

ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก
และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย

OPERATING PROBLEMS OF CORRUGATED SHEET AND
CORRUGATED BOX INDUSTRY IN THAILAND



ฐิติมา กล่ำศรี

THITIMA KLAMSRI

เลขหมู่.....
เลขทะเบียน..... 634481
วัน,เดือน,ปี..... 28 ส.ค. 2549

.b.....
.i.....

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาการจัดการอุตสาหกรรม
บัณฑิตวิทยาลัย
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พ.ศ.2549

ISBN 974-15-2345-9

**OPERATING PROBLEMS OF CORRUGATED SHEET AND CORRUGATED
BOX INDUSTRY IN THAILAND**

THITIMA KLAMSRI

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF
MASTER OF SCIENCE IN INDUSTRIAL MANAGEMENT
SCHOOL OF GRADUATE STUDIES
KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG**

2006

ISBN 974-15-2345-9

COPYRIGHT 2006

SCHOOL OF GRADUATE STUDIES

KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย
นักศึกษา	นางสาวฐิติมา กล้าศรี
รหัสประจำตัว	47065838
ปริญญา	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	วิทยาการจัดการอุตสาหกรรม
พ.ศ.	2549
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ อติคุณ กาญจนพิบูลย์
อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร. วรรณรณ แสงมณี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกแบ่งตามขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกจำนวน 45 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบสมมติฐานได้กำหนดระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

1. ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาการดำเนินงานด้านเรียงจากปัญหามากที่สุดไปถึ้น้อยสุดคือ (1) ผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก (2) ด้านการตลาด (3) ด้านการผลิต และ (4) ด้านการเงินมีปัญหาการดำเนินงานน้อยที่สุด

2. เปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกพบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มี ขนาดกิจการต่างกัน มีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน ส่วนรูปแบบ

ความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาการดำเนินงานที่แตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Thesis Title	Operating Problems of Corrugated Sheet and Corrugated Box Industry in Thailand
Student	Ms.Thitima Klamsri
Student ID.	47065838
Degree	Master of Science
Programme	Industrial Management
Year	2006
Thesis Advisor	Assoc.Prof. Atinuch Kanchanapiboon
Thesis Co Advisor	Assoc.Prof.Dr. woranat Sangmanee

ABSTRACT

This research had 2 main purposes. The first one was to study the level of corrugated sheet and corrugated box manufacturers operating problem in Thailand of each component was as follows Production, Financial, Marketing and External Environment. The second one was to compare manufacturer background variables was as follows capital size, ownership pattern and operation time with the difference of operation problem was as follows Production, Financial, Marketing and External Environment. The data were collected from 45 corrugated sheet and corrugated box manufacturers in Thailand using questionnaire technique. The data were analyzed by SPSS for windows program. Statistical tools were composed of percentage, arithmetic mean, standard deviation and one-way ANOVA. The hypotheses were tested 0.05 level of significance.

Research results were as follows:

1) corrugated sheet and corrugated box manufacturers had moderate level of operation problem in the total. The rank order of operation problem components from the highest problem to the lowest one was as follows: (1) External Environment (2) Marketing (3) Production (4) Financial

2) Compare manufacturer background variables of corrugated sheet and corrugated box manufacturers. The result are the different manufacturer's background variables : capital size is not significantly correlated with operation but ownership pattern and operation time were significantly correlated with operation problem.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างดี ด้วยคำแนะนำ และคำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยจาก รศ.อดิनुช กาญจนพิบูลย์ ซึ่งเป็นอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และรศ.ดร.วรรณารด แสงมณี อาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม ผู้วิจัยซาบซึ่งในความอนุเคราะห์จากท่านและกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตริเมธสุนทร ผศ.ดร.มนัส ไพฑูรย์เจริญลาภ และ รศ.สุชาติ เหล่าปรีดา ซึ่งช่วยแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ในขั้นตอนสุดท้ายทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความถูกต้องสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ ดร.จ่านงค์ จิงธิรพานิช ดร.ณรงค์ พิมพ์สาร อาจารย์ณัฐวุฒิ โรจน์นริศตฤกุล คุณพวงทอง นัยรัต ผู้จัดการฝ่ายขาย และ คุณสุชาติ ตั้งตระกูล ผู้จัดการทั่วไป บริษัทอุตสาหกรรมกล่องสยามจำกัด ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัย รวมถึงได้ช่วยเหลือในการตรวจสอบแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ก่อนจะมีการเก็บข้อมูลจริง

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา และทุกคนในครอบครัวที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้ด้วยดีตลอดระยะเวลาที่ได้ทำการศึกษา

ขอขอบพระคุณ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการให้ข้อมูลและการตอบแบบสอบถามในทุกข้ออย่างสมบูรณ์ รวมถึงให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ตลอดระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

สุดท้ายขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ธุรการ ภาควิชาภาษาสังคม ตลอดจนบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม และบัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ให้ความช่วยเหลือประสานงาน และอำนวยความสะดวกในการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

คุณค่า และประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแด่ผู้มีพระคุณทุกท่าน

จิตติมา กล้าศรี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	IV
สารบัญ.....	V
สารบัญตาราง.....	XI
สารบัญภาพ.....	XV
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.3 สมมติฐานวิจัย.....	4
1.4 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	5
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	8
1.5.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย.....	8
1.5.2 ประชากร.....	9
1.5.3 ระยะเวลาในการวิจัย.....	9
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
1.7 ข้อตกลงเบื้องต้น.....	10
1.8 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	10
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.1 แนวคิดทางด้านลักษณะของการประกอบการผลิต.....	13
2.1.1 ขนาดของกิจการ.....	13
2.1.2 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ.....	16
2.1.2.1 กิจการเจ้าของคนเดียว.....	17
2.1.2.2 ห้างหุ้นส่วน.....	18
2.1.2.3 บริษัทจำกัด.....	20
2.1.2.4 สหกรณ์.....	21
2.1.2.5 รัฐวิสาหกิจ.....	22
2.1.3 ระยะเวลาในการดำเนินงาน.....	23

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
2.1.3.1 ขั้นตอนการเป็นผู้ประกอบการ.....	23
2.1.3.2 ขั้นตอนการรวบรวมกำลัง.....	24
2.1.3.3 ขั้นตอนของการจัดระบบเป็นทางการและการควบคุม.....	24
2.1.3.4 ขั้นตอนของโครงสร้างที่ขยายตัว.....	25
2.1.3.5 การถดถอยขององค์การ.....	26
2.2 แนวคิดการดำเนินงานของอุตสาหกรรม.....	27
2.2.1 แนวคิดทางด้านการผลิต.....	27
2.2.1.1 การวางแผนการผลิต.....	27
2.2.1.2 การปฏิบัติการผลิต.....	28
2.2.1.3 การควบคุมการผลิต.....	29
2.2.1.4 การควบคุมวัสดุในการผลิต.....	30
2.2.2 แนวคิดทางด้านการเงิน.....	31
2.2.2.1 การวางแผนหรือการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน.....	32
2.2.2.2 การจัดหาเงินทุน.....	32
2.2.2.3 การจัดสรรเงินทุนไปใช้ในธุรกิจ.....	34
2.2.3 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด.....	34
2.2.3.1 ความหมายของการตลาด.....	34
2.2.3.2 แนวคิดทางการตลาด.....	35
2.2.3.3 ส่วนประสมทางการตลาด.....	35
2.2.4 แนวคิดปัจจัยภายนอก.....	40
2.2.4.1 สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ.....	40
2.2.4.2 สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี.....	41
2.2.4.3 สภาพแวดล้อมทางด้านรัฐบาล.....	41
2.2.4.4 สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม.....	41
2.2.4.5 สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน.....	41
2.3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและ กล่องกระดาษลูกฟูก.....	41
2.3.1 ภาพรวมโครงสร้างของอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและ กล่องกระดาษลูกฟูก.....	41

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
2.3.1.1 อุตสาหกรรมขั้นต้น.....	42
2.3.1.2 อุตสาหกรรมขั้นกลาง.....	42
2.3.1.3 อุตสาหกรรมขั้นปลาย.....	43
2.3.2 กรรมวิธีการผลิตกระดาษเหนียว.....	43
2.3.3 วิธีการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก.....	48
2.4 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรวมกลุ่มวิสาหกิจ (Cluster).....	51
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	53
บทที่ 3 วิธีการศึกษา.....	58
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	58
3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	58
3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง.....	58
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ.....	61
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	62
3.4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ.....	62
3.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ.....	62
3.5 การกำหนดค่าตัวแปร.....	62
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	64
3.7.1 สถิติพรรณนา.....	64
3.7.1.1 ค่าร้อยละ.....	64
3.7.1.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต.....	64
3.7.1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน.....	64
3.7.2 สถิติอนุมาน.....	65
3.7.2.1 การวิเคราะห์โดยวิธี One-Way ANOVA (Analysis of variance).....	65
3.7.2.2 การวิเคราะห์โดยวิธี Least Significant Difference.....	66

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	70
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิต แผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกตอบแบบสอบถาม.....	70
4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการ ดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่อง กระดาษลูกฟูกโดยจำแนกตามปัญหาทั้ง 4 ด้าน.....	74
4.2.1 ปัญหาด้านการผลิต.....	74
4.2.2 ปัญหาด้านการเงิน.....	81
4.2.3 ปัญหาด้านการตลาด.....	85
4.2.4 ปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก.....	91
4.2.5 สรุปปัญหาการดำเนินงานในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน ของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก.....	97
4.3 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการ ดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่อง กระดาษลูกฟูกที่มีลักษณะของการประกอบการแตกต่างกัน.....	98
4.3.1 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการ ดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่อง กระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามขนาดของกิจการ.....	99
4.3.2 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการ ดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ.....	101
4.3.3 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการ ดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน.....	104
4.4 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากแบบสอบถามปลายเปิด เกี่ยวกับปัญหาอื่น ๆ จากการดำเนินงานในแต่ละด้านที่ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกประสบอยู่ และต้องการความช่วยเหลือในการแก้ไข.....	107

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4.4.1 ปัญหาด้านการผลิต.....	108
4.4.2 ปัญหาด้านการเงิน.....	108
4.4.3 ปัญหาด้านการตลาด.....	108
4.4.4 ปัญหาด้านสถานะแวดล้อม.....	108
4.4.5 สิ่งที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่อง กระดาษลูกฟูกต้องการให้ภาครัฐมีส่วนร่วมในการแก้ไข.....	108
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	109
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	110
5.1.1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	110
5.1.2 ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการดำเนินงาน ของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก.....	111
5.1.3 การทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะของการประกอบการ กับระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิต แผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก.....	111
5.2 อภิปรายผล.....	115
5.2.1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก.....	115
5.2.1.1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล.....	115
5.2.1.2 ลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก.....	116
5.2.2 อภิปรายผลเกี่ยวกับปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ในประเทศไทย ทั้ง 4 ด้าน.....	116
5.2.3 อภิปรายผลเกี่ยวกับการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบปัญหา ในการดำเนินงาน ในแต่ละด้านโดยจำแนกตาม ขนาดของกิจการ รูปแบบ ความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน ทั้ง 4 ด้าน.....	121
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	124

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
5.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้.....	124
5.3.2 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งต่อไป.....	125
5.3.3 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง.....	125
บรรณานุกรม.....	126
ภาคผนวก.....	128
ก. แบบสอบถาม.....	128
ประวัติผู้เขียน.....	138

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงข้อดี-ข้อเสีย ของเครื่องซีเมนต์ที่จะนำมาใช้ในการวัดขนาดของอุตสาหกรรม.....	14
2.2 แสดงการวัดขนาดของธุรกิจอุตสาหกรรมของแต่ละหน่วยงาน. จำแนกตามเครื่องซีเมนต์การใช้งานและสินทรัพย์ถาวร.....	15
2.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างบริษัทเอกชน จำกัด และบริษัทมหาชน จำกัด.....	20
3.1 แสดงรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ.....	61
3.2 แสดงสูตรการวิเคราะห์โดยวิธี One Way ANOVA.....	66
3.3 แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการทดสอบ.....	67
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล และลักษณะของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาศลูกฟูก และกล่องกระดาศลูกฟูกของผู้ตอบ.....	71
4.2 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับ ของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาศลูกฟูก และ กล่องกระดาศลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการวางแผนการผลิต.....	74
4.3 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับ ของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาศลูกฟูก และกล่องกระดาศลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการปฏิบัติการผลิต.....	76
4.4 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับ ของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาศลูกฟูก และ กล่องกระดาศลูกฟูกในส่วนของ องค์ประกอบปัญหาการควบคุมการผลิต.....	78
4.5 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับ ของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาศลูกฟูก และ กล่องกระดาศลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง.....	79
4.6 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับ ดับในองค์ประกอบของปัญหาต่าง ๆ 4 ด้าน ของปัญหาด้านการผลิตในภาพรวม.....	80
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับ ของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาศลูกฟูก และกล่องกระดาศลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการคาดการณ์ถึง ความต้องการเงินทุน.....	81

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.8 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการจัดหาเงินทุน.....	82
4.9 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ.....	83
4.10 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่าง ๆ 4 ด้าน ของปัญหาด้านการเงินในภาพรวม.....	84
4.11 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาผลิตภัณฑ์.....	85
4.12 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาราคา.....	87
4.13 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการจัดจำหน่าย.....	88
4.14 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการส่งเสริมการตลาด.....	89
4.15 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่าง ๆ 4 ด้าน ของปัญหาด้านการตลาดในภาพรวม.....	90
4.16 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการเมืองและกฎหมาย.....	91

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.17 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาสภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง.....	93
4.18 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาสังคมและวัฒนธรรม.....	94
4.19 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาเทคโนโลยี.....	96
4.20 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่าง ๆ 4 ด้าน ของปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกในภาพรวม.....	97
4.21 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่าง ๆ 4 ด้าน ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในแต่ละด้านทั้ง 4 ด้านในภาพรวม.....	98
4.22 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามขนาดของกิจการ.....	99
4.23 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีขนาดของกิจการที่แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีLSD.....	100
4.24 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามรูปแบบของกิจการ.....	102
4.25 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีLSD.....	103

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.26 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน.....	105
4.27 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีLSD.....	106

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงสัดส่วนการผลิตบรรจุภัณฑ์.....	2
1.2 ปัจจัยการวิเคราะห์ 4 ด้านตาม Diamond Model.....	3
1.3 แสดงกรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	7
2.1 ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix : 4'p).....	39

บทที่ 1

บทนำ

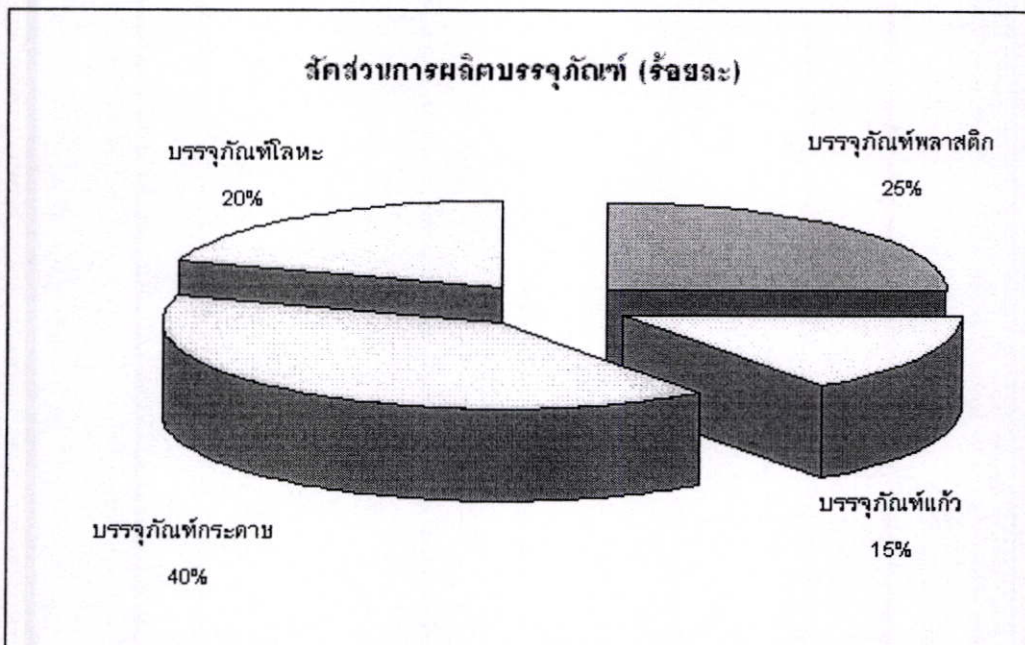
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั่วโลกมีการรณรงค์ให้อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น ทำให้บรรจุภัณฑ์กระดาษซึ่งผลิตจากพืชที่ง่ายต่อการย่อยสลายเป็นที่นิยม เนื่องจากสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ มีราคาถูกและมีหลายขนาดตามความต้องการใช้ บรรจุภัณฑ์กระดาษมีสัดส่วนการผลิตร้อยละ 40 สามารถแบ่งย่อยได้เป็นกล่องกระดาษลูกฟูก กล่องกระดาษแข็ง ถุงกระดาษหลายชั้น ถุงกระดาษชั้นเดียว วัสดุคิปล้ำคัญที่ใช้จะแตกต่างกัน คือ กล่องกระดาษลูกฟูก ถุงกระดาษชั้นเดียว ถุงกระดาษหลายชั้น ทำจากกระดาษคราฟท์ ส่วนกล่องกระดาษแข็งทำจากกระดาษแผ่น บรรจุภัณฑ์กระดาษเป็นบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้กันมากและมีการขยายตัวค่อนข้างสูง

บรรจุภัณฑ์กระดาษแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 2 ประเภท คือ กล่องกระดาษ และถุงกระดาษ โดยที่กล่องกระดาษยังสามารถแบ่งเป็นกล่องกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษแข็ง กล่องกระดาษลูกฟูกนิยมใช้เพื่อป้องกันสินค้าเสียหาย มีส่วนแบ่งทางการตลาดถึงร้อยละ 45 โดยน้ำหนัก คิดเป็นมูลค่าของกล่องกระดาษลูกฟูกที่ผลิตทั้งสิ้น 2 หมื่นล้านบาทต่อปี ในขณะที่กล่องกระดาษแข็งจะนิยมใช้เพื่อการบรรจุ ส่วนถุงกระดาษแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ถุงกระดาษหลายชั้น และถุงกระดาษชั้นเดียว

สุขใจ เศรษฐบุญ (กรมการค้าต่างประเทศ พฤษภาคม 2546) ได้กล่าวว่าการผลิตกล่องกระดาษของไทยในปัจจุบันพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายย่อยที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.09 และมีประมาณ 23 แห่งเท่านั้นที่ผลิตหรือรับจ้างผลิตเพื่อส่งออกคิดเป็นร้อยละ 9.06 ของผู้ผลิตกล่องกระดาษทั้งหมด ผู้ประกอบการแต่ละรายมีกลุ่มลูกค้าอย่างน้อย 300 รายขึ้นไป ทำการผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษที่มีรูปแบบหลากหลาย ในขณะที่ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กระดาษในต่างประเทศแต่ละรายจะมีกลุ่มลูกค้าน้อยราย แต่มีการส่งสินค้าในปริมาณมาก และมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์เป็นแบบเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ตลาดบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษของไทยยังไม่สามารถเติบโตได้ด้วยตนเอง เนื่องจากผู้ผลิตยังไม่สามารถผลิตกล่องกระดาษแล้วนำไปวางจำหน่ายได้ ต้องอาศัยอุตสาหกรรมอื่นที่มีการใช้กล่องกระดาษเท่านั้น สำหรับกล่องกระดาษลูกฟูกเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สำหรับบรรจุหีบห่อเพื่อขนส่งและป้องกันสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับบรรจุสินค้าส่งออก โดยใช้บรรจุสินค้าเพื่อขนส่งร้อยละ 99 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด นอกจากนี้ กล่องกระดาษลูกฟูกยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่นได้อย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหาร มีการใช้กล่องกระดาษลูกฟูกประมาณร้อยละ

ละ 50 ของปริมาณการใช้กล่องทั้งหมด ส่วนอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เสื้อผ้า ของเล่น อุปกรณ์กีฬา เป็นต้น มีการใช้กล่องกระดาษลูกฟูกประมาณร้อยละ 38 กล่องกระดาษลูกฟูกเป็นอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 15-18 ต่อปี และเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีผู้ผลิตหรือแปรรูปมากที่สุดเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์กระดาษประเภทอื่น โดยมีผู้ผลิตชาวต่างประเทศสนใจตั้งโรงงานผลิตแผ่นกระดาษ กระดาษแข็ง และบรรจุภัณฑ์กระดาษคุณภาพสูง เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้เพราะรัฐบาลมีข้อเสนอยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต และภาษีรายได้ของบริษัทเป็นเวลา 5 ปี นับจากก่อตั้งโรงงานตามนโยบายส่งเสริมการลงทุน อีกทั้งจะมีการลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบลง คาดว่าจะทำให้อุตสาหกรรมการผลิตกล่องกระดาษมีแนวโน้มการผลิตที่เพิ่มขึ้น



ภาพที่ 1.1 แสดงสัดส่วนการผลิตบรรจุภัณฑ์

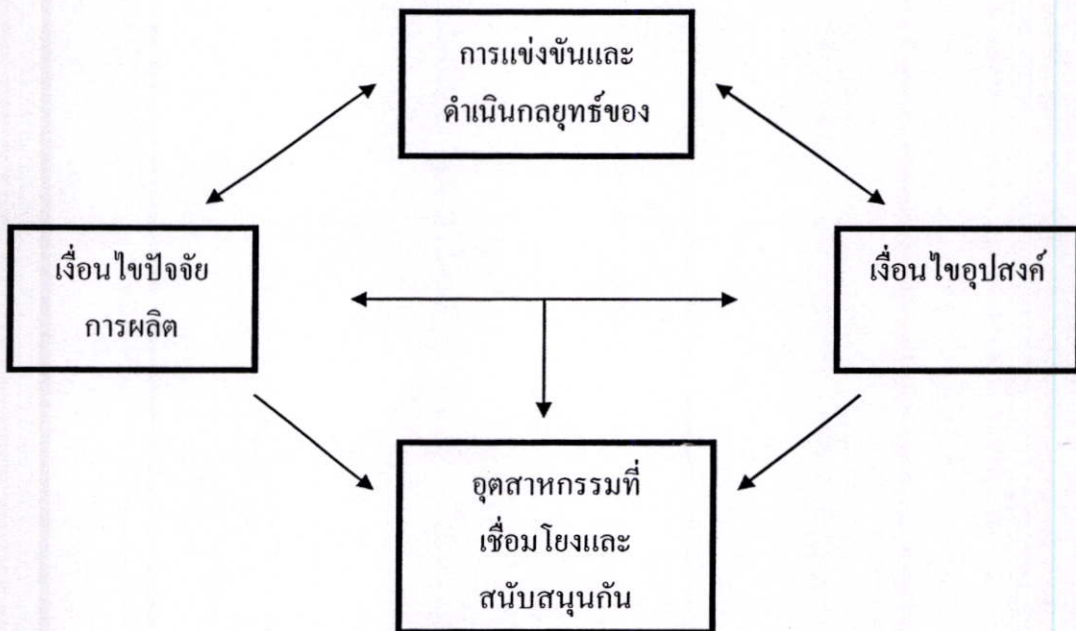
ที่มา : สุขใจ เศรษฐบุญ (2546 : 1)

อุตสาหกรรมผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ 1. โรงงานที่ผลิตเยื่อและกล่องกระดาษลูกฟูก 2. โรงงานที่ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก 3. โรงงานที่ผลิตเฉพาะกล่องกระดาษลูกฟูก

อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกก็ยังมีปัญหาเกิดขึ้นในเรื่องของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพราะ วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกใหญ่เป็นเยื่อกระดาษที่ใช้แล้ว ผสมกับเยื่อไม้ที่ยังไม่ผ่านการผลิต ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทของแผ่นกระดาษเหนียวที่จะนำไปทำเป็นกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งในบางช่วงมีการขาดแคลนวัตถุดิบ นอกจากนี้ยังมีปัญหาเกี่ยวกับการผลิตและการตลาดซึ่งมีการแข่งขันสูง รวมถึงการผ่านการรับรองระบบคุณภาพต่าง ๆ

จากสภาพปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก ในประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาดังกล่าวเนื่องจากเป็นผู้ซื้อวัตถุดิบหลักคือกระดาษเหนียวที่เป็นวัตถุดิบในการทำแผ่นกระดาษลูกฟูก และเป็นผู้ป้อนแผ่นกระดาษลูกฟูกให้กับโรงงานทำกล่องกระดาษลูกฟูกขนาดเล็กเพื่อผลิตเป็นกล่องกระดาษลูกฟูก โดยกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยทำการศึกษาจะเป็นกลุ่มที่รับปัญหาจากการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกมากที่สุดและมีครบทุกด้าน ในการศึกษานี้จะทำการศึกษาปัญหาด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก โดยเปรียบเทียบปัญหาที่เกิดขึ้นจำแนกตามขนาดของกิจการรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน

แนวคิดทางการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นพร้อมทั้งวิธีการต่างๆ ไปในแต่ละด้านของการดำเนินงาน ในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก โดยเปรียบเทียบปัญหาที่เกิดขึ้นจำแนกตาม ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน โดยได้ศึกษาประเด็นปัญหาในการดำเนินงานนี้เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลไปพิจารณาในการแก้ปัญหาในอนาคต และสามารถนำข้อมูลเพื่อการรวมกลุ่มวิสาหกิจ (Cluster) ผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก เนื่องจากการศึกษาปัญหาทั้ง 4 ด้านนั้น สอดคล้องกับปัจจัย 4 ด้านของการรวมกลุ่มวิสาหกิจ (Cluster) ดังภาพที่ 1.2 ปัจจัยการวิเคราะห์ 4 ด้านตาม Diamond Model ได้อีกด้วย



ภาพที่ 1.2 ปัจจัยการวิเคราะห์ 4 ด้านตาม Diamond Model

ที่มา : Porter (1998:4)

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาระดับปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก ในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

1.2.2 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระหว่างลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกแบ่งตามขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานกับระดับปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

1.3 สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดต่างกัน

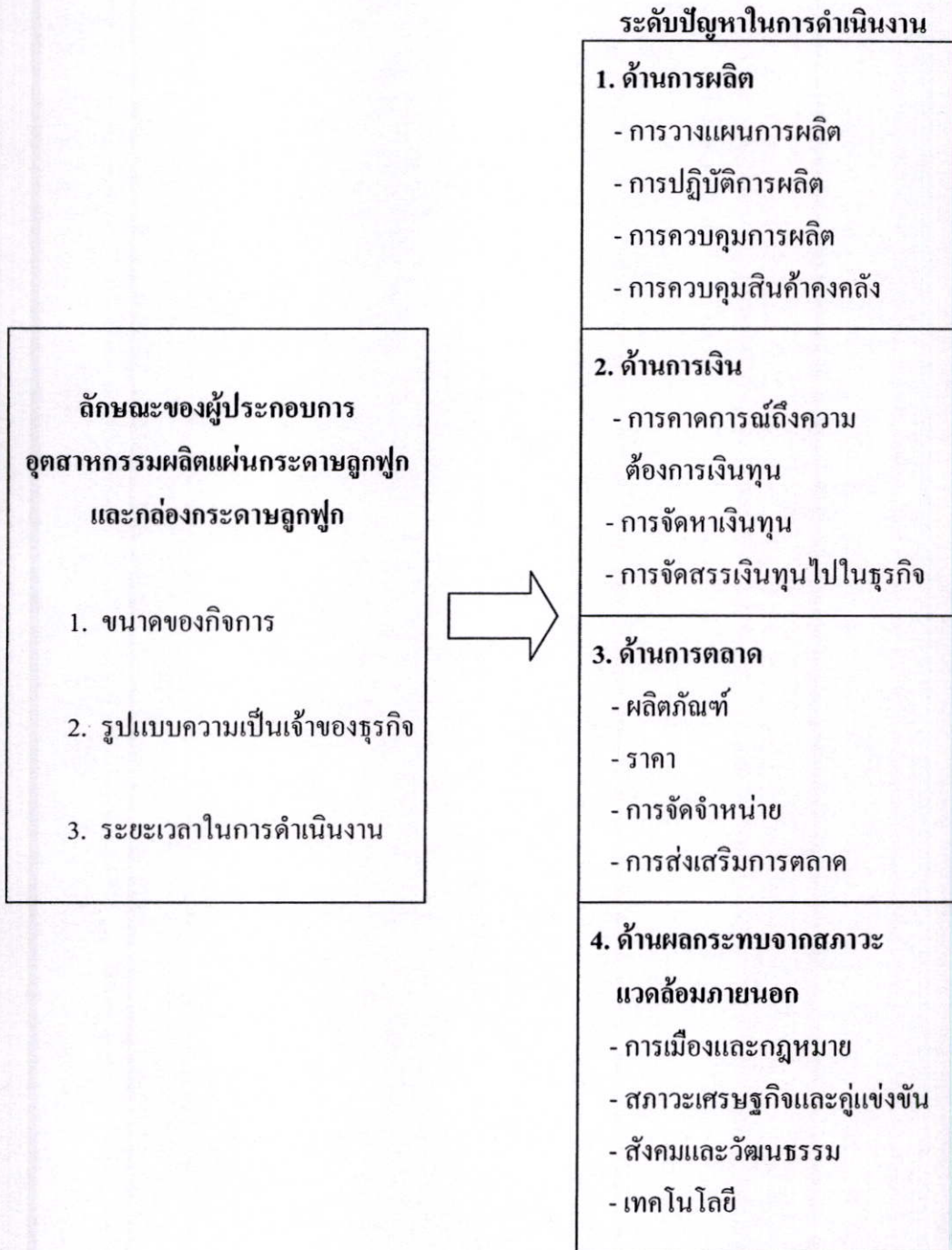
สมมติฐานที่ 1.4 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

ในการดำเนินงาน เป็นตัวแปรที่มีผลต่อระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย โดยผู้วิจัยได้แบ่งปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกที่สามารถผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยออกเป็นด้านต่าง ๆ ทั้งหมด 4 ด้าน ซึ่งปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยแบ่งออกได้เป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1.3 แสดงกรอบแนวความคิดในการวิจัย

1.5 ขอบเขตการวิจัย

1.5.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งที่จะทำการศึกษาปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก โดยผู้วิจัยทำการศึกษาดังทฤษฎี ความรู้ และผลงานวิจัย ในเรื่องที่เกี่ยวข้องแนวคิดทางด้านลักษณะของการประกอบการผลิต แนวคิดการดำเนินงานของอุตสาหกรรมและความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกเพื่อนำมาเป็นส่วนประกอบในการทำวิจัยและสรุปผลการวิจัย โดยการวิจัยมีตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ลักษณะของการประกอบการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก ดังนี้

- 1) ขนาดของกิจการ
- 2) รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ
- 3) ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตัวแปรตาม ได้แก่ระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ด้านการผลิต ประกอบด้วย
 - 1.1 การวางแผนการผลิต
 - 1.2 การปฏิบัติการผลิต
 - 1.3 การควบคุมการผลิต
 - 1.4 การควบคุมสินค้าคงคลัง
- 2) ด้านการเงิน ประกอบด้วย
 - 2.1 การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน
 - 2.2 การจัดหาเงินทุน
 - 2.3 การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ
- 3) ด้านการตลาด ประกอบด้วย
 - 3.1 ผลิตภัณฑ์
 - 3.2 ราคา
 - 3.3 การจัดจำหน่าย
 - 3.4 การส่งเสริมการตลาด
- 4) ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย
 - 4.1 การเมืองและกฎหมาย
 - 4.2 สภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง

4.3 สังคมและวัฒนธรรม

4.4 เทคโนโลยี

1.5.2 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกจำนวน 50 รายทั่วประเทศจากรายชื่อ โรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการของกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ณ. วันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2548

1.5.3 ระยะเวลาในการวิจัย

การวิจัยนี้จะทำการศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก โดยใช้เวลาในการแจกแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก เก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปผลการศึกษาดังแต่เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2548 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.2549

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ทำให้ทราบถึงปัญหาการดำเนินงานในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก และผู้ที่เกี่ยวข้องได้นำข้อมูลไปทำการปรับปรุงและแก้ไขในการดำเนินงานของตน ได้อย่างเหมาะสมต่อไป

1.6.2 เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก ได้นำ ข้อมูลไปใช้ประกอบในการกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินงานธุรกิจ ในอุตสาหกรรมผลิตกล่องและแผ่นกระดาษลูกฟูกและแนวทางในการแก้ปัญหา และปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องตามขนาดของธุรกิจของตน เพื่อที่จะให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

1.6.3 เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งมีความต้องการจะเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก ได้นำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจนี้อย่างเหมาะสมตามสภาพลักษณะธุรกิจของตน

1.6.4 เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับพัฒนาในกลุ่มวิสาหกิจ (Cluster) ของผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งจะช่วยให้ทราบปัญหาของผู้ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกได้อย่างชัดเจน และสามารถนำไปหาทางแก้ไขปัญหาร่วมกันได้

1.7 ข้อตกลงเบื้องต้น

1.7.1 ผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบแบบสอบถามตรงตามความจริงและเชื่อถือได้

1.7.2 การคำนวณตัวเลขสุดท้ายจะใช้วิธีการปิดทศนิยมเพิ่มหรือลด เพื่อให้ได้ค่าจำนวนเต็ม 100 % โดยยึดหลักสากลของมาตรฐานการเงินและการบัญชีที่ยอมรับกันโดยทั่วไป

1.8 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

1.8.1 อุตสาหกรรมกล่องกระดาษลูกฟูก หมายถึง ผู้ประกอบการที่ผลิตเยื่อกระดาษเพื่อทำกระดาษเหนียว และผู้ประกอบการที่ผลิตกระดาษเหนียว และผู้ประกอบการที่ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และผู้ประกอบการที่ผลิตเฉพาะกล่องกระดาษลูกฟูก

1.8.2 อุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก หมายถึง อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมตั้งแต่การซื้อวัตถุดิบกระดาษเหนียว เพื่อทำการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก

1.8.3 ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคล หรือ นิติบุคคล ที่ทำธุรกิจผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย

1.8.4 ISO (International Standardization of Organization) หมายถึง ระบบมาตรฐานบริหารงานคุณภาพ

1.8.5 ปัญหาการดำเนินงาน หมายถึง ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย ในด้านการผลิต ในด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมภายนอก

1.8.6 ขนาดของกิจการ หมายถึง การจำแนกขนาดของอุตสาหกรรมโดยเกณฑ์ที่ใช้ในการวัดคือ ทรัพย์สินการลงทุน โดยจำแนกดังนี้ (Khamanarong.S ,2000:35)

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนเกิน 200 ล้านบาท

อุตสาหกรรมขนาดกลาง หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนมากกว่า 50 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท

อุตสาหกรรมขนาดย่อม หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนไม่เกิน 50 ล้านบาท

1.8.7 รูปแบบของความเป็นเจ้าของ หมายถึง การประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจซึ่งจะมีอยู่ 3 รูปแบบคือ กิจการเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และ บริษัทจำกัด

1.8.8 ระยะเวลาในการดำเนินการ หมายถึง ช่วงระยะเวลาที่ธุรกิจได้ดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นก่อตั้งธุรกิจจนถึงปัจจุบัน

1.8.9 ปัญหาทางด้านการผลิต หมายถึง การบริหารการผลิตที่ประสานและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดที่จะทำให้เกิดผลผลิต การบริหารการผลิตจะเริ่มต้นก่อนที่จะมีการผลิต การจัดการการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ต้องสามารถประสานคน เงิน เครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เข้ากันได้ อย่างประหยัด เพื่อให้เกิดผลผลิตที่ตลาดต้องการ ซึ่งได้แก่

1) การวางแผนการผลิต หมายถึง งานใด ๆ ก็ตามการวางแผนและการควบคุมเป็นสิ่งสำคัญเพราะเมื่อมีการวางแผนและควบคุมแล้ว ก็เป็นที่เชื่อได้แน่นอนว่างานนั้นจะต้องสำเร็จตามเวลาที่กำหนดไว้

2) การปฏิบัติการผลิต หมายถึง กระบวนการก่อนผลิต กระบวนการผลิต และกระบวนการหลังผลิต

3) การควบคุมการผลิต หมายถึง การจัดการด้านการผลิตให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและใช้ต้นทุนประหยัดที่สุด จึงจำเป็นต้องมีการควบคุมการผลิตที่มีประสิทธิภาพ หลักการควบคุมการผลิตอาจจำแนกได้เป็น 2 ด้าน คือ การควบคุมด้านปริมาณ ซึ่งหมายรวมถึงการควบคุมเรื่องเวลาที่ใช้ในการผลิตด้วยและการควบคุมด้านคุณภาพ

4) การควบคุมวัสดุในการผลิต หมายถึง การควบคุมสิ่งของเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์ อะไหล่ ตลอดจนเครื่องจักร เครื่องยนต์ วัตถุดิบ วัสดุสำหรับก่อสร้าง และของใช้เบ็ดเตล็ด รวมทั้งสินค้าสำเร็จรูปด้วย วัสดุที่อยู่ในกระบวนการผลิต

1.8.10 ปัญหาทางด้านการเงิน หมายถึง การวางแผนและการบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพและต้นทุนผลิตต่ำสุด จึงต้องมีการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน(Anticipation) การจัดหาเงินทุน(Acquisition) และการจัดสรรเงินทุนไปใช้ในธุรกิจ (Allocation) อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 3 ด้านนี้จะส่งผลให้บรรลุจุดมุ่งหมายขององค์การธุรกิจ

1) การวางแผนหรือการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน หมายถึงงานวางแผนเกี่ยวกับเงิน โดยพิจารณาว่าธุรกิจมีความจำเป็นต้องให้เงินทุนเท่าใดสำหรับการดำเนินงานในอนาคต

2) การจัดหาเงินทุน หมายถึง งานบริหารการเงินที่เกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือเงินทุนที่ธุรกิจต้องการใช้นั้น ได้จัดหามาเมื่อเวลาใดจากแหล่งเงินทุนไหนและด้วยวิธีการอย่างไร

3) การจัดสรรเงินทุนไปใช้ในธุรกิจ หมายถึง งานการบริหารเงินที่เกี่ยวกับการจัดสรรเงินทุนของธุรกิจ ไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจมีความสามารถที่จะใช้สินทรัพย์มาชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลา และการบริหารทางการเงินเพื่อให้มีการใช้เงินทุนไปลงทุนในสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น

1.8.11 การตลาด หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ที่เกิดขึ้นมาโดยเกี่ยวข้องกับสัมพันธต่อตลาดโดยตรง และเป็นความพยายามที่จะทำให้มีการแลกเปลี่ยนต่าง ๆ เพื่อการตอบสนองความต้องการของมนุษย์ คือการจะให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนนี้เองที่ต้องมีงานหลาย ๆ อย่างต้องทำ กล่าวคือ ผู้ขายจะต้องค้นหาว่าผู้ซื้ออยู่ที่ไหน มีใครบ้าง ต้องดูว่าความต้องการเป็นอย่างไร ต้องการอะไร จากนั้นก็ต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้เกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการนำออกจำหน่าย การขนส่ง การเจรจาอื่น ๆ

1) **ผลิตภัณฑ์** หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อสนองความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบไปด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล

2) **การจัดจำหน่าย** หมายถึง โครงสร้างของช่องทางที่ประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรมใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์หรือสินค้าไปยังตลาด

3) **ราคา** หมายถึง มูลค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงินหรือสิ่งที่จะต้องจ่ายสำหรับการได้มาซึ่งบางสิ่ง

4) **การส่งเสริมการตลาด** เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างเจตคติและพฤติกรรมการซื้อ

1.8.12 ผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่อยู่ภายนอกองค์กร และมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งสิ่งเหล่านี้ผู้บริหารขององค์กรไม่สามารถควบคุมได้ แต่จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้องเหมาะสมซึ่งได้แก่การเมืองและกฎหมาย ภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง สักคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี

1) **การเมืองและกฎหมาย** ประกอบด้วยกฎหมาย ข้อกำหนด ระเบียบกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และนโยบายต่าง ๆ ของหน่วยงานรัฐบาล

2) **ภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง** ประกอบด้วยแนวโน้มของเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ภาวะเงินเฟ้อ อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การตกลงเขตการค้าเสรีต่าง ๆ กลยุทธ์ต่าง ๆ ของคู่แข่ง และความสามารถในการแข่งขันของคู่แข่ง

3) **สังคมและวัฒนธรรม** ประกอบด้วย ค่านิยม ทศนคติ ความคิด ความเชื่อ ระดับการศึกษา ลักษณะครอบครัวหรือชุมชน และวิถีความเป็นอยู่ของประชากร

4) **เทคโนโลยี** ประกอบด้วย ความรู้ กระบวนการ เครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ และระบบที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงสู่กระบวนการแปรสภาพเป็นผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทที่ 2

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในส่วนของ การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย เป็น เรื่องที่มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอยู่พอสมควร ซึ่งผู้วิจัย ได้ศึกษาและค้นคว้าทฤษฎี ความรู้ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการศึกษาดังนี้

2.1 แนวคิดทางด้านลักษณะของการประกอบการผลิต

2.1.1 ขนาดของกิจการ

2.1.2 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ

2.1.3 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

2.2 แนวคิดการดำเนินงานของอุตสาหกรรม

2.2.1 แนวคิดทางการผลิต

2.2.2 แนวคิดทางการเงิน

2.2.3 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด

2.2.4 แนวคิดปัจจัยภายนอก

2.3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก

2.4 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรวมกลุ่มวิสาหกิจ (Cluster)

2.5 เอกสาร งานวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทางด้านลักษณะของการประกอบการผลิต

ลักษณะของผู้ประกอบการผลิตที่ประกอบไปด้วยขนาดของเงินลงทุนที่ใช้ในการแบ่ง ขนาดของอุตสาหกรรม รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และประสิทธิภาพหรือระยะเวลาในการ ดำเนินงานต่างก็ส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้า หรือมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานและการ บริหารธุรกิจแตกต่างกันจึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจในลักษณะของอุตสาหกรรมนั้นดังนี้

2.1.1 ขนาดของกิจการ

การจำแนกขนาดของอุตสาหกรรมที่นิยมใช้กัน จะอาศัยเกณฑ์วัดที่สำคัญ 4 ประการคือ ขนาดการจ้างงาน สินทรัพย์ถาวร ทุนจดทะเบียนและยอดขายซึ่งในบางประเทศจะใช้เกณฑ์ใด เกณฑ์หนึ่งเป็นเครื่องวัดเพียงเกณฑ์เดียว และบางประเทศอาจจะใช้ประกอบกันหลาย ๆ เกณฑ์ก็มี

สมชัย ตันติชนวัฒน์ (2542 : 25-26) ได้กล่าวถึงข้อดี-ข้อเสีย ของเครื่องซีเมนต์ที่จะนำมาใช้ในการวัดขนาดของธุรกิจอุตสาหกรรม ดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 แสดงข้อดี-ข้อเสีย ของเครื่องซีเมนต์ที่จะนำมาใช้ในการวัดขนาดของอุตสาหกรรม

เกณฑ์ที่ใช้	ข้อดี	ข้อเสีย
ขนาดของการจ้างงาน	- ง่ายในการจัด - สามารถใช้เกณฑ์เป็นเวลานาน	- ไม่สามารถจำแนกประเภทอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานมากหรือใช้ทุนมาก
สินทรัพย์ถาวรสุทธิ	- ง่ายในการจำแนกอุตสาหกรรมที่ใช้ทุนมากหรือน้อย	- ต้องคำนึงถึงภาวะเงินเฟ้อ - ตัวเลขที่ได้มาเชื่อถือได้ยาก
ทุนจดทะเบียน	- ง่ายในการจัดเก็บ - สามารถใช้ต่อเนื่องกันเป็นเวลานาน	- ไม่ได้สะท้อนการประกอบการจริง
ยอดขาย		- จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ - ไม่สามารถเกณฑ์เดียวกับอุตสาหกรรมที่ต่างกัน

ที่มา : สมชัย ตันติชนวัฒน์ (2542 : 25-26)

ต่อมาเมื่อมีการตั้งสำนักงานเงินกู้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดเล็กขึ้นในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเมื่อพ.ศ.2507 (ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นสำนักงานชนกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อมในปัจจุบัน) จึงมีการกำหนดความหมายของอุตสาหกรรมขนาดย่อมไว้แตกต่างไปจากเดิม คือถือเอาเงินลงทุนเป็นเกณฑ์ โดยกำหนดว่าหมายถึงกิจการอุตสาหกรรมประเภทโรงงาน ประเภทบริษัท หรือประเภทอุตสาหกรรมในครอบครัว ที่มีทุนจดทะเบียนหรือลงทุนในสินทรัพย์ถาวรไม่เกิน 2 ล้านบาทเป็นเกณฑ์ในการจำแนก

อย่างไรก็ตามในการศึกษาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่จัดทำขึ้นภายในประเทศในช่วงที่ผ่านมานิยมใช้เกณฑ์การจ้างงานเป็นเกณฑ์สำคัญที่ใช้ในการจำแนกประเภทของอุตสาหกรรมโดยแบ่งออกเป็น

- 1) อุตสาหกรรมในครัวเรือน จ้างงาน 1-9 คน
- 2) อุตสาหกรรมขนาดย่อม จ้างงาน 10-49 คน
- 3) อุตสาหกรรมขนาดกลาง จ้างงาน 50-100 คน
- 4) อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จ้างงาน 200 คนขึ้นไป

จนถึงปีพ.ศ. 2534 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้นำเกณฑ์การจำแนกประเภทอุตสาหกรรมแบบ 2 เกณฑ์มาใช้คือ พิจารณาร่วมกันระหว่างการจ้างงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวร

แต่ในเวลาเดียวกันนั้นหน่วยงานอื่นของภาครัฐกลับมีการใช้เกณฑ์ในการจำแนกที่แตกต่างกันออกไป ดังตารางที่ 2.2

ตารางที่ 2.2 แสดงการวัดขนาดของธุรกิจอุตสาหกรรม ของแต่ละหน่วยงานจำแนกตามเครื่องชี้
เกณฑ์การจ้างงานและสินทรัพย์ถาวร

หน่วยงาน/ขนาดอุตสาหกรรม	การจ้างงาน	สินทรัพย์ถาวร
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม		
- ขนาดย่อม	ไม่เกิน 50	ไม่เกิน 20
- ขนาดกลาง	มากกว่า 50-200	มากกว่า 20-100
- ขนาดใหญ่	มากกว่า 200	มากกว่า 100
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม ขนาดย่อม		
- ขนาดย่อม		ไม่เกิน 50
ธนาคารแห่งประเทศไทย		
- ขนาดย่อม		ไม่เกิน 50
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย (IFCT)		
- ขนาดย่อม/ขนาดใหญ่		- ไม่เกิน 100
- ขนาดกลาง/ขนาดใหญ่		- เกิน 100

ที่มา : สมชัย ดันดิชนวัฒน์(2542 : 25)

สำหรับคำจำกัดความของขนาดอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินการลงทุนจากการประชุมและสัมมนาระดับนานาชาติ เรื่อง “การดำเนินงานในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม” ที่ประเทศญี่ปุ่น ทั้งในภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคการบริการในปี 2542 จึงมีคำจำกัดความใหม่ (Khamanarong.S, 2000:35) ดังนี้

ภาคการผลิต

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนเกิน 200 ล้านบาทหรือมีการจ้างงานเกิน 200 คนขึ้นไป

อุตสาหกรรมขนาดกลาง หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนไม่เกิน 200 ล้านบาทหรือมีการจ้างงานไม่เกิน 200 คน

อุตสาหกรรมขนาดย่อม หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนไม่เกิน 50 ล้านบาทหรือมีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน

ภาคการบริการ

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนเกิน 200 ล้านบาทหรือมีการจ้างงานเกิน 200 คนขึ้นไป

อุตสาหกรรมขนาดกลาง หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนไม่เกิน 200 ล้านบาทหรือมีการจ้างงานไม่เกิน 200 คน

อุตสาหกรรมขนาดย่อม หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนไม่เกิน 50 ล้านบาทหรือมีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน

ภาคการขายส่ง

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนเกิน 100 ล้านบาทหรือมีการจ้างงานเกิน 100 คนขึ้นไป

อุตสาหกรรมขนาดกลาง หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนไม่เกิน 100 ล้านบาทหรือมีการจ้างงานไม่เกิน 100 คน

อุตสาหกรรมขนาดย่อม หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนไม่เกิน 50 ล้านบาทหรือมีการจ้างงานไม่เกิน 50 คน

ภาคการขายปลีก

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนเกิน 60 ล้านบาทหรือมีการจ้างงานเกิน 30 คนขึ้นไป

อุตสาหกรรมขนาดกลาง หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนไม่เกิน 60 ล้านบาทหรือมีการจ้างงานไม่เกิน 30 คน

อุตสาหกรรมขนาดย่อม หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าทรัพย์สินการลงทุนไม่เกิน 30 ล้านบาทหรือมีการจ้างงานไม่เกิน 10 คน

2.1.2 รูปแบบความเป็นเจ้าของ

คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ (2541 : 27-65) ในการประกอบธุรกิจผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจนั้นอาจพิจารณาเลือกรูปแบบของการดำเนินธุรกิจได้หลายรูปแบบ ดังนั้น ผู้ประกอบการทุก ๆ คน ควรเลือกตอบปัญหาที่สำคัญๆ ให้ได้เสียก่อน คือ

1. จะเลือกรูปแบบของธุรกิจ รูปแบบใดที่เหมาะสมที่สุด
2. แต่ละรูปแบบของธุรกิจ มีลักษณะสำคัญอย่างไร มีข้อดีและข้อเสียอย่างไร

ดังนั้นในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญก็คือ การพิจารณาตัดสินใจเลือกรูปแบบของธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย รูปแบบของธุรกิจ แยกพิจารณาออกได้เป็น 5 ประเภทใหญ่ ๆ ด้วยกันคือ

2.1.2.1 กิจการเจ้าของคนเดียว (Sole or Single Proprietorship)

กิจการเจ้าของคนเดียว คือ ธุรกิจที่บุคคลคนเดียวเป็นเจ้าของและดำเนินงานเพื่อหวังผลกำไรการประกอบธุรกิจรูปแบบนี้จัดตั้งได้ง่าย ผู้เป็นเจ้าของธุรกิจจะรับภาระในความเสี่ยงทั้งหมด เช่น ความรับผิดชอบในหนี้สินและผลขาดทุนจากการดำเนินงาน แต่ในกรณีที่กิจการมีผลกำไร ผู้ประกอบการก็จะได้รับผลกำไรแต่เพียงผู้เดียว

การจัดตั้งกิจการ

การจัดตั้งกิจการในรูปแบบนี้ขึ้นอยู่กับประเภทหรือชนิดของกิจการที่ประกอบอยู่ เป็นประเภทที่อยู่ในข่ายควบคุมตามพระราชบัญญัติทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ.2499 ผู้ประกอบการจะต้องไปยื่นขอจดทะเบียนภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันเริ่มประกอบกิจการหากฝ่าฝืนประกอบกิจการไปโดยไม่จดทะเบียนก็จะเป็นความผิดซึ่งมีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท และปรับอีกวันละไม่เกิน 100 บาท จนกว่าจะไปจดทะเบียนให้ถูกต้อง การจดทะเบียนพาณิชย์นั้นผู้ประกอบการจะต้องจัดทำคำขอจดทะเบียนพร้อมด้วยสำเนาบัตรประชาชนและทะเบียนบ้าน ไปยื่นต่อนายทะเบียนพาณิชย์ โดยร้านค้าที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครต้องไปยื่นที่สำนักงานกลางทะเบียนพาณิชย์ กรมทะเบียนการค้ากระทรวงพาณิชย์ สำหรับร้านค้าที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในต่างจังหวัดก็ให้ยื่นที่สำนักงานทะเบียนพาณิชย์จังหวัด อำเภอหรือกิ่งอำเภอที่สำนักงานใหญ่ของร้านค้านั้นตั้งอยู่ โดยผู้ขอจดทะเบียนต้องเสียค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน 50 บาท และเมื่อนายทะเบียนได้รับจดทะเบียนแล้วก็จะออกใบทะเบียนพาณิชย์ให้ไว้เป็นหลักฐาน

ข้อดีของกิจการเจ้าของคนเดียว

1. จัดตั้งได้ง่าย ผู้ประกอบการสามารถจัดตั้งธุรกิจได้โดยเสียค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งน้อย และไม่สิ้นเปลืองเวลามากนัก
2. มีอิสระในการตัดสินใจ และมีความคล่องตัวในการดำเนินการ
3. กำไรทั้งหมดเป็นของเจ้าของ เมื่อธุรกิจดำเนินงานมีผลกำไรเจ้าของก็จะได้รับผลกำไรแต่เพียงผู้เดียว

4. กฎหมายที่บังคับใช้ไม่เข้มงวดเหมือนกับการประกอบการแบบอื่นๆ

5. ภาษี ในการเสียภาษีเนื่องจากกฎหมายถือว่า เจ้าของธุรกิจเป็นบุคคลเดียวกันจึงเสียภาษีแต่เพียงภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

6. รักษาความลับของกิจการได้

ข้อเสียของกิจการเจ้าของคนเดียว

1. เจ้าของขาดความสามารถและประสบการณ์ในการบริหารงานมักมีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน ทำให้การดำเนินงานของกิจการโดยส่วนรวมมักไม่มีประสิทธิภาพดีเท่าที่ควร

2. โอกาสความก้าวหน้าของงานมีจำกัด เนื่องจากเจ้าของพยายามควบคุมการดำเนินงานทุกอย่างด้วยตนเอง พลังงานไม่มีโอกาสพัฒนาเลื่อนสถานะของตน

3. หาเงินทุนเพิ่มได้ยากเนื่องจากเจ้าของคนเดียวเป็นผู้ลงทุนทำให้เกิดข้อจำกัดในการหาเงินทุนมาเพิ่มเมื่อต้องการขยายกิจการ

4. อายุการดำเนินงานของกิจการมีข้อจำกัด อายุของกิจการขึ้นอยู่กับเจ้าของ ถ้าเจ้าของเสียชีวิตหรือมีเหตุการณ์ทำให้ไม่สามารถประกอบกิจการได้ กิจการนั้นต้องเลิกสัมไป

5. มีความรับผิดชอบในหนี้สินไม่จำกัด หากสินทรัพย์ของกิจการไม่พอชำระหนี้ต้องเอาสินทรัพย์ส่วนตัวมาชำระหนี้สินจนครบ

2.1.2.2 ห้างหุ้นส่วน (Partnership)

ห้างหุ้นส่วน คือ การประกอบการที่มีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ซึ่งเรียกว่า “ผู้เป็นหุ้นส่วน” ได้ตกลงนำเงินสินทรัพย์หรือแรงงานมารวมทุนเข้าหุ้นเพื่อดำเนินกิจการร่วมกันเพื่อวัตถุประสงค์นำผลกำไรที่หาได้มาแบ่งกัน

ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1012 บัญญัติว่า สัญญาการจัดตั้งห้างหุ้นส่วนมีลักษณะที่สำคัญดังนี้

1. ต้องมีสัญญาระหว่างบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไป
2. มีการตกลงเข้ากันในการเป็นหุ้นส่วนกัน
3. มีการเข้ากัน คือ เข้าทุนหรือหุ้นส่วนกัน ทุนแบ่งได้เป็น

3.1 เงินสด

3.2 สินทรัพย์ ทั้งสังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์

3.3 แรงงาน ซึ่งหมายถึง กำลังกาย กำลังความคิด และความรู้ความชำนาญ

ในวิทยาการต่าง ๆ

4. เพื่อกระทำการกิจการตามวัตถุประสงค์ที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย หรือความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน

5. กิจการนั้นเป็นการร่วมกันจะต้องมีเจตนาร่วมกันในเรื่องดังนี้

5.1 ในส่วนที่ได้ส่วนที่เสียร่วมกันในการได้กำไรและการขาดทุน

5.2 ในการจัดการและการดูแลครอบงำการจัดการ

5.3 ในกิจการอันร่วมกัน

ห้างหุ้นส่วนแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ซึ่งมีลักษณะที่สำคัญแตกต่างกัน คือ

1. ห้างหุ้นส่วนสามัญ (General Partnership) ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1025 บัญญัติไว้ว่า “อันว่าห้างหุ้นส่วนสามัญนั้น คือ ห้างหุ้นส่วนประเภทซึ่งผู้เป็นหุ้นส่วนหมดทุกคนต้องรับผิดชอบร่วมกันเพื่อหนี้สินทั้งปวงของหุ้นส่วนโดยไม่จำกัด” ห้างหุ้นส่วนสามัญนี้จะจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ได้ แต่ถ้าจดทะเบียนก็จะต้องใช้คำว่า “ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล” ประกอบชื่อห้างอยู่เสมอ ดังนั้นห้างหุ้นส่วนสามัญจึงแยกออกเป็น 2 ชนิด

1) ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเรียกว่าห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล

2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership) ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1077 บัญญัติไว้ว่า “อันห้างหุ้นส่วนจำกัดนั้น คือ ห้างหุ้นส่วนประเภทหนึ่ง ซึ่งมีผู้เป็นหุ้นส่วนสองจำพวกคือ”

1) ผู้เป็นหุ้นส่วนคนเดียวหรือหลายคน ซึ่งมีความรับผิดชอบเพียงไม่เกินจำนวนเงินที่ตนรับจะลงทุนในห้างหุ้นส่วนนั้นจำพวกหนึ่ง

2) ผู้เป็นหุ้นส่วนคนเดียวหรือหลายคน ซึ่งต้องมีความรับผิดชอบร่วมกันในบรรดาหนี้ของห้างหุ้นส่วนไม่จำกัดจำนวนอีกจำพวกหนึ่งห้างหุ้นส่วนจำกัดจะต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเสมอไป และจะต้องใช้คำว่าห้างหุ้นส่วนจำกัด อยู่ด้วยเสมอ

ข้อดีของห้างหุ้นส่วน

1. จัดตั้งได้ง่าย
2. เป็นที่รวบรวมของผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในหลายด้าน มาร่วมกันทำงาน ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพดีกว่าการประกอบการโดยเจ้าของคนเดียว
3. จัดหาเงินทุนได้มากกว่าการประกอบการโดยเจ้าของคนเดียว เพราะเป็นการร่วมทุนกันระหว่างหุ้นส่วน
4. การกู้ยืมทำได้ง่ายและเป็นที่ยอมรับของเจ้าหนี้มากกว่าเพราะมีหุ้นส่วนประเภทไม่จำกัดความรับผิดชอบ
5. ข้อจำกัดทางกฎหมายมีไม่มาก

ข้อเสียของห้างหุ้นส่วน

1. รับผิดชอบในหนี้สินโดยไม่จำกัด นอกจากหุ้นส่วนทุกคนต้องรับผิดชอบในหนี้สินที่แต่ละคนก่อขึ้นโดยไม่จำกัด เช่นเดียวกับการประกอบการโดยเจ้าของคนเดียว แล้วหุ้นส่วนแต่ละคนยังต้องรับผิดชอบในหนี้ที่หุ้นคนอื่น ๆ ก่อขึ้นโดยไม่จำกัดจำนวนด้วย ทั้งนี้ยกเว้นกรณีที่หุ้นส่วนประเภทจำกัดความรับผิดชอบเฉพาะในส่วนที่ลงทุนเท่านั้น
2. อายุของห้างหุ้นส่วนมีจำกัด ถ้าหุ้นส่วนเกิดการแตกแยกหรือหุ้นส่วนเสียชีวิต โดยเฉพาะหุ้นส่วนที่ไม่จำกัดความรับผิดชอบ
3. แม้ว่าจะมีการแบ่งแยกอำนาจและหน้าที่ของผู้เป็นหุ้นส่วน เป็นลายลักษณ์อักษรไว้แล้วก็ตาม ความขัดแย้งระหว่างผู้เป็นหุ้นส่วนมักจะเกิดขึ้นได้ง่าย เช่น การตัดสินใจทางด้านนโยบาย และแผนงานการดำเนินงาน

4. การถอนทุนออกจากการเป็นหุ้นส่วนทำได้ยาก ต้องให้หุ้นส่วนคนอื่นๆ ยินยอมและเห็นชอบ

2.1.2.3 บริษัทจำกัด (Corporation)

บริษัทจำกัด คือ การประกอบกิจการที่จัดตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์หากำไรเพื่อมาแบ่งกันโดยแบ่งทุนออกเป็นหุ้นมีมูลค่าหุ้นละเท่า ๆ กัน มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 7 คน แต่ไม่ถึง 100 คน ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีความรับผิดชอบเพียงจำนวนเงินที่ยังส่งใช้ไม่ครบมูลค่าของหุ้นที่ตนถือ

ลักษณะสำคัญของบริษัทจำกัด

1. ผู้ริเริ่มก่อการจัดตั้งบริษัทอย่างน้อย 7 คน
2. มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 7 คน แต่ไม่ถึง 100 คน หากมีผู้ถือหุ้น 2 คนขึ้นไปถือหุ้นเดียวกันให้นับเป็นผู้ถือหุ้น 1 คน
3. กำหนดทุนไว้เป็นจำนวนแน่นอนแล้วแบ่งทุนทั้งหมดนั้นออกเป็นหุ้นมีมูลค่าหุ้นละเท่า ๆ กันแต่ต้องไม่ต่ำกว่าหุ้นละ 5 บาท
4. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนรับผิดชอบเพียงจำนวนเงินที่ตนยังส่งใช้ไม่ครบมูลค่าของหุ้นที่ตนถือ เช่น หุ้นของบริษัทมีมูลค่าหุ้นละ 100 บาท และผู้ถือหุ้นได้ชำระค่าหุ้นไปแล้วหุ้นละ 25 บาท ดังนั้นผู้ถือหุ้นก็จะมีความรับผิดชอบ จำนวนเงินที่ส่งไม่ครบมูลค่าหุ้น คือ 75 บาท แต่หากได้ส่งใช้ครบแล้ว คือได้ชำระค่าหุ้นครบแล้วหุ้นละ 100 บาท ผู้ถือหุ้นก็ไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ อีกบริษัทจำกัดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท

4.1 บริษัทเอกชน จำกัด

4.2 บริษัทมหาชนจำกัด

ตารางที่ 2.3 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างบริษัทเอกชน จำกัด และบริษัทมหาชน จำกัด

ข้อเปรียบเทียบ	บริษัทเอกชน จำกัด	บริษัทมหาชน จำกัด
จำนวนผู้ถือหุ้น	7-99 คน	100 คนขึ้นไป
จำนวนผู้ริเริ่ม	7 คน	15 คน
หนังสือชี้ชวน	ห้ามออก	ออกแจกจ่ายประชาชนทั่วไปได้
ทุนจดทะเบียน	ไม่กำหนด	ชำระเป็นเงินสดไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท
กรรมการ	เลือกจากบุคคลภายนอก	ต้องเลือกจากผู้ถือหุ้นเท่านั้น
การชำระหุ้น	อาจแบ่งชำระเป็นคราว ๆ ได้ และครั้งแรกไม่ต่ำกว่า 25%	ต้องชำระครั้งเดียวให้หมด และผ่านธนาคาร
หุ้นกู้	ออกไม่ได้	ออกได้

ที่มา : คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ (2541 : 48)

ข้อดีของบริษัท

1. ผู้ถือหุ้นรับผิดชอบในหนี้สินจำกัด ผู้ถือหุ้นจะรับผิดชอบในหนี้สินของบริษัท จำกัด เฉพาะส่วนของหุ้นที่ตนค้างจ่ายอยู่เท่านั้น หนี้สินใด ๆ ของบริษัทผู้ถือหุ้นไม่ต้องรับผิดชอบด้วย
2. มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อายุของบริษัทจำกัด ไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุของผู้ถือหุ้นบริษัทไม่จำเป็นต้องเลิกล้มกิจการเหมือนเช่นการประกอบการ โดยกิจการเจ้าของคนเดียว หรือ ห้างหุ้นส่วน
3. สามารถโอนหุ้นได้ง่าย ผู้ถือหุ้นของบริษัทสามารถโอนหรือขายหุ้นให้แก่ใครก็ได้ตลอดเวลา
4. การขยายกิจการทำได้ง่าย ผู้ถือหุ้นของบริษัทอาจเพิ่มทุนเพื่อนำมาขยายกิจการด้วยการออกหุ้นใหม่ โดยได้รับมติพิเศษของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. การบริหารงานของบริษัทจำกัด กระทำโดยคณะกรรมการซึ่งเลือกโดยที่ประชุมใหญ่ ผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่มีความสามารถ การบริหารงานจึงมีประสิทธิภาพ ข้อบกพร่องเกิดได้ยากกว่าธุรกิจรูปแบบอื่น ๆ

ข้อเสียของบริษัท

1. ขั้นตอนในการจัดตั้งยุ่งยากมีกฎหมายและกฎข้อบังคับของรัฐควบคุมเป็นจำนวนมาก
2. มีการเสียภาษีซ้ำซ้อน เนื่องจากบริษัทจำกัดเป็นนิติบุคคล เมื่อมีรายได้ต้องเสียภาษีเงินได้ของกิจการ และเมื่อจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นยังต้องเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอีกครั้งหนึ่ง จึงเป็นการเสียภาษีซ้ำซ้อน
3. ไม่อาจรักษาความลับของบริษัทได้
4. ความซื่อสัตย์และความจงรักภักดีของฝ่ายบริหารที่มีต่อบริษัทจำกัดมีน้อยกว่ารูปแบบอื่น ๆ ทั้งนี้เพราะฝ่ายบริหารไม่จำเป็นต้องมีหุ้นส่วนหรือเป็นเจ้าของบริษัท

2.1.2.4 สหกรณ์ (Cooperative)

สหกรณ์เป็นรูปแบบของธุรกิจ ซึ่งสมาชิกของสหกรณ์เป็นทั้งเจ้าของและเป็นผู้ปฏิบัติงาน แล้วนำผลกำไรที่ได้จากการดำเนินงานมาแบ่งปันให้กับสมาชิก ลักษณะของกิจการสหกรณ์โดยทั่วไปมีลักษณะสำคัญอยู่ 6 ประการ คือ

1. การเป็นสมาชิกต้องเป็นด้วยความสมัครใจและเปิดโอกาสแก่คนทั้งปวง ทั้งนี้โดยปราศจากข้อกีดหรือความลำเอียงใด ๆ ทางสังคม การเมือง เชื้อชาติ และศาสนา
2. สหกรณ์เป็นองค์การประชาธิปไตยโดยกิจการของสหกรณ์ควรได้รับการจัดการโดยบุคคลที่ได้รับเลือกตั้ง หรือแต่งตั้งตามวิธีที่บรรดาสมาชิกได้ตกลงกัน สมาชิกที่มีสิทธิออกเสียงเท่ากัน คือ 1 คน ต่อ 1 เสียง
3. จำกัดอัตราเงินปันผลตามหุ้นเพียงไม่เกินอัตรารอกเบี้ย

4. รายได้สุทธิ (กำไร) อันเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของสหกรณ์ย่อมเป็นของสมาชิกและควรจัดสรรไปตามวิธีที่อาจหลีกเลี่ยงจากการที่สมาชิกสหกรณ์ผู้หนึ่งจะได้รับประโยชน์ โดยทำให้สมาชิกอื่นเสียผลประโยชน์ ทั้งนี้อาจกระทำโดยมติของสมาชิกดังต่อไปนี้

4.1 กันไว้เพื่อพัฒนาธุรกิจของสหกรณ์

4.2 กันไว้เพื่อบริการเพื่อส่วนรวม

4.3 แบ่งปันกันระหว่างสมาชิกตามส่วนแห่งธุรกิจ

5. สหกรณ์ทั้งปวงควรจัดให้มีการศึกษาสำหรับสมาชิก พนักงาน เจ้าหน้าที่รวมทั้งประชาชนทั่วไป ในหลักและวิธีการของสหกรณ์ ทั้งทางเศรษฐกิจและประชาธิปไตย

6. เพื่อให้ประโยชน์แก่บรรดาสมาชิกและชุมชนของสมาชิกอย่างดีที่สุดที่สุดสหกรณ์แบ่งออกเป็น 2 ชนิด

6.1 สหกรณ์จำกัด คือ สหกรณ์ที่สมาชิก มีความรับผิดชอบจำกัดเพียงไม่เกินจำนวนเงินค่าหุ้นที่ยังไม่ครบมูลค่าหุ้นที่ตนถืออยู่

6.2 สหกรณ์ไม่จำกัด คือ สหกรณ์ซึ่งสมาชิกทุกคนมีความรับผิดชอบร่วมกันเพื่อหนี้ทั้งปวงของสหกรณ์โดยไม่จำกัด

ข้อดีของสหกรณ์

1. ขจัดการถูกเอาเปรียบจากบุคคลอื่น
2. เป็นการรวมคนเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทุนไม่ใช่สิ่งสำคัญ
3. ได้รับผลประโยชน์ถ้วนทั่วในหมู่สมาชิก และถ้าใครทำธุรกิจกับสหกรณ์ได้มากก็จะได้รับประโยชน์สูงตาม

4. กฎหมายให้การสนับสนุนช่วยเหลือ

ข้อเสียของสหกรณ์

1. ทุนจำกัด ดังนั้นอาจมีผลถึงการจัดหาเครื่องมือมาใช้ในการดำเนินงาน
 2. สมาชิกไม่เข้าใจหลักและวิธีการของสหกรณ์ดีพอทำให้สหกรณ์อาจไม่เจริญ
- เท่าที่ควร
3. ถ้าสหกรณ์ไม่สามารถสนองความต้องการของสมาชิกได้สหกรณ์ก็ไม่มีประโยชน์

2.1.2.5 รัฐวิสาหกิจ (State Enterprise)

รัฐวิสาหกิจ หมายถึง องค์กรของรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐบาลหรือบริษัท ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ส่วนราชการของรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐบาลมีทุนรวมอยู่ด้วยเกินร้อยละห้าสิบมีการบริหารงานอยู่ระหว่างระบบราชการและระบบธุรกิจ

เหตุผลสำคัญที่มีการจัดตั้งรัฐวิสาหกิจขึ้นมาคือ

1. เพื่อประโยชน์ของสังคมและเป็นการให้บริการประชาชน เช่น กิจการสาธารณูปโภคต่าง ๆ ที่ใช้เงินลงทุนสูง เอกชนไม่อยู่ในฐานะที่ลงทุนได้ รัฐจำเป็นต้องเข้ามาดำเนินการเอง
2. เพื่อหารายได้เข้ารัฐ เนื่องจากธุรกิจบางอย่างมีผลกำไรมากรัฐจึงควรดำเนินการเสียเอง
3. เพื่อความมั่นคงของประเทศสินค้าบางชนิดมีความจำเป็นในยามฉุกเฉินบางชนิดเป็นยุทธปัจจัย รัฐจำเป็นต้องเข้ามาดำเนินการเอง เช่น การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
4. เพื่อควบคุมสินค้าบางชนิด ถ้าหากให้มีการผลิต และบริโภคอย่างเสรีอาจจะก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม รัฐจำเป็นต้องเข้ามาดำเนินการเอง เช่น โรงงานยาสูบ
5. เพื่อโฆษณาและเผยแพร่ชื่อเสียงประเทศให้เป็นที่ยูจักษ์ของชาวต่างประเทศ

2.1.3 ระยะเวลาในการดำเนินการ

วรนาถ แสงมณี (2544:11-17) ได้อธิบายถึงหัวข้อนี้ไว้ว่า ในขณะที่กิจการได้มีความเจริญเติบโตก้าวหน้าผ่านขั้นตอนต่าง ๆ ของพัฒนาการนั้นในแต่ละขั้นตอนของพัฒนาการดังกล่าว ต่างก็จะมีการปฏิวัติอย่างใดอย่างหนึ่งภายในของตนเอง ได้ยกตัวอย่าง เช่น ในการรวมอำนาจไว้ที่ศูนย์กลางมาก ๆ ในที่สุดเมื่อมากเกินไปก็จะนำไปสู่การเรียกร้องให้มีการกระจายอำนาจหรือในอีกทางหนึ่งลักษณะของการแก้ไขปัญหาก็ฝ่ายบริหารได้กระทำไปในช่วงเวลาที่เกิดเหตุวิกฤต หรือมีการปฏิวัติรูปแบบการทำงานที่เกิดขึ้นนั้นในที่สุดแนวทางในการแก้ไขปัญหานั้นก็ยังคงถูกดำรงรักษาไว้ และปรากฏต่อเนื่องไปถึงขั้นตอนของการวิวัฒนาการเพื่อการเติบโตหลังจากการเกิดเหตุวิกฤตดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการพิจารณาการเจริญเติบโตของวงจรชีวิตขององค์การ (Stages of Life Cycle Development) มีอยู่ประมาณ 5 ขั้นตอน ซึ่งแต่ละขั้นตอนที่องค์การได้เข้าไปอยู่ในช่วงเวลาดังกล่าวย่อมหมายถึงการเข้าไปสู่ขั้นตอนใหม่ของวงจรชีวิตขององค์การ อันมีความหมายถึงการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งใหม่ทั้งจากภายในและสิ่งแวดล้อมภายนอกที่องค์การเกี่ยวข้อง ขั้นตอนต่าง ๆ ดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

2.1.3.1 ขั้นตอนการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Stage)

เมื่อองค์การกำเนิดขึ้นนั้น ผู้ก่อตั้งและผู้บริหารองค์การมีความมุ่งหมายเป็นพิเศษในเรื่องความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และการดิ้นรนเพื่อการดำรงอยู่ให้ได้ในตลาดผู้ประกอบการจะอุทิศพลังกายพลังใจทั้งหมดให้กับกิจกรรมการผลิต และการตลาดของผลิตภัณฑ์รูปแบบขององค์การในช่วงเวลานี้มักไม่เป็นทางการ (Informal) และไม่เป็นระบบราชการหรือระบบเจ้าขุนมูลนายแต่อย่างใด (Nonbureaucratic) การบริการควบคุมมักขึ้นอยู่กับผู้ที่เป็นเจ้าของ

กิจการความเจริญเติบโตขององค์การจะเป็นผลมาจากที่องค์การสามารถค้นคว้าหาสิ่งใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการที่องค์การจะเสนอกับตลาดหรือลูกค้าได้

ขั้นตอนในระยะนี้ขององค์การเสมือนหนึ่งเป็นเด็กแรกเกิด กิจกรรมมักมีขนาดเล็กและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของคนภายในองค์การในสิ่งใหม่จะทำได้มาก ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่มักมีจำนวนประเภทย่อย ความจำเป็นของการเป็นผู้นำที่มีความสามารถจะเป็นปัจจัยที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อองค์การ ขณะเดียวกันผู้ประกอบการจะต้องหาทางปรับโครงสร้างเพื่อเตรียมพร้อมกับการที่องค์การจะเข้าสู่ช่วงของการเติบโตมากในอนาคต กิจการจะต้องจัดหาและธำรงรักษาทรัพยากรต่างๆ ที่จะนำมาใช้ทำงานให้มากและมั่นคงเพียงพอ ดังนั้น รูปแบบของการบริหารแบบระบบเปิดจะเป็นเกณฑ์ที่สำคัญในอันที่จะช่วยเสริมสร้างประสิทธิผลให้กับองค์การได้

2.1.3.2 ขั้นตอนการรวมกำลัง (Collectivity Stage)

เมื่อองค์การสามารถมีผู้นำที่มีความสามารถในการนำพาองค์การเจริญเติบโตได้ในแวดวงของธุรกิจนั้น ๆ แล้ว ขั้นตอนต่อไปก็คือการที่องค์การเริ่มกิจกรรมงานมากขึ้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องทำการจัดแผนงานพร้อมกับการจัดระดับขั้นการบังคับบัญชาพนักงานขององค์การมีความกระตือรือร้นในการทำงานและพร้อมใจในการนำมาซึ่งเป้าหมายขององค์การ และแสดงออกถึงความผูกพันที่มีต่อองค์การสูงมาก อย่างไรก็ตามการติดต่อสื่อสารและการควบคุมยังคงมีความไม่เป็นทางการอยู่ (Mostly Informal) ถึงแม้้องค์การจะเริ่มสร้างระบบโครงสร้างองค์การที่มีความเป็นทางการให้เห็นบ้างแล้วก็ตาม ความสัมพันธ์ระหว่างกันภายในองค์การเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศของการอยู่ร่วมเป็นครอบครัวและการร่วมแรงร่วมใจของสมาชิก ซึ่งทำให้มีการพัฒนารูปแบบของมนุษยสัมพันธ์ต่าง ๆ เข้ามาใช้ภายในองค์การมากขึ้นด้วย

ความจำเป็นขององค์การในช่วงขั้นตอนนี้เป็นความจำเป็นในด้านการมอบหมายงานให้พนักงานแต่ละคนไปทำพร้อมกับการควบคุมในระดับหนึ่งจากผู้บริหารระดับสูง พนักงานเองก็มีความต้องการที่จะได้มาซึ่งความเชื่อมั่นและความเป็นอิสระในกิจกรรมงานที่พวกเขากระทำ และผู้บริหารระดับสูงต่างมีความต้องการที่จะเห็นการร่วมมือทำงานด้วยกันและสามารถนำกิจกรรมงานต่าง ๆ เหล่านั้นในแต่ละแผนกมาประสานงานกันได้เป็นอย่างดี ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของผู้บริหารที่จะต้องหาเครื่องมือและระบบที่ดีในการควบคุมและประสานสัมพันธ์กันในแต่ละแผนกให้สามารถปฏิบัติงานและตัดสินใจใส่งานต่าง ๆ ได้เองอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ต้องคอยรับคำสั่งจากผู้บริหารระดับสูงเสมอไป

2.1.3.3 ขั้นตอนของการจัดระบบเป็นทางการและการควบคุม (Formalization and Control Stage)

ขั้นตอนนี้้องค์การสามารถตั้งหลักได้แล้วและกำลังใช้ระบบเพื่อสร้างกฎระเบียบกระบวนการและการควบคุมให้มีขั้นตอนที่สมบูรณ์แบบ ทั้งนี้เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินการ ซึ่งกฎและระเบียบรวมทั้งแนวทางต่าง ๆ ที่กำหนดก็เพื่อการธำรงรักษาสิ่งต่าง ๆ ให้

คงไว้ภายในองค์กร รูปแบบการบริหารในช่วงเวลานี้เป็นการมุ่งเน้นกระบวนการทำงาน และการมุ่งเป้าหมายผลงาน

สิ่งที่ผู้บริหารจะต้องระมัดระวังช่วงตอนนี้ก็คือการที่องค์กรมีกฎเกณฑ์ระเบียบแบบแผนของการเป็นระบบราชการ (Bureaucratic) มากจนเกินไปจนทำให้เป็นข้อจำกัดในการที่พนักงานขององค์กรจะมีความคิดสร้างสรรค์คิดค้นสิ่งใหม่ ๆ ได้ องค์กรเองก็มีโครงสร้างที่แข็งกระด้างขาดความยืดหยุ่นฉับไว องค์กรเองก็มีขนาดที่ดูเหมือนว่าจะใหญ่เกินไปและซับซ้อนมากจนเกินกว่าจะจัดการได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ การติดต่อสื่อสารไม่ค่อยเกิดบ่อยครั้งนัก และมักเป็นไปในลักษณะที่เป็นทางการ ผู้บริหารระดับสูงมักให้ความสนใจในการวางแผนด้านกลยุทธ์ต่าง ๆ ทางธุรกิจและปล่อยให้การดำเนินงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นภาระความรับผิดชอบที่ผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้ตัดสินใจและจัดการระบบการให้ความคิดความชอบและสวัสดิการต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับผลกำไรซึ่งถูกนำมาเป็นเครื่องมือในการจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงานทุ่มเทการปฏิบัติงานให้กับองค์กร

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าในขั้นตอนนี้ดังกล่าว โครงสร้างขององค์กรเริ่มจะปรับตัวคงที่และเข้ารูป โดยกฎระเบียบทางการต่าง ๆ จะถูกกำหนดขึ้นมาบังคับใช้ แต่การริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ จะลดความสำคัญลง และจะมีการหันกลับไปเน้นถึงความมีประสิทธิภาพและความมั่นคงต่าง ๆ ผู้มีอำนาจตัดสินใจเริ่มจะถูกสงวนไว้โดยเฉพาะกับเจ้าหน้าที่บริหารที่มีตำแหน่งหน้าที่ ที่มีอำนาจหน้าที่มากซึ่งเป็นตำแหน่งที่อยู่สูงภายในโครงสร้าง วิธีการตัดสินใจที่กระทำไปจะมีลักษณะค่อนข้างไปในทางอนุรักษ์นิยมซึ่ง ณ ขั้นนี้องค์กรจะมีสภาพเป็น โครงสร้างใหญ่ที่มีใช้ภาพลักษณ์ของคนใดคนหนึ่งแล้วบทบาทหน้าที่ต่าง ๆ จะมีการวางขอบเขตไว้แจ้งชัด ซึ่งหากมีการลาออกไปก็จะสามารถหาคนแทนได้โดยไม่เกิดความเสียหายต่อองค์กร

2.1.3.4 ขั้นตอนของโครงสร้างที่ขยายตัว (Elaboration of Structure Stage)

วิธีการหนึ่งในการแก้ปัญหาอันเป็นผลมาจากการที่องค์กรมีระเบียบแบบแผนมากเกินไปก็คือการสร้างความสำเร็จของการร่วมมือกันทำงานในลักษณะเป็นทีมงาน (Teamwork) และมีหน่วยประสานงาน (Task Force) ในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงจนถึงระดับพนักงานขั้นต่ำขององค์กร ให้พัฒนาความรู้ความสามารถ และความชำนาญ เพื่อเผชิญหน้ากับปัญหาและร่วมมือทำงานด้วยกัน ทีมงานมักจะได้รับการวางตัวจากหลาย ๆ แผนภายในองค์กร ในขณะที่เดียวกันองค์กรก็มักจะแยกตัวออกเป็นหลาย ๆ แผนงานหรือฝ่ายต่าง ๆ ภายในองค์กรเพื่อดำรงรักษาไว้ซึ่งปรัชญาของการเป็นองค์กรที่มีขนาดเล็ก

ผู้บริหารในขั้นตอนนี้จะต้องระมัดระวังถึงการที่องค์กรเริ่มก้าวเข้าสู่ช่วงที่องค์กรมีสภาพใกล้สุกงอม หรืออาจเริ่มมีแนวโน้มของการถดถอยชั่วคราว ดังนั้นความจำเป็นในการที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่เพื่อความพร้อมขององค์กรในการฝ่าฟันกับสิ่งแวดล้อมด้านต่าง ๆ ทางธุรกิจจึงเป็นสิ่งจำเป็นต้องกระทำในหลาย ๆ องค์กรถึงขนาดมีการ

เปลี่ยนตัวผู้บริหารระดับสูง เพื่อหาคนที่มีความสามารถมากยิ่งขึ้นมาบริหารงานกิจการ และในองค์การเองก็จำเป็นต้องหาวิธีการกระตุ้นให้พนักงานขององค์การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือแม้แต่การตัดค่าใช้จ่ายจำนวนมากเพื่อให้องค์การยังคงมีผลกำไรและความสามารถในการแข่งขันได้ต่อไป ซึ่งถ้าหากผู้บริหารไม่สามารถนำพาให้องค์การรอดพ้นจากวิกฤติการณ์ที่กำลังจะบีบคั้นเข้ามาและปรับตัวเองให้เข้าสู่ขั้นตอนใหม่ของการรุ่งเรืองอีกครั้งหนึ่งได้ องค์การก็อาจต้องพบกับขั้นตอนของการถดถอยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

โดยทั่วไปแล้วองค์การในขั้นตอนนี้เป็นช่วงของการเจริญเติบโตอย่างเต็มที่ ขนาดขององค์การมักจะมีขนาดใหญ่ และระบบการบริหารงานมีลักษณะของการเป็นระบบราชการหรือเจ้าขุนมูลนายอย่างเต็มตัว องค์การเต็มไปด้วยระบบการควบคุมที่แน่นหนาและเข้มงวด มีการใช้กฎเกณฑ์และระเบียบการต่าง ๆ อย่างมาก ผู้บริหารองค์การมีความพยายามที่จะพัฒนาการทำงานเป็นทีม ทั้งนี้เพื่อป้องกันมิให้องค์การเป็นระบบราชการมากเกินไปกว่านี้ สิ่งที่สำคัญมากและผู้บริหารมักพยายามรณรงค์ให้คนภายในองค์การตระหนักถึงความสำคัญก็คือสถานะและความมีชื่อเสียงขององค์การ ซึ่งผู้บริหารขององค์การมักนำมากล่าวอ้างถึง เพื่อทำการรณรงค์พร้อมกันไปกับการปลุกจิตสำนึกถึงความยิ่งใหญ่ขององค์การ โดยมีการเน้นถึงสัญลักษณ์ เครื่องหมาย หรือสิ่งแสดงแทนความเป็นองค์การ เพื่อให้พนักงานทั้งหลายเกิดความสำนึกที่จะทุ่มเทความพยายามในการทำงานให้องค์การอยู่เสมอ

ในขั้นตอนนี้สามารถสรุปได้ว่าเป็นขั้นตอนที่องค์การได้มีการขยายตลาดผลิตภัณฑ์และบริการออกไป ซึ่งฝ่ายจัดการจะเสาะหาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาพร้อมกับการมองหาช่องทางใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตต่อไปอีก โครงสร้างองค์การจึงมีความสลับซับซ้อนและเบ่งบานออกไปมากเป็นองค์การขนาดใหญ่ ซึ่งการตัดสินใจจะเริ่มมีการกระจายออกไปตามจุดต่าง ๆ แล้ว

2.1.3.5 การถดถอยขององค์การ (Decline Stage)

ในที่สุดแล้วผู้บริหารหลายคนอาจต้องเผชิญกับความจริงที่เจ็บปวดในความล้มเหลวอันเนื่องมาจากการที่พบว่า การเจริญเติบโตและขยายตัวขององค์การ ไม่อาจเกิดขึ้นต่อไปได้อีก ยิ่งกว่านั้นยังอาจต้องหยุดการดำเนินงานที่กำลังกระทำอยู่อีกด้วย สภาพเช่นนี้ในที่สุดแล้วก็เป็นสิ่งที่องค์การหลายแห่งไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ในการยอมรับถึงการที่ต้องปิดโรงงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งการปลดพนักงานออกจากองค์การในที่สุดหรือในอนาคตอันใกล้

การที่องค์การจะมีสภาพของการถดถอยหรือเข้าสู่ขั้นตอนของการเสื่อมถอย (Decline Stage) ได้นั้นโดยมากแล้วเหตุผลสำคัญมักมาจากเหตุผลหลายประการดังต่อไปนี้ เช่น การที่องค์การไม่สามารถปรับตัวรับมือให้เข้ากันได้กับสิ่งแวดล้อมที่เข้ามากระทบกับองค์การเช่นการที่ความต้องการหรือรสนิยมในการบริโภคของลูกค้านั้นเปลี่ยนแปลงไปจากผลิตภัณฑ์เดิมขององค์การไปสู่ผลิตภัณฑ์หรือรสนิยมรูปแบบอื่นแทนแม้ว่าผู้บริหารจะพยายามหากกลยุทธ์แก้ไขต่าง ๆ ก็ไม่สามารถกู้สถานการณ์เดิมกลับคืนมาได้ อีกประการหนึ่งของเหตุผลในการถดถอยลงขององค์การ

มักจะมีสัญญาณเตือนมาก่อนบ้างแล้ว ถ้าหากผู้บริหารรู้จักสังเกตและหมั่นพิจารณาก็คือการที่ระบบและสภาพขององค์การเองมีโครงสร้างองค์การที่ไม่มีประสิทธิภาพและมีความซับซ้อนใหญ่โต เทอะทะมากเกินไป องค์การขาดการประสานงานที่ดี รวมทั้งการมีพนักงานจำนวนมากเกินไปที่ไม่จำเป็นกับปริมาณกิจกรรมงาน สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นผลพวงร่วมกันและสะสมความเสียหายต่อเนื่องจนทำให้องค์การเสื่อมถอยได้ในที่สุด

เหตุผลประการสุดท้ายของการที่องค์การเข้าสู่สภาพการถดถอยนั้นก็คือสภาพของสิ่งแวดล้อมเองที่ไม่สามารถเกื้อกูล หรืออำนวยความสะดวกสนับสนุนส่งเสริมทรัพยากร หรือปัจจัยต่าง ๆ ที่องค์การต้องการและจำเป็นต่อไปอีกได้ โดยทั่วไปแล้วทรัพยากรจากสิ่งแวดล้อมประเภทนี้จะ เป็นปัจจัยหลักขององค์การซึ่งกิจการจะขาดเสียมิได้ ในกรณีเช่นนี้มักจะเป็นทรัพยากรที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติหรือโอกาสทางธุรกิจบางอย่างที่เป็นกรณีพิเศษ ดังนั้นถ้าหากองค์การต้องขาดสิ่งเหล่านี้ ชีวิตขององค์การก็ย่อมที่จะเป็นไปไม่ได้ในการที่จะดำรงคงอยู่ตลอดไป

2.2 แนวคิดการดำเนินงานของอุตสาหกรรม

2.2.1 แนวคิดทางด้านการผลิต

การบริหารการผลิตเป็นงานที่ประสานและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดที่จะทำให้เกิดผลผลิต การบริหารการผลิตจะเริ่มขึ้นก่อนที่จะมีการผลิต การจัดการการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ต้องสามารถประสานคน เงิน เครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เข้ากันได้อย่างประหยัด เพื่อให้เกิดผลผลิตที่ตลาดต้องการ (คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ.2541 : 112-127) องค์ประกอบที่สำคัญของการบริหารการผลิต ได้แก่

2.2.1.1 การวางแผนการผลิต

วินิจ วีรยางกูร.(2523 : 129-142) กล่าวว่าไว้ในงานใด ๆ ก็ตามการวางแผนและการควบคุมเป็นสิ่งสำคัญเพราะเมื่อมีการวางแผนและควบคุมแล้ว ก็เป็นที่เชื่อได้แน่นอนว่างานนั้นจะต้องสำเร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ วัตถุประสงค์ของการวางแผนก็เพื่อจะเป็นที่มั่นใจได้ว่าสินค้าจะต้องผลิตเสร็จและส่งมอบให้ลูกค้าได้ทันเวลา ฉะนั้นกิจกรรมทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการผลิตจะต้องมีการวางแผนร่วมมือกันทำงาน และจะต้องมีการควบคุมเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายที่ต้องการ การวางแผนการผลิตโดยทั่วไปแบ่งได้ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. กิจกรรมก่อนการผลิต (Preproduction Activities) คือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะต้องกระทำหรือวางแผนไว้ก่อนการผลิตจะเริ่มขึ้น ทั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นที่แน่ใจได้ว่าทรัพยากรต่าง ๆ ที่จำเป็นมีอยู่ในช่วงเวลาที่

1.1 การอนุมัติและการทำตารางการผลิต (Authorization and

Master scheduling) ปริมาณการผลิตที่แน่นอนในแต่ละงวดจะต้องได้รับการอนุมัติจากฝ่ายบริหาร เมื่อปริมาณการผลิตที่แน่นอนได้รับการอนุมัติแล้วก็จะต้องทำตารางการผลิตเพื่อแสดงให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์ใดจะเริ่มทำการผลิตเมื่อใด

1.2 ความเห็นของวิศวกร (Engineering release) วิศวกรจะต้องตรวจเช็คว่าคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างไร กรรมวิธีการผลิต ปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ขั้นตอนของการตรวจสอบและอื่น ๆ เมื่อทุกอย่างเรียบร้อยแล้ววิศวกรก็จะอนุมัติให้เริ่มดำเนินการขั้นต่อไปได้

1.3 การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และการทำใบสั่งซื้อ (Break-down and Ordering) ในขั้นนี้พัสดุที่จำเป็นต้องเริ่มสั่งซื้อชิ้นส่วน บางชิ้นส่วนจะต้องทำการวิเคราะห์ว่าจะผลิตเอง หรือซื้อจากบุคคลภายนอก

1.4 การจัดหา (Procurement Cycle) ในขั้นนี้ฝ่ายจัดซื้อที่เกี่ยวข้องจะเริ่มทำการสั่งซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วน กำหนดวันส่งมอบ ในขณะที่ยังไม่ได้รับพัสดุที่สั่งซื้อ ต้องมีการติดตามทวงถามเพื่อจะได้จัดการแก้ไขถ้ามีอุปสรรคเกี่ยวกับความล่าช้าในการส่งมอบพัสดุ

1.5 บริการอื่น ๆ ในโรงงาน (In-Plant Service) งานหรือหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จะต้องพร้อมที่จะสนับสนุนการผลิต เช่น การกำหนดเวลามาตรฐานในการทำงาน การเตรียมเครื่องจักร เครื่องมือ และอื่น ๆ เพื่อให้พร้อมที่จะให้บริการได้ทันที

1.6 การตรวจรับและตรวจสอบคุณภาพ (Receiving and Inspection) เมื่อพัสดุหรือชิ้นส่วนที่สั่งซื้อมาถึง ก็จะต้องมีการตรวจรับว่าถูกต้องทั้งปริมาณและคุณภาพหรือไม่

1.7 การรวบรวมพัสดุ (Accumulation of Materials) พักหรือชิ้นส่วนที่ จะต้องมีการเก็บรักษาไว้อย่างดีตรวจนับพัสดุเพื่อดูปริมาณคงเหลือ เพื่อให้แน่ใจได้ว่าทุกอย่างมีพร้อม โดยปกติจะต้องมีการตรวจเช็คก่อนส่งเข้ากระบวนการผลิตในช่วงเวลาที่เหมาะสม

2. กิจกรรมการผลิต (Production Activities) คือกิจกรรม ต่าง ๆ ที่จะต้องกระทำ เพื่อให้ทรัพยากรที่จำเป็นถูกแปรสภาพให้เป็นสินค้าหรือบริการเพื่อการบริโภคและอุปโภค

การวางแผนการผลิตที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้การผลิตดำเนินไปอย่างสม่ำเสมอ ประสิทธิภาพในการผลิตจะเกิดขึ้นเนื่องจากความสมดุลระหว่างต้นทุนและเวลาที่ใช้ในการผลิต ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตมีผลโดยตรงต่อเวลาที่ใช้ในการจัดซื้อ ขนาดและระดับของพัสดุคงเหลือ

2.2.1.2 การปฏิบัติการผลิต

เป็รื่อง กิจรัตน์ภร. (2543 : 14) ได้จำแนกการปฏิบัติทางด้านการผลิตว่า ประกอบด้วย โรงสร้างย่อย ๆ คล้ายลูกโซ่ในแต่ละส่วนของ โครงสร้างย่อยจะมีความเกี่ยวพันและ เชื่อมโยงต่อกัน ดังนี้

1. กระบวนการก่อนผลิต ทำหน้าที่เตรียมการก่อนปฏิบัติการ ซึ่งวัตถุดิบยังอยู่ในสภาพเดิมและยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงรูปร่างไปจากเดิม โดยประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ๆ ดังนี้ คือ การรับสั่งของ การเอาของออก และอื่น ๆ (ถ้ามี)

2. กระบวนการผลิต เป็นกระบวนการที่วัตถุดิบกำลังเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปจากเดิม ทั้งนี้ขั้นตอนกระบวนการผลิตประกอบด้วย การขึ้นรูปทรง การแบ่งแยก การตัดชิ้นส่วน การประกอบเข้า และอื่น ๆ (ถ้ามี)

3. กระบวนการหลังผลิต เป็นกิจกรรมขั้นตอนที่เกิดขึ้นภายหลังกระบวนการผลิต และกลายเป็นผลผลิตสินค้าออกมาแล้ว แต่ยังคงมีกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวข้องอยู่ ได้แก่ การติดตั้ง การบำรุงรักษา การซ่อมแซม การดัดแปลง

2.2.1.3 การควบคุมการผลิต

เพื่อให้การจัดการด้านการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ และใช้ต้นทุนประหยัดที่สุด จึงจำเป็นต้องมีการควบคุมการผลิตที่มีประสิทธิภาพ หลักการควบคุมการผลิตอาจจำแนกได้เป็น 2 ด้าน คือ การควบคุมด้านปริมาณ ซึ่งหมายรวมถึงการควบคุมเรื่องเวลาที่ใช้ในการผลิตด้วยและการควบคุมด้านคุณภาพ ดังนี้ (พรธมนุช ชัยปิ่นชนะ. 2541: 33-34)

1. การควบคุมด้านปริมาณ (Quantity Control) จะมุ่งเน้นให้กระบวนการผลิตได้ผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่กำหนด โดยใช้เวลา (Time) ในการผลิตอย่างเหมาะสมในการควบคุมด้านปริมาณและเวลามีเทคนิคที่นิยมใช้ คือ แผนภูมิแกนต์ (Gantt chart) เทคนิค CPM (Critical Path Method) เทคนิค PERT (Project Evaluation and Review Method)

2. การควบคุมด้านคุณภาพ (Quality Control) โดยปกติคุณภาพของสินค้าหรือสิ่งของที่ผลิตอาจไม่คงที่เสมอ เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงของพนักงาน เครื่องจักร หรือสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ฉะนั้นจึงจำเป็นต้องควบคุมไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้ การควบคุมคุณภาพโดยทั่วไปจะทำการตรวจสอบลักษณะที่สำคัญ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ

2.1 การตรวจสอบเชิงคุณภาพ (Attribute Inspection) เป็นการตรวจสอบเพื่อต้องการรู้ว่าของนั้นใช้งานได้หรือไม่เป็นของดีหรือไม่

2.2 การตรวจสอบความแปรผัน (Variable Inspection) เป็นการตรวจสอบระหว่างของแต่ละชิ้นในปริมาณที่วัดได้ เป็นค่าต่อเนื่อง เช่น น้ำหนัก ความยาว ความเข้มข้น เป็นต้น

การควบคุมด้านคุณภาพ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

1. การควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ซื้อมาจากภายนอก
2. การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิต โดยการสุ่มหรือตรวจทุกชิ้น
3. การควบคุมคุณภาพสินค้าสำเร็จรูปก่อนขาย โดยการสุ่ม หรือตรวจทุกชิ้น

นอกจากนี้ยังมีเทคนิคการควบคุมคุณภาพการผลิตที่นิยมใช้ในปัจจุบันเรียกว่า “ความเสียหายเป็นศูนย์ หรือ Zero Defect” เทคนิคนี้ยึดหลักการขจัดความผิดพลาดทุกทางโดยกระตุ้นให้คนงานเข้าใจและทราบถึงสาเหตุของความผิดพลาด เพื่อหาแนวทางแก้ไขสาเหตุเหล่านั้นร่วมกับผู้บริหาร

2.2.1.4 การควบคุมวัสดุในการผลิต

(คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ . 2541: 114-117) ได้อธิบายไว้ว่าวัสดุ หมายถึง สิ่งของเครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์ อะไหล่ ตลอดจนเครื่องจักร เครื่องยนต์ วัตถุดิบ วัสดุสำหรับก่อสร้าง และของใช้เบ็ดเตล็ด รวมทั้งสินค้าสำเร็จรูปด้วย วัสดุที่อยู่ในกระบวนการผลิต ได้แก่

- วัตถุดิบ (Raw Material)
- ส่วนประกอบ (Component Part)
- ชิ้นส่วนของเครื่องมือเครื่องใช้และเครื่องจักร (Assembly Part)
- วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง (Construct to build)
- งานระหว่างทำหรือวัสดุกึ่งสำเร็จรูป (Work in Process)
- วัสดุสำเร็จรูป (Finished Product)
- วัสดุสิ้นเปลือง (Supplies)

การควบคุมวัสดุในการผลิตจะเกี่ยวกับเรื่อง

2.2.1.4.1 การจัดซื้อ (Purchasing)

เป็นกิจกรรมที่รับผิดชอบในการประกันว่าบรรดาวัสดุของใช้และอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในกิจกรรมนั้นมีพร้อมอยู่เสมอ การจัดซื้อมี 2 ประเภทใหญ่

1) การจัดซื้อมาเพื่อขายต่อ (Purchasing for Resale) มีลักษณะ

- ซื้อโดยพ่อค้า หรือผู้เก็งกำไร
- ใช้เวลาส่วนใหญ่หาสินค้า ใช้เวลาน้อยในการขาย
- หาซื้อสินค้าที่เหมาะสมและเป็นที่ต้องการของลูกค้า
- ขายในราคาที่บวกกำไรแล้วยังเป็นที่พอใจของผู้บริโภค
- คุณภาพและบริการเป็นที่ถูกใจของลูกค้า
- ถ้าตัดสินใจผิด ธุรกิจของเขาจะล้มเหลว

2) การจัดซื้อมาเพื่อใช้หรือเปลี่ยนสภาพ (Purchasing for Consumption or Conversion) ในกิจการอุตสาหกรรมต้องการวัสดุและของใช้ต่าง ๆ มาใช้ในการผลิตวัสดุที่ต้องมีอยู่พร้อม และมีเพียงพอตามระยะเวลาและขั้นตอนของการผลิตที่กำหนดไว้

2.2.1.4.2 การกำหนดปริมาณสินค้าคงคลัง (Inventory Policy)

วัสดุเป็นของมีราคา ต้นทุนการผลิตสินค้าอาจต้องใช้วัสดุถึง 55% ในการผลิต ของที่อยู่ในคลังวัสดุเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่า ซึ่งบริษัทต้องหาซื้อได้ด้วยเงินสด ถ้าบริษัทซื้อ

วัสดุเข้ามาเก็บไว้ในคลังมากเกินไป อาจเกิดปัญหาเงินหมุนเวียนจมอยู่ในวัสดุ หรืออาจทำให้วัสดุ ล้าสมัย หรือเสียหายได้หากปล่อยไว้นานเกินไป ดังนั้นบริษัทควรมีการกำหนดปริมาณสินค้าคงเหลือที่เหมาะสม คือ ไม่มากเกินไปและไม่น้อยจนขาดมือ จะช่วยให้ธุรกิจสามารถลดจำนวนเงินลงทุนที่จะต้องใช้จ่ายสำหรับสินค้าคงเหลือ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้โดยสม่ำเสมอไม่ขาดมือ ในการกำหนดปริมาณสินค้าคงเหลือนั้นมีปัจจัยหลายอย่างที่ผู้บริหารพัสดุ จำเป็นต้องพิจารณาดังนี้ คือ

1) การกำหนดระดับสินค้าคงเหลือไว้เพื่อความปลอดภัย (Safety Stock) คือระดับสินค้าคงเหลือที่มีไว้เพื่อความปลอดภัย เพื่อป้องกันมิให้สินค้าหรือวัสดุขาดมือ ซึ่งอาจเกิดจากความไม่แน่นอน ในการคาดคะเนเกี่ยวกับอัตราการขายหรือการใช้ระยะเวลาในการสั่งซื้อ และระยะเวลาในการทำการผลิต

2) ระดับที่กำหนดจุดที่ต้องการซื้อ (Reorder Lever) เมื่อสินค้าและวัสดุที่เก็บรักษาได้ลดระดับมาถึงจุดนี้แล้วจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยบอกให้ผู้บริหารวัสดุทราบว่าเขา จำเป็นต้องเริ่มทำการสั่งซื้อวัสดุนั้น ๆ เพิ่มเติมได้แล้ว มิฉะนั้นวัสดุจะขาดมือ

3) กำหนดปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสมและประหยัด (Economic Order Quantity) เป็นการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อ โดยคำนึงถึงว่าปริมาณของสินค้าในการสั่งซื้อแต่ละครั้งที่จะทำให้เสียค่าใช้จ่ายรวมกันแล้วต่ำสุด หรือคือปริมาณสั่งซื้อที่ทำให้ต้นทุนสินค้าต่อหน่วยต่ำสุด

4) ระยะเวลาที่ต้องใช้เพื่อการทำการสั่งซื้อ (Lead Time) คือ ระยะเวลาทั้งหมดที่ต้องใช้เพื่อการสั่งซื้อ จนกระทั่งได้สินค้ามา โดยจะเริ่มนับตั้งแต่ผู้ใช้หรือผู้เก็บวัสดุทำใบขอซื้อมาให้แผนกจัดซื้อ จนกระทั่งผู้ขอซื้อ ได้รับสินค้าเข้าคลัง

2.2.1.4.3 การเก็บรักษาวัสดุ

สินค้าและวัสดุที่ได้มา กิจการต้องจัดการเก็บรักษาให้อยู่ในสภาพเดิม และปริมาณที่เหมาะสม ไม่ให้เสียหายและสูญหาย

2.2.2 แนวคิดทางการเงิน

คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ(2541:197-202) กล่าวว่าจุดมุ่งหมายขององค์การธุรกิจ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปการผลิตสินค้า หรือการให้บริการต่างก็มุ่งหวังจะตอบสนองความต้องการของสังคมและขณะเดียวกันก็มุ่งหวังที่จะให้องค์การอยู่รอดเจริญเติบโตและทำกำไรให้แก่องค์การเอง แต่จากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้น เป็นเหตุให้องค์กรธุรกิจจะต้องมีการวางแผนและการบริหารงานให้เกิดประสิทธิภาพและต้นทุนผลิตต่ำสุด จึงต้องมีการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน(Anticipation) การจัดหาเงินทุน(Acquisition) และการจัดสรรเงินทุนไปใช้

ในธุรกิจ (Allocation The three A's of financial management) อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 3 ด้านนี้จะส่งผลให้บรรลุจุดมุ่งหมายขององค์การธุรกิจนั่นเอง

2.2.2.1 การวางแผนหรือการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน(Anticipation)

เป็นงานวางแผนเกี่ยวกับเงิน โดยพิจารณาว่าธุรกิจมีความจำเป็นต้องให้เงินทุนเท่าใดสำหรับการดำเนินงานในอนาคต (Needs of funds) ในการวางแผนการดำเนินงานในระยะยาวของธุรกิจจำเป็นต้องพิจารณาในด้านการเงินด้วย โดยเฉพาะแผนที่ทำให้มีการจ่ายเงินจำนวนมาก ๆ เช่น การขยายโรงงาน การซื้อเครื่องจักรใหม่ เป็นต้น ธุรกิจจะวางแผนความต้องการให้เงิน โดยการพยากรณ์เหตุการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในธุรกิจซึ่งจะมีผลต่อการเงิน เหตุการณ์ซึ่งจะทำให้เงินสดเคลื่อนไหวเข้าหรือออกธุรกิจก็จะต้องพยากรณ์ เมื่อผู้จัดการทางการเงินทราบแผนงานและการประมาณการดำเนินงานแล้วก็จะจัดทำงบประมาณเงินสดรับและจ่าย ซึ่งจะทำให้ธุรกิจสามารถทราบขนาดที่เหมาะสมของเงินที่ต้องการใช้ในอนาคตได้ อย่างไรก็ตามก็ต้องคำนึงถึงเสมอว่าธุรกิจต้องดำเนินงานอยู่ภายใต้ภาวะของความไม่แน่นอนด้วย ดังนั้นการวางแผนทางการเงินจึงต้องยืดหยุ่นได้เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวให้เข้ากับเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึง

2.2.2.2 การจัดหาเงินทุน (Acquisition)

เป็นงานบริหารการเงินที่เกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนที่เหมาะสมมาใช้ในธุรกิจ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือเงินทุนที่ธุรกิจต้องการใช้นั้นได้จัดหาเมื่อเวลาใดจากแหล่งเงินทุนไหนและด้วยวิธีการอย่างไร

แหล่งเงินทุนที่ผู้จัดการทางการเงินจะได้นั้น ขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่ต้องการใช้เงินทุนและหลักฐานที่เขาสามารถใช้ในการจัดหาเงินทุน กล่าวคือ ต้องการเงินทุนระยะยาวหรือระยะสั้น ในฐานะผู้ขอกู้เขามีกำลังความสามารถเพียงไร ขนาดและความมั่นคงของธุรกิจมีส่วนกำหนดแหล่งและอายุของเงินทุนที่จะได้รับด้วย สำหรับธุรกิจขนาดเล็กที่ฐานะการเงินไม่ดีนักจะได้รับทุนจากเครดิตทางการค้าในระยะสั้นเท่านั้น ยกเว้นถ้าธุรกิจมีฐานะเครดิตดีก็อาจได้รับเงินกู้จากธนาคารซึ่งต้องค้ำประกันโดยบัญชีลูกหนี้สินค้าหรือหลักทรัพย์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าธุรกิจเติบโตรวดเร็วจะยังมีปัญหาในการจัดหาเงินทุนระยะยาว สำหรับเงินทุนระยะปานกลางพอจะกระทำได้ ถ้ามีการผ่อนชำระเป็นงวด ๆ ดังนั้นธุรกิจขนาดย่อมจะใช้เงินทุนระยะยาวได้แต่เฉพาะถ้าไรที่ธุรกิจได้สะสมไว้จากการดำเนินงานนั่นเอง อย่างไรก็ตามในการเลือกแหล่งเงินทุนนั้นผู้จัดการทางการเงินควรพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น รวมทั้งต้นทุนของเงินทุนที่เกิดจากการจัดหาเงินทุน

ประเภทเงินทุน แบ่งได้ตามระยะเวลาของการใช้สินทรัพย์ดังนี้

2.2.2.2.1 เงินทุนระยะยาว(Long-term Financing) คือเงินทุนที่มีกำหนดจ่ายคืนเกิน 5 ปี เป็นเงินทุนเพื่อนำมาใช้ในการซื้อสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets) เช่นที่ดิน อาคาร เครื่องจักร ฯลฯ สามารถจัดหาได้จากแหล่งต่อไปนี้

1. จากเจ้าของทุน เช่นธุรกิจคนเดียวก็คือ การเพิ่มทุนของตนเอง ห้างหุ้นส่วนที่เรียกเพิ่มจากหุ้นส่วนหรือหาบุคคลอื่นมาร่วมลงทุนด้วย ส่วนบริษัทจำกัดก็คือ การออกหุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ เพิ่มเติม

2. การกู้ยืม ธุรกิจอาจจะกู้ยืมระยะยาวได้จากสถาบันการเงินต่าง ๆ เช่น ธนาคารพาณิชย์ บริษัทเงินทุนเพื่ออุตสาหกรรม บริษัทเงินทุนและหลักทรัพย์ บริษัทประกัน ฯลฯ สำหรับธุรกิจเจ้าของคนเดียวนั้น การกู้ยืมจากสถาบันการเงินดังกล่าวทำได้ไม่ถนัดนักเพราะกิจการขึ้นอยู่กับบุคคลคนเดียว หรือห้างหุ้นส่วนฯ ก็เช่นกัน ถ้ากู้ยืมได้ก็จำนวนไม่มากนักและต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันจนเป็นที่น่าพอใจแก่สถาบันการเงิน ดังนั้นธุรกิจเจ้าของคนเดียวและห้างหุ้นส่วนฯ จึงต้องอาศัย นายทุนเอกชน (ตลาดเงินทุนนอกระบบ) เป็นส่วนใหญ่ สำหรับบริษัทมหาชนจำกัดนั้นอาจใช้วิธีการออกหุ้นกู้หรือพันธบัตรจำหน่ายแก่ประชาชนและธุรกิจอื่นได้โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยและเวลาได้ถอนไว้นั่นเองด้วย

3. จากกำไรสะสมของธุรกิจ คือกำไรสุทธิที่เหลือจากการจัดสรรให้ผู้ถือหุ้นและกันไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายแล้ว ตั้งแต่เริ่มดำเนินงานมาจนถึงปัจจุบัน

2.2.2.2 เงินทุนระยะสั้น (Short-term Financing) คือเงินทุนที่มีกำหนดจ่ายคือภายใน 1 ปี จัดหามาเพื่อซื้อวัตถุดิบในการผลิต หรือจ่ายค่าแรง เป็นต้น เงินทุนระยะสั้นอาจเกิดปัญหาการขาดมือได้ ด้วยสาเหตุดังนี้

1. มีการขายเงินเชื่อจำนวนมาก และยังไม่เก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้
2. อาจเป็นธุรกิจที่ขายสินค้าตามฤดูกาล บางครั้งต้องนำเงินทุนไปซื้อ หรือผลิตสินค้าไว้เพื่อขายในฤดูกาลหรือเทศกาลนั้น ๆ เป็นจำนวนมาก เงินทุนจึงไปจมอยู่กับสินค้านั้น
3. บางครั้งเกิดการเงินสดมาหมุนเวียนทันที เช่น ชำระหนี้บางรายหรือจ่ายเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ฯลฯ

อนึ่งการปล่อยให้เงินขาดมือนั้น อาจทำให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงักได้เกิดความล่าช้าเสียหาย อาจถูกฟ้องร้อง ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงในทางธุรกิจ (Credit) ดังนั้นผู้บริหารควรทำงบประมาณเงินสด (Cash Budget) ว่ากิจการต้องการใช้เงินสดมากในช่วงใด เป็นต้น จะได้เป็นแนวทางแก้ไขในการหาเงินสดไว้สำรองใช้และระยะเวลาที่ถูกต้อง

การจัดการและการแก้ไขการขาดเงินทุนระยะสั้น อันทำได้ในลักษณะต่อไปนี้

1. เร่งรัด ทวงถามลูกหนี้ที่ครบกำหนด จูงใจลูกหนี้ให้ชำระก่อนกำหนด โดยให้ส่วนลด ฯลฯ
2. การควบคุมสินค้า และวัตถุดิบคงเหลือ มิให้มีจำนวนมากเกินไป เป็นเหตุให้เงินทุนจม
3. ในกรณีลูกหนี้ ขอผ่อนผันยืดเวลาชำระหนี้
4. กู้ยืมจากสถาบันการเงินต่าง ๆ รวมทั้งกู้ยืมจากนายทุนเอกชน

5. ใช้เอกสารเครดิตในการซื้อสินค้า แทนที่จะใช้เงินสด เช่น ตั๋วแลกเงิน ตั๋วสัญญาใช้เงิน หรือขอใช้เช็ค โดยลงวันที่ล่วงหน้า เป็นต้น

6. ขายลดเอกสารเครดิต เช่น ตั๋วแลกเงิน สัญญาใช้เงิน ฯลฯ ซึ่งยังไม่ครบกำหนด เป็นต้น

2.2.2.3 การจัดสรรเงินทุนไปใช้ในธุรกิจ (Allocation)

เป็นงานการบริหารเงินที่เกี่ยวกับการจัดสรรเงินทุนของธุรกิจ ไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจมีความสามารถที่จะใช้สินทรัพย์มาชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลา เรียกว่ามีสภาพคล่อง (Liquidity) และการบริหารทางการเงินเพื่อให้มีการใช้เงินทุนไปลงทุนในสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น เรียกว่า มีความสามารถในการทำกำไร (Profitability) ธุรกิจจะมีสภาพคล่องสูงเมื่อมีสินทรัพย์ที่สามารถเปลี่ยนสภาพเป็นเงินสดได้เร็ว เช่น เงินสด เงินฝากธนาคาร หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ลูกหนี้และสินค้า เป็นต้น เป็นมูลค่าสูงกว่าสินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องต่ำ เช่น สินทรัพย์ถาวร เป็นต้น สภาพคล่องที่สูงจะช่วยลดความเสี่ยงทางการเงิน อย่างไรก็ตามก็ธุรกิจได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานไว้ว่ามีกำไรสูงสุด ซึ่งหมายความว่าธุรกิจจะต้องใช้เงินทุนมาก ๆ เพื่อลงทุนในสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูง นั่นคือต้องลงทุนในสินทรัพย์ถาวรซึ่งให้ผลตอบแทนสูงกว่าในมูลค่าที่สูงมากกว่าลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน การจัดสรรเงินทุนเพื่อให้ธุรกิจสามารถบรรลุ เป้าหมายทั้งสภาพคล่อง และความสามารถในการทำกำไรจึงใช้งานง่ายนัก ลักษณะของการจัดสรรเงินทุน

1. การลงทุนในลูกหนี้หรือการขายเชื่อ หมายถึง การขายสินค้าและบริการโดยผู้ซื้อซึ่งไม่ต้องชำระเงินทันที ซึ่งจะทำให้กิจการสามารถขายได้ในปริมาณมากขึ้นและกำไรก็มีแนวโน้มที่สูงขึ้นด้วย นอกจากนั้นการขายสินค้าด้วยเงินเชื่อยังเป็นวิธีการหนึ่ง ที่ทำให้กิจการอยู่รอด และสามารถแข่งขันกับกิจการอื่นๆ ได้ ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันนี้ธุรกิจทั่ว ๆ ไปโดยเฉพาะธุรกิจขนาดย่อมจึงจำเป็นต้องขายเชื่อด้วย แต่ทั้งนี้ต้องพิจารณาเครดิต และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้อย่างระมัดระวัง

2. การลงทุนในโครงการ หมายถึง การที่ธุรกิจอาจจัดสรรเงินบางส่วนไปลงทุนในโครงการต่าง ๆ เพื่อหาผลประโยชน์ดีกว่าจะเก็บเงินที่มีอยู่ไว้เฉย ๆ การนำเงินไปลงทุนมีหลักเกณฑ์พื้นฐานในการตัดสินใจ คือระยะเวลาคืนทุนช้าหรือเร็วเพียงใด ถ้ามีความจำเป็นจะต้องใช้เงินจำนวนนั้นเมื่อใด ก็ต้องนำมาพิจารณาด้วย และอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยแล้วมาน้อยเพียงใด เมื่อเทียบกับผลตอบแทนจากสถาบันการเงินในระบบ

2.2.3 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด

2.2.3.1 ความหมายของการตลาด (Marketing Defined)

การตลาด หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ที่เกิดขึ้นมาโดยเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์ต่อตลาดโดยตรง และเป็นความพยายามที่จะทำให้มีการแลกเปลี่ยนต่าง ๆ เพื่อการตอบสนองความต้องการของมนุษย์ คือการจะให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนนี้เองที่ต้องมีงานหลาย ๆ อย่างต้องทำ กล่าวคือ ผู้ขายจะต้องค้นหาว่าผู้ซื้ออยู่ที่ไหน มีใครบ้าง ต้องดูว่าความต้องการเป็นอย่างไร ต้องการอะไร จากนั้นก็ต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้เกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการนำออกจำหน่าย การขนส่ง การเจรจาอื่น ๆ กิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้เองรวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การค้นหาลูกค้า การสื่อความ การจัดจำหน่าย การกำหนดราคา และการให้บริการ ล้วนแต่เป็นงานสำคัญที่เป็นงานหลักของการตลาดทั้งสิ้น (Kotler . 2003:7-8)

2.2.3.2 แนวคิดทางการตลาด

แนวคิดทางการตลาดเป็นปรัชญาหรือทัศนคติ ความคิดในทางธุรกิจที่ให้ความสำคัญของการผลิต (Product Orientation) มาเป็นแนวความคิดที่ยอมรับว่าลูกค้าเป็นผู้มีความสำคัญเป็นอันดับแรก(Customer Orientation) การวางแผนนโยบายและการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดของบริษัทจะต้องจัด โดยมุ่งไปที่ความต้องการของลูกค้า แล้วพยายามตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เป็นที่พอใจมากที่สุด โดยมีกำไรพอสมควร (Reasonable Profit) (คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ 2541 :130)

2.2.3.3 ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)

ฟิลิป โททเลอร์ ได้ให้ความหมายของคำว่า “ส่วนประสมทางการตลาด” ไว้ดังนี้ ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง ปัจจัยหรือชุดของตัวแปรที่สามารถควบคุมได้ทางการตลาด ซึ่งปัจจุบันนำมาผสมกันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดเป้าหมาย(Kotler. 2000:15)

ส่วนประสมทางการตลาดจะมีตัวแปรหลักอยู่ 4 ตัว หรือมักนิยมเรียกกันว่า 4P's ได้แก่

2.2.3.3.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อสนองความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบไปด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล ส่วนสำคัญที่สุดของเรื่องผลิตภัณฑ์นี้มุ่งพยายามพัฒนาให้มีสิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ให้ลูกค้าปรารถนาซื้อซ้ำและมีความภักดีต่อยี่ห้อของสินค้า ซึ่งต้องคำนึงถึง รูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ คุณภาพ รูปแบบ ขนาด ราคาสินค้า การบรรจุหีบห่อ การติดตั้ง การให้บริการ ฯลฯ

ประเภทของผลิตภัณฑ์ (Product Classification) การจำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ อาจใช้หลักเกณฑ์ หรือมาตรฐานในการจำแนกได้หลาย ๆ แบบ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการใช้ประโยชน์ สาเหตุสำคัญที่ต้องมีการจำแนกประเภทของสินค้า เพื่อสะดวกในการศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับสินค้านั้น หรือเพื่อความสะดวกในการจัดส่วนประสมทางการตลาด (Market Mix) ให้สอดคล้องกับกลุ่มตลาดเป้าหมาย ความนิยมทั่วไปแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่โดยถือ

กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Market Target) เป็นเกณฑ์ในการจำแนกจุดประสงค์ในการซื้อสินค้าและบริการของลูกค้า ซึ่งจำแนกได้ดังนี้

1. สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Goods) จำแนกออกได้เป็น 4 ประเภทคือ
 - 1.1 สินค้าสะดวกซื้อ
 - 1.2 สินค้าเปรียบเทียบซื้อ
 - 1.3 สินค้าเจาะจงซื้อ
 - 1.4 สินค้าไม่แสวงซื้อ
2. สินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Goods) แบ่งเป็น 6 ประเภท
 - 2.1 ถาวรวัตถุที่ต้องการติดตั้ง
 - 2.2 เครื่องมือประกอบ
 - 2.3 วัตถุดิบ
 - 2.4 วัสดุที่ใช้เป็นส่วนประกอบหรือชิ้นส่วน
 - 2.5 วัสดุใช้สอย
 - 2.6 บริการ

2.2.3.3.2 การจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางที่ประกอบด้วยสถาบันและกิจกรรมใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์หรือสินค้าไปยังตลาด แม้ผลิตภัณฑ์ดีแต่หากไม่สามารถไปถึงทันเวลาและในสถานที่ที่มีความต้องการแล้ว สินค้านั้นก็หมดความหมาย ดังนั้นการจัดจำหน่ายต้องพยายามให้ผู้บริโภคซื้อง่าย สะดวกสบาย รับประทานได้ สะดวก มีข้อเสนอแนะในการใช้ และมีสินค้ากระจายอยู่ในทุกที่ที่มีความต้องการสินค้า แบ่งเป็น

1. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channels) เป็นการเลือกวิธีการจำหน่ายว่าจะจัดจำหน่ายผ่านตัวกลางแบบไหนหรือไม่ ตัวกลางที่มีอยู่ คือ เอเยนต์ ผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีก หลักในการเลือกแบ่งออกได้เป็น 2 วิธีคือ

1) การเลือกประเภทตัวกลาง หมายความว่า เราจะเลือกผ่านตัวกลางใดบ้าง จะผ่านทั้งหมดหรือไม่ผ่านเลย โดยจะจำหน่ายถึงตัวผู้ใช้โดยตรง การจะพิจารณาเลือกนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่อไปนี้

- ประเภทของสินค้า ถ้าหากเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคก็มักจะเป็นช่องทางการจัดจำหน่าย ถ้าหากเป็นสินค้าอุตสาหกรรมก็นิยมจำหน่ายโดยตรง แต่บางชนิดก็ผ่านตัวกลาง

- ความสามารถทางการตลาด ถ้าหากในฐานะผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายรายใหม่ยังไม่มีความรู้เรื่องตลาดดี ก็อาจจะฝากขายผ่านนายหน้า และผู้ค้าส่งเพื่อให้รายหน้าและผู้ค้าส่งหาลูกค้าปลีกให้อีกต่อหนึ่ง ถ้าหากมีความชำนาญหรือเป็นที่รู้จักในการค้าปลีกหรือผู้ใช้คืออยู่แล้ว ก็อาจจะเลือกวิธีจำหน่ายได้ทุกทาง

2) เลือกตัวกลางระหว่างประเภทเดียวกัน หมายถึง สมมุติว่าเมื่อท่านตัดสินใจลงไปแล้วว่าจะขายผ่านเอเย่นต์ต่างจังหวัด ก็พิจารณาว่าในจังหวัดนั้นจะเลือกเอเย่นต์รายใด ปัจจัยในการพิจารณาได้แก่

- ความสามารถในการจำหน่ายสินค้าประเภทนั้น
- ความรู้เกี่ยวกับสินค้าประเภทนั้น
- ความสามารถในการค้าและดำเนินธุรกิจทั่วไป
- เครดิตและฐานะทางการเงิน
- ความเต็มใจรับสินค้าไปจำหน่ายและความร่วมมือในการจัดจำหน่าย
- ชื่อเสียงในฐานะนักธุรกิจในท้องถิ่นนั้น

2. สถานที่วางขาย (Selling Outlets) สถานที่วางขายโดยปกติ คือ สถานที่ขายปลีกและการขายปลีกส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าอุปโภคบริโภค ยุทธวิธีเรื่องนี้คือ

1) การพิจารณาเลือกสถานที่วางขายซึ่งมีอยู่หลายประเภทด้วยกัน มีขนาดและทำเลที่ตั้งต่าง ๆ กัน เลือกให้เหมาะสมกับลักษณะสินค้าซึ่งก็มีอยู่หลายแบบ สินค้าอุปโภคบริโภคมีอยู่ 3 ประเภทใหญ่ ๆ ด้วยกันคือ สินค้าประจำวัน สินค้าเพื่อการเลือกซื้อ และสินค้าลักษณะพิเศษ

2) การจัดตกแต่งร้าน มีวิธีการคือ จัดและตกแต่งร้านให้เป็นระเบียบเป็นที่ดึงดูดใจลูกค้า แยกประเภทสินค้าไว้ให้เป็นหมวดหมู่เพื่อสะดวกในการมองหาคำจัดสินค้าไว้ในจุดที่ลูกค้ามองเห็นได้ง่าย หยิบได้ง่าย สินค้าบางอย่างการจัดวางต้องอยู่ในจุดที่สามารถรักษารูปแบบสีสนและคุณภาพได้คงสภาพเดิม

2.2.3.3.3 ราคา (Price) หมายถึง มูลค่าของผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงินหรือสิ่งที่ต้องจ่ายสำหรับการได้มาซึ่งบางสิ่ง มีการกำหนดราคา โดยพิจารณาทั้งลักษณะของการแข่งขันในตลาดเป้าหมาย และปฏิภณของลูกค้าในราคาที่แตกต่างกันวิธีการที่เกี่ยวข้องในการกำหนดส่วนเพิ่ม (Markups) ส่วนลด (Discount) และเงื่อนไขการขาย (Terms of sale) ราคาที่ดีคือ ราคาที่กลุ่มเป้าหมายยอมรับและเห็นว่าเหมาะสม

2.2.3.3.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างเจตคติและพฤติกรรมการซื้อ การส่งเสริมการตลาดนี้เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร (Communicate) ให้ถึงตลาดเป้าหมายว่า ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการมีจำหน่ายที่ใดบ้าง ราคาเท่าใด การส่งเสริมการตลาดเป็นกิจกรรมการตลาดอีกอย่างหนึ่งที่มีบทบาทและความสำคัญมากที่สุดในประเทศไทยขณะนี้ การกำหนดยุทธวิธีทางการตลาดมักจะมองอยู่ที่เรื่องการส่งเสริมการตลาด เพราะผู้บริโภคประเทศไทยส่วนใหญ่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของการ โฆษณาและการส่งเสริมการขาย สภาพการณ์ที่ก่อให้เกิดการวางกลยุทธ์ วิธีส่งเสริมการขายมากขึ้นก็สืบเนื่องมาจาก

1. การแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้นมาก มีสินค้าใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดมากขึ้น ผู้ผลิตหรือผู้ขายจึงจำเป็นต้องหาวิธีที่จะรักษาระดับการขายของตน โดยวิธีการต่าง ๆ ทางตลาด

2. เมื่อมีการนำสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด ผู้ขายจำเป็นต้องโฆษณาสินค้าของตนพร้อมกับการส่งเสริมการขายไปด้วย ยิ่งเมื่อการขายดูที่จะเติบโตขึ้น ก็จะต้องยิ่งส่งเสริมการขายให้มากขึ้น เพื่อให้การขายวิ่งสู่หลักชัยสูงสุดและสร้างการยอมรับในสินค้าให้เกิดแก่ผู้บริโภค

3. เมื่อผู้ขายต้องการเพิ่มยอดขายอันเนื่องมาจากไม่พอใจยอดขายปัจจุบันหรือยอดขายตกต่ำ

4. เพื่อสร้างความต้องการ(ที่เกินความจำเป็น)แก่ผู้ซื้อ เพื่อผลทางการขายที่สูงขึ้น
วิธีการส่งเสริมการขาย มีวิธีดังต่อไปนี้

1) โฆษณาและแสดงสินค้า ณ จุดซื้อ (Point of Purchase Advertising and Display) วิธีการนิยมให้กับสินค้าประเภทเครื่องสำอาง สินค้าตามแฟชั่นหรือประเภทฟุ่มเฟือยบางอย่างโดยเฉพาะสินค้าที่ออกใหม่ วัตถุประสงค์ก็คือต้องการจะโฆษณาสินค้า แต่ในเวลาเดียวกันก็ขายด้วยโดยใช้ศิลปะการตกแต่ง และการจัดวางให้ดูสวยงาม เรียกร้องความสนใจลูกค้าที่ผ่านมาเห็น

2) ช่วยเหลือร้านค้า (Dealer Aids) วิธีนี้ผู้จำหน่ายจะยื่นมือเข้าไปช่วยลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีก และร้านค้าส่งในอันที่จะทำให้ผู้ค้าปลีกและผู้ค้าส่งสามารถขายสินค้าของเข้าได้มากขึ้น การช่วยเหลือคือ โฆษณาช่วย แนะนำวิธีการขาย อบรมพนักงาน และช่วยจัดและตกแต่งหน้าร้าน

3) วิธีกระตุ้นผู้บริโภคโดยตรง (Direct Consumer Stimulant) เป็นวิธีที่ใช้กันแพร่หลายในวงการตลาดเมืองไทย โดยมีวิธีการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ การให้ของแถม การบริการอำนวยความสะดวกลูกค้าและรับส่งสินค้าถึงที่ รายการชิงโชคโดยการใช้ชิ้นส่วนภาชนะหรือกล่องบรรจุสินค้าส่งไปจับฉลากหรือแจกของอื่น ๆ การใช้บัตรกำนัลที่มีมูลค่าเป็นเงินในการแลกซื้อสินค้าได้ ฯลฯ

4) วิธีแจกตัวอย่างให้ลองใช้ กระทำโดย

- ใช้ของจริงเป็นตัวอย่าง
- ทำขนาดพิเศษ ส่วนใหญ่จะเล็กกว่าของจริง
- ปริมาณแจกจะต้องเพียงพอกับขนาดของตลาด หรืออาจจะเฉพาะใน

รายการการกุศลก็ได้

5) การสาธิตสินค้า (Demonstration) มีวิธีการอยู่ 3 ทางด้วยกัน คือ

- สาธิต ณ จุดขายในร้านสรรพสินค้า ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทของใช้ประจำบ้านและในครัวเรือน

- สาธิตกลางแจ้งในสาธารณะก็เป็นวิธีหนึ่งที่สามารถกระทำได้ แต่บริษัทที่เป็นหลักแล้วไม่นิยม เป็นวิธีที่นักประดิษฐ์หรือวิทยากลนิยมใช้

- การสาธิตในห้องโชว์รูมหรือสาธิต ณ แหล่งผู้ซื้อ ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทเครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น

6) การเปิดโรงเรียนหรือสถาบันฝึกอบรม ผู้จำหน่ายบางรายใช้วิธีการฝึกอบรมให้การศึกษาแก่บุคคลทั่วไปเกี่ยวกับวิชาชีพ หรือทักษะบางอย่างโดยมีความเกี่ยวข้องกับการให้สินค้าของตน



ภาพที่ 2.1 ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix : 4'p)

ที่มา : Kotler (1991 : 9)

องค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาดทั้ง 4 ที่จะช่วยในการพัฒนาโครงสร้างทางการตลาดได้เป็นอย่างดี เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสร้างความพึงพอใจให้เกิดขึ้นกับผู้บริโภคในทุก ๆ ด้าน

2.2.4 แนวคิดปัจจัยภายนอก

สมยศ นาวิการ (2525: 22-40) ได้กล่าวว่าปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจในปัจจุบัน ได้แก่สภาพแวดล้อม ซึ่งสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นงานที่ทำนายของบริหารในการจัดการกับปัญหาดังกล่าว ที่จะต้องสนใจติดตามและทำความเข้าใจ และสามารถที่จะปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมดังกล่าวให้เอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจได้เป็นอย่างดี ปัจจัยที่มีความสำคัญคือ

2.2.4.1 สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

ระบบเศรษฐกิจของเราเป็นระบบที่ค่อนข้างจะซับซ้อนที่ประกอบขึ้นด้วยธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดเล็ก และไม่มีธุรกิจใดเลยที่มีขนาดใหญ่พอจะควบคุมหรือเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจได้ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจไม่ว่าจะอยู่ในสถานะเศรษฐกิจตกต่ำ รุ่งเรือง หรือเกิดเงินเฟ้อก็ตาม ย่อมจะมีผลกระทบต่อระดับการว่างงาน ความต้องการของผู้บริโภค ภาษีอากร การใช้จ่ายของรัฐบาล และอัตราดอกเบี้ยอยู่เสมอ

แรงกดดันทางเศรษฐกิจไม่เพียงแต่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่จะมีผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจอีกด้วย ปัจจัยเหล่านี้ไม่สามารถจะควบคุมโดยธุรกิจได้ แรงกดดันทางด้านเศรษฐกิจภายในสภาพแวดล้อมของธุรกิจนั้นอาจจะแบ่งออกได้เป็นสองกลุ่มคือ กลุ่มหนึ่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการ ส่วนกลุ่มที่สองจะมาจากคู่แข่งภายในระบบเศรษฐกิจ

1. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการ ธุรกิจจะอยู่รอดได้จำเป็นต้องมีความต้องการสำหรับสินค้าและบริการของธุรกิจ มีปัจจัยหลายอย่างที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค แบ่งเป็น

- ความสามารถซื้อ (อำนาจซื้อ) จะถูกกำหนดขึ้นมาโดยระดับของการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจ ภาษีเงินได้ การออม และระดับราคาสินค้า

- การจ้างงานและเงินได้ เงินได้รวมของคนโดยทั่ว ๆ ไปแล้ว ส่วนใหญ่ที่สุดมาจากค่าจ้างและเงินเดือน ดังนั้นภายในท้องที่ใดท้องที่หนึ่งหากว่ามีคนว่างงานอยู่เป็นจำนวนมากแล้ว ภาวะเศรษฐกิจของท้องที่นั้นจะได้รับความกระทบกระเทือนอันเนื่องมาจากการลดลงของรายได้รวมและอำนาจซื้อของบุคคลภายในท้องที่นั้น

- ภาษีอากร เนื่องจากรายได้รวมของบุคคลโดยทั่วไปแล้วจะต้องนำมาใช้จ่าย การออม และการเสียภาษี ดังนั้นเงินที่มีอยู่สำหรับการใช้จ่ายและการออมย่อมจะขึ้นอยู่กับ

จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายให้กับรัฐบาล เงินได้ส่วนที่เหลือจากการเสียภาษีแล้วเรียกว่าเงินที่ใช้จ่ายได้ และในกรณีที่รัฐบาลเก็บภาษีเพิ่มขึ้น เงินที่ใช้จ่ายได้และความสามารถในการซื้อย่อมลดลง

- การออมทรัพย์บุคคลใดก็ตามที่ทำการออมมากขึ้น ความสามารถในการซื้อย่อมลดลง

- ราคาสินค้า ราคาสินค้ามีอิทธิพลต่อความสามารถในการซื้อ ดังนั้นถ้าหากว่าระดับราคาสินค้าสูงขึ้นยิ่งจะหมายความว่าอำนาจซื้อของบุคคลลดลง

2.2.4.2 สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี

เทคโนโลยีใหม่ ๆ สามารถเปลี่ยนแปลงวิถีความเป็นอยู่ของประชาชนมีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าหรือบริการ เช่น การผลิตรถยนต์มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในระบบการผลิต การใช้คอมพิวเตอร์ หุ่นยนต์ การสื่อสาร ส่งผลทำให้สังคมปัจจุบันเป็นสังคมทางข้อมูลข่าวสาร (Information Society) ระบบทางด่วนของข้อมูล (Information Highway) ทำให้ธุรกิจมีการสร้างระบบเครือข่ายข้อมูลข่าวสารเชื่อมโยงถึงกันทั่วโลก ทำให้ระบบการติดต่อสื่อสารข้อมูลเป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็วเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ

2.2.4.3 สภาพแวดล้อมทางด้านรัฐบาล

สภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวกับการออกกฎหมาย นโยบายรัฐบาล การออกกฎหมายต่าง ๆ เช่น กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค การผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพ การผลิตที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม กฎหมายที่เกี่ยวกับการโฆษณา การคุ้มครองทางด้านแรงงานตามกฎหมายแรงงาน เช่นการเข้าเป็นสมาชิกของกองทุนเงินทดแทน การประกันบุคคลที่สาม เป็นต้น

2.2.4.4 สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม

วัฒนธรรมประชากรของแต่ละประเทศมีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจความเชื่อ ค่านิยม ทักษะคิด ความคิด และวิถีความเป็นอยู่ของประชากรมีผลต่อความคิดและพฤติกรรมของผู้บริโภค วัฒนธรรมมีผลต่อความผูกพันความจงรักภักดีของพนักงานในองค์กร ซึ่งวัฒนธรรมของประชากรในแต่ละประเภทก็จะมี ความแตกต่างกันออกไป

2.2.4.5 สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน

ธุรกิจต้องมีการแข่งขันระหว่างกัน เครื่องมือการแข่งขันที่ใช้กันอยู่ส่วนมากคือการลดราคาสินค้า การเสนอสินค้าที่มีความแตกต่าง ทำเลที่ตั้ง การให้บริการ และการส่งเสริมการขายสินค้า

2.3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก

2.3.1 ภาพรวมโครงสร้างของอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก

ในประเทศไทยประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ

2.3.1.1 อุตสาหกรรมขั้นต้น

เป็นอุตสาหกรรมเพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกลำดับแรก ซึ่งเป็นโรงงานขนาดใหญ่ทำการผลิตกระดาษเหนียว หรือ กระดาษคราฟท์ (Kraft) เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นต้นถัดไป

ผลิตภัณฑ์กระดาษเหนียว หรือ กระดาษคราฟท์ (Kraft) หลัก ๆ มีดังต่อไปนี้

1. กระดาษเหนียวทำผิวกล่อง (KRAFT LINERBOARD) มีให้เลือก 3 เกรด

1.1 เกรด KS มีลักษณะ สีขาวคุณภาพสูงเหมาะสำหรับทำกล่องที่ต้องการความสวยงามด้าน การพิมพ์ เช่น กล่องดอกกล้วยไม้ กล่องนม กล่องผลไม้ เช่น KS : 170 g/m^2

1.2 เกรด KA มีลักษณะสีทองคุณภาพพิเศษได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกระดาษเหนียว (มอก.170-2529) ประเภทกระดาษทำผิวกล่องเหมาะสำหรับทำกล่องที่ต้องการความแข็งแรงเป็นพิเศษ เช่น กล่องโทรทัศน์ กล่องเครื่องยนต์ กล่องคู่มือ เช่น KA : 125, 150, 185, 230 g/m^2

1.3 เกรด KI มีลักษณะ สีน้ำตาลอ่อน คุณภาพรองจากเกรด KA ได้รับเครื่องหมายมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกระดาษเหนียว (มอก.170-2529) ประเภทกระดาษทำผิวกล่อง เหมาะสำหรับทำกล่องที่ต้องการความแข็งแรง เช่น กล่องอาหารกระป๋อง กล่องน้ำอัดลม เช่น KI : 125, 150, 185 g/m^2

2. กระดาษทำลูกฟูก (CORRUGATING MEDIUM)

2.1 เกรด CA มีลักษณะ คุณภาพพิเศษได้รับมาตรฐาน

ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกระดาษลูกฟูก (มอก.321-2530) เป็นรายแรกเหมาะสำหรับใช้ทำลอนลูกฟูกของกล่องทุกชนิดรับน้ำหนักการเรียงซ้อนได้หลายชั้น และทนทานต่อแรงกระแทก เช่น CA : 105, 125, g/m^2

2.3.1.2 อุตสาหกรรมขั้นกลาง

เป็นอุตสาหกรรมที่นำผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมขั้นต้นคือ กระดาษเหนียว หรือ กระดาษ Kraft มาผลิตเป็นแผ่นกระดาษลูกฟูก เพื่อเป็นวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกในขั้นปลาย ในอุตสาหกรรมขั้นกลางนี้มีโรงงานผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกบางแห่งที่สามารถผลิตเป็นกล่องกระดาษลูกฟูกได้ด้วย และจำเป็นต้องมีเครื่องจักรที่เรียกว่า Corrugator ซึ่งเป็นเครื่องจักรที่ใช้ทำลอนของลูกฟูก หรือ ผลิตเป็นแผ่นกระดาษลูกฟูกด้วยเครื่องจักรชนิดนี้

ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมขั้นกลางคือ แผ่นกระดาษลูกฟูก หรือกล่องกระดาษลูกฟูก เช่น แผ่นกระดาษลูกฟูก 1 ชั้น ลอน A , B , C หรือ แผ่นกระดาษลูกฟูก 2 ชั้น ลอน AB , AC, BC หรือ แผ่นกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น ลอน BAC

2.3.1.3 อุตสาหกรรมชั้นปลาย

เป็นอุตสาหกรรมที่นำผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมชั้นกลางมาผลิตเป็นกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งโรงงานบางแห่งเป็นทั้งอุตสาหกรรมชั้นกลาง และชั้นปลาย ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมชั้นกลางคือ กล่องกระดาษลูกฟูกทุกชนิด เช่น กล่อง RSC (Regular Slotted Container) ฯลฯ

2.3.2 กรรมวิธีการผลิตกระดาษเหนียว

การผลิตกระดาษเหนียวถ้าอธิบายแบบง่ายก็เป็นเพียงเอาเยื่อมาคดให้เส้นใยแตกตัวออกหรือบดให้มีขนาดเล็กลงในระดับที่เหมาะสม จากนั้นก็ผสมสารเคมีที่จะช่วยให้เยื่อเกาะตัวยึดเหนี่ยวกันดีขึ้น ผสมน้ำให้มีความเข้มข้นต่ำๆ เพื่อให้เยื่อกระจายตัวกันอย่างสม่ำเสมอ ต่อไปโรยเยื่อลงไปบนตะแกรงลวด ซึ่งตะแกรงลวดจะรองรับเอาเยื่อไว้ และปล่อยให้ น้ำไหลผ่านตะแกรงลวดไปเยื่อที่ ค้างอยู่บนตะแกรงลวดจะจับตัวกันเป็นแผ่นแล้วเข้าสู่กระบวนการทำให้แห้ง ก็จะได้แผ่นกระดาษที่ต้องการในที่สุด

การผลิตกระดาษทางอุตสาหกรรมนั้น ปัจจุบันใช้เครื่องจักรที่ผลิตแบบต่อเนื่องทั้งสิ้นและการผลิตแบบต่อเนื่องนี้ ก็ยังแยกออกเป็นขั้นตอนย่อยๆ ได้ดังนี้

- 1) การเตรียมเยื่อ (Stock Preparation)
- 2) การเดินแผ่น (Paper Making)
- 3) การทำเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finishing)

1. การเตรียมเยื่อ (Stock Preparation)

ขั้นตอนนี้เป็นการเตรียมวัตถุดิบต่างๆ ที่ต้องการใช้การทำกระดาษที่ต้องการไว้ให้พร้อม และนำวัตถุดิบต่างๆ เหล่านี้มาผสมผสมกันในอัตราส่วนที่แน่นอนสม่ำเสมอเพื่อนำไปทำแผ่นต่อไป

ในอุตสาหกรรมการผลิตกระดาษนั้น มีการกล่าวกันว่า “การเตรียมเยื่อที่ดีนั้นเปรียบเสมือนหนึ่งได้ทำกระดาษเสร็จแล้วครึ่งหนึ่ง” และจุดสำคัญที่เป็นหัวใจของการเตรียมเยื่อทุกประเภทคือการบดเยื่อ (Beating or Refining) ที่เป็นเช่นนี้ก็เนื่องจากว่าถ้าหากเตรียมเดินเยื่อไม่ได้คุณภาพตามที่ต้องการแล้ว จะไปแก้ไขในกระบวนการเดินแผ่นก็ไม่ได้เลย เพราะเครื่องเดินแผ่นทำหน้าที่ทำให้เยื่อที่เตรียมมาดีแล้วเรียงตัวเป็นแผ่นกระดาษเท่านั้นเอง ขณะเดียวกันการบดเยื่อก็เป็นจุดเริ่มต้นที่กำหนดคุณภาพของกระดาษที่จะได้มาจากเครื่องเดินแผ่นอีกด้วย

การบดเยื่อคือการบดเส้นใยนั่นเอง โดยให้เส้นใยผ่านไประหว่างวัตถุสองชนิดโดยมากเป็นโลหะ และวัตถุทั้งสองชนิดนี้ก็จะมีความกระทบต่อเส้นใย ทั้งแรงบีบ แรงอัด แรงเฉือน แรงกด และแรงตัด ทำให้เส้นใยมีสภาพและคุณสมบัติเปลี่ยนแปลงไป จุดประสงค์หลักในการบดเยื่อก็คือต้องการให้เส้นใยมีคุณสมบัติในการอมน้ำ (Swelling) ยืดหยุ่นตัวได้ (Flexible) ยุบตัวได้ (Collapse)

ตัดเส้นใยที่ยาวเกินควรให้สั้นลง (Shortening) ให้เกิดเยื่อฝอยหรือเศษเยื่อ (Fines) ลำตัว เส้นใยแตกแขนงออกไปเป็นแขนขาที่จะทำให้เกิดแขนเกาะเกี่ยวกันระหว่างเส้นใย (Fiber to fiber bonding) และในขณะเดียวกันการบดเยื่อซึ่งใช้น้ำเป็นตัวหล่อลื่นในการบดจะเกิดการผสมคลุกเคล้าให้เยื่อที่ถูกบดแล้วผสมเข้ากันได้สม่ำเสมอดีขึ้นด้วย

ในการเตรียมเยื่อยังต้องเตรียมวัตถุดิบอื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสารเคมีที่ใช้เพื่อปรับปรุง ด้านคุณภาพอื่นๆ ของกระดาษ เช่น การดูดซึมน้ำของกระดาษ ความขาว สี เป็นต้น นอกจากนี้ยังอาจใช้สารเคมีเพื่อเพิ่มความแข็งแรงของกระดาษก็ได้ สารเคมีที่ทำให้กระดาษดูดซึมน้ำช้าลง ได้แก่ พวักชันสน (Rosin) Parafin หรือ Wax เป็นต้น และยังมีสารเคมีอื่นๆ ที่ใช้ ได้แก่ สารส้ม (Alum), Sodium Aluminate, กรดกำมะถัน, Ferric Sulfate หรือ Oxidised Starch เป็นต้น

2. การเดินแผ่น (Paper Making)

การเดินแผ่นเป็นขั้นตอนที่ต่อจากการเตรียมเยื่อ โดยนำเยื่อที่เตรียมไว้แล้วในถังพักมาผสมน้ำให้เจือจางลงมากๆ เพื่อให้เส้นใยกระจายตัวออกให้สม่ำเสมอมากขึ้นก่อนโรยตัวลงบนตะแกรงลวดเดินแผ่นต่อไป

การเดินแผ่นในปัจจุบันที่ผลิตจำนวนมากๆ มักใช้เครื่องเดินแผ่นที่ผลิตอย่างต่อเนื่องเครื่องเดินแผ่น โดยทั่วไปแบ่งออกให้เป็น 2 ชนิด คือ

1. Fourdrinier Machine

2. Cylinder Machine

อย่างไรก็ตาม เครื่องเดินแผ่นทั้ง 2 ชนิด ก็จะมีส่วนประกอบของเครื่องจักรที่ทำหน้าที่เช่นเดียวกัน ดังนี้

Wet End Section เป็นส่วนที่เยื่อจะถูกโรยลงบนตะแกรงลวดส่วนหนึ่งจะไหลลงใต้ตะแกรงลวดด้วยน้ำหนักตัวของมันเองก่อน จนเยื่อเริ่มมีความชื้นน้อยลง น้ำที่ติดอยู่กับเยื่อในช่วงส่วนนี้ ยังคงสามารถกำจัดออกไปอีกส่วนหนึ่งโดยใช้อุปกรณ์ต่างๆ ช่วย เช่น Table Rolls, Foil, Suction-Box และ Suction Roll อย่างไรก็ตามแม้ว่าเยื่อ จะจับตัวกันเป็นแผ่นเดี๋ยวลแล้ว แต่ก็ยังมีน้ำอยู่มาก ซึ่งก็จะถูกกำจัดออกต่อไป

Press Section เป็นส่วนที่แผ่นเยื่อที่ขึ้นอยู่จากส่วนที่แล้วจะถูกไประหว่างลูกกลิ้งสองลูกที่กดกันไว้ เพื่อกดรีดเอาน้ำอีกส่วนหนึ่งออก ลูกกลิ้งนี้อาจทำให้ลักษณะที่ทั้งกดรีดละคูเอาน้ำออกจากแผ่นเยื่อก็ได้ เพื่อให้ความชื้นในแผ่นเยื่อน้อยลงยิ่งขึ้น

Dryer Section ในส่วนของเครื่องเดินแผ่นที่กล่าวมานั้น ส่วนใหญ่จะกำจัดน้ำออกจากแผ่นเยื่อโดยอาศัยเครื่องจักรกล สำหรับในส่วนนี้จะกำจัดน้ำออกไปโดยใช้ความร้อนจากไอน้ำ ไอน้ำจะให้ความร้อนแก่ลูกอบ และลูกอบจะส่งความร้อนนี้ให้แก่แผ่นกระดาษที่พันร้อยไปในระหว่างชุดลูกอบ ลักษณะการพันของกระดาษจะต้องเป็นลักษณะที่ให้ความร้อนแก่กระดาษทั้งสองหน้าได้ด้วย

Finishing Section เป็นส่วนที่ช่วยจัดรีดให้กระดาษเรียบมันขึ้น การจัดรีดนี้เกิดขึ้นระหว่างผิวหน้าของชุดลูกกลิ้ง ซึ่งเรียกว่า Calender Stack กับผิวหน้าของกระดาษที่พันร้อยผ่านชุดลูกกลิ้งนี้

3. การทำเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finishing)

ในการผลิตกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษอาจจะนำออกไปขายในลักษณะเป็นม้วนหรือเป็นแผ่น กรณีที่ขายเป็นม้วน ปกติกระดาษที่ออกมาจากเครื่องเดินแผ่นจะถูกเก็บไว้เป็นม้วนใหญ่ก่อน และถูกนำไปกรอเป็นม้วนที่มีขนาดกว้างและเส้นผ่าศูนย์กลางที่เล็กลงต่อไป กรณีที่ขายเป็นแผ่น กระดาษที่ออกมาจากเครื่องเดินแผ่นอาจจะถูกเก็บไว้เป็นม้วนใหญ่เช่นเดียวกัน แต่ต้องมีขนาดหน้ากว้างที่จะนำเข้าไปในเครื่องตัดต่อไปได้ หรืออาจจะนำกระดาษม้วนใหญ่ไปกรอให้เป็นม้วนที่มีขนาดกว้างและ เส้นผ่าศูนย์กลางเล็กลงก่อนที่จะนำไปตัดเป็นแผ่น หรือถ้าเครื่องเดินแผ่นมีความเร็วใกล้เคียงกับ เครื่องตัดแล้วอาจจะติดตั้งเครื่องตัดไว้ต่อจากเครื่องเดินแผ่น และตัดกระดาษที่ออกจากเครื่องเดินแผ่นเลยก็ได้

ประเภทของกระดาษคราฟท์

1. กระดาษเหนียวทำฟิวกล่อง (KRAFT LINERBOARD) มีให้เลือก 3 เกรด

เกรด KS - สีขาวคุณภาพสูง เหมาะสำหรับทำกล่องที่ต้องการความสวยงามด้าน การพิมพ์ เช่น กล่องคอกกกล้วยไม้ กล่องนม กล่องผลไม้

- KS : 170 g/m²

เกรด KA - สีทองคุณภาพพิเศษ ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระดาษเหนียว (มอก.170-2529) ประเภทกระดาษทำฟิวกล่อง

เหมาะสำหรับทำกล่องที่ต้องการความแข็งแรงเป็นพิเศษ เช่น กล่อง โทรท์สัน์ กล่องเครื่องยนต์ กล่องตู้เย็น

- KA : 125, 150, 185, 230 g/m²

เกรด KI - สีน้ำตาลอ่อน คุณภาพรองจากเกรด KA ได้รับเครื่องหมายมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกระดาษเหนียว (มอก.170-2529) ประเภทกระดาษ

ทำฟิวกล่อง เหมาะสำหรับทำกล่องที่ต้องการความแข็งแรง เช่น กล่อง อาหารกระป๋อง กล่องน้ำอัดลม

- KI : 125, 150, 185 g/m²

2. กระดาษทำลูกฟูก (CORRUGATING MEDIUM)

เกรด CA - คุณภาพพิเศษได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกระดาษลูกฟูก (มอก.321-2530) เป็นรายแรก เหมาะสำหรับใช้ทำลอนลูกฟูกของกล่องทุก ชนิด

- รับน้ำหนักการเรียงซ้อนได้หลายชั้น และทนทานต่อแรงกระแทก

- CA : 105, 125, g/m²

3. กระดาษเหนียวทำถุงหลายชั้น (EXTENSIBLE SACK KRAFT) มีให้เลือก 3 เกรด

เกรด EK - มีความยืดตัวสูง มีความเหนียวเป็นพิเศษ ได้รับเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกระดาษเหนียว (มอก.170-2529) ประเภทกระดาษทำถุงหลายชั้นชนิดยืด เหมาะสำหรับทำถุงที่ต้องการความแข็งแรงทนทาน เช่น ถุงซีเมนต์ ถุงอาหารสัตว์ ถุงแป้งมัน

- EK : 80-90 g/m^2

เกรด MW - มีสีน้ำตาล มีความเหนียวและกระดาษสะอาดเป็นพิเศษเหมาะสำหรับทำถุงที่ต้องการความแข็งแรง เช่น ถุงเม็ดพลาสติก

- MW : 70 g/m^2

เกรด WMW - มีสีขาวคุณภาพสูง เหมาะสำหรับทำถุงที่ต้องการความสวยงามมากเป็นพิเศษ เช่น ถุงปูนซีเมนต์ขาว ถุงอาหารกุ้ง

- WMW : 80 g/m^2

4. กระดาษทำแกน (CORE PAPER)

เกรด CP - มีความหนาและแข็งแรง เหมาะสำหรับทำแกนกระดาษทิชชู แกนหลอดด้าย ถังกระดาษ และแผ่นรองกระป๋อง

- CP : 230, 280, 350, 450 g/m^2

5. กระดาษทำถุงช้อปปิ้ง (SHOPPING BAG)

เกรด SB - เหมาะสำหรับทำถุงช้อปปิ้ง กระดาษห่อของ และซองจดหมาย

- SB : 110 g/m^2

นอกจากนี้ กระดาษเหนียวสำหรับทำฝักถ่วง (KS, KA, KI) สามารถนำไปทำ

- กระดาษทราย
- ถังกระดาษ
- ปลอกถ่านไฟฉาย
- แกนกระดาษ
- ปกสมุด
- แผ่นรองกระป๋อง
- ซองใส่เอกสาร
- ถุงช้อปปิ้ง

คุณสมบัติสำหรับกระดาษทำถ่วงถุกฟูก

1. BASIS WEIGHT (น้ำหนักมาตรฐาน)

หมายถึง น้ำหนักเป็นกรัมต่อพื้นที่กระดาษ 1 ตารางเมตร (g/m^2) หรือน้ำหนักเป็นปอนด์ต่อ 1000 ตารางฟุต ($1b/1000 ft^2$) หรือต่อ 3000 ตารางฟุต ($1b/3000 ft^2$) ค่า BASIS WEIGHT มีความสำคัญในการตกลงซื้อขายกระดาษ ในกรณีมีน้ำหนักกระดาษ BASIS WEIGHT มากขึ้น ความยาวในม้วนจะลดลง นอกจากนี้การทราบ BASIS WEIGHT ที่แท้จริงจะช่วยป้องกันการ โกงกระดาษได้

2. CALIPER (ความหนา)

หมายถึง ความหนาของกระดาษเป็นมิลลิเมตร (mm) หรือเป็นนิ้ว (INCH) ค่าความหนาของกระดาษมีผลต่อความยาวในม้วนกระดาษ กระดาษยิ่งหนาความยาวในแต่ละม้วนกระดาษจะยิ่งลดลง นอกจากนี้ความหนายังมีผลต่อความแข็งแรงของกล่องอีกด้วย

3. BURSTING STRENGTH (การต้านแรงดันทะลุ)

หมายถึง ความสามารถของกระดาษที่จะต้านแรงดันที่กระทำบนแผ่นทดสอบด้วย อัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ จนทำให้แผ่นทดสอบนั้นขาด มีหน่วยเป็นกิโลกรัมแรงต่อตารางเซนติเมตร (kgf/cm^2) หรือปอนด์ต่อตารางนิ้ว ($1\text{b/in}^2 = \text{Psi}$) หรือกิโลปาสคาล ค่า BURSTING STRENGTH บ่งถึงความเหนียวของกระดาษในการต้านแรงดันทะลุและมีความสัมพันธ์ค่อนข้างมากกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น กล่องกระดาษลูกฟูก

4. COBB TEST (การดูดซึมน้ำของกระดาษ)

หมายถึง ปริมาณน้ำเป็นกรัมที่แผ่นทดสอบดูดซึมไว้ในพื้นที่ 1 ตารางเมตร ภายในเวลาที่กำหนดให้ (g/m^2)

ค่า COBB TEST บ่งถึงความสามารถดูดซึมน้ำของกระดาษที่ใช้ทำผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเมื่อสัมผัสกับน้ำ เช่น กล่อง หรือถุง โดยปกติผลิตภัณฑ์เหล่านี้ไม่ต้องการดูดซึมน้ำมาก แต่ผลิตภัณฑ์บางประเภทก็ต้องการดูดซึมน้ำพอสมควร เช่น กระดาษทำลอนลูกฟูก เป็นต้น

5. WATER ABSORPTION (การดูดซึมน้ำ)

หมายถึง เวลาที่กระดาษใช้ดูดซึมน้ำปริมาตร 0.05 ลูกบาศก์เซนติเมตร ได้หมดมีหน่วยเป็นวินาที (SEC) ค่า WATER ABSORPTION บ่งถึงคุณสมบัติของกระดาษทำลูกฟูกที่จะดูดการได้มากน้อยเพียงใด ซึ่งจะมีผลต่อคุณภาพของแผ่นลูกฟูกของกล่อง

6. CONCOR CRUSH (ความต้านทานแรงกดลอนลูกฟูก)

หมายถึง ความสามารถของกระดาษทำลูกฟูกที่จะต้านแรงกดบนลอนลูกฟูก จนลอนลูกฟูกนั้นยุบลงจนแบน มีหน่วยเป็นกิโลกรัมแรง (kgf) หรือปอนด์ (lb) หรือ นิวตัน กระดาษที่มีค่า CONCOR CRUSH TEST (CMT) สูง เมื่อนำมาทำลอนลูกฟูกของบแผ่นลูกฟูกจะให้ค่า FLAT CRUSH ของแผ่นลูกฟูกสูงคือ แผ่นลูกฟูกแข็งแรงขึ้น

7. RING CRUSH RESISTANCE (ความต้านทานแรงกดวงแหวน)

หมายถึง ความสามารถของกระดาษที่จะต้านแรงที่มากดในแนวระนาบเดียวกับกระดาษจนขอบกระดาษหักพับ มีหน่วยเป็น กิโลกรัมแรงต่อ 6 นิ้ว (kgf/6 inch) หรือ นิวตัน ต่อ 152.4 มิลลิเมตร (N/152 mm) ค่า RING CRUSH CD สัมพันธ์กับค่าความแข็งแรงของกล่องในการรับแรงเมื่อเรียงซ้อน (BOX COMPRESSION STRENGTH) ยิ่งค่า RING CRUSH CD ของกระดาษยิ่งสูงกล่องนั้นจะยิ่งซ้อนกันได้ดีขึ้น

8. MOISTURE (ปริมาณความชื้น)

หมายถึง น้ำหนักของน้ำในแผ่นทดสอบ คิดเป็นร้อยละของน้ำหนักเดิมของแผ่นทดสอบมีหน่วยเป็นเปอร์เซ็นต์ (%) ค่า MOISTURE ในกระดาษยังมีมาก ความแข็งแรงยิ่งน้อยลง นอกจากนี้ การซื้อขายกระดาษใช้น้ำหนักมาตรฐาน ดังนั้นผู้ซื้อจะเสียเปรียบเมื่อกระดาษมี MOISTURE มากกว่าที่กำหนดไว้

9. FOLDING ENDURANCE (การต้านทานหักพับ)

หมายถึง จำนวนครั้งของการหักพับกลับไปมา ซึ่งแผ่นทดสอบจะทนได้ภายใต้สภาวะที่กำหนดก่อนที่แผ่นทดสอบขาดค่า FOLDING ENDURANCE เป็นจำนวนเลขที่ไม่มีหน่วย

10. STIFFNESS (ความทรงรูปของกระดาษ)

หมายถึง ความแข็งแรงของแผ่นกระดาษ ไม่อ่อนหรืองอโค้งได้ง่ายโดยน้ำหนักตัวเองหรือแรงกระทำจากภายนอกการวัด STIFFNESS มีหลายวิธี เช่น TABER, STFI, GURLEY, CLARK

11. SMOOTHNESS (ความเรียบของผิวหน้ากระดาษ)

หมายถึง การวัดความเรียบของผิวกระดาษ โดยวัดเป็นปริมาณของอากาศที่สามารถลอดผ่านระหว่างผิวหน้าของกระดาษกับวงแหวนคลหะเรียบ มีหน่วยเป็น ปริมาตร/นาที่ กระดาษที่มีค่านี้สูง แสดงว่าผิวหน้าของกระดาษมีความขาบมาก ซึ่งจะมีผลต่อการพิมพ์สีบนกระดาษ

12. PLYBOND STRENGTH (การต้านทานการแยกชั้นของกระดาษ)

หมายถึง การทดสอบแรงยึดเหนี่ยวระหว่างชั้นของแผ่นกระดาษ *โดยวัดค่าจากแรงที่จะสามารถลอกผิวหน้ากระดาษออก มีหน่วยวัดเป็น จูล ต่อตารางเมตร (J/M²) กระดาษที่มีค่านี้ต่ำจะทำให้มีปัญหาตรงรอยติดกาว อาจทำให้ผิวหน้ากระดาษหลุดลอกออกมาได้

*กระดาษประเภท Liner1 แผ่น จะประกอบขึ้นด้วยเยื่อกระดาษ 2-3 ชั้น

2.3.3 วิธีการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก

กล่องกระดาษลูกฟูก เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีการใช้อย่างแพร่หลายกับสินค้าหลายชนิด เป็นทั้งบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง และบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก เนื่องจากมีข้อดีต่างๆหลายประการ เช่น

- สามารถออกแบบได้ทั้งโครงสร้างและกราฟฟิก (การพิมพ์) ให้เหมาะกับตัวสินค้าและวัตถุประสงค์การใช้งาน
- ต้นทุนการบรรจุภัณฑ์ต่ำ เมื่อเทียบกับราคาของสินค้าที่บรรจุภายใน
- สามารถนำกลับเข้ากระบวนการหมุนเวียน (Recycle) ได้

การผลิตกล่องลูกฟูก มีกระบวนการผลิตที่ไม่ซับซ้อนมากนัก ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นการผลิตแผ่นลูกฟูก และการผลิตเป็นกล่องสำเร็จรูป กระบวนการเหล่านี้ ปัจจุบัน สามารถผลิตได้ด้วยเครื่องจักรแทบทั้งหมด และใช้เวลาการผลิตที่ไม่ยาวนานนัก

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

1. กระดาษกราฟท์ เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ชนิดของกระดาษที่ใช้จะแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ กระดาษทำผิวกล่อง (Kraftliners) ที่ใช้ทำแผ่นเรียบ และกระดาษทำลอน (Corrugating medium) ที่ขดเป็นลอนอยู่ระหว่างแผ่นเรียบของลูกฟูกกระดาษกราฟท์ที่มีหลายชนิด ซึ่งสามารถแบ่งได้โดยใช้เกรดกระดาษและน้ำหนักมาตรฐาน (Basis Weight) การเลือกใช้กระดาษแต่ละชนิดจะมีผลต่อคุณภาพและความแข็งแรงของกล่อง เนื่องจากกระดาษแต่ละชนิดจะมีค่าความต้านทานแรงดันทะลุ (Bursting Strength) และการต้านทานแรงกด (Ring Crush Test) ที่ต่างกัน ตัวอย่างของกระดาษทำผิวกล่องได้แก่ KA, KI, KS ส่วนกระดาษทำลอนได้แก่ CA ของบริษัท สยามกราฟท์ อุตสาหกรรม จำกัด

2. กาว กาวที่ใช้ในกระบวนการผลิตแบ่งเป็น 2 ชนิด ได้แก่ กาวชนิดแป้งเปียก (starch basad) ซึ่งใช้ในการประกบกระดาษผิวกล่องเข้ากับกลอนลูกฟูก และกาวสังเคราะห์ (Latex) ใช้ในการติดลื่นกาวกล่องสำหรับกล่องกาว

3. ลวดตอก ใช้ในการเชื่อมลื่นกาวของกล่องประเภทกล่องตอก

4. แม่พิมพ์ ใช้ในการพิมพ์ข้อความหรือรูปภาพลงบนผิวหน้ากล่อง การพิมพ์บนกล่องลูกฟูกส่วนมากจะเป็นระบบ Flexography ตั้งแต่ 1-3 สี วัตถุดิบหลักที่ใช้ทำแม่พิมพ์เป็นยางชนิดต่างๆทั้งยางแคะ และยางที่ใช้สำหรับหล่อด้วยกระบวนการเคมี

5. สีพิมพ์ การพิมพ์กล่องด้วยระบบ flexo จะใช้สีชนิด Water based ink เป็นหลัก

การผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก

การผลิตกล่อง จะมีกระบวนการแบ่งออกได้เป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่

1. การผลิตแผ่นลูกฟูก (Corrugating) เป็นการนำเอากระดาษทำผิวกล่องและกระดาษทำลอนมาประกบกันโดยใช้เครื่องทำแผ่นลูกฟูก เป็นแผ่นลูกฟูกชนิด 3 ชั้น ลอน A, B, C หรือแผ่นลูกฟูกชนิด 5 ชั้น ลอน BC, AB เพื่อนำไปผลิตเป็นกล่องต่อไป

เครื่องทำแผ่นลูกฟูกเป็นเครื่องที่มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมีส่วนประกอบที่สำคัญ 2 ส่วน ได้แก่ Single Facer และ Double Facer Section

Single Facer Section ประกอบด้วยชุดรื้อย้วนกระดาษ 2 ชุด สำหรับใส่กระดาษผิวกล่องด้านใน (Inner Liner) โดยรื้อย้วนผ่าน Preheater เพื่อให้ลดความชื้น และช่วยให้กาวแห้งได้เร็ว และอีกชุดหนึ่งจะใส่กระดาษทำลอน และรื้อย้วนชุด Preconditioner โดยมีการพ่นไอน้ำเพื่อช่วยให้กระดาษอ่อนตัว และขึ้นเป็นลอนได้ดี

จากนั้นกระดาษทำลอนจะผ่านเข้าไปในชุดลูกกลอน (Corrugation Roll) เพื่อขดให้เป็นลอน โดยใช้ระบบลมดูดเป็นตัวช่วยให้กระดาษประกบกับลูกกลอน เพื่อให้ได้ขนาดลอนที่สม่ำเสมอ ชนิดของลอนจะถูกกำหนดโดยตัวลูกกลอนที่ติดตั้งอยู่ที่ Single Facer จากนั้น กระดาษที่หัดเป็นลอนแล้ว จะผ่านไปที่ Glue Alicator Roll เพื่อทา กาวที่ขูดลอนและประกบกับกระดาษ Inner Liner ได้ เป็น

แผ่นลูกฟูกหน้าเดียว (Single Facer) ซึ่งจะส่งขึ้นไปกองไว้บน Bridge Conveyor เพื่อรอส่งเข้าไปที่ชุด Double Facer ต่อไป

Double Facer Section ประกอบด้วยชุดรื้อยม้วนกระดาษผิวกลองด้านนอก (Outer Liner) ผ่าน Perheater แล้วทำการประกบกับแผ่นลูกฟูกหน้าเดียว เป็นแผ่นลูกฟูก จากนั้นจะผ่านเข้าไปที่ชุด Hot Plate เพื่ออบให้กาวแห้งแล้วผ่าน Cooling Section เพื่อระบายอุณหภูมิของแผ่นลูกฟูก

แผ่นลูกฟูกที่ออกมาจากชุดนี้จะเป็นลักษณะต่อเนื่อง มีแนวลอนลูกฟูกตั้งฉากกับแนวเครื่องจักร จากนั้นจะมี Rotary Sheet ทำหน้าที่ตัดขอบกระดาษ และ Sliter - Scorer ทำหน้าที่ตัดแผ่นลูกฟูกตามขนาดหน้ากว้าง และทำเส้นทับผากล่อง (สำหรับกล่อง Slotted type) จากนั้น Cut off จะตัดแผ่นลูกฟูกตามความยาวให้เป็นขนาดตามที่ต้องการ แผ่นลูกฟูกที่ทำการตัดแล้วจะถูกส่งไปเรียงซ้อนที่ Stacker เพื่อส่งขายในลักษณะแผ่นลูกฟูก หรือนำไปเข้ากระบวนการผลิตเป็นกล่องต่อไป

2. การผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก (Converting) กระบวนการผลิตกล่องสามารถแบ่งตามชนิดของกล่อง และการเชื่อมรอยต่อ (Manufacturer's Joint) ได้เป็น

2.1 กล่องแบบลวดเย็บ ส่วนมากจะเป็นกล่องที่มีขนาดใหญ่ บรรจุน้ำหนักที่มีน้ำหนักมาก หรือกล่องที่มีรอยต่อค่อนข้างยาว ทำการทากาวไม่สะดวก กระบวนการผลิตจะใช้เครื่อง Printer Slotter แล้วนำไปทำการตอกที่เครื่องตอก กระบวนการผลิตมีขั้นตอนคือ

แผ่นลูกฟูกที่ออกจากเครื่องลูกฟูกที่มีการทำเส้นทับผาที่ Sliter - Scorer จะใส่ไปที่ Feed Unit ของเครื่องพิมพ์ โดยจะป้อนแผ่นลูกฟูกเข้าไปที่ละแผ่น เข้าไปยัง Printing Section เพื่อทำการพิมพ์เป็นกล่อง การพิมพ์จะมีจำนวนคู่สี และแม่พิมพ์ของแต่ละสีแยกออกจากกัน แผ่นลูกฟูกจะผ่านเข้าคู่สีแล้วทำการพิมพ์ที่ละสีจนครบตามต้องการ ระบบการพิมพ์ที่ใช้ส่วนมากจะเป็นแบบ Flexography โดยใช้หมึกแบบน้ำ (Water Base Ink)

เมื่อผ่านการพิมพ์แล้วแผ่นลูกฟูกจะส่งต่อไปยัง Slotter - Creaser Unit เพื่อทำเส้นพับแบ่งด้านทั้ง 4 ตัดลิ้นกาวที่ปลายด้านที่ 1 และ เซาะร่อง (Slot) เพื่อแบ่งผากล่องแต่ละด้าน แผ่นลูกฟูกที่ออกมาจะเป็นลักษณะของแผ่นคลี่ แล้วจึงนำไปขึ้นรูปโดยการเย็บลวดบริเวณลิ้นกล่องเพื่อเชื่อมด้านที่ 1 และ 4 เข้าด้วยกัน โดยใช้เครื่องเย็บแบบ กิ่งอัตโนมัติ หรือแบบอัตโนมัติ

2.2 กล่องแบบติดกาว เป็นกล่องที่ผลิตได้รวดเร็ว และมีการใช้กับสินค้าทั่ว ๆ ไป กระบวนการผลิตจะใช้เครื่อง Flexo Folder Gluer ซึ่งเป็นเครื่องจักรที่รวม Printer Slotter และ Folder Gluer เข้าด้วยกัน

ในการผลิตกล่องชนิดนี้ แผ่นลูกฟูกจะมีการพิมพ์เส้นพับ และเซาะร่องเช่นเดียวกับกระบวนการของ Printer Slotter จากนั้น Folder Gluer จะทำการทากาวและพับประกบรอยต่อด้านที่ 1 และ 4 เข้าด้วยกันเป็นกล่อง จากนั้นจะผ่านเครื่องนับจำนวนแล้วมัดเชือกตามจำนวนที่กำหนดไว้

2.3 กล่องไคคัท เป็นกล่องที่มีรูปแบบแตกต่างจากกล่องประเภท Slot ใน 2 แบบแรกขึ้นกับการออกแบบเพื่อความสวยงาม เช่น กล่องรูปเหลี่ยมหรือเพื่อความสะดวกต่อการใช้งาน เช่น กล่องขั้วล็อก กล่องหูหิ้ว การพิมพ์กล่องชนิดนี้ จะมีการทำเพลทตัด (Cutting Die) โดยวาดรูปแบบกล่องลงบนไม้อัด แล้วทำการเลื่อยและฝังใบมีดเป็นรูปแบบตามที่ต้องการ เพลทนี้จะถูกนำเข้าเครื่อง Die Cutter เพื่อป้อนแผ่นลูกฟูกให้ได้เป็นกล่อง (แผ่นคลี่) กล่องบางประเภทจะมีการนำไปเชื่อมรอยต่อ โดยการทากาวหรือเย็บลวดก่อนส่งให้ลูกค้า

การผลิตกล่องไคคัท สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ตามชนิดของเครื่องจักรได้แก่

Flatbed Diecutter เป็นเครื่องจักรขนาดเล็ก มีประสิทธิภาพในการผลิตต่ำสามารถทำงานได้ง่าย เครื่องจักรชนิดนี้ กระดาษจะถูกป้อนเข้าไปในเครื่อง แล้วเพลทตัดจะกระทบกับกระดาษ แล้วทำการตัดให้เป็นรูปที่ต้องการ

Platen Diecutter เป็นเครื่องแบบอัตโนมัติที่มีการใช้มากมีประสิทธิภาพในการผลิตปานกลาง กระดาษจะถูกป้อนเข้าเครื่องโดย Feeder จากนั้น เพลทตัดจะถูกดันออกมาป้อนลงบนกระดาษ และบางเครื่องจะมีระบบกระทุ้งเศษที่ไม่ต้องการออก จะได้เป็นกล่องสำเร็จออกมาที่ท้ายเครื่อง

Rotary Diecutter เป็นเครื่องผลิตกล่องไคคัท ซึ่งสามารถติดร่วมกับเครื่อง Flexo Printer เพื่อทำการพิมพ์และป้อนกล่องในขั้นตอนเดียว ทำให้มีความสามารถในการผลิตสูง เพลทตัดที่ใช้กับเครื่องชนิดนี้จะเป็นเพลทแบบโค้งต่างจาก 2 แบบแรก ซึ่งเป็นแบบแบนๆ กล่องที่ผลิตโดยเครื่อง Rotary ส่วนมากจะเป็นกล่องที่มีการเจาะหูหิ้ว เจาะรูระบายอากาศ ฯลฯ

2.4 ส่วนประกอบกล่อง เป็นแผ่นลูกฟูกที่มีการใช้ร่วมกับกล่องเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น ไล่ฟันทันระหว่างขวด แผ่นรองแผ่นด้านบน ล่าง แผ่นบุข้าง หรือส่วนประกอบไคคัท การผลิตส่วนประกอบจะใช้เครื่องซอย เพื่อตัดแผ่นลูกฟูกเพื่อให้ได้ขนาดตามต้องการ

2.4 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรวมกลุ่มวิสาหกิจ (Cluster)

รัฐบาลได้กำหนดให้การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญในการสร้างความเจริญและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ความอยู่ดีมีสุขของประชาชน และการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ แนวคิดการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) จึงได้รับความสำคัญในฐานะเครื่องมือหนึ่งที่มีประสิทธิภาพในกระบวนการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ซึ่งจะเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เนื่องจากแนวคิดดังกล่าวจะช่วยให้อุตสาหกรรมในทุกระดับเกิดพลังความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐบาล และสถาบันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องใน

การร่วมกันพัฒนาความสามารถในการแข่งขันอย่างเป็นระบบ และเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็ง และสามารถแข่งขันในเวทีการค้าโลกได้ในที่สุด

การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้เกิดผลเป็นรูปธรรมจำเป็นต้องอาศัยการดำเนินงานในทุก ระดับทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน สมาคมและการรวมกลุ่มของธุรกิจต่าง ๆ ตลอดจนหน่วยงานให้บริการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องการรากฐานทางความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ (สพข.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในฐานะ หน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่รับผิดชอบ โดยตรงเกี่ยวกับการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ

เครือข่ายวิสาหกิจ มาจากภาษาอังกฤษว่า “Cluster” ซึ่งเป็นแนวคิดในการพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมที่ริเริ่มโดย ศาสตราจารย์ ไมเคิล อีพอร์เตอร์ (Professor Michael E. Porter) แห่งมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา ปรมาจารย์ด้านกลยุทธ์การ แข่งขันที่มีชื่อเสียงระดับโลก Prof. Porter ได้ให้ความหมายของ “เครือข่ายวิสาหกิจ” ว่า คือ กลุ่ม ของธุรกิจ และสถาบันที่เกี่ยวข้องมารวมตัวดำเนินกิจการอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน (Geographical Proximity) มีความร่วมมือ เกื้อหนุน เชื่อมโยงและเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร (Commonality & Complementarity) ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน โดยความเชื่อมโยงในแนวตั้ง (Vertical Linkages) เป็นความเชื่อมโยงของผู้ประกอบการธุรกิจ ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงธุรกิจปลาย น้ำ และความเชื่อมโยงในแนวนอน (Horizontal Linkages) เป็นความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม สนับสนุนต่าง ๆ รวมทั้ง ธุรกิจให้บริการ สมาคมการค้า สถาบันการศึกษาและฝึกอบรม สถาบันวิจัย และพัฒนาตลอดจนหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกันคือ การเพิ่มผลิต ภาพ (Productivity) ซึ่งถือเป็นปัจจัยหลักในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

องค์ประกอบหลักของเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster)

1. ภาคเอกชน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
2. สถาบัน/สมาคม/ผู้ให้บริการต่าง ๆ เป็นพื้นฐานการพัฒนาด้านเทคนิค และการ รวมกลุ่มของอุตสาหกรรม
3. สถาบันการศึกษา และ สถาบันวิจัยและพัฒนา โดยทำหน้าที่พัฒนา และ เสริมสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรมนุษย์ และวัฒนธรรมของอุตสาหกรรม
4. ภาครัฐบาล วางนโยบาย มาตรการ กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

Diamond Model คือ ตัวแบบสำหรับการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขัน ของเครือข่ายวิสาหกิจประกอบด้วยปัจจัย 4 ด้านดังนี้

1. เงื่อนไขของปัจจัยการผลิต (Factor Condition)

1.1 ทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources)

- 1.2 โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Physical Infrastructure)
- 1.3 ทรัพยากรทุน (Capital Resources)
- 1.4 ทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resources)
- 1.5 วัฒนธรรม (Culture)
- 2. เงื่อนไขด้านอุปสงค์ (Demand Condition)
 - 2.1 ความพิถีพิถันและเรียกร้องสูงของผู้บริโภค (Sophisticated and Demanding Buyers)
 - 2.2 อุปสงค์ของผู้บริโภคภายในประเทศสามารถช่วยคาดการณ์อุปสงค์ของประเทศอื่น (Anticipatory Buyer Needs)
 - 2.3 โครงสร้างสัดส่วนของอุปสงค์ของสินค้าและบริการ (Segment Structure of Demand)
- 3. อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกัน (Related and Supporting Industries)
 - 3.1 ความเชื่อมโยงทางกิจกรรม (Activity Linkage)
 - 3.2 ความเชื่อมโยงเชิงความร่วมมือ (Cooperation Linkage)
- 4. บริบทการแข่งขัน และกลยุทธ์บริษัท (Context for Firm Strategy , Structure and Rivalry)

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พงศกร ทวีสุข (2544 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยผลการศึกษารูปได้ดังนี้

1. การประกอบอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งส่วนใหญ่เปิดดำเนินงานมาแล้วประมาณ 1-3 ปี มีลักษณะการประกอบการแบบเจ้าของคนเดียว ส่วนใหญ่เป็นโรงงานที่มีพื้นที่ประมาณ 500-1,000 ตารางเมตร ในช่วยนอกฤดูการผลิตและในฤดูการผลิต มีจำนวนพนักงานประจำสำนักงานไม่เกิน 5 คน และลูกจ้างในโรงงานไม่เกิน 25 คน

2. การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งมี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการ การผลิต การเงินและการบัญชี และการตลาด พบว่า

ด้านการจัดการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนการดำเนินธุรกิจเป็นแผนระยะสั้น (1-3 ปี) โดยมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ของกิจการในอนาคตรวมทั้งมีการกำหนดการใช้วัตถุดิบ (ลำไย) และอุปกรณ์เครื่องจักร ปังจัยภายในที่ใช้กำหนดแผนงานได้แก่ เงินทุนและกำลังการผลิต ปังจัยภายนอกได้แก่ ปริมาณวัตถุดิบตามฤดูกาล และความต้องการของตลาด โดยมีการทบทวนปรับปรุงแผนงานเป็นระยะ ๆ ทุกสัปดาห์

การจัดการองค์การ พบว่าส่วนใหญ่มีการแบ่งแผนกงานประกอบด้วย แผนกการผลิต แผนกบัญชีและการเงิน และแผนกการตลาด ไม่มีการจัดทำเอกสารคำบรรยายลักษณะงาน มีการกระจายอำนาจ ความรับผิดชอบไปยังแผนกต่าง ๆ ใช้วิธีมอบหมายอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบให้แก่พนักงาน/ลูกจ้างด้วยวาจา และการจัดองค์การส่วนใหญ่ไม่มีการแบ่งสายการบังคับบัญชาเอาไว้ แต่พนักงานทุกคนติดต่อกันเองทุกระดับชั้น

การจัดบุคคลเข้าทำงาน พบว่า บุคลากรส่วนใหญ่มาจากการบอกต่อชักชวนกันมา โดยรับสมัครตั้งแต่ก่อนฤดูกาลผลิต จนถึงฤดูกาลผลิต ส่วนใหญ่กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกโดยพิจารณาจาก เพศ อายุ และประสบการณ์ของผู้สมัคร และเห็นว่าความขยันอดทนและความซื่อสัตย์เป็นคุณสมบัติจำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยพิจารณาจากความสามารถในงานที่ได้รับมอบหมายและใช้ผลการประเมินดังกล่าวเพื่อพิจารณามอบหมายงานต่อไป มีการฝึกอบรมระหว่างการทำงาน การจ่ายค่าจ้างส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างรายวันมีการจัดสวัสดิการด้านที่พักอาศัยและอาหารกลางวันให้แก่พนักงาน/ลูกจ้าง

การสั่งการ พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้ภาวะผู้นำแบบประชาธิปไตยและนิยมสั่งการในลักษณะผสมผสาน คือ ทั้งมีและไม่มีการซักถามจากพนักงาน โดยเห็นว่าความสนใจของพนักงาน/ลูกจ้าง ขณะสั่งการนั้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การสั่งการมีประสิทธิภาพ และส่วนใหญ่ใช้การเพิ่มค่าล่วงเวลาเป็นปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงาน

การควบคุม พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการจัดตั้งมาตรฐานในการควบคุมตามคุณภาพงาน ปริมาณงาน ตามลำดับและเพื่อให้การผลิตลำไยอบแห้งประสบความสำเร็จส่วนใหญ่ นำเทคนิคควบคุมการผลิตมาใช้ โดยมีการปรับปรุงและใช้เครื่องจักรทันสมัยช่วยในการผลิต และมีการศึกษาเทคนิคการอบแห้งลำไยจากนักวิชาการและเอกสารวิชาการอยู่เสมอ

ด้านการผลิต พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีอัตราการผลิตสูงสุดต่อปีน้อยกว่า 250,000 กิโลกรัม และส่วนมากผลิตลำไยอบแห้งแบบอบแห้งเปลือกโดยใช้วัตถุดิบลำไยสดที่รับซื้อมาจากแหล่งปลูกทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน ส่วนมากรับซื้อขนาด AA และขนาด A และมากกว่าครึ่งหนึ่งรับซื้อลำไยอบแห้งเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตด้วย โดยซื้อในขนาด AA และขนาด A ในระหว่างการผลิต ส่วนใหญ่มีการสุ่มตรวจคุณภาพสินค้าลำไยอบแห้งเป็นประจำตลอดระยะเวลาการผลิต

ด้านการเงินและการบัญชี พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังใช้สมุดบันทึกข้อมูลด้านบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชีคือเจ้าของกิจการหรือพนักงานบัญชีและการเงิน เงินทุนและแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่เป็นของเจ้าของกิจการ ส่วนการชำระค่าวัตถุดิบพบว่าส่วนใหญ่ชำระด้วยเงินสด และกำหนดให้ลูกค้าชำระค่าสินค้าทันทีที่รับสินค้าด้วยเงินสดหรือเช็ค กิจการส่วนใหญ่ไม่มีหนี้สูญทางการค้า มีปริมาณเงินสดหมุนเวียนเป็นค่าวัตถุดิบวันละ 100,000 – 300,000 บาท นอกจากนี้พบว่าส่วนใหญ่มีการระหนี้สินเป็นหนี้เงินกู้ระยะสั้น และหนี้เบิกเกินบัญชี

ด้านการตลาด พบว่าผู้ประกอบการทุกรายมีการคิดเกรดผลิตภัณฑ์ลำไยอบแห้ง ที่จำหน่ายเป็นเกรด AA, A,B และ C มีการจำหน่ายลำไยอบแห้งทั้งแบบอบแห้งเปลือก และแบบแกะเปลือก ในการตั้งราคาส่วนใหญ่ตั้งราคาตามผู้นำตลาด ใช้วิธีจัดจำหน่ายสินค้าโดยใช้ช่องทางจากผู้ผลิต ไปยังผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และผู้บริโภครวม ส่วนใหญ่มีการประชาสัมพันธ์ให้ข่าวเกี่ยวกับสินค้าเพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาด มีตลาดรับซื้อต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ส่วนที่จำหน่ายในประเทศพบว่ามีพ่อค้าส่งและพ่อค้าปลีกมารับซื้อไปจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง

3. ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้ง โดยรวมพบว่ามีปัญหาในระดับน้อย ทั้งด้านการจัดการ การผลิต และการตลาด ส่วนปัญหาด้านการเงินและการบัญชีมีปัญหาในระดับน้อยที่สุด แต่ในรายละเอียดพบว่า ปัญหาด้านการจัดการมีปัญหาในระดับมากในเรื่องการวางแผนเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจไม่แน่นอน ทำให้คาดการณ์ล่วงหน้าได้ลำบาก และปัญหาด้านการจัดบุคลากรเข้าทำงาน ในเรื่องพนักงาน/ลูกจ้างไม่มีประสิทธิภาพและความชำนาญ ทำให้เสียเวลาในการฝึกหัด และปัญหาด้านการตลาดมีปัญหาในระดับมากในเรื่องคู่แข่งมีจำนวนมาก

ทัศนาศ อุดมพันธ์. (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก และเปรียบเทียบระหว่างลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบแบ่งตามขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน กับปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงาน ด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ได้ผลการศึกษาดังนี้

1. ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกมากที่สุด รองลงมาด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงินมีปัญหาการดำเนินงานน้อยที่สุด

2. เปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบพบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มี ขนาดกิจการ และรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ที่แตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

ศิริรัตน์ แจ่มรักษ์สกุล(2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางแท่งในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก และเปรียบเทียบระหว่างลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางแท่งแบ่งตามขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาใน

การดำเนินงาน กับปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงาน ด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอก ได้ผลการศึกษาดังนี้

1. ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางแท่งโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มดิบมีปัญหาการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกมากที่สุด รองลงมาด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการเงินมีปัญหาการดำเนินงานน้อยที่สุด

2. เปรียบเทียบปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบพบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มี ขนาดกิจการ และรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ระยะเวลาการดำเนินงานที่แตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พัชราภรณ์ ตรีวุฒิกษกร(2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการผลิตเครื่องปรับอากาศในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านสภาพแวดล้อมภายนอก และเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของผู้ประกอบการผลิตเครื่องปรับอากาศ โดยแบ่งตามชนิดของเงินทุน ลักษณะของการลงทุน ระยะเวลาในการดำเนินงาน ลักษณะของประเภทของการผลิต ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ และขนาดของเครื่องปรับอากาศที่ผลิต กับปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการผลิตเครื่องปรับอากาศในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และสภาพแวดล้อมภายนอก และเพื่อศึกษาแนวทางข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น โดยผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการผลิตเครื่องปรับอากาศ จำนวน 62 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมแปรปรวนทางเดียว โดยทำการทดสอบสมมติฐานที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการผลิตเครื่องปรับอากาศ อยู่ในระดับปานกลางโดยมีระดับปัญหาในด้านต่าง ๆ เรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านการผลิต และด้านการเงิน

2. การเปรียบเทียบลักษณะของผู้ประกอบการผลิตเครื่องปรับอากาศ กับปัญหาในการดำเนินงานพบว่า ผู้ประกอบการผลิตที่มีขนาดของเงินลงทุน และลักษณะของประเภทของการผลิตมีปัญหาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนลักษณะของการลงทุน ระยะเวลาในการดำเนินงาน ขอบเขตการดำเนินธุรกิจต่างกัน และขนาดของเครื่องปรับอากาศที่ผลิตที่แตกต่างกัน ไม่ทำให้ผู้ประกอบการผลิตเครื่องปรับอากาศมีปัญหาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สุธิตา แม้นบุตร(2548 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาปัญหาในการดำเนินงานของผู้ผลิตนมพร้อมดื่มในประเทศไทยในด้านการผลิต การเงิน การตลาด และผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมภายนอก และเพื่อเปรียบเทียบลักษณะของผู้ประกอบการผลิตแบ่งตามขนาดของเงินลงทุน รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน กับปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ผลิตนมพร้อมดื่มในประเทศไทยในด้านการผลิต การเงิน การตลาด และด้านผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมภายนอก ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจาก ผู้ผลิตนมพร้อมดื่มในประเทศไทย จำนวน 49 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบสมมติฐาน ได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. ระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ผลิตนมพร้อมดื่มในแต่ละด้าน พบว่าปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยลำดับของปัญหาในการดำเนินงานแต่ละด้าน เรียงจากปัญหามากที่สุดไปหาน้อยที่สุดคือ ปัญหาด้านการตลาด ปัญหาด้านผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมภายนอก ปัญหาด้านการเงิน และปัญหาด้านการผลิต

2. ปัญหาด้านการดำเนินงานของผู้ผลิตนมพร้อมดื่ม จำแนกตามลักษณะของผู้ประกอบการผลิตพบว่าผู้ผลิตที่มีขนาดของเงินลงทุน รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน มีปัญหาในการดำเนินงานที่ไม่แตกต่างกัน

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย ซึ่งเป็นขั้นตอนในการการดำเนินการเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยตามลำดับต่อไปนี้

- 3.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การกำหนดค่าตัวแปร
- 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ศึกษาจากประชากรผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีจำนวนทั้งหมด 50 ราย (ที่มารายชื่อโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ณ วันที่ 21 ตุลาคม 2548)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุดที่ยอมรับได้ว่าเพียงพอที่จะใช้เป็นตัวแทนของประชากรได้นั้น ผู้วิจัยใช้สูตรการคำนวณของ Yamane(บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธ์.2542:5) คือ

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

เมื่อ e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างโดยการวิจัยซึ่งกำหนดที่ร้อยละ 5

N = จำนวนประชากรในการศึกษานี้จำนวน 50 ราย

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษา

จากการคำนวณตามสูตรของ Yamane เมื่อแทนค่าในสูตร

$$n = 50 / (1 + (50 \times 0.05^2))$$

ได้ค่ากลุ่มตัวอย่าง คือ 45 ราย ที่ความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จะมีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย
Sampling Random

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถามจะถูกส่งไปให้ประชากรที่เป็นผู้บริหารระดับสูงของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกตอบทางไปรษณีย์ (By Mail Method) โดยคำถามจะมีทั้งคำถามแบบปิด ที่กำหนดคำตอบไว้ให้ผู้ตอบเลือกตอบ และคำถามแบบเปิด ที่ให้ผู้ตอบสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถามดังนี้

1. ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร ข้อความทางวิชาการ ตำราวิชาการ วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตและแนวทางในการจัดทำแบบสอบถามให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์

2. จากข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้านำมาสร้างแบบสอบถามซึ่งมีเค้าโครงมาจากงานวิจัย ของ ทศนา อุดมพันธ์ เรื่อง “การศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย” จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการดัดแปลงให้เหมาะสมกับกลุ่มประชากรที่ต้องการศึกษา โดยแบบสอบถามดังกล่าวมีส่วนประกอบสำคัญ 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและการรับรองคุณภาพ และแบบสอบถามที่เกี่ยวกับลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก ได้แก่ ขนาดของกิจการ (ขนาดของเงินลงทุน) รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย ในด้านต่าง ๆ 4 ด้าน เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) ตามวิธีของริน ลิเคิร์ต (Rensis Likert) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543 :107-108) โดยกำหนดคะแนนไว้ 5 ระดับดังนี้

ระดับความคิดเห็นของปัญหา	ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ
ปัญหามากที่สุด	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 5 คะแนน
ปัญหามาก	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 4 คะแนน
ปัญหาปานกลาง	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 3 คะแนน
ปัญหาน้อย	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 2 คะแนน

ปัญหาน้อยที่สุด

กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 1 คะแนน

แบบสอบถามปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษ ลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยประกอบด้วยคำถามที่เกี่ยวกับปัญหาจากการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยดังต่อไปนี้

1. ด้านการผลิต ประกอบด้วย
 - การวางแผนการผลิต
 - การปฏิบัติการผลิต
 - การควบคุมการผลิต
 - การควบคุมสินค้าคงคลัง
2. ด้านการเงิน ประกอบด้วย
 - การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน
 - การจัดหาเงินทุน
 - การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ
3. ด้านการตลาด ประกอบด้วย
 - ผลิตภัณฑ์
 - ราคา
 - การจัดจำหน่าย
 - การส่งเสริมการตลาด
4. ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย
 - การเมืองและกฎหมาย
 - สภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่ง
 - สังคมและวัฒนธรรม
 - เทคโนโลยี

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่ควรจะได้มีการปรับปรุง และพัฒนาเพิ่มเติมจากที่เป็นอยู่ เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ

1. จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์และอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม เพื่อตรวจสอบ ขอคำแนะนำ และพิจารณาความเที่ยงตรงในเนื้อหาของแบบสอบถามเพื่อปรับปรุงแก้ไข

2. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้รับการแนะนำแก้ไขแล้วเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิให้ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาอีกครั้ง รวมไปถึงความชัดเจนของการใช้ภาษาในเชิงวิจัย

3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างและตรวจสอบเครื่องมือตามขั้นตอนดังนี้

3.3.1 ศึกษาค้นคว้าหลักการ แนวคิด ทฤษฎี จากเอกสาร ข้อความทางวิชาการ วารสาร สื่อสิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3.2 นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาประมวล เพื่อกำหนดนิยามเป็นขอบเขตเนื้อหาและเป็นโครงสร้างของเครื่องมือ ให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

3.3.3 สร้างแบบสอบถาม มาตรวัดทัศนคติของ Likert (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์.2531)

3.3.4 สร้างคำถามในแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเป็น 3 ตอน รายละเอียดดังได้กล่าวข้างต้นและนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนออาจารย์ผู้ควบคุม วิทยานิพนธ์ และอาจารย์ผู้ควบคุม วิทยานิพนธ์ร่วม ตรวจสอบและแนะนำเพื่อการแก้ไขและปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความเหมาะสม

3.3.5 นำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขแล้วไปตรวจสอบความเที่ยงตรง และความเหมาะสม โดยขอความอนุเคราะห์ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) และภาษาที่ใช้ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข

3.3.6 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ และการปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำเสนออาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ผู้ควบคุมวิทยานิพนธ์ร่วม ให้พิจารณาความสมบูรณ์อีกครั้ง เพื่อความสมบูรณ์ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ตารางที่ 3.1 แสดงรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

รายชื่อ	ตำแหน่ง	สถานที่ปฏิบัติงาน
1. ดร.จ่านงค์ จิ่งธีรพานิช	คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยและ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการ จัดการงานคอมพิวเตอร์และ วิศวกรรม	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญและ บริหารธุรกิจ
2.อ. ณัฐวุฒิ โรจนันันรุตติกุล	อาจารย์ประจำภาษาวิชาภาษา และสังคม	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
3. ดร.ณรงค์ พิมสาร	อาจารย์ประจำภาษาวิชาครุ ศาสตร์อุตสาหกรรม	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

4. คุณสุชาติ ตั้งตระกูล	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท อุตสาหกรรมกล่อง สยาม จำกัด
5. คุณพวงทอง นัยรัต	ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท อุตสาหกรรมกล่อง สยาม จำกัด

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจะค้นหาข้อมูลโดยจะใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 แบบคือ

3.4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

3.4.1.1 จะเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามไปยังประชากรที่ทำการวิจัย คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษและกล่องกระดาษลูกฟูกทุกรายในประเทศไทย ที่จดทะเบียน ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ณ วันที่ 21 ตุลาคม 2548 โดยมีการจัดทำหนังสือจากงานบัณฑิตศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ถึงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก เพื่อขออนุญาตสอบถามข้อมูล

3.4.1.2 นำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพแล้วพร้อมหนังสือขออนุญาตสอบถามข้อมูลส่งไปรษณีย์ไปยังผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษและกล่องกระดาษลูกฟูกทุกรายทั่วประเทศ และให้ผู้ตอบแบบสอบถามส่งกลับทางไปรษณีย์

3.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ

เป็นข้อมูลที่ได้จากการ ค้นคว้า รวบรวมงานวิจัย บทความ วารสาร เอกสารการสัมมนา สถิติในรายงานต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นส่วนประกอบในเนื้อหาและนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.5 การกำหนดค่าของตัวแปร

ในส่วนของแบบสอบถามตอนที่ 2 ซึ่งเป็นแบบทดสอบปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษและกล่องกระดาษลูกฟูกในด้านต่าง ๆ ผู้วิจัยได้กำหนดค่าของตัวแปรมาตรวัดของลิเคิร์ต(Likert Scale) โดยแบ่งระดับปัญหาเป็น 5 ระดับ ดังนี้ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543:107-108)

คะแนนเฉลี่ย 4.500 - 5.000	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหามากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.500 - 4.499	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหามาก
คะแนนเฉลี่ย 2.500 - 3.499	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหาปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.500 - 2.499	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหาน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.000 - 1.499	กำหนดให้อยู่ในเกณฑ์ ปัญหาที่น้อยที่สุด

การแปลความหมายของค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานจะใช้เกณฑ์ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์. 2541 : 74)

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระหว่าง 0.000 – 0.999 หมายถึง การกระจายของข้อมูลไม่มากนัก

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระหว่าง 1.000 ขึ้นไป หมายถึง การกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ตอบกลับคืนมาได้แล้วนำมาตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์จากนั้นนำมาตรวจการให้คะแนนและนำผลคะแนนมาทำการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ข้อมูลจะถูกวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติเพื่อศึกษาว่า ปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกขึ้นอยู่กับตัวแปรใดเป็นสำคัญ โดยมีวิธีการดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนและจำนวนของแบบสอบถามที่ได้กลับมาก
2. นำแบบสอบถามที่มีความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์และแปลผลโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ โดย

แบบสอบถามตอนที่ 1 ซึ่งเป็นคำถามข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก นำข้อมูลที่ได้มาหาค่าร้อยละ(Percentage)ของตัวแปร

แบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก นำข้อมูลที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยการนำมาเปรียบเทียบเพื่อแปลความหมายกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ จากนั้นทำการเปรียบเทียบระดับคะแนนของปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งประกอบด้วย ปัญหาด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก ที่มีต่อลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และ

กล่องกระดาษลูกฟูก ได้แก่ ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน

แบบสอบถามส่วนที่ 3 ซึ่งเป็นส่วนสุดท้ายเป็นการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบการพรรณนา ในส่วนของข้อมูลปลายเปิด(Open ended) ซึ่งเกี่ยวกับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สถิติที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ

3.7.1 สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่นำมาใช้บรรยายคุณลักษณะของข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมมาจากกลุ่มประชากรที่นำมาศึกษา ได้แก่

3.7.1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามตอนที่ 1 ในเรื่องเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล และลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนของข้อมูลในแต่ละข้อ}}{\text{จำนวนรวมทั้งหมด}} \times 100 \quad (3.1)$$

3.7.1.2 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) ใช้สำหรับแบบสอบถามในตอนต้นที่ 2 ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในด้านต่างๆ ซึ่งได้แก่ ปัญหาด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกโดยใช้สูตรสำหรับข้อมูลที่จัดกลุ่มเป็นชั้นคะแนน (Group Data) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543 : 137-142)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n} \quad (3.2)$$

เมื่อ \bar{X} หมายถึง ค่าเฉลี่ยเลขคณิตของกลุ่มตัวอย่าง
 n หมายถึง จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม
 $\sum X$ หมายถึง ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

3.7.1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ในการวิเคราะห์และแปลความหมายของข้อมูลต่างๆ ร่วมกับค่าเฉลี่ยในแบบสอบถามตอนที่ 2 เพื่อแสดงถึงลักษณะการกระจายของคะแนน โดยใช้สูตร (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543 : 143)

$$S.D = \sqrt{\frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}} \quad (3.3)$$

เมื่อ	S.D.	หมายถึง	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
	X	หมายถึง	คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง
	n	หมายถึง	จำนวนของข้อมูลในกลุ่มตัวอย่าง

3.7.2 สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นสถิติที่ใช้สรุปถึงลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งได้แก่ ขนาดของเงินลงทุน รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน มีผลต่อปัญหาในการดำเนินการด้านต่างๆ ได้แก่ ปัญหาด้านการผลิต ปัญหาด้านการเงิน ปัญหาด้านการตลาด และปัญหาด้านผลกระทบจา สภาวะแวดล้อมภายนอก โดยใช้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างดังนี้

3.7.2.1 การวิเคราะห์โดยวิธี One-Way ANOVA (Analysis of variance) ใช้ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (Independent Sample) คือ ขนาดของเงินลงทุน รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน กับตัวแปรตาม ซึ่งได้แก่ ปัญหาในการดำเนินการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก และวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยใช้สูตร One-Way ANOVA ขั้นตอนการวิเคราะห์โดยวิธี One-way ANOVA มีดังต่อไปนี้

1. เปลี่ยนสมมติฐานวิจัยเป็นสมมติฐานสถิติ
2. สมมติฐานสถิติที่ใช้ทดสอบโดยวิธี One-way ANOVA คือ

$$H_0 : \text{ค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร } k \text{ กลุ่มไม่แตกต่างกัน}$$

$$H_1 : \text{ค่าเฉลี่ยของประชากรอย่างน้อยสองประชากรแตกต่างกัน}$$
 หรือ

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_k$$

$$H_1 : \mu_i \neq \mu_j \text{ , เมื่อ } i \neq j$$

$$; i, j = 1, 2, \dots, k$$
3. สถิติที่ใช้ทดสอบ (บุญชม ศรีสะอาด. 2535 : 116)

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} \quad (3.4)$$

สูตรสำหรับการวิเคราะห์ค่าต่างๆแสดงในตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 แสดงสูตรการวิเคราะห์โดยวิธี One-way ANOVA

Source of Variation	Degree of freedom	Sum Square	Mean Square	F
Between Groups	$k - 1$	$SS_b = \sum_{j=1}^k \frac{T_j^2}{n_j} - \frac{T^2}{n}$	$MS_b = \frac{SS_b}{k - 1}$	$F = \frac{MS_b}{MS_w}$
Within Group	$n - k$	$SS_w = SS_T - SS_b$	$MS_w = \frac{SS_w}{n - k}$	
Total	$n - 1$	$SS_T = \sum_{j=1}^k \sum_{i=1}^{n_j} x_{ij}^2 - \frac{T^2}{n}$		

เมื่อ	k	คือจำนวนกลุ่ม
	n	คือ ขนาดตัวอย่างทั้งหมด
	n_j	คือ ขนาดตัวอย่างของกลุ่มตัวอย่างที่ j
	T_j	คือ ผลรวมของคะแนนทุกตัวในกลุ่มตัวอย่างที่ j
	T	คือผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	x_{ij}	คือ คะแนนแต่ละตัว

4. การตัดสินใจ

เมื่อกำหนดระดับนัยสำคัญ = α

ถ้าค่า F ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับค่า F จากตารางที่ $df = (k - 1), (n - k)$ หรือ ถ้าโปรแกรมให้ค่า p-value ซึ่งเป็นค่าความน่าจะเป็นของกลุ่มตัวอย่างที่จะมีค่า F มากกว่าค่า F ที่คำนวณได้ ถ้าค่า p-value มีค่าน้อยกว่า α จะปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือยอมรับว่า ค่าเฉลี่ยของประชากรอย่างน้อยสองประชากรแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ถ้าค่า F ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับเมื่อเปรียบเทียบกับค่า F จากตารางที่ $df = (k - 1), (n - k)$ หรือ ถ้ามีค่า p-value มากกว่าหรือเท่ากับ α จะยอมรับ H_0 นั่นคือยอมรับว่าค่าเฉลี่ยระหว่างประชากร k กลุ่มไม่แตกต่างกัน

3.7.2.2 การวิเคราะห์ Least Significant Difference (LSD) ใช้ในการเปรียบเทียบ

ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่กรณีที F-test ในการวิเคราะห์ One-way ANOVA มีนัยสำคัญโดยมีขั้นตอนการคำนวณดังนี้

1. กำหนดระดับนัยสำคัญ α
2. คำนวณค่า LSD จากสูตร

$$LSD = t_{\frac{\alpha}{2}, n-k} \sqrt{MS_w \left(\frac{1}{n_i} + \frac{1}{n_j} \right)} \quad (3.5)$$

เมื่อ $t_{\frac{\alpha}{2}, n-k}$ คือค่าที่ได้จากตาราง t ที่ $df. = n - k$ ที่ $\frac{\alpha}{2}$

n_i คือ ขนาดตัวอย่างของกลุ่มตัวอย่างที่ i

n_j คือ ขนาดตัวอย่างของกลุ่มตัวอย่างที่ j

1. คำนวณหาค่า $|\bar{x}_i - \bar{x}_j|$ เมื่อ $i \neq j ; i, j = 1, 2, \dots, k$

เมื่อ \bar{X}_i คือค่าเฉลี่ยของคะแนนในกลุ่มตัวอย่างที่ i

\bar{X}_j คือค่าเฉลี่ยของคะแนนในกลุ่มตัวอย่างที่ j

2. การตัดสินใจ

ถ้าค่า $|\bar{x}_i - \bar{x}_j|$ ที่คำนวณได้มีค่ามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับค่า LSD หมายความว่าค่าเฉลี่ยของประชากรคู่ที่นำมาเปรียบเทียบนั้นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ถ้าค่า $|\bar{x}_i - \bar{x}_j|$ ที่คำนวณได้มีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับค่า LSD หมายความว่าค่าเฉลี่ยของประชากรคู่ที่นำมาเปรียบเทียบนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญหรือไม่แตกต่างกันสำหรับการใช้สถิติทดสอบสมมติฐานสามารถสรุปได้ดังตารางที่ 3.3 คือ

ตารางที่ 3.3 แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการทดสอบ

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานที่ 1 : ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน	One-way ANOVA
สมมติฐานที่ 1.1 : ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตต่างกัน	One-way ANOVA
สมมติฐานที่ 1.2 : ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินต่างกัน	One-way ANOVA
สมมติฐานที่ 1.3 : ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดต่างกัน	One-way ANOVA

ตารางที่ 3.3 (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
สมมติฐานที่ 3.3 : ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน	One-way ANOVA
สมมติฐานที่ 3.4 : ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอกต่างกัน	One-way ANOVA

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการที่ได้จัดส่งแบบสอบถามให้กับผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยจำนวน 50 ราย มีผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยให้ความร่วมมือตอบกลับมาเป็นจำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.00 ของกลุ่มตัวอย่าง จึงใช้ข้อมูลจำนวนนี้ในการวิจัย

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล จะแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เครื่องหมายคุณภาพที่โรงงานได้รับ ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน

4.2 วิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกโดยจำแนกตามปัญหาทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

4.3 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมุติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีลักษณะของการประกอบกิจการที่ประกอบไปด้วยขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน

4.4 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากแบบสอบถามปลายเปิดเป็นความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับปัญหาอื่นจากการดำเนินงานในแต่ละด้านที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกประสบอยู่และต้องการความช่วยเหลือในการแก้ไข

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เครื่องหมายคุณภาพที่โรงงานได้รับ ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานผลวิเคราะห์ปรากฏดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล และลักษณะของผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
1. เพศ		
ชาย	37	82.22
หญิง	8	17.78
รวม	45	100
2. อายุ		
น้อยกว่า 30 ปี	4	8.89
30 -40 ปี	14	31.11
มากกว่า 40 – 50 ปี	19	42.22
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	8	17.78
รวม	45	100
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6	13.33
ปริญญาตรี	26	57.78
สูงกว่าปริญญาตรี	13	28.89
รวม	45	100
4. เครื่องหมายคุณภาพ		
ISO กลุ่ม 9000	29	64.45
ISO กลุ่ม 14000	2	4.44
ISO กลุ่ม 18000	2	4.44
อื่น ๆ ไม่ได้รับมาตรฐาน	12	26.67
รวม	45	100
5. ขนาดของกิจการ		
ขนาดเล็ก	6	13.33
ขนาดกลาง	29	64.45
ขนาดใหญ่	10	22.22
รวม	45	100

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (ราย)	ร้อยละ (%)
6. รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ		
เจ้าของคนเดียว	2	4.44
ห้างหุ้นส่วน	0	0.00
บริษัทจำกัด	41	91.12
บริษัทมหาชน	2	4.44
อื่น ๆ	0	0.00
รวม	45	100
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
ต่ำกว่า 10 ปี	16	35.56
10 – 15 ปี	11	24.44
มากกว่า 15 – 20 ปี	14	31.11
มากกว่า 20 ปี	4	8.89
รวม	45	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกดังต่อไปนี้

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก จำนวน 45 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 37 รายคิดเป็นร้อยละ 82.22 เพศหญิง 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.78

อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก จำนวน 45 ราย ส่วนใหญ่จะมีมากกว่า 40-50 ปี จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.22 รองลงมาเป็นกลุ่มที่มีอายุอายุระหว่าง 30-40 ปี จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.11 กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.78 และกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.89

ระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก จำนวน 45 ราย ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.78 รองลงมามีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 28.89 และมีการศึกษาน้อยกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.33

การได้รับเครื่องหมายคุณภาพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก จำนวน 45 ราย ส่วนใหญ่ได้รับการรับรองเครื่องหมายคุณภาพ ISO กลุ่ม 9000 จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.45 รองลงมาซึ่งไม่ได้รับการรับรองเครื่องหมายคุณภาพใด ๆ เลยหรือกำลังจัดทำเป็น มีจำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.67 และมีโรงงานได้รับการรับรองเครื่องหมายคุณภาพ ISO กลุ่ม 14000 จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.44 และนอก.กลุ่ม 18000 จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.44

ขนาดของกิจการ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์การลงทุน โดยที่กิจการขนาดเล็ก คือสถานประกอบการที่มีสินทรัพย์การลงทุนต่ำกว่า 50 ล้านบาท กิจการขนาดกลาง คือ สถานประกอบการที่มีสินทรัพย์การลงทุน 50 ล้านบาท ถึง 200 ล้านบาท ส่วนกิจการขนาดใหญ่ คือ สถานประกอบการที่มีสินทรัพย์การลงทุนเกิน 200 ล้านบาท พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก จำนวน 45 ราย ส่วนใหญ่เป็นกิจการขนาดกลาง จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.44 รองลงมา เป็นกิจการขนาดใหญ่ มีจำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.22 และกิจการขนาดเล็กมีจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.33

รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก จำนวน 45 ราย ส่วนใหญ่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของกิจการแบบบริษัทจำกัด จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.11 รองลงมามีรูปแบบความเป็นเจ้าของกิจการแบบเจ้าของคนเดียว และบริษัทมหาชน โดยมีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.44 เท่ากัน ในขณะที่รูปแบบความเป็นเจ้าของแบบห้างหุ้นส่วน และอื่นๆไม่มี

ระยะเวลาในการดำเนินงาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก จำนวน 45 ราย ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินงานอยู่ในช่วงต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.56 รองลงมามีระยะเวลาในการดำเนินงานอยู่มากกว่า 15-20 ปี จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.11 มีระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่าง 10-15 ปี จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.44 และมีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.89

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกโดยจำแนกตามปัญหาทั้ง 4 ด้าน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกจำนวน 45 ราย จำแนกตามปัญหาทั้ง 4 ด้าน โดยวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมเป็นรายข้อ รายองค์ประกอบของแต่ละด้าน ได้ผลการศึกษาดังนี้

4.2.1 ปัญหาด้านการผลิต

ปัญหาด้านการผลิตประกอบด้วยองค์ประกอบของปัญหาการวางแผนการผลิต ปัญหาการปฏิบัติการผลิต ปัญหาการควบคุมการผลิต และปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง ซึ่งผลการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านการผลิตในแต่ละองค์ประกอบ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกแสดงดังตารางที่ 4.2 ถึงตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการวางแผนการผลิต

องค์ประกอบปัญหาการวางแผนการผลิต	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ปริมาณวัตถุดิบมีความไม่แน่นอนแต่ละฤดูกาล	2.444	1.057	น้อย	5a
2. มีวัตถุดิบป้อนโรงงานไม่เพียงพอ	1.933	0.688	น้อย	8
3. มีการแข่งขันแย่งชิงวัตถุดิบระหว่างโรงงานสูง	2.289	1.058	น้อย	7
4. ขาดการจัดเรียงลำดับแผนงานในแต่ละขั้นตอนการผลิต	2.444	0.990	น้อย	5a
5. เมื่อมีแผนการผลิตแล้วบ่อยครั้งไม่สามารถดำเนินงานตามแผนได้	2.467	1.079	น้อย	4
6. ขาดการประมาณการณ์ความต้องการของตลาดทำให้ปริมาณการผลิตไม่เหมาะสม	2.578	0.839	ปานกลาง	3
7. ขาดข้อมูลจากภาครัฐที่ถูกต้องในการวางแผนการผลิต	2.644	1.464	ปานกลาง	2
8. การกำหนดราคารับซื้อวัตถุดิบยังไม่มีเกณฑ์มาตรฐานที่เป็นสากล	3.022	1.530	ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม	2.478	0.644	น้อย	

a หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการผลิต ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหาน้อย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 2.478 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.644 เมื่อพิจารณาปัญหาการวางแผนการผลิตในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 การกำหนดคราการรับซื้อวัตถุดิบยังไม่มีเกณฑ์มาตรฐานที่เป็นสากลโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.022 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.530

ลำดับที่ 2 ขาดข้อมูลจากภาครัฐที่ถูกต้องในการวางแผนการผลิต โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.644 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.464

ลำดับที่ 3 ขาดการประมาณการณ์ความต้องการของตลาดทำให้ปริมาณการผลิตไม่เหมาะสม โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.578 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.839

ลำดับที่ 4 เมื่อมีแผนการผลิตแล้วบ่อยครั้งไม่สามารถดำเนินงานตามแผนได้ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.467 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.079

ลำดับที่ 5 ขาดการจัดเรียงลำดับแผนงานในแต่ละขั้นตอนการผลิต และปริมาณวัตถุดิบมีความไม่แน่นอนแต่ละฤดูกาล โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.444 มีปัญหาในระดับน้อย โดยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.057 และ 0.990 ตามลำดับ

ลำดับที่ 7 มีการแข่งขันแย่งซื้อวัตถุดิบระหว่างโรงงานสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.289 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.058

ลำดับที่ 8 มีวัตถุดิบป้อนโรงงานไม่เพียงพอ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.933 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.688

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการปฏิบัติการผลิต

องค์ประกอบปัญหาการปฏิบัติการผลิต	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ขาดเทคโนโลยีรวมทั้งการวิจัยและพัฒนาการผลิตที่ทันสมัย	2.933	0.915	ปานกลาง	6
2. การชำรุดเสียหายของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	3.356	1.069	ปานกลาง	3a
3. ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญ	3.644	1.063	มาก	1
4. โรงงานไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิตทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยค่อนข้างสูง	3.378	1.154	ปานกลาง	2
5. มีต้นทุนการผลิตสูงทำให้ได้กำไรน้อยหรือขาดทุน	3.356	1.131	ปานกลาง	3a
6. แหล่งวัตถุดิบอยู่ห่างไกลจากโรงงานผลิต	2.800	1.455	ปานกลาง	9
7. ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนในแต่ละฤดูกาล	2.844	1.242	ปานกลาง	7a
8. ยากที่จะควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐานเดียวกันทุกครั้งที่ทำการผลิต	2.844	0.737	ปานกลาง	7a
9. ไม่สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากเกษตรกรได้	3.311	0.821	ปานกลาง	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.163	0.778	ปานกลาง	

a หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการปฏิบัติการผลิต ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 3.163 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.778 เมื่อพิจารณาปัญหาการปฏิบัติการผลิตในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาอยู่ในระดับมาก คือ ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.644 และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.069

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.644 มีปัญหาในระดับมาก และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.063

ลำดับที่ 2 โรงงานไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิตทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยค่อนข้างสูงโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.378 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.154

ลำดับที่ 3 การชำรุดเสียหายของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต และมีต้นทุนการผลิตสูงทำให้ได้กำไรน้อยหรือขาดทุนโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.356 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.069 และ 1.131 ตามลำดับ

ลำดับที่ 5 ไม่สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากเกษตรกรได้ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.311 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.821

ลำดับที่ 6 ขาดเทคโนโลยีรวมทั้งการวิจัยและพัฒนาการผลิตที่ทันสมัยโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.933 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.915

ลำดับที่ 7 ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนในแต่ละฤดูกาล และยากที่จะควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐานเดียวกันทุกครั้งที่ทำกรผลิต โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.844 มีปัญหาในระดับปานกลาง และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีค่าเท่ากับ 1.242 และ 0.737 ตามลำดับ

ลำดับที่ 9 แหล่งวัตถุดิบอยู่ห่างไกลจากโรงงานผลิต โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.800 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.455

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนของ องค์กรประกอบปัญหาการควบคุมการผลิต

องค์กรประกอบปัญหาการควบคุมการผลิต	N = 45		ระดับ ปัญหา	ลำดับ ที่
	\bar{X}	S.D.		
1. มีของเสียในกระบวนการผลิตมากทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป	3.111	0.959	ปานกลาง	2
2. ปริมาณและคุณภาพในผลผลิตไม่คงที่สม่ำเสมอเนื่องจากพนักงานขาดความชำนาญ	3.289	1.014	ปานกลาง	1
3. ขาดการควบคุมคุณภาพแต่ละขั้นตอนการผลิตหรือยังไม่มีขั้นตอนหรือวิธีการตรวจสอบคุณภาพที่ยังไม่ดีพอ	2.844	0.903	ปานกลาง	4
4. ผู้ขายกระดาษเหนียวไม่ให้ความสนใจในการดูแลและพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	2.889	0.885	ปานกลาง	3
5. วิธีการควบคุมการผลิตไม่ทันสมัย	2.533	0.757	ปานกลาง	5
ค่าเฉลี่ยรวม	2.821	0.789	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์กรประกอบปัญหาการควบคุมการผลิต ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหাপานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 2.821 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.789 เมื่อพิจารณาปัญหาการควบคุมการผลิตในแต่ละข้อพบว่า ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ปริมาณและคุณภาพในผลผลิตไม่คงที่สม่ำเสมอเนื่องจากพนักงานขาดความชำนาญ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.289 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.014

ลำดับที่ 2 มีของเสียในกระบวนการผลิตมากทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.111 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.959

ลำดับที่ 3 ผู้ขายกระดาษเหนียวไม่ให้ความสนใจในการดูแลและพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.889 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.885

ลำดับที่ 4 ขาดการควบคุมคุณภาพแต่ละขั้นตอนการผลิตหรือยังไม่มีขั้นตอนหรือวิธีการตรวจสอบคุณภาพที่ยังไม่ดีพอ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.844 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.903

ลำดับที่ 5 วิธีการควบคุมการผลิตไม่ทันสมัย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.533 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.757

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง

องค์ประกอบปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. มีปัญหาในวิธีการจัดเก็บวัตถุดิบเพราะขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัย	2.356	0.908	น้อย	5
2. มีค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปค่อนข้างสูง	2.756	0.981	ปานกลาง	4
3. พื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบไม่เพียงพอ	3.067	0.986	ปานกลาง	2
4. ต้องจัดเก็บสินค้าคงคลังสำเร็จรูป (กล่องกระดาษลูกฟูก) แทนลูกค้า	3.133	1.100	ปานกลาง	1
5. ระบบการจัดการสินค้าคงคลังไม่เหมาะสม เช่น FIFO	2.800	1.160	ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม	2.822	0.799	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลังในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 2.822 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.799 เมื่อพิจารณาปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลังในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเรียงตามลำดับ ดังนี้

ลำดับที่ 1 ต้องจัดเก็บสินค้าคงคลังสำเร็จรูป (กล่องกระดาษลูกฟูก) แทนลูกค้า โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.133 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.100

ลำดับที่ 2 พื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบไม่เพียงพอ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.067 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.986

ลำดับที่ 3 ระบบการจัดการสินค้าคงคลังไม่เหมาะสม เช่น FIFO โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.800 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.160

ลำดับที่ 4 มีค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปค่อนข้างสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.756 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.981

ลำดับที่ 5 มีปัญหาในวิธีการจัดเก็บวัตถุดิบเพราะขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.356 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.908

ตารางที่ 4.6 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่าง ๆ 4 ด้าน ของปัญหาด้านการผลิตในภาพรวม

องค์ประกอบต่าง ๆ ของปัญหาด้านการผลิต	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ปัญหาการวางแผนการผลิต	2.478	0.644	น้อย	4
2. ปัญหาการปฏิบัติการผลิต	3.163	0.778	ปานกลาง	1
3. ปัญหาการควบคุมการผลิต	2.821	0.789	ปานกลาง	3
4. ปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง	2.822	0.799	ปานกลาง	2
ค่าเฉลี่ยรวม	2.854	0.619	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงานด้านการผลิตโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งจะเห็นได้จากค่าเฉลี่ยรวมของทุกองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน เท่ากับ 2.854 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมมีค่าเท่ากับ 0.619 และเมื่อพิจารณาปัญหาการดำเนินงานด้านการผลิตในแต่ละองค์ประกอบเรียงลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 องค์ประกอบของปัญหาการปฏิบัติการผลิต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.163

ลำดับที่ 2 องค์ประกอบของปัญหาการควบคุมสินค้าคงคลัง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.822

ลำดับที่ 3 องค์ประกอบของปัญหาการควบคุมการผลิต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.821

ลำดับที่ 4 องค์ประกอบของปัญหาการวางแผนการผลิต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.478

4.2.2 ปัญหาด้านการเงิน

ปัญหาด้านการเงินประกอบด้วย องค์ประกอบของปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน ปัญหาการจัดการหาเงินทุน และปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ ซึ่งผลการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านการเงินในแต่ละองค์ประกอบ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกแสดงดังตาราง ที่ 4.7 ถึงตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน

องค์ประกอบปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ไม่ทราบทิศทางทางเศรษฐกิจเติบโตของอุตสาหกรรม	2.622	0.912	ปานกลาง	2a
2. ไม่มีการวางแผนเป้าหมายของธุรกิจในแต่ละปีที่ชัดเจน	2.133	0.694	น้อย	5
3. ขาดการวางแผนทางการเงินหรือการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า	2.489	0.944	น้อย	4
4. ขาดผู้ชำนาญการในการวางแผนทางการเงิน	2.622	1.007	ปานกลาง	2a
5. ขาดข้อมูลพื้นฐานด้านการลงทุนที่เพียงพอ	2.778	1.241	ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม	2.529	0.772	ปานกลาง	

a หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 2.529และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.772 เมื่อพิจารณาปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุนในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ขาดข้อมูลพื้นฐานด้านการลงทุนที่เพียงพอ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.778 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.241

ลำดับที่ 2 ไม่ทราบทิศทางการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม และขาดผู้ชำนาญการในการวางแผนทางการเงิน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.622 มีปัญหาในระดับปานกลาง โดยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีค่าเท่ากับ 0.912 และ 1.007 ตามลำดับ

ลำดับที่ 4 ขาดการวางแผนทางการเงินหรือการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.489 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.944

ลำดับที่ 5 ไม่มีการวางแผนเป้าหมายของธุรกิจในแต่ละปีที่ชัดเจน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.133 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.694

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการจัดหาเงินทุน

องค์ประกอบปัญหาการจัดหาเงินทุน	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ขาดแหล่งเงินทุนที่จะให้การสนับสนุนการดำเนินงาน	2.400	1.136	น้อย	3
2. ต้นทุนของเงินทุน (อัตราดอกเบี้ย) อยู่ในระดับสูง	2.800	0.991	ปานกลาง	1
3. ธุรกิจระดมเงินทุนได้ยากเนื่องจากมีความเสี่ยงสูง	2.289	0.920	น้อย	4
4. มีหนี้ต่างประเทศในระดับสูงก่อให้เกิดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนในการใช้คืน	1.778	0.951	น้อย	5
5. ปริมาณเงินทุนไม่เพียงพอต่อความต้องการ	2.533	1.359	ปานกลาง	2
ค่าเฉลี่ยรวม	2.360	0.940	น้อย	

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการจัดหาเงินทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหาน้อย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 2.360 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.940 เมื่อพิจารณาปัญหาการจัดหาเงินทุนในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ต้นทุนของเงินทุน (อัตราดอกเบี้ย) อยู่ในระดับสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.800 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.991

ลำดับที่ 2 ปริมาณเงินทุนไม่เพียงพอต่อความต้องการ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.553 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.359

ลำดับที่ 3 ขาดแหล่งเงินทุนที่จะให้การสนับสนุนการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.400 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.136

ลำดับที่ 4 ธุรกิจระดมเงินทุนได้ยากเนื่องจากมีความเสี่ยงสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.289 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.920

ลำดับที่ 5 มีหนี้ต่างประเทศในระดับสูงก่อให้เกิดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนแปลงในการใช้คืน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.778 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.951

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ

องค์ประกอบปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. รายได้และยอดขายของธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	3.067	1.195	ปานกลาง	2
2. ความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับต่ำ	3.311	1.164	ปานกลาง	1
3. มีลูกหนี้ค้างชำระเป็นจำนวนมากทำให้หนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น	2.356	0.712	น้อย	3
4. ขาดความสามารถในการชำระหนี้ได้ตามกำหนด	2.089	0.900	น้อย	5
5. ขาดสภาพคล่องของกระแสเงินสดหมุนเวียน	2.200	1.036	น้อย	4
ค่าเฉลี่ยรวม	2.604	0.833	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ

2.604 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.833 เมื่อพิจารณาปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับต่ำ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.311 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.164

ลำดับที่ 2 รายได้และยอดขายของธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.067 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.195

ลำดับที่ 3 มีลูกหนี้ค้างชำระเป็นจำนวนมากทำให้หนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.356 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.712

ลำดับที่ 4 ขาดสภาพคล่องของกระแสเงินสดหมุนเวียน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.200 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.036

ลำดับที่ 5 ขาดความสามารถในการชำระหนี้ได้ตามกำหนด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.089 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.900

ตารางที่ 4.10 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่าง ๆ 4 ด้าน ของปัญหาด้านการเงินในภาพรวม

องค์ประกอบต่าง ๆ ของปัญหาด้านการเงิน	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน	2.529	0.772	ปานกลาง	2
2. ปัญหาการปฏิบัติการจัดหาเงินทุน	2.360	0.940	น้อย	3
3. ปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ	2.604	0.833	ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม	2.498	0.765	น้อย	

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงานด้านการเงินโดยรวมอยู่ในระดับน้อย ซึ่งจะเห็นได้จากค่าเฉลี่ยรวมของทุกองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน เท่ากับ 2.498 และการ

กระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมมีค่าเท่ากับ 0.765 และเมื่อพิจารณาปัญหาการดำเนินงานด้านการเงินในแต่ละองค์ประกอบเรียงลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 องค์ประกอบของปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.604

ลำดับที่ 2 องค์ประกอบของปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.529

ลำดับที่ 3 องค์ประกอบของปัญหาการปฏิบัติการจัดหาเงินทุนซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.360

4.2.3 ปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาด้านการตลาด ประกอบด้วยองค์ประกอบของปัญหาผลิตภัณฑ์ ปัญหาราคา ปัญหาการจัดจำหน่าย และปัญหาการส่งเสริมการตลาด ซึ่งผลการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านการตลาดในแต่ละองค์ประกอบของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก แสดงดังตารางที่ 4.11 ถึงตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาผลิตภัณฑ์

องค์ประกอบปัญหาผลิตภัณฑ์	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกสามารถทดแทนด้วยสินค้าชนิดอื่นได้ง่าย	2.422	1.097	น้อย	5
2. คุณภาพของผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกไม่คงที่ทุกครั้งที่มีการจัดจำหน่ายเพราะกระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐาน	2.756	0.883	ปานกลาง	3
3. ผลิตแผ่น และกล่องกระดาษลูกฟูกที่ได้เก็บไว้ได้ไม่นาน	2.956	1.445	ปานกลาง	1
4. ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของไทยมีการแข่งขันกับผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกต่างประเทศสูง	2.000	0.879	น้อย	6
5. ผลิตภัณฑ์ไม่ได้คุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด	2.822	0.887	ปานกลาง	2
6. แผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีความไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายได้	2.711	0.991	ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	2.833	1.251	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหาปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 2.833 และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 1.251 เมื่อพิจารณาปัญหาผลิตภัณฑ์ในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 ผลิตแผ่น และกล่องกระดาษลูกฟูกที่ได้เก็บไว้ได้ไม่นาน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.956 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.445

ลำดับที่ 2 ผลิตภัณฑ์ไม่ได้คุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.822 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.887

ลำดับที่ 3 คุณภาพของผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกไม่คงที่ทุกครั้งที่มีการจัดจำหน่ายเพราะกระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐาน โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.756 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.883

ลำดับที่ 4 แผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีความไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายได้ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.711 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.991

ลำดับที่ 5 ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกสามารถทดแทนด้วยสินค้าชนิดอื่นได้ง่าย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.422 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.097

ลำดับที่ 6 ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของไทยมีการแข่งขันกับผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกต่างประเทศสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.000 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.879

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาราคา

องค์ประกอบปัญหาราคา	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. การแกว่งตัวทางด้านผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีวงจรของผลผลิตของลูกค้าที่ออกสู่ตลาด	2.822	0.936	ปานกลาง	4
2. ไม่มีอำนาจต่อรอง ในการกำหนดราคาผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างเหมาะสมเพื่อจูงใจผู้ซื้อ	3.244	1.004	ปานกลาง	2
3. ขาดข้อมูลความเคลื่อนไหวที่ทันสมัยของราคาผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกทั้งในตลาด	3.000	1.045	ปานกลาง	3
4. มีการตัดราคาในตลาดมากเพื่อให้ได้ Order จากลูกค้า	4.267	0.963	มาก	1
5. ตั้งราคาไม่เหมาะสมเนื่องจากไม่ทราบต้นทุนที่แท้จริง	2.800	0.894	ปานกลาง	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.227	0.724	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาราคา ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 3.227 และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.724 เมื่อพิจารณาปัญหาราคาในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาอยู่ในระดับมากคือ มีการตัดราคาในตลาดมากเพื่อให้ได้ Order จากลูกค้า โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.267 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.963

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหา กลาง เรียงตามลำดับ ดังนี้

ลำดับที่ 1 มีการตัดราคาในตลาดมากเพื่อให้ได้ Order จากลูกค้า โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.267 มีปัญหาในระดับมาก และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.963

ลำดับที่ 2 ไม่มีอำนาจต่อรอง ในการกำหนดราคาผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างเหมาะสมเพื่อจูงใจผู้ซื้อ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.244 มีปัญหา

ในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.004

ลำดับที่ 3 ขาดข้อมูลความเคลื่อนไหวที่ทันสมัยของราคาผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกทั้งในตลาด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.000 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.045

ลำดับที่ 4 การแกว่งตัวทางด้านผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีวงจรของผลผลิตของลูกค้าที่ออกสู่ตลาด โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.822 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.936

ลำดับที่ 5 ตั้งราคาไม่เหมาะสมเนื่องจากไม่ทราบต้นทุนที่แท้จริง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.800 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.894

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการจัดจำหน่าย

องค์ประกอบปัญหาการจัดจำหน่าย	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. การจัดส่งไม่ทันเวลาและตรงสถานที่	2.622	0.806	ปานกลาง	4
2. มีช่องทางการจัดจำหน่ายน้อยเกินไป	2.489	0.944	น้อย	5
3. ผู้รับเหมาด้านขนส่งมีน้อย	2.800	1.079	ปานกลาง	2
4. โรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อยู่ห่างไกลทำให้ต้นทุนการจัดส่งค่อนข้างสูง	2.756	1.300	ปานกลาง	3
5. สินค้าเสียหายได้ง่ายในระหว่างจัดจำหน่าย	2.933	1.176	ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม	2.720	0.696	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการจัดจำหน่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหามานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 2.720 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.696 เมื่อพิจารณาปัญหาการจัดจำหน่ายในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเรียงตามลำดับ ดังนี้

ลำดับที่ 1 สินค้าเสียหายได้ง่ายในระหว่างจัดจำหน่าย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.933 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.176

ลำดับที่ 2 ผู้รับเหมาด้านขนส่งมีน้อย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.800 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.079

ลำดับที่ 3 โรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อยู่ห่างไกลทำให้ต้นทุนการจัดส่งค่อนข้างสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.756 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.300

ลำดับที่ 4 การจัดส่งไม่ทันเวลาและตรงสถานที่ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.622 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.806

ลำดับที่ 5 มีช่องทางการจัดจำหน่ายน้อยเกินไป โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.489 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.944

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการส่งเสริมการตลาด

องค์ประกอบปัญหาการส่งเสริมการตลาด	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ขาดการทำแผนส่งเสริมการขายผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกไว้ล่วงหน้า	2.978	0.988	ปานกลาง	4
2. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีน้อย	3.022	1.250	ปานกลาง	2
3. ขาดบุคลากรในการทำหน้าที่ส่งเสริมการขายผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก	3.018	1.252	ปานกลาง	3
4. ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายสูงทำให้ไม่สามารถส่งเสริมการขายได้อย่างเต็มที่	3.020	1.215	ปานกลาง	1
5. ไม่มีการส่งเสริมการขายกับลูกค้าโดยตรง	2.711	0.944	ปานกลาง	5
ค่าเฉลี่ยรวม	2.951	1.024	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหাপานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 2.951 และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 1.024 เมื่อพิจารณาปัญหาการส่งเสริมการตลาดในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเรียงตามลำดับ ดังนี้

ลำดับที่ 1 ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายสูงทำให้ไม่สามารถส่งเสริมการขายได้อย่างเต็มที่ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.020 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.215

ลำดับที่ 2 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีน้อย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.022 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.250

ลำดับที่ 3 ขาดบุคลากรในการทำหน้าที่ส่งเสริมการขายผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.018 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.252

ลำดับที่ 4 ขาดการทำแผนส่งเสริมการขายผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกไว้ล่วงหน้า โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.978 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.988

ลำดับที่ 5 ไม่มีการส่งเสริมการขายกับลูกค้าโดยตรง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.711 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.944

ตารางที่ 4.15 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่าง ๆ 4 ด้าน ของปัญหาด้านการตลาดในภาพรวม

องค์ประกอบต่าง ๆ ของปัญหาด้านการตลาด	N = 149		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ปัญหาผลิตภัณฑ์	2.833	1.251	ปานกลาง	3
2. ปัญหาราคา	3.227	0.724	ปานกลาง	1
3. ปัญหาการจัดจำหน่าย	2.720	0.696	ปานกลาง	4
4. ปัญหาการส่งเสริมการตลาด	2.951	1.024	ปานกลาง	2
ค่าเฉลี่ยรวม	2.928	0.768	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงานด้านการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งจะเห็นได้จากค่าเฉลี่ยรวมของทุกองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน เท่ากับ 2.928 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมมีค่าเท่ากับ 0.768 และเมื่อพิจารณาปัญหาการดำเนินงานด้านการตลาดในแต่ละองค์ประกอบเรียงลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 องค์ประกอบของปัญหาราคา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.227

ลำดับที่ 2 องค์ประกอบของปัญหาการส่งเสริมการตลาด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.951

ลำดับที่ 3 องค์ประกอบของปัญหาผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.833

ลำดับที่ 4 องค์ประกอบของปัญหาการจัดจำหน่าย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.720

4.2.4 ปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

ปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วยองค์ประกอบของปัญหา การเมืองและกฎหมาย ปัญหาสภาวะเศรษฐกิจและคู่แข่งชั้น ปัญหาสังคมและวัฒนธรรม และปัญหาเทคโนโลยี ซึ่งผลการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกในแต่ละองค์ประกอบ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกแสดงดังตารางที่ 4.16 ถึงตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาการเมืองและกฎหมาย

องค์ประกอบปัญหาการเมืองและกฎหมาย	N = 45		ระดับ ปัญหา	ลำดับ ที่
	\bar{X}	S.D.		
1. การเปลี่ยนแปลงนโยบายของแต่ละรัฐบาลส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก	2.578	0.657	ปานกลาง	6
2. ขาดการประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนากระบวนการผลิต	3.289	0.920	ปานกลาง	4
3. ขาดบริษัทหรือภาครัฐที่ดูแลเรื่องอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง	3.250	1.014	ปานกลาง	5
4. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก	3.533	1.014	มาก	1
5. ขาดสถาบันการศึกษาที่สนับสนุนการผลิตกล่องกระดาษ	3.400	1.095	ปานกลาง	2a

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ลูกฟูก				
6. สถาบันของรัฐ และเอกชนที่ทำหน้าที่ในการทดสอบยังไม่ครบคลุมความต้องการของลูกค้า	3.400	1.136	ปานกลาง	2a
ค่าเฉลี่ยรวม	3.242	0.749	ปานกลาง	

a หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่เท่ากัน

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาการเมืองและกฎหมายในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหาปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 3.242 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.749 เมื่อพิจารณาปัญหาการเมืองและกฎหมายในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาอยู่ในระดับมากที่สุด คือ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.533 และการกระจายของข้อมูลค่อนข้างมากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.014

ข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเรียงตามลำดับ ดังนี้

ลำดับที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.533 มีปัญหาในระดับมาก และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.014

ลำดับที่ 2 ขาดสถาบันการศึกษาที่สนับสนุนการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.400 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.095 และสถาบันของรัฐ และเอกชนที่ทำหน้าที่ในการทดสอบยังไม่ครบคลุมความต้องการของลูกค้า ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.400 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.136

ลำดับที่ 4 ขาดการประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนากระบวนการผลิต โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.289 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.920

ลำดับที่ 5 ขาดบริษัทหรือภาครัฐที่ดูแลเรื่องอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.250 มี

ปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.014

ลำดับที่ 6 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของแต่ละรัฐบาลส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.578 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.657

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาสถานะเศรษฐกิจและคู่แข่ง

องค์ประกอบปัญหาสถานะเศรษฐกิจและคู่แข่ง	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. อุตสาหกรรมกล่องกระดาษลูกฟูกของไทยมีระยะเวลาการพัฒนาช้ากว่าประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ศักยภาพการผลิตด้อยกว่า	2.733	0.963	ปานกลาง	3
2. ผลิตภัณฑ์ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของประเทศเพื่อนบ้านมีความน่าเชื่อถือมากกว่าของประเทศไทย	2.578	0.866	ปานกลาง	5
3. มาตรการลดภาษีของเขตการค้าเสรีอาเซียนมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของไทย	2.667	0.977	ปานกลาง	4
4. ขาดกลยุทธ์ในการแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ	2.800	1.179	ปานกลาง	2
5. สถานะเศรษฐกิจของประเทศตกต่ำ	3.444	0.990	ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม	2.844	0.737	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาสถานะเศรษฐกิจและคู่แข่ง ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหาปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 2.844 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.737 เมื่อพิจารณาปัญหาสถานะเศรษฐกิจและคู่แข่งในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเรียงตามลำดับ ดังนี้

ลำดับที่ 1 สภาวะเศรษฐกิจของประเทศตกต่ำ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.444 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.990

ลำดับที่ 2 ขาดกลยุทธ์ในการแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.800 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.179

ลำดับที่ 3 อุตสาหกรรมกล่องกระดาศลูกฟูกของไทยมีระยะเวลาการพัฒนาช้ากว่าประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ศักยภาพการผลิตด้อยกว่า โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.733 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.963

ลำดับที่ 4 มาตรการลดภาษีของเขตการค้าเสรีอาเซียนมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาศลูกฟูก และกล่องกระดาศลูกฟูกของไทย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.667 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.977

ลำดับที่ 5 ผลกระทบผลิตแผ่นกระดาศลูกฟูก และกล่องกระดาศลูกฟูกของประเทศเพื่อนบ้านมีความน่าเชื่อถือมากกว่าของประเทศไทย โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.578 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.866

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาศลูกฟูก และกล่องกระดาศลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาสังคมและวัฒนธรรม

องค์ประกอบปัญหาสังคมและวัฒนธรรม	N = 45		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ผู้ใช้งานกล่องกระดาศลูกฟูก และผู้ผลิตขาดความเข้าใจในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	3.600	0.889	มาก	2
2. ขาดการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมกล่องกระดาศลูกฟูกที่ครบวงจรทำให้ต้นทุนการผลิตสูง	3.289	0.968	ปานกลาง	5

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

3. ขาดความร่วมมือกันระหว่าง ผู้ผลิตกระดาศเหนียวต่างๆ กับโรงงานผลิตกล่องกระดาศลูกฟูก ในการสร้างธุรกิจแบบครบวงจร	3.378	0.984	ปานกลาง	4
4. ขาดการรวมกลุ่มวิสาหกิจของกล่องกระดาศลูกฟูกอย่างจริงจัง	3.644	1.110	มาก	1
5. ขาดการกระตุ้นและส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	3.467	0.944	ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.476	0.798	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาศลูกฟูก และกล่องกระดาศลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาสังคมและวัฒนธรรม ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหาปานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 3.476 และการกระจายของข้อมูลไม่สูงนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.798 เมื่อพิจารณาปัญหาสังคมและวัฒนธรรมในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาศลูกฟูก และกล่องกระดาศลูกฟูกมีปัญหา เรียงตามลำดับ ดังนี้

ลำดับที่ 1 ขาดการรวมกลุ่มวิสาหกิจของกล่องกระดาศลูกฟูกอย่างจริงจัง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.644 มีปัญหาในระดับมาก และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.110

ลำดับที่ 2 ผู้ใช้งานกล่องกระดาศลูกฟูก และผู้ผลิตขาดความเข้าใจในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.600 มีปัญหาในระดับมาก และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.889

ลำดับที่ 3 ขาดการกระตุ้นและส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.467 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.944

ลำดับที่ 4 ขาดความร่วมมือกันระหว่าง ผู้ผลิตกระดาศเหนียวต่างๆ กับโรงงานผลิตกล่องกระดาศลูกฟูก ในการสร้างธุรกิจแบบครบวงจร โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.378 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.984

ลำดับที่ 5 ขาดการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมกล่องกระดาศลูกฟูกที่ครบวงจรทำให้ต้นทุนการผลิตสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.289 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.968

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับของปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในส่วนขององค์ประกอบปัญหาเทคโนโลยี

องค์ประกอบปัญหาเทคโนโลยี	N = 48		ระดับ ปัญหา	ลำดับ ที่
	\bar{X}	S.D.		
1. เทคโนโลยีการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกยังไม่ได้มาตรฐานพอเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ	3.089	0.874	ปานกลาง	3
2. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตทำได้ยากเนื่องจากต้องใช้ต้นทุนสูง	3.800	0.757	มาก	2
3. ขาดการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากรัฐบาล	3.867	1.100	มาก	1
4. ขาดการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องของ ISO 9000	2.178	0.887	น้อย	5
5. ขาดการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องของ ISO14001	2.422	0.988	น้อย	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.071	0.564	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงาน องค์ประกอบปัญหาเทคโนโลยี ในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหাপานกลาง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยรวมของทุกข้อมีค่าเท่ากับ 3.071 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมเท่ากับ 0.564 เมื่อพิจารณาปัญหาเทคโนโลยีในแต่ละข้อ พบว่าข้อที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหา เรียงตามลำดับ ดังนี้

ลำดับที่ 1 ขาดการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากรัฐบาล โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.867 มีปัญหาในระดับมาก และการกระจายข้อมูลค่อนข้างมาก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.100

ลำดับที่ 2 การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตทำได้ยากเนื่องจากต้องใช้ต้นทุนสูง โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.800 มีปัญหาในระดับมาก และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.757

ลำดับที่ 3 เทคโนโลยีการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกยังไม่ได้มาตรฐานพอเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.089 มีปัญหาในระดับปานกลาง และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.874

ลำดับที่ 4 ขาดการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องของ ISO14001 โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.422 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.988

ลำดับที่ 5 ขาดการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องของ ISO 9000 โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.178 มีปัญหาในระดับน้อย และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.887

ตารางที่ 4.20 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่าง ๆ 4 ด้าน ของปัญหาด้านผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอกในภาพรวม

องค์ประกอบต่าง ๆ ของปัญหาด้านผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอก	N = 149		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ปัญหาการเมืองและกฎหมาย	3.242	0.749	ปานกลาง	2
2. ปัญหาเศรษฐกิจและคู่แข่ง	2.844	0.737	ปานกลาง	4
3. ปัญหาสังคมและวัฒนธรรม	3.476	0.798	ปานกลาง	1
4. ปัญหาเทคโนโลยี	3.071	0.564	ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.162	0.571	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งจะเห็นได้จากค่าเฉลี่ยรวมของทุกองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน เท่ากับ 3.162 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมมีค่าเท่ากับ 0.571 และเมื่อพิจารณาปัญหาการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอก มีระดับปัญหาปานกลางทั้งหมด ในแต่ละองค์ประกอบเรียงลำดับได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 องค์ประกอบของปัญหาสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.476

ลำดับที่ 2 องค์ประกอบของปัญหาการเมืองและกฎหมาย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.242

ลำดับที่ 3 องค์ประกอบของปัญหาเทคโนโลยี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.071

ลำดับที่ 4 องค์ประกอบของปัญหาเศรษฐกิจและคู่แข่ง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.844

4.2.5 สรุปปัญหาการดำเนินงานในภาพรวมทั้ง 4 ด้าน ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก

จากผลการวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสถานะแวดล้อมภายนอก ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกแต่ด้านทั้ง 4 ด้านในภาพรวม

ตารางที่ 4.21 สรุปผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การแปลความหมายและการจัดลำดับในองค์ประกอบของปัญหาต่าง ๆ 4 ด้าน ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในแต่ละด้านทั้ง 4 ด้านในภาพรวม

องค์ประกอบต่าง ๆ ของปัญหาในภาพรวม	N = 149		ระดับปัญหา	ลำดับที่
	\bar{X}	S.D.		
1. ปัญหาด้านการผลิต	2.854	0.619	ปานกลาง	3
2. ปัญหาด้านการเงิน	2.498	0.765	น้อย	4
3. ปัญหาด้านการตลาด	2.928	0.768	ปานกลาง	2
4. ปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก	3.162	0.571	ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม	2.886	0.587	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยมีปัญหาในการดำเนินงานอยู่ในระดับปัญหามานกลาง ซึ่งจะเห็นได้จากค่าเฉลี่ยรวมของทุกด้านทั้ง 4 ด้านเท่ากับ 2.886 และการกระจายของข้อมูลไม่มากนัก โดยพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานรวมมีค่าเท่ากับ 0.587

และเมื่อพิจารณาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในแต่ละด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 ปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.162

ลำดับที่ 2 ปัญหาด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.928

ลำดับที่ 3 ปัญหาด้านการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.854

ลำดับที่ 4 ปัญหาด้านการเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.498

4.3 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีลักษณะของการประกอบการแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีลักษณะของการประกอบการที่แตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วยขนาดของกิจการ 3 กลุ่ม ได้แก่ กิจการขนาดเล็ก กิจการขนาดกลาง และกิจการขนาดใหญ่ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ 4 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน และอื่นๆ และระยะเวลาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการ 4 กลุ่ม ได้แก่ ระยะเวลาใน

การดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี ระยะเวลาในการดำเนินงาน 10-15 ปี ระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 15-20 ปี และระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี ดังตารางที่ 4.22 ถึงตารางที่ 4.26

4.3.1 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามขนาดของกิจการ

โดยมีสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามขนาดของกิจการ

ปัญหาการดำเนินงาน	ขนาดของกิจการ				
	ขนาดเล็ก N = 6 \bar{X}	ขนาดกลาง N = 29 \bar{X}	ขนาดใหญ่ N = 10 \bar{X}	F	p-value
1. ปัญหาด้านการผลิต	2.914	2.981	2.452	2.998	0.061
2. ปัญหาด้านการเงิน	2.000	2.754	2.053	5.524	0.007**
3. ปัญหาด้านการตลาด	2.635	3.026	2.819	0.764	0.472
4. ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก	3.159	3.307	2.743	4.161	0.022
ค่าเฉลี่ยรวม	2.742	3.033	2.545	3.034	0.059

**หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.22 แสดงผลการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย จำแนกตามขนาดของกิจการ ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกขนาดเล็ก อุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกขนาดกลาง และอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกขนาดใหญ่ โดยพิจารณาในภาพรวมทั้งหมด 4 ด้าน พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีขนาดของกิจการที่แตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานวิจัยที่ว่าขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

เมื่อทำการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่าค่าเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกขนาดเล็ก ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกขนาดกลาง และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกขนาดใหญ่มีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ใน 3 ด้าน คือ ด้านการผลิต ด้านการตลาดและด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก ส่วนในด้านการเงินมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

พิจารณาความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในแต่ละกลุ่มขนาดของกิจการ โดยทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี LSD ผลการทดสอบเฉพาะที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 แสดงไว้ในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีขนาดของกิจการที่แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีLSD

ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่อง กระดาษลูกฟูก	ขนาด ของ กิจการ	\bar{X}	กลุ่ม ที่	p-value		
				กลุ่มที่		
				1	2	3
1. ปัญหาด้านการเงิน	เล็ก	2.000	1	-	0.020*	0.883
	กลาง	2.754	2	-	-	0.009**
	ใหญ่	2.053	3	-	-	-

* หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

****หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01**

จากตารางที่ 4.23 พิจารณาปัญหาด้านการเงิน พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีขนาดกิจการขนาดกลางมีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีขนาดกิจการขนาดเล็กและขนาดใหญ่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกขนาดกลางมีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 2.754 สูงกว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.000 และ 2.053 ตามลำดับ ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกขนาดเล็กและขนาดใหญ่มีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน

4.3.2 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ

โดยมีสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานที่ 2 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4 รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน

ผลการทดสอบแสดงในตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานในด้านการผลิตและการตลาดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามรูปแบบของกิจการ

ปัญหาการดำเนินงาน	รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ				
	เจ้าของคนเดียว	บริษัทจำกัด	บริษัทมหาชน	F	p-value
	N = 2 \bar{X}	N = 41 \bar{X}	N = 2 \bar{X}		
1. ปัญหาด้านการผลิต	1.778	2.929	2.407	4.439	0.018*
2. ปัญหาด้านการเงิน	1.667	2.547	2.333	1.327	0.276
3. ปัญหาด้านการตลาด	1.619	3.009	2.571	3.769	0.031*
4. ด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก	2.429	3.217	2.762	2.492	0.095
ค่าเฉลี่ยรวม	1.881	2.953	2.524	4.077	0.024*

* หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 แสดงผลการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย จำแนกตามรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนและอื่นๆ โดยพิจารณาในภาพรวมทั้งหมด 4 ด้าน พบว่าภาพรวมของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานวิจัยที่ว่า รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

เมื่อทำการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่าค่าเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานของในด้านการผลิต และด้านการตลาดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่ต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการเงิน และด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พิจารณาความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานโดยภาพรวม ด้านการผลิต และด้านการตลาดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในแต่ละกลุ่มขนาดของกิจการ โดยทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี LSD. ผลการทดสอบเฉพาะที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงไว้ในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงาน โดยภาพรวมและด้านการผลิตและการตลาดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธี LSD

ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่อง กระดาษลูกฟูก	รูปแบบ ความเป็น เจ้าของ ธุรกิจ	\bar{X}	กลุ่ม ที่	p-value		
				กลุ่มที่		
				1	2	3
1. ปัญหาการดำเนินงานโดยภาพรวม	คนเดียว	1.881	1	-	0.010*	0.249
	จำกัด	2.953	2	-	-	0.288
	มหาชน	2.524	3	-	-	-
2. ปัญหาด้านการผลิต	คนเดียว	1.778	1	-	0.009**	0.281
	จำกัด	2.929	2	-	-	0.218
	มหาชน	2.407	3	-	-	-
3. ปัญหาด้านการตลาด	คนเดียว	1.619	1	-	0.011*	0.196
	จำกัด	3.009	2	-	-	0.408
	มหาชน	2.571	3	-	-	-

* หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.25 พิจารณาปัญหาในภาพรวม พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่ลักษณะแบบเจ้าของคนเดียวมีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่ลักษณะแบบบริษัทจำกัดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่ลักษณะแบบบริษัทจำกัดมีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 2.953 สูงกว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่เป็นเจ้าของคนเดียวซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.881 ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกแบบบริษัทมหาชนมีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกับผู้ประกอบแบบเจ้าของคนเดียว และแบบบริษัทจำกัด

พิจารณานักปัญหาด้านการผลิต พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียวมีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทจำกัดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทมีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 2.929 สูงกว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.778 ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทมหาชนมีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกับรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว และรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทจำกัด

พิจารณาปัญหาด้านการตลาด พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียวมีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทจำกัดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทมีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 3.009 สูงกว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.619 ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทมหาชนมีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกับรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียว และรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทจำกัด

4.3.3 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน

โดยมีสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานที่ 3 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.2 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.3 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.4 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน

ผลการทดสอบแสดงในตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน

ปัญหาการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน				F	p-value
	ต่ำกว่า 10 ปี	10-15 ปี	มากกว่า 15-20 ปี	มากกว่า 20 ปี		
	N=16 \bar{X}	N=11 \bar{X}	N=14 \bar{X}	N=4 \bar{X}		
1. ปัญหาด้านการผลิต	3.181	2.673	2.825	2.148	4.347	0.009**
2. ปัญหาด้านการเงิน	2.725	2.303	2.581	1.833	1.873	0.149
3. ปัญหาด้านการตลาด	3.101	2.723	3.116	2.143	2.417	0.080
4. ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก	3.268	2.979	3.340	2.619	2.442	0.078
ค่าเฉลี่ยรวม	3.101	2.696	2.983	2.209	3.521	0.023*

* หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.26 แสดงผลการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน โดยพิจารณาในภาพรวมทั้งหมด 4 ด้าน พบว่าภาพรวมของปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานวิจัยที่ว่า ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

เมื่อทำการพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่าค่าเฉลี่ยของปัญหาการดำเนินงานของในด้านการผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนที่เหลืออีก 3 ด้านคือ ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พิจารณาความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานโดยรวมและด้านการผลิตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในแต่ละกลุ่มขนาดของกิจการ โดยทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี LSD. ผลการทดสอบเฉพาะที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แสดงไว้ในตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในการดำเนินงานโดยรวมและด้านการผลิตของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันเป็นรายคู่โดยวิธีLSD

ปัญหาการดำเนินงานของ ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมผลิต แผ่นกระดาษลูกฟูก และ กล่องกระดาษลูกฟูก	ระยะเวลาใน การ ดำเนินงาน	\bar{X}	กลุ่ม ที่	p-value			
				กลุ่มที่			
				1	2	3	4
1. ปัญหาโดยภาพรวม	ต่ำกว่า 10 ปี	3.101	1	-	0.003**	0.820	0.209
	10-15 ปี	2.696	2	-	-	0.035*	0.847
	มากกว่า15-20 ปี	2.983	3	-	-	-	0.293
	มากกว่า 20 ปี	2.209	4	-	-	-	-
2. ปัญหาด้านการผลิต	ต่ำกว่า 10 ปี	3.181	1	-	0.025*	0.090	0.002**
	10-15 ปี	2.673	2	-	-	0.503	0.115
	มากกว่า15-20 ปี	2.825	3	-	-	-	0.038*
	มากกว่า 20 ปี	2.148	4	-	-	-	-

* หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** หมายถึง ค่าเฉลี่ยที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 4.27 ในภาพรวมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาใน

การดำเนินงาน 10-15 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานระหว่าง 10-15 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 15-20 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่มากกว่า 20 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกับผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาดำเนินงานอื่นทั้งหมด

เมื่อพิจารณาปัญหาในแต่ละด้านของการดำเนินงานพบว่า ด้านการผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกับ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10-15 ปี และ มากกว่า 20 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ตามลำดับ ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 15-20 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกับ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 3.181 สูงกว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10-15 ปี และ มากกว่า 20 ปี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 2.673 และ 2.148 ตามลำดับ และค่าเฉลี่ยของปัญหาของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10-15 ปี มีค่าต่ำกว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 15-20 ปี ซึ่งค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 2.825 ซึ่งพบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 15-20 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานอื่นทั้งหมด ยกเว้นระยะเวลาการดำเนินงาน 10-15 ปี โดยมีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 2.148

4.4 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) จากแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหาอื่น ๆ จากการดำเนินงานในแต่ละด้าน ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกประสบอยู่และต้องการความช่วยเหลือในการแก้ไข

จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ซึ่งเป็นการสอบถามเกี่ยวกับปัญหาอื่น ๆ จากการดำเนินงานในแต่ละด้านที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกประสบ

อยู่ และต้องการความช่วยเหลือแก้ไข ซึ่งได้รวบรวมความคิดเห็นที่ใกล้เคียงกันไว้ในกลุ่มเดียวกัน ดังนี้

4.4.1 ปัญหาด้านการผลิต

1. การขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน
2. เครื่องจักรไม่ทันสมัย ใช้งานยาก รวมถึงการซ่อมบำรุง
3. ขาดเทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัย
4. การจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป

4.4.2 ปัญหาด้านการเงิน

1. ขาดเงินทุนหมุนเวียน
2. สถาบันการเงินให้การสนับสนุนน้อยเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทอื่น ๆ
3. ขาดสภาพคล่องเนื่องจากการคงคลังสินค้าและวัตถุดิบ
4. อัตราดอกเบี้ยสูง

4.4.3 ปัญหาด้านการตลาด

1. ขาดบุคลากรด้านเทคนิคเพื่อทำการตลาด
2. ต้นทุนด้านการทำการตลาดค่อนข้างสูง
3. การส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์กระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกยังมีน้อย

มีน้อย

4.4.4 ปัญหาด้านภาวะแวดล้อม

1. ปัญหาการรวมกลุ่ม Cluster ไม่ประสบความสำเร็จ
2. ความไม่แน่นอนทางการเมือง
3. การร่วมมือของผู้ผลิตวัตถุดิบ กับผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกมีน้อย

4.4.5 สิ่งที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ต้องการให้ภาครัฐมีส่วนร่วมในการแก้ไข

1. มีการเปิดสอนการพิมพ์ และการผลิต รวมถึงคุณสมบัติของกระดาษแบบเฉพาะทาง
2. การให้ความรู้เกี่ยวกับระบบมาตรฐานต่างๆ อย่างทั่วถึง
3. การสนับสนุนด้านแหล่งเงินทุน สำหรับผู้ประกอบการ
4. การสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย
5. การจัดสัมมนาเกี่ยวกับความรู้ และสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างทั่วถึง

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในบทนี้ผู้วิจัยจะกล่าวโดยสรุปถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ โดยประกอบด้วยข้อเสนอสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป และข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก

จากการศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ 2 ประการคือ

1. เพื่อศึกษาระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกแบ่งตามขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานกับปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยในด้านการผลิต ด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก

เครื่องมือที่ใช้วิจัยในครั้งนี้คือแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่มุ่งสำรวจข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และเครื่องหมายคุณภาพที่โรงงานได้รับ และมีตัวแปรอิสระของลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ได้แก่ ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน จำนวนทั้งสิ้น 8 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามที่มุ่งสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยใน 4 ด้าน รวมทั้งสิ้น 84 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับปัญหาจากการดำเนินงานในแต่ละด้านทั้ง 4 ด้าน ที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก

ประสบอยู่และต้องการให้ภาครัฐมีส่วนร่วมในการช่วยแก้ไข เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จ โดยลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-End Question)

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยจำนวน 50 รายทั่วประเทศ สามารถเก็บข้อมูล และนำมาใช้ในการวิจัยได้ 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.00

5.1 สรุปผลการวิจัย

การสรุปผลการวิจัยได้แยกออกเป็น 3 ตอนดังต่อไปนี้

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงาน ส่วนใหญ่มีเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีร้อยละ 82.22 และร้อยละ 17.78 ตามลำดับ
2. ผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงาน ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 40-50 ปี โดยมีร้อยละ 42.22 รองลงมามีอายุอยู่ในช่วง 30-40 ปีมีร้อยละ 31.11 กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไปร้อยละ 17.78 และกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปีร้อยละ 8.89
3. ผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงาน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีร้อยละ 57.78 รองลงมามีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีร้อยละ 28.89 และมีการศึกษิต่ำกว่าปริญญาตรีร้อยละ 13.33
4. สถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ส่วนใหญ่ได้รับการรับรองเครื่องหมายคุณภาพ ISO 9000 โดยมีร้อยละ 64.45 รองลงมายังไม่ได้รับการรับรองเครื่องหมายคุณภาพร้อยละ 26.67 การรับรองเครื่องหมายคุณภาพ ISO กลุ่ม 14000 และ มอก.18000 ร้อยละ 4.44
5. ขนาดของกิจการ(สินทรัพย์การลงทุน) ส่วนใหญ่เป็นกิจการขนาดกลาง(มีทรัพย์สินการลงทุน 50 ล้านบาทถึง 200 ล้านบาท) โดยมีร้อยละ 64.44 รองลงมารองลงมาเป็นกิจการขนาดใหญ่ (มีทรัพย์สินการลงทุนเกิน 200 ล้านบาท) และกิจการขนาดเล็ก(มีทรัพย์สินการลงทุนต่ำกว่า 50 ล้านบาท) โดยกิจการขนาดกลางร้อยละ 22.22 และกิจการขนาดใหญ่ร้อยละ 13.33
6. รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ ส่วนใหญ่เป็นบริษัทจำกัด โดยมีร้อยละ 91.11 รองลงมามีรูปแบบความเป็นเจ้าของกิจการแบบเจ้าของคนเดียว และบริษัทมหาชนร้อยละ 4.44 ในขณะที่รูปแบบความเป็นเจ้าของแบบห้างหุ้นส่วนไม่มี
7. ระยะเวลาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินงานอยู่ในช่วงต่ำกว่า 10 ปี โดยมีร้อยละ 35.56 รองลงมามีระยะเวลาในการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 15-20 ปี ร้อยละ 31.11 มีระยะเวลาใน

การดำเนินงานมากกว่า 10-15 ปี ร้อยละ 24.44 และมีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี ร้อยละ 8.89

5.1.2 ค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก

ในภาพรวมของปัญหาในการดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีระดับปัญหาอยู่ในระดับปัญหปานกลาง โดยที่ปัญหาด้านการเงิน มีปัญหาอยู่ในระดับน้อย ส่วนปัญหาด้านการผลิต การตลาด และ ผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก มีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกเป็นลำดับที่ 1 ปัญหาด้านการผลิตเป็นลำดับที่ 2 ปัญหาด้านการตลาดเป็นลำดับที่ 3 และปัญหาด้านการเงินเป็นลำดับที่ 4

และเมื่อพิจารณาองค์ประกอบของปัญหาทั้ง 4 ด้าน

ด้านการผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีระดับปัญหาอยู่ในระดับปานกลางมี 3 องค์ประกอบ คือ ปัญหาการปฏิบัติการผลิต เป็นลำดับที่ 1 การควบคุมสินค้าคงคลัง เป็นลำดับที่ 2 และการควบคุมการผลิต เป็นลำดับที่ 3 ส่วนระดับปัญหาลดน้อยมี คือ การวางแผนการผลิต

ด้านการเงิน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีระดับปัญหาอยู่ในระดับปานกลางมี 2 องค์ประกอบ คือการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ เป็นลำดับที่ 1 และ การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุนเป็นลำดับที่ 2 ส่วนปัญหาระดับน้อยคือ การปฏิบัติการจัดหาเงินทุน

ด้านการตลาด ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีระดับปัญหาอยู่ในระดับปานกลางมี 4 องค์ประกอบคือ ราคาเป็นลำดับที่ 1 การส่งเสริมการตลาด เป็นลำดับที่ 2 ผลิตภัณฑ์ เป็นลำดับที่ 3 และการจัดจำหน่ายเป็นลำดับที่ 4

ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีระดับปัญหาอยู่ในระดับปานกลางมี 4 องค์ประกอบคือสังคม และวัฒนธรรมเป็นลำดับที่ 1 การเมืองและกฎหมายเป็นลำดับที่ 2 เทคโนโลยีเป็นลำดับที่ 3 ส่วน และ เศรษฐกิจและคู่แข่งเป็นลำดับที่ 4

5.1.3 การทดสอบความแตกต่างระหว่างลักษณะของการประกอบการกับระดับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ที่มีขนาดกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน มีปัญหาใน

การดำเนินงานในด้านการผลิต การตลาด และผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกไม่แตกต่างกัน

จากผลการศึกษานี้ทำให้สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานทั้ง 3 สมมติฐานหลัก และ 12 สมมติฐานย่อย ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานหลักพบว่า ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน คือ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีขนาดของกิจการที่แตกต่างกันมีระดับปัญหาในการดำเนินงานไม่แตกต่างกัน

เมื่อแบ่งพิจารณาสมมติฐานย่อยแต่ละข้อเป็นดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1.1 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า เป็นไปตามสมมติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาดไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 ขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีขนาดของกิจการที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.4 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกต่างกัน

ผลการทดสอบพบว่า ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกไม่แตกต่างกัน

5.2 อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องการศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ในประเทศไทยสามารถนำผลการวิจัยมาอภิปรายได้ดังนี้

5.2.1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลและลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก

5.2.1.1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล

สถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ในประเทศไทยมีผู้บริหารหรือผู้จัดการโรงงานถึงร้อยละ 82.22 เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 40-50 ปี ร้อยละ 42.22 และมีอายุมากกว่า 30-40 ปี ร้อยละ 31.11 ส่วนระดับการศึกษาร้อยละ 57.78 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมามีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีร้อยละ 28.89 ซึ่งจะเห็นว่า กลุ่มของผู้บริหารหรือผู้จัดการ โรงงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีอายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน และความรู้ความสามารถในการทำงานอยู่ในระดับสูงทำให้สามารถบริหารจัดการการทำงานได้เป็นอย่างดี

การรับรองเครื่องหมายคุณภาพของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก พบว่า มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกถึงร้อยละ 64.45 ได้รับการรับรองเครื่องหมายคุณภาพ ISO 9000 รองลงมาซึ่งไม่ได้มีการรับรองระบบคุณภาพ ผ่านการรับรองคุณภาพ ISO 14000 ร้อยละ 4.44 และผ่านการรับรองคุณภาพ มอก.18000 ร้อยละ 4.44 จากข้อมูลวิเคราะห์ได้ว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของไทยส่วนใหญ่คำนึงถึงความสำคัญของมาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือมาตรฐานกระบวนการผลิต ทำให้ผลิตภัณฑ์

แผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกได้มาตรฐาน และอีกส่วนหนึ่งที่รองลงไปยังไม่ค่อยให้ความสำคัญกับระบบคุณภาพทำให้ยังมีปัญหา

5.2.1.2 ลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก

ขนาดของกิจการ พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของไทยส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางมากกว่าอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และขนาดใหญ่ โดยร้อยละ 64.45 เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ร้อยละ 13.33 เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และร้อยละ 22.22

รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยส่วนใหญ่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบบบริษัทจำกัดมากที่สุดร้อยละ 91.12 รองลงมามีรูปแบบความเป็นเจ้าของกิจการแบบเจ้าของคนเดียว และบริษัทมหาชน ร้อยละ 4.44 ในขณะที่รูปแบบความเป็นเจ้าของแบบห้างหุ้นส่วนไม่มี

ระยะเวลาในการดำเนินงาน สถานประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินงานอยู่ในช่วงต่ำกว่า 10 ปี โดยมีร้อยละ 35.56 รองลงมามีระยะเวลาในการดำเนินงานอยู่ระหว่าง 15-20 ปี ร้อยละ 31.11 มีระยะเวลาในการดำเนินงาน 10-15 ปี ร้อยละ 24.44 และมีระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี ร้อยละ 8.89

5.2.2 อภิปรายผลเกี่ยวกับปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย ทั้ง 4 ด้าน

จากการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย มีระดับปัญหาในการดำเนินงานในภาพรวมอยู่ในระดับปัญหากลาง ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.886 เมื่อพิจารณาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยในแต่ละด้าน พบว่ามีปัญหาด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกมากที่สุด รองลงมามีปัญหาด้านด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงินเป็นลำดับสุดท้าย ซึ่งสอดคล้องกันกับหลักการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ที่ได้กล่าวไว้เป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลในยุคนี้ เนื่องจากรัฐบาล โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเล็งเห็นความสำคัญของบรรษัทที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาสินค้าชุมชน (สินค้า OTOP) ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น อาหารแปรรูป อาหารกลุ่มขนมอบกรอบ เครื่องดื่มน้ำผัก/ผลไม้/สมุนไพร ไวน์ สุรา/เหล้าแช่ /สาโท เครื่องสำอาง/สินค้าอุปโภค ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเครื่องปรุงรส เป็นต้น เพื่อให้สินค้าเหล่านี้มี

การยกระดับ เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม และช่วยในการรักษาคุณภาพของสินค้า ช่วยดึงอุตสาหกรรมของผู้บริโภคเมื่อได้พบเห็นให้ได้รับการยอมรับ และเจริญเติบโตยิ่งขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการขยายกิจกรรมทางเศรษฐกิจ อาทิ ภาคการผลิต ภาคส่งออก คำส่งค้าปลีก ภาคขนส่ง และการเพิ่มขึ้น ของการบริโภคส่วนบุคคล ส่งผลให้มีความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษเพิ่มขึ้นภายในประเทศมีกำลังการผลิตการดาษกราฟท์ และกระดาษแข็ง พอเพียงเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล (OTOP) นโยบายสนับสนุนการผลิต และการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมของรัฐสนับสนุนให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษเพิ่มขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และสามารถผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้ จึงเป็นที่ยอมรับของกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ปัญหาและอุปสรรคส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของไทยขาดความสามารถพื้นฐานที่จะแข่งขันได้ในระดับสากล เช่น ด้านเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด บุคลากร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้นรัฐบาลควรมีนโยบายในการพัฒนาให้อุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกเป็นอุตสาหกรรมสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าของไทยได้มากขึ้นในอนาคต

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัญหาพบว่า

ปัญหาการดำเนินงานด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ซึ่งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกประสบปัญหามากที่สุด และมีระดับของปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องมาจากการที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ขาดการส่งเสริมและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี กระบวนการผลิตจากภาครัฐ และกลุ่มส่งเสริมวิสาหกิจในโครงการ อย่างจริงจัง และไม่มียุทธศาสตร์ที่ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการระหว่าง ภาคเอกชน และภาครัฐในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างชัดเจน จริงจัง และต่อเนื่อง

สำหรับปัญหาการดำเนินงานด้านการผลิต เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของแต่ละองค์ประกอบ พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาด้านการปฏิบัติการผลิตเป็นอย่างมาก เนื่องมาจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีต้นทุนในการผลิตสูง อันมีสาเหตุหลักมาจากวัตถุดิบเป็นสำคัญ นั่นคือ วัตถุดิบมีความผันผวนไม่แน่นอนในแต่ละฤดูกาลทำให้บางช่วงมีผลผลิตมาก บางช่วงมีผลผลิตน้อย หรือไม่มีเลย จึงทำให้การจัดการวัตถุดิบทำได้ยาก ช่วงขาดแคลนจะมีการแย่งซื้อระหว่าง โรงงานสูง ส่งผลให้โรงงานไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต โรงงานต้องทำการรับซื้อวัตถุดิบในราคาสูง ก่อให้เกิดปัญหาเสียดำค่าใช้จ่ายในการซื้อและจัดเก็บรักษาวัตถุดิบ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังประสบปัญหาในเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่รับซื้อจากผู้ผลิตเยื่อกระดาษไม่ได้มาตรฐาน และควบคุมได้ยาก นอกจากนี้ยังมีปัญหาในเรื่องของการขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญในการผลิตซึ่งได้ส่งผลต่อคุณภาพของแผ่น และกล่องกระดาษลูกฟูกอีกด้วย

สำหรับปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาด เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาราคาเป็น อย่างมาก เนื่องจากการมีการตัดราคาในตลาดค่อนข้างมากเพื่อแข่ง Order จากลูกค้าเนื่องจากมีผู้ขาย จำนวนมาก และด้วยคุณสมบัติของกล่องกระดาษลูกฟูกเป็นสินค้าที่ใช้จ่ายได้น้อยหรือ ไม่ได้เลยจึง ทำให้ผู้ซื้อต้องการลดต้นทุน และมีอำนาจในการต่อรองในตลาดค่อนข้างสูงกว่าผู้ขาย

สำหรับปัญหาด้านการเงิน พิจารณาจากค่าเฉลี่ยพบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีปัญหาด้านการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจมาก ที่สุด เนื่องมาจากอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกเป็นอุตสาหกรรม ที่ต้องรับภาระทางด้านการลงทุนเครื่องจักรที่มีมูลค่าสูงมากในกลุ่มของธุรกิจนี้ เนื่องจากเครื่องจักร ที่ทำการผลิตลอนของลูกฟูกมีมูลค่าเป็นร้อยล้านบาท ทำให้ต้นทุนคงที่ค่อนข้างสูง และ โดยส่วนใหญ่ต้องกู้เงินต้องมีปัญหาเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยค่อนข้างสูง รวมถึงปัญหาด้านการคาดการณ์ถึง ความต้องการเงินทุนเนื่องจากขาดผู้ชำนาญการในการวางแผนทางด้านการเงิน เพราะส่วนใหญ่ ผู้ชำนาญการ ในการวางแผนการเงินจะอยู่ในองค์กรขนาดใหญ่หรือสถาบันการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับ หลักการของ คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ (2541:197) ที่กล่าวไว้ว่า ในปัจจุบันนี้องค์กรธุรกิจ ต่าง ๆ ได้ประสบปัญหาด้านการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน การจัดหาเงินทุน และการ จัดสรรเงินทุนไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพราะสภาพการแข่งขันสภาวะการเงินขาดสภาพคล่อง และสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว สภาพเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อองค์กรธุรกิจทั้งสิ้น

การเรียงลำดับองค์ประกอบของปัญหาการดำเนินงานในแต่ละด้านสามารถเรียงลำดับได้ ดังนี้

ด้านการผลิต มีระดับของปัญหา การปฏิบัติการผลิตมากเป็นลำดับที่ 1 การควบคุมสินค้า คงคลังเป็นลำดับที่ 2 การควบคุมการผลิตเป็นลำดับที่ 3 และวางแผนการผลิตเป็นลำดับที่ 4 ซึ่ง สามารถวิเคราะห์ปัญหาแต่ละองค์ประกอบได้ดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบการปฏิบัติการผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษ ลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีปัญหาที่สำคัญคือมีต้นทุนการผลิตสูงทำให้ได้กำไรน้อยหรือ ขาดทุน อันเนื่องมาจากขาดแรงงานที่มีความชำนาญ โรงงานไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง รวมทั้งขาดเทคโนโลยีการผลิต การวิจัยและพัฒนาที่ทันสมัย

2. การวางแผนการผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และ กล่องกระดาษลูกฟูก มีปัญหาที่สำคัญคือ การกำหนดราคารับซื้อวัตถุดิบยังไม่มีเกณฑ์มาตรฐานที่ เป็นสากล ส่งผลให้ช่วงที่ตลาดขาดแคลนผู้ผลิตสามารถกำหนดราคากระดาษได้

3. การควบคุมสินค้าคงคลัง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีปัญหาที่สำคัญคือ การจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปแทนลูกค้าที่ต้องทำ Stock ให้เนื่องจากต้องใช้พื้นที่ในการเก็บค่อนข้างมาก และยังมีความเสี่ยงต่อความเสียหายในเรื่องของ

คุณภาพของกล่องกระดาษลูกฟูกที่ไม่สามารถเก็บได้นาน จากเหตุผลดังกล่าวทำให้มีต้นทุนค่อนข้างมาก

4. การควบคุมการผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีปัญหาที่สำคัญคือ ปริมาณและคุณภาพในผลผลิตไม่คงที่สม่ำเสมอเนื่องจากพนักงานขาดความชำนาญ ซึ่งทำให้มีของเสียเกินขึ้นเป็นอย่างมาก และทำให้ต้นทุนสูง อีกทั้งพนักงานมีการเข้า และออกบ่อย ซึ่งต้องอาศัยความชำนาญในการผลิตหลายขั้นตอน

ด้านการเงิน มีระดับของปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจเป็นลำดับที่ 1 การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน เป็นลำดับที่ 2 และการจัดหาเงินทุนเป็นลำดับที่ 3 ซึ่งสามารถวิเคราะห์ปัญหาแต่ละองค์ประกอบได้ดังต่อไปนี้

1. ปัญหาการจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีปัญหาในเรื่องความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับต่ำเพราะมีปัญหาในเรื่องของรายได้และยอดขายของธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ก่อให้เกิดการขาดสภาพคล่องของกระแสเงินสด ขาดความสามารถในการชำระหนี้ได้ตามกำหนด

2. ปัญหาการคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาขาดการวางแผนทางการเงินหรือการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า เนื่องจากการขาดผู้ชำนาญการในการวางแผนทางการเงินและการที่ไม่ทราบทิศทางกำไรสุทธิของอุตสาหกรรม เพราะไม่มีแหล่งรวบรวมข้อมูลในอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

3. ปัญหาการจัดหาเงินทุน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีปัญหาเกี่ยวกับเงินทุนส่วนใหญ่เป็นการก่อกั้นระยะสั้นก่อให้เกิดปัญหาด้านสภาพคล่อง

ด้านการตลาด มีระดับของปัญหาราคาเป็นลำดับที่ 1 การส่งเสริมการตลาดเป็นลำดับที่ 2 ผลิตภัณฑ์เป็นลำดับที่ 3 และการจัดจำหน่ายเป็นลำดับที่ 4 ซึ่งสามารถวิเคราะห์ปัญหาแต่ละองค์ประกอบได้ดังต่อไปนี้

1. ปัญหาราคา ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเกี่ยวกับการตัดราคาในตลาดมากเพื่อให้ได้ Order จากลูกค้าให้มากที่สุดทำให้ความสามารถในการทำกำไรมีน้อยมาก และผู้ซื้อมีอำนาจในการซื้อค่อนข้างสูง

2. ปัญหาการส่งเสริมการตลาด ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายสูงทำให้ไม่สามารถส่งเสริมการขายอย่างเต็มที่ และการขาดบุคลากรในการทำหน้าที่ส่งเสริมการขาย รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีน้อย

3. ปัญหาผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และ

กล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่เก็บได้ไม่นาน ทำให้เกิดความเสียหายได้ง่ายด้วยข้อจำกัดด้านคุณสมบัติของกระดาษ และผลิตภัณฑ์ไม่ได้ตามที่ลูกค้ากำหนด เนื่องจากกระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการที่หลากหลาย และเทคโนโลยีสูงตามไม่ทันเนื่องจากปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้ามีความต้องการเป็นเฉพาะทางค่อนข้างสูง

4. ปัญหาการจัดจำหน่าย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาเกี่ยวกับปัญหาเสียหายได้ง่ายในระหว่างจัดจำหน่าย เนื่องจากข้อจำกัดของคุณสมบัติกระดาษที่ใช้ทำกล่องกระดาษลูกฟูก สภาพแวดล้อมภายนอก เช่น การขีดข่วน การได้รับความชื้นในอากาศ และผู้รับเหมาด้านขนส่งมีน้อยเนื่องจากส่วนใหญ่ให้รถบรรทุกใหญ่ และเล็กในการขนส่ง ซึ่งยังมีไม่เพียงพอ และมีต้นทุนสูง เนื่องจากไม่มีประสิทธิภาพดีพอ

ด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก มีระดับปัญหาสังคมและวัฒนธรรม เป็นลำดับที่ 1 การเมืองและกฎหมายเป็นลำดับที่ 2 เทคโนโลยีเป็นลำดับที่ 3 และสถานะเศรษฐกิจ และคู่แข่งเป็นลำดับที่ 4 ซึ่งสามารถวิเคราะห์ปัญหาแต่ละองค์ประกอบได้ดังต่อไปนี้

1. ปัญหาสังคมและวัฒนธรรม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยขาดการรวมกลุ่มวิสาหกิจของกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างจริงจัง เนื่องจากการแก้ไขปัญหาในภาพรวมของกลุ่มกล่องกระดาษลูกฟูกตั้งแต่ผู้ขาย ผู้ผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ผู้ใช้กล่องกระดาษลูกฟูก หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน และปัญหาผู้ใช้งานกล่องกระดาษลูกฟูก และผู้ผลิตขาดความเข้าใจในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้การร่วมมือกัน ผู้ใช้ และผู้ผลิต ในการสร้างธุรกิจแบบต่อเนื่องครบวงจร ขาดผู้ประสานงานภายในกลุ่มอุตสาหกรรม ให้มีการช่วยกันเสริมสร้างความรู้และประโยชน์ที่ได้จากการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรเพื่อประโยชน์ในการลดต้นทุนในทุกด้าน

2. ปัญหาเทคโนโลยี ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีปัญหาเกี่ยวกับขาดการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากรัฐบาล นอกจากนี้แล้วอุตสาหกรรมที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานมาเป็นเวลานานการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตทำได้ยากเนื่องจากต้องใช้ต้นทุนสูง เทคโนโลยีการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกยังไม่ได้มาตรฐานพอเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ ประกอบกับต่างประเทศมีเทคโนโลยีการผลิต และปัญหาเรื่องระบบคุณภาพ

3. ปัญหาการเมืองและกฎหมาย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีปัญหาเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลมีผลต่อราคาวัตถุดิบ ขาดสถาบันการศึกษาที่สนับสนุนการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก และสถาบันของรัฐ และ

เอกชนที่ทำหน้าที่ในการทดสอบยังไม่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า เนื่องจากเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความชำนาญมากขึ้น ซึ่งในปัจจุบันยังขาดการส่งเสริมอย่างจริงจัง

4. ปัญหาสถานะเศรษฐกิจและคู่แข่ง ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก มีปัญหาเกี่ยวกับปัญหาเศรษฐกิจของประเทศตกต่ำ และขาดกลยุทธ์ในการแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ และอุตสาหกรรมกล่องกระดาษลูกฟูกของไทยมีระยะเวลาการพัฒนาช้ากว่าประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ศักยภาพการผลิตด้อยกว่า เนื่องจากขาดการส่งเสริมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย

5.2.3 อภิปรายผลเกี่ยวกับการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบปัญหาในการดำเนินงาน ในแต่ละด้านโดยจำแนกตาม ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน ทั้ง 4 ด้าน

ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบปัญหาในการดำเนินงาน ในแต่ละด้าน โดยจำแนกตาม ขนาดของกิจการ รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ และระยะเวลาในการดำเนินงาน ทั้ง 4 ด้าน ได้ผลดังนี้

1. การเปรียบเทียบปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามขนาดของกิจการ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการขนาดกลาง และผู้ประกอบการขนาดเล็ก พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีขนาดต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานในภาพรวมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลการวิจัยนี้ขัดแย้งกับ หลักการของสมยศ นาวิกาน(2544:76) ที่กล่าวไว้ว่า กิจการขนาดเล็กมักจะถูกบริหาร โดยเจ้าของและลูกหลานสืบต่อกัน แต่กิจการขนาดใหญ่การบริหารจะเป็นผู้บริหารมืออาชีพ โดยที่ผู้บริหารระดับสูงเหล่านี้จะถูกว่าจ้างเพื่อการตัดสินใจภายในบริษัท จะต้องรับผิดชอบในการกำหนดภารกิจ การวางกลยุทธ์ การดำเนินกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อรองรับกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ดังนั้นกิจการขนาดเล็กการบริหารจัดการอาจถูกจำกัด โดยความสามารถของเจ้าของและลูกหลาน ซึ่งอาจทำให้ด้อยประสิทธิภาพกว่ากิจการขนาดใหญ่

และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัญหา พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก ที่มีขนาดของกิจการที่ต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านการเงินต่างกันอันเนื่องมาจากในด้านอื่นจะมีปัญหาที่เหมือนกันแต่ในเรื่องของการเงินนั้นอุตสาหกรรมขนาดกลางมีปัญหามากที่สุด เนื่องจากอุตสาหกรรมที่มีขนาดเล็กไม่มีการขยายกิจการหรือการลงทุนมากนัก อีกทั้งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจขนาดเล็กยังเป็นลูกค้าในกลุ่มตลาดล่างผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูกขายได้ง่าย เนื่องจากไม่

คำนึงถึงคุณภาพมากนัก ทำให้มีต้นทุนที่ต่ำกว่า อุตสาหกรรมขนาดกลางเนื่องจากอุตสาหกรรมขนาดกลางต้องการที่จะเติบโตในอนาคตจึงมีการลงทุนเมื่อมีการดำเนินงานไปในระยะหนึ่ง ซึ่งทำให้มีต้นทุนคงที่ที่สูงขึ้นเพราะอุปกรณ์เครื่องจักรมีราคาค่อนข้างสูง และถ้าพิจารณาถึงกลุ่มลูกค้าของอุตสาหกรรมขนาดกลางนั้นจะเป็นระดับล่าง กลาง และบน ซึ่งระดับล่างต้องมีการแข่งขันด้านราคากับอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ส่วนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ต้องแข่งเรื่องของราคา และคุณภาพ อีกทั้งอุตสาหกรรมขนาดกลางยังไม่สามารถทำการผลิตแบบประหยัด(Economies of Scale)ได้จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ธุรกิจขนาดกลางมีปัญหาในด้านการเงินสูงที่สุด ส่วนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มีปัญหาที่น้อยที่สุดเนื่องจากมีความพร้อมทางด้านการเงินมากกว่า

เมื่อพิจารณาในแต่ละองค์ประกอบของปัญหา พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลางจะประสบปัญหาในการดำเนินงานมากกว่าผู้ประกอบการขนาดใหญ่ในทุกองค์ประกอบ อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลางจะใช้หลักการบริหาร โดยเจ้าของหรือผู้ถือหุ้นหลักทำหน้าที่ในการบริหารจัดการในทุกด้าน ดังนั้นความสามารถในการควบคุม การจัดการ และการบริหารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในทุกด้านอาจดีน้อยกว่าผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ซึ่งมีผู้จัดการมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานอย่างชัดเจน นอกจากนี้การประหยัดอันเนื่องมาจากขนาด (Economies of Scale) ก็เป็นสิ่งที่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่สามารถดำเนินงานได้อย่างสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น จึงสามารถบริหารจัดการปัญหาได้ดีกว่าอุตสาหกรรมขนาดเล็ก

2. การเปรียบเทียบปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชน พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานในภาพรวมต่างกัน ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับ หลักการในเรื่องรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจของ คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ (2541:65) ที่กล่าวไว้ว่า รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่แตกต่างกันจะมีกิจกรรมหรือลักษณะการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน เนื่องจากวิธีการจัดการ การระดมทุนเมื่อธุรกิจประสบปัญหา และจำนวนของเงินทุนล้วนแต่แตกต่างกันทั้งสิ้น ก็ย่อมจะส่งผลถึงระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ทั้งทางด้านการผลิต การเงินและการตลาด และผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมที่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัญหา พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจที่ต่างกัน มีปัญหาในด้านการผลิต การตลาด ต่างกัน และด้านการเงิน และผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกไม่แตกต่างกัน ซึ่งจะเห็นได้ว่าปัญหาในเรื่องการผลิต และการตลาดของธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียวมีผลกระทบน้อยบริษัทจำกัดและ บริษัทมหาชนมากเนื่องจากเจ้าของคนเดียวสามารถบริหารจัดการ

ได้อย่างรวดเร็วเนื่องจากธุรกิจมีขนาดเล็ก อุปกรณ์เครื่องจักรไม่มากนัก และไม่ซับซ้อน การผลิตมีจำนวนน้อยไม่มากเท่าบริษัทและ หรือบริษัทมหาชน ในด้านการตลาดมีลูกค้ารายสามารถดูแลได้ทั่วถึงและการขายเป็นลักษณะมีความสัมพันธ์เป็นการส่วนตัว ส่วนบริษัทจำกัดส่วนใหญ่ระบบการบริหารจัดการยังไม่ดีเท่าที่ควร เครื่องจักรมีค่อนข้างมาก และเป็นเครื่องจักรมือสองซึ่งจะมีผลต่อกระบวนการผลิต และขาดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ โดยส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมนี้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญน้อย ในเรื่องของการตลาดมีการทำการตลาดน้อย และประสบปัญหาเมื่อต้องแข่งขันกับบริษัทมหาชน ส่วนบริษัทมหาชนมีปัญหาด้านการผลิต และการตลาดน้อยกว่าบริษัทเนื่องจากความพร้อมและความสามารถที่มากกว่า

3. การเปรียบเทียบปัญหาในการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก โดยจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ ระยะเวลาในการดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปี ระยะเวลาในการดำเนินงาน 10-15 ปี ระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 15-20 ปี และระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปี พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันมีปัญหาในการดำเนินงานต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับหลักการของ หลักการในเรื่องวงจรชีวิตขององค์กรธุรกิจ ของ วรนาถ แสงมณี (2544 :11-12) ที่กล่าวไว้ว่า องค์การส่วนมากจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดอย่างไรมันนั้น ตัวกำหนดที่สำคัญคือ ประสบการณ์หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก่อนหน้านั้นมากกว่าที่จะขึ้นอยู่กับสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตข้างหน้า ลักษณะของการแก้ไขปัญหาที่ฝ่ายบริหารได้กระทำในช่วงเวลาที่เกิดวิกฤต หรือมีการปฏิวัติรูปแบบการทำงานที่เกิดขึ้นในที่สุด แนวทางการแก้ไขปัญหานั้นก็ยังคงถูกดำรงรักษาไว้ และปรากฏต่อเนื่องไปถึงขั้นตอนของการวิวัฒนาการเพื่อการเติบโต หลังจากการเกิดวิกฤตดังกล่าว เมื่อเป็นเช่นนี้ระยะเวลาในการดำเนินงานก็ย่อมจะส่งผลถึงปัญหาในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ในระดับที่แตกต่างกันนั่นเอง

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัญหา พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน มีปัญหาในด้านการผลิตต่างกัน เนื่องจากประสบการณ์และการพัฒนา โดยพิจารณาในแต่ละช่วงของระยะเวลาในการดำเนินงานดังนี้ ในระยะเวลาดำเนินงานต่ำกว่า 10 ปีมีปัญหาในด้านการดำเนินงานแตกต่างกับระยะเวลาในการดำเนินงาน 10 – 15 ปี และระยะเวลามากกว่า 20 ปี เนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้นการผลิตระยะเวลาน้อยกว่าย่อมมีประสบการณ์น้อยจึงประสบปัญหาในการดำเนินงานที่มากกว่าระยะเวลาในการดำเนินงาน 10-15 ปี และ มากกว่า 20 ปี ส่วนระยะเวลาในการดำเนินงาน 10-15 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกับ ระยะเวลา มากกว่า 15-20 ปี เนื่องจากเมื่อทำการผลิตมาเป็นระยะเวลามากกว่า 15-20 ปี อุปกรณ์และเครื่องจักรต่าง ๆ เริ่มที่จะหมดอายุการใช้งาน ต้องมีการทำการบำรุงรักษาเป็นอย่างมาก หรือมีการติดตั้ง และซื้อเครื่องจักรใหม่จึงทำให้มีปัญหาในการผลิตที่

ไม่ต่อเนื่องจากเครื่องยังไม่สามารถทำการผลิตเป็นปกติจึงมีปัญหามากกว่า และในระยะเวลา 10-15 ปี มีการดำเนินธุรกิจมากระยะหนึ่งซึ่งผ่านช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจมาแล้ว จึงทำให้สามารถปรับตัวได้ และเครื่องจักรยังสามารถใช้งานได้ดี จึงเป็นช่วงที่มีปัญหาน้อยกว่า และระยะเวลามากกว่า 15-20 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานแตกต่างกับระยะเวลามากกว่า 20 ปี เนื่องจากเมื่อระยะเวลา 15-0 ปีมีการบำรุงรักษาเครื่องจักร หรือ ติดตั้งเครื่องจักรใหม่ย่อมทำให้กระบวนการผลิตยังไม่คงที่ ต้องใช้ระยะเวลาหนึ่งในการปรับตัว และด้วยประสบการณ์ที่มากกว่าของระยะเวลาในการดำเนินงานมากกว่า 20 ปีจึงทำให้มีปัญหาน้อยกว่า ส่วนด้านการเงิน การตลาด และด้านผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอก ไม่แตกต่างกัน ซึ่งส่วนใหญ่จะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงาน ต่ำกว่า 10 ปี จะมีปัญหาในการดำเนินงานสูงกว่าระยะเวลาอื่นๆ โดยในระยะเวลาการดำเนินงาน มากกว่า 20 ปี มีปัญหาในการดำเนินงานที่ต่ำสุด

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้

1. จากการวิจัย พบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของไทยนั้นประสบปัญหาในเรื่องของปัจจัยภายนอกที่เข้ามากระทบมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งจะมีผลต่อด้านอื่นๆ ไปด้วย เช่นในเรื่องของนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการกำกับการสร้างโรงงานผลิตเยื่อกระดาษ และราคาของเยื่อกระดาษ นอกจากนี้ในอุตสาหกรรมนี้ยังไม่พิจารณาถึงผลประโยชน์ในภาพรวมของห่วงโซ่อุปทานกล่องกระดาษลูกฟูก จึงส่งผลในเรื่องของการตัดราคากันอย่างรุนแรง ซึ่งควรมีการแก้ไขปัญหานี้ในเรื่องของโครงการ Cluster กล่องกระดาษลูกฟูกอย่างจริงจังเพื่อความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศเนื่องจากในปัจจุบันมีการเปิดตลาดต่างประเทศน้อยมากทั้งที่มีความสามารถที่จะผลิตได้

2. จากการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีปัญหาการดำเนินงานในด้านการผลิต โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือ การขาดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในเรื่องการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ไม่ว่าจะเป็นการผลิตลอนลูกฟูกที่มีเครื่องจักรที่ซับซ้อนมาก และเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ในปัจจุบันไม่มีสถาบันที่สอนให้บุคลากรมีความรู้อย่างจริงจัง นอกจากนี้รวมถึงสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญด้านนี้จริง ๆ ซึ่งไม่สามารถสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจนี้ อีกทั้งยังไม่สามารถแข่งขันกับต่างประเทศ ซึ่งในการแก้ไขปัญหาในเรื่องนี้ทางสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐ และเอกชน หรือ สถาบันอิสระต่าง ๆ ควรมีการจัดฝึกอบรม ให้ความรู้ หรือเปิดเป็นหลักสูตร แก่พนักงานและนักศึกษาที่มีความสนใจในเรื่องของการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างจริงจัง เนื่องจากเป็นการเสริม

ศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ และยังสามารถช่วยปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตลดลงได้ในอนาคต

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกที่เกี่ยวกับแนวความคิดในการแก้ไขปัญหาที่มีนัยสำคัญตามที่ได้กล่าวมาแล้ว
2. ควรมีการทำวิจัยเกี่ยวกับเรื่องของปัจจัยที่ส่งเสริมให้การจัดตั้งกลุ่ม Cluster ของกลุ่มกล่องกระดาษลูกฟูกประสบความสำเร็จเพื่อผลประโยชน์ของห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มกระดาษลูกฟูก

5.3.3 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกเป็นบรรจุกิจภัณฑ์ที่มีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับได้ว่ามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมการผลิตและการจำหน่ายสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดี เพราะนอกจากเป็นวัสดุป้องกันสินค้าระหว่างการขนส่งและการตลาดจนถึงมือผู้บริโภคในสภาพที่ดีและปลอดภัยแล้ว ยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ด้วยบรรจุกิจภัณฑ์ที่สวยงาม และหลากหลาย และนับว่าบรรจุกิจภัณฑ์กระดาษมีส่วนสำคัญมากในการร่วมผลักดันสินค้าไทยนานาชาติสู่ตลาดโลก ภาครัฐ และภาคเอกชนต้องร่วมมือกันอย่างจริงจังในการพัฒนาและช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับประเทศได้

บรรณานุกรม

- คณาจารย์โปรแกรมบริหารธุรกิจ. 2541. **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ.**
กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ทัศนาศ อุดมพันธ์ . 2546 .”การศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. **การวิจัยเบื้องต้น.** พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2542. **เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พงศกร ทวีสุข. 2544. “การดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งในจังหวัดเชียงใหม่.”
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ. 2541. **หลักการจัดการ.** เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพายัพ.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคม.** พิมพ์ครั้งที่ 8.
กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรณรต แสงมณี. 2543. **การบริหารธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: งานตำราและเอกสารการพิมพ์.
- วรรณรต แสงมณี. 2544. **องค์การและการจัดการ.** กรุงเทพฯ : ระเบียบทองการพิมพ์.
- วินิจ วีรยางกูร. 2523 . **การจัดการผลิต.** กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . 2535. **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : เอสเอ็ม เซอร์กิงเพรส.
- สมชัย ดันดิธินวัฒน์ . 2542 “พัฒนาการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ของไทย” วารสารส่งเสริมการลงทุน . 10(2) : 25-26
- สมยศ นาวิกาน. 2525. **การบริหารธุรกิจ.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุขใจ เตชสุภบุญ. 2546. **อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สินค้าไทย.** สำนักมาตรการนำเข้าส่งออก
สินค้าทั่วไปกรมการค้าต่างประเทศ. กรุงเทพฯ : E:\Net\อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สินค้า
ไทย.htm
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ. 2547. **การพัฒนาเครือข่าย
วิสาหกิจ.** พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : เพชรรุ่งการพิมพ์
- เอกสารโรเนียวกล่องกระดาษลูกฟูก . 2545. กรุงเทพฯ : ศูนย์บรรจุหีบห่อไทย สถาบันวิจัย
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- อิเคอิโร นากามูระ . 2543. **ธุรกิจขนาดย่อมที่ท้าทายโลกอุตสาหกรรม.** แปลโดยไว จามรमान
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Khamanarong.S. **Proceeding of International Seminar on SMEs in Asia** Held at Nagoya
University, 1-3 March 2000,Japan

Kotler, P.2003. **Marketing Management**. 11 nd ed. New Jersey : Prentice-Hall,Inc.

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

แบบสอบถามประกอบการงานวิจัย

เรื่อง

ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นการวิจัยเพื่อประกอบวิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย ในด้านต่าง ๆ

ดังนั้นจึงขอความร่วมมือของท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ตามความจริงทุกประการ ข้อมูลที่ท่านตอบจะเก็บเป็นความลับ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อท่านและหน่วยงานของท่านแต่อย่างใด เนื่องจากข้อมูลที่น่าเสนอในผลงานวิจัยจะนำเสนอในภาพรวม มิได้เสนอเป็นรายบุคคลและจะใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 : แบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล และลักษณะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย

ตอนที่ 2 : แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทยในด้านต่าง ๆ

ตอนที่ 3 : แบบสอบถามความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย เกี่ยวกับปัญหาในด้านอื่น ๆ ที่สมควรได้รับการแก้ไขและขอความช่วยเหลือ

การตอบแบบสอบถามนี้ ขอความกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ เนื่องจาก ถ้าตอบไม่ครบเพียงข้อใดข้อหนึ่งจะทำให้การวิเคราะห์แบบสอบถามไม่สมบูรณ์ และขอให้ท่านตอบตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ขอขอบพระคุณอย่างสูงในความร่วมมือ

นางสาวจิตติมา กล้าศรี

ผู้วิจัย

แบบสอบถาม

ปัญหาการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตกระดาษ และกล่องกระดาษลูกฟูกใน
ประเทศไทย

ตอนที่ 1 แบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและลักษณะของ
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เหลี่ยมตามสถานะภาพให้ตรงกับสภาพ
ความเป็นจริงมากที่สุด เพียงข้อเดียว (ยกเว้นระบุเป็นอย่างอื่น)

1. เพศของท่าน

ชาย

หญิง

2. อายุของท่าน

น้อยกว่า 30 ปี

30 - 40 ปี

มากกว่า 40 - 50 ปี

มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาของท่าน

ต่ำกว่า ปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. ตำแหน่งปัจจุบัน.....

5. โรงงานของท่านได้รับเครื่องหมายคุณภาพใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ISOกลุ่ม9000

ISOกลุ่ม14000

ISOกลุ่ม18000

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. ขนาดของกิจการของท่าน

ขนาดย่อม มีสินทรัพย์การลงทุนไม่เกิน 50 ล้านบาท

ขนาดกลาง มีสินทรัพย์การลงทุนมากกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท

ขนาดใหญ่ มีสินทรัพย์การลงทุนเกิน 200 ล้านบาท

7. รูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจของท่านเป็นแบบใด

เจ้าของคนเดียว

ห้างหุ้นส่วน

บริษัทจำกัด

บริษัทมหาชน

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. โรงงานของท่านเปิดดำเนินการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกเป็นระยะเวลานานเท่าใด

ต่ำกว่า 10 ปี

10 - 15 ปี

มากกว่า 15 - 20 ปี

มากกว่า 20 ปี

**ตอนที่ 2 ปัญหาจากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก
และกล่องกระดาษลูกฟูกในประเทศไทย**

ท่านคิดว่าปัญหาในข้อคำถามต่อไปนี้ เป็นปัญหาจากการดำเนินงานของ
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิต แผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกในระดับใด
โดยกำหนดคะแนนไว้ 5 ระดับดังนี้

ระดับความคิดเห็นของปัญหา	ก่านำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ
ปัญหามากที่สุด	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 5 คะแนน
ปัญหามาก	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 4 คะแนน
ปัญหาปานกลาง	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 3 คะแนน
ปัญหาน้อย	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 2 คะแนน
ปัญหาน้อยที่สุด	กำหนดให้ค่าคะแนนเป็น 1 คะแนน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \checkmark ลงในช่องที่เหลี่ยมให้ตรงกับประเด็นปัญหาด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

2.1 ปัญหาด้านการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก

ปัญหาด้านการผลิต		ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การวางแผนการผลิต						
1.	ปริมาณวัตถุดิบมีความไม่แน่นอนแต่ละฤดูกาล					
2.	มีวัตถุดิบป้อนโรงงานไม่เพียงพอ					
3.	มีการแข่งขันแย่งซื้อวัตถุดิบระหว่างโรงงานสูง					
4.	ขาดการจัดเรียงลำดับแผนงานในแต่ละขั้นตอนการผลิต					
5.	เมื่อมีแผนการผลิตแล้วบ่อยครั้งไม่สามารถดำเนินงานตามแผนได้					
6.	ขาดการประมาณการณ์ความต้องการของตลาดทำให้ปริมาณการผลิตไม่เหมาะสม					
7.	ขาดข้อมูลจากภาครัฐที่ถูกต้องเพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต					
8.	การกำหนดราคารับซื้อวัตถุดิบยังไม่มีเกณฑ์มาตรฐานที่เป็นสากล					

การปฏิบัติการผลิต		ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	ขาดเทคโนโลยีรวมทั้งการวิจัยและพัฒนาการผลิตที่ทันสมัย					
2.	การชำรุดเสียหายของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต					
3.	ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญ					
4.	โรงงานไม่สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิตทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยค่อนข้างสูง					
5.	มีต้นทุนการผลิตสูงทำให้ได้กำไรน้อยหรือขาดทุน					
6.	แหล่งวัตถุดิบอยู่ห่างไกลจากโรงงานผลิต					
7.	ราคาวัตถุดิบมีความผันผวนในแต่ละฤดูกาล					
8.	ยากที่จะควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐานเดียวกันทุกครั้งที่ทำการผลิต					
9.	ไม่สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากผู้ขายได้					
การควบคุมการผลิต		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	มีของเสียในกระบวนการผลิตมากทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป					
2.	ปริมาณและคุณภาพในผลผลิตไม่คงที่สม่ำเสมอเนื่องจากพนักงานขาดความชำนาญ					
3.	ขาดการควบคุมคุณภาพแต่ละขั้นตอนการผลิตหรือยังไม่มีขั้นตอนหรือวิธีการตรวจสอบคุณภาพที่ยังไม่เพียงพอ					
4.	ผู้ขายกระดากเหนียวไม่ให้ความสนใจในการดูแลและพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ					
5.	วิธีการควบคุมการผลิตไม่ทันสมัย					
การควบคุมสินค้าคงคลัง		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	มีปัญหาในวิธีการจัดเก็บวัตถุดิบเพราะขาดเทคโนโลยีที่ทันสมัย					
2.	มีค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปค่อนข้างสูง					
3.	พื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบไม่เพียงพอ					

การควบคุมสินค้าคงคลัง		ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.	ต้องจัดเก็บสินค้าคงคลังสำเร็จรูป (กล่องกระดาษลูกฟูก) แทนลูกค้า					
5.	ระบบการจัดการสินค้าคงคลังไม่เหมาะสม เช่น FIFO					

2.2 ปัญหาทางการเงินเพื่อการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก

ปัญหาด้านการเงิน		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การคาดการณ์ถึงความต้องการเงินทุน						
1.	ไม่ทราบทิศทางทางการเงินเติบโตของอุตสาหกรรม					
2.	ไม่มีการวางแผนเป้าหมายของธุรกิจในแต่ละปีที่ชัดเจน					
3.	ขาดการวางแผนทางการเงินหรือการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า					
4.	ขาดผู้ชำนาญการในการวางแผนทางการเงิน					
5.	ขาดข้อมูลพื้นฐานด้านการลงทุนที่เพียงพอ					
การจัดหาเงินทุน		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	ขาดแหล่งเงินทุนที่จะให้การสนับสนุนการดำเนินงาน					
2.	ต้นทุนของเงินทุน (อัตราดอกเบี้ยจ่าย) อยู่ในระดับสูง					
3.	ธุรกิจระดมเงินทุนได้ยากเนื่องจากมีความเสี่ยงสูง					
4.	มีหนี้ต่างประเทศในระดับสูงก่อให้เกิดความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนในการใช้คืน					
5.	ปริมาณเงินทุนไม่เพียงพอต่อความต้องการ					
การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	รายได้และยอดขายของธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย					
2.	ความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับต่ำ					

การจัดสรรเงินทุนไปในธุรกิจ		ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.	มีลูกหนี้ค้างชำระเป็นจำนวนมากทำให้หนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น					
4.	ขาดความสามารถในการชำระหนี้ได้ตามกำหนด					
5.	ขาดสภาพคล่องของกระแสเงินสดหมุนเวียน					

2.3 ปัญหาด้านการตลาดแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก

ปัญหาด้านการตลาด		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ผลิตภัณฑ์แผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก						
1.	แผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกสามารถทดแทนด้วยสินค้าชนิดอื่นได้ง่าย					
2.	คุณภาพของแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกไม่คงที่ทุกครั้งที่มีการจัดจำหน่ายเพราะกระบวนการผลิตไม่ได้มาตรฐาน					
3.	แผ่น และกล่องกระดาษลูกฟูกที่ได้เก็บไว้ได้ไม่นาน					
4.	แผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกของไทยมีการแข่งขันกับแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกต่างประเทศสูง					
5.	ผลิตภัณฑ์ไม่ได้คุณภาพตามที่ลูกค้ากำหนด					
6.	แผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูกมีความไม่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายได้					
ราคาแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก						
1.	การแกว่งตัวทางด้านผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีวงจรของผลผลิตของลูกค้าที่ออกสู่ตลาด					
2.	ไม่มีอำนาจต่อรอง ในการกำหนดราคาแผ่น และกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างเหมาะสมเพื่อจูงใจผู้ซื้อ					
3.	ขาดข้อมูลความเคลื่อนไหวที่ทันสมัยของราคาแผ่น และกล่องกระดาษลูกฟูกในตลาด					
4.	มีการตัดราคาในตลาดมากเพื่อให้ได้ Order จากลูกค้า					
5.	ตั้งราคาไม่เหมาะสมเนื่องจากไม่ทราบต้นทุนที่แท้จริง					

การจัดจำหน่ายแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก		ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	การจัดส่งไม่ทันเวลาและตรงสถานที่					
2.	มีช่องทางการจัดจำหน่ายน้อยเกินไป					
3.	ผู้รับเหมาด้านขนส่งมีน้อย					
4.	โรงงานอุตสาหกรรมของผู้ซื้อ อยู่ห่างไกลทำให้ต้นทุนการจัดส่งค่อนข้างสูง					
5.	สินค้าเสียหายได้ง่ายในระหว่างจัดจำหน่าย					
การส่งเสริมการตลาดแผ่นกระดาษลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก						
1.	ขาดการทำแผนส่งเสริมการขายแผ่นและกล่องกระดาษลูกฟูกไว้ล่วงหน้า					
2.	การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์มีน้อย					
3.	ขาดบุคลากรในการทำหน้าที่ส่งเสริมการขาย					
4.	ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายสูงทำให้ไม่สามารถส่งเสริมการขายได้อย่างเต็มที่					
5.	ไม่มีการส่งเสริมการขายกับลูกค้าโดยตรง					

2.4 ด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก

ด้านผลกระทบจากภาวะแวดล้อมภายนอก		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การเมืองและกฎหมาย						
1.	การเปลี่ยนแปลงนโยบายของแต่ละรัฐบาลส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตแผ่นและกล่องกระดาษลูกฟูก					
2.	ขาดการประสานงานระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนากระบวนการผลิต					
3.	ขาดบริษัทหรือภาครัฐที่ดูแลเรื่องอุตสาหกรรมการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง					
4.	ขาดการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก					
5.	ขาดสถาบันการศึกษาที่สนับสนุนการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก					
6.	สถาบันของรัฐ และเอกชนที่ทำหน้าที่ในการทดสอบยังไม่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า					

สถานะเศรษฐกิจและคู่แข่ง		ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	อุตสาหกรรมกล่องกระดาษลูกฟูกของไทยมีระยะเวลาการพัฒนาช้ากว่าประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้ศักยภาพการผลิตต่ำกว่า					
2.	ผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูกของประเทศเพื่อนบ้านมีความน่าเชื่อถือมากกว่าของประเทศไทย					
3.	มาตรการลดภาษีของเขตการค้าเสรีอาเซียนมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกล่องกระดาษลูกฟูกของไทย					
4.	ขาดกลยุทธ์ในการแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ					
5.	สถานะเศรษฐกิจของประเทศตกต่ำ					
สังคมและวัฒนธรรม		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	ผู้ใช้งานกล่องกระดาษลูกฟูก และผู้ผลิตขาดความเข้าใจในคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์					
2.	ขาดการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมกล่องกระดาษลูกฟูกที่ครบวงจรทำให้ต้นทุนการผลิตสูง					
3.	ขาดความร่วมมือกันระหว่าง ผู้ผลิตกระดาษเหนียวต่างๆ กับโรงงานผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ในการสร้างธุรกิจแบบครบวงจร					
4.	ขาดการรวมกลุ่มวิสาหกิจของกล่องกระดาษลูกฟูกอย่างจริงจัง					
5.	ขาดการกระตุ้นและส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม					
เทคโนโลยี		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	เทคโนโลยีการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูกยังไม่ได้มาตรฐานพอเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ					
2.	การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตทำได้ยากเนื่องจากต้องใช้ต้นทุนสูง					
3.	ขาดการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีจากรัฐบาล					
4.	ขาดการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องของ ISO 9000					
5.	ขาดการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องของ ISO 14001					

ตอนที่ 3 ปัญหาอื่น ๆ จากการดำเนินงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตแผ่นกระดาษ
ลูกฟูกและกล่องกระดาษลูกฟูก

ในความคิดของท่าน การดำเนินงานผลิตแผ่นกระดาษลูกฟูก และกล่องกระดาษลูกฟูก
ของท่าน ยังมีปัญหาใดที่ท่านคิดว่ารุนแรงและสมควรได้รับการแก้ไขเพื่อให้ธุรกิจของ
ท่านประสบผลสำเร็จ

3.1 ปัญหาด้านการผลิต.....

.....

.....

3.2 ปัญหาด้านการเงิน.....

.....

.....

3.3 ปัญหาด้านการตลาด.....

.....

.....

3.4 ปัญหาด้านสภาวะแวดล้อมภายนอก.....

.....

.....

3.5 สิ่งที่ยากให้ภาครัฐมีส่วนร่วมในการแก้ไข.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวจิตติมา ก่อศรี
วันเดือนปีเกิด	9 มกราคม 2520
ที่อยู่	19/383 หมู่ 1 หมู่บ้านฟ้ากรีนพาร์ค ซ. กรีนพาร์ค 15 ต.คูคต อ.ลำลูกกา ปทุมธานี 12130
ประวัติการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สาขาวิทย์-คณิต จากโรงเรียนสิงห์บุรี ปีการศึกษา 2537 - วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาการเคมีอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2541
ประสบการณ์ทำงาน	
พ.ศ. 2542 - 2544	วิศวกรควบคุมคุณภาพ และ วิจัยและพัฒนา ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงงานทออวนเดชาพานิช
พ.ศ. 2544 - 2545	Supplier Quality Engineer Thai hospital Product Co., Ltd.
พ.ศ. 2545 - 2547	หัวหน้าแผนกวิจัยและพัฒนา และ ควบคุมคุณภาพ และ QMR บริษัทอุตสาหกรรมกล่อ่งสยาม จำกัด
พ.ศ. 2547 - 2548	Supplier Quality Engineer Magnecomp Precision Technology (Thailand) Co., Ltd.