

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน  
ยู เชาใหญ่ รัตกรัท

นางสาว มิ่งขวัญ รัตนกุศล

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายในและการวางแผน  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ปีการศึกษา 2556 - 2557

129

วิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน

ยู เขาใหญ่ รีสอร์ท

( U KHAO YAI RESORT )

นางสาว มิ่งขวัญ รัตนคูสกุล

( MS.MINGKHWAN RATANAKOOSAKUL )

รหัส 52020141

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี  
สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)  
กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน  
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

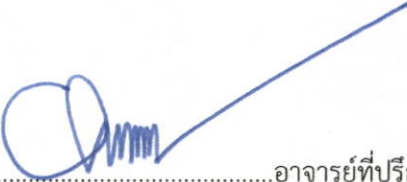
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติ  
ให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์  
บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

..... คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(ผศ.พิเชฐ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการตรวจสอบบัณฑิตวิทยาลัย

ผศ.พิเชฐ โสวิทยสกุล	ประธานกรรมการ
อ.ชาลี มธุรการ	กรรมการและที่ปรึกษาบัณฑิตวิทยาลัย
รศ.ประสิทธิ์ สุไลมาน	กรรมการ
รศ.กฤษฎา อินทรสถิตย์	กรรมการ

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อ.ชาลี มธุรการ)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง  
ประจำปีการศึกษา 2556  
หัวเรื่องวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์  
ประเภทโครงการ  
ชื่อ

โครงการยูเขาใหญ่ รีสอร์ท ( U KHAO YAI RESORT )

โครงการจริง

นางสาว มิ่งขวัญ รัตนคูสกุล

Ms. Mingkhwan Ratanakoosakul

รหัส

52020141

สาขาวิชา

สถาปัตยกรรมภายใน

กลุ่มวิชา

สถาปัตยกรรมและการวางแผน

คณะ

สถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบัน

เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปีการศึกษา

2556

ที่อยู่

271/51 สาธุประดิษฐ์ 21 ซ่งนนทรี ยานนาวา กทม. 10120

โทร

0897939993

EMAIL

[mingkhwan.r@gmail.com](mailto:mingkhwan.r@gmail.com)

อาจารย์ที่ปรึกษา

อ.ชาลี มธุรการ

## บทคัดย่อ

เขาใหญ่ เป็นสถานที่ที่กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว เนื่องจากความสวยงามในทัศนียภาพของอุทยาน และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงระยะทางที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ทำให้มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและอสังหาริมทรัพย์อย่างรวดเร็ว

U Hotels and Resorts ธุรกิจโรงแรมในเครือของบริษัทพีทีเอส กรุ๊ป โฮลด์ดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เห็นถึงศักยภาพของทำเลที่ตั้ง ที่ดินบริเวณถนนวังน้ำเขียว ซึ่งรายล้อมด้วยทัศนียภาพที่สวยงามของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และเพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดโครงการ U KhaoYai Resort เป็นรีสอร์ทระดับ 4 ดาว ตั้งอยู่บนพื้นที่บนยอดเขาท่ามกลางทัศนียภาพธรรมชาติอันสวยงาม จากบริษัทที่กล่าวมาข้างต้น โครงการ U KhaoYai Resort จึงเป็นโครงการที่มีความน่าสนใจในการเลือกเป็นวิทยานิพนธ์

## เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. เนื่องจากตัวโครงการมีความน่าสนใจ เป็นโครงการที่รวมการออกแบบประเภทโครงการบ้านพักตากอากาศ ที่อยู่ในตัวโครงการใหญ่ ที่มีทั้งธุรกิจฟาร์มม้า และไร่ผลไม้ไว้ในโครงการ
2. ความเป็นมาของโครงการน่าสนใจ ตั้งอยู่ในสภาพภูมิประเทศที่มีลักษณะเด่น และอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โด่งดังไปทั่วโลก
3. ตัวโครงการเป็นธุรกิจในเครือของ Chain Hotel ที่มีชื่อเสียง คือ U Hotels and Resorts ที่มีกลุ่มลูกค้าประจำ/ลูกค้าเฉพาะตัว

## วิธีการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทั่วไปของโครงการ
2. ศึกษาข้อมูลจำเพาะที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างอาคาร และงานระบบเพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบ
3. ศึกษาข้อมูลของหน่วยงาน,ลักษณะการดำเนินการของรีสอร์ทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษาโครงการเปรียบเทียบที่มีลักษณะใกล้เคียงกับโครงการด้านต่างๆทั้งด้านการออกแบบตกแต่ง วัสดุ รวมไปถึงการจัดวางแปลน เป็นต้น
5. ศึกษาการให้บริการของโครงการเปรียบเทียบ เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

## สรุปการวิจัย

1. งานออกแบบที่ผสมผสานงานเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้นลงไปในงานสถาปัตยกรรม งานสถาปัตยกรรมภายในและสภาพแวดล้อม โดยการนำเอาวัสดุในท้องถิ่นมาพัฒนาและใช้อย่างเหมาะสม
2. การออกแบบที่ดึงเอาเอกลักษณ์พื้นที่นั้นๆมาใช้ในการออกแบบรีสอร์ทเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่สามารถบ่งบอกถึงเรื่องราวและความเป็นอยู่ของสภาพพื้นที่นั้นๆได้
3. ผู้ใช้บริการเป็นตัวกำหนดรูปแบบการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
4. การกำหนดรูปแบบการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในนั้น จะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานความเป็นจริง รวมไปถึงความต้องการของผู้ใช้อาคาร ซึ่งจะคำนึงถึงความงาม ประโยชน์ใช้สอย โครงสร้างของอาคารและสภาพแวดล้อมอาคาร

## ข้อเสนอแนะ

ในการสร้างสภาพแวดล้อมในสถาปัตยกรรมภายในให้กลมกลืนกับธรรมชาติ ดังนั้นในการออกแบบควรตระหนักถึงการแก้ปัญหาเพื่อลดผลกระทบให้น้อยที่สุดจนถึงไม่มีผลกระทบ ทั้งนี้วิธีการออกแบบยังรวมถึงวิธีการการคิด, ขั้นตอนการออกแบบ, การจัดการ, การบริการและกิจกรรมต่างๆ ภายในรีสอร์ท

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ยกระดับมาตรฐานโรงแรม ให้มีระดับที่ดีขึ้น ทั้งด้านการออกแบบและการบริการ
2. ได้เป็นส่วนหนึ่งในการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติและ การออกแบบเพื่อความยั่งยืน และเพื่อชุมชน
3. ได้มีโอกาสค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทำโรงแรมและข้อมูลการออกแบบ
4. สามารถเข้าใจและได้เรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมและการจัดการโรงแรมที่เป็นโครงการจริง
5. ได้มีโอกาสที่จะได้คิดงานออกแบบเพื่อสังคม ที่ได้จากการค้นคว้าถึงเรื่องราวต่างๆ ของชาวอาข่า และนำมาใช้อย่างถูกต้อง จึงเป็นประสบการณ์ที่สามารถนำไปใช้ในงานออกแบบต่อไป

## คำนำ

ในหลักสูตรปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาสถาปัตยกรรมภายใน ได้มีข้อกำหนดในการจัดทำโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน ซึ่งข้าพเจ้านั้นมีความสนใจในงานออกแบบที่พักอาศัยประเภทรีสอร์ทโดยโครงการ U เขาใหญ่ รีสอร์ท เป็นโครงการจริง ที่มีความน่าสนใจทั้งด้านแนวคิดของโครงการ เป้าประสงค์ของโครงการกลุ่มเป้าหมายและทำเลที่ตั้งของโครงการ

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมเนื้อหารายละเอียดเกี่ยวกับที่มาความเป็นมาของโครงการ จุดประสงค์ขั้นต้นวิเคราะห์การออกแบบจนกระทั่งผลงานออกแบบทางสถาปัตยกรรมภายในที่สมบูรณ์ ข้าพเจ้าจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ผู้ที่สนใจในการออกแบบโครงการที่เป็นรีสอร์ท ไม่มากก็น้อย และถ้าหากมีข้อผิดพลาดประการใดก็ ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

นางสาวมิ่งขวัญ รัตนคูสกุล

52020141

วิทยานิพนธ์นี้ได้ประสบผลสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เพราะมีแรงใจและแรงสนับสนุนจากหลายคน จึงต้องขอขอบคุณทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในครั้งนี้ด้วยค่ะ

ขอบคุณป้า แม่ พี่เมธ พี่มาศ อาม่า ยี่เจ็ก เฮียแมค พี่เหน่ง

ขอบคุณ อาจารย์ชาติ และอาจารย์ท่านอื่นๆในคณะ

ขอบคุณ แก๊งคนสวย แพรว เตย บุค มด

ขอบคุณ แก๊งห้องนอน แพรว เนย บุค

ขอบคุณ แก๊ง Charlie's Angle – อ.ชาติ ฉัตร เนา หวาย

ขอบคุณ เพื่อนๆรุ่น INT37

ขอบคุณด้อยทั้ง 5 – จูน แพร แคลร์ เนย + เกรซ(มธ.)

ขอบคุณ สายรหัสและโครหัส ที่น่ารักที่สุดในโลก

ขอบคุณเพื่อนๆร่วมบูท ญ

ขอบคุณเพื่อนหมู่บ้านที่3 มโนแลนด์ดินแดนมหัศจรรย์ – เนา พัน มด

ขอบคุณรุ่นพี่ทุกคน

ขอบคุณรุ่นน้องทุกคน

ขอบคุณ บริษัท BTS GROUP HOLDINGS และ บริษัท SPA+A

และ ขอบคุณทุกคนที่เกี่ยวข้อง และขอภัยมา ณ ที่นี้ที่ไม่สามารถเอ่ยนามได้ครบทุกคน

นางสาวมิ่งขวัญ รัตนคุสกุล

52020141

# สารบัญ

บทคัดย่อ

กิตติกรรมประกาศ

คำนำ

บทที่ 1 บทนำ

เหตุผลในการเลือกโครงการ	1
1.1 ที่มา หลักการและเหตุผลในการทำวิทยานิพนธ์	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการทำวิทยานิพนธ์	2
1.3 กลุ่มเป้าหมาย	2
1.4 ลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของโครงการ	2
1.5 ขอบเขต และขอบข่ายของโครงการ	12
1.6 ขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน	16
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	16

บทที่ 2 การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของการออกแบบรีสอร์ท	18
2.2 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ	24

บทที่ 3 กรณีศึกษา

3.1 กรณีศึกษาที่ 1 โรงแรมยู เชียงใหม่ ( U Chiang Mai Hotel )	27
3.2 กรณีศึกษาที่ 2 SRI PANWA	30

3.3 กรณีศึกษาที่ 3 TAMARIND VILLAGE	32
3.4 กรณีศึกษาที่ 4 THE CHEDI CHIANG MAI HOTEL	33
3.5 กรณีศึกษาที่ 5 KIRIMAYA AN ILLUSION MOUNTAIN RESORT	34
3.6 กรณีศึกษาที่ 6 RACHAMANKHA	36

#### **บทที่ 4 การศึกษาพฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ**

4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับระดับการบริหาร	37
4.2 ประเภทของผู้ใช้โครงการ	38
4.3 พฤติกรรมของผู้เข้าใช้อาคาร	39
4.4 ขนาดพื้นที่ใช้สอยของโครงการที่ต้องการ	54

#### **บทที่ 5 ระบบสภาพแวดล้อมภายใน**

5.1 ระบบแสงสว่างในการตกแต่งภายใน	58
5.2 การใช้สีออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร	61
5.3 ระบบเสียง และป้องกันเสียงรบกวน	65
5.4 ระบบรักษาความปลอดภัย	69
5.5 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ	74

#### **บทที่ 6 ผลงานการออกแบบ**

สรุปผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของโครงการ	81
6.1 ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพของโครงการ	81
6.2 ปัญหาด้านกายภาพของโครงการ	81
6.3 รายละเอียดผลงาน	81

6.4 บทสรุป และข้อเสนอแนะ

89

บรรณานุกรม

90

## บทที่ 1

### บทนำ

#### เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. เนื่องจากตัวโครงการมีความน่าสนใจ เป็นโครงการที่รวมการออกแบบประเภทโครงการบ้านพักตากอากาศ ที่อยู่ในตัวโครงการใหญ่ ที่มีทั้งธุรกิจฟาร์มม้า และไร่ผลไม้ไว้ในโครงการ
2. ความเป็นมาของโครงการน่าสนใจ ตั้งอยู่ในสภาพภูมิประเทศที่มีลักษณะเด่น และอยู่ในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่โด่งดังไปทั่วโลก
3. ตัวโครงการเป็นธุรกิจในเครือของ Chain Hotel ที่มีชื่อเสียง คือ U Hotels and Resorts ที่มีกลุ่มลูกค้าประจำ/ลูกค้าเฉพาะตัว -

#### 1.1 ที่มา หลักการและเหตุผลในการทำวิทยานิพนธ์

ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจหนึ่งซึ่งสร้างรายได้หลักให้กับประเทศไทยในระยะเวลาที่ผ่านมา เนื่องจากความงดงามของธรรมชาติและเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมในภูมิภาคต่างๆกัน เขาใหญ่ ก็เป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่กำลังได้รับความนิยมนักท่องเที่ยว เนื่องจากความสวยงามในทัศนียภาพของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบของการพักผ่อนและการผจญภัย รวมถึงระยะทางที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ทำให้มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและอสังหาริมทรัพย์อย่างรวดเร็ว ด้วยเหตุนี้เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว สิ่งที่เกิดขึ้นก็คือธุรกิจการให้บริการ เช่น โรงแรมและรีสอร์ท มากขึ้นตามมาด้วยเช่นกัน

U Hotels and Resorts ธุรกิจโรงแรมในเครือของบริษัททีเอส กรุ๊ป โฮลด์ดิ้งส์ จำกัด(มหาชน) ได้เห็นถึงศักยภาพของทำเลที่ตั้ง ที่ดินบริเวณถนนวังน้ำเขียว ซึ่งรายล้อมด้วยทัศนียภาพที่สวยงามของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และเพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดโครงการ U KhaoYai Resort เป็นรีสอร์ทระดับ 4 ดาว ตั้งอยู่บนพื้นที่บนยอดเขาท่ามกลางทัศนียภาพธรรมชาติอันสวยงาม และเนื่องจากเดิมโครงการแรกของ U Hotels and Resorts คือ โรงแรม ยู เชียงใหม่ ได้รับการตอบรับที่ดีทั้งในด้านธุรกิจและการออกแบบ ซึ่งเป็นโรงแรมที่ได้รับรางวัล ARCHITECTURAL CONSERVATION AWARD 2009 เนื่องจากการออกแบบสถาปัตยกรรมที่สอดคล้องกับบริบทต่างอำณามีคุณค่าในท้องถิ่น ซึ่งเป็นสิ่งหนึ่งที่ทาง U Hotels and Resorts ต้องการจะนำเสนอแก่กลุ่มนักท่องเที่ยวในทุกๆโครงการ รวมถึงโครงการ U KhaoYai Resort ด้วย

จากบริบทที่กล่าวมาข้างต้น โครงการ U KhaoYai Resort จึงเป็นโครงการที่มีความน่าสนใจในการเลือกเป็นวิทยานิพนธ์ เนื่องจากโครงการต้องการการออกแบบวางผังและรูปแบบสถาปัตยกรรมภายใน

## 1.2 วัตถุประสงค์ในการทำวิทยานิพนธ์

1. เพื่อศึกษาการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในประเภทรีสอร์ท ที่เกี่ยวกับด้านการบริการและจัดการ รวมทั้งรวบรวมข้อมูล และศึกษาสภาพแวดล้อมโครงการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ
2. เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน อันได้แก่ การออกแบบที่ว่างภายใน การวางผังเส้นทางการสัญจร การออกแบบเชิงสามมิติ ตลอดจนการเลือกใช้วัสดุให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับงานออกแบบของโครงการ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ
3. เพื่อศึกษางานระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
4. เพื่อเสนอแนวทางการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน และภายนอก ที่ช่วยส่งเสริมให้โครงการมีความเป็นเอกลักษณ์ และโดดเด่น สอดคล้องกับการกำหนดลักษณะของบ้านพักต่างอากาศ

## 1.3 กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก
  - นักท่องเที่ยวชาวยุโรป
  - นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย
2. กลุ่มเป้าหมายรอง
  - นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่มาใช้ HORSE CLUB และห้องสัมมนา

## 1.4 ลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของโครงการ

### ลักษณะโครงการ

ยู เขาใหญ่ รีสอร์ท เป็นโครงการที่มีลักษณะเป็นโรงแรมบูติกระดับ 4 ดาว สร้างขึ้นบนพื้นที่ 6 ไร่ ตั้งอยู่บนทำเลที่เป็นเนินเขาชัน โดยมีทิวทัศน์ของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ล้อมรอบ ซึ่งยู เขาใหญ่ รีสอร์ท ตั้งอยู่ในพื้นที่ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการใหญ่ในลักษณะของพื้นที่จัดสรรที่ดินเปล่าเพื่อแบ่งขาย/พาร์มม๊า/ไร่ผลไม้ ภายใต้โครงการชื่อ ปราณคีรี มีพื้นที่โครงการรวมประมาณ 600 ไร่

### 1.4.1 ที่ตั้งโครงการ

ตั้งอยู่ที่ - ถนนวังน้ำเขียว อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130

### 1.4.2 ลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของโครงการ

#### ลักษณะโครงการ

ยู เขาใหญ่ รีสอร์ท เป็นโครงการที่มีลักษณะเป็นโรงแรมบูติกระดับ 4 ดาว สร้างขึ้นบนพื้นที่ 6 ไร่ ตั้งอยู่

บนทำเลที่เป็นเนินเขาชัน โดยมีทิวทัศน์ของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ล้อมรอบ ซึ่งยู เขาใหญ่ รีสอร์ท ตั้งอยู่ในพื้นที่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการใหญ่ในลักษณะของพื้นที่จัดสรรที่ดินเปล่าเพื่อแบ่งขาย/ฟาร์มม้า/ไร่ผลไม้ ภายใต้โครงการชื่อ ปราณศิริ มีพื้นที่โครงการรวมประมาณ 600 ไร่

#### 1.4.3 ตำแหน่งที่ตั้ง

ถนนวังน้ำเขียว อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 30130



#### 1.4.4 การเข้าถึงโครงการ

รถยนต์ เดินทางได้โดยรถยนต์ส่วนตัว เดินทางได้โดยใช้ถนนมิตรภาพ เข้าเส้นทางหมายเลข 2090 (ถนนธนะรัชต์) ระยะทางประมาณ 21 กม. จากนั้นเลี้ยวซ้ายใช้เส้นทาง โยธาธิการ นม.2049 หรือจากถนนมิตรภาพแล้วใช้เส้นทางหมายเลข 1016 (ถนนทหารผ่านศึก) ระยะทางประมาณ 24 กม. จากนั้นใช้เส้นทางหมายเลข 2090 (ถนนธนะรัชต์) และใช้เส้นทางโยธาธิการ นม.2049 เช่นกัน ระยะทางประมาณ 20 กม. จะเจอที่ตั้งของโครงการ

รถโดยสาร เดินทางโดยใช้รถโดยสารจากสถานีขนส่งหมอชิตมาลงในตัวเมืองปากช่อง แล้วต่อรถ 2 แถวเข้ามาถึงปากทางเข้าถนนวังน้ำเขียว จากนั้นต้องจ้างรถรับจ้างให้เข้ามาส่งยังโครงการ  
รถกอล์ฟหลังจากถึงโครงการจะมีลานจอดรถสำหรับแขกที่มาพักรีสอร์ท และมีรถกอล์ฟของโครงการบริการรับส่งไปยังจุดต่างๆภายในโครงการ หรือสามารถขับรถยนต์ส่วนตัวไปยังจุด Drop off ภายในคอร์ทบริเวณหน้าล็อบบี้ได้

การเข้าถึงโครงการ ค่อนข้างลำบากหากเดินทางด้วยรถโดยสาร การเข้าถึงได้สะดวกที่สุดด้วยรถยนต์ส่วนตัว และส่วนใหญ่กลุ่มเป้าหมายที่มาพักจะเน้นผู้ขับรถส่วนตัว และตัวโครงการจะมีที่จอดรถรองรับเพียงพอ จึงไม่เป็นปัญหา มาก แต่สำหรับวิทยานิพนธ์นี้ เนื่องด้วยปรับดาวของรีสอร์ทให้เป็น 5 ดาว จึงเสนอให้มีรถของทางรีสอร์ทไปรับแขกจากสนามบิน/สถานีขนส่ง



แสดงที่ตั้ง และพื้นที่โดยรอบ



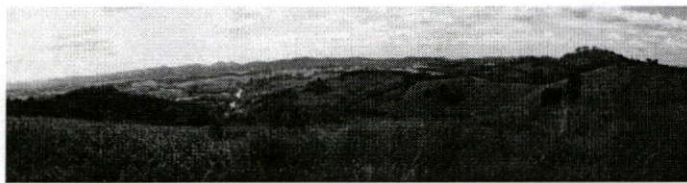
ทิวเขื่อน  
แสดงสภาพแวดล้อมทางทิวเขื่อน  
บริเวณที่จะสร้างบ้านพัก และไร่ผลไม้ บนที่ดินภายในโครงการปราณคีรี



ทิวตะวันออก  
แสดงสภาพแวดล้อมทางทิวตะวันออก  
ทิวตะวันออก บริเวณตั้งแคมป์ ฟาร์มเลี้ยงม้า และพื้นที่จัดสรรที่ดินแบ่งขาย



ทิวใต้  
แสดงสภาพแวดล้อมทางทิวใต้  
แหล่งน้ำด้านหน้าโครงการ พื้นที่ปลูกต้นไม้ และพื้นที่จัดสรรที่ดินแบ่งขาย



ทิวตะวันตก  
แสดงสภาพแวดล้อมทางทิวตะวันตก  
พื้นที่จัดสรรที่ดินแบ่งขายภายในโครงการปราณคีรี

#### 1.4.6 เหตุผลในการเลือกทำเลที่ตั้ง

1. เขาใหญ่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร ใช้เวลาในการเดินทางไม่มากนักประมาณ 2-3 ชั่วโมง
2. เขาใหญ่เป็นแหล่งโอโซนอันดับ 7 ของโลก จึงเป็นสถานที่ที่มีอากาศบริสุทธิ์

3. ทางรีสอร์ทจะมีกิจกรรมพิเศษ คือ Horse Club เพื่อให้เป็นจุดดึงดูดความสนใจ

5. ทางรีสอร์ทตั้งอยู่บนยอดภู ทำให้ได้ทัศนียภาพที่ดี

6. การเข้าถึงโครงการสามารถเข้าได้เพียงได้โดยรถยนต์ส่วนตัวเท่านั้น และอยู่ไกลจากรีสอร์ท

อื่นๆทำให้ลูกค้าที่มาเป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะที่รักษาภาพตั้งใจมาพักผ่อนอย่างแท้จริง

#### 1.4.7 ลักษณะทางกายภาพของสถาปัตยกรรม

รูปแบบสถาปัตยกรรมส่วน Suite Guest Building มีลักษณะแบบโรงนา (Farmhouse) โครงสร้างอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก โครงสร้างหลังคาเป็นเหล็กรูปทรงจั่ว เป็นอาคารสูง 2 ชั้น รูปทรงอาคารยาว ตั้งอยู่ระดับความสูงเดียวกันตลอดอาคาร ซึ่งทำให้ตัวอาคารไม่ได้สัมผัสกับธรรมชาติและสอดคล้องไปกับบริบทที่ตั้งเท่าที่ควร

รูปลักษณ์อาคารเน้นการแสดงโครงสร้าง เสา คาน วางเสาในลักษณะสมมาตร หุ้มด้วยวัสดุไม้เพื่อความกลมกลืนกับบริบท ส่วนผนังเป็นผนังก่ออิฐฉาบปูนและผนังกระจก แต่ละอาคารเชื่อมต่อกับทางเดินด้านล่างด้วยโถงบันไดทั้ง 3 ตำแหน่ง เป็นทางขึ้นไปสู่ทางเดินด้านบนที่พักชั้นบนและชั้นล่างซึ่งโถงบันไดแต่ละส่วนสำหรับใช้งานแค่เพียง 2 ห้องพักเท่านั้น เพื่อความเป็นส่วนตัว

#### การจัดพื้นที่ใช้สอย

แนวความคิดในการวางผังอาคารส่วนที่พัก คือ พยายามทำให้ทุกอาคารสามารถมองเห็นทัศนียภาพรอบๆได้มากที่สุด โดยที่แต่ละอาคารไม่บดบังมุมมองกัน จึงทำให้การวางผังอาคารเป็นลักษณะนี้ ซึ่งส่วนเปิดของห้องพักจะหันออกสู่ทัศนียภาพภายนอก

การเข้าถึงบริเวณห้องพักแต่ละอาคาร จากถนนด้านหน้าอาคารขึ้นบันไดซึ่งเป็น 3 ตำแหน่งไปสู่ห้องพักในแต่ละส่วนของอาคาร โดยจะมีพื้นที่ทางเดินหน้าห้องก่อนเข้าสู่ภายในห้องพัก

ประเภทของห้องพักแบ่งเป็น 3 ประเภท ด้วยกัน

#### 1. Superior room type

มีพื้นที่ประมาณ 50 ตารางเมตร ประกอบด้วยส่วนนอน , ห้องน้ำ , ระเบียง

การจัดพื้นที่ใช้สอยภายในแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลักชัดเจน คือ ส่วนนอนและส่วนอาบน้ำ ซึ่งมีข้อดีเรื่องการใช้งานที่ไม่รบกวนกัน ทั้งในเรื่องของแสง เสียง และกลิ่น แต่การใช้กันผนังห้องแบ่งทั้งสองส่วนออกจากกันทำให้ห้องดูเล็กลงและอึดอัด

2. Deluxe room type

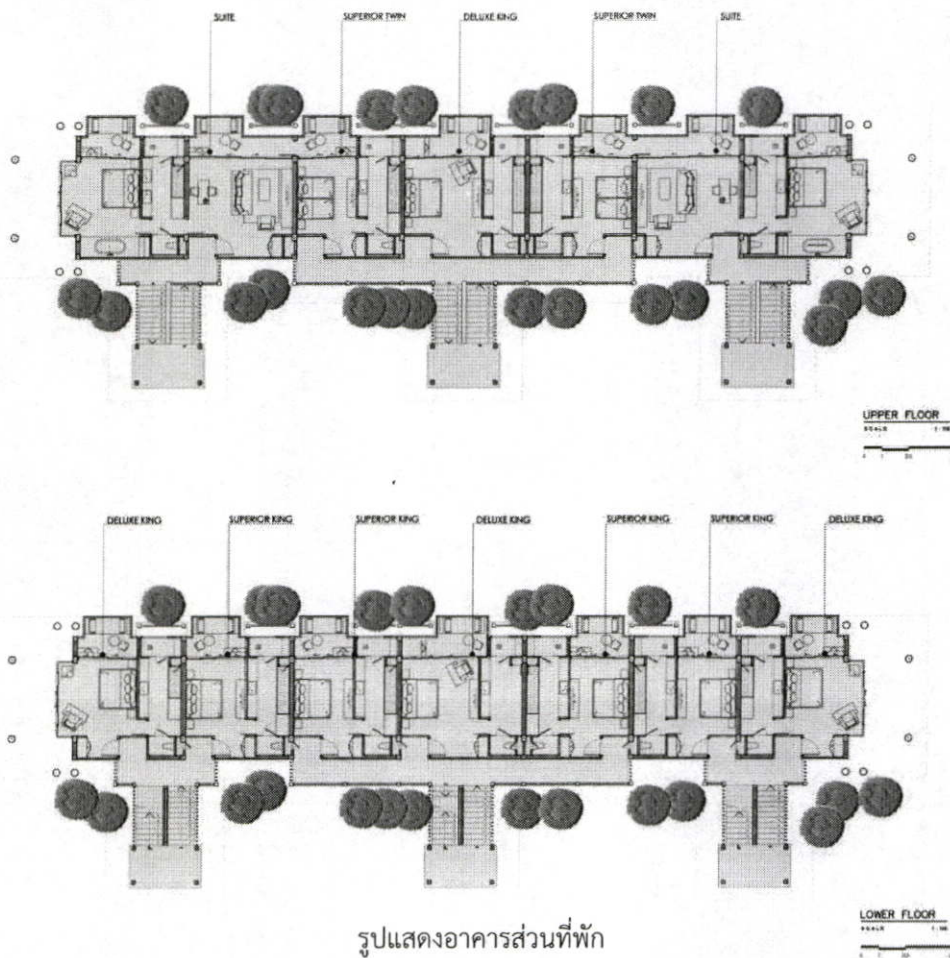
มีพื้นที่ประมาณ 54 ตารางเมตร ประกอบด้วยส่วนนอน , ห้องน้ำ , ระเบียง

การจัดพื้นที่ใช้สอยภายในห้อง Deluxe คล้ายกับห้อง Superior แตกต่างกันในขนาดห้อง และการจัดพื้นที่ส่วนนอนที่กว้างและดูโปร่งขึ้น แต่ขนาดของทางเดินยังคงแคบและอึดอัด

3. Suite room type

มีพื้นที่ประมาณ 100 ตารางเมตร ประกอบด้วย ส่วนนั่งเล่น , ส่วนนอน , ห้องน้ำ และระเบียง

การจัดผังห้องของห้องนี้แบ่งออกเป็น 2 พื้นที่ใหญ่ๆ คือส่วนนั่งเล่นและส่วนนอน เมื่อเข้ามาจะพบกับส่วนนั่งเล่นขนาดใหญ่มีชุดโซฟา โทรทัศน์ และโต๊ะรับประทานอาหาร เชื่อมต่อกับระเบียงภายนอกด้วยการกั้นบานประตูกระจก ส่วนนอน การจัดพื้นที่คล้ายกับห้อง Deluxe แต่เพิ่มอ่างน้ำวน (Jacuzzi) ตั้งอยู่ในบริเวณส่วนนอน



รูปแสดงอาคารส่วนที่พัก

#### 1.4.8 ลักษณะทางกายภาพของงานระบบต่างๆภายในอาคาร

##### 1.4.8.1 ระบบโครงสร้างอาคาร

โครงสร้างอาคารเป็นโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก เป็นระบบฐานราก ตอม่อ เสา คาน เพื่อให้สามารถก่อสร้างในพื้นที่โครงการที่มีสภาพภูมิประเทศแบบภูเขาชัน อาคารแต่ละหลังจึงต้องสร้างแยกจากกัน เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายจากการทรุดตัวของดินที่ไม่เท่ากัน

##### 1.4.8.2 ระบบปรับอากาศ

เนื่องจากโครงการต้องการการเปิดโล่ง รับบรรยากาศธรรมชาติภายนอก ระบบปรับอากาศจึงเป็นระบบปรับอากาศแยกส่วน (Split type) ใช้ในส่วนต่างๆของโครงการ ได้แก่ ร้านอาหาร บาร์ สปา และส่วนห้องพัก ซึ่งมีตัวระบายความร้อนแยกส่วนอยู่ภายนอกอาคาร

##### 1.4.8.3 ระบบประปาและสุขาภิบาล

เนื่องจากที่ตั้งของโครงการเป็นพื้นที่ที่น้ำประปาเข้าไม่ถึง ระบบน้ำในโครงการจึงนำน้ำบาดาลจากใต้ดินมาใช้ และนำน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติรวมถึงแหล่งน้ำที่ขุดเองในโครงการมาใช้ด้วย โดยต้องทำการสำรองที่เก็บน้ำไว้เป็นแทงค์ขนาดใหญ่แล้วจ่ายสำรองไว้ตามจุดต่างๆในโครงการ

##### 1.4.8.4 ระบบบำบัดน้ำเสีย

น้ำเสียในโครงการจะถูกลำเลียงไปยังระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางและเป็นถังตกตะกอน โดยจะถูกลำเลียงไว้ตามบ่อพักจุดต่างๆก่อนที่จะลำเลียงมาสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อบำบัดน้ำเสียและนำบางส่วนกลับมาใช้

##### 1.4.8.5 ระบบไฟฟ้ากำลังและแสงสว่าง

ใช้การเชื่อมต่อไฟจากสายหลักของการไฟฟ้าโครงการ แล้วจึงแยกแบ่งออกไปตามแต่ละพื้นที่ในโครงการตามทางสัญจร โดยเดินสายแบบฝังใต้ดินทั้งหมด

##### 1.4.8.6 ระบบดับเพลิง

เนื่องจากโครงการเป็นอาคารขนาดใหญ่ ระบบดับเพลิงทางโครงการ มีการติดตั้งระบบเตือนภัยจากควัน ไว้ทุกส่วน และมีการติดตั้งหัวฉีดดับเพลิงและถังดับเพลิงในส่วนสาธารณะและจุดสำคัญในโครงการ

#### 1.4.8.7 การวิเคราะห์โครงการ

##### ส่วนของการวิเคราะห์อาคาร

##### 1. อาคารส่วนกลาง (ส่วนสาธารณะ)

- ส่วนต้อนรับ
- ส่วนร้านอาหาร
- ส่วนสระว่ายน้ำ

##### 2. อาคารส่วนประชุมและจัดเลี้ยง

##### 3. อาคารส่วนที่พักตากอากาศ

- Suite Guest Building
- Superior Guest Building

#### อาคารส่วนกลาง (ส่วนสาธารณะ)

พื้นที่ 1800 ตารางเมตร โดยประมาณ

อาคารส่วนกลางประกอบด้วย ส่วนต้อนรับ ส่วนร้านอาหาร ส่วนสปาและสระว่ายน้ำ โดยส่วนต้อนรับอยู่ถัดจากส่วนจอดรถรับส่ง ภายในส่วนต้อนรับประกอบด้วย ส่วนนั่งพักผ่อนและส่วนลงทะเบียนซึ่งอยู่ติดกับส่วนสำนักงาน อีกทั้งยังมีส่วนห้องสมุด และไวน์บาร์อยู่ในชั้นเดียวกัน อาคารส่วนต้อนรับนี้จะเป็นจุดแรกของประสบการณ์ที่ผู้มาพักจะได้พบเห็น ซึ่งมีทัศนียภาพโดยรอบที่งดงาม

ส่วนร้านอาหารอยู่ชั้นถัดลงมาจากส่วนต้อนรับ บริการอาหารตะวันตกแบบพื้นบ้านและอาหารไทย เปิดบริการตั้งแต่ 6.30 – 22.00 น. มีครัวขนาดใหญ่รวมถึงครัวแบบเปิดติดต่อกับส่วนรับประทานอาหาร โดยมีการกำหนดรูปแบบของการออกแบบภายในเป็นลักษณะของครัวของโรงนาในชนบท ส่วนห้องน้ำแขกและส่วนบริการก็ตั้งอยู่ในชั้นเดียวกันติดกับส่วนร้านอาหาร อีกทั้งในส่วนร้านอาหารยังมีบันไดสำหรับลงไปชั้นสระว่ายน้ำข้างล่าง ซึ่งมีลักษณะเป็นระเบียงไม้ยาวขนานกับสระว่ายน้ำแบบไร้ขอบ

ส่วนสปาและฟิตเนสตั้งอยู่ชั้นบนส่วนต้อนรับ เป็นชั้นที่มีลักษณะคล้ายห้องใต้หลังคา ซึ่งในส่วนของสปาจะมีบริเวณนั่งเล่นสำหรับจิบชาและทานของหวาน สำหรับแขกที่มาใช้งานในส่วนนี้

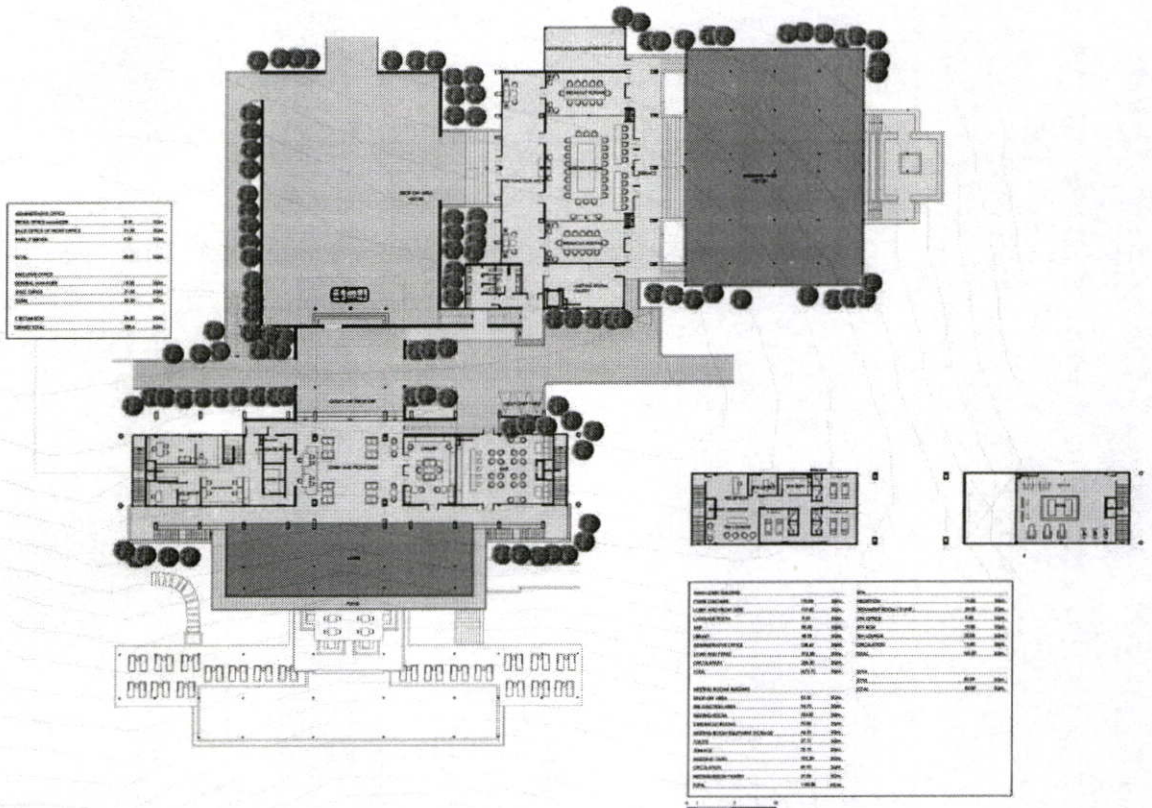
#### อาคารส่วนประชุมและจัดเลี้ยง

พื้นที่ 345 ตารางเมตร โดยประมาณ อยู่ถัดจากส่วนจอดรถรับส่ง ทางเข้าหลักอยู่ในระดับสูงจากพื้นที่จอดรถรับส่ง 1.00 เมตร ภายในอาคารประกอบด้วยส่วนต้อนรับและพื้นที่นั่งพักผ่อน สำหรับรอใช้บริการห้องประชุมหรือเป็นส่วนลงทะเบียนเมื่อมีงานสัมมนาและงานจัดเลี้ยง ถัดมาเป็นส่วนห้องประชุมซึ่งมีห้องประชุมอยู่บริเวณกึ่งกลางอาคารระหว่างส่วนห้องพักผ่อนห้องประชุมทั้ง 2 ด้านซึ่งห้องประชุมและห้องพักผ่อนประชุมมีการกัน

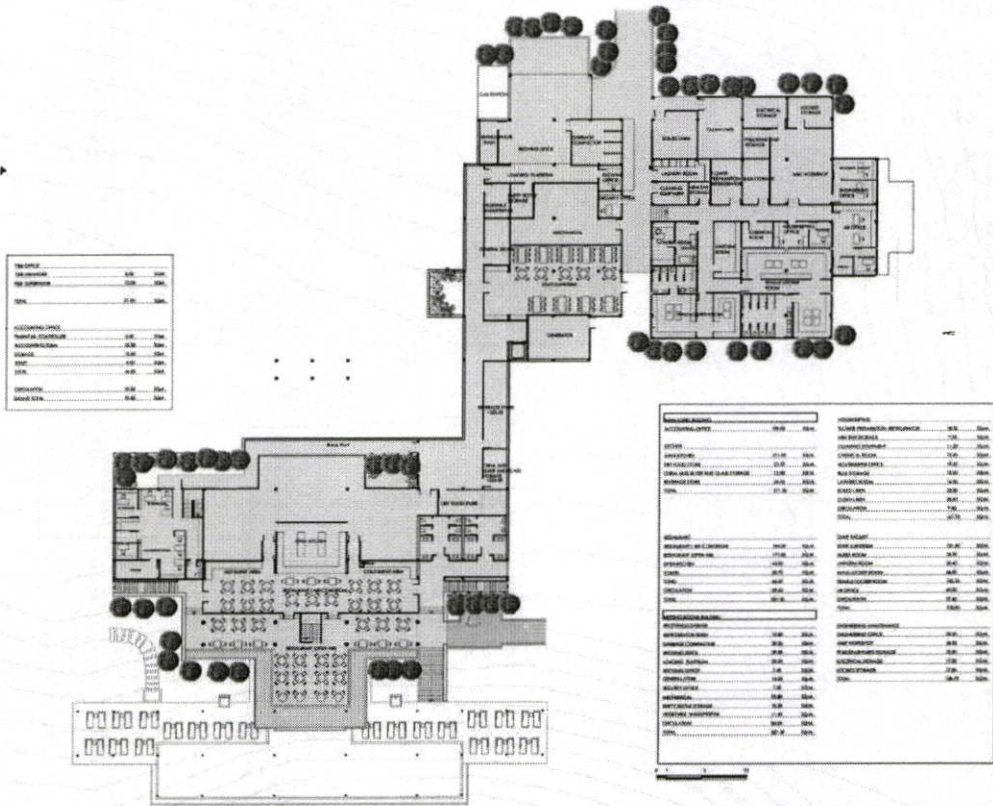
พื้นที่โดยสามารถเปิดและใช้งานร่วมกันได้ ส่วนเตรียมอาหารของห้องประชุมด้านในสุดของทางเดิน เข้าถึงโดยทางสัญจรหลักจากส่วนต้อนรับและมีทางออกสู่บริเวณระเบียงด้านนอกสำหรับให้บริการจัดเลี้ยงสนามหญ้า นอกจากนี้ยังมีสวนห้องน้ำแชกอยู่ภายนอกอาคาร และมีระเบียงสำหรับชมทัศนียภาพรอบๆพื้นที่ที่ก่อกองไฟ

**อาคารส่วนห้องพัก**

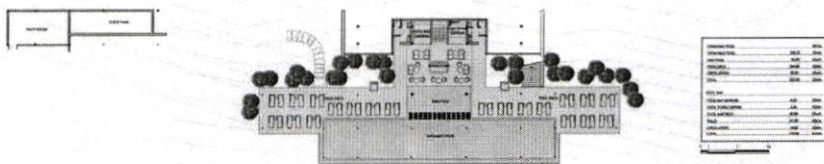
มีทั้งหมด 6 อาคาร แบ่งเป็นทางฝั่งทิศตะวันออก 3 อาคาร และฝั่งทิศตะวันตก 3 อาคาร เข้าถึงโดยการเดินทางเท้าหรือนั่งรถกอล์ฟมาทางถนนในโครงการ เมื่อมาถึงบริเวณส่วนห้องพักจะพบสนามหญ้าอยู่ตรงกลางพื้นที่ และมีถนนล้อมรอบ อาคารห้องพักตั้งอยู่ล้อมรอบสนาม 3 ด้านและวางหันออกไปทางทัศนียภาพภายนอก



รูปแสดง ฝั่งพื้นอาคารส่วนกลาง และส่วนประชุม ชั้นบนดิน



รูปแสดง ผังพื้นอาคารส่วนกลาง และส่วนประชุม ชั้นB1



รูปแสดง ผังพื้นอาคารส่วนกลาง และส่วนประชุม ชั้นB2

ลักษณะทางสถาปัตยกรรมเป็นรูปแบบการผสมผสานของอาคารสมัยใหม่ กับอาคารแบบโรมา โครงสร้างอาคารเป็นระบบเสา คาน คอนกรีตเสริมเหล็ก โครงสร้างหลังคาเป็นโครงเหล็กรูปทรงจั่วสูง และตัวอาคารมีการเล่นระดับลดหลั่นลงตามความลาดชันของพื้นที่ ในชั้นถัดจากส่วนต้อนรับ เป็นส่วนร้านอาหาร และถัดลงมาเป็นสระว่ายน้ำ ซึ่งมีข้อดีทำให้แต่ละพื้นที่ สามารถมองเห็นทัศนียภาพอันสวยงามได้รอบแต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้พื้นที่ในแต่ละระดับขาดการเชื่อมต่อซึ่งกันและกัน

- ส่วนต้อนรับ (Lobby, Library, Bar)
  - ตั้งอยู่บนชั้นG ของอาคารส่วนกลาง แบ่งออกเป็นส่วนต่างๆตามลำดับการเข้าถึงดังนี้ ส่วนจอร์จรับส่งบริเวณลานโล่ง แยกพื้นที่ออกจากส่วนต้อนรับด้วยการใช้ผนังกัน ถัดมาเป็นส่วนจอร์จรถอล์ฟรับส่งแขก และสัมภาระจากส่วนต้อนรับไปยังที่พักทั้งสองฝั่ง ถัดมาเป็นส่วนต้อนรับซึ่งมีเคาน์เตอร์ลงทะเบียนติดกับส่วนสำนักงาน ถัดมาทางขวาจะมีส่วนห้องสมุด และบาร์เครื่องดื่มสำหรับแขก
  - โถงต้อนรับ เป็นพื้นที่เปิดโล่ง 2 ชั้น การจัดผังเครื่องเรือนเป็นแบบลอยตัวทั้งหมด รูปแบบการจัดวางดูธรรมดา ไม่ผ่อนคลาย ขาดความสนิมพันธ์กับส่วนอื่น รวมถึงบดบังมุมมองธรรมชาติอีกด้วย
  - ห้องสมุด เป็นพื้นที่สูง 2 ชั้น มีการกันผนังเป็นส่วนปรับอากาศ ดูปิดทึบ ขาดการเชื่อมโยงกับส่วนอื่น การจัดวางเครื่องเรือนเป็นกลุ่มๆ
  - ส่วนบาร์ บริการเครื่องดื่ม และอาหารว่าง เปิดบริการ 2 ช่วง คือ 11.00-14.00 และ 18.00-00.00 เข้าถึงโดยการใช้ทางเดินจากส่วนต้อนรับ กันพื้นที่เป็นส่วนปรับอากาศ
- ร้านอาหาร อยู่ต่ำลงมาจากส่วน lobby พื้นที่ประมาณ 515 ตารางเมตร แบ่งเป็นพื้นที่ปรับอากาศและไม่ปรับอากาศ มีพื้นที่บุฟเฟต์ และส่วนเชื่อมต่อครัวด้านหลังที่มีทางเดินไปยังส่วนback of house การวางผังเครื่องเรือนเป็นแบบสมมาตรและวางซ้ำๆ ทำให้บรรยากาศดูไม่ผ่อนคลาย และแออัด ทางสัญจรแคบ
- ส่วนสปา และฟิตเนส มีพื้นที่ประมาณ 116 ตารางเมตร อยู่เหนือlobby ประกอบด้วย ส่วนต้อนรับ ส่วนรับรอง ส่วนสำนักงาน และห้องบำบัด3ห้อง / ส่วนฟิตเนส เป็นพื้นที่วางเครื่องออกกำลังกาย อยู่เหนือส่วนบาร์และห้องสมุด แต่ไม่มีทางเดินเชื่อมต่อพื้นที่ระหว่างสปากับฟิตเนส ที่อยู่ชั้นเดียวกัน
- 

### 1.5 ขอบเขต และขอบข่ายของโครงการ

องค์ประกอบ	ขอบข่าย	ขอบเขต	พื้นที่ (ตร.ม.)
1. MAIN LOBBY	●		1072.70
- PORTE COCHERE		●	170.00
- LOBBY AND FRONT DESK		●	107.80
- LAGGAGE ROOM			8.50

- BAR		•	80.00
- BAKERY		•	48.00
- ADMINISTRATIVE OFFICE			108.60
- LAWN AND POND			312.50
- CIRCULATION		•	238.30
2. MEETING ROOMS	•		1183.80
- DROP OFF AREA			92.50
- PRE FINCTION AREA			94.70
- MEETING ROOM		•	120.00
- 2 BREAKOUT ROOMS		•	90.00
- MEETING ROOM EQUIPMENT STORAGE			46.50
- TOILETS		•	27.70
- TERRACE		•	72.70
- WEDDING YARD			552.80
- CIRCULATION		•	49.90
- MEETING ROOM PANTRY			37.00
3. SPA	•		125.50
- RECEPTION		•	14.00
- TREATMENT ROOM		•	59.00
- SPA OFFICE			9.00
- SPA BOH		•	10.00
- TEA LOUNGE		•	20.00
- CIRCULATION		•	13.50
4. GYM	•		82.00
- GYM			82.00
5. RESTAURANT	•		537.40
- RESTAURANT (AIR-CONDITION)		•	144.00
- RESTAURANT (OPEN AIR)		•	177.50
- OPEN KITCHEN		•	43.00
- TOILETS		•	50.70

- POND			66.60
- CIRCULATION		•	55.60
6. SWIMMING POOL	•		522.20
- SWIMMING POOL			233.00
- KIDS POOL			45.00
- POOL DECK	•		244.00
- CIRCULATION			30.20
7. POOL BAR	•		135.00
- POOL BAR DISPENSE		•	5.50
- POOL TOWEL DISPENS			5.50
- POOL BAR DECK			60.00
- TOILET		•	21.00
- CIRCULATION		•	43.00
8. GUEST BUILDING AREA	•		
- SUPERIOR KING		•	50.00
- SUPERIOR TWIN		•	52.00
- DELUXE KING		•	54.00
- SUITE		•	100.00
8. STAFF FACILITY	•		420.95
- STAFF CAFETERIA			121.50
- NURSE ROOM			15.00
- UNIFORM ROOM			20.60
- MALE LOCKER ROOM			66.00
- FRMALE LOCKER			100.25
- HR OFFICE			40.00
- CIRCULATION			57.60
9. MAIN LOBBY BUILDING	•		106.00
- ACCOUNTING OFFICE			106.00
10. KITCHEN	•		271.50
- MAIN KITCHEN			211.50

- DRYFOOD STORE			23.50
- CHINA AND SILVER AND GLASS STORAGE			12.00
- BEVERAGE STORE			24.50
11. RECEIVING/LOADING	•		327.40
- REFRIGERATOR TRASH			10.80
- GARBAGE COMPACTOR			29.00
- RECEIVING DOCK			39.50
- LOADING PLATFORM			20.50
- RECEIVING OFFICE			7.50
- GENERAL STORE			14.50
- SECURITY OFFICE			7.50
- MECHANICAL			95.80
- EMPTY BOTTLE STORAGE			10.30
- VEGETABLE WASH/PREPAR			11.50
- CIRCULATION			84.00
12. HOUSEKEEPING	•		167.7
- FLOWER PREPARATION-REFRIGERATOR			18.00
- MINI BAR STORAGE			7.00
- CLEANING EQUIPMENT			11.20
- CHEMICAL ROOM			10.50
- HOUSEKEEPER OFFICE			19.20
- BULK STORAGE			15.50
- LAUNDRY ROOM			16.00
- SOILED LINEN			25.00
- CLEAN LINEN			35.50
- CIRCULATION			9.80
13. ENGINEERING MAINTENANCE	•		128.70
- ENGINEERING OFFICE			25.00
- M&E WORKSHOP			58.50
- FF&E/SPAIR PARTS STORAGE			10.20

- ELECTRICAL STORAGE			17.50
- LOCKED STORAGE			17.50

\*หมายเหตุ - เป็นพื้นที่ใช้สอยของอาคารปัจจุบัน

## 1.6 ขั้นตอน และวิธีการดำเนินงาน

### 1.6.1 ขั้นตอนการศึกษาค้นคว้า และรวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลจากการสำรวจสถานที่ สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง เอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ และอินเทอร์เน็ต ในเนื้อหาต่างๆ ดังนี้

- ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของโครงการ ได้แก่ วัตถุประสงค์ นโยบาย แนวความคิดการบริหาร และรูปแบบการบริการ
- ศึกษาลักษณะทางการภาพของโครงการ ได้แก่ สภาพโดยรอบของโครงการ ลักษณะที่ตั้งของโครงการ การเข้าถึง รูปแบบสถาปัตยกรรม วัสดุที่ใช้ และ งานระบบ
- ศึกษากรณีศึกษาตัวอย่างของโครงการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เพื่อนำมาวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย ลักษณะโดยรอบ และแนวคิดต่างๆที่น่าสนใจ

### 1.6.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

- นำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของพฤติกรรม และกิจกรรมที่เกิดขึ้น ประกอบกับนโยบายขององค์กร และลักษณะทางกายภาพของสภาพที่ตั้ง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

### 1.6.3 ขั้นตอนการออกแบบ

- กำหนดแนวความคิด
- ออกแบบผังพื้นที่/รูปแบบเครื่องเรือน/วัสดุที่จะใช้ โดยต้องเหมาะสมกับแนวความคิดที่กำหนดไว้

### 1.6.4 ขั้นตอนการนำเสนอผลงาน

- นำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อรับฟังข้อคิดเห็น และคำแนะนำ

### 1.6.5 ขั้นตอนการสรุป และประเมินผล

นำข้อคิดเห็น และคำแนะนำที่ได้รับ มาวิเคราะห์ และประมวลผล หาจุดเด่น จุดด้อย เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบผลงานอื่น และใช้ในการประกอบอาชีพต่อไป

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ได้ศึกษาลักษณะของโครงการประเภทรีสอร์ต ค้นคว้าลักษณะการบริหาร และจัดการ ตลอดจนการเก็บข้อมูลในกระบวนการต่างๆ และสภาพแวดล้อมของโครงการ เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ และใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ

1.7.2 ได้เรียนรู้การออกแบบ และวางผังโครงการประเภทรีสอร์ท ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ให้บริการ และผู้รับบริการ ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สอยพื้นที่ของโครงการ

1.7.3 ได้เรียนรู้การออกแบบโครงสร้างทางสถาปัตยกรรม และงานระบบต่างๆ ตลอดจนรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาออกแบบงานสถาปัตยกรรมภายในให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

1.7.4 ได้นำเสนอการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโครงการประเภทรีสอร์ท ที่เหมาะสมกับงานสถาปัตยกรรม และบริบทโดยรวม

## บทที่ 2

### การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ

#### 2.1 ข้อมูลทั่วไป

##### 2.1.1 รีสอร์ท

###### 2.1.1.1 ความหมายของรีสอร์ท

รีสอร์ท หรือ โรงแรมพักตากอากาศ/สถานพักตากอากาศ/โรงแรมเพื่อการพักผ่อนคือโรงแรมประเภทหนึ่ง ที่แบ่งตามจุดประสงค์ของโรงแรม

รีสอร์ท หมายถึงสถานที่ที่ใช้พักผ่อนหรือสันทนาการ ผู้พักใช้ในวันหยุดหรือวันพักผ่อน รีสอร์ทเป็นสถานที่ มักจะตั้งอยู่ต่างจังหวัด ในภูมิประเทศที่ดี หรืออาจเป็นเมืองหรือในบางครั้งอาจจะเป็นสิ่งก่อสร้างการค้าที่บริหาร โดยบริษัทเดียว เป็นสถานที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันสำหรับผู้มาพัก ทั้งอาหาร ที่พัก กีฬา สิ่งบันเทิงและ ศูนย์การค้า(สำหรับเมืองที่มีรีสอร์ท)ห้องพักรวมจะแยกเป็นส่วนๆ เป็นบ้านหรือหลังคาเรือนแยกต่างหาก ในโรงแรม จะมีกิจกรรมต่างๆมากมาย เช่น การปั่นจักรยาน เล่นกอล์ฟ ซ้อมม้า เดินป่า สปา เพราะจุดประสงค์ของแขกที่เข้าพัก โรงแรมประเภทนี้คือการพักผ่อนเป็นหลัก ระยะเวลาเข้าพักจึงมีระยะเวลาในช่วง 5-7 วัน การบริการจะเป็นแบบ สบายๆ เป็นกันเอง

รีสอร์ทควรตั้งอยู่ในทำเลที่มีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการพักผ่อน แวดล้อมด้วยธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ทะเล ภูเขา ป่าไม้ แม่น้ำ ทะเลสาบ ฯลฯ โดยบรรยากาศของรีสอร์ทจะเป็นอากาศที่บริสุทธิ์ ไม่มีสิ่งรบกวนจาก ภายนอกอันก่อให้เกิดการรบกวนประสาทสัมผัสทั้งการมองเห็น กลิ่นและเสียง

เมืองที่มีรีสอร์ทอยู่ หรือสถานที่ท่องเที่ยวหรือพักผ่อนเป็นส่วนสำคัญของกิจกรรมในเมือง มักจะเรียกว่า เมืองพักตากอากาศ (สถานที่พักตากอากาศ) หรือรีสอร์ททาวน์ เมืองอย่างเช่น โซชิในรัสเซีย, ชาร์มเอล-ซิค ใน อียิปต์, บารีโซ ในสเปน, คอร์ติน่า ดัมเปซโซในอิตาลี, Druskininkaiในลิทัวเนีย, นีชหรือเฟรนช์รีเวอราของฝรั่งเศส [1] หรือนิวพอร์ต, โรดไอแลนด์ หรือเซนต์มอริตซ์, สวิตเซอร์แลนด์ หรือในเขตที่ใหญ่กว่าอย่าง ภูเขาเอตรอน เดคหรืออิตาเลียนรีเวอรา ที่เป็นรัฐจิกดี ส่วนวอลต์ดิสตีแวลด์รีสอร์ทเป็นตัวอย่งที่โด่งดังของรีสอร์ทสมัยใหม่

รีสอร์ทถือเป็นจุดหมายปลายทางที่เพิ่มมากขึ้นกับนักท่องเที่ยวทั่วโลก ตัวอย่างเช่นประเทศไทย ก็เป็นหนึ่งใน จุดหมายปลายทางที่มีชื่อเสียง และรีสอร์ทในแถบอเมริกากลางและทะเลแคริบเบียนก็มีอยู่มากมาย

###### 2.1.1.2 สภาพแวดล้อมของรีสอร์ท

1. ผู้ที่มาพักรีสอร์ทจะต้องได้สัมผัสธรรมชาติมากที่สุด เช่น อากาศบริสุทธิ์ สายลม แสงแดด ดังนั้นการ ปรับอากาศจึงไม่ค่อยมีความจำเป็น อีกทั้งยังเป็นตัวปิดกั้นระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอีกด้วย (แต่ก็ต้องมี เครื่องปรับอากาศไว้เพื่อรองรับความต้องการของแขกผู้มาพักบางกลุ่มที่ต้องการ)

2. ลักษณะของตัวอาคารต้องเข้ากับสภาพแวดล้อม ไม่เป็นตัวทำลายธรรมชาติ เช่น รีสอร์ทตามเชิงเขาควรมีการลดหลั่นของตัวอาคารกับเชิงเขา ควรทำให้ตัวอาคารมีความกลมกลืนเสมือนเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ

3. เน้นด้านมุมมองของผู้ที่มาพักและมุมมองวิวทัศนที่ดี รีสอร์ทจะต้องเน้นเรื่องนี้เป็นพิเศษ เนื่องจากวิวทัศนที่พักถือเป็นจุดขาย ดังนั้นการวางตัวอาคารควรจะหันหน้าอย่างไร ควรคำนึงถึงวิวทัศนและการพัดผ่านของลมเป็นสำคัญ เนื่องจากจะช่วยสร้างบรรยากาศที่ดี ไม่ร้อนอบอ้าว และยังช่วยให้แขกที่มาพักได้สัมผัสอากาศที่เป็นธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ รวมทั้งส่วนอื่นๆของรีสอร์ท เช่น ร้านอาหาร สระน้ำ สปา ฯลฯ จะต้องกลมกลืนสัมพันธ์กับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติอย่างเต็มที่และเหมาะสมกับการใช้สอย เหมือนการพักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติจริงๆ

### 2.1.1.3 วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในรีสอร์ท

1. การเลือกวัสดุในการตกแต่งภายในควรเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติและท้องถิ่นนั้นๆ เพื่อเน้นถึงสภาพแวดล้อม เอกลักษณะพาตัว และศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ แต่เพื่อความทันสมัยตามยุคนั้นๆอาจมีการผสมผสานวัสดุใหม่ๆแต่ยังคงกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม่ดูโดดเด่นจนเกินธรรมชาติ

2. คำนึงถึงผลกระทบในการใช้วัสดุนั้นๆ เช่น อากาศบริเวณทะเลจะทำปฏิกิริยากับเหล็ก ทำให้ผุกร่อนหรือวัสดุปูพื้นไม่ควรลื่นมันวาว เพราะอาจทำให้แขกผู้มาพักลื่นล้มจนเกิดอุบัติเหตุได้ เป็นต้น ควรเลือกวัสดุที่ทำให้ความสะดวกสบาย ทนทาน เข้ากับสภาพแวดล้อม ปลอดภัย และคำนึงถึงการป้องกันปัญหาเกี่ยวกับอากาศ ลม ฝน เชื้อรา ฯลฯ

3. ผนังของรีสอร์ท ไม่จำเป็นต้องเป็นวัสดุกันเสียง เพราะผู้มาพักต้องการสัมผัสกับธรรมชาติ เช่น เสียงนก ร้อง เสียงลมพัดกระทบต้นไม้ เสียงคลื่นชายหาดกระทบหาดทราย เสียงน้ำตกไหล ฯลฯ ยกเว้นบางห้องที่จำเป็น เช่น ห้องประชุมสัมมนา ห้องไนท์คลับ เป็นต้น

### 2.1.1.4 ความต้องการพื้นฐานของรีสอร์ท

1. ความสะอาดทุกสบาย เป็นอันดับแรกที่แขกผู้มาพักทุกคนต้องการ อันหมายถึงความสะอาดทุกสบายด้านบริการทุกประเภท ความสะอาดทุกสบายด้านที่พัก ตลอดจนความปลอดภัยไร้กังวล

2. ความต้องการที่นอนอันอ่อนนุ่ม และสีสนสวยงามสดชื่น สะอาด

3. มีที่พักผ่อนหย่อนใจทั้งที่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณห้องนอนที่ตัวเองสามารถทำสิ่งใดตามสะดวก และสถานที่ที่ไม่เป็นส่วนตัว คือ บริเวณภายนอกอันเป็นที่พบปะสังสรรค์

4. ต้องการห้องน้ำที่สะอาด อากาศได้อย่างสะอาดทุกสบายและบรรยากาศในห้องน้ำสดชื่น มีเครื่องสุขภัณฑ์ที่อำนวยความสะดวก

5. การติดต่อประชาสัมพันธ์ที่สะดวก พร้อมบริการอย่างดีของทางรีสอร์ท

6. ต้องการได้รับบริการและเข้าพักตามราคาที่เหมาะสม

7. ต้องการความสะดวกในเรื่องการกินและเครื่องดื่ม ถ้าต้องการจะรับประทานอาหารในห้องพักก็สามารถเรียกบริการทางโทรศัพท์ได้ทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ถ้าต้องการเปลี่ยนบรรยากาศเป็นนอกห้องพัก ทางโรงแรมก็ควรมีร้านอาหารไว้พร้อมบริการ การอำนวยความสะดวกในห้องพัก และนอกสถานที่ด้วยรสชาติที่ดี สด สะอาด และถูกหลักอนามัยเป็นสิ่งสำคัญที่สุด

8. ที่เก็บเสื้อผ้า สิ่งที่ต้องการแขวนไม่ให้เสื้อผ้ายับ และพื้นที่ในการเก็บให้มีมิติ เช่น เสื้อชั้นใน

9. ให้มีที่สำหรับเก็บรองเท้าและเครื่องกีฬา ตลอดจนเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมวก รองเท้า ร่ม ฯลฯ

10. มีที่เก็บของมีค่า อาจเป็นโต๊ะหัวเตียง หรือโต๊ะแต่งตัวที่มีกุญแจหรือล็อกเกอร์

11. มีเครื่องเสียงหรือเครื่องบันเทิงต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสืออ่านเล่น อินเทอร์เน็ตwi-fiแต่ในบางกรณี ลูกค้าน่าจะไม่ต้องการเลยเพราะต้องการตัดขาดจากโลกภายนอกเพื่อเป็นการพักผ่อนที่แท้จริงและทำกิจกรรมต่างๆในรีสอร์ทอย่างเต็มที่ ไม่มีสิ่งใดรบกวน

12. มีไฟฟ้าหรือแสงสว่างในที่ที่ต้องการและไม่รบกวนเวลานอน

#### 2.1.1.5 ลักษณะของโรงแรม 5 ดาว

โรงแรมระดับ 5 ดาว มาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว มีทั้งหมด 350 ข้อ และจะได้ระดับ 5 ดาวได้ต้องผ่าน 95% ของจำนวนข้อทั้งหมด สิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องมี

1. มีที่จอดรถไม่น้อยกว่า 40% ของจำนวนห้องพัก คำนวณจากจำนวนห้อง
2. มีห้องพักสำหรับคนพิการไม่น้อยกว่า 2 ห้อง
3. ขนาดห้องพัก ไม่เล็กกว่า 36 ตารางเมตร ไม่รวมห้องน้ำ
4. ความสูงของห้องพักไม่ต่ำกว่า 2.40 เมตร
5. เตียงเดี่ยวสำหรับคนเดียว กว้างไม่น้อยกว่า 1.20 เมตร(4 ฟุต)Twin2เตียงเดี่ยว
6. เสื้อคลุมอาบน้ำอย่างดี ( 2ชุด : ห้อง)
7. Slipper ห้องละ 2 คู่
8. Sewing Kit ทุกห้องพัก
9. อุปกรณ์ขัดรองเท้า / Shoe shine kit : shoe mitt ห้องละ 2 ชุด
10. ห้องพักรมมีแฟ้มเครื่องเขียน กระดาษจดหมายซองจดหมาย ปากกาหรือดินสอ
11. ห้องพักรมมีกาน้ำร้อน เครื่องต้มน้ำร้อน เครื่องต้มกาแฟ และกาแฟ ชา น้ำตาล ( ฟรี )
12. ห้องพักรมมีถังใส่น้ำแข็งพร้อมที่คิบน้ำแข็ง
13. โต๊ะกาแฟ ( Coffee Table ) ในห้องพัก
14. กระจกแต่งตัวสามารถส่องได้ทั้งตัว
15. ตู้เสื้อผ้า มีไม้แขวนสูท ไม้แขวนกระโปรง ไม้แขวนกางเกง รวมกันไม่น้อยกว่า 8 อัน

16. ห้องพักมี Satellite, cable & in house channels รวมแล้วไม่น้อยกว่า 12 ช่องรายการดูฟรี
17. ห้องพักทุกห้องมี Mini Bar บรรจุ Soft Drink และ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ลูกค้ายเสียเงิน
18. ห้องพักมีเสียงเพลงในห้องน้ำ / ระบบเสียงเพลงในห้องน้ำ มีคุณภาพ
19. ห้องพักมีโทรศัพท์พ่วงในห้องน้ำ
20. โดร์เป่าผมในห้องพักทุกห้อง
21. ปลั๊กไฟ 110/220 V. สลับใช้ได้เลยสำหรับโถงหมวด หรือสิ่งทดแทน หลายประเทศใช้ไฟฟ้า 110 v.
22. เครื่องชั่งน้ำหนักในห้องพักทุกห้อง
23. ทุกห้องพักมีแปรงสีฟัน ยาสีฟัน จำนวน 2 ชุด
24. มีโทรทัศน์ไม่เล็กกว่า 25 นิ้ว
25. เกี่ยวกับลิฟต์บริการต้องมีสิ่งเหล่านี้ มีราวจับรอบด้าน
26. มีแผนกสำหรับคนพิการ แผนกภายในลิฟต์ทั้งสองข้าง ไม่สูงเกินไปสำหรับ wheel chair กดถึงทุกชั้น
27. มีห้องน้ำเฉพาะสำหรับคนพิการ ที่บริเวณลิโอบบี้  
สิ่งนี้ตามศูนย์การค้าใหญ่ๆ ใน กทม. มีกันแล้ว
28. Fitness Center มีเครื่องออกกำลังกายหลากชนิดที่ไม่น้อยกว่า 8 ชนิด
29. Fitness มีห้อง Sauna แยกห้องชาย-หญิง หรือมีห้องส่วนตัว
30. Fitness มีห้อง Steam แยกห้องชาย-หญิง หรือมีห้องส่วนตัว
31. Fitness มีอ่างน้ำวน รวม (กลางแจ้ง)
32. Fitness มีอ่างน้ำวน แยกห้องชาย-หญิง หรือมีห้องส่วนตัว
33. สระว่ายน้ำมีพนักงานดูแลความปลอดภัยในบริเวณสระ
34. มีโทรศัพท์ที่ Lobby area สามารถใช้ได้เป็นสัดส่วน แยกเป็นห้องที่คนนอกไม่ได้ยินการสนทนา
35. บริการช่วยพิมพ์งาน จัดเรียงเข้าเล่ม (บริการประชุมสัมมนา)
36. Simultaneous interpretation system (อุปกรณ์แปลอย่างน้อย 4 ภาษา) ให้เช่า (ประชุมสัมมนา)
37. ระบบการประชุมทางไกล (Video conference system) บริการประชุมสัมมนา
38. ต้องมีห้องสำหรับเด็กเล็กเล่น Children play room.
39. มีบริการพี่เลี้ยงเด็กทารกถึงเด็กเล็กที่กำลังซน ตลอด 24 ชม. เสียเงิน (รับผิดชอบสูงมาก)
40. มีแพทย์ให้เรียกใช้บริการ 24 ชม.

(ระดับมาตรฐาน 5 ดาว)

#### 2.1.1.6 ลักษณะสำคัญของรีสอร์ท

1. รีสอร์ทเป็นสถานที่เคลื่อนย้ายจากแหล่งที่ตั้งไม่ได้

2. ทุกคนมีสิทธิที่จะเข้าไปพักได้เว้นแต่ผู้เยาว์หรือเด็กซึ่งไม่มีผู้ดูแลมาพักอยู่ด้วย

3. รีสอร์ทเป็นวิสาหกิจที่ขายสินค้าและบริการ อย่างชนิดที่คำนวณให้มีกำไรพอสมควร ซึ่งขึ้นอยู่กับข้อปฏิบัติสากล การเงินของรีสอร์ทมีภาวะเป็น “อัตรบาล” คือไม่มีผู้ใดสั่งในเรื่องของการเงิน หรือเจ้าของ ผู้จัดการ หรือคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมาย อย่างไรก็ดี บางประเทศ เช่น ประเทศไทย วิสาหกิจโรงแรมตั้งอยู่ในอาติบางประการของรัฐ

4. รีสอร์ทควรจัดให้บริการตั้งแต่เอกชนแต่ละคน หรือครอบครัว หรือกลุ่มเอกชน

5. รีสอร์ทจะต้องจัดให้มีการบริการเอกรูปครบถ้วนสำหรับสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี หรืออย่างกลางก็ตาม แต่อย่างน้อยจะต้องมีห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนบริการอื่น ซึ่งโรงแรมควรมี คือ อาหาร ในราคาต่างๆกัน บริการซักรีด เครื่องดื่ม ไปรษณีย์ ของที่ระลึก หรืออาจจะจัดให้มีประชุมและอื่นๆอีก

#### รีสอร์ทแอนด์สปา (Resort & Spa)

รีสอร์ทแอนด์สปา คือ มีลักษณะสำคัญเหมือนรีสอร์ททุกประการแต่มีกิจกรรมการผ่อนคลายให้กับผู้มาใช้บริการ คือการทำสปาแบบต่างๆ โดยส่วนใหญ่รีสอร์ทแอนด์สปามักตั้งอยู่ในสถานที่ที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติ มีความเป็นส่วนตัวสูงเพื่อให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกสบายผ่อนคลายมากที่สุดนั่นเอง

#### 2.1.1.7 การศึกษาประเภทของโรงแรมและรีสอร์ท

เป็นการศึกษาในลักษณะวิเคราะห์ประเภทของโรงแรม การแบ่งชนิดของโรงแรมมีการแบ่งออกได้ 6 วิธี ดังนี้ คือ

##### 1. แบ่งตามชนิดที่ตั้ง

รีสอร์ทแบ่งตามลักษณะที่ตั้ง สามารถแบ่งได้เป็น โรงแรมตากอากาศ (Resort Hotel) คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา ในป่าที่มีธรรมชาติงดงาม เป็นต้น เพื่อพักผ่อนและสัมผัส

##### 2. แบ่งชนิดตามมาตรฐานของโรงแรม

เป็นรีสอร์ทระดับ 5 ดาว (Luxury hotel) คือ โรงแรมที่มีมาตรฐานในการให้บริการ ต่อแขกดีเยี่ยม มีความหรูหราเป็นพิเศษ ซึ่งมีส่วนให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นด้านบริการ อาหารหรือความหรูหราของห้องพัก

##### 3. แบ่งชนิดตามการดำเนินการ

รีสอร์ทลักษณะผสม (Dual Plan Hotel) คือ ลักษณะแบบอเมริกัน (American Plan Hotel) คือ โรงแรมที่คิดอัตราห้องพักรวมกับค่าอาหารด้วย (ในมื้อเช้า) ผสมกับลักษณะแบบยุโรป (Europe Plan Hotel) คือ โรงแรมที่ตั้งเพียงอัตราค่าห้องพัก ส่วนค่าอาหารถ้าแขกจะรับบริการต้องเสียเพิ่มอีกในมื้อกลางวันและเย็น

#### 4. แบ่งชนิดตามขนาด

เป็นรีสอร์ทขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ขึ้นไป

#### 5. แบ่งชนิดตามเวลาพัก

เป็นรีสอร์ทสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (Resident Hotel or Vacation Hotel) คือ โรงแรมที่แขกมาใช้บริการลักษณะแบบพักผ่อนใช้เวลาพักมากกว่า 1 วันขึ้นไป ในด้านการบริการปัจจุบันมี แผนบริการเพื่อการพักผ่อนออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเพื่อความบันเทิง ที่เหมาะสมกับสถานที่ตากอากาศ และกิจกรรมเพื่อความบันเทิงต่างๆ หรือมาพักผ่อน พักผ่อนเป็นช่วงหยุดทั้งสั้นและยาว

#### 6. แบ่งตามประเภทที่พัก

เป็นแบบLeisure Hotel คือ โรงแรมสำหรับการพักผ่อนและนักท่องเที่ยวมีบริการและสิ่งบันเทิงต่างๆ เพื่อบริการให้แก่แขกในลักษณะเพื่อเป็นการพักผ่อน โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งในบริเวณที่เป็นธรรมชาติ เช่น ชายทะเล ภูเขา หรือในป่าที่มีความสวยงาม

### 2.1.1.8 องค์ประกอบพื้นฐานภายในรีสอร์ท

#### 1. ทางเข้ารีสอร์ท Hotel Entrance

ทางเข้าของรีสอร์ทจะเป็นจุดแรกที่แขกผู้มาใช้บริการได้พบเห็นหรือเป็นทางเข้าส่วนเข้าของส่วนทำงานและส่วนบริการภายในโรงแรมได้เป็น

1.1 Main Entrance เป็นทางเข้าหลักของผู้มาใช้บริการควรมีลักษณะที่เด่นเห็นได้ชัด และแสดงออกถึงการเชื่อเชิญ รวมทั้งบรรยากาศที่ดีสามารถเข้าถึงที่จอดรถและตรงไปส่วนต้อนรับ Reception ได้สะดวกสำหรับทางเข้าที่ยกระดับขึ้นเพื่อนเน้นความสำคัญควรจัด Baggage Reception ไว้ที่ระดับริมถนนเพื่อบริการขนกระเป๋าให้แขก สำหรับทางลาดที่เหมาะสม 1:10 หรือ 1:20

1.2 Secondary Entrance or sub Entrance เป็นทางเข้าสำหรับพนักงาน

#### 2. LOBBY โถงต้อนรับ

Lobby (โถงต้อนรับ) เป็นส่วนที่อยู่ติดกับทางเข้าโรงแรมใช้เป็นศูนย์กลางของรีสอร์ทสามารถเชื่อมเข้ากับส่วนต่างๆ อาทิ Lobby Lounge Coffee Shop หรือส่วนบริการอื่นๆ ขนาดของ Lobby ขึ้นอยู่กับขนาดของรีสอร์ท

### 3. RESTAURANT/COFFEE SHOP

ภายในรีสอร์ทควรมีห้องอาหารอย่างน้อย 1 ห้องไว้รองรับแขกที่มาเข้าใช้เนื่องจากบางสถานที่รีสอร์ทที่อยู่ใกล้กับและไกล อาจหาอาหารรับประทานได้ยาก

### 4. ห้องพัก GUEST ROOM

เป็นส่วนที่สำคัญที่สุดเนื่องจากแขกที่เข้าพักต้องการห้องพักที่มีความสะอาดสบาย และมีความบรรยากาศที่ชวนให้พักผ่อน

### 5. ที่จอดรถPARKING

ภายในรีสอร์ทควรมีพื้นที่จอดรถรองรับได้สำหรับแขกที่ขับรถมาเอง

## 2.2 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

### 2.2.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพภูมิอากาศในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และพื้นที่โดยรอบ

#### 2.2.1.1 ประวัติความเป็นมา

ในสมัยก่อนการเดินทางติดต่อระหว่างภาคกลางกับภาคอีสานนั้นมีอุปสรรคคือจะต้องผ่านป่าดงดิบขนาดใหญ่ซึ่งเต็มไปด้วยอันตรายมากมายทั้งสัตว์ร้ายและไข้ป่า ผู้คนที่เดินทางผ่านป่านี้ล้มตายเป็นจำนวนมากจึงได้ขนานนามว่าดงพญาไฟต่อมาเมื่อพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเสด็จผ่านในคราวเปิดทางรถไฟสายกรุงเทพฯ - นครราชสีมาทรงเห็นว่าชื่อดงพญาไฟนี้ฟังดูน่ากลัวจึงโปรดให้เปลี่ยนชื่อเป็นดงพญาเย็น ตั้งแต่นั้นเป็นมา และเมื่อมีการสร้างทางรถไฟชาวบ้านก็ได้เข้ามาจับจองพื้นที่กัน โดยเฉพาะบนยอดเขา โดยถางป่าเพื่อทำไร่ และในปี 2465 ได้ขอจัดตั้งเป็นตำบลเขาใหญ่แต่ด้วยการที่จะเดินทางมายังยอดเขานี้ค่อนข้างลำบากห่างไกลจากการปกครองของเจ้าหน้าที่บ้านเมืองตำบลเขาใหญ่จึงเป็นแหล่งช่องสุ่มของโจรผู้ร้าย จนกระทั่งปี 2475 ทางราชการได้ส่งปลัดจางมาปราบโจรผู้ร้ายจนหมดแต่สุดท้ายปลัดจางก็เสียชีวิตด้วยไข้ป่า ได้ตั้งเป็นศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่เป็นที่เคารพนับถือจนถึงปัจจุบันนี้หลังจากปราบโจรผู้ร้ายหมดแล้ว ทางราชการเห็นว่าตำบลเขาใหญ่นี้ยากแก่การปกครองอีกทั้งปล่อยไว้จะเป็นแหล่งช่องสุ่มโจรผู้ร้ายอีกจึงได้ยุบตำบลเขาใหญ่และให้ผู้คนที่ย้ายมาอยู่บนเขาทั้งหมดย้ายลงมาอาศัยอยู่ข้างล่างป่าที่ถูกถางเพื่อทำไร่ในปัจจุบันคือยังมีร่องรอยให้เห็นเป็นทุ่งหญ้า โลงๆบนเขาใหญ่นั้นเอง ต่อมาในปี พ.ศ. 2502 ฯพณฯ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรี ได้เดินทางไปตรวจราชการทางภาคเหนือ เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะคุ้มครองรักษาธรรมชาติโดยเฉพาะป่าไม้ จึงได้ให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงมหาดไทยร่วมมือและประสานงานกันเพื่อจัดตั้งอุทยานแห่งชาติขึ้นในประเทศไทยซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติการประชุมเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2502 ให้กำหนดป่าเขาใหญ่จังหวัดนครนายก จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระบุรี และป่าอื่น ๆ ในท้องที่จังหวัดต่าง ๆ รวม 14 ป่าเป็นอุทยานแห่งชาติ

จากนั้นกรมป่าไม้ได้เริ่มเตรียมการและวางแผนการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติขึ้นโดยได้รับความร่วมมือและช่วยเหลือจาก DR. GEORGE C. RUHLE ผู้เชี่ยวชาญทางด้านอุทยานแห่งชาติของสหภาพสากลว่าด้วยการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (IUCN.) จากประเทศสหรัฐอเมริกาเมื่อกรมป่าไม้ได้ดำเนินการสำรวจและวางแผนสำเร็จลงแล้วจึงดำเนินการประกาศจัดตั้งอุทยานแห่งชาติโดยได้มีพระราชกฤษฎีกากำหนดบริเวณป่าที่ดินเขาใหญ่ ในท้องที่ตำบลป่าชะต่า ตำบลบ้านพร้าว อำเภอบ้านนา ตำบลหนองแสง ตำบลนาหินลาด อำเภอปากพลี ตำบลสาริกา ตำบลหินตั้ง ตำบลพรหมณี อำเภอเมืองจังหวัดนครนายก ตำบลประจันตคาม อำเภอประจันตคาม ตำบลสัมพันตา ตำบลหุบโพธิ์ อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรีตำบลหมูสี อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมาและตำบลมวกเหล็ก ตำบลชำผักแพว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ให้เป็นอุทยานแห่งชาติในปี พ.ศ. 2505 ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 79 ตอนที่ 86 ลงวันที่ 18 กันยายน 2505 รวมเนื้อที่ 1,355,468.75 ไร่ นับเป็นอุทยานแห่งชาติแห่งแรกของประเทศไทยและได้รับสมญานามว่าเป็น “อุทยานมรดกของกลุ่มประเทศอาเซียน” ตลอดจนเป็นที่ยอมรับทั่วไปว่าเป็นอุทยานแห่งชาติที่สำคัญของโลก และเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2548 อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ที่ตำบลนางสีดา ตาพระยาและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ได้รับการประกาศให้เป็น "มรดกโลกทางธรรมชาติ" จากองค์การยูเนสโก

#### 2.2.1.2. สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไปของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไปของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่เป็นแบบเมืองร้อนเฉพาะฤดู (Tropical Savannah Climate “Aw”) ลมมรสุมที่พัดผ่านแบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือระหว่างเดือน กรกฎาคมถึงเดือนตุลาคมจะมีฝนตกชุกเนื่องจากได้รับลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และช่วงเดือนตะวันออกเฉียงเหนือ โดยแบ่งได้ 3 ฤดูดังนี้

- ฤดูร้อนอยู่ระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคมแม้ว่าอากาศจะร้อนอบอ้าวกว่าในที่อื่น แต่ที่เขาสูงบนเขาใหญ่อากาศเย็นสบายเหมาะแก่การพักผ่อน เล่นน้ำในลำธารและน้ำอาหารไปรับประทาน

- ฤดูฝนอยู่ระหว่างเดือนพฤษภาคม-ตุลาคมเป็นช่วงหนึ่งของปีที่สภาพบนเขาใหญ่ชุ่มฉ่ำ น้ำตกทุกแห่งมีปริมาณ มาก และกระแสน้ำไหลแรง แม้การเดินทางจะลำบากกว่าปกติแต่นักท่องเที่ยวยังคงนิยมไปท่องเที่ยว

- ฤดูหนาวอยู่ระหว่างเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ในช่วงเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์เป็นฤดูที่นิยมไปเขาใหญ่มากที่สุด

สำหรับปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยต่อปีของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่วัดได้ 2,270 มิลลิเมตร ที่บริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ พื้นที่ที่ได้รับปริมาณน้ำฝนมากที่สุดอยู่บริเวณลุ่มน้ำคลองท่าด่าน ซึ่งเป็นบริเวณด้านทิศใต้ของเขาสูงบนและเขาร่ม โดยวัดปริมาณน้ำฝนได้ถึง 3,000 มิลลิเมตรต่อปี ส่วนบริเวณที่รับน้ำฝนน้อยที่สุดพื้นที่ด้านล่างสุดของทิศตะวันตกเฉียงใต้และทิศใต้ โดยมีฝนตกเฉลี่ยต่อปี 1,600 มิลลิเมตรหรือน้อยกว่า โดยปกติฝนจะตกมากที่สุดระหว่างกลางเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม เฉพาะในช่วงเวลาดังกล่าวสามารถวัดน้ำตกในบริเวณที่ทำการอุทยานฯ ได้สูงถึง 1,917 มิลลิเมตร ส่วนช่วงที่ปริมาณฝนน้อยที่สุดคือระหว่างเดือนมกราคม โดยมีปริมาณฝนตก

เฉลี่ยประมาณเดือนละ 15 มิลลิเมตร (แผนการจัดการอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่, 2529) นอกจากนี้ยังพบว่า อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ประมาณ 23 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดพบว่าอยู่ระหว่าง เดือนเมษายนถึงพฤษภาคมประมาณ 28 องศาเซลเซียส ในเดือนธันวาคมและเดือนมกราคมมีอุณหภูมิประมาณ 17 องศาเซลเซียส และมีความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่เท่ากับ 66 เปอร์เซ็นต์ (แผนการจัดการอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่, 2529) จากการศึกษาข้อมูลสถิติอากาศในคาบ 30 ปี (พ.ศ. 2514-2543) พบว่าสถานีตรวจวัดอากาศที่ใกล้เคียงอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มี 2 สถานีตรวจวัดอากาศจังหวัดนครราชสีมา และสถานีตรวจวัดอากาศจังหวัดปราจีนบุรี

### 2.2.1.3 อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์

อุณหภูมิเฉลี่ยมีค่าระหว่าง 23.1-30.1 องศาเซลเซียส อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ยมีค่าระหว่าง 35.2-42.7 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ยมีค่าระหว่าง 6.2-22.2 องศาเซลเซียส และค่าความชื้นสัมพัทธ์เฉลี่ยตลอดปีมีค่าระหว่างร้อยละ 60-82 ลักษณะดังกล่าวทำให้บริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มีอากาศเย็นสบายและชุ่มชื้น เนื่องจากไอน้ำจากเมฆหมอกที่ปกคลุมอยู่ตลอดปี ในช่วงเดือนธันวาคม-มีนาคม

### 2.2.1.4 ปริมาณน้ำฝน

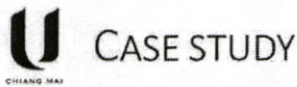
ปริมาณน้ำฝนรายปีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1,456.5 มิลลิเมตรต่อปี จำนวนวันฝนตก ตลอดปีเฉลี่ย 122.35 วัน โดยมีปริมาณฝนตกเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 302.15 มิลลิเมตร ในช่วงปลายเดือนสิงหาคมถึงต้นเดือนกันยายนและเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 5.0 มิลลิเมตร ในเดือนธันวาคมสำหรับปริมาณฝนสูงสุดในรอบ 24 ชม. มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 166.45 มิลลิเมตรในเดือนสิงหาคม

### 2.2.1.5: ทิศทางและความเร็วลม

จากข้อมูลการวิเคราะห์ลมในรอบปี 30 ปีของสถานีตรวจวัดสถิติภูมิอากาศจังหวัดนครราชสีมาและปราจีนบุรีแสดงให้เห็นว่าทิศทางของผิวลมพื้นเป็นลมจากทิศตะวันออกเฉียงเหนือโดยมีระยะเวลาตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ รวมระยะเวลา 5 เดือนและลมที่พัดมาจากทางทิศใต้ โดยมีระยะเวลาตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงพฤษภาคมรวมระยะเวลา 3 เดือนและลมจากทิศตะวันตกและทิศตะวันตกเฉียงใต้มีระยะเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงกันยายนรวมระยะเวลา 4 เดือน ความเร็วลมเฉลี่ยมีค่าอยู่ระหว่าง 1.0-2.7 นอต ลมพัดแรงที่สุดในรอบเดือนที่วัดได้มีค่าเท่ากับ 55 และ 58 นอต ในช่วงเดือนเมษายนและเดือนมิถุนายนตามลำดับ

บทที่ 3  
กรณีศึกษา

3.1 โรงแรมยู เชียงใหม่ ( U Chiang Mai Hotel )



- ศึกษาเรื่อง : รูปแบบการออกแบบ + วัสดุ
- ประเภทโครงการ : Boutique Hotel (41ห้อง)
- มาตรฐานระดับ : ★★★★★
- ที่มา : <http://www.uhotelsresorts.com/uchiangmai/>

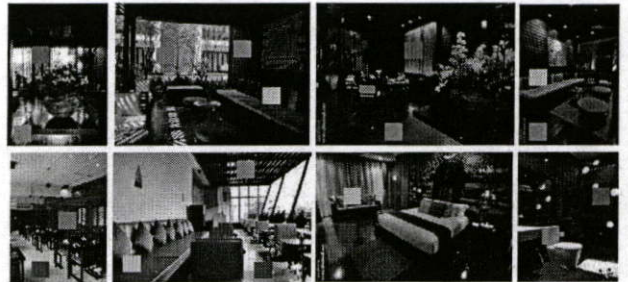
U CHAIING MAI HOTEL : 70 ถนนราชดำเนิน ศรีภูมิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

อาคารที่พักอาศัย    สระว่ายน้ำ

- มีการจัดทำให้พื้นที่เล็กดูไม่แออัด ด้วย การนำเอาสระน้ำมาตั้งไว้กลางหมู่อาคาร
- การเก็บจวนผู้ว่า มาเป็นอาคารหลังหนึ่งในโครงการ ทำให้รู้สึกถึงความเป็นล้านนามากขึ้น

■ อาคารส่วนที่พัก    ■ อาคารใหม่กับเก่าอยู่ด้วยกันอย่างลงตัว  
■ ร้านอาหารของโครงการ    ■ จวนผู้ว่าใช้เป็นสวนสัตว์

โครงสร้างหลักคือ น้ำตาล และสีสตรอนร้อน คือ เน้นการใช้สีจริงของวัสดุ คือ ไม้ และใช้สีสด เช่น ส้ม เหลือง ชมพู ม่วง เข้าไปแซมในส่วนตกแต่ง เพื่อให้บรรยากาศภายในดูน่าสนใจมากขึ้น วัสดุหลักที่ใช้ คือ ไม้สีเข้ม กระเบื้องหินแกรนิต ผ้าไหมทอ เสื้อสาน ทำให้รู้สึกถึงความเป็นท้องถิ่น



- ไม้สีเข้ม ทำให้รู้สึกอบอุ่น แบบบ้านไทย - ปกคลุมหมดได้
  - กระเบื้องหินแกรนิตสีส้ม - ใช้ในส่วนห้องพัก ดูสงบ เรียบ นิ่ง
  - กระเบื้องสีขาว - ใช้ในส่วนร้านอาหาร ดูทันสมัย ทำความสะอาดง่าย
  - ออกแบบให้มีช่องแสง รูปแบบต่างๆ ให้เกิดเงาที่น่าสนใจ
  - เล่นผนังสีสด/หวดสวย เพื่อทำให้ดูไม่น่าเบื่อ และเป็นการเน้นจุดเด่นให้กับบริเวณนั้นๆ
  - ของประดับตกแต่งสีสด - เป็นการเพิ่มลูกเล่นและสีสันให้กับพื้นที่ทำให้อุณหภูมิใจ
- เป็นวัสดุที่มีความคงทน ระยะเวลาใช้งาน ทำความสะอาด + ดูแลรักษาง่าย



1. ประวัติความเป็นมาของโครงการ

โครงการ ยู เชียงใหม่ เป็นโรงแรมที่ต้องการสร้างความแปลกใหม่ให้กับประสบการณ์การท่องเที่ยวของแขกที่มาพัก ด้วยการออกแบบอันเป็นเอกลักษณ์โดยนำเอาวัฒนธรรมท้องถิ่น “ไทยล้านนา” มาผสมผสานกับสิ่งอำนวยความสะดวกอันทันสมัย เน้นการบริการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริบทแวดล้อมและความงามขงบรรยากาศในท้องถิ่น

## 2. แนวความคิดในการออกแบบ

ลักษณะอาคารเป็นบ้านไม้สูง 2 ชั้น แบบเรือนขนมปังขิง ชั้นล่างเป็นส่วนต้อนรับและชั้นบนเป็นส่วนสพาบำบัดและห้องสมุด โดยที่ยังคงสภาพสถาปัตยกรรมแบบไทยล้านนาดั้งเดิมเอาไว้มากที่สุด อาคารอื่นๆที่สร้างขึ้นใหม่มีลักษณะเป็นโครงสร้างระบบเสาคอนกรีตเสริมเหล็กที่ยังคงกลิ่นอายของท้องถิ่นและประวัติความเป็นมาดั้งเดิมของพื้นที่

แนวความคิดในงานสถาปัตยกรรมภายในเป็นแบบร่วมสมัย แสดงออกถึงศิลปะล้านนาท้องถิ่น การตกแต่งที่เรียบง่าย อบอุ่นเป็นกันเอง การใช้วัสดุและของตกแต่งเป็นของพื้นถิ่นแบบล้านนาเกือบทั้งหมด

## 3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าหลักของโครงการเป็นชาวต่างชาติ ยุโรป อเมริกัน ออสเตรเลียและเอเชียซึ่งมีอายุระหว่าง 20-50 ปี เป็นกลุ่มของคู่รัก หรือครอบครัว โดยจะรับลูกค้าผ่านทาง การจองในอินเทอร์เน็ตล่วงหน้าและลูกค้าที่ติดต่อทางโรงแรมโดยตรง

## 4. การวางผังและพื้นที่ใช้สอยส่วนต่างๆ

การวางผังแบ่งได้ออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ กลุ่มอาคารสาธารณะ กับกลุ่มอาคารห้องพัก กลุ่มอาคารสาธารณะนั้นอยู่ด้านหน้าของโครงการประกอบด้วย อาคารร้านอาหารและบาร์ อาคารบ้านกลางเวียงซึ่งมีส่วนต้อนรับ สปาและห้องสมุด มีการวางผังอาคารแบบล้อมคอร์ทและสระว่ายน้ำบริเวณตรงกลางพื้นที่ซึ่งทำให้มีความเป็นส่วนตัวและสงบมากขึ้น

เมื่อเข้ามาภายในโครงการจะต้องผ่านอาคารส่วนต้อนรับเป็นที่แรก จากนั้นจึงใช้ทางสัญจรภายนอกอาคารไปยังอาคารห้องพักได้ การสัญจรภายในโครงการจะใช้ทางเดินภายนอกเชื่อมแต่ละอาคารโดยรอบ การสัญจรทางตั้งสามารถใช้บันไดภายนอกอาคารได้ในจุดต่างๆแต่เนื่องจากเป็นบันไดภายนอกจึงใช้งานได้ลำบากเมื่อมีฝนตก

## 5. สรุปภาพรวมของโครงการ ยู เชียงใหม่

ภาพรวมของอาคาร : เป็นอาคารเก่าที่มีอยู่เดิม รูปแบบไทย - ล้านนา ทำด้วยไม้สักสีเข้มทั้งหลัง บรรยากาศอบอุ่น

การจัดพื้นที่ใช้สอย : ชั้นล่างแบ่งเป็นส่วนที่นั่งรอ 2 ส่วน คือส่วนถัดจากทางเข้าเชื่อมต่อกับทางเดินภายนอกสามารถไปยังส่วนร้านอาหารได้สะดวก และอีกส่วนหนึ่งอยู่ติดกับเคาน์เตอร์ติดต่อ โดยมีโถงบันไดกั้นกลางพื้นที่นั่งรอทั้งสอง

การเลือกใช้วัสดุ

พื้น : เป็นโครงสร้างระบบคาน-ตงและพื้นไม้ ไม้หน้ากว้างประมาณ 4 นิ้ว ทำสีธรรมชาติสีเข้มเพื่อให้เข้ากับสีอาคารเดิม

ผนัง : มีทั้งผนังอาคารเดิมและที่ต่อขึ้นมาใหม่ แต่ยังคงวัสดุและสีให้เหมือนของเดิมเป็นผนังไม้สักทำสีเข้ม

เพดาน : ชั้นล่างไม่มีการตีฝ้าเพดาน แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างไม้ได้ทั้งพื้นที่ตามจริง โดยมีการทาสีท้องพื้นในบริเวณทางเข้าเป็นสีแดงตัดกับตงไม้สีเข้ม

เครื่องเรือน : เครื่องเรือนลอยตัวเป็นไม้สีเดียวกับอาคารทั้งหมด ผสมกับผ้าบุสีขาว อาจมีการเพิ่มสีสนสีจากหมอนและของตกแต่งในบางส่วน

#### 6. การเปรียบเทียบข้อดี - ข้อเสีย ในการนำไปใช้ในวิทยานิพนธ์

##### ข้อดี

- โครงการเป็นโครงการขนาดเล็กทำให้มีการบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย
- ภาพลักษณ์ของโครงการที่มีความเป็นท้องถิ่นแบบล้านนาโดนหยิบยกเอามาเฉพาะกลิ่นอายนี้มาผสมผสานกับรูปแบบสมัยใหม่ ทำให้เกิดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน
- ทางสัญจรภายในสามารถเข้าถึงได้ทุกส่วน และแยกพื้นที่ใช้สอยในแต่ละส่วนไม่ให้ปะปนจนวุ่นวายกันดี
- ภาพรวมโครงการมีการออกแบบที่แสดงถึงภาพลักษณ์ที่เหมาะสมกับแบรนด์ ไม่ดูหยาบกร้านจนเกินไป

##### ข้อเสีย

- ในบางพื้นที่ขาดความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัว อย่างร้านอาหารมีพื้นที่จำกัดและมีการบริการให้เลือกน้อย
- ทางเดิน บันไดนอกอาคารไม่มีการกันแดดและฝน
- ความไม่เรียบร้อยของรอยต่อวัสดุในท้องพัก ทำให้งานดูราคาถูกลง

## 3.2 SRI PANWA



## CASE STUDY

- ศึกษาเรื่อง : รูปแบบการออกแบบ + กลุ่มเป้าหมาย
- ประเภทโครงการ : Resort + Hotel (52ห้อง)
- มาตรฐานระดับ : ★★★★★
- ที่มา : <http://www.sripanwa.co.th/index.html>

**SRI PRAWA** : 88 หมู่ 8 ถนนศักดิ์เดช ตำบลลิวิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000 ประเทศไทย

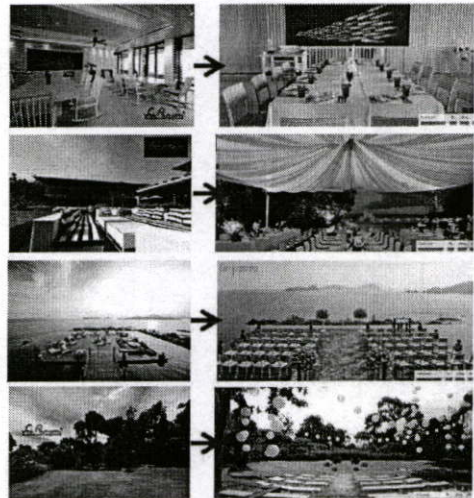


- สีสลักที่เน้นคือสีส้ม - ส้มเลียนแบบสีดิน ทำให้ดูเป็นธรรมชาติ และใช้สีน้ำเงินมาก เป็นสีตัด เพื่อให้หน้าเขื่อนงั้นไป รวมถึงใช้สีเทา/ดำ เพื่อให้ดูสมัยใหม่



- มีการออกแบบที่หลากหลายให้น่าสนใจ เช่น ทำพื้นแตกลาย / ทำผนังกันแสงเป็นเส้นหยัก เมื่อมาต่อกันเยอะๆจะเห็นเป็นคลื่น / ออกแบบลายกระเบื้องเฉพาะของโรงแรม เป็นลายดอกไม้ประจำจังหวัดภูเก็ต

- ทำพื้นแตกลาย
- แฉกกันแสง
- ลายกระเบื้องเฉพาะ



- เปลี่ยนรูปแบบการจัดโต๊ะ และนำของประดับมาวางแต่ง
- นำผ้าใบมาบังในบริเวณกลางแจ้งให้เป็นพื้นที่ส่วนตัวมากขึ้น
- เปลี่ยนจากเบาะวางพื้นมาเป็นเก้าอี้ ทำให้ความรู้สึกจริงจังมากขึ้น
- นำเก้าอี้และของประดับมาวางบริเวณสวน

- เนื่องจากลูกค้าหลักส่วนหนึ่งได้มาจากการจัดงานแต่งงาน (บ่าวสาว/แขก) ทำให้พื้นที่บางส่วนถูกออกแบบมาเพื่อให้อาคารรับได้สำหรับรูปแบบการใช้งานที่เปลี่ยนไป



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE : DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
MISS MINGKHWAN RATANAKOOSAKUL 52020141

09/34

## ศรีพันวา รีสอร์ท

## 1. แนวความคิดในการออกแบบ

เป็นรีสอร์ทระดับ 5 ดาว มีความหรูหราและมีความโดดเด่นด้วยที่พักสไตล์วิลล่าที่ตั้งตระหง่านอยู่บริเวณยอดแหลมพันวา มีวิลล่าที่สวยงามหรูหรา และ มีความเป็นส่วนตัวสูง และที่พักแบบ Residence ที่มาพร้อมกับสระว่ายน้ำส่วนตัวยื่นออกมาตั้งฉากกับกระจกห้องนอนขนาดใหญ่ที่สูงจากพื้นจรดเพดาน พื้นผิวสระว่ายน้ำนั้นขนานไปกับผืนฟ้าที่อยู่เบื้องหน้า ซึ่งผู้เข้าพักจะได้ชื่นชมวิวทิวทัศน์ที่สวยงามตระการตาของทะเลอันดามัน และธรรมชาติที่รายล้อมอยู่รอบด้าน ที่พักทุกหลังตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 73 ไร่ ที่เป็นป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้ที่พักที่หรูหราและมีระดับแล้วทางรีสอร์ทยังเพียบพร้อมไปด้วยบริการระดับพรีเมียมครบทุกรูปแบบ พนักงานของวิลล่าแต่ละหลังจะมีสีส้ม เป็นดินผสมลูกรัง และมีแนวคิดการอนุรักษ์ธรรมชาติ

## 2. กลุ่มเป้าหมาย

ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าระดับบน เนื่องจากเป็นรีสอร์ทระดับ5ดาว และส่วนหนึ่งได้มาจากการจัดงานแต่งงาน

## 3. ลักษณะการตกแต่ง

สีหลักที่เด่นคือสีส้ม ส้มเลียนแบบสีดิน ทำให้ดูเป็นธรรมชาติ และใช้สีน้ำเงิน มาเป็นสีตัดเพื่อไม่ให้หน้าเบื่อจนเกินไป รวมถึงใช้สีเทา/ดำ เพื่อให้ดูสมัยใหม่

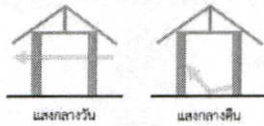
มีการออกแบบดีเทลต่างๆที่น่าสนใจ เช่น ทำพื้นแตกลาย ทาผนังกันแสงเป็นเส้นหยักเมื่อมาต่อกันจะเห็นเป็นคลื่น ออกแบบลายกระเบื้องเป็นลายเฉพาะคือลายดอกไม้ประจำจังหวัดภูเก็ต

และเนื่องจากลูกค้าส่วนหนึ่งมาจากการจัดงานแต่งงาน จะมีการเปลี่ยนรูปแบบการจัดโต๊ะ และหาของมาประดับวางแต่ง นำผ้าใบมาบังกลางแจ้งเพื่อให้เป็นพื้นที่ส่วนตัวมากขึ้น เปลี่ยนจากเบาะวางพื้นมาเป็นเก้าอี้เพื่อให้รู้สึกมีความจริงจังมากขึ้น นำเก้าอี้และของมาประดับบริเวณสวนด้วย

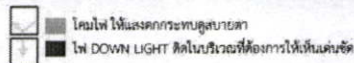
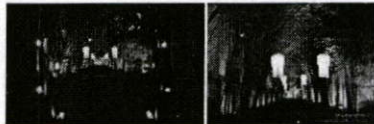
## 3.3 TAMARIND VILLAGE


**CASE STUDY**

- ศึกษาเรื่อง : การออกแบบแสง
- ประเภทโครงการ : Boutique Hotel (45ห้อง)
- มาตรฐานระดับ : ★ ★ ★ ★
- ที่มา : <http://www.rachamankha.com/?page=home>

**TAMARIND VILLAGE** : 50/1 ถนนราชดำเนิน ศรีภูมิ อำเภอเมือง เชียงใหม่


- เนื่องจากผนังเป็นช่องๆ ตอนกลางวัน แสงธรรมชาติ และตอนกลางคืน จะให้ไฟจากบริเวณส่วนล่างของกำแพง แสงจะสะท้อนดูสว่างนวลๆ มีไฟSPOT ส่องมาที่ภาพ เพื่อให้เห็นได้ถนัดขึ้นในตอนกลางคืน



- ไม่เน้นแสงโดยตรงแบบDIRECT LIGHTที่ส่องลงมาโดยตรงจากเพดาน แต่เน้นการให้แสงแบบINDIRECT LIGHTจากโคมทั้งแบบห้อยและตั้งโต๊ะ เพื่อให้แสงไม่สว่างเกินไป เป็นการสร้างบรรยากาศให้ดูสงบสบาย
- มีการจัดแสงบริเวณทางเข้า ตั้งแต่หน้าประตู แล้วไล่แสงไปตามทาง ทั้งจากโคม และการซ่อนไฟในท่อนไม้ ทำให้บรรยากาศของบริเวณ ดูเชื่อเชิญต้อนรับให้เดินเข้าไป

ไฟ DOWN LIGHT ติดในบริเวณที่ต้องการให้เห็นเด่นชัด

- ในบริเวณที่เป็นพื้นที่เปิดสาธารณะ มักใช้เป็นไฟ DOWN LIGHT/SPOT LIGHT ติดบนฝ้าแล้วส่องลงมาเลย เพื่อให้ทั้งบริเวณสว่างโดยทั่วถึง



- มีการใช้แสงตกแต่งให้บริเวณต่าง ๆ น่าสนใจขึ้น เช่น การซ่อนไฟในชั้นชายของเพดานให้ดูโดดเด่นขึ้น / วางไฟประดับบริเวณโต๊ะOUTDOORหรือตามทางเดิน / ติดไฟลิเนียร์เหนือรูปตกแต่ง เพื่อเป็นการเน้นจุดสนใจ


**แถมมารีน วิลเลจ โรงแรม บูติค เชียงใหม่**
**การออกแบบแสง**

- ผนังเป็นช่องๆ ตอนกลางวัน แสงธรรมชาติ และตอนกลางคืนจะให้ไฟจากบริเวณส่วนล่างของกำแพง แสงจะสะท้อนดูสว่างนวลๆ มีไฟ spot ส่องมาที่ภาพ เพื่อให้เห็นได้ถนัดขึ้นในตอนกลางคืน
- ไฟ down light ติดในบริเวณที่ต้องการให้เห็นเด่นชัด
- ในบริเวณที่เป็นพื้นที่เปิดสาธารณะ มักใช้เป็นไฟ down light / spot light ติดบนฝ้าแล้วส่องลงมาเลย เพื่อให้ทั้งบริเวณสว่างโดยทั่วถึง
- ไม่เน้นแสงโดยตรงแบบ direct light ที่ส่องลงมาโดยตรงจากเพดาน แต่เน้นการให้แสงแบบ indirect

- light จากโคมแบบห้อยและแบบตั้งโต๊ะเพื่อไม่ให้สว่างจนเกินไป เป็นการสร้างบรรยากาศให้ดูสงบ สบาย
- มีการจัดแสงบริเวณทางเข้าตั้งแต่หน้าประตูแล้วไล่แสงไปตามทางทั้งจากโคมและการซ่อนไฟในพุ่มไม้ ทำให้บรรยากาศของบริเวณดูเชื่อเชิญและต้อนรับให้เดินเข้าไป
- มีการใช้แสงตกแต่งให้บริเวณต่างๆ น่าสนใจขึ้น เช่นการซ่อนไฟในชั้นชายของ เพื่อให้ดูโดดเด่นขึ้น / วางไฟประดับบริเวณโต๊ะ outdoor หรือตามทางเดิน / ติดไฟลิเนียร์หรือรูปตกแต่ง เพื่อเป็นการเน้นจุดสนใจ

### 3.4 THE CHEDI CHIANG MAI HOTEL

#### THE CHEDI CHIANG MAI CASE STUDY

#### THE CHEDI CHIANG MAI HOTEL

: 123 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้างคลาน, ริมแม่น้ำเชียงใหม่, เชียงใหม่, ไทย 50160

- ศึกษาเรื่อง : ศึกษาพื้นที่ห้องพัก
- ประเภทโครงการ : Resort + Hotel (84ห้อง)
- มาตรฐานระดับ : ★★★★★
- ที่มา : <http://www.ghmhotels.com>

- ห้องพักมี 84 ห้อง เป็น
- DELUXE ROOM 52 ห้อง - CHEDI CLUB SUIT 32 ห้อง

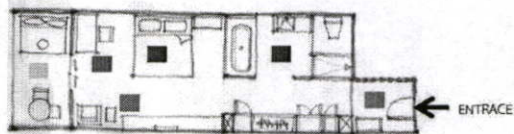


#### DELUXE ROOM

- แบ่งพื้นที่เป็น 2 การใช้งาน คือ พื้นที่ห้องพัก และพื้นที่ห้องน้ำ ห้องพักมีประตู 2 ชั้น เปิดประตูเข้ามาจะเจอกับส่วนโถงทางเข้าขนาดเล็ก มีผนังระแนงกัน ให้แสงธรรมชาติผ่าน (ตัวอาคารเจาะช่องแสงเชื่อมต่อกันทั้ง 4 ชั้น) - เป็นจุดเด่น และทำให้แขกประทับใจ
- เมื่อเปิดประตูชั้นในเข้ามา จะพบส่วน corridor เป็นห้องน้ำตรงข้ามกับ ตู้เสื้อผ้าและเก็บของ โถงทางตรงจะเจอเตียงนอนโต๊ะ เคาน์เตอร์ทีวี และระเบียง

- ห้องพักขนาดประมาณ 50 ตร.ม. พักได้ 2 ท่าน
- ส่วนนอน - ชุดนั่งเล่นขนาดเล็ก
- ห้องน้ำ อย่างอาบน้ำ/ห้องอาบน้ำ/อ่างล้างหน้า/โถส้วม
- สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น มินิบาร์/โทรศัพท์/ชุดชงกาแฟ/ตู้เซฟ/โทรทัศน์/อินเตอร์เน็ต/รูมเซอร์วิส/ชุดคลุมอาบน้ำ/เครื่องเป่าผม

- ข้อดี
- ใช้พื้นที่ได้ประหยัดลงตัว อีกทั้งฟังก์ชันต่างๆ ครบถ้วน
- มีการทำโถงทางเข้าในห้องพัก ช่วยแบ่งแยกความรู้สึกจาก Public มาเป็น Private



- ส่วนโถงทางเข้าขนาดเล็ก
- ห้องน้ำ
- ส่วนนอน
- ส่วนทำงาน
- ส่วนนั่งเล่น
- ระเบียง



KING MONGKUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG FACULTY OF ARCHITECTURE : DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE  
MISS MINGKHWAN RATANAKOOSAKUL 52020141

11/34

โรงแรม เดอะเชดี เชียงใหม่

พื้นที่ห้องพัก ห้องพัก มี 84 ห้อง เป็น

- DELUXE ROOM 52 ห้อง

- CHEDI CLUB SUIT 32 ห้อง

#### DELUXE ROOM

แบ่งพื้นที่เป็น 2 การใช้งาน คือ พื้นที่ห้องพักและพื้นที่ห้องน้ำ ห้องพักมีประตู 2 ชั้น เปิดเข้ามาจะเจอโถงทางเข้าขนาดเล็ก มีแผงระแนงกันแสงธรรมชาติให้ผ่าน (ตัวอาคารเจาะช่องแสงเชื่อมต่อกัน) เป็นจุดเด่น และทำให้แขกประทับใจ เมื่อเปิดประตูชั้นในเข้ามาจะพบ เป็นห้องน้ำตรงข้ามกับตู้เสื้อผ้าและเก็บของ ใต้ทางตรงจะเจอเตียงนอน โต๊ะ เคาน์เตอร์ทีวี และระเบียง

#### ข้อดี

- ใช้พื้นที่ได้ประหยัดลงตัว อีกทั้งฟังก์ชันต่างๆยังครบถ้วน
- มีการทำโถงทางเข้าในห้องพัก ช่วยแบ่งแยกความรู้สึกจาก public เป็น private

### 3.5 KIRIMAYA AN ILLUSION MOUNTAIN RESORT

คีรีมาชา กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์สปา

ส่วนที่พัก แบ่งเป็น 2 ลักษณะ

1. อาคารพักรวม เป็นลักษณะอาคารห้องพักสองชั้น ตั้งอยู่ติดกับสระว่ายน้ำและร้านอาหาร ประกอบไปด้วย

ห้องพัก 3 ประเภทคือ plantation view , horizon view และ terrace suite

- plantation view

ห้องพักขนาด 42 ตารางเมตร อยู่บริเวณชั้นล่างของอาคาร พื้นที่ใช้สอยประกอบด้วย โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า มินิบาร์ ห้องอาบน้ำ โทรทัศน์ ตะขาทำงาน เตียง ระเบียงนั่งเล่น

- horizon view

ห้องพักขนาด 42 ตารางเมตร อยู่บริเวณชั้นที่สองของอาคาร พื้นที่ใช้สอยประกอบด้วย โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า มินิบาร์ ห้องอาบน้ำ โทรทัศน์ โต๊ะทำงาน เตียง ระเบียง ราคาสูงกว่าเนื่องจากเห็นวิวจากชั้นสอง ในมุมสูงกว่าทำให้เห็นวิวได้มากกว่า

- terrace suite

ห้องพักขนาด 84 ตารางเมตร อยู่บริเวณมุมของอาคาร จะมีระเบียงเปิดกว้างขนาดใหญ่โล่ง ใช้เป็นพื้นที่  
อเนกประสงค์ไม่ว่าจะเป็น นั่ง นอน หรือรับประทานอาหาร พื้นที่ใช้สอยประกอบด้วย โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้  
เสื้อผ้า มินิบาร์ ห้องอาบน้ำ โทรทัศน์ ตะทำงาน เตียง ระเบียงนั่งเล่นขนาดใหญ่กว่า

## 2.อาคารพักเดี่ยว

เป็นลักษณะอาคารชั้นเดียว ตั้งอยู่ติดกับบึงน้ำและพื้นที่ภูเขาป่าไม้ด้านในสุดของโครงการ เป็นพื้นที่  
ส่วนตัวของโครงการไม่อนุญาตให้บุคคลภายนอกที่ไม่ได้พักแบบอาคาร tented villas เข้ามายังพื้นที่ ทำให้เกิด  
ความเป็นส่วนตัวเงียบสงบ ลักษณะโครงสร้างเป็นรูปแบบเด้นท์ ที่โปร่งสบายด้วยทางเข้าเป็นกระจกบานเลื่อนใส  
และปกคลุมด้วยหลังคาผ้าใบผืนโต

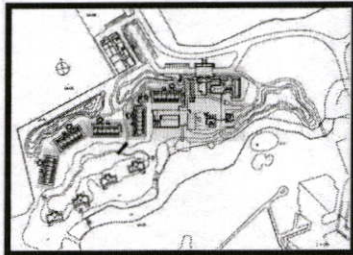
## KIRIMAYA CASE STUDY

KIRIMAYA  
COU · RESORT · SPA · GOLF · THAILAND

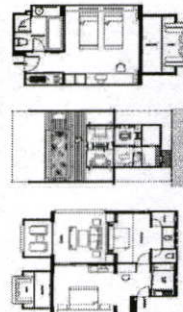
- ศึกษาเรื่อง : ศึกษาพื้นที่ห้องพัก + การแบ่งอาคาร
- ประเภทโครงการ : Resort (110ห้อง)
- มาตรฐานระดับ : ★★★★★
- ที่มา : <http://www.kirimaya.com/>

## KIRIMAYA AN ILLUSION MOUNTAIN RESORT

: 1/3 หมู่6 ถนน ธนรัตน์ ปากช่อง นครราชสีมา 30130



ภาพผังบริเวณ ส่วน อาคารกิจกรรม และ อาคารที่พัก



- Plantation View rooms (30 units)  
(Lower level/425Q.m.) each with private balcony
- Horizon View rooms (22rooms)  
(Upper level/42sq.m.) each with private balcony
- Bodhi Pool Villas (60 units)  
with private pool 8m x 4m (200 Sq.m.)
- Terrace Suites (4 units)  
each with terrace (84 sq.m.)

- โครงการ Kirimaya มีห้องพักทั้งหมด 4 แบบ คือ  
Plantation View/Horizon View/Terrace Suite/Bodhi  
Pool Vila/Tented Villa รวมทั้ง 4 แบบ มี 110 ห้อง  
พักได้ห้องละ 2 ท่าน รวมทั้งหมด 220 ท่าน
- อาคารกิจกรรมส่วนรวม และ อาคารที่พัก  
จะแยกตัวออกจากกัน โดยอาคารส่วนกลางจะมีพื้นที่ของ  
LOBBY/RESTAURANT/BAR/POOL/FITNESS

- อาคารกิจกรรมส่วนรวม
- อาคารที่พัก
- สระว่ายน้ำ
- ปังเส็กของโครงการ
- ทางเดินระหว่างอาคาร
- ธรรมชาติโดยรอบ

- จุดเด่น
  - บรรยากาศอบอุ่นเต็มไปด้วยภูเขา/ทุ่งต้นไม้
  - ระเบียงในห้องพักมีขนาดกว้าง บิวด้านตรงระเบียงได้ ทำให้เป็นส่วนตัว
  - สระน้ำเห็นวิวภูเขา และ สดกับปังเส็กของโครงการ ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย
- จุดด้อย
  - กิจกรรมน้อย(สระน้ำ/ฟิตเนส) สำหรับคนที่อยู่แค่โครงการจะทำได้

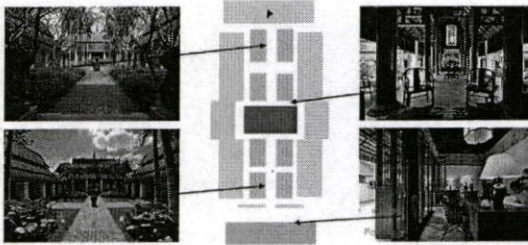


3.6 RACHAMANKHA

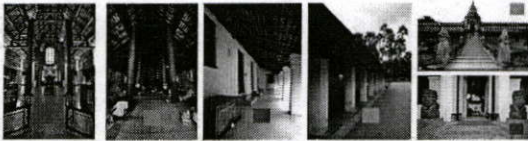


CASE STUDY

RACHAMANKHA : 6 ซอย 9 ราชมรรคา พระสิงห์ อ.เมือง เชียงใหม่



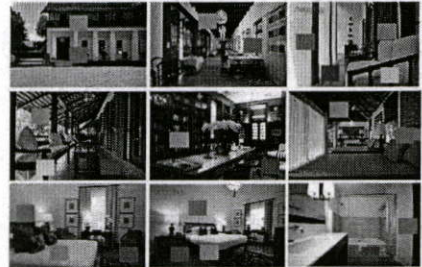
- อาคารที่พัก
- อาคารสวนคือนับ
- ศาลากลาง
- พื้นที่สีเขียว
- วางผังตามแนวแกน และมีพื้นที่สีเขียวภายใน ทำให้รู้สึกสงบ/เป็นธรรมชาติ



- วัด
- ราชมรรคา
- แนวความคิดหลักมาจากวัด ทำให้สัดส่วน/การตกแต่ง จะให้ความรู้สึก นิ่ง เรียบง่าย สงบ และเป็นท้องถิ่น

- ศึกษาเรื่อง : รูปแบบการออกแบบ + วัสดุ
- ประเภทโครงการ : Boutique Hotel (24ห้อง)
- มาตรฐานระดับ : ★★★★★
- ที่มา : <http://www.rachamankha.com/?page=home>

โครงสร้างหลักคือ น้ำตาล ขาว ให้ความรู้สึกอบอุ่น สงบนิ่ง ดูเป็นผู้ใหญ่ มีการแซมสีสดบ้าง ในส่วนห้องพัก เพื่อให้รู้สึกไม่น่าเบื่อ วัสดุหลักที่ใช้ ไม้/ผนังฉาบปูนทาสีขาว แบบไม่เรียบร้อยนัก ให้ดูเป็นธรรมชาติ/กระเบื้องดินเผา/คอนกรีตขัดมัน



- ไม้ - ใช้ตั้งแต่อาคารไปจนถึงเฟอร์นิเจอร์ - ท้องถิ่น มีข้อดีคือ ทนทาน
- กระเบื้องดินเผา - สีสันกลมกลืนกับไม้ ทำให้จากท้องถิ่น แต่ข้อเสียคือค่อนข้างชื้น
- คอนกรีตขัดมัน - ใช้บริเวณที่เป็นส่วนกลาง เช่น รับประทานอาหาร - ดูแลรักษาทำความสะอาดง่าย
- ผนังคอนกรีต ฉาบปูนทาสีขาวไม่เรียบร้อยนัก - คง และลด ดูเป็นธรรมชาติ
- การใช้สีสดตกแต่งของประดับ - ให้นำมาเชย เป็นการสร้างจุดสนใจ
- มีการใช้ของประดับตกแต่งเฟอร์นิเจอร์จากท้องถิ่น - ดูเข้ากับบรรยากาศอย่างแยกกัน



CASE STUDY

ตารางสรุปกรณีศึกษา

ชื่อ	อัตตราลักษณ์	ข้อดี	สิ่งที่นำไปใช้งาน
U CHANG MAI HOTEL		<ul style="list-style-type: none"> <li>• กลางเมืองเดินทางสะดวก</li> <li>• ผสมผสานความเป็นท้องถิ่น/สมัยใหม่อย่างลงตัว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รูปแบบการออกแบบ</li> <li>• วัสดุ</li> <li>• แนวความคิด</li> </ul>
RACHAMANKHA		<ul style="list-style-type: none"> <li>• กลางเมืองเดินทางสะดวก</li> <li>• ผสมผสานความเป็นท้องถิ่นแบบล้านนา เข้ากับธรรมชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รูปแบบการออกแบบ</li> <li>• วัสดุ</li> <li>• FACILITIES ที่พื้นฐาน</li> </ul>
SRI PRAWA		<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยากาศโดยรอบสวยงาม</li> <li>• กลุ่มเป้าหมายชัดเจน</li> <li>• พื้นที่โดยรวมกว้างขวาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>• ลักษณะการให้บริการ</li> <li>• การจัดการกับพื้นที่</li> </ul>
TAMARIND VILLAGE		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ออกแบบเข้ากับสภาพแวดล้อม</li> <li>• ใช้ข้อจำกัด และลักษณะเด่นของพื้นที่มาออกแบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลักษณะการใช้แสง</li> <li>• ลักษณะการออกแบบภายใน</li> </ul>
THE CHEDI		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ใช้พื้นที่ได้ประโยชน์คุ้มค่า + พึ่งพิงกับครบถ้วน</li> <li>• โฉนดทางเข้าในท้องพัก ช่วยแบ่งแยกความรู้สึกจาก Public เป็น Private</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลักษณะการจัดพื้นที่ของห้องพัก</li> </ul>
KIRIMAYA		<ul style="list-style-type: none"> <li>• บรรยากาศโดยรอบสวยงามเป็นธรรมชาติ</li> <li>• ระเบียงห้องพักกว้างขวาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ลักษณะการจัดรูปแบบของห้องพัก</li> </ul>



## บทที่ 4

### การศึกษาพฤติกรรม และพื้นที่ที่ต้องการ

#### 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับระดับการบริหาร

ระดับบริหารแบ่งเป็น3ประเภท คือ เจ้าของรีสอร์ท คณะกรรมการและผู้จัดการรีสอร์ท

##### 4.1.1 เจ้าของรีสอร์ทหรือบริษัทเจ้าของรีสอร์ท(Hotel Owner Of Owning Company)

อาจเป็นบุคคลธรรมดา หรือ อาจจะรวมทุนกันหลายคนในรูปของบริษัท

##### 4.1.2 คณะกรรมการของรีสอร์ท(Board Of Director)คือเป็นคณะบุคคลอีกกลุ่มหนึ่งที่ผู้ถือหุ้นเลือกเข้ามาจัดการรีสอร์ท กรรมการของรีสอร์ทนั้นจะมีกี่คนก็ได้ หน้าที่หลักของคณะกรรมการ พอจะสรุปได้ดังนี้

1. พยายามรักษาระดับผลกำไรจากการดำเนินงาน และทรัพย์สินต่างๆเพื่อประโยชน์ของถือหุ้น พนักงานและสังคมคนส่วนรวม
2. จัดวางนโยบายและวัตถุประสงค์ที่สำคัญของรีสอร์ท ตลอดจนแนะนำและควบคุม พนักงานของบริษัท ให้ดำเนินงานไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์นั้น
3. ปฏิบัติหน้าที่ให้สำเร็จลุล่วงไป โดยการมอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ผู้บริหารชั้นสูงและพนักงานอื่นกระทำแทน
4. เป็นผู้คัดเลือกผู้บริหารและพนักงานชั้นสูง ตลอดจนกำหนดเงินเดือนและสิ่งตอบแทน

##### 4.1.3 ผู้จัดการรีสอร์ท(General Manager) คือ บุคคลที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดการในด้านธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจของรีสอร์ทถึงผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ โดยได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของรีสอร์ท มีหน้าที่หลักดังนี้

1. รายงานเกี่ยวกับการดำเนินการของรีสอร์ทให้กรรมการทราบ
2. ควบคุมดูแลและแนะนำการปฏิบัติงานของหน่วยงานยกเว้นแผนการเงิน
3. กำหนดแนวทางและวางแผนการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ
4. ควบคุมดูแลเจ้าหน้าที่และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ

## 4.2 ประเภทของผู้ใช้โครงการ

ผู้ใช้อาคารรีสอร์ท แบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ๆได้ 2 ประเภทคือ

- ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงาน อำนวยความสะดวกต่างๆภายในรีสอร์ท
- ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารเพื่อเข้ามาใช้บริการทั้งในด้านการพักอาศัย, มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ,มาธุรกิจติดต่อธุรกิจ,มารับประทานอาหารหรือมาใช้บริการต่างๆภายในรีสอร์ท

### 4.2.1 ผู้ให้บริการ

สามารถแยกได้เป็น 3 ประเภทดังนี้

4.2.1.1 ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหาร หรือระดับสมองของรีสอร์ท เช่น ผู้จัดการหรือผู้ช่วยผู้จัดการแผนกต่างๆ

4.2.1.2 เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในรีสอร์ท แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของรีสอร์ท เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขกเป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้มักจะทำงานอยู่ใน Front Of The House ซึ่งต้องพบปะติดต่อแขกอยู่เสมอ

4.2.1.3 พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว,พนักงานช่าง,พนักงานทำความสะอาด,พนักงานขนของ เป็นต้น พนักงานส่วนนี้จะทำงานอยู่ในส่วนของ Back Of The House

### 4.2.2 ผู้รับบริการ

สามารถแยกได้ 2 ประเภทคือ

#### 4.2.2.1 ผู้มาพักในรีสอร์ท

หมายถึง ผู้มาใช้บริการห้องพักของรีสอร์ทอาจเป็น นักท่องเที่ยว นักธุรกิจ หรือผู้มาพักผ่อนเป็นครอบครัว โดยทั่วไปแบ่งสามารถแบ่งประเภทได้ดังนี้

##### 1.1 F.I.T. (FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER)

โดยมากจะมาเป็นส่วนตัว โดยทำการ RESERVATION ผ่านทาง TOUR AGENCY หรือมาพักเอง โดยตัวเอง เป็นผู้เลือกมาพักรีสอร์ทนี้เอง

##### 1.2 GROUP TOUR

เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15-30 คนโดยผ่าน TOUR AGENCY

##### 1.3 G.I.T (GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER)

หมายถึงพวกที่จัดเป็นกลุ่มเอง ประมาณ 7-15 คนโดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว

#### 1.4 COMMERCIAL

เป็นแขกประเภทที่มาทำธุรกิจ หรือมาประชุม สัมมนาต่างๆ

##### 4.2.2.2 ผู้มาใช้บริการร่วม

- 2.1 ผู้มาใช้บริการประชุมสัมมนาต่างๆ วางหมายกำหนดเป็นทางการ
- 2.2 ผู้มาใช้บริการสถานที่จัดเลี้ยงต่างๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์งานเลี้ยงแต่งงาน เป็นต้น
- 2.3 บุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถเข้ามาจับจ่าย รับประทานอาหารในรีสอร์ทได้ หรือผู้ใช้สถานที่รีสอร์ทเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ เช่น มานั่งฟังเพลง ฯลฯ
- 2.4 ผู้มาติดต่อธุระกับแขกที่รีสอร์ท

#### 4.3 พฤติกรรมของผู้เข้าใช้อาคาร

พฤติกรรมของผู้ให้บริการของรีสอร์ท จะแตกต่างกันตามประเภทของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 1. ฝ่ายบริหารหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง

เวลาทำงาน 08.00 น. – 21.00 น.  
12.00 น. – 13.00 น.

พฤติกรรม เดินทางมาถึงรีสอร์ท จอดรถในที่ที่จัดไว้เฉพาะตรงไปห้องตอกบัตรเพื่อลงเวลาเข้าถึงงาน ต่อจากนั้นตรงไปส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลาทำงานไปตอกบัตรเพื่อลงเวลากลับแล้วจึงเดินทางกลับ

##### 2. เจ้าหน้าที่

เวลาทำงาน แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

- แบ่งทำงานเป็นพลัด

เวลา 08.00 น. – 16.00 น.  
16.00 น. – 24.00 น.  
24.00 น. – 08.00 น.

- ทำงานไม่เป็นพลัด

เวลา 08.00 น. – 17.00 น.

เวลาพัก ผลัดกันไปพัก

พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึงจะต้องไปลงเวลาที่ TIME KEEPER ไปยังห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้า เป็นแบบฟอร์มของรีสอร์ท ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่โดยทางบันไดและลิฟท์เจ้าหน้าที่ เฉพาะ ปฏิบัติหน้าที่จนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลาเลิกงาน แล้วเดินทางกลับ

### 3. ลูกจ้างหรือพนักงานบริการ

เวลาทำงาน แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตามเวลาบริการของส่วนที่ตนทำงานอยู่  
พฤติกรรม เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่

### 4. พฤติกรรมของผู้รับบริการ

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้น ก็จะแตกต่างกันตามประเภทและความประสงค์ของการเข้าใช้อาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. แยกที่มาพัก ซึ่งเป็นแยกประเภทต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาแล้วคือ

##### 1.1 F.I.T. (FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER)

โดยมากจะมาเป็นส่วนตัว โดยทำการ RESERVATION ผ่านทาง TOUR AGENCY หรือมาพักเอง โดยตัวเอง เป็นผู้เลือกมาพักรีสอร์ทนี้เอง

##### 1.2 GROUP TOUR

เป็นประเภทที่มาเป็นกลุ่มประมาณ 15-30 คนโดยผ่าน TOUR AGENCY

##### 1.3 G.I.T (GROUP INDIVIDUAL TRAVELLER)

หมายถึงพวกที่จัดเป็นกลุ่มเอง ประมาณ 7-15 คนโดยมากแล้วจะเป็นนักท่องเที่ยว

##### 1.4 COMMERCIAL

เป็นแยกประเภทที่มาทำธุรกิจ หรือมาประชุม สัมมนาต่างๆ

เวลาที่เข้ามาใช้ ส่วนใหญ่ไม่มีกำหนดตายตัวขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือพาหนะอื่น ๆ

การเดินทาง รถของรีสอร์ทที่ไปคอยรับคนจากสนามบินเข้าสู่รีสอร์ทหรือมาทางรถส่วนตัว

พฤติกรรม เมื่อเดินทางมาถึง จะลงจากรถ เดินสู่ LOBBY เพื่อติดต่อห้องพัก ซึ่งมีการจองล่วงหน้าไว้แล้ว

อาจจะนั่งพักผ่อนบริเวณ สักครู่ก่อนแล้วจึงขึ้นไปห้องพัก ต่อจากนั้นก็ออกจากห้องพัก

มาใช้บริการในส่วนต่าง ๆ ของรีสอร์ท เช่น รับประทานอาหาร ฟังเพลง ฯลฯ และพักค้าง

คืนในห้องพักของรีสอร์ท

#### 2. ผู้มาใช้บริการ อาจเป็นบุคคลคนเดียวหรือเป็นกลุ่มก็ได้ แบ่งเป็น

- ผู้ใช้บริการซื้อของ รับประทานอาหาร พักผ่อนหย่อนใจ

การเดินทางเข้าสู่รีสอร์ท โดยรถส่วนตัว รถรับจ้าง

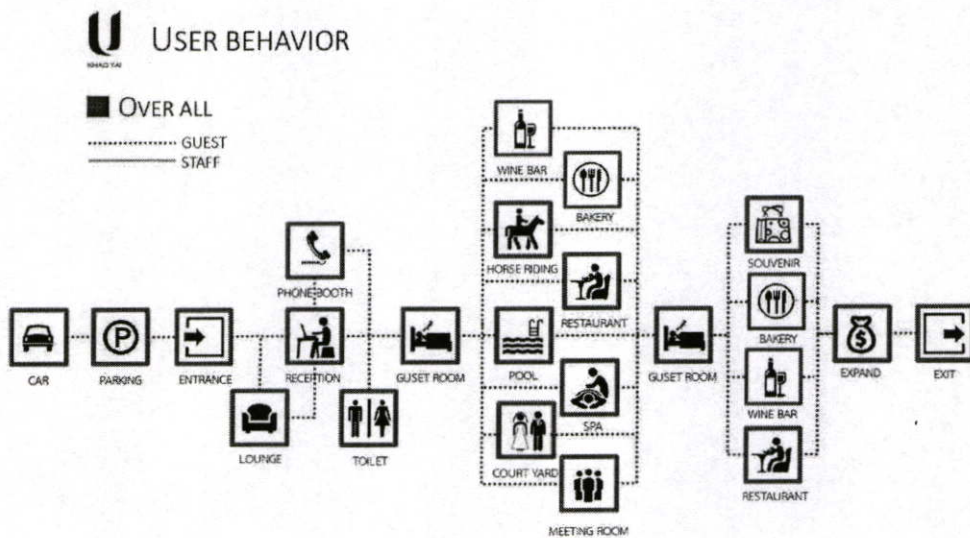
พฤติกรรม การเดินทางมาถึงรีสอร์ทแล้วเข้าสู่บริการต่าง ๆ ตามความต้องการ เช่น ร้านขายของที่ระลึก ภัตตาคาร COFFEE SHOP , LOUNGE เป็นต้น และเมื่อเสร็จสิ้นภารกิจแล้วเดินทางกลับ

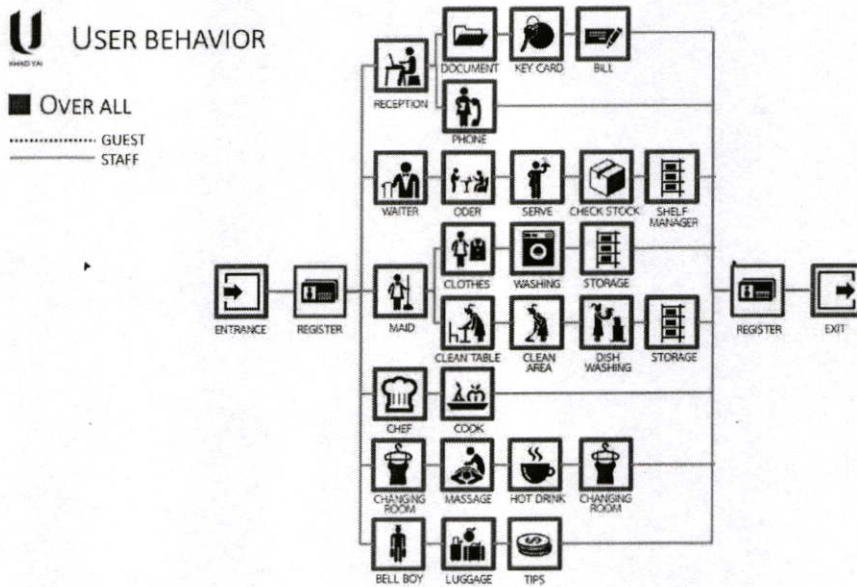
- ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในรีสอร์ท

การเดินทางเข้าสู่รีสอร์ท โดยรถส่วนตัว รถรับจ้าง

พฤติกรรม บุคคลที่เข้ามาติดต่อกับแขก ที่พักในรีสอร์ท อาจจะใช้โทรศัพท์โทรไปหาแขกที่ห้องพักและรอที่ LOBBY LOUNGE , COFFEE SHOP ภายในรีสอร์ท มีการปรึกษาพูดคุยธุรกิจและสั่งซื้อเครื่องดื่ม นั่งพักผ่อนแล้วจึงกลับ

### 1. พฤติกรรมผู้ใช้อาคารส่วนบริการต่างๆ





แผนผังแสดงการศึกษาพฤติกรรมภายในโครงการของผู้ให้บริการ และ ผู้รับบริการ

## การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน LOBBY

### ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการบริเวณ FRONT DESK มีการทำงาน 3 ผลัด

ผลัดที่ 1 08.00 น. – 16.00 น.

ผลัดที่ 2 16.00 น. – 24.00 น.

ผลัดที่ 3 24.00 น. – 08.00 น. ประกอบด้วย

#### 1. แผนกทะเบียน (REGISTRATION)

หน้าที่ ลงทะเบียนเข้าพักของแขก CHECK IN – CHECK OUT

บทบาท 1. ยืนประจำตำแหน่งในส่วน FRONT DESK

2. ลงทะเบียนการเข้าพักของแขกแต่ละคน

3. หาห้องพักให้แก่แขกที่เข้าพัก

4. ทำสถิติการเข้าพักของรีสอร์ท

5. ต้อนรับแขก

- พฤติกรรม
- ก. กล่าวต้อนรับและแจ้งชนิดห้องพักแก่แขก เช็คหาชื่อที่แขก BOOK ไว้โดย ตรวจสอบจาก COMPUTER ที่ COUNTER
  - ข. ทำการ CHECK IN ให้แก่แขก โดยให้แขกเซ็นชื่อ ที่อยู่ วัน เดือนปีเกิดสัญญาติ อาชีพ การทำงาน ใบสำคัญประจำตัวต่างด้าว บัตรประจำตัวประชาชนลงในใบกรอก เรียกว่า บัตรจดนามผู้เข้าพัก ระยะเวลาและการเลิกพักในเวลาใด วันใด
  - ค. เมื่อแขกเป็นเซ็นชื่อแล้วพนักงานจะทำการกรอกตัวเลขที่แขกไม่ได้กรอกของใบสำคัญ เช่น PASSPORT หรือบัตรประชาชนเพื่อให้ถูกต้อง
  - ง. จากนั้น ROOM CARD ให้แก่แขก แล้วพนักงานจะนำไปยังห้องพัก
  - จ. เมื่อทำการ CHECK IN เรียบร้อยแล้วจะนำไปบันทึก COMPUTER การบันทึกนี้เพื่อทำสถิติ และนำไปเช็คกับกองตรวจคนเข้าเมืองจากนั้นออกบิลล์ห้องพักแขกและนำไปส่ง CASHIER เพื่อคิดจำนวนเงินอีกที
  - ฉ. ทำการลงรายการประจำวัน ว่ามีแขกมาพักจำนวนเท่าใด
  - ช. โทรศัพท์ไปทางแผนกแม่บ้าน เพื่อติดต่อว่าแขกเข้านอนห้องไหนจะได้จัดเตรียมห้อง ,เครื่องดื่ม และของตกแต่งจำพวกดอกไม้ และต่อสายโทรศัพท์ให้เรียบร้อย เพื่อบริการแก่แขกอย่างเรียบร้อยพร้อม
  - ซ. ในกรณีที่แขกจะย้ายห้อง ทำการเช็คว่างห้องไหนว่าง จากนั้นรับกุญแจคืน และให้ ROOM CARD ใหม่แก่แขก และทำการป้อนข้อมูลเข้า COMPUTER จากนั้นนำไปเปลี่ยนห้องให้แก่ CASHIER และแผนกแม่บ้าน แผนก OPERATOR จะได้ทำการต่อสายโทรศัพท์ และตกแต่งห้องใหม่
  - ณ. ทำการตอบข้อซักถามและคอยต้อนรับ
  - ญ. กรณีที่อุปกรณ์บริเวณ FRONT DESK เสียหาย ติดต่อแผนกช่างให้ทำการซ่อมแซม
  - ฎ. เนื่องจากรีสอร์ทขนาดเล็กจึงทำหน้าที่ BELL CAPTAIN และ RESERVATION ไปด้วย

## 2. INFORMATION

- หน้าที่ ให้ข่าวสารและตอบคำถามแก่แขก
- บทบาท
1. ต้อนรับแขก,ตอบข้อซักถามและให้คำแนะนำแก่แขกที่เข้ามาใช้บริการ
  2. บริการด้านไปรษณีย์และโทรเลข หรือ TELEX ด้วย
  3. แจกเอกสารแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในเชียงใหม่และใกล้เคียง รวมทั้งแนะนำการหาซื้อสินค้า ของที่ระลึกต่างๆ ตามความเหมาะสม

- พฤติกรรม ก. เมื่อแขกเข้ามาถามปัญหาหรือต้องการทราบข้อมูลการท่องเที่ยวก็จะคอย  
ตอบคำถามในตำแหน่ง COUNTER ที่ยืนอยู่ คอยแจกเอกสารแนะนำจังหวัด  
เชียงใหม่ หรือแนะนำสถานที่ชื่อของ หรือแผนที่ต่างๆ
- ข. เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พักในรีสอร์ท ก็จะแจ้งชื่อนามสกุลให้แก่พนักงาน  
แล้วพนักงานไปตรวจเช็คที่ INFORMATION ซึ่งจะใส่ชื่อแขก เรียงตาม  
ตัวอักษรและหมายเลขห้องพัก
- ค. มีตารางราคาห้องพัก BROCHURE ต่างๆคอยบริการแก่แขกที่ต้องการ  
ทราบรายละเอียด
- ง. โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ พนักงานจะรับข้อความที่มาถึงแขกแล้วแจ้งไป  
แขก รับจดหมายจากบุรุษไปรษณีย์ ทำการแยกชื่อห้องแล้วนำไปเสียไว้ที่  
KEY RACK ตรงบริเวณลงทะเบียน
- จ. พนักงานจะรับข้อความแขกต้องการส่ง TELEX ไปส่งยังห้อง TELEX และ  
รับข้อความส่งมาโดย TELEX ให้แก่แขกทางช่อง KEY RACK พนักงานฝ่าย  
ลงทะเบียนจะเป็นผู้นำไปให้แก่แขก เมื่อแขกมารับกุญแจ
- ฉ. เนื่องจากรีสอร์ทเป็นรีสอร์ทขนาดเล็ก INFORMATION จึงทำหน้าที่ส่วน  
FRONT CASHIER และ SAFE DEPOSIT ด้วย

### 3. FRONT CASHIER

- หน้าที่ เก็บค่าบริการต่างๆของแขกที่เข้ามาพักในรีสอร์ทและแลกเปลี่ยนเงินแก่แขก
- บทบาท
1. รับบิลจากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม
  2. คิดเงินค่าห้องของแขกทุกวัน ขณะที่แขกยังพักอยู่ในรีสอร์ท
  3. เช็คไปยังแผนกต่างๆว่าแขกที่เข้าพักในรีสอร์ทได้เข้าไปใช้บริการอะไรบ้าง  
เป็นจำนวนเงินเท่าใด
  4. CHECK OUT ให้แขก
  5. แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

- พฤติกรรม ก. รับ BILL จากแผนกทะเบียนเมื่อแขก CHECK IN แล้ว นำมาจัดเข้าแฟ้ม ซึ่งจะจัดเรียงตามลำดับตามรายชื่อห้อง
- ข. พนักงาน CASHIER จะนำ BILL ดังกล่าวของทุกห้องเข้าเช็คทุกวันเป็นการคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน เมื่อแขกมา CHECK OUT พนักงาน CASHIER จะโทรถาม MAID ที่อยู่ตามชั้นที่แขกพักห้องนี้ชื่อนี้ ได้สั่งอาหารและเครื่องดื่มอะไรบ้าง จะได้ทำการออก BILL และโทรไปถาม OPERTOR ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้งและโทรไปเช็คหน่วยบริการอื่นๆว่าแขกใช้บริการอะไรบ้าง โดยนำ BILL ที่ฝ่ายทะเบียนให้นำเข้าเครื่องรวมจำนวนเงินที่แขกใช้ทั้งหมด
- ค. รับเงินค่าบริการจากแขก
- ง. เช็คยอดเงินที่ได้รับไปยังแผนกบัญชี
- จ. ถ้าแขกที่มาใช้บริการ มีความต้องการแลกเปลี่ยนเงินตราในสกุลต่างๆมาเป็นเงินไทย ก็จะต้องทำการแลกเปลี่ยนเงินให้ในอัตราสากล มี BOARD แสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินติดไว้ในให้แขกดู
- ฉ. จะต้องมีที่เก็บเงินจำนวนสกุลต่างๆ อย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นสกุลด้วย

#### 4. SAFE DEPOSIT

- หน้าที่ เก็บของมีค่าของแขก
- บทบาท 1. อยู่ในตำแหน่ง COUNTER  
2. รับฝากของมีค่าของแขก
- พฤติกรรม ก. รับของมีค่าจากแขกเมื่อแขกนำมาฝาก  
ข. เก็บของมีค่าอย่างระมัดระวัง  
ค. คำนึงของแก่แขกเมื่อแขกมารับคืน
- ปัญหาที่เกิด ควรมีที่เก็บของเพียงพอ และบางที่ไม่อาจจะรับของที่มีขนาดใหญ่ได้ เนื่องจากความถี่สะดวกในการเก็บ

## 5. BELL CAPTAIN

- หน้าที่ ควบคุมดูแลการทำงานของ BELL BOY
- บทบาท
1. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY ให้มีประสิทธิภาพ
  2. ถ้าแขกมาจะต้องช่วย BELL BOY ในการต้อนรับแขก
  3. รับโทรศัพท์ที่มาถึงแขกและสั่งให้ BELL BOY ไปเชิญแขกมารับโทรศัพท์
- พฤติกรรม
- ก. นั่งทำงานบริเวณ COUNTER
  - ข. ควบคุมการทำงานของ BELL BOY กรณีที่แขกมามาก อาจจะต้องช่วยขนของ
  - ค. กรณีที่แขก CHECK OUT แล้วมีจุดประสงค์จะฝากของไว้ พนักงานจะต้องออกตัวให้แก่แขก และเช็คดูว่าแขกมี BILL CHECK OUT เรียบร้อยแล้วหรือยัง จากนั้นนำกระเป๋าไปเก็บใน BAGGAGE ROOM
  - ง. คอยรับโทรศัพท์บริเวณ COUNTER เมื่อแขกต้องการให้คนขึ้นไปขนกระเป๋าบนห้องพัก เพื่อจะ CHECK OUT จะออกคำสั่งให้ BELL BOY ไปตามตัวแขกมารับโทรศัพท์

## 6. BELL BOY

- หน้าที่ บริการขนกระเป๋าเดินทางและสัมภาระให้แก่แขก
- บทบาท
1. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK IN แล้วไปยังห้องพักแขก
  2. ขนกระเป๋าเดินทางของแขกที่ CHECK OUT รถของแขก
  3. ตามแขกรับโทรศัพท์ที่มาถึงแขก
- พฤติกรรม
- ก. อยู่ประจำบริเวณประตูทางเข้า
  - ข. คอยออกไปรับกระเป๋าเพื่อนำมายัง COUNTER เพื่อ CHECK IN
  - ค. นำกระเป๋าไปยังห้องพักแขก
  - ง. รับคำสั่งจาก BELL CAPTAIN ว่าห้องไหน CHECK OUT แล้วขึ้นไปขนกระเป๋าและสัมภาระของแขกลงมา
  - จ. เมื่อแขก CHECK OUT แล้วส่งของสัมภาระไปยังรถของแขก
  - ฉ. กรณีแขกฝากกระเป๋าจะไปไว้ใน BAGGAGE ROOM และทำบัตรให้เพื่อแสดงความ

สะดวกในการรับคืน

ข. ถ้ามีโทรศัพท์มาถึงแขก จะต้องเป็นผู้ไปตามแขกให้มารับโทรศัพท์

## 7. RESERVATION

หน้าที่	รับจองห้อง
บทบาท	คอยรับความประสงค์แขกว่าต้องการห้องพักจำนวนเท่าใดแบบไหน
พฤติกรรม	<p>ก. คอยรับโทรศัพท์ของแขกที่โทรมาติดต่อหรือมาติดต่อด้วยตนเองเพื่อทราบความต้องการขนาดของห้องและจำนวนห้อง</p> <p>ข. ตรวจสอบเช็คกับฝ่ายทะเบียนแล้วแจ้งแก่ผู้จองว่ามีห้องหรือไม่</p> <p>ค. เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้ว จะทำบัตรจองห้องให้แก่แขกและมีสำรองอีกก็จะส่งไปยังฝ่ายทะเบียนเพื่อรอรับการมาของแขกอีก</p>

### ข. ผู้รับบริการ

ผู้เข้ารับบริการใน LOBBY แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. แขกที่เข้ามาพักในรีสอร์ท
2. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการของรีสอร์ท

1. แขกที่เข้ามาพักในรีสอร์ท

ประเภทของผู้เข้ามาพักมีหลายเชื้อชาติ ได้แก่ JAPAN, SINGAPORE, HONGKONG, EUROPE และ THAI โดยส่วนใหญ่จะมาเพื่อพักผ่อน

หน้าที่ เป็นแขกของรีสอร์ท

บทบาท ปฏิบัติตามกฎหมายที่รีสอร์ทวางไว้

พฤติกรรม ก. แขกลงจากรถเข้าสู่ LOBBY ติดต่อลงทะเบียนห้องพักการจองล่วงหน้า

แขกสามารถขึ้นห้องพักได้เลย หรืออาจจะนั่งพักบริเวณ LOBBY LOUNGE

สักครู่ก่อนแล้วจึงขึ้นพักโดยจะลงทะเบียนได้บนห้องพัก

ข. กรณีที่มาหลายคนอาจจะนั่งพักบางที่อาจจะรอบริเวณ LOBBY LOUNGE

ค. แขกอาจจะใช้บริเวณ LOBBY LOUNGE เป็นที่ประชุมพบปะกันของทัวร์ที่มาด้วยกัน

2. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการภายในรีสอร์ท

หน้าที่ แยกที่เข้ามาใช้บริการของรีสอร์ท

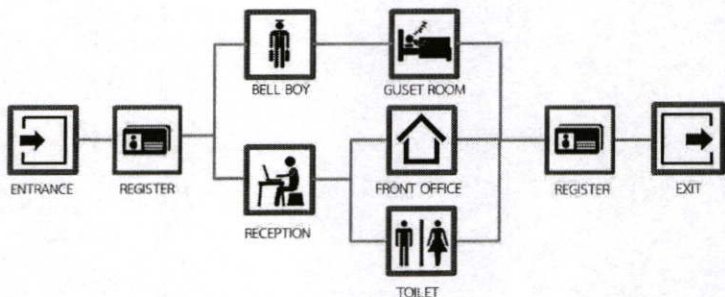
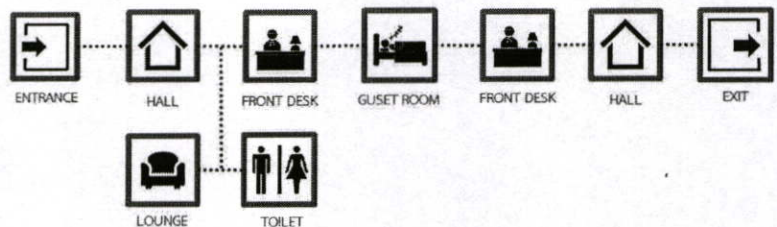
บทบาท 1. เข้ามาในบริเวณ LOBBY, LOBBY LOUNGE เพื่อรอพบแขกของรีสอร์ท  
2. ปฏิบัติตามกฎหมายที่รีสอร์ท วางไว้

พฤติกรรม ก. บุคคลภายนอกที่เข้ามาพบแขกที่พักภายในรีสอร์ท หลังติดต่อกับ INFORMATION เพื่อทำการโทรศัพท์ขึ้นไปยังห้องพักของแขกแล้วก็นั่งรออยู่ในบริเวณ LOBBY LOUNGE  
ข. บุคคลภายนอกที่เข้ามารับประทานอาหารในรีสอร์ทจะตรงเข้าไปยังห้องอาหารเลยหรืออาจจะนั่งรอในบริเวณห้องอาหารหรือ LOBBY LOUNGE ก็ได้

## U USER BEHAVIOR

### LOBBY

..... GUEST  
——— STAFF



## การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน RESTAURANT

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 07.00 น. – 22.00 น.

### ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการทำงาน 2 ผลัด

ผลัดที่ 1            06.30 น. – 13.00 น.

ผลัดที่ 2            13.00 น. – 22.30 น.

#### 1. MANAGER

หน้าที่            ควบคุมดูแลความเรียบร้อยภายในภัตตาคาร

- บทบาท
1. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและนำมาประสานกับพนักงานในความรับผิดชอบ
  2. ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อยภายในพื้นที่ RESTAURANT
  3. ให้คำแนะนำแก้ไข ปรับปรุงบริการอยู่เสมอ

พฤติกรรม        ก. ดูแลความเรียบร้อยกับ SUPERVISOR

ข. คอยต้อนรับและแนะนำแขก

#### 2. SUPERVISOR

หน้าที่            ดูแลการปฏิบัติงานภายในห้องที่รับผิดชอบ บางที่ปฏิบัติงานแทน MANAGER

- บทบาท
1. รับคำสั่งจากผู้จัดการและทำหน้าที่แทน และรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด
  2. ดูแลต้อนรับแขก และดูแลพนักงานให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

พฤติกรรม        ก. แนะนำแขกแล้วพาแขกไปนั่ง

ข. ช่วยเรียกพนักงานบริการ

ค. นำ BILL มาให้แขกเมื่อเรียกเก็บเงิน

#### 3. CASHIER

หน้าที่            ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับการเงินใน RESTAURANT

- บทบาท
1. เช็คยอดเงินแต่ละโต๊ะ
  2. รับเงินเข้าบัญชี ทอนเงิน
  3. ทำบัญชียอดขายในแต่ละวัน

พฤติกรรม        ก. พนักงานบริการจําหน่ายสิ่งของแขกมาเสียบหน้าโต๊ะแคชเชียร์นำมาจาก  
ช่องคิดเงินส่ง BILL ให้พนักงานบริการเก็บเงิน

ข. ถ้าเป็นแขกที่พักในรีสอร์ทจะสามารถใช้ ROOM CARD ลงบัญชีไว้ได้

พนักงานบริการจะนำ ROOM CARD จากแขกมาให้ CASHIER เพื่อรูดบัตร

ลงบัญชีไว้ใน COMPUTER แล้วส่งต่อไปยังฝ่ายทะเบียน

ค. เมื่อห้องอาหารปิดรวมยอดเงินให้ตรงกับใบเสร็จ

ง. นำบัญชีเสนอต่อผู้จัดการและฝ่ายบัญชี

#### 4. พนักงานบริการ

หน้าที่ บริการเสิร์ฟอาหารแก่ผู้มารับบริการ

บทบาท 1. การเข้าทำงานก่อนเวลาประมาณ 30 นาที

2. ใส่เครื่องแบบสะอาดเรียบร้อย

3. ตรวจสอบอุปกรณ์ใน SERVICE STATION ให้ครบถ้วน

พฤติกรรม ก. ช่วยกันจัดโต๊ะ โดยปูผ้าปูโต๊ะ จัดช้อนส้อม แก้วน้ำ จาน ชาม ถ้วย และเชิงเทียน แผ่นรองจานให้อยู่ในภาพเรียบร้อยพร้อมจะใช้ได้ทันที

ข. คอยรับคำสั่งจากผู้จัดการ และผู้ช่วย

ค. เรียนรู้รายการอาหาร

ง. เมื่อแขกเข้ามาคอยบริการกล่าวทักทาย ช่วยเลื่อนเก้าอี้ให้แขก

จ. ถามแขกว่าต้องการเครื่องดื่มก่อนหรือไม่ ถ้าต้องการจะเขียนใบสั่งไปให้ BARTENDER เมื่อเสิร์ฟเรียบร้อยแล้ว ยืนคอยรับคำสั่งอาหารจากแขกโดยรอนจนแขกพร้อม

ฉ. รับคำสั่งและทบทวนเขียนใบสั่งไปที่ครัว ซึ่งจะมีพนักงานยกออกมาให้ที่ STATION นำไปส่งให้แขก

ช. คอยเครื่องดื่ม เก็บจานอาหารคอยถามแขกว่าต้องการสิ่งใดเพิ่มเติมโดยให้บริการอย่างสุภาพตลอดเวลา

ซ. เก็บโต๊ะเมื่อแขกรับประทานอาหารเรียบร้อยแล้ว ส่งไปยังครัวแล้วถามแขกว่าต้องการอะไรเพิ่มเติมอีก หลังอาหารเสนอรายการของหวาน

ณ. เมื่อคิดเงินจะนำ BILL จาก CASHIER ให้ในกรณีที่แขกใช้ ROOM

CARD นำ ROOM CARD ไปให้ CASHIER เพื่อคิดเงินแล้วนำมาคืนแก่แขก

ญ. กล่าวขอบคุณเมื่อแขกรับ BILL

#### ข. ผู้รับบริการ

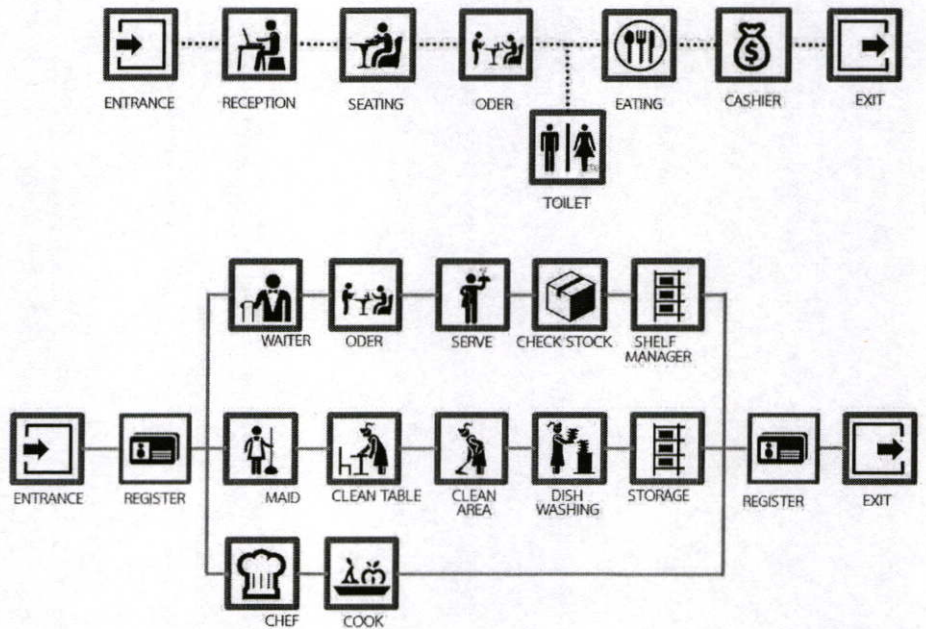
จะเป็นกลุ่มของแขกที่มาพักภายในรีสอร์ท เข้ามาใช้บริการเป็นกลุ่มเล็กๆหรือบุคคลทั่วไป

หน้าที่ เข้ามารับประทานอาหาร

- บทบาท
1. แต่งกายสุภาพ
  2. เข้ามาเลือกที่นั่ง
  3. หยิบเมนู สั่งเครื่องดื่มและอาหารกับพนักงานบริการ
  4. รับประทานอาหาร สนทนา
  5. จ่ายค่าบริการ
- พฤติกรรม
- ก. เข้าในห้องอาหาร อาจจะมีการนั่งรอบริเวณ WAITING AREA
  - ข. เมื่อเข้าไปใน DINNING AREA พนักงานจะนำไปนั่งโต๊ะตามจำนวนคน
  - ค. สั่งเครื่องดื่มและ สั่งอาหารรับประทาน ตามลำดับจากพนักงานบริการ
  - จ. จ่ายเงินตาม BILL
  - ฉ. ในกรณีที่เป็นการพักที่พักรีสอร์ทสามารถใช้ ROOM CARD ลงบัญชีไว้ได้

**U** USER BEHAVIOR  
KHAO YAI

■ RESTAURANT  
..... GUEST  
———— STAFF



## การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วน SPA

เปิดบริการตั้งแต่เวลา 10.00 น. – 22.00 น.

ให้บริการเฉพาะแขกผู้มาพักภายในโครงการ หากเป็นบุคคลภายนอกต้องมีการจองล่วงหน้า

ก. ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการทำงาน 2 ผลัด

ผลัดที่ 1            09.30 น. – 16.00 น.

ผลัดที่ 2            16.00 น. – 22.30 น.

### 1. SPA MANAGER

บทบาท 1. รับคำสั่งจากฝ่ายบริหารและมาประสานงานกับพนักงาน

2. ตรวจสอบดูแลความเรียบร้อย
3. ให้คำแนะนำแก้ไขปรับปรุงการบริการอยู่เสมอ

พฤติกรรม    ก. ค่อยต้อนรับและแนะนำแขก

ข. ดูแลความเรียบร้อยภายใน

### 2. SPA RECEPTIONIST

บทบาท        1. ต้อนรับแขกที่มาลงทะเบียน

2. จัดการขั้นตอนการเข้ามาใช้บริการในส่วน TREATMENT ต่างๆ โดยประสานงานกับพนักงานใน SPA TREATMENT
3. ดูแลเรื่องการเงินภายใน SPA TREATMENT

พฤติกรรม    ก. คอยต้อนรับแขกให้ลงทะเบียน ตรวจสอบข้อมูลประวัติของแขกและโปรแกรม TREATMENT ที่เหมาะสมสำหรับแขกคนนั้นจาก COMPUTER แล้วติดต่อไปยังพนักงานบำบัดภายในสปา

ข. เชิญแขกเข้าไปใช้บริการภายใน

ค. เมื่อแขกใช้บริการแล้วก็ออกใบเสร็จเก็บเงินค่าใช้บริการสำหรับแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ

### 3. พนักงานบำบัด

บทบาท        1. ต้อนรับแขกและบริการแขกที่มาใช้บริการ

2. รับผิดชอบและจัดการความพร้อมของอุปกรณ์และวัตถุดิบที่ใช้ในการบำบัด
3. ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์

พฤติกรรม	ก. ต้อนรับแขกนำแขกไปยังห้อง LOCKER ข. พาแขกไปใช้บริการยังห้องต่างๆ ที่ระบุในโปรแกรม TREATMENT ค. เมื่อทำ TREATMENT เสร็จ พาแขกกลับมายังห้อง LOCKER ง. ส่งแขกเพื่อไปยังส่วนประชาสัมพันธ์
MASSAGIST	ให้บริการนวดแผนโบราณแก่ผู้ใช้บริการ และดูแลความสะอาดเรียบร้อยภายในห้องนวด
JAGUZZI STAFF	อธิบายวิธีการเข้าใช้อ่างน้ำร้อน, อ่างน้ำวน แก่ผู้เข้าใช้บริการ ควบคุมอุณหภูมิห้องน้ำและดูแลความปลอดภัย
SAUNA STAFF	ควบคุมอุณหภูมิห้องซาวนา อธิบายวิธีใช้ห้องซาวนาแก่ ผู้ใช้บริการ และควบคุมดูแลความปลอดภัยแก่ผู้ใช้บริการ

ข. ผู้รับบริการ

1. สมาชิกที่มาพักในรีสอร์ท

บทบาท 1. เข้ามารับการบำบัดด้วยวิธีต่างๆภายในสปา

2. จ่ายค่าบริการ(สำหรับแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ)

3. ติดต่อประสานงานกับประชาสัมพันธ์

พฤติกรรม

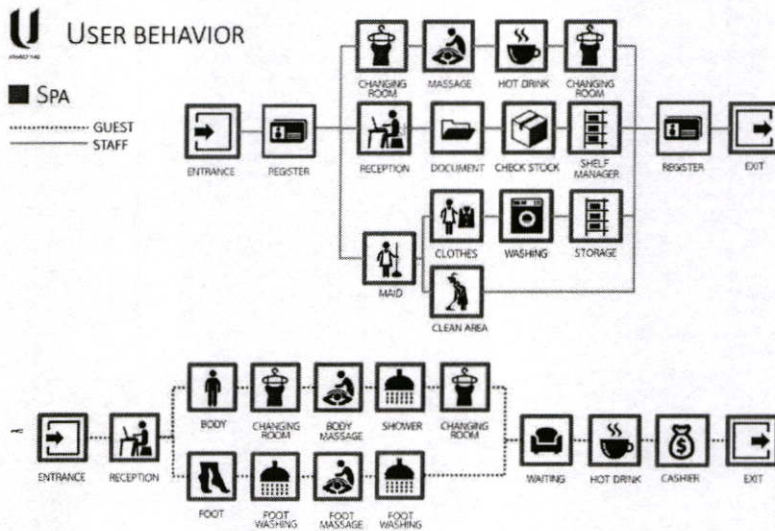
ก. เมื่อเข้ามาในโถงทางเข้า ไปลงทะเบียนที่เคาน์เตอร์

ข. เปลี่ยนรองเท้าเป็นรองเท้าผ้าที่ทางสปาเตรียมไว้ให้

ค. เปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER เพื่อไปอาบน้ำ เข้าห้อง SAUNA หรือ STEAM พักสักครู่แล้วจึงเข้าไปอาบน้ำอีกครั้ง

ง. เข้าไปใช้บริการนวดตัวแบบต่างๆ, นวดหน้า

จ. กลับเข้ามาเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าในห้อง LOCKER แล้วเปลี่ยนรองเท้าเพื่อไปจ่ายค่าบริการ (เฉพาะแขกที่ไม่ได้พักในโครงการ)

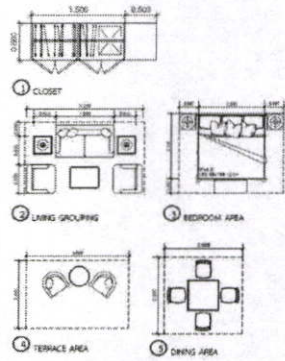


#### 4.4 ขนาดพื้นที่ใช้สอยของโครงการที่ต้องการ

### U AREA REQUIREMENT

#### SUITE TYPE

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQ.	REMARK
LUGGAGE AREA	1.65	2	3.30	Human Dimension
1 CLOSET	1.20	2	2.40	Case Study
WATER CLOSET	3.60	1	3.60	Human Dimension
2 LIVING AREA	6.40	1	6.40	Case Study
3 BEDROOM AREA	8.00	1	8.00	Case Study
4 DINING AREA	4.00	1	4.00	Human Dimension
PANTRY	1.20	1	1.20	Human Dimension
TERRACE	6.00	2	12.00	Human Dimension
JAGUZZI	4.00	2	4.00	Case Study
CIRCULATION		13.47		30% OF AREA
TOTAL			58.37	



#### STANDARD TYPE

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQ.	REMARK
LUGGAGE AREA	1.65	1	1.65	Human Dimension
CLOSET	1.20	1	1.20	Case Study
WATER CLOSET	3.60	1	3.60	Human Dimension
BEDROOM AREA	8.00	1	8.00	Case Study
TERRACE	6.00	1	6.00	Human Dimension
CIRCULATION		6.13		30% of area
TOTAL			26.58	

- STANDARD TYPE มีที่นอน 24 ห้อง
  - TWIN BED 16 ห้อง พื้นที่ใช้สอย = 25x16 = 400 sq.m.
  - DOUBLE BED 8 ห้อง พื้นที่ใช้สอย = 26.58x8 = 212.64 sq.m.
- SUPERIOR TYPE มีที่นอน 12 ห้อง
  - DOUBLE BED 12 ห้อง พื้นที่ใช้สอย = 34.95x12 = 419.4 sq.m.
- DELUXE TYPE มีที่นอน 12 ห้อง
  - DOUBLE BED ที่ขนาด พื้นที่ใช้สอย = 41.66x12 = 499.92 sq.m.
- SUITE TYPE มีที่นอน 4 ห้อง
  - DOUBLE BED ที่ขนาด พื้นที่ใช้สอย = 58.37x4 = 233.48 sq.m.
  - รวมห้องทั้งหมด ใช้พื้นที่ = 1,765.44 sq.m.

#### การวิเคราะห์พื้นที่ส่วน GUEST ROOM

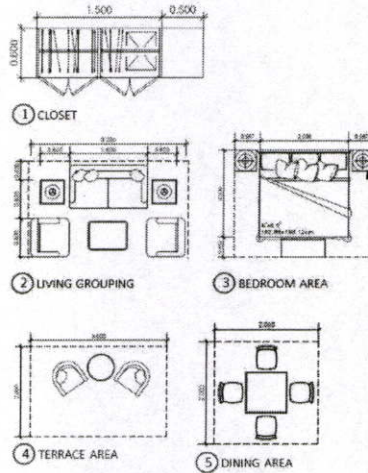
**■ SUPERIOR TYPE**

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQ.	REMARK
LUGGAGE AREA	1.65	1	1.65	Human Dimension
① CLOSET	1.20	1	1.20	Case Study
② WATER CLOSET	3.60	1	3.60	Human Dimension
③ LIVING AREA	6.40	1	6.40	Case Study
④ BEDROOM AREA	8.00	1	8.00	Case Study
TERRACE	6.00	1	6.00	Human Dimension
CIRCULATION		8.10		30% of area
TOTAL			34.95	

**■ DELUXE TYPE**

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQ.	REMARK
LUGGAGE AREA	1.65	1	1.65	Human Dimension
① CLOSET	1.20	1	1.20	Case Study
② WATER CLOSET	3.60	1	3.60	Human Dimension
③ LIVING AREA	6.40	1	6.40	Case Study
④ PANTRY	1.20	1	1.20	Human Dimension
⑤ DINING AREA	4.00	1	4.00	Case Study
③ BEDROOM AREA	8.00	1	8.00	Case Study
④ TERRACE	6.00	1	6.00	Human Dimension
CIRCULATION		9.61		30% of area
TOTAL			41.66	

**U AREA REQUIREMENT**

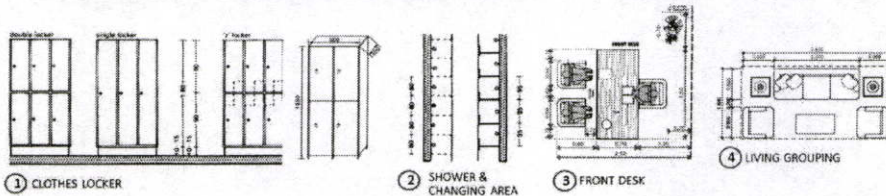


การวิเคราะห์พื้นที่ส่วน GUEST ROOM

**U AREA REQUIREMENT**

**■ HORSE CLUB**

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQ.	REMARK
① CLOTHES LOCKER	0.12	3	0.36	Neufert Architect Data
② SHOWER & CHANGING AREA	0.95	3	2.85	Neufert Architect Data
③ FRONT DESK	5.50	1	5.50	Standard
④ LIVING GROUPING	6.84	2	13.68	Human Dimension
COUNTER BAR	6.63	1	6.63	Human Dimension
STAFF ROOM + STORAGE		4.35		15% of area
CIRCULATION		10.01		30% of area
TOTAL			43.38	

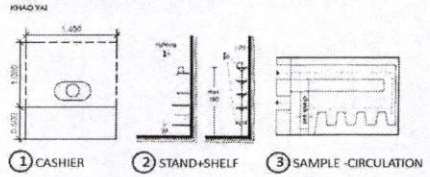


การวิเคราะห์พื้นที่ส่วน HORSE CLUB

**SOUVENIR**

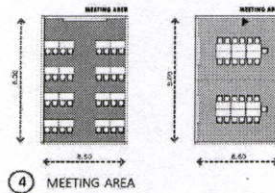
ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQ.	REMARK
① COUNTER CASHIER	2.10	1	2.10	Human Dimension
STAFF AREA	4.00	1	4.00	Human Dimension
STORAGE	4.00	1	4.00	Human Dimension
② STAND+SHELF	0.20	40	8.00	Human Dimension
③ CIRCULATION		5.43		30% of area
TOTAL			22.53	

**U AREA REQUIREMENT**



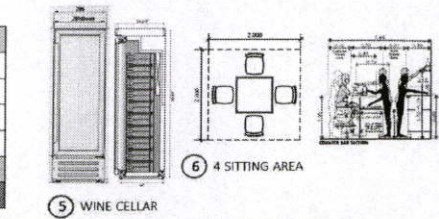
**MEETING ROOM**

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQ.	REMARK
④ MEETING AREA	52.00	2	104	Case Study
PANTRY	5.61	1	5.61	Case Study
CONTROL ROOM	7.20	1	16.44	15% of Meeting Area
STORAGE	4.80	1	18.90	15% of Meeting Area
CIRCULATION		42.58		30% of area
TOTAL			187.53	



**WINE BAR**

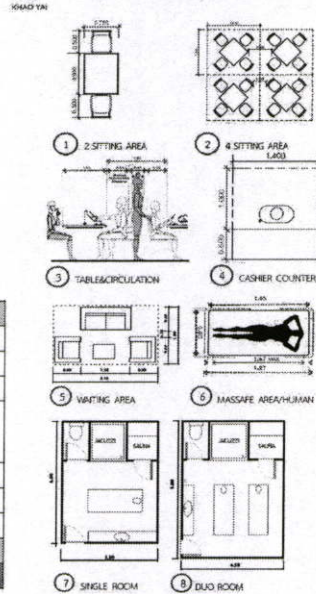
ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQ.	REMARK
BAR & BACK BAR	12.40	1	12.40	Human Dimension
⑤ 4 SITTING AREA	4.00	4	16.00	Case Study
SOFA SET	5.58	2	11.16	Human Dimension
⑥ WINE CELLAR	0.17	4	0.68	Planning
CIRCULATION		12.07		30% of area
TOTAL			62.30	



**RESTAURANT**

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQ.	REMARK
① 2 SITTING AREA	1.43	8	11.44	Human Dimension
② 4 SITTING AREA	3.69	20	73.80	Human Dimension
OUTDOOR AREA	52.00	1	52.00	Case Study
HALL	26.00	1	26.00	Case Study
BUFFET AREA	23.80	1	23.80	Case Study
④ CASHIER COUNTER	2.10	1	2.10	Case Study
SERVICE STATION	2.00	2	4.00	Human Dimension
STORAGE	12.00	1	12.00	Case Study
③ CIRCULATION		61.54		30% of area
TOTAL			266.63	

**U AREA REQUIREMENT**



**SPA**

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQ.	REMARK
SPA RECEPTION	5.50	1	5.50	Human Dimension
⑤ WAITING AREA	5.58	2	11.16	Human Dimension
PRODUCT DISPLAY	1.5	2	3.00	Human Dimension
⑦ OIL MASSAGE - SINGLE ROOM	14.00	2	28.00	Case Study
⑧ - DUO ROOM	22.50	4	90.00	Case Study
THAI MASSAGE	6.16	4	24.64	Case Study
COUNTER BAR	6.63	1	6.63	Human Dimension
STAFF ROOM + STORAGE		25.34		15% of area
CIRCULATION		58.28		30% of area
TOTAL			206.74	



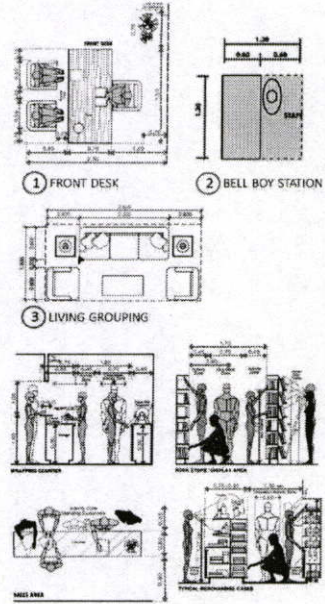
**U** AREA REQUIREMENT

**LOBBY**

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQ.	REMARK
HALL	1.28	20	25.6	Neufert Architect Data
① FRONT DESK	5.50	1	5.50	Standard
② BELL BOY STATION	1.44	1	1.44	Planning
LUGGAGE ROOM	0.20	20	4.00	Neufert ArchitectsData
LIVING GROUPING	6.84	2	13.68	Human Dimension
CIRCULATION		15.06		30% of area
TOTAL			65.28	

**LIBRARY**

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQ.	REMARK
RECEPTION	4.50	1	4.50	Human standard
BOOK SHELVES	2.00	5	10.00	Case Study
SETTING AREA	0.55	8	4.40	15% of Meeting Area
CIRCULATION			5.67	30% of area
TOTAL			24.57	



การวิเคราะห์พื้นที่ส่วนอื่นๆ

## บทที่ 5

### ระบบสภาพแวดล้อมภายใน

#### 5.1 ระบบแสงสว่างในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในงานตกแต่งภายใน แสงไฟนอกจากจะให้ความสว่างในการมองเห็นแล้ว ยังมีผลต่อความรู้สึกทำให้เกิดความน่าสนใจได้ ซึ่งในการออกแบบแสงไฟภายใน ต้องคำนึงถึง

- คุณภาพ หรือความสว่างของไฟที่สามารถเปลี่ยนได้
- คุณสมบัติของการสะท้อนของวัสดุไม่เท่ากัน
- ตำแหน่งที่ตั้งของดวงไฟ
- สี และเงาที่จะเกิดขึ้นบริเวณโดยรอบ

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม ( Tool of the Architect ) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี สร้างสรรค์ขึ้นมา โดยมีหลายแบบ หลายลักษณะ ในปัจจุบันแทบทุกมุมโลกใช้แสงประดิษฐ์ในการช่วยจัดแสดง (Display) และสร้างบรรยากาศภายใน อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขายและ การดึงดูดลูกค้า

#### ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากต้องการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างต้องมีความเข้มสม่ำเสมอเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้สม่ำเสมอควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมดของเพดาน เป็นตารางสี่เหลี่ยม เรียกว่า จินตภาพตาราง
  2. การแบ่งพื้นที่ต้องขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากัน หรือเกือบเท่ากับความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน
  3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้อง และการส่องสว่างโดยทางตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติ ระยะห่างของดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงของเพดาน
  4. ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ
- หลีกเลี่ยงการมองเห็นที่มาของแสงโดยตรง
    - หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
    - หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจก

- กำหนดให้มีส่วนที่มีแสงสว่างและเงาพอเหมาะเพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสง จะทำให้มีปัญหาในการมองเห็น
  - พิจารณาปริมาณของแสง ที่จะนำมาใช้ในแต่ละบริเวณ
5. ลักษณะและวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง
- CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดใต้ฝ้าเพดาน
  - CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในฝ้าเพดาน
  - SESPENDED FITTING คือ ชนิดแขวนหรือห้อยจากฝ้าเพดาน
  - WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนัง หรือที่เรียกว่า ไฟกึ่ง
  - PORTABLE FITTING คือ ชนิดที่เคลื่อนย้ายได้
6. การติดตั้งไฟจากเพดาน
- ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุด ที่ต้องการเน้นหรือโชว์
  - ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟมีสูง
  - ช้อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
  - ให้แสงสะท้อนจากเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสง
    - ในกรณีที่ติดตั้งไฟใต้เพดาน การออกแบบติดตั้งควรจะมี แผ่นไม้ หรือวัสดุที่ไม่ให้แสงเข้าตาโดยตรง

### 5.1.1 การใช้แสงสว่างภายในรีสอร์ท

การให้แสงสว่างภายในโรงแรมตากอากาศ ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก โดยจะต้องศึกษากิจกรรมของพื้นที่แต่ละพื้นที่ว่ามีอะไรบ้าง รวมถึงทำความเข้าใจคุณลักษณะ และคุณสมบัติของไฟแต่ละชนิดด้วย เพื่อให้การติดตั้งและออกแบบส่งผลให้เกิดความงามและความโดดเด่นในบริเวณที่ต้องการ

#### 1. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนโถงรับรอง(LOBBY)

เป็นส่วนบริการที่ใช้ต้อนรับผู้ให้บริการ ส่วนบริการที่มีอยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ที่โทรศัพท์ ห้องน้ำ ส่วนนั่งพักคอย อาจมีดนตรี หรือจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักคอยถือเป็นส่วนแนะนำตัวของรีสอร์ท ทว่า รีสอร์ทที่อยู่ในระดับใด การใช้แสงสว่างในส่วนนี้ ควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ที่มาอยู่ไม่ได้นาน ถ้ามีเกินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกพร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักคอย ใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์และแสงธรรมชาติ เพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของรีสอร์ท และเปิดบริการทั้งวันทั้งคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยก็จะเป็นการดี และประหยัด ทั้งยังมีความสวยงามตามธรรมชาติ การใช้แสงไฟประดิษฐ์กับส่วนโถงรับรองนี้ ใช้ได้กับไฟเกือบทุกประเภท โดยแยกเป็นส่วยต่างๆดังนี้

ส่วนประชาสัมพันธ์ลักษณะเฟอร์นิเจอร์ มักจะเป็นเคาท์เตอร์ ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยเพดานให้  
ลำแสงสาดลงด้านล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาท์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคน

ส่วนพักคอย ลักษณะการตกแต่งจะมีโชนาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะ  
ไฟติดผนัง และไฟเพดาน ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสง ทั้งส่องขึ้น และลง กระจายออกรอบด้าน สำหรับไฟ  
ตั้งโต๊ะระวางอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าตา ตรงที่นั่งโชนาควรส่องขึ้นและลงเท่านั้น

บริเวณโทรศัพท์ และทางเดินเข้าห้องน้ำ ควรใช้แสงไฟปานกลาง เพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพราะคนที่โทรศัพท์  
ชอบความเป็นส่วนตัว และพฤติกรรมของคนที่เข้าออกห้องน้ำก็ไม่ชอบให้มีแสงสว่างจ้า ทำให้รู้สึกเขิน

โดยสรุปแล้ว ส่วนโถงรับรองนี้ เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท เพราะเป็นส่วนที่มีปลั๊กย่อยหลาย  
ส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสมกัน คือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ดวงละดวงมีกำลังส่องสว่างน้อย แต่เมื่อ  
รวมกันแล้วได้ความสว่างที่เหมาะสม สวยงาม แต่ที่ต้องระวังคือ อย่าให้ผู้ที่มาใช้บริการรู้สึกดวงไฟมากเกินไป จะ  
ทำให้รู้สึกร้อน หรือน่ากลัว ไม่อยากเข้าใกล้ ต้องไม่ห้อยโคมไฟให้ต่ำนัก ในกรณีที่เพดานต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สบายตา

## 2 การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนภัตตาคาร (RESTAURANT)

ภัตตาคารเป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ การให้แสงไฟในส่วนนี้จะขึ้นกับ  
ลักษณะของการออกแบบว่าเป็นภัตตาคารประเภทใดให้บริการอาหารประเภทใด และมีแนวความคิดในการ  
ออกแบบอย่างไร โดยภัตตาคารภายในโครงการนี้จะให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารในมื้อค่ำค่อนข้างมาก  
ฉะนั้นการให้แสงสว่างในส่วนนี้จึงเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง

แสงที่ใช้ภายในภัตตาคารเป็นตัวที่ช่วยเสริมสร้างบรรยากาศ ใช้ในการเน้นจุดที่สำคัญ การเลือกใช้  
ไฟในภัตตาคารนิยมหลอดไฟชนิดมีไส้ (INCANDESCENT) เนื่องจากหลอดไฟชนิดนี้ให้แสงสว่างที่ค่อนข้างสี  
แดง-เหลือง ซึ่งส่งผลให้เกิดความรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง ส่งเสริมให้อาหารน่ารับประทานมากขึ้น มากกว่าหลอดไฟ  
นีออน การให้แสงสว่างภายในภัตตาคารมักจะใช้แสงหลายๆชนิดรวมกัน แล้วแต่ลักษณะของการออกแบบและ  
ประโยชน์ใช้สอย การให้แสงสว่างเฉพาะโต๊ะอาหารทำให้รู้สึกเป็นส่วนตัวได้ นอกจากนี้การติดตั้งวงจรไฟฟ้าแบบ  
พิเศษ เช่น สวิตช์สำหรับหรี่แสงนั้น มีประโยชน์ในการให้แสงสว่างกับภัตตาคารเป็นอย่างมาก เพราะจะปรับให้  
สว่างหรือสลัวลงได้ และการจัดแสงในบริเวณที่ต้องการเน้นให้มีความสว่างเหมาะสม ก็จะทำให้ภัตตาคารดูโดดเด่น  
และสวยงามขึ้น

## 3. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วน LOUNGE

เป็นส่วนให้บริการอาหารอย่างเป็นกันเอง เน้นการให้บริการอาหารแบบรวดเร็ว บรรยากาศ  
โดยรวมจึงควรสบายๆเป็นกันเอง ไม่ควรหรูหราเกินไปนักการให้แสงสว่างในส่วนนี้ควรให้แสงสว่างปานกลาง มี  
ความสว่างทั่วทั้งบริเวณ ไม่ควรเล่นแสงไฟเป็นจุดๆให้มากนัก หากเป็นไปได้ ควรดึงแสงสว่างจากธรรมชาติเข้ามา

ใช้ในส่วนนี้มากๆ ก็จะเป็นผลดีทั้งในเรื่องของความประหยัด และยังช่วยให้บรรยากาศโดยรวมดู สบายขึ้นอีกด้วย การเลือกใช้หลอดไฟนั้นอาจเลือกใช้ทั้งหลอดไฟแบบมีไส้ (INCANDESCENT) ร่วมกับหลอดฟลูออโรสเซนต์ (FLUORESCENT) ไม่ว่าจะใช้ไฟแบบใดก็ตาม สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ ระวังการติดตั้งไฟที่จะสะท้อนเข้าตาผู้มารับประทานอาหาร

#### 4. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนสปา (SPA)

เพื่อเน้นบรรยากาศในห้องสปา และใช้แสงธรรมชาติในส่วนพักผ่อน

#### 5. การใช้แสงไฟประดิษฐ์ในส่วนห้องพัก (GUESTROOM)

ใช้แสงประดิษฐ์ในเวลากลางคืนเพื่อช่วยให้เกิดแสงเงาและมีบรรยากาศที่สวยงาม และแสงธรรมชาติในเวลากลางวัน

### 5.2 การใช้สีออกแบบสถาปัตยกรรมภายในอาคาร

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์เป็นเหตุให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้หลายอารมณ์ ทั้งร้อนแรง อบอุ่นและชุ่มชื้น เยือกเย็น กระปรี้กระเปร่า เป็นต้น สำหรับในด้านการตกแต่งภายในจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสีใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้นๆ ทำให้การใช้สีมีประสิทธิภาพดีขึ้นและในบางเวลาก็ช่วยแก้ความรู้สึกที่ร้อนอบอ้าว อาจแก้ด้วยสีที่ให้ความรู้สึกเย็นสบายทำให้คลายร้อนไปได้

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรจะคำนึงถึงคุณลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย เช่น

- สีสามารถสร้างความรู้สึกที่เข้าใกล้หรือห่างออกไปคือ สีอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นดูแล้วออกห่างจากตัว
- สีบางสีอาจไม่น่าดูเมื่อใช้กับพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้หน้าดูแก่สีอื่นๆเมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ เช่น สีส้มสดบนพื้นที่สีเขียวเข้ม
- เมื่อใช้สีเข้มจัดคู่กับสีอ่อนจัดจะดูเด่นมีชีวิตชีวกว่าการใช้สีที่มีความเข้มใกล้เคียงกันไว้ด้วยกัน
- ความเด่นของสีจะเกิดขึ้นเมื่อใช้สีต่างกันในเรื่องสีหรือปริมาณไม่เท่ากัน เพราะการใช้สี แต่ละสีในปริมาณเท่ากันหมด หรือเนื้อที่เท่าๆ กันทั้งหมด จะเกิดความน่าเบื่อหรือการ ตัดกันอย่างรุนแรง

### 5.2.1. จิตวิทยาการใช้สี

สีมีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง เช่น

- สีเทา ให้ความรู้สึกเคร่งขรึมสุขภาพผู้ดี เรียบร้อยเยียบส่งัด
- สีดำ ให้ความรู้สึกลึกลับ มีด ทุกข์โศกน่ากลัว ให้ความแข็งแกร่งมีพลัง
- สีขาว ให้ความรู้สึกสะอาด บริสุทธิ์ ปราศจากมลทิน เปิดเผย
- สีแสด ให้ความรู้สึกตื่นเต้น ไร่ใจ สนุก อันตรายเบิกบาน ต้อนรับ รบกวนไม่สบาย

ใจแทรกอยู่

- สีเหลืองให้ความรู้สึกเบรียว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่ง สมบูรณ์ความสวย ความสุข ตี้อร้อนทำทหาย กระตุ้นความหวาน ความ

อบอุ่น กระตือรือร้น ร้อน ทุร้าย แรงกล้า

- สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสุขภาพ ถ่อมตนหนักแน่น เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มี

ฐานันดรศักดิ์ มั่นคง

- สีเขียว ให้ความรู้สึกร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุมเยือกเย็น สันติ

### 5.2.2. การศึกษาลักษณะของสี

สีแดง ให้ความรู้สึกมั่งคั่งสมบูรณ์ ขวบลุ่มหลง การให้สกลสีแดงแต่เพียงเล็กน้อยจะทำให้เป็นตัวเด่นสำหรับภายในอาคารสีแดงไม่เพียงแต่ให้ความรู้สึกตื่นเต้นเท่านั้นแต่ให้ความรู้สึกไร่ใจได้เหมือนกัน นอกจากนี้ยังสามารถจะเป็นภัยทางด้านจิตวิทยาได้ เช่น ดวงไฟสีแดงใช้ในการอัดรูป จะมีความรู้สึกว่าปวดศีรษะและตาลายได้ แม้จะใช้อย่างถูกต้องและใช้เพียงเล็กน้อยก็ตาม

สีเหลืองให้ความรู้สึกไร่ใจสดใส สีเหลืองอ่อนจะให้ความรู้สึกของความสะอาดความสว่าง สีเหลืองเข้มมากจะทำให้สมองเกิดความหงุดหงิดได้ ซึ่งสีเหลืองนี้จะนำไปใช้ไต่เพียงจำนวนน้อย เช่น บานประตู ซึ่งผนังเป็นสีเทาอ่อนๆ สีเหลืองเนยทำให้ห้องมีตูดสว่างขึ้น สีเหลืองเขียวช่วยในเรื่องความเย็น

สีเขียวไม่ทำให้ลวงตาเวลามองไม่ใช้ไต่กับสีแดงในจำนวนเท่ากัน สีเขียวให้ความสด ขึ้นกระชุ่มกระชวยเสมอ และให้พักสายตาได้ โดยธรรมชาติจะใช้สีเขียวเป็นสีที่ส่งเสริมทุกๆ สีให้ตูดสดใสขึ้น สีเขียวสมควรใช้ในการนำความหมายบางอย่างจากต้นไม้

สีเทา สีมอๆหรือสีเขียวแกมนั้น ส่วนมากจะใช้ไต่อย่างดีทีเดียวในการเน้นสีพื้นสำหรับที่นิยมทำเครื่องเรือนด้วยไม้เมเปิลหรือไม้สัก สีเขียวสดใสให้ความรู้สึกสดชื่น

สีน้ำเงินสีน้ำเงินเข้มให้ความรู้สึกสงบลึกลับ น้ำเงินอ่อน เช่น สีน้ำเงินหรือฟ้า มีความสดใสของสีเขียวอยู่ด้วยแม้ว่าจะปราศจากตัวสีเขียวก็ตามสำหรับผนังและเฟอร์นิเจอร์ สีฟ้าและสีที่ใกล้เคียงกับน้ำหรือสีน้ำเงินที่ใช้มาก

เกินไปจะทำให้เกิดความไม่เบิกบาน สีน้ำเงินอมเขียว ให้ความรู้สึกตื่นเต้น เช่น แสงโพลการ แพนหางของนกยูง เป็นสีที่มีเสน่ห์งดงาม

สีขาวให้ความรู้สึกสะอาดบริสุทธิ์ ระวังการใช้ในห้องครัวที่เป็นสีขาวทั้งหมด หรือสีขาวทั้งหมดของห้องน้ำ สีขาวนี้จะใช้ในโครงการระบายสีของความเรียบร้อย สดชื่น สีกลุ่มดำ เทา ขาว เรียกว่า สีเอกรงค์ ไม่ควรใช้รวมกันระหว่างแม่สี (น้ำเงิน เหลือง แดง)

### 5.2.3. สีที่ใช้ในการตกแต่งภายในส่วนต่างๆ ของรีสอร์ท

LOBBY สำหรับสถานที่เช่นนี้ เนื่องจากคนมาชุมนุมกันในบางโอกาสเป็นจำนวนมาก ดังนั้น Scheme สีจึงเป็นสีอ่อนและอ่อนนุ่ม นอกจากนี้จะมีการเพิ่มสายลงไปบ้างเพื่อให้ดูสง่างามยิ่งขึ้น

RESTAURANT เป็นห้องซึ่งใช้เฉพาะเวลารับประทานอาหาร ต้องการบรรยากาศที่สะอาด สดใส สบายตา สีที่ใช้อาจจะเป็นสีเหลืองอ่อนหรือสีครีม สำหรับผนัง ไม่ควรใช้สีมืดทึบหรือสีสว่างมากเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ใช้ห้องเกิดความเครียด จมเป็นสาเหตุให้รับประทานอาหารไม่ลงก็ได้ แต่ถ้าใช้ผนังสีอ่อนนำรับประทาน ตกแต่งด้วยผ้ารองจานหรือถ้วยชามสีสดๆ อาจเป็นฟ้าเข้ม แดง ส้ม หรือสีน้ำเงิน ก็ช่วยให้บรรยากาศสดใส กระปรี้กระเปร่าขึ้นได้เหมือนกัน

COFFEESHOP การใช้สีต้องคำนึงถึงสีที่สะอาดสดใส ลักษณะเดียวกับกับห้องอาหารในบ้านทั่ว ๆ ไป จะต่างกันตรงที่ Coffee Shop ต้องตกแต่งให้ดูแปลกตามากกว่าห้องอาหารธรรมดาซึ่งเราใช้อยู่ทุกวัน Coffee Shop จึงควรมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเมื่อถึงเวลาอันควร เพื่อเป็นการจูงใจลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการอยู่เสมอ สำหรับ Coffee Shop ซึ่งมีแต่เครื่องดื่มและของว่างเป็นสถานที่ใช้ในเวลากลางวัน สีที่ใช้ควรเป็นสีอ่อนและสีที่ให้ความเบิกบานใจ สีที่ใช้ควรอยู่ในลักษณะกลมกลืนกัน จะเน้นน้ำหนักบ้างแล้วแต่การตกแต่ง หรือเฟอร์นิเจอร์สีสดใส หรือภาพติดผนัง

ห้องรับแขก โดยเหตุที่ห้องรับแขกเป็นห้องที่ต้อนรับแขก เป็นที่สนทนาปราศรัยในยามว่างสีที่ใช้ควรเป็นสีที่เหมาะสมแก่การจะทำให้จิตใจเบิกบาน ไม่ควรใช้สีโลดโผนรุนแรงที่มีหลายสีเกินไป เพราะจะทำให้ Tonality สีดูเลวไป ทั้งผู้ใช้ก็จะรู้สึกอึดอัด สมาธิก็อาจไม่อยู่กับการคุยด้วยเช่นกัน สีประณีตสำหรับห้องรับแขก เช่น สีส้มอ่อนๆ ใช้สำหรับผนังห้อง ใช้สีครามหรือสีม่วงอมน้ำตาลเข้มสำหรับพรม ส้มแก่สำหรับโต๊ะ เก้าอี้ เช่นเบาะบุวม เป็น สิ่งตกแต่งเล็กๆ น้อยๆ ใช้สีออกส้มแดง เมื่อรวมกันทั้งหมดแล้วจะดูเด่นงามตาอันที่จริงภายในห้องรับแขกหรือห้องอื่น ๆ มีโครงสร้างได้หลายแต่ทั้งนี้ต้องดูให้งามตาและเหมาะกับประโยชน์สอย รวมทั้งความรู้สึกของใช้สอยห้องด้วย

ห้องทำงานใช้เป็นที่ทำงานในเวลากลางวันเป็นส่วนมาก อาจจะใช้สีที่มีเนื้อสีเข้มขึ้นกว่าสีสำหรับห้องนอนก็ได้ โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีเข้มและสดใส ฉะนั้นสีจึงควรเป็นสีที่อ่อนแต่พอควรแต่ถ้าห้องนั้นทำให้เกิดความรู้สึกเบื่อหน่ายซ้ำซาก สีสดใสโทนอ่อนจะช่วยให้เกิดความรู้สึกกระปรี้กระเปร่าได้ง่าย ความสดใสของสีให้มัน้อยๆ แห่งก็พอสำหรับภายในห้องทำงาน

ห้องพักผ่อน ซึ่งใช้เป็นที่อยู่ในเวลากลางวันเป็นส่วนมากจะใช้สีเข้มกว่าสีสำหรับห้องนอนก็ได้แต่โดยทั่วไปเราจะรู้สึกเบื่อหน่ายได้เร็วในสีเข้มและสดใส ฉะนั้นควรใช้สีอ่อนแก่แต่พอสมควร และถ้าเห็นว่าห้องนั้นทำให้เกิดความเบื่อหน่ายซ้ำซาก จะทำให้เกิดความกระปรี้กระเปร่าได้ง่ายด้วยการให้มีสีสดใสที่เครื่องตกแต่งห้อง เช่น ผ้าม่าน หมอนอิง รูปภาพ แจกันดอกไม้ บ้างก็ได้ มีความสดใสอยู่ในที่น้อยๆ เพียงแห่งเดียวก็เพียงพอจะทำให้ภายในห้องทั้งหมดมีความกระปรี้กระเปร่ายิ่งขึ้น

ห้องนอน สีสำหรับห้องนอนอาจเป็นสีที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแบบ ขึ้นอยู่กับผู้เข้ามาใช้โดยทั่วไปแล้วค่าของสีไม่ควรเข้มเกินไป ควรใช้สีเอกรงค์อย่างยิ่ง เพราะใช้สีเดียวแต่มีค่าของสีหลายค่า และเพิ่มเติมสีอ่อนแก่ของสีอื่นๆ ที่มีลักษณะกลมกลืนและใกล้เคียงกัน สีคู่ปฏิปักษ์ให้กลางตามส่วนมากและน้อยโดยใช้สีกลางเป็นส่วนใหญ่แล้วใช้สีคู่ตรงข้าม บ้างมากน้อยตามส่วนโดยเฉพาะสีที่ใช้ในห้องพักผ่อนควรใช้สีกลาง มากกว่าสีอื่นเพราะไม่จำกัดเพศและวัยของผู้เข้าใช้สีที่ควรใช้ก่อให้เกิดการพักผ่อนอย่างเต็มที่ สีที่เป็น Pattern เป็นลวดลายควรใช้ตรงบริเวณหัวเตียงเพราะจะไม่รบกวนสายตาเวลานอนหลับและผ้าม่านเพิ่มความรู้สึกของ Space ให้ดูสวยงามและแน่นขึ้น ให้ความสง่างามและน่าพักผ่อน เพดานก็เช่นเดียวกันมีความสำคัญในการใช้สีมาก เพราะเวลานอนสีที่มองเห็น คือ เพดาน ดังนั้นควรใช้สีที่ดูแล้วสบายตา เช่น สีขาวสงบ และสีที่อ่อน ให้ความกลมกลืนกับสีต่างๆ ภายในห้อง หลีกเลี่ยงแสงไฟที่กลางเพดาน เพราะจะเป็นการรบกวนสายตาเวลานอน ควรใช้แสงไฟอ่อนๆ และใช้ไฟแรงตรงส่วนที่ต้องการใช้โดยเฉพาะ เช่น โต๊ะแต่งตัว โต๊ะข้างเตียง

ห้องน้ำ สีสำหรับห้องน้ำอันเป็นที่อาบน้ำและมีโถส้วม ได้รับความคิดมาจากสีเงาอ่อนแก่อย่างประณีตของทะเล หรือน้ำตก หรือแม่น้ำ เป็นต้น สีเงา อ่อนแก่เหล่านี้ย่อมมีความแตกต่างกันตั้งแต่เป็นสีขาวของฟองคลื่น จนเป็นสีฟ้าอ่อนและสีฟ้าแก่และสีครามแก่เป็นที่สุด หรืออาจเป็นสีน้ำตาลกลายๆ ดังที่เห็นอยู่ในหินผา สีเขียวฟ้าอ่อนๆ เป็นสีที่เหมาะสมแก่โครงการระบายสี สำหรับห้องน้ำควรใช้สีสะอาดและสีโทนเย็น อย่าใช้สีอ่อนแก่ที่เป็นกลางหรือใช้โครงการระบายเข้ม เพราะจะทำให้ห้องน้ำดูคาดตาไปและอย่าใช้วรรณะสีอุ่น เพราะจะทำให้รู้สึกร้อนแม้จะอาบน้ำอยู่ก็ตามอาจใช้สีอุ่นแต่งได้ที่ผ้าเช็ดตัว หรือพรมเช็ดเท้าบ้างเล็กน้อย ความมีชีวิตชีวาอาจอยู่ที่กระเบื้องปูพื้น และสิ่งตกแต่งเล็กๆ น้อยๆ แม้กระทั่งกระดาษชำระก็ควรเลือกสีให้อ่อนนุ่ม สะอาดตา น่าใช้ เช่นเดียวกันห้องน้ำบางห้องอาจรวมห้องแต่งตัวเข้าไปด้วย ซึ่งมักเป็นที่แต่งตัวของผู้หญิงใช้สำเร็จ

### 5.3 ระบบเสียง และป้องกันเสียงรบกวน

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดีต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

5.3.1 การเลือกใช้วัสดุ

5.3.2 การออกแบบรูปร่างของห้อง

5.3.3 การจัดเครื่องเรือน

#### 5.3.1 วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง ( Sound Absorbing Material )

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขายมี 3 ประเภทคือ

1. ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่นพวก เซพวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูปฟรอนและมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง
2. พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูปฟรอน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้าเพดาน
3. ชนิดเป็นผืนยัดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fiber , Kapok Bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.3.1 วัสดุต่างๆที่ใช้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ฝ้าม่านหนา	0.4 - 0.6
Flaster	0.25
คน ( ผู้ใหญ่ )	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทำน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

### 5.3.2 การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งที่ระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

1. เสียงอุโฆษเกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่ตรงมาถึงหูผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากกว่าเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด
2. เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นเว้าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้เสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดังพร้อมกันไปด้วย เมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางที่จะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเว้าจึงเป็นพื้นที่ที่จะต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี
3. เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interference คือเสียงที่มาพบกันนั้นเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน
4. เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอุโฆษได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูปมีหิ้งวางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู๋ โต๊ะที่มีผิวหนาเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

### 5.3.3 ห้องที่มีเสียงดีควรจะมีคุณสมบัติดังนี้

1. ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ
2. ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง
3. ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรง กับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่างๆ ถึงผู้ฟัง เป็นอัตราที่เหมาะสม ใช้วัสดุที่สะท้อนได้ มาให้เสียงสะท้อนเข้าถึงผู้ฟังที่อยู่ข้างหลัง ส่วนผู้ฟังที่นั่งข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้ การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วห้อง
4. การคำนวณ Reverberation Time พลังเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง  $1/1000000$  ของ Original energy ของห้อง ควรจะต้องนึกถึงความถี่ของเสียงด้วย เพราะวัสดุบางอย่างมี

ประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมาก สำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ Reverberation Time จึงแตกต่างกันออกไป

#### 5. หาทางเพิ่มระดับเสียงให้ทั่วถึงกัน ห้องเล็กไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องขยายเสียง

Floor Plan พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกำแพงแก้ว ที่นั่งของผู้ฟังควรจัดให้ได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึง เพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้น คนพูดได้ยินชัดกว่าข้างๆ ห้องสี่เหลี่ยม อัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้าง ควรจะอยู่ระหว่าง 2:3:5 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด สัดส่วนที่ดีที่ระหว่าง สูง : กว้าง : ยาว = 2:3:5 Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้งสองมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน พื้นที่วงกลมหรือรูปวงรี มี Sound Foci จึงควรดัดแปลงใช้วัสดุรูปโค้งนูนๆ เพื่อให้เสียงแพร่หรือกระจายไปทั่วถึง เสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อจะให้ผู้คนมากๆ ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออกแบบให้ตอนเวทีแคบและขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอู้อ้อ

ระดับเก้าอี้ ตามปกติคนที่นั่งคนที่นั่งฟังสัมประสิทธิภาพของการดูดเสียงอยู่แล้วฉะนั้น ระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวที เพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด เก้าอี้แถวหน้า 2 - 3 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันก็ได้แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา ถ้าเป็นห้องปาฐกถาซึ่งมีการสาธิต หรือการทดลองแสดงด้วยมุมที่สูงกว่าแนวระดับควรมีประมาณ 15 องศา

เพดาน เพดานไม่ควรสูงเกินไป คนที่อยู่แถวหลังๆ ควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษ

กำแพงข้างๆ ย่อมเป็นไปได้ตาม Floor Plan แต่อาจจะดัดแปลงได้ อย่างให้มี Sound Flutter และให้เสียงกระจายให้ทั่วถึง คือ กรูโดยพื้นหยาบ หรือเป็นร่อง หรือใช้มันเป็นริ้วๆ ตามความเหมาะสม สำหรับห้องที่มี Balcony ความลึกของ Balcony ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ Balcony ตรงแถวหน้าสุด (ความยาวของ Balcony ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า)

กำแพงหลัง (Rear Wall) ไม่ควรเป็นพื้นแก้ว สถาปนิกจึงมักจะทำกำแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วย ถ้าต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริงๆ ก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดกลืนเสียง หรือกำแพงเป็นร่องๆ

#### ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ด้านลมจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่างและกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนต่อไปอีก ที่เป็นดังนั้นก็เพราะที่ใกล้ๆ พื้น ลมจะมีความเร็วต่ำเสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็ว ถ้าทวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

### เสียงรบกวน (Noise)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราต้องการ เสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

### ต้นเสียง (Sources of Noise)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นสื่อ (Media) เสียงที่แผ่ไปรอบๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษ กว่าทิศทางอื่นๆ

### วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
- การวางผังอาคารควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน - กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตอาคาร โซนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอแจควรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
- ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ ผนังหนา เช่น ผนังก่ออิฐ คอนกรีต
- ทำสนามหญ้า ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่มเป็นแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
- ทำ Screen กั้น เป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น Bunker ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า

2. เสียงภายใน ( Inside Noise ) คือ เสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟท์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

### วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอนห่างจากห้องลิฟท์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงแลความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แท่นยาง ไม้คอร์ก รองรับเครื่องเพื่อลดความสั่นสะเทือน

- บัวสดที่ดูดกลืนเสียง ทำหน้าที่ต่างกระจก 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกัญแจ โดยใช้วัสดุพวก สักหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่
- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม
- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
- ทำ Sound Lock โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดประตู
- ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทำหลังให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดาน หรือทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้องและฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

#### 5.4 ระบบรักษาความปลอดภัย

##### ระบบแจ้งเหตุ

1. ระบบกดปุ่มแจ้งเหตุ มีสัญญาณเตือนบริเวณโรงทั่วไป
2. ระบบ Heat & Smoke Detector ในบริเวณห้องโรงทั่วไป โถงทางเดิน ห้องพัก และส่วนที่อาจเป็นต้นเหตุเพลิงไหม้

##### ระบบดับเพลิง

1. ระบบท่อน้ำและแรงดันและสายสูบ ในส่วนของโถงทางเดิน ห้องพัก และบริเวณอื่นๆโดยทั่วไป
2. ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ Wet Pipe(คือ ระบบท่อน้ำที่น้ำมีแรงดันอยู่ตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นให้กลไกที่หัวสปริงเกอร์เปิดและน้ำที่มีแรงสูงจะพ่นกระจายออกมา) ติดตั้งในส่วนบริการหลักของรีสอร์ท(Back of The House) เช่น ห้องครัว ห้องซักรีด หรือบริเวณที่มีการเสี่ยงภัยต่อการเกิดเพลิงไหม้
3. ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน 1301 (คุณสมบัติของก๊าซฮาโลน 1031 คือ สามารถหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาที ลักษณะของก๊าซ เป็นก๊าซเหลว ไม่เป็นอันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมาก) เหมาะกับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยการใช้น้ำได้ เช่น ในห้องที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ ห้องควบคุมอาคาร ห้องควบคุมระบบโทรศัพท์

4. เครื่องมือฉลวยเพลิง ดับไฟที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ติดตั้งเป็นชุดอยู่ร่วมกับสายสูบ และท่อน้ำระบบท่อน้ำแรงดันรวมเป็น 1 หน่วย (House Cabinet Wall) ทุกระยะ 20 เมตร เช่น ในส่วนของโถงทางเดินไปยังห้องพักแขก

#### ระบบน้ำดับเพลิง

ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั๊มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้าและน้ำมันดีเซล เพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีที่ต้องการนำน้ำจากแหล่งอื่นมาใช้ เช่น รถขนน้ำของกรมตำรวจดับเพลิง

#### ระบบอุปกรณ์พิเศษ

ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

1. ระบบโทรศัพท์ของโครงการ เลือกใช้แบบ PABX (Private Automatic Branch Exchange) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกกับภายใน หรือ ภายในกับภายใน โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติ หรือ พนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย ทำให้เหมาะกับธุรกิจรีสอร์ทมากกว่าระบบอื่นๆ ซึ่งจะแบ่งออกเป็นส่วนๆ คือ
  - ส่วนที่พักแขก
  - ส่วนบริหาร
  - ส่วนบริการ
2. ระบบโทรพิมพ์ (Telex) และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ
 

ระบบโทรพิมพ์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับ เป็น อุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งประกอบรวมกันทั้งภาคส่งและภาครับในหน่วยเดียวกัน ขนาดประมาณ 1000 มม. x 700 มม.
3. โทรศัพท์วงจรปิด เป็นอุปกรณ์ซึ่งติดต่อเพื่อใช้ในการรักษาความปลอดภัย ในการนำไปใช้อาจมีขีดจำกัดในเรื่องความสว่าง การใช้แสง และไม่สามารถทนต่อที่ที่มีอุณหภูมิสูงได้ การให้แสงสว่างจะต้องมีการป้องกัน เช่น แสงที่ฉายถูกตัวกล้องโดยตรง

#### อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

ระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการเพลงตามสบาย (Background Music & Paging System) ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่นเสียง เทป และลำโพง ซึ่งจะติดตั้งอยู่ตามส่วนต่างๆที่

กำหนดขึ้นภายในรีสอร์ท และระบบนี้ยังมีวงจรของไมโครโฟนติดอยู่ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในการทำงาน ของระบบประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไป กระทำโดยการทำงานครอบคลุมส่วนของผู้เข้าพัก ส่วนของพนักงาน
- การทำงานเฉพาะเขต กระทำโดยการเจาะจงส่วนที่ต้องการจะให้มีการประชาสัมพันธ์

#### ตาราง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนสำนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง , ล็อบบี้ , เลานจ์ , ภัตตาคาร , บาร์	ห้องพักพนักงาน ส่วนบริหาร และส่วนทำงานอื่นๆ
เฉพาะส่วน	ส่วนพักผ่อน , สระว่ายน้ำ	

#### ระบบโทรทัศน์และวิทยุ

การรับและการแพร่ภาพขึ้นอยู่กับสภาพสถานที่ การจัด และการติดตั้งอุปกรณ์ ซึ่งโดยทั่วไปจะประกอบด้วย ระบบเสาอากาศหลัก (Television System) เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณไปตามเครื่องรับ แต่ละเครื่อง โทรทัศน์วงจรปิด และเชื่อมต่อเข้ากับเครื่องรับได้โดยใช้ระบบ VHF

#### ระบบคอมพิวเตอร์

เครื่องมือที่ถูกติดตั้งเพื่อใช้ในการส่งเอกสาร บัญชี ใบส่งของ หรือจดหมายติดต่อกันระหว่างส่วน บริการ ส่วนทำงานต่างๆ หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมาก เนื่องจากมีความรวดเร็ว และแน่นอนในการเชื่อมโยงข้อมูล และการแจ้งข่าวสารต่างๆ

ระบบคอมพิวเตอร์ เป็นการส่งข้อมูลโดยผ่านอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย แทน พิมพ์อักษรและจอภาพ สามารถป้อนข้อมูลส่งไปยังแหล่งเก็บข้อมูลและเรียกข้อมูลที่บันทึก

#### อุปกรณ์พิเศษเพื่อช่วยในการประหยัดพลังงาน (Energy Saving Device)

1. อุปกรณ์ติดตั้งภายในห้องพักแขก เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญสำหรับควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าภายใน ห้องพักแขกให้เปิดหรือปิด โดยแขกผู้เข้าพักเป็นผู้ควบคุมเอง การทำงานของระบบนี้เริ่มต้นจากกล่อง สำหรับเสียบกุญแจ ทำจากอะคริลิก ภายในประกอบด้วย ไมโครสวิทช์ เมื่อแขกที่จะเข้าพักในห้องจะต้อง นำกุญแจห้อง ซึ่งอาจทำเป็นการ์ด มาเสียบที่กล่องนี้เพื่อให้กระแสไฟฟ้าภายในห้องพักทำงานตามปกติ

เมื่อแขกที่เข้าพักออกนอกห้องพักก็จะดึงกุญแจออก และภายในเวลา 1-3 นาทีดวงโคมและอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ จะไม่มีกระแสไฟฟ้าจ่ายเข้าไปในวงจร ยกเว้นตู้เย็น

2. อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ติดตั้งเพื่อช่วยควบคุมการทำงานของเครื่องให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ อุณหภูมิ ความชื้นโดยรอบ เครื่องปรับอากาศจะทำงานภายใต้การควบคุมของ Microprocessor โดยมีCarolic Computer เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นที่ใช้ในระบบ และส่งผลไปที่ Paramatrix Sequence Controller ซึ่งเป็นตัวกำหนดให้ซิลิเคอร์ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบ

### ระบบปรับอากาศ

การปรับอากาศหมายถึงการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น การเคลื่อนไหวและความบริสุทธิ์ของบรรยากาศ ในเนื้อที่จำกัดที่ใดที่หนึ่ง ในปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศภายในอาคาร สามารถแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ และแบ่งตามระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อน ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

#### **แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ**

1. UNIT TYPE, PACKAGE TYPE คือระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็กสะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุในการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายเทอากาศภายในและภายนอกอาคาร
2. SPLIT TYPE เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง ยกเครื่องออกเป็น2ส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ในห้องเรียก FAN COIL UNIT และส่วนภายนอกอาคารเรียก CONDENSING UNIT เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านประสิทธิภาพการทำงาน ระยะห่างระหว่างสองส่วนนี้จะไม่เกิน 15-25 เมตร ในระดับไม่เกิน 3ชั้น และไม่เหมาะสมกับอาคารขนาดใหญ่
3. CENTRAL UNIT เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ แยกการทำงานเป็น3ส่วน คือ
  - CENTRIFUGAL MACHINE ประกอบด้วยส่วนทำงานที่เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็นให้กับระบบในการทำงานส่วนอื่น
  - AIR HANDING แบ่งได้เป็น2แบบคือ  
AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COILเย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง  
AIR HANDING ใช้เป่าลมผ่าน COILเย็น แล้วนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อ และกระจายไปยังส่วนต่างๆของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ
  - COOLING TOWER UNIT หรือ CONDENSING UNIT เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งลมเย็นให้กับ CENTRIFUGAL MACHINE

### เปรียบเทียบแอร์สปริทกับซิลเลอร์

สำหรับงานที่มีพื้นที่ขนาดเล็ก นิยมใช้แอร์สปริทมากกว่า เพราะติดตั้งง่าย ราคาถูกกว่า แต่จะมีข้อจำกัดที่ความยาวของท่อน้ำยาแอร์(ยาวที่สุดได้ประมาณ 6 เมตร) เนื่องจากปัญหาเรื่องกำลังของคอมเพรสเซอร์ และปัญหาที่เกิดจากการที่น้ำมันหล่อลื่นที่ปนไปกับน้ำยาซึ่งวิ่งไปแล้ว

ตกค้างอยู่อาจทำให้คอมเพรสเซอร์ไหม้ได้ นอกจากนี้เครื่องระบายความร้อนเครื่องหนึ่งไม่ควรโยงกับเครื่องส่งลมเย็นหลายๆตัวเพราะจะมีปัญหาการกระจายน้ำไปยังเครื่องส่งลมเย็นแต่ละตัวเครื่องส่งลมเย็นทุกตัวที่ต่อโยงกันนี้จะต้องใช้พร้อมกัน แต่การควบคุมอุณหภูมิทำได้เพียงจุดเดียว การที่จำเป็นต้องใช้ท่อน้ำยาแอร์ยาว ทำให้ต้องใช้เทคนิคการเดินท่อ ราคาท่อ และน้ำยาแอร์ที่แพง โอกาสที่จะรั่วซึมก็มีมากขึ้น

ในการหลีกเลี่ยงการใช้ท่อน้ำยาแอร์ยาวๆนี้อาจทำได้โดยการติดตั้งเครื่องส่งลมเย็นไว้ไม่ห่างจากเครื่องระบายความร้อนจนเห็นว่าอันตราย แล้วจึงต่อท่อลมจากเครื่องส่งลมเย็นนี้ไปยังบริเวณที่ต้องการปรับอากาศ ท่อลมมีความยาวตั้งแต่ 10 เมตร ถึง 40 เมตร แล้วแต่กำลังพัดลมเครื่อง ท่อส่งลมยิ่งยาวก็ต้องใช้มอเตอร์ที่มีแรงม้ามากยิ่งขึ้น ปัญหาใหญ่ในการเดินท่อลมนี้คือ การที่ท่อลมมีขนาดใหญ่ (ประมาณ 0.05เมตร/ตัน สำหรับท่อลมส่งและท่อลมกลับ) ทำให้การเดินท่อลมลำบากเพราะต้องเจอสิ่งกีดขวางหลายอย่าง

สำหรับระบบซิลเลอร์ ซึ่งเป็นระบบที่ทำน้ำให้เย็นแล้วจึงส่งน้ำเย็นไปยังที่เครื่องส่งลมเย็นต่างๆ ระยะห่างระหว่างเครื่องซิลเลอร์จะเป็นเท่าไรก็ได้ ถ้าไกลมากก็ใช้ปั๊มที่มีแรงดันสูงขึ้น และเพิ่มขนาดของท่อน้ำ ถึงจะมีราคาที่สูงขึ้นแต่ไม่มีผลกระทบที่จะทำให้เครื่องเสียได้ เครื่องซิลเลอร์เครื่องหนึ่งๆสามารถจ่ายน้ำเย็นไปยังเครื่องส่งลมเย็นได้หลายๆตัว โดยขึ้นอยู่กับขนาดของเครื่อง นอกจากนี้เครื่องส่งลมเย็นแต่ละเครื่องยังสามารถควบคุมอุณหภูมิโดยอิสระ แยกจากตัวอื่นๆได้อีกด้วยการเดินท่อน้ำก็ไม่ต้องพิถีพิถันเหมือนอย่างเดินท่อน้ำยา ถ้าท่อรั่วออกมาคือน้ำไม่ใช่ น้ำยาจึงไม่เป็นอันตราย

### สรุประบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการ

เนื่องจากอาคารส่วนใหญ่ภายในโครงการมีลักษณะเปิดโล่ง (OPEN AIR) ระบบปรับอากาศจึงได้นำไปใช้ในเฉพาะบางส่วนได้แก่

1. ส่วนของบ้านพัก ใช้ระบบ SPLIT TYPE เนื่องจากแต่ละหลังมีพื้นที่น้อย จึงไม่เหมาะที่จะใช้ระบบซิลเลอร์
2. ส่วนของอาคารสัมมนา อาคารสปา และส่วนสำนักงานภายในอาคาร CLUB HOUSE ที่มีพื้นที่ภายในขนาดใหญ่ และต้องการความเป็นส่วนตัว ใช้ระบบซิลเลอร์แบบ WATER COOLED CHILLED WATER SYSTEM โดยใช้แบบ CEILING DIFFUSER เนื่องจากมีการตีฝ้าเพดาน ไม่ได้ใช้โครงสร้างหลังคา

## 5.5 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

### วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งรีสอร์ท

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารพักอาศัยตากอากาศและส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสม และไม่สามารณนำมาใช้ได้ถ้าจะใช้ก็จะเกิดปัญหาจากอากาศบริเวณชายทะเลที่มีปฏิกิริยาต่อวัสดุอื่นๆ และต้องเพิ่มการบำรุงรักษา อันเป็นการเสียเวลาโดยเปล่าประโยชน์ จากการวิเคราะห์ถึงวัสดุที่นำมาใช้นั้นจะต้องทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศของชายทะเล ง่ายต่อการรักษา ทำความสะอาด ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่ก็จะเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ และจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป

ได้แก่ ไม้ทุกชนิด เช่น ไม้สัก ไม้ไผ่ หวาย ไม้ฉำฉา ฯ หินได้แก่พวกหินอ่อน หรือหินทะเล ฯ กระจกและอื่นๆ ซึ่งความจริงในส่วนของพื้นก็จำเป็นจะต้องปูพรมทุกห้อง(นอกจากต้องการความหรูหราและสวยงาม) เพราะยากแก่การทำความสะอาด เพราะชายทะเลมักจะมีทรายติดตัวของผู้ที่มาพัก ซึ่งการที่จะมาพักผ่อน เปลี่ยนบรรยากาศ ต้องการความสบาย โดยไม่จำเป็นต้องคอยระวังรักษา หรือใช้โดยอึดอัดไม่สะดวก พื้นที่ส่วนที่เป็นสาธารณะ โดยทั่วไปควรใช้หิน หรือกระเบื้องดินเผา หรือวัสดุที่เหมาะสมกับอากาศชายทะเล และดูแลรักษาง่าย ทำความสะอาดง่ายและคงทนถาวร

#### 1. วัสดุประเภทหิน

วัสดุประเภทหิน สำหรับผนังภายในและภายนอกของอาคาร นับว่าเหมาะสมที่จะกรด้วยวัสดุประเภทหิน อันได้แก่ หินประเภทเนื้อละเอียด สามารถทนต่อดินฟ้าอากาศหรือใช้กันผนังและพื้นที่ใช้งานหนัก ตลอดจนพื้นที่ที่คนพลุกพล่าน เพราะหินทนต่อการสัมผัส และทำความสะอาดง่าย และยังมีคุณสมบัติที่ให้ความงดงามประทับใจ มีค่า การเลือกใช้หินแต่ละชนิด ก็จะทำให้ความรู้สึกต่างกันไป วัสดุประเภทหินสามารถแยกชนิดออกได้ดังต่อไปนี้

##### - หินอ่อน

เป็นหินที่สามารถทนความสกปรกได้ดี ทนต่อสารเคมีได้บ้างบางชนิด ซึ่งจะใช้หินอ่อนกับผนังภายในเป็นส่วนมาก หินอ่อนให้ลักษณะที่มีคุณค่าในด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่นๆ มีสีให้เลือกหลายสี เช่น ขาว ดำ เทา ชมพู เขียว น้ำตาล เป็นต้น หินชนิดนี้ทนกับน้ำหนักปานกลาง ทนต่อการขัดสี ไม่เก็บเสียง มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม หรุหระ ถ้าถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำและที่ที่ต้องการความหรุหระ วิธีปูคือ ปูบนทราย ขนาดความหนาของแผ่นจะเป็น  $\frac{3}{4}$  และ 1 นิ้ว

##### - หินกาบ

คือหินที่ซ้อนกันเป็นชั้นๆ ที่นิยมใช้มีหลายสีคือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้มแดง ม่วง(มีราคาแพงที่สุด) ส่วนมากใช้ปูตามทางเดิน ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติการปูหินกาบทำได้โดย เตรียม

พื้นที่ที่จะปูให้มีผิวขรุขระ เพื่อหินกบจะได้ติดแน่นกับพื้น ใช้แปรงชุบน้ำตีผนังให้ชุ่มตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม เมื่อปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วย เพื่อไม่ให้ปูนเกาะที่หินกบ เมื่อเสร็จใช้ฟองน้ำทำความสะอาดและลงแวกซ์

#### - หินแกรนิต

ส่วนมากใช้กรุผนังหรือพื้นทางเดินของส่วนต่างๆ เนื่องจากเป็นหินที่แข็งที่สุด เนื้อแน่น และทนทาน เมื่อขัดให้ชั้นเงาจะมีลักษณะคล้ายหินอ่อน รักษาและทำความสะอาดง่าย

#### - หินชนวน

หินชนวนมีสีต่างๆให้เลือกหลายสี ได้แก่ สีฟ้า สีดำ และสีน้ำตาล มีราคาแพงแต่ประหยัดค่าบำรุงรักษาได้ดี

#### - หินหล่อ

ได้แก่ วัสดุประเภทหินผสมกับซีเมนต์ ดูมีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความงามคงทน และรักษาง่าย

### 2. วัสดุประเภทดินเผา

วัสดุประเภทดินเผา เช่น อิฐ กระเบื้อง และเซรามิก สามารถใช้กรุพื้นและผนัง ราคาถูกกว่าหิน ทนทานดี ฟ้าอากาศ ทนต่อการสีกร่อน รักษาง่าย ตลอดจนมีลวดลายให้เลือกได้มากกว่า

#### - อิฐ

สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีแสด สีเหลือง ราคาถูกกว่าหิน คงทนและง่ายต่อการรักษา

#### - กระเบื้อง

เป็นวัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ใช้ในทุกห้องได้ตามต้องการ เหมาะสมกับสภาพดินฟ้าอากาศ และทนต่อผลจากไอน้ำเค็มได้เป็นอย่างดี มีหลากหลายแบบ หลายขนาด หลากสีให้เลือกได้ตามความต้องการ

### 3. วัสดุประเภทไม้

เป็นวัสดุที่เหมาะสมกับการตกแต่งภายในที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ทนต่อสภาพดินฟ้าอากาศ และมีความกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ไม้มีหลายชนิด เช่น

#### - ไม้สัก

เป็นไม้เนื้อปานกลางระหว่างไม้เนื้อแข็งกับไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี รวมทั้งมีสีสันทนและลวดลายสวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ในส่วนที่ต้องการความสวยงามและคงทน การนำมาใช้ควรขัดผิวให้เรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อยก็จะสวยงาม

- ไม้อัดสัก

เป็นไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพื่อให้มีความแข็งแรงไม่บิดงอหรือหัก ใช้กรุเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดยาง

เป็นไม้อัดเช่นเดียวกับไม้อัดสัก มีความแข็งแรงทนทานพอๆกัน แต่มีเนื้อสีไม้และลวดลายน้อยกว่ามาก นิยมพ่นสีหรือกรูว์สตุอื่นทับผิวหน้าอีกที่ ราคาถูก แต่การใช้ไม้อัดยางพ่นสีทำผิวเครื่องเรือน จะดูแลรักษายากกว่าเครื่องเรือนที่ทำผิวด้วยไม้สัก

- ไม้อัดมะปิ่น

เป็นไม้อัดที่มีคุณภาพและราคาปานกลาง มีเนื้ออ่อนและทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี

- ไม้อัดยมหิน

มีลักษณะคล้ายไม้อัดสัก แต่มีลวดลายแปลกกว่า คือไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย เหมือนลายของไม้สัก แต่มีการผลิตน้อยจึงหายาก ราคาไม่แน่นอน มีความคงทนมาก

- ไม้สน หรือ ไม้ฉำฉา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ไม่นิยมใช้ทำเครื่องเรือนมากนัก แต่มีใช้ประกอบหรือใช้ตกแต่งบางส่วนของเครื่องเรือนให้ดูสวยงามมากขึ้น ปัจจุบันมีการนำไปใช้ทำเครื่องเรือนทั้งตัว เพราะมีความสวยงาม แต่ไม่ค่อยแข็งแรง จึงใช้กับเครื่องเรือนที่มีขนาดเล็ก ไม่ต้องรับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประดับบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็งแทน ก็จะได้ผลดีเพราะมีความสวยงาม และราคาที่ค่อนข้างถูก

- ไม้จำปา

เป็นไม้เนื้ออ่อน ใช้กับงานที่มีความประณีต ไม่นิยมย้อมสี

- ไม้ประสานสัก

เป็นไม้ชิ้นเล็กที่นำมาต่อกันเป็นแผ่น เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก แต่ราคาถูก

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ ที่อัดแปรรูปแล้วใช้ทำเครื่องเรือนได้อีก มีความแข็งแรงเท่าเทียมกับไม้ แต่ราคาถูกกว่า เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” จะใช้วัสดุกรุทับผิวหน้าหรือไม่ใช้ก็ได้

#### 4. วัสดุจำพวกหวายและไม้ไผ่

##### - หวาย

เป็นวัสดุที่มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะสมกับการนำมาใช้ตกแต่งอาคารประเภทรีสอร์ทที่เป็นอย่างยิ่ง เพราะมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่น ไม่ทำปฏิกิริยากับไอเค็มจากทะเลเหมือนโลหะ รুমทั้งราคาถูกสวยงาม น้ำหนักเบา เคลื่อนย้ายสะดวก นอกจากนี้ในปัจจุบันเครื่องเรือนที่ทำด้วยหวาย มีผลิตรายออกมามากมายหลายแบบ สามารถย้อมด้วยสีฝุ่น หรือทำสีพ่นได้ อย่างไรก็ตามก็ยังคงนิยมใช้สีธรรมชาติของหวายอยู่เช่นกัน

##### ข้อเสียของหวาย

- ไม่ทนทานต่อกรดกัดของมด มอด และเชื้อรา ซึ่งเป็นตัวทำลายเนื้อหวาย หวายมีคุณสมบัติคล้ายไม้ คือ เนื้อหวายจะมีสีรพวกแ่งและเซลลูโลส แต่สามารถป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีที่เป็นยารักษาเนื้อไม้
- หวายไม่แข็งแรงเท่าไม้โดยเฉพาะส่วนที่เป็นหวายเส้นเล็กๆ อาจขาดง่าย ทำความสะอาดยาก มีชอกมูมให้ฝุ่นเกาะมาก แต่สามารถเลียงได้โดยการทำเฟอร์นิเจอร์ด้วยหวายเส้นใหญ่
- จะเก่าและผุเร็วหลังจาก 12 เดือน หรือ 2 ปีไปแล้ว หากขาดการดูแลรักษา
- ติดไฟได้ง่าย

##### การนำไปใช้ในลักษณะอื่น

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากจะซื้อสำเร็จรูปหรือสั่งทำตามแบบที่ต้องการแล้ว ยังสามารถซื้อเพียงบางส่วนของผลิตภัณฑ์หวาย เพื่อนำไปใช้ประกอบกับเครื่องเรือนได้ เช่น ซื้อหวายสานลายดอกพิกล ซึ่งมีสานเป็นแผ่น ขายเป็นตารางพุด เพื่อนำไปกรุผนังเก้าอี้ , หัวเตียง ซึ่งหัวเตียงนี้นำไปประกอบหัวเตียงอื่นที่ไม่ใช่หวายได้

เบาะที่ใช้กับเก้าอี้หวายนั้น มีทั้งที่มีใช้เป็นนุ่น และเป็นฟองน้ำ ผ้าหุ้มเบาะมักใช้ผ้าฝ้ายเพราะมีเนื้อหยาบซึ่งดูเหมาะสมกับลักษณะของหวาย จะมียูบ่างเหมือนกันที่เลือกใช้วัสดุที่ตรงกันข้ามกับลักษณะของหวาย เพื่อให้เกิดความรู้สึกใหม่ๆ เช่น ใช้ผ้าแพร หรือผ้าไหมที่ดูเป็นมัน เป็นต้น

##### การใช้วัสดุอื่นผสม

การใช้หวายผสมกับวัสดุอื่นมีมานานแล้ว ในปัจจุบันมีวิวัฒนาการของการผสมผสานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น นำหวายมาผสมผสานกับกระจก ทำเป็นที่บังตา ใช้หวายผสมกับโครม สแตนเลสเป็นเก้าอี้นั่ง ใช้หวายตกแต่งเก้าอี้นวม เป็นต้น

## - ไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นไม้ที่หาง่ายและมีอยู่ทั่วไปในทุกภาคของเมืองไทย เป็นวัสดุที่มีราคาไม่แพงจนเกินไป แต่มีความแน่นอน คือ ไม่ว่าจะเปลี่ยนแปลงรูปร่างไปอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเอง ที่เห็นเป็นอยู่เสมอว่าเป็นไม้ไผ่และไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติในตัวเอง ถึงแม้ว่าจะผนวกเอาฝีมือและความคิดของคนในการนำมาใช้แล้วก็ตาม ไม้จึงเป็นไม้ที่คนเห็นแล้วก็อดนึกถึงความเป็นธรรมชาติไม่ได้ และให้ความรู้สึกที่ผ่อนคลายขึ้นเสมือนว่าได้นั่งอยู่ท่ามกลางบรรยากาศของธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้น จะต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่าง ตั้งแต่การแช่ในน้ำ ต้ม ย่าง และอบ ก่อนที่จะนำมาใช้ในลักษณะการออกแบบที่แตกต่างกันออกไป ไม้ไผ่นี้เหมาะสมเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งบริเวณที่อยู่อาศัย หรือนำมาประกอบในการทำเฟอร์นิเจอร์ โคมไฟกันผนัง แต่งเพดาน ฯลฯ นับเป็นการเหมาะสมเป็นอย่างมากที่ตะใช้กับสภาพที่เป็นชายทะเล เพราะไม้ปลอดภัยจากปัญหาที่เป็นไอน้ำเค็มที่ทำให้โลหะเกิดสนิมเร็วกว่าปกติ และมีราคาถูกกว่าวัสดุอื่นๆ และจากการที่ได้ผ่านกรรมวิธีต่างๆ มาแล้ว ทำให้ไม้ไผ่ที่จะนำมาใช้ มีความคงทนถาวรและปลอดภัยจากแมลง

## คุณสมบัติและลักษณะต่างๆของไม้ไผ่

ไม้ไผ่มีลักษณะเป็นปล้องไม้กลมขนาดต่างๆ ข้างในกลวงเป็นช่วงๆ ขนาดจะแตกต่างกัน แล้วแต่อายุและพันธุ์ของไม้ไผ่ โดยเนื้อแท้ไผ่ถึงแม้จะดูโปร่งเบา แต่ก็แข็งแรง สามารถรับแรงประเภทต่างๆได้ดี ด้วยเหตุนี้เราจึงสามารถนำไม้ไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภทคือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับ ใช้เป็นวัสดุตกแต่ง หรือบางครั้งอาจจะใช้ร่วมกัน คือใช้เป็นที่โครงสร้างและวัสดุตกแต่งไปในตัว

ในการนำไม้มาตกแต่งนั้น สามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรก็ได้ทุกประเภท ยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้มาตกแต่งได้ดังนี้

- ทำเครื่องเรือน
- ตกแต่งผนัง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น โคมไฟ ฯลฯ

ไม้ไผ่มีหลายขนาดและหลายชนิดตลอดจนมีความยาวที่แตกต่างกัน เช่น ปล้องใหญ่ใช้ทำโครงสร้าง เครื่องเรือนหรือโครงสร้างผนังเบา ปล้องเล็กใช้ตกแต่งประกอบโครงสร้าง ส่วนปล้องที่มีขนาดเล็กมาก อาจผ่าเป็นไม้ซีกใช้กรุผนัง หรือฉาก เป็นต้น

## การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนังและเพดาน

จะใช้วิธีที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้ว ก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไป อาจกรุตามแนวตั้งหรือแนวนอน หรือสลับแนวกัน หรือบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้

สามารถนำไม้ไผ่มาใช้แทนคิ้วได้ โดยอาจจะใช้เป็นคิ้วบัวเพดาน นอกจากนี้อาจใช้ไม้ไผ่ทำแนวผนังปิดรอยต่อระหว่างวัสดุต่างชนิดกันได้

#### การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีปาร์เก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและสวยงาม นำมาปูเฉพาะช่วง หรือปูตลอดแนวพื้น ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติดีกว่าปูปาร์เก้หรือปูพรม

#### การใช้ไม้ไผ่ทำฉากบังตา

การนำไม้ไผ่มาใช้ในการตกแต่งที่นิยมมากอีกวิธีหนึ่ง คือการทำบังตานั่นเอง เพราะลักษณะที่เป็นปล้องกลมของไม้ไผ่ เมื่อนำมาต่อกันเข้าเป็นผืนก็ทำให้สวยงาม การสานตัวกันให้เป็นแผงนี้ ทำให้เกิดลวดลายชั้น เราสามารถออกแบบลวดลายของบังตาไม้ไผ่นี้ได้หลายแบบ อาจสานกันเป็นตารางหรือรูปสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูน ฯลฯ หรือเป็นลายอิสระที่ไม่มีรูปทรง

#### การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องเรือน

ไม้ไผ่สามารถใช้ทำเป็นเครื่องเรือนทุกชนิดได้ ตั้งแต่ ตู้ เตียง ไปจนถึงเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งหากเราตกแต่งผนังด้วยไม้ไผ่แล้วและใช้เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ไผ่ ก็จะดูเข้ากันได้ดีทีเดียว

#### การใช้ไม้ไผ่ทำเครื่องประดับตกแต่ง

เศษไม้ไผ่ที่เหลือเล็กๆ น้อยๆ สามารถนำมาใช้ทำเครื่องประดับตกแต่งได้หลายชนิด เช่น ทำกรอบรูป , โคมไฟ ฯลฯ บางชนิดก็เป็นของใช้ไปในตัวอีกด้วย

### 5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่สำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเอง สามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงาก็มีความสำคัญในการเพิ่มความ โปร่ง โลง มีคุณค่า หูหรา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อน กระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสงและกรองความร้อน กระจกบานเกล็ด รับลมได้ดี กระจกมีข้อดีคือ สามารถกันน้ำ กันฝน กันลมได้ ปลอดภัยจากเชื้อราและสามารถป้องกันเสียงได้อีกด้วย แต่มีข้อเสียคือ มีขนาดใหญ่ไม่มาก (ถ้าต้องการขนาดใหญ่ พิเศษ ต้องสั่งจากต่างประเทศ และมีราคาสูงมาก ) ยากต่อการขนส่ง ผิวหน้ามักจะเป็นรอยขีดข่วน

## 6. ผ้าผ่าน

ผ้าผ่านเป็นวัสดุที่สำคัญในการตกแต่งภายใน ที่มีความจำเป็นต่อ ประตู หน้าต่าง และกระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกันอื่นๆได้ ผ้าที่นำมาทำผ้าผ่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม เป็นผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ายกมะหยี่ ให้ความรู้สึก หูหยาฟุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย ให้ความรู้สึกสบาย เป็นกันเอง
- ผ้าป่าน ให้ความรู้สึกเบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ ให้ความรู้สึกนุ่มนวล โรแมนติก

นอกจากนี้ยังมีผ้าไมไผ่ มู่ลี่ต่างๆ ที่ให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ โปร่งสบาย

ประโยชน์ของผ้าผ่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงให้ลดความจ้าลง ควบคุมความสว่างได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันเสียงสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่ง และบังสายตาได้เป็นอย่างดี

## บทที่ 6

## ผลงานการออกแบบ

## สรุปผลการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาของโครงการ

## 6.1 ปัญหาด้านลักษณะทางกายภาพของโครงการ

จากการวิเคราะห์ที่ตั้งที่กล่าวไว้ ทำให้โครงการยูเขาใหญ่ ต้องการการปรับเปลี่ยนพื้นที่การใช้งาน ทั้งในเรื่องตำแหน่งการวางผัง และขนาดของพื้นที่ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรม และความต้องการของผู้ใช้งาน โดยเฉพาะในส่วนของห้องพัก รวมถึงการปรับเปลี่ยนงานสถาปัตยกรรมเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับสถานที่ตั้งและบริบทโดยรอบอย่างสร้างสรรค์

## 6.2 ปัญหาด้านกายภาพของโครงการ

เนื่องจากโครงการเป็นโครงการที่อยู่ภายใต้การดูแลของ ยู โฮเทลแอนดรีสอร์ท ซึ่งมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในด้านการบริการที่เป็นเอกลักษณ์ แต่ในส่วนของภาพลักษณ์ด้านการออกแบบ ทางองค์กรไม่ได้มีการกำหนดลักษณะทางกายภาพไว้อย่างชัดเจน หากแต่มุ่งเน้นในเรื่องความกลมกลืนสอดคล้องกับบริบทที่ตั้งของตัวโครงการนั้นๆ ดังนั้นจากที่กล่าวมาข้างต้นผลว่ารูปแบบสถาปัตยกรรมเดิม ยังขาดความสอดคล้องต่อบริบทโดยรอบ ทำให้ไม่สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่รักการใกล้ชิดธรรมชาติ จึงมีแนวคิดในการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการให้มีความสอดคล้องกับบริบทโดยการนำเอาธรรมชาติโดยรอบเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของอาคารให้ได้มากที่สุด

## 6.3 รายละเอียดผลงาน

 LAYOUT PLAN

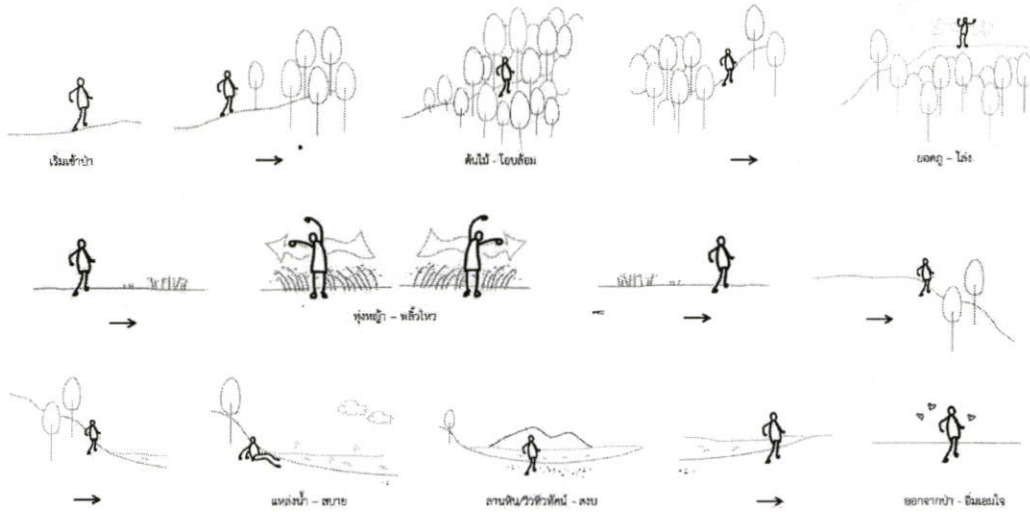
	YARD AREA
	PUBLIC BUILDING
	SEMI BUILDING
	STANDARD TYPE BUILDING
	SUPERIOR + DELUXE TYPE BUILDING
	SUITE TYPE BUILDING



**U** CONCEPT  
KHAO YAI



EMBRACE OF THE FOREST



**U** CONCEPT  
KHAO YAI

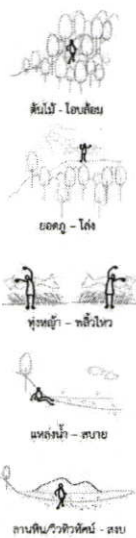


EMBRACE OF THE FOREST

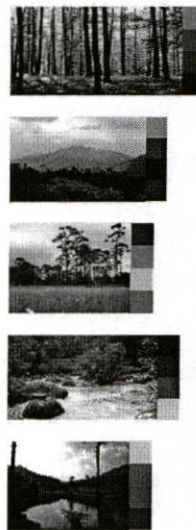
นโยบายของ U Hotels & Resorts คือ การสืบสาน  
ความเป็นท้องถิ่น และถ่ายทอดออกมาในสไตล์ที่ทันสมัย



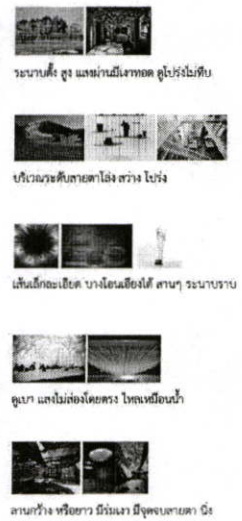
CONCEPT



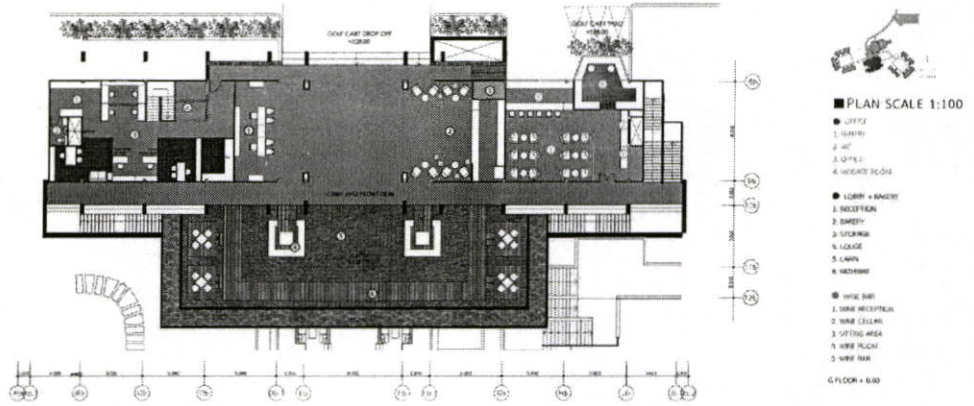
INSPIRATION



MOOD & ELEMENT

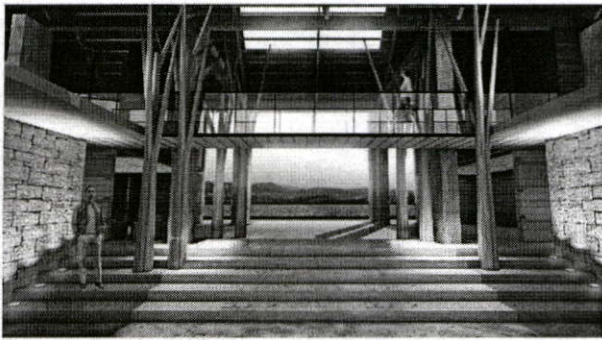


**U** GROUND FLOOR



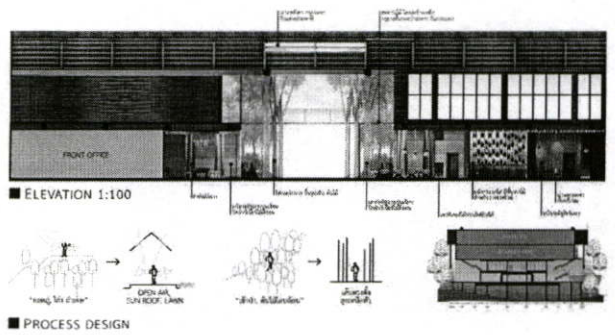
ORGANIZATION OF SPACE AND MATERIALS FOR ARCHITECTURE, UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND DESIGN, HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY

**U** LOBBY

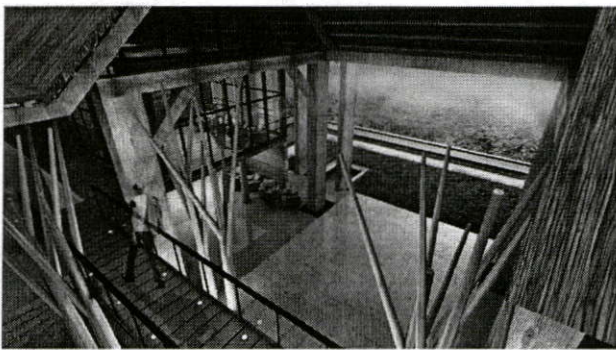


■ LOBBY

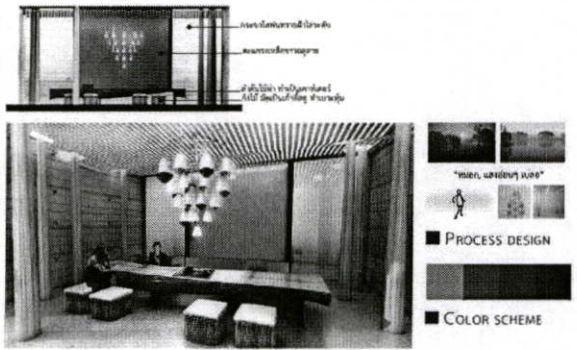
ORGANIZATION OF SPACE AND MATERIALS FOR ARCHITECTURE, UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND DESIGN, HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY



**U** LOBBY + RECEPTION

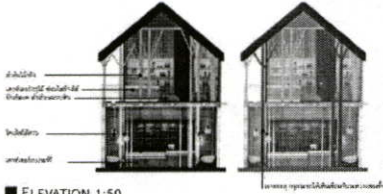


■ LOBBY



ORGANIZATION OF SPACE AND MATERIALS FOR ARCHITECTURE, UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND DESIGN, HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY

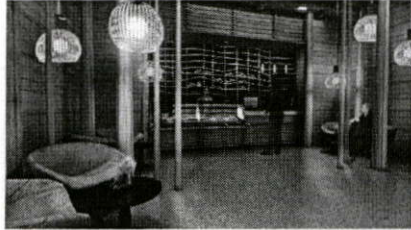
**U** BAKERY + WINEBAR



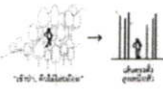
ELEVATION 1:50



COLOR SCHEME



BAKERY

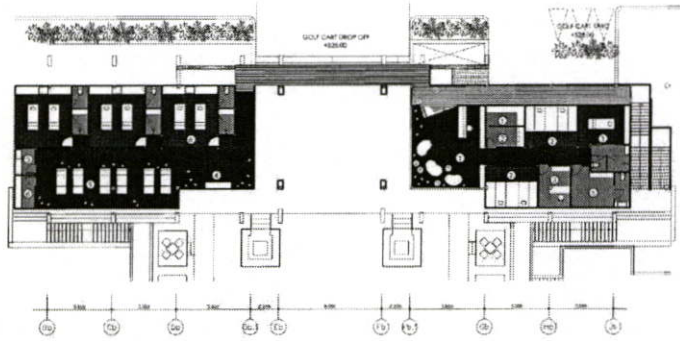


WINE BAR



UNIVERSITY OF TECHNOLOGY LAHORE FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF ARCHITECTURE AND PROGRAMME MANAGEMENT, 2020/21

**U** SECOND FLOOR



PLAN SCALE 1:100

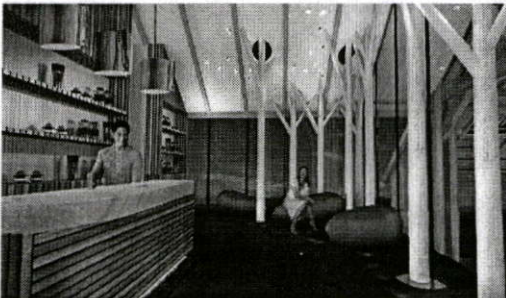
- 1. LOBBY
- 2. TWIN MASSAGE ROOM
- 3. SINGLE TREATMENT ROOM
- 4. CLIENTS CHANGE AREA
- 5. FOOT MASSAGE
- 6. TREATMENT ROOM

- 1. STORAGE
- 2. PLANTY
- 3. SPA MANAGER OFFICE
- 4. STAFF ROOM
- 5. WC
- 6. STORAGE

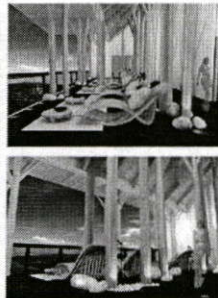
SECOND FLOOR 1:50

UNIVERSITY OF TECHNOLOGY LAHORE FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF ARCHITECTURE AND PROGRAMME MANAGEMENT, 2020/21

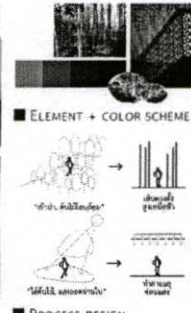
**U** SPA



LOBBY SPA

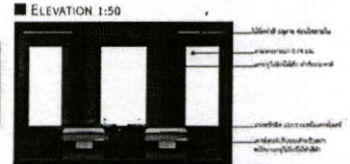


FOOT MASSAGE



ELEMENT + COLOR SCHEME

PROCESS DESIGN



ELEVATION 1:50

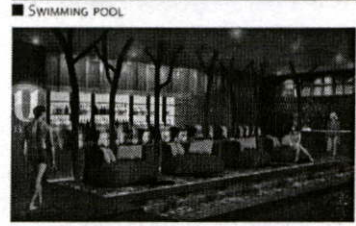
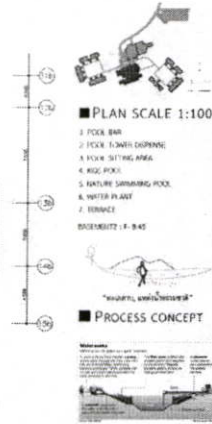
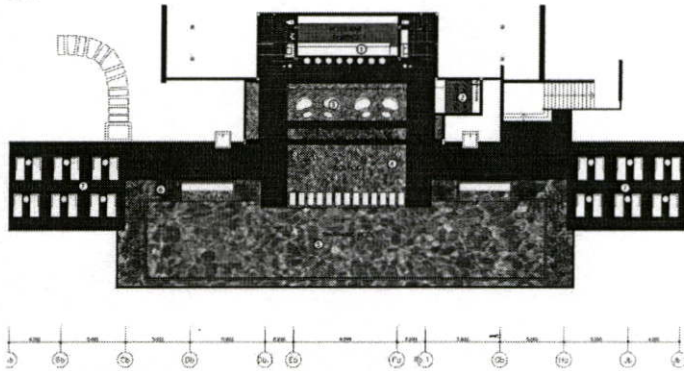


TREATMENT ROOM

UNIVERSITY OF TECHNOLOGY LAHORE FACULTY OF ARCHITECTURE, DEPARTMENT OF ARCHITECTURE AND PROGRAMME MANAGEMENT, 2020/21

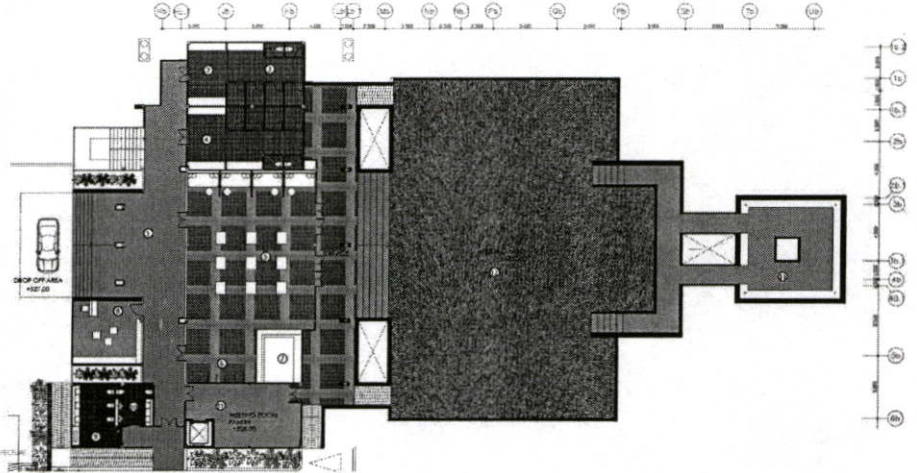


**U** BASEMENT 2 - POOL



ARCHITECTURAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY (ARABIAN FACULTY OF ARCHITECTURE) DEPARTMENT OF ARCHITECTURE  
SQU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, SQU

**U** HORSE CLUB



ARCHITECTURAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY (ARABIAN FACULTY OF ARCHITECTURE) DEPARTMENT OF ARCHITECTURE  
SQU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, SQU

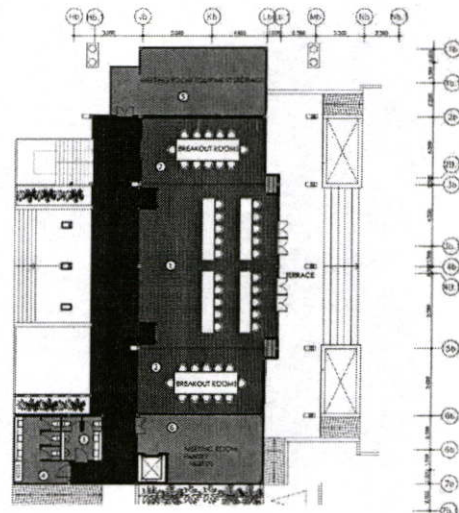
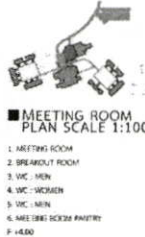
**U** HORSE CLUB



■ ELEVATION 1: 50

ARCHITECTURAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY (ARABIAN FACULTY OF ARCHITECTURE) DEPARTMENT OF ARCHITECTURE  
SQU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, SQU

MEETING ROOM





**บรรณานุกรม**

วิทยานิพนธ์โครงการเสนอแนะ ฮิป โฮเต็ล หล่าเฉื่อ เชียงใหม่ (Interior Architecture for La-Cher Hip Hotel, Chamg-mai) นาย ณีภูฏ์ สารคุณประดิษฐ์.

วิทยานิพนธ์โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเขาใหญ่รีสอร์ท . นางสาวพัสวี ว่องเจริญ

วิทยานิพนธ์โครงการเสนอแนะสถาปัตยกรรมภายในที่พักตากอากาศธรรมชาติบ้ำบัดคัมแม่ น้ำท่าจิ้น (KUUM MAENAAM TACHIEN, RETREAT RESORT) นางสาววิวรรณ รุจิพัฒน์.

“ข้อมูลโครงการ ยูเขาใหญ่” [Online]. Available : <http://www.uhotelsresorts.com>