
 เกาะลันตา - เกาะพีพี - ภูเก็ต เรือออกเวลา 09.00 น. และ 14.30 น.  
 เกาะลันตา - เกาะพีพี - กระบี่ เรือออกเวลา 09.00 น. และ 13.30 น.

## 2.3 การศึกษาโครงการเปรียบเทียบ

### 2.3.1 โครงการเปรียบเทียบ สปา



MISS. LALITA JONBAMRUNG CODE 51020123

SPA & MASSAGE

CASE STUDY

เปรียบเทียบ



**DOUBLE TREATMENT MASSAGE ROOM 46 SQ.M**



**MODERN STYLE**

- พื้นที่ขนาดเล็ก ทางเดินแคบ space ไม่ค่อยดี
- “การบำบัดด้วยสมุนไพร” ลายไม้ ศาลาที่แข็งแรง และมีความดีการตกแต่งเป็นโมเดิร์น สะอาดและเป็นพื้น
- โทนสีม่วง เทา สีหม่นๆ ดูซึม
- การแบ่งพื้นที่ของแต่ละส่วน ความสำคัญของการใช้งาน บรรยากาศ การเลือกรับแสงวัสดุที่ใช้
- แสงสว่าง สวยเฉพาะจุด
- วัสดุธรรมชาติ หิน กระดาษ ไม้



**VICHY THERAPY MASSAGE ROOM 38 SQ.M**



**LANNA STYLE**

- มี 3 อาคาร อาคารที่รองรับ อาคารนวดไทย นวดเท้า อาคารนวด ห้อง เดี่ยว 3 ห้อง ห้องคู่ 3 ห้อง
- แนวความคิดการออกแบบเกิดจากการ ตั้งวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้เพื่อสร้างเอกลักษณ์
- เพื่อบริการไม่สับสนโบราณ
- ศึกษาการแบ่งพื้นที่ในหนึ่งห้องไว้ใช้ การใช้งานที่ครบ การแบ่งพื้นที่ในแต่ละส่วน ส่วนของการเตรียมอุปกรณ์ของพนักงาน



QUAN SPA  
 161/161 ซอยสุขุมวิท 111 กรุงเทพฯ



Cenvaree  
 137 หมู่ 5 ตำบลหนองปากคู้ อำเภอเมือง, สัมปทาน, เชียงใหม่

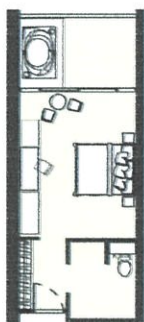
รูปที่ 1 แสดงโครงการเปรียบเทียบสปา

2.3. 2 โครงการเปรียบเทียบห้องพัก



MISS. LALITA JONBAMRUNG CODE 51020123  
GURST ROOM & VILLAS

CASE STUDY



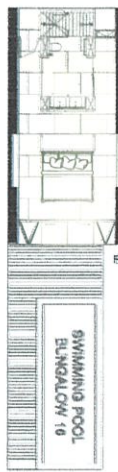
SAREERAYA SUITES WITH POOL ACCESS OR OUTDOOR JACUZZI 70 SQ.M.

ORIENTAL CHIC STYLE

- การจัดวางผัง Harmonize building on landscape concept
- แนวความคิด Female Character เน้นความอ่อนหวาน ความทันสมัย ของรูปถ่ายผนังแรม แสดงออกถึงวัฒนธรรมตะวันออกแนวสมัยใหม่
- สีสีนลายหลากหลาย
- แสงอบอุ่นไม่แฉะ
- วัสดุ งานไม้มือ เครื่องสาน ผ้าทอพื้นผ้าฝ้าย
- ศึกษาการเลือกใช้โทนสีที่หลากหลาย การใช้ lighting ที่น่าสนใจ



100/1 หมู่ 2 ถนนภาคสอง, เกาะสมุย, 84320



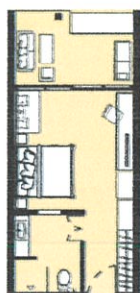
BUNGALOW NO 16 60 SQ.M.

MODERN TROPICAL STYLE

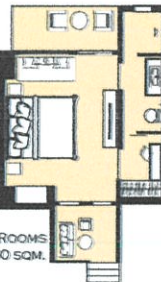
- อาคารเขาคณิต สร้างโครงการให้อิงกับธรรมชาติ
- แนวความคิด มาจากเขื่อนหินก้อนใหญ่ ทางเดินมาจากเขื่อนกต
- โทนสีธรรมชาติ เทา น้ำตาล ขาว
- แสงเน้นแสงธรรมชาติทั้งด้านหน้าและด้านบน
- วัสดุ ไม้ หินภูเขาไฟ
- ศึกษาการออกแบบห้องไม้ที่อยู่กลางแจ้ง การเลือกใช้วัสดุในการตกแต่ง



52 หมู่ 13 ต.ตำบ่อชัย อำเภอน้อง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77210



ELEGANCE DELUXE ROOMS ACCESS ROOM 50 SQ.M.

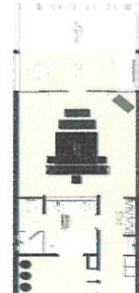


HOLIDAY DELUXE POOL ACCESS ROOM 50 SQ.M.

- พื้นที่อยู่บนภูเขาอากาศดี เน้นความเป็นส่วนตัว
- 70 ห้อง 13 วิลล่า
- แนวความคิด รีสอร์ท มุมมองของธรรมชาติ
- โทนสีธรรมชาติ เน้นสีเขียว
- แสงธรรมชาติ
- วัสดุ ไม้ หิน กระเบื้องในบางส่วน
- เฟอร์นิเจอร์ ไม้
- ศึกษารูปแบบการแบ่งพื้นที่การใช้งานกับการตกแต่งที่คล้ายคลึงกับตัวโครงการ



315 ม.1, ศาลาล้าน, ซาลาดองดาว/ภาคพระประ เกาะง่ามตา กระบี่



POOL SUITE ROOM 90 SQ.M.

TROPICAL CONTEMPORARY STYLE

- พื้นที่อยู่บนแหล่งธรรมชาติรอบด้าน
- ห้องพัก 5 แบบ 60 ห้อง
- ตั้งคาแนกเทอร์ของห้องดีมีวิวกลางแจ้ง
- ธรรมชาติและวัฒนธรรม
- โทนสีเอิร์ทโทน เน้นที่สีส้ม
- ศึกษาการเลือกใช้วัสดุกับการสร้างเอกลักษณ์ของงานออกแบบจากท้องถิ่น เทคนิค และการจัดวางฟังก์ชันการใช้งาน
- แสงธรรมชาติ
- วัสดุ เกิดจากดินลูกรังผสมซีเมนต์ผสมไม้
- เชือก กระดาษ หินบดทำพื้น
- เฟอร์นิเจอร์ ไม้เต็ง



88 ต.คัตติเขต แขวงพืนาท ภูเก็ต

รูปที่ 2 แสดงโครงการเปรียบเทียบห้องพัก

2.3. 3 โครงการเปรียบเทียบร้านอาหาร



MISS. LALITA JONBAMRUNG CODE 51020123  
**RESTAURANT**

CASE STUDY



**MODERN TROPICAL STYLE**

- ความกลมกลืนของงานสมัยใหม่กับความอบอุ่นของธรรมชาติ
- แสงจากธรรมชาติ
- ศึกษาการผสมผสานวัสดุธรรมชาติกับความเรียบง่าย สร้างความแตกต่างที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว การเปิดช่องเพื่อเชื่อม space



**MODERN TROPICAL STYLE**

- แสงเน้นแสงธรรมชาติรอบด้าน
- วัสดุ ไม้ หินภูเขาไฟ
- ศึกษาการแบ่งสัดส่วน รูปแบบที่นั่ง ด้านข้างเป็น 2-4 ที่นั่งตรงกลางเป็นที่นั่ง 4-6 ที่นั่ง และการเลือกใช้วัสดุ โทนสีที่เข้ากับสภาพแวดล้อม



**TROPICAL CONTEMPORARY STYLE**

- ร้านอาหารติดยาหาด
- 104 ที่นั่ง ห้องพัก 60 ห้อง
- เกิดจากความอ่อนหวานและความอ่อนโยน
- สีเอิร์ทโทน
- การเลือกจัดชุดรับประทานอาหาร ที่หลากหลายรูปแบบ การชุดที่นั่งเป็น กลุ่ม เดียว คู่ มีส่วนที่นั่งเป็นโซฟาอยู่ด้านใน
- แสงเฉพาะจุด
- วัสดุ ไม้ ปูน

**COSTALANTA** 212 หมู่ 1, ต. ศาลาด่าน, เกาะลิ้นตา, กระบี่

**X2** 52 หมู่ 13 ต. อำเภอเมือง อำเภอเมือง จ. ประจวบคีรีขันธ์ 77210

**SARFHAYA** 100/1 หมู่ 2 ต.นพพหลโยธิน, เกาะสมุย, 84320

รูปที่ 3 แสดงโครงการเปรียบเทียบร้านอาหาร

2.3.4 คราวลันตา รีสอร์ท แอนด์ สปา

สถานที่ตั้ง 315 หมู่ 1, ศาลาด่าน, เกาะลิ้นตา, จังหวัดกระบี่

ประเภทโครงการ รีสอร์ทตากอากาศ

ราคา 4,200 - 7,700 บาท/คืน

ลักษณะโครงการ

Crown Lanta ตั้งตระหง่าน บนพื้นที่ส่วนตัวกว่า 14 ไร่ ริมหาดสวย ด้วยชายหาดส่วนตัวที่ทอดยาวและกว้างขวาง ที่นี่คือดินแดนของสถาปัตยกรรมอันทรงคุณค่าที่รอต้อนรับด้วยความอบอุ่น ด้วยที่พักส่วนตัวมากกว่า 83 แบบ เต็มเปี่ยมไปด้วยความสงบและห้องพักที่สร้างสรรค์อย่างมีศิลปะ ไล่ระดับไปตั้งแต่ความสงบแบบง่ายๆ บนความงดงามที่หรูหรา สะดวกสบายกับห้องพักริมสระ หรืออพาร์ทเมนท์สไตล์ไทย จนถึงบ้านพักขนาดใหญ่บนยอดเขาที่ดูโอ้อ่าหรูหรา ล้อมรอบสระว่ายน้ำส่วนตัว สามารถมองเห็นทัศนียภาพได้อย่างสวยงาม

มีห้องพักที่แตกต่างกันถึง 6 รูปแบบ แต่ละแบบให้ความรู้สึกได้อยู่ใกล้ชิดกับธรรมชาติบนความทันสมัย

Holiday Deluxe - Pool Access Deluxe : จำนวน 21 ห้อง ขนาด 50 ตร.ม.

Holiday Deluxe - Gazebo Deluxe : จำนวน 21 ห้อง ขนาด 50 ตร.ม

Elegance Deluxe Rooms : จำนวน 28 ห้อง ขนาด 50 ตร.ม

อินฟินิตี้ สปา : สมุนไพรไทย "สัมผัสดุจสวรรค์"

ร้านอาหาร และ บาร์ :

The Peak บริการด้วยอาหารนานาชาติ และเป็นจุดชมพระอาทิตย์ตกที่สวยงาม

The Cliff บริการด้วยอาหารทะเล มองเห็นวิวอ่าวส่วนตัว

The Pool Bar บริการด้วยของขบเคี้ยว และค็อกเทล

### แนวความคิดในการออกแบบ

“ สรวงสวรรค์ “ ลันตาใหญ่เป็นดินแดนแสนพิเศษและไม่เหมือนใคร ซึ่งเชื่อว่าถูกดลบันดาลมาจากเจ้าป่าเจ้าเขา ซึ่งทำให้เป็นดินแดนแสนมหัศจรรย์ ดุจสรวงสวรรค์บนเกาะทัศนียภาพอันงดงามของแสงอาทิตย์ที่ทอแสงระยิบระยับตัดกับน้ำทะเลสีฟ้าคราม เต็มไปด้วยต้นปาล์มน้อยใหญ่ที่ขึ้นเรียงรายบนเกาะเล็กๆ เสมือนเป็นเครื่องประดับอันน่าหลงใหล ส่งผลให้มีความงดงามเป็นอย่างยิ่ง และสิ่งเหล่านี้ความลับที่ถูกซ่อนอยู่บนโลกมนุษย์ เมื่อมองออกไปจะเห็นทัศนียภาพอันสวยงามของหมู่เกาะพีพี ที่จะสะกดสายตาทุกคนให้อยู่กับมัน

### ผลที่ได้รับจากโครงการ

- 1.เห็นความสัมพันธ์ระหว่างงานสมัยใหม่กับงานไทยพื้นถิ่น โดยใช้เรื่องของจังหวัด ความขัดแย้งระหว่างความเรียบง่าย นำความเรียบง่ายกับความทันสมัยร่วมกับธรรมชาติ ของวัตถุและรูปทรง
2. การจัดภูมิสถาปัตยกรรม การวางโซน การใช้งานต่างๆในโครงการ บนพื้นที่เป็นเนินเขา
- 3.การจัดพื้นที่ใช้สอยให้มีความสัมพันธ์กับห้องพัก

### 2.3.5 ศรีพันวา ภูเก็ต

สถานที่ตั้ง 88 ถนน ศักดิ์เดช, แหลมพันวา, ภูเก็ต, ไทย

ประเภทโครงการ รีสอร์ทตากอากาศ

ราคา 18,695 - 302,685 บาท/คืน

#### ลักษณะโครงการ

ภายในโรงแรมเนื้อที่ 80ไร่ มีวิลล่าทั้งหมด 52 วิลล่า โดยวิลล่าและเรสซิเดนซ์รวมถึงตัวอาคารทุกส่วนของศรีพันวาทั้งหมดถูกออกแบบสไตล์ทรอปิคอลร่วมสมัยจากบริษัทHABITAและการออกแบบตกแต่งภายในจากบริษัท ISM Interior Architecture Workshop วิลล่าและเรสซิเดนซ์ของศรีพันวาแต่ละหลังถูกตกแต่งให้มีห้องนอนตั้งแต่ 1- 6ห้องนอน ซึ่งตั้งอยู่ปลายแหลมพันวา จังหวัดภูเก็ต

One-bedroom Pool Suite

One-bedroom Pool Villa

One-bedroom Luxury Pool Villa Two-bedroom Luxury Pool Villa  
 Three-bedroom Residence Villa Four-bedroom Residence Villa  
 Five-bedroom Residence Villa

#### Baba Poolclub

- ร้านอาหารบอบาคิว Baba Q
- ห้องประชุม Baba Space
- โรงเรียนสอนทำอาหาร
- ดิสโก้ Baba 88
- Yaya Boutique Shop

#### Baba Dining Lounge

Baba Nest เป็นอาคารที่ตั้งอยู่ด้านบนยอดแหลมพันนา จุดชมวิว

Cool Spa เป็นอาคารที่ถูกออกแบบให้มีสีน้ำเงินทึบหลังตามชื่อที่เรียกว่า Cool แสดงถึงความร่มเย็น สดชื่น เนื้อที่ของอาคารมีทั้งหมด 2,200 ตารางเมตร โดยตัวอาคารมีทั้งหมด 4 ชั้น แบ่งเป็นห้องนวดน้ำมัน 4 ห้อง ห้องนวดไทย 2 ห้อง และด้านบนสุดของอาคารเปิดให้บริการในส่วนของชาลอนและ ลานโยคะ

#### แนวความคิดในการออกแบบ

การอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างกลมกลืน ทั้งการเลือกใช้ 'สี' รูปแบบทางสถาปัตยกรรมของศรีพันนา มีกลิ่นอายของความเป็นไทย ลักษณะของ Tropical Contemporary ใช้ความเป็นธรรมชาติการออกแบบยังเชื่อมโยงกับท้องถิ่น คือชิโนโปรตุกีสสไตล์ ลายอิสลาม 2 อย่างที่สะท้อน คาแรคเตอร์แบบนี้เป็นภาคใต้ และเป็นดาวเพดานของวัดไทย เป็นรายละเอียดที่ทรูหราแต่ราคาไม่ แนวคิดในการออกแบบทางสถาปัตยกรรมทั้งหมดเชื่อมโยงถึงการออกแบบตกแต่งภายใน โดยการดึงสีและพื้นผิวเข้าไปใช้ การดึงความเป็นท้องถิ่นมาใช้ในการตกแต่งภายใน คาแรคเตอร์ของบ้านเก่า การใช้กระจกสี บานเลื่อนในการกั้นพื้นที่ระหว่างห้องพักกับห้องน้ำ เรื่องของแผ่นกระเบื้องปูพื้น หรือปูผนัง งานภูมิทัศน์พยายามใช้ต้นไม้ที่มีอยู่เดิมให้มากที่สุด

#### ผลที่ได้รับจากโครงการ

- 1.การนำความรู้เรื่องการผสมผสานวัฒนธรรมชาติ และความเป็นอยู่ของท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ ที่มีความกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับธรรมชาติ
2. การตกแต่งละครการแบ่งผังชั้นต่างๆในแต่ละพื้นที่ การเชื่อมพื้นที่ภายในและภายนอก
- 3.การจัดส่วนประกอบของสปาและอุปกรณ์ต่างๆ ความสัมพันธ์การใช้งาน

### 2.3.6 เดอะบาราย

สถานที่ตั้ง	91 ถนนหิน-เขาตะเกียบ ต.หัวหิน อ.หัวหิน จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์ 7711	
ประเภทโครงการ	โรงแรมสปา
ราคา	สปา 2,000 ขึ้นไป ห้องพัก 15,900 - 26,500 บาท/คืน
ลักษณะโครงการ	

เดอะบาราย โรงแรมสปาหรูในเครื่องไฮเอทรี เจนซี ที่หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ บารายเป็นภาษาของ แปลว่า อ่างน้ำ ซึ่งประกอบไปด้วยห้องพักมีชื่อเรียกว่า บาราย สวีท มีทั้งหมด 8 ห้อง มีขนาดตั้งแต่ 126 ตารางเมตร จนถึง 149 ตารางเมตร ห้องบาราย สวีท ได้รับการออกแบบเพื่อเป็นห้องพักที่สะดวกสบาย หรรษา และผู้ที่เข้าพักสามารถรับบริการสปาที่รีทเม้นท์ได้ภายในห้องส่วนตัว และห้องสปาที่รีทเม้นท์ทั้งหมด 18 ห้อง โดยแบ่งเป็นห้องเตียงคู่ 6 ห้อง และห้องเตียงเดี่ยว 12 ห้อง โดยในแต่ละห้องสปาที่รีทเม้นท์มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อาทิ อ่างแช่ตัว ฝักบัวแบบเรนชาวเวอร์r เดียงสำหรับนวดไทยและสำหรับนึ่งพักผ่อน ห้องแต่งตัว โดยห้องสปาที่รีทเม้นท์ แบบเตียงคู่ 3 ห้องมีบริการวาริบำบัด (Hydrotherapy Treatments) โดยภายในห้องจะมีห้องสำหรับวิชชี ทรืทเม้นท์ (Vichy Treatment Room) และห้องอบไอน้ำ

#### แนวความคิดในการออกแบบ

เดอะบาราย คือ การเดินทางของจิตวิญญาณ ความรู้สึก และกายภาพ โดยมีความงดงามทางสถาปัตยกรรมเป็นเส้นทาง จุดมุ่งหมายของการเดินทางใน เดอะบาราย คือ ความรู้สึกที่อบอุ่นใจที่ได้พบความสุขสงบภายในจิตใจของตนเอง ความงดงามของสถาปัตยกรรมและสิ่งก่อสร้างได้รับการออกแบบมาเพื่อเป็นตัวสร้างให้เกิดอารมณ์และความรู้สึกเพื่อนำพาผู้มาเยือนไปสู่จุดหมาย

#### ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. การจัดส่วนประกอบของสปาและอุปกรณ์ต่างๆ ความสัมพันธ์การใช้งาน
2. การจัดแสง เลือกรับแสงเพื่อช่วยในการสร้างบรรยากาศของห้องสปา

### 2.3.7 โรงแรมศรีรายา วิลล่า แอนด์ สวีท

สถานที่ตั้ง	100/1 ม.2 ถนนเลียบหาดเฉวง ต.บ่อผุด, เฉวง, เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี,
ไทย 84320	
ประเภทโครงการ	โรงแรมบูติค
ราคา	5,268 - 8,156 บาท/คืน

## ลักษณะโครงการ

Sareeraya Villas & Suites ตั้งอยู่บริเวณสุดหาดเจวงด้านทิศเหนือซึ่งมีบรรยากาศเงียบสงบ และห่างจากสนามบินสมุยไม่ถึง 2 กิโลเมตร สระว่ายน้ำ 3 สระ The Sareeraya Villas & Suites .อยู่ใกล้กับย่านถนนสายหลักที่มีร้านค้า ร้านอาหาร และบาร์ในบริเวณหาดเจวง ส่วนหมู่บ้านชาวประมงห่างจากที่พักประมาณ 5 กิโลเมตร ห้องพักมีทั้งหมด 49 ห้อง ประกอบด้วย

Sareeraya Suite Room จะเป็นห้องที่มีขนาด 70 ตารางเมตร ซึ่งจะมีสระว่ายน้ำ อยู่ที่ ชั้น 1 ส่วนชั้นที่ 2 และชั้นที่ 3 จะเป็นในส่วนของ จุดชมวิว ที่สามารถ เห็นทะเล ได้ อย่างชัดเจน ซึ่งจะมีทั้งหมด 28 ห้อง

Sareeraya Suites Outdoor Jacuzzi เป็นห้องที่มีขนาด 70 ตารางเมตร ซึ่งห้องนี้ จะ บริเวณชั้น 2 และ ชั้น 3 จะมี อ่างส่วนตัว ที่สามารถ เห็นทะเลที่สวยงาม จะมีทั้งหมด 8 ห้อง

Sareeraya Pool Villas เป็นห้องที่มีขนาด 100 ตารางเมตร จะมีสระว่ายน้ำ ส่วนตัว ซึ่งจะ เห็นวิวทะเล ได้อย่างชัดเจน มี จำนวนห้องทั้งหมด 12 ห้อง

Sareeraya Presidential Villa ซึ่งเป็นห้องที่มีขนาดใหญ่ ในห้องนี้ จะมีห้องบิซ ฟรอนท์ 2 ห้อง และมี ห้อง รับแขก จำนวน 1 ห้อง ห้อง สาริรายา เพลสซิเดนท์ พูลวิลล่า นี้ ทางโรงแรม จะมีแค่ 1 ห้องเท่านั้น

Raya Spa ศูนย์ออกกำลังกาย ห้องสมุด และห้องรับรองก่อนเดินทาง ห้องประชุมสัมมนา ส่วน จัดงานแต่งงาน ห้องอาหาร Chef's Table ให้บริการบุฟเฟ่ต์อาหารเช้า อาหารไทย อาหาร นานาชาติ ส่วนคือกเทลและเครื่องดื่มสดชื่นมีให้บริการที่บาร์ทั้ง 2 แห่งของที่พัก

## แนวความคิดในการออกแบบ

การจัดวางผัง Harmonize building on landscape concept แนวความคิด Female Characterเน้นความอ่อนหวาน ความทันสมัยของรูปลักษณ์โรงแรม แสดงออกถึง วัฒนธรรมตะวันออกแนวสมัยใหม่

## ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. ลักษณะการตกแต่งในส่วนต่างๆ การเลือกโทนสี และความกลมกลืนของเนื้อหาทาง แนวความคิดในการออกแบบ

1. เอกลักษณะเฉพาะตัวของ สรีรายา ที่ดึงความหมายมาใช้ในการออกแบบ การสร้าง บรรยากาศได้ดี

2.การออกแบบเรียบง่ายตรงไปตรงมาผสมผสานกับงานหัตถกรรมท้องถิ่น

### 2.3.8 คอสต้า ลันตา

สถานที่ตั้ง

212 หมู่1 ศาลาด่าน เกาะลันตา, กระบี่ 81150

ประเภทโครงการ

ฮิล รีสอร์ท

ราคา

3,025 - 10,780 บาท/คืน

ลักษณะโครงการ

**คอสต้า ลันตา (Costa Lanta Resort)** ตั้งอยู่ในเขต หาดคลองดาว/หาดพระแอ ทำเลที่ตั้งที่โดดเด่นในใจกลางย่านกิจกรรมทางศาสนา, การพักผ่อนริมชายหาด, การเที่ยวชมทิวทัศน์ของ เกาะลันตา กระบี่ ด้วยที่ตั้งห่างจากใจกลางเมืองเพียง 70 เป็นโครงการขนาดเล็ก 22 ห้องพัก ท่ามกลางแมกไม้ และชายหาดที่เงียบสงบ

ส่วนประกอบของโครงการ ห้องพักมี 5 แบบ

1. Garden view standard
2. Garden view superior
3. Sea view standard
4. Brach front standard
5. . Brach front superior

#### แนวความคิดในการออกแบบ

“โรงแรมกล่อง” เป็นชื่อที่ชาวบ้านแถวนี้พากันขนานนาม Costa Lanta ทั้งนี้เพราะรูปทรงสี่เหลี่ยมของตึกซึ่งถือเป็นหนึ่งห้อง หลังคาเรียบปราศจากจั่ว หลังคาห้องน้ำเป็นพลาสติก ชู้นใสกรองแสงด้วยกาบมะพร้าวแห้งที่ถูกวางไว้อย่างเป็นธรรมชาติ ส่วนผนังสามารถเปิดเพื่อชื่นชมกับบรรยากาศที่สงบและความสวยงามของธรรมชาติได้ถึงสองด้าน ทำให้แขกสัมผัสกับธรรมชาติได้เต็มอิม แม้จะอยู่แต่ภายในห้อง ออกแบบโดยดวงฤทธิ์ บุณนาค สถาปนิกที่มีแรงบันดาลใจจากความเรียบง่าย (simplicity) ถ่ายทอดผ่าน “ความดิบง่าย” ของปูนฉาบที่ไม่ปกปิดด้วยสีสันทองวอลเปเปอร์ใดๆ หลักการคือ เอาสิ่งแปลกปลอมเข้ามาให้น้อยที่สุด ทำให้ไม่ต้องเอาธรรมชาติที่มีอยู่แล้ว ออกเพื่อเอาสิ่งที่เลียนแบบธรรมชาติเข้ามาแทน แล้วทำไมต้องเอาสิ่งที่ไม่ใช่ธรรมชาติอยู่แล้วมาทำเลียนแบบธรรมชาติ หรือทำไมต้องเอาต้นไม้ที่มีอยู่เดิมออกเพื่อปลูกต้นไม้อื่น

#### ผลที่ได้รับจากโครงการ

1. นำรายละเอียดเชื่อมโยงเรื่องราวของพื้นที่ในแต่ละส่วนต่อเนื่อง ให้เป็นเรื่องราวเดียวกัน
2. ผสมผสานวัสดุธรรมชาติกับการเรียงงาน ให้เป็นงานสไตล์โมเดิร์น
3. การเชื่อมพื้นที่โล่ง จากด้านในสู่ด้านนอก ความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมโดยล้อม
4. การสร้างความแตกต่างที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่สร้างความแปลกแยกมากเกินไป

## บทที่ 3

### การศึกษาพฤติกรรมและพื้นที่ใช้สอย

#### 3.1 พฤติกรรมของผู้รับบริการ

ผู้รับบริการ คือผู้ที่เข้ามาในอาคาร เพื่อรับบริการทั้งการพักอาศัยหรือการมาเที่ยวพักผ่อนและอื่นๆ

3.1.1 ประเภทของผู้รับบริการ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

3.1.2 พฤติกรรมของผู้ใช้และผู้ให้บริการ

3.1.1.1 ผู้มาพักโรงแรม หรือ ผู้มาใช้บริการห้องพักของโรงแรม อาจเป็นนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งแยกต่างประเทศออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

3.1.1.1.1 F.I.T. ( FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER ) โดยมากจะมาเป็นส่วนตัว โดยที่ Reservation ผ่านมาทาง Tour Agency หรือเลือกที่จะมาพักด้วยตัวเอง

3.1.1.1.2 GROUP TOUR เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15 - 30 คน โดยผ่าน Tour Agency

3.1.1.1.3 G.I.T. ( GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER ) หมายถึง พวกที่จัดเป็นกลุ่มเอง ประมาณ 7-15 คน โดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว

3.1.1.1.4 COMMERCIAL แยกประเภทที่มาทำธุรกิจ หรือมาสัมมนา

3.1.1.2 ผู้มาใช้บริการร่วม

3.1.1.2.1 ผู้มาใช้บริการประชุมสัมมนาต่างๆ มีการวางแผนกำหนดการ อย่างเป็นทางการ

3.1.1.2.2 ผู้มาใช้บริการสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ

3.1.1.2.3 บุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถเข้ามาจับจ่ายรับประทานอาหารได้ หรืออาจใช้เป็นสถานที่นัดพบติดต่อการทำงาน หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ

3.1.1.2.4 ผู้มาติดต่อธุระ

### 3.1.3 พฤติกรรมการเข้าใช้บริการ ตารางที่ 1 แสดงพฤติกรรมการเข้าใช้บริการ



MISS. LALITA JONBAMRUNG CODE 51020123

## TIME TABLE

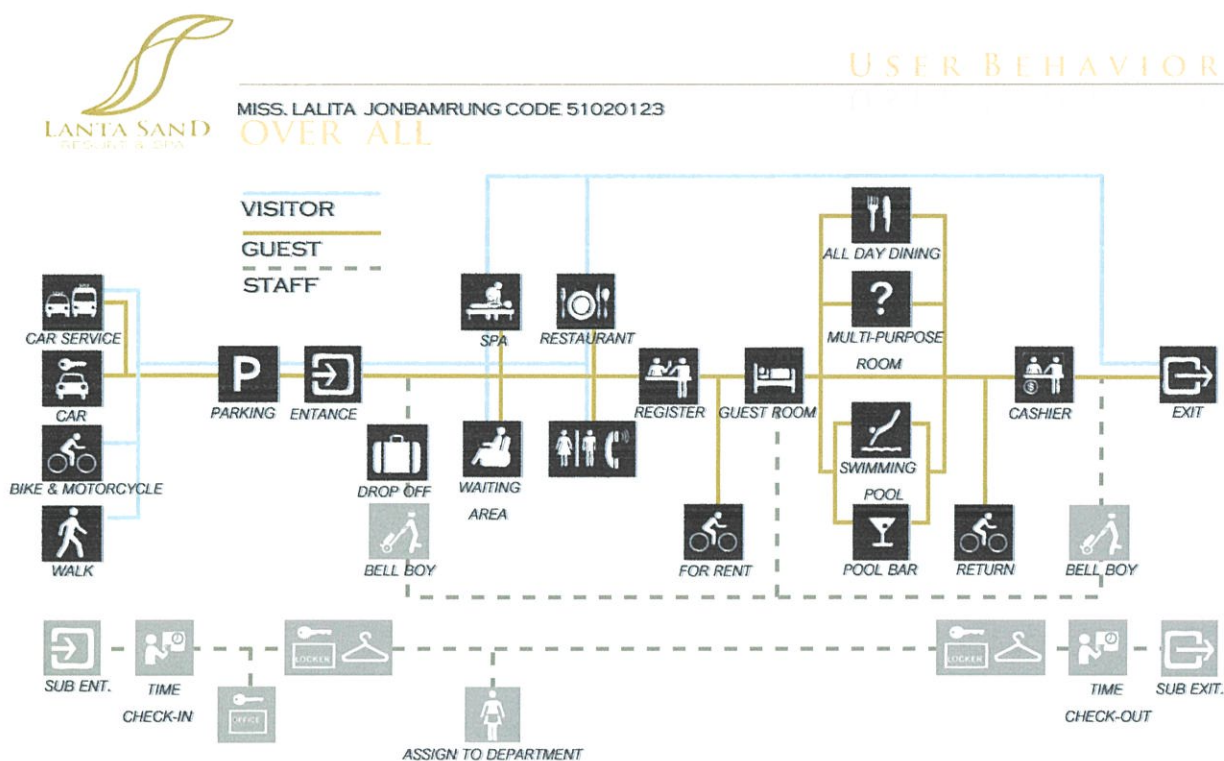
ELEMENT	TIME	ผลัด1 06.00 น. 13.00 น.		ผลัด2 13.00 น. 21.00 น.		ผลัด3 21.00 น. 06.00 น.																			
		05:00-06:00	06:00-07:00	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00	18:00-19:00	19:00-20:00	20:00-21:00	21:00-22:00	22:00-23:00	23:00-00:00	00:00-01:00	01:00-02:00	02:00-03:00	03:00-04:00	04:00-05:00
DROP OFF	(2 period)	[Solid yellow bar]																							
LOBBY	(3 period)	[Dashed grey bar]																							
RECEPTION		[Dashed grey bar]																							
PUBLIC TOILET		[Dashed grey bar]																							
BAR & RESTAURANT		[Solid yellow bar]																							
MAIN KITCHEN		[Dashed grey bar]																							
ALL DAY DINING		[Dashed grey bar]																							
CONFERENCE ROOM		[Solid yellow bar]																							
SPA		[Solid yellow bar]																							
GUEST ROOM		[Solid yellow bar]																							
SWIMMING POOL		[Solid yellow bar]																							
FRONT OFFICE		[Dashed grey bar]																							
BACK OF THE HOUSE		[Dashed grey bar]																							
HOUSEKEEPING		[Dashed grey bar]																							
GARDEN AREA & PLAYGROUND		[Solid yellow bar]																							

— VISITOR   
 — GUEST   
 - - - STAFF

#### 3.1.2.1 พฤติกรรมต่างๆ ของผู้ใช้อาคาร เป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

- 3.1.2.1.1 องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
- 3.1.2.1.2 ความต้องการก่อนหลังขององค์ประกอบอาคาร
- 3.1.2.1.3 กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ ที่ใช้สอยในส่วนต่างๆของอาคาร

### 3.1.2.2 พฤติกรรมภายในส่วนของโถงรับรอง



รูปที่ 1 แสดงพฤติกรรมภายในส่วนของโถงรับรอง

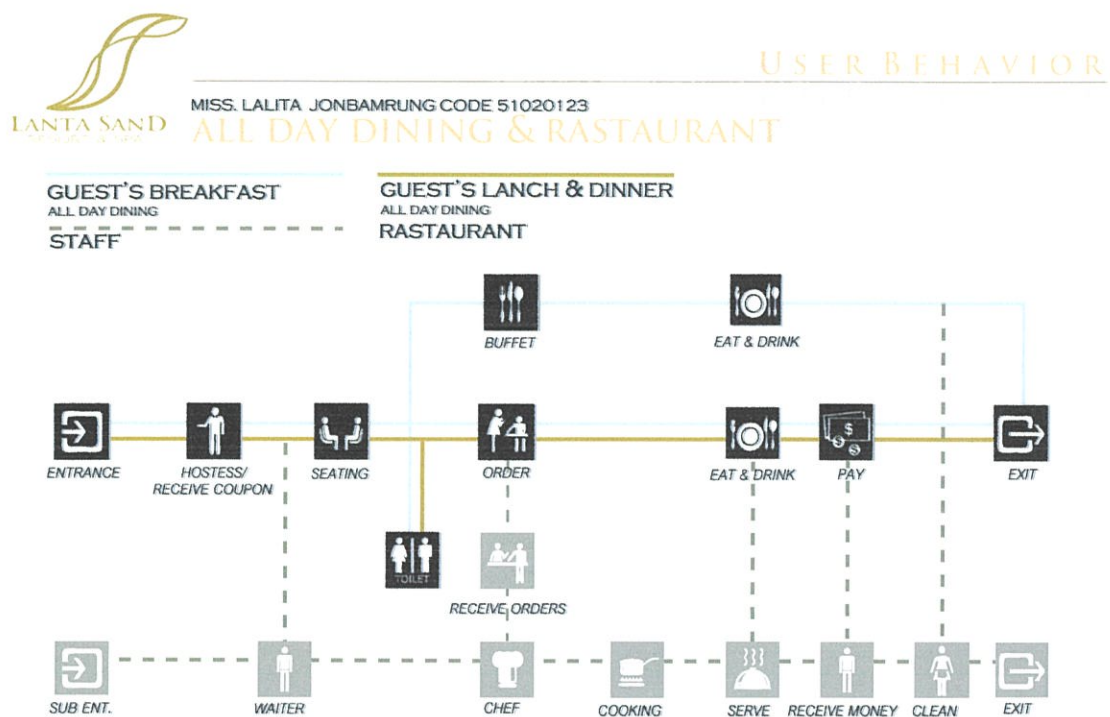
#### 3.1.2.2.1 แยกที่มาพัก

เวลาที่มาใช้บริการ ขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง  
 การเดินทาง รถของโรงแรมที่จัดบริการรับคนจากสนามบิน มาขึ้นเรือไปสู่ที่พัก  
 บทบาท ปฏิบัติตามกฎหมายที่วางไว้  
 พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึง ติดต่อห้องพัก ซึ่งจะมี การ จองสว่างหน้าไว้แล้ว  
 อาจจะนั่งพักผ่อนก่อน แล้วจึงไปห้องพัก จากนั้นก็ออกจากห้องพักไปใช้บริการในส่วนต่างๆของ  
 โครงการ

#### 3.1.2.2.2 บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ

เวลาที่มาใช้บริการ ขึ้นอยู่กับเวลาของพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง  
 การเดินทาง โดยรถส่วนตัว รถรับจ้าง หรือเดินเท้า  
 บทบาท เข้ามาที่โถงรับรองเพื่อนั่งรอพบแขกของโรงแรม และปฏิบัติตามกฎที่วางไว้  
 พฤติกรรม บุคคลที่มาใช้บริการทั่วไป ก็จะเข้าสู่ส่วนบริการต่างๆ ตามความ  
 ต้องการ และเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วจึงเดินทางกลับ

### 3.1.2.2 พฤติกรรมภายในส่วนของร้านอาหาร

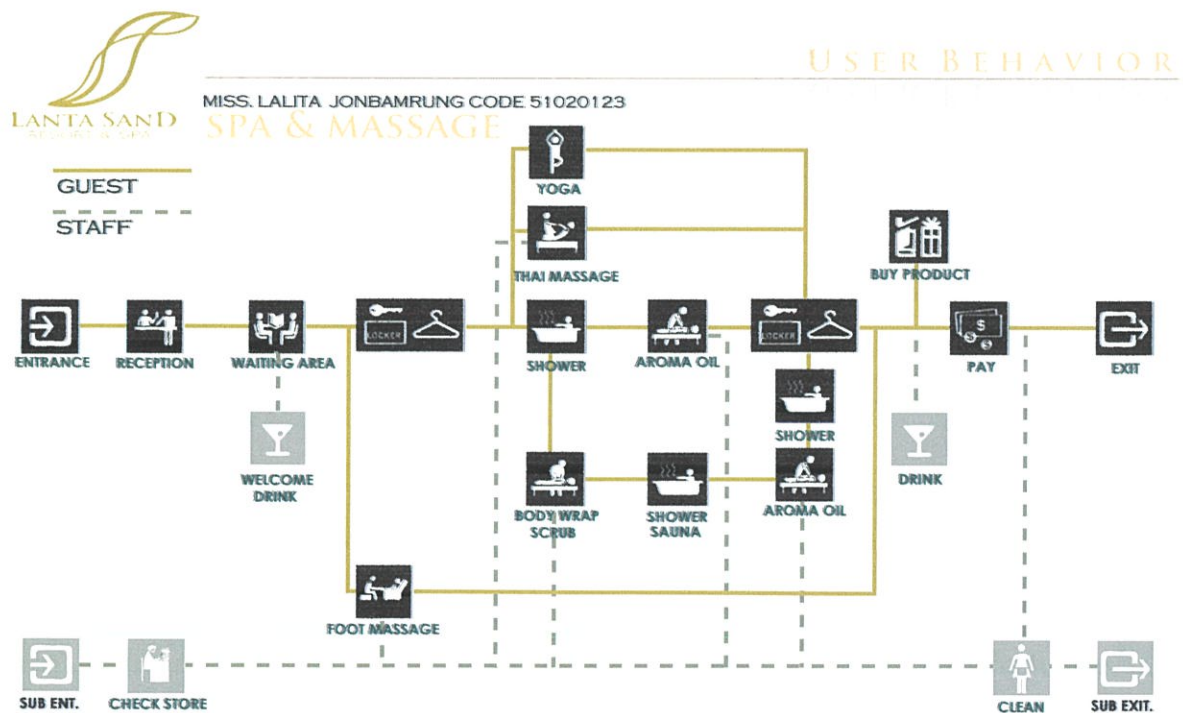


รูปที่ 2 แสดงพฤติกรรมภายในส่วนของร้านอาหาร

หน้าที่	เข้ามารับประทานอาหาร
บทบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แต่งกายสุภาพ</li> <li>- เข้ามาเลือกที่นั่ง</li> <li>- ทียบเมนู สั่งอาหารและเครื่องดื่มกับพนักงาน</li> <li>- รับประทานอาหาร สนทนา</li> <li>- จ่ายค่าบริการ</li> </ul>
พฤติกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้ามาในห้องอาหาร</li> <li>- พนักงานจะนำเข้าไปในDINING AREA ที่ได้เ้าตามจำนวนคน</li> <li>- สั่งอาหารรับประทาน</li> <li>- จ่ายเงินค่าบริการ</li> <li>- กรณีที่แขกมาพักที่โรงแรมสามารถใช้ ROOM CARD ได้</li> </ul>

- 3.1.2.3.1 พฤติกรรมภายในส่วนของ BAR
- หน้าที่  
หน้าที่  
บทบาท  
พฤติกรรม
- รับบริการเครื่องดื่ม
  - แต่งกายสุภาพ
  - เข้ามาบริเวณ BAR
  - สั่งอาหารว่างและเครื่องดื่ม
  - สนทนา
  - เมื่อต้องการกลับ เรียกพนักงานมาเก็บเงิน
  - รับเงินทอนและออกจากบริเวณ BAR

### 3.1.2.3 พฤติกรรมภายในส่วนของสปา



รูปที่ 3 แสดงพฤติกรรมภายในส่วนของสปา

- หน้าที่  
หน้าที่  
บทบาท  
กิจกรรม
- เข้ามารับการบริการด้านสุขภาพ
- เข้ามารับการบำบัดด้วยวิธีการต่างๆ
  - จ่ายค่าบริการ ( สำหรับแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ )
  - ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์
  - เมื่อเข้ามาในช่องทางเข้า เปลี่ยนรองเท้า ลงทะเบียนที่เคาเตอร์
  - เปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER

- เลือกใช้บริการต่างๆ เช่น นวดไทยนวดน้ำมัน ทรีตเมนต์หน้าและตัว ฯลฯ
- กลับมาเปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER แล้วเปลี่ยนรองเท้าออกไปจ่ายค่าใช้บริการ (เฉพาะแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ)

### 3.2 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

#### 3.2.1 ประเภทของผู้ให้บริการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

3.2.1.1 ฝ่ายบริหาร คือบุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร

3.2.1.2 เจ้าหน้าที่ คือบุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำ

3.2.1.3 พนักงานทั่วไป คือพนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงาน เป็นต้น พนักงานเหล่านี้อยู่ในส่วน BACK OF THE HOUSE

#### 3.2.2 พฤติกรรมการให้บริการ

##### 3.2.2.1 พฤติกรรมภายในส่วนของโถงรับรอง

ผู้ให้บริการในส่วนของ FRONT DESK มีการทำงานแบ่งออกเป็น 3 ผลัด ดังนี้

ผลัดที่ 1 06.00 - 13.00 น.

ผลัดที่ 2 13.00 - 21.00 น.

ผลัดที่ 3 21.00 - 06.00 น.

##### 3.2.2.1.1 แผนกทะเบียน ( REGISTRATION )

หน้าที่ ลงทะเบียนการเข้าพักของแขก CHECK - IN และ CHECK- OUT

บทบาท - ยินประจำตำแหน่งในส่วนของ FRONT DESK

- ลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน

- หาห้องพักให้แขก

- ทำสถิติการเข้าพักของโรงแรม

- ต้อนรับแขก

พฤติกรรม - กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก ตรวจสอบชื่อที่แขก Book ไว้

- ทำการ CHECK - IN ให้กับแขกโดยให้แขกเซ็นชื่อ ที่อยู่ วันเดือนปีเกิด

สัญชาติ อาชีพ การทำงาน บัตรประจำตัวประชาชน เรียกว่า บัตร

จดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใด วันใด

- เมื่อแขกเซ็นชื่อแล้ว พนักงานจะทำการกรอกตัวเลข ที่ยังไม่ได้กรอกขอ

ใบสำคัญ เช่น PASSPORT หรือบัตรประชาชนเพื่อให้ถูกต้อง

- จากนั้นหยิบ ROOM CARD ให้กับแขกแล้วพนักงานนำไปยังห้องพัก

- เมื่อทำการ CHECK - IN เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึกลง

คอมพิวเตอร์ ทำสถิติ จากนั้นออกบิลล์ห้องพักแขก นำไปส่งให้กับCASHIER เพื่อคิดจำนวนเงิน

อีกที่

- ทำการลงทะเบียนประจำวัน ว่ามีผู้มาพักจำนวนเท่าไร

- โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้าพักห้องไหนเพื่อจัดเตรียมการบริการให้เรียบร้อย
  - กรณีที่แขกขอย้ายห้องพัก ให้ตรวจว่าห้องไหนว่าง จากนั้นรับกุญแจคืน และให้ ROOM CARD ใหม่แก่แขก ทำการป้อนข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์ จากนั้นนำไปเปลี่ยนห้องให้แก่ CASHIER จะได้ทำการต่อสายโทรศัพท์ และจัดเตรียมการบริการห้องใหม่ให้เรียบร้อย
  - ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับ
  - กรณีที่อุปกรณ์บริเวณ FRONT DESK เสียหาย ติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม

### 3.2.2.1.2 ประชาสัมพันธ์ ( INFORMATION )

- หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแขกผู้มาพัก
- บทบาท
- ต้อนรับแขกที่เข้ามาใช้บริการในโรงแรม
  - ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขก
  - แจกเอกสาร และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณเกาะลันตา รวมทั้ง แนะนำการทำซื้อสินค้าและของที่ระลึกตามความเหมาะสม
  - บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข
- พฤติกรรม
- เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยว ก็จะคอยตอบในตำแหน่ง CONTER ที่ยืนอยู่ คอยแจกเอกสารแนะนำเกาะลันตา
  - เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พัก ก็จะแจ้งชื่อ นามสกุล ให้แก่พนักงานเพื่อไปตรวจที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก มีตารางราคาห้องพัก คอยบริการแก่แขกที่ต้องการทราบรายละเอียด
  - โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ พนักงานจะรับข้อความที่มาถึงแล้วแจ้งไปยังแขกรับจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อห้องแล้วนำไปเสียบไว้ที่ KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน
  - พนักงานรับข้อจากแขกที่ต้องการส่งไปยังห้อง TELEX และรับข้อความที่ส่งมาโดย TELEX ให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่ายทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขกเมื่อแขกมารับกุญแจ
  - INFORMATION ทำหน้าที่เป็น FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT

### 3.2.2.1.3 FRONT CASHIER

- หน้าที่ เก็บค่าบริการต่างๆ และแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก
- บทบาท
- รับบิลล์จากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม
  - คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน
  - ตรวจไปยังแผนกต่างๆ ว่าแขกเข้าไปใช้บริการอะไรบ้างเป็นเงินเท่าไร
  - CHECK OUT ให้แก่แขก

- พฤติกรรม
- รับบิลล์จากแผนกทะเบียน เมื่อแขกมาพักมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม
  - พนักงาน CASHIER นำบิลล์ดังกล่าวของทุกห้องเข้าตรวจทุกวัน เป็นการ คิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน เมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ว่าแขกที่พักห้องนี้ ชื่อนี้ ได้เปิดบริการ อะไรบ้าง จะได้ทำการออกบิลล์ และโทรไปตาม OPERATOR ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง แล้วโทรไปที่หน่วยอื่นๆ ว่าแขกใช้บริการอะไรบ้าง โดยนำบิลล์ ไปเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมดที่ฝ่ายทะเบียน
  - รับเงินค่าบริการจากแขก
  - ตรวจสอบยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี ในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ให้แขกดู
  - จะต้องมีการเก็บเงิน จำแนกเงินในสกุลต่างๆ อย่างเป็นทางการและเป็น สกูล

#### 3.2.2.1.4 BELL BOY

- หน้าที่ บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้กับแขก
- บทบาท
- ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK IN แล้วไปยังห้องพัก
  - ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK OUT ไปที่เรือโดยสาร
  - ตามแขกมารับโทรศัพท์
- พฤติกรรม
- อยู่ประจำทางเข้า
  - ออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง CONTER เพื่อ CHECK IN
  - นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก
  - รับคำสั่งจาก BELL CAPTAIN ว่าห้องไหน CHECK OUT แล้วขึ้นไปขนกระเป๋าลงมา
  - เมื่อแขก CHECK OUT ขนกระเป๋าเดินทางของแขกไปที่เรือโดยสาร
  - กรณีที่แขกฝากของไว้ ต้องออกตัวเพื่อสะดวกในการรับคืน
- จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน LAGGAGE ROOM
- ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขก

#### 3.2.2.1.5 RESERVATION

- หน้าที่ รับจองห้อง
- บทบาท คอยรับความประสงค์แขก ว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าไร แบบไหน
- พฤติกรรม
- คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่มาติดต่อ หรือที่มาติดต่อด้วยตนเอง เพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง
  - ตรวจสอบกับฝ่ายทะเบียนแล้แจ้งว่ามีห้องที่ต้องการหรือไม่

- เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว ทำบัตรจองห้องให้แก่แขก และถ้ามีแขกเพิ่ม ภายหลังก็จะส่งไปฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมาของแขก

### 3.2.2.2 พฤติกรรมภายในส่วนของ BAR

#### 3.2.2.2.1 BARTENDER

- |          |  |
|----------|--|
| หน้าที่  | ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง  |
| บทบาท    | - ตอบรับรายการจากพนักงานบริการ<br>- ผสมเครื่องดื่มและจัดอาหารว่าง  |
| พฤติกรรม | - รับรายการพนักงานบริการแล้วนำไปไว้ที่ COUNTER<br>- จัดรายการตามที่สั่ง<br>- วางไว้บน COUNTER พนักงานจะนำไปส่งให้แก่แขก<br>- พนักงานจะนำบิลล์ วางไว้ 1 ใบ และเก็บไว้ที่ CASHIER 1 ใบ |

#### 3.2.2.2.2 พนักงานบริการ

- |          |   |
|----------|---|
| หน้าที่  | ให้บริการแก่แขกที่มานั่ง BAR  |
| บทบาท    | - ให้บริการแก่แขกและดูแลความเรียบร้อย   |
| พฤติกรรม | - คอยยืนอยู่เพื่อแขกจะได้เรียกใช้สะดวก<br>- นำรายการอาหารไปไว้ที่ COUNTER ผสมเครื่องดื่ม<br>- นำเครื่องดื่มไปให้แก่แขก และคิดเงินเมื่อแขกจะกลับ |

#### 3.2.2.2.3 CASHIER

- |          |   |
|----------|---|
| หน้าที่  | คิดค่าบริการและเก็บเงิน   |
| บทบาท    | - รับรายการจากพนักงาน<br>- คิดเงินและเก็บเงิน<br>- ทำบัญชีส่งฝ่ายบัญชีของโรงแรมต่อวัน |
| พฤติกรรม | - นั่งบริเวณ COUNTER CASHIER  |

### 3.2.2.3 พฤติกรรมภายในส่วนของ RESTAURANT

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 07.00 - 20.30 น.

#### 3.2.2.3.1 MANAGER

- |          |  |
|----------|--|
| หน้าที่  | ควบคุมความเรียบร้อยในร้านอาหาร   |
| บทบาท    | - รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารแจ้งประสานกับพนักงานในความรับผิดชอบ<br>- ตรวจสอบความเรียบร้อย<br>- แนะนำและปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ |
| พฤติกรรม | - ดูแลความเรียบร้อยกับผู้ช่วย<br>- คอยต้อนรับและแนะนำแขก   |

#### 3.2.2.3.2 CAPTAIN

- |         |  |
|---------|--|
| หน้าที่ | ดูแลการปฏิบัติงานภายในห้องที่รับผิดชอบ หรืออาจปฏิบัติงานแทนผู้จัดการ |
| บทบาท   | - รับคำสั่งจากผู้จัดการ ทำหน้าที่แทน และรับผิดชอบ                    |



### 3.2.2.4 พฤติกรรมภายในส่วนของ SPA

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 07.00 - 20.00 น.

ผู้ให้บริการ มีการทำงานแบ่งออกเป็น 2 ผลัดดังนี้

ผลัดที่ 1 06.00 - 14.00 น.

ผลัดที่ 2 14.00 - 21.00 น.

#### 3.2.2.4.1 SPA MANAGER

- บทบาท
- รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและมาประสานงานกับพนักงาน
  - ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย
  - แนะนำ ปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

- พฤติกรรม
- คอยต้อนรับและแนะนำแขก
  - ดูแลความเรียบร้อย

#### 3.2.2.4.2 SPA RECEPTIONIST

- บทบาท
- ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน
  - จัดขั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วน TREATMENT ต่างๆ โดยประสานงานกับพนักงานใน SPA TREATMENT

- พฤติกรรม
- ดูแลเรื่องการเงินภายใน SPA TREATMENT
  - คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูล ประวัติของแขก และการ ทำ TREATMENT ที่เหมาะสมสำหรับแขกจากคอมพิวเตอร์ แล้วติดต่อไปยังพนักงานบำบัด

- เชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน
- เมื่อแขกใช้บริการแล้ว ออกใบเสร็จเก็บเงินค่าใช้บริการ (แขกที่ไม่ได้พัก )

#### 3.2.2.4.3 พนักงานบำบัด

- บทบาท
- ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ
  - รับผิดชอบ และจัดความพร้อมของอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบำบัด
  - ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์
- กิจกรรม
- ต้อนรับแขกที่มาใช้บริการ นำไปยังห้อง LOCKER
  - พาแขกไปห้องต่างๆ ตามที่ระบุในรายการ
  - เมื่อทำ TREATMENT เสร็จ พาแขกกลับมาห้อง LOCKER
  - ส่งแขกเพื่อไปยังส่วนประชาสัมพันธ์

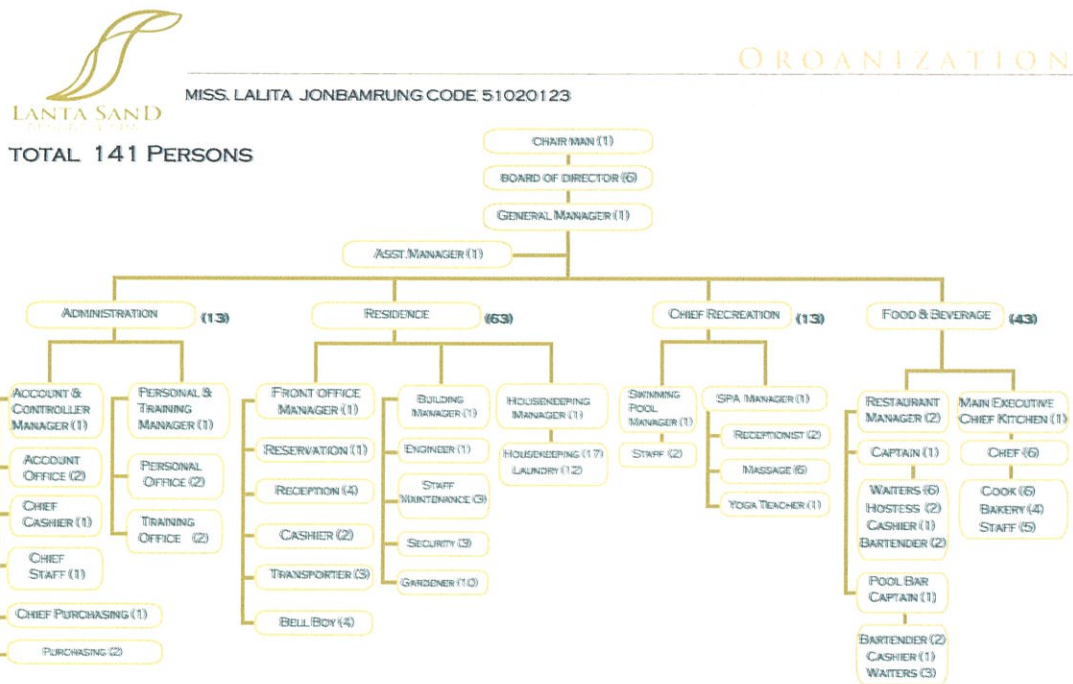
พนักงานบำบัด แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ

MASSAGIST ให้บริการนวดแผนโบราณแก่ผู้ใช้บริการ และดูแลความ

สะอาด เรียบร้อยภายในห้องนวด

- JACUZZI STAFF อธิบายวิธีการเข้าใช้อ่างน้ำร้อน อ่างน้ำวนแก่ผู้ให้บริการ  
ควบคุมอุณหภูมิและดูแลความปลอดภัย
- SAUNA STAFF ควบคุมอุณหภูมิห้องเขาวนน้ำ อธิบายวิธีใช้ห้อง และดูแล  
ความปลอดภัยแก่ผู้ให้บริการ
- YOKA TEACHER ครูพิเศษสอนโยคะ

3.3 นโยบายการดำเนินการและการบริหาร



รูปที่ 4 แสดงแผนผังองค์กร

3.3.1 รูปแบบการดำเนินงาน

CHAIRMAN คือเจ้าของโครงการ อาจจะเป็นเจ้าของคนเดียวหรือผู้ที่ถือหุ้นสูงที่สุดของโครงการ Chairman ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และออกเสียงชี้ขาดในกรณีที่เกิดกรรมการท่านอื่นๆ ลงมติโดยคะแนนเสียงออกมาเท่ากัน

BOAED OF DIRECTOR คือ ทำหน้าที่เป็น Policy Maker กำหนดทิศทางของบริษัทว่าจะดำเนินธุรกิจไปในทิศทางใด

3.3.2 นโยบายการดำเนินงาน

โครงการ ลันตาแซนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ( LANTA SAND RESORT & SPA ) ดำเนิน นโยบายภายใต้หลักการสำคัญ ดังนี้

- 3.3.2.1 การดำเนินการของโครงการ จะต้องช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน
- 3.3.2.2 การดำเนินการของโครงการ จะต้องสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรม
- 3.3.2.3 การดำเนินการของโครงการ ต้องให้ลูกค้าได้รับการพักผ่อนความพึงพอใจสูงสุด

### 3.3.3 สายการบริหารและอัตรากำลัง

3.3.3.1 สายงานการบริหารและการจัดหน่วยงานภายในโครงการ สำหรับการบริหารโครงการในลักษณะนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- 3.3.3.1.1 ส่วนบริหาร ( Administration )
- 3.3.3.1.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม ( Food & Beverage )
- 3.3.3.1.3 ส่วนห้องพัก (Residence)
- 3.3.3.1.4 ส่วนนันทนาการภายในโครงการ (Sport & Recreation )

ในแต่ละส่วนจะประกอบด้วยฝ่ายต่างๆ ซึ่งแบ่งหน้าที่และความสัมพันธ์กันดังนี้

#### 3.3.3.1.1 ส่วนบริหาร ( Administration )

ฝ่ายบริหาร ผู้จัดการโครงการ ( GENERAL MANAGER )

บทบาท รับผิดชอบกิจกรรมและธุรกิจของโครงการทุกด้าน บริการและควบคุมให้การดำเนินงาน เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ รับผิดชอบการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งหมด ประสานงานด้านต่างๆ

หน้าที่

- จัดวางระบบบริหารประจำวันตามลำดับความสำคัญ
- ประชุมประจำวันกับหัวหน้าแผนกต่างๆหรือประชุมกับลูกค้าผู้ใช้บริการ
- สำนวณความเรียบร้อยภายในโครงการ
- ปรึกษาหารือเป็นประจำวันกับหัวหน้าแผนกบัญชีของโครงการ
- แสวงหาความคิดริเริ่มในการปรับปรุงสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกโครงการให้ดียิ่งขึ้น

รายการแผนกช่างและแผนกอื่นประกอบด้วย

ฝ่ายการเงินและการบัญชี (Controller & Accountant)

หัวหน้าแผนกบัญชีและควบคุม (ACCOUNT & CONTROLLER MANAGER)

บทบาท ควบคุมบันทึกรายงานบัญชีทุกประเภท ตลอดจนทรัพย์สินทั้งหลายของโครงการ บริหารงานทั้งหมด ที่เกี่ยวกับการเงินการบัญชี ในแผนก ควบคุมกระแสเงินสด และทรัพย์สินอื่นทั้งหมดของโครงการ

หน้าที่

- จัดและรักษาระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจของโครงการ

- จัดระบบการบันทึกทางบัญชีให้เป็นระเบียบเรียบร้อย และกำหนดวิธีจัดทำบัญชีตามนโยบายของคณะกรรมการ
- เก็บรักษาสัญญาและสิ่งต่างๆ ที่เป็นเอกสารละเอียดตามข้อกำหนดของทางราชการซึ่งจะมีผลต่อสถานภาพทางการเงินของโครงการ
- ตรวจสอบและอนุมัติการจ่ายเงินและค่าใช้จ่ายต่างๆ ติดตามและตรวจสอบบันทึกรายงานต่างๆ เกี่ยวกับการเงินการบัญชี ที่มีอยู่ประจำวัน สัปดาห์ / เดือน
- ควบคุมดูแลและจัดทำบัญชีลูกหนี้ เจ้าหนี้ บัญชีต่างๆ รายงานทางสถิติต่างๆ ที่จำเป็น

#### สมุห์บัญชี ( ACCOUNTANT)

- บทบาท**            รับผิดชอบต่อรายการเงินตลอดจนการวิเคราะห์ทั้งหมด
- หน้าที่**            - จัดเตรียมรายงานประจำปี / เดือน ในเรื่องบัญชีกำไร ขาดทุน งบดุล และแนวโน้มการปฏิบัติงาน
- จัดทำรายละเอียดในบัญชีรวม และบัญชีแยกประเภท
  - จัดทำบัญชีหุ้นธนาคาร บัญชีของผู้ประกอบการให้ตรงต่อความเป็นจริงและทันสมัย
  - จัดเตรียมการวิเคราะห์บัญชีประจำเดือน สภาพการซื้อตกลงแลกเปลี่ยน
  - จัดทำบันทึกรายงานการปฏิบัติงานของแผนกอาหาร และเครื่องดื่มทุกสามเดือน
- ให้สมบูรณ์ เพื่อได้ทราบกำไรขาดทุนของภัตตาคาร คลับ และบริการอื่นๆ ที่มีโครงการ

#### แคชเชียร์ใหญ่ (CHIEF CASHEIR)

- บทบาท**            รวบรวมยอดเงินฝากประจำวัน และจัดทำบัญชีเงินสดรายวัน รวมทั้งยอดเงินสดในมือ
- หน้าที่**            - รวบรวมและนับเงินสดในรายการต่างๆ ที่ได้รับจากแต่ละแผนกให้ถูกต้องตรงกับยอดที่ระบุ
- รับและลงบันทึกการรับเงินสดประจำวัน เช็คที่ได้รับทางไปรษณีย์ลงในสมุดรายงานประจำวัน
  - เตรียมและจัดทำฝากธนาคารรายวัน
  - นับและตรวจสอบเงินคงคลังของแผนกทุกวัน และเบิกทดแทนสำหรับยอดที่จ่ายไป

#### หน่วยจัดซื้อ (PURCHASING DEPARTMENT)

- บทบาท**            ควบคุมการจัดซื้อทุกอย่าง ตามความต้องการของทุกหน่วยทุกแผนก
- หน้าที่**            - ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริการ และแผนกบัญชีในเรื่องการควบคุมการจัดซื้อ

- กำหนดขั้นตอนและแบบฟอร์มสำหรับการขอซื้อให้แก่หน่วยต่างๆ เพื่อใช้ในการขอซื้อ
- รับใบขอซื้อหรือความต้องการซื้อจากหน่วยงานต่างๆ ในกรณีที่จะต้องซื้อสิ่งของที่มีราคาสูง จำเป็นต้องตรวจสอบว่าการซื้อนั้นอยู่ในงบประมาณหรือไม่
- ซื้อให้ถูกต้องตามความต้องการ ตามคุณลักษณะเฉพาะ และตามราคาที่ถูกที่ควรของสินค้า
- พบตัวแทนฝ่ายขายจากบริษัทผู้แทนจำหน่าย เพื่อทราบความเคลื่อนไหวด้านราคาผลิตภัณฑ์
- ติดต่อประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานในรายละเอียดสินค้าและอุปกรณ์ของใช้ ทุกชนิด

### แผนกบุคคล (Human Resource)

หัวหน้าแผนกบุคคล (PERSONNEL MANAGER)

บทบาท จัดระบบ จำแนกหน้าที่ของพนักงาน การว่าจ้างแรงงาน วางหลักเกณฑ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง กับบุคลากรและความสัมพันธ์

หน้าที่ - จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรให้ฝ่ายบริหารอนุมัติให้ และจัดพิมพ์ เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานของโครงการถือปฏิบัติ

- เจรจา ช่วยฝ่ายบริหารในการทำข้อตกลง สัญญา การว่าจ้างแรงงานแลเรื่องแรงงานสัมพันธ์

- รับผิดชอบภารกิจด้านบุคลากรต่างๆ เช่น การว่าจ้าง การประกัน การฝึกอบรม การให้ รางวัลตอบแทนความดีความชอบ การบันทึกทะเบียนประวัติ การจ่ายเงินทดแทน ในกรณีเลิกจ้าง

- สัมภาษณ์ผู้สมัครงานบางตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายและเป็นผู้ติดต่อกับผู้สมัครในเรื่องการว่าจ้าง

- รับผิดชอบการฝึกอบรม และพัฒนาพนักงานทั้งนี้เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### สรุปรงานแผนกบุคคล

- มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการว่าจ้างพนักงานและฝึกอบรมพนักงาน สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน

- มีหน้าที่รักษาฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้คำแนะนำและเป็นทีปรึกษาของฝ่ายบริหาร ทั้งยังเป็นผู้ร่างฎระเบียบข้อบังคับเสนอให้ฝ่ายบริหารอนุมัติใช้

- ดำเนินการฝึกอบรมพนักงานเพื่อประสิทธิภาพที่ดีขึ้น มีหน้าที่รับผิดชอบงานฝ่ายบุคคล เช่น การว่าจ้าง การประกัน การเก็บประวัติพนักงาน ฯลฯ

- เป็นผู้สัมภาษณ์ผู้สมัครงาน สอบประวัติผู้สมัครก่อนรับเข้าเป็นพนักงาน

## 2. ช่าง (ENGINEERING DEPARTMENT)

หัวหน้าแผนกช่าง ( BUILDING MANAGER) และช่างเฉพาะเครื่อง  
 บทบาท บริหารงานและรับผิดชอบงานในแผนกช่าง และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานช่างทั้งหมด  
 หน้าที่

- รับผิดชอบการซ่อมบำรุงรักษาควบคุมการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ใน  
 แผนก เช่น หน่วยช่างทาสี หน่วยช่างไม้ ช่างไฟฟ้า ช่างประปา ช่างปูน และช่าง  
 เพอร์นิเจอร์
- ทำงานอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าแผนกบัญชี หัวหน้าหน่วยจัดซื้อ  
 โดย พิจารณาการซื้ออุปกรณ์ใหม่เพื่อใช้แทนของเก่า
- ประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยซักรีด พนักงานซักรีด(LAUNDRY) หน่วย  
 แม่บ้านแผนกอาหารและเครื่องดื่ม
- เติมนตรวจงาน ดูแล สภาพของอาคารและอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทั่วโครงการ
- รับผิดชอบโครงการปรับปรุงห้อง เพอร์นิเจอร์ การซ่อมม่าน และการ  
 ทดแทนของชำรุด

### 3.3.3.1.2 ส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม ( FOOD AND BEVERAGE DEPARTMENT)

#### หัวหน้าพ่อครัว (EXECUTIVE CHEF)

บทบาท กำกับดูแลและประสานงานทั้งหมดที่เกี่ยวกับการผลิตอาหาร ควบคุมการปฏิบัติงานโดย  
 ผ่านสายงานทางผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว (SOUS CHEF) และพ่อครัว (COOKS)  
 หน้าที่

- กำกับดูแลและประสานงานด้านการเตรียมอาหารทั้งหมดภายในโครงการ
- สำรองตรวจครัวต่างๆ และบริเวณที่ใช้ประกอบอาหาร เพื่อให้ทราบ  
 สมรรถภาพการทำงาน วิธีการทำงานและความคืบหน้าของงานครัว ทั้งการเตรียมและการ  
 ผลิตอาหาร
- จัดทำรายการอาหาร (MENU) โดยใช้อาหารที่มีอยู่ตามฤดูกาล และ  
 ตามความต้องการ ของธุรกิจขณะนั้นหรือความนิยมในขณะนั้น
- ปรึกษาหารือกับผู้ช่วยหัวหน้าพ่อครัว และหัวหน้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม  
 เพื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงหรือทดแทนด้านอุปกรณ์เครื่องใช้
- ศึกษาความเคลื่อนไหวหรือการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
 เช่น หน่วยจัดเลี้ยง หน่วยภัตตาคาร เพื่อจัดระบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของ  
 หน่วยต่างๆ เพื่อผลทางธุรกิจ และทำอาหารได้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ  
 และประกอบด้วย

กัปตัน (CAPTAIN)

พนักงานบริการเสิร์ฟอาหาร (WAITER)

บาร์เทนเดอร์ (BARTENDER)

### 3.3.3.1.3 ส่วนห้องพัก (Residence)

#### 3.3.3.1.3.1 แผนกบริการส่วนหน้า ( Front Office)

การบริหารงานฝ่ายหน้า ฝ่ายหน้าหรือที่เรียกกันว่า หน่วยต้อนรับ (RECEPTION ) เป็นหน่วยงานที่เสมือนศูนย์รวม เป็นศูนย์การติดต่อระหว่างผู้มาใช้บริการ (GUEST ) กับโครงการ หรือการติดต่อ เพื่อการอื่นๆ รวมทั้งการติดต่อในด้านอื่นๆ ของผู้ให้บริการระหว่างที่พักอยู่ และเมื่อถึงกำหนดวันที่ผู้ให้บริการออก ( CHECK OUT ) ก็จะต้องมาชำระเงิน พร้อมกันคืนกุญแจห้องให้กับหน่วยงานนี้

พนักงานส่วนหน้าแบ่งออกเป็น

1. พนักงานต้อนรับ ( RECEPTION )
2. พนักงานติดต่อโทรศัพท์ (OPERATOR)
3. พนักงานลงทะเบียนและจองห้องพัก ( REGISTRATION & RESERVATION )
4. พนักงานคิดเงิน ( CASHIER )
5. พนักงานแลกเปลี่ยนตรา ( EXCHANGE)

#### การบริการรับส่ง ( TRANSPORTATION)

การรับส่งแขกผู้ให้บริการ เป็นการบริการประจำของโครงการที่พักตากอากาศ โดยเฉพาะโครงการซึ่งมีการขนส่งไม่สะดวกนัก การบริการ รับ-ส่ง นอกจากเป็นการบริการชนิดหนึ่งของโครงการแล้ว ยังอาจจะเป็นการขายชนิด WALK-IN อีกด้วย เพราะผู้เดินทางบางคนไม่ได้จองที่พักแรมไว้ล่วงหน้า

สถานที่บริการรับส่งของโครงการที่พักตากอากาศ

- สถานีรถยนต์ขนส่ง “ รถบัส “ และ “รถทัวร์ ”
- สนามบิน

#### งานบริการข่าวสาร ( INFORMATION)

ผู้เดินทางเพื่อการท่องเที่ยวหรือธุรกิจ เมื่อเดินทางไปยังต่างถิ่น ก็มีความต้องการที่จะได้ส่งข่าวสารของท้องถิ่นนั้น ฉะนั้น โครงการจึงจำเป็นต้องตั้งบริการข่าวสารกับผู้มาพักให้มากที่สุด

หน้าที่ - ให้ข่าวสารกับการบริการของโครงการทั้งหมด รวมทั้งความสะดวกที่ผู้ให้บริการจะหาได้ภายในโครงการ

- ให้ข่าวสารสถานที่ราชการ บริษัทห้างร้านสำคัญ
- ถนนต่างๆ ภายในเมืองนั้น พร้อมทั้งแผนที่
- สถานเริงรมย์ต่างๆ ร้านอาหาร โรงภาพยนตร์
- สถานที่พักผ่อนของเมืองนั้น พิพิธภัณฑ์ต่างๆ

ผู้มาใช้บริการในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยว ฉะนั้นการบริการข่าวสารน่าจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เช่น เกาะลันตา ก็ควรที่จะต้องเตรียมข่าวสารเกี่ยวกับหากต่างๆ ที่มี ระยะทางที่จะไป ความสวยงาม หมู่เกาะต่างๆ ที่สวยงาม บริษัทนำเที่ยวของจังหวัด ราคาการนำเที่ยวต่อคน และร้านอาหารที่มีอาหารแปลกๆ ข่าวสาร วันเวลาของสายการบิน รถบัส จำนวนเที่ยวที่ออกต่อวัน

การให้ข่าวสารของโครงการ ถึงแม้จะไม่ได้ประโยชน์ในด้านรายได้ แต่เป็นการให้บริการ ซึ่งจะสร้างความประทับใจให้กับแขกผู้มาใช้บริการ

### ความเกี่ยวข้องของหน่วยต้อนรับกันแผนกอื่นๆ ของโครงการ

การบริการส่วนหน้า เป็นการบริการหน่วยแรกที่ใช้บริการต้องติดต่อเมื่อต้องการเข้าพักในโครงการ นับแต่การให้ข้อมูลสอบถาม การรับจองห้อง การต้อนรับเมื่อผู้ใช้บริการมาถึงและการบริการอื่นๆ ฉะนั้นข้อมูลการติดต่อระหว่างผู้ใช้บริการกับโครงการ หน่วยงานบริการส่วนหน้าเป็นผู้ทำการตกลงทั้งสิ้น ยกเว้นงานการจัดเลี้ยงต่างๆ ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ งานบริการส่วนหน้าจะแจ้งไปหน่วยจัดเลี้ยงทราบเพื่อดำเนินการ

ความสัมพันธ์ระหว่างงานบริการส่วนหน้ากับหน่วยงานแผนกอื่นๆ มีความสำคัญเป็นอันดับ ดังนี้

1. Front Office กับ House Keeping
2. Front Office กับ Food & Beverage Service
3. Front Office กับ Kitchen
4. Front Office กับ Accounting
5. Front Office กับ Engineering
6. Front Office กับ Personel

#### 3.3.3.1.3.1 แผนกงานด้านดูแลความสะอาด ( HOUSEKEEPING )

##### หัวหน้าแม่บ้าน ( HOUSEKEEPING MANAGER )

- บทบาทหน้าที่
- รับผิดชอบงานในหน่วยทั้งหมด
- ควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานทำห้องพัก พนักงานทำความสะอาดทั่วไป
  - กำหนดมาตรฐานความสะอาดและการจัดเตรียมห้องพัก
  - จัดตารางการทำงาน of พนักงานให้เหมาะสมกับงานตรวจพื้นที่รับผิดชอบเป็นประจำเพื่อดูแลในหน่วยให้เป็นไปตามมาตรฐานและออกคำสั่งแก้ไขหากจำเป็น
  - อาจจะทำางานร่วมกับแผนกช่างและฝ่ายบริหารในการให้ข้อคิดเห็นในแผนการปรับปรุง ตกแต่งและปรับสภาพโครงการ

- รับผิดชอบในเรื่องรายการของใช้ และการสั่งของเข้ามาทดแทนของใหม่
- บางครั้งอาจต้องควบคุมการทำความสะอาดในตอนกลางคืน เช่น การทำความสะอาดตามครัวต่างๆ หรือส่วนที่เป็นสำนักงานของโครงการ และพื้นที่สาธารณะ

### สรุปงานในหน่วยงานแม่บ้าน

#### 1. การบริหาร

- เรื่องพนักงาน การฝึกอบรม และงบประมาณด้านค่าจ้างแรงงาน
- การประสานงานกับหน่วยบริการส่วนหน้า หน่วยรักษาความปลอดภัย และหน่วยซักรีด

#### แผนกช่าง

#### 2. หน้าที่ความรับผิดชอบและพนักงาน

- พนักงานทำความสะอาดห้องพัก
- เสมียนหน่วยแม่บ้าน
- พนักงานห้องจัดเลี้ยง

#### 3. งานควบคุมด้านผ้า

- การตกแต่งให้สมบูรณ์
- การเก็บรักษา
- รายการของใช้ต่างๆ
- การซักรีด ได้แก่ การเก็บผ้าไปซัก และการส่งผ้าคืน

#### 4. ห้องดอกไม้ การเตรียมกระเช้าดอกไม้เพื่อการขาย การตกแต่งดอกไม้สำหรับห้องพัก ห้องจัดเลี้ยง และงานพิเศษในโอกาสอื่นๆ

#### 5. คนสวน ดูแลต้นไม้และสวนของโครงการ ตลอดจนเรือนพักชำต้นไม้ รับผิดชอบการผลิตเปลี่ยนต้นไม้ตามสถานที่ต่างๆ ภายในโครงการ

#### 6. ห้องเก็บของ รับผิดชอบในการหาสิ่งของเครื่องใช้ให้ผู้รับบริการ

#### 7. สระว่ายน้ำ มีผู้รักษาความปลอดภัย เพื่อเฝ้าดูแลเรื่องความปลอดภัยบริเวณสระน้ำ

### หัวหน้าหน่วยซักรีด ( LAUNDRY OFFICER)

**บทบาท** บริหารงานซักรีด ทั้งที่เป็นของผู้ใช้บริการ เครื่องแบบพนักงานและของที่ใช้ในโครงการ

**หน้าที่** - ทำตารางการซักรีดให้ตรงกับความต้องการของแผนกอาหาร และเครื่องดืม และของหน่วยแม่บ้าน

- ดูแลการทำงานของพนักงานในหน่วย รายงานการซักรีด , ตารางการทำงาน และ บันทึกอื่นๆ

- ดูแลการสอบสวนข้อร้องเรียนของผู้ใช้บริการที่มีถึงหน่วยซักรีด

### สรุปงานของหน่วยงานซักรีดและพนักงานซักรีด

#### 1. การบริหาร

- วางแผนการปฏิบัติงานประจำวัน

- การปฏิบัติและการควบคุมบันทึกต่างๆ
- งบประมาณและการเพิ่มเติมอุปกรณ์
- ติดต่อกับแผนกบัญชี แผนกช่าง แผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน่วยแม่บ้านและหน่วยจัดซื้อ
- แก้ไขและปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือแนะนำของผู้ใช้บริการ

## 2. การเก็บและการนำส่ง

- รับคำสั่งทางโทรศัพท์
- วิธีการเก็บ
- ขั้นตอนการบันทึกรายละเอียดสิ่งของ
- การคิดค่าบริการ
- วิธีการขนส่ง
- การบริการพิเศษ

## 3. การซักรีดให้ลูกค้าผู้ใช้บริการโครงการ

- การแยกชนิดและทำเครื่องหมาย
- สูตรการซัก
- การรีดและการพับด้วยเครื่องจักร
- การแยกชนิดและการบรรจุหีบห่อ

4. การซักรีดของโครงการ ผ้าของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม หน่วยแม่บ้าน เครื่องแบบพนักงานและงานพิเศษ เช่น การซักผ้าห่ม ผ้ามคลุมเตียง เป็นต้น ซึ่งมีขั้นตอนคือการแยกชนิดของผ้า การซัก การทำให้หมาดและอบแห้ง การรีดและการพับ การเก็บ การจำหน่ายหมดสภาพและ การเพิ่มให้ครบจำนวน รวมทั้งการทดสอบ

## 5. หน้าที่พนักงานซักรีด

- การแยกชนิดของผ้าและการทำเครื่องหมาย
- การตรวจสอบจุดสกปรกต่างๆ
- วิธีการซักและสูตรการซักผ้า
- การทำให้ผ้าแห้ง
- การรีดด้วยมือหรือด้วยเครื่องจักร
- ผ้าชนิดพิเศษ เช่น ผ้าลูกไม้ ผ้าแพร ผ้าขนสัตว์
- เครื่องแบบพนักงาน

### พนักงานบริการห้องพัก ( ROOM SERVICE)

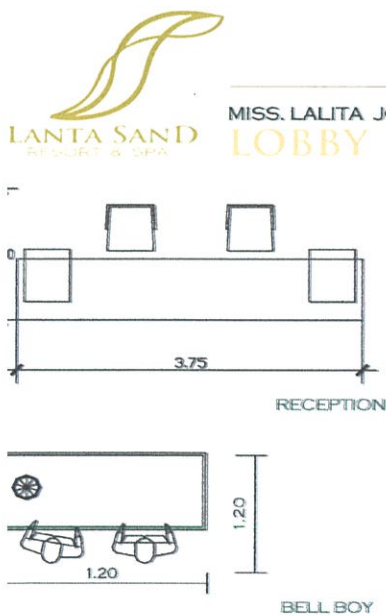
**บทบาท** บริการอาหารและเครื่องดื่มให้ผู้ใช้บริการในห้องพักตามคำสั่งของผู้ใช้บริการ

**หน้าที่** - ช่วยเหลือให้การรักษาห้องหรือพื้นที่สำหรับบริการห้องพักโดยปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับงานแม่บ้าน เช่น กวาด ถู เช็ดพื้นหรืออุปกรณ์รวมถึงตู้เย็น หิ้ง ช่างเก็บเครื่องมือรถเข็นและอื่นๆ รวมทั้งความสะอาด อุปกรณ์เสิร์ฟอาหารไม่ว่าจะเป็นโลหะ หรือ เครื่องแก้ว

- รับคำสั่งจากพนักงานรับคำสั่งทางโทรศัพท์ส่งใบสั่งไปยังพ่อครัวหรือบาร์เทนเดอร์
- เตรียมถาดหรือโต๊ะเข็นที่เหมาะสมกับรายการสั่ง รวมทั้งเตรียมอุปกรณ์บริการอาหาร และเครื่องดื่ม หรืออุปกรณ์สำรองต่างๆ ที่จำเป็น
- รับอาหารหรือเครื่องดื่ม แล้วนำมาจัดให้ถูกต้องตามคำสั่ง โดยจัดในถาดหรือรถเข็น ทบวนคำสั่ง และรายการที่จำเป็นให้ถูกต้องสมบูรณ์

### 3.4 การวิเคราะห์พื้นที่ประกอบกิจกรรม

#### ตารางที่ 2 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Lobby

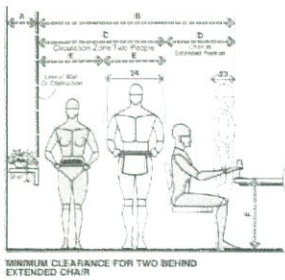
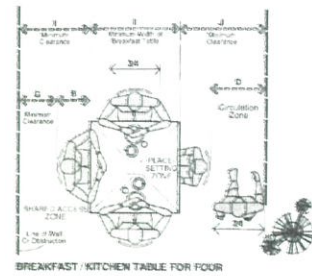


### AREA REQUIREMENT

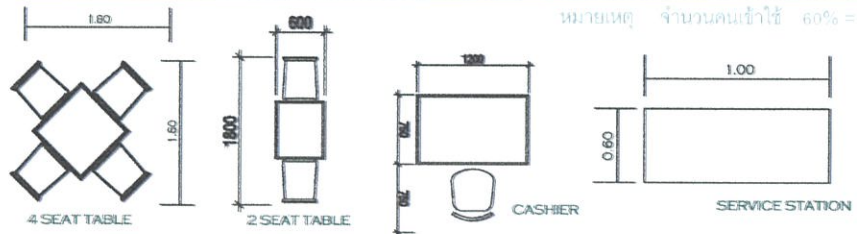
ELEMENT	AREA/UNIT(M)	UNIT	AREA REQUIREMENT	REMARK
RECEPTION	5.60	1	5.60	HUMAN DIMENSION
BELL BOY	1.44	1	1.44	HUMAN DIMENSION
2 SEAT SOFA	2.30	5	11.50	HUMAN DIMENSION
5 SEAT SOFA	8.93	2	17.86	HUMAN DIMENSION
FRONT OFFICE	43.80	1	43.80	HUMAN DIMENSION
TELEPHON BOOTH	0.64	4	2.56	1: 30 PERSON
LUGGAGE ROOM	0.40	27	10.80	20% OF GUEST
FOR RENT	1.80	1	1.80	HUMAN DIMENSION
TOILET	3.30	8	26.40	50% OF LOBBY
CIRCULATION			52.18	30% OF AREA
<b>TOTAL</b>			<b>173.94</b>	

หมายเหตุ คิดจำนวนที่นั่งที่ lobby จำนวนคนเข้าใช้ 15% / front office สำหรับ 16 ที่นั่ง 1 โต๊ะประชุม

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน Restaurant

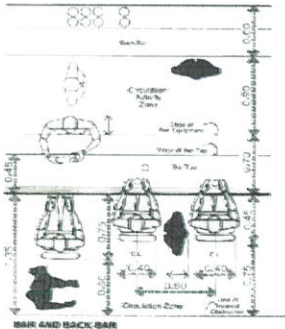


ELEMENT	AREA/UNIT(M)	UNIT	AREA REQUIREMENT	REMARK
2 SEAT TABLE	1.80	27	29.16	HUMAN DIMENSION
4 SEAT TABLE	3.24	10	32.40	HUMAN DIMENSION
HOSTESS STATION	1.80	1	1.80	HUMAN DIMENSION
SERVICE STATION	0.36	7	2.52	HUMAN DIMENSION
COUNTER BAR	3.30	1	3.30	HUMAN DIMENSION
CASHIER	1.80	1	1.80	HUMAN DIMENSION
TOILET	3.30	4	13.20	HUMAN DIMENSION
CIRCULATION			49.96	30% OF AREA
KITCHEN		1	66.61	40% OF RESTAURANT
<b>TOTAL</b>			<b>233.15</b>	

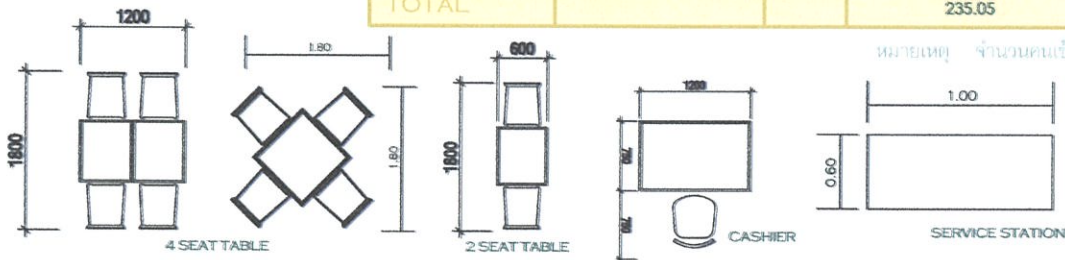


หมายเหตุ จำนวนคนเข้าใช้ 60% = 94 ที่นั่ง

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์พื้นที่ในส่วน All day dining

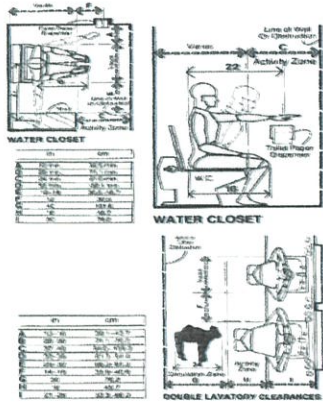


ELEMENT	AREA/UNIT(M)	UNIT	AREA REQUIREMENT	REMARK
2 SEAT TABLE	1.08	30	32.40	HUMAN DIMENSION
4 SEAT TABLE	2.16	24	51.84	HUMAN DIMENSION
4 SEAT TABLE	3.24	15	48.60	HUMAN DIMENSION
COUNTER BAR	3.30	1	3.30	HUMAN DIMENSION
BUFFET ZONE	2.50	1	2.50	HUMAN DIMENSION
CASHIER	1.80	1	1.80	HUMAN DIMENSION
HOSTESS STATION	1.80	1	1.80	HUMAN DIMENSION
TOILET	3.30	6	19.80	HUMAN DIMENSION
SERVICE STATION	0.36	7	2.52	1:24 (SEAT)
CIRCULATION			70.51	30% OF AREA
<b>TOTAL</b>			<b>235.05</b>	



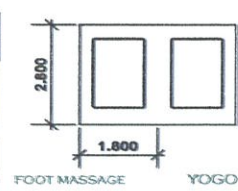
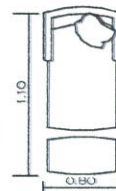
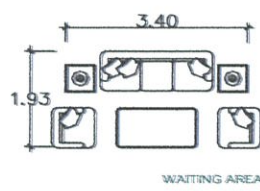
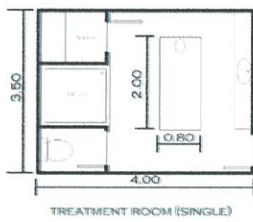
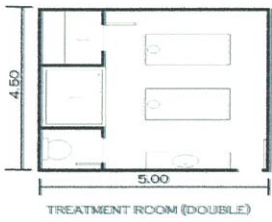
หมายเหตุ จำนวนคนเข้าใช้ 100% = 156 ที่นั่ง

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์พื้นที่ใน Spa



ELEMENT	AREA/UNIT(M)	UNIT	AREA REQUIREMENT	REMARK
RECEPTION	5.60	1	5.60	HUMAN DIMENSION
TREATMENT ROOM (SINGLE)	14.00	2	16.20	CASE STUDY
TREATMENT ROOM(DOUBLE)	22.50	2	45.00	CASE STUDY
FOOT MASSAGE	0.88	4	3.52	CASE STUDY
YOGO	5.00	12	60.00	CASE STUDY
WAITING AREA	6.60	1	6.60	HUMAN DIMENSION
CHANGING ROOM	1.50	12	18.00	HUMAN DIMENSION
OFFICE & STAFF & STORE	9.00	1	9.00	CASE STUDY
TOILET	3.30	8	26.40	HUMAN DIMENSION
CIRCULATION			81.56	30% OF AREA
<b>TOTAL</b>			<b>271.88</b>	

หมายเหตุ คัดตามจำนวนผู้เข้าใช้ 15% ของคนที่มาพัก



## บทที่ 4

### งานระบบสภาพแวดล้อมภายใน

#### 4.1 ระบบปรับอากาศสำหรับโรงแรม

##### 4.1.1 ระบบปรับอากาศ การหมุนเวียนอากาศและการจ่ายความเย็น

ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารสามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและแบ่งตามระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

##### (ก) แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

###### (1) UNIT TYPE, PACKAGE TYPE

คือ ทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร

###### (2) SPLIT TYPE

เป็นระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน แยกส่วนที่เป่าลมเย็น ออกจาก ตัวเครื่อง ระบายความร้อน ขนาดตั้งแต่ 1-50 ตัน (ขนาด 1-3 ตัน มักไม่มีการ ต่อท่อลม ไปจ่ายหลาย ๆ จุด แต่หากมากกว่านั้น อาจมีการต่อท่อลม ออกจากส่วนเป่าลม ไปจ่ายหลาย ๆ จุด) แอร์ระบบแยกส่วนนี้ ดีตรงที่ ไม่ค่อยมีเสียงดัง (เพราะเครื่องระบายความร้อน โดนแยกออกไปวางไว้ที่อื่น) แต่จะยุ่งยาก ในการติดตั้ง มากกว่า ระบบติดหน้าต่าง เพราะต้องคำนึงถึง การเดินท่อระหว่าง เครื่องที่แยกส่วน ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่

#### 4.1.2 ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

1. ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ FAN COIL UNIT เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ FAN COIL UNIT โดยตรง

2. ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ที่ใช้ AIR HANDING UNIT เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศแบบใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำและดูดกลิ่นของห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนภายในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนของอากาศนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระบบ

**ระบบที่ 1** เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมาก เพราะมีท่อสำหรับต้องดูดอากาศกลับ

**ระบบที่ 2** ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมด สำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารต้องถูก SEAL ไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ CORRIDOR เป็น AIR RETURN DUCT ในตัว โดยทำประตูให้เป็น GRILL การหมุนอากาศระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด ใช้ตัวอย่าง PAN ROOM เป็น GRILL ในตัว เป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดัง และทำให้บริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

#### 4.2 ระบบอุปกรณ์พิเศษ

##### 4.2.1 ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

ระบบโทรศัพท์ของโครงการ

ระบบโทรศัพท์ของโครงการเลือกใช้แบบ PABX (PRIVATE AUTOMATIC BRANCH EXCHANGE) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกและภายใน หรือภายในกับภายนอก โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจในโรงแรมมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ

- ส่วนที่พักแขก ส่วนบริหาร ส่วนบริการ

และอาจมีการเพิ่มโทรศัพท์สายตรงภายใน เพื่อความสะดวกในเหตุการณ์ฉุกเฉิน หรือการซ่อมบำรุงบริเวณดังนี้

- ลิฟต์
- ห้องเครื่องลิฟต์
- ห้องวิศวกรเครื่องกล
- ครั้ว ภัตตาคาร บาร์ ห้องเก็บของ
- ห้องควบคุมระบบวิทยุ และโทรทัศน์

ส่วนโทรศัพท์สาธารณะจะติดตั้งตามตำแหน่งต่างๆ ต่อไปนี้

- ห้องโถงใหญ่
- ส่วนพักผ่อนที่เป็นสาธารณะ
- ห้องพักพนักงาน

##### 4.2.2 อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

1. ระบบการประชาสัมพันธ์ และบริการเพลงตามสาย (BACKGROUND MUSIC & PAGING SYSTEM)

ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และลำโพง ซึ่งจะติดตั้งตามส่วนต่างๆ ที่กำหนดขึ้นภายในโรงแรม และระบบนี้ยังมีวงจรของไมโครโฟนติดอยู่เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในการทำงานของระบบประชาสัมพันธ์

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ภายในตู้ลำโพง เสา หรือเพดาน ซึ่งสามารถทำให้กลมกลืนกับการตกแต่งได้

##### 2. ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วยระบบสายอากาศหลัก (TELEVISION SYSTEM) เครื่องขยาย

สัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณไปตามเครื่องรับแต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรปิด และเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับโดยใช้ระบบ VHF ระบบสายอากาศที่นำมาใช้ภายในโครงการ ใช้ระบบสายอากาศเดี่ยว เพราะที่ตั้งของโครงการในบริเวณใจกลางกรุงเทพมหานคร

### 3. ระบบส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ใช้ติดตั้งเพื่อการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่ง หรือจดหมายติดต่อระหว่างส่วนบริการ ส่วนทำงานต่างๆ หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็ว และแน่นอนในการเชื่อมโยงของข้อมูล และการแจ้งข่าวสาร

### 4. ระบบ Wireless Internet

เป็นระบบควบคุมการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบไร้สายด้วย username/password ที่ใช้งานง่าย ราคาไม่แพง สามารถติดตั้งได้รวดเร็วทั้งในเรื่องของเวลาในการใช้งานและความเร็วในการรับส่งข้อมูลอย่างสมบูรณ์แบบ

#### 4.2.3 อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน

อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิความชื้นโดยรวมเครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ภายในระบบและวัดความแตกต่างอุณหภูมิของน้ำเย็นในระบบ และส่งผ่านไปที่ PARAMATRIX SEQUENCE CONTROLLER ซึ่งจะเป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ นอกจากนี้ภายในห้องพักแขกยังมีระบบสำหรับปรับอุณหภูมิของลมที่ออกจาก FAN COIL UNIT ให้เหมาะกับอุณหภูมิภายนอก เป็นการช่วยประหยัดพลังงานอีกส่วนหนึ่งด้วย

#### 4.2.4 สระว่ายน้ำระบบโอโซน

สระว่ายน้ำในที่ร่ม และน้ำที่นำมาใช้ในการบำบัด ในส่วน SPA TREATMENT ของโครงการ เป็นสระว่ายน้ำที่นำระบบการเติมโอโซนมาใช้ในขั้นตอนการฆ่าเชื้อโรค แทนการใช้สารคลอรีน ซึ่งการระเหยของคลอรีนถ้าอยู่ในสภาพที่ปิดล้อม ก่อให้เกิดกลิ่นเหม็น และเกิดการระคายเคืองแก่ผู้ใช้บริการได้ ซึ่งโอโซน ( OZONE ) สามารถฆ่าเชื้อโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถ OXIDISES สิ่งเจือปนที่ละลายอยู่ในน้ำได้ โดยไม่ก่อให้เกิดสารพิษ ( OXIDISES คือ ปฏิกิริยาทางเคมี ที่โอโซนแตกตัวเข้าทำปฏิกิริยากับสารอื่น โดยผลลัพธ์เป็น ออกซิเจน ) แต่อย่างไรก็ตาม OZONE ไม่สามารถเก็บกักไว้ได้นาน จึงมักจะผลิตขึ้นมาในปริมาณที่ต้องการ และจำเป็นต้องมีการใช้เครื่องผลิตโอโซน โดยการเติม OZONE เข้าสู่สระว่ายน้ำหลังการกรอง

การใช้โอโซน ไม่ได้เป็นการงดใช้สารคลอรีนเสียทีเดียว แต่เป็นการลดปริมาณการใช้ลง จากความเข้มข้นประมาณ 2.5 ppm. เหลือเพียง 0.5 – 1.0 ppm. ซึ่งปริมาณสารคลอรีนที่ใช้เป็นการใช้เพื่อป้องกันการติดต่อของเชื้อโรคภายในสระ นอกจากนี้ การใช้ระบบโอโซนยังช่วยในการประหยัดพลังงาน จากการลดจำนวนเครื่องหมุนเวียนอากาศเนื่องมาจากการลดการใช้สารคลอรีนลงประมาณ 75 – 80 % พื้นที่สำหรับห้องเครื่อง ( POOL FILTRATION AND WATER TREATMENT ) ของสระว่ายน้ำระบบโอโซน คือ ประมาณ 30 % ของพื้นที่สระว่ายน้ำ

#### 4.3 วัสดุกับการตกแต่งภายในโรงแรม

วัสดุที่ใช้ขึ้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศแบบชายทะเล และง่ายต่อการดูแลรักษาทำความสะอาด และน้ำทะเลไม่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุเหล่านั้น ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ไม่ทุกชนิด เช่น ไม้สัก หวาย ไม้ไผ่ ไม้ฉำฉา ฯลฯ หินก็มีพวก หินอ่อน หินกาบหรือหินทะเล ฯลฯ กระจุกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวและเสื้อผ้าของผู้ที่มาพักอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศก็ต้องการความสบายโดยไม่จำเป็นต้องระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นส่วนที่เป็นสาธารณะโดยทั่วไปควรใช้ หิน กระเบื้องดินเผา หรืออื่นๆ เพราะเหมาะสมกับอากาศชายทะเลและดูแลรักษาทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

##### 4.2.5 วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคารชุด นับว่าเหมาะสมที่จะกรุด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อฟ้าอากาศหรือใช้กันผนัง และพื้นที่ใช้งานสมบุกสมบัน ตลอดจนเนื้อที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัสและทำความสะอาดง่าย และหินยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงาม ประทับใจ มีค่า ทนทาน วัสดุประเภทหิน แยกชนิดได้ดังต่อไปนี้

- **หินอ่อน** เป็นหินที่สามารถทนสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างในบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว เนื้อ น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขีดไม่เก็บเสียง ทนทาน และมีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรูหรา วิธีปู ปูปนทราย 1/3 หนา ½ ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น ¾ และ 1 นิ้ว
- **หินกาบ** หินกาบ คือ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสี คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพงที่สุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ

เตรียมพื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกาบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำดี ผงให้ชุ่มขณะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เมื่อเสร็จ ใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแว็กซ์

- **หินแกรนิต** ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินแข็งที่สุด เนื้อแน่นและทนทานเมื่อขัดให้ขึ้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน และบำรุงรักษาความสะอาดได้ง่าย
- **หินชนวน** หินชนวนมีสีต่างๆ ให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

#### 4.2.6 วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิค สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหินทนทานดินฟ้าอากาศ ทนการสึกกร่อน บำรุงรักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

- **กระเบื้อง** เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในทุกห้องตามที่ต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี และยังมีหลายขนาดหลายแบบ และหลายสีให้เลือกได้ตามความพอใจ

#### 4.2.7 วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่มีหลายชนิด เช่น

- **ไม้อัดสัก** เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งและไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประดับได้ดี รวมทั้งมีสีและลวดลายสวยงามเหมาะสมแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม
- **ไม้อัดยาง** คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

#### 4.2.8 วัสดุจำพวกหวาย และไม้ไผ่

- **หวาย** เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทโรงแรมพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากน้ำทะเลเหมือนโลหะ รวมทั้งราคาถูก สวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายได้สะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อม

ด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

- **ไผ่** ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปอย่างไรก็ยังคงมีคุณค่าในตัวเองที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่ และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวของมันเอง

#### 4.3.5 กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่ง โฉ่ง และมีคุณค่า หูหระ ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูดความร้อนกระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ ลม ฝนได้ ปลอดภัยจากเชื้อรา และสามารถป้องกันเสียงรบกวนได้ แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่พิเศษ ต้องสั่งทำจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเปื้อนรอยขีดข่วน และฝุ่นเกาะได้ง่าย

#### 4.3.6 ฝ้าม่าน

ฝ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆได้ ฝ้าม่านนำมาใช้ทำฝ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ฝ้าม่าน ให้ความรู้สึกเป็นกันเอง
- ฝ้าม่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ฝ้าม่าน ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก
- ฝ้าม่าน ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

ประโยชน์ของฝ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาได้เป็นอย่างดี

#### 4.3 การใช้สีออกแบบตกแต่งภายในสำหรับโรงแรม

##### 4.3.1 จิตวิทยาการใช้สี

สีมีปฏิกริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย เจียบสงัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มืด ทุกข์โศก น่ากลัว ให้ความแข็งแกร่ง มีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีเหลือง ให้ความรู้สึกเปรี๊ยะ ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย ความสุข ตื้อร้อน ทำทนาย กระตุ้นความหวาน ความอบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน ดุร้าย แรงกล้า

##### 4.3.2 การศึกษาลักษณะของสี

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกที่เข้าใกล้หรือห่างออกไป คือ สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้น่าดูแก่สีอื่นๆ เมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ เช่น สีส้มสดบนพื้นที่สีเขียวเข้ม
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวาว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันไว้ด้วยกัน
- ความเด่นของสี จะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สีแต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมด หรือเนื้อที่เท่าๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการตัดกันอย่างรุนแรง

#### 4.4 ระบบแสงสว่างและการใช้แสงสว่างภายในโครงการ

##### การใช้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก ทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟในอาคารจะต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟสามารถเปลี่ยนแปลงได้
- คุณสมบัติในการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี เงาน และบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม ( Tool of the Architect ) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบ

ทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

#### การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลายจุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หุ่นส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ
5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช้ดวงไฟมากๆ หรือรูปแบบที่วิจิตรพิสดารเท่านั้น
6. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

#### 4.5 ระบบรักษาความปลอดภัย และการป้องกันอัคคีภัย

##### 4.5.1 ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนในบริเวณโถงทั่วไป
2. ระบบ HEAT&SMOKE DETECTOR ในบริเวณโถงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และในส่วนที่เสี่ยงต่อการเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

##### 4.5.2 ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆ โดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ WET PIPE เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมา ติดตั้งในส่วนบริเวณหลักของโรงแรม BACK OF THE HOUSE เช่น ครีว ห้องซักรีด และส่วนอื่นที่เสี่ยงต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน 1301 ซึ่งมีคุณสมบัติ คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งใน 10 วินาที เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาหาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์
4. เครื่องมือผจญเพลิง/ดับเพลิงที่เคลื่อนที่ได้ ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบและท่อน้ำระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย ทุกระยะ 20 เมตร
5. ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั้มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

#### 4.6 ประตูอัตโนมัติ (Auto door)

ระบบ Microprocessor ที่สามารถค้นหาตำแหน่งระยะการปิดเปิดด้วยตัวเอง เพียงติดตั้งเสร็จ ไม่จำเป็นต้องตั้งค่าใดๆ ทั้งสิ้น ประตูอัตโนมัติจะทำงานในแบบ Plug & Play สามารถเริ่มต้นใช้งานประตูได้ในทันที โดยมีระบบการค้นหาระบบด้วยตัวเอง รองรับประตู Slide ทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็น แบบบานอลูมิเนียม แบบกระจกบานเปลือยเทมเปอร์ ( Tamper Glass) ประตูอัตโนมัติ Automatic Slide Door แบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1.ประตูอัตโนมัติ บานเดี่ยว บานคู่
- 2.ประตูบานเลื่อนซ้อน
- 3.ประตูบานเลื่อนโค้ง

คุณสมบัติทางเทคนิค

-ประตูอัตโนมัติ Autodoor ใช้ได้กับ ประตูกรอบอลูมิเนียม กระจกบานเปลือย ประตูไม้ ประตู UPVC ตั้งใช้ได้ทั้งแบบ เปิดซ้าย เปิดขวา เปิดทั้งซ้ายและขวา

-รองรับความยาวบานประตู 70-130 ซม สำหรับบานเดี่ยว , 60-120 ซม สำหรับบานคู่

-รองรับน้ำหนัก ประตูได้ถึง 150KG ต่อบาน

Auto door ประตูอัตโนมัติ ออกแบบให้สามารถรองรับการต่อพ่วงกับอุปกรณ์ต่างๆ ภายนอกได้ เช่น รีโมท(Remote control) เครื่องอ่านบัตร RFID (RFID Card reader) หรือ สวิตช์ (Push button) ระบบ fire alarm

ระบบความปลอดภัย Safety ของประตูเลื่อนอัตโนมัติ Autodoor

Auto door ประตูอัตโนมัติ ได้ออกแบบโดยคำนึงถึง ความปลอดภัยของผู้ใช้เป็นสำคัญ หากมีสิ่งกีดขวาง ประตูเลื่อนอัตโนมัติจะถอยหลัง เพื่อเริ่มหาระยะการปิดใหม่ หรือสามารถติดตั้ง

- กรณีที่ไฟฟ้าดับ ประตูอัตโนมัติ Auto door สามารถเปิดประตูออก โดยการเลื่อนประตูเอง ได้อย่างอิสระ หมดความ

-กั่วงลประตูค้างขณะไฟฟ้าดับ และเมื่อไฟฟ้ามา ประตูจะทำงานได้ตามปกติเช่นเดิม

- Auto door ประตูอัตโนมัติ มีเซนเซอร์ (Sensor) ที่สามารถป้องกันการปิดของประตูหากมีวัตถุค้างอยู่

ประตูอัตโนมัติสามารถตั้งโหมดการทำงานในรูปแบบต่างๆได้ดังนี้

- Mode: Always open คือการเปิดประตูอัตโนมัติค้างไว้ตลอด สำหรับการขนของ หรือ การเข้าออก ช่วงเวลาที่คนหนาแน่น

- Mode: half oepn คือการเปิดประตูอัตโนมัติโดยที่บานประตู จะเลื่อนออก ครึ่งหนึ่งของระยะเลื่อนปกติ เป็นโหมด การประหยัดพลังงาน

## บทที่ 5

### บทวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเพื่อนำเข้าสู่แนวความคิดและผลงานการออกแบบ

#### 5.1 การวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ



รูปที่ 1 แสดงการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการ

##### 5.1.1 ทิศทางแดดและผลกระทบ

ตัวโครงการตั้งอยู่ตามแนวทิศตะวันออกและทิศตะวันตก ซึ่งทางเข้าจะอยู่ในด้านทิศตะวันออก ด้านที่ติดกับชายหาดและทะเลฝั่งอันดามันคือด้านทิศตะวันตก ซึ่งจะเป็นส่วนที่รับแสงมากทั้งวัน รวมทั้งแสงตอนบ่ายซึ่งมีอุณหภูมิสูง ตัวอาคารไม่ได้หันหน้าไปทางทิศตะวันตกโดยตรง บางส่วนสามารถเป็นจุดชมพระอาทิตย์ตกได้

##### 5.1.2 ทิศทางลมและผลกระทบ

ทิศทางของลมเนื่องจากที่ตั้งของโครงการอยู่ติดชายทะเล จึงทำให้มีอิทธิพลจากลมบกและลมทะเล ประกอบกับลมมรสุมในรอบปี 2 กระแส คือ

1.ลมตะวันตก/ใต้ พัดผ่านเป็นประจำในช่วง พ.ค.-ต.ค. ซึ่งเป็นลมที่พัดผ่านเข้าทางด้านหลังโครงการ ที่ติดกับทะเล ซึ่งเป็นลมในหน้าฝน

2.ลมตะวันออก/เหนือ พัดในช่วง พ.ย.-ม.ค. กระแสลมนี้เป็นลมที่มีผลต่อโครงการ เพราะเป็นลมหนาว ทำให้ตัวโครงการเย็นสบาย

มลภาวะ

รอบโครงการเป็นบังกะโลขนาดเล็ก และสวน ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากถนนใหญ่ ทำให้ไม่มีมลภาวะทางเสียงและอากาศ เปิดมุมมองออกสู่ทะเลทำให้ได้บรรยากาศที่บริสุทธิ์เต็มที่

## 5.2 การวิเคราะห์ตัวอาคาร

### 5.2.1 ลักษณะและรูปแบบทางสถาปัตยกรรม

จากผังและลักษณะอาคาร อาคารของโครงการแยกออกเป็นสัดส่วน ตามการใช้งานในแต่ละอาคาร รูปแบบทางสถาปัตยกรรมเป็นอาคารในแบบ Modern Tropical Style โครงสร้างเสาและคาน วัสดุเป็นวัสดุธรรมชาติผสมวัสดุสมัยใหม่

อาคารถูกออกแบบให้เป็นอาคาร Low-rise Building คือมีความสูงไม่เกิน 3 ชั้น เพื่อไม่ให้เกิดการบดบังทัศนียภาพ อาคารแต่ละอาคารถูกออกแบบให้วางอยู่บนพื้นที่ราบไล่ระดับ อาคารจากสูงไปต่ำ สู่ระนาบทะเล โดยออกแบบไปตามการใช้สอย

### 5.2.2 บทวิเคราะห์ที่ตั้ง (SITE ANALYSIS)

#### 5.2.2.1 ท่าเลที่ตั้ง (LOCATION)



ENTANCE

276 หมู่ 3 ศาลาด่าน เกาะลันตาใหญ่ กระบี่  
 ทิศเหนือ ติดกับ ร้านอาหารและบังกะโลขนาดเล็ก  
 ทิศใต้ ติดกับ ร้านอาหารและบังกะโลขนาดเล็ก  
 ทิศตะวันออก ติดกับ สวนผลไม้  
 ทิศตะวันตก ติดกับ หาดพระแะทะเลอันดามัน



EAST



SOUTH



NORTH



WEST



รูปที่ 2 แสดงการวิเคราะห์อาคาร

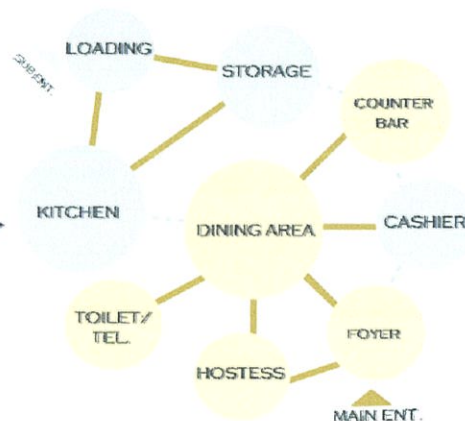
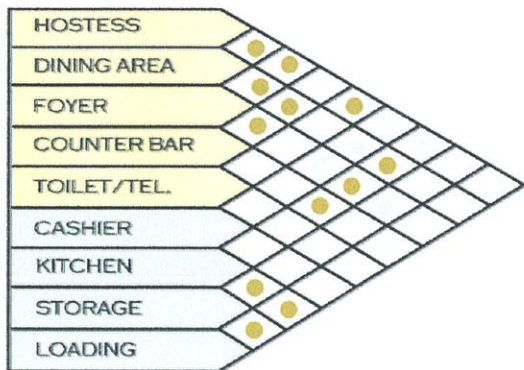






MISS. LALITA JONBAMRUNG CODE 51020123  
RESTAURANT

BUBBLE & METRIX DIAGRAM



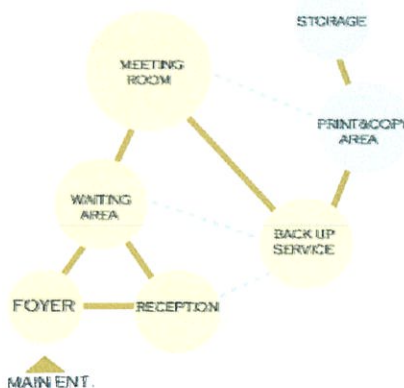
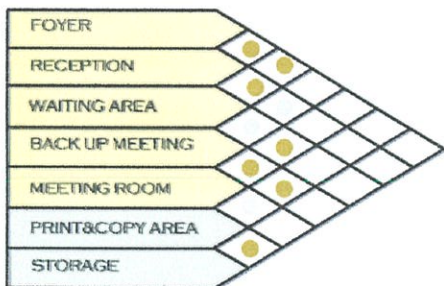
● MOST RELATION  
○ MEDIUM RELATION  
○ LESS RELATION  
● GUEST & VISITOR  
○ STAFF

รูปที่ 7 RELATIONSHIP AND BUBBLE DIAGRAM



MISS. LALITA JONBAMRUNG CODE 51020123  
CONFERENCE

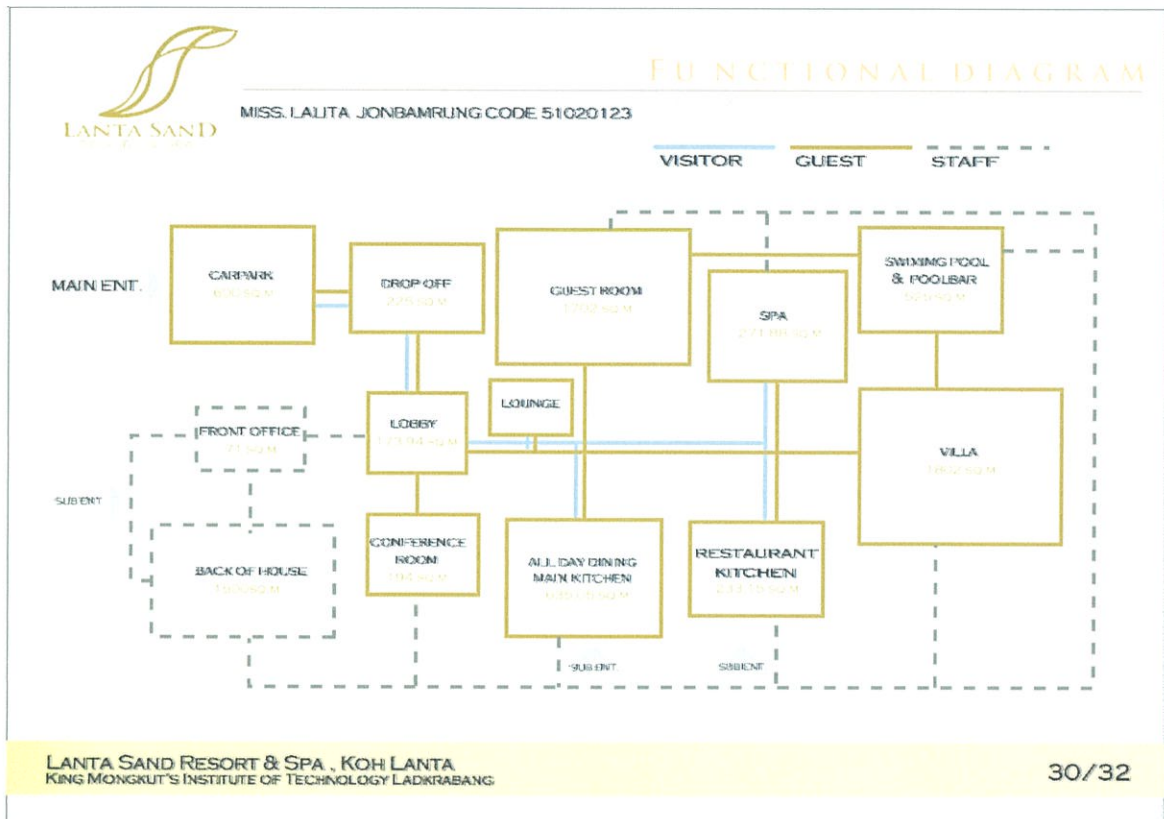
BUBBLE & METRIX DIAGRAM



● MOST RELATION  
○ MEDIUM RELATION  
○ LESS RELATION  
● GUEST & VISITOR  
○ STAFF

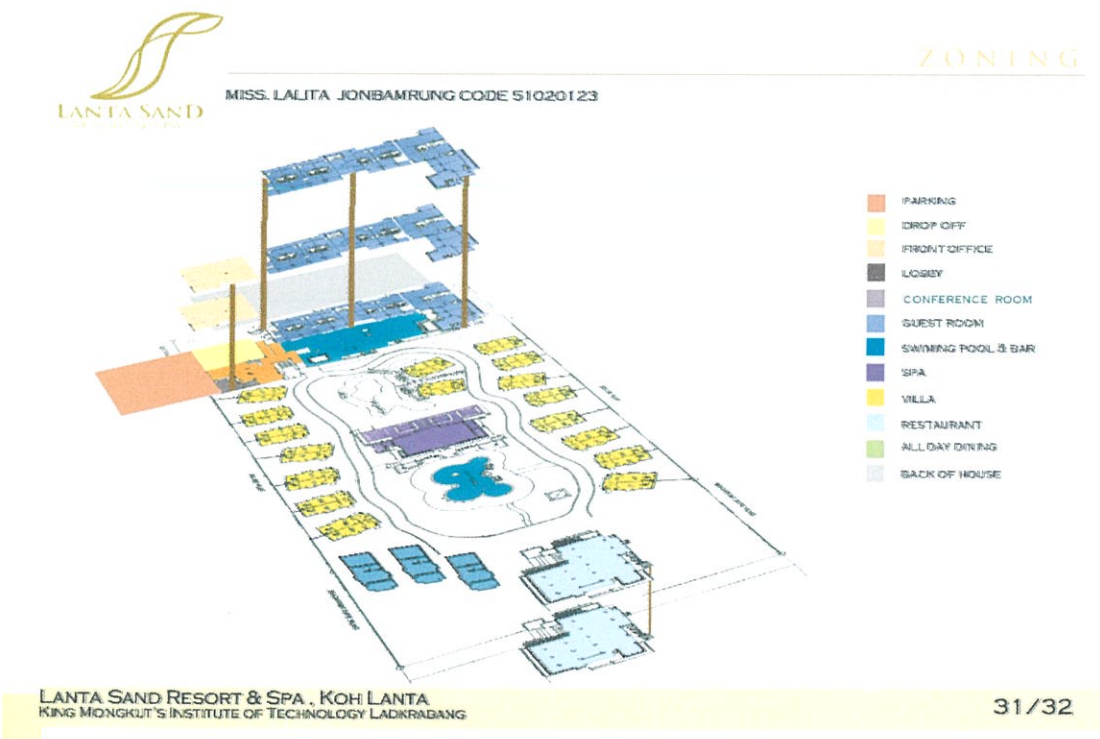
รูปที่ 8 RELATIONSHIP AND BUBBLE DIAGRAM

5.4 FUNCTION DIAGRAM AND CHART



รูปที่ 9 FUNCTION DIAGRAM AND CHART

5.5 ZONING ANALYSIS



รูปที่ 10 ZONING ANALYSIS

## 5.6 CONCEPT DESIGN



MISS. LALITA JONBAMRUNG CODE 51020123

CONCEPT

## “ ทัศนกรรม ”

งานฝีมือ พรรณนาความรู้สึกระยะทางและความอบอุ่น  
โบนัดกรีซอริท มีแสงอบอุ่นท่ามกลางโหนดและ  
แสงระยิบจากท้องทะเล

ปั้น ถัก ร้อย สาน ฉลุ ทอ



LANTA SAND RESORT & SPA , KOH LANTA  
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

32/32

รูปที่ 11 CONCEPT DESIGN

# บทที่ ๑

## การออกแบบ (PRESENTATION)



รูปที่ 1 LAY OUT PLAN



รูปที่ 2 ELEVATIO

LOBBY & LOUNGE



รูปที่ 3 LOBBY&LOUNGE

THOR SPA



รูปที่ 4 SPA

### ALL DAY DINING



ELEVATION  
NOT TO SCALE



LANTA SAND RESORT & SPA - RGH LANTA  
 KING MONKHT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY-LAKKRAKANG  
 MISS LALITA JONBAMRUNG - CODE 51020123



### รูปที่ 5 ALLDAY DINING

### BEACH FRONT VILLAS



ELEVATION  
NOT TO SCALE



LANTA SAND RESORT & SPA - RGH LANTA  
 KING MONKHT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY-LAKKRAKANG  
 MISS LALITA JONBAMRUNG - CODE 51020123



### รูปที่ 6 BEACH FRONT VILLAS

JUNIOR SUITE ROOM



FURNITURE LAYOUT PLAN  
NOT TO SCALE

ELEVATION  
NOT TO SCALE



LUCKY KNOT  
สิริมงคล  
สิริมงคล

DESIGN CONCEPT

"สิริมงคล"



MATERIAL

LANTA SAND

LANTA SAND RESORT & SPA, KOH LANTA  
KING MONKUT 6 INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG,  
MISS LALITA JONBAMRING CODE 51020123



รูปที่ 7 JUNIOR SUITE ROOM

DELUXE VILLAS



ELEVATION  
NOT TO SCALE

FURNITURE LAYOUT PLAN  
NOT TO SCALE



LUCKY KNOT  
สิริมงคล  
สิริมงคล

DESIGN CONCEPT

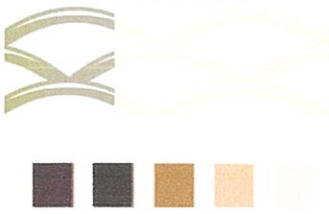
"สิริมงคล"



MATERIAL

LANTA SAND

LANTA SAND RESORT & SPA, KOH LANTA  
KING MONKUT 6 INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG,  
MISS LALITA JONBAMRING CODE 51020123



รูปที่ 8 DELUXE VILLA



รูปที่ 9 DELUXE BACONY



รูปที่ 10 CONFERENCE

## บรรณานุกรม

- ณัฐทการณณ์ ภูเอี่ยม. โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในมนาสีรีสอร์ททแอนด์สปา.  
วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน). กรุงเทพฯ :  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2548
- วรศรา ไล่เลิศ. โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมราชา มารีน่า แอนด์ สปา สมุย.  
วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต(สถาปัตยกรรมภายใน). กรุงเทพฯ :  
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2550
- ข้อมูลเกาะลันตา. [ออนไลน์.] เข้าถึงได้จาก : <http://www.thai-tour.com/thai-tour/South/Krabi/data/place/koh-lanta/attractions.html> (วันที่ค้นข้อมูล : 9 มิถุนายน 2552)
- ข้อมูลหาดคอกวาง. [ออนไลน์.] เข้าถึงได้จาก[http://www.lantainfo.com/th\\_beaches\\_kaw\\_kwang.htm](http://www.lantainfo.com/th_beaches_kaw_kwang.htm) (วันที่ค้นข้อมูล : 9 มิถุนายน 2552)
- ข้อมูลหาดคลองดาว. [ออนไลน์.] เข้าถึงได้จาก : [http://www.lantainfo.com/th\\_beaches\\_klong\\_dao.htm](http://www.lantainfo.com/th_beaches_klong_dao.htm) (วันที่ค้นข้อมูล : 9 มิถุนายน 2552)
- สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศของเกาะลันตา. [ออนไลน์.] เข้าถึงได้จาก :  
[http://www.lantainfo.com](http://www.lantainfo.com/th_about_ko_lanta_climate_weather.htm)  
[/th\\_about\\_ko\\_lanta\\_climate\\_weather.htm](http://www.lantainfo.com/th_about_ko_lanta_climate_weather.htm) (วันที่ค้นข้อมูล : 10 มิถุนายน 2552)