

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
เสนอแนะ โรงรมโขน บุติก ไฮเต็ล

นาย ฉัตรนรินทร์ สามัตถียดีกุล

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายในและการวางแผน
ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ปีการศึกษา 2556 - 2557

วิทยานิพนธ์

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ โรงแรมโขน บูติก โฮเต็ล

Interior Architectural Design Proposal For Khon Boutique Hotel

นายฉัตรนรินทร์ สามัตถิยดีกุล

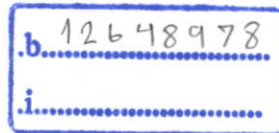
MR.CHATNARIN SAMUTTIYADEEGUL

รหัส 52020098

เลขหมู่.....

เลขทะเบียน.....

วัน,เดือน,ปี.....



โครงร่างวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี

สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน)

กลุ่มวิชาสถาปัตยกรรมและการวางแผน สาขาวิชาสถาปัตยกรรมภายใน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ประจำปีการศึกษา 2556 - 2557

หัวเรื่องวิทยานิพนธ์

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ โรงแรมขอนแก่น บูติก โฮเต็ล Interior Architectural Design Proposal For Khon Boutique Hotel
ประเภท/ชนิดโครงการ	โครงการเสนอแนะ
ชื่อนักศึกษา	นายฉัตรนรินทร์ สามัตถิยดีกุล MR.CHATNARIN SAMUTTIYADEEGUL
รหัส	52020098
ภาควิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
กลุ่มวิชา	สถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2556-2557
ที่อยู่	279 ซ.พัฒนาการ 39 ถ.พัฒนาการ สวนหลวง กทม. 10250
โทรศัพท์	083-083-2868
Email	tooteech@gmail.com
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ชาลี มธุรการ
อาจารย์ประจำกลุ่ม	รศ.กฤษฎา อินทรสถิตย์ รศ.ประสิทธิ์ สุไลมาน อาจารย์ชาลี มธุรการ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อนุมัติให้
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต
(สถาปัตยกรรมภายใน)

.....
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(ผศ.พิเชฐ โสวิทยสกุล)

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ผศ.พิเชฐ	โสวิทยสกุล	ประธานกรรมการ
อาจารย์ชาติ	มธุรการ	กรรมการและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
รศ.กฤษฎา	อินทรสถิตย์	กรรมการ
รศ.ประสิทธิ์	สุไลมาน	กรรมการ



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ชาติ มธุรการ)

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ โรงแรมโชน บูติก โฮเต็ล Interior Architectural Design Proposal For Khon Boutique Hotel
ประเภท/ชนิดโครงการ	โครงการเสนอแนะ
ชื่อนักศึกษา	นายฉัตรนรินทร์ สามัตถิยดีกุล MR.CHATNARIN SAMUTTIYADEEGUL
รหัส	52020098
ภาควิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
กลุ่มวิชา	สถาปัตยกรรมและการวางแผน
คณะ	สถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2556-2557
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ชาลี มธุรการ

บทคัดย่อ

โรงแรมโชน บูติก โฮเต็ล เป็นโรงแรมประเภท Boutique hotel ตั้งอยู่ใจกลาง กรุงเทพมหานคร บริเวณ 4 แยกอโศก โดยกลุ่มลูกค้าหลักเป็นชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองไทย ซึ่งการเดินทางมายังโรงแรมและเดินทางออกไปเที่ยวสามารถเดินทางได้อย่างสะดวกโดยรถไฟฟ้า BTS สถานี อโศก และรถไฟใต้ดิน MRT สถานีสุขุมวิท สำหรับโรงแรมนั้น มีจุดเด่นในการออกแบบคือการนำเอาโชนละคร มาใช้ทั้งในด้านการออกแบบภายใน และเป็นกิจกรรมให้แขกที่มาเข้าพักได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ สาเหตุที่เลือกใช้โชนเป็นเพราะ โชนละครนั้นเป็นศิลปะการแสดงของไทยที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น โดยโชนนั้นเป็นการ แสดงที่รวบรวมศิลปะหลายอย่างของไทยไว้ด้วยกัน เช่น วรรณกรรม นาฏศิลป์ ดนตรีไทย จึงเป็นการนำเสนอใจ ที่จะนำ โชน มาช่วยส่งเสริมโรงแรมให้เกิดความแปลกใหม่ มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยน่าสนใจ เพื่อเสนอความเป็น Boutique hotel ทั้งด้านบริการและศิลปะไทย ซึ่งจะเป็นประสบการณ์แปลกใหม่ในการพักผ่อนของ นักท่องเที่ยว และยังสามารถสัมผัสถึงศิลปะของไทยได้โดยง่ายอีกด้วย

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อศึกษาลักษณะ องค์ประกอบสถาปัตยกรรมภายในประเภท บูติกโฮเต็ล
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้ที่เกิดขึ้นในโรงแรมประเภท บูติกโฮเต็ล
3. นำเสนอรูปแบบสถาปัตยกรรมภายในของโครงการที่มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้

แนวทางการออกแบบ

เพื่อนำเสนอการออกแบบโรงแรมประเภท Boutique hotel ที่ใช้ศาสตร์อันน่าสนใจของไทยอย่าง โขนละครมาเป็นแนวทางในการออกแบบ เพื่อสร้างความแปลกใหม่ในการเข้าพักผ่อนให้กับแขก โดยออกแบบให้มีลักษณะเป็นไทยประยุกต์ คือนำโขนละครมาปรับให้ Modern ขึ้น ในการออกแบบ เพื่อให้ภาพลักษณ์ของโรงแรมดูทันสมัยและรับรู้ได้ง่ายขึ้นสำหรับทั้งแขกชาวไทยและชาวต่างชาติ

วิธีการวิจัย

1. ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
2. ศึกษาพฤติกรรมและอัตรากำลังของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาความต้องการพื้นฐานทางกายภาพ
4. ศึกษาองค์ประกอบและแนวทางการออกแบบตกแต่งของโรงแรมที่ใกล้เคียงกัน
5. ศึกษาสภาพแวดล้อมของสถานที่ตั้งโครงการ

สรุปผลการวิจัย

1. ได้แนวความคิดคือ Travel in khon และ Theme คือ ตัวละคร สถานที่ และองค์ประกอบที่น่าสนใจของศิลปะโขน
2. กลุ่มเป้าหมายและลักษณะพฤติกรรมของผู้เข้าใช้งานส่งผลต่อแนวทางในการออกแบบ
3. แปลนอาคารมีขนาดค่อนข้างเล็ก ในการออกแบบจึงต้องใช้เนื้อที่อย่างคุ้มค่าที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ในการนำศิลปะที่มีความเก่าแก่อย่างโขนละครมาปรับให้ป็นงานสมัยใหม่ ไม่จำเป็นต้องถอดรูปแบบในมาใช้ทั้งหมด เราสามารถที่จะลดทอน หรือนำมาปรับใช้จัดองค์ประกอบใหม่เพื่อสร้างงานที่แปลกใหม่และรับรู้ได้ง่าย
2. โครงสีในการตกแต่งภายใน นอกจากจะคำนึงถึง Theme ในส่วนนั้นๆแล้ว ยังต้องคำนึงถึงภาพรวมของทั้งโครงการอีกด้วย

คำนำ

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ โรงแรมโซน บูติก โฮเต็ล เป็นโครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาลักษณะ องค์ประกอบสถาปัตยกรรมภายใน ประเภท บูติกโฮเต็ล ทั้งในด้านพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้ที่เกิดขึ้นในโรงแรม เพื่อนำเสนอรูปแบบสถาปัตยกรรมภายในของโครงการที่มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้ โดยมีการนำเอาศาสตร์ของการแสดงโชนละครมาเป็นแนวทางในการออกแบบ มีพื้นฐานเกี่ยวข้องกับการออกแบบตกแต่งสถาปัตยกรรมภายในที่สามารถให้ประโยชน์สูงสุดแก่ทุกๆฝ่ายโดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมายและเป็นประโยชน์กับการค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อไป หากมีความผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำก็ขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณ

นายฉัตรนรินทร์ สามัตถิตกุล

ผู้จัดทำวิทยานิพนธ์

สารบัญ

	หน้า	แผ่นภาพ
บทคัดย่อ		
คำนำ		
กิตติกรรมประกาศ		
บทที่1 บทนำ		
1.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ	1	1
1.2 วัตถุประสงค์โครงการ	2	3
1.3 กลุ่มเป้าหมาย	2	4
1.4 ภาพลักษณ์โครงการ	2	
1.5 ที่ตั้งโครงการ	2	5
1.5.1 ลักษณะอันพึงประสงค์ของโครงการ	3	
1.5.2 วิเคราะห์อาคาร	3	8-11
1.6 การเข้าถึงโครงการ	3	6
1.7 ขอบเขตและขอบข่ายวิทยานิพนธ์	4	
1.8 องค์กรประกอบโครงการ	6	7
1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	7	
บทที่2การศึกษาข้อมูลประกอบโครงการ		
2.1 ข้อมูลทั่วไป	8	
2.1.1 ความหมาย และลักษณะสำคัญของโรงแรมประเภทบูติคโฮเทล	8	
2.2 ข้อมูลเฉพาะ	17	
2.2.1 ความรู้เกี่ยวกับโซนละคร	17	
2.2.2 ความรู้เกี่ยวกับวรรณคดีเรื่องรามเกียรติ์	19	
2.3 กรณีศึกษาโครงการเปรียบเทียบ		
2.3.1 โรงแรม Novotel ploenchit	21	12
2.3.2 โรงแรม Dream hotel	22	13
2.3.3 โรงแรม Maduzi	23	14
2.3.4 โรงแรม Wow bangkok	24	15
2.3.5 โรงแรม Tenface	25	16
2.3.6 โรงละคร CRESCENT MOON THEATRE	26	17
2.3.7 โรงละครศาลาเฉลิมกรุง	27	18

บทที่3การศึกษาพฤติกรรม		
3.1 ศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการในส่วนต่าง ๆ ของโครงการ	28	23-27
3.2 สายงานการบริการและอัตรากำลัง	35	21
3.3 ศึกษาข้อมูลเชิงพื้นที่ในส่วนต่าง ๆ ของโครงการ	36	
บทที่4สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ		
4.1 ศึกษาการออกแบบงานระบบของโครงการ		
4.1.1 ศึกษาระบบปรับอากาศของโครงการ	41	
4.1.2 ศึกษาการให้แสงสว่างภายในโครงการ	44	
4.1.3 ศึกษาระบบความปลอดภัยภายในอาคาร	47	
4.1.4 ศึกษาระบบเสียงและการป้องกันแสงรบกวนของโครงการ	50	
4.2 ศึกษาการใช้สีต่าง ๆ ในการออกแบบ	54	
4.3 ศึกษาวัสดุที่ใช้ในการออกแบบภายในโครงการ	55	
บทที่5การวิเคราะห์และการออกแบบ		
5.1 ตารางความต้องการในการใช้พื้นที่ (AREA REQUIREMENT)	59	30-34
5.2 การวิเคราะห์สัดส่วนของขนาดพื้นที่(PIE CHART)	64	35
5.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่(RELATION METRIX)	65	28
5.4 การวิเคราะห์ความต่อเนื่องของพื้นที่(BUBBLE DIAGRAM)	66	29
5.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่สัมพันธ์(FUNCTIONAL DIAGRAM)	66	36
5.6 การวิเคราะห์แบ่งเขตพื้นที่(ZONING)	67	37
5.7 แนวความคิดในการออกแบบ(Concept)	68	38-39
5.8 ภาพลักษณ์ของโครงการ (IMAGE)	69	40
บทที่6บทสรุป และ ผลงานการออกแบบ		
6.1 ผังบริเวณ	70	
6.2 รูปด้านและทัศนียภาพ	74	
6.3 แบบขยาย	84	
บรรณานุกรม		

กิตติกรรมประกาศ

- ขอขอบคุณทุกคนในครอบครัวสำหรับกำลังใจ กำลังกาย ที่มีให้มาเสมอ ตั้งแต่เข้ามาเรียนที่นี่จนถึงทุกวันนี้
- ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้ ประสบการณ์ และโอกาสมากมาย โดยเฉพาะอาจารย์ชาติ ที่ทุ่มเทอย่างมาก เพื่อช่วยเหลือผม และทุกคนในกลุ่ม ในการทำวิทยานิพนธ์นี้
- ขอขอบคุณโรงแรม Ma du zi ที่ให้ความช่วยเหลือด้านข้อมูลและผังอาคารในการวิทยานิพนธ์
- ขอขอบคุณน้องๆและพี่รหัสทุกคนสำหรับความช่วยเหลือทั้งกำลังกายและกำลังใจ
- ขอขอบคุณเพื่อนทุกคนในห้องที่เรียนร่วมกันมา ลำบากและสนุกสนานด้วยกันมาตลอด
- ขอขอบคุณคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ที่มอบโอกาส ความรู้และประสบการณ์ให้ตลอด 5 ปี

บทที่ 1

1.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

ธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทยนั้นเป็นธุรกิจที่โดดเด่น และกำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในปี 2558 ที่ประเทศไทยกำลังจะเข้าสู่อาเซียน ในด้านการท่องเที่ยวจะมีชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ทำให้ธุรกิจประเภทโรงแรมนั้นเกิดขึ้นมากมายในปัจจุบัน แต่มีจำนวนไม่มากที่จะนำเสนอภาพลักษณ์ความเป็นไทย รวมถึงวัฒนธรรมต่างๆที่มีความโดดเด่นและน่าสนใจแก่สายตาชาวโลก ซึ่งนอกจากจะช่วยสร้างความประทับใจต่อแขกผู้เข้าพักแล้วยังช่วยเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของไทยในระดับนานาชาติอีกด้วย

ประเทศไทยนั้นมีต้นทุนที่ดีคือประวัติศาสตร์ที่ยาวนานและวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นของตัวเอง ซึ่งสามารถนำมาส่งเสริมเป็นที่พักประเภท Boutique hotel ได้ ด้วยบรรยากาศและกิจกรรมการพักผ่อน ถูกผสมผสานด้วยวัฒนธรรมและความเป็นไทยเข้าไป

โขนละคร เป็นศิลปะการแสดงของไทยที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น โดยโขนนั้นเป็นการแสดงที่รวบรวมศิลปะหลายอย่างของไทยไว้ด้วยกัน เช่น วรรณกรรม นาฏศิลป์ ดนตรีไทย จึงเป็นการนำเสนอที่จะนำ โขน มาช่วยส่งเสริมโรงแรมให้เกิดความแปลกใหม่ มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยน่าสนใจ เพื่อเสนอความเป็น Boutique hotel ทั้งด้านบริการและศิลปะไทย ซึ่งจะเป็นประสบการณ์แปลกใหม่ในการพักผ่อนของนักท่องเที่ยว และยังสามารรถสัมผัสถึงศิลปะของไทยได้โดยง่ายอีกด้วย

ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงขอเสนอโครงการเพื่อผู้ที่สนใจอยากได้รับประสบการณ์ในการพักผ่อนที่แปลก แตกต่างจากเดิมโดยใช้โขนละครมาเป็นตัวชูโรง โดยโรงแรมโขนละครนี้เป็นการนำเสนอการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในที่ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของไทย สร้างความรู้สึกแปลกใหม่เป็นที่น่าประทับใจต่อแขกผู้เข้าพัก โดยที่ตั้งของโรงแรมคือโรงแรม Maduzi ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว ตำแหน่งที่ตั้งของโรงแรมอยู่ใจกลางเมืองซึ่งมีนักท่องเที่ยวกระจุกตัวอยู่เป็นจำนวนมาก ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว การคมนาคมสะดวกเพราะอยู่ใกล้กับรถไฟฟ้า (BTS) และรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT)



1.2 วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อศึกษาลักษณะ องค์ประกอบสถาปัตยกรรมภายในประเภท บูติกโฮเทล
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและกิจกรรมของผู้ใช้ที่เกิดขึ้นในโรงแรมประเภท บูติกโฮเทล
3. นำเสนอรูปแบบสถาปัตยกรรมภายในของโครงการที่มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมและ กิจกรรมของผู้ใช้

1.3 กลุ่มเป้าหมาย

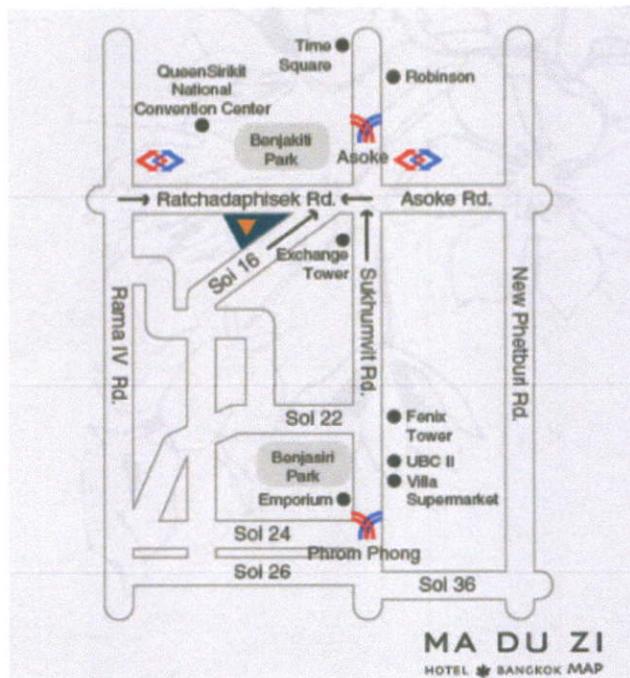
1. แขกชาวต่างชาติ(A+) ที่สนใจในศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย 70%
2. ผู้ที่สนใจอยากได้รับประสบการณ์ในการพักผ่อนที่แปลก แตกต่างจากเดิม 30%

1.4 ภาพลักษณ์โครงการ

โครงการ โชน บูติกโฮเทล เป็นโรงแรมที่ใช้ความน่าสนใจของศิลปะไทยอย่างโชน มาใช้ส่งเสริมการออกแบบโรงแรม เพื่อสร้างความน่าสนใจ ความแปลกใหม่ ดึงดูดแขก นักท่องเที่ยว ให้เข้ามาพักผ่อน โดยลักษณะของโรงแรมนั้น นำเสนอออกมาใน สไตล์ โมเดิร์น เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ และเข้าใจได้ง่าย โดยโรงแรมจะตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร

1.5 ที่ตั้งโครงการ

เลขที่ 9/1 ซอยสุขุมวิท16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย กรุงเทพฯ 10110



1.5.1 ลักษณะอันพึงประสงค์ของโครงการ

1. อยู่ใจกลางเมือง (แยกอโศก)
2. อยู่ติดถนนใหญ่ (ถนนรัชดาภิเษก)
3. อยู่ใกล้ห้างสรรพสินค้า TERMINAL 21
4. อยู่ใกล้อาคาร EXCHANGE TOWER
5. อยู่ใกล้สวนเบญจกิติ
6. อยู่ใกล้อาคารไทม์ สแควร์
7. อยู่ใกล้โรบินสันสาขาสุขุมวิท

1.5.2 วิเคราะห์อาคาร

ข้อดี

อาคารมีระยะห่างเสาที่ค่อนข้างกว้างอาคารไม่ใหญ่และสูงจนเกินไป เหมาะกับการทำเป็น Boutique hotel (ให้บรรยากาศที่อบอุ่น เป็นกันเองแตกต่างจาก Business hotel)

ข้อเสีย

ลักษณะภายนอกของอาคารไม่โดดเด่น

1.6 การเข้าถึงโครงการ

1. ทางรถยนต์ ขับรถมาทางถนนสุขุมวิท พอมาถึงแยกอโศกให้ไปทางทิศใต้ โรงแรมจะอยู่หัวมุมปากซอยสุขุมวิท 16
2. รถไฟฟ้า นั่งรถไฟฟ้า BTS มาลงสถานีอโศก หรือนั่งรถไฟฟ้าใต้ดินลงสถานีสุขุมวิท แล้วเดินออกทางอาคาร Exchange Tower เดินประมาณ 5 นาทีก็จะถึงโรงแรม
3. รถโดยสารประจำทาง นั่งรถประจำทางสาย 25, 40, ปอ.40, 501, 511 รถเมล์จะจอดลงหน้าโรงแรมพอดี
4. รถTaxi นั่งรถTaxi มาลงปากซอยสุขุมวิท16
5. รถของทางโรงแรมขับไปรับที่สนามบิน

เหตุผลในการเลือกโครงการ

1. โขนละครเป็นศิลปะการแสดงที่รวบรวมศาสตร์และศิลป์ของไทยไว้หลายแขนง เช่น วรรณกรรม วรรณศิลป์ นาฏศิลป์ คีตศิลป์ หัตถศิลป์ ซึ่งโขนเป็นศาสตร์ที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะเป็นที่รู้จักและชื่นชอบในระดับสากล
2. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง มีการคมนาคมที่สะดวก อยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวอย่าง Terminal 21
3. เนื่องจากประเทศไทยมีความโดดเด่นทั้งด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง การนำทั้ง 2 สิ่งมาผสมผสานกัน ก็จะต้องเป็นการสนับสนุนทั้งธุรกิจการท่องเที่ยวไทยและวัฒนธรรมของไทยไปพร้อมๆ กันด้วย

1.7 ขอบข่ายและขอบเขตของโครงการ

ขอบข่ายของโครงการ

พื้นที่ทั้งหมด	
1.	พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ - พื้นที่โถงต้อนรับ (LOBBY) - เคาน์เตอร์ต้อนรับ (RECEPTION) - พื้นที่ส่วนพักคอย (WAITING AREA) - โถงลิฟต์ (LIFT LOBBY) - พื้นที่ส่วนห้องน้ำ (RESTROOM) - พื้นที่ส่วนขายของที่ระลึก
2.	พื้นที่ส่วนร้านอาหารและครัว <ul style="list-style-type: none"> - ร้านอาหารหลัก (RESTAURANT) - ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัว (PREPARATION ROOM & KITCHEN)
3.	พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ <ul style="list-style-type: none"> - ห้องออกกำลังกาย - พื้นที่ส่วนสปา - พื้นที่ส่วนคลับ - พื้นที่ส่วนโรงละครขนาดเล็ก - พื้นที่ส่วน WORK SHOP
4.	พื้นที่ส่วน SERVICE <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ BACK OF THE HOUSE - พื้นที่ส่วนห้องเครื่อง, ห้องเก็บของ, ห้องน้ำพนักงาน และห้องงานระบบ
5.	พื้นที่จอดรถ
6.	พื้นที่ส่วนห้องพัก <ul style="list-style-type: none"> - STUDIO ROOM - PREMIUM ROOM - EXECUTIVE ROOM

ขอบเขตของโครงการ

จัดทำ PLANNING AND DESIGN โดยละเอียดในส่วนของ FRONT OF THE HOUSE และ GUEST ROOM ทั้งหมด และจัดวาง ZONING AND DESIGN CIRCULATION ในส่วนของ BACK OF THE HOUSE

พื้นที่ทั้งหมด	
1. พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ	<ul style="list-style-type: none">- พื้นที่ส่วนต้อนรับและบริการ- พื้นที่โถงต้อนรับ (LOBBY)- เคาน์เตอร์ต้อนรับ (RECEPTION)- พื้นที่ส่วนพักคอย (WAITING AREA)- โถงลิฟต์ (LIFT LOBBY)- พื้นที่ส่วนห้องน้ำ (RESTROOM)- พื้นที่ส่วนชายของที่ระลึก
2. พื้นที่ส่วนร้านอาหารและครัว	<ul style="list-style-type: none">- ร้านอาหารหลัก (RESTAURANT)- ห้องเตรียมอาหารและพื้นที่ครัว (PREPARATION ROOM & KITCHEN)
3. พื้นที่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	<ul style="list-style-type: none">- พื้นที่ส่วนสปา- ห้องออกกำลังกาย- พื้นที่ส่วนคลับ- พื้นที่ส่วนโรงละครขนาดเล็ก- พื้นที่ส่วน WORK SHOP
4. พื้นที่ส่วนห้องพัก	<ul style="list-style-type: none">- STUDIO ROOM- PREMIUM ROOM- EXECUTIVE ROOM

1.8 องค์ประกอบโครงการ

ลักษณะทั่วไปของตัวอาคาร

ลักษณะตัวอาคารเป็นอาคาร 7 ชั้น โดยชั้น 1 และบางส่วนของชั้น 2 เป็นพื้นที่ให้บริการแก่ลูกค้า ส่วนชั้น 3 - 7 และส่วนที่เหลือในชั้น 2 เป็นส่วนห้องพัก

สภาพแวดล้อมโดยรอบ

ตัวอาคารตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวและมีการคมนาคมที่สะดวกต่อการเดินทางไปสถานที่ต่างๆในกรุงเทพฯ

ทิศตะวันตก ติดถนนรัชดาภิเษก



ทิศเหนือ ติดถนนเข้าซอยสุขุมวิท16



ทิศใต้ THE LAKE CONDOMINIUM



ทิศตะวันออก ติด ร้าน coffee alley



1.9 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ยกระดับมาตรฐานโรงแรม ให้มีระดับที่ดีขึ้น ทั้งด้านการออกแบบสถาปัตยกรรม ภายใน และการบริการ
2. สร้างกิจกรรมภายใน ซึ่งเป็นจุดดึงดูด และส่งเสริมด้านภาพลักษณ์ การท่องเที่ยว และ วัฒนธรรมไทย
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมไทยสู่ระดับสากล

บทที่ 2

2.1 ข้อมูลทั่วไป

ความหมายและประเภทของโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมเกิดจากความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของมนุษย์และมีการเอื้อเฟื้อที่พักให้เริ่มต้นที่ยุโรป ต่อมามีการทำเป็นการค้ามีการบริการที่พักและบริการอื่น มีการพัฒนาด้านกรออกแบบอาคาร ตกแต่ง แยกส่วนที่พัก จากการขายอาหาร เครื่องดื่มจึงเรียกว่า “HOTEL” การโรงแรมในอเมริกา มีการพัฒนาทั้งด้านอาคาร ทำเลที่ตั้ง และมีการรวมตัวกันตั้งเป็นสมาคม THE AMERICAN HOTEL AND MOTEL ASSOCIATION ซึ่งมีบทบาทอย่างมากต่อโรงแรมระดับนานาชาติรวมทั้งประเทศไทย การดำเนินงานก็อยู่ในระดับสากล

ในประเทศอังกฤษได้มีการก่อสร้างโรงแรมในทำเลที่เหมาะสมขึ้น ตามเส้นทางของรถม้า เพื่อความสะดวกสบายในการเดินทาง และยกระดับเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์แก่คนชั้นสูงในท้องถิ่น ตลอดจนให้บริการอย่างอื่น เช่น ใช้จัดพิธีแต่งงาน เป็นต้น การออกแบบอาคารจะเป็นรูปสี่เหลี่ยม แบ่งพื้นที่เป็นส่วนต่าง ๆ โดยแยกส่วนที่พักออกจากส่วนการขายอาหาร และเครื่องดื่ม ลักษณะเช่นนี้จึงมีการนำคำว่า “HOTEL” มาใช้ ซึ่งเป็นคำมาจากภาษาฝรั่งเศส มีความหมายว่า “คฤหาสน์ หรืออาคารขนาดใหญ่” โดยเริ่มใช้กันราวปลายศตวรรษที่ 18 หลังจากนั้นโรงแรมในยุโรป ได้มีการพัฒนาเป็นโรงแรมที่หรูหรามากขึ้น ทั้งด้านการออกแบบตกแต่งภายในการเสนอความสะดวกสบายต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้า การโรงแรมในประเทศสหรัฐอเมริกา มีวิวัฒนาการเช่นเดียวกับในประเทศอังกฤษ ต่างกันที่ในอเมริกา โรงแรมส่วนใหญ่จะสร้างขึ้นบริเวณเมืองท่า ธุรกิจโรงแรมมีความเจริญก้าวหน้าอย่างมาก ได้มีการพัฒนาแนวความคิดใหม่ ๆ ในการออกแบบโรงแรมขึ้น โดยเป็นแบบสถาปัตยกรรมยุคใหม่ แทนรูปทรงสี่เหลี่ยม ขณะเดียวกันมีการเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้ง ของโรงแรมจากเดิมตั้งอยู่ใกล้สถานีรถไฟ ซึ่งส่วนใหญ่คนเดินทางโดยรถไฟ โรงแรมใหม่ ๆ ตั้งอยู่นอกตัวเมืองใกล้บริเวณ บริเวณสนามบิน หรือใกล้ถนนหลวง เนื่องจากมีการเดินทางโดยเครื่องบิน และรถยนต์เพิ่มขึ้น จึงเกิดคำว่า “MOTEL” สำหรับโรงแรมที่อาคารมีที่จอดรถติดกับ

ห้องพักการโรงแรมในประเทศไทย เริ่มมีแห่งแรกในสมัยรัชกาลที่ 4 และได้มีการพัฒนาการเสนอ บริการ ให้ความสะดวกสบายแก่ลูกค้า ตลอดจนมีการดำเนินงาน

ลักษณะสำคัญของโรงแรม

- 1.เป็นสถานที่ หรือ สิ่งก่อสร้างที่เคลื่อนไหวไม่ได้ (อสังหาริมทรัพย์)
- 2.โรงแรมเป็นสถานที่ขายบริการ ซึ่งจะต้องขาย ณ สถานที่ทำการผลิตที่ผู้ใช้บริการอยู่
- 3.เป็นสถานที่พักเปิดบริการต่างๆ แก่สาธารณชน ทุกคนสามารถเข้าพักได้(ยกเว้นเด็กที่ไม่มีผู้ปกครองมาด้วย)

4.โรงแรมควรจัดให้มีบริการทั้งเฉพาะคน ครอบครัว หรือ กลุ่มบุคคล

5.ควรมีบริการต่าง ๆ ครบถ้วน เพื่อสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการโดยมีห้องพักราคาต่าง ๆ กัน ห้องน้ำ บริการอาหาร และ เครื่องดื่มในราคาต่าง ๆ กัน มีบริการซักรีด ขายเป็นที่ระลึก ไปรษณีย์ ห้องประชุม ห้องโถง ห้องจัดเลี้ยง บริเวณจัดสวน บริการด้านสนทนาการต่าง ๆ เป็นต้น

6.โรงแรมเป็นเครื่องมือการผลิตที่มุ่งขายบริการ ให้ได้กำไรพอสมควร คำนึงกับการบริหารงานและทุนที่ลงไป

ประวัติของโรงแรมแห่งประเทศไทย

ในอดีต ที่พักค้างแรมของผู้เดินทางในประเทศไทย ทั้งที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาติดต่อทางการค้า การทูต การเมือง การทหาร การเยี่ยมเยียน ฯลฯ ถ้าเป็นแขกบ้านแขกเมืองคนสำคัญ ก็จะได้พักในวังของพระเจ้าแผ่นดิน พระราชวัง บ้านเสนาบดี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ ถ้าเป็นพ่อค้า คนเดินทางทั่วไป ก็พักตามวัดวาอาราม จวนเจ้าเมือง บ้านนายอำเภอ กำนันผู้ใหญ่บ้าน บ้านเศรษฐีคหบดี บ้านญาติเพื่อนฝูง หรือ ศาลา ตามหมู่บ้านที่มีอยู่ทั่วไป

การโรงแรมในประเทศไทย เริ่มในสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ประเทศไทยมีการติดต่อทางการค้ากับชาวต่างชาติมากขึ้น มีโรงแรมโอเรียนเต็ล เป็นโรงแรมแห่งแรก(ซึ่งเดิมพื้นที่ของโรงแรมโอเรียนเต็ล เคยเป็นโรงแรมเก่าที่ถูกไฟไหม้ครั้งใหญ่เมื่อประมาณพ.ศ. 2405)

สมัยรัชกาลที่ 6 พ.ศ. 2454 มีโรงแรมใหม่ที่ถนน สาทรเหนือ คือ Royal Hotel ซึ่งเป็นสถานทูตรัสเซียในปัจจุบัน พ.ศ. 2465 กรมรถไฟสร้างโรงแรมหัวหินเป็นโรงแรมชายทะเล แห่งแรกในเมืองไทย

สมัยรัชกาลที่ 7 พ.ศ. 2469 มีโรงแรมเดอลุกซ์แห่งแรกของไทย คือ ไฮเต็ลพญาไท ประกอบด้วยห้องรับรอง ห้องอาหาร บาร์ ห้องนั่งเล่น ห้องพักผ่อนกว่า 60 ห้อง เนื่องจากเป็นพระราชวังมาก่อนจึงประดับตกแต่งอย่างวิจิตรงดงาม จนได้รับการยกย่องว่าเป็น Palace Hotel ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในตะวันออกกลาง พ.ศ. 2470 มีโรงแรมราชธานีที่สถานีรถไฟหัวลำโพง ปัจจุบันเป็นกองโรงแรม และคลังพัสดุเสบียง การรถไฟแห่งประเทศไทย

รัชกาลที่ 8 พ.ศ. 2485 สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้สร้างโรงแรมรัตนโกสินทร์ และโรงแรมสุริยานนท์ ขึ้นที่ถนนราชดำเนิน มีชื่อเสียงในการบริหาร และเป็นที่พักผ่อนของลงสังคมชั้นสูง รัฐบาลใช้เป็นที่พักแขกเมือง ต่อมาให้เอกชนเข้าดำเนินการ โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “Royal” และ “Majestic”

การแบ่งชนิดของโรงแรม

โรงแรมเป็นที่ขายบริการประเภทหนึ่งซึ่งส่วนใหญ่จะเน้นหนักไปในด้านพักผ่อนและการรับประทานอาหาร ดังนั้นจึงมีบุคคลหลายประเภทที่จะต้องเกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการท่องเที่ยว, ธุรกิจ, การค้า ฯลฯ จึงมีการแบ่งประเภทของโรงแรมออกเป็นหลายชนิดด้วยกัน

การแบ่งประเภทของโรงแรมสามารถจำแนกได้จากลักษณะต่าง ๆ ได้หลายวิธี คือ

- 1 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
- 2 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
- 3 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามการดำเนินงาน
- 4 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามขนาด
- 5 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามระยะเวลาที่พัก
- 6 การแบ่งชนิดของโรงแรมตามจุดประสงค์ของโรงแรม

1. การแบ่งชนิดของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง

แบ่งของได้เป็น 3 ชนิด คือ

1.1 **โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL)** คือ โรงแรมตามเมืองใหญ่ๆที่มีความสำคัญทางด้านธุรกิจ การค้า การทูต หรือ การท่องเที่ยวที่มีส่วนที่ท่องเที่ยวในลักษณะสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมือง โบราณสถาน โบราณวัตถุ ฯลฯ

1.2 **โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALL CITY HOTEL)** คือ โรงแรมที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลชุมชนของเมืองใหญ่ๆ หรืออยู่ในชนบทตามเมืองเล็กๆ ที่มีแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์

1.3 **โรงแรมตากอากาศ (RESORT HOTEL)** คือ โรงแรมที่อยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวในลักษณะเป็นธรรมชาติ เช่น ชายหาด ริมทะเล บนภูเขา เป็นต้น

2. การแบ่งตามมาตรฐานของโรงแรม

แบ่งออกได้เป็น 4 ชนิด คือ

2.1 **โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL)** คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการ และการบริการพิเศษ

2.2 **โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL)** คือ โรงแรมที่มีส่วนให้บริการ ควรสะดวกสบาย และให้บริการครบถ้วน การจัดบริการที่ดี

2.3 **โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL)** คือ โรงแรมที่มีลักษณะการบริการ และส่วนประกอบต่างๆ ดีกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง

2.4 **โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL)** คือ โรงแรมราคาถูก มีการบริการเพียงที่พักราคาดีน หรือห้องนอนเท่านั้น

3. การแบ่งตามลักษณะของการดำเนินงาน

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

3.1 **ลักษณะแบบ AMERICAN PLAN HOTEL** คือ การคิดอัตราค่าห้องพัก รวมกับค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจเป็น 2-3 มื้อ โดยไม่ยกเว้นกรณีที่พักไม่รับบริการอาหาร

3.2 ลักษณะแบบ EUROPEAN PLAN HOTEL คือ ตั้งอัตราค่าห้องพักเท่านั้น ส่วนถ้าแขกที่มาพักต้องการจะรับบริการก็ต้องเสียเงินเพิ่ม

3.3 ลักษณะแบบ DUAL PLAN HOTEL คือ มีการให้บริการทั้งสองแบบข้างต้น (3.1และ3.2) โดยจะให้แขกที่มาพักเป็นผู้รับทานเอง

4.การแบ่งตามระยะเวลาของแขกที่มาพัก

แบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด คือ

4.1 TRANSITION HOTEL คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักสั้นเพียงวันเดียว หรือ น้อยกว่านั้น ไม่มีการจองห้องพักล่วงหน้า

4.2 RESIDENT HOTEL คือ โรงแรมที่มีระยะเวลาในการพักยาวเป็นสัปดาห์ เป็นเดือนหรือเป็นปี

4.3 RESORT HOTEL คือ โรงแรมที่แขกมาพักเพื่อการพักผ่อน หรือผู้ป่วยมาพักฟื้น

5.การแบ่งตามขนาดของโรงแรม

แบ่งออกได้ 3 ชนิด คือ

5.1 โรงแรมขนาดใหญ่ (LARGE HOTEL) มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป

5.2 โรงแรมขนาดกลาง (AVERAGE HOTEL) มีจำนวนห้องพัก ตั้งแต่ 25-299 ห้อง

5.3 โรงแรมขนาดเล็ก (SMALL HOTEL) มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 25 ห้อง

6.การแบ่งประเภทของโรงแรมตามจุดประสงค์ของโรงแรม

6.1 โรงแรมธุรกิจ : โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งอยู่กลางใจเมือง ในเขตธุรกิจ มีจุดประสงค์ให้บริการ นักธุรกิจเป็นหลัก และนอกจากนั้นมักจะนิยมใช้เป็นที่จัดงานประชุม หรือ งานเลี้ยง จะมีการบริการที่หรูหรา แต่ช่วงเวลาที่แขกจะเข้าพักมักจะสั้นๆ

6.2 โรงแรมท่าอากาศยาน : โรงแรมประเภทนี้จะตั้งอยู่ใกล้ๆกับสนามบิน แขกที่เข้าพักจะเป็นพวก นักทัศนาวจรที่มารอต่อเครื่องบิน การเข้าพักมักจะเป็นช่วงสั้นๆ ไม่ค้างคืนเกิน 1 วัน หรือในบางกรณีก็จะเป็นนักธุรกิจที่มาเข้าพักแบบโรงแรมธุรกิจก็เป็นได้

6.3 โรงแรมพักอาศัย : โรงแรมประเภทนี้ มักจะเป็นโรงแรมที่เปิดให้เข้าพักเป็นระยะเวลานานๆ 1 เดือนขึ้นไป มีลักษณะคล้ายคอนโดมิเนียมที่มีบริการแบบโรงแรม เพียงแต่ความหรูหราอาจไม่เทียบเท่า

6.4 โรงแรมเพื่อการพักผ่อน (รีสอร์ท) : โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งอยู่ต่างจังหวัด ในภูมิประเทศที่ดี ห้องพักมักจะแยกเป็นส่วนๆ เป็นบ้านหรือหลังคาเรือนแยกต่างหาก ในโรงแรมจะมีกิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น การปั่นจักรยาน เล่นกอล์ฟ ซี่ม้า เดินป่า สปา เพราะจุดประสงค์ของแขกที่เข้าพัก โรงแรมประเภทนี้คือการพักผ่อนเป็นหลัก ระยะเวลาเข้าพักจึงมีระยะเวลาในช่วง 5-7 วัน การบริการจะเป็นแบบสบายๆ เป็นกันเอง

- 6.5 โรงแรมคาลีน : โรงแรม เอ็มจีเอ็ม แกรนด์ ในลาส เวกัสโรงแรมประเภทนี้จะมึบริการที่หรูหรา มาก ห้องพักสวยงาม มีราคาแพง แยกที่เข้าพักจะเข้ามาเล่นการพนันเป็นส่วนใหญ่ โรงแรมประเภทนี้ จะดึงดูดลูกค้าด้วยการพนัน ความบันเทิง โรงแรมชนิดนี้ไม่มีในประเทศไทยเนื่องด้วยกฎหมายการ พนันเป็นสิ่งผิดกฎหมาย แต่แม่แบบที่ชัดเจนคือลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา
- 6.6 โรงแรมประเภทที่พักและอาหาร (เกสต์เฮาส์) : โรงแรมชนิดนี้จะเป็นโรงแรมที่มีเพียงห้องพัก และอาหารเช้าเท่านั้น ไม่มีการบริการอะไรมากนัก เหมาะกับนักเดินทางที่มีงบที่จำกัด ราคาห้องพัก ย่อมเยา แยกส่วนหนึ่งก็ชอบเพราะมีความเป็นกันเองดี
- 6.7 โรงแรมบังกะโล : โรงแรมชนิดนี้จะมีเพียงที่พักให้เช่าในราคาประหยัดมาก แต่ไม่มีอาหารบริการ ให้ นักท่องเที่ยวต้องเตรียมมาเอง ในบางโรงแรมประเภทนี้จะมีพื้นที่เตรียมให้ทำอาหารไว้ให้

ความหมาย และลักษณะสำคัญของโรงแรมประเภทบูติกโฮเทล

บูติกโฮเทล (Boutique Hotel หรือ ฮิป โฮเทล (Hip Hotel, Highly Individual Place)

จัดเป็นแนวทางธุรกิจที่

กำลังมาแรงในขณะนี้ ด้วยจุดแข็งที่แตกต่างจาก ธุรกิจโรงแรมแบบดั้งเดิม เช่น รูปแบบการดีไซน์ และ การบริการที่เป็นอิสระ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถทำได้ในขนาดเล็ก สามารถทำได้ด้วยตัวเจ้าของเอง ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวที่ต้องการค้นหาบรรยากาศใหม่ๆ ในการพักผ่อน โดยเฉพาะ การเปลี่ยนบ้านเก่าเป็นบูติกโฮเทลนั้น ถือว่าเป็นปรากฏการณ์ ทางธุรกิจท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เป็น อย่างยิ่ง ด้วยจุดเด่นทางธุรกิจที่มีความสมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ และ การอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม เช่น

- ๑ เป็นการเปลี่ยนสินทรัพย์บ้านเก่าที่ไม่ได้ใช้งาน ให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ๒ เป็นการอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมบ้านเก่าให้อยู่ในสภาพที่สวยงาม ซึ่งผลให้ย่านนั้นเป็นพื้นที่ที่มีเสน่ห์ แบบย่านเมืองเก่า

๓ เป็นรูปแบบธุรกิจขนาดเล็ก (SME) ซึ่งมีความคล่องตัว และมีไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น สำหรับเจ้าของ คำว่า boutique นั้น มาจากภาษาฝรั่งเศส แปลว่า ร้านเล็กๆ หรือพื้นที่ในห้างที่ขายเครื่องแต่งตัวที่ ทันสมัย แต่ที่นิวยอร์ก มีนักธุรกิจสองคนได้ก่อตั้งโรงแรม “Morgans” ที่ Madison A venue ใน Manhattan ออกแบบโดยนักออกแบบชื่อดัง Andree Putman และเรียนที่นี้ว่าเป็นบูติก โฮเทล ดังนั้น นัยของโรงแรมประเภทบูติกโฮเทลน่าจะหมายถึง โรงแรมขนาดเล็ก ที่มีความทันสมัย หรือ ร่วมสมัย

อย่างไรก็ตาม บางท่านกล่าวว่า โรงแรมบูติกเกิดครั้งแรกในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษราว ๒๐ กว่าปีมาแล้ว ซึ่งในช่วงเวลานั้น เป็นเวลาที่โรงแรมเชน (Chain Hotel) ซึ่งเน้นความหรูหราและมีขนาดใหญ่ เป็นแบบ conventional หรือ business hotel รุกเข้าสู่ลอนดอนและยุโรปอย่างหนัก และเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยแข่งกันที่จำนวนห้อง ความหรูหรา และบริการด้วยมาตรฐาน ความสะดวกสบายครบวงจร ที่ซ้ำๆกัน และเกินความต้องการในขณะที่ไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน ต้องการความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่าง สะท้อนประสบการณ์เฉพาะที่ได้จากการพักที่สถานที่

นั้นๆ ความนิยมที่มีต่อบูติกโฮเต็ล หรือ ฮิพโฮเต็ล จึงเติบโต เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ตัวอย่างที่น่าสนใจคือโรงแรมบูติกแห่งแรกของอังกฤษ “42 The Calls” ใน ลีดส์ ที่ดัดแปลงจากโกดังเก่าริมน้ำท่าเรือที่ใช้เก็บข้าวโพด มาเป็นโรงแรม ราคาที่พักอยู่ที่ 89 ปอนด์ หรือ Hotel dupetitmoulin ในปารีส ที่เปลี่ยนตึกแถวซึ่งเป็นร้านขายขนมในศตวรรษที่ 17 มาเป็นโรงแรม และออกแบบโดยChristian Lacrox ราคาที่พักอยู่ระหว่าง 80 ถึง 129 ยูโร

สำหรับกรุงเทพซึ่งกล่าวกันว่าเป็นเมืองหลวงของบูติกโฮเต็ลนั้น ย่านที่เต็มไปด้วยบูติกโฮเต็ลที่มีคุณภาพที่สุด ก็คือบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ และพื้นที่โดยรอบ ซึ่งบูติกโฮเต็ล ขนาดเล็กที่สุดนั้น เริ่มจาก ๓ ห้อง ไปจนถึงหลายสิบห้อง ด้วยราคาที่เริ่มต้นจาก ๗๐๐ บาทไปจนถึง ๖ พันบาท โดยมีการดัดแปลงอาคารที่หลากหลายตั้งแต่ จากโรงรถ บ้าน โรงเรียนเด็ก โรงแรมม่านรูด ไปจนถึงวัง และประกอบการโดยเจ้าของที่มีภูมิหลังความเป็นมาที่แตกต่างกันเช่น นักการทูต นักบัญชี นักบริหาร ร้านขายสี เจ้าของโรงงาน หมอ และสถาปนิก

หน้าที่และส่วนประกอบต่างๆในโรงแรม

ส่วนประกอบของโรงแรมสามารถแบ่งแยกออกเป็นส่วนใหญ่ได้หลายวิธี เช่น การแบ่งตามลักษณะการใช้สอย การแบ่งตามลักษณะรายได้ของส่วนนั้นๆ ฯลฯ แต่วิธีที่สะดวกแก่การดำเนินงานคือการแบ่งตามลักษณะของกิจกรรม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ดังนี้

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)
2. BACK OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับให้บริการของโรงแรม)

1. FRONT OF THE HOUSE (ส่วนนี้สำหรับผู้มาใช้บริการของโรงแรม)

คือ ส่วนที่ผู้มาใช้บริการได้เข้ามาใช้บริการของโรงแรม ส่วนนี้จะตัดขาดจากส่วน BACK OF THE HOUSE ในด้านการหมุนเวียนของคนและสิ่งของ แต่ทั้งนี้ต้องจัดให้การบริการจาก BACK OF THE HOUSE เข้าถึงได้อย่างใกล้ชิด

ส่วนของ FRONT OF THE HOUSE จะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่ประดับประดาอย่างสวยงาม เพื่อสร้างความประทับใจและเป็นการชักจูงแขกผู้มาใช้บริการได้กลับมาใช้บริการอีกอันหมายถึงรายได้และผลกำไรของโรงแรม

2.BACK OF THE HOUSE (ส่วนบริการของโรงแรม)

เป็นส่วนบริการของโรงแรมโดยตรง แต่เป็นส่วนบริหารดำเนินงาน และให้บริการส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนส่วนผู้มาใช้บริการของโรงแรม

การศึกษาการดำเนินงานของโครงการ

หลักการดำเนินการทางด้านบริหารและการบริการ สามารถแบ่งตามลักษณะของหน้าที่การทำงานของแต่ละฝ่าย แต่ละบุคคลดังนี้ (ดัดแปลงจาก การจัดการและเทคนิคการบริหารโรงแรม หัวข้อ โครงสร้างของโรงแรม)

1. ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & Sale)
2. ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping)
3. ฝ่ายอาหารเครื่องดื่ม (Food & Beverage)
4. ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง (Maintenance & Engineering)

ฝ่ายบริหารและการตลาด (Front desk & Sale)

ฝ่ายสำนักงานส่วนหน้า (Front office) ประกอบด้วย 2 แผนกแยกตามหน้าที่ดังนี้

แผนกต้อนรับ (Reception department) หน้าที่จัดทำทะเบียน การจองห้องพัก และทำใบแจกผู้มาเข้าพัก ส่งไปยังแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานประสาน ฝ่ายต้อนรับประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้คือ

- งานสั่งจองห้องพัก (Reservation) หน้าที่ทำทะเบียนห้องพักเพื่อนำไปส่งยังแผนกต่าง ๆ และสำรวจห้องพักล่วงหน้า ลงชื่อผู้มาพัก จัดบันทึกทำทะเบียนประวัติโดย Check list requirement ของแขกที่พัก กำหนดและมีหน้าที่ทำสถิติในการจองห้องพักเพื่อทราบรายได้เฉลี่ยรายวัน รายเดือน รายปี

- งานต้อนรับ (Reception) หน้าที่ลงทะเบียนห้องพักและการติดต่อสอบถาม
- งานขนสัมภาระ (Bell boy) หน้าที่นำสัมภาระของแขกเข้าสู่ห้องพักและนำแขกชมห้องพัก
- งานรับโทรศัพท์และไปรษณีย์ (Telephone, mail, telex) หน้าที่ติดต่อโทรศัพท์และเอกสารจดหมาย

แผนกบัญชี (Account Department) หน้าที่จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายทั้งหมดของโรงแรม ได้แก่การจัดซื้อรวบรวมเงินรายได้จากส่วนอาหาร เงินเดือนพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการของพนักงาน การควบคุมชั่วโมงทำงาน การจ่ายค่าแรงงานปฏิบัติงานจำเป็น ต้องประสานกับพนักงาน การควบคุมชั่วโมงการทำงาน การจ่ายค่าแรงปฏิบัติงานจำเป็นต้องประสานกับหน่วยอื่น ๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันการผิดพลาด ประกอบด้วยรายงานดังนี้

- งานบัญชี (Control) หน้าที่ควบคุมรายได้และรายจ่ายทั้งหมดสวัสดิการของพนักงาน
- งานบิล (Bill) หน้าที่รวบรวมจากทุกแผนก ทำหลักฐานเป็น Arrival และ Department ลงแยกรายละเอียดของแขกที่พักได้ ซึ่งจากฝ่ายต้อนรับและยังทำเป็น Visitor ledger ซึ่งหมายถึงบันทึกรายการได้จากส่วนต่างๆ ในโครงการก่อนที่จะลงบัญชีอื่นซึ่งทั้งสองรายการสามารถเปรียบเทียบกันได้กับส่วนตรวจบัญชี

- งานการเงิน (Cashier) หน้าที่รวบรวมเงินทั้งหมดของโครงการที่รับจากแขก ส่วนบริการอื่นๆ รายการนี้สามารถตรวจสอบกันได้

- งานจัดซื้อ (Purchase) หน้าที่จัดซื้ออาหาร เครื่องดื่ม รวมทั้งอุปกรณ์สิ่งของต่างๆ
- งานวัสดุ (Store) หน้าที่เก็บรักษา แบ่งเป็นสองส่วน
- วัสดุและอุปกรณ์
- อาหารเครื่องดื่ม

ฝ่ายบริหาร (Executive department) หน้าที่เกี่ยวกับการควบคุมและวางแผน ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายต่างๆ

- ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) หน้าที่แบ่งงานไปแต่ละแผนก ควบคุมและวางแผนการดำเนินงานตลอดจนกิจกรรมต่างๆ

- ผู้จัดการฝ่ายบุคคล (Personal Manager) หน้าที่รวบรวมประวัติของพนักงานทั้งหมด วางแผนกำลังคน ควบคุมด้านสวัสดิการ คัดเลือกและรับสมัครพนักงานใหม่ ควบคุมรายได้ให้เหมาะสมกับค่าครองชีพ กำหนดสภาพความเป็นอยู่ สวัสดิการ รวมไปถึงการอบรมพนักงานให้มีความรู้ทันเหตุการณ์ ประกอบด้วยหน้าที่ดังนี้

- ทำทะเบียนประวัติพนักงาน
- จัดครัวและห้องพักร้านอาหารพนักงาน
- จัดระเบียบและจัดห้องเก็บของห้องพนักงาน

- ผู้จัดการฝ่ายขาย (Planning & sales manager) หน้าที่ติดต่อและขายบริการห้องพักกับตลาดภายนอก

- ผู้จัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม (Food & beverage) ควบคุมจัดการบริหารด้านการบริการอาหารเครื่องดื่ม การเตรียมบริการและความพร้อมของบริการ ในส่วนนี้รวมแผนกการจัดซื้อและจัดการเกี่ยวกับการทำบัญชีและควบคุมการรับซื้อของเข้าโรงแรมทุกชนิดและจัดส่งไปยังแผนกต่างๆ

ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping Department)

หน้าที่ควบคุมการรักษาความสะอาดเรียบร้อยบริเวณห้องพักแขก และบริเวณโรงแรม รวมทั้งอำนวยความสะดวกในเรื่องเครื่องใช้ไม้สอยแก่แขกที่เข้ามาพัก แยกออกเป็น

- แม่ครัวประจำบ้าน
- แผนกสวนและดอกไม้ประดับ
- แผนกผ้าและวัสดุเกี่ยวกับผ้า
- แผนกเย็บ

- แผนกดูแลรักษาความสะอาด (Lipkeep) หน้าที่รักษาความสะอาด ความเรียบร้อยของบริเวณและเฟอร์นิเจอร์ในโครงการ

- แผนกจัดสวน (Gardening) หน้าที่ดูแลรักษาต้นไม้ สนาม รวมทั้งการจัดไม้ประดับในโครงการ

ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

แผนกห้องอาหาร มีพนักงานทำหน้าที่เสิร์ฟอาหาร ต้อนรับและเก็บเงินโดยมีหัวหน้าพนักงานบริการเป็นผู้ดูแล

แผนกห้องครัว มีหัวหน้าครัวเป็นผู้ควบคุมและสั่งการเกี่ยวกับชนิดและจำนวนของอาหารประกอบด้วย

- พ่อครัวประจำแผนก ได้แก่ ครัวร้อน ครัวเย็น แผนกขนมปัง

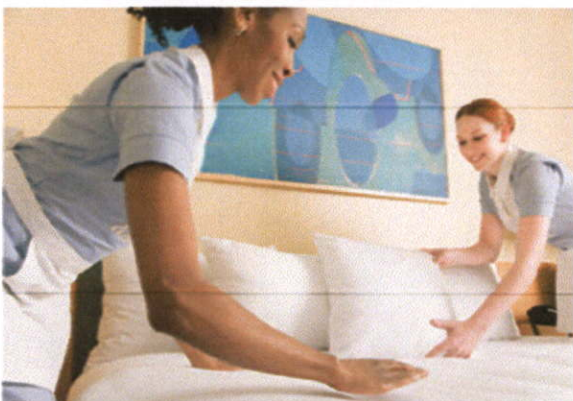
- พนักงานครัว ได้แก่ พนักงานปรุงอาหาร เตรียมอาหาร ล้างจาน และพนักงานทำความสะอาด ในส่วนนี้มีพนักงานบริการ Waiter คอยจัดการส่งอาหารตามห้องพักแขก โดยรับจากครัวใหญ่

ฝ่ายช่างเทคนิคและซ่อมบำรุง

- งานช่างไฟฟ้า (Electric) หน้าที่ดูแลทางด้านไฟฟ้าและการซ่อม

- งานช่างไม้ (Carpenter) หน้าที่ซ่อมแซมอุปกรณ์และเครื่องเรือนทั่วไป

- งานบำรุงรักษาสระน้ำ (Swimming) หน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดและระบบการหมุนเวียนของน้ำ



2.2 ข้อมูลเฉพาะ

ความรู้เกี่ยวกับโขนละคร

โขน (อังกฤษ: Khon) เป็นศิลปะการแสดงชั้นสูงของไทยที่มีความสง่างาม อลังการและอ่อนช้อย การแสดงประเภทหนึ่งที่ใช้ทำรำตามแบบละครใน แตกต่างเพียงทำรำที่มีการเพิ่มตัวแสดง เปลี่ยนทำนองเพลงที่ใช้ในการดำเนินเรื่องไม่ให้เหมือนกับละคร แสดงเป็นเรื่องราวโดยลำดับก่อนหลังเหมือนละครทุกประการ ซึ่งไม่เรียกการแสดงเหล่านี้ว่าละครแต่เรียกว่าโขนแทน มีประวัติยาวนานตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา จากหลักฐานจดหมายเหตุลาลูแบร์ เอกอัครราชทูตฝรั่งเศสในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ได้มีการกล่าวถึงการแสดงโขนว่า เป็นการเดินออกท่าทาง ประกอบกับเสียงซอและเครื่องดนตรีประเภทต่าง ๆ ผู้แสดงจะสวมหน้ากากปิดบังใบหน้าตนเองและถืออาวุธ

โขนเป็นจุดศูนย์รวมของศาสตร์และศิลป์หลากหลายแขนง เช่น วรรณกรรม วรรณศิลป์ นาฏศิลป์ คีตศิลป์ หัตถศิลป์ โดยนำเอาวิธีเล่นและการแต่งตัวบางชนิดมาจากการเล่นซีกนาटकคัมภีร์ มีท่าทางการต่อสู้ที่โลดโผน ทำรำ ทำเดินเช่น ท่าปฐมในการไหว้ครูของกระบี่กระบอง รวมทั้งการนำศิลปะการพากย์ การเจรจา หน้าพาทย์และเพลงดนตรีเข้ามาประกอบการแสดง ในการแสดงโขน ลักษณะสำคัญอยู่ที่ผู้แสดงต้องสวมหัวโขน ซึ่งเป็นเครื่องสวมครอบหุ้มตั้งแต่ศีรษะถึงคอ เจาะรูสองรูบริเวณดวงตาให้สามารถมองเห็น แสดงอารมณ์ผ่านทางกรร่ากร่ำ สร้างตามลักษณะของตัวละครนั้น ๆ เช่น ตัวยักษ์ ตัวลิง ตัวเทวดา ฯลฯ ตกแต่งด้วยสี ลงรัก ปิดทอง ประดับกระจก บ้างก็เรียกว่าหน้าโขน

ในสมัยโบราณ ตัวพระและตัวเทวดาต่างสวมหัวโขนในการแสดง ต่อมาภายหลังมีการเปลี่ยนแปลงไม่ต้องสวมหัวโขน คงใช้ใบหน้าจริงเช่นเดียวกับละคร แต่งกายแบบเดียวกับละครใน เครื่องแต่งกายของตัวพระและตัวยักษ์ในสมัยโบราณมักมีสองสีคือ สีหนึ่งเป็นสีเสื้อ อีกสีหนึ่งเป็นสีแขนโดยสมมุติแทนเกราะ เป็นลายหนูนประเภทลายพุ่ม หรือลายกระจังตาอ้อย ส่วนเครื่องแต่งกายตัวลิงจะเป็นลายวงทักษิณาวรรต โดยสมมุติเป็นขนของลิงหรือหมี ดำเนินเรื่องด้วยการกล่าวคำนำเล่าเรื่องเป็นทำนองเรียกว่าพากย์อย่างหนึ่ง กับเจรจาทันทีอย่างหนึ่ง ใช้กัพย์ยานีและกัพย์ฉับ โดยมีผู้ให้เสียงแทนเรียกว่าผู้พากย์และเจรจา มีต้นเสียงและลูกคู่ร้องบทให้ ใช้วงปี่พาทย์เครื่องห้าประกอบการแสดง นิยมแสดงเรื่องรามเกียรติ์และอุณรุฑ ปัจจุบันสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์มีหน้าที่หลักในการสืบทอดการฝึกหัดโขน และกรมศิลปากร มีหน้าที่ในการจัดการแสดง

ประเภทของโขน

โขนเป็นการแสดงที่ได้รับความนิยมมาโดยตลอด ตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน มักนิยมแสดงเป็นมหรสพमुखเจ้านายชั้นสูงเช่น แสดงในงานถวายพระเพลิงพระบรมศพหรือพระศพ แสดงเป็นมหรสพสมโภชเช่น ในงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก และแสดงเป็นมหรสพเพื่อความบันเทิงใน

โอกาสทั่ว ๆ ไป นิยมแสดงเพียง 3 ประเภทคือ โขนกลางแปลง โขนหน้าจ้อและโขนฉาก สำหรับโขนนั่งราวหรือโขนโรงนอกไม่นิยมจัดแสดง เนื่องจากเป็นการแสดงโขนที่มีแต่บทพากย์และบทเจรจาเท่านั้น ไม่มีบทร้อง ใช้ราวไม้กระบอกแทนเตียงสำหรับนั่ง และโขนโรงในซึ่งเป็นศิลปะที่โขนหน้าจ้อนำไปแสดง แต่เดิมไม่มีองค์ประกอบจำนวนมาก

โขนในพระราชสำนัก

ในสมัยโบราณข้าราชการ มหาดเล็กที่รับราชการในสำนักพระราชวัง มักได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้ฝึกหัดแสดงโขน เนื่องจากโขนนั้นถือเป็นการละเล่นของผู้มีศถาบรรดาศักดิ์ ใช้สำหรับแสดงในงานพระราชพิธีเท่านั้น ทำให้ต้องมีการคัดเลือกผู้แสดงที่มีความสามารถ ฉลาดเฉลียว จดจำและฝึกหัดท่ารำท่าเต้นต่าง ๆ ให้เข้าใจได้โดยง่าย ดังคำสันนิษฐานของสมเด็จพระยาดำรงราชานุภาพ ความว่า "บางที่เกิดมี 'กรมโขน' ขึ้นจะมาแต่การเล่นตีกดาบรพร ในพระราชพิธีอินทราภิเษกนี้เอง โดยทำนองจะมีพระราชพิธีอื่นอันมีการเล่นแสดงตำนานเนื่อง ๆ จึงเป็นเหตุให้ฝึกหัดโขนหลวงนี้ขึ้นไว้ สำหรับเล่นในการพระราชพิธี และเอามหาดเล็กหลวงมาหัดเป็นโขนตามแบบแผน ซึ่งมีอยู่ในตำราพระราชพิธีอินทราภิเษก" แต่เดิมนั้นใช้ผู้ชายล้วนในการแสดงทั้งตัวพระและตัวนาง การได้รับคัดเลือกให้แสดงโขนในสมัยนั้น ถือเป็นการภาคภูมิใจต่อผู้ที่ได้ถูกรับคัดเลือก เนื่องจากโขนเป็นศิลปะการแสดงชั้นสูง และกลายเป็นประเพณีสืบต่อมาจนถึงกรุงรัตนโกสินทร์ ที่ผู้แสดงโขนในพระราชสำนักจะต้องเป็นพวกมหาดเล็ก ข้าราชการหรือบุตรหลานข้าราชการเท่านั้น

ลักษณะบทโขน

ในการแสดงโขน เมื่อเริ่มแสดงวงปี่พาทย์จะบรรเลงเพลงโหมโรง เป็นเพลงเปิด เมื่อจบเพลงจึงจะเริ่มการแสดง ดำเนินเรื่องโดยใช้คำพากย์และคำเจรจาทันทีเป็นหลัก การเล่นโขนแต่เดิมไม่มีบทร้องของผู้แสดงเหมือนละครใน ผู้แสดงทุกคนในสมัยโบราณต้องสวมหัวโขน ยกเว้นตัวตลกที่ใช้ใบหน้าจริงในการแสดง ทำให้ต้องมีผู้ทำหน้าที่สำหรับพากย์และเจรจาถ้อยคำต่าง ๆ แทนตัวผู้แสดง ผู้พากย์เสียงนั้นมีความสำคัญในการแสดงโขนเป็นอย่างมาก ต้องเรียนรู้และศึกษาทำความเข้าใจเรื่องราวและวิธีการแสดง จดจำคำพากย์และใช้ปฏิภาณไหวพริบในเชิงกาพย์ กลอน เพื่อสามารถเจรจาให้สอดคล้องถูกต้อง มีสัมผัสนอก สัมผัสใน คล้องจองกับการแสดงของผู้แสดง

ลักษณะบทโขนในสมัยโบราณ แบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ

1. บทร้อง
2. บทพากย์
3. บทเจรจา

ซึ่งบทร่อนนั้นเป็นการร้องกลอนบทละคร ใช้สำหรับแสดงโขนโรงโนและโขนฉากเท่านั้น บทพากย์ใช้กาพย์ยานีและกาพย์ฉกบัง เมื่อพากย์จบหนึ่งบท ปี่พาทย์จะตีตะโพนทำและตีกลองทัด ต่อจากตะโพนสองที่ ผู้แสดงภายในโรงจะร้องรับว่า "แพ้ย" พร้อม ๆ กัน ซึ่งคำว่าแพ้ยนี้ สันนิษฐานว่าแต่เดิมนั้น มาจากคำว่า "เฮ้ย" ในการบัญชาศึกสงครามของแม่ทัพนายกอง ค่อย ๆ เพี้ยนเสียงจนกลายเป็นคำว่าแพ้ยในปัจจุบัน สำหรับบทพากย์เป็นคำประพันธ์ชนิดกาพย์ฉกบัง 16 หรือกาพย์ยานี 11 บท มีชื่อเรียกแตกต่างกัน

ความรู้เกี่ยวกับวรรณคดีเรื่องรามเกียรติ์

รามเกียรติ์ เป็นวรรณคดีสำคัญเรื่องหนึ่งของไทย โดยมีต้นเค้าจากวรรณคดีอินเดีย คือมหากาพย์รามายณะที่ฤๅชิวาลมิกิ ชาวอินเดีย แต่งขึ้นเป็นภาษาสันสกฤต เมื่อประมาณ 2,400 ปีเศษ เชื่อว่าน่าจะเป็นที่รู้จักในหมู่ชาวไทยมาตั้งแต่สมัยโบราณ จากอิทธิพลของลัทธิพราหมณ์ฮินดู โดยแฝงไว้ซึ่งคติยกย่องพระมหากษัตริย์ ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นอวตารของพระวิษณุ

สำหรับเรื่องรามเกียรติ์ ของไทยนั้น มีมาตั้งแต่สมัยอยุธยา ในสมัยกรุงธนบุรี สมเด็จพระเจ้ากรุงธนบุรี ได้ทรงพระราชนิพนธ์สำหรับให้ละครหลวงเล่น ปัจจุบันมีอยู่ไม่ครบ ต่อมาในสมัยรัตนโกสินทร์รัชกาลที่ 1 ได้ทรงพระราชนิพนธ์ขึ้นเพื่อรวบรวมเรื่องรามเกียรติ์ ซึ่งมีมาแต่เดิมให้ครบถ้วน สมบูรณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ

พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ได้ทรงพระราชนิพนธ์บทละครเรื่องรามเกียรติ์ เพื่อให้ละครหลวงเล่น โดยได้ทรงเลือกมาเป็นตอน ๆ ในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระราชนิพนธ์บทละครเรื่องรามเกียรติ์ โดยใช้ฉบับของอินเดีย (รามายณะ) มาพระราชนิพนธ์ ใช้ชื่อว่า "บ่อเกิดรามเกียรติ์"

ประวัติ

ต้นเค้าของเรื่องรามเกียรติ์น่าจะมาจากเรื่องรามายณะ ของอินเดีย ซึ่งเป็นนิทานที่แพร่หลายอยู่ทั่วไปในภูมิภาคเอเชียใต้ ต่อมาอารยธรรมอินเดียได้แพร่หลายเข้ามาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พ่อค้าชาวอินเดียได้นำอารยธรรมและศาสนาเข้ามาเผยแพร่ด้วย ทำให้เรื่องรามายณะแพร่หลายไปทั่วภูมิภาค กลายเป็นนิทานที่รู้จักกันเป็นอย่างดี และได้ปรับเปลี่ยนเนื้อหาให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมของประเทศนั้นจนกลายเป็นวรรณคดีประจำชาติไป ดังปรากฏในหลายๆชาติ เช่น ลาว พม่า เขมร มาเลเซีย อินโดนีเซีย ล้วนมีวรรณคดีเรื่องรามเกียรติ์เป็นวรรณคดีประจำชาติ

โครงเรื่อง

เหตุเกิดเมื่อนกไปเกิดใหม่เป็นทศกัณฐ์มีสิบหน้ายี่สิบมือตามคำพระนารายณ์ก่อนนั้นเมื่อพระนารายณ์สังหารนกแล้ว ได้ไปขอพระอิศวรจะให้เหล่าเทวดา และตนไปตามสังหารนกใน

ชาติหน้า หลังจากนั้น ทหารเอกทั้งห้า จึงเกิดตามกันไป ได้แก่ หนุมานเกิดจากเหล่าศาสตราวุธของ พระอิศวรไปอยู่ในครรภ์นางสวาทะ สุครีพ เกิดจากพระอาทิตย์แล้วโดนคำสาปฤๅษีที่เป็นพ่อของนาง สวาทะ องคต เป็นลูกของพาลีที่เป็นพี่ของสุครีพ ชมพูพาน เกิดจากการขุบเลี้ยงของพระ อินทร์ นิลพัท เป็นลูกของพระกาฬ ฝ่ายพระรามและฝ่ายทศกัณฐ์ได้เกิดศึกชิงนางสีดา จนไพร่พลฝ่าย ยักษ์ล้มตายเป็นจำนวนมาก และสุดท้าย ทศกัณฐ์เองก็ถูกพระรามฆ่าตายเช่นเดียวกัน

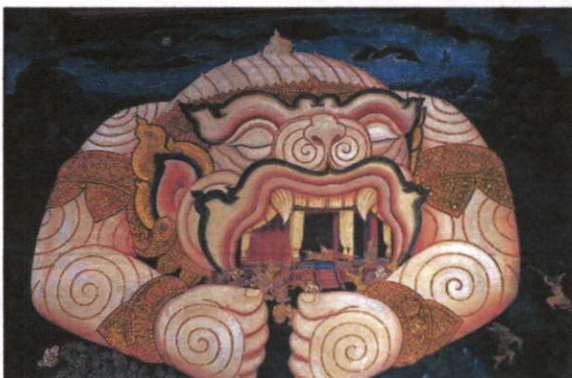
ตัวละครหลัก

ฝ่ายพระราม (มเหศวรพงศ์ และ วานรพงศ์)

- พระราม
- พระลักษมณ์
- พระพรต
- พระสัตรุด
- สีดา
- หนุมาน
- พาลี
- สุครีพ
- ชมพูพาน
- องคต
- มัจฉานุ
- พิเภก

ฝ่ายทศกัณฐ์ และพันธมิตร (อสูรพงศ์)

- ทศกัณฐ์
- กุมภกรรณ
- ไมยราพ
- อินทรชิต
- รามสูร
- ท้าวลัสเตียน
- ทรพา ทรพี
- นางมณโฑ
- นางสามนักษา
- นางเบญกาย
- นางสุธัพรรณมัจฉา



2.3 กรณีศึกษาโครงการเปรียบเทียบ



BANGKOK
PLOENCHIT

2.3.1 Novotel ploenchit

ที่ตั้ง 566 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

สิ่งที่ศึกษา

การเข้าถึงโครงการ การเข้าถึงตัวโรงแรมครั้งแรกที่มา Check in มักจะมาทางรถ Taxiหลังจากนั้นถ้าออกไปเที่ยวมักจะเดินทางด้วย BTS

การใช้แสงธรรมชาติ อาคารใช้กระจกขนาดใหญ่เพื่อใช้แสงธรรมชาติเพื่อประหยัดพลังงาน นอกจากนั้น Interior ยังได้แสงที่นุ่มนวล ได้บรรยากาศภายในที่สบายๆ

GUEST ROOM' FACILITIES

Multi-media connectivity panel	Smart working area
RFID security door lock	International Direct Dial Telephone
Wired and Wireless high-speed internet access	Voice Mail
Satellite TV Channels	One-stop Service Centre
LCD television	Electronic in-room safe
DVD player available on request	Hair-dryer
Large hand and rain shower	Complimentary coffee and tea-making facilities
Day bed	Individual air conditioning
Mini-bar	Turndown service

- ข้อดี
1. อยู่ใจกลางเมือง เดินทางได้สะดวก
 2. การตกแต่งมีการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม



2.3.2 Dream hotel



ที่ตั้ง 10 ซอยสุขุมวิท 15 ถนนวัฒนา แขวงคลองเตยเหนือ กรุงเทพฯ 10110

สิ่งที่ศึกษา

Target group ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีคนไทยมาพักเพื่อใช้ห้องสัมมนาบ้าง แยกส่วนใหญ่ Booking ห้องพักทาง Internet

Design analysis ภายในห้องพักส่วนนอนแสงไฟจะเป็นสีน้ำเงินเพื่อเป็นการบำบัด แยกที่เข้าพัก จะหลับสนิท ผ้าปูเตียงและปลอกหมอนใช้เส้นใยที่ละเอียด ดีต่อสุขภาพ

Restaurant ร้านอาหารชื่อ Flava มีขนาด 207 ตร.ม. ใช้ทั้งในช่วง Breakfast และ All day dining มีทั้งหมด 150 ที่นั่ง

Analysis มีจำนวนห้องพัก 195 ห้อง อัตราจำนวนพนักงาน/ลูกค้า 1 ต่อ 3 (พนักงาน 120 คน) อัตราจำนวนที่นั่งในร้านอาหาร/ลูกค้า 1 ต่อ 2.5

ข้อดี อยู่ใจกลางเมือง เดินทางได้สะดวก ใกล้แหล่ง Shopping



2.3.3 Maduzi hotel

ที่ตั้ง 9/1 ซอยสุขุมวิท16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

สิ่งที่ศึกษา

Target group นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 80% ชาวไทย 20%

การเข้าถึงโครงการ แยกส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ จะนั่งรถ Taxi มาจากสนามบินหรืออาจโทรบอกให้ทางโรงแรมส่งรถไปรับหรือบางคนอาจมาทาง BTS หรือ MRT แล้วโทรเรียกให้พนักงานเดินไปรับที่สถานี

การให้บริการ พนักงานเป็น One stop service

Restaurant ร้านอาหารรองรับได้ 40 ที่ อาหารสามารถสั่งทางได้ทั้งในแบบ a la carte และสั่งเป็น course

Analysis มีจำนวนห้องพัก 40 ห้องอัตราจำนวนพนักงาน/ลูกค้า 1 ต่อ 1.7 (พนักงาน 45 คน) อัตราจำนวนที่นั่งในร้านอาหาร/ลูกค้า 1 ต่อ 2

ข้อดี อยู่ใจกลางเมือง เดินทางได้สะดวก ใกล้แหล่ง Shopping



2.3.4 Wow Bangkok hotel



ที่ตั้ง ซอยสวัสดิ์ 1 ถนนสุขุมวิท 31 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ

สิ่งที่ศึกษา

Design analysis โรงแรมออกแบบโดยการตีความคำว่า กรุงเทพฯ ซึ่งแปลว่า "เมืองเทพยดา" ใหม่ แล้วนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบ อย่างการปรับปรุงอาคารเก่าให้ดูโอ้ โถง ภายพื้นที่เปรียบเหมือนแม่น้ำเจ้าพระยา โคมไฟห้อยจากเพดานที่เปรียบเหมือนแสงสว่างที่แหวกตามอบแก่เมือง นอกจากนี้ยังมีภาพวาดเทวดา

นางฟ้าให้เห็นในมุมต่างๆ

Guest room ห้องพักมีทั้งหมด 7 ห้อง โดยห้องพักใช้ Theme จากวรรณคดีเรื่องเด่นๆของไทย 7 เรื่องในการออกแบบ โดยการดึงเอาความโดดเด่นในวรรณคดีเรื่องต่างๆ อย่างตัวละครหรือสถานที่ นำมาปรับให้ Modern ขึ้นและประยุกต์ใช้เพื่อสร้างบรรยากาศในการพักผ่อนแบบต่างๆ

- ข้อดี
1. การใช้ Theme ที่ชัดเจนในการออกแบบ
 2. เป็นงาน Design ที่ช่วยอนุรักษ์ความเป็นไทย



2.3.5 Ten face hotel



ที่ตั้ง 81 ซอยร่วมฤดี ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

สิ่งที่ศึกษา

Design analysis ใช้ตัวละครในวรรณคดีที่โดดเด่นอย่างทศกัณฐ์เป็นธีมหลัก มีการตกแต่ง โดยเน้นการใช้กราฟิกโดยลวดทอนรายละเอียดของตัวละครลง นำเสนอตัวละครใน วรรณคดีออกมาในรูปแบบใหม่น่าสนใจนอกจากนี้อาคารทั้ง 2 อาคาร แบ่งเป็นอาคาร ลงกาและโอชยา ซึ่งการตกแต่งและบรรยากาศนั้นต่างกัน เป็นการนำเอาเรื่องราว มาใส่ผสมผสาน สร้างความน่าสนใจให้กับโรงแรมได้ดี

Restaurant ร้านอาหารชื่อ Wanara Eatery รองรับได้ 50 ที่นั่ง

Analysis มีจำนวนห้องพัก 79 ห้อง อัตราจำนวนที่นั่งในร้านอาหาร/ลูกค้า 1 ต่อ 3

ข้อดี การตกแต่งที่น่าจุดเด่นของตัวละครในวรรณคดีมาใช้เพื่อสร้างจุดเด่นและความ น่าสนใจให้กับโรงแรม



2.3.6 CRESCENT MOON THEATRE



ที่ตั้ง ชั้น1 สถาบันปรีดี พนมยงค์

สิ่งที่ศึกษา

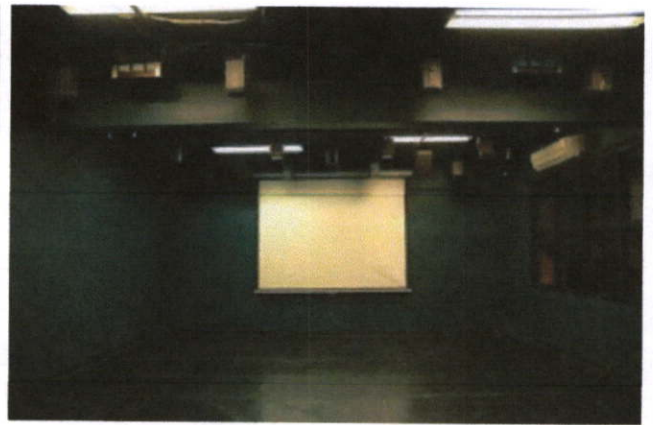
ขนาดพื้นที่ ขนาดห้องกว้าง 5.90 เมตร ยาว 7.70 เมตร รองรับผู้ชมได้จำนวน 30-40 ที่นั่ง

ลักษณะการใช้พื้นที่ เนื่องจากเป็นโรงละครขนาดเล็ก จึงต้องใช้พื้นที่ให้คุ้มค่าที่สุด ทั้งใช้เป็นที่
ซ้อม สร้างสรรค์ผลงาน เป็นที่
ประชุม ที่จัดกิจกรรมเสวนา อบรม

การแก้ไขปัญหาพื้นที่ โรงละครนี้มีขนาดเล็กจึงเหมาะสำหรับการแสดงขนาดเล็ก ใช้อุปกรณ์และ
ฉากน้อย แต่ข้อดีก็คือนักแสดงนั้นสามารถใกล้ชิดกับผู้ชมได้ ซึ่งเป็นการสร้างเสน่ห์
ให้กับการแสดงชุดนั้นๆ

- ข้อดี
1. พื้นที่มีขนาดเล็ก ใช้อุปกรณ์และนักแสดงน้อย การลงทุนต่ำ
 2. เกิดความใกล้ชิดระหว่างนักแสดงกับคนดู

- ข้อเสีย
1. พื้นที่น้อย เกิดข้อจำกัดในการแสดง





2.3.6 โรงละครศาลาเฉลิมกรุง

ที่ตั้ง 66 ถนนเจริญกรุง แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร 10220

สิ่งที่ศึกษา

ขนาดเวที กว้าง 16.50 เมตร ลึก 11.70 เมตร พื้นที่รวม 193 ตารางเมตร

อุปกรณ์เวที ม่านไฟฟ้า / จอ Cyclorama / จอซีเนมาสโคป / จอพร้อมเครื่องฉาย Barco Hydraulic ๓ ชุด

ระบบแสง Compulite, Aninator MLC 48/72

ระบบเสียง Mixer Sound Control System “Sound Craft Vienna” 40 CH 8 Group IN – OUT, 8 Master Aux

ระบบฉายภาพยนตร์ เครื่องฉาย CHRISTIE ระบบ Dolby Digital

ห้องแต่งตัว 2 ห้องใหญ่ 2 ห้องเล็ก



บทที่ 3

3.1 การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการในพื้นที่ใช้สอย

ผู้ใช้อาคารโรงแรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

ผู้ให้บริการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่พนักงานผู้อำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในอาคารโรงแรม

ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ที่เข้ามาในอาคารโรงแรม เพื่อเข้ามาใช้บริการทั้งในด้านการพักอาศัย มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ หรือมาธุระเพื่อติดต่อธุรกิจ หรือมารับประทานอาหาร

ผู้ให้บริการ สามารถแยกประเภทตามหน้าที่ได้ 3 ส่วน คือ

- 1 ฝ่ายบริหาร คือ บุคคลที่ทำงานในระดับบริหารโรงแรม เช่น ผู้จัดการหรือผู้ช่วยผู้จัดการ แผนกต่างๆ
- 2 เจ้าหน้าที่ คือ บุคคลที่ทำงานภายในโรงแรม แต่มีตำแหน่งหน้าที่ประจำของโรงแรม เช่น เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายแคชเชียร์ ฝ่ายลงทะเบียนห้องพักแขก เป็นต้น เจ้าหน้าที่เหล่านี้ทำงานอยู่ในส่วน Front office ซึ่งต้องพบปะแขกอยู่เสมอ
- 3 พนักงานทั่วไป คือ พนักงานครัว พนักงานช่าง พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ ซึ่งทำงานในส่วน Back of the house

ผู้รับบริการ สามารถแยกได้ 2 ประเภท คือ

- 1 ผู้มาพักโรงแรม ผู้มาใช้บริการห้องพักโรงแรม โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- 2 ผู้มาใช้บริการร่วม เป็นบุคคลทั่วไประดับต่างๆ ซึ่งสามารถจับจ่าย รับประทานอาหารในโรงแรมได้ หรือผู้มาใช้สถานที่โรงแรมเป็นที่นัดพบ ติดต่อการทำงาน หรือมาพักผ่อนหย่อนใจ เช่น มาใช้บริการสปา หรือมาใช้บริการฟิตเนส เป็นต้น

พฤติกรรมผู้เข้าใช้อาคาร พฤติกรรมต่างๆ ของผู้ใช้อาคารเป็นตัวกำหนดสิ่งต่อไปนี้

- 1 องค์ประกอบในการใช้พื้นที่ของอาคาร
- 2 ความต้องการ ก่อนหลัง ขององค์ประกอบโครงการ
- 3 กำหนดการใช้เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สอยภายในส่วนต่างๆของอาคาร
- 4 พื้นที่ที่ต้องการสำหรับรองรับพฤติกรรม

พฤติกรรมของผู้ให้บริการ

พฤติกรรมของผู้ให้บริการจะแตกต่างกันหน้าที่ของบุคคลที่ทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน้าที่ผู้ให้บริการ	เวลาทำงาน	พฤติกรรม
1. ฝ่ายบริหารหรือ เจ้าหน้าที่ระดับสูง	08.00 -17.00 น. 06.00 -18.00 น. 18.00 -06.00 น.	เดินทางมาโรงแรม จอดรถในที่ที่จัดไว้เฉพาะตรงไปห้อง ตอกบัตรเพื่อลงเวลาเข้าทำงาน ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติ หน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ของตนจนหมดเวลาทำงาน - ดูผลประกอบการของวันที่ผ่านมา - เรียกประชุมหัวหน้าแผนก - เดินสำรวจภายในอาคาร(morning walk) - วางแผนนโยบายแต่ละวัน ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่ เกิดขึ้นจากวันที่ผ่านมา ไปตอกบัตรเพื่อลงเวลากลับแล้วจึงเดินทางกลับ
2. เจ้าหน้าที่	แบ่งเป็น 2 ลักษณะ 2.1 แบ่งทำงานตามผลัด เวลา 08.00 -16.00 น. 16.00 -24.00 น. 24.00 -08.00 น. 2.2 ทำงานไม่เป็นผลัด เวลา 8.00 น. -17.00 น. เวลาพัก : ผลัดกันไปพัก	เมื่อเดินทางมาถึงจะต้องไปลงเวลาที่ time keeper ไปยัง ห้องแต่งตัวเพื่อเปลี่ยนเสื้อผ้าเป็นแบบฟอร์มของโรงแรม ตรงไปยังส่วนที่ปฏิบัติหน้าที่โดยทางบันไดลิฟต์เจ้าหน้าที่ เฉพาะ ปฏิบัติหน้าที่จนหมดเวลาทำงาน ไปตอกบัตรเพื่อ ลงเวลาเลิกงาน แล้วเดินทางกลับ
3. ลูกจ้างหรือ พนักงานบริการ	แบ่งการทำงานเป็นผลัด และเข้าปฏิบัติงานตาม เวลาบริการ ในส่วนที่ตน ทำงานอยู่	เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่

พฤติกรรมของผู้รับบริการ

พฤติกรรมของผู้รับบริการนั้น ก็จะแตกต่างกันตามประเภทความสะดวกประสงค์ของการเข้าใช้อาคาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผู้มาพักโรงแรม

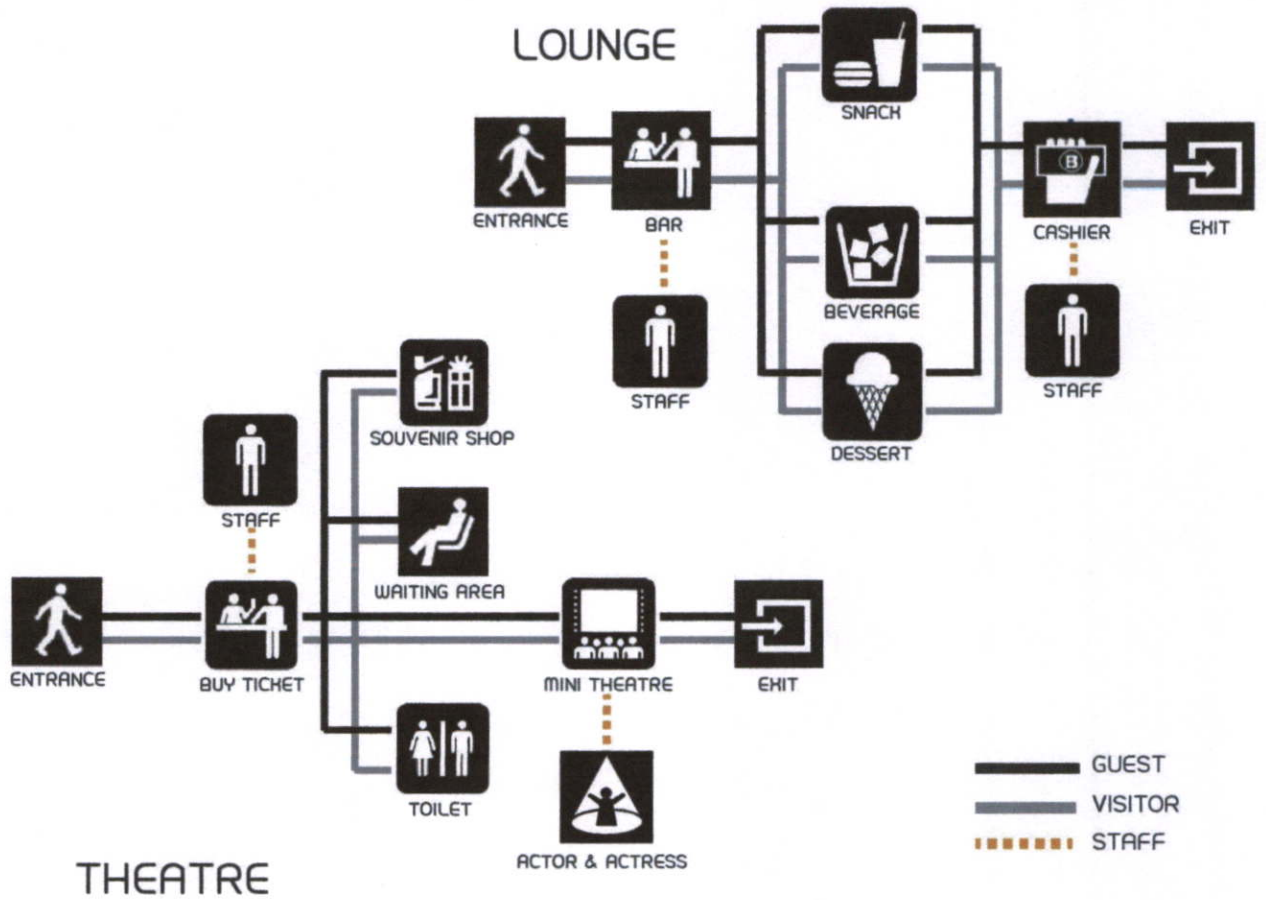
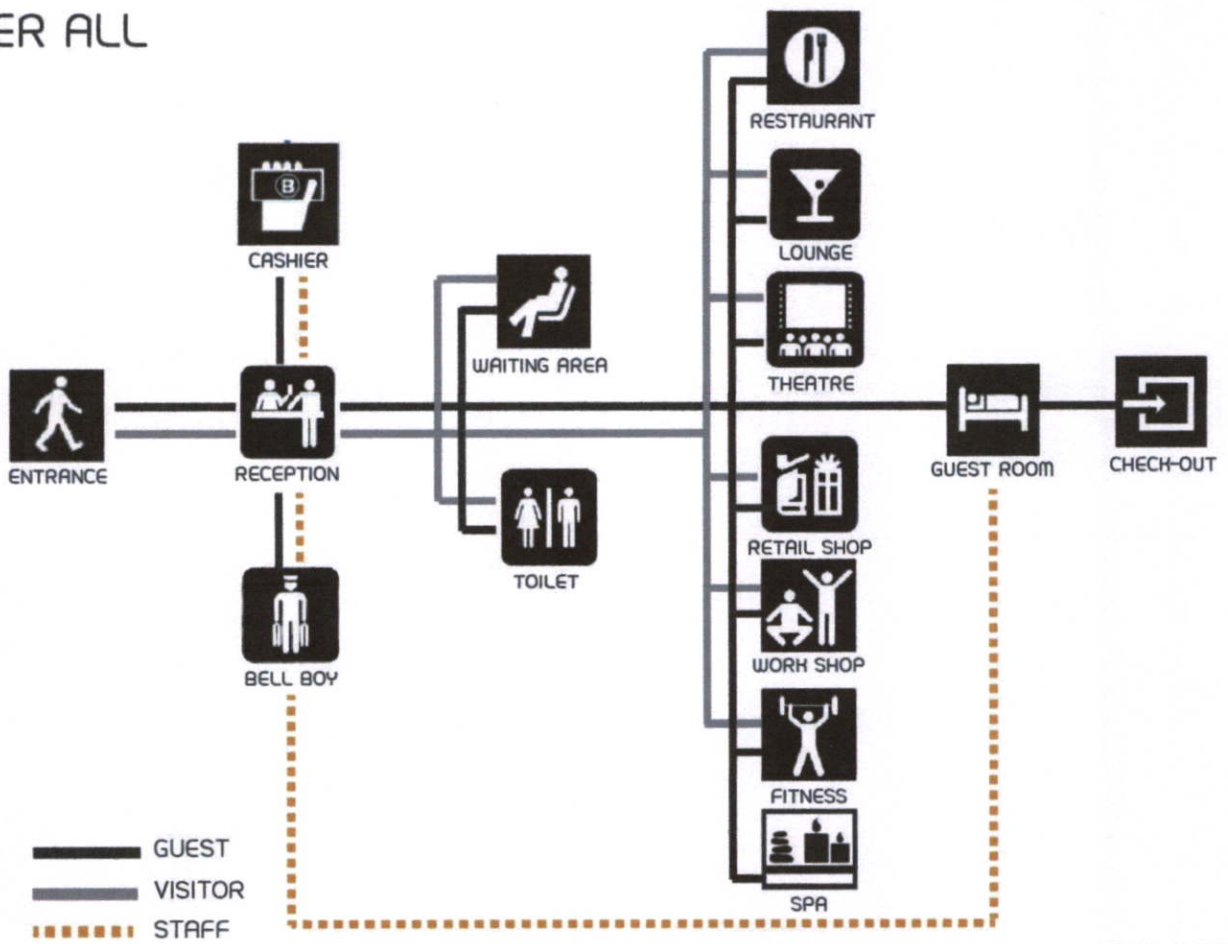
ประเภทผู้รับบริการ	เวลาเข้าใช้บริการ	พฤติกรรม
F.I.T (FREE LANCE INDIVIDUAL TRAVELLER) เป็นแขกที่เดินทางมาเอง หรือ มาเป็นครอบครัว หรือ เป็นนักธุรกิจที่มาติดต่อในบริเวณนั้นๆ	ไม่กำหนดตายตัว อาจขึ้นอยู่กับเวลาของเครื่องบินหรือ พาหนะ	เดินทางมาถึง จะลงจากรถ แล้วเดินเข้าสู่ lobby เพื่อติดต่อห้องพัก
COMMERCIAL เป็นลูกค้าที่ใช้บริการพักค้างคืน เพื่อมาทำธุรกิจ หรือมาสัมมนา อาจจองห้องพักล่วงหน้าหรือไม่ก็ได้	การเดินทางมาสู่โรงแรม โรงแรม โดยรถส่วนตัว , รถรับจ้าง , รถของโรงแรม	เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรมจะเข้าสู่ lobby เพื่อติดต่อห้องพัก มักจะกลับเข้ามาในตอนกลางคืน และออกไปติดต่อธุรกิจในตอนกลางวัน หรือ อาจใช้โรงแรมเป็นสถานที่นัดพบในการติดต่อ

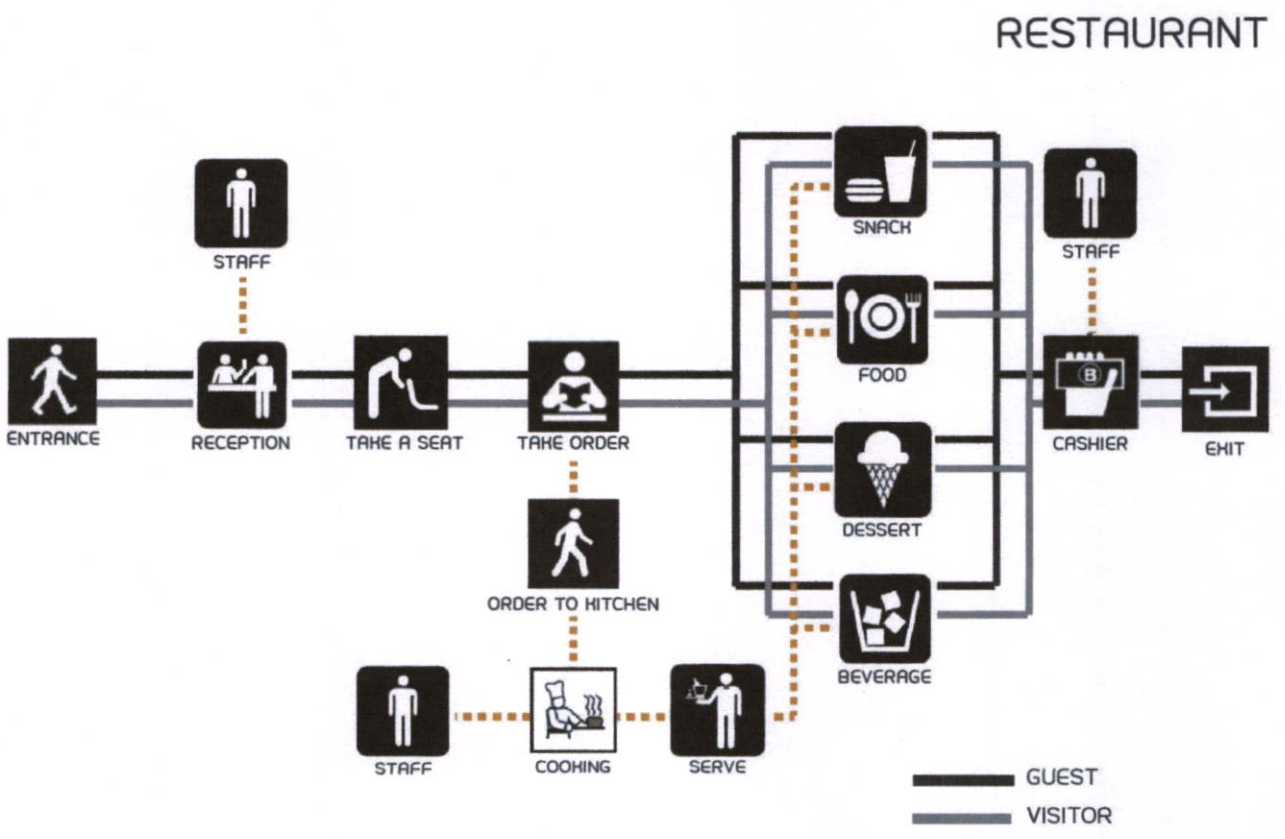
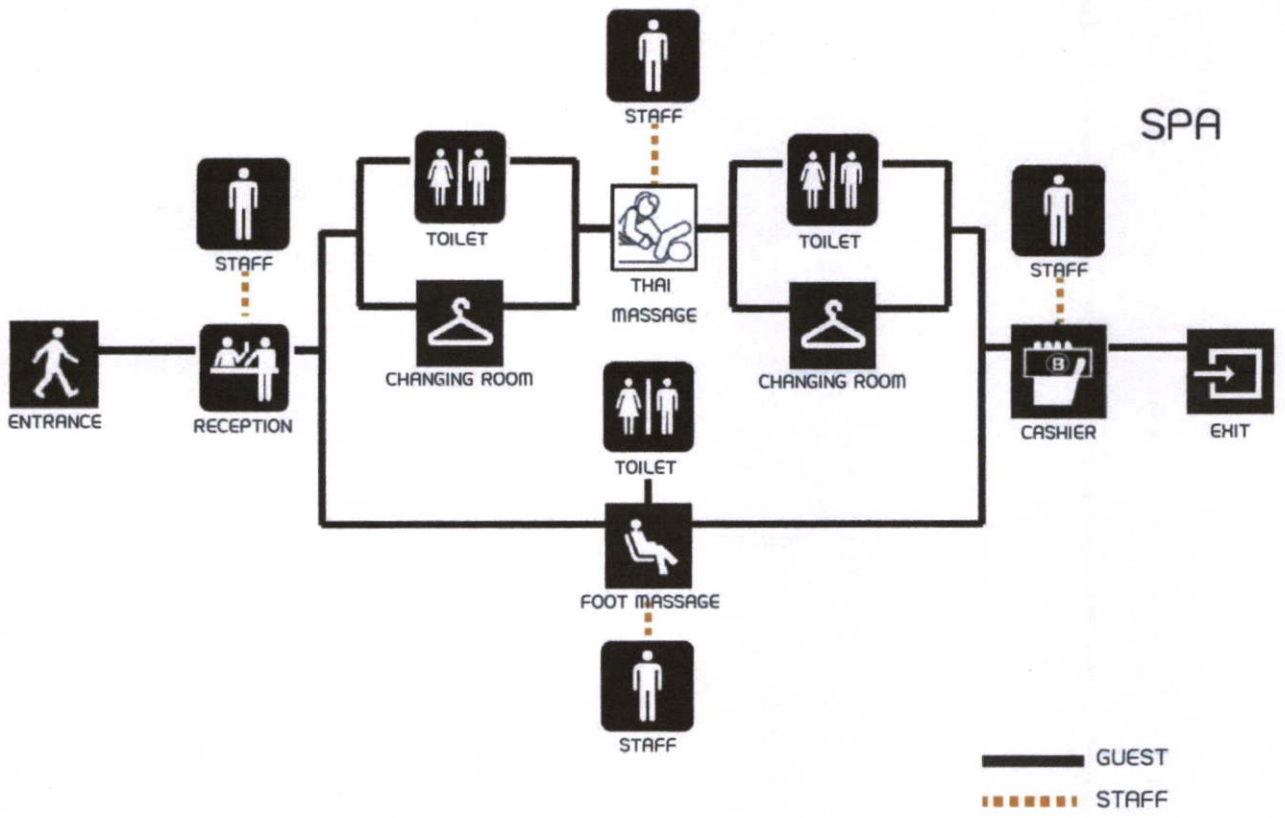
ผู้มาใช้บริการร่วม

ประเภทผู้รับบริการ (อาจเป็นบุคคลเดียวหรือเป็นกลุ่มก็ได้)	การเดินทางสู่โรงแรม	พฤติกรรม
ผู้ใช้บริการ Facilities ต่างๆในโรงแรม เช่น Spa Fitness เป็นต้น	โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง	อาจมีการจองล่วงหน้าหรือมาติดต่อที่ front desk ก็ได้ ผู้ใช้บริการจะเข้าถึงโรงแรมผ่านทาง lobby หรือตรงเข้าสู่พื้นที่รองรับกิจกรรมนั้นๆเลยก็ได้และเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรม ผู้ใช้บริการก็จะเดินทางกลับ หรือบางส่วนอาจจองห้องพักโรงแรมเป็นที่พักด้วย

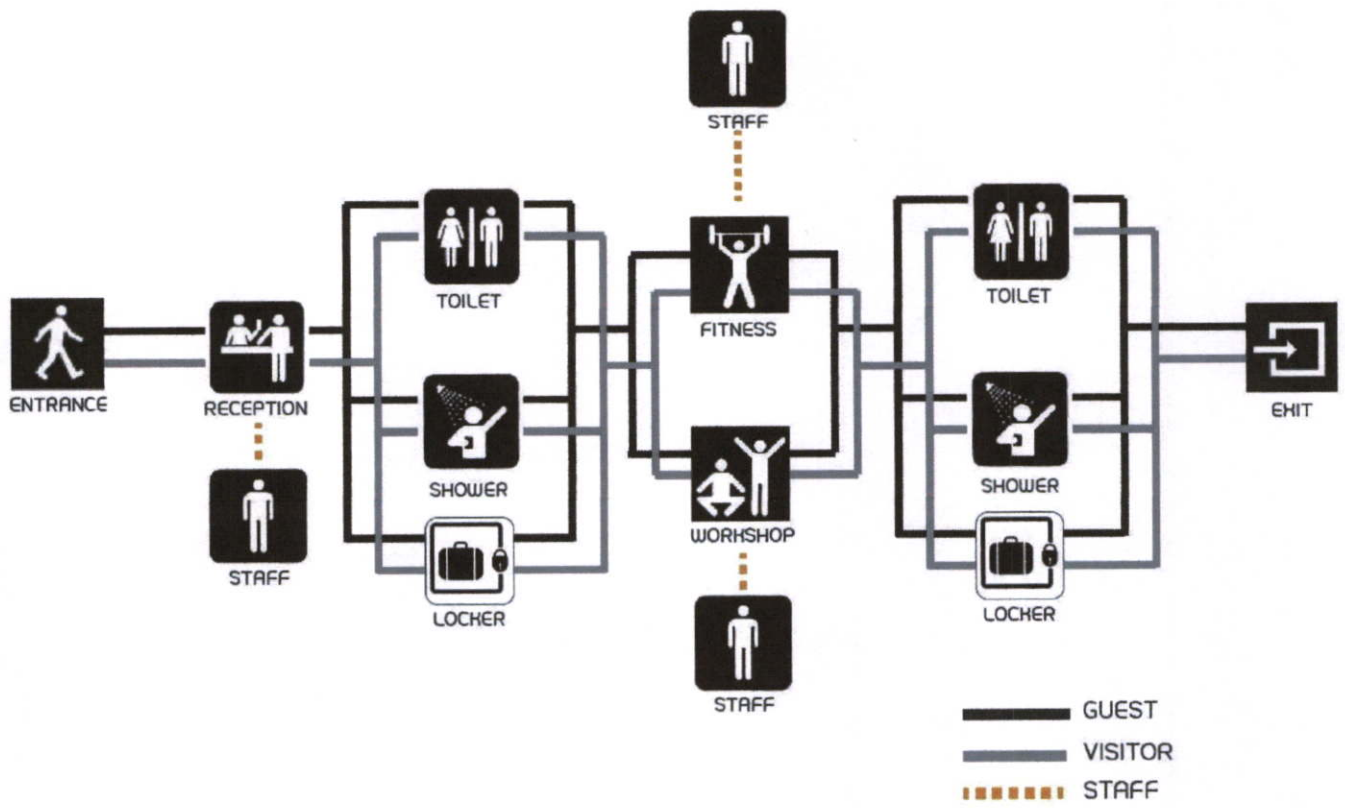
<p>ผู้ใช้บริการซื้อของ, รับประทานอาหาร</p>	<p>โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง,เดิน</p>	<p>เมื่อเดินทางมาถึงโรงแรม จะเข้าใช้บริการส่วนต่างๆ ตามความต้องการ เช่น ภัตตาคาร,coffee shop,lounge เป็นต้น เมื่อเสร็จสิ้นแล้วจึงเดินทางกลับ</p>
<p>ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในโรงแรม</p>	<p>โดยรถส่วนตัว,รถรับจ้าง</p>	<p>ผู้มาติดต่อกับแขกที่มาพักภายในโรงแรม อาจจะใช้โทรศัพท์ในการโทรนัดหมายแขกที่ห้องพัก และรอที่ lobby , lounge , coffe shop ภายในโรงแรม มีการปรึกษาพูดคุย ธุรกิจและสิ่งเครื่องตีมนั่งพักผ่อนแล้วจึงกลับ</p>

OVER ALL



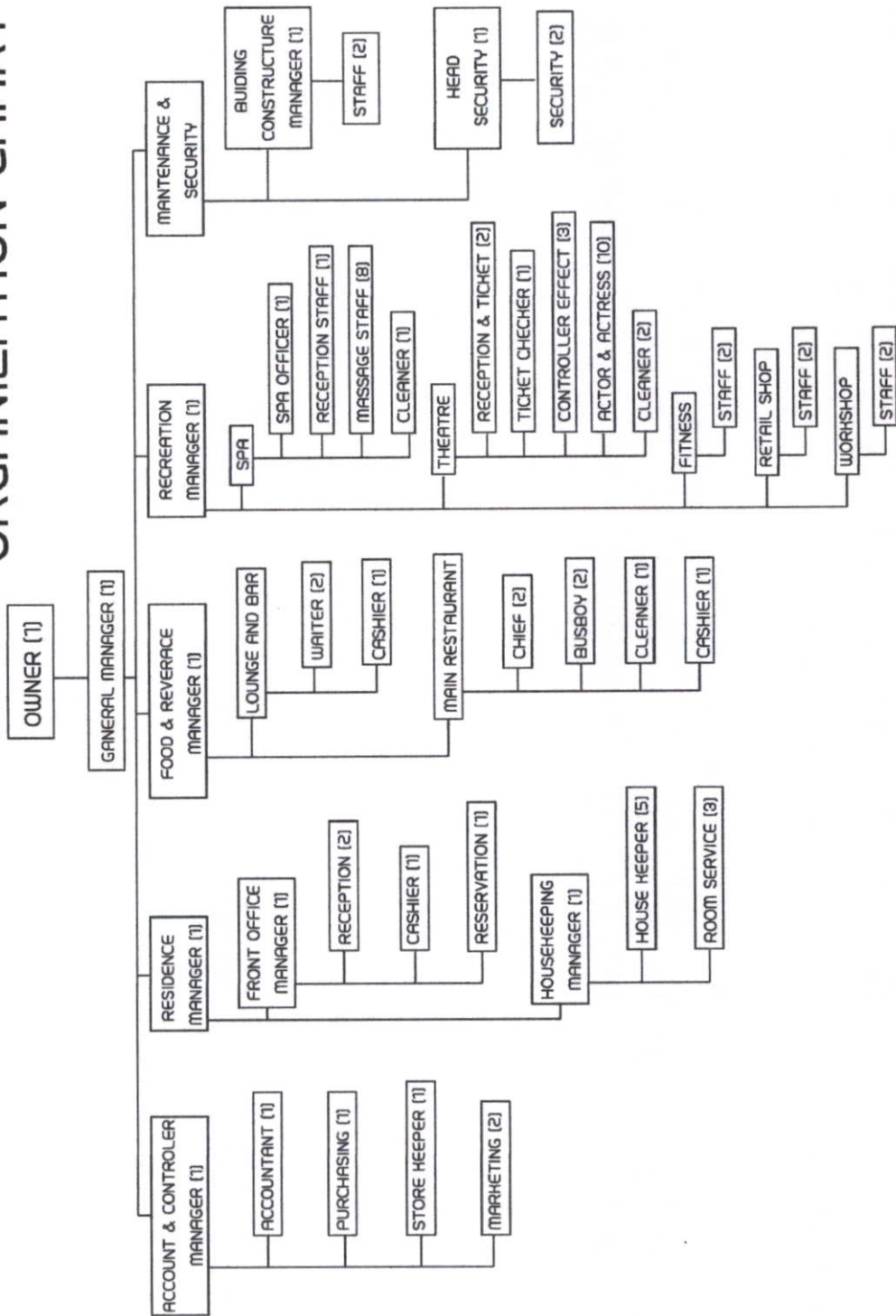


FITNESS



3.2 สายงานการบริการและอัตรากำลัง

ORGANIZATION CHART



มีผู้ให้บริการรวมทั้งสิ้น 75 คน

3.3 ศึกษาข้อมูลเชิงพื้นที่ในส่วนต่าง ๆ ของโครงการ

สภาพแวดล้อมทางกายภาพของโครงการ

ทางเข้าโรงแรม

ทางเข้าโรงแรมเป็นส่วนที่สำคัญมาก สามารถบ่งบอกถึงรูปแบบและระบกับการให้บริการของโรงแรม นั้นได้เป็นอย่างดีว่าเป็นโรงแรมประเภทใด บริการอยู่ในระดับไหน ลักษณะทางเข้าโรงแรม มักทำเป็น มาตรฐานสากล โดยสามารถมองเป็นทางเข้าให้ได้ชัดเจน มองเห็นบรรยากาศภายในได้ จากทางเข้า สัญจรไปถึงส่วนต้อนรับโดยตรง และมีกำหนดมุมมองภายในอาคารได้ดีที่สุด การกำหนดและ การตกแต่งทางสัญจรควรทำอย่างตรงไปตรงมา เพื่อให้แขกที่มาพักสามารถเข้ามาใน โรงแรมได้อย่าง สะดวกสบาย ลาดถนนหน้าทางเข้าควรกว้างไม่ต่ำกว่า 5.5 เมตร ทางเข้าที่มีบันไดอาจดูดีแต่ไม่ สะดวกในการย้ายสัมภาระ ต้องมีทางลาด สำหรับคนกระเป๋าสานเข้าออก โดยควร มีขนาด 1:10 เป็น อย่างมาก นอกจากนั้นยังสามารถจัดทางเข้รองเป็นทางเข้าสู่ภัตตาคาร และห้องจัดเลี้ยงโดยเชื่อมต่อกับโถงพักคอย ส่วนต้อนรับ และ ล็อบบี้เลาจน์ได้

การออกแบบองค์ประกอบต่างๆ ต้องให้ความสะดวกสบายแก่แขกที่มาพักและใช้บริการต่างๆ ได้อย่าง ดีที่สุด แบ่งได้ดังนี้

1. ป้องกันแดด และฝน
2. การจัดแสง
3. ประตูทางเข้า
4. โถงทางเข้า



1.ป้องกันแดด และฝน

สามารถป้องกันด้วยการทำแผงยื่นออกไปในลักษณะกำบังหลังคา ซึ่งจะครอบคลุมถึงทางเดิน และที่จอดรถรับส่งหน้าทางเข้าใหญ่ โดยสามารถป้องกันแดด ฝน ที่สร้างความลำบากให้แก่ผู้ที่มาพัก ในการเข้าโรงแรม

2 การจัดแสง

มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการให้ความสะดวกสบายแก่แขกที่มาพักโดยการให้ความสว่างโดยเน้นทางเข้าแสดงถึงการตกแต่งภายในและให้ความปลอดภัยแก่ผู้มาใช้บริการ การให้แสงสว่างส่วนทางเข้ามีดังนี้

- 2.1การให้แสงแก่ป้าย หรือ สัญลักษณ์
- 2.2การให้แสงแก่ทางเข้าออก เหนือม่าน หรือกระจก
- 2.3การให้แสงแก่แผงยื่นโดยรอบ
- 2.4การให้แสงบริเวณส่วนจอดรถรับส่ง

การให้แสงสว่างนี้ต้องเน้นความอบอุ่นเป็นกันเอง และบ่งบอกถึงการต้อนรับ ดังนั้นหลอดไฟที่ใช้ควรเป็นหลอดไฟมีไส้ โดยให้แสงจากทางเข้า คำนึงถึงระดับสายตาของคนเข้าออก

3.ประตูทางเข้า

ประตูทางเข้ามี 3 แบบ

- 3.1ประตูหมุนตรงกลาง อาจหมุนด้านเดียวหรือสองด้าน
- 3.2บายสวิง อาจเป็นบานเดี่ยว บายเปิดคู่ หรืออัตโนมัติ
- 3.3ประตูบายเลื่อน ส่วนใหญ่มักเป็นอัตโนมัติ

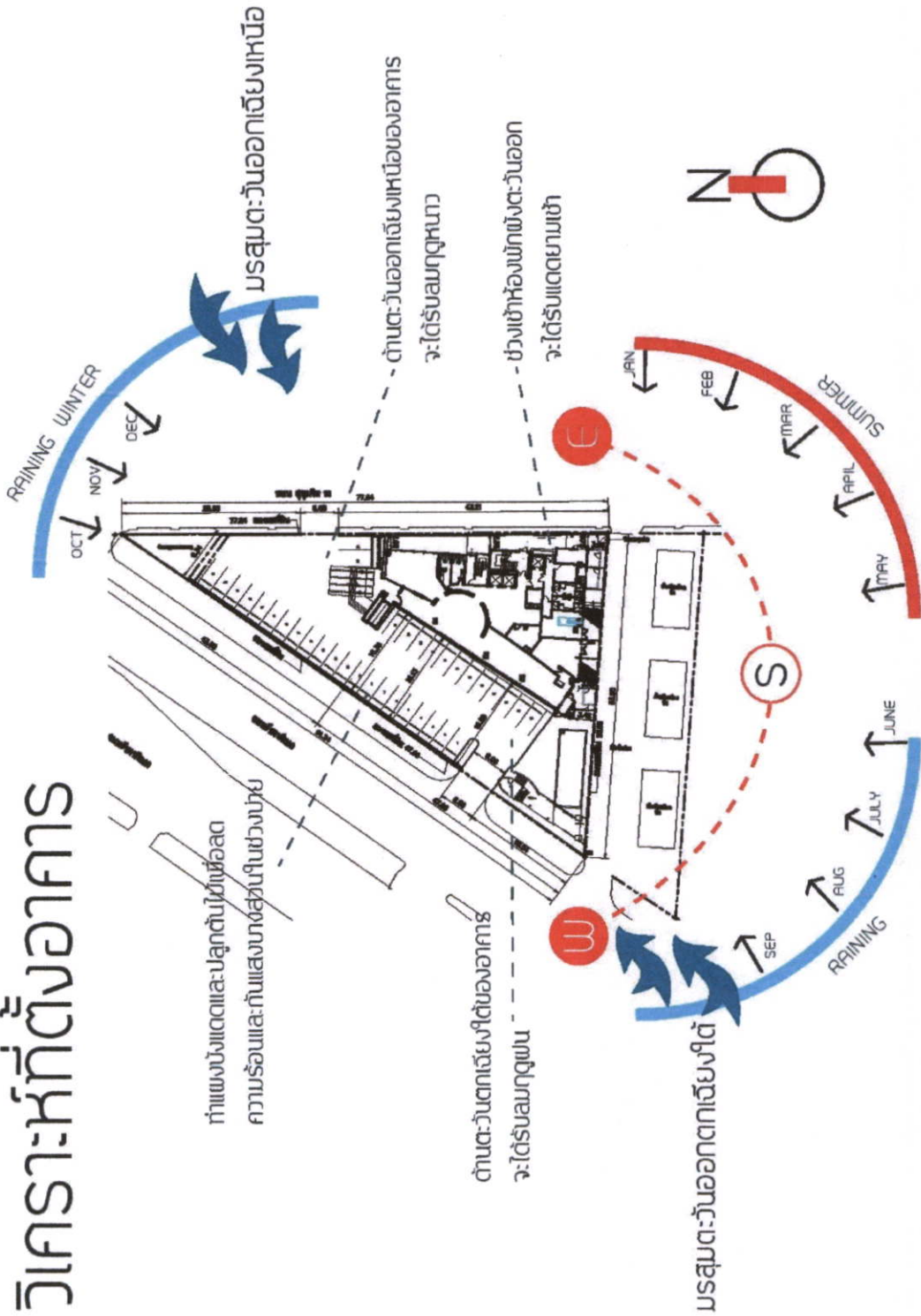
ในปัจจุบันนี้มีประตูแบบบายสวิงมีพนักงานต้อนรับคอยเปิดปิดให้แก่แขกกำลังเป็นที่นิยมและควรทำในโรงแรมใหญ่ เพื่อสร้างความประทับใจครั้งแรก ซึ่งสะท้อนถึงการบริการชั้นสูงในโรงแรม

ขนาดประตูทางเข้าบานหนึ่งๆนั้นความกว้าง 900 มิลลิเมตร ซึ่งเพียงพอ สำหรับคนหนึ่งคนถือกระเป๋า 2 ใบ หรือรถเข็นกระเป๋าสามารถผ่านได้อย่างสบาย



วิเคราะห์ที่ตั้งอาคาร

วิเคราะห์ที่ตั้งอาคาร



วิเคราะห์อาคาร

เนื่องจากที่ดินเป็นรูปสามเหลี่ยม ตัวอาคารจึงเป็นทรงสี่เหลี่ยมที่เกือบจะเป็นสามเหลี่ยมล้อไปตามแนวที่ดิน ทางเข้าหลักสู่ตัวโรงแรมอยู่ติดถนนรัชดาภิเษก ตัวอาคารเป็นอาคาร 7 ชั้น ทางเข้าอาคารหันไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ

มลภาวะ : มลภาวะหลักคือฝุ่นและเสียงจากถนนรัชดาภิเษก เนื่องจากโรงแรมอยู่ใกล้กับแยกอโศก ซึ่งบางเวลาการจราจรจะคับคั่ง ทำให้เกิดฝุ่นควันมากพอสมควร



ลักษณะอาคาร อาคารเป็นอาคาร Modern สูง 7 ชั้น โดยชั้นล่างจะมีความสูงมากที่สุด คือมีความสูง Floor to floor 3.5 เมตร ส่วนชั้น 2-7 ความสูง Floor to floor 3.15 เมตร ตัวอาคารมีขนาดไม่ใหญ่มาก มีข้อดีคือเหมาะที่จะทำเป็น Boutique hotel ที่มีลักษณะอบอุ่น เป็นกันเอง ที่จอดรถอยู่ชั้น 1 ใกล้ทางเข้าอาคาร สามารถจอดรถได้ 33 คัน



BUIDING

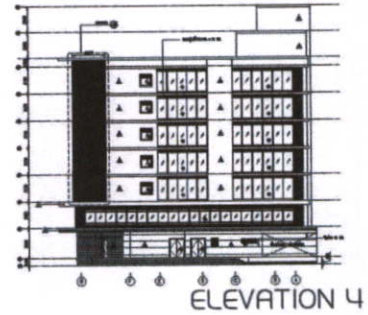
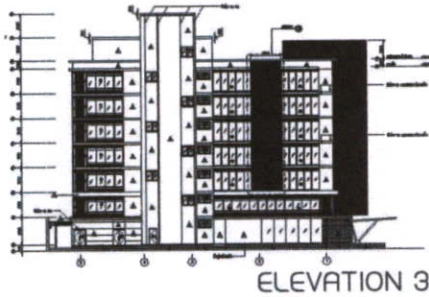
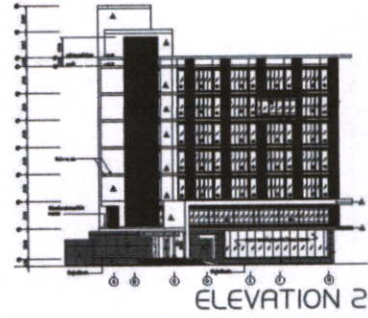
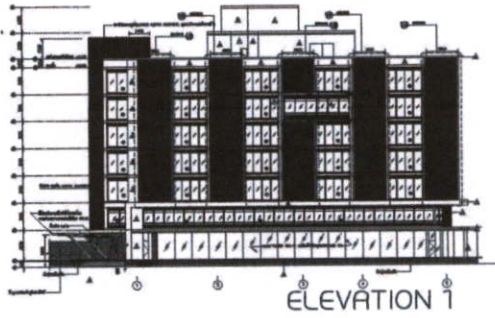
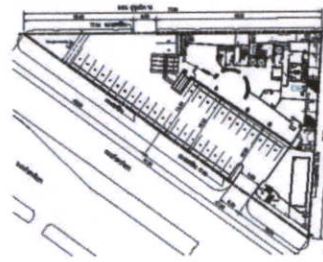
วิเคราะห์อาคาร

ตัวอาคารเป็นอาคารสูง 7 ชั้น อยู่ใจกลางเมืองโดย

อาคารตั้งอยู่ริมถนนรัชดาภิเษก บรรยากาศที่ใกล้เคียงมีแหล่ง

ช้อปปิ้งชื่อดังอย่าง Terminal21 อยู่ การเดินทางสะดวกสบาย

เพราะอยู่ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้า BTS และ MRT



วิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของอาคาร

ข้อดี

อาคารมีระยะห่างเสาที่ค่อนข้างกว้าง

อาคารไม่ใหญ่และสูงจนเกินไป เหมาะกับการทำเป็น Boutique hotel (ให้บรรยากาศที่อบอุ่น เป็นกันเอง แตกต่างจาก Business hotel)

ข้อเสีย

ลักษณะภายนอกของอาคารไม่โดดเด่น



บทที่ 4

สภาพแวดล้อมภายในและวัสดุ

4.1 ศึกษาการออกแบบงานระบบของโครงการ

4.1.1 ศึกษาแบบปรับอากาศของโครงการ

ระบบปรับอากาศและหมุนเวียนอากาศ

ปัจจุบันการควบคุมสภาพอากาศในอาคารแบ่งออกได้ตามขนาดของเครื่องปรับอากาศและระบบการจ่ายความเย็นและระบายความร้อนอธิบายได้ดังนี้

1. แบ่งตามขนาดของเครื่องปรับอากาศ

1.1 unit type, package type คือทั้งระบบจะอยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยมีขนาดเล็ก ราคาถูก สะดวกในการติดตั้ง แต่ไม่เหมาะกับอาคารขนาดใหญ่ เนื่องจากมีเสียงรบกวน มีขีดจำกัดในการทำงาน อายุการใช้งานสั้น และไม่มีการถ่ายอากาศภายในและภายนอกอาคาร

1.1 split type เป็นเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง แยกออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งอยู่ภายในห้องเรียกว่า fan coil unit และส่วนภายนอกเรียก condensing unit เนื่องจากมีข้อจำกัดประสิทธิภาพการทำงาน ระหว่างส่วนในและส่วนนอกไม่เกิน 15-25 เมตร หรือระดับไม่เกิน 3 ชั้น ไม่เหมาะกับอาคารใหญ่

1.1 central unit ระบบปรับอากาศขนาดใหญ่แยกเป็น 3 ส่วน คือ

- centrifugal machine ประกอบด้วยส่วนทำงาน เป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและระบายความเย็นในระบบอื่น

- air handling แบ่งเป็น 2 แบบ คือ

1. air handling ใช้เป่าลมผ่าน coil เย็น นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง

2. air handling ใช้เป่าลมผ่าน coil เย็นและนำลมเย็นผ่านเข้าช่องท่อแล้วกระจายไป

ยังส่วนต่างๆของอาคาร

- cooling tower unit หรือ condensing unit เป็นตัวถ่ายเทความร้อนและส่งความเย็นให้ centrifugal machine

**ตารางเปรียบเทียบการทำงาน-ประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศแบบ
PACKAGE TYPE, SPLIT TYPE และ CENTRAL**

	WINDOW TYPE	PACKAGE TYPE	SPLIT TYPE	CENTRAL TYPE
ขนาด	5000-30000 บีที่ยูชั่วโมง	3-5 ตัน	1-80 ตัน	20-10000 ตัน
ใช้พื้นที่	มากที่สุด			น้อยที่สุด
อายุการใช้งาน	5 ปี	10 ปี		มากกว่า 20 ปี
ราคา	10000-15000 บาท/ตัน	15000-20000 บาท/ตัน		20000-25000 บาท/ตัน
เสียงรบกวน	ดัง	ดัง	เงียบ	เงียบ

2 แบ่งระบบปรับอากาศตามระบบจ่ายความเย็นและรักษาความร้อน

2.1 all air system เป็นระบบจ่ายและระบายความร้อนด้วยอากาศ ถ้าเป็นระบบ central unit ความเย็นจะถูกส่งไปตามท่อและมักใช้กับห้องใหญ่ มีห้องเพียงห้องเดียวต้องการควบคุมการจ่ายอากาศเย็นทั่วบริเวณ

2.2 all water system เป็นระบบจ่ายความเย็นและระบายความร้อนโดยใช้น้ำโดยมากเป็น central unit น้ำเย็นจะถูกส่งไปตามท่อซึ่งเดินเป็นวงผ่านห้องต่างๆ แต่ละห้องจะมี fan coil unit สำหรับพัฒนาความเย็นเข้าไปในห้อง ห้องไหนไม่ใช้งานก็สามารถปิด fan coil ได้เป็นส่วนๆ ทำให้ควบคุมความเย็นได้เป็นขั้นๆ และยังควบคุมความเย็นได้เป็นห้องๆ ด้วย

all water system แบ่งเป็น 2 ลักษณะ

2.2.1 นำความเย็นด้วยน้ำและระบายความร้อนด้วยอากาศ

2.2.2 จ่ายความเย็นด้วยอากาศและระบายความร้อนด้วยน้ำ

2.3 direct refrigerant system นำความเย็นจากน้ำยาโดยตรง ส่วนใหญ่ใช้ในระบบปรับอากาศขนาดเล็ก

ระบบปรับอากาศมีความจำเป็นมากต่อการบริการ เพื่อความสะดวกสบายของผู้ใช้อาคาร โดยเฉพาะอาคารขนาดใหญ่ ระบบปรับอากาศมีบทบาทในการควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ ในระดับความสบายของผู้ใช้อาคาร ทั้งยังช่วยป้องกันเสียงจากภายนอกและภายในอาคารได้ด้วย ขณะเดียวกันระบบหมุนเวียนอากาศภายในโครงการนั้นต้องสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย และ ความต้องการอื่นๆพร้อมทั้งความเหมาะสมในการออกแบบ

3 ระบบปรับอากาศและจ่ายความเย็น

3.1 ส่วนห้องพัก (Guest Room) ใช้ระบบปรับอากาศ central unit แบบ all water system จ่ายความร้อนโดยใช้ fan coil เป่าลมเย็นสู่ห้องพักโดยตรง

3.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ เช่น โถงโรงแรม ห้องประชุม จัดเลี้ยง ภัตตาคาร ใช้ระบบปรับอากาศ central unit แบบ all water system คือจ่ายความเย็นโดยใช้ air handing unit เป่าลมเย็นไปตามท่อในส่วนที่ต้องการปรับอากาศ

การพิจารณาความเย็น

- ต้องกระจายลมเย็นทั่วทั้งห้อง
- ความเร็วของลมต้องสม่ำเสมอ
- ต้องไม่มีลมที่เป่าเป็นจุด

4 ลักษณะตัวจ่ายลม

ที่ใช้ในโครงการแบ่งเป็น2แบบคือ

4.1 จ่ายลมจากเพดาน (Ceiling Diffuser) ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นวงกลม สีเหลี่ยมจัตุรัส และสีเหลี่ยมผืนผ้า

ข้อดี สามารถกระจายความเย็นได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่างเหนือเพดาน

4.2 การจ่ายลมจากผนัง การจ่ายลมในแนวผนัง หัวจ่ายเรียกว่า grill ลักษณะการจ่ายจากด้านในอาคารออกสู่ด้านนอกเพื่อความร้อนจากภายนอกจะเข้ามาได้น้อยๆ

ข้อดี สามารถทำให้ห้องเพดานสูงได้ เพราะไม่มี duct ceiling

ข้อเสีย การจ่ายความเย็นอาจถูกรบกวนจาก solar heat gain

สรุป ลักษณะการจ่ายลมเย็นภายในห้องพักแขก จะใช้แบบ wall diffuser หรือแบบ ceiling diffuser อย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้ง2อย่างรวมกัน แล้วแต่ความเหมาะสมและการออกแบบ

5 ลักษณะของท่อจ่ายลม

โดยทั่วไปเป็นลักษณะของท่อสี่เหลี่ยม แต่ท่อจ่ายลมที่ดีควรเป็นทรงกระบอก แต่ไม่เป็นที่นิยม เพราะมีราคาแพงและเปลืองช่องว่างเหนือเพดาน สัดส่วนของท่อลมในด้านกว้างต่อด้านยาวเป็น 1:6 ขึ้นไป

วัสดุที่ใช้ทำท่อจ่ายลมเย็น ได้แก่ แผ่นเหล็กกัลวาไนซ์ พีวีซีและไฟเบอร์กลาส ซึ่งสามารถทำหน้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน-เย็นกันเสียงและทนต่อแรงลมภายในท่อ ซึ่งมีความเร็วสูงประมาณ15-25 เมตร/วินาที

6 ระบบดูดอากาศกลับและระบบหมุนเวียนอากาศ

6.1 ส่วนห้องพัก ใช้ระบบจ่ายความเย็นโดยใช้ fan coil unit เป่าลมเย็นเข้าสู่ห้องพักระบบหมุนเวียนอากาศกระทำโดยการดูดอากาศภายในห้องเข้าสู่ fan coil unit โดยตรง

6.2 ส่วนที่เป็นสาธารณะ ที่ใช้ air handing unit เป่าลมเย็นไปตามท่อ จะใช้ระบบหมุนเวียนอากาศบนใช้ท่อดูดอากาศกลับ ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากและสามารถติดตั้งไว้ภายในห้องน้ำ และดูดกลิ่นขงห้องน้ำออกไปด้วย

การหมุนเวียนของอากาศกระทำเพื่อให้ระบบการจ่ายลมเย็นสามารถทำงานได้ และนอกจากนี้ยังเป็นระบบที่ช่วยให้ภายในห้องเกิดอากาศบริสุทธิ์เข้ามาแทนที่อากาศที่หมุนเวียนในห้อง ซึ่งระบบการหมุนเวียนนี้แบ่งเป็น4ประเภท

ระบบที่ 1 เป็นระบบหมุนเวียนอากาศที่มีประสิทธิภาพ แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายเพราะมีท่อสำหรับดูดอากาศกลับ

ระบบที่ 2 ต้องเตรียมพื้นที่เหนือเพดาน โดยใช้ช่องว่างเหนือเพดานทั้งหมดสำหรับการดูดอากาศกลับ ลักษณะอาคารถูก sealไม่ให้มีรอยรั่ว

ระบบที่ 3 ใช้ corridor เป็น air return duct ในตัว โดยทำประตูให้เป็น grill การหมุนเวียนระบบนี้ทำให้เกิดความประหยัด

ระบบที่ 4 ใช้ตัวอย่าง pan room เป็น grill ในตัวเป็นระบบที่มีราคาถูกแต่มีเสียงดังและบริเวณที่ทำการเป่าแรงกว่าที่อื่นๆ

4.1.2การให้แสงสว่าง

1.การให้แสงในการตกแต่งภายใน

แสงเป็นองค์ประกอบสำคัญในการตกแต่งภายใน นอกจากความสว่างแล้วยังมีผลต่อความรู้สึก การออกแบบแสงไฟในอาคารต้องคำนึง

- คุณภาพ
- คุณสมบัติในการสะท้อนแสง
- ตำแหน่งที่ตั้ง
- สีแสงเงา

แสงประดิษฐ์ นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญในการตกแต่งภายใน เกือบจะเรียกว่าเป็นเครื่องมือกลไกในงานสถาปัตยกรรม (Tool of the Architect) แสงประดิษฐ์เป็นสิ่งที่ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีช่วยกันสร้างสรรค์ขึ้นมาจนในปัจจุบันแทบทุกมุมของโลกใช้แสงประดิษฐ์และการใช้ไฟช่วยจัด Display อันเป็นประโยชน์ต่อยอดขาย เป็นต้น

2. การใช้แสงสว่างภายในโรงแรม

1. ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการเป็นหลัก
2. ต้องศึกษากิจกรรมของสถานที่แต่ละแห่ง
3. ทำความเข้าใจคุณลักษณะและคุณสมบัติของดวงไฟแต่ละชนิด
4. การใช้แสงไฟที่ดีต้องไม่ทำลาย จุดประสงค์ ความงาม ความโดดเด่นของส่วนที่ใช้หรือบริเวณใกล้เคียง แต่ต้องช่วยให้หุ่นส่วนต่างๆ ตรงจุดหมายที่ต้องการ

5. การใช้แสงไฟที่ดี ต้องไม่ใช่แต่ติดตั้งเข้าไป ยังต้องมีการออกแบบป้องกันหรือระวังสิ่งที่ไม่ดีอันเกิดจากดวงไฟ เช่น ตำแหน่ง

3. ปัจจัยในการติดตั้งเบื้องต้น

1. ความกว้างของห้อง ห้องที่กว้างมากด้วยการแสงสว่างมาก เพื่อขจัดความมืดและเงา แสงสว่างจะต้องมีความเข้มสม่ำเสมอและเท่าๆกัน โดยต้องมีจุดกำเนิดไฟที่มากกว่า 2 ตำแหน่งขึ้นไป ถ้าจะให้เสมอกันควรแบ่งพื้นที่ทั้งหมด (เพดาน) เป็นตารางสี่เหลี่ยมเรียกว่า จินตภาพตาราง

2. การแบ่งพื้นที่ยอมขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน พื้นที่ของจินตภาพเพดานต้องมีขนาดเท่ากันหรือเกือบเท่ากับ ความสูงของเพดาน สำหรับที่ทำงานที่ไม่มีไฟเฉพาะตามโต๊ะทำงาน ความกว้างของจินตภาพตารางต้องแคบลงไปตามความสูงของเพดาน

3. ระยะห่างระหว่างดวงไฟ สำหรับการส่องสว่างโดยตรง การพิจารณาขึ้นอยู่กับความสูงของเพดาน ความกว้างของวงห้องและการส่องสว่างโดยตรงหรือทางอ้อมสำหรับทางปฏิบัติระยะห่างดวงไฟจะใกล้เคียงกับความสูงของเพดาน

สำหรับรายละเอียดของสิ่งแวดล้อมกับตัวกำเนิดไฟจะแยกออกเป็นการพิจารณาเป็นหมวดหมู่ดังนี้

3.1 ข้อพิจารณาสิ่งแวดล้อมกับการติดตั้งดวงไฟ

1. หลีกเลี่ยงการมองที่มาของแสงโดยตรง
2. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของวัตถุผิวเงา
3. หลีกเลี่ยงการสะท้อนกลับของกระจกที่ไม่ได้อยู่กับที่ (เช่น หน้าต่างเมื่อปิด)
4. กำหนดให้มีส่วนที่ยังมีแสงสว่างและเงาพอเหมาะ เพื่อการมองเห็นได้ชัดเจน การที่มีเงาสะท้อนของแสงจะทำให้มีปัญหาในการมอง
5. พิจารณาปริมาณของแสงสว่างที่เป็นแสง-สี

3.2 ลักษณะวิธีการติดตั้งแหล่งกำเนิดแสง

1. CEILING MOUNTED FITTING คือ ชนิดติดตั้งเพดาน (ฝ้าเพดาน)
2. CEILING RECESSED UNITS คือ ชนิดฝังในเพดาน (ฝ้าเพดาน)
3. SUSPENDED FITTINGS คือ ชนิดแขวนหรือห้องจากเพดาน
4. WALL BRACKETS คือ ชนิดติดผนังหรือเรียกว่า ไฟกึ่ง
5. PORTABLE FITTINGS คือ ชนิดเคลื่อนย้ายได้

3.3 การติดตั้งไฟจากเพดาน

1. ติดตั้งสปอตไลท์ ให้ส่องตรงจุดที่ต้องการเน้นหรือโชว์

2. ให้แสงจากโคมไฟผ่านวัสดุกรองแสงเสียก่อน เพื่อจะได้ไม่เกิดเงาเข้ม เพราะความถี่ของแสงไฟสูง
3. ซ่อนไฟใต้เพดานหลายดวง จะทำให้ไม่เกิดเงาเข้ม และให้ความสว่างทั่วถึง
4. ให้แสงสะท้อนเพดานกระจายลงมา ช่วยลดความจ้าของแสงสว่างและทำให้ความสว่างทั่วถึงด้วย
5. ในกรณีที่ติดตั้งดวงไฟใต้เพดาน ควรจะมีแผงพลาสติก การออกแบบติดตั้งควรระวังแสงเข้าตา
อาทำโดยมีแผ่นไม้กัน

4. การใช้แสงไฟในส่วนต่างๆของโครงการ

4.1 LOBBY

เป็นส่วนบริการที่ต้อนรับผู้ให้บริการ (ทั้งที่จะมาพักอาศัยและผู้ที่มาใช้บริการด้านอื่นๆ) และเป็นที่รวมผู้ให้บริการสำหรับการย้ายออกไปทัศนศึกษาหรือผู้ที่เพิ่งจะมาพักที่โรงแรม ส่วนบริการที่อยู่คือ แผนกสอบถาม แผนกต้อนรับ ห้องน้ำ ที่นั่งพักผ่อน อาจจะมีดนตรีและจำหน่ายเครื่องดื่ม โถงพักผ่อนถือเป็นส่วนที่แนะนำตัวของโรงแรมว่า โรงแรมนี้มีบริการระดับไหน หรือเป็นโรงแรมระดับไหน และหรูหราทั้งด้านรูปแบบและวัสดุ จะมี 2 ส่วน คือ ส่วนพักผ่อนธรรมดา คือมีโซฟาสำหรับนั่งคอย และส่วนพักผ่อนที่มีบริการเสียงเพลงและเครื่องดื่ม เป็นการหารายได้ให้แก่โรงแรมทางหนึ่ง และเป็นส่วนนัดพบของแขกได้ทีหนึ่ง

การใช้แสงไฟควรจะสว่างพอสมควร ไม่จ้าเกินไปเพราะจะทำให้ผู้ที่มานั่งอยู่ได้ไม่นานถ้ามีเดินไปก็จะมีใครกล้านั่ง เพราะรู้สึกเหมือนสถานที่กำลังซ่อมบำรุง ห้ามเข้า ยังไม่เรียบร้อย หรือบกพร่องไป การใช้แสงสำหรับบริเวณโถงพักผ่อนใช้ได้ทั้งแสงประดิษฐ์ และแสงธรรมชาติเพราะเป็นส่วนที่อยู่ด้านหน้าของโรงแรม และเปิดบริการทั้งกลางวันและกลางคืน สำหรับกลางวันถ้าใช้แสงธรรมชาติช่วยได้ก็จะเป็นการดีและประหยัด ทั้งยังสวยงามตามธรรมชาติ

การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ LOBBY

ง่ายพอสมควร เพราะใช้ได้กับดวงไฟ เกือบทุกประเภท เนื่องจากเหตุผลของการใช้แยกเป็นส่วนๆดังนี้

1. ส่วนประชาสัมพันธ์ หรือแผนกทะเบียนของโรงแรม

ลักษณะเฟอร์นิเจอร์มักเป็น COUNTER ดวงไฟจึงเป็นแบบติดเพดานหรือห้อยจากเพดาน ให้ลำแสงสาดลงล่าง เพื่อให้ความสว่างหน้าเคาน์เตอร์ และแสงจะต้องไม่พุ่งเข้าสายตาคอน

2. ส่วนพักผ่อน

ลักษณะการตกแต่งจะมีโซฟาและโต๊ะกลาง การใช้แสงมีทั้งแบบโคมไฟห้อย โคมตั้งโต๊ะไฟผนัง เพดาน และไฟติดผนัง ลักษณะโคมไฟควรกระจายแสงทั้งสองทั้งขึ้นและลง กระจายออกสองด้าน สำหรับไฟตั้งโต๊ะระวังอย่าให้แสงกระจายออกรอบข้างมาเข้าคาน ที่นั่งโซฟาแสงไฟควรส่องขึ้นและลงเท่านั้น

3.บริเวณทางเดินเข้าห้องน้ำ

ควรใช้แสงไฟแต่น้อย เพียงเพื่อให้เห็นทางเท่านั้นพอ เพกาคนที่คนจะเข้าออกห้องน้ำมักไม่ชอบให้มีแสงจ้า ทำให้ความรู้สึกเชิงทั้งตอนเดินเข้าออก

โดยสรุปแล้ว LOBBY เป็นบริเวณที่ใช้ไฟได้หลายประเภท จากที่กล่าวมาจะเห็นว่ามีส่วนปลีกย่อยหลายส่วน การใช้ไฟมีหลายประเภทที่เหมาะสม แต่ที่สำคัญคือ การใช้ไฟหลายดวงแต่ละดวงมีกำลังการส่องแสงสว่างน้อยเมื่อรวมกันแล้วได้แสงพอสมควรก็จะดูสวยงาม แต่ต้องระมัดระวัง อย่าให้ผู้มาใช้บริการรู้สึกว่าดวงไฟมากเกินไป จะร้อนและน่ากลัว และที่สำคัญมากคือ อย่าห้อยโคมไฟที่ต่ำนัก ในกรณีที่ต่ำจะทำให้รู้สึกไม่สบาย

การให้แสงไฟประดิษฐ์ในบริเวณ RESTERANT

เป็นส่วนจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเวลาเฉพาะ โดยให้บริการตั้งแต่ 10.00 น.จนถึง 22.00 น. โดยเน้นบริการอาหารมีค้ำ ดังนั้นแสงสว่างจึงสำคัญ การให้แสงไฟขึ้นอยู่กับกรอบแบบตกแต่ง ให้บริการ CONCEPT

แสงที่ใช้ในภัตตาคารเป็นตัวช่วยเสริมบรรยากาศ ในการเน้นจุดที่สำคัญ นิยมใช้หลอดไส้เนื่องจากไฟจะให้แสงไปทางสีแดง-เหลือง ทำให้รู้สึกอบอุ่น เป็นกันเอง และหรูหรามากยิ่งขึ้น การให้แสงเฉพาะโต๊ะอาหารจะให้ความเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น การใช้วงจรไฟแบบพิเศษแบบปรับสว่างสลัวได้ จะเป็นการสร้างจุดน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

4.1.3 ระบบรักษาความปลอดภัยและอัคคีภัย

1ระบบแจ้งเหตุ

1.1 ระบบท่อน้ำแรงดันและสายสูบล ในส่วนของทางเดิน ห้องพักและบริเวณทั่วไป

1.2 ระบบสปริงเกอร์ ใช้ระบบสปริงเกอร์แบบ wet pipe เป็นระบบที่ท่อน้ำมีแรงดันตลอดเวลา เมื่อเกิดเพลิงไหม้ความร้อนจะกระตุ้นกลไกให้หัวสปริงเกอร์เปิด และน้ำที่มีแรงดันสูงจะพ่นกระจายลงมาติดในส่วนหลักของโรงแรม

1.3 ระบบก๊าซ ใช้ระบบก๊าซฮาโลน1301ซึ่งมีคุณสมบัติหยุดปฏิกิริยาลูกโซ่ของระบบการเผาไหม้จากโมเลกุลหนึ่งภายใน 10 วินาทีเป็นก๊าซเหลว ไม่อันตรายต่อคน และมีประสิทธิภาพมากเท่ากับห้องที่ไม่สามารถดับไฟโดยใช้น้ำ

2 เครื่องมือผจญเพลิง ดับเพลิงที่เคลื่อนที่ได้ติดตั้งอยู่รวมกัน สายสูบลและท่อน้ำ ระบบท่อน้ำแรงดัน รวมเป็นหนึ่งทุกระยะ20เมตร

2.1 ระบบน้ำดับเพลิง ใช้น้ำจากระบบน้ำใช้ โดยมีการสำรองระดับน้ำเอาไว้ใช้เพื่อการดับเพลิง นอกจากนี้ยังมีปั้มน้ำฉุกเฉินที่สามารถทำงานได้โดยใช้ไฟฟ้า และน้ำมันดีเซลเพื่อให้สามารถทำงานได้ในกรณีฉุกเฉิน

3.ระบบอุปกรณ์พิเศษ

3.1ระบบการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกทางอิเล็กทรอนิกส์

3.1.1ระบบโทรศัพท์ของโครงการ

ระบบโทรศัพท์ของโครงการเลือกใช้แบบ PABX (private automatic branch exchange) เพราะเป็นระบบที่ติดต่อระหว่างภายนอกและภายในหรือภายในกับภายนอก โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย ซึ่งสามารถต่อได้มากกว่า 50 คู่ สายทำให้เหมาะกับธุรกิจโรงแรมมากกว่าระบบอื่น ๆ ซึ่งแบ่งออกเป็น ส่วน ๆ คือ

- ส่วนที่פקแชก
- ส่วนบริหาร
- ส่วนบริการ

อาจเพิ่มสายโทรศัพท์สายตรงเพื่อความสะดวกในเหตุฉุกเฉิน

- ลิฟท์
- ห้องเครื่องลิฟท์
- ห้องวิศวกรเครื่องกล
- ครีว
- ห้องควบคุม

ส่วนโทรศัพท์สาธารณะติดตามตำแหน่งต่างๆ

- โถง
- ส่วนพักผ่อนสาธารณะ
- ห้องพนักงาน

3.1.2 ระบบโทรศัพท์และอุปกรณ์ติดต่ออื่นๆ

ระบบโทรศัพท์เป็นอุปกรณ์การพิมพ์ซึ่งสามารถติดต่อได้โดยตรงจากผู้ส่งถึงผู้รับอุปกรณ์การพิมพ์ที่รวมทุกอย่างขนาดประมาณ 1000 มม. X 7.00 มม. โทรศัพท์วงจรปิดติดเพื่อรักษาความปลอดภัยมีขีดจำกัดในเรื่องความสว่าง การให้แสงสว่างก็จะต้องมีการป้องกันด้วย

3.2 อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ

3.2.1ระบบประชาสัมพันธ์และบริการตาสาย

ประกอบด้วยตัวกระจายเสียง เครื่องรับวิทยุ เครื่องเล่นแผ่น เทป ลำโพง ซึ่งจะติดตั้งตามส่วนต่างๆ ระบบนี้มีวงจรไมโครโฟนติดอยู่เพื่อช่วยในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น

- การทำงานโดยทั่วไปครอบคลุมส่วนของที่พัก
- การทำงานเฉพาะเขต เช่นห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยงอื่นๆ

ระบบ	ส่วนผู้พัก	ส่วนพนักงาน
ทั่วไป	ห้องโถง, LOBBY LOUGE, BAR, โถงลิฟท์, ภัตตาคาร	ห้องพักพนักงาน, ส่วนบริหาร, ส่วนทำงานอื่น ๆ
เฉพาะส่วน	ส่วนพักผ่อน	

ลำโพงอาจติดตั้งไว้ในตู้ เสา เพดาน ให้กลมกลืนกับการตกแต่ง

3.2.2 ระบบวิทยุและโทรทัศน์

การรับและแพร่ภาพขึ้นอยู่กับพื้นที่ โดยประกอบด้วยสายอากาศหลัก เครื่องขยายสัญญาณ และเครื่องกระจายสัญญาณ โทรทัศน์วงจรปิดเชื่อมต่อกับเครื่องรับโดยระบบ VHF ต้องเป็นสายอากาศเดี่ยวเพราะตั้งใจกลางกรุงเทพมหานคร

3.2.3 ระบบรับส่งเอกสาร

เครื่องมือที่ใช้ติดตั้งเอกสาร บัญชีใบส่ง หรืออื่นๆ มีแนวโน้มที่จะใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น

3.2.4 ระบบคอมพิวเตอร์

ส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์มีจอภาพแทนพิมพ์สารนำมาข้อมูลที่บันทึกไว้มาใช้ได้ตลอดเวลาการส่งข้อมูลแน่นอนและรวดเร็วมากกว่าการส่งข้อมูลแบบระบบอื่นๆ

3.3 อุปกรณ์พิเศษที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน

3.3.1 อุปกรณ์ควบคุมการทำงานของเครื่องปรับอากาศ

เครื่องปรับอากาศทำงานภายใต้การทำงานของ MICROPROCESSOR โดยมี CAROLIC COMPUTER เป็นตัววัดปริมาณน้ำเย็นและส่งผ่านไปที่ PARMATRIC SEQUENCE CONTROLLER เป็นตัวกำหนด CHILLER ให้ทำงานเหมาะสมกับความต้องการของระบบห้องรับแขกยังมีเครื่องปรับอากาศของลมให้เหมาะกับอุณหภูมิภายนอก จะช่วยประหยัดพลังงาน

4.1.4 ระบบเสียง และป้องกันเสียงรบกวน

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนของเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายของเสียง ทั้งมีความเกี่ยวข้องกับ

- การเลือกใช้วัสดุ
- การออกแบบรูปร่างของห้อง
- การจัดเครื่องเรือน

วัสดุที่มีคุณสมบัติในการดูดกลืนเสียง (Sound Absorbing Material)

คุณสมบัติในการดูดกลืนเสียงขึ้นอยู่กับลักษณะของผิว ความหนาและความแน่นของวัสดุ วัสดุที่เก็บเสียงที่ทำขายมี 3 ประเภทคือ

- ประเภทแผ่นสำเร็จรูป ซึ่งรวมทั้ง Acoustical เช่นพวก เซฟวิงบอร์ด เป็นวัสดุที่ทำเป็นรูพรุน และมีวัสดุเก็บเสียงอยู่ด้านหลัง

- พวกฉาบหรือพ่น เป็นพลาสติกและมีวัสดุที่เป็นรูพรุน Fiber ต่างๆ ใช้ฉาบหรือพ่นบนผนังฝ้า เพดาน

- ชนิดเป็นผืนยืดหยุ่นได้ เช่น วัสดุจากจำพวก Mineral Wood , Wood Wool , Glass Fiber , Kapok Bates and Hair Felt

วัสดุต่างๆที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มีสัมประสิทธิ์ของการดูดกลืนเสียงที่มีความถี่ 512 Hz. ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1.3 วัสดุต่างๆที่ใช้

วัสดุ	ความถี่
พรม	1.20
ผ้าม่านหนา	0.4 - 0.6
Flaster	0.25
คน (ผู้ใหญ่)	0.44
กระจกหรือแก้ว	0.025
Celotex	0.36
Hair Felt หนา 1 นิ้ว	0.78
ไม้ที่ทาน้ำมันวานิช	0.03
เก้าอี้ที่บุ	0.30

การออกแบบรูปร่างของห้อง

สิ่งทีระวังเกี่ยวกับรูปร่างของห้องในเรื่องการป้องกันเสียงต่างๆ มีดังนี้

- เสียงอุโฆษเกิดขึ้นได้จากเสียงสะท้อน ถ้าเสียงที่ตรงมาถึงผู้ฟังต่างกับเสียงสะท้อนซึ่งเสียงสะท้อนจากกำแพงหรือฝ้าผนัง เป็นระยะทางมากกว่า 65 ฟุต คิดเป็นเวลาจะได้เวลาที่แตกต่างกัน 0.06 วินาที ผู้ฟังจะได้ยินเสียงเดินนั้นได้ 2 ครั้ง แต่ถ้าระยะทางระหว่างเสียงที่มาถึงผู้ฟังโดยตรงกับเสียงสะท้อนน้อยกว่า 65 ฟุต แต่มากกว่า 50 ฟุต ผลเสียจะมีมากกว่า คือ เสียงสะท้อนจะมากวนเสียงที่มาโดยตรง ทำให้ได้ยินไม่ถนัด

- เสียงสะท้อนที่มารวมกัน เกิดจากพื้นว่าเป็นเสียงที่ตั้งเกือบเท่าเสียงเดิม จุดที่มารวมกันจะได้เสียงมาก ในเวลาเดียวกัน จุดอื่นๆ ที่อยู่รอบๆ เกือบจะไม่มีเสียงเลย จึงเกิดเสียงดังพร้อมกันไปด้วยเมื่อคนๆ หนึ่งที่นั่งอยู่ได้ยินเสียงดัง คนที่นั่งใกล้ๆ บางทีจะไม่ได้ยินเสียงเลย พื้นเวทีจึงเป็นพื้นที่ที่ต้องระมัดระวังมาก ถ้าไม่มีได้ในห้องยิ่งดี

- เสียงดับ อาจเกิดได้เมื่อเสียงมาแทรกสอดกัน เป็นจำพวก Destructive Interference คือเสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็น Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้ง 2 เสียงนั้นมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน

- เสียงวิ่งไปวิ่งมาในห้อง (Room Flutter) มักเกิดจากห้องที่มีผนัง 2 ด้านขนานกัน ทำให้เกิดเป็นเสียงอุโฆษได้ วิธีแก้อาจทำให้กำแพงไม่ขนานกันได้ โดยการแขวนรูปมีทั้งวางหนังสือ หรือหิ้งของอื่นๆ การทำประตูหน้าต่างก็ช่วยแก้ไขไปในตัว วัสดุที่ขรุขระ ตู้ โต๊ะที่มีผิวหนาเป็นริ้วๆ จะช่วยให้ Room Flutter หายไป

ห้องที่มีเสียงดีควรจะมีคุณสมบัติดังนี้

- ให้เสียงกระจายโดยทั่วไปและสม่ำเสมอ

- ให้ระดับเสียงดังเพิ่มขึ้นสำหรับผู้ที่อยู่ไกลจากต้นเสียง

- ให้ระดับเสียงที่ถึงผู้ฟังโดยตรง กับระดับเสียงที่สะท้อนจากผนังต่างๆ ถึงผู้ฟัง เป็นอัตราที่เหมาะสม ใช้วัสดุที่สะท้อนได้ มาให้เสียงสะท้อนเข้าถึงหูผู้ฟังที่อยู่ข้างหลัง ส่วนผู้ฟังที่นั่งข้างหน้าไม่จำเป็นต้องใช้ การใช้วัสดุที่ขรุขระก็ช่วยในการที่จะทำให้เสียงกระจายโดยทั่วห้อง

- การคำนวณ Reverberation Time พลังเสียงที่ทำให้คลื่นเสียงภายในห้องสะท้อนลดลง $1/1000000$ ของ Original energy ของห้อง ควรจะต้องนึกถึงความถี่ของเสียงด้วย เพราะวัสดุบางอย่างมีประสิทธิภาพของการดูดกลืนแตกต่างกันออกไปมาก สำหรับเสียงสูงและเสียงต่ำ Reverberation Time จึงแตกต่างกันไป

- หากเพิ่มระดับเสียงให้ทั่วถึงกัน ห้องเล็กไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องขยายเสียง

Floor Plan พยายามหลีกเลี่ยงห้องสี่เหลี่ยมและกำแพงเวที ที่นั่งของผู้ฟังควรจะต้องจัดให้ได้ยินเสียงและเห็นทั่วถึง เพราะเสียงออกไปทางข้างหน้านั้น คนพูดได้ยินชัดกว่าข้างๆ ห้องสี่เหลี่ยม

อัตราส่วนระหว่างความยาวกับความกว้าง ควรจะอยู่ระหว่าง 2:3:5 ถึง 1:2:1 จัดที่นั่งให้เรียงแถวไปทางด้านยาวและเพื่อให้เสียงตรงไปมากที่สุด สัดส่วนที่ดีที่ระหว่าง สูง : กว้าง : ยาว = 2:3:5 Interfere คือ เสียงที่มาพบกันนั้น เสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Reification อีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงตอน Condensation ซึ่งหักลบกลบกันพอดี ถ้าคลื่นของทั้งสองมีความถี่และแอมพลิจูดเท่ากัน พื้นที่วงกลมหรือรูปวงรี มี Sound Foci จึงควรตัดแปลงใช้วัสดุรูปโค้งนูนกรู เพื่อให้เสียงแพร่หรือกระจายไปทั่วถึง เสียงจะดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เพื่อจะให้ผู้คนมากๆ ห้องสี่เหลี่ยมอาจจะออกแบบให้ตอนเวทีแคบและขยายกว้างออกไป แต่ต้องระวังอย่าให้มีเสียงอูโฆซ

ระดับเก้าอี้ ตามปกติคนที่นั่งคนที่นั่งฟังสัมประสิทธิ์ของการดูดเสียงอยู่แล้วฉะนั้น ระดับของพื้นหรือเก้าอี้ควรให้สูงขึ้นตามระดับจากเวที เพื่อคนนั่งข้างหลังจะได้รับเสียงโดยตรงและมองเห็นได้ชัด เก้าอี้แถวหน้า 2 – 3 แถว อาจอยู่ในระดับเดียวกันก็ได้ แต่ระยะที่อาจจะวางเก้าอี้ได้ในแนวระดับไม่เกิน 35 ฟุต ห้องประชุมมุมที่สูงกว่าแนวระดับไม่ควรน้อยกว่า 8 องศา ถ้าเป็นห้องปาฐกถาซึ่งมีการสาธิต หรือการทดลองแสดงด้วยมุมที่สูงกว่าแนวระดับควรมีประมาณ 15 องศา

เพดาน เพดานไม่ควรสูงเกินไป คนที่อยู่แถวหลังๆ ควรจะได้รับเสียงที่สะท้อนเป็นพิเศษ

กำแพงข้างๆ ย่อมเป็นไปตาม Floor Plan แต่อาจจะตัดแปลงได้ อย่างให้มี Sound Flutter และให้เสียงกระจายให้ทั่วถึง คือ กรูโดยพื้นหยาบ หรือเป็นร่อง หรือใช้มันเป็นริ้วๆ ตามความเหมาะสม สำหรับห้องที่มี Balcony ความลึกของ Balcony ต้องใหญ่กว่า 3 เท่าของความสูงของ Balcony ตรงแถวหน้าสุด (ความยาวของ Balcony ต้องไม่มากกว่า 3 เท่า)

กำแพงหลัง (Rear Wall) ไม่ควรเป็นพื้นแก้ว สถาปนิกจึงมักจะทำกำแพงหลังให้เป็นรูปโค้งเว้าด้วย ถ้าต้องการให้เป็นพื้นโค้งเว้าจริงๆ ก็ควรจะใช้วัสดุที่ดูดกลืนเสียง หรือกำแพงเป็นร่องๆ

ผลของลมต่อการเดินของเสียง

เสียงที่ด้านลมจะมีทิศทางของเสียงขึ้นข้างบน ส่วนเสียงที่ตามลมจะมีทิศทางลงข้างล่างและกระจายออกไป โดยกระทบพื้นแล้วสะท้อนต่อไปอีก ที่เป็นดั่งนี้ก็เพราะที่ใกล้ๆ พื้น ลมจะมีความเร็วต่ำเสมอไป แต่ความเร็วจะเพิ่มขึ้นไประยะสูง เสียงที่กระจายไปตอนบนถ้าตามลมก็จะกระจายไปโดยรวดเร็ว ถ้าทวนลมก็กลับทางโดยเร็วเหมือนกัน

เสียงรบกวน (Noise)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราต้องการ เสียงรบกวนนี้ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางด้านอารมณ์ ทำให้เป็นโรคเส้นประสาทได้

ต้นเสียง (Sources of Noise)

แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1.เสียงภายนอก ได้แก่ เสียงจากรถยนต์ เครื่องบิน เครื่องยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น เราได้ยินเสียงได้เพราะมีอากาศเป็นสื่อ (Media) เสียงที่แผ่ไปรอบๆ ดังเท่ากัน แต่จะได้ยินเสียงที่ Direction ดังมากเป็นพิเศษ กว่าทิศทางอื่นๆ

วิธีแก้ปัญหา

- ไม่ควรอยู่ใกล้ถนนสายใหญ่ ทางรถไฟ สนามบิน โรงงาน
- การวางผังอาคาร ควรให้ที่ตั้งอาคารอยู่ลึกเข้าไป โดยการให้อยู่ห่างจากแหล่งกำเนิดเสียงให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ตรวจสอบว่าทั้งกลางวัน – กลางคืนจะมีเสียงรบกวนแค่ไหน แยกเขตอาคาร โชนสำนักงานที่อยู่ในย่านจอยแจควรรใช้กระจกปิด กระจก 2 ชั้น แล้วใช้เครื่องปรับอากาศ
- ใช้โครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรงแต่ยืดหยุ่นได้ ผนังหนา เช่น ผนังก่ออิฐ คอนกรีต
- ทำสนามหญ้า ปลูกต้นไม้เป็นกลุ่มเป็นแถว Green Belt เพื่อช่วยดูดกลืนเสียง
- ทำ Screen กัน เป็นต้นว่าอาคารที่ไม่ต้องการความเงียบ เช่น โรงรถให้ไว้ข้างหน้า หรือทำเป็น Bunker ดินให้ถนนอยู่ต่ำกว่า

2.เสียงภายใน (Inside Noise) คือ เสียงรบกวนที่เกิดขึ้นภายในอาคาร ซึ่งอาจมาจากห้องเหล่านี้ คือ ห้องลิฟท์ ห้องครัว ห้องดนตรี ห้องทำงานที่ใช้เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ เช่น จักรเย็บผ้า พัดลมดูดอากาศ เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ

วิธีแก้ปัญหา

- ที่ตั้งของห้อง แยกห้องที่ต้องการความเงียบให้ห่างจากห้องที่มีเสียงรบกวน เช่น ห้องนอน ห่างจากห้องลิฟท์ ห้องน้ำ หรือแยกออกไป (สำหรับหอพัก) สำหรับห้องที่เกิดเสียงแลความสั่นสะเทือน อาจให้อยู่ Basement บนหลังคา หรือแยกออกไป ใช้แทนยาง ไม้คอร์ก รองรับเครื่อง เพื่อลดความสั่นสะเทือน
- บัวสตูดูดกลืนเสียง ทำหน้าต่างกระจก 2 ชั้น ห้องกันเสียงที่แทรกผ่านตรงรอยต่อของประตูและรอยกัญญแจ โดยใช้วัสดุพวก สึกหลาด ยางปิดส่วนที่เป็นช่องโหว่
- โครงสร้างของพื้น เช่น การปูพื้นไม้บนพื้นคอนกรีต การทำ Finished บนพื้นคอนกรีต เช่น Cork Board กระเบื้องยาง พรม
- การทำฝ้าเพดาน ฝ้าเพดานชนิดแขวน Suspended Ceiling ให้มีจุดแขวนน้อยที่สุดและยืดหยุ่น (Flexible) ได้ เช่น เหล็กเส้น ลวด เพื่อไม่ให้เป็นสื่อถ่ายทอดความสั่นสะเทือนมาสู่เพดาน
- ทำ Sound Lock โดยเป็นห้องที่อยู่ระหว่างประตู 2 บาน เพื่อลดเสียงในเวลาเปิดประตู
- ป้องกันเสียงทางหลังคา โดยทำหลังให้สูง มี Air Space ตรงกลางระหว่างหลังคา กับเพดาน หรือทำหลังคา 2 ชั้น หลังคาคอนกรีตสามารถป้องกันเสียงได้ถึง 40-50 เดซิเบล หลังคามุงกระเบื้อง และฝ้าเพดานป้องกันเสียงได้ 25-40 เดซิเบล กระเบื้องแผ่นเล็กกันเสียงได้ดีกว่ากระเบื้องแผ่นโต

4.2 การใช้สีในการตกแต่งภายใน

สีต่างๆ มีอิทธิพลอย่างแรงกล้าต่อจิตใจมนุษย์ เป็นเหตุให้เกินอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้ ต้องใช้ความรู้ด้านจิตวิทยาของสีว่าสีแบบไหนให้อารมณ์แบบใด

อันที่จริงแล้วอิทธิพลของสีที่กระทบจิตใจของเราจะรู้สึกไม่เหมือนกันทุกคน ทั้งนี้เพราะในการตกแต่งภายใน ควรคำนึงถึงลักษณะและความรู้สึกในเรื่องสีด้วย

-สีสามารถสร้างความรู้สึกที่เข้าใกล้หรือไกล คือ สีอบอุ่น ดูแล้วรู้สึกเข้าใกล้ตัวแต่สีเย็นทำให้ห่างออกไป

-สีบางสีไม่น่าดูถ้าอยู่ในพื้นที่มากๆ แต่เสริมให้นำดูกับสีอื่นๆเมื่อใช้ในพื้นที่เล็กๆ

-สีเข้มคู่กับสีอ่อนจัด จะดูเด่น มีชีวิตชีวา

-ความเด่นของสี จะเกิดเมื่อสีต่างกันในเรื่องที่หรือปริมาณไม่เท่ากัน การใช้เนื้อสีเท่ากันจะทำให้รู้สึกน่าเบื่อ

1.จิตวิทยาการใช้สี

- สีเทา เครื่องขริม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย
- สีดำ ลึกลับ ทุก น่ากลัว เงียบสงัด
- สีขาว สะอาด บริสุทธิ์ เปิดผล
- สีแสด ตื่นเต้นเร้าใจ สนุก อันตราย เบิกบาน
- สีเหลือง เปรี้ยว อำนาจ ชักจูง ความมั่งคั่ง
- สีแดง มั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวยความสุข ต้อร้อน ทาทาย
- สีน้ำเงิน สุภาพ ถ่อมตน เยือกเย็น สุขุม คงสภาพ มั่งคั่ง
- สีเขียว สดชื่น กระชุ่มกระชวย สุขุม สันติ

4.3 การใช้วัสดุในการตกแต่ง

การใช้วัสดุตกแต่งภายในห้องของอาคารควรพักตากอากาศละส่วนอื่นๆ ซึ่งบางชนิดไม่เหมาะสมและไม่สามารถนำมาใช้ได้ จากการวิเคราะห์โดยวัสดุที่ใช้นั้นต้องทนต่อดินฟ้าอากาศและน้ำทะเล ส่วนใหญ่ที่ใช้กันอยู่เปื้อาวัสดุทำจากธรรมชาติและจากการประดิษฐ์โดยทั่วไป ซึ่งส่วนของพื้นที่ไม่จำเป็นต้องปูพรมทุกห้อง ส่วนที่เป็นสาธารณะควรใช้หิน กระเบื้องดินเผา ให้เหมาะสมกับอากาศดูแลง่ายคงทนถาวร

1. วัสดุประเภทหิน ผนังภายในและนอกอาคารชุด นับว่าเหมาะสมกับการกรุหิน เพราะหินทนต่อการสัมผัสแลทำความสะอาด แบ่งออกเป็น

- หินอ่อน เป็นหินที่ทนสกปรก ทนสารเคมีบางชนิดส่วนใหญ่ใช้กับผนังภายใน หินอ่อนให้คุณสมบัติด้านความงามมากกว่าหินประเภทอื่น มีหลายสีให้เลือก ทนน้ำหนักปานกลาง ทนการขีดสี ไม่เก็บเสียง หรุหรา มีผิวหน้าที่ดูสวยงาม ถูกน้ำมันอาจต่างเป็นดวง มีทั้งแบบด้านและแบบมัน มักใช้ปูพื้นห้องน้ำที่ต้องการความหรุหรา วิธีปู ปูปนทราย

- หินกาบ หินซ้อนกันเป็นชั้นๆที่นิยม คือ สีน้ำตาล ดำ เหลือง ส้ม แดง ม่วง (ราคาแพงสุด) หายากแต่ดูไม่ธรรมดา การปูหินกาบ เตรียมพื้นที่จะปูตลอดเวลา ใช้ปูนทรายเป็นตัวเชื่อม ปูต้องคอยจับแผ่นหินไปด้วยเพื่อไม่ให้น้ำปูนเกาะที่หินกาบ เสร็จแล้วใช้ฟองน้ำทำความสะอาด

- หินแกรนิต ส่วนมากใช้กรุผนังหรือทางเดิน เนื่องจากเป็นหินที่แข็งแรงที่สุดเนื้อแน่น ทานเมื่อขีดขึ้นเงาคลายกีนอ่อน บำรุงรักษาง่าย

- หินชนวน มีสีต่างๆให้เลือกหลายสี มีราคาแพงอยู่บ้าง แต่ประหยัดบำรุงรักษาได้ดี

- หินหล่อ ได้แก่วัสดุผสมซีเมนต์ ดุมีคุณค่าน้อยกว่าหินแท้ แต่มีความคงทนคงทน บำรุงรักษาง่าย

2. วัสดุประเภทดินเผา

สามารถใช้กรุพื้นผนัง ราคาถูก กว่าหินทนทาน ดิน ฟ้า อากาศ ทนการผุกร่อน บำรุงรักษาง่าย มีลวดลายให้เลือก

- อิฐ สามารถนำมาใช้ได้โดยธรรมชาติของมัน หรือทาสีทับ สีธรรมชาติมีสีแดง สีเหลือง หรือเทา ขาว ราคาถูก คงทน รักษาง่าย

- กระเบื้อง วัสดุที่สามารถปูได้ทั้งพื้นและผนัง ให้ในห้องทุกห้องตามต้องการ และเหมาะสมกับสภาพดิน ฟ้า อากาศ ทนต่อไอน้ำเค็มเป็นอย่างดี

3.วัสดุประเภทไม้

เหมาะสมกับการตกแต่งภายใน ที่ต้องการความเป็นธรรมชาติ เพราะหาได้ง่าย ลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

- ไม้อัดสัก ไม้เนื้อปานกลางระหว่างเนื้อแข็งกับเนื้ออ่อน ใช้กับงานประณีตได้ดี มีลวดลายที่สวยงาม เหมาะแก่การทำเครื่องเรือน ที่ต้องการความคงทนเรียบเนียน อาจย้อมสีให้เข้มขึ้นเล็กน้อย

- ไม้อัดยาง คือ ไม้สักที่แปรรูปให้เป็นแผ่นบางอัดทับกับไม้เนื้อแข็ง เพิ่มความแข็งแรง ไม่บิดงอง่าย ใช้กรุเครื่องเรือน ดูแลยากกว่าไม้สัก

- ไม้อัดมะปิ่น ไม้อันคุณภาพและราคาปานกลางเนื้ออ่อนทำผิวได้ดีโดยไม่ต้องย้อมสี

- ไม้อัดลมหิน คล้ายไม้อัดสัก แต่ลวดลายแปลกกว่า ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยเหมือนลายไม้สัก หายาก ราคาไม่แน่นอน คงทนมาก ใช้ปนกับไม้สักได้

- ไม้สนหรือไม้ฉำฉา เนื้ออ่อน นิยมทำเครื่องเรือน แต่มีการใช้ประกอบส่วนเครื่องเรือน ตกแต่งมากยิ่งขึ้น ไม้ค่อนข้างแข็งแรง ใช้กับเครื่องเรือนขนาดเล็ก ไม่รับน้ำหนักมากนัก หรือใช้ประกอบบนโครงสร้างไม้เนื้อแข็ง จะได้ผลและให้ความสวยงาม ราคาค่อนข้างถูก

- ไม้จำปา สีอ่อน ใช้กับงานประณีต ไม่นิยมย้อมสี

- ไม้ประสาธน์ ไม้ชิ้นเล็กนำมาติดกันเป็นแผ่นๆ เพื่อทำเครื่องเรือน ไม่ทนทานเท่าไม้สัก ราคาถูก เรียกว่า “ยิปซัมบอร์ด” แต่ต้องมีวัสดุกรุทับผิวหน้า

4.วัสดุจำพวกหวายและไม้สัก

- หวาย มีอยู่ตามธรรมชาติในเมืองร้อน เหมาะกับการตกแต่งอาคาร ประเภทพักตากอากาศเป็นอย่างยิ่ง เพราะกลิ่นกบธรรมชาติ ได้บรรยากาศพื้นถิ่นไม่ทำปฏิกิริยากับน้ำเค็มในอากาศราคาถูก สวยงาม เบา ย้ายสะดวก ปัจจุบันมีการลิตอย่างมากมาย

ข้อเสียของหวาย

- 1.ไม่ทนทานต่อการกัดของมอดและเชื้อรา ป้องกันได้ด้วยการใช้สารเคมีทาป้องกัน
- 2.ไม่แข็งแรงเท่าไม้ ให้ความสะอากยาก
- 3.เก่าและผุเร็วหลังจาก 18 เดือนหรือ 2 ปี
- 4.ติดไฟง่าย

การนำไปใช้ในลักษณะอื่นๆ

การเลือกใช้เครื่องเรือนหวายนั้น นอกจากซื้อสำเร็จรูปแล้ว สามารถซื้อบางส่วนเพื่อไปประกอบเครื่องเรือนได้

การใช้วัสดุอื่นๆผสม

การใช้ทวายเป็นผสมกับวัสดุอื่นๆ มีมานานแล้ว ในปัจจุบัน มีวิวัฒนาการมากขึ้นเรื่อยๆ

● ไม้ไผ่ ทางการอยู่ทั่วทุกภาคของเมืองไทย ราคาไม่แพง มีความแน่นอน คือไม่ว่าจะเปลี่ยนรูปร่างอย่างไรก็ยังมีคุณค่าในตัวเอง ไม่ทิ้งความเป็นธรรมชาติ ให้ความรู้สึกผ่อนคลายเหมือนอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ

ไม้ไผ่ที่นำมาตกแต่งนั้นต้องผ่านกรรมวิธีหลายอย่างตั้งแต่การแช่น้ำต้มยางและอบก่อน ไม้ไผ่เหมาะเป็นอย่างมากสำหรับการตกแต่งที่อยู่อาศัยหรือนำมาประกอบทำเฟอร์นิเจอร์ ปลอดภัยจากปัญหาไอน้ำเค็มและจากเศรษฐกิจในปัจจุบันไม้ไผ่จึงเป็นวัสดุที่นำเลือกมาใช้ มีความคงทนถาวรปลอดภัยหมด

คุณสมบัติและรูปลักษณะต่างๆของไม้ไผ่

ไม้ไผ่เป็นปล้องลักษณะกลมๆ กลวงเป็นช่วงๆ ไม้ถึงจะดูโปร่งเบาแต่ก็แข็งแรงสามารถรับแรงปะทะได้ดี ด้วยเหตุนี้เราสามารถนำไม้ไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทั้ง 2 ประเภท คือ ใช้เป็นโครงสร้าง กับใช้เป็นวัสดุตกแต่งไปด้วยได้

ในการนำไม้ไผ่มาตกแต่งนั้นสามารถทำได้ทุกจุด และสามารถสร้างอะไรได้ทุกประเภท อาจยกตัวอย่างส่วนที่นำไม้ไผ่มาตกแต่งพอสังเขป

- เครื่องเรือน
- ตกแต่งผนังห้อง เพดาน พื้น
- ทำของประดับ เช่น โคม
- ไม้ไผ่มีหลายขนาดหลายชนิด ความยาวก็ต่างกันออกไป

การใช้ไม้ไผ่ตกแต่งผนัง เพดาน

จะใช้วิธีการที่คล้ายคลึงกัน หากมีผนังเดิมอยู่แล้วก็อาจใช้ไม้ไผ่ผ่าซีกแล้วกรุเป็นแนวทับผนังเดิมลงไปอาจกรุตามแนวตั้งหรือนอน หรือไม่ก็สลับกับแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งบางช่วงอาจจะเว้นช่องบ้างก็ได้ สามารถใช้ไม้ผ่าแทนคิ้วได้ ใช้เป็นคิ้วเพดาน อาจทำแนวปิดรอยต่อระหว่างผนังต่างชนิดกัน

การใช้ไม้ไผ่ปูพื้น

ปัจจุบันมีไม้ปาเก้ไม้ไผ่ ซึ่งมีความทนทานและมีพื้นที่สวยงาม นำมาปูเป็นช่วงหรือตลอดแนวก็ให้ความเป็นธรรมชาติได้ดี

5. กระจก

กระจกเป็นวัสดุที่มีความสำคัญต่อการตกแต่งภายในเป็นอย่างมาก เพราะมีความสวยงามในตัวเองสามารถใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆได้เป็นอย่างดี มีความโปร่งแสง ทนไฟ และกระจกเงามีความสำคัญในการเพิ่มความโปร่งแสง และสร้างความหรูหรา ให้กับสถานที่

กระจกมีหลายแบบ สามารถเลือกได้ตามความต้องการ เช่น กระจกดูความร้อนกระจก 2 ชั้น ช่วยกระจายแสง และกรองความร้อน กระจกบานเกร็ด รับลมได้ กระจกมีข้อดีคือขนาดใหญ่ไม่มาก

6. ผ้าม่าน

ผ้าม่านเป็นวัสดุสำคัญในการตกแต่งภายในที่ความจำเป็นต่อประตู หน้าต่าง และ กระจก บางครั้งอาจนำมาใช้ในลักษณะการปิดกั้น ผ้าที่นำมาทำผ้าม่านมีหลายชนิดด้วยกัน เช่น

- ผ้าไหม ผ้าที่มีคุณค่ามาก ให้ความรู้สึกเป็นทางการ สง่างาม เป็นระเบียบ
- ผ้ากำมะหยี่ หรูหรา พุ่มเฟือย ภูมิฐาน นุ่มนวล มีราคา
- ผ้าฝ้าย เป็นกันเอง
- ผ้าป่าน เบา โปร่งสบาย
- ผ้าลูกไม้ นุ่มนวล โรแมนติก
- ม่านไม้ไผ่เป็นธรรมชาติ โปร่งแสง

ประโยชน์ของผ้าม่านมีหลายอย่าง คือ ช่วยกรองแสงลดความจ้าลง ควบคุมความสว่าง ได้ตามต้องการ ช่วยลดความร้อนจากอุณหภูมิของแสงแดด ทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยกันฝุ่น ป้องกันการสะท้อน สร้างบรรยากาศในการตกแต่งและบังสายตาไปเป็นอย่างดี



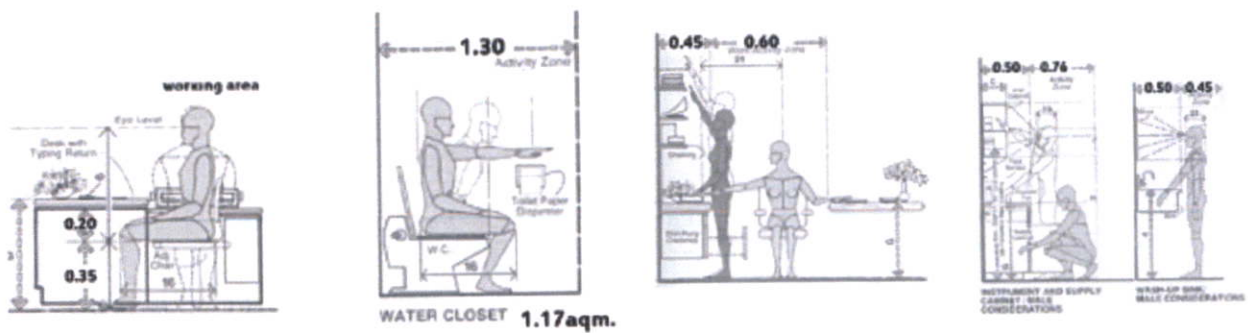
บทที่ 5

การวิเคราะห์และการออกแบบ

5.1 ตารางความต้องการในการใช้พื้นที่ (AREA REQUIREMENT)

LOBBY AREA

ELEMENT	AREA/ UNIT	CAPACITY	AREA REQUIRMENT	REMARK
Front desk	12.32	1	12.32	Case study
Seating area	7.2	10	72	Case study
Lounge bar	5.10	10	51.00	Case study
Male toilet	10	1	10	Case study
Female toilet	10	1	10	Case study
Sub total			155.32	
Circulation			62.13	40% of area
Total			217.45	

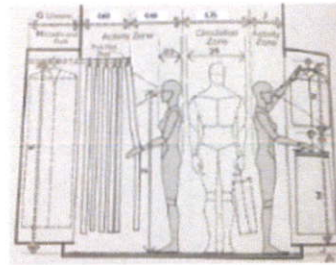
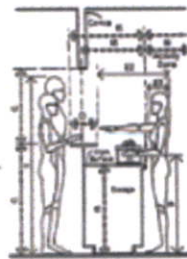
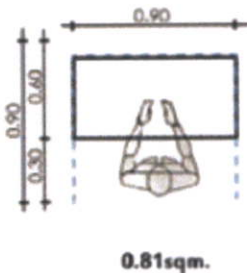


FRONT OFFICE & BACK OF THE HOUSE

ELEMENT	AREA/ UNIT	CAPACITY	AREA REQUIRMENT	REMARK
manager area	2.20	7	15.40	H.Dimension
Office area	2.00	48	96	H.Dimension
Sub total			111.4	
Circulation			27.85	25% of area
Total			139.25	

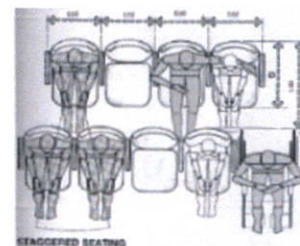
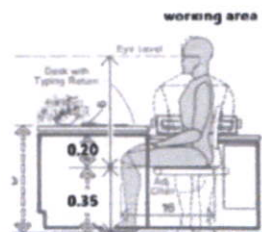
RESTAURANT AREA

ELEMENT	AREA/ UNIT	CAPACITY	AREA REQUIRMENT	REMARK
Reception counter	0.81	2	162	Case study
Seating group 4 seat	8.00	12	96	Total 48 seat
Seating group 2 seat	4.00	6	24	Total 12 seat
Service station	0.81	1	0.81	H.Dimension
Cashier	2.10	1	2.10	H.Dimension
Kitchen and staff	42	1	42.00	Case study
Sub total			166.53	
Circulation			66.60	40% of area
Total			233.13	



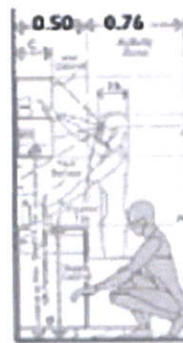
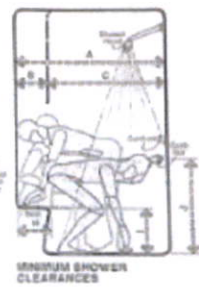
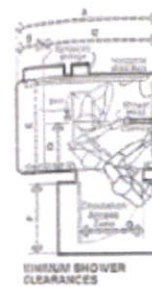
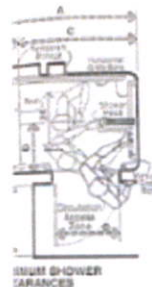
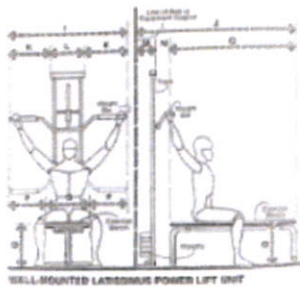
THEATRE AREA

ELEMENT	AREA/ UNIT	CAPACITY	AREA REQUIRMENT	REMARK
Ticket counter	0.81	2	162	H.Dimension
Waiting area	7.2	12	86.40	Case study
Male toilet	-	-	20	ngkuanzunjanams
Female toilet	-	-	20	ngkuanzunjanams
Seating area	0.60	64	38.4	H.Dimension
Stage area	32.00	1	32.00	
controller area	2.00	3	6.00	H.Dimension
Actor & actress area	1.95	10	19.50	H.Dimension
Souvenir shop	30.00	1	30.00	
Sub total			253.92	
Circulation			10157	40% of area
Total			355.49	



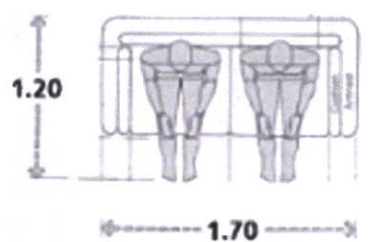
FITNESS AND WORKSHOP AREA

ELEMENT	AREA/ UNIT	CAPACITY	AREA REQUIRMENT	REMARK
Counter Info.	5.50	1	5.50	HDimension
Fitness area	40	1 (10 machine)	40	Case study
Workshop area	20	1	20	Case study
Staff room	1.00	2	2.00	HDimension
male toilet	10	2	20	Case study
male locker	0.32	12	3.84	HDimension
male shower	1.20	3	3.60	HDimension
Female toilet	10	2	20	Case study
Female locker	0.32	12	3.84	HDimension
Female shower	1.20	3	3.60	
Sub total			122.38	
Circulation			48.95	40% of area
Total			171.33	

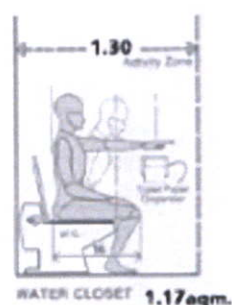
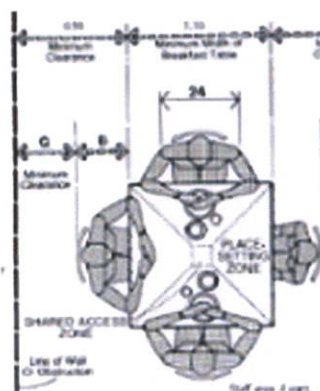
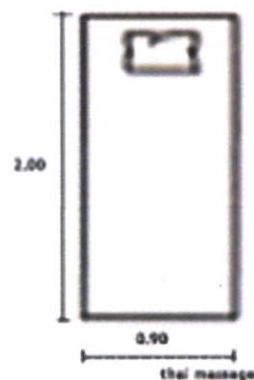


SPA AREA

ELEMENT	AREA/ UNIT	CAPACITY	AREA REQUIRMENT	REMARK
Reception counter	0.81	1	0.81	H.Dimension
Waiting area	2.04/2SEAT	2	4.08	H.Dimension
Thai massage	1.80	7	12.60	Case study
Foot massage	1.14	4	4.56	H.Dimension
male changing room	1.08	3	3.24	Case study
male toilet	10	2	20	Case study
Female changing room	1.08	3	3.24	Case study
Female toilet	10	2	20	Case study
Staff area	1.00	8	8.00	H.Dimension
Storage	6.00	1	6.00	H.Dimension
Sub total			82.53	
Circulation			24.76	30% of area
Total			107.29	



2.04 sqm.



ACCOMMODATION 1

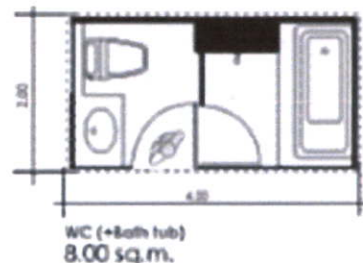
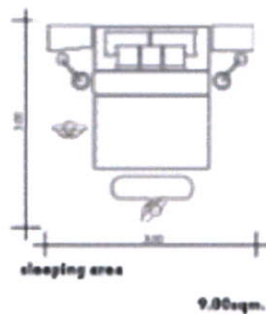
ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQUIRMENT	REMARK
Sleeping area	9	1	9	HDimension
Living space	6	1	6	HDimension
Mini bar	2.16	1	2.16	HDimension
Closet	1.80	1	1.80	HDimension
WC	8	1	8	HDimension
Bath tub	6	1	6	HDimension
Sub total			32.96	
Circulation			13.18	40% of area
Total			46.14	

ACCOMMODATION 2

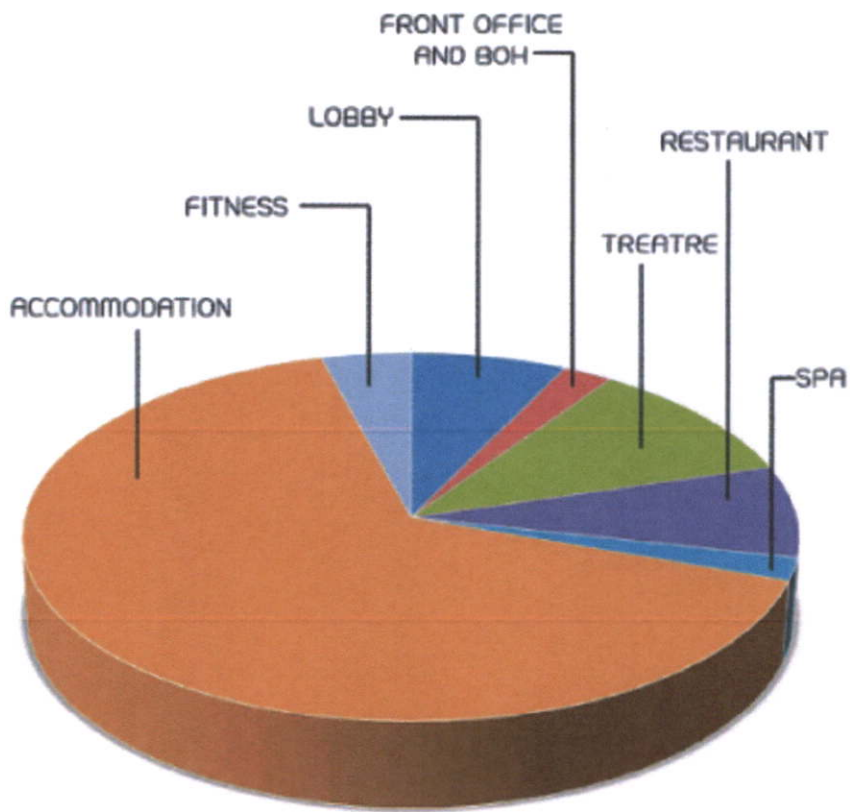
ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQUIRMENT	REMARK
Sleeping area	9	1	9	HDimension
Living space	12	1	12	HDimension
Mini bar	2.16	1	2.16	HDimension
Walk in closet	2.88	1	2.88	HDimension
WC	8	1	8	HDimension
Bath tub	6	1	6	HDimension
Sub total			40.04	
Circulation			16.01	40% of area
Total			56.05	

ACCOMMODATION 3

ELEMENT	AREA/UNIT	CAPACITY	AREA REQUIRMENT	REMARK
Sleeping area	9	1	9	HDimension
Living space	18	1	18	HDimension
Pantry	4.32	1	4.32	HDimension
Walk in closet	5.76	1	5.76	HDimension
WC	8	1	8	HDimension
Bath tub	6	1	6	HDimension
Sub total			51.08	
Circulation			20.43	40% of area
Total			71.51	

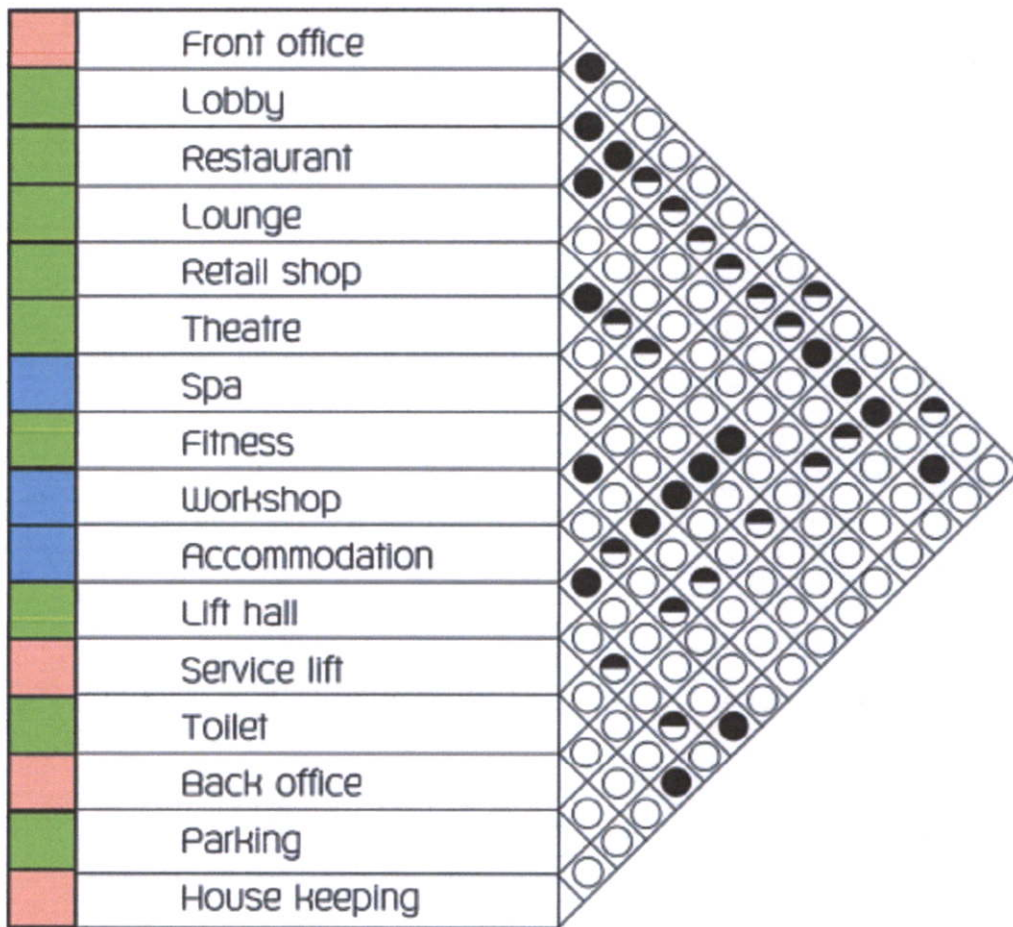


5.2 การวิเคราะห์สัดส่วนของขนาดพื้นที่ (PIE CHART)

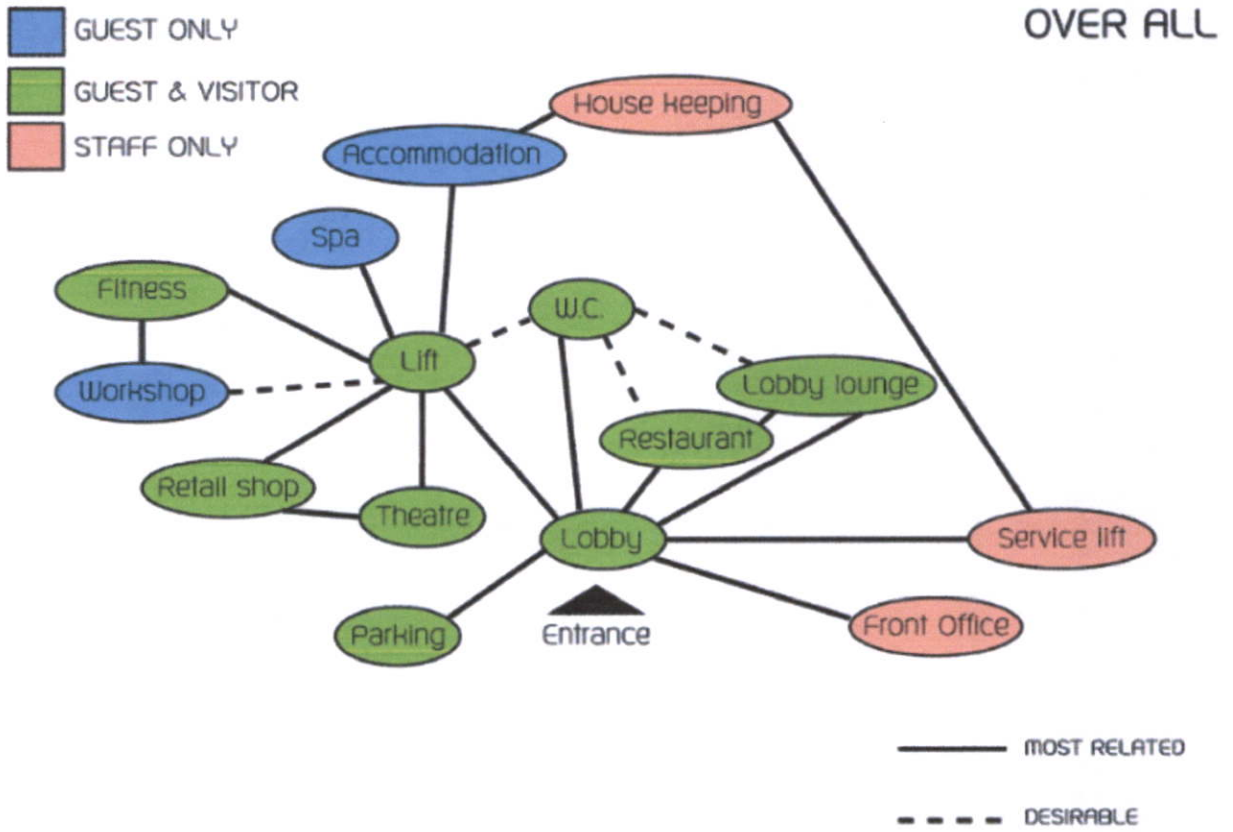


ELEMENT	AREA [sqm.]
LOBBY	217.45
FRONT OFFICE AND BOH	139.25
THEATRE	355.49
RESTAURANT	233.13
SPA	107.29
FITNESS	177.33
ACCOMMODATION	1,675.64
TOTAL	2905.58

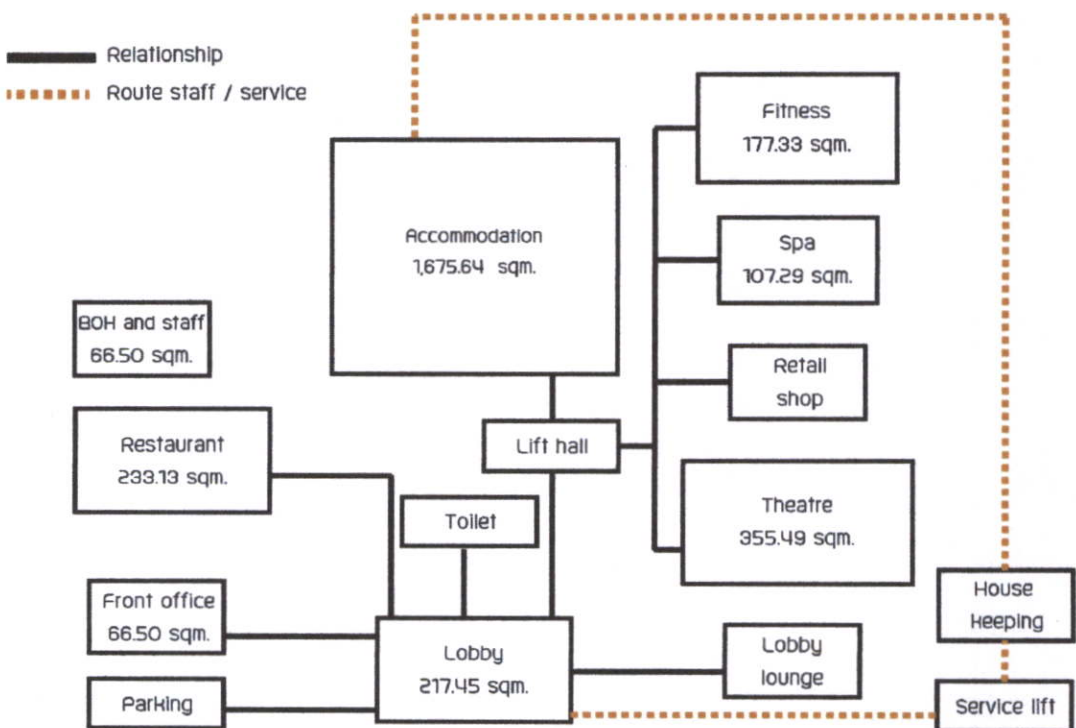
5.3 การวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่(RELATION METRIX)



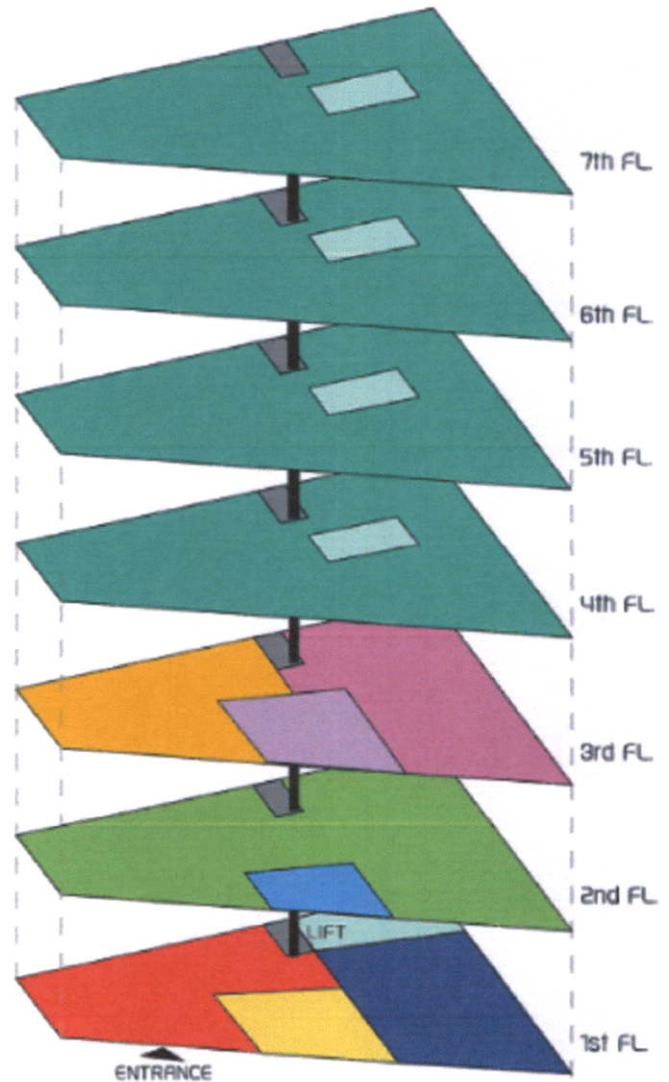
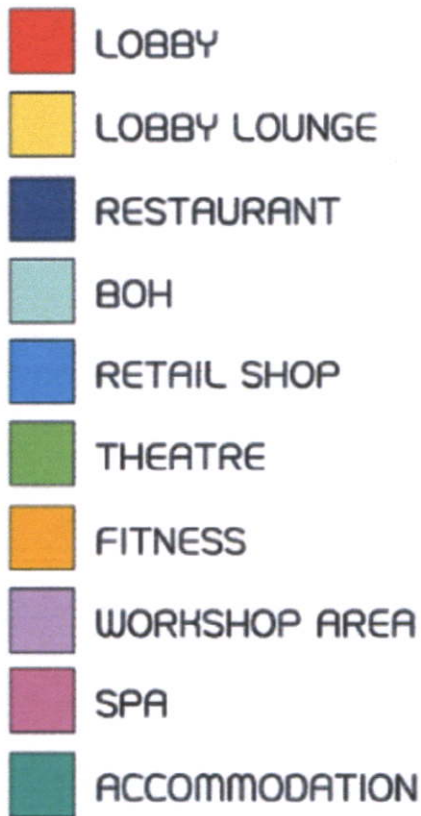
5.4 การวิเคราะห์ความต่อเนื่องของพื้นที่(BUBBLE DIAGRAM)



5.5 การวิเคราะห์ขนาดพื้นที่สัมพันธ์(FUNCTIONAL DIAGRAM)



5.6 การวิเคราะห์แบ่งเขตพื้นที่(ZONING)



โครงการ Khon boutique hotel

ชั้น 1-3 เป็นส่วน Public เป็นพื้นที่ของ Facilities ต่างๆ

- Lobby - Lobby lounge - Restaurant
- Theatre - Souvenir shop - Workshop
- Fitness - Spa

ชั้น 4-7 เป็นส่วนของห้องพัก มี 3 Type ทั้งหมด 28 ห้อง

5.7 แนวความคิดในการออกแบบ

TRAVEL IN KHON



พระราม

พระลักษมณ์

นางสีดา

Concept design โรงแรมที่พักเป็นธีมภาพยนตร์การผจญภัย โดยให้แขกได้เพลิดเพลินเหมือนได้ชมในวรรณคดีเรื่องรามเกียรติ์ ได้มาพบกับสมมุติต่างๆ ด้วยเครื่องแต่งตัว โทนสีลดทอนลงและตัวละครเด่นในเรื่อง ที่มีความสอดคล้องกับการใช้พื้นที่หรือภาพลักษณ์ของพื้นที่ในมุมมองทางมาเป็นแนวทางการออกแบบพื้นที่นี้ๆ โดยนำเอาความโดดเด่นของ ทั้งตัวละคร สถานที่ และเนื้อเรื่อง โดยมี Character เหล่านี้มาสร้างแรงบันดาลใจ เป็น Space เมื่อสร้างความแปลกใหม่ให้กับพื้นที่ในการเข้าพัก ออกแบบพื้นที่แต่ละส่วนให้มีความน่าสนใจ น่าเดินเล่น มีเรื่องราว และมีความเป็น Installation art

CHARACTER

ตัวละครและตัวสิ่ง



หนุมาน

พาลี

อังคต

สุกริพ

นิลกัทร

ART



ดนตรีไทย



หัตถศิลป์

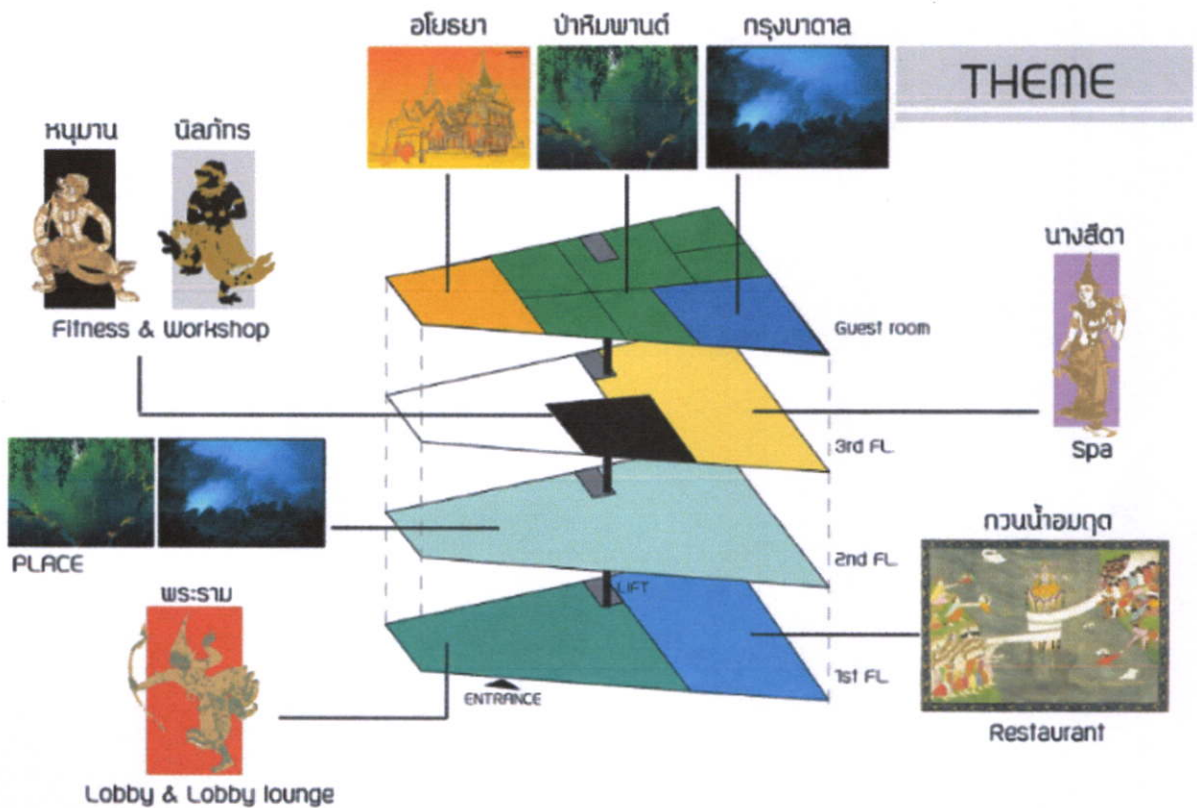


ป่าหิมพานต์

อโยธยา

กรุงเทพฯ

PLACE



5.8 ภาพลักษณ์ของโครงการ (IMAGE)

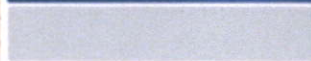
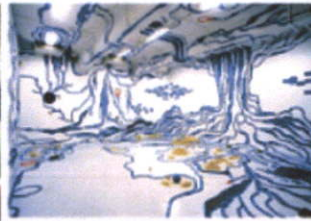
จินตนาการ สนุกสนาน เพลิดเพลิน มีความสุขไปกับการพักผ่อน

IMAGE



GRAPHIC

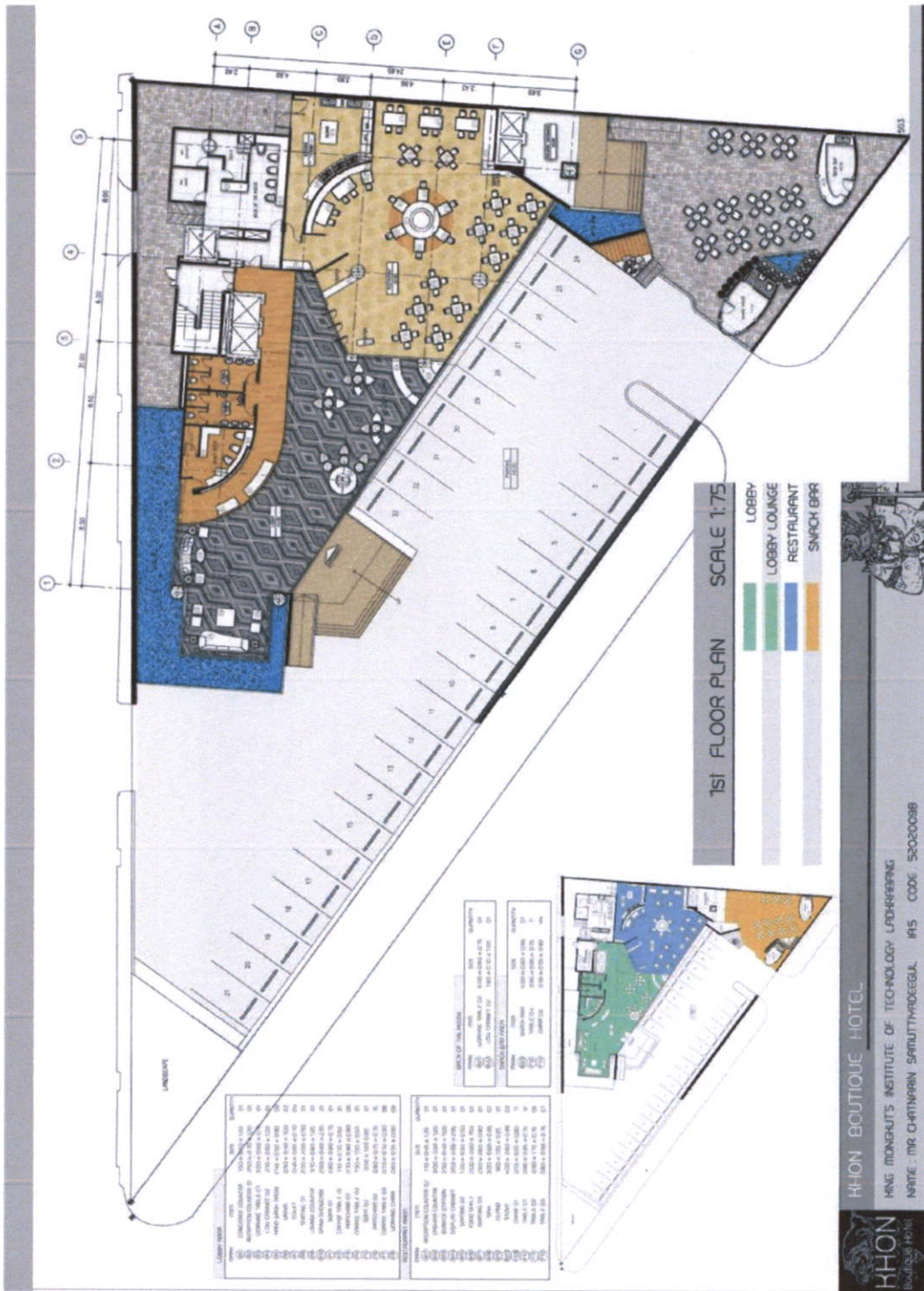
SPACE

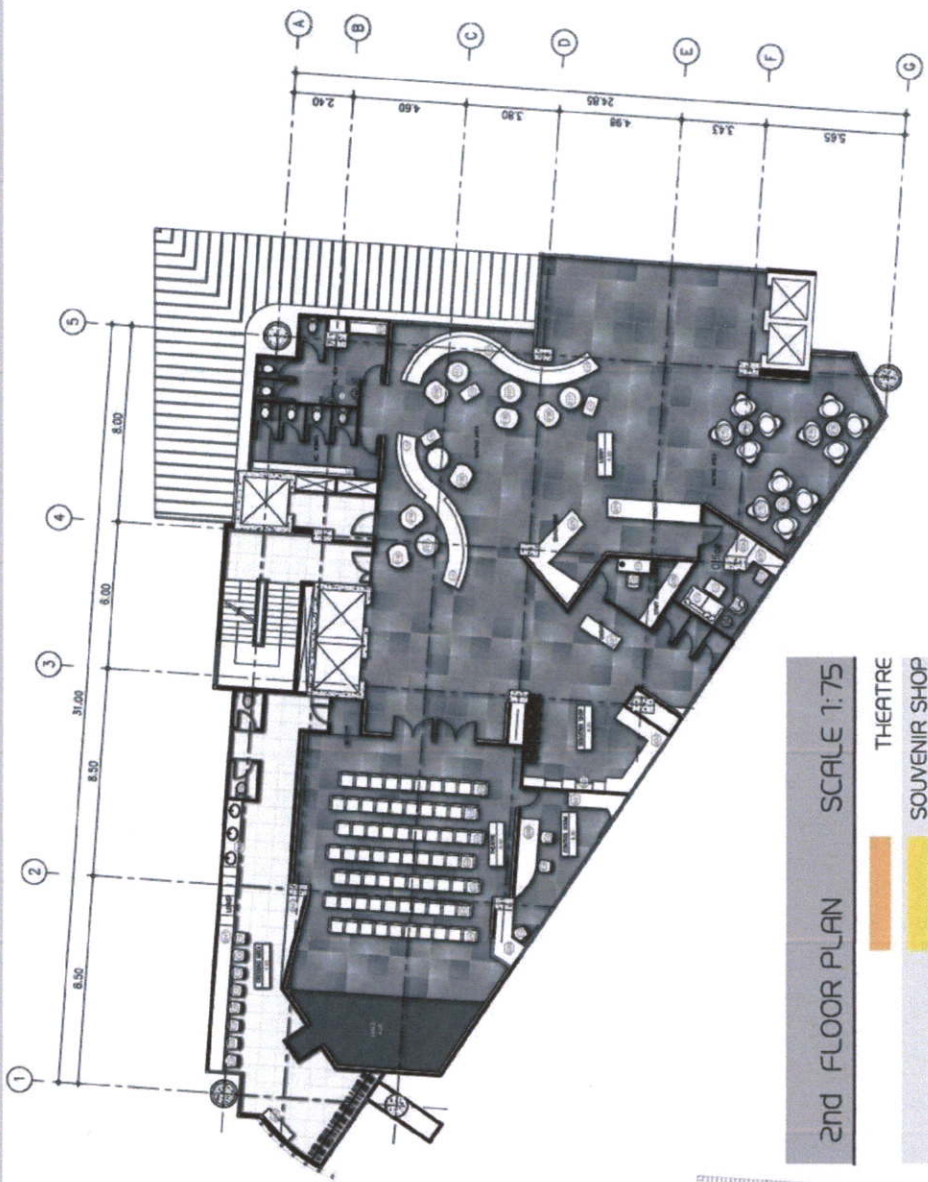


บทที่ 6

บทสรุปและผลงานงานออกแบบ

6.1 ผนังบริเวณ



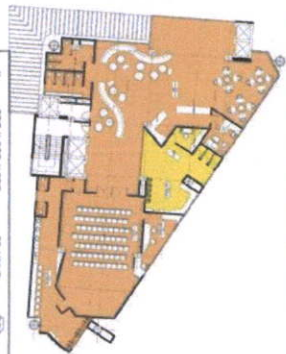


2ND FLOOR PLAN SCALE 1:75
 THEATRE
 SOUVENIR SHOP

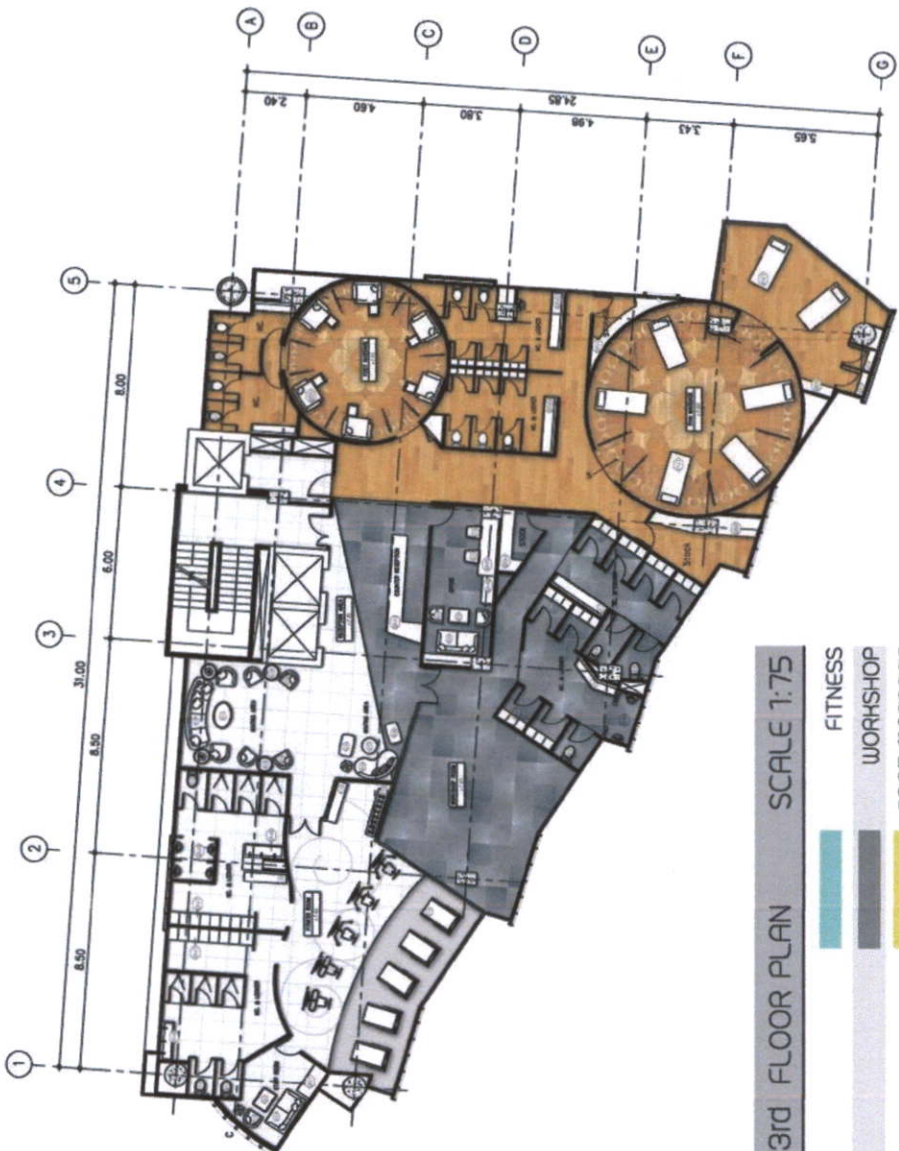
THEATRE AREA		
ITEM	SIZE	QUANTITY
65A	4.00 x 0.60 x 1.20	01
65B	3.50 x 0.60 x 1.20	01
65C	1.60 x 0.60 x 0.80	01
65D	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65E	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65F	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65G	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65H	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65I	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65J	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65K	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65L	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65M	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65N	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65O	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65P	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65Q	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65R	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65S	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65T	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65U	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65V	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65W	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65X	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65Y	1.40 x 0.60 x 0.80	01
65Z	1.40 x 0.60 x 0.80	01

SOUVENIR SHOP		
ITEM	SIZE	QUANTITY
66A	1.80 x 0.60 x 1.20	01
66B	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66C	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66D	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66E	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66F	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66G	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66H	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66I	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66J	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66K	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66L	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66M	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66N	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66O	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66P	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66Q	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66R	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66S	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66T	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66U	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66V	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66W	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66X	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66Y	1.10 x 0.60 x 0.65	01
66Z	1.10 x 0.60 x 0.65	01

STAFF AREA		
ITEM	SIZE	QUANTITY
67A	1.20 x 0.60 x 1.00	01
67B	1.20 x 0.70 x 0.75	01
67C	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67D	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67E	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67F	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67G	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67H	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67I	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67J	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67K	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67L	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67M	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67N	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67O	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67P	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67Q	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67R	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67S	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67T	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67U	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67V	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67W	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67X	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67Y	2.00 x 0.60 x 1.00	01
67Z	2.00 x 0.60 x 1.00	01



HHON BOUTIQUE HOTEL
 KING MONGHAUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAO-HAARANG
 NPAITE : IIR, CHATTINARIN SARNUTTYA-DEEGUL IFA5 CODE 5202009B



3rd FLOOR PLAN SCALE 1:75

- FITNESS
- WORKSHOP
- FOOT MASSAGE
- THAI MASSAGE

ITEM	SIZE	QUANTITY
673	5.45 x 0.80 x 1.20	01
674	2.25 x 0.75 x 0.75	01
675	1.70 x 0.50 x 1.00	01
676	0.50 x 0.40 x 1.00	118
677	1.50 x 0.60 x 0.80	02
678	0.45 x 0.35 x 1.00	07
679	0.45 x 0.55 x 0.70	75
680	1.20 x 0.50 x 1.00	01
681	2.20 x 0.50 x 0.80	01
682	2.40 x 0.50 x 0.80	01
683	2.40 x 0.60 x 2.85	01
684	0.80 x 0.50 x 0.80	02
685	0.80 x 0.50 x 0.50	02
686	0.80 x 0.80 x 0.80	02
687	1.80 x 0.80 x 0.85	01
688	0.80 x 0.80 x 0.50	01
689	0.65 x 0.45 x 0.50	02
690	0.80 x 0.80 x 0.75	08
691	2.60 x 0.80 x 0.80	01
692	1.10 x 0.80 x 0.50	01
693	1.10 x 1.00 x 1.60	08
694	1.10 x 0.80 x 1.50	02
695	1.50 x 0.80 x 1.20	05
696	1.60 x 0.50 x 0.10	01

ITEM	SIZE	QUANTITY
697	1.40 x 1.20 x 0.85	08
698	2.20 x 0.60 x 0.80	04
699	2.50 x 0.60 x 2.85	01
700	3.85 x 0.60 x 2.85	01
701	1.40 x 0.40 x 1.00	01
702	0.80 x 0.30 x 1.00	02
703	0.90 x 0.20 x 0.35	07



HHON BOUTIQUE HOTEL
 HING MONGHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKARABANG
 NRIITE : NRI CHATTINARIN SARUTTIYAPONGGUL IAS CODE : S2030098

KAMAR (11 RUANG DAP 1 RUANG)			
NO	ITEM	SIZE	QUANTITY
01	CONCRETE TANK	130 x 030 x 0.75	01
02	ELIZABETH	270 x 030 x 0.20	01
03	BOPAK	375 x 030 x 0.80	01
04	COMFORTABLE OT	380 x 010 x 0.050	01
05	COMFORTABLE OT	380 x 010 x 0.050	01
06	HINDU MISHA AMBA QP	030 x 030 x 0.080	01
07	HINDU MISHA AMBA QP	150 x 010 x 0.080	01
08	TOILET	054 x 036 x 0.70	02
09	PELAKSI TUA	200 x 170 x 0.70	01
10	HEAT OT	280 x 250 x 0.050	01
11	HEAT OT	280 x 250 x 0.050	01
12	HEAT OT	280 x 250 x 0.050	01
13	COMFORTABLE OT	100 x 100 x 0.050	01
14	COMFORTABLE OT	100 x 100 x 0.050	01
15	FRITCHARD OT	080 x 070 x 0.080	01
16	FRITCHARD OT	080 x 080 x 0.75	01
17	FRITCHARD OT	070 x 080 x 0.080	02

KORIDOR (11 RUANG DAP 1 RUANG)			
NO	ITEM	SIZE	QUANTITY
01	CLOSET OT	270 x 030 x 0.20	01
02	HINDU MISHA AMBA QP	160 x 030 x 0.080	01
03	TOILET	045 x 030 x 0.70	01
04	PELAKSI TUA	270 x 170 x 0.70	01
05	COMFORTABLE OT	100 x 100 x 0.050	01
06	COMFORTABLE OT	100 x 100 x 0.050	01
07	LANDSCAPE	180 x 030 x 0.080	01
08	LANDSCAPE	170 x 010 x 0.050	01
09	FRITCHARD OT	080 x 070 x 0.080	01
10	FRITCHARD OT	200 x 150 x 0.080	01
11	FRITCHARD OT	200 x 030 x 0.080	01
12	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
13	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
14	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
15	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
16	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
17	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
18	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
19	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
20	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
21	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
22	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
23	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
24	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
25	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
26	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
27	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
28	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
29	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
30	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
31	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
32	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
33	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
34	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
35	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
36	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
37	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
38	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
39	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
40	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
41	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
42	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
43	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
44	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
45	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
46	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
47	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
48	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
49	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
50	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
51	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
52	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
53	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
54	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
55	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
56	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
57	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
58	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
59	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
60	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
61	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
62	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
63	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
64	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
65	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
66	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
67	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
68	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
69	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
70	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
71	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
72	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
73	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
74	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
75	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
76	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
77	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
78	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
79	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
80	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
81	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
82	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
83	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
84	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
85	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
86	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
87	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
88	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
89	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
90	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
91	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
92	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
93	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
94	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
95	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
96	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
97	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
98	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
99	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01
100	FRITCHARD OT	080 x 030 x 0.080	01



4-7th FLOOR PLAN SCALE 1:75

- HIMMAPAN TYPE
- BADAN TYPE
- AYOTHAYA TYPE



KHON BOUTIQUE HOTEL

HING MONGHAUTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY LAOHABANG

NAME: MR. CHATNARIN SAMUTTADEEGLU IP5 CODE: 5202008B

KHON Boutique Hotel

6.2 รูปด้านและทัศนียภาพ

RAMA LOBBY AREA

THEME : ในส่วน Lobby เลือกใช้ธีมแรงบันดาลใจในการออกแบบส่วนนี้ เนื่องจากแรงบันดาลใจของเรื่องรามเกียรติ์ เป็นตัวละครหลักในการดำเนินเรื่อง จึงเลือกบทกวีกับส่วน Lobby ซึ่งเป็นส่วนต้อนรับแขกของโรงแรม

DESIGN : ใช้ทิวทัศน์ทิวทัศน์ของพระราชนิพนธ์ในการออกแบบพื้นที่ส่วนต้อนรับแขกของส่วนนี้ โดยนำเสนอร่วมกับ Counter ที่เป็น Animation โดยเนื้อเรื่องของพระราชนิพนธ์ที่จัดใส่โดยเนื้อเรื่องพระราชนิพนธ์ของรามเกียรติ์

LOBBY LOUNGE

MATERIAL

LOBBY PLAN & ELEVATION (A)
SCALE 1:50

KHON
Boutique Hotel

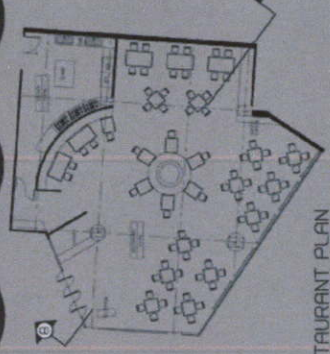
KHON BOUTIQUE HOTEL

KING MONGHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

NAME : MR. CHATNARIN SAMUTTIYADEEGUL IA5 CODE : 52020098

EUKIR RESTAURANT

Theme : ฟื้นฟูร้านอาหารที่เสื่อมสภาพจนน่าเกลียด
เป็นพื้นที่การพักผ่อน เพราะตามเมืองต้อง น่าสนุก
เมื่อได้ทานของอร่อยๆ มีทั้ง ดนตรี เสน่ห์
มีทั้งความบันเทิงมาก จึงน่ารื่นรมย์น่าเป็นอัน
จับคู่กับส่วนร้านอาหาร

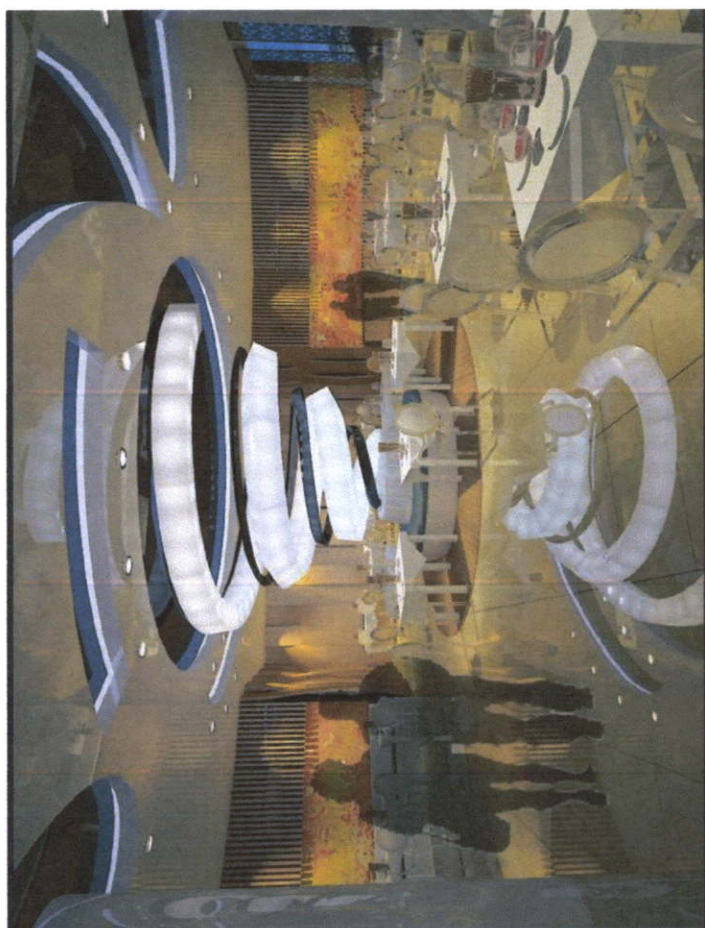


RESTAURANT PLAN



KHON BOUTIQUE HOTEL

KING MONGHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
NAME : MR. CHATNARIN SAMUTTIYADEEGUL IA.5 CODE : 52020098



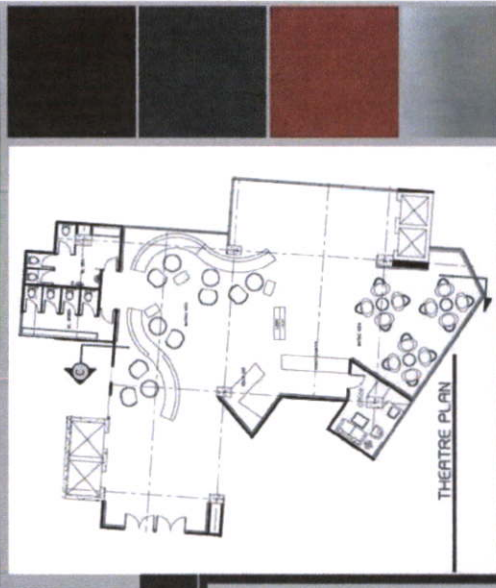
PERSPECTIVE & ELEVATION B
SCALE 1:100



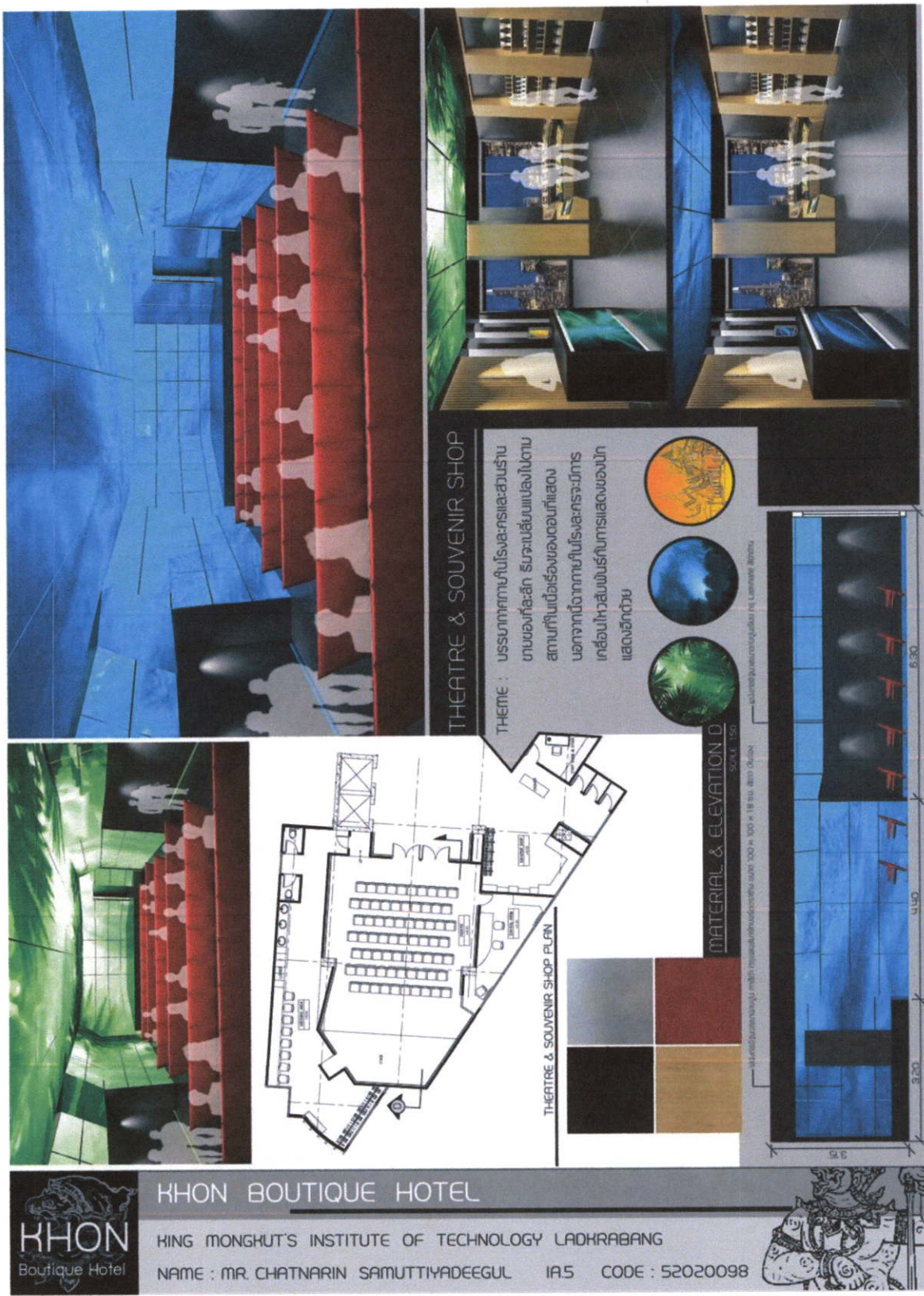


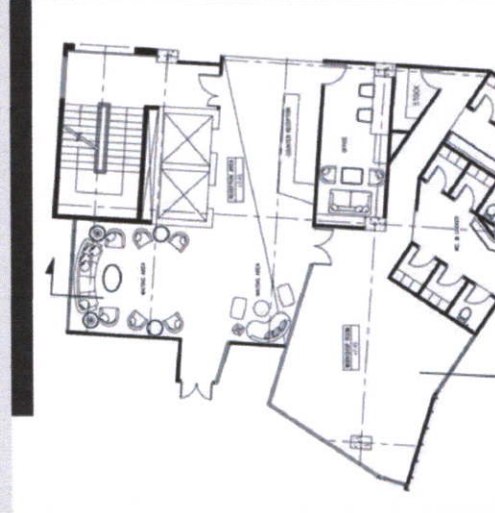
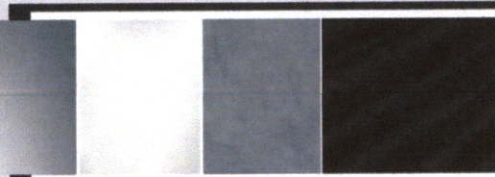
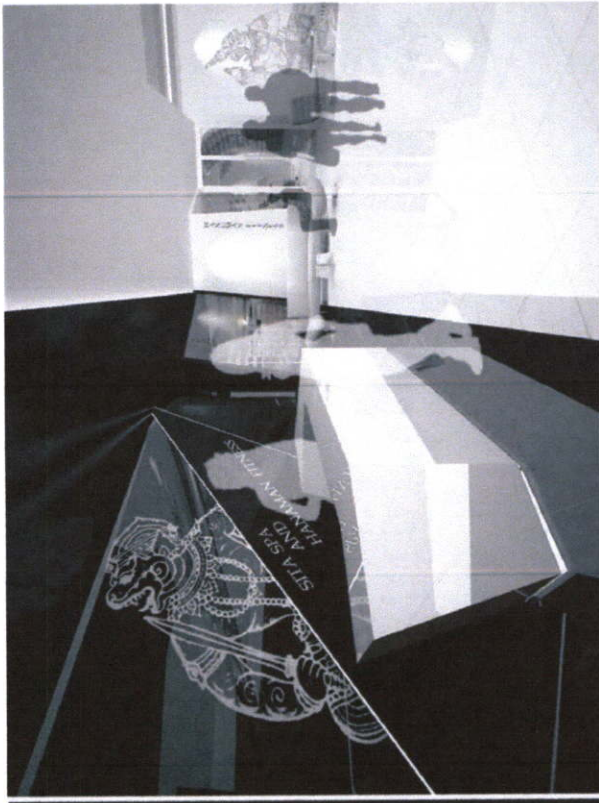
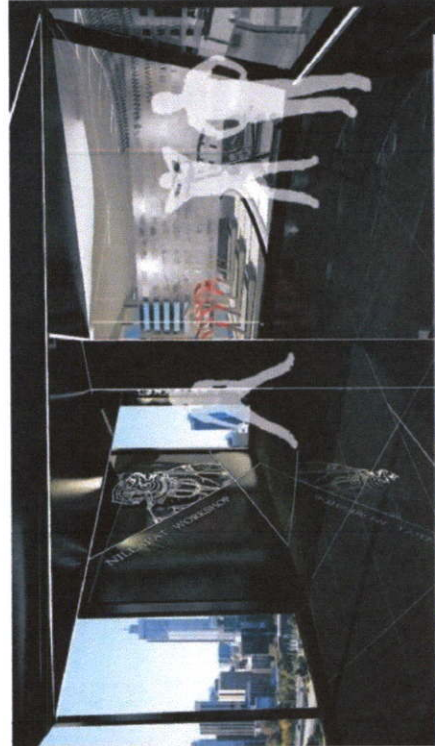
KHON THEATRE

THEME : ธีมสวนและกรุ่น สวรรค์บนดินบนเวทีตามาที่
 ใจนี้ร้อนรุ่ม เช่น แดงจอน รุยกานฟ้าตามใบระกา
 สันถะเป็นพาดึงอยู่เป็นทลายกรร หาดองจอน
 พระระตภาวามาริตา สันถะเป็นพา โขมระตภาว
 มาลัยจอนสืบไปตามที่นั่น: Graphic ฟ้าขาว
 และเคลือบไฟฉายใน space

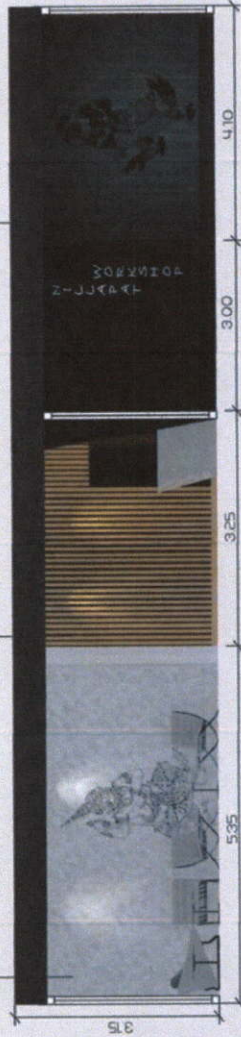


KHON BOUTIQUE HOTEL
 KING MONGHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADHRABANG
 NAME : MR CHATNARIN SAMUTTIYADEEGUL IA5 CODE : 52020098





RECEPTION & WORKSHOP PLAN
ELEVATION E
SCALE: 1:50



FITNESS & WORKSHOP

THEME :
 ธีมสวน Fitness และ Workshop ที่เป็นส่วนต่อเติมงานบริเวณพื้นที่
 ครัว หุมนวดและสปา เพราะทั้ง 2 เป็นตัวจักรที่มีส่วนที่เกี่ยวเนื่อง
 มีกำลังงานที่พอ มีภาพลักษณ์ที่ทรงพลังอัน ลม-ดิน-น้ำ-ไฟ-ดิน-ไฟ
 ควบไว้ เข้ากับกิจกรรมสวน Fitness และ Workshop ในสวนสวน
 Workshop นี้ เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพ
 สวนสวนที่โดดเด่น มีแนวคิด เป็นสวนที่ผสมผสาน Design จึง
 เป็นพื้นที่ที่ผสมผสานกันเป็นธรรมชาติ เข้ากับกิจกรรม
 contrast สวนสวน Fitness ธีมสวน หุมนวด



KHON BOUTIQUE HOTEL

HING MONGHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG
 NAME : MR.CHATNARIN SAMUTTIYADEEGUL IA.5 CODE : 52020098





THEME : สุนัขในธรรมชาติ Spa ที่อบอุ่นและทันสมัย
 ทันสมัยและอบอุ่น โดยออกแบบให้รวม Spa ที่ทันสมัยและทันสมัย
 อบอุ่น และทันสมัย โดยที่ทันสมัยและทันสมัยที่ทันสมัย
 อบอุ่น ให้ทันสมัยและทันสมัยที่ทันสมัยและทันสมัย
 Design ที่ทันสมัยและทันสมัย

INSPIRATION

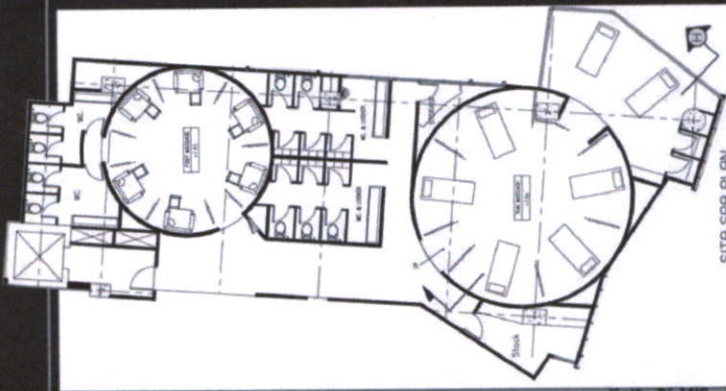
ELEVATION 1:1
 SCALE 1:100

วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งภายในมีลักษณะที่ทันสมัย



SITA SPA

MATERIAL



SITA SPA PLAN



KHON BOUTIQUE HOTEL

KING MONGHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

NAME : MR. CHATNARIN SAMUTTIYADEEGUL IA5 CODE : 52020098



HIMMAPAN TYPE

THEME : Himmapan type
 បើកទ្រង់ប្រាណតាមរយៈការសិក្សា ខាងលើ
 តាមរយៈការសិក្សាដែលបានរៀនសូត្រ
 ខ្ពស់បំផុតប្រាកដ



INSPIRATION



KHON BOUTIQUE HOTEL

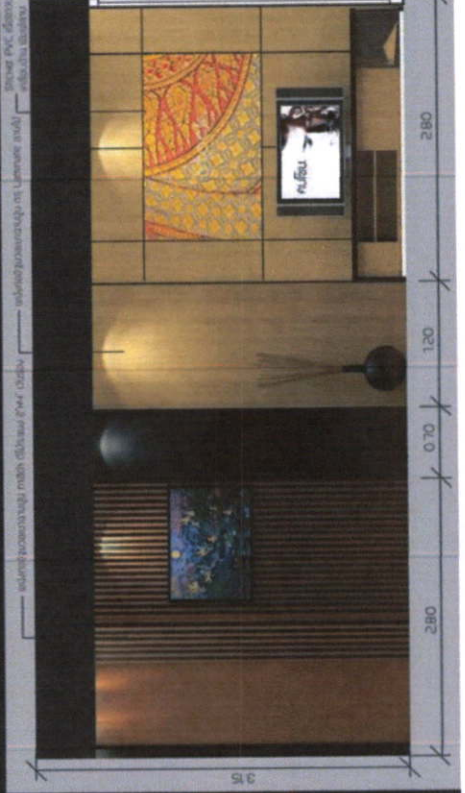
KING MONKHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG

NAME : MR. CHATNARIN SAMUTTIYADEEGUL IA5 CODE : 52020098

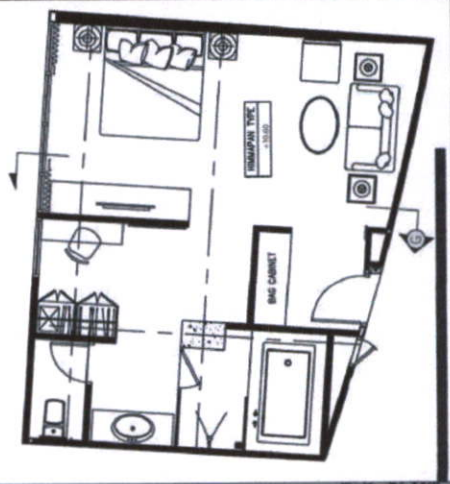
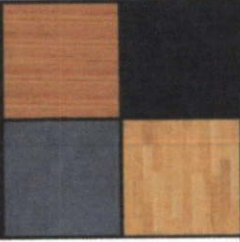


PERSPECTIVE & ELEVATION G

SCALE: 1:25



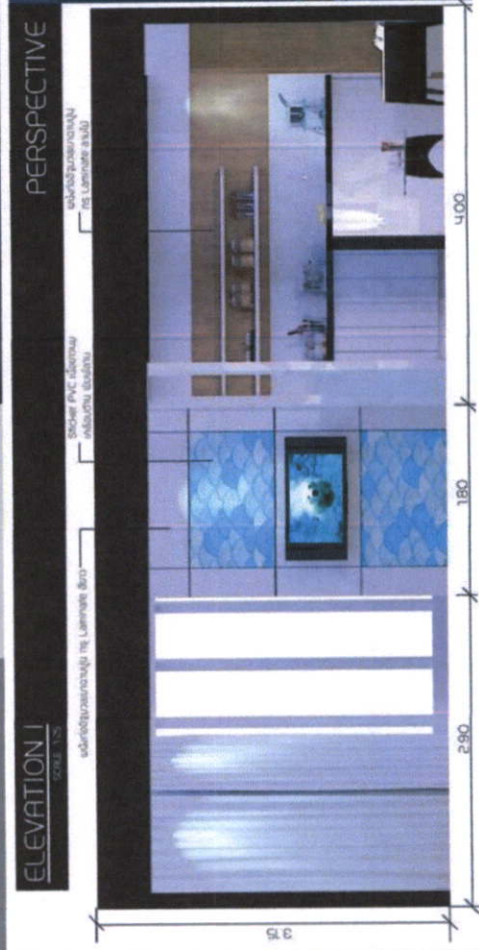
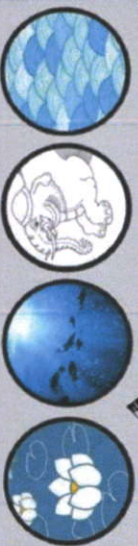
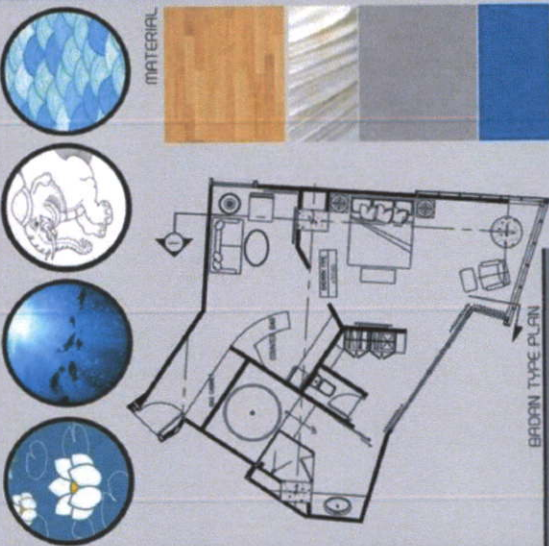
MATERIAL



HIMMAPAN TYPE PLAN

BADAN TYPE

THEME : Badan type เป็นห้องพักขนาดกลาง มีบรรยากาศอบอุ่น
 เสริมบรรยากาศ ทำกิจกรรมการพักผ่อนอยู่ได้ทั้ง การช้อปปิ้ง
 การรับชมทีวีขนาดใหญ่ ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย
 นอกจากนี้ยังใส่ใจเรื่องระบบต่าง ๆ ที่มีความทันสมัยอีกด้วย



KHON BOUTIQUE HOTEL

KING MONGHUT'S INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADHRABANG

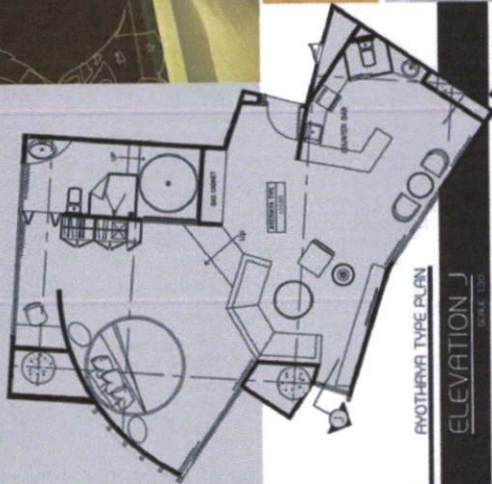
NAME : MR.CHATNARIN SAMUTTIYADEEGUL IA.5 CODE : 52020098





AYOTHAYA TYPE

THEME : Ayothaya type เป็นห้องที่ตกแต่งด้วย
ศิลปะ และเป็นที่นั่งพักผ่อนที่หรูหรา สบายตา
และทันสมัย ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ในวัง
สมัยอยุธยา



AYOTHAYA TYPE PLAN

ELEVATION J
SCALE: 1:50



— สีผนังและสีเฟอร์นิเจอร์



MATERIAL



PERSPECTIVE



6.3 แบบขยาย

	<p>ชื่อโครงการ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในเสนอแนะ โรงแรมโชน บูติค โฮเต็ล</p> <p>โดย นายจัดรณรินทร์ สามัตถิยัติกุล รหัสนักศึกษา 52020098</p>	<p>DATE : 21 กุมภาพันธ์ 2557</p> <p>DRAWING TITLE COVER SHEET</p> <p>SCALE Not to scale</p> <p>DRAWING NO. IA - 0.00</p>
--	---	--

DRAWING NUMBER	DRAWING TITLE	DRAWING SCALE
INT-0.00	COVER SHEET	not to scale
INT-0.01	LIST OF DRAWING	not to scale
INT-0.02	SYMBOL AND ABBREVIATION	not to scale
	PLAN	
INT-1.01	FURNITURE PLAN + KEY PLAN -3rd RECEPTION AREA	1 : 50
INT-1.02	PATTERN FLOOR PLAN -3rd RECEPTION AREA	1 : 50
	ELECTRICAL	
INT-2.01	REFLECTED CEILING PLAN -3rd RECEPTION AREA	1 : 50
INT-2.02	ELECTRICAL & TELEPHONE PLAN -3rd RECEPTION AREA	1 : 50
	ENLARGE & DETAILS	
	3rd RECEPTION AREA [FITNESS WORKSHOP AND SPA]	
INT-3.01	ELEVATION A , B , C , D	1 : 50
INT-3.02	BUILT-IN FURNITURE B1-1 DETAILS	1 : 25
	DOOR DETAILS	
INT-4.01	แบบขยายประตู D2 D3 D4	1 : 25
	TYPICAL DETAILS	
INT-5.01	CEILING TYPICAL DETAIL	1 : 25
INT-5.01	WALL TYPICAL DETAIL	1 : 25



กระทรวงศึกษาธิการ

รหัสโครงการ

โครงการพัฒนาศูนย์บริการลูกค้า

รหัส

52020098

DATE :

21 กุมภาพันธ์ 2557

DRAWING TITLE

LIST OF DRAWING

SCALE

Not to scale

DRAWING NO.

IA - 0.01

STANDARD SYMBOL	LINE SYMBOL	ELECTRICAL SYMBOL			
		SYMBOL	DESCRIPTION	SYMBOL	DESCRIPTION
ROOM NO. SYMBOL 	WALL		MAIN SWITCH BOARD LOAD CENTER & SAFETY-OUT		SWITCH A/O & THERMOSTAT
COLUMN LINE SYMBOL 	CONCRETE WALL		RECESSED DOWNLIGHT		SWITCH, SWITCH & WY
	OUTLINE INDICATED CONSTRUCTION		RECESSED ADJUSTABLE LIGHT BOX		DIMMER SWITCH
DOOR NO. SYMBOL 	CENTER LINE		DOWNLIGHT LUMINAIRE		POWER OUTLET DUPLEX +0.50 UNLESS INDICATED
	BREAK LINE		RECESSED LIGHT BOX		POWER OUTLET SINGLE +0.50 UNLESS INDICATED
DOOR NO. SYMBOL 	DIMENSION FROM CENTER TO CENTER		ADJUSTABLE DOWNLIGHT LUMINAIRE		TELEPHONE OUTLET +0.50 UNLESS INDICATED
WALL MATERIAL SYMBOL - ELEVATION 	DIMENSION FROM CENTER TO EDGE		DOWNLIGHT HALOGEN		TELEVISION OUTLET +0.50 UNLESS INDICATED
	DIMENSION FROM CENTER TO EDGE		DOWNLIGHT LUMINAIRE (BUILT-IN FURNITURE)		DESPAD EMERGENCY PUSH BUTTON 10-0.50 U.
FLOOR MATERIAL SYMBOL 	EDGE		FLUORESCENT LUMINAIRE		FLOOR TYPE - TELEVISION OUTLET
CEILING MATERIAL SYMBOL 	EDGE		FLUORESCENT LUMINAIRE		FLOOR TYPE - TELEPHONE OUTLET
WALL MATERIAL SYMBOL - PARTITION PLAN 	MATERIAL SYMBOL				FLOOR TYPE - ELECTRICAL OUTLET
	ELEVATION SYMBOL 	CAST IRON (SECTION)		ABBREVIATION	
ELEVATION SYMBOL 	STEEL (SECTION)		WALLMOUNT	& AND	MIN. MINIMUM
	ELEVATION SYMBOL 	PLYWOOD (SECTION)		FLUORESCENT (BOX 0.50 X 1.00)	@ AT
SECTION LINE SYMBOL 	ROUGH WOOD (SECTION) WOOD (SECTION)		FLUORESCENT (BOX 0.50 X 0.50)	Q CENTERLINE	N.I.C. NOT IN CONTRACT
	STONE (SECTION)		PENDANT	# NUMBER	NO. NUMBER
SECTION DETAIL SYMBOL 	CONCRETE (SECTION)		PENDANT	* NUMBER	R. RISER
	BRICK WALL		PENDANT	Ø DIAMETER OR ROUND	REF. REFRIGERATOR
DETAIL SYMBOL 	HARD INSULATION (SECTION, DETAIL)		INGROUND (TERRACE)	A/C AIR CONDITIONED	SPEC. SPECIFICATION
	SOFT INSULATION (SECTION, DETAIL)		ACCENT TREE	ALUM. ALUMINUM	STOR. STORAGE
REVISION SYMBOL 	GLASS (ELEVATION)		TABLE LAMP, FLOOR LAMP	B.R. BEDROOM	S. SWITCH
	GLASS (SECTION)		LOW VOLTAGE TRACK FITTING	CH. CEILING HEIGHT	T. TREAD
	CERAMIC TILE (SECTION)		AIR CEILING TYPE	DET. DETAIL	TEL. TELEPHONE
	GYPSUM BOARD (SECTION)		AIR WALL TYPE	DN. DOWN	THK. THICK, THICKNESS
			SUPPLY AIR GRILL	DWG. DRAWING	T.V. TELEVISION
			RETURN AIR GRILL	F.D. FLOOR DRAIN	TYP. TYPICAL
			SUPPLY AIR GRILL (LINER TYPE)	F.H.C. FIRE HOSE CABINET	VOL. VOLUME
			RETURN AIR GRILL	FIN. FINISH	W/ WITH
				GL. GLASS, GLAZING	W. WATERPROOF
				GYP. GYPSUM	W.C. WATER CLOSET
				MAX. MAXIMUM	



กรมส่งเสริมการศึกษานานาชาติ

สถาบันฯ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

รหัส

52020098

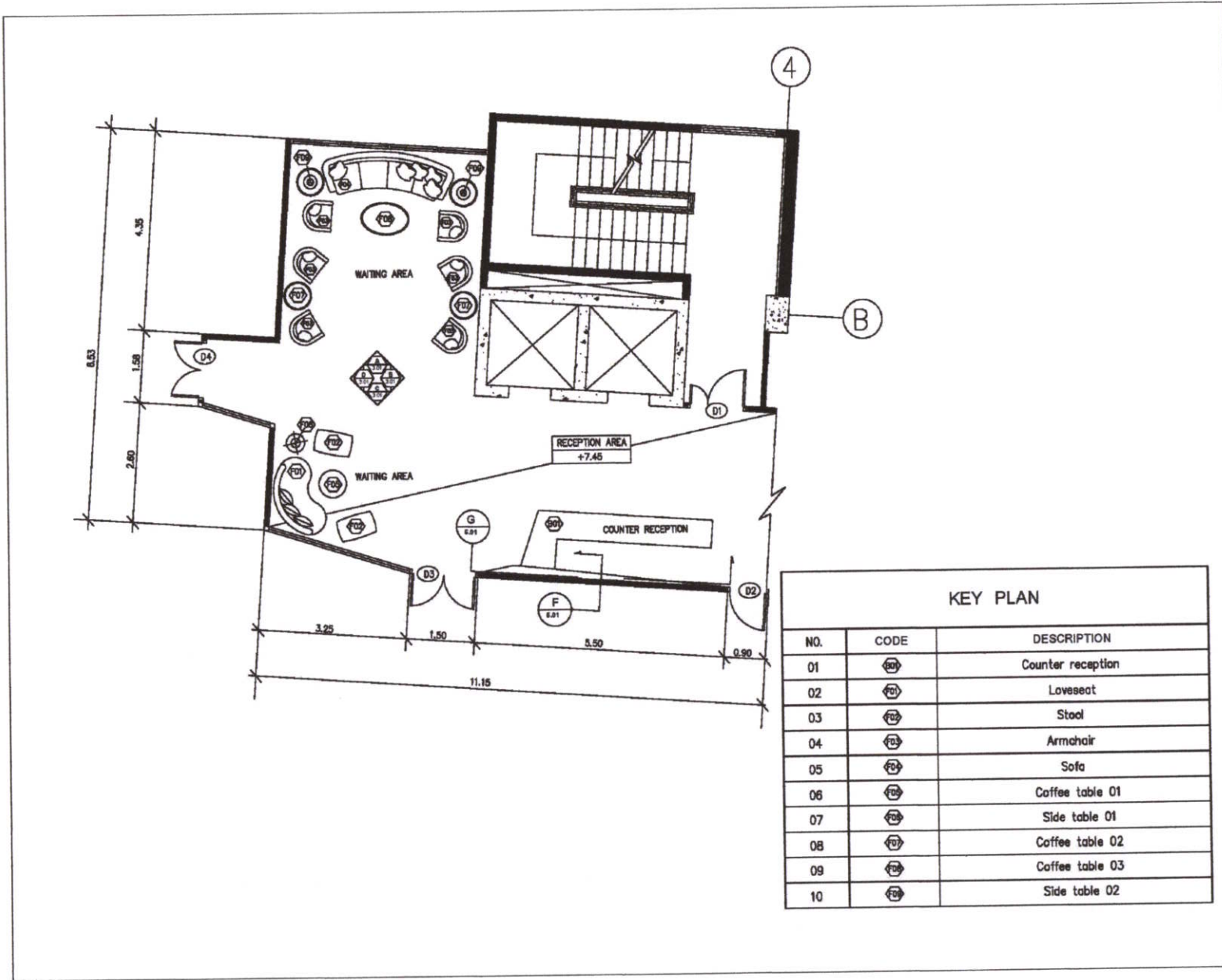
DATE : 21 กุมภาพันธ์ 2557

DRAWING TITLE

SYMBOL AND ABBREVIATION

SCALE Not to scale

DRAWING NO. IA - 0.02



KEY PLAN		
NO.	CODE	DESCRIPTION
01	F01	Counter reception
02	F01	Loveseat
03	F02	Stool
04	F03	Armchair
05	F04	Sofa
06	F05	Coffee table 01
07	F06	Side table 01
08	F07	Coffee table 02
09	F08	Coffee table 03
10	F09	Side table 02



กรมส่งเสริมการศึกษาและการกีฬา

นายชัชวาลย์ ชวาลย์ศึกษา

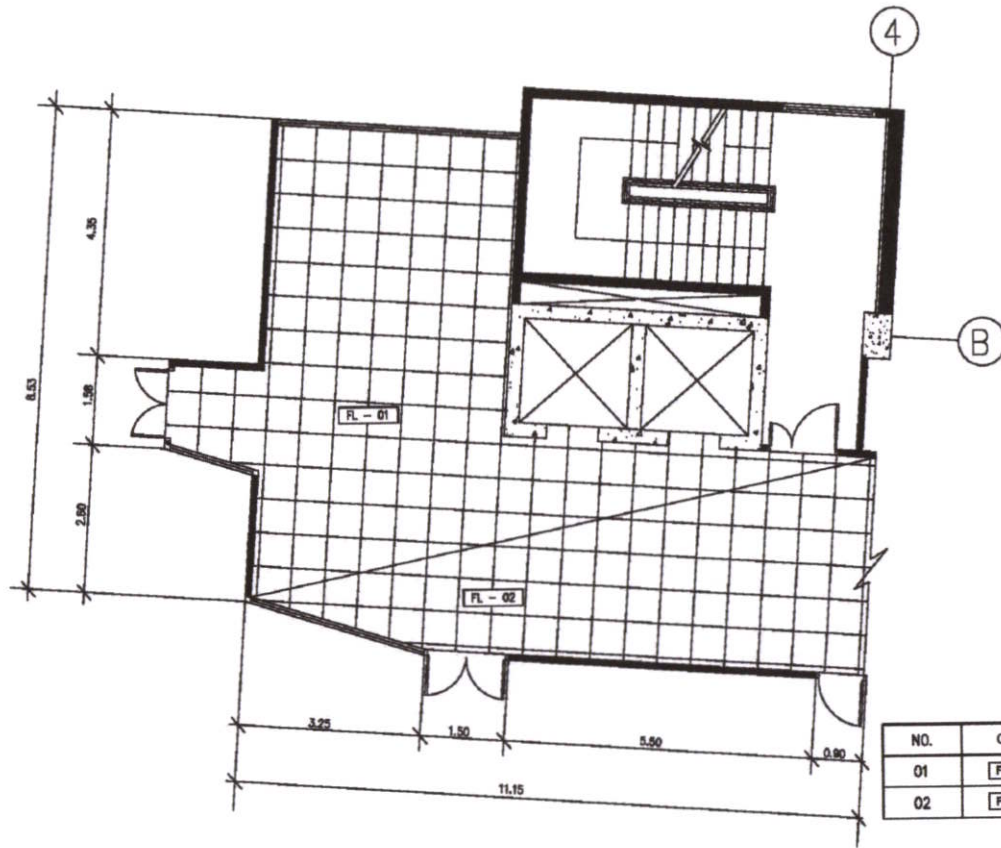
52020098

DATE : 21 กุมภาพันธ์ 2557

DRAWING TITLE : FURNITURE PLAN

SCALE : 1:50

DRAWING NO. : IA - 1.01



NO.	CODE	DESCRIPTION
01	FL - 01	กระเบื้องหินแกรนิตสีขาว ขนาด 80 x 80 cm. ปูนฉาบ
02	FL - 02	กระเบื้องหินแกรนิตสีดำ ขนาด 60 x 60 cm. ปูนฉาบ



กรมการมาตรฐานแห่งชาติของประเทศไทย

สำนักงาน

มาตรฐานแห่งชาติ สถาบันมาตรวิทยา

เลขที่

52020098

DATE : 21 กุมภาพันธ์ 2557

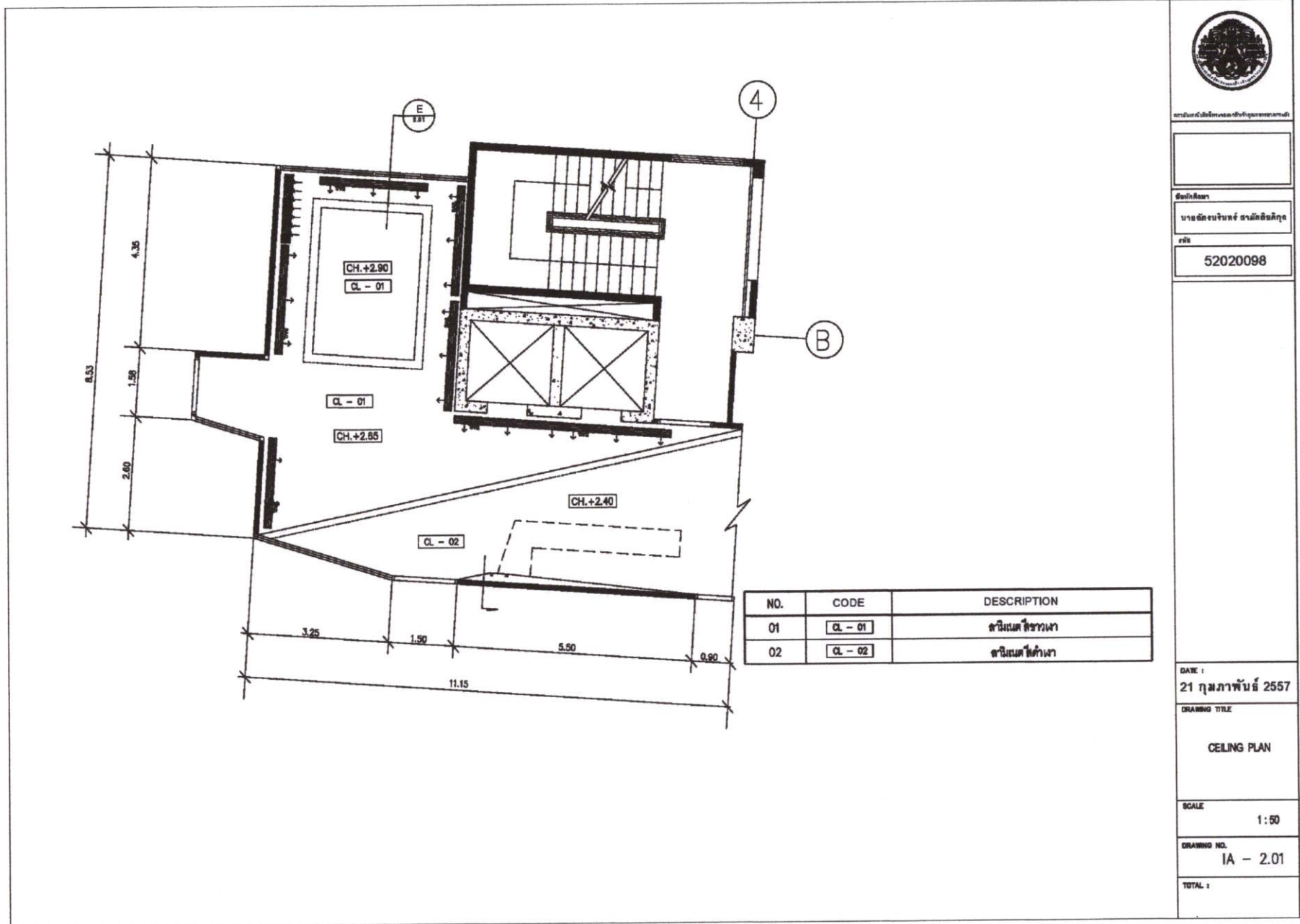
DRAWING TITLE

PATTERN FLOOR PLAN

SCALE 1:50

DRAWING NO. IA - 1.02

TOTAL : 1



สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ชื่อโครงการ

นายอดิสรณ์ งามดี อธิปัตย์

รหัส

52020098

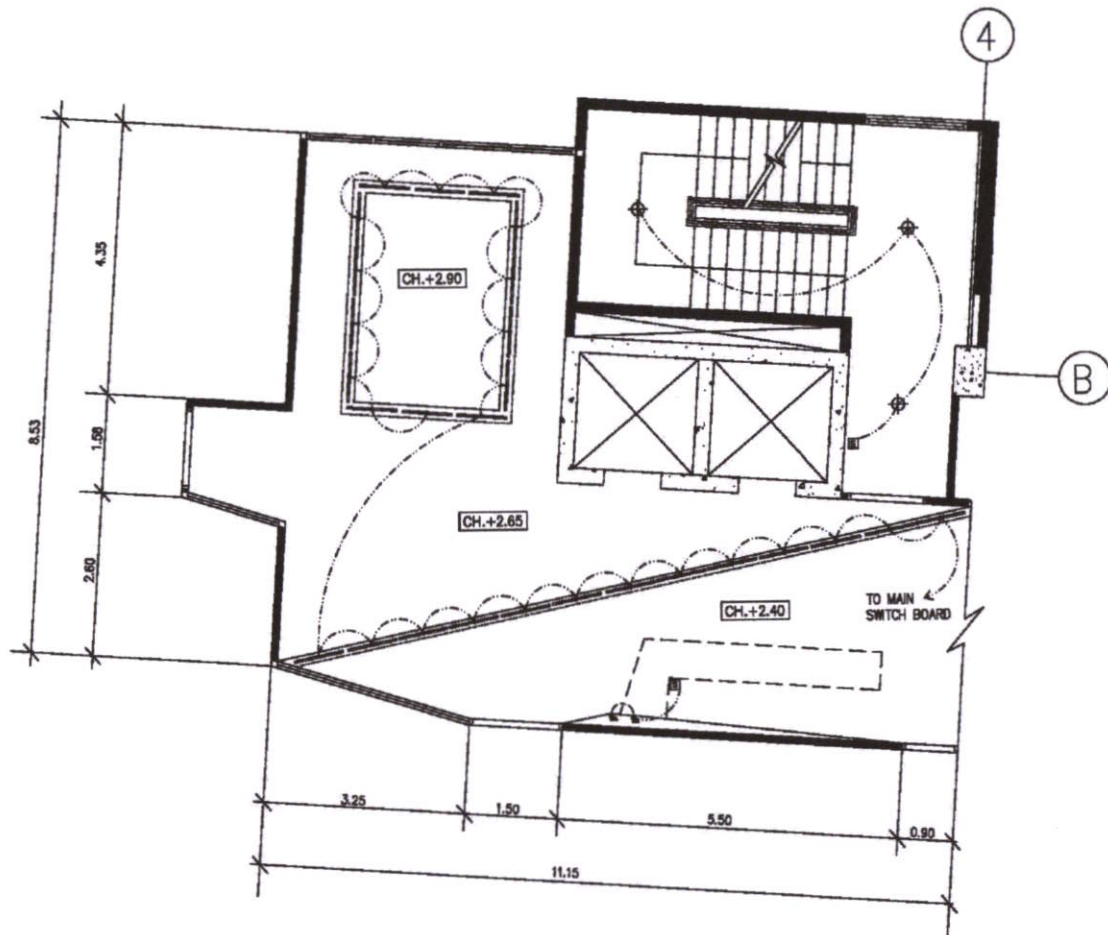
DATE : 21 กุมภาพันธ์ 2557

DRAWING TITLE
CEILING PLAN

SCALE 1:50

DRAWING NO. IA - 2.01

TOTAL :



กรมส่งเสริมการศึกษานานาชาติ

ชื่อสถาบัน

นายถวิลจันทน์ อามักคณิกุล

รหัส

52020098

DATE :

21 กุมภาพันธ์ 2557

DRAWING TITLE

ELECTRICAL PLAN

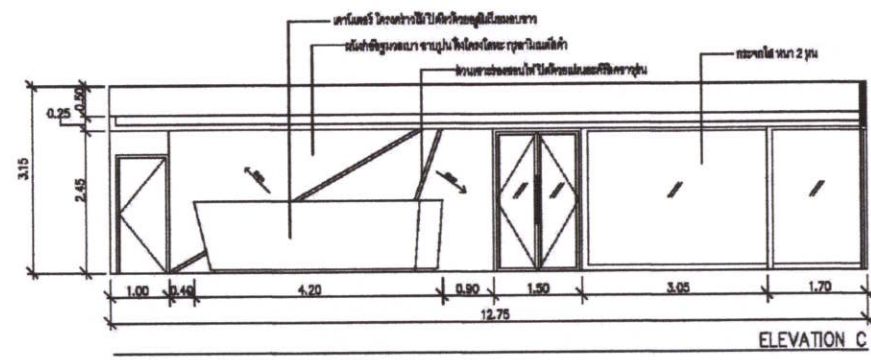
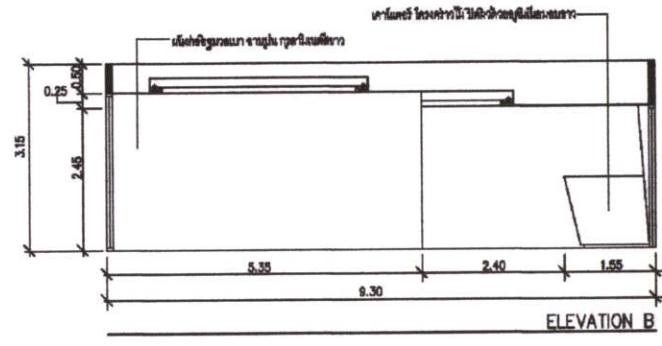
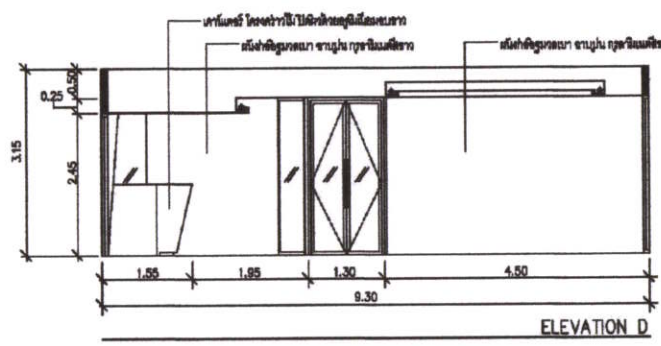
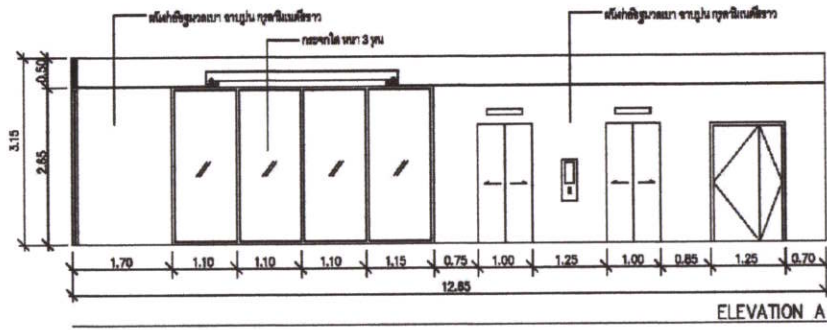
SCALE

1:50

DRAWING NO.

IA - 2.02

TOTAL :



กรมการศึกษานานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ชื่อวิชา

รายวิชาการช่าง วัสดุศึกษา

รหัส

52020098

DATE :

21 กุมภาพันธ์ 2557

DRAWING TITLE

ELEVATION A,B,C,D

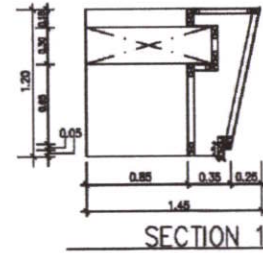
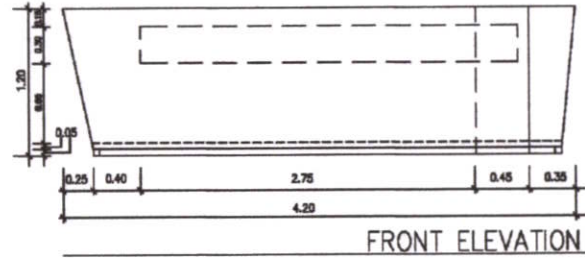
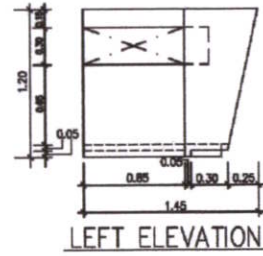
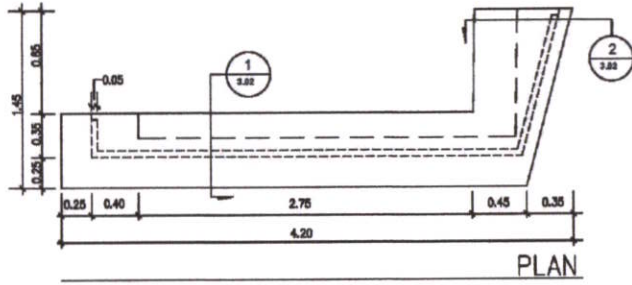
SCALE

1 : 50

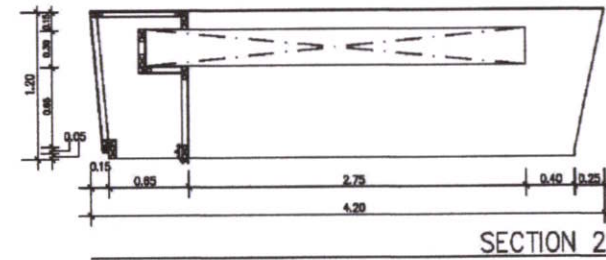
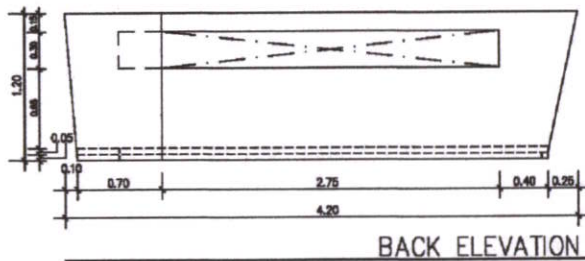
DRAWING NO.

IA - 3.01

TOTAL :



Built - in furniture B1
 เฟอร์นิเจอร์ โครงท่อน้ำหนักที่ติดตั้งในผนัง



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ชื่อผู้เรียน

นายณัฏฐวิทย์ อารักษ์อังกูร

รหัส

52020098

DATE :

21 กุมภาพันธ์ 2557

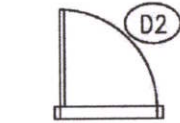
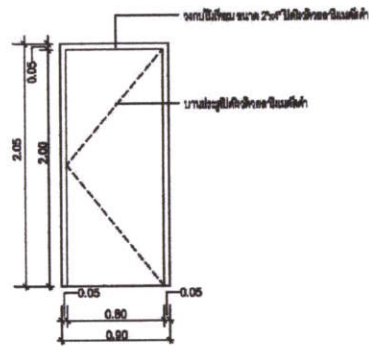
DRAWING TITLE

BUILT - IN FURNITURE B1

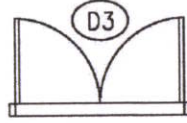
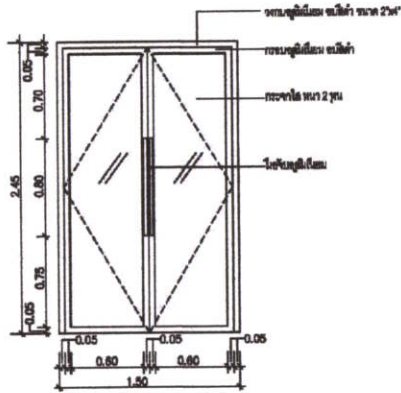
SCALE
1:26

DRAWING NO.
IA - 3.02

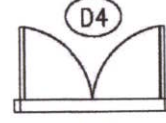
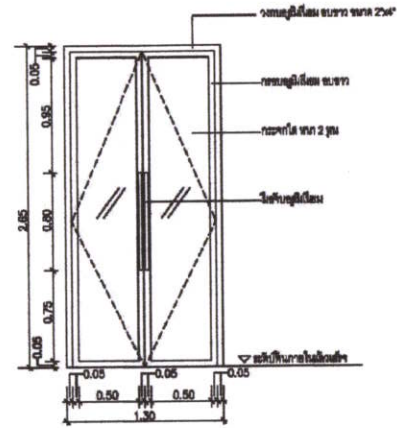
TOTAL :



ประตูบานไม้ตีขอบ วงกบไม้ตีขอบ บานประตูไม้ตีขอบ
จำนวน 1 ชุด
งานไม้ ไม้ตีขอบวงกบไม้ตีขอบ



ประตูบานไม้ตีขอบ วงกบประตูไม้ตีขอบ วงกบประตูไม้ตีขอบ กว้าง 2 ซม.
จำนวน 1 ชุด
งานไม้ ประตูไม้ตีขอบ



ประตูบานไม้ตีขอบ วงกบประตูไม้ตีขอบ วงกบประตูไม้ตีขอบ กว้าง 2 ซม.
จำนวน 1 ชุด
งานไม้ ประตูไม้ตีขอบ



กรมส่งเสริมการศึกษานานาชาติ

ชื่อโครงการ

นายฉัตรชัย ช่างช่าง วิชาศิลปศึกษา

รหัส

52020098

DATE :

21 กุมภาพันธ์ 2557

DRAWING TITLE

D2 D3 D4 [DOOR DETAIL]

SCALE

1 : 25

DRAWING NO.

IA - 4.01

TOTAL :



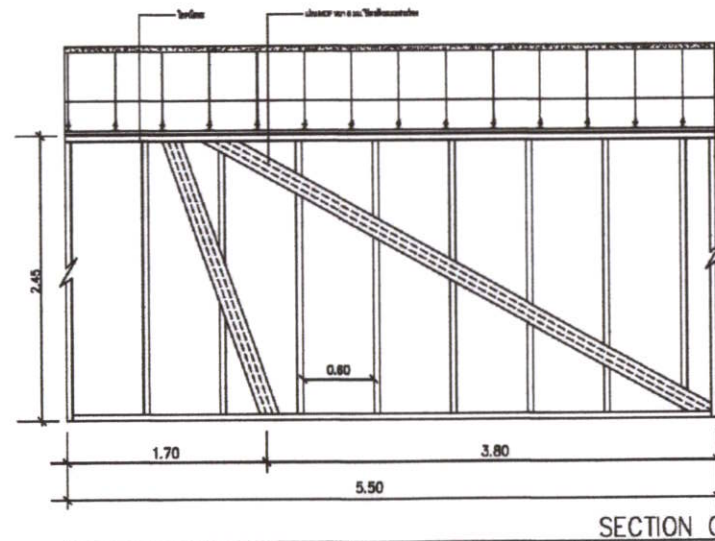
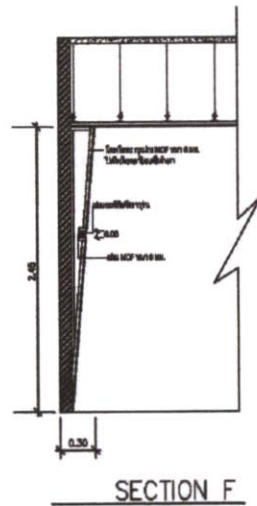
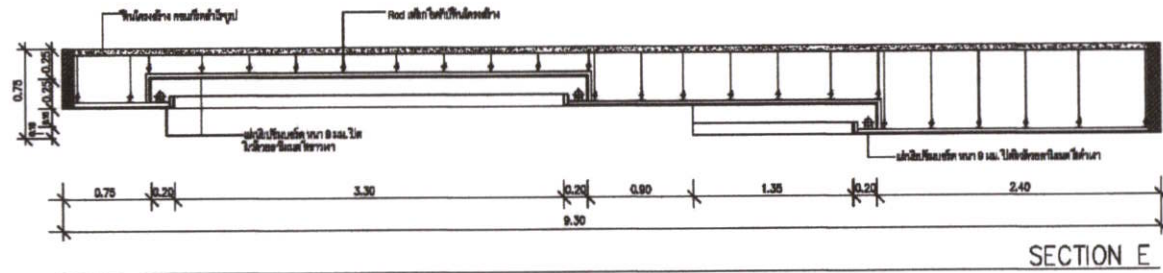
กรมส่งเสริมการศึกษานานาชาติ

ชื่อวิชา

รายวิชาการช่างเทคนิค

รหัส

52020098



DATE :

21 กุมภาพันธ์ 2557

DRAWING TITLE

CEILING TYPICAL DETAIL
WALL TYPICAL DETAIL

SCALE

1:25

DRAWING NO.

IA - 5.01

TOTAL :

บรรณานุกรม

บทความและบทวิเคราะห์AEC. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.thai-aec.com>

(วันที่สืบค้นข้อมูล 4 มิถุนายน 2556)

จากวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. โชน [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://th.wikipedia.org/wiki/โชน>

(วันที่สืบค้นข้อมูล 1 มิถุนายน 2556)

คุณวรพันธ์ คล้ามไพบูลย์. ความเป็นมาของบูติกโฮเต็ล [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.bloggang.com/viewblog.php?id=bhumipatana&date=20-09-2012&group=10&gblog=14> (วันที่สืบค้นข้อมูล 1 มิถุนายน 2556)

เส้นทางเศรษฐกิจ. “บูติก โฮเต็ล” โตได้ ไม่จำกัดขนาด [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://www.thaismefranchise.com> (วันที่สืบค้นข้อมูล 4 มิถุนายน 2556)

บทความโรงแรม จากวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%82%E0%B8%A3%E0%B8%87%E0%B9%81%E0%B8%A3%E0%B8%A1> (วันที่สืบค้นข้อมูล 12 พฤษภาคม 2556)

หนังสือเปลี่ยนบ้านเก่าเป็นบูติกโฮเต็ล โดยคุณวรพันธ์ คล้ามไพบูลย์ (วันที่สืบค้นข้อมูล 12 พฤษภาคม 2556)

บทความโชน จากวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://th.wikipedia.org/wiki/โชน>
(วันที่สืบค้นข้อมูล 12 พฤษภาคม 2556)

บทความเผยแพร่ ระบบเครื่องปรับอากาศภายในอาคาร [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก :
[http://www2.dede.go.th/bhrd/old/web_display/websemple/Commercial\(PDF\)/Bay39%20Air%20Conditioning_Rev1.pdf](http://www2.dede.go.th/bhrd/old/web_display/websemple/Commercial(PDF)/Bay39%20Air%20Conditioning_Rev1.pdf) (วันที่สืบค้นข้อมูล 5 มกราคม 2557)

บทความเผยแพร่ งานระบบไฟฟ้าภายในอาคาร [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก :
[http://www2.dede.go.th/bhrd/old/web_display/websemple/Commercial\(PDF\)/Bay39%20Air%20Conditioning_Rev1.pdf](http://www2.dede.go.th/bhrd/old/web_display/websemple/Commercial(PDF)/Bay39%20Air%20Conditioning_Rev1.pdf) (วันที่สืบค้นข้อมูล 5 มกราคม 2557)

ฟ้า ลีวิวัฒนาพระชัย. “โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรมประเพณีบูทีค.” วิทยานิพนธ์
สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (สถาปัตยกรรมภายใน) บัณฑิตวิทยาลัย,
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. 2550